



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

PLAN DE NEGOCIOS DEL CENTRO TEXTIL DE LA
PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular
Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA:
RUT ABIGAIL VILLALOBOS CUENCA

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

PLAN DE NEGOCIOS DEL CENTRO TEXTIL DE LA
PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular
Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA: RUT ABIGAIL VILLALOBOS CUENCA
DIRECTOR: Ing. CARLOS BENJAMÍN RICAURTE YEPEZ, Ph. D.

Riobamba – Ecuador
2022

© 2022, Rut Abigail Villalobos Cuenca

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Rut Abigail Villalobos Cuenca, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos del Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de julio del 2022

Rut Abigail Villalobos Cuenca
060503765-4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **PLAN DE NEGOCIOS DEL CENTRO TEXTIL DE LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **RUT ABIGAIL VILLALOBOS CUENCA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Silvia Patricia Montúfar Guevara, Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2022-07-14
Ing. Carlos Benjamín Ricaurte Yepez, Ph, D. DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	_____	2022-07-14
Ing. Sandra Patricia Miranda Salazar, MSc. MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2022-07-14

DEDICATORIA

A Dios en quien creo firmemente aunque no lo veo pero siempre está ahí conmigo dándome ánimos cuando más lo necesito, he sentido su apoyo porque siempre está ahí presente llenándome de fuerzas para seguir adelante y así mismo brindándome su sabiduría, conocimiento y paciencia; así mismo a mis padres quienes han sido mi pilar fundamental quienes me han inspirado para continuar a pesar caídas y de triunfos siempre han estado ahí; a mi hermana Gloria Rebeca Villalobos quien siempre me ha instruido desde las cosas más simples hasta las más complejas para que siga adelante, también a todos mi profesores quienes me han enseñado durante el proceso hasta llegar a este momento de mi vida y finalmente a todos mis amigos quienes hemos compartido muchas cosas en el proceso ya que todo esto es parte de una experiencia de mi vida que la llevaré siempre en mi memoria.

Rut

AGRADECIMIENTO

Me siento muy complacida porque él siempre ha estado conmigo en las buenas y en las malas y me llena de orgullo y satisfacción saber que Dios siempre ha sido mi pilar desde mi niñez hasta hoy ya que con él me siento segura y cada paso que doy siempre está a mi lado para enfrentar cualquier adversidad y así he logrado conseguir muchas de mis metas y yo sé que el siempre estará ahí para cumplir con el resto de mis objetivos ,y es por eso que me siento muy agradecida por el simple hecho de que todavía tengo mi vida y voy cumpliendo cada uno de mis sueños gracias a él.

Estoy muy agradecida con mis abuelos especialmente con mi abuelo paterno Pedro Villalobos Lema quien siempre me enseñó desde pequeña a realizar las cosas siempre de manera perfecta y si algo no salía bien siempre decía que hay que intentarlo hasta no poder; también agradezco a mis padres quienes me dieron la vida y así mismo a mi mamá Juana Cuenca Allaica quien ha sido una mujer valiente y me ha enseñado que hay que ser fuertes y no quedarse solo con los sueños sino que hay que realizarlos para que no quede solo en el viento.

Agradezco a todos mis hermanos especialmente a mi hermana Gloria Rebeca Villalobos quien siempre me ha orientado con las cosas que he deseado y por quien he tomado muchas las decisiones que han sido correctas.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a todos los maestros quienes fueron capaces de transmitir sus conocimientos y experiencias de una manera metodológica y dinámica para lograr nuestro crecimiento personal y profesional durante todo el proceso de la carrera.

Finalmente agradezco a mis amigos cercanos que acompañaron dentro y fuera del aula de clases con la motivación oportuna, por sus palabras de aliento y por compartir el mismo sueño de superación y cumplir las mismas metas.

Rut

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ixi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	
xiv	
ABSTRACT	
xivi	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento del problema	4
1.3. Justificación	5
1.4. Delimitación	6
1.4.1. <i>Caracterización del lugar</i>	6
1.4.2. <i>Características generales del territorio</i>	7
1.5. Objetivos	8
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	8
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	8
CAPÍTULO II	
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	9
2.1. Plan de negocios	9
2.1.1. <i>Beneficios de un Plan de Negocios</i>	9
2.1.2. <i>Objetivos de un plan de negocios</i>	10
2.1.3. <i>Clasificación de un plan de negocios</i>	10
2.1.4. <i>Estructura de un plan de negocios</i>	11
2.2. Industria textil	12
2.2.1. <i>Clasificación textil</i>	13
2.2.2. <i>Textiles precolombinos</i>	13

2.2.3. <i>Textilería Puruhá</i>	13
2.3. Telares	14
2.3.1. <i>Telar horizontal o de pedal</i>	14
2.3.2. <i>Telar vertical</i>	14
2.3.3. <i>Telar con pies</i>	14
2.4. Patrimonio Cultural	15
2.4.1. <i>Patrimonio Cultural Inmaterial</i>	15
2.4.2. <i>Estudio técnico</i>	21
2.4.3. <i>Análisis de la demanda</i>	21
2.4.4. <i>Localización del proyecto</i>	21
2.5. Modelo Canvas	22
2.6. Presupuesto	22
2.6.1. <i>Costos fijos</i>	23
2.6.2. <i>Costos variables</i>	23

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO	24
------------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS	27
4.1. Registrar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del sector artesanal en la parroquia Cacha	27
4.2. Elaborar el estudio técnico para repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha	28
4.2.1. <i>Estudio de la demanda</i>	28
4.2.2. <i>Localización del proyecto</i>	49
4.2.3. <i>Estado actual del centro</i>	51
4.2.4. <i>Esquema del plan de negocios</i>	60
4.2.5. <i>Diseño arquitectónico del centro como propuesta</i>	60
4.2.6. <i>Análisis FODA</i>	69
4.2.7. <i>Propuesta para el plan de negocios a través del modelo Canvas</i>	71
4.2.8. <i>Publicidad</i>	79
4.2.9. <i>Logo</i>	79
4.3 Elaborar el presupuesto de inversión para la repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha	82

4.3.1. <i>Flujo de ingresos</i>	82
4.3.2. <i>Presupuesto de inversión total</i>	84
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES.....	87
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Clasificación de un Plan de Negocios según destinatarios.....	10
Tabla 2-2:	Clasificación de los Planes de Negocio según la finalidad.....	11
Tabla 3-2:	Modelos de Estructura para un Plan de Negocios	12
Tabla 4-2:	Sub-ámbitos de Tradiciones y expresiones orales	15
Tabla 5-2:	Sub-ámbito de Usos sociales, rituales y actos festivos.....	17
Tabla 6-2:	Sub-ámbito de Usos sociales, rituales y actos festivos.....	18
Tabla 7-2:	Técnicas artesanales tradicionales	20
Tabla 8-4:	Resumen de las fichas del PCI	27
Tabla 9-4:	Género	29
Tabla 10-4:	Edad.....	30
Tabla 11-4:	Hogar	30
Tabla 12-4:	Ocupación.....	31
Tabla 13-4:	Remuneración.....	32
Tabla 14-4:	Conocimiento de la parroquia Cacha.....	32
Tabla 15-4:	Medio de transporte	33
Tabla 16-4:	Los que visitaron y no visitaron	34
Tabla 17-4:	Atractivos de Cacha.....	34
Tabla 18-4:	Conocimiento del Centro textil	35
Tabla 19-4:	Interés por conocer el Centro textil	35
Tabla 20-4:	Tejidos que conoce la población	36
Tabla 21-4:	Interés por adquirir el producto	37
Tabla 22-4:	Interés por conocer el sobre los tejidos	38
Tabla 23-4:	Áreas a implementarse en el Centro	38
Tabla 24-4:	Medios para interpretar los tejidos	39
Tabla 25-4:	Tiempo disponible para la visita.....	40
Tabla 26-4:	Otros sitios del cantón	41
Tabla 27-4:	Precio promedio a pagar	42
Tabla 28-4:	Importancia del valor de los productos.....	42
Tabla 29-4:	Tabla resumen preferencia de los habitantes de la PEA de Riobamba.....	43
Tabla 30-4:	Precio promedio dispuestos a pagar	48
Tabla 31-4:	Remuneración.....	48
Tabla 32-4:	Resumen del inventario del Centro Artesanal	66
Tabla 33-4:	Análisis de FODA del Centro textil de la parroquia Cacha.....	69
Tabla 34-4:	Itinerario corto	70

Tabla 35-4: Ingresos 77
Tabla 35-4: Cronograma de actividades 78
Tabla 36-4: Ingresos 83
Tabla 37-4: Estructura de costos 83
Tabla 38-4: Aportes 85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Ubicación geográfica la parroquia Cacha	7
Figura 2-4:	Formulario Google	29
Figura 3-4:	Micro localización de la Asociación de Artesanos Cacha	50
Figura 4-4:	Localización de la Asociación de Artesanos Cacha.....	50
Figura 5-4:	Micro localización de la Asociación de Artesanos Cacha	51
Figura 6-4:	Parte frontal del centro.....	52
Figura 7-4:	Parte interna del centro	53
Figura 8-4:	Parte extremo del centro	54
Figura 9-4:	Patio posterior a la cocina del centro	55
Figura 10-4:	Bodegas e instalaciones del centro.....	56
Figura 11-4:	Cocina	57
Figura 12-4:	Baños e instalaciones	58
Figura 13-4:	Cuarto de bodega	59
Figura 14-4:	Mapa arquitectónico del centro textil.....	60
Figura 15-4:	Estado actual fachada (norte).....	61
Figura 16-4:	Estado actual fachada (sur)	61
Figura 17-4:	Estado actual fachada (este).....	62
Figura 18-4:	Centro textil actual	62
Figura 19-4:	Nuevo diseño centro textil	63
Figura 20-4:	Fachada norte centro textil.....	64
Figura 21-4:	Fachada sur centro textil	64
Figura 22-4:	Fachada este centro textil.....	65
Figura 23-4:	Diseño nuevo del centro textil	65
Figura 23-4:	Diseño nuevo del centro textil	71
Figura 25-4:	Propuesta de valor.....	73
Figura 26-4:	Valor agregado.....	74
Figura 27-4:	Resumen modelo Canvas.....	78
Figura 28-4:	Página wix.....	81
Figura 29-4:	Publicidad	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Género.....	29
Gráfico 2-4:	Edad.....	30
Gráfico 3-4:	Hogar.....	31
Gráfico 4-4:	Ocupación.....	31
Gráfico 5-4:	Remuneración.....	32
Gráfico 6-4:	Conocimiento de la parroquia.....	33
Gráfico 7-4:	Medio de transporte.....	33
Gráfico 8-4:	Visita en los últimos 5 años.....	34
Gráfico 9-4:	Visita en los últimos 5 años.....	35
Gráfico 10-4:	Conocimiento del Centro textil.....	35
Gráfico 11-4:	Interés por conocer el Centro textil.....	36
Gráfico 12-4:	Tejidos que conoce la población.....	37
Gráfico 13-4:	Interés por adquirir el producto.....	37
Gráfico 14-4:	Interés por conocer sobre los tejidos.....	38
Gráfico 15-4:	Áreas a implementar en el Centro.....	39
Gráfico 16-4:	Medios para interpretar los tejidos.....	40
Gráfico 17-4:	Tiempo disponible para la visita.....	41
Gráfico 18-4:	Otros sitios del cantón.....	41
Gráfico 19-4:	Precio promedio a pagar.....	42
Gráfico 20-4:	Importancia del valor de los productos.....	43
Gráfico 21-4:	Edad de encuestado por el sexo del encuestado.....	45
Gráfico 22-4:	Ocupación del encuestado por el sexo del encuestado.....	46
Gráfico 23-4:	Remuneración por el Interés de conocer el Centro textil.....	46
Gráfico 24-4:	Interesados por adquirir algún producto en relación al género de la población.....	47
Gráfico 25-4:	Importancia del valor a los productos en relación al género.....	47
Gráfico 26-4:	Precio promedio dispuestos a pagar.....	48
Gráfico 27-4:	Precio promedio dispuestos a pagar.....	49

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FICHA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

ANEXO B: CRONONOGRAMA DEL INVENTARIO DE LEVANTAMIENTO DE FICHAS
DEL PCI FICHA DEL PATRIMONIO INMATERIAL

ANEXO C: FICHAS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMPLETA

ANEXO D: ENCUESTA A REALIZAR A LA POLBLACIÓN DEL CANTÓN RIOBAMBA

ANEXO E: FOTOGRAFÍAS DEL INVENTARIADO

ANEXO E: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS

ANEXO E: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS

ANEXO E: INVENTARIO DE MAQUINARIA

ANEXO E: INVENTARIO DE MATERIALES

RESUMEN

El presente estudio fue realizar un plan de negocios del centro textil artesanal de la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Se desarrolló mediante 3 etapas: el registro del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del sector textil artesanal, estudio técnico para la repotenciación del centro y la elaboración del presupuesto de inversión. Metodológicamente, en la primera etapa, se registró las manifestaciones, conocimientos, técnicas, procesos pertenecientes al PCI mediante las fichas de registro del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC). En la segunda etapa; se determinó el perfil de la demanda, se indicó la macro-micro localización del estudio, se elaboró un inventario del taller artesanal, un análisis FODA y una propuesta a través del modelo CANVAS creando el modelo del negocio del centro textil. En la tercera etapa se determinó el presupuesto de inversión con el flujo de ingreso para la inversión final. Como resultado se obtuvo 11 manifestaciones de textilería, donde 6 fueron manifestaciones vigentes, 3 manifestaciones vigentes vulnerables y 2 manifestaciones altamente vulnerables. En cuanto al perfil de la demanda se obtuvo un porcentaje alto de hombres con 55,35%; que el 85,38% de la población están interesados en conocer el centro textil y el 86,95% en obtener los productos tradicionales; en relación al inventario se determinó que el centro cuenta con maquinarias e insumos que serán usados en su reactivación; finalmente, se determinó que el presupuesto de inversión fue de \$191,304.00. En este sentido, se recomienda que se lleve a cabo la reactivación y repotenciación del centro donde las autoridades como tanto la entidad privada como pública ya empiecen a accionar para obtener resultado de manera visible, y así mejorar la calidad de vida de la población de Cacha.

Palabras clave: <PLAN DE NEGOCIOS >, <PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL >, <POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA >, <CENTRO TEXTIL ARTESANAL>.

1680-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this research was to develop a business plan for the handicraft textile center in Cacha parish, Riobamba canton, Chimborazo province. It was developed through three stages the registration of the Intangible Cultural Heritage (ICH) of the handicraft textile sector, a technical study for the repowering of the center, and the preparation of the investment budget.

Methodologically, in the first stage, the manifestations, knowledge, techniques, and processes belonging to the ICH were registered using the registration forms of the National Institute of Cultural Heritage (INPC). In the second stage, the demand profile was determined, it was indicated the macro-micro location of the study, an inventory of the handicraft workshop, a SWOT analysis, and a proposal through the CANVAS model creating the business model of the textile center were elaborated. In the third stage, the investment budget was determined with the income flow for the final investment. As a result, 11 textile manifestations were obtained, where six were current manifestations, three were vulnerable current manifestations, and two were highly vulnerable manifestations. Regarding the demand profile, a high percentage of men (55.35%) 85,38% of the population are interested in visiting the textile center, and 86,95% in obtaining traditional products.

Concerning the inventory was determined the center has machinery and supplies that will be use in its reactivation. Finally, it was determined that the investment budget was \$191,304.00. It is recommended to carry out the reactivation and repowering of the center where the authorities and both private and public entities begin to act to obtain visible results and thus improve the quality of life of the population of Cacha.

Keywords: <BUSINESS PLAN>, <INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE>, <ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION>, <HANDICRAFT TEXTILE CENTER>.

Silvana Patricia Célleri Quinde

CI: 0602669830

INTRODUCCIÓN

Ecuador, es un país megadiverso y pluricultural, rico en paisajes naturales y culturales, motivo por el cual ha sido reconocido a nivel mundial. El sector turístico, ha sido clave para el desarrollo de la economía del país, es así que a través de la implementación de políticas públicas se ha buscado mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales (López, 2019). Por tal razón el Ministerio de Turismo como ente rector en el Ecuador ha presentado propuestas, estrategias y acciones concretas para que el turismo se promueva de manera eficaz y responsable con el fin de fortalecer, potenciar, incentivar, garantizar la seguridad, y causar la innovación en la industria del turismo (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2017).

En la provincia de Chimborazo, existen organizaciones y comunidades interesadas por el desarrollo del turismo y su fortalecimiento en las zonas rurales (Tayupanda, 2018); esto ha permitido que se desarrollen diversos emprendimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos. Cada emprendimiento que se genera ayuda al crecimiento económico local, debido a que genera fuentes de trabajo, tomando en consideración que cada actividad emprendida y ejecutada sirve para el desarrollo y crecimiento económico del país, satisfaciendo las necesidades de una población y mejorando la calidad de vida de los habitantes (Arévalo, 2018).

Entre los tipos de emprendimientos desarrollados, se puede encontrar los de carácter cultural, que integran las manifestaciones y saberes de los pueblos y nacionalidades, sus formas de vida y la utilización de materiales de la zona, los emprendimientos asociados a la textilería artesanal constituyen parte de esta oferta

En el Ecuador se producen artesanías tradicionales con riqueza histórica, resaltando entre los más reconocidos a: las Artesanías en Otavalo, uno de los mercados más grandes en Ecuador denominado como “Plaza de Ponchos”, el sombrero de Paja Toquilla, cuya producción se concentra en la provincia del Azuay y varios sitios de la costa como Jipijao en la provincia de Manabí, prendas de cuero, en Quisapincha ubicado en la provincia de Tungurahua y Cotacachi en Imbabura, sitios donde es fácil encontrar toda clase de prendas de vestir de cuero, además se debe mencionar a las artesanías tradicionales de la selva Amazónica donde se utiliza semillas, mullos, fibras naturales, entre otros para la realización de los tejidos artesanales tradicionales (Mancheno, 2022).

Es importante manifestar que la parroquia Cacha, localizada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; siendo una de las zonas donde se ha desarrollado este tipo de emprendimientos; actualmente son pocas las personas dedicadas a esta labor, ya que se han perdido los saberes

asociados a la elaboración de tejidos artesanales en telares tradicionales con el pasar de los años. El Centro textil de Cacha, creado en el año de 1990 (Arevalo,2018) cerró sus puertas en el año de 1994, por diferentes problemas de carácter político y administrativo. Es así que, varios habitantes han mostrado su preocupación por su reactivación y repotenciación, ya que el centro generaba fuentes de trabajo y por ende existía ingresos económicos para las comunidades de la parroquia tanto de la zona alta como de la zona baja.

En base a lo descrito anteriormente, se elaboró un plan de negocios del Centro Textil Artesanal de la Parroquia Cacha, cantón Riobamba; con la finalidad de reactivar y repotenciar este centro para conservar activamente los conocimientos que tienen los habitantes sobre los tejidos artesanales tradicionales en telares, generar fuentes de trabajo y con ello contribuir a mejorar la calidad de vida de la población.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

En Ecuador, existen diversas zonas en las que se desarrolla el arte textil, incluso, se ha reconocido que es uno de los sectores que genera empleos directos en el país según la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE, 2017). Existen ciertas zonas en varias provincias dedicadas a la industria textil artesanal y reconocidas a nivel nacional e internacional, mostrando en sus tejidos rasgos característicos de su cultura como: Azuay, que cuenta con una de las primeras empresas de textiles conocida como el Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP, 2017); Pichincha, que integra a la Asociación Internacional de textiles del Ecuador; e Imbabura que cuenta con la fábrica textil Imbabura, conocida por su historia. Así mismo, se encuentra Tungurahua en un taller llamado Curindi Tapestries (AITE, 2018).

Por estas razones, es importante mencionar que, en la provincia de Chimborazo, específicamente en las parroquias rurales del cantón Riobamba también podemos encontrar artesanos que se dedicaban a la elaboración de textiles tradicionales (Castillo, 2017: p.11). Un ejemplo claro de esto, es Yaruquíes, donde aún se mantienen los conocimientos en tejidos de telares siendo un ícono cultural para la parroquia, algunos de sus tejidos son: ponchos multicolores hechos con lana de borrego, con hilos y carrizos en los telares de cintura, teniendo en cuenta que actualmente se realizan en instrumentos más sofisticados hechos con madera y alambre pero los acabados son similares a los trabajos antiguos, generando réditos económicos para los habitantes locales; sin embargo, cada vez decrece el número de personas dedicadas a esta labor (Márquez, 2019).

Considerando que el arte textil artesanal que integra historia, cultura y saberes de las comunidades puede llegar a ser un eje importante de interés de turistas nacionales y extranjeros, es relevante rescatar este tipo de actividades asociadas a la cultura propia de los pueblos ecuatorianos, que a su vez pueden ser la herramienta para salvaguardar los saberes ancestrales; así como, ser una fuente de ingresos que contribuya al desarrollo de las comunidades. Es así que, incluso existen organizaciones de tipo comunitario, que buscan el desarrollo sostenible de las comunidades, buscando fortalecer su identidad cultural, costumbres y tradiciones. Una de ellas, es la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH); la cual busca potenciar diversas actividades vinculadas al turismo, basado en la honestidad, solidaridad, reciprocidad, responsabilidad, equidad e interculturalidad (Tayupanda, 2018).

En la parroquia rural Cacha, cuya población es eminentemente indígena, existen personas dedicadas al arte textil artesanal; este sitio cuenta con un pasado prehispánico, ya que fue cuna de los Señoríos Étnicos de la Nación Puruhá y Dinastía Shyri- Duchicela; históricamente se ha dedicado a las actividades agrícolas y artesanales (García, 2015: p. 18). En cuanto, tiene importancia cultural e histórica a nivel nacional, por la elaboración de productos elaborados a mano como los sombreros, jergas, fajas, ponchos, capisayos, prendas de vestir corto y sombreros de lana (Arévalo, 2018: p. 43). Sin embargo, esta tradición textil se ha ido perdiendo con el paso de los años, por diversos factores. Según el Sr. Segundo Sucuy, morador de la parroquia, al narrar la historia de los textiles artesanales de este lugar, manifiesta que la comunidad de Cacha Obraje era uno de los sitios reconocidos por dedicarse netamente a la textilería artesanal, y ahí el nombre de “Obraje”; sin embargo, sus artesanos textiles huyeron de la comunidad debido los terremotos y se dirigieron hacia Otavalo, donde se asentaron y elaboraron los tejidos de Cacha en esa zona, volviéndolos famosos en otra zona fuera de la parroquia. Además, menciona que en Cacha las personas históricamente a partir de los años 60 del siglo pasado han migrado de manera constante, entonces fue otro de los factores que ha influido en la pérdida de este arte. Asimismo, menciona que, las comunidades de la zona baja tales como San Pedro, Cacha Obraje, Pucara Quinche se dedicaban a la elaboración de: bayetas, ponchos, shigras, fajas; mientras que, en la parte alta se dedicaban a la agricultura, ganadería o en lo general eran comerciantes y no tenían ninguna relación con el tejido, pero realizaban trueques con las comunidades baja de laborosas a la textilería.

En base a lo expuesto, la presente investigación pretende realizar un Plan de Negocios del Centro Textil, en la parroquia Cacha, Chimborazo, con el fin de reactivar la producción artesanal textil para contribuir con la mejora de la calidad de vida, mediante la reactivación económica y repotenciación, para que el turismo se desarrolle y se fortalezca en dicha parroquia de manera sostenible.

1.2 Planteamiento del problema

En la región sierra de Ecuador son escasos los pueblos que aún conservan formas de vestimenta precolombina, en su mayor parte incorporan rasgos de la hispana, creando una serie de formas claramente mestizas, en las que se puede observar la utilización de materiales, así como la combinación de figuras indígenas y españolas (Espinoza, 2018). Sin embargo, cada vez decrece el número de personas que conservan su vestimenta tradicional y aún más aquellas que se dedican a la elaboración de estos productos.

La parroquia Cacha, es uno de los sitios donde se ha constatado la pérdida de este valor cultural asociado a los elementos textiles artesanales. Se ha visto afectada por diversos problemas, los

cuales vienen dados desde la parte ambiental, así como de la parte sociocultural (Gad Cacha, 2015). Es así que a nivel cultural se ha encontrado problemas asociados a la pérdida de identidad cultural, desinterés de los jóvenes por aprender antiguas tradiciones, desinterés en continuar con la actividad de los textiles, los conocimientos no se están transmitiendo y no valoran la importancia de las prácticas textiles.

Entonces es fundamental mencionar que, en Cacha, algunas comunidades se han organizado para desarrollar la actividad artesanal textil como alternativa de generación de ingresos para sus familias y esto se ha convertido en una antigua tradición en la producción de textiles (García, 2015: p. 18). Sin embargo, según investigaciones del Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador se manifiesta que la tradición textil en la parroquia rural Cacha está en riesgo de perderse, pese a que se está transmitiendo de generación en generación, son pocas las personas que actualmente lo practican (García, 2015: p. 19). La sociedad no valora la importancia de esta práctica, por lo que está desapareciendo, principalmente debido a que la población va descubriendo y probando nuevas cosas por moda o vanidad, olvidan la práctica textil, el significado que tiene y el provecho que pueden obtener mediante la realización de sus textiles con sus propias técnicas y materiales (García, 2015: p.19).

Además, se ha localizado el Centro Textil de la Parroquia Cacha, llamado Asociaciones Artesanos de Cacha, ubicado en la comunidad Cacha Machángara, sin embargo, dejó de funcionar por la existencia de problemas administrativos, a pesar de la existencia de materiales e insumos que presenta en el centro porque cuenta con infraestructura completa pero deteriorada y los materiales como: dos máquinas Singer se encuentran en mal estado, existe la dificultad en la contratación de la mano de obra, y así mismo se dedican a otras actividades de diferentes sectores no relacionadas a la textilera porque no piensan en los beneficios ni productividad económica que puede generarse, y esto ha causado lo que es el desempleo para la los habitantes de la parroquia.

Al realizar el plan de negocio del centro textil de la parroquia Cacha y reabrir nuevamente sus puertas representa grandes ventajas generando empleo a la población local porque todavía se considera la importancia que tienen los textiles al llevar impregnados los símbolos sobresalientes de la cultura Puruhá en toda la parroquia Cacha (García, 2015: p.20).

1.3 Justificación

La textilera fue una de las principales actividades productivas impuesta por los españoles en el Ecuador (Arévalo, 2019: p.5). En Cacha, el obraje de San Pedro tuvo gran importancia a nivel

Comentado [UdW1]: Suba a la página anterior

nacional, ya que se elaboraban sombreros, jergas, fajas, ponchos, capisayos (prenda de vestir corta que servía de capa) y sombreros de lana. Es así como históricamente el pueblo de Cacha ha estado vinculado con la producción artesanal de textiles considerando que los pobladores tienen una gran riqueza cultural que se ha transmitido de generación en generación (Espinoza, 2018).

El movimiento indígena de Cacha se ha caracterizado por desarrollar procesos de revitalización étnica, que han permitido cambiar el sistema tradicional de dependencia de los comerciantes y caciques; el cambio de poder en Cacha involucró al descubrimiento de un pasado común y la creación de un pasado simbólico, semántico y físico (Arévalo, 2019: p.3).

Sin embargo, en Cacha un pequeño porcentaje de familias mantiene la tradición textil, sobre todo las personas mayores son las que todavía tejen, por tal razón se mantienen los mismos procedimientos ancestrales de elaboración manual (Arévalo, 2019: p.10).

Si se habla de tradición textil en la nacionalidad kichwa Puruhá, a pesar de las diferentes rupturas históricas y culturales que han sufrido principalmente desde la colonia, ciertas características culturales aún se mantienen vigentes. Es decir, “han permanecido relativamente constantes en el largo plazo y mantienen una presencia continua desde antes de la colonia” (Arévalo, 2019: p. 2). Incluso, existen personas que tratan de mantener los tejidos tradicionales de cada pueblo; por ejemplo, en la ciudad de Cuenca Mónica Malo impulsa el mantenimiento de las técnicas ancestrales y así ha fusionado los conocimientos con el diseño para crear piezas contemporáneas, siendo su principal objetivo el conservar la herencia cultural y sus raíces en el uso del telar, sin modificar el uso de las técnicas ancestrales (Malo, 2017: p. 1).

En este sentido, considerando la importancia de mantener vivos estos saberes y la riqueza cultural del pueblo Cacha, se realizó un Plan de Negocios del Centro Textil de la parroquia Cacha, cantón Riobamba, con la finalidad mantener la tradición textil artesanal e impulsar el turismo en la zona; a través del registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del sector textil artesanal, la elaboración de un estudio técnico para la repotenciación del centro textil, y la elaboración del presupuesto de inversión para la repotenciación del centro.

1.4 Delimitación

1.4.1 Caracterización del lugar

Cacha es una parroquia rural del cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo. Se encuentra ubicada a 11 km de la ciudad. A 15 minutos de Riobamba, es un lugar privilegiado de

espectaculares paisajes andinos, arquitectura ancestral y centro ceremonial de raíces sagradas (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha, 2015).

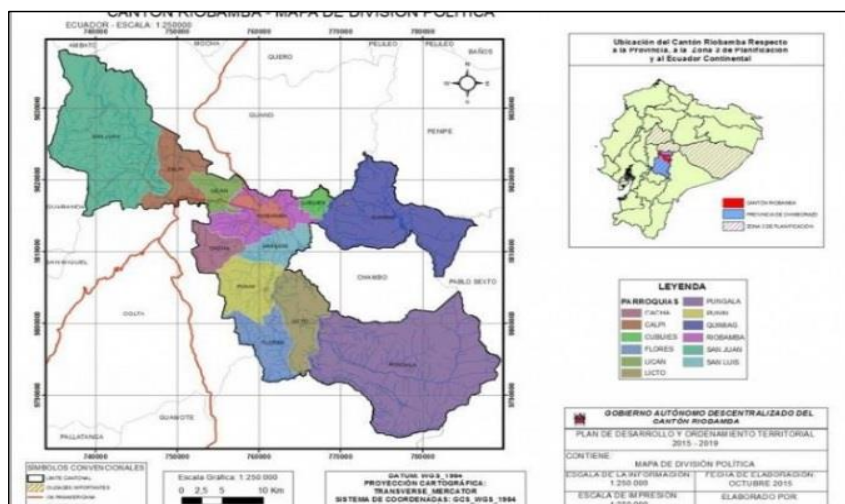


Figura 1-1. Ubicación geográfica la parroquia Cacha.
 Realizado por: Villalobos, R, 2022

1.4.2 Características generales del territorio

La parroquia Cacha según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) 2010 cuenta con una población aproximada de 3376 habitantes, con una extensión de 2638,57 Has., en la cual se encuentran asentadas las 20 comunidades que la integran (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cacha, 2019).

1.4.2.1 Límites

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha (2015, p. 20), los límites parroquiales son:

Norte: Comunidad Chípate Alto.

Sur: Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.

Este: Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y Parroquia de San Luis.

Oeste: Gatazo Chico, Murunguil, Curiqinga, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba.

1.4.2.2 Características climáticas

Las comunidades de Cacha se encuentran en la parte alta de la cuenca Hidrográfica del río Pastaza, por consiguiente, su afluente principal es el río Chambo. Estas zonas son de precipitaciones variables, mal distribuidas en el año (entre 410 hasta los 615mm de precipitación anual) (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015, p. 20).

1.5 Objetivos

1.5.1 *Objetivo General*

Elaborar un Plan de Negocios del centro textil artesanal donde impulse el turismo en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.5.2 *Objetivos específicos*

- Registrar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del sector textil artesanal en la parroquia Cacha.
- Elaborar el estudio técnico para la repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha.
- Elaborar el presupuesto de inversión para la repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Plan de negocios

El plan es una intención que se quiere llevar a cabo de una forma planificada para la elaboración de un proyecto mediante un método adecuado (Pérez, 2009). Es decir, es una guía que sirve para llegar al objetivo que se está planteando mediante la realización de actividades con el fin de obtener un resultado en concreto (Weinberger, 2009: p. 35).

Un negocio es una actividad, ocupación, sistema o método que tiene como finalidad obtener un beneficio económico, generalmente mediante la realización de actividades de producción de productos, comercialización de productos o prestación de servicios, que benefician a las personas u a otros negocios (Arturo, 2019).

Un plan de negocios es una estructura técnica, financiera y económica, de cada uno de los factores a ser tomados en cuenta tanto para la implementación, repotenciación y la puesta en funcionamiento de un nuevo emprendimiento o de la ampliación del negocio, esto con la finalidad de identificar su viabilidad y su rentabilidad de forma previa. Un plan de negocios es una estructura organizada de varios procesos fundamentales para que sea factible la realización del proyecto planteado, siendo así consta de: Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Plan de Marketing, Estudio Organizacional, y Estudio Financiero (Olivo et al, 2019).

Un plan de negocios hace referencia a la planeación para una empresa o cierto negocio en base a cada una de sus partes esenciales. Se basa en la evaluación y desarrollo de un proyecto de inversión a través de un documento por escrito (Moreano, 2019). Un plan de negocios corresponde a un documento por medio del cual se evidencia de forma conveniente la forma de venta de un producto o servicio, con el fin de lograr que sean rentables y tengan mayores atributos para que puedan ser atraídos por grandes inversionistas. Además, describe los distintos problemas y necesidades de futuros clientes (Romero et al, 2018).

2.1.1 Beneficios de un Plan de Negocios

Un plan de negocios contribuye al futuro de la empresa, para que este sea muy parecido a lo que el dueño decida, más no a lo que depara el destino. A continuación, se detallan los beneficios generados por este plan según lo manifestado por (Guillin, 2017):

- Identifica cada una de las oportunidades con mayor ventaja para la empresa.

- Determina con exactitud cada uno de los mercados de mayor interés para la empresa.
- Determina la forma de participación de forma activa en los mercados.
- Ayuda en la decisión del tipo de producto o servicio a ofertar.
- Plantea los distintos objetivos, programas, estrategias y planes que se deben cumplir, para la mejora del control del futuro de una empresa.
- Estimula el uso oportuno de los distintos recursos.
- Asigna responsabilidades y establece programas de trabajo muy bien coordinados.
- Permite el control y medición de los distintos resultados.
- Genera conciencia sobre los distintos obstáculos que tienen la capacidad de superarlos.
- Crea un marco financiero para la empresa.
- Determina cuáles son las áreas más importantes que se deben controlar.
- Permite analizar la situación de la empresa respecto a sus más importantes competidores.
- Facilita la determinación de las cosas que se deben hacer mejor y de forma diferente a como las hacen los competidores.

2.1.2 *Objetivos de un plan de negocios*

Los objetivos que presenta un plan de negocios son los siguientes según lo mencionado por (Guillin 2017):

- Servir de instructivo para el inicio de un negocio o proyecto, y mejorar su gestión. Permite la planificación, organización, y control tanto de los recursos como de las actividades para generar eficiencia y gestión, además de minimizar el riesgo.
- Identificar tanto la viabilidad como la rentabilidad del proyecto.
- Demostrar si un negocio es atractivo para una tercera persona, con el fin de convencerlos para el otorgamiento de préstamos o la inversión.

2.1.3 *Clasificación de un plan de negocios*

A continuación, se detalla la clasificación que presenta un Plan de Negocios según lo mencionado por (Moreano, 2019).

Tabla 1-2: Clasificación de un Plan de Negocios según destinatarios

Clase	Descripción
Plan de Negocio para Nuevas empresas	El plan de negocio en este caso constituye una herramienta para el diseño de la idea, la forma para alcanzar los distintos objetivos, las estrategias y demás actividades a considerar.

	Deben constituir una herramienta para buscar cualquier tipo de financiamiento y administración de las distintas operaciones.
Plan de Negocios para inversionistas	El objetivo o la intención del plan de negocios es captar el interés al inversionista, donde el contenido debe estar redactado de forma clara y muy detallada, tomando en cuenta la posibilidad financiera y retorno de la inversión, lo cual es el punto clave para obtener inversionistas y es muy necesario prestar atención al inversionista para que él pueda apostar por la idea de negocio.
Plan de negocio para administradores	Presenta una mayor descripción y guía cada una de las operaciones de la empresa, este documento es extremadamente extenso, cuenta de 50 a 100 páginas dependiendo de la complejidad de la empresa, facilita a toma de decisiones.

Fuente: (Moreano, 2019)

Realizado por: Villalobos, R, 2022

Tabla 2-2: Clasificación de los Planes de Negocio según la finalidad

Clase	Descripción
Resumido o ejecutivo	Es un plan de negocios relativamente básico, que describe las características de emprendimiento, innovación y proyección financiera. Es muy útil para etapas iniciales de un proyecto con el fin de la búsqueda de recursos. Consta de alrededor de 10 hojas de contenido.
Completo	Muy útil para la búsqueda de cantidades que son relativamente altas, o cuando se requiere de un socio inversionista. Por medio de este tipo de plan de negocio se desarrollan cada una de las estrategias de comercio, economía, financieros, etc.
Operativo	Es un plan de negocios con mayor complejidad, destinado para los próximos 3 o 5 años laborales de la empresa. Describe de forma clara cada una de las operaciones que debe realizar una empresa, para generar mayor eficiencia.

Fuente: (Guerrero, 2018)

Realizado por: Villalobos, R, 2022

2.1.4 Estructura de un plan de negocios

La estructura de un plan de negocios no se encuentra muy bien definida, cada persona ya sea emprendedor o inversionista necesita de un plan de negocios específico, por lo que debe ser definido por el mismo, se plantea dos esquemas diferentes que pueden ser adaptados a las distintas necesidades del entorno:

Tabla 3-2: Modelos de Estructura para un Plan de Negocios

Plan de Negocios para una empresa en Marcha	Plan de Negocios para una Nueva Empresa
Resumen Ejecutivo	Resumen Ejecutivo
Detalles de la empresa: Historia Análisis industrial Productos o servicios ofertados Estados financieros	Formulación de Idea del Negocio Análisis de la oportunidad Presentación del Modelo de Negocio Análisis del entorno
Definición de la competencia, la posición competitiva y del mercado objetivo.	Análisis de la Industria, del mercado y estimación de la demanda.
Planeación Estratégica FODA Crecimiento y expansión Alianzas estratégicas	Planeación Estratégica FODA Visión Misión Objetivos estratégicos Estrategia genérica Alianzas estratégicas
Análisis de la infraestructura	Plan operacional
Rediseño de la estructura y cambios de gestión empresarial	Diseño de la estructura, plan de recursos humanos
Modelos financieros	Proyección financiera
Evaluación financiera	Evaluación financiera
Conclusiones y recomendaciones	Conclusiones y recomendaciones
Anexos	Anexos

Fuente: (Guerrero, 2018)
Realizado por: Villalobos, R, 2022

2.2 Industria textil

La industria textil es la actividad económica dedicada a la manufactura de hilos, fibras, telas y otros materiales para obtener productos derivados como la ropa. Esta industria abarca entonces la confección de prendas, calzados y otras piezas que usan las personas para vestirse (Westreicher, 2021). Según (Balsareny, 2019), dentro de los diferentes tipos de materiales para la producción textil se diferencian dos grupos: los materiales naturales y los materiales sintéticos:

Los materiales naturales provienen, como bien indica su nombre, de recursos naturales: plantas y animales. Se extraen de las diferentes plantas que producen materiales (algodón o el lino) y de diferentes animales como son las ovejas, alpacas, vacas, entre otros.

Los materiales sintéticos se fabrican a partir de procesos en la producción textil; de esta manera se obtienen nuevos materiales como son: el poliéster, la lycra o el elastán, entre muchos otros. Cada vez más se opta por los tejidos sintéticos antes que los naturales, aunque estos últimos son menos perjudiciales para el medio ambiente (Balsareny, 2019).

2.2.1 Clasificación textil

El universo textil puede clasificarse en dos grandes grupos, según se utilicen para su confección uno o más sistemas de hilados. El primero involucra a un solo sistema de hilos entrelazados en una dirección, en sentido horizontal (de trama) o en sentido vertical (de urdimbre), con los hilados libres o fijos en un bastidor; entre ellos se encuentran los tejidos torcidos, los trenzados, los anillados y los anudados. El segundo grupo está formado por tejidos entrelazados que combinan dos sistemas de hilados o elementos, tramas y urdimbres, que trabajan fijos en direcciones contrarias, con la ayuda de un artefacto conocido como telar (Precolombino, 2015).

2.2.2 Textiles precolombinos

La textilería prehispánica es una técnica convertida en obra de arte, que hizo que los *tanticamayoc*, *cauticamayos* o tintoreros del antiguo Perú junto con los *cumbicamayoc* o tejedores, consiguieran con gran maestría reflejar en sus textiles su vida y entorno (Precolombino, 2015). Además de que los tejidos tienen estructuras compuestas por una o más sistemas de hilados del mismo modo que estas son de fibras naturales de origen vegetal o animal e incluso artificial; siendo así que el textil precolombino se enfatiza por el color lo que es considerado fundamental por más de un milenio (Precolombino, 2015).

2.2.3 Textilería Puruhá

Refleja la cosmovisión de este pueblo, su relación con la naturaleza, su organización social, su universo simbólico, su cotidianidad, su religiosidad, es decir, sus raíces e identidad, es así que los puruhás mediante sus vestimentas simbolizaban las vivencias ya que es una forma de predominar sus creencias y tradiciones culturales porque son parte de ellos, además, de tener presente de que todas las prendas que utilizan, en ellas contienen los símbolos de la cosmovisión andina en la cual lo relacionan con sabiduría, valor, conocimientos e historia lo que significa fundamental para su población indígena (Paullán, 2018).

2.3 Telares

2.3.1 *Telar horizontal o de pedal*

El telar pedal junto con las agujas de hierro son técnicas traídas por los españoles que favoreció al desarrollo de los obrajes. Los obrajes fueron fábricas y también fueron centros para la explotación laboral de los indígenas manufactureros quienes realizaban todo tipo de tejidos (Rosa, 2018). El telar de pedal tiene como base una estructura de madera donde con el movimiento de las manos y los pies, se van hilando cada uno de los tejidos de algodón y lana principalmente. Para el uso del telar se precisa hilo previamente urdido que se sujeta al travesaño. Una vez sujetas las hebras cada hilo tiene que pasar por las agujas. Mediante la disposición de las hebras en cada aguja se determina el diseño en la tela que se ejecutará (Rosa, 2018).

2.3.2 *Telar vertical*

Este telar hace referencia a una disposición vertical de la urdimbre en la que se colocan los lizos en la parte superior del telar ya que la particularidad de los primeros telares verticales fueron los movimientos de los lizos mediante el manejo de los pedales, siendo así que las características eran las poleas y dos marcos portalizos. Es decir que este tipo de telar la urdimbre se colocaba verticalmente y los marcos de los lizos por encima de la cabeza del tejedor (Hernández, 1992).

2.3.3 *Telar con pies*

Este es un telar que cuenta con varios pedales y se usa para las fabricaciones de telas con estructuras más avanzadas, es así que se debe conocer que todos los telares aplican el mismo principio técnico ya que algunos cuentan con diferentes mecanismos y permite trabajar en telas de mayor tamaño y de manera rápida sin perder su estructura original (Ramírez, 2020).

2.4 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es sistémico al ser una herencia cultural que recibimos, es decir en el presente lo vivimos y en el futuro se irá transmitiendo de generación en generación, además de ser fundamental para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible; lo que permite conocer la existencia de la humanidad en el tiempo y espacio como resultado de la naturaleza y la cultura en constante cambio; en lo particular el patrimonio cultural es un conjunto de bienes materiales e inmateriales que son conocidos como el legado ancestral e importante para la humanidad (UNESCO, 2021).

2.4.1 Patrimonio Cultural Inmaterial

Según la UNESCO en la Convención del 2003, se concibe por PCI (Patrimonio Cultural Inmaterial) a las manifestaciones, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, saberes, técnicas y prácticas que han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son oportunos para la población dado a que están en un cambio constante en función a su naturaleza e historia impulsando a un sentimiento de identidad, continuidad para así suscitar el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (Ledezma, 2019).

2.4.1.1 Tradiciones y expresiones orales

Este ámbito abarca a los conocimientos y saberes basados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tienen valor simbólico para la población local y que se transmite de generación en generación, se incluye la lengua como vehículo de transmisión cultural.

Tabla 4-2: Sub-ámbitos de Tradiciones y expresiones orales

Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	Hechos históricos vinculados a los acontecimientos y reinterpretados por la comunidad.
Leyendas	Giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real al que se suma la imaginación. Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales Leyendas asociadas a imágenes religiosas

	<p>Leyendas asociadas a elementos naturales</p> <p>Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos</p> <p>Leyendas asociadas a personajes heroicos</p> <p>Otros</p>
Mitos	<p>Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios.</p> <p>Mitos antropogónicos</p> <p>Mitos cosmogónicos</p> <p>Mitos escatológicos</p> <p>Mitos etiológicos</p> <p>Mitos funcionales</p> <p>Mitos fundacionales</p> <p>Mitos morales</p> <p>Mitos teogónicos</p> <p>Otros</p>
Expresiones orales	<p>Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística.</p> <p>Cuentos</p> <p>Alabados y rezos</p> <p>Ánents</p> <p>Arullos</p> <p>Cánticos</p> <p>Chingualos</p> <p>Loas</p> <p>Otros</p>

Fuente: (INPC, 2013)

Realizado por: Villalobos, R, 2022

2.4.1.2 *Manifestaciones creativas*

Categoría referente a las representaciones de la danza, la música, el teatro y otras expresiones que tienen un valor simbólico para la comunidad y que se transmite de generación en generación.

2.4.1.3 Usos sociales, rituales y actos festivos

Conjunto de prácticas manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, celebraciones fiestas juegos tradicionales, prácticas comunitarias, ancestrales y rito, entre otros. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupo e individuos que se transmiten de generación de generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018: p. 8).

Tabla 5-2: Sub-ámbito de Usos sociales, rituales y actos festivos

Fiestas	Actos rituales que suelen estar acompañados de baile, música, comida. Fiestas cívicas Fiestas o conmemoraciones religiosas Fiestas agrarias o productivas Otras celebraciones festivas Se excluye celebraciones privadas de carácter internacional como el día del padre, el día de la mujer, etc.
Prácticas comunitarias tradicionales	Aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y optan prácticas a su continuidad. Mingas Cruzamanos Pampamesas Sistemas jurídicos tradicionales Organización social Parentesco, etc.
Ritos	Actos o ceremonias regidos a una norma estricta. Generalmente, los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico. Ritos de parentesco y reciprocidad Ritos de paso Ritos de iniciación Ritos apotropaicos Ritos propiciatorios

	Ritos de conmemoración Otros
Oficios tradicionales	Trasmitido de generación en generación mediante un proceso de aprendizaje por el cual una persona llega a dominar el arte. Barberos Boticarios Fotógrafos Sastres Calígrafo Otros

Fuente: (INPC, 2013)

Realizado por: Villalobos, R, 2022

2.4.1.4 *Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza*

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y se vincula a su sistema de creencias referentes a: técnicas y saberes productivos, medicina tradicional, espacios simbólicos sabiduría ecológica, toponimia, entre otros. Se transmite de generación en generación y tiene un valor simbólico para la comunidad (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018: pág. 8).

Tabla 6-2: Sub-ámbito de Usos sociales, rituales y actos festivos

Técnicas y saberes productivos tradicionales.	Se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con actividades productivas como: Agricultura Ganadería Pesca Actividades extractivas Actividades de sobrevivencia como la cacería.
Gastronomía	Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos Tipos de gastronomía se encuentran:

	Gastronomía cotidiana; Gastronomía festiva o ritual.
Medicina tradicional.	Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud. Incluyen: Agentes Medicamentos herbarios Actividad terapéutica, etc.
Espacios simbólicos.	Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con: Rituales Leyendas y Mitos.
Sabiduría ecológica tradicional	Incluye los conocimientos, usos y prácticas relacionados con los fenómenos y elementos naturales.
Toponimia.	Se refiere al origen de la denominación de un sitio o lugar de acuerdo a su etimología.

Fuente: (INPC, 2013)

Realizado por: Villalobos, R, 2022

2.4.1.4.1 Patrimonio Alimentario y Gastronómico

Conocimientos y técnicas vinculadas a la elaboración de alimentos que tiene un valor simbólico para una comunidad ligados a los paisajes y a los territorios de patrimonio agro biodiverso. Se incluye las técnicas y el intercambio y consumo de los alimentos que por su importancia socio cultural, económica, ambiental e identitaria sean considerados relevantes (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018: p. 8).

2.4.1.4.2 Técnicas artesanales tradicionales

Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y a su dinamismo. Se refiere a procesos, competencias, conocimientos, técnicas y usos simbólicos que intervienen en el proceso de elaboración. El conocimiento y el saber hacer se transmiten de generación en generación (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018: p. 8).

Tabla 7-2: Técnicas artesanales tradicionales

<p>Técnicas artesanales tradicionales.</p>	<p>Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas.</p> <p>Incluyen los siguientes artes:</p> <p>Alfarería; Cerería; Cerrajería; Cestería; Ebanistería-talla en madera; Herrería; Imaginería; Fabricación de instrumentos musicales; Orfebrería; Talabartería;</p> <p>Textilería;</p> <p>Artesanía en semillas; Tejido con fibras naturales; Pintura; otros</p>
<p>Técnicas constructivas tradicionales.</p>	<p>Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales.</p> <p>Se refiere también a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/o productivo</p> <p>Por ejemplo:</p> <p>Construcción de hornos, Molinos, Trapiches, Telares,</p>

	<p>Herramientas para caza, etc.</p> <p>Tomando en cuenta su uso tradicional en relación con la transmisión de los conocimientos de generación en generación.</p>
--	--

Fuente: (INPC, 2013)

Realizado por: Villalobos, R, 2022

2.4.2 *Estudio técnico*

El estudio técnico describe los requerimientos físicos del negocio, donde planifica dichas operaciones, es importante que el estudio técnico debe proporcionar información adecuada, pero sin ser demasiado técnico o exhaustivo al punto de que se pueda perder el interés al lector que desee leerlo o que no pueda entender debido a que sea muy complejo (Cerón, 2015).

Un estudio técnico dentro del plan de negocios es muy fundamental porque este es un proceso para estudiar, examinar y predecir los precios de los futuros valores donde siempre trata de responder a las interrogantes ¿Cuánto?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Con qué? producirá o se pondrá en marcha la empresa; el estudio técnico en general valora los precios actuales o pasada y en base a ello tomar como referencia para un mejor indicador del precio a futuro analizando si es viable o no la acción a ejecutarse (Ruiz, 2019: p. 25).

2.4.3 *Análisis de la demanda*

Thomson examina diversos factores que establece la demanda como dos potencias que se desarrollan en el mercado, afirma que: “La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido” (Valdez, 2015: p. 73).

2.4.4 *Localización del proyecto*

La localización de un proyecto hace referencia al sitio a estudiarse o donde va a ejecutarse el proyecto, se toman en cuenta dos aspectos fundamentales como: la macro y la micro localización, porque es importante y necesario analizar los demás factores conocidos como los locacionales, que de alguna forma logran equilibrar un proyecto específico (Carrillo et al, 2016: p. 1).

En la localización del proyecto se busca indicar la macrolocalización, la cual consiste en la evaluación del área que ofrece las mejores condiciones para la ejecución del proyecto teniendo

en cuenta la parte rural o urbana en este caso la parroquia Cacha es un sitio rural (Corrillo et al, 2016: p. 1). Además, se indica la microlocalización, la cual es el punto exacto donde se realizará o construirá el proyecto y en ella se instalará instalaciones de diferentes áreas para su respectivo trabajo en el sitio elegido (Corrillo et al, 2016: p. 1).

2.5 Modelo Canvas

Es una de la metodología que tiene como fin determinar y completar los 9 módulos, en la cual explica la manera más resumida para que la empresa opere, “esta es una herramienta muy útil para resumir de cómo nuevamente se va a reactivar y repotenciar el Centro textil de Cacha” como un mercado de los negocios y así se sistematice el centro (Ayala, 2018: p. 25).

Según Alexander Osterwalder e Yves Pigneur el modelo de Canvas se divide en 9 módulos:

- **Segmento de clientes:** toma en cuenta a los clientes al que el producto va dirigido teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los clientes.
- **Relación con los Clientes:** hace referencia la causa de la marca que los clientes observan en los productos y como se familiarizan con ello.
- **Propuesta de valor:** las cualidades que le hacen única al producto y les dan competencia, propuestas con estrategias concretas.
- **Canal:** se refiere de cómo se va a dar el contacto con los clientes.
- **Fuente de Ingresos:** Se toma en cuenta a los ingresos que ingresan a la empresa y los medios de pago que se utilizan.
- **Recursos Claves:** Son los activos que la empresa necesita tales como: recurso humano, capital, materiales, equipo, etc.
- **Actividades Claves:** Son las estratégicas que se desarrollan para llevar a cabo la propuesta de valor de la empresa.
- **Socios claves:** Identificar todos los socios como proveedores, inversionistas, servicios complementarios, entre otros, que hacen parte del desarrollo y funcionamiento de la empresa.
- **Costos:** Son todos los costos que genera la empresa.

2.6 Presupuesto

Todo presupuesto tiene un plan para su elaboración en especial si es de tipo financiero, según (Correa, 2011) menciona de manera concreta que un presupuesto es una herramienta fundamental administrativa para una planeación y control financiero de modo que deben estar ordenada monetariamente dentro de sus cláusulas, preliminarmente los resultados de un plan y contar con una estrategia. Además, es fundamental mantener que el presupuesto esté relacionado con la

planeación financiera y así mismo encaminada hacia el futuro y no al pasado, siempre buscando enfocarse a un periodo de tiempo largo o mediano plazo sin que exista inconvenientes en el proceso (Parra, 2017).

Un presupuesto de inversión inicial debe incluir los activos fijos, tangibles e intangibles que es necesario para iniciar la operación de un negocio, dado que algunos activos puede ser terrenos, maquinarias, mobiliario, herramientas, materiales, mientras que en la parte intangible están los permisos de funcionamientos, patentes, otros; cabe indicar que el presupuesto inicial es alta y el empresario siempre busca la manera de asociarse con proveedores de bienes o arrendar en vez de comprarlo (Weinberger, 2009).

2.6.1 Costos fijos

Mallo, C. & Jiménez, M., (2014) menciona: los costos fijos se derivan del uso de los factores productivos fijos, siendo así que para obtener cualquier cantidad de producto es importante y necesario emplear una mínima cantidad. Los costos fijos en sí no dependen del volumen de los productos (Palacios, 2016: p. 16).

2.6.2 Costos variables

Los costos variables su nombre lo dice que significa que varían en forma directa o indirecta y proporcional ante los cambios en el volumen de la producción, es decir si el volumen de la producción aumenta, también incrementa el costo en el mismo porcentaje del volumen (Palacios, 2016: p. 17).

2.6.2.1 Diferencia entre costos fijos y costos variables

Basándose en los conceptos de los costos fijos y los costos variables describen que los costos fijos son rubros y valores que no sufren cambios ni variaciones debido a que no dependen del incremento o disminución de la producción o servicio, en cambio los costos variables fluctúan dependiendo del aumento o disminución del giro del negocio (Palacios, 2016: p. 17).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

- **Para el cumplimiento del primer objetivo: Registrar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del sector artesanal en la parroquia Cacha.**

Se ha establecido el siguiente proceso:

- Se verificó la ficha de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) de acuerdo al Anexo A, y un análisis general de los parámetros para su llenado.
- Se realizaron salidas de campo para la aplicación de las fichas; sin embargo, considerando que son 20 comunidades que integran la parroquia Cacha se elaboró el siguiente cronograma de visita para el levantamiento de información (Anexo B).
- En base a las fichas de registro obtenidas se sistematizó en una tabla resumen en relación a los conocimientos, técnicas, saberes, y procesos de cómo se realizaban los tejidos como base para la repotenciación del centro textil.

- **Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el estudio técnico para repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha.**

Se ha realizado los siguientes pasos:

- Se determinó el perfil de la demanda, para lo cual se tomó como universo de estudio a la Población Económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, siendo un total de 100.585 personas; y se calculó el tamaño de la muestra con la fórmula de Canavos para poblaciones finitas, trabajando con el 5% de margen de error y el 95% de nivel de confianza, con lo que se obtuvieron 383 encuestados. La información obtenida se sistematizó en los programas estadísticos Microsoft Excel y SPSS.

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N=Universo de estudio

P=Probabilidad de ocurrencia

Q=Probabilidad de no ocurrencia

e=margen de error

z=Nivel de confianza

Al aplicar esta fórmula se consiguió lo siguiente:

$$n = \frac{(100.585) * (0,5 * 0,5)}{((100.585 - 1) * ((0,05) / (1,96))^2 + (0,5 * 0,5))}$$

n= 383 encuestas.

- Se determinó la demanda potencial
- Se determinó la localización del proyecto, en base a la macro y micro localización mediante el programa ArcGis para la localización del centro textil.
- Se analizó el estado actual del centro textil para lo cual se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: registro fotográfico del estado actual del centro, mapa arquitectónico actual del centro, esquema del plan de negocios,
- Se realizó un diseño arquitectónico como propuesta, herramientas e insumos para el funcionamiento del centro del centro textil en base a los requerimientos actuales de la demanda y su interés por visitar y conocer el centro: además, de adquirir sus productos y se elaboró un inventario de los materiales existentes del centro artesanal, análisis de competencias.
- Se realizó un análisis FODA donde se obtuvieron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del centro textil de la parroquia Cacha, para elaborar las estrategias para la repotenciación del centro, además se elaboró un itinerario del recorrido del Centro, un organigrama funcional.
- Se planteó la propuesta para el plan de negocio a través del modelo Canvas para definir el modelo de negocio que influye en el funcionamiento y el desarrollo, donde concreta una visión total del plan de negocios del centro textil artesanal de Cacha y se tomó en cuenta los 9 segmentos tales como: Propuesta de valor, segmentación de clientes, canales de distribución y comercialización, relación con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave, estructuras de costo.
- Finalmente, se diseñaron los medios publicitarios en los que se daría a conocer la información del centro textil.
- **Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el presupuesto de inversión para la repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha.**

Se tomó en cuenta las siguientes áreas tales como: comercial, productiva y el área administrativa. Para determinar el presupuesto de inversión se obtuvo información donde investigó y analizó de manera concreta obteniendo los precios más adecuados que se encuentran en el mercado de textiles.

Para establecer el presupuesto de inversión se determinó los costos fijos, y los costos variables, tanto en el área comercial, productiva y administrativa.

Costos fijos: se determinó la inversión en el mejoramiento de la Infraestructura y la repotenciación de telares y equipos, mano de obra directa, administrados-gerente, secretaria, mantenimiento, artesanos.

Costos variables: se determinó la adquisición de materias primas e insumos, donde está integrado la parte de los gastos generales que se calculó los servicios básicos, gastos administrativos, gasto de ventas, publicidad y promoción y capacitación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Registrar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del sector artesanal en la parroquia Cacha.

Se determinó que en la parroquia Cacha existen 11 manifestaciones culturales relacionadas a los tejidos en telares (Tabla 8-4) de las cuales la mayoría se encuentran en estado Vigentes Vulnerables, lo que significa que existe una ventaja porque los habitantes poseen conocimientos sobre tejidos en telares y tienen la voluntad de volver a tejer los textiles. Es así que, se pudieron registrar 11 fichas del patrimonio cultural inmaterial asociado al sector artesanal en la parroquia (Anexo B).

Tabla 8-4: Resumen de las fichas del PCI

Nº	Denominación	Ámbito	Sub-ámbito	Detalle	Tipo
1	Elaboración del Poncho Coco	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente
2	Proceso de tinturado	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente
3	Significado de las figuras	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente
4	Proceso sobre la extracción de la lana de oveja	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente
5	Proceso de la bayeta	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente Vulnerables
6	Proceso del tapiz	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente Vulnerables
7	Proceso de la cinta de Cacha	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente

8	Elaboración de la faja Cawiña	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente
9	Proceso de elaboración de la faja de Cacha	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente
10	Proceso de la elaboración del bolso de lana de dos servicios	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestación Vigente Vulnerables
11	Proceso de elaboración de individuales de mesa.	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Manifestaciones Altamente Vulnerables

Realizado por: Villalobos, Rut, 2022

4.2 Elaborar el estudio técnico para repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha.

4.2.1 Estudio de la demanda

4.2.1.1 Análisis de la demanda

Para analizar las características de la demanda actual y potencial se elaboró un cuestionario de 20 preguntas cerradas, con opciones de respuesta dicotómicas y de selección múltiple, que fueron aplicadas mediante el Formulario Google, difundido mediante una página en Facebook. En este sentido, se recabaron las encuestas entre el 7 y 14 de agosto de 2022, obteniendo 420 encuestas (Figura 2-4), de las que se validaron 383, eliminando aquellas que presentaron inconsistencias.

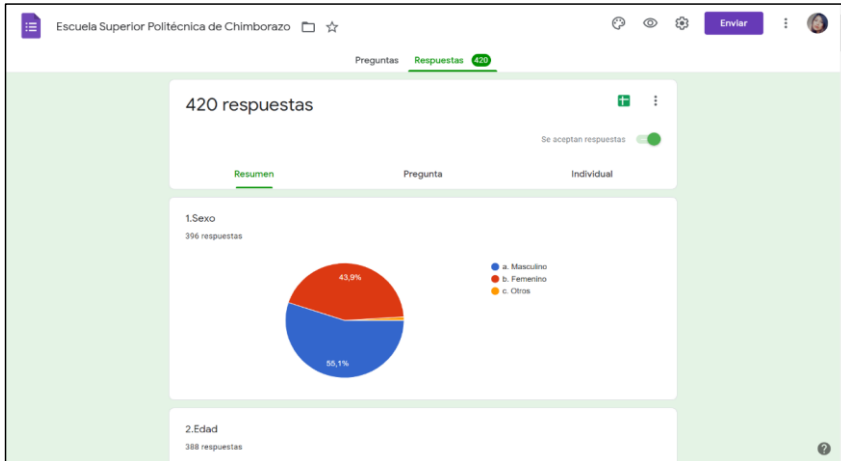


Figura 2-4. Formulario Google

Realizado por: Villalobos, R, 2022

En este sentido, la demanda se analizó en base a las siguientes variables:

- Género

Tabla 9-4: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	212	55,3%
Femenino	167	43,6%
Otros	4	1,0%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

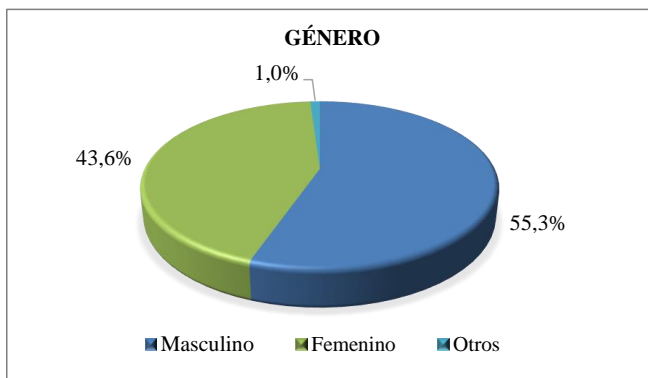


Gráfico 1-4. Género

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 55,3% de la población pertenece al género masculino, mientras que el 43,6% corresponde al género femenino.

- Edad

Rango= Recorrido $\frac{70-18}{4}$ = 13
 N° G. 4

Tabla 10-4: Edad

Li	Ls	Frecuencia	Porcentaje(%)
18 años	31 años	128	33,4%
31 años	44 años	170	44,3%
44 años	57 años	66	17,2%
57 años	70 años	19	4,9%
Total	383	100.0%	

Realizado por: Villalobos, R, 2022

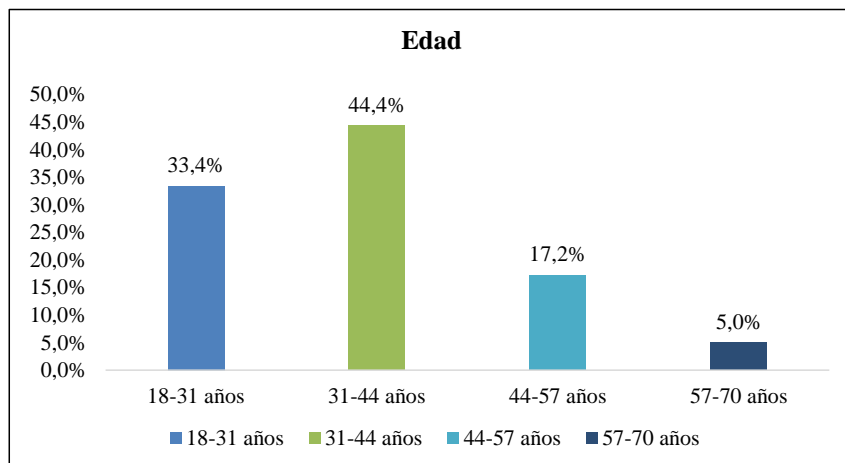


Gráfico 1-4. Edad

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El mayor porcentaje de la población es de 44,3% que corresponde al grupo de edad de 31 a 44 años, seguido por el 33,4% que corresponde a personas entre 18 a 31 años, y el 17,2% corresponde al grupo de 44 a 57 años.

- Vivienda

Tabla 11-4: Hogar

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Propia	242	63,1%
Alquiler	104	27,1%
Otras	37	9,6%

Total	383	100,0%
--------------	------------	---------------

Realizado por: Villalobos, R, 2022

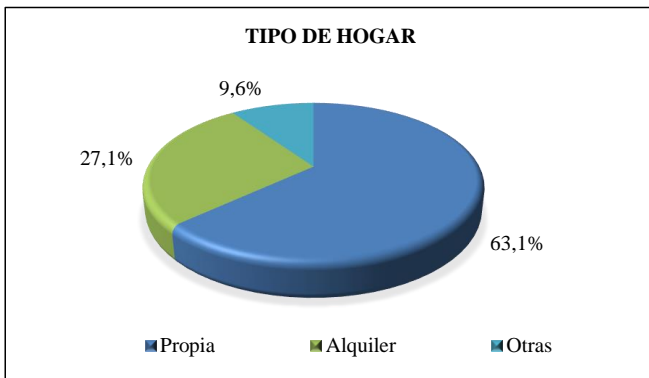


Gráfico 2-4. Hogar

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 63,19% de la población cuenta con propia casa mientras que el 27,15% vive en una casa alquilada.

- Ocupación

Tabla 12-4: Ocupación

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Empleado público	148	38,6%
Empleado privado	124	32,3%
Desempleado	109	28,4%
Sin responder	2	0,5%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

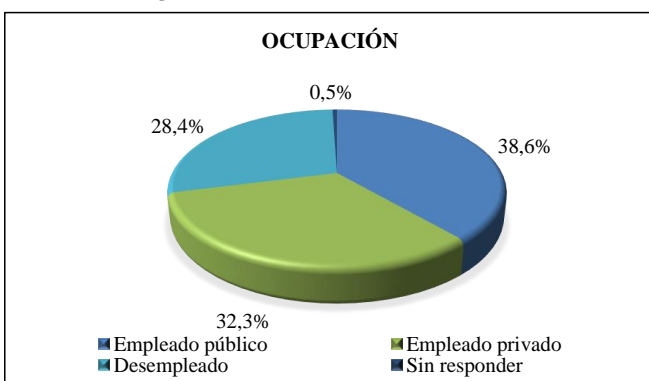


Gráfico 3-4. Ocupación

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 38,64% de la población corresponde al sector de los empleados públicos, mientras que el 32,38% pertenece a los empleados privados teniendo en cuenta que el 28,46% de la población se encuentran desempleados.

- Ingresos

$$\text{Rango} = \frac{\text{Recorrido}}{\text{N}^\circ \text{ G.}} = \frac{4700-500}{6} = 700$$

Tabla 13-4: Remuneración

Li	Ls	Frecuencia	Porcentaje (%)
500 dólares	1200 dólares	206	53,7%
1200 dólares	1900 dólares	11	2,8%
1900 dólares	2600 dólares	44	11,4%
2600 dólares	3300 dólares	8	2,0%
3300 dólares	4000 dólares	8	2,0%
4000 dólares	4700 dólares	9	2,3%
Sin responder		97	25,33%
Total		383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

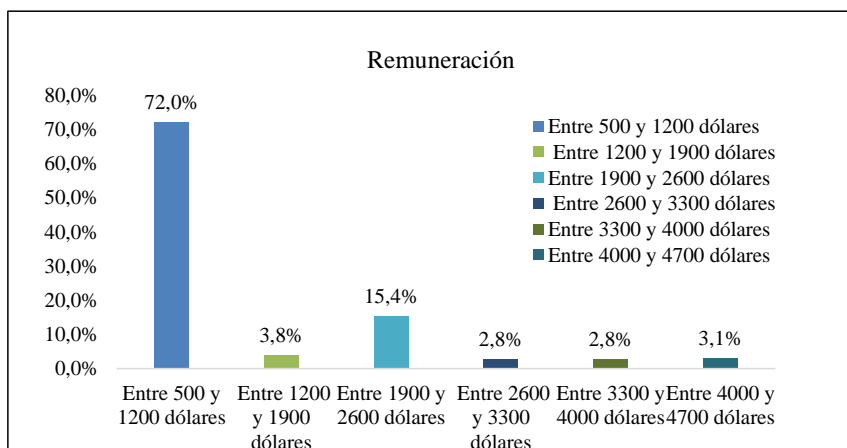


Gráfico 4-4. Remuneración

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 72,0% de la población indicó que su remuneración es de \$500 a \$1200 dólares, mientras que el 15,4% de la población indicó que su remuneración está entre los 1200 y 1900 dólares.

- Conocimiento de la parroquia Cacha

Tabla 14-4: Conocimiento de la parroquia Cacha

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	247	64%
No	134	35%

No responde	2	1%
Total	383	100%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

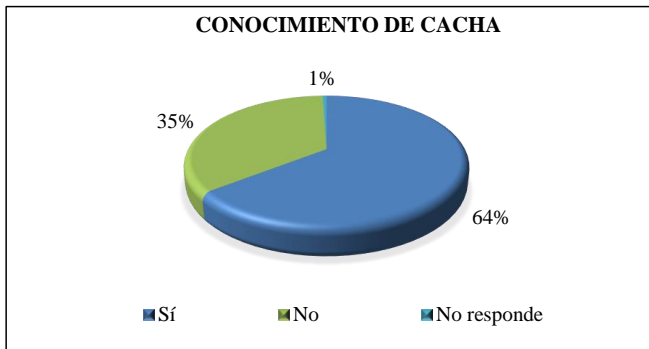


Gráfico 5-4. Conocimiento de la parroquia

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 64% de la población indicó que conoce la parroquia Cacha, mientras que el 35% no la conoce.

- Medio de transporte

Tabla 15-4: Medio de transporte

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Propio	174	37,8%
Bus de Cacha	107	23,2%
Taxi	35	7,6%
Alquilado	48	10,4%
Sin responder	96	20,8%
Total	460	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

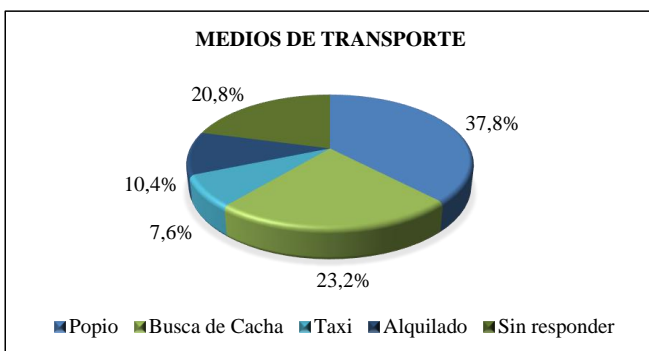


Gráfico 6-4. Medio de transporte

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 37,83% de la población indicó que han visitado la parroquia Cacha utilizando el medio transporte propio para dirigirse a la parroquia, mientras que el 23,26% de la población indicó que han visitado en el bus parroquial.

- Los que visitaron y no la parroquia Cacha en los últimos 5 años

Tabla 16-4: Los que visitaron y no visitaron

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	198	51,7%
No	179	46,7%
Sin responder	6	1,5%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022



Gráfico 7-4. Visita en los últimos 5 años

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 46,7% de la población indicó que ha visitado la parroquia Cacha en los últimos 5 años mientras que el 46,74% de la población no visitó.

- Atractivos de Cacha

Tabla 17-4: Atractivos de Cacha

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Centro Cultural Pucará Tambo	164	27,8%
Lagunas	94	15,9%
Cerro Chuyug	88	14,9%
Telares	12	2,0%
Ninguno	105	17,8%
Otro	41	6,9%
Sin responder	86	14,5%
Total	590	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

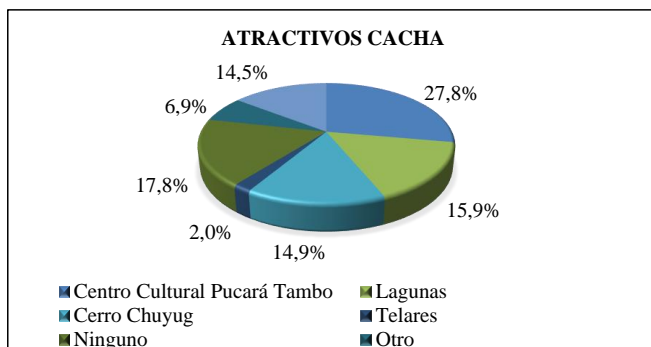


Gráfico 8-4. Visita en los últimos 5 años
Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 27,8% de la población indicó que en los últimos 5 años ha visitado el atractivo Centro Cultural Pucará Tambo, mientras que el 15,9% de la población visitó las Lagunas y finalmente, el 14,9% de la población encuestada visitó el Cerro Chuyug.

- Conoce el centro artesanal de Cacha

Tabla 18-4: Conocimiento del Centro textil

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	95	24,8%
No	278	72,5%
Sin responder	10	2,6%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022



Gráfico 9-4. Conocimiento del Centro textil
Realizado por: Villalobos, R, 2022

Se indica que el 72,5% de la población desconoce de la existencia del Centro textil “Asociaciones de Artesanos Cacha”, mientras que el 24,8% de la población si lo identifica.

- Interés de los que conocen y no el Centro artesanal le gustaría conocer

Tabla 19-4: Interés por conocer el Centro textil

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	327	85,3%
No	19	4,9%
Sin responder	37	9,6%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022



Gráfico 10-4. Interés por conocer el Centro textil

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 85,3% de la población indicó que si le interesaría conocer el Centro textil mientras que el 4,9% de la población no le interesa en lo más mínimo.

- Tejidos que conoce

Tabla 20-4: Tejidos que conoce la población

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Poncho Coco	190	11,7%
Poncho Cacha	353	21,7%
Faja Cawiña	221	13,6%
Pantalón	230	14,1%
Shigras	219	13,4%
Bayetas	76	4,6%
Jerga	172	10,6%
Zapatos	140	8,6%
Sin responder	22	1,3%
Total	1623	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

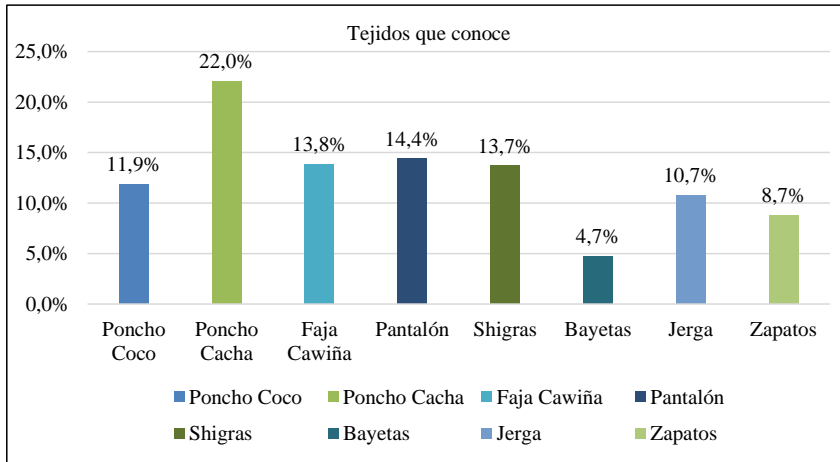


Gráfico 11-4. Tejidos que conoce la población

Realizado por: Villalobos, R, 2022

Según el 22,0% de la población conoce el Poncho de Cacha, el 14,4% conoce el Pantalón, seguido del 13,8% de la población que conoce la Faja Cawiña, así mismo el 13,7% de la población identifica las Shigras, el 11,9% conoce el Poncho coco finalmente, el resto de la población señala los tejidos como la bayeta, jerga y zapatos.

- Interesados en adquirir el producto

Tabla 21-4: Interés por adquirir el producto

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	333	86,9%
No	45	11,7%
Sin responder	5	1,3%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

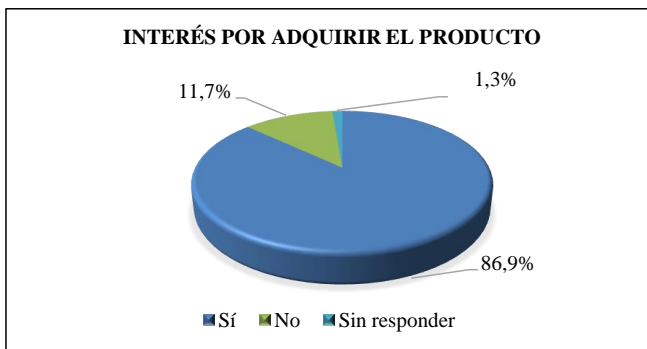


Gráfico 12-4. Interés por adquirir el producto

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 86,9% de la población indicó que tiene el interés en adquirir el producto o los tejidos mientras que el 11,7% respondió que no les interesa adquirir los tejidos lo que significa que la diferencia entre las dos variables muy notoria.

- Aprender o conocer sobre los productos

Tabla 22-4: Interés por conocer el sobre los tejidos

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Historia	192	29,54%
Proceso	185	28,46%
Técnicas	173	26,62%
Conocimientos	78	12,00%
Otros	18	2,77%
Sin responder	4	0,62%
Total	650	100,00%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

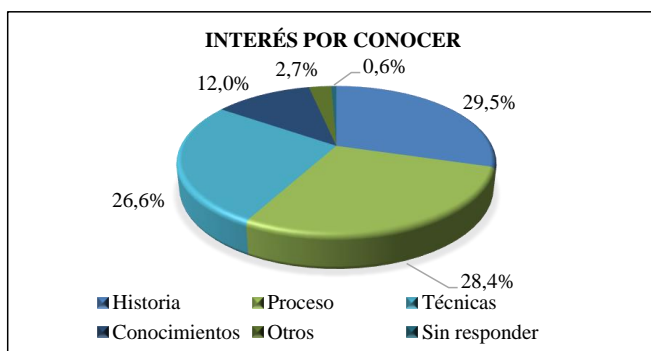


Gráfico 13-4. Interés por conocer sobre los tejidos

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 29,5% de la población indicó que les interesa aprender sobre la historia de los tejidos, teniendo en cuenta que el 28,4% de la población desea saber sobre el proceso de elaboración de los tejidos, finalmente, el 26,6% indicó que les interesa aprender sobre las técnicas que se utilizan para la elaboración de los tejidos.

- Implementar en el Centro textil

Tabla 23-4: Áreas a implementarse en el Centro

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Centro Interpretativo	54	14,1%
Área de producción de los tejidos	79	20,6%
Ambas	233	60,8%
Ninguna	11	2,8%

Sin responder	6	1,5%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

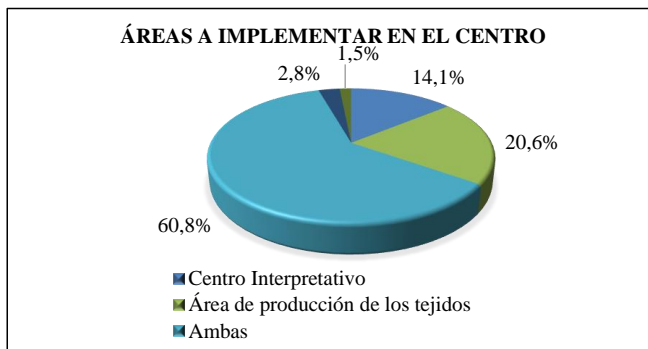


Gráfico 14-4. Áreas para implementar en el Centro

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 60,84% de la población indicó que le gustaría que se implemente el área de producción de tejidos y el centro interpretativo.

- Medio para interpretar tejidos

Tabla 24-4: Medios para interpretar los tejidos

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muestra de pared	122	11,4%
Paneles de exhibición	210	19,7%
Exhibiciones interactivas	253	23,8%
Estructuras de observación	136	12,8%
Artesano local	247	23,2%
Videos	87	8,1%
Sin responder	7	0,6%
Total	1062	100,00%

Realizado por: Villalobos, R, 2022

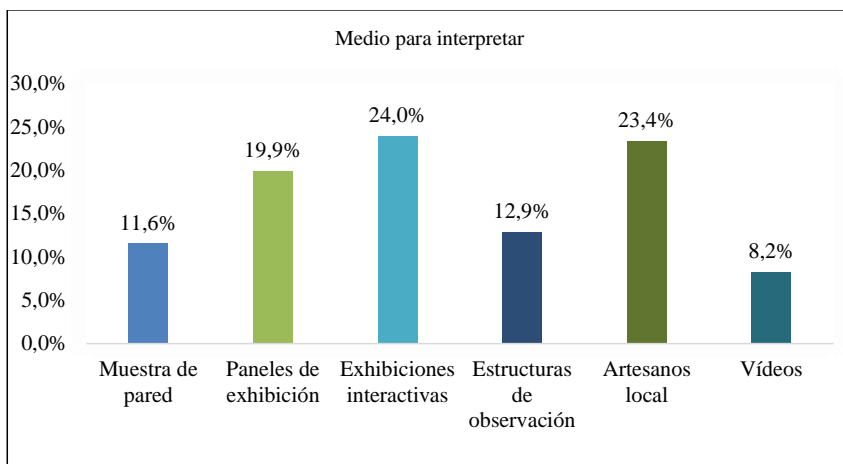


Gráfico 15-4. Medios para interpretar los tejidos

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 24,0% de la población respondió que los medios para interpretar los tejidos los más adecuados son las exhibiciones interactivas, seguido del 23,4% de la población que opina que un artesano local es el adecuado finalmente, el 19,77% desea que se implemente los paneles de exhibición.

- Tiempo para visitar

$$\text{Rango} = \frac{\text{Recorrido}}{\text{N}^\circ \text{ G.}} = \frac{70 * 5}{5} = 23$$

Tabla 25-4: Tiempo disponible para la visita

Li	Ls	Frecuencia	Porcentaje
5	28	45	11,7%
28	51	118	30,8%
51	74	104	27,1%
74	97	68	17,7%
97	120	44	11,4%
Sin responder	4	1,3%	
Total	383	100,0%	

Realizado por: Villalobos, R, 2022

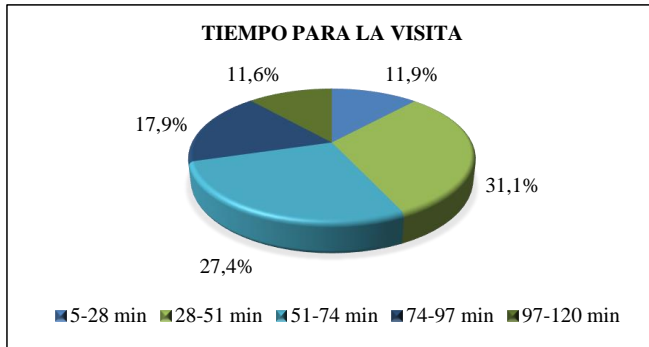


Gráfico 16-4. Tiempo disponible para la visita
Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 31,1% de la población indicó que el tiempo disponible para la visita es el rango de 28 minutos hasta 51 minutos, el 27,4% respondió el rango de tiempo de 51 hasta 74 minutos que estaría dispuesto a visitar y finalmente, el 17,9% de la población mencionó que el tiempo disponible para la visita sería de 74 hasta 97 minutos.

- Encontrar en otros sitios del cantón

Tabla 26-4: Otros sitios del cantón

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	356	94,6%
No	20	5,3%
Sin responder	7	1,8%
Total	376	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022



Gráfico 17-4. Otros sitios del cantón
Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 94,6% de la población indicó que desearían encontrar los tejidos en otros sitios de la ciudad de Riobamba, mientras que el 5,3% de la población señaló que no les interesa.

- Precio promedio a pagar

$$\text{Rango} = \frac{\text{Recorrido}}{\text{N}^\circ \text{ G.}} = \frac{70 * 5}{5} = 40$$

Tabla 27-4: Precio promedio a pagar

Li	Ls	Frecuencia	Porcentaje (%)
10 dólares	50 dólares	195	50,9%
50 dólares	90 dólares	132	34,4%
90 dólares	130 dólares	43	11,4%
130 dólares	170 dólares	6	1,5%
Sin responder	7	1,83%	
Total	383	100,0%	

Realizado por: Villalobos, R, 2022

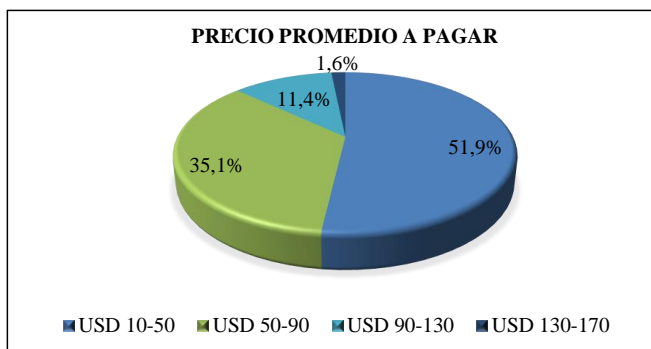


Gráfico 18-4. Precio promedio para pagar

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 50,91% de la población indicó que el precio promedio a pagar por los productos sería de 10 a 50 dólares, mientras que el 35,1% de la población pagaría el valor de 50 a 90 dólares por los tejidos a obtener y finalmente el 11,4% corresponde el valor a pagar de 90 dólares a 130 dólares.

- Pérdida del valor cultural

Tabla 28-4: Importancia del valor de los productos

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	357	93,2%
No	19	4,9%
Sin responder	7	1,8%
Total	383	100,0%

Realizado por: Villalobos, R, 2022



Gráfico 19-4. Importancia del valor de los productos
Realizado por: Villalobos, R. 2022

El 93,21% de la población de los encuestados considera que el valor cultural de los tejidos en la parroquia Cacha si se están perdiendo mientras que el 4,96% no consideran importante la pérdida valor cultural en los productos.

4.2.1.2 Perfil de la demanda

Para conocer sus preferencias de habitantes que conforman la PEA de la ciudad de Riobamba, se realiza una tabla resumen de las respuestas recabadas mediante la encuesta.

Tabla 29-4: Tabla resumen preferencia de los habitantes de la PEA de Riobamba

Género	Masculino	55,3%
	Femenino	43,6%
Edad	18-31 años	33,4%
	31-44 años	44,3%
	44-57 años	17,2%
	57-70 años	5,0%
Tipo de vivienda	Propia	63,1%
	Alquiler	27,1%
Ocupación	Empleado público	38,6%
	Empleado privado	32,3%
	Desempleado	28,4%
Remuneración	Entre 500 y1200 dólares	53,7%
	Entre 1200 y 1900 dólares	2,8%
	Entre 1900 y 2600 dólares	11,4%
	Entre 2600 y 3300 dólares	2,0%

	Entre 3300 y 4000 dólares	2,0%
	Entre 4000 y 4700 dólares	2,3%
Conocimiento de la parroquia	Sí	64%
Medio de transporte	Propio	37,8%
	Bus de Cacha	23,2%
	Alquilado	10,4%
Visita a la parroquia en los últimos 5 años	Sí	51,7%
Atractivo que conoce de la parroquia	Pucara Tambo	27,8%
	Ninguno	17,8%
	Lagunas	15,9%
	Cerro Chuyug	14,9%
Conocimiento del Centro textil artesanal	No	72,5%
Interés por conocer el Centro artesanal	Sí	85,3%
Conocimiento de los tejidos de la parroquia	Poncho Cacha	21,7%
	Pantalón	14,1%
	Shigras	13,4%
	Poncho Coco	11,7%
Interés por adquirir el producto	Sí	86,9%
Interés por conocer o aprender sobre los tejidos	Historia	29,5%
	Proceso	28,4%
	Técnicas	26,6%
Áreas a implementarse en el Centro	Centro Interpretativo	74,9%
	Área de producción de tejidos	81,4%
Medios para interpretar los tejidos	Artesano local	23,2%
	Paneles de exhibición	19,7%
Tiempo que disponible para vista	15-45 min	30,8%
	45-60 min	27,1%
Interés por encontrar los productos en otros sitios del cantón	Sí	94,6%

Precio promedio a pagar	USD 10-50 USD 50-90	51,9% 35,1%
Significado y valor cultural en pérdida	Sí	93,2%

Realizado por: Villalobos, Rut, 2022

4.2.1.3 Análisis de la demanda mediante el cruce de variable.

Se analizó la demanda en base a la edad del encuestado por el sexo de la población encuestada.

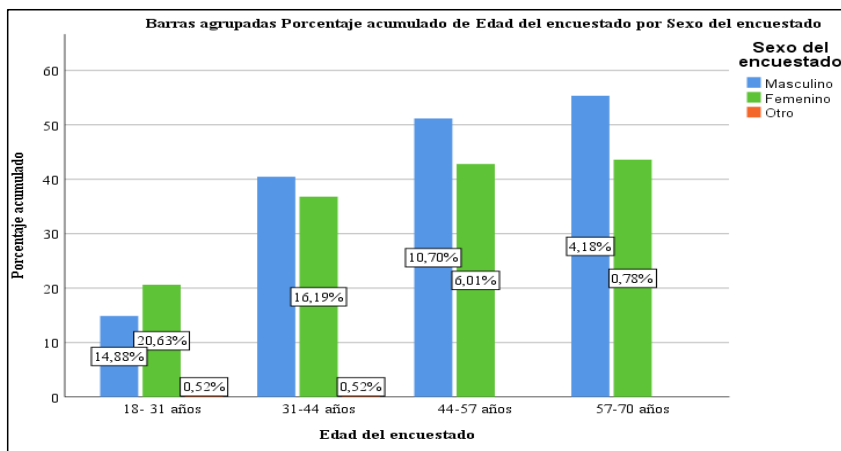


Gráfico 20-4. Edad de encuestado por el sexo del encuestado.

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El mayor porcentaje es de 25,59 % según el género masculino tomando en cuenta la edad es el rango de 19 a 25 años de igual forma el género femenino es de 16,19% del mismo rango de edad mencionado anteriormente, mientras que el rango de edades de 26 años a 35 años corresponde al 20,63% de la población femenina y el 14,88% pertenece al género masculino siendo los porcentajes más altos que al rango de edades que se observa en la gráfica.

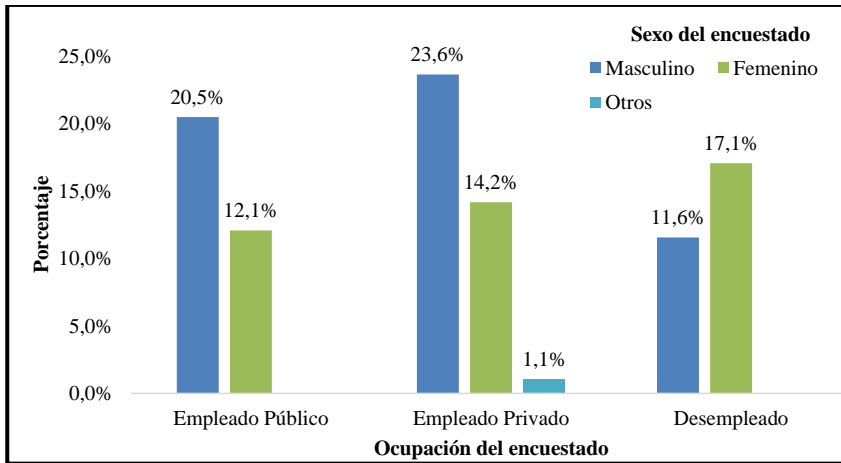


Gráfico 21-4. Ocupación del encuestado por el sexo del encuestado.

Realizado por: Villalobos, R, 2022

En cuanto a la ocupación de la población del empleado público y privado del género masculino y femenino el porcentaje es alto, a diferencia de que se existe un 17,1% de género femenino que indicó que están desempleadas y el 11,6% del género masculino que señaló que se encuentran desempleados.

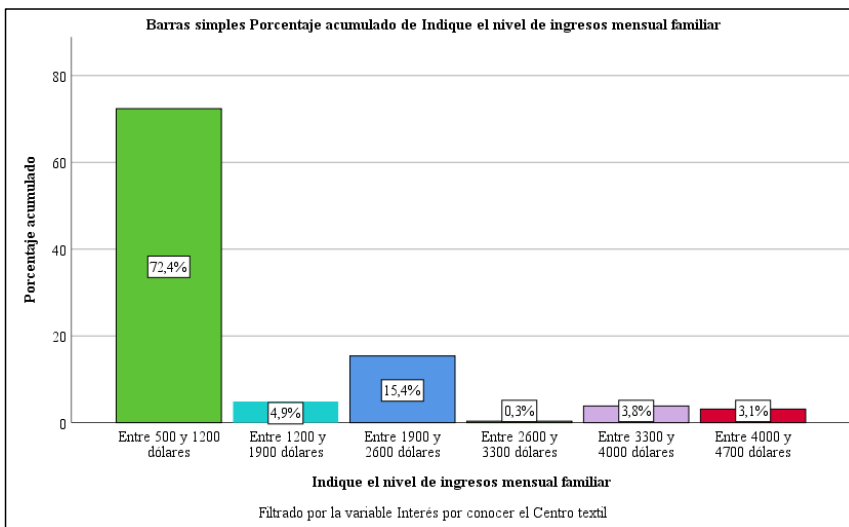


Gráfico 22-4. Remuneración por el Interés de conocer el Centro textil.

Realizado por: Villalobos, R, 2022

La población más alta es de 72,4% que indicó que su remuneración es de 500 dólares y 1200 dólares y que está interesado en conocer el centro textil al igual que el resto de la población tiene su remuneración alta pero que están poco interesados en conocer el centro textil.

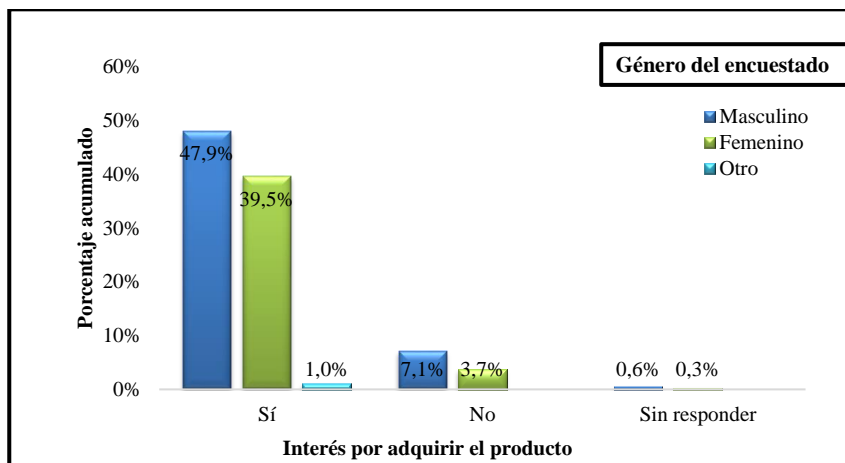


Gráfico 23-4. Interés por adquirir algún producto en relación con el género de la población
Realizado por: Villalobos, R, 2022

Comentado [UdW2]: 24-4.

La población del género masculino y femenino indicó su interés por adquirir los productos del centro textil, es así que el 47,9% de la población masculina señaló el interés por adquirir el producto textil al igual que el 39,5% de la población femenina.

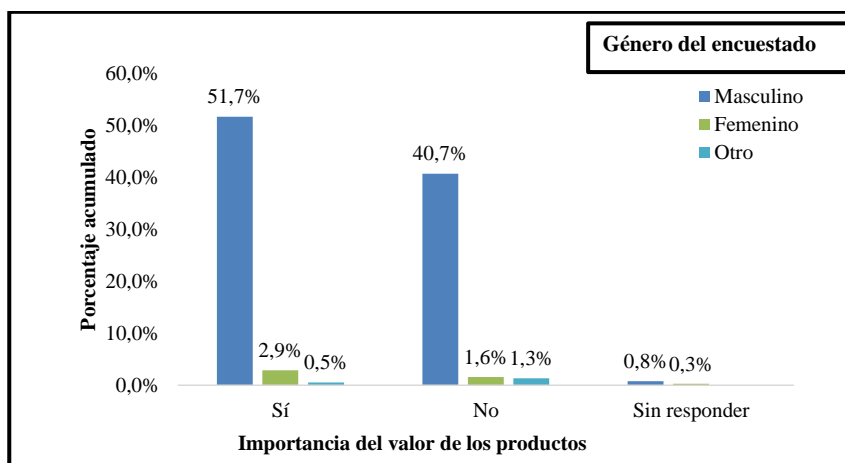


Gráfico 24-4. Importancia del valor a los productos en relación al género
Realizado por: Villalobos, R, 2022

En base a la importancia del valor que está perdiendo los productos en relación al género de los encuestados, tanto el género masculino como femenino señaló un alto porcentaje en la pérdida del valor cultural lo que significa que las personas no están tomando mucho en cuenta el significado de los tejidos tradicionales.

Tabla 30-4: Precio promedio dispuestos a pagar

Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
USD 10-50	195	50,9%	50,9%
USD 50-90	132	34,4%	85,3%
USD 90-130	43	11,2%	96,5%
USD 130-170	6	1,6%	98,0%
Sin responder	7	1,8%	99,8%
Total	383	99,8%	

Realizado por: Villalobos, R, 2022

Mediante la ley de Pareto se señaló que es importante tener en cuenta que el 80% de la población está dispuesta a pagar los valores de 10,0 hasta los 90 dólares en este caso se debería crear alguna estrategia para dicha población que se interesa por pagar valores, mientras que el 20% de la población están dispuesto a pagar los valores de 90 hasta 170 dólares lo que indica que hay que tener más en cuenta a la población del 80%.

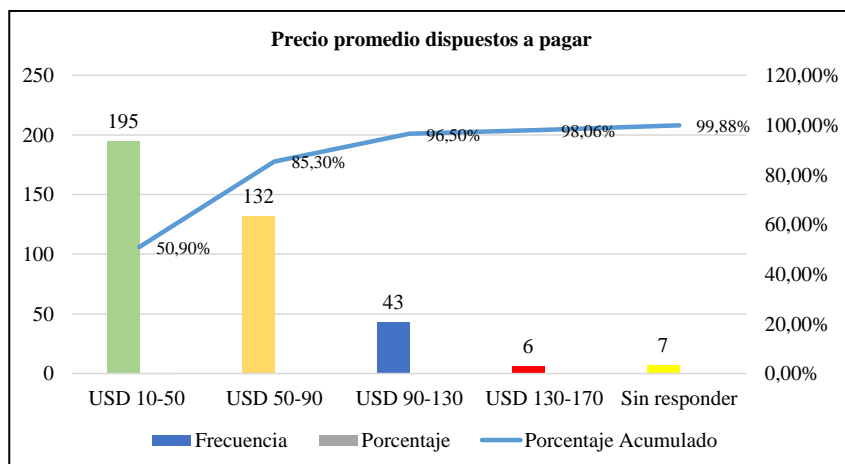


Gráfico 25-4. Precio promedio dispuestos a pagar

Realizado por: Villalobos, R, 2022

Tabla 31-4: Remuneración

Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
500-1200	206	53,7%	53,7%
1200-1900	11	2,8%	56,5%

1900-2600	44	11,4%	67,9%
2600-3300	8	2,0%	69,9%
3300-4000	8	2,0%	71,9%
4000-4700	9	2,3%	74,2%
Sin responder	97	25,3%	99,5%
Total	383	99,5%	

Realizado por: Villalobos, R, 2022

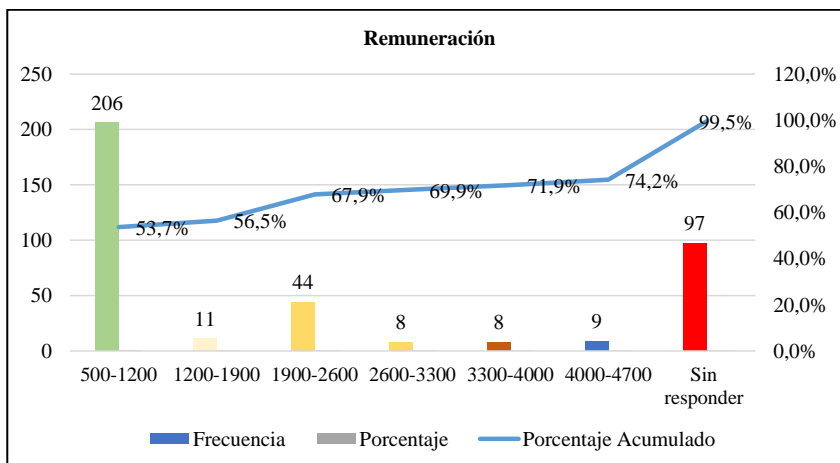


Gráfico 26-4. Precio promedio dispuestos a pagar

Realizado por: Villalobos, R, 2022

El 80% de la población indicó que tiene su remuneración alta lo que indica que la población que tiene la remuneración está entre los 500-1200 ya que es la población activa para que el centro se reactive.

4.2.2 Localización del proyecto

El centro textil de la parroquia Cacha conocido más como la “Asociación de Artesanos Cacha” se encuentra en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, es una fábrica privada que nuevamente busca la manera de reactivarse.

4.2.2.1 Macro localización

El proyecto para reactivarse se encuentra en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba dentro de la parroquia Cacha (Figura 3-4):

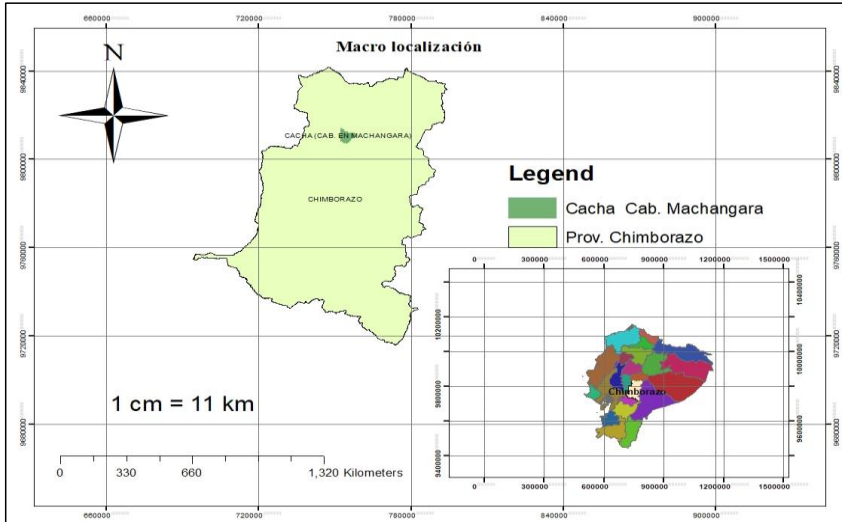


Figura 3-4. Micro localización de la Asociación de Artesanos Cacha

Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.2.2.2 *Micro localización*

El centro textil se encuentra en la parroquia Cacha en la comunidad Cacha Machángara y está a 11 km de la ciudad de Riobamba en la cual se pueden dirigir en transporte público o privado.



Figura 4-4. Localización de la Asociación de Artesanos Cacha

Realizado por: Villalobos, R, 2022

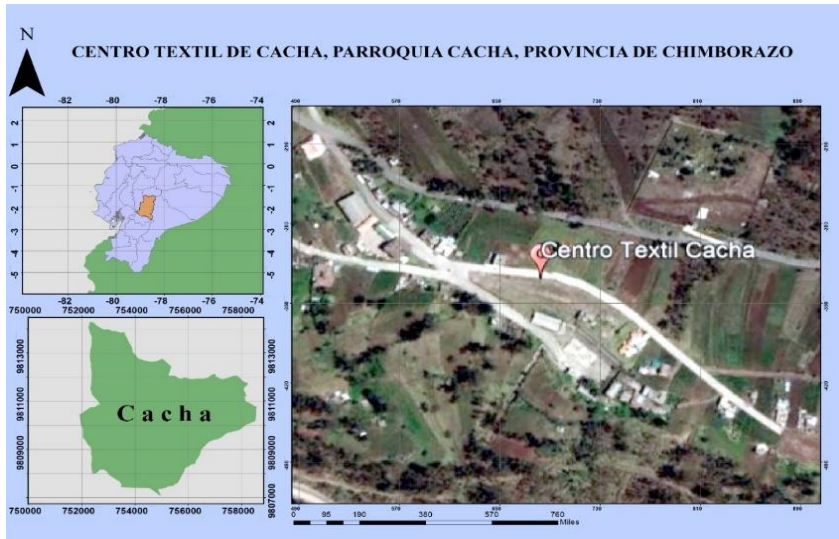


Figura 5-4. Micro localización de la Asociación de Artesanos Cacha
 Realizado por: Villalobos , R, 2022

4.2.3 Estado actual del centro

El Centro textil “Asociaciones de Artesanos de Cacha” creado en el año 1990 y se cerró en el año de 1994 por la mala administración política.

Se analizó su estado actual en base a:

4.2.3.1 Registro fotográfico del centro

Se tomó fotografías de la infraestructura del centro textil artesanal de Cacha de toda la parte externa e interna y se observó que el centro permanece en estado de deterioro lo que significa que para la reactivación es necesario el mantenimiento o una remodelación.



Figura 6-4. Parte frontal del centro
Realizado por: Villalobos, R, 2022

Las instalaciones se encuentran sin uso donde claramente se observa las partes de los materiales que están repartidas.



Figura 7-4. Parte interna del centro
Realizado por: Villalobos, R, 2022

La parte de la cocina es mediana, aunque necesita mantenimiento para que se presencie de mejor manera la fachada por dentro y fuera.



Figura 8-4. Parte extremo del centro
Realizado por: Villalobos, R, 2022

Se observa una de las partes traseras de las instalaciones donde están las maquinarias y así mismo se encuentra cerca de la bodega, además de que necesita un mantenimiento en la parte del piso para causar buena imagen.



Figura 9-4. Patio posterior a la cocina del centro

Realizado por: Villalobos, R, 2022

Se observa en la (Figura9-4), la bodega junto con las instalaciones de maquinarias necesita una remodelación total porque actualmente presenta problemas de suelo por la humedad que existe y para ello es necesario el mantenimiento

y remodelación completa de su infraestructura para su respectivo funcionamiento



Figura 10-4. Bodegas e instalaciones del centro

Realizado por: Villalobos, R, 2022

Se observa en la (Figura 10-4) es la infraestructura interna de la cocina que se encuentra sin uso actualmente y al contar con un espacio grande se puede rediseñar la infraestructura y dividirlo a un comedor para los visitantes.



Figura 11-4. Cocina
Realizado por: Villalobos, R, 2022

Claramente en la (Figura 11-4), se encontró el baño que además necesita un mantenimiento porque su infraestructura se encuentra en deterioro tanto la parte externa como interna



Figura 12-4. Baños e instalaciones

Realizado por: Villalobos, R, 2022

Se tomó la fotografía donde se observa claramente la infraestructura está en estado de deterioro y por ende necesita remodelación tanto externa como internamente.



Figura 13-4. Cuarto de bodega

Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.2.3.2 *Mapa arquitectónico del centro textil*

Se analizó los espacios del centro textil de manera general para conocer todas las instalaciones que existe en el centro y así plantear una propuesta.

Cuenta con 12 espacios, los cuales son: cocina, baño, área de producción, área administrativa, bodega, cancha, patio, cuartos sin usar, materiales de telares de madera, área comercial, la iglesia y la cancha

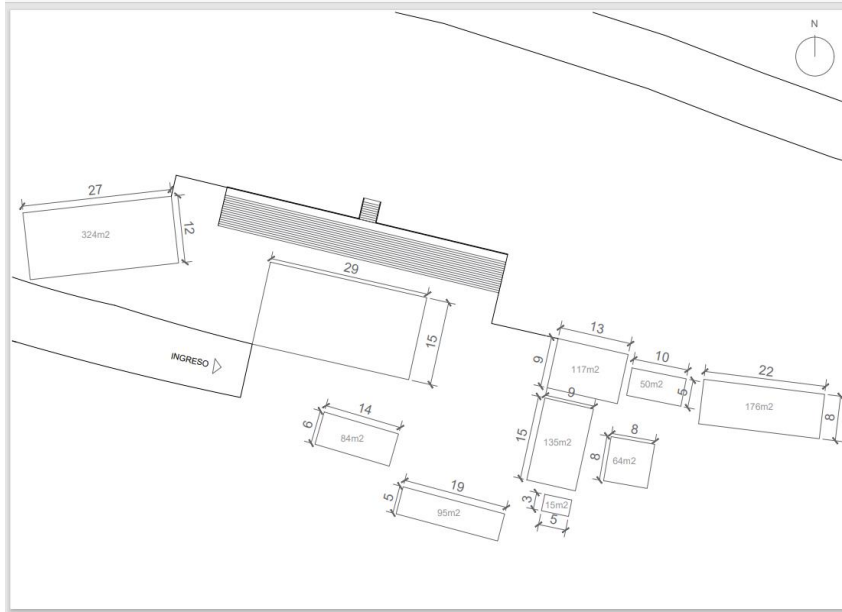


Figura 14-4. Mapa arquitectónico del centro textil

Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.2.4 Esquema del plan de negocios

4.2.5 Diseño arquitectónico del centro como propuesta

Además, se realizó el diseño de la fachada de manera arquitectónica.

Para elaborar la fachada de estado actual del centro se utilizó el programa de AutoCad donde se puede observar la fachada de la parte norte, sur y este.

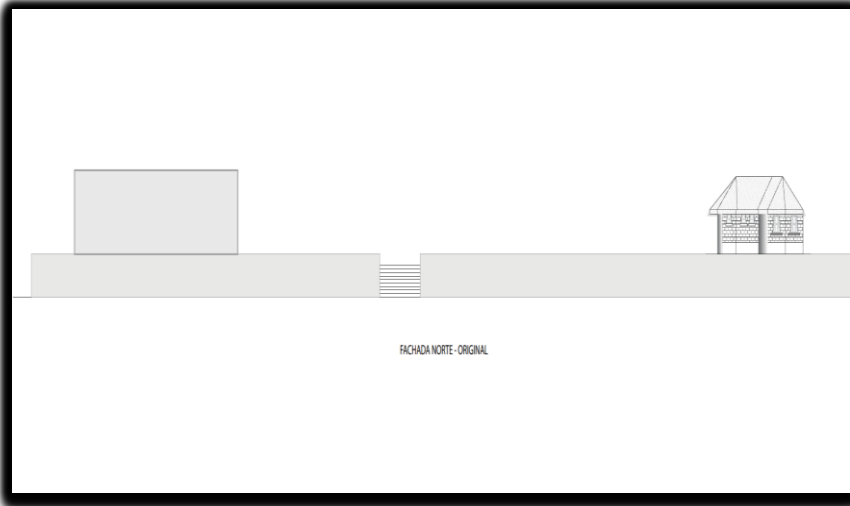


Figura 15-4. Estado actual fachada (norte)
Realizado por: Villalobos , R, 2022



Figura 16-4. Estado actual fachada (sur)
Realizado por: Villalobos , R, 2022



Figura 17-4. Estado actual fachada (este)
 Realizado por: Villalobos , R, 2022

Se realizó un diseño del proyecto para la remodelación del Centro textil, tomando en consideración elementos que permitan mejorar el funcionamiento, se busca adecuar las áreas existentes para facilitar la realización de las diferentes actividades mejorando las instalaciones.

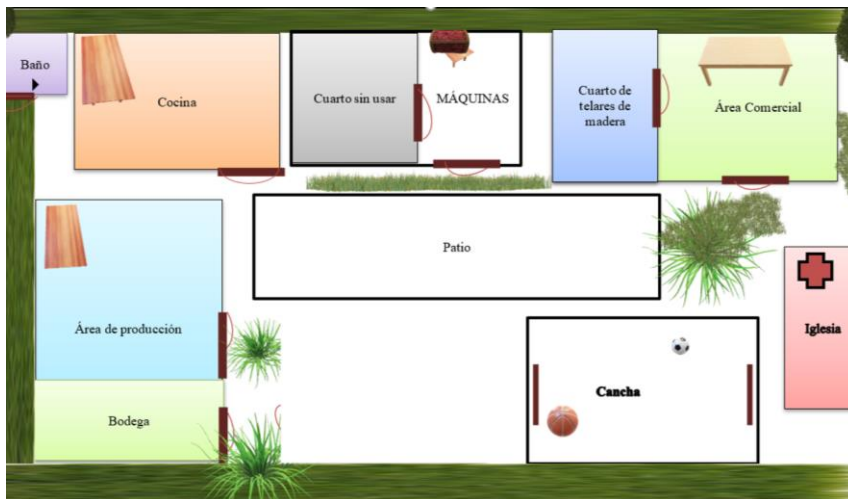


Figura 18-4. Centro textil actual
 Realizado por: Villalobos, R, 2022

Se observó las instalaciones tales como: cocina, baños, área de producción, área administrativa, bodega, cancha, patio, cuartos sin usar, materiales de telares de madera, área comercial y la iglesia.



Figura 19-4. Nuevo diseño centro textil

Realizado por: Villalobos, R, 2022

En el diseño se implementó baños, en el área comercial se añadirá las Exhibiciones, área interpretativos se realizará mediante un artesano local, un comedor, área de producción de tejidos, materiales y maquinarias en funcionamiento constante, dentro ello está la tienda de artesanías, también se puede observar en el patio se puede desarrollar actividades recreativas, y también se pueden servir los almuerzos, además se observa el estacionamiento y el ingreso donde las personas se pueden dirigir a la parte administrativa en busca de información.

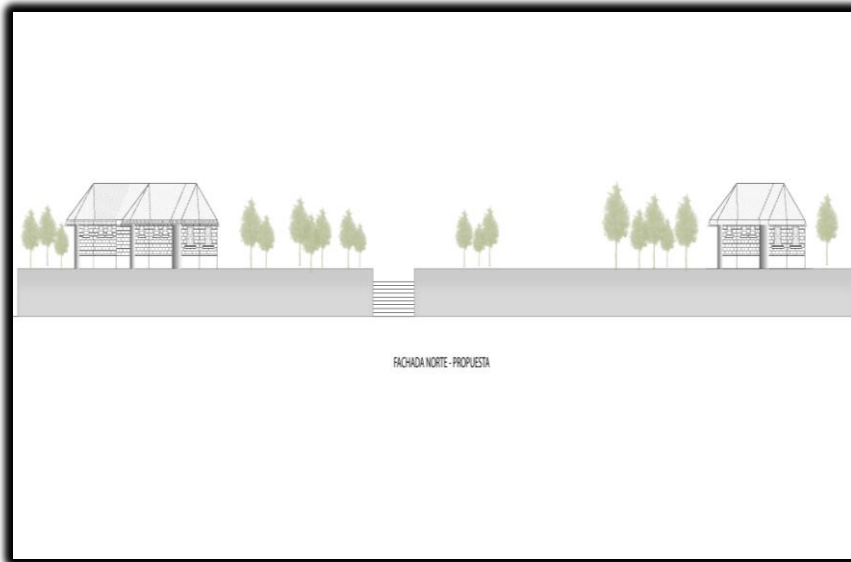


Figura 20-4. Fachada norte centro textil
Realizado por: Villalobos, R, 2022

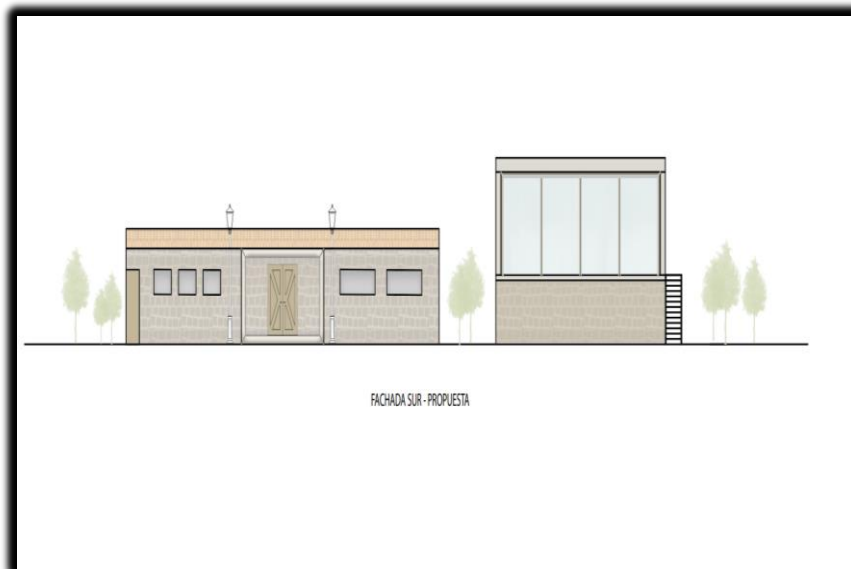


Figura 21-4. Fachada sur centro textil
Realizado por: Villalobos, R, 2022



Figura 22-4. Fachada este centro textil
 Realizado por: Villalobos, R, 2022

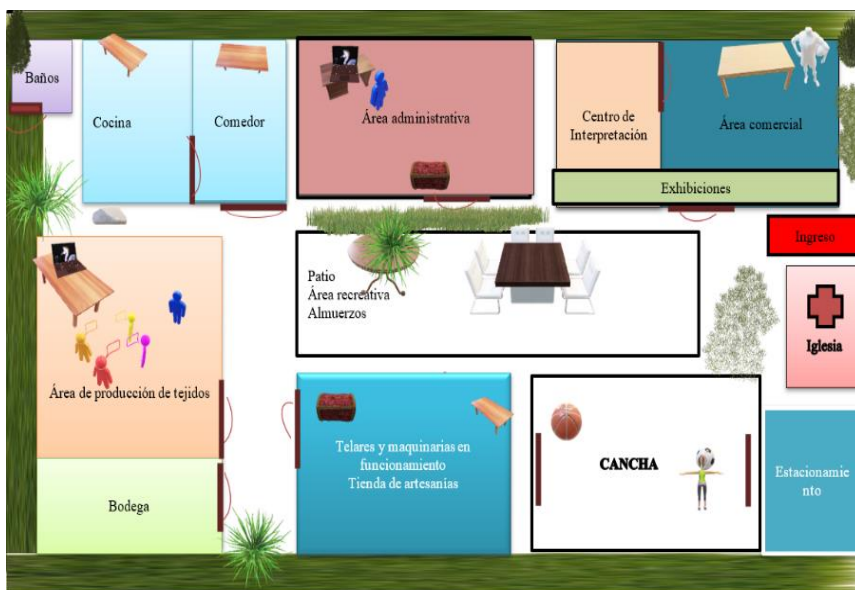


Figura 23-4. Diseño nuevo del centro textil
 Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.2.5.1 Herramientas de insumos para el funcionamiento del Centro

Se realizó el inventario de los muebles, máquinas y enseres existentes, que se resume a continuación: 3 anaqueles tipo armario de color gris; 2 Telares marca DRAPER serie L 13337, 1 Monitor de ½ HP Monofásico con ENB, 1 Telar manual y 2 Máquinas SINGER en mal estado; en herramientas se cuenta con: 1 T-5KD balanza Cap. Marca DETECTO, 965 Lisos y un peine, una canilla, un liso, una lanzadera de madera para telar Industrial y una mesa de hierro torcedora de hilo; la existencia de materiales para elaborar los tejidos es: 43,3 Kg de hilo Acrilana , 59 cajas de hilo ancla, 47,625 hilos de algodón crudo 103, 8,400 hilos de orlón varios colores y finalmente, se inventarió las instalaciones, taller principal, cocina, terreno, locales de tejidos y bordados.

4.2.5.2 Inventario del Centro artesanal

Para la realización del inventario se realizó varias visitas al Centro textil, se levantó la información, se clasificaron los materiales, se realizó los respaldos fotográficos (Anexo E) por cada tipo de material, considerando muebles y enseres, maquinarias, herramientas y materiales.

Hay que indicar que varios productos, materiales y equipos se encuentran en buen estado a excepción de dos Máquinas SINGER que se encuentran en mal estado.

Tabla 32-4: Resumen del inventario del Centro Artesanal

INVENTARIO DE MUEBLES Y ENSERES			
3	Anaqueles tipo armario color gris	120	360
INVENTARIO DE MAQUINARIA			
2	Telar marca DRAPER serie L 13337	35000	70000
1	Monitor de ½ HP Monofásico con ENB	110	110
1	Telar manual	1000	1000
2	Máquinas SINGER en mal estado	350	700
INVENTARIO DE HERRAMIENTAS			
1	T-5KD balanza Cap. Marca DETECTO	300	300
965	Lisos (0.5) y un peine	(482,5) (250)	732,5
1	Canilla y lisos (10 c/u)	300	300
1	Lanzadera de madera para telar Industrial	45	45
1	Mesa de hierro torcedora de hilo	15	15
INVENTARIO DE MATERIALES			

43.325	Hilo Acrilana Kg. (\$10)	10	433,23
59	Hilo ancla Cajas	10	590
47.625	Hilo de algodón crudo 103	8	381000
8.400	Hilo de orlón varios colores	8	67200

Instalaciones			3000
Taller principal			4000
Cocina			2000
Terreno			12000
Locales de tejidos y bordados			5000

Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.2.5.3 Análisis de competencia

En el cantón Riobamba se pudo encontrar artesanos que se dedican a la elaboración de textiles tradicionales, según Márquez, en la zona de Yaruquíes se mantienen los conocimientos en tejidos de telares porque es un ícono cultural para la parroquia, es así que tejían ponchos multicolores hechos con lana de borrego y fabricaban con hilos y carrizos desarrollando en los telares de cintura, teniendo en cuenta que actualmente se realizan en instrumentos más sofisticados hechos con madera y alambre pero los acabados son similares a los trabajos antiguos (Márquez, 2019).

Cabe resaltar que en la parroquias Cacha y Yaruquíes, varias de las familias se dedicaban a elaborar tejidos en sus hogares de manera individual, actualmente algunos todavía entregan sus obras al Centro Cultural Pucara Tambo para que los turistas lo compren, sin embargo existe la competencia de quienes se dedican a la producción utilizando máquinas industriales que pone en riesgo la supervivencia de los pequeños artesanos que realizan la producción en telares tradicionales, elemento que muchas veces no es considerado por el productor, en relación a los costos de producción, sobre todo en la mano de obra se visualiza una gran desventaja

Dentro de esta oferta, se debe mencionar a Puka Ponchito, que es un taller privado familiar que se encuentra en la comunidad de Shilpalá siendo el mismo encargado artesano que es Marco Tenelema y se dedica a los tejidos artesanales, es así que supo manifestar que los tejidos con alta demanda en el mercado son los ponchos y las bayetas donde entregan pedidos a pequeñas tiendas de tejidos tradicionales y así mismo las pequeñas tiendas son los que recomiendan su taller.

Otro de los talleres de los tejidos andinos más conocido es la de Rosa Frey, liderado por Nicolás Sinaluisa, que se dedica a la confección de ponchos hechos con fibras naturales de borrego, producto que tiene alta demanda en mercado de las provincias de Chimborazo, Azuay y Cañar, zonas que realizan pedidos frecuentemente. Estas prendas son utilizadas por gente que asiste a los rodeos y desfiles, ya que se constituyen parte del atuendo de los chagras, sobre todo de los que prefieren ponchos que son elaborados en telares manuales. Según Nicolás (Márquez, 2019) mencionó la falta de un instituto en el que combine la educación académica con actividades prácticas, además del rescate de los saberes ancestrales con la finalidad de conservar los conocimientos que conlleva el oficio, así de este modo crear emprendimientos que generen fuentes de empleo para que los jóvenes no se vean obligados a migrar (Márquez, 2019).

Según el propietario, el taller funciona desde el año 2002 y se ha invertido cerca de \$ 15,000 dólares para obtener las maquinarias para la manufactura de ropa deportiva y camisetas. Actualmente ellos fabrican de ropa deportiva y casual de todo tipo con un toque cultural con materiales de lana de borrego y material sintético, además de comercializar en la plaza artesanal del Tren en Riobamba (Márquez, 2019).

Otro punto es la Plaza Roja, se pueden encontrar tejidos tradicionales de los pueblos andinos, además que realizan las ferias los días miércoles y sábados contando con la presencia de los productores y comerciantes de Saraguro, que son de la provincia de Loja, Salasakas de Tungurahua, Otavalos de Imbabura y los Puruhás de Chimborazo, pueblos que forman parte de las nacionalidades indígenas del país; comercializar sus productos forman parte de sus vidas por lo que optan por desplazarse a diferentes ferias que se realizan en el Ecuador.

Entre los productos que se encuentra en el mercado están los: ponchos, fajas, sombreros, bayetas, bolsos, anacos, otros. Siendo productos de artesanías, y prendas de vestir de los pueblos andinos que son manifestaciones de la identidad riobambeña y de las culturas indígena de la serranía.

La empresa VISPU (Vístete Puruwa) un emprendimiento familiar creado por la artesana de Cacha Manuela Pilco Janeta colectivamente con su esposo e hijos con la finalidad de fortalecer la identidad de las mujeres puruwás a través de la confección indumentaria tradicional con estilos más contemporáneos donde claramente sus frutos manifiestan la nueva generación de mujeres que están volviendo a recordar y valorar su identidad cultural. La empresa se encuentra en la ciudad de Riobamba donde los productos que ofrecen son: blusas, shigras, zapatos, walkas, orejeras, tupus, fajas, cintas de cabello y todo lo que sea posible complacerles a sus clientes.

Sumak Churay significa Buen Vestir creada por Sisa Morocho originaria de la comunidad de Punín, la diseñadora ofrece productos como: Blusas, anacos, bayetas, alpargatas y accesorios elaborados a mano con colores vibrantes y figuras de la Gran Nación Puruhá. La chacana es el símbolo más representativo, que se borda principalmente en blusas y camisas. Elabora productos para combinar el atuendo tanto para hombres como para mujeres trabajando en la confección y bordados de las prendas. La matriz de Sumak Churay está en Quito (Bolívar e Imbabura, Centro Histórico) y hay una sucursal en Riobamba (ubicada en Chile y Juan Montalvo).

4.2.6 Análisis FODA

Como resumen del diagnóstico realizado, se presenta el análisis FODA, que permite para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Centro Artesanal de la parroquia Cacha, el que considera además el análisis para su respectiva reactivación y repotenciación en la siguiente tabla:

Tabla 33-4: Análisis de FODA del Centro textil de la parroquia Cacha

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Toda la población de Cacha habla dos idiomas kichwa y español.	D1: Falta de transmisión de padres a hijos sobre los conocimientos de las técnicas artesanales tradicionales de sector textil
F2: Cuentan con materia prima para elaboración de tejidos (lana).	D2: Pérdida de interés en la utilización de lana de oveja para la elaboración de algunos tejidos.
F3: En la parroquia existen artesanos con conocimientos sobre las técnicas artesanales de tejidos en telares.	D3: Falta de promoción de los tejidos tradicionales de la parroquia Cacha.
F4: Los artesanos tienen interés para la reactivación de su centro textil.	D4: Desinterés por parte de los jóvenes en practicar las técnicas del tejido en telares
F5: Los diseños en los tejidos cuentan con un significado importante para los artesanos.	D5: Escasa diversificación de productos de tejidos en telares.
F6: El centro artesanal textil que existe en Cacha cuenta con materiales e insumos para la elaboración de tejidos.	D6: Solo las personas adultas mayores conocen los procesos de elaboración de los tejidos artesanales hechos en telares.
F7: Existe interés de participación por parte de las personas adultas en la reactivación del centro textil.	D7: En la parroquia existen problemas organizativos a nivel de directivos y de la población.
F8: En la parroquia Cacha existe una escuela de aprendizaje sobre las técnicas del tejido	

<p>llamado “Centro Educativo Intercultural Bilingüe Fernando Daquilema”</p> <p>F9: La ESPOCH, y la Fundación Habitar Colectivo apoyan a la reactivación del centro textil.</p> <p>Las organizaciones existentes en la parroquia, como la Junta parroquial y la FECAIPAC, están interesadas en impulsar la reactivación del centro</p>	<p>D8: El centro textil actualmente se encuentra abandonado y en proceso de deterioro.</p> <p>D9: No existe un estudio con demanda actual.</p> <p>D10: No existe un diseño del centro</p> <p>D11: Existe mala distribución de los espacios en el centro.</p> <p>D12: La infraestructura del centro textil se encuentra deteriorada.</p> <p>D13: Algunas maquinarias se encuentran en mal estado por falta de uso.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1: El GADP de Cacha promueve proyectos de turismo y cultura para el desarrollo de la parroquia.</p> <p>O2: La Fundación Habitar Colectivo cuenta con financiamiento para los estudios a reactivación del centro textil.</p> <p>O3: Apoyo de la organización FEICAPAC para la reactivación del Centro textil.</p> <p>O4: Apoyo por parte de la ESPOCH y la UNACH para proyectos culturales.</p> <p>O5: Colaboración con la Operadora de Turismo KachaOptur.</p>	<p>A1: Pandemia limita la reactivación del centro textil.</p> <p>A2: Fluctuación de precios en el mercado para productos tradicionales hechos en telares.</p> <p>A3: Desvalorización de los tejidos artesanales</p> <p>A4: Recursos limitados en gobiernos seccionales para invertir en proyectos culturales</p> <p>A5: Competencia de textiles industriales nacionales e importados</p>

Realizado por: Villalobos, R,2022

4.2.6.1 Itinerario en el centro para su recorrido

Se planteó un itinerario para un recorrido en el centro textil en base a la población encuestada en la cual desean conocer el procedimiento de la elaboración de los tejidos en telares teniendo en cuenta su historia, técnica y la importancia es para la población de la parroquia.

Tabla 34-4: Itinerario corto

Día 1	
Tiempo	Descripción de actividades
9:00 am	Explicaciones generales
9:05 am	Área comercial (observación de exhibiciones, centro de interpretación).

9:15 am	Ingreso al área administrativa (cómo funciona el centro)
9:25 am	Ingreso al área de producción de tejidos y a la observación de telares y maquinarias en funcionamiento
12:00 pm	Almuerzo opcional
	Fin recorrido

Realizado por: Villalobos, R,2022

4.2.6.2 Organigrama estructura

Se planteó el organigrama estructural de acuerdo con las jerarquías basándose en las funciones más altas y se observa la estructura administrativa del centro textil a continuación:

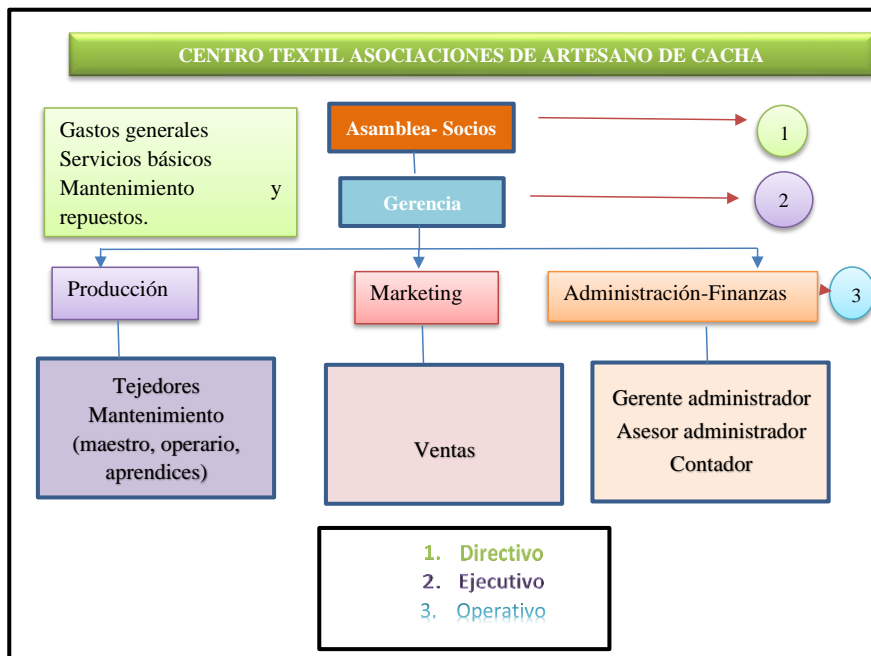


Figura 24-4. Diseño nuevo del centro textil

Realizado por: Villalobos, R,2022

4.2.7 Propuesta para el plan de negocios a través del modelo Canvas

El modelo Canvas permitió armar una propuesta en base a las encuestas realizadas donde se explica todos los componentes del plan de negocio como se muestra a continuación:

4.2.7.1 Segmentación de clientes

El mercado natural para el Centro Textil de Cacha, está conformado por la población del cantón Riobamba a nivel urbano y rural, dada la estructura de su población desde el punto de vista étnico, además, se busca llegar a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Chimborazo, que tengan interés en adquirir prendas textiles elaboradas en talleres artesanales, permitiendo observar los procesos de elaboración en una visita guiada por un artesano, de tal manera se pueda realizar una interpretación sociocultural y ambiental, buscando mantener una relación adecuada en calidad - precio.

Los dos segmentos de mercado identificado de fácil acceso para el centro textil artesanal, dada su cercanía en el primer caso y en el segundo la posibilidad cierta de que por la ubicación estratégica de Cacha y a través de intermediarios los textiles estén disponibles para que sean adquiridos por la población de Riobamba, los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Chimborazo.

Según (INEC,2022) la población del cantón Riobamba tiene un componente étnico indígena aproximada del 65%, lo que implica 200.000 habitantes que son consumidores potenciales de las prendas que se elaboren en el centro textil. Según el Ministerio de Turismo, la provincia de Chimborazo es visitada anualmente por cerca de 500 mil turistas, de los cuales aproximadamente el 15% son extranjeros.

- **Relación con clientes**

- Ferias y eventos para promocionar los tejidos artesanales.
- Disponibilidad y paciencia para absolver cada una de las inquietudes.
- Ofertas especiales de los tejidos.
- Encuestas para conocer la calidad y la creación de nuevos diseños.
- Atención personalizada al cliente en la tienda comunitaria.
- Utilización de las tecnologías eco amigables e interactivas.
- Los materiales se realizarán en 3 idiomas: quichua, español e inglés.

- **Propuesta de valor**

El Centro textil artesanal de Cacha para la elaboración de las prendas considera los siguientes elementos como fundamentales dentro de su propuesta y modelo de gestión, la patrimonialización cultural que se expresa en la utilización de elementos propios de su cultura, confeccionadas con la participación de la población de la comunidad Cacha y la utilización de diseños ancestrales, así como la interpretación socio cultural que se hará en la tienda comunitaria y virtual.

La utilización de fibras y pigmentos naturales provenientes de la fauna nativa e introducida que durante siglos ha utilizado el pueblo de cacha como son camélidos sudamericanos y ovejas.

Las prendas textiles son elaboradas en telares artesanales, utilizando las técnicas ancestrales de tejido esto garantiza obtener productos de calidad por cuanto está en manos de la comunidad toda la cadena de producción lo que a su vez permite obtener precios competitivos.

La recuperación del centro textil artesanal beneficia a la comunidad mediante la generación de empleo directo (tejedores, hilanderos, vendedores, tinturadores) es decir, todas las personas involucradas en la preparación de los hilos, elaboración de los tejidos y comercialización de las prendas.

La generación de ingresos económicos a través de la comercialización de las prendas textiles puesto que se propone un modelo de gestión comunitario por lo que los beneficios económicos que genera la actividad se redistribuyen o invierten en Cacha, esto generará una importante dinamización económica de la zona.

La utilización de técnicas ancestrales en los diseños y elaboración de las prendas, así como de fibras de la zona y técnicas de tinturado permite lograr una recuperación del patrimonio material e inmaterial como parte de un proceso de revalorización cultural, lo que contribuye desde la perspectiva social al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de Cacha.

Siendo el modelo de gestión y la propiedad del capital de carácter comunitario como todo proyecto económico deberá generar una rentabilidad sobre el capital invertido en los diferentes componentes que conforman el centro textil artesanal. Esto es: activos fijos (terrenos, edificaciones, maquinarias), capital de trabajo (salarios e insumos).

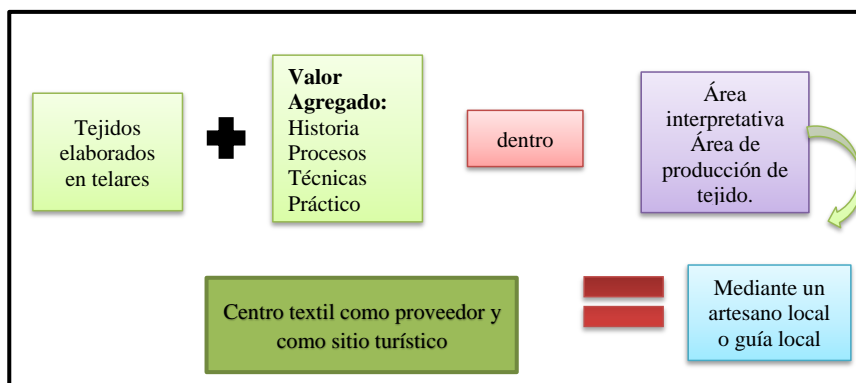


Figura 25-4. Propuesta de valor
Realizado por: Villalobos, R, 2022

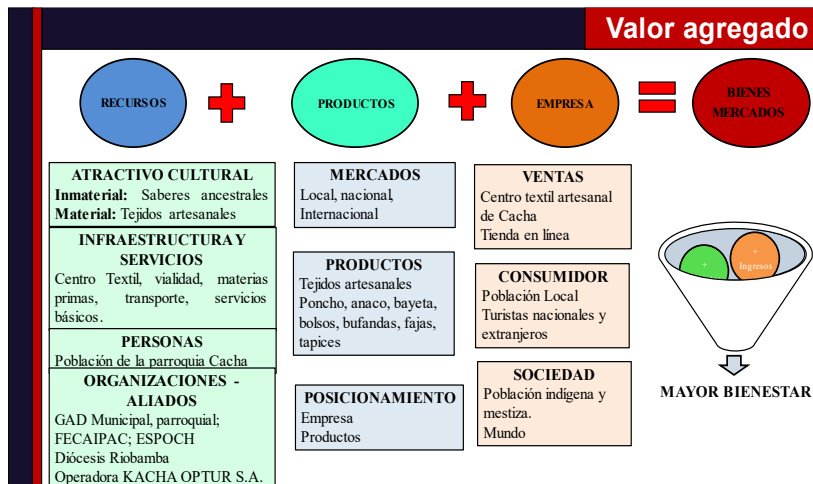


Figura 26-4. Valor agregado

Realizado por: Villalobos, R, 2022

- **Medios de comunicación y publicidad**

- Los canales de distribución que utilizará el centro textil son los tradicionales: directos, a través de la tienda comunitaria que funcionará en el centro textil, indirectos: mediante ventas que se realizan a intermediarios (tiendas de textil existentes en Riobamba y a ciudades del país).

Se contará con una tienda en línea en la que los potenciales clientes encontrarán todas las prendas existentes en la tienda física con la posibilidad de hacer la compra en línea y que le llegue su compra a su domicilio a nivel nacional, en una segunda fase se buscará alianzas estratégicas con tienda virtuales a nivel internacional.

- **Canales**

Se buscará una cercana relación con los clientes potenciales se basa en estrategias de promoción y publicidad que deberán lograr un adecuado posicionamiento en los mercados meta , para ellos se utilizarán medios publicitarios tradicionales (catálogos, medios de comunicación), virtuales (páginas web y redes sociales). La participación en ferias y eventos comerciales y de carácter turístico se utilizará para hacer presencia con la marca del centro textil artesanal de Cacha.

- **Flujo de ingresos**

El centro textil artesanal obtendrá ingresos de dos fuentes: la primera ingresos propios mediante la venta de las prendas textiles y la segunda ingresos que se obtienen mediante la cooperación de

organismos el sector público y privado, como son: Municipio de Riobamba, Junta parroquial de Cacha, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Diócesis de Riobamba, Fundación Habitar Colectivo con quienes ya existen acercamientos e incluso se han firmado cartas de intención.

- **Recursos clave**

Se capacitará a personas de la comunidad de Cacha en áreas como: tejido, hilado, diseño, tinturado y comercialización y administración de empresas, partiendo del principio de que el centro textil funcionará con gente de Cacha. Las tecnologías utilizadas en el proceso de elaboración de las prendas y preparación de la materia primas y diseños son tecnologías ancestrales que se pretenden recuperar con el proyecto, dándole valores a estos conocimientos insertándolos en un proceso de revitalización cultural. La inversión requerida será cubierta con aportes de la gente comunitaria y las contribuciones de las entidades públicas y privadas mencionadas anteriormente.

- **Canales de distribución**

Los canales de distribución que serán utilizados son:

Tradicionales:

- **Directos:** a través de la tienda comunitaria

Participación en ferias y eventos comerciales

- **Indirectos:** mediante ventas que se realiza a intermediarios (tienda de textiles existentes en Riobamba y otras ciudades del país)

Medios de promoción

- **Tradicionales:** se utilizarán medios publicitarios tradicionales (catalogos, medios de comunicación).
- **Virtuales:** páginas web, redes sociales.

- **Fuente de ingresos**

- Ventas directas de los tejidos únicos y propios
- Pedidos online
- Venta de productos dentro del Centro y otros sitios del cantón Riobamba.

- **Recursos clave**

Recursos físicos: Medios materiales, como instalaciones, terreno, maquinarias, herramientas, taller principal, cocina y redes de distribución que te otorgan una posición ventajosa frente a los competidores, cursos gratuitos, Reputación de la calidad, confiabilidad del producto.

Recursos Intelectuales: Requisitos legales, patentes, registro de los clientes que visitan, registro de los proveedores que adquieren los tejidos.

Recursos humanos: Artesanos y miembros locales serán encargados del área productiva, comercial y administrativa.

Recursos financieros: Inversionistas, Auspiciantes, Fundación Habitar Colectivo.

Actividades clave para poner en marcha la propuesta de la elaboración del proyecto se consideran por los siguientes organismos involucrados

En la ejecución se tendrá precisión en los roles que debe cumplir cada uno de los actores involucrados y la manera que se canalizarán los aportes y esfuerzos bajo la coordinación de la empresa comunitaria que se constituya para tal efecto, diferenciando la fase de inversión (adecuación de infraestructura, maquinarias y telares y la de operación (diseños, elaboración de prendas y comercialización).

Recursos tecnológicos: Conocimiento ancestral en la elaboración de tejidos ancestrales y adaptación de nuevas técnicas

- **Actividades clave**

Se ha considerado las siguientes actividades clave:

Elaboración del proyecto y su aprobación por los organismos involucrados.

En la ejecución se tendrá la precisión en los roles que debe cumplir cada uno de los actores involucrados y la manera que se canalizarán los aportes y esfuerzos bajo supervisión de la empresa comunitaria que se contribuya para tal efecto, diferenciando la fase de inversión (adecuación de infraestructura, repotenciación de maquinaria y telares) y de la operación (diseño, elaboración de prendas y comercialización). Además, se realizará el análisis de oferta, análisis de demanda, análisis de competencia, diseño de la marca, rediseño del Centro Textil Artesanal.

- **Relaciones de venta:** Convenios con tiendas de textiles, promociones de venta de textiles, desfiles de modas de hombres y mujeres
- **Prueba:** Hacer que el cliente pruebe y evalúe el tejido a usar o comprar
- **Rebajas:** Descuento en los precios de los tejidos
- **Obsequios:** Obsequios de pequeñas artesanías.
- **Publicidad:** Publicidad y marketing (redes sociales, radio), actualización constante de los sitios web

- **Socios clave**

- **Red de aliados**

- **Alianza clave entre empresas no competidoras:** Proveedores 23 o unidades de la parroquia.

- **Alianza con competidores:** competencia productores de Yaruquies y comerciantes de la Plaza Roja, Otavalo, Salasaka y Saraguro
- **Alianza con proveedores clave:** Personas que producen y comercializan lana de borrego, pigmentos y otros materiales necesarios para la producción
- **Aliados estratégicos de apoyo:** Universidades como la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) para realizar investigaciones; almacenes grandes que venden telas.
- Comercialización: Facebook, Instagram

- **Estructura de costos**

Tabla 35-4: Ingresos

Productos	P. Venta (\$)	Cantidad	Ingreso/mes
Ponchos	150	1000	150000
Bayetas	100	500	50000
Bolsos	20	2000	40000
Anacos	80	100	8000
Bufanda	15	1000	15000
Faja	20	2000	40000
Tapices	20	1000	20000
TOTAL			323000

Realizado por: Villalobos, R., 2022

Se seleccionaron 7 productos que serán ofrecidos en el Centro; por lo tanto, se estimaron las ventas en función de la cuota objetiva de mercado:

- Según el estudio preliminar, se estima que la población indígena del cantón Riobamba adquiere en promedio 6 prendas al año, lo que da un total de alrededor 1 millones de prendas
- La población mestiza del cantón Riobamba, adquiere 1 prenda al año por tanto tendríamos 100.000 prendas
- 1 de cada 5 turistas nacionales y extranjeros adquieren alguna prenda o souvenir.
- Se optó por los costos fijos para conocer la depreciación, con el fin de mejorar la infraestructura, y la repotenciación de telares y equipos.
- Además, en los costos fijos se analizó el personal, así como: la mano de obra directa, administrador- gerente, secretaria, mantenimiento y los 10 artesanos.
- Se analizó los costos variables como: la adquisición de materias primas e insumos.

Así mismo los gastos generales detallados en:

- Servicios básicos

- Gastos administrativos
- Gasto de ventas
- Publicidad y promoción: Periódicos, radio, televisión, e internet con la presencia de medio digitales como: videos digitales, páginas webs, sitios webs, otros.
- Capacitación: Planificaciones, objetivos, dinamismo, metodología de trabajo y el resultado es la productividad.

4.2.7.2 Resumen de la propuesta en el modelo Canva



Figura 27-4. Resumen modelo Canvas
Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.2.7.3 Cronograma para el año 2022 y 2023

Tabla 35-4: Cronograma de actividades

Actividades (Año 2022)	Fecha	Sí	No
Plan de Inversiones I	Enero-mayo		
Repotenciación, Equipamiento, Maquinaria	Enero-abril		
Adecuación de Infraestructura II	Febrero-abril		
Selección del personal IV	Mayo- junio		
Desarrollo de procesos III	Junio-septiembre		
M. Funciones-Organigrama III	Marzo-mayo		
Acuerdos- Proveedores IV	Junio-Diciembre		
Capacitación (Áreas) IV	Junio-agosto		
Plan de Producción -Diseño II	Febrero-abril		

Plan de marketing II		Febrero-abril		
Plan de Salvaguarda II		Febrero-abril		
Actividades (Año 2023)		Fecha	Sí	No
Producción	Materia prima	Enero-mayo		
	Materiales	Enero-junio		
Ventas	Promoción	Enero-diciembre		
	Tiendas físicas	Enero-marzo		
	Tiendas virtuales	Enero-diciembre		

4.2.8 Publicidad

Se creó una página web en Wix donde se puede observar una breve descripción de los productos que se elaborarán en el centro textil.

También se instauró en una página en la red social de Facebook donde existe información general del centro textil Asociaciones de Artesanos de Cacha.

4.2.9 Logo

El logo se realizó en el programa Canvas y así mismo se visualiza cada uno de los colores que representa a la parroquia Cacha siendo los más representativos en las artesanías que son: rojo que significa que utilizaban las personas con jerarquía alta económicamente o autoritariamente, verde, representa a las plantas, negro, representa el luto, violeta representa el color de las flores, y el blanco, la pureza; los colores que se mencionaron son los más representativos de los tejidos.



Nombre: Centro textil "Asociaciones de artesanos de Cacha"

Colores: Rojo, verde, negro, violeta, blanco, amarillo, otros.

4.2.9.1 *Página web*

Se elaboró una página en Wix donde contiene la información general de la parroquia Cacha y del centro textil en caso de que quieran adquirir productos o información general.

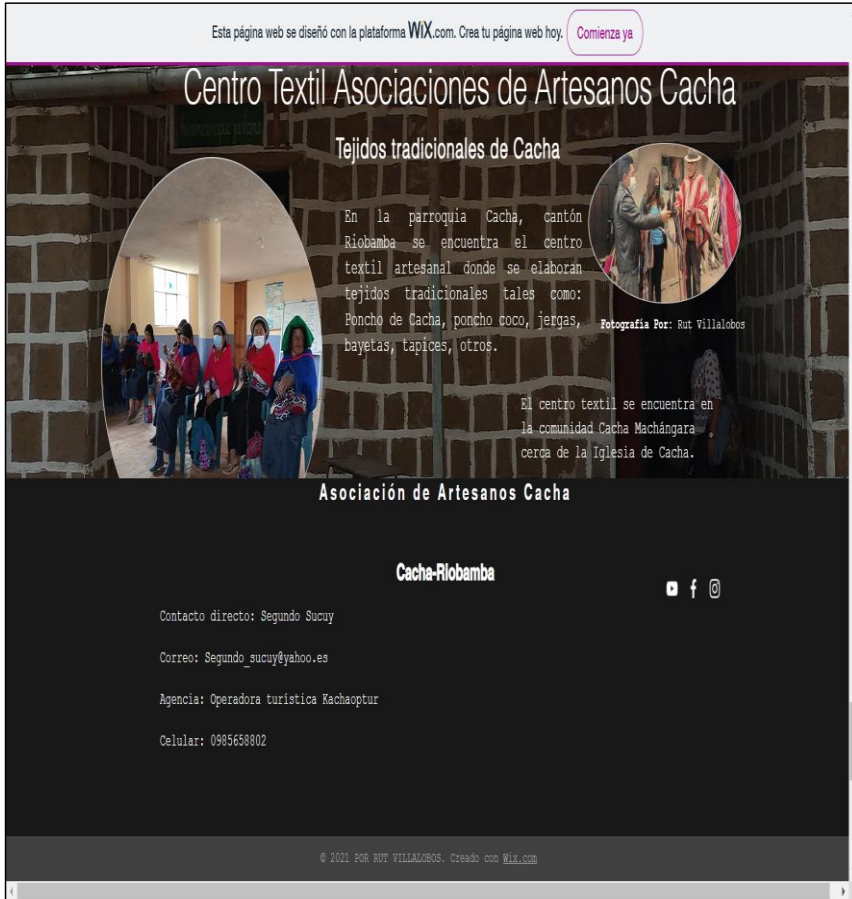


Figura 28-4. Página wix
Realizado por: Villalobos, R, 2022

- Red social

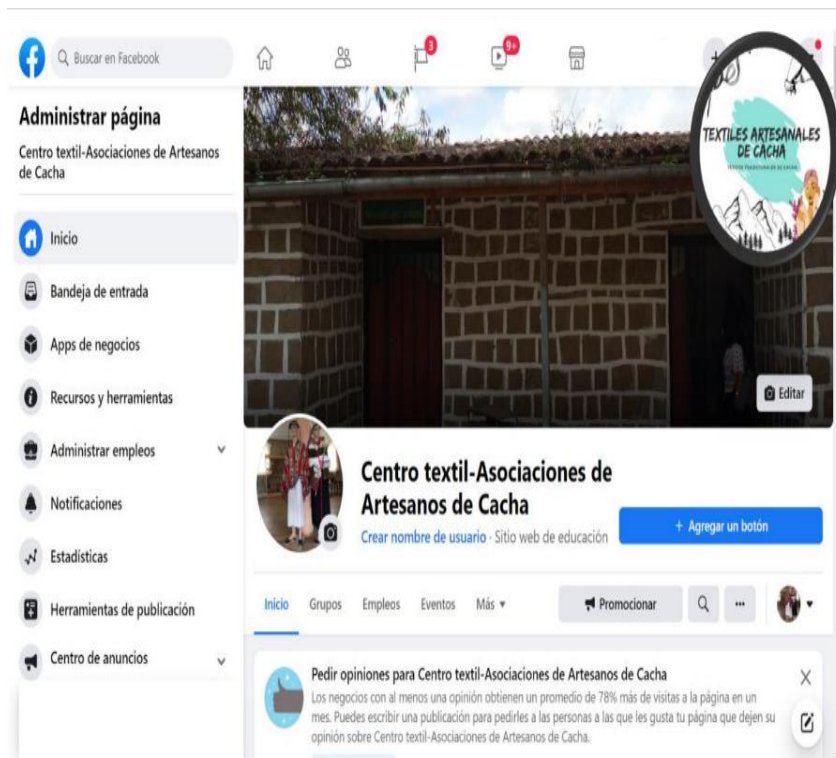


Figura 29-4. Publicidad
Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.3 Elaborar el presupuesto de inversión para la repotenciación del centro textil artesanal en la parroquia Cacha.

Se elaboró el presupuesto de inversión total del centro textil; para lo cual se parte de identificar los requerimientos de las variables como los costos fijos, mano de obra directa y los costos variables dando entrada a los gastos generales para tu resultado final.

4.3.1 *Flujo de ingresos*

Se obtuvieron ingresos de dos fuentes:

- Ingresos propios mediante la venta de las prendas textiles (7 tipos de prendas).

- Ingresos que se obtienen mediante la cooperación de organismos del sector público y privado, como son: Municipio de Riobamba, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Diócesis de Riobamba, GAD Parroquial de Cacha, Fundación Habitar Colectivo.

Tabla 36-4: Ingresos

Productos	P. Venta (\$)	Cantidad	Ingreso/mes	Costo MP
Ponchos	150	1000	150000	45000
Bayetas	100	500	50000	15000
Bolsos	20	2000	40000	12000
Anacos	80	100	8000	2400
Bufanda	15	1000	15000	4500
Faja	20	2000	40000	12000
Tapices	20	1000	20000	6000
SUBTOTAL			323000	96900

Realizado por: Villalobos, R.2022

Población indígena del cantón Riobamba:

200.000 personas x 6 prendas al año = 1.200.000 prendas por año

Demanda objetiva 3%

Demanda objetivo total: **36.000 prendas por mes**

Población mestiza del cantón Riobamba:

100.000 personas x 1 prenda = 100.000 prendas por año

Demanda objetivo 3,8%

Demanda objetivo total: **3.800 prendas por mes**

Turistas nacionales y extranjeros que visitan Chimborazo:

500.000 al año x 1 de cada 5 turistas adquieren una prenda = 100.000 prendas por año

Demanda objetivo 3,8%

Demanda objetivo total: **3.800 prendas por mes**

Tabla 37-4: Estructura de costos

Costos Fijos (1)						
	Mejoramiento de infraestructura					20000
	Repotenciación de telares					5000
	SUBTOTAL(1.1)					25000
N°	Mano de obra directa		Sueldo	Base legal	Remuneración	Anual

8	Tejedores	Operarios Aprendiz	405	121,5	526,5	6318
	SUBTOTAL(1.4)					6318
	Mano de obra indirecta					
2	Mantenimiento	Maestro	420	126	546	6552
	SUBTOTAL(1.2)					6552
	Gasto-ventas					
	Ventas	Jefe de ventas	600	180	780	9360
		Vendedor	500	150	650	7800
	SUBTOTAL(1.2)					17160
	Gasto de personal administrativo					
1	Gerente Administrador		800	240	1040	12480
1	Asistente Administrativo		600	180	780	9360
1	Contador		600	180	780	9360
	SUBTOTAL (1.5)					31200
	Costos variables					
	Adquisición de materias primas e insumos				50000	600000
	Gastos generales					
	Servicios básicos				300	3600
	Gastos administrativos					14000
	Gasto de ventas					14000
	Publicidad y promoción					30000
	Capacitación					10000
	SUBTOTAL (1.6)					71600
	TOTAL					157830
	TOTAL+AMP					757830

Realizado por: Villalobos, R, 2022

4.3.2 Presupuesto de inversión total

Se tomó las inversiones o los aportes que las instituciones que concederían para la inversión y así su respectiva reactivación y por ende su repotenciación del centro, tomando en consideración el valor total de como los aportes totales que las instituciones financiarían.

Tabla 38-4: Aportes

Inversiones		
ESPOCH		\$20,000.00
GAD CACHA		\$15,000.00
EMPRESA C.		\$150,000.00
FUNDACIÓN H.C		\$5,000.00
FECAIPAC		\$10,000.00
KACHA OPTUR		\$5,000.00
D.RIOBB		\$5,000.00
	Aportes	\$210,000.00

Realizado por: Villalobos, R.,2022

CONCLUSIONES

1. En la parroquia Cacha, se identificó 11 manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) en el ámbito técnicas artesanales tradicionales relacionada a la elaboración de los tejidos en telares.
2. Se logró elaborar un estudio técnico para la repotenciación del centro textil y así mismo su reactivación es así que, se analizó su infraestructura completa, inventario existente y otros elementos que ayudaron a definir la situación actual del centro y a plasmar la situación ideal en el plan de negocios a través del modelo Canvas.
3. Se elaboró el presupuesto de inversión para su repotenciación en la cual comprende del área comercial, productiva y el área administrativa y en base a ello se reactive para generar economía para la población local.

RECOMENDACIONES

1. El estado de manifestaciones culturales relacionados a los textiles elaborados en telares, el 36% de las manifestaciones se encuentra en estado vigente, el 64% en estado vulnerable, es decir que existe una falta de transmisión, conservación e interés por parte de los habitantes.
2. Mediante el estudio técnico se conoce que existe una potencialidad donde en el centro se puede crear nuevos productos y diseños sin la apropiación cultural de otros sitios.
3. Al poner en marcha el centro textil esto generaría ingresos económicos a la población local mediante una gestión por parte de una entidad privado o pública creando acuerdos para sus respectivas inversiones.

GLOSARIO

Comentado [UdW3]: Desde aquí no se enumera

Plan de negocios: es un documento escrito de la manera más clara posible, concreta, y simple, donde es el resultado de una planeación. El plan de negocios sirve como un guía para los negocios, porque muestra desde los objetivos que quieren lograr a la meta hasta las acciones o actividades diarias que se ejecutarán para llegar punto objetivo (Arévalo et al. 2015: p 24).

Patrimonio cultural inmaterial: se entiende a los usos, costumbres, creencias, manifestaciones, representaciones, expresiones técnicas y conocimientos que son importantes para las sociedades, comunidades, pueblos, o nacionalidades y que reconocen como parte de su identidad cultural. Las manifestaciones se caracterizan por ser recreadas, creadas y transmitidas de generación en generación ya que cuyos significados son cambiantes y evolucionan con el tiempo creando conexión con contextos económicos, sociales, políticos, culturales y económicos (Guerrero et al. 2020: p 75).

Estudio técnico: significa que determina la factibilidad del proyecto a ejecutarse, y la identificación de la veracidad, donde se adapta a las condiciones de su entorno tomando en cuenta que puede utilizar los recursos para la obtención de un buen producto, lo cual generaría un buen servicio; el estudio técnico tiene como fin la de comprobar la fabricación que se va a crear o que se pretende ponerla en marcha y es por ello que es necesario tener en cuenta su entorno (Domínguez, 2018: p.12).

BIBLIOGRAFÍA

SANTAMARÍA, FREIRE, E.; LÓPEZ, Sonia de los Ángeles. “Beneficio social de la actividad turística en Ecuador”. *Revista Venezolana de Gerencia* [en línea], 2019, (Venezuela) pp. 420-421. [Consulta: 9 de mayo 2022]. ISSN 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356007>

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Políticas del Turismo del Ecuador* [blog]. [Consulta: 9 de mayo 2022]. Disponible en: Ministerio de Turismo | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios (www.gob.ec)

TAYUPANDA ASQUI, César Benito. Estudio el canto ritual Haway en las comunidades: Bayushí, Calpi Loma y Palacio Real de la parroquia Calpi- Chimborazo, en su contexto histórico y actual [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad de Cuenca Facultad de Artes, Cuenca, Ecuador.
2018. p. 32 [Consulta: 2022-05-09]. Disponible en: TRABAJO DE TITULACIÓN - Tayupanda César.pdf (ucuenca.edu.ec).

ARÉVALO ORTIZ, Roberto Paolo. Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad puruhá, Chimborazo [en línea] (Tesis doctoral) Universidad de Palermo, Palermo, Argentina. 2018. p. 32 [Consulta: 2022-05-09]. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Paolo%20Arevalo.pdf

MANCHENO, Gabriela. *Artesanías Típicas del Ecuador* [blog]. [Consulta: 11 mayo 2022]. Disponible en: Artesanías típicas del Ecuador - Catapultados

ARÉVALO ORTIZ, Roberto Paolo. Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad puruhá, Chimborazo [en línea] (Tesis doctoral) Universidad de Palermo, Palermo, Argentina. 2018. P. 32 [Consulta: 2022-05-09]. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Paolo%20Arevalo.pdf

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR. Industria textil y confección ecuatoriana catálogo 2017 [blog] . [Consulta: 11 mayo 2022]. Disponible en: AITE I Asociación de industrias textiles del Ecuador - Hilos - Telas - Prendas de vestir - sábanas y toallas

PAÑOS I., Carmen O. “ Carmen Orellana tejer es mi vida” *Revista La Pluma*. n°8 (2017), (Ecuador). pp.8-9-10 Disponible en: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1459>

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR. Industria textil y confección ecuatoriana catálogo 2017 [blog] . [Consulta: 11 mayo 2022]. Disponible en: AITE I Asociación de industrias textiles del Ecuador - Hilos - Telas - Prendas de vestir - sábanas y toallas

CASTILLO RODRÍGUEZ, Tania Cristina. Diagnóstico de la generación de empleo en el gremio de maestras modistas y afines de Chimborazo y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba [en línea] (Tesis de titulación). (Título) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador, 2017 p. 11 [Consulta: 2022-05-13]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/8714>

MÁRQUEZ, Cristina. “La autenticidad del poncho de Yaruquíes se conserva” *Archives El Comercio* (2019), (Ecuador). Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/autenticidad-poncho-yaruquies-intercultural.html>

TAYUPANDA ASQUI, César Benito. Estudio el canto ritual Haway en las comunidades: Bayushí, Calpi Loma y Palacio Real de la parroquia Calpi- Chimborazo, en su contexto histórico y actual [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad de Cuenca Facultad de Artes, Cuenca, Ecuador. 2018. p. 32 [Consulta: 2022-05-09]. Disponible en: TRABAJO DE TITULACIÓN - Tayupanda César.pdf (ucuenca.edu.ec).

GARCÍA VELOZ Nataly Fernanda. Los símbolos textiles de la cultura Cacha como recurso de identidad en los niños de la Escuela Fernando Daquilema comunidad Shilpalá parroquia Cacha de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba en el período 2014 [en línea] (Trabajo de titulación). (Título) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2015. p. 18 [Consulta: 2022-05-17]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2006>

ARÉVALO ORTIZ, Roberto Paolo. Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad puruhá, Chimborazo [en línea] (Trabajo de Titulación). (Tesis doctoral) Universidad de Palermo, Palermo, Argentina. 2018. p. 43 [Consulta: 2022-05-22]. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Paolo%20Arevalo.pdf

ESPINOZA MAOROSO José Luis. Estudio iconográfico de las manifestaciones textiles de la parroquia Cacha para la creación de una tipografía experimental [en línea] (Tesis titulación).

(Título) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2018. [Consulta: 2022-05-22]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4767>

GOBIERNOS AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CACHA.
Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la parroquia Cacha. Cacha, Ecuador, 2015.

GARCÍA VELOZ Nataly Fernanda. Los símbolos textiles de la cultura Cacha como recurso de identidad en los niños de la Escuela Fernando Daquilema comunidad Shilpalá parroquia Cacha de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba en el período 2014 [en línea] (Trabajo de titulación). (Título) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2015. p. 18 [Consulta: 2022-05-17]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2006>

GARCÍA VELOZ Nataly Fernanda. Los símbolos textiles de la cultura Cacha como recurso de identidad en los niños de la Escuela Fernando Daquilema comunidad Shilpalá parroquia Cacha de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba en el período 2014 [en línea] (Trabajo de titulación). (Título) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2015. p. 19 [Consulta: 2022-05-18]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2006>

GARCÍA VELOZ Nataly Fernanda. Los símbolos textiles de la cultura Cacha como recurso de identidad en los niños de la Escuela Fernando Daquilema comunidad Shilpalá parroquia Cacha de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba en el período 2014 [en línea] (Trabajo de titulación). (Título) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2015. p. 19 [Consulta: 2022-05-18]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2006>

GARCÍA VELOZ Nataly Fernanda. Los símbolos textiles de la cultura Cacha como recurso de identidad en los niños de la Escuela Fernando Daquilema comunidad Shilpalá parroquia Cacha de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba en el período 2014 [en línea] (Trabajo de titulación). (Título) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2015. p. 20 [Consulta: 2022-05-17]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2006>

ARÉVALO ORTIZ, Roberto Paolo. La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (90). 2019, (Argentina). p. 5. Disponible en: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi90.3833>

ESPINOZA MAOROSO José Luis. Estudio iconográfico de las manifestaciones textiles de la parroquia Cacha para la creación de una tipografía experimental [en línea] (Tesis titulación). (Título) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2018. [Consulta: 2022-05-22]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4767>

ARÉVALO ORTIZ, Roberto Paolo. La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (90). 2019, (Argentina). p. 3. Disponible en: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi90.3833>

ARÉVALO ORTIZ, Roberto Paolo. La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (90). 2019, (Argentina). p. 10. Disponible en: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi90.3833>

ARÉVALO ORTIZ, Roberto Paolo. La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (90). 2019, (Argentina). p. 2. Disponible en: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi90.3833>

MALO, Mónica. Los telares de Mónica Malo tejen sueños *Centro interamericano de artesanías y artes populares*, 2017, Cuenca (Ecuador). p. 1. Disponible en: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1463>



GOBIERNOS AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CACHA. *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la parroquia Cacha*. Cacha, Ecuador, 2015.

GOBIERNOS AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CACHA. *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la parroquia Cacha*. Cacha, Ecuador, 2015. p. 20.

PÉREZ, Julián; MERINO, María. *Definición de Plan de Estudio* [blog]. [Consulta: 22 de mayo 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/plan-de-estudio/>

ANEXOS

ANEXO A: FICHA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO	
DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural		
Localidad:				
Coordenadas WGS84-Z17S UTM: X (Este)		Y (Norte)	Z (Altitud)	
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				

Grupo Social	Lengua (s)				
Ámbito					
Sub-ámbito	Detalle del Sub-ámbito				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Fecha o período	Detalle de la periodicidad				
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					

	Colectividades					
	Instituciones					

VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

--	--	--	--	--	--	--

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones Vulnerables Vigentes	
	Manifestaciones Vulnerables Vigentes	

INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito

ANEXOS

Audios	Videos	Fotografías	Audios
OBSERVACIONES			
DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:			
Registrado por:		Fecha de registro:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			




ANEXO B: CRONOGRAMA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LAS FICHAS DEL PCI

Contenidos	Comunidades	Fecha	Sí	No
Información sobre las técnicas de tejido elaboradores en telares. -Procesos de elaboración - Materiales a utilizar en la elaboración de tejidos -Vigencia de las técnicas - Fotografías	Huagshi	20/06/2022		
		Hora: 8:00 am		
		Día: viernes		
Información sobre las técnicas de tejido elaboradores en telares. -Procesos de elaboración - Materiales a utilizar en la elaboración de tejidos -Vigencia de las técnicas - Fotografías	Pampa lino	08/07/2022		
		Hora: 8:00 am		
		Día: viernes		
Información sobre las técnicas de tejido elaboradores en telares. -Procesos de elaboración - Materiales a utilizar en la elaboración de tejidos -Vigencia de las técnicas - Fotografías	Cacha Machángara	08/07/2022		
		Hora: 8:00 am		
		Día: viernes		
Información sobre las técnicas de tejido elaboradores en telares. -Procesos de elaboración	San Miguel de Shilpala	09/07/2022		
		Hora: 8:00 am		
		Día: viernes		
		Hora: 8:00 am		

- Materiales a utilizar en la elaboración de tejidos - Vigencia de las técnicas - Fotografías		Día: viernes		
		Hora: 8:00 am		
		Día: viernes		

Realizado por: Villalobos C, Rut A.2022

ANEXO C: FICHA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMPLETA

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO A1 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO IM-06-01-07-000-21-000001
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Cacha	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Comunidad Shipalá			
Coordinadas WGS84-Z17S UTM: W 78° 41' 7.20244''(Este) S1°41'52.58436''(Sur) Z(Altitud) 2996			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Poncho Coco, Cacha, Riobamba, Chimborazo.			
Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000001			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Elaboración del Poncho Coco			
Grupo Social		Lengua (s)	
Indígena puruhá		Kichwa- castellano	

Ámbito						
Técnicas artesanales tradicionales						
Sub-ámbito		Detalle del Sub-ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales		Textilería				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>Los ponchos tradicionales o también llamados ponchos cocos son de gran importancia para la comunidad Shipalá, según el morador Marco Tenelema supo manifestar el proceso del mismo, indica que anteriormente utilizaban fibras naturales, lana de borrego y animales del sector, pero que poco a poco se ha ido perdiendo, en la actualidad utilizan fibras sintéticas las cuales son encontradas en el cantón Riobamba, compran el hilo de almacén por ejemplo: el hilo orlón o hilo suizo dependiendo el diseño del poncho que lo vayan a ejecutar, después realizan la chacana el cual cuenta con otro proceso, porque es de vital importancia para conformar el acabado del poncho, sin embargo la razón por la que no usan la lana de borrego es por el costo alto que está entre 150 y 170 dólares, siendo un problema actual para las personas al no contar con el suficiente dinero, es así que el trabajo de la realización del poncho tradicional lo elaboran con hilos sintéticos a un precio más accesible que es de 60 y 70 dólares.</p>						
Fecha o período		Detalle de la periodicidad				
	Anual	Lo realizan semanalmente o también bajo pedido dependiendo del diseño que lo quiera presentar.				
X	Continúa					
	Ocasional					
	Otro					
PORTADORES / SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
X	Individuos	Marco Tenelema	5 años	Artesano	Vía Cacha	Comunidad Shilpalá
	Colectividades					
	Instituciones					
VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						

La importancia es rescatar y valorar los conocimientos de los ancestros que han plasmado la simbología ancestral en las prendas como los ponchos, para dar a conocer a los jóvenes sobre la técnica del tejido y no desaparezca sus conocimientos.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones Vigentes	La elaboración del tejido del poncho se mantiene vigente, porque los conocimientos fueron transmitidos por familiares, actualmente aún conservan su conocimiento sobre la elaboración del tejido del poncho.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones Altamente Vulnerables				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Tenelema Caín Marco Vinicio		Vía Cacha	0996055364	Masculino	30
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito		
Poncho coco	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería		
ANEXOS					
Audios	Videos	Fotografías	Audios		
X					
OBSERVACIONES					
Se observa que en la comunidad de Shilpalá la elaboración de los ponchos coco son los que más sobresalen porque son más rentables en la negociación.					
DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH					
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 09-07-2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca					



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO
A2 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO

IM-06-01-07-000-21-
000002

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Cacha

Urbana

Rural

Localidad: Comunidad Calguacha Lemapamba

Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W 78° 41' 7.20244''(Este) S 1° 41' 52.58436''(Sur)

Z(Altitud) 2996

FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Proceso de Tinturado, Cacha, Riobamba, Chimborazo.

Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000002

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

Proceso de tinturado

Grupo Social	Lengua (s)
Indígena puruhá	Kichwa-castellano
Ámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	
Sub-ámbito	Detalle del Sub-ámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>Para la elaboración del Poncho se toma en cuenta el proceso del tinturado se ocupan como materia prima el hilo de algodón, el procedimiento se lo conoce como Icak, el cual consiste en atar los hilos para así dar una forma o figura, como el hilo de algodón viene de color blanco, al momento de atarlo solo se cuerda las partes que no se quieran teñir, posterior a esto realizan el proceso del teñido que consiste en el cocinado con una tinta negra, entonces al teñirle todo lo blanco se transforma en color negro y lo que estaba sujetado provee el color de la figura, después se realiza un proceso de lavado para que los ponchos al instante de lavarlo no se estropee, es decir que no salga el color y así se inicia con el tejido, se urde la cantidad de hilo que ocupan de 1000 a 1800, por lo tanto realizan ponchos en telares de cintura, pero esto es muy demoroso, después de sacar los hilos de la urdidora se carga en el telar donde se procede a sujetar porque viene totalmente suelto y para continuar con el proceso se corta con la tijera ocupando los hilos sobrantes para compactar y poder tejer, el fleco también tiene un proceso y se desarrolla en un pequeño telar; obteniendo como resultado el mismo poncho pero con más tiempo invertido, mientras tanto en el telar común se obtienen máximo 4 ponchos con el telar de la cintura ya que allí apenas se obtiene un poncho, según Antonio manifiesta que la mujer es quien se encarga de tejer el fleco para unir al poncho dando una estética atractiva y así comercializarla en la ciudad de Riobamba o en las ferias, además de realizar trabajos bajo pedidos, dejando a un precio accesible. Es importante considerar que el tiempo de uso es de hasta 3 años dependiendo de cómo lo trate ya que algunas partes son teñidas y corren el riesgo de salga el color.</p>	
Fecha o período	Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/> Anual	Lo realizan semanalmente o también bajo pedido dependiendo del diseño que lo quiera presentar.
<input checked="" type="checkbox"/> Continua	
<input type="checkbox"/> Ocasional	
<input type="checkbox"/> Otro	
PORTADORES / SOPORTES	

Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
X	Individuos	Marco Tenelema	15 años	Artesano	Vía Cacha	Comunidad Shilpalá
	Colectividades					
	Instituciones					
VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia es rescatar y valorar los conocimientos de los ancestros que han plasmado la simbología ancestral en las prendas como los ponchos para dar a conocer a los jóvenes sobre la técnica del tejido para que no desaparezca sus conocimientos.						
Sensibilidad al cambio						
X	Manifestaciones Vigentes	El proceso para el tinturado del tejido del poncho se mantiene vigente, porque los conocimientos fueron transmitidos por familiares, actualmente aún conservan su conocimiento sobre la elaboración del tejido del poncho.				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables					
	Manifestaciones Altamente Vulnerable					
INTERLOCUTORES						
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Antonio Awalsaca		Vía Cacha	0989661670	Masculino	60	
ELEMENTOS RELACIONADOS						
Código / Nombre		Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito		
Poncho coco		Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería		
ANEXOS						
Audios		Videos	Fotografías	Audios		
X						
OBSERVACIONES						
Se observa que en la comunidad de Calguacha Lemapamba la elaboración de los ponchos coco son los que más sobresalen porque son más rentables en la negociación y por ello su tinturado.						

DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: ESPOCH	
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca	Fecha de registro: 09-07-2022
Revisado por:	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca	



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO
A3 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO

IM-06-01-07-000-21-
000003

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Cacha

Urbana

Rural

Localidad: Comunidad Shipalá

Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W 78° 41' 7.20244''(Este) S1°41'52.58436''(Sur)

Z(Altitud) 2996

FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Significado de las figuras, Cacha, Riobamba, Chimborazo.

Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000003

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

Significado de las figuras

Grupo Social

Lengua (s)

Indígena puruhá	Kichwa-castellano
Ámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	
Sub-ámbito	Detalle del Sub-ámbito
Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>El poncho coco contiene figuras donde cada una de ellas tiene diferentes significados que son muy importantes; donde al inicio del poncho le dan el significado de la chacana entera o sino desde la media chacana que son las tres escalonadas que representa las terrazas de las ashpa mama (tierra) se denominan así porque anteriormente los agricultores desarrollaban las terrazas con el fin de cultivar; otro de las figuras representa a los "ñawis" que significa ojos, donde representa el punto medio y el centro de las chacanas; un poncho original de Cacha siempre tiene un inicio y un fin donde es un espacio negro que representa el espacio que es para la concepción de la articulación de lo que es el mundo invisible y visible, así mismo lo que es la vida y la apariencia; además se puede observar la curvatura de la chacana donde empieza la unión entre las esferas del mundo de arriba, del tiempo y de la claridad (día y noche); también se puede observar las dos pirámides donde están una frente a la otra ya que simboliza la igualdad, la complementariedad entre el hombre y el varón; la chacana escalonada circular representa la armonía, la unidad inseparable de la dualidad de la diversidad; en las orillas van los colores donde el amarillo representa al sol, el azul al cielo, el agua; el verde a las plantas y el blanco representa la pureza; en la actualidad las personas usan ponchos de diferentes colores pero anteriormente usaban ponchos que tenían significado como el color rojo: utilizaban las personas con jerarquía alta económicamente o autoritariamente; el azul: las que siguen al rojo que era de media clase; el poncho color verde: la clase que seguía a la azul y así sucesivamente; el poncho negro se usaba cuando alguien fallecía; el poncho blanco era para las ceremonias, bodas lo cual significaba la pureza; el poncho de color plomo es el gusto de las personas pero siempre rescatando el significado que tiene las figuras en los ponchos. Un poncho debe tener 4 filas de chacanas en cada fila de chacanas debe existir 28 chacanas lo que representa los 28 días del mes lunar o también los 28 días del calendario de la menstruación de las mujeres; cada franja tiene su significado, lo que es la visión que tienen hacia el futuro, la pasión de lo que los motiva, la acción es lo que ya tienen realizado los tejidos y la ayuda es lo complementario en su caso es la esposa según Marco.</p> <p>Finalmente, la chacana significaba algo como un Dios donde el objetivo fue reemplazar la religión de los pueblos indígenas por la de los españoles donde reemplazaron por la cruz andina y lo representaron como los pueblos indígenas que antes conformaban el Tahuantinsuyo.</p>	
Fecha o período	Detalle de la periodicidad

	Anual	Lo realizan semanalmente o también bajo pedido dependiendo del diseño que lo quiera presentar.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

PORTADORES / SOPORTES

	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo o de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
X	Individuos	Marco Tenelema	5 años	Artesano	Vía Cacha	Comunidad Shilpalá
	Colectividades					
	Instituciones					

VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La importancia es rescatar y valorar los conocimientos de los ancestros que han plasmado la simbología ancestral en las prendas como los ponchos para dar a conocer a los jóvenes sobre la técnica del tejido para que no desaparezca sus conocimientos.

Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	El significado del tejido del poncho se mantiene vigente, porque los conocimientos fueron transmitidos por familiares, actualmente aún conservan su conocimiento sobre la elaboración del tejido del poncho
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones Altamente Vulnerables	

INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Tenelema Caín Marco Vinicio	Vía Cacha	0996055364	Masculino	30

ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito
Poncho coco	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería

ANEXOS

Audios	Videos	Fotografías	Audios

X			
OBSERVACIONES			
Se observa que en la comunidad de Shilpalá la elaboración de los ponchos coco son los que más sobresalen porque son más rentables en la negociación.			
DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH			
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca		Fecha de registro: 09-07-2022	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca			



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO
A4 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO

IM-06-01-07-000-21-
000004

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Cacha

Urbana

x

Rural

Localidad: Comunidad Cacha Machángara

Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W78° 42'21.4" (Este) 1°42'15.2"S (Sur) **Z(Altitud)** 3116

FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Habitante de la parroquia Cacha mostrando el proceso del hilado, Cacha, Riobamba, Chimborazo

Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000004

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación						
Proceso sobre la extracción de la lana de oveja						
Grupo Social			Lengua (s)			
Indígena Puruhá			Kichwa, castellano			
Ámbito						
Técnicas artesanales tradicionales						
Sub-ámbito			Detalle del Sub-ámbito			
Técnicas artesanales tradicionales			Tejido con fibras naturales			
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>El proceso para la obtención de la lana de borrego empieza primero por el trasquilado de borrego, al tener una gran cantidad de lana empiezan a colocar en un palo llamado guango y lo sujetan con un hilo o piola que pueda sujetar la lana, esta lana es retirada poco a poco con las manos presionando ligeramente la fibra y envuelta en un palo delgado de sipse que trata de dar la vuelta lentamente para que la lana se desprenda despacio sin que se dañe, después le tiñen con los colorantes donde empiezan a tejer con la illahua, luego utilizan la callua, donde ubican la lana de borrego, la tamba sirve para sostener las figuras, los cuernos de la taruga para colocar las fajas, el tactis sirve para colocar de igual manera las fajas y empiezan a dar forma a la figura.</p>						
Fecha o período			Detalle de la periodicidad			
Anual			En base a la extracción es ocasional porque las personas extraen la lana solo cuando tienen que hacer vestimenta bajo pedido.			
Continua						
x Ocasional						
Otro						
PORTADORES / SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
x	Individuos	Luz León	10 años	Coordinadora del centro Pucara tambo	Vía Colta	Comunidad Pucara tambo
	Colectividades					
	Instituciones					
VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						

La extracción de la lana de borrego es importante para la parroquia ya que mediante al proceso dan un nuevo uso a la lana de oveja y así poder aprovecharle económicamente.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra vulnerable ya que la técnica para la extracción de lana se está perdiendo poco a poco por la falta de práctica y poca trasmisión.			
x	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones altamente vulnerables				
INTERLOCUTORES					
	Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
	Luz León	Comunidad Pucara tambo	0967050343	Femenino	26
ELEMENTOS RELACIONADOS					
	Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
	Elaboración de la faja Cawiña	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS					
	Audios	Videos	Fotografías	Audios	
	X				
OBSERVACIONES					
La lana de oveja es utilizada para realizar ponchos, fajas, bayetas entre otras vestimentas, el precio de cada prenda hecha con lana de oveja es el doble de lo que cuesta hecho con hilo sintético aproximadamente en 100 dólares si hablamos de los ponchos.					
DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH					
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 09/07/2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO IM-06-01-07-000-21- 000005
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Cacha	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Comunidad Huagshi			
Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W 78° 41' 7.20244''(Este) S1°41'52.58436''(Sur) Z(Altitud) 2996			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Habitante de la parroquia Cacha posando su bayeta, Cacha, Riobamba, Chimborazo			
Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000005			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Proceso de la bayeta			

Grupo Social		Lengua (s)				
Indígena Puruhá		Kichwa, castellano				
Ámbito						
Técnicas artesanales tradicionales						
Sub-ámbito		Detalle del Sub-ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales		Textilería				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>El proceso para la obtención de la bayeta empieza primero por la compra de hilo sintético medio grueso blanco o de colores dependiendo la preferencia de cada persona, después se empieza a colocar en el telar ya sea de pie o de cintura, se toma el tiempo de pasar cada hilo por los hoyos del liso asegurando bien para que no pueda soltarse, el telar cuenta con un palo largo que sirve de ajuste para cada pasada del hilo , en el medio del tendido de los hilos cuenta con un palo delgado que sirve para separar y así poder lograr estructurar la bayeta, se necesita de fuerza y paciencia porque si se envuelve mal corre el riesgo de realizar el trabajo nuevamente.</p>						
Fecha o período		Detalle de la periodicidad				
<input type="checkbox"/>	Anual	En base al proceso de la bayeta es ocasional ya que lo realizan bajo pedido o cuando la necesidad es particular.				
<input type="checkbox"/>	Continua					
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional					
<input type="checkbox"/>	Otro					
PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Individuos Evelín Pérez	7 años	Artesana	Centro Educativo Intercultural Bilingüe Fernando Daquilema	Comunidad Shipala	
<input type="checkbox"/>	Colectividades					
<input type="checkbox"/>	Instituciones					
VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
<p>El proceso de la bayeta es de gran importancia especialmente para las mujeres ya que es una vestimenta que protege la espalda de la mujer y le da abrigo.</p>						

Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra vulnerable ya que el proceso de la bayeta en telares no es practicado ya que pocos carecen con el conocimiento del proceso de las bayetas y por eso prefieren comprar hecho en las afueras de la parroquia.		
x	Manifestaciones Vulnerables			
	Manifestaciones altamente vulnerables			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Evelin Pérez	Centro Educativo Intercultural Bilingüe Fernando Daquilema	0982521541	Femenino	13 años
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
Elaboración del poncho coco	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS				
Audios	Videos	Fotografías	Audios	
X				
OBSERVACIONES				
Las bayetas también son utilizadas para cargar la comida o a los bebes cuando la mujer se dedica actividades agrícolas o de cocina.				
DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH				
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca		Fecha de registro: 09/07/2022		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO A6 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO IM-06-01-07-000-21- 000006
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Cacha	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Comunidad Shipalá			
Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W 78° 41' 7.20244''(Este) S1°41' 52.58436''(Sur) Z(Altitud) 2996			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Tapiz grande montado en el telar, Cacha Riobamba, Chimborazo			
Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000001			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Proceso del tapiz			
Grupo Social		Lengua (s)	
Indígena Puruhá		Kichwa, castellano	

Ámbito					
Técnicas artesanales tradicionales					
Sub-ámbito	Detalle del Sub-ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales	Textilería				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>El proceso para la obtención del tapiz empieza primero por la compra de hilo sintético ya sea de color blanco o de cualquier otro color dependiendo del diseño que se vaya a realizar, el instrumento principal es el telar de pie que puede ser grande o pequeño dependiendo que tamaño que se va ejecutar el tapiz, después se entrelaza los hilos uno por uno en los hoyos de los lisos y el peine que se asemejan, pero tienen funciones diferentes, el liso mantiene al hilo erguido y el peine sirve como sustento para las pequeñas pelusas que sobran al momento de ajustar, después de montar los hilos se procede a la realización del tapiz, la persona debe estar cómoda y tranquila porque debe jalar un palo que actúa como ajuste de los hilos, el palo delgado es aquel que pasa por la mitad de los hilos el cual separa ordenadamente para que luego sea ajustada, al momento de iniciar se debe tener un guía o un papel que presente el dibujo o el diseño que se va a realizar, de preferencia debe ser una hoja de cuadros ya que en el transcurso de la elaboración los cuadros son quienes dirigen las distancias de cada dibujo y así poder plasmar en el tapiz cualquier tipo de imagen ya sea un paisaje, familia, frutos, etc.</p>					
Fecha o período	Detalle de la periodicidad				
<input type="checkbox"/> Anual	En base al proceso del tapiz es realizado ocasionalmente por la habitante ya que solo realizan bajo pedidos.				
<input type="checkbox"/> Continua					
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional					
<input type="checkbox"/> Otro					
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<input checked="" type="checkbox"/> Individuos	Evelín Pérez	7 años	Artesana	Centro Educativo Intercultural Bilingüe Fernando Daquilema	Comunidad Shipalá
<input type="checkbox"/> Colectividades					
<input type="checkbox"/> Instituciones					
VALORACIÓN					

Importancia para la comunidad				
El proceso del tapiz es importante para el adorno de las casas porque puede representar la cultura plasmada en un dibujo, y se le puede utilizar en el suelo de las habitaciones, salas o baños dependiendo que uso le quiera dar cada persona.				
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra vulnerable ya que no es practicada, constantemente, pero mantiene un conocimiento aceptable para la elaboración de la misma.		
x	Manifestaciones Vulnerables			
	Manifestaciones altamente vulnerables			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Evelin Pérez	Centro Educativo Intercultural Bilingüe Fernando Daquilema	0982521541	Femenino	13 años
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
Elaboración del poncho coco	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Proceso de la bayeta	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS				
Audios	Videos	Fotografías	Audios	
X				
OBSERVACIONES				
Los tapices pueden ser de tamaños grandes o pequeños con diseños diferentes, el tiempo en el cual se invierte para el proceso es mínimo dos días en tapices grandes.				
DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH				
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 09/07/2022	
Revisado por:			Fecha revisión:	

Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO A7 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO IM-06-01-07-000-21- 000007
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Cacha	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Comunidad de Huagshi			
Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W 78° 41' 7.20244''(Este) S1°41'52.58436''(Sur) Z(Altitud) 2996			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Habitante de la parroquia elaborando la cinta de pelo, Cacha, Riobamba, Chimborazo			
Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000007			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Proceso de la cinta de Cacha			
Grupo Social		Lengua (s)	

Indígena Puruhá		Kichwa, castellano				
Ámbito						
Técnicas artesanales tradicionales						
Sub-ámbito		Detalle del Sub-ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales		textilería				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>El proceso para la elaboración de cintas de pelo empieza con la compra de hilo sintético de cualquier tipo de color dependiendo el diseño que le quiera dar, el instrumento que utilizan es el telar manual pequeño ya que es fácil de trasladar del lugar, para montar los hilos en el telar se debe realizar con mucho cuidado porque al principio se cruzan los hilos entre sí sin importar el orden ,esto se lo realiza para llegar al segundo paso con el encuentro del segundo apoyo de un palo de madera el cual se enlaza ordenadamente para así poder ajustarla de mejor manera los hilos.</p>						
Fecha o período		Detalle de la periodicidad				
	Anual	En base al proceso del tapiz es realizado ocasionalmente por la habitante ya que solo realizan bajo pedidos.				
	Continua					
x	Ocasional					
	Otro					
PORTADORES / SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
x	Individuales	María Cayambe	6 meses	Ama de casa	Vía Cacha	Comunidad Huagshi
	Colectividades					
	Instituciones					
VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
<p>La importancia de contar con una cinta de pelo para la comunidad es porque es una indumentaria que sujeta el pelo a la mujer para poder realizar cualquier tipo de actividad, además representa la belleza de la mujer cuidando para que no se maltare con los rayos del sol o la tierra.</p>						
Sensibilidad al cambio						
x	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra vigente ya que lo realizan continuamente porque venden y se ayudan económicamente.				
	Manifestaciones Vulnerables					

Manifestaciones altamente vulnerables				
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cayambe María	Comunidad Huagshi	N/A	Femenino	45
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
Elaboración del poncho coco	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Proceso de la bayeta	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS				
Audios	Videos	Fotografías	Audios	
X				
OBSERVACIONES				
Las cintas son especialmente para las mujeres porque representa la fuerza que tienen al mantener su hogar.				
DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH				
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 09/07/2022	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca				



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO
A8 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO

IM-06-01-07-000-21-
000008

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Cacha

Urbana

Rural

Localidad: Comunidad Cacha Machángara

Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W78° 42'21.4" (Este) 1°42'15.2"S (Sur) Z(Altitud) 3.116

FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Faja Cawiña, Cacha, Riobamba, Chimborazo

Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000008

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

Elaboración de la faja Cawiña

Grupo Social

Indígena Puruhá

Lengua (s)

Kichwa-castellano

Ámbito

Técnicas artesanales tradicionales						
Sub-ámbito		Detalle del Sub-ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales		Textilería				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>Para el proceso de la elaboración de la faja Cawiña se inicia con el trasquilo al borrego, luego le hila la lana de borrego, después la tiñen con los colorantes donde empiezan a tejer con la illahua, después utilizan la callua, y ubican la lana de borrego dar forma a la figura, la tamba sirve para sostener las figuras, los cuernos de la taruga para colocar las fajas y finalmente el tactis sirve para colocar de igual manera las fajas.</p> <p>Las fajas lo usan hombres y mujeres donde los hombres lo usaban para la agricultura lo que remplazaban el cinturón ya que antiguamente no existían, mientras que las mujeres hasta hoy en la actualidad lo usan después de dar a parto a un hijo porque el útero de la mujer se vuelve débil y para ello realizan la caderasión donde hacen el uso de la faja para que el útero vaya endureciendo. Finalmente, el costo de la faja es de \$20.00.</p>						
Fecha o período		Detalle de la periodicidad				
	Anual	La elaboración de las fajas es continua porque lo realizan a diario para el negocio del centro Pucara Tambo.				
X	Continua					
	Ocasional					
	Otro					
PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
X	Individuos	Luz León	10 años	Coordinadora del centro Pucara Tambo	Vía Colta	Comunidad Pucara Tambo
	Colectividades					
	Instituciones					
VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						

La importancia del proceso del tejido es porque representa la cultura de sus ancestros por lo que aprovechan económicamente realizando diferentes tipos de tejido donde comercializan a diferentes lugares de la ciudad y así conservarlo hasta la actualidad.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra vigente ya que la habitante supo manifestar el proceso sin ningún problema porque es el tejido que más practican las mujeres en diferentes partes de la comunidad manteniendo el conocimiento en su memoria.			
	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones Altamente Vulnerables				
INTERLOCUTORES					
	Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
	León Luz	Vía Colta	0967050343	Femenino	26
ELEMENTOS RELACIONADOS					
	Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
	Elaboración de la faja cawiña	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS					
	Audios	Videos	Fotografías	Audios	
	X				
OBSERVACIONES					
La coordinadora supo manifestar sus conocimientos sin ningún problema porque aún se mantiene realizando los tejidos de las fajas en la actualidad.					
DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH					
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 09-07-2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca					



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO
A9 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO

IM-06-01-07-000-21-
000009

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Cacha

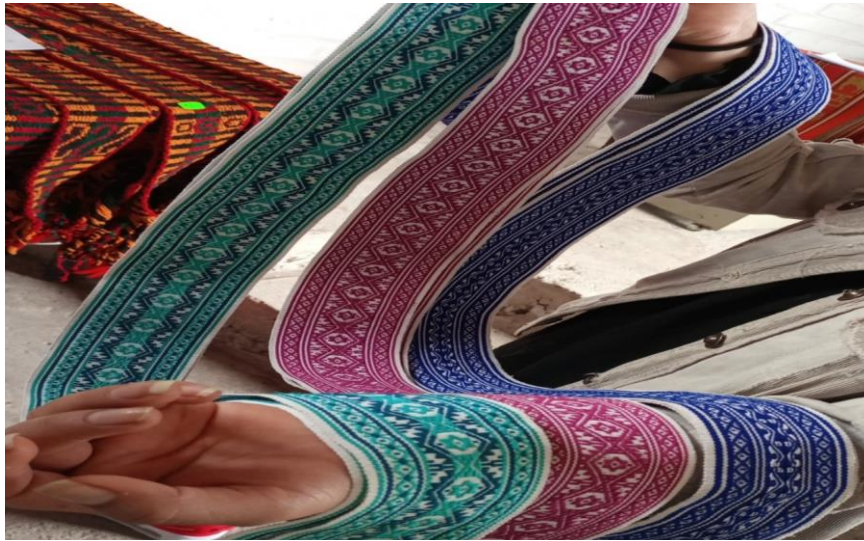
Urbana

Rural

Localidad: Comunidad Cacha Machángara

Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W78° 42'21.4" (Este) 1°42'15.2"S (Sur) **Z(Altitud)** 3.116

FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Faja de Cacha, Cacha, Riobamba, Chimborazo

Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000009

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

Proceso de elaboración de la faja de Cacha

Grupo Social

Indígena puruhá

Lengua (s)

Kichwa- castellano

Ámbito						
Técnicas artesanales tradicionales						
Sub-ámbito			Detalle del Sub-ámbito			
Técnicas artesanales tradicionales			Textilería			
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>Para la elaboración de la faja de Cacha primero se compran los hilos en la ciudad de Riobamba, luego empiezan con el hilado, posterior a esto inician con el awille, luego continúan con el hillawa, para continuar tejiendo con la kallua y así poder golpear la faja donde se ubica la mini para darle forma a las figuras, también se necesita una atamba para sostener las fajas, los cuernos de taruga sirven y los tactis sirven para colocar las fajas encima como un soporte.</p> <p>Las fajas de Cacha tienen diferentes significados y diferentes figuras tales como: Triángulo shimba pura que representa frente a frente o belleza de la mujer. Pishick Sisa representa la naturaleza. Deakingo representa los valores del centro de Pucara Tambo. El Kingo representa la lucha de nuestros héroes.</p>						
Fecha o período			Detalle de la periodicidad			
	Anual		La elaboración de las fajas es continua porque lo realizan a diario para el negocio del centro Pucara Tambo.			
X	Continua					
	Ocasional					
	Otro					
PORTADORES / SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
X	Individuos	Luz León	10 años	Coordinadora del centro Pucara Tambo	Vía Colta	Comunidad Pucara Tambo
	Colectividades					
	Instituciones					
VALORACIÓN						

Importancia para la comunidad				
La importancia del proceso del tejido es porque representa la cultura de sus ancestros por lo que aprovechan económicamente realizando diferentes tipos de tejido donde comercializan a diferentes lugares de la ciudad y así conservarlo hasta la actualidad.				
Sensibilidad al cambio				
X	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra vigente ya que la habitante supo manifestar el proceso sin ningún problema porque es el tejido que más practican las mujeres en diferentes partes de la comunidad manteniendo el conocimiento en su memoria.		
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
	Manifestaciones Altamente Vulnerable			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
León Luz	Vía Colta	0967050343	Femenino	26
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
Faja Cacha	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS				
Audios	Videos	Fotografías	Audios	
X				
OBSERVACIONES				
La coordinadora supo manifestar sus conocimientos sin ningún problema porque aún se mantiene realizando los tejidos de las fajas en la actualidad.				
DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH				
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 09-07-2022	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca				



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO
A10 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO

IM-06-01-07-000-21-
0000010

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Cacha

Urbana

Rural

Localidad: Cacha Machángara

Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W78° 41' 57.9" (Este) 1°42'20.0"S (Sur) **Z(Altitud)** 3.110

FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Bolso de la lana, Cacha, Riobamba, Chimborazo

Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000010

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

Proceso de elaboración del bolso de lana de dos servicios

Grupo Social

Lengua (s)

Indígena puruhá		Kichwa- castellano			
Ámbito					
Técnicas artesanales tradicionales					
Sub-ámbito		Detalle del Sub-ámbito			
Técnicas artesanales tradicionales		Textilería			
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Para realizar el bolso de lana de dos servicio es el siguiente proceso donde inicia usando en la parte de lisos de dos hillahuas, se pisa el uno y baja la hillahua y pisa el otro también baja y cruza automáticamente de manera rápida donde se va tejiendo y golpeando de arriba hacia abajo; para que el hilo sea resistente se da la vuelta en las canilleras donde este tejido se la realiza en el telar horizontal; luego de ello también en las partes finales se usa la cardadora como un cruce de hilos para los acabados.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La elaboración del bolso de lana de dos servicios es continua porque lo realizan a semenal.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
X	Individuos	Segundo Sucuy	10 años	Vía Colta	Comunidad Machangara
	Colectividades				
	Instituciones				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia del proceso del tejido es porque representa la cultura de sus ancestros por lo que aprovechan económicamente realizando diferentes tipos de tejido.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra vigente vulnerable ya que el habitante supo manifestar el proceso sin ningún problema, pero			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				

Manifestaciones Altamente Vulnerable	ya no lo practican muchas personas por lo que conocimiento se ha ido perdiendo poco a poco.			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sucuy Segundo	Vía Cacha	0985658802	Masculino	45
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
Bolso de doble uso	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS				
Audios	Videos	Fotografías	Audios	
X				
OBSERVACIONES				
Supo manifestar sus conocimientos sin ningún problema porque aún se mantiene realizando los tejidos para uso personal.				
DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH				
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 05-07-2022	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca				



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO
A11 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO

IM-06-01-07-000-21-
0000011

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Chimborazo **Cantón:** Riobamba

Parroquia: Cacha **Urbana** **Rural**

Localidad: Comunidad Cacha Machángara

Coordenadas WGS84-Z17S UTM: W78° 41' 57.9" (Este) 1°42'20.0"S (Sur) **Z(Altitud)** 3.110

FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Individuales de mesa, Cacha, Riobamba, Chimborazo

Código fotográfico: IM-06-01-07-000-21-000011

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

Proceso de elaboración de individuales de mesa

Grupo Social

Lengua (s)

Indígena Puruhá		Kichwa- castellano				
Ámbito						
Técnicas artesanales tradicionales						
Sub-ámbito		Detalle del Sub-ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales		Textilería				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>El proceso para la elaboración de los individuales de mesa se empieza con el urdido de dos hillahuas y el hilo de algodón que se compra para realizar el tejido directamente, donde inicia a tejer por metros, porque depende del tamaño que se desee obtener ya sea de ancho y de largo de la tela; y es ahí que se empieza con el bordado, para ello es necesario tener un diseño en la cual se lo realiza a mano.</p> <p>El bordado de preferencia es personal donde se diseñan del paisaje en general como: flora, fauna, el significado de la cultura, otros.</p>						
Fecha o período		Detalle de la periodicidad				
	Anual	Lo realizan de manera ocasional ya que el Centro textil se encuentra cerrado y solo lo realizado cuando dispone de tiempo.				
	Continúa					
X	Ocasional					
	Otro					
PORTADORES / SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
X	Individuos	Segundo Sucuy	10 años	Artesano	Vía Colta	Comunidad Cacha Machángara
	Colectividades					
	Instituciones					
VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia es rescatar y valorar los conocimientos de los ancestros que han plasmado la simbología ancestral ya que el proceso para la elaboración de los individuales de mesa es fácil, pero al encontrarse cerrado el centro textil es difícil de realizar los tejidos.						
Sensibilidad al cambio						

	Manifestaciones Vigentes	El proceso de la elaboración de individuales de mesa ha sufrido cambios ya que no se realizan solo se realizan cuando disponen de tiempo y no se está transmitiendo a las generaciones futuras por la falta de interés y la falta de organización en el centro.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones Altamente Vulnerables				
INTERLOCUTORES					
	Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
	Segundo Sucuy	Vía Colta	0 98 565 8802	Masculino	45
ELEMENTOS RELACIONADOS					
	Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
	Proceso del tapiz	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
ANEXOS					
	Audios	Videos	Fotografías	Audios	
	X				
OBSERVACIONES					
Se observa que en la comunidad de Cacha Machángara el proceso para la elaboración de los individuales de mesa anteriormente sobresalía cuando se tejían, pero actualmente no se están fabricando.					
DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH					
Registrado por: Rut Abigail Villalobos Cuenca			Fecha de registro: 09-07-2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Rut Abigail Villalobos Cuenca					

ANEXO D: ENCUESTA A REALIZAR A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN RIOBAMBA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE TURISMO**

**PLAN DE NEGOCIOS DEL CENTRO TEXTIL ARTESANAL DE LA PARROQUIA
CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

La presente encuesta tiene como objetivo determinar el perfil de la demanda potencial para la reactivación del Centro Textil Artesanal de la Parroquia Cacha con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia., por favor responda el cuestionario planteado. La información es confidencial y se utilizará únicamente en este estudio. Indique la respuesta adecuada, según su percepción.

Información socio demográfica

1. Sexo:

- a. Masculino b. Femenino c. Otros.....

2. Edad:

3. Tipo de vivienda

- a. Propia b. Alquiler

4. Ocupación:

- a. Empleado Público b. Empleado Privado c.
Desempleado

5. Indique el nivel de ingresos mensual familiar

- a. Entre 500 y 1200 dólares
b. Entre 1201 y 1900 dólares
c. Entre 1901 y 2600 dólares
d. Entre 2601 y 3300 dólares
e. Entre 3301 y 4000 dólares
f. Entre 4001 y 4700 dólares

Información relacionada con el comportamiento del consumidor

6. ¿Conoce la parroquia Cacha?

- a. Sí b. No.....

7. ¿En qué medio de transporte se ha dirigido a Cacha?

- a. Propio b. Bus de Cacha c. Taxi d. Alquilado

8. ¿Ha visitado la Parroquia Cacha en los últimos 5 años?

- a. Sí b. No.....

9. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior indique que Atractivos Turísticos de Cacha visitó

- a. Centro Interpretativo
- b. Área de producción de los tejidos
- c. Ambas
- d. Ninguna

16. ¿En base a que medio le gustaría conocer para que se interprete cada uno de los tejidos tradicionales? (Indique al menos 3)

- a. Muestra de pared
- b. Paneles de exhibición
- c. Exhibiciones interactivas
- d. Estructuras de observación
- e. Artesano local
- f. Vídeos

17. ¿Cuánto tiempo dispondría para visitar y conocer los productos del centro textil?

- a. 5-28min
- b. 28-51min
- c. 51-74min
- d. 74-97 min.....
- e. 97-120min.....

18. ¿Le gustaría encontrar los tejidos anteriormente mencionados en otros sitios del cantón Riobamba?

- a. Sí
- b. No

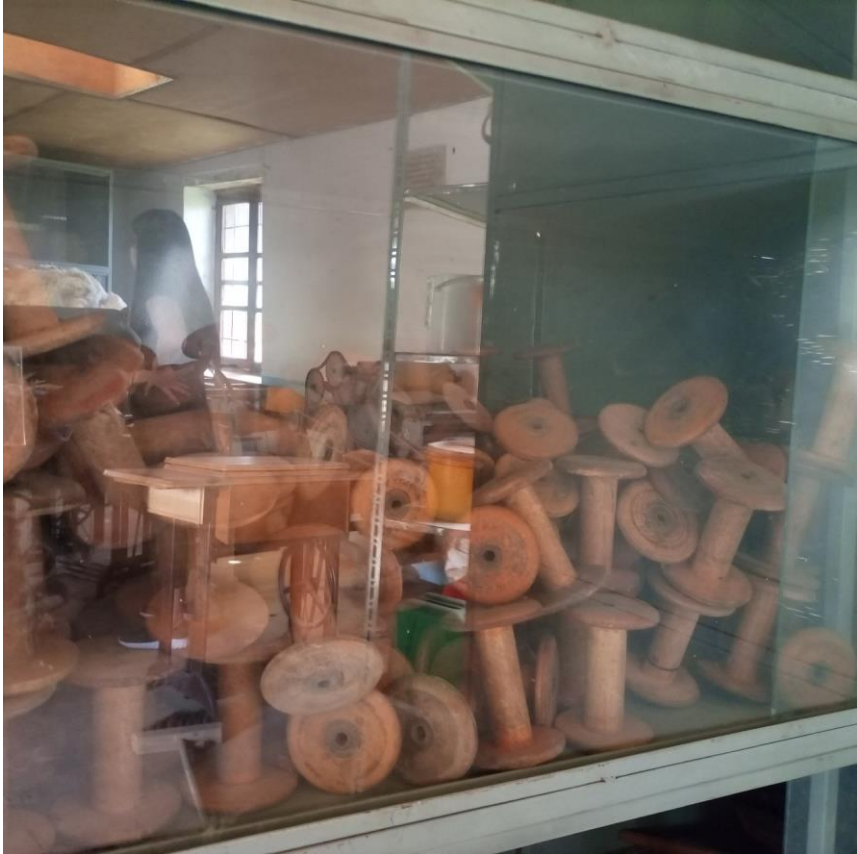
19. ¿Estaría dispuesto comprar los productos originales, significativos y de buena calidad a un precio promedio de?

- a. USD 10-25
- b. USD 25-45
- c. USD 45-90
- c. USD 100-175

20. ¿Considera que los tejidos artesanales de la parroquia Cacha son productos que se están perdiendo a pesar de tener el valor cultural?

- a. Si
- b. No

ANEXO E: HERRAMIENTAS, CANILLAS Y LISOS



ANEXO E: CANILLAS Y LISOS



ANEXO E: MÁQUINA SINGER EN MAL ESTADO



ANEXO E: MÁQUINA SINGER EN MAL ESTADO



ANEXO E: HILOS

