



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**“PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE  
FRÉJOL EN EL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO, AÑO 2022.”**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN FINANZAS**

**AUTORA:**

**DEISY YESSSENIA URGILES CHICAIZA**

Riobamba – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**“PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE  
FRÉJOL EN EL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO, AÑO 2022.”**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN FINANZAS**

**AUTORA:** DEISY YESSSENIA URGILES CHICAIZA

**DIRECTOR:** ING. ÁNGEL BOLÍVAR BURBANO PÉREZ

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Deisy Yessenia Urgiles Chicaiza

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Deisy Yessenia Urgiles Chicaiza, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor/autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 06 de junio del 2023



**Deisy Yessenia Urgiles Chicaiza**

**060525404-4**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de investigación, **PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE FRÉJOL EN EL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022.**”, realizado la señorita: **DEISY YESSSENIA URGILES CHICAIZA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

**FIRMA**

**FECHA**

Ing. Carina del Rocío Cevallos Ramos  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



2023-06-06

Ing. Ángel Bolívar Burbano Pérez  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



2023-06-06

Lcda. Carina Fernanda Vallejo Barreno  
**ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



2023-06-06

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres y mis hermanos por ser el motor principal de mis logros diarios, gracias al apoyo incondicional tanto moral como económicamente, por creer en mis capacidades a pesar de las dificultades siempre me han apoyado.

Deisy Yessenia Urgiles Chicaiza

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme estudiar en una Universidad prestigiosa, gracias por estar presente en cada etapa importante de mi vida sino en todo momento dándome lo mejor para poder cumplir mis metas; agradezco a mis padres, mis hermanos, mis docentes que hicieron parte de mi formación como persona y profesional.

Deisy Yessenia Urgiles Chicaiza

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY / ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Objetivos .....	4
1.2.1. <i>Objetivo general</i> .....	4
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. <i>Justificación teórica</i> .....	4
1.3.2. <i>Justificación metodológica.</i> .....	4
1.3.3. <i>Justificación práctica.</i> .....	4
1.4. Pregunta de la Investigación .....	5
1.4.1. <i>Problemas específicos de investigación</i> .....	5

### CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. Antecedentes Investigativos.....	6
2.2. Referencias Teóricas .....	8
2.2.1. <i>Fréjol</i> .....	8
2.2.2. <i>Características del fréjol</i> .....	8
2.2.3. <i>¿Qué es un proyecto?</i> .....	8
2.2.4. <i>¿Qué es un proyecto de factibilidad?</i> .....	9
2.2.5. <i>Estructura del proyecto de factibilidad</i> .....	9
2.2.6. <i>¿Cuáles son criterios para elaborar la estructura y contenidos del proyecto de factibilidad?</i> .....	10



2.2.7. <i>Características del proyecto de factibilidad</i> .....	10
2.2.8. <i>¿Qué es centro de Acopio?</i> .....	10

### CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO .....	14
3.1. Enfoque de investigación.....	14
3.1.1. <i>Cualitativo</i> .....	14
3.1.2. <i>Cuantitativo</i> .....	14
3.1.3. <i>Mixto</i> .....	14
3.2. Nivel de Investigación .....	15
3.2.1. <i>Explicativo</i> .....	15
3.2.2. <i>Descriptiva</i> .....	15
3.2.3. <i>Investigación de Campo</i> .....	15
3.2.4. <i>Investigación Documental</i> .....	16
3.2.5. <i>Diseño de la Investigación</i> .....	16
3.3. Población y Muestra.....	16
3.3.1. <i>Población</i> .....	16
3.3.2. <i>Muestra</i> .....	17
3.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos .....	17
3.4.1. <i>Métodos</i> .....	17
3.4.2. <i>Técnica</i> .....	18
3.4.3. <i>Instrumento</i> .....	19
3.5. Operacionalización de Variables.....	19

### CAPITULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	21
4.1. Análisis e Interpretación de Resultados de la encuesta a los Agricultores de fréjol..	21
4.2. Entrevista al presidente de la asociación de frejoleros (COPROCOFREPAC).....	35

### CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO .....	37
5.1. Estructura de la propuesta .....	37
5.2. Título de la Propuesta.....	37
5.3. Objetivo de la Propuesta.....	37

<b>5.4. Introducción.....</b>	<b>37</b>
<b>5.5. Estudio de mercado.....</b>	<b>38</b>
<b>5.5.1. Producto.....</b>	<b>38</b>
<b>5.5.2. Demanda.....</b>	<b>39</b>
<b>5.5.3. Oferta.....</b>	<b>40</b>
<b>5.5.4. Oferta proyectada.....</b>	<b>41</b>
<b>5.5.5. Demanda insatisfecha.....</b>	<b>42</b>
<b>5.5.6. Marketing Mix.....</b>	<b>43</b>
<b>5.5.7. Análisis de plaza.....</b>	<b>44</b>
<b>5.5.8. Análisis de la promoción.....</b>	<b>46</b>
<b>5.6. Estudio Técnico.....</b>	<b>47</b>
<b>5.6.1. Determinación del tamaño del proyecto.....</b>	<b>47</b>
<b>5.6.2. Localización del proyecto.....</b>	<b>48</b>
<b>5.6.3. Ingeniería del proyecto.....</b>	<b>49</b>
<b>5.6.4. Estudio Legal.....</b>	<b>55</b>
<b>5.6.5. Ubicación.....</b>	<b>55</b>
<b>5.6.6. Base legal.....</b>	<b>56</b>
<b>5.7. Estudio Administrativo.....</b>	<b>57</b>
<b>5.7.1. Descripción de la empresa.....</b>	<b>57</b>
<b>5.8. Estudio financiero.....</b>	<b>62</b>
<b>5.8.1. Inversión del proyecto.....</b>	<b>63</b>
<b>5.8.2. Evaluación económica financiera.....</b>	<b>76</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>80</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>81</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 3-1:</b> Operacionalización de Variables .....	19
<b>Tabla 4-1:</b> Género .....	21
<b>Tabla 4-2:</b> Edad.....	22
<b>Tabla 4-3:</b> Tiempo de trabajo.....	23
<b>Tabla 4-4:</b> Tipo de fréjol.....	24
<b>Tabla 4-5:</b> Terreno .....	25
<b>Tabla 4-6:</b> Fuente de financiación.....	26
<b>Tabla 4-7:</b> Cantidad de producción.....	27
<b>Tabla 4-8:</b> Superficie para la producción .....	28
<b>Tabla 4-9:</b> Distribución .....	29
<b>Tabla 4-10:</b> Precio de venta .....	30
<b>Tabla 4-11:</b> Qué es centro de acopio.....	31
<b>Tabla 4-12:</b> Apoyo al Centro de Acopio .....	32
<b>Tabla 4-13:</b> Método de cobro.....	33
<b>Tabla 4-14:</b> Método de información .....	34
<b>Tabla 5-1:</b> Demanda actual .....	39
<b>Tabla 5-2:</b> Demanda proyectada .....	40
<b>Tabla 5-3:</b> Apoyo al Centro de Acopio .....	40
<b>Tabla 5-4:</b> Oferta proyectada .....	42
<b>Tabla 5-5:</b> Demanda Insatisfecha.....	42
<b>Tabla 5-6:</b> Precio del producto.....	44
<b>Tabla 5-7:</b> Promoción.....	46
<b>Tabla 5-8:</b> Tamaño del proyecto .....	47
<b>Tabla 5-9:</b> Distribución de las instalaciones .....	53
<b>Tabla 5-10:</b> Ubicación.....	55
<b>Tabla 5-11:</b> Presupuesto estudio legal .....	57
<b>Tabla 5-12:</b> Maquinaria.....	63
<b>Tabla 5-13:</b> Muebles y enseres.....	63
<b>Tabla 5-14:</b> Equipo de oficina.....	64
<b>Tabla 5-15:</b> Equipo de computo.....	64
<b>Tabla 5-16:</b> Vehículos.....	64
<b>Tabla 5-17:</b> Inversión fija consolidada.....	65
<b>Tabla 5-18:</b> Mercadería.....	65

<b>Tabla 5-19:</b> Publicidad .....	66
<b>Tabla 5-20:</b> Rol de pagos .....	66
<b>Tabla 5-21:</b> Rol de pagos proyectado .....	66
<b>Tabla 5-22:</b> Sueldos .....	67
<b>Tabla 5-23:</b> Sueldos proyectados .....	67
<b>Tabla 5-24:</b> Servicios Básicos.....	68
<b>Tabla 5-25:</b> Costos directos .....	68
<b>Tabla 5-26:</b> Capital de trabajo.....	69
<b>Tabla 5-27:</b> Activos diferidos .....	69
<b>Tabla 5-28:</b> Inversión inicial .....	70
<b>Tabla 5-29:</b> Depreciación de activos fijos.....	70
<b>Tabla 5-30:</b> Amortización .....	71
<b>Tabla 5-31:</b> Costo de producción .....	71
<b>Tabla 5-32:</b> Tabla de amortización .....	72
<b>Tabla 5-33:</b> Financiamiento del proyecto .....	72
<b>Tabla 5-34:</b> Gastos .....	73
<b>Tabla 5-35:</b> Ingresos proyectados .....	73
<b>Tabla 5-36:</b> Punto de Equilibrio.....	74
<b>Tabla 5-37:</b> Estado de resultados .....	74
<b>Tabla 5-38:</b> Flujo de caja .....	76
<b>Tabla 5-39:</b> Tasas Nacionales .....	76
<b>Tabla 5-40:</b> Flujos Netos de Caja.....	77
<b>Tabla 5-41:</b> Cálculo del VAN .....	77
<b>Tabla 5-42:</b> Tasa Interna de Retorno.....	78
<b>Tabla 5-43:</b> PRI.....	78
<b>Tabla 5-44:</b> Balance General.....	79

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 2-1:</b> Superficie cosechada de fréjol (Variación trimestral interanual, porcentajes, 2016-2021) .....	7
<b>Ilustración 2-2:</b> Estructura del proyecto .....	9
<b>Ilustración 4-1:</b> Género.....	21
<b>Ilustración 4-2:</b> Edad .....	22
<b>Ilustración 4-3:</b> Tiempo de trabajo .....	23
<b>Ilustración 4-4:</b> Tipos de fréjol.....	24
<b>Ilustración 4-5:</b> Tipos de terreno .....	25
<b>Ilustración 4-6:</b> Fuentes de financiamiento .....	26
<b>Ilustración 4-7:</b> Cantidad de producción .....	27
<b>Ilustración 4-8:</b> Superficie de producción .....	28
<b>Ilustración 4-9:</b> Distribución .....	29
<b>Ilustración 4-10:</b> Precio de venta.....	30
<b>Ilustración 4-11:</b> Centro de Acopio .....	31
<b>Ilustración 4-12:</b> Apoyo al centro de acopio .....	32
<b>Ilustración 4-13:</b> Método de cobro .....	33
<b>Ilustración 4-14:</b> Método de información.....	34
<b>Ilustración 5-1:</b> Demanda Insatisfecha .....	42
<b>Ilustración 5-2:</b> Producto ensacado Adelante .....	43
<b>Ilustración 5-3:</b> Logotipo.....	45
<b>Ilustración 5-4:</b> Localización.....	48
<b>Ilustración 5-5:</b> Micro localización .....	48
<b>Ilustración 5-6:</b> Cinta de Transporte.....	51
<b>Ilustración 5-7:</b> Mesa de selección a motor MRP .....	51
<b>Ilustración 5-8:</b> Balanza digital .....	52
<b>Ilustración 5-9:</b> Carretilla Hidráulica .....	52
<b>Ilustración 5-10:</b> Sacos de fréjol.....	53
<b>Ilustración 5-11:</b> Infraestructura .....	54

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE FREJOL QUE PERTENECEN A LA  
CORPORACIÓN DE FREJOLEROS DEL CANTON PALLATANGA

**ANEXO B:** IMÁGENES DE CAMPO

**ANEXO C:** PESO DEL FRÉJOL EN QUINALES

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación no cuenta con una planificación administrativa y económica para un centro de acopio de los agricultores en el cantón Pallatanga, no cuenta con una infraestructura para almacenar la producción de fréjol, carece de una orientación técnica para los procesos de almacenamiento y post cosecha; además de existir la participación de comerciantes intermediarios que obtienen mayores beneficios económicos que el agricultor. El principal objetivo fue diseñar el proyecto para la creación de un centro de acopio de frejol para los agricultores Pallanguños, la metodología que se utilizó fue de enfoque mixto, con métodos explicativos y descriptivos a través de técnicas como la entrevista y la encuesta con sus respectivos instrumentos para la determinación y recolección de la información. Una vez determinado las principales variables se procedió a estructurar la propuesta en donde se identificó los recursos necesarios para ejecutar el proyecto. Se logró determinar la oferta y demanda del producto a comercializar, la inversión, los costos y gastos incurridos; toda esta información en conjunto fue evaluado a través del estudio económico y financiero. Se concluye que el proyecto propuesto para la localidad obtuvo un VAN de \$646.395,60 y una TIR de 48% positivo, es por ello que el proyecto es factible para su ejecución.

**Palabras clave:** <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, <CENTRO DE ACOPIO>, <ESTUDIO ADMINISTRATIVO>, <ESTUDIO FINANCIERO>, <PRODUCTOS AGRÍCOLAS>.



20-06-2023

1214-DBRA-UPT-2023

## SUMARY/ABSTRACT

The present research work does not have administrative and economic planning for a storage center for farmers in the canton of Pallatanga, does not have an infrastructure to store bean production, and lacks technical guidance for the storage and post-harvest processes; in addition to the participation of intermediaries traders who obtain more significant economic benefits than the farmer. The main objective was to design the project for the creation of a bean collection center for Pallanguños farmers. The methodology used was a mixed approach, with explanatory and descriptive methods through techniques such as interviews and surveys with their respective instruments for determining and collecting information. Once the main variables were defined, the proposal was structured to identify the resources needed to execute the project. The supply and demand of the product to be marketed, the investment, costs, and expenses incurred were determined; all this information was evaluated through the economic and financial study. It is concluded that the proposed project for the locality obtained an NPV of \$646,395.60 and a positive IRR of 48%, which is why the project is feasible for its execution.

**Keywords:** <FACTUALITY PROJECT>, <CAPTIONING CENTER>, <ADMINISTRATIVE STUDY>, <FINANCIAL STUDY>, <AGRICULTURAL PRODUCTS>.



Lic. María Eugenia Rodríguez Durán Mgs.

C.I: 0603914797



## INTRODUCCIÓN

El Cantón Pallatanga se cantonizó el 13 de mayo de 1986 y se encuentra ubicado al sur occidente de la Provincia de Chimborazo, en Ecuador. Por su ubicación geográfica tiene un clima tropical con una temperatura promedio de 20° C, que lo ha convertido en un punto de atracción turística, en el cantón existen fincas vacacionales que permiten disfrutar de la belleza de sus paisajes, así como también se constituye en uno de los principales cantones productores agrícolas de la provincia. Sus principales productos agrícolas son fréjol, habas, fréjol, tomate, maíz y frutas menores como frutilla, tomando en cuenta que el producto con mayor producción es el fréjol.

El presente proyecto tiene como finalidad investigar la factibilidad de la creación de un centro de acopio para los productores de fréjol en el Cantón Pallatanga lo cual permitirá el mejoramiento en los canales de comercialización y estabilizará los precios del producto ayudando a que los agricultores de la zona reciban un precio justo.

La investigación esta estructurada por cuatro capítulos, el cual se detalla a continuación:

- Capítulo I se estructura por el problema de investigación, los objetivos y la justificación componentes que permitirán sustentar el presente trabajo.
- Capítulo II: Marco teórico parte de las referencias teóricas a través de libros o investigaciones afines en artículos científicos originales o de revisión donde se fundamenta teóricamente la investigación
- Capítulo III: se detalla la metodología que se va a aplicar en la investigación como el enfoque, alcance, diseño, tipo, métodos, técnicas e instrumentos de investigación empleadas.
- Capítulo IV es el capítulo en donde se presenta los análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante encuestas, entrevista y guías de observación.
- Capítulo V se plantea la propuesta de la investigación a través del estudio de mercado, técnico, administrativo y financiero que da solución al problema planteado.
- Capítulo VI presenta las conclusiones y recomendaciones a lo largo de toda la investigación.

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del problema

La creación de los centros de acopio cumple la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos.

Los agricultores son vulnerados al no contar con una infraestructura que les permita acopiar sus productos, con una orientación de asistencia técnica adecuada para los procesos de almacenamiento y post cosecha que son la causa de un alto porcentaje de pérdidas en su producción, además de existir la participación de comerciantes intermediarios que obtienen mayores beneficios económicos que el agricultor.

Según el Banco Mundial el desarrollo agrícola a nivel mundial constituye uno de los medios más importantes para poner fin a la pobreza extrema, impulsar la prosperidad compartida y alimentar a una población que se espera llegue a 9700 millones de habitantes en 2050. El crecimiento de la agricultura es entre dos y cuatro veces más eficaz que el de otros sectores para incrementar los ingresos de los más pobres. Según análisis realizados en 2016, el 65 % de los adultos pobres que trabajan vive de la agricultura. Asimismo, la agricultura es esencial para el crecimiento económico: en 2018, representó el 4 % del producto interno bruto (PIB) y en algunos países en desarrollo puede representar más del 25 % del PIB. (Preneuf, 2022 p. 1).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en América Latina la agricultura afronta como principales retos la desaceleración económica mundial y los cambios climáticos, toda vez que por ellos se prevé que en el corto plazo haya mayor incertidumbre y volatilidad en los precios internacionales, así como un incremento de la pobreza e indigencia rural, indicó un estudio de organismos internacionales. El buen desempeño del sector agropecuario y de la economía son importantes para evitar que la pobreza rural se incremente, indicaron la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (LATINA, 2012 p. 1).

Según Luis Zúñiga, el primer problema de la agricultura en Ecuador es la falta de una buena política en la comercialización y precio a falta de un representante y en algunos casos las unidades productivas se encuentran en zonas agroecológicas, aunque no deberían estar, donde la tierra no es óptima, el clima no es aparente, son lugares bajos y cuando llegan las lluvias hay problemas. (Zúñiga, 2014 p. 1).

Según el Ministerio de agricultura y ganadería en el sector pecuario, se construyeron 11 centros de acopio, que beneficiaron a 2.635 productores, quienes pueden vender en cantidades grandes y lograr mejores precios, también nos dice que alrededor de 120 agricultores se dedican a la producción de fréjol de ocho variedades. Lo hacen por medio de la Corporación de Productores y Comercializadores de Fréjol de los cantones de Pallatanga, Alausí y Colta (COPROCOFREPAC), en las que participan hombres y mujeres de estos cantones de la provincia de Chimborazo (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018 p. 1)

Este proyecto es creado por la necesidad de apoyar al sector agrícola principalmente a los productores de fréjol, de la provincia de Chimborazo, Cantón Pallatanga, con la comercialización de su cultivo manteniendo una mejor economía en estos pueblos, ya que no cuentan con el suficiente apoyo, el mismo que les incentivaría al cultivar su producto.

Se realiza este proyecto por la necesidad y preocupación que existe en el mercado nacional por consumir un producto natural, a precios asequibles, tomando en cuenta la mejor calidad del producto para el consumo humano, Los productos principales contarán con un valor agregado, el mismo que se trata de la selección exhaustiva de los mejores granos cultivados en las tierras del Cantón Pallatanga, en comparación de los productos existentes en el mercado.

El centro de acopio es necesario ya que el agricultor, no tiene un mercado competitivo, todos los productos que ellos siembran, cosechan y distribuyen, lo hacen de manera rudimentaria, sin tomar en cuenta las normas de distribución que les garantizaría un medio de vida más cómodo y con la garantía de poder comercializar sus productos, en diferentes mercados nacionales y porque no decirlo Internacionales. Se evitaría la participación de los intermediadores, que son los que realmente se llevan las utilidades que podrían ser para el mismo productor.

## **1.2 Objetivos**

### ***1.2.1 Objetivo general***

Diseñar un proyecto de creación de un centro de acopio de fréjol en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, año 2022 que permita mejorar la actividad agrícola.

### ***1.2.2 Objetivos específicos***

- Establecer una base teórica que sustente la investigación del proyecto de factibilidad del centro de acopio.
- Determinar la situación actual de los agricultores al comercializar su principal producto mediante herramientas técnicas que permitan diagnosticar su situación real.
- Presentar el proyecto que permitan mejorar la eficiencia administrativa y financiera de los agricultores de la zona.

## **1.3 Justificación**

### ***1.3.1 Justificación teórica***

El desarrollo del presente trabajo de investigación se lo realiza con la recopilación de información de diversos autores de libros, revistas, artículos científicos, tesis, documentos digitales, etc.; que sirvan como sustento y respaldo en el estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio, además, la información recopilada permitirá ampliar los conocimientos en el desarrollo del trabajo de investigación.

### ***1.3.2 Justificación metodológica.***

En el presente trabajo de investigación se pondrá en práctica las diferentes metodologías adquiridas en la cátedra, así como también la aplicación de encuestas, entrevistas, métodos cualitativos y cuantitativos, que permitan realizar el análisis y las sugerencias correspondiente que den solución a la problemática mencionada.

### ***1.3.3 Justificación práctica.***

El presente trabajo de investigación se justifica con el proyecto para la creación de un centro de

acopio de fréjol en el Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo la cual permitirá mejorar la estabilidad económica de los agricultores. Además, incentivará a que los agricultores sigan trabajando y produciendo de manera continua en el campo, pues ayudará a tener un panorama de un correcto manejo administrativo y financiero, cuyo resultado se verán reflejados en el cumplimiento de los objetivos y ayudará a los habitantes de la comunidad de Pallatanga a tener un crecimiento y llevar un manejo eficiente de las producciones agrícolas que realizan.

#### **1.4 Pregunta de la Investigación**

¿Cómo ayuda la creación de un centro de acopio de fréjol en la comercialización y rentabilidad en los agricultores?

##### ***1.4.1 Problemas específicos de investigación***

¿Cómo las familias de Pallatanga dependen de la agricultura?

¿Promueve la comercialización de Fréjol el desarrollo de la economía local?

¿Obtienen los agricultores de fréjol rentabilidad?

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

En una investigación previa de acuerdo con Muñoz López (2018 pp. 54-110) el tema “Proyecto de Factibilidad para la creación de un centro de acopio para la comercializadora de productos agrícolas en la parroquia los Andes del cantón Patate, provincia de Tungurahua en el año 2018”, este trabajo se realizó con la finalidad de establecer un lugar adecuado para la comercialización de productos agrícolas en base a los cultivos y la cantidad de producción y a través de un estudio de mercado se identificó que los agricultores están de acuerdo con la creación del centro de acopio para poder entregar sus productos de forma rápida y segura, mejorando la calidad de la producción para de superar la situación económica de los campesinos del sector.

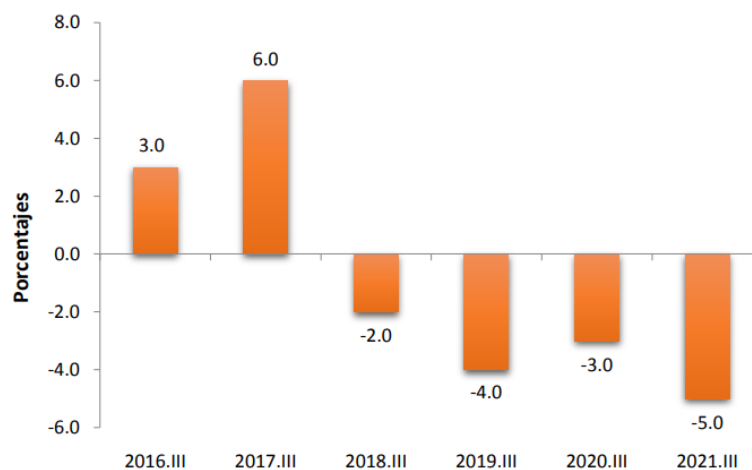
Según (Izurieta Recalde, y otros, 2020 pp. 30-37), indican en su trabajo de titulación que se realizó el “Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de Leche de Ganado Vacuno, Parroquia Cebada, Cantón Guamote” el mismo que demostró que es viable y factible y su rentabilidad esta sobre lo invertido a favor de los productores de leche.

Según (Isaza Cardona, y otros, 2021 pp. 1-229), mencionan en su “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio que permita la comercialización y distribución de productos agrícolas cultivados en el Municipio de Amalfi” que se logró desarrollar dicho estudio para mejorar la rentabilidad y la calidad de vida de los productores; en sus proyecciones demostraron que los márgenes de rentabilidad son positivos al acoplamiento del centro de acopio y los canales de comercialización.

Pilataxi Yungan (2021, pp. 22-37), desarrolló su tema de tesis “Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de Maíz (ZEA MAYZ) para reducir las pérdidas postcosechas en las comunidades de la parroquia Licto” demostrando que este proyecto es factible ya que los indicadores salieron favorables determinando un VAN positivo y un TIR sobre el 10% de la inversión.

Según el (Banco Central del Ecuador (BCE) , 2021 pp. 17-21) el fréjol, por cuarto período consecutivo muestras caídas en su producción, así como en su precio iniciando en 2018 hasta el 2022. Por lo tanto, la superficie cosechada como el volumen de producción de fréjol durante la cosecha de

2021 se debió a que factores climáticos adversos y al bajo precio de venta de este no han permitido recuperar los rendimientos de períodos anteriores. Esta información de la producción de fréjol se recopiló en las provincias de Chimborazo y Bolívar en donde los rendimientos por hectárea y la superficie sembrada presentaron porcentajes iguales de variación (-5%); por lo tanto, la producción decreció un 5%.



**Ilustración 2-1:** Superficie cosechada de fréjol (Variación trimestral interanual, porcentajes, 2016-2021)

Fuente: BCE, 2021.

De acuerdo con información recabada de BanEcuador se indica que en el Cantón Pallatanga la superficie cosechada y el volumen de producción fue menor en un 20%, en consideración al periodo agrícola del año anterior. Por lo que, los agricultores no han logrado recuperar los rendimientos de años anteriores debido a factores como: el alto costo de mano de obra, falta de financiamiento, altas tasas de interés, clima desfavorable y el bajo precio de venta.

Según el (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018 p. 1) en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, 120 agricultores se dedican a la producción de fréjol de ocho variedades como: bombolín, punto morado, canario, calima negra, calima roja, jema, toa y panamito blanco; los mismos que pertenecen a la Corporación de productores y comercializadores de fréjol (COPROCOFREPAC), en la cual participan hombres y mujeres de este cantón.

## **2.2 Referencias Teóricas**

### **2.2.1 Fréjol**

Nestle, (2021, p. 1) clasifica al fréjol como una planta leguminosa; estas son semillas de plantas con flores de la familia Fabácea. Para que la planta de fréjol se desarrolle se necesitan temperaturas entre los 15° y los 27°C. El fruto es una vaina con dos valvas, dentro de la cual se encuentran las semillas, donde el color de la vaina indica la madurez de la planta y la variedad de fréjol encontrándolos de color blanco, crema, rojo, morado, marrón, rosado, negro, amarillo, entre otros.

### **2.2.2 Características del fréjol**

Las características principales del fréjol son las siguientes

- Fuente de fibra

El fréjol es un alimento rico en fibra soluble, siendo un alimento clave en las dietas saludables. Además, beneficia a la digestión, acelerando el tránsito intestinal lo que permite una absorción más lenta de la glucosa. (Nestle, 2021, p. 1)

- Antioxidantes

El fréjol tiene propiedades antioxidantes que actúan como agentes protectores en el organismo, previniendo el daño a las células y esto evita el cáncer y la pérdida de la visión. (Nestle, 2021, p.1)

- Proteína vegetal

El fréjol es un alimento vegetal rico en proteínas para el ser humano, por esta razón su consumo es tan popular para las personas especialmente quienes se consideran vegetarianos, convirtiendo al fréjol en un excelente sustituto de la carne. (Nestle, 2021, p.1)

### **2.2.3 ¿Qué es un proyecto?**

Según (Viñán Villagrán, y otros, 2018 p. 7) " un proyecto es el conjunto de antecedentes que permiten estimar las ventajas y desventajas de suministrar un bien o un servicio, con el ánimo de determinar su contribución potencial al desarrollo de la comunidad al cual va dirigido, mediante la asignación



de varios recursos: humanos, financieros y materiales". En otras palabras, un proyecto es una planificación que trata de un proceso secuencial con el propósito de cumplir con los objetivos, y que se capaz de explicar un problema desde su inicio hasta la solución.

#### 2.2.4 ¿Qué es un proyecto de factibilidad?

El proyecto de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar:

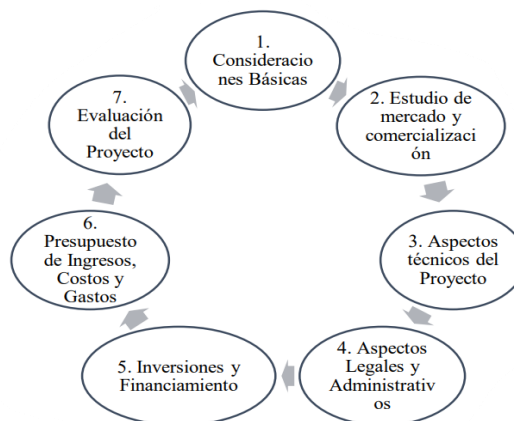
- Si el producto o servicio que se va a realizar será bueno o malo, y las condiciones de cómo se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el producto o servicio propuesto es amigable para la protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

Factibilidad nos indica las posibilidades para lograr realizar un proyecto de producción o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos. (Luna, y otros, 2001 p. 1)

#### 2.2.5 Estructura del proyecto de factibilidad

Según Mendez Lozano (2020, p. 489), se desarrolla la estructura del proyecto mediante el estudio de diferentes aspectos los mismos deben ser ordenados para poder aplicar pasos secuenciales tomando en cuenta todos los elementos y características que intervienen en la investigación buscando dar soluciones y determinando su viabilidad, analizando desde lo más pequeño a lo general para obtener resultados.

A continuación, se detalla los pasos a realizar:



**Ilustración 2-2:** Estructura del proyecto

Fuente: (Mendez Lozano , 2020).

### ***2.2.6 ¿Cuáles son criterios para elaborar la estructura y contenidos del proyecto de factibilidad?***

Un proyecto de factibilidad tiene una estructura ya establecida; el orden de los contenidos está orientado de la siguiente manera:

- Presentar un resumen del proyecto.
- Elaborar cada parte por separado.
- Fundamentar cada parte del proyecto.
- El lenguaje del proyecto debe ser resumido, claro, sencillo y que las partes sean coherentes.
- Elaborar conclusiones y recomendaciones.

### ***2.2.7 Características del proyecto de factibilidad***

Las características del proyecto de factibilidad son las siguientes:

- Determinar la viabilidad de un negocio, producto o servicio que se va a estudiar.
- Investigar cada área del proyecto para conocer sus características.
- Determinar el nivel de demanda.
- Conocer las necesidades del público objetivo.
- Conocer la opinión del público objetivo sobre la idea del nuevo producto o servicio.
- Determinar las herramientas tecnológicas utilizada para la ejecución del proyecto

El estudio de factibilidad se enfoca en un mercado ya existente con características como género, nivel adquisitivo y costumbres de consumo, por lo que se interesa en saber si el proyecto es factible y exacto para poder invertir. (QuestionPro, 2022)

### ***2.2.8 ¿Qué es centro de Acopio?***

El centro de acopio cumple con la función de reunir la producción de pequeños productores en un lugar establecido mediante adecuaciones correctas que se utiliza para seleccionar y empaquetar y así competir en cantidad y calidad en el mercado de los centros urbanos.

Según (Pérez Porto, y otros, 2015), "los centros de acopio que reúnen la producción de aquellos emprendedores que, por cuestiones tamaño, tienen dificultades para comercializar sus productos de manera directa. Estos espacios de acopio sirven para que los pequeños productores reduzcan sus costos y negocien en conjunto, obteniendo más beneficios al vender sus mercancías".

### 2.2.8.1 Características del Centro de Acopio

(Pilataxi Yungan, 2021) nos detalla las principales características del centro de acopio:

- Estar ubicadas en zonas de bajo riesgos.
- Estar separadas de las áreas de oficinas y de almacenes.
- Área de parqueo para camiones.
- Ingresos y salidas con espacios convenientes.
- Espacios amplios que permitan la movilización de los diferentes productos.
- Espacios para la creación de oficinas administrativas y de control.
- Áreas destinadas para el almacenaje de los productos en sus diferentes etapas antes de la comercialización.

### 2.2.8.2 Función del centro de acopio

La principal función del centro de acopio es concentrar la producción, eventualmente seleccionarla y empaclarla para enviarla al mercado del centro urbano o a supermercados. En muchos casos tiene funciones adicionales como: información de precios del mercado, suministro de material de empaque, mesa de preselección y empaque. Las instalaciones incluyen: espacio con facilidad de carga y descarga de camiones, balanza, mesa de selección, depósito de empaques.

### 2.2.8.3 Tipos de centros de acopio

a) En función del producto acopiado

- **Especializados:** "Se refiere a los centros de acopio dedicados a la concentración de un solo producto en particular, o grupos de estos según su afinidad. Por ejemplo, centros de acopio cafetaleros, cuya misión es el acopio de café exclusivamente, entre otros" (Méndez y Cisneros, 2014).
- **Diversificados:** Cuando se acopian diferentes especies y variedades de productos en un mismo lugar y tiempo. Esta modalidad es muy frecuente en los denominados centros de distribución de las cadenas de supermercados e hipermercados, en las que acopian; hortalizas, frutales, raíces y tubérculos, granos y leguminosas, pescados, etc. (Méndez, 2014)

b) *En función del periodo de acopio*

- **Permanentes:** "Se denominan así los centros de acopio usados durante todo el año, en periodo regularmente continuos para un mismo rubro, o para rubros diferentes durante los periodos de cosecha de este" (Méndez y Cisneros, 2014).
- **Eventuales:** Se clasifican de esta forma los centros de acopio cuya utilización se limita a ciertos periodos continuos o alternos en el año, pero que su grado de especialización no pueden ser usados en otras actividades, teniendo periodos en los que no son utilizados y están en labores de reparación o preparación para las próximas cosechas (Méndez, 2014)

*c) En función a la ubicación geográfica*

- **Rurales:** Centros de acopio ubicados en las mismas zonas de producción, tales como en el caso de hortalizas y frutales, que, por su elevado grado de perfectibilidad y exigencia de frescura en los centros de consumo, son reunidos manipulados en los campos, para luego ser trasladados en camiones especialmente acondicionados para largas distancias. (Méndez, 2014)
- **Peri-urbanos:** "Es la clasificación que reciben los centros de acopio en el perímetro de las ciudades y zonas anexas generalmente perteneciente a las cadenas de detallistas organizados o industrias procesados" (Méndez, 2014)
- **Urbanos:** "Están representados por los almacenes, depósitos de los mayoristas y cadenas de detallista organizados, quienes realizan compras directas en el campo y con vehículos especialmente acondicionados, propiedad de los comerciantes o de transportistas especializados" (Méndez, 2014)

*d) En función a la propiedad*

- **Públicos o estatales:** Cuando pertenecen a alguna institución gubernamental, puede tratarse de nivel municipal, regional o nacional. Los antiguos silos y centros de acopio de casa y actualmente mercal, son ejemplos de estos ya que pertenecían a una entidad pública. (Méndez, 2014).
- **Privados:** Cuando el propietario del centro de acopio es un particular individual o empresa privada, bajo la forma de compañía mercantil o cooperativa. (Méndez, 2014)

- **Mixtos:** Cuando el centro de acopio se realiza de forma compartida el proyecto cuando propiedad y operación pertenecen a entes gubernamentales y privados a través de alianzas estratégicas o convenios (Méndez, 2014).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Enfoque de investigación

##### 3.1.1 *Cualitativo*

Según Claudio Diaz nos dice que “En una investigación cualitativa se identifica las características de un entorno para analizar e identificar particularidades insertadas a una investigación mediante un enfoque de comportamiento que dé resultados partiendo de lo mínimo a lo general en relación con el problema.” (Herrera, 2021)

##### 3.1.2 *Cuantitativo*

En esta Investigación se utilizan datos establecidos mediante el estudio estadísticos y matemáticos los cuales son de fundamental importancia para el desarrollo del proceso en cuantificar y procesar la información en un determinado problema para poder representar de manera numérica mediante métodos (Jense, 2020).

##### 3.1.3 *Mixto.*

El enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio. Durante mucho tiempo, se consideró que los enfoques cuantitativo y cualitativo eran completamente contrarios y que, por ende, no podían utilizarse de forma conjunta; sin embargo, la combinación de ambas estrategias ha establecido una perspectiva que se analiza y practica de varias formas. (Ocampo, 2019)

En este proyecto se estableció un enfoque mixto el cual se compone por ser de tipo cualitativo puesto que, este enfoque busca interpretar el sentido de los fenómenos dentro de su entorno natural, es decir mediante una metodología participativa se respaldan ciertos comportamientos de un grupo de estudio mediante la recopilación de información en encuestas y entrevistas. Su Enfoque cuantitativo porque se aplicó instrumentos para la medición de la factibilidad de un centro de acopio de fréjol y comercialización en el Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo mediante datos estadísticos y matemáticos mediante su análisis

## **3.2 Nivel de Investigación**

### **3.2.1 Explicativo.**

De acuerdo Oswaldo Tomalá (Tomala, 2016) la investigación explicativa es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas de este.

Este tipo de investigación se centra e006E explicar y analizar un fenómeno el porqué de la situación de la economía agrícola, determinando las causas y consecuencias que lo provocaron.

### **3.2.2 Descriptiva**

Según (Maldonado, 2015), menciona que: “Mediante este nivel se analiza todos los datos numéricos y características específicas mediante una descripción de la realidad a la que se enfoca la investigación.”

En esta investigación cuando se representa un hecho o fenómeno mediante la recolección de datos se aplica este tipo de investigación, considerando que se describen la plaza de fréjol y cómo funciona actualmente en el Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, para denotar cuales serían los beneficios que traería creación de un centro de acopio de fréjol y para su comercialización dentro y fuera de la provincia.

### **3.2.3 Investigación de Campo**

Según los autores (Monroy & Nava, 2018), indica que: “Es la recopilación de información directa mediante técnicas incursionándose en el lugar donde se encontró la problemática de forma directa en donde se enfoca la investigación.”

Este estudio nos permitirá socializar con los productores de fréjol los cuales llenaran una encuesta dirigida a cada sector y una entrevista con el presidente de la Corporación de frejoleros del Cantón Pallatanga con la información obtenida de los mismos se realizará un análisis más claro que será útil para implementar mejoras en la planificación de la creación del centro de acopio.

### **3.2.4 Investigación Documental**

Esta investigación se caracteriza por basarse en teorías para poder analizar los datos presentes y de tal manera poder escoger las decisiones correctas por pasos sistematizados y ordenados, mediante esta investigación también se busca sustentar la problemática planteada a nivel de una investigación aplicada (Monroy & Nava, 2018).

En el informe se implementará un estudio documental ya que se acudirá a la utilización de artículos científicos, revistas y libros digitales, páginas webs que sirvan de soporte con la conceptualización del tema a investigar, así como también la información que se recopile de las encuestas y entrevistas.

### **3.2.5 Diseño de la Investigación**

Según (Maldonado, 2015), nos dice que: “en el que una comunidad o una muestra representativa de esta son estudiadas en un momento dado. La valoración de las variables se hace en el mismo momento.” Es decir, la información se obtendrá por medio de visitas para la aplicación de los instrumentos necesarios. Adicionalmente se contará con la colaboración de varios de los agricultores y habitantes del Cantón Pallatanga para evaluar la aceptación de este centro de acopio para su beneficio completo.

El tipo de estudio que se aplicará en esta investigación es la utilización del diseño longitudinal porque se requiere que se observe a los involucrados en sus actividades comerciales y operacionales, cuya información que se recopile sirva de ayuda para el desarrollo del presente trabajo de investigación

## **3.3 Población y Muestra**

### **3.3.1 Población**

Según (Lugo, 2018) “Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios”.

En la presente investigación sobre “PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE FRÉJOL EN EL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022.” la población de estudio según (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018), es de 120



agricultores que se dedican a la producción de fréjol los mismos que pertenecen a la Corporación de productores y comercializadores de fréjol (COPROCOFREPAC).

### **3.3.2 Muestra**

Conforme a (Lugo, 2018) "Muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio".

Esta investigación no necesita de ningún tipo de muestreo ya que se trabajará con la población total que es de 120 agricultores.

## **3.4 Métodos, Técnicas e Instrumentos**

Para el desarrollo de una investigación científica que ayudará a desarrollar concisamente y de mejor manera el presente proyecto aportando con:

### **3.4.1 Métodos**

#### *3.4.1.1 Método Inductivo*

De acuerdo con Brenda Castillo (Castillo, 2020) el método inductivo va de los casos particulares a lo general. Se parte de los datos o elementos individuales y, por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares.

La información se centrará en la utilización del método inductivo ya que nos ayuda a identificar las problemas y falencias que presenta las pequeñas asociaciones y productores en sus actividades comerciales y operacionales.

#### *3.4.1.2 Método Deductivo*

Según, (Castillo, 2020) el método deductivo se trata de aquella orientación que va de lo general a lo específico. Es decir, el enfoque parte de un enunciado general del que se van averiguando partes o elementos específicos.

Esta investigación parte de lo general de la comercialización agrícola con el fin de llegar a las situaciones específicas o particular de esta.

#### *3.4.1.3 Analítico - Sintético.*

De acuerdo con (Jervis, 2020), "El método sintético es un proceso analítico de razonamiento que busca reconstruir un suceso de forma resumida, valiéndose de los elementos más importantes que tuvieron lugar durante dicho suceso".

En el presente trabajo de investigación se utilizará el método analítico - sintético para presentar de forma sintética, analítica, esencial y resumida las actividades de los agricultores y mejorar sus actividades comerciales y operacionales.

#### *3.4.2 Técnica*

Son instrumentos utilizados para poder recopilar información mediante un conjunto de métodos aplicables a la población en específico.

##### *3.4.2.1 Encuesta*

Según (Maldonado, 2015) establece que "es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos".

Esta técnica se aplicará con el objetivo de recolectar información importante, dirigida a factores del ambiente interno y externo para saber qué tan eficientes y eficaces son las operaciones que se realizan con relación a la comercialización de fréjol.

##### *3.4.2.2 Entrevista*

Según Marroquín Peña (Maldonado, 2015), nos dice que: "Una entrevista es un medio de comunicación con la población mediante preguntas específicas las cuales deben ser respondida en contorno a la investigación se lo realiza de forma verbal."

Se utilizará esta técnica para solventar dudas las mismas que aportaron al presente trabajo de investigación, esta técnica estará dirigida al presidente de la Asociación de Frejoleros.

### 3.4.3 Instrumento

#### 3.4.3.1 Cuestionario

Según, (Monroy & Nava, 2018) menciona que: “Son un conjunto de preguntas sistematizadas y organizadas enfocadas a la investigación para determinar una brevedad de respuestas posibles con las cuales se pueda trabajar de mejor manera en la segmentación de mercado. Mediante el cuestionario se generó una serie de preguntas relacionadas a la investigación para poder identificar necesidad y localizar las posibles variables dentro del proyecto las cuales ayudaron a formular de mejor manera la línea del marco propositivo.

#### 3.4.3.2 Guía de observación

En el actual proyecto será de suma importancia conocer las necesidades de los agricultores y el apoyo que brindar el GAD Municipal como entidad pública.

### 3.5 Operacionalización de Variables

**Tabla 3-1:** Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Categoría	Indicador	Subindicador
Dependiente Proyecto de Factibilidad	El estudio de factibilidad determina la viabilidad y comprende en un estudio de mercado, técnico, para determinar si es rentable económicamente	Comprende en un estudio de mercado, para determinar si es rentable económicamente	Estudio técnico: Actividad productiva	¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a las actividades agrícolas, específicamente a sembrar fréjol Ud.? ¿Aproximadamente que superficie de terreno destina usted para el cultivo de fréjol?
			Estudio financiero: Rentabilidad de la inversión	¿Qué tipo de fréjol produce Uds.? ¿Cuál es la fuente de financiamiento que

				utiliza para el proceso productivo
			Estudio de mercado: Demanda Oferta	¿El terreno que utiliza para el cultivo de fréjol es? ¿En la venta a cuál de los siguientes lugares distribuye su producto? ¿Qué cantidad de fréjol produce cada año? ¿Indique el rango del precio de venta el saco de fréjol?
Independiente Creación de un centro de Acopio	El centro de acopio tiene como objetivo almacenar la producción de los Fréjoleros para poder competir en calidad y cantidad en los grandes mercados	Producción de los fréjoles para poder competir en calidad y cantidad en los grandes mercados	Capacitación	¿Conoce a que se dedica un centro de acopio?
			Producción y servicio	¿Por qué razón decidiría vender al centro de acopio su producción de fréjol?
			Recurso: humano tecnología	¿Cuál es el método de cobro que usted escogería por la venta al centro de acopio

Fuente: Operacionalización de Variables, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e Interpretación de Resultados de la encuesta a los Agricultores de fréjol

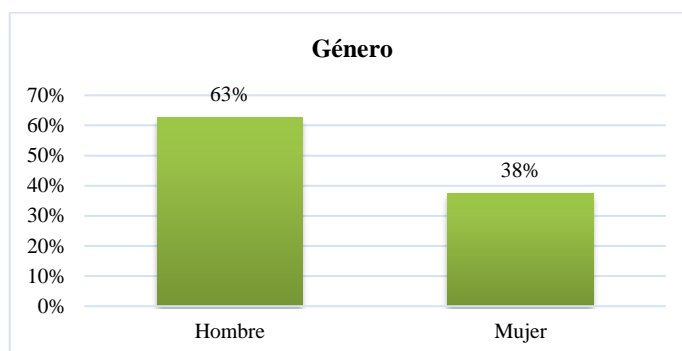
**Objetivo:** Determinar si es factible la creación de un centro de acopio para la comercialización de fréjol, en el Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo en conjunto con la asociación de Fréjoleros (COPROCOFREPA).

**Tabla 4-1:** Género

	Porcentaje	Cantidad
Hombre	63%	75
Mujer	38%	45
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-1:** Género

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

#### Análisis e interpretación

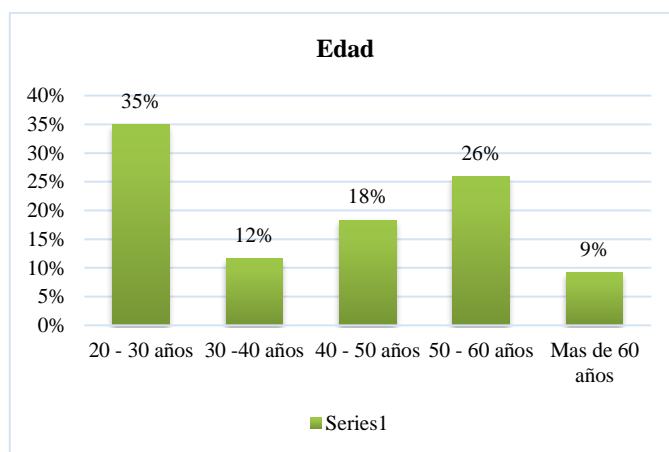
Según los resultados se determina que el 63% de la población encuestada son hombres y el 38% son mujeres. Se puede determinar que existe un alto porcentaje de hombres que pertenecen a la Corporación de fréjoleros en el cantón Pallatanga, quienes de forma activa y participativa son integrantes importantes en el desarrollo productivo agrario, los mismos que trabajan dedicada mente para poder mantener a sus familias.

**Tabla 4-2: Edad**

Edad		
	Porcentaje	Cantidad
20 - 30 años	35%	16
30 -40 años	12%	18
40 - 50 años	18%	20
50 - 60 años	26%	12
Mas de 60 años	9%	54
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

Fuente: Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-2: Edad**

Fuente: Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.

### **Análisis e interpretación:**

Según los resultados se determina que las personas que fueron encuestadas un 35% tienen la edad de 20-30 años, por otra parte, un 26% tienen la edad de 50-60; el 18% es de 40-50 años; con un 12% están las personas de 30-40 años y finalmente con un 9% tienen más de 60 años. En esta zona existe un alto porcentaje de habitantes dedicados a la producción de fréjol, quienes tienen un promedio de edad adecuada para realizar el proceso de producción ya que existe una gran cantidad de agricultores que prefieren dedicarse a la producción de fréjol y dejar de lado sus estudios. El cantón Pallatanga en la actualidad está conformada con gente trabajadora y entregada a su trabajo para así sacar adelante a sus familias y ofrecerles nuevas oportunidades de vida.

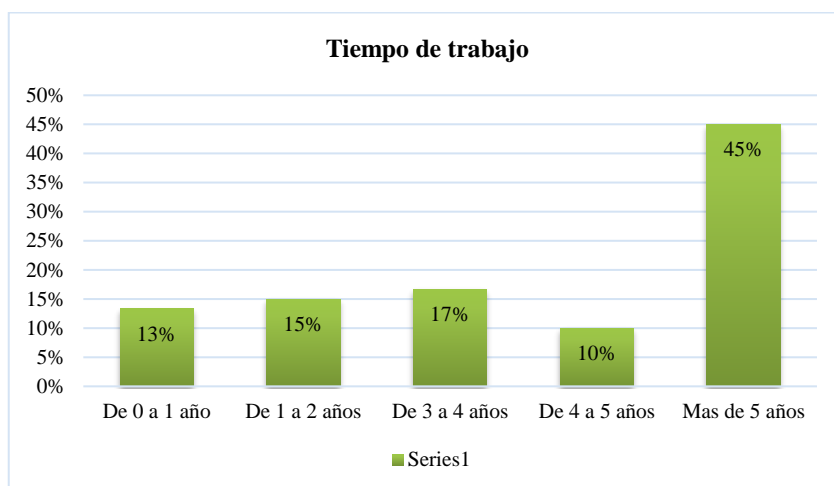
**1. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica Ud. a las actividades agrícolas, específicamente a sembrar fréjol?**

**Tabla 4-3: Tiempo de trabajo**

	Porcentaje	Cantidad
De 0 a 1 año	13%	16
De 1 a 2 años	15%	18
De 3 a 4 años	17%	20
De 4 a 5 años	10%	12
Mas de 5 años	45%	54
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-3: Tiempo de trabajo**

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### **Análisis e interpretación**

Según los resultados obtenidos en el cantón Pallatanga existe un 45% de los encuestados que han trabajado más de 5 años; el 17% han trabajado de 3 a 4 años; el 15% de los encuestados han trabajado el de 1 a 2 años; el 13 % han empezado a trabajar en el fréjol hace 1 año y por último el 10% de la muestra ha trabajado de 4 a 5 años. De acuerdo con estos resultados la mayoría de los encuestados han trabajado más de 5 años debido a que la producción de fréjol es la más rentable en este sector y han logrado mantenerse en el mercado.

## 2. ¿Qué tipo de fréjol produce Ud.?

Tabla 4-4: Tipo de fréjol

	Porcentaje	Cantidad
Bombolín	14%	17
Calima	3%	4
Canario (mata)	16%	19
Canario(guía)	36%	43
Jema	3%	4
Panamito blanco	2%	2
Punto morado	10%	12
Toa	16%	19
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

Fuente: Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.

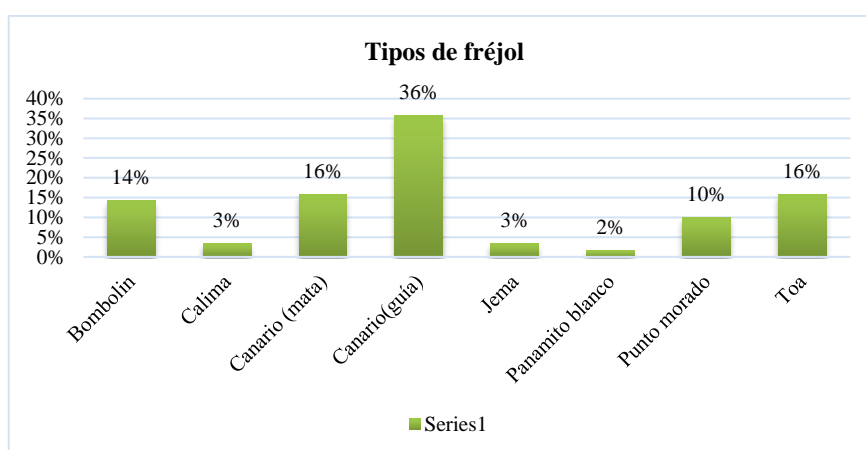


Ilustración 4-4 :Tipos de fréjol

Fuente: Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.

### Análisis e interpretación

De acuerdo con la totalidad de los encuestados se evidencia que el fréjol que más se produce en el Cantón Pallatanga son: Canario(guía) con un 36%; toa y canario con un 16%; Bombolín con un 14%; seguido del punto morado con un 10%; calima y Jema se produce un 3% y el fréjol que menos se produce es el panamito blanco con un 2%. Determinando así que los agricultores se enfocan en las preferencias del consumidor, direccionando el cultivo de todas las variedades de fréjol que existen, aunque la mayor producción que se tiene en este sector canario de guía debido a que es un producto más resistente a las plagas y por otra parte tiene una demanda muy elevada.



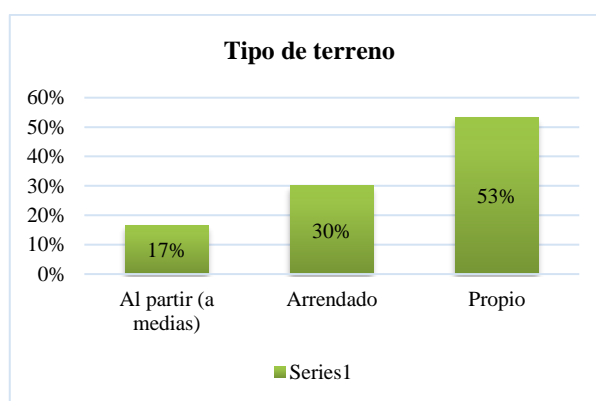
### 3. ¿El terreno que utiliza para el cultivo de fréjol es?

**Tabla 4-5:** Terreno

	Porcentaje	Cantidad
Al partir (a medias)	17%	20
Arrendado	30%	36
Propio	53%	64
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-5:** Tipos de terreno

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### **Análisis e interpretación**

Conforme a los resultados obtenidos se puede indicar que el tipo de terreno que se utiliza para la plantación de fréjol es propio con un 53%; el 30 % utiliza terreno arrendado y el 17% siembra al partir. Los agricultores del sector en su mayoría cuentan con su terreno propio por lo que a diferencia de los arrendadores y los que trabajan al partir tienen que dividir sus ganancias lo que afecta directamente al productor y peor si los precios en el mercado están bajos.

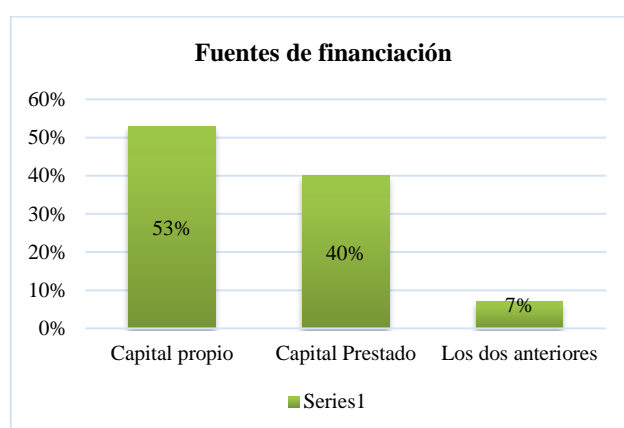
#### 4. ¿Cuál es la fuente de financiamiento que utiliza para el proceso productivo?

**Tabla 4-6:** Fuente de financiación

	Porcentaje	Cantidad
Capital propio	53%	64
Capital Prestado	40%	48
Los dos anteriores	7%	8
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-6:** Fuentes de financiamiento

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

#### **Análisis e interpretación**

En un 53% de productores cuentan con capital propio ya que trabajan cada año y de esa manera pueden guardar la inversión para el siguiente año de producción; el 40% de agricultores realizan diferentes tipos de financiación cada año para poder volver a sembrar y el 7% de los agricultores tienen tanto capital propio como prestado para poder realizar su actividad.

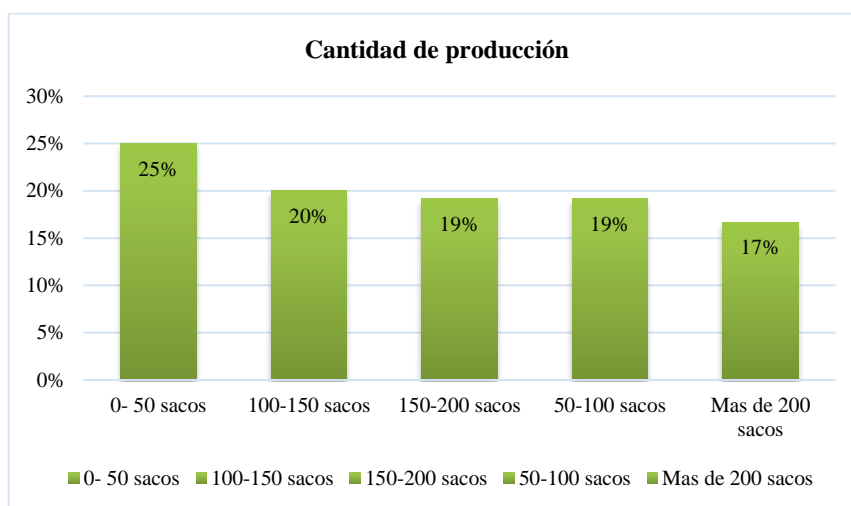
## 5. ¿Qué cantidad de fréjol produce al año?

**Tabla 4-7:** Cantidad de producción

	Porcentaje	Cantidad
0- 50 sacos	25%	30
100-150 sacos	20%	24
150-200 sacos	19%	23
50-100 sacos	19%	23
Mas de 200 sacos	17%	20
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-7:** Cantidad de producción

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### Análisis e interpretación

El 25% de agricultores producen hasta 50 sacos de fréjol; el 20% produce de 100 a 150 sacos; el 19% produce de 50 a 100 y de 150 a 200 sacos y por último el 17% de agricultores producen más de 200 sacos de fréjol anuales. En el cantón Pallatanga existe todo tipo de productores que cultivan en grandes, medianas y pequeñas cantidades de fréjol ya que cada productor tiene diferentes objetivos unos trabajan para aumentar sus riquezas mientras que otros lo realizan por necesidad para sostener a sus familias

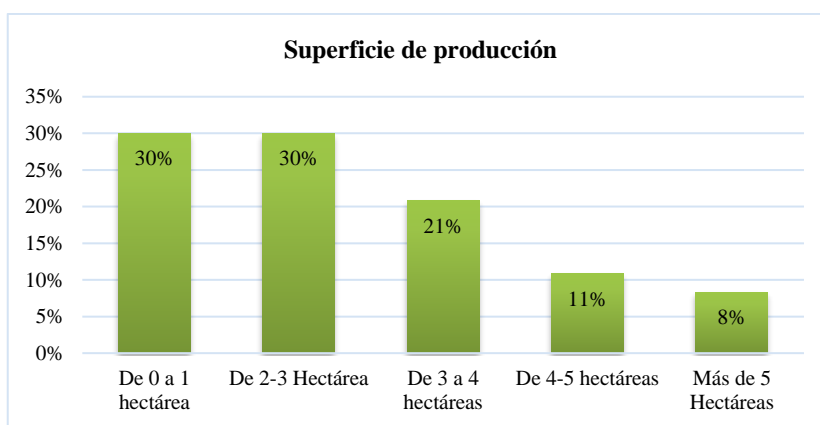
## 6. ¿Aproximadamente que superficie de terreno destina usted para el cultivo de fréjol?

**Tabla 4-8:** Superficie para la producción

	Porcentaje	Cantidad
De 0 a 1 hectárea	30%	36
De 2-3 Hectárea	30%	36
De 3 a 4 hectáreas	21%	25
De 4-5 hectáreas	11%	13
Más de 5 Hectáreas	8%	10
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-8:** Superficie de producción

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### Análisis e interpretación

Del total de 120 productores de fréjol el 30% utilizan hasta 3 hectáreas para realizar su siembra, el 21% utiliza de 3 a 4 hectáreas, el 11% utiliza de 4 a 5 hectáreas y el 8% utiliza más de 5 hectáreas. Se demuestra que existe una gran cantidad de terreno que es usado para la producción de fréjol satisfaciendo las necesidades de los consumidores aun cuando el precio se encuentra por debajo del costo de producción.

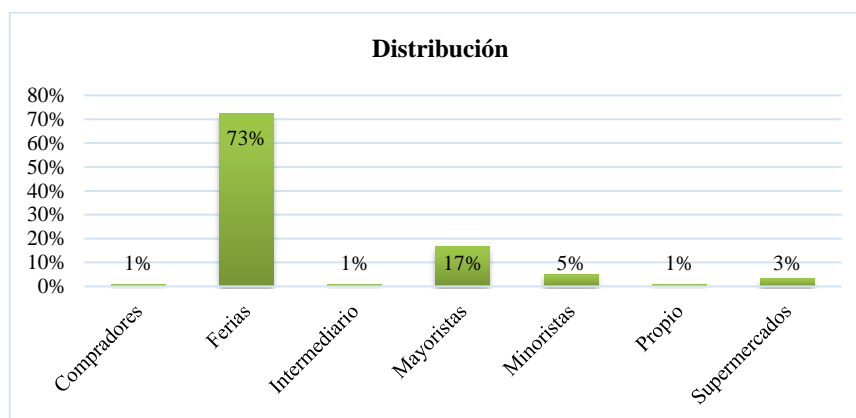
## 7. ¿A cuál de los siguientes lugares distribuye su producto?

**Tabla 4-9** Distribución

	Porcentaje	Cantidad
Compradores	1%	1
Ferias	73%	87
Intermediario	1%	1
Mayoristas	17%	20
Minoristas	5%	6
Propio	1%	1
Supermercados	3%	4
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-9:** Distribución

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### **Análisis e interpretación**

Según las encuestas realizadas se determinó que el 75% de los encuestados venden su producto en las ferias, el 17% vende su producto en mercados mayoristas y 5% vende en mercados minorista el 3% vende a supermercados y el 1% vende a diferentes compradores y también es de consumo propio. Los agricultores venden en su mayoría en ferias porque en el cantón Pallatanga existe una feria denominada plaza de fréjol en donde llegan de diferentes ciudades compradores principalmente de Riobamba, Ambato, Guayaquil y Cuenca.

8. ¿Indique el rango del precio de venta del saco de fréjol?

Tabla 4-10: Precio de venta

	Porcentaje	Cantidad
10-15 dólares	17%	20
15-20 dólares	33%	40
20-25 dólares	28%	33
25 -30 dólares	10%	12
30 dólares a mas	7%	8
5-10 dólares	6%	7
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

Fuente: Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022

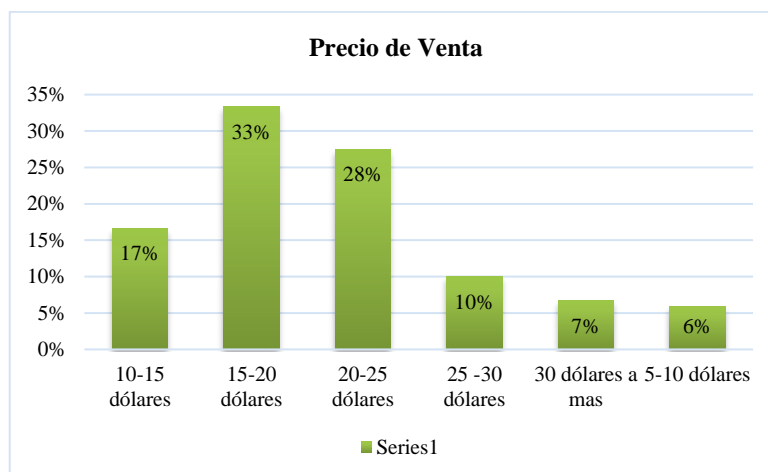


Ilustración 4-10: Precio de venta

Fuente: Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.

### Análisis e interpretación

El 33% de los encuestados venden su producto entre 15 a 20 dólares, el 28 venden de 20 a 25 dólares, el 17% vende de 10 a 15 dólares, el 10% vende de 25 a 30 dólares, el 7 % vende a 30 dólares y el 6% vende de 5 a 10 dólares. Esta variación de precios se debe a la intervención de los intermediarios ya que son los que en su mayoría ponen el precio en el mercado por eso el precio del producto está en constante cambio.

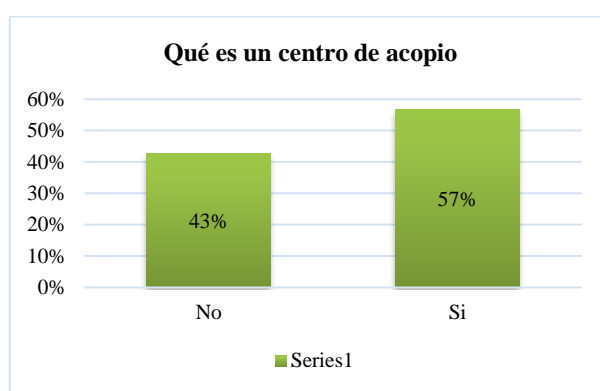
## 9. ¿Conoce a que se dedica un centro de acopio?

**Tabla 4-11:** Qué es centro de acopio

	Porcentaje	Cantidad
No	49%	59
Si	51%	61
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-11:** Centro de Acopio

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### **Análisis e interpretación**

El 57% de los agricultores si tienen conocimiento de lo que se trata un centro de acopio mientras que el 43% no tiene conocimiento de lo que se trata debido ya que siempre han distribuido su fréjol de forma tradicional en la feria, Los productores de fréjol que si tienen conocimiento se debe a que siempre están con información actualizada y siempre acuden a las reuniones de la corporación de Fréjoleros de Pallatanga.

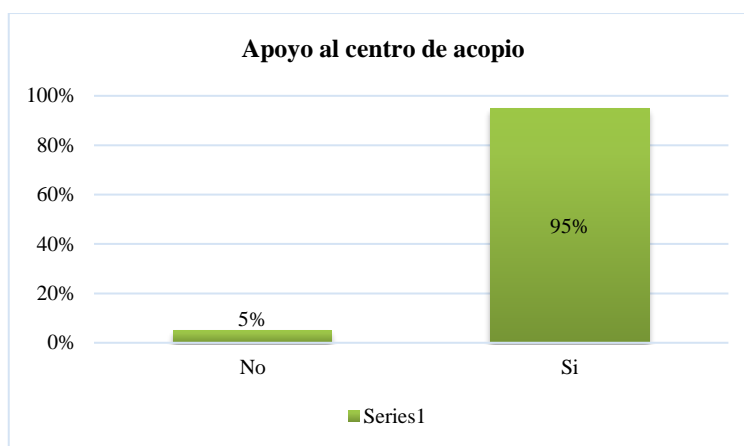
## 10. ¿Vendería al centro de acopio del Cantón Pallatanga su producción de fréjol?

**Tabla 4-12:** Apoyo al Centro de Acopio

	Porcentaje	Cantidad
No	5%	6
Si	95%	114
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-12:** Apoyo al centro de acopio

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### Análisis e interpretación

El 95% de los agricultores respondieron a las encuestas que, si apoyaran a la creación del centro de acopio para poder ayudar a mejorar la economía local, mientras que el 5% de la población no apoyara.



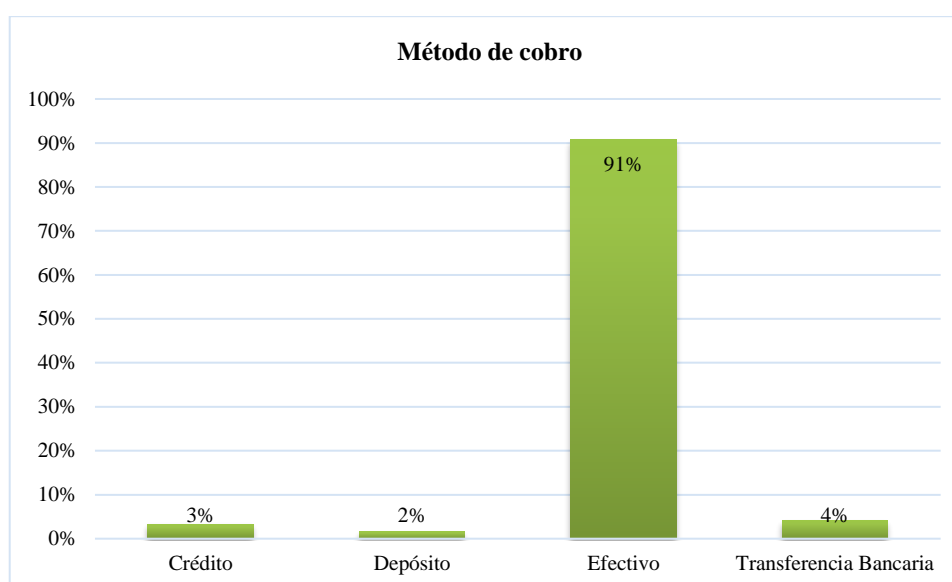
**11. ¿Cuál es el método de cobro que usted escogería por la venta de su producto al centro de acopio?**

**Tabla 4-13: Método de cobro**

	Porcentaje	Cantidad
Crédito	3%	4
Depósito	2%	2
Efectivo	91%	109
Transferencia Bancaria	4%	5
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-13: Método de cobro**

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

**Análisis e interpretación**

El método de cobro que prefiere el agricultor al realizar la venta de su producto es de manera efectiva con un 91% dado que es un método tradicional, el 4% del total de los encuestados prefieren transferencia bancaria, el 3% lo dejarían a crédito y el 2% será mediante depósito.

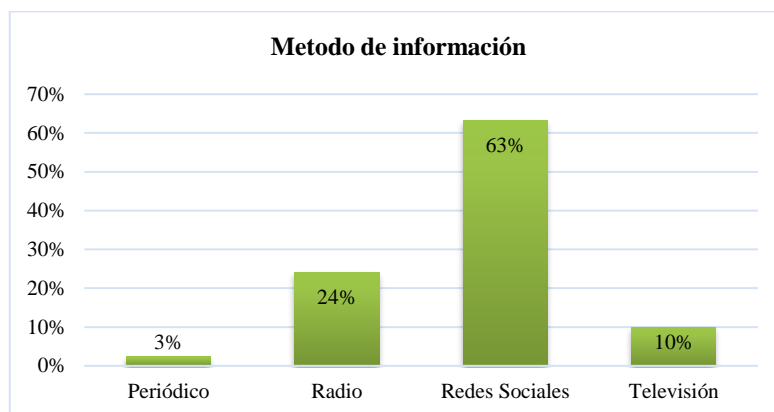
## 12. ¿Como le gustaría informarse acerca de las actividades del centro de Acopio

**Tabla 4-14:** Método de información

	Porcentaje	Cantidad
Periódico	3%	3
Radio	24%	29
Redes Sociales	63%	76
Televisión	10%	12
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.



**Ilustración 4-14:** Método de información

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### Análisis e interpretación

Según las investigaciones realizadas el 63% prefiere recibir información por las redes sociales, el 24% prefiere escuchar por la radio, el 10% escoge mirar por televisión y el 3% prefiere leer en el periódico. Se puede determinar que la mayor parte de los agricultores utilizan algún tipo de red social razón por la que priorizan este método de información.

#### **4.2 Entrevista realizada al presidente de la asociación de frejoleros (COPROCOFREPAC).**

Objetivo: Conocer el grado de aceptación y aporte que tendrá la creación de un centro de Acopio por parte de las autoridades de la asociación de Frejoleros (COPROCOFREPAC).

##### **1. Durante el periodo de gestión que actividades se han realizado en favor de los productores**

Según la respuesta facilitada por parte del presidente de la asociación manifestó que ha creado actividades como ferias de emprendimiento para promocionar el fréjol que se produce en Pallatanga en conjunto con los programas del Ministerio de Agricultura y Ganadería, se ha creado programas de charlas sobre los beneficios que se generan al consumir el fréjol.

##### **2. ¿Cuál es la oferta productiva del fréjol en el cantón Pallatanga?**

Pedro Paucar argumenta que buscan producir más volumen porque es la época de siembra y de lluvia; y que el tiempo los acompañe para cosechar lo mejor que sea. Hay agricultores que siguen sembrando y cosechan un promedio entre 8 a 12 quintales por una hectárea

##### **3. ¿Cuáles son los procesos de siembras y cosechas del fréjol?**

El fréjol requiere de suelos profundos y fértiles se empieza preparando el terreno haciendo surcos a una distancia de 1 metro a 1,20; luego se empieza se continúa con la siembra que se realiza dependiendo del fréjol que se va a sembrar, pero generalmente se siembra con una distancia de ancho de 40 cm a 60cm luego se empieza con las abanaciones y las fumigaciones dependiendo del que necesite el fréjol.

Cuando empieza a madurar aproximadamente a los 5 meses se empieza a cosechar consecutivamente por semanas

##### **4. ¿Cuáles son los factores negativos que afectan a la producción de fréjol?**

Los principales factores que afectan son las plagas, los mosquitos, la siembras a destiempo es decir que la semilla no se sembraba a tiempo y se dañaba provocando un daño en la economía del productor y en la tierra del cultivo.

**5. ¿Los precios en el mercado son estables?**

Los precios en el mercado no son estables varían según la oferta y demanda debido si existe poco fréjol en la plaza el precio sube y viceversa lo mismo con la demanda si existe mucha demanda el precio baja y viceversa.

**6. Como representante de la Asociación. ¿Qué acciones tomaría usted para apoyar la creación de un Centro de Acopio para la comercialización de fréjol?**

Primordialmente ayudaría con los procesos de comercialización y distribución entre productor y el centro de acopio, mejoraría la comunicación entre oferente y demandante para que así el centro de acopio comience a tener publicidad y ayudar a que sea posible este proyecto dentro del cantón para ayudaría a la economía local.

## CAPÍTULO V

### 5. MARCO PROPOSITIVO

En este capítulo se desarrollará la propuesta para realizar el proyecto de factibilidad para contribuir con los agricultores de fréjol en el cantón Pallatanga.

#### 5.1 Estructura de la propuesta

- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Legal
- Estudio Administrativo
- Estudio económico- financiero

#### 5.2 Título de la Propuesta.

“PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE FRÉJOL EN EL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022.”

#### 5.3 Objetivo de la Propuesta.

Diseñar un proyecto de creación de un centro de acopio de fréjol en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, año 2022 que permita mejorar la actividad agrícola.

#### 5.4 Introducción

El Cantón Pallatanga se cantonizó el 13 de mayo de 1986 y se encuentra ubicado al sur occidente de la Provincia de Chimborazo, en Ecuador. Por su ubicación geográfica tiene un clima tropical con una temperatura promedio de 20° C, que lo ha convertido en un punto de atracción turística, en el cantón existen fincas vacacionales que permiten disfrutar de la belleza de sus paisajes, así como también se constituye en uno de los principales cantones productores agrícolas de la provincia. Sus principales productos agrícolas son fréjol, habas, fréjol, tomate, maíz y frutas menores como frutilla, tomando en cuenta que el producto con mayor producción es el fréjol.

Según el (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018) en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo,

120 agricultores se dedican a la producción de fréjol de ocho variedades como: bombolín, punto morado, canario, calima negro, calima rojo, jema, toa y panamito blanco; los mismos que pertenecen a la Corporación de productores y comercializadores de fréjol (COPROCOFREPAC), en la cual participan hombres y mujeres de este cantón.

## **5.5 Estudio de mercado**

### **5.5.1 Producto**

Un producto es un conjunto de características tangibles e intangibles que el consumidor requiere para satisfacer sus necesidades.

El fréjol común (*phaseolus vulgaris*) es la leguminosa de grano comestible más importante del Ecuador. El aporte de proteínas, carbohidratos, hierro, fósforo, zinc y fibra es significativamente importante, por lo tanto, constituye también un valioso componente en la soberanía y seguridad alimentaria del país.

### **Requerimientos climáticos y edáficos**

**Temperatura:** 16 a 20 ° C.

**Altitud:** 1200 a 2500 msnm. (áreas de valle) y 1000 a 2200 msnm. (estribaciones)

**Suelo:** Francos, limosos, arenosos, con buen drenaje.

**pH:** 5,5 a 7,7

### **Zonas de producción en el país**

Región Interandina: valles de El Chota, Mira, Salinas, Urcuquí (Carchi, Imbabura), Guayllabamba y Tumbaco (Pichincha), Patate (Tungurahua), Gualaceo, Paute y valle de Yunguilla (Azuay), Vilcabamba, Catacocha, Catamayo, Malacatos, Gonzanamá, Zapotillo (Loja). Estribaciones de cordillera: Intag (Imbabura), Noroccidente de Pichincha, El Corazón (Cotopaxi), Pallatanga (Chimborazo), Chillanes (Bolívar), Chontamarca y General Morales (Cañar). (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2022)

### **Especificaciones técnicas del producto**

El producto al ingresar al centro de acopio pasara por un proceso que consta de:

- a) Al llegar el producto al Centro de Acopio será seleccionado dependiendo del tipo de fréjol que se compre y de la calidad
- e) Se realizará una limpieza de la corteza del fréjol
- f) Luego, se separará de impurezas o malas hiervas que viene en el producto ensacado.
- g) También se realizará el secado del producto para seguir con él;
- h) Empaquetado o ensacado del fréjol para entregar a los intermediarios.

### Determinación del precio del producto

El precio del producto se determinará según la valoración que se obtenga en los costos de producción para poder obtener rentabilidad al momento de comprar y vender el producto.

#### 5.5.2 Demanda

Según (FAO, 2018), señala que el fréjol en el Ecuador es primordial en la dieta, sin embargo, el consumo per cápita es de 1,8 kg/año que equivale a 0,18 quintales por persona. En este proyecto la producción será entregada en el Canto Pallatanga y Bucay y Cumandá.

**Tabla 5-1:** Demanda actual

Lugar	QUINTALES	Habitantes	Demanda actual en quintales
<b>Pallatanga</b>	0,18	11.544	2078
<b>Bucay</b>	0,18	10000,00	1800
<b>Cumandá</b>	0,18	17000	3060
<b>Riobamba</b>	0,18	264000	47520
<b>Total</b>			<b>54458</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

##### 5.5.2.1 Demanda proyecta

Según la tasa de crecimiento poblacional de determina la demanda proyectada que se obtendrá para los siguientes años:

**Tabla 5-2:** Demanda proyectada

<b>Año</b>	<b>Demanda Proyectada</b>
1	\$55.634,21
2	\$56.835,91
3	\$58.063,57
4	\$59.317,74
5	\$60.599,00

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

### 5.5.3 Oferta

Los productores de fréjol están dispuestos a vender su producto al centro de acopio; debido a la alta intervención de los comerciantes ya que son ellos quienes establecen el precio del fréjol muy por debajo de los costos de producción. Como resultado se evidencia que no existe ganancia; razón por la cual los agricultores están abandonando los campos.

#### ¿Vendería al centro de acopio del Cantón Pallatanga su producción de fréjol?

**Tabla 5-3:** Apoyo al Centro de Acopio

	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
No	5%	6
Si	95%	114
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2022.

En las encuestas realizadas se puede determinar que el 95% de los agricultores están dispuestos a ser proveedores del centro de acopio y también se puede observar que en su gran mayoría los productores de Pallatanga venden su producto en la feria de fréjol; por esta razón, los comerciantes se aprovechan y ponen el precio que más le convienen; por lo tanto, los agricultores están dispuestos a vender al centro de acopio su producto.



### 5.5.3.1 Oferta Actual

En el cantón Pallatanga la mayoría de los productores de fréjol están dispuestos a ser proveedores del centro de acopio para poder comercializar directamente a los consumidores y a los supermercados de las diferentes ciudades y por qué no en un futuro poder exportar dicho producto. A través de la media aritmética pondera se determinará la cantidad de producción que se recibirá en el Centro de Acopio.

### ¿Qué cantidad de fréjol produce al año?

Tabla 5-5: Apoyo al Centro de Acopio

	Porcentaje	Cantidad de agricultores	MEDIS	Producción Anual en sacos	Peso en libras x saco	Peso en QUINTALES
<b>0- 50 sacos</b>	25%	<b>30</b>	25	750	82500	825
<b>50-100 sacos</b>	19%	<b>23</b>	75	1725	189750	1897,5
<b>100-150 sacos</b>	20%	<b>24</b>	125	3000	330000	3300
<b>150-200 sacos</b>	19%	<b>23</b>	<b>175</b>	4025	442750	4427,5
<b>Mas de 200 sacos</b>	17%	<b>20</b>	100	2000	220000	2200
<b>Total, general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>500</b>	<b>11500</b>	<b>1265000</b>	<b>12650</b>

Fuente: Encuesta realizada a los productores de fréjol, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.

La oferta que se recibirá es de 12650 quintales anuales los mismos que se estarán acopiando y comercializando en varios cantones.

### 5.5.4 Oferta proyectada

Para la Oferta proyectada a 5 años se debe tener en cuenta la producción actual para determinar la producción estimada en quintales para el año 2026 con una tasa de crecimiento en la inflación (Statista Research Department, 2022).

**Tabla 5-4:** Oferta proyectada

Año	Producción en QUINTALES
2022	15444,00
2023	16061,76
2024	16704,23
2025	17372,40
2026	14850,00

Realizado por: Deisy Urgiles, 2022

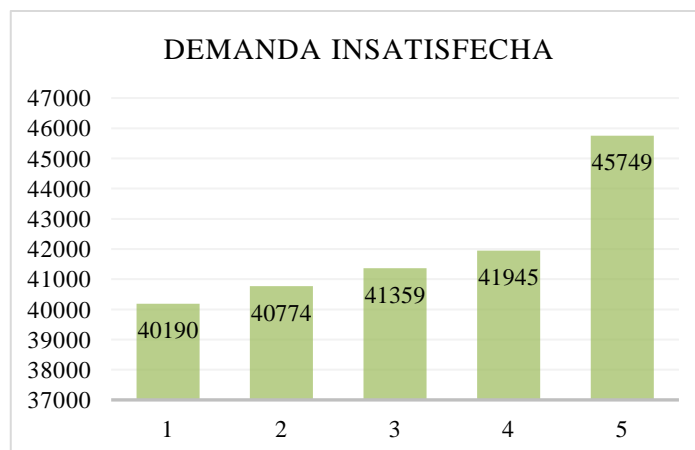
### 5.5.5 Demanda insatisfecha

Como demanda insatisfecha se identifica a la falta de bienes productos y servicios faltantes en un mercado. Para obtener el resultado de la demanda insatisfecha se realiza la diferencia entre la oferta y la demanda proyectadas

**Tabla 5-5:** Demanda Insatisfecha

Año	Demanda Insatisfecha
2022	40190
2023	40774
2024	41359
2025	41945
2026	45749

Realizado por: Deisy Urgiles, 2022.



**Ilustración 5-1:** Demanda Insatisfecha

Realizado por: Deisy Urgiles, 2022.

## **Análisis**

Según la gráfica se determina que la demanda insatisfecha en el año 2022 es de 40 190 quintales de fréjol y para el año 2026 aumentará la demanda insatisfecha a 45 749 quintales los mismos que nos ayudan a identificar que en el Cantón Pallatanga si es necesario un centro de acopio para cubrir la demanda insatisfecha.

### **5.5.6 Marketing Mix**

#### *5.5.6.1 Producto*

#### *5.5.6.2 Características del producto*

- El producto para la venta será entregado en sacos específicamente para ensacar fréjol tierno
- El producto se destacará por la calidad y variedad en donde la limpieza y el grosor del fréjol serán claves para la venta de este.
- El fréjol será previamente seleccionado para poder transportar un producto limpio y en sus mejores condiciones.



**Ilustración 5-2:** Producto ensacado Adelante

Realizado por: Deisy Urgiles, 2022.

#### *5.5.6.3 Análisis de la comercialización del producto*

A través de esta estrategia se podrá hacer llegar el producto a un precio justo beneficiando al productor como al consumidor con precios justos, ventas seguras y con la mayor facilidad de acceso al producto.

Al comercializar el centro de acopio una vez instalados y en funcionamiento se debe buscar nuevos nichos de mercado empleando estrategias de producto, precio y distribución que ayuda a atraer nuevos clientes.

#### 5.5.6.4 Determinación del precio del producto

Para la determinación del precio se tomó en cuenta la encuesta realizada en donde se comprobó los precios del producto, los mismos que se venden en mayor cantidad a un precio que esta entre 15 y 20 dólares por 0,5 quintales de fréjol que pertenece a 1 saco en vaina tierna.

Se establecerá el precio promedio del saco de fréjol es de:

$$\text{Precio promedio} = (5+10+15+25+30) / 5$$

Precio promedio: 17

Como 0,5 quintales cuestan 17 dólares se determina que el quintal de fréjol cuesta 34 dólares.

Con una inflación de 4% resulta la siguiente proyección

**Tabla 5-6:** Precio del producto

<b>Demanda Insatisfecha</b>	<b>Ventas Unitarias</b>	<b>Precio de Venta</b>
40190	\$35,36	\$1.421.125,86
40774	\$36,77	\$1.499.444,90
41359	\$38,25	\$1.581.803,33
41945	\$39,78	\$1.668.383,88
45749	\$41,37	\$1.892.462,30

Realizado por: Deisy Urgiles, 2022.

Como se observa en la tabla la proyección a 5 años se incrementará un precio de 41,37 dólares por quintal y las ventas totales serán de \$1.892.462,30 por la venta de 45749 quintales de fréjol

#### 5.5.7 Análisis de plaza

El producto para ofrecer se lo realizará a los principales distribuidores de fréjol en el cantón Pallatanga, Bucay, Cumandá y en la ciudad de Riobamba

## Comercialización

Mediante la comercialización del producto en el mercado se planificará varias estrategias dentro del centro de Acopio como:

- Diseño del Logotipo donde se reconozca el Centro de Acopio “UCY”
- Presentación adecuada en los sacos de fréjol con el logotipo del centro de acopio y el código de sanidad para dar seguridad al producto.
- Precio accesible
- Formar medidas de promoción e identificar los canales de distribución del producto

**Canales de distribución:** Para entregar el producto a los consumidores se planifica su distribución en el siguiente esquema:



**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2023.

Este canal de distribución es la vía más simple y rápida ya que se entregará a los distribuidores o supermercados los mismos que harán llegar el producto al consumidor final. Para la distribución del producto se realizará a través de campañas publicitarias, cuidando la reputación del producto y de la responsabilidad empresarial del centro de Acopio.

### 5.5.7.1 Logotipo



**Ilustración 5-3: Logotipo**

**Realizado por:** Deisy Urgiles, 2022.

Este logo tipo representa a las personas que colaborarán con el proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Acopio en el Cantón Pallatanga.

Significado del diseño del logo

Circulo: representa el planeta tierra.

Café: representa el color de la tierra.

Verde: significa las cosechas.

### 5.5.8 *Análisis de la promoción*

La promoción y la publicidad va dirigida a los mercados y supermercados que compran el producto, según el nivel de importancia al conocer de la existencia del centro de acopio el 63% de personas prefiere recibir información por las redes sociales, el 24% prefiere la radio, el 10% la televisión y el 3% el periódico.

**Tabla 5-7:** Promoción

Canal de promoción	Acción	Importancia	Resultados
<b>Redes Sociales</b>	Realizar publicidad de imagen y audio de los servicios y del producto del centro de acopio	Permite llegar a todos los estratos sociales	Los proveedores y clientes estarán enterados de los servicios y del producto que ofrece el centro de acopio
<b>Radio</b>	Realizar publicidad por radio y darles a conocer información importante de los servicios y el producto.	Permite llegar a todos los estratos sociales	Los productores y clientes estarán enterados de todas las actividades que se realiza en el centro de acopio

<b>Televisión</b>	Realizar publicidad	Permite llegar a todos los estratos sociales	Los productores y clientes verán lo importante que es el centro de acopio.
-------------------	---------------------	--	--

Realizado por: Deisy Urgiles, 2022.

## 5.6 Estudio Técnico

### 5.6.1 Determinación del tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se define mediante la cantidad de fréjol que se produce en el centro de acopio ya sea diaria, semanal, mensual o anual.

En este caso se tomaría en cuenta los datos de la producción que los agricultores realizan anualmente ya que la cosecha se realiza vez al año misma que se calcula a través de una media aritmética.

**Tabla 5-8:** Tamaño del proyecto

	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>	<b>producción Anual en sacos</b>	<b>Producción en QUINTALES</b>
<b>0- 50 sacos</b>	25%	30	750	825
<b>50-100 sacos</b>	19%	23	1725	1897,5
<b>100-150 sacos</b>	20%	24	3000	3300
<b>150-200 sacos</b>	19%	23	4025	4427,5
<b>Mas de 200 sacos</b>	17%	20	4000	4400
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>13500</b>	<b>14850</b>

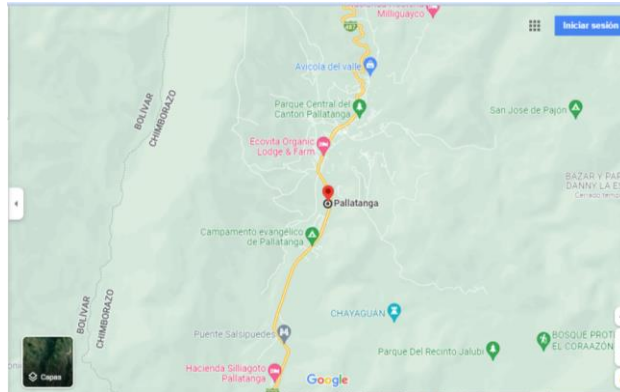
Realizado por: Deisy Urgiles, 2022.

La producción anual es de 14850 quintales de fréjol

## 5.6.2 Localización del proyecto

### 5.6.2.1 Macro localización

El centro de acopio se encuentra ubicado en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, Ecuador, a 1.285 msnm, limita al norte con el cantón Colta, al sur con Cumandá, al este con Guamote y Alausí y al oeste con la provincia de Bolívar.



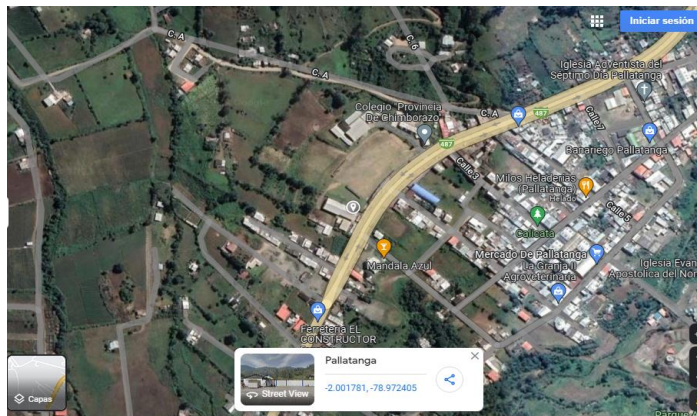
**Ilustración 5-4:** Localización

Fuente: Google maps, 2022.

Realizado por: Deisy Urgiles, 2022.

### 5.6.2.2 Micro localización

Tiene una extensión de 270 km<sup>2</sup>, en el cual viven 12.000 habitantes, esta zona se constituye como una de las más grandes productoras agrícolas de la provincia de Chimborazo. El Cantón Pallatanga no cuenta con parroquias rurales por lo que se considera solamente a la matriz como su única parroquia.



**Ilustración 5-5:** Micro localización

Fuente: Google maps, 2022.



### **5.6.3 Ingeniería del proyecto**

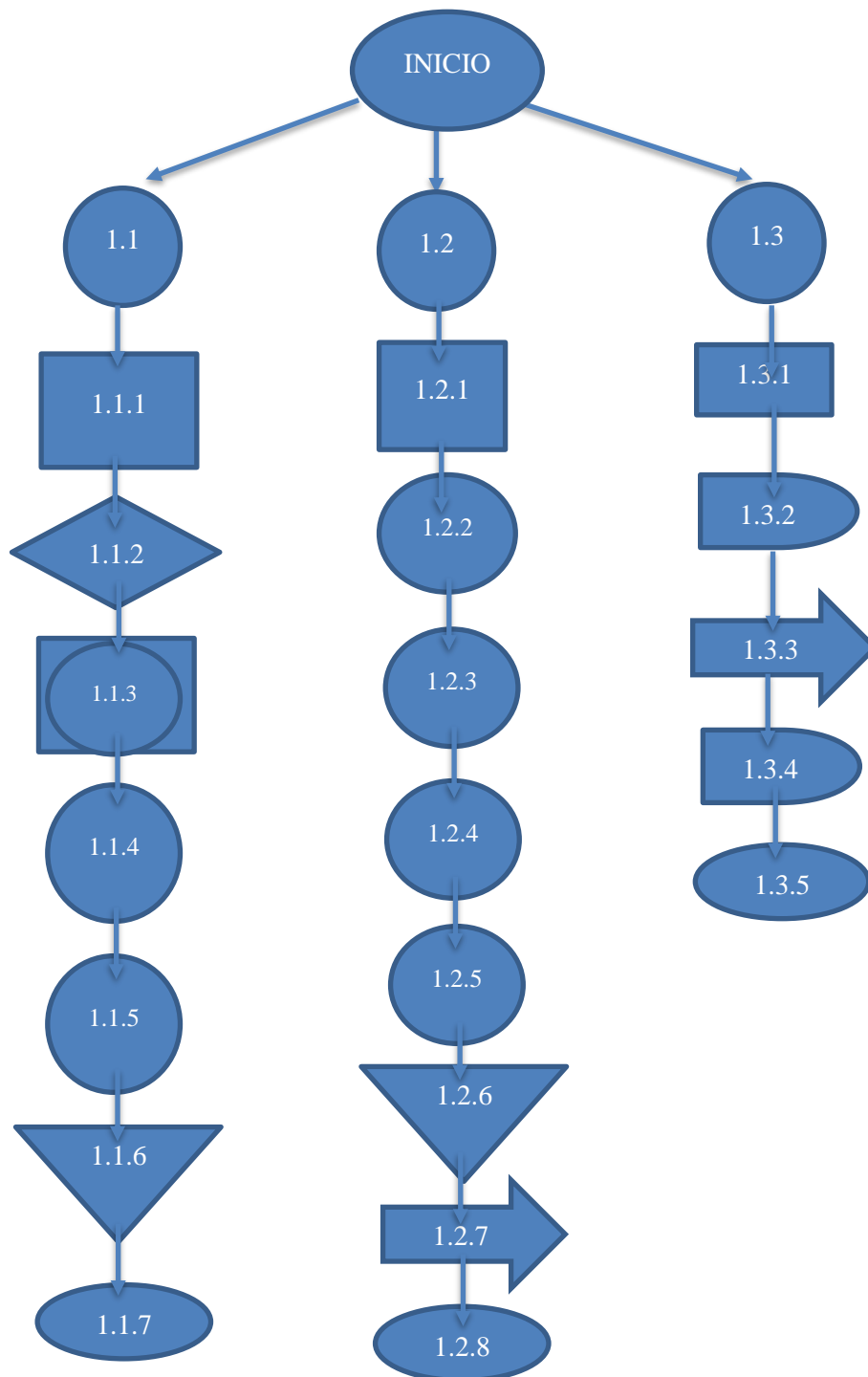
#### **5.6.3.1 Flujogramas**

A través de estos flujogramas se determinará los procesos productivos del centro de acopio con la siguiente simbología.

1. Proceso
  - 1.1. Proceso de compra del fréjol
    - 1.1.1. Solicitar el precio
    - 1.1.2. Seleccionar a los proveedores
    - 1.1.3. Recepción y control de stock
    - 1.1.4. Entrega de stock al personal encargado
    - 1.1.5. Pago al proveedor
    - 1.1.6. Almacenamiento
    - 1.1.7. Fin
  - 1.2. Actividades del proceso productivo dentro del centro de Acopio
    - 1.2.1. Recepción del fréjol
    - 1.2.2. Clasificación del fréjol
    - 1.2.3. Lavado: somete al proceso de lavado con agua
    - 1.2.4. Secado: el fréjol será llevado al proceso de secado
    - 1.2.5. Empaquetado: se empaquetará el producto en cantidades iguales y adecuadas.
    - 1.2.6. Almacenamiento: se guardará el fréjol en un bajo un sistema de ventilación para que dañe
    - 1.2.7. Transporte: se movilizará el producto al camión refrigerado para evitar que se dañe y luego al lugar de entrega.
    - 1.2.8. Fin
  - 1.3. Actividades de distribución del fréjol.
    - 1.3.1. Recepción del pedido
    - 1.3.2. Embarque del fréjol al vehículo
    - 1.3.3. Transporte del fréjol
    - 1.3.4. Entrega de la factura
    - 1.3.5. Fin

### 5.6.3.2 Flujograma de procesos

Grafica



Fuente: Flujograma del centro de acopio, 2022.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2022.

### Maquinaria y Equipo

La maquinaria y equipo se utilizará para los procesos de adaptación y optimización de tiempo para poder despachar la mercadería mejorando el producto de calidad.

- Cinta de Transporte móvil de carga pesada y descarga de Camiones

Cintas para cargar y descargar los sacos de fréjol con mayor facilidad y en menos tiempo.



**Ilustración 5-6:** Cinta de Transporte

Fuente: Google, 2022.

- Mesa de selección a motor MRP

Esta máquina nos ayudara a que el proceso de selección de fréjol sea más optima y más rápida.



**Ilustración 5-7:** Mesa de selección a motor MRP

Fuente: Google, 2022.

- Balanza digital

Esta balanza nos ayudara a empacar igualmente en medidas y pesos los sacos de fréjol



**Ilustración 5-8:** Balanza digital

**Fuente:** Google, 2022.

- Carretilla Hidráulica

La carretilla hidráulica nos ayudara al momento de realizar el almacenaje de los sacos de fréjol.



**Ilustración 5-9:** Carretilla Hidráulica

**Fuente:** Google, 2022.

- Sacos de fréjol

Los sacos son de gran importancia porque nos ayudara a llevar el producto a su lugar de comercialización.



**Ilustración 5-10:** Sacos de fréjol

Fuente: Canva, 2023

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

- Infraestructura Física

El centro de acopio estará ubicado en el cantón Pallatanga el mismo que será privado y contará con la inversión únicamente de los socios.

La infraestructura tendrá un total de 628,01 m<sup>2</sup>

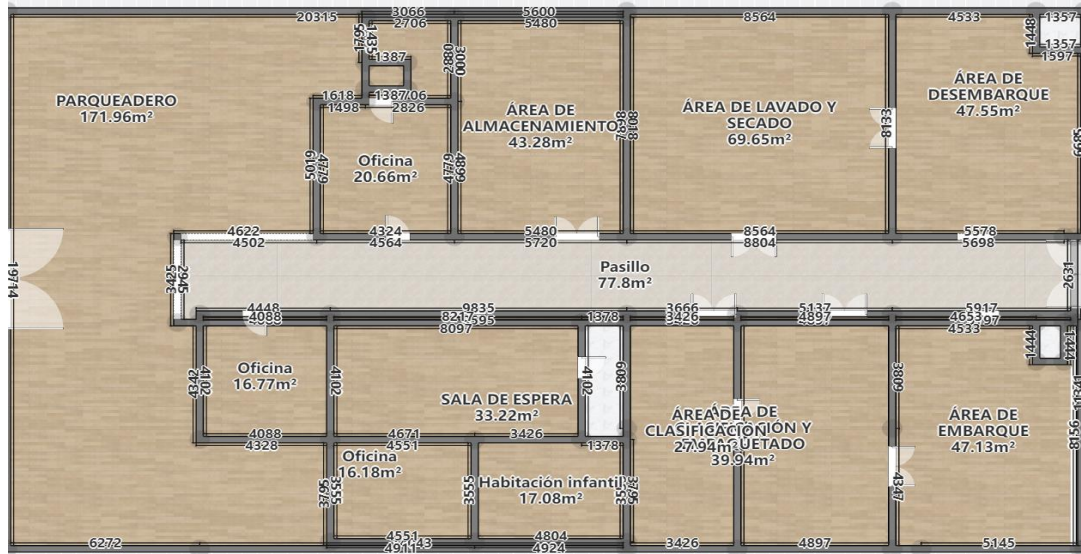
### Diseño de Instalaciones

**Tabla 5-9:** Distribución de las instalaciones

Distribución de las Instalaciones			
Detalle	N° Unidades	área m2	m2
Estacionamiento	1	17m*10,11m	171,96
Almacenamiento	1	7m*6,1m	43,28
área de empacado	1	5,15m*4,14m	21,12
área de lavado y secado	1	8m*8,7m	69,65
Área de clasificación	1	4m*4,701m	18,80
área de desembarque	1	7m*6,793m	47,55
área de embarque	1	7m*6,733m	47,13
Oficinas	5	5m*3,9m	97,50
Sala de espera y reuniones	1	16,61m*16	33,22
Pasillo		77.8m	77,8
<b>TOTAL</b>			<b>628,01</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

## Infraestructura del centro de Acopio



**Ilustración 5-11:** Infraestructura

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

### 5.6.3.3 Presupuesto técnico

La inversión fija estará compuesta por activos fijos, activos diferidos, y el capital de trabajo

Inversión fija

Los activos fijos que se adquiere serán registrados por un valor de adquisición con su vida útil y se detallarán los anexos necesarios.

### Terreno

El terreno esta avaluado según el GAD municipal de Pallatanga 1m<sup>2</sup> cuesta 70 dólares ya que está situado en un lugar estratégico y al ser el terreno de 636 m<sup>2</sup> su precio equivale a 44 520,00\$

### Edificio

Según la información registrada en la Cámara de Comercio de Construcción del Ecuador en la provincia de Chimborazo; indica que la construcción del metro cuadrado tiene un precio de 365 dólares al relacionarlo con nuestra infraestructura de 636 metros cuadros excluyendo la parte del parqueadero que será de 133 metros cuadrados dándonos así una superficie de construcción de

500 metros cuadrados el cual se estima un valor de \$ 182.500 dólares por construcción del edificio.

#### 5.6.3.4 Capacidad de producción

##### Capacidad Instalada

En el almacenamiento, existe un área de 13,5m \* 12,49m, mediante el estudio de maquinaria y equipo que necesita el centro de acopio se indica que tiene una capacidad de instalación de 150 perchas cada una de ellas tiene una medida de 3 metros de altura y de 6 metros de ancho la cual cuenta con 3 niveles el cual tendrá espaciados de 1 metro para poder colocar los sacos de fréjol llenos. Dentro del espacio para moverse se toma en cuenta la distancia entre perchas para poder mover la carretilla hidráulica el espacio tomado a consideración es de 1,5 metros a los lados de las perchas y de 1 metro para así agilizar la movilidad. En el análisis se encuentra con una capacidad de almacenamiento de 4 sacos por cada nivel de las perchas, lo cual indica que en el total de sacos que posarían en la percha es de 12 sacos dando una capacidad de almacenamiento de 1800 sacos.

Para embarcar y desembarcar la producción se tiene 2 infraestructuras adecuadas con una ubicación correcta para que no tenga problemas en lo posterior dentro del centro de acopio y así ayudar a que la mercadería entre y salga con los debidos permisos, seguridad y calidad.

#### 5.6.4 Estudio Legal

En el estudio legal se establece la legalidad de la constitución del centro de acopio según los reglamentos y estatutos que rigen en el Ecuador para poder constituirse legalmente para ser administrada por una persona natural

#### 5.6.5 Ubicación

**Tabla 5-10:** Ubicación

DATOS	LUGAR
<b>País</b>	Ecuador
<b>Región</b>	Sierra
<b>Provincia</b>	Chimborazo
<b>Cantón</b>	Pallatanga

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

En el cantón Pallatanga se establecerá el Centro de Acopio llamado “UCY”; su principal función será comprar directamente a los productores el fréjol. Una vez, adquirido el producto se venderá internamente a los posibles demandantes que conforman los mercados y supermercados de diferentes ciudades del Ecuador y en un futuro se espera se pueda exportar a otros países.

#### **5.6.6 Base legal**

En la base legal se determina los tramites y requisitos que necesita para poder entrar en funcionamiento legalmente

### **Constitución de la compañía anónima**

#### **Instituciones autorizadas**

- Superintendencias de Compañía: Presentación de un listado de posibles nombres tentativos para la autenticación del centro de acopio
- Asesoría Legal- Notaria Pública: Se desarrolla una minuta del presente proyecto el cual es redactado con ayuda de un profesional en el área y en el mismo documento constara de todos los reglamentos y estatutos dentro de la empresa que se desarrollara.
- Departamento de Compañías: Aceptación y Aprobación de los Reglamentos y Estatutos
- Ban Ecuador: Comienzo de la cuenta de composición de capital de la empresa.
- Notaria: Con la aceptación y aprobación de los estatutos y reglas se convierte en una escritura pública por medio del informe del departamento de la compañía y así se constituye legalmente
- Superintendencia de Compañías: Luego de tener la escritura pública se ingresa a la compañía a la institución mencionada para a lo posterior ser aprobada.
- Registro Mercantil: Inscripción Constitucional de la escritura de la empresa.
- Servicio de Rentas Internas: solicitar el Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Notaria: Designación de Administradores.
- Registro Mercantil Detallar los datos e Inscribir las designaciones
- Superintendencia de Compañías se adjunta la copia que certifique la constitución establecida en el paso anterior del Registro Mercantil con los nombres que estén correctamente digitalizados y así poder ingresar a la Superintendencia de Compañías para su registro en el Departamento de Sociedades.
- Superintendencia de Compañías: obtención del certificado que entrega la Superintendencia de Compañías para la apertura la cuenta corriente a nombre de la empresa.
- Ministerio de Ambiente Reconocimiento de la empresa según el giro que se declaró.



- Notario: Legalización del Terreno adquirido
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pallatanga: Obtención de la Patente Municipal
- Cuerpo de Bomberos del cantón Pallatanga: Generar permisos de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos
- Dirección Provincial del Ministerio de Salud: Permiso Sanitario asegurando la salubridad en la empresa.
- Ministerio de Ambiente: Aprobación de los procesos por parte de la Subsecretaria de Calidad Ambiental.

Tomando en cuenta las bases legales se determinan que para la apertura del centro de Acopio deberá contar con un presupuesto de 899,00. A continuación se detallan los siguientes rubros:

### Presupuesto Estudio legal

**Tabla 5-11:** Presupuesto estudio legal

Detalle	Valor
Patentes	50,00
Servicio-Permiso Bomberos	24,00
Permisos de Medio Ambiente	250,00
Permisos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca.	50,00
Escrituras Públicas	175,00
Publicidad	350,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 899,00</b>

Fuente: Deisy Urgiles, 2023.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

## 5.7 Estudio Administrativo

Establece la normativa interna del centro de acopio basándose en la organización de la empresa, su misión, visión, estatus jerárquico con un enfoque futuro para poder cumplir con el objetivo general.

### 5.7.1 Descripción de la empresa

El centro de acopio "UCY" es una microempresa privada que se dedica a la compra y venta al por

mayor de su producto agrícola principal que es el fréjol verde; con la finalidad de que los agricultores reciban un precio justo generando ganancias positivas tanto para los productores como para los consumidores evitando la interacción de intermediarios que afectan a la sana negociación de la producción.

#### *5.7.1.1 Misión*

Promover el desarrollo económico en el Cantón Pallatanga a través de la compra y venta del fréjol en base a estrategias comerciales que generen un servicio de calidad y precio justo a los productores implementado nuevas tecnologías, sistemas administrativos eficientes y personal capacitado para cumplir con el objetivo.

#### *5.7.1.2 Visión*

Ser una empresa líder de compra y venta de fréjol en la provincia de Chimborazo comercializando un producto de buena calidad para mejorar el nivel económico de los agricultores del cantón Pallatanga.

#### *5.7.1.3 Valores institucionales*

- **LIDERAZGO:** Ser una empresa líder donde motivar es la principal característica para que la empresa avance priorizando la satisfacción de los clientes y productores mediante la aplicación de objetivos estratégicos.
- **LIBERTAD:** El centro de acopio tiene autonomía en sus procesos administrativos y de selección para servir al cliente con eficiencia y calidad sin afectar a otras empresas.
- **RESPECTO:** Incluir la equidad en el centro de acopio entre clientes y productores que utilizan al servicio, generando una sociedad que respete el trabajo colaborativo y el valor humano.
- **HONESTIDAD:** La ética del centro de acopio será expuesta a través del producto que ofrece hasta los servicios que brinda a favor de la comunidad y el trabajo realizado por trabajadores y agricultores.
- **EXELENIA:** La eficiencia y eficacia serán primordiales en el centro de acopio al ofrecer un producto de buena calidad que cumpla con las normas establecidas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- **RESPONSABILIDAD:** El centro de acopio será responsable de generar productos de calidad respetando el precio justo para los agricultores y consumidores. A su vez, será garante de que los agricultores locales sean los anfitriones de la producción de fréjol.

#### 5.7.1.4 *Eslogan*

“Ser protector de la naturaleza”

La producción de fréjol no implica destruir el hábitat donde es producido; por tanto, será de vital importancia que los agricultores sean protectores del medio ambiente y del espacio que utilizarán para producir esta leguminosa.

#### 5.7.1.5 *Políticas*

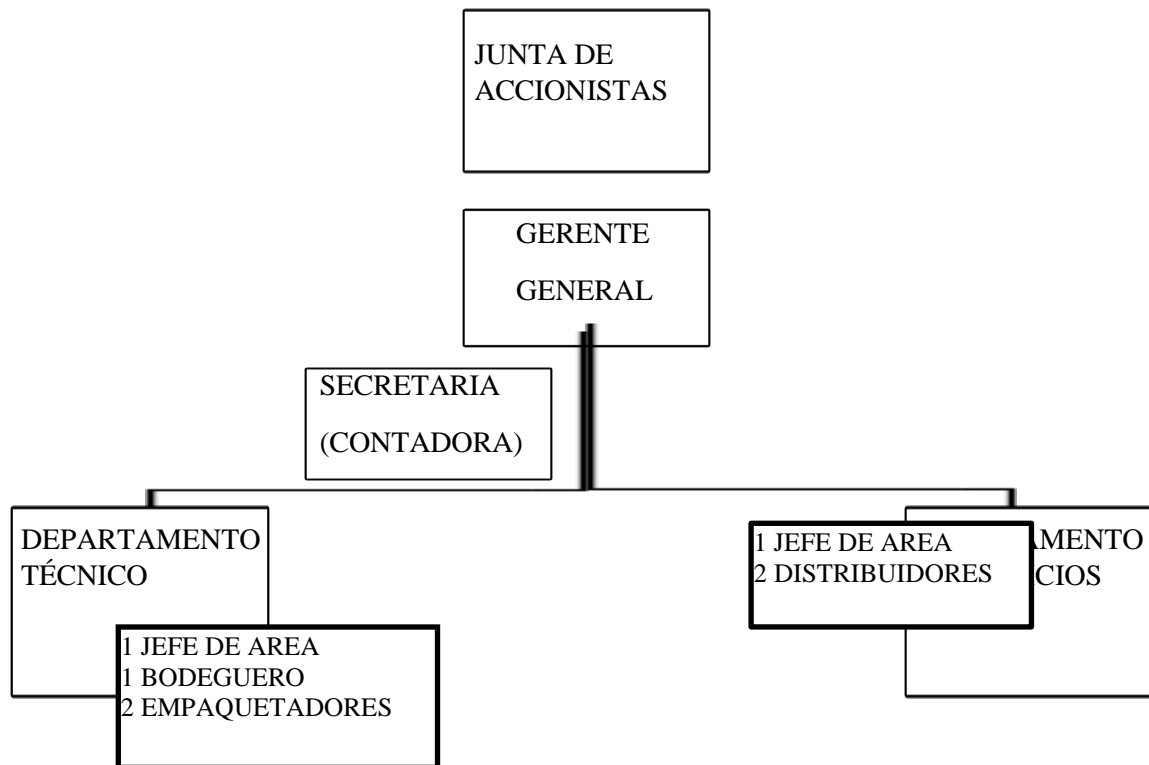
El “Centro de Acopio UCY” estipulará las políticas establecidas a cumplir:

- Al momento de comprar la mercadería inmediatamente se procederá con el pago al proveedor.
- Entregará la mercadería en buen estado calidad y variedad a los clientes.
- El centro de acopio trabajará principalmente con valores de responsabilidad, puntualidad y respeto, honestidad.
- Practicará el respeto entre empleados y clientes brindando seguridad al momento de atender y ser atendidos.
- Instrucción al personal por medio de capacitaciones al momento de pertenecer a la organización y cuando lo amerite.
- Mantener el centro de acopio como una empresa de ejemplo en salubridad mediante la limpieza a diaria de las instalaciones.
- Se cancelará el precio justo acordado a los proveedores de la mercadería de fréjol.

#### 5.7.1.6 *Estructura*

Se detallará cuantas personas trabajaran en el centro de Acopio y su orden jerárquico

**Organigrama estructural del Centro de Acopio**



Fuente: Organigrama del centro de acopio, 2023.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

#### 5.7.1.7 Manual de Funciones

### Gerente General

El gerente general será la autoridad principal que vele por el funcionamiento del centro de acopio para lograr el objetivo propuesto.

### Funciones

- Administrar el centro de acopio
- Controlar la organización administrativa, financiera y técnica del centro de acopio
- Hacer cumplir los deberes y valores establecidos en el centro de acopio
- Seleccionar al personal apropiado según las áreas que necesite para el centro de acopio.

### Secretaria/ Contadora

Para este puesto se requiere de una persona con empatía y responsabilidad la misma que será encargada de dar apoyo administrativo por medio de oficios, solicitudes y reservar pedidos de

mercadería al mismo tiempo debe organizar los ingresos y los egresos diarios para un buen manejo de los recursos monetarios de la empresa.

### **Funciones**

- Tener título en contabilidad o afines
- Organizar y revisar la información administrativa del centro de acopio
- Manejar los pagos de los proveedores de las mercaderías en los tiempos con autorización de Gerente general
- Elaborar informes mensuales
- Controlar el horario de los empleados según como establece el centro de acopio.
- Llevar un libro contable donde se registre todos los costos, gastos e ingresos.
- Elaboración de estados financieros anuales
- Realizar la declaración al finalizar el año en el Servicio de Rentas Internas (SRI)
- Elaboración de presupuestos
- Manejo de Obligaciones Tributarias y créditos bancarios.

### **Jefe de Área**

En este cargo se necesita una persona que debe ser experta en contabilidad y competente en la parte administrativa para poder llevar el sistema contable del centro de acopio con valores éticos y morales. La responsabilidad del jefe de área será impulsar los procesos claves, estratégicos y de apoyo para ser ejecutados en cada departamento con el objetivo de optimizar el funcionamiento de la empresa.

### **Funciones**

- Generar procesos de control en calidad de cada una de las áreas
- Organizar las tareas y los procesos según las actividades que apliquen
- Dirigir y encaminar el equipo de trabajo para lograr el objetivo máximo
- Crear un buen ambiente laboral en el área de trabajo
- Supervisar los trabajos a realizar, realizados y entregados.
- Tendrá título de tercer nivel con conocimientos en contabilidad o carreras afines.

### **Empacadora**

En el Centro de Acopio los empacadores serán responsables de la operación y ejecución del

manejo del producto dentro de la empresa respetando las normas de bioseguridad y salubridad.

### **Funciones**

- Revisión del producto para conservar la calidad y cantidad que entra y sale del centro de Acopio
- Colocar el producto en los sacos de frejol
- Movimiento de los sacos de frejol a las bodegas
- Registrar la cantidad de producción se entrega al bodeguero

### **Bodeguero**

Es la encargada(o) de manejar los inventarios de la cantidad de productos que se tiene disponible en las bodegas del centro de acopio.

#### Funciones

- Registrar inventarios de entradas y salidas del producto
- Llevar un registro de pedidos y reservaciones del producto que los empacadores registran
- Majear procesos de embarcación desde las bodegas
- Manejar el transporte de movilización de los quintales.

### **Distribuidor**

El distribuidor se encargará de la parte de logística en la entrega de los quintales de papas que se maneja dentro del centro de acopio.

#### Funciones

- Saber conducir
- Tener licencia tipo E
- Controlar el lugar o territorio de venta
- Manejar un control de ventas
- Promocionar el producto mientras lo distribuya
- Entrega los listados de distribución por medio de informe a Gerencia.

## **5.8 Estudio financiero**

Se analiza los principales indicadores financieros que determinan la factibilidad del centro de acopio UCY.

### 5.8.1 Inversión del proyecto

Se detalla la inversión para la adquisición de activos para poner en funcionamiento el proyecto:

#### 5.8.1.1 Activo fijo

Los activos fijos son todos los bienes tangibles que necesitará para brindar el servicio, capacitación. En el siguiente cuadro se muestran los activos en que se deberá invertir.

### Maquinaria y Equipo de Operación

**Tabla 5-12:** Maquinaria

<b>Maquinaria y Equipo de Operación</b>			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Cinta de Transporte móvil de carga pesada y descarga de Camiones	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Mesa de selección a motor MRP	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Balanza digital	3	\$ 155,00	\$ 465,00
Carretilla Hidráulica	3	\$ 155,00	\$ 465,00
Perchas	150	\$ 180,00	\$ 27.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 30.430,00</b>

Fuente: Deisy Urgiles, 2023.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

El presupuesto de la maquinaria es de \$ 30 430,00 dólares para financiar el centro de acopio

**Tabla 5-13:** Muebles y enseres

<b>Muebles y Enseres</b>			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Silla Ejecutiva	4	\$ 200,00	\$ 800,00
Escritorio Ejecutivo	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Silla de espera	12	\$ 27,00	\$ 324,00
Archivadores de oficina	4	\$ 32,00	\$ 128,00
Escritorio	3	\$ 149,00	\$ 447,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.819,00</b>

Fuente: Deisy Urgiles, 2023.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

Los muebles y enseres se financian con \$1 819,00.

**Tabla 5-14:** Equipo de oficina

<b>Equipo de Oficina</b>			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Calculadora	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Caja de cobro	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Teléfono	4	\$ 45,00	\$ 180,00
Carpetas	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Basureros	6	\$ 5,00	\$ 30,00
<b>Total</b>			<b>\$ 470,00</b>

**Fuente:** Deisy Urgiles, 2023.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2023.

El equipo de oficina está valorado en \$ 470,00

**Tabla 5-15:** Equipo de computo

<b>Equipo de Computo</b>			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Computadora de Escritorio	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
Computadora Portátil	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Impresora y copiadora	1	\$ 380,00	\$ 380,00
Cámaras de seguridad	5	\$ 102,05	\$ 510,25
<b>Total</b>			<b>\$ 3.440,25</b>

**Fuente:** Deisy Urgiles, 2023.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2023.

Se invertirá \$ 3 440,25 en el equipo de cómputo el mismo que facilitara los procesos y las actividades que se realizaran dentro del centro de acopio.

**Tabla 5-16:** Vehículos

<b>Vehículo</b>			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
<b>Camión mediano para carga</b>	2	\$ 27.000,00	\$ 54.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 54.000,00</b>

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2023.



Este activo estará financiado en \$ 54 000,00 ya que serán 2 camiones para transportar la producción que ingresa y sale del centro de acopio.

**Tabla 5-17:** Inversión fija consolidada

<b>Inversión Fija consolidada</b>	
Maquinaria y Equipo de Operación	\$30.430,00
Muebles y Enseres	\$ 1.819,00
Equipo de Oficina	\$ 470,00
Equipo de Computo	\$ 3.440,25
Vehículo	\$54.000,00
<b>Total</b>	<b>\$90.159,25</b>

**Fuente:** Deisy Urgiles, 2023.

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2023.

La inversión fija total está valorada en \$ 90 159,25.

#### 5.8.1.2 Capital de trabajo

Es la inversión inicial que necesita el Centro de Acopio para empezar a funcionar. Este capital será utilizado para pagar, la materia prima, la mano de obra y obligaciones financieras.

#### **Mercaderías**

Es la mercadería que se comprará a los productores mensualmente. El tiempo de siembra del fréjol es de 5 a 6 meses y su cosecha son de 5 meses seguidos dependiendo de la madurez del fréjol.

**Tabla 5-18:** Mercadería

<b>Mercadería</b>				
Capacidad de Producción	Tiempo	Cantidad	Precio	Unidad Anual
Sacos de fréjol	1 mes	2970	\$ 35,36	\$ 105.019,20
<b>Total</b>				<b>\$ 105.019,20</b>

**Realizado por:** Urgiles Deisy, 2023

#### **Publicidad**

La publicidad será de los servicios que ofrece el centro de acopio; esta difusión estará dirigida a productores y consumidores para aumentar la oferta y la demanda.

**Tabla 5-19:** Publicidad

<b>Publicidad</b>			
	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>
Redes Sociales	Tres veces a la semana	10	\$ 10,00
Televisión	3 veces al año	155	\$ 465,00
Radio	10 veces al año	3	\$ 30,00
<b>Total</b>			<b>\$ 505,00</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

**Mano de obra directa**

Son las personas que trabajan directamente con el producto.

**Tabla 5-20:** Rol de pagos

<b>ROL DE PAGOS</b>							
<b>N O M I N A</b>	<b>Cargo</b>	<b>Base imponible</b>	<b>Aporte patronal al IESS</b>	<b>XIII Sueldo</b>	<b>XVI Sueldo</b>	<b>Fondos de reserva</b>	<b>Total Provisión</b>
<b>E</b>	Empaquetador A	\$ 425,00	\$ 47,39	\$ 35,42	\$ 37,50	\$ 35,40	\$ 485,93
<b>F</b>	Empaquetador B	\$ 425,00	\$ 47,39	\$ 35,42	\$ 37,50	\$ 35,40	\$ 485,93
<b>TOTAL MENSUAL</b>		\$ 850,00	\$ 94,78	\$ 70,83	\$ 75,00	\$ 70,81	\$ 971,86
<b>TOTAL ANUAL</b>		\$ 10.200,00	\$ 1.137,30	\$ 850,00	\$ 900,00	\$ 849,66	\$ 11.662,36

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

**Tabla 5-21:** Rol de pagos proyectado

<b>No.</b>	<b>Cargo</b>	<b>Liquido a pagar</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
E	Empaquetador A	\$ 485,93	\$ 505,37	\$ 525,58	\$ 546,61	\$ 568,47	\$ 591,21
F	Empaquetador B	\$ 485,93	\$ 505,37	\$ 525,58	\$ 546,61	\$ 568,47	\$ 591,21
<b>TOTAL MENSUAL</b>		\$ 971,86	\$ 1010,73	\$ 1051,16	\$ 1093,21	\$ 1136,94	\$ 1182,42
<b>TOTAL ANUAL</b>		\$ 11662,36	\$ 12128,85	\$ 12614,00	\$ 13118,56	\$ 13643,31	\$ 14189,04

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

### 5.8.1.3 Sueldos

Los sueldos se les pagara a los empleados que trabajan indirectamente con el producto pero que son esenciales para el desarrollo de los procesos dentro del centro de acopio.

**Tabla 5-22:** Sueldos

ROL DE PROVISIONES								
Nomina	Cargo	Base imponible	Aporte patronal al IESS	XIII Sueldo	XVI Sueldo	Vacac.	Fondos de reserva	Total a pagar
A	Gerente	\$ 850,00	\$ 94,78	\$ 70,83	\$ 37,50	\$ 75,00	\$70,81	\$ 1.009,36
B	Contador	\$ 750,00	\$ 83,63	\$ 62,50	\$ 37,50	\$ 75,00	\$62,48	\$ 903,85
C	Jefe de planta	\$ 680,00	\$ 75,82	\$ 56,67	\$ 37,50	\$ 75,00	\$56,64	\$ 829,99
D	Bodeguero	\$ 500,00	\$ 55,75	\$ 41,67	\$ 37,50	\$ 75,00	\$41,65	\$ 640,07
E	Distribuidor A	\$ 500,00	\$ 55,75	\$ 41,67	\$ 37,50	\$ 75,00	\$41,65	\$ 640,07
F	Distribuidor B	\$ 500,00	\$ 55,75	\$ 41,67	\$ 37,50	\$ 75,00	\$41,65	\$ 640,07
<b>TOTAL MENSUAL</b>		\$3.780,00	\$ 421,47	\$ 315,00	\$ 225,00	\$ 450,00	\$314,87	\$4.663,40
<b>TOTAL ANUAL</b>		\$45.360,00	\$5.057,64	\$3.780,00	\$2.700,00	\$5.400,00	\$3.778,49	\$55.960,85

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

### Sueldos proyectados

**Tabla 5-23:** Sueldos proyectados

N	Cargo	Total a pagar	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A	Gerente	\$ 1.009,36	\$ 1.049,74	\$ 1.091,73	\$ 1.135,40	\$ 1.180,81	\$ 1.228,04
B	Contador	\$ 903,85	\$ 940,00	\$ 977,60	\$ 1.016,71	\$ 1.057,38	\$ 1.099,67
C	Jefe de planta	\$ 829,99	\$ 863,19	\$ 897,72	\$ 933,63	\$ 970,97	\$ 1.009,81
D	Bodeguero	\$ 640,07	\$ 665,67	\$ 692,30	\$ 719,99	\$ 748,79	\$ 778,74
E	Distribuidor A	\$ 640,07	\$ 665,67	\$ 692,30	\$ 719,99	\$ 748,79	\$ 778,74
F	Distribuidor B	\$ 640,07	\$ 665,67	\$ 692,30	\$ 719,99	\$ 748,79	\$ 778,74
<b>TOTAL MENSUAL</b>		\$ 4.663,40	\$4.849,94	\$ 5.043,94	\$ 5.245,70	\$ 5.455,52	\$ 5.673,74
<b>TOTAL ANUAL</b>		\$55.960,85	\$58.199,28	\$ 60.527,25	\$62.948,34	\$65.466,28	\$68.084,93

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

## Costos indirectos

En los costos indirectos se establecerá los servicios básicos y el mantenimiento del centro de acopio

### 5.8.1.4 Servicios básicos

Los servicios básicos se determinaron dependiendo de la utilización mensual que se va a gastar.

**Tabla 5-24:** Servicios Básicos

	Total (anual)
Luz	\$ 1.757,04
Agua	\$ 656,64
Teléfono	\$ 180,00
Internet	\$ 240,00
Mantenimiento	\$ 250,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.083,68</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

## Costos directos

Son los costos que se necesitan para poder sacar el producto a la venta los mismos que están valorados en 27 188,00.

**Tabla 5-25:** Costos directos

Costos directos	U/Medidas	Costo unitario	Total (mensual)	Total (anual)
Etiquetas	29700 Unidades	\$ 0,05	\$ 1.485,00	\$ 17.820,00
Sacos de fréjol	29700 Unidades	\$ 0,25	\$ 7.425,00	\$ 89.100,00
Rollos de piola	1485 Unidades	\$ 1,00	\$ 1.485,00	\$ 17.820,00
Ropa de trabajo	9 Unidades	\$ 20,00	\$ 180,00	\$ 2.160,00
Lubricantes Aceite	3 Galones	\$ 8,00	\$ 24,00	\$ 288,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 29,30</b>	<b>\$10.599,00</b>	<b>\$ 27.188,00</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

## Capital de trabajo

Es el dinero con el que empieza el funcionamiento del centro de acopio, se utiliza para pagar los insumos, salarios y las obligaciones financieras

**Tabla 5-26:** Capital de trabajo

Capital de trabajo	
Concepto	Valor (Anual)
Mano de obra	\$ 11.662,36
Materia prima	\$105.019,20
Sueldos	\$ 55.960,85
Útiles de oficina	\$ 35,00
Materiales	\$ 1.560,00
Servicios básicos	\$ 3.083,68
<b>Capital de trabajo</b>	<b>\$177.321,09</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

## Activos diferidos

Los activos intangibles o diferidos constituyen aquellos activos que no se los puede medir físicamente pero que se les puede otorgar un valor monetario

**Tabla 5-27:** Activos diferidos

Gastos de constitución	
Detalle	Valor
Patentes	\$ 600,00
Servicio-Permiso Bomberos	\$ 24,00
Permisos de Medio Ambiente	\$ 250,00
Permisos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca.	\$ 150,00
Escrituras Públicas	\$ 985,50
Publicidad	\$ 505,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.514,50</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

### 5.8.1.5 Total inversión inicial

En este cuadro se detalla la inversión y el financiamiento que utilizara el centro de acopio.

**Tabla 5-28:** Inversión inicial

<b>RUBROS DE INVERSION</b>	<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Inversión Inicial	\$ 177.321,09
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
Edificio	\$182.500,00
Terreno	\$ 44.520,00
Maquinaria y Equipo de Operación	\$ 30.430,00
Muebles y Enseres	\$ 1.819,00
Equipo de Oficina	\$ 470,00
Equipo de Computo	\$ 3.440,25
Vehículo	\$ 54.000,00
<b>Total Activo Fijo</b>	\$317.179,25
<b>Activo diferido</b>	
Gasto constitución	\$ 2.514,50
Publicidad	\$ 505,00
Gasto organización	\$ 800,00
Gasto Instalación	\$ 2.789,00
Gasto investigación	\$ 500,00
<b>Total activo diferido</b>	\$ 7.108,50
<b>Total de inversión</b>	\$ 501.608,84

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

## Depreciación

La depreciación se realizó a los activos fijos excepto terrenos, el método que se utilizo es en línea recta

**Tabla 5-29:** Depreciación de activos fijos

<b>CALCULO DE DEPRECIACIÓN</b>	
Edificio	\$ 9.125,00
Vehículo	\$ 10.800,00
Equipo de Computo	\$ 688,05
Maquinaria de operación	\$ 3.043,00
Muebles y Enseres	\$ 181,90
<b>Total</b>	\$ 23.837,95

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

## Amortización

La amortización de determina todos los gastos intangibles del centro de acopio.

**Tabla 5-30:** Amortización

CALCULO DE AMORTIZACION	
Gasto constitución	2514,5
Publicidad	505
Gasto organización	800
Gasto Instalación	2789
Gasto investigación	500
<b>Total</b>	<b>7108,5</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

## Costo de producción

Los costos de producción son necesarios para mantener un proyecto en funcionamiento.

**Tabla 5-31:** Costo de producción


Costo de producción	
<b>Costo directo</b>	
Materia prima directa	\$ 11662,36
Mano de obra directa	\$105.019,20
<b>Costos Indirectos</b>	
Partes y repuestos de la maquinaria	\$ 3000
Lubricantes	\$ 2500
Seguro	\$ 4000
Depreciaciones de maquinaria y equipo	\$3043
<b>Total costo de producción</b>	<b>\$129.224,56</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

### 5.8.1.6 Total financiamiento del proyecto

El financiamiento de proyecto será únicamente con un préstamo de \$ 457,089.00, en cuanto el terreno es capital propio.

**Tabla 5-32:** Tabla de amortización

				
Detalle de la simulación				
<b>Tipo</b>	PYME			
<b>Destino</b>	Activo Fijo	<b>Tasa Nominal (%)</b>	9.76	
<b>Sector Económico</b>		<b>Tasa Efectiva (%)</b>	9.76	
<b>Facilidad</b>	Pequeña y Mediana Empresa	<b>Monto (USD)</b>	457,089.00	
<b>Tipo Amortización</b>	Cuota Fija	<b>Plazo (Años)</b>	10	
<b>Forma de Pago</b>	Anual	<b>Fecha Simulación</b>	2023-02-17	
<b>Periodo</b>	<b>Saldo</b>	<b>Capital</b>	<b>Interés</b>	<b>Cuota</b>
<b>0</b>	457089.00			
<b>1</b>	428076.99	29012.01	44611.89	73623.90
<b>2</b>	396233.41	31843.58	41780.31	73623.90
<b>3</b>	361281.89	34951.52	38672.38	73623.90
<b>4</b>	322919.11	38362.78	35261.11	73623.90
<b>5</b>	280812.12	42106.99	31516.91	73623.90
<b>6</b>	234595.49	46216.63	27407.26	73623.90
<b>7</b>	183868.11	50727.38	22896.52	73623.90
<b>8</b>	128189.74	55678.37	17945.53	73623.90
<b>9</b>	67077.16	61112.58	12511.32	73623.90
<b>10</b>	0.00	67077.16	6546.73	73623.90

Fuente: BanEcuador, 2023.

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

### Financiamiento del proyecto

**Tabla 5-33:** Financiamiento del proyecto

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	
<b>Pasivo</b>	
Préstamo	\$ 457.089,00
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital social	\$ 44.520,00
<b>Total pasiva y patrimonio (Financiamiento)</b>	<b>\$ 501.608,84</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.



## PRESUPUESTO DE GASTOS

Estos gastos son los estimados que tendrá que salir del centro de acopio.

**Tabla 5-34:** Gastos

<b>PRESUPUESTO DE GASTOS</b>					
<b>RUBRO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Sueldos</b>	\$ 58.199,28	\$60.527,25	\$ 62.948,34	\$ 65.466,28	\$68.084,93
<b>Servicios básicos</b>	\$ 3.207,03	\$ 3.335,31	\$ 3.468,73	\$ 3.607,47	\$ 3.751,77
<b>Amortizaciones a Diferidos</b>	\$ 1.320,70	\$1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70
<b>Total, gasto administración</b>	\$ 62.727,01	\$65.183,27	\$ 67.737,77	\$ 70.394,45	\$73.157,40
<b>Gasto de ventas</b>					
<b>Publicidad</b>	\$ 525,20	\$ 546,21	\$ 568,06	\$ 590,78	\$ 614,41
<b>Total gasto de ventas</b>	\$ 525,20	\$ 546,21	\$ 568,06	\$ 590,78	\$ 614,41
<b>Intereses</b>	\$ 86.392,20	\$112.605,8	\$ 90.441,08	\$ 40.842,05	\$19.058,05
<b>Total gastos financieros</b>	\$ 86.392,20	\$112.605,8	\$ 90.441,08	\$ 40.842,05	\$19.058,05
<b>Total gastos</b>	\$149.644,41	\$178.335,3	\$158.746,90	\$111.827,28	\$92.829,86

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

## Determinación de los ingresos proyectados

**Tabla 5-35:** Ingresos proyectados

<b>Año</b>	<b>Producción en quintales</b>	<b>Ingresos anuales</b>
<b>1</b>	14850	525096,00
<b>2</b>	15444	567943,83
<b>3</b>	16061,76	614288,05
<b>4</b>	16704,2304	664413,96
<b>5</b>	17372,3996	718630,13

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

### 5.8.1.7 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es la actividad (volumen de ventas) donde los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el punto de actividad donde no existe utilidad ni pérdida.

Por consiguiente, se ocupó la siguiente fórmula:

Determinación del Punto de Equilibrio en Valor:

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Determinación del Punto de Equilibrio en Volumen

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Costos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

**Tabla 5-36:** Punto de Equilibrio

Años	Costos fijos	Costo variable	Ventas	P.E (valor)	P.E (unidades)
año 1	\$15.335,9	\$132.275,52	\$525.096,00	\$20.499,98	433,71
año 2	\$15.949,3	\$137.566,54	\$567.943,83	\$21.047,39	433,76
año 3	\$16.587,3	\$ 143.069,20	\$614.288,05	\$21.623,45	433,65
año 4	\$17.250,8	\$ 148.791,97	\$664.413,96	\$22.228,81	433,65
año 5	\$17.940,8	\$ 154.743,65	\$718.630,13	\$22.864,20	433,67

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

El Punto de Equilibrio en el primer año es de 20499,98 dólares mientras que en unidades es de 433,71 quintales.

### Estado de resultados

Representa los logros positivos durante un periodo del centro de acopio.

**Tabla 5-37:** Estado de resultados

CENTRO DE ACOPIO "UCY"						
ESTADO DE RESULTADOS						
AL 01 DE DICIEMBRE DEL 2022 AL 01 DE DICIEMBRE DEL 2027						
Partidas	Período 0	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5
Ventas		\$ 525.096,00	\$ 567.943,83	\$ 614.288,05	\$ 664.413,96	\$ 718.630,13

Costo de ventas		\$ 144.404,37	\$ 150.180,55	\$ 156.187,77	\$ 162.435,28	\$ 168.932,69
<b>Utilidad bruta</b>		<b>\$ 380.691,63</b>	<b>\$ 417.763,28</b>	<b>\$ 458.100,28</b>	<b>\$ 501.978,67</b>	<b>\$ 549.697,44</b>
Gastos administrativos		\$ 62.727,01	\$ 65.183,27	\$ 67.737,77	\$ 70.394,45	\$ 73.157,40
Gastos depreciación		\$ 23.837,95	\$ 24.791,47	\$ 24.791,47	\$ 24.791,47	\$ 24.791,47
Amortización		\$ 1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70
Gasto de ventas		\$ 525,20	\$ 546,21	\$ 568,06	\$ 590,78	\$ 614,41
Gasto financiero		\$ 86.392,20	\$ 112.605,87	\$ 90.441,08	\$ 40.842,05	\$ 19.058,05
<b>Total gastos</b>		<b>\$ 88.410,86</b>	<b>\$ 91.841,64</b>	<b>\$ 94.417,99</b>	<b>\$ 97.097,40</b>	<b>\$ 99.883,98</b>
<b>Utilidad operacional</b>		<b>\$ 292.280,76</b>	<b>\$ 325.921,64</b>	<b>\$ 363.682,29</b>	<b>\$ 404.881,28</b>	<b>\$ 449.813,46</b>
<b>Impuesto a la renta (25%)</b>		\$ 73.070,19	\$ 81.480,41	\$ 90.920,57	\$ 101.220,32	\$ 112.453,37
<b>Utilidad neta</b>		<b>\$ 219.210,57</b>	<b>\$ 244.441,23</b>	<b>\$ 272.761,71</b>	<b>\$ 303.660,96</b>	<b>\$ 337.360,10</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

## Flujo de caja

Representa las entradas y salidas de efectivo del Centro de acopio

**Tabla 5-38:** Flujo de caja

Utilidad neta		\$ 219.210,57	\$ 244.441,23	\$ 272.761,71	\$ 303.660,96	\$ 337.360,10
(+) Depreciaciones		\$ 23.837,95	\$ 23.837,95	\$ 23.837,95	\$ 23.837,95	\$ 23.837,95
(+) Amortizaciones		\$ 1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70	\$ 1.320,70
<b>Flujo bruto del accionista</b>		<b>\$ 244.369,22</b>	<b>\$ 269.599,88</b>	<b>\$ 297.920,36</b>	<b>\$ 328.819,61</b>	<b>\$ 362.518,75</b>
(-) Capital de trabajo	\$ - 177.321,09				\$ 470,00	\$ 3.440,25
(-) Capacidad instalada	\$ -324.287,75					
(+/-) Financiamiento	\$ 457.088,84					
Amortización		\$ -1.320,70	\$ -1.320,70	\$ - 1.320,70	\$ - 1.320,70	\$ - 1.320,70
(+) Valor de rescate o residual		\$ 3.724,62	\$ 3.724,62	\$ 3.724,62	\$ 3.724,62	\$ 3.724,62
(=) Flujo neto del inversionista	- 501.608,84	<b>\$ 246.773,14</b>	<b>\$ 272.003,80</b>	<b>\$ 300.324,29</b>	<b>\$ 331.693,53</b>	<b>\$ 368.362,92</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

### 5.8.2 Evaluación económica financiera

Para la realización de la Evaluación económica financiera se tomará en cuenta los siguientes valores; indicadores y tasas ya que son manejados por el Sistema Económico Ecuatoriano actual, con una última actualización a enero de 2022.

**Tabla 5-39:** Tasas Nacionales

COSTO DE OPORTUNIDAD	
TASA PASIVA SISTEMA FINANCIERO	6.50%
TASA DE DESCUENTO	12% %
TMAR (TASA MINIMA DE RENTABILIDAD ACEPTADA POR ACCIONISTAS)	
Tasa de Inflación	4%
Riesgo País	7.41%
Tasa Pasiva de Interés	6,35%
<b>TMAR (TASA MINIMA DE RENTABILIDAD ACEPTADA POR ACCIONISTAS)</b>	<b>10.49%</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023

### 5.8.2.1 VAN

El “Valor Actual Neto” (VAN), es el indicador más importante destacando en primera instancia la inversión y el sistema de proyecciones de los flujos de efectivo. En el sistema previamente mencionado intervienen todos los ingresos y egresos del proyecto de factibilidad. Este aporte determinará el incremento a la primera inversión seleccionada en el periodo 0 como referencia.

El VAN por medio de los indicadores determina si él un proyecto viable y beneficioso en crecimiento.

$$VAN = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TMAR)_1} + \frac{F_2}{(1 + TMAR)_2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TMAR)_n}$$

**Tabla 5-40:** Flujos Netos de Caja

FLUJOS NETOS DE CAJA						
FLUJOS NETOS DE CAJA	0	1	2	3	4	5
	-501.608,84	\$ 246.773,14	\$ 272.003,80	\$ 300.324,29	\$ 331.693,53	\$ 368.362,92

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

**Tabla 5-41:** Cálculo del VAN

CALCULO DEL VAN		
Tasa de descuento		9,43%
Sumatoria FCN Actualizados		\$1.519.157,68
Inversión Inicial	501.608,84	
Total, Inversión		
VAN		\$646.395,60

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

El VAN es positivo dando como resultado \$646 395,60, este valor indica que el proyecto si es aceptable siendo mayor a 0.

### 5.8.2.2 Tasa Interna de Retorno

Dentro de los cálculos se acepta el proyecto si el TIR es mayor a 0 el cual se caracteriza por tener una rentabilidad aceptable y atractiva para poder crear el proyecto y atraer inversionistas según el porcentaje favorable del beneficio.

$$VAN = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)_1} + \frac{F_2}{(1 + TIR)_2} + \frac{F_n}{(1 + TIR)_n}$$

**Tabla 5-42:** Tasa Interna de Retorno

Cálculo de la tasa interna de retorno						
<b>VAN</b>	-	\$ 246.773,14	\$ 272.003,80	\$ 300.324,29	\$ 331.693,53	\$ 368.362,92
<b>TIR</b>	48%					

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

Al tener una Tasa Interna de Retorno Alta indica que el proyecto es bueno y tiene un alto índice de retorno el mismo que si es viable.

### 5.8.2.3 Periodo de Recuperación de la Inversión

En el presente cálculo se busca determinar el tiempo exacto en el cual se puede recaudar la inversión inicial aplicada al proyecto.

$$PRI = \frac{I_0}{F}$$

**Tabla 5-43:** PRI

P	FLUJO	FA			
	0	\$ 501.608,84			
	1	\$ 219.210,57	\$ 219.210,57	\$ 282.398,27	
	2	\$ 244.441,23	\$ 463.651,80	\$ 37.957,04	
	3	\$ 272.761,71	\$ 736.413,52	\$ -234.804,68	
	4	\$ 303.660,96	\$ 1.040.074,47	\$ -538.465,63	
	5	\$ 337.360,10	\$ 1.377.434,57	\$ -875.825,73	
					<b>Diferencia para días</b>
<b>Mensual</b>	<b>12</b>	\$ 28.113,34	-19,15	\$ 68.680,05	\$ 707.145,68
<b>Días</b>	<b>30</b>	\$ 924,27	765,08	\$ 707.145,68	
	<b>PRI =</b>	3 años s			\$ 875.825,73

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

El Periodo de Recuperación de la Inversión es de 3 años demostrando que en el año 2025 se recuperará la inversión inicial.

#### 5.8.2.4 Relación Beneficio-Costo

Demuestra los costos y los beneficios que presenta el proyecto el cual se enfoca en el índice cuando sea mayor para que el mismo sea viable y realizable dentro del estudio de mercado previamente realizado.

C/B

C/B =  $\frac{\text{Ingresos}}{\text{Costo + ventas}}$

(Costo + ventas)

$$C/B = \frac{\$3.090.371,97}{\$782.140,67 * \$2.844,65} = \frac{\$3.090.371,97}{\$784.985,32} = 3,94$$

El valor como resultado significa que por cada dólar invertido se recuperara \$ 3.94 dólares.

**Tabla 5-44:** Balance General

CENTRO DE ACOPIO UCY						
BALANCE GENERAL PROYECTADO						
AL 2026						
ACTIVO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ACTIVO FINANCIERO</b>						
Inversión Inicial	\$177.321,09	\$184.413,94	\$191.790,49	\$199.462,11	\$207.440,60	\$215.738,22
Capital de trabajo	<b>\$177.321,09</b>	<b>\$184.413,94</b>	<b>\$191.790,49</b>	<b>\$199.462,11</b>	<b>\$207.440,60</b>	<b>\$215.738,22</b>
<b>ACTIVOS FISICOS</b>						
Terreno	\$44.520,00	\$46.300,80	\$48.152,83	\$50.078,95	\$52.082,10	\$54.165,39
Edificio	\$182.500,00	\$189.800,00	\$197.392,00	\$205.287,68	\$213.499,19	\$222.039,15
Vehículo	\$54.000,00	\$56.160,00	\$58.406,40	\$60.742,66	\$63.172,36	\$65.699,26
Equipo de Computo	\$3.440,25	\$3.577,86	\$3.720,97	\$ 3.869,81	\$ 4.024,61	\$4.185,59
Muebles y Enseres	\$1.819,00	\$1.891,76	\$ 1.967,43	\$ 2.046,13	\$ 2.127,97	\$ 2.213,09
Maquinaria de operación	\$30.430,00	\$31.647,20	\$32.913,09	\$34.229,61	\$35.598,80	\$ 37.022,75
Equipo de Oficina	\$470,00	\$ 488,80	\$ 508,35	\$ 528,69	\$ 549,83	\$ 571,83
Gastos de constitución	\$7.108,50	\$7.392,84	\$ 7.688,55	\$ 7.996,10	\$ 8.315,94	\$ 8.648,58
Capital instalada	\$324.287,75	\$337.259,26	\$350.749,63	\$364.779,62	\$379.370,80	\$394.545,63
<b>INVERSIÓN FINANCIERA</b>	<b>\$501.608,84</b>	<b>\$521.673,20</b>	<b>\$ 542.540,12</b>	<b>\$564.241,73</b>	<b>\$ 586.811,40</b>	<b>\$ 610.283,85</b>
<b>OBLIGACIONES FINANCIERAS</b>						
<b>OBLIGACIONES A LARGO PLAZO</b>						
Proveedores	\$457.088,84	\$475.372,40	\$ 494.387,29	\$ 514.162,78	\$ 534.729,29	\$ 556.118,47
<b>Total obligaciones</b>	<b>\$457.088,84</b>	<b>\$475.372,40</b>	<b>\$ 494.387,29</b>	<b>\$ 514.162,78</b>	<b>\$ 534.729,29</b>	<b>\$ 556.118,47</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	\$44.520,00	\$ 46.300,80	\$ 48.152,83	\$ 50.078,95	\$ 52.082,10	\$ 54.165,39
Resultados del ejercicio		\$219.210,57	\$ 244.441,23	\$ 272.761,71	\$ 303.660,96	\$ 337.360,10
<b>Total patrimonio</b>	<b>\$44.520,00</b>	<b>\$265.511,37</b>	<b>\$ 292.594,06</b>	<b>\$ 322.840,66</b>	<b>\$ 355.743,06</b>	<b>\$ 391.525,48</b>
<b>FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL</b>	<b>\$501.608,84</b>	<b>\$521.673,20</b>	<b>\$ 542.540,12</b>	<b>\$ 564.241,73</b>	<b>\$ 586.811,40</b>	<b>\$ 610.283,85</b>

Realizado por: Urgiles Deisy, 2023.

## CONCLUSIONES

- Luego de ser elaborada esta investigación se determinó un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio en el Cantón Pallatanga el mismo que podrá ser utilizado para futuras investigaciones.
- Después de realizar un estudio de mercado se determinó que la oferta y la demanda del fréjol cuenta con un amplio mercado para su comercialización; de la misma manera se detectó una demanda insatisfecha alta lo cual es beneficioso para poder distribuir el producto.
- En el estudio técnico se estableció que el centro de acopio estará ubicado en el Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo en donde se manejará la capacidad de compra y venta de fréjol ofreciendo un buen producto a los clientes. También se estableció estrategias de marketing para generar más compradores y vendedores de fréjol
- En base al estudio financiero se concluye que el proyecto para creación de un Centro de Acopio en el Cantón Pallatanga obtuvo un VAN de \$646.395,60 y el TIR de 48% por lo que el proyecto es factible.



## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda hacer uso del estudio técnico y el estudio de mercado ya que contiene información real de la población y del lugar en donde se desarrollarán las actividades empresariales; también en base a estos estudios pueden desarrollar los costos y gastos para determinar si existe oferta en el mercado.

Se recomienda ejecutar este proyecto de factibilidad ya que cuenta con una gran aceptación de mercado; además, este trabajo de investigación aporta con un estudio detallado en el campo legal y financiero para los futuros centros de acopio.

De la misma manera se recomienda realizar programas de capacitación para los productores sobre las oportunidades que tienen al sembrar el fréjol y las ventajas que obtendrán al implementar nuevas estrategias de comercialización.

Finalmente se recomienda emprender proyectos con los agricultores para establecer convenios con el GAD Municipal de Pallatanga para promover espacios en los que se den a conocer temas relacionados a la siembra y cosecha del fréjol creando oportunidades para los cultivadores de esta leguminosa



- Maldonado, J. (2015). *Metodología de la investigación. Estudios Transversal o de corte*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/la-metodologia-de-la-investigacion/>.
- Mendez, R. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos*. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MBwuEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=#v=onepage&q&f=false>.
- Méndez, A. & María S. (2014). “*Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio y comercialización del fréjol guandul en la comunidad de mascarilla, cantón mira, provincia del carchi*”. (Trabajo de pregrado, Universidad Técnica del Norte) Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3169/1/02%20ICO%20362%20TESIS.pdf>.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *Productores buscan elevar volumen de producción de fréjol*. Riobamba, Ecuador. Recuperado de: <https://www.agricultura.gob.ec/productores-buscan-elevar-volumen-de-produccion-de-frejol/>
- Monroy, M & Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/learningbyhelping/titulos/172512>, 2018.
- Nestle. (2021). *Recetas Nestle. Conoce los diferentes tipos de fréjol para comer en familia*. Recuperado de: <https://www.recetasnestle.com.ec/escuela-sabor/trucos/tipos-frejol>.
- Ocampo, D. (2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*. Recuperado de: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>.
- Pérez, P & Gardey, A. (2015). *Definición de acopio - Qué es, Significado y Concepto*. Recuperado de: <https://definicion.de/acopio/>.
- Pilataxi, E. (2021). “*Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz (zea mayz) para disminuir las pérdidas postcosechas en las comunidades de la parroquia Licto*”. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo) Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7639/1/Tesis%20Edison%20Pilataxi.docx.pdf>.
- Preneuf, F. 2022. *Banco mundial. Agricultura y alimentos*. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>.
- QuestionPro. (2022). *Estudio de factibilidad del mercado: Qué es, ventajas y cómo realizarlo*. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/factibilidad-del-mercado/>.
- Statista Research Department. (2022). *Evolución anual de la tasa de inflación en Ecuador desde 2015 hasta 2027*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1190037/tasa-de-inflacion->



## ANEXOS

### ANEXO A: ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE FREJOL QUE PERTENECEN A LA CORPORACIÓN DE FREJOLEROS DEL CANTON PALLATANGA

#### Encuesta

**Objetivo:** Determinar la factibilidad para la creación de un centro de acopio para la comercialización de frejol, en el Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo en conjunto con la asociación de Frejoleros.

<b>Genero</b>	<b>Edad</b>		
Hombre_____	20-30_____	40-50_____	60 en adelante_____
Mujer_____	30-40_____	50-60_____	

**1. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a las actividades agrícolas, específicamente a sembrar frejol Ud.?**

Más de 1 año\_\_\_\_\_

5 años a 10 años\_\_\_\_\_

10 años a 15 años \_\_\_\_\_

15 años o más -----

**2. ¿Qué tipo de frejol produce Uds.?**

Toa\_\_\_\_\_

Canario(guía)\_\_\_\_\_

Bombolin\_\_\_\_\_

Canario (mata)\_\_\_\_\_

Punto morado\_\_\_\_\_

Calima \_\_\_\_\_

Jema\_\_\_\_\_

Panamito blanco\_\_\_\_\_

**13. ¿El terreno que utiliza para el cultivo de fréjol es?**

Propio\_\_\_\_\_ Arrendado \_\_\_\_\_ A medias\_\_\_\_\_

**14. ¿Cuál es la fuente de financiamiento que utiliza para el proceso productivo?**

Capital propio \_\_\_\_\_ Prestado \_\_\_\_\_ Ambos \_\_\_\_\_

**15. ¿Qué cantidad de frejol produce cada año?**

20 - 30 sacos \_\_\_\_\_ 100-150 sacos \_\_\_\_\_  
30-60 sacos \_\_\_\_\_ 150-200 sacos \_\_\_\_\_  
60-100 sacos \_\_\_\_\_ Mas de 200 sacos \_\_\_\_\_

**16. ¿Aproximadamente que superficie de terreno destina usted para el cultivo de papas?**

Menos de 1 hectárea \_\_\_\_\_ 2-5 Hectárea \_\_\_\_\_  
6 a 10 hectáreas \_\_\_\_\_ 10-20 hectáreas \_\_\_\_\_  
Más de 20 Hectáreas \_\_\_\_\_

**17. ¿En la venta a cuál de los siguientes lugares distribuye su producto?**

Mayoristas \_\_\_\_\_ Ferias \_\_\_\_\_ Minoristas \_\_\_\_\_ Tiendas \_\_\_\_\_ Supermercados \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

**18. ¿Indique el rango del precio de venta el saco de frejol?**

5-10 dólares \_\_\_\_\_ 10-15 dólares \_\_\_\_\_ 15-20 dólares \_\_\_\_\_  
20-25 dólares \_\_\_\_\_ 25 -30 dólares \_\_\_\_\_ 30 dólares a mas \_\_\_\_\_

**19. ¿Conoce a que se dedica un centro de acopio?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Desconozco \_\_\_\_\_  
Porque: \_\_\_\_\_

**20. ¿Por qué razón decidiría vender al centro de acopio su producción de fréjol?**

Precio Justo \_\_\_\_\_ Venta segura \_\_\_\_\_ Facilidad de transporte \_\_\_\_\_  
Volumen de Entrega \_\_\_\_\_

**21. ¿Cuál es el método de cobro que usted escogería por la venta al centro de acopio?**

Efectivo \_\_\_\_\_ Crédito \_\_\_\_\_ Transferencia Bancaria \_\_\_\_\_ Depósito \_\_\_\_\_ -

## ANEXO B: IMÁGENES DE CAMPO



## ANEXO C: PESO DEL FRÉJOL EN QUINALES

ambato-ema.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/lunes05.pdf

1 / 1 | - 67% +

# REGISTRO DE PRECIOS

CÓDIGO: EP-EMA-SGC-DC/REG01

INFORMACIÓN AL TELÉFONO: 032406940  
WWW.AMBATO-EMA.GOB.EC

Nº	PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PESO LBS.	PESO KG.	PRECIOS
1	Aguacate Guatemalteco	Cartón	21,8	9,9	60,00
2	Ajo Bulbo Seco	Malla	33,8	15,4	23,00
3	Ajo Macho	Quintal	33,8	15,4	200,00
4	Ajo Hembra	Quintal	100	45,5	120,00
5	Ajo Bulbo Seco	Malla	44	20,0	46,00
6	Arroz	Quintal	100	45,5	50,00
7	Arveja Tierna En Vaina	Saco	110	50,0	60,00
8	Arveja Tierna En Vaina	Saco	55	25,0	35,00
9	Azúcar	Quintal	100	45,5	43,00
10	Babaco	Caja	25	11,4	18,00
11	Brócoli	Unidad			0,50
12	Cebolla Blanca En Rama	Atado	1	0,5	1,20
13	Cebolla Colorada Nacional	Malla	100	45,5	35,00
14	Cebolla Colorada Seca	Malla	100	45,5	40,00
15	Cebolla Paitaña Paisana Tungurahua	Saco	100	45,5	25,00
16	Cebolla Perla Nacional	Malla	100	45,5	18,00
17	Col	Bulto	125	56,8	7,00
18	Coliflor	Bulto			7,00
19	Fréjol Tierno En Vaina Bola Roja O Gema	Saco	110	50,0	52,00
20	Fréjol Tierno En Vaina Carga Belleza Rojo	Saco	110	50,0	32,00
21	Fresa	Balde	27	12,3	32,00
22	Guanábana	Cartón	42,2	19,16	16,00
23	Granadilla	Cartón	30	13,6	16,00



**epoch**

**Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 20 / 06 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> DEISY YESSSENIA URGILES CHICAIZA
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Carrera:</b> FINANZAS
<b>Título a optar:</b> LICENCIADA EN FINANZAS
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



**1214-DBRA-UPT-2023**