



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “CARTAGENA GARCÍA S.
A.”, DE LA CIUDAD ROCAFUERTE, PROVINCIA DE MANABÍ,
PERIODO 2022-2024”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

ANDREA ALEXANDRA GUARNIZO GARCIA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “CARTAGENA GARCÍA S.
A.”, DE LA CIUDAD ROCAFUERTE, PROVINCIA DE MANABÍ,
PERIODO 2022-2024”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: ANDREA ALEXANDRA GUARNIZO GARCIA

DIRECTOR: MGS. LUIS ALBERTO ESPARZA CÓRDOVA

Riobamba – Ecuador

2023

©2023, Andrea Alexandra Guarnizo García

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Andrea Alexandra Guarnizo García, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

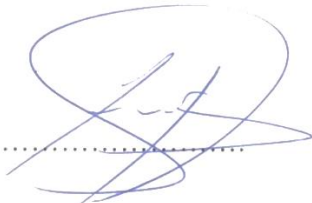
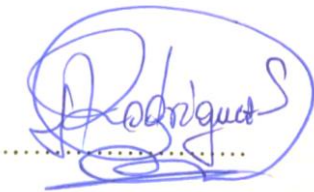
Riobamba, 16 de Mayo de 2023



Andrea Alexandra Guarnizo García
C.I: 172395157-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto de Investigación, “**PLAN DE NEGOCIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “CARTAGENA GARCÍA S. A.”, DE LA CIUDAD ROCAFUERTE, PROVINCIA DE MANABÍ, PERIODO 2022-2024**”, realizado por la señorita: **ANDREA ALEXANDRA GUARNIZO GARCIA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. José Gabriel Pilaguano Mendoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-05-16
Ing. Luis Alberto Esparza Córdova DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-05-16
Ing. Ángel Eduardo Rodríguez Solarte ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-05-16

DEDICATORIA

A Dios. Por darme la oportunidad de vivir este momento tan anhelado y a su vez ser mi guía en cada momento de mi vida, por darme salud, templanza y sabiduría para alcanzar mi meta profesional, además de su infinita paciencia y amor. A mi madre Marcela García y mi tía Inés García. Por haberme apoyado siempre, por ser ejemplo de perseverancia y lucha para lograr todo lo que uno se propone en la vida, por sus llamados de atención, por sus consejos, por la estimulación constante que me ha permitido ser una mujer buena, pero más que nada por sus valores, enseñanzas y amor. A mi papi Julio Eduardo. Siempre serás en mi vida mi más grande ejemplo de superación personal y profesional, siempre estaré agradecida con Dios por haberte puesto en mi vida, por haberme ayudado a crecer en el buen camino y que además con esfuerzo me enseñaste a valorar lo que tengo. A mi abuelito Bolívar García. Por haberme cuidado desde pequeña, compartiendo todo lo que tenía, ayudando a mi mami a cuidarme, preocupándose por mí y mi bienestar que no me haga falta nada, dándome su amor tan puro.

Andrea

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cada una de las bendiciones recibidas, su amor incondicional y su inmensa misericordia en todos los momentos de mi vida. Gracias a su generosidad soy una persona inteligente, capacitada y llena de vida. Agradezco inmensamente al apoyo incondicional de mi mami y mi tía quienes siempre estuvieron pendientes por mi bienestar, desarrollo personal y educativo en especial a mi papi por ser el pilar fundamental en mi vida él ha sido mi guía y mi caminar para culminar con éxito mi trabajo de titulación, estoy segura de que sin su ayuda no lo hubiera logrado, gracias por todos sus consejos y amor. Agradezco inmensamente a mi abuelito que, aunque ya no esté junto a mí físicamente, él fue una gran persona en todos los sentidos a la cual con orgullo digo que fue un honor tenerlo como abuelito, y a su vez a todos quienes formaron parte de mi proyecto de investigación. A mi director y miembro de tesis el Ing. LUIS ALBERTO ESPARZA CÓRDOVA y el Ing. ANGEL EDUARDO RODRIGUEZ SOLARTE quiero hacerles notar que fueron sus palabras de apoyo la fuerza que me motivo a culminar este proceso.

Andrea

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Sistematización del problema	3
1.4. Delimitación del problema	3
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. <i>General</i>	4
1.5.2. <i>Específicos</i>	4
1.6. Justificación.....	4
1.6.1. <i>Justificación teórica</i>	4
1.6.2. <i>Justificación metodológica</i>	4
1.6.3. <i>Justificación práctica</i>	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Marco teórico	7
2.1.1. Planificación	7
2.1.1.1. <i>Pasos del proceso de planificación</i>	7
2.1.2. <i>Plan</i>	7
2.1.3. Plan de negocios	8
2.1.3.1. <i>Importancia del plan de negocios</i>	8
2.1.3.2. <i>Proceso del plan de negocios</i>	9
2.1.3.3. <i>Estructura del plan de negocios</i>	9

2.1.4.	<i>Administración financiera</i>	9
2.1.5.	<i>Misión</i>	10
2.1.6.	<i>Visión</i>	10
2.1.7.	<i>Valores organizacionales</i>	10
2.1.8.	<i>Estudio de mercado</i>	10
2.1.9.	<i>Mercado</i>	10
2.1.9.1.	<i>Objetivo del estudio de mercado</i>	11
2.1.9.2.	<i>Productos y precios</i>	11
2.1.9.3.	<i>Fuentes de información</i>	12
2.1.10.	<i>Estudio de la demanda</i>	12
2.1.11.	<i>Estudio de la oferta</i>	13
2.1.12.	<i>Estudio de precios</i>	13
2.1.13.	<i>Competitividad</i>	13
2.1.14.	<i>Comercialización</i>	14
2.1.15.	<i>Marketing Mix</i>	14
2.1.16.	<i>Administración financiera</i>	14
2.1.17.	<i>Plan financiero</i>	14
2.1.18.	<i>Análisis financiero</i>	15
2.1.18.1.	<i>Estados financieros</i>	15
2.1.18.2.	<i>Importancia de los estados financieros</i>	15
2.1.18.3.	<i>Tipos de estados financieros</i>	15
2.1.19.	<i>La Rentabilidad</i>	17

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	18
3.1.	Enfoque de investigación	18
3.1.1.	<i>Cuantitativo</i>	18
3.1.2.	<i>Cualitativo</i>	18
3.2.	Nivel de investigación	19
3.2.1.	<i>Investigación exploratorio</i>	19
3.2.2.	<i>Investigación descriptiva</i>	19
3.2.3.	<i>Investigación explicativo</i>	19
3.3.	Diseño de investigación	19
3.3.1.	<i>No experimental</i>	19
3.4.	Tipo de estudio	19
3.4.1.	<i>Transversal</i>	19

3.5.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	20
3.5.1.	Métodos	20
3.5.1.1.	<i>Método deductivo</i>	20
3.5.1.2.	<i>Método inductivo</i>	20
3.5.1.3.	<i>Método analítico</i>	20
3.5.2.	Técnicas de investigación	20
3.5.2.1.	<i>Encuesta</i>	20
3.5.2.2.	<i>Entrevista</i>	20
3.5.2.3.	<i>Observación</i>	21
3.5.3.	Instrumentos de investigación	21
3.5.3.1.	<i>Cuestionario</i>	21
3.6.	Población y muestra	21
3.6.1.	Población	21
3.6.2.	Muestra	21

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	22
4.1.	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	22
4.1.1.	<i>Análisis de la encuesta al personal de trabajo de la empresa “Cartagena García S.A.”</i>	22
4.2.	Discusión de los resultados	32
4.2.1.	<i>Encuesta al personal de trabajo de la empresa “Cartagena García S.A.”</i>	32
4.2.2.	<i>Entrevista al gerente general de la empresa “Cartagena García S.A.”</i>	33

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	34
5.1.	Propuesta	34
5.1.1.	<i>Introducción de la propuesta</i>	34
5.1.2.	<i>Nombre de la propuesta</i>	34
5.1.3.	<i>Objetivos de la propuesta</i>	34
5.1.3.1.	<i>Objetivo general</i>	34
5.1.3.2.	<i>Objetivos específicos</i>	34
5.1.4.	<i>Responsables</i>	35
5.1.5.	<i>Periodicidad</i>	35

5.1.6.	<i>Alcance</i>	35
5.1.7.	<i>Táctica</i>	35
5.1.8.	<i>Antecedentes históricos</i>	35
5.1.9.	<i>Modelo del plan de negocios</i>	35
5.2.	Descripción del negocio	36
5.3.	Actividad de la empresa	39
5.3.1.	<i>Misión</i>	39
5.3.2.	<i>Visión</i>	39
5.3.3.	<i>Objetivos</i>	40
5.3.3.1.	<i>Objetivo general</i>	40
5.3.3.2.	<i>Objetivos específicos</i>	40
5.3.4.	<i>Organigrama</i>	40
5.3.5.	<i>Estructura organizacional</i>	41
5.3.6.	<i>Descripción de funciones</i>	41
5.3.7.	<i>Políticas generales</i>	42
5.3.8.	<i>Valores corporativos</i>	42
5.4.	Factores del éxito de la empresa	43
5.4.1.	<i>Localización de la empresa</i>	43
5.4.2.	<i>Experiencia en el mercado</i>	43
5.4.3.	<i>Calidad en los productos</i>	43
5.4.4.	<i>Variedad en productos y servicios</i>	44
5.4.5.	<i>Horario de atención</i>	44
5.4.6.	<i>Necesidades que atienden</i>	44
5.4.7.	<i>Ventajas competitivas</i>	44
5.5.	Análisis de la situación	45
5.5.1.	<i>Escenario</i>	45
5.5.2.	<i>Análisis Pest</i>	45
5.6.	Análisis situacional	52
5.6.1.	<i>Análisis FODA</i>	52
5.6.2.	<i>Análisis externo e interno</i>	53
5.6.2.1.	<i>Análisis externo</i>	53
5.7.	La Oferta y la demanda	57
5.7.1.	<i>La Oferta</i>	58
5.7.2.	<i>La Demanda</i>	58
5.8.	Matriz FODA	58
5.9.	Marketing Mix	60
5.9.1.	<i>Promoción</i>	60

5.9.2.	<i>Control</i>	64
5.10.	Análisis de la competencia	64
5.11.	Matriz de proyección de resultados	65
5.12.	Plan financiero	67
5.12.1.	<i>Análisis de ventas histórico</i>	67
5.13.	Cálculo de indicadores financieros	68
5.13.1.	<i>Indicadores de liquidez</i>	68
5.13.2.	<i>Indicadores de solvencia</i>	69
5.13.3.	<i>Indicadores de rentabilidad</i>	70
5.14.	Ventas proyectadas	72
5.15.	Punto de equilibrio	73
5.16.	Estados financieros proyectados	73
5.16.1.	<i>Balance general</i>	74
5.16.2.	<i>Estado de resultados</i>	75
5.16.3.	<i>Flujo del efectivo</i>	76
5.16.4.	<i>Estado de cambios en el patrimonio</i>	77
5.17.	Ratios de rentabilidad proyectados	78
 CONCLUSIONES		80
RECOMENDACIONES		81
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Población de la empresa "Cartagena García S.A."	21
Tabla 1-4:	Conocimiento del Plan de Negocios	22
Tabla 2-4:	Incrementar la rentabilidad	23
Tabla 3-4:	Negocio rentable	24
Tabla 4-4:	Capacitaciones en la empresa	25
Tabla 5-4:	Decisiones oportunas	26
Tabla 6-4:	Clima organizacional adecuado	27
Tabla 7-4:	Captación de clientes	28
Tabla 8-4:	Inventario variado	29
Tabla 9-4:	Control y evaluación.....	30
Tabla 10-4:	Información económica y financiera.....	31
Tabla 1-5:	Estructura Organizacional.....	41
Tabla 2-5:	Análisis Pest.....	45
Tabla 3-5:	Análisis FODA.....	52
Tabla 4-5:	Matriz FODA para diseñar el problema y la solución estratégicas generales.....	59
Tabla 5-5:	Estrategias de Marketing.....	60
Tabla 6-5:	Estrategias de Márketing para la empresa Cartagena García S.A.....	62
Tabla 7-5:	Matriz de proyección de resultados	66
Tabla 8-5:	Ventas Anuales	67
Tabla 9-5:	Rubros de Inversión	67
Tabla 10-5:	Constitución del Capital.....	67
Tabla 11-5:	Costos y gastos de Operación	68
Tabla 12-5:	Indicadores de liquidez	68
Tabla 13-5:	Razón corriente o circulante	68
Tabla 14-5:	Razón rápida o prueba ácida	69
Tabla 15-5:	Indicadores de solvencia	69
Tabla 16-5:	Endeudamiento Patrimonial.....	70
Tabla 17-5:	Apalancamiento	70
Tabla 18-5:	Indicadores de rentabilidad	71
Tabla 19-5:	Resultados del Rentabilidad Neta del Activo	71
Tabla 20-5:	Resultados ROE.....	72
Tabla 21-5:	Ventas Proyectadas	72
Tabla 22-5:	Cálculo del Punto de Equilibrio.....	73
Tabla 23-5:	Balance general.....	74

Tabla 24-5: Estado de resultados.....	75
Tabla 25-5: Flujo del efectivo	76
Tabla 26-5: Estado de cambios en el patrimonio	77
Tabla 27-5: Resultados del Rentabilidad Neta del Activo Proyectado.....	78
Tabla 28-5: Resultados ROE Proyectados	79

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-4:	Conocimiento del Plan de Negocios	22
Ilustración 2-4:	Incrementar la rentabilidad.....	23
Ilustración 3-4:	Negocio rentable	24
Ilustración 4-4:	Capacitaciones en la empresa.....	25
Ilustración 5-4:	Decisiones oportunas.....	26
Ilustración 6-4:	Clima organizacional adecuado.....	27
Ilustración 7-4:	Captación de clientes.....	28
Ilustración 8-4:	Inventario variado	29
Ilustración 9-4:	Control y evaluación	30
Ilustración 10-4:	Información económica y financiera.....	31
Ilustración 1-5:	Ubicación de la Empresa.....	37
Ilustración 2-5:	Fachada de la Empresa.....	38
Ilustración 3-5:	Organigrama.....	40
Ilustración 4-5:	Análisis de la Competencia	64

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** MODELO DEL CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA
- ANEXO B:** MODELO DE ENCUESTA A REALIZAR AL PERSONAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA.
- ANEXO C:** ARTÍCULOS DE LA EMPRESA
- ANEXO D:** ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO 2020
- ANEXO E:** ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO 2021
- ANEXO F:** ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO 2020
- ANEXO G:** ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO 2021
- ANEXO H:** BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS 2020
- ANEXO I:** BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS 2021
- ANEXO J:** FOTOS CON EL PERSONAL DE TRABAJO

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo establecer un plan de negocios para incrementar la rentabilidad en el corto y mediano plazo en la empresa “Cartagena García S.A.”, La metodología implementada tuvo un enfoque mixto, se empleó un diseño de investigación no experimental en el cual no se manipularon las variables y se pudo observar los hechos tal y como se dieron, se aplicó un estudio transversal donde se pudo identificar la situación actual que vive la empresa, la población en estudio fueron el Personal de Trabajo de la entidad, al aplicar los instrumentos como la encuesta y entrevista al Gerente General, se realizó un diagnóstico general del micro y macro entorno a través de la matriz FODA, con los resultados obtenidos se determinó que la empresa no cuenta con un control de inventarios, no hay capacitaciones para el personal de trabajo, no cuenta con políticas internas y no maneja los ratios de rentabilidad. El contenido del presente proyecto de investigación se basa en el análisis FODA, las estrategias de marketing, los ratios de rentabilidad y los estados financieros proyectados de 2022 al 2024. Se elaboró el plan de mercadotecnia y financiero que fueron de gran ayuda para el desarrollo de la entidad, la comercialización de los productos el abastecimiento y logística de la empresa que se analizaron minuciosamente para implementarlas, Finalmente se concluye que se desarrollaron planes, programas, proyectos y presupuestos para que el personal de trabajo pueda capacitarse, pueda crecer como entidad y para incrementar su rentabilidad en el corto y mediano plazo. Se recomienda a la empresa que se aplique el plan de negocios ya que ayudará de manera eficiente y eficaz a utilizar todos los recursos necesarios que tiene ésta dando como resultado a una organización competitiva para el mercado.

Palabras clave: <ANÁLISIS SITUACIONAL>, <ESTRATEGIAS>, <TOMA DE DECISIONES>, <GESTIÓN ADMINISTRATIVA>, <RENTABILIDAD>.




01-06-2023

0952-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

This work aimed to establish a business plan to increase profitability in the short and medium term in the company "Cartagena García S.A.." The methodology implemented had a mixed approach; a non-experimental research design was used in which the variables were not manipulated, and it was possible to observe the facts as they occurred; a cross-sectional study was applied where it was possible to identify the current situation of the company, the population under study were the active personnel of the entity when using the instruments such as the survey and interview to General Manager. A general diagnosis of the micro and macro environment was made through the SWOT matrix. The results determined that the company does not have inventory control, no training for staff, no internal policies, and does not manage profitability ratios. The content of this research project is based on the SWOT analysis, marketing strategies, profitability ratios, and projected financial statements from 2022 to 2024. The marketing and financial plan were elaborated, which were of great help for the development of the entity, the commercialization of the products, and the supply and logistics of the company, which were thoroughly analyzed to implement them. Finally, it is concluded that plans, programs, projects, and budgets were developed so that the personnel can be trained, grow as an entity and increase its profitability in the short and medium term. It is recommended that the company apply the business plan because it will help efficiently and effectively use all the necessary resources, resulting in a competitive organization for the market.

Keywords: <SITUATIONAL ANALYSIS>, <STRATEGIES>, <DECISION MAKING>, <ADMINISTRATIVE MANAGEMENT>, <PROFITABILITY>.



Lic. María Eugenia Rodríguez Durán Mgs.

C.I: 060391479-7

INTRODUCCIÓN

El panorama económico actual, presenta mercados cada vez más competitivos, donde resulta de vital importancia para las pequeñas y medianas empresas, administren de manera adecuada los recursos financieros, su imagen publicitaria y su estructura financiera. Esto conlleva a la creciente necesidad de contar con un plan de negocios, que aporte una dirección correcta y permita una proyección de resultados provechosos para la empresa.

Por tal razón se elabora un “PLAN DE NEGOCIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “CARTAGENA GARCÍA S. A.”, DE LA CIUDAD ROCAFUERTE, PROVINCIA DE MANABÍ, PERIODO 2022-2024”, con el propósito de aportar a la toma de decisiones adecuadas, acertadas y oportunas, que permitan mejorar la rentabilidad de la empresa y logren un crecimiento continuo para la organización.

En el presente trabajo de investigación, inicialmente se presenta el planteamiento del problema los objetivos generales y específicos del presente trabajo investigativo.

Capítulo I: Muestra los inicios de la investigación, su desarrollo empezando por el marco referencial el cual contiene los antecedentes investigativos que son bases bibliográficas que servirán de guía para la presente investigación, además del sustento teórico de las distintas variables a ser analizadas, mediante la revisión de temáticas como: Plan de negocios, importancia, objetivos, partes, métodos, instrumentos, técnicas y más conceptos que respalden la presente investigación.

Capítulo II: Se presenta la evolución del desarrollo de la investigación, que contiene el enfoque, niveles, diseño y tipo de estudio, de igual manera la población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la investigación. Además, se presenta el análisis y discusión de resultados de la información recaudada a través de las técnicas de la investigación.

Capítulo III: Se presenta la propuesta, mediante la implementación de un plan de negocios que permita incrementar la rentabilidad de la empresa y la proyección del balance general y el estado de resultados hasta el año 2024.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La realidad actual debido a la pandemia del “COVID-19”, que se está atravesando a nivel mundial no favorece en la toma de decisiones en los negocios denotado una gran afectación con respecto a la producción y economía de las empresas de nuestro país.

(Morán., 2019) En Ecuador cerca del 80% de las ferreterías son generalistas, en las que se pueden encontrar desde clavos y rodillos, hasta un compresor o una bomba sumergible. El 20% restante opta por algún tipo de especialización.

La economía mundial, lució afectada en el año 2020 por la pandemia del covid-19, todos los sectores comerciales han tenido que restablecer sus estrategias de ventas para poder mantener sostenibilidad en el mercado. Ecuador no ha estado al margen de ello, la economía del país cerró con pérdidas en ventas en el primer semestre del año 2020 que según un informe preliminar del Ministerio de Producción de USD 6.114 millones. (Macías Blanc & Carreño Arteaga , 2020)

Por otro lado, la empresa “Cartagena García S. A.”, que sin duda alguna es uno de los tantos sectores comerciales afectados en la provincia de Manabí, provocando así una reducción significativa tanto en sus ventas como en precios dentro de la ciudad de Rocafuerte.

De otra manera, es evidente que la llegada de la pandemia no fue el único factor que provocó que la empresa no se haya desarrollado de manera eficiente, ya que todo este tiempo se ha venido manejando de manera sencilla y des complicada; de igual forma no se ha realizado un análisis FODA y establecido políticas internas para la mejora de la misma, enfocándose únicamente en obtener ingresos más que una rentabilidad propia para la empresa, abandonando principios técnicos como la planificación, dirección y control.

El establecimiento no dispone de un plan de negocios que permita a la empresa gestionar adecuadamente los recursos económicos y financieros, lo cual conlleva a los directivos de la empresa, en ciertas ocasiones, a tomar decisiones inadecuadas e ineficientes.

Por otro lado, la empresa no cuenta con un control de inventario que le permita conocer al administrador, si cuenta o no con productos en stock. De esta manera, y a través de la

implementación de una adecuada planificación, la empresa podrá identificar el momento preciso para la adquisición de la mercadería y así, optimizar sus recursos económicos para operar de manera correcta y efectiva.

Para finalizar, en base a lo expuesto se ha podido evidenciar que dicha empresa presenta un desequilibrio en sus proyectos, programas y presupuesto lo que nos lleva a preguntarnos ¿cómo ayudara un plan de negocios en el desarrollo organizacional de la empresa “Cartagena García S. A.”

1.2. Formulación del problema

¿Cómo el Plan de Negocios podrá incrementar la rentabilidad en la empresa “Cartagena García S. A.”, de la ciudad Rocafuerte, provincia de Manabí?

1.3. Sistematización del problema

¿Cómo el Plan de Negocios permitirá incrementar la rentabilidad en la empresa “Cartagena García S. A.” de la ciudad Rocafuerte, provincia de Manabí?

¿Cuál es la situación actual de la empresa “Cartagena García S. A.”, de la ciudad Rocafuerte, provincia de Manabí?

¿Cómo la elaboración de un Plan de Negocios influye en el cumplimiento de los objetivos de la empresa “Cartagena García S. A.” de la ciudad Rocafuerte, provincia de Manabí?

1.4. Delimitación del problema

Tipo de estudio: Plan de Negocios

Tiempo: Año 2022 - 2024

Espacio: “Cartagena García S.A.”

Provincia: Manabí

Cantón: Rocafuerte

Agencia: Calle Pichincha S/N y Bolívar

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Establecer un plan de negocios para la empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” de la ciudad Rocafuerte, provincia de Manabí, Periodo 2022 – 2024.

1.5.2. Específicos

1. Elaborar un marco teórico referencial para ir fortaleciendo la investigación propuesta mediante la revisión bibliográfica.
2. Realizar un diagnóstico general del micro y macroentorno de la empresa para detectar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que puedan minimizarse o fortalecerse respectivamente.
3. Desarrollar los planes, programas, proyectos y presupuestos que se requieren en la empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” para mejorar su rentabilidad en el corto y mediano plazo.

1.6. Justificación

1.6.1. Justificación teórica

El desarrollo del presente trabajo de investigación se lo realiza con la recopilación de información de diversos autores de libros, revistas, artículos científicos, tesis, documentos digitales, etc.; que sirvan como sustento y respaldo en el diseño de un plan de negocios para la empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.”, además, la información recopilada permitirá ampliar los conocimientos en el desarrollo del trabajo de investigación.

1.6.2. Justificación metodológica

En el presente trabajo de investigación se pondrá en práctica las diferentes metodologías adquiridas en la cátedra, así como también la aplicación de encuestas, entrevistas, métodos cualitativos y cuantitativos, que permitan realizar el análisis y las sugerencias correspondiente que den solución a la problemática mencionada.

1.6.3. *Justificación práctica*

El presente trabajo investigativo se justifica con el Plan de Negocios para incrementar la rentabilidad en la empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” de la ciudad Rocafuerte, provincia de Manabí, Periodo 2022 – 2024. Con base en la investigación se podrá elaborar e implementar un plan de negocios que ayudará a la empresa a tener un mejor rendimiento, y de esta manera poder alcanzar los objetivos que se han establecido para finalizar el año fiscal con una mejor rentabilidad y manejo de ésta.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

El presente trabajo de titulación denominado Plan de Negocios estará basado en varios libros electrónicos, fuentes bibliográficas actualizadas y sobre todo la información plasmada será oficial y avalada científicamente para el mismo se recurrirá a artículos científicos, revistas y sitios web confiables; así mismo también tendrá como sustento aquellas Investigaciones previas donde se revelan las experiencias obtenidas al momento de desarrollar un plan de negocios, trabajos que se detallan a continuación:

(Verduga Pino , 2021) en su trabajo de titulación el “Emprendimiento y Plan de Negocio para iniciar una Heladería Vegana en el cantón Portoviejo, Ecuador”

- Realizar las alianzas con universidades y entidades locales de apoyo al emprendimiento facilitan la preparación de los planes de negocios.
- Elaborar y vender helados nutritivos y que no contenga ningún derivado o aditivo de origen animal, es decir helados veganos y para personas con intolerancia a la lactosa.
- Implementar el plan de mercadotecnia para el lanzamiento inicial y por último se validó desde el punto de vista económico financiero la factibilidad del proyecto.

Agroscopio (2018) “Plan de negocios de producción y comercialización de mermelada de jackfruit con aporte social de los agricultores del recinto Pueblo Nuevo de la Mocora Grande -Manabí”

- Revisar los fundamentos teóricos interrelacionados al esquema de la propuesta, como son: emprendimiento, actividad agrícola, desarrollo social sostenible.
- Definir la aceptación de la mermelada de jackfruit en el Ecuador especialmente en la provincia de Guayas y la capital Guayaquil.
- Proponer un modelo de negocio basado en la producción y comercialización del derivado de la jackfruit, fundamentado en fortalecer al desarrollo social del recinto Pueblo Nuevo de la Mocora Grande- Manabí

(Borbor Ronquillo , 2019) en su trabajo de investigación de “Plan de Negocios para la creación de una empresa de Asesoría Tributaria y Contable en la ciudad de Manta”

- Elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa de asesoría contable en la ciudad de Manta.
- Verificar su factibilidad de realización mediante un diagnóstico del mercado actual para definir las necesidades además de determinar las estrategias de marketing para posicionarse
- Proponer un “plan de negocio para la creación de una empresa de asesoría tributaria y contable en la ciudad de Manta” con un enfoque de abarcar el segmento de pequeñas y medianas empresas de la ciudad.

2.2. Marco teórico

2.1.1. Planificación

La planificación es de vital importancia en una institución, empresa u organización ya que es la parte administrativa ya que es el pilar fundamental de las distintas funciones. Planificación es sinónimo de anticipar distintas funciones para alcanzar los objetivos con eficacia y eficiencia, por tanto, es la guía más idónea para actuar en el futuro (López C. , 2019, págs. 9,10).

2.1.1.1. Pasos del proceso de planificación

Según (Cortés, 1998; citado en Monte, 2019) el proceso de planeación incluye cinco pasos principales:

- Definición de los objetivos organizacionales;
- Determinar donde se está en relación con los objetivos;
- Desarrollar premisas considerando situaciones futuras;
- Identificar y escoger entre cursos alternativos de acción;
- Puesta en marcha de los planes y evaluar los resultados.

2.1.2. Plan

(Maestre Moya, 2016) El plan es el término de carácter más integral, el plan hace hincapié en las decisiones de carácter global. Expresando los lineamientos fundamentales prioritarios y de gran alcance al determinar las estrategias que son elementales a mediano y largo plazo al aplicar un análisis interno y externo.

2.1.3. Plan de negocios

El plan de negocios está definido como un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos (Castro Fajardo, 2017).

El plan de negocio es un instrumento para planificar la materialización de un negocio, pero, además, sirve como herramienta para la toma de decisiones y la obtención de financiamiento ya sea por parte de los mismos accionistas o de una entidad financiera (Carvajal Rivadeneira, Párraga Solórzano, Carvajal Rivadeneira, & Macías Loor, 2018).

Desde la perspectiva tradicional, los planes de negocio se desarrollan como documentos de planificación extensiva y detallada en los que se expone la importancia de las oportunidades identificadas por el emprendedor, se expone el problema existente y la manera en la que el emprendimiento logrará ofrecer soluciones oportunas (Wieland, Hartmann, & Vargo, 2017).

En definitiva, el plan de negocio se convierte en el documento recurrente obligatorio para poder ir avanzando de a poco y de manera estructurada en la consecución de las metas estratégicas que permitan el correcto funcionamiento de un negocio en el tiempo. Su contenido y profundidad puede ser variable, pues todo depende del tipo y complejidad de las actividades que se desean realizar.

Por lo tanto, se considera que también es indispensable la elaboración de un plan para la internacionalización de los productos de empresas que buscan nuevas oportunidades de comercio en diferentes países; entonces es evidente que su elaboración es más compleja debido a que se deben considerar algunos parámetros de expansión de mercado.

2.1.3.1. Importancia del plan de negocios

(Stutely, 2017) El plan de negocios nos ayuda a evaluar el funcionamiento de la empresa, así como los distintos caminos que tome sobre el escenario previsto. Un plan de negocio sirve para brindar información a usuarios de la empresa, bancos, inversionistas e instituciones financieras que pudieran brindar en algún momento apoyo financiero a la empresa.

2.1.3.2. *Proceso del plan de negocios*

(Stutely, 2017) El plan de negocios debe ser un documento claro, concreto y preciso, capaz de convencer a un potencial inversionista de la oportunidad que representa invertir en el negocio. Además, debe ser una guía para la puesta en marcha de la empresa. Escribir un plan de negocios no es una tarea simple, pues requiere de un gran conocimiento de la industria y de la empresa, así como buena habilidad para comunicarse de manera escrita. El proceso de escribir un plan de negocios es muy útil para determinar la factibilidad del negocio, y este plan debe ser consultado y actualizado constantemente para no perder la orientación del negocio. El desafío está en convertir la idea de negocio en una realidad.

2.1.3.3. *Estructura del plan de negocios*

(Stutely, 2017) El plan de negocios presenta la siguiente estructura:

- a) Estructura ideológica, en la que constan los datos básicos del negocio, misión y visión;
- b) Estructura del entorno, incluye determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas FODA y las estrategias a corto plazo;
- c) Estructura mecánica, consta un estudio de mercado, características, estrategias de distribución, canales de distribución, ventas y mercadotecnia;
- d) Recursos Humanos, comprende el conjunto de empleados, y
- e) Estructura financiera y las formas de financiamiento del negocio

2.1.4. *Administración financiera*

La administración financiera desarrolla un papel de primer orden en el diagnóstico de la salud financiera del negocio, apoyado en el conocimiento de la estructura del balance general y del estado de resultados, su composición por grupos de cuentas y su evolución entre periodos de tiempo. Se apoya para el efecto en herramientas de diagnóstico como la lectura horizontal y vertical de los estados financieros básicos y la aplicación de indicadores financieros, así como en los estados e informes financieros complementarios como el flujo de caja, el estado de origen y aplicación de fondos (también conocido como estado de fuentes y usos), y en el estado de cambios en el patrimonio. (Fernández J., 2019)

2.1.5. Misión

Según Much y García (2015) definen a la misión organizacional en cuanto describe la actividad o función básica de producción o servicio que desarrolla la empresa y que es la razón de su existencia; expone a lo que se dedica la empresa.

2.1.6. Visión

Thompson, Peteraf, Gamble y Strickland (2012) señala que una visión constituye las opiniones y conclusiones de la alta administración, sobre el rumbo de la compañía en el largo plazo y sobre la mezcla de productos, mercado, cliente y tecnología que parezca óptima para el futuro.

2.1.7. Valores organizacionales

Los valores de una empresa declaran sus creencias, transmiten las bases de sus principios éticos, sobre el cual construirán una cultura empresarial y determinan la forma de comportarse ante situaciones y relaciones empresariales, sociales y su actuar responsable frente a los impactos que sus operaciones puedan generar al medio ambiente.

2.1.8. Estudio de mercado

“En la provincia de Manabí el 99% está representado por micro y pequeñas empresas, generando un 25% de subempleo y el 39% con empleo educado en la provincia de Manabí, pero con una tasa de riesgo de comercio al por mayor y menor un 43%, servicios un 13% y la construcción 10% en el primer año”. Por lo que el estudio de mercado es clave para evitar riesgos en la etapa de competencia del negocio.

Con la realización del presente estudio de mercado, se pretende obtener información de la oferta y de la demanda referente al sector de la construcción, en la empresa “Cartagena García S.A.” del cantón Rocafuerte y de esta manera se realizará un análisis de resultados para la ejecución del plan de negocio.

2.1.9. Mercado

Manifiesta Kotler & Keller (2016), que en el mercado hay tres fuerzas como lo es la tecnología, globalización y responsabilidad social, las mismas que han cambiado notoriamente a todo tipo de

mercado, obligando a todas las empresas a innovarse y desarrollar estrategias diferenciadoras de la competencia.

De acuerdo con Izquierdo Morán & Acurio Armas (2019), “los mercados son fuentes de expansión, las empresas que buscan conquistarlos deben conocer de cerca a sus clientes, conocer sus motivaciones, preferencias, e identificar y analizar los diversos factores que intervienen en el proceso de decisión de compra y hasta el de pos compra”. Están compuesto por compradores, personas que buscan satisfacer necesidades, sean estas básicas o simplemente de necesidad.

En el mercado se busca y se encuentra las ofertas “es el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios”. (Martínez Valverde, 2017). Los productores están dispuestos a producir con precios competitivos en el mercado y según las cantidades que le solicitan.

2.1.9.1. *Objetivo del estudio de mercado*

Con los resultados de la realización del estudio de mercado se busca determinar el comportamiento de la oferta y la demanda del sector del cantón Rocafuerte provincia de Manabí, de esta manera con la información obtenida realizar un análisis estratégico. Para la investigación de este proyecto se considerará a todas las personas económicamente activas del cantón, quienes buscan comprar los productos que ofrece la empresa “Cartagena García S.A.”. Para este estudio se excluye las personas que no están registradas como habitantes del cantón, ya que no están registradas en el mismo.

2.1.9.2. *Productos y precios*

A través de la variable "Producto" la empresa define su propuesta de valor y crea elementos (tangibles e intangibles) que permiten a los clientes satisfacer sus necesidades. Es decir, la empresa crea "soluciones" que satisfacen las demandas de sus clientes. Esas soluciones se diseñan manejando elementos cuantitativos y cualitativos orientados a ser percibidos de manera favorable por aquellos que pueden ser sus clientes y de forma diferencial frente a otras alternativas que compiten por la preferencia del consumidor.

En torno al producto hay elementos muy importantes que determinan su capacidad de lograr los objetivos que se le asignan tanto para la empresa como para el cliente. Así, valores como: la gama de productos, la calidad, la marca, el envase, la garantía, etc. tienen una gran relevancia en el proceso de decisión de compra del cliente.

Por otro lado, la variable "Precio" establece la cantidad de dinero que el consumidor debe aportar para adquirir el producto. Esa cantidad de dinero es una variable clave tanto para la empresa como para el cliente. Para la empresa el precio debe compensar los costes del producto y debe facilitar el logro de sus objetivos financieros. Y para el consumidor también es muy importante porque su presupuesto es limitado y susceptible de ser empleado en la adquisición y disfrute de otras alternativas.

Así como lo manifiesta García Cali (2018), el producto “abarca todo aquello que se coloca en un mercado para su adquisición y que, de alguna forma, puede llegar a satisfacer el requerimiento del consumidor”. Pero para autores como González Rodríguez, Baque Villanueva & Mendoza Alcívar (2020), “es todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido, el mismo que tiene atributos tangibles e intangibles, incluyendo diseño, calidad, marca y algunos ofrecen garantías”.

El precio según Ries & Trout (2017), “se trata de la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener, lo que tiene una gran importancia en la percepción que el consumidor tiene del producto y de la empresa”.

2.1.9.3. Fuentes de información

A fin de cuantificar y determinar la existencia de demanda de los productos propuestos se hace uso de dos tipos de fuentes información, las fuentes secundarias hacen referencia al análisis de datos complementarios, en este caso se tomó las encuestas emitidas a los clientes fijos y temporales, reporte de diarios locales entre otros.

2.1.10. Estudio de la demanda

El estudio de mercado nos da como resultado la cantidad de personas que están dispuestas a comprar los materiales de construcción, este estudio nos permite analizar las necesidades de cada uno de los constructores.

La metodología que se va a utilizar para esta investigación consiste en una investigación exploratoria, con datos obtenidos de información secundaria, con datos de (INEC) y a través de encuestas.

Además de la investigación realizada se puede concluir que en la actualidad la empresa “Cartagena García S.A.”, tiene una gran acogida debido a que está ubicada en una zona estratégica logrando ofrecer sus productos y servicios a la población Rocafortense tanto en el cantón como

en la parroquia Rocafuerte, ya que la empresa en el cantón se considera el punto de partida para las poblaciones anteriormente mencionadas.

2.1.11. Estudio de la oferta

Esta empresa que se encuentra por más de 16 años en el mercado han logrado fidelizar al cliente ofreciendo productos de calidad, servicio inmediato, precios competitivos, entrega a domicilio de todo tipo de material para la construcción. Además, esta empresa dispone de logística, maquinaria, bodegas de materiales pétreos.

2.1.12. Estudio de precios

Existe en las empresas locales una guerra de precios, lo que pone en desventaja en la rentabilidad del negocio y la calidad del producto. Sin embargo, en relación a los precios que se manejan las otras empresas de la ciudad no existe mucha diferencia; en los productos que tienen mayor rotación los precios son más volátiles, mientras que en los de menos rotación los precios se mantienen; ya que el cliente observa y analiza productos de alta rotación como son Bloque de Concreto, Cable de cobre, CEMENTO HOLCIM FUERTE, Láminas entre otros; y productos tales como tubos, Varillas de Hierros, Polín Galvanizado y codo no se mide o perciben el precio.

2.1.13. Competitividad

La competitividad es una de las condiciones más valoradas y perseguidas por los directivos organizacionales quienes conscientes de la creciente demanda y expectativas de la clientela, cada vez más exigente y compleja, intentan sacar sus mejores armas de batalla para ocupar una posición privilegiada en el mercado y asegurar su permanencia a mediano y largo plazo. La importancia que tiene la competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. En base al análisis realizado, se concluye señalando que la competitividad ha dejado de ser un concepto estático centrado en aspectos de naturaleza financiera, ahora se valora mucho el vínculo entre los activos de naturaleza intangible, calidad del recurso humano y motivación del personal, por ende, el liderazgo de la cúpula empresarial es un factor determinante y una de las razones por las que algunas organizaciones no pueden alcanzar los niveles de competitividad requeridos o deseables (Quintana Lombeida, Fierro Mosquera, & Díaz Muñoz, 2021).

2.1.14. Comercialización

La empresa “Cartagena García S.A.” dispone de su propio local, al cual tienen libre acceso los clientes fijos y temporales, existiendo la comercialización al detalle y entrega de los productos a domicilio, con un valor predeterminado por costo del transporte. Es decir, la venta va orientada al consumidor final.

2.1.15. Marketing Mix

El marketing mix es la mezcla de cuatro elementos que van a suponer la efectiva ejecución de una estrategia de marketing. Su papel en este es crucial ya que en esencia se trata de crear productos y servicios que satisfagan a los consumidores de forma tal que el precio, distribución y promoción se conciben como un todo. El marketing Mix se estructura en base a dos modelos esencialmente, el tradicional y el ampliado por lo que resulta conveniente adoptar un enfoque con relación a los ingredientes que integran el Mix, así como, realizar una breve reflexión sobre las implicaciones metodológicas de este concepto. (Fernández V., 2017)

2.1.16. Administración financiera

La administración financiera desarrolla un papel de primer orden en el diagnóstico de la salud financiera del negocio, apoyado en el conocimiento de la estructura del balance general y del estado de resultados, su composición por grupos de cuentas y su evolución entre periodos de tiempo. Se apoya para el efecto en herramientas de diagnóstico como la lectura horizontal y vertical de los estados financieros básicos y la aplicación de indicadores financieros, así como en los estados e informes financieros complementarios como el flujo de caja, el estado de origen y aplicación de fondos (también conocido como estado de fuentes y usos), y en el estado de cambios en el patrimonio. (Fernández J., 2019)

2.1.17. Plan financiero

Un plan financiero organiza el día a día de una empresa al recoger los objetivos, las estrategias, los recursos y las fuentes de financiación para conseguir los recursos financieros. La propuesta se llevará a cabo realizando todas las Investigaciones sobre el proyecto y el sector económico que se va a trabajar, adquiriendo información necesaria y de primera mano que es fundamental en el momento de ejecutar la propuesta a un proyecto que mostrará la viabilidad por medio de un plan de financiamiento. (Leal & Grisales, 2020)

2.1.18. Análisis financiero

2.1.18.1. Estados financieros

Según Carrión (2018) los estados financieros son “informes que contienen los saldos de los registros del proceso contable y en los que se conjugan aspectos sobre movimiento de efectivo, resultados y situación financiera, ajustados siempre a los principios contables existentes” (p.42).

2.1.18.2. Importancia de los estados financieros

La importancia de los estados financieros radica en que, al contar con información condensada, conciliada y convalidada, permiten tener una idea clara y lo suficientemente amplia sobre la situación real de las finanzas de una empresa (Carrión, 2018).

2.1.18.3. Tipos de estados financieros

Balance General

Palomares y Peset (2016) definen al balance general como:

El estado financiero en el que se muestran los bienes y recursos de la empresa (activos), las obligaciones que deben cumplir (pasivos) y el patrimonio que surge de su relación. Permite contar con datos para determinar la capacidad de pago, los niveles hasta donde se puede endeudar, el capital de trabajo y otros aspectos financieros (p.45).

El balance general se clasifica en tres grupos:

- **Activos:** Se ubican en este grupo los bienes o dinero que se han originado de la realización de transacciones comerciales que generan beneficios financieros para la empresa.
- **Pasivos:** Tiene que ver con las obligaciones que se han adquirido a fin de que la empresa desarrolle sus actividades, adquiera bienes o cualquier otra situación derivada de su actividad comercial.
- **Patrimonio:** Tiene en su composición los valores que han sido aportados por accionistas o socios, excedentes derivados de utilidades, reservas legales y otros instrumentos legales que posee la empresa (Palomares y Peset, 2016).

Importancia del Balance General

Para Carrión (2018), la importancia del balance general tiene su fundamento en que da la posibilidad de conocer y entender los rubros que pueden ser medidos monetariamente, permitiendo a los administradores tener una idea clara de los recursos que tiene la empresa, los valores por pagar, entre otros aspectos que ayuden a una acertada toma de decisiones.

Estado de Resultados

Fierro (2017) califica al estado de resultados como:

Un estado financiero en el que se muestra el resumen tanto de los ingresos como de los egresos que ha tenido una organización en un periodo determinado. Se muestra en este documento los resultados de la actividad empresarial, sean estas utilidades o pérdidas en el ejercicio (p.55).

Los principales elementos dentro de un estado resultados son:

- Utilidad operacional: Hace referencia a la utilidad resultante de los ingresos operativos menos los gastos generales, administrativos y de ventas.
- Gastos financieros: Son todos los valores que cancela la empresa por concepto de financiamientos obtenidos en instituciones financieras.
- Utilidad antes de impuestos: Es el resultado entre la utilidad operacional menos los gastos financieros pagados; es desde este resultado donde se calculan los impuestos.
- Impuestos: Hace referencia al porcentaje que se calcula sobre la utilidad y que la empresa está obligada de pagar al fisco (Fierro, 2017).

Importancia del Estado de Resultados

De acuerdo con Villarroel (2016), la importancia del estado de resultados se fundamenta en el hecho de comparar y destacar las utilidades que se han registrado en el balance general. Permite por otra parte, permite medir el logro de los objetivos económicos empresariales y en ello, la gestión que han realizado los colaboradores de la empresa.

Según Bonsón, et al. (2017), el análisis de los estados financieros permite al analista, aplicar varias técnicas e instrumentos que le permitan tener una opinión de los resultados económicos obtenidos por la empresa, evaluando para ello aspectos como la solvencia, liquidez, rentabilidad, entre otros.

2.1.19. *La Rentabilidad*

(Maestre Moya, 2016) La rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones.

La rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

El presente trabajo de titulación se basa su estudio en una investigación mixta; debido a que éste constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación.

3.1.1. *Cuantitativo*

Su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas. Utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Este enfoque utiliza los análisis estadísticos. Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población. Plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas. Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Este enfoque es aquel que nos va a ayudar numéricamente a sacar la información mediante los estados financieros de la empresa y las respectivas encuestas utilizadas para conocer cómo se desarrolla nuestra entidad.

3.1.2. *Cualitativo*

De este enfoque son muchas las apreciaciones que diferentes autores indican. Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), es un proceso que requiere de la recolección de datos sin medición numérica, mientras que para Blasco y Pérez (2007) esta estudia la realidad en su contexto natural y tal como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con los objetos implicados.

Este enfoque es fundamental ya que conoceremos la recolección de datos de manera detallada sin números y fórmulas para conocer las cualidades que tiene nuestra empresa.

3.2. Nivel de investigación

3.2.1. *Investigación exploratoria*

Este tipo de investigación se utiliza con el objetivo de recalcar los aspectos más importantes de la empresa, para que de esta forma se pueda identificar y analizar los problemas existentes y así conocer a profundidad las necesidades que tiene la institución.

3.2.2. *Investigación descriptiva*

La investigación Descriptiva permitirá explicar, y describir la situación actual que la empresa está viviendo debido a las estrategias positivas que se ha implementado en la entidad.

3.2.3. *Investigación explicativa*

Esta técnica ayuda a explicar las causas por las cuales la empresa ha llegado a la situación actual, como también ayudó a evidenciar cuales son los efectos que causa la falta de rentabilidad.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. *No experimental*

A través de este método no se manipula las variables y se puede observar los hechos tal y como se dan en su ambiente natural, donde se obtuvo los datos de forma rápida y directa para posteriormente poder estudiarlos.

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. *Transversal*

Se aplica este tipo de estudio puesto que se realizó una visita a la empresa “CARTAGENA GARCIA S.A” para poder identificar la situación actual que vive la empresa.

En un mercado eficiente, los precios de mercado muestran el valor intrínseco. Por ello, son considerados indicadores fiables del valor intrínseco en muchos ámbitos. Por ejemplo, en contabilidad se toman los precios de mercado como correcta valoración de los activos.

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.5.1. Métodos

3.5.1.1. Método deductivo

Este método va de lo general a lo particular, puesto que ayuda a identificar las teorías financieras mismas que apoyan al desarrollo de las diferentes estrategias que se desea implementar en la empresa para la mejora de su rendimiento.

3.5.1.2. Método inductivo

Se basa de lo particular a lo general, por eso parte del planteamiento del problema se enfocará en implementar estrategias o alternativas para que la empresa mejore e incremente su rentabilidad al final del año fiscal.

3.5.1.3. Método analítico

Este método ayudará a analizar diferentes escenarios que sirvan para evaluar el pasado, presente y el futuro de la empresa, de igual forma se tomará en cuenta aspectos importantes como el entorno interno y externo en donde se desarrolla la actividad económica de la misma.

3.5.2. Técnicas de investigación

3.5.2.1. Encuesta

Según Palella y Martins, (2017: 123), la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responden por escrito.

3.5.2.2. Entrevista

Según Palella y Martins, (2017: 119) es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “investigador” y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último.

3.5.2.3. Observación

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2015) “la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas” (p. 309)

3.5.3. Instrumentos de investigación

3.5.3.1. Cuestionario

Por su parte Hurtado (2009), indica que el cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

Para el caso de la presente investigación se considerará como población a la Gerente General y al personal del área administrativa y ventas, como se indica en el siguiente cuadro:

Tabla 1-3: Población de la empresa "Cartagena García S.A."

DESCRIPCIÓN	NÚMERO
Gerente General	1
Presidente	1
Administrativa	2
Despacho	1
Bodega	1
Total	6

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

3.6.2. Muestra

Por las características de la investigación no se requiere el cálculo de la muestra ya que se manejará la población total de la información los cuales son el Personal de Trabajo que conforma la empresa “Cartagena García S.A.”.

Al ser una población pequeña y cuantificable, puesto que ésta es menor a 25, se puede deducir que no se procede hacer el cálculo a la muestra, y se aplicará encuestas a todo el personal que labora en la empresa para recolectar información.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Análisis de la encuesta al personal de trabajo de la empresa “Cartagena García S.A.”

Pregunta 1.- ¿Conoce usted de la importancia que tiene un Plan de Negocios dentro de una empresa como herramienta de gestión?

Tabla 1-4: Conocimiento del Plan de Negocios

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	2	20%
No	4	80%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

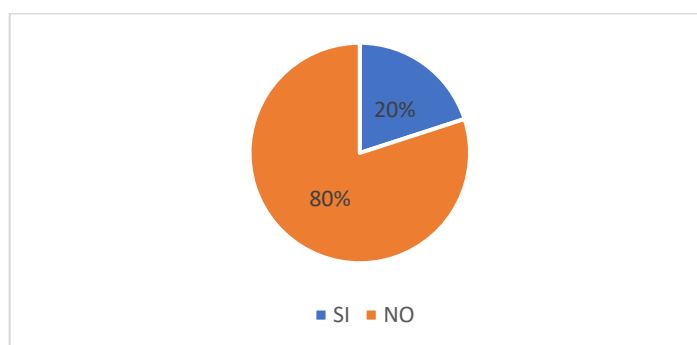


Ilustración 1-4: Conocimiento del Plan de Negocios

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

El 80% de los trabajadores encuestados mencionaron que desconocen la importancia que tiene un Plan de Negocios dentro de una empresa como herramienta de gestión, mientras que el 20% afirma si conocer, por lo que se determina que la mayor parte del Personal de Trabajo que labora en la empresa desconoce la importancia que tiene un Plan de Negocios dentro de la empresa Cartagena García S.A lo cual es lamentable ya que esta entidad lleva 16 años al servicio del cliente.

Pregunta 2.- ¿Un Plan de Negocios ayudará a incrementar la rentabilidad de la empresa Cartagena García S.A.?

Tabla 2-4: Incrementar la rentabilidad

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

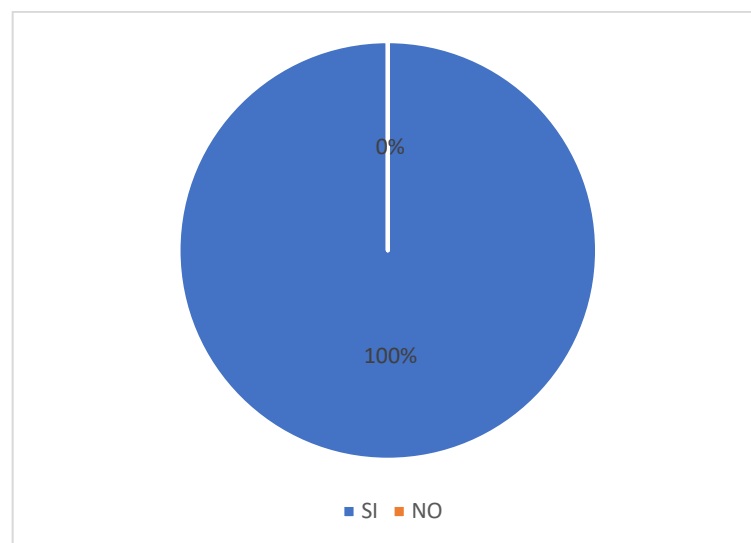


Ilustración 2-4: Incrementar la rentabilidad

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

Como se puede observar, la totalidad del personal de trabajo encuestado afirma que un Plan de Negocios si ayudará a incrementar la rentabilidad en la empresa Cartagena García S.A y el 0% que no, lo cual es satisfactorio ya que se observa que el 100% está convencido que el plan de negocios es lo que necesita esta empresa para que la rentabilidad crezca.

Por lo tanto, los resultados servirán como sustento para proponer el Plan de Negocios en la empresa Cartagena García S.A. que permita incrementar la rentabilidad.

Pregunta 3.- ¿Según su criterio la empresa Cartagena García S.A. en el sector es competitiva?

Tabla 3-4: Negocio rentable

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

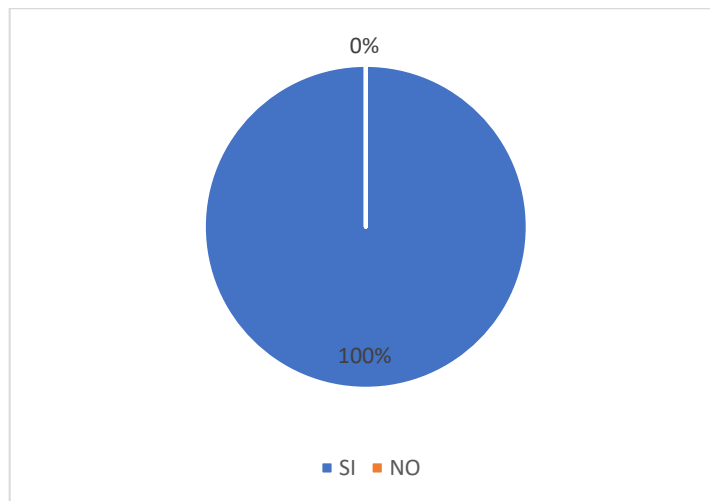


Ilustración 3-4: Negocio rentable

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

Como podemos observar en el gráfico la totalidad de trabajadores encuestados el 100% indican que la empresa Cartagena García S.A. en el sector es competitiva. Nos muestra que está a la par o mucho mejor que las demás empresas que se dedican a la venta de artículos de ferretería.

El tener una franquicia de Disensa es un factor social muy importante para el vivir de las personas, así como son las tiendas, facilitan los insumos y los materiales y por la cercanía resultan más económicas

Pregunta 4.- ¿Es necesario que existan capacitaciones en la empresa Cartagena García S.A. para mejorar su desempeño y su trabajo?

Tabla 4-4: Capacitaciones en la empresa

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	6	1000%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

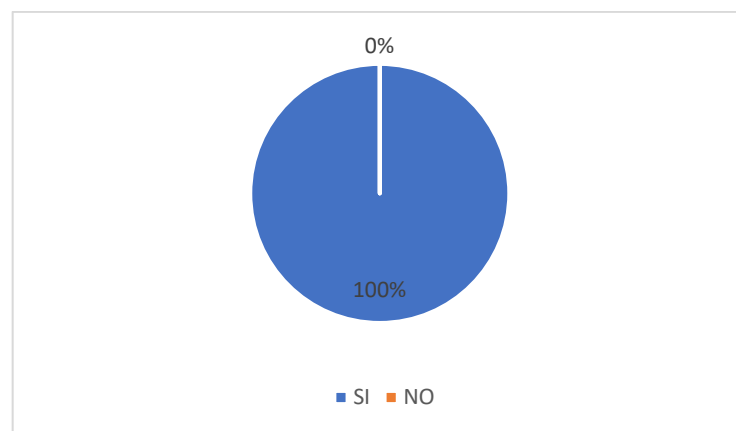


Ilustración 4-4: Capacitaciones en la empresa

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

Como se puede observar en el Gráfico 4-2, la totalidad del personal encuestado o sea el 100% afirma que es necesario que exista capacitaciones en la empresa Cartagena García S.A. para mejorar su desempeño y su trabajo.

Por lo tanto, los resultados servirán como sustento para proponer que se realice una capacitación al mes al personal de trabajo de la empresa Cartagena García S.A. y estas permitirán que obtengan conocimientos nuevos. Dicha capacitación la pueden recibir por parte de los proveedores de insumos y materiales especialistas en el área de mercadeo para la exhibición de los productos en los anaqueles y distribución en cajas.

Pregunta 5.- ¿Cree Ud. que la empresa Cartagena García S.A. pueda tomar decisiones oportunamente con un Plan de Negocios?

Tabla 5-4: Decisiones oportunas

criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	5	90%
No	0	0%
Desconoce	1	10%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

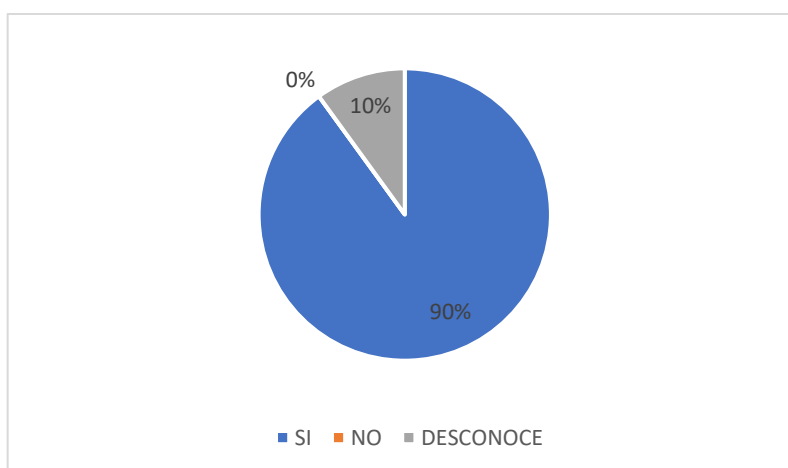


Ilustración 5-4: Decisiones oportunas

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

El 90% del Personal de Trabajo encuestado si cree que la empresa Cartagena García S.A. pueda tomar decisiones oportunamente con un Plan de Negocios, mientras el 0% respondió no y el otro 10% desconoce.

La mayoría del Personal de Trabajo creen que, estableciendo un Plan de Negocios, servirá para aterrizar la idea, organizar y materializar la empresa, tomando en cuenta los procesos necesarios para que la empresa Cartagena García S.A. pueda tomar decisiones oportunamente con un Plan de Negocios y la minoría de los trabajadores desconocen lo que puede hacer y como este puede ayudar.

Pregunta 6.- ¿La administración de la empresa Cartagena García S.A. permite mantener un clima organizacional adecuado con sus colaboradores?

Tabla 6-4: Clima organizacional adecuado

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

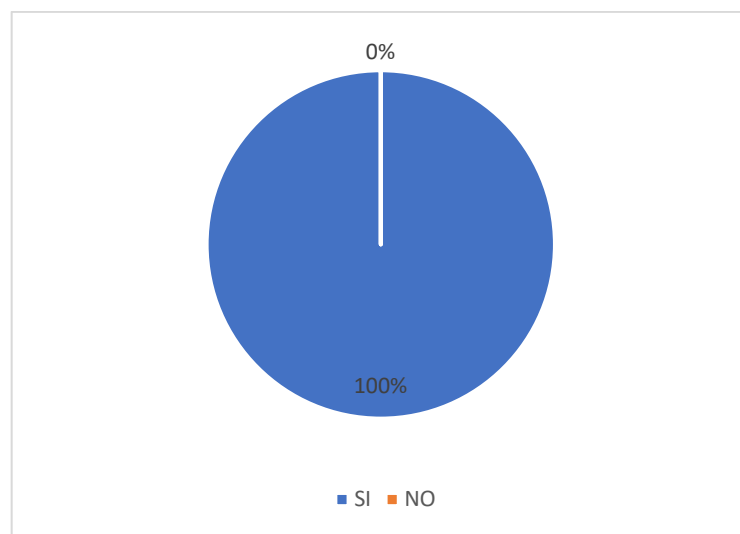


Ilustración 6-4: Clima organizacional adecuado

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

Como podemos apreciar, el 100% del Personal de trabajo si creen que la administración de la empresa Cartagena García S.A. permite mantener un clima organizacional adecuado con sus colaboradores y el 0% no, lo que nos muestra que la totalidad del Personal de trabajo está de acuerdo de cómo se está llevando a cabo la empresa.

La administración en una entidad es clave y sirve como base para el cumplimiento y aumento de eficacia en las tareas para cumplir con los objetivos planteados y contribuir con la conservación y progreso de la misma.

Pregunta 7.- ¿La empresa Cartagena García S.A. tiene una buena captación de clientes?

Tabla 7-4: Captación de clientes

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	5	90%
No	1	10%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

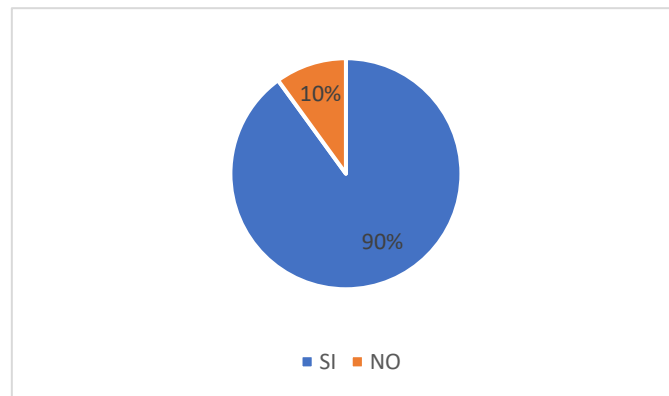


Ilustración 7-4: Captación de clientes

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

Nos muestra que el 90% del personal de trabajo encuestado dice que la empresa Cartagena García S.A. tiene una buena captación de clientes mientras que el 10% dice que no, lo cual hay que tomar en cuenta las razones, motivos y circunstancias de ese porcentaje que al responder la encuesta el personal de trabajo opinó que no tiene una buena captación de clientes.

Hay que hacer una evaluación de lo que se está haciendo bien y de lo que no se está haciendo bien con los clientes que acuden a la empresa a comprar materiales de construcción.

Pregunta 8.- ¿La empresa “Cartagena García S.A.” cuenta con un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de sus clientes?

Tabla 8-4: Inventario variado

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).
Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

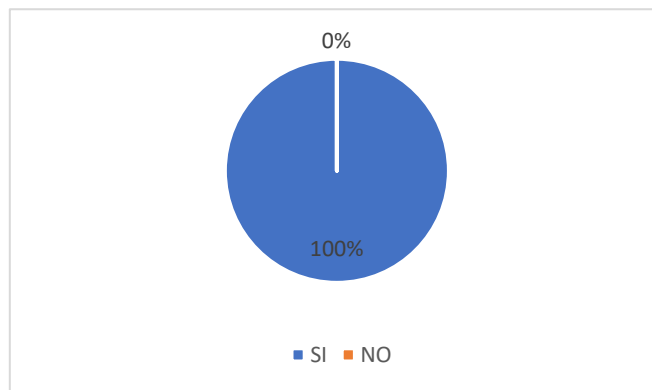


Ilustración 8-4: Inventario variado

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).
Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

El 100% del Personal de Trabajo dice que, la empresa “Cartagena García S.A.” cuenta con un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de sus clientes, mientras que el 0% nos dice que no, por lo que se determina que el total del personal encuestado concuerdan con la opción sí lo que nos indica que en la empresa Cartagena García S.A. cuenta con un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de sus clientes y nos muestra que está muy bien la oferta que ellos manejan en sus productos.

Pregunta 9.- ¿Se mantiene un sistema de control y evaluación de la parte administrativa y financiera en la empresa “Cartagena García S.A.”?

Tabla 9-4: Control y evaluación

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	4	80%
No	0	0%
Desconoce	2	20%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

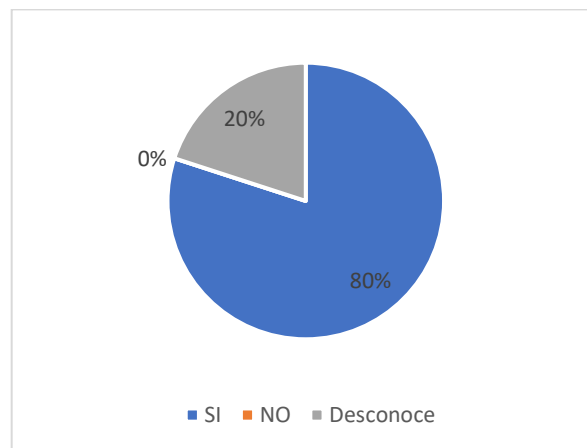


Ilustración 9-4: Control y evaluación

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

En este caso tenemos con el sí un 80% del Personal de Trabajo sabe que se mantiene un sistema de control y evaluación de la parte administrativa y financiera en la empresa “Cartagena García S.A.” mientras que el 20% desconoce por lo que en este punto también tenemos que decir que la minoría del personal no está al tanto de todo lo que ocurre en la empresa, solo la cifra de venta.

Es por ello que debemos tomar en cuenta y comentarle a todo el personal de trabajo que conforma la empresa los por menores que acontecen en ella.

Pregunta 10.- ¿La empresa Cartagena García S.A. cuenta con información económica y financiera oportuna?

Tabla 10-4: Información económica y financiera

Criterio	Cantidad	Porcentaje
SI	5	90%
NO	0	0%
Desconoce	1	10%
Total	6	100%

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

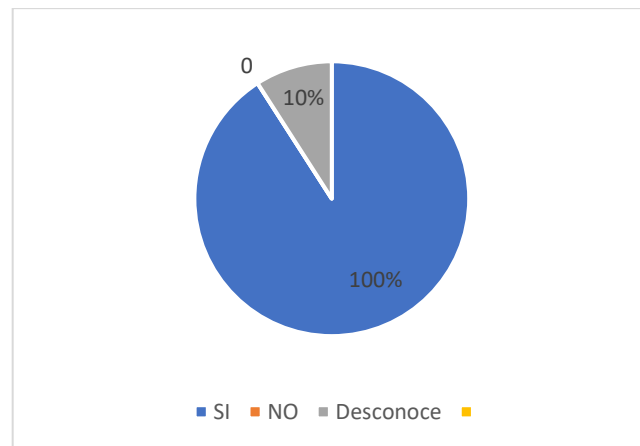


Ilustración 10-4: Información económica y financiera

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación y Análisis:

El 90% del personal de trabajo encuestados dicen que la empresa Cartagena García S.A. cuenta con información económica y financiera oportuna, mientras que el 0% dice que no y el 10% dice que desconoce es por ello que hay que involucrar al personal de trabajo más a menudo a las actividades que se desempeñan en la empresa ya que estas son muy importantes y que ayuda a que todos y todo en la empresa se mantenga en orden.

4.2. Discusión de los resultados

4.2.1. Encuesta al personal de trabajo de la empresa “Cartagena García S.A.”

Mediante la encuesta realizada al Personal de Trabajo las preguntas 1, 2 y 5 fundamentalmente orientan a que se proponga un Plan de Negocios para incrementar la rentabilidad de la empresa “Cartagena García S.A.”, ya que la mayoría de clientes desconocen ciertas cosas de la empresa y es por eso que consideran que la implementación de este Plan optimizará los recursos de la empresa.

En la entrevista realizada al Arq. Hernán Cartagena, se puede recalcar que la Srta. María Teresa Cartagena quien hace de cajera y también se encarga de realizar las compras a los Proveedores de la compañía, realiza pago de sueldos, realiza el inventario y da informes al Gerente sobre el funcionamiento de la misma. El acierto principal es que dentro de la compañía no solo se realizan compras a Disensa sino a varios Proveedores ya que se busca precios y calidad de productos para poder competir con el gran número de negocios similares que existen en el Cantón.

Finalmente, la empresa “Cartagena García S.A.”, debido a las múltiples problemáticas, y escasez de estrategias, está predispuesto a permitir mejoras que se consideren oportunas y beneficiosas para la empresa.

4.2.2. Entrevista al gerente general de la empresa “Cartagena García S.A.

En la entrevista realizada a uno de los propietarios de la empresa “Cartagena García S.A., el Arq. Hernán Cartagena, nos indica que la administradora es la Srta. María Teresa Cartagena

García, quien hace de cajera y también se encarga de realizar las compras a los Proveedores de la compañía, realiza pago de sueldos, realiza el inventario y da informes al Gerente sobre el funcionamiento de la misma.

El acierto principal es que dentro de la compañía no solo se realizan compras a Disensa sino a varios Proveedores ya que se busca precios y calidad de productos para poder competir con el gran número de negocios similares que existen en el Cantón.

Se mantiene una comunicación directa ya que según el organigrama es un grupo reducido de empleados, por eso la comunicación es directa. Y con la ausencia del Gerente la encargada de todo es la Administradora de tomar las decisiones por el bien de la compañía.

Cada uno de los que colaboran en la compañía tienen asignados sus tareas y son responsables de mantener el inventario al día, la actualización de precios, verificar que los productos no se caduquen, las cantidades mínimas y máximas por producto

Solo en el producto Cemento tenemos un solo proveedor que es Disensa el cual vende su producto solo de contado, en los otros productos trabajamos con varios proveedores los mismos que en ocasiones nos presentan promociones, descuentos y un crédito favorable para la Empresa.

El Gerente manifiesta que pese a la pandemia la empresa ha aumentado sus ventas en un 10 por ciento en relación años anteriores. Y ahora cuenta con nuevas líneas de productos que le dan más opciones de negocios.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Propuesta

5.1.1. *Introducción de la propuesta*

El presente plan de negocios fue diseñado a partir de los resultados adquiridos en los capítulos anteriores del presente trabajo de investigación que se realizó a la empresa “Cartagena García S.A.”, los mismos que permitieron conocer la situación real y actual de la entidad y el diseño del diagnóstico situacional, para consecutivamente proponer estrategias oportunas, que beneficien a una mejor dirección y control de los recursos económicos y financieros de la organización.

5.1.2. *Nombre de la propuesta*

“Plan de Negocios para Incrementar la rentabilidad en la empresa “Cartagena García S. A.”, de la ciudad Rocafuerte, provincia de Manabí, periodo 2022-2024”

5.1.3. *Objetivos de la propuesta*

5.1.3.1. *Objetivo general*

- Diseñar un Plan de Negocios para incrementar la rentabilidad en la empresa “Cartagena García S.A.”, ubicada en el cantón Rocafuerte, de la provincia de Manabí.

5.1.3.2. *Objetivos específicos*

- Diseñar una matriz de proyección de resultados en las cuales detallaremos las metas propuestas para la empresa.
- Plantear un plan de negocios para poner en marcha los métodos orientados a incrementar la rentabilidad
- Instaurar políticas financieras para demostrar la elaboración del presente plan de negocios mediante proyecciones de los estados financieros hasta el período 2024.

5.1.4. Responsables

El Gerente General y la presidente de la empresa “Cartagena García S.A.”, ubicada en el cantón Rocafuerte, de la provincia de Manabí.

5.1.5. Periodicidad

El presente plan de negocios es de constante aplicación y su tiempo de ejecución comprende periodo 2022-2024.

5.1.6. Alcance

Toda la estructura organizativa de la empresa “Cartagena García S.A.” está conformada por las áreas de Gerente General, presidente, Departamento Administrativo y Departamento de Ventas.

5.1.7. Táctica

La presente propuesta comprende el desarrollo de los siguientes aspectos: Análisis externo, Análisis interno (Matriz FODA) y elaboración de los Estados Financieros proyectados.

5.1.8. Antecedentes históricos

La empresa Cartagena García empezó su actividad comercial en el año 2006 siendo parte de la red de Disensa es una de las franquicias que se encuentra operando en la ciudad de Rocafuerte su propietario el Sr, Luciano Cartagena una vez que fallece se toma la decisión el 13 de Agosto del 2012, de que la empresa se convierta en Sociedad Anónima siendo sus accionistas, Julieta García García, Hernán Cartagena García, María Teresa Cartagena García y Alexa Marcela Cartagena García. La misma cuenta como Gerente con el Arq. Hernán Cartagena y presidenta Julieta García.

5.1.9. Modelo del plan de negocios

El plan de negocios para la empresa “Cartagena García S.A.” permitirá comprender más a fondo el entorno tanto del micro como del macroentorno. Se trazarán lineamientos que permitan conectar de forma directa los objetivos planteados y metas con acciones claras y concretas.

Además, se abordará a todos los actores que intervienen en la empresa, permitiendo establecer acciones concretas, marcando así un rumbo fijo que permita concretar resultados.

Del mismo modo se define que la mayor parte de clientes estarían muy contentos con la implementación de buenas ofertas, lo que permitirá que se incremente su nivel de satisfacción al comprar en la empresa.

Se analiza y visualiza los probables escenarios para plantear las mejoras opciones y las mejores estrategias a seguir con el fin de mitigar los posibles riesgos que en cada uno de ellos se puedan presentar. Lo que permitirá que la empresa se prepare ante posibles imprevistos.

El conocer los posibles cambios que puede sufrir la empresa, analizando las posibles transformaciones que este ha tenido a lo largo de su desempeño laboral, por medio de proyecciones y estimaciones que permitirán la toma de decisiones de forma oportuna.

El plan de negocios aportará a la empresa “Cartagena García S.A.” de manera eficiente ya que permitirá la toma de decisiones oportunas que incrementen la rentabilidad interna de la empresa. Al tener un plan de negocios estructurado, con políticas claras, permitirá que se siga un ciclo ordenado y secuencial de crecimiento sostenido, con resultados aceptables para la prosperidad empresarial.

5.2. Descripción del negocio

“Cartagena García S.A.” es una microempresa que pertenece al sector comercial, se dedica a las ventas al por menor y por mayor de artículos de ferretería: martillos, sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general alambres y cables eléctricos, cerraduras, montajes y adornos, extintores, etcétera en establecimientos especializados.

La empresa está obligada a llevar contabilidad es una Sociedad con personería jurídica.

Sus clientes más frecuentes son personas naturales entre los 28 y 58 años que adquieren los materiales de construcción que se expenden en la empresa, además del servicio a domicilio que ofrecen para poder trasladar los artículos de ferretería.

Razón Social: Cartagena García S.A.

RUC: 1391797192001

Representante Legal

La empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” tiene como representante legal al Arq. Hernán Luciano Cartagena García con el cargo de gerente general y como contadora la Ing. Leidy Saltos Alcívar.

Ubicación

La empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” se encuentra ubicada en la provincia de Manabí, del cantón Rocafuerte parroquia Rocafuerte en la Calle Pichincha S/ N y Bolívar.



Ilustración 1-5: Ubicación de la Empresa

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.


Disensa

3.5 ★★★★★ (2)

Tienda de materiales para la construcción



INFORMACIÓN OPINIONES FOTOS NOVEDADES

 Bolivar Y Pichincha - Parroquia
Rocafuerte, Comercial Cartagena Garcia
S.a. Com, Rocafuerte

 Abierto · Cierra a las 17:00 ▾

 <http://www.disensa.com/>

Ilustración 2-5: Fachada de la Empresa

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Base Legal

La empresa “Cartagena García S. A.”, está sujeto a disposiciones legales relacionadas como cualquier empresa comercial como son:

- Código de Comercio
- Código de Trabajo
- Ley de Régimen Tributario Interno

Objeto Social

La empresa Cartagena García S. A. está legalmente constituido desde el año 2012 el objeto de la compañía es hacer que esta crezca cada día y la misma fue creada para la venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción.

5.3. Actividad de la empresa

La empresa Cartagena García S. A. es una microempresa Rocafortense que se dedica a las ventas al por menor y al por mayor de artículos de ferretería: martillos, sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general alambres y cables eléctricos, cerraduras, montajes y adornos, extintores, etcétera en establecimientos especializados, inicia sus actividades con un capital de \$50.000 dólares hace aproximadamente 16 años, cuenta con un total de 6 trabajadores, que se encargan de todo el proceso.

Al ser una empresa pequeña que inicia sus actividades con un capital limitado ha sido un proceso difícil el mantenerse en el mercado ya que, al competir con negocios ya constituidos, sin embargo ha podido mantenerse en el mercado la presencia del covid-19 ha causado que sea compleja la forma de crecimiento empresarial, ha representado un reto fuerte y exigente para el personal de la empresa.

5.3.1. Misión

La misión de la empresa “Cartagena García S.A.” es mantener al cliente satisfecho, brindándole atención y calidad en los productos, dándole los mejores precios del mercado.

5.3.2. Visión

La empresa “Cartagena García S.A.” tiene como visión principal mantener su estatus como la única distribuidora Disensa en el mercado local.

5.3.3. *Objetivos*

5.3.3.1. *Objetivo general*

Mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión administrativa de la empresa para poder alcanzar las metas planteadas.

5.3.3.2. *Objetivos específicos*

- Determinar políticas generales para la empresa
- Organizar la estructura de la empresa
- Delimitar funciones específicas para cada departamento de la empresa

5.3.4. *Organigrama*

La empresa Cartagena García S.A. presenta una estructura jerárquica en la que se distinguen los distintos niveles organizacionales, mejorando así la coordinación y control de actividades internas de la empresa.

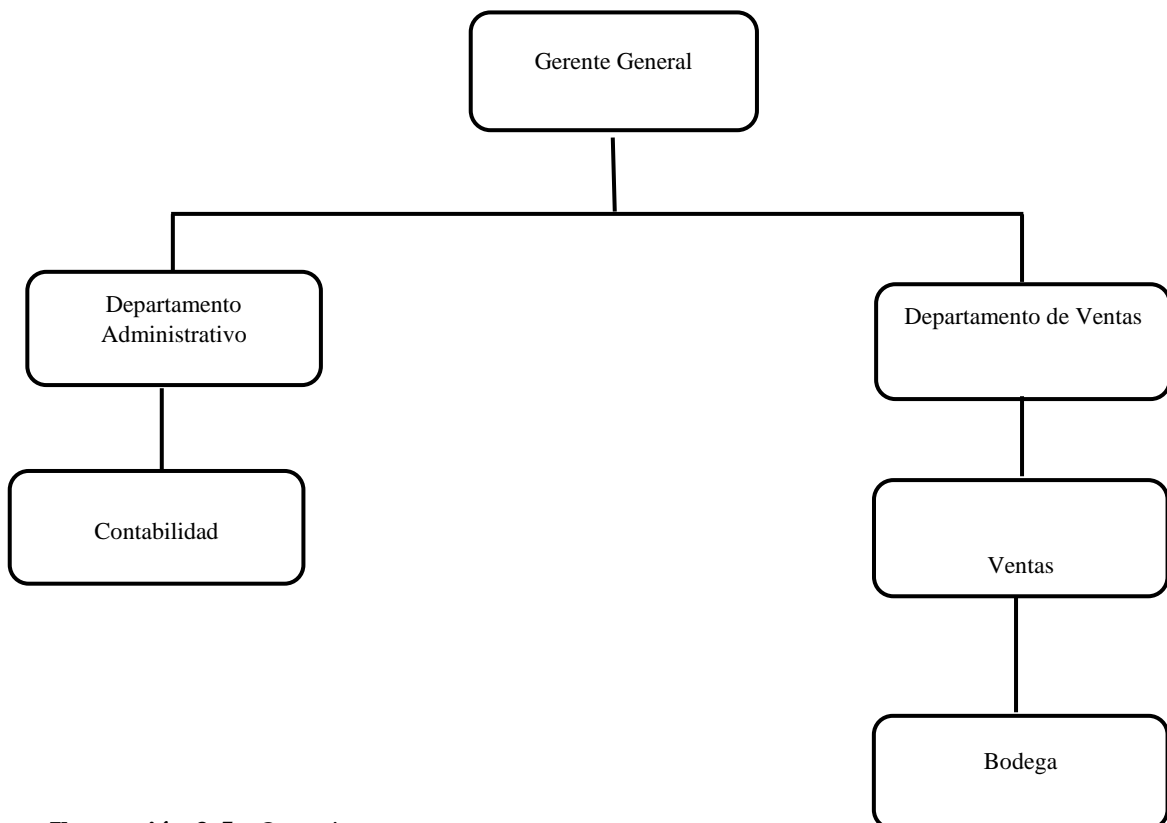


Ilustración 3-5: Organigrama

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.3.5. Estructura organizacional

Dentro de la estructura organizacional se tiene los siguientes cargos:

- **Gerente General:** Realiza la toma de decisiones de la organización.
- **Contador:** Organiza la contabilidad de la empresa de acuerdo a las leyes gubernamentales y a principios y normas generalmente aceptadas.
- **Administradora:** Realiza pedidos a los proveedores, inventarios, revisa presupuestos de ventas, paga los sueldos, rinde informes al gerente y a los accionistas de la empresa de los productos en las estanterías.

Tabla 1-5: Estructura Organizacional

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE TRABAJADORES
Gerente General	1
Presidenta	1
Administrativa	2
Despacho	1
Bodega	1
Total	6

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.3.6. Descripción de funciones

Gerente General:

- Planificar, organizar y dirigir las actividades administrativas – financieras de la empresa.
- Controlar que se cumplan las políticas y lineamientos establecidos
- Controlar el cumplimiento de metas plantadas
- Delegación de tareas a los distintos departamentos
- Control de estatutos legales: tributarios, laborales, corporativos, societarios.
- Planteamiento de presupuesto anual
- Análisis de cumplimiento constantes

Departamento Contable:

- Registro constante de las ventas

- Asignación de recursos a cada departamento
- Elaboración de estados financieros
- Generación de retenciones (IVA, IR)
- Elaboración de informes pertinentes sobre la situación a de empresa
- Gestión de tramites tributarios (SRI)

Departamento Administrativo:

- Análisis del mercado, evolución y oportunidad
- Promoción y venta de productos
- Facturación y cobro
- Resguardo del efectivo
- Recepción y entrega de valores de caja recaudados diariamente

5.3.7. Políticas generales

En la empresa Cartagena García S.A. se basan en el compromiso, responsabilidad y calidad como las claves del éxito organizacional.

Con el fin de cumplir con los objetivos propuestos se establecen las siguientes políticas:

- Mantener un buen servicio de atención a sus clientes
- Estar a la vanguardia en la satisfacción de las necesidades de sus clientes
- Promover eventos de socialización en la comunidad
- Fortalecer la confianza en los productos y servicios brindándoles a sus clientes la seguridad de adquisición de productos y servicios de calidad.
- Mantener las instalaciones bajo estrictas nomas de salubridad.
- Manejar la bodega en base a las recomendaciones de manejo óptimo con un estricto control de productos.

5.3.8. Valores corporativos

Confianza

Credibilidad

Pasión

Transparencia

Solidaridad

Lealtad

5.4. Factores del éxito de la empresa

La empresa cuenta a su vez con factores que han sido determinantes para mantenerla a flote durante los 16 años que la empresa se encuentra en el mercado, y han aportado para mantenerla vigente algunos de estos son:

5.4.1. *Localización de la empresa*

La empresa está ubicada en la Calle Pichincha y Bolívar S/N, Rocafuerte, Manabí, en dirección céntrica de la ciudad, una zona de mayor afluencia comercial ya que es la única franquicia de Disensa, además de ser una calle que conecta a la ciudad de Rocafuerte con los demás cantones de la provincia, es una zona en crecimiento habitacional, en la que residen varias familias que se dedican a la construcción de lápidas, casas, calles, vigas de pitahayas, reparaciones y remodelaciones de las mismas.

Al estar ubicada en la intersección que permite el ingreso al Cementerio General, ha permitido que la empresa se encuentre en una localización privilegiada para el requerimiento de los habitantes del sector.

5.4.2. *Experiencia en el mercado*

Con el transcurrir del tiempo la empresa ha ido adquiriendo experiencia en lo concerniente a la venta al por menor y al por mayor de artículos de ferretería, al prestar una atención de excelencia ha generado confianza en los clientes, además de contar con una amplia variedad de mercaderías.

5.4.3. *Calidad en los productos*

Todos los productos ofertados por la empresa son de la mejor calidad del mercado, de marcas nacionales e importadas en diferentes presentaciones acorde de los gustos y necesidades del cliente, con un estricto control de los productos, además de contar con todas las certificaciones de garantía existentes en el país, y poseer todos los más distinguidos estándares de calidad.

5.4.4. Variedad en productos y servicios

La empresa cuenta con una variedad de productos de alta calidad y las mejores marcas permitiendo una libre elección entre la gama de productos ofertados. Además, el cliente puede contar con servicio a domicilio para poder transportar a el lugar que desee los materiales adquiridos en la empresa siempre y cuando sea dentro de la provincia.

5.4.5. Horario de atención

El horario de atención en el que labora la empresa es de 8 a.m. a 5 p.m. de la tarde de lunes a viernes, los sábados de a.m. a 12 p.m. y los domingos no hay atención.

En la empresa se vende todo lo que necesita el cliente para construir, remodelar y reparar ya sea la casa, el lugar en el que trabaja o lo que desee ya que se expenden una gran cantidad de productos con gama alta y de calidad de las distintas marcas nacionales e internacionales.

5.4.6. Necesidades que atienden

Los servicios y productos que la empresa oferta están direccionados a toda población en general que tenga la necesidad de

5.4.7. Ventajas competitivas

Estos son factores determinantes para que la empresa se mantenga en el mercado sobre la competencia y al fortalecerlas la empresa conseguirá una mejor posición en el mercado.

Las ventajas competitivas con las que cuenta la empresa son las siguientes:

- Ubicación estratégica en la principal vía céntrica de acceso a la ciudad de Rocafuerte, junto a CNT.
- Personal adecuado, amable y eficiente
- Cuenta con una amplia gama de productos nacionales y extranjeros para la elección y satisfacción de sus clientes.
- Mantiene una atención de lunes a sábados en el horario antes mencionado, ofreciendo artículos de ferretería a su distinguida clientela en todas las presentaciones existentes en el mercado.

5.5. Análisis de la situación

5.5.1. Escenario

El instrumento para usar es el análisis PEST que consiste en el analizar el entorno político, financiero, económico social y demás factores que puedan incidir en el buen desarrollo de la empresa.

Las variables van a ser analizadas y medidas por el factor de incidencia que puedan representar siendo la mayor afectación de color rojo, medio el color amarillo y bajo el color verde.

El color rojo medirá la incidencia de impacto directo de afectación que se tiene en la empresa “Cartagena García S.A.” y como se verá afectado su nivel de ventas, por ende, afectará al crecimiento esperado lo que reflejará en incremento de niveles de endeudamiento.

El nivel de incidencia medio estará dado por el color amarillo, estos son enfoques que se pueden contrastar con las acciones del plan negocios que pretende minimizar la intromisión y a su vez la implementación del plan de negocios para mitigar los niveles de afectación.

El impacto reducido está identificado por el color verde, lo cual nos demuestra que no tiene mayor nivel de incidencia en el comportamiento de las ventas de la empresa, sin embargo, no por ello se debe descuidar.

5.5.2. Análisis Pest

Tabla 2-5: Análisis Pest

FACTORES	VARIABLES	IMPACTO	
SANITARIO	1. Pandemia COVID-19 La grave afectación que ha sufrido la economía a causa de la aparición del COVID -19 a nivel mundial ha causado un desplome en el ciclo económico del mercado. Desde el 19 de marzo, fecha en que por decreto ejecutivo se suspendieron todas las actividades educativas y se cancelaron eventos masivos a nivel nacional decretándose un confinamiento con fines de prevención de la propagación del virus y en busca de		

	<p>precautelar las salud de la ciudadanía, esto marcó un hito en el desarrollo productivo del país ya que se evidenció el cierre de varios negocios, que por las circunstancias no pudieron mantener sus puertas abiertas, además del despido masivo de empleados ya que las fábricas se vieron obligadas a producir a la mitad de su capacidad.</p> <p>En relación a las ventas de la empresa “Cartagena García S.A.” se manifiesta que fueron tiempos muy difíciles ya que, tras las Resoluciones COE Nacional de Implementar el Toque de Queda a partir del 17 de marzo de 2020, desde las 21:00 horas hasta las 05:00. A pesar de eso las ventas no han tenido una evolución estable, esto debido a que la amenaza de la pandemia sigue vigente en el mundo. Lo que ha incidido en la economía del país y por tanto de la empresa, agravando así la situación financiera que se viene arrastrando desde la aparición del virus.</p>			
SOCIAL	<p>2. Desempleo</p> <p>Es un fenómeno social que afecta a la población de un país, en el caso de Ecuador para Septiembre de 2021 se situó en 4.9% con relación a la población económicamente activa.</p> <p>Lo que desembocó en una contracción de la demanda de artículos de ferretería, disminuyendo así el nivel de ventas y mermando los niveles de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Es a partir de este punto que se agrava la situación económica de la empresa, ya que tiene acreedores a los cuales se deben realizar pagos periódicos, que son el resultado de compromisos adquiridos con anterioridad, y al no cumplir con los mismos la empresa pierde credibilidad para con sus acreedores principales, que castigan este tipo de incumplimiento con el cierre de créditos y disminución de días de cobro.</p>			

	<p>Al mantener niveles de desempleo tan altos, el rubro de ingresos se contrae de manera considerable, lo que produce una disminución de las ventas al por menor y al por mayor como lo son los materiales de construcción, causando que el stock de los productos de la empresa corra el riesgo de dañarse y deteriorarse, provocando pérdida de inventarios para la empresa.</p>			
POLITICO	<p>3. Estabilidad Política</p> <p>Históricamente nuestro país ha venido teniendo problemas en cuanto a la formas de gobernar del Gobierno de turno, muchos de ellos no pudieron terminar el periodo para el cual fueron elegidos porque tuvieron que salir del poder rodeados de tumultuosos escándalos de corrupción y demás agravantes que hacían imposible que continuaran ejerciendo. Esto se evidencia en el número de cartas magnas con las que cuenta nuestro país ya que a partir de que el país ingresa a la época republicana en 1830 hasta el momento se cuentan 21 cartas magnas. Sumado a lo anterior mencionado se vive una incertidumbre tras el elevado gasto público y la creciente deuda que tiene nuestro país con organismos internacionales como el FMI, se han advertido las fatales consecuencias al ser la deuda mayor que el 50% de Producto Interno bruto de un país. La inversión extranjera se ha visto disminuida por el elevado riesgo país, que se lo puede catalogar como un indicador que mide el riesgo de invertir en ese país analizando el tipo de gobierno, las políticas económicas, los acuerdos laborales entre otros, por tal razón al no haber inversión extranjera las fuentes de empleo también han disminuido.</p> <p>Lo que afecta de manera constante a la disponibilidad de efectivo que puede tener el cliente al momento de realizar la compra materiales de construcción para su hogar o cualquier lugar en el cual se vaya a necesitar</p>			

	estos productos y determinante en relación con las ventas de la empresa “Cartagena García S.A.”			
POLITICO	<p>4. Acuerdos Internacionales</p> <p>Ecuador tiene varios acuerdos internacionales vigentes con distintos países alrededor del mundo, en este caso en concreto nos vamos a referir al acuerdo de libre comercio firmado entre nuestro país y la Unión Europea, en el cual entre otros puntos se permite la liberación de aranceles a mercaderías comerciales como es el caso de los materiales de construcción.</p> <p>En este caso el compromiso consiste en agilizar el proceso en la aduana, eliminando tediosos papeleos y engorrosos trámites que hacen de este proceso un ritual de dilación, para la persona interesada.</p> <p>La imposición de una sobretasa de entre el 5% y el 45% a 2 800 subpartidas arancelarias tomó desprevenido al sector de la construcción. En cuanto a las ventas históricas de este tipo de productos no suelen ser muy recurrentes, ni tienden a pasar con frecuencia, además de representar una inversión que demora en retornar, sin embargo, se la realiza ya que por el giro de negocio se cuenta con una variedad de mercadería entre ellos se encuentran los materiales de construcción importados, por lo que tiene una incidencia media en cuanto a las ventas de le empresa.</p>			
ECONOMICO	<p>5. PIB</p> <p>Según datos del (BNE, 2021) el Pib del Ecuador en el último trimestre del año 2021 se ubicó en 17.379 millones en términos constantes, esto supone que se incremente el dinero circulante dentro del territorio nacional, pero no asegura un incremento en las ventas de productos y servicios.</p> <p>En el caso puntual de la empresa “Cartagena García S.A.” se detecta alza paulatina en el nivel de ventas con relación a las obtenidas en el año 2020, en el que se presentó la pandemia, lo que nos da a conocer que se</p>			

	<p>está presentado una recuperación. Lamentablemente esta recuperación es muy lenta y en el caso de la empresa provoca incertidumbre, al no tener la seguridad de una recuperación sostenida ni constantes, más aún con la aparición de nuevas cepas del COVID y el temor de un posible confinamiento debido al crecimiento desmedido de los contagios en todas las ciudades del Ecuador.</p>			
ECONOMICO	<p>6. Inflación</p> <p>La inflación en términos económicos representa el desequilibrio existente entre la oferta y la demanda existente en el mercado.</p> <p>En el Ecuador según el Banco Central del Ecuador la inflación para noviembre del 2021 se ubicó en 1.87%, lo que demuestra un incremento de precios en los 33 productos que se toman de base para realizar este cálculo.</p> <p>Además, considerando que el sueldo básico del año 2021 estuvo situado en 400 dólares esto supone una disminución en el poder adquisitivo que tienen las personas.</p> <p>En este caso se muestra la afectación es directa a las ventas de la empresa “Cartagena García S.A.” ya que al estar localizado en un sector popular de la ciudad, el nivel de ingresos de los mismo es apenas por encima del salario básico y esto merma la posibilidad de comprar los productos que oferta la empresa.</p>			
ECONOMICO	<p>7. Índice de Gini</p> <p>Es un indicador que mide la desigual de los ingresos obtenidos entre la población, está entre 0 y 1 representando 0 la máxima desigualdad y 1 la máxima igualdad, estos valores se los representa en la curva de Lorenz.</p> <p>En el Ecuador la desigualdad en la repartición de la riqueza es muy evidente ya que en varios sectores del país existen personas que tienen que vivir con un solo</p>			

	<p>dólar diario, y en contraposición hay sectores en los hay opulencia.</p> <p>En el caso concreto de “Cartagena García S.A.” sus clientes no están delimitados entre opulentos y pobres, más bien se pudo evidenciar en la parte más fuerte de la pandemia que si bien las ventas no se incrementaron, estas se mantuvieron pudiendo así sobrellevar la grave crisis económica que obligo a otros negocios a cerrar sus puertas.</p>			
SOCIAL	<p>8. Pobreza</p> <p>La pobreza es la falta de los recursos necesarios para tener una vida digna.</p> <p>Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente sabemos que nuestro país se ubica entre uno de los más pobres de la región a pesar de tener una diversidad de recursos.</p> <p>En la región Costa, la pobreza ha tenido niveles muy marcados de permanecía en su población, en la provincia de Manabí existen cantones con mayor nivel de pobreza que otros como es el caso del cantón Olmedo, pero la ubicación de nuestra empresa está en el sector céntrico de la ciudad de Rocafuerte, por lo que la afectación a pesar de existir pobreza no afecta de forma concreta a las ventas de la empresa.</p>			
POLITCO	<p>9. Impuestos</p> <p>Es la contribución que se realiza al gobierno para poder realizar las actividades respectivas de comercio.</p> <p>En el caso concreto de los materiales de construcción que son productos que se expenden en la empresa, estos no tienen un impuesto especial que es ICE, que se impone a los consumos especiales.</p> <p>En este caso no existe una incidencia fuerte y afectación a la venta de los materiales de construcción que expende la empresa, lo que hace que no se incremente el valor para la obtención de estos productos.</p>			

ECONOMIA	<p>10. Crisis Económica</p> <p>La crisis económica se define como periodos de inestabilidad económica prolongados que tiene una severa afectación en el ciclo económico de un país.</p> <p>La afectación que esta causa a la sociedad es brutal, ya que es general para toda la población, no discrimina sexo, edad, etnia ni niveles de instrucción, por lo que la devastación que causa es demasiado fuerte.</p> <p>En Ecuador desde hace muchísimos años se ha mantenido vigente una crisis que se pretendió mitigar al implementar el dólar como la moneda de cambio para el país, lamentablemente la estrategia a resultado desfavorable ya que existe mucha fuga de la moneda hacia paraísos fiscales, con la finalidad de no pagar impuestos.</p> <p>Es por lo que la crisis afecta de forma directa todos los negocios y pequeñas empresas ya que se ven envueltos en la incertidumbre de financiera que por lo general causa la crisis.</p> <p>Es el caso que muestra la empresa “Cartagena García S.A.” no podría ser la excepción y también es afectada de forma directa y concreta porque sus ingresos disminuyen.</p>			
TECNOLOGIA	<p>11. Redes Sociales</p> <p>Las redes sociales son hoy por hoy un medio de comunicación de gran alcance y relevancia mundial, que forman parte de la globalización y aportan a fortalecer los lazos de comercialización a nivel mundial.</p> <p>Es a partir de la pandemia que estas toman mayor relevancia y están más presentes en el acontecer nacional ya que para estar conectados es necesario mantener estos canales de comunicación muy diferentes a los tradicionales, en los que la mayor cantidad de personas se dan cita para estar informados.</p>			

	<p>En la encuesta que se realizó al Personal de Trabajo de la empresa “Cartagena García S.A.” se pudo evidenciar que es competitiva y cuenta con un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de sus clientes además que su alcance hace posible que estos abarquen la mayor cantidad de la población.</p> <p>Es por lo que su implementación en el marketing de la empresa representa un aporte importante para la venta de los productos que se ofertan, sin embargo, no representan un factor determinante para el éxito de estas, por eso se considera su aporte medio a los niveles de ventas de la empresa.</p>	
--	--	--

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.6. Análisis situacional

5.6.1. Análisis FODA

Para el presente análisis debemos tener en cuenta características particulares de la entidad y el entorno en el cual compete, es decir, este estudio consta de dos partes tanto internas como externas los mismos que influyen en la operatividad de la empresa.

Tabla 3-5: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buen posicionamiento en el mercado. ▪ Gran variedad de productos. ▪ Equilibrio en ventas. ▪ Apropiado ambiente laboral. ▪ Infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto índice de deudas con terceros. ▪ Ineficiente gestión de inventarios. ▪ Inexistencia de políticas eficientes de crédito, ventas y cobros. ▪ Carencia de capacitaciones al personal. ▪ No hay planeación del negocio clara.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de proveedores en el mercado local. ▪ Obtención de contratos con la alcaldía. ▪ Acceso a financiamiento a través de la banca pública o privada. ▪ Crecimiento continuo en el mercado. ▪ Necesidad de expansión y nuevas inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incertidumbre de la economía del país. ▪ Políticas gubernamentales volubles. ▪ Existencia de competidores locales. ▪ Inestabilidad de impuestos. ▪ Crisis, recesión económica.

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.6.2. *Análisis externo e interno*

5.6.2.1. *Análisis externo*

Factor Económico (Inestabilidad del sistema)

La crisis de la última década es un ejemplo perfecto del daño que puede producir la inestabilidad del sistema y de las compañías que lo sostienen, pero no debemos dejar a un lado la crisis que vivimos actualmente debido a la pandemia (COVID-19) que en el caso de las organizaciones financieras solidarias afecta a gran escala, dado que los servicios que estas ofrecen están colapsados, así como también la capacidad de las Mipymes para adquirirlos. Una gran cantidad de emprendimientos está sufriendo fuertemente la crisis y a la que se deben enfrentar en algunas zonas geográficas del país. Es de anotar que los servicios ofrecidos por las empresas que son franquicias se enfocan a satisfacer necesidades básicas y está dirigido a usuarios pertenecientes a las Mipymes y a emprendedores de escasos recursos económicos.

Factor Político Legal

Estas Organizaciones han tenido como propósito fomentar el desarrollo de la actividad emprendedora, las políticas y programas que se han generado en los últimos tiempos han dado prioridad a aspectos relacionados con la ayuda a estas empresas, sin embargo se evidencia que las dificultades que presentan actualmente a estas ayudas se debe a los decretos y políticas establecidas en el país, estas nuevas leyes, políticas y decretos conllevan a enfocarse en otros sectores como prioridad, tal es el caso del sector de la salud, impidiendo a las empresas que son franquicias llevar a cabo su actividad.

Factor Tecnológico

Generalmente este factor hace énfasis en los servicios de telecomunicación con las que dispone para desarrollar su actividad, así como también la capacidad tecnológica con la que genera sus operaciones internas

Factor Comercial

Los retrasos en los cobros, la posible insolvencia de los clientes o la falta de previsión para asegurar liquidez suficiente ocasiona pérdidas en las empresas, ya que las Mipymes presentan obstáculos por la situación de orden público en algunos sectores, el sistema legal y tributario y el

acceso a los canales de comercialización y distribución de los bienes y servicios que estas empresas realizan.

Factores de Mercado

Este factor influye en las caídas de la demanda o en los precios que se han generado, aunque no afecta a todos los sectores del país, por ejemplo, cuando hablamos del sector comercial observamos que el precio de los productos comercializados aumenta según el porcentaje que tengan las familias y aún más en esta crisis, y la intervención de las empresas que son franquicias cuando se normalicen las actividades en el sector comercial

Teniendo en cuenta los cuatro aspectos básicos de los factores externos hemos encontrado los siguientes:

OPORTUNIDADES

- Variedad de proveedores en el mercado local.
- Obtención de contratos con la alcaldía.
- Acceso a financiamiento a través de la banca pública o privada.
- Crecimiento continuo en el mercado.
- Necesidad de expansión y nuevas inversiones.

AMENAZAS

- Incertidumbre de la economía del país.
- Políticas gubernamentales volubles.
- Existencia de competidores locales.
- Inestabilidad de impuestos.
- Crisis, recesión económica.

3.7.2.2 Análisis Interno

Microentorno o Medioambiente específico

En este análisis se identifica y evalúan las fortalezas y debilidades de una empresa en sus áreas funcionales, entre ellas: administración, marketing, finanzas, contabilidad, producción, investigación y desarrollo y sistemas de investigación computarizada, entre otras.

Imagen de la empresa, de los productos y marcas

La imagen de marca se compone de un conjunto de elementos tangibles e intangibles que representan los valores que una marca quiere transmitir a los consumidores en el caso de la empresa “Cartagena García S.A.” que busca esta percepción que incluye: características atribuidas a la empresa, asociaciones y opiniones sobre la marca.

Además, una marca se la puede definir como un conjunto de valores que los consumidores asocian a una empresa o producto es por ello que buscamos ser reconocidos por la marca de la empresa a nivel local.

Calidad y Aceptación de los productos

La calidad de un producto o servicio se define como la percepción que el cliente tiene sobre su valor. Si un cliente considera que un bien le ayuda a resolver sus necesidades, lo considerará de mayor o menor calidad en función de la manera en que percibe una serie de factores asociados a ese producto.

La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo. Es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con un producto o servicio determinado, que solo permanece hasta el punto de necesitar nuevas especificaciones.

Endeudamiento a corto y largo plazo

Las de corto plazo las puedes pagar rápido sin mucho grado de dificultad, mientras que las de largo son de mayor monto y tardan años en ser saldadas, por lo que antes de adquirirlas, planeas hasta más pequeño detalle es por ello que es aconsejable endeudarnos a corto plazo en vez de a largo plazo para evitar que la empresa acarree una deuda que no se pueda saldar.

Rentabilidad del capital (ROI y ROE)

Para medir la rentabilidad de una empresa, es decir, el beneficio que obtiene en relación a su inversión existe diversas ratios según se considere un nivel u otro de resultado (de explotación, antes de impuestos, del ejercicio, etcétera), así como una u otra magnitud representativa del dinero invertido (total activo o inversión de la empresa, fondos propios o inversión de los propietarios, etcétera). Las dos ratios de rentabilidad fundamentales son el de rentabilidad económica o ROI (return on investment), y el de rentabilidad financiera o ROE (return on equity).

El ROI compara el resultado de explotación con el activo total para conocer la rentabilidad generada por la inversión con independencia de cómo se haya financiado. Al tomar el beneficio de explotación en el numerador del ratio, no se tienen en cuenta ni los gastos financieros ocasionados por la financiación ajena ni los impuestos. Se podría considerar que el ROI representa un análisis económico puro. Cuanto más elevado sea mejor para la empresa, puesto que obtiene mayor rendimiento de su activo. En cualquier caso, debe ser mayor que el coste de la deuda para que se considere un buen dato.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Total activo}} \times 100$$

Por su parte, el ROE compara el resultado del ejercicio con los fondos propios para conocer la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa. En este caso, el resultado del ejercicio se obtiene tras descontar del resultado de explotación, los intereses que se destinan a retribuir a los fondos ajenos (resultado financiero) y los impuestos. Cuanto más elevado sea el ROE mejor para los propietarios de la empresa, siendo deseable que como mínimo sea positivo e igual o superior a las expectativas de rentabilidad subjetivas de los propietarios de la empresa.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

Estructura y Organización interna

Se conoce como estructura organizacional a las formas de organización interna y administrativa de una empresa u organización. Esto incluye también el reparto del trabajo en áreas o departamentos determinados según esa misma estructura.

Dicho en otras palabras, la estructura organizacional de una empresa es el modo en que se concibe a sí misma, el modo en que planifica su trabajo y reparte formalmente sus responsabilidades. La estructura organizacional es la forma de una empresa.

Las empresas y organizaciones suelen organizarse a sí mismas en base a los objetivos que se han trazado. Por otro lado, su estructura responde también al modelo de gestión interna que emplean, es decir, a cómo conciben la autoridad, la jerarquía administrativa y la división de sus labores.

Cada empresa tiene su estructura organizacional propia. Es posible modificarla y adaptarla a nuevos escenarios y necesidades si fuera el caso, aunque eso suele implicar grandes cambios y remodelaciones.

FORTALEZAS

- Buen posicionamiento en el mercado.
- Gran variedad de productos.
- Equilibrio en ventas.
- Apropiado ambiente laboral.
- Infraestructura

DEBILIDADES

- Alto índice de deudas con terceros.
- Ineficiente gestión de inventarios.
- Inexistencia de políticas eficientes de crédito, ventas y cobros.
- Carencia de capacitaciones al personal.
- No hay planeación del negocio clara.

5.7. La Oferta y la demanda

La oferta y demanda juegan un papel determinante en la planificación de futuro de una empresa. Independientemente de si queremos ofrecer nuevos productos o servicios o realizar un plan de empresa para una nueva empresa, lo que determina el éxito y el fracaso son las necesidades actuales del mercado (demanda) y la situación real (oferta).

5.7.1. *La Oferta*

La oferta es la cantidad total de bienes y servicios disponibles en el mercado libre.

Con la finalidad de obtener información del sector comercial dentro de la ciudad de Rocafuerte, la misma que sea veraz y lo más cercana posible a la realidad del sector, se investigará a la competencia cuya actividad económica principal sea la de venta al por mayor y menor de materiales de construcción; con la particularidad de que las mismas se encuentren ubicadas en la zona central de la ciudad, ya que es el lugar donde la empresa “Cartagena García S.A.” está establecida y su actividad económica principal será la anteriormente mencionada.

5.7.2. *La Demanda*

La demanda, en cambio, es la cantidad total de bienes y servicios disponibles necesarios para cubrir la necesidad real en el mercado libre. El éxito de esta empresa radica principalmente en dos aspectos, el primero es su ubicación, y el segundo es el segmento de mercado al cual se va a enfocar. La empresa “Cartagena García S.A.” está situada en la zona centro de la ciudad de Rocafuerte, su factor de éxito es su ubicación, debido a la gran cantidad de demanda que existe en dicha zona, al estar ubicada en el centro de la ciudad, está a la espera de que la clientela fija y temporal ingrese al establecimiento a comprar.

5.8. Matriz FODA

Es una herramienta que brinda un marco de referencia ya que se basa en una evaluación subjetiva de los factores críticos de éxito, su finalidad es guiar la toma de decisiones, en el presente caso se han identificado una serie de factores, los cuales presentan en forma resumida la situación interna y externa de la empresa “Cartagena García S.A.”, a continuación, se presentan los resultados:

Tabla 4-5: Matriz FODA para diseñar el problema y la solución estratégicas generales

USO DE LA MATRIZ FODA PARA DISEÑAR EL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN ESTRATÉGICAS GENERALES							
FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS (F)		DEBILIDADES (D)		RESULTADOS	
						SUMA	PROMEDIO
		Buen posicionamiento en el mercado.	Gran variedad de productos.	Alto índice de deudas con terceros.	Ineficiente gestión de inventarios		
OPORTUNIDADES	Variedad de proveedores en el mercado local.	3	3	3	1	10	2,5
	Obtención de contratos con la alcaldía.	5	3	1	5	14	3,5
	Acceso a financiamiento a través de la banca pública o privada.	3	5	3	3	14	3,5
AMENAZAS	Incertidumbre de la economía del país.	3	5	3	5	16	4
	Existencia de competidores locales.	5	3	3	3	14	3,5
	SUMA	19	19	13	17		
	PROMEDIO	3,8	3,8	2,6	3,4		

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.9. Marketing Mix

5.9.1. Promoción

Se presentarán promociones que incentiven a los clientes a adquirir los productos previamente seleccionados.

Tabla 5-5: Estrategias de Marketing

Actividad	Descripción de Actividad	Costo	Unidades	Total
PROMOCIONES VIGENTES				
Elige el producto de tu preferencia	Las personas podrán elegir entre el Cemento Holcim Fuerte EcoPlanet Tipo GU 50Kg – GU y Clavos para construcción 2 1/2- Ideal Alambrec	En el caso de ser Cemento Holcim Fuerte EcoPlanet Tipo GU 50Kg – GU a \$ 8.20 En el caso de ser Clavos para construcción 2 1/2- Ideal Alambrec la libra está a \$1.20	3 sacos de Cemento Holcim Fuerte de 50Kg 4 libras equivalen a 50 unidades de Clavos para construcción 2 1/2-	\$24,60 dólares \$4,80 dólares
Entrega de regalos por medio de impulsadoras. Se hará 4 veces al año.	El personal contratado entregara globos con volantes	\$10 dólares es el costo de los globos y de los volantes por mes más el valor que cobra la impulsadora \$50 dólares por mes	200 unidades en todo el año	\$240 dólares

DIFUSIÓN				
Se presentarán las promociones anteriores en afiches publicitarios, publicaciones en Facebook y anuncios por la radio. Se realizará cada 2 meses.	Se presentarán promociones en El Cemento Holcim	No tendrá costo ya que el manejo de redes sociales las realiza el Gerente General	Las que el cliente siga adquiriendo	\$0 dólares
Se sorteará bonos de regalo a los clientes. Se realizará 4 veces al año.	Se comunicará por medio de llamadas o por mensajes en WhatsApp	Los bonos tendrán un valor de \$20 dólares para 4 clientes por mes	16 bonos	\$320 dólares
IMAGEN CORPORATIVA				
Material publicitario	Calendarios y Llaveros Se entrega a los clientes que el Gerente General crea pertinente.	Se adquirirán calendarios y llaveros a \$1 dólar los dos objetos, pero al ser una cantidad grande les rebajan a \$0,75 centavos de dólar	150 unidades de Calendarios y 150 unidades de llaveros	\$225 dólares
TOTAL				\$814,40 dólares

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).
Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Tabla 6-5: Estrategias de Márketing para la empresa Cartagena García S.A.

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	UNIDADES	MESES											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PROMOCIONES														
Elige el producto de tu preferencia	La promoción consiste en que el cliente escoge entre dos productos seleccionados. Promoción vigente todo el año.		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Entrega de regalos por medio de impulsadoras	Se contratará una impulsadora que durante 2 horas promocione los productos que oferta la empresa Cartagena García S.A. Se hará 4 veces al año.	200 en todo el año	x				x					x		x
Anclaje de productos	Se sumará productos de poca rotación a productos que, si tienen una rotación rápida, sumado al precio un adicional módico. Promoción vigente durante todo el año.		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

DIFUSIÓN														
Redes Sociales	Se presentarán las promociones anteriores en afiches publicitarios, publicaciones en Facebook y anuncios por la radio. Se realizará cada 2 meses			x		x		x		x		x		x
Página Web	Se fortalecerá la página web con la que cuenta la empresa dándole mantenimiento cada mes		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sorteo de bonos de regalo a los clientes	Se comunicará por medio de llamadas o por mensajes en WhatsApp. Se realizará 4 veces al año.	16 en todo el año		x			x				x			x
IMAGEN CORPORATIVA														
Material publicitario	Calendarios y llaveros Se entrega a los clientes que el Gerente General crea pertinente.	300 en todo el año												

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.9.2. Control

- Cada tres meses se realiza un control de la ejecución de las acciones planteadas, verificando el cumplimiento de las actividades planificadas según el tiempo transcurrido.

5.10. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia lo vamos a hacer en base a la información recaudada por medio de la encuesta, en la que se evidencia que la competencia directa no va a vencer ya que las demás empresas que venden materiales de construcción son comerciales que venden al por menor, a diferencia de la empresa Cartagena García S.A. que se dedica a las ventas al por menor y por mayor de artículos de ferretería y además es una franquicia de Disensa, es por ello que esta empresa es una competencia bastante fuerte al contar con un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de sus clientes y prestigio en el mercado, además de tener 16 años de experiencia.

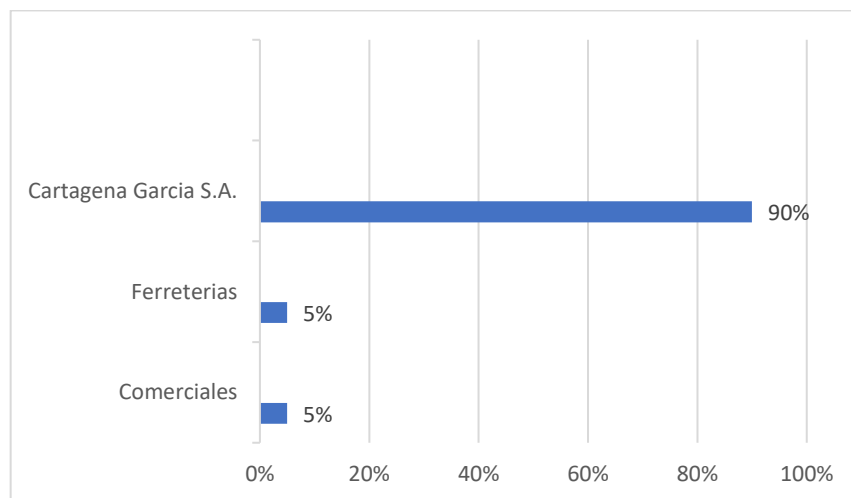


Ilustración 4-5: Análisis de la Competencia

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Descripción de la Oferta

Se oferta un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de sus clientes servicio a domicilio para poder transportar la mercadería adquirida en la empresa.

Puntos Críticos

- Incremento de pasivos
- Ventas bajas
- Disminución en la rentabilidad

5.11. Matriz de proyección de resultados

A continuación, se detalla la implementación de la Matriz enfocada en algunas preguntas de la encuesta al Personal de Trabajo, en la cual nos planteamos objetivos a cumplir mediante las respectivas estrategias que se muestran a través de la siguiente tabla.

Tabla 7-5: Matriz de proyección de resultados

OBJETIVO	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	PLAZO	PRESUPUESTO	INDICADOR	OBSERVACIÓN
Mejorar el desempeño del Personal de Trabajo de la empresa	Fomentar eventos de capacitación permanentemente para el personal de trabajo	Gerente General	Corto plazo	Asignación de un presupuesto	Certificados	Aprobación del responsable de la empresa
Prosperar la situación económica y financiera	Presentar los informes y reportes a tiempo	Departamento de Ventas	Corto plazo	Asignación de un presupuesto	Presentación de los reportes	Aprobación por el Gerente General
Obtener un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de los clientes	Depurar o mantener un inventario responsable	Gerente General	Corto plazo	Asignación de un presupuesto	Levantamiento de inventarios	Aprobación del responsable de la empresa
Mantener un sistema de control y evaluación de la parte administrativa y financiera en la empresa	Proteger los recursos de la empresa evitando negligencias o fraudes Documentar, evaluar y reportar las transacciones financieras	Departamento Administrativo	Mediano plazo	Asignación de un presupuesto	Evaluaciones y documentos de las transacciones	Aprobación por el Gerente General
Desarrollar una buena captación de clientes en la empresa	Hacer alianzas con influencers en redes sociales Crear eventos de activación de la marca	Gerente General	Corto plazo	Asignación de un presupuesto	Alianzas y Eventos	Aprobación del responsable de la empresa
Conservar que la empresa sea competitiva en el sector donde se encuentra	Aumentar la satisfacción de los clientes Optimizar los procesos de trabajo	Gerente General	Corto plazo	Asignación de un presupuesto	Buena imagen de la marca Invertir en la productividad	Aprobación por el Gerente General

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.12. Plan financiero

5.12.1. Análisis de ventas histórico

Ventas Anuales

Tabla 8-5: Ventas Anuales

AÑOS	VALOR	$V_f = V_p(1+g)^n$
2019	\$ 830.398,22	
2020	\$ 586.904,86	
2021	\$ 932.434,05	
2022		\$ 991.993,65

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Para el cálculo se toma en cuenta la tasa de crecimiento de la población del Ecuador que para el año 2022 se ubica en 1,56%. (Banco Mundial 2022).

Inversión

Tabla 9-5: Rubros de Inversión

Descripción	Valor
Equipo de oficina	\$ 1,892.00
Inventarios	\$ 22,880.92
Total	\$ 24,772.92

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Se evidencia claramente que el rubro más alto está presente en el dinero invertido en, y es donde se concentra el capital de la empresa.

Fuentes de Financiamiento

Tabla 10-5: Constitución del Capital

Descripción	Aportación	Porcentaje
Capital propio	\$ 4,313.67	53,1%
Capital ajeno	\$ 3,816.03	46,9%
Total Inversión	\$ 8,129.70	100%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Costos y Gastos de Operación

Tabla 11-5: Costos y gastos de Operación

CUENTAS	2021	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
COSTO DE VENTAS		943.285,44
GASTOS OPERACIONALES		
Pérdida sujeta a amortización en períodos siguientes	10.851,39	
Depreciación de equipo de computo	1.362,96	
TOTAL	12.214,35	943.285,44

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).
Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.13. Cálculo de indicadores financieros

5.13.1. Indicadores de liquidez

A continuación, se puntualizan los valores empleados para los respectivos cálculos:

Tabla 12-5: Indicadores de liquidez

CUENTAS	AÑO 2020	AÑO 2021
Activos Corrientes	\$ 19.594,96	\$ 13.044,91
Pasivos Corrientes	\$ 15.620,28	\$ 9.260,28
Inventarios	\$ 10.144,23	\$ 61.983,73

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).
Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Razón corriente o circulante

Tabla 13-5: Razón corriente o circulante

Razón	Fórmula	AÑO 2020	AÑO 2021
Razón corriente o circulante	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,25	1,41

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).
Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación:

La empresa Cartagena García S.A. presenta una razón corriente o circulante de 1,25 para el año 2020 se encuentra en el valor estimado a pesar que la empresa atravesó por la pandemia del Covid-19, frente al año 2021 que fue de 1,41 se entiende que este ratio de liquidez tiene un valor óptimo

ya que está en torno al valor estimado. Por lo tanto, se puede decir que, en los años 2020 y 2021 la razón corriente es mayor a 1, lo que nos confirma que la empresa tiene efectivo y activos de alta liquidez suficiente para pagar sus deudas y seguir funcionando.

Razón rápida o prueba ácida

Tabla 14-5: Razón rápida o prueba ácida

Razón	Fórmula	AÑO 2020	AÑO 2021
Razón rápida o prueba ácida	Activo Corriente – Inventarios Pasivo Corriente	\$0,21	\$1,06

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación:

La razón rápida o prueba ácida en la empresa Cartagena García S.A., para el año 2020 refleja \$0,21 mientras que para el año 2021 esta razón indicó un valor de \$1,06 teniendo un crecimiento de \$0,85.

Por consiguiente, se puede manifestar que en el año 2020 el valor es menor que uno, nos indica que el pasivo circulante es excesivo y que convendría que la empresa vendiera pronto parte de sus existencias para poder hacer frente a sus deudas a corto plazo sin complicaciones. En el año 2021 la cifra es mayor que 1, significa que esta empresa puede atender todas sus obligaciones a menos de un año con los activos más líquidos del activo corriente.

5.13.2. Indicadores de solvencia

A continuación, se especifican los valores empleados para los respectivos cálculos:

Tabla 15-5: Indicadores de solvencia

CUENTAS	AÑO 2020	AÑO 2021
Pasivo total	\$ 15,620.28	\$ 9,260.28
Activo total	\$ 20,236.31	\$ 13,573.95
Patrimonio	\$ 4,616.03	\$ 4,313.67

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Endeudamiento patrimonial

Tabla 16-5: Endeudamiento Patrimonial

Razón	Fórmula	AÑO 2020	AÑO 2021
Endeudamiento patrimonial	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	3,38%	2,15%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guamizo, A. 2021.

Interpretación:

Para la empresa Cartagena García S.A. en el año 2020 se da un endeudamiento de 3,38% ya que este valor es superior a el estimado lo que significa que la empresa está muy endeudada; mientras que para el año 2021 este indicador muestra un 2,15% este ratio de endeudamiento es mayor al estimado nos indica lo mismo que del año anterior solo con una diferencia de 1,23% en ambos años. Basados en los cálculos se deduce que en el año 2021 la empresa opera con recursos de terceros.

Apalancamiento

Tabla 17-5: Apalancamiento

Razón	Fórmula	AÑO 2020	AÑO 2021
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	0,23%	0,32%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guamizo, A. 2021.

Interpretación:

La empresa Cartagena García S.A. durante el año 2020 tuvo un apalancamiento de 0,23% mientras que en el año 2021 tuvo un resultado de 0,32% lo que nos muestra que tanto el resultado de 2020 y de 2021 son menores al valor estimado lo que destaca que la empresa posee recursos propios mal aprovechados. Con una diferencia de 0,09 en ambos años.

5.13.3. Indicadores de rentabilidad

A continuación, se especifican los valores empleados para los respectivos cálculos:

Tabla 18-5: Indicadores de rentabilidad

CUENTAS	AÑO 2020	AÑO 2021
Activo total	\$20236.31	\$13573.95
Patrimonio	\$4616.03	\$4313.67
Ventas	\$586904.86	\$932434.05
Utilidad operacional	\$555603.17	\$943285.44
Utilidad neta	\$12591.13	\$10851.39

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Rendimiento del activo total (ROA)

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 19-5: Resultados del Rentabilidad Neta del Activo

2020	2021
$ROA = \frac{12.591,13}{586.904,86} * \frac{586.904,86}{20.236,31}$	$ROA = \frac{10.851,19}{932.434,05} * \frac{932.434,05}{13.573,95}$
ROA= 0,62%	ROA= 0,80%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación:

El rendimiento del activo total (ROA) para el año 2020 fue de 0,62% y para el año 2021 fue de 0,80% es decir, que la empresa está invirtiendo gran cantidad de capital en su producción y a la vez obtiene ingresos bajos. El ROA debe ser superior al 5% lo cual podemos evidenciar que en la empresa Cartagena García S.A. tanto en el año 2020 y 2021 es menor al valor estimado, por lo tanto, la utilidad que recibe la empresa por cada dólar invertido en sus distintos materiales para la construcción de los cuales no están generando ganancias a futuro para la empresa.

Rendimiento del patrimonio (ROE)

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 20-5: Resultados ROE

2020	2021
$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
$ROE = \frac{12,591.13}{4,616.03}$	$ROE = \frac{10,851.39}{4,313.67}$
ROE= 2,73%	ROE= 2,52%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Interpretación:

La empresa Cartagena García S.A., presentó en el año 2020 un rendimiento del patrimonio (ROE) es de 2,73% en esta empresa significa que, por cada dólar invertido por los socios, ganaron 0,73 centavos de dólar y para el año 2021 es de 2,52% significa que, por cada dólar invertido por los socios, ganaron 0,52 centavos de dólar. El ROE es superior al ROA, tanto en el año 2020 y 2021 lo cual nos indica que el apalancamiento es positivo, lo que significa que la empresa se ha financiado mediante deuda. Un ROE del 15 - 20% suele considerarse bueno lo cual la empresa Cartagena García S.A. no alcanza por motivos de la pandemia y por la falta de un Plan de Negocios.

5.14. Ventas proyectadas

Tabla 21-5: Ventas Proyectadas

AÑO CERO (2021)	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
\$ 932.434,05	\$ 991.993,65	\$ 1 039.146,95	\$ 1 105.522,88

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Esta proyección se la realiza usando la fórmula de valor futuro, para tratar de predecir la evolución que experimentarían estas ventas con el transcurso de los años.

5.15. Punto de equilibrio

Tabla 22-5: Cálculo del Punto de Equilibrio

Datos	
Ventas 2021	\$ 932.434,05
Costos fijos 2021	\$ 12.214,35
Costos Variables 2021	\$ 943.285,44

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).
Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Cálculo

$$\text{Punto de Equilibrio} = \left(\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \left(\frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos totales}} \right)} \right)$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \left(\frac{\$12.214,35}{1 - \left(\frac{\$943.285,44}{\$932.434,05} \right)} \right)$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \$1\,049.549,95$$

El punto de equilibrio para que la empresa Cartagena García S.A. se ubica en \$ 1 049.549,95 lo que quiere decir que la empresa debe vender esta cantidad para no tener ni pérdidas ni ganancias, en las operaciones que realice.

5.16. Estados financieros proyectados

5.16.1. *Balance general*

Tabla 23-5: Balance general

CARTAGENA GARCIA S.A.
BALANCE GENERAL
AÑOS 2020 – 2024

CUENTAS	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
ACTIVO	20.236,31	13.573,95	16.906,08	17.619,75	18.624,37
ACTIVO CORRIENTE	19.594,96	13.044,91	16.600,04	17.389,10	18.499,84
EFFECTIVO	7.650,28	5.230,28	280,25	293,57	312,32
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	9.560,28	4.128,12	580,25	607,83	646,66
CREDITO TRIBUTARIO DE IVA	2.384,40	3.686,51	15.739,54	16.487,70	17.540,86
ACTIVO NO CORRIENTE	641,35	529,04	306,04	230,65	124,53
EQUIPO DE COMPUTACION	1.892,00	1.892,00	1.892,00	1.892,00	1.892,00
DEP.ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION	-1.250,65	-1.362,96	-1.585,96	-1.661,35	-1.767,47
PASIVO	15.620,28	9.260,28	11.260,28	11.795,52	12.548,96
PASIVO CORRIENTE	15.620,28	9.260,28	11.260,28	11.795,52	12.548,96
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	15.620,28	9.260,28	11.260,28	11.795,52	12.548,96
PASIVO NO CORRIENTE	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
PATRIMONIO	4.616,03	4.313,67	5.645,80	5.914,17	6.291,94
CAPITAL SOCIAL	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
CAPITAL PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	3.816,03	3.816,03	4.845,80	5.076,14	5.400,38
PASIVO + PATRIMONIO	20.236,31	13.573,95	16.906,08	17.709,69	18.840,90

Fuente: “Cartagena García S.A.” (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.16.2. Estado de resultados

Tabla 24-5: Estado de resultados

CARTAGENA GARCIA S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
AÑOS 2020 – 2024

CUENTAS	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Ingresos	\$586.904,86	\$932.434,05	\$ 991.993,65	\$ 1 039.146,95	\$ 1 105.522,88
Total Ingresos	\$586.904,86	\$932.434,05	\$ 991.993,65	\$ 1 039.146,95	\$ 1 105.522,88
COSTOS Y GASTOS					
Costo de Ventas	\$555.603,17	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44
Total Costos	\$555.603,17	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44
Utilidad Bruta	\$12.591,13	\$-10.851,39	\$48.708,21	\$95.861,51	\$162.237,44
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos Administrativos	\$555.603,17	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44
Total Gastos	\$555.603,17	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44	\$943.285,44
UTILIDAD OPERACIONAL	\$543.012,04	\$932.434,05	\$894.577,23	\$847.423,93	\$781.048,00
Participación trabajadores 15%	00,00	00,00	\$134.186,58	\$127.113,59	\$117.157,20
U.A. DE PARTICIPACION TRABAJADORES	00,00	00,00	\$ 760.390,65	\$720.310,34	\$663.890,80
Impuesto a la renta 25%	00,00	00,00	\$190.097,66	\$180.077,59	\$165.972,70
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	00,00	00,00	\$570.292,99	\$540.232,75	\$497.918,10
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$12.591,13	\$-10.851,39	\$48.708,21	\$95.861,51	\$162.237,44

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.16.3. Flujo del efectivo

Tabla 25-5: Flujo de efectiva

CARTAGENA GARCIA S.A.
FLUJO DEL EFECTIVO
AÑOS 2020 – 2022

CUENTAS	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Incremento Neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios	\$12.591,13	\$ -10.851,39	\$ 2.752,94
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	\$12.591,13	\$-10.851,39	\$ 2.752,94
Clases de cobros por actividades de operación	\$586.904,86	\$932.434,05	\$1 429.411,82
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	\$586.904,86	\$932.434,05	\$1 429.411,82
Clases de pagos por actividades de operación	\$-574.313,73	\$-943.285,44	\$-1 426.658,88
Otros pagos por actividades de operación	\$-574.313,73	\$-943.285,44	\$-1 426.658,88
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	\$13.121,34	\$8.431,39	\$-7.702,97
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	\$13.121,34	\$8.431,39	\$-7.702,97
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	\$-530,21	\$-2.420,00	\$-4.950,03
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	\$8.180,49	\$7.650,28	\$5.230,28
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	\$7,650,28	\$5.230,28	\$280,25
Ganancia (pérdida) antes de 15% a Trabajadores e Impuesto a la renta	\$12.591,13	\$ -10.851,39	\$ 2.752,94
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	\$12.591,13	\$ -10.851,39	\$2.752,94

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.16.4. Estado de cambios en el patrimonio

Tabla 26-5: Estado de cambio en el patrimonio

"CARTAGENA GARCÍA S.A."				
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO				
AÑOS 2020 -2021				
CONCEPTO	SALDOS AL 31/12/2020	MOVIMIENTO		SALDO AL 31/12/2021
		Aumento	Disminución	
CAPITAL SOCIAL	\$ 800,00			\$ 800,00
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	\$ 3.816,03		\$ 302,26	\$ 3.513,67
RESERVAS	-	-	-	-
RESULTADOS	\$ 4.616,03		\$ 302,36	\$ 4.313,67
UTILIDAD DEL EJERCICIO 2020	\$ 12.591,13			
UTILIDAD DEL EJERCICIO 2021			\$ 1.739,74	\$ 10.851,39
TOTALES	21.823,19		2.344,36	19.478,73

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

5.17. Ratios de rentabilidad proyectados

Rendimiento del activo total (ROA)

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 27-5: Resultados del Rentabilidad Neta del Activo Proyectado

2021	2022	2023	2024
$ROA = \frac{10.851,19}{932.434,05} * \frac{932.434,05}{13.573,95}$	$ROA = \frac{48.708,21}{991.993,65} * \frac{991.993,65}{16.906,08}$	$ROA = \frac{95.861,51}{1.039.146,95} * \frac{1.039.146,95}{17.619,75}$	$ROA = \frac{162.237,44}{1.105.502,88} * \frac{1.105.502,88}{18.624,37}$
ROA= 0.80%	ROA= 2.88%	ROA=5.44%	ROA=8.71%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Se puede determinar que, si se siguen las políticas y estrategias programadas en el presente plan de negocios, se prevé un incremento paulatino en la rentabilidad de la empresa, considerando que el crecimiento empresarial se encuentra coaccionado por los cambios que ha sufrido la economía mundial. El ROA debe ser superior al 5% lo cual podemos evidenciar que en la empresa Cartagena García S.A. en el año 2022 se acerca al valor estimado, mientras que en el año 2023 se encuentra en el valor estimado y en el año 2024 es mayor al valor estimado, como resultado se puede inferir que cuanto mayor sea la métrica (dada en porcentaje), mejor será para la administración de la empresa.

Rendimiento del patrimonio (ROE)

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 28-5: Resultados ROE Proyectados

2021	2022	2023	2024
$ROE = \frac{10.851,39}{4.313,67}$	$ROE = \frac{48.708,21}{5.645,80}$	$ROE = \frac{95.861,51}{5.914,17}$	$ROE = \frac{162.237,44}{6.291,94}$
ROE= 2,52%	ROE= 8,63%	ROE= 16,21%	ROE= 25,79%

Fuente: "Cartagena García S.A." (2021).

Realizado por: Guarnizo, A. 2021.

Se puede evidenciar que la empresa cuenta en su mayor parte con financiación propia es por ello que los niveles de rentabilidad tienen un crecimiento considerable en el año 2022 ya que se acerca al valor estimado, mientras que en el año 2023 se encuentra en el valor estimado y en el año 2024 sobrepasa al valor estimado, además que el apalancamiento se está haciendo a través de los proveedores, lo que hace que este sea un dinero sin un costo financiero para la empresa, pero que le sirve para apalancarse de manera adecuada y beneficiosa para la empresa.

CONCLUSIONES

- Se elaboró un marco teórico referencial en el cual encontramos todo tipo de información para ir fortaleciendo la investigación propuesta mediante la revisión bibliográfica con hechos reales y comprobados en los cuales nos basamos para desarrollar nuestro plan de negocios correctamente para la empresa.
- Se realizó un diagnóstico general del micro y macroentorno a través de la matriz FODA en la empresa para detectar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que pudieron minimizarse y fortalecerse respectivamente dependiendo de lo que encontramos en la empresa que se mejoró o que le faltó emplear.
- Se desarrollaron los planes, programas, proyectos y presupuestos que requirieron en la empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” para que el personal de trabajo pueda capacitarse, pueda crecer como entidad y para incrementar su rentabilidad en el corto y mediano plazo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” que se aplique el plan de negocios, el mismo que ayudará de manera eficiente y eficaz a utilizar todos los recursos necesarios que tiene la empresa dando como el resultado a una organización competitiva para el mercado.
- Se propone implementar el plan de negocios investigado, con la finalidad de tener una guía y las herramientas necesarias para solucionar las diferentes problemáticas que tiene la empresa.
- Se recomienda a la empresa “CARTAGENA GARCÍA S. A.” aplicar el plan de negocios propuesto el mismo que les permitirá garantizar un negocio sostenible, de esa manera poder cumplir con las diferentes actividades y metas planteadas conjuntamente con el personal administrativo y socios de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (17 de Julio de 2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones* Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/520701312/1396-Texto-del-articulo-2334-1-10-20201214>
- Álvarez, A., Carballal, E., & Toscano, D. (2017). *Concepciones teóricas sobre la efectividad organizacional y su evaluación en las universidades*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2073-60612017000200010&lng=es&nrm=iso
- Argudo, C. (12 de 09 de 2017). *¿Qué es la competitividad empresarial?* Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-competitividad-empresarial.html>
- Arias, E. (08 de Diciembre de 2020). *Investigación correlacional*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/Investigación-correlacional.html>
- Arroyo, J. (12 de Febrero de 2016). *Método y diseño de investigación*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/VenArroyo/metodo-y-diseo-de-investigacin-58175162>
- Borbor, A. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de asesoría tributaria y contable en la ciudad de Manta*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/empresa-asesoria-tributaria.html>
- Cabrales, J. (08 de Junio de 2011). *Método sistemático* Recuperado de: <https://es.slideshare.net/juancabrales22/unidad-1-metodo-sistematico-en-la-administracion-de-proyectos#:~:text=METODO%20SISTEMATICO%20Es%20un%20proceso,el%20plan teamiento%20de%20la%20hip%C3%B3tesis>.
- Carvajal, A., Párraga, I., Carvajal, D., & Macías, A. (2018). *Relación costos-clientes y competencias desde la Administración*. España: Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Castro, H. (2017). *Proyectos de inversión 1, 2, 3: de la teoría a la práctica: Una guía para los no expertos*. Colombia: Autoreseditores S.A.S.
- Catillo, B. (14 de Octubre de 2020). *Tipos de métodos de Investigación*. Recuperado de: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-Investigación/>
- CODEBOX. (26 de Agosto de 2020). *Principales causas de cierre de las empresas* Recuperado de: <https://www.codebox.es/principales-causas-cierre-empresas/>
- García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Colombia: Ediciones de la U.
- Gil, J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. España: Publicaciones UNED.

- Hidalgo, I. (18 de Diciembre de 2005). *Tipos de métodos de Investigación*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-Investigación/>
- Jervis, T. (10 de Abril de 2020). *Método sintético* Recuperado de: <https://www.lifeder.com/metodo-sintetico/>
- Macías, L., & Carreño, N. (6 de Noviembre de 2020). *Alternativa para los negocios*. Recuperado de: <https://dominodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1915>
- Maestre, R. (9 de Diciembre de 2016). *Proyecto programa plan*. Recuperado de: <https://silo.tips/download/definicion-de-proyecto-programa-plan>
- Delgado, M. (25 de 09 de 2018). *Plan de negocios para la creación de una microempresa de lencería dedicada al diseño, fabricación y comercialización en el D.M.Q.* (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Israel). Recuperado de: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1738/1/UISRAEL-EC-ADME-378.242-2018-057.pdf>
- Montano, J. (28 de 03 de 2021). *Investigación no experimental*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/Investigación-no-experimental/>
- Morán,, J. (6 de Noviembre de 2019). *Importancia de las ferreterías* Recuperado de: <https://ecuaimco.com.ec/noticias/la-importancia-de-la-especializacion-en-las-ferreterias/>
- Nirian, P. (Julio de 05 de 2020). *Método analítico*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>
- ONU. (02 de Julio de 2020). *Unos 2,7 millones de empresas podrían cerrar en América Latina y el Caribe a causa de la pandemia del coronavirus*. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2020/07/1476912>
- Quintana, M., Fierro, D., & Díaz, G. (2021). *La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones*. Recuperado de: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1465/1835>
- Ramírez, M. (2020). *Características de las estrategias*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/175881>
- Rodríguez, D. (12 de 03 de 2019). *Valores organizacionales: características, importancia, ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/valores-organizacionales/>
- Salas, D. (22 de 09 de 2020). *El cuestionario de la investigación cualitativa*. Recuperado de: <https://investigaliacr.com/Investigación/el-cuestionario-de-la-Investigación-cualitativa/>
- Silvia G. (6 de 12 de 2019). *Plan de negocios para el comercial hidalgo de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior "Politécnica de Chimborazo"). Recuperado de: <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/13692/1/42T00536.pdf>
- Stutely, R. (2017). *Plan de negocios: la estrategia inteligente*. Pearson Educación.

- Thompson, I. (11 de 2020). *Misión y Visión*. Recuperado de:
<https://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>
- Tomala, O. (12 de Agosto de 2016). *Tipos de Investigación*. Recuperado de:
<https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-Investigación>
- Verduga, A. (2021). *Emprendimiento y plan de negocio para iniciar una heladería vegana en el cantón Portoviejo, Ecuador*. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8377892>
- Wieland, H., Hartmann, N., & Vargo, S. (2017). *Business models as service strategy*. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/316440380_Business_models_as_service_strategy
- Yanez, D. (19 de Mayo de 2020). *Enfoque de investigación*. Recuperado de:
<https://www.lifeder.com/enfoque-Investigación/>



ANEXOS

ANEXO A: MODELO DEL CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS**



**Cuestionario de preguntas para la entrevista al Gerente General de la empresa
“CARTAGENA GARCIA S.A.”**

Objetivo: Conocer la situación actual de la empresa

1. ¿Qué fue lo que lo motivo a abrir su negocio propio?
2. ¿Cómo surgió la idea inicial del negocio?
3. ¿Cuánto tiempo tiene funcionando en el mercado?
4. ¿Cuál es el servicio que oferta actualmente?
5. ¿La empresa tiene una Misión y Visión claramente establecidas?
6. ¿Su empresa cuenta con un manual de funciones establecido?
7. ¿Lleva usted un registro de ingresos y gastos?
8. ¿Qué característica diferencia a su empresa de las demás existentes?
9. ¿Cuál es su proyección a futuro?

ANEXO B: MODELO DE ENCUESTA A REALIZAR AL PERSONAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS**



Cuestionario de preguntas al Personal de Trabajo de la empresa “CARTAGENA GARCIA S.A.”

Objetivo: Conocer los procedimientos administrativos y financieros de la empresa.

Pregunta 1.- ¿Conoce usted de la importancia que tiene un Plan de Negocios dentro de una empresa como herramienta de gestión?

Pregunta 2.- ¿Un Plan de Negocios ayudará a incrementar la rentabilidad de la empresa Cartagena García S.A.?

Pregunta 3.- ¿Según su criterio la empresa Cartagena García S.A. en el sector es competitiva?

Pregunta 4.- ¿Es necesario que existan capacitaciones en la empresa Cartagena García S.A. para mejorar su desempeño y su trabajo?

Pregunta 5.- ¿Cree Ud. que la empresa Cartagena García S.A. pueda tomar decisiones oportunamente con un Plan de Negocios?

Pregunta 6.- ¿La administración de la empresa Cartagena García S.A. permite mantener un clima organizacional adecuado con sus colaboradores?

Pregunta 7.- ¿La empresa Cartagena García S.A. tiene una buena captación de clientes?

Pregunta 8.- ¿La empresa “Cartagena García S.A.” cuenta con un inventario variado y oportuno de productos para la demanda de sus clientes?


Pregunta 9.- ¿Se mantiene un sistema de control y evaluación de la parte administrativa y financiera en la empresa “Cartagena García S.A.”?

Pregunta 10.- ¿La empresa Cartagena García S.A. cuenta con información económica y financiera oportuna?

ANEXO C: ARTÍCULOS DE LA EMPRESA


Bloque de Concreto 10 CM Comercial	\$0.50
Bloque de Concreto 12 CM Comercial	\$0.54
Bloque de Concreto 15 CM Comercial	\$0.60
Cable de cobre NM-B CU 2x12	\$175.00
Cable de cobre THHN No.10	\$125.00
Cable de cobre THHN No.12	\$60.00
CEMENTO HOLCIM CUSCATLÁN	\$8.60
CEMENTO HOLCIM FUERTE	\$9.20
Codo 1/2"	\$0.35
Lámina Canal 26MM	\$8.50
Lámina Metalum de .36 mm de espesor (precio por metro lineal)	\$6.50
Polín Galvanizado 4x2	\$17.60
Tubo Bajada Pluvial 3"	\$8.50
Tubo Bajada Pluvial 4"	\$9.75
Tubo Rectangular Galvanizado 4X2 1.50 MM	\$30.50
Unión 1/2"	\$0.35
Varilla de Hierro 1/4 lisa	\$1.50
Varilla de Hierro 3/8	\$3.25

ANEXO D: ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO 2020

	RAZÓN SOCIAL	COMERCIAL CARTAGENA GARCIA S.A. COMCARGA	
	DIRECCIÓN	PICHINCHA Y BOLIVAR Y DIAGONAL A LA CNT No. S/N BARRIO:	
	EXPEDIENTE	149619	
	RUC	1391797192001	
	AÑO	2020	
	FORMULARIO	SCV.NIF.149619.2020.1	
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO			
C U E N T A		C Ó D I G O	SALDOS BALANCE (En USD\$)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS		95	12591.13
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		9501	12591.13
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		950101	586904.86
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS		95010101	586904.86
COBROS PROCEDENTES DE REGALÍAS, CUÓTAS, COMISIONES Y OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		95010102	0.00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS CON PROPÓSITOS DE INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR		95010103	0.00
COBROS PROCEDENTES DE PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTROS BENEFICIOS DE PÓLIZAS SUSCRITAS		95010104	0.00
OTROS COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		95010105	0.00
CLASES DE PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		950102	-574313.73
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS		95010201	0.00
PAGOS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS PARA INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR		95010202	0.00
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS		95010203	0.00
PAGOS POR PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTRAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LAS PÓLIZAS SUSCRITAS		95010204	0.00
OTROS PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		95010205	-574313.73
DIVIDENDOS PAGADOS		950103	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS		950104	0.00
INTERESES PAGADOS		950105	0.00
INTERESES RECIBIDOS		950106	0.00
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS PAGADOS		950107	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO		950108	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		9502	0.00
EFECTIVO PROCEDENTES DE LA VENTA DE ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS		950201	0.00
EFECTIVO UTILIZADO PARA ADQUIRIR ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS PARA TENER EL CONTROL		950202	0.00
EFECTIVO UTILIZADO EN LA COMPRA DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		950203	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES		950204	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES		950205	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS		950206	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS		950207	0.00
IMPORTES PROCEDENTES POR LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		950208	0.00
ADQUISICIONES DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		950209	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE VENTAS DE ACTIVOS INTANGIBLES		950210	0.00
COMPRAS DE ACTIVOS INTANGIBLES		950211	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO		950212	0.00
COMPRAS DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO		950213	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO		950214	0.00
ANTICIPOS DE EFECTIVO EFECTUADOS A TERCEROS		950215	0.00
COBROS PROCEDENTES DEL REEMBOLSO DE ANTICIPOS Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS		950216	0.00
PAGOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA		950217	0.00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA		950218	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS		950219	0.00
INTERESES RECIBIDOS		950220	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO		950221	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		9503	0.00
APORTE EN EFECTIVO POR AUMENTO DE CAPITAL		950301	0.00
FINANCIAMIENTO POR EMISIÓN DE TÍTULOS VALORES		950302	0.00
PAGOS POR ADQUIRIR O RESCATAR LAS ACCIONES DE LA ENTIDAD		950303	0.00
FINANCIACIÓN POR PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO		950304	0.00
PAGOS DE PRÉSTAMOS		950305	0.00
PAGOS DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS		950306	0.00

ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO		
CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USDS)
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950307	0.00
DIVIDENDOS PAGADOS	950308	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950309	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950310	0.00
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9504	-13121.34
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	950401	-13121.34
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9505	-530.21
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	9506	8180.49
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	9507	7650.28
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	96	12591.13
AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	970	0.00
AJUSTES POR GASTO DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	97001	0.00
AJUSTES POR GASTOS POR DETERIORO (REVERSIONES POR DETERIORO) RECONOCIDAS EN LOS RESULTADOS DEL	97002	0.00
PÉRDIDA (GANANCIA) DE MONEDA EXTRANJERA NO REALIZADA	97003	0.00
PÉRDIDAS EN CAMBIO DE MONEDA EXTRANJERA	97004	0.00
AJUSTES POR GASTOS EN PROVISIONES	97005	0.00
AJUSTE POR PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	97006	0.00
AJUSTE POR PAGOS BASADOS EN ACCIONES	97007	0.00
AJUSTES POR GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN VALOR RAZONABLE	97008	0.00
AJUSTES POR GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	97009	0.00
AJUSTES POR GASTO POR PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	97010	0.00
OTROS AJUSTES POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	97011	0.00
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS	980	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	98001	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTRAS CUENTAS POR COBRAR	98002	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN ANTICIPOS DE PROVEEDORES	98003	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN INVENTARIOS	98004	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTROS ACTIVOS	98005	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	98006	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTRAS CUENTAS POR PAGAR	98007	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN BENEFICIOS EMPLEADOS	98008	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN ANTICIPOS DE CLIENTES	98009	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTROS PASIVOS	98010	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	98020	12591.13

ANEXO E: ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO 2021

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	RAZÓN SOCIAL	COMERCIAL CARTAGENA GARCIA S.A. COMCARGA
	DIRECCIÓN	PICHINCHA Y BOLIVAR Y DIAGONAL A LA CNT No. S/N BARRIO:
	EXPEDIENTE	149619
	RUC	1391797192001
	AÑO	2021
	FORMULARIO	SCV.NIIF.149619.2021.1
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO		
CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USD\$)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS	95	-10851.39
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9501	-10851.39
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950101	932434.05
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	95010101	932434.05
COBROS PROCEDENTES DE REGALÍAS, CUOTAS, COMISIONES Y OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	95010102	0.00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS CON PROPÓSITOS DE INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010103	0.00
COBROS PROCEDENTES DE PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTROS BENEFICIOS DE PÓLIZAS SUSCRITAS	95010104	0.00
OTROS COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010105	0.00
CLASES DE PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950102	-943285.44
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	95010201	0.00
PAGOS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS PARA INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010202	0.00
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS	95010203	0.00
PAGOS POR PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTRAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LAS PÓLIZAS SUSCRITAS	95010204	0.00
OTROS PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010205	-943285.44
DIVIDENDOS PAGADOS	950103	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950104	0.00
INTERESES PAGADOS	950105	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950106	0.00
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS PAGADOS	950107	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950108	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	9502	0.00
EFECTIVO PROCEDENTES DE LA VENTA DE ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	950201	0.00
EFECTIVO UTILIZADO PARA ADQUIRIR ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS PARA TENER EL CONTROL	950202	0.00
EFECTIVO UTILIZADO EN LA COMPRA DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	950203	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950204	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950205	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950206	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950207	0.00
IMPORTES PROCEDENTES POR LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950208	0.00
ADQUISICIONES DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950209	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE VENTAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950210	0.00
COMPRAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950211	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950212	0.00
COMPRAS DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950213	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950214	0.00
ANTICIPOS DE EFECTIVO EFECTUADOS A TERCEROS	950215	0.00
COBROS PROCEDENTES DEL REEMBOLSO DE ANTICIPOS Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS	950216	0.00
PAGOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950217	0.00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950218	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950219	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950220	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950221	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	9503	0.00
APORTE EN EFECTIVO POR AUMENTO DE CAPITAL	950301	0.00
FINANCIAMIENTO POR EMISIÓN DE TÍTULOS VALORES	950302	0.00
PAGOS POR ADQUIRIR O RESCATAR LAS ACCIONES DE LA ENTIDAD	950303	0.00
FINANCIACIÓN POR PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	950304	0.00
PAGOS DE PRÉSTAMOS	950305	0.00
PAGOS DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	950306	0.00

**ESTADO DE FLUJO
EFECTIVO POR EL
MÉTODO DIRECTO**

CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USD\$)
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950307	0.00
DIVIDENDOS PAGADOS	950308	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950309	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950310	0.00
EFFECTOS DE LA VARIACION EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9504	8431.39
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	950401	8431.39
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9505	-2420.00
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	9506	7650.28
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	9507	5230.28
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	96	-10851.39
AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	970	0.00
AJUSTES POR GASTO DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	97001	0.00
AJUSTES POR GASTOS POR DETERIORO (REVERSIONES POR DETERIORO) RECONOCIDAS EN LOS RESULTADOS DEL	97002	0.00
PÉRDIDA (GANANCIA) DE MONEDA EXTRANJERA NO REALIZADA	97003	0.00
PÉRDIDAS EN CAMBIO DE MONEDA EXTRANJERA	97004	0.00
AJUSTES POR GASTOS EN PROVISIONES	97005	0.00
AJUSTE POR PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	97006	0.00
AJUSTE POR PAGOS BASADOS EN ACCIONES	97007	0.00
AJUSTES POR GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN VALOR RAZONABLE	97008	0.00
AJUSTES POR GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	97009	0.00
AJUSTES POR GASTO POR PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	97010	0.00
OTROS AJUSTES POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	97011	0.00
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS	980	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	98001	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTRAS CUENTAS POR COBRAR	98002	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN ANTICIPOS DE PROVEEDORES	98003	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN INVENTARIOS	98004	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTROS ACTIVOS	98005	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	98006	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTRAS CUENTAS POR PAGAR	98007	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN BENEFICIOS EMPLEADOS	98008	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN ANTICIPOS DE CLIENTES	98009	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTROS PASIVOS	98010	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	98020	-10851.39

ANEXO H: BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS 2020



Sistema de declaración de impuestos
A través de Internet

Obligación Tributaria: 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
 Identificación: 1391797192001 Razon Social: COMERCIAL CARTAGENA GARCIA S.A. COMCARGA
 Periodo Fiscal: AÑO 2020 Tipo Declaracion: ORIGINAL
 Formulario Sustituye:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
ACTIVO		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	311	7650.28
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES CORRIENTES		
RELACIONADAS		
Locales	312	0.00
Del exterior	313	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	314	0.00
NO RELACIONADAS		
Locales	315	9560.28
Del exterior	316	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	317	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		
Locales	318	0.00
Del exterior	319	0.00
DIVIDENDOS POR COBRAR		
En efectivo	320	0.00
En activos diferentes del efectivo	321	0.00
OTRAS RELACIONADAS		
Locales	322	0.00
Del exterior	323	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	324	0.00
OTRAS NO RELACIONADAS		
Locales	325	0.00
Del exterior	326	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	327	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES		



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2021056161155	872172187426	21-04-2021	1

A costo amortizado	328	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otros activos financieros corrientes medidos a costo amortizado (provisiones para créditos incobrables)	329	0.00
A valor razonable	330	0.00
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR		
Relacionadas	331	0.00
No relacionadas	332	0.00
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN		
Relacionadas	333	0.00
No relacionadas	334	0.00
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (ISD)	335	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	336	2384.40
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto a la Renta)	337	0.00
Otros	338	0.00
INVENTARIOS		
Mercaderías en tránsito	339	0.00
Inventario de materia prima (no para la construcción)	340	0.00
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	341	0.00
Inventario de prod. term. y mercad. en almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	342	0.00
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	343	0.00
Inventario de materia prima, suministros y materiales para la construcción	344	0.00
Inventario de obras/inmuebles en construcción para la venta	345	0.00
Inventario de obras/inmuebles terminados para la venta	346	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de inventarios por ajuste al valor neto realizable	347	0.00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA		
Costo	348	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos no corrientes mantenidos para la venta	349	0.00
ACTIVOS BIOLÓGICOS		
PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO		
A costo	350	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos biológicos medidos a costo	351	0.00
A valor razonable menos los costos de venta	352	0.00
ANIMALES VIVOS		
A costo	353	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos biológicos medidos a costo	354	0.00
A valor razonable menos los costos de venta	355	0.00
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (PREPAGADOS)		
Propaganda y publicidad prepagada	356	0.00
Arrendamientos operativos pagados por anticipado	357	0.00
Primas de seguro pagadas por anticipado	358	0.00
Otros	359	0.00
Otros Activos Corrientes	360	0.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	361	19594.96
ACTIVOS NO CORRIENTES		
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
TERRENOS		
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	362	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

2

	Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	363	0.00
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)			
	Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	364	0.00
	Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	365	0.00
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES			
	Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	366	0.00
	Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	367	0.00
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES			
	Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	368	0.00
	Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	369	0.00
PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)			
	Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	370	0.00
	Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	371	0.00
Construcciones en Curso y Otros Activos en Tránsito		372	0.00
Muebles y enseres		373	0.00
Equipo de Computación		374	1892.00
Vehículos, Equipo de Transporte y Caminero Móvil		375	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO			
	Terrenos	376	0.00
	Edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	377	0.00
	Naves, aeronaves, barcasas y similares	378	0.00
	Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	379	0.00
	Equipo de computación	380	0.00
	Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	381	0.00
	Otros	382	0.00
Otras Propiedades, Planta y Equipo		383	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			
	Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	384	1250.65
	Del ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	385	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de propiedades, planta y equipo		386	0.00
ACTIVOS INTANGIBLES			
	Plusvalía o goodwill (derecho de llave)	387	0.00
	Marcas, patentes, licencias y otros similares	388	0.00
	Adecuaciones y mejoras en bienes arrendados mediante arrendamiento operativo	389	0.00
	Derechos en acuerdos de concesión	390	0.00
	Otros	391	0.00
(-) Amortización acumulada de activos intangibles		392	0.00
(-) Deterioro acumulado de activos intangibles		393	0.00
Derechos de uso por activos arrendados		490	0.00
(-) Amortización acumulada de derechos de uso por activos arrendados		491	0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN			
TERRENOS			
	A costo	394	0.00
	A valor razonable	395	0.00
EDIFICIOS			
	A costo	396	0.00
	A valor razonable	397	0.00
(-) Depreciación Acumulada de Propiedades de Inversión		398	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

3

OTRAS NO RELACIONADAS		
Locales	432	0.00
Del exterior	433	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	434	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES		
A costo amortizado	435	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otros activos financieros no corrientes medidos a costo amortizado (provisiones para créditos incobrables)	436	0.00
A valor razonable	437	0.00
PORCIÓN NO CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR		
Relacionadas	438	0.00
No Relacionadas	439	0.00
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		
Por diferencias temporarias	440	0.00
Por pérdidas tributarias sujetas a amortización en periodos siguientes	441	0.00
POR CRÉDITOS FISCALES NO UTILIZADOS		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (ISD)	442	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto a la Renta)	443	0.00
Otros	444	0.00
Otros Activos No Corrientes	445	0.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	449	641.35
REVALUACIONES Y REEXPRESIONES DE ACTIVOS (INFORMATIVO)		
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de otras partidas de propiedades, planta y equipo (informativo)	460	0.00
(-) Depreciación acumulada de los ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de otras partidas de propiedades, planta y equipo (informativo)	461	0.00
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de activos intangibles (informativo)	462	0.00
(-) Amortización acumulada de los ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de activos intangibles (informativo)	463	0.00
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de propiedades de inversión (informativo)	464	0.00
(-) Depreciación acumulada de los ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de propiedades de inversión (informativo)	465	0.00
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de activos para exploración, evaluación y explotación de recursos minerales (informativo)	466	0.00
(-) Depreciación/amortización acumulada del ajustes acumulado por reexpresiones o revaluaciones de activos para exploración, evaluación y explotación de recursos minerales (informativo)	467	0.00
Total de las revaluaciones y otros ajustes positivos producto de valoraciones financieras excluidos del cálculo del anticipo, para todos los activos (informativo)	468	0.00
(-) Total depreciación acumulada del ajuste acumulado por revaluaciones y otros ajustes negativos producto de valoraciones financieras excluidos del cálculo del anticipo, para todos los activos (informativo)	469	0.00
TERRENOS QUE SE EXCLUYEN DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO		
Total costo de terrenos en los que se desarrollan actividades agropecuarias (excluyendo sus revaluaciones o reexpresiones) (informativo)	470	0.00
Total deterioro acumulado del costo de terrenos en los que se desarrollan actividades agropecuarias (informativo)	471	0.00
Total costo de terrenos en los que se desarrollan proyectos inmobiliarios para la vivienda de interés social (excluyendo sus revaluaciones o reexpresiones) (informativo)	472	0.00
Total deterioro acumulado del costo de terrenos en los que se desarrollan proyectos inmobiliarios para la vivienda de interés social (informativo)	473	0.00
Total de intereses implícitos no devengados (futuros ingresos financieros en el estado de resultados) por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o cobro diferido (informativo)	474	0.00
Activos (fideicomitidos y generados) en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (informativo)	475	0.00
Activos adquiridos por el valor de las utilidades reinvertidas generadas en el periodo anterior al declarado (informativo)	476	0.00
TOTAL DEL ACTIVO	499	20236.31

PASIVO

PASIVOS CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTES

RELACIONADAS

Locales	511	0.00
Del exterior	512	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2021056161155	872172187426	21-04-2021	5

NO RELACIONADAS			
Locales	513	0.00	
Del exterior	514	0.00	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES			
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL			
Locales	515	0.00	
Del exterior	516	0.00	
DIVIDENDOS POR PAGAR			
En efectivo	517	0.00	
En activos diferentes del efectivo	518	0.00	
OTRAS RELACIONADAS			
Locales	519	0.00	
Del exterior	520	0.00	
OTRAS NO RELACIONADAS			
Locales	521	0.00	
Del exterior	522	0.00	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES			
RELACIONADAS			
Locales	523	0.00	
Del exterior	524	0.00	
NO RELACIONADAS			
Locales	525	0.00	
Del exterior	526	15620.28	
Crédito A Mutuo			527 0.00
Porción Corriente de Obligaciones Emitidas			528 0.00
OTROS PASIVOS FINANCIEROS			
A costo amortizado			529 0.00
A valor razonable			530 0.00
Porción Corriente de Arrendamientos Financieros Por Pagar			531 0.00
Pasivo corriente por arrendamiento			593 0.00
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio			532 0.00
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS			
Participación trabajadores por pagar del ejercicio			533 0.00
Obligaciones con el IESS			534 0.00
Jubilación Patronal			535 0.00
Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados			536 0.00
PROVISIONES CORRIENTES			
Por garantías			537 0.00
Por desmantelamiento			538 0.00
Por contratos onerosos			539 0.00
Por reestructuraciones de negocios			540 0.00
Por reembolsos a clientes			541 0.00
Por litigios			542 0.00
Por pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios			543 0.00
Otras			544 0.00
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS			
Anticipos de clientes			545 0.00
Subvenciones del Gobierno			546 0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

6

Otros	547	0.00
OTROS PASIVOS CORRIENTES		
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	548	0.00
Otros	549	0.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	550	15620.28
PASIVOS NO CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES NO CORRIENTES		
RELACIONADAS		
Locales	553	0.00
Del exterior	554	0.00
NO RELACIONADAS		
Locales	555	0.00
Del exterior	556	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES		
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		
Locales	557	0.00
Del exterior	558	0.00
OTRAS RELACIONADAS		
Locales	559	0.00
Del exterior	560	0.00
OTRAS NO RELACIONADAS		
Locales	561	0.00
Del exterior	562	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES		
RELACIONADAS		
Locales	563	0.00
Del exterior	564	0.00
NO RELACIONADAS		
Locales	565	0.00
Del exterior	566	0.00
Crédito a mutuo	567	0.00
Porción no corriente de obligaciones emitidas	568	0.00
OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES		
A costo amortizado	569	0.00
A valor razonable	570	0.00
Porción no corriente de arrendamientos financieros por pagar	571	0.00
Pasivo no corriente por arrendamiento	594	0.00
Pasivo por Impuesto a la Renta diferido	572	0.00
PASIVOS NO CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		
Jubilación Patronal	573	0.00
Desahucio	574	0.00
Otros Pasivos No Corrientes Por Beneficios A Empleados	575	0.00
PROVISIONES NO CORRIENTES		
Por garantías	576	0.00
Por desmantelamiento	577	0.00
Por contratos onerosos	578	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

7

Por reestructuraciones de negocios	579	0.00
Por reembolsos a clientes	580	0.00
Por litigios	581	0.00
Por pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios	582	0.00
Otras	583	0.00
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS		
Anticipos de clientes	584	0.00
Subvenciones del gobierno	585	0.00
Otros	586	0.00
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES		
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	587	0.00
Otros	588	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	589	0.00
Total de intereses implícitos no devengados (futuros gastos financieros en el estado de resultados) por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o pago diferido (Informativo)	591	0.00
Pasivos incurridos en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (Informativo)	592	0.00

TOTAL DEL PASIVO 599 15620.28

PATRIMONIO

Capital suscrito y/o asignado	601	800.00
(-) Capital suscrito no pagado, acciones en tesorería	602	0.00
Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	603	3816.03

RESERVAS		
Reserva legal	604	0.00
Reserva facultativa	605	0.00
Otras	606	0.00

RESULTADOS ACUMULADOS

Reserva de capital	607	0.00
Reserva por donaciones	608	0.00
Reserva por valuación (procedente de la aplicación de normas ecuatorianas de contabilidad - NEC)	609	0.00
Superávit por revaluación de inversiones (procedente de la aplicación de normas ecuatorianas de contabilidad - NEC)	610	0.00
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	611	0.00
(-) Pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores	612	0.00
Excedente / pérdida del ejercicio anterior (con socios)	(+/-) 613	0.00
Resultados acumulados por adopción por primera vez de las NIIF	(+/-) 614	0.00
Utilidad del ejercicio	615	0.00
(-) Pérdida del ejercicio	616	0.00
Excedente / pérdida del ejercicio económico (con socios)	(+/-) 617	0.00

OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS

SUPERAVIT DE REVALUACIÓN ACUMULADO		
Propiedades, Planta y Equipo	618	0.00
Activos intangibles	619	0.00
Otros	620	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral	(+/-) 621.0	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por la conversión de estados financieros de un negocio en el extranjero	(+/-) 622.0	0.00
Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	(+/-) 623.0	0.00
La parte efectiva de las ganancias y pérdidas de los instrumentos de cobertura en una cobertura de flujos de efectivo	(+/-) 624.0	0.00
Otros	(+/-) 625.0	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2021056161155	872172187426	21-04-2021	8

Dividendos declarados (distribuidos) a favor de titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (Informativo)		626	0.00
Dividendos pagados (liquidados) a titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (Informativo)		627	0.00
TOTAL DEL PATRIMONIO		698	4616.03
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		699	20236.31
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL			
INGRESOS			
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
VENTAS LOCALES DE BIENES	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	6001 586904.86	6002	0.00
Gravadas con tarifa 0% de iva o exentas de IVA	6003 0.00	6004	0.00
PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	6005 0.00	6006	0.00
Gravadas con tarifa 0% de iva o exentas de IVA	6007 0.00	6008	0.00
EXPORTACIONES NETAS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
De bienes	6009 0.00	6010	0.00
De servicios	6011 0.00	6012	0.00
Por prestación de servicios de construcción	6013 0.00	6014	0.00
Obtenidos bajo la modalidad de comisiones o similares (relaciones de agencia)	6015 0.00	6016	0.00
Obtenidos por arrendamientos operativos	6017 0.00	6018	0.00
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1005 586904.86		
OTROS INGRESOS			
POR REGALÍAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
RELACIONADAS	6019 0.00	6020	0.00
NO RELACIONADAS	6021 0.00	6022	0.00
POR DIVIDENDOS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
Procedentes de sociedades residentes o establecidas en Ecuador	6023 0.00	6024	0.00
Procedentes de sociedades no residentes ni establecidas en Ecuador	6025 0.00	6026	0.00
Ganancias netas por mediciones de activos biológicos a valor razonable menos costos de venta	6027 0.00	6028	0.00
Ganancias netas por medición de propiedades de inversión a valor razonable	6029 0.00	6030	0.00
Ganancias netas por medición de instrumentos financieros a valor razonable	6031 0.00	6032	0.00
Ganancias netas por diferencias de cambios	6033 0.00	6034	0.00
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	6035 0.00	6036	0.00
Utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital	6037 0.00	6038	0.00
Ingresos devengados por subvenciones del gobierno y otras ayudas gubernamentales	6039 0.00	6040	0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE DETERIORO EN EL VALOR			
De activos financieros (reversión de provisiones para créditos incobrables)	6041 0.00	6042	0.00
De inventarios	6043 0.00	6044	0.00
De activos no corrientes mantenidos para la venta	6045 0.00	6046	0.00
De activos biológicos	6047 0.00	6048	0.00
De propiedades, planta y equipo	6049 0.00	6050	0.00
De activos intangibles	6051 0.00	6052	0.00
De propiedades de inversión	6053 0.00	6054	0.00
De activos de exploración, evaluación y explotación de recursos minerales	6055 0.00	6056	0.00
De inversiones no corrientes	6057 0.00	6058	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

9

			Total ingresos	Valor exento / no objeto	
RELACIONADAS	Local	6119	0.00	6120	0.00
	Del exterior	6121	0.00	6122	0.00
NO RELACIONADAS	Local	6123	0.00	6124	0.00
	Del exterior	6125	0.00	6126	0.00
	Prestación de servicios de custodia de activos financieros	6241	0.00	6242	0.00
	Prestación de servicios de operaciones de inversión en nombre de terceros	6251	0.00	6252	0.00
	Por actividades de inversión, reinversión o de negociación de activos financieros (si la sociedad es administrada por una Institución Financiera)	6261	0.00	6262	0.00
	Intereses implícitos devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o cobro diferido	6127	0.00	6128	0.00
	Otros	6129	0.00	6130	0.00
	Ganancias por medición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos al método de la participación (valor patrimonial proporcional)	6131	0.00	6132	0.00
	Otros	6133	0.00	6134	0.00
	Ganancias netas procedentes de actividades discontinuadas	6135	0.00	6136	0.00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES			1045	0.00	
TOTAL INGRESOS				6999	586904.86
Ventas netas de propiedades, planta y equipo (Informativo)				6140	0.00
Ingresos por reembolso como intermediario / monto total facturado por operadoras de transporte con puntos de emisión asignados a socios (Informativo)				6141	0.00
Dividendos declarados (distribuidos) a favor del contribuyente en el ejercicio fiscal (Informativo)				6142	0.00
Dividendos cobrados (recaudados) por el contribuyente en el ejercicio fiscal (Informativo)				6143	0.00
Ingresos obtenidos por las organizaciones previstas en la Ley de economía popular y solidaria (Informativo)					
Utilidades (Informativo)				6144	0.00
Excedentes (Informativo)				6145	0.00
Monto total facturado por comisionistas y similares (relaciones de agencia) (Informativo)					
Correspondiente a los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (Informativo)				6146	0.00
Valor total correspondiente a las comisiones, descuentos, primas y similares sobre los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (Informativo)				6147	0.00
Ingresos generados por compañías de transporte internacional por sus operaciones habituales de transporte (Informativo)				6148	0.00
Ingresos generados en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (Informativo)				6149	0.00
Ingresos no objeto de impuesto a la renta				6150	0.00
Ingresos obtenidos en dinero electrónico (Informativo)				6151	0.00
Ingresos brutos totales según contabilidad				6152	586904.86
COSTOS Y GASTOS					
COSTO DE VENTAS					
		Costo	Gasto	Valor no deducible	
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7001	0.00			
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7004	515936.10		7006	0.00
Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7007	0.00		7009	0.00
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7010	0.00			
Inventario inicial de materia prima	7013	0.00			
Compras netas locales de materia prima	7016	0.00		7018	0.00
Importaciones de materia prima	7019	0.00		7021	0.00
(-) Inventario final de materia prima	7022	0.00			
Inventario inicial de productos en proceso	7025	0.00			



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

11

(-) Inventario final de productos en proceso	7028	0.00				
Inventario inicial productos terminados	7031	0.00				
(-) Inventario final de productos terminados	7034	0.00				
(+ / -) Ajustes	(+/-) 7037	0.00			(+/-) 7039	0.00
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS						
		Costo		Gasto		Valor no deducible
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	7040	20640.00		7041	0.00	7042 0.00
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	7043	14800.00		7044	0.00	7045 0.00
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	7046	4227.07		7047	0.00	7048 0.00
Honorarios profesionales y dietas	7049	0.00		7050	0.00	7051 0.00
Honorarios y otros pagos a no residentes por servicios ocasionales	7052	0.00		7053	0.00	7054 0.00
Jubilación patronal	7055	0.00		7056	0.00	7057 0.00
Desahucio	7058	0.00		7059	0.00	7060 0.00
Otros	7061	0.00		7062	0.00	7063 0.00
GASTOS POR DEPRECIACIONES						
DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						
		Costo		Gasto		Valor no deducible
Acelerada	7064	0.00		7065	0.00	7066 0.00
No acelerada	7067	0.00		7068	0.00	7069 0.00
		Costo		Gasto		Valor no deducible
Del costo histórico de propiedades de inversión	7070	0.00		7071	0.00	7072 0.00
Del costo histórico de activos para exploración, evaluación y explotación de recursos minerales	7073	0.00		7074	0.00	7075 0.00
DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES						
		Costo		Gasto		Valor no deducible
Propiedades, planta y equipo	7076	0.00		7077	0.00	7078 0.00
Propiedades de inversión	7079	0.00		7080	0.00	7081 0.00
Activos para exploración, evaluación y explotación de recursos minerales	7082	0.00		7083	0.00	7084 0.00
Otros	7085	0.00		7086	0.00	7087 0.00
		Costo		Gasto		Valor no deducible
De Activos Biológicos	7088	0.00		7089	0.00	7090 0.00
Otras depreciaciones	7091	0.00		7092	0.00	7093 0.00
GASTOS POR AMORTIZACIONES						
		Costo		Gasto		Valor no deducible
Del costo histórico de Activos Intangibles	7094	0.00		7095	0.00	7096 0.00
Del costo histórico de activos para la exploración evaluación y explotación de recursos minerales	7097	0.00		7098	0.00	7099 0.00
DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES						
		Costo		Gasto		Valor no deducible
Activos intangibles	7100	0.00		7101	0.00	7102 0.00
Activos para la exploración. Evaluación y explotación de recursos minerales	7103	0.00		7104	0.00	7105 0.00
Otros	7106	0.00		7107	0.00	7108 0.00
		Costo		Gasto		Valor no deducible
De derechos de uso por activos arrendados	7653	0.00		7654	0.00	7655 0.00
Otras amortizaciones	7109	0.00		7110	0.00	7111 0.00
PÉRDIDAS NETAS POR DETERIORO EN EL VALOR						
		Costo		Gasto		Valor no deducible
De activos financieros (de provisiones para créditos incobrables)				7113	3560.28	7114 0.00
De inventarios	7115	0.00		7116	0.00	7117 0.00
De activos no corrientes mantenidos para la venta				7119	0.00	7120 0.00
De activos biológicos				7122	0.00	7123 0.00
De propiedades, planta y equipo	7124	0.00		7125	0.00	7126 0.00
De activos intangibles	7127	0.00		7128	0.00	7129 0.00
De propiedades de inversión				7131	0.00	7132 0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

12

Servicios públicos	7241	0.00	7242	0.00	7243	0.00
Pérdidas por siniestros			7245	15150.28	7246	0.00
Otros	7247	0.00	7248	0.00	7249	0.00
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES						
GASTOS FINANCIEROS						
ARRENDAMIENTO MERCANTIL						
RELACIONADAS						
Local			7251	0.00	7252	0.00
Del exterior			7254	0.00	7255	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7257	0.00	7258	0.00
Del exterior			7260	0.00	7261	0.00
COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES BANGARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS)						
RELACIONADAS						
Local			7263	0.00	7264	0.00
Del exterior			7266	0.00	7267	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7269	0.00	7270	0.00
Del exterior			7272	0.00	7273	0.00
INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS						
RELACIONADAS						
Local			7275	0.00	7276	0.00
Del exterior			7278	0.00	7279	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7281	0.00	7282	0.00
Del exterior			7284	0.00	7285	0.00
INTERESES PAGADOS A TERCEROS						
RELACIONADAS						
Local			7287	0.00	7288	0.00
Del exterior			7290	0.00	7291	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7293	0.00	7294	0.00
Del exterior			7296	0.00	7297	0.00
INTERESES DEL PASIVO POR ARRENDAMIENTO						
Reversiones del descuento de provisiones que fueron reconocidas a su valor presente			7299	0.00	7300	0.00
Intereses implícitos devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o pago diferido			7302	0.00	7303	0.00
Otros			7305	0.00	7306	0.00
Pérdidas por medición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos al método de la participación (valor patrimonial proporcional)						
Otros			7308	0.00	7309	0.00
			7311	0.00	7312	0.00
Pérdidas netas procedentes de actividades discontinuadas						
			7314	0.00	7315	0.00
TOTAL COSTOS OPERACIONALES					7991	555603.17
TOTAL GASTOS					7992	18710.56
TOTAL COSTOS Y GASTOS					7999	574313.73
Baja de inventario (Informativo)					7901	0.00
Pago por reembolso como reembolsante / monto total facturado por socios por puntos de emisión a operadoras de transporte (Informativo)					7902	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

14

Pago por reembolso como intermediario (Informativo)	7903	0.00
No. de RUC del profesional que realizó el cálculo actuarial para el contribuyente (Informativo)	7904	
Costos y gastos generados en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (Informativo)	7905	0.00
Gastos atribuidos a ingresos no objeto de impuesto a la renta	7906	0.00
Costos y gastos realizados con dinero electrónico (Informativo)	7907	0.00
Incentivos ley de solidaridad (inversiones nuevas, exoneración para IFIS y compensación por el exceso de las contribuciones solidarias)	7908	0.00

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA

UTILIDAD DEL EJERCICIO	801	12581.13
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	802	0.00

CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES

	Generación		Reversión	
Ingresos por mediciones de activos biológicos al valor razonable menos costos de venta	094	0.00	095	0.00
Pérdidas, costos y gastos por mediciones de activos biológicos al valor razonable menos costos de venta	096	0.00	097	0.00
Base de cálculo de participación a trabajadores			098	12581.13

DIFERENCIAS PERMANENTES

(-) Participación a trabajadores			803	1510.94
(-) Dividendos exentos y efectos por método de participación (valor patrimonial proporcional)	campos: 6024 + 6026 + 6132		804	0.00
(-) Otras rentas exentas e ingresos no objeto de Impuesto a la Renta (no relacionadas a actividades con Impuesto a la Renta Único)			805	0.00
(+) Gastos no deducibles locales			806	0.00
(+) Gastos no deducibles del exterior			807	0.00
(+) Gastos incurridos para generar ingresos exentos y gastos atribuidos a ingresos no objeto de Impuesto a la Renta			808	0.00
(+) Participación trabajadores atribuible a ingresos exentos y no objeto de impuesto a la renta	Fórmula: {(804x15%) + [(805-808)x15%]}		809	0.00
(-) Deducciones adicionales			810	0.00
(+) Ajuste por precios de transferencia			811	0.00
(-) Ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único			812	0.00
(+) Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único			813	0.00

INGRESOS, COSTOS Y GASTOS CORRESPONDIENTES AL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO (IRU)

IRU ACTIVIDAD BANANERA

Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (producción y venta local)	1100	0.00
Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (exportación)	1101	0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (producción y venta local)	1102	0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (exportación)	1103	0.00

IRU ACTIVIDAD AGROPECUARIA

Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (producción y comercialización local)	1104	0.00
Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (exportación)	1105	0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (producción y comercialización local)	1106	0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (exportación)	1107	0.00

IRU ACTIVIDAD DE ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL

Ingresos (utilidad) sujetos al Impuesto a la Renta Único en la enajenación de derechos representativos de capital	1110	0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único en la enajenación de derechos representativos de capital	1111	0.00
(-) Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta del Régimen Impositivo de Microempresas	1112	0.00
(+) Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos al Impuesto a la Renta del Régimen Impositivo de Microempresas	1113	0.00

GENERACIÓN / REVERSIÓN DE DIFERENCIAS TEMPORARIAS (IMPUESTOS DIFERIDOS)

	Generación		Reversión	
Por valor neto realizable de inventarios	814	0.00	815	0.00
Por provisiones para desahucio pensiones jubilares patronales	816	0.00	817	0.00
Por costos estimados de desmantelamiento	818	0.00	819	0.00
Por deterioros del valor de propiedades, planta y equipo	820	0.00	821	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2021056161155

872172187426

21-04-2021

15

ANEXO I: BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS 2021



Sistema de declaración de impuestos
A través de Internet

Obligación Tributaria: 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
 Identificación: 1391797192001 Razon Social: COMERCIAL CARTAGENA GARCIA S.A. COMCARGA
 Periodo Fiscal: AÑO 2021 Tipo Declaracion: ORIGINAL
 Formulario Sustituye:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES

Efectivo y equivalentes al efectivo	311	5230.28
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES CORRIENTES		
RELACIONADAS		
Locales	312	0.00
Del exterior	313	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	314	0.00
NO RELACIONADAS		
Locales	315	4128.12
Del exterior	316	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	317	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		
Locales	318	0.00
Del exterior	319	0.00
DIVIDENDOS POR COBRAR		
En efectivo	320	0.00
En activos diferentes del efectivo	321	0.00
OTRAS RELACIONADAS		
Locales	322	0.00
Del exterior	323	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	324	0.00
OTRAS NO RELACIONADAS		
Locales	325	0.00
Del exterior	326	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	327	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES		



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022078142185	872359771284	20-04-2022	1

A costo amortizado	328	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otros activos financieros corrientes medidos a costo amortizado (provisiones para créditos incobrables)	329	0.00
A valor razonable	330	0.00
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR		
Relacionadas	331	0.00
No relacionadas	332	0.00
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN		
Relacionadas	333	0.00
No relacionadas	334	0.00
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (ISD)	335	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	336	3686.51
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto a la Renta)	337	0.00
Otros	338	0.00
INVENTARIOS		
Mercaderías en tránsito	339	0.00
Inventario de materia prima (no para la construcción)	340	0.00
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	341	0.00
Inventario de prod. term. y mercad. en almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	342	0.00
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	343	0.00
Inventario de materia prima, suministros y materiales para la construcción	344	0.00
Inventario de obras/inmuebles en construcción para la venta	345	0.00
Inventario de obras/inmuebles terminados para la venta	346	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de inventarios por ajuste al valor neto realizable	347	0.00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA		
Costo	348	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos no corrientes mantenidos para la venta	349	0.00
ACTIVOS BIOLÓGICOS		
PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO		
A costo	350	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos biológicos medidos a costo	351	0.00
A valor razonable menos los costos de venta	352	0.00
ANIMALES VIVOS		
A costo	353	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos biológicos medidos a costo	354	0.00
A valor razonable menos los costos de venta	355	0.00
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (PREPAGADOS)		
Propaganda y publicidad prepagada	356	0.00
Arrendamientos operativos pagados por anticipado	357	0.00
Primas de seguro pagadas por anticipado	358	0.00
Otros	359	0.00
Otros Activos Corrientes	360	0.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	361	13044.91
ACTIVOS NO CORRIENTES		
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
TERRENOS		
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	362	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2022078142185

872359771284

20-04-2022

2

Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	363	0.00
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)		
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	364	0.00
Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	365	0.00
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES		
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	366	0.00
Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	367	0.00
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES		
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	368	0.00
Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	369	0.00
PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)		
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	370	0.00
Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	371	0.00
Construcciones en Curso y Otros Activos en Tránsito	372	0.00
Muebles y enseres	373	0.00
Equipo de Computación	374	1892.00
Vehículos, Equipo de Transporte y Caminero Móvil	375	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO		
Terrenos	376	0.00
Edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	377	0.00
Naves, aeronaves, barcasas y similares	378	0.00
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	379	0.00
Equipo de computación	380	0.00
Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	381	0.00
Otros	382	0.00
Otras Propiedades, Planta y Equipo	383	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	384	1362.96
Del ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	385	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de propiedades, planta y equipo	386	0.00
ACTIVOS INTANGIBLES		
Plusvalía o goodwill (derecho de llave)	387	0.00
Marcas, patentes, licencias y otros similares	388	0.00
Adecuaciones y mejoras en bienes arrendados mediante arrendamiento operativo	389	0.00
Derechos en acuerdos de concesión	390	0.00
Otros	391	0.00
(-) Amortización acumulada de activos intangibles	392	0.00
(-) Deterioro acumulado de activos intangibles	393	0.00
Derechos de uso por activos arrendados	490	0.00
(-) Amortización acumulada de derechos de uso por activos arrendados	491	0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN		
TERRENOS		
A costo	394	0.00
A valor razonable	395	0.00
EDIFICIOS		
A costo	396	0.00
A valor razonable	397	0.00
(-) Depreciación Acumulada de Propiedades de Inversión	398	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022078142185	872359771284	20-04-2022	3

OTRAS NO RELACIONADAS		
Locales	432	0.00
Del exterior	433	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	434	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES		
A costo amortizado	435	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de otros activos financieros no corrientes medidos a costo amortizado (provisiones para créditos incobrables)	436	0.00
A valor razonable	437	0.00
PORCIÓN NO CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR		
Relacionadas	438	0.00
No Relacionadas	439	0.00
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		
Por diferencias temporarias	440	0.00
Por pérdidas tributarias sujetas a amortización en periodos siguientes	441	0.00
POR CRÉDITOS FISCALES NO UTILIZADOS		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (ISD)	442	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto a la Renta)	443	0.00
Otros	444	0.00
Otros Activos No Corrientes	445	0.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	449	529.04
REVALUACIONES Y REEXPRESIONES DE ACTIVOS (INFORMATIVO)		
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de otras partidas de propiedades, planta y equipo (informativo)	460	0.00
(-) Depreciación acumulada de los ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de otras partidas de propiedades, planta y equipo (informativo)	461	0.00
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de activos intangibles (informativo)	462	0.00
(-) Amortización acumulada de los ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de activos intangibles (informativo)	463	0.00
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de propiedades de inversión (informativo)	464	0.00
(-) Depreciación acumulada de los ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de propiedades de inversión (informativo)	465	0.00
Ajustes acumulados por reexpresiones o revaluaciones de activos para exploración, evaluación y explotación de recursos minerales (informativo)	466	0.00
(-) Depreciación/amortización acumulada del ajustes acumulado por reexpresiones o revaluaciones de activos para exploración, evaluación y explotación de recursos minerales (informativo)	467	0.00
Total de las revaluaciones y otros ajustes positivos producto de valoraciones financieras excluidos del cálculo del anticipo, para todos los activos (informativo)	468	0.00
(-) Total depreciación acumulada del ajuste acumulado por revaluaciones y otros ajustes negativos producto de valoraciones financieras excluidos del cálculo del anticipo, para todos los activos (informativo)	469	0.00
TERRENOS QUE SE EXCLUYEN DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO		
Total costo de terrenos en los que se desarrollan actividades agropecuarias (excluyendo sus revaluaciones o reexpresiones) (informativo)	470	0.00
Total deterioro acumulado del costo de terrenos en los que se desarrollan actividades agropecuarias (informativo)	471	0.00
Total costo de terrenos en los que se desarrollan proyectos inmobiliarios para la vivienda de interés social (excluyendo sus revaluaciones o reexpresiones) (informativo)	472	0.00
Total deterioro acumulado del costo de terrenos en los que se desarrollan proyectos inmobiliarios para la vivienda de interés social (informativo)	473	0.00
Total de intereses implícitos no devengados (futuros ingresos financieros en el estado de resultados) por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o cobro diferido (informativo)	474	0.00
Activos (fideicomitidos y generados) en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (informativo)	475	0.00
Activos adquiridos por el valor de las utilidades reinvertidas generadas en el periodo anterior al declarado (informativo)	476	0.00
TOTAL DEL ACTIVO	499	13573.95

PASIVO

PASIVOS CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTES

RELACIONADAS

Locales	511	0.00
Del exterior	512	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022078142185	872359771284	20-04-2022	5

NO RELACIONADAS			
Locales		513	0.00
Del exterior		514	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES			
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL			
Locales		515	0.00
Del exterior		516	0.00
DIVIDENDOS POR PAGAR			
En efectivo		517	0.00
En activos diferentes del efectivo		518	0.00
OTRAS RELACIONADAS			
Locales		519	0.00
Del exterior		520	0.00
OTRAS NO RELACIONADAS			
Locales		521	0.00
Del exterior		522	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES			
RELACIONADAS			
Locales		523	0.00
Del exterior		524	0.00
NO RELACIONADAS			
Locales		525	0.00
Del exterior		526	9260.28
Crédito A Mutuo			
		527	0.00
Porción Corriente de Obligaciones Emitidas			
		528	0.00
OTROS PASIVOS FINANCIEROS			
A costo amortizado		529	0.00
A valor razonable		530	0.00
Porción Corriente de Arrendamientos Financieros Por Pagar			
		531	0.00
Pasivo corriente por arrendamiento			
		593	0.00
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio			
		532	0.00
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS			
Participación trabajadores por pagar del ejercicio		533	0.00
Obligaciones con el IESS		534	0.00
Jubilación Patronal		535	0.00
Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados		536	0.00
PROVISIONES CORRIENTES			
Por garantías		537	0.00
Por desmantelamiento		538	0.00
Por contratos onerosos		539	0.00
Por reestructuraciones de negocios		540	0.00
Por reembolsos a clientes		541	0.00
Por litigios		542	0.00
Por pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios		543	0.00
Otras		544	0.00
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS			
Anticipos de clientes		545	0.00
Subvenciones del Gobierno		546	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022078142185	87235971284	20-04-2022	6

Otros	547	0.00
OTROS PASIVOS CORRIENTES		
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	548	0.00
Otros	549	0.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	550	9260.28
PASIVOS NO CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES NO CORRIENTES		
RELACIONADAS		
Locales	553	0.00
Del exterior	554	0.00
NO RELACIONADAS		
Locales	555	0.00
Del exterior	556	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES		
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		
Locales	557	0.00
Del exterior	558	0.00
OTRAS RELACIONADAS		
Locales	559	0.00
Del exterior	560	0.00
OTRAS NO RELACIONADAS		
Locales	561	0.00
Del exterior	562	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES		
RELACIONADAS		
Locales	563	0.00
Del exterior	564	0.00
NO RELACIONADAS		
Locales	565	0.00
Del exterior	566	0.00
Crédito a mutuo	567	0.00
Porción no corriente de obligaciones emitidas	568	0.00
OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES		
A costo amortizado	569	0.00
A valor razonable	570	0.00
Porción no corriente de arrendamientos financieros por pagar	571	0.00
Pasivo no corriente por arrendamiento	594	0.00
Pasivo por Impuesto a la Renta diferido	572	0.00
PASIVOS NO CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		
Jubilación Patronal	573	0.00
Desahucio	574	0.00
Otros Pasivos No Corrientes Por Beneficios A Empleados	575	0.00
PROVISIONES NO CORRIENTES		
Por garantías	576	0.00
Por desmantelamiento	577	0.00
Por contratos onerosos	578	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2022078142185

872359771284

20-04-2022

7

Por reestructuraciones de negocios	579	0.00
Por reembolsos a clientes	580	0.00
Por litigios	581	0.00
Por pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios	582	0.00
Otras	583	0.00
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS		
Anticipos de clientes	584	0.00
Subvenciones del gobierno	585	0.00
Otros	586	0.00
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES		
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	587	0.00
Otros	588	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	589	0.00
Total de intereses implícitos no devengados (futuros gastos financieros en el estado de resultados) por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o pago diferido (Informativo)	591	0.00
Pasivos incurridos en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (Informativo)	592	0.00

TOTAL DEL PASIVO 599 9280.28

PATRIMONIO

Capital suscrito y/o asignado	601	800.00
(-) Capital suscrito no pagado, acciones en tesorería	602	0.00
Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	603	3513.67

RESERVAS		
Reserva legal	604	0.00
Reserva facultativa	605	0.00
Otras	606	0.00

RESULTADOS ACUMULADOS

Reserva de capital	607	0.00
Reserva por donaciones	608	0.00
Reserva por valuación (procedente de la aplicación de normas ecuatorianas de contabilidad - NEC)	609	0.00
Superávit por revaluación de inversiones (procedente de la aplicación de normas ecuatorianas de contabilidad - NEC)	610	0.00
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	611	0.00
(-) Pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores	612	0.00
Excedente / pérdida del ejercicio anterior (con socios)	(+/-) 613	0.00
Resultados acumulados por adopción por primera vez de las NIIF	(+/-) 614	0.00
Utilidad del ejercicio	615	0.00
(-) Pérdida del ejercicio	616	0.00
Excedente / pérdida del ejercicio económico (con socios)	(+/-) 617	0.00

OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS

SUPERAVIT DE REVALUACIÓN ACUMULADO		
Propiedades, Planta y Equipo	618	0.00
Activos intangibles	619	0.00
Otros	620	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral	(+/-) 621.0	0.00
Ganancias y pérdidas acumuladas por la conversión de estados financieros de un negocio en el extranjero	(+/-) 622.0	0.00
Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	(+/-) 623.0	0.00
La parte efectiva de las ganancias y pérdidas de los instrumentos de cobertura en una cobertura de flujos de efectivo	(+/-) 624.0	0.00
Otros	(+/-) 625.0	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme a la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022078142185	872359771284	20-04-2022	8

Dividendos declarados (distribuidos) a favor de titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (Informativo)		626	0.00
Dividendos pagados (liquidados) a titulares de derechos representativos de capital en el ejercicio fiscal (Informativo)		627	0.00
TOTAL DEL PATRIMONIO		698	4313.67
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		699	13573.95
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL			
INGRESOS			
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
VENTAS LOCALES DE BIENES	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	6001	932434.05	6002 0.00
Gravadas con tarifa 0% de iva o exentas de IVA	6003	0.00	6004 0.00
PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	6005	0.00	6006 0.00
Gravadas con tarifa 0% de iva o exentas de IVA	6007	0.00	6008 0.00
EXPORTACIONES NETAS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
De bienes	6009	0.00	6010 0.00
De servicios	6011	0.00	6012 0.00
Por prestación de servicios de construcción	6013	0.00	6014 0.00
Obtenidos bajo la modalidad de comisiones o similares (relaciones de agencia)	6015	0.00	6016 0.00
Obtenidos por arrendamientos operativos	6017	0.00	6018 0.00
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1005	932434.05	
OTROS INGRESOS			
POR REGALÍAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
RELACIONADAS	6019	0.00	6020 0.00
NO RELACIONADAS	6021	0.00	6022 0.00
POR DIVIDENDOS	Total ingresos	Valor exento / no objeto	
Procedentes de sociedades residentes o establecidas en Ecuador	6023	0.00	6024 0.00
Procedentes de sociedades no residentes ni establecidas en Ecuador	6025	0.00	6026 0.00
Ganancias netas por mediciones de activos biológicos a valor razonable menos costos de venta	6027	0.00	6028 0.00
Ganancias netas por medición de propiedades de inversión a valor razonable	6029	0.00	6030 0.00
Ganancias netas por medición de instrumentos financieros a valor razonable	6031	0.00	6032 0.00
Ganancias netas por diferencias de cambios	6033	0.00	6034 0.00
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	6035	0.00	6036 0.00
Utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital	6037	0.00	6038 0.00
Ingresos devengados por subvenciones del gobierno y otras ayudas gubernamentales	6039	0.00	6040 0.00
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE DETERIORO EN EL VALOR			
De activos financieros (reversión de provisiones para créditos incobrables)	6041	0.00	6042 0.00
De inventarios	6043	0.00	6044 0.00
De activos no corrientes mantenidos para la venta	6045	0.00	6046 0.00
De activos biológicos	6047	0.00	6048 0.00
De propiedades, planta y equipo	6049	0.00	6050 0.00
De activos intangibles	6051	0.00	6052 0.00
De propiedades de inversión	6053	0.00	6054 0.00
De activos de exploración, evaluación y explotación de recursos minerales	6055	0.00	6056 0.00
De inversiones no corrientes	6057	0.00	6058 0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2022078142185

872359771284

20-04-2022

9

		Total ingresos		Valor exento / no objeto	
RELACIONADAS	Local	6119	0.00	6120	0.00
	Del exterior	6121	0.00	6122	0.00
NO RELACIONADAS	Local	6123	0.00	6124	0.00
	Del exterior	6125	0.00	6126	0.00
	Prestación de servicios de custodia de activos financieros	6241	0.00	6242	0.00
	Prestación de servicios de operaciones de inversión en nombre de terceros	6251	0.00	6252	0.00
	Por actividades de inversión, reinversión o de negociación de activos financieros (si la sociedad es administrada por una Institución Financiera)	6261	0.00	6262	0.00
	Intereses implícitos devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o cobro diferido	6127	0.00	6128	0.00
	Otros	6129	0.00	6130	0.00
	Ganancias por medición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos al método de la participación (valor patrimonial proporcional)	6131	0.00	6132	0.00
	Otros	6133	0.00	6134	0.00
	Ganancias netas procedentes de actividades discontinuadas	6135	0.00	6136	0.00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		1045	0.00		
TOTAL INGRESOS				8999	932434.05
Ventas netas de propiedades, planta y equipo (Informativo)				6140	0.00
Ingresos por reembolso como intermediario / monto total facturado por operadoras de transporte con puntos de emisión asignados a socios (Informativo)				6141	0.00
Dividendos declarados (distribuidos) a favor del contribuyente en el ejercicio fiscal (Informativo)				6142	0.00
Dividendos cobrados (recaudados) por el contribuyente en el ejercicio fiscal (Informativo)				6143	0.00
Ingresos obtenidos por las organizaciones previstas en la Ley de economía popular y solidaria (Informativo)					
Utilidades (Informativo)				6144	0.00
Excedentes (Informativo)				6145	0.00
Monto total facturado por comisionistas y similares (relaciones de agencia) (Informativo)					
Correspondiente a los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (Informativo)				6146	0.00
Valor total correspondiente a las comisiones, descuentos, primas y similares sobre los valores brutos de los bienes o servicios vendidos bajo la modalidad de comisiones o similares (Informativo)				6147	0.00
Ingresos generados por compañías de transporte internacional por sus operaciones habituales de transporte (Informativo)				6148	0.00
Ingresos generados en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (Informativo)				6149	0.00
Ingresos no objeto de impuesto a la renta				6150	0.00
Ingresos obtenidos en dinero electrónico (Informativo)				6151	0.00
Ingresos brutos totales según contabilidad				6152	932434.05
COSTOS Y GASTOS					
COSTO DE VENTAS					
		Costo	Gasto	Valor no deducible	
	Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7001	0.00		
	Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7004	943265.44	7006	0.00
	Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7007	0.00	7009	0.00
	(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7010	0.00		
	Inventario inicial de materia prima	7013	0.00		
	Compras netas locales de materia prima	7016	0.00	7018	0.00
	Importaciones de materia prima	7019	0.00	7021	0.00
	(-) Inventario final de materia prima	7022	0.00		
	Inventario inicial de productos en proceso	7025	0.00		



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2022078142185

872359771284

20-04-2022

11

Servicios públicos	7241	0.00	7242	0.00	7243	0.00
Pérdidas por siniestros			7245	0.00	7246	0.00
Otros	7247	0.00	7248	0.00	7249	0.00
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES						
GASTOS FINANCIEROS						
ARRENDAMIENTO MERCANTIL						
RELACIONADAS						
Local			7251	0.00	7252	0.00
Del exterior			7254	0.00	7255	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7257	0.00	7258	0.00
Del exterior			7260	0.00	7261	0.00
COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES BANGARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS)						
RELACIONADAS						
Local			7263	0.00	7264	0.00
Del exterior			7266	0.00	7267	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7269	0.00	7270	0.00
Del exterior			7272	0.00	7273	0.00
INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS						
RELACIONADAS						
Local			7275	0.00	7276	0.00
Del exterior			7278	0.00	7279	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7281	0.00	7282	0.00
Del exterior			7284	0.00	7285	0.00
INTERESES PAGADOS A TERCEROS						
RELACIONADAS						
Local			7287	0.00	7288	0.00
Del exterior			7290	0.00	7291	0.00
NO RELACIONADAS						
Local			7293	0.00	7294	0.00
Del exterior			7296	0.00	7297	0.00
INTERESES DEL PASIVO POR ARRENDAMIENTO						
Reversiones del descuento de provisiones que fueron reconocidas a su valor presente			7299	0.00	7300	0.00
Intereses implícitos devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o pago diferido			7302	0.00	7303	0.00
Otros			7305	0.00	7306	0.00
Pérdidas por medición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos al método de la participación (valor patrimonial proporcional)						
Otros			7308	0.00	7309	0.00
			7311	0.00	7312	0.00
Pérdidas netas procedentes de actividades discontinuadas						
			7314	0.00	7315	0.00
TOTAL COSTOS OPERACIONALES					7991	943285.44
TOTAL GASTOS					7992	0.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS					7999	943285.44
Baja de inventario (Informativo)					7901	0.00
Pago por reembolso como reembolsante / monto total facturado por socios por puntos de emisión a operadoras de transporte (Informativo)					7902	0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

NÚMERO SERIAL

FECHA RECAUDACIÓN

PÁGINA

SRIDEC2022078142185

872359771284

20-04-2022

14

Pago por reembolso como intermediario (Informativo)	7903	0.00
No. de RUC del profesional que realizó el cálculo actuarial para el contribuyente (Informativo)	7904	
Costos y gastos generados en fideicomisos mercantiles o encargos fiduciarios donde el contribuyente es constituyente o aportante (Informativo)	7905	0.00
Gastos atribuidos a ingresos no objeto de impuesto a la renta	7906	0.00
Costos y gastos realizados con dinero electrónico (Informativo)	7907	0.00
Incentivos ley de solidaridad (inversiones nuevas, exoneración para IFIS y compensación por el exceso de las contribuciones solidarias)	7908	0.00

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA

UTILIDAD DEL EJERCICIO	801	0.00
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	802	10851.39

CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES

	Generación	Reversión
Ingresos por mediciones de activos biológicos al valor razonable menos costos de venta	094 0.00	095 0.00
Pérdidas, costos y gastos por mediciones de activos biológicos al valor razonable menos costos de venta	096 0.00	097 0.00
Base de cálculo de participación a trabajadores		098 0.00

DIFERENCIAS PERMANENTES

(-) Participación a trabajadores		803 0.00
(-) Dividendos exentos y efectos por método de participación (valor patrimonial proporcional)	campos: 6024 + 6026 + 6132	804 0.00
(-) Otras rentas exentas e ingresos no objeto de Impuesto a la Renta (no relacionadas a actividades con Impuesto a la Renta Único)		805 0.00
(+) Gastos no deducibles locales		806 0.00
(+) Gastos no deducibles del exterior		807 0.00
(+) Gastos incurridos para generar ingresos exentos y gastos atribuidos a ingresos no objeto de Impuesto a la Renta		808 0.00
(+) Participación trabajadores atribuible a ingresos exentos y no objeto de impuesto a la renta	Fórmula: ((804x15%) + [(805-808)x15%])	809 0.00
(-) Deducciones adicionales		810 0.00
(+) Ajuste por precios de transferencia		811 0.00
(-) Ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único		812 0.00
(+) Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único		813 0.00

INGRESOS, COSTOS Y GASTOS CORRESPONDIENTES AL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO (IRU)

IRU ACTIVIDAD BANANERA

Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (producción y venta local)	1100 0.00
Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (exportación)	1101 0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (producción y venta local)	1102 0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades del Sector Bananero (exportación)	1103 0.00

IRU ACTIVIDAD AGROPECUARIA

Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (producción y comercialización local)	1104 0.00
Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (exportación)	1105 0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (producción y comercialización local)	1106 0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único para las actividades Agropecuarias (exportación)	1107 0.00

IRU ACTIVIDAD DE ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL

Ingresos (utilidad) sujetos al Impuesto a la Renta Único en la enajenación de derechos representativos de capital	1110 0.00
Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos a Impuesto a la Renta Único en la enajenación de derechos representativos de capital	1111 0.00
(-) Ingresos sujetos al Impuesto a la Renta del Régimen Impositivo de Microempresas	1112 0.00
(+) Costos y gastos incurridos para generar ingresos sujetos al Impuesto a la Renta del Régimen Impositivo de Microempresas	1113 0.00

GENERACIÓN / REVERSIÓN DE DIFERENCIAS TEMPORARIAS (IMPUESTOS DIFERIDOS)

	Generación	Reversión
Por valor neto realizable de inventarios	814 0.00	815 0.00
Por provisiones para desahucio pensiones jubilares patronales	816 0.00	817 0.00
Por costos estimados de desmantelamiento	818 0.00	819 0.00
Por deterioros del valor de propiedades, planta y equipo	820 0.00	821 0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022078142185	872359771284	20-04-2022	15

ANEXO J: FOTOS CON EL PERSONAL DE TRABAJO







epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 01 / 06 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: ANDREA ALEXANDRA GUARNIZO GARCIA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



0952-DBRA-UPT-2023