



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR
COMERCIAL DEL BARRIO SAN PEDRO EN EL CANTÓN
GUANO PARA EL PERÍODO 2020**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

JOHANA LIZETH CABEZAS MONTERO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR
COMERCIAL DEL BARRIO SAN PEDRO EN EL CANTÓN
GUANO PARA EL PERÍODO 2020**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: JOHANA LIZETH CABEZAS MONTERO

DIRECTOR: ING. MAURO PATRICIO ANDRADE ROMERO

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Johana Lizeth Cabezas Montero

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Johana Lizeth Cabezas Montero, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 20 de enero del 2022.



Johana Lizeth Cabezas Montero

C.I. 060532769-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR COMERCIAL DEL BARRIO SAN PEDRO EN EL CANTÓN GUANO PARA EL PERÍODO 2020**, realizado por la señorita **JOHANA LIZETH CABEZAS MONTERO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Econ. Gabriela Cecilia Quirola Quizhpi PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-01-20
Ing. Mauro Patricio Andrade Romero DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-01-20
PhD. Roberto Isaac Costales Montenegro ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-01-20

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado a Dios en primer lugar quien supo mantenerme firme en este proceso de estudio, quien derramó tantas bendiciones para culminar satisfactoriamente mi carrera. A Mis padres Galo Cabezas y Rosa Montero quien con su esfuerzo de su trabajo supieron darme todo lo necesario para que nunca me faltara nada, sus palabras de aliento, sus consejos y sobre todo verles lo fuerte que son en las adversidades, motivo por el cual yo me levante para demostrar lo mejor de mí, al igual que el agrado de que culminé una de las etapas importantes en mí vida, mi amor a ellos, mis incondicionales un Dios le pague. A mi hermano quien con sus palabras y ánimos a tan corta edad provocaron en mí fuerzas para culminar este gran reto, no obstante, a mis abuelitos quienes siempre estuvieron apoyándome en cada circunstancia que se me presentaba.

Lizeth

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a los docentes quienes me formaron en lo académico en cada nivel de preparación, quiénes con su tiempo y conocimiento crearon una profesional más en este ámbito de las finanzas. A los miembros de mi tribunal quienes aportaron con sus conocimientos en el proceso que conllevó el final de un gran trabajo. A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, fue el principal motor que me abrió las puertas para dar inicio a mi formación profesional, así culminarlo con este gran logro, agradezco por la oportunidad que tuve en esta prestigiosa institución, nunca olvidare cada rincón que recorrí mientras cursaba los semestres que en un abrir y cerrar de ojos terminó. De igual manera a mi tía Erika, estuvo formando parte de este proceso, sin importar que tan difícil fuera para ella el ayudarme a ser mejor cada día. A mis tías, Rosita que está en el cielo y Mercedes quienes siempre estuvieron ahí para apoyarme y no dejar que me dé por vencida con palabras de aliento que nunca faltaron y sobre todo con sus cálidos consejos. No obstante, y menos importante a mis amigas y todas las personas especiales que cruzaron conmigo este logro, quienes fueron clave importante en todo el transcurso de mis estudios, apoyándonos mutuamente y creyendo que la recta final iba acontecer muy pronto, llevaré junto a mí los mejores recuerdos y cariño por siempre.

Lizeth

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	3
1.4.1	<i>General.....</i>	6
1.4.2	<i>Específicos</i>	6
1.5	Justificación	6
1.5.1	<i>Justificación metodológica.....</i>	6
1.5.2	<i>Justificación teórica</i>	7
1.5.3	<i>Justificación practica</i>	7
1.6	Antecedentes de investigación	7
1.7	Antecedentes del Cantón Guano	9
1.7.1	<i>Actores con relaciones fuertes</i>	9
1.8.1	<i>Desarrollo económico.....</i>	10
1.8.2	<i>Desarrollo Local</i>	11
1.8.3	<i>Características de Desarrollo Local.....</i>	11
1.8.3.1	<i>Ventaja local competitiva.....</i>	11
1.8.3.2	<i>Desarrollo económico local versus nacional</i>	12
1.8.3.3	<i>Importancia del Desarrollo Local.....</i>	13
1.8.3.4	<i>Economía popular y solidaria</i>	13
1.8.3.5	<i>Sector comercial.....</i>	13
1.8.3.6	<i>El contexto sistémico de la productividad y la competitividad</i>	13
1.8.3.7	<i>Planes de desarrollo local.....</i>	14
1.9	Marco conceptual	15

CAPÍTULO II

2	MARCO METODOLÓGICO	16
2.1	Enfoque de la investigación	16
2.2	Nivel de investigación	17
2.3	Tipo y diseño de investigación	17
2.4	Población y muestra	18
2.4.1	<i>Población</i>	18
2.4.2	<i>Muestra</i>	18
2.5	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	19
2.5.1	<i>Métodos de investigación.....</i>	19
2.5.2	<i>Análisis e interpretación de resultados</i>	20

CAPÍTULO III

3	MARCO DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS..	21
3.3.1	<i>Introducción</i>	46
3.3.2	<i>Tema.....</i>	47
3.3.3	<i>Objetivos de la propuesta.....</i>	47
3.3.4	<i>Descripción de la propuesta</i>	47
3.3.5	<i>Beneficiarios</i>	47
3.3.6	<i>Desarrollo de los módulos del plan de capacitación.....</i>	48
3.3.7	<i>Selección de recursos didácticos</i>	51
3.3.8	<i>Financiamiento.....</i>	52
3.3.9	<i>Ejecución de la capacitación.....</i>	52
3.3.10	<i>Lineamiento para evaluar la propuesta</i>	53

	CONCLUSIONES.....	54
--	--------------------------	-----------

	RECOMENDACIONES.....	55
--	-----------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Género de los comerciantes del barrio San Pedro.....	21
Tabla 2-3:	Nivel de preparación académica.....	22
Tabla 3-3:	Tiempo del negocio.....	23
Tabla 4-3:	Documento de registro de la empresa.....	24
Tabla 5-3:	Origen del capital.....	25
Tabla 6-3:	Empleados de los comerciantes.....	26
Tabla 7-3:	Actividad comercial.....	27
Tabla 8-3:	Sostenibilidad del negocio a través del tiempo.....	28
Tabla 9-3:	Día de la semana con mayor cantidad de ventas.....	29
Tabla 10-3:	Promedio diario de ventas.....	30
Tabla 11-3:	Gasto diario.....	31
Tabla 12-3:	Inversión en el mejoramiento del negocio.....	32
Tabla 13-3:	Apoyo necesario para mejorar en el negocio.....	33
Tabla 14-3:	Necesidad de apoyo por parte del GAD.....	34
Tabla 15-3:	Necesidad de crear una asociación de comerciantes.....	35
Tabla 16-3:	Pertinencia a alguna asociación.....	36
Tabla 17-3:	Necesidad de ayuda en el momento de crear la empresa.....	37
Tabla 18-3:	Percepción de los impuestos cobrados.....	38
Tabla 19-3:	Desarrollo del barrio San Pedro con ayuda del GAD.....	39
Tabla 20-3:	Ingresos generados a través del sector comercial.....	40
Tabla 21-3:	Afectación del COVID- 19 en las ventas.....	41
Tabla 22-3:	Fecha de disminución de ingresos.....	42
Tabla 23-3:	Matriz FODA Barrio San pedro.....	43
Tabla 24-3:	Fortalezas y debilidades.....	44
Tabla 25-3:	Programa de capacitación.....	49
Tabla 26-3:	Plan de capacitación.....	50
Tabla 27-3:	Presupuesto.....	52

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Articulación del Sistema Nacional en función del desarrollo local.....	14
Ilustración 1-3:	Género.....	21
Ilustración 2-3:	Nivel de preparación académica.....	22
Ilustración 3-3:	Tiempo del negocio.....	23
Ilustración 4-3:	Documento de registro de la empresa.....	24
Ilustración 5-3:	Origen del capital.....	25
Ilustración 6-3:	Empleados de los comerciantes.....	26
Ilustración 7-3:	Actividad comercial.....	27
Ilustración 8-3:	Sostenibilidad del negocio a través del tiempo.....	28
Ilustración 9-3:	Día de la semana con mayor cantidad de ventas.....	29
Ilustración 10-3:	Día de la semana con mayor cantidad de ventas.....	30
Ilustración 11-3:	Día de la semana con mayor cantidad de ventas.....	31
Ilustración 12-3:	Inversión en el mejoramiento del negocio.....	32
Ilustración 13-3:	Apoyo necesario para mejorar en el negocio.....	33
Ilustración 14-3:	Necesidad de apoyo por parte del GAD.....	34
Ilustración 15-3:	Necesidad de crear una asociación de comerciantes.....	35
Ilustración 16-3:	Pertenencia a alguna asociación.....	36
Ilustración 17-3:	Necesidad de ayuda en el momento de crear la empresa.....	37
Ilustración 18-3:	Percepción de los impuestos cobrados.....	38
Ilustración 19-3:	Desarrollo del barrio San Pedro con ayuda del GAD.....	39
Ilustración 20-3:	Ingresos generados a través del sector comercial.....	40
Ilustración 21-3:	Afectación del COVID- 19 en las ventas.....	41
Ilustración 22-3:	Fecha de disminución de ingresos.....	42

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

RESUMEN

El objetivo de este proyecto de investigación fue estudiar el desarrollo económico del sector comercial del barrio San Pedro en el cantón Guano para el período 2020, se basó en el estudio del sector comercial y su incidencia en el crecimiento económico del cantón, cabe recalcar que la investigación se llevó a cabo con la pandemia del COVID-19 considerando que en el Ecuador se evidenciaron grandes indicadores de impacto social que determinaron la evolución y crecimiento económico de los cantones, parroquias y barrios del país. Bajo este contexto la investigación se ha fundamentado en contenidos teóricos y revisión bibliográfica que sustentan la forma de desarrollo económico del estado y por ende de las diferentes unidades productivas, incluyéndose pequeñas empresas y locales comerciales que se encuentran con frecuencia en el cantón Guano. El método empleado abordó un diseño no experimental porque aplicó un estudio de ámbito social tipo documental y de campo. La técnica que se ha utilizado es la encuesta, misma que ha servido para recolección de datos e información necesaria para la elaboración de este trabajo. Concluyendo que, para lograr un crecimiento económico armonioso en este cantón, deben existir políticas públicas que ayuden a los microempresarios a poder conformarse en asociación, pero de forma práctica, flexible, y sin mucha burocracia. Se recomienda establecer una asociación de comerciantes ya que es un factor muy importante para el desarrollo económico, para esto los comerciantes tendrían que formar una asociación legalmente constituida que cuente con el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) e Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)

Palabras claves: <DESARROLLO ECONÓMICO>, <PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)>, <DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (DEL)>, <MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES)>, <GUANO (CANTÓN)>.



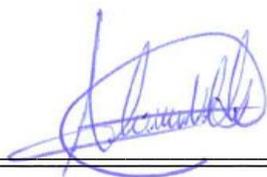
18-11-2022

2176-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this research project was to study the economic development of the commercial sector of the San Pedro neighborhood in the Guano canton for the period 2020, it was based on the study of the commercial sector and its impact on the economic growth of the canton, it should be noted that the research was carried out with the COVID-19 pandemic considering that in Ecuador there were great indicators of social impact that determined the evolution and economic growth of the cantons, parishes and neighborhoods of the country. Under this context, the research has been based on theoretical contents and bibliographic review that support the form of economic development of the state and therefore of the different productive units, including small businesses and commercial premises that are frequently found in the Guano canton. The method used approached a non-experimental design because it applied a documentary and field study of social scope. The technique used was the survey, which was used to collect the data and information necessary for the elaboration of this work. The conclusion is that, in order to achieve harmonious economic growth in this canton, there should be public policies that help micro-entrepreneurs to form an association, but in a practical, flexible way, and without much bureaucracy. It is recommended to establish an association of traders as it is a very important factor for economic development, for this the traders would have to form a legally constituted association that has the support of the Ministry of Economic and Social Inclusion (MIES) and the National Institute of Popular and Solidarity Economy (IEPS).

Key words: <ECONOMIC DEVELOPMENT>, <GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)>, <LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT (LED)>, <MINISTRY OF ECONOMIC AND SOCIAL INCLUSION (MIES)>, <GUANO (CANTON)>.



Lcda. Carina Fernanda Vallejo Barreno

C.I: 0603925611

INTRODUCCIÓN

El sector comercial tiene un rol significativo en el desarrollo social y económico de un país por ser el motor de crecimiento económico y el principal generador de empleos y de inversión, pese a ello, en el cantón Guano se evidencia un escaso desarrollo del sector comercial, limitando el crecimiento económico y social de la población.

El cantón Guano según los resultados del censo de población y vivienda 2010 tiene 57.402 habitantes, de los cuales 19.436 personas se ubican dentro de la Población Económicamente Activa (PEA), en el área urbana existen 3.978 personas en el área rural existen 15.458 personas, esto significa que de la población total un 33.86 % representa el PEA en el cantón Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador, (Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador (I.N.E.C.), 2010).

Las principales actividades de los sectores productivos que aportan a la economía del Cantón Guano está el sector económico primario (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) que representan el 64.23 % de la PEA, el sector económico secundario (Artesanías, explotación de área, industrias, construcción) representan el 5.26 % de la PEA, el sector económico terciario (Comercio, banca, empresas, transporte, servicios, etc.) (Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador (I.N.E.C.), 2010).

El presente trabajo investigativo el cual tiene como título estudio del desarrollo económico del sector comercial del barrio San Pedro en el cantón Guano para el período 2020, el mismo está basado en el estudio del sector comercial y su incidencia en el crecimiento económico del cantón. Para poder ejecutar este trabajo de investigación se realizó un trabajo de campo, utilizando como herramienta la encuesta.

La presente investigación está conformada por 3 capítulos los cuales se detallan de la siguiente manera:

Primero se desarrolló el diseño teórico, el cual comprende el planteamiento de la investigación, el problema, los objetivos generales y específicos, los alcances y limitaciones de la indagación. También se aborda el diseño metodológico de la investigación.

En el capítulo I, se desarrolla el respectivo marco teórico referencial, que sustenta el presente trabajo de investigación, destacando la importancia de la indagación, en el cual se detalla las teorías económicas sobre el origen del comercio y se hace referencia al crecimiento y desarrollo económico local, además, también comprende el marco conceptual y el marco legal.

En el capítulo II, se presenta el marco metodológico, que define la estructura por la cual fue guiado el presente estudio, incluye enfoque, tipo y nivel de investigación, población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimientos.

En el capítulo III, marco de resultados, tiene como finalidad conocer la situación actual del sector comercial mediante la interpretación y análisis de los datos, obtenidos de las encuestas realizadas para los comerciantes y los habitantes del barrio San Pedro.

CAPÍTULO I

1 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha elaborado un informe detallado donde presenta el impacto que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en todos los sectores productivos a nivel mundial, en este documento explica que toda la crisis económica fue ocasionada por el confinamiento que se tuvo que cumplir, justamente, para evitar de alguna manera la expansión de los contagios, por lo cual, el comercio en todos sus niveles tuvo que cerrar sus puertas para adaptarse a la nueva forma de comercializar sus productos, bienes y servicios. Es importante mencionar, que dentro de los sectores más afectados se pueden mencionar: sector comercial (mayoristas y minoristas), sector hotelero, restaurantes, manufacturas, sector inmobiliario y el sector social (La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020).

Desde esta perspectiva, todos estos comerciantes afectados por la pandemia tuvieron fuertes problemas económicos y financieros por falta de liquidez y como consecuencia de la caída que presentaron los ingresos brutos de cada país, en la actualidad, tienen complicaciones incluso para poder cumplir con sus obligaciones financieras y salariales, por lo que se ven en la necesidad de solicitar financiamiento de créditos a instituciones bancarias con el objetivo de poder subsanar estos problemas que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en el mundo entero. Ante este planteamiento, la CEPAL ha estimado que más de 2,8 millones de grandes empresas han cerrado sus puertas generando que muchas personas hayan perdido sus empleos, induciendo así el incremento de los índices de pobreza y la informalidad del comercio en el mundo entero (Jumbo & Campuzano , 2020).

Desde esta óptica, el impacto generado en el sector comercial del Ecuador se ha visto influenciado de acuerdo al sector que se pertenece, por ejemplo, los hoteles y restaurantes presentan un alto índice de pérdidas ya que aun cuando se han reincorporado siguen presentando niveles altos de disminución en la rentabilidad de los mismos, a partir de marzo de 2020, se tuvieron que implementar políticas públicas enmarcadas en la bioseguridad de las personas, para que los sectores económicos se fuesen incorporando según las necesidades presentadas, en este sentido, la CEPAL, ha logrado establecer 351 acciones que han sido agrupadas en 6 categorías: crédito, liquidez, protección del empleo, ayuda directa, apoyo a la producción y exportaciones (Chango y otros, 2020).

En enero de 2020 el BCE estimó el crecimiento del PIB en el 0,7% anual, explicado principalmente por el ambiente favorable para las exportaciones de banano, elaborados de cacao, camarón procesado y pescado, y por el dinamismo de la inversión pública y privada y del gasto de las familias. En este sentido, el estado de Excepción llevó al confinamiento de la población y a la suspensión de la mayoría de las actividades productivas. La caída sostenida de los precios del petróleo crudo agravó la situación. En abril de 2020, el precio promedio del petróleo ecuatoriano fue de USD 14,04 por barril, valor muy por debajo de los USD 51,3 considerado en la Proforma Presupuestaria 2020, situación que se complicó aún más debido a la fuerte contracción en la demanda ante la desaceleración económica mundial, lo que afectó a la caja fiscal e incrementó las necesidades de financiamiento en el sector público (Chango y otros, 2020).

En la República del Ecuador, el impacto económico que ocasionó la pandemia del COVID-19 fue muy significativo, ya que según los estudios realizados por Cevallos et al (2020) quien expone que como consecuencia del confinamiento al cual se tuvo que cumplir como política de salud para evitar los contagios ocasionó que las personas se quedaran dentro de sus hogares sin tener un conocimiento pleno de lo que estaba sucediendo por lo cual, se paralizaron las actividades escolares, comerciales, se presentaron grandes reducciones de personal, disminución del comercio informal y formal siendo Ecuador un país que básicamente su población depende de la venta del día a día y para poder suplir sus necesidades han tenido que adaptarse a esta nueva modalidad laboral que permite un crecimiento económico adecuado.

En consecuencia, en el Ecuador se constató grandes indicadores de impacto social que han determinado la evolución y crecimiento económico de los cantones, parroquias y barrios del país, dentro de estos elementos a considerar estuvieron el aumento de la pobreza, aumento del desempleo, reducción de jornadas laborales, disminución en el pago de sueldos y salarios, poco acceso a la protección social, incremento de la desnutrición infantil, aumento de la migración externa, es decir, se enfrentaron grandes problemas sociales, que en la actualidad aun cuando han ido disminuyendo, todavía presentan consecuencias graves, sobre todo al sector comercial que está emprendiendo o aquel sector que ya tiene establecido un negocio (Altamirano, 2020).

Ante este planteamiento, el presente estudio se realiza en el Cantón Guano, el cual registra una población de 42.851 habitantes según el censo poblacional Mullo (Zúñiga & Mullo, 2020). Es importante mencionar, que el Cantón Guano uno de los problemas más fuertes para el año 2020 ha enfrentado es el problema económico de la entrega de asignaciones por parte del Gobierno del Ecuador, en este sentido, la pandemia denominada COVID-19 ha provocado una paralización comercial y una afectación económica a nivel mundial; viéndose afectado el Ecuador en su índice

de pobreza registrando en diciembre un 32,4% de pobreza por ingresos a nivel nacional, a nivel urbano 25,1% y en el área rural 47,9%; con respecto al índice de desempleo se observó un incremento del 3% al 5% a diciembre del 2020 (Zúñiga & Mullo, 2020).

Por consiguiente; el barrio San Pedro del Cantón Guano en donde se desarrollará este trabajo de investigación se desarrollan diferentes actividades comerciales significativas por la gran influencia de personas que realizan sus movimientos de negocio en el sector, por tanto, al decretarse un estado de excepción se paralizó totalmente la economía, limitando la atención y obligando a los negocios a cambiar su actividad (Acaro y otros, 2021).

Uno de los aspectos clave en la valoración de la economía local es la situación de la pobreza que existe en la zona de estudio. En este sentido, en la actualidad existen indicadores como la pobreza que se relaciona directamente con todas las necesidades insatisfechas, donde según estimaciones afecta al 83,4% de la población del Cantón Guano, y la pobreza extrema al 50%. Estos indicadores son mayores al promedio provincial, y se acercan a los de los Cantones de Colta y Guamote, que son los más altos de Chimborazo. Las necesidades básicas insatisfechas tienen su origen en la falta de ingresos económico debido al desempleo y al uso inadecuado de los réditos económicos que genera el sector agrícola (Delgado, 2019).

1.2 Formulación del problema

¿Cómo ayudará un estudio del desarrollo económico local del Barrio San Pedro, para determinar los factores que incidieron en la economía local del año 2020?

1.3 Sistematización del problema

Pregunta General

¿Es posible realizar un estudio del desarrollo económico local del Barrio San Pedro, para determinar los factores que incidieron en la economía local del año 2020?

Preguntas específicas

¿Cuántos locales comerciales se encuentran en el barrio San Pedro del cantón Guano?

¿Cuál es la opinión de los comerciantes del barrio San Pedro, sobre la afectación del COVID 19?

¿Existen estrategias que fomenten el desarrollo económico a nivel local en el sector comercial del barrio San Pedro?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Realizar un estudio del desarrollo económico local del Barrio San Pedro, para determinar los factores que incidieron en la economía local del barrio San Pedro en el año 2020.

1.4.2 Específicos

- Identificar los locales comerciales que se encuentran en el barrio San Pedro del cantón Guano.
- Recopilar datos de opinión sobre la afectación del COVID 19 en el sector comercial del barrio San Pedro.
- Proponer estrategias que promuevan el desarrollo económico local en el sector comercial del barrio San Pedro.

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación metodológica

El presente estudio sentará las bases para futuros estudios que estén relacionados con el desarrollo económico del país, y en especial de las parroquias y barrios que tienen la necesidad de incrementar sus ingresos, y de esta manera poder contribuir con el desarrollo local de los comerciantes que están emprendiendo, y de igual forma, los que ya cuentan con un negocio estable. En base a la recopilación de información obtenida se podrá dar una solución estratégica a los problemas que se evidencie a través de la técnica investigativa a desarrollarse.

Desde el punto metodológico, se plantea realizar un estudio mixto, donde se oriente la investigación sobre el desarrollo económico local del cantón Guano, con la finalidad de recolectar información sobre como afecto la pandemia al sector comercial local, de qué forma se vieron afectados, es decir, conocer y describir las consecuencias que ocasiono el cierre temporal de sus negocios, por lo tanto, se implementaron encuestas que determinaron los elementos e indicadores para poder concluir y deducir las recomendaciones pertinentes.

1.5.2 Justificación teórica

Esta investigación se fundamenta en aportar al conocimiento existente a través del uso de fuentes validadas por lo que se basa en variables investigativas tanto por las autoridades de la localidad como de las personas que habitan en el sector. La ejecución del presente estudio se orienta en la necesidad de poder establecer recomendaciones para el sector comercial del cantón Guano, como una herramienta que contribuya a mejorar las estrategias que permitan incrementar los márgenes de rentabilidad en los negocios de este sector.

1.5.3 Justificación practica

Se fundamentará en la teoría y lo aplicará a la práctica, por lo que, se evaluará las estrategias desarrollo económico local, mediante, métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos, posibilitando la necesidad de mejorar la calidad de vida de las personas.

1.6 Antecedentes de investigación

Luego de contextualizar el problema, es necesario ubicar las teorías relacionadas con la investigación, por lo que es importante relacionar las metodologías utilizadas por los mismos, con la finalidad de abordar las posibles conclusiones y recomendaciones de este estudio. El presente trabajo de investigación se basa en la realización de un estudio del desarrollo económico local en el sector comercial del cantón guano en el barrio san pedro con respecto al período 2020, lo cual se enfoca en diferentes fuentes bibliográficas investigadas y analizadas; adicional, es importante mencionar que también se fundamenta en experiencias previas en otros trabajos de investigación realizados los cuales planteamos a continuación.

(Mendoza, 2017) Realizó un estudio sobre la “Incidencia del sector comercial la dolorosa de la ciudad de Riobamba en el desarrollo económico de la zona, período 2015”, teniendo como objetivo central:

- Determinar el nivel de comercialización del sector comercial la Dolorosa de la Ciudad de Riobamba y su incidencia en el desarrollo económico de la zona, período 2015.
- **Objetivos Específicos**
- Identificar los locales comerciales que se encuentran al rededor del sector comercial la Dolorosa.
- Recopilar datos de opinión y procesar estadísticamente la información obtenida del sector comercial la Dolorosa y la influencia a su economía particular.

- Diseñar estrategias comerciales para el sector, con la finalidad de que sus negocios tiendan a incrementar su cartera de clientes.

Llegando a la conclusión que en el sector existen 212 comerciantes los mismos que están compuestos por los formales y los informales. Como también se pudo conocer que el comercio en el Barrio la Dolorosa influye positivamente en la economía de la ciudad.

(Gladys, 2017) realizó un estudio sobre “El trabajo femenino en la producción y desarrollo económico en las familias de la parroquia el Rosario, cantón Guano, provincia de Chimborazo”.

Objetivo general:

- Indagar de qué manera el trabajo femenino aporta en la producción y desarrollo económico en las familias de la parroquia El Rosario cantón Guano provincia de Chimborazo.

-

Objetivos específicos:

- Describir la importancia que tiene el trabajo femenino en la producción y desarrollo económico en las familias de la parroquia El Rosario.
- Recopilar información sobre las labores frecuentemente realizadas por las mujeres de la parroquia El Rosario cantón Guano.

Concluyendo que gracias al trabajo que ellas brindan se ha logrado tener un mayor progreso monetario.

(Sandy, 2017) realizó un estudio sobre “Desarrollo económico local para la ciudad de Babahoyo”.

Objetivo General:

- Proponer una guía de desarrollo económico local que mejore la competitividad del mercado doméstico en la ciudad de Babahoyo.

Objetivos Específicos

- Sistematizar los fundamentos teóricos de competitividad de mercado y desarrollo económico local, a través de autores nacionales e internacionales.
- Determinar el nivel de desarrollo económico de la ciudad Babahoyo.
- Diseñar estrategias desarrollo económico local que mejore en tejido empresarial de la ciudad de Babahoyo.
- Validar la investigación a través de método experto.

Concluyendo que se de realizar un análisis de las necesidades de la organización con el fin elaborar una Guía de desarrollo económico local que mejore la competitividad del mercado doméstico en la ciudad de Babahoyo.

1.7 Antecedentes del Cantón Guano

Actualmente en el cantón Guano se han identificado 4 actores de poder, según el Plan de desarrollo de ordenamiento territorial del cantón Guano, a los mismos que para una mejor operatividad y análisis en el caso de las comunidades de las distintas parroquias rurales del cantón y sin describirlas a todas, se les consideró como un solo actor. Los actores intermedios también se los agrupó por sus características de actividades similares que desarrollan en el cantón, identificándose un total de 58 actores y 6 actores u organizaciones de base, lo que se tiene un gran total de 68 actores.

1.7.1 Actores con relaciones fuertes

El GAD Municipal del cantón Guano mantiene Relaciones Fuertes con 11 actores, instituciones u organizaciones y estos actores son los siguientes:

- GAD Provincial
- Comunidades
- GADS Parroquiales
- Junta Cantonal de Protección de Derechos
- Cuerpo de Bomberos
- MIES
- Asociación Gastronómica
- Iglesia Católica
- Consejo de Protección de Derechos de NNA, Adultos Mayores y Grupos Vulnerables
- Dirección Distrital de Educación
- Agencia Nacional de Tránsito

El cantón Guano desarrolla sus actividades económico-productivas alrededor de los sectores secundario, primario y servicios, en ese orden. Guano es conocido a nivel nacional por sus manufacturas a base de lanas, cuero y textiles; sus actividades turísticas, y la producción agropecuaria. (GAD , 2019). Las actividades agrícolas, ganaderas, de silvicultura y pesca son las que conllevan mayor Población económicamente activa (PEA), representando el 44%. Otras actividades que dinamizan la actividad económica cantonal con porcentajes inferiores al 7% son

el transporte, administración pública y defensa; actividades de los hogares como empleadores, enseñanza, entre otras. El Valor Agregado Bruto- VAB, es indicador de magnitud macroeconómica que mide el valor total creado por una región. Esto es, el valor del conjunto de bienes y servicios que se producen en un territorio durante un periodo de tiempo, descontando el consumo intermedio, que representan el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en los procesos de producción (GAD , 2019).

1.8 Marco teórico

1.8.1 Desarrollo económico

El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. Es decir, el desarrollo económico es un término relacionado con la capacidad productiva de una nación. Pero también se vincula al bienestar de los ciudadanos. De igual forma, es un proceso de crecimiento del nivel de producción de bienes y servicios de la economía, soportado y apoyado por la introducción de mejoras tecnológicas, y que se ve acompañado por una serie de transformaciones estructurales, tanto en el ámbito económico como en el social, con la consecuencia de una mejor distribución de la renta y de la riqueza (Márquez , Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo, 2020).

Para lograr un desarrollo económico se logra un consenso de colaboración entre las principales organizaciones públicas y privadas lo que permite diseñar e implementar estrategias de desarrollo basadas en recursos locales con ventajas competitivas en un contexto global y crear metas finales, así fomentar el empleo y la buena actividad económica. Para este estudio los empresarios de la localidad usan sus capacidades con la finalidad de organizar los factores productivos por medio del uso niveles de productividad adecuados que le permita ser competitivo en el mercado (Albuquerque, 2004).

Desarrollo económico es el proceso de crecimiento del nivel de producción de bienes y servicios de la economía, soportado y apoyado por la introducción de mejoras tecnológicas, y que se ve acompañado por una serie de transformaciones estructurales, tanto en el ámbito económico como en el social, con la consecuencia de una mejor distribución de la renta y de la riqueza.

Como tal se entiende el aumento sostenido de la producción total de bienes y servicios de la economía a lo largo de un plazo de tiempo determinado. Dos son las fuentes de crecimiento económico: la acumulación de factores productivos (tierra, trabajo y capital), y las mejoras

tecnológicas. En efecto, si aumenta la cantidad de factor productivo para una tecnología determinada, también aumentará la producción. Más trabajadores o más máquinas, por ejemplo, producen más bienes. Con respecto a las mejoras tecnológicas permiten producir de manera más eficiente; con la misma cantidad de factores productivos se puede producir más cantidad de bienes y servicios (Márquez , 2020).

Depende del grado de innovación y está impulsado por la puesta en común de los recursos existentes. El desarrollo no solo debe agregar elementos de la producción existente, sino también usar estos elementos de diferentes maneras. Esto significa que la adquisición de los recursos existentes marca la diferencia y el emprendedor es el agente que introduce la adquisición (novedad) en el mercado (Lochmüller, 2008).

1.8.2 Desarrollo Local

Se define como desarrollo local al proceso establecido de constitución de capacidades y derechos individuos a nivel territorial, político y administrativo, pudiéndose diseñar estrategias y proyectos de desarrollo que satisfagan las necesidades y las ideas a nivel local (DEMUCA, 2009). Debido a la planificación realizada por diferentes agentes locales puede intervenir en el proceso que implique el aprovechamiento de los recursos materiales y humanos de un territorio manteniendo una negociación e interacción entre los diferentes agentes políticos, económicos y sociales, todo este proceso de desarrollo implica la búsqueda del bienestar social para impulsar una mejor calidad de vida de la comunidad local lo que engloba factores estratégicos para lograr el cumplimiento de esos objetivos (Guzmán, 2016).

El desarrollo local surge desde una perspectiva integradora a través del aprovechamiento y utilización de los recursos naturales, por lo tanto, se convierte en un proyecto cimentado en bases concretas con el fin de proponer nuevos mecanismos que beneficien la calidad de vida de sus habitantes, el desarrollo promueve la utilización de los recursos locales (Ascanta, 2014).

1.8.3 Características de Desarrollo Local

1.8.3.1 Ventaja local competitiva

El Desarrollo económico local (DEL) está focalizada hacia la ventaja competitiva de las firmas locales, además, la ventaja competitiva a nivel local. El economista Paul Krugman afirma que la “competitividad de las naciones” no se le puede visualizar algún sentido. Sin embargo, tiene sentido mencionar el término “competitividad de una localidad”. Siempre y cuando este

conformado bajo condiciones de manera competitiva a nivel local, además de fomentar la inversión generando oportunidad de empleo y progresos a las comunidades. Como también verificar si estas condiciones son aplicables para iniciar procesos de negociaciones a nivel local, previa comparación con otras, trayendo como consecuencia que estas inversiones sean destinadas a espacios distintos al destinado (Sabando y otros, 2018).

1.8.3.2 Desarrollo económico local versus nacional

El desarrollo económico nacional es muy distinto en comparación con el desarrollo económico local en muchos aspectos:

Instrumentos: Existen en la actualidad diversos instrumentos que promueven el desarrollo económico que se derivan de maneras externas lejos de las capacidades y realidad que vive, es decir, los que tienen que ver con la tasa de intercambio, marco genérico, marco legal, tasa tributaria, estrategias que generen poca credibilidad. En tal sentido, estos instrumentos relacionados con el DEL no posee una viabilidad para las políticas públicas en el gobierno nacional, tales como el coaching de negocios o el desarrollo de programas inmobiliarios.

Actores: Dentro de las políticas públicas del gobierno nacional está la de implementar el desarrollo económico a nivel nacional. Los actores no gubernamentales están involucrados en el proceso político, es decir, influyen al momento de compartir conocimientos e información. Actúan directamente en el desarrollo y aplicación de las políticas públicas, siendo más óptimos sus funciones para el desarrollo de la nación (Sabando y otros, 2018).

Tomando en consideración las iniciativas contextuales en el DEL a nivel local, los sucesos son muy variados. En los sucesos más extremos, estas las iniciativas aplicadas por el DEL son diseñadas y ejecutadas por actores privados sin tomar en cuenta el apoyo de los funcionarios del gobierno nacional.

Estas iniciativas DEL, en circunstancias normales son desarrolladas bajo apoyo de los actores gubernamentales y no gubernamentales, entre ellos se tiene por ejemplo (los sindicatos, un bufete de abogados, universidades e institutos de investigación, asociaciones de negocios, empresas, organismos no gubernamentales, etc.) al momento de aplicar una planificación, un diagnóstico y una evaluación adecuada.

Gobernabilidad: Las actividades gubernamentales destinadas al desarrollo económico nacional definen la interacción entre las ramas ejecutivas y legislativas del gobierno. Las iniciativas DEL normalmente se derivan definiciones con roles confusos, y aclarar y definir los roles de los diferentes stakeholders, sería partes de los retos que enfrentaría cada iniciativa DEL (Gerens-Escuela de posgrado, 2017).

1.8.3.3 Importancia del Desarrollo Local

El desarrollo local contribuye al mejoramiento de las políticas económicas del gobierno nacional. En los últimos años, este desarrollo ha tomado un papel importante motivado a un elevado incremento de la competitividad a nivel mundial, es decir, se desarrollan bajo la movilidad poblacional, toman en cuenta los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales. Un desarrollo local adecuado minimiza la posible disparidad, fomenta el empleo, además de incrementar el número de organizaciones, incentivar la inversión en el sector privado, crear canales informativos que permita tener un contacto directo con los inversionistas, como también generar confianza y la coherencia en la aplicación de líneas estratégicas destinadas hacia la economía local. Permite contemplar una adecuada evaluación y posible diagnóstico de los activos económicos a nivel local y la visualización de las ventajas de manera competitiva, permitiendo el apoyo de estrategias de desarrollo con mucha solidez (Asociacionredel.com, 2011).

1.8.3.4 Economía popular y solidaria

Tomando en cuenta la presente ley, la Economía Popular y Solidaria se define como la manera de organizar la económica, conjuntamente con sus integrantes, a nivel individual o colectivo, permitiendo organizar y desarrollar los procesos productivos, intercambios, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para lograr satisfacer necesidades, además de fomentar los ingresos, en marco de la solidaridad, cooperación y de manera recíproca, favoreciendo al trabajo y al individuo, propiciándoles mejoras en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (LOEPS, 2011).

1.8.3.5 Sector comercial

El sector comercial está focalizado por elementos económicos que se destinan a la comercialización de bienes y servicios entre las que se destacan la captación de clientes tomando en cuenta su ubicación e imagen, calidad del rubro, y una adecuada atención al consumidor (Flores & Vargas, 2015).

1.8.3.6 El contexto sistémico de la productividad y la competitividad

Los cambios constantes en la economía globalizada, el grado de exposición externa de diferentes economías y la demanda competitiva en los diversos mercados solo aumentarán las necesidades de innovación o adaptación en estos niveles. Esto implica que, no todas las organizaciones tendrán

la opción de competir en el mercado internacional, estos deberían contener referencias puntuales para generar una mayor tensión. Estimular la mejora de la eficiencia productiva y la competitividad en diferentes campos, el mercado en el que opera la empresa (Albuquerque, 2004).

1.8.3.7 Planes de desarrollo local

Su principal objetivo es comprender las potencialidades y limitaciones de un territorio para formular un curso de acción y tratar de movilizar recursos energéticos para la estructura económica y social. En definitiva, implica involucrar a los sujetos sociales y políticos en la planificación de planes de promoción económica durante un período específico, el plan de desarrollo local debe ayudar a inspirar cambios para mejorar la situación (Agentes locales de promoción de empleo, 2011).



#Plan Nacional Desarrollo
Ilustración 1-1: Articulación del Sistema Nacional en función del desarrollo local.

Fuente: Plan Nacional del Desarrollo 2017-2021.

1.9 Marco conceptual

Las siguientes definiciones básicas son relevantes para el presente estudio.

Asesoría profesional: “Se refiere la tarea que los profesionales aplican para ofrecer sus servicios a los dueños de locales comerciales, generando desarrollo óptimo en sus actividades cotidianas de una forma variada” (Flores y Vargas, 2015, p. 14).

Comerciante: Persona que ejerce de manera habitual una actividad mercantil Sabando *et al.* (2018).

Crecimiento económico: De acuerdo a Sánchez y Vargas (2012) “crecimiento económico es el incremento cuantitativo de los grandes agregados económicos. Se dice que hay crecimiento económico cuando el aumento de la producción es mayor que el de la población” (p. 29).

Comercio: Se define como aquellas actividades socioeconómicas que se dedican a la comercialización o intercambio de productos, bienes o servicios (Ascanta, 2014).

Comercio formal: Negocios legalmente constituidos que tienen organismo de control SRI, superintendencias, municipio, contraloría, registro mercantil. Están ubicados en un sitio geográfico, cumplen normas y existe apoyo estatal (Clase de microempresas, 2011).

Comercio Informal: Negocios que no están bajo normas o leyes de comercio de un país (Guzmán, 2016).

Desarrollo económico: Es un proceso en el cual los bienes y servicios se encuentra en constante crecimiento y está al alcance para todos los grupos sociales (Márquez , Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo, 2020).

Emprendedor: Se define como aquel individuo que posee una idea de negocio y las pone en práctica, generando su propia empresa, además de asumir riesgos con mucha actitud positiva y proactiva

Innovación: Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad (Lochmüller, 2008).

Negocio: “Actividad, ocupación o trabajo que se desarrolla para la obtención de beneficios, derivados de las operaciones comerciales, en el proceso de comercialización productos o servicios. Establecimiento en el que venden mercancías o se realizan actividades comerciales” (Griffin, 2010, p. 152).

Patente Municipal: La Patente es una habilitación o “permiso” que es otorgada por la Municipalidad que permite desarrollar una actividad empresarial. Esta autorización se destina como un impuesto en favor del municipio (Márquez , Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo, 2020).

PIB: El producto interno bruto es el valor que se deriva de la producción de bienes y servicios finales de una nación en un determinado periodo (Lochmüller, 2008).

CAPÍTULO II

2 MARCO METODOLÓGICO

Una vez caracterizado el marco teórico de la investigación, se presenta a continuación los parámetros metodológicos que el investigador utilizó para plantear el modelo científico utilizado para poder lograr el alcance de los objetivos formulados, por lo tanto, es necesario delimitar todos los procedimientos que conllevaron al orden metodológico, que permitieron caracterizar cómo se maneja el sector económico y el desarrollo local del cantón Guano, específicamente en el Barrio “San Pedro”.

Asimismo, la metodología busca identificar y conceptualizar las técnicas aplicadas para el desarrollo de la investigación, con el propósito de obtener resultados basados en las teorías relacionadas con el tema. En consecuencia, el marco metodológico de la presente investigación buscó situar el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos instrumentales, que se utilizaron en el proceso de recopilación de los datos requeridos en la investigación. En otras palabras, se puede deducir, que el método se refiere a la lógica interna del proceso de descubrimiento científico, con el propósito de hacer algo con orden, por lo tanto, el método científico es la síntesis de observación y razonamiento que emplea el investigador para encontrar la solución a un problema científico. Por consiguiente y aunado a lo antes señalado, se desarrollarán aspectos relativos a: enfoque, métodos teóricos, tipo de investigación, población, procedimiento para recolección y análisis de datos.

2.1 Enfoque de la investigación

Dentro del proceso metodológico utilizado para la realización de esta investigación, es necesario mencionar, el enfoque utilizado en el presente estudio, el cual estuvo orientado a un enfoque mixto, es decir de tipo cuantitativo y cualitativo, ya que se han realizado encuestas que han arrojado resultados estadísticos conjuntamente con frecuencias de respuestas emitidas por la población encuestada, y por lo tanto, se han obtenido rangos numéricos para poder determinar cuáles son los pronósticos y la realidad que presenta el desarrollo local de esta comunidad.

Por consiguiente el enfoque mixto, plantea la necesidad de utilizar estadísticas frecuenciales para poder dar identificar el fenómeno estudiado, conjuntamente con un análisis cualitativo e interpretativo, donde se debe analizar los resultados obtenidos de la población estudiada durante la realización de las encuestas aplicadas. En este sentido, en esta investigación se utilizó un enfoque mixto para poder definir eventos y realidades económicas que se presentan en el Barrio “San Pedro” del Cantón Guano para el período del año 2020 (Hernández R. , 2014).

2.2 Nivel de investigación

En relación al nivel de la investigación, estuvo enfocado en un carácter descriptivo y exploratorio, por cuanto el estudio permitió recopilar y analizar datos de la situación del desarrollo económico local, mediante, métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos, posibilitando la necesidad de mejorar la calidad de vida de las personas. A este respecto, (Arias F. , 2006) el nivel de investigación permitió examinar las características del problema planteado, facilitando la elaboración del instrumento de recolección de datos, donde se verificó la validez y confiabilidad del mismo, para finalmente describir y analizar los resultados.

En este sentido, las investigaciones de tipo descriptivo detallan cada uno de los aspectos que integran el fenómeno o hecho estudiado, los cuales según los autores (Hernández et al., 2015) se realiza la descripción detallada de los conceptos, variables e indicadores que se integraron para señalar cómo es y cómo se manifiesta el problema planteado. Asimismo, se aplicó un nivel exploratorio, basándose en la definición planteada por (Centy, 2017), en la cual hace referencia a este tipo de investigación:

En el caso del estudio, se consideró el nivel exploratorio porque permitió examinar y obtener la información a través del uso de fuentes validadas por lo que se basó en variables investigativas tanto por las autoridades de la localidad como de las personas que habitan en el sector.

2.3 Tipo y diseño de investigación

Desde el argumento anterior, la investigación pretendió realizar una evaluación enfocada en el desarrollo económico del barrio San Pedro, ya que es un sector comercial donde existe una gran influencia de personas que participan dentro del sector económico de esta comunidad, a través de las cuales se obtienen beneficios rentables para los clientes tanto internos como externos de la población, y de esta manera, obtener una rentabilidad económica que influya en desarrollo armonioso con el progreso del cantón Guano. En este sentido, para poder conocer más de cerca la realidad que presenta este sector en estudio, es necesario utilizar una investigación de campo, ya que a través de este método se permitió recolectar toda la información directamente de los sujetos investigados, de igual forma, se pudo observar una realidad donde ocurren hechos y eventos relacionados con el sector económico de esta localidad.

Es importante mencionar, que, una vez realizada la observación del campo de estudio, se pudieron establecer estrategias que permita el beneficio y desarrollo económico a todos los emprendimientos y las empresas del sector comercial de esta zona. Todo esto con el propósito de

descubrir y explicar las causas y efectos, entendiendo a su naturaleza y los factores que la integran. Para el desarrollo de la investigación se aplicó también un diseño documental, por cuanto el estudio tuvo como objeto, la necesidad de fortalecer las actividades productivas fundamentales del barrio San Pedro enfocadas en la eficiencia y calidad de la producción, de igual forma, la sostenibilidad y la inclusión social, para reactivar la economía en el sector con el fin de satisfacer para quien adquiere el producto y para aquel que lo oferte.

De igual manera, el presente estudio se apoyó en la investigación documental, que según (Tancara, 2015) afirma “La investigación documental es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos” (p. 94). Aunado a este concepto, se aplicó la investigación documental, con el fin de obtener fuentes confiables que se lograron a través de la lectura y análisis bibliográficos, los cuales permitieron la recopilación de la información a través de fuentes oficiales.

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

La población utilizada en el presente estudio, está determinada por lo que expresa Hernández (2015) donde afirma que se refiere a un conjunto de casos, que conforman o comparte ciertas características que son similares, al momento de realizar un determinado estudio. Para el caso presente, la población o universo estuvo conformada por cincuenta y cinco (55) negocios formales que participan económicamente en la comunidad.

2.4.2 Muestra

Dentro del mismo contexto, se aplicó la muestra para delimitar el estudio, a tales efectos (Hernández et al., 2014) Argumentan que “La muestra consiste en extraer una parte de la población y universo, de tal forma, que todas las muestras posibles de tamaño tengan la misma probabilidad de ser seleccionada, con un grado mínimo de error” (p. 141). Para el desarrollo del trabajo de integración curricular la muestra a lograr se ejecuta a la población del sector comercial del barrio San Pedro del cantón Guano ya que es una cantidad considerable de 55 negocios formales, por lo tanto, el tipo de muestreo que se aplica para esta investigación es no probabilístico, a continuación, se detalla los siguientes datos:

Por la extensión de la encuesta se ha aplicado la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra 55 negocios

z: Nivel de confianza 95%= (1.96)

p: probabilidad de ocurrencia

q: probabilidad de no ocurrencia = (1-p) = (1-0.50)

N: Población

he: Nivel de error 5% = (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 * 55 * 0.5 * 0.5}{((0.05)^2 * (55 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 48 \text{ encuestas}$$

El resultado obtenido hace referencia a la cantidad de encuestas que deben ser aplicadas para la recopilación de datos de información con respecto a 48 negocios activos.

2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1 Métodos de investigación

En relación a los métodos teóricos y prácticos que se utilizaron, los mismos permitieron, y visualizaron las relaciones adecuadas de las metas del estudio no visualizados de manera directa, efectuando funciones relevantes a la aplicación de su respectiva interpretación conceptual, del mismo modo, los resultados empíricos suministrados por la elaboración y el desarrollo de las teorías, de esta forma, fomentaron los contextos para la determinación de los fenómenos (Del Sol y otros, 2017).

En cuanto a los métodos prácticos, se enfocaron dos partes estratégicas que se desarrollaron según sus actividades en la unidad: en primer lugar, el método analítico que consistió en analizar en detalle los indicadores que componen el desarrollo económico del barrio San Pedro, y en segundo lugar, el método sintético consistió en el ejercicio inverso, donde luego de obtenida toda la información del cantón Guano, se procedió a sintetizar de manera breve los aspectos más resaltantes del tema en estudio (Rodríguez & Pérez , 2017).

Desde esta óptica, se utilizó también el método inductivo-deductivo que está compuesto por dos operaciones inversas, es decir, la inducción y deducción, en el caso del primer término, este consistió en la manera de razonar lo que aconteció en las acciones de forma particular hacia los conocimientos generales, reflejando comúnmente los fenómenos individualmente, del mismo modo, se basó en la forma repetitiva de los fenómenos y acontecimientos adaptados a la realidad, encontrándose comúnmente rasgos de equipos determinados, que permitieron concluir algunos aspectos que se determinan. Por otro lado, la aplicación del método deductivo, se utilizó, ya que establecen acontecimientos y se proporcionan acciones a través de diversas manifestaciones, donde se les conoce como silogismos, estos están compuestos por: la inferencia mayor, la inferencia menor y las conclusiones (Rodríguez & Pérez , 2017).

2.5.2 Análisis e interpretación de resultados

En cuanto a las técnicas de recolección de información que se utilizaron: la encuesta. Entendiéndose por encuesta de acuerdo a los autores (López & Fachelli, 2015) en "Una técnica de recolección de datos por medio de la interrogación a personas, con el propósito de obtener de manera metodológica medidas acerca de conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente diseñada" (p. 8). Para efectos del estudio, la encuesta se realizó a la muestra seleccionada. Para efectos de la investigación, se aplicó un cuestionario de preguntas. Desde este contexto, se diseñó un formato de encuesta, basado en un cuestionario. realizar el proceso de recopilación de la información y datos adquiridos se siguieron los siguientes pasos:

- Estudio crítico de la información; es decir limpieza de información defectuosa: discordante, inconclusa, no oportuna, etc.
- La información recopilada en la entrevista se examinará y trasladará al documento.
- La información procedente de la encuesta se estudió y se desplegó en una hoja de cálculo de Excel, para su posterior tabulación, diseño de tablas estadísticas y gráficos respectivos.

CAPÍTULO III

3 MARCO DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los dueños y propietarios de los locales comerciales ubicados en el barrio San José del Cantón Guano, la identificación de los mismos se realizó de manera presencial, ya que los mismos tuvieron fácil acceso, por encontrarse en una localidad pequeña.

3.1 Presentación y análisis de resultados

Género

Tabla 1-3: Género de los comerciantes del barrio San Pedro.

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Masculino	24	50%
Femenino	24	50%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

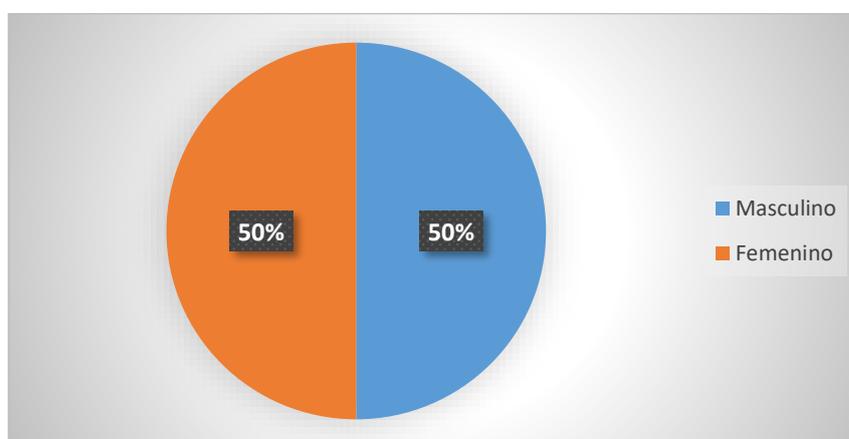


Ilustración 1-3: Género

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 50% son de género masculino y el 50% son femenino.

Interpretación: Esto permite visualizar con mucho agrado que aplica equidad de género entre los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano del barrio San Pedro.

Pregunta de la encuesta N.º 1: ¿Qué nivel de preparación académica tiene Ud.?

Tabla 2-3: Nivel de preparación académica.

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Ninguno	0	0%
Primaria	13	27%
Secundaria	25	52%
Tercer nivel	10	21%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

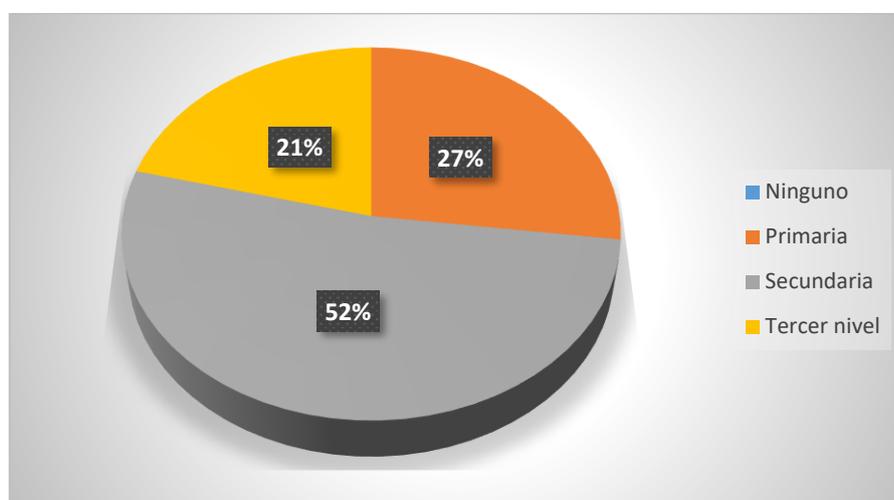


Ilustración 2-3: Nivel de preparación académica.

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 52,1% ha culminado con mucho éxito sus estudios en la secundaria, el 27,1% culminó sus estudios de la primaria y el 20,8% lograron culminar los estudios en el tercer nivel.

Interpretación: Esto indica que la mayoría de los comerciantes encuestados poseen un nivel educativo mediano, a pesar que existe un nivel medio de preparación académica, existe un pequeño porcentaje entre los comerciantes que lograron culminar sus estudios en el tercer nivel.

Pregunta de la encuesta N.º 2.- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

Tabla 3-3: Tiempo del negocio

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Menos de 3 años	9	19%
Entre 3 a 15 años	36	75%
Más de 15 años	3	6%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

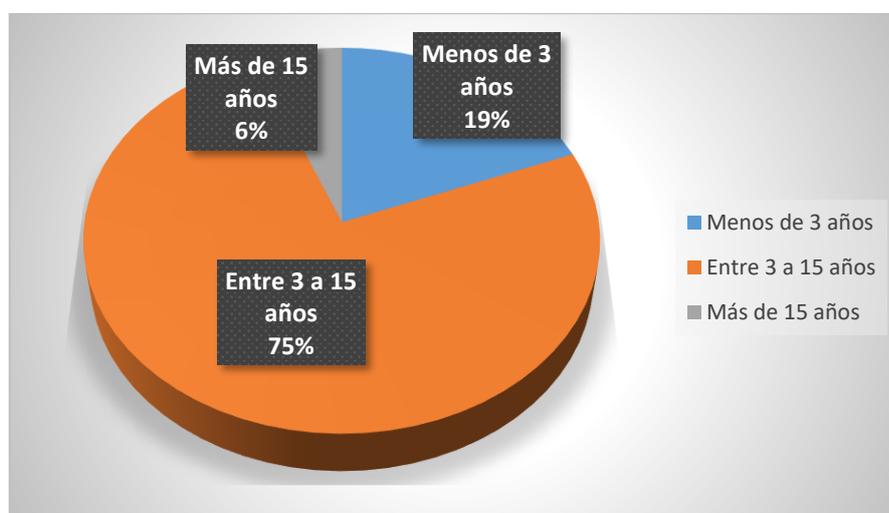


Ilustración 3-3: Tiempo del negocio.

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 75% tienen sus negocios en un periodo de 3 a 15 años, el 18,8% han constituido sus negocios en menos de 3 años y el 6,2% confesaron que tienen sus negocios con más de 15 años constituidos,

Interpretación: esto indica que la mayoría de los comerciantes han establecidos sus respectivos negocios en un periodo entre 3 a 15 años, sin embargo, existe un nivel muy bajo de comerciantes que iniciaron sus emprendimientos con más de 15 años en adelante.

Pregunta de la encuesta N.º 3: ¿Usted tiene Ruc o Patente Municipal?

Tabla 4-3: Documento de registro de la empresa

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Ruc	19	40%
Patente Municipal	29	60%
Ninguno	0	0%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

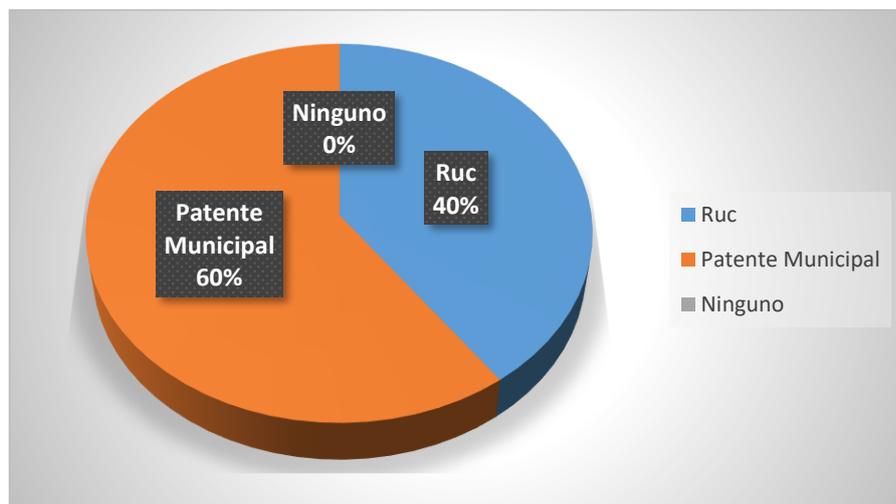


Ilustración 4-3: Documento de registro de la empresa

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 60,4% de estas personas propietarios poseen patente municipal, el 39,6% han logrado trabajar con el RUC.

Interpretación: Es importante destacar que la mayoría de los comerciantes utilizan patentes municipales, siendo la minoría quienes poseen sus respectivos RUC.

Pregunta de la encuesta N.º 4.- ¿Con qué Capital creó su negocio?

Tabla 5-3: Origen del capital

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Institución Financiera	4	8%
Ahorros	30	63%
Familiar	14	29%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

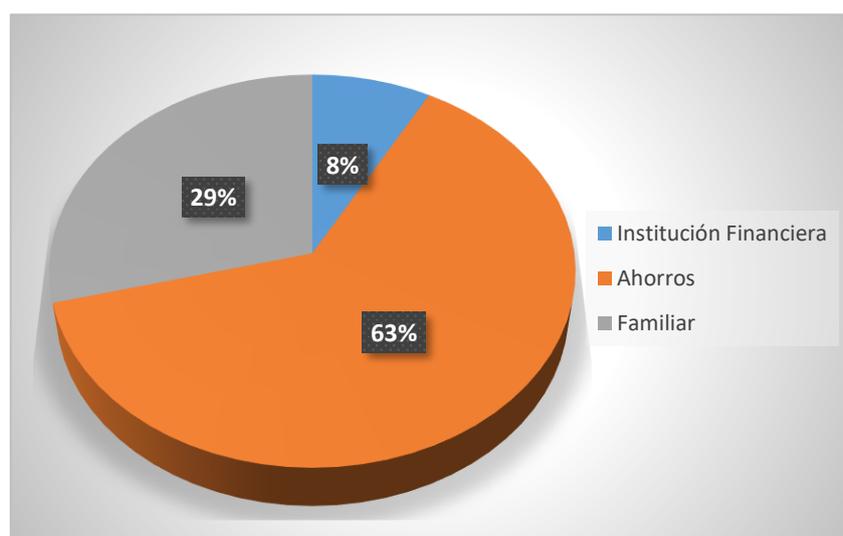


Ilustración 5-3: Origen del capital

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 62,5% constituyeron sus negocios a través de ahorros personales que fueron guardando, el 29,2 por medio capital obtenido de la familia quienes ofrecieron un apoyo económico para el emprendimiento de su propio negocio y el 8,3% de los comercios fueron constituidos a través de créditos por parte de las entidades financieras.

Interpretación: Es relevante destacar que la mayoría de estos comerciantes iniciaron sus propios negocios en el sector comercial en el cantón Guano del barrio San Pedro, gracias a los ahorros logrado por ellos, los cuales tenían un objetivo económico personal.

Pregunta de la encuesta N.º 5. ¿Tiene empleados?

Tabla 6-3: Empleados de los comerciantes

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
SI	18	63%
NO	30	37%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

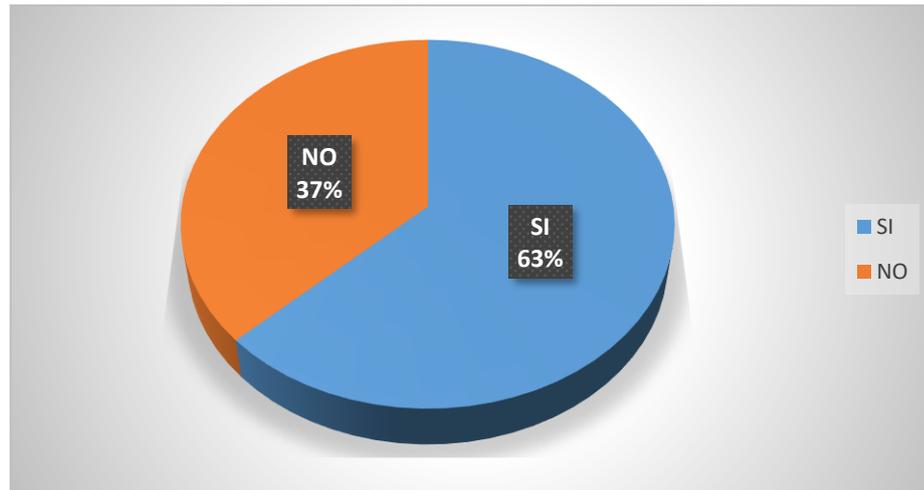


Ilustración 6-3: Empleados de los comerciantes

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 62,5% permite tener en su negocio empleados y el 37,5% no posee la capacidad económica para tener en sus negocios al menos un empleado.

Interpretación: Esto indica que la mayoría de los propietarios de estos negocios tiene la capacidad económica para tener en sus respectivos comercios más de un empleado que les apoye a las actividades diarias, a pesar de lo antes planteado existe un pequeño porcentaje que en la actualidad no tiene esa capacidad económica para mantener dentro de sus negocios al menos un empleado.

Pregunta de la encuesta N.º 6.- ¿Escoja su actividad comercial?

Tabla 7-3: Actividad comercial

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
a) Textil	2	4%
b) Tienda de Abarrotes	13	27%
c) Supermercado	0	0%
d) Licorería	3	6%
e) Ferretería	3	6%
f) Restaurant	4	10%
g) Panadería	1	2%
h) Almacén de Electrodomésticos	1	2%
i) Farmacia	1	2%
j) Lavadora de carros	2	4%
k) Mecánica	3	6%
l) Laboratorio Clínico	2	4%
Otro: _____	13	27%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

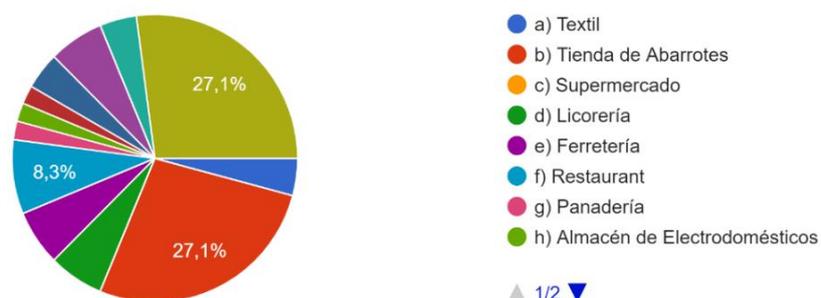


Ilustración 7-3: Actividad comercial

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 27,1% poseen tiendas de abarrotes, el 27,1% tiene almacenes de electrodomésticos, el 8,3% poseen restaurantes, entre otros comercios cuyo sector comercial están destinados al textil, supermercados, ferretería y panaderías.

Interpretación: Esto indica que la mayoría de los comerciantes se han focalizados en constituir sus emprendimientos en las tiendas de abarrotes y almacenes electrodomésticos,

Pregunta de la encuesta N.º 7. ¿Siempre realizó el mismo tipo de negocio en el sector comercial del barrio San Pedro?

Tabla 8-3: Sostenibilidad del negocio a través del tiempo

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
SI	46	98%
NO	2	2%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas Montero, Johana Lizeth (2021).

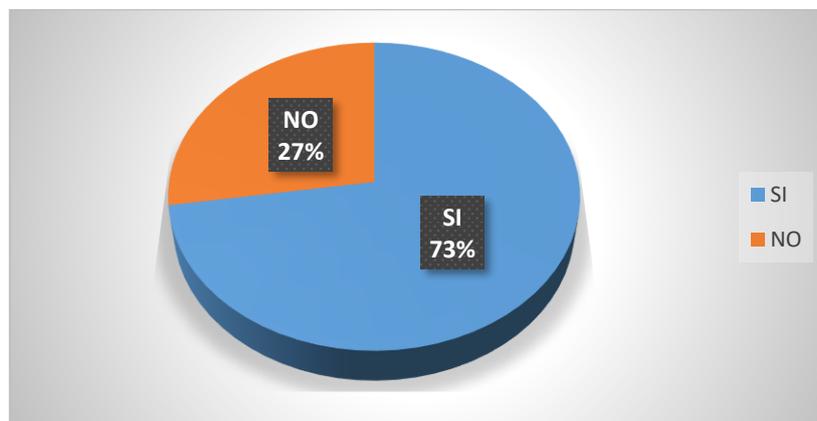


Ilustración 8-3: Sostenibilidad del negocio a través del tiempo

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 97,9% de estas personas que son propietarias de sus negocios, estas sostienen que han realizado siempre el mismo negocio de comercializar productos en el sector antes mencionado y el 2,1% expuso que no siempre se han dedicado a la actividad del comercio en la zona.

Interpretación: Es importante destacar que la mayoría de los comerciantes realizaron sus actividades económicas en este barrio desde sus inicios como comerciantes.

Pregunta de la encuesta N.º 8.- ¿Qué día tiene su negocio mayor ventas?

Tabla 9-3: Día de la semana con mayor cantidad de ventas

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Lunes	20	42%
Martes	0	0%
Miércoles	2	4%
Jueves	1	2%
Viernes	13	27%
Sábado	7	15%
Domingo	5	10%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

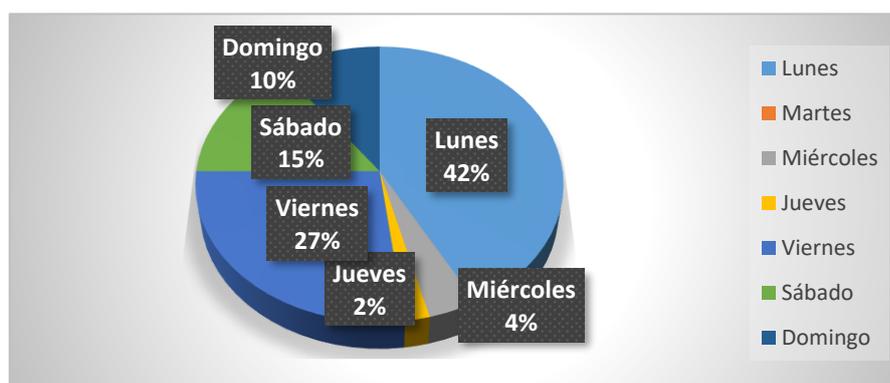


Ilustración 9-3: Día de la semana con mayor cantidad de ventas

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 41,7% sus ventas en el barrio San Pedro del cantón Guano son mejores los días lunes, el 27,1% poseen mejores ventas los días viernes, 14,6% afirmaron que los días mejores para las ventas de sus productos son los sábados, 10,4% aseguraron que sus ventas incrementan los días domingos. Con respecto al resto de la semana los comerciantes manifiestan que sus ventas son muy bajas,

Interpretación: La mayoría de estos comerciantes manifestaron que sus ventas se incrementaban los días lunes, alegando que los consumidores realizaban sus compras al inicio de cada semana, además manifestaron la preocupación con relación a los días martes, miércoles y jueves, para estos días sus ventas son muy bajas en el barrio San Pedro del cantón Guano.

Pregunta de la encuesta N.º 9. ¿Cuál es su promedio diario de ventas?

Tabla 10-3: Promedio diario de ventas

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
\$6 - \$25	26	54%
\$26 - \$55	10	21%
\$56 - \$85	3	6%
\$86 en adelante	9	19%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

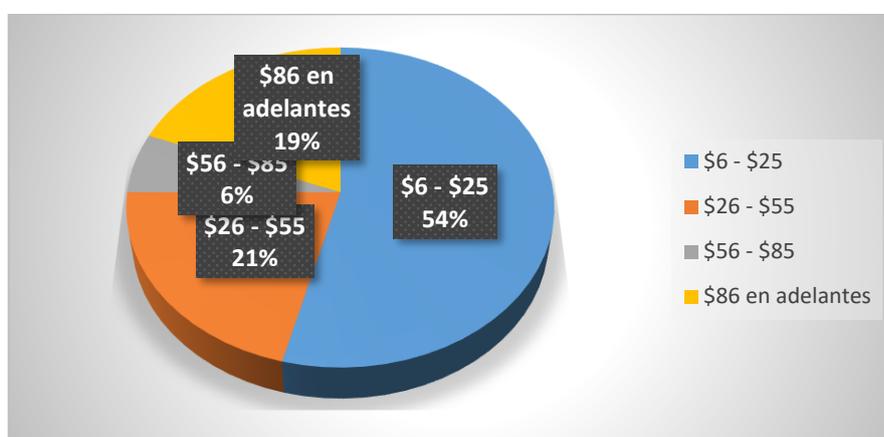


Ilustración 10-3: Día de la semana con mayor cantidad de ventas.

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 54,2% afirmaron que sus ventas promedian en 6\$ a 25\$ diariamente, 20,8% promedia sus ventas entre 26\$ a 55\$, el 18,8% realiza sus ventas al día en promedio de 86\$ en adelante y el 6,2% tiene ventas entre 56\$ a 85\$ diariamente.

Interpretación: Es relevante destacar que la mayoría de los encuestados manifestaron que su promedio de ventas diarias oscila entre 6\$ a 25\$, a pesar de estos datos suministrados previa encuesta, se determina además que existe aún una minoría que promedia sus ventas en el día entre los 56\$ a 85\$.

Pregunta de la encuesta N.º 10.- ¿Cuál es su gasto diario?

Tabla 11-3: Gasto diario

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
\$6 - \$25	19	40%
\$26 - \$55	10	20%
\$56 - \$85	8	17%
\$86 en adelante	11	23%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

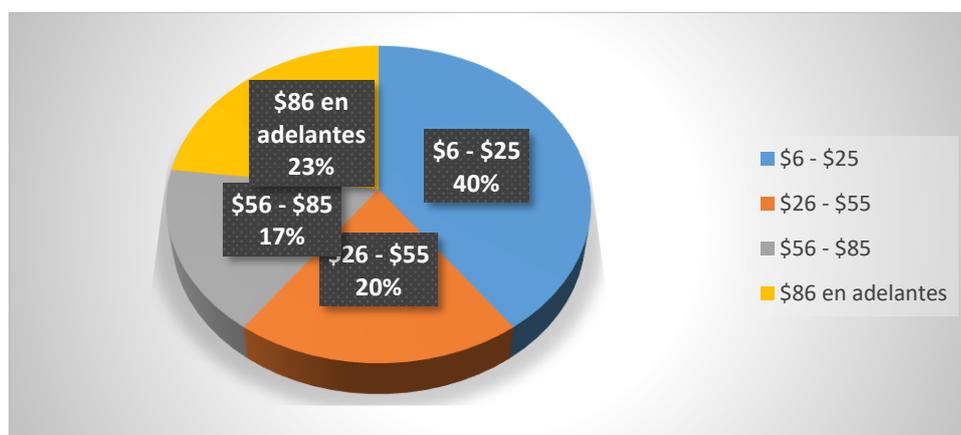


Ilustración 11-3: Día de la semana con mayor cantidad de ventas.

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 39,6% afirmaron que sus gastos diarios promedia entre 6\$ a 25\$, el 22,9% afirman que sus gastos diarios son más de 86\$, el 20,8% promedia sus gastos en día entre 26\$ a 55\$ y el 16,7% manifiesta que sus gastos oscilan entre 56\$ y 85\$ diariamente.

Interpretación: Esto indica que la mayoría de los comerciantes del barrio San Pedro promedien sus gastos entre 6\$ a 25\$ diariamente, sin embargo, se presentan un pequeño porcentaje de comerciantes que generan diarios más de 85\$.

Pregunta de la encuesta N.º 11. ¿Usted ha invertido en el mejoramiento de su negocio?

Tabla 12-3: Inversión en el mejoramiento del negocio

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Ninguno	15	31%
Presentación de local	26	54%
Conservación de los productos	3	7%
Exhibición del producto	4	8%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

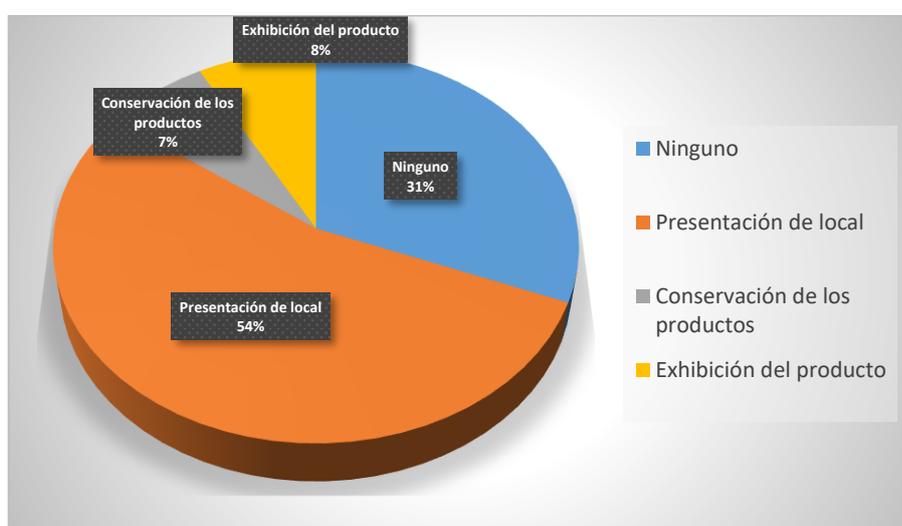


Ilustración 12-3: Inversión en el mejoramiento del negocio.

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 54,2% afirmaron que sus inversiones en sus comercios fueron destinadas a la presentación y mejoramiento de sus locales comerciales, el 31,3% no han invertido en sus negocios, el 8,3% destinan sus inversiones hacia la exhibición de los productos que comercializan y el 6,2% son dirigidas estas inversiones de parte de los propietarios de comercios hacia la conservación de los productos.

Interpretación: Es importante destacar que en su mayoría de los encuestados habitantes del barrio San Pedro destinaron las inversiones en sus comercios a la presentación y mejoramiento de sus locales comerciales, a pesar de lo antes expuesto, existe un nivel muy bajo de comerciantes que destinan sus inversiones a la conservación de sus productos.

Pregunta de la encuesta N.º 12.- ¿Qué tipo de apoyo necesita para lograr mejoras en su negocio?

Tabla 13-3: Apoyo necesario para mejorar en el negocio

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Ninguno	3	6%
Capacitación	39	81%
Financiera	4	8%
Legal	0	0%
Todas las anteriores	2	5%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

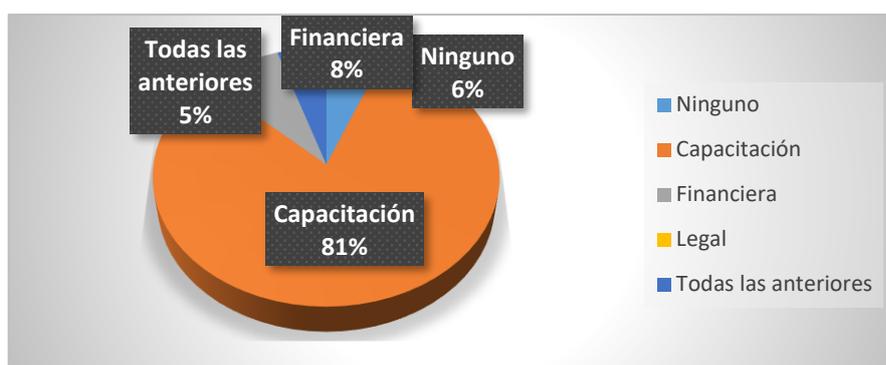


Ilustración 13-3: Apoyo necesario para mejorar en el negocio

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 81,3% de los comerciantes en el barrio San Pedro del cantón Guano ameritan una capacitación general, que les permita mejorar aún más su negocio, entre los apoyos que solicitan los comerciantes son destinados a la parte financiera, legal, entre otras.

Interpretación: Esto permite visualizar que la mayoría de comerciantes del barrio san Pedro, necesitan talleres de capacitación, que les permitan desarrollar adecuadamente sus emprendimientos.

Pregunta de la encuesta N.º 13.- ¿Cree usted que el apoyo por parte del GAD Municipal sería importante para una formación emprendedora de los comerciantes del cantón?

Tabla 14-3: Necesidad de apoyo por parte del GAD

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Totalmente de acuerdo	41	85%
De acuerdo	7	15%
En desacuerdo	0	0%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

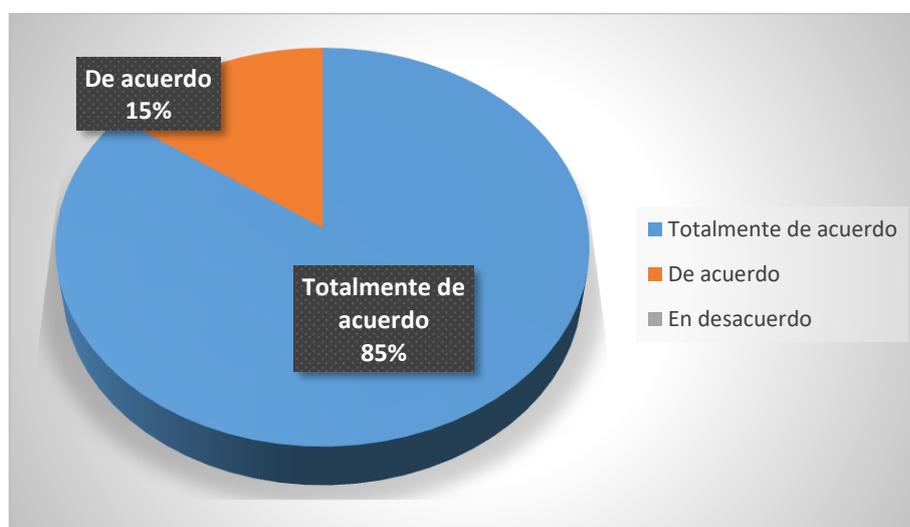


Ilustración 14-3: Necesidad de apoyo por parte del GAD

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 85,4% afirmaron estar totalmente de acuerdo con el apoyo del GAD municipal, ya que sería importante para una formación emprendedora de los comerciantes del cantón y el 14,6% manifiesta estar en acuerdo con el apoyo suministrado por el GAD municipal.

Interpretación: Es importante destacar, que la mayoría de los comerciantes del barrio San Pedro están totalmente de acuerdo con el apoyo del GAD municipal, ya que vendría a favorecer en el desarrollo socio económicos y de formación emprendedora de los comerciantes del cantón

Pregunta de la encuesta N.º 14. ¿Considera usted que la creación de una asociación de comerciantes contribuye al desarrollo social y económico del cantón?

Tabla 15-3: Necesidad de crear una asociación de comerciantes

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
De acuerdo	44	92%
En desacuerdo	4	8%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.



Ilustración 15-3: Necesidad de crear una asociación de comerciantes

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 91,7% afirmaron estar de acuerdo con la creación de una asociación de comerciantes que contribuya con el desarrollo social y económico del cantón y el 8,3% manifestó estar en desacuerdo porque no les generaría ningún beneficio a los comerciantes.

Interpretación: Es importante destacar que la mayoría de los comerciantes, están de acuerdo en la creación de esta asociación de comerciantes en el barrio San Pedro del cantón Guamo, este brindararía apoyo a los propietarios de estos comercios como también a las comunidades adyacentes.

Pregunta de la encuesta N.º 15.- ¿Pertenece usted a alguna asociación de comerciantes?

Tabla 16-3: Pertinencia a alguna asociación

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
SI	0	0%
NO	48	100%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

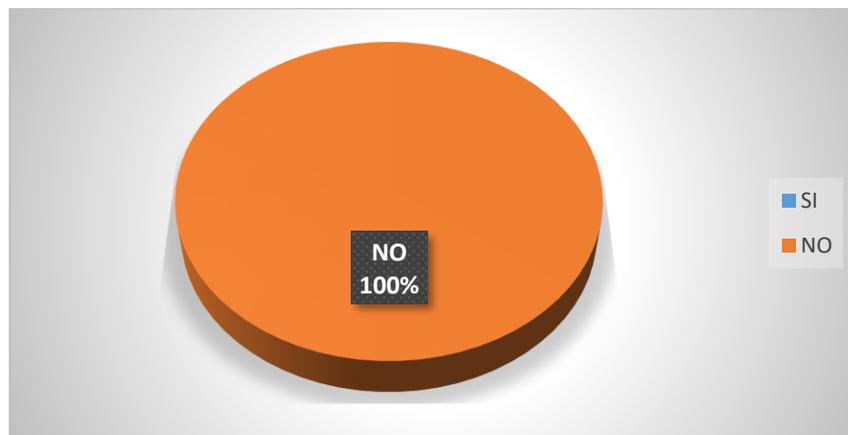


Ilustración 16-3: Pertinencia a alguna asociación

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 100% de los comerciantes afirmaron que no pertenece a ninguna asociación de comerciantes.

Interpretación: Esto indica que existe la posibilidad de la creación de una asociación de comerciantes que vele por los intereses de sus propietarios y el de la comunidad de San Pedro en el Cantón Guano.

Pregunta de la encuesta N.º 16.- ¿Al crear su negocio tuvo a disposición la ayuda de una asesoría profesional?

Tabla 17-3: Necesidad de ayuda en el momento de crear la empresa

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Del GAD Municipal	0	0%
Del Sector Financiero	1	2%
De una Universidad	0	0%
Del Gobierno	0	0%
De ningún sector	47	98%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

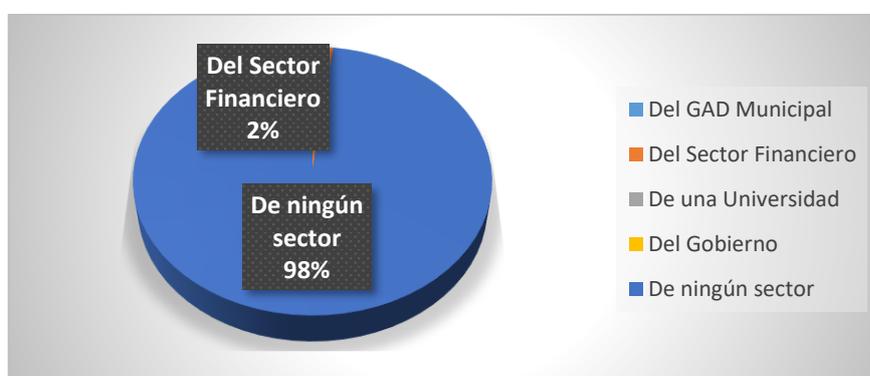


Ilustración 17-3: Necesidad de ayuda en el momento de crear la empresa.

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 97,9% de los comerciantes en el barrio San Pedro del cantón Guano afirmaron que al momento de iniciar sus negocios ningún sector ofreció asesoría profesional que les permita mejorar sus emprendimientos y el 2,1% manifestó recibir apoyo del sector financiero para mejorar sus emprendimientos.

Interpretación: Es preocupante estos resultados, ya que la mayoría de los comerciantes iniciaron sus actividades sin ningún apoyo para mejorar la calidad de sus negocios, a pesar que existe variedad de instituciones financieras, además de las políticas públicas gubernamentales.

Pregunta de la encuesta N.º 17.- Considera usted que los impuestos que aplica el GAD Municipal son bajo, normal o excesivo:

Tabla 18-3: Percepción de los impuestos cobrados

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Bajo	0	0%
Normal	11	23%
Excesivo	37	77%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

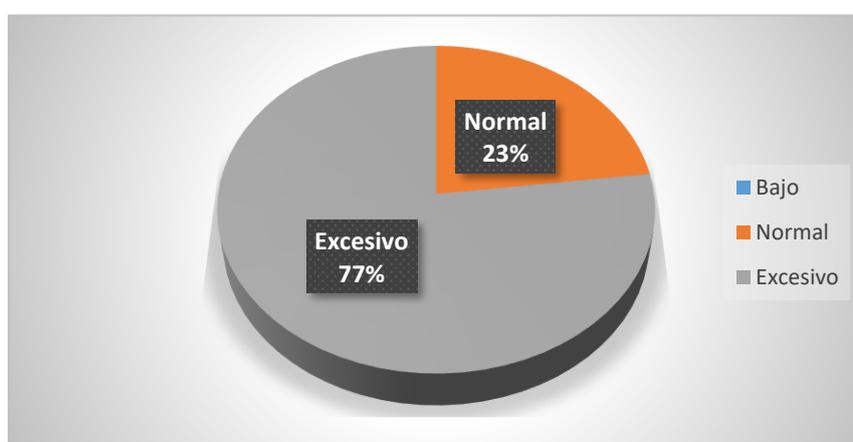


Ilustración 18-3: Percepción de los impuestos cobrados

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 77,1% afirmaron los impuestos que aplica el GAD municipal son excesivo y el 22,9% manifiesta estos impuestos aplicados por el GAD municipal son normales.

Interpretación: Es relevante destacar la preocupación manifestada por la mayoría de los comerciantes del barrio San Pedro, donde afirman que los impuestos aplicados por el GAD municipal son muy excesivos.

Pregunta de la encuesta N.º 18. ¿Usted cree que el Barrio “San Pedro” ha tenido un desarrollo económico con apoyo del GAD del Cantón Guano?

Tabla 19-3: Desarrollo del barrio San Pedro con ayuda del GAD

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
SI	27	44%
NO	21	56%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

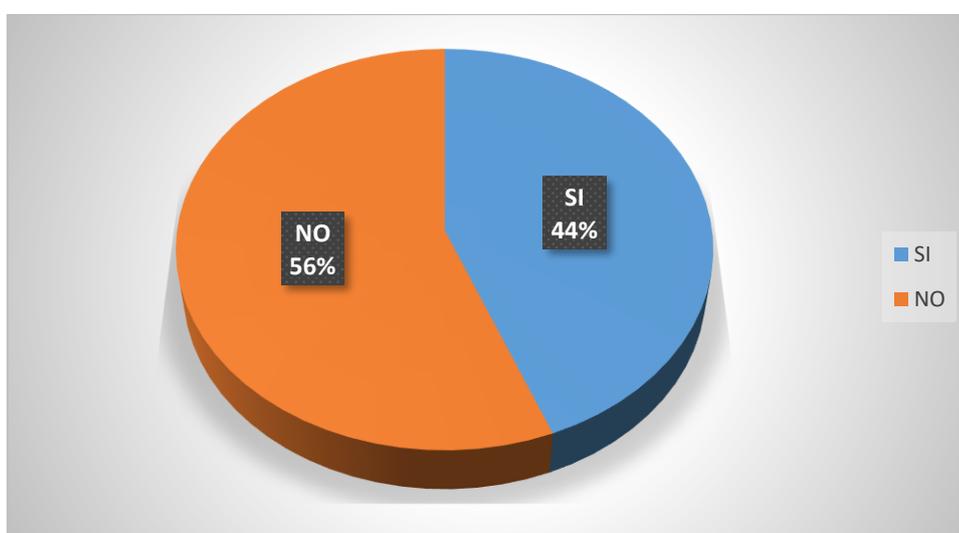


Ilustración 19-3: Desarrollo del barrio San Pedro con ayuda del GAD

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 56,3% afirmaron los comerciantes del barrio San Pedro del cantón Guano que si ha traído beneficio al desarrollo social y económico al sector y el 43,8% manifestó que el GAD municipal no ha traído beneficios al barrio San Pedro.

Interpretación: Esto indica que la mayoría de los encuestados destacaron que el GAD municipal ha beneficiado a los comerciantes del barrio San Pedro en el cantón Guano.

Pregunta de la encuesta N.º 19.- ¿Cree que el sector comercial del barrio San Pedro ha generado buenos ingresos para su economía?

Tabla 20-3: Ingresos generados a través del sector comercial

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
SI	48	100%
NO	0	0%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

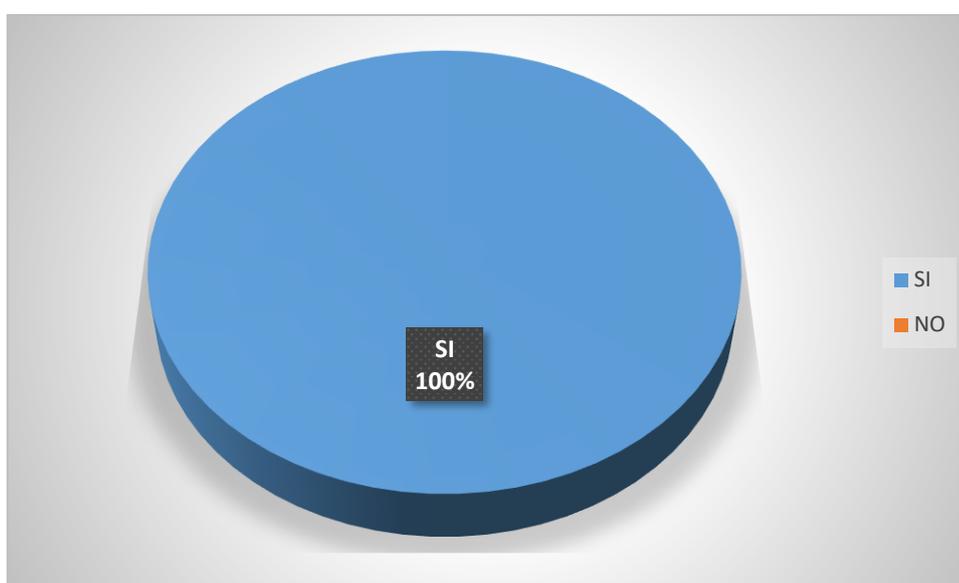


Ilustración 20-3: Ingresos generados a través del sector comercial

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 100% de los comerciantes afirmaron que si se han generado buenos sus ingresos para fortalecer sus economías.

Interpretación: Es importante mencionar que la mayoría de los encuestados manifestaron sentirse a gusto con los ingresos que han generados, esto les permite fortalecer cada día su economía.

Pregunta de la encuesta N.º 20.- ¿Cómo afecto la pandemia denominada COVID-19 en sus ventas?

Tabla 21-3: Afectación del COVID- 19 en las ventas

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
a) Incrementaron	1	2%
b) Disminuyeron	44	92%
c) Se mantienen	3	6%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

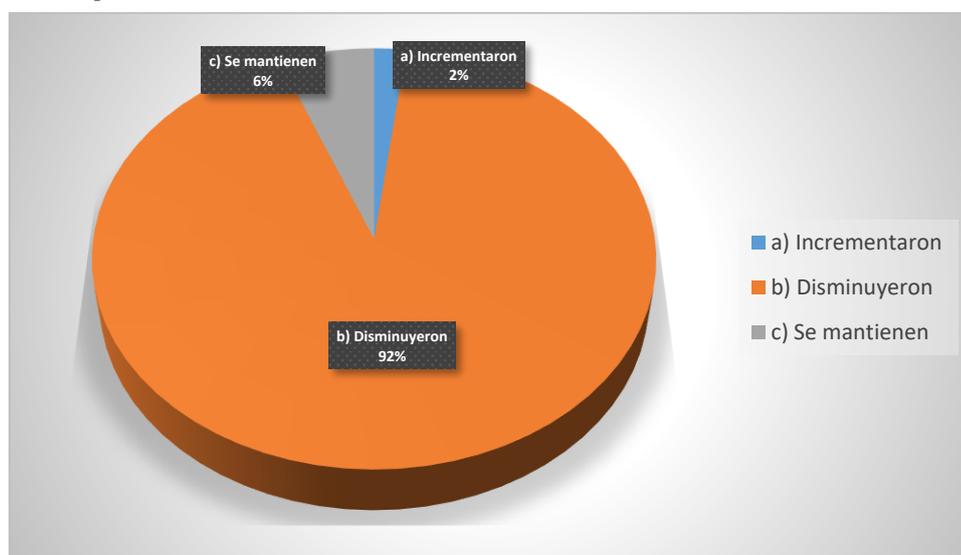


Ilustración 21-3: Afectación del COVID- 19 en las ventas

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 91,7% de los comerciantes en el barrio San Pedro del cantón Guano afirmaron a raíz de la pandemia denominada COVID 19 sus ventas disminuyeron.

Interpretación: Esto indica que la mayoría de los comerciantes se vieron afectados por la pandemia, ya que la misma trajo como consecuencia la disminución de sus ventas en comparación años anteriores.

Pregunta de la encuesta N.º 21.- ¿Desde qué fecha bajo sus ingresos con respecto a las ventas que realizó durante el año 2020?

Tabla 22-3: Fecha de disminución de ingresos

Alternativas	Respuestas	Frecuencia (%)
Marzo - Julio	28	58%
Agosto - diciembre	6	13%
Marzo – Diciembre	14	29%
Total	48	100%

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

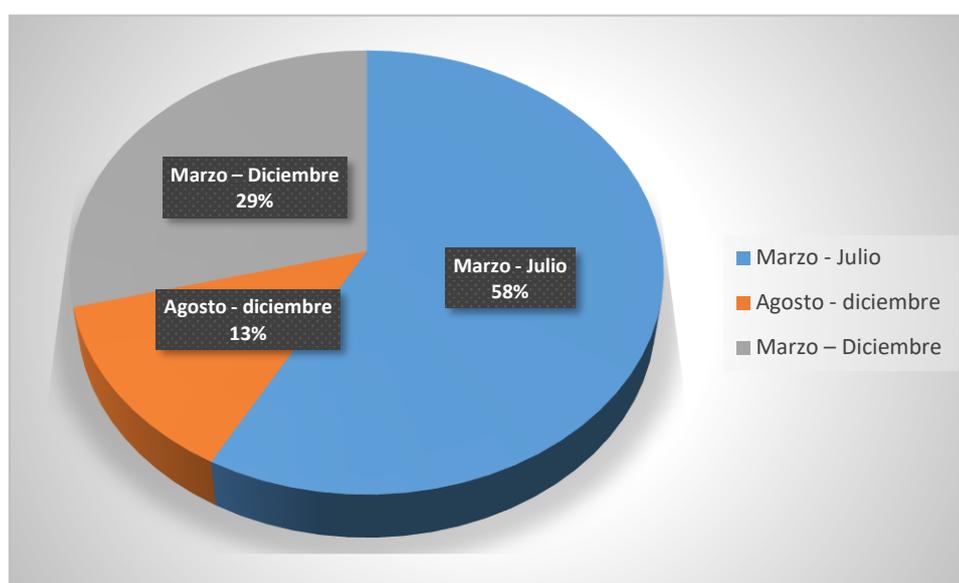


Ilustración 22-3: Fecha de disminución de ingresos

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Análisis: Con el suministro de los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercial en el cantón Guano en el barrio San Pedro, se determinó que el 58,3% afirmaron que sus ingresos bajaron notablemente para el periodo marzo – Julio del año 2020, el 29,2% manifiesta que sus ingresos bajaron para el periodo de marzo – diciembre del 2020 y el 12,5% bajo sus ingresos entre los agosto y diciembre.

Interpretación: Es importante destacar la preocupación manifestada por la mayoría de los comerciantes, quienes alegan que sus ingresos bajaron significativamente para el periodo marzo – Julio del año 2020.

Matriz FODA

Para realizar la matriz FODA se procederá a realizar un análisis tanto del ambiente interno como del ambiente externo.

Tabla 23-3: Matriz FODA Barrio San pedro

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1.- Los líderes de los negocios del sector pueden realizar retroalimentaciones internas con sus compañeros y compartir las capacitaciones recibidas.	O1.- Se cuenta con el apoyo de diferentes centros educativos para realizar las capacitaciones. O2.- Introducirse en el mercado nacional con facilidad. O3.- Crecimiento de las empresas para ser independientes en un futuro. O4.- Por medio de las capacitaciones se pueden aumentar la productividad y competitividad de las empresas participantes. O5.- Mejorar la calidad de vida de losy las ecuatoriana O6.- Crear nuevos emprendimientos para los actores de la economía popular y solidaria. O7.- Generar fuentes de empleo.
DEBILIDAD	AMENAZA
D1.- Los comerciantes no reciben capacitaciones en materia de finanzas, contabilidad. D2.- Personal insuficiente para llevar a cabo las capacitaciones. D3.- Alta resistencia al cambio por parte de los actores de la economía popular y solidaria.	A1.- Competencia (en función de la marca, composición de los productos, precio, oportunidad de entrega de los productos, confiabilidad).

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Una vez establecidos las variables que se van analizar para realizar la matriz FODA se establecerán las estrategias para aumentar las fortalezas, disminuir las debilidades, aprovechar las oportunidades para neutralizar las amenazas.

Tabla 24-3: Fortalezas y debilidades

	FOTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1.- Los líderes de los negocios del sector pueden realizar retroalimentaciones internas con sus compañeros y compartir las capacitaciones recibidas.</p>	<p>D1.- Los comerciantes no reciben capacitaciones en materia de finanzas, contabilidad.</p> <p>D2.- Personal insuficiente para llevar a cabo las capacitaciones.</p> <p>D3.- Alta resistencia al cambio por parte de los actores de la economía popular y solidaria.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1.- Se cuenta con el apoyo de diferentes centros educativos para realizar las capacitaciones.</p> <p>O2.- Introducirse en el mercado nacional con facilidad.</p> <p>O3.- Crecimiento de las empresas para ser independientes en un futuro.</p> <p>O4.- Por medio de las capacitaciones se pueden aumentar la productividad y competitividad de las empresas participantes.</p> <p>O5.- Mejorar la calidad de vida de losy las ecuatoriana</p> <p>O6.- Crear nuevos emprendimientos para los actores de la economía popular y solidaria.</p> <p>O7.- Generar fuentes de empleo.</p>	<p>FO1.- Establecer entidades educativas para fomentar las capacitaciones que se brindan a los actores de la economía en cuanto a conocimientos de contabilidad, finanzas, administración.</p> <p>FO2.- Aplicar los principios de la economía popular y solidaria en función de obtener el buen vivir anhelado y aumentar la productividad de las empresas conformadas por los actores, y permitir formar empresas competitivas.</p>	<p>DO1.- Establecer capacitaciones para los actores de la economía.</p> <p>DO2.- Enfocar las competencias laborales en sectores que coadyuve a la generación de la economía para el mejoramiento de la productividad y empleo.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1.- Competencia (en función de la marca, composición de los productos, precio, oportunidad de entrega de los productos, confiabilidad).</p>	<p>FA1.- Distribución de los recursos de acuerdo a las necesidades del sector productivo en las diferentes modalidades.</p>	<p>DA1.- Potencializar habilidades y destrezas de los capacitados para generar mayor competitividad en el mercado laboral.</p>

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

3.2 Análisis de las estrategias de la matriz FODA

Al analizar los aspectos tanto internos como externos de las capacitaciones a los actores de la economía del barrio San Pedro se establecen estrategias para lograr maximizar las fortalezas, disminuir las debilidades, aprovechando las oportunidades y que desaparezcan completamente las amenazas. Las estrategias que se establecen para maximizar las fortalezas aprovechando las oportunidades son las siguientes:

FO1.- Establecer entidades educativas para fomentar las capacitaciones que se brindan a los actores en cuanto a conocimientos administrativos, contables, financieros.

La estrategia se enfoca en el impartir capacitaciones a los actores de la economía que ayuden a fortalecer sus destrezas y habilidades en la rama en la que se especializan ya sea en productivo, buscando entidades educativas que colaboren con los establecimientos para realizar las capacitaciones, de preferencia el lugar donde los actores de la economía residen para tener mayor aceptación y asistencia a las mismas.

FO2.- Aplicar los principios de la economía popular y solidaria en función de obtener el buen vivir anhelado y aumentar la productividad de las empresas conformadas por los actores del sector lácteo, y permitir formar empresas competitivas.

Al formar empresas competitivas se ayuda a incentivar en las personas el crecimiento tanto como persona y profesionalmente, las empresas competitivas se basan en aplicar principios que describen las características que diferencian un proyecto dentro y en buscan del buen vivir anhelado, es decir, satisfacer las necesidades de subsistencia y autoconsumo de los actores de la economía popular y solidaria.

FO3.- Participar activamente en la difusión de las distintas fuentes de trabajo, ya que se cuenta con personal capacitado para las áreas.

Como es conocimiento general una persona capacitada es una persona mejor apreciada en cuando a nivel profesional tiene conocimientos especializados en el área a la que se dedica, lo que permite que la asociación crezca y pueda ser reconocida nacionalmente.

Las estrategias establecidas para disminuir las debilidades aprovechando las oportunidades son las siguientes:

DO1.- Establecer capacitaciones en las provincias de ubicación de los actores de la economía.

Una de las debilidades con mayor peso es el realizar capacitaciones exclusivamente en una

provincia, sin tomar en cuenta la distancia que los actores de la economía popular y solidaria tendrían que recorrer para llegar a ser capacitados, por estemotivo la estrategia se enfoca en realizar capacitaciones por lo menos una en cada provincia para que sea más factible que los actores de la economía popular y solidaria asistan a las capacitaciones.

DO2.- Enfocar las competencias laborales en sectores que coadyuve a la generación de la economía para el mejoramiento de la productividad y empleo.

Al momento de obtener gente capacita la asociación se vuelve competente ante las otras, de esta manera pueden unirse para la generación de la economía mejorando en si la producción que es lo más importante y el empleo en sí.

Las estrategias que se establecieron para eliminar las amenazas con ayuda de las fortalezas que se poseen son las siguientes:

FA1.- Distribución de los recursos de acuerdo a las necesidades del sector productivo en las diferentes modalidades.

Con la estrategia establecida se desea conseguir una mejor distribución de los recursos que se pueden obtener de acuerdo a las necesidades de cada uno de los sectores que conforman la economía, esto ayudará a que las asociaciones lleguen a un nivel de competencia adecuado.

Se establece una estrategia para eliminar las amenazas existentes y disminuir las debilidades detectadas:

DA1.- Potencializar habilidades y destrezas de los capacitados para generar mayor competitividad en el mercado laboral

Es decir, aumentar las destrezas y habilidades que existen en cada uno de los actores de la economía popular y solidaria especializándolos en las áreas a las que se dedican, fortaleciendo así la asociación a la que pertenecen.

3.3 Propuesta de solución al problema

3.3.1 Introducción

Guano es un cantón con una concentración de comercio que actualmente se encuentra en crecimiento, pero aún le falta expansión económica, motivado a la carencia de tecnología, infraestructura, dinero y primordialmente la falta de conocimiento en el funcionamiento de sus negocios. Para que exista desarrollo en un determinado sector debe haber inversión de la cual

tanto pública como privada, por tal motivo, es necesario implementar acciones que conduzcan a la capacitación de las personas que conforman todos estos locales comerciales, del mismo modo, presentar alternativas de apoyo financiero para que los mismos puedan trazar sus objetivos y metas deseadas.

3.3.2 Tema

Plan de capacitación dirigido a los comerciantes del cantón Guano, con la finalidad de establecer estrategias que les permita aumentar el desarrollo económico de sus locales en el barrio San Pedro.

3.3.3 Objetivos de la propuesta

Objetivo General

- Realizar un plan de capacitación dirigido a los comerciantes del cantón Guano, con la finalidad de establecer estrategias que les permita aumentar el desarrollo económico de sus locales en el barrio San Pedro.

Objetivos Específicos

- Elaborar un cronograma de capacitación.
- Promover el espíritu emprendedor en los comerciantes del barrio San Pedro.
- Incentivar el desarrollo productivo del sector comercial a través de la capacitación.

3.3.4 Descripción de la propuesta

Este plan de capacitación espera contribuir a mejorar las capacidades y conocimientos de los comerciantes y marcar un cambio positivo a las diferentes necesidades del barrio San Pedro, para que el comercio incremente a pasos firmes el crecimiento económico, motivando a los comerciantes a pertenecer a una asociación que les permitirá dar a conocer sus inquietudes acerca de sus actividades comerciales.

3.3.5 Beneficiarios

Beneficiarios directos: 25 propietarios de establecimientos comerciales del barrio San Pedro.

3.3.6 Desarrollo de los módulos del plan de capacitación

Habilidades para la administración de negocios:

Para llevar la administración de un negocio, es necesario tomar en consideración algunas herramientas para complementar la organización de lo que conlleva el desarrollo de una actividad administrativa, por lo que en el presente modulo se estudiara:

Capacidad para actuar ante los problemas

Son las capacidades que se toman en cuenta para actuar y hacer frente a los problemas y situaciones presentadas.

Comunicación continua

En la administración de cualquier actividad, es necesario que se establezcan y se estudien las formas de comunicarse en una organización, esto justamente para evitar conflictos entre los grupos de trabajo.

Compromiso ético

Es la forma de realizar con profesionalismo cada actividad administrativa, la cual conlleva transparencia y confianza.

Manejo del tiempo

Es la habilidad con la que debe contar la persona que administra un negocio, por lo cual debe manejar con mucha táctica y estrategia.

Pensamiento estratégico

Es la forma de orientar la administración con estrategias comerciales y financieras que ameriten el negocio.

Espíritu emprendedor

Este módulo está dirigido al talento que deben tener cada una de las personas que manejan sus propios negocios, ya que de ello depende que aporten valor a sus localidades, y propicien espacios de emprendimientos con logros comunales que aporten al desarrollo económico de sus comunidades.

Principios de mercadeo:

Es uno de los elementos importantes a considerar en la administración de un negocio, ya que es necesario conocer los mercados, las plazas, las formas de mejorar la comercialización, entre otros

aspectos que dan un giro importante al negocio.

Objetivos del marketing o mercadeo

- Crecimiento y posicionamiento de una marca
- Identificación de nichos y oportunidades
- Darse a conocer
- Expandir el proyecto

Contabilidad y finanza

Es importante considerar, que en el manejo administrativo de todo negocio la contabilidad y las finanzas, juegan un papel importante en el patrimonio contable de la organización, por ello, la importancia de conocer las formas de obtener márgenes de rentabilidad acorde a los deseado.

Tabla 25-3: Programa de capacitación

Programa de Capacitación						
Nº	Actividad	Duración (Semanas)	2da. semana	3era. semana	4to. semana	5ta. semana
1	Análisis de la información	1				
2	Identificación de necesidades	1				
3	Diseño de objetivos del curso, contenido y programa.	1				
4	Elaboración del material didáctico	1				
5	Ejecución, prueba del material y contenido	1				
6	Evaluación de resultados	1				
Total		4				

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Tabla 26-3: Plan de capacitación

Plan de capacitación																				
N°	Módulos	Participantes	Instructor	Valor de cada módulo	Duración	Octubre			Noviembre				Diciembre				Enero			Totales
						2da Sem	3era Sem	4ta Sem	1era Sem	2da Sem	3era Sem	4ta Sem	1era Sem	2da Sem	3era Sem	4ta Sem	1era Sem	2da Sem	3era Sem	
1	Fundamentos de administración	25	Particular	40\$	12 horas, 3 semanas 6 sesiones	Martes y jueves 15:00 – 17:00														1.000,00 \$
2	Espíritu emprendedor en los negocios	25	Particular	40\$	12 horas, 3 semanas 6 sesiones				Martes y jueves 15:00 – 17:00											1.000,00 \$
3	Fundamentos de mercadeo	25	Particular	40\$	12 horas, 3 semanas 6 sesiones							Martes y jueves 15:00 – 17:00								1.000,00 \$
4	Principio de contabilidad y finanzas	25	Particular	40\$	16 horas 4 semanas 8 sesiones									Martes y jueves 15:00 – 17:00						1.000,00 \$
	Clausura																			
Total				160\$	52 horas 13 semanas 26 sesiones															4.000,00 \$

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

Este plan de capacitación está dirigido a los propietarios de los establecimientos comerciales del barrio San Pedro, está distribuido en módulos, las capacitaciones se realizarán dos veces a la semana con una duración de dos horas cada sección.

3.3.7 Selección de recursos didácticos

Son los recursos que se utilizan para la ejecución de la propuesta:

Recursos Necesarios:

- Resmas de papel A4
- Carpetas
- Bolígrafos
- Marcadores de pizarra
- Resaltadores
- Pizarra
- Laptop
- Infocus
- Capacitador
- Salón de capacitación
- Gigantografías
- Volantes

Tabla 27-3: Presupuesto

Recurso	Cantidad	V. Unitario	Primer modulo	Segundo modulo	Tercer modulo	Cuarto modulo	Valor total
Capacitador 1	1	300 \$	300,00\$	300,00\$	300,00\$		900,00\$
Capacitador 2	1	300 \$				300,00\$	300,00\$
Laptop	1	400 \$					400,00\$
Infocus	1	200 \$					200,00\$
Pizarra	1	40 \$					40,00\$
Volantes	150	0,02 \$					2,25\$
Local	1	50,00 \$	50,00\$	50,00\$	50,00\$	50,00\$	200,00\$
Alquiler de sillas	25	10,00 \$	10,00\$	10,00\$	10,00\$	10,00\$	40,00\$
Escritorio	1	80,00 \$					80,00\$
Gigantografias	3	35,00 \$					105,00\$
Bolígrafos	25	0,25 \$					6,25\$
Marcadores de pizarra	4	0,70 \$	2,80\$	2,80\$	2,80\$	2,80\$	11,20\$
Resaltadores	25	0,70 \$					17,50\$
Carpetas	25	0,20 \$					5,00\$
Material de apoyo	25	0,25 \$	6,25\$	6,25\$	6,25\$	6,25\$	25,00\$
Refrigerio	26	12,00 \$	72,00\$	72,00\$	72,00\$	72,00\$	312,00\$
Totales			441,05\$	441,05\$	441,05\$	465,05\$	2.644,20\$

Realizado por: Cabezas, J. 2021.

3.3.8 *Financiamiento*

Se sugiere que se realice convenios con instituciones públicas y privadas, y así se pueda efectuar el plan de capacitación para el desarrollo socio-económico del barrio San Pedro.

3.3.9 *Ejecución de la capacitación*

Esto implica:

- Desarrollo de los módulos para los dueños de negocios.
- Preparar los materiales didácticos y audiovisuales.
- Realización de talleres.
- Metodología aplicada.

3.3.10 Lineamiento para evaluar la propuesta

Para evaluar la propuesta se hará un seguimiento a los siguientes indicadores:

- Números de comerciantes interesados que asistan al programa de capacitación.
- Para controlar el emprendimiento podemos obtener la información ya sea de los recientes permisos de funcionamiento por parte del GAD Municipal en el semestre.
- Análisis comparativo de los datos anteriores con los actuales, donde se pueda constatar si hubo un cambio o no en el crecimiento de sus negocios.
- En conclusión, se realizará un constante seguimiento a este proyecto investigativo en el que consiste en comparar la información de la base de datos de las encuestas aplicadas anteriormente con los resultados obtenidos ya aplicando la propuesta.

CONCLUSIONES

En el barrio San Pedro se encontró con una población de 48 diversos establecimientos comerciales, para lo cual se identifica una muestra negocios significativa, que necesitan una capacitación, debido a que iniciaron sus negocios de forma empírica, es decir sin conocimientos básicos de cómo iniciar y administrar un negocio. Se pudo evidenciar que hay sectores muy marcados por el comercio, por pequeños negocios, como tiendas de abarrotes, bazares, vestimentas. Además, se apreció el comercio algo desorganizado por la presencia de comerciantes informales.

Desde esta óptica, el GAD cantonal ha iniciado un proceso de mejoras en relación a las políticas públicas que permiten a los comerciantes sacar el mayor provecho de los recursos con los que cuenta el cantón Guano, es importante mencionar, que, según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, se puede evidenciar que no existe una relación homogénea entre los dueños de los locales comerciales, ya que no se toma en cuenta las observaciones y sugerencias que diario plantean estas personas, no se realizan mesas de trabajo donde se pueda promover el impulso y motivación a los comerciantes que dan vida y desarrollo al barrio San Pedro.

En relación a lo antes mencionado, y a raíz de la pandemia originada por el Covid-19, se ha presentado un impacto devastador en Ecuador y el mundo entero, junto con la reducción de los precios del petróleo y una fuerte caída en la demanda de exportaciones del país, han ocasionado que el comercio el general, haya presentado grandes pérdidas económicas con consecuencias graves en todos los ámbitos, tal y como se pudo evidenciar en las respuestas emitidas por los encuestados, donde la mayoría expone que sus comercios han presentado durante el año 2020 una fuerte disminución de ingresos, que ha ocasionado incluso el cierre de muchos de ellos.

Desde esta perspectiva, los dueños de los locales comerciales del Barrio San Pedro, han indicado que la mayor limitante para ellos crecer y desarrollarse de mejor manera es el financiamiento de créditos a sus negocios, ya que son muchos los requisitos y exigencias para poder acceder a un préstamo bancario, es importante mencionar, que, para lograr un crecimiento económico armonioso en este cantón, deben existir políticas públicas que ayuden a los microempresarios a poder conformarse en asociación, pero de forma práctica, flexible, y sin mucha burocracia.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que al sector comercial se le otorgue la debida importancia por parte del GAD Municipal y también el sector financiero, ya que las fuentes de financiamientos son escasas y es lo que impide que los negocios tengan un crecimiento.

Establecer una asociación de comerciantes ya que es un factor muy importante para el desarrollo económico, para esto los comerciantes tendrían que formar una asociación legalmente constituida que cuente con el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) e Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), esto les permitirá dar a conocer sus inquietudes y problemas que tengan con sus actividades comerciales, además con la presencia de una asociación puede ser una motivación para que los comerciantes informales legalicen sus negocios. Este trabajo propone que para impulsar el crecimiento del sector comercial y elevar la calidad de vida, hay que darle herramientas al individuo, a través de capacitaciones a los comerciantes o dueños de establecimientos comerciales el cual les permitirá obtener el conocimiento y técnicas necesarias para poder administrar sus negocios de una manera adecuada.

Para culminar, este trabajo de investigación se plantea que se creen base de datos más concretas, en cuanto a los indicadores de crecimiento y desarrollo económico, en vista de esto se hace un llamado de atención al GAD Municipal, para que publiquen y difundan este tipo de información para conocimiento del público. Además, se sugiere actualizar la información que posee el Municipio en su página web, ya que sólo se encuentran datos generales del Cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, L., Córdova, A., Vega, A., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Revista científica Polo del Conocimiento*, 6(8), 257-277.
- Agentes locales de promoción de empleo. (2011). *Guía para la realización de planes de desarrollo local*. Agentes Locales de Promoción de Empleo_Diputación de Almería. Recuperado de: [http://www.dipalme.org/servicios/anexos/anexos.nsf/Vanexos/4E1E64E6367E7993C1257889005B356A/\\$file/Gu%C3%ADa%20Planes%20desarrollo%20local.pdf](http://www.dipalme.org/servicios/anexos/anexos.nsf/Vanexos/4E1E64E6367E7993C1257889005B356A/$file/Gu%C3%ADa%20Planes%20desarrollo%20local.pdf)
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. *OIT*, 1-84. Recuperado de: https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Arias, O., & Fidias, G. (2015). *El Proyecto de Investigación*. Caracas-Venezuela.
- Ascanta, R. (2014). *La participación juvenil en la toma de decisiones en la comunicadad Oyacachi, Canton el Chaco*. Quito. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7254/1/UPS-QT05925.pdf>
- Bernald, S. (2017). *Ejemplos de justificación teórica, práctica y metodológica*. Recuperado de: <https://www.soloejemplos.com/ejemplos-de-justificacion-teorica-practica-y-metodologica/#:~:text=La%20justificaci%C3%B3n%20te%C3%B3rica%20se%20hace,las%20soluciones%20de%20un%20modelo.>
- Centy, D. (2017, Julio 25). *Manual metodológico para el investigador científico*. Retrieved Marzo 01, 2020, Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/UNIDADES%20DE%20ANALISIS.htm>
- Cevallos , G., Calle, A., & Ponce , O. (2020). Impacto social causado por la COVID-19. *Investigación y pensamiento crítico*. , 115-127.
- Chango, D., Mejía, D., Gamboa, J., & Quisimalin , H. (2020). Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local. *Revista científica Polo De Capacitación, Investigación y Publicación*, 5(5), 199-222.
- Del Sol , L., Tejeda , E., & Mirabal, J. (2017). Los métodos teóricos: una necesidad de conocimiento en la investigación científico-pedagógico. *Edumecentro*, 9(4), 250-253.
- Delgado, E. (2019). Desarrollo local a partir del sistema productivo local (SPL): integración de sectores agrícola y turístico en el cantón Santa Elena. *Revista científica ecociencia*, 6, 1–20.

- DEMUCA. (2009). Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local. CEPAL, 188.
- Dudovskiy, J. (2016). *Writing a Dissertation*. McGraw-Hill.
- Flores, A., & Vargas, K. (2015). *Estudio del sector comercial y su incidencia en el crecimiento económico del Cantón Simón Bolívar*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro.
- GAD . (2019). *Plan de desarrollo territorial*.
- Gladys, Y. (2017). *El trabajo femenino en la producción y desarrollo económico en las familias de la Parroquia El Rosario, Cantón Guano, Provincia De Chimborazo*.
- Guzmán, M. (2016). *Propuesta de plan de desarrollo local para el cantón Puerto Quito, periodo 2016-2020*. Universidad Central del Ecuador.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. (S. edición, Ed.) México: McGraw-Hill.
Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, N. (2015). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). España: McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hernandez, S. (2015). *Técnicas de investigación Jurídica*. México: Oxford University Press.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MCGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador (I.N.E.C.). (2010). *Indicadores cantón Guano*.
- Jumbo , D., & Campuzano , J. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110.
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región*.
- Lochmüller, C. (2008). Información, conocimiento y desarrollo económico. *Revista EIA*(9).
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) .
- Márquez , L. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. 26(1), 233-253.
- Márquez , L. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales* , 26(1), 233-253.
- Mendoza, T. (2017). Incidencia del sector comercial la dolorosa de la Ciudad De Riobamba en el desarrollo económico de la zona, período 2015.
- Pichincha Universal. (15 de septiembre de 2020). *Guano será declarado “Pueblo Mágico” por Ministerio de Turismo para reactivación económica*.

- Posada , G. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó. Recuperado de: http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120_Ebook-elementos_basicos.pdf
- Rodríguez, A., & Pérez , J. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Rev. esc.adm.neg*(82), 179-200. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Sabando, H., Pérez, O., & Odriozola, S. (2018). El desarrollo local del cantón Manta y sus conexiones con el plan nacional para el buen vivir en Ecuador. *Revista científica ECA Sinergia*, 9(1), 83-96.
- Silva, B., Flores, E., Montalván, J., & Alejo, O. (2018). Propuesta metodológica para el desarrollo de las PYMES en la ciudad de Guayaquil Ecuador. *Revista científica espacios*, 39(42), 12.
- Tancara, C. (2015). La investigación documental. *Revista Boliviana*, 94.
- Zúñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Revista científica Polo del Conocimiento*, 5(10), 1-10.



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE FINANZAS



ENCUESTA A LOS COMERCIANTES DEL BARRIO SAN PEDRO DEL CANTÓN
GUANO

TEMA: ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO
DEL SECTOR COMERCIAL DEL BARRIO SAN PEDRO EN EL CANTÓN
GUANO PARA EL PERÍODO 2020

Instrucciones: Colocar una X en la opción de su preferencia, solo se debe escoger una opción por pregunta. Gracias por su colaboración.

Edad:	años	Género:	F	M
--------------	-------------	----------------	----------	----------

¿Qué nivel de preparación académica tiene Ud.?

1	Ninguno	
2	Primaria	
3	Secundaria	
4	Tercer nivel	
5	Otros	

¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

1	Menos de 3 años	
2	Entre 3 a 15 años	
3	Más de 15 años	

¿Usted tiene Ruc o Patente Municipal?

1	RUC	
2	Patente Municipal	
3	Ninguno	

¿Con qué Capital creó su negocio?

1	Institución Financiera	
2	Ahorros	
3	Familiar	

¿Tiene empleados?

1	SI	
2	NO	

¿Escoja su actividad comercial?

- a) Textil
- b) Tienda de Abarrotes
- c) Supermercado
- d) Licorería
- e) Ferretería
- f) Restaurant
- g) Panadería
- h) Almacén de Electrodomésticos
- i) Farmacia
- j) Lavadora de carros
- k) Mecánica
- l) Laboratorio Clínico

Otro: _____

¿Siempre realizó el mismo tipo de negocio en el sector comercial del barrio San Pedro?

- a) SI
- b) NO

¿Qué día tiene su negocio mayor ventas?

1	2	3	4	5	6	7
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

¿Cuál es su promedio diario de ventas?

1	\$6 - \$25	
2	\$26 - \$55	
3	\$56 - \$85	
4	\$86 en adelante	

¿Cuál es su gasto diario?

1	\$6 - \$25	
2	\$26 - \$55	
3	\$56 - \$85	
4	\$86 en adelante	

¿Usted ha invertido en el mejoramiento de su negocio?

1	Ninguno	
2	Presentación de local	
3	Conservación de los productos	
4	Exhibición del producto	

¿Qué tipo de apoyo necesita para lograr mejoras en su negocio?

1	Ninguno	
2	Capacitación	
3	Financiera	
4	Legal	
5	Todas las anteriores	

¿Cree usted que el apoyo por parte del GAD Municipal sería importante para una formación emprendedora de los comerciantes del cantón?

1	Totalmente de acuerdo	
2	De acuerdo	
3	En desacuerdo	

¿Considera usted que la creación de una asociación de comerciantes contribuye el desarrollo social y económico del cantón?

1	De acuerdo		2	En desacuerdo	
---	------------	--	---	---------------	--

¿Pertenece usted a alguna asociación de comerciantes?

1	SI	
2	NO	

¿Al crear su negocio tuvo a disposición la ayuda de una asesoría profesional?

1	Del GAD Municipal	
2	Del Sector Financiero	
3	De una Universidad	
4	Del Gobierno	
5	De ningún sector	

Considera usted que los impuestos que aplica el GAD Municipal son bajo, normal o excesivo:

1	Bajo	
2	Normal	
3	Excesivo	

¿Usted cree que el Barrio “San Pedro” ha tenido un desarrollo económico con apoyo del GAD del Cantón Guano?

1	SI	
2	NO	



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 18 / 11 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: JOHANA LIZETH CABEZAS MONTERO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



2176-DBRA-UTP-2022