



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS EN EL CANTÓN
ALAUÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

JERELYN VIVIANA PILCO OCHOA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS EN EL CANTÓN
ALAUÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: JERELYN VIVIANA PILCO OCHOA

DIRECTOR: PH.D. ROBERTO ISAAC COSTALES MONTENEGRO

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, **Jerelyn Viviana Pilco Ochoa**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jerelyn Viviana Pilco Ochoa, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de mayo de 2023




Jerelyn Viviana Pilco Ochoa

C.I: 060489045-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto de Investigación, “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022.**”, realizado por la señorita: **JERELYN VIVIANA PILCO OCHOA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carina del Rocío Cevallos Ramos PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-05-15
Ph.D. Roberto Isaac Costales Montenegro DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-05-15
Ing. Angel Gerardo Castelo Salazar ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-05-15

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi madre, por ser la figura más importante en mi vida, ella es mi inspiración, su bendición a largo de toda mi vida me protege y me lleva por el camino del bien; de igual manera se lo dedico a mi padre, porque él ha sido mi fuerza para seguir adelante, juntos se han esforzado por brindarme lo mejor, sobre todo por su apoyo y amor incondicional, por su comprensión y sus sabios consejos que hoy dan sus frutos en la culminación de una etapa más dentro de mi vida personal y profesional.

Jerelyn

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios, ya que gracias a su bendición he logrado culminar mi carrera universitaria; a mis padres Luis Pilco y Carlota Ochoa, a quienes sin escatimar esfuerzo alguno han sacrificado por mi gran parte de su vida, me han formado y educado; a quienes me formaron con fe y amor y que a lo largo de la vida me guiaron siempre por el buen camino, brindándome su apoyo, sus consejos, y en los momentos difíciles me alentaron a seguir adelante, llegando a realizar la más grande de mis metas: mi carrera profesional, la herencia más valiosa que pudiera recibir; también quiero agradecer a mi hermano Leinner, por ser mi ejemplo de superación, humildad y sacrificio; a toda mi familia le agradezco por que han fomentado en mí, el deseo de superación y triunfo en la vida.

Jerelyn

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1	Planteamiento del Problema	2
1.2	Formulación del Problema.....	3
1.3	Objetivos.....	3
<i>1.3.1</i>	<i>Objetivo General.....</i>	<i>3</i>
<i>1.3.2</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>3</i>
1.4	Justificación.....	3
<i>1.4.1</i>	<i>Justificación Teórica</i>	<i>3</i>
<i>1.4.2</i>	<i>Justificación Metodológica.....</i>	<i>4</i>
<i>1.4.3</i>	<i>Justificación Práctica.....</i>	<i>4</i>

CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	5
2.1	Referencias Teóricas	5
<i>2.1.1</i>	<i>Proyecto.....</i>	<i>5</i>
<i>2.1.2</i>	<i>Tipos de proyectos</i>	<i>5</i>
<i>2.1.2.1</i>	<i>Productivos o privados.....</i>	<i>5</i>
<i>2.1.2.2</i>	<i>Públicos o sociales.....</i>	<i>5</i>
<i>2.1.2.3</i>	<i>Comunitarios</i>	<i>6</i>
<i>2.1.2.4</i>	<i>De investigación.....</i>	<i>6</i>
2.1.3	Pasos de un proyecto	6
<i>2.1.3.1</i>	<i>Diagnóstico.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.3.2</i>	<i>Diseño.....</i>	<i>6</i>

2.1.3.3	<i>Ejecución</i>	7
2.1.3.4	<i>Evaluación</i>	7
2.1.4	<i>Estudios</i>	7
2.1.4.1	<i>Estudio de Mercado</i>	7
2.1.4.2	<i>Estudio Técnico</i>	8
2.1.4.3	<i>Estudio administrativo y legal</i>	9
2.1.4.4	<i>Estudio financiero</i>	10
2.1.4.5	<i>Estados financieros</i>	10
2.1.4.6	<i>Evaluación financiera</i>	11

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	13
3.1	Enfoque de Investigación	13
3.1.1	<i>Enfoque Mixto</i>	13
3.2	Nivel de Investigación	13
3.2.1	<i>Investigación Descriptiva</i>	13
3.2.2	<i>Investigación Explicativa</i>	13
3.3	Diseño de Investigación	14
3.3.1	<i>Investigación No Experimental</i>	14
3.3.2	<i>Investigación Transversal</i>	14
3.4	Tipo de Investigación	14
3.4.1	<i>Investigación de Campo</i>	14
3.4.2	<i>Investigación Documental</i>	14
3.5	Población y Muestra	15
3.5.1	<i>Población</i>	15
3.5.2	<i>Muestra</i>	15
3.6	Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación	16
3.6.1	<i>Métodos de Investigación</i>	16
3.6.1.1	<i>Método Deductivo</i>	16
3.6.1.2	<i>Método Inductivo</i>	16
3.6.2	<i>Técnicas de Investigación</i>	17
3.6.2.1	<i>Encuestas</i>	17
3.6.2.2	<i>Entrevista</i>	17
3.6.3	<i>Instrumentos de Investigación</i>	17
3.6.3.1	<i>Cuestionario</i>	17

3.6.3.2	<i>Guía de Entrevista</i>	17
---------	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	18
4.1	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	18
4.1.1	<i>Análisis de Resultados de la Entrevista</i>	18
4.1.2	<i>Análisis de Resultados de la Encuesta</i>	19

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	34
5.1	Título	34
5.2	Objetivos	34
5.2.1	<i>Objetivo General</i>	34
5.2.2	<i>Objetivos Específicos</i>	34
5.3	Estudio Administrativo, Organizacional y legal	34
5.3.1	<i>Descripción de la Empresa</i>	34
5.3.2	<i>Misión</i>	35
5.3.3	<i>Visión</i>	35
5.3.4	<i>Logo y Slogan</i>	35
5.3.5	<i>Estructura Organizacional</i>	36
5.3.6	<i>Base Legal</i>	42
5.3.6.1	<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	42
5.3.6.2	<i>Acuerdo Ministerial 5212 - Registro Oficial Suplemento 428 de 30-ene.-2015</i>	43
5.4	Estudio de Mercado	44
5.4.1	<i>Análisis de Amenazas y Oportunidades</i>	44
5.4.2	<i>Clientes</i>	45
5.4.3	<i>Segmentación del Mercado</i>	45
5.4.4	<i>Tamaño de Mercado</i>	45
5.4.4.1	<i>Mercado Global</i>	45
5.4.4.2	<i>Mercado Potencial</i>	46
5.4.4.3	<i>Mercado Meta</i>	46
5.4.5	<i>Análisis de la Demanda</i>	46
5.4.5.1	<i>Demanda Actual</i>	46
5.4.5.2	<i>Demanda Proyectada</i>	48

5.4.5.3	<i>Análisis de la Oferta</i>	49
5.4.5.4	<i>Demanda Insatisfecha</i>	51
5.4.6	<i>Marketing Mix</i>	52
5.4.6.1	<i>Producto/Servicio</i>	52
5.4.6.2	<i>Precio</i>	53
5.4.6.3	<i>Plaza</i>	55
5.4.6.4	<i>Promoción</i>	55
5.5	<i>Estudio Técnico</i>	58
5.5.1	<i>Tamaño del Estudio</i>	58
5.5.1.1	<i>Demanda del mercado</i>	59
5.5.1.2	<i>Organización</i>	59
5.5.1.3	<i>Tecnología</i>	59
5.5.1.4	<i>Infraestructura</i>	59
5.5.2	<i>Localización del Estudio</i>	59
5.5.2.1	<i>Macro Localización</i>	59
5.5.2.2	<i>Micro Localización</i>	60
5.5.3	<i>Ingeniería del Estudio</i>	61
5.6	<i>Estudio Financiero</i>	62
5.6.1	<i>Inversión Fija</i>	62
5.6.2	<i>Inversión diferida</i>	65
5.6.3	<i>Capital de Trabajo</i>	65
5.6.4	<i>Resumen de Inversiones</i>	66
5.6.5	<i>Remuneración Anual</i>	66
5.6.6	<i>Presupuesto de Marketing Anual</i>	68
5.6.7	<i>Proyección de Gastos</i>	68
5.6.8	<i>Estado de Situación Inicial</i>	69
5.6.9	<i>Depreciación</i>	70
5.6.10	<i>Ingresos</i>	72
5.6.11	<i>Cálculo del Costo del servicio</i>	75
5.6.12	<i>Balance de resultados</i>	77
5.6.13	<i>Distribución de Beneficios</i>	78
5.6.14	<i>Flujo de Caja</i>	78
5.6.15	<i>Evaluación del estudio del proyecto</i>	78
5.6.16	<i>Tasa de rendimiento mínima aceptable</i>	79
5.6.17	<i>Valor actual neto</i>	79
5.6.18	<i>Tasa interna de retorno</i>	80

5.6.19	<i>Relación beneficio – costo</i>	80
5.6.20	<i>Periodo de Recuperación de la Inversión</i>	81
5.6.21	<i>Resumen de Indicadores</i>	83
CONCLUSIONES		84
RECOMENDACIONES		85
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Encuesta aplicada al Gerente General	18
Tabla 2-4: Edad	19
Tabla 3-4: Ocupación.....	20
Tabla 4-4: Género.....	21
Tabla 5-4: ¿Actualmente existe un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí?	22
Tabla 6-4: ¿En qué grado considera usted que al cantón Alausí le hace falta un centro de especialidades médicas?	23
Tabla 7-4: En el año. ¿Con qué frecuencia asiste a realizarse chequeos médicos?	24
Tabla 8-4: ¿Por qué motivos se realiza chequeos médicos?.....	25
Tabla 9-4: Generalmente cuando presenta necesidades en servicios de salud, ¿A dónde acude?	26
Tabla 10-4: ¿En qué centro se realiza normalmente los chequeos médicos?	27
Tabla 11-4: ¿Los servicios ofrecidos por médicos locales los considera?	28
Tabla 12-4: ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar, variedad de especialidades médicas que cubran sus necesidades en salud?.....	29
Tabla 13-4: ¿Cree usted que sea necesaria la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022?.....	30
Tabla 14-4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en medicina general, obstetricia, odontología?	31
Tabla 15-4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología?.....	32
Tabla 16-4: ¿Qué medio de pago le gustaría que se maneje en el centro de especialidades médicas?	33
Tabla 1-5: Descripción del puesto de Gerente.....	37
Tabla 2-5: Descripción del puesto de medicina general.....	37
Tabla 3-5: Descripción del puesto de odontología.....	38
Tabla 4-5: Descripción del puesto de ginecología y obstetricia	38
Tabla 5-5: Descripción del puesto de traumatología.....	39
Tabla 6-5: Descripción del puesto de laboratorio clínico.....	39
Tabla 7-5: Descripción del puesto de ecografía.....	40
Tabla 8-5: Descripción del puesto de farmacia.....	40
Tabla 9-5: Descripción del puesto de financiero	41
Tabla 10-5: Descripción del puesto de talento humano	41

Tabla 11-5:	Descripción del puesto de mantenimiento	42
Tabla 12-5:	Segmentación de Mercado.....	45
Tabla 13-5:	Segmentación de Demanda.....	46
Tabla 14-5:	Frecuencia visitas por profesional de salud	47
Tabla 15-5:	Frecuencia adquisición del servicio	48
Tabla 16-5:	Demanda proyectada.....	48
Tabla 17-5:	Análisis de la oferta (Competencia)	50
Tabla 18-5:	Oferta proyectad.....	50
Tabla 19-5:	Demanda Insatisfecha.....	51
Tabla 20-5:	Precios según RPIS	54
Tabla 21-5:	Estrategias de posicionamiento.....	57
Tabla 22-5:	Inversión Fija	63
Tabla 23-5:	Inversión Diferida	65
Tabla 24-5:	Capital de trabajo	65
Tabla 25-5:	Resumen de inversiones	66
Tabla 26-5:	Remuneración anual.....	67
Tabla 27-5:	Presupuesto Marketing Anual.....	68
Tabla 28-5:	Proyección de gastos	68
Tabla 29-5:	Estado de Situación Inicial	69
Tabla 30-5:	Depreciación	71
Tabla 31-5:	Ingresos.....	73
Tabla 32-5:	Inflación.....	74
Tabla 33-5:	Cálculo del Costo del servicio	76
Tabla 34-5:	Balance de resultados	77
Tabla 35-5:	Distribución de beneficios	78
Tabla 36-5:	Flujo de caja.....	78
Tabla 37-5:	Valor actual neto	79
Tabla 38-5:	Tasa interna de retorno	80
Tabla 39-5:	Relación beneficio-costos	81
Tabla 40-5:	Período de Recuperación de la Inversión	82
Tabla 41-5:	Tiempo de recuperación de la inversión.....	83
Tabla 42-5:	Resumen de indicadores	83

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Estructuración del proyecto de factibilidad	4
Ilustración 1-4:	Edad	19
Ilustración 2-4:	Ocupación.....	20
Ilustración 3-4:	Género	21
Ilustración 4-4:	¿Actualmente existe un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí?	22
Ilustración 5-4:	¿En qué grado considera usted que al cantón Alausí le hace falta un centro de especialidades médicas?.....	23
Ilustración 6-4:	En el año ¿Con qué frecuencia asiste a realizarse chequeos médicos?	24
Ilustración 7-4:	¿Por qué motivos se realiza chequeos médicos?.....	25
Ilustración 8-4:	Generalmente cuando presenta necesidades en servicios de salud, ¿A dónde acude?.....	26
Ilustración 9-4:	¿En qué centro se realiza normalmente los chequeos médicos?	27
Ilustración 10-4:	¿Los servicios ofrecidos por médicos locales los considera?.....	28
Ilustración 11-4:	¿Le gustaría encontrar en un solo lugar, variedad de especialidades médicas que cubran sus necesidades en salud?	29
Ilustración 12-4:	¿Cree usted que sea necesaria la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022?	30
Ilustración 13-4:	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en medicina general, obstetricia, odontología?.....	31
Ilustración 14-4:	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología?	32
Ilustración 15-4:	¿Qué medio de pago le gustaría que se maneje en el centro de especialidades médicas?	33
Ilustración 1-5:	Logo	35
Ilustración 2-5:	Estructura Organizacional	36
Ilustración 3-5:	Análisis FODA	44
Ilustración 4-5:	Demanda Proyectada.....	49
Ilustración 5-5:	Oferta Proyectada	51
Ilustración 6-5:	Demanda Insatisfecha	52
Ilustración 7-5:	Especialidades INMEF.....	53
Ilustración 8-5:	Publicidad “INMEF” en Facebook	55
Ilustración 9-5:	Publicidad “INMEF” en Instagram.....	56

Ilustración 10-5: Código QR “INMEF”	56
Ilustración 11-5: Macro Localización	60
Ilustración 12-5: Macro Localización	60
Ilustración 13-5: Planos del Centro de Especialidades Médicas “INMEF”.....	61
Ilustración 14-5: Sección B-B Centro de Especialidades Médicas “INMEF”	62

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DEL CENTRO DE ESPECIALIDADES
MÉDICAS INMEF

ANEXO B: ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN ALAUSÍ

ANEXO C: CUADRO DE CANTIDADES Y PRECIOS

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue realizar el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022, con la finalidad de dar solución a una problemática relevante, debido a que el sistema de salud se encuentra saturado y existe carencia de profesionales médicos especializados. La metodología utilizada se basó en un enfoque mixto, se aplicó técnicas e instrumentos de investigación, como la entrevista y encuestas, para obtener información relevante. Por otro lado, se realizó el estudio de mercado con el cual se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que se expone el centro médico, además del cálculo de la demanda, oferta y demanda insatisfecha que son aspectos de gran importancia. Con respecto al estudio administrativo se planteó una estructura organizacional equilibrada para crear el centro médico, adicional el estudio legal que se basó en la Constitución de la República del Ecuador que menciona el derecho a la salud y el Acuerdo Ministerial 5212 - Registro Oficial Suplemento 428 de 30-ene.-2015 que es la base para crear un centro de especialidades médicas. Dentro del estudio técnico se han detallado aspectos sobre la macro y micro localización, y la ingeniería del proyecto. En conclusión, el estudio financiero en el que se analizó la inversión y rubros respectivos para que el centro médico pueda empezar a operar correctamente, y por medio del análisis de índices financieros como el VAN ha presentado un valor de \$ 276.986,91 siendo mayor que 0, indica que la creación del centro de especialidades médicas INMEF es factible, la TIR que tuvo un porcentaje del 42,81% al ser mayor que la tasa de rendimiento mínima aceptable indica que el estudio de factibilidad es viable.

Palabras clave: <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, <TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)>, <VALOR ACTUAL NETO (VAN)>, <CENTRO MÉDICO>, <ALAUÍS (CANTÓN)>.



23-05-2023

0908-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The main objective of this research was to carry out the feasibility project for the creation of a center of medical specialties in Alausí canton, Chimborazo province, in the year 2022, with the purpose of solving a relevant problem, since the health system is currently crowded and there is a lack of specialized medical professionals. The methodology was based on a mixed approach, and applied research techniques and instruments, such as interviews and surveys, to obtain relevant information. On the other hand, the market study was carried out with which the strengths, opportunities, weaknesses, and threats to which the medical center is exposed were extinguished, in addition to the calculation of demand, supply and unsatisfied demand, which are aspects of great importance. Regarding the administrative study, a balanced organizational structure was proposed to create the medical center, in addition to the legal study that was based on the Constitution of the Ecuadorian Republic that mentions the right to health and Ministerial Agreement 5212 - Official Register Supplement 428 of Jan. 30, 2015, which is the basis for creating a center for medical specialties. Within the technical study, aspects of macro and micro-location, and project engineering have been detailed. In conclusion, the financial study in which the investment and respective items were analyzed so that the medical center can begin to operate correctly, and through the analysis of financial indexes such as NPV, has presented a value of \$ 276,986.91, being greater than 0, it indicates that the creation of the INMEF medical specialties center is feasible, the IRR that had a percentage of 42.81%, being higher than the minimum acceptable rate of return, indicates that the feasibility study is viable.

Keywords: <FEASIBILITY PROJECT>, <INTERNAL RATE OF RETURN (IRR)>, <NET PRESENT VALUE (VAN)>, <MEDICAL CENTER>, <ALAUÍSÍ (CANTON)>.



Lcda. Yajaira Natali Padilla Padilla Mgs.

0604108126

INTRODUCCIÓN

La salud es el bienestar físico, biológico, emocional y psicosocial que tienen las personas, teniendo como objetivo principal el brindar servicios de salud con calidad y calidez a todas las personas que lo necesiten (OMS, 2017).

El personal sanitario que brinda este servicio requiere tener ciertas capacidades que le permitan ayudar al paciente, detectando a tiempo factores de riesgo, posibles complicaciones, realizar un adecuado control y establecer un coordinado sistema de referencia de acuerdo a las necesidades que se les presente a cada paciente (MSP, 2016). Es muy importante que el personal encargado de la atención tenga competencias, aptitudes y actitudes que fortalezcan el sistema sanitario para brindar el mejor servicio a la comunidad, además deben contar con una visión global de la cultura en la que se desenvuelven, respetando siempre la autonomía, privacidad y creencias de la madre y su entorno (MSP, 2016).

Este proyecto tiene la finalidad de contar con un buen equipo de trabajo incluyendo a los especialistas de un alto nivel y equipos médicos con tecnología de punta proyectada y ambientada con estos fines para brindar un buen servicio en el Cantón Alausí brindando atenciones a los usuarios de forma oportuna y eficaz, en un ambiente de calidez y que puedan sentir la seguridad de obtener la ayuda necesaria a los problemas que vive el sistema de salud, donde hay un gran porcentaje de demanda insatisfecha.

La creación del centro de especialidades médicas ofrecerá consultas con médicos especializados y exámenes de diagnósticos, con el propósito de satisfacer la demanda de pacientes.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

La Organización Mundial de la Salud (2021) indica que la salud del ser humano contempla una prioridad mundialmente, logrando enfatizar los problemas con su respectiva solución, a problemas de salud. Además, menciona que no solo es el bienestar físico, sino también el mental y social, prestando atención a la prevención y atención médica. Con el paso de la pandemia, el término salud ha tomado gran fuerza, en cada uno de los países; puesto que al ser golpeados por un virus letal y no encontrarse preparados, los gobiernos han empezado a designar recursos para mejorar los sistemas de salud.

En Ecuador, la pandemia generó grandes pérdidas debido a que el sistema de salud no se encontraba preparado, sacando a la luz una realidad importante, en la que la salud ha sido dejada de lado, debido a que en hospitales y centros médicos públicos no pueden acceder las personas a sus servicios y medicinas, provocando que los usuarios generen problemas de salud más fuertes. El área de salud en el cantón Alausí con el pasar de los años se ha visto desatendida, siendo un punto importante para considerar, puesto que el sistema de salud se encuentra saturado y existe la falta de profesionales médicos especializados. El crecimiento poblacional constante en los últimos años, al igual el desarrollo de nuevos asentamientos urbanos en la ciudad, ha provocado una mayor demanda de las necesidades primarias, en este caso el acceso a la salud.

El cantón Alausí al no contar con un centro médico especializado, ocasiona que los pacientes deban trasladarse a las diferentes ciudades como Riobamba, Quito, Azogues, Cuenca o Guayaquil, para poder acceder al servicio de salud con profesionales especializados, incrementando gastos para las personas. Se puede mencionar la escasez de tecnología en los equipos médicos de los sistemas públicos de salud y consultorios privados, que al no contar con estos equipos los diagnósticos no son los óptimos para las diferentes enfermedades y traumas, generando inconformidades en los pacientes que demandan un servicio de calidad. Entre tantos desfases que existen en el sistema de salud público o privado en Alausí, se observa de igual manera la falta de aplicación de normas de bioseguridad que pueden producir riesgos para la salud de los pacientes y médicos, adicional a esto, se puede mencionar la impuntualidad y la falta de seriedad de los profesionales para dar atención médica a una persona que los solicite, puesto que debe esperar demasiado tiempo para poder ser atendido. Estas situaciones conllevan a que el servicio de salud sea de baja calidad tanto en la atención médica como en el trato al paciente, que

se sienta inseguro por todo este problema, que conlleva a que las personas prefieran no hacerse tratar medicamente. Todas estas situaciones conllevan a pérdidas económicas para la ciudad, puesto que las personas buscan un servicio de salud de calidad en otras ciudades, debido a la inexistencia de un Centro de Especialidades Médicas en el cantón Alausí.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera incidirá el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de especialidades médicas en el desarrollo del Cantón Alausí, año 2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Realizar el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar las bases teóricas por medio de la revisión bibliográfica para la creación de un centro de especialidades médicas.
- Desarrollar el estudio de mercado, administrativo, técnico, financiero considerando indicadores que permitan determinar la factibilidad del proyecto.
- Presentar la propuesta del proyecto de factibilidad a través del desarrollo de sus partes para la creación del centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, año 2022.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Teórica

La presente investigación sustenta toda su investigación y análisis en la revisión bibliográfica exhaustiva con la que se va a obtener los medios para dar viabilidad al estudio, aplicando estrategias en la exploración de libros, artículos científicos, sitios web y varias revistas digitales de primer y segundo cuartil para obtener la información verídica.

1.4.2 Justificación Metodológica

En el desarrollo del presente proyecto de factibilidad para crear un centro de especialidades médicas se aplicarán métodos y técnicas de investigación, que permitan cumplir con las etapas planteadas como lo muestra el siguiente esquema:



Ilustración 1-1: Estructuración del proyecto de factibilidad

Realizado por: Pilco, J. (2022).

1.4.3 Justificación Práctica

La salud es el aspecto máspreciado que tiene el ser humano, de ahí nace la necesidad de luchar por ella, y buscar alternativas que permitan niveles aceptables y de buena calidad, bajo esta circunstancia nace la necesidad de crear un Centro de Especialidades médicas en el cantón Alausí que brinde a pacientes potenciales, una gama de servicios médicos los cuales les permitiría llevar un excelente estado de salud, sin recurrir a otras ciudades lejanas, costosas o que no brinde una buena calidad en el servicio.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Referencias Teóricas

2.1.1 *Proyecto*

“El conjunto de antecedentes, encuestas y estudios que permiten determinar cualitativa y cuantitativamente, las ventajas y desventajas de la asignación de recursos económicos escasos a la creación de una unidad de producción”. (Cevallos, 2020)

“Conjunto de conocimientos especializados, sistémicos, técnicos que permiten solucionar problemas y aprovechar oportunidades”. (Tipanguano, 2019)

“Instrumento ordenado de información comercial, técnica, financiera, administrativa, legal, ambiental y social que, en forma lógica, estima o juzga la conveniencia o no de destinar recursos para ejecutar una idea”. (Valarezo et al., 2016)

2.1.2 *Tipos de proyectos*

2.1.2.1 *Productivos o privados*

Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos para distintos fines (Taco, 2020).

2.1.2.2 *Públicos o sociales*

Es la unidad mínima de asignación de recursos (físicos o financieros) que, a través de un conjunto integrado de procesos y actividades, pretende transformar una parte de la realidad con el objetivo de solucionar uno o más problemas sociales (Juncosa, 2020).

2.1.2.3 Comunitarios

El proyecto comunitario, consiste en un documento técnico basado en un proceso sistemático, para conocer la posibilidad de consolidar una iniciativa o propuesta de inversión de carácter social o productivo, que conlleve a mejorar el nivel de vida del entorno social y fortalezca la verdadera participación de las personas (Medina et al., 2017).

2.1.2.4 De investigación

Un proyecto de investigación es un procedimiento científico destinado a recabar información y formular hipótesis sobre un determinado fenómeno social o científico. Como primer paso, se debe realizar el planteamiento del problema, con la formulación del fenómeno que se investigará (Tufiño y Andrade, 2020).

2.1.3 Pasos de un proyecto

2.1.3.1 Diagnóstico

En esta etapa se efectúa un diagnóstico de la situación existente y se plantea la magnitud del problema y a quienes afecta la deficiencia detectada. Por supuesto, corresponde definir claramente los objetivos que se persiguen, además presentar las alternativas básicas de solución. Es conveniente indicar los criterios que han permitido identificar la existencia del problema, verificando la confiabilidad de la información utilizada. Definir y analizar correctamente la idea que da origen a un proyecto permitirá emitir un juicio primario, respecto al grado de viabilidad de la idea que se pretende convertir en acción (Cevallos, 2020).

2.1.3.2 Diseño

Con el diseño se inicia el estado de inversión del proyecto, y se realiza una vez que se ha tomado decisión de ejecutarlo. El estudio de ingeniería de detalle comprende los estudios finales de ingeniería, el diseño de planos de construcción, la confección de manuales de procedimientos, las especificaciones de los equipos y el análisis de propuestas de materiales de acuerdo con la relación capital-trabajo implícita en la tecnología (Cevallos, 2020).

2.1.3.3 Ejecución

En la ejecución se debe implementar la organización para la construcción de bien de capital definido en el estudio del proyecto, la cual deberá construir todas las obras físicas contempladas en él, adquirir los equipos e insumos necesarios para su puesta en marcha, contratación del personal para la implementación de la organización que operará el proyecto (Cevallos, 2020).

2.1.3.4 Evaluación

En la evaluación se deben identificar y explicitar los beneficios y costos del proyecto, para lo cual se requiere definir previa y precisamente la situación “sin proyecto”; es decir, prever que sucederá en el horizonte de la evaluación si no se ejecuta el proyecto (la situación base). Cabe hacer presente que, para prever que sucederá en el horizonte de la evaluación es necesario optimizar la situación base (o alternativa sin proyecto) (Cevallos, 2020).

Por otro lado, el perfil permite analizar la viabilidad técnica de las alternativas propuesta, descartando las que no son factibles. Ello posibilita la definición correcta del proyecto y la determinación de las alternativas de solución existentes (Andrade, 2015).

2.1.4 Estudios

2.1.4.1 Estudio de Mercado

Es estudio de mercado se considera el punto de partida de un proyecto que permite la recopilación de información para establecer o atender una necesidad, que abarca condiciones, como sociales o económicas, en si también se utiliza para el análisis técnico, administrativo, financiero y económico (Medina et al., 2017).

✓ **Identificación del problema**

Un problema no es la ausencia de una solución, es un estado negativo existente. Es una técnica que permite (Juncosa, 2020):

- Analizar la situación existente en relación con la problemática en la forma en la que la perciben los involucrados.

- Identificar los problemas principales en dicho contexto y la relación causa – efecto entre dichos problemas.
- Mostrar la interrelación entre los problemas.
- Visualizar estas relaciones en un diagrama: El árbol de problemas.

✓ **Planteamiento de objetivo**

Es una técnica para describir una situación que podría existir después de solucionar los problemas, identificando las relaciones y medios con su respectivo fin entre los objetivos, visualizando estas relaciones en un diagrama de árbol de objetivos (Albán & Ganán, 2018).

✓ **Determinar grupo de estudio**

Para la aplicación de encuestas, será necesario previamente establecer el tamaño de la muestra, con la finalidad de obtener información representativa del universo de investigación conocido también como población (Albán & Ganán, 2018).

2.1.4.2 Estudio Técnico

Sirve para determinar los diferentes escenarios técnicos para la realización del proyecto, así como los servicios, mano de obra y materias primas, por ende, se incluye los factores como el tamaño, localización e ingeniería de la planta. En este estudio se busca determinar las características de la composición óptima de los recursos que harán que la producción de un bien o servicio se logre eficaz y eficiente (Morato & Osorio, 2017).

✓ **Determinación y análisis de la localización óptima del proyecto**

El estudio del proyecto debe definir claramente cuál será la mejor localización posible para la unidad de producción. La localización óptima será aquella que permita obtener una máxima producción, maximizando los beneficios y reduciendo al mínimo los costos. El problema de la localización se resume en saber si la unidad de producción debe localizarse cerca de las materias primas y demás insumos o cerca del mercado consumidor. Comúnmente se habla de empresas orientadas al mercado u orientada a los insumos (Cevallos, 2020).

✓ **Determinación y análisis del tamaño óptimo del proyecto**

El estudio del tamaño consiste en definir cuál es el mejor nivel de producción para el cual debe ser diseñada la empresa. La capacidad de producción no significa que la empresa va a producir en cada año esa cantidad, sino que potencialmente puede producirla. En general esa capacidad (capacidad instalada) es superior a la producción efectiva (capacidad real), reservando la empresa parte de su capacidad (capacidad ociosa), para futuros aumentos previstos conforme avance los requerimientos del mercado (Medina et al., 2017).

✓ **Disponibilidad de análisis del costo de los suministros e insumos**

Con estos criterios, el proyectista busca datos preliminares de tecnología con capacidad de producción entre los límites establecidos por la Demanda Insatisfecha durante la vida útil del proyecto. Esas tecnologías son buscadas en lo que se llama el mercado internacional de tecnología a través de proveedores de equipos y de procesos de producción (Cevallos, 2020).

✓ **Identificación y descripción del proceso**

El flujo de actividades para brindar un producto o servicio nos permite hacer una descripción en el cual se diferencien las etapas fijando: equipos, ubicación relativa, tiempo requerido, señalando la transformación en cada etapa: cantidad de materiales utilizados, los subproductos y residuos. En otras palabras, se debe describir de modo sistemático la secuencia de operaciones de los materiales en su estado inicial hasta lograr los resultados finales con el producto elaborado (Cevallos, 2020).

2.1.4.3 Estudio administrativo y legal

Es significativo estudiar los aspectos legales para la formalización de una organización, los cuales incluye los factores económicos y operativos del mismo. Por ende, es vital conocer las leyes, normas y reglamentos que regulan por los diferentes organismos, para evitar sanciones innecesarias y así contribuye al correcto funcionamiento del negocio. (Tipanguano, 2019)

Personas encargadas de hacer funcionar el proyecto, tanto en la etapa de operación como ejecución y se le conoce como estructura organizativa. (Espinosa et al., 2020)

- **Misión**

“La misión es un término que se expresión la razón de ser de la empresa, donde establecer el propósito de la organización” (Taco, 2015, p.19).

- **Visión**

Fijación de metas a largo plazo a través de los esfuerzos y coordinación de las personas que colaboran en la empresa, es decir, que se construye día a día los frutos (Taco, 2015, p.19).

2.1.4.4 Estudio financiero

Mediante la estimación de los ingresos, costos de inversión inicial y los costos de operación del proyecto, estos se miden a través de los ingresos y herramientas financieros para determinar la rentabilidad de esta. (Landázuri, 2014)

El estudio financiero con la finalidad de demostrar la viabilidad y rentabilidad del proyecto a través saber cómo determinar el costo que se incurre en el proceso de operación y conocer cuál es el monto del recurso necesario para la realización de la misma. (Yumbulema, 2015)

El estudio financiero consiste en elaborar información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de ingresos, gastos, nivel del inventario requerido, capital de trabajo, inversión rentabilidad con a la finalidad de identificar con exactitud el monto de inversión y los estados financieros que producirá el proyecto. (Sosa, 2010)

2.1.4.5 Estados financieros

- **Balance general**

El balance general o balance de situación de una empresa es un documento contable financiero que refleja la situación económica y patrimonial de la misma en una fecha determinada; lo que en términos contables se conoce como imagen fiel. (Juncosa, 2020)

- **Estados de resultados**

Se presenta información financiera que los ingresos se deducen los costos y gastos, y finalmente obtiene las utilidades o pérdidas del ejercicio como el monto de los impuestos y participación de los y trabajadores que corresponde a un periodo determinado. (Gaibor, 2018)

- **Flujos de caja**

Son las entradas y salidas de efectivo que se realiza generalmente para las actividades normales del mismo. (Gaibor, 2018)

2.1.4.6 Evaluación financiera

- **ROE**

Es una ratio que mide la rentabilidad de la compañía sobre sus fondos propios, es decir, mide la relación entre el beneficio neto de la empresa y su cifra de fondos propios (Muñoz & Canoas, 2021).

Es de gran importancia, ya que, da una información fundamental para los inversores. El cálculo del ROE de una compañía, nos indica la capacidad de esa empresa para generar beneficio para sus accionistas. Es decir, es el indicador que mide el rendimiento que logra el inversor del capital que ha invertido en una determinada empresa. De esta forma, el inversor puede tener toda la información para analizar la viabilidad de su inversión en esa empresa, y por consiguiente, incluso aumentar su inversión (Muñoz & Canoas, 2021).

- **ROA**

Es una ratio que nos indica la rentabilidad sobre los activos (*Return On Assets*), también llamado ROI (rentabilidad sobre las inversiones). Este indicador, es fundamental, porque calcula la rentabilidad total de los activos de la empresa, es decir, es una ratio de rendimiento. Generalmente, para poder valorar una empresa como “rentable”, el ROA debe superar el 5%. El ROA se calcula dividiendo los ingresos (obtenidos en un determinado periodo de tiempo) entre los activos totales y multiplicado por 100 (Ortiz, 2019).

- **Valor Actual Neto (VAN)**

El Valor Actual Neto de una inversión o proyecto de inversión es una medida de la rentabilidad absoluta neta que proporciona el proyecto, esto es, mide en el momento inicial del mismo, el incremento de valor que proporciona a los propietarios en términos absolutos. (Landázuri, 2014)

- **TIR**

Es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, que se lee a mayor TIR, mayor rentabilidad. Por esta razón, se utiliza para decir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. La tasa interna de retorno es la tasa que la empresa espera obtener si decide llevar a cabo un proyecto. (Landázuri, 2014)

- **BENEFICIO COSTO**

Es una herramienta financiera que mide la relación que existe entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión, tal como la creación de una nueva empresa o el lanzamiento de un nuevo producto, con el fin de conocer su rentabilidad. (Landázuri, 2014)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de Investigación

3.1.1 *Enfoque Mixto*

El enfoque del presente proyecto de factibilidad para la creación de un centro de especialidades médicas en el Cantón Alausí es de tipo Mixto:

Se aplica un enfoque mixto ya que la investigación en su parte cualitativa va a dar a conocer las percepciones y experiencias de los ciudadanos. Y con respecto a lo cuantitativo va a existir el análisis de datos, generando una triangulación de estos al momento de desarrollar los resultados y aplicar estadística. Recolecta y analiza datos tanto cuantitativos y cualitativos de una investigación, que ayuda al desarrollo del problema (Hernández Sampieri et al., 2014).

3.2 Nivel de Investigación

3.2.1 *Investigación Descriptiva*

La investigación Descriptiva se aplica al presente estudio ya que ayuda a organizar la estructura legal y organizacional en los que se detallan los procesos a realizar para la creación del centro médico.

De acuerdo con lo mencionado por (Hernández Sampieri et al., 2014) los estudios de tipo descriptivos son "los que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis". (p.17)

3.2.2 *Investigación Explicativa*

El tipo de investigación explicativa tiene un objetivo importante, que es analizar el problema o abordarlo con mayor eficacia, detallando las causas, los efectos y la forma en la que se desarrolla dicho fenómeno.

Se aplica al estudio ya que la creación del centro de especialidades médicas es un tema que no se ha profundizado, debido a que en el mercado de la ciudad no existe un centro médico de este tipo.

Por lo que esta investigación aborda este tema para la aplicación del proyecto y crear un centro médico que brinde calidad y calidez a sus pacientes.

3.3 Diseño de Investigación

3.3.1 Investigación No Experimental

El presente estudio tiene un diseño no experimental, ya que no existirá manipulación de variables, y se aplicará observación directa para obtener la información pertinente para el desarrollo del proyecto de factibilidad.

Es un tipo de diseño de la investigación que no manipula variables, fundamenta su estudio en la observación de lo que sucede en el medio en el que se desarrolla la investigación, para posteriormente analizarlas. (Muñoz & Canoas, 2021)

3.3.2 Investigación Transversal

La investigación es de tipo transversal, ya que recolectará y analizará los datos en un periodo de tiempo específico en el cantón Alausí.

“Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (Tamayo, 2015, p.27)

3.4 Tipo de Investigación

3.4.1 Investigación de Campo

El presente estudio se basará en una investigación de campo, ya que se obtienen los datos, en este caso del mercado en el que se desarrolla el tema para la creación del centro médico, no existe manipulación de variables, solo se los estudia tal y como se presentan a la realidad del estudio.

3.4.2 Investigación Documental

La investigación es de tipo documental ya que “se apoya en fuentes de carácter documental como libros, informes, artículos de revistas, etc.” (Tamayo, 2015, p.27)

La investigación se apoya en la revisión de bibliografía en bibliotecas virtuales, Google Académico y varios repositorios que brindan artículos científicos, artículos de revisión, tesis y libros con la finalidad de sustentar la investigación.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

El conocer los datos precisos de la población de estudio, permite que la muestra calculada resulte tener una precisión. Por medio de la investigación en la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), se pudo obtener que la población del cantón Alausí sería de 42.823 personas, pero para que sea un estudio más eficiente se ha considerado tomar un rango de edades comprendido entre los 19 a 74 años de edad, tomando en consideración el poder adquisitivo o que generen ingresos para uso personal/familiar en lo que respecta a servicios médicos, por lo tanto la población objeto de estudio sería de 11.333 personas.

3.5.2 Muestra

La investigación aplica la fórmula propuesta por CANAVOS (muestreo aleatorio no proporcional simple) para poblaciones finitas, aplicando la fórmula se obtuvo:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad (1)$$

Dónde:

- n = Tamaño de la muestra
- N= Tamaño de la población
- z= Parámetro estadístico (nivel de confianza) = 1.96
- e= Error estimado = 5%
- p= Probabilidad de éxito = 50%
- q= Probabilidad de fracaso = 50%

Una vez mencionado el método para el cálculo de la muestra, se procede a utilizar los siguientes datos, para así obtener el número de encuesta que se deben realizar.

$$Z=1,96$$

$$N= 11\ 333 \text{ habitantes}$$

$$e= 0,05 \text{ (5\%)}$$

$$p= 0,5 \text{ (50\%)}$$

$$q=0,5 \text{ (50\%)}$$

$$n = \frac{11\ 333 * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (11\ 333 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)} = 372 \quad (2)$$

El muestreo por medio de la aplicación de la fórmula, indica que se va a aplicar el cuestionario a 372 personas como se observa en la ecuación (2), el cuestionario se aplicará por medio del uso de Google Forms y de forma presencial. La tabulación de datos se realizará por medio del uso de Microsoft Excel 2010.

3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.6.1 Métodos de Investigación

3.6.1.1 Método Deductivo

El método deductivo se relaciona con el estudio porque se plantean conclusiones que requieren de varios análisis para poder dar a conocer el resultado obtenido en la investigación (Jervis, 2020, p.4).

Está basado en sacar una conclusión es decir si el proyecto es factible o no después de haber realizado todos los estudios técnicos, financieros del mismo.

3.6.1.2 Método Inductivo

El método inductivo permite desarrollar el análisis de la investigación por medio de información específica a la más general para obtener los resultados de la aplicación de encuestas a una muestra y tomar la percepción de las personas sobre la creación de este tipo de microempresa (Catagña, 2019).

Está basado en la observación, aplicación de encuestas para su registro, clasificación y estudio de las mismas que nos permitirá llegar a una conclusión y brindar solución.

3.6.2 Técnicas de Investigación

3.6.2.1 Encuestas

La encuesta como técnica de investigación será aplicada a los habitantes del Cantón Alausí que por el poder adquisitivo refiriendo a las personas que pueden pagar una cobertura médica privada, se ha tomado en un rango de edades comprendido entre los 19 años hasta los 74 años. Es una técnica investigativa en la que se aplican interrogativas con varias escalas para reconocer aspectos y percepciones de los grupos de investigación. (Tamayo, 2015)

3.6.2.2 Entrevista

La entrevista como técnica de investigación, se utilizará en el presente estudio para obtener información del Doctor Franklin Ramos con respecto a la necesidad que existe de crear un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, obteniendo así resultados relevantes para la investigación.

3.6.3 Instrumentos de Investigación

3.6.3.1 Cuestionario

Este tipo de instrumento es el seguimiento de la encuesta, pues se usan cuestionarios estructurados y no disfrazados con preguntas cerradas, de múltiple selección y de escala, para generar datos e información que cumpla dos cualidades importantes para la investigación validez y confiabilidad (Gómez, 2012).

El cuestionario que se aplicará a la muestra de 372 personas será estructurado por preguntas de opción múltiple y de tipo cerradas, con las que se recabará la información necesaria para que se desarrolle el estudio de factibilidad.

3.6.3.2 Guía de Entrevista

Este instrumento permite que el investigador lleve a cabo el proceso con mucho orden, con el fin de obtener la mayor información posible para la elaboración del proyecto de factibilidad. Se conformará de diez preguntas abiertas con la finalidad de que el Doctor Franklin Ramos exprese la necesidad de creación de este tipo de proyecto.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

4.1.1 *Análisis de Resultados de la Entrevista*

Datos para la aplicación de la encuesta.

Nombre: Ramos Zavala Franklin Mauricio

Título: Médico Especialista

RUC: 0602810863001

Tabla 1-4: Encuesta aplicada al Gerente General

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Qué actividad económica realiza usted?	Médico.
¿Cuántos años lleva realizando dicha actividad?	10 años.
¿Qué le motivó para la creación del centro de especialidades médicas en el cantón Alausí?	La falta de una atención integral de calidad.
¿La creación de un centro de especialidades médicas que ventajas y desventajas cree usted que generaría?	Ventajas generar mayor atención y control de enfermedades agudas y crónicas en la comunidad. Desventaja la no educación de la ciudadanía frente a la presencia de este servicio.
¿Qué tal difícil es obtener los permisos de funcionamiento del centro de especialidades médicas en la actualidad?	Muy difícil puesto que los requerimientos que no son accesibles.
¿Con base a su experiencia qué considera que valora más el cliente para acudir a un centro de especialidades médicas?	La atención.
¿Cuál es el principal mercado al que usted quiere acceder con el posicionamiento del centro de especialidades médicas en el cantón Alausí?	Mercado local y comunidades del cantón.
¿Cuáles serían los servicios que ofertaría como, por ejemplo?, laboratorio, imagenología, ¿y otros que usted considere importantes para el diagnóstico?	Medicina familiar, laboratorio, imagen, odontología, farmacia.

Realizado por: Pilco, J. (2022).

4.1.2 Análisis de Resultados de la Encuesta

La encuesta fue aplicada a 372 personas como muestra, ubicados en el Cantón Alausí que presentan varias necesidades con respecto a salud, con las que se obtuvieron los siguientes resultados.

○ EDAD

Tabla 2-4: Edad

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
33-39	153	41.13%
26-32	46	12.37%
19-25	49	13.17%
40-46	55	14.78%
47-53	41	11.02%
54-más	28	7.53%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

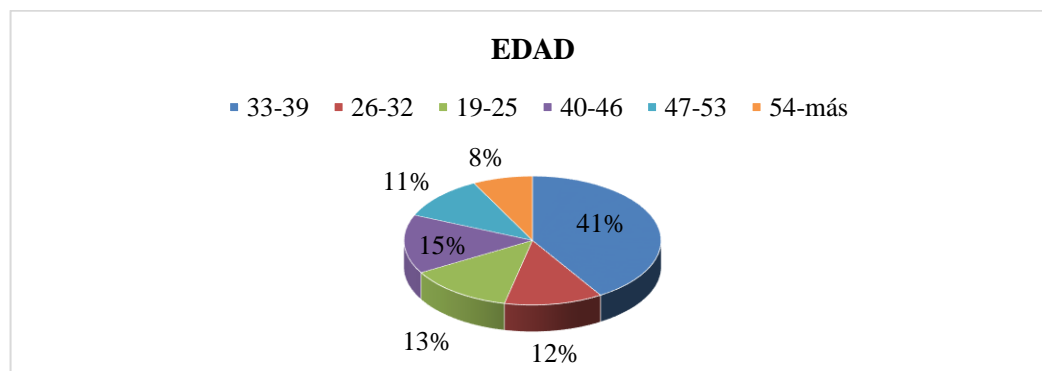


Ilustración 1-4: Edad

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Al preguntar al grupo encuestado sobre la edad obtuvimos que el 41.13% se encuentran entre el rango de 33 a 39 años, el 14.78% en el rango de edad de 40 a 46 años, el 13.17% entre el rango de edad de 19 a 25 años, el 12.37% en el rango de 26 a 32 años, el 11.02% en el rango de 47 a 53 años y el 7.53% corresponde a personas de 54 años en adelante. La mayor parte de personas encuestados se encuentran entre un rango de edad entre los 19 a 25 años.

OCUPACIÓN

Tabla 3-4: Ocupación

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Empleado Público	158	42.47%
Empleado Privado	114	30.65%
Estudiante	47	12.63%
Trabajo por cuenta propia	53	14.25%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

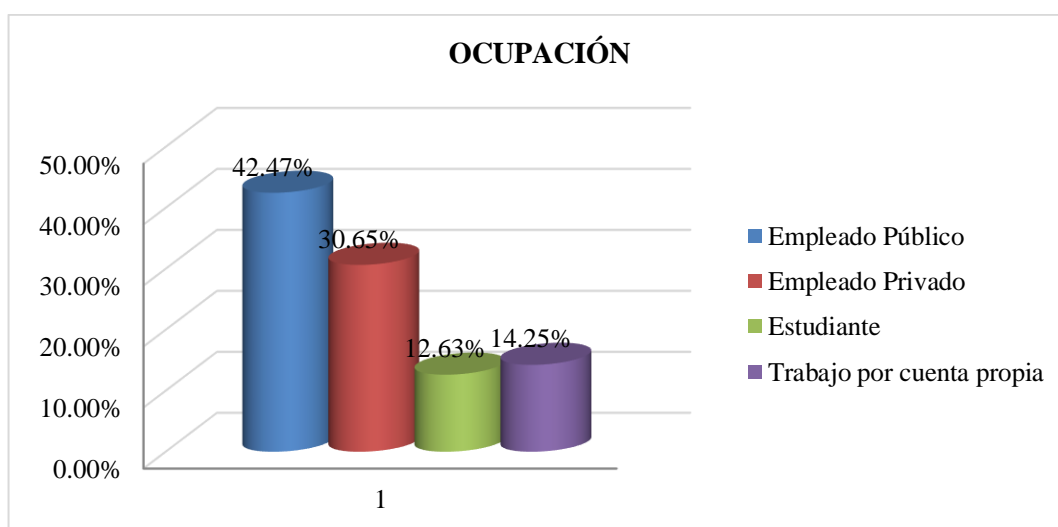


Ilustración 2-4: Ocupación

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Al preguntar al grupo encuestado sobre la ocupación obtuvimos que el 42.47% son empleados públicos, 30.65% empleados privados, el 14.25% trabajan por cuenta propia y el 12.63% son estudiantes.

Interpretación

La mayor parte de personas encuestadas son empleados públicos y privados que tiene un poder adquisitivo mayor para poder acceder a los servicios médicos y salud de calidad.

○ **GÉNERO**

Tabla 4-4: Género

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Masculino	149	40.05%
Femenino	223	59.95%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

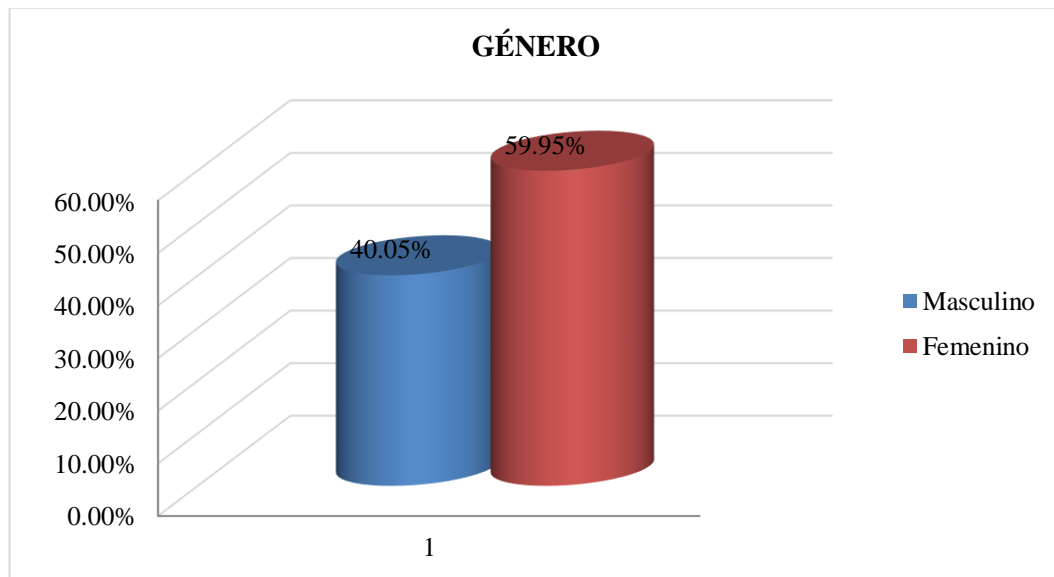


Ilustración 3-4: Género

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Al preguntar al grupo encuestado sobre el género se puede observar que el 59.95% corresponde al género femenino, mientras que el 40.05% corresponde al género masculino.

Interpretación

Se puede indicar que la mayoría de las personas encuestadas corresponden al género femenino.

PREGUNTA N°1: ¿Actualmente existe un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí?

Tabla 5-4: ¿Actualmente existe un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Si	94	25.27%
No	278	74.73%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

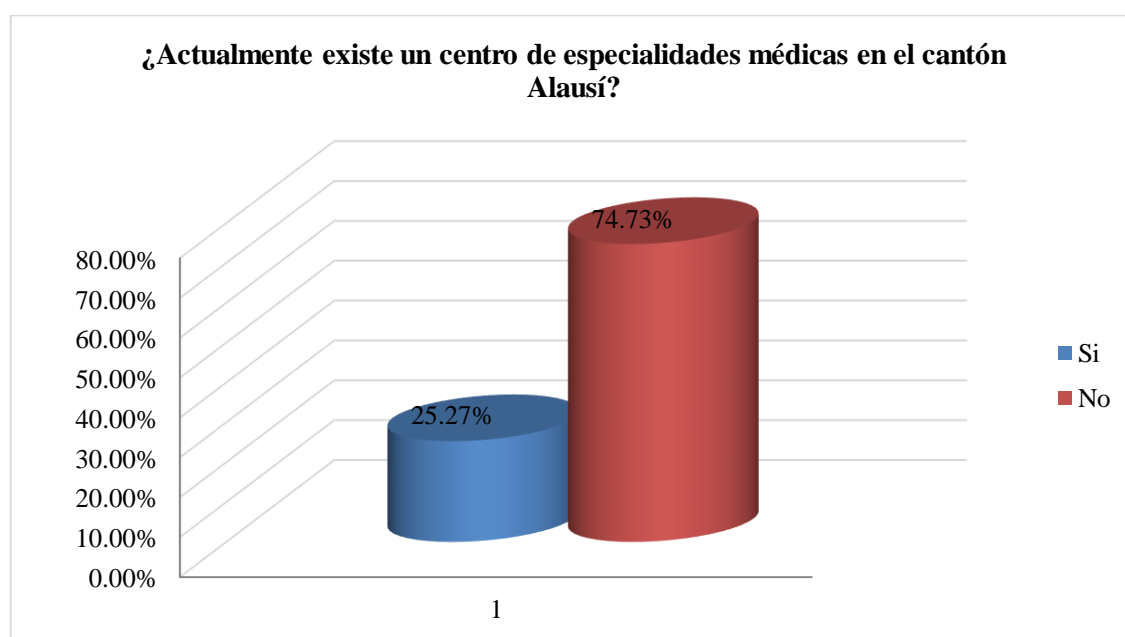


Ilustración 4-4: ¿Actualmente existe un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 74.73% de los encuestados indican que no existe un centro de especialidades médicas y solo el 25.27% indica que no existe un centro de especialidades en el cantón Alausí.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas indican que no existe un centro de especialidades médicas en el Cantón Alausí.

PREGUNTA N°2: ¿En qué grado considera usted que al cantón Alausí le hace falta un centro de especialidades médicas?

Tabla 6-4: ¿En qué grado considera usted que al cantón Alausí le hace falta un centro de especialidades médicas?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Bajo	8	2.15%
Medio	58	15.59%
Alto	184	49.46%
Urgente	122	32.80%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

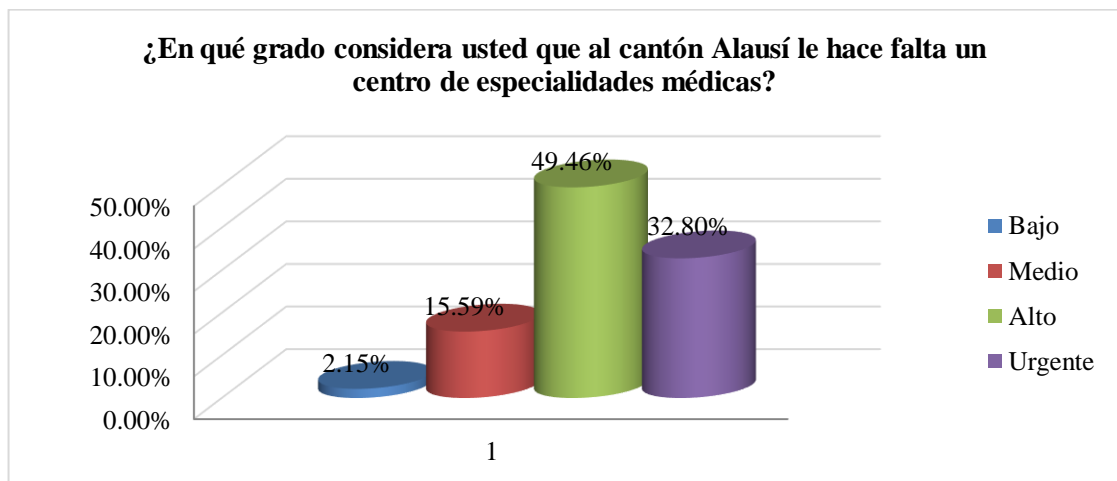


Ilustración 5-4: ¿En qué grado considera usted que al cantón Alausí le hace falta un centro de especialidades médicas?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 49.46% de los encuestados indican que el grado de significancia con el que se evalúa lo falta de un centro médico en Alausí es alta, el 32.80% indica que es urgente, el 15.59% mencionan que medio y solo el 2.15% bajo.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas indican que es de urgencia la necesidad de que el Cantón Alausí cuente con un centro de especialidades médicas.

PREGUNTA N°3: En el año ¿Con qué frecuencia asiste a realizarse chequeos médicos?

Tabla 7-4: En el año. ¿Con qué frecuencia asiste a realizarse chequeos médicos?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
1 vez al año	88	23.66%
2 veces al año	87	23.39%
3 veces al año	110	29.57%
Más de 4 veces al año	87	23.39%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

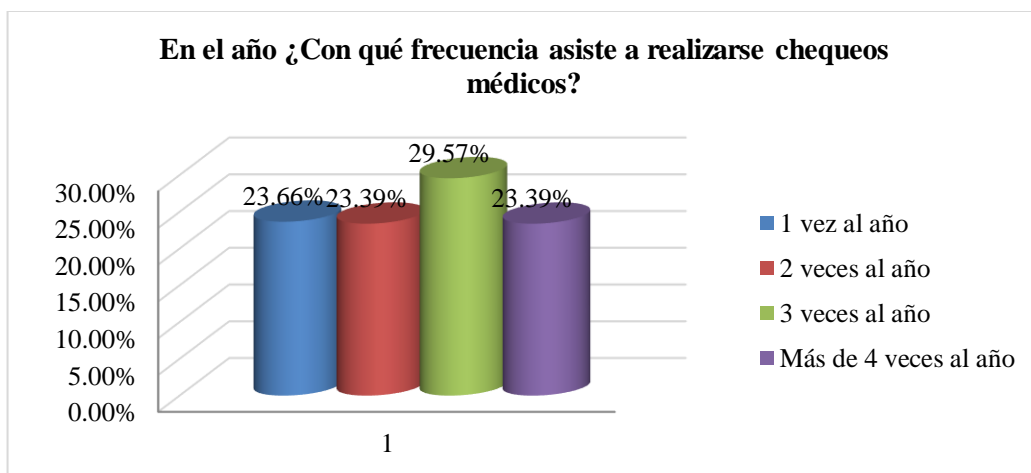


Ilustración 6-4: En el año ¿Con qué frecuencia asiste a realizarse chequeos médicos?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 29.57% de los encuestados indican que la frecuencia con la que asisten a chequeos médicos es de 3 veces al año, el 23.66% indican que 1 vez al año y para el 23.39% corresponde a 2 veces al año y más de 4 veces al año.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas indica que por lo general asisten a un centro de especialidades médicas hacerse chequeos médicos 3 veces por año mínimo, correspondiente a varios tipos de patologías que puedan presentar.

PREGUNTA N°4: ¿Por qué motivos se realiza chequeos médicos?

Tabla 8-4: ¿Por qué motivos se realiza chequeos médicos?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Chequeo Preventivo	87	23.39%
Chequeo Rutinario	136	36.56%
Sugerencia médica	43	11.56%
Sentirse enfermo/a	106	28.49%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

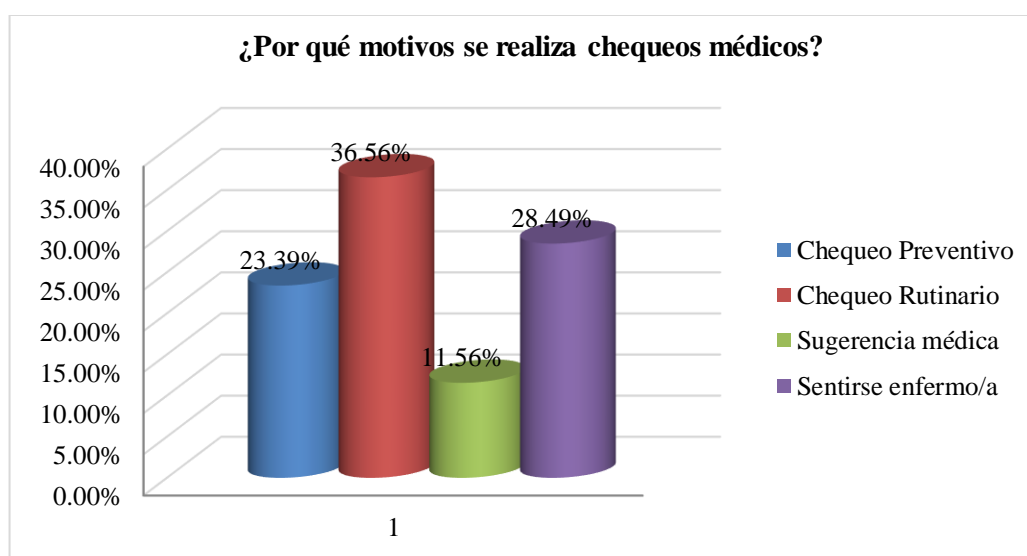


Ilustración 7-4: ¿Por qué motivos se realiza chequeos médicos?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 36.56% de los encuestados indican que asisten a chequeos médicos de forma rutinaria, el 28.49% asisten al sentirse enfermos, el 23.39% por chequeo preventivo y el 11.56% por sugerencia médica.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas indica que asiste a chequeos médicos de forma rutinaria o cuando se sienten enfermos.

PREGUNTA N°5: Generalmente cuando presenta necesidades en servicios de salud, ¿A dónde acude?

Tabla 9-4: Generalmente cuando presenta necesidades en servicios de salud, ¿A dónde acude?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Clínicas Privadas	97	26.08%
Centros de Salud Públicos	275	73.92%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

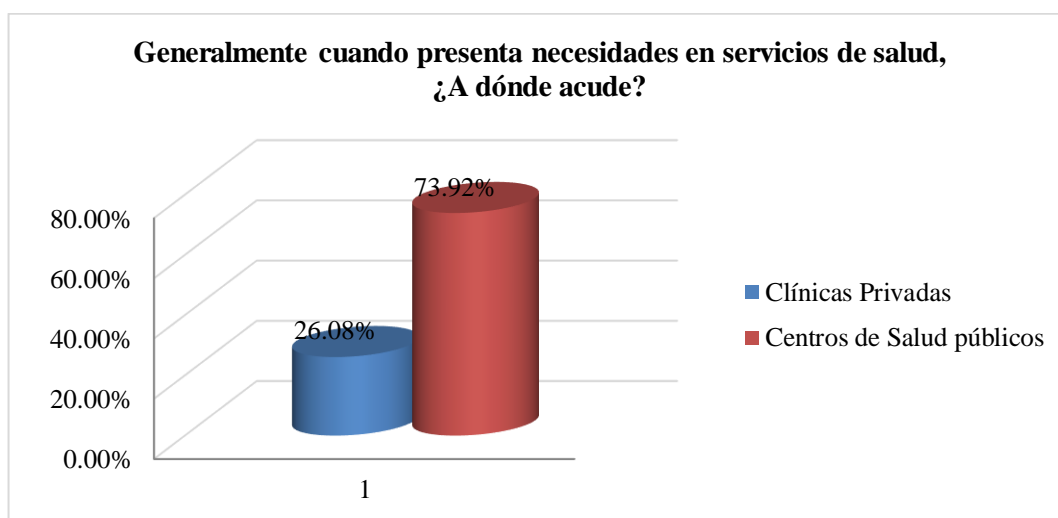


Ilustración 8-4: Generalmente cuando presenta necesidades en servicios de salud, ¿A dónde acude?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 73.92% de los encuestados indican que acuden a centros de salud públicos cuando presentan necesidades en servicios de salud y el 26.08% indicaron que acuden a clínicas privadas.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas mencionan que acuden a centros de salud públicos debido a la inexistencia de centros médicos especializados en el cantón Alausí.

PREGUNTA N°6: ¿En qué centro se realiza normalmente los chequeos médicos?

Tabla 10-4: ¿En qué centro se realiza normalmente los chequeos médicos?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Centro de salud tipo B Alausí IESS	85	22.85%
Hospital Alausí	92	24.73%
CS Anidado Alausí – MSP	35	9.41%
Consultorios particulares	97	26.08%
Hospital Móvil No. 2 Alausí	63	16.94%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

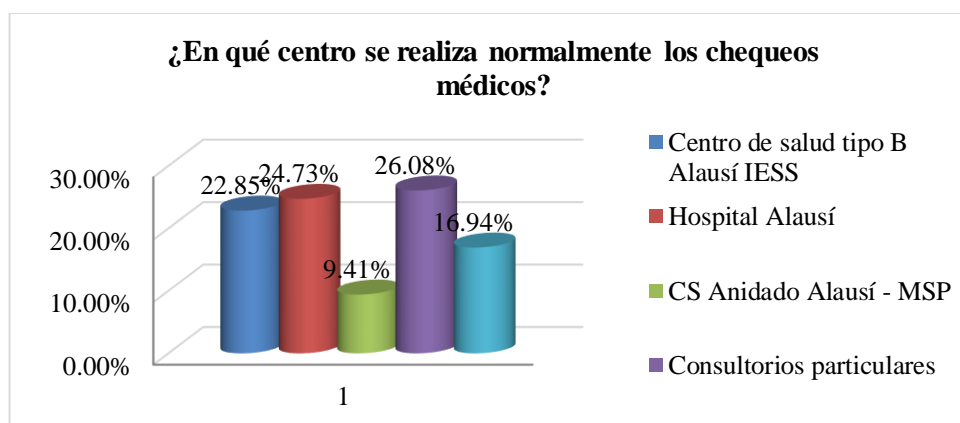


Ilustración 9-4: ¿En qué centro se realiza normalmente los chequeos médicos?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 26.08% de los encuestados acuden por lo general a consultorios particulares, el 24.73% acuden al hospital Alausí, el 22.85% acuden al Centro de salud tipo B Alausí IESS, el 16.94% acuden al Hospital Móvil No. 2 Alausí y el 9.41% acuden al CS Anidado Alausí – MSP.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas acuden generalmente a consultorios particulares, indicando la necesidad de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí.

PREGUNTA N°7: ¿Los servicios ofrecidos por médicos locales los considera?

Tabla 11-4: ¿Los servicios ofrecidos por médicos locales los considera?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Excelente	34	9.14%
Bueno	197	52.96%
Regular	118	31.72%
Malo	23	6.18%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

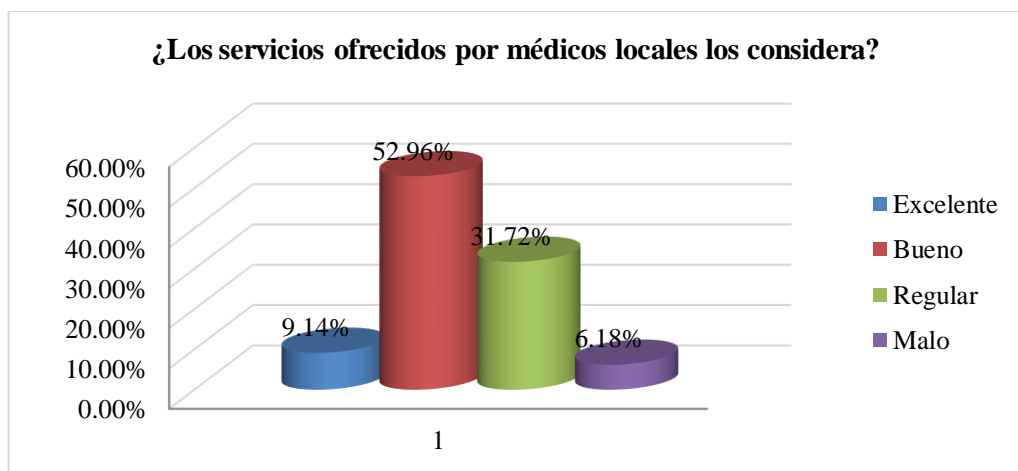


Ilustración 10-4: ¿Los servicios ofrecidos por médicos locales los considera?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 52.96% de los encuestados indican que consideran al servicio ofrecido por los médicos locales bueno, el 31.72% regular, el 9.14% excelente y el 6.18% malo.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas sienten que el servicio brindado por médicos locales es bueno, dejando una brecha entre lo bueno y el servicio excelente que se brindaría en el centro de especialidades médicas.

PREGUNTA N°8: ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar, variedad de especialidades médicas que cubran sus necesidades en salud?

Tabla 12-4: ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar, variedad de especialidades médicas que cubran sus necesidades en salud?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Si	371	99.73%
No	1	0.27%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

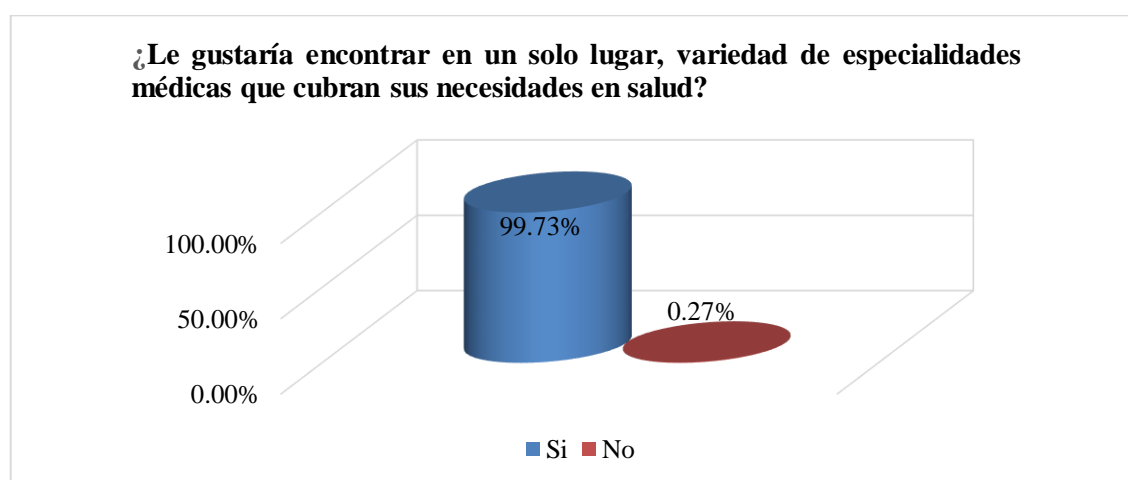


Ilustración 11-4: ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar, variedad de especialidades médicas que cubran sus necesidades en salud?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 99.73% de los encuestados mencionan que si les gustaría encontrar en un solo lugar la variedad de especialidades médicas para que cubran las necesidades y el 0.27% no le gustaría.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas les gustaría encontrar un centro con variedad de especialidades médicas para que puedan cubrir las necesidades en salud que tienen cada uno de ellos.

PREGUNTA N°9: ¿Cree usted que sea necesaria la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022?

Tabla 13-4: ¿Cree usted que sea necesaria la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Sí	364	97.85%
No	8	2.15%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

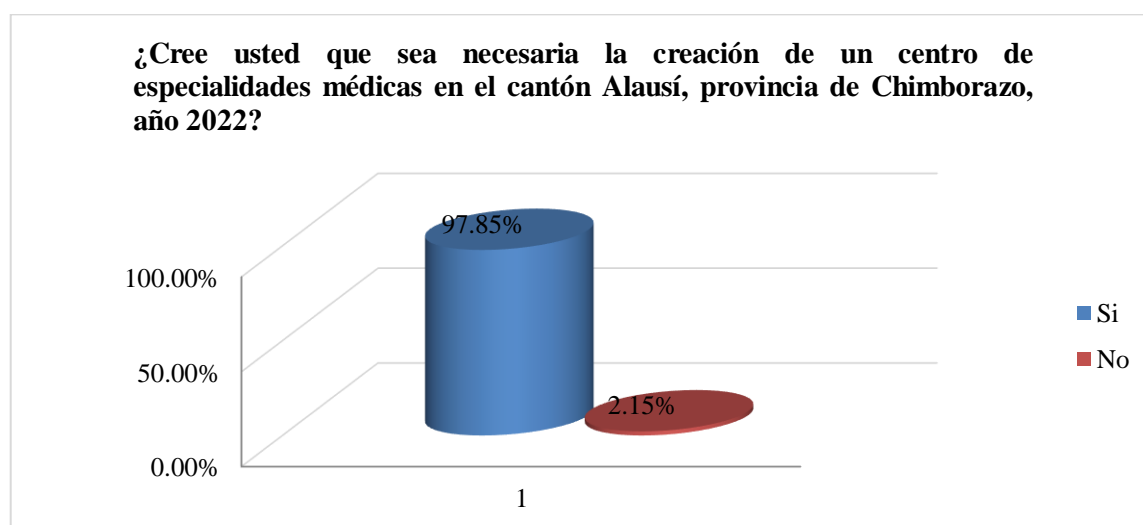


Ilustración 12-4: ¿Cree usted que sea necesaria la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 97.85% de los encuestados mencionan que **SÍ** es necesaria la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, y solo el 2.15% indican que **NO** es necesaria.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas están de acuerdo con la creación de un centro de especialidades médicas que cubran diferentes necesidades en el cantón Alausí en lo que respecta a medicina.

PREGUNTA N°10: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en medicina general, obstetricia, odontología?

Tabla 14-4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en medicina general, obstetricia, odontología?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
\$10 a \$15	174	46.77%
\$20 a \$30	187	50.27%
\$30 a más	11	2.96%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

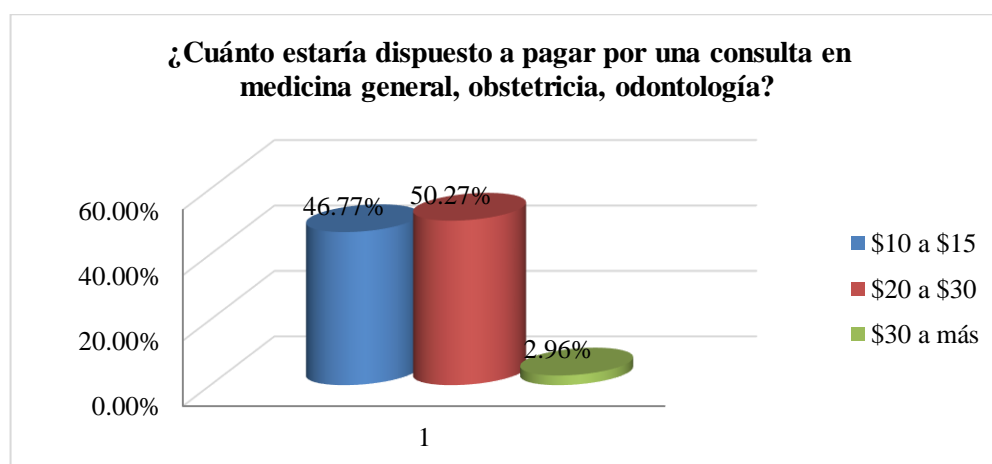


Ilustración 13-4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en medicina general, obstetricia, odontología?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 50.27% de los encuestados mencionan que estarían dispuestos a pagar entre 20 a 30 dólares por una cita médica en odontología, el 46.77% entre 10 a 15 dólares y el 2.96% más de 30 dólares.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas pagarían entre 20 a 30 dólares por una cita médica odontológica, que es un valor excelente para la ciudadanía y para el centro de especialidades médicas.

PREGUNTA N°11: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología)?

Tabla 15-4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
\$25 a \$30	215	57.80%
\$35 a \$40	102	27.42%
\$40 a más	55	14.78%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

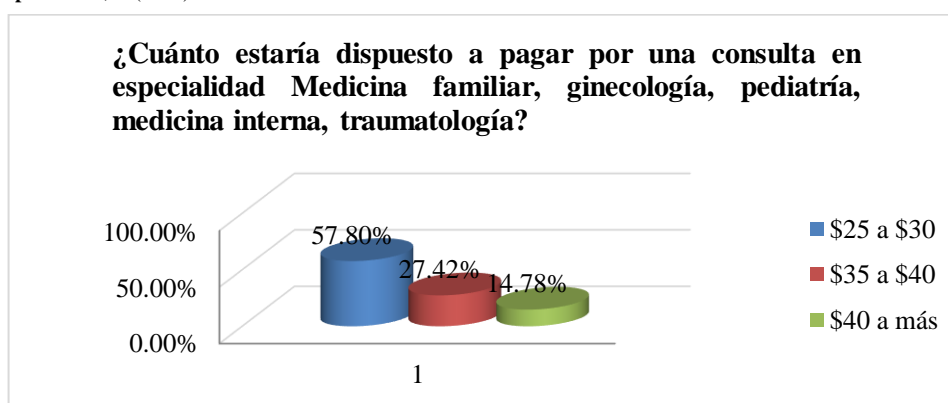


Ilustración 14-4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 57.80% de los encuestados mencionan que estarían dispuestos a pagar entre 25 a 30 dólares por una cita médica para la especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología, el 27.42% entre 35 a 40 dólares y el 14.78% más de 40 dólares.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas pagarían entre 25 a 30 dólares por una cita médica para la especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología, que es un valor que beneficia al cliente y al centro de especialidades médicas.

PREGUNTA N°12: ¿Qué medio de pago le gustaría que se maneje en el centro de especialidades médicas?

Tabla 16-4: ¿Qué medio de pago le gustaría que se maneje en el centro de especialidades médicas?

Variable	F. Absoluta	F. Relativa
Efectivo	277	74.46%
Tarjeta de crédito	61	16.40%
Tarjeta de débito	34	9.14%
TOTAL	372	100.00%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

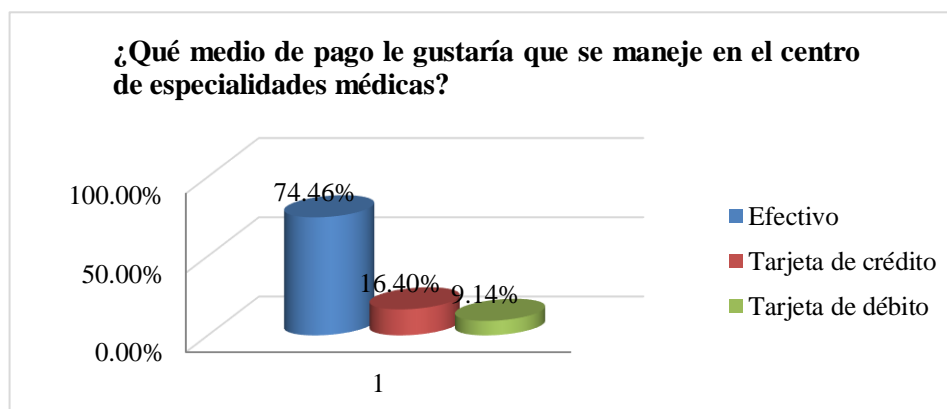


Ilustración 15-4: ¿Qué medio de pago le gustaría que se maneje en el centro de especialidades médicas?

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, se puede observar que el 74.46% de los encuestados mencionan que les gustaría que manejen el pago en efectivo, el 16.40% el pago con tarjeta de crédito y el 9.14% por medio de tarjeta de débito.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede indicar que un porcentaje elevado de personas por lo general usarían el pago en efectivo para obtener los servicios en el centro de especialidades médicas del cantón Alausí.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1 Título

Proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Especialidades Médicas en el Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, año 2022.

5.2 Objetivos

5.2.1 *Objetivo General*

Realizar el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022.

5.2.2 *Objetivos Específicos*

- Determinar las bases teóricas por medio de la revisión bibliográfica para la creación de un centro de especialidades médicas.
- Desarrollar el estudio de mercado, administrativo, técnico, financiero considerando indicadores que permitan determinar la factibilidad del proyecto.
- Presentar la propuesta del proyecto de factibilidad a través del desarrollo de sus partes para la creación del centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, año 2022.

5.3 Estudio Administrativo, Organizacional y legal

5.3.1 *Descripción de la Empresa*

El centro de especialidades médicas del cantón Alausí es un negocio dedicado a brindar el servicio especializados en varias áreas de salud como: odontología, ginecología, medicina familiar, medicina general, laboratorio, traumatología, entre otras. Su creación tiene la finalidad de satisfacer la demanda de dichos servicios, puesto que en la ciudad no existe un centro especializado. El negocio a través de gerencia creará importantes estrategias para brindar un servicio de calidad con una atención al cliente agradable, haciendo que crezca y se mantenga a largo plazo, satisfaciendo los requerimientos más exigentes del mercado.

Nombre o razón social: Ramos Zavala Franklin Mauricio

Ubicación: Calle Simón Bolívar entre Vicente Moreno y Panamericana

Teléfono: 0990349501

5.3.2 Misión

Prestar un servicio de calidad en el ámbito de la asistencia médica especializado en salud, protegiendo su vida y manteniendo su bienestar.

5.3.3 Visión

Ser un centro médico especializado referencial en salud, que cuente con especialistas altamente calificados y reconocidos, además de poder ser un centro de referencia dentro de la provincia.

5.3.4 Logo y Slogan

A continuación, se presenta el logo, que representa a un negocio fuerte y con un gran potencial, para convertirse en un centro médico especializado principal en el cantón Alausí.

“Cuidando tu salud en todas las etapas”



Ilustración 1-5: Logo

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.3.5 Estructura Organizacional

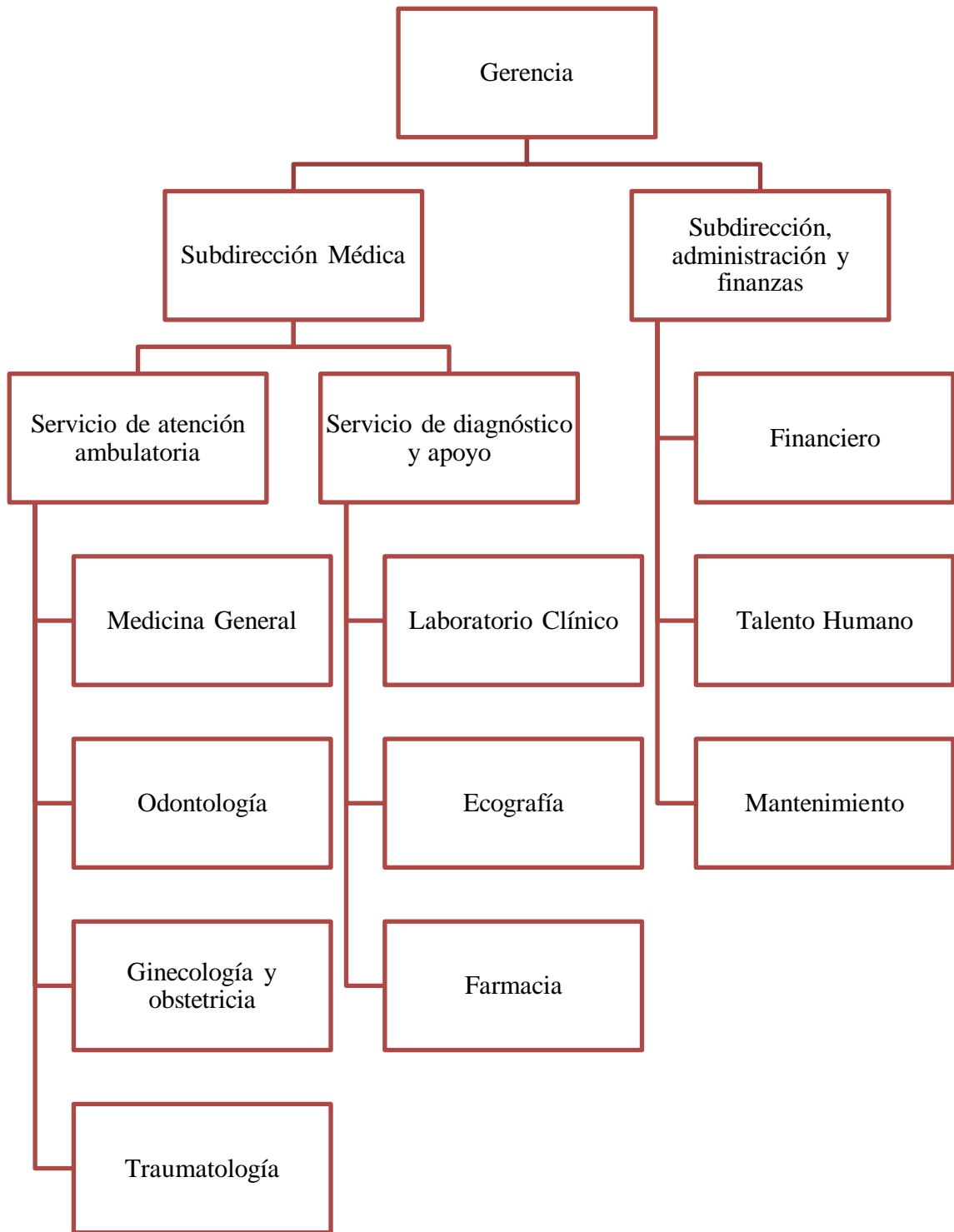


Ilustración 2-5: Estructura Organizacional

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Tabla 1-5: Descripción del puesto de Gerente

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Gerente general	
Objetivo del cargo	
Establecer la vía para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, por medio de la aplicación de la planificación, organización, dirección y control de las acciones realizadas dentro del centro de rehabilitación.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Especialista Médico o Msc. En Administración de Empresas.
Educación Adicional	Estudios complementarios en finanzas. Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 5 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Representación legal de la empresa. • Cumplimiento de las normativas legales. • Contratación del personal. • Revisar y aprobar la información financiera. • Análisis y aprobación de las estrategias de posicionamiento. 	

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Tabla 2-5: Descripción del puesto de medicina general

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Medicina General	
Objetivo del cargo	
Proporcionar atención integral y continuada a todo individuo que solicite asistencia médica y puede implicar para ello a otros profesionales de la salud, que prestarán sus servicios cuando sea necesario.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Especialista Médico o Médico General
Educación Adicional	Estudios complementarios en Medicina Familiar
Experiencia	Mínimo 5 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Preocuparse e interesarse por la gente. • Estar dispuesto a ir actualizando los conocimientos y habilidades. • Dotes comunicativas para explicar las cosas con claridad y dar consejos. • Aptitudes para la resolución de problemas. • Conocimientos para llevar un registro actualizado de la documentación. 	

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Tabla 3-5: Descripción del puesto de odontología

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Odontólogo/a	
Objetivo del cargo	
Prevenir el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades bucales como son: caries, enfermedades periodontales y mal oclusiones, con una visión integradora y con el objetivo de conservar y/o rehabilitar el sistema estomatognático.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Odontólogo/a
Educación Adicional	Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 5 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar, revisar, evaluar y proponer las normas, manuales de protocolos clínicos por ciclo de vida, protocolos terapéuticos, protocolos odontológicos. • Diagnóstico de las enfermedades bucales y sistémicas que se manifiesten en la boca. • Diseño de planes de prevención individuales y / o colectivos, entre los que se incluyen: educación para la salud bucal, profilaxis, aplicación tópica de flúor, aplicación de selladores de fosas y fisuras. • Administración de anestesia local, bien para paliar el dolor o bien para hacer tratamientos. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 4-5: Descripción del puesto de ginecología y obstetricia

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Ginecólogo/a u Obstetra	
Objetivo del cargo	
Cuidar de la salud de los órganos reproductores femeninos y al manejo de las complicaciones obstétricas, incluso a través de intervenciones quirúrgicas.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Ginecólogo/a u Obstetra.
Educación Adicional	Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 5 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Valoración inicial del paciente, con exploración física, ginecológica y posibilidad de completar el estudio en la misma consulta con determinadas exploraciones complementarias (ecografía, colposcopia, biopsias). • Indicación para la realización de exámenes y procedimientos diagnósticos que no puedan ser realizados en consulta. • Indicación, realización y seguimiento de los procedimientos terapéuticos prescritos. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 5-5: Descripción del puesto de traumatología

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Traumatólogo/a	
Objetivo del cargo	
Analizar y diagnosticar el tratamiento y seguimiento de dolencias del sistema musculo esquelético.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Especialista en Traumatología o Traumatólogo/a general.
Educación Adicional	Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 5 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Tratar, diagnosticar y prevenir enfermedades relacionadas con los huesos, los músculos y las articulaciones. • Colocar placas o prótesis para ayudar a tratar algunas lesiones. • Realizar cirugías en casos graves. • Estar al día de nuevas técnicas. • Realizar estudios de investigación para avanzar en su especialidad. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 6-5: Descripción del puesto de laboratorio clínico

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Laboratorista clínico	
Objetivo del cargo	
Optimizar los procedimientos de laboratorio y conseguir la obtención de resultados fiables e importantes que se puedan utilizar para marcar la diferencia.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Licenciado en laboratorio clínico
Educación Adicional	Estudios complementarios en finanzas. Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 2 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir técnicas y administrativamente el funcionamiento del laboratorio, de acuerdo con las normas. • Supervisar la toma de muestras, ejecución de exámenes y la oportuna entrega de informes. • Atender y solicitar el mantenimiento preventivo y correctivo del equipo de laboratorio. • Participar en los programas de capacitación y desarrollo del personal de laboratorio. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 7-5: Descripción del puesto de ecografía

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Imagenólogo/a	
Objetivo del cargo	
Establecer la vía para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, por medio de la aplicación de la planificación, organización, dirección y control de las acciones realizadas dentro del centro de rehabilitación.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Tecnólogo en Radiología e Imagen.
Educación Adicional	Ejecución de Procesos de Apoyo y Tecnológico. Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 2 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada de pacientes de la especialidad en la Clínica. • Diagnóstico de pacientes mediante imagen. • Realizar radiografías. • Emisión de informes formatos, registros, expedientes, partes y otras en general respecto de las actividades cumplidas, necesidades, novedades y otras en conformidad al área de su competencia. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 8-5: Descripción del puesto de farmacia

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Farmacéutico/a	
Objetivo del cargo	
Prepara medicamentos acordes a las prescripciones médicas, bajo supervisión del farmacéutico.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Bioquímico/a Farmacéutico/a. Auxiliar en farmacia.
Educación Adicional	Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 2 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la dispensación y/o distribución de medicamentos y productos médicos de acuerdo con las normas del Servicio y reglamentaciones vigentes. • Realizar los procesos de recepción, control, almacenamiento y conservación de los stocks de medicamentos y productos médicos en los diferentes depósitos hospitalarios. • Asistir a las capacitaciones de importancia para el servicio. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 9-5: Descripción del puesto de financiero

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Administrativo Financiero	
Objetivo del cargo	
Formular directrices estratégicas para el direccionamiento político del sector salud, en base a las evidencias científicas y técnicas sobre el estado de salud de la población.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Ingeniero en Administración de empresa, comercial o a fin, o Mgs., en Administración de Empresas.
Educación Adicional	Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 5 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a gerencia en el ámbito de su competencia Cumplimiento de las normativas legales. • Conducir y validar los análisis de producción sanitaria, económico-financieros. • Desarrollar lineamientos y proponer el conjunto de prestaciones. • Generar los indicadores y establecer los mecanismos para evaluar la consolidación. • Generar los indicadores y establecer mecanismos para evaluar el impacto en el sector salud. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 10-5: Descripción del puesto de talento humano

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Analista de talento humano	
Objetivo del cargo	
Administrar y potenciar el talento humano del centro de especialidades médicas a través del desarrollo personal y profesional de los servidores.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Ingeniero en Administración de empresa, comercial o a fin, o Mgs., en talento humano.
Educación Adicional	Manejo de Microsoft Office.
Experiencia	Mínimo 5 años en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Trabajo en equipo. Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la aplicación de la política y normativa legal vigente para el desarrollo integral del talento humano. • Controlar la aplicación del Manual de Clasificación de Perfiles Profesionales por especialidades. • Elaborar, actualizar y difundir el Estatuto Orgánico por Procesos. 	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

Tabla 11-5: Descripción del puesto de mantenimiento

Descripción del puesto	
Nombre del puesto: Mantenimiento y Limpieza	
Objetivo del cargo	
Realizar las actividades de limpieza en las instalaciones, equipo y mobiliario mediante el uso de instrumentos y material de insumo.	
Perfil del cargo	
Educación formal	Auxiliar en limpieza hospitalaria.
Educación Adicional	Cursos de manejo de residuos sólidos hospitalarios. Atención al cliente.
Experiencia	Mínimo 1 año en posiciones similares.
Habilidades y destrezas	Comunicación. Atención al cliente.
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Solicitar de manera oportuna los artículos y materiales de limpieza requeridos para el desarrollo de las actividades.• Realizar la limpieza de consultorios, oficinas, mobiliario y equipo de las áreas del centro de especialidades médicas.• Apoyar en los movimientos de mobiliario y equipo cuando así lo requieran las necesidades de INMEF.• Mantener el área de los sanitarios limpios, con los insumos de material necesario.	
Realizado por: Pilco, J. (2022).	

5.3.6 Base Legal

En el Ecuador, “La asamblea nacional es la que crea y modifica las leyes” (Constitución de la República del Ecuador, 2008) - La legislación comercial de un país, es punto clave para el desarrollo y la estabilidad; es el eje principal para dejar en claro los preceptos que se deben manejar en una actividad comercial justa y correcta.

5.3.6.1 Constitución de la República del Ecuador

QUE, el artículo 226 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), determina las facultades que tienen las Instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos para ejercer las competencias y facultades que la Constitución les atribuye y el deber de, coordinar las acciones para el cumplimiento de sus fines.

QUE, el artículo 361 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) establece que: “El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad sanitaria nacional, será responsable de formular la política nacional de salud, y normará, regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la salud, así como el funcionamiento de las entidades del sector.”

TIPOLOGIA PARA HOMOLOGAR ESTABLECIMIENTOS DE SALUD POR NIVELES.

CAPITULO III

SEGUNDO NIVEL DE ATENCION

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), busca generar oportunidades de empleo e ingresos económicos para las familias, a través del emprendimiento y la innovación.

Art. 8.- El Segundo Nivel de Atención corresponde a los establecimientos que prestan servicios de atención ambulatoria especializada y aquellas que requieran hospitalización. Constituye el escalón de referencia inmediata del Primer Nivel de Atención. En este Nivel se brindan otras modalidades de atención, no basadas exclusivamente en la cama hospitalaria, tales como la cirugía ambulatoria y el centro clínico quirúrgico ambulatorio (Hospital del Día).

Art. 9.- Los establecimientos que conforman el Segundo Nivel de Atención:

Centro de Especialidades

Es un establecimiento de salud que brinda atención de consulta externa y cuenta con dos o más de las especialidades clínicas y/o quirúrgicas reconocidas de conformidad con la ley; puede tener servicios de apoyo de laboratorio, de análisis clínico y radiología e imagen de baja complejidad. Para el sector privado, la complejidad del servicio de apoyo de radiología e imagen se adecuará a su cartera de servicios. Están bajo la responsabilidad técnica de un especialista, de un subespecialista, de un clínico o de un quirúrgico. Atiende a la población del país a través del subsistema de referencia y contra referencia del Sistema Nacional de Salud.

5.4 Estudio de Mercado

5.4.1 Análisis de Amenazas y Oportunidades

La Matriz FODA indica la situación actual en la que se va a crear el centro de especialidades médicas, permitiendo realizar estrategias a través de las fortalezas para minimizar las debilidades, aprovechando las oportunidades del mercado y enfrentando las amenazas. A continuación, se detalla el FODA de la presente investigación:

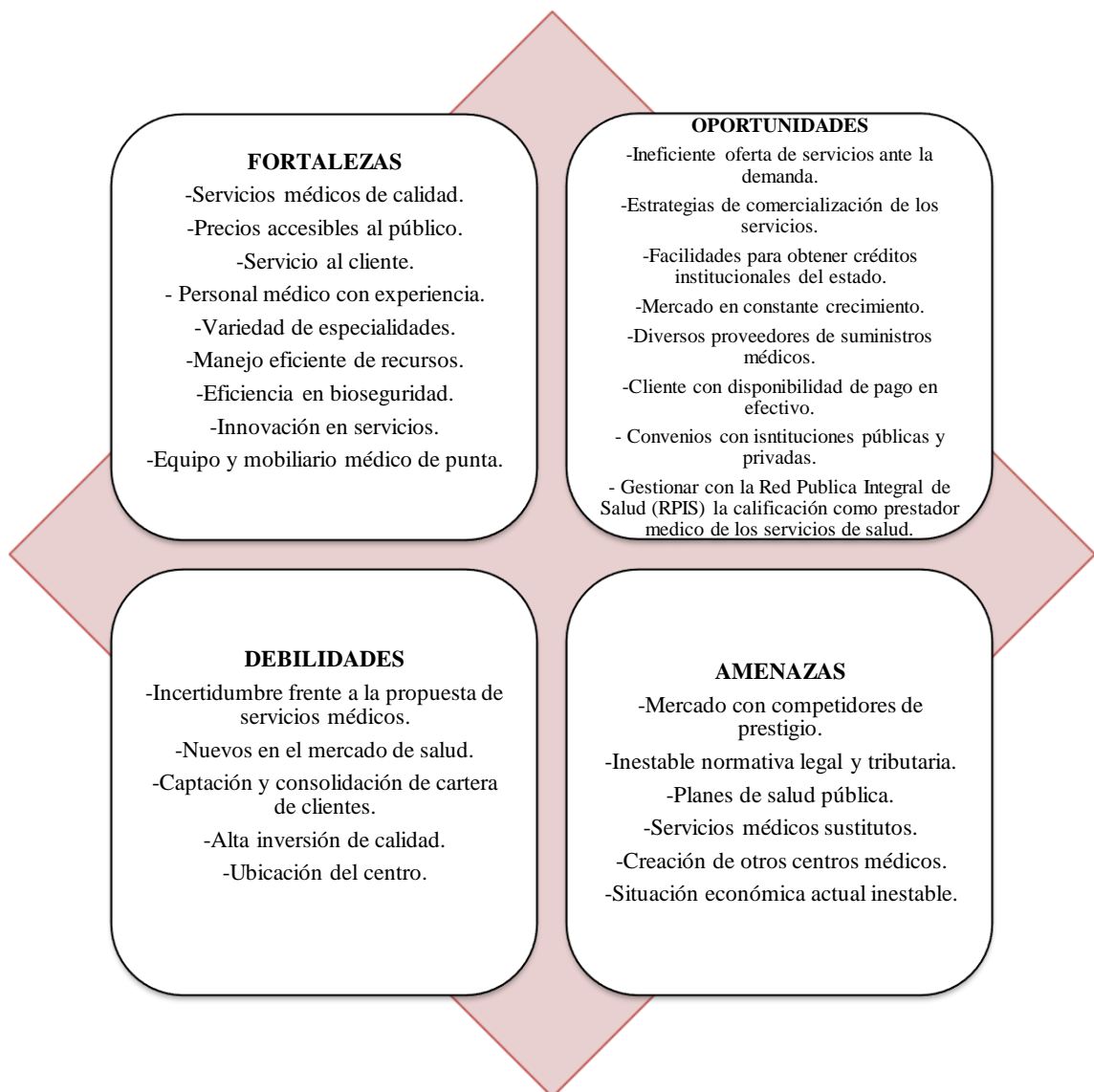


Ilustración 3-5: Análisis FODA

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.4.2 Clientes

Los clientes que requieren los servicios especializados del centro médico son personas de la zona urbana y rural del cantón Alausí, que necesiten ayuda médica para las familias, con el fin de obtener un diagnóstico médico especializado.

5.4.3 Segmentación del Mercado

Analizando el estudio que se realizó sobre la propuesta, podemos declarar que para la segmentación del mercado debemos considerar factores importantes como geográficos, sociales y económicos que influyen en el comportamiento del mercado.

Tabla 12-5: Segmentación de Mercado

CRITERIOS DE SEGMENTO	SEGMENTO DE MERCADO
Geográficas	
Región	Sierra
Provincia	Chimborazo
Cantón	Alausí
Demográficas	
Sexo	Hombres – Mujeres
Edad	19 a 74 años
Conductuales	
Servicio	Medicina General, odontología, obstetricia ginecología, pediatría, medicina interna, medicación, exámenes complementarios (farmacia, laboratorio, imagen, ecografía).

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.4.4 Tamaño de Mercado

5.4.4.1 Mercado Global

El mercado global es un grupo de personas que se estima como probables individuos que estarían interesados en usar los servicios que presta el Centro de Especialidades Médicas “INMEF”, es decir que, el mercado objetivo es la población del Cantón Alausí.

5.4.4.2 Mercado Potencial

El mercado potencial es la destinación del servicio en medicina y sus diferentes especialidades, por tanto el centro de especialidades médicas “INMEF” pretende posicionarse entre las personas que son económicamente activas entre un rango de 19 a 74 años de edad entre hombres y mujeres lo que corresponde a 11 333 personas económicamente activa (INEC, 2010).

5.4.4.3 Mercado Meta

El mercado meta se ancla directamente con el estudio de percepción realizado a través de la aplicación de las encuestas, puesto que son el porcentaje de personas que estarían dispuestos a contratar el servicio de salud en sus diferentes especialidades y exámenes complementarios. Por medio de las encuestas realizadas se pudo determinar que el mercado meta de la investigación fue alrededor de 11.089 personas del cantón Alausí, que corresponde al 97.85% de la encuesta realizada (pregunta 9), como nivel de aceptación para la creación de un centro de especialidades en el cantón Alausí.

5.4.5 Análisis de la Demanda

5.4.5.1 Demanda Actual

Según, (Joanidis, 2017) menciona que “la demanda actual predice el comportamiento futuro de esta, tomando en cuenta pronósticos iniciales de situaciones predeterminadas” (p.21)

Tabla 13-5: Segmentación de Demanda

SEGMENTACIÓN	VALOR	CRITERIO
Población Alausí	42823	Habitantes
Mercado Potencial	11333	19 a 74 años
Mercado Meta	11089	97,85% según pregunta número 9 de la encuesta
Incremento poblacional	1,56%	(INEC, 2022)

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Con respecto al crecimiento poblacional según datos obtenidos del INEC, indica que el índice para el año 2022 es de 1.56%.

Por tanto:

Población económicamente activa: 11 333

Población dispuesta a utilizar los servicios de salud es: 11 089 que corresponde al 97.85% de la encuesta realizada.

Para definición del número de veces promedio que las personas acuden por atención médica en sus diferentes especialidades se ha considerado la frecuencia de asiste a realizarse chequeos médicos detallada en la pregunta 3 de la encuesta obteniendo la demanda por cada profesional de salud especialista o ambulatorio.

Tabla 14-5: Frecuencia visitas por profesional de salud

Variable	F. Relativa	Numero visitas anuales	Mercado meta	Total Visitas por profesional de salud
1 vez al año	23,66%	1	2623	2623
2 veces al año	23,39%	2	2594	5188
3 veces al año	29,56%	3	3278	9834
Más de 4 veces al año	23,39%	4	2594	10376
TOTAL	100,00%		11089	7005

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Se tiene como resultado un promedio de 7.005 atenciones anuales por cada profesional de salud en sus diferentes especialidades. El incremento de las atenciones médicas se da origen a raíz de la pandemia por CORONA VIRIS SARS – COV-2, misma que genero hábitos en las personas y la conciencia para el cuidado de la misma sea esta como medida preventiva, o por tratamiento de una patología diagnosticada.

De la observación de campo se ha definido las instituciones públicas y privadas que prestan servicios de salud en el cantón Alausí, parroquia matriz, analizando el número de profesionales médicos que constan dentro de su orgánico funcional.

Tabla 15-5: Frecuencia adquisición del servicio

Demanda	Profesionales salud	ATENCION ANUAL POR PROFESIONAL	DEMANDA
Centro de salud tipo B Alausí IESS	8	7.005	56.040
Hospital Alausí	12	7.005	84.060
CS Anidado Alausí – MSP	8	7.005	56.040
Consultorios particulares	8	7.005	56.040
Hospital Móvil No. 2 Alausí	12	7.005	84.060
TOTAL			336.240

Realizado por: Pilco, J. (2022).

En la **Tabla 14-5** Considerando la frecuencia de atenciones anuales por cada profesional de salud que es de 7.005 el mismo que se procede a multiplicar por el número de trabajadores de la salud existente en los establecimientos de salud nos da como resultado la demanda 336.240 atenciones médicas en sus diferentes especialidades.

5.4.5.2 Demanda Proyectada

Con respecto al crecimiento poblacional según datos obtenidos del INEC, indica que el índice para el año 2022 es de 1.56%.

La **Tabla 15-5** indica la proyección de la demanda a cinco años, el año cero representa al año de inicio de actividades en este caso 2023, y los resultados de cómo se proyectará a largo plazo el estudio de factibilidad considerando el índice de incremento poblacional de 1.56%.

Tabla 16-5: Demanda proyectada

Año	Demanda
0	336.240
1	341.485
2	346.812
3	352.222
4	357.716
5	363.296

Realizado por: Pilco, J. (2022).

La **Ilustración 4-5** corresponde a la demanda proyectada desde el año cero que representa al año 2023 tiene una tendencia creciente, con el aumento del crecimiento poblacional motivado por la pandemia.

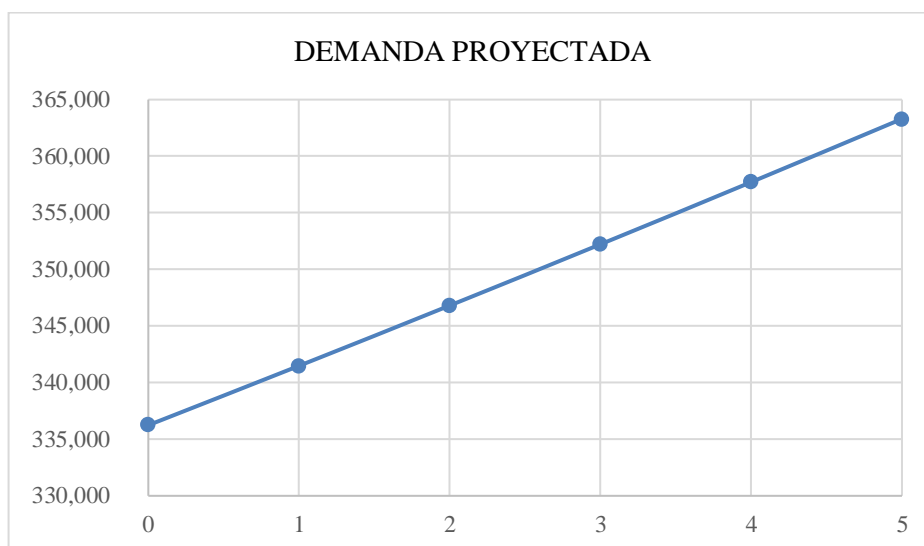


Ilustración 4-5: Demanda Proyectada

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.4.5.3 *Análisis de la Oferta*

Para el análisis de la oferta se consideró las instituciones públicas y privadas que prestan servicio de salud en el cantón Alausí en la parroquia matriz que son aquellas cuyo giro de negocio es semejante en cuanto a su cartera de servicios mediante la observación directa.

Adicional se considera el número de profesionales médicos por establecimiento de salud, para el cálculo de las atenciones promedio anual se considera los tiempos de atención establecidos por el MINISTERIO DE SALUD PUBLICA – MSP, que indica atenciones en medicina general y especialidades por primera vez o subsecuentes 30 minutos; en atenciones de odontología, ginecología y obstetricia por pacientes gestantes 45 minutos lo que da como resultado un promedio de atenciones anuales por profesional de salud de 3 520.

Tabla 17-5: Análisis de la oferta (Competencia)

OFERTA	Profesionales salud	ATENCION ANUAL POR PROFESIONAL	OFERTA
Centro de salud tipo B Alausí IESS	8	3.520	28.160
Hospital Alausí	12	3.520	42.240
CS Anidado Alausí – MSP	8	3.520	28.160
Consultorios particulares	8	3.520	28.160
Hospital Móvil No. 2 Alausí	12	3.520	42.240
TOTAL			168.960

Realizado por: Pilco, J. (2022).

En la **Tabla 17-5** se puede visualizar que por medio del análisis de la competencia y el servicio de salud brindado por los establecimientos de salud se calcula la oferta proyectada, se puede mencionar que la cartera de servicios es similar a la que va a ofertar el CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS “INMEF”, por lo tanto, el valor inicial de la oferta 168 960 que se representa con cero corresponde a la oferta del año 2023, para su proyección se considera el índice del incremento poblacional del 1.56%.

Tabla 18-5: Oferta proyectada

<u>Años</u>	<u>Oferta</u>
0	168.960
1	171.595
2	174.271
3	176.989
4	179.750
5	182.554

Realizado por: Pilco, J. (2022).

La **Ilustración 5-5** representa la oferta relacionada con los negocios que existen actualmente en el cantón sobre atenciones médicas, se puede indicar que con el pasar de los años el proyecto se irá posicionando en el mercado, por lo tanto, la oferta no tiene un crecimiento desmedido.

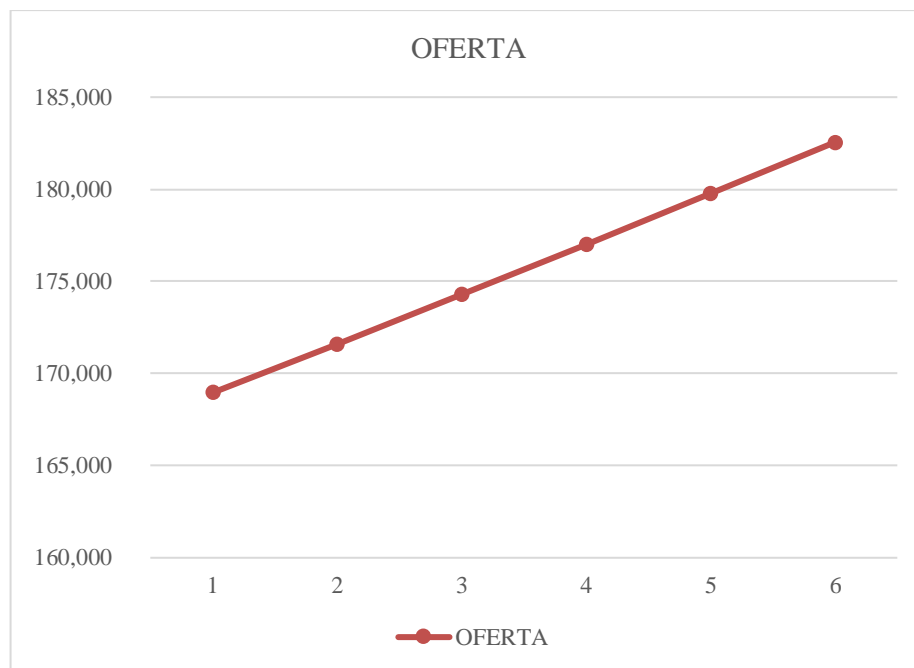


Ilustración 5-5: Oferta Proyectada

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.4.5.4 Demanda Insatisfecha

La **Tabla 19-5** indica dos parámetros importantes para obtener la demanda insatisfecha, que es el mercado que no se encuentra atendido con un servicio de salud de calidad y calidez. Por tanto, se analiza la demanda y oferta proyectada para el desarrollo del cálculo.

Para el estudio la demanda insatisfecha es 167 280 atenciones médicas en sus diferentes especialidades, las cuales no cuentan con un centro de especialidades médicas y por tanto tienen que viajar a las principales ciudades para atender sus patologías y morbilidades.

Tabla 19-5: Demanda Insatisfecha

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
0	336240	168960	167280
1	341485	171595	169890
2	346812	174271	172541
3	352222	176989	175233
4	357716	179750	177966
5	363296	182554	180742

Realizado por: Pilco, J. (2022).

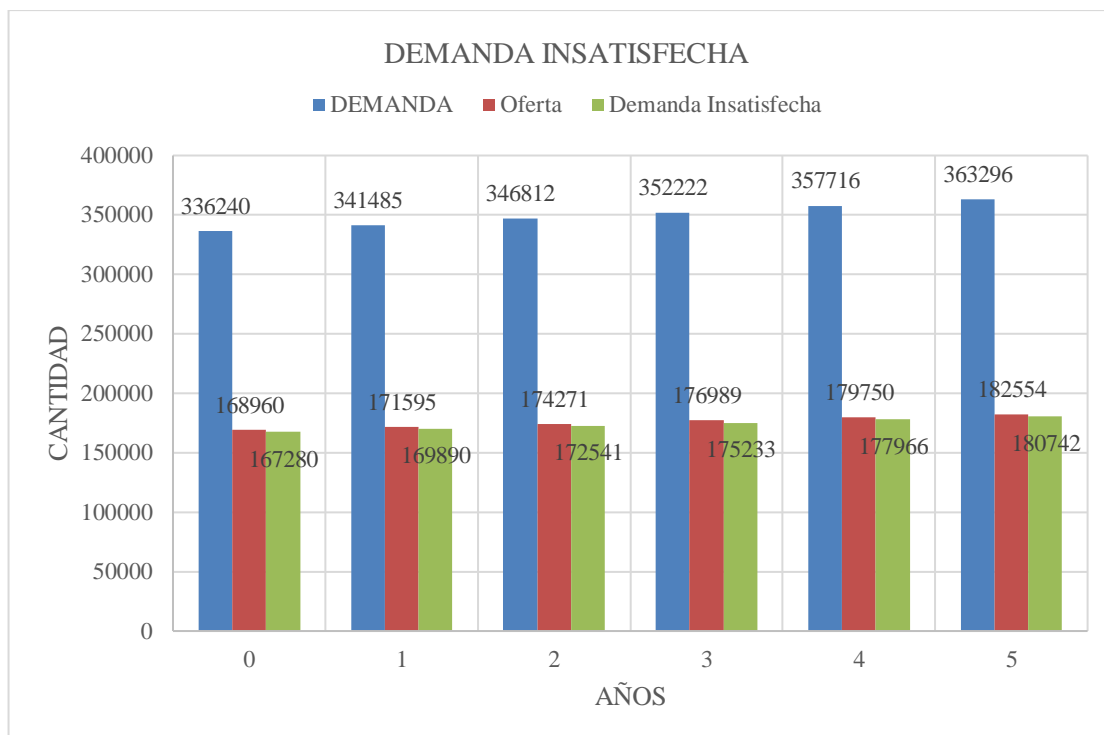


Ilustración 6-5: Demanda Insatisfecha

Realizado por: Pilco, J. (2022).

La **Ilustración 6-5** indica la demanda y la oferta proyectadas para cinco años en las que el proyecto se posicionará en el mercado potencial del Cantón Alausí, compensando las necesidades que tienen las personas dentro de la demanda insatisfecha.

5.4.6 *Marketing Mix*

El Marketing Mix se encarga de la aplicación de las cuatro “P” (producto, precio, promoción y plaza), que permitan el desarrollo de estrategias con el fin de posicionar al centro de especialidades médicas INMEF.

5.4.6.1 *Producto/Servicio*

El Centro de Especialidades Médicas “INMEF” se encargará de brindar el servicio de salud con calidad y calidez, orientado a satisfacer la demanda de la población alauseña, permitiendo así la fidelización de las personas y sea la mejor opción al momento de necesitar servicios de salud.

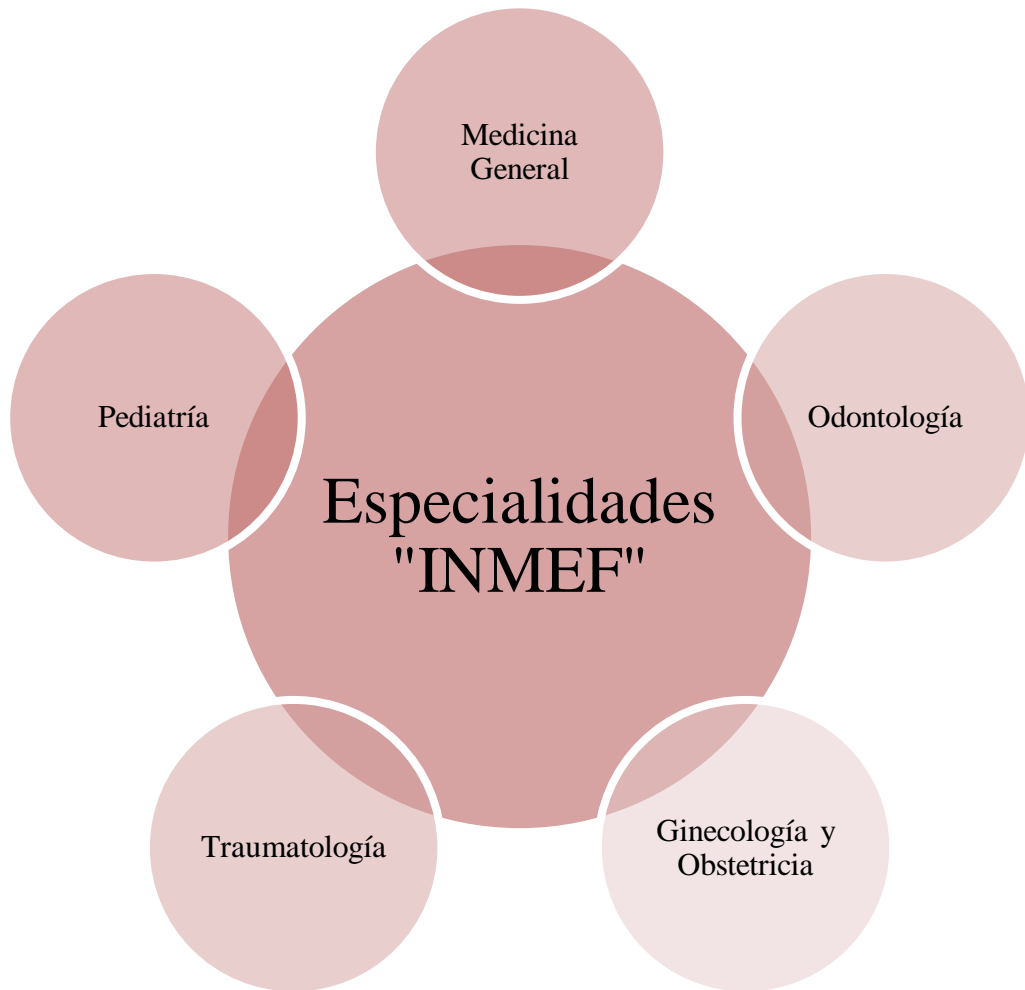


Ilustración 7-5: Especialidades INMEF

Realizado por: Pilco, J. (2022).

- **Servicio al cliente**

El cliente recibirá el asesoramiento del recepcionista cuando este ingresa por primera vez y las veces necesarias tanto personalmente como vía telefónica, con la finalidad de orientar sobre los servicios, las especialidades, horarios de atención, reserva o cancelación de citas y precios. De esta manera se otorga al cliente eficiencia en los procesos, y se brinda una mejor perspectiva de compromiso que tiene el Centro de Especialidades Médicas “INMEF”.

5.4.6.2 Precio

Para definir el precio se ha considerado un valor referencial de los precios establecidos por la RED PUBLICA INTEGRAL DE SALUD – RPIS mediante la emisión del TARIFARIO DE

PRESTACIONES PARA EL SISTEMA NACIONAL DE SALUD vigente desde el 2014 mismo que se detalla.

Tabla 20-5: Precios según RPIS

SERVICIO	MEDICINA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
Visita en la oficina de un nuevo paciente, que requiere de tres componentes 1, historia detallada 2, examen detallado 3, decisión medica de baja complejidad tiempo de duración 30 minutos	AMBULATORIA	1	19,50
Visita en la oficina subsecuente de un nuevo paciente que requiere dos de tres componentes 1, historia completa 2, examen completo 3, decisión medica de moderada complejidad tiempo de duración 25 minutos	AMBULATORIA	1	17,88
Consulta odontológica general + profilaxis y floración	AMBULATORIA	1	24,39
Visita de especialidad en la oficina de un nuevo paciente, que requiere de tres componentes 1, historia detallada 2, examen detallado 3, decisión medica de baja complejidad tiempo de duración 30 minutos	ESPECIALIDAD	1	28,50
PRECIO PROMEDIO MEDICINA AMBULATORIA			20,59
PRECIO PROMEDIO MEDICINA ESPECIALIDAD			28,50

Fuente: (Tarifario de prestaciones para el sistema nacional de salud, 2014)

Realizado por: Pilco, J. (2022).

El precio promedio en Medicina Ambulatoria (Medicina general, odontología, obstetricia) es de \$ 20,59 en Medicina Especialidad (Ginecología, pediatría, traumatología, medicina Interna) es de 28,50 según la RPIS establecido en su tarifario del 2014, también se considera el precio obtenido del estudio de percepción que se aplicó mediante encuesta en su pregunta 10 establece que el 50,27 % pagaría por una consulta ambulatoria en un rango de \$ 20,00 a \$ 30,00; en la pregunta 11 establece que el 57,80 % pagaría por una consulta de especialidad en un rango de \$ 25,00 a \$ 30,00.

Del análisis y al estar dentro de los rangos establecidos tanto en el tarifario como en la encuesta, para el presente trabajo de investigación se define el valor de consulta ambulatorio en \$ 20,00 y en especialidad de \$ 25,00 por parte Centro de Especialidades Médica “INMEF”. En este apartado

se establece una política de compensación en el cual se establece que por cada atención médica ambulatoria o de especialidad el 70% corresponde para el profesional médico y el 30% es para el Centro de Especialidades Médica “INMEF”.

Lo correspondiente a servicios complementarios como FARMACIA, LABORATORIO E IMAGEN, dentro de la infraestructura del Centro de Especialidades Médica “INMEF” se contempla estos espacios los cuales se darán en forma de arriendo, con un canon de arrendamiento mensual de \$ 300,00.

5.4.6.3 Plaza

Centro de Especialidades Médica “INMEF” posee su canal físico, con el espacio y tecnología adecuada para brindar un servicio de calidad y en donde se entregan todos los servicios brindados por los especialistas. Además, el posicionamiento del taller se centrará en contar con un espacio físico adecuado y presentable, rotulado, con colores corporativos que indiquen la seriedad del centro médico brindando confiabilidad y una atención al cliente impecable.

5.4.6.4 Promoción

- **Facebook**

Se creó una cuenta pública con el nombre Centro de Especialidades Médica “INMEF”, para dar a conocer el centro de salud, en el que se oferten los servicios de salud en sus diferentes especialidades, con imágenes actualizadas para posicionarlo.



Ilustración 8-5: Publicidad “INMEF” en Facebook

Realizado por: Pilco, J. (2022).

- **Instagram**

Se creó una cuenta para crear espacios que indiquen los servicios del Centro de Especialidades Médica “INMEF”, por medio de la publicación de reels y fotografías, logrando así posicionarse en el mercado.

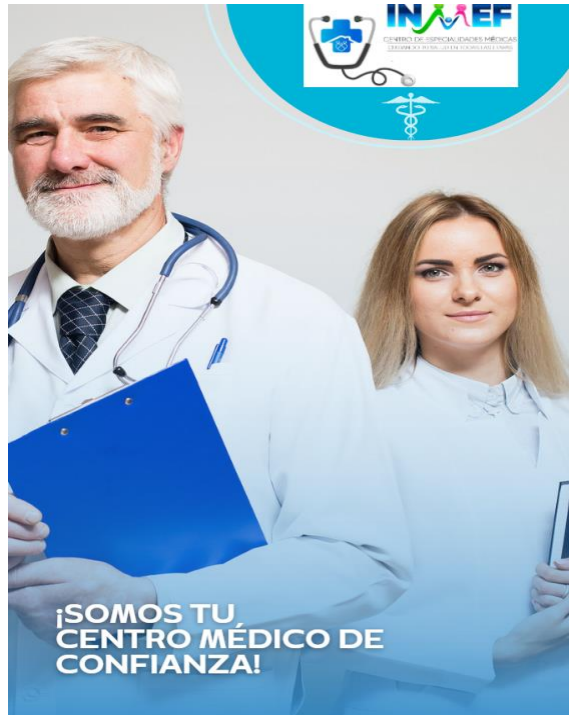


Ilustración 9-5: Publicidad “INMEF” en Instagram

Realizado por: Pilco, J. (2022).

- **WhatsApp Business**

Se creó una cuenta de WhatsApp Business, con la finalidad de brindar atención personalizada a los clientes del Centro de Especialidades Médica “INMEF”.



Ilustración 10-5: Código QR “INMEF”

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Tabla 21-5: Estrategias de posicionamiento

Estrategia	Descripción	Iniciativas	Seguimiento y Control	Presupuesto Total
Estrategia basada en el Producto/Servicio	Ofertar por medio de un catálogo el servicio de los especialistas y sus diferentes tratamientos.	Actualización de cada uno de los servicios en el catálogo	Trimestralmente se deberá actualizar el catálogo de servicios de especialistas. Responsable: Gerente General	Ninguno
Estrategia basada en Precios	Creación de los medios digitales para la publicidad al Centro de Especialidades Médicas “INMEF”	Creación de una página web que contenga la información sobre los servicios de salud Manejo de las cuentas digitales creadas de Facebook, Instagram, WhatsApp Business.	Actualización Quincenal y semanal. Responsable: Gerente General	\$100,00
Estrategia basada en Promoción	Actualizar constantemente el perfil del Centro de Especialidades Médica “INMEF” en redes sociales.	Manejo continuo de redes sociales.	Diaria Responsable: Gerente General y equipo administrativo.	Ninguno
	Realizar promociones	Flyers en radios locales.	Mensual	\$350,00

	por medio de Flyers en fechas especiales y lugares estratégicos.		Responsable: Gerente General	
	Impresión de volantes con información del Centro de Especialidades Médica “INMEF”	Volanteo en la ciudad de Alausí.	Trimestral Responsable: Gerente General y equipo administrativo	\$100,00
	Impresión de tarjetas de presentación para la entrega respectiva.	Realizar tarjetas de presentación.	Diario Responsable: Equipo de trabajo.	\$75,00
Estrategias de Distribución	Alianzas estratégicas con centros de salud público.	Sondeo de posicionamiento estratégico	Anualmente Responsable: Gerente General	Ninguno
Total				\$625,00

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.5 Estudio Técnico

5.5.1 Tamaño del Estudio

“El tamaño del proyecto, es la cantidad del servicio/unidad de tiempo, siendo la capacidad de producción de bienes o servicios en un determinado tiempo” (Haynes et al., 2021, p. 17).

Este punto es muy importante en el estudio técnico para la factibilidad del proyecto, puesto que representa la capacidad instalada, generando una mayor optimización de costos y utilidades. A continuación, se detallan aspectos importantes a tomar en cuenta en el tamaño del estudio:

5.5.1.1 Demanda del mercado

La demanda del mercado es considerable con respecto al tipo de estudio que se quiere desarrollar, puesto que no existe en Alausí un Centro de Especialidades Médicas que cumpla con todos los requerimientos de las personas. Se toma en consideración la demanda insatisfecha que es 167280, representa a las personas que requieren el servicio, pero no están siendo atendidas correctamente por la competencia.

5.5.1.2 Organización

La organización va anclada directamente con la estructura organizacional de la empresa, puesto que ahí se genera el correcto manejo del Centro de Especialidades Médicas “INMEF”, por parte de gerencia y la colaboración del personal.

5.5.1.3 Tecnología

Se considera el espacio físico pertinente para la colocación de equipos y maquinaria importante para la prestación del servicio.

5.5.1.4 Infraestructura

Centro de Especialidades Médicas “INMEF” contará con un espacio amplio, infraestructura pertinente y servicios básicos, para poder poner en funcionamiento el centro de salud con tecnología de punta.

5.5.2 Localización del Estudio

5.5.2.1 Macro Localización

Centro de Especialidades Médicas “INMEF” se implementará en América del Sur, en Ecuador, en la Sierra Centro del país, en la Provincia de Chimborazo, cantón Alausí y podemos visualizarlo.



Ilustración 11-5: Macro Localización

Realizado por: Pilco, J. (2022)

5.5.2.2 *Micro Localización*

En cuanto a la micro localización del Centro de Especialidades Médicas “INMEF” se ubicará en las calles García Moreno entre México y Panamericana.



Ilustración 12-5: Macro Localización

Fuente: Google Maps (2022).

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.5.3 Ingeniería del Estudio

La instalación propuesta para el Centro de Especialidades Médicas “INMEF” cuenta con las aportaciones que se muestran en el plano aéreo de las instalaciones, de esta forma se entiende y se justifica en volumen de las asignaciones a la inversión y sobre todo a la obra la civil. Como se muestra en el plano, tendrá varias áreas especializadas para la atención prioritaria de calidad obstétrica, materna y ginecológica

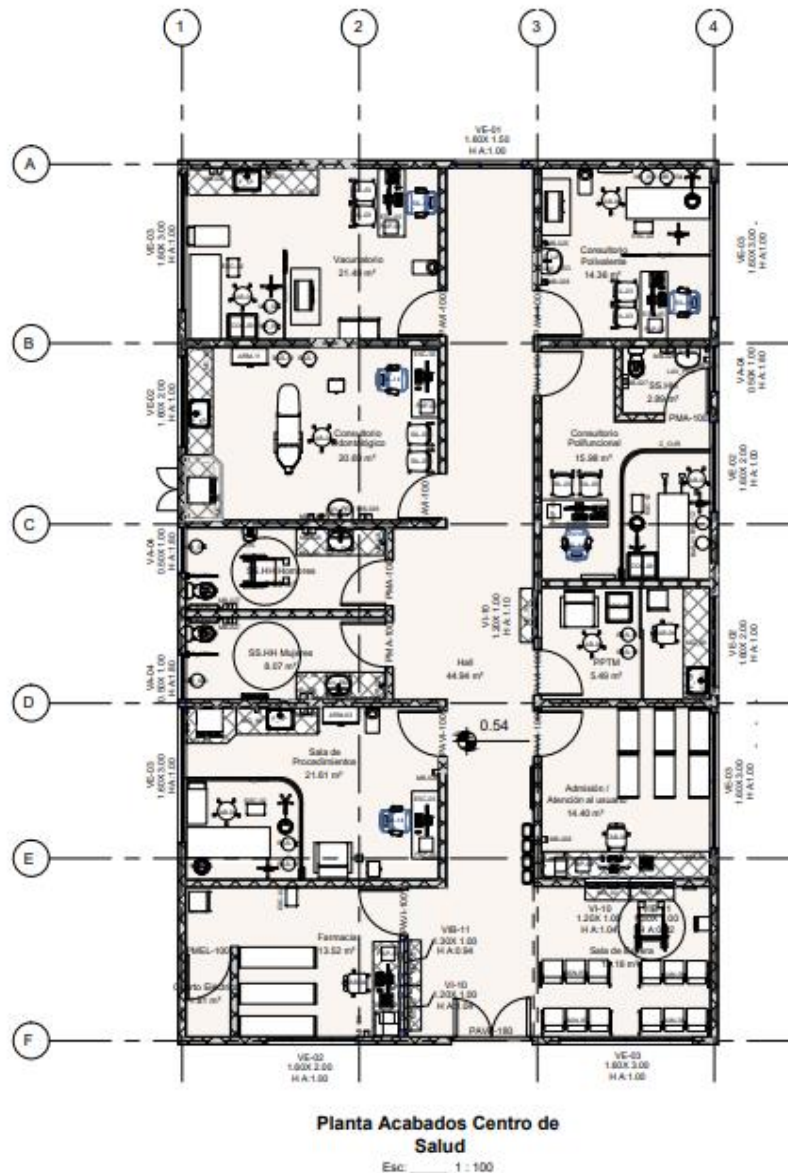


Ilustración 13-5: Planos del Centro de Especialidades Médicas “INMEF”

Realizado por: Pilco, J. (2022).

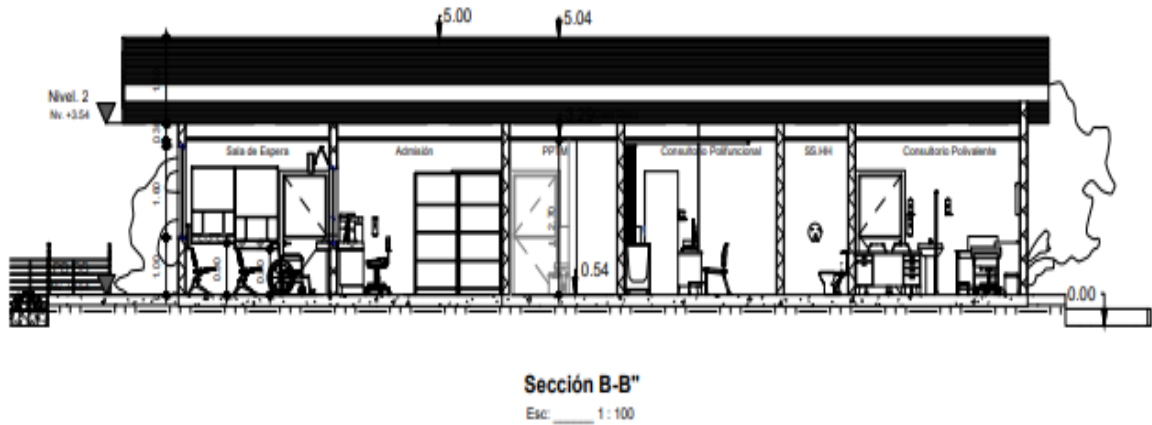


Ilustración 14-5: Sección B-B Centro de Especialidades Médicas “INMEF”

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6 Estudio Financiero

Para definir la inversión inicial se pone en contexto que quien patrocina la presente investigación cuenta con un terreno propio por cuanto su valor no se considera.

En tal virtud la inversión se ha dividido en tres grupos: Inversión fija, diferida y capital de trabajo, en el cual se desglosa en costos para la prestación de servicios de salud, y finalmente los gastos administrativos para una correcta operación.

5.6.1 Inversión Fija

La contratación del servicio de infraestructura para realizar las adecuaciones en el terreno en el que incluirán rubros de obra civil, estructural, ingeniería eléctrica, mecánico, hidrosanitario, electrónico, posterior la adquisición de equipos biomédicos, equipo de cómputo, muebles y enseres, instrumental médico menor que servirán para proporcionar ambientes seguros y amoblados de los consultorios médicos para una atención con calidad y calidez.

Tabla 22-5: Inversión Fija

RUBROS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
A. INVERSIONES FIJAS				
1. EDIFICIO - INSTALACIONES				
1.1 OBRA CIVIL - ARQUITECTONICO				
Preliminares	1	unidad	5.506,68	5.506,68
Derrocamientos	1	unidad	4.526,77	4.526,77
Albañilería	1	unidad	28.427,52	28.427,52
Recubrimientos	1	unidad	29.028,77	29.028,77
Carpintería Madera	1	unidad	4.597,60	4.597,60
Carpintería Metálica / Aluminio / Vidrio	1	unidad	27.144,22	27.144,22
Aparatos Sanitarios / Accesorios	1	unidad	4.996,55	4.996,55
Identidad Institucional	1	unidad	4.114,11	4.114,11
Varios	1	unidad	1.242,54	1.242,54
1.2 ESTRUCTURAL				
Preliminares	1	unidad	231,11	231,11
Obras Estructurales	1	unidad	14.754,01	14.754,01
Caseta De Desechos - Preliminares	1	unidad	744,69	744,69
Obras Estructurales	1	unidad	7.737,85	7.737,85
1.3 INGENIERIA ELÉCTRICA				
Instalaciones En Bajo Voltaje	1	unidad	19.037,44	19.037,44
1.4 MÉCANICO				
Suministro E Instalación, Ductos, Difusor, Rejilla, Extractor, Ventilador, Soporte Metálico.	1	unidad	7.082,93	7.082,93
1.5 HIDROSANITARIO				
Agua Potable	1	unidad	9.232,54	9.232,54
Desagües Sanitario Y Aguas Lluvias	1	unidad	5.896,48	5.896,48
Sistema Contra Incendios	1	unidad	572,96	572,96
1.6 ELECTRONICO				
Sistema De Cableado Estructurado	1	unidad	10.110,90	10.110,90
Sistema De Detección De Incendios	1	unidad	5.165,26	5.165,26
Sistema De Intrusión	1	unidad	2.552,11	2.552,11
Sistema De Ctv.	1	unidad	1.856,96	1.856,96
SUMAN				194.560,00
2. Equipo Biomédico				
Centro De Diagnóstico Mural	10	unidad	250,00	2.500,00
Báscula Con Tallímetro	1	unidad	280,00	280,00
Detector Fetal Portátil	2	unidad	150,00	300,00
Lámpara De Examinación Portátil	2	unidad	100,00	200,00
Oxímetro De Dedo Adulto	2	unidad	55,00	110,00
Oxímetro De Dedo Pediátrico	2	unidad	50,00	100,00

Termómetro Electrónico	2	unidad	35,00	70,00
Pesabebés Electrónico	1	unidad	180,00	180,00
Autoclave De Sobremesa, 20 A 25 Litros	2	unidad	580,00	1.160,00
Monitor De Signos Vitales Básico	1	unidad	520,00	520,00
Unidad Dental Completa Electro Mecánica	1	unidad	6.580,00	6.580,00
Lampara Cuello De Ganzo	2	unidad	180,00	360,00
SUMAN				12.360,00
3. Equipo de Computo				
Computadora de escritorio HP intel Core I5	17	unidad	480,00	8.160,00
Impresora multifunción laser	4	unidad	380,00	1.520,00
Impresora multifunción tinta continua	2	unidad	250,00	500,00
Central telefónica	1	unidad	1.200,00	1.200,00
Teléfono IP	17	unidad	45,00	765,00
Regulador de voltaje (UPS)	17	unidad	40,00	680,00
SUMAN				12.825,00
4. Otros Activos				
4.1 Muebles y enseres				
Armario Médico	17	unidad	220,00	3.740,00
Mesa Auxiliar Sala De Espera	2	unidad	80,00	160,00
Archivador Aéreo	17	unidad	120,00	2.040,00
Papelera Metálica 2 Servicios	17	unidad	30,00	510,00
Silla Giratoria	17	unidad	120,00	2.040,00
Escritorios Oficina Tipo L	17	unidad	350,00	5.950,00
Tanden 3 Asientos	17	unidad	110,00	1.870,00
Sofá Unipersonal	5	unidad	80,00	400,00
Sofá Tripersonal	3	unidad	150,00	450,00
Tacho De Basura Con Tapa Y Pedal Rojo 10 Lt*	20	unidad	35,00	700,00
Tacho De Basura Con Tapa Y Pedal Negro 10 Lt*	20	unidad	35,00	700,00
Tacho De Basura Con Tapa Y Pedal Rojo 24 Lt*	2	unidad	98,00	196,00
Tacho De Basura Con Tapa Y Pedal Negro 24 Lt*	2	unidad	98,00	196,00
Porta Sueros	2	unidad	40,00	80,00
Camilla Metálica	14	unidad	180,00	2.520,00
Mostradores Par Farmacia	2	unidad	350,00	700,00
Estanterías 5 Servicios Par Farmacia	5	unidad	120,00	600,00
Góndolas Para Farmacia	8	unidad	150,00	1.200,00
Expositores Para Farmacia	2	unidad	380,00	760,00
4.1 Instrumental Médico Menor				

Torunderos	3	unidad	80,00	240,00
Porta Gasas	3	unidad	50,00	150,00
Tijera Aro Curva	5	unidad	25,00	125,00
Tijera Aro Recta	5	unidad	25,00	125,00
Set De Curación	2	unidad	150,00	300,00
SUMAN				25.752,00
SUBTOTAL				245.497,00

Realizado por: Pilco, J. (2022)

5.6.2 *Inversión diferida*

Son costos que se realizan de forma anual, debido a políticas de control por parte de entidades gubernamentales locales y nacionales para el funcionamiento del CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS “INMEF”.

Tabla 23-5: Inversión Diferida

RUBROS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
B. INVERSIONES DIFERIDA				
Permiso cuerpo Bomberos	1	unidad	25,00	25,00
Patente municipal	1	unidad	50,00	50,00
Permiso Funcionamiento ARCSA	1	unidad	500,00	500,00
SUBTOTAL				575,00

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.3 *Capital de Trabajo*

Tabla 24-5: Capital de trabajo

RUBROS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
C. CAPITAL DE TRABAJO				
1. Gastos Administrativos				
Sueldos y salarios	1	anual	30.110,90	30.110,90
Servicios Básicos	12	mes	50,00	600,00
Teléfono	12	mes	30,00	360,00
Material de Oficina	12	mes	50,00	600,00
Servicio de Limpieza	12	mes	500,00	6.000,00
Marketing y publicidad	1	anual	525,00	525,00

INTERNET	12	mes	25,00	300,00
SUBTOTAL				38.495,90

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Parte esencial para brindar servicios de salud son los gastos administrativos los cuales se pagan de forma anual y mensual, se toma en cuenta la contratación del personal indicado en la **Ilustración 2-5: Estructura Organizacional**, que laboraran en horarios rotativos para la atención permanente de lunes a viernes en horario de 8h00 a 17h00, servicios básicos, material de oficina, servicio externalizado de limpieza, gasto de publicidad – marketing, e internet.

5.6.4 Resumen de Inversiones

Tabla 25-5: Resumen de inversiones

RUBROS	VALOR	
	SUBTOTAL	TOTAL
A. INVERSIONES FIJAS		245.497,00
1. Edificio – Instalaciones	194.560,00	
2. Equipo Biomédico	12.360,00	
3. Equipo de Computo	12.825,00	
4. Otros Activos	25.752,00	
B. INVERSIONES DIFERIDA		575,00
C. CAPITAL DE TRABAJO		38.495,90
1. Gastos Administrativos	38.495,90	
INVERSIÓN TOTAL		284.567,90

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.5 Remuneración Anual

Para definir la remuneración mensual unificada se consideró el ANEXO 1: ESTRUCTURAS OCUPACIONALES - SALARIOS MÍNIMOS SECTORIALES Y TARIFAS, emitida por el Ministerio de Trabajo en la COMISIÓN SECTORIAL No. 21 “ACTIVIDADES DE SALUD”

Tabla 26-5: Remuneración anual

CARGO	REGIMEN	JORNADA	SUELDO	APORTE PATRONAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	GASTO ANUAL
Contabilidad y Caja	Código de trabajo	Tiempo completo	5.760,00	642,24	480,00	450,00	240,00		7.572,24
Servicios Generales y Mantenimiento	Código de trabajo	Tiempo completo	5.712,00	636,89	476,00	450,00	238,00		7.512,89
Nómina y Recepción	Código de trabajo	Tiempo completo	5.712,00	636,89	476,00	450,00	238,00		7.512,89
Auxiliar de enfermería	Código de trabajo	Tiempo completo	5.712,00	636,89	476,00	450,00	238,00		7.512,89
TOTAL DE GASTOS DEL PERSONAL ANUAL									30.110,90

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.6 Presupuesto de Marketing Anual

Tabla 27-5: Presupuesto Marketing Anual

RUBRO	Monto
Página Web	80,00
Flyers en radio de la localidad	300,00
Tarjetas de presentación	65,00
Volantes	80,00
Total	525,00

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.7 Proyección de Gastos

Tabla 28-5: Proyección de gastos

Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS ADMINISTRATIVO					
Depreciaciones	16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20
Gastos de personal	27.090,24	27.090,24	27.090,24	27.090,24	27.090,24
APORTE PATRONAL (11,15%)	3.020,56	3.020,56	3.020,56	3.020,56	3.020,56
Servicios Básicos	600,00	606,00	612,06	618,18	624,36
Teléfono	360,00	363,60	367,24	370,91	374,62
Material de Oficina	600,00	606,00	612,06	618,18	624,36
Servicio de Limpieza	6.000,00	6.060,00	6.120,60	6.181,81	6.243,62
INTERNET	300,00	303,00	306,03	309,09	312,18
GASTOS DE VENTAS					
Página Web	80,00	80,80	81,61	82,42	83,25
Flyers en radio de la localidad	300,00	303,00	306,03	309,09	312,18
Tarjetas de presentación	65,00	65,65	66,31	66,97	67,64
Volantes	80,00	80,80	81,61	82,42	83,25
GASTOS FINANCIERO					
Intereses del Préstamo	22.475,00	18.718,85	14.625,02	10.163,15	5.300,17

TOTAL GASTOS	77.169,00	73.496,70	69.487,56	65.111,23	60.334,64
--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Análisis: Dentro de los gastos se ha clasificado en 3 grupos, el primero corresponde al gasto Administrativo que del total de gastos es el que ocupa el 70% debido a que se considera el gasto de personal con sus beneficios de ley, servicios básicos, internet, material de oficina, servicio externalizado de limpieza, que son esenciales para el correcto funcionamiento del negocio; en segundo color se considera los Gastos de ventas que corresponde al 1% del total de gastos en los cuales se detalla lo referente a publicidad, propaganda, promoción física y electrónica con el empleo de redes sociales, página web que ayudaran para el posicionamiento del Centro de Especialidades Médica “INMEF”, por último corresponde los gastos financieros que corresponde al 29% de la inversión los mismos que se relacionan con el pago de intereses por el financiamiento.

5.6.8 Estado de Situación Inicial

Tabla 29-5: Estado de Situación Inicial

<i>Estado de Situación Inicial</i>			
CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS “INMEF”			
AÑO 2023			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		Corriente	250.000,00
Caja bancos	38.495,90	No Corriente	
ACTIVO FIJO			
Edificio – Instalaciones	194.560,00	PATRIMONIO	
Equipo biomédico	12.360,00	Capital	34.567,90
Equipo de Computo	12.825,00		
Muebles y Enceres	24.812,00		
Instrumental médico menor	940,00		
ACTIVO DIFERIDO			
Gastos diferidos	575,00		
TOTAL DE ACTIVOS	284.567,90	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	284.567,90

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.9 Depreciación

Se ha utilizado el método lineal de la inversión fija, tomando por medio de rubros de edificios, equipo de cómputo, muebles y enseres. Para un periodo estudio de 5 años.

Tabla 30-5: Depreciación

RUBRO	AÑOS	VALOR	%	PERIODOS					VALOR RESIDUAL
				1	2	3	4	5	
Edificio – Instalaciones	20	194.560,00	5	9.728,00	9.728,00	9.728,00	9.728,00	9.728,00	145.920,00
Equipo Biomédico	10	12.360,00	10	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	6.180,00
Equipo de Computo	5	12.825,00	20	2.565,00	2.565,00	2.565,00	2.565,00	2.565,00	-
Muebles y enseres Instrumental Médico Menor	10	24.812,00	10	2.481,20	2.481,20	2.481,20	2.481,20	2.481,20	12.406,00
	5	940,00	20	188,00	188,00	188,00	188,00	188,00	-
TOTAL, DEPRECIACIÓN		245.497,00		16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20	164.506,00

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.10 Ingresos

Del análisis y al estar dentro de los rangos establecidos tanto en el tarifario como en la encuesta, para el presente trabajo de investigación se define el valor de consulta ambulatorio en \$ 20,00 y en especialidad de \$ 25,00 por parte Centro de Especialidades Médica “INMEF”.

En este apartado se establece una política de compensación en el cual se establece que por cada atención médica ambulatoria o de especialidad el 70% corresponde para el profesional médico y el 30% es para el Centro de Especialidades Médica “INMEF”.

Lo correspondiente a servicios complementarios como FARMACIA, LABORATORIO E IMAGEN, dentro de la infraestructura del Centro de Especialidades Médica “INMEF” se contempla estos espacios los cuales se darán en forma de arriendo, con un canon de arrendamiento mensual de \$ 300,00.

Para definición del precio de venta y de compra se considera los ítems correspondientes a equipos e insumos médicos, talento humano; Para el precio de venta se considera un incremento del 22% desglosados el 12 % IVA + el 10% Utilidad. Para la proyección de los años de estudio se considera el valor de la inflación anual acumulada que es de 3.77% según (Ecuador en Cifras 2022).

Tabla 31-5: Ingresos

VENTAS / INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CONSULTA AMBULATORIA (2 MG, 1 ODONTOLOGIA, 1 OBSTETRICIA)	unidades	14.080,00	14.299,00	14.522,00	14.748,00	14.978,00
	precio	20,00	20,75	21,53	22,34	23,18
	ingresos	281.600,00	296.704,25	312.658,66	329.470,32	347.190,04
CONSULTA ESPECIALIDAD (ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología) traumatología)	unidades	14.080,00	14.299,00	14.522,00	14.748,00	14.978,00
	precio	25,00	25,94	26,91	27,92	28,96
	ingresos	352.000,00	370.916,06	390.787,02	411.764,16	433.762,88
FARMACIA (ARRIENDO)	unidades	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
	precio	300,00	304,02	308,09	312,22	316,40
	ingresos	3.600,00	3.648,24	3.697,08	3.746,64	3.796,80
IMAGEN (ARRIENDO)	unidades	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
	precio	300,00	304,02	308,09	312,22	316,40
	ingresos	3.600,00	3.648,24	3.697,08	3.746,64	3.796,80
LABORATORIO (ARRIENDO)	unidades	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
	precio	300,00	304,02	308,09	312,22	316,40
	ingresos	3.600,00	3.648,24	3.697,08	3.746,64	3.796,80
TOTAL, INGRESOS		644.400,00	678.565,03	714.536,92	752.474,40	792.343,32

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Tabla 32-5: Inflación

Año	Mes	Año/Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual
2020	Enero	2020/Enero	105,45	0,23%	-0,30%
2020	Febrero	2020/Febrero	105,29	-0,15%	-0,23%
2020	Marzo	2020/Marzo	105,50	0,20%	0,18%
2020	Abril	2020/Abril	106,56	1,00%	1,01%
2020	Mayo	2020/Mayo	106,28	-0,26%	0,75%
2020	Junio	2020/Junio	105,62	-0,62%	0,17%
2020	Julio	2020/Julio	104,97	-0,61%	-0,54%
2020	Agosto	2020/Agosto	104,63	-0,32%	-0,76%
2020	Septiembre	2020/Septiembre	104,47	-0,16%	-0,90%
2020	Octubre	2020/Octubre	104,27	-0,19%	-1,60%
2020	Noviembre	2020/Noviembre	104,26	-0,01%	-0,91%
2020	Diciembre	2020/Diciembre	104,23	-0,03%	0,93%
2021	Enero	2021/Enero	104,35	0,12%	-1,04%
2021	Febrero	2021/Febrero	104,44	0,08%	-0,81%
2021	Marzo	2021/Marzo	104,63	0,18%	-0,83%
2021	Abril	2021/Abril	104,99	0,35%	-1,47%
2021	Mayo	2021/Mayo	105,08	0,08%	-1,13%
2021	Junio	2021/Junio	104,89	-0,18%	-0,69%
2021	Julio	2021/Julio	105,45	0,53%	0,45%
2021	Agosto	2021/Agosto	105,57	0,12%	0,89%
2021	Septiembre	2021/Septiembre	105,58	0,02%	1,07%
2021	Octubre	2021/Octubre	105,80	0,21%	1,47%
2021	Noviembre	2021/Noviembre	106,18	0,36%	1,84%
2021	Diciembre	2021/Diciembre	106,26	0,07%	1,94%
2022	Enero	2022/Enero	107,02	0,72%	2,56%
2022	Febrero	2022/Febrero	107,27	0,23%	2,71%
2022	Marzo	2022/Marzo	107,39	0,11%	2,64%
2022	Abril	2022/Abril	108,03	0,59%	2,89%
2022	Mayo	2022/Mayo	108,63	0,56%	3,38%
2022	Junio	2022/Junio	109,34	0,65%	4,23%
2022	Julio	2022/Julio	109,51	0,16%	3,86%

2022	Agosto	2022/Agosto	109,54	0,03%	3,77%
2022	Septiembre	2022/Septiembre	109,93	0,36%	4,12%
2022	Octubre	2022/Octubre	110,06	0,12%	4,02%
2022	Noviembre	2022/Noviembre	110,05	-0,01%	3,64%
2022	Diciembre	2022/Diciembre	110,23	0,16%	3,74%

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.11 Cálculo del Costo del servicio

En este apartado se establece una política de compensación en el cual se establece que por cada atención médica ambulatoria o de especialidad el 70% corresponde para el profesional médico y el 30% es para el Centro de Especialidades Médica “INMEF”.

Con respecto al arrendamiento de los servicios complementarios de farmacia, laboratorio e imagen como dentro de la inversión inicial ya se contempló la infraestructura física no se considera un costo adicional.

Tabla 33-5: Cálculo del Costo del servicio

COSTO SERVICIO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CONSULTA AMBULATORIA (2 MG, 1 ODONTOLOGIA, 1 OBSTETRICIA)	unidades	14.080,00	14.299,00	14.522,00	14.748,00	14.978,00
	precio	14,00	14,53	15,07	15,64	16,23
	costes	197.120,00	207.764,47	218.846,54	230.658,72	243.092,94
CONSULTA ESPECIALIDAD (ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología)	unidades	14.080,00	14.299,00	14.522,00	14.748,00	14.978,00
	precio	15,00	15,56	16,15	16,75	17,38
	costes	211.200,00	222.492,44	234.530,30	247.029,00	260.317,64
FARMACIA (ARRIENDO)	unidades	17,50	18,16	18,84	19,54	20,27
	precio					
	costes					
IMAGEN (ARRIENDO)	unidades	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
	precio					
	costes					
LABORATORIO (ARRIENDO)	unidades	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
	precio					
	costes					
TOTAL, COSTES		408.320,00	430.256,91	453.376,84	477.687,72	503.410,58

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.12 Balance de resultados

Impuesto sobre beneficios: 2% **SEGÚN TABLA DE IR DEL SRI**
% distribución de beneficios: 15%

Tabla 34-5: Balance de resultados

CUENTA DE RESULTADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) Ventas	644.400,00	678.565,03	714.536,92	752.474,40	792.343,32
(-) Costo de ventas	408.320,00	430.256,91	453.376,84	477.687,72	503.410,58
(=) Margen (venta – costo venta)	236.080,00	248.308,12	261.160,08	274.786,68	288.932,74
(-) Gastos de personal	30.110,80	30.110,80	30.110,80	30.110,80	30.110,80
(-) Arriendo					
(-) Otros gastos	8.385,00	8.468,85	8.553,54	8.639,07	8.725,46
(=) Beneficios antes de Depreciaciones (EBITDA)	197.584,20	209.728,47	222.495,74	236.036,80	250.096,47
(-) Depreciación	16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20
(=) Beneficios antes de Intereses (EBIT)	181.386,00	193.530,27	206.297,54	219.838,60	233.898,27
(-) Gastos financieros	22.475,00	18.718,85	14.625,02	10.163,15	5.300,17
(=) Beneficios antes de Impuestos (BAI)	158.911,00	174.811,42	191.672,52	209.675,45	228.598,10
(-) Impuesto sobre beneficios 5% SRI	3.178,22	3.496,23	3.833,45	4.193,51	4.571,96
(=) Utilidad Neta	155.732,78	171.315,19	187.839,07	205.481,94	224.026,14

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.13 Distribución de Beneficios

Tabla 35-5: Distribución de beneficios

DIVIDENDO	23.359,92	25.697,28	28.175,86	30.822,29	33.603,92
RESERVAS	132.372,86	145.617,91	159.663,21	174.659,65	190.422,22

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.14 Flujo de Caja

Tabla 36-5: Flujo de caja

FLUJO NETO DE EFECTIVO	PROYECCIONES					
	INICIAL	1	2	3	4	5
(=) Utilidad Neta		155.732,78	171.315,19	187.839,07	205.481,94	224.026,14
(+) Depreciación		16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20	16.198,20
INGRESOS NO OPERACIONALES						
(+) Valor de Salvamento Activo no Corriente						-
(+) Recuperación de Activo Corriente						
EGRESOS NO OPERACIONALES						
(-) Adquisición de Activo no Corriente	245.497,00				-	
(-) Adquisición de Activo Corriente	39.070,90					
(-) Pago Préstamo (Capital)		41.781,44	45.537,59	49.631,42	54.093,28	58.956,27
FLUJO DE EFECTIVO	(284.567,90)	130.149,54	141.975,80	154.405,85	167.586,86	181.268,07

Realizado por: Pilco, J. (2022).

5.6.15 Evaluación del estudio del proyecto

La evaluación del proyecto es la herramienta mediante la cual se analiza los resultados obtenidos en el proyecto, para determinar su factibilidad económica a través de la tasa de rendimiento mínima aceptable, el valor actual neto, la tasa interna de retorno, relación beneficio costo y periodo mínimo de recuperación.

5.6.16 Tasa de rendimiento mínima aceptable

Para el cálculo de la TREMA o tasa de actualización se ha tomado en cuenta los valores de la inflación anual al 2023 que es de 3.74% y la tasa pasiva referencial del 2023 que es de 7.38%.

$$\text{TREMA} = \text{Tasa de inflación} + \text{Tasa Pasiva}$$

$$\text{TREMA} = 3,74\% + 7,38\%$$

$$\text{TREMA} = 11,12 \%$$

Tasa de rendimiento mínima aceptable es de 11,12 la cual es aceptable porque es la sumatoria de la inflación y de la tasa pasiva.

5.6.17 Valor actual neto

Para el cálculo del VAN se tomará en cuenta el valor calculado de la TREMA que es del 11,12%.

Tabla 37-5: Valor actual neto

Años	Flujo de Caja	Factor de Actualización	Flujo de Efectivo Actual	Flujo de Efectivo Acumulado
		$1 / (1 + i)^n$		
0	(284.567,90)	1	(284.567,90)	(284.567,90)
Período 1	130.149,54	0,899928006	117.125,22	(167.442,68)
Período 2	141.975,80	0,809870416	114.982,00	(52.460,68)
Período 3	154.405,85	0,728825068	112.534,85	60.074,17
Período 4	167.586,86	0,65589009	109.918,56	169.992,73
Período 5	181.268,07	0,590253861	106.994,18	276.986,91

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Al hablar del **VALOR ACTUAL NETO** como un indicador para medir la factibilidad del proyecto, nos indica el valor del dinero en el tiempo es decir que la Inversión inicial del proyecto que es de \$ 284.567,90 posterior a la sumatoria de los flujos y con relación a los 5 años que se han establecido la proyección de estudio; el mismo que al terminar nos dejara una utilidad de \$ 276.986,91 el mismo que al ser mayor que 0, nos indica que la implementación del Centro de Especialidades Médica “INMEF” es factible.

5.6.18 Tasa interna de retorno

Para el cálculo de la tasa interna de retorno se requiere un valor negativo próximo a 0, para lo cual se aplicara una tasa de descuento del 42.81% que sera considerado el factor de actualización para el numero de periodos (5), dicho en otras palabras para que el Valor Actual Neto sea negativo debe multiplicarse por la tasa de descuento referido.

Tabla 38-5: Tasa interna de retorno

Años	Flujo de Caja	Factor de Actualización	Flujo de Efectivo Actual	Flujo de Efectivo Acumulado
		$1 / (1 + i)^n$		
0	(284.567,90)	1	(284.567,90)	(284.567,90)
Período 1	130.149,54	0,700231076	91.134,75	(193.433,15)
Período 2	141.975,80	0,49032356	69.614,08	(123.819,07)
Período 3	154.405,85	0,343339794	53.013,67	(70.805,39)
Período 4	167.586,86	0,240417194	40.290,76	(30.514,63)
Período 5	181.268,07	0,16834759	30.516,04	1,41

Realizado por: Pilco, J. (2022).

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \left(\frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right)$$

$$TIR = 11,12\% + (31,69\%) (0,9999)$$

$$TIR = 11,12\% + 31,69\%$$

$$TIR = 42,81\%$$

La Tasa interna de retorno es 42,81% al ser mayor que la Tasa de rendimiento mínima aceptable TREMA (11,12%) que se ha tomado como la suma de la inflación más la tasa que pagarían en las instituciones financieras, se afirma que el proyecto es viable, es decir que el proyecto es de bajo riesgo para su inversión.

5.6.19 Relación beneficio – costo

Para la aplicación de la Relación beneficio – costo se aplicará la siguiente formula

$$R\ b/c = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

Tabla 39-5: Relación beneficio-costo

Años	Flujo de Caja	Factor de Actualización	Flujo de Efectivo Actual
		$1 / (1 + i)^n$	
Período 1	130.149,54	0,899928006	117.125,22
Período 2	141.975,80	0,809870416	114.982,00
Período 3	154.405,85	0,728825068	112.534,85
Período 4	167.586,86	0,65589009	109.918,56
Período 5	181.268,07	0,590253861	106.994,18
SUMATORIA			561.554,81

Realizado por: Pilco, J. (2022).

$$R\ b/c = 561.554,81 / 276.986,91$$

$$R\ b/c = \$ 1,49$$

El proyecto muestra una relación beneficio costo de \$ 1.49 resultado mayor a la unidad, lo que significa que el proyecto obtiene \$ 0,49 por cada dólar invertido, asignación a la que se puede calificar como económicamente eficiente.

5.6.20 Periodo de Recuperación de la Inversión

Para el cálculo del periodo de recuperación de la inversión, es decir en que periodo de tiempo se recupera la inversión inicial que es de \$ 284.567,90, como se expresa en la tabla en el primer flujo se obtiene \$ 130.149,54 y en el año 3 se obtiene un flujo acumulado de \$ 426.531,19 rango en el cual se recuperara la inversión y adicional a ello se obtendra un beneficios monetario adicional, es decir que la inversión se recuperara en un tiempo mayor a 2 años.

Tabla 40-5: Período de Recuperación de la Inversión

Periodo	Inversión	Flujos	Flujos Acumulados
0	284.567,90		
Período 1		130.149,54	130.149,54
Período 2		141.975,80	272.125,34
Período 3		154.405,85	426.531,19
Período 4		167.586,86	594.118,05
Período 5		181.268,07	775.386,12

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Como se detalla en el cuadro la inversión inicial según la proyección del flujo de caja se recupera en los intervalos referidos en el año 3, para ser más explícitos se toma como consideración que para el cálculo del periodo de recuperación de la inversión, se determinara hasta que año se recuperara el monto principal (\$ 83.638,79) y el faltante se lo realizara por regla de tres simple aplicando la siguiente fórmula.

$$a = 2$$

$$b = 284.567,90$$

$$c = 272.125,34$$

$$d = 154.405,85$$

$$\text{Periodo de Recuperación de la inversión} = a + ((b - c) / d)$$

$$\text{PRI} = 2 + ((284.567,90 - 272.125,34) / 154.405,85)$$

$$\text{PRI} = 2,0806$$

Para el cálculo más exacto se transformará **0,0806 años a meses a través de una regla de tres simples.**

Tabla 41-5: Tiempo de recuperación de la inversión

Años	Meses
1	12
0,0806	1

Realizado por: Pilco, J. (2022).

El período de recuperación de la inversión es de 2 años con 1 meses, y dado que el proyecto tiene un periodo de evaluación de 5 años, en general la puesta en marcha el Centro de Especialidades Médica “INMEF” es recomendable.

5.6.21 Resumen de Indicadores

Tabla 42-5: Resumen de indicadores

INDICADOR	VALOR
VAN	276.986,91
TIR	42,81%
R. B/C	1,49
PRI	2 años con 1 mes

Realizado por: Pilco, J. (2022).

Con los indicadores que se a considerado para medir la factibilidad del proyecto, adicional dará una mayor perspectiva a los inversionita, ya que se optiene un VAN mayor a 0 lo cual indica cuánto gana el inversionista **POR SOBRE LO QUE QUIERE GANAR**, después de recuperada la inversión con una TASA INTERNA DE RETORNO superior a la tasa pasiva que pagan las entidades financiera mas la inflación (11.12) por inversiones a largo plazo, con un beneficio de \$ 0.49 por cada dólar inverido y un periodo de recuperación de la inversión de 2 años con 1 mes, realizado el análisis respectivos se concluye que **ECONÓMICA** y **FINANCIERAMENTE** el proyecto de factibilidad para la creación del Centro de Especialidades Médica “INMEF” en el cantón Alausí es viable y sostenible en el periodo de estudio.

CONCLUSIONES

- Se determinaron las bases teóricas que fueron de gran importancia para la investigación por medio de la revisión bibliográfica de artículos científico, tesis y varios repositorios que permitieron obtener información valdeera como guía para la creación de un centro de especialidades médicas INMEF del proyecto de factibilidad.
- Se desarrollaron los diferentes estudios que estructuran un estudio de factibilidad para la creación de un centro de especialidades médicas INMEF, se realizó el estudio de mercado con el cual se pudo determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que se expone el centro médico, además del cálculo de la demanda, oferta y demanda insatisfecha que son aspectos de gran importancia para el desarrollo del estudio. Con respecto al estudio administrativo se logró plantear una estructura organizacional equilibrada para crear el centro médico e indicar las funciones del personal que la estructura y adicional el estudio legal que se basa en mencionar a la Constitución de la República del Ecuador que menciona el derecho a la salud y el Acuerdo Ministerial 5212 - Registro Oficial Suplemento 428 de 30-ene.-2015 que es la base para crear un centro de especialidades médicas. El estudio técnico en el que se han detallado aspectos sobre la macro y micro localización, y la ingeniería del proyecto en el que se ubicaron los planos respectivos del centro de especialidades médicas INMEF. Por último, el estudio financiero en el que se analizó la inversión y rubros respectivos para que el centro médico pueda empezar a operar correctamente, y por medio del análisis de índices financieros como el VAN ha presentado un valor de \$ 276.986,91 siendo mayor que 0, indica que la creación del centro de especialidades médicas InMEF es factible, la TIR que tiene un porcentaje del 42,81% al ser mayor que la tasa de rendimiento mínima aceptable indica que el estudio de factibilidad es viable.
- Se presentó la propuesta del proyecto de factibilidad a través del desarrollo de cada uno de los estudios, siendo estos de gran importancia para la creación del centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, año 2022.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al centro de especialidades médicas INMEF actualizar periódicamente los resultados obtenidos en el estudio de mercado desarrollado en el Cantón Alausí, provincia de Chimborazo, debido al crecimiento poblacional, la oferta y demanda del mercado, que beneficie a mantener el centro médico a largo plazo.
- Se recomienda a gerencia implementar el estudio técnico, para poder brindar un servicio de calidad con tecnología de punta, sin omitir la estructura organizacional y funciones para una correcta toma de decisiones, posicionándose con el logo y slogan que generen una imagen empresarial impresionante, por último, dar cumplimiento a la Constitución de la República del Ecuador y las nuevas leyes.
- Se recomienda a gerencia de centro de especialidades médicas INMEF realizar los procesos adecuados para obtener la inversión inicial que es un valor de \$ 284.567,90 con la finalidad de que pueda iniciar sus actividades en el año correspondiente al estudio por su viabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, R. A. P., & Ganán, F. G. H. (2018). Estudio de factibilidad para la creación de la carrera de Educación Musical modalidad a distancia. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 3(11), 24-28. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7355011>
- Andrade, R. (2015). *Planificación estratégica- texto básico*. Riobamba: ESPOCH.
- Catagña, J. (2019). *Diseño de un modelo de gestión administrativa- financiera para el hospital general RIOHOSPITAL de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Cevallos, V. (2020). *Formulación y Evaluación de proyectos*. Recuperado de: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Formulacion_y_Evaluacion_de_Proyectos.pdf
- Espinosa, J., Rocha, M., & Caicedo, F. (2020). *Análisis De Rentabilidad De Inversión En Instituciones Financieras Frente El Sistema Trading Binario*. (Tesis de Pregrado). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Latacunga.
- Gaibor, J. (2018). *Proyecto de creación de un Supermercado de Cárnicos y Mariscos, en la Ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo*. (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. Recuperado de: <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/>
- INEC. (2010). *Proyecciones Poblacionales Totales 2010 – 2050*. Recuperado de: <https://www.gob.ec/inec>
- Jervis, T. M. (2020, agosto 27). *Investigación explicativa: Características, técnicas, ejemplos. Lifeder*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>
- Juncosa, E. (2020). *Estudio de factibilidad económica-financiera para la toma de decisiones del proyecto de fabricación de morteros secos ensacados en Cuba*. (Tesis de pregrado, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría). Recuperado de: <https://bv.unir.net:2769/es/lc/unir/titulos/85955/>
- Landázuri, D. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora y distribuidora de embutidos cárnicos en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*.


- (Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte). Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/3939>
- Medina, R., Ordoñez, I., & Sarzosa, E. (2017). *Estudio de factibilidad para que la Universidad de Costa Rica (UCR) ofrezca un curso de los planes de estudio de sus diferentes carreras en un segundo idioma (inglés): Casos de las Facultades de Ingeniería y Artes* (Tesis de pregrado, Universidad de Costa Rica). Recuperado de: <https://www.proquest.com/docview/2428028523?parentSessionId=JwYYDhEjboqey1HHpbkVFWfRYUwu9Yu63BRWUkrjeuY%3D&pq-origsite=summon&accountid=142712>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2016) *Normativa Sanitaria para la certificación como amigos de la madre y del niño, a los establecimientos del sistema nacional de salud, que atiendan partos*. Recuperado de: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-11/ACUERDO%20MINISTERIAL%20108%20Certificaci%C3%B3n%20A0como%20A0E2%80%9CAmigos%20A0de%20A0la%20A0Madre%20A0y%20A0del%20A0Ni%C3%B1o%20E2%80%9DE2%80%93ESAMyN.pdf>
- Morato, Lady, & Osorio, L. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesoría contable, tributaria y financiera a nivel público y privado en la ciudad de Chiquinquirá*. (Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia). Recuperado de: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/1951/TGT-710.pdf;jsessionid=5525833442412C996C59D03AD56CA8CD?sequence=1>
- Muñoz, A. M., & Canoas, Y. V. (2021). *Estudio de factibilidad para la Creación de una Comercializadora y Distribuidora de carnes "Distrires" en el Municipio de Yumbo* (Tesis de pregrado, Institución Universitaria Antonio José Camacho). Recuperado de: https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/624/Art%C3%ADculo_Estudio%20de%20factibilidad%20para%20la%20Creaci%C3%B3n%20de%20una%20Comercializadora%20y%20Distribuidora%20de%20carnes%20E2%80%9CDistrires%20E2%80%9D%20en%20el%20municipio%20de%20Yumbo.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- OMS. (2017). *World Health Organization (WHO)*. Recuperado de: <https://www.who.int>
- Ortiz, L. (2019). *Estudio técnico de factibilidad y viabilidad para un nuevo modelo de gestión de La UCI*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/30089>
- Sosa, R. (2010). *Estudio de factibilidad técnica y económica del uso del biogás*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/14142>
- Taco Allaica, G. E. (2020). *Estudio de factibilidad para la creación de la Cafetería "Temática Cupcakes" en la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela

- Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de:
<http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/14012>
- Tamayo, M. (2015). *El Proceso de la Investigación*. Recuperado de:
<https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=32848>
- Tipanguano, M. (2019). *Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Productora Y Comercializadora Internacional De Mesas De Teca En Quito – Ecuador* (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de:
<http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/13661>
- Valarezo, S. B., Victore, R. D., & Vérez, M. A. (2016). *Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5712244>
- Yumbulema, D. (2015). *Estudio de factibilidad financiera para la implementación de una planta industrializadora de lácteos en el Cantón Echeandía—Provincia Bolívar*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.



ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DEL CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS INMEF

 **ENTREVISTA A GERENCIA**

* Obligatorio

INFORMACIÓN RELEVANTE

6. ¿Qué actividad económica realiza usted? *

7. ¿Cuántos años lleva realizando dicha actividad? *

8. ¿Qué le motivó para la creación del centro de especialidades médicas en el cantón Alausi? *

9. ¿La creación de un centro de especialidades médicas que ventajas y desventajas cree usted que generaría? *

10. ¿Qué tal difícil es obtener los permisos de funcionamiento del centro de especialidades médicas en la actualidad? *

11. ¿Con base a su experiencia qué considera que valora más el cliente para acudir a un centro de especialidades médicas? *

12. ¿Cuál es el principal mercado al que usted quiere acceder con el posicionamiento del centro de especialidades médicas en el cantón Alausi? *

Con respecto a: servicio de calidad y calidez

13. ¿Cuál es el principal mercado al que usted quiere acceder con el posicionamiento del centro de especialidades médicas en el cantón Alausi? *

Con respecto a: precio de la consulta

14. ¿Cuáles serían los servicios que ofertaría como, por ejemplo., laboratorio, imagenología, y otros que usted considere importantes para el diagnóstico? *

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.
Con tecnología de Microsoft Forms | [Privacidad y cookies](#) | [Términos de uso](#)

ANEXO B: ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN ALAUSÍ



PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS.

Objetivo: Realizar el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022.

Sección 1

DATOS GENERALES

1. EDAD *

- 19-25
- 26-32
- 33-39
- 40-46
- 47-53
- 54-más

2. OCUPACIÓN *

- Estudiante
- Empleado Público
- Empleado Privado
- Trabajo por cuenta propia

3. GÉNERO *

- Masculino
- Femenino

Sección 2

INFORMACIÓN RELEVANTE

NOTA: Tomar en cuenta que un centro de especialidades médicas comprende medicina general, obstetricia, odontología, medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología y servicios complementarios como farmacia, laboratorio clínico, ecografía y rayos X.

4. ¿Actualmente existe un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí? *

- Sí
- No

5. ¿En qué grado considera usted que al cantón Alausí le hace falta un centro de especialidades médicas? *

- Bajo
- Medio
- Alto
- Urgente

8. Generalmente cuando presenta necesidades en servicios de salud, ¿A dónde acude? *

- Clínicas Privadas
- Centros de Salud públicos

9. ¿En qué centro se realiza normalmente los chequeos médicos? *

- Centro de salud tipo B Alausí IESS
- Hospital Alausí
- CS Anidado Alausí - MSP
- Consultorios particulares
- Hospital Móvil No. 2 Alausí

10. ¿Los servicios ofrecidos por médicos locales los considera? *

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

11. ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar, variedad de especialidades médicas que cubran sus necesidades en salud? *

- Si
- No

12. ¿Cree usted que sea necesaria la creación de un centro de especialidades médicas en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año 2022? *

- Si
- No

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en medicina general, obstetricia, odontología? *

- \$10 a \$15
- \$20 a \$30
- \$30 a más

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta en especialidad Medicina familiar, ginecología, pediatría, medicina interna, traumatología)? *

- \$25 a \$30
- \$35 a \$40
- \$40 a más

15. ¿Qué medio de pago le gustaría que se maneje en el centro de especialidades médicas? *

- Efectivo
- Tarjeta de crédito
- Tarjeta de débito

ANEXO C: CUADRO DE CANTIDADES Y PRECIOS

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022						
CUADRO DE CANTIDADES Y PRECIOS						
ITE M	DESCRIPCION	UNIDA D	CANTIDA D	P. UNITAR IO	TOTAL	PARCIA L
1	OBRA CIVIL - ARQUITECTONICO					109,584.76
1.1	PRELIMINARES					
1.1.1	Limpieza manual del terreno	m2	579.27	1.22	706.71	
1.1.2	Replanteo y nivelación manual	m2	127.00	1.31	166.37	
1.1.3	Excavación manual de zanjas	m3	17.54	9.18	160.98	
1.1.4	Relleno compactado con suelo natural	m3	16.80	9.58	160.94	
1.1.5	Cerramiento provisional. H=2.4m con pingos y lona	M	96.30	14.65	1,410.80	
1.1.6	Desalojo de material con volqueta (transporte 10km)	m3	205.58	7.32	1,504.84	
1.1.7	Limpieza general de obra	m2	579.27	2.41	1,396.04	
1.2	DERROCAMIENTOS					
1.2.1	Derrocamiento de mampostería de bloque e=hasta 25cm	m2	153.78	4.06	624.35	
1.2.2	Rotura de contrapiso	m2	20.07	7.31	146.71	
1.2.3	Rotura de piso / acera	m2	8.08	6.12	49.45	
1.2.4	Retiro de puertas de madera / aluminio / metal	m2	11.77	7.18	84.51	
1.2.5	RETIRO DE ESCOMBROS AL SITIO DE ACOPIO Y SOBRECARRIO	m3	171.32	14.47	2,478.94	
1.2.6	DESMONTAJE Y RETIRO DE LÁMPARAS FLUORESCENTES	U	27.00	3.17	85.59	
1.2.7	Desmontaje manual de cubierta (Galvalumen y estructura metálica)	m2	215.02	4.80	1,032.10	
1.2.8	Retiro de piezas sanitarias	U	4.00	6.28	25.12	
1.3	ALBAÑILERÍA					
1.3.1	Pozo eléctrico de 40x40x80 cm con tapa de HA.	U	2.00	125.78	251.56	
1.3.2	Mampostería de bloque carga E=15cm. Mortero 1:6	m2	262.16	13.37	3,505.08	
1.3.3	Arriostramiento vertical de hormigón armado de 15 cm x 15 cm.	M	18.00	20.51	369.18	
1.3.4	Picado y resane de pared para instalaciones	M	208.80	2.72	567.94	
1.3.5	Dinteles H.A. E=15cm H=15cm, f'c=180kg/cm2 (incl. enlucido)	M	52.20	18.16	947.95	
1.3.6	Enlucido de filos y fajas A=0,20m	M	208.60	3.98	830.23	
1.3.7	Enlucido vertical interior - paletado fino - Mortero 1:4, E=1.50cm	m2	433.84	5.95	2,581.35	
1.3.8	Enlucido vertical liso exterior, mortero 1:4 con impermeabilizante	m2	95.49	10.56	1,008.37	

1.3.9	Mesón H.A. $f'c=210\text{kg/cm}$, ancho=60cm, E=7cm, varilla corrugada $\phi 10\text{mm}$, $f_y=4200\text{kg}$. Inc. encofrado	M	22.81	37.63	858.34
1.3.10	Mesón H.A. $f'c=210\text{ kg/cm}^2$, ancho 80cm, E=7cm, varilla corrugada $\phi 10\text{mm}$ $f_y=4200\text{kg/cm}^2$ inc. encofrado	M	2.60	36.97	96.12
1.3.11	Mesón H.A. $f'c=210\text{kg/cm}^2$, ancho=30-40cm, E=7cm, varilla corrugada $\phi 10\text{mm}$, $f_y=4200\text{kg}$. Inc. encofrado	M	5.21	30.52	159.01
1.3.12	MASILLADO DE PISO mortero 1:3	m2	206.52	10.37	2,141.61
1.3.13	Cubierta metálica galvalume prepintado e = 0.40 mm	m2	243.64	14.50	3,532.78
1.3.14	Adoquín peatonal color e=6cm $f'c=400\text{kg/cm}^2$	m2	262.61	22.14	5,814.19
1.3.15	Relleno compactado con material de mejoramiento (Sub-base III)	m3	33.02	24.95	823.72
1.3.16	Aceras H.S. $f'c=180\text{kg/cm}^2$ e=6cm, incluye malla electrosoldada (15x15 cm, $\phi 5\text{ mm}$)	m2	110.05	15.53	1,709.08
1.3.17	HORMIGON SIMPLE EN BORDILLO (100*30*15) $F_c'=180\text{ KG/CM}^2$ (incluye encofrado)	m3	9.46	137.24	1,298.09
1.3.18	Contrapiso H.S. $f'c=180\text{kg/cm}^2$ e=6cm incl. Polietileno	m2	92.00	21.01	1,932.92
1.4	RECUBRIMIENTOS				
1.4.1	Estucado interior	m2	433.84	3.16	1,370.93
1.4.2	Estucado exterior	m2	95.49	4.33	413.47
1.4.3	Pintura antimaterial satinada lavable (2 manos) interiores	m2	548.33	6.01	3,295.46
1.4.4	Pintura eslastomérica exterior	m2	259.11	7.07	1,831.91
1.4.5	Porcelanato nacional rectificado en paredes	m2	101.51	31.64	3,211.78
1.4.6	Porcelanato nacional rectificado antideslizante, alto tráfico 50x50 cm en piso	m2	206.52	39.95	8,250.47
1.4.7	Barredera de porcelanato H=10 cm	M	174.57	9.66	1,686.35
1.4.8	Revestimiento de granito en mesones 80cm	M	2.57	98.80	253.92
1.4.9	Revestimiento de granito en mesones 30cm incl. faldones	M	5.21	88.00	458.48
1.4.10	Revestimiento de granito en mesones 60cm incl. faldón y salpicadera	M	22.81	95.92	2,187.94
1.4.11	Cielo raso reticulado PVC 60*60 (incluye estructura)	m2	237.87	25.51	6,068.06
1.5	CARPINTERÍA MADERA				
1.5.1	Mueble bajo mesón de MDF RH con recubrimiento de fórmica con cajonera	M	17.55	218.71	3,838.36
1.5.2	MANTENIMIENTO DE PUERTAS MADERA CAMBIO CERRADURA TIPO POMO	U	9.00	84.36	759.24
1.6	CARPINTERÍA METÁLICA / ALUMINIO / VIDRIO				
1.6.1	Pasamanos de acero inoxidable	M	27.54	136.12	3,748.74

1.6.2	Puerta doble hoja (1.82 x 2,10m) de aluminio serie 200 y vidrio claro laminado de 8 mm, abatible 90°, incluye cerradura y bomba de auto cierre.	m2	4.14	241.40	999.40
1.6.3	Puerta metálica de malla doble hoja (4,80x2,30m). Hoja plegable en dos secciones	U	5.00	408.32	2,041.60
1.6.4	PUERTA ALUMINIO Y VIDRIO 8 MM LAMINADO 4+4, 1x2,1 m incluye cerradura y bomba de auto cierre	U	8.00	320.71	2,565.68
1.6.5	Puerta de madera mdf con batiente y marco metálico (0.80 - 1.20) /2.10	U	3.00	359.86	1,079.58
1.6.6	Puerta metálica una hoja con celosía de tol 0.8 mm 1,00 x 2,30 m, incluye cerradura con celosía para ventilación nivel superior e inferior	U	1.00	184.85	184.85
1.6.7	PUERTA DE PROTECCION METALICA, INCLUYE: MARCO Y CONTRAMARCO DE PERFIL 25X25X3MM, VARILLA CUADRADA 10MM, PINTURA ANTICORROSIVA, CERRADURA, SUMINISTRO E INSTALACION	m2	6.60	85.92	567.07
1.6.8	Impermeabilización y sellado de filos en ventanas	M	106.40	1.86	197.90
1.6.9	Ventana fija de aluminio y vidrio laminado 6mm (aluminio serie 200)	m2	30.00	69.62	2,088.60
1.6.10	Ventana corrediza de aluminio y vidrio de 6mm	m2	17.20	105.84	1,820.45
1.6.11	Ventana proyectable	m2	5.00	70.32	351.60
1.6.12	Cerradura tipo palanca llave - seguro	U	12.00	46.88	562.56
1.6.13	Cerradura tipo palanca para baño	U	4.00	46.88	187.52
1.6.14	FRISO METALICO (INCLUYE ESTRUCTURA) H=1,75 M	M	83.78	78.54	6,580.08
1.6.15	Mantenimiento de estructura metálica	Kg	2,940.30	0.86	2,528.66
1.6.16	REJAS METALICAS VARILLA CUADRADA DE 1/2"	m2	50.32	32.59	1,639.93
1.7	APARATOS SANITARIOS / ACCESORIOS				
1.7.1	Dispensador de jabón líquido (provisión y montaje)	U	8.00	44.89	359.12
1.7.2	Dispensador de papel higiénico en acero inoxidable	U	3.00	60.49	181.47
1.7.3	Dispensador de papel toalla en acero inoxidable	U	8.00	92.86	742.88
1.7.4	Dispensador de gel desinfectante	U	8.00	41.30	330.40
1.7.5	Inodoro blanco tanque bajo antivandálico (incl. Accesorios)	U	4.00	179.53	718.12
1.7.6	URINARIO INCLUYE LLAVE PRESMATIC	U	1.00	205.93	205.93
1.7.7	Lavamanos blanco de medio pedestal incl. grifería pressmatic y accesorios	U	3.00	168.08	504.24
1.7.8	Lavamanos empotrado línea económica (no incl. Grifería)	U	2.00	124.28	248.56
1.7.9	Barra de apoyo fija acero inoxidable	U	2.00	73.60	147.20

1.7.10	Barra de apoyo abatible acero inoxidable	U	2.00	180.40	360.80	
1.7.11	FREGADERO ACERO INOXIDABLE, 1 POZO CON ESCURRRIDOR, ACCESORIOS	U	1.00	208.03	208.03	
1.7.12	Fregadero de pozo profundo de acero inoxidable, incluye grifería tipo cuello de ganzo	U	4.00	247.45	989.80	
1.8	IDENTIDAD INSTITUCIONAL					
1.8.1	Letrero corpóreo en tol galvanizado sistema mediante pernos de sujeción forrados de vinil colores corporativos	Gb	1.00	600.90	600.90	
1.8.2	Suministro e instalación de logotipo "El Gobierno de Todos" elaborado caucho publicitario pintado (e=27mm) Sobrepuesto acrílico (3mm) con vinilo impreso.	m2	5.10	414.54	2,114.15	
1.8.3	Suministro e instalación de letras corpóreas en caucho publicitario pintado (e=27mm) sobrepuesto acríl	m2	5.10	154.31	786.98	
1.8.4	SUMINISTRO E INTALACIÓN DE ISOTIPO MSP EN CAUCHO PUBLICITARIO PINTADO (E=27MM) SOBREPUESTO ACRÍLICO	U	1.00	189.86	189.86	
1.8.5	APLICACIÓN LOGO "ECUADOR AMA LAVIDA" EN PINTURA LATEX PARA EXTERIORES SEGÚN CÓDIGO DE COLORES MARCA PAÍS.	gb	1.00	422.22	422.22	
1.9	VARIOS					
1.9.1	Señalética informativa en acrílico (según normalización MSP)	U	24.00	23.39	561.36	
1.9.2	Cortina cubicular grado hospitalario tipo u de 1,70 m de altura, malla de 50,8 cm de nylon, rieles y accesorios de instalación	M	12.50	47.05	588.13	
1.9.3	Malla antimosquitos (ventanas corredizas y/o proyectables)	m2	5.00	7.55	37.75	
1.9.4	Tope de puerta	U	14.00	3.95	55.30	
2	ESTRUCTURAL					23,467.66
2.1	PRELIMINARES					
2.1.1	Excavación manual en cimientos y plintos	m3	+14.00	12.06	168.84	
2.1.2	Relleno compactado con suelo natural	m3	6.50	9.58	62.27	
2.2	OBRAS ESTRUCTURALES					
2.2.1	Replanteo h.s. 140 kg/cm2	m3	0.50	134.30	67.15	
2.2.2	Hormigón simple en plintos y cadenas f'c=210kg/cm2 (h. premezclado) incl encofrado	m3	4.50	195.92	881.64	
2.2.3	Hormigón simple en cabezales f'c=210kg/cm2 con concretera incl. Encofrado)	m3	0.35	174.42	61.05	
2.2.4	Hormigón ciclope 60% h.s. y 40% piedra f'c=210kg/cm2 (Incl. Encofrado)	m3	6.50	144.46	938.99	
2.2.5	Acero de refuerzo fy=4200 kg/cm2 con alambre galvanizado n° 18	Kg	460.00	2.39	1,099.40	

2.2.6	Placas de anclaje	Kg	60.00	7.03	421.80	
2.2.7	Acero estructural A36	Kg	1,500.00	3.29	4,935.00	
2.2.8	Contrapiso H.S. $f'c=180\text{kg/cm}^2$ $e=6\text{cm}$ incl. Polietileno	m2	62.00	21.01	1,302.62	
2.2.9	Enlucido en columna metálica. Inc. Membrana eleastomérica como ligante metal-mortero	m2	1.00	11.89	11.89	
2.2.10	Mortero expansivo nivelación para anclajes $f'c=300\text{kg/cm}^2$	Lt	20.00	33.41	668.20	
2.2.11	Cubierta metálica galvalume $E=0.65\text{mm}$.	m2	286.50	15.24	4,366.26	
2.3	CASETA DE DESECHOS - PRELIMINARES					
2.3.1	Excavación manual en cimientos y plintos	m3	39.00	12.06	470.34	
2.3.2	Relleno compactado con material de mejoramiento (Sub-base III)	m3	8.50	24.95	212.08	
2.3.3	Relleno compactado con suelo natural	m3	6.50	9.58	62.27	
2.4	OBRAS ESTRUCTURALES					
2.4.1	Replanteo h.s. 140 kg/cm^2	m3	4.00	134.30	537.20	
2.4.2	Hormigón simple en plintos y cadenas $f'c=210\text{kg/cm}^2$ (h. premezclado) incl encofrado	m3	4.30	195.92	842.46	
2.4.3	Hormigón simple en cabezales $f'c=210\text{kg/cm}^2$ con concretera incl. Encofrado)	m3	0.30	174.42	52.33	
2.4.4	Hormigón ciclope 60% h.s. y 40% piedra $f'c=210\text{kg/cm}^2$ (Incl. Encofrado)	m3	11.50	144.46	1,661.29	
2.4.5	Acero de refuerzo $f_y=4200\text{ kg/cm}^2$ con alambre galvanizado n° 18	Kg	390.00	2.39	932.10	
2.4.6	Placas de anclaje	Kg	14.50	7.03	101.94	
2.4.7	Acero estructural A36	Kg	510.00	3.29	1,677.90	
2.4.8	Contrapiso H.S. $f'c=180\text{kg/cm}^2$ $e=6\text{cm}$ incl. Polietileno	m2	24.20	21.01	508.44	
2.4.9	Enlucido en columna metálica. Inc. Membrana eleastomérica como ligante metal-mortero	m2	5.00	11.90	59.50	
2.4.10	Mortero expansivo nivelación para anclajes $f'c=300\text{kg/cm}^2$	Lt	20.00	33.41	668.20	
2.4.11	Pernos expansivos 1/2" X 4" cm	U	24.00	9.05	217.20	
2.4.12	Cubierta metálica galvalume $E=0.65\text{mm}$.	m2	31.45	15.24	479.30	
3	INGENIERIA ELÉCTRICA					19,037.44
3.1	INSTALACIONES EN BAJO VOLTAJE					
3.1.1	ALIMENTADOR TTU 2F#6+1N#6 +1T#8 Cu Des. AWG	M	27.00	17.26	466.02	
3.1.2	TABLERO METALICO 600X400X200MM	U	1.00	278.78	278.78	
3.1.3	TVSS 25 KA	U	1.00	304.25	304.25	
3.1.4	BANDEJA TIPO ESCALERILLA 200X100 MM, INCLUYE ACCESORIOS	M	46.00	56.51	2,599.46	
3.1.5	CANALIZACIÓN DE 1 VIA CON MANGUERA POLIETILENO DE 2",	M	8.00	19.99	159.92	

	INCLUYE EXCAVACIÓN, RELLENO Y COMPACTACIÓN.					
3.1.6	POZO ELÉCTRICO H.A DE 0,40X0,40X0,50 M CON TAPA DE H.A. CON CERCO METÁLICO	U	2.00	166.79	333.58	
3.1.7	POZO ELÉCTRICO H.A DE 0,20X0,20X0,30 M CON TAPA DE H.A. CON CERCO METÁLICO	U	1.00	143.69	143.69	
3.1.8	INTERRUPTOR TERMOMAGNÉTICO 2P-15-20-30-40-50-63-80A, IC=36 KA CAJA MOLDEADA MARCO HASTA 160	U	3.00	86.50	259.50	
3.1.9	INTERRUPTOR TERMOMAGNÉTICO 1P-15-20-30-40-50-63-80A CAJA MOLDEADA HASTA 160	U	1.00	73.54	73.54	
3.1.10	SUBTABLERO MONOFASICO/BIFASICO QOL DE 30 ESPACIOS, 225 AMP	U	1.00	270.44	270.44	
3.1.11	SUBTABLERO MONOFASICO/BIFASICO QOL DE 8 ESPACIOS, 125 AMP	U	1.00	84.28	84.28	
3.1.12	SUBTABLERO MONOFASICO/BIFASICO QOL DE 4 ESPACIOS, 100 AMP	U	2.00	67.21	134.42	
3.1.13	INTERRUPTOR TERMOMAGNÉTICO ENCHUFABLE 1P-10, 16, 20, 32, 40, 50, 63A, IC= 10KA 120/240V, NORMA IEC	U	28.00	8.28	231.84	
3.1.14	INTERRUPTOR TERMOMAGNÉTICO ENCHUFABLE 2P-16, 20, 32, 40, 50, 63A, IC= 10KA 120/240V, NORMA IEC	U	3.00	10.78	32.34	
3.1.15	UPS MONOFÁSICO DE 3 KVA, INCLUYE TABLERO BYPASS	U	1.00	1,243.46	1,243.46	
3.1.16	PUNTO DE ILUMINACIÓN CON DE CABLE, (THHN FLEX 2X14 + 1X14 AWG)	Pto	108.00	30.18	3,259.44	
3.1.17	PUNTO DE TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO CON TUBERÍA EMT 1/2"	Pto	67.00	32.10	2,150.70	
3.1.18	PUNTO PARA ALIMENTACIÓN A LÁMPARA DE EMERGENCIA:2X14 +14 AWG THHN	Pto	4.00	24.00	96.00	
3.1.19	MALLA DE PUESTA A TIERRA CUADRADA DE 3X3 METROS, 4 VARILLAS COPPERWELD DE 2,4 M.	U	1.00	848.14	848.14	
3.1.20	ALIMENTADOR FLEX 2F#8 TTU +1N#8 TTU +1T#10T AWG	M	36.00	8.94	321.84	
3.1.21	ALIMENTADOR THHN FLEX: 1F#10+1N#10+1T#12 CU. DESN. AWG	M	68.00	3.29	223.72	
3.1.22	ALIMENTADOR THHN 1X#12F+1X#12N+1X#14T	M	276.00	2.29	632.04	
3.1.23	ALIMENTADOR THHN FLEX 2F#14+1T#14 AWG	M	255.00	2.08	530.40	
3.1.24	INTERRUPTOR SIMPLE CON PLACA 15A,127V	U	19.00	3.30	62.70	

3.1.25	INTERRUPTOR DOBLE CON PLACA 15A,127V	U	4.00	6.56	26.24	
3.1.26	INTERRUPTOR TRIPLE CON PLACA 15A,127V	U	1.00	7.09	7.09	
3.1.27	TOMACORRIENTE GFCI, CON TAPA	U	3.00	35.75	107.25	
3.1.28	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO 20A 127V CON TAPA, NEMA 5-20 R	U	48.00	12.06	578.88	
3.1.29	TOMACORRIENTE DOBLE 20A 120V, PLACA NARANJA PARA RED UPS	U	13.00	12.42	161.46	
3.1.30	PUNTO DE TOMACORRIENTE 220 V - 2x#12 + 1x#14 CON 6 M DE TUBERÍA EMT 1/2"	Pto	3.00	32.10	96.30	
3.1.31	TOMACORRIENTE A 220V, CON TAPA	U	2.00	7.44	14.88	
3.1.32	LUMINARIA SELLADA LED 126X13 CM, 2 TUBOS LED DE 18W T8, 100-277 VAC, 6500°k, 4000 Lm.	U	36.00	39.73	1,430.28	
3.1.33	LUMINARIA TIPO PANEL LED 60X60, 36 - 40W, 6500K, 4000LM, 100-277V	U	14.00	67.85	949.90	
3.1.34	ODB LED AFP FLAT REDONDO 30CM DIÁMETRO, 24W	U	20.00	17.02	340.40	
3.1.35	LUMINARIA PLAFÓN PLASTICO, CON FOCO LED DE 15 W	U	13.00	8.15	105.95	
3.1.36	LUMINARIA DE EMERGENCIA, 120 -277 VAC	U	3.00	32.23	96.69	
3.1.37	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TUBERÍA EMT 1/2"	M	16.00	4.49	71.84	
3.1.38	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TUBERÍA EMT 3/4"	M	14.00	5.00	70.00	
3.1.39	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TUBERÍA EMT 1"	M	6.00	7.09	42.54	
3.1.40	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TUBERÍA EMT 2"	M	12.00	11.03	132.36	
3.1.41	SUMINISTRO E INSTALACIÓN GABINETE ELÉCTRICO, (1) MEDIDOR, USO EXTERIOR E INTERIOR, DIMENS. (340x270x127) mm	U	1.00	64.88	64.88	
4	MÉCANICO					7,082.93
4.1	Suministro e instalación de ductería metálica construida según normas SMACNA en lámina galvanizada con aislamiento térmico.	Kg	303.26	11.70	3,548.14	
4.2	Ducto flexible con aislamiento térmico Ø 6"	M	15.21	9.91	150.73	
4.3	Ducto flexible con aislamiento térmico Ø 8"	M	7.15	12.24	87.52	
4.4	Difusor de suministro 8"x8". Ø6". incluye caja. y dámper	U	6.00	39.86	239.16	
4.5	Difusor de suministro 10"x10". Ø8". incluye caja. y dámper	U	3.00	46.00	138.00	
4.6	Rejilla de extracción 8"x8". Ø 4". incluye caja.	U	5.00	17.06	85.30	

4.7	Extractor de baño de 100cfm. 25 watt. 110v/60. falso plafón.	U	6.00	89.58	537.48	
4.8	Ventilador centrífugo de suministro vs-1. 1800 cfm@2.4"c.a. 1 hp. 110v/1f/60hz. gabinete de tol galvanizado con louver 20"x20". filtro merv (7). montaje instalación y puesta en marcha incluye tablero de fuerza y control con botonera on/off	U	1.00	1,173.98	1,173.98	
4.9	Ventilador Axial VA-A. 200 cfm@0.5"c.a. 1/8 hp. 110v/1f/60hz. montaje instalación y puesta en marcha incluye tablero de fuerza y control con botonera on/off.	U	1.00	313.82	313.82	
4.10	Soporte metálico para ductería.	U	60.00	13.48	808.80	
5	HIDROSANITARIO					15,701.98
5.1	Agua potable					
5.1.1	Punto de agua fría PVC 1/2" roscable	Pto	22.00	25.92	570.24	
5.1.2	Tubería PVC roscable 1/2"	M	105.00	3.88	407.40	
5.1.3	Tubería PVC roscable 3/4"	M	20.00	6.36	127.20	
5.1.4	Tubería PVC roscable 1"	M	30.00	8.38	251.40	
5.1.5	Tubería PVC roscable 1 1/4"	M	10.00	11.36	113.60	
5.1.6	Soporte 1/2" a 2" cinta galvanizada perforada	U	20.00	6.74	134.80	
5.1.7	Soporte tipo pera 1/2"	U	10.00	8.16	81.60	
5.1.8	Soporte tipo pera 3/4"	U	10.00	8.28	82.80	
5.1.9	Soporte tipo pera 1"	U	10.00	8.40	84.00	
5.1.10	Soporte tipo pera 1 1/4"	U	10.00	8.76	87.60	
5.1.11	Válvula compuerta roscada Diam 1/2"	U	8.00	16.14	129.12	
5.1.12	Válvula compuerta roscada Diam 3/4"	U	1.00	22.13	22.13	
5.1.13	Válvula compuerta roscada Diam 1"	U	2.00	26.50	53.00	
5.1.14	Válvula compuerta roscada Diam 1 1/4"	U	1.00	27.02	27.02	
5.1.15	Válvula check roscada Diam 1"	U	1.00	20.96	20.96	
5.1.16	Válvula chek roscada Diam 1 1/4 "	U	1.00	65.58	65.58	
5.1.17	Sistema Hidroneumático Tanque V=60gl. Bomba 0.75hp Q=1.5 l/s. h=23 mca	U	1.00	1,363.24	1,363.24	
5.1.18	Tanque de almacenamiento de agua para consumo humano V=2500 L	U	1.00	555.35	555.35	
5.1.19	Planta potabilizadora compacta V=2500 l/día	U	1.00	5,055.50	5,055.50	
5.2	Desagües Sanitario y aguas lluvias					
5.2.1	Punto de Desagüe 50mm	U	14.00	31.90	446.60	
5.2.2	Punto de Desagüe 110mm	U	4.00	55.22	220.88	
5.2.3	Tubería de 50 mm. PVC tipo B	M	20.00	7.74	154.80	
5.2.4	Tubería de 75 mm. PVC tipo B	M	5.00	11.75	58.75	
5.2.5	Tubería de 110 mm. PVC tipo B	M	40.00	13.72	548.80	
5.2.6	Tubería de 160 mm. de PVC tipo B	M	60.00	23.77	1,426.20	
5.2.7	Tubo ventilación PVC 50mm	M	40.00	6.18	247.20	

5.2.8	Rejilla de aluminio cúpula 110 mm.	U	1.00	10.72	10.72	
5.2.9	Poncheras Aguas Lluvias	U	7.00	13.49	94.43	
5.2.10	Canalón de tol galvanizado 0.20x0.20 de 1/32"	M	74.00	22.20	1,642.80	
5.2.11	Caja de revisión H.A. (0.60x0.60; pro Max=0.60) con tapa	U	10.00	104.53	1,045.30	
5.3	Sistema Contra Incendios					
5.3.1	Extintor de CO2 10lbs	U	4.00	116.20	464.80	
5.3.2	Extintor de PQS 10lbs	U	1.00	108.16	108.16	
6	ELECTRONICO					19,685.23
6.1	SISTEMA DE CABLEADO ESTRUCTURADO					
6.1.1	Salida simple de datos cat. 6a en tubería EMT (incluye certificación)	U	13.00	119.89	1,558.57	
6.1.2	Salida doble de datos Cat. 6A en tubería EMT (incluye certificación)	U	2.00	201.40	402.80	
6.1.3	Canaleta metálica 2400x100x50. l=2.4m. incluye accesorios y sujeciones	U	12.00	72.83	873.96	
6.1.4	Rack de telecomunicaciones cerrado abatible 19 UR incluye barras de conexión a tierra	U	1.00	749.22	749.22	
6.1.5	Patch panel de 24p cat. 6a puertos POE	U	1.00	364.39	364.39	
6.1.6	Organizador horizontal de 2 UR	U	4.00	26.93	107.72	
6.1.7	Bandeja para rack de 19". profundidad 50 cm	U	3.00	48.88	146.64	
6.1.8	Patch cord f/UTP cat. 6 A. 1 metro	U	17.00	17.49	297.33	
6.1.9	Patch cord f/UTP cat. 6 A. 2 metro	U	12.00	22.09	265.08	
6.1.10	Multisalidas eléctricas para montaje en rack	U	1.00	75.86	75.86	
6.1.11	Central telefónica (Gateway de voz) (100 usuarios)	U	1.00	1,178.82	1,178.82	
6.1.12	Access Point POE smb (small business)	U	2.00	437.05	874.10	
6.1.13	Switch capa 2 2sfp 24 puertos POE administrable. incluye licenciamiento	U	1.00	2,317.62	2,317.62	
6.1.14	Suministro e instalación de tubería EMT 3/4"	M	3.00	7.85	23.55	
6.1.15	Bajante de poste para acometida de telecomunicaciones	U	1.00	156.71	156.71	
6.1.16	Pozo eléctrico h.a de 0.40x0.40x0.50 m con tapa de h.a. con cerco metálico	U	3.00	177.43	532.29	
6.1.17	Canalización de 1 vía con manguera polietileno de 2"	M	12.00	15.52	186.24	
6.2	SISTEMA DE DETECCIÓN DE INCENDIOS					
6.2.1	Salida de detección de incendios con cable 2x16 AWG antifiama FLPR	U	26.00	34.61	899.86	
6.2.2	Central de alarma de incendios direccionable	U	1.00	1,905.58	1,905.58	
6.2.3	Detector de humo incluido base	U	17.00	76.94	1,307.98	
6.2.4	Estación manual direccionable	U	6.00	84.80	508.80	
6.2.5	Luz estroboscópica con señal sonora	U	1.00	92.68	92.68	

6.2.6	Módulo de Control – Notificación (incluye fuente DC y batería de respaldo)	U	1.00	228.76	228.76	
6.2.7	Módulo de aislamiento de fallas y zonas	U	1.00	135.65	135.65	
6.2.8	Enlace exterior soterrado. de cable antifiama tipo FLPR con recubrimiento para exterior	M	3.00	10.02	30.06	
6.2.9	Letrero de salida incluye instalación	U	1.00	55.89	55.89	
6.3	SISTEMA DE INTRUSIÓN					
6.3.1	Salida para sensor de intrusión	U	25.00	32.40	810.00	
6.3.2	Central de alarma de intrusión	U	1.00	563.32	563.32	
6.3.3	Detector de intrusión. incluye sensor de movimiento y montaje	U	6.00	52.82	316.92	
6.3.4	Teclado de alarmas. incluye montaje	U	1.00	112.83	112.83	
6.3.5	Sirena de alarmas. incluye montaje	U	3.00	62.93	188.79	
6.3.6	Sensor de contacto magnético. incluye montaje	U	9.00	35.46	319.14	
6.3.7	Sensor de impacto. incluye montaje	U	1.00	50.91	50.91	
6.3.8	Sensor de movimiento 360 grados. incluye sensor de movimiento y montaje	U	4.00	47.55	190.20	
6.4	SISTEMA DE CCTV					
6.4.1	Cámara tipo domo para interior. 2.2 Mpx. día/noche ICR IR H.264	U	1.00	145.04	145.04	
6.4.2	Cámara tipo domo antivandálica para exterior. 2.2 Mpx. día/noche ICR IR H.264	U	2.00	169.04	338.08	
6.4.3	NVR de 4 Canales con disco duro de 2 TB incluye licenciamiento y configuración	U	1.00	1,373.84	1,373.84	
TOTAL					194560.00	194560.00



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 23 / 05 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: JERELYN VIVIANA PILCO OCHOA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



0908-DBRA-UPT-2023