



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO CON EL ENFOQUE TURÍSTICO
COMUNITARIO DE LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA DE
SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO, PERÍODO 2020-2021.

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN FINANZAS

AUTORA: KATY BELÉN MERINO VALLE

DIRECTORA: Lic. MARIA FERNANDA HERRERA CHICO

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Katy Belén Merino Valle

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, KATY BELÉN MERINO VALLE, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



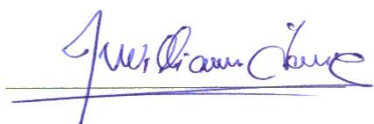
Riobamba, 12 de mayo de 2022

Katy Belén Merino Valle

No. Cédula: 0604421388

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN ESTRATÉGICO CON EL ENFOQUE TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2020-2021**, realizado por la señorita: **KATY BELÉN MERINO VALLE**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Gino Geovanny Merino Naranjo PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-05-12
Lic. María Fernanda Herrera Chico DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2022-05-12
Ing. Willian Geovanny Yanza Chávez MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-05-12

DEDICATORIA

La presente investigación dedico a mis padres Héctor y Anita por guiar siempre mis pasos con sabiduría y cariño y construir bases firmes para lograr una exitosa vida profesional, por su amor incondicional y entrega desmedida. A mi esposo Julio por creer siempre en mí, por su amor, paciencia y apoyo incondicional día y noche. A mi hermano Bryan, por ser la principal motivación para esforzarme y seguir superándome.

Katy

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a toda la Facultad de Administración de Empresas, a mis profesores, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a la Lic. María Fernanda Herrera Chico, principal colaboradora durante todo este proceso, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo

Katy

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	1
1.1. Antecedentes de investigación.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. <i>Formulación del Problema</i>.....	5
1.2.2. <i>Sistematización del Problema</i>.....	5
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. <i>Objetivo General</i>.....	6
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>.....	6
1.4. Justificación.....	6
1.4.1. <i>Justificación Teórica</i>.....	6
1.4.2. <i>Justificación Metodológica</i>.....	6
1.4.3. <i>Justificación Práctica</i>.....	7
1.5. Marco teórico.....	7
1.5.1. <i>Plan Estratégico</i>.....	7
1.5.2. <i>Importancia del Plan Estratégico</i>.....	8
1.5.3. <i>Planificación Estratégica</i>.....	8
1.5.4. <i>Planificación Estratégica Turística</i>.....	8
1.5.5. <i>Importancia de la Planificación Estratégica Turística</i>.....	8
1.5.6. <i>Turismo</i>.....	9
1.5.7. <i>Importancia del Turismo</i>.....	9
1.5.8. <i>Tipos de Turismo</i>.....	10
1.5.9. <i>Atractivos Turísticos</i>.....	10
1.5.10. <i>Planta Turística</i>.....	10
1.5.10.1. <i>Transporte</i>.....	11
1.5.10.2. <i>Alojamiento</i>.....	11

1.5.10.3.	<i>Alimentación</i>	11
1.5.10.4.	<i>Recreación</i>	12
1.5.11.	<i>Señalización</i>	12
1.5.12.	<i>Señalética</i>	12
1.5.13.	<i>Turismo Comunitario</i>	13
1.5.14.	<i>Importancia del Turismo Comunitario</i>	14
1.5.15.	<i>Beneficios del Turismo Comunitario</i>	14
1.5.16.	<i>Matriz FODA</i>	15
1.5.16.1.	<i>Variables del análisis FODA</i>	15
1.5.16.2.	<i>Procedimiento para elaborar un análisis FODA</i>	16

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	17
2.1.	Localización	17
2.2.	Enfoque de investigación	17
2.3.	Nivel de investigación	18
2.4.	Diseño de investigación	19
2.5.	Tipo de estudio	19
2.6.	Enfoque estratégico	20
2.6.1.	<i>Elaboración de un Plan Estratégico</i>	20
2.6.2.	<i>Estrategias de Michael Porter como una ventaja competitiva</i>	20
2.7.	Fomentar el desarrollo socioeconómico y mejorar la calidad de vida a través del análisis F.O.D.A.	21
2.8.	Población y muestra	21
2.8.1.	<i>Tamaño de la muestra</i>	22

CAPÍTULO III

3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	23
3.1.	Perfil de los turistas	23
3.1.1.	<i>Perfil del Turista Nacional</i>	23
3.1.2.	<i>Perfil del Turista Extranjero</i>	24
3.2.	Atractivos naturales del cantón Guano	24
3.2.1.	<i>Fichas de los Atractivos Turísticos</i>	26
3.3.	Análisis de oferta y demanda	30
3.3.1.	<i>Oferta</i>	30

3.3.2.	<i>Demanda</i>	45
3.3.2.1.	<i>Población de Referencia</i>	45
3.3.2.2.	<i>Población Demandante Potencial</i>	46
3.3.2.3.	<i>Población Demandante Efectiva</i>	47
3.4.	Resultado encuestas turistas nacionales y extranjeros	47
3.5.	Análisis de la situación actual	59
3.5.1.	<i>Análisis de la situación actual y el brote de covid-19</i>	59
3.6.	Análisis de las comunidades	61
3.6.1.1.	<i>San Rafael</i>	61
3.6.1.2.	<i>Cuatro Esquinas</i>	63
3.6.1.3.	<i>Cóndor Samana</i>	66
3.7.	Plan estratégico	69
3.7.1.	<i>Misión</i>	69
3.7.2.	<i>Visión</i>	69
3.8.	Matriz FODA	69
3.9.	Matriz FODA cruzada	71
3.10.	Etapa 1: Circuitos turísticos con influencia en la zona de reserva faunística de Chimborazo	72
3.11.	Etapa 2: Matriz del Plan Estratégico	83
3.12.	Elaboración de Estrategias	84
3.13.	Creación del logo	84
3.14.	Capacitación a los Guías	85
3.15.	Servicios y Productos Turísticos entorno a los circuitos turísticos Ruta de los Hieleros	85
3.16.	Inversión en activos fijos tangibles	91
3.17.	Difusión a través de las redes sociales	92
3.18.	Restaurante	92
3.19.	Equipos de oficina	93
3.20.	Equipo de computación	93
3.21.	Presupuesto final	93
3.22.	Estudio financiero	94
	CONCLUSIONES	104
	RECOMENDACIONES	105
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Población por parroquias Cantón Guano.....	21
Tabla 1-3:	Perfil del Turista Nacional	23
Tabla 2-3:	Perfil del Turista Extranjero	24
Tabla 3-3:	Atractivos Naturales del cantón Guano	25
Tabla 4-3:	Demanda de Referencia.....	45
Tabla 5-3:	Demanda Potencial.....	46
Tabla 6-3:	Población Demandante Efectiva.....	47
Tabla 7-3:	Género de los encuestados	47
Tabla 8-3:	Edad de los encuestados	48
Tabla 9-3:	Procedencia del turista.....	49
Tabla 10-3:	Ocupación del Turista	50
Tabla 11-3:	Preferencia del tipo de Turismo	51
Tabla 12-3:	Sitios turísticos de Guano que conoce el encuestado	52
Tabla 13-3:	Tipo de Alojamiento que prefieren los encuestados.....	52
Tabla 14-3:	Costo que pagarían los encuestados del alojamiento por persona.....	53
Tabla 15-3:	Alimentación de preferencia del encuestado	54
Tabla 16-3:	Costo de Alimentación por persona	54
Tabla 17-3:	Requiere de un Guía.....	55
Tabla 18-3:	Costo del Guía por persona	56
Tabla 19-3:	Cómo prefiere viajar el turista.....	56
Tabla 20-3:	Tiempo que estaría en la ciudad de Guano.....	57
Tabla 21-3:	Época del año que prefieren viajar	58
Tabla 22-3:	Información Turística	58
Tabla 23-3:	Principal actividad turística del cantón Guano.....	68
Tabla 24-3:	Principales tipos de Turismo del cantón Guano.	68
Tabla 25-3:	Principales sitios turísticos que conocen los turistas del cantón Guano.....	69
Tabla 26-3:	Matriz FODA	69
Tabla 27-3:	Matriz FODA Cruzada	71
Tabla 28-3:	Ruta Minas de Hielo.....	74
Tabla 29-3:	Ruta Piedra Negra de Bolívar.....	77
Tabla 30-3:	Ruta Cascada Cóndor Samana.....	80
Tabla 31-3:	Análisis de Costos Minas de Hielo.....	81
Tabla 32-3:	Análisis de Costos Piedra Negra de Bolívar.....	81
Tabla 33-3:	Análisis de Costos Casada Cóndor Samana	82

Tabla 34-3:	Matriz del Plan Estratégico	83
Tabla 35-3:	Creación del logo.....	84
Tabla 36-3:	Capacitación a los Guías	85
Tabla 37-3:	Servicios y Productos Turísticos	85
Tabla 38-3:	Difusión a través de las redes sociales	92
Tabla 39-3:	Inversión Restaurante	92
Tabla 40-3:	Equipo de Oficina.....	93
Tabla 41-3:	Equipo de Computación	93
Tabla 42-3:	Presupuesto Final	93
Tabla 43-3:	Presupuesto de inversión	94
Tabla 44-3:	Condiciones de financiamiento	94
Tabla 45-3:	Porcentaje de financiamiento	95
Tabla 46-3:	Ingresos por ventas proyectadas.....	95
Tabla 47-3:	Gastos de personal.....	96
Tabla 48-3:	Gastos de servicios básicos	96
Tabla 49-3:	Gastos de Administración	97
Tabla 50-3:	Gastos de Ventas	97
Tabla 51-3:	Detalle de la publicidad y página web.....	97
Tabla 52-3:	Costos Fijos	98
Tabla 53-3:	Costos Variables.....	98
Tabla 54-3:	Estados de Situación Financiera Proyectado.....	99
Tabla 55-3:	Estado de Resultado Proyectado	100
Tabla 56-3:	Estado de Flujo de Caja Proyectado.....	100
Tabla 57-3:	Cálculo del punto de equilibrio	101
Tabla 58-3:	Calculo del periodo de retorno de la inversión.....	102
Tabla 59-3:	Cálculo principales indicadores financieros.....	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Pictograma de atractivos naturales	13
Figura 2-1:	Servicios de actividades turísticas	13
Figura 1-2:	Localización cantón Guano	17
Figura 1-3:	Ruta Minas de Hielo.....	72
Figura 2-3:	Circuito Turístico 1	73
Figura 3-3:	Ruta Piedra Negra de Bolívar.....	75
Figura 4-3:	Circuito Turístico 2	76
Figura 5-3:	Ruta Cascada Cóndor Samana.....	78
Figura 6-3:	Circuito Turístico 3	79
Figura 7-3:	Eslogan	84
Figura 8-3:	Alpaca Huasi	86
Figura 9-3:	Rasuñam	87
Figura 10-3:	Artesanías	87
Figura 11-3:	Mujeres de Puligú y sus artesanías.....	88
Figura 12-3:	Artesa	89
Figura 13-3:	Centro turístico comunitario.....	90
Figura 14-3:	Cuatro esquinas	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Demanda de Referencia.....	46
Gráfico 2-3:	Género de los encuestados	48
Gráfico 3-3:	Edad de los encuestados	48
Gráfico 4-3:	Procedencia del turista.....	49
Gráfico 5-3:	Ocupación del Turista	50
Gráfico 6-3:	Preferencia del tipo de Turismo	51
Gráfico 7-3:	Sitios turísticos de Guano.....	52
Gráfico 8-3:	Tipo de Alojamiento.....	53
Gráfico 9-3:	Costo del alojamiento por persona	53
Gráfico 10-3:	Alimentación de preferencia del encuestado.....	54
Gráfico 11-3:	Costo de Alimentación por persona	55
Gráfico 12-3:	Requiere de un Guía el encuestado	55
Gráfico 13-3:	Costo del guía por persona	56
Gráfico 14-3:	Cómo prefiere viajar el turista.....	57
Gráfico 15-3:	Tiempo que estaría en la ciudad de Guano.....	57
Gráfico 16-3:	Época del año que prefieren viajar	58
Gráfico 17-3:	Información Turística	59

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: PROYECTO INTEGRADOR RUTA DEL HIELERO

RESUMEN

El objetivo fue identificar y estudiar los elementos de la actividad turística, y su impacto en los ámbitos económico, social y cultural, así como las actividades y factores que permiten dinamizar el desarrollo local de las diferentes comunidades de la parroquia de San Andrés, cantón Guano. La investigación se caracteriza por realizar un estudio descriptivo y analítico, recolecta información, observa, estudia y correlaciona los hechos. Se basa en dos enfoques: cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa se la realizó a través del trabajo de campo y la técnica de entrevistas a las autoridades del ámbito turístico, responsables de atractivos turísticos, quienes expusieron: razones, actitudes, factores de desarrollo y deficiencias existentes dentro del sector. La investigación cuantitativa se ejecutó mediante encuestas a pobladores entre 15 y 62 años en adelante, y a turistas nacionales y extranjeros, con la finalidad de estructurar, cuantificar y comparar opiniones. Guano, es conocida como la “Capital Artesanal de Ecuador”, la principal actividad que se está coordinando y desarrollando es la capacitación, con el objetivo de perfeccionar la cadena de valor turística, y desarrollar actividades que sean integrales. Las facilidades turísticas que se ofrecen actualmente son pocas. Dentro del ámbito turístico las principales deficiencias son: la inexistencia de un plan estratégico, la falta de explotación de recursos turísticos presentes en las comunidades de San Andrés y no existe una organización por parte de los dirigentes de cada comunidad. En conclusión, se orientó el plan estratégico a impulsar el crecimiento del turismo, garantizar la identidad de la población, preservar los recursos históricos y culturales, y participación activa entre actores involucrados con el objetivo de generar desarrollo local y económico.

Palabras clave: <DESARROLLO SUSTENTABLE>, <TURISMO>, <TURISMO COMUNITARIO>, <PERFIL DE TURISTAS>, <PLAN ESTRATÉGICO>, <ATRACTIVOS TURÍSTICOS>, <GUANO(CANTÓN)>.

05-09-2022



1742-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this research was to identify and study the elements of the tourist activity, and its impact in the economic, social and cultural spheres, as well as the activities and factors that allow to stimulate the local development of the different communities of the parish of San Andrés, Guano canton. The investigation is characterized by carrying out a descriptive and analytical study, collecting information, observing, studying and correlating the facts. It is based on two approaches: a qualitative and a quantitative. The qualitative research was carried out through field work and the technique of interviewing the authorities of the tourism field, responsible for tourist attractions, who exposed: reasons, attitudes, development factors and existing deficiencies within the sector. The quantitative research was carried out through surveys of residents between 15 and 62 years of age and older, and national and foreign tourists, in order to structure, quantify and compare opinions. Guano, is known as the "Craft Capital of Ecuador", the main activity that is being coordinated and developed is training, with the aim of perfecting the tourism value chain, and developing activities that are comprehensive. The tourist facilities that are currently offered are few. Within the tourism field, the main deficiencies are: the lack of a strategic plan, the lack of exploitation of tourism resources present in the communities of San Andrés and there is no organization by the leaders of each community. In conclusion, the strategic plan was aimed at promoting the growth of tourism, guaranteeing the identity of the population, preserving historical and cultural resources, and active participation among the actors involved with the objective of generating local and economic development.

Keywords: <SUSTAINABLE DEVELOPMENT>, <TOURISM>, <COMMUNITY TOURISM>, <TOURIST PROFILE>, <STRATEGIC PLAN>, <TOURIST ATTRACTIONS>, <GUANO(CANTON)>.



Luis Fernando Barriga Fray

0603010612

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes de investigación

El turismo en el Ecuador es la tercera actividad económica más importante en el país, en este contexto, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente a desarrollarse dentro del ámbito turístico, planteando el turismo comunitario. El turismo comunitario en Ecuador, presenta una historia intensa de vicisitudes, dificultades y éxitos, abordada desde diferentes perspectivas e intereses, las operaciones de turismo comunitario surgieron de forma espontánea desde los años 80, el turismo comunitario es regulado de forma jurídica en el año 2002 en la Ley de Turismo (Ruiz, et.al., 2008).

El turismo debería beneficiar a todos los involucrados, los turistas, las compañías de viajes y la población local. Es así que el Turismo Comunitario cumple con este objetivo y es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo tiempo, se crearán nuevas oportunidades de ingresos, promoverá el desarrollo sostenible y se contribuirá a la conservación de la naturaleza.

Los términos turismo y comunitario están doblemente cargados de lo social. Por un lado, el turismo y la ligazón con el visitante y, por otro, lo comunitario y los vínculos internos y capitales sociales que deben ser fuertes dentro de una comunidad para formar un frente común y así enfrentar el desafío de una oferta turística competitiva, donde la percepción del visitante será el factor determinante para la rentabilidad, desarrollo y crecimiento económico de una comunidad.

En Chimborazo posee un gran potencial turístico de tipo natural, por un lado, el cantón Riobamba ofrece turismo comunitario en 3 de sus parroquias rurales, que son la parroquia San Juan que cuenta con 3 centros comunitarios Casa Cóndor, Chakana y Tambohuasha; la parroquia Calpi oferta Quilla Pacari, Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real como centros de turismo comunitario y la parroquia Cacha, con su centro cultural y turístico Pucará Tambo.

Por otra parte, el cantón Guano, brinda los servicios de turismo comunitario en la comunidad Calshi, ubicada en la parroquia San Andrés, en donde se pueden realizar actividades como caminatas y trekking; visitar la cascada Cóndor Samana, la Peña de la Virgen, la ruta del hielero, además la comunidad ofrece hospedaje hasta 8 personas y servicio de alimentación hasta para 20

personas (GAD Municipal Guano , 2021).

Por lo tanto, el turismo de la provincia de Chimborazo refleja el turismo comunitario en las diversas comunidades que ofrecen sus productos, dando testimonio del desarrollo y fortalecimiento de las comunidades relacionadas con el turismo. Las áreas protegidas de la provincia se han convertido en parte de las estrategias existentes de conservación ambiental y/o de la biodiversidad ya que promueve el turismo de naturaleza responsable y sostenible, el turismo comunitario en estas áreas asegura el beneficio de sus miembros y busca fortalecer las organizaciones indígenas a través del turismo comunitario (Llanga, 2017).

El turismo comunitario como parte del movimiento indígena tiene una larga trayectoria en los países andinos. Este tipo de turismo brinda a los viajeros y turistas la oportunidad de adquirir una visión auténtica de la vida cotidiana en la población local y aprender de primera mano sobre las culturas anfitrionas, a través de actividades como caminatas guiadas, mientras ayudan en el campo con las actividades productivas, en talleres para aprender la elaboración de artesanías tradicionales como la cerámica y el tejido o mientras cocinan juntos. Para las comunidades locales, la integración en el turismo de la población local es importante tanto para transmitir su cultura como para generar ingresos adicionales a las que ya cuenta, como la agricultura y la ganadería, y, en consecuencia, mejorar sus ingresos económicos (Tour Cert, 2019).

Además, plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local.

Los países andinos han estado luchando por muchos años para fortalecer el Turismo Comunitario, pero su desarrollo aún requiere apoyo, unido a una falta de plan estratégico económicamente viable, que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable. Desde el punto de vista del turismo comunitario el planeamiento estratégico es importante porque se sustenta en la visión que tiene el país en consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población (Borbor Pozo, 2014).

El turismo no ha recibido la atención necesaria para medir el impacto económico que tiene en una población. El turismo comunitario no sólo se relaciona con los aspectos de la oferta turística de cada comuna sino con la perspectiva social, observándose cómo ha influido en la comunidad la práctica turística. Sin duda el turismo comunitario tiene mucho que ofrecer al desarrollo humano

de cada una de las poblaciones donde se manifiesta (Rodas, Ullauri, y Sanmartín, 2015).

1.2. Planteamiento del problema

Desde abril de 2020, el turismo en la región se ha detenido en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta parálisis del sector de turismo no solo ha afectado fuertemente a las economías y el empleo del Caribe, sino también a muchas comunidades locales en América Latina. Aquí se presentan varios recursos sobre las medidas tomadas por diferentes gobiernos y el sector privado para mitigar el impacto de la crisis en las empresas turísticas, en su mayoría pequeñas, y trabajadores, así como prepararlos para la recuperación posterior a COVID-19. (CEPAL, 2021).

Ecuador el país más biodiverso por milla cuadrada en el mundo y cuenta con 46 ecosistemas diferentes del planeta, contando con un turismo receptivo, Según las cifras del Ministerio de Gobierno, entre enero y septiembre de 2020, 392.850 personas ingresaron al país ya sea por vía terrestre, fluvial o aérea. La mayor parte de ellos, son turistas. Eso significa un 76,4% menos que lo registrado el año anterior. (Torres W. , 2020)

La afectación del sector turístico podría verse reflejada en una disminución de ingresos económicos que fluctuaría entre USD 458 y USD 686 millones. Esta disminución en el ingreso de divisas por turismo internacional determinará un impacto negativo para 2020, con lo cual se prevé una reducción de más de USD 450 millones respecto a 2019. (UTPL, 2020)

Ecuador se encuentra entre las naciones más diversas del planeta debido a su geografía, especies de flora y fauna y cultura; Ecuador a través del turismo busca que sus visitantes puedan recorrer tranquilamente cada una de las cuatro regiones que componen la geografía ecuatoriana: la Costa Pacífica, los Andes, la Amazonía y Galápagos, que son muy codiciados a nivel mundial. (Ecuador 360, 2020)

La Provincia de Chimborazo, situada al centro sur del país, está formada por 10 cantones (Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba), de las cuales se derivan sus respectivas parroquias urbanas y rurales. y su capital es la ciudad de Riobamba. Es el corazón del Ecuador. Es un pueblo rico en tradiciones, folclor, música, danza, creencia y medicina. Sus principales actividades económicas se basan en agricultura, manufactura de cuero, minería y turismo.

El volcán Chimborazo situado dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el

volcán El Altar ubicado en el Parque Nacional Sangay integran importantes focos turísticos de la provincia encantan a varios turistas por su atractivo y por el desafío que significa para andinistas de todo el mundo. Baltazar Ushca Tenesaca, nombrado como el “último hielero del Chimborazo”, es uno de los personajes más conocido de la provincia. (ViajandoX, 2019)

El Cantón Guano se encuentra ubicada al norte de la provincia de Chimborazo, a 10 minutos de la ciudad de Riobamba, es conocida como la “Capital Artesanal de Ecuador”, por sus diferentes tejidos de lana y la fabricación de zapatos y accesorios de cuero cuenta, además cuenta con diferentes alternativas turísticas ya que posee una gran riqueza natural y cultural, la cual se ha convertido en un factor importante y ha permitido que la industria del turismo se pueda desenvolver positivamente, sin dejar de lado su excelente gastronomía. (Editor, 2021)

Según la información del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de la Parroquia San Andrés, en la actualidad existen algunos problemas que limitan el desarrollo de la actividad turística como: la inexistencia de un plan estratégico, lo que no les permite alcanzar las metas previstas, la falta de explotación de recursos turísticos presentes en las comunidades de San Andrés (San Rafael, Cóndor Samana y Cuatro Esquinas), no existe organización por parte de los dirigentes de cada comunidad, lo que provoca que no se creen nuevas fuentes de empleo y muchas familias no cuenten con ingresos para sus familias. (GAD San Andrés, 2019)

Es por eso que el GAD Municipal de Guano enfrentan un desafío técnico y de recursos para liderar los procesos de planificación, para la toma de decisiones, bajo la modalidad de planes estratégicos, que son de vital importancia que contribuyen alcanzar los objetivos y con el fin de maximizar los ingresos y revisarlos en un período referencial. (GAD San Andrés, 2019)

Las comunidades de San Andrés (San Rafael, Cóndor Samana y Cuatro Esquinas) cuentan con un gran potencial turístico, que bien explotados, permite a los visitantes practicar el ecoturismo, a través de los diferentes trayectos: la “Ruta de los Hieleros”, “Cascada de Cóndor Samana” y “Piedra Negra de Bolívar”, que ofrecerá diversas actividades que atraigan a varios turistas provenientes de todo el país como: el recorrido a las distintas comunidades donde expondrán sus diferentes productos y servicios, fotografía, observación del paisaje, caminata a la cascada y el ascenso al Chimborazo. (GAD San Andres, 2019)

Este tipo de características propias de cada una de las comunidades harán que los intereses y las actitudes del viajero cambien, que sean más atractivos, con nuevos destinos y productos turísticos, variedad de paisajes, fauna, lo que hacen que el visitante desee regresar nuevamente, escapándose de la monotonía diaria y a la vez creando empleo en las comunidades locales.

El turismo del Cantón Guano, debería ser visto como una alternativa de crecimiento económico, ya que tiene atractivos turísticos que no son explotados adecuadamente, la falta de un plan estratégico ha provocado que las zonas naturales y sitios turísticos se restrinjan de la obtención de beneficios económicos para el territorio, lo que resulta importante elaborar un Plan Estratégico para el Turismo comunitario, que logre implementar proyectos de emprendimientos con el ánimo de obtener rentabilidad que apoyara a los sectores desprotegidos.

Con las consecuencias de la pandemia, el sector turístico se afectó de tal modo que durante este año entró en una época de crisis. Hubo millones de pérdidas económicas, cerraron hoteles y se evidenciaron los despidos. Sin embargo, las estadísticas muestran que, tras la emergencia sanitaria, el comportamiento de los viajeros y su planificación con respecto al turismo interno cambió. Pero hoy por hoy, los turistas buscan emprender viajes en 2021 para visitar los maravillosos destinos que tiene el país. Tomando en cuenta que habrá una vacuna en los próximos meses que aporta al sentido de seguridad. (CÁRDENAS, 2020)

1.2.1. Formulación del Problema

¿De qué manera influye la falta de un Plan Estratégico con el enfoque comunitario de la zona alta de la parroquia de San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, ¿para el período 2020-2021?

1.2.2. Sistematización del Problema

¿Cuál es el marco teórico en que se basa el plan estratégico con enfoque turístico comunitario para las comunidades de la parroquia de San Andrés?

¿Los métodos que se utilizan en el estudio responden a las necesidades del trabajo de investigación?

¿En qué situaciones se encuentran las comunidades de San Andrés para el desenvolvimiento del turismo comunitario?

¿El plan estratégico del turismo comunitario, determinará las estrategias más adecuadas para el desarrollo económico, social y ambiental de cada una de las comunidades?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar un Plan Estratégico con enfoque turístico comunitario, para la zona alta de la parroquia de San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, que permita dinamizar el desarrollo local, para el período 2020- 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar un estudio de mercado, para conocer la situación actual del turismo de la parroquia San Andrés, cantón Guano.
- Realizar un diagnóstico de atractivos y servicios, para determinar el potencial turístico existente en la parroquia de San Andrés, cantón Guano.
- Efectuar un estudio financiero, mediante la correcta estructuración de las cuentas de inversión para conocer la rentabilidad del proyecto turístico Comunitario.
- Identificar estrategias que contribuyan a la reactivación turística Comunitaria, de los cantones inmersos en el área de estudio.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

La presente investigación radica en elaborar plan estratégico para el turismo comunitario de la parroquia de San Andrés, del cantón Guano, que permitirá plantear alternativas para fortalecer el turismo, con la creación de diferentes emprendimientos, convirtiéndose en una actividad económica principal para cada una de las comunidades, logrando mejorar la calidad de vida de sus moradores a través de fuentes de empleo y así maximizar sus ingresos.

1.4.2. Justificación Metodológica

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión.

El ejercicio del turismo comunitario en los países latinoamericanos genera recursos económicos para las comunidades rurales, donde los niveles de pobreza y desempleo son altos, los cuales han sido beneficiados con bondades naturales que el hombre busca ver, tales como ríos, lagunas, montañas, cascadas, animales, entre otros. Este tipo de turismo se ha vuelto una herramienta dentro del Ecuador, porque muchos lugares no quieren perder su entorno natural y cultura, hay turistas que buscan un lugar donde puedan estar en contacto con la naturaleza. Las comunidades deben trabajar en conjunto para que la visita de las personas se haga muy amena y regresen. (Enrique Cabanilla, 2019)

1.4.3. Justificación Práctica

El objetivo de esta investigación es identificar y analizar el potencial turístico de las comunidades de San Andrés (San Rafael, Cóndor Samana y Cuatro Esquinas), localizadas en el Cantón Guano. La finalidad es generar resultados que ayuden a las entidades competentes a elaborar propuestas que mejoren la oferta turística de la región, con la misión de fomentar el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de las comunidades locales, a través de emprendimientos a partir de una estructura de costos que esté alineada con los objetivos de la misma, la cual permita conocer y diferenciar costos, gastos, mano de obra y costos indirectos de fabricación, contribuyendo a evidenciar relación con su proyección.

1.5. Marco teórico

1.5.1. Plan Estratégico

El plan estratégico empresarial es una herramienta básica de mejora para cualquier negocio, a través de este documento se expresan los objetivos empresariales que se desea alcanzar, a medio o largo plazo, y se detalla el modo en el que se va conseguir, mediante la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro. (Galán, 2019)

El objetivo del plan estratégico es diseñar la ruta que se va a seguir para alcanzar las metas y establecer la manera en que esas decisiones se transformen en acciones. Sin embargo, es necesario analizar y definir las características de la empresa, identificar las posibles amenazas que pueden suponer un problema y meditar acerca de los objetivos de la empresa y las mejores que se deben realizar para alcanzarlos. (ISOTools, 2015).

1.5.2. Importancia del Plan Estratégico

El planeamiento estratégico es importante porque nos permite 3 acciones esenciales:

- ***Determinar a dónde se dirige la empresa:*** El plan estratégico permitirá tener una dirección definida y, sobre todo, los trabajadores saben cómo llegar.
- ***Definir la situación actual:*** No se puede tener un sentido si no conocemos cuáles son nuestros recursos que nos permitirán lograr los objetivos. A través del planeamiento estratégico se determinan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa, lo que nos ayudaría a definir las ventajas competitivas.
- ***Formulación de la estrategia:*** De nada nos ayuda tener objetivos, si no sabemos cómo llegar a estos. En este proceso se determinan las diferentes acciones que se tomarán en cuenta a corto y largo plazo para alcanzar los objetivos, en un periodo de tiempo determinado (Plaza, 2019).

1.5.3. Planificación Estratégica

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que facilita establecer el quehacer y el camino que deben pasar las organizaciones para lograr las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que exige su entorno. Por lo tanto, la Planeación Estratégica es un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos que orienta a las empresas a encontrar los caminos oportunos para alcanzar los objetivos. (Roncancio, 2018).

1.5.4. Planificación Estratégica Turística

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente. (Calderon, 2018)

1.5.5. Importancia de la Planificación Estratégica Turística

Lograr el desarrollo de un destino turístico conlleva una serie de acciones que deben ir encaminadas a lograr objetivos concretos y bien definidos. Es decir, que la planificación es la decisión de la manera como se van a utilizar las cosas que se tienen a la mano para llegar al punto donde se quiere llegar.

A fin de resaltar la importancia de este proceso de gestión turística, vamos a hablar de cinco beneficios que se pueden obtener por medio de ella, dependiendo de la efectividad del plan y de la información en la que este se pueda fundamentar, que son:

- 1) Optimización de la rentabilidad de los recursos.
- 2) Ofrecer un esquema equitativo de costes en beneficios.
- 3) Maximización de la satisfacción del turista.
- 4) Desarrollar la población local.
- 5) Hacer el destino más competitivo. (Jesus, 2016)

1.5.6. Turismo

Conforme a lo dicho por KRAFT Y WALTER HUZINKER “el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Según SCHULLERN SU SCHRATTENHOFEN “es el conjunto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en y fuera de un determinado municipio, país o estado”.

El Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa (Cordova, 2014).

1.5.7. Importancia del Turismo

El turismo desde sus inicios se ha convertido en uno de los sectores socio-económicos más importantes a nivel mundial, la infraestructura, los servicios turísticos se adecuan de acuerdo a las necesidades de los turistas. Por ello, es importante analizar los beneficios que otorga esta actividad a nivel mundial, desde la generación de divisas y empleos, de qué manera influye en el desarrollo de un país, así como la disminución de la pobreza.

En cuanto al aspecto sociocultural, el turismo es una vía de contacto entre el turista y el residente. Según De Kant, las relaciones se dan de tres maneras; la primera, cuando el turista compra un bien o servicio al residente; la segunda, cuando comparten los mismos espacios físicos; la tercera, cuando intercambian información. Sin embargo, es necesario recalcar que dependiendo del tipo

de turista que visita la región, el impacto podrá ser positivo o negativo (Santiago, 2018).

El turismo actualmente es una de las actividades económicas y culturales con las que puede contar un país, que ayuda a generar fuentes de empleo, desarrollando establecimientos gastronómicos, hoteleros, entre otros servicios, lo que le permite al turista conocer otras culturas y formas de vida, creando las condiciones idóneas de intercambio entre los seres humanos.

1.5.8. Tipos de Turismo

Según Cárdenas, 2010 “se le denomina tipos de turismo a la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Esta manera de clasificar los turistas es un instrumento para conocer sus peculiaridades y expectativas del consumo”. Hay muchos tipos de turismo que se pueden realizar, entre los más conocidos encontramos el turismo cultural, de aventura, naturaleza, de negocio religioso, salud y comunitario.

Los diferentes tipos de turismo son muy importantes para el desarrollo turístico, por medio de ellos se pueden conocer los diferentes gustos, necesidades y además lo pueden realizar personas de todo tipo de edades, sean nacionales o extranjeras (CHIRAU R. M., 2016).

1.5.9. Atractivos Turísticos

Así, Ramírez Blanco asimila atractivo turístico con recurso turístico y, los define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (1998: 61).

Los atractivos turísticos son lugares, culturas o patrimonios que atraen a las personas ya que reúnen las condiciones y cualidades que o hacen inclinar hacia él, constituyendo un medio eficaz para proteger la naturaleza y el patrimonio cultural. El turismo puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de empleo, mejorando la calidad de vida de muchas personas.

1.5.10. Planta Turística

Una vez que la actividad turística permite el aprovechamiento económico de los atractivos turísticos, se establece un proceso productivo alrededor de éstos; una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponibles

para ofrecerlos a quienes los demandan.

Esta planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido.

Fundamentalmente son los siguientes:

- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Recreación.

1.5.10.1. Transporte

Sin transportación no hay turismo. Un destino turístico debe ser accesible mediante uno o varios medios de transporte desde el lugar donde se origina el desplazamiento. La importancia de un destino turístico se puede medir por los medios de transporte que lleguen a ese lugar.

1.5.10.2. Alojamiento

El alojamiento se ha transformado de muchas y variadas maneras a través del tiempo, sin embargo, el servicio fundamental es satisfacer las necesidades del viajero, el cual necesita dormir en determinado lugar. La función primordial del servicio turístico de hospedaje, es un complejo sistema de servicios que debe funcionar armónicamente:

1. Recepción y atención al huésped desde su entrada al establecimiento.
2. Una habitación o conjunto de ellas que le permita privacidad, facilidad para descansar, dormir y asearse en el ámbito más adecuado a sus necesidades.
3. Facilidades de comunicación directa e indirecta.
4. Acceso al servicio de alimentos y bebidas y a las áreas de distracción.
5. Posibilidad de obtener asistencia médica en caso de emergencia.
6. Seguridad para el huésped y sus pertenencias.

1.5.10.3. Alimentación

Casi todos los hoteles o cabañas de una determinada categoría tienen servicio de alimentos y bebidas en los cuartos. En materia de servicios de alimentación, toda ciudad, región y país tiene una gama de tipos y categorías de establecimientos que hace prácticamente imposible una clasificación efectiva de dichos lugares, sin embargo, para efectos de este estudio solamente se

considera que existen servicios de alimentación tanto en una gran capital, como en el rincón más apartado al que se desplace un viajero.

1.5.10.4. Recreación

La recreación es lo que constituye básicamente el juego; es tan diversificado y complejo, como complejos y diversificados somos los individuos. Todos tenemos la necesidad de diversión, que es como dicen los norteamericanos refrescar la mente y el cuerpo, sin embargo, satisfacemos esa necesidad con diferentes tipos de recreación de acuerdo con la forma que somos, pensamos o sentimos (Turismo Sucre, 2017).

1.5.11. Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones (Turismo, 2011).

1.5.12. Señalética

La señalética es una técnica comunicacional, a través del uso de señales y símbolos con el objetivo de llamar la atención de forma rápida y fácil de un individuo o un grupo de personas. Por lo tanto, ayuda a los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para acceder rápidamente al destino, de manera clara, precisa y concreta.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio (Turismo, 2011).

ACUARIO	AGUAS TERMALES	ÁREA PROTEGIDA	ÁREA PROTEGIDA GALÁPAGOS	BOSQUE	CASCADA
					
GRUTA	LAGO	ARROYOS	MINA	OBSERVACIÓN DE AVES	PLAYA
					
RÍO NAVEGABLE	SERPENTARIO	VISTA PANORÁMICA	VIVERO	VOLCÁN	ZOOLOGICO
					
MARIPOSARIO	TURISMO COMUNITARIO		LAGUNAS	OBSERVACIÓN DE BALENAS	
					

Figura 1-1: Pictograma de atractivos naturales

Fuente: Ministerio de Turismo



Figura 2-1: Servicios de actividades turísticas

Fuente: Ministerio de Turismo

1.5.13. Turismo Comunitario

Mathieson y Wall (2006) se refieren al hablar de turismo comunitario a la mejora del nivel local, así como su mejora en la participación y planificación del proceso de desarrollo turístico. Esta participación debe ir acompañada de la posibilidad de aprovecharse los residentes de las oportunidades que dicho desarrollo brinda a través de la inversión y el empleo en proyectos de este tipo, así como en las actividades auxiliares que produce.

Shaw y William (2004) establecen que la planificación turística como nota diferencial necesaria que debe cumplirse en el turismo comunitario, debe ser ejecutada con la implicación y consenso de la comunidad, dejar a esta en una posición preferente a la hora de obtener beneficios de la

actividad y promover la actuación comunitaria por encima de actuaciones individuales (Ana M^a Castillo Canalejo (CV), 2013)

El turismo comunitario, es aquel que llevan adelante los miembros o dirigentes de las comunidades que se organizan para prestar servicios turísticos, mejorando sus condiciones de vida generando economía en la zona, la conservación del ambiente, y el respecto a las diferentes culturas de cada pueblo, tratándose de una actividad económica, que mueve los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios para satisfacer la necesidad del turista (López, 2017).

1.5.14. Importancia del Turismo Comunitario

El turismo comunitario tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso y crecimiento. Sus prestadores son miembros de cada comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.

Los ingresos que se obtienen a través del turismo permiten impulsar el desarrollo de la comunidad, ya que las personas los invierten en cubrir necesidades básicas como el acceso a la salud, educación o la alimentación; al mismo tiempo que evita que la población rural se vea obligada a migrar. Otro de los beneficios que obtiene la comunidad es la recuperación de su cultura y costumbres, protegiendo y cuidando de esta forma el entorno que les rodea (Ayuda en acción, 2017).

El Turismo Comunitario se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio.

1.5.15. Beneficios del Turismo Comunitario

El turismo rural comunitario, representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales pobres ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona. Dentro de las fuentes consultadas me permitieron entender que, desarrollar un proyecto de carácter comunitario, tendría la ventaja de influir positivamente en aspectos como:

- La generación de las estrategias de desarrollo desde abajo. Estoy hablando de las

comunidades locales, quienes suelen verse afectadas por las decisiones tomadas por gobiernos o grandes empresas.

- Potenciar el empoderamiento de las comunidades. Dejándoles ver que el desarrollo endógeno depende de ellas mismas y que los recursos con los que cuentan son únicos y es necesaria su puesta en valor.
- La generación de empleo part/full-time de los residentes locales. Esta actividad puede generar una diferencia considerable en la economía local.
- Atenuación de la pobreza. El turismo tiene una notoria capacidad de generar empleo tanto en forma directa (guías profesionales, ferias artesanales, alojamiento, entre otros) como indirecta (ejemplo: locutorios, kioscos, farmacias, etc.).
- Mitigación del éxodo hacia las ciudades. Crear herramientas de trabajo y crecimiento interno, minimizaría la migración a las ciudades.
- La creación de proyectos que contemplen la importancia de resguardar el Patrimonio Natural y Cultural de la región, que tiende a ser uno de los atractivos de visitantes.
- Acercamiento de las brechas culturales. El perfil del turista que opta por estos viajes tiene, de por sí, una especial disposición hacia el destino y el entorno que se pueda encontrar.
- Estrategia para aminorar el desmonte por monocultivo. El Turismo Comunitario pone en alza, el valor del territorio que desarrolla, generando una herramienta económica positiva para el pueblo y amigable con el ambiente (Keoroglanian, 2019).

1.5.16. Matriz FODA

La matriz de análisis dafo o foda, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. Es el análisis o diagnóstico de la situación, que permite posteriormente establecer un diagnóstico y proponer una estrategia, dentro de este análisis se evalúan cuatro variables: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. (Espinosa, 2013)

Un diagnóstico situacional FODA es una herramienta que comprende y evalúa las condiciones reales de operación de una organización a partir del análisis de estas cuatro variables principales para sugerir acciones y estrategias en su beneficio. La estrategia de una empresa debe partir de un proceso analítico y tándem de recursos y objetivos, y ser explícitos para que sean un "camino" viable hacia sus objetivos (Ramírez, 2009).

1.5.16.1. Variables del análisis FODA

Las variables del análisis FODA permiten analizar los aspectos externos e internos de una organización. De esta forma las Fortalezas y Debilidades son variables internas, es decir son

características de la empresa, mientras que, las Oportunidades y Amenazas son variables externas que pueden afectar o ayudar a la organización.

- **Fortaleza:** es el valor que tiene la empresa, en aquello que es competente, ofreciendo altos niveles de desempeño, las fortalezas pueden asumir diversas formas como: recursos humanos, costos bajos, productos y servicios competitivos, entre otros.
- **Debilidad:** es la debilidad o carencia que la organización posee y por lo tanto es vulnerable, denota una desventaja ante la competencia.
- **Oportunidades:** son aquellas circunstancias del entorno que pueden favorecer a la organización, y pueden presentarse en el ámbito social, político, económico, social, entre otros.
- **Amenazas:** son aquellas circunstancias del entorno que pueden poner en riesgo a la organización para alcanzar sus objetivos

1.5.16.2. Procedimiento para elaborar un análisis FODA

El análisis FODA se debe desarrollar de la siguiente forma:

- Identificación de los criterios de análisis
- Determinar las condiciones reales de las variables internas y externas
- Asignar una ponderación a cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas listadas
- Cálculo de los resultados
- Determinación del balance estratégico
- Gratificación y análisis de resultados
- Obtener Conclusiones

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Localización

Se ubica en el centro de los Andes, en las faldas del nevado Chimborazo, rodeado por volcanes y montañas que son una verdadera joya paisajística del Ecuador. Cuenta con una superficie de 473 Km², su altitud es entre 2.000 a 6.310 msnm., debido a su clima que varía de los 16 a 18° C. de templado a frío.

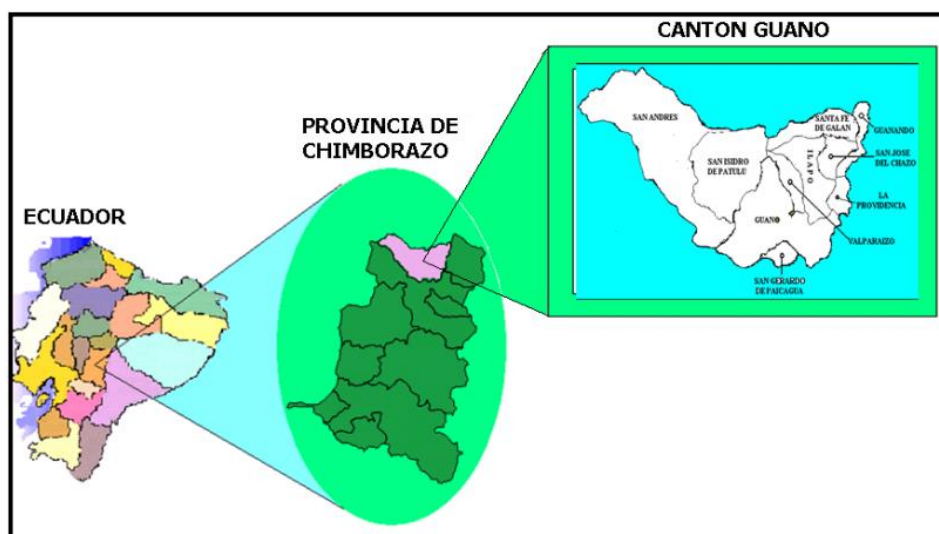


Figura 1-2: Localización cantón Guano

Fuente: (Redroban, 2011)

2.2. Enfoque de investigación

En la presente investigación el enfoque es de tipo mixto ya que presenta las características del enfoque cualitativo y cuantitativo.

La investigación mixta es aquella que aúna los métodos cuantitativos y cualitativos, con el fin de disponer de las ventajas de ambos y minimizar sus inconvenientes. La investigación mixta, por tanto, lo que hace es utilizar los dos métodos, pudiendo así conseguir un estudio más completo y detallado sobre un fenómeno determinado (Arias E. R., Economipedia, 2020)

- **Investigación Cualitativa**

Es un instrumento imprescindible para el proceso de toma de decisiones, ya que actúa a modo de reflejo de lo que la gente piensa y siente, y nos permite prever las posibles reacciones de los turistas. El esquema de trabajo que se utiliza generalmente en este tipo de métodos es:

- **Trabajo de campo:** incluye estudio de casos, observaciones, etc.
- **Técnica de entrevista:** está dirigido al director de gestión de planificación estratégica del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano el MSC.Lenin Silvers.

- **Investigación Cuantitativa**

La investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación. Es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística. (Significados.com, 2021)

La técnica que se aplican en el método cuantitativo es:

- **Encuestas/Cuestionarios:** con esta técnica nos ayuda a tener opiniones de los diferentes turistas nacionales o extranjeros a través de un cuestionario establecido.

2.3. Nivel de investigación

Es una investigación previa, se realizarán análisis por lo tanto se trata de una investigación descriptiva.

- **Investigación descriptiva**

Se realiza previo al análisis de datos con el objetivo de encontrar factores y características importantes del fenómeno de estudio.

Proceso para realizar una investigación descriptiva

- 1. Pregunta:** En primer lugar, hay que preguntar. Debemos plantear de forma adecuada y concisa las preguntas de investigación. Es decir, debemos tener claro qué buscamos. Una vez

las tengamos, sabremos qué camino tomar.

2. **Elección:** En segundo término, hay que elegir. Hay que escoger el método y qué indicadores utilizaremos. Así, tendremos que saber cuáles de ellos nos serán de utilidad. Pero para poder dar este paso hay que conocerlos en profundidad.
3. **Análisis:** Como tercera fase, hay que analizar. Ahora, debemos poner en práctica aquello que elegimos antes. Hay que hacer el trabajo de campo. Debemos medir, resumir, dividir, clasificar y, en definitiva, describir.
4. **Interpretación:** Por último, hay que interpretar. Con los datos en la mano, hay que entender qué se muestra. Para ello, debemos tener claro qué es un promedio o que es una variabilidad.
(Arias E. R., Economipedia, 2021)

2.4. Diseño de investigación

Transversal: este tipo de investigación mide una sola vez la o las variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido.

2.5. Tipo de estudio

Según el contexto de generación del conocimiento

Aplicada: busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Radica en el análisis propio de cada atractivo, con el fin de buscar resolver problemas inmediatos que se presenten y mejorar las condiciones de vida de las personas.
(Lozada, 2014)

Según las fuentes de información para generar conocimiento

Documental: para el desarrollo de la investigación se basará en artículos científicos originales y de revisión, informe final de tesis de grado y posgrado, revistas especializadas, informes de fuentes empresariales públicas y privadas, entre otras fuentes, para la generación de conocimiento.
(Villada, 2008)

De campo: consistió en la visita realizada a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo turístico. Es la forma mediante el cual se establecieron las características al atractivo turístico mediante la ficha establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador. (Villada, 2008)

2.6. Enfoque estratégico

Dentro de la investigación se tomaron en cuenta tres enfoques, que son:

1. Elaboración de un Plan Estratégico.
2. Estrategias de Michael Porter como una ventaja competitiva.
3. Fomentar el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de las comunidades a través del análisis F.O.D.A.

2.6.1. Elaboración de un Plan Estratégico

Elaboración de un Plan Estratégico relacionado a la actividad turística receptiva con el objetivo de organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo del turismo mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio histórico, natural y cultural. Este enfoque se aplica para el cambio, mejoramiento y desarrollo de las comunidades.

2.6.2. Estrategias de Michael Porter como una ventaja competitiva

La metodología planteada por Porter y desarrollada en este estudio para empresas turísticas, orienta el desarrollo de estrategias de competitividad que permitan cumplir con los objetivos empresariales y del Estado. La ventaja competitiva hace referencia a los factores de los que está dotado el destino turístico, incluyendo todos los factores que ocurren de forma natural como aquellos otros que han sido creados. Porter agrupa estos factores en cinco categorías:

- Recursos humanos.
- Recursos físicos
- Recursos de conocimientos científicos.
- Recursos financieros o de capital.
- Infraestructuras.

La ventaja competitiva hace referencia a la capacidad de un destino turístico para utilizar estos recursos en forma eficiente a medio y largo plazo. Así, un destino turístico puede contar con una amplia variedad de recursos y, sin embargo, no puede ser tan competitivo como otro destino que cuente con pocos recursos turísticos, pero que los emplee en forma más eficiente.

Por consiguiente, un destino turístico que convenza a sus habitantes de la posibilidad de explotar económicamente sus recursos, que entienda tanto sus fortalezas como sus debilidades, que desarrolle una política marketing adecuada y la aplique correctamente llegara a ser más competitivo que otro destino que no se haya planteado el papel que el turismo juega en su desarrollo económico y social. (Camacho, 2012)

2.7. Fomentar el desarrollo socioeconómico y mejorar la calidad de vida a través del análisis F.O.D.A.

Una vez desarrollados todos y cada uno de los componentes que conforman el plan estratégico se estimula la situación actual de la parroquia de San Andrés, así como su desarrollo, estableciendo los factores positivos y negativos evidenciados en el análisis FODA, permitiendo diseñar los objetivos y estrategias más acordes a la situación problémica. (CHIRAU R. M., 2016)

Esta perspectiva, en relación con el desarrollo turístico, ha sido de gran importancia para el turismo sustentable, como consecuencia de que los ingresos que genera el sector, de seguro, impacta en el nivel de vida de los habitantes de las diferentes comunidades. El futuro turístico es promisorio, por lo tanto, hay que planificar y gestionar adecuadamente el desarrollo turístico bajo una mirada integral de desarrollo que garantice la calidad de vida de los moradores de cada comunidad.

2.8. Población y muestra

La población que interviene directamente en la investigación son los turistas nacionales e internacionales en el periodo 2017-2021 obteniendo un promedio de 17757 turistas aproximadamente que visitaron el cantón Guano, lo que nos ayudara para obtener el tamaño de muestra, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1-2: Población por parroquias Cantón Guano

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJERO	
Año	Total de Turistas
2017	20421
2018	10680
2019	32883
2020	7777
2021	17023
TOTAL	88784

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2021)

Realizado por: Katy Merino

2.8.1. *Tamaño de la muestra*

Se aplicará una investigación cuantitativa a los turistas nacionales y extranjeros.

- **Universo**

El Universo de estudio, engloba del total de turistas nacionales y extranjeros que llegaron al cantón Guano en el período 2017- 2021, acorde a los datos del departamento de Turismo del GAD Municipal Guano, contando con un total de 88784 turistas en promedio.

- **Muestra**

La fórmula que se utilizara para el tamaño de muestra es de Canavos, donde elementos son los siguientes:

n = tamaño de la muestra poblacional a obtener

N = universo de estudio

P = probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0,5)

E = Margen de error (5%)

K = Nivel de confianza (1,96)

$$n = \frac{N (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

varia

Muestra para turistas nacionales y extranjeros:

La muestra para turistas que visitan el cantón Guano es:

$$n = \frac{17757(0,5 * 0,5)}{(17757 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = 376$$

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1. Perfil de los turistas

Es un turista de clase alta, media y baja, que practica turismo cultural, gastronómico y de montaña; disfrutando de un ambiente sano y acogedor junto a la tranquilidad que busca, le interesa conocer el arte y cultura del cantón Guano, sector patrimonial, arqueológico, deleitar de la gastronomía tradicional y buscar la diversión y aventura en los diferentes centros de entretenimiento que ofrece el sector.

3.1.1. Perfil del Turista Nacional

Tabla 1-3: Perfil del Turista Nacional

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL Segmentación mercados de consume		
Variables demográficas	Género	Masculino- femenino
	Edad	15 a 59 años
	Estado civil	Indiferente
	Nivel de instrucción	Indiferente.
	Ocupación	Indiferente
	Religión	Indiferente
	Nivel socio económico	Medio bajo, medio, medio alto y alto.
	Tamaño de la familia	Indiferente.
Variables geográficas.	Región	Costa, sierra, oriente y región insular.

Fuente: PDyOT Guano 2019-2023

Realizado por: Equipo Técnico Cantonal

3.1.2. Perfil del Turista Extranjero

Tabla 2-3: Perfil del Turista Extranjero

Perfil del turista extranjero Segmentación mercados de consumo		
Variables demográficas	Género	Masculino- femenino
	Edad	20 a 60 años
	Estado civil	Indiferente
	Nivel de instrucción	Indiferente
	Nivel socio económico	Medio alto, alto.
	Ocupación	Indiferente
	Religión	Indiferente
	Idioma	Según nacionalidad (español, inglés, italiano, japonés, ruso, entre otros)
	Ingreso	950 (Datos Mundial, 2019)
	Clase social	Media, media alta y alta.
Variables Geográficas	Tamaño de la familia	Indiferente
	Región	Indiferente
Variables Psicográficas	Personalidad	Aventurista, liberal, conservador, extrovertidos, alegres, entre otros. Autonomía: Dependiente, independiente
	Cultura	Costumbres, maneras de adaptación
	Estilo de vida	Experimentadores, innovador y tradicionalistas

Fuente: PDyOT Guano 2019-2023

Realizado por: Equipo Técnico Cantonal

3.2. Atractivos naturales del cantón Guano

El cantón Guano, ofrece al turista nacional o extranjero apasionado de la naturaleza y aventurero cientos de posibilidades, como la oportunidad de escalar el coloso Chimborazo, conocer la piedra negra de Bolívar y la Cascada de Cóndor Samana y muchas opciones más en sus parroquias urbanas y rurales.


Tabla 3-3: Atractivos Naturales del cantón Guano

N°	ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	COORDENADAS		ALTITUD
						X	Y	
1	Colina de Lluishig	El Rosario	Sitios Naturales	Montaña	Colina	9822132	761617	2782
2	Nevado Chimborazo	San Andrés	Sitios Naturales	Montaña	Alta Montaña	9837093	740479	6310
3	Cascada Cóndor Samana	San Andrés	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	9839625	749190	4043
4	Cumbre Nudo de Igualata	San Isidro	Sitios Naturales	Montaña	Cordilleras	9826642	766943	3880
5	Cueva del Rey Pepino	La Providencia	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	9826361	772403	3052
6	Piedra de Santiago Rumi	La Providencia	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Formaciones Geológicas	9826818	772875	2664
7	Minas de Hielo	San Andrés	Manifestaciones Culturales	Histórica	Minas Antiguas	9834426	744749	4800
8	Mirador los Arrayanes	Guanando	Sitio Natural	Montaña	Colina	9837350	775049	3400
9	Playas del río Chambo	Guanando	Sitios Naturales	Ríos	Rivera	9828985	773300	2398
10	Laguna Valle Hermoso	El Rosario	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	9821010	763269	2753
11	Cascada Patulú	San Isidro	Sitios Naturales	Río	Cascada	9827582	757327	3288
12	Piedra Negra de Bolívar	San Rafael	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Fenómenos Espeleológicos	9837249	746164	5900
13	Cascada La Chorrera	Santa Fe de Galán	Sitios Naturales	Río	Cascada	9836705	772320	3197
14	Mirador Artesón La Palestina	Santa Fe de Galán	Sitios Naturales	Colina	Mirador	9835188	772865	4090
15	Árbol de Quishuar	Santa Fe de Galán	Sitios Naturales	Bosque	Páramo	9822114	772418	3950
16	Parque Acuático Los Elenes	El Rosario	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales	9820068	766990	2572
17	Picapedreros de San Pablo	San Andrés	Manifestaciones Culturales	Grupos Étnicos	Artesanía	9826531	753840	2790
18	Cascada el Molino	San Andrés	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	9828417	751816	3321
19	Centro Artesanal Calshi	San Andrés	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía en Tejido	9828175	751090	2488
20	Mirador de San Vicente	La Matriz	Sitios Naturales	Colina	Mirador	9821329	767044	2488
21	Estación Urbina	San Andrés	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura civil			3618

Fuente: PDyOT Guano 2019-2023

Realizado por: Equipo Técnico Cantonal

3.2.1. Fichas de los Atractivos Turísticos

<p>1. DATOS INFORMATIVOS Nº Ficha: 01 Fecha: Jueves, 24-12-2020 Investigador: Katy Merino Valle Nombre del Atractivo: Cascada Cóndor Samana Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p>
<p style="text-align: center;">FOTOGRAFIA N°1</p> 
<p>2. UBICACIÓN Provincia: Chimborazo Ciudad/ Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Latitud: 749190 Longitud: 9839625</p>
<p>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO Altitud: 4043</p>
<p>4. UBICACIÓN DEL SERVICIO Se encuentra en la comunidad Cóndor Samana</p>
<p>4.1. VULNERABILIDAD DEL BIEN Muy vulnerable Vulnerable x Mediamente vulnerable Mínimamente vulnerable No vulnerable</p>
<p>4.2. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO La Cascada de Cóndor Samana es un atractivo turístico para todo tipo de turistas, ya que es un sendero de fácil acceso, donde se puede hacer camping, caminata y ciclismo.</p>
<p>4.3. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p>

<p>Latitud: 744749 Longitud: 9834426</p>
<p>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO Altitud: 4800</p>
<p>4. UBICACIÓN DEL SERVICIO Se encuentra en la comunidad de Cuatro Esquinas</p>
<p>4.1. VULNERABILIDAD DEL BIEN Muy vulnerable Vulnerable x Mediamente vulnerable Mínimamente vulnerable No vulnerable</p>
<p>4.2. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO Alpaca Washi, es un lugar de atracción turístico que ofrecemos comidas típicas, recreación, caminata a ruta de hieleros, prendas de vestir con fibra de alpaca, guianza, diferentes miradores y atractivos.</p>
<p>4.3. PERMISOS Y RESTRICCIONES Permiso: el ingreso a la cascada es libre de lunes a domingo con un horario de 8H00 a 17H00. Restricciones: Ninguna</p>
<p>4.3.1. USOS 4.3.1.1. Uso Actual Paisajístico y turístico 4.3.1.2. Uso Potencial Turístico 4.3.1.3. Necesidades Turísticas Señalética descriptiva e interpretativa</p>
<p>4.3.2. IMPACTOS 4.3.2.1. Impactos Positivos: Es un atractivo turístico de imagen paisajística de la comunidad. 4.3.2.2. Impactos Negativos: Basura de desechos orgánicos e inorgánicos</p>
<p>5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO Asfaltado y Tierra en buen estado, en buen estado con ingreso de transporte privado como carros, motos, cuadrones y caballos.</p>

Fuente: PDyOT Guano 2019-2023

Realizado por: Katy Merino

1. DATOS INFORMATIVOS

N° Ficha: 03

Fecha: Jueves, 24-12-2020

Investigador: Katy Merino Valle

Nombre del Atractivo: Piedra Negra de Bolívar

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Fenómenos Espeleológicos

Subtipo: Formaciones Geológicas

FOTOGRAFIA N°3



2. UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Ciudad/ Cantón: Guano

Parroquia: San Andrés

Latitud: 746164

Longitud: 9837249

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO

Altitud: 5900

4. UBICACIÓN DEL SERVICIO

Se encuentra en la comunidad San Rafael

4.1. VULNERABILIDAD DEL BIEN

Muy vulnerable

Vulnerable

x

Mediamente vulnerable

Mínimamente vulnerable

No vulnerable

4.2. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Piedra Negra de Bolívar es un lugar de atracción turística que ofrece recreación, caminatas, guianza y diferentes miradores, además de grandiosas lagunas.

4.3. PERMISOS Y RESTRICCIONES

Permiso: el ingreso a la cascada es libre de lunes a domingo con un horario de 8H00 a 17H00.

Restricciones: Ninguna

<p>4.3.1. USOS</p> <p>4.3.1.1. Uso Actual Paisajístico y turístico</p> <p>4.3.1.2. Uso Potencial Turístico</p> <p>4.3.1.3. Necesidades Turísticas Señalética descriptiva e interpretativa</p>
<p>4.3.2. IMPACTOS</p> <p>4.3.2.1. Impactos Positivos: Es un atractivo turístico de imagen paisajística de la comunidad.</p> <p>4.3.2.2. Impactos Negativos: Basura de desechos orgánicos e inorgánicos</p>
<p>5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>Asfaltado y lastrado en buen estado, con ingreso de transporte privado.</p>

Fuente: PDyOT Guano 2019-2023

Realizado por: Katy Merino

3.3. Análisis de oferta y demanda

3.3.1. Oferta

CASCADA DE CONDOR SAMANA

Recorrido en fotos a la Cascada de Cóndor Samana



Ingreso para la comunidad de Cóndor Samana



CAMINO DE TIERRA QUE DIRIGE A LA CASCADA



Primer refugio donde ofertaran su servicio



Zona de parqueadero



La Bocatoma, límite de frontera entre la provincia de Chimborazo y Tungurahua



Deslave de Piedras ocasionado por el Chimborazo



Hacia la Cascada



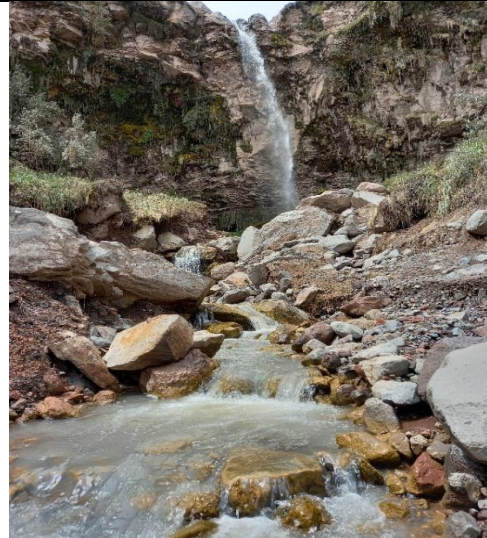
Zona de camping para los turistas



Sendero con vegetación abierta de pequeños arbustos y pastizales.



Subida por el camino rocoso hacia la cascada



Llegada a la Cascada Cóndor Samana

Fuente: Levantamiento de información territorial, GADP. SAN ANDRES.

Realizado por: Katy Merino

RECORRIDO MINAS DE HIELO
Recorrido en fotos de la Ruta del Hielero





Laguna



Llegada hacia el Segundo Refugio



Final del empedrado



Primera zona de descanso



Segunda zona de descanso



Tercera zona de descanso



Cuarta zona de descanso



Señalación sobre los Hieleros



Mina del Hielero



Retorno de la Mina del Hielero

Fuente: Levantamiento de información territorial, GADP. SAN ANDRES.

Realizado por: Katy Merino

RECORRIDO PIEDRA NEGRA DE BOLIVAR

Recorrido en fotos de la Piedra Negra de Bolívar



Inicio del Recorrido/Ruta de turistas



Zona de Camping



Recorrido de Turistas/Zona de abundante paja



**Zona de turberas y cuernos de venado (Plantas endémicas) /Recorrido de turistas-
Bosque de polylepis/Quebrada seca**



Zona de descanso y Camping



Zona de albergue comunitario en proceso de reconstrucción



Sendero de Bolívar/Descanso del ejército libertario



Descanso de ascenso/zona de mortiños



Mirador de Bolívar/reducción de temperatura ambiental



Laguna Negra



Sendero de Bolívar/Descanso de las vicuñas



Fin de zona de amortiguamiento/Ascenso en piedra



Zona empedrada de descanso



Zona de Camping



Laguna Verde/Campo santo de las vicuñas



Piedra guía de Laguna Verde Cocha



Piedra guía de las juntas



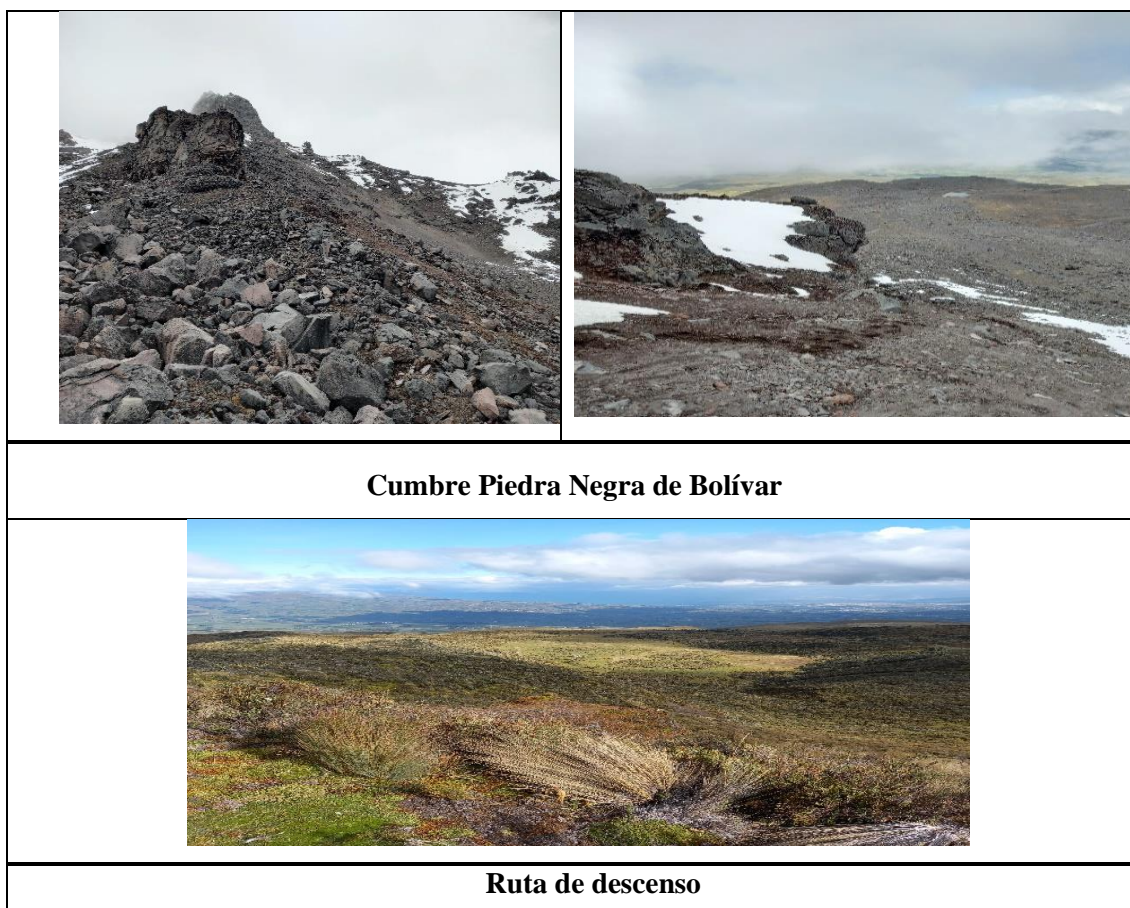
Tres Piedras



Piedra de último descanso



Brújula de Piedra



Fuente: Levantamiento de información territorial, GADP. SAN ANDRES.
Realizado por: Katy Merino

3.3.2. Demanda

3.3.2.1. Población de Referencia

El presente proyecto, aunque se centra en el ámbito territorial correspondiente a las comunidades (Cóndor Samana, San Rafael y Cuatro Esquinas), pretende influir a toda la población del Cantón Guano. Es así que el cantón recibe anualmente en el periodo 2017-2021 aproximadamente 88784 turistas

Tabla 4-3: Demanda de Referencia

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJERO	
Año	Total de Turistas
2017	20421
2018	10.680
2019	32883
2020	7777
2021	17023
TOTAL	88784

Fuente: Dirección de turismo-GADMC. GUANO
Realizado por: Katy Merino

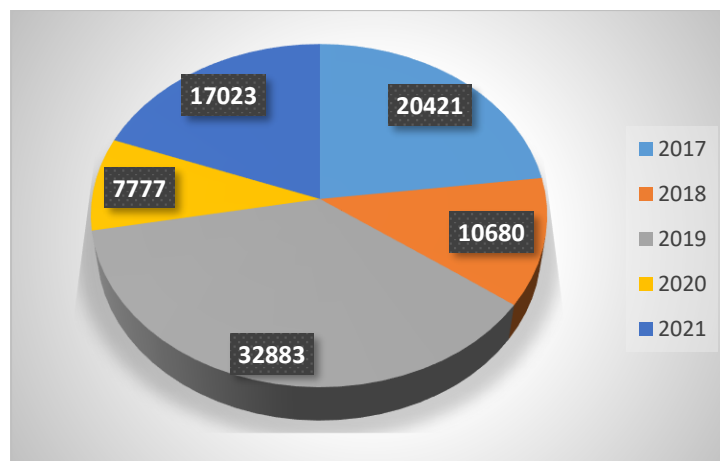


Gráfico 1-3: Demanda de Referencia

Fuente: Dirección de turismo-GADMC. GUANO

Realizado por: Katy Merino

Toda esta disminución de los turistas en el periodo 2020 se debe a las afectaciones derivadas de la aparición del coronavirus (COVID-19) en todo el mundo, no solo porque ha provocado una gran cantidad de contagios y muertes, sino también por su impacto en la economía. Uno de los más afectados es el turismo, basados en la Organización Mundial del Turismo (OMT) que señala que el ingreso de turistas para el año 2020 podría disminuir en un 20% y 30%. (UTPL, 2020)

3.3.2.2. Población Demandante Potencial

Aproximadamente 2043 personas entre nacionales y extranjeros que llegan al cantón Guano disfrutan del turismo de montaña, por lo que se espera que el proyecto sea satisfactorio, al igual que para el disfrute de los turistas, haciendo énfasis que turistas tanto nacionales como extranjeros tienen preferencias de un turismo de montaña en un 12%, considerando la información del Ministerio de Turismo.

Tabla 5-3: Demanda Potencial

Población	Período Enero – Diciembre	% Turistas En Temas De Ambiente Y Senderismo Y Montaña
	2021	12%
Total Turistas	17023	2043

Fuente: Dirección de turismo-GADMC. GUANO 2019-2023

Realizado por: Katy Merino

3.3.2.3. Población Demandante Efectiva

Para el proyecto, consideraremos como población de referencia aquellos turistas que asisten a las diferentes comunidades que ofrecen los diferentes atractivos turísticos. De acuerdo a la información presentada por el técnico de la parroquia de San Andrés, se conoce que visitan los diferentes atractivos turísticos 450 personas de los cuales 305 son nacionales y 145 extranjeros.

Tabla 6-3: Población Demandante Efectiva

Parroquia	Comunidad	Población total	Nacionales	Extranjeros
San Andrés	San Rafael	200	160	40
San Andrés	Cóndor Samana	100	60	40
San Andrés	Cuatro Esquinas	150	85	65

Fuente: Ficha Técnica San Andrés 2020

Realizado por: Katy Merino

Al realizar un plan estratégico entorno a los diferentes atractivos turísticos se beneficiarán todos los pobladores de cada comunidad (San Rafael, Cóndor Samana y Cuatro Esquinas), un aproximado de 1317 personas que habitan en las diferentes comunidades mencionadas, además de la cabecera parroquial, favoreciendo al 100% de los habitantes; que dentro del contexto promueve el desarrollo turístico en la comunidad, acorde a lo establecido en el Plan Nacional Toda una Vida.

3.4. Resultado encuestas turistas nacionales y extranjeros

Una vez determinada la muestra, la encuesta se realizó en el cantón Guano. Posteriormente se exponen los resultados de las 376 encuestas realizadas, siendo 371 turistas nacionales y 5 a turistas extranjeros.

1. Género de los encuestados

Tabla 7-3: Género de los encuestados

GÉNERO		
	Femenino	Masculino
Total	179	197

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

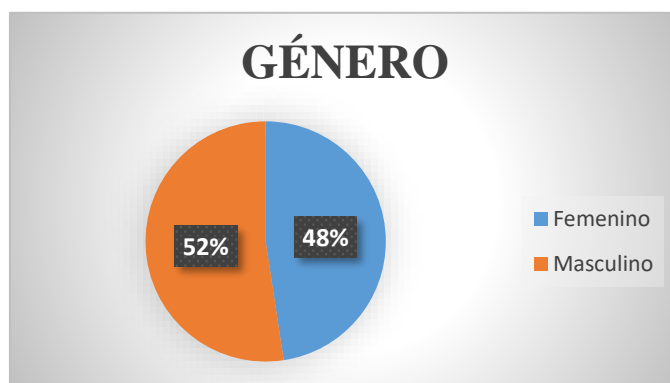


Gráfico 2-3: Género de los encuestados

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

El 52% de las personas encuestadas pertenecen al género femenino y el 48% al género masculino.

2. Edad de los encuestados

Tabla 8-3: Edad de los encuestados

EDAD	
15 a 30 años	286
31 a 46 años	69
47 a 62 años	15
Más de 62 años	6
Total	376

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

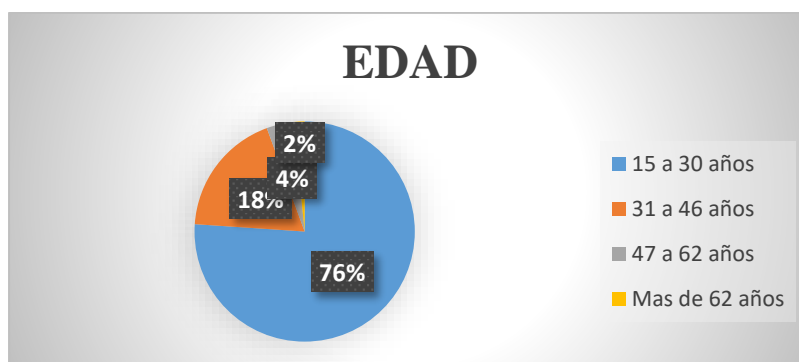


Gráfico 3-3: Edad de los encuestados

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 76%, pertenecen al rango entre los 15 a 30 años. El 18% corresponde al rango de 31 a 46 años, el 4% de 47 a 62 años y el 2% más de 62 años.

3. Procedencia del turista

Tabla 9-3: Procedencia del turista

PROCEDENCIA DEL TURISTA		
	T. Nacional	T. Extranjero
Total	371	5

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

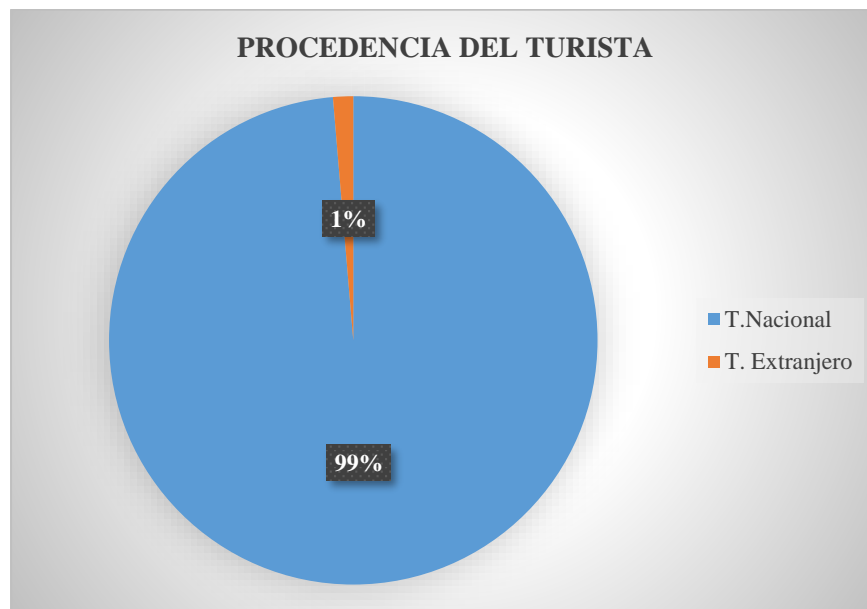


Gráfico 4-3: Procedencia del turista

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

El 99% de las personas encuestadas son de naturaleza nacional, a la vez que el 1% son extranjeras. Entre las ciudades que más visitan los turistas nacionales son Riobamba, Ambato y Quito, mientras que, los principales países son de España y México.

4. Ocupación del Turista

Tabla 10-3: Ocupación del Turista

OCUPACIÓN DEL TURISTA	
Ocupación	Total
Empleado Público	98
Empleado Privado	47
Estudiante	68
Comerciante	42
Independiente	55
Otro	66

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

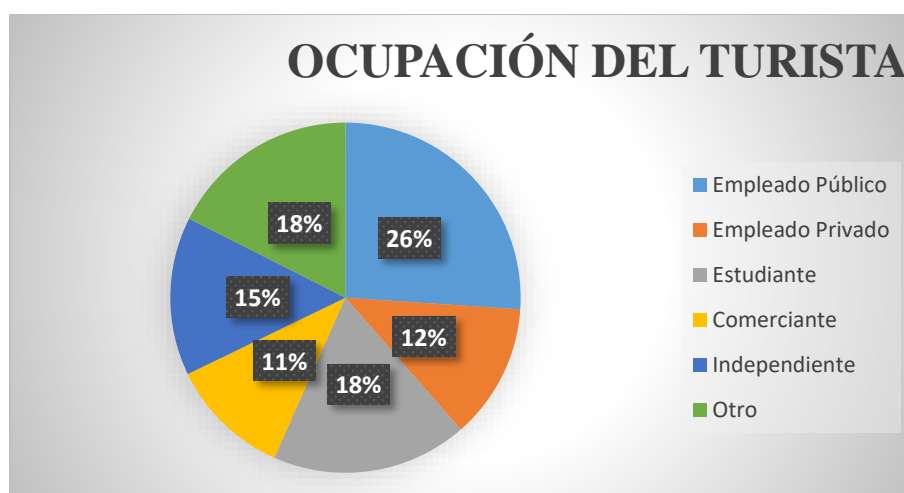


Gráfico 5-3: Ocupación del Turista

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

Del total de personas encuestadas, el 26% son empleados públicos, el 12% son empleados del sector privado, el 18% pertenece a estudiantes, el 11% son comerciantes, el 15% son personas independientes y el 18% son amas de casa, entre otros.

5. Preferencia del tipo de Turismo

Tabla 11-3: Preferencia del tipo de Turismo

PREFERENCIA DEL TIPO DE TURISMO	
Turismo	Total
Turismo de Naturaleza	286
Turismo Cultural	52
Turismo Comunitario	21
Otro	17

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

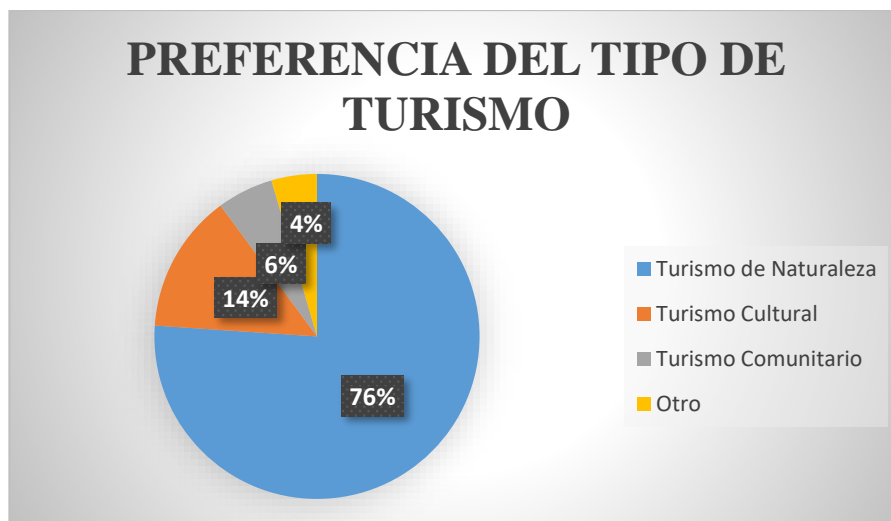


Gráfico 6-3: Preferencia del tipo de Turismo

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

De todas las personas encuestadas, el 76% señalaron que les gusta el turismo de naturaleza, el 14% turismo cultural, el 6% turismo comunitario y el 4% prefieren otro tipo de turismo.

Como podemos observar tanto los turistas nacionales como los extranjeros prefieren el turismo de naturaleza, las aventuras, estar en contacto con la naturaleza y sus diferentes paisajes que ofrece el cantón Guano.

6. Principales sitios turísticos del cantón Guano que conocen los encuestados

Tabla 12-3: Sitios turísticos de Guano que conoce el encuestado

Sitios turísticos: Museo, Balneario los Elenes, Monasterio de la Asunción.	
SI	NO
201	175

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino



Gráfico 7-3: Sitios turísticos de Guano

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

El 53% conocen los sitios turísticos que ofrece el cantón Guano, tales como: el Museo, Balneario Los Elenes y el Monasterio de la Asunción, mientras que el 47% no conocen los sitios turísticos, pero les gustaría conocer.

7. Tipo de Alojamiento que prefieren los encuestados

Tabla 13-3: Tipo de Alojamiento que prefieren los encuestados

TIPO DE ALOJAMIENTO	
Hotel	174
Hostería	157
Alojamiento Comunitario	45

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

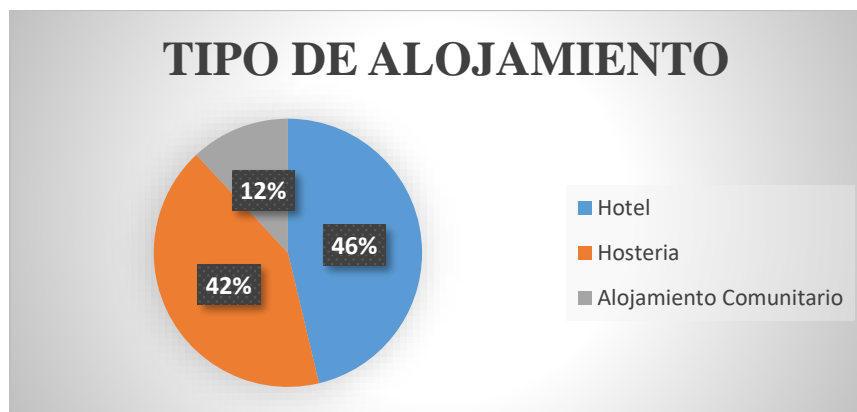


Gráfico 8-3: Tipo de Alojamiento

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

De todas las personas encuestadas el 46% prefiere hospedarse en un hotel, el 42% en una hostería y el 12% en alojamientos comunitarios.

8. Costo que pagarían los encuestados del alojamiento por persona

Tabla 14-3: Costo que pagarían los encuestados del alojamiento por persona

COSTO DEL ALOJAMIENTO POR PERSONA	
De 5 a 10 dólares	230
De 11 a 20 dólares	146

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

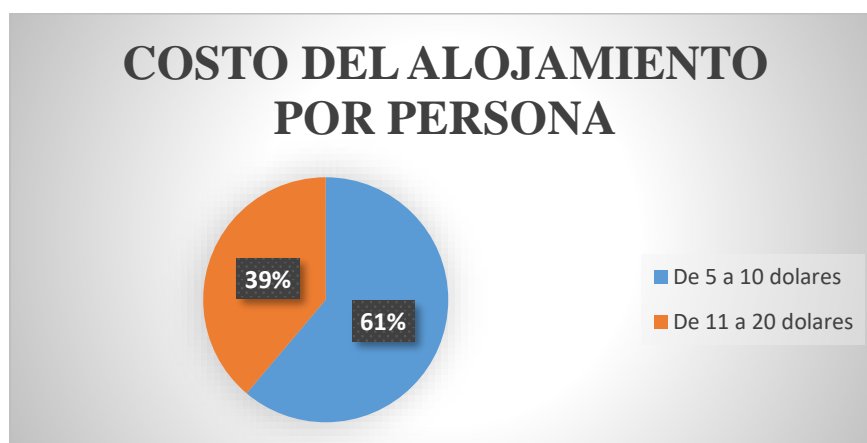


Gráfico 9-3: Costo del alojamiento por persona

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

De todas las personas encuestadas el 61% prefieren un gasto de 5 a 10 dólares por persona, en cambio el 39% de 11 a 20 dólares por persona.

9. Tipo de Alimentación de preferencia del encuestado

Tabla 15-3: Alimentación de preferencia del encuestado

ALIMENTACIÓN DE PREFERENCIA	
Comida Ecuatoriana	350
Comida Internacional	15
Comida Vegetariana	11

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

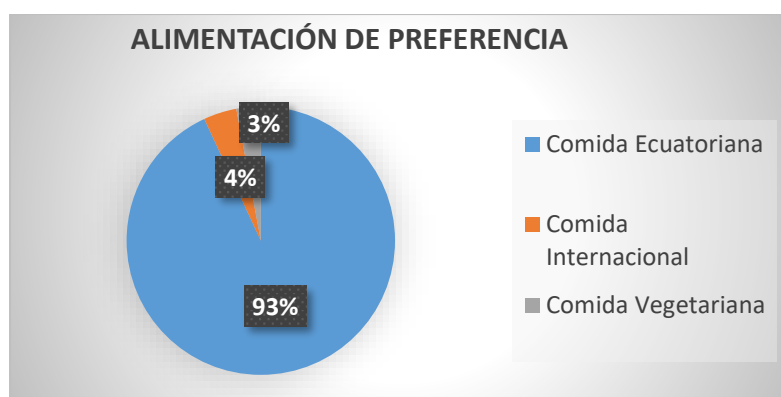


Gráfico 10-3: Alimentación de preferencia del encuestado

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

De las todas las personas encuestadas el 93% prefieren la comida ecuatoriana, el 4% comida internacional y el 3% la comida vegetariana, es importante mencionar que en el cantón Guano es difícil encontrar ese tipo de comida tanto la internacional como la vegetariana.

10. Costo de Alimentación que estaría dispuesto a pagar por persona

Tabla 16-3: Costo de Alimentación por persona

COSTO DE ALIMENTACIÓN POR PERSONA	
De 3 a 5 dólares	254
Más de 5 dólares	122

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

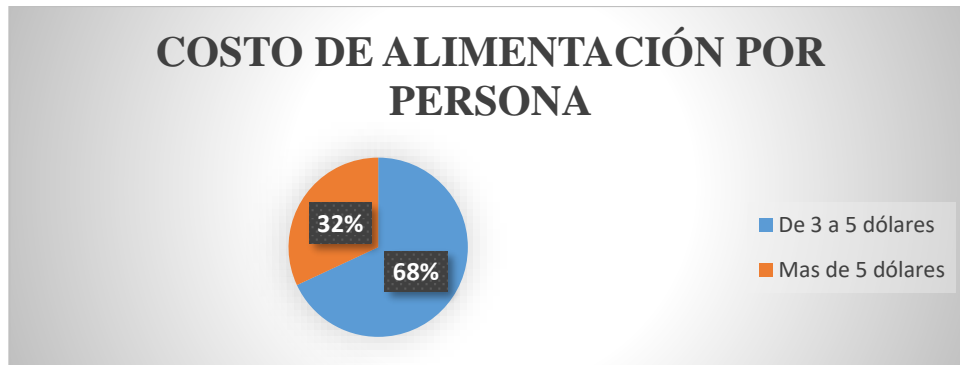


Gráfico 11-3: Costo de Alimentación por persona

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

Con relación a las personas encuestadas se muestra que el 68% opta por un valor de 3 a 5 dólares que gastaría en alimentación por persona y el 32% más de 5 dólares.

11. Requiere de un Guía el encuestado

Tabla 17-3: Requiere de un Guía

REQUIERE DE UN GUÍA		
	Si	No
Total	239	137

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

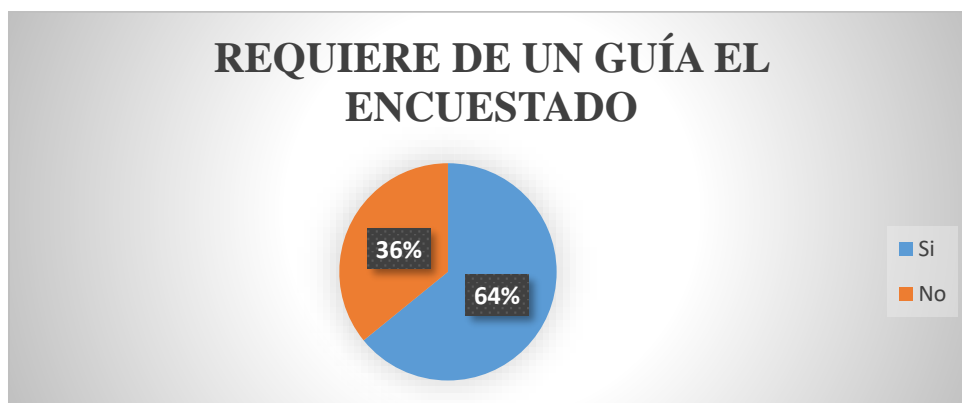


Gráfico 12-3: Requiere de un Guía el encuestado

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

El 64% de las personas encuestadas requieren de un Guía que se encuentre capacitado, principalmente para el ascenso al nevado Chimborazo y a la Piedra Negra de Bolívar, mientras que el 36% indico que no requieren.

12. Costo del Guía que estaría dispuesto a pagar el turista por persona

Tabla 18-3: Costo del Guía por persona

COSTO DEL GUÍA POR PERSONA	
De 5 a 10 dólares	321
Más de 10 dólares	55

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

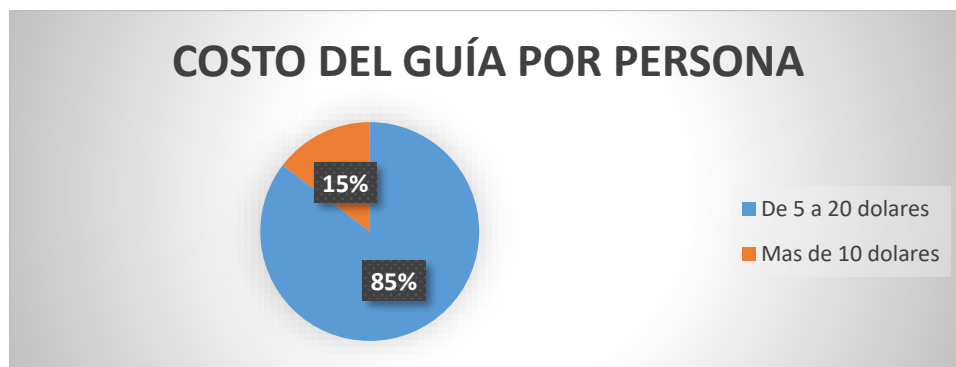


Gráfico 13-3: Costo del guía por persona

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

La mayoría de las personas encuestadas siendo el 85% refieren pagar un valor de 5 a 10 dólares por persona y el 15% más de 10 dólares.

13. Cómo prefiere viajar el turista

Tabla 19-3: Cómo prefiere viajar el turista

CÓMO PREFIERE VIAJAR EL TURISTA			
	Solo	Amigos	Familia
Total	12	167	197

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

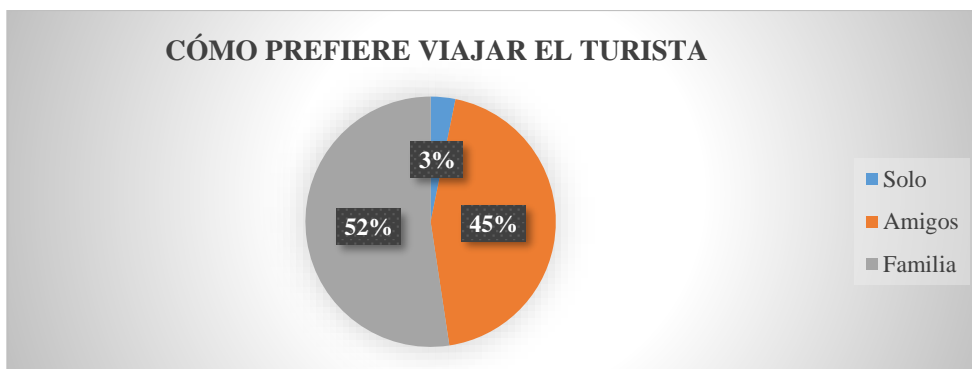


Gráfico 14-3: Cómo prefiere viajar el turista

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

El 45% de los turistas prefieren viajar entre amigos, el 3% solo y el 52% en familia, con más de 4 personas.

14. Tiempo que estaría en la ciudad de Guano

Tabla 20-3: Tiempo que estaría en la ciudad de Guano

TIEMPO QUE ESTARÍA EN LA CIUDAD DE GUANO	
De 8 a 12 horas	160
De 1 a 2 días	164
Más de 2 días	52

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

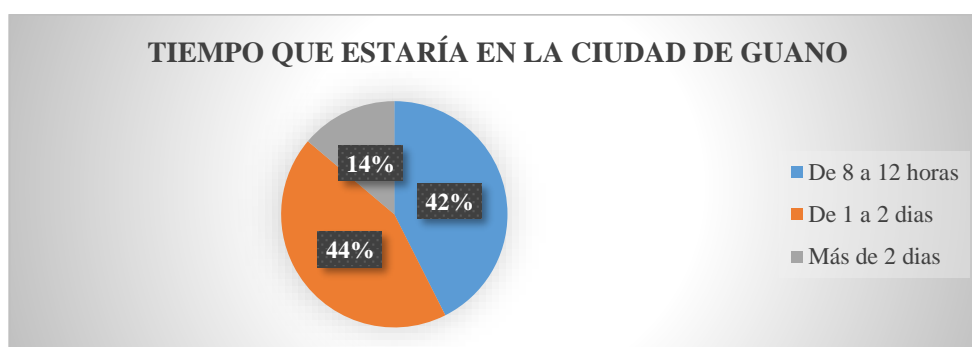


Gráfico 15-3: Tiempo que estaría en la ciudad de Guano

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

El 42% de los turistas prefieren un tiempo de estadía de 8 a 12 horas, el 44% de 1 a 2 días y el 14% más de 2 días. Con la ayuda del Museo del cantón Guano podemos indicar que los turistas

llegan en su vehículo propio y se regresan el mismo día, por el poco conocimiento sobre los diferentes lugares turísticos que ofrece el cantón y por la pandemia sobre el Covid-19, lo que provocó que el turismo poco a poco vaya disminuyendo.

15. Época del año que prefieren viajar

Tabla 21-3: Época del año que prefieren viajar

ÉPOCA DEL AÑO QUE PREFIEREN VIAJAR	
Enero – Abril	82
Mayo – Agosto	160
Septiembre – Diciembre	134

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

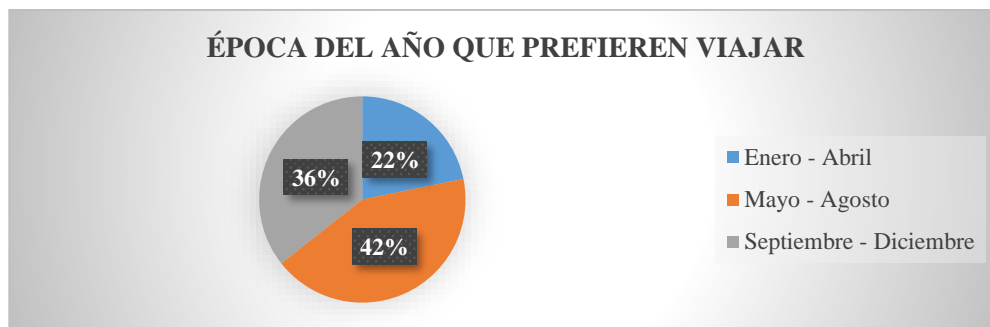


Gráfico 16-3: Época del año que prefieren viajar

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

El 22% de las personas encuestadas prefieren viajar en los meses de Enero - Abril, el 42% en los meses de Mayo - Agosto, cuando muchos de los estudiantes se encuentran en vacaciones y pueden viajar en familia, y el 36% lo hacen en los meses de Septiembre - Diciembre.

16. Información Turística

Tabla 22-3: Información Turística

Información Turística	
Radio/Televisión	30
Redes Sociales	279
Agencia de Viaje	5
Amigos/Familiares	62

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

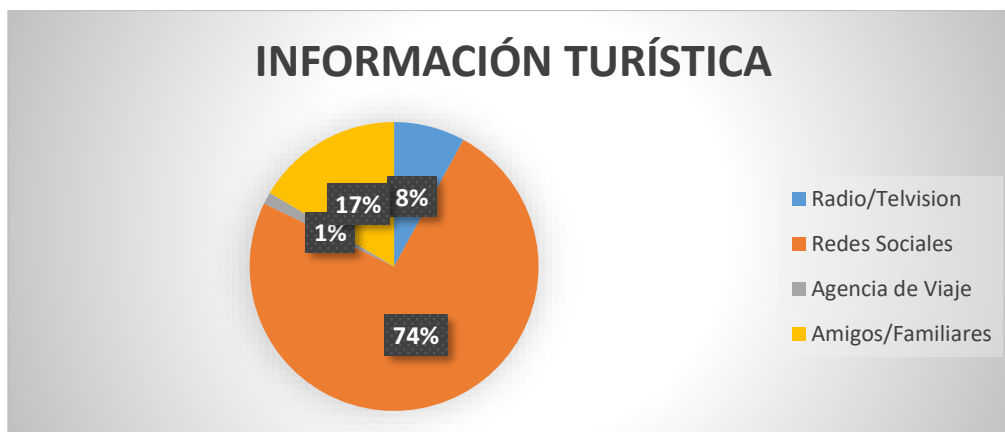


Gráfico 17-3: Información Turística

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis e interpretación:

La principal fuente de información de los turistas son las redes sociales con un 74%, el 17% son de amigos y familiares, el 8% por la radio y televisión y el 1% en agencias de viajes.

3.5. Análisis de la situación actual

3.5.1. Análisis de la situación actual y el brote de covid-19

El brote de COVID-19 ha llevado a nuestro mundo a una paralización de su actividad rutinaria y mucho más de los efectos en las actividades en donde la concentración de personas es un impedimento por temas de bioseguridad, con repercusiones nunca vistas en nuestras vidas, nuestras economías, nuestras sociedades y nuestros medios de vida, y existen riesgos crecientes de una recesión mundial y de una pérdida masiva de empleo, claro efecto en nuestro país los efectos entorno a las actividades turísticas.

Cualquier evaluación del impacto de esta crisis sin precedentes en el sector turístico se ve sobrepasada de inmediato por una realidad que cambia a toda velocidad.

Teniendo en cuenta que se trata de una crisis sin precedentes y que evoluciona con gran rapidez, resulta extremadamente difícil estimar el impacto de la COVID-19 en el turismo nacional y mucho más a nivel mundial.

Sobre la base de los últimos acontecimientos (medidas de cuarentena, prohibiciones de viajes y cierres de fronteras en la mayor parte de Europa, que representa el 50% del turismo internacional, y en muchos países de las Américas, África y Oriente Medio), de las tendencias en Asia y el Pacífico, y de los patrones de crisis previas (el SRAS en 2003 y la crisis económica mundial en

2009), la OMT estima que las llegadas de turistas internacionales podrían reducirse entre un 20% y un 30% en 2020. Este declive se traduciría en una pérdida de entre 300.000 y 450.000 millones de dólares de los EE.UU. En ingresos por turismo internacional (exportaciones), casi un tercio del billón y medio de dólares generados en el mundo en el peor escenario posible.

La OMT cree que es necesario reforzar la formación de los trabajadores, invertir en nuevas tecnologías y apostar por la sostenibilidad, por lo nos recomiendan sacar algo positivo de la crisis del coronavirus para acometer a aquellos procesos de cambio pendientes. Es decir, hasta que no pase la pandemia, no obtendremos una respuesta. Mientras llega ese momento, al sector turístico no le queda otra que adaptarse.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace hincapié en varias cuestiones: restablecer la confianza ofreciendo seguridad; armonizar y coordinar protocolos y procedimientos; crear puestos de trabajo con valor añadido con las nuevas tecnologías y apostar por la innovación y la sostenibilidad.

Basados en las demandas actuales entorno al turismo, el GAD municipal del cantón Guano se encuentra inmerso en un proceso para impulsar nuestro cantón como destino y responder a los nuevos retos del escenario turístico global caracterizado por una nueva economía, una fuerte competencia entre destinos y productos, así como por la aparición de nuevos modelos de negocio basados en el desarrollo tecnológico y conceptos de gestión adaptados a los cambios en los patrones de comportamiento de la demanda turística.

En atención a los lineamientos implementados en la actual administración por el Ing. Raúl Cabrera Escobar, alcalde del cantón Guano, sobre la necesidad de realizar procesos de planificación de la actividad turística en el GAD Municipal, como soporte fundamental para acceder a recursos económicos y eje principal de alineación al Plan de Trabajo 2019 - 2023 “Trabajo, Turismo y Tradición”.

Se define al turismo de nuestro cantón aprovechando la potencialidad que sus importantes recursos y atractivos le otorgan, medidas tomadas por nuestro gobierno local para mitigar el impacto de la crisis en emprendimientos turísticos, en su mayoría pequeñas, y trabajadores, así como prepararlos para la recuperación posterior a COVID-19; fortaleciendo las capacidades de la población que interviene en este sector, fomentando las actividades turísticas controladas y articuladas en acciones conjuntas tanto con las comunidades dentro del área de intervención definida para este efecto así como también la articulación efectiva de las instituciones y gobiernos locales que aporten en este espacio de dinamización de la economía popular y solidaria, así como también el fomento del turismo comunitario en nuestro territorio contando con la efectiva

interacciones de las actividades turísticas en uno de los mayores valores naturales de nuestro cantón, del país y del mundo como es el nevado Chimborazo.

3.6. Análisis de las comunidades

3.6.1.1. San Rafael

- **Ubicación, Población y Vivienda**

La comunidad de San Rafael se encuentra en el área rural dispersa de la parroquia san Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, su grupo étnico es el indígena, posee una población de 360 habitantes, en un total de 90 familias, las mismas que están hacinadas en 120 viviendas, del levantamiento realizado se estableció que en la comunidad se encontró un total de 5 personas discapacitadas por temas físicos.

- **Vialidad**

Su circuito vial principalmente se encuentra formado por una carpeta asfáltica, de igual forma los demás circuitos son de lastrado y tierra en su principal composición y capa de rodadura, su distancia desde la cabecera parroquial hasta el centro comunitario es de 10km, a la cabecera cantonal 15km y la cabecera provincial 20km.

- **Vida Jurídica, Educación y Salud**

Su vida jurídica es de 49 años como comunidad, posee una institución educativa denominadas U.E Pedro Pablo Pastor Vera, es fiscal, su nivel de formación es ciclo preescolar y primaria, en jornada matutina, su año de escolaridad máximo es séptimo de básica, en la jurisdicción Hispana, la U.E Pedro Pablo Pastor Vera cuenta con un total de 51 alumnos, 3 profesores en una infraestructura con 4 aulas que cuenta con agua de consumo humano, 3 baños, energía eléctrica e internet, además posee 16 computadoras para la formación del alumnado, es beneficiado además del desayuno escolar, cuenta también con el mobiliario educativo idóneo como son pizarrones, pupitres y sillas, la población educada de la comunidad establece que son 30 bachilleres, 14 profesionales, 30 personas aún se están formando para bachilleres y 20 para profesionales, la comunidad no cuenta con un establecimiento de salud, para atención a enfermedades se hacen las atenciones en el Centro de Salud de Tuntatacto.

- **Comunicación y Transporte**

En los temas de comunicación y Transporte, la comunidad tiene servicio de celular, posee transporte público de bus, taxi y moto, los medios de comunicación presentes en la comunidad son televisión y radio, su principal modo de comunicación es la radio.

- **Servicios Básicos**

La comunidad entorno a los servicios básicos posee energía eléctrica en un 70%, el aprovisionamiento de agua de consumo humano es por red pública de agua entubada con propia vertiente y no cuenta con el tratamiento correspondiente de cloración, no posee red de alcantarillado su forma de eliminación de excretas es en pozo séptico, finalmente su medio de eliminación de residuos sólidos es mediante la quema.

- **Producción**

Las áreas de producción que interviene la comunidad son la agricultura, la ganadería, albañilería, y comercio por mayor y menor; de las actividades más rentables para la comunidad se encuentra la Agricultura, la ganadería, y albañilería.

- **Sector Agrícola-Agropecuario, Sector Comercio, Sector Industria, Sector Artesanía, Pequeñas Actividades Productivas**

Hablando de la comunidad dentro del sector agrícola se establece que posee un suelo fértil, la obtención de agua para su procesos productivos se basa en su sistema de riego por aspersión, la producción agrícola en si se define en relación a papas y habas, en donde su principal lugar de venta es la ciudad de Riobamba, en el tema agropecuario la comunidad estima su producción dirigida a cuyes y conejos, los mismos que son comercializados en la ciudad de Riobamba, en lo que se refiere a la comercialización de productos de la comunidad su lugar de destino y comercio es la ciudad de Riobamba, cabecera provincial, las actividades que están presentes en la localidad está en relación a la actividad agrícola y turística para lo cual interactúan la organización comunitaria con su respectivo espacio para alimentación, además han sido intervenidos con programas para la preservación de flora y fauna en la reserva del Chimborazo.

- **Riesgos**

La comunidad en lo que se refiere a riesgos no ha afrontado sequias permanentes según la información de la población presente.

- **Turismo**

La comunidad dentro del espacio productivo turismo establece servicios tales como alimentación, así como también la oferta de artesanías en lana de borrego.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra el circuito turístico hacia Piedra negra de bolívar en el nevado Chimborazo, circuito de media Montaña.

- **Instituciones y organizaciones de apoyo presentes, Seguridad**

Basados en la información levantada a nivel comunitario la comunidad si ha recibido asistencia técnica o financiera del Ministerio del Ambiente en lo referente a preservación y mantenimiento de páramos, de parte del GAD. Municipal ha recibido mantenimientos de caminos vecinales, finalmente no cuentan con puesto o reten de policía y no han establecido brigadas de seguridad ciudadana.

- **Organización Comunitaria**

En lo que se refiere a las organizaciones presentes en a nivel comunitario se establece que en su tejido social se encuentra la Directiva Comunitaria, Junta de Agua, Comité de Padres de Familia, Asociación de Leche, en lo que se refiere a la principal actividad que se practica a nivel social como comunidad es la minga y las asambleas comunitarias, en la comunidad se establece que la misma no ha participado en la elaboración de planes estratégicos tanto con el GAD. PARROQUIAL y el GAD. MUNICIPAL

- **Necesidades Comunitarias y proyectos ejecutados a nivel comunitario**

Las principales necesidades a nivel comunitario están en relación a sistemas de agua de consumo humano, mejoramiento de los circuitos viales y educación.

Los proyectos ejecutados en esta Comunidad en los últimos 10 años han sido en relación al Proyecto Socio Paramo con el Ministerio del Ambiente y el Proyecto de Enfriador de Lácteos con el GAD. Municipal.

Su principal requerimiento y objetivos en función a la ejecución de proyectos está en relación a la mejora de las condiciones de vida de la población presente.

3.6.1.2. Cuatro Esquinas

- **Ubicación, Población y Vivienda**

La comunidad de Cuatro Esquinas se encuentra en el área rural dispersa de la parroquia san Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, su grupo étnico es el indígena, posee una población de 300 habitantes, en un total de 70 familias, las mismas que están hacinadas en 75 viviendas, del levantamiento realizado se estableció que en la comunidad se encontró un total de 3 personas discapacitadas por temas físicos.

- **Vialidad**

Su circuito vial principalmente se encuentra formado por una carpeta asfáltica, de igual forma los demás circuitos son de lastrado y tierra en su principal composición y capa de rodadura, su distancia desde la cabecera parroquial hasta el centro comunitario es de 8km, a la cabecera

cantonal 15km y la cabecera provincial 20km.

- **Vida Jurídica, Educación y Salud**

Su vida jurídica es de 22 años como comunidad, no posee una institución educativa y la infraestructura que se encuentra en la comunidad se encuentra en deterioro, la población educada de la comunidad establece que son 20 bachilleres, 8 profesionales, 30 personas aún se están formando para bachilleres y 5 para profesionales, la comunidad no cuenta con un establecimiento de salud, para atención a enfermedades se hacen las atenciones en el Dispensario de Salud de Pulingui.

- **Comunicación y Transporte**

En los temas de comunicación y Transporte, la comunidad tiene servicio de celular, posee transporte público de bus, camión y camioneta, los medios de comunicación presentes en la comunidad son televisión y radio, su principal modo de comunicación es la televisión.

- **Servicios Básicos**

La comunidad entorno a los servicios básicos posee energía eléctrica en un 100%, el aprovisionamiento de agua de consumo humano es por red pública de agua entubada con propia vertiente y cuenta con el tratamiento correspondiente de cloración, no posee red de alcantarillado su forma de eliminación de excretas es en pozo séptico, finalmente su medio de eliminación de residuos sólidos es mediante carro recolector.

- **Producción**

Las áreas de producción que interviene la comunidad son la agricultura, la ganadería, albañilería; de las actividades más rentables para la comunidad se encuentra la Agricultura, la ganadería, y albañilería.

- **Sector Agrícola-Agropecuario, Sector Comercio, Sector Industria, Sector Artesanía, Pequeñas Actividades Productivas**

Hablando de la comunidad dentro del sector agrícola se establece que posee un suelo fértil, la obtención de agua para su procesos productivos se basa en su sistema de riego por canal abierto , gravedad, la producción agrícola en si se define en relación a papas, habas, pastos, avena, cebada, melloco, zanahoria en donde su principal lugar de venta es la ciudad de Riobamba, en el tema agropecuario la comunidad estima su producción dirigida a chanchos, borregos, vacas y cuyes, los mismos que son comercializados en la ciudad de Riobamba, en lo que se refiere a la comercialización de productos de la comunidad su lugar de destino y comercio es la ciudad de Riobamba y Pulingui, cabecera provincial, las actividades que están presentes en la localidad está

en relación a la actividad agrícola y turística para lo cual interactúan la organización comunitaria en espacios de formación y capacitación en tejidos para ofertar a los turistas, además ofertan el servicio de guianza.

- **Riesgos**

La comunidad en lo que se refiere a riesgos no ha afrontado sequias permanentes según la información de la población presente.

- **Turismo**

La comunidad dentro del espacio productivo turismo establece servicios tales como alimentación, así como también la oferta de artesanías en lana de borrego.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra el circuito turístico hacia la reserva del Chimborazo como a la cascada de Cóndor Samana.

- **Instituciones y organizaciones de apoyo presentes, Seguridad**

Basados en la información levantada a nivel comunitario la comunidad no ha recibido asistencia técnica o financiera de ninguna institución, de parte del GAD. Municipal ha recibido mantenimientos de caminos vecinales, finalmente no cuentan con puesto o reten de policía y no han establecido brigadas de seguridad ciudadana.

- **Organización Comunitaria**

En lo que se refiere a las organizaciones presentes en a nivel comunitario se establece que en su tejido social se encuentra la Directiva Comunitaria, Junta de Agua, Organización de Mujeres, en lo que se refiere a la principal actividad que se practica a nivel social como comunidad es la minga, en la comunidad se establece que la misma no ha participado en la elaboración de planes estratégicos tanto con el GAD. PARROQUIAL y el GAD. MUNICIPAL.

- **Necesidades Comunitarias y proyectos ejecutados a nivel comunitario**

Las principales necesidades a nivel comunitario están en relación a sistemas de saneamiento, mejoramiento de empleo y educación.

Los proyectos ejecutados en esta Comunidad en los últimos 10 años han sido en relación a la construcción del Estadio y alumbrado público con el GAD. Municipal y el asfaltado con el GAD. Provincial.

3.6.1.3. *Cóndor Samana*

- **Ubicación, Población y Vivienda**

La comunidad de Cóndor Samana se encuentra definida territorialmente en el área rural dispersa de la parroquia san Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, su grupo étnico es el mestizo e indígena, posee una población conformada por pobladores de otras comunidades por lo cual no puede generarse el nmero dirigido dado a su composición de población que habita en otros territorios y que solo hacen actividades productivas.

- **Vialidad**

Su circuito vial principalmente se encuentra formado por una carpeta asfáltica, de igual forma los demás circuitos son de lastrado y tierra en su principal composición y capa de rodadura, su distancia desde la cabecera parroquial hasta el centro comunitario es de 5km, a la cabecera cantonal 20km y la cabecera provincial 30km.

- **Vida Jurídica, Educación y Salud**

Su vida jurídica es desconocida, solo se cuenta con el registro establecido desde la información del PDYOT SAN ANDRÉS 2015 como un espacio territorial definido.

- **Comunicación y Transporte**

En los temas de comunicación y Transporte, la comunidad tiene servicio de celular, no posee transporte público, los medios de comunicación presentes en la comunidad son radio, su principal modo de comunicación es la radio.

- **Servicios Básicos**

La comunidad entorno a los servicios básicos posee energía eléctrica, el aprovisionamiento de agua de consumo humano es por red pública de agua entubada con propia vertiente y no cuenta con el tratamiento correspondiente de cloración, no posee red de alcantarillado su forma de eliminación de excretas es en pozo séptico, finalmente su medio de eliminación de residuos sólidos es mediante la quema.

- **Producción**

Las áreas de producción que interviene la comunidad son la agricultura, la ganadería; de las actividades más rentables para la comunidad se encuentra la Agricultura y la ganadería.

- **Sector Agrícola-Agropecuario, Sector Comercio, Sector Industria, Sector Artesanía, Pequeñas Actividades Productivas**

Hablando de la comunidad dentro del sector agrícola se establece que posee un suelo fértil, la obtención de agua para su procesos productivos se basa en su sistema de riego por aspersión, la producción agrícola en sí se define en relación a papas y habas, en donde su principal lugar de venta es la ciudad de Riobamba, en el tema agropecuario la comunidad estima su producción dirigida a ganado, los mismos que son comercializados en la ciudad de Riobamba y Pilinguquí, en lo que se refiere a la comercialización de productos de la comunidad su lugar de destino y comercio es la ciudad de Riobamba, la comunidad vecina de Pilinguquí, cabecera provincial, las actividades que están presentes en la localidad está en relación a la actividad agrícola para lo cual interactúa la organización comunitaria.

- **Riesgos**

La comunidad en lo que se refiere a riesgos no ha afrontado sequias permanentes según la información de la población presente.

- **Turismo**

La comunidad dentro del espacio productivo turismo no establece servicios.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra el circuito turístico hacia la cascada Cóndor Samana.

- **Instituciones y organizaciones de apoyo presentes, Seguridad**

Basados en la información levantada a nivel comunitario la comunidad no ha recibido asistencia técnica o financiera de ninguna institución, de parte del GAD. Municipal ha recibido mantenimientos de caminos vecinales, finalmente no cuentan con puesto o reten de policía y no han establecido brigadas de seguridad ciudadana.

- **Organización Comunitaria**

En lo que se refiere a las organizaciones presentes en a nivel comunitario se establece que en su tejido social se encuentra la Directiva Comunitaria, en lo que se refiere a la principal actividad que se practica a nivel social como comunidad es la minga, en la comunidad se establece que la misma no ha participado en la elaboración de planes estratégicos tanto con el GAD. PARROQUIAL y el GAD. MUNICIPAL.

- **Necesidades Comunitarias y proyectos ejecutados a nivel comunitario**

Las principales necesidades a nivel comunitario están en relación a sistemas de agua de riego y

mejoramiento de los circuitos viales.

Los proyectos ejecutados en esta Comunidad en los últimos 10 años han sido en relación mejoramiento de vías con el GAD. Municipal.

Su principal requerimiento y objetivos en función a la ejecución de proyectos está en relación a la mejora de las condiciones de vida de la población presente.

1. Principal actividad turística que ayuda a la economía local.

Tabla 23-3: Principal actividad turística del cantón Guano

Actividad Turística	Porcentaje
Guías capacitados	64%
Guías no capacitados	36%

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis:

Entre la principal actividad turística que se viene desarrollando es la capacitación, con el objetivo de brindar una buena comunicación e información de los diferentes lugares turísticos que se está ofertando, para poder competir con otros destinos y que el turista se encuentre en un ambiente cómodo, con una buena atención al cliente. Es por eso que se trabaja en conjunto para que el turismo del cantón guano sea atractivo.

2. Principales tipos de turismo que se desarrollaran en el cantón Guano, parroquia de San Andrés

Tabla 24-3: Principales tipos de Turismo del cantón Guano.

Tipos de Turismo	Porcentaje
Turismo de Naturaleza	76%
Turismo Cultural	14%
Turismo Comunitario	6%
Otro	4%

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis:

El cantón Guano, posee varios atractivos turísticos naturales, destino turístico declarado como “Pueblo Mágico del Ecuador”, contando con sus principales actividades turísticas, teniendo una preferencia en los encuestado con el turismo de naturaleza entre ellas el recorrido al nevado Chimborazo, Cascada Cóndor Samana, y Piedra Negra de Bolívar, su gastronomía y sus diferentes

centros de turismo comunitario que va generado un gran crecimiento en el cantón.

3. Principales sitios turísticos que conocen los turistas del cantón Guano.

Tabla 25-3: Principales sitios turísticos que conocen los turistas del cantón Guano

Sitios turísticos: Museo, Balneario los Elenes, Monasterio de la Asunción.	
Si	53%
No	47%

Fuente: Resultado de las encuestas

Realizado por: Katy Merino

Análisis:

El principal sitio turístico que posee el cantón Guano es el Museo, donde se encuentra la momia que se convirtió en el lugar más visitado por turistas nacionales y extranjeros.

3.7. Plan estratégico

3.7.1. Misión

Promover el desarrollo turístico del cantón Guano mediante estrategias de promoción y difusión con la intención de generar fuentes de empleo, beneficiando así a cada uno de la población.

3.7.2. Visión

Pretender que el cantón Guano para el año 2025 se convierta en un líder del turismo comunitario, captando así más turistas nacionales y extranjeros, que ayuden a la sostenibilidad de cada una de las comunidades.

3.8. Matriz FODA

Tabla 26-3: Matriz FODA

FORTALEZAS	FUENTE
El cantón Guano goza de varios atractivos naturales que ayudan a la potencialidad turística.	(Vega, 2015)
Sus condiciones climáticas son favorables.	(Vega, 2015)
Se dedican a la elaboración de artesanías entre ellos alfombras y artículos de cuero.	(GAD Municipal de Guano, 2020)

Su gastronomía típica como la fritada, cholas y la chicha huevona.	(GAD Municipal de Guano, 2020)
OPORTUNIDADES	FUENTE
Existencia de proyectos para el mejoramiento de los sitios turísticos.	(Ministerio de Turismo, 2020)
Apertura de nuevas plazas de trabajo.	(Ministerio de Turismo, 2020)
Apoyo de MINTUR para la capacitación en el tema de la guianza.	(GAD Municipal de Guano, 2020)
Potenciar los atractivos naturales que pertenecen al cantón Guano	(Ministerio de Turismo, 2020)
DEBILIDADES	FUENTE
Falta de recursos para el mantenimiento en la infraestructura de servicios turísticos	(Ministerio de Turismo, 2020)
No cuentan con señalización los lugares turísticos.	(Ministerio de Turismo, 2020)
Ausencia de paquetes turísticos.	(GAD San Andres, 2019)
Establecimientos turísticos abandonados por descuido de las autoridades.	(GAD San Andres, 2019)
AMENAZAS	FUENTE
Las vías de acceso a los lugares turísticos no se encuentran en buen estado.	(Ministerio de Turismo, 2020)
Poco apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo del turismo	(GAD San Andrés, 2019)
Falta de ordenanzas para el desarrollo turístico.	(GAD San Andrés, 2019)
Sustitución de las autoridades encargadas en el tema turístico	(GAD San Andrés, 2019)

Fuente: Levantamiento de información territorial, GADP. SAN ANDRES.

Realizado por: Katy Merino

3.9. Matriz FODA cruzada

Tabla 27-3: Matriz FODA Cruzada

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
MATRIZ FODA CRUZADA	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de proyectos para el mejoramiento de los sitios turísticos. Apertura de nuevas plazas de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Las vías de acceso a los lugares turísticos no se encuentran en buen estado. Poco apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo del turismo.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> Conseguir ser una marca representativa del proyecto turístico de las diferentes comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el talento humano a través de la capacitación en el de la actividad turística
<ul style="list-style-type: none"> El cantón Guano goza de varios atractivos naturales que ayudan a la potencialidad turística. Sus condiciones climáticas son favorables. 		
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el servicio de atención al cliente en las diferentes áreas 	<ul style="list-style-type: none"> Crear imagenología para redes sociales
<ul style="list-style-type: none"> Falta de recursos para el mantenimiento en la infraestructura de servicios turísticos Ausencia de paquetes turísticos. 		

Fuente: Levantamiento de información territorial, GADP. SAN ANDRES.

Realizado por: Katy Merino

3.10. Etapa 1: Circuitos turísticos con influencia en la zona de reserva faunística de Chimborazo

- **Circuito Turístico 1:** Ruta Minas de Hielo, Ingreso principal comunidad de Sanjapamba

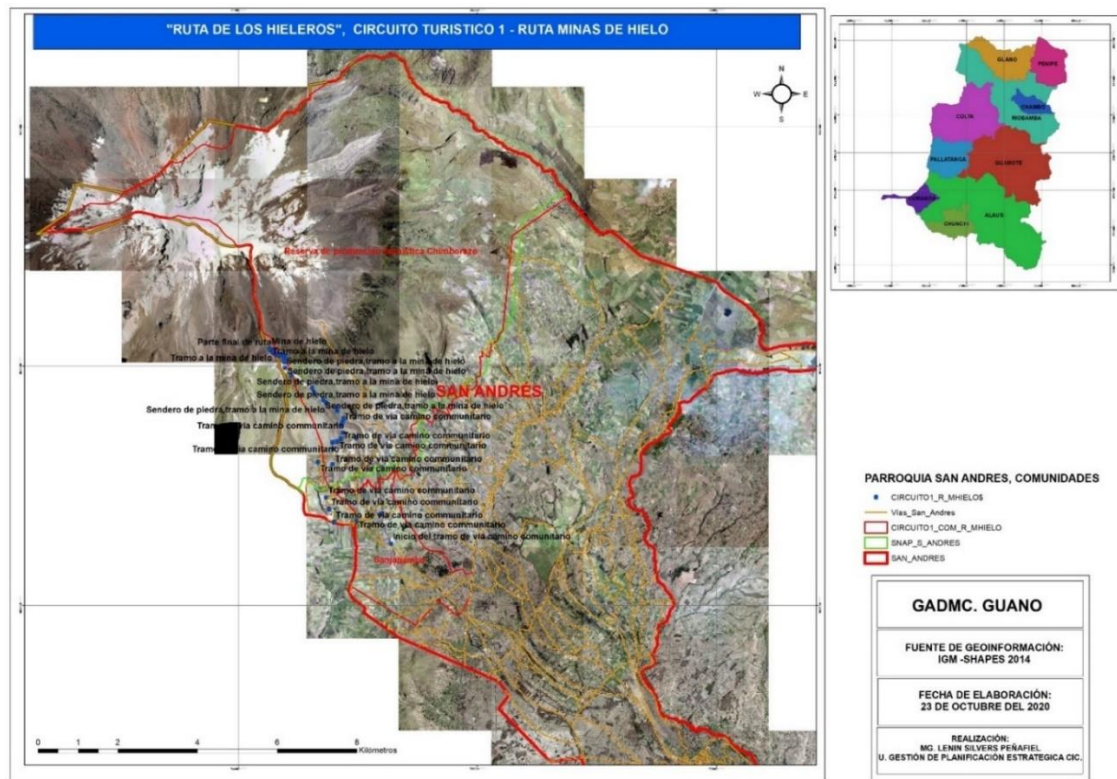


Figura 1-3: Ruta Minas de Hielo

Fuente: Levantamiento de información territorial, Shapes GADP. SAN ANDRES, depuración y Clip MAE

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

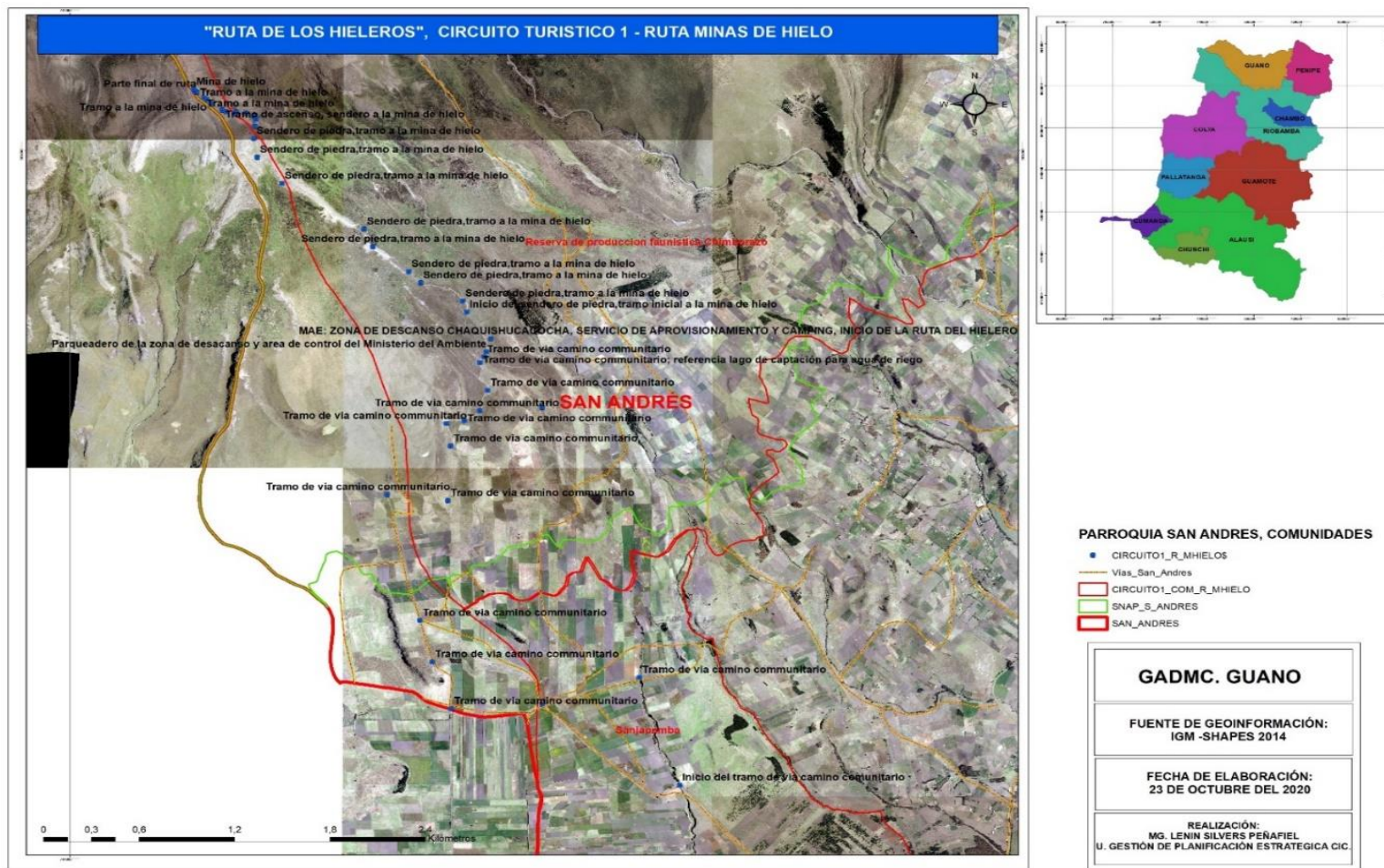


Figura 2-3: Circuito Turístico 1

Fuente: Levantamiento de información territorial, Shapes GADP. SAN ANDRES, depuración y Clip MAE

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Puntos de Georreferencia Circuito Turístico 1: Ruta Minas de Hielo

Tabla 28-3: Ruta Minas de Hielo

Punto	X	Y	Altura	Detalle
P1	747822	9829548	3581	Inicio del tramo de vía camino comunitario
P2	747570	9830305	3648	Tramo de vía camino comunitario
P3	746958	9830118	3668	Tramo de vía camino comunitario
P4	746387	9830085	3713	Tramo de vía camino comunitario
P5	746268	9830415	3766	Tramo de vía camino comunitario
P6	746191	9830704	3793	Tramo de vía camino comunitario
P7	745986	9831589	3905	Tramo de vía camino comunitario
P8	746365	9831546	3959	Tramo de vía camino comunitario
P9	746384	9831929	3994	Tramo de vía camino comunitario
P10	746358	9832089	4041	Tramo de vía camino comunitario
P11	746470	9832109	4047	Tramo de vía camino comunitario
P12	746567	9832178	4072	Tramo de vía camino comunitario
P13	746616	9832322	4105	Tramo de vía camino comunitario
P14	746569	9832515	4128	Tramo de vía camino comunitario; referencia lago de captación para agua de riego
P15	746956	9832200	3988	Asociación Alpaca Huasi: zona de Abastecimiento, Camping, Transición para la Ruta del Hielero, Producto Te de Timpillo
P16	746594	9832557	4126	Tramo de vía camino comunitario
P17	746608	9832592	4130	Parqueadero de la zona de descanso y área de control del Ministerio del Ambiente
P18	746636	9832684	4149	Mae: Zona de descanso Chaquishucococha, servicio de Aprovechamiento y Camping, inicio de la Ruta del Hielero
P19	746485	9832870	4186	Inicio del sendero de piedra, tramo inicial a la mina de hielo
P20	746460	9832949	4208	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P21	746194	9833075	4274	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P22	746120	9833155	4286	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P23	745895	9833331	4350	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P24	745840	9833455	4383	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P25	745324	9833774	4499	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P26	745170	9833958	4523	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P27	745148	9834090	4552	Sendero de piedra, tramo a la mina de hielo
P28	745155	9834177	4568	Fin del sendero de piedra, inicio del tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P29	745149	9834248	4590	Tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P30	745161	9834227	4592	Tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P31	745097	9834269	4609	Tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P32	745035	9834278	4627	Tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P33	745026	9834260	4638	Tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P34	744974	9834279	4652	Tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P35	744949	9834291	4668	Tramo de ascenso, sendero a la mina de hielo
P36	744877	9834331	4698	Piedra rosada, piedra guía, tramo final a la mina de hielo
P37	744851	9834363	4715	Tramo a la mina de hielo
P38	744834	9834375	4737	Tramo a la mina de hielo
P39	744790	9834413	4740	Tramo a la mina de hielo
P40	744780	9834419	4743	Parte final de ruta
P41	744769	9834436	4750	Mina de hielo

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

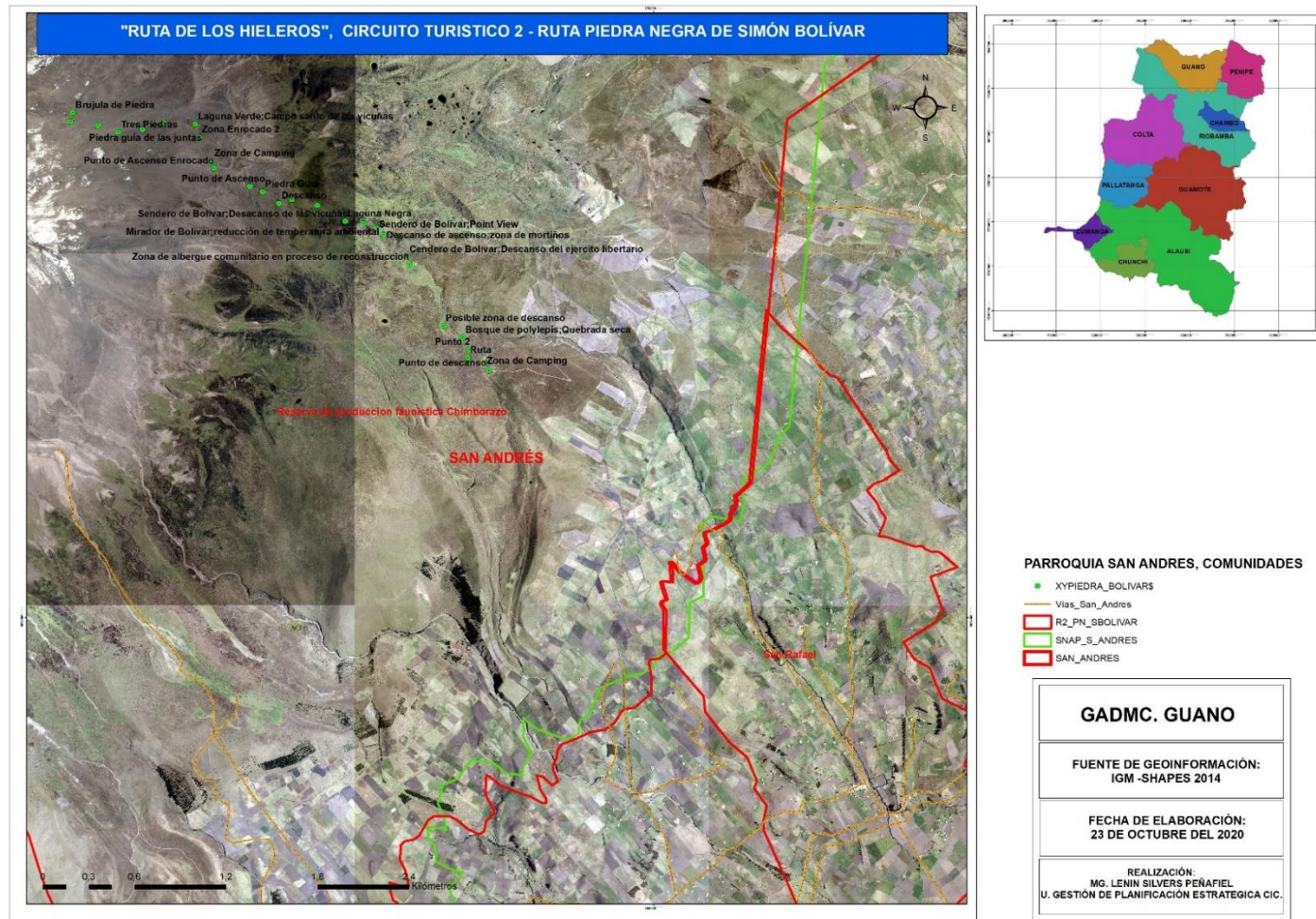


Figura 4-3: Circuito Turístico 2

Fuente: Levantamiento de información territorial, Shapes GADP. SAN ANDRES, depuración y Clip MAE

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Puntos de Georreferencia Circuito Turístico 2: Ruta Piedra Negra de Bolívar

Tabla 29-3: Ruta Piedra Negra de Bolívar

Punto	X	Y	Altura	Detalle
P1	748907	9835616	4203	Punto de descanso
P2	748876	9835667	4200	Zona de Camping
P3	748768	9835700	4227	Ruta
P4	748778	9835754	4240	Punto 2
P5	748735	9835833	4254	Bosque de polylepis; Quebrada seca
P6	748607	9835909	4266	Posible zona de descanso
P7	748386	9836311	4316	Zona de albergue comunitario en proceso de reconstrucción
P8	748368	9836359	4312	Sendero de Bolívar; Descanso del ejercito libertario
P9	748217	9836507	4365	Descanso de ascenso; zona de mortiños
P10	748171	9836550	4395	Sendero de Bolívar; Point View
P11	748085	9836580	4417	Mirador de Bolívar; reducción de temperatura ambiental
P12	747965	9836593	4418	Laguna Negra
P13	747783	9836698	4440	Sendero de Bolívar; Descanso de las vicuñas
P14	747615	9836736	4471	Fin de zona de amortiguamiento; Ascenso en piedra
P15	747531	9836712	4488	Descanso
P16	747424	9836787	4517	Piedra Guía
P17	747339	9836823	4539	Punto de Ascenso
P18	747106	9836940	4644	Punto de Ascenso Enrocado
P19	747091	9836989	4661	Zona de Camping
P20	747010	9837144	4691	Zona Enrocado 2
P21	746983	9837229	4688	Laguna Verde; Campo santo de las vicuñas
P22	746776	9837240	4715	Piedra guía de Laguna Verde Cocha
P23	746637	9837196	4729	Piedra guía de las juntas
P24	746477	9837177	4753	Tres Piedras
P25	746345	9837222	4764	Piedra de último descanso
P26	746181	9837305	4863	Brújula de Piedra
P27	746164	9837249	5037	Cumbre Piedra Negra de Bolívar

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

- **Circuito Turístico 3: Ruta Cascada Cóndor Samana, Ingreso principal comunidad de Cóndor Samana.**

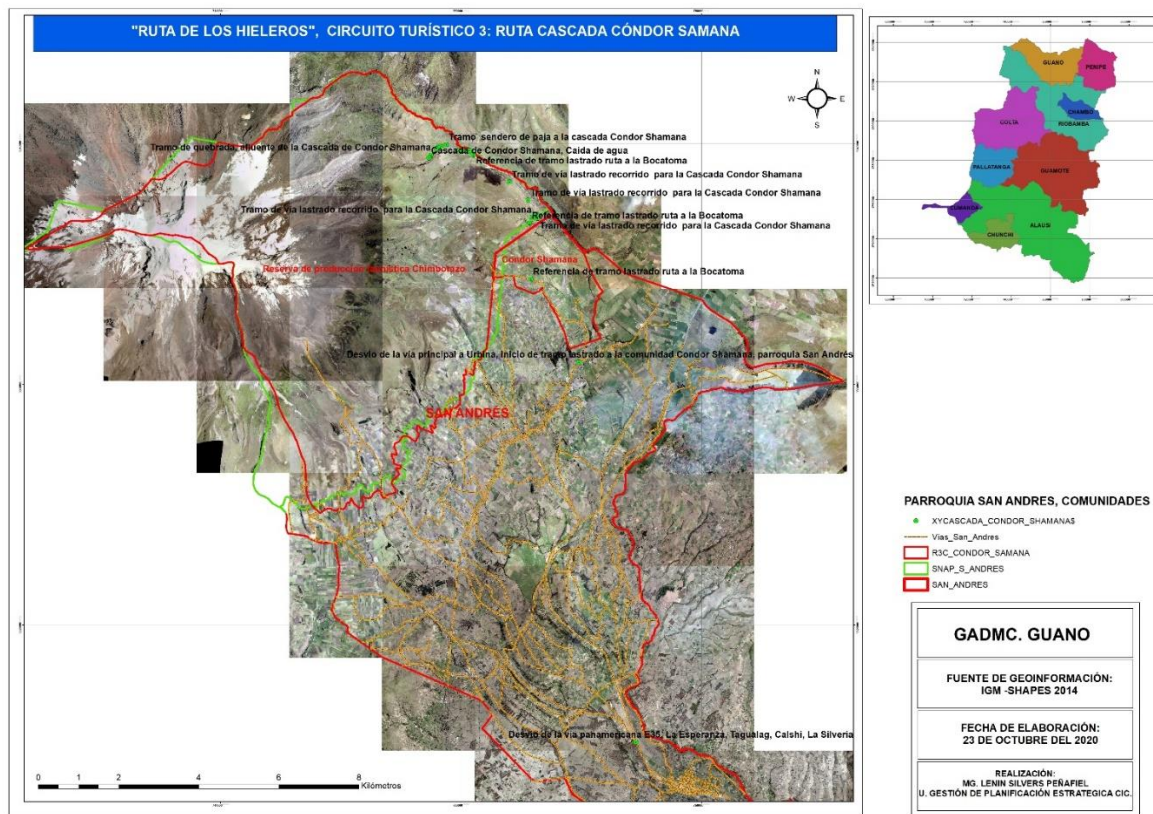


Figura 5-3: Ruta Cascada Cóndor Samana

Fuente: Levantamiento de información territorial, Shapes GADP. SAN ANDRES, depuración y Clip MAE

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

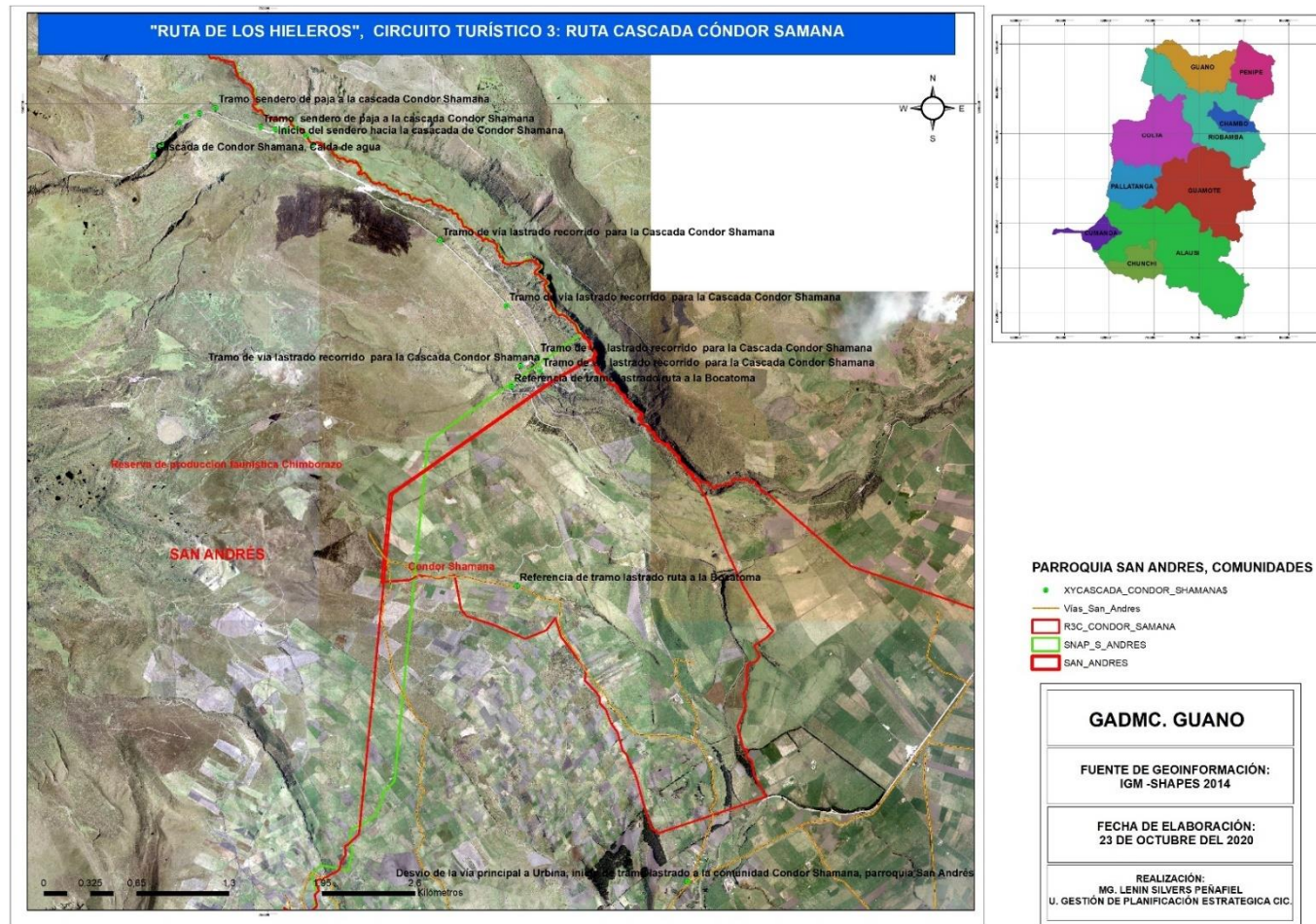


Figura 6-3: Circuito Turístico 3

Fuente: Levantamiento de información territorial, Shapes GADP. SAN ANDRES, depuración y Clip MAE

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Puntos de Georreferencia Circuito Turístico 3: Ruta Cascada Cóndor Samana

Tabla 30-3: Ruta Cascada Cóndor Samana

Punto	X	Y	Altura	Detalle
P1	754357	9825070	3101	Desvió de la vía panamericana E35, La Esperanza, Tagualag, Calshi, La Silveria
P2	752930	9834549	3586	Desvió de la vía principal a Urbina, inicio de tramo lastrado a la comunidad Cóndor Samana, parroquia San Andrés
P3	751737	9836621	3825	Referencia de tramo lastrado ruta a la Bocatoma
P4	751699	9838017	3828	Referencia de tramo lastrado ruta a la Bocatoma
P5	750305	9839712	3880	Referencia de tramo lastrado ruta a la Bocatoma
P6	751760	9838163	3847	Tramo de vía lastrado recorrido para la Cascada Cóndor Samana
P7	751898	9838127	3845	Tramo de vía lastrado recorrido para la Cascada Cóndor Samana
P8	751881	9838229	3853	Tramo de vía lastrado recorrido para la Cascada Cóndor Samana
P9	751662	9838586	3878	Tramo de vía lastrado recorrido para la Cascada Cóndor Samana
P10	751197	9839041	3876	Tramo de vía lastrado recorrido para la Cascada Cóndor Samana
P11	750258	9839777	3890	Bocatoma Límite geográfico entre las provincias de Chimborazo y Tungurahua.
P12	750114	9839816	3901	Tramo de piedra definido por las corrientes de deshielo del Chimborazo
P13	750043	9839820	3901	Inicio del sendero hacia la cascada de Cóndor Samana
P14	749938	9839837	3929	Tramo sendero de paja a la cascada Cóndor Samana
P15	749792	9889894	3954	Tramo sendero de paja a la cascada Cóndor Samana
P16	749623	9839972	3978	Tramo sendero de paja a la cascada Cóndor Samana
P17	749510	9839932	3974	Tramo de bosque de Yagual, árbol de papel a la cascada de Cóndor Samana
P18	749417	9839912	3979	Tramo de quebrada, afluente de la Cascada de Cóndor Samana
P19	750194	9839828	3876	Tramo de quebrada, afluente de la Cascada de Cóndor Samana
P20	749372	9839869	3988	Tramo de quebrada, afluente de la Cascada de Cóndor Samana
P21	749245	9839712	4004	Tramo de quebrada, afluente de la Cascada de Cóndor Samana
P22	749187	9839638	4015	Cascada de Cóndor Samana, Caída de agua

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Precio Circuito 1: Ruta Minas de Hielo

Tabla 31-3: Análisis de Costos Minas de Hielo

ANÁLISIS DE COSTOS		
NOMBRE DEL PAQUETE	Ruta Minas de Hielo	
DURACIÓN	8 horas	
CONCEPTO	5 Personas	10 Personas
	PRECIO	PRECIO
COSTOS FIJOS	30.00	51.00
Trasporte buseta	10,00	16.00
Guianza	20.00	35.00
COSTOS VARIABLES	37.00	65,50
Desayuno	12.00	18.00
Almuerzo	18.00	35.00
Refrigerio	7.00	12.50
SUBTOTAL 1	67.00	116.50
Utilidad 65%	43.55	29.12
COSTOS TOTALES	87.50	145.62
IVA 12%	110.55	17.47
PRECIO DE VENTA	121.61	163.09

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

Precio Circuito 2: Ruta Piedra Negra de Bolívar

Tabla 32-3: Análisis de Costos Piedra Negra de Bolívar

ANÁLISIS DE COSTOS		
NOMBRE DEL PAQUETE	Ruta Piedra Negra de Bolívar	
DURACIÓN	8 horas	
CONCEPTO	5 Personas	10 Personas
	PRECIO	PRECIO
COSTOS FIJOS	30.00	51.00
Trasporte buseta	10,00	16.00
Guianza	20.00	35.00
COSTOS VARIABLES	37.00	65,50
Desayuno	12.00	18.00
Almuerzo	18.00	35.00
Refrigerio	7.00	12.50
SUBTOTAL 1	67.00	116.50
Utilidad 25%	43.55	29.12
COSTOS TOTALES	87.50	145.62
IVA 12%	110.55	17.47
PRECIO DE VENTA	121.61	163.09

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

Precio Circuito 3: Ruta Cascada de Cóndor Samana

Tabla 33-3: Análisis de Costos Casada Cóndor Samana

ANÁLISIS DE COSTOS		
NOMBRE DEL PAQUETE	Ruta Cascada de Cóndor Samana	
DURACIÓN	1 horas	
CONCEPTO	5 Personas	10 Personas
	PRECIO	PRECIO
COSTOS FIJOS	20.00	33.00
Trasporte buseta	10,00	13.00
Guianza	10.00	20.00
COSTOS VARIABLES	37.00	60,00
Desayuno	12.00	16.00
Almuerzo	18.00	32.00
Refrigero	7.00	12.00
SUBTOTAL 1	57.00	93.00
Utilidad 25%	37.05	60.45
COSTOS TOTALES	94.05	153.45
IVA 12%	9.41	15.35
PRECIO DE VENTA	103.46	168.80

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

3.11. Etapa 2: Matriz del Plan Estratégico

Tabla 34-3: Matriz del Plan Estratégico

Objetivo	Estrategia	Actividad	Meta	Indicador	Responsable	Recursos
1. Conseguir ser una marca representativa del proyecto turístico de las diferentes comunidades	Creación de un logo acerca de los atractivos turísticos que ofrece el cantón.	Diseño del logo	Ser una imagen representativa y conocida en un 80% a nivel nacional y de Latinoamérica acerca del turismo en Guano	(ventas periodo actual – ventas periodo anterior) / (ventas periodo anterior) * 100	Técnico Turismo y Técnico de Planificación	Computadora, Resma de papel, Impresora
2. Fortalecer el talento humano a través de la capacitación en el de la actividad turística	Capacitar a los guías turísticos para una mejor atención	Plan de capacitación turística principalmente en: atención al cliente, idiomas, manipulación higiénica de alimentos	Capacitar al 36% de guías restantes sobre los servicios turísticos que ofrece el cantón	((≠capacitaciones impartidas) / (≠capacitaciones programadas) *100	Técnico de Turismo Técnico de emprendimientos, Técnico de Salud, Técnico de Finanzas, Técnico de Planificación	Estudio técnico y recursos humanos
3. Mejorar el servicio de atención al cliente en las diferentes áreas	Dar a conocer los servicios y productos Turísticos en las diferentes comunidades.	Fortalecer la conexión con el turista	Lograr un 100% la satisfacción del turista a través de una buena atención al cliente	Felicidades por parte de los clientes y la fidelización	Técnico legal	Recursos Humanos
4. Crear imagenología para redes sociales	Difusión a través de las redes sociales.	Promoción y Difusión	Captar un 10% más de turistas y así ayudar a la economía local de cada comunidad, generando más fuentes de empleo.	(≠turistas que visitan el cantón Guano) / (≠turistas que visitaron el cantón Guano el año anterior) *100)	Técnico de comunicación y marketing digital	Medios publicitarios (redes sociales y radio, afiches)

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

3.12. Elaboración de Estrategias

- Creación de un logo acerca de los atractivos turísticos que ofrece el cantón.
- Capacitar a los guías turísticos para una mejor atención.
- Dar a conocer los servicios y productos Turísticos en las diferentes comunidades.
- Difusión a través de las redes sociales.

3.13. Creación del logo

Tabla 35-3: Creación del logo

Tiempo de ejecución	Dos días
Recurso	\$30
Responsable	Katy Merino
Actividad	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración del logo.
Resultado	Ser una imagen representativa y conocida a nivel nacional e internacional acerca del turismo en Guano.

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino



Figura 7-3: Eslogan

Realizado por: Katy Merino

3.14. Capacitación a los Guías

Tabla 36-3: Capacitación a los Guías

Tiempo de ejecución	Cronograma con las diferentes actividades que se realizaran (una semana)
Recursos	RRHH, materiales \$300
Responsable	Katy Merino y Capacitador
Actividad	<ul style="list-style-type: none">• Capacitarles acerca del ecoturismo, la seguridad y la salud que son los primordial en los turistas.
Resultado	Que el viaje sea una experiencia inolvidable.

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

3.15. Servicios y Productos Turísticos entorno a los circuitos turísticos Ruta de los Hieleros

Tabla 37-3: Servicios y Productos Turísticos

Tiempo de ejecución	3 meses
Recursos	RRHH, materiales \$500
Responsable	Katy Merino, presidente de cada comunidad
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Alojamiento• Alimentación• Artesanías
Resultados esperados	Ayudar al desarrollo socio-económico de cada uno de los habitantes de las comunidades y generar fuentes de empleo.

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

Sanjapamba

La comunidad dentro del espacio productivo Turismo establece servicios tales como alimentación, transporte para turistas a nivel comunitario y el servicio de guías, su principal atractivo el circuito turístico hacia las minas de hielo en el nevado Chimborazo. La comunidad posee equipamiento y vajilla para ofertar servicios de alimentación.

Alpaca Huasi

Grupo formado por 10 pobladores de la comunidad Sanjapamba, realizan guianza. Poseen además una zona de camping en la zona de inicio al recorrido del Circuito Ruta a las Minas de Hielo.



Figura 8-3: Alpaca Huasi

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Pulinguí

La comunidad dentro del espacio productivo Turismo establece servicios tales como alojamiento, alimentación, transporte para turistas a nivel comunitario y el servicio de guías, su principal atractivo al que realizan guianza es en el circuito turístico hacia las minas de hielo.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra los talleres artesanales y el circuito turístico hacia las minas de hielo en el nevado Chimborazo.

Entre los más representativos contamos con:

Rasuñam

Asociación de guías formada por 22 personas que actualmente ofertan sus servicios de alimentación, alojamiento y guianza a la zona de Reserva Faunística de Chimborazo, el nivel de captación de turistas en sus instalaciones se encuentra en un rango de 15 a 20 personas en relación a los servicios ofertados.



Figura 9-3: Rasuñam

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Poseen una sala de exhibición de productos relacionados a la confección de tejidos en materiales como lana de borrego y alpaca.



Figura 10-3: Artesanías

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Asociación de Mujeres Autónomas de Pulinguí

Organización conformada por 43 socias, las mismas que representan a su núcleo familiar en esta dinámica productiva cuya finalidad es de promover la economía popular y solidaria en su agrupación y cuyos principales productos son los tejidos en lana de borrego y alpaca.



Figura 11-3: Mujeres de Pulinguí y sus artesanías

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Santa Lucía

La comunidad dentro del espacio productivo Turismo establece servicios tales como alojamiento, alimentación, así como también la oferta de artesanías en lana de borrego.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra los talleres artesanales ARTESA y el circuito turístico hacia las minas de hielo en el nevado Chimborazo.

Artesa

Es una organización de segundo grado conformada por un grupo de 15 mujeres de la comunidad de Santa Lucía, se dedica a la confección de tejidos en lana de borrego.



Figura 12-3: Artesa

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

Calshi

La comunidad dentro del espacio productivo turismo establece servicios tales como alojamiento, alimentación, así como también la oferta de artesanías en lana de borrego.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra los talleres artesanales, el circuito turístico hacia las minas de hielo en el nevado Chimborazo, y la Cascada de Cóndor Samana.

Centro Turístico Comunitario

Dentro de las dinámicas organizativas de la comunidad se encuentran los procesos organizados dirigidos a turismo comunitario con tintes agroecológicos, contando con la infraestructura dirigida a alojamiento y alimentación.



Figura 13-3: Centro turístico comunitario

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

San Rafael

La comunidad dentro del espacio productivo turismo establece servicios tales como alimentación,

así como también la oferta de artesanías en lana de borrego.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra el circuito turístico hacia Piedra negra de bolívar en el nevado Chimborazo, circuito de media Montaña.

La comunidad dentro de las dinámicas productivas dirigidas en lo que se refiere a turismo comunitario realiza actividades de guianza y servicios de alimentación, cuentan con una edificación y predio comunitario para este fin.

Cuatro Esquinas

La comunidad dentro del espacio productivo turismo establece servicios tales como la oferta de artesanías en lana de borrego y el hielo del Chimborazo, realizan esporádicamente la guianza en la ruta de las minas de hielo.

Dentro de los sitios de interés turístico se encuentra el circuito turístico hacia la reserva del Chimborazo, como a la cascada de Cóndor Samana. Las actividades turísticas están tomando mayor importancia en la población.



Figura 14-3: Cuatro esquinas

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: UGPECIC-GADMC. GUANO

3.16. Inversión en activos fijos tangibles

Los activos tangibles son aquellos que se ubican dentro del balance general en forma física. Es decir, son todos esos materiales como maquinarias, bienes y terrenos, equipos informáticos, construcciones, instalaciones técnicas, entre otras. (Pacheco, 2022)

3.17. Difusión a través de las redes sociales

Tabla 38-3: Difusión a través de las redes sociales

Tiempo de ejecución	24 horas
Recursos	Banners digitales, actualización de la página web, eventos online, creación de Instagram, Facebook, YouTube y eventos online \$5670
Responsable	Katy Merino
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una página en las redes sociales.
Resultados esperados	Captar turistas nacionales y extranjeros por medio de las redes sociales, que hoy en día es muy utilizado por jóvenes como adultos.

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

3.18. Restaurante

Tabla 39-3: Inversión Restaurante

INVERSION RESTAURANTE			
COMUNIDAD	SAN RAFAEL	CONDOR SHAMANA	CUATRO ESQUINAS
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR	VALOR
Dos lavabos de cocina y accesorios	200	200	200
Dos Lavamanos y dos sanitarios	200	200	200
Pintura, resina y carbonato para 150 metros cuadrados para San Rafael y 90 metros cuadrados para Cónдор Samana y Cuatro Esquinas.	250	150	150
1645 baldosas de modelo cuadrado de longitud de 30 centímetros cuadrados para San Rafael y 1233 baldosas para Cónдор Samana y Cuatro Esquinas.	800	600	600
Interruptores, tomas corrientes y focos necesarios.	150	150	150
Mano de Obra serán 5 obreros.	540	540	540
Subtotal	2140	1840	1840
5% Imprevistos	107	92	92
Total	2247	1932	1932
INVERSIÓN TOTAL RESTAURANTE			6111

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

El área del restaurant estará compuesta de 150 mt² aproximadamente, de los cuales un 60% estará destinado al salón y el 40% para el servicio de cocina. Tendrá dos sanitarios uno para dama y otro para caballero, cada uno contará con dos lavamanos. Para el caso de las baldosas se usarán un modelo cuadrado de longitud de 30 centímetros cuadrados, a este respecto, se requieren 1.645

baldosas. Sobre la pintura, se pintará toda el área de los 150 mt². La mano de obra estará compuesta por 5 obreros. Los lavabos de cocina se estiman colocar dos para mayor comodidad. En cuanto a los interruptores, toma corriente y focos, se colocarán los necesarios para uso del restaurant y de los clientes, considerando que actualmente, los comensales piden interruptores por el uso del celular, tablets y laptop.

3.19. Equipos de oficina

Tabla 40-3: Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Teléfono	3	60	180
Subtotal			180
5% imprevistos			9
Total			189

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

3.20. Equipo de computación

Tabla 41-3: Equipo de Computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Computadora	3	500	1500
Impresora	3	250	750
Subtotal			2250
5% imprevistos			112,50
Total			2362,50

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

3.21. Presupuesto final

Tabla 42-3: Presupuesto Final

Elemento	Cantidad	V/Unitario	Total
Eslogan	1	\$30.00	\$30,00
Capacitación a los guías	280	\$300.00	\$84.000,00
Esferos	280	\$0.50	\$140,00
Trípticos	4000	\$0.50	\$2.000,00
Publicidad en redes sociales	1	\$5.670.00	\$5.670,00
Transporte	1	\$40.00	\$40,00
Total			\$91.880,00

Fuente: Levantamiento de información territorial

Realizado por: Katy Merino

3.22. Estudio financiero

La inversión inicial del proyecto planteado para el enfoque turístico comunitario, como se detalla en la tabla 43 que conforma el siguiente plan de inversión.

Tabla 43-3: Presupuesto de inversión

Presupuesto Plan de Inversiones			
Concepto	Unidades	Costo Unitario	Total Anual
Impresora multifuncional	3	250,00	750,00
Computadora de escritorio	3	500,00	1.500,00
Escritorios	4	90,00	360,00
Archivador	4	90,00	360,00
Silla secretarial	4	60,00	240,00
Teléfonos de escritorio	3	60,00	180,00
Página web Ecommerce	1	1.530,00	1.530,00
Capacitación de Guías y productos y servicios turísticos	280	300,00	84.000,00
Insumos de oficina	1	200,00	200,00
Inversión en Recuperación y construcción de restaurantes	1	6.111,00	6.111,00
Gastos de constitución, incluye el logo	1	830,00	830,00
Publicidad en redes sociales	1	5.670,00	5.670,00
Efectivo en caja	1	6.000,00	6.000,00
TOTAL ANUAL			107.731,00

Realizado por: Katy Merino

Financiamiento

En las tablas 44 y 45, se muestran la estructura del capital social, así como las condiciones de financiamiento:

Tabla 44-3: Condiciones de financiamiento

FINANCIAMIENTO	
Importe del préstamo	93.501,00
Tasa de interés anual	12,00%
Periodo del préstamo en años	4
Fecha de inicio del préstamo	1/1/2022
Pago mensual	2.462,24
Número de pagos	48
Intereses totales	24.686,52
Coste total del préstamo	118.187,52

Realizado por: Katy Merino

Tabla 45-3: Porcentaje de financiamiento

Plan de Inversión Inicial		
Aporte inicial	14.230,00	13,21%
Inversión a financiar	93.501,00	86,79%
TOTAL GENERAL	107.731,00	100,00%

Realizado por: Katy Merino

Ingresos

En la tabla 41, se presenta la proyección de los ingresos para los primeros 3 años considerando una tasa de crecimiento del 10% para las cantidades, estimando que se ampliara el volumen para los años siguientes; mientras que los precios se ajustan en 3%. Se consideran este porcentaje para el precio, tomando en cuenta una aproximación y estimación de la tasa de crecimiento del mercado para los próximos años.

Tabla 46-3: Ingresos por ventas proyectadas

Presupuesto de Ventas Proyectado					
Periodo Año 1 al Año 2					
(expresado en dólares americanos)					
CONCEPTO	crecimiento	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Circuito 1: Ruta Minas de Hielo, 5 personas		14.592,60	16.533,42	18.732,36	21.223,76
Cantidad	10%	120	132	145	160
Precio	3%	121,61	125,25	129,01	132,88
Circuito 2: Ruta Piedra Negra de Bolívar, 5 personas		13.984,58	15.844,52	17.951,85	20.339,44
Cantidad	10%	115	127	139	153
Precio	3%	121,61	125,25	129,01	132,88
Circuito 3: Ruta Cascada de Cóndor Samana, 5 personas		11.380,05	12.893,60	14.608,45	16.551,37
Cantidad	10%	110	121	133	146
Precio	3%	103,46	106,56	109,76	113,05
Circuito 1: Ruta Minas de Hielo, 10 personas		17.151,75	19.432,93	22.017,51	24.945,84
Cantidad	10%	90	99	109	120
Precio	3%	190,58	196,29	202,18	208,25
Circuito 2: Ruta Piedra Negra de Bolívar, 10 personas		18.104,63	20.512,54	23.240,71	26.331,72
Cantidad	10%	95	105	115	126
Precio	3%	190,58	196,29	202,18	208,25
Circuito 3: Ruta Cascada de Cóndor Samana, 10 personas		12.659,63	14.343,36	16.251,02	18.412,41
Cantidad	10%	75	83	91	100

Precio	3%	168,80	173,86	179,07	184,45
Comisión por paquetes para asociaciones de turismo comunitario		3.138,14	3.555,51	4.028,39	4.564,17
Cantidad	10%	420	462	508	559
Precio	3%	7,47	7,70	7,93	8,16
TOTAL ANUAL		91.011,36	103.115,87	116.830,28	132.368,71

Realizado por: Katy Merino

Previsión de gastos y costos

En el siguiente apartado se especifican los gastos generados para el área administrativa, ventas y financiera; necesarios para dar inicio al funcionamiento operativo del enfoque turístico comunitario, así como los costos que deben generar, los mismos se detallan en las tablas 47,48,49,50,51,52 y 53.

En cuanto a los gastos del personal se consideran de acuerdo a la tabla salarial establecida por los organismos gubernamentales, estimando en otros costos un 1,5% sobre el salario base, esto por cuanto se debe estimar bonos extras, bonos nocturnos, días feriados, entre otros.

Tabla 47-3: Gastos de personal

Concepto	Cant	Costo Mensual	Otros Costos	Costo Mensual	Total Anual
Personal					
Gerente – Operador	3	500,00	250,00	1.250,00	15.000,00
Operador de servicios	2	300,00	150,00	600,00	7.200,00
Secretaria	3	400,00	200,00	1.800,00	21.600,00
TOTAL ANUAL				3.650,00	43.800,00

Realizado por: Katy Merino

Tabla 48-3: Gastos de servicios básicos

Presupuesto de Servicios Básicos			
Concepto	Cant	Costo Mensual	Total Anual
Agua	1	20,00	240,00
Energía Eléctrica	1	100,00	1.200,00
Telefonía	1	50,00	600,00
TOTAL ANUAL		170,00	2.040,00

Realizado por: Katy Merino

Tabla 49-3: Gastos de Administración

Presupuesto de Gastos Administrativos		
Concepto	Costo Mensual	Total Anual
Remuneraciones	3.650,00	43.800,00
Servicios Básicos	170,00	2.040,00
Suministros de Oficina	330,00	3.960,00
Impuestos Municipales	120,00	1.440,00
TOTAL ANUAL		51.240,00

Realizado por: Katy Merino

Tabla 50-3: Gastos de Ventas

Presupuesto de Gastos de Ventas			
Concepto	Cant	Costo Mensual	Total Anual
Publicidad en redes sociales	12	472,50	5.670,00
Página Web	1	1.530,00	1.530,00
TOTAL ANUAL			7.200,00

Realizado por: Katy Merino

En cuanto a la publicidad en redes sociales, se consideró este medio por cuanto es el que más auge tiene en la actualidad, para ello se determina el tipo de estrategia a emplear, los costos unitarios y número de veces que se realizara durante el año, tal como se muestra en la tabla 51.

Tabla 51-3: Detalle de la publicidad y página web

Publicidad	Indicador	Cantidad	P. Unit	2021	2022	2023	2024
Diseño y mantenimiento de la página web	Nº de páginas web	1	1.530,00	1.530,00	1.147,50	860,63	645,47
Actualización de la página web	Nº Horas	1	800,00	800,00	840,00	882,00	926,10
Banners digitales	Nº Banner	50	60,00	3.000,00	3.150,00	3.307,50	3.472,88
Creación de Instagram, Facebook, YouTube	Nº Horas	30	25,00	750,00	787,50	826,88	868,22
Eventos online	Nº Horas	12	100,00	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15
Total Presupuesto				7.280,00	7.185,00	7.200,00	7.301,81

Realizado por: Katy Merino

Costos

En relación a los costos fijos, se consideran en este rubro el personal que realizará las funciones de Guías turísticos distribuidos en 128 para cada comunidad. Los otros costos caracterizan bonos estimados por productividad, lo que estaría generando un costo total anual de \$54,17 por cada uno, tal como se detalla en la tabla 52.

Tabla 52-3: Costos Fijos

Presupuesto de Costos Fijos				
Concepto	Cant	Costo Mensual	Otros Costos	Total Anual
PERSONAL				
Guías	280,00	21,67	32,50	15.166,67,00
FUNCIONAMIENTO				
Transporte	280,00	12,17	0,00	3.406,67
TOTAL ANUAL				18.573,33

Realizado por: Katy Merino

Los costos variables hacen referencia a la alimentación que se le debe suministrar al personal Guía, durante la jornada de trabajo (ver tabla 53)

Tabla 53-3: Costos Variables

Presupuesto de Costos Variables			
Concepto	Cant	Valor	Total Anual
PERSONAL			13.580,00
Alimentación	280,00	48,50	13.580,00
TOTAL ANUAL			13.580,00

Realizado por: Katy Merino

Estados Financieros Proyectados

Partiendo de las estimaciones para el inicio de las operaciones, donde se considera el activo, pasivo y capital que conformaran el Balance de situación, así como las previsiones de ventas, costes y gastos que se han proyectado en el estado de resultados, bajo las estimaciones descritas, así como de las condiciones establecidas en la fuente de financiamiento y amortización, se consolidan los estados financieros proyectados para 3 años (ver tablas 54 y 55).

De igual forma, se presenta el flujo de caja donde se expresa a detalle los ingresos y egresos estimados de efectivo, en el periodo proyectado, con la finalidad de determinar los indicadores tales como: valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR) (ver tabla 56).

Tabla 54-3: Estados de Situación Financiera Proyectado

ESTADO DE SITUACIÓN					
GUANO TURISMO					
Período del año 0 al año 5					
(expresado en dólares americanos)					
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
ACTIVO					
Activo corriente	12.311,00	16.711,95	18.552,98	21.180,60	24.562,54
Caja y Bancos	6.000,00	9.789,85	10.938,67	12.804,86	15.349,22
Activos financieros	6.111,00	6.722,10	7.394,31	8.133,74	8.947,12
Insumos de oficina	200,00	200,00	220,00	242,00	266,20
Activo no corriente	95.420,00	6.414,00	6.331,00	6.256,30	6.190,73
Propiedad Planta y equipo	3.390,00	3.390,00	3.390,00	3.390,00	3.390,00
Mobiliario de oficina	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
Equipos de oficina	2.430,00	2.430,00	2.430,00	2.430,00	2.430,00
Vehículo automotor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Planta física	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Intangibles	85.530,00	2.360,00	2.443,00	2.534,30	2.634,73
Plataforma Ecommerce	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00
Posicionamiento Buscadores	84.000,00	830,00	913,00	1.004,30	1.104,73
Diferido	6.500,00	664,00	498,00	332,00	166,00
Gastos de constitución e instalación	830,00	664,00	498,00	332,00	166,00
Publicidad en redes sociales	5.670,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Activo	107.731,00	23.125,95	24.883,98	27.436,90	30.753,27
PASIVO					
Pasivo no corriente	93.501,00	75.835,78	54.226,29	29.876,18	2.437,86
Préstamo	93.501,00	75.835,78	54.226,29	29.876,18	2.437,86
Total Pasivo	93.501,00	75.835,78	54.226,29	29.876,18	2.437,86
PATRIMONIO					
Capital Social	14.230,00	8.293,39	7.033,26	5.492,77	3.639,97
Reservas		301,69	1.017,97	2.243,38	4.049,37
Utilidad o pérdida del ejercicio		6.033,85	14.325,50	24.508,20	36.119,77
Total Patrimonio	14.230,00	14.628,94	22.376,72	32.244,35	43.809,11
Total Pasivo + Patrimonio	107.731,00	90.464,72	76.603,02	62.120,53	46.246,97

Realizado por: Katy Merino.

Tabla 55-3: Estado de Resultado Proyectado

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS				
GUANO TURISMO				
Período del año 1 al año 4				
(expresado en dólares americanos)				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Ingresos por Ventas	91.011,36	103.115,87	116.830,28	132.368,71
Costos (*)	13.580,00	13.783,70	13.990,46	14.200,31
Utilidad Bruta en Ventas	77.431,36	89.332,17	102.839,83	118.168,40
Gastos de Ventas (*)	7.200,00	7.308,00	7.417,62	7.528,88
Gastos Administrativos (*)	51.240,00	52.008,60	52.788,73	53.580,56
Gastos de Depreciación	305,10	305,10	305,10	305,10
Gastos de registro y patente	166,00	166,00	166,00	166,00
Gastos Financieros	9.419,42	7.937,39	5.196,77	2.108,56
Total Gastos	68.330,52	67.725,09	65.874,21	63.689,11
Utilidad/Pérdida Neta Operacional	9.100,84	21.607,08	36.965,61	54.479,29
Participación Laboral	1.365,13	3.241,06	5.544,84	8.171,89
Utilidad Bruta antes Impuestos	7.735,71	18.366,02	31.420,77	46.307,40
22% Impuesto a la renta	1.701,86	4.040,52	6.912,57	10.187,63
Utilidad Neta	6.033,85	14.325,50	24.508,20	36.119,77

(*) Se Proyecta Incremento anual del 1,5% por Inflación

Realizado por: Katy Merino

Tabla 56-3: Estado de Flujo de Caja Proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADOS					
Período del año 0 al año 4					
(expresado en dólares americanos)					
	INVERSIÓN INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
INGRESOS					
Flujo inicial de caja		0,00	6.504,95	21.301,55	46.280,85
Ventas		91.011,36	103.115,87	116.830,28	132.368,71
Total Ingresos		91.011,36	109.620,83	138.131,83	178.649,56
EGRESOS					
Inversión Inicial	-107.731,00				
Costos		13.580,00	13.783,70	13.990,46	14.200,31
Gastos de Ventas		7.200,00	7.308,00	7.417,62	7.528,88
Gastos Administrativos		51.240,00	52.008,60	52.788,73	53.580,56
Gastos financieros		9.419,42	7.937,39	5.196,77	2.108,56
Participación Laboral		1.365,13	3.241,06	5.544,84	8.171,89
22% Impuesto a la Renta		1.701,86	4.040,52	6.912,57	10.187,63
Total Egresos	-107.731,00	84.506,41	88.319,28	91.850,98	95.777,84
Flujo de Caja Neto	-107.731,00	6.504,95	21.301,55	46.280,85	82.871,72

Realizado por: Katy Merino

Valor Actual Neto

Para dar continuidad al proyecto, es importante considerar el valor actual neto, el cual hace referencia a los valores de pagos y cobros que tendrá el enfoque turístico comunitario, de esta manera se podrán tomar decisiones, acerca de la posible factibilidad o no del proyecto fundamentado en la rentabilidad del mismo. A fin de conocer su viabilidad se aplicará la siguiente fórmula para el cálculo:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Donde:

Ft: son los flujos de dinero en cada periodo t.

I0: es la inversión realizada en el momento inicial (t=0)

n: es el número de periodos de tiempo.

k: es el tipo de descuento o tipo de interés exigido a la inversión.

Por tanto, basado en la fórmula anterior, se obtuvo como resultado un **VAN= 666,73**, lo cual permite concluir que es positiva la viabilidad del enfoque turístico planteado en el proyecto.

Tasa Interna de Retorno

Para el cálculo de la tasa interna de retorno se realizó con apoyo de la herramienta Excel, obteniendo como resultado un **TIR = 12,21%**, lo cual permite considerar la factibilidad para el enfoque turístico comunitario de la zona alta de la Parroquia de San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Es importante destacar, que el valor del TIR, aun cuando el turismo ha disminuido por efecto de la pandemia COVID-10, tiene un incremento positivo producto de las proyecciones estimadas, las cuales se esperan sean ejecutadas de acuerdo a los resultados obtenidos, esperando a su vez que, en los próximos años, ya el efecto del coronavirus haya desaparecido y esto permita nuevamente el crecimiento económico del turismo en la región.

Punto de Equilibrio

Tabla 57-3: Cálculo del punto de equilibrio

Punto De Equilibrio (expresado en dólares americanos)	
Rubros	Año 1
Ingresos	91.011,36
Costos Fijos	18.573,33
Punto de Equilibrio	21.830,75
Punto de equilibrio =	Costos Fijos
1 -	<u>Costos Variables</u>
	<u>Ingresos</u>

Punto de equilibrio =	18.573,33
1 -	13.580,00
	91.011,36

Realizado por: Katy Merino

Periodo de Recuperación de la Inversión

Tabla 58-3: Calculo del periodo de retorno de la inversión

Periodo de Retorno de la Inversión			
Periodo	Inversión Inicial	Flujo de Caja	Flujo de caja proyectado
(expresado en dólares)			
Año 0	107.731,00		
Año 1		5.808,00	6.504,95
Año 2		16.981,47	21.301,55
Año 3		32.941,80	46.280,85
Año 4		52.666,48	82.871,72

Realizado por: Katy Merino

Se estima una recuperación de la inversión de 2 + 0,02, es decir, 2 años, 0 meses y 2 días.

Indicadores Financieros

Para el enfoque turístico propuesto, es primordial establecer los indicadores financieros, con el objetivo de analizar la factibilidad, que permitirá la toma de decisiones para mitigar los riesgos, a su vez se podrá conocer, no sólo los costos de la inversión del proyecto, sino también los valores asociados, de esta manera poder identificar los niveles de precios, a fin de definir las metas en cuanto a los ingresos, a su vez se debe estimar la capacidad de generar rentabilidad o valor para los inversores.

Tabla 59-3: Cálculo principales indicadores financieros

Indicador	Fórmula		Interpretación
	<i>Ventas Netas</i>		
Rotación de activos	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Ventas Netas}}$	0,84	Indica cuantos dólares genera cada dólar invertido en activos totales.
	$\frac{91.011,36}{107.731,00}$		
	<i>Utilidad Bruta</i>		
Margen Bruto de Utilidad	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas} \times 100}$	38,73	Por cada dólar vendido, cuánto se genera para cubrir los gastos operativos y no operativos
	$\frac{77.431,36}{91.011,36}$		
	<i>Utilidad Neta</i>		
Rentabilidad sobre Ventas	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas} \times 100}$	0,06	Señala la relación que existe de las utilidades después de los ingresos y egresos no operativos, que pueden contribuir o restar capacidad para producir rentabilidad sobre las ventas
	$\frac{-1.371,09}{91.011,36}$		

Realizado por: Katy Merino

CONCLUSIONES

- El potencial turístico del cantón Guano, Parroquia de San Andrés cuenta con 3 atractivos turísticos y 3 capacidades turísticas de alojamiento, alimentación y recreación apropiado para la visita de turistas nacionales y extranjeros.
- Mediante la explotación de los recursos naturales que ofrece la Parroquia de San Andrés, a través del turismo comunitario se ha convertido en una parte fundamental para el desarrollo, ya que busca la sostenibilidad integral y el control afectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.
- Los Programas establecidos están dirigidos para la solución de los problemas y el logro de los objetivos, sobre todo en la conservación y el manejo sustentable de los recursos y de las actividades turísticas que se desarrollen dentro del cantón Guano.

RECOMENDACIONES

- Vinculación efectiva de las comunidades que poseen o se encuentran dentro del área de influencia de los atractivos turísticos en actividades dirigidas al fomento de la economía popular y solidaria basados en turismo comunitario.
- Implementar programas de promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón en plataformas virtuales y crear convenios con hoteles, restaurantes, etc., para que sea considerada como un destino turístico.
- Crear Procesos de capacitación y fomento a las actividades turísticas presentes en el territorio dirigido a la población que interviene en el sector de turismo comunitario.
- Establecer normativas de regulación (Ordenanza) a las actividades turísticas y de recreación a nivel cantonal.

BIBLIOGRAFÍA

- Ana M^a Castillo Canalejo (CV), M. O.-G. (2013). *TURISMO COMUNITARIO*. Obtenido de TURISMO COMUNITARIO: <https://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-comunitario.html>
- Arias, A. S. (17 de 09 de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Activo tangible: <https://economipedia.com/definiciones/activo-tangible.html>
- Arias, E. R. (10 de 12 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Investigación mixta: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20mixta%20es%20aquella,ambos%20y%20minimizar%20sus%20inconvenientes.>
- Arias, E. R. (05 de 02 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Investigación descriptiva: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Ayuda en accion. (2017). *Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento*. Obtenido de Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>
- Borbor Pozo, P. D. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue*. Obtenido de Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/1756>
- Calderon, W. A. (2018). *Planificación Estratégica del Turismo*. Obtenido de Qué es la planificación estratégica del turismo: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- Camacho, A. T. (2012). *Ventajas competitivas en el sector del turismo*. Obtenido de Ventajas competitivas en el sector del turismo: <https://www.gestiopolis.com/ventajas-competitivas-sector-turismo/>
- CÁRDENAS, M. (22 de 12 de 2020). *MetroEcuador*. Obtenido de El turismo de Ecuador se recarga en 2021: Hay formas de viajar y conocer nuevos espacios con respeto a la pandemia: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilo-vida/2020/12/22/el-turismo-de-ecuador-se-recarga-en-2021-hay-formas-de-viajar-y-conocer-nuevos-espacios-con-respeto-a-la-pandemia.html>
- CEPAL. (19 de 04 de 2021). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Turismo: <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>
- CHIRAU, R. M. (2016). *PLAN ESTRATÉGICO Y TURISMO COMUNITARIO*. Obtenido de PLAN ESTRATÉGICO Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE

- PUERTO LIMON, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS:
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5795/1/TUSDETH005-2017.pdf>
- CHIRAU, R. M. (2016). *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de PLAN ESTRATÉGICO Y TURISMO COMUNITARIO:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5795/1/TUSDETH005-2017.pdf>
- Cordova, F. (2014). *DEFINICIONES DE TURISMO*. Obtenido de DEFINICIONES DE TURISMO: <https://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>
- Datos Mundial. (2019). *Turismo en Ecuador*. Obtenido de Desarrollo del sector turístico en Ecuador 1995 a 2019: <https://www.datosmundial.com/america/ecuador/turismo.php>
- Díaz, Ó. M. (2019). *Tipos de diseño de investigación*. Obtenido de Tipos de diseño de investigación:
http://formacion.intef.es/pluginfile.php/246701/mod_resource/content/1/index.html
- Diego, N. (2015). *Recursos turísticos y atractivos*. Obtenido de Recursos turísticos y atractivos:
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Ecuador 360. (2020). *Ecuador 360*. Obtenido de ¿Por qué viajar a Ecuador?:
<https://www.ecuador360.travel/acerca-ecuador-360/%C2%BFpor-qu%C3%A9-viajar-a-ecuador.html>
- Editor. (16 de 06 de 2021). *La Prensa*. Obtenido de Guano: Capital artesanal del Ecuador:
<https://www.laprensa.com.ec/guano-chimborazo/>
- Enrique Cabanilla. (2019). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. Obtenido de Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433/2909>
- Espinosa, R. (29 de 07 de 2013). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*. Obtenido de La matriz de análisis FODA: <https://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/#:~:text=La%20matriz%20de%20an%C3%A1lisis%20dafo%20o%20foda%2C%20es%20una%20conocida,la%20situaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa.&text=La%20matriz%20de%20an%C3%A1lisis%20dafo%20permite%20id>
- GAD Municipal de Guano. (2020). *Guano capital artesanal del Ecuador*. Obtenido de Guano capital artesanal del Ecuador: <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/rutas-culturales/guano-capital-artesanal-ecuador-ad3optfot>
- GAD Municipal Guano . (2021). *Riobamba Turismo*. Obtenido de <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/gestores-comunitarios/turismo-comunitario-calshi-ajorgvule>
- GAD San Andres. (2019). *Atractivos Turísticos*. Obtenido de Atractivos Turísticos:
<http://sanandres.gob.ec/attractivos-turisticos/>
- GAD San Andrés. (12 de 2019). *PROCESO DE ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN*

ANDRES. Obtenido de PROCESO DE ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRES:

<file:///C:/Users/KATY/Downloads/DIAGNOSTICO%20SAN%20ANDRES.pdf>

GADPRSA. (12 de 2019). *PROCESO DE ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRES*. Obtenido de PROCESO DE ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN ANDRES:
<file:///C:/Users/KATY/Downloads/DIAGNOSTICO%20SAN%20ANDRES.pdf>

Galán, J. S. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Plan estratégico:
<https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano. (2021). *Municipio de Guano*. Obtenido de
<http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/enlaces?task=download.send&id=474&catid=8&m=0>

ISOTools. (14 de 04 de 2015). *El plan estratégico empresarial, una herramienta para la calidad*. Obtenido de El plan estratégico empresarial, una herramienta para la calidad:
<https://www.isotools.org/2015/04/14/el-plan-estrategico-empresarial-una-herramienta-para-la-calidad/>

Jesus, F. d. (01 de 02 de 2016). *Cinco Beneficios de la Planificación Turística*. Obtenido de Cinco Beneficios de la Planificación Turística:
<https://felicianodejesus.wordpress.com/2016/02/01/cinco-beneficios-de-la-planificacion-turistica/>

Keoroglanian, M. (19 de 02 de 2019). *Ventajas y Riesgos del Turismo Comunitario*. Obtenido de Ventajas y Riesgos del Turismo Comunitario: <https://magazine-wellness.com/news/ventajas-y-riesgos-del-turismo-comunitario/>

Llanga, R. (2017). *Library*. Obtenido de <https://1library.co/document/yd7eevly-analisis-situacion-turismo-comunitario-articulado-protégidas-provincia-chimborazo.html>

López, R. G. (07 de 09 de 2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. Obtenido de Turismo Rural Comunitario (TRC): <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

Lozada, J. (2014). *Dialnet*. Obtenido de Investigación Aplicada:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

MARÍA, L. C. (2017). *PLAN ESTRATÉGICO Y TURISMO COMUNITARIO*. Obtenido de PLAN ESTRATÉGICO Y TURISMO COMUNITARIO :
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5795/1/TUSDETH005-2017.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2020). *Desarrollo de Destinos y Servicios 2018-2020*. Obtenido de Desarrollo de Destinos y Servicios 2018-2020: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf
- Pacheco, J. (2022). *Economía360*. Obtenido de Activo tangible: <https://www.economia360.org/activo-tangible/>
- Plaza, V. (2019). *Cuál es la importancia del planeamiento estratégico?* Obtenido de Cuál es la importancia del planeamiento estratégico?: <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/cual-es-la-importancia-del-planeamiento-estrategico>
- Prefectura de Chimborazo. (2020). *Catastro de Servidores Turísticos de Chimborazo*. Obtenido de <https://chimborazo.travel/wp-content/uploads/2020/03/GU%C3%8DA-DE-SERVIDORES-TUR%C3%8DSTICOS.pdf>
- Ramírez, J. L. (2009). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. *Ciencias Administrativas*, 54-61. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Redroban, J. (2011). *Dspace Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5469/1/INVESTIGACI%C3%93N%20Y%20PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20RECURSOS%20GASTRON%C3%93MICOS%20DEL%20ECUADOR%20CANT%C3%93N%20GUANO%2C%20PROVINCIA.pdf>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (04 de 2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador*. Obtenido de The community tourism in Ecuador: A literature review: <file:///C:/Users/KATY/Downloads/19-Texto%20del%20art%C3%ADculo-104-1-10-20190116.pdf>
- Roncancio, G. (24 de 05 de 2018). *PENSEMOS*. Obtenido de ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?: <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantera, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS*, 6(3), 399-418. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Santiago, E. H. (22 de 03 de 2018). *La importancia del turismo a nivel mundial*. Obtenido de La importancia del turismo a nivel mundial: <http://esmeralda2804.blogspot.com/2018/03/la-importancia-del-turismo-nivel-mundial.html>
- Sevillano Villegas, R. M. (2018). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37354>
- Significados. (2017). *Significado de Planeación*. Obtenido de Qué es la Planeación: <https://www.significados.com/planeacion/>

- Significados.com. (2021). *Investigación cualitativa y cuantitativa*. Obtenido de Investigación cualitativa y cuantitativa: <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/>
- Torres, L. (21 de 08 de 2014). *Vivir Ecuador*. Obtenido de Guano, capital artesanal del Ecuador: <http://vivirecuador.com/blog/658/guano-capital-artesanal-del-ecuador>
- Torres, W. (10 de 11 de 2020). *PRIMICIAS*. Obtenido de Ingreso de personas a Ecuador cayó un 77% por la pandemia: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ingreso-personas>
- Tour Cert. (2019). *Turismo Comunitario*. Obtenido de Community-based tourism en América Latina: <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>
- Turismo Sucre. (05 de 06 de 2017). *La Planta Turística*. Obtenido de La Planta Turística: <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>
- Turismo, M. d. (2011). *MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA*. Obtenido de MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- UNWTO. (2015). *DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de DESARROLLO SOSTENIBLE: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- UTPL. (29 de 04 de 2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. Obtenido de La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>
- UTPL. (29 de 04 de 2020). *UTPL*. Obtenido de La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>
- Vega, G. A. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS PARROQUIAS DEL CANTON GUANO*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS PARROQUIAS DEL CANTON GUANO: <https://core.ac.uk/download/pdf/234577043.pdf>
- ViajandoX. (2019). *Provincia de Chimborazo "La provincia de las altas cumbres"*. Obtenido de Provincia de Chimborazo "La provincia de las altas cumbres": <https://ec.viajandox.com/chimborazo-P26>
- Villada, A. L. (07 de 03 de 2008). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de CLASIFICACION DE LA INVESTIGACION: <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Zambrano, S. S. (2014). *Universidad Politecnica Salesiana*. Obtenido de Plan Estrategico de Marketing para fomentar los atractivos turisticos del canton Montavo, provincia de los Rios: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7279/1/UPS-GT000714.pdf>

ANEXOS

ANEXO A: PROYECTO INTEGRADOR RUTA DEL HIELERO



PROYECTO INTEGRADOR RUTA DEL HIELERO

PLAN ESTRATÉGICO CON EL ENFOQUE TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2020-2021

PROYECTO INTEGRADOR RUTA DEL HIELERO

PLAN ESTRATÉGICO CON EL ENFOQUE TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2020-2021

GÉNERO



Opción múltiple

MASCULINO



FEMENINO



EDAD *

- 15 a 30 años
- 31 a 46 años
- 47 a 62 años
- Mas de 62 años

PROCEDENCIA DEL TURISTA *

- Turista Nacional
- Turista Extranjero

CIUDAD DE PROCEDENCIA DEL TURISTA *

Texto de respuesta breve

OCUPACIÓN DEL TURISTA *

- Empleado Público
- Empleado Privado
- Estudiante
- Comerciante
- Independiente
- Otro

PREFERENCIA DEL TIPO DE TURISMO *

- Turismo de Naturaleza
- Turismo Cultural
- Turismo Comunitario
- Otro

¿CONOCE LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO? *

- Sí
- No

¿CUÁL ES EL SITIO TURÍSTICO QUE USTED CONOCE DEL CANTÓN GUANO?

Texto de respuesta breve

¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO USTED PREFERE? *

- HOTEL
- HOSTERIA
- ALOJAMIENTO COMUNITARIO

¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR USTED EN ALOJAMIENTO POR PERSONA? *

- De 5-10 dólares
- De 11- 20 dólares

☰
¿CUÁL ES EL TIPO DE ALIMENTACIÓN DE SU PREFERENCIA? *

- Comida Ecuatoriana
- Comida Internacional
- Comida Vegetariana

¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR USTED EN ALIMENTACIÓN POR PERSONA?

- De 3 a 5 dólares
- Más de 5 dólares

¿USTED REQUIERE DE UN GUÍA? *

- Sí
- No

¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR AL GUÍA POR PERSONA? *

- De 5 a 10 dólares
- Más de 10 dólares

¿CÓMO PREFIERE USTED VIAJAR? *

- Solo
- Amigos
- Familia

☰
¿CUÁNTO TIEMPO ESTARÍA EN LA CIUDAD DE GUANO? *

- De 8 a 12 horas
- De 1 a 2 días
- Más de 2 días

¿EN QUÉ ÉPOCA DEL AÑO PREFERE VIAJAR? *

- Enero - Abril
- Mayo - Agosto
- Septiembre - Diciembre

...

¿CUÁL ES EL MEDIO POR EL QUE SE INFORMA ACERCA DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO? *

- Radio / Televisión
- Redes Sociales
- Agencia de viaje
- Amigos/Familiares