



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA GESTIÓN DEL TRANSPORTE**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN  
DE UN SISTEMA DE TRANSPORTE TURÍSTICO EN EL CANTÓN  
BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS, PERÍODO 2021- 2022.”**

**Trabajo de Titulación**

TIPO: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE**

**AUTOR: BRANDO MARCELO ALTAMIRANO MÉNDEZ**

**DIRECTOR: ING. GUSTAVO JAVIER AGUILAR MIRANDA**

RIOBAMBA – ECUADOR

2022



**©2022, Altamirano Méndez Brando Marcelo**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **ALTAMIRANO MÉNDEZ BRANDO MARCELO**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 18 de julio del 2022



**ALTAMIRANO MÉNDEZ BRANDO MARCELO**

C.C. 0605111632

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA GESTIÓN DEL TRANSPORTE**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE TRANSPORTE TURÍSTICO EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS, PERÍODO 2021- 2022.**, realizado por el señor: **ALTAMIRANO MÉNDEZ BRANDO MARCELO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. José Luis Llamuca Llamuca <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-07-18
Ing. Gustavo Javier Aguilar Miranda <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2022-07-18
Dr. Edgar Segundo Montoya Zuñiga <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2022-07-18

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño dedico este trabajo de investigación a las personas más importantes en mi vida, mis padres, que han sido un apoyo incondicional, ejemplo de trabajo, perseverancia y fortaleza, por todas sus enseñanzas que han influido en mi para ser lo que soy.

A mis queridos hermanos por su apoyo, consejos y ejemplo de felicidad.

A toda mi familia que de una u otra forma me brindaron su apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

Att:  
Marcelo

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero empezar agradeciendo a Dios por toda la generosidad y sabiduría que me brindo para lograr esta meta y por las buenas personas que ha puesto en mi camino.

A mis amigos Julio, Maicol, Juanita, Ronaldo, Marco, Omar, Johanna, Joselyn y a sus familias que por haberme permitido entrar a sus hogares y por su amistad sincera.

A mis profesores Politécnicos por sus enseñanzas, en especial al Ing. Gustavo Aguilar y al Dr. Edgar Montoya por su tiempo y apoyo para la culminación de este trabajo.

A mi novia Pamela que me brindo todo su tiempo y amor, fue un pilar fundamental y motivación para la realización de este trabajo.

A todos a quienes no eh mencionado pero que los tengo presentes en mi corazón, a todos un Dios les pague por todo su apoyo y formar parte de mi vida.

Att:  
Marcelo

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT .....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

<b>1</b>	<b>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>TEMA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.1</b>	<b><i>Formulación del Problema .....</i></b>	<b>5</b>
<b>1.2.2</b>	<b><i>Delimitación del problema .....</i></b>	<b>5</b>
<b>1.2.2.1</b>	<b><i>Delimitación del contenido.....</i></b>	<b>5</b>
<b>1.2.2.2</b>	<b><i>Delimitación espacial.....</i></b>	<b>5</b>
<b>1.2.2.3</b>	<b><i>Delimitación temporal.....</i></b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1</b>	<b><i>Objetivo General.....</i></b>	<b>6</b>
<b>1.4.2</b>	<b><i>Objetivos Específicos .....</i></b>	<b>6</b>
<b>1.5</b>	<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....</b>	<b>7</b>
<b>1.6</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....</b>	<b>10</b>
<b>1.6.1</b>	<b><i>Constitución de la República Del Ecuador.....</i></b>	<b>10</b>
<b>1.6.2</b>	<b><i>Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.....</i></b>	<b>10</b>
<b>1.6.3</b>	<b><i>Ley del Turismo del Ecuador .....</i></b>	<b>10</b>
<b>1.7</b>	<b>CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....</b>	<b>11</b>
<b>1.8</b>	<b>HISTORIA DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE .....</b>	<b>11</b>
<b>1.9</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES .....</b>	<b>13</b>
<b>1.9.1</b>	<b><i>Variable independiente.....</i></b>	<b>13</b>
<b>1.9.1.1</b>	<b><i>Estudio de factibilidad.....</i></b>	<b>13</b>
<b>1.9.1.2</b>	<b><i>Factibilidad .....</i></b>	<b>14</b>
<b>1.9.1.3</b>	<b><i>Hacia donde conduce un estudio de factibilidad.....</i></b>	<b>16</b>

1.9.1.4	<i>Objetivos de un estudio de factibilidad</i> .....	16
1.9.1.5	<i>Tipos de estudio de factibilidad</i> .....	16
1.9.1.6	<i>Etapas del estudio de factibilidad</i> .....	17
1.9.1.7	<i>Estudio de Mercado para factibilidad</i> .....	18
1.9.1.8	<i>Características del estudio de factibilidad</i> .....	19
1.9.1.9	<i>Elementos de un estudio de factibilidad</i> .....	20
1.9.1.10	<i>Beneficios de realizar un estudio de factibilidad</i> .....	21
1.9.1.11	<i>Importancia de un estudio de factibilidad</i> .....	22
1.9.1.12	<i>Como se realiza un estudio de factibilidad</i> .....	22
1.9.1.13	<i>Presentación de un estudio de factibilidad</i> .....	24
<b>1.9.2</b>	<b><i>Variable dependiente</i></b> .....	<b>25</b>
1.9.2.1	<i>Sistema</i> .....	25
1.9.2.2	<i>Transporte</i> .....	26
1.9.2.3	<i>Sistema de transporte</i> .....	28
1.9.2.4	<i>Transporte y Turismo</i> .....	29
1.9.2.5	<i>Transporte terrestre turístico</i> .....	29
1.9.2.6	<i>Clasificación del Transporte terrestre turístico</i> .....	30
1.9.2.7	<i>Funciones del Transporte en el Turismo</i> .....	31
1.9.2.8	<i>Ámbito de competencia</i> .....	32
1.9.2.9	<i>Ámbito de operación</i> .....	32
1.9.2.10	<i>Infraestructura de Transporte y Turismo</i> .....	32
1.9.2.11	<i>Compañías de Transporte Terrestre Turísticas</i> .....	33
1.9.2.12	<i>Licencia Única Anual de Funcionamiento</i> .....	33
1.9.2.13	<i>Registro único de turismo</i> .....	34
1.9.2.14	<i>Turismo</i> .....	34
1.9.2.15	<i>Tipos de Turismo</i> .....	35
1.9.2.16	<i>Movilidad turística</i> .....	38
1.9.2.17	<i>Protección del Medio Ambiente</i> .....	39
1.9.2.18	<i>Tránsito Vehicular</i> .....	39
<b>1.10</b>	<b><i>IDEA A DEFENDER</i></b> .....	<b>40</b>
<b>1.11</b>	<b><i>VARIABLES</i></b> .....	<b>40</b>
1.11.1	<b><i>Variable independiente</i></b> .....	<b>40</b>
1.11.2	<b><i>Variable dependiente</i></b> .....	<b>40</b>

## CAPÍTULO II

<b>2</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>41</b>
<b>2.1</b>	<b>MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>41</b>
<b>2.2</b>	<b>TIPOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>41</b>
<b>2.2.1</b>	<i>De campo:</i> .....	<b>41</b>
<b>2.2.2</b>	<i>Bibliográfica:</i> .....	<b>41</b>
<b>2.3</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>41</b>
<b>2.3.1</b>	<i>No experimental</i> .....	<b>41</b>
<b>2.4</b>	<b>NIVELES DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>42</b>
<b>2.4.1</b>	<i>Descriptiva:</i> .....	<b>42</b>
<b>2.4.2</b>	<i>Explicativa:</i> .....	<b>42</b>
<b>2.5</b>	<b>MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>42</b>
<b>2.5.1</b>	<i>Métodos</i> .....	<b>42</b>
<b>2.5.1.1</b>	<i>Inductivo</i> .....	<b>42</b>
<b>2.5.1.2</b>	<i>Deductivo</i> .....	<b>42</b>
<b>2.5.1.3</b>	<i>Analítico</i> .....	<b>42</b>
<b>2.5.1.4</b>	<i>Observación</i> .....	<b>43</b>
<b>2.5.1.5</b>	<i>Sintético</i> .....	<b>43</b>
<b>2.5.2</b>	<i>Técnicas</i> .....	<b>43</b>
<b>2.5.2.1</b>	<i>Encuesta</i> .....	<b>43</b>
<b>2.5.2.2</b>	<i>Entrevista</i> .....	<b>43</b>
<b>2.5.3</b>	<i>Instrumentos</i> .....	<b>44</b>
<b>2.5.3.1</b>	<i>Cuestionario</i> .....	<b>44</b>
<b>2.5.3.2</b>	<i>Guía de entrevista</i> .....	<b>44</b>
<b>2.6</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	<b>44</b>
<b>2.6.1</b>	<i>Población Turística</i> .....	<b>44</b>
<b>2.6.2</b>	<i>Muestra</i> .....	<b>44</b>
<b>2.6.2.1</b>	<i>Cálculo de la Muestra</i> .....	<b>45</b>
<b>2.6.2.2</b>	<i>Muestra según estratos</i> .....	<b>45</b>

### CAPÍTULO III

<b>3</b>	<b>MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>46</b>
<b>3.1</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>46</b>
<b>3.1.1</b>	<i>Entrevista</i> .....	<b>56</b>
<b>3.1.2</b>	<i>Discusión final de resultados</i> .....	<b>60</b>

<b>3.2</b>	<b>MARCO PROPOSITIVO.....</b>	<b>61</b>
<b>3.2.1</b>	<b>Título.....</b>	<b>61</b>
<b>3.2.2</b>	<b>Presentación .....</b>	<b>61</b>
<b>3.2.3</b>	<b>Objetivos .....</b>	<b>61</b>
3.2.3.1	<i>Objetivo General.....</i>	61
3.2.3.2	<i>Objetivos específicos.....</i>	61
<b>3.2.4</b>	<b>Estructura de la propuesta.....</b>	<b>62</b>
<b>3.2.5</b>	<b>Sección I.....</b>	<b>62</b>
3.2.5.1	<i>Descripción geográfica del cantón .....</i>	62
3.2.5.2	<i>Ubicación del Cantón General Antonio Elizalde.....</i>	63
3.2.5.3	<i>Características del Cantón General Antonio Elizalde.....</i>	63
3.2.5.4	<i>Viabilidad comercial.....</i>	68
3.2.5.5	<i>Evaluación y Jerarquización.....</i>	68
<b>3.2.6</b>	<b>Sección II.....</b>	<b>75</b>
3.2.6.1	<i>Ruta propuesta .....</i>	75
3.2.6.2	<i>Ruta 1 .....</i>	75
3.2.6.3	<i>Ruta 2 .....</i>	76
<b>3.2.7</b>	<b>Sección III .....</b>	<b>77</b>
3.2.7.1	<i>Requisitos para implementar una compañía de transporte turístico .....</i>	77
3.2.7.2	<i>Principios de legalidad .....</i>	81
3.2.7.3	<i>Permiso de operación.....</i>	81
3.2.7.4	<i>Registro de turismo. ....</i>	82
3.2.7.5	<i>Licencia de turismo. ....</i>	83
<b>3.2.8</b>	<b>Sección IV.....</b>	<b>84</b>
3.2.8.1	<i>Determinación de la factibilidad de implementar un sistema de transporte turístico en el cantón Bucay.....</i>	84
3.2.8.2	<i>Tipo de empresa.....</i>	84
3.2.8.3	<i>Organigrama.....</i>	85
<b>3.2.9</b>	<b>Distribución de funciones y responsabilidades .....</b>	<b>85</b>
3.2.9.1	<i>Costos de operación.....</i>	88
3.2.9.2	<i>Tarifas .....</i>	104
3.2.9.3	<i>Frecuencia de operación.....</i>	106
3.2.9.4	<i>Análisis Financiero .....</i>	107
3.2.9.4.1	<i>Flujo de caja .....</i>	108
3.2.9.4.2	<i>Indicadores de Factibilidad .....</i>	108
	<b>CONCLUSIONES: .....</b>	<b>110</b>

**RECOMENDACIONES:..... 110**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b> Población .....	44
<b>Tabla 2-2:</b> Muestra según estratos .....	45
<b>Tabla 1-3:</b> Procedencia .....	47
<b>Tabla 2-3:</b> Atractivos turísticos .....	48
<b>Tabla 3-3:</b> Número de visitas.....	49
<b>Tabla 4-3:</b> Medios de transporte .....	50
<b>Tabla 5-3:</b> Congestionamiento Vehicular .....	51
<b>Tabla 6-3:</b> Estado del cantón .....	52
<b>Tabla 7-3:</b> Implementación de un sistema de Transporte Turístico .....	53
<b>Tabla 8-3:</b> Modo de Transporte Deseado .....	54
<b>Tabla 9-3:</b> Servicios adicionales .....	55
<b>Tabla 10-3:</b> Entrevista.....	55
<b>Tabla 11-3:</b> Barrios del cantón General Antonio Elizalde.....	64
<b>Tabla 12-3:</b> Lotización / Ciudadela del cantón General Antonio Elizalde .....	64
<b>Tabla 13-3:</b> Recintos del cantón General Antonio Elizalde.....	65
<b>Tabla 14-3:</b> Atractivos turísticos de Bucay .....	69
<b>Tabla 15-3:</b> Estación del Ferrocarril .....	70
<b>Tabla 16-3:</b> Comunidad Shuar de Rio Limón.....	71
<b>Tabla 17-3:</b> Bosque húmedo La Esperanza .....	72
<b>Tabla 18-3:</b> Cascada Piedra Blanca .....	73
<b>Tabla 19-3:</b> Hostería Ecoaventura Suncamal.....	74
<b>Tabla 20-3:</b> Vida Útil de los Vehículos .....	80
<b>Tabla 21-3:</b> Kilómetros Anuales .....	89
<b>Tabla 22-3:</b> Costos Fijos.....	90
<b>Tabla 23-3:</b> Costos Fijos Servicios Básicos.....	92
<b>Tabla 24-3:</b> Costos Fijos por Kilometro .....	92
<b>Tabla 25-3:</b> Costos Variables.....	93
<b>Tabla 26-3:</b> Costos de Capital.....	103
<b>Tabla 27-3:</b> Costos totales por Km .....	104
<b>Tabla 28-3:</b> Costos de capital .....	104
<b>Tabla 28-3:</b> Tarifa Ruta 1 .....	105
<b>Tabla 29-3:</b> Tarifa Ruta 2 .....	105
<b>Tabla 30-3:</b> Frecuencia de Viajes .....	106
<b>Tabla 31-3:</b> Tabla de Inversión.....	107
<b>Tabla 32-3:</b> Flujo de caja.....	108
<b>Tabla 33-3:</b> Datos.....	109
<b>Tabla 34-3:</b> Indicadores.....	109

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-1.</b> Superordinación Conceptual.....	11
<b>Gráfico 1-3.</b> Procedencia.....	47
<b>Gráfico 2-3.</b> Atractivos turísticos.....	48
<b>Gráfico 3-3.</b> Número de visitas.....	49
<b>Gráfico 4-3.</b> Medios de transporte.....	50
<b>Gráfico 5-3.</b> Congestionamiento vehicular.....	51
<b>Gráfico 6-3.</b> Estado del cantón.....	52
<b>Gráfico 7-3.</b> Implementación de un sistema de Transporte Turístico.....	53
<b>Gráfico 8-3.</b> Modo de Transporte Deseado.....	54
<b>Gráfico 9-3.</b> Servicios adicionales.....	55
<b>Gráfico 10-3.</b> Ubicación del cantón General Antonio Elizalde.....	63
<b>Gráfico 11-3.</b> Identificación de Recintos / Sectores del cantón General Antonio Elizalde.....	65
<b>Gráfico 12-3:</b> Ruta 1 ArcGIS.....	76
<b>Gráfico 13-3:</b> Ruta 2 ArcGIS.....	77
<b>Gráfico 14-3:</b> Diseño de Vehículo tipo Chiva.....	78
<b>Gráfico 15-3:</b> Organigrama de la Compañía.....	85

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo A</b>	Encuesta
<b>Anexo B</b>	Entrevista
<b>Anexo C</b>	Entrevista realizada en la oficina de turismo
<b>Anexo D</b>	Levantamiento de información
<b>Anexo E</b>	Lugares Turísticos

## RESUMEN

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó como base la inexistencia de un sistema de transporte turístico en el cantón Bucay lo que genera la disminución de visitantes a los sitios de atracción turística es por ello que este trabajo de investigación se enfoca en presentar un “Estudio de factibilidad para la implementación de un sistema de transporte turístico en el cantón Bucay provincia del Guayas periodo 2021 – 2022”, que tiene como objetivo determinar la viabilidad del mismo, se empieza definiendo las variables tanto dependiente como independiente mediante el marco teórico referencial encaminándonos a la solución de la problemática, se utilizó una modalidad de investigación cualitativa y cuantitativa, así también, la investigación de campo, bibliográfica, un diseño no experimental y en nivel descriptivo y explicativo, las técnicas que se usaron para el desarrollo del proyecto son la encuesta y la entrevista mismas que sirvieron para realizar el levantamiento de información aplicando 138 encuestas según arrojó la muestra de una población total de 215, mismas que fueron dirigidas a los turistas en los diferentes sectores atractivos del cantón, una vez concluida la investigación de campo entre lo más relevante se pudo determinar que un 91% de la población encuestada desean la implementación de un sistema de transporte turístico para poder movilizarse. Analizada toda la información se pudo concluir que la implementación de un sistema de transporte turístico en Bucay ayudará a contribuir en el desarrollo económico local. Por otra parte, se recomienda al departamento de turismo del GADM Bucay la actualización de su inventario turístico en la plataforma del Ministerio de Turismo mismas que no se han actualizado desde el 2004 generando desconocimiento de los lugares turísticos a la población local, nacional e internacional.

**PALABRAS CLAVES:** <SISTEMA DE TRANSPORTE TURÍSTICO>, <ATRACTIVOS TURÍSTICOS>, <FACTIBILIDAD>, <MOVILIDAD TURÍSTICA>, <DESARROLLO ECONÓMICO.>



10-08-2022  
1722-DBRA-UTP-2022

## ABSTRACT

For the development of this research, the non-existence of a tourist transport system in the Bucay canton was taken as a basis to generate a decrease in visitors to tourist attraction sites, which is why this research focuses on presenting "A feasibility study for the implementation of a tourist transport system in Bucay, province of Guayas, period 2021 - 2022 ", which aims to determine its viability, it begins by defining both dependent and independent variables through the referential theoretical framework directing us. To solve the problem, a qualitative and quantitative research modality was used, as well as field research, bibliography, a non-experimental design and at a descriptive and explanatory level, the techniques used for the development of the project are the survey and the same interview that served to carry out the information gathering applying 138 surveys according to the sample of a total population of 215, which were directed to tourists in the different attractive sectors of the canton, once the field investigation was concluded among the most relevant, it was possible to determine that 91% of the population surveyed want the implementation of a tourist transport system to be able to mobilize. After analyzing all the information, it was possible to conclude that the implementation of a tourist transport system in Bucay will help contribute to local economic development. On the other hand, the tourism department of GADM Bucay is recommended to update its tourist inventory on the platform of the Ministry of Tourism, which has not been updated since 2004, generating ignorance of tourist places among the local, national and international population.

**Keywords:** <TOURIST TRANSPORT SYSTEM>, <TOURIST ATTRACTIONS>, <FEASIBILITY>, <TOURIST MOBILITY>, <ECONOMIC DEVELOPMENT.>



Luis Fernando Barriga Fray  
0603010612



## **INTRODUCCIÓN**

Ecuador está dentro de 17 países con mayor biodiversidad del planeta, posee una gran variedad de flora, fauna y posee una riqueza pluricultural, es privilegiado al conservar ambientes naturales en los cuales se pueden realizar diversos deportes propios del turismo de la naturaleza y aventura.

En nuestro país, el turismo de aventura y sus actividades se las desarrolla mayor parte en destinos de la sierra, tales como Quito, Baños de Agua Santa, Míndo; los cuales son visitados en su mayoría por turistas aventureros, quienes desconocen que en el litoral existe el cantón Bucay, destino ideal para la práctica del turismo de aventura.

De tal manera es necesario emprender iniciativas donde se aprovechen los recursos naturales y el potencial turístico del lugar sin alterar el medio. Por consiguiente, este proyecto de investigación presenta un estudio de factibilidad para la implementación de un sistema de transporte turístico en el cantón Bucay, mismo que promoverá a fortalecer el desarrollo turístico el cantón, ayudando a los visitantes nacionales como extranjeros a trasladarse a los lugares óptimos para el turismo de aventura, y de esta manera mejorar la movilidad e incrementar la afluencia de turistas a esta localidad.

El estudio hace referencia a un sistema de transporte que facilite la movilidad de turistas dentro del cantón mediante las rutas propuestas que se indican en este trabajo de investigación, logrando generar en los turistas una experiencia agradable y divertida.

De tal manera, es necesario realizar una adecuada investigación sobre las rutas óptimas y adecuadas para brindar seguridad y confort a los turistas potenciales y así lograr un adecuado desarrollo del proyecto.

El presente proyecto de investigación se encuentra estructurado así:

Capítulo I: En este capítulo se detalla la contextualización acerca de los escasos estudio de factibilidad para crear una empresa de transporte turístico, ubicando el problema en su contexto a nivel macro, meso y micro, la importancia, la formulación y delimitación del problema, se justifica la factibilidad de realizar la investigación, y por último se presentan los objetivos del estudio, los cuales son la guía de la investigación, el marco teórico, en este apartado se encuentra los estudios realizados en las diferentes ciudades del país acerca del transporte turístico, siendo importante estos estudios ya realizados para ver como se ha investigado y como ha impactado la propuesta, se detalla los conceptos, normativas legales e ideas a defender.

Capítulo II: Encontramos el marco metodológico en dónde se encuentra la explicación del enfoque empleado para realizar la investigación, los métodos, técnicas e instrumentos empleados, la población y el tamaño de la muestra.

Capítulo III: Se contempla el marco de resultados, análisis e interpretación enfocados en las ideas a defender, el marco propositivo que lleva el título, descripción geográfica del cantón, contenido de la propuesta, análisis técnico, procesamiento de resultados y finalmente conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO I

### 1 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1 Tema

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE TRANSPORTE TURÍSTICO EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS, PERÍODO 2021- 2022.

#### 1.2 Planteamiento del problema

A través del tiempo, los medios de transporte han ido evolucionando de una manera progresiva para brindar un servicio más eficiente al usuario, se considera que este factor es parte fundamental para el desarrollo de los pueblos, sin embargo, en muchos países de la región no se ha tomado en consideración este medio para fortalecer al turismo y ser una ventana al mundo y mostrar la diversidad del sector. (Valencia & Castaño, 2016).

En países europeos desarrollados como España existe una de las ciudades costeras más conocidas de Cataluña llamada Sitges. Es un gran lugar para ir a pasar el día desde Barcelona. También se puede llegar a Sitges fácil y directamente desde el Aeropuerto de Barcelona. Los medios de transporte han favorecido notablemente con el crecimiento y desarrollo del sector turístico; porque las personas han buscado desplazarse de un lugar a otro ya sea por motivos vacacionales o de trabajo con el fin de conocer costumbres, personas, conocer nuevas experiencias, nuevas tendencias gastronómicas, nuevos estilos de vida y estos a la vez han contado con los avances de la ciencia y tecnología. En el sector del turismo para formar parte de la economía de un país se requiere de la interrelación de todas las empresas operadoras de bienes y servicios, de modo que el proceso de comercialización del producto turístico va a depender de la vinculación que se tenga entre las empresas minoristas, tour operadores y mayoristas, alojamiento, empresas de alimentos y bebidas, las de recreación y las empresas transportistas, entre otras. (SITGES, 2016)

La región de América Latina y el Caribe es uno de los territorios geográficamente más extensos y complejos del mundo. Como resultado, como parte del sector de transporte y logística, la industria del transporte aéreo desempeña un papel vital conectando a las personas y sus comunidades, entre ellas y con el resto del mundo. Según los últimos datos de la IATA, en América Latina y el Caribe, la aviación genera un equivalente de 2,7% del producto interno bruto

(PIB) (datos para el año 2014, a dólares corrientes de 2014), equivalentes a 167 mil millones de dólares, lo que posibilita 5,2 millones de empleos. El transporte aéreo permite viajes rápidos y convenientes, incluso a áreas remotas a las que no llegan otros modos de transporte, y facilita el crecimiento económico, el comercio y las inversiones. La conectividad aérea permite el turismo y facilita el comercio, así como la conexión e inclusión social y la promoción del intercambio de conocimientos e ideas. También, apoya la competitividad económica, el aumento de la productividad, la mejora de la eficiencia y el fomento de la innovación. No obstante, a su vez, la relación es recíproca: la competitividad operativa y regulatoria de los entes gubernamentales es necesaria para el desarrollo de la conectividad aérea. La conectividad que proporciona el transporte aéreo reúne a personas y empresas, permite las cadenas de suministro globales y conecta a familias y las comunidades. Además, la conectividad aérea es una medida del potencial y la oportunidad económica. Cuanto más conectado esté un país por aire, mayor es su capacidad para aprovechar los beneficios económicos y sociales asociados con el transporte aéreo. En sólo 10 años, entre 2006 y 2016, el tráfico aéreo comercial en América Latina y el Caribe se ha duplicado; el tráfico nacional incluso se ha triplicado en varios países en ese mismo período. En promedio, el tráfico aéreo de la región ha crecido a una tasa del 6% anual. Los aeropuertos de varios de los principales mercados también han realizado grandes esfuerzos para ampliar u optimizar su capacidad para adaptarse a la creciente demanda de transporte aéreo.

En el Ecuador se ha registrado un incremento del turismo en los últimos años, en el 2018 se registró un ingreso por este rubro de 398 millones de dólares por lo que se estima que represento un aporte directo al PIB DE 5,51%, según datos del Instituto Geográfico Militar. Sin embargo, la poca apertura de las autoridades locales para fortalecer el turismo comunitario ha limitado el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos en las provincias que esperan recibir mayor cantidad de personas. El transporte turístico forma parte fundamental del turismo de los pequeños pueblos y ciudades que buscan generar ingresos económicos por este fin. El Ecuador existe una gran cantidad de ciudades como La Mana, Archidona, Píllaro Guaranda, entre otros que tienen poca afluencia de turistas por la falta de un transporte público turístico (Llugsha, 2021).

El cantón General. Antonio Elizalde, más conocido como Bucay, es uno de los cantones de la provincia del Guayas que dispone de una gran variedad de recursos naturales, posee un clima cálido y se encuentra rodeado de bosques, cascadas, senderos y puntos de atracción agradables para los turistas, los mismos que en la actualidad se han convertido en sitios de difícil acceso debido a la escasez de medios de transporte para movilización de los visitantes. Por otra parte, atractivos lejanos a la cabecera cantonal no se encuentran adecuados para el desarrollo óptimo del turismo, en cuanto a infraestructura vial, no poseen señalización horizontal en lo que genera desinformación y dificulta la circulación de los medios de transporte que circulan por las vías de

acceso a los sitios, además no se ha dado el mantenimiento correcto a la calzada por ello presenta zonas que obstaculizan la circulación con maleza o piedras en sus carriles.

El problema del sistema de transporte para movilizarse hacia los lugares atractivos ha sido constante desde el inicio de esta actividad económica la actividad turística desarrollada en el cantón la cual no dispone de ningún tipo de ordenanza que regule los precios establecidos por los prestadores de servicio turístico, es por ello los excesivos precios que disponen estas empresas en cada uno de los tours, los turistas en su mayoría que no disponen de transporte propio se abstienen de hacer uso de ellos y por ende no visitan lugares atractivos que requieran de un largo tiempo de viaje en vehículo.

### **1.2.1 Formulación del Problema**

¿Cómo contribuirá el estudio de factibilidad en la implementación de un Sistema de Transporte Turístico en el cantón Bucay, provincia del Guayas?

### **1.2.2 Delimitación del problema**

#### **1.2.2.1 Delimitación del contenido**

- **Campo de acción:** Turismo
- **Área:** Transporte turístico
- **Aspecto:** Estudio de factibilidad para la creación de un sistema de transporte turístico.

#### **1.2.2.2 Delimitación espacial**

- **Provincia:** Guayas
- **Cantón:** Bucay

#### **1.2.2.3 Delimitación temporal**

La investigación se la realizo en el último y primer trimestre del año 2021 – 2022.

## **1.3 Justificación**

El desarrollo del presente proyecto de investigación es de suma importancia su ejecución para mejorar la movilidad y fomentar el turismo en el cantón Bucay, provincia del Guayas, puesto que

en la actualidad por la escasa accesibilidad a los puntos atractivos del cantón no permite que se genere un incremento de visitantes, ya que no existe un transporte público que pueda movilizar a las personas a ciertos puntos turísticos ocasionando a la vez una economía decreciente en la población.

La investigación contribuirá con el progreso del lugar de estudio ya que se recibirá el apoyo directo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón General Elizalde – Bucay, permitiendo la entidad tener acceso a la diversa información que posee sobre el transporte, turismo, rutas entre otros temas necesarios para plasmar el proyecto.

Los beneficiarios directos del estudio son los turistas puesto que al solucionar los problemas existentes con relación a la movilidad hacia los puntos turísticos podrán disfrutar de una experiencia satisfactoria a través de la accesibilidad a los medios de transporte y sistema de información para llegar a sus destinos, convirtiendo el cantón en un punto turístico con mayor visitantes anualmente; por otra parte los indirectos son los habitantes de los diferentes sectores ya que al recibir mayor cantidad de visitantes, las industrias o negocios inmersos en la actividad turística generarán mayores ingresos lo cual permitirá una mejora en su calidad de vida.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo General***

Determinar la contribución del estudio de factibilidad en la implementación de un sistema de transporte turístico con el fin de mejorar la movilidad y fomentar el turismo en el cantón Bucay, provincia del Guayas, período 2021- 2022.

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

- Analizar la situación actual del sistema de transporte turístico en el cantón Bucay.
- Diseñar las rutas turísticas de transporte, a través del uso del sistema de información geográfica ArcGIS, para facilitar la movilización de las unidades de transporte a sus destinos.
- Proponer un sistema de transporte turístico basado en un estudio de factibilidad, con el fin de facilitar la movilidad del visitantes locales, nacionales y extranjeros a las diversas zonas de atracción turística.

## **1.5 Antecedentes Investigativos**

Se toma como referencia estudios realizados sobre el Transporte Turístico en diferentes Países, como se menciona a continuación:

En el trabajo de investigación realizado en la Universidad Autónoma de Madrid en el Departamento de Estructura Económica y economía del Desarrollo con el tema “La gestión de la intermodalidad del transporte como elemento de dinamización turística.” realizador por María Sanz Barranco en Madrid – España el año 2020 se menciona La intermodalidad del transporte de pasajeros ofrece numerosas posibilidades. Destaca la capacidad de reducir los costes externos del transporte, así como de dinamización turística y diversificación de la oferta turística española. Por otro lado, la intermodalidad mejora la eficiencia del sistema de transporte y brinda a los operadores y al sector turístico la oportunidad de ofrecer servicios integrales e innovadores, perfectamente ajustados a las necesidades de los consumidores. El presente trabajo estudia las características más relevantes de la intermodalidad, así como algunas iniciativas llevadas a cabo hasta la fecha, con el fin de identificar las ventajas y retos de la intermodalidad aplicada al turismo. Posteriormente, se efectúa una propuesta de gestión para el caso de las Tierras Altas de Soria desde un punto de vista turístico y sostenible. (Barragan, 2020)

En el trabajo de investigación obtenido de la Universidad Experimental Nacional Libertador de Venezuela en la Facultad de Gestión Turística con el tema “Desarrollo Turístico y su relación con el Transporte” realizado por Ninoska Elena Viloría Cedeño en Venezuela en el año 2018 se menciona que en la medida que la tecnociencia avanza y mejora, crece el sector turismo, se persigue con el presente artículo analizar la importancia e interrelación del avance tecnológico-científico del transporte y su aporte al turismo, el soporte teórico se fundamentó en investigadores como Hunziker y Krapf, Leiper , Nuñez, Organización mundial de turismo (OMT, 2011). Metodológicamente la investigación se enfocó documental, puesto que Los medios de transporte han cooperado notablemente con el crecimiento y desarrollo del sector turístico; porque el hombre ha buscado desplazarse de un lugar a otro y ha contado con los avances de la ciencia y tecnología. Como conclusión se tiene que en la medida que se han mejorado o perfeccionado los medios de transporte la demanda turística ha crecido vertiginosamente. En el mundo de los viajes, los intercambios culturales, sociales, económicos, políticos, se producen porque existen los medios de transporte. (Viloria, 2018)

En la publicación de la Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales de Barcelona – España vol. 12 Núm: 256 – 280 con el tema “Turismo de masas y transporte: El gran reto del Turismo del siglo XXI” publicada en abril del 2017 por José Ángel Hernández Ruiz se plantea

que el turismo de masas es una de las grandes consecuciones del estado del bienestar, al tiempo que ha venido generando una actividad económica importante. En este contexto, el turismo internacional aumentó un 50 por ciento en los años noventa. Es cierto que la tecnología ha avanzado mucho para evitar los impactos que esta movilidad genera, si bien el aumento del turismo ha sido tan grande, que los avances tecnológicos no han podido mitigar tales impactos. Además, los desplazamientos turísticos tienden a ser más distantes y frecuentes. El transporte es uno de los sectores que más contribuye al cambio climático entre otros factores y, sin embargo, se estima que el crecimiento del turismo internacional en el periodo 1995 - 2020, será de un 175 por ciento, esto es, mil millones de turistas más. Por ello, es todo un reto para el turismo, compatibilizar el desarrollo de esta actividad con los graves impactos del transporte. (Hernandez, 2017)

El trabajo de investigación obtenido de la Universidad Técnica de Machala, titulado “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transporte turístico terrestre para fomentar el turismo interno en el cantón Huaquillas” en el año 2017 desarrollado por Jorge Aguilar previo a la obtención de título de Licenciado en administración de hotelería y turismo, en el presente proyecto se encuestó a la población para determinar el nivel de aceptación y conocer la opinión ciudadana que transita por la zona fronteriza entre Ecuador y Perú que la encontrarse en una zona de alta demanda comercial, dado que al momento no existe ningún tipo de transporte turístico las personas optan por movilizarse en vehículos particulares los que representa un costo excesivo por el servicio. Se determinó que el proyecto es de gran aceptación y factibilidad financiera de recuperación de la inversión en un 34% por cada dólar invertido en un plazo de 5 años. (Aguilar, 2017).

En la publicación de la Revista Geográfica Venezolana con el tema “El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: análisis bibliométrico” publicada por la Universidad de los Andes en abril del 2017 y escrito por Castaño Molina Vladimir y Valencia Arias Alejandro se plantea que la actividad turística es realizada en un entorno no habitual, lo cual implica un desplazamiento en el espacio. En este sentido, el transporte cumple funciones indispensables en el desarrollo de la actividad turística tanto como mecanismo de tránsito como experiencia turística. El presente trabajo es estudiar la evolución y tendencia de las publicaciones sobre transporte y turismo en el período 1985-2015 desde una perspectiva teórica conceptual. Para lograr lo anterior se realizó un análisis bibliométrico a partir de una ecuación de búsqueda en la base de datos Scopus. Se obtuvieron y analizaron indicadores de cantidad, calidad, estructura y sub-áreas estudiadas, en donde se identificó un crecimiento en la cantidad de publicaciones por año y un crecimiento en el número de autores. Asimismo, dentro de las temáticas incluidas se

encuentran la infraestructura de transporte, la protección del medio ambiente y el transporte aéreo. (Valencia & Castaño, 2017)

En el trabajo de investigación realizado en la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación con el tema “El servicio de transporte para la reactivación de la actividad turística en el cantón Baños” realizado por José Ismael Chávez Barreno en Ambato – Ecuador el año 2020, se plantea que con obligatoriedad ha hecho que la mayoría de países a nivel mundial entren en una etapa de confinamiento, durante el tiempo de confinamiento en los meses de marzo, abril, mayo y junio del 2020 decretado por el Licenciado Lenin Moreno Garcés, presidente de Ecuador, ha provocado que el servicio del transporte y la actividad turística sufran un grave impacto económico, porque no se ha podido ejercer actividades con normalidad, la prevención al contagio es latente en cada uno de los ciudadanos, esto ha hecho que la ciudadanía actúe con restricción a la hora de viajar, el servicio de transporte tiene una fina relación con el ámbito turístico, es por ello que es muy importante desarrollar una herramienta en donde se pueda brindar confianza a los turistas para que retornen a viajar, es así que, la investigación se enfoca en conocer la situación actual del transporte y mediante este factor, desarrollar medidas preventivas de bioseguridad para que el sector turístico se reactive paulatinamente, brindando las debidas medidas de seguridad a los turistas, en donde puedan sentirse seguros de tomar la decisión de realizar actividades turísticas mediante el servicio del transporte. (Chávez, 2020)

En el ámbito local el cantón General Antonio de Elizalde (Bucay) en inventario de atractivos turísticos del año 2004 realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador existen: Balneario de Agua Clara, Bosque húmedo la Esperanza, Malecón del río Chimbo y el río Chimbo (Ministerio de Turismo , 2004) y con el propósito de incentivar al turismo de la localidad y dinamizar la economía de los ciudadanos la unidad de turismo del Gobierno autónomo Descentralizado del canto General Antonio Elizalde (Bucay) ha procedido a realizar el levantamiento de los atractivos turísticos existentes en este cantón en los cuales se mencionan: Pachacay, Mirador de la Virgen del Carmen, Comunidad Shuar, 7 cascadas entre las más cercadas a la cabecera cantonal existe “el progreso”, “piedra blanca”, “gallo de peña”; visita a los trapiches y degustación de jugos de caña; Tomando como base dichos inventarios, se ve la necesidad de trazar rutas que integren en su conjunto la diversidad y se fomente el turismo de aventura y deportes extremos a nivel local, nacional e internacional. Lo que se dará a conocer mediante post publicitarios dentro del cantón y fuera del mismo.

Los medios de transporte asignados a sitios atractivos de un cantón contribuyen a perfeccionar la calidad de los espacios turísticos, que actualmente se hace necesario para el crecimiento de destinos turísticos. El reconocimiento del grado de satisfacción en la demanda turística es la más

importante y por ende las posibilidades de competitividad del destino turístico con otras serán equitativas.

## **1.6 Fundamentación legal**

La siguiente investigación fue basada en las siguientes leyes:

### ***1.6.1 Constitución de la República Del Ecuador***

Derechos del buen vivir Art. 14; el mismo que menciona: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.” (Constitución, 2008)

Sección novena Personas usuarias y consumidores Art. 52; el mismo que menciona: “Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.” (Constitución, 2008)

### ***1.6.2 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor***

Capítulo II en el cual menciona “Los derechos y obligaciones de los consumidores”; Capítulo V en el cual menciona “Las responsabilidades y obligaciones del proveedor”.

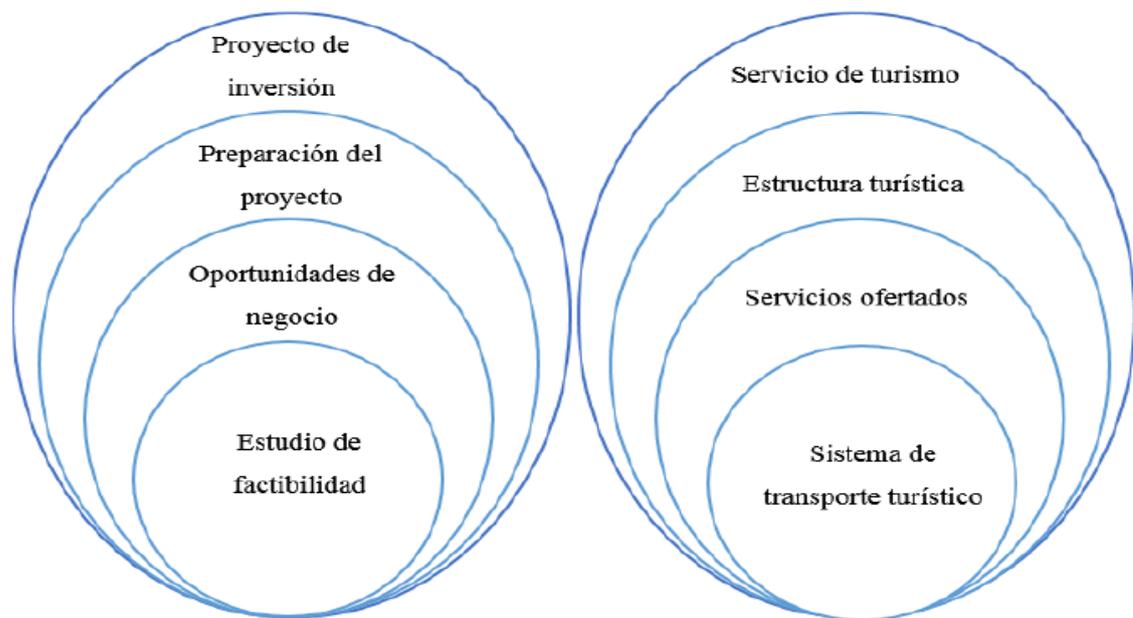
### ***1.6.3 Ley del Turismo del Ecuador***

Capítulo I generalidades, Art. 2, 5 literales (c – d – e) en los que se menciona: Art. 2 “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”; Art. 5 “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.” (Reglamento, 2014)

Capítulo IV del ministerio de turismo Art. 15 el mismo que menciona: “El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: Planificar la actividad turística del país, Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes, Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo y Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional; ” (Reglamento, 2014)

### 1.7 Categorías fundamentales



**Gráfico 1-1.** Superordinación Conceptual  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 1.8 Historia del cantón General Antonio Elizalde

El pasado constituye un hecho innegable del cual no podemos abstraernos; en él se conjugan una serie de factores determinantes a la hora de realizar una evaluación de un determinado proceso, ya sea económico, político, social o cultural; en consecuencia, ser justos con nuestro pasado, con

nuestro legado, con aquellos hombres y mujeres que esculpieron con su tenacidad el perfil de un Bucay, que en la actualidad se yergue altivo y orgulloso.

Los pueblos que no olvidan su Historia y por el contrario la revalorizan, son aquellos pueblos que más desarrollo han logrado, por ello es importante fortalecer las tradiciones y costumbres propias de la región, pues estas constituyen la base de una identidad cultural, cuyo legado debe permanecer vigente en la mente y en los corazones de la gente, con la finalidad de erigir los rascacielos del progreso en la seguridad de unas bases sólidas.

Bucay ha demostrado con el devenir del tiempo ser un pueblo noble y trabajador, con luchas desplegadas por sus habitantes, su desarrollo y progreso obedecen a la visión y decisión de sus autoridades, consolidando así una posición relevante, basada en la historia de su viejo ferrocarril.

Tenemos que situarnos por el sitio donde estaba ubicada la hacienda La Victoria de propiedad de la familia Dávalos cerca del puente del Río Chimbo; pasaba en ese entonces el ferrocarril, pero por problemas técnicos cambiaron su ruta por el sitio que en la actualidad existe la línea férrea.

Tras estos casos y cosas, parece que hubo una relativa calma en el país dando así lugar para que la Compañía continúe la obra, la cual como sabemos se encontraba en la tarea de levantar el puente sobre el Río Chimbo que uniría definitivamente las Provincias del Guayas con la de Chimborazo, puente que se señalaría como el primero en la conducción práctica de la economía nacional, librando entonces de la eterna amenaza por la creciente de ríos, esteros, etc. La cual impedía el desarrollo normal de estas zonas quizá hasta entonces olvidadas.

Así es como empezó a beneficiar desde su labor la línea de Ferrocarriles que, poco a poco fue colmando las aspiraciones de los hombres con capitales que emprendían el desarrollo de fuentes de producción, que en la actualidad han convertido esta zona en despensa de toda la provincia.

De esta forma esta zona cobrará día a día una importancia inusitada bajo el concepto de una tierra exuberante y novedosa. En este sitio se crea el Recinto EL CARMEN, el 2 de noviembre de 1887, como punto de unión de costa y sierra, el lugar más avanzado de la línea férrea iniciada por el gobierno del presidente García Moreno. En el año de 1890 y por decreto ejecutado por Don Placido Caamaño toma el nombre de parroquia Mires, luego el 19 de agosto de 1907, el presidente Eloy Alfaro en atención al Gobernador de la Provincia del Guayas, cambia de nombre por la Parroquia de General Antonio Elizalde (Bucay).

Así inicia la población de “General Antonio Elizalde”, que se caracterizó por ser un lugar malsano, donde el paludismo azotaba en forma alarmante.

Motivo de gran preocupación fue entonces para los moradores del lugar, el no disponer de un templo donde depositar las imágenes que trajeron desde el Río Chimbo. Fue entonces cuando se apresuraron en levantar una pequeña capilla con la ayuda de los empresarios quienes, pese a no profesar la religión católica no vacilaron en apoyar a esta obra, donde hoy se venera a la imagen de la Virgen del Carmen Patrona de este pueblo; desde entonces las fiestas patronales se celebran el 16 de julio de cada año, en honor a la Santísima Virgen, sigue siendo cada vez más concurrida por los fieles que llegan a venerarla agradecidos de los muchos y palpables milagros concedidos.

## **1.9 Conceptualización de variables**

### ***1.9.1 Variable independiente***

#### ***1.9.1.1 Estudio de factibilidad***

Según (Luna & Chaves, 2016) El estudio de factibilidad es un análisis inicial para la creación de una empresa en el cual se puede determinar los siguientes puntos:”

- El tamaño del mercado, la ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología.
- El diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto.
- Las inversiones necesarias y su cronología.
- Las fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto.
- Los términos de contratación y pliegos de licitación de obras para adquisición de equipos y construcciones civiles principales y complementarias.
- Sometimiento del proyecto a las autoridades de planeación y ambientales.
- Aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica, social y ambiental.

Con todas estas variables podrás determinar si puedes seguir o tienes que abandonar el proyecto por no encontrarlo suficientemente viable, conveniente u oportuno o en cualquier caso mejorarlo. El resultado de los estudios de factibilidad de los trabajos de investigación es la base de las decisiones que se tomen para su creación, por lo que deben ser lo suficiente precisas para evitar errores que tienen un alto costo social directo, en cuanto a los medios materiales y humanos que involucren; así como por la pérdida de tiempo en la utilización de las variantes de desarrollo más eficientes para la sociedad. Esto sólo se puede asegurar mediante el empleo de procedimientos y de análisis debidamente fundamentados.

Del estudio de factibilidad se puede esperar: o abandonar el proyecto por no encontrarlo suficientemente viable, conveniente u oportuno; o mejorarlo, elaborando un diseño definitivo, teniendo en cuenta las sugerencias y modificaciones que surgirán de los analistas representantes de las alternas fuentes de financiación, o de funcionarios estatales de planeación en los diferentes niveles, nacional, sectorial, regional, local o empresarial. En consecuencia, los objetivos de cualquier estudio de factibilidad se pueden resumir en los siguientes términos:

- a. Verificación de la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha.
- b. Demostración de la viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- c. Corroboración de las ventajas desde el punto de vista financiero, económico, social o ambiental de asignar recursos hacia la producción de un bien o la prestación de un servicio.

#### 1.9.1.2 *Factibilidad*

Es el análisis para ver si los proyectos son o no, técnica, financiera, económica, social, ambiental y jurídicamente viables, para poder recomendar la ejecución de un proyecto de inversión se requiere que el mismo, cumpla las diferentes condiciones de viabilidad en términos que técnicamente sea viable dadas las condiciones y especificidades de cada proyecto.

Para realizar un correcto estudio de factibilidad se deben considerar los siguientes tipos:

- **Factibilidad Operativa.** - Se relaciona directamente con el personal que realiza el proyecto, por ello es necesario analizar si el personal cuenta con las competencias laborales debida para llevarlo a cabo. Depende de los recursos humanos que forman parte de la organización, dado que estos deben efectuar todas las actividades de los diferentes procesos para cumplir con los objetivos propuestos, al momento de implementar un proyecto o negocio se debe considerar lo siguiente:
  - Que no se de mayor complejidad para el recurso humano.
  - Observar si los empleados se resisten al uso del mismo por cualquier otra razón.
  - Analizar si el personal se adapta a los cambios.

- Evaluar si el proyecto no se vuelve obsoleto y buscar un plan de contingencia.
- Factibilidad Técnica. - Este aspecto evalúa si la infraestructura técnica que posee la empresa puede responder de manera favorable al desarrollo del proyecto o negocio que se está ejecutando. También es necesario la verificación de conocimientos técnicos y así mismo el uso de equipos y softwares actualizados.

#### Proceso para analizar la factibilidad técnica

- El analista de sistemas es el que suele llevarlo a cabo. Este conocerá todos los aspectos técnicos necesarios y sobre todo, se encargará de averiguar las necesidades de la empresa.
- Hay que presentar el informe mostrando todas las ventajas e inconvenientes. Por supuesto, hay que incluir los recursos que consideremos óptimos. Por otro lado, no podemos olvidar una serie de requisitos mínimos o máximos que nos permitan un margen de actuación.
- Por último, hay que estudiar la factibilidad propiamente dicha. Es decir, si lo que necesitamos puede implementarse con los recursos disponibles o ampliando estos si fuera necesario.
- Los resultados obtenidos se deben entregar a la gerencia. Desde esta se determinará, contactando con otras direcciones, la viabilidad del proyecto.
- Factibilidad Económica. - Es necesario realizar un análisis exhaustivo en la relación costo beneficio del proyecto o negocio, si en la evaluación se observa que los costos superan a los beneficios se recomienda dejar a un lado ese proyecto. Mientras que, si el beneficio supera los costos, la decisión de la implementación del proyecto se vuelve menos arriesgada, aunque no implica que no existan riesgos.
- Factibilidad Comercial. - En la parte comercial se determina si existe potencial posibilidad que exista un numero adecuado de clientes. Los mismos que deben estar dispuestos a consumir o utilizar los productos o servicios que se ofrece al mercado. Además, es necesario evaluar la logística de comercialización y distribución para saber conocer si se adecua a las necesidades que tiene el mercado.
- Factibilidad Política y Legal. - En esta parte se verifica si el tipo de negocio por desarrollar no atenta o incumple alguna ley o norma de carácter municipal, estatal o mundial. Por otra parte, no se puede implementarse ya que estará en contra de las disposiciones legales y por tanto no resulta viable.
- Factibilidad de tiempo. – Permite conocer si el tiempo que se tiene planificado para llevar a cabo el proyecto coincide con el tiempo real que se necesita para poderlo implementar.

### 1.9.1.3 *Hacia donde conduce un estudio de factibilidad*

Para saber hacia dónde debe conducir un estudio de factibilidad es imprescindible para lo cual se considera los siguientes ítems:

- Determinación plena e inequívoca del proyecto a través del estudio de mercado, la definición del tamaño, la ubicación de las instalaciones y la selección de la tecnología.
- Diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto.
- Estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología, lo mismo que los costos de operación y el cálculo de los ingresos.
- Identificación plena de fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto.
- Definición de términos de contratación y pliegos de licitación de obras para adquisición de equipos y construcciones civiles principales y complementarias.
- Sometimiento del proyecto si es necesario a las respectivas autoridades de planeación y ambientales.
- Aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica social y ambiental, que permita allegar argumentos para la decisión de realización del proyecto.

### 1.9.1.4 *Objetivos de un estudio de factibilidad*

Pueden existir un sin número de objetivos de un estudio de factibilidad dependiendo del autor, pero en resumen muestra Miranda los siguientes términos:

- Verificación de la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha. • Demostración de viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales administrativos y financieros.
- Corroboración de las ventajas desde el punto de vista financiero, económico, social o ambiental de asignar recursos hacia la producción de un bien o la prestación de un servicio.

### 1.9.1.5 *Tipos de estudio de factibilidad*

Según (Córdoba, 2017) alude que para la aprobación de todo tipo de proyecto es importante realizar un estudio mínimo de tres perspectivas que determinarán el éxito o fracaso de una inversión: la factibilidad técnica, legal y la económica. Otras factibilidades son las de gestión, política y ambiental, no obstante, las principales son:

- Factibilidad técnica.
- Factibilidad financiera.

#### 1.9.1.6 *Etapas del estudio de factibilidad*

- **Estudio de mercado:** Según (Córdoba, 2017), permite conocer la situación existente entre la oferta, la demanda y los precios de un determinado que permitirá conocer la existencia de la demanda potencial que pueda ser cubierta por medio de un acrecentamiento de los bienes ofrecido. Antes de llevar a cabo un proyecto, es necesario realizar un estudio en el cual deberán ser situadas las condiciones económicas y sociales en las cuales se desenvolverá éste, además de especificarse los objetivos del proyecto. Este, consiste en identificar la necesidad requerida de un cliente potencial, es decir, lo que ellos quieren, mediante la tipificación de las mismas (Romero, 2011). El estudio de mercado es de vital importancia para el presente estudio de factibilidad, ya que determinará la continuidad de la investigación en base a los resultados que se obtengan de la realización del mismo.

El objetivo del estudio del mercado en un proyecto consiste, en estimar la cuantía de los bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios. Esta cuantía representa la demanda desde el punto de vista del proyecto y se especifica para un período convencional (un mes, un año u otro.) Dado que la magnitud de la demanda variará en general con los precios, interesa hacer la estimación para distintos precios y tener presente la necesidad de que el empresario pueda cubrir los costos de producción con un margen razonable de utilidad.

- **Demanda:** Es aquella función es el deseo o necesidad que poseen los usuarios sea esta de un producto o un servicio en particular a cambio de precios alternos. La demanda de bienes y servicios en general estribará en buena medida del ingreso de los compradores y del precio de un producto o servicio en individual, referente a otros precios. Por ejemplo, la demanda de viajes estribará del ingreso del viajero, mientras que la elección del modo de transporte queda sujeta a una serie de componentes tales como la intención del viaje, recorrido por recorrer e ingreso del viajero (Córdoba, 2017).

Dentro del transporte la demanda es una función la cual se origina por el número de usuarios que precisan de la utilización de un servicio de autobuses a diversos precios o tarifas para llegar a sus destinos por medio de un viaje corto. En cuanto al precio de un bien o servicio acrecienta, conservando invariables condiciones o elementos como: gustos, utilidad del bien,

ingreso y riqueza, los precios de bienes afines y de la cantidad de usuarios viables, la cantidad demandada decaerá (Córdoba, 2017).

Con el objetivo de conocer si la entidad en formación, así como los productos y servicios financieros que ofreceré, contarán con una demanda que haga viable el proyecto, debe efectuarse una investigación de mercado que se sustentará en la evaluación del sistema financiero y de variables sociales y económicas.

- **Oferta:** Es considera como la cantidad de servicios o bienes de un producto el cual ofrece a un precio establecido, para el caso de una empresa de servicio de transporte de pasajeros, la función de servicio estará generad por la cantidad de autobuses-kilómetro brindados a fijar una tarifa. Es por ello que la cantidad de producto a ofrecer no siempre estribará del precio del producto en el mercado, sino que también de otros factores como el precio de los insumos y de la tecnología.

El análisis de la oferta deberá considerar ampliamente las condiciones bajo las que se competirá en el mercado financiero, tomando en cuenta los productos y servicios financieros ya existentes en el mercado en que se pretende posicionar.

- **Estudio técnico:** Según (Córdoba, 2017), tiene por objeto administrar la información para poder cualificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertenecientes a esta área. Su fin es determinar las situaciones técnicas de la realización del proyecto.
- **Estudio financiero:** Según (Córdoba, 2017), tiene como propósito indicar si existen recursos suficientes para llevar a cabo el proyecto de inversión, así como de un beneficio, en otras palabras, que el costo del capital invertido será menor que el rendimiento que dicho capital obtendrá en el horizonte económico.

#### 1.9.1.7 *Estudio de Mercado para factibilidad*

Un estudio de factibilidad del mercado se encarga de analizar diferentes factores relacionados con el mercado para determinar si un producto o servicio será o no exitoso.

Antes de lanzar un producto a la venta, es importante realizar un estudio de factibilidad, pues te ayuda a conocer si tu idea será exitosa y cubrirá las necesidades del tipo de clientes que son tu objetivo o si necesitas hacer ciertas modificaciones.

Los estudios de viabilidad del mercado son aquellos que ayudan a identificar a la competencia del mercado, los mercados potenciales y el análisis del mercado para evaluar una idea de negocio.

El objetivo de un estudio de viabilidad es definir la viabilidad y el éxito de una nueva empresa. La empresa puede ser un producto, un servicio, una idea de negocio, un edificio o cualquier otro concepto que se quiera lanzar.

La mayoría de la gente agrupa los estudios de mercado y de viabilidad, pero son dos entidades diferentes y suelen producirse en momentos distintos del proceso de desarrollo. En general, un análisis de mercado busca la intersección de la demanda y la oferta que creará un mercado para un producto a un precio determinado, y un análisis de factibilidad comprueba si un determinado producto cumplirá determinados objetivos financieros o sociales en el mercado.

#### 1.9.1.8 *Características del estudio de factibilidad*

Entre las características más importantes de un estudio de factibilidad se encuentra:

- Determinar la viabilidad de un negocio, producto o servicio.
- Formular el modelo de negocio para cada etapa del proyecto.
- Investigar un área para conocer sus características.
- Determinar el nivel de demanda.
- Conocer las necesidades del público objetivo.
- Conocer la opinión del público objetivo sobre la idea del nuevo producto.
- Determinar las herramientas y tecnología utilizada para la ejecución del proyecto
- Establecer el proceso y los proveedores según las herramientas seleccionadas.

El estudio de factibilidad se enfoca en un mercado existente con características como género, nivel adquisitivo y costumbres de consumo, por lo que se interesa en saber el punto exacto para colocar un negocio que sea próspero.

### 1.9.1.9 *Elementos de un estudio de factibilidad*

- **Producto**

El objetivo es analizar la viabilidad del producto, es decir, si será bien recibido por el público objetivo. Para esto, es necesario pedir la opinión de las personas. En muchas ocasiones las empresas crean productos pensando en gustos personales y necesidades, pero no en la de los compradores potenciales, que son los que utilizarán el producto.

La recolección de datos puede ser a partir de un focus group o de una encuesta a una muestra objetivo. Al terminar el proceso deben analizarse y compararse las respuestas. Si son negativas, es necesario hacer un ajuste del producto. Por último, realiza una entrevista con personas expertas con el fin de obtener información valiosa para tu modelo de negocio.

- **Mercado**

Uno de los objetivos de realizar un estudio de factibilidad del mercado es comprender la forma en la que se mueve el mercado que se quiere abarcar, sus características, ventajas y desventajas. Para crear una estrategia funcional es necesario evaluar elementos como la competencia, los clientes, proveedores y posibles obstáculos.

Antes de dirigir todos sus esfuerzos a un mercado específico, las empresas deben analizar si cuentan con factores como:

- ✓ Que sea un mercado nuevo o en crecimiento.
- ✓ Dividido, dependiendo del número de competencia.
- ✓ Que no se encuentre saturado.

Si el mercado no cuenta con estos elementos, es necesario realizar un ajuste para mejorar las estrategias o desistir en la competencia. Realiza una encuesta de mercado para obtener conocer esta información.

- Administración

El resultado final de realizar un estudio de factibilidad del mercado es analizar si las habilidades y recursos con lo que una empresa cuenta son suficientes para poder operar de forma adecuada.

Un empresario que sabe ser líder puede identificar y aceptar cuando es necesario hacer un ajuste en los equipos. Para esto es necesario evaluar las habilidades con las que se cuenta y encontrar qué es lo que hace falta para conseguir a la persona adecuada para el puesto.

Cada integrante del equipo debe tener claras las actividades que debe realizar, los beneficios que obtendrá y el papel que desempeñará.

Este artículo te ayudará a realizar una evaluación para que conozcas el nivel de desempeño de tus empleados.

- Economía

El último elemento que conforma el estudio de factibilidad del mercado es el plan financiero. El objetivo es tener clara la cantidad de inversión que se necesita para comenzar un proyecto. Generalmente, existen gastos previos como compra de insumos, desarrollo de productos, gastos legales, etc. Al realizar un análisis podrás tener el control de los gastos indispensables para la operación.

Las empresas nuevas deben considerar los gastos frecuentes que se realizarán de forma permanente como servicios de luz, agua, publicidad, etc. Aunque aún no operes en un establecimiento o cuentas con empleados, lo recomendable es incluir la renta del lugar y sueldo para tener una idea de los gastos futuros.

#### 1.9.1.10 *Beneficios de realizar un estudio de factibilidad*

Entre los principales beneficios de un estudio de factibilidad del mercado se encuentran:

- Confirmar que existe un mercado adecuado para que tu producto pueda satisfacer una necesidad.
- Determinar la disponibilidad de recursos para la inversión.

- Mostrar la viabilidad técnica del producto.
- Organizar los recursos financieros y humanos para la ejecución adecuada del proyecto.

#### 1.9.1.11 *Importancia de un estudio de factibilidad*

Es muy importante que conozcas qué son los estudios de factibilidad. Estos estudios se realizan en cualquier etapa de un proyecto, pero su principal importancia se encuentra en realizarlos al inicio, antes de comenzar el proyecto, pues te permitirán evaluar si dicho emprendimiento será favorable en materia económica, de modo que podrás evaluar si se realiza o no.

Lo estudios de factibilidad te permitirán además conocer si cuentas con las condiciones y medios reales para iniciar el proyecto, evaluando capital, materia prima y posibles ganancias junto al retorno de la inversión, además del alcance por medio de mercadotecnia y publicidad.

#### 1.9.1.12 *Como se realiza un estudio de factibilidad*

Estos son los pasos que debes de seguir para realizar un estudio de factibilidad:

##### 1. Realiza un análisis preliminar

Comienza por esbozar tu proyecto. Deberás centrarte en una necesidad no atendida, un mercado en el que la demanda sea mayor que la oferta y si el producto o servicio tiene una ventaja clara.

A continuación, hay que determinar si los factores de viabilidad son demasiado elevados para ser resueltos (es decir, si son demasiado caros, si no se pueden comercializar eficazmente, etc.).

##### 2. Haz una proyección de los resultados

Comienza con lo que esperas que sean los ingresos del proyecto y, a continuación, qué financiación del proyecto se necesita para alcanzar ese objetivo. Esta es la base de una cuenta de resultados. Aquí hay que tener en cuenta qué servicios se necesitan y cuánto costarán, cualquier ajuste de los ingresos, como los reembolsos, etc.

### 3. Realiza una investigación de mercado

Este paso es clave para el éxito de tu estudio factibilidad de mercado, así que haz un análisis de mercado lo más exhaustivo posible.

Los resultados te darán una imagen más clara de los ingresos y el rendimiento de la inversión que puedes esperar de forma realista. Algunas cosas a tener en cuenta son la influencia geográfica en el mercado, la demografía, el análisis de los competidores, el valor del mercado y cuál será tu cuota y si el mercado está abierto a la expansión (es decir, la respuesta a tu oferta).

### 4. Planifica la organización y las operaciones del negocio

Una vez sentadas las bases de los pasos anteriores, es el momento de establecer la organización y las operaciones del proyecto previsto para cumplir con sus factores de viabilidad técnica, operativa, económica y legal. No se trata de un esfuerzo superficial y a grandes rasgos. Debe ser exhaustivo e incluir los costos, las inversiones fijas y los costes de funcionamiento.

Estos costes se refieren a aspectos como el equipamiento, los métodos de comercialización, los inmuebles, el personal, la disponibilidad de suministros, los gastos generales, etc.

### 5. Prepara un balance del día de apertura

Esto incluye una estimación de los activos y pasivos, que debe ser lo más precisa posible. Para ello, elabora una lista que incluya los elementos, las fuentes, los costes y la financiación disponible.

### 6. Revisar y analizar todos los datos

Todos estos pasos son importantes, pero la revisión y el análisis son especialmente importantes para asegurarse de que todo está como debe estar y que nada requiere cambios o ajustes. Así que tómate un momento para revisar tu trabajo por última vez.

Vuelve a examinar tus pasos anteriores, como la cuenta de resultados, y compárala con tus gastos y obligaciones. ¿Sigue siendo realista? Este es también el momento de pensar en el riesgo, analizarlo y gestionarlo, y elaborar cualquier plan de contingencia.

## 7. Toma una decisión

Ahora estás a punto de tomar una decisión sobre si el proyecto es viable o no. Parece sencillo, pero todos los pasos anteriores conducen a este momento de decisión. Un par de cosas más que hay que tener en cuenta antes de tomar esa decisión es si el compromiso merece el tiempo, el esfuerzo y el dinero, y si está alineado con los objetivos estratégicos y las aspiraciones a largo plazo.

### 1.9.1.13 *Presentación de un estudio de factibilidad*

Un estudio de factibilidad requiere ser presentado con todas las posibles ventajas para la empresa, organización o inversionistas, pero sin descuidar ninguno de los elementos necesarios para que el proyecto funcione. Para esto dentro de los estudios de factibilidad se complementan dos pasos importantes en la presentación del estudio:

- **Requisitos Óptimos:** se refiere a presentar un estudio con los requisitos óptimos que el proyecto requiera, estos elementos deberán ser los necesarios para que las actividades y resultados del proyecto sean obtenidos con la máxima eficacia.
- **Requisitos Mínimos:** consiste en un estudio de requisitos mínimos necesarios que el proyecto debe tener para cumplir las metas y objetivos, este paso trata de hacer uso de los recursos disponibles de la empresa para minimizar cualquier gasto o adquisición adicional.

Un estudio de factibilidad debe representar gráficamente los gastos y los recursos disponibles de la empresa o los inversionistas para minimizar cualquier gasto o adquisición adicional.

Cabe mencionar que dentro de un análisis de factibilidad un punto importante se desprende del análisis económico, ya que, de acuerdo a Sánchez, (2008), un sistema puede ser factible desde el punto de vista técnico y operacional, pero si no es factible económicamente para la organización o inversionistas, no puede ser implantado.

Dado que uno de los principales objetivos de este proyecto es la presentación de una propuesta que les provea una reducción en los costos de sus actividades agrícolas, el aspecto económico representa un área de gran interés. Por lo anterior, y prestando un grado de atención mayor a este análisis, el siguiente paso es la aplicación de la metodología, dando inicio al estudio de mercado.

## ***1.9.2 Variable dependiente***

### ***1.9.2.1 Sistema***

Un Sistema es un conjunto de elementos que relacionadas entre sí de manera ordenada contribuyen a determinado objeto. (Real Academia Española, 2014) En el libro de (Arboleda, 1973) se define Sistema como un complejo interconectado de componentes relacionados funcionalmente y estructurado para cumplir con objetivos previstos aplicables a varios ámbitos u organizaciones. Por otra parte, una definición similar de (Arnold, 1998) habla de Sistema como conjuntos de elemento que guardan estrechas relaciones entre sí, que conservan al sistema directa o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento general persigue, normalmente algún tipo de objetivo. Con dichos conceptos mencionados se puede establecer que un sistema es la interrelación de varios elementos interactuando de manera que buscan cumplir con un objetivo global.

#### **Modelo mecanicista**

El modelo mecanicista surge en la Edad Media con el desarrollo de las operaciones mecánicas. El enfoque de este modelo consiste en que los mecanismos pueden desarmarse y volverse a armar. La abstracción formal de la realidad por medio del enfoque mecanicista trae consigo un gran número de proposiciones y planteamientos de diversos problemas de índole social y científico. La analogía de válvulas y bombas permite realizar la primera descripción adecuada de la circulación de la sangre, la descripción de las estrellas en el sistema de Newton, etc. El mecanismo clásico implicaba la noción de un todo completamente igual a la suma de sus partes, que podía andar al revés, y que se comportaría de manera exactamente igual sin tener en cuenta la frecuencia con que se desarman y volvieron a armar esas partes e independientemente del orden en que se produjeran tales operaciones. Implicaba entonces la noción de que sus partes nunca se modificaban recíprocamente en forma significativa. Del mismo modo que tal modelo implicaba ciertos supuestos, excluía otros. No tenían lugar en él las nociones de cambio irreversible, de crecimiento, de evolución, de novedad y finalidad.

#### **Surgimiento del enfoque de sistemas:**

Como se ha señalado, ni el mecanismo ni el organismo podían explicar a satisfacción la peculiar cohesión social que se encontraba en muchas sociedades, culturas o pueblos; se requería de un nuevo enfoque. Churchman, define un sistema como "la integración de un conjunto de elementos que trabajan agrupadamente para el objetivo general del todo". Esta definición incorpora una serie

de conceptos que será necesario describir con más detalle. En primer lugar, se dice que un sistema es un conjunto de elementos integrados. La identificación de los elementos de un sistema debiera obtenerse no a partir de un análisis estructural, en los casos en que tratemos con sistemas físicos, sino a raíz de un análisis funcional. ¿Por qué la identificación de elementos a partir de un análisis funcional? Vimos en el modelo mecanicista que éste se componía de un conjunto de partes que pueden desarmarse y volverse a armar. Esta composición estructural determinaba las nociones de evolución, de crecimiento, etc. La identificación de componentes por funciones permite la construcción de sistemas que incorpora los conceptos antes descritos.

El enfoque de sistemas consiste en el conjunto completo de subsistemas, planes y medidas de actuación para cumplir con un objetivo general. El enfoque de sistemas es una manera de pensar acerca de estos sistemas totales y sus componentes. La característica esencial de esta forma de pensar es que el pensamiento interviene desde el inicio para dictar la manera en que nosotros describimos lo que pensamos hacer. Debemos preguntarnos desde el comienzo como pensar acerca de un sistema y nuestra forma de pensar nos dirá como describiremos el sistema. El enfoque de sistemas tendrá que modificar algunos procesos mentales típicos y sugerir algunas modificaciones radicales del razonamiento. ¿Qué queremos decir con esto? Antes que nada, se refiere a la modificación de esquemas establecidos de la abstracción de la realidad. Si utilizamos el ejemplo del automóvil de Churchman vemos que la forma de describir un automóvil es, primeramente, pensando para qué sirve, acerca de su función y no enumerando el conjunto de partes que integran su estructura. Si se empieza pensando acerca de las funciones del automóvil, o sea, para qué sirve (¿cuál es su objetivo?), entonces no se describiría el automóvil hablando de sus cuatro llantas, su máquina, tamaño, etc.; se comenzará pensando que un automóvil es un medio mecánico para transportar a un grupo de personas de un lugar a otro, a un costo determinado. Tan pronto como se empieza a razonar de esta manera entonces la descripción del automóvil empieza a atacar nuevos aspectos, frecuentemente muy radicales. Este sería el enfoque de sistemas aplicado al transporte automotriz.

### 1.9.2.2 *Transporte*

Según la (Real Academia Española, 2014) el transporte es un sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro, teniendo en cuenta que el terrestre se lo realiza por carretera. Corresponde al proceso asociado a la alteración de las coordenadas espaciotemporales de una persona u objeto, es decir, es el desplazamiento de personas u objetos desde un origen a un destino en un tiempo determinado. (Brinck, 2012) El transporte es esencial para la economía y la sociedad ya que es vital para el mercado interior y la calidad de vida de los ciudadanos. Permite el incremento de la economía y por lo tanto la creación de trabajo. (Comisión Europea, 201)

- Características

El transporte desde una visión global está integrado por tres elementos fundamentales: la infraestructura, el vehículo y la empresa que presta tal ser vicio u operación. Cada uno de estos elementos puede ser contemplado de manera diferente según que el agente que intervenga sea el Estado, la Comunidad Autónoma, la entidad local, el usuario, la empresa o el prestador del servicio.

- Funciones

- Permitir la conexión de los sectores turísticos productivos entre sí y con los centros de ocio y recreo o de consumo.
- Satisfacer las necesidades de desplazamiento de clientes y de material especializado para las actividades de ocio y recreo para llevarlas a cabo.
- Favorecer y ayudar a la cohesión económica y social, permitiendo configurar un territorio más equilibrado y sostenible para la actividad turística.
- Dotar y asegurar la accesibilidad al territorio y a distintos enclaves geográficos, permitiendo comunicaciones ágiles para las distintas actividades con finalidad turística, de ocio y recreo.
- Contribuir a la integración del Estado y las regiones, de los países entre sí y a la integración comunitaria a través de la interconexión e interoperabilidad de las redes nacionales y europeas e internacionales.
- Facilitar la integración social y la movilidad laboral.
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos y de la vida de las personas. • Ser parte de la estrategia y defensa nacional.
- Participar esencialmente en la actividad turística y productiva dentro de los países, que ocupa una elevada población laboral, que participa en las magnitudes macroeconómicas y en altos volúmenes de inversiones y que contribuye de forma considerable al aumento del Producto Interior Bruto.

- Facilitar el libre movimiento de personas y bienes a través de la Unión Europea, mediante un adecuado Mercado Único.
- Impulsar el desarrollo de las actividades turísticas y de otras actividades productivas.

El transporte tiene como elementos esenciales: que no es almacenable ni indivisible, que el tiempo de los usuarios va a depender de la inversión en infraestructuras y de los servicios ofertados o existentes de transporte, necesitados de regulación debido a las limitaciones físicas de las propias infraestructuras que a su vez tienen impactos negativos sobre el medio ambiente, siendo sus costes asumidos por los usuarios en los transportes turísticos y no así en otras actividades económicas o productivas donde los costes pueden ser abonados por los usuarios o ser subvencionados por los impuestos dependiendo del modelo elegido, dado su carácter de servicio público, lo que da lugar a la intervención de los poderes públicos en el sector en forma de ayudas y subvenciones que ocasionan problemas de competencia.

### 1.9.2.3 *Sistema de transporte*

Se refiere como un conjunto de instalaciones fijas, entidades de flujo y un sistema de control que permite que las personas y bienes venzan la fricción, de espacio geográfico eficientemente a los efectos de participar oportunamente en ciertas actividades preestablecidas (Sánchez, 2017).

El sistema de Transporte como el conjunto de medios e infraestructura que permite el desplazamiento de personas y mercancías entre lugares geográficos. Desempeña un importante rol económico y en la organización especial.

Cuando se instala un sistema de transporte se reduce la siniestralidad ya que los trabajadores tienen menos probabilidad de sufrir daños desplazando productos o cargas pesadas; las roturas y deterioros de producto bajan también en consecuencia; y con carácter general, las plantas se convierten en más productivas, ya que se requieren menos trabajadores para llevar adelante la misma actividad.

Lo mismo podemos decir, cuando un sistema de transporte antiguo se moderniza o se sustituye por otro nuevo. Utilizar motores y elementos activos con una mayor eficiencia energética, adecuar las velocidades y la capacidad de las líneas al flujo real de productos, manipular el producto con mayor delicadeza, añadir elementos que aumentan la seguridad de las personas u otros que

permiten medir y controlar en detalle el flujo de los productos, son todas medidas posibles que mejoran la productividad y ahorran energía en las instalaciones.

#### 1.9.2.4 *Transporte y Turismo*

Las definiciones que se han dado a lo largo del tiempo sobre el turismo están vinculadas a una relación tiempo-espacio. Por tanto, se dice que está intrínsecamente ligado a un desplazamiento, dentro del cual se encuentra contemplado algún medio de transporte, porque de nada sirve contar con un atractivo turístico si no hay acceso a él. Adicionalmente, se dice que el transporte es un factor determinante del producto turístico al representar el medio necesario para llegar al destino y para realizar los desplazamientos dentro del atractivo visitado y, en un número reducido de casos, es la propia atracción o actividad turística.

Recientemente, ha crecido el interés por el estudio del papel del transporte para el turismo. Autores como Linnenbrink (2000) destacan que la demanda de servicios de transporte público por motivos de ocio ha aumentado de manera constante a través de los años. Según Bramo (2013), lo anterior se da porque el turismo se ha convertido en una de las industrias más grandes del mundo y una de las más rentables, especialmente para los países subdesarrollados.

Las investigaciones alrededor de la conexión entre el turismo y el transporte son amplias. Por ejemplo, Seetana y Khadaroo (2009) muestran que el stock de capital de transporte ha contribuido positivamente al número de llegadas de turistas a la isla de Mauritius, tanto en el corto y largo plazo. Presentan un análisis del impacto de los cambios transitorios de transporte marítimo de pasajeros en el desarrollo del turismo croata. Bieger y Wittmer (2006), afirman que el transporte aéreo y el turismo están vinculados entre sí, y una muestra de ello es que el primero ha posibilitado la apertura de nuevos destinos y formas de turismo tales como excursiones de largo recorrido. Sin embargo, autores como Tóth y Dávid (2010) consideran el transporte como un elemento pasivo en el turismo y no como una parte integral de las actividades turísticas. Por ello, es evidente la existencia de brechas en los resultados de investigaciones enfocadas al estudio del transporte como función integrante dentro del sistema turístico. (Wladimir, 2016)

#### 1.9.2.5 *Transporte terrestre turístico*

Son todas aquellas empresas dedicadas a interconectar centros de interés turístico y/o posibilitar el disfrute de atractivos turísticos utilizando vehículos terrestres de tracción a motor, de remolques diseñados, para ser utilizados con fines de servicios turísticos o transporte de turistas e identificados con placas diferentes al servicio público.

Se considera como Transporte Terrestre Turístico al desplazamiento de personas en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados para este fin, desde y hacia los lugares, sitios o establecimientos de interés turístico con el propósito de descanso, recreación o esparcimiento mediante el pago pactado por las partes que contemplarán el arriendo del vehículo.

#### 1.9.2.6 *Clasificación del Transporte terrestre turístico*

La clasificación del Transporte Terrestre Turístico se describe por el ámbito de operación o por el tipo de servicio.

- **Por el ámbito de operación:**

- a) Transporte Terrestre Turístico Nacional. - Es aquel que se presta a través de compañías de transporte terrestre debidamente habilitadas para trasladar turistas o excursionistas dentro del territorio nacional, ámbito que se sujetará a las disposiciones vigentes en materia de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial y demás disposiciones emanadas desde la Agencia.
- b) Transporte Terrestre Turístico Transfronterizo. - Es aquel que se presta a través de compañías de transporte terrestre debidamente habilitadas para el traslado de turistas dentro de la zona fronteriza limitada entre Ecuador, Colombia y Perú.
- c) Transporte Terrestre Turístico Internacional. - Es aquel que se presta mediante compañías de transporte debidamente habilitadas para traslado de turistas o excursionistas desde algún lugar del territorio nacional e ingresa a territorio de otro país y concluye su recorrido en algún lugar de este, o en efecto retorna a su lugar de origen en el territorio nacional.

- **Por el tipo de servicio:**

- a) Traslados. - Consiste en el transporte de turistas o excursionistas desde los terminales de arribo hacia los establecimientos de alojamiento y viceversa, o estos últimos, hacia un sitio de interés turístico específico y viceversa. Puede ser de ámbito Nacional, Transfronterizo e Internacional y prestando únicamente a través de compañías de transporte Terrestre Turístico debidamente autorizadas.
- b) Excursión. - Es la movilización por motivo de ocio, visita o expedición. A un lugar distinto al de un lugar habitual. Esta movilización puede ser contratada a través de una agencia de viaje operadoras o dual, pero la realizan exclusivamente las compañías de transporte Terrestre

Turístico debidamente habilitadas, dentro o fuera de la ciudad o centro poblado donde se origina el servicio que recorre uno o más sitios de interés turístico retornando al lugar de origen, sin que esto incluya pernoctación en otro lugar distinto al de origen.

- c) Gira. - Consiste en el transporte de turista entre sitios de interés turístico, con itinerario fijo y preestablecido que se inicia en una ciudad o centro poblado destino al que concluye. Este tipo de servicio estará siempre ligado a un paquete turístico que podrá incluir pernoctación, alimentación, guía u otros servicios turísticos a fines. Tanto el servicio de transportación como el paquete turístico deberá ser contratado exclusivamente a través de una agencia de viajes operadora dual, la misma que ofertará el servicio de transporte mediante una compañía de transporte terrestre turístico debidamente autorizada por la Agencia Nacional de Tránsito.
- d) Circuitos cerrados. - Consiste en el transporte de un grupo organizado de turistas con un recorrido preestablecido y que, partiendo de una ciudad o centro poblado, recorre sitios de interés turístico en otras localidades, con fechas y ciudades determinadas, retornando siempre al lugar de origen. Este tipo de servicio estará siempre ligado a un paquete turístico que podrá incluir pernoctación, alimentación, guía u otros servicios turísticos afines. Tanto el servicio de transportación como el paquete turístico deberá ser contratado exclusivamente a través de una agencia de viaje operadora o dual y cuyo servicio de transporte será prestado por compañías de transporte terrestre turístico autorizadas por la ANT. Puede ser de ámbito Nacional, Transfronterizo o internacional.

#### 1.9.2.7 *Funciones del Transporte en el Turismo*

El transporte en el turismo cumple principalmente dos funciones. La primera se refiere al transporte como servicio de tránsito; es decir, el transporte es visto como mecanismo utilitario que permite el desplazamiento de turistas y de personas con otros fines, desde una región de origen a una región destino. En este caso, la satisfacción del turista está relacionada con el coste y con el tiempo de viaje, aunque el modo de transporte no posee un valor intrínseco por sí mismo. La segunda función se refiere al transporte como atracción turística, donde permite un desplazamiento y a su vez, es la base de una experiencia turística. En este caso, el transporte posee un gran valor intrínseco. Allí, sin importar cuál sea la modalidad de transporte, cumple funciones estrictamente de conexión entre el área generadora del turismo (lugar donde reside el turista) y el destino turístico, es decir, dentro del recorrido no existen paradas para apreciar sitios con valor paisajístico, cultural o histórico.

Por otro lado, la segunda función hace referencia al transporte como servicio turístico. Un destino turístico, además de poseer una ruta de acceso, cuenta con una vía alternativa denominada ruta del ocio. Por dicha ruta opera el transporte con fines turísticos y es conocida como ruta del ocio, puesto que constituye una alternativa diferente para llegar al destino, la cual tiene una serie de atractivos que poseen valor agregado para el turista. En este modelo, las rutas de acceso y de retorno son aquellas vías que se utilizan sólo con fines de tránsito. Finalmente, se puede afirmar que en los últimos años se han realizado interpretaciones críticas sobre el rol que el transporte desempeña para el turismo, en las que se subraya la manera como se vuelven turísticos los territorios, lo cual podría afectar la dinámica del transporte al emplearse principalmente en el servicio del turismo y no en el de los residentes. (Wladimir, 2016)

#### 1.9.2.8 *Ámbito de competencia*

La Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (ANT), es el ente encargado de la regulación, planificación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial, en el ámbito de competencias, con sujeción a las políticas emanada por el Ministerio de 13 Transporte y Obra Pública. La Autoridad Nacional de Turismo por su parte, es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y será de su competencia la regulación y control de la actividad Turística a nivel Nacional, en los términos establecido en la Ley de Turismo y sus reglamentos aplicativos.

#### 1.9.2.9 *Ámbito de operación*

El servicio de transporte Terrestre Turístico será prestado a nivel Nacional exclusivamente por compañías de transporte terrestre habilitadas por un permiso de operación de transporte terrestre turístico, debidamente otorgado por la Agencia Nacional de Tránsito para el ámbito de operación nacional. El servicio de transporte terrestre podrá ser contratada a través de agencias de viaje operadora o dual, pero `prestado exclusivamente por las compañías de transporte terrestre habilitadas.

#### 1.9.2.10 *Infraestructura de Transporte y Turismo*

Uno de los temas que genera gran interés en la literatura es el de la infraestructura de transporte, que determina la prestación de este servicio en una región con fines turísticos o como servicio de tránsito. En general, dicha infraestructura sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos. En el caso del turismo, para que cualquier destino turístico sea atractivo, es esencial la infraestructura del transporte, la cual puede beneficiar o perjudicar directamente a este

sector, donde el estado de la misma puede determinar la diferencia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado. (Wladimir, 2016)

#### 1.9.2.11 *Compañías de Transporte Terrestre Turísticas*

Compañía cuyo objetivo único es la presentación de servicios de transporte terrestre turístico y que ha obtenido legalmente el permiso de operación por parte de la Agencia Nacional de Tránsito, una vez que ha cumplido con los requisitos exigidos por la normativa vigente.

- **Permiso de operación:** Título Habilitante mediante el cual la Agencia Nacional de Tránsito, enmarcada en la ley, el reglamento y las resoluciones emitidas para el efecto, autoriza a una compañía, legal, técnica y financieramente solvente, para prestar el servicio de transporte terrestre comercial turístico.
- **Agencias de Viajes Mayoristas:** Son Agencias de Viajes Mayoristas que organizan y venden en el país toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior, a través de agencias de viajes, operadoras y agencias de viajes internacionales.
- **Agencia de Viaje Operadora:** Persona jurídica que laboran, organizan, operan y venden ya sea directamente al usuario o a través de agencias de viajes internacionales o agencias de viaje mayoristas toda clase de servicio y paquetes turísticos dentro del territorio nacional para ser vendidos al interior o fuera del país.
- **Agencia de Viaje Internacionales:** Persona jurídica que comercializan los servicios ofertados por las agencias mayoristas y agencias operadoras, vendiéndole directamente al usuario; o bien, ofertan toda clase de servicio y paquete turístico.
- **Agencia de viaje Dual:** Son Agencias de viajes que pueden ejercer las competencias otorgadas tanto a las Agencias internacionales como a la Agencias Operadoras.
- **Operadora Turística:** Comprende las diversas formas de organización y ejecución de viajes y visitas, conforme a las actividades turísticas reconocidas.

#### 1.9.2.12 *Licencia Única Anual de Funcionamiento*

Es la licencia única anual de funcionamiento, que constituye la autorización legal otorgada por la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados, a los cuales se les

hubiese transferido la competencia, a los establecimientos o empresas turísticas dedicadas a actividades y servicios turísticos, si la cual no podrá operar, y tendrá validez durante un año en la que se le otorga y los 60 primeros días del año siguiente.

Requisitos para la obtención de la LUAF:

- Copia simple de la escritura de construcción de la compañía.
- Copia simple del nombramiento del representante legal.
- Formato de contrato por los cuales se prestará el servicio de transporte turístico.
- Inventario valorado de los activos de la empresa.
- Listado de todas las unidades de la compañía.

Procedimiento:

- Planificar la inspección con el cliente.
- Ejecutar el cronograma de actividades de inspección.
- Elaborar el informe de evaluación y abrir expediente.
- Entregar el comprobante de pago de; Registro LUAF y 1x1000.
- Asignar un numero de registro.

#### 1.9.2.13 *Registro único de turismo*

Consiste en la inscripción de prestador de servicio turístico, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en la Autoridad Nacional de Turismo, o los Gobiernos Autónomos descentralizados, a los cuales se les hubiese transferido la competencia, cumpliendo con los requisitos del presente reglamento y demás normativa vigente (Salinas, 2017)

#### 1.9.2.14 *Turismo*

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser

turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Ibañez & Rodríguez, 2018)

#### 1.9.2.15 *Tipos de Turismo*

- Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. (Ibañez & Rodríguez, 2018)

El turismo convencional es aquel que por lo general se realiza de forma masiva y tiene por finalidad el descanso o placer. Sus principales destinos son las grandes ciudades o playas. Sus principales actividades visitar museos, zonas arqueológicas, templos y playas.

- Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local

- Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales

actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial.

- Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio.

- Agroturismo

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos (Ibañez & Rodríguez, 2018)

### Beneficios

Aislarse en silencio en perfecta armonía con la naturaleza es el sueño de cualquiera que esté cansado del rápido ritmo de vida de la ciudad. Es posible, al menos durante un tiempo, olvidarse del trabajo, de las obligaciones diarias, del transporte público, de los atascos, de las multitudes y de las colas. Para la mayoría de los agroturistas es una oportunidad de entrar en contacto con la vida, la cultura, el folklore y las tradiciones de su propio país, que aún se conservan en los pueblos.

En países como España e Italia, los aficionados al agroturismo ayudan a los lugareños en sus actividades vitivinícolas. En Polonia, los agroturistas cuidan de los caballos y participan en paseos a caballo. En Alemania, los agricultores ofrecen a sus invitados la posibilidad de hacer de pastores.

### Características del desarrollo del Agroturismo

Las razones del desarrollo del turismo rural son factores sociales y económicos. Para la economía, el agroturismo es importante como ingreso adicional y apoyo a los agricultores, que con el desarrollo de las grandes ciudades han perdido su atractivo y, en consecuencia, sus ingresos. Los agricultores tienen ahora la oportunidad de ganar dinero de esta manera.

Los turistas que renuncian a la idea de pasar sus vacaciones en un hotel junto al mar, y quieren unas vacaciones activas y poco convencionales, suelen elegir el turismo rural. No todas las vacaciones son de playa, compras y fiestas ruidosas. Muchas personas, cansadas de la vida en la ciudad, anhelan un simple descanso en la naturaleza, en silencio y con calma, para respirar aire fresco y comer alimentos ecológicos.

### Esencia del Agroturismo

El agroturismo son unas vacaciones en el campo, que implican la oportunidad de trabajar en el jardín o el huerto. Evidentemente, un agroturista no está obligado a dedicarse al trabajo campesino, si él mismo no lo desea. Sin embargo, gracias a esta actividad, puede sentir la plena unidad con la naturaleza y escapar de las preocupaciones, así como de las obsesiones urbanas.

- Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados.

Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras.

- Turismo de aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, turismo de aventuras, turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata. (Ibañez & Rodriguez, 2018)

Lo que nos interesa tener claro es que el turismo de aventura es un paraguas enorme que abarca una cantidad igualmente grande de actividades en tierra, aire y agua, por las cuales unas personas llamadas turistas –o- excursionistas, se desplazan a otros lugares y pagan un dinero para experimentar emociones y sensaciones que les parecen un reto, siendo por ello que se lo tipifica también como turismo activo ya que tienen que involucrarse (o participar) con un nivel dado e informado de riesgo que supone el despliegue de unas habilidades físicas y psicológicas.

- Excursionista:

Es aquel visitante que permanece menos de veinticuatro en el país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual in incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal no es ejercer actividades remuneradas en dicho lugar.

#### 1.9.2.16 *Movilidad turística*

Este término fácilmente asociado con la manera como vehículo y personas fluyen por las distintas opciones que brindan las infraestructuras de transporte urbano para trasladarse de un lugar a otro. (López, 2010)

De acuerdo a (Gutiérrez, 2013) es la suma de los desplazamientos efectuado de forma recurrente por la población para acceder a bienes y servicio de un territorio determinado. De esta manera se puede decir que la movilidad está vinculada a las diversas actividades de una población. En términos prospectivos, se encuentra vinculado a un modelo de desarrollo, integrado ciencia económica, equidad social y sustentabilidad ambiental, con mayor enfoque mayoritario a las personas sobre los medios de transporte. (Gutiérrez, 2013)

El turismo, visto como una forma de movilidad temporal que implica viaje y desplazamiento. La forma de definir al turismo depende del enfoque disciplinario y bajo qué objetivos e intereses se

lo esté definiendo. Existe cierto consenso en tomar como parámetro la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT). No obstante, dentro del enfoque de las movilidades, es posible considerar al turismo como un tipo de movilidad temporal que implica el desplazamiento de personas de un lugar de origen hacia un lugar de destino. A su vez, diferentes movimientos conforman al turismo, lo moldean, incluso hasta llegan a transformar las características del lugar donde el turismo se desarrolla. El turismo concierne al movimiento no solo de los cuerpos sino también de las memorias, de las emociones y de las diferentes atmósferas, realidades y fantasías. (Sheller & Urry, 2004)

Los viajes y el turismo en la modernidad son cada vez más un elemento fundamental en el desarrollo de las sociedades, como también importantes actividades económicas asociadas al sector de los servicios. Solo basta con acercarse de reojo a las estadísticas de la OMT y comprobar que las cifras acompañan estos supuestos. Los viajes y el turismo no dejan de incrementarse año tras año, inducidos por diversos motivos, entre ellos los avances tecnológicos y el aumento del consumo. Una significativa cantidad de personas se encuentra inmersa en el remolino de los sistemas de movilidad turística, lo que amerita tratar la relación entre turismo y movilidad, como así también comprender la conexión intrínseca entre redes y conexiones que se superponen y producen mutuamente.

#### 1.9.2.17 *Protección del Medio Ambiente*

Uno de los indicadores más utilizados en las investigaciones relacionadas con la protección ambiental es la huella ecológica, a través de la determinación de la contribución de la industria del turismo al cambio climático.

En estudios como el de Peeters y Schouten (2006), se aborda el concepto de huella ecológica mediante el análisis de los impactos del alojamiento, actividades, transporte local y transporte desde el lugar de residencia, observando que, a partir de la medición de estos factores, los turistas que vienen desde largas distancias son responsables del 70 % de la huella ecológica, representando menos del 25 % de los ingresos por turismo. (Wladimir, 2016)

#### 1.9.2.18 *Tránsito Vehicular*

El tránsito vehicular (también llamado tráfico vehicular, o simplemente tráfico) es el fenómeno causado por el flujo de vehículos en una vía, calle o autopista. Antes de cualquier diseño geométrico de una vía se debe conocer las características de tránsito que va a ocupar esa calle o carretera.

La congestión de tránsito ha ido en aumento en gran parte del mundo, desarrollado o no, y todo indica que seguirá agravándose, constituyendo un peligro cierto que se cierne sobre la calidad de vida urbana. El explosivo aumento del parque de automóviles y el indiscriminado deseo de usarlos, por razones de comodidad o estatus, especialmente en los países en desarrollo, ejercen una gran y creciente presión sobre la capacidad de las vías públicas existentes. Los fuertes impactos negativos de la congestión, tanto inmediatos como de largo plazo, exigen esfuerzos multidisciplinarios para mantenerla bajo control, mediante el diseño de políticas y medidas apropiadas, no siendo sencillo encontrar las soluciones más indicadas. Todo señala que debe intentarse un conjunto de acciones sobre la oferta de transporte, así como sobre la demanda, a fin de racionalizar el uso de las vías públicas. El control de la congestión forma parte de la elaboración de una visión estratégica de largo plazo del desarrollo de una ciudad, que permita compatibilizar la movilidad, el crecimiento y la competitividad, tan necesarias actualmente, con la sostenibilidad de la urbe y su calidad de vida. El tema es complicado y exige una alta capacidad profesional y de liderazgo de parte de las autoridades urbanas y de transporte. El trabajo ha de ser continuo y permanente. En este libro se presentan herramientas existentes para abordarlo, unas más efectivas que otras, unas más aceptadas que otras, pero un conjunto de ellas, que cuente con soporte ciudadano, hará posible defenderse para no sucumbir ante el moderno flagelo de la congestión.

### **1.10 Idea a defender**

El estudio de factibilidad permitirá la implementación futura de un sistema de Transporte Turístico.

### **1.11 Variables**

#### ***1.11.1 Variable independiente***

Estudio de factibilidad.

#### ***1.11.2 Variable dependiente***

Transporte turístico en el cantón General Antonio Elizalde Bucay.

## **CAPÍTULO II**

### **2 MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1 Modalidad de la investigación**

Esta Investigación se realizó mediante una modalidad cualitativa y cuantitativa; cuantitativa ya que se efectuó registros de datos como encuestas tanto a los pobladores como turistas de la zona de estudio, población y cualitativa ya que se analizó e interpretó datos en la oferta de lugares turísticos tomando ubicación, características, entre otros.

#### **2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Los tipos de investigación que se utilizó para este proyecto fueron los siguientes:

##### **2.2.1 *De campo:***

Ya que se extrajo información primaria en el lugar donde se encuentra el objeto a estudiar, se realizó varias visitas a los sitios con mayor afluencia de turistas para tener una clara idea y punto de partida para la ejecución de la propuesta.

##### **2.2.2 *Bibliográfica:***

La investigación bibliográfica se basó en varios libros y ayuda del internet relacionado al tema para formar un conocimiento y dominio sobre el mismo, ayudando a la obtención de información previamente obtenida que sirvió para el desarrollo del proyecto de investigación.

#### **2.3 Diseño de la investigación**

##### **2.3.1 *No experimental***

Este tipo de investigación se basó fundamentalmente en la recopilación de datos a través de encuestas a las personas que intervienen en el estudio, aquí el investigador no puede controlar, manipular o alterar la variable, sino se basa en la interpretación, la observación o las interacciones para llegar a una conclusión, cabe recalcar que en el estudio no intervendrán experimentos de laboratorio.

## **2.4 Niveles de investigación**

### **2.4.1 Descriptiva:**

Ya que se describe las características actuales del transporte turístico terrestre en el cantón, al igual que todos los sitios existentes para aventurar en el área de estudio mediante el levantamiento de información.

### **2.4.2 Explicativa:**

Ya que se detallan las causas de la inexistencia del sistema de transporte turístico en el cantón así también en la explicación a los fenómenos que se presentan en la ejecución del sistema de transporte turístico terrestre de manera detallada para analizarlos y mejorarlos en conjunto con la ampliación de la oferta turística en el cantón y sus alrededores.

## **2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.5.1 Métodos**

Para el presente trabajo de investigación se guio en los siguientes métodos:

#### **2.5.1.1 Inductivo**

Este método parte de lo particular a lo general, se lo aplicó en el desarrollo del marco teórico, la justificación, el planteamiento y descripción del problema así también se aplicó en el análisis e interpretación de los resultados y por último en las conclusiones y recomendaciones.

#### **2.5.1.2 Deductivo**

Este método es el encargado de analizar de forma general hasta llegar a lo particular dentro de la investigación se lo aplicó en el desarrollo del marco teórico así también como en el análisis de la población y por último en la interpretación de resultados.

#### **2.5.1.3 Analítico**

Este método consiste en analizar y descomponer un todo en sus partes o elementos para observar causas, efectos, en este caso se empleó al momento de analizar el trabajo en campo en especial al

momento de realizar las rutas ya que se determinan los puntos negros para llegar a establecer soluciones, en el análisis e interpretación de resultados, en los objetivos del proyecto, al momento de desarrollar el marco teórico y el planteamiento del problema.

#### 2.5.1.4 *Observación*

Este método nos ayudó a evidenciar el comportamiento que tiene cada una de las variables a estudiar en esta investigación. Esta técnica se utilizó en inspección visual que se realizó en los lugares mediante la observación directa en la propuesta y generar los atractivos ofertantes que tiene el cantón Bucay.

#### 2.5.1.5 *Sintético*

El método sintético permite el desarrollo de un razonamiento científico el cual tiene como objetivo resumir los aspectos de la investigación más relevantes por lo tanto dicho método se lo utilizó para el desarrollo del marco teórico, el resumen, las conclusiones y recomendaciones.

### 2.5.2 *Técnicas*

El presente trabajo se guio en la técnica de:

#### 2.5.2.1 *Encuesta*

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación en la que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita.

#### 2.5.2.2 *Entrevista*

Una entrevista es el intercambio de opiniones o ideas mediante una conversación que se puede dar entre dos personas o más. Para este dialogo se debe tener un tema determinado para que todas las personas presentes puedan dar su opinión y puntos de vista.

### 2.5.3 Instrumentos

#### 2.5.3.1 Cuestionario

Consta de 9 preguntas dicotómicas cerradas y de opción múltiple, enfocadas a la recopilación de información las mismas que fueron entregadas al sector turístico en los diferentes centros atractivos que posee el cantón Bucay.

#### 2.5.3.2 Guía de entrevista

Este es un documento en el cual se presentan los temas que se quieren contextualizar entre el entrevistado y entrevistador. Dirigida a las autoridades en el departamento de turismo del GAD Bucay, el mismo que constara de 6 preguntas abiertas que permitan recopilar mayor información y criterios sobre las causas y posibles soluciones a la problemática existente.

## 2.6 Población y muestra

### 2.6.1 Población Turística

En base a las cifras obtenidas en el aforo y por medio del departamento de turismo del GAD Bucay, se ha determinado una población aproximada de 215 investigados los cuales se dividen en (180 turistas) mensuales los cuales acuden a los atractivos en mayor proporción los fines de semana, (30 trabajadores del sector turístico) y (5 autoridades del Departamento de Turismo del GADM Bucay).

**Tabla 1-2:** Población

ESTRATO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turistas	180	83 %
Trabajadores del sector turístico	30	14 %
Departamento de turismo	5	3 %
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100 %</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 2.6.2 Muestra

Para determinar la muestra en el presente trabajo, se va a utilizar la siguiente fórmula con los siguientes criterios.

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * \sigma^2}$$

Donde:

**n:** Tamaño de Muestra

**N:** Tamaño de la Población

**Z:** Nivel de confianza

**p:** probabilidad de éxito

**q:** Probabilidad de fracaso

**e:** Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

### 2.6.2.1 Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * \sigma^2}$$

$$n = \frac{215 * (1.96)^2 * (0.5)^2}{(0.05)^2 * (215 - 1) + (1.96)^2 * (0.5)^2}$$

$$n = 138$$

### Frecuencia

$$f = \frac{n}{m}$$

$$f = \frac{138}{215}$$

$$f = 0,64186$$

### 2.6.2.2 Muestra según estratos

**Tabla 2-2:** Muestra según estratos

<b>ESTRATO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Turistas	116	84 %
Trabajadores del sector turístico	19	14 %
Departamento de turismo	3	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

## **CAPÍTULO III**

### **3 MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

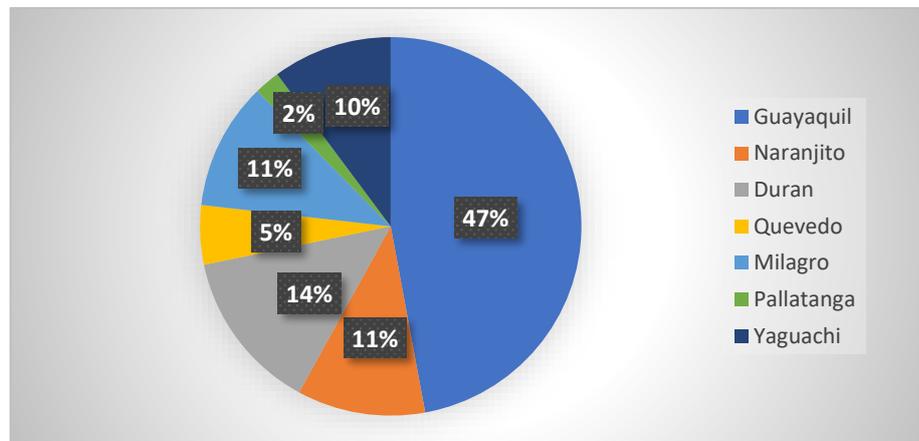
#### **3.1 Resultados**

Las encuestas se las entregó a turistas locales, nacionales y extranjeros que visitaron el cantón entre el 10 y el 25 de enero del presente año, las mismas se realizaron en puntos claves del cantón, lugares donde se presenta una mayor afluencia de turistas como la estación del tren, comunidad Shuar, bosque húmedo la Esperanza, casaca piedra blanca y hostería Ecoaventura Suncamal. Es así que, para el levantamiento de información se realizaron 138 encuestas en el cantón, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 1-3: Procedencia**

MANIFESTACIONES	F	%
Guayaquil	65	47,00
Naranjito	15	11,00
Duran	19	14,00
Quevedo	7	5,00
Milagro	15	11,00
Pallatanga	3	2,00
Yaguachi	14	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón “Bucay”  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 1-3. Procedencia**

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 65 que representa el 47% determinan que su procedencia es de guayaquil, 19 que representa el 14% proceden de Duran, 15 que corresponde al 11% provienen de Milagro y Naranjito, 14 que corresponde al 10% señalan proceder de Yaguachi, 7 que corresponden al 5% proceden de Quevedo y 3 que corresponde al 2% dicen proceder de Pallatanga.

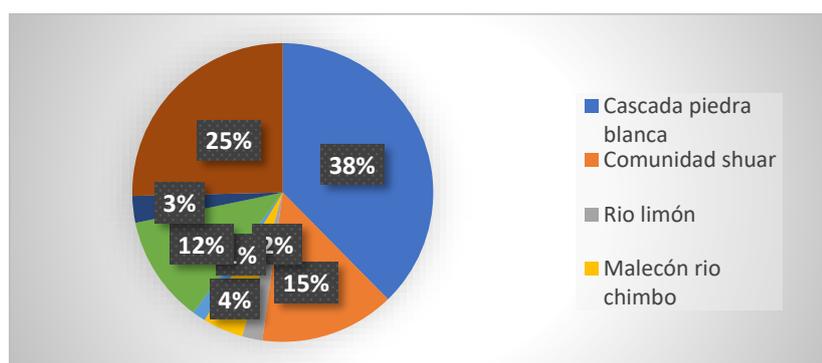
**Interpretación de resultados:** Según el análisis la mayoría de encuestados determinan que los turistas que más recibe el cantón son oriundos de Guayaquil ya que al ser una ciudad costera su gente prefiere salir a vacacionar siendo todo lo contrario a las costumbres de la región sierra, dichos turistas comentaron que visitan Bucay por la cercanía que existe entre estas dos ciudades, así también por la variedad de espacios con los que cuenta el cantón para poder distraerse y al mismo tiempo permitirles escaparse del ruido de la ciudad y poder disfrutar de la naturaleza a tan solo pocos minutos de viaje.

**Tabla 2-3: Atractivos turísticos**

MANIFESTACIONES	F	%
Cascada piedra blanca	52	37,68 %
Comunidad shuar	20	14,49 %
Rio limón	3	2,17 %
Malecón rio chimbo	6	4,35 %
Agua clara	2	1,45 %
Bosque la esperanza	16	11,59 %
Estación del ferrocarril	4	2,90 %
Hostería Ecoaventura Suncamal	35	25,36 %
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta realizada en el cantón "Bucay"

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 2-3. Atractivos turísticos**

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 52 que representan el 38% se dirigen a la cascada Piedra Blanca, 35 que representan el 25% se dirigen a la hostería ecoaventura Suncamal, 20 que representan el 15% se dirigen a la comunidad shuar, 16 que representan el 12% al bosque la Esperanza, 6 que representan el 4% al malecón del rio chimbo, 4 que representan el 3% a la estación del ferrocarril, 3 que representan el 2% al rio limón y 2 que representan el 1% se dirigen a la poza de agua clara.

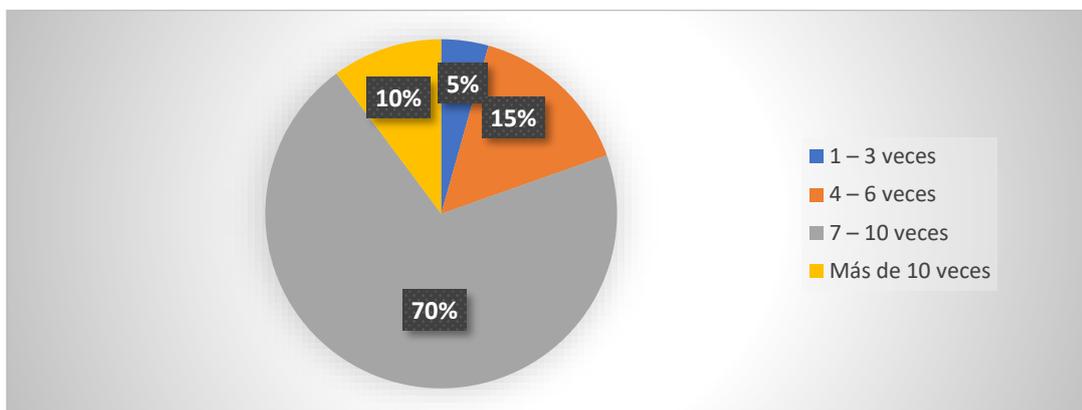
**Interpretación de resultados:** Según el análisis la mayoría de los encuestados prefieren el atractivo turístico cascada Piedra Blanca por sus características, ya que es la cascada natural más grande de Bucay con una altitud de 90 metros, en donde también se puede realizar deportes extremos como senderismo ya que se encuentra rodeada de cascadas pequeñas, canyoning, escalada etc. Es una de las pocas cascadas que cuentan con un paradero en su ingreso en donde se preparan deliciosos platos típicos de la zona, también cuenta con empleados que brindan seguridad para los vehículos y guías turísticos.

**Tabla 3-3:** Número de visitas

MANIFESTACIONES	F	%
1 – 3 veces	6	4,35 %
4 – 6 veces	21	15,22 %
7 – 10 veces	97	70,29 %
Más de 10 veces	14	10,14 %
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta realizada en el cantón “Bucay”

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 3-3.** Número de visitas

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 97 de los encuestados que representan el 70% de los turistas que visitan Bucay lo hacen de 7 a 10 veces al año, mientras que 21 que representan el 15% visitan Bucay de 4 a 6 veces, seguido de 14 que representan el 10% con más de 10 veces al año, y por último 6 que representan el 5% visitan de 1 a 3 veces al año el cantón.

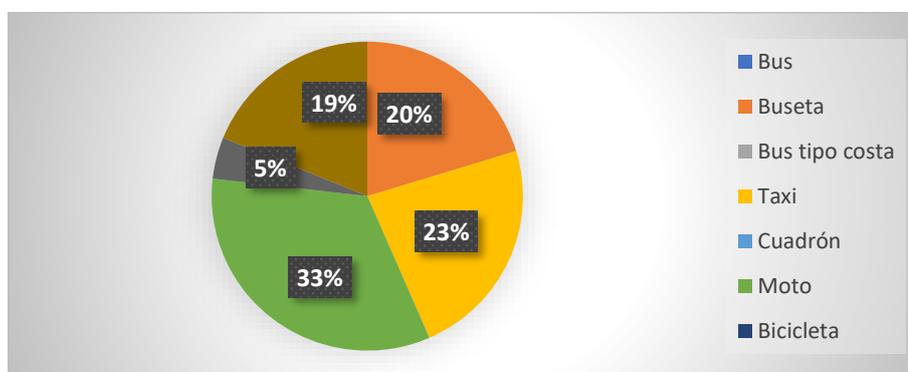
**Interpretación de resultados:** Según el análisis la mayoría de los turistas realiza este tipo de actividades de 7 a 10 veces al año, si bien es cierto la mayoría no viaja manera constante, pero es importante tanto para la Jefatura de Turismo del cantón como para los prestadores de servicios conocer en qué frecuencia o en que época del año los turistas visitan más el Cantón para así poder estar preparados para la demanda de turistas que llegan a solicitar sus servicios, es importante que se brinde los servicios de manera eficaz y con la debida seguridad para así captar la atención y satisfacción de los turistas y que ellos prefieran en otras oportunidades la visita de estos atractivos ya que estos son quienes brindan estabilidad económica al cantón y su gente.

**Tabla 4-3: Medios de transporte**

MANIFESTACIONES	F	%
Bus	0	0,00 %
Buseta	28	20,29 %
Bus tipo costa	0	0,00 %
Taxi	32	23,19 %
Cuadrón	0	0,00 %
Moto	46	33,33 %
Bicicleta	0	0,00 %
Caballo	0	0,00 %
A pie	6	4,35 %
Vehículo Particular	26	18,84 %
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta realizada en el cantón "Bucay"

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 4-3. Medios de transporte**

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

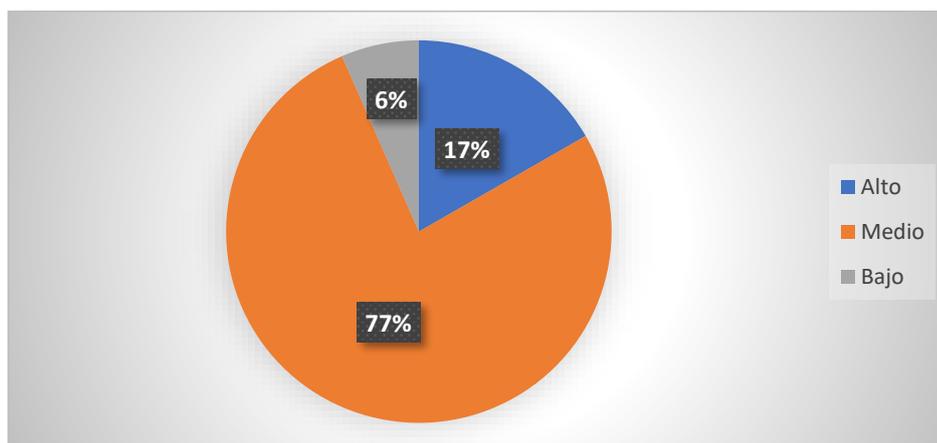
**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 46 que representan el 33% afirman viajar en moto, 32 que representan el 23% prefieren viajar en taxi, 28 que representa el 20% afirman viajar en buseta, 26 que representan el 19% viajan en vehículo particular, y 6 que representan el 5% viajan a pie a su lugar de destino.

**Interpretación de resultados:** La mayoría de encuestados utilizan como medio de transporte la moto debido a que en la región costa es el medio de transporte más utilizado por su facilidad de ingreso a sitios remotos, también por su economía en combustible y la experiencia que esta brinda al pasar por sitios naturales, sería de mucha ayuda para el medio ambiente reducir el uso de este medio de transporte y proporcionar un vehículo que movilice a un gran número de personas por los atractivos turísticos en un solo viaje, reduciendo así la contaminación y los costos de viaje.

**Tabla 5-3:** Congestionamiento Vehicular

MANIFESTACIONES	F	%
Alto	23	16,67
Medio	106	76,81
Bajo	9	6,52
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón "Bucay"  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 5-3.** Congestionamiento vehicular

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 106 que representan el 77% consideran que el congestionamiento en el cantón Bucay es medio, 23 que representan el 17% señalan que el congestionamiento en el cantón es alto y 9 que representan el 6% señala que el congestionamiento es bajo.

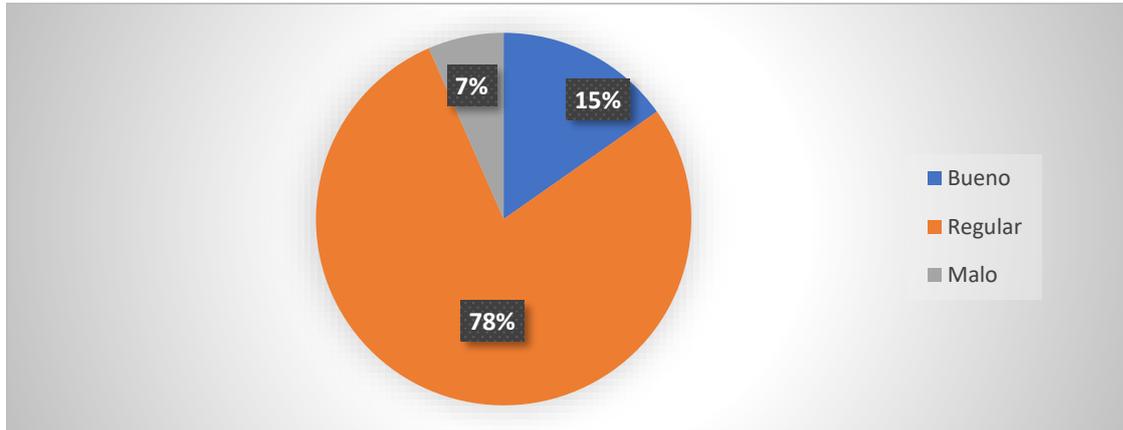
**Interpretación de resultados:** La mayoría de encuestados consideran que en el cantón Bucay el congestionamiento vehicular en nivel medio lo que nos quiere decir que el tránsito en las vías del cantón es fluido y se puede circular sin contratiempos, cabe aclarar que los turistas mencionaron que las vías del cantón si se congestionan por en los feriados y fiestas cantonales por la afluencia masiva de vehículos en esas fechas. Como se menciona en el marco teórico referencial El tránsito vehicular (también llamado tráfico vehicular, o implemente tráfico) es el fenómeno causado por el flujo excesivo de vehículos en una vía, calle o autopista. Antes de cualquier diseño geométrico de una vía se debe conocer las características de tránsito que va a ocupar esa calle o carretera para evitar su congestionamiento.

**Tabla 6-3: Estado vial**

MANIFESTACIONES	F	%
Bueno	21	15,72 %
Regular	108	78,26 %
Malo	9	6,52 %
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta realizada en el cantón "Bucay"

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 6-3. Estado vial**

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 108 que representan el 78% de encuestados manifestaron que el estado vial en el cantón Bucay es regular, 21 que representan el 15% supo manifestar que el estado vial es bueno y 9 que representan el 7% dijo que el estado vial del cantón es malo.

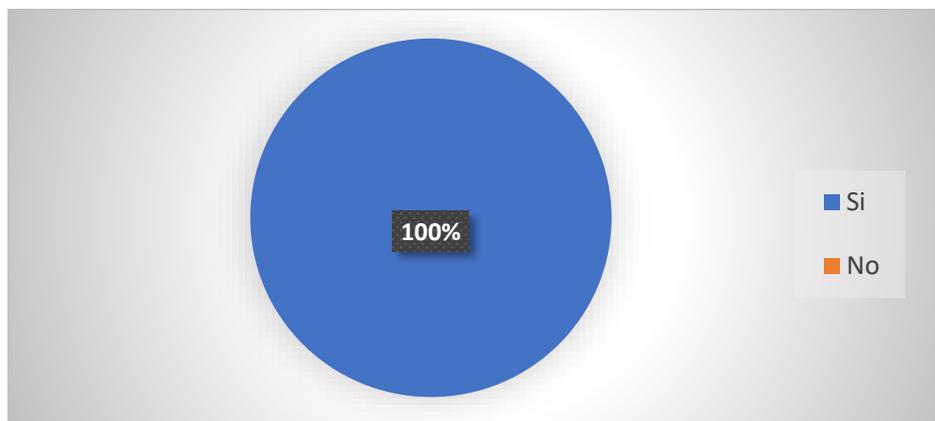
**Interpretación de resultados:** La mayoría de encuestados determino que el estado vial del cantón Bucay es regular, debido a que la mayor parte de ingresos a los sitios turísticos visitados varía entre capa de rodadura Asfalto / Lastrado denominada de tercer nivel por su condición, lo que dificulta el ingreso de los medios de transporte públicos a estos sitios de atracción turística y prefieren el uso de otros modos de transporte para llegar a su destino, con la ayuda del GADM Bucay y el Consejo Provincial se podría mejorar las vías del cantón especialmente en las más concurridas por los turistas para así mejorar su experiencia de viaje y tener una mayor aprobación al momento de volver al cantón.

**Tabla 7-3:** Implementación de un sistema de Transporte Turístico

MANIFESTACIONES	F	%
Si	138	100,00
No	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón "Bucay"

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 7-3.** Implementación de un sistema de Transporte Turístico

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 138 que representan el 100% de los encuestados les gustaría la implementación de un sistema de transporte turístico que circule por los diferentes destinos turísticos del cantón Bucay.

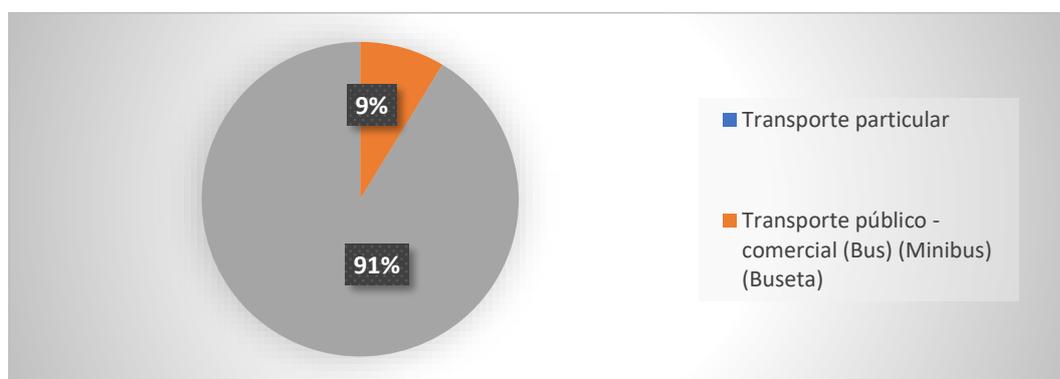
**Interpretación de resultados:** Dado que a todos los encuestados les gustaría la implementación de un sistema de transporte turístico en el cantón debido a la inexistencia del mismo, esto ayudaría a mejorar la movilidad de los visitantes hacia los destinos turísticos, aportando económicamente a los sectores que viven de la actividad turística, así como se menciona en el marco teórico referencial se considera como Transporte Terrestre Turístico al desplazamiento de personas en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados para este fin, desde y hacia los lugares, sitios o establecimientos de interés turístico con el propósito de descanso, recreación o esparcimiento mediante el pago pactado por las partes que contemplarán el arriendo del vehículo.

**Tabla 8-3: Modo de Transporte Deseado**

MANIFESTACIONES	F	%
Transporte particular	0	0,00 %
Transporte público/comercial (Bus) (Minibús) (Busetas)	12	8,70 %
Bus tipo costa (Chivas)	126	91,30 %
Otros	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta realizada en el cantón "Bucay"

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 8-3. Modo de Transporte Deseado**

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

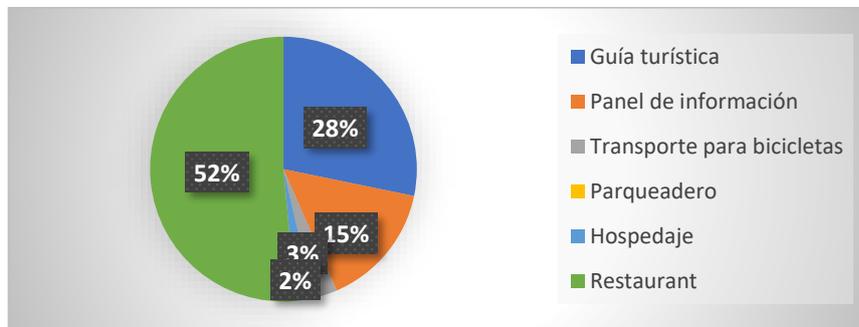
**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 126 que representan el 91% les gustaría viajar a sus destinos turísticos en un Bus tipo costa (Chiva) y 12 que representan un 9% en transporte público – comercial (Bus) (Minibús) (Buseta).

**Interpretación de resultados:** La mayoría de encuestados prefieren el modo de transporte bus tipo costa (chivas) por su comodidad y diseño ya que están contruidos sobre un chasis de autobús con una carrocería modificada hecha de metal o madera. Los asientos son tipo banco, hechos de madera y con puertas en lugar de ventanas. El propietario o conductor suele dar al vehículo un apodo único lo cual ayuda a disfrutar más de la naturaleza, saliendo del estrés que ocasiona el estar detrás de un volante, este modo de transporte es comúnmente utilizado para el transporte turístico en varias ciudades del país.

**Tabla 9-3: Servicios adicionales**

MANIFESTACIONES	F	%
Guía turística	39	28,26 %
Panel de información	21	15,22 %
Transporte para bicicletas	4	2,90 %
Parqueadero	0	0,00 %
Hospedaje	3	2,17 %
Restaurant	71	51,45 %
Otros	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón “Bucay”  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 9-3. Servicios adicionales**  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Análisis de resultados:** Del total de los 138 investigados 71 que representan el 52% de los turistas que visitan Bucay sugieren que se adicione el servicio de Restaurant, 39 que representan el 28 % solicitan un guía turístico, 21 que representan el 15% sugieren la implementación de paneles de información, 4 que representan el 3% sugieren el transporte para bicicletas y 3 que representan el 2% solicitan el servicio de hospedaje.

**Interpretación de resultados:** Según el análisis realizado la mayoría de encuestados sugieren que se adicione el servicio de Restaurant al sistema de transporte turístico, debido a que en algunos de los sitios atractivos carecen de este servicio, esto ayudaría que los visitantes disfruten de la gastronomía típica del sector, generando así más empleo para los moradores y mejorando su economía, cabe recalcar que cada lugar o sitio de atracción turística tiene su gastronomía típica del sector como el seco de gallina, fritada, los asados con moro de lenteja, tigrillos, chicha resbaladera, entre otros.

### 3.1.1 Entrevista

**Tabla 10 – 3:** Entrevista

Nombre	Función	Pregunta	Respuesta
<p><b><u>DEPARTAMENTO DE</u></b> <b><u>TURISMO</u></b></p>		<p><b>1.- ¿Bucay es considerado un lugar turístico?</b></p>	<p>Si claro que sí, cuando tomamos la batuta de la dirección de turismo nosotros comenzamos de cero desde el año 2005, comenzamos a hacer reuniones por medio del alcalde con los medios de comunicación, agencias, etc. Y obviamente creo una gran expectativa en la provincia del Guayas, pero la gente aun no estaba preparada. Entonces viendo ese déficit nosotros a partir del año 2009 – 2010 presentamos un estudio en conjunto con una fundación y presentamos ese proyecto al MIES. Este proyecto se denominó “CARISMA” y salió beneficiario del MIES. Para este proyecto primero hicimos el levantamiento de información de todos los sitios turísticos existentes en el cantón, cabe recalcar que en la página del ministerio solo existen 4 lugares turísticos y eso fue hecho por firmas consultoras de prestigio en el 2004. Para hoy en día en el inventario que se realizó por parte del departamento de turismo del GADM General Antonio Elizalde existen alrededor de 20 lugares turísticos tanto naturales, cascadas, pozos de agua, hosterías, etc. Desde la rehabilitación del tren crucero visitaban aproximadamente 400 turistas a la semana, tema que dio un paso gigante atrás desde su desaparición, pero ya quedo esa espinita en las personas de venir a Bucay a distraerse, la mayor parte de visitantes de las afueras llegan en familia y se quedan 1, 2 días visitando algunos sitios e incluso degustando la gastronomía típica de aquí.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Jorge Washington Montalvo Iñamagua</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Jefe del Área Social y Jefe de Turismo)</i></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Hope Mauricio Tomsich Cervantes</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Asistente de Turismo)</i></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lic. Suleica Lourdes Lema Silva</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Secretaria de Turismo)</i></li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Jorge Washington Montalvo Iñamagua</b></li> <li>• <b>Ing. Hope Mauricio Tomsich Cervantes</b></li> <li>• <b>Lic. Suleica Lourdes Lema Silva</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Jefe del Área Social y Jefe de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Asistente de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Secretaria de Turismo)</i></li> </ul>	<p><b>2.- ¿Cómo aporta el turismo en la economía del cantón?</b></p>	<p>Desde la llegada del tren crucero en el cantón surgieron varios sitios que los acoplaron para recibir turistas, algunos pudientes de aquí construyeron sus Hosterías y hacían publicidad en la estación del ferrocarril e incluso ellos mismos los llevaban en camionetas o busetas a los turistas, viendo que les iba muy bien empezaron a dar trabajo a los mismos pobladores de acá, otras gentes empezaron hacer las comidas típicas, las artesanías, construyeron los trapiches y poco a poco la gente que venía iba degustando de todo esto, en los lugares distantes del centro del cantón teníamos muchos problemas de limitación, los íbamos a visitar y decían que ellos pertenecen a Chimborazo, Chillanes y Los Ríos . En ese entonces el GAD quería ayudarlos entregándoles permisos de funcionamiento, pero la gente no quería aportar nada para el municipio, un claro ejemplo es la cascada piedra blanca, el dueño gracias al turismo se compró una camioneta se puso una farmacia, entonces si deja el turismo entonces ellos se quejan por no pagar, es por ello que como Dirección de Turismo fomentamos el turismo para la cabecera cantonal, nosotros abrimos un museo en la estación del ferrocarril y dimos empleo como a 5 personas, está el personal de limpieza, seguridad, los que atienden, incluso han llegado a pedirnos que los dejemos vender artesanías dentro de las instalaciones y lo permitimos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Jorge Washington</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Jefe del Área Social)</i></li> </ul>	<p><b>3.- ¿Que temporada es turística en el cantón Bucay?</b></p>	<p>Basado en lo que hemos recorrido por el cantón la temporada que más visitantes tiene Bucay es el carnaval, recuerdo que un año</p>

<p><b>Montalvo Iñamagua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Hope Mauricio Tomsich Cervantes</b></li> <li>• <b>Lic. Suleica Lourdes Lema Silva</b></li> </ul>	<p><i>y Jefe de Turismo)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Asistente de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Secretaria de Turismo)</i></li> </ul>		<p>me fui a la cascada piedra blanca y siquiera subieron unos 700 vehículos en carnaval todo el cantón es llenito de vehículos y de gente, por lo general tenemos una gran cantidad de visitantes en los feriados, en semana santa, finados, en las fiestas de cantonización nos visitan la mayor parte de guayaquil, naranjito, Pallatanga e incluso turistas extranjeros.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Jorge Washington Montalvo Iñamagua</b></li> <li>• <b>Ing. Hope Mauricio Tomsich Cervantes</b></li> <li>• <b>Lic. Suleica Lourdes Lema Silva</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Jefe del Área Social y Jefe de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Asistente de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Secretaria de Turismo)</i></li> </ul>	<p><b>4.- ¿Cuál cree que es el atractivo más importante del cantón?</b></p>	<p>En atractivos culturales para las personas de la tercera edad que a ellos no les interesa caminar ni incursionar es la “Comunidad Shuar” pero los problemas internos que se dieron en la comunidad es que ellos nos solicitaron un fondo para la comunidad para que ellos se distribuyan y existieron problemas de que el que maneja el dinero se lleva más y no distribuye equitativamente, cuando existía el tren ellos tenían 2 visitas a la semana de aproximadamente 54 turistas que venían a Bucay.</p> <p>En atractivos de aventura el lugar más visitado por los turistas es la cascada Piedra Blanca, es la cascada natural más alta que tiene Bucay, incluso cuenta con 4 cascadas pequeñas a sus alrededores en donde podemos practicar senderismo, canyoning, escalada, etc. Para llegar a ese sitio no existe un transporte público, lo que hacen es reunirse un grupo de turistas o gente de aquí mismo y contratan una camioneta o taxi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Jorge Washington Montalvo Iñamagua</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Jefe del Área Social y Jefe de Turismo)</i></li> </ul>	<p><b>5.- ¿Cuántos atractivos turísticos existen en el cantón?</b></p>	<p>Río Chimbo, Balneario Agua Clara, Bosque La Esperanza, Cascada Piedra Blanca, Estación ferroviaria, Taller del ferrocarril,</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Hope Mauricio Tomsich Cervantes</b></li> <li>• <b>Lic. Suleica Lourdes Lema Silva</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Asistente de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Secretaria de Turismo)</i></li> </ul>		<p>Mirador de la virgen del Carmen, Puente del ferrocarril, Arcos de la Puntilla, Malecón del río Chimbo, Laguna La Lolita, Río Chagüi, Río Limón, Río san Antonio, Artesanías de caña guadua, Comunidad Shuar, Hostería Ecoaventura Suncamal, el Mirador de la virgen, Cabalgatas, entre otros.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ing. Jorge Washington Montalvo Iñamagua</b></li> <li>• <b>Ing. Hope Mauricio Tomsich Cervantes</b></li> <li>• <b>Lic. Suleica Lourdes Lema Silva</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Jefe del Área Social y Jefe de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Asistente de Turismo)</i></li> <li>• <i>(Secretaria de Turismo)</i></li> </ul>	<p><b>6.- ¿Existen medios de transporte públicos que lleguen a los atractivos turísticos?</b></p>	<p>No existe un medio de transporte público que llegue a esos lugares es por eso que como les comente antes se reúnen y contratan camionetas o taxis, incluso la vía es denominada de tercer orden, eso no quiere decir que este en pésimas condiciones pero nosotros sí hemos querido ayudar, incluso las maquinarias del municipio enviamos para lastrar la vía, pero tampoco es nuestra competencia porque es un sector rural y eso le corresponde a la prefectura, hemos hablado con la prefectura y no hacen nada por los problemas de límites entre las provincias.</p> <p>Sería muy bueno que se cree una compañía de transporte turístico dentro del cantón que llegue a todos los sitios existentes y cubra la demanda turística que tenemos. En Bucay los que más tenemos es oferta turística para explotar.</p>

Fuente: Autoridades del Departamento de turismo del GAD Bucay  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### ***3.1.2 Discusión final de resultados***

En los resultados obtenidos en las encuestas realizadas para la implementación de un sistema de transporte turístico en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, mediante la tabulación de datos se puede determinar que existe gran demanda de turistas que les gusta la propuesta de implementar este sistema mediante el medio de transporte bus tipo costa (chivas), teniendo así una mejora en la experiencia de viaje.

Así mismo, la entrevista realizada al departamento de Turismo del GAD Bucay (véase en la tabla 10 – 3) muestra que el lugar escogido para el desarrollo de este proyecto es idóneo ya que cuenta con los recursos y atractivos turísticos necesarios, pero existe la necesidad de unidades de transporte que movilicen a los turistas a estas zonas, para ello se debe tener en cuenta mejorar y brindar un servicio de calidad.

Mediante las encuestas y entrevistas aplicadas y en conjunto al análisis e interpretación de resultados, nos permite determinar aspectos fundamentales a considerar al momento de ejecutar este proyecto y así cubrir las necesidades que el mercado requiere, así como se menciona en la tabla 2 – 3 de los atractivos turísticos la mayoría de encuestados se dirigen a la cascada piedra blanca para ello lo verificamos en la tercera pregunta de la tabla 10 – 3 de las entrevistas realizadas a las autoridades del departamento de turismo en donde mencionan que el atractivo más importante y más visitado en los últimos años es dicha cascada, así también en la tabla 3 – 3 se menciona el número de visitas que obtiene el cantón al año obteniendo un 90% de 7 a 10 veces, para ello lo verificamos en la tabla 10 – 3 de las entrevistas y las autoridades mencionan que la mayor afluencia de turistas al cantón es en los feriados nacionales y fiestas patronales del mismo, otra similitud encontrada es en la tabla 8 – 3 los encuestados mencionan que les gustaría viajar en un modo de transporte tipo costa (chivas) verificando así en la tabla de entrevistas que las autoridades mencionan no existir ningún modo de transporte que circule por los atractivos turísticos más concurridos por turistas y por ello sería de mucha ayuda la implementación de un vehículo acorde a la necesidad turística que transporte a los turistas locales nacionales y extranjeros dentro del cantón.

Con los resultados obtenidos en el levantamiento de información se verifica la factibilidad y aceptación que tendrá el proyecto para beneficio del cantón Bucay ya que será de mucha ayuda para los turistas en su movilización, así también para la economía local.

## **3.2 Marco propositivo**

### **3.2.1 Título**

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE TRANSPORTE TURÍSTICO EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS, PERÍODO 2021- 2022.

### **3.2.2 Presentación**

La propuesta de implementar un sistema de transporte turístico para el cantón General Antonio Elizalde Bucay es el motivo de la presente investigación, seguido del análisis de la situación actual del cantón nace de la necesidad de presentar un plan de mejora a la situación turística dentro de Bucay, así de esta manera incentivar el turismo y fomentar al cantón a ser el punto estratégico dentro de la Provincia, generando también fuentes de empleo y así mejorando su situación económica.

Se propone un mejoramiento en diferentes aspectos, uno de ellos es la operación turística por parte del talento humano de quienes ejercen estas actividades hasta un mejoramiento en cuanto a las facilidades de transporte y rutas establecidas para tener una mejor experiencia en la visita al cantón.

“Un plan de mejora permite definir de manera exacta el área a mejorar, detallando claramente los problemas a solucionar, y en función de estos estructurar el plan de acción a seguir definiendo objetivos claros, actividades, responsables e indicadores que permita evaluar el proceso de mejora todo esto dentro de un periodo determinado y bien definido” (Proaño, Gibert, & Perez, 2017)

### **3.2.3 Objetivos**

#### **3.2.3.1 Objetivo General**

Incentivar la implementación de un sistema de transporte turístico en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas.

#### **3.2.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar la oferta de atractivos turísticos que tiene el cantón Bucay
- Realizar las rutas de los atractivos turísticos existentes en el cantón Bucay

- Establecer los requisitos para la implementación del sistema del transporte turístico

### **3.2.4 Estructura de la propuesta**

Para determinar la factibilidad de implementar un servicio de transporte turístico en el cantón General Antonio Elizalde Bucay se ha considerado la siguiente estructura:

- **Sección I:** Descripción del cantón General Antonio Elizalde Bucay, análisis de la oferta y validación de atractivos turísticos existente.
- **Sección II:** Realización de la ruta que unirá a los atractivos turísticos
- **Sección III:** Requisitos para la implementación del sistema de transporte turístico según la base legal.
- **Sección IV:** Determinación de la factibilidad de implementar un sistema de transporte turístico en el cantón Bucay.

### **3.2.5 Sección I**

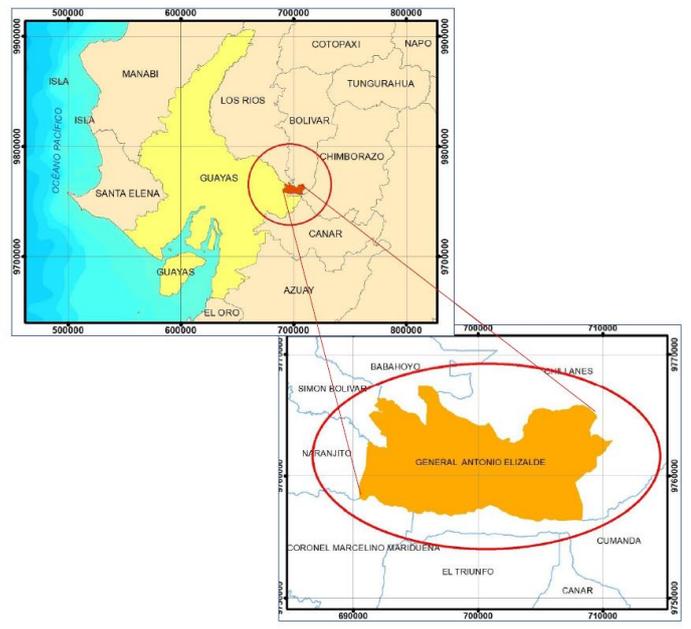
#### **3.2.5.1 Descripción geográfica del cantón**

#### **Datos Generales del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)**

Guayas está dividido en 25 cantones los cuales son: Guayaquil, Alfredo Baquerizo Moreno, Balao, Balzar, Colimes, Coronel Marcelino Maridueña, Daule, Durán, El Empalme, El Triunfo, General Antonio Elizalde (Bucay), Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo, Milagro, Naranjal, Naranjito, Nobol, Palestina, Pedro Carbo, Playas, Salitre, Samborondón, Santa Lucía, Simón Bolívar, Yaguachi.

La cabecera del cantón de General Antonio Elizalde (Bucay), se encuentra a 320 msnm, fue constituido cantón 8 de noviembre de 1994 y está dividido en un sector urbano (Bucay) y el sector rural constituido por varios recintos, no cuenta con parroquias.

### 3.2.5.2 Ubicación del Cantón General Antonio Elizalde



**Gráfico 10-3.** Ubicación del cantón General Antonio Elizalde

**Fuente:** Diagnostico PDOT 2021 Bucay

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 3.2.5.3 Características del Cantón General Antonio Elizalde

Está ubicada en: Latitud: -2.201586 y Longitud: -79.137018

#### **Sus límites son:**

- **Norte:** Cantón Babahoyo Provincia de los Ríos.
- **Sur:** Cantón Cumandá Provincia de Chimborazo.
- **Este:** Cantón Chillanes Provincia de Bolívar.
- **Oeste:** Cantón Naranjito Provincia del Guayas.

**Relieve:** Uno de los cantones con más recursos naturales que posee la Provincia del Guayas, se encuentra en un ramal de la Cordillera Occidental al pie del Río Chimbo, quedando entre las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar.

**Clima:** Su temperatura promedio es de 24°C y su precipitación promedio anual es 2000mm.

**Flora:** Existe una gran variedad de especies las más destacadas son: guayacán, matapalos, laurel, candelos, balsa, cauchillos, copales, helechos gigantes, limoncillos, orquídeas, bromelias, entre otros.

**Fauna:** La fauna la constituyen varias especies de tigrillos, ardillas, monos, zorrillos, guatusas, venados, cuchuchos, osos hormigueros, conejos y otros. Entre las aves destacan: gallos de peña, tucanes, loros, pericos, ruiseñores, jilgueros, colibríes, lechuzas, búhos, caciques, pájaros carpinteros, pavas de monte, azulejos, palomas y más.

### ***Barrios del Cantón General Antonio Elizalde***

En el siguiente cuadro se describen los 16 barrios que existen en la zona urbana del cantón General Antonio Elizalde, en el mapa a continuación se puede visualizar su ubicación.

**Tabla 10-3:** Barrios del cantón General Antonio Elizalde

No.	Barrios	No.	Barrios
1	Barrio 9 de octubre	9	Barrio García Moreno Norte (Raúl Banderas)
2	Barrio Bellavista	10	Barrio García Moreno Sur
3	Barrio Central	11	Barrio La Puntilla
4	Barrio Comunal	12	Barrio Malvinas
5	Barrio Cristo Rey	13	Barrio San Francisco
6	Barrio El Paraíso	14	Barrio Teresita 1 y 2
7	Barrio El Progreso	15	Barrio San José
8	Barrio Ferroviario	16	Barrio San Luis

**Fuente:** GAD Municipal del cantón General Antonio Elizalde 2021

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

En el cantón General Antonio Elizalde además de los 16 barrios existen, 2 lotizaciones y 3 ciudadelas, las mismas que se detallan a continuación.

**Tabla 11-3:** Lotización / Ciudadela del cantón General Antonio Elizalde

No.	Lotización / Ciudadela
1	Lotización Santa Elena 1 y 2
2	Lotización Nuquez
3	Ciudadela General Antonio Elizalde
4	Ciudadela María Auxiliadora
5	Ciudadela Virgen de Fátima

**Fuente:** GAD Municipal del cantón General Antonio Elizalde 2021

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

A continuación, se describen los 7 recintos que existen en la zona rural del cantón General Antonio Elizalde y los representantes de cada uno de ellos. En estos recintos su organización se ha encargado también del abastecimiento de agua, ya sea de vertientes, esteros o pozos para cubrir

esta necesidad vital. El recinto más poblado del cantón es Matilde Esther, en el cual existe también un centro de salud.

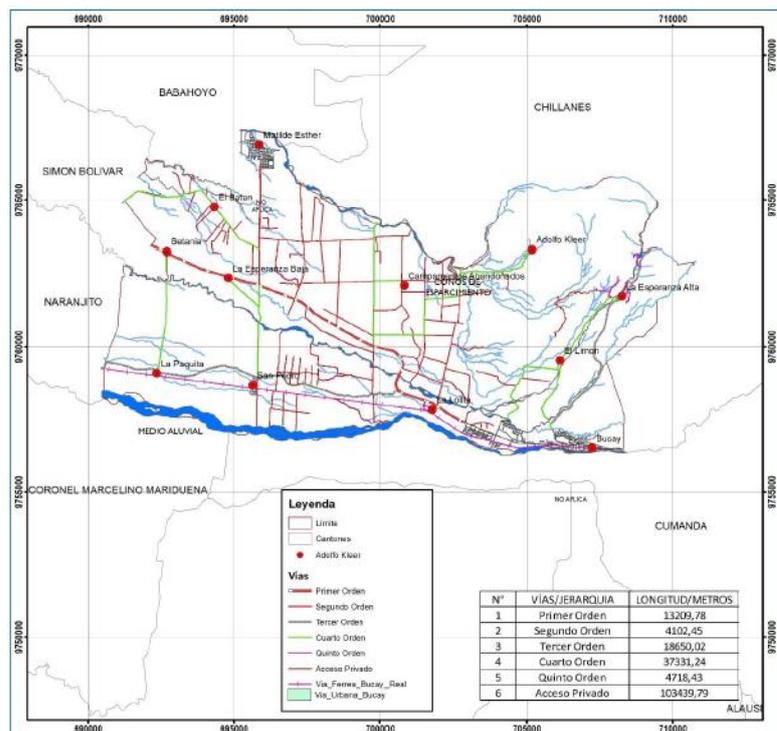
**Tabla 12-3:** Recintos del cantón General Antonio Elizalde

No.	Recintos	Presidente
1	Recinto Bethania	Ing. Alexander Gaibor
2	Recinto El Batán	Sr. Miguel Villagómez
3	Recinto El Limón	Sr. Geovanny Gaibor
4	Recinto La Esperanza Alta	Sr. José Luis Lázaro
5	Recinto La Esperanza Baja	Sr. Máximo López
6	Recinto Matilde Esther	Sr. Gilberto Erraez
7	Recinto San Pedro	Sr. Arturo Ramiro Aguilar

Fuente: GAD Municipal del cantón General Antonio Elizalde 2021

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

A más de los recintos mencionados en la zona rural se encuentran sectores: Adolfo Kleer, Campamentos Abandonados, La Lolita y La Paquita.



**Gráfico 11-3.** Identificación de Recintos / Sectores del cantón General Antonio Elizalde

Fuente: GAD Municipal del cantón General Antonio Elizalde 2021

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

## Turismo

En contraste con los principales productos de exportación del Ecuador, el turismo no depende significativamente de los precios internacionales de las materias primas; por el contrario, ha crecido a través de un incremento en el gasto promedio del turista. Muestra de aquello se refleja

en los ingresos de divisas por turismo al país, que, según la Cuenta Viajes del Banco Central del Ecuador, los mismos han crecido 7,00% entre el 2013 y 2017.

La actividad turística que se desarrolla en el cantón debe estar orientada a la consolidación de las formas de vida existentes en el cantón y a mantener vivas a las comunidades toda vez que permite la diversificación productiva, mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructura, dinamización de la economía local, protección y democratización en el acceso a los espacios rurales, cambios en las relaciones de género, oportunidades de enriquecimiento cultural.

De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR) visión, al 2020, la propuesta del gobierno nacional para el ordenamiento de los territorios turísticos ubica a la provincia de Guayas en la estructura de los Destinos Turísticos regionales denominadas: Costa Sur y Distrito Metropolitano Guayaquil, las mismas que deberían ofertar los siguientes productos turísticos relacionados:

### **Ecoturismo y Turismo de Naturaleza**

De acuerdo con el artículo de El Comercio.com del 27 de agosto del 2011 el cantón General Antonio Elizalde es un sitio privilegiado por la naturaleza. Está rodeado de bosques y numerosas cascadas, entre las provincias de Guayas, Chimborazo y Bolívar existen 120 cascadas de las cuales 40 se ubican en Bucay y otras 50 en Bolívar, en la zona limítrofe. Algunos se describen a continuación:

- **Balneario Agua Clara:** Situado en las estribaciones de la cordillera, en la vía Santa Rosa, es una formación natural que capta las aguas que bajan de la provincia de Bolívar en la presa denominada Agua Clara y nutre al río Chimbo. Las cascadas y pozas forman piscinas naturales rodeadas por jardines, cuenta además con otras facilidades.
- **Complejo Turístico La Lolita:** Ubicado a 6km de Bucay, en la vía Bucay-Naranjito, actualmente está en estado de abandono, se proyecta que este complejo habilite la laguna, canchas deportivas, áreas de camping entre otras.
- **Bosque Húmedo Nublado del Recinto La Esperanza:** Ubicado en el Recinto la Esperanza, vía al cantón Chillanes, es un bosque secundario nublado subtropical con remanentes de bosque primario, tiene una altura que va desde los 700 msnm hasta los 1.200 msnm, posee riqueza hídrica y en el Río Chimbo se practica el rafting y tubing.

- **Malecón Río Chimbo:** Ubicado en Bucay en la Av. Raúl Banderas, tiene áreas verdes, infantiles, existe una tarabita (actualmente en desuso), piletas y las facilidades del parqueadero.
- **Torre Loma:** Considerado el mirador más alto de la provincia y geográficamente es el lugar donde se divide la provincia de Guayas con Bolívar. Bucay está rodeado de montañas que pertenecen a la provincia de Chimborazo y los senderos que bajan desde la cordillera hasta los límites del cantón son utilizados para practicar ciclismo de montaña (downhill), cabalgatas, etc. Esta orografía permite también la práctica de deportes como el canyoning (descenso por cañones o cascadas mediante una cuerda con la técnica de rapel). En el mismo artículo se afirma que 12 de las 40 caídas de agua que existen en el cantón están equipadas con clavos de seguridad de tecnología francesa.
- **Agroturismo:** Varias haciendas trabajan para recibir turistas que prefieren este tipo de recreación, apoyadas por microempresarios de la zona. No solamente los dueños de los predios se involucran en esta actividad sino también las asociaciones de trabajadores agrícolas, de ecoturismo y otras áreas. Mundo San Rafael, del grupo Nobis, ubicado en el Km 84,5 de la vía Guayaquil -Bucay, es la que ha incorporado con más fuerza en el mercado del agroturismo de la zona. Otras haciendas son La Dolores, La Victoria, Paquita.

### **Turismo Cultural**

- **Estación del Ferrocarril:** En el año 2011 la Municipalidad y la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador firmó un convenio para la rehabilitación de la línea férrea que cruza por el lugar, así como de la estación ferroviaria con el fin de fomentar el desarrollo turístico del cantón. En la planificación de los servicios que ofrece la estación se encuentran: cafetería, museos y plazas artesanales. Actualmente no se puede visitar los talleres de mantenimiento, sin embargo, sería importante incorporar esta actividad para observar piezas, vagones, locomotoras, etc.
- **Comunidad Shuar:** Nacionalidad asentada en el río Limón, con alrededor de una centena de pobladores que se dedican a la agricultura y cacería. En el transcurso de los últimos años, el sector del turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico, razón por la cual ha despertado el interés público y privado, tanto a nivel nacional como cantonal. Es también, un sector altamente atractivo, ya que permite resguardar los recursos naturales de los países y asegurar ingresos de las divisas tanto nacionales como extranjeras. Esa es la razón por la cual

muchos países, como el Ecuador, se encuentran implementando estrategias de desarrollo para que el turismo crezca de manera sostenible. (BUCAY, 2021)

#### 3.2.5.4 *Viabilidad comercial*

Para definir la viabilidad comercial del proyecto se realizó un análisis territorial en base a los componentes del sistema turístico, como punto de partida se identificó los recursos naturales con su respectiva validación, un análisis de la infraestructura vial de ingreso a los atractivos, más la planta turística para de esta manera obtener el potencial del territorio para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y economía del cantón.

**Análisis de la oferta:** Para el análisis de la oferta se evidencio y se validó los principales atractivos turísticos existentes en el cantón Bucay, y como resultado se observó que los más visitados y de mayor jerarquía se encuentran inmersos en la elaboración de la ruta.

#### 3.2.5.5 *Evaluación y Jerarquización*

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- a) Jerarquía IV Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- b) Jerarquía III Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- c) Jerarquía II Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- d) Jerarquía I Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jefatura de turismo del GAD Bucay identifico los atractivos que se detallan en la Tabla 16, de los mismos que para el estudio usaremos los de mayor jerarquía (IV = más visitados y I = menos visitados) que a continuación se detalla: el bosque la Esperanza, el Complejo de cascadas Piedra Blanca, la comunidad shuar, hostería ecoaventura Suncamal y la estación del ferrocarril.

**Tabla 13-3:** Atractivos turísticos de Bucay

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Río Chimbo	Sitio Natural	Río	Rápidos	II
Balneario Agua Clara	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	II
Bosque La Esperanza	Sitio Natural	Bosque	Ceja de Selva occidental	III
Cascada Piedra Blanca	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	II
Estación ferroviaria	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III
Taller del ferrocarril	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Mirador de la virgen del Carmen	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Malecón del río Chimbo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Laguna La Lolita	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Lago	I
Río Chagüi	Sitio Natural	Río	Rápidos	II
Río Limón	Sitio Natural	Río	Rápidos	II
Río san Antonio	Sitio Natural	Río	Rápidos	II
Artesanías de caña guadua	Manifestación	Cultural Etnografía	Artesanías	II
Comunidad Shuar	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos étnicos	II

Hostería Ecoaventura Suncamal	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Hostería	III
----------------------------------	---------------	----------------------	----------	-----

Fuente: Jefatura de turismo GAD General Antonio Elizalde 2021

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Validación de la Oferta:** Para proceder a elaborar la ruta que une a estos atractivos turísticos optimizando costos de viaje y tarifa del usuario disfrutando de una mejor experiencia natural, se validó los atractivos antes mencionados de mayor jerarquía (Tabla 14).

## ESTACIÓN DEL FERROCARRIL

**Tabla 14-3:** Estación del Ferrocarril

ESTACIÓN DEL FERROCARRIL	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Subtipo:</b>	Arquitectura civil
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Cantón:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Parroquia:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
	
Se encuentra ubicado en el centro de la cabecera cantonal de Bucay.	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Altitud:</b>	340 msnm
<b>Temperatura:</b>	20°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm
<b>Descripción:</b>	Es una construcción moderna basada en las construcciones antiguas de las estaciones del tren del país, posee una zona de exposición de piezas artesanales para exposición a los turistas, sala de alimentos y bebidas, cafetería y restaurant.
<b>Permisos y Restricciones:</b>	No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo.
<b>Usos:</b>	En la actualidad el uso de este espacio es netamente turístico, con una interpretación patrimonial.
<b>Impactos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Generación de fuentes de empleo</li> <li>○ Ingresos económicos para los ciudadanos</li> <li>○ Salvaguardar los recursos patrimoniales</li> </ul>
<b>Positivos:</b>	
<b>Negativos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En días feriados y fines de semana existe un exceso de personas.</li> </ul>
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>Tipo:</b>	Terrestre
<b>Subtipo:</b>	Asfaltado
<b>Estado de las vías:</b>	Excelente
<b>Transporte:</b>	Se puede llegar en vehículo propio o transporte Intracantonal
<b>Frecuencias:</b>	Todos los días
<b>Temporalidad de acceso:</b>	Todo el año
<b>Observaciones:</b>	Se recomienda el uso de ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también el uso de gorra y bloqueador solar.
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
1. Accesibilidad	2. Alimentación

INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
<b>Agua:</b>	Entubada
<b>Energía:</b>	Sistema interconectado
<b>Alcantarillado:</b>	Pozo séptico
<b>Jerarquización:</b>	Jerarquía III

Fuente: Jefatura de turismo GAD General Antonio Elizalde 2021  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

## COMUNIDAD SHUAR

**Tabla 15-3:** Comunidad Shuar de Rio Limón

COMUNIDAD SHUAR	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Categoría:</b>	Sitio natural
<b>Tipo:</b>	Asentamiento
<b>Subtipo:</b>	Comunidad
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Cantón:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Parroquia:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Recinto:</b>	La Esperanza
	
La comunidad Shuar se encuentra ubicada a 4 km de la cabecera cantonal, es uno de los asentamientos más turísticos que tiene Bucay por su diversidad cultural.	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Altitud:</b>	800 msnm
<b>Temperatura:</b>	20°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm
<b>Descripción:</b>	La comunidad Shuar cuenta con una diversidad cultural ancestral autóctono, cuenta con una biodiversidad, flora y fauna y también cuenta con danzas, limpieas, juegos autóctonos, caminatas, gastronomía cultural, posos naturales y demás actividades.
<b>Permisos y Restricciones:</b>	Entrada a cada grupo turístico con sus respectivos guías.
<b>Usos:</b>	En la actualidad este sitio es visitado con frecuencia por todos los atractivos que posee, más que sus atractivos naturales en este lugar se conoce una cultura diferente y eso es lo que más atrae a los turistas.
<b>Impactos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Generación de fuentes de empleo</li> <li>○ Ingresos económicos para el dueño de las tierras.</li> <li>○ Salvaguardar los recursos naturales y/o culturales de la zona.</li> </ul>
<b>Positivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mal manejo de desechos.</li> <li>○ Contaminación ambiental por la basura.</li> </ul>
<b>Negativos:</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>Tipo:</b>	Terrestre
<b>Subtipo:</b>	Lastrado
<b>Estado de las vías:</b>	Muy bueno
<b>Transporte:</b>	Se puede llegar en vehículo propio / no existe un transporte exclusivo
<b>Frecuencias:</b>	Todos los días
<b>Temporalidad de acceso:</b>	Todo el año
<b>Observaciones:</b>	Se recomienda el uso de ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también el uso de gorra y bloqueador solar.
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
1. Senderos	4. Flora y Fauna
2. Posos naturales	5. Alimentación

3. Hospedaje	6. Guianza
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Agua:</b>	Entubada
<b>Energía:</b>	Sistema interconectado
<b>Jerarquización:</b>	Jerarquía III

Fuente: Jefatura de turismo GAD General Antonio Elizalde 2021

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

## BOSQUE HÚMEDO LA ESPERANZA

**Tabla 16-3: Bosque húmedo La Esperanza**

<b>BOSQUE HUMEDO LA ESPERANZA</b>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Categoría:</b>	Sitio natural
<b>Tipo:</b>	Bosque
<b>Subtipo:</b>	Húmedo Tropical Occidental
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Cantón:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Parroquia:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Recinto:</b>	La Esperanza
	
<p>Es bosque húmedo de la Esperanza se encuentra ubicado a 12 km de la cabera cantonal está conformado por varios pisos altitudinales lo que hace posible que en la zona exista una alta diversidad de especies tanto de flora como de fauna, en la zona encontramos un afluente de río como es el limón, se encuentra ubicada en los límites con la provincia de bolívar lo que enriquece la calidad paisajística y la geografía de la zona hace posible la diversidad de caídas de aguas, cascadas y otras formaciones geológicas.</p>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Altitud:</b>	900 msnm
<b>Temperatura:</b>	20°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm
<b>Descripción:</b>	<p>Está conformado por varios pisos altitudinales, en el mismo podemos observar varios tipos de especies de flora como orquídeas, bromelias, una gran variedad de árboles, arbustos y plantas, en fauna el sector posee una gran diversidad en especies de aves desde colibrís gigante (Patagonia gigas), ebucco boucier, tucanes de la familia ramphastos y Aulocarynchus, Carpinteros, Búhos, Lechuzas (Tyto alba), martines pescadores, gallito de la peña entre otros, mamíferos podemos observar cuchuchos, armadillos, tigrillos, perezosos.</p> <p>En el mismo encontramos cascadas, formaciones geológicas con una alta calidad paisajística.</p>
<b>Permisos y Restricciones:</b>	Entradas a cada uno de los emprendimientos turísticos con sus respectivos guías.
<b>Usos:</b>	En la actualidad el uso del río específicamente para turismo, aunque en la zona existen explotaciones agrícolas de orito, caña, pasto, así como también ganadería en pequeña escala.
<b>Impactos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Generación de fuentes de empleo</li> <li>○ Ingresos económicos para el dueño de las tierras.</li> <li>○ Salvaguardar los recursos naturales y/o culturales de la zona.</li> <li>○ Mal manejo de desechos.</li> <li>○ Contaminación ambiental por la basura.</li> <li>○ Pérdida de especies nativas tanto de flora como de fauna.</li> </ul>
<b>Positivos:</b>	
<b>Negativos:</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>Tipo:</b>	Terrestre
<b>Subtipo:</b>	Lastrado
<b>Estado de las vías:</b>	Muy bueno
<b>Transporte:</b>	Se puede llegar en vehículo propio / no existe un transporte exclusivo
<b>Frecuencias:</b>	Todos los días
<b>Temporalidad de acceso:</b>	Todo el año
<b>Observaciones:</b>	Se recomienda el uso de ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también el uso de gorra y bloqueador solar.
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
7. Senderos	11. Flora y Fauna

8. Casadas	12. Alimentación
9. Hospedaje	13. Guianza
10. Cabalgata	14. Espacios verdes
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Agua:</b>	Entubada
<b>Energía:</b>	Sistema interconectado
<b>Alcantarillado:</b>	Pozo séptico
<b>Jerarquización:</b>	Jerarquía II

Fuente: Jefatura de turismo GAD General Antonio Elizalde 2021

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

## CASCADA PIEDRA BLANCA

**Tabla 17-3:** Cascada Piedra Blanca

<b>CASCADA PIEDRA BLANCA</b>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Categoría:</b>	Sitio natural
<b>Tipo:</b>	Ríos
<b>Subtipo:</b>	Cascada
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Cantón:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Parroquia:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Recinto:</b>	La Esperanza
	
Se encuentra ubicado en los límites con el cantón Chillanes, a 1200 msnm en las estribaciones de la cordillera occidental y a 24 km de Bucay.	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Altitud:</b>	1200 msnm
<b>Temperatura:</b>	20°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm
<b>Descripción:</b>	Es un complejo de alrededor de 8 cascadas que van desde los 90m de altura con agua cristalina que nace desde una piedra ubicada en la cabecera del complejo completamente blanca de allí su nombre, ideal para la práctica de senderismo, interpretación ambiental y canyoning.
<b>Permisos y Restricciones:</b>	Uso específico de ecoturismo y deportes de aventura, para el ingreso se debe cancelar 2\$ o contratar un guía para visitar las mismas.
<b>Usos:</b>	Aventurismo, Interpretación ambiental, Senderismo, Ecoturismo y Canyoning.
<b>Impactos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Generación de fuentes de empleo</li> <li>○ Ingresos económicos para el dueño de las tierras</li> <li>○ Salvaguardar los recursos naturales de la zona</li> </ul>
<b>Positivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacidad de carga superada</li> </ul>
<b>Negativos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Contaminación ambiental por la basura</li> <li>○ Pérdida de especies nativas tanto de flora como de fauna</li> </ul>
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>Tipo:</b>	Terrestre
<b>Subtipo:</b>	Lastrado
<b>Estado de las vías:</b>	Muy bueno
<b>Transporte:</b>	Se puede llegar en vehículo propio / no existe un transporte exclusivo
<b>Frecuencias:</b>	Todos los días
<b>Temporalidad de acceso:</b>	Todo el año
<b>Observaciones:</b>	Se recomienda el uso de ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también el uso de gorra y bloqueador solar.
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
1. Senderos	3. Flora y Fauna

2. Casadas	4. Alimentación
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Agua:</b>	N/A
<b>Energía:</b>	N/A
<b>Alcantarillado:</b>	N/A
<b>Jerarquización:</b>	Jerarquía II

Fuente: Jefatura de turismo GAD General Antonio Elizalde 2021

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

## HOSTERIA ECOAVENTURA SUNCAMAL

**Tabla 18-3:** Hostería Ecoaventura Suncamal

<b>HOSTERÍA ECOAVENTURA SUNCAMAL</b>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Categoría:</b>	Sitio natural
<b>Tipo:</b>	Ambiente Lacustre
<b>Subtipo:</b>	Hostería
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Cantón:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Parroquia:</b>	General Antonio Elizalde (Bucay)
<b>Recinto:</b>	Suncamal
	
La hostería Ecoaventura Suncamal se encuentra ubicada a 30 minutos de Bucay en la vía a Naranjito	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Altitud:</b>	900 msnm
<b>Temperatura:</b>	20°C
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	1000 – 2000 mm
<b>Descripción:</b>	Está conformado por varios atractivos turísticos como: piscinas, miradores, lugares fotográficos, cabañas, trapiche, hospedaje, restaurant, entre otros. Los mismos que han sido fundamentales para darle realce a este lugar como uno de los más visitados en los últimos años con una afluencia de hasta 10000 turistas mensuales.
<b>Permisos y Restricciones:</b>	Ingreso sin restricciones.
<b>Usos:</b>	En la actualidad el uso de este sitio es netamente turístico, por todos sus abundantes atractivos.
<b>Impactos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Generación de fuentes de empleo</li> <li>○ Ingresos económicos para el dueño de las tierras.</li> <li>○ Salvaguardar los recursos naturales y/o culturales de la zona.</li> </ul>
<b>Positivos:</b>	
<b>Negativos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mal manejo de desechos.</li> <li>○ Contaminación ambiental por la basura.</li> <li>○ Pérdida de especies nativas tanto de flora como de fauna.</li> </ul>
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>Tipo:</b>	Terrestre
<b>Subtipo:</b>	Asfaltado / lastrado
<b>Estado de las vías:</b>	Muy bueno
<b>Transporte:</b>	Se puede llegar en vehículo propio / no existe un transporte exclusivo
<b>Frecuencias:</b>	Todos los días
<b>Temporalidad de acceso:</b>	Todo el año
<b>Observaciones:</b>	Se recomienda el uso de ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también el uso de gorra y bloqueador solar y traje de baño.
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
1. Senderos	6. Flora y Fauna
2. Sesión fotográfica	7. Alimentación

3. Hospedaje	8. Fogatas nocturnas
4. Cabañas	9. Trapiche
5. Artistas invitados	10. Corrida de toros
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Agua:</b>	Entubada
<b>Energía:</b>	Sistema interconectado
<b>Alcantarillado:</b>	Pozo séptico
<b>Jerarquización:</b>	Jerarquía III

**Fuente:** Jefatura de turismo GAD General Antonio Elizalde 2021

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

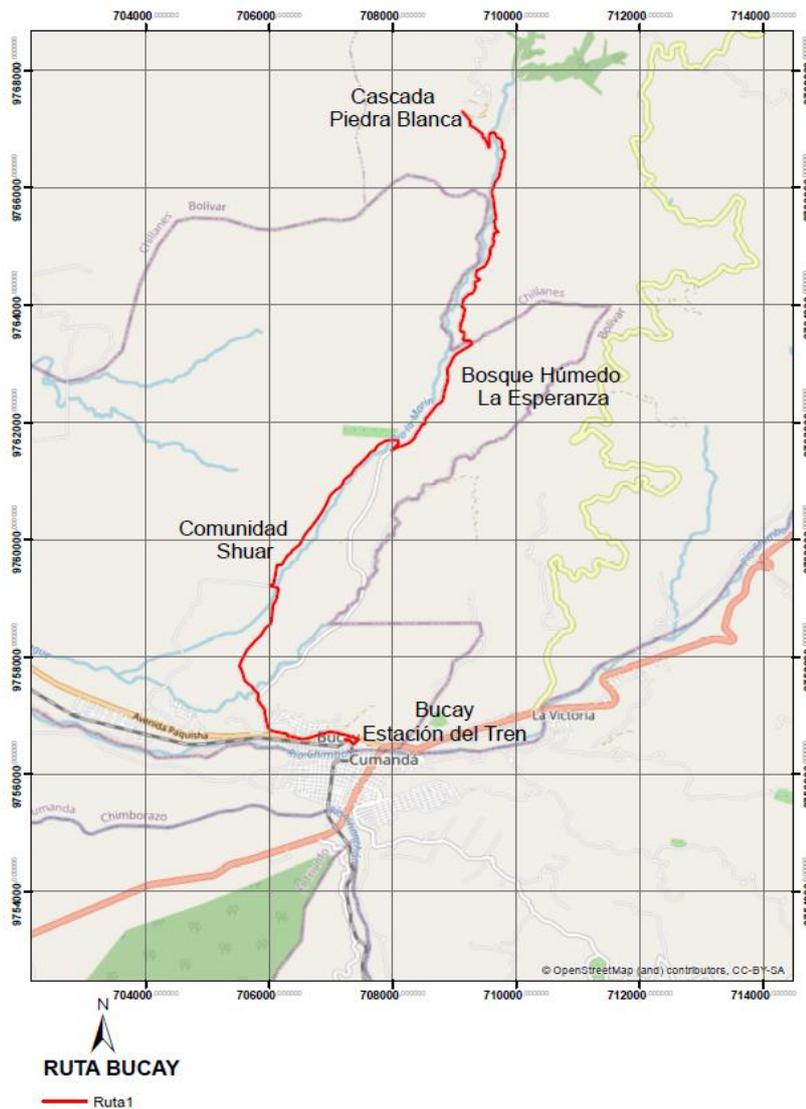
### 3.2.6 *Sección II*

#### 3.2.6.1 *Ruta propuesta*

Para mejorar la experiencia turística en este prestigioso cantón se han diseñado 2 rutas las mismas que ayudan a optimizar los tiempos de viaje, uniendo en ellas algunos de los sitios antes mencionados:

#### 3.2.6.2 *Ruta 1*

Para esta ruta se han tomado en consideración algunos lugares más visitados en el cantón partiendo así desde la estación del ferrocarril al mismo se lo ha considerado como punto de partida gracias a su infraestructura exterior, que permite un amplio parqueadero de vehículos y así también a la gran afluencia de turistas por ser el punto céntrico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay); siguiendo así a la visita de la comunidad Shuar en donde podemos evidenciar una diversidad cultural; como siguiente destino se encuentra el bosque húmedo “La Esperanza” en el cual tenemos diversidad de flora y fauna, cascadas, restaurants para un deleite de la gastronomía típica del lugar y, finalmente la Cascada Piedra Blanca que en la actualidad es uno de los atractivos más visitados por las características que esta presenta, con una altura de 90 m al igual que sus otras cascadas de menor altura. Cabe recalcar que las vías de acceso a estos sitios turísticos se encuentran en buen estado y varía entre capa de rodadura Asfalto / Lastrado.

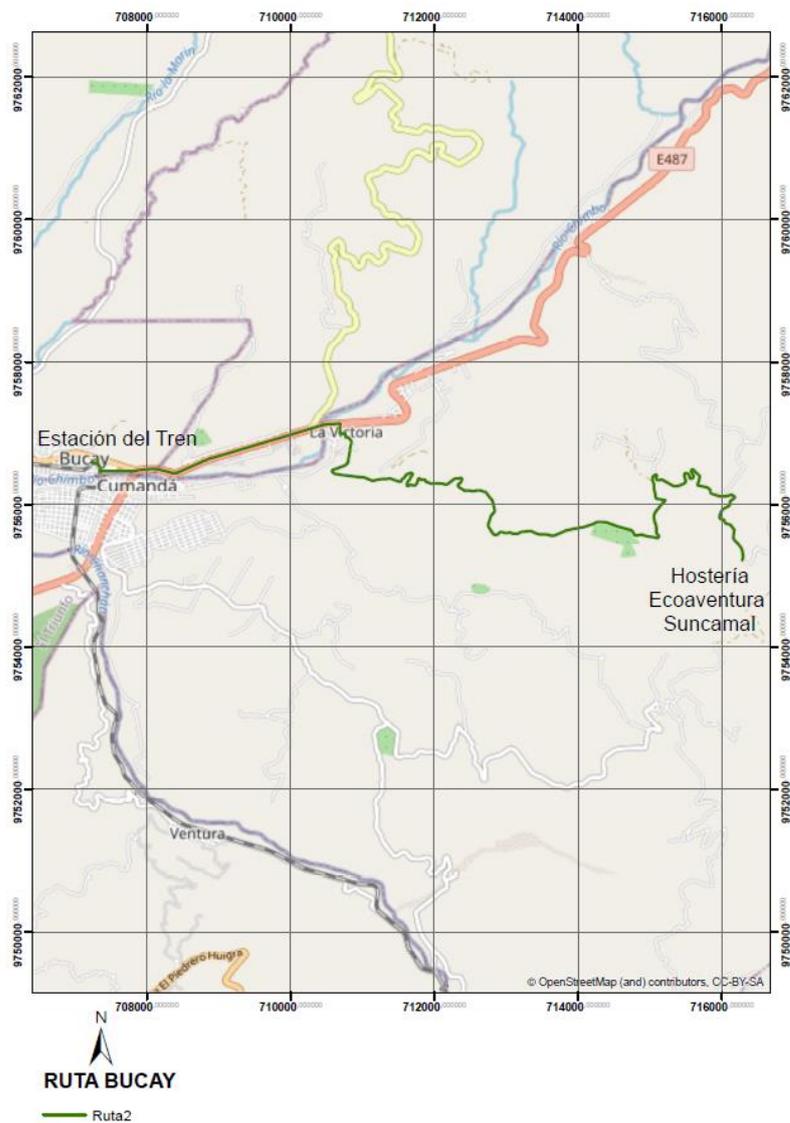


**Gráfico 12-3:** Ruta 1 ArcGIS

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 3.2.6.3 Ruta 2

Para esta ruta se ha tomado en consideración un solo destino ya que el mismo nos ofrece una variedad de servicios y lugares naturales para disfrutar, esta ruta al igual que la primera tiene como punto de partida la estación del ferrocarril gracias a su infraestructura existente; pasando por el malecón observamos al río Chimbo que divide al cantón Bucay con el cantón Cumandá y como punto de destino la Hostería Ecoaventura Suncamal que cuenta con: Piscinas, Spa, Cabañas, Cabalgata, shows en vivo, lugares para sesiones fotográficas, Fogata nocturna, Hospedaje, Restaurant y amplias áreas verdes para disfrutar en familia o amigos. Cabe recalcar que las vías de acceso a estos sitios turísticos se encuentran en buen estado y varía entre capa de rodadura Asfalto / Lastrado.



**Gráfico 13-3:** Ruta 2 ArcGIS  
 Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 3.2.7 Sección III

#### 3.2.7.1 Requisitos para implementar una compañía de transporte turístico

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) por tener el clima cálido se propone la utilización de un vehículo tipo Chiva, el mismo que se ha destinado para servicio turístico por tradición, gracias a su carrocería abierta a los costados permite mejorar la visibilidad de los turistas.



**Gráfico 14-3:** Diseño de Vehículo tipo Chiva

**Fuente:** Chivas por el mundo

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

Están contruidos sobre un chasis de autobús con una carrocería modificada hecha de metal o madera. Los asientos son tipo banco, hechos de madera y con puertas en lugar de ventanas. El propietario o conductor suele dar al vehículo un apodo único.

En conformidad a las disposiciones emitidas por la ANT, en el Art 32 del Reglamento De Transporte Terrestre Turístico, Resolución 108 se menciona: *“VEHICULOS ESPECIALES. - Son aquellos vehículos contruidos o adecuados para realizar transporte turístico combinado con otras actividades turísticas y recreativas como las de servicio de alimentos y bebidas y otras que en conjunto se consideran operación turística. Se podrán considerar vehículos especiales los buses de dos pisos, bus costa, limusinas, discotecas rodantes, restaurantes rodantes o cualquier otro tipo que determine la ANT en coordinación con la Autoridad Nacional de Turismo, para la cual se definirán las características que deberán observar los mismos, llevarán el, respectivo adhesivo identificativo habilitante y darán plena observancia a las disposiciones emanadas por parte de ambas entidades.*

Para la habilitación de buses tipo costa, como un vehículo especial destinado exclusivamente a la recreación en el ámbito turístico, se dará observancia a las siguientes disposiciones:

1. El servicio será únicamente para pasajeros sentados.
2. El ingreso al vehículo será únicamente por el lateral derecho del vehículo, con la presencia de estribos y asideros. Cada ingreso deberá además estar dotado de una puerta con un medio de cerradura, la puerta tendrá una altura que garantice la seguridad del pasajero.

3. El lateral izquierdo debe ser construido de forma que impida tanto el ingreso como salida del vehículo.
4. En la parte interior se deberán colocar asideros horizontales superiores, de forma que se garantice la movilidad segura de los pasajeros.
5. Queda prohibido totalmente para esta modalidad la instalación de parrillas en la parte superior o cualquier aditamento, estructura o compartimiento dispuesto al transporte de carga o equipaje, esto al considerarse que es un transporte recreativo de Turismo de pasajeros.
6. Es disposición de las bancas es únicamente en sentido de la marcha.
7. Las bancas deberán disponer de asideros por cada pasajero de forma que permita tener un medio de agarre para que el pasajero pueda sujetarse.
8. Las bancas tanto en el espaldar como en la base de las mismas deberán ser diseñadas de forma que presten una superficie antideslizante, esto para garantizar la movilidad segura y cómoda del pasajero a lo largo del trayecto a realizarse.
9. El material del piso presentará una superficie antideslizante.
10. El acoplamiento de la estructura para el servicio en unidades TIPO COSTA, será siempre en un chasis motorizado debidamente homologado para transporte de pasajeros.
11. La construcción y anclaje de la estructura de la unidad TIPO COSTA deberá ser realizada por un artesano especializado, considerando la responsabilidad que implica la actividad durante el montaje y la posterior prestación del servicio.
12. El vehículo dispondrá de botiquín para primeros auxilios.
13. El vehículo deberá contar con triángulos de seguridad en caso de emergencia.
14. El vehículo siempre tendrá a disposición las herramientas necesarias básicas para casos de emergencia.” (Reglamento del Transporte Terrestre Turístico, 2014)

TODOS ESTOS REQUISITOS SON INDISPENSABLES PARA OBTENER LA HOMOLOGACIÓN DEL VEHÍCULO.

- **Prohibición**

En conformidad a las disposiciones emitidas por la ANT, en el Art 17 del Reglamento De Transporte Terrestre Turístico, Resolución 108 se menciona: *“En ningún caso el servicio de transporte terrestre turístico prestado directamente por las compañías autorizadas por la Agencia Nacional de Tránsito podrá incluir los servicios propios de una operación o paquete turísticos, como el alojamiento, alimentación, guianza, entre otros, limitándose a las compañías de transporte terrestre autorizadas a prestar únicamente el servicio de movilización de los turistas o excursionistas conforme su ámbito de operación y tipo de servicio.*

La inobservancia de la presente disposición constituirá falta administrativa sancionada conforme lo prevé la Ley Orgánica de Transporte terrestre. Tránsito y Seguridad Vial y demás normativa aplicable.” (Reglamento del Transporte Terrestre Turístico, 2014)

- **Vida Útil de vehículos**

En cuanto a la vida útil de los vehículos que brindan servicio de transporte terrestre turístico en el Art 30 del Reglamento De Transporte Terrestre Turístico, Resolución 108 se menciona: *“Los vehículos autorizados para la prestación del servicio de transporte terrestre turístico deberán cumplir con las disposiciones contenidas dentro del cuadro de vida útil definido técnicamente por la Agencia Nacional de Tránsito y deberán cumplir con las disposiciones contenidas en el presente Reglamento. Las compañías de transporte cuyos vehículos estén por cumplir con el tiempo de vida útil total, deben iniciar el trámite de registro de otra unidad con el tiempo mínimo de seis meses antes de la salida del vehículo, sin que sea necesaria la notificación por parte de la ANT.”* (Reglamento del Transporte Terrestre Turístico, 2014)

**Tabla 19-3:** Vida Útil de los Vehículos

<b>VIDA ÚTIL</b>			
<b>Modalidad de transporte</b>	<b>Clase de vehículo</b>	<b>Tipo de vehículo</b>	<b>Vida útil total (años)</b>
Taxis convencionales	Automóvil	Sedán o station wagón y camionetas doble cabina (región amazónica e insular)	15
Taxis ejecutivos	Automóvil	Sedán o station wagón y camionetas doble cabina 4x2 o 4x4 desde 2000cc (región amazónica e insular)	5
Carga liviana	Camioneta	Cabina simple	15
Transporte mixto	Camioneta	Cabina doble	15
Carga pesada	Camión	Depende de la carrocería	32
	Tracto camión	Tracto camión o volqueta	32
Escolar e institucional	Autobús	Bus o mini bus	20
	Furgonetas	Furgoneta de pasajeros	15
Intraprovincial	Autobús	Bus, mini bus o bus tipo costa	20
Interprovincial	Autobús	Bus ejecutivo	5
		Bus, bus tipo costa	20
		Mini bus super ejecutivo	10
Intracantonal urbano y rural	Autobús	Bus, mini bús, bus tipo costa	20
		Articulado	20

Turismo	Automóvil o camioneta	Vehículo todo terreno	10
	Furgoneta	Furgoneta de pasajeros	10
	Autobús	Microbús	10
		Minibús	10
Bus		10	
Alternativo excepcional	Vehículo de tres ruedas	Tricimoto	5

**Fuente:** Registro Oficial ANT Edición especial N° 036 – 2013

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 3.2.7.2 Principios de legalidad

Siendo el transporte turístico a nivel nacional competencia de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (ANT), en el Art 6 del Reglamento De Transporte Terrestre Turístico, Resolución 108 se menciona: *“El servicio de transporte terrestre turístico será prestado a nivel nacional exclusivamente por las compañías de transporte terrestre habilitadas por un permiso de operación de transporte terrestre turístico, debidamente otorgado por la Agencia Nacional de Tránsito para el ámbito de operación nacional. El servicio de transporte terrestre podrá ser contratado a través de agencias de viaje operadoras o dual, pero prestado exclusivamente por las compañías de transporte terrestre habilitadas.”* (Reglamento del Transporte Terrestre Turístico, 2014), para ello se han tomado los siguientes pasos para la obtención del permiso de operación, registro y licencia de turismo:

### 3.2.7.3 Permiso de operación.

Para la obtención del permiso de operación del transporte terrestre en el Art 23 del Reglamento De Transporte Terrestre Turístico, Resolución 108 se menciona: *“El Permiso de Operación es el título habilitante mediante el cual la Agencia Nacional de Tránsito faculta a la persona jurídica debidamente constituida a prestar el servicio de transporte terrestre turístico, bajo el cumplimiento de las condiciones y la presentación de los requisitos establecidos por la ANT. Toda la documentación que se entregue para este efecto deberá estar actualizada a la fecha de presentación de la solicitud.”*

El procedimiento para la emisión del permiso de operación respectivo a favor de la compañía se efectuará de conformidad a los procedimientos establecidos en la normativa vigente y previa la presentación de los documentos y requisitos previstos para este tipo de trámite. Para la concesión del Permiso de Operación a favor de este tipo de compañías, la ANT exigirá entre sus requisitos

el Registro de Turismo emitido por la Autoridad Nacional de Turismo a la persona jurídica solicitante, de conformidad a lo establecido en el presente Reglamento.

El permiso de operación para transporte turístico será otorgado exclusivamente por la Agencia Nacional de Tránsito y no podrá ser modificado en su contenido, ni en todo ni en parte por la compañía u otro organismo o institución.” (Reglamento del Transporte Terrestre Turístico, 2014) en donde se detallan los siguientes requisitos:

**Requisitos Obligatorios:**

1. Formulario de solicitud para la Concesión de Permiso de Operación para Transporte Turístico
2. Registro Único de Contribuyentes (RUC) Generado
3. Archivo electrónico con la nómina actualizada de los accionistas/Socios de la operadora
4. Copia del Nombramiento del Representante Legal de la Operadora
5. Matrícula vehicular
6. Copia del Registro de Turismo
7. Comprobante de pago original de costo de servicio

**Requisitos Especiales:**

En caso de que el trámite lo realice una tercera persona, traer original de autorización simple y copia de cédula del titular, y si existe pérdida o robo de documentos habilitantes del trámite presentar la denuncia realizada ante el Consejo de la Judicatura. No es necesario que esté firmada o sellada por la Fiscalía

El costo del trámite tiene un valor de 315,97 USD (No grava IVA) + valor de comisión del banco.

Costo obtenido mediante el cuadro tarifario 2021 (Resolución Nro. 002-DIR-2021-ANT).

**3.2.7.4 Registro de turismo.**

Para la obtención del registro de turismo en el Art 27 del Reglamento De Transporte Terrestre Turístico, Resolución 108 se menciona: *“Una vez que la compañía de transporte terrestre haya adquirido su personería jurídica y de Corma previa a la solicitud de permiso de operación ante la Agencia Nacional de Tránsito, deberá obtener el Registro de Turismo ante la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los cuales se les hubiera*

*transferido la competencia, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:*”  
(Turístico, 2014)

1. Copia simple de la escritura de Constitución de la Compañía, debidamente inscrita en el Registro Mercantil y sus reformas, en el caso de haberlas.
2. Copia simple del nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.
3. Formato de los contratos por los cuales se prestará el servicio de transporte terrestre turístico, el mismo que contendrá, entre las generalidades de ley, el origen y destino del viaje, así como la cláusula inherente al pago y tarifa que será cobrada y la garantía de la calidad del servicio a prestarse.
4. Inventario valorado de los activos de la empresa firmado bajo responsabilidad del representante legal sobre los valores declarados.
5. Declaración de activos para la cancelación del 1 por mil, debidamente suscrito por el Representante Legal o apoderado de la empresa. (Formulario de la Autoridad Nacional de Turismo).
6. Listado de todas las unidades de transporte con las que cuenta la compañía, con una declaración por parte del representante legal donde se certifique que todas las unidades vehiculares cuentan con los elementos de seguridad, servicio y calidad establecidos en este Reglamento. (Reglamento del Transporte Terrestre Turístico, 2014)

#### 3.2.7.5 *Licencia de turismo.*

Para la obtención del permiso de la licencia de turismo en el Art 28 del Reglamento De Transporte Terrestre Turístico, Resolución 108 se menciona: *“La licencia única anual de funcionamiento será otorgada por la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, a favor de las compañías de transporte terrestre turístico debidamente autorizadas, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo precedente. Esta licencia tendrá vigencia durante el año que se le otorgue.”* (Reglamento del Transporte Terrestre Turístico, 2014)

### **3.2.8 Sección IV**

#### **3.2.8.1 *Determinación de la factibilidad de implementar un sistema de transporte turístico en el cantón Bucay***

Se identificará y calificará el talento humano necesario para llevar a cabo el proyecto, así como consideración la planeación e implementación de una estructura organizacional con aspectos de funcionalidad.

#### **3.2.8.2 *Tipo de empresa***

**RAZÓN SOCIAL:** COMPAÑÍA DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO

**NOMBRE COMERCIAL:** “BUCAYNDO LA VIDA”

**RUC:** 0605259862001

**DIRECCIÓN:** ELOY ALFARO 564

**TELÉFONO:** 0987654321 – 0985463217

**NÚMERO DE SOCIOS:** 4

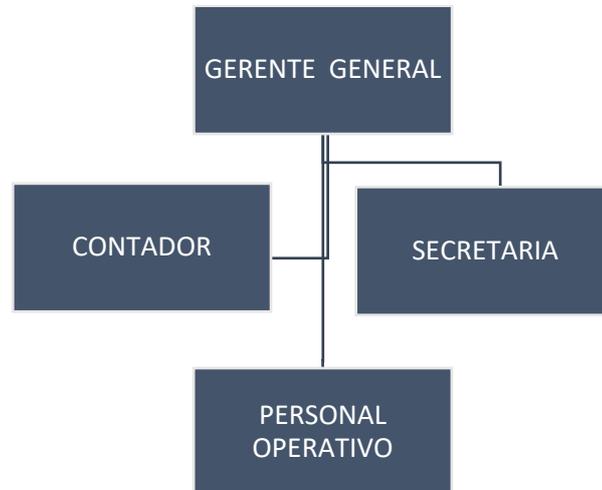
**CORREO ELECTRÓNICO:** BUCAYDO\_LA\_VIDA@GMAIL.COM

**CONSTITUCIÓN JURÍDICA:** SOCIEDAD ANÓNIMA

La compañía se ha constituido bajo la constitución jurídica de Sociedad Anónima; es decir, constituida por un capital social propio aportado íntegramente por sus accionistas y dividido en dos partes iguales por acciones.

La Operadora Turística, será un prestador de servicios para el público en general; constituida legal, organizadamente y operando en el cantón General Antonio Elizalde Bucay.

### 3.2.8.3 Organigrama



**Gráfico 15-3:** Organigrama de la Compañía

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 3.2.9 Distribución de funciones y responsabilidades

#### **GERENTE GENERAL**

Es el encargado de la dirección y administración de la empresa, el cuál ejerce funciones tales como:

- Planificar, organizar y supervisar las rutas turísticas.
- Realizar programas operacionales de servicio y abastecimiento
- Controlar y realizar el presupuesto general de los gastos anuales, buscando alternativas financieras con el objeto de mejorar la liquidez de la empresa.
- Supervisar las funciones y obligaciones del personal
- Representar legalmente a la compañía
- Ejercer funciones de relaciones públicas
- Supervisar todas las actividades operativas y administrativas
- Revisar y verificar los estados financieros de la compañía
- Coordinar las actividades en general de la compañía
- Concientizar al personal para que los bienes, equipos y herramientas sean bien utilizados.
- Y las demás que otorga la ley de acuerdo al área de su competencia.

## Perfil Gerente General

- **Edad:** 25 en adelante
- **Educación:** Indispensable título de Ingeniería / Licenciatura en Gestión de Transporte / Administración de Empresas o carreras afines.
- **Mínimo un año de experiencia**
- **Conocimientos:**
  - Idiomas uno de ellos el inglés intermedio
  - Cultura general
  - Gestión y logística de transportes
  - Investigación de Mercados
  - Leyes y normas afines
- **Cualidades:** Trabajo en equipo, buena comunicación, proactivo, liderazgo, aptitud en la toma de decisiones, creatividad, sentido de negociación y de rentabilidad, honestidad, espíritu metódico y organizado.

## CONTADOR

Es el encargado de llevar las obligaciones tributarias y financieras según la ley y ejercer las siguientes funciones:

- Llevar la contabilidad de la compañía
- Controlar ingresos y gastos de la compañía
- Preparar informes semestrales sobre el estado financiero de la compañía
- Verificar los procedimientos de los registros contables
- Ejecutar los inventarios físicos de materiales
- Registrar proveedores de servicios turísticos
- Realizar los pagos de la nómina del personal, liquidación de vacaciones, avisos de entrada y salida al IESS y otros
- Realizar las gestiones y pagos de acuerdo a las obligaciones fiscales como declaración del impuesto
- Y las demás que otorga la ley de acuerdo al área de su competencia.

## Perfil del Contador

- **Edad:** 25 a 45 Años
- **Educación superior:**

- **Título:** Título de Contador Público Autorizado (CPA) / ingeniero y/o licenciado en Finanzas, Administración o Economía, ingeniero en contabilidad y auditoría.
- **Experiencia:** 1 - 2 años de experiencia en cargos contables o financieros.
- **Conocimientos:**
  - Contabilidad general
  - Herramientas de contabilidad
  - Normas de control interno
  - Conocimiento de regulaciones tributarias
  - Manejo de programas de office
  - Manejo de formularios nóminas y plantillas contables
- **Cualidades:** Trabajo en Equipo, buena comunicación, honestidad, proactividad, habilidad organizacional.

## **SECRETARIA**

También llamada auxiliar administrativa es la persona que realiza las actividades elementales de la oficina y colabora con cada uno de los departamentos.

### **Funciones:**

- Asistir al gerente general y requerimientos del personal administrativo
- Recibir mensajes y correspondencias dirigidos a la compañía
- Reportar cualquier anomalía suscitada en la operadora tanto en equipos, bienes o en el personal
- Operar la central telefónica
- Manejar el fondo de caja chica
- Atención al público dándole la respectiva información requerida
- Llevar un registro de las llamadas realizadas y recibidas
- Mantener en orden los archivos de la compañía
- Y las demás que otorga la ley de acuerdo al área de su competencia.

### **Perfil de la secretaria**

- **Edad:** 25 a 30 Años
- **Educación:** secretaria ejecutiva
- **Experiencia:** 1 años de experiencia
- **Conocimientos:**

- Conocimientos básicos en Computación
- Conocimientos básicos del idioma inglés
- Conocimiento sobre emisión de documentos legales
- Conocimientos sobre temas turísticos
- Relaciones públicas, publicidad y promoción en ventas
- **Cualidades:** Buena comunicación, honestidad, proactividad, aptitud para relaciones públicas

## **PERSONAL OPERATIVO**

Son los encargados de conducir los vehículos de la compañía cuyas funciones son:

- Transportar al grupo de turistas desde el punto de partida hasta su lugar de destino
- Conocimientos en atención al cliente
- Tener su vehículo en buenas condiciones
- Portar los equipos básicos de primeros auxilios
- Y las demás que otorga la ley de acuerdo al área de su competencia.

### **Perfil del Personal Operativo**

- **Edad:** 25 en Adelante
- **Sexo:** Hombre
- **Educación:** Mínimo Bachiller, chofer profesional
- **Experiencia:** Mínimo 1 años (preferentemente en transportación turística) y tenga licencia profesional de conducir de acuerdo a la categoría que corresponde.
- **Conocimientos:**
  - Mecánica preventiva y correctiva
  - Atención al cliente
- **Cualidades:** Buena comunicación y responsabilidad

#### 3.2.9.1 *Costos de operación*

Se propone un sistema con 4 unidades (chivas) para lo cual se ha realizado los cálculos para determinar la tarifa por usuario en las Rutas establecidas

## PROMEDIO DE KILÓMETROS ANUALES

**Tabla 20-3:** Kilómetros Anuales

	RUTA	KM	KM CICLO CERRADO	NUMERO DE CICLOS	KM DIARIOS
<b>LUNES</b>	Ruta 1	18,3	36,6	2	73,2
	Ruta 2	14	28	2	56
<b>MARTES</b>	Ruta 1	18,3	36,6	2	73,2
	Ruta 2	14	28	2	56
<b>MIERCOLES</b>	Ruta 1	18,3	36,6	2	73,2
	Ruta 2	14	28	2	56
<b>JUEVES</b>	Ruta 1	18,3	36,6	2	73,2
	Ruta 2	14	28	2	56
<b>VIERNES</b>	Ruta 1	18,3	36,6	2	73,2
	Ruta 2	14	28	2	56
<b>SÁBADO</b>	Ruta 1	18,3	36,6	2	73,2
	Ruta 2	14	28	2	56
<b>DOMINGO</b>	Ruta 1	18,3	36,6	2	73,2
	Ruta 2	14	28	2	56
<b>SUMA TOTAL</b>					904,4
<b>PROMEDIO DIARIO</b>					82,22
<b>KILÓMETROS RECORRIDOS ANUALES</b>					<b>30.009,64</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### FORMULAS

KILÓMETROS RECORRIDOS DIARIOS =

LONGITUD DE RUTA \* NÚMERO DE CICLOS

KILÓMETROS RECORRIDOS MENSUALES =

LONGITUD DE RUTA \* NÚMERO DE CICLOS \* DÍAS LABORADOS AL

KILÓMETROS RECORRIDOS ANUALES

LONGITUD DE RUTA \* NÚMERO DE CICLOS \* DÍAS LABORADOS AL AÑO

## COSTOS FIJOS

**Tabla 21-3:** Costos Fijos

TALENTO HUMANO										
N°	CARGO	DEPARTAMENTO	N° TRABAJADORES	REMUNERACIÓN	IESS	13ro.	14to.	FONDO RES.	COSTO MENSUAL	COSTO MENSUAL TOTAL
1	Gerente General	ADM	1	454.25	50.65	37,85	36,10	37,84	616,70	616,70
2	Contador	ADM	1	439.99	49.06	36,67	36,10	36,65	598,47	299,23
3	Secretaria	ADM	1	433.24	48.31	36,10	36,10	36,09	589,84	1.179,68
7	Chofer	OPE	4	646,41	72.07	53,87	36,10	53,85	862,30	862,30
8	Ayudante	OPE	4	436.05	48.62	36,34	36,10	36,32	593,43	593,43
									<b>TOTAL</b>	<b>3.551,35</b>
									<b>GASTO MENSUAL EN SUELDOS POR UNIDAD</b>	<b>322,85</b>
									<b>GASTO ANUAL</b>	<b>3874,20</b>

Talento Humano	0,0866
----------------	--------

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

- LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO "BUCAYNDO LA VIDA" CANCELARA UN VALOR MENSUAL DE \$322.85 A TODOS SUS COLABORADORES.
- LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO "BUCAYNDO LA VIDA" CANCELARA UN VALOR ANUAL DE \$3874.20 A TODOS SUS COLABORADORES.

$$\text{Talento Humano} = \frac{7048.05}{30009.64}$$

$$\text{Talento Humano} = 0.0866$$

### **DECIMO TERCERO**

$$\text{DECIMO 3RO GERENTE GENERAL} = \frac{500}{12} = \$ 41.67$$

$$\text{DECIMO 3RO CONTADOR} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

$$\text{DECIMO 3RO SECRETARIA} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

$$\text{DECIMO 3RO CHOFER} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

$$\text{DECIMO 3RO AYUDANTE} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

### **DECIMO CUARTO**

$$\text{DECIMO 4TO GERENTE GENERAL} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

$$\text{DECIMO 4TO CONTADOR} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

$$\text{DECIMO 4TO SECRETARIA} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

$$\text{DECIMO 4TO CHOFER} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

$$\text{DECIMO 4TO AYUDANTE} = \frac{425}{12} = \$ 35.42$$

### **IESS**

$$\text{GERENTE GENERAL} = 500 * 0.1115 = \$ 55.75$$

$$\text{CONTADOR} = 425 * 0.1115 = \$ 47.39$$

$$\text{SECRETARIA} = 425 * 0.1115 = \$ 47.39$$

$$\text{CHOFER} = 425 * 0.1115 = \$ 47.39$$

$$\text{AYUDANTE} = 425 * 0.1115 = \$ 47.39$$

### **FONDOS DE RESERVA**

$$GERENTE GENERAL = \frac{500 * 8.33}{100} = \$ 41.65$$

$$CONTADOR = \frac{425 * 8.33}{100} = \$ 35.40$$

$$SECRETARIA = \frac{425 * 8.33}{100} = \$ 35.40$$

$$CHOFER = \frac{425 * 8.33}{100} = \$ 35.40$$

$$AYUDANTE = \frac{425 * 8.33}{100} = \$ 35.40$$

**Tabla 22-3: Costos Fijos Servicios Básicos**

COSTOS FIJOS SERVICIOS BÁSICOS					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	UNID.	PRECIO UNITARIO (mes)	VALOR ANUAL
1	Arriendo Oficina	1	mes	150,00	1.800,00
2	Teléfono	1	mes	6,20	74,40
3	Agua	1	mes	5,00	60,00
4	Luz	1	mes	9,33	111,96
<b>TOTAL</b>					<b>2.046,36</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

La compañía de transporte terrestre turístico “BUCAYNDO LA VIDA” cancela por servicios básicos un valor anual de \$2046.36

$$Servicios Básicos = \frac{2046.36}{30009.64} = 0.06819$$

**Tabla 23-3: Costos Fijos por Kilometro**

COSTOS FIJOS POR KILÓMETRO						
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	RENDIMIENTO (km)	VALOR/KM
1	Impuesto a la propiedad	1	U	0,00	30.009,64	0,0000
2	SPPAT	1	U	500,00	30.009,64	0,0167
3	Tasa ANT	1	U	48,00	30.009,64	0,0016
4	Impuesto al rodaje	1	U	25,00	30.009,64	0,0008
5	De Administración	1	Gbl.	9.094,41	30.009,64	0,3030
<b>TOTAL</b>						<b>0,3221</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez

La compañía de transporte terrestre turístico “bucayndo la vida” paga en costos fijos por kilómetro anualmente el valor de \$ 0.3221

**Tabla 24-3: Costos Variables**

<b>COSTOS VARIABLES</b>						
<b>COSTOS VARIABLES POR UNIDAD</b>						
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANT.</b>	<b>UNID.</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>RENDIMINETO (km)</b>	<b>VALOR/km</b>
1	Diesel	10,00	glns.	1,75	83,0	0,2108
2	Aceite de Motor (Kendall)	4	glns.	17,50	5.000	0,0140
3	Aceite de Caja	3	gnls.	21,00	25.000	0,0025
4	Aceite del Diferencial	3	glns.	21,00	25.000	0,0025
5	Aceite Hidráulico	1	gln.	16,75	80.000	0,0002
6	Engrase General	2	kg.	10,00	5.000	0,0040
7	Filtro de Aceite Motor	1	unid.	15,00	5.000	0,0030
8	Filtro de Aire	2	unid.	20,00	25.000	0,0016
9	Filtro de Combustible	2	unid.	20,00	5.000	0,0080
10	Filtro Separador de Agua	1	unid.	22,00	5.000	0,0044
11	Filtro Secador de Aire	1	unid.	48,00	30.000	0,0016
12	Mantenimiento Llantas	1	unid.	36,00	20.000	0,0018
13	Chequeo Compresor de Aire	1	unid.	350,00	30.000	0,0117
14	Calibración de Válvulas	1	unid.	60,00	50.000	0,0012
15	Refrigerante Motor	5	glns.	22,00	80.000	0,0014
16	Llantas nuevas (MAXXIS)	6	jgo.	360,00	60.000	0,0360
17	Zapatatas	1	jgo.	150,00	20.000	0,0075
18	Sistema embrague	1	unid.	600,00	100.000	0,0060
19	Baterías (Bosch)	2	unid.	160,00	80.000	0,0040
20	Bandas	4	unid.	35,00	40.000	0,0035
21	Mantenimiento Tambores	1	unid.	115,00	35.000	0,0033
22	Mantenimiento Sistema eléctrico	1	unid.	60,00	5.000	0,0120
23	Mantenimiento Motor de arranque y alternador	1	unid.	680,00	150.000	0,0045
24	Ballestas Delanteras	2	unid.	90,00	45.000	0,0040
25	Goma de suspensión	1	jgo.	168,00	75.000	0,0022
26	Gomas de dirección	1	jgo.	97,00	75.000	0,0013
27	Rótulas de dirección	1	jgo.	392,00	75.000	0,0052
28	Ballestas Posteriores	1	jgo.	720,00	200.000	0,0036
29	Pines y bocines de dirección	1	jgo.	452,00	150.000	0,0030

30	Mantenimiento cubos de rueda	1	jgo.	200,00	140.000	0,0014
31	Mantenimiento de turbo	1	unid.	675,00	100.000	0,0068
32	Cambio de toberas de inyectores	1	jgo.	420,00	75.000	0,0056
33	Calibración de la Bomba	1	unid.	390,00	150.000	0,0026
34	Reparaciones de la Bomba	1	unid.	900,00	300.000	0,0030
35	Reparaciones de Motor	1	Global.	4.000,00	500.000	0,0080
36	Reparaciones de la caja	1	unid.	2.000,00	300.000	0,0067
37	Reparación del diferencial	1	unid.	2.500,00	300.000	0,0083
38	Lavado del chasis	1	unid.	20,00	5.000	0,0040
39	Engrasado de ejes	4	unid.	4,00	45.000	0,0004
40	Cambio de Aceite de dirección	1	gln.	21,00	150.000	0,0001
41	Arreglo de carrocería	1	unid.	450,00	30.000	0,0150
42	Barra de dirección	2	jgo.	35,00	5.000	0,0140
43	Selector de cambios	1	unid.	180,00	200.000	0,0009
44	Pines y bocines	1	jgo.	20,00	100.000	0,0002
45	Cambio radiador refrigerante	4	gln.	12,00	250.000	0,0002
46	Zona Wi-Fi portátil	1	plan	20,00	10.000	0,0020
47	Mantenimiento diferencial	1	unid.	25,00	50.000	0,0005
48	Cañerías de Aire	1	jgo.	100,00	60.000	0,0017
49	Mantenimiento válvulas aire	1	unid.	50,00	45.000	0,0011
50	Mantenimiento aire acondicionado	1	unid.	40,00	30.000	0,0013
					<b>TOTAL</b>	<b>0,4668</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

La compañía de transporte terrestre turístico “Bucayndo la vida” en costos variables por kilómetro recorrido es de \$ 0.4668

### Diésel

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{10 * 1,90}{83} = 0,2289$$

**Aceite de Motor (kendall)**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$7 * \frac{17,50}{5.000} = 0,0140$$

**Aceite de Caja**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$3 * \frac{21,00}{25.000} = 0.0025$$

**Aceite del Diferencial**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{3 * 21,00}{25.000} = 0.0025$$

**Engrase General**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{2 * 10,00}{5.000} = 0.0040$$

**Filtro de Aceite Motor**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 15,00}{5.000} = 0.0030$$

**Filtro de Aire**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{2 * 20,00}{25.000} = 0.0016$$

### **Filtro de Combustible**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{2 * 20,00}{5.000} = 0.0080$$

### **Filtro Separador de Agua**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 22,00}{5.000} = 0.0044$$

### **Filtro Secador de Aire**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 48,00}{30.000} = 0.0016$$

### **Mantenimiento Llantas**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 36,00}{20.000} = 0.0018$$

### **Chequeo Compresor de Aire**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 350,00}{30.000} = 0.0117$$

### **Calibración de Válvulas**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 60,00}{50.000} = 0.0012$$

### **Refrigerante Motor**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{5 * 22,00}{80.000} = 0.0014$$

### **Llantas nuevas (MAXXIS)**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{6 * 360,00}{60.000} = 0.036$$

### **Zapatas**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 150,00}{20.000} = 0.075$$

### **Sistema embrague**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 600,00}{100.000} = 0.0060$$

### **Baterías (Bosch)**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{2 * 160,00}{80.000} = 0.0040$$

### **Bandas**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{4 * 35,00}{40.000} = 0.0035$$

### **Mantenimiento Tambores**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 115,00}{35.000} = 0.0033$$

### **Mantenimiento Sistema eléctrico**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 60,00}{5.000} = 0.0120$$

### **Mantenimiento motor de arranque y alternador**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 680,00}{150.000} = 0.0045$$

### **Ballesta Delantera**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{2 * 90,00}{45.000} = 0.0040$$

### **Goma de suspensión**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 168,00}{75.000} = 0.0022$$

### **Gomas de dirección**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$1 * \frac{97,00}{75.000} = 0.0013$$

### **Rotulas de dirección**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 392,00}{75.000} = 0.0052$$

### **Ballestas Posteriores**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 720,00}{200.000} = 0.0036$$

### **Pines y bocines de dirección**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 452,00}{150.000} = 0.0030$$

### **Mantenimiento cubos de rueda**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 200,00}{140.000} = 0.0014$$

### **Mantenimiento de turbo**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 675,00}{100.000} = 0.0068$$

### **Cambio de toberas de inyectores**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimiento Km}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 420,00}{75.000} = 0.0056$$

### **Calibración de la Bomba**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 390,00}{150.000} = 0.0026$$

### **Reparaciones de la Bomba**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 900,00}{300.000} = 0.0030$$

### **Reparaciones de Motor**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 4.000,00}{500.000} = 0.0080$$

### **Reparaciones de la caja**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 2.000,00}{300.000} = 0.0067$$

### **Reparación del diferencial**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 2.500,00}{300.000} = 0.0083$$

### **Lavado del chasis**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 20,00}{5.000} = 0.0040$$

### **Engrasado de ejes**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{4 * 4,00}{45.000} = 0.0004$$

### **Cambio de Aceite de dirección**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 21,00}{150.000} = 0.0001$$

### **Arreglo de carrocería**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 450,00}{30.000} = 0.0150$$

### **Barra de dirección**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{2 * 35,00}{5.000} = 0.0140$$

### **Selector de cambios**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 180,00}{200.000} = 0.0009$$

### **Pines y bocines**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{4 * 20,00}{100.000} = 0.0008$$

### **Cambio radiador refrigerante**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{4 * 12,00}{250.000} = 0.0002$$

### **Zona Wi-Fi portátil**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 20,00}{10.000} = 0.0020$$

### **Mantenimiento diferencial**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 25,00}{50.000} = 0.0005$$

### **Cañerías de aire**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 100,00}{60.000} = 0.0017$$

### **Mantenimiento válvulas aire**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 50,00}{45.000} = 0.0011$$

### **Mantenimiento aire acondicionado**

$$\frac{\text{cantidad} * \text{precio}}{\text{rendimientoKm}} = \text{valor km}$$

$$\frac{1 * 40,00}{30.00} = 0.0013$$

## COSTO DE CAPITAL

$$Ck = \frac{Va * (1 + r)^n * r - (Vs * r)}{(1 + r)^n - 1}$$

- $n$  = vida util del vehículo (10 años)
- $Va$  = valor comercial del vehículo por el año de estudio
- $R$  = tasa de interés real
- $Vs$  = valor de salvamento
- $CK$  = costos de capital anual

**Tabla 25-3:** Costos de Capital

TASA DE INTERÉS ACTIVA (K)		TASA PROMEDIO ANUAL DE INFLACIÓN (f)	
Año 2021		AÑO 2021	
Enero	0,0886	Enero	-0,03
Febrero	0,0881	Febrero	-0,023
Marzo	0,0877	Marzo	0,018
Abril	0,084	Abril	0,101
Mayo	0,0898	Mayo	0,075
Junio	0,091	Junio	0,017
Julio	0,0912	Julio	-0,054
Agosto	0,0903	Agosto	-0,076
Septiembre	0,0902	Septiembre	-0,09
Octubre	0,0896	Octubre	-0,16
Noviembre	0,0883	Noviembre	-0,091
Diciembre	0,085	Diciembre	0,097
<b>TOTAL</b>	<b>1,0638</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-0,313</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>0,0887</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>-0,0261</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

$$r = \frac{(1 + k)}{(1 + f)} - 1$$

K= tasa promedio anual de interés activa o de colocación

f=tasa promedio anual de inflación

$$r = \frac{1 + 0.0887}{1 + 0.0261} - 1$$

$$r = \frac{1.0887}{1.0261} - 1$$

$$r = 1.061 - 1$$

$$r = 0.061$$

$$CK \text{ anual} = \frac{50.000 * (1 + 0.061)^{10} * 0.061 - 5000 * 0.061}{(1 + 0.061)^{10} - 1}$$

$$CK \text{ anual} = \frac{50.000 * (1.061)^{10} * 0.061 - 305}{(1 + 0.061)^{10} - 1}$$

$$CK \text{ anual} = \frac{50.000 * 3.26 * 0.061 - 305}{3.26 - 1}$$

$$CK \text{ anual} = \frac{9943 - 305}{2.26}$$

$$CK \text{ anual} = \frac{9638}{2.26}$$

$$CK \text{ anual} = 542.02$$

La compañía de transporte terrestre turístico “Bucayndo la vida” tiene un costo operacional de \$0.0181 por kilómetro recorrido.

**Tabla 26-3: Costos totales por Km**

<b>COSTO TOTALES POR KILÓMETRO</b>			
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>VALOR</b>
1	COSTOS FIJOS	GBL	<b>0,3221</b>
2	COSTOS VARIABLES	GBL	<b>0,4668</b>
3	COSTOS DE CAPITAL	GBL	<b>0,0181</b>
<b>TOTAL</b>			<b>0,807</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Tabla 27-3: Costos de capital**

<b>ITEM</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANT</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>RENDIMIENTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>VALOR</b>
				<b>(km)</b>		<b>K/M</b>
1	Costo de capital	1	Gbl	30.009,64	542,02	0,0181
<b>Total</b>						<b>0,0181</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

### 3.2.9.2 Tarifas

$$Ta = \frac{(Ct + (Ct + Bt\%)) * Dt * Cc}{Ust}$$

Donde:

**Ta** = Tarifa de transporte terrestre turístico en dólares

**Ct** = Costo de operación veh / Km recorrido

**Bt** = Utilidad del Operador

**Dt** = Distancia de la ruta

**Cc** = Número de ciclos promedio en el día

**Ust** = Usuarios promedio transportados en el día

- **Ruta 1**

**Tabla 28-3: Tarifa Ruta 1**

<b>RUTA 1</b>	
<b>Ta</b>	9,09
<b>Ct</b>	0,807
<b>Bt</b>	1
<b>Dt</b>	36,6
<b>Cc</b>	2
<b>Ust</b>	13

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

Número de pasajeros promedio = 15

Ust = 13 usuarios diarios

**Cálculo tarifa**

$$Ta = ((0.807 + (0.807 * 1)) * 36.6) / 13$$

$$Ta = 9.09$$

La compañía de transporte terrestre turístico “bucayndo la vida” podría cobrar para la ruta 1 una tarifa estimada de \$10 dólares americanos.

- **Ruta 2**

**Tabla 29-3: Tarifa Ruta 2**

<b>RUTA 2</b>	
<b>Ta</b>	5,21
<b>Ct</b>	0,807
<b>Bt</b>	0,5
<b>Dt</b>	28
<b>Cc</b>	2
<b>Ust</b>	13

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

Número de pasajeros promedio = 15

Ust = 13 usuarios diarios

### Cálculo tarifa

$$Ta = ((0.807 + (0.807 * 0.5)) * 28) / 13$$

$$Ta = 5.21$$

La compañía de transporte terrestre turístico “BUCAYNDO LA VIDA” podría cobrar para la ruta 2 una tarifa estimada de \$5 dólares americanos.

### 3.2.9.3 Frecuencia de operación

De acuerdo al número de usuarios existentes en el día se ha propuesto una frecuencia de viajes como se indica en la tabla 31-3.

**Tabla 30-3: Frecuencia de Viajes**

	<b>RUTA</b>	<b>Horario Ciclo 1</b>	<b>KM CICLO CERRADO</b>	<b>NUMERO DE CICLOS</b>	<b>Horario Ciclo 2</b>
<b>LUNES</b>	Ruta 1	10:00 H	36,6	2	12:00 H
	Ruta 2	10:30 H	28	2	12:30 H
<b>MARTES</b>	Ruta 1	10:00 H	36,6	2	12:00 H
	Ruta 2	10:30 H	28	2	12:30 H
<b>MIERCOLES</b>	Ruta 1	10:00 H	36,6	2	12:00 H
	Ruta 2	10:30 H	28	2	12:30 H
<b>JUEVES</b>	Ruta 1	10:00 H	36,6	2	12:00 H
	Ruta 2	10:30 H	28	2	12:30 H
<b>VIERNES</b>	Ruta 1	10:00 H	36,6	2	12:00 H
	Ruta 2	10:30 H	28	2	12:30 H
<b>SÁBADO</b>	Ruta 1	10:00 H	36,6	2	12:00 H
	Ruta 2	10:30 H	28	2	12:30 H
<b>DOMINGO</b>	Ruta 1	10:00 H	36,6	2	12:00 H
	Ruta 2	10:30 H	28	2	12:30 H

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

Mediante las frecuencias que se indican en la tabla 32, se podrá cubrir la demanda existente actual de visitantes locales, nacionales y extranjeros que acuden a los atractivos existentes en el cantón, las tarifas propuestas en las tablas 30 – 31 entran a competir en el mercado tomando como referencia el costo actual de viaje en taxi a estos centros atractivos, ganando así mayor aceptación de viajes en nuestro sistema de transporte turístico.

### 3.2.9.4 Análisis Financiero

El análisis financiero es el estudio e interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro.

La tabla a continuación hace referencia a los elementos que permiten realizar el ejercicio contable necesarios para el desarrollo de la investigación.

**Tabla 31-3: Tabla de inversión**

<b>INVERSIÓN</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Total</b>
<b>Activo Fijo</b>		
Vehículo	\$ 50.000,00	
Muebles y Enseres	\$ 1.200,00	
Equipos de Computación	\$ 1.100,00	
Equipos para el servicio	\$ 529,81	
Equipos de oficina	\$ 95,00	
Herramientas	\$ 285,00	
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 53.209,81</b>
<b>Activo Diferido</b>		
Constitución y permisos	\$ 1.520,00	
Publicidad	\$ 90,00	
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 1.610,00</b>
<b>Activo Circulante</b>		
Sueldo Personal Operativo	\$ 850,00	
Sueldo Personal Administrativo	\$ 1.350,00	
Mantenimiento y combustible	\$ 280,00	
Servicios básicos	\$ 20,53	
Local	\$ 150,00	
Útiles de oficina	\$ 42,27	
Suministros de aseo	\$ 40,00	
Boletos y facturas	\$ 201,00	
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 2.933,80</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 57.753,61</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

Al realiza los cálculos necesarios se determina que la operadora debe contar con un capital de inversión de: **\$ 57.753,61**, el mismos que están compuestos de Activos Fijos, Diferidos y Circulantes.

### 3.2.9.4.1 Flujo de caja

El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa en un período determinado.

**Tabla 32-3: Flujo de Caja**

FLUJO DE CAJA						
RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ingresos</b>						
Capital Propio	\$ 57.753,61					
Venta de Servicio		\$ 154.800,00	\$ 154.800,00	\$ 172.000,00	\$ 172.000,00	\$ 189.200,00
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$ 57.753,61</b>	<b>\$ 154.800,00</b>	<b>\$ 154.800,00</b>	<b>\$ 172.000,00</b>	<b>\$ 172.000,00</b>	<b>\$ 189.200,00</b>
<b>Egresos</b>						
Activo Fijo	\$ 53.209,81					
Activo Diferido	\$ 1.610,00					
Activo Circulante	\$ 2.933,80					
Costo del Servicio		\$ 58.263,76	\$ 64.021,54	\$ 70.456,02	\$ 77.649,06	\$ 85.692,54
Costo de Administración		\$ 59.281,64	\$ 63.383,94	\$ 67.872,25	\$ 72.845,04	\$ 78.238,90
<b>Total egresos</b>	<b>\$ 57.753,61</b>	<b>\$ 117.545,40</b>	<b>\$ 127.405,48</b>	<b>\$ 138.328,27</b>	<b>\$ 150.494,10</b>	<b>\$ 163.931,44</b>
<b>Ingresos - Egresos</b>		<b>\$ 37.254,60</b>	<b>\$ 27.394,52</b>	<b>\$ 33.671,73</b>	<b>\$ 21.505,90</b>	<b>\$ 25.268,56</b>
Utilidades a los trabajadores		\$ 5.280,25	\$ 3.911,78	\$ 4.977,72	\$ 3.225,88	\$ 3.790,28
Impuesto a la Renta		\$ 7.480,35	\$ 5.541,69	\$ 7.051,77	\$ 4.570,00	\$ 5.369,57
<b>Flujo neto de caja</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 24.494,00</b>	<b>\$ 17.941,05</b>	<b>\$ 21.642,24</b>	<b>\$ 13.710,02</b>	<b>\$ 16.108,71</b>
(+) Depreciación de activos fijos		\$ 5.678,76	\$ 5.678,76	\$ 5.678,76	\$ 5.734,40	\$ 5.734,40
(+) Amortización de activos diferidos		\$ 591,80	\$ 591,80	\$ 591,80	\$ 591,80	\$ 591,80
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 30.764,56</b>	<b>\$ 24.211,61</b>	<b>\$ 27.912,80</b>	<b>\$ 20.036,22</b>	<b>\$ 22.434,91</b>

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

La liquidez que tiene la empresa en el primer año es de \$ **30.764,56**

### 3.2.9.4.2 Indicadores de Factibilidad

Los indicadores de factibilidad se emplean para tomar decisiones estratégicas en la ejecución de inversiones y por tanto el proceso debe estar sustentado sobre bases de la calidad de la información y el proceso de cálculo de los indicadores.

Para lo cual se procede al cálculo del Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio – Costo (B/C), Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) que permitan determinar la factibilidad y rentabilidad del mismo.

**Tabla 33-3: Datos**

AÑOS	INGRESOS	D y AMORT	EGRESOS	UTIL NETA	F.E	FACTOR ACT	F.E.ACUM	F.E. ACTUAL	F.E.ACT.ACUM	INGRESO ACT.	EGRESOS ACT.
0	-57.753,61				-57.753,61	1	0	-57753,61	0		
1	154.800,00	6270,56	\$ 117.545,40	\$ 24.494,00	30764,56	0,952380952	30764,56	29299,58	29299,58	147428,57	111948,00
2	154.800,00	6270,56	\$ 127.405,48	\$ 17.941,05	24211,61	0,907029478	54976,17	21960,64	51260,22	140408,16	115560,53
3	172.000,00	6270,56	\$ 138.328,27	\$ 21.642,24	27912,80	0,863837599	82888,97	24112,13	75372,35	148580,07	119493,16
4	172.000,00	6270,56	\$ 150.494,10	\$ 13.710,02	19980,58	0,822702475	102869,55	16438,07	91810,42	141504,83	123811,87
5	189.000,00	6270,56	\$ 163.931,44	\$ 16.108,71	22379,27	0,783526166	125248,82	17534,74	109345,17	148086,45	128444,57
							<b>VAN1</b>		<b>VAN2</b>	726008,07	599258,13

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

La tabla 33-3 contiene la información necesaria para la realización de los cálculos pertinentes para la obtención de los indicadores de factibilidad.

A continuación, se presenta la tabla de resultados de los indicadores:

**Tabla 34-3: Indicadores**

INDICADORES DE FACTIBILIDAD	
<b>PERIODO</b>	5
<b>VAN</b>	57635,30
<b>TIR</b>	0,18
<b>B/C</b>	1,21
<b>PRI</b>	2,73

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022

La tabla 34 – 3 contiene los resultados del análisis de factibilidad que permite el desarrollo de este proyecto los mismo que se detallan a continuación:

**VAN:** Se obtuvo un valor de 57635.30 por ende el proyecto es factible ya que su valor es mayor que 1.

**Formula:** VAN= SUMATORIA DE LOS FLUJOS ACTUALIZADOS - INVERSIÓN

**TIR:** Como resultado se obtuvo un porcentaje de 18% por ende el proyecto es factible ya que su valor es mayor a la tasa de inflación.

**Formula:**  $i_2 + (i_2 - i_1) * (VAN 1 / (VAN 1 - VAN 2))$

**B / C:** Luego de cubrir sus egresos que implica la creación de una operadora de transporte turístico en el cantón Bucay las partes interesadas obtendrán un beneficio de \$1.21.

**Formula: INGRESOS ACT / EGRESOS ACT.**

**PRI:** Las partes interesadas recuperaran su inversión en 2 años 9 meses y 23 días.

**Formula: AÑO – (INVERSION / SUMATORIA DE FLUJOS DEL AÑO QUE SUPERA LA INVERSIÓN / FLUJO ACTUALIZADO DEL AÑO QUE SUPERA LA INVERSION)**

#### **CONCLUSIONES:**

Mediante el desarrollo de este trabajo de investigación se concluye que la implementación de un sistema de transporte turístico orientado a brindar un servicio eficiente en el cantón Bucay es viable debido a la necesidad existente que demandan los turistas hacia los atractivos.

Con la implementación del sistema de transporte turístico en el cantón General Antonio Elizalde Bucay y sus respectivas rutas de operación que fueron diseñadas con el Sistema de Información Geográfico ArcGIS, se contribuirá al desarrollo económico local, generando más empleo para sus ciudadanos y brindando un mejor servicio y experiencia a los turistas que nos visitan.

En base a los resultados del estudio de factibilidad se ha determinado que el 100% de la población encuestada está de acuerdo en la implementación de un sistema de Transporte Turístico con el fin de facilitar la movilidad hacia las diversas zonas de atracción turística que posee el cantón Bucay convirtiéndole en un ideal destino para el desarrollo del turismo y dinamización de la economía.

#### **RECOMENDACIONES:**

Realizar a través de la unidad de Turismo del GAD Bucay la actualización del inventario de atractivos turísticos que posee el cantón y realizar estudios de mercado que permitan conocer el delineamiento del perfil de los usuarios y así poder implementar nuevos servicios y rutas de acuerdo a sus necesidades.

Aprovechar todos los atractivos turísticos que posee el cantón y convertirlo en un potencial económico para el mismo, manteniendo su esencia cultural y cuidando su entorno natural.

Al haber determinado la factibilidad del proyecto de investigación se recomienda su implementación para facilitar la movilidad de los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan el cantón Bucay.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transporte turístico terrestre para fomentar el turismo interno en el cantón Huaquillas año 2014*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de <http://nulan.mdpu.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Bayona, B., & Márquez, T. (2015). *LA CONGESTIÓN VEHICULAR EN*. Obtenido de <http://unp.edu.pe/libros/librolacongestionvehicular.pdf>
- Caisabanda, S. (2016). *El transporte terrestre turístico y su importancia en la satisfacción del cliente en el cantón Baños de Agua Santa perteneciente a la Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Cabrera, J., & Collahuazo, D. (2018). *Análisis de las fallas en el funcionamiento del automóvil por las que se originan los accidentes de tránsito en la provincia del Azuay*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1697/12/UPS-CT002306.pdf>
- Caisabanda, S. (2016). *El transporte terrestre turístico y su importancia en la satisfacción del cliente en el cantón Baños de Agua Santa perteneciente a la Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- CEPAL. (2019). *Congestión de Tránsito*. Obtenido de El problema y como enfrentarlo: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/27813/S0301049\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/27813/S0301049_es.pdf)
- CONSET. (2016). *Libro del nuevo conductor profesional*. Obtenido de <https://www.conaset.cl/wp-content/uploads/2016/03/libro-conductor-profesional-29-03-2016.pdf>
- Constitución. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de [https://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf](https://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf)
- Córdoba, A. (2017). *Estudios de factibilidad en la actualidad*. Madrid: Angeles.
- Escobar, D. M. (2018). *Universidad de Girona*. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tmse\\_20190307.pdf?sequence=2&ndisAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tmse_20190307.pdf?sequence=2&ndisAllowed=y)
- Gobernación del Guayas (2021). *Cantones del Guayas*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/bucay/>
- Gutierrez, A. (2018). *La movilidad sostenible*. Lima: Alphin.

- HOSTELTUR. (2021). *Ecuador en cifras*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/lat/133550\\_europa-y-norteamerica-impulsaron-las-cifras-de-turismo-de-ecuador.html](https://www.hosteltur.com/lat/133550_europa-y-norteamerica-impulsaron-las-cifras-de-turismo-de-ecuador.html)
- Ibáñez, I. (2017). *Tipologías y Antecedentes de la Actividad : Turismo Tradicional y Turismo Alternativo. Medio Ambiente* . Bogotá: Planeta.
- Islas Rivera, V. M., Rivera Trujillo, C., & Torres Vargas, G. (2002). *Estudio de la demanda de transporte*. Obtenido de <https://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt213.pdf>
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito: CONGOPE.
- Luna, R., & Chaves, D. (03 de 2016). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Guatemala: PROARCA/CAPAS.
- Mendoza, Á. G. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico* . Revista internacional de turismo, empresa y territorio, 24.
- Ministerio de Turismo (2004). *Matriz Inventario*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>
- Proaño, Gibert, & Perez. (2017). *Metodología para elaborar un plan de mejor*. Obtenido de [https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art\\_6.pdf](https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art_6.pdf)
- Puente Riofrio, M. I., Viñan Villagran, J. A., & Aguilar Poaquiza, J. B. (2017). *Planeación financiera y presupuestaria*. Riobamba: Politecnica Epoch.
- Reglamento. (2014). *Reglamento del Transporte Terrestre Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Salinas, A. (2017). *América latina y el ordenamiento turístico*. Bogota. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/2B1F4A04FC88079705257D4A005D35E1/\\$FILE/LaTransici%C3%B3nHaciaElDesarrolloSustentable.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/2B1F4A04FC88079705257D4A005D35E1/$FILE/LaTransici%C3%B3nHaciaElDesarrolloSustentable.pdf)
- Sánchez, M. (2017). *Sistemas de transporte inteligentes* . Madrid: Cientific.
- Turístico, R. d. (2014). *Reglamento del Transporte Terrestre Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Valencia, A., & Castaño, v. (2016). *El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis biométrico*. Mérida: Universidad de los Andes.

Villanueva, J. (2017). *El turismo como un motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural*. Cuenca: Universidad Castilla la Mancha.

Wladimir, C. (2016). *Revista Geográfica Venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>

## ANEXOS

### Anexo A : Encuesta

#### ENCUESTA

**Objetivo:** La siguiente encuesta tiene como objetivo analizar Implementar un Sistema de Transporte Turístico y mejorar la movilidad en el cantón Bucay.

Encuestador: Marcelo Altamirano Méndez

Fecha: \_\_\_\_\_

#### 1 ¿Qué atractivo turístico va a visitar?

- Cascada piedra blanca
- Comunidad shuar
- Rio Limón
- Malecón rio chimbo
- Agua clara
- Bosque la Esperanza
- Estación del ferrocarril
- Hostería Ecoaventura Suncamal

#### 2 ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse a este sector?

- Bus
- Busetas
- Bus tipo costa
- Taxi
- Vehículo Particular
- Cuadrón
- Moto
- Bicicleta
- Caballo
- A pie
- Otros

#### 3 ¿Considera que el congestionamiento vehicular en el cantón Bucay es?

- Alto
- Medio
- Bajo

#### 4 ¿Estaría dispuesto a colaborar en la disminución del congestionamiento vehicular?

- SI
- NO

**5 ¿Le gustaría que se implemente un sistema de transporte Turístico que recorra todos estos atractivos turísticos?**

- Si
- No

**6 ¿Qué modo de transporte le gustaría utilizar para visitar los sitios turísticos de este sector?**

- Transporte Particular
- Transporte Público / Comercial
  - Buses
  - Minibús
  - Busetas
  - Bus tipo costa (Chivas)
- Otros

**7 ¿Cómo califica el estado del cantón Bucay?**

- Bueno
- Regular
- Malo

**8 ¿Cuántas veces al año visita este sitio turístico?**

- 1 – 3 veces
- 4 – 6 veces
- 7 – 10 veces
- Más de 10 veces

**9 ¿Qué servicios adicionales le gustaría que le brinde este sistema de transporte?**

- Guía Turística
- Panel de Información
- Transporte para bicicletas
- Parqueadero
- Hospedaje
- Otros .....

**10 ¿Cuál es su ciudad de procedencia?**

- Guayaquil
- Naranjito
- Duran
- Quevedo
- Milagro
- Pallatanga
- Yaguachi

## **Anexo B: Entrevista**

### **ENTREVISTA**

**Escuela Superior Politécnica De Chimborazo**

**Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías**

**Carrera De Gestión Del Transporte**

**Tema:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE TRANSPORTE TURÍSTICO EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS PERIODO 2021 - 2022

**Objetivo:** Obtener información de los lugareños del cantón para fundamentación de la variable independiente.

### **DATOS INFORMATIVOS**

Lugar: Cantón Gral. Elizalde Bucay de la provincia del Guayas

Entrevistador: Marcelo Altamirano Méndez

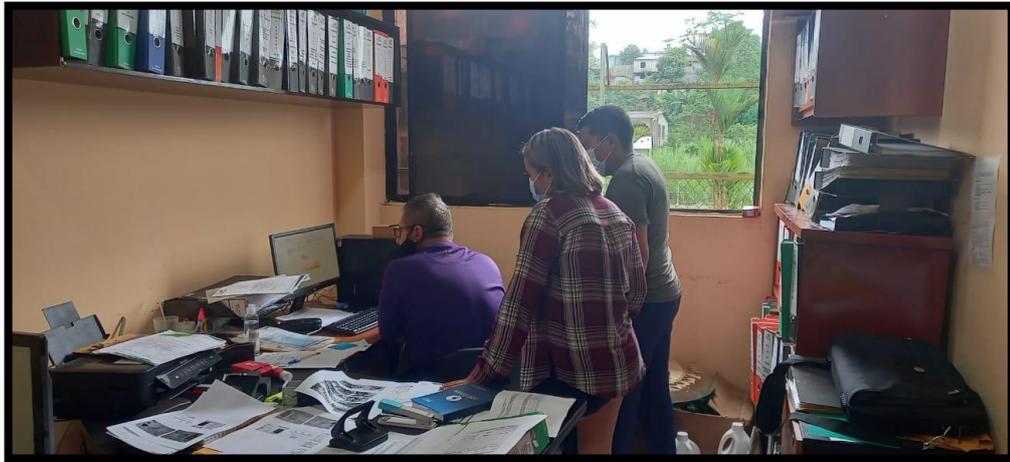
Entrevistados: Departamento de Turismo GADM Bucay

Fecha: .....

### **CUESTIONARIO**

- 1.- ¿Bucay es considerado un lugar turístico?
- 2.- ¿Cómo aporta el turismo en la economía del cantón?
- 3.- ¿Que temporada es turística en el cantón Bucay?
- 4.- ¿Cuál cree que es el atractivo más importante del cantón?
- 5.- ¿Cuántos atractivos turísticos existen en el cantón?
- 6.- ¿Existen medios de transporte públicos que lleguen a los atractivos turísticos?

**Anexo C: Entrevista realizada en la oficina de turismo**



**Gráfico 17:** Entrevista a la oficina de turismo  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

**Anexo D: Levantamiento de información**



**Gráfico18:** Levantamiento de información  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 19:** Levantamiento de información  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022

## Anexo E: Lugares Turísticos



**Gráfico 20:** Cascadas

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 21:** Cascadas

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 22:** Hostería Suncamal  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 23:** Cascadas  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 24:** Paradero

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 25:** Paradero

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 26:** Camino a Piedra Grande  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 27:** Trapiches  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



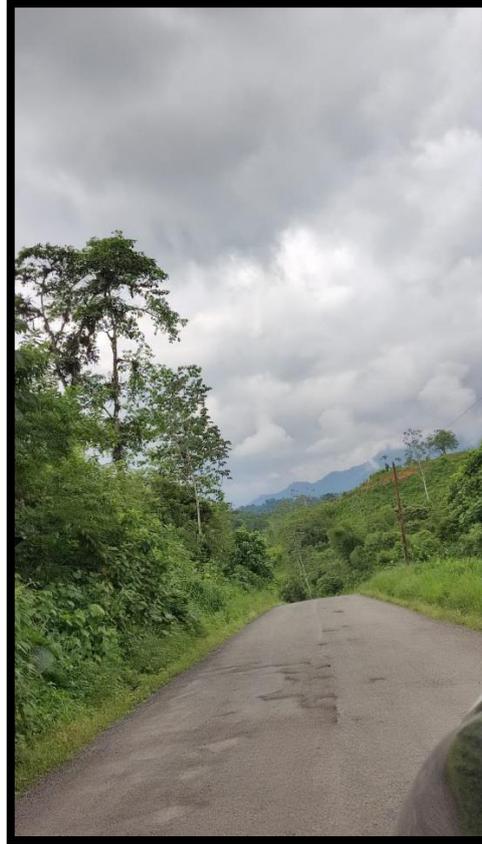
**Gráfico 28: Senderismo**

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 29: Senderismo**

Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 30:** Vía a la Hostería Suncamal  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 31:** Comunidad Shuar  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 32:** Pozos naturales de la comunidad Shuar  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 33:** Capilla de la comunidad Shuar  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 34:** Estado de la vía en la Comunidad Shuar  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 35:** Comunidad Shuar  
Realizado por: Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 36:** Estación del ferrocarril  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 37:** Estación del ferrocarril  
**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 38:** Salida de la comunidad Shuar a Piedra Grande

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022



**Gráfico 39:** Ingreso a la Hostería Suncamal

**Realizado por:** Marcelo Altamirano Méndez, 2022