



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“EL COMPORTAMIENTO DE GASTO Y SU INCIDENCIA
FINANCIERA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DE LA
CANASTA BÁSICA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2022”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

BELÉN ESTEFANÍA PÁEZ YUNAPANTA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“EL COMPORTAMIENTO DE GASTO Y SU INCIDENCIA
FINANCIERA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DE LA
CANASTA BÁSICA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2022”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: BELÉN ESTEFANÍA PÁEZ YUNAPANTA

DIRECTOR: ING. CARLOS AUGUSTO DELGADO

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Belén Estefanía Páez Yunapanta

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Belén Estefanía Páez Yunapanta, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 11 de enero de 2023

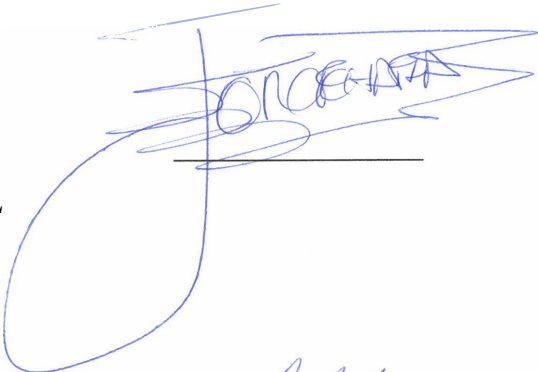

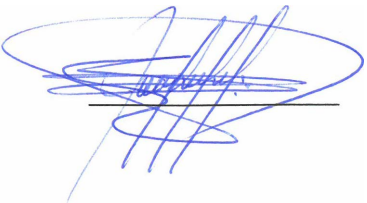
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Belén Páez', with a stylized flourish above the name.

Belén Estefanía Páez Yunapanta

CI. 2300544521

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **EL COMPORTAMIENTO DE GASTO Y SU INCIDENCIA FINANCIERA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2022**, realizado por la señorita: **BELÉN ESTEFANÍA PÁEZ YUNAPANTA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Jorge Luis Chafla Granda PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-01-11
Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-01-11
Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-01-11

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Marlene y Carlos, por el apoyo incondicional que me han dado a lo largo de esta gran etapa de mi vida y que gracias a ellos he logrado cumplir una meta más en mi vida. A mis hermanos Daniela y Diego; y a toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

Belén.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento está dedicado a mi familia, amigos y asesores que me guiaron y me dieron todo el apoyo para realizar esta investigación.

Belén.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1	Planteamiento del Problema	3
1.2	Delimitaciones.....	5
1.3	Problema General de Investigación (Pregunta)	5
1.4	Problemas específicos de investigación (Preguntas)	6
1.5	Objetivos	6
<i>1.5.1</i>	<i>Objetivo General.....</i>	<i>6</i>
<i>1.5.2</i>	<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>6</i>
1.6	Justificación	6
<i>1.6.1</i>	<i>Justificación Teórica.....</i>	<i>7</i>
<i>1.6.2</i>	<i>Justificación Metodológica</i>	<i>7</i>
<i>1.6.3</i>	<i>Justificación Práctica.....</i>	<i>7</i>
1.7	Hipótesis.....	7

CAPÍTULO II

2	MARCO TEÓRICO	9
2.1	Antecedentes de investigación.....	9
2.2	Referencias Teóricas	9
<i>2.2.1</i>	<i>Finanzas</i>	<i>9</i>
<i>2.2.1.1</i>	<i>Historia de las finanzas</i>	<i>9</i>
<i>2.2.1.2</i>	<i>Definición.....</i>	<i>10</i>
<i>2.2.1.3</i>	<i>Clasificación.....</i>	<i>10</i>
<i>2.2.2</i>	<i>Cultura Financiera</i>	<i>12</i>
<i>2.2.2.1</i>	<i>Situación financiera actual</i>	<i>12</i>

2.2.2.2	Factores que afectan las finanzas personales	14
2.2.2.3	Gastos hormigas.....	15
2.2.1	<i>Comportamiento del consumidor</i>	15
2.2.2	<i>Canasta Familiar Básica</i>	15
2.2.2.1	Metodología de la Canasta Familiar Básica.....	18
2.2.3	<i>Manejo de las variables</i>	18
2.2.3.1	Estructura de ingresos y gastos	18
2.2.3.2	Baremo.....	19
2.2.3.2.1	Construcción de los baremos o normas.....	20

CAPÍTULO III

3	MARCO METODOLÓGICO	22
3.1	Enfoque de investigación	22
3.2	Nivel de Investigación	22
3.3	Diseño de investigación	23
3.4	Tipo de estudio	23
3.5	Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra	23
3.5.1	<i>Población y Planificación</i>	23
3.5.2	<i>Selección y cálculo del tamaño de la muestra</i>	24
3.6	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	25
3.6.1	<i>Métodos</i>	25
3.6.1.1	Deductivo.....	25
3.6.1.2	Inductivo	26
3.6.1.3	Análisis.....	26
3.6.1.4	Síntesis	26
3.6.2	<i>Técnicas de investigación</i>	26
3.6.2.1	Observación	26
3.6.2.2	Documental	27
3.6.2.3	Encuesta	27
3.6.2.4	Entrevista	27
3.6.3	<i>Instrumentos de investigación</i>	27
3.6.3.1	Ficha de observación.....	28
3.6.3.2	Ficha bibliografía	28
3.6.3.3	Cuestionario	28
3.6.3.4	Guía de entrevista.....	28
3.7	Confiability de la encuesta	29

3.8	Validación del contenido del instrumento para la realización de la entrevista.	29
3.8.1	<i>Aplicación del Coeficiente de Validez de Contenido (CVC).</i>	30

CAPÍTULO IV

4	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	31
4.1	Resultados de la entrevista	31
4.2	Resultados de la encuesta	33
4.2.1	<i>Hallazgos de la encuesta</i>	43
4.3	Comprobación de la hipótesis	44
4.3.1	<i>Prueba de normalidad</i>	45
4.3.1.1	Variables	45
4.3.1.2	Hipótesis	45
4.3.1.3	Regla general para hipótesis estadística	45
4.3.1.4	Cálculo prueba de normalidad	45
4.3.2	<i>Hipótesis</i>	46
4.3.3	<i>Criterios de decisión</i>	46
4.3.4	<i>Resultados</i>	46
4.3.5	<i>Prueba de significancia del coeficiente de regresión</i>	47
4.4	Discusión de resultados	48

CAPÍTULO V

5	MARCO PROPOSITIVO	49
5.1	Diagnostico situacional	49
5.1.1	<i>Comportamiento del Gasto y su Incidencia Financiera.</i>	49
5.1.1.1	Análisis Mundial	49
5.1.1.2	Análisis Latinoamericano	49
5.1.1.3	Análisis en el Ecuador	50
5.1.1.4	Análisis en la Ciudad de Riobamba	51
5.1.2	<i>Análisis Baremo</i>	51
5.1.2.1	Escalas de valoración	51
5.1.2.2	Análisis de los datos	52
5.1.1	<i>Análisis Incidencia Financiera</i>	56
5.1.2.3	Ingreso Familiar vs Gastos Canasta Básica Familiar	56
5.1.2.4	Ingreso - Gastos vs Consumo Canasta Básica Familiar	61
5.2	Modelo de control de las Finanzas Personales	62

5.2.1	<i>Introducción y antecedentes.</i>	62
5.2.1.1	Alcance del modelo.....	62
5.2.1.2	Propuesta de misión y visión.....	62
5.2.1.3	Mapa de procesos.....	63
5.2.1.4	Flujograma de procesos	64
5.2.1.5	Mapa estratégico	66
5.2.1.6	Graficar el modelo	67
 CONCLUSIONES		70
RECOMENDACIONES		71
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Elementos básicos de la Finanzas Personales.....	12
Tabla 2-2:	Presupuesto.....	12
Tabla 3-2:	Balance de Activos y Pasivos.....	13
Tabla 4-2:	Canasta Familiar Básica Gobierno Guillermo Lasso.....	16
Tabla 5-2:	Componentes y costo de canasta familiar básica.....	16
Tabla 6-2:	Artículos con mayor incidencia Ecuador 2022.....	17
Tabla 7-2:	Clasificación de Ingresos y Gastos	19
Tabla 1-3:	Número de habitantes por género en la ciudad de Riobamba.....	24
Tabla 2-3:	Número de habitantes por área de residencia en la ciudad de Riobamba.....	24
Tabla 3-3:	Proyección de la PEA.....	25
Tabla 4-3:	Cálculo alfa de Cronbach	29
Tabla 5-3:	Síntesis de los puntajes por cada ítem	29
Tabla 6-3:	Validación por Jueces, junto al error	30
Tabla 1-4:	Resultados de la entrevista realizada a los jefes de hogar	31
Tabla 2-4:	1. ¿Usted vive solo/a?.....	33
Tabla 3-4:	2. ¿Cuántos miembros conforman su hogar?.....	34
Tabla 4-4:	3. ¿Cuántos miembros del hogar trabajan?.....	35
Tabla 5-4:	4. ¿Cuál es el monto de ingresos que usted percibe mensualmente?.....	36
Tabla 6-4:	5. ¿Cuál es el monto de sus gastos mensuales?	37
Tabla 7-4:	6. ¿Con qué frecuencia adquiere los productos?	38
Tabla 8-4:	7. ¿Cuál es el monto mensual que usted destina para la compra de productos de la canasta básica?.....	40
Tabla 9-4:	8. ¿Variables con respecto al comportamiento del consumidor?.....	42
Tabla 10-4:	9. ¿Qué método usted utiliza para pagar sus compras?	43
Tabla 11-4:	Criterios de decisión	45
Tabla 12-4:	Prueba de normalidad	45
Tabla 13-4:	Criterios de decisión	46
Tabla 14-4:	Interpretación del coeficiente de correlación.....	46
Tabla 15-4:	Correlaciones	46
Tabla 16-4:	Criterios de decisión	47
Tabla 17-4:	Prueba de bondad de ajuste	48
Tabla 18-4:	ANOVA.....	48

Tabla 1-5:	Escala de valoración para la variable comportamiento de gasto y su incidencia financiera	51
Tabla 2-5:	Escala de valoración para la variable consumo de productos de la canasta básica	52
Tabla 3-5:	Ingresos	52
Tabla 4-5:	Gastos	53
Tabla 5-5:	Gastos canasta básica	54
Tabla 6-5:	Consumo.....	54
Tabla 7-5:	Comportamiento del consumidor	55
Tabla 8-5:	Cobertura del Ingreso Familiar.....	56
Tabla 9-5:	Ingresos de acuerdo a los miembros que conforman el hogar	57
Tabla 10-5:	Gastos de acuerdo a los miembros que conforman el hogar	58
Tabla 11-5:	Comparativos Ingresos – Gastos vs Consumo	61
Tabla 12-5:	Presupuesto.....	67
Tabla 13-5:	Balance de Activos y Pasivos.....	68

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Mapa Satelital Ciudad de Riobamba 2022.....	5
Ilustración 1-2:	Comportamiento del consumidor	15
Ilustración 1-4:	1. ¿Usted vive solo/a?	33
Ilustración 2-4:	2. ¿Cuántos miembros conforman su hogar?	34
Ilustración 3-4:	3. ¿Cuántos miembros del hogar trabajan?	35
Ilustración 4-4:	4. ¿Cuál es el monto de ingresos que usted percibe mensualmente?	36
Ilustración 5-4:	5. ¿Cuál es el monto de sus gastos mensuales?	37
Ilustración 6-4:	6. ¿Con qué frecuencia adquiere los productos?	39
Ilustración 7-4:	7. ¿Cuál es el monto mensual que usted destina para la compra de productos de la canasta básica?	41
Ilustración 8-4:	8. ¿Variables con respecto al comportamiento del consumidor?	42
Ilustración 9-4:	9. ¿Qué método usted utiliza para pagar sus compras?	43
Ilustración 10-4:	Comprobación de la hipótesis	47
Ilustración 1-5:	Nivel de ingresos	52
Ilustración 2-5:	Nivel de gastos	53
Ilustración 3-5:	Nivel de gastos por productos pertenecientes a la canasta básica	54
Ilustración 4-5:	Consumo de los productos de la canasta básica	55
Ilustración 5-5:	Comportamiento del Consumidor	56
Ilustración 6-5:	Mapa de procesos	63
Ilustración 7-5:	Flujograma de Procesos Estratégicos	64
Ilustración 8-5:	Flujograma de procesos misionales	65
Ilustración 9-5:	Flujograma de procesos de control interno de control	66
Ilustración 10-5:	Mapa estratégico	66
Ilustración 11-5:	Modelo	67

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA

ANEXO B: ENCUESTA

ANEXO C: OPINIÓN EXPERTOS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el comportamiento de gasto y su incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022. Estudio realizado a través de una metodología de tipo mixta, cualitativa y cuantitativa; a través de métodos analíticos, sintéticos, deductivos e inductivos; con un diseño no experimental, transversal y documental. Donde se aplicaron técnicas de investigación con la entrevista y la encuesta con sus respectivos instrumentos; donde se hizo uso del método correlacional de Spearman para la comprobación de la hipótesis planteada. Es así que los principales resultados fueron: gasto desproporcionado en función de los ingresos; y se contempla gastos hormiga que influyen en los ingresos que pueden destinarse al ahorro. Por lo que, se propuso a través de un estudio de análisis estadístico la situación financiera actual de la Población Económicamente Activa para determinar cómo incide en el nivel de consumo de productos pertenecientes a la canasta básica, además de plantear soluciones para un manejo de las finanzas personales. Concluyendo que el estudio técnico de las diferentes variables económicas es importante para el fortalecimiento de las decisiones del consumidor; recomendando a la población que se incentive el consumo local y logre un comportamiento de gasto medurado.

Palabras clave: <COMPORTAMIENTO DE GASTO>, <POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA>, <CANASTA BÁSICA>, <FINANZAS PERSONALES>, <CORRELACIÓN DE SPEARMAN>.



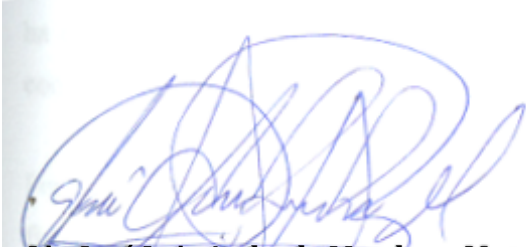
20-01-2023

0209-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the spending behavior and financial incidence of the consumer of basic food basket products in the city of Riobamba, in the year 2022. The study was carried out through a mixed, qualitative, and quantitative methodology; through analytical, synthetic, deductive, and inductive methods; with a non-experimental, cross-sectional, and documentary design. Where research techniques were applied with the interview and the survey with their respective instruments; where the Spearman correlational method was used for the verification of the hypothesis proposed. Thus, the main results were: disproportionate spending in relation to income; and it contemplates ant expenses that influence the income that can be used for savings. Therefore, it was proposed through a statistical analysis study of the current financial situation of the Economically Active Population to determine how it affects the level of consumption of products belonging to the basic basket, in addition to proposing solutions for the management of personal finances. Concluding that the technical study of the different economic variables is important for the strengthening of the consumer's decisions; recommending to the population to encourage local consumption and achieve a measured spending behavior.

Keywords: <EXPENDING BEHAVIOR>, <ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION>, <BASIC ALLOWANCE>, <PERSONAL FINANCES>, <SPEARMAN'S CORRELATION>.



Lic. José Luis Andrade Mendoza, Mgs.
0603339334

INTRODUCCIÓN

Las finanzas personales tienen como fin la correcta gestión del dinero, ahorro, plan de retiro, inversión y administración de impuestos, por ello es importante administrar de forma correcta los recursos financieros, pues de ello depende las decisiones que toman los individuos sobre cómo gastar sus ingresos, que proporción del mismo ahorrar y como invertir sus ahorros. El Banco Mundial (GBM, 2022), señala que aspectos como las alteraciones de las cadenas de suministro, al igual que brotes de pandemia, tendrán un efecto de estrés financiero, siendo de gran importancia el estudio de la vulnerabilidad a la volatilidad de los productos básicos, sobre todo en economías en desarrollo.

El Diario el Universo, señala que, en el Ecuador, 8 de cada 10 hogares de clase media, sufrieron una restricción en sus ingresos habituales, debido a que muchas empresas recurrieron a la reducción de jornadas de trabajo y los despidos masivos de trabajadores en el 2021, como efecto pandemia, en el primer confinamiento total (El Universo, 2021). Asimismo, se estimó para el 2021 que una familia ecuatoriana posee una deuda de \$4500 lo que representa casi diez veces más que el ingreso promedio de un trabajador, por lo tanto, las familias al tener un recorte de sus ingresos se ven forzados a disminuir el nivel de consumo de ciertos productos, lo que genera afectaciones en el nivel de ventas de los negocios a nivel nacional.

En la ciudad de Riobamba, según el Boletín Económico (UNACH, 2022), se estima que la situación financiera actual y futura del hogar con relación al mes enero ha mejorado en un 12%, mientras que el 69.38% de los hogares no ha tenido ningún cambio, y el 18.32% indicó que su situación ha empeorado, provocando afectaciones en el comportamiento del consumidor en el nivel de consumo de ciertos productos.

Por lo tanto, el presente trabajo pretende conocer si ¿El comportamiento de gasto y la incidencia financiera del consumidor influye en la compra de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022? La hipótesis central de la investigación se basa si el comportamiento de gasto y su incidencia financiera permitirá conocer el consumo de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba. El objetivo general es determinar el comportamiento de gasto y la incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022.

Para llevar a cabo el estudio, el presente trabajo se ha estructurado en 5 capítulos. En el Capítulo I “Problema de Investigación”, se realiza el planteamiento del problema, las delimitaciones del estudio, la formulación del problema general, objetivos específicos e hipótesis. En el Capítulo II

“Marco Teórico” se efectúan algunas precisiones teóricas conceptuales tanto de las finanzas personales como de la canasta básica familiar con conceptos que permitan comprender este fenómeno. En el Capítulo III “Marco Metodológico” se plantea el nivel, diseño, enfoque y tipo de estudio de investigación que se utilizará para el estudio del presente trabajo de investigación.

En el Capítulo IV “Marco de análisis e interpretación” se realiza un análisis de los resultados obtenidos en la encuesta y en la entrevista, sobre los ingresos y gastos de la Población Económicamente Activa. Por último, en el Capítulo V “Marco Propositivo” a través de un estudio estadístico se analiza la situación financiera actual de la Población Económicamente Activa y como esta incide en el nivel de consumo de productos pertenecientes a la canasta básica, además de plantear soluciones para un manejo de las finanzas personales.

CAPÍTULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

La pandemia de COVID-19 dio lugar a la mayor crisis económica mundial en los últimos 100 años, lo cual provocó un incremento en los índices de pobreza, el sobreendeudamiento, la disminución de ingresos y algunos factores más, que han generado un cambio en el comportamiento del consumidor.

El Banco Mundial (GBM, 2022), señala que aspectos como las alteraciones de las cadenas de suministro, al igual que brotes de pandemia, tendrán un efecto de estrés financiero, siendo de gran importancia el estudio de la vulnerabilidad a la volatilidad de los productos básicos, sobre todo en economías en desarrollo, con un decrecimiento mundial de la economía del 4.1%.

Lo que convierte a América Latina y el Caribe en la región más endeudada del mundo, en promedio cerca del 20% de los hogares se encuentran sobre endeudados, es decir que el 30% de sus ingresos son destinados al pago de deudas, lo que disminuye el nivel de ingresos de los hogares, provocando un cambio en el nivel de consumo, lo que genera una disminución en las ventas y en consecuencia afectando la economía de la región.

A pesar de que nos encontramos en el tercer año de la pandemia mundial, podemos evidenciar que los efectos de esta no han cesado y es necesario considerarlos como elementos determinantes a la hora de plantear estrategias para la recuperación económica.

El Diario El Universo (2021), señala que, en el Ecuador, 8 de cada 10 hogares de clase media, sufrieron una restricción en sus ingresos habituales, debido a que muchas empresas recurrieron a la reducción de jornadas de trabajo y los despidos masivos de trabajadores en el 2021, como efecto pandemia, en el primer confinamiento total.

Con base en el INEC (2022), en el mes de enero 2022 el Ecuador tuvo una tasa de desempleo del 5.4%, con respecto al 4.1% en diciembre del 2021, siendo el indicador más alto en los últimos siete meses. Adicionalmente, la tasa de empleo adecuado va de un 33.9% en diciembre el 2021 a un 33.1% en el mes de enero del 2022, con una tendencia a la baja, llegando en marzo del 2022 a un 32.7%, viéndose afectado el ingreso habitual.

Para el 2021, se estima que una familia ecuatoriana en promedio tiene una deuda de \$4.500, lo que representa casi diez veces más que el ingreso promedio de un trabajador (\$284.5 mensuales), además los hogares endeudados, sobre todo los que viven de actividades informales, necesitan destinar sus ingresos de un año y medio para saldar sus deudas (La Hora, 2021).

En febrero del 2022, existen 5.7 millones de tarjetas de crédito, manejadas por 2.6 millones de personas, es decir un promedio de 2.2 tarjetas por persona, un número alarmante para un país con una deficiente educación financiera, llevando este comportamiento al endeudamiento excesivo. (Primicias, 2022).

En la ciudad de Riobamba, según el Boletín Económico (UNACH, 2022), se estima que la situación financiera actual y futura del hogar con relación al mes enero ha mejorado en un 12%, mientras que el 69.38% de los hogares no ha tenido ningún cambio, y el 18.32% indicó que su situación ha empeorado. En lo que respecta el valor monetario destinado al consumo de alimentos según los encuestados es mayor en un 25.92%, el 55.50% igual y el 18.29% menor, por otro lado, consideran que en los próximos 3 meses el valor monetario será mayor en un 27.75%, un 54.19% igual y el 18.06% menor.

El índice de confianza (ICC) de la ciudad de Riobamba es de 39,76%, ya que, aún no existe una confianza de los consumidores al momento de adquirir bienes o servicios y esto se debe principalmente a la economía del país que ha sido fuertemente afectada. Todos estos factores afectan los patrones de consumo (UNACH, 2022).

En definitiva, el comportamiento de gasto del consumidor varía, debido a los factores mencionados como el desempleo, la deficiente educación financiera, desconfianza de los consumidores y los efectos colaterales de una pandemia mundial activa, disminuyendo el nivel de consumo de los productos de la canasta básica, provocando caídas en los volúmenes de ventas del sector productivo de la localidad y por consiguiente afectando la economía de la población.

De esta manera, el presente proyecto de investigación contribuirá al mejoramiento de la gestión empresarial en las MIPYMES, con un análisis de la situación actual financiera de la Población Económicamente Activa, y su incidencia en el nivel de consumo de productos pertenecientes a la canasta básica familiar, y con ello generar competitividad al conocer el comportamiento de compra del consumidor, y a su vez reducir los niveles de quiebra de los negocios en la ciudad de Riobamba.

1.2 Delimitaciones

Tema: El comportamiento de gasto y su incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022.

Problemática: Existen varios factores externos e internos que afectan las finanzas del consumidor provocando afectaciones en el nivel de consumo de productos pertenecientes a la canasta básica familiar, generando a la vez una disminución en las ventas del sector productivo de la localidad, lo que produce el quiebre de los negocios.

Población de estudio: Población Económicamente Activa.

Lugar de estudio: Ciudad de Riobamba.

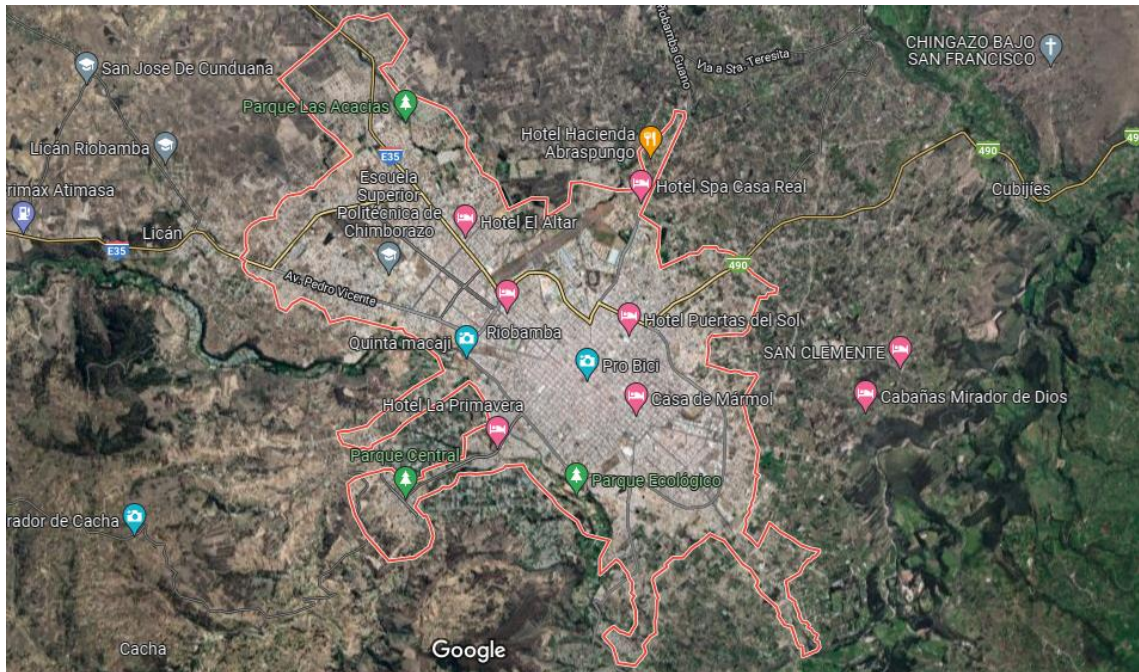


Ilustración 1-1: Mapa Satelital Ciudad de Riobamba 2022

Fuente: (Maps, 2022).

Año de estudio: 2022

Duración de la investigación: 3 meses

1.3 Problema General de Investigación (Pregunta)

¿El comportamiento de gasto y la incidencia financiera del consumidor influye en la compra de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022?

1.4 Problemas específicos de investigación (Preguntas)

- ¿Cuál es el análisis teórico en fuentes bibliográficas que sustentan el trabajo a desarrollarse?
- ¿Qué metodología es la más adecuada para la obtención de datos que sirva para la manipulación de las variables de estudio?
- ¿Cuál es el comportamiento de gasto y la incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica, y un modelo de control de finanzas personales?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar el comportamiento de gasto y la incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un análisis teórico en fuentes bibliográficas que sustenten el trabajo a desarrollarse.
- Diseñar la metodología adecuada para la obtención de datos que sirvan para la manipulación de las variables de estudio.
- Elaborar un análisis del comportamiento de gasto y la incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica.

1.6 Justificación

Actualmente, existen varios factores que afectan las finanzas de los hogares e influyen en el comportamiento del consumidor, afectando el nivel de consumo de productos pertenecientes a la canasta básica.

Además, existen negocios que no saben dónde ubicar su producto, ni la posición del consumidor, características, tendencias, afectando de gran manera el fortalecimiento y crecimiento de los sectores productivos de la localidad.

La presente investigación es viable, pues se dispone de los recursos económicos, humanos y de fuentes de información necesarios para llevarla a cabo.

1.6.1 Justificación Teórica

La incidencia de las finanzas personales en el comportamiento de los gastos, principalmente por el efecto de la crisis mundial provocada por el COVID-19, muestra el impacto que tiene la deficiencia en educación financiera por parte de la población civil, y como debería considerarse en la educación básica de los seres humanos como entes activos en la economía.

1.6.2 Justificación Metodológica

El propósito de conocer la incidencia financiera en el comportamiento del consumidor en la ciudad de Riobamba para el año 2022, cuyos resultados pueden permitir una investigación para la recuperación económica de la ciudad y también para los diferentes organismos gubernamentales que precisen de un detalle del impacto financiero y social, en la ciudad de Riobamba.

1.6.3 Justificación Práctica

Se busca presentar un análisis estadístico sobre la incidencia de las finanzas en el comportamiento del consumidor de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022, cuyos resultados puedan contribuir en el Proyecto de investigación “Implementar un Sistema de Inteligencia de negocios mediante analítica de datos para el análisis espacial de patrones de consumo en MIPYMES de la Provincia de Chimborazo”, para un mayor alcance de estudio, con hallazgos que pueden determinar estrategias que permitan a los nuevos emprendedores y actuales comerciantes y empresarios (MIPYMES) a crear y/o producir nuevos productos o servicios adaptados a las nuevas condiciones del mercado, buscando alcanzar el fortalecimiento y crecimiento de los sectores productivos de la localidad, a través de un análisis de las finanzas personales y su incidencia en el consumo de productos de la canasta básica familiar.

1.7 Hipótesis

H0: El comportamiento de gasto y su incidencia financiera no permitirá conocer el consumo de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba.

H1: El comportamiento de gasto y su incidencia financiera permitirá conocer el consumo de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

Análisis de la relación entre el ingreso familiar mensual y el costo de la canasta básica en el Ecuador. Periodo 1982 – 2017; por los autores (Morán et al., 2018), tiene por objetivo analizar la relación existente entre el ingreso de los hogares y la canasta básica, lo que permitirá estudiar la relación entre la inflación, en lo que concluyó que el ingreso de las familias y el costo de la canasta básica familiar posee una alta relación, es decir que al tener un mayor nivel ingresos se podrá adquirir la canasta básica, teniendo en cuenta que el precio de la canasta no permanece estable en el tiempo, sino que los productos que la componen se encuentran influenciados por factores externos que ocasionan la inflación, y que terminan afectando su costo.

La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador, período 2008-2020; por el autor (Reyes Vera, 2020) tiene como objetivo determinar la incidencia de la inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador, en el que concluyo que en Ecuador la inflación y el desempleo incide mucho en el nivel de consumo de los hogares, porque al haber mayor desempleo e inflación menor es el consumo de productos de la canasta básica, debido al poder adquisitivo de cada familia, además de varios factores externos que han contribuido a la afectación de la económica de los hogares como la dolarización, el precio de barril de petróleo, las inversiones y los fenómenos naturales, de tal manera que esto hace que su consumo no sea progresivo y más bien disminuya.

2.2 Referencias Teóricas

2.2.1 Finanzas

2.2.1.1 Historia de las finanzas

El imperio romano, debido a una gestión inadecuada de Nerón, adultera la moneda, generando especulación y pérdida del poder adquisitivo, iniciando así el concepto de la inflación. Para el siglo XVI y XVII, la emisión de deuda excesiva, que llevaron a la quiebra de imperios, compañías, como en los años 30 del siglo XVII, la burbuja de bulbos de tulipán, multiplicaron su valor por 100 en 4 años, creando una grave crisis y lo que se definió como “tulipomanía”

A inicios del siglo XX, aparece una serie de enfoques orientados a lo que hoy conocemos como una disciplina sólida y autónoma. Viéndose afectada por el capitalismo moderno, el predominio del capital financiero, los diversos cambios económicos y el desarrollo científico, técnico, que han llevado a que las finanzas se encuentren en una constante evolución. Según el enfoque tradicional, de 1920 a 1950, nacen las finanzas empresariales, debido a la necesidad de fondos, gasto e inversiones por parte de las organizaciones. De 1950 a 1976, el interés por el desarrollo sistemático de las finanzas, debido al creciente desarrollo tecnológico y económico, cambio en los mercados, da paso a la administración del capital de trabajo y los flujos de fondos. Desde 1976 hasta el día de hoy, las finanzas de mercado, la valuación de activos financieros y reales, dan origen a la ingeniería financiera que ha diseñado modelos y productos financieros (Títulos, valores, opciones, forwards, futuros, swaps) (Arias, 2021).

2.2.1.2 Definición

Las finanzas son importantes porque permite conocer los movimientos de los ingresos y gastos para una toma de decisiones más acertada.

Según Chávez (2022) las finanzas son la rama de la economía, dedicada al estudio de la gestión del dinero y capital de cualquier agente económico (Estado, persona natural o jurídica). Su objetivo, es lograr una administración adecuada del dinero (Acciones, bonos, bienes) y alcanzar metas propuestas.

A partir de esta definición que presenta el autor, se puede decir que las finanzas son un conjunto de actividades que nos ayuda a tomar decisiones sobre la administración del capital y dinero, la cual se pueden clasificar en públicas, corporativas y personales.

2.2.1.3 Clasificación

- *Finanzas Públicas*

Se encargan de administrar los recursos financieros de un Estado con el fin de cumplir los objetivos estatales.

Ante lo descrito (Mendoza-Zamora et al., 2018), refieren las finanzas públicas, entendidas como “aquellos recursos financieros manejados a través de políticas nacionales, para el funcionamiento y garantía de la estabilidad económica de cada Nación, estableciéndose con ello, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes”.

A partir de ello se puede definir que las finanzas públicas se enfocan en la obtención de ingresos, realización de gastos y gestión de la deuda pública de un Estado, manejado a través de políticas nacionales.

- *Finanzas Corporativas*

Tienen como fin incrementar el valor de una empresa y los beneficios que recibirán sus accionistas, es por ello que es importante conocer las finanzas corporativas para una acertada toma de decisiones.

Montaño (2021) manifiesta que las finanzas corporativas “se centra en las decisiones monetarias que hacen las empresas y en las herramientas y análisis utilizados para tomar esas decisiones. El principal objetivo de las finanzas corporativas es maximizar el valor del accionista”.

A partir de ello se puede definir que las finanzas corporativas estudian las variables que intervienen en una empresa como la estructuración de capital y las decisiones de inversión con el objetivo maximizar el valor de una empresa a corto o largo plazo.

- *Finanzas Personales*

Las finanzas personales tienen como fin la correcta gestión del dinero, ahorro, plan de retiro, inversión y administración de impuestos, por ello es importante administrara de forma correcta los recursos financieros.

De acuerdo con Roldán (2017) las finanzas personales son “la aplicación de los principios de las finanzas en la gestión de los recursos de un individuo o familia”.

Además, las finanzas personales cuentan con los siguientes elementos básicos como: ingresos, gastos, activos y pasivos.

A continuación, se detalla la definición de cada elemento:

Tabla 1-2: Elementos básicos de la Finanzas Personales

ELEMENTO	DEFINICIÓN
INGRESOS	Son todos los recursos o entradas de los que se dispone. Por ejemplo, salarios, rentas de alquiler de piso o coche, venta de bienes, etc.
GASTOS	Se refiere a las salidas o pago por distintos conceptos. Así, por ejemplo, tenemos: pago del alquiler, compra de alimentos, etc.
ACTIVOS	Bienes de larga duración con los que se dispone. Por ejemplo, tenemos: casas, terrenos, coches, etc.
PASIVOS	Deudas que mantenemos con terceros. Por ejemplo: Deuda con un banco o un amigo.

Fuente: (Roldán, 2017).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

2.2.2 *Cultura Financiera*

Según Sora Barreto (2020) la cultura financiera, es un conjunto de habilidades, conocimientos y prácticas, que se van llevando a cabo día a día y perfeccionando las mismas, permitiendo a las personas usar esta información para la toma de decisiones sobre sus recursos financieros. En la actualidad, es muy importante la implementación de la cultura financiera en la sociedad, ya que, nos vemos sumergidos en el consumismo superficial, que nos lleva no pensar en el futuro como individuos, provocando que no exista una planificación de los recursos, cómo podemos observar en los datos encontrados en la encuesta, las prioridades de consumo han cambiado, dejando a un lado, el ahorro y la inversión.

2.2.2.1 *Situación financiera actual*

Es importante conocer la situación financiera actual del individuo para lograr una planificación a corto, mediano y largo plazo. Lo podemos hacer mediante un Flujo de Caja, lo que nos permite conocer los pasivos (Deudas o Gastos) urgentes que deben cubrirse con los ingresos de manera inmediata y a la vez, poder destinar el restante como un activo a largo plazo (Ahorro o inversión) (Sora Barreto, 2020).

Tabla 2-2: Presupuesto

MES	1	2	3
INGRESOS			
Ingresos Fijos			
Sueldos y salarios			
Arriendo de inmuebles			
Pensión			
Ingresos Variables			
Honorarios			
Comisiones			

Ventas			
Total Ingresos			
GASTOS			
Gastos fijos			
Alimentación			
Educación			
Servicios Públicos			
Arriendo			
Cuotas vehículo			
Mantenimiento vehículo			
Gastos Variables			
Salud			
Recreación			
Tarjetas de crédito			
Viajes			
Total Gastos			
Total Ingresos - Gastos			

Fuente: (Sora Barreto, 2020).
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

También es muy importante, identificar los pasivos, cuánto representan de nuestros ingresos mensuales, su plazo y el fin que estos tienen. En base a este determinante, podemos identificar a qué motivos, le destinamos nuestros ingresos, qué es lo que consideramos primordial y qué es lo que dejamos para después y, sobre todo, que es lo que está sacando de balance a nuestra economía. Con un balance de Activos (Los rubros que ingresan de diferentes fuentes), los Pasivos (Deudas y gastos a corto o largo plazo) (Barreto, 2020).

Tabla 3-2: Balance de Activos y Pasivos

ACTIVOS	PASIVOS
Efectivo	Hipoteca
Cuentas por cobrar	Préstamos bancarios
Inversión	Otros préstamos
Cesantías	Tarjeta de crédito
Vivienda	Impuestos
Automóvil	Otros gastos
Total Activo	Total Pasivo
Patrimonio	Total activo - Total Pasivo

Fuente: (Sora Barreto, 2020).
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

2.2.2.2 Factores que afectan las finanzas personales

De acuerdo con Sora Barreto (2020) los indicadores macroeconómicos generan un gran impacto a las finanzas personales, lo cuales se detallan en el siguiente análisis:

- *Inflación*

La inflación es un indicador económico que determina el crecimiento de un país, el cual mide el aumento en los precios de los bienes y servicios durante un período de tiempo; para luego establecer el valor de la moneda local, es decir la cantidad de dinero que se necesita para comprar algo (Banco Pichincha, 2022).

La variación de este indicador afecta en varias fuentes, las tasas de interés sufren un incremento, la capacidad de ahorro es menor, la capacidad de endeudamiento también se ve afectada por el decrecimiento de los ingresos y todo esto afecta al comercio, más aún a las MIPYMES, que no realizan un análisis de precios y se ajustan a la realidad económica del país.

- *Desempleo*

El término desempleo incluye a todas las personas por encima de una determinada edad, la cual se clasifican en tres grupos: el primer grupo incluye a todas las personas sin trabajo, es decir, no trabajaban por cuenta ajena ni por cuenta propia, el segundo grupo se encuentra las personas que están disponibles para un trabajo por cuenta ajena o por cuenta propia, y por último las personas que están buscando trabajo (Pugliese, 2000).

El aumento del desempleo es un factor que se debe de tener en consideración debido a las afectaciones que genera a las finanzas personales. En el Ecuador el desempleo se subdivide en dos grupos, en desempleo abierto, es decir, buscan activamente un trabajo y el desempleo oculto, es decir no realizan ninguna acción para buscar empleo.

- *Sobre endeudamiento*

El sobreendeudamiento es “la acumulación de deuda que no puede ser pagada con el nivel de ingresos actual y esperado”(Páez, 2020).

El sobreendeudamiento se debe a la imprudencia financiera, debido a la poca cultura financiera, otra causa de ello se debe a los gastos eventuales o debido a las altas tasas de interés que dificultan el pago de las deudas a tiempo.

2.2.2.3 Gastos hormigas

Los gastos hormigas son pequeños gastos que se hacen todos los días o de forma constante, pero al ser cantidades pequeñas de dinero no se les da verdaderamente importancia, provocando afectaciones a las finanzas personales, por lo que es importante tener estos gastos bajo control (Sora Barreto, 2020). Por ejemplo: comidas y bebidas fuera del hogar, cigarrillos, propinas, snacks, etc.

Para disminuir los gastos es necesario anotar todos los gastos que realizamos diariamente, de esta forma podemos conocer la cantidad de dinero que podemos ahorrar, de esta forma se podrá disminuir estos gastos hasta poder eliminarlos.

2.2.1 Comportamiento del consumidor

Desde el enfoque de marketing, es un conjunto de actividades que los demandantes de productos y servicios, realizan al presentarse una necesidad, hasta que se logra satisfacer la misma (Quiroa Myriam, 2019). Estas actividades se presentan por fases:

CARENCIAS	• Algo que hace falta
NECESIDADES	• Carencias que se presentan de manera consiente • Varían según edad, físico, clima, condiciones externas
MOTIVACIONES	• Impulsos que causan una acción concreta • Busca satisfacer la necesidad
DESEOS	• Se presentan para cubrir una necesidad
APRENDIZAJE	• La forma de aprender a resolver su necesidad, condicionada por condiciones externas

Ilustración 1-2: Comportamiento del consumidor

Fuente: (Quiroa Myriam, 2019).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

2.2.2 Canasta Familiar Básica

Según el INEC (2022) la Canasta Familiar Básica (CFB) es un conjunto de bienes y servicios, que satisfacen las necesidades básicas de un hogar, con un costo básico de \$735,15 dólares. La referencia para el cálculo es una familia de 4 miembros en la que 1,6 personas ganan al menos un salario básico (\$425 mensuales más décimos), es decir un ingreso de \$792 dólares cada mes.

Mientras la canasta vital se considera a la estructura fija del gasto en bienes y servicios para un hogar tipo de cuatro miembros con 1,60 perceptores de remuneración básica unificada. La canasta vital “es el mínimo alimentario que debe satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteicas de un hogar” (Morán et al., 2018).

Tabla 4-2: Canasta Familiar Básica Gobierno Guillermo Lasso

CANASTA FAMILIAR BÁSICA						
BASE: Noviembre de 1982 = 100						
GOBIERNOS	MESES	AÑOS	COSTO CANASTA BÁSICA (dólares)	INGRESO FAMILIAR MENSUAL*** (dólares)	RESTRICCIÓN / EXCEDENTE EN EL CONSUMO (costo-ingreso) (dólares)	RESTRICCIÓN / EXCEDENTE (porcentual)
Guillermo Lasso	Junio	2021	709,40	746,67	-37,28	-5,25%
	Julio	2021	711,68	746,67	-35,00	-4,92%
	Agosto	2021	712,67	746,67	-34,00	-4,77%
	Septiembre	2021	712,85	746,67	-33,82	-4,74%
	Octubre	2021	712,12	746,67	-34,55	-4,85%
	Noviembre	2021	715,31	746,67	-31,36	-4,38%
	Diciembre	2021	719,65	746,67	-27,02	-3,75%
	Enero	2022	724,39	793,33	-68,96	-9,52%
	Febrero	2022	725,16	793,33	-68,17	-9,40%
	Marzo	2022	725,27	793,33	-68,06	-9,38%
	Abril	2022	728,68	793,33	-64,66	-8,87%

Fuente: (INEC, 2022b).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

La tabla en detalle nos muestra el incremento del costo de la canasta básica en el mandato presidencial vigente, manifestando que existe un incremento del ingreso familiar mensual, sin embargo, es necesario considerar los indicadores de empleo adecuado y desempleo, para un análisis más global de la situación actual de los consumidores.

Adicionalmente, es necesario conocer los diversos productos que conforman la canasta básica:

Tabla 5-2: Componentes y costo de canasta familiar básica

Grupos/Subgrupos de consumo	Nacional	R. Sierra
	Costo \$	Costo \$
ALIMENTOS Y BEBIDAS	240,53	246,76
Cereales y derivados	49,54	54,97
Carne y preparaciones	39,34	38,25
Pescados y mariscos	12,05	12,56
Grasas y aceites comestibles	14,16	14,18
Leche, productos lácteos y huevos	35,06	34,60
Verduras frescas	15,28	14,96
Tubérculos y derivados	19,53	19,97
Leguminosas y derivados	4,97	5,26
Frutas frescas	11,17	12,71

Azúcar, sal y condimentos	10,61	11,11
Café, té y bebidas gaseosas	6,92	6,81
Otros productos alimenticios	1,26	1,30
Alim. y beb. consumidas fuera del hogar	20,66	20,08
VIVIENDA	193,68	200,73
Alquiler	159,47	168,01
Alumbrado y combustible	15,68	15,63
Lavado y mantenimiento	17,05	15,75
Otros artefactos del hogar	1,47	1,35
INDUMENTARIA	49,89	52,33
Telas, hechuras y accesorios	5,40	5,81
Ropa confeccionada hombre	23,77	24,82
Ropa confeccionada mujer	17,95	18,78
Servicio de limpieza	2,77	2,91
MISCELANEOS	244,58	239,69
Cuidado de la salud	106,46	108,70
Cuidado y artículos personales	17,37	17,50
Recreo, material de lectura	26,93	27,68
Tabaco	34,21	33,37
Educación	23,05	17,69
Transporte	38,48	34,75
TOTAL	728,68	739,51

Fuente: (INEC, 2022a).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

La canasta familiar básica conformada por 75 productos y la canasta vital de 73 productos, a pesar de la inflación alta o baja, el costo promedio nacional es de \$728,68, sin embargo, existen variaciones en los precios dependiendo de ciertas provincias y regiones, lo que genera afectaciones a los hogares más pobres. La afectación del incremento de la inflación afectó al transporte en un 0.08%, alimentos y bebidas no alcohólicas en un 0.05% y muebles y artículos para el hogar en un 0.03%. Los artículos con mayor incidencia fueron:

Tabla 6-2: Artículos con mayor incidencia Ecuador 2022

Transporte	Alimentos	Muebles y artículos de hogar
Gasolina alto octanaje	Cebolla paitaña	Servicios domésticos
Viaje en avión	Presas de pollo	Detergente
Taxi urbano	Brócoli	Jabón para ropa
Automóvil	Tomate riñón	Colchón
Cambio, alineación y balanceo de neumáticos	Choclo	Juego de dormitorio
Motocicleta	Helados	Juego de sala
Aceite lubricante	Yuca y camote	Cloro y desinfectante
Afinamiento	Tomate de árbol	Ropa de baño
Amortiguadores	Atún en conserva	Refrigeradora

Servicios de wincha	Mandarina	Reparación de artefactos para el hogar
---------------------	-----------	--

Fuente: (El Universo, 2022).
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

En el caso de Ecuador, a pesar de encontrarse dolarizado, la inflación se encuentra positiva durante el 2022, evidenciando un crecimiento de precios, debido a la demanda en aumento de productos, la reactivación del consumo y factores mundiales que aún se encuentran presentes.

2.2.2.1 Metodología de la Canasta Familiar Básica.

La Canasta Familiar Básica está compuesto para 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos que ganan una remuneración unificada, la cual es necesaria para el análisis de la relación remuneración e inflación. El universo de este estudio se establece en las ciudades de Quito, Ambato, Cuenca, Loja, Guayaquil, Esmeraldas, Machala y Santo Domingo de los Colorados, con un periodo de cobertura mensual y el IPC como unidad de análisis (INEC, n.d.-b).

La fórmula que se utiliza para el cálculo del indicador es la siguiente:

$$CFB = \sum (PM * Q)$$

2.2.3 Manejo de las variables

2.2.3.1 Estructura de ingresos y gastos

De acuerdo a la última encuesta realizada por el INEC a nivel nacional sobre los ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales en el periodo 2011-2012 (ENIGHUR). Los ingresos que perciben los hogares se dividen en dos tipos los cuales son; ingresos monetarios provenientes de sueldos y salarios, arriendos, trasferencias corrientes y otros ingresos corrientes; mientras que los ingresos no monetarios son aquellos salarios en especie, autoconsumo o auto suministro, regalos recibidos y valor imputado de la vivienda. Por otro lado, tenemos la estructura del gasto corriente, que al igual que el ingreso se divide en gasto monetario en donde se incluye el gasto de consumo que son las 12 divisiones del CCIF, y el gasto de no consumo como impuestos, pensiones alimenticias y matriculación de vehículos y multas; y por consiguiente el gasto no monetario.

A continuación, se detalla la clasificación del ingreso y gasto según ENIGHUR:

Tabla 7-2: Clasificación de Ingresos y Gastos

CLASIFICACIÓN DEL GASTO	CLASIFICACIÓN DEL INGRESO
GASTOS DE CONSUMO	INGRESO CORRIENTE
<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación y bebida no alcohólicas - Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes - Prendas de vestir y calzado - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles - Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria. - Salud - Transporte - Comunicaciones - Recreación y cultura - Educación - Restaurante y hoteles - Bienes y servicios diversos 	<p>Renta Primaria (Ingreso proveniente del trabajo)</p> <p>Trabajo Dependiente (Asalariado)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monetario • No monetario (Salario en especie) <p>Trabajo Independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monetario • No monetario (Autoconsumo y Autosuministro) <p>Renta de la Propiedad (Ingreso proveniente del capital o inversiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquileres (incluyendo valor imputado a la vivienda propia) • Intereses • Dividendos • Regalías, derechos de autor, etc. <p>Transferencias Regulares (Ingresos por transferencias corrientes y otras prestaciones recibidas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contractuales • No contractuales
OTROS GASTOS NO DE CONSUMO	OTROS INGRESOS NO CORRIENTES
<ul style="list-style-type: none"> - Intereses pagados - Aporte al IESS del trabajador - Impuesto a la renta del trabajador e independiente - Otros impuestos o tasas - Otras transferencias corrientes 	<ul style="list-style-type: none"> - Indemnizaciones de Seguros - Herencias, legados - Loterías, concursos, rifas, juegos, etc. - Compensaciones por accidentes u otros

Fuente: (INEC, n.d.-a).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

2.2.3.2 Baremo

Este instrumento permitirá medir e interpretar las variables a través de una escala de puntuaciones, dependiendo de la atribución que se le asigne a cada una de ellas.

Un baremo “es una tabla de cálculos o un conjunto de normas que establecen el conjunto de criterios para medir o evaluar los méritos, daños o aportes que presenta una persona o institución” (Morales, 2020).

Es decir, un baremo es una escala de puntuaciones en donde se establecen criterios para medir o evaluar el desempeño o aporte que representan los datos.

Según Daza (2014) existen elementos que deben ser conocidos para interpretar una puntuación:

- **El suelo y el techo de las puntuaciones posibles:** corresponde al número de ítems.
- **La regla de medida:** se debe valorar el éxito o el fracaso por igual de todos los factores.
- **El contenido del instrumento:** no todos los objetos se pueden medir con la misma precisión, fiabilidad y validez. Dependiendo de su naturaleza podrá utilizarse una escala de medida determinada:
 - Escala nominal: los valores atribuidos a cada puntuación no tienen significado numérico. La asignación numérica es totalmente arbitraria.
 - Escala ordinal: los valores se miden por su rango con respecto de los demás.
 - Escala de intervalo.
- **A quienes va destinado el instrumento:** para que los números obtenidos por los instrumentos de medida sean válidos y se pueda interpretarlos adecuadamente, se debe tener en cuenta a quien va dirigido el instrumento.

2.2.3.2.1 *Construcción de los baremos o normas*

Cuando se dispone de una muestra de tamaño suficiente, seleccionada de un modo imparcial, que permite confiar en su representatividad, el procedimiento a seguir depende del tipo de normas o baremos a construir como:

- Normas cuantiles: entre las que destacan:
 - Cuartiles: de orden 4, sus puntuaciones dejan por debajo de sí el 25, 50, 75% de casos.
 - Deciles: de orden 10, dejan cada uno por debajo de sí el 10, 20, 30, ..., 90% de casos.
 - Centiles o percentiles: de orden 100, dejan por debajo de sí el 1, 2, 3, ..., 99% de los casos.

Entendemos por cuantil cada una de las partes en que pueden dividirse una serie ordenada de puntuaciones. El más conocido de todos es la mediana.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

El presente trabajo será diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto, puesto que este es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación.

El enfoque mixto se lo define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y pueden conservar sus estructuras y procedimientos originales; o dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (Chen, 2006; citado en Sampieri et al., 2014).

Del enfoque mixto se tomará la técnica de la entrevista para conocer el comportamiento de gasto y la incidencia financiera de los hogares en la ciudad de Riobamba, por parte de los jefes de hogar, así como una encuesta para analizar el comportamiento del gasto y su incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba en el año 2022. Lo cual, nos permitirá definir los productos con mayor volumen de ventas, de la canasta básica, al igual que los datos necesarios para determinar alternativas de mejoramiento para el control de las finanzas personales.

3.2 Nivel de Investigación

El presente trabajo utilizará el nivel de investigación correlacional, debido a que se pretende analizar como incide financieramente el comportamiento del gasto en el nivel de consumo de los productos de la canasta básica.

De acuerdo con (Sampieri et al., 2014) la investigación correlacional pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada.

En cuanto al estudio, se utilizará la investigación correlacional para determinar la incidencia financiera en el nivel de consumo de los productos de la canasta básica. Permittiéndonos determinar los productos con mayor y menor consumo de la canasta básica, los ingresos y gastos

y el cambio de hábitos de los consumidores y cómo todo esto afecta a la situación económica de Riobamba en el 2022, especialmente a MIPYMES.

3.3 Diseño de investigación

Dado que el objetivo del estudio será determinar el comportamiento del gasto y la incidencia financiera del consumidor de productos de canasta básica en la ciudad de Riobamba, se recurrirá a un diseño no experimental que se aplicará de manera transversal, tal como lo menciona (Sampieri et al., 2014) en la investigación no experimental, las situaciones no se crean, se realizan sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Mientras la investigación transversal recopila datos en un momento único.

Por lo cual, la actual investigación se cuenta con un diseño no experimental porque las variables no se manipulan simplemente se observan y se analizan en el medio, y a través de la encuesta se recolectará datos en un solo periodo de tiempo.

3.4 Tipo de estudio

La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa con relación a un problema (Arias, 2022). En este caso, realizaremos el estudio directamente con los encuestados de interés, para obtener la información pertinente, sin ningún tipo de manipulación, con el objetivo de probar las hipótesis planteadas. Al igual que obtener datos que nos ayuden a definir la problemática, las alternativas de solución e incluso, varios datos cuantitativos y cualitativos, que nos permitan conocer la situación real, del tema planteado.

3.5 Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

3.5.1 Población y Planificación

La población de estudio se conforma de la ciudad de Riobamba, la cual cuenta con un total de 225.741 habitantes, con 53% de población femenina, con 118.901 habitantes y población masculina con el 47%, con un total de 106.840 habitantes (INEC, 2010).

Tabla 1-3: Número de habitantes por género en la ciudad de Riobamba

Género	# Habitantes	% Total
Masculino	106.840	47%
Femenino	118.901	53%
Total	225.741	100%

Fuente: (INEC, 2010).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Adicionalmente, se contempla que la población del área urbana con 156.723 habitantes, y el área rural con 69.018 habitantes. Presentando mayor concentración en el área urbana con el 69.43%.

Tabla 2-3: Número de habitantes por área de residencia en la ciudad de Riobamba

Área	# Habitantes	% Total
Urbana	146.324	64.82%
Rural	79.417	35.18%
Total	225.741	100%

Fuente: (S.N.I, 2010).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Para la obtención de un subgrupo de la población en la que todos los elementos tengan la misma posibilidad de ser elegidos, se utilizará un muestreo probabilístico por racimos, la cual supone una selección en dos o más etapas, todas con procedimientos probabilísticos tal como lo menciona (Sampieri et al., 2014).

3.5.2 Selección y cálculo del tamaño de la muestra.

La población se va a considerar a los hombres y mujeres de la PEA a partir de los 20 años, hasta los 64 años, considerándose que se refieren a la población que cuenta con núcleos familiares y con consumos habituales de los productos de la canasta básica. Se obtiene un total de 87.532 habitantes, que debido a la delimitación del estudio se aplicara en la zona urbana de la ciudad de Riobamba, de acuerdo al (S.N.I., 2010) la PEA de la zona urbana es del 66%, con una población de 66.381 personas.

Para calcular la proyección de la PEA se utilizará la fórmula de Crecimiento Poblacional Compuesto $P_t = P_0(1 + r)^t$, con una tasa de crecimiento poblacional de 1.56%.

Tabla 3-3: Proyección de la PEA

PEA Riobamba	2010	PROYECCIÓN	
	No.	No.	%
PEA cantonal	100.585	121.117	
PEA urbana	66.381	79.931	66%
PEA rural	34.204	41186	34%
PEA por edad	57767	69558	87%

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

n: el tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

e: error de estimación máximo aceptado= 0.05

Z: nivel de confianza = 1.95

p: probabilidad de que ocurra el evento estudiado = 0.5

q: probabilidad de que no ocurra el evento estudiado = 0.5

$$n = \frac{69.558 * 1.95^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (69.558 - 1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 378$$

La muestra es de un total de 378, que es estadísticamente representativa de la población total para obtener resultados adecuados, considerando las circunstancias del estudio.

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

3.6.1 Métodos.

A continuación, se detallan los siguientes métodos a desarrollar:

3.6.1.1 Deductivo

De acuerdo con Sambrano (2020) el método deductivo parte de una premisa general con el fin de obtener conclusiones de un caso particular, por ello se utilizará el método deductivo para el desarrollo del planteamiento del problema y el marco teórico, con el fin de que la investigación tenga un enfoque más claro, a través de un análisis macro y micro.

3.6.1.2 Inductivo

En base a los resultados obtenidos en la investigación de campo de las encuestas y entrevistas, se definirán conclusiones concretas sobre la hipótesis planteada, a partir del análisis de hechos particulares cuyos resultados son utilizados para elaborar conclusiones de carácter general de acuerdo a lo mencionado por (Sambrano, 2020).

3.6.1.3 Análisis

En base a la definición que propone Baena Paz (2014) el cual menciona que el método de análisis parte del todo para separar sus diversas partes o elementos, por ello se aplicará el método analítico enfocado a los resultados obtenidos de la encuesta, para poder definir el nivel de ingresos y gastos que perciben mensualmente la Población Económicamente Activa, así mismo se podrá conocer las nuevas tendencias del comportamiento del consumidor y cómo esto afecta a las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Riobamba.

3.6.1.4 Síntesis

Se utilizará el método de síntesis para poder generar los análisis sobre la situación financiera de la Población Económicamente Activa a través de sus ingresos y gastos para saber cómo incide en el nivel de consumo de los productos pertenecientes a la canasta básica, que de acuerdo Baena Paz (2014) el cual define que el método de síntesis parte de elementos diversos, se estudian sus relaciones y se integran en un conjunto o sistema conceptual.

3.6.2 Técnicas de investigación.

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. Se utilizan de acuerdo con los protocolos establecidos en una metodología de investigación determinada (Equipo editorial, 2022). En el caso de la presente investigación, se detallan las siguientes técnicas a desarrollar:

3.6.2.1 Observación

Fundamental en todo principio científico, la observación es una técnica cualitativa que consiste en la percepción atenta de un fenómeno y su descripción (Equipo editorial, 2022). Se utilizará para analizar la situación actual del comportamiento del gasto y la incidencia financiera de la población a nivel micro, para tener una mejor perspectiva de la situación actual.

3.6.2.2 Documental

La investigación documental, o bibliográfica, es aquella en la que se obtiene, selecciona, organiza, interpreta, compila y analiza información acerca una cuestión que es objeto de estudio a partir de fuentes documentales. Estas fuentes pueden ser de todo tipo, como libros, registros audiovisuales, recortes de periódico, entre otros. Se trata de una técnica muy usada en ciencias sociales y es de tipo cualitativo (Rubio, 2020). En la técnica en detalle, nos basaremos en fuentes documentales, que nos proporcionen la información conceptual base para la investigación y para lograr obtener resultados acertados de la misma.

3.6.2.3 Encuesta

Semejante en algunos aspectos a la encuesta, es un conjunto de preguntas preparadas con el fin de obtener información respecto del fenómeno o variable que se investiga. Puede realizarse de manera presencial o virtual (Equipo editorial, 2022). Se realizan encuestas considerando una muestra estadística, que nos permitan conocer la situación actual y el cambio de comportamiento de los consumidores, frente a los productos de la canasta básica, sus causas, para definir la afectación financiera en el sector de Riobamba en el 2022.

3.6.2.4 Entrevista

Consiste en hacerle preguntas a uno o varios individuos en relación con el tema que se investiga, con el fin de obtener información. Dicha información luego puede ser procesada estadísticamente o mediante otros métodos (Equipo editorial, 2022). Se realizará entrevistas a negocios medianos, para la obtención de datos reales y que nos permita conocer la situación actual de los mismos en Riobamba al 2022 y la afectación financiera de los comportamientos de los consumidores.

3.6.3 Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación son herramientas que permiten la recopilación de la información, el investigador puede tomar estos recursos para obtener información sobre una problemática específica. En este caso, nos permitirá obtener recursos visibles para conocer la incidencia financiera del cambio de comportamiento de los consumidores en Riobamba en el 2022:

3.6.3.1 Ficha de observación

Una ficha de observación es un instrumento de recolección de datos, que permite el análisis minucioso de una situación determinada, o el comportamiento y características de una persona (Rojas, 2021). Se realiza una observación para el planteamiento del problema, además, de identificar la causa y efecto del problema, llegando a concluir que existen varios factores que inciden en el comportamiento del gasto y en el nivel de ingresos, afectando el nivel de consumo de los productos de la canasta básica, generando una disminución en las ventas del sector productivo de la localidad, lo que produce el quiebre de los negocios

3.6.3.2 Ficha bibliografía

Es una herramienta básica de investigación, su función principal es servir como base y sustento para anotar las fuentes que serán consultadas al momento de realizar un trabajo, estas pueden ser libros, guías, revistas, folletos, artículos científicos (Rodríguez, 2022). En este trabajo, se realiza una recopilación de artículos, documentos, libros y documentaciones electrónicas para la configuración del marco conceptual.

3.6.3.3 Cuestionario

Es una forma organizada y práctica de hacer preguntas y respuestas, es un sistema adaptable a cualquier campo que busque una opinión generalizada de un tema en específico (Redacción, 2021). Se realiza un cuestionario a una muestra estadística, para obtener datos reales de la situación actual del comportamiento del consumidor en Riobamba en el año 2022.

3.6.3.4 Guía de entrevista

Funciona como una lista de comprobación que ayuda a preparar un plan de acción para conducir entrevistas (Alcocer, 2021). La Guía de entrevistas, permitirá una mejor conducción a la entrevista al comerciante menor, para obtener datos claros de la problemática y de la situación actual de la misma.

3.7 Confiabilidad de la encuesta

Para medir la confiabilidad de la encuesta, se aplicó el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual se utiliza para medir la fiabilidad de una escala de medida o test, la cual para ser confiable debe superar el 0.6 (Ruiz, 2019).

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left| 1 - \frac{\sum_{i=1}^k v_i}{V_t} \right|$$

Tabla 4-3: Cálculo alfa de Cronbach

k: número de ítems	76
V_i: varianza inicial	98.991
V_t: varianza total	2489.88

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos de 20 encuestas piloto, se obtuvo un resultado de 0,97305, siendo la encuesta confiable para su aplicación.

3.8 Validación del contenido del instrumento para la realización de la entrevista.

Se diseñó un instrumento compuesto de cinco preguntas formuladas anteriormente, a las que se les colocó para la valoración de los tres expertos una escala Likert de 1 a 5, considerando como inaceptable el valor 1; deficiente, 2; regular, 3; bueno, 4 y excelente, 5.

Tabla 5-3: Síntesis de los puntajes por cada ítem

Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3
1	3	3	3
2	4	4	4
3	4	4	4
4	4	3	4
5	4	4	4
TOTAL	19	18	19

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

El primer experto valoró cinco preguntas como buenas y recomendó incluir una pregunta en específica. El segundo experto valoró tres preguntas buenas y dos como regular. El tercer experto valoró las cinco preguntas entre buenas y regular y plantea algunas sugerencias en dos preguntas. De acuerdo a las puntuaciones de validación obtenidas el instrumento es válido, pero debe ser mejorado, por lo cual en base al conjunto de recomendaciones realizadas por los expertos se revisó nuevamente el instrumento y se realizaron los ajustes pertinentes.

3.8.1 Aplicación del Coeficiente de Validez de Contenido (CVC).

Con el objeto de establecer la validez de contenidos del instrumento se utilizó el coeficiente de validez total (CVC) que fue de 0,7230 considerado en la escala de validez y concordancia aceptables, otorgando validez al instrumento.

Tabla 6-3: Validación por Jueces, junto al error

Ítems	Projuez	Vmx	Erroritm	Validitm
1	3,3333	0,6667	0,03704	0,6296
2	4,0000	0,8000	0,03704	0,7630
3	4,0000	0,8000	0,03704	0,7630
4	3,6667	0,7333	0,03704	0,6963
5	4,0000	0,8000	0,03704	0,7630

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

CAPÍTULO IV

4 MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados de la entrevista

Tabla 1-4: Resultados de la entrevista realizada a los jefes de hogar

PREGUNTA	RESPUESTA
N° de personas del hogar que habitualmente viven con usted	<p>Cinco personas contestaron que cuatro personas viven con ellos.</p> <p>Dos personas contestaron que dos personas viven con ellos.</p> <p>Una persona contesto que tres personas viven con él.</p> <p>Una persona contesto que cinco personas viven con él.</p> <p>Una persona contesto que una persona vive con él.</p>
¿Cuántos miembros aportan económicamente al hogar?	<p>Seis personas contestaron que aportan dos miembros económicamente al hogar.</p> <p>Tres personas contestaron que aporta una persona económicamente al hogar.</p> <p>Una persona contesto que aporta tres personas económicamente al hogar.</p>
¿Cómo considera usted su nivel de ingresos?	<p>Las primeras entrevistas consideran que su nivel de ingresos es bueno, seguido de dos jefes de hogar que consideran que su nivel de ingresos es regular, dos jefes de hogar consideran su nivel de ingresos bueno y otros regular como bueno.</p>
¿Considera usted que su nivel de ingresos cubre todas sus necesidades?	<p>Siete personas consideran que su nivel de ingresos sí cubre todas sus necesidades mientras que tres personas consideran que no cubre su nivel de ingresos todas sus necesidades.</p>
<p>¿Realiza usted una planificación financiera?</p> <p>Si su respuesta es sí en términos generales ¿Cómo realiza su planificación financiera?</p> <p>Si su respuesta es no ¿Por qué no realiza una planificación financiera?</p>	<p>Seis personas contestaron que si realizan una planificación financiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo realizo de forma mensual, hacerlo por más tiempo es probable que no se cumpla con lo planificado. • Realizo calculando el sueldo con los gastos. • Presupuesto los gastos y los ingresos. • Por medio de un administrador que lleva mis finanzas. • Presupuesto mis gastos en referencia a mi sueldo. • Registrando todos mis Ingresos y egresos. <p>Cuatro personas contestaron que no realizan una planificación financiera porque consideran que no lo necesitan para llevar un control de sus ingresos y gastos.</p>

¿Cuáles son sus gastos de mayor prioridad? y ¿Por qué?	<ul style="list-style-type: none"> ● Los gastos de mayor prioridad son los siguientes: alimentación, vivienda, servicios básicos, educación, los tres primeros porque son los indispensables para poder vivir y educación porque tengo mi hija estudiando la universidad. ● Primera necesidad ● Pagos de créditos, porque después de obtienen problemas legales. ● Alimentación y transporte. ● Préstamos, para evitar el pago de recargos por retrasos. ● Luz, agua, internet porque es indispensable para vivir ● Alimentación. ● Alimentación porque es indispensable porque permiten subsistir las necesidades más básicas del ser humano ● Educación, salud y alimentación ● Productos y servicios que conforman la canasta básica lo cual es indispensable para subsistir una familia.
---	--

De los elementos expuestos por usted en la pregunta anterior ¿Cuál es la cantidad de dinero que usted destina mensualmente para sus gastos?	<p>Destinan mensualmente para sus gastos:</p> <p>Tres personas destinan \$300 para sus gastos mensuales, tres personas destinan \$400 para sus gastos, una persona destina \$200, otra \$500; seguido por otro jefe de hogar que destinan \$800 y por último destina \$1000 para sus gastos.</p>
--	--

¿Tiene usted una cultura de ahorro o de inversiones y por qué?	<ul style="list-style-type: none"> ● Si, para invertir. ● No, no le cree necesario. ● No, no le cree necesario ● Si, para tener otra fuente de ingreso. ● No, sus ingresos no cubren sus necesidades por lo que no le permiten ahorrar. ● Si, para invertir o cubrir cualquier emergencia. ● No, porque sus ingresos no le permiten ahorrar. ● Si, para cubrir cualquier eventualidad. ● Si, para invertir. ● Si, para cubrir las deudas.
---	---

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

4.2 Resultados de la encuesta

Tabla 2-4: 1. ¿Usted vive solo/a?

Si	102
No	276
TOTAL	378

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

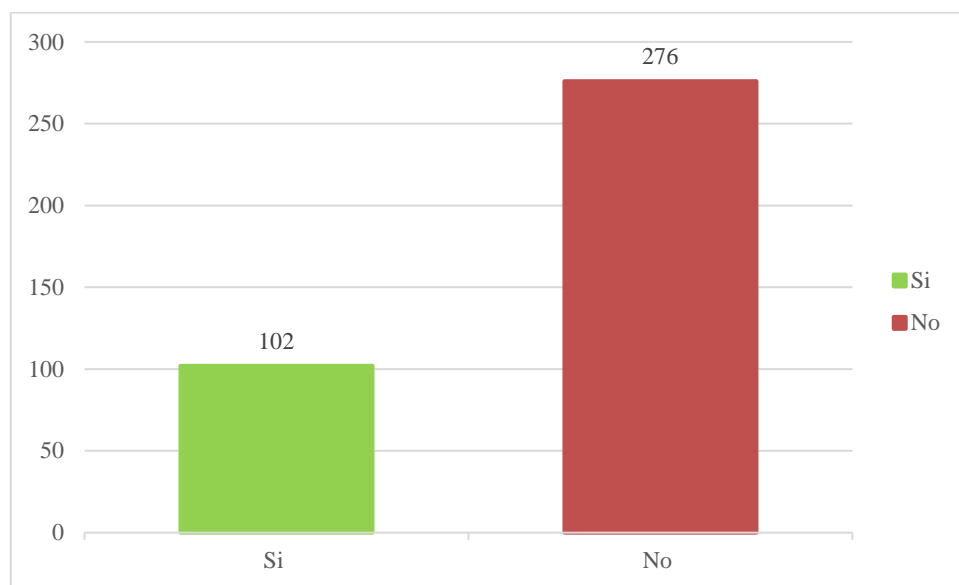


Ilustración 1-4: 1. ¿Usted vive solo/a?

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: un 73% de los encuestados, un total de 276 personas no vive solo. Mientras que un 27%, vive solo, un total de 102 personas. Esto nos muestra que la mayor parte de los encuestados forman parte de un núcleo familiar, sin embargo, es importante tomar en cuenta que un porcentaje alto y al alza, vive solo y su comportamiento como consumidor difiere, al mostrar diferentes necesidades y prioridades.

Tabla 3-4: 2. ¿Cuántos miembros conforman su hogar?

De 2 a 3	80
De 4 a 5	167
Más de 5	29
TOTAL	276

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

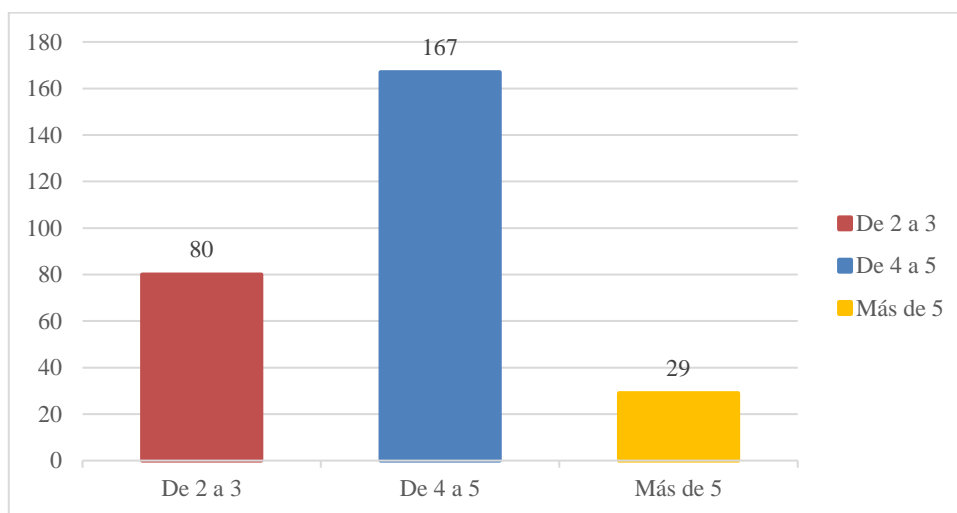


Ilustración 2-4: 2. ¿Cuántos miembros conforman su hogar?

Fuente: Tabla 12-3.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: Un 11% de los encuestados, un total de 29 personas tiene conformada su familia por más de 5 miembros. El 29% de los encuestados, un total de 80 personas tiene conformada su familia por 2 a 3 miembros y el 61% de los encuestados, un total de 167 personas tiene conformada su familia por 4 a 5 miembros. Estos resultados muestran que la mayoría de las familias en la ciudad de Riobamba se encuentra conformada por 2 a 3 miembros y sus comportamientos, prioridades y necesidades difieren a las de las familias de décadas atrás conformadas por más miembros.

Tabla 4-4: 3. ¿Cuántos miembros del hogar trabajan?

De 1 a 2	244
De 3 a 5	32
Más de 5	0
TOTAL	276

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

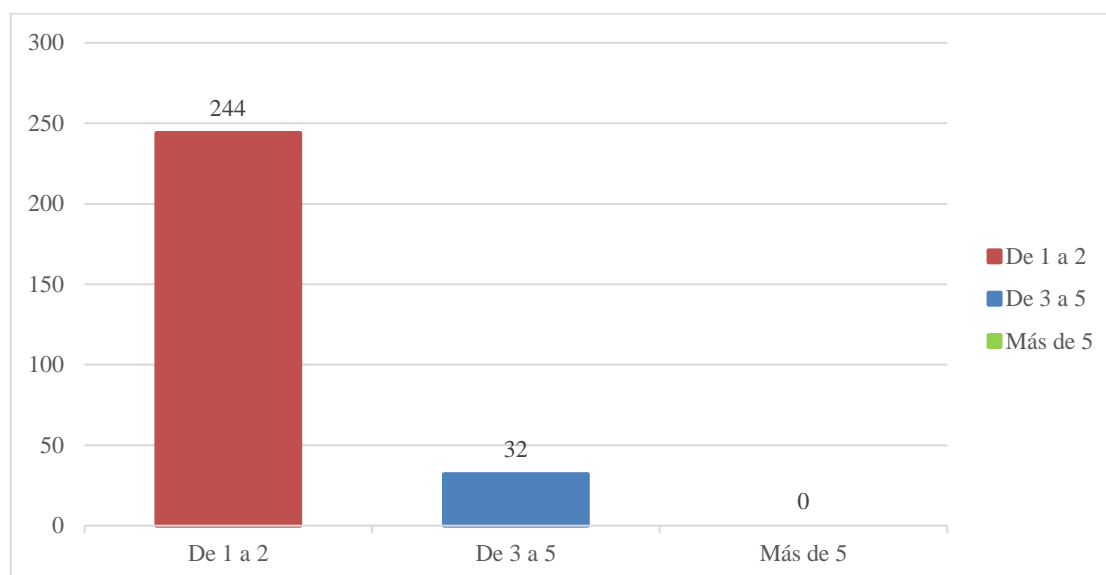


Ilustración 3-4: 3. ¿Cuántos miembros del hogar trabajan?

Fuente: Tabla 13-3.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: el 88% de los hogares, con un total de 244 personas, trabajan de 1 a 2 miembros mientras el 12% de los encuestados, con un total de 32 personas, trabajan de 3 a 5 miembros. Conjuntamente con el resultado de la pregunta anterior, también vemos un cambio de dinámica en cuanto a la obtención de ingresos, ya que una gran mayoría de familias, perciben más de un ingreso y varios integrantes proveen de los mismos.

Tabla 5-4: 4. ¿Cuál es el monto de ingresos que usted percibe mensualmente?

INGRESOS	\$1 a \$425	\$425 a \$1000	\$1001 a \$2000	\$2001 a \$3000	\$3001 a \$6000	Total	Perdidos Sistema	Total
Sueldo o Salario	93	181	46	5	0	325	53	378
Honorarios por trabajo independiente	67	26	13	7	0	113	265	378
Arriendos	65	3	9	3	0	80	298	378
Otros ingresos	80	7	1	5	0	93	285	378

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

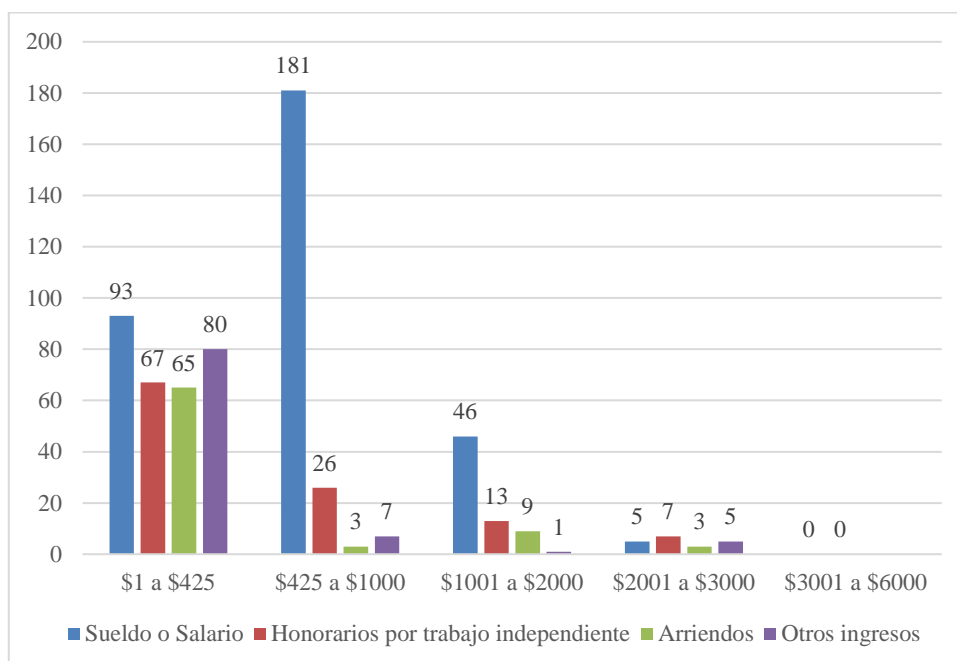


Ilustración 4-4: 4. ¿Cuál es el monto de ingresos que usted percibe mensualmente?

Fuente: Tabla 14-3.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: Perciben ingresos mensuales de entre \$1 a \$425, el 25% por sueldos y salarios, el 18% por honorarios por trabajo independiente, el 17% por arriendos y el 21% por otros ingresos. Seguido de ingresos entre \$425 a \$1000, el 12% por sueldos y salarios, el 7% por honorarios por trabajo independiente, el 0.8% por arriendos y el 1% por otros ingresos. Entre \$1001 a \$2000, el 12% perciben ingresos por sueldos y salarios, el 3% por honorarios por trabajo independiente, el 2% por arriendos y el 0.3% por otros ingresos. Por último, de \$2001 a \$3000, el 1% reciben por sueldos y salarios, 2% por honorarios por trabajo independiente, el 0.8% por arriendos y el 1% por otros ingresos. La mayor parte de los encuestados percibe un ingreso entre \$425 y \$1000, considerando varias fuentes de ingresos e incluso, varios integrantes de familia laborando. Por tanto, se debe direccionar el comportamiento de consumo a este rango de ingresos.

Tabla 6-4: 5. ¿Cuál es el monto de sus gastos mensuales?

GASTOS	\$1 a \$200	\$201 a \$400	\$401 a \$600	\$601 a \$800	\$801 a \$1000	\$1001 a \$3000	Total	Perdidos Sistema	Total
Servicios básicos	261	64	26	12	5		368	10	378
Diversión (suscripciones de plataformas, paseos de fin de semana, cine, bares, etc.)	206	23	9	6	2		246	132	378
Seguros	136	28		3	2		169	209	378
Crédito o deudas	107	77	51	18	10	3	266	112	378
Pensiones alimenticias	53	8	8	2			71	307	378
Vehículo (mantenimiento y multas)	139	27	3		4		173	205	378
Mascotas (comida, veterinarios, accesorios)	175	19	9			3	206	171	378

Fuente: Estudio de campo, 2022.
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

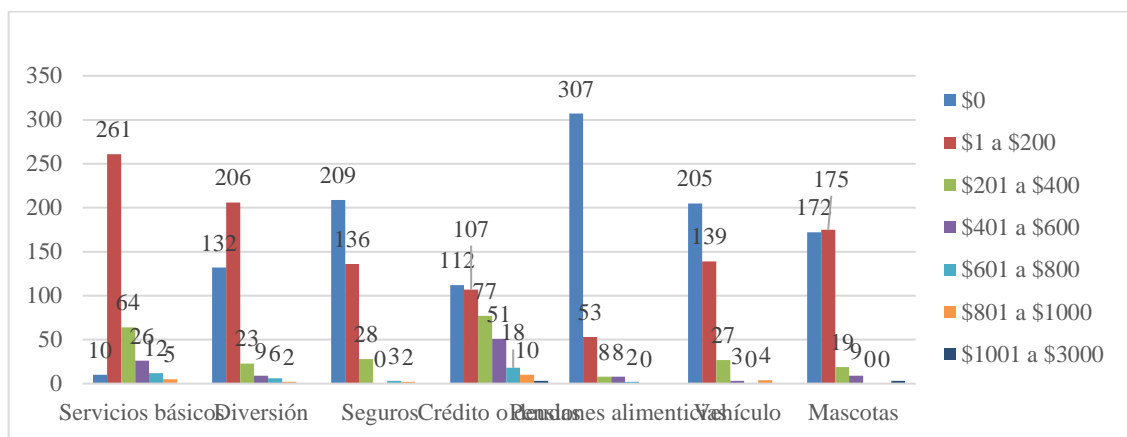


Ilustración 5-4: 5. ¿Cuál es el monto de sus gastos mensuales?

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: de los ingresos mensuales que perciben la población el 24% lo destinan para gastos por servicios básicos, el 19% por diversión, el 16% por concepto de mascotas, el 13% lo destinan a seguros y al mantenimiento de su vehículo, el 10% a créditos o deudas, siendo el 5% de sus ingresos destinado al pago de las pensiones alimenticias. El comportamiento de los consumidores de la muestra, destinan el 24% de sus ingresos a los gastos básicos, podemos observar que, existen otros elementos considerados como prioritarios, que son los que dictan este cambio de comportamiento, como la importancia a los gastos de diversión, mascotas, seguros. Relativamente, nuevas necesidades.

Tabla 7-4: 6. ¿Con qué frecuencia adquiere los productos?

Grupos/Subgrupos de Consumo	Nunca	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Total
Cereales y derivados	61	51	146	51	69	378
Carne y preparaciones	18	91	211	44	14	378
Pescados y mariscos	23	42	200	72	41	378
Grasas y aceites comestibles	13	74	174	52	65	378
Leche, productos lácteos y huevos	16	108	209	32	13	378
Verduras frescas	13	130	199	28	8	378
Tubérculos y derivados	38	99	196	24	21	378
Leguminosas y derivados	44	97	196	25	16	378
Frutas frescas	14	132	198	27	7	378
Azúcar, sal y condimentos	21	109	144	52	52	378
Café, té y bebidas gaseosas	34	109	129	38	68	378
Otros productos alimenticios	82	78	11	46	61	278
Alim. y beb. consumidas fuera del hogar	55	73	114	65	71	378
Alquiler	179	41	39	8	111	378
Alumbrado y combustible	110	93	91	16	68	378
Lavado y mantenimiento	163	62	86	19	48	378
Otros artefactos del hogar	170	76	48	16	68	378
Telas, hechuras y accesorios	191	43	50	18	76	378
Ropa confeccionada hombre	159	37	49	21	112	378
Ropa confeccionada mujer	137	41	59	16	125	378
Servicio de limpieza	197	38	68	17	58	378
Cuidado de la salud	66	49	93	41	129	378
Cuidado y artículos personales	78	46	101	49	104	378
Recreo, material de lectura	159	58	66	23	72	378
Tabaco	267	31	40	16	24	378
Educación	61	101	75	28	113	378
Transporte	59	164	63	33	59	378

Fuente: Estudio de campo, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

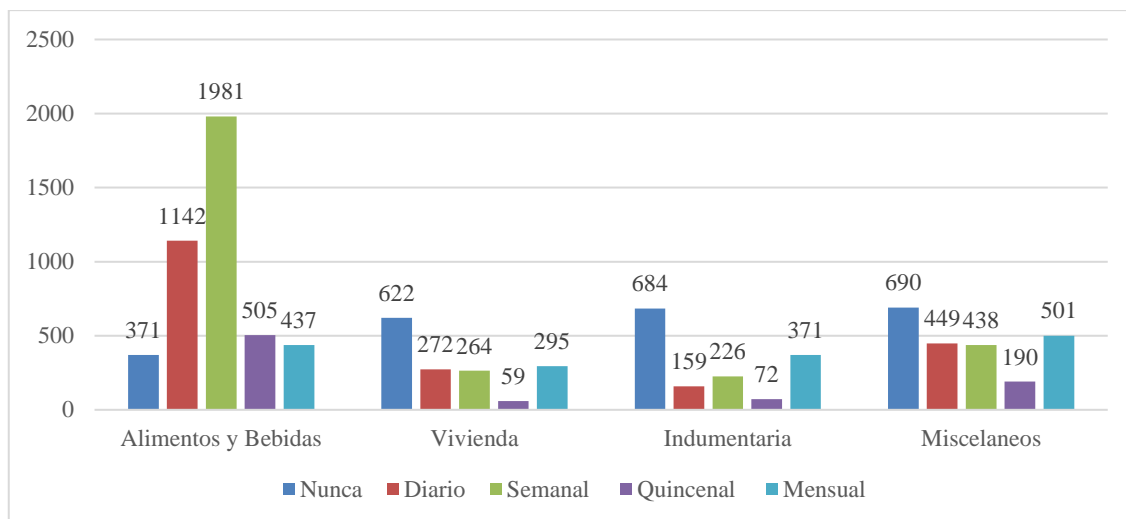


Ilustración 6-4: 6. ¿Con qué frecuencia adquiere los productos?
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: de acuerdo con los resultados obtenidos el 45% de los encuestados consumen semanalmente alimentos y bebidas, mientras el 41% no pagan un alquiler por concepto de vivienda, alumbrado, lavado y mantenimiento, con respecto a la indumentaria el 25% de las personas compran mensualmente, al igual que misceláneos con un 22%. El comportamiento de los consumidores de la muestra, detallan que adquieren con mayor frecuencia alimentación y bebidas, sin embargo, tienen prioridades adicionales, que definen este nuevo cambio, el más evidente, es la necesidad creada frente a las actividades de recreación, incluso sobre la educación, alquiler y transporte.

Tabla 8-4: 7. ¿Cuál es el monto mensual que usted destina para la compra de productos de la canasta básica?

GASTO		\$1 a \$10	\$11 a \$30	\$31 a \$50	\$50 a \$100	\$101 a \$300	\$301 a \$500	Total	Perdidos Sistema	Total
Cereales derivados	y	204	91	34	17	7	3	356	22	378
Carne preparaciones	y	123	171	54	16	4	3	371	7	378
Pescados y mariscos		158	140	46	14	4	6	368	10	378
Grasas y aceites comestibles		176	115	54	18	1	3	367	11	378
Leche, productos lácteos y huevos		186	116	51	19		3	375	3	378
Verduras frescas		165	140	49	14		3	371	7	378
Tubérculos derivados	y	183	117	35	13		3	351	27	378
Leguminosas derivadas	y	181	109	42	11		3	346	32	378
Frutas frescas		179	132	36	16		3	366	12	378
Azúcar, sal y condimentos	y	192	98	53	19	3	3	368	10	378
Café, té y bebidas gaseosas		201	106	35	13		3	358	20	378
Otros productos alimenticios		165	88	47	25		4	329	49	378
Alim. y beb. consumidas fuera del hogar		169	92	49	24			334	44	378
Alquiler		129	40	35	46	40	2	292	86	378
Alumbrado combustible	y	129	99	47	24	6	2	307	71	378
Lavado y mantenimiento	y	176	47	36	23	3		285	93	378
Otros artefactos del hogar		141	66	47	21			275	103	378
Telas, hechuras y accesorios		159	54	35	22	5		275	103	378
Ropa confeccionada hombre		130	60	71	23	5	3	292	86	378
Ropa confeccionada mujer		126	51	81	25	5	3	291	87	378
Servicio de limpieza		152	49	43	22	4	5	275	103	378
Cuidado de la salud		88	85	103	39	8	2	325	53	378
Cuidado y artículos personales		112	106	61	28	5	2	314	64	378
Recreo, material de lectura		150	67	32	23	3	3	278	100	378
Tabaco		153	31	18	17	5	3	227	151	378
Educación		86	68	83	57	19	5	318	60	378
Transporte		109	82	76	42	10	3	322	56	378

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

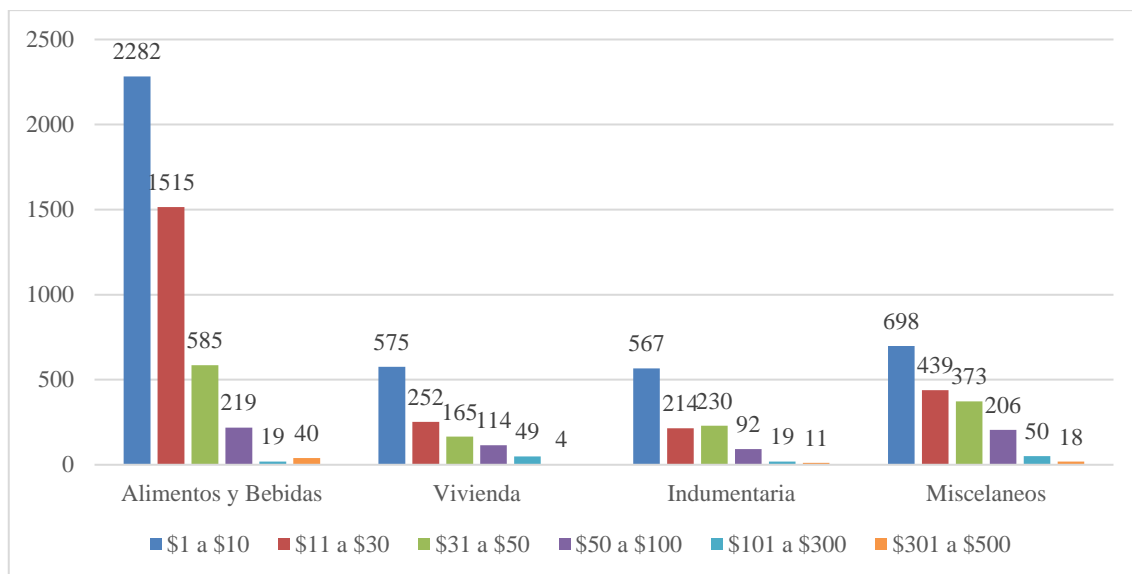


Ilustración 7-4: 7. ¿Cuál es el monto mensual que usted destina para la compra de productos de la canasta básica?

Fuente: Tabla 17-3.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: el 49% de los encuestados gastan entre \$1 a \$10 por alimentos y bebidas, por concepto de vivienda el 50% gasta entre \$1 a \$10, mientras que el 20% gasta entre \$31 a \$50 por indumentaria y el 25% de los encuestados gastan entre \$11 a \$30 por misceláneos. El mayor monto de gastos frente a concepto de alimentos es de \$1 a \$10, considerándose bajo y destinan un rango mayor a indumentaria, misceláneos, esto muestra de igual manera, el cambio en el comportamiento y en las prioridades del consumidor.

Tabla 9-4: 8. ¿Variables con respecto al comportamiento del consumidor?

VARIABLES	4	3	2	1	TOTAL
¿Cómo considera usted el nivel de consumo de los productos de la canasta básica en comparación a los 2 últimos años?	44	157	163	14	378
¿Cómo considera usted los lugares en donde adquiere los productos de la básica?	44	157	163	14	378

Fuente: Estudio de campo, 2022.
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

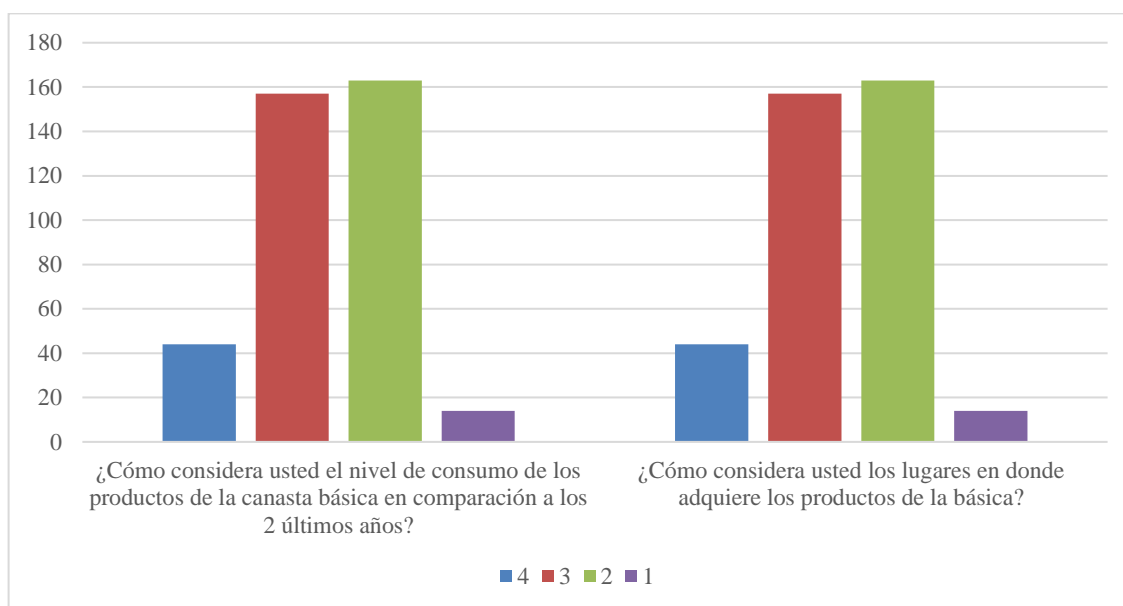


Ilustración 8-4: 8. ¿Variables con respecto al comportamiento del consumidor?

Fuente: Tabla 18-3.
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: el 43% de los encuestados considera que el nivel de consumo es bueno en comparación con los últimos años, mientras que el 41% considera que es muy bueno y el 12% considera que es malo el nivel de consumo. Por otra parte, el 43% considera que los lugares donde adquieren los productos de la canasta básica son buenos, el 41% que son muy buenos y el 12% que son excelentes. Enfocándonos en los productos de la canasta básica y los proveedores que los comercializan en la ciudad de Riobamba, considera que su consumo no ha cambiado con respecto a los años anteriores y los lugares dónde se pueden adquirir, según su percepción, son buenos, pero no excelentes, siendo una oportunidad de mejora para los negocios pequeños y medianos.

Tabla 10-4: 9. ¿Qué método usted utiliza para pagar sus compras?

	4	3	2	1	TOTAL
Efectivo	239	95	35	9	378
Tarjeta de debito	67	77	110	124	378
Tarjeta de crédito	37	71	90	180	378
Transferencia bancaria	45	79	116	138	378
Débito automático	32	32	100	214	378
Cheque	19	7	54	298	378

Fuente: Estudio de campo, 2022.
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

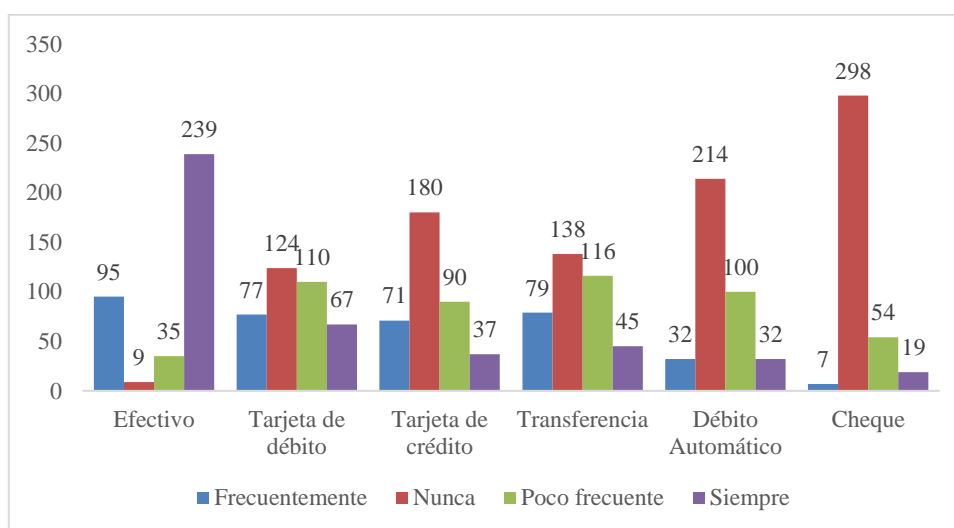


Ilustración 9-4: 9. ¿Qué método usted utiliza para pagar sus compras?

Fuente: Tabla 19-3.
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: el 63% de los encuestados utilizan siempre efectivo para comprar, el 29% utiliza con poca frecuencia tarjeta de débito, el 47% no utiliza tarjeta de crédito, el 21% utiliza frecuentemente transferencia bancaria, el 57% no utiliza débito automático, ni cheque para pagar sus compras. Parte de la implementación de la digitalización en los proveedores de la ciudad de Riobamba, como una ventaja competitiva, es importante considerar que el segundo método más usado es la tarjeta de débito, lo cual se puede considerar como un costo inicial para implementarlo, pero una ventaja competitiva importante.

4.2.1 Hallazgos de la encuesta

- El 27% de la Población Económicamente Activa encuestados vive solo, mientras el 73% de la población conforman un hogar, siendo el 60% de los hogares conformados de entre 4 a 5 miembros, el 29% de 2 a 3 miembros y el 11% conformada de más de 5 miembros, además el 87% de los hogares trabajan de 1 a 2 miembros, el 12% trabajan de 3 a 5 miembros lo que

genera mayor estabilidad económica para el hogar, siendo solo el 1% quienes trabajen más de 5 personas dentro del hogar.

- El 31% de la población perciben ingresos mensuales por sueldo o salarios, mientras que el 26% el monto que reciben mensualmente es de otros ingresos, seguido del 22% que son por honorarios por trabajo independiente, por último, el 21% de las personas perciben ingresos por concepto de arriendos.
- De los ingresos mensuales que perciben la población el 24% lo destinan para gastos por servicios básicos, el 19% por diversión, el 16% por concepto de mascotas, el 13% lo destinan a seguros y al mantenimiento de su vehículo, el 10% a créditos o deudas, siendo el 5% de sus ingresos destinado al pago de las pensiones alimenticias.
- De acuerdo con los resultados obtenidos el 45% de los encuestados consumen semanalmente alimentos y bebidas, mientras el 41% no pagan un alquiler por concepto de vivienda, alumbrado, lavado y mantenimiento, con respecto a la indumentaria el 25% de las personas compran mensualmente, al igual que misceláneos con un 22%.
- El 49% de los encuestados gastan entre \$1 a \$10 por alimentos y bebidas, por concepto de vivienda el 50% gasta entre \$1 a \$10, mientras que el 20% gasta entre \$31 a \$50 por indumentaria y el 25% de los encuestados gastan entre \$11 a \$30 por miscelaneos.
- El 43% de la población considera que el nivel de consumo es bueno en comparación con los últimos años, mientras que el 41% considera que es muy bueno y el 12% considera que es malo el nivel de consumo. Por otra parte, el 43% considera que los lugares donde adquieren los productos de la canasta básica son buenos, el 41% que son muy buenos y el 12% que son excelentes.
- El 63% de la Población Económicamente Activa utilizan siempre efectivo para comprar, el 29% utiliza con poca frecuencia tarjeta de débito, el 47% no utiliza tarjeta de crédito, el 21% utiliza frecuentemente transferencia bancaria, el 57% no utiliza débito automático, ni cheque para pagar sus compras.

4.3 Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis, se aplicará el coeficiente de correlación de Spearman, el cual se aplica para datos no paramétricos. Por lo tanto, a través de una prueba de normalidad, se podrá conocer si las variables del presente estudio tienen una distribución normal.

4.3.1 Prueba de normalidad

4.3.1.1 Variables

Variable independiente: comportamiento de gasto y su incidencia financiera.

Variable dependiente: consumo de productos de la canasta básica.

4.3.1.2 Hipótesis

H0: Los datos se aproximan a la distribución normal

H1: Los datos difieren de una distribución normal.

4.3.1.3 Regla general para hipótesis estadística

Tabla 11-4: Criterios de decisión

SIGNIFICACIÓN	INTERPRETACIÓN	
	H1	H0
$p < 0.05$	Se acepta	Se rechaza
$p \geq 0.05$	Se rechaza	Se acepta

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

4.3.1.4 Cálculo prueba de normalidad

Tabla 12-4: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1	,137	378	,000	,917	378	,000
V2	,075	378	,000	,979	378	,000

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: De acuerdo con el valor de la prueba de Kolmogórov-Smirnov obtenido de la primera variable que fue del 0.137, se obtuvo un valor de p de 0.000 menor 0.05 de α , por lo tanto, se rechaza la hipótesis negativa, y se acepta que la puntuación del comportamiento de gasto y su incidencia financiera difieren de la distribución normal. Así mismo con la segunda variable, se rechaza la hipótesis negativa y se acepta que la puntuación del consumo de productos de la canasta básica difiere de una distribución normal, por lo tanto, se aplica el modelo de correlación de Spearman.

4.3.2 Hipótesis

H0: El comportamiento de gasto y su incidencia financiera no permitirá conocer el consumo de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba.

H1: El comportamiento de gasto y su incidencia financiera permitirá conocer el consumo de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba.

4.3.3 Criterios de decisión

Tabla 13-4: Criterios de decisión

SIGNIFICACIÓN	INTERPRETACIÓN	
	H1	H0
$p < 0.05$	Se acepta	Se rechaza
$p \geq 0.05$	Se rechaza	Se acepta

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Tabla 14-4: Interpretación del coeficiente de correlación

INVERSA		DIRECTA	
-1	Correlación negativa grande y perfecta	1	Correlación positiva grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta	0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta	0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada	0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja	0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja	0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

4.3.4 Resultados

Tabla 15-4: Correlaciones

		V1	V2	
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,242**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	V2	Coeficiente de correlación	,242**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

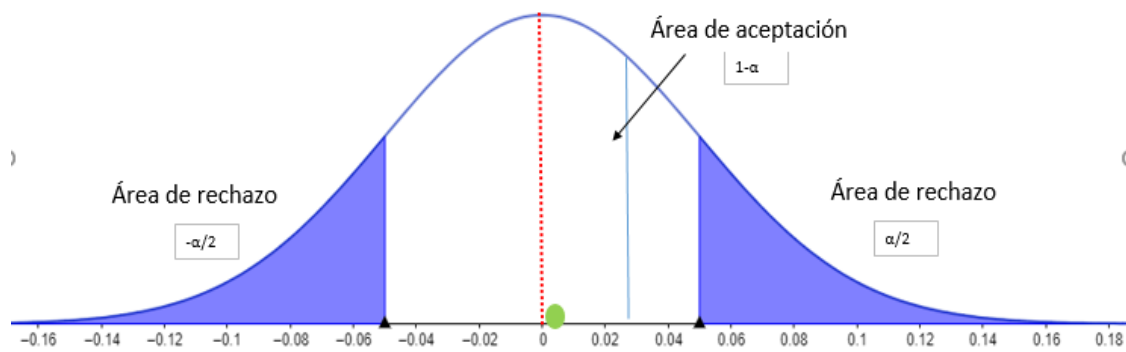


Ilustración 10-4: Comprobación de la hipótesis
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis e interpretación: se observa que el valor calculado es menor que el asumido ($0.000 < 0.05$), lo que indica aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, el comportamiento de gasto y su incidencia financiera permitirá conocer el consumo de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba. Es decir, existe una correlación positiva moderada directa y altamente significativa entre las variables comportamiento de gasto y su incidencia financiera y el consumo de productos de la canasta básica ($\rho=0.242$).

4.3.5 Prueba de significancia del coeficiente de regresión

Matemáticamente se expresa de la siguiente manera:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x$$

x: comportamiento de gasto y su incidencia financiera (Variable independiente)

y: consumo de los productos de la canasta básica (Variable dependiente)

H0: $\beta_1 = 0$

H1: $\beta_1 \neq 0$

Tabla 16-4: Criterios de decisión

SIGNIFICACIÓN	INTERPRETACIÓN	
	H1	H0
p<0.05	Se acepta	Se rechaza
p≥0.05	Se rechaza	Se acepta

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Tabla 17-4: Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo			
Modelo	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,065	,063	20,615

Fuente: SPSS, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: La prueba de bondad de ajuste fue del 0.065 que representa un 6.5% por lo tanto la variable consumo de los productos de la canasta básica es explicada por la variable comportamiento de gasto y su incidencia financiera. Lo que indica que la variable dependiente y las variables independientes están linealmente relacionadas.

Tabla 18-4: ANOVA

ANOVA						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	11124,134	1	11124,134	26,175	,000
	Residuo	159797,189	376	424,993		
	Total	170921,323	377			

Fuente: SPSS, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: de acuerdo a los datos obtenidos el p valor es de 0.000 menor 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis negativa, y se acepta la hipótesis alterna $\beta_1 \neq 0$, es decir que existe una regresión entre las dos variables y lo que comprueba que existe una correlación de las variables.

4.4 Discusión de resultados.

En los resultados del trabajo se pudo apreciar que existe una correlación positiva moderada directa y altamente significativa entre las variables comportamiento de gasto y su incidencia financiera y el consumo de productos de la canasta básica, lo cual coincide con la investigación de Morán et al. (2018), en la que concluyó que el ingreso de las familias y el costo de la canasta básica familiar posee una alta relación, es decir que al tener un mayor nivel ingresos se podrá adquirir la canasta básica, agregando que el precio de la canasta no permanece estable en el tiempo, sino que los productos que la componen se encuentran influenciados por factores externos que ocasionan la inflación, y que terminan afectando su costo, concordando con Reyes Vera (2020), en donde la inflación y el desempleo incide mucho en el nivel de consumo de los hogares, porque al haber mayor desempleo e inflación menor es el consumo de productos de la canasta básica, debido al poder adquisitivo de cada familia.

CAPÍTULO V

5 MARCO PROPOSITIVO

5.1 Diagnostico situacional

5.1.1 *Comportamiento del Gasto y su Incidencia Financiera.*

5.1.1.1 *Análisis Mundial*

Según (Hanke, 2022) las tendencias de consumo han sufrido un cambio significativo, debido a la pandemia. Los objetivos, valores y estilos de vida tanto individuales como colectivos, están buscando las experiencias antes que la adquisición de bienes, adicionalmente con los cambios en el ecosistema digital (Metaverso), un lugar virtual que los consumidores utilizan para socializar, adquirir bienes y servicios.

Otro factor importante es la búsqueda de la sostenibilidad, procesos y productos que sean ambiental y socialmente responsables, buscando el impacto positivo en el medio ambiente. Como consecuencia de esto, los entornos más solicitados son las comunidades sostenibles, espacios amplios que combinen el área rural con la urbana (Sastoque, 2022).

5.1.1.2 *Análisis Latinoamericano*

Dos años después de la pandemia de COVID-19, los hábitos de los consumidores que fueron suspendidos por las restricciones de movilidad y de las cadenas de suministros, se encuentran como prioridades dentro de las necesidades para el 2022 en la región, con nuevos hábitos, como los elementos decorativos y para un mejor estilo de vida en el hogar, el impacto digital que se hizo parte de la vida cotidiana, la cocina casera y los implementos necesarios, el consumo de alimentos saludables. Al igual que evitar trámites innecesarios, que, gracias a la tecnología, se puede realizar en línea, como los trámites bancarios, pagos de servicios básicos y por último en entretenimiento vía streaming, dejando a un lado las herramientas de entretenimiento tradicional (Sandro Marzo, 2022).

La mitad de los consumidores de América Latina, aseguran que los hábitos de consumo cambiaron y no van a regresar a los que tenían prepandemia a pesar de contar con las vacunas contra COVID-19. El 49% representan a millenials (Nacidos entre 1981 a 1997) y el 38% representando a la Generación Z (Nacidos entre 1998 a 2000) (Sandro Marzo, 2022).

La prioridad principal para la toma de decisiones del consumidor es el bienestar y la conciencia de la salud, la comodidad que ofrece la vida digital, disminuyendo el consumo de comida rápida, compra de artículos electrónicos en almacenes grandes, hipermercados y supermercados. Hacer ejercicios en casa o fuera de casa, tomar suplementos y alimentos saludables, cocinar para ellos mismos, también constituye parte del cambio de comportamiento.

Como resultado, el consumidor tiene intenciones de gastar su dinero en industrias de consumo para el 2022, sin embargo, el gasto más significativo ha sido en seguros, esperando un incremento y una reducción en gasto de alimentos, bebidas, comunicaciones, electrónica y entretenimiento.

5.1.1.3 Análisis en el Ecuador

En el Ecuador, según (Juncosa, 2022) detalla que, a pesar del impacto de la pandemia, el consumidor no ha cambiado en su comportamiento tan drásticamente, debido a la caída de 8 puntos porcentuales del empleo adecuado, ya que el ingreso tiene una relación directamente proporcional a la capacidad de consumo y afecta directamente al volumen de ventas. Por un lado, se visualiza una mayor conciencia con respecto al valor del dinero, priorizando cada compra con una relación calidad vs precio.

Un consumidor que cuenta con un nivel de ingresos menor tiene una capacidad adquisitiva menor, esto no significa que deje de comprar los bienes y servicios suntuarios, solo prioriza su consumo, es decir los reduce al máximo.

Adicionalmente, el consumidor confinado, no es una posibilidad para el consumidor ecuatoriano, ya que, en muchos casos el consumo crea identidad, por eso la presencialidad es una clave importante, es por esto por lo que el autor, propone que la digitalización de los servicios y productos sea prudente, considerando este comportamiento. También la estructura poblacional ha cambiado, con un número decreciente de tasa de natalidad y matrimonios y un número creciente de divorcios y de la edad para casarse, provocando hogares más pequeños, reduciendo nivel de consumo (Juncosa, 2022).

La crisis global de suministros para los siguientes años es inevitable, por lo que, se puede considerar una ventaja competitiva para el mercado local que deberá desarrollarse para lograr abarcar más mercado.

Debido a los cambios, tanto en el comportamiento del gasto, cómo en el mercado por la pandemia mundial, el gasto de consumo final de los hogares presenta una disminución del 7% en el 2020,

con relación al 2019, debido a la reducción del 17.9% en las importaciones de bienes de consumo y del 23.4% de las operaciones de crédito de consumo otorgadas por el sistema financiero privado y público (BCE, 2021).

El BCE estima un crecimiento del 2.5% de la economía, mientras que el Banco Mundial, estima un PIB del 3.4% y el FMI de un 3.5% para el 2022. (BCE, 2021)

Es decir que para el 2022, podemos considerar que el mercado se ha ido adaptando a los nuevos comportamientos del consumidor y logra presentar un crecimiento conservador del 2.5% en el Ecuador.

5.1.1.4 Análisis en la Ciudad de Riobamba

En los últimos años, el comportamiento del consumidor ha ido variando de acuerdo con los cambios tecnológicos, factores culturales y socioeconómicos. Con el cambio que la pandemia generó a nivel mundial, la ciudad de Riobamba presentó tendencias diferentes, además, debido a los fenómenos sociales, culturales y ambientales que vive la ciudad, ha sido evidente el cambio de comportamiento (Arteaga, 2021).

Debido a los efectos de la pandemia, es notable que el cambio en el comportamiento del consumidor concuerda con lo encontrado a través del mundo entero, causando una disminución de pequeños y medianos empresarios.

5.1.2 Análisis Baremo

5.1.2.1 Escalas de valoración

Tabla 1-5: Escala de valoración para la variable comportamiento de gasto y su incidencia financiera

Dimensiones	Nº de ítems	Ítems	Rango	Amplitud	Categorías	Mínimo	Máximo
Ingresos	4	Pregunta 4	15	5	Bajo	1	5
					Intermedio	6	11
					Alto	12	16
Gastos	6	Pregunta 5	22	7.3	Bajo	1	8
					Intermedio	9	16
					Alto	17	23
Gastos consumo de la canasta básica	27	Pregunta 6	114	38	Bajo	5	43
					Intermedio	44	81
					Alto	82	119
TOTAL	41						

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Tabla 2-5: Escala de valoración para la variable consumo de productos de la canasta básica

Dimensiones		Nº de ítems	Ítems	Rango	Amplitud	Categorías	Mín.	Máx.
Consumo de los productos de la canasta básica		27	Pregunta 7	108	36	Bajo	27	63
						Intermedio	64	99
						Alto	100	135
Comportamiento del consumidor	Preferencia	2	Pregunta 8	6	2	Bajo	2	4
						Intermedio	5	6
						Alto	7	8
	Modalidad de pago	6	Pregunta 9	18	6	Bajo	6	12
						Intermedio	13	18
						Alto	19	24
Total		35						

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

5.1.2.2 Análisis de los datos.

Tabla 3-5: Ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo nivel de ingresos	361	95,5	95,5
Nivel de ingresos intermedio	15	4,0	99,5
Alto nivel de ingresos	2	,5	100,0
Total	378	100,0	

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

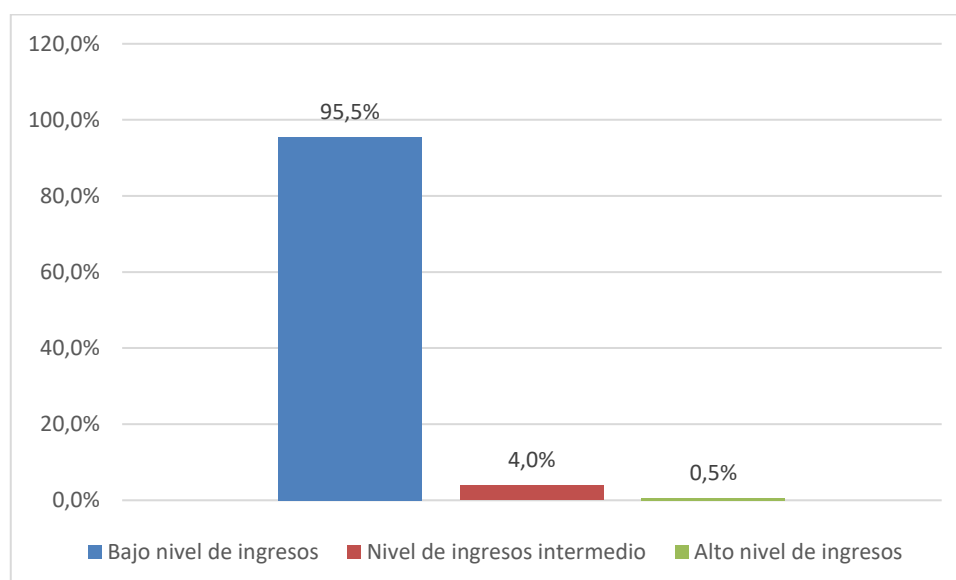


Ilustración 1-5: Nivel de ingresos

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: el 95.5% de la población económicamente activa poseen un bajo nivel de ingresos, mientras el 4,0% posee un nivel de ingresos intermedio, y solo el 0.5% de la población posee un alto nivel de ingresos. El bajo nivel de ingresos se debe a diversos factores como el alto índice de desempleo que existe a nivel nacional con una tasa de 5.4% en enero 2022, para el área urbana 7.4% mientras que para el área rural fue de 1.6%, provocando un recorte apresurado de los ingresos que percibe la PEA mensualmente, por lo que es importante no esperar a quedarse sin empleo, es necesario buscar nuevas fuentes de ingresos que ayuden a cubrir los diferentes gastos.

Tabla 4-5: Gastos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo nivel de gastos	317	83,9	83,9
Nivel de gastos intermedio	51	13,5	97,4
Alto nivel de gastos	10	2,6	100,0
Total	378	100,0	

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

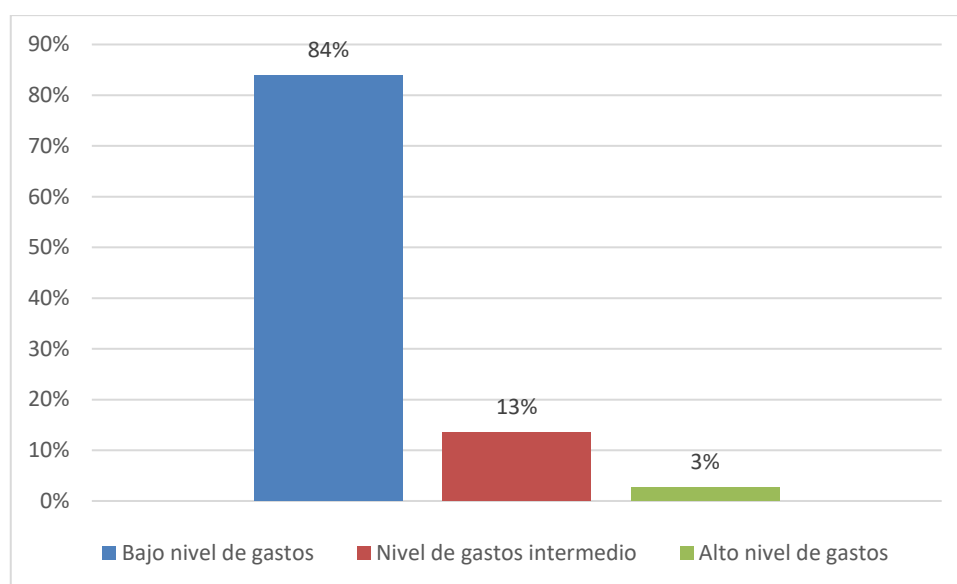


Ilustración 2-5: Nivel de gastos

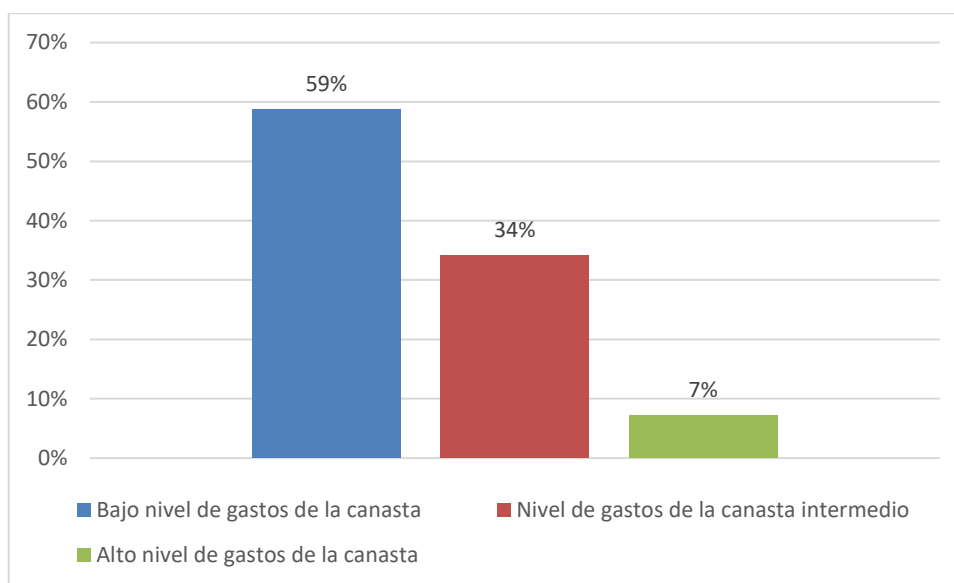
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: el 84% de la población tienen un nivel de gastos bajo, mientras el 13% tienen un nivel de gasto intermedio y solo un 3% de la población tienen un alto nivel de gastos. El nivel de gasto varía de acuerdo al nivel de ingresos que perciba la PEA mensualmente, y según los datos de la encuesta el 95.5% de la población posee un bajo nivel de ingresos, priorizando el consumo de ciertos rubros.

Tabla 5-5: Gastos canasta básica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo nivel de gastos de la canasta	222	58,7	58,7
Nivel de gastos de la canasta intermedio	129	34,1	92,9
Alto nivel de gastos de la canasta	27	7,1	100,0
Total	378	100,0	

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

**Ilustración 3-5:** Nivel de gastos por productos pertenecientes a la canasta básica

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: el 59% de la población tienen un nivel de gastos bajo por concepto de productos pertenecientes a la canasta básica, es decir la PEA destina de sus ingresos un presupuesto bajo para el consumo de productos pertenecientes a la canasta básica, mientras el 34% tienen un nivel de gasto intermedio y solo el 7% tiene alto nivel de gastos.

Tabla 6-5: Consumo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo nivel de consumo	51	13,50%	13,50%
Nivel de consumo intermedio	246	65,10%	78,60%
Alto nivel de consumo	81	21,40%	100%
Total	378	100%	

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

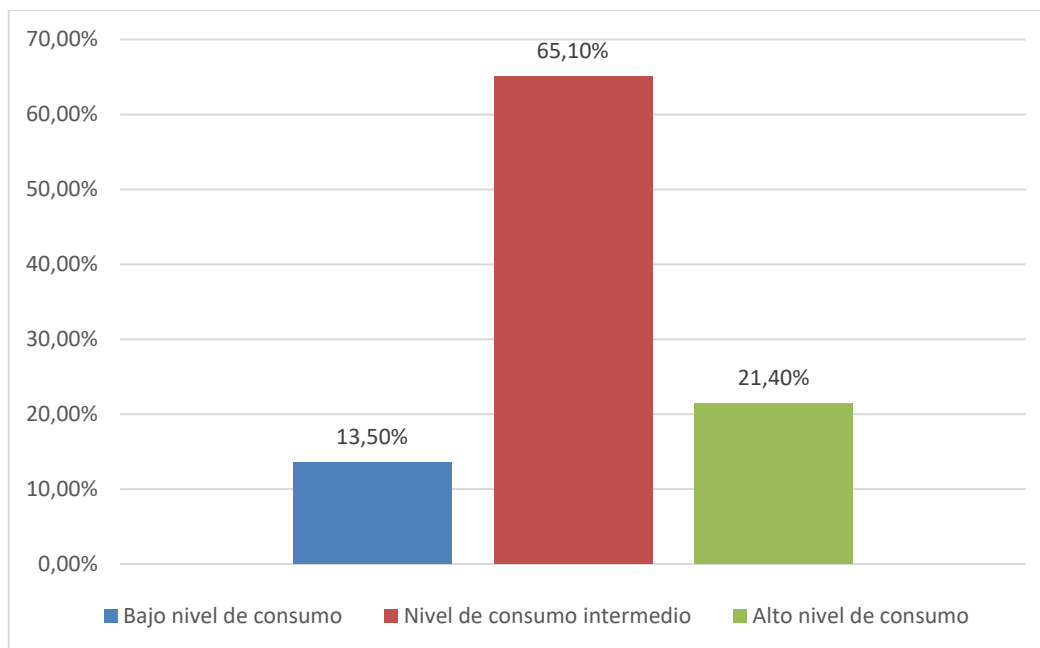


Ilustración 4-5: Consumo de los productos de la canasta básica

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos el 65.10% de la Población Económicamente Activa tienen un nivel de consumo intermedio de los productos pertenecientes a la canasta básica, mientras el 21.40% tienen un nivel de consumo alto y por último el 13.50% tienen un nivel de consumo bajo. La baja frecuencia de consumo de productos pertenecientes a la canasta básica se debe a varios factores tanto internos como externos como la inflación ya que al haber un aumento en la tasa de inflación genera un aumento en los precios de los productos, provocando una disminución en nivel de compra, pero si existe una disminución de la inflación se debe a que la población deja de gastar porque tiene problemas económicos.

Tabla 7-5: Comportamiento del consumidor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Comportamiento Bajo	150	39,68%	39,68%
Comportamiento Intermedio	185	48,94%	88,62%
Comportamiento Alto	43	11,38%	100%
Total	378	100,0	

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

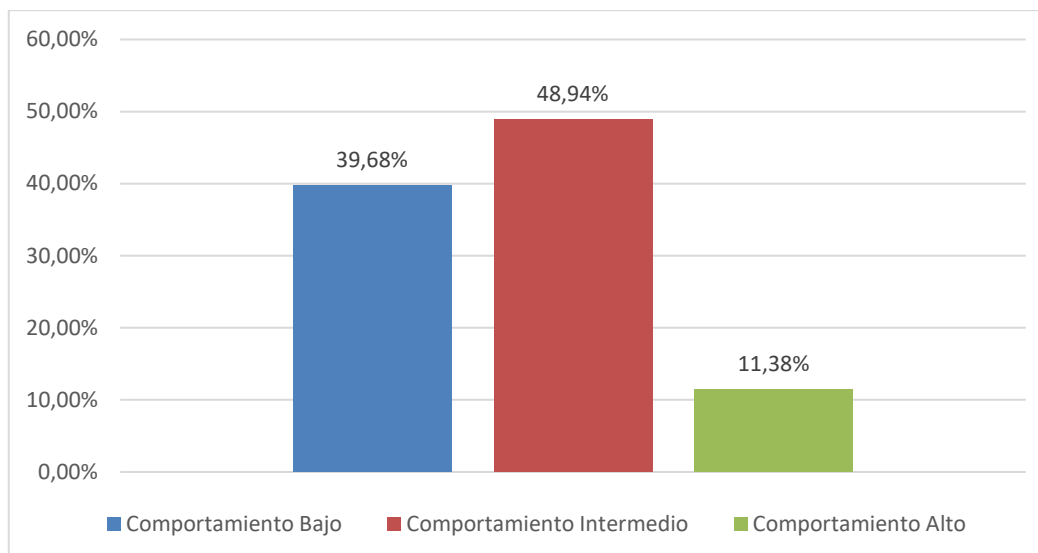


Ilustración 5-5: Comportamiento del Consumidor

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Análisis: el 48.94% de la población tienen un comportamiento intermedio, es decir, el comportamiento de los consumidores varía dependiendo de la apreciación del lugar donde compra sus productos, la forma de pago, la cual varía dependiendo de la satisfacción que tiene el consumidor hacia el negocio, mientras el 39,68% presentan un comportamiento bajo y solo el 11.38% manifiestan un comportamiento alto.

5.1.1 Análisis Incidencia Financiera

5.1.2.3 Ingreso Familiar vs Gastos Canasta Básica Familiar

El ingreso Familiar (IF) es el valor promedio de remuneración percibido por una familia conformada por 1.6 perceptores, en el 2022 es de \$712.50, con respecto a los datos obtenidos del estudio de campo realizado.

Se detalla el cuadro del comportamiento promedio que ha tenido la Canasta Básica Familiar (CBF) e Ingreso Familiar (IF) para el 2022:

Tabla 8-5: Cobertura del Ingreso Familiar

Años	CBF Promedio	IF Promedio	Cobertura del Ingreso Familiar
2022	739,51	712,5	96,35%

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

A continuación, se detalla los ingresos y gastos de acuerdo a los miembros que conforman el hogar:

Tabla 9-5: Ingresos de acuerdo a los miembros que conforman el hogar

		¿Usted vive solo/a?					
		SI		NO			
				¿Cuántos miembros conforman su hogar?		¿Cuántos miembros del hogar trabajan?	
				De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	De 1 a 2
		% del N de tabla	% del N de tabla	% del N de tabla	% del N de tabla	% del N de tabla	% del N de tabla
RENTA PRIMARIA							
Trabajo dependiente	\$1 a \$425	8,0%	7,7%	16,6%	3,8%	25,5%	3,0%
	\$425 a \$1000	15,7%	15,7%	33,6%	5,5%	48,9%	5,5%
	\$1001 a \$2000	2,5%	3,8%	10,2%	1,7%	12,3%	3,4%
	\$2001 a \$3000	,6%	,9%	,4%	0,0%	1,3%	0,0%
	\$3001 a \$6000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trabajo independiente	\$1 a \$425	23,0%	16,2%	32,4%	6,8%	47,3%	6,8%
	\$425 a \$1000	7,1%	5,4%	14,9%	4,1%	20,3%	4,1%
	\$1001 a \$2000	1,8%	2,7%	10,8%	0,0%	13,5%	1,4%
	\$2001 a \$3000	1,8%	4,1%	1,4%	1,4%	6,8%	0,0%
	\$3001 a \$6000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
RENTA DE LA PROPIEDAD							
Arriendos	\$1 a \$425	30,0%	10,0%	56,0%	16,0%	68,0%	14,0%
	\$425 a \$1000	2,5%	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	0,0%
	\$1001 a \$2000	1,3%	4,0%	10,0%	2,0%	14,0%	2,0%
	\$2001 a \$3000	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	\$3001 a \$6000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OTROS INGRESOS NO CORRIENTES	\$1 a \$425	33,3%	16,9%	54,2%	11,9%	69,5%	13,6%
	\$425 a \$1000	0,0%	1,7%	8,5%	1,7%	10,2%	1,7%
	\$1001 a \$2000	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%	0,0%
	\$2001 a \$3000	3,2%	0,0%	1,7%	1,7%	3,4%	0,0%
	\$3001 a \$6000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Gracias a los datos obtenidos en la encuesta el 15.7% de la población económicamente activa que viven solos perciben ingresos por trabajo dependiente entre \$425 a \$1000, seguido del 23% que perciben ingresos entre \$1 a \$425 por concepto de honorarios por trabajo independiente, con respecto a los ingresos por arriendo el 30% reciben entre \$1 a \$425, y el 33.3% por otros ingresos no corrientes reciben entre \$1 a \$425.

Mientras, el 40% de la PEA que conforman un hogar perciben ingresos por trabajo dependiente entre \$425 a \$1000, por honorarios por trabajo independiente el 36.3% percibe ingresos entre \$1 a \$425, con respecto arriendos el 51.3% perciben ingresos entre \$1 a \$425, por último, el 52.7% perciben ingresos por otros ingresos no corrientes entre \$1 a \$425. Siendo el de mayor porcentaje la PEA que conforman un hogar de 4 a 5 personas, la cual perciben ingresos por sueldos y salarios el 33.6% reciben entre \$425 a \$1000, seguido del 32.4% quienes perciben ingresos entre \$1 a \$425 por honorarios por trabajo independiente, con respecto arriendos el 56% perciben ingresos entre \$1 a \$425, por último, el 54.2% perciben ingresos por otros ingresos no corrientes entre \$1 a \$425.

Tal como se observa, el nivel de ingresos es bajo ya que en la gran mayoría de ingresos corrientes y no corrientes reciben entre \$1 a \$425, afectando al presupuesto mensual para cubrir los gastos y a su vez disminuye la calidad de vida de las personas al no poder cubrir con todos sus gastos mensuales.

Tabla 10-5: Gastos de acuerdo a los miembros que conforman el hogar

GASTO DE CONSUMO DEL HOGAR		¿Usted vive solo/a?					
		SI	NO				
			¿Cuántos miembros conforman su hogar?			¿Cuántos miembros del hogar trabajan?	
			De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	De 1 a 2	De 3 a 5
		Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	
Alimentación y bebida no alcohólicas	\$1 a \$10	50,93%	49,20%	48,08%	47,89%	49,10%	44,11%
	\$11 a \$30	31,99%	33,30%	34,81%	25,30%	32,52%	36,16%
	\$31 a \$50	10,19%	11,21%	12,22%	19,58%	13,08%	13,15%
	\$50 a \$100	6,57%	5,26%	3,26%	2,71%	3,98%	1,64%
	\$101 a \$300	0,08%	0,80%	0,42%	0,90%	0,40%	1,64%
	\$301 a \$500	0,25%	0,23%	1,21%	3,61%	0,91%	3,29%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	\$1 a \$10	63,64%	68,42%	71,72%	59,09%	68,35%	73,68%
	\$11 a \$30	12,12%	7,89%	16,16%	13,64%	12,95%	26,32%
	\$31 a \$50	6,06%	7,89%	8,08%	3,03%	10,07%	0,00%
	\$50 a \$100	12,12%	13,16%	3,03%	1,01%	5,76%	0,00%
	\$101 a \$300	3,03%	2,63%	1,01%	1,01%	2,16%	0,00%
	\$301 a \$500	3,03%	0,00%	0,00%	1,01%	0,72%	0,00%
Prendas de vestir y calzado	\$1 a \$10	44,08%	45,51%	53,95%	43,42%	49,44%	58,57%
	\$11 a \$30	22,86%	12,57%	19,62%	19,74%	17,04%	24,29%
	\$31 a \$50	19,18%	28,14%	19,35%	26,32%	23,78%	12,86%
	\$50 a \$100	12,24%	11,98%	4,09%	6,58%	7,12%	0,00%
	\$101 a \$300	0,00%	1,80%	2,45%	3,95%	2,25%	4,29%
	\$301 a \$500	1,63%	0,00%	0,54%	0,00%	0,37%	0,00%
	\$1 a \$10	58,00%	53,75%	55,09%	52,88%	54,97%	54,78%

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	\$11 a \$30	17,14%	18,75%	22,36%	21,15%	19,74%	28,70%
	\$31 a \$50	10,86%	12,08%	11,27%	11,54%	12,00%	7,83%
	\$50 a \$100	9,71%	10,42%	6,73%	8,65%	8,52%	3,48%
	\$101 a \$300	3,71%	5,00%	4,18%	5,77%	4,52%	5,22%
	\$301 a \$500	0,57%	0,00%	0,36%	0,00%	0,26%	0,00%
Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria.	\$1 a \$10	50,63%	50,98%	52,10%	50,00%	51,50%	53,85%
	\$11 a \$30	27,85%	19,61%	25,21%	16,67%	22,16%	23,08%
	\$31 a \$50	10,13%	19,61%	18,49%	25,00%	19,16%	23,08%
	\$50 a \$100	11,39%	9,80%	4,20%	8,33%	7,19%	0,00%
	\$101 a \$300	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Salud	\$1 a \$10	33,52%	25,38%	33,33%	29,41%	29,57%	40,38%
	\$11 a \$30	25,82%	33,85%	31,14%	29,41%	32,33%	26,92%
	\$31 a \$50	24,73%	27,69%	23,81%	29,41%	24,81%	28,85%
	\$50 a \$100	13,74%	10,77%	8,79%	7,84%	10,03%	3,85%
	\$101 a \$300	1,10%	2,31%	2,20%	3,92%	2,76%	0,00%
Transporte	\$1 a \$10	36,96%	25,00%	35,71%	37,50%	32,18%	40,00%
	\$11 a \$30	21,74%	31,25%	25,71%	25,00%	27,23%	24,00%
	\$31 a \$50	27,17%	20,31%	22,86%	16,67%	21,78%	24,00%
	\$50 a \$100	10,87%	20,31%	10,00%	20,83%	13,86%	12,00%
	\$101 a \$300	1,09%	3,13%	5,00%	0,00%	4,46%	0,00%
Comunicaciones	\$1 a \$10	86,84%	83,33%	83,00%	75,00%	84,46%	73,68%
	\$11 a \$30	6,58%	10,42%	10,00%	15,00%	9,46%	15,79%
	\$31 a \$50	2,63%	2,08%	5,00%	5,00%	4,05%	5,26%
	\$50 a \$100	2,63%	2,08%	2,00%	5,00%	1,35%	5,26%
	\$101 a \$300	1,32%	2,08%	0,00%	0,00%	0,68%	0,00%
Recreación y cultura	\$1 a \$10	53,75%	56,86%	55,83%	44,00%	55,49%	45,45%
	\$11 a \$30	22,50%	23,53%	25,00%	24,00%	24,28%	27,27%
	\$31 a \$50	12,50%	7,84%	10,83%	16,00%	9,25%	22,73%
	\$50 a \$100	10,00%	11,76%	5,83%	8,00%	8,67%	0,00%
	\$101 a \$300	1,25%	0,00%	0,83%	4,00%	1,16%	0,00%
Educación	\$1 a \$10	29,35%	21,67%	26,81%	36,00%	24,62%	41,67%
	\$11 a \$30	16,30%	23,33%	24,64%	20,00%	23,12%	29,17%
	\$31 a \$50	28,26%	21,67%	26,09%	28,00%	26,13%	16,67%
	\$50 a \$100	18,48%	25,00%	14,49%	12,00%	17,59%	12,50%
	\$101 a \$300	5,43%	6,67%	6,52%	4,00%	7,04%	0,00%
Restaurantes y hoteles	\$1 a \$10	51,04%	52,94%	51,41%	42,31%	52,20%	43,33%
	\$11 a \$30	27,08%	30,88%	28,17%	19,23%	25,85%	36,67%
	\$31 a \$50	13,54%	8,82%	15,49%	23,08%	15,12%	13,33%
	\$50 a \$100	8,33%	7,35%	4,93%	15,38%	6,83%	6,67%

	\$101 a \$300	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	\$301 a \$500	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Bienes y servicios diversos	\$1 a \$10	52,70%	58,33%	58,87%	44,44%	56,98%	53,85%
	\$11 a \$30	17,57%	16,67%	18,55%	18,52%	16,86%	19,23%
	\$31 a \$50	12,16%	12,50%	16,13%	22,22%	16,28%	23,08%
	\$50 a \$100	10,81%	10,42%	4,03%	14,81%	7,56%	3,85%
	\$101 a \$300	2,70%	2,08%	0,81%	0,00%	1,16%	0,00%
	\$301 a \$500	4,05%	0,00%	1,61%	0,00%	1,16%	0,00%
	OTROS GASTOS DE NO CONSUMO						
Seguros	\$1 a \$200	82,35%	80,00%	78,38%	84,62%	80,00%	81,25%
	\$201 a \$400	15,69%	13,33%	20,27%	7,69%	18,00%	12,50%
	\$401 a \$600	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	\$601 a \$800	1,96%	3,33%	1,35%	0,00%	0,00%	6,25%
	\$801 a \$1000	0,00%	3,33%	0,00%	7,69%	2,00%	0,00%
	\$1001 a \$3000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Crédito o deudas	\$1 a \$200	49,30%	26,00%	40,16%	47,62%	37,87%
\$201 a \$400		23,94%	36,00%	27,87%	33,33%	29,59%	39,13%
\$401 a \$600		16,90%	24,00%	18,85%	19,05%	18,93%	21,74%
\$601 a \$800		1,41%	8,00%	9,84%	0,00%	10,06%	0,00%
\$801 a \$1000		7,04%	4,00%	2,46%	0,00%	2,37%	4,35%
\$1001 a \$3000		1,41%	2,00%	0,82%	0,00%	1,18%	0,00%
Pensiones alimenticias		\$1 a \$200	78,26%	80,00%	72,73%	75,00%	72,50%
	\$201 a \$400	17,39%	10,00%	9,09%	0,00%	10,00%	0,00%
	\$401 a \$600	0,00%	0,00%	18,18%	25,00%	15,00%	33,33%
	\$601 a \$800	4,35%	10,00%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%
	\$801 a \$1000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	\$1001 a \$3000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Vehículo (mantenimiento y multas)	\$1 a \$200	84,91%	78,79%	77,78%	76,92%	79,21%
\$201 a \$400		11,32%	15,15%	18,06%	23,08%	15,84%	25,00%
\$401 a \$600		1,89%	3,03%	1,39%	0,00%	1,98%	0,00%
\$601 a \$800		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
\$801 a \$1000		1,89%	3,03%	2,78%	0,00%	2,97%	0,00%
\$1001 a \$3000		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mascotas (comida, veterinario, accesorio)		\$1 a \$200	85,71%	87,18%	83,33%	83,33%	85,83%
	\$201 a \$400	7,94%	7,69%	12,22%	0,00%	9,45%	15,38%
	\$401 a \$600	6,35%	5,13%	2,22%	8,33%	3,15%	7,69%
	\$601 a \$800	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	\$801 a \$1000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	\$1001 a \$3000	0,00%	0,00%	2,22%	8,33%	1,57%	7,69%

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Al igual que con respecto a la alimentación el rango de gastos es de \$1 a \$10, para un 49% de la muestra. Un rango mayor a \$30 es destinado para rubro de vivienda para el 50% de la población encuestada. Para un 20% se destina un valor mayor a \$30 para indumentaria y por último un 25%, destina un rango de \$11 a \$30 para misceláneos pertenecientes a la canasta básica.

En base a estos datos, podemos detallar que el gasto preponderante para la población encuestada es el de vivienda, destinando un valor mayor de su presupuesto, seguido por alimentación y demás productos de la canasta básica. Sin embargo, también se observa que, a pesar de no destinar una cuantía significativa a gastos de recreación, este rubro es el segundo más importante para la población en el 2022.

Evidenciando, el cambio de comportamiento en su consumo post pandemia, dándole prioridad a su salud y posteriormente a la adquisición de bienes o servicios que fomenten el ocio y la convivencia.

5.1.2.4 Ingreso - Gastos vs Consumo Canasta Básica Familiar

En el siguiente cuadro, podemos observar el comportamiento del consumidor, dependiendo de su nivel de ingresos, gastos y a que le direcciona su consumo. También las diversas fuentes de ingresos, gastos y cuáles son los motivos más relevantes para cada rango:

Tabla 11-5: Comparativos Ingresos – Gastos vs Consumo

Valores \$ Ingresos	Ingreso Relevante	Valores \$ Gastos	Gasto Relevante	Valores \$ Consumos	Consumos Relevante
1 a 425	Sueldos y salarios	0	Pensiones alimenticias/ Seguros	1 a 10	Alimentación
425 a 1000	Sueldos y salarios	1 a 200	Servicios básicos	11 a 30	Alimentación
1001 a 2000	Sueldos y salarios	201 a 400	Créditos y deudas	31 a 50	Alimentación / Vestimenta y cuidado
2001 a 3000	Honorarios por trabajo independiente	401 a 600	Créditos y deudas	50 a 100	Alimentación / Vestimenta y cuidado
3001 a 6000	Ninguno	601 a 800	Créditos y deudas	101 a 300	Alimentación
		801 a 1000	Créditos y deudas	301 a 500	Alimentación
		1001 a 3000	Créditos y deudas		

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

Podemos observar que como principal fuente de ingresos son los sueldos y salarios. Como motivos de gastos, son el pago de créditos, deudas y, por último, los consumos principales son la alimentación y vestimenta.

5.2 Modelo de control de las Finanzas Personales

5.2.1 Introducción y antecedentes.

Lo recomendado según varios expertos es la teoría del 50-30-20. Dónde el 50% de nuestros ingresos deben ser destinados para nuestros gastos principales, lo que nos permiten subsistir en las necesidades más básicas del ser humano.

Esta teoría se enfoca en la realización de un presupuesto mensual, que determine nuestros gastos principales, variables e inservibles. Esta herramienta nos permite conocer a qué le damos prioridad y qué gastos podemos disminuir y eliminar. Por otro lado, también nos ayuda a mejorar nuestros hábitos de consumo, a buscar el ahorro y las ofertas, a manejar las oportunidades que el mercado nos ofrece, para que nuestros recursos se optimicen al máximo.

El 30% de nuestros ingresos se destina para los gastos que nos son primordiales para nuestra subsistencia. El 20% de nuestros ingresos, debe ser destinado para el ahorro o inversión a largo plazo, lo cual permite generar aún más ingresos en el futuro.

5.2.1.1 Alcance del modelo

El alcance de este modelo se adapta a la necesidad de la persona, ya sea semanal, mensual e incluso anual, pero se recomienda que se realice de manera mensual.

5.2.1.2 Propuesta de misión y visión

- Misión

Mejorar la calidad de vida de las personas y familias, al realizar una planificación financiera que permita a las personas usar esta información para la toma de decisiones sobre sus recursos financieros, a través de un análisis de la situación financiera actual y con una proyección de gastos por medio de un flujo de caja.

- Visión

Obtener nuevas fuentes de ingreso y disminuir los gastos, logrando mejorar los hábitos de consumo de las personas y familias, al manejar las oportunidades que el mercado les ofrece, logrando optimizar los recursos al máximo.

5.2.1.3 Mapa de procesos

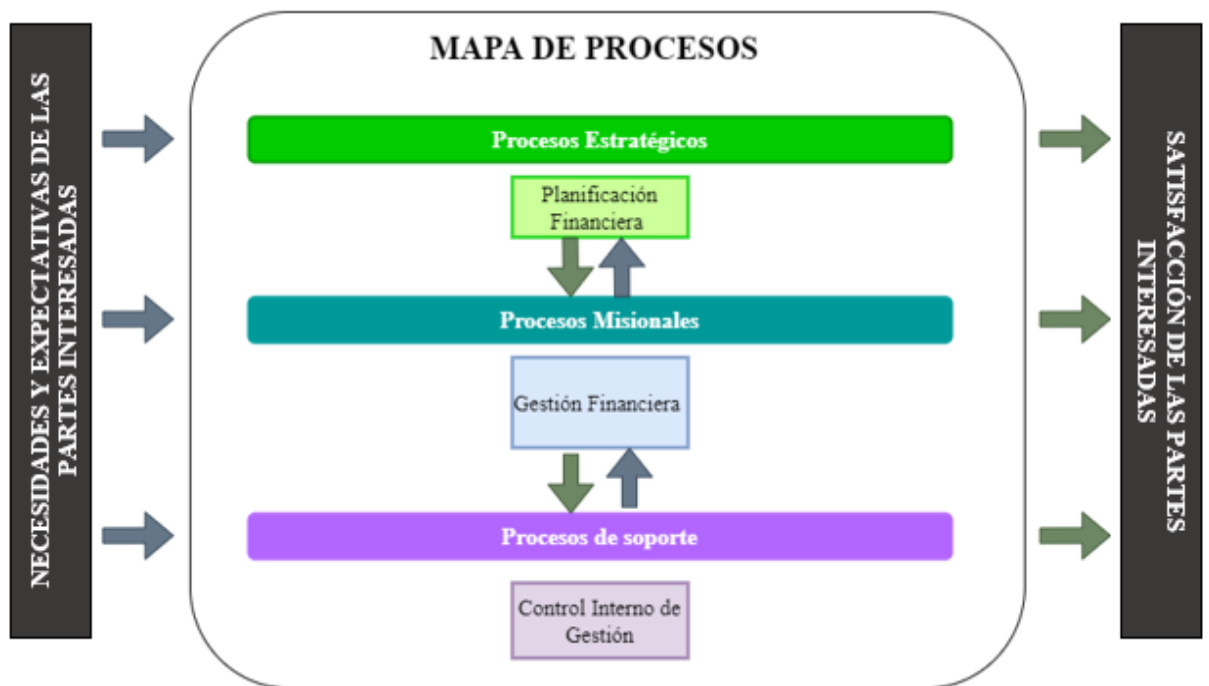


Ilustración 6-5: Mapa de procesos
Realizado por: Páez, Belén, 2022.

5.2.1.4 Flujograma de procesos

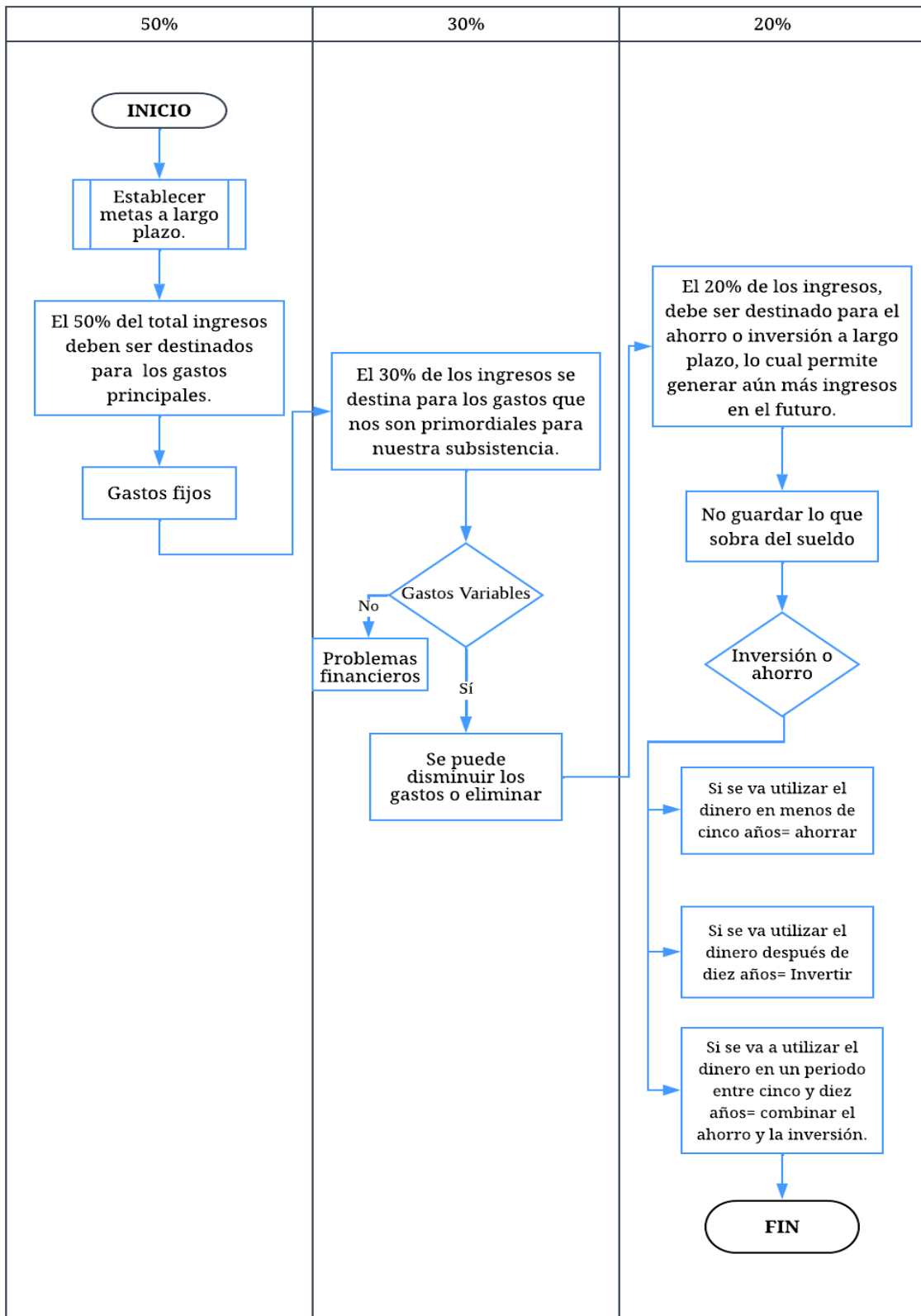


Ilustración 7-5: Flujograma de Procesos Estratégicos

Fuente: Información recabada en la Investigación, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

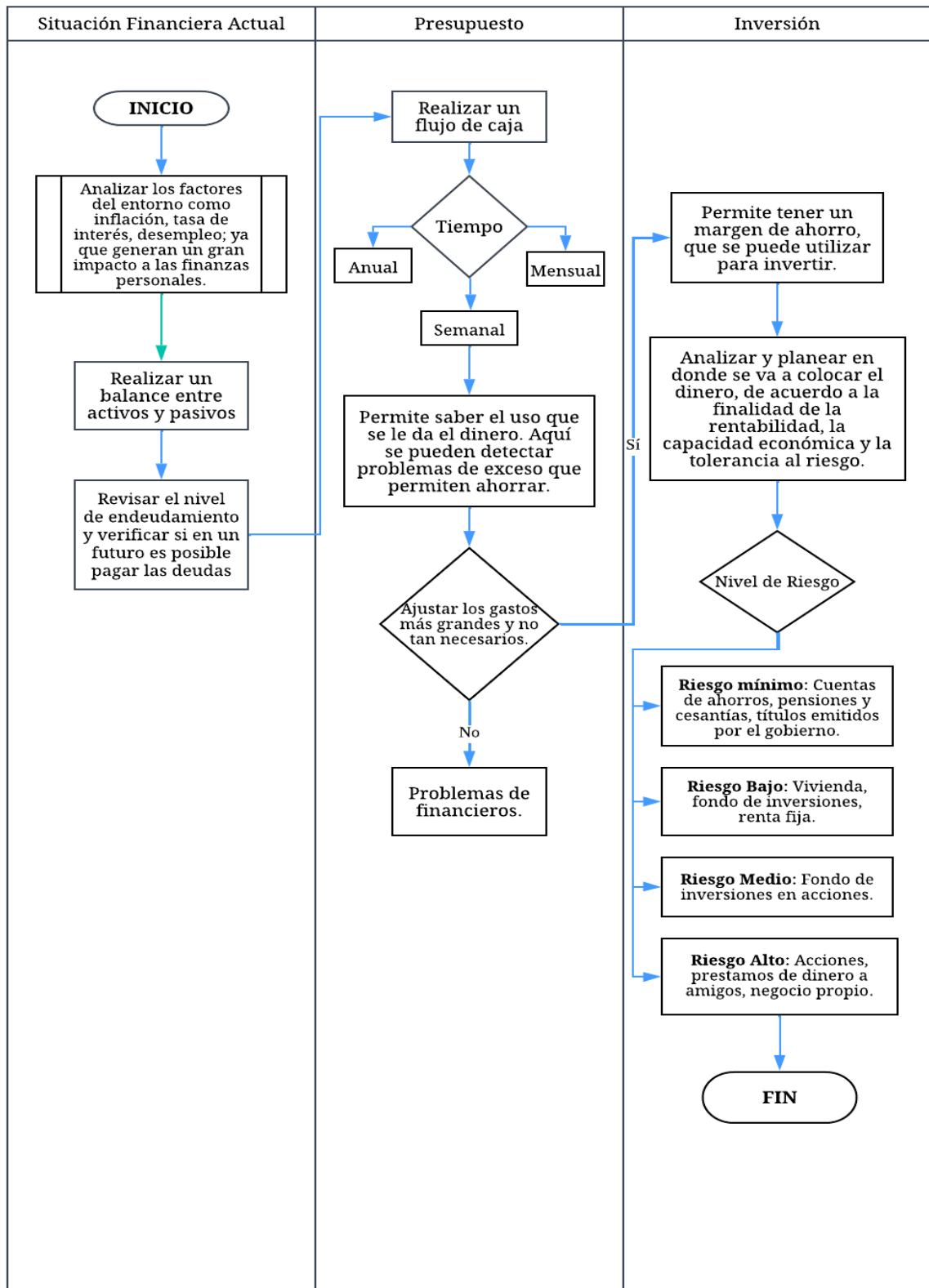


Ilustración 8-5: Flujograma de procesos misionales

Fuente: Información recabada en la investigación, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

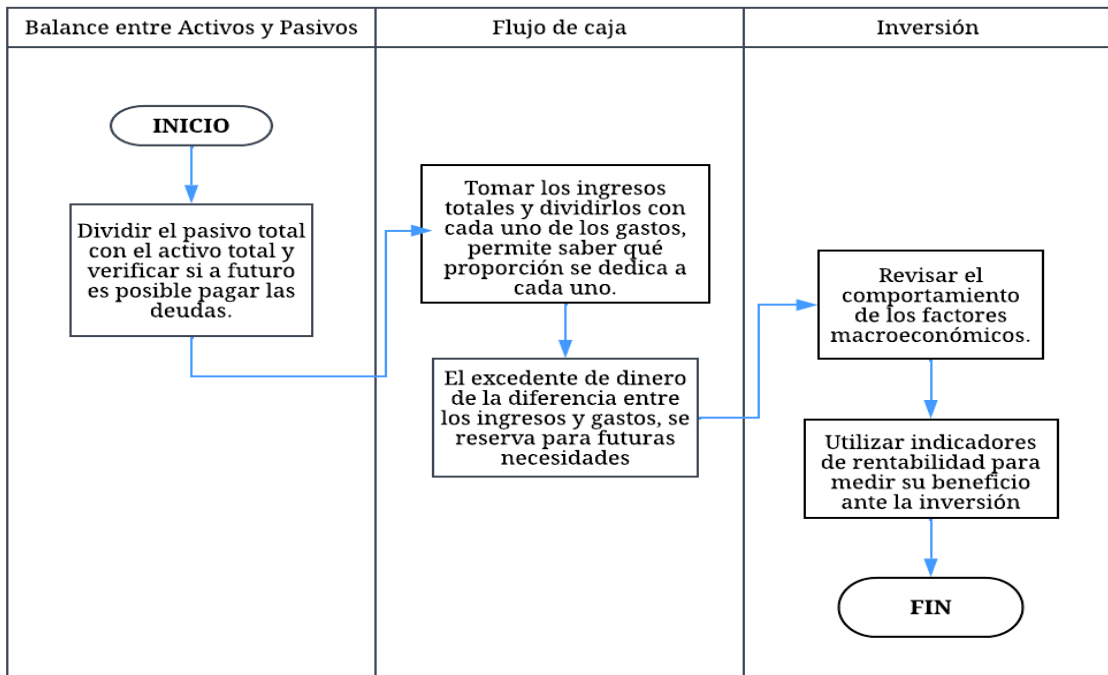


Ilustración 9-5: Flujograma de procesos de control interno de control

Fuente: Información recabada en la investigación, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

5.2.1.5 Mapa estratégico

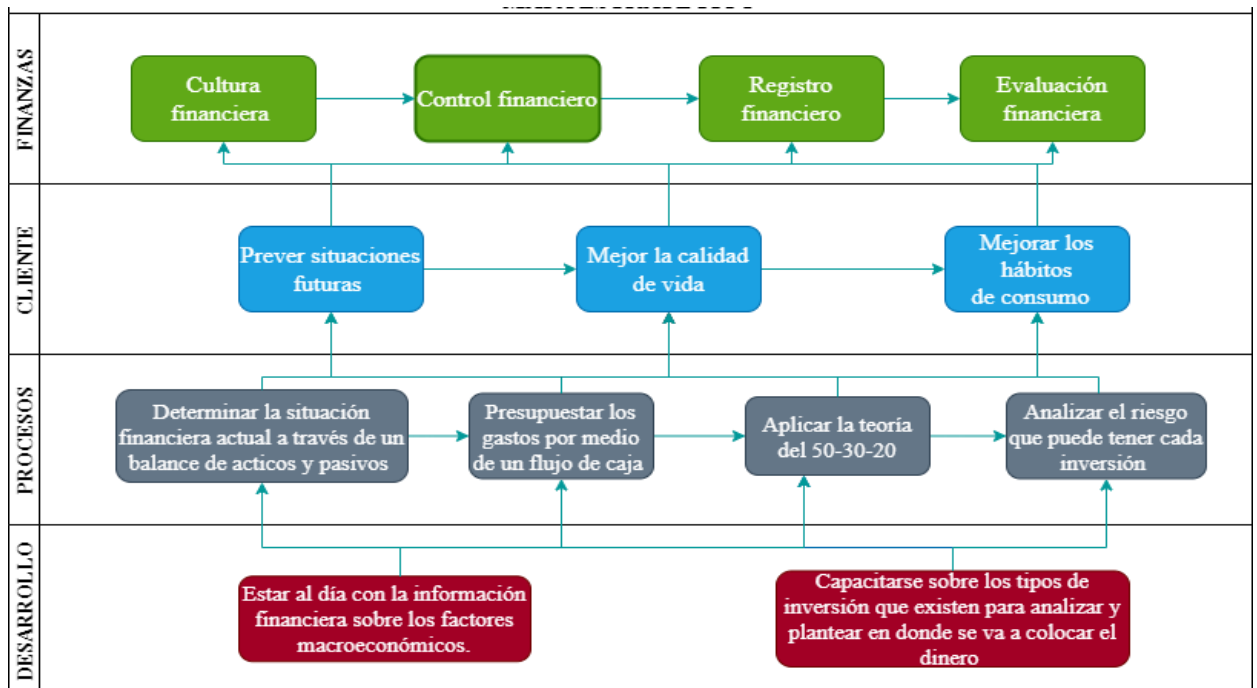


Ilustración 10-5: Mapa estratégico

Fuente: Información recabada en la investigación, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

5.2.1.6 Graficar el modelo

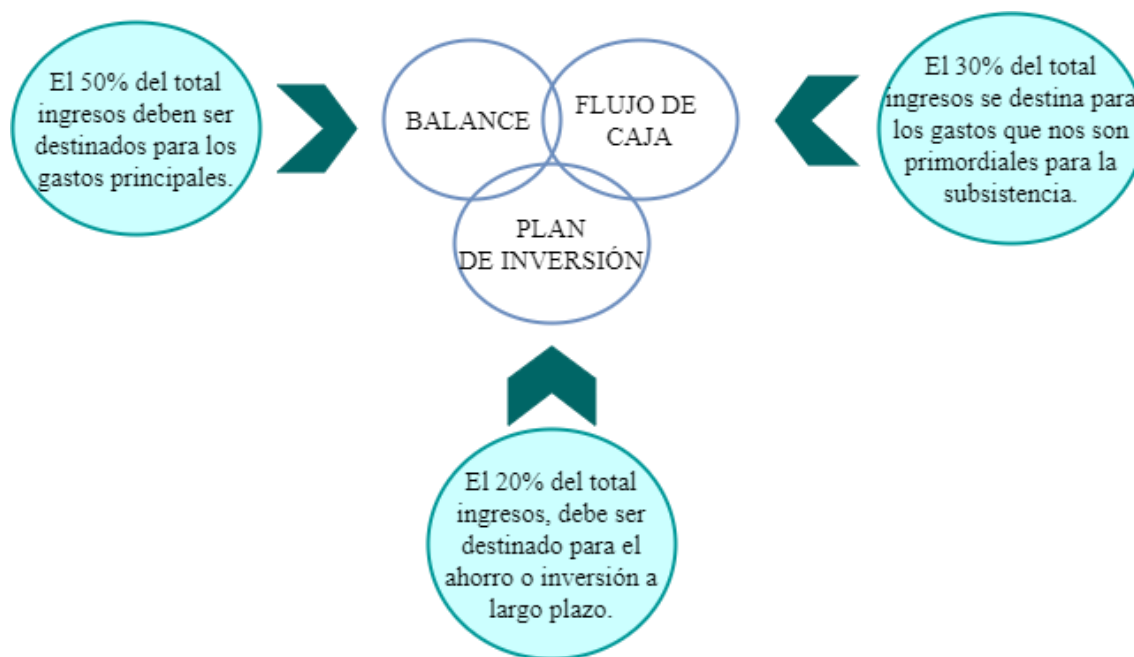


Ilustración 11-5: Modelo

Fuente: Información recabada en la investigación, 2022.

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

- *Situación financiera actual*

Es importante conocer la situación financiera actual del individuo para lograr una planificación a corto, mediano y largo plazo. Lo podemos hacer mediante un Flujo de Caja, lo que nos permite conocer los pasivos (Deudas o Gastos) urgentes que deben cubrirse con los ingresos de manera inmediata y a la vez, poder destinar el restante como un activo a largo plazo (Ahorro o inversión) (Sora Barreto, 2020).

Tabla 12-5: Presupuesto

MES	1	2	3
INGRESOS			
Ingresos Fijos			
Sueldos y salarios			
Arriendo de inmuebles			
Pensión			
Ingresos Variables			
Honorarios			
Comisiones			
Ventas			
Total Ingresos			
GASTOS			

Gastos fijos			
Alimentación			
Educación			
Servicios Públicos			
Arriendo			
Cuotas vehículo			
Mantenimiento vehículo			
Gastos Variables			
Salud			
Recreación			
Tarjetas de crédito			
Viajes			
Total Gastos			
Total Ingresos - Gastos			

Fuente:(Sora Barreto, 2020).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

También es muy importante, identificar los pasivos, cuánto representan de nuestros ingresos mensuales, su plazo y el fin que estos tienen. En base a este determinante, podemos identificar a qué motivos, le destinamos nuestros ingresos, qué es lo que consideramos primordial y qué es lo que dejamos para después y, sobre todo, que es lo que está sacando de balance a nuestra economía. Con un balance de Activos (Los rubros que ingresan de diferentes fuentes), los Pasivos (Deudas y gastos a corto o largo plazo) (Sora Barreto, 2020).

Tabla 13-5: Balance de Activos y Pasivos

ACTIVOS	PASIVOS
Efectivo	Hipoteca
Cuentas por cobrar	Préstamos bancarios
Inversión	Otros préstamos
Cesantías	Tarjeta de crédito
Vivienda	Impuestos
Automóvil	Otros gastos
Total Activo	Total Pasivo
Patrimonio	Total activo - Total Pasivo

Fuente:(Sora Barreto, 2020).

Realizado por: Páez, Belén, 2022.

- *Teoría del 50-30-20.*

Dónde el 50% de nuestros ingresos deben ser destinados para nuestros gastos principales.

El 30% de nuestros ingresos se destina para los gastos que nos son primordiales para nuestra subsistencia.

- El 29.37% de la población consume con frecuencia el tabaco y el 85.45% se alimenta fuera del hogar, por lo tanto, se recomienda disminuir la frecuencia de consumo de estos gastos hormigas, porque, aunque no nos damos cuenta estos gastos afectan nuestras finanzas personales, por lo que es importante llevar un registro de estos gastos, de esta manera detectar cuánto dinero se gasta y cuanto se puede ahorrar.
- El 70.37% de la PEA encuestada posee un crédito o deuda por pagar, de acuerdo a la Superintendencia de Bancos y Seguros, en su informe sobre el volumen crédito de personas naturales como jurídicas, en la ciudad de Riobamba, se indica un valor de endeudamiento de \$9.530.439 millones de dólares, por ello es muy importante procurar no endeudarse más de lo que se tiene presupuestado y siempre asegurar el pago de las cuotas, y si se tiene varios créditos procurar el pago de los créditos y dejar solo el que tenga menor tasa y mejores condiciones.

El 20% de nuestros ingresos, debe ser destinado para el ahorro o inversión a largo plazo, lo cual me permite generar aún más ingresos en el futuro.

- Es muy importante ahorrar por lo menos el 20% del sueldo, no guardar lo que sobra del sueldo, lo que nos permite cubrir cualquier eventualidad, además de poder invertir para generar nuevas fuentes de ingresos y de esa manera mejorar la calidad de vida, pues mientras más se ahorre más se puede invertir.

CONCLUSIONES

Por medio de varias fuentes bibliográficas se pudo sustentar el presente trabajo de investigación, con la aplicación del método baremo para la manipulación de las variables, con la adaptación de la estructura propuesta por el INEC y varias fuentes oficiales, para conocer los ingresos y gastos familiares y la canasta básica familiar, además de la importancia de la necesidad imperativa de la cultura financiera en la sociedad actual, considerando que el comportamiento del consumidor ha cambiado, lo que quiere decir es que sus hábitos, prioridades y necesidades, también han evolucionado. Siendo importante considerar el ahorro, la inversión, la optimización de recursos, la planificación, para evitar que este cambio, afecte a la estabilidad económica de la PEA e incluso, sobre todo con respecto a las nuevas generaciones.

A través de una investigación correlacional con la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman se pudo determinar la incidencia financiera en el nivel de consumo de los productos pertenecientes de la canasta básica, obteniendo como resultado una correlación positiva moderada directa y altamente significativa entre las variables, asimismo mediante un estudio situacional se pudo comprender el impacto que la pandemia provocó en los consumidores, incluso llevando a cambiar sus hábitos de consumo, que por años se han mantenido, de la canasta familiar básica, considerado un indicador sin cambios relevantes, pre pandemia, incluso la incidencia que este cambio genera en el plano financiero de la zona de estudio.

Uno de los enfoques primordiales es, que, gracias a la información recopilada, se puede mejorar la situación financiera de la población a través de un modelo de control de las finanzas personales para una mejor calidad de vida. Asimismo, beneficiar a las MIPYMES, con información que les permita generar nuevas estrategias de ventas, para continuar en este nuevo mercado e incluso considerar cambios importantes, que puedan llevar a una mayor inversión y crecimiento. Es importante detallar la gran parte de la población, que hoy vive solo y como se encuentra ya siendo un indicador importante para la oferta y la demanda, para determinar el comportamiento y preferencias de un mercado que tiene un estilo de vida diferente y que cada vez, existen más habitantes que lo adoptan. Un dato relevante obtenido del estudio es también, el cambio de las fuentes de ingresos, la evolución de cómo obtiene un núcleo familiar varios ingresos y más de un miembro trabaja para lograr un nivel de vida que permita subsistir, esto es una muestra del cambio con respecto a generaciones pasadas, dónde solo un miembro obtenía los suficientes ingresos para todo el núcleo familiar.

RECOMENDACIONES

Recalcar la importancia de las finanzas personales y de generar una cultura financiera para los individuos económicamente activos, evitando así el sobre endeudamiento, la falta de ahorro, sobre todo en las nuevas generaciones, que deben asegurarse de crear un futuro sustentable.

Se recomienda realizar una actualización de los datos recopilados, con respecto a la encuesta y entrevista de manera anual o cuando se considere necesario, para mantener estrategias que evolucionan con el mercado y sus comportamientos.

Análisis constante de cómo el comportamiento del consumidor cambia con el entorno y al mismo tiempo, este cambio, cómo incide en la oferta y demanda de productos, a tal grado, que afectan a la canasta básica. Es importante considerar las particularidades que se han encontrado en el estudio, para definir como las MIPYMES, tienen que enfocar su comercialización, servicio al cliente, publicidad, para poder mantenerse en el mercado e incluso crecer.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcocer, C. A. (2021). *¿Qué es una guía de la entrevista?* Recuperado de: <https://aleph.org.mx/que-es-una-guia-de-la-entrevista>
- Arias, E. R. (2021, abril 14). *Historia de las finanzas*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/historia/historia-de-las-finanzas.html>
- Arias, E. R. (2022, diciembre 10). *Investigación de campo*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Baena Paz, G. M. E. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader//40362?page=59>.
- Banco Pichincha. (2022, febrero 8). *¿Qué es la inflación? Su efecto en el precio de las cosas*. Banco Pichincha. Recuperado de: <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/que-es-inflacion>
- Daza, M. Á. (2014). *Estadística Aplicada a la Educación*. Quito: Mariscal.
- El Universo. (2021). Desigualdad, desempleo, deudas, algunos efectos del COVID en Ecuador, según estudio de Unicef. *Diario El Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/la-unicef-da-a-conocer-los-efectos-adversos-de-la-pandemia-y-pide-acciones-al-gobierno-de-ecuador-nota/>
- El Universo. (2022, marzo 7). Estos son los productos y servicios que más incidieron en la inflación de 0,23 % en febrero del 2022. *Diario El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estos-son-los-productos-y-servicios-que-mas-incidieron-en-la-inflacion-de-023-en-febrero-del-2022-nota/>
- Equipo editorial, E. (2022, mayo 5). *Técnicas de Investigación*. Recuperado de: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
- GBM. (2022). Finanzas al Servicio de la Recuperación Equitativa Panorama General. *Grupo Banco Mundial*. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/36883/211730ovSP.pdf>
- INEC. (2022). *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares urbanos metodología antecedentes*. Quito. Ediciones Nacionales.
- INEC. (2022). *Ficha metodológica de la canasta familiar básica (cfb)*. Quito. Ediciones Nacionales.

- INEC. (2010). *Población y Demografía*. Recuperado de:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC. (2022a). *IPC Canasta Familiar Básica Nacional y por Ciudades*. Quito. Ediciones Nacionales.
- INEC. (2022b). *Serie Histórica de la Canasta Familiar Básica Nacional*. Quito. Ediciones Nacionales.
- INEC. (2022c). *Mercado laboral Boletín Técnico N° 04*. Recuperado de:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Enero-2022/202201_Boletin_empleo.pdf
- La Hora. (2021). *Sobreendeudamiento familiar crea las condiciones para un 'Juego del calamar' criollo – Diario La Hora*. Recuperado de: <https://www.lahora.com.ec/pais/deudas-economia-juego-calamar-ecuador/>
- Maps, G. (2022). *Riobamba - Google Maps*. Recuperado de:
<https://www.google.com/maps/place/Riobamba,+Ecuador/@-1.6626225,-78.666708,11925m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d3a8255b072981:0xcb8509cd0a3fdf99!8m2!3d-1.6650227!4d-78.6588786?hl=es>
- Mendoza-Zamora, W. M., García-Álava, C. M., Morán-Chilán, J. H., & Muñoz-Salazar, G. E. (2018). Las Finanzas Publicas en el Ecuador y su incidencia en la economía del país. *Dominio de Las Ciencias*, 4(4), 284. Recuperado de: <https://doi.org/10.23857/dc.v4i4.841>
- Montaño Simón, D. (2021, abril 13). *Finanzas corporativas. Qué son, objetivo, conceptos clave*. • *gestiopolis*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/finanzas-corporativas/>
- Morán, M. G. G., Vega, J. F. Y., & Mora, C. R. A. (2018). Análisis de la relación entre el ingreso familiar mensual y el costo de la canasta básica en el Ecuador. Periodo 1982 – 2017. *Revista ESPACIOS*, 39(47), 36. Recuperado de:
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/18394736.html>
- Páez, G. (2020). *Sobre endeudamiento*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/sobreendeudamiento.html>
- Primicias. (2022). *En Ecuador 250.000 personas tienen más de cinco tarjetas de crédito*. Primicias. Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/tarjetas-credito-ecuador-endeudamiento/>
- Pugliese, E. (2000). Qué es el desempleo, Premisa: los orígenes del término y las dimensiones del

- concepto. *Política y Sociedad*, 34, 59–67. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4tebWEkw-AUJ:https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/download/POSO0000230059A/24541/+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
- Quiroa Myriam. (2019, julio 25). *Comportamiento del consumidor*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/comportamiento-del-consumidor.html>
- Redacción. (2021, marzo 8). *¿Qué es Cuestionario?*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/cuestionario/>
- Reyes Vera, J. F. (2020). *La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador, período 2008-2020*. (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal del Sur de Manabí, Portoviejo.
- Rodríguez, D. (2022, junio 26). *Ficha Bibliográfica*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/ficha-bibliografica/>
- Rojas, C. (2021, abril 20). *Ficha de Observación*. Recuperado de: <https://milformatos.com/escolares/ficha-de-observacion/>
- Roldán, P. N. (2017). *Finanzas personales - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas-personales.html>
- Rubio, N. M. (2020). *Investigación documental: tipos y características*. <https://psicologiyamente.com/miscelanea/investigacion-documental>
- Ruiz, M. L. (2019). *Alfa de Cronbach (α): qué es y cómo se usa en estadística*. <https://psicologiyamente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>
- S.N.I. (2010). *Indicadores económicos*. Sistema Nacional de Información. Recuperado de: <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM40>
- S.N.I. (2010). *Censo Población y Vivienda 2010*. Sistema Nacional de Información-SEMPLEDES. Recuperado de: <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM24>
- Sambrano, J. (2020). *Métodos de investigación* (1ª Ed). Alfaomega. Recuperado de:

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/metodos-de-investigacion-1593789556?location=99>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGRAW-HILL.

Sastoque, C. M. (2022, mayo 13). *La transformación empresarial en búsqueda de la economía sostenible*. Revista Virtual Pro. Recuperado de: <https://www.virtualpro.co/noticias/la-transformacion-empresariales-en-busqueda-de-la-economia-sostenible>

Sora Barreto, L. A. (2020). *Cómo manejar sus finanzas personales*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/193931>

UNACH. (2022). Boletín Económico N° 07. *Observatorio Económico de La Universidad Nacional de Chimborazo*, 7. Recuperado de: <https://www.unach.edu.ec/observatorio-economico/>



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CARRERA DE FINANZAS

Esta encuesta está dirigida a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Riobamba.

Estimado Sr./Sra.

El motivo de la siguiente encuesta es conocer el comportamiento de gasto y su incidencia financiera en el consumo productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba. La información se utilizará para fines meramente académicos. La encuesta es anónima por lo que te invitamos a contestar con sinceridad

Instrucciones: Marque con una X la respuesta de su preferencia.

1. ¿Usted vive solo?

Si

No

2. ¿Cuántos miembros conforman su hogar?

De 1 a 2 De 3 a 5 Más de 5

3. ¿Cuántos miembros del hogar trabajan?

De 1 a 2 De 3 a 5 Más de 5

4. Aproximadamente ¿Cuál es el monto de ingresos que usted percibe mensualmente?

INGRESOS	\$1 a \$425	\$425 a \$1000	\$1001 a \$2000	\$2001 a \$3000
Sueldo o Salario				

Honorarios por trabajo independiente				
Arriendos				
Otros ingresos				

5. Aproximadamente ¿Cuál es el monto de sus gastos mensuales?

GASTOS	\$1 a \$200	\$201 a \$400	\$401 a \$600	\$601 a \$800	\$801 a \$1000	\$1001 a \$3000
Servicios básicos						
Diversión (suscripciones de plataformas, paseos de fin de semana, cine, bares, etc.)						
Seguros						
Crédito o deudas						
Impuestos						
Pensiones alimenticias						
Vehículo (mantenimiento, impuestos, multas)						
Mascotas (comida, veterinarios, accesorios)						

6. Aproximadamente ¿Cuál es el monto mensual que usted destina para la compra de productos de la canasta básica?

GRUPOS/SUBGRUPOS DE CONSUMO	\$1 a \$10	\$11 a \$30	\$31 a \$50	\$50 a \$100	\$101 a \$300	\$301 a \$500
ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Cereales y derivados						
Carne y preparaciones						
Pescados y mariscos						
Grasas y aceites comestibles						
Leche, productos lácteos y huevos						
Verduras frescas						
Tubérculos y derivados						
Leguminosas y derivados						
Frutas frescas						
Azúcar, sal y condimentos						
Café, té y bebidas gaseosas						
Otros productos alimenticios						
Alim. y beb. consumidas fuera del hogar						

VIVIENDA						
Alquiler						
Alumbrado y combustible						
Lavado y mantenimiento						
Otros artefactos del hogar						
INDUMENTARIA						
Telas, hechuras y accesorios						
Ropa confeccionada hombre						
Ropa confeccionada mujer						
Servicio de limpieza						
MISCELANEOS						
Cuidado de la salud						
Cuidado y artículos personales						
Recreo, material de lectura						
Tabaco						
Educación						
Transporte						

7. De los siguientes artículos de la canasta básica señale ¿Con qué frecuencia adquiere los productos?

GRUPOS/SUBGRUPOS DE CONSUMO	Nunca	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Cereales y derivados					
Carne y preparaciones					
Pescados y mariscos					
Grasas y aceites comestibles					
Leche, productos lácteos y huevos					
Verduras frescas					
Tubérculos y derivados					
Leguminosas y derivados					
Frutas frescas					
Azúcar, sal y condimentos					
Café, té y bebidas gaseosas					
Otros productos alimenticios					
Alim. y beb. consumidas fuera del hogar					
VIVIENDA					
Alquiler					
Alumbrado y combustible					
Lavado y mantenimiento					
Otros artefactos del hogar					
INDUMENTARIA					
Telas, hechuras y accesorios					

Ropa confeccionada hombre					
Ropa confeccionada mujer					
Servicio de limpieza					
MISCELANEO					
Cuidado de la salud					
Cuidado y artículos personales					
Recreo, material de lectura					
Tabaco					
Educación					
Transporte					

8. ¿De las siguientes variables con respecto al comportamiento del consumidor?

Califique de la siguiente manera: 4= Excelente; 3= Muy bueno; 2= bueno; 1= malo

Variables	4	3	2	1
¿Cómo considera usted el nivel de consumo de los productos de la canasta básica en comparación a los 2 últimos años?				
¿Cómo considera usted los lugares en donde adquiere los productos de la básica?				

9. ¿Qué método usted utiliza para pagar sus compras?

Califique de la siguiente manera: 4= siempre; 3=frecuentemente; 2=poco frecuente; 1= nunca

Variables	4	3	2	1
Efectivo				
Tarjeta de debito				
Tarjeta de crédito				
Transferencia bancaria				
Débito automático				
Cheque				

ANEXO B: ENTREVISTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CARRERA DE FINANZAS

Buenos días estimado Sr./Sra.:

La presente entrevista tiene el objetivo de conocer la opinión sobre el comportamiento de gasto y la incidencia financiera de los hogares en la ciudad de Riobamba. La información obtenida se utilizará exclusivamente para fines académicos, por lo cual lo invitamos a contestar con sinceridad.

Instrucciones: Favor de contestar las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es el nombre del jefe de hogar?
2. N° de personas del hogar que habitualmente viven con usted
3. ¿Cuántos miembros aportan económicamente al hogar?
4. ¿Cómo considera usted su nivel de ingresos?
5. ¿Considera usted que su nivel de ingresos cubre todas sus necesidades?
6. ¿Realiza usted una planificación financiera?
Si su respuesta es sí en términos generales ¿Cómo realiza su planificación financiera?
7. ¿Cuáles son sus gastos de mayor prioridad? y ¿Por qué?
8. De los elementos expuestos por usted en la pregunta anterior ¿Cuál es la cantidad de dinero que usted destina para sus gastos?
9. ¿Tiene usted una cultura de ahorro o de inversiones?

ANEXO C: JUICIOS DE EXPERTOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTO

Estimado (a) profesional, Usted ha sido seleccionado en calidad de experto por sus conocimientos y experiencia en el tema de Finanzas e investigación, la presente ficha tiene como objetivo principal validar la guía de entrevista.

Datos del experto:	
Nombres y Apellidos:	Gladis Amelia Vivanco Córdova
Grado Académico:	Superior
Experiencia (años):	10
Institución:	Independiente

Responsable de la ficha de validación:

Belén Estefanía Páez Yunapanta
Estudiante de Licenciatura en Finanzas

En la parte final se anexa la guía de entrevista.

Instrucción: Luego del análisis del instrumento de investigación “guía de entrevista”, le solicitamos comedidamente que, en base a su criterio profesional, valide el mismo, para su correcta aplicación.

Nota: Por cada criterio establecido, considere la escala de 1 a 5, donde “1” es totalmente en desacuerdo y “5” totalmente de acuerdo.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------	---------------	--------------------------

Criterio de validación	Puntaje					Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5	
1. ¿Cómo considera usted su nivel de ingresos? Categorías: Muy bueno, Bueno, Ni bueno ni malo, Malo y Muy malo. ¿Por qué?			X			
2. ¿Considera usted que su nivel de ingresos cubre todas sus necesidades? Categorías: Sí, No. ¿Por qué?			X			¿Realiza usted una planificación financiera? Si su respuesta es no porque: Si su respuesta es sí en términos generales ¿Cómo realiza su planificación financiera?
3. ¿Cuáles son sus gastos de mayor prioridad? ¿Por qué?				X		
4. De los elementos expuestos por usted en la pregunta anterior ¿Cuál es el monto de dinero que usted destina para sus gastos?				X		



5. ¿Tiene usted una cultura de ahorro o de inversiones?				X	
<i>Subtotal</i>					
TOTAL FINAL					

Puntuación de Validación

- De 1 a 7:** El instrumento no es válido, debe ser reformulado.
De 8 a 13: El instrumento no es válido, debe ser modificado.
De 14 a 19: El instrumento es válido, pero debe ser mejorado.
De 20 a 25: El instrumento es válido, debe ser aplicado.

GLADIS
AMELIA
VIVANCO
CORDOVA

Firmado digitalmente por:GLADIS
AMELIA VIVANCO CORDOVA
DN: cn=GLADIS AMELIA
VIVANCO CORDOVA, o=EC
=QUITO, ou=BANCO CENTRAL
DEL ECUADOR, email=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION@BCE
Móvil: Soy el autor de este
documento.
Ultimación:
Fecha: 2022-07-29 13:01:05-05'

Firma del experto

Nombre y Apellido:



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

Estimado (a) profesional, Usted ha sido seleccionado en calidad de experto por sus conocimientos y experiencia en el tema de Finanzas e investigación, la presente ficha tiene como objetivo principal validar la guía de entrevista.

Datos del experto:	
Nombres y Apellidos:	Jorge Luis Challo Grande
Grado Académico:	Magister
Experiencia (años):	4 años
Institución:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Responsable de la ficha de validación:

Belén Estefanía Páez Yunapanta
Estudiante de Licenciatura en Finanzas

En la parte final se anexa la guía de entrevista.

Instrucción: Luego del análisis del instrumento de investigación "guía de entrevista", le solicitamos comedidamente que, en base a su criterio profesional, valide el mismo, para su correcta aplicación.

Nota: Por cada criterio establecido, considere la escala de 1 a 5, donde "1" es totalmente en desacuerdo y "5" totalmente de acuerdo.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------	---------------	--------------------------

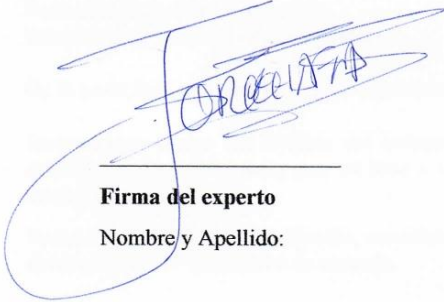
Criterio de validación	Puntaje					Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5	
1. ¿Cómo considera usted su nivel de ingresos? Categorías: Muy bueno, Bueno, Ni bueno ni malo, Malo y Muy malo. ¿Por qué?			X			
2. ¿Considera usted que su nivel de ingresos cubre todas sus necesidades? Categorías: Sí, No. ¿Por qué?				X		
3. ¿Cuáles son sus gastos de mayor prioridad? ¿Por qué?				X		
4. De los elementos expuestos por usted en la pregunta anterior ¿Cuál es el monto de dinero que usted destina para sus gastos?			X			



5. ¿Tiene usted una cultura de ahorro o de inversiones?						X	
<i>Subtotal</i>							
TOTAL FINAL						19	

Puntuación de Validación

- De 1 a 7:** El instrumento no es válido, debe ser reformulado.
- De 8 a 13:** El instrumento no es válido, debe ser modificado.
- De 14 a 19:** El instrumento es válido, pero debe ser mejorado.
- De 20 a 25:** El instrumento es válido, debe ser aplicado.



Firma del experto

Nombre y Apellido:



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

Estimado (a) profesional, Usted ha sido seleccionado en calidad de experto por sus conocimientos y experiencia en el tema de Finanzas e investigación, la presente ficha tiene como objetivo principal validar la guía de entrevista.

Datos del experto:	
Nombres y Apellidos:	ROBERTO ISAAC COSTALES MONTENEGRO
Grado Académico:	PHD DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS
Experiencia (años):	19 AÑOS
Institución:	DIRECTOR - GERENTE - SECTOR PÚBLICO PRIVADO

Responsable de la ficha de validación:

Belén Estefanía Páez Yunapanta
Estudiante de Licenciatura en Finanzas

En la parte final se anexa la guía de entrevista.

Instrucción: Luego del análisis del instrumento de investigación "guía de entrevista", le solicitamos comedidamente que, en base a su criterio profesional, valide el mismo, para su correcta aplicación.

Nota: Por cada criterio establecido, considere la escala de 1 a 5, donde "1" es totalmente en desacuerdo y "5" totalmente de acuerdo.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------	---------------	--------------------------


Criterio de validación	Puntaje					Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5	
1. ¿Cómo considera usted su nivel de ingresos? Categorías: Muy bueno, Bueno, Ni bueno ni malo, Malo y Muy malo. ¿Por qué?			X			
2. ¿Considera usted que su nivel de ingresos cubre todas sus necesidades? Categorías: Sí, No. ¿Por qué?				X		
3. ¿Cuáles son sus gastos de mayor prioridad? ¿Por qué?				X		GASTOS FAMILIARES
4. De los elementos expuestos por usted en la pregunta anterior ¿Cuál es el monto de dinero que usted destina para sus gastos?				X		\$1.500



5. ¿Tiene usted una cultura de ahorro o de inversiones?								
<i>Subtotal</i>								
TOTAL FINAL								

Puntuación de Validación

- De 1 a 7:** El instrumento no es válido, debe ser reformulado.
De 8 a 13: El instrumento no es válido, debe ser modificado.
De 14 a 19: El instrumento es válido, pero debe ser mejorado.
De 20 a 25: El instrumento es válido, debe ser aplicado.


Firma del experto
Nombre y Apellido:



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 20 / 01 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: BELÉN ESTEFANÍA PÁEZ YUNAPANTA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



0209-DBRA-UPT-2023