



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA
COMUNIDAD PUNGARAYACU, PARROQUIA COTUNDO,
PROVINCIA DE NAPO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR: CRISTIAN RAMIRO VEGA FLORES

DIRECTORA: Ing. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL MSc.

Riobamba – Ecuador

2023

©2023, Cristian Ramiro Vega Flores

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Cristian Ramiro Vega Flores, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 19 de mayo del 2023

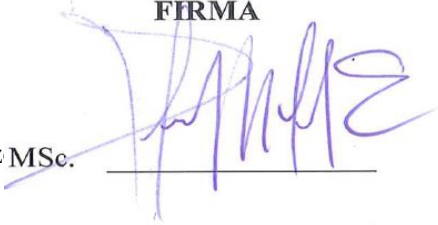



Cristian Ramiro Vega Flores

150103380-5

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALEAS
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO PARA LA COMUNIDAD “PUNGARAYACU”, PARROQUIA COTUNDO, PROVINCIA DE NAPO**, realizado por el señor: **CRISTIAN RAMIRO VEGA FLORES**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Eraz MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2023-05-19
Ing. Catalina Margarita Verdugo Bernal MSc. DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-05-19
Lcda. Sulaya Betsabé Bayancela Delgado MSc. ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-05-19

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, Carlos Vega y Rocío Flores por ser quienes me motivaban constantemente en cumplir mis sueños, por ser mis consejeros de vida inculcándome buenos valores, además de ser el principal motivo el haber logrado esta meta, a mis familiares y amigos que formaron parte de esta travesía y a todas esas personas que de una u otra manera intervinieron en este gran trayecto de mi vida universitaria.

Cristian

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme la oportunidad de culminar una de mis metas en la vida, a mis padres quienes fueron una pieza fundamental en mi vida y en mi carrera universitaria, agradezco su infinito amor, apoyo incondicional y consejos que formaron una persona de valores, a mis maestros por impartir sus conocimientos, permitiendo forjar mi profesionalidad, a mis amigos de carrera, con quienes compartimos grandes momentos en la vida universitaria, gracias por su apoyo en momentos difíciles

Cristian

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
SUMMARY.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	5
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Turismo.....	7
2.2. Geoparque.....	7
2.3. Geo diversidad.....	7
2.4. Oferta turística.....	8
2.5. Atractivos turísticos.....	8
2.6. Inventario de atractivos turísticos.....	8
2.6.1. <i>Levantamiento y registro</i>	9
2.6.2. <i>Ponderación y jerarquización</i>	9
2.6.3. <i>Sistematización geográfica de las fichas</i>	9
2.7. Diagnostico situacional comunitario.....	9
2.7.1. <i>Lluvia de ideas.</i>	9
2.7.2. <i>El árbol del problema</i>	10
2.7.3. <i>Dibujando la comunidad</i>	10

2.7.4.	<i>Matriz FODA.</i>	10
2.7.5.	<i>Observación directa</i>	10
2.7.6.	<i>La entrevista</i>	10
2.7.7.	<i>Investigación acción participativa (IAP)</i>	10
2.7.8.	<i>Diagrama causa efecto</i>	11
2.8.	Estudio de mercado	11
2.9.	Evaluación del potencial turístico	11
2.10.	Planta turística	12
2.11.	Actividades turísticas	12
2.12.	Infraestructura turística	13
2.13.	Súper estructura turística	13
2.14.	Demanda turística	13
2.14.1.	<i>Demanda actual</i>	14
2.14.2.	<i>Demanda futura</i>	14
2.14.3.	Demanda potencial	14
2.14.4.	Demanda satisfecha	14
2.14.5.	Demanda insatisfecha	15

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	16
3.1.	Localización	16

CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	20
4.1.	Desarrollar el diagnóstico situacional de la Comunidad “Pungarayacu”	20
4.1.1.	<i>Físico espacial</i>	20
4.1.1.1.	<i>División política</i>	20
4.1.1.2.	<i>Límites</i>	20
4.1.1.3.	<i>Vía de acceso</i>	20
4.1.1.4.	<i>Hidrología</i>	20
4.1.2.	<i>Socio cultural</i>	21
4.1.2.1.	<i>Etnicidad</i>	21
4.1.2.2.	<i>Historia</i>	21
4.1.2.3.	<i>Población</i>	22
4.1.2.4.	<i>Migración</i>	22

4.1.2.5.	<i>Nivel de instrucción</i>	23
4.1.2.6.	<i>Profesión u ocupación</i>	23
4.1.2.7.	<i>Servicios básicos disponibles</i>	23
4.1.2.8.	<i>Vivienda</i>	25
4.1.2.8.	<i>Salud</i>	26
4.1.2.10.	<i>Educación</i>	26
4.1.2.11.	<i>Medio de transporte</i>	26
4.1.2.12.	<i>Comunicación</i>	27
4.1.2.13.	<i>Servicios sanitarios</i>	27
4.1.2.14.	<i>Combustible utilizado</i>	27
4.1.2.15.	<i>Abastecimiento de productos</i>	28
4.1.3.	<i>Ecológico territorial</i>	29
4.1.3.1.	<i>Condiciones ambientales de la zona</i>	29
4.1.3.2.	<i>Clasificación ecológica</i>	30
4.1.3.3.	<i>Usos del suelo</i>	30
4.1.3.4.	<i>Descripción general de flora y fauna especies en peligro de extinción</i>	31
4.1.3.5.	<i>Problemas ambientales</i>	33
4.1.4.	<i>Económico productivo</i>	33
4.1.4.1.	<i>Actividades económicas</i>	34
4.1.4.2.	<i>Desarrollo actual del turismo en la zona</i>	34
4.1.4.3.	<i>Participación o interés de la población en el turismo</i>	34
4.1.5.	<i>Político administrativo</i>	35
4.1.5.1.	<i>Administración interna</i>	35
4.1.5.2.	<i>Asociatividad</i>	35
4.1.5.3.	<i>Análisis respecto al apoyo público y privado</i>	36
4.1.5.4.	<i>Instituciones que trabajan en la zona</i>	36
4.2.	<i>Inventario de atractivos turísticos de la comunidad “Pungarayacu”</i>	36
4.2.1.	<i>Registro de los atractivos naturales y culturales de comunidad Pungarayacu</i> ..	36
4.3.	<i>Determinar el perfil de la demanda</i>	39
4.3.1.	<i>Perfil del turista nacional y extranjero</i>	40
4.3.1.1.	<i>Resultados encuesta a turistas nacionales</i>	41
4.3.1.2.	<i>Resultados encuesta a turistas extranjeros</i>	48
4.3.2.	<i>Proyección de la oferta</i>	57
4.3.3.	<i>Confrontación de la oferta – demanda</i>	58
4.3.3.1.	<i>Cálculo de la demanda</i>	58
4.3.3.2.	<i>Cálculo de la demanda insatisfecha</i>	59
4.3.3.3.	<i>Demanda objetivo proyectado</i>	59

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5.1	Conclusiones	61
5.2	Recomendaciones	62

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3-1:	Ánálisis cinco estrellas	17
Tabla 4-1:	Síntesis del subsistema físico espacial por variables principales	21
Tabla 4-2:	Población de la Comunidad Pungarayacu	22
Tabla 4-3:	Síntesis del subsistema socio cultural por variables principales	28
Tabla 4-4:	Usos de suelo.....	30
Tabla 4-5:	Especies de aves en la Comunidad Pungarayacu	31
Tabla 4-6:	Especies de reptiles en la comunidad Pungarayacu.....	32
Tabla 4-7:	Especies de mamíferos de la Comunidad Pungarayacu	32
Tabla 4-8:	Síntesis del subsistema ecológico territorial por variables principales.....	33
Tabla 4-9:	Síntesis del subsistema económico productivo por variables principales	34
Tabla 4-10:	Administración interna	35
Tabla 4-11:	Síntesis del subsistema político administrativo por variables principales.....	36
Tabla 4-12:	Matr�z de atractivos turísticos	37
Tabla 4-13:	Línea de productos priorizados en función de la potencialidad del territorio. .	39
Tabla 4-14:	Perfil de turista nacional y extranjero.....	56
Tabla 4-15:	Consumo de servicio turístico en Archidona.....	58
Tabla 4-16:	Proyección de turistas próximos a cinco años	59
Tabla 4-17:	Demanda insatisfecha proyectada	59
Tabla 4-18:	Demanda objetivo.....	59
Tabla 4-19:	Consumo aparente por cliente proyectado.....	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 3-1:	Mapa de ubicación de Pangarayacu 2023.....	16
Ilustración 4-1:	Migración de la población.	22
Ilustración 4-2:	Motivos de migración.	23
Ilustración 4-3:	De donde proviene el agua.....	24
Ilustración 4-4:	Sistema interconectado	24
Ilustración 4-5:	Tipo de vivienda	25
Ilustración 4-6:	Propiedad de la vivienda.....	25
Ilustración 4-7:	Lugar donde acuden para atender sus enfermedades.....	26
Ilustración 4-8:	Servicio Sanitario.....	27
Ilustración 4-9:	Tipo de combustible utilizado.....	28
Ilustración 4-10:	Género.....	41
Ilustración 4-11:	Procedencia.....	41
Ilustración 4-12:	Edad	42
Ilustración 4-13:	Ocupación.....	42
Ilustración 4-14:	Motivo de viaje	42
Ilustración 4-15:	Acompañamiento	43
Ilustración 4-16:	Duración.....	43
Ilustración 4-17:	Consideración antes de viajar	44
Ilustración 4-18:	Medios de información.....	44
Ilustración 4-19:	Primera vez.....	45
Ilustración 4-20:	Frecuencia de visita	45
Ilustración 4-21:	Conocimiento de la comunidad.....	45
Ilustración 4-22:	Consumo de servicios comunitarios.....	46
Ilustración 4-23:	Tipos de servicios a ofertar.....	46
Ilustración 4-24:	Atractivos a visitar.....	47
Ilustración 4-25:	Actividades	47
Ilustración 4-26:	Gasto por día.....	47
Ilustración 4-27:	Género.....	48
Ilustración 4-28:	Procedencia.....	48
Ilustración 4-29:	Edad	49
Ilustración 4-30:	Ocupación.....	49
Ilustración 4-31:	Motivo de viaje	49
Ilustración 4-32:	Acompañamiento.....	50
Ilustración 4-33:	Duración.....	50

Ilustración 4-34: Consideración antes de viajar	51
Ilustración 4-35: Medios de información.....	51
Ilustración 4-36: Primera vez.....	52
Ilustración 4-37: Frecuencia de visita	52
Ilustración 4-38: Conocimiento de la comunidad.....	53
Ilustración 4-39: Consumo de servicios comunitarios.....	53
Ilustración 4-40: Tipos de servicios a ofertar.....	54
Ilustración 4-41: Atractivos a visitar.....	54
Ilustración 4-42: Actividades	55
Ilustración 4-43: Gasto por día.....	55

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FICHA DE DIAGNÓSTICO

ANEXO B: BOLETA CENSAL

ANEXO C: FICHA DE INVENTARIO

ANEXO D: FICHA RESUMEN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

- GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado
- MINTUR:** Ministerio del Turismo
- OMT:** Organización Mundial del Turismo
- RACIANCIE:** Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para Convivencia Intercultural y Ecoturismo
- UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue proponer la evaluación del potencial turístico para la comunidad Pungarayacu parroquia Cotundo, provincia de Napo, esta constó de tres fases: desarrollar el diagnóstico territorial de la comunidad, elaborar un inventario de atractivos turísticos de la comunidad y determinar el perfil de la demanda. Para desarrollar el diagnóstico de la comunidad fue necesario la metodología cinco estrellas con sus ámbitos Físico espacial, Socio cultural, Ecológico territorial, Económico productivo y Político administrativo, con ayuda de las fichas del MINTUR (2018) se identificó los atractivos naturales y culturales en la comunidad, se jerarquizaron y clasificaron según su categoría, tipo y subtipo, también, se estableció en conjunto con los pobladores una línea de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio, se analizó el perfil de la demanda segmentando el mercado, identificando el sector turístico de la comunidad Pungarayacu aplicando la técnica encuesta. Seguido, se determinó el perfil del turista nacional y extranjero, se realizó la proyección de la oferta basada en los turistas que visitaron complejos turísticos en el cantón Archidona, se hizo la proyección a futuro con la fórmula de incremento compuesto, se calculó la demanda insatisfecha y por último se determinó la demanda objetivo proyectada a 5 años. Los resultados fueron 8 atractivos, 5 sitios naturales y 3 manifestaciones culturales. Se establecieron diversas actividades turísticas que fueron determinadas mediante el estudio de demanda, la comercialización del producto se realizará desde la comunidad, además, mediante la proyección a futuro de la demanda objetivo se obtuvo que a partir del primer año la comunidad tendrá gran afluencia de turistas. Finalmente se determinó que existe una gran demanda potencial en lo que respecta atractivos naturales, además que se recomienda la dotación de servicios básicos, fortaleciendo la autogestión y mejorando su organización interna de la Comunidad.

Palabras clave: <GEOSITIO>, <UNESCO>, <MANIFESTACIONES CULTURALES>, <PUNGARAYACU (COMUNIDAD)>, <POTENCIAL TURISTICO>, <REGISTRO>, <PROYECCION A FUTURO>.


D.B.R.A.I.
Ing. Cristian Castillo



1067-DBRA-UPT-2023

SUMMARY

This research aimed at the evaluation of the tourism potential for the Pungarayacu community, Cotundo village, Napo province. This was carried out in three phases: develop the territorial diagnosis of the community, develop an inventory of the community's tourist attractions, and determine the demand profile. To develop the diagnosis of the Community, the five-star methodology with its spatial physical, socio-cultural, territorial ecological, productive economic, and political-administrative areas was necessary. Also with the MINTUR (2018) cards, the natural and cultural attractions in the Community were identified, they were hierarchized and classified according their category, type, and subtype: a line of prioritized tourism products was established together with the villagers according to the potential of the territory, the profile of the demand was analyzed by segmenting the market, identifying the tourism sector of the Pungarayacu community by applying the survey technique. Next, the profile of national and foreign tourists was determined, the supply projection was made based on tourists who visited resorts in the Archidona canton. The future project was made with the formula of compound increase, the unsatisfied demand was calculated and finally, the target demand projected for 5 years was determined. The results were 8 attractions, 5 natural sites, and 3 cultural manifestations. Some tourism activities were established and determined through the demand study; the marketing of the product will be done by the community, and the future projection of the target demand showed that from the first year on, the community will have a large influx of tourists. Finally, it was determined that there is a great potential demand in terms of natural attractions, and it is recommended that basic services be provided, strengthening self-management and improving the internal organization of the community.

Keywords: <GEOSITE>, <UNESCO>, <CULTURALE EVENTS>, <PUNGARAYACU (COMMUNITY)>, <POTENCIAL TOURISM>, <RECORD >, <FUTURE PROSPECTS>.



MGS. Cristina Chamorro O.

DOCENTE INGLES TURISMO

06004237172

INTRODUCCIÓN

Los Geoparques Mundiales de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) son áreas geográficas únicas y unificadas donde los sitios y paisajes de importancia internacional se gestionan con un concepto holístico de conservación, educación y desarrollo sostenible, estos permiten a las comunidades locales formar asociaciones con el objetivo común de promover importantes procesos geológicos, características, períodos, temas históricos relacionados con la geología o belleza geológica excepcional (Geoparques Mundiales de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura , 2020).

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO utilizan su patrimonio geológico, así como todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural del área, para aumentar la conciencia y la comprensión de los problemas clave que enfrenta la sociedad, como el uso sostenible de los recursos naturales, mitigar los efectos del cambio climático, reducir riesgos asociados con desastres naturales (Gobierno Autonomo Decentralizado Provinvial de Imbabura, 2021).

Los Geoparques Mundiales se establecen a través de un proceso de abajo hacia arriba que involucra a todas las partes interesadas e instituciones locales y regionales relevantes en el área (por ejemplo, propietarios de tierras, grupos comunitarios, promotores de turismo, pueblos indígenas y organizaciones locales) (Geoparques Mundiales de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura , 2020).

En este contexto, América Latina a ha crecido la expectativa por incursionar en nuevos proyectos de Geoparques, y cada día son más los territorios interesados en promoverlos, dado los grandes atributos geológicos, geomorfológicos y paisajísticos; muchos de los cuales son íconos turísticos regionales (Cortéz, 2018).

La conservación de los recursos naturales es un proceso social que se ha adaptado y cambiado a lo largo de los años. Los geoparques son parte de este proceso, que pretende ser holístico, comprometido y participativo. América Latina cuenta con proyectos integrados y en curso sustentados en las indiscutibles características geológicas de la región. Hay algunas herramientas adecuadas que se pueden utilizar como herramientas para promover la creación de geoparques regionales que también pueden gestionar eficazmente el geopatrimonio (Simbaña, 2018).

América Latina tiene muchos más programas de conservación de especies y muchos menos proyectos específicos para proteger sitios geológicos que listas de sitios geológicos de importancia internacional. Esto se puede atribuir a la falta de visibilidad de los aspectos

profesionales de las geociencias y los aspectos educativos de las geociencias, la falta de integración de grupos de investigación locales asociados con institutos de investigación y facultades de ciencias geológicas, y el nivel de desconocimiento sobre la disciplina (Cortéz 2018).

Ecuador en el año 2021, debido a la emergencia sanitaria declarada a nivel mundial por el COVID 19, el aporte del turismo representó la quinta fuente de ingresos no petroleros, contribuyendo con US\$ 678,68 millones de dólares. Sin embargo, el turismo sigue representado el primer rubro en la balanza de servicios. Pese a dicha emergencia ha permanecido latente en el año 2021, existió un crecimiento de 25,8% en la llegada de extranjeros al Ecuador con respecto al año 2020, lo que se traduce en 590.006 llegadas en el año 2021 (Ministerio de Turismo, 2021).

El Ecuador es uno de los países que usa campañas para dar a conocer y conservar la riqueza natural y cultural, puesto se encuentra en una ubicación geográfica favorable, esto permite contar con una variedad de climas, montañas, nevados, ríos, cascadas, playas y los más importante sus pueblos llenos de costumbres y tradiciones nacionales.

El turismo puede ser el motor del desarrollo local en un gran número de zonas rurales. Esta industria en auge puede revivir las actividades económicas tradicionales y mejorar la identidad cultural local, al tiempo que brinda oportunidades de empleo para los jóvenes en las zonas rurales y frena la migración hacia el campo (Leader 2017).

El proyecto Geoparque Napo Sumaco es una iniciativa que surge de esfuerzos mancomunados de gestión entre diversos actores locales de la provincia de Napo: gobiernos locales (provinciales y municipales), comunidades aledañas al Geoparque, instituciones educativas y académicas se proponen sostener y cuidar el patrimonio geológico y cultural circundante al Geoparque (Geoparque Napo Sumaco, 2020). En la comunidad Pungarayacu se encuentra el geo sitio cantera de Pungarayacu, misma que permite ser una parte primordial de las atracciones naturales y culturales de la Comunidad, además que su rica y basto patrimonio cultural permite que este sitio brinde oportunidades de desarrollar actividades turísticas en la zona.

Entonces, es necesario que se inicien investigaciones que se constituyan en la base que permita la articulación de instituciones dedicadas a la investigación, entre los científicos que en ellas trabajan y la sociedad; alternativa valedera para promover lo anteriormente manifestado es la investigación para darle valor turístico al territorio y sus recursos. Las actividades turísticas, espectáculos, la planificación y el desarrollo pueden ayudar a la construcción de un alivio de la pobreza humana, una vida mejor, en términos específicos y objetivos la formulación de un proyecto turístico que

facilite el arranque, a partir del cual se pueden integrar cuando menos los actores esenciales de la actividad (Morillo, 2010).

Este trabajo tiene como objetivo, Formular la evaluación del potencial turístico para la comunidad Pungarayacu, parroquia Cotundo, provincia de Napo, en base a programas y actividades que beneficien a la población local dentro del ámbito social-económico, el cual dará como resultado un documento digital en el siguiente orden: en el Capítulo I se aborda el diagnóstico del problema a ser tratado por el plan técnico. El Capítulo II, muestra la revisión de la literatura que fundamenta el análisis. El Capítulo III, detalla el marco metodológico aplicado, y al final, el capítulo IV, mismo que se denominara Evaluación del potencial turístico para la comunidad Pungarayacu.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El Ecuador al igual que muchos países del continente americano han convertido el turismo en una actividad que busca el desarrollo socioeconómico de la población, mediante prestaciones de servicios y el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.

Dentro de este criterio, la Provincia de Napo tiene para ofrecer bellos paisajes, cascadas impresionantes, culturas ancestrales y sitios rodeados de bosques que permiten al visitante realizar actividades de turismo de aventura, En esta provincia se desarrollan prácticas de turismo comunitario, como la que impulsa la Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para Convivencia Intercultural y Ecoturismo (RICANCIE) integrada por 10 comunidades indígenas que se posicionan a través de la auto comercialización de sus destinos y servicios turísticos. Todas las comunidades de RICANCIE se encuentran localizadas en la Reserva de Biósfera Sumaco que también incluye el Parque Nacional Sumaco – Napo – Galeras adyacente (Ministerio de Turismo, 2021).

Las comunidades rurales tienen una importancia fundamental en el desarrollo socio-económico del territorio, lo cual provoca un intercambio social entre comuneros, gestores locales y turistas logrando así el desarrollo a través de la actividad turística (Escudero, 2010), el turismo rural es una de las modalidades que más ha crecido en las últimas décadas, esto se debe a la mayor preocupación de los turistas por el respeto al ambiente y hacia la sostenibilidad de los espacios turísticos (Villanueva, 2016).

La región Amazónica cuenta con áreas específicas para su uso en el turismo, no obstante, muchos de estos pueblos no cuentan con la ayuda necesaria para ejecución de los mismos, tal es el caso de la comunidad Pungarayacu que a pesar de que cuenta con atractivos y recursos, esta no cuenta con herramientas técnicas como la evaluación del potencial turístico del territorio, necesario como antesala para la futura consolidación de un producto turístico a ser ofertado en el mercado local, nacional o internacional.

Adicional, se ha evidenciado la falta de iniciativas, convenios con entidades gubernamentales públicas y privadas y la lenta planificación de proyectos turísticos en la misma evitan promover el desarrollo turístico.

1.2. Planteamiento del problema

Los habitantes de la Comunidad Pungarayacu desconocen el potencial turístico con el que cuenta su territorio, además de no poseer una preparación técnica para elaborarlo. De ello se desprende que, ignoran los beneficios que aporta la planificación responsable de la actividad turística para la Comunidad. Por otra parte, el interés de los habitantes de potenciar el turismo es alto, pero no cuentan con un instrumento para orientar de mejor manera el desarrollo turístico.

1.3. Justificación

La Asamblea Nacional del Ecuador reformó el Código de Ambiente para dar un marco legal claro a la creación de geoparques. La categoría de geoparque hay que acreditarla ante las Naciones Unidas a través de la UNESCO y se refiere a aquellos territorios con evidente influencia geológica e hitos vulcanológicos que son los orígenes de condiciones y recursos naturales especiales, que pueden ser aprovechados, de forma no invasiva, por culturas humanas asentadas en el territorio determinado (Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Imbabura, 2021).

Los habitantes de la Comunidad de Pungarayacu pertenecen a la nacionalidad Kichwa, por lo que se ha logrado mantener ciertos valores ancestrales de conservación en ciertos atractivos naturales y culturales, lo que permite una ventaja comparativa para el adecuado desarrollo turístico de la Comunidad, no obstante, amerita la elaboración de un documento escrito que permita la articulación de esfuerzos dentro del territorio que involucren al gobierno local con la comunidad en busca de mejorar la calidad de vida de la población.

En consecuencia, la elaboración de una evaluación del potencial turístico de la comunidad constituye una herramienta de gestión que contribuye al impulso y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la elaboración de procesos turísticos, que se ejecuten de manera responsable y eficiente en beneficio de la comunidad, con mayor responsabilidad ambiental, social y cultural para lograr la conservación de dichos recursos y generar ingresos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Formular la evaluación del potencial turístico para la comunidad “Pungarayacu”, parroquia Cotundo, provincia de Napo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el diagnóstico territorial de la comunidad “Pungarayacu”.
- Elaborar un inventario de atractivos turísticos de la comunidad.
- Determinar el perfil de la demanda.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2014).

Es una actividad social donde el visitante interactúa en un espacio distinto al de su cotidianidad, en un período menor a un año, que involucra varios factores, como: los recursos turísticos que pueden ser naturales o creados; la industria del viaje, que se caracteriza por brindar la infraestructura y la estructura turística (Guerrero, 2014).

2.2. Geoparque

Un geoparque es un territorio que contiene tanto su patrimonio geológico único como su propia estrategia de desarrollo. Tiene límites claramente definidos y área suficiente para generar su propio desarrollo económico.

No es una figura de protección geológica y no pretende serlo, aunque los Geoparques pueden contribuir a la protección del patrimonio geológico; de hecho, los geoparques se preocupan tanto por la calidad de vida de sus habitantes como por su riqueza geológica (Geoparques, 2014).

2.3. Geodiversidad

El término diversidad geológica significa diversidad geológica y se refiere a la variedad de elementos que son el resultado de procesos y eventos geológicos que han tenido lugar a lo largo de la historia de la Tierra. Así, la diversidad geográfica es la variedad de elementos geológicos (incluyendo rocas, minerales, fósiles, suelos, geomorfología, formaciones y unidades geológicas, y paisajes) presentes sobre un territorio y es producto de la evolución de la Tierra (Carcavilla, 2014).

2.4. Oferta turística

La oferta turística incluye todos los bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización de productos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas, incluye elementos tales como atracciones, servicios básicos, servicios de viaje, servicios complementarios y productos o modos de turismo (Tierra, 2005).

2.5. Atractivos turísticos

Son aquellos elementos materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tengan capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos (Ministerio de Turismo, 2017)

2.6. Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos tiene como finalidad la realización de un inventario válido de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y explotables, forman parte del patrimonio nacional. Es una herramienta dinámica que contiene información integrada de apoyo a la gestión, por su capacidad de brindar datos consistentes para la planificación, ejecución y valoración del territorio, facilitando la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico. Por lo tanto, el inventario de atractivos turísticos nacionales almacenados en bases de datos planas y geodatabases es un aporte importante en la provisión de un sistema de Información Geográfica Turística orientado a los hechos, que actualmente analiza y planifica los territorios. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales (Ministerio de Turismo, 2017).

Debe reflejar con honestidad el estado actual de los recursos turísticos, indicar su información técnica y situación, ya que desde esta herramienta pueden ser beneficiosas las condiciones necesarias para posibilitar el desarrollo turístico, conducir a la producción de ciertas ventajas para el área geográfica estudiada.

Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de estos (Ministerio de Turismo, 2017).

A la hora de hacer un inventario turístico, hay dos etapas; el primero permitirá inventariar, registrar, priorizar y especializar los atractivos turísticos; y el segundo será la identificación de atractivos, análisis geográfico y clasificación de zonas (Ministerio de Turismo, 2017).

2.6.1. Levantamiento y registro

Esta fase comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio. Incluye la recopilación de información y procesamiento de datos (Ministerio de Turismo, 2017).

2.6.2. Ponderación y jerarquización

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado con relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Esta fase es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones de mejora de condiciones de desarrollo (Ministerio de Turismo, 2017).

2.6.3. Sistematización geográfica de las fichas

Al concluir con la jerarquización se obtendrá una base de datos alfanumérica actualizada de los atractivos turísticos nacionales donde se podrá contar con datos como (Ministerio de Turismo, 2017):

- Número total de atractivos Turísticos existentes por nivel político administrativo (nacional, por provincia, cantón, parroquia).
- Número de atractivos turísticos por jerarquía.
- Atractivos turísticos por categoría, por tipo o por subtipo,
- Número de atractivos turísticos dentro de áreas protegidas.

2.7. Diagnóstico situacional comunitario

El diagnóstico comunitario es un proceso regular y permanente de reflexión y análisis de la realidad, a partir de la recolección, integración, sistematización y análisis de la información del territorio comunitario (Diagnóstico Comunitario, 2015). Es necesario conocer las 8 técnicas y herramientas para realizar un Diagnóstico Comunitario:

2.7.1. Lluvia de ideas

Esta herramienta se basa en la creatividad de los participantes, aplicada a un grupo de trabajo donde se genera y califica una lista de ideas (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.7.2. *El árbol del problema*

Esta herramienta se utiliza a menudo para el desarrollo de proyectos. Porque te ayudará a identificar el problema central, encontrando así la causa y el impacto (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.7.3. *Dibujando la comunidad*

Esencialmente esta se basa que, a través de los moderadores, se dibuja un mapa de la comunidad en un rotafolio, donde los participantes destacan la importancia del entorno, como la ubicación, el campo de fútbol y más (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.7.4. *Matriz FODA*

Esta matriz está diseñada en cuatro partes: oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas. Puede aplicar esta herramienta a través del autodiagnóstico si hay muchas personas, ya que cada participante puede completar cada casilla (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.7.5. *Observación directa*

Básicamente se refiere a dónde se encuentra el investigador en la comunidad, lo que le permite identificar directamente las necesidades o problemas de la comunidad (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.7.6. *Entrevista*

Esta será la oportunidad que tiene el técnico de comunicarte directamente con los personajes principales de la comunidad. Deberá obtener tantos detalles como sea necesario para aclarar los problemas en el entorno y cuáles son las posibles soluciones (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.7.7. *Investigación acción participativa (IAP)*

Este método permitirá profundizar en el análisis de la realidad de una determinada comunidad. Pero también te permitirá tomar las medidas adecuadas según surja la necesidad, para mejorar o transformar el entorno (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.7.8. *Diagrama causa efecto*

Este instrumento ayudará a diseñar de manera visual un problema complejo que esté abordando a la comunidad (Diagnóstico Comunitario, 2015).

2.8. **Estudio de mercado**

Con el estudio de mercado se trata de averiguar la respuesta del mercado ante el producto o un servicio, con el fin de plantear la estrategia comercial más adecuada (El estudio del mercado, 2017).

Para empezar, es necesario aclarar algunos términos o conceptos importantes por su frecuente uso en estudios de mercado:

- **Necesidad:** Insatisfacción producida por no tener algo.
- **Demanda:** Cantidad de producto que los compradores están dispuestos a adquirir a un determinado precio.
- **Oferta:** Cantidad de producto que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio.
- **Intercambio:** Obtención de algo deseado, que pertenece a otra persona, a cambio de algo que ella desea.
- **Mercado:** Se puede entender como el lugar donde se realizan intercambios, pero en nuestro caso utilizaremos este término como el conjunto de compradores y vendedores de un producto.
- **Marketing:** Es la actividad humana dirigida a satisfacer las necesidades y deseos de las personas mediante procesos de intercambio. Dentro de la empresa, el marketing es el conjunto de técnicas destinadas a conocer el entorno de la empresa y a identificar las oportunidades que este ofrece a las mismas.

2.9. **Evaluación del potencial turístico**

El turismo puede ser el motor del desarrollo local en un gran número de zonas rurales. Esta industria en auge puede revivir las actividades económicas tradicionales y mejorar la identidad cultural local, al tiempo que brinda oportunidades de empleo para los jóvenes en las zonas rurales y frena la migración hacia el campo (Leader II, 2017).

Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

2.10. Planta turística

Son todos los bienes y servicios que se ofertan a los turistas; está integrado por el equipamiento e instalaciones, entre otros. Esto podrá evidenciarse in situ o en el poblado más cercano (Ministerio de Turismo, 2017):

- **Alojamiento:** Estas son instituciones que regularmente prestan, a cambio reciben un pago, para alojar a personas con o sin otros servicios adicionales. En esta zona se encuentran los establecimientos amparados por la normativa vigente para el alojamiento turístico: hoteles, moteles, posadas, resorts, moteles, balnearios, refugios, campamentos y casa de huéspedes.
- **Alimentos y bebidas:** Son establecimientos dedicados a la preparación y venta de alimentos. En esta zona hay restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores, entre otros. En esta casilla se deberá consignar el número de mesas (capacidad instalada) y el número de asientos (capacidad efectiva) de los establecimientos cercanos a la atracción.
- **Agencias de viaje:** Operación: Hace referencia a la presencia de Agencias de Viaje (Operadoras de Turismo).
- **Intermediación:** Mención a las agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos, convenciones, etc.
- **Transporte o movilización interno:** Se aplicará si existe algún tipo de transporte o movilización al interno del atractivo.
- **Guianza:** Especifica un servicio de guía a ser prestado por una persona calificada con licencia vigente emitida por la autoridad competente que conduce y dirige a uno o más turistas, nacionales o extranjeros.

2.11. Actividades turísticas

Las actividades turísticas tienen por objeto, en general, dotar al turista de la posibilidad de ocupar su propio espacio libre en un destino, para una gama de productos y servicios, en los que son agentes activos de la actividad que desarrollan.

Por lo tanto, estas actividades deben tener siempre por objeto el satisfacer la demanda y las expectativas de todos los turistas (Ministerio de Turismo, 2017) .

2.12. Infraestructura turística

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estas están (Tierra, 2005):

- **Rutas de acceso:** Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- **Comunicaciones:** Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico.
- **Equipamiento urbano:** Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

2.13. Superestructura turística

La superestructura está compuesta por dos tipos de grupos dentro del área de responsabilidad de la organización. Organismos de gestión estatal: estos organismos están a cargo de la promoción, el control de calidad de los servicios, la planificación del desarrollo y, en ocasiones, la construcción de instalaciones y establecimientos turísticos (MINTUR 2017).

Para que la superestructura turística pueda cumplir con sus funciones se requiere de un mecanismo de coordinación entre sectores. Las acciones conjuntas de las organizaciones ayudan a orientar el desarrollo de las actividades en una dirección positiva y minimizar los impactos negativos. La contribución del turismo al desarrollo local dependerá de la realización y realización de este (Varisco, 2008).

Las organizaciones públicas y privadas están ligadas por la participación en la superestructura turística, todo esto a través de organizaciones relacionadas, en este caso turístico y del ramo, con las empresas que se han creado para conjugar y defender sus intereses particulares (Tierra, 2005).

2.14. Demanda turística

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera a los turistas, viajeros, visitantes y paseantes como parte de las necesidades turísticas, como parte de un grupo heterogéneo de

personas cuyas personalidades y preferencias son de características diferentes, ya sean sociológicas, de comportamiento, de género, etc. (Organización Mundial del Turismo, 2007).

La caracterización de la demanda en un destino ideal debe ser un proceso estadístico aplicado con una metodología y frecuencia definida. Sin embargo, en nuestro país son muy pocas las ciudades y localidades que pueden pagar el costo de la medición periódica (Socatelli, 2013).

Para diagnosticar el turismo se aplica un mapa de necesidades único en la comunidad, el mapa de rasgos de necesidades recoge principalmente información cualitativa a través de la observación directa o cuestionando a varios proveedores de información principal. No está diseñado específicamente para estadísticas de turismo, sin embargo, puede ampliarse y adaptarse para recopilar información cuantitativa (Quijuano, 2009). Este método analiza la serie temporal existente de demanda de viajes para un destino determinado. Cabe señalar que esta información es recopilada de fuentes secundarias, bases de datos estadísticas elaboradas por organismos públicos o privados, con el fin de conocer el comportamiento pasado y presente tanto de la oferta como de la demanda en el sector turístico, esto permitirá realizar los pronósticos necesarios para el futuro y permitirá tomar diferentes decisiones.

2.14.1. Demanda actual

Este tipo de consulta corresponde a consumidores actuales o potenciales que ya han adquirido bienes y servicios que están dispuestos a comprar, para este tipo de solicitud se debe tomar en cuenta información local, regional, nacional e internacional (Carreño, 2014).

2.14.2. Demanda futura

La demanda futura es el procedimiento más importante de todos los tipos de proyectos de toma de decisiones, ya que intenta predecir la cantidad de bienes y servicios que los consumidores pueden pagar (Carreño, 2014).

2.14.3. Demanda potencial

Se produce cuando hay un mercado potencial de un producto, pero tal producto no existe todavía. Las empresas deben investigar el mercado para descubrir cuáles son las necesidades de la sociedad actual (Orejuela y Sandoval, 2002).

2.14.4. Demanda satisfecha

Se manifiesta en el momento en que el mercado satisface todas las necesidades con los productos existentes (Orejuela y Sandoval, 2002).

2.14.5. Demanda insatisfecha

Esta se presenta cuando el mercado no cubre con las necesidades o requerimientos de la demanda, con los productos del mercado (Orejuela y Sandoval, 2002).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Localización

La Cantera de Pungarayacu (Pungara = brea y yacu = agua, en kichwa) está ubicada en la provincia de Napo, a unos 35 km de la ciudad de Tena, en la vertiente oriental de la Cordillera Oriental, a unos 110 km al sur-norte de Quito, en la vía Tena Puerto Francisco de Orellana, geo sitio correspondiente a estructura minera a cielo (Proyecto Geoparque Napo Sumaco).

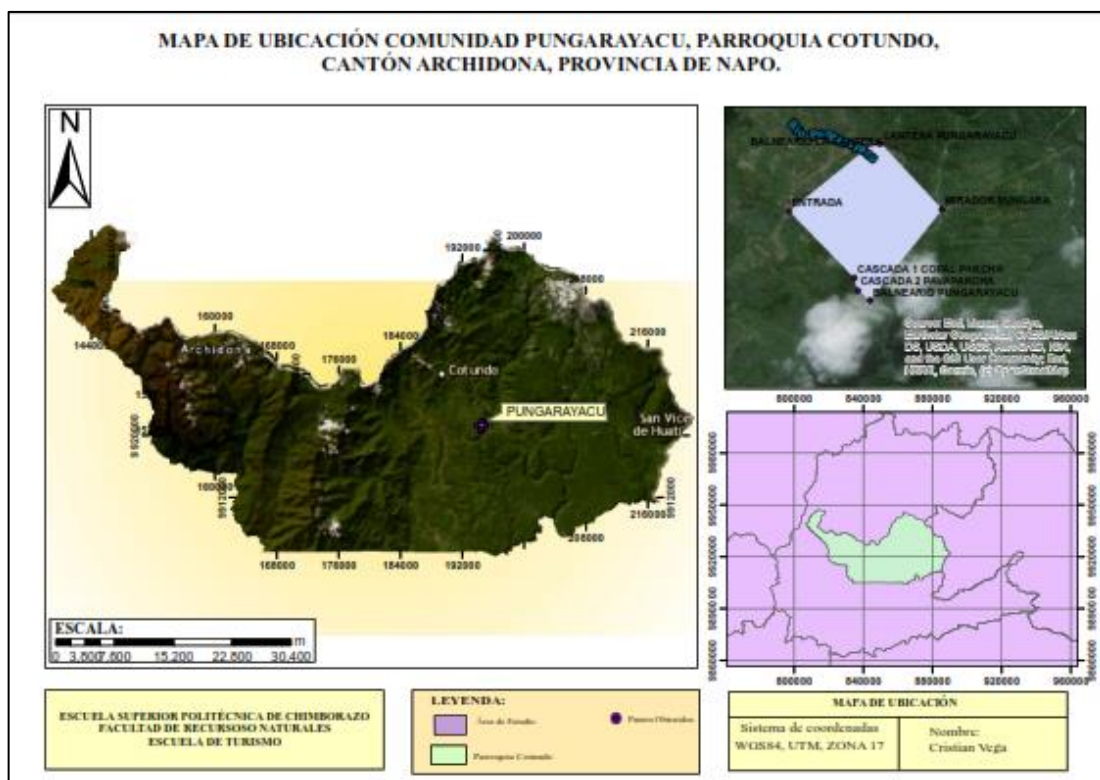


Ilustración 3-1: Mapa de ubicación de Pungarayacu 2023

Realizado por: Vega C., 2023.

Los métodos que se aplicarán para desarrollar el presente trabajo investigativo son: el empírico aplicando las técnicas de la investigación, acción-reflexión para determinar participativamente en talleres los potenciales, bienes y servicios a ofertarse en el proyecto.

- Para la elaboración del primer objetivo específico que es, desarrollar el diagnóstico situacional de la comunidad “Pungarayacu”, se realizó un primer taller el cual tuvo como actividad la:

- Socialización del tema de investigación, concluyendo con la conformación de grupos de trabajo para futuros talleres,
- El segundo taller se centró en la aplicación de boleta censal propuesta por la ESPOCH (ver anexo A) sintetizando la información obtenida bajo la metodología de diagnóstico 5 estrellas que trabaja sobre cinco ámbitos, los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 3-1: Análisis cinco estrellas

ÁMBITOS	INFORMACIÓN PARA RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> • División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) • Límites • Vías de acceso • Hidrología
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) • Vivienda (tipo, propiedad, características) • Salud • Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el turismo

Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) • Asociatividad (organizaciones) • Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona
--------------------------------	---

Fuente: secretaria nacional de Planificación.

Para la realización del segundo objetivo en la elaboración del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad, se obtuvo información primaria mediante el desarrollo del tercer taller con los miembros de la comunidad, para lo cual se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, en la cual indica que para la elaboración del inventario se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

- Revisión de información secundaria.
- Llenado de las fichas de inventario a través de salidas de campo hacia los atractivos, los cuáles serán georreferenciados y documentados de acuerdo con las condiciones de accesibilidad, planta turística, actividades.

Recogida toda la información del inventario, se desarrollará el análisis de la situación actual de los atractivos turísticos para posteriormente derivar las líneas de producto que se podrían desarrollar en la zona de conformidad con su potencial.

El instrumento para levantamiento de los atractivos turísticos será la ficha de inventario propuesta por el Ministerio del Turismo del Ecuador (ver ANEXO B)

Para el tercer objetivo que es determinar el perfil de la demanda, se realizó las siguientes actividades:

- Para el desarrollo de este proyecto se tomó en cuenta los datos de esta investigación para el cual se estableció como instrumento de trabajo una encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que llegan al área de estudio.
- Se realizará la segmentación del mercado, identificando que el sector turístico de la comunidad Pungarayacu está dirigida hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Archidona y sus alrededores en el año 2022.
- A su vez, se determinará el universo de estudio que tendrá acogida por los turistas nacionales y extranjeros que se registraron en 2022, estos datos se obtendrán de los sitios turísticos con más afluencia de turistas en el cantón.

- Seguido, se determinó la muestra de estudio mediante la siguiente fórmula matemática de la muestra para poblaciones finitas, en la que se tomará en cuenta un margen de error admisible del 5% y una probabilidad de confianza equivalente al 95%.

$$n = \frac{N (q * p)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 \right] + (p * q)}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

p= Probabilidad de ocurrencia

e= Margen de error

z= Nivel de confianza

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Diagnóstico situacional de la Comunidad “Pungarayacu”

4.1.1. Físico espacial

4.1.1.1. División política

La comunidad de Pungarayacu pertenece a la provincia de Napo, cantón Archidona, parroquia Cotundo:

Latitud: -0,71113247

Longitud: -77,759447531

Altitud: 1361 m s.n.m.

4.1.1.2. Límites

Los límites de la Comunidad de Pungarayacu son las siguientes:

Norte: Comunidad Santa Bárbara

Sur: Comunidad Mondayaku

Este: Río Jondachi, Comunidad Narupa-km24

Oeste: Comunidad Narupa-km 24

4.1.1.3. Vías de acceso

La principal vía de acceso es Quito-Baeza-Archidona-Tena (carretera N-S) y Hollín-Loreto-Coca (carretera E-O). Actualmente las vías son de primer orden, no obstante, estas se encuentran en constante deterioro.

4.1.1.4. Hidrología

La hidrología en la parroquia es muy numerosa, entre ellos están el río Suno, río Copa, río Quijos, río Jondachi, río Arenilas, río Encantado, río Altoyacu, río Pungarayacu entre otros, en la Comunidad se tiene un total de un río y tres riachuelos, en términos generales, los riachuelos se

encuentran limpios sin contaminación alguna, no obstante, el río Pungarayacu es el que presenta muestras de contaminación debido a la explotación minera de hidrocarburos que se solían hacer en la cantera (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, 2015).

Tabla 4-1: Síntesis del subsistema físico espacial por variables principales

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMA
Vías de acceso	Acceso permanente a diferentes zonas de la provincia	Aumento considerable de baches en la vía principal.
Hidrología	Disponibilidad de agua para el consumo humano, río Pungarayacu.	Los pobladores solo tienen acceso a agua entubada, proveniente de diferentes lugares ya que el río Pungarayacu se encuentra contaminado.

Realizado por: Vega C., 2023

4.1.2. *Socio cultural*

4.1.2.1. *Etnicidad*

Una vez que los datos del lugar fueron obtenidos, dieron como resultado que el 100 % de la población se identifican como nacionalidad Kichwa.

4.1.2.2. *Historia*

Aproximadamente en 1970, el ahora llamado Pungarayacu, no era más que tierras de bosque primario, no aparecían ninguna asociación o grupo indígena, sin embargo, el Sr. Lorenzo Alvarado quien tenía como sobrenombre *Chunta Pishku* del vocablo kichwa chunta = chonta y pishku = pájaro (pájaro chontero), fue uno de los pioneros en estas tierras quien las utilizaba como zona de caza y pesca, nos cuenta Gabriel Alvarado, nieto de Lorenzo Alvarado y presidente de la Comunidad de Pungarayacu.

Para el año de 1987 se forma la agrupación y globalización del territorio, permitiendo el ingreso a más personas y formando el poblado que ahora es conocido como Pungarayacu, nos cuenta don Gabriel que, a sus 13 años, ingresa por primera vez a estas tierras desconocidas y estableciéndose como uno de los primeros pobladores de la Comunidad, con el transcurso de los años, en 1995 se crea el centro poblado Pungarayacu.

4.1.2.3. Población

Tabla 4-2: Población de la comunidad Pungarayacu

HOMBRES				MUJERES				
97				84				
Niños	Adolescentes	Adultos	Adultos Mayores	Niñas	Adolescentes	Adultos	Adultos Mayores	
23	19	44	11	17	13	40	14	
			Población Total:				181	

Realizado por: Vega C., 2023

De acuerdo con la información obtenida mediante el levantamiento de boletas censales de la Comunidad Pungarayacu, se determinó un total de 181 habitantes de los cuales, el 54 % corresponde a los hombres y el 46 % corresponde a las mujeres, lo cual nos indica que la diferencia de género no es significativa. De acuerdo con los datos obtenidos en los determinados rangos de edad podemos identificar que en hombres el 13 % corresponde a los niños, el 10 % a los adolescentes, el 24 % a los adultos y el 6 % corresponde a los adultos mayores, mientras que en las mujeres el 9 % corresponde a las niñas, el 7 % a las adolescentes, el 22 % a las adultas, y el 8 % corresponde a las mujeres adultas mayores.

4.1.2.4. Migración

En la búsqueda de mejorar la calidad en educación son 41 los pobladores de la Comunidad Pungarayacu los que han salido a las distintas instituciones educativas de la provincia, mientras que otros a diferentes ciudades en busca de una fuente de trabajo.

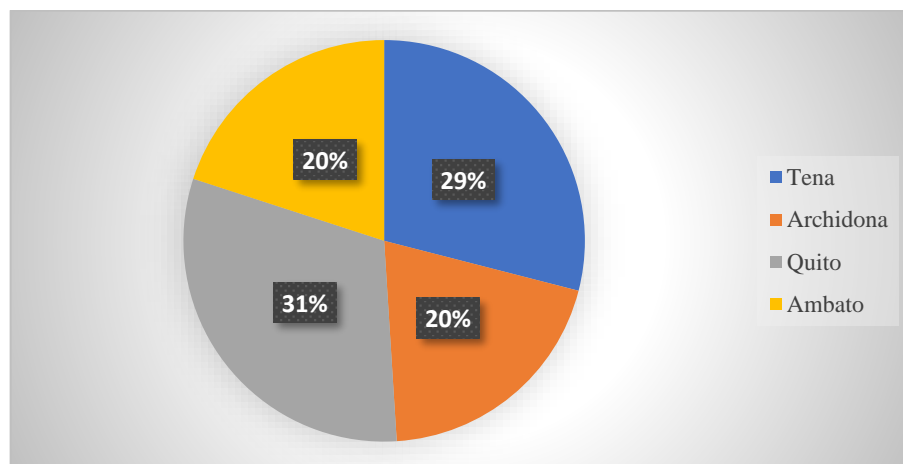


Ilustración 4-1: Migración de la población

Realizado por: Vega C., 2023

En la ilustración 1-4 indica que el 100 % de los pobladores optaron por migrar, no obstante, fue dentro del país y distribuidos de la siguiente manera: un 29 % a la ciudad del Tena, el 20 % a la ciudad de Archidona, un 31 % hacia la capital y un 20 % a la ciudad de Ambato.

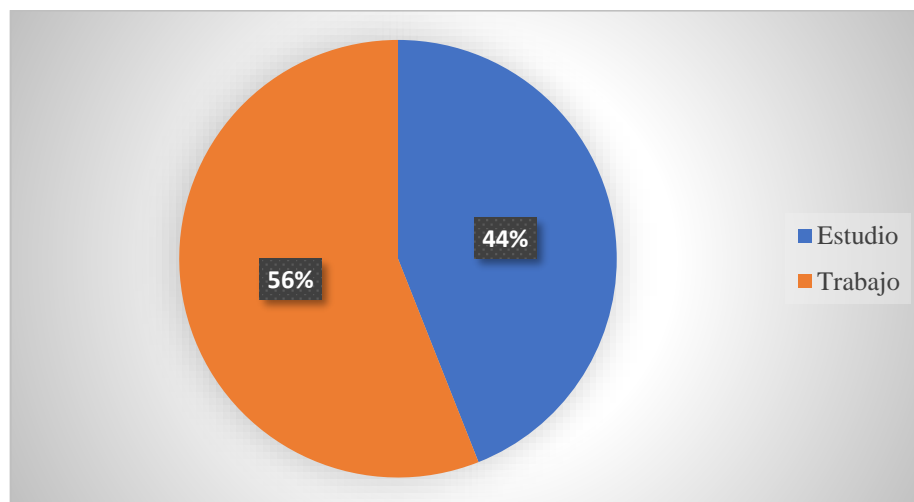


Ilustración 4-2: Motivos de migración

Realizado por: Vega C., 2023

La ilustración 2-4 se puede evidenciar que el motivo de la migración de los habitantes de la comunidad Pungarayacu el 56 % corresponde a trabajo, mientras que el 44 % fue por estudios.

4.1.2.5. Nivel de instrucción

En cuanto al ámbito de educación, las encuestas arrojaron lo siguiente: educación de niños y jóvenes, se encuentran estudiando 19 niños/as y 14 jóvenes, esto se evidencia de manera positiva ya que existen una escuela en la comunidad de Pungarayacu, con respecto a jóvenes que han terminado el bachillerato solo son 16, pero ninguno la universidad, esto indica que existe limitantes económicas para acceder a una educación superior.

4.1.2.6. Profesión u ocupación

Según los datos obtenidos de la boleta censal, el 100% de los habitantes de la comunidad kichwa Pungarayacu se dedican a la Agropecuaria, siendo esta su principal fuente de ingresos.

4.1.2.7. Servicios básicos disponibles

En la Comunidad Kichwa Pungarayacu el 100% de los pobladores no cuentan con servicios básicos completos, ya que solo se cuenta con el servicio de energía eléctrica, no cuentan con un

sistema de alcantarillado y el recolector de basura pasa una vez a la semana por lo que la mayoría opta por enterrar la basura. No reciben agua potable, las familias de la comunidad Pungarayacu, obtienen el agua para consumo y uso doméstico de diferentes fuentes.

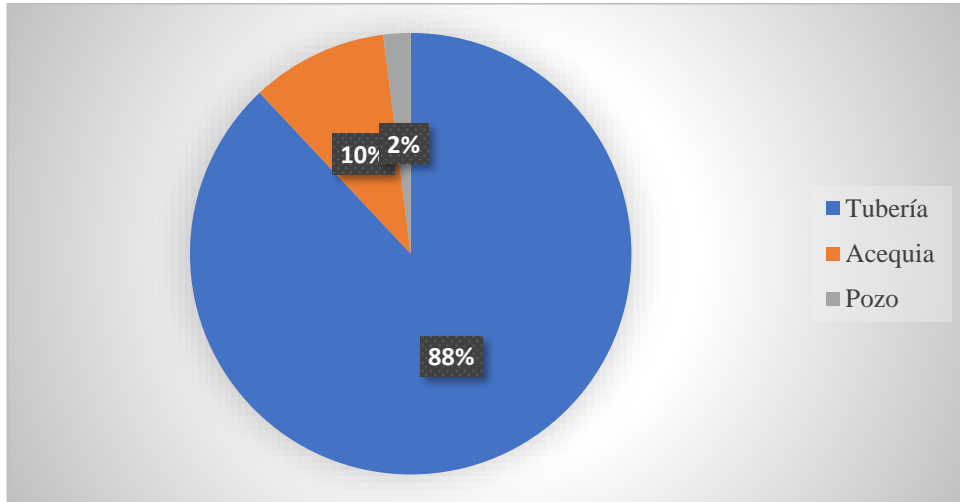


Ilustración 4-3: De donde proviene el agua

Realizado por: Vega C., 2023

En la ilustración 3-7 se demuestra que el 88% de los habitantes de la Comunidad Pungarayacu obtienen el agua mediante tubería proveniente del río Pungarayacu, el 10% desde una acequia, mientras que 2 % la obtiene de un pozo.

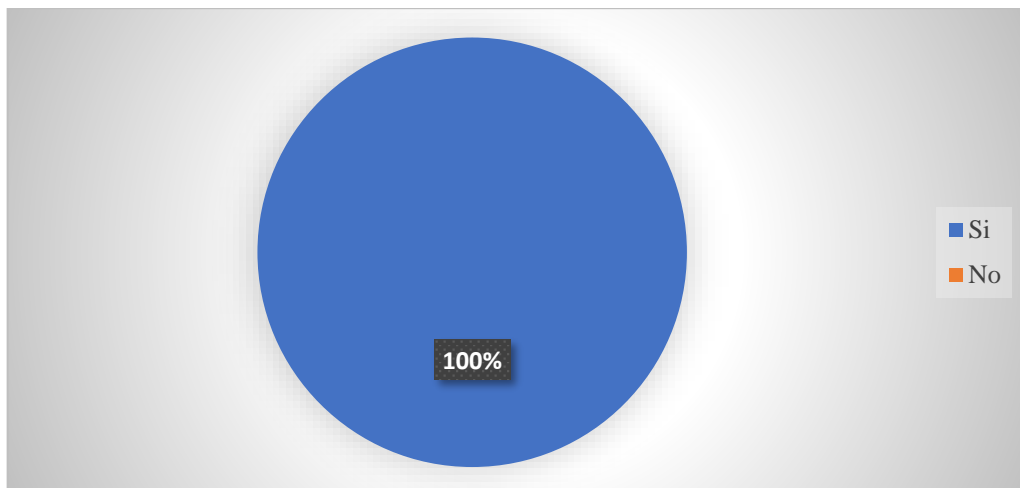


Ilustración 4-4: Sistema interconectado

Realizado por: Vega C., 2023

La ilustración 4-7 muestra que el 100% de los pobladores se abastecen de energía eléctrica por medio de un sistema interconectado que proviene de la provincia de Napo.

4.1.2.8. Vivienda

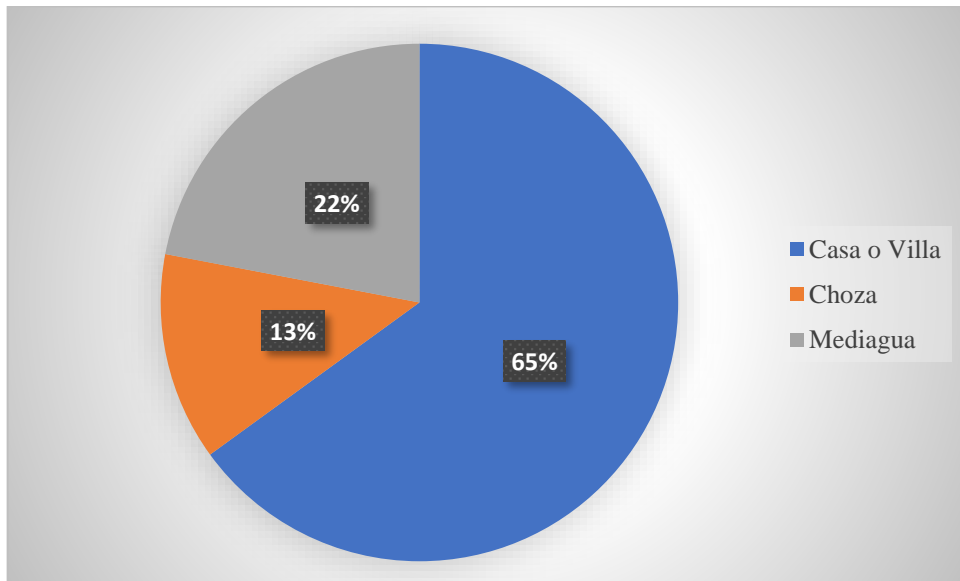


Ilustración 4-5: Tipo de vivienda

Realizado por: Vega C., 2023

La ilustración 5-8 indica que los pobladores cuentan con viviendas propias, el 65% poseen casas, el 22% viven mediaguas, el 13% viven en chozas.

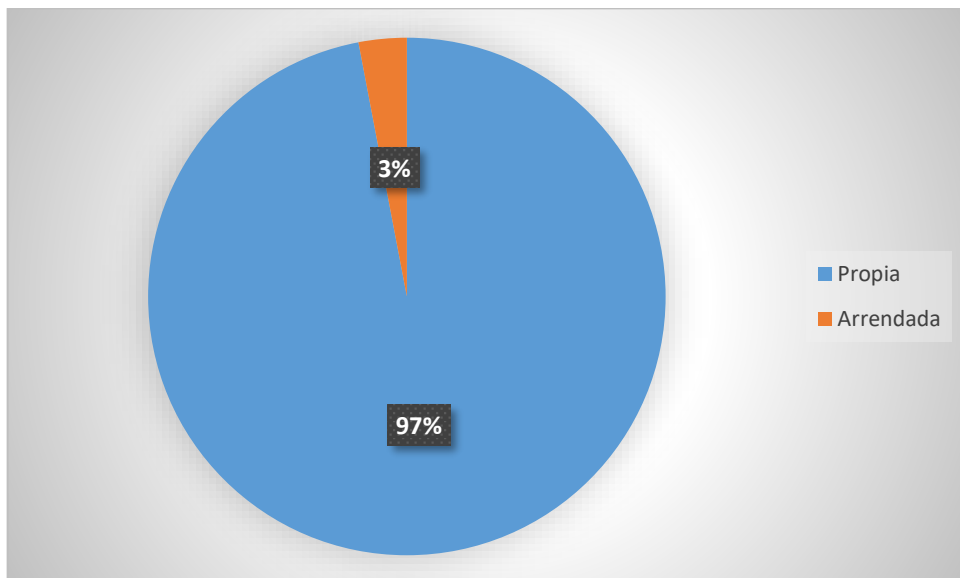


Ilustración 4-6: Propiedad de la vivienda

Realizado por: Vega C., 2023

La ilustración 6-8 muestra que el 97 % de los habitantes de la Comunidad de Pungarayacu cuentan con una vivienda propia, mientras que un 3 % arrienda.

4.1.2.9. Salud

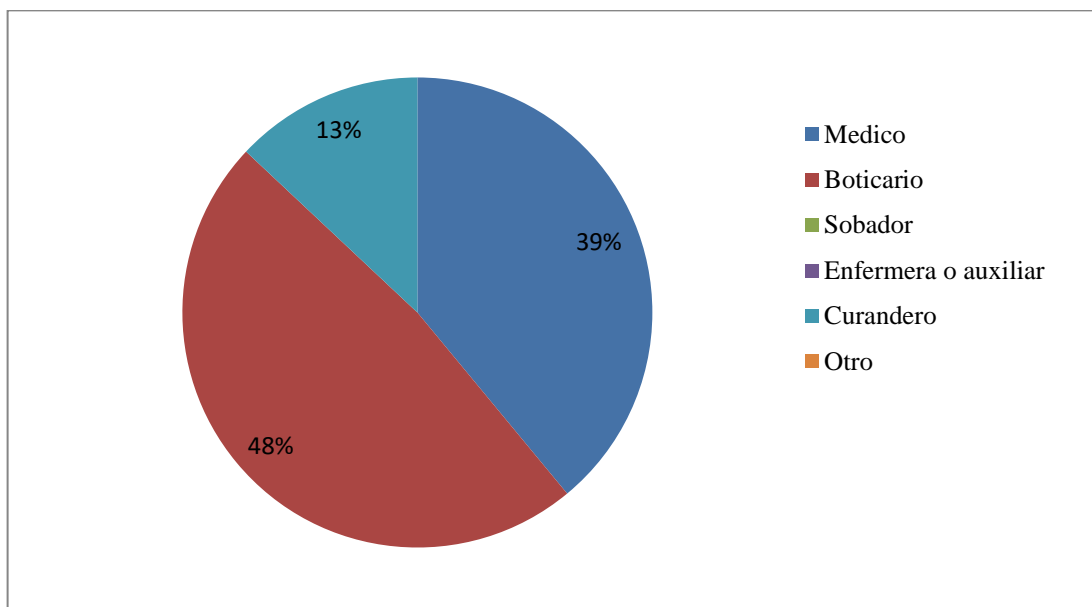


Ilustración 4-7: Lugar donde acuden para atender sus enfermedades

Realizado por: Vega C., 2023

La ilustración 7-9 nos muestra que no existe ningún centro de salud en la comunidad, los habitantes se trasladan al centro de salud más cercano, el 39% visitan al médico, 48% acuden al boticario mientras que el 13% decide acudir al curandero.

4.1.2.10. Educación

La Comunidad de Pungarayacu cuenta con un centro de educación primaria, llamada Escuela Fiscal Pungarayacu, pero no cuenta con centros de educación secundaria por lo que los jóvenes que desean seguir estudiando se ven obligados a trasladarse a la ciudad de Tena, Archidona y Cotundo, ya que ahí pueden continuar sus estudios secundarios.

4.1.2.11. Medio de transporte

No cuentan con línea de bus con turno, pero al encontrarse en la vía principal, los buses interprovinciales transitan cada 45 min, también carecen de medios de transporte urbano por lo que algunos de los pobladores cuentan con motocicletas como medio de transporte personal, pero si se quieren abastecer de combustible deben conducir 30 min hasta la estación más cercana.

4.1.2.12. Comunicación

En la comunidad Pungarayacu no existe servicio de teléfono fijo, y la mayoría de los pobladores cuentan con servicio de teléfono celular, pero, no son de excelente calidad ya que la señal es muy escasa, entre las líneas se encuentra la señal de Claro y Movistar, siendo claro la compañía con mayor cobertura.

4.1.2.13. Servicios sanitarios

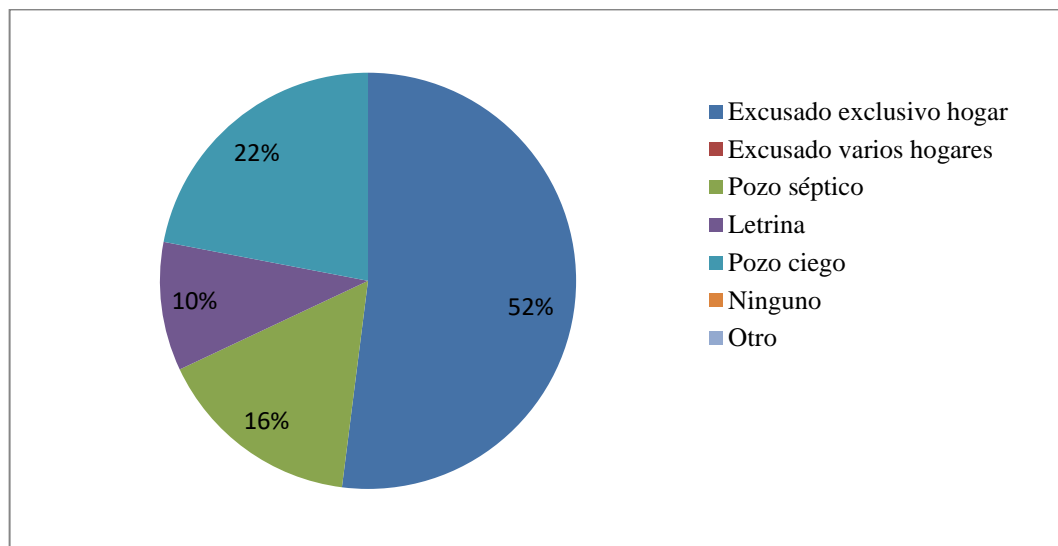


Ilustración 4-8: Servicios sanitarios

Realizado por: Vega C., 2023

En la ilustración 8-13, en lo que respecta al servicio de saneamiento básico la boleta censal arrojó lo siguiente: el 48.38% excusado exclusivo hogar, 29.22% pozo ciego, el 16.12% pozo séptico y el 13% letrina.

4.1.2.14. Combustibles utilizados

En la comunidad de Pungarayacu predomina el gas licuado del petróleo como fuente de combustible que se utiliza en la cocina, no obstante, existen familias que aún conservan la tradición de cocinar en leña.

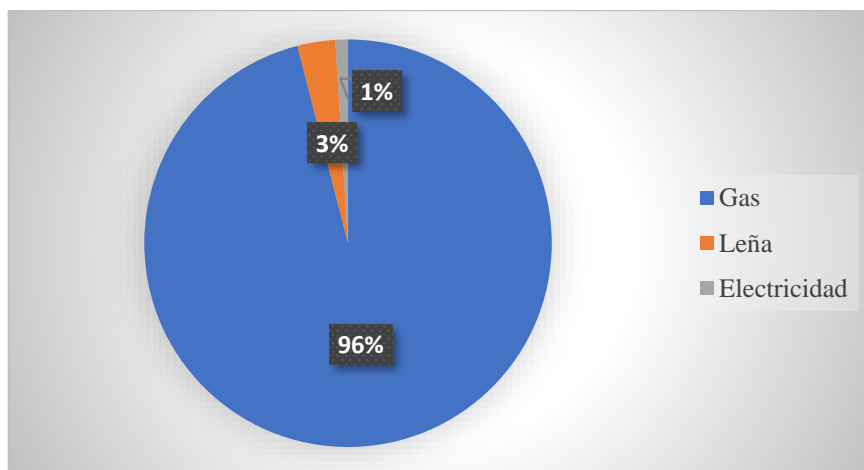


Ilustración 4-9: Tipo de combustible utilizado

Realizado por: Vega C., 2023

En la ilustración 9-14 nos indica que en la Comunidad de Pungarayacu, el tipo de combustible que más se usa es el de gas licuado con un total de 96 %, un 3 % usan leña y el 1% electricidad.

4.1.2.15. Abastecimiento de productos

Según datos recolectados en la encuesta, los pobladores obtienen los productos de primera necesidad acudiendo al poblado más cercano, por lo general es en la ciudad del Tena, que se encuentra a tan solo 30 min en bus, también existe vendedores ambulantes de legumbres que pasan por la vía principal cada 2 veces por semana.

Tabla 4-3: Síntesis del subsistema socio cultural por variables principales

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMA
Etnicidad (nacionalidad y pueblo)	Potencial de turismo cultural Cultura vigente de la Comunidad	Pérdida de la cultura eminente
Historia	Origen de los pobladores	La historia no está registrada por entidades gubernamentales
Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad)	Mayor territorio para proyectos turísticos	La mayoría de los jóvenes que migran, deciden no volver.
Migración	Educación	La migración a ocasionado que disminuya el número de habitantes de la Comunidad
Nivel de instrucción	La mayoría de los habitantes han terminado la primaria.	La falta de recursos, motivaciones y apoyo han orillado a dejar los estudios.
Profesión u ocupación		No existen personas con estudios de tercer nivel u otro tipo de preparación.

Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos)	Armonía con el medio ambiente	Falta de apoyo por entidades correspondientes
Vivienda (tipo, propiedad, características)	El 100 % de las familias cuenta con vivienda propia.	No todos los pobladores cuentan con vivienda apropiada.
Salud	Tienen un alto conocimiento en medicina ancestral.	Inexistencia de botiquín, no tienen experiencia en primeros auxilios en caso de traumas graves.
Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)	Preparación académica en los niños.	Los jóvenes descontinúan sus estudios superiores por falta de recursos económicos.
Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)	Transportes que pasan cada media hora	No cuentan con una línea de transportes que salga directamente del área.
Comunicación	Existe más señal de la red Claro	No existe lugares donde se puedan realizar recargas móviles.
Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)	Mejoramiento y adecuación de los servicios sanitarios.	No cuentan con recursos necesarios para mejorar los servicios higiénicos.
Combustibles utilizados	El gas licuado es uno de los combustibles más usados. Además de que no se pierda la costumbre de cocinar en leña.	Los distribuidores de gas licuado no pasan con mucha frecuencia.
Abastecimiento de productos	Productos de la zona como plátano, yuca, maíz.	Para demás productos de primera necesidad es necesario salir al poblado más cercano.

Realizado por: Vega C., 2023

4.1.3. Ecológico territorial

4.1.3.1. Condiciones ambientales de la zona

Esta región bioclimática corresponde al 56% de la parroquia, con una temperatura variada de 12 y 18°C; recibiendo precipitaciones entre 1.500 y 2.000 mm, las lluvias en la región probablemente caen durante todo el año, aunque en menor cantidad en los meses de julio y agosto.

Debido a este patrón de la estación lluviosa, no existe en la zona meses ecológicamente secos.

4.1.3.2. Clasificación ecológica

La parroquia Cotundo está formada por el conjunto geomorfológico de la Cordillera sub andina que constituye la terminación occidental de la gran llanura Amazónica al pie de la vertiente oriental, paralelo a la estribación de la cordillera oriental Andina, que la constituyen edificios volcánicos, colinas altas y relieves montañosos, entre otras con superficies irregulares.

4.1.3.3. Usos de suelo

Los suelos en la parroquia Cotundo, actualmente se encuentran en las siguientes categorías:

Tabla 4-4: Usos de suelo

TIPOS	USOS
Vegetación Arbustiva y Herbácea	Esta categoría está representada por la vegetación menor a los 10 m. de altura, arbustos, matorrales que se encuentran en realce o en áreas de recuperación natural con una superficie de 129,15 Ha. En el año 2008 esta categoría tenía 2,12 has, y para el año 2014, esta superficie aumento a 129.15 Ha, debido a la deforestación e incremento de las actividades agropecuarias.
Cultivos.	Es el área dedicada a cultivos de la zona, en el año 2008 fue de 7,17 has y en el 2014 se incrementó a 807,56 has.
Pastizal	Es el área donde se desarrollan pastos utilizados en la actividad ganadera como alimento para los animales. Esta área en el año 2008 fue de 4.505,43 has, y para el año 2014 se aumentó a 19062,61 has.
Páramo	Es el ecosistema donde podemos observar arbustos y vegetación como paja de páramo en gran cantidad. En el año 2008 el área correspondía a 23.500,80 has y en el 2014 hay un aumento a 24.006,34 has.
Bosque nativo	Se denomina bosque al ecosistema cubierto de vegetación primaria y secundaria que se halla sin ocupación o intervención humana, está representada por especies nativas arbóreas mayores a los 15 metros de altura, de la comparación del Uso y Cobertura del Suelo desde el año 2008 al 2014, se puede apreciar que para el año 2014 el Bosque Nativo aumento de 104.257,95 Ha a 105.698,98 Ha, al igual que el área de pastizales de 4.505,43 Ha. a 19.062,61 Ha. sobre todo para actividades agropecuarias.

Cuerpos de Agua	Son los sistemas lacustres que se encuentran distribuidos en la parroquia: ríos, lagos, lagunas y otros. Según mapas el área de los cuerpos de agua en el año 2014 es de 748,73 Ha.
Área Poblada	Es aquella que se encuentra intervenida por el hombre para actividades de desarrollo social. En el 2008 esta superficie correspondía a 14,18 has, mientras que para el 2014 esta superficie se incrementó a 162,95 has, es decir un incremento de 148,77 has dicho incremento es por la apertura de nuevas vías, barrios, centros poblados y áreas de infraestructura física.

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, 2015).

Realizado por: Vega C., 2023

4.1.3.4. Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción.

Recurso Fauna: las principales ssp que posee la comunidad de Pungarayacu, destacan los insectos, anfibios y mamíferos, también cuenta con una gran población de reptiles en la zona y posee una innumerable cantidad de ssp de peces que se los puede encontrar en los ríos y quebradas.

Tabla 4-5: Especies de aves en la comunidad Pungarayacu

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	AMENAZAS
Cacique lomiamarillo	<i>Cacicus cela</i>	Icteridae	Pérdida de ecosistemas
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>	Cuculidae	Pérdida de ecosistemas
Perdíz de monte	<i>Tinamus major</i>	Tinamidae	Pérdida de ecosistemas
Ermitaño pechicanelo	<i>Glaucis hirsutus</i>	Trochilidae	Tráfico de especies
Colibrí pico de hoz colianteado	<i>Eutoxeres condamini</i>	Trochilidae	Pérdida de ecosistemas
Trogón coroniazul	<i>Trogon curicui</i>	Trogonidae	Pérdida de ecosistemas
Trogon colingro	<i>Trogon melanurus</i>	Trogonidae	Perdida de ecosistemas
Carpintero penachiamarillo	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Picidae	Caza furtiva
Tangara enmascarada	<i>Ramphocelus nigrogularis</i>	Thaupidae	Pérdida de ecosistemas

Realizado por: Vega C., 2023

Tabla 4-6: Especies de reptiles en la comunidad Pungarayacu

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	AMENAZAS
Culebra ciega	<i>Amphisbaena bassleri</i>	Amphisbaenidae	Pérdida de ecosistemas
Culebra x	<i>Bothrops atrox</i>	Viperidae	Pérdida de ecosistema
Matacaballo	<i>Boa constrictor</i>	Boidae	Pérdida de ecosistemas
Culebra juetiadora	<i>Chironius multiventris</i>	Colubrinae	Pérdida de ecosistemas
Serpientes liana verde	<i>Oxybelis fulgidus</i>	Colubrinae	Pérdida de ecosistemas
Coral acuática	<i>Micrurus surinamensis</i>	Elapidae	Pérdida de ecosistemas
Tortuga charapa pequeña	<i>Podocnemis unifilis</i>	Podocnemididae	Tráfico de especies
Tortuga charapa grande	<i>Podocnemis expansa</i>	Podocnemididae	Tráfico de especies
Caimán	<i>Melanosuchus niger</i>	Alligatoridae	Tráfico de especies
Salamanquesa diurna	<i>Gonatodes caudiscutatus</i>	Shacrodactylidae	Pérdida de ecosistemas
Culebras tierreras de collares	<i>Atractus Collaris</i>	Dipsadinae	Perdida de ecosistemas
Coral acintada amazónica	<i>Micruros lemniscatus</i>	Elapidae	Perdida de ecosistemas

Realizado por: Vega C., 2023

Tabla 4-7: Especies de mamíferos de la Comunidad Pungarayacu

NOMBRE COMÚN	COMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	AMENAZAS
Guatusa negra	<i>Dasiprocta fuliginosa</i>	Dasyproctidae	-Consumo excesivo -Caza furtiva
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Cuniculidae	-Consumo excesivo -Caza furtiva
Guatín	<i>Myoprocta patti</i>	Dasyproctidae	Tráfico de especies
Raposa	<i>Didelphis marsupials</i>	Didelphidae	Pérdida de ecosistema
Oso hormiguero	<i>Tamandúa tetradactyla</i>	Myrmecophagidae	Perdida de ecosistema Caza furtiva
Oso perezoso	<i>Choleopus didactylus</i>	Megalonychidae	Perdida de ecosistemas Caza furtiva
Armadillo	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Dasypodidae	Perdida de ecosistemas Caza furtiva

Puerco espín	<i>Coendou rufescens</i>	Erethizontidae	Perdida de ecosistemas Caza furtiva
Nutria (perro de agua)	<i>Lontra longicaudis</i>	Mustelidae	Contaminación hídrica
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>	Procyonidae	Tráfico de especies
Chichico negro	<i>Saguinus (Leontacebus)nigricollis</i>	Callitrichidae	Perdida de ecosistemas
Mono lanudo	<i>Lagothrix lagothricha</i>	Atelidae	Tráfico de especies
Venado	<i>Mazama zamora</i>	Artiodactyla	Tráfico de especies Caza furtiva

Realizado por: Vega C., 2023

4.1.3.5. Problemas ambientales

La principal amenaza que tiene la comunidad de Pungarayacu son los residuos de contaminación que ha sufrido el río Pungarayacu a causa de la explotación minera que se da en la zona, esto es un limitante en la producción ya que los suelos se encuentran contaminados, las aguas del río no son aptos para el consumo de los pobladores.

Tabla 4-8: Síntesis del subsistema ecológico territorial por variables principales

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMA
Condiciones ambientales de la zona.	Clima húmedo, frecuencia de días lluviosos.	A causa de las constantes lluvias, muchos de los cultivos se echan a perder.
Clasificación ecológica	Esta está formada por el conjunto geomorfológico de la Cordillera sub andina.	Variedad de clima, con frecuencia lluvias.
Usos de suelo	La agricultura y la ganadería pueden ser un recurso potencial para el turismo.	Falta de apoyo por entidades correspondientes, mala administración.
Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción	Turismo natural y de aventura.	Caza furtiva y pérdida de ecosistemas.
Problemas ambientales	Río Pungarayacu	Alto nivel de contaminación por la explotación minera.

Realizado por: Vega C., 2023

4.1.4. Económico productivo

4.1.4.1. Actividades económicas

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta en el área de estudio, se determina que la mayoría de los habitantes tiene como principal ingreso económico la agricultura entre estos los usan para su consumo y venta, siendo la mayor fuente de ingreso la naranjilla, el plátano y la yuca, además, tomando en cuenta la información obtenida en el sector de estudio las actividades a las que los pobladores se dedican en su totalidad son autónomas.

4.1.4.2. Desarrollo actual del turismo en la zona

El área de estudio se encuentra en la zona de interés del Geo Parque Sumaco, aspirante a UNESCO, donde el único atractivo registrado es la cantera de Pungarayacu, el cual recibe muy pocas visitas, esto se debe a que el lugar carece de promoción por lo que son muy pocos turistas que saben de ello, sin embargo se registran la existencia de más lugares de interés turístico como cascadas, senderos, miradores y piscinas naturales, no obstante, debido a la falta de organización y poco interés por las autoridades pertinentes, no se ha podido ejecutar proyectos turísticos en la zona.

4.1.4.3. Participación o interés de la población en el turismo

En las charlas que se mantuvo con los moradores de la zona anteriormente, se determinó que existe un interés colectivo hacia el turismo, por lo que la mayoría de los beneficiarios optaron por colaborar con la elaboración de este proyecto, además que ven el turismo como una oportunidad de ingresos económicos.

Tabla 4-9: Síntesis del subsistema económico productivo por variables principales

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMA
Actividades económicas	Buena calidad de los productos. Fuente principal de ingresos económicos.	Bajo precio por productos.
Desarrollo actual del turismo en la zona	Cuentan con los suficientes recursos naturales para el desarrollo turístico.	Inexistencia de apoyo mediante las entidades correspondientes.
Participación o interés de la población en el turismo	La mayoría acepta participar en el desarrollo de un proyecto turístico.	Mala administración al momento de gestionar algún tipo de proyecto.

Realizado por: Vega C., 2023

4.1.5. Político administrativo

4.1.5.1. Administración interna

Tabla 4-10: Administración interna

CARGO	FUNCIÓN
Presidente	Representar legalmente a la Asociación ante toda clase de organismos públicos o privados; convocar, presidir y levantar las sesiones que celebre la Asamblea General y la Junta Directiva, así como dirigir las deliberaciones de una y otra; ordenar pagos y autorizar con su firma los documentos, actas y correspondencia; adoptar cualquier medida urgente que la buena marcha de la Asociación aconseje o en el desarrollo de sus actividades resulte necesaria o conveniente, sin perjuicio de dar cuenta posteriormente a la Junta Directiva.
Vicepresidente	Sustituirá al presidente en ausencia de éste, motivada por enfermedad o cualquier otra causa, y tendrá las mismas atribuciones que él.
Secretario	Tendrá a cargo la dirección de los trabajos puramente administrativos de la Asociación, expedirá certificaciones, llevará los libros de la asociación que sean legalmente establecidos y el fichero de asociados, y custodiará la documentación de la entidad, haciendo que se cursen a las comunicaciones sobre designación de Juntas Directivas y demás acuerdos sociales inscribibles a los Registros correspondientes, así como la presentación de las cuentas anuales y el cumplimiento de las obligaciones documentales en los términos que legalmente correspondan.
Tesorero	Recaudará y custodiará los fondos pertenecientes a la Asociación y dará cumplimiento a las órdenes de pago que expida el presidente.
Vocales	Remplazará al presidente en ausencia de éste, motivada por enfermedad o cualquier otra causa, y tendrá las mismas atribuciones que él.

Realizado por: Vega C., 2023

Cada dos años se realiza el cambio de directiva, esta se realiza mediante la formación de temas en reuniones y son elegidos por voto popular, de acuerdo con el número de votos este ocupa un cargo, es decir, la persona con más votos adquiere el puesto de presidente, la segunda persona en vicepresidente y así continuamente.

4.1.5.2. Asociatividad (organizaciones)

Según las indicaciones que supo manifestar el presidente de la Comunidad Pungarayacu, en charlas anteriores con los pobladores de la zona de estudio, las agrupaciones, asociaciones y demás organizaciones no son efectuadas en este lugar, ya sea por falta de administración y la falta de las autoridades pertinentes, nunca se ha presentado una oportunidad de realizar dichas actividades.

4.1.5.3. Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

Para este caso se seleccionaron 3 instancias públicas en el territorio, tanto a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional, ya que estos adquieren competencias o responsabilidades compartidas en la gestión natural y cultural, principalmente el GAD Municipal de Tena en el

ámbito del patrimonio cultural, organismo que debe trabajar de manera articulada con otras organizaciones similares con el propósito salvaguardar las expresiones naturales y culturales de las Comunidades, estas actividades deben ser gestionadas por el departamento de cultura de la municipalidad.

4.1.5.4. Instituciones que trabajan en la zona

Actualmente en la comunidad Pungarayacu no existe instituciones gubernamentales o no gubernamentales que apoyen al desarrollo turístico.

Tabla 4-11: Síntesis del subsistema político administrativo por variables principales

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMA
Administración interna	Facilidad de administración	Descoordinación y diferencia de criterios.
Asociatividad	Manejo de recursos de una manera adecuada	Falta de apoyo comunal al momento de realizar comisiones
Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico	Capacitaciones y proyectos turísticos.	No existe el apoyo por entidades correspondientes.
Instituciones que trabajan en la zona	Potenciar el turismo natural del lugar.	Pungarayacu es una comunidad no muy reconocida por sus atractivos Naturales.

Realizado por: Vega C., 2023

4.2. Inventario de atractivos turísticos de la comunidad “Pungarayacu”

4.2.1. Registro de los atractivos naturales y culturales de la comunidad Pungarayacu

Debido a que la comunidad no cuenta con un registro de los atractivos y que no se encontró proyectos relacionados, ni otras fuentes de información como documentos institucionales, páginas web y otros, por ello, fue necesario realizar expediciones y registro de dichos atractivos desde una línea base, con el fin de jerarquizarlos. Después de las salidas de campo se registraron los siguientes atractivos, mismos que se los clasificó (categoría, tipo y subtipo), se los georreferenció y se les asignó una categoría:

Tabla 4-12: Matriz de atractivos turísticos

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía 2023	Ubicación UTM		
						Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Copal Pakcha	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	-0,71600622	-77,74572761	1.295
2	Pava Pakcha	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	-0,71693978	-77,74549357	1.225
3	Balneario la Cantera	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	I	-0,70659782	-77,74494200	1.321
4	Balneario Pungarayacu	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	I	-0,71768917	-77,74458766	1.298
5	Mirador Pungara	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I	-0,71100943	-77,73935733	1.297
6	Guayusa Upina	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	II	-0,71113247	-77,750447531	1.361
7	Maito de Chontacuro	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	I	-0,71113247	-77,750447531	1.361
8	Maito de Carachama	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	I	-0,71113247	-77,750447531	1.361

Realizado por: Vega C., 2023

En la Comunidad de Pungarayacu cuentan con nueve atractivos que se pretende promocionar a los turistas, de los cuales el 33% de ellos son Manifestaciones Culturales, mientras que el 67% corresponde a Atractivos Naturales. En función de su tipología, se registra mayor concentración de Atractivos Naturales, por otro lado, existe solo tres atractivos vinculados a Manifestaciones Culturales.

En cuanto al estado de conservación en los que se encuentran los atractivos a noviembre del 2022: el 67% de ellos se encuentra netamente conservados, mientras que el 33% de ellos se encuentran en un estado Alterado. Las Manifestaciones Culturales de tipo inmaterial presentan un estado de vigencia en la Comunidad, esto se debe a que dichas tradiciones son quehaceres cotidianos de su cultura, por otro lado, los Atractivos Naturales presentan deficientes facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, además de condiciones no aptas para el mejor aprovechamiento de estas.

El problema principal que presentan los atractivos de la Comunidad es que, en un 100% de ellos, no se encuentran difundidos a nivel nacional ni internacional, mucho menos a nivel local, por lo que se crea la necesidad de promocionarlos y formar parte de la oferta turística que ofrecen las operadoras de la provincia de Napo y otras que promocionan la misma.

En relación con las actividades turísticas que se promocionan, es necesario implementar y proveer de todo el equipamiento necesario, debido a que dichos recursos cuentan con lo necesario para implementar actividades como senderismo, ornitología, camping, interpretación ambiental y cultural. En cuanto a la jerarquía que estos representan, un 67% de ellas se encuentran en jerarquía I y un 33% en jerarquía II.

En función al análisis que representan los atractivos turísticos antes mencionados, el turismo que se quiere ejecutar en esta área debe ser netamente sostenible, procurando su adecuado aprovechamiento con la finalidad de que este se constituya en una actividad económica rentable, basados en las bases de la sostenibilidad: ambientalmente responsable, socialmente justo y económicamente rentable. Por lo que se establece en planificación turística a nivel nacional, en conjunto con los moradores de la comunidad en una reunión que se mantuvo, se determinó que, la Comunidad puede desarrollar y ofertar las siguientes actividades turísticas.

Tabla 4-13: Línea de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio

Línea de producto	Variación de producto específico	Lugar / Atractivo
1. Turismo de deportes y aventura	1.1. Deportes terrestres (caminatas y senderismo) 1.2. Deportes fluviales (pesca deportiva)	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada Pava Pakcha • Cascada Copal Pakcha • Balneario Pungarayacu
2. Ecoturismo y turismo de naturaleza	2.1. Observación de flora y fauna 2.2. Científico, académico, voluntario y educativo (CAVE)	<ul style="list-style-type: none"> • Mirador Pungara • Cascada Pava pakcha • Cascada Copal Pakcha
3. Turismo cultural	3.1. Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> • Maitos de carachama • Maitos de chontacuros
4. Turismo Comunitario	4.1. Turismo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Kichwa Pungarayacu

Realizado por: Vega C., 2023

4.3. Perfil de la demanda

La Comunidad de Pungarayacu no cuenta con un registro mensual o anual de turistas que visiten la Comunidad, sin embargo, el nivel de afluencia de estos ha generado la necesidad de realizar un estudio donde permita conocer la demanda del tipo de productos de interés para el mercado presente.

Para el análisis de la demanda se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó la segmentación del mercado, identificando que el sector turístico de la comunidad Pungarayacu está dirigida hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Archidona y sus alrededores en el año 2022.
- A su vez, se determinó el universo de estudio que tendrá acogida por los turistas nacionales y extranjeros que se registraron en 2022, de los cuales fueron un total de 97.659 turistas, entre ellos, 59.768 nacionales y 37.891 extranjeros.
- Seguido, se determinará la muestra de estudio mediante la siguiente fórmula, en la que se tomará en cuenta un margen de error admisible del 5% y una probabilidad de confianza equivalente al 95%.

Nacionales

$$n = \frac{N (q * p)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{Z} \right)^2 \right] + (p * q)}$$
$$n = \frac{59.768(0.5 * 0.5)}{\left[(59.768 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96} \right)^2 \right] + (0.5 * 0.5)}$$
$$n = \frac{14.942}{[0.03824448147] + (0.25)}$$
$$n = 288$$

Extranjeros

$$n = \frac{N (q * p)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{Z} \right)^2 \right] + (p * q)}$$
$$n = \frac{37.891 (0.5 * 0.5)}{\left[(37.891 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96} \right)^2 \right] + (0.5 * 0.5)}$$
$$n = \frac{9.47275}{[0.02400757497] + (0.25)}$$
$$n = 145$$

Finalmente, se realizó la confrontación de la demanda en la que se calculó la demanda potencial mediante los porcentajes de aceptación que se obtuvieron en la encuesta que se aplicó en los turistas nacionales y extranjeros.

Además, se calculó la demanda insatisfecha, la cual se la estableció mediante la resta de la demanda potencial menos la oferta de la competencia, por último, se calculó la demanda objetiva que captará la Comunidad.

4.3.1. Perfil del turista nacional y extranjero

Los siguientes datos obtenidos se obtuvieron mediante la aplicación de la herramienta encuesta, con un total de 433 encuestas, de las cuales 288 fueron Nacionales y 145 Extranjeros, esta se aplicó en la provincia de Napo, cantón Archidona, de manera presencial, es decir, que se la aplicó directamente al turista, en lugares referentes a actividades de la naturaleza y el turismo Comunitario.

4.3.1.1 Resultados encuestas a turistas nacionales

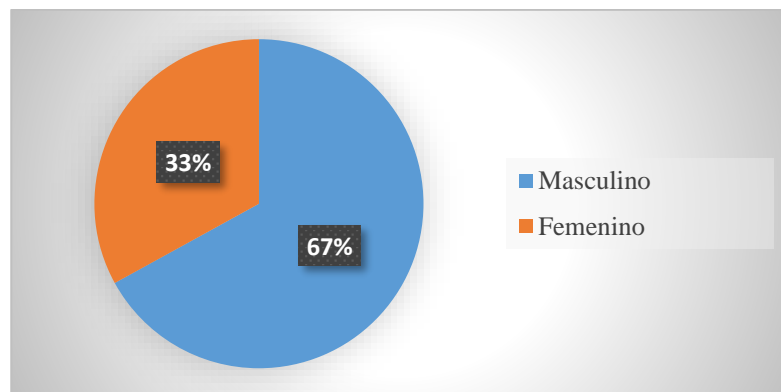


Ilustración 4-10: Género

Realizado por: Vega C., 2023

El siguiente gráfico indica que la mayor captación es del género masculino, no obstante, existen parejas que visitan estos atractivos.

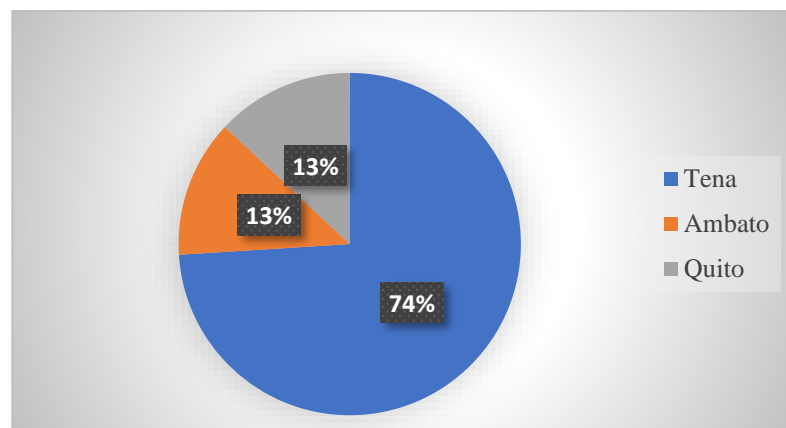


Ilustración 4-11: Procedencia

Realizado por: Vega C., 2023

La procedencia varía en nacionales, teniendo a la ciudad del Tena con mayor número de visitas, se debe tener en cuenta los potenciales turistas a captar en este proyecto, proyectando más ciudades aparte de las ya mencionadas.

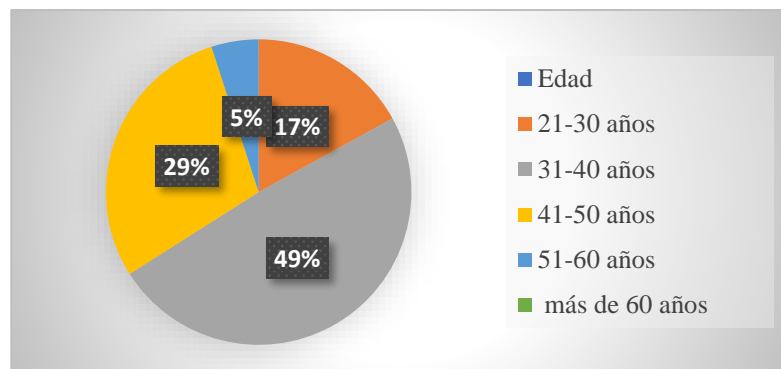


Ilustración 4-12: Edad

Realizado por: Vega C., 2023

En esta ilustración representa al turista económicamente rentable que varía en edades, siendo la edad 31 a 40 años la más frecuente en visitar estos lugares turísticos.

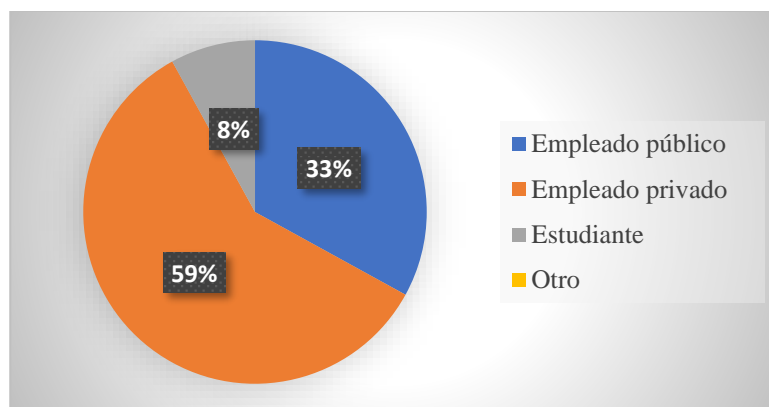


Ilustración 4-13: Ocupación

Realizado por: Vega C., 2023

La ocupación desarrollada por los turistas la ocupación de los turistas demuestra que el enfoque debe ser en el sector privado ya que estos optan por visitar zonas de interés al proyecto, sin embargo, no se debe descartar que a futuro se capte estas otras fuentes.

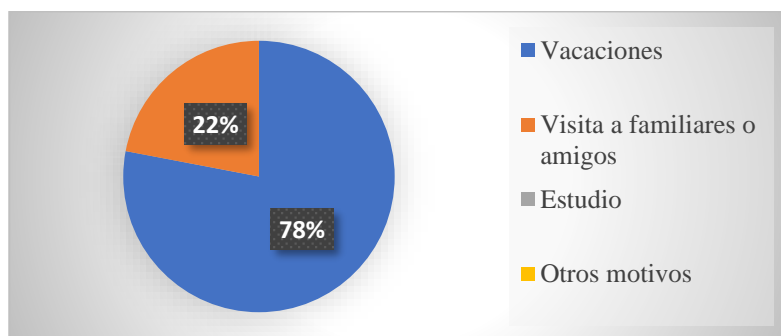


Ilustración 4-14: Motivo de viaje

Realizado por: Vega C., 2023

La siguiente ilustración se enfoca en determinar cuál es el principal motivo por el que los turistas llegan de visita a los lugares turísticos, teniendo un porcentaje mayor debido a la opción de vacaciones, esto nos dice que la futura clientela tiene un corto periodo de visita.

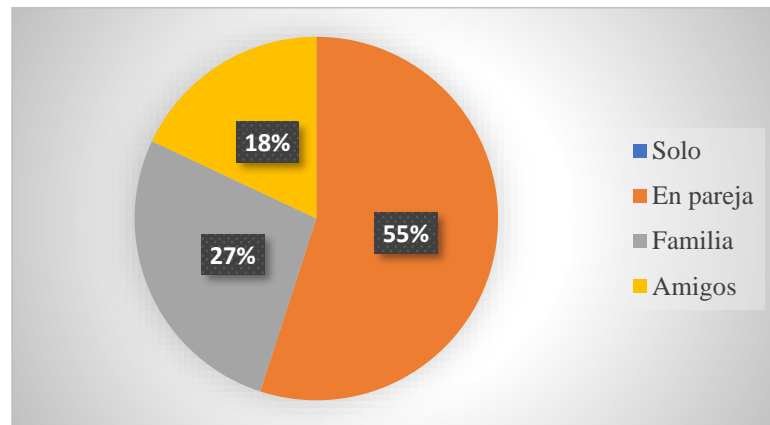


Ilustración 4-15: Acompañamiento

Realizado por: Vega C., 2023

Con respecto a si el turista viaja solo o acompañado, existe una alta tasa de turistas que viajan en familia por lo que es necesario adecuar el uso de las actividades para familias.

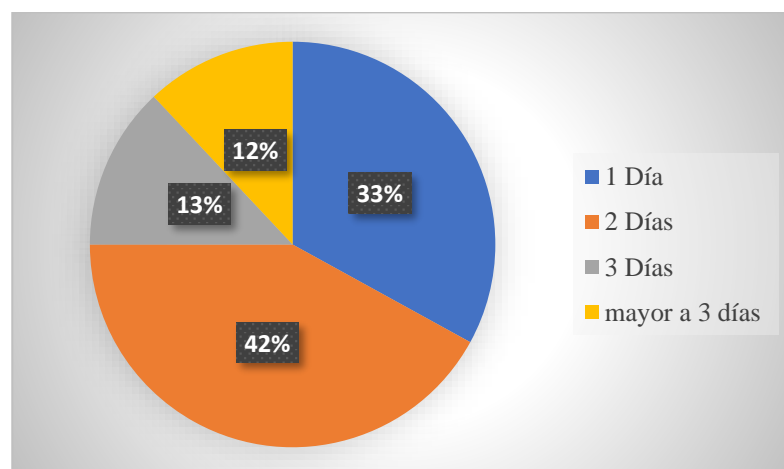


Ilustración 4-16: Duración

Realizado por: Vega C., 2023

Con la información de esta pregunta se puede proyectar los atractivos a ofertar tomando en cuenta el tiempo de estadía con los que puede contar el turista, sin embargo, también están los turistas a los que se les puede ofertar atractivos de un día.

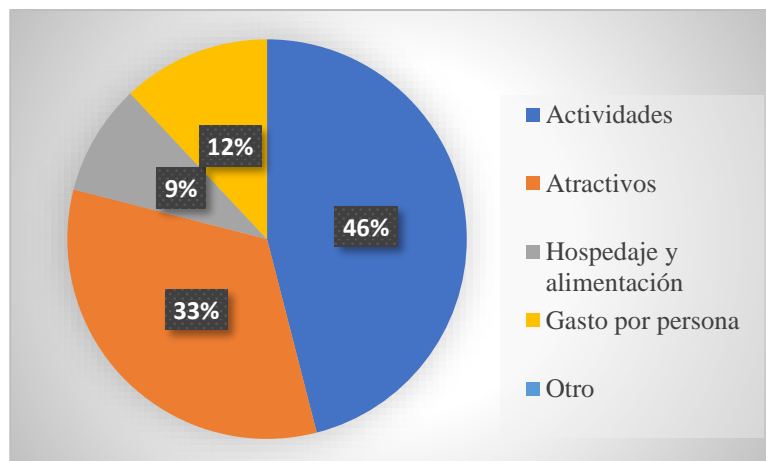


Ilustración 4-17: Consideración antes de viajar

Realizado por: Vega C., 2023

Los turistas toman en consideración las actividades a visitar antes de planear el viaje, esto nos dice que dichas actividades deben ser llamativas hacia los turistas.

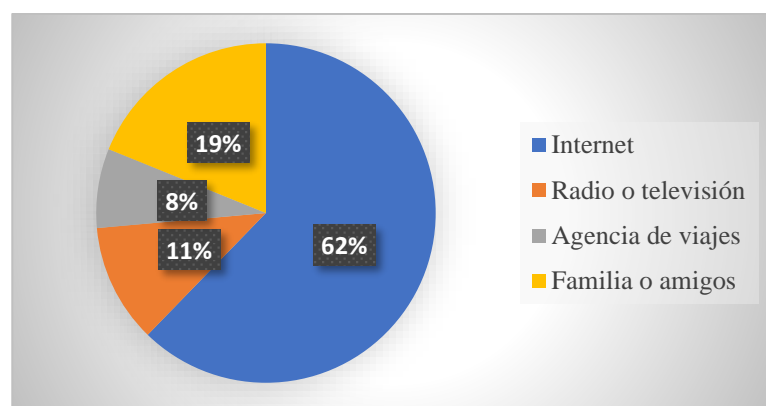


Ilustración 4-18: Medios de información

Realizado por: Vega C., 2023

Una de las maneras más efectivas de promocionar un atractivo es el internet, que se demuestra en la siguiente ilustración, ya que tiene una mayor captación, debido que en la actualidad el internet es una herramienta de publicidad al alcance de todos.

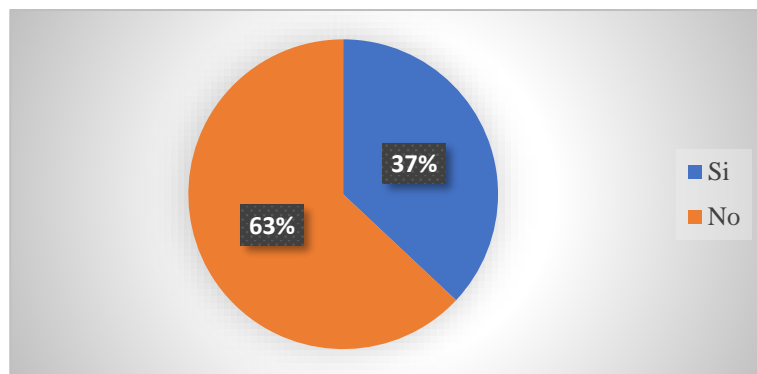


Ilustración 4-19: Primera vez

Realizado por: Vega C., 2023

En esta ilustración nos indica que la mayoría de los turistas no es la primera vez que visitan el cantón Archidona, y que tienen en cuenta este lugar al momento de decidir a donde viajar por motivos turísticos.

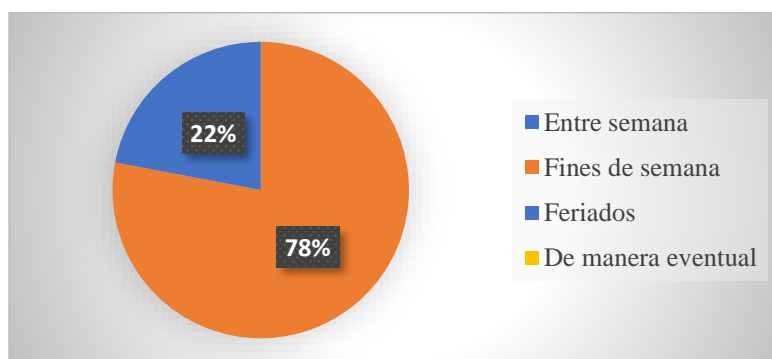


Ilustración 4-20: Frecuencia de visita

Realizado por: Vega C., 2023

En cuanto la frecuencia en la que se visita Archidona y sus atractivos los turistas optan en su mayoría por los fines de semana, que es donde el turismo tiene más movimiento en esta zona, por lo que se debe prever la llegada de los turistas.

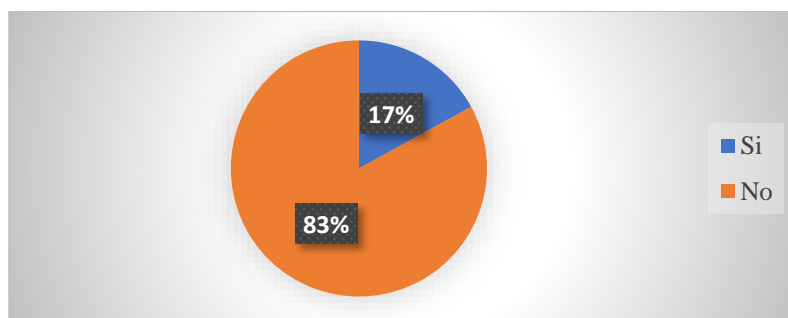


Ilustración 4-21: Conocimiento de la comunidad Pungarayacu

Realizado por: Vega C., 2023

Uno de los problemas que representa la implementación de una planta turística a futuro en la comunidad es la falta de publicidad, ya que un 83% de los turistas desconocen estos lugares, ya sea por falta de promoción turística.

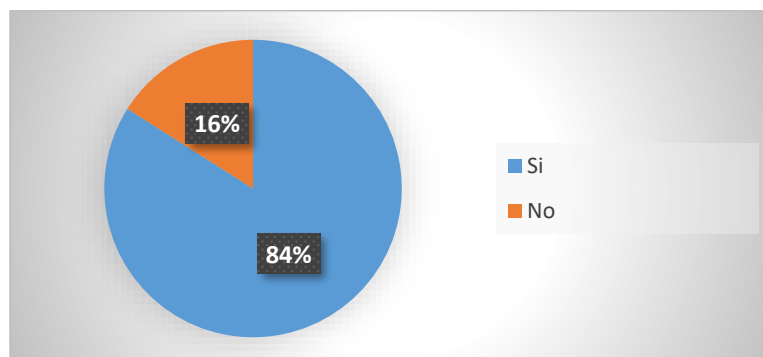


Ilustración 4-22: Consumo de servicios comunitarios

Realizado por: Vega C., 2023

En esta ilustración se nota el interés por los turistas hacia el consumo de turismo comunitario y las actividades que estas puedan ofertar, teniendo como resultado una alta tasa de aceptación hacia estos.

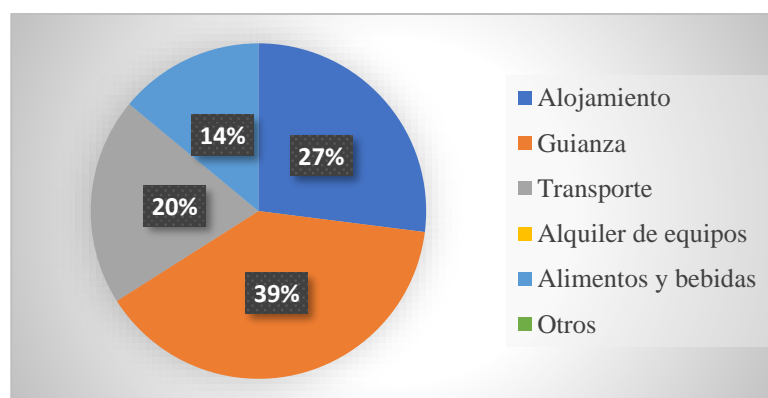


Ilustración 4-23: Tipos de servicios a ofertar

Realizado por: Vega C., 2023

Entre los servicios que los turistas prefieren encontrar en un lugar turístico, destacan alojamiento y Guianza, por lo que la Comunidad debe tener en cuenta que debe fortalecer dichas áreas.

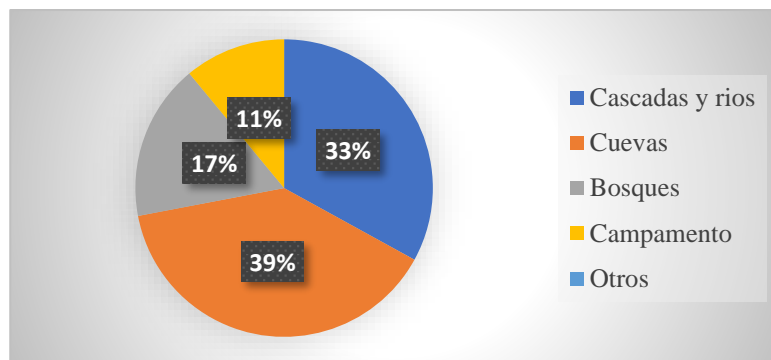


Ilustración 4-24: Atractivos a visitar

Realizado por: Vega C., 2023

En la siguiente ilustración se detallan los atractivos más cotizados por los turistas, siendo esta una ventaja para la comunidad ya que son los principales atractivos para ofertar.

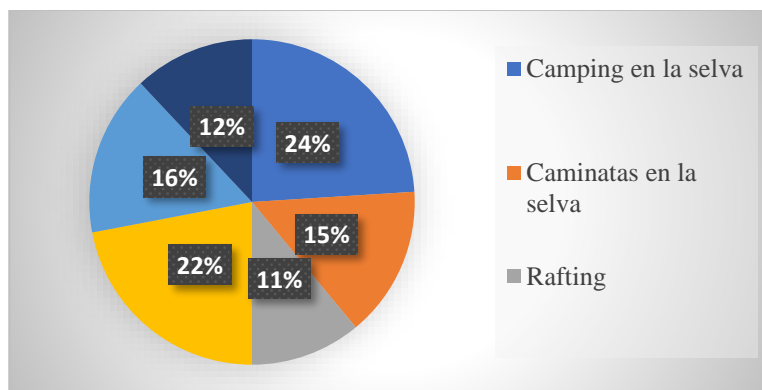


Ilustración 4-25: Actividades

Realizado por: Vega C., 2023

En cuanto a actividades preferidas a realizar, la comunidad se destaca en ciertas actividades por lo que es necesario implementar y mejorar la infraestructura de dichas actividades con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas.

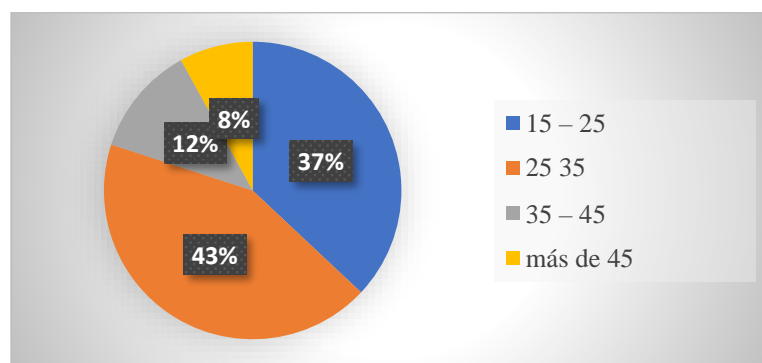


Ilustración 4-26: Gasto por día

Realizado por: Vega C., 2023

En lo que respecta a gastos por día, los paquetes que se van a diseñar deben entrar en el rango de \$ 25-35 dólares con el fin de hacer crecer la oferta.

4.3.12. Resultados encuestas a turistas extranjeros

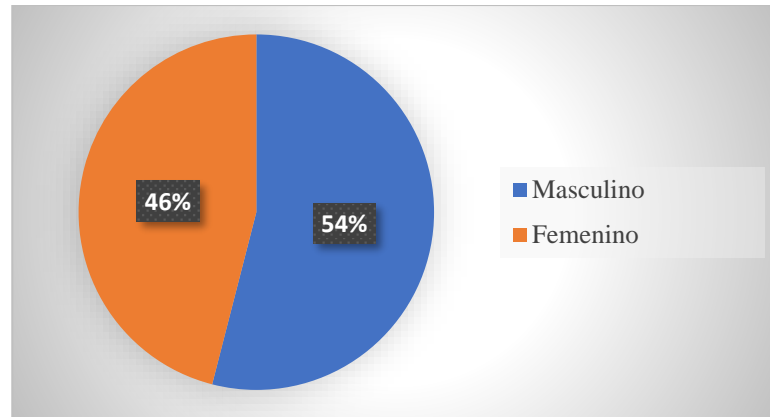


Ilustración 4-27: Género

Realizado por: Vega C., 2023

En esta ilustración nos representa que el porcentaje de turistas extranjeros que pueden visitar la comunidad de Pungarayacu en su mayoría son masculinos.

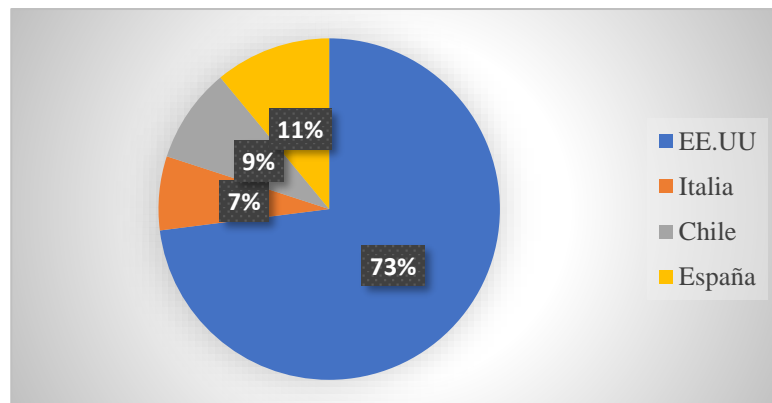


Ilustración 4-28: Procedencia

Realizado por: Vega C., 2023

Con estos resultados podemos determinar que el mercado a ofertar en turistas extranjeros es más para americanos, por lo que se aspira a cubrir más mercado internacional.

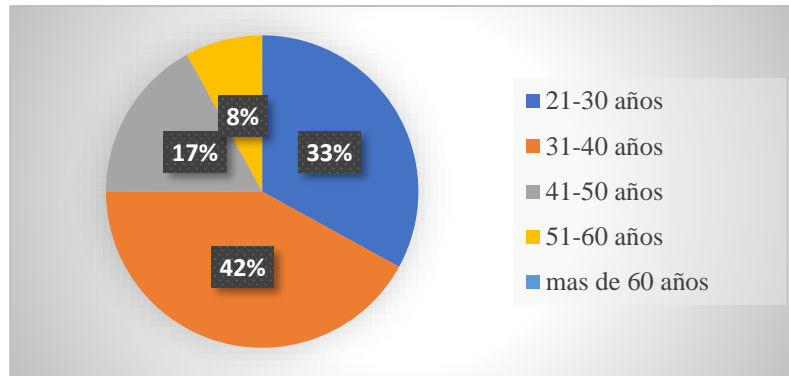


Ilustración 4-29: Edad

Realizado por: Vega C., 2023

La mayoría de los turistas representa una edad de 31-40 años, por lo que las actividades deben relacionarse a esta edad, no obstante, también se pretende captar un mercado diferente, por lo que a futuro se deben implementar actividades de acorde a las edades.

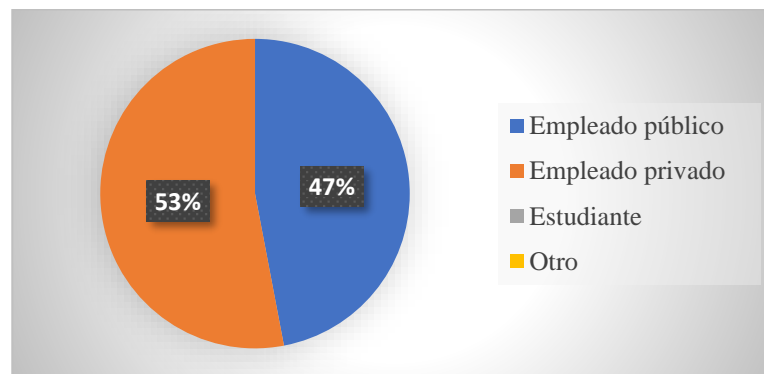


Ilustración 4-30: Ocupación

Realizado por: Vega C., 2023

La ilustración nos muestra el tipo de mercado a ofertar, son turistas económicamente rentables, por lo que la meta es captar este mercado.

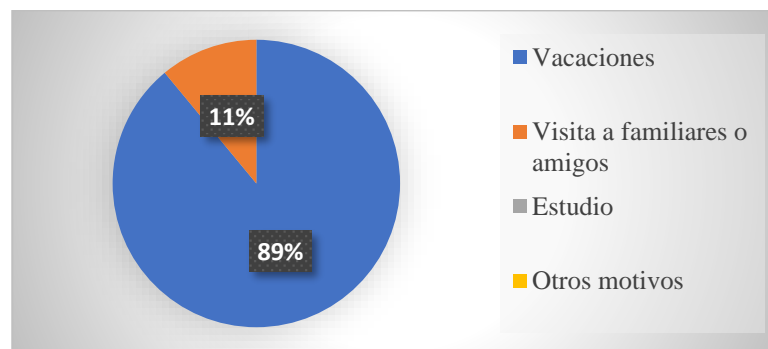


Ilustración 4-31: Motivo de viaje

Realizado por: Vega C., 2023

En esta ilustración se representa el principal motivo por la que los turistas viajan hacia los lugares turísticos, esto significa que la visita de los turistas con mayor fluidez es por temporadas.

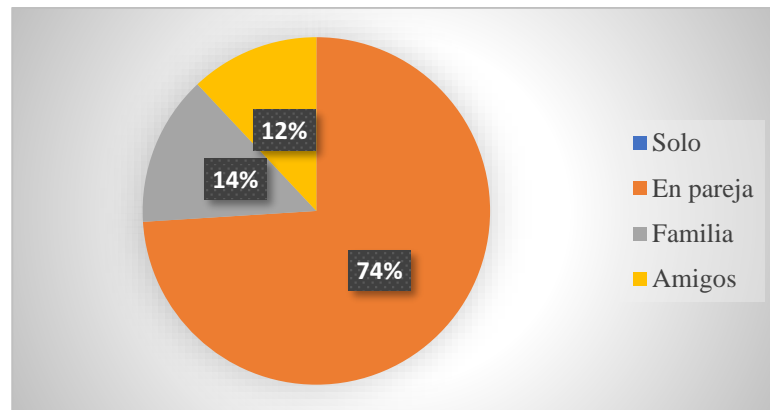


Ilustración 4-32: Acompañado

Realizado por: Vega C., 2023

En el caso de los turistas extranjeros el mayor acopio es en parejas, pero a futuro se debe alcanzar un mercado familiar, por lo que las actividades deben estar acopladas para este tipo de turistas.

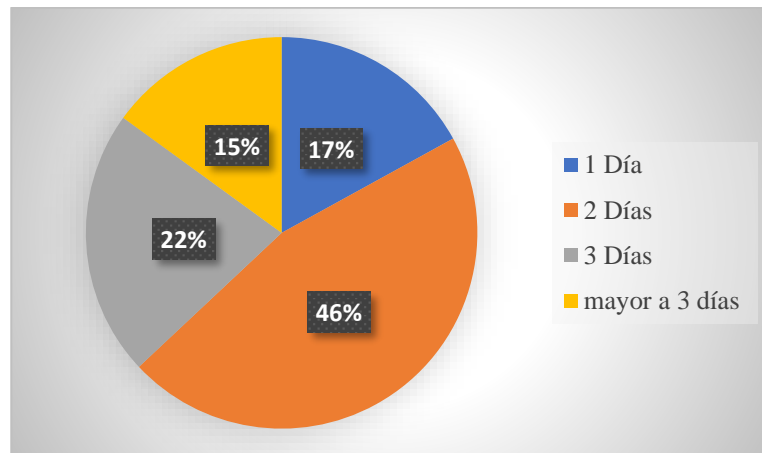


Ilustración 4-33: Duración

Realizado por: Vega C., 2023

Las actividades que se pretenden ofertar deben ofrecer la opción de hospedaje, debido a que el 46% de los turistas pretende permanecer más de 1 día en lugar de visita.

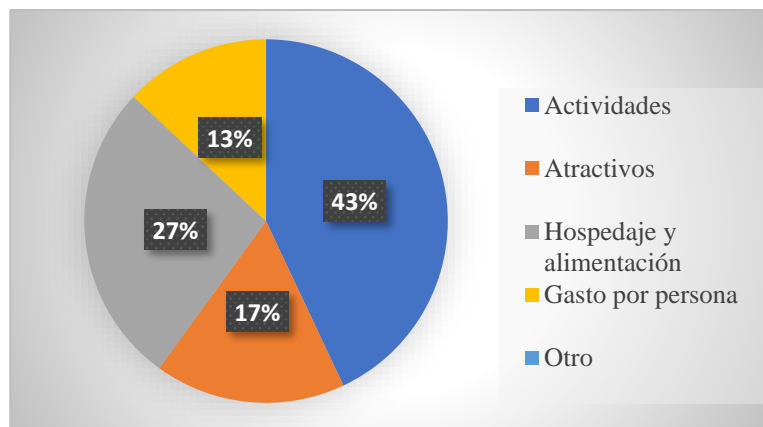


Ilustración 4-34: Consideración antes de viajar

Realizado por: Vega C., 2023

Dentro del interés de los turistas antes de viajar, son las actividades por realizar, por lo que a futuro deben implementarse más actividades que aseguren la conformidad de los turistas al momento de realizarlas.

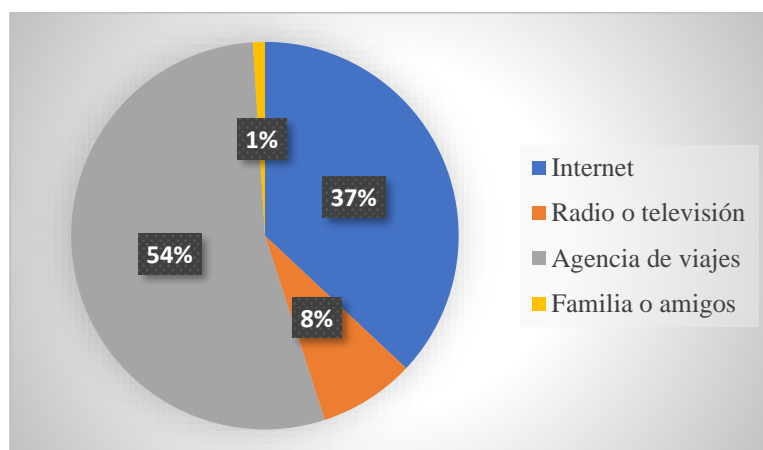


Ilustración 4-35: Medios de información

Realizado por: Vega C., 2023

Es importante conocer el medio por el cual es necesario publicar el producto a ofertar, mucho más si se es una empresa que está iniciando en este ámbito turístico, el internet y las agencias de viajes son una herramienta fundamental para captar los turistas extranjeros.

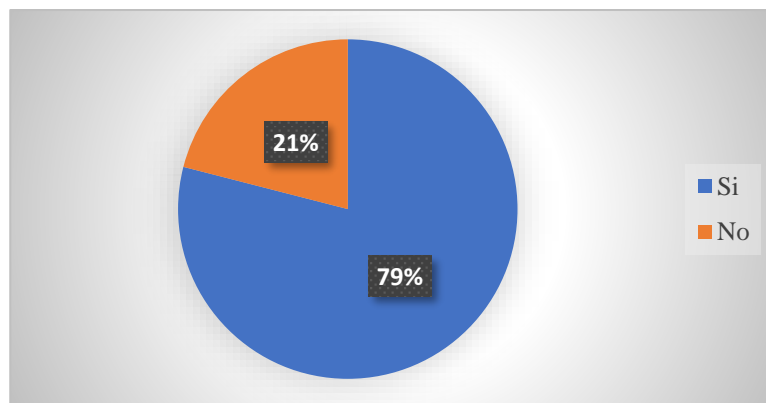


Ilustración 4-36: Primera vez

Realizado por: Vega C., 2023

Para el 79% de los turistas es la primera vez que conocen el cantón Archidona, sin embargo, existe un porcentaje que no se le hace ajeno el cantón, por lo que se entiende que conocen el lugar y sus alrededores, a futuro se pretende promocionar más estos lugares y aumentar el mercado.

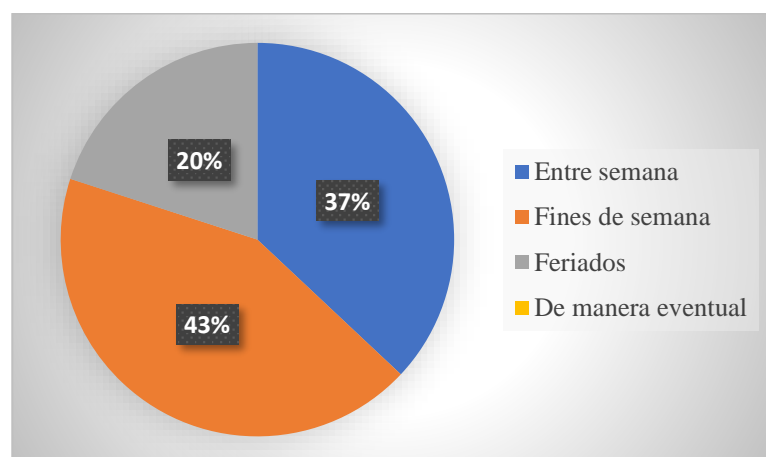


Ilustración 4-37: Frecuencia de visita

Realizado por: Vega C., 2023

La ilustración nos demuestra que el interés de los turistas extranjeros por realizar actividades turísticas no depende de un día específico, por lo que se debe estar preparado para toda temporada de visita.

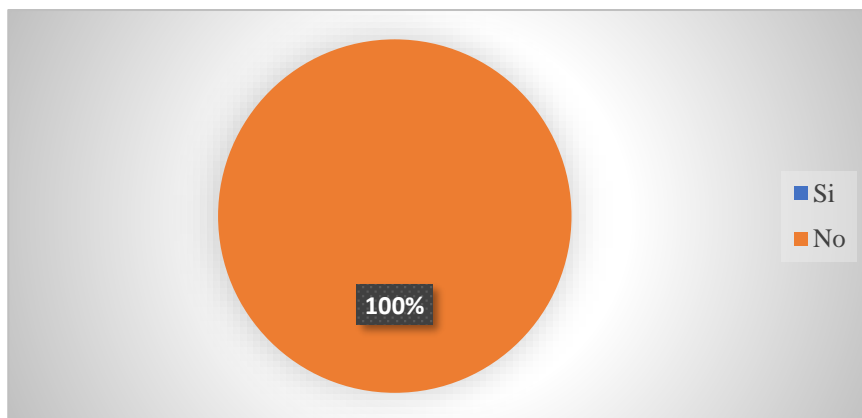


Ilustración 4-38: Conocimiento de la Comunidad Pungarayacu

Realizado por: Vega C., 2023

La siguiente ilustración nos demuestra que el conocimiento de la comunidad con los turistas extranjeros es nulo, por lo que se debe realizar publicidad por los diferentes medios de comunicación, sobre todo internet ya que esta fue la opción más aceptada.

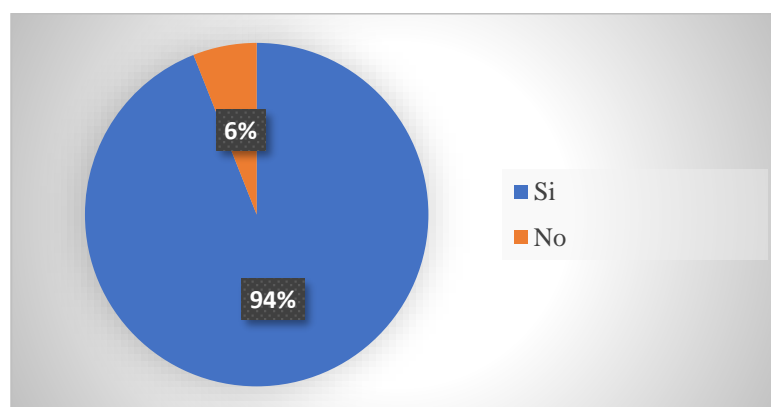


Ilustración 4-39: Consumo de servicios comunitarios

Realizado por: Vega C., 2023

Este resultado es ventajoso para la comunidad, ya que demuestra el interés por los turistas hacia actividades que se pueden realizar en el interior de una comunidad, sin contar el potencial cultural con las que estas cuentan.

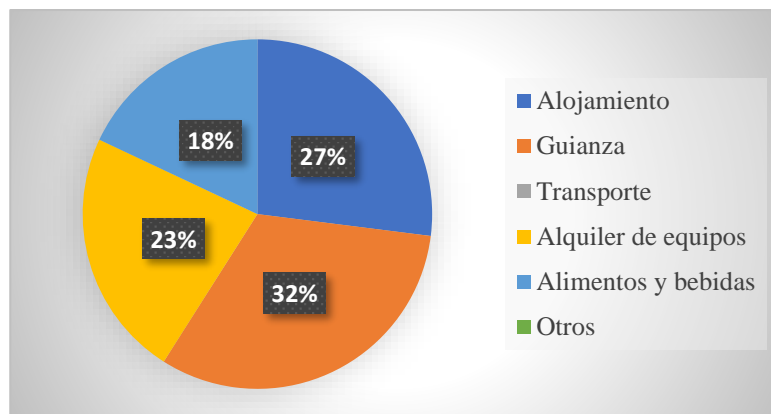


Ilustración 4-40: Tipos de servicios a ofertar

Realizado por: Vega C., 2023

El interés por los turistas requiere la implementación de una planta turística, por lo que a futuro esta se debe tomar en cuenta con el fin de satisfacer las necesidades que el turista representa.

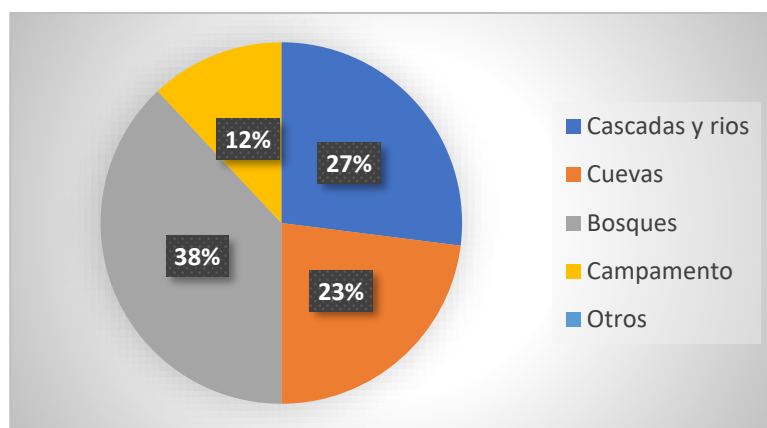


Ilustración 4-41: Atractivos a visitar

Realizado por: Vega C., 2023

Mediante esta ilustración nos demuestra que el interés por los turistas hacia las actividades es variado, sin embargo, la comunidad cuenta con los recursos necesarios para la demanda de dichos atractivos.

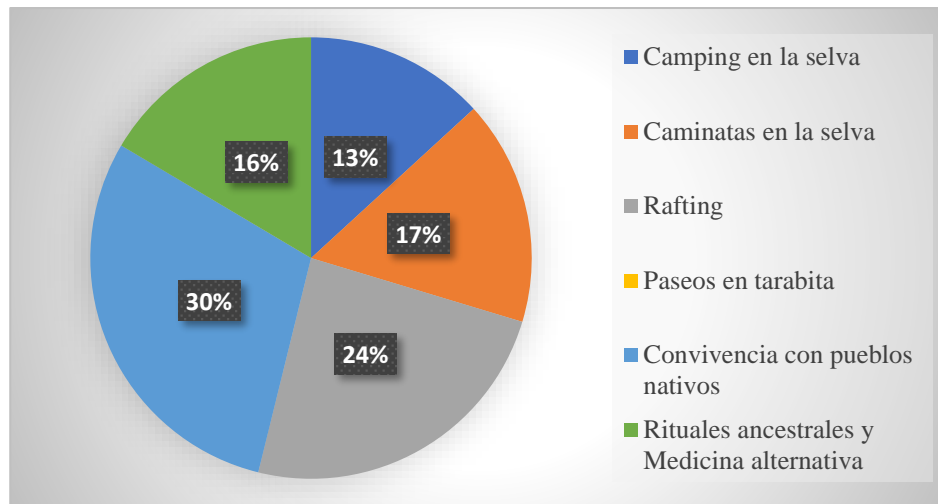


Ilustración 4-42: Actividades

Realizado por: Vega C., 2023

Las actividades que se ofertan están planteadas de acuerdo con los recursos que cuenta y pueden implementar a futuro en la comunidad, por lo que se puede satisfacer el mercado actual.

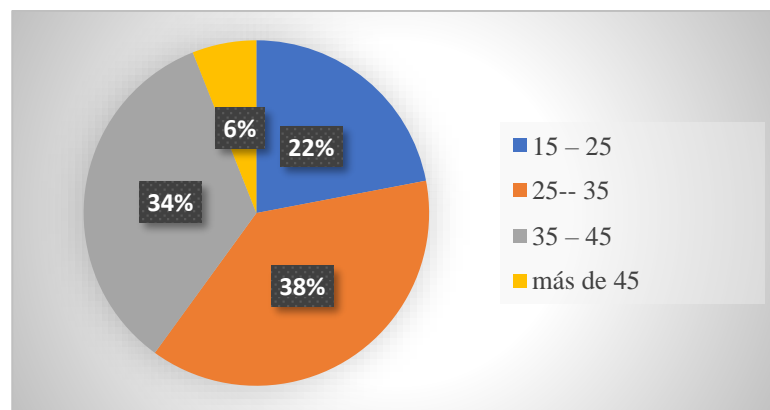


Ilustración 4-43: Gasto por día

Realizado por: Vega C., 2023

Dentro de las opciones de gasto por día, \$25-35 es la más aceptada, sin embargo, se pretende implementar y mejorar la planta turística, esto con el fin de incrementar estos valores a futuro.

Entre turistas nacionales y extranjeros se distribuyeron 433 encuestas en total, las cuales se aplicaron en el centro del cantón Archidona y entradas a complejos turísticos. A partir de estos datos, se estableció el perfil del turista, el cual se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 4-14: Perfil del turista nacional y extranjero

INFORMACIÓN GENERAL DEL TURISTA				
VARIABLES	NACIONALES	%	EXTRANJEROS	%
1. Género	Masculino	67%	Masculino	54%
	Femenino	33%	Femenino	46%
2. Procedencia	Tena	74%	EE. UU	73%
	Ambato	13%	Italia	7%
	Quito	13%	Chile	9%
			España	11%
3. Edad	21-30 años	17%	21-30 años	33%
	31-40 años	49%	31-40 años	42%
	41-50 años	29%	41-50 años	17%
	51-60 años	5%	51-60 años	8%
	más de 60 años		más de 60 años	
4. Ocupación	Empleado público	33%	Empleado público	47%
	Empleado privado	59%	Empleado privado	53%
	Estudiante	8%	Estudiante	
	Otro		Otro	
5. Motivo de viaje	Vacaciones	78%	Vacaciones	89%
	Visita a familiares o amigos	22%	Visita a familiares o amigos	11%
	Estudio		Estudio	
	Otros motivos		Otros motivos	
6. ¿Con quién viaja?	Solo		Solo	
	En pareja	55%	En pareja	74%
	Familia	27%	Familia	14%
	Amigos	18%	Amigos	12%
7. Duración	1 día	33%	1 día	17%
	2 día	42%	2 día	46%
	3 día	13%	3 día	22%
	mayor a 3 día	12%	mayor a 3 día	15%
8. Consideración antes de viajar	Actividades	12%	Actividades	43%
	Atractivos	33%	Atractivos	27%
	Hospedaje y alimentación	27%	Hospedaje y alimentación	17%
	Gasto por persona para actividades recreativas	28%	Gasto por persona para actividades recreativas	13%
	Otro, cual		Otro, cual	
9. Medios de información	Internet	66%	Internet	37%
	Radio o televisión	12%	Radio o televisión	8%
	Agencia de viajes	8%	Agencia de viajes	54%
	Familia o amigos	20%	Familia o amigos	1%
10. Primera vez	Si	37%	Si	79%
	No	63%	No	21%

11. Frecuencia de visita	Entre semana		Entre semana	37%
	Fines de semana	78%	Fines de semana	43%
	Feridos	22%	Feridos	20%
	De manera eventual		De manera eventual	
12. Consumo de servicios comunitarios	Si	84%	Si	94%
	No	16%	No	6%
13. Conocimiento de la comunidad	Si	17%	Si	
	No	83%	No	100%
14. Tipos de servicios a ofertar	Alojamiento	27%	Alojamiento	27%
	Guianza	39%	Guianza	32%
	Transporte	20%	Transporte	
	Alquiler de equipos		Alquiler de equipos	23%
	Alimentos y bebidas	14%	Alimentos y bebidas	18%
	Otros (especificar)		Otros (especificar)	
15. Atractivos a visitar	Cascadas y ríos	33%	Cascadas y ríos	27%
	Cuevas	39%	Cuevas	23%
	Bosques	17%	Bosques	38%
	Campamentos	11%	Campamentos	12%
	Otros		Otros	
16. Actividades	Camping en la selva	24%	Camping en la selva	12%
	Caminatas en la selva	15%	Caminatas en la selva	15%
	Rafting	11%	Rafting	22%
	Paseos en tarabita	22%	Paseos en tarabita	
	Convivencia con pueblos nativos	16%	Convivencia con pueblos nativos	27%
	Rituales ancestrales y Medicina alternativa		Rituales ancestrales y Medicina alternativa	15%
	Observación de fauna y flora	12%	Observación de fauna y flora	
	Balnearios		Balnearios	
17. Gasto por día	15 – 25	37%	15 – 25	22%
	25 35	43%	25 35	38%
	35 – 45	12%	35 – 45	34%
	más de 45	8%	más de 45	6%

Realizado por: Vega C., 2023.

4.3.2. *Proyección de la oferta*

La proyección de la oferta está basada en el número de los turistas que visitaron complejos turísticos comunitarios con atracciones de aventura y naturaleza en el cantón de Archidona, que es un total de 97.659 turistas, de los cuales, 59.768 son nacionales y 37.891 extranjeros.

Para la proyección a futuro se utilizó la fórmula de proyección de incremento compuesto,

$Co = Cn (1+i)^n$, considerando una tasa de incremento turístico nacional del 6.6% anual donde: se toma de referencia el año 2022 donde se obtuvo la información en la que llegaron los turistas a los complejos turísticos del cantón Archidona (MINTUR 2022):

$Co = Cn (1+i)^n$

Co= año a proyectar (2022-2026)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i = incremento de turismo (6.6%)

n = el año a proyectarse (1-5)

Tabla 4-15: Consumo de servicio turístico en Archidona

Año	Cientes
2022	97.659
2023	104.104
2024	110.975
2025	118.300
2026	134.430

Fuente: Complejos turísticos Cantón Archidona

Realizado por: Vega C., 2023

4.3.3. Confrontación de la oferta – demanda

4.3.3.1. Cálculo de la demanda

Del universo estudiado un total de 59.768 turistas nacionales que visitaron el cantón Archidona en el 2022, el 84% si les interesa consumir turismo comunitario en su visita al cantón, lo que conlleva que durante la visita un total de 50.205 turistas nacionales harán uso de este medio turístico. Mientras que un total de 37.891 turistas extranjeros que visitaron el cantón Archidona, el 94% de los turistas están dispuestos a consumir turismo comunitario, lo que equivale a una demanda aproximada de 35.618 turistas.

Para calcular la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años, se utilizó la fórmula de incremento compuesto, considerando una tasa de incremento turístico nacional del 6.6% anual (MINTUR 2022):

$Co = Cn (1+i)^n$

Co= año a proyectar (2022-2026)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i = incremento de turismo (6.6%)

n = el año a proyectarse (1-5)

Tabla 4-16: Proyección de turistas próximos a cinco años

Año	Demanda total	Demanda potencial segmento nacional 84%	Demanda potencial segmento extranjeros 94%	Total, de la demanda potencial
2022	97.659	50.205	35.618	85.823
2023	104.104	53.519	37.969	91.488
2024	110.975	57.050	40.475	97.525
2025	118.299	60.816	43.146	103.962
2026	134.431	64.830	45.993	110.823

Realizado por: Vega C., 2023

4.3.3.2. Cálculo de la demanda insatisfecha

Esta demanda se determinó mediante la resta de la demanda proyectada y el número de turistas que recibe la competencia u oferta actual que son los complejos turísticos del cantón Archidona.

DI=Demanda potencial-Competencia

Tabla 4-17: Demanda insatisfecha proyectada

Año	Proyección demanda	Proyección ofertada	Demanda insatisfecha
2022	97.659	85.823	11.836
2023	104.104	91.488	12.616
2024	110.975	97.525	13.450
2025	118.300	103.962	14.338
2026	134.431	110.823	23.608

Realizado por: Vega C., 2023

4.3.3.3. Demanda objetivo proyectado

De la demanda insatisfecha obtenida de turistas nacionales y extranjeros, la cuota objetiva a alcanzar es del 12%, utilizando un porcentaje mínimo para dicho proyecto, pero con predicción a que los años posteriores se incrementara el consumo de turistas a la comunidad, ya que la meta es sobrepasar la cuota objetivo del mercado propuesto.

Tabla 4-18: Demanda objetivo

Año	Cantidad demanda	Cantidad ofertada	Demanda Insatisfecha	Demanda objetivo 12%
2022	97.659	85.823	11.836	1.420
2023	104.104	91.488	12.616	1.514
2024	110.975	97.525	13.450	1.614

Año	Cantidad demanda	Cantidad ofertada	Demanda Insatisfecha	Demanda objetivo 12%
2025	118.300	103.962	14.338	1.721
2026	134.431	110.823	23.608	2.833

Realizado por: Vega C., 2023

Tabla 4-19: Consumo aparente por cliente proyectado

Año	Anual	Semestral	Mensual	Diario
1	1.420	710	118	4
2	1.514	757	126	4
3	1.614	807	135	5
4	1.721	861	143	5
5	2.833	1.417	236	8

Realizado por: Vega C., 2023.

Mediante la proyección a futuro se determinó que la llegada de turistas es de 4 diarios los primeros 2 años, y se incrementa en el tercer y cuarto año, estos datos demuestran que el consumo de las actividades turísticas que se quieren ofertar en la Comunidad de Pungarayacu si son factibles y rentables para los pobladores, por lo que, si se recomienda la implementación de una planta turística, esto con el fin de mejorar la atención al cliente.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El diagnóstico situacional realizado en la comunidad de Pungarayacu, permitió conocer las precarias condiciones y al mismo tiempo las potencialidades en las que los habitantes sobreviven, este se debe principalmente a la inexistencia de servicios básicos en dicha Comunidad, tales como: agua potable, donde, el 88% obtiene agua entubada, el 10% obtiene el agua de una acequia y el 2% la saca de un pozo; la inexistencia de un sistema de alcantarillado, mientras que la recolección de desechos sólidos y manejo de los mismos es nula ya que el 100% de la población entierra sus desechos, así mismo, el mal estado de las vías de acceso, desempleo, por lo que el 23% de la población optó por la migración hacia las ciudades vecinas, los problemas ambientales también se hacen presentes, tales como, como la contaminación, tala de árboles, caza y pesca. A esto se suma el desinterés por entidades gubernamentales a lo cual se le contribuye el estancamiento económico, social y ambiental de la zona, por lo que al momento la implementación de una planta turística es urgente pero las condiciones no son factibles, siendo una gran limitante para el desarrollo de la actividad turística.
- En función a su tipología, del total de 8 atractivos inventariados, se evidencia una mayor concentración de atractivos vinculados con Recursos Naturales (5) en lo que respecta a Ríos con lo que se tiene cascadas y balnearios, mientras que las Manifestaciones Culturales respecta a Gastronomía y Rituales (3). Esto evidencia que el territorio tiene mayormente un potencial para la práctica de actividades de turismo de naturaleza, que podrían ser conjugadas con un importante contingente cultural.
- Después del análisis realizado en la zona de estudio, se determina que existe una fuerte demanda potencial, existiendo un 84% de aceptación en turistas nacionales y un 94% en turistas extranjeros, estos resultados se han derivado de las actividades relacionadas con campamentación en la selva, deportes de aventura en ríos y convivencia con pueblos indígenas, las cuales se proponen ofertar en la Comunidad de Pungarayacu.

5.2. Recomendaciones

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad Pungarayacu, a través de dotación de servicios básicos, fortaleciendo la autogestión y mejorando su organización interna para el logro de objetivos como generación de fuentes de empleo y acceso a una educación secundaria mediante el manejo responsable y sostenible que brindan los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad.
- Dada la inexistente infraestructura turística en el lugar y tomando en cuenta la jerarquía de cada atractivo alcanzada por cada uno de ellos, se recomienda relacionarlos con otros atractivos focales y otros complementarios existentes en la zona para aumentar su valor turístico; así motivar la visita de turistas nacionales y extranjeros, a su vez, gestionar la implementación de actividades, infraestructura, planta turística y beneficiarse de la superestructura disponible en la provincia.
- En vista de que la demanda hacia actividades naturales es alta, se recomienda, además de lo ya mencionado, enfocarse en las necesidades y preferencias de la demanda estudiada, a través de estudios de mercado que profundicen otros aspectos del turista como sus gustos y preferencias , además de las nuevas tendencias de mercado que permitan clarificar un segmento específico de turistas y enfocar futuros estudios técnicos que vayan permitiendo la planificación y operación turística en la comunidad de Pungarayacu.

BIBLIOGRAFÍA

CARCAVILLA, L. *Geodiversidad y Patrimonio Geológico*. [en línea] 2014. Disponible en: https://www.igme.es/patrimonio/novedades/FolletoPatrimonio_Nov2014.pdf.

CARREÑO, N. *Demanda Actual y Futura. Prezzi*. [en línea] 2014. Disponible en: <https://prezi.com/fkmtpg1vzu2p/demanda-actual-y-futura/>.

CORTÉZ, J. *Estudios Geográficos*. [en línea] 2018. Disponible en: <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/733/796>.

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO. *¿Qué es un diagnóstico comunitario?* [en línea] 2015. Disponible en: <https://sites.google.com/site/diagnosticocomunidad/-que-es-un-diagnostico-comunitario#:~:text=%22E1%20diagn%C3%B3stico%20comunitario%20es%20un,del%20territorio%20de%20la%20comunidad%22..>

EL ESTUDIO DEL MERCADO. [en línea] 2017. Disponible en: <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>.

ESCUADERO, M. *El estudio del mercado*. [en línea] 2010. Disponible en: <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>.

GAD PROVINCIAL DE IMBABURA. *Asamblea reformó el código de ambiente y dio un marco legal a la creación de geoparques*. [en línea] 2021. Disponible en: <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/noticias/blognoticias/27geoparque/650asambleareformo-el-codigo-de-ambiente-y-dio-un-marco-legal-a-la-creacion-de-geoparques>.

GEOPARQUE NAPO SUMACO. *Geoparque NapoSumaco*. [en línea] 2020. Disponible en: <https://geoparquenasumaco.org/quienes-somos/>.

GEOPARQUES. *Geoparques mundiales de la Unesco en España*. [en línea] 2014. Disponible en: <http://geoparques.eu/comite-espanol-de-geoparques/el-comite/que-son-los-geoparques/>.

GAD PARROQUIAL DE COTUNDO. *Desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia cotundo*. [en línea] 2015. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/426105811/Pdot-Parroquia-Cotundo-2015-2019>.

GUERRERO, P. *Introducción al Turismo.* [en línea] 2014. Disponible en: https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15987/mod_resource/content/0/Introducci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Sancho%2C%20A.pdf.

LEADER II. *Evaluar el potencial turístico de un territorio.* [en línea] 2017. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Guía Metodológica Para la Jerarquización De Atractivos Y Generación De Espacios Turísticos Del Ecuador.* [en línea] 2017. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *El turismo ecuatoriano creció un 1% en 2018.* [en línea] 2019. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Napo, potencia turística de la región amazónica.* [en línea] 2014. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/napo-potencia-turistica-de-la-region-amazonica/>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Rendición de cuentas Ministerio del Turismo 2022.* [en línea] 2022. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2022-Textual.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Rendición de cuentas.* [en línea] 2021. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2021-Textual.pdf>.

MORILLO, M. *Turismo y producto turístico evolución, conceptos, componentes y clasificación.* [en línea] 2010. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.

OMT. *Organización Mundial Del Turismo.* [en línea] 2014. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

OREJUELA, S. *Guía del mercado para la evaluación de proyectos.* [en línea] 2002. Disponible en: https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/108139/orjuela_s.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

OMT. *Panorama del turismo internacional edición 2019.* [en línea] 2019. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>.

QUIJUANO, C. *Manual para el diagnóstico turístico local.* [en línea] 2009. Disponible en: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%20c3%b3s%20tico%20tur%20c3%adstico%20local.pdf>.

SIMBAÑA, M. *Estudios Geográficos.* [en línea] 2018. Disponible en: <https://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/733>.

SOCATELLI, M. *Mercadeo Aplicado al Turismo.* [en línea] 2013. Disponible en: https://issuu.com/sibdi/docs/mercadeo_aplicado_al_turismo.

UNESCO. *Geoparques Mundiales de la UNESCO: territorios de resiliencia.* [en línea] 2020. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/montevideo/GeoparquesLACResiliencia>.

VARGAS, K. *Propuesta de un producto de astro turismo y de turismo vivencial para la comunidad yutzupino, parroquia puerto napo, cantón tena, provincia de napo.* 2021. (tesis de grado) Riobamba: Espoch, 2021.

VARISCO, C. *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.* [en línea] 2008. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>.



ANEXOS

ANEXO A: BOLETA CENSAL



epoch
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
 Panamericana Sur Km. 1 1/2 Teléfono: (03) 2968911/2968912 Ext. 184



BOLETA CENSAL		Hoja
1/3		
La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información relacionada con los factores sociales y demográficos de la Comunidad Pungarayacu con la finalidad de elaborar un estudio de potencialidad turística. Se solicita nos facilite datos reales los cuales serán tratados de forma estrictamente confidencial y con fines estadísticos.		
UBICACIÓN	INFORMACIÓN GENERAL	DATOS DE REGISTRO
	a.- COMUNIDAD: _____ d.- BARRIO: _____ e.- APELLIDOS DE LA FAMILIA: _____ f.- DIRECCIÓN DOMICILIO: _____	f.- Encuesta n°. _____ g.- Fecha: _____ h.- Encuestador: _____ i.- Supervisor: _____
DATOS DE LA VIVIENDA	1.- TIPO DE VIVIENDA	7.- ¿UTILIZA ELECTRICIDAD DEL SISTEMA INTERCONECTADO?
	Casa o Villa..... <input type="checkbox"/> 01 Departamento..... <input type="checkbox"/> 02 Cuarto <input type="checkbox"/> 03 Mediagua..... <input type="checkbox"/> 04 Rancho..... <input type="checkbox"/> 05 Covacha <input type="checkbox"/> 06 Choza..... <input type="checkbox"/> 07 Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 08	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02 <i>Energía alternativa</i> _____
	2.- MATERIALES PREDOMINANTES EN LA CONSTRUCCIÓN	8.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFÓNICO FIJO?
	01.- TECHO O CUBIERTA Losa de hormigón.... <input type="checkbox"/> 001 Asbesto o similares... <input type="checkbox"/> 002 Zinc..... <input type="checkbox"/> 003 Teja <input type="checkbox"/> 004 Paja o similares..... <input type="checkbox"/> 005 Otros (<i>especifique</i>)... <input type="checkbox"/> 006 02.- PAREDES EXTERIORES Adobe o tapia..... <input type="checkbox"/> 001 Madera <input type="checkbox"/> 002 Hormigón, ladrillo, bloque..... <input type="checkbox"/> 003 Otros materiales (<i>especifique</i>)... <input type="checkbox"/> 004 03.- PISO Entablado o parque. <input type="checkbox"/> 001 Baldosa o Vinyl..... <input type="checkbox"/> 002	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02
	3.- CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA	9.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFONICO CELULAR?
	Ocupada con personas presentes..... <input type="checkbox"/> 01 Ocupada con personas ausentes..... <input type="checkbox"/> 02 Desocupada / Abandonada..... <input type="checkbox"/> 03 En construcción..... <input type="checkbox"/> 04	01. -SI <input type="checkbox"/> Claro. <input type="checkbox"/> 001 Movistar. <input type="checkbox"/> 002 Cnt 003 Otro: <input type="checkbox"/> 004 02.- NO <input type="checkbox"/>
	4.- CONDICIÓN DE PROPIEDAD DE VIVIENDA:	10.- ¿DISPONE DE SERVICIO DE INTERNET?
	Propia..... <input type="checkbox"/> 01 Arrendada..... <input type="checkbox"/> 02 En antieresis..... <input type="checkbox"/> 03 Gratuita <input type="checkbox"/> 04 Por servicios. <input type="checkbox"/> 05 Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 06	01. -SI <input type="checkbox"/> 02.- NO <input type="checkbox"/>
	5.- ¿DÓNDE RESIDEN HABITUALMENTE?	11.- ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL COMBUSTIBLE O ENERGÍA QUE SE ¿UTILIZA EN ESTE HOGAR PARA COCINAR?
	Cabecera Cantonal. <input type="checkbox"/> 01 Cabecera Parroquial <input type="checkbox"/> 02 En el sector (encuesta) <input type="checkbox"/> 02 Otro Cantón <input type="checkbox"/> 03	Gas..... <input type="checkbox"/> 01 Electricidad..... <input type="checkbox"/> 02 Gasolina..... <input type="checkbox"/> 03 Diesel <input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/> Leña o carbón..... <input type="checkbox"/> 05 Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 06
	6.- ABASTECIMIENTO DE AGUA EN VIVIENDA	12.- EL SERVICIO HIGIÉNICO DE ESTA VIVIENDA ES:
	01.- ¿CÓMO SE OBTIENE EL AGUA PARA LA VIVIENDA? Por tubería dentro de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 001 Por tubería fuera de la vivienda <input type="checkbox"/> 002 No recibe agua por tubería, sino por otros medios..... <input type="checkbox"/> 003	Excusado exclusivo hogar..... <input type="checkbox"/> 01 Letrina <input type="checkbox"/> 04 Excusado varios hogares..... <input type="checkbox"/> 02 Pozo Ciego. <input type="checkbox"/> 05 Pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03 Ninguno..... <input type="checkbox"/> 06
		13.- ¿CÓMO SE ELIMINAN LAS AGUAS NEGRAS O SERVIDAS DE ESTA ¿VIVIENDA?
		Por red pública de alcantarillado. <input type="checkbox"/> 01 Por pozo ciego <input type="checkbox"/> 02 Por pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03
		14.- ¿SE DA ALGUN TRATAMIENTO A LOS RESIDUOS CASEROS?
	SI <input type="checkbox"/> 01..... ¿Cuál? _____ NO <input type="checkbox"/> 01	
	15.- ¿CÓMO SE ELIMINA LA BASURA DE LA VIVIENDA?	

PARA EL JEFE DE LA FAMILIA	02.- ¿DE DONDE PROVIENE EL AGUA QUE RECIBE?	De la red pública..... <input type="checkbox"/> a De pozo..... <input type="checkbox"/> e De río, vertiente, acequia o canal..... <input type="checkbox"/> e De carro repartidor..... <input type="checkbox"/> «Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> e	Por el carro recolector..... <input type="checkbox"/> 01 En terreno baldío o quebrada..... <input type="checkbox"/> 02 Por incineración..... <input type="checkbox"/> 03 Entierro..... <input type="checkbox"/> 04 De otra forma (especifique)..... <input type="checkbox"/> 05															
	16.- DE QUE RAZA, ETNIA O NACIONALIDAD SE CONSIDERA UD Y SU FAMILIA	Indígena <input type="checkbox"/> 01 Mestiza..... <input type="checkbox"/> 02 Negro (Afroecuatoriano) <input type="checkbox"/> 03 Mulato..... <input type="checkbox"/> 04 Blanco..... <input type="checkbox"/> 05 Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06 _____	21.- ¿CUÁNTOS JÓVENES ADOLESCENTES VIVEN CON UD?															
DATOS DE LA FAMILIA	17.- ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Cuántos hombres</td> <td>01 edad.....</td> </tr> <tr> <td></td> <td>02 edad.....</td> </tr> <tr> <td>Cuántas mujeres</td> <td>01 edad.....</td> </tr> <tr> <td></td> <td>02 edad.....</td> </tr> </table>	Cuántos hombres	01 edad.....		02 edad.....	Cuántas mujeres	01 edad.....		02 edad.....	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">¿Cuántos estudian?</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>¿Cuántos terminaron el bachillerato?</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>¿Cuántos trabajan?</td> <td>_____</td> </tr> </table>		¿Cuántos estudian?	_____	¿Cuántos terminaron el bachillerato?	_____	¿Cuántos trabajan?	_____
	Cuántos hombres	01 edad.....																
		02 edad.....																
	Cuántas mujeres	01 edad.....																
		02 edad.....																
	¿Cuántos estudian?	_____																
	¿Cuántos terminaron el bachillerato?	_____																
	¿Cuántos trabajan?	_____																
	18.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU HOGAR HAN EMIGRADO?	Dentro del país. _____ Motivo:..... Fuera del país _____ Motivo:.....																
	19.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA <u>NO</u> SABEN LEER Y ESCRIBIR?	_____																
20.- ¿CUÁNTOS NIÑOS VIVEN EN SU HOGAR?	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">¿Cuántos estudian?</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>¿Cuántos trabajan?</td> <td>_____</td> </tr> </table>			¿Cuántos estudian?	_____	¿Cuántos trabajan?	_____											
¿Cuántos estudian?	_____																	
¿Cuántos trabajan?	_____																	
22.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA HAN TENIDO ACCESO A ESTUDIOS SUPERIORES?	_____ Carreras.....																	
23.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ESTÁN EN CAPACIDAD DE TRABAJAR?	_____																	
24.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ACTUALMENTE ESTÁN TRABAJANDO?	_____																	
25.- NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL HOGAR	_____ Tipo:.....																	
26.- ¿CUÁL ES EL INGRESO MENSUAL FAMILIAR PROMEDIO?	<table style="width: 100%;"> <tr> <td>\$ 000 - \$150 <input type="checkbox"/> 01</td> <td>\$ 151 - \$300 <input type="checkbox"/> 02</td> </tr> <tr> <td>\$ 301 - \$450 <input type="checkbox"/> 03</td> <td>\$ 451 - \$600 <input type="checkbox"/> 04</td> </tr> <tr> <td>\$ 601 - \$750 <input type="checkbox"/> 05</td> <td>\$ 751 - \$900 <input type="checkbox"/> 06</td> </tr> <tr> <td>\$ 901 - \$1050 <input type="checkbox"/> 07</td> <td>\$ 1051 - \$1200 <input type="checkbox"/> 08</td> </tr> <tr> <td>\$ 1200 - \$1350 <input type="checkbox"/> 09</td> <td>\$ 1351 - \$1500 <input type="checkbox"/> 10</td> </tr> </table>			\$ 000 - \$150 <input type="checkbox"/> 01	\$ 151 - \$300 <input type="checkbox"/> 02	\$ 301 - \$450 <input type="checkbox"/> 03	\$ 451 - \$600 <input type="checkbox"/> 04	\$ 601 - \$750 <input type="checkbox"/> 05	\$ 751 - \$900 <input type="checkbox"/> 06	\$ 901 - \$1050 <input type="checkbox"/> 07	\$ 1051 - \$1200 <input type="checkbox"/> 08	\$ 1200 - \$1350 <input type="checkbox"/> 09	\$ 1351 - \$1500 <input type="checkbox"/> 10					
\$ 000 - \$150 <input type="checkbox"/> 01	\$ 151 - \$300 <input type="checkbox"/> 02																	
\$ 301 - \$450 <input type="checkbox"/> 03	\$ 451 - \$600 <input type="checkbox"/> 04																	
\$ 601 - \$750 <input type="checkbox"/> 05	\$ 751 - \$900 <input type="checkbox"/> 06																	
\$ 901 - \$1050 <input type="checkbox"/> 07	\$ 1051 - \$1200 <input type="checkbox"/> 08																	
\$ 1200 - \$1350 <input type="checkbox"/> 09	\$ 1351 - \$1500 <input type="checkbox"/> 10																	
27.- ESTADO CIVIL:	Unido <input type="checkbox"/> 01 Viudo <input type="checkbox"/> 02 Soltero..... <input type="checkbox"/> 03 Separado..... <input type="checkbox"/> 04 Casado..... <input type="checkbox"/> 05 No responde <input type="checkbox"/> 06 Divorciado..... <input type="checkbox"/> 07																	
28.- ¿CUENTA CON SEGURO SOCIAL (IESS – campesino)?	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02 ¿Cuál? _____																	
29.- ¿ES MIEMBRO DE UNA ORGANIZACIÓN CAMPESINA?	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02																	
30.- ¿A QUÉ SE DEDICA?	Trabaja..... <input type="checkbox"/> 01 Busca trabajo..... <input type="checkbox"/> 02 Solo estudia..... <input type="checkbox"/> 03 Jubilado..... <input type="checkbox"/> «Estudia y trabaja.... <input type="checkbox"/> 05 Impedido de trabajar. <input type="checkbox"/> 06 Quehaceres domésticos <input type="checkbox"/> 07 Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 08 _____																	
33.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS CULTIVADOS?	_____																	
34.- ¿CUÁL ES LA PRODUCCIÓN (QUINTAL – CUADRA)?	qq: Cuadra.																	
35.- LOS PRODUCTOS QUE UD CULTIVA SON DE CICLO:	Trimestral..... <input type="checkbox"/> 01 Semestral..... <input type="checkbox"/> 02 Mes de cultivo _____ Anual..... <input type="checkbox"/> 03 Permanente..... <input type="checkbox"/> 04																	
36.- DE LAS TIERRAS DE PRODUCCIÓN BAJO SU CUIDADO, UD SE	Propietario (con escritura) ... <input type="checkbox"/> 01 Posesionario..... <input type="checkbox"/> 02 Propietario (sin escritura).... <input type="checkbox"/> 03 Arrendatario..... <input type="checkbox"/> 04																	
37.- PRODUCCIÓN PECUARIA:	_____																	

	39.- ¿LA RECOLECCION Y TRANSPORTE DE LECHE LA REALIZA EN?		40.- ¿ELABORAN ARTÍCULOS ARTESANALES?	
	Canecas de plástico <input type="checkbox"/> Budines de acero <input type="checkbox"/> 02 Otros <input type="checkbox"/> 03 ¿Cuáles? _____		SI <input type="checkbox"/> a ¿Tipo? _____ NO <input type="checkbox"/> a	
	Patrono o socio Activo..... <input type="checkbox"/> 01			
	41.- ¿CUÁLES SON LAS ENFERMEDADES MAS COMUNES QUE SE PRESENTAN EN SU HOGAR?		42.- ¿DÓNDE ACUDE PARA CURAR SUS ENFERMEDADES?	
	Problemas respiratorios..... <input type="checkbox"/> 01 Problemas estomacales..... <input type="checkbox"/> 02 Problemas de la piel..... <input type="checkbox"/> 03 Otros (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 04 _____		Médico.... <input type="checkbox"/> 01 Enfermera o auxiliar. <input type="checkbox"/> a Boticario.. <input type="checkbox"/> b Curandero <input type="checkbox"/> c Sobador... <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> e ¿Cuál? _____	
	43.- ¿CUÁNTAS PERSONAS DE LA FAMILIA RECIBEN EL BONO DEL ESTADO?		44.- ¿LA FAMILIA FUE BENEFICIARIA DE PROYECTOS AMBIENTALES DEL ESTADO?	
	_____ _____ _____	Hombres:..... Mujeres:.....	Discapacidad.... <input type="checkbox"/> 01 Solidario..... <input type="checkbox"/> 02 Vivienda..... <input type="checkbox"/> 03 Otro <input type="checkbox"/> 04 ¿Cuál?	Socio bosque <input type="checkbox"/> a Socio páramo... .. <input type="checkbox"/> a Restauración forestal <input type="checkbox"/> b Otro <input type="checkbox"/> c ¿Cuál? _____

ANEXO B: ENCUESTA

1. **GÉNERO** Masculino Femenino

2. **PROCEDENCIA** Ecuatoriano Extranjero lugar _____

3. **Edad** 18-30 31-50 51-70

4. **Ocupación**
Empleado público _____
Empleado privado _____
Estudiante _____

5. **¿Cuál es el motivo principal de este viaje?**

Viajes y aventura Gastronomía
Visita a familiares Descanso
Turismo Otro _____

6. **Formas de viajar**

Solo Acompañado N° Pax
Pareja Familia

7. **¿Cuánto tiempo dispondría para la visita?**

1 día
2 días
3 días
Mas de 3 días

8. **¿Qué toma en consideración a la hora de escoger un sitio para viajar?**

- Actividades
- Atractivos
- Hospedaje y alimentación
- Gasto por persona para actividades recreativas
- Otro cual

9. **Medios de información**

Internet
Radio o televisión
Agencias de viajes
Familia o amigos

10. **¿Es la primera vez que visita Archidona?**

Si No

Si su respuesta es sí continúe con la pregunta 7, si su respuesta es no, pasar a la pregunta 10.

11. ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Archidona?

Entre semana Fines de semana Feriados

De manera eventual

12. ¿Conoce Usted de la Comunidad Pungarayacu, cantón Archidona?

Si No

13. ¿Estaría dispuesto a consumir servicios turísticos en comunidades?

Si No

14. ¿Qué tipos de servicios le gustaría que la Comunidad Pungarayacu ofrezca?

Alojamiento Guinza
Transporte Alquiler de equipos
Alimentos y bebidas Otros (especificar) _____

15. ¿Qué atractivos le gustaría visitar en la comunidad Pungarayacu?

Cascadas y ríos
Cuevas
Bosques
Campamentos
Otros _____

16. ¿Qué actividades desearía practicar?

Camping en la selva
Caminatas en la selva
Rafting
Paseos en tarabita
Convivencia con pueblos nativos
Rituales ancestrales y Medicina alternativa
Observación de fauna y flora
Balnearios

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por persona por día?

15 – 25 25 -35 35 – 45 más de 45

Gracias por su cooperación.

1. **GENDER** Male Female

2. **ORIGIN** Ecuadorian Foreign

Place _____

3. **Age** 18-30 31-50 51-70

4. **Occupation** Public employee _____
Private employee _____
Student _____

5. **What is the main reason for this trip?**

Travel and adventure Gastronomy
Visit relatives Rest
Tourism Other _____

6. **Ways to travel**

Alone Accompanied N° Pax
Couple Family

7. **How long are going to stay?**

1 day
2 days
3 days
More than 3 days

8. **What do you consider when choose a place to travel?**

- Activities
- Attractions
- Lodging and food
- Spending per person
- Other... which

9. **Information media**

Internet
Radio or television
Travel agency
Family or friends

10. **Is it the first time visiting Archidona?**

Yes No

If your answer is yes, continue with question 11, if your answer is no, go to question 13.

11. **How often do you visit Archidona?**

During the week Weekends Holidays Occasionally

12. ¿Do you know about the Pungarayacu Community?

Yes No

13. Would you like to consume tourist services in communities?

Yes No

14. What types of services would you like the Pungarayacu Community offer?

Accommodation	<input type="checkbox"/>	Guidance	<input type="checkbox"/>
Transportation	<input type="checkbox"/>	Rental Equipment	<input type="checkbox"/>
Food and drinks	<input type="checkbox"/>	Other (specify) _____	

15. What attractions would you like to visit in the Pungarayacu community?

waterfalls and rivers	<input type="checkbox"/>
Caves	<input type="checkbox"/>
Forest	<input type="checkbox"/>
Camps	<input type="checkbox"/>
Others _____	

16. What activities would you like to practice?


Jungle camping	<input type="checkbox"/>
walks in the jungle	<input type="checkbox"/>
Rafting	<input type="checkbox"/>
Tarabita rides	<input type="checkbox"/>
Coexistence with native people	<input type="checkbox"/>
Ancestral rituals and alternative medicine	<input type="checkbox"/>
Fauna and flora observation	<input type="checkbox"/>
Spa	<input type="checkbox"/>

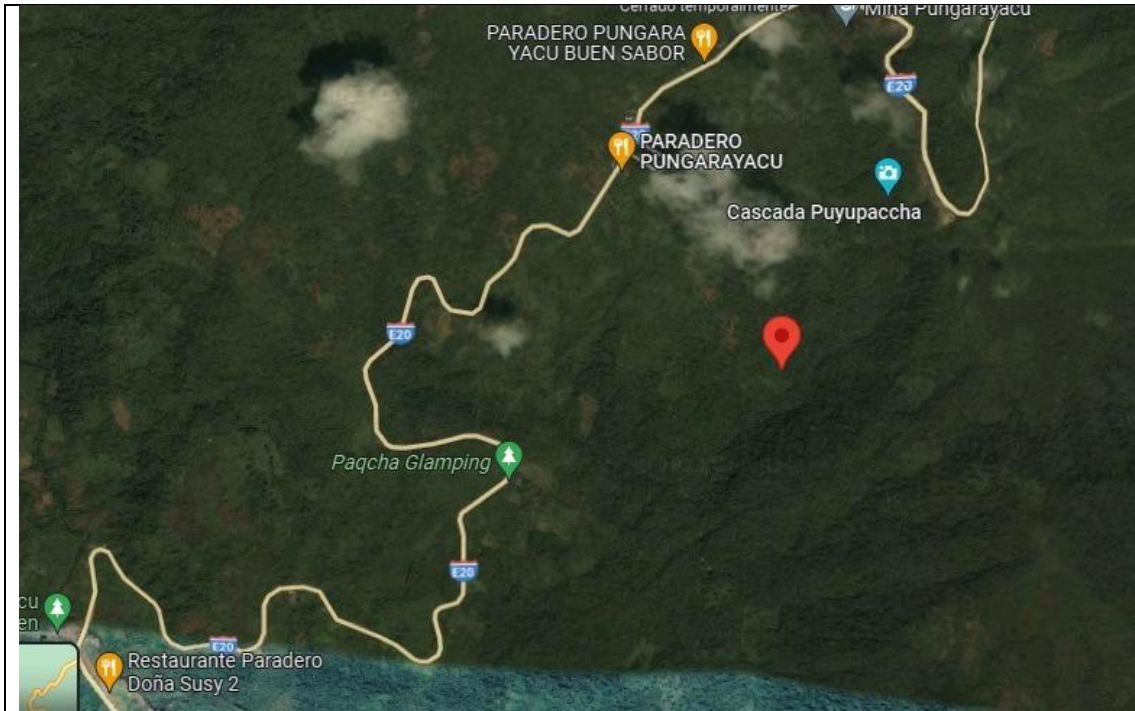
17. How much do you spend per person per day?

15 – 25 25 -35 35 – 45 Más de 45

Thanks for your cooperation.

ANEXO C: FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	AN	04	04	02	01
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: PAVA PAKCHA							
1.6 Categoría: ATRACTIVOS NATURALES							
1.7 Tipo: RIOS							
1.8 Subtipo: CASCADA							
							
Mapa de ubicación geográfica del atractivo							



1.9 Descripción del atractivo
 El atractivo se encuentra ubicado en la parroquia Cotundo, se adentran a la montaña a una distancia de 130.52 metros de la entrada, continua a la primera cascada.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Napo	2.2 Cantón: Archidona
2.3 Parroquia: Cotundo	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu
2.5 Latitud: -0,71693978	2.6 Longitud: -77,74549357
2.7 Altitud: 1397	2.8 Espacio turístico:

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Montano húmedo
3.2 Temperatura: 20-21 C°
3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO


5.1 Tipo de acceso: Primer Orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora
5.3 Tipo de comunicación:	
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:

Observación:

5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo						
5.6.1 Nombre del poblado:		5.6.2 Distancia (km):		5.6.3 Tiempo de viaje		
Archidona		23 km		30 minutos		
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Siembra de potreros para crianza de ganado.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro						
7.2.2 Causas: El avance de la frontera agrícola y el pastoreo ha dado lugar a que el paisaje se altere limitándose a mostrar su innata belleza paisajística.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es inadecuada, debido a que se presenta una alteración en la fauna y flora.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
No						
7.5 Amenazas naturales						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Entubada						
8.2 Energía eléctrica: Red Pública						
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.						
8.5 Salud: No existe						
8.6 Seguridad: No existe						
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
No						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
10.1 Actividades actuales:						

Senderismo					
10.2 Actividades potenciales: Camping, observación de flora y fauna					
10.3 Necesidades turísticas					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización del lugar ➤ Mantenimiento 					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
NO					
13. RECURSO HUMANO					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
VARIABLE		FACTOR		PUNTOS	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización		7	
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS		Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios		8.7	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino		6	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos		6.8	
		Salud Seguridad		0	
POLÍTICAS Y REGULACIONES		Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades		0	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales		12	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	2
TOTAL		42.5
13. JERARQUIZACIÓN		
II Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.		

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	AN	04	04	01	02
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: COPAL PAKCHA							
1.6 Categoría: ATRACTIVOS NATURALES							
1.7 Tipo: RIOS							
1.8 Subtipo: CASCADA							
							
Mapa de ubicación geográfica del atractivo							




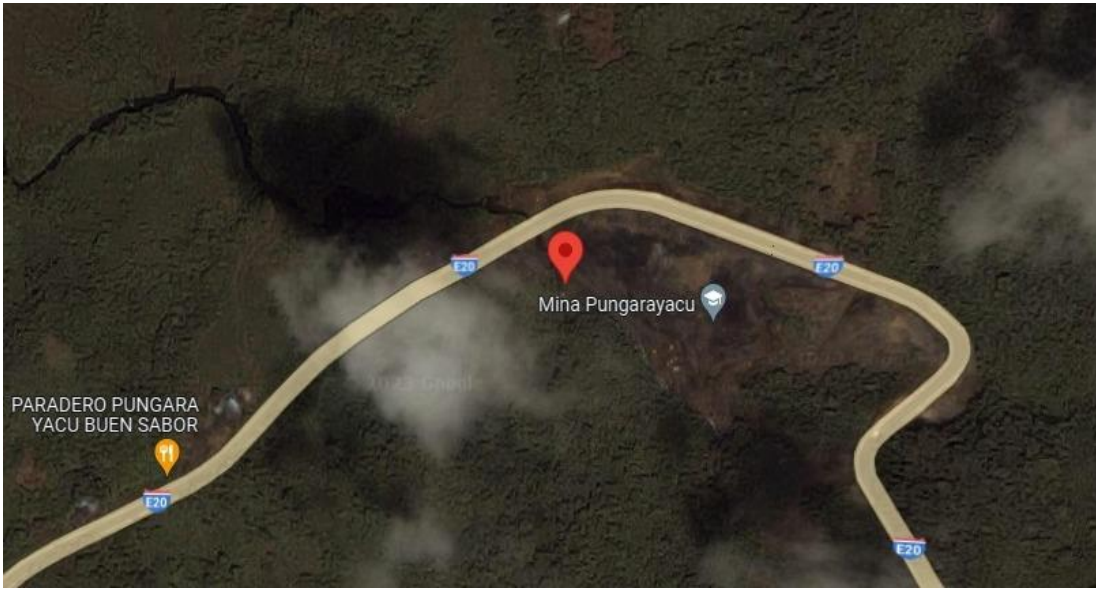
1.9 Descripción del atractivo		
Es una cascada de 9 mts y de caída libre que se encuentra en medio de una vegetación muy espesa con amplias zonas para camping, también cuenta con frondosos árboles que protegen de las corrientes de viento.		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Napo	2.2 Cantón: Archidona	
2.3 Parroquia: Cotundo	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu	
2.5 Latitud: -0,71693978	2.6 Longitud: -77,74549357	
2.7 Altitud: 1225	2.8 Espacio turístico:	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		
3.1 Clima: Montano húmedo		
3.2 Temperatura: 20-21 C°		
3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		
4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:	
	4.1.2 Forma de pago:	
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:	
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO		
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Primer Orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora	
5.3 Tipo de comunicación:		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Archidona	23 km	30 minutos
Observaciones:		
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		

No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Siembra de potreros para crianza de ganado.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro						
7.2.2 Causas: Tala de árboles y siembra de pastizales para el criado de ganado vacuno.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es inadecuada, debido a que se presenta una alteración en la fauna y flora.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
No						
7.5 Amenazas naturales						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Entubada						
8.2 Energía eléctrica: Red Pública						
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.						
8.5 Salud: No existe						
8.6 Seguridad: No existe						
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
No						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
10.1 Actividades actuales:						
10.2 Actividades potenciales:						
Camping, observación de flora y fauna						
10.3 Necesidades turísticas						
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización del lugar ➤ Mantenimiento 						

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo o (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
NO					
13. RECURSO HUMANO					
NO					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
VARIABLE		FACTOR		PUNTOS	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización		6	
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS		Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios		7	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino		5	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos		5	
		Salud Seguridad		0	
POLÍTICAS Y REGULACIONES		Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades		0	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales		4	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción		0	
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA		Local Nacional Extranjera		0	
RECURSOS HUMANOS		Personal especializado en turismo Nivel de instrucción		0	
TOTAL				27	
13. JERARQUIZACIÓN					

I


Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	AN	04	01	01	03
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: BALNEARIO LA CANTERA							
1.6 Categoría: ATRACTIVOS NATURALES							
1.7 Tipo: RIOS							
1.8 Subtipo: RIO							
							
<p>Mapa de ubicación geográfica del atractivo</p> 							
1.9 Descripción del atractivo							
Una piscina natural formada a pocos metros de la cantera de Pungarayacu. Donde se puede disfrutar de							

un baño relajante.						
2. UBICACIÓN						
2.1 Provincia: Napo			2.2 Cantón: Archidona			
2.3 Parroquia: Cotundo			2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu			
2.5 Latitud: -0,70659782			2.6 Longitud: -77,7449200			
2.7 Altitud: 1321			2.8 Espacio turístico:			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS						
3.1 Clima: Montano húmedo						
3.2 Temperatura: 20-21 C°						
3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO						
4.1 Tipo: Libre			4.1.1 Precio:			
			4.1.2 Forma de pago:			
4.2 Hora de ingreso:			4.3 Hora de salida:			
4.4 Atención: no existe			4.5 Temporalidad: todo el año			
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO						
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
5.1 Tipo de acceso: Primer Orden			5.1.1 Estado de la vía: Bueno			
5.2 Transporte: Público			5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora			
5.3 Tipo de comunicación:						
5.4 Señalización: No			5.4.1 Estado de la señalización:			
5.5 Señalética: No			5.5.1: Estado de la señalética:			
Observación:						
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo						
5.6.1 Nombre del poblado:		5.6.2 Distancia (km):		5.6.3 Tiempo de viaje		
Archidona		23 km		30 minutos		
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Siembra de potreros para crianza de ganado.						

7.2. Entorno					
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro					
7.2.2 Causas: uso no apropiado del recurso por los habitantes.					
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural					
Existe una armonía con el entorno ya que se puede apreciar la flora del lugar.					
7.4 Declaratoria del atractivo					
No					
7.5 Amenazas naturales					
Erosión del suelo					
Inundaciones					
8. Higiene y seguridad turística					
8.1 Agua: Entubada					
8.2 Energía eléctrica: Red Pública					
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.					
8.5 Salud: No existe					
8.6 Seguridad: No existe					
Observaciones:					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
No					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
10.1 Actividades actuales:					
10.2 Actividades potenciales:					
Camping					
10.3 Necesidades turísticas					
➤ Mantenimiento					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo o (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
NO					
13. RECURSO HUMANO					
NO					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS			

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	7
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	6
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	4
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
I Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.		

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	AN	04	01	01	04
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: BALNEARIO PUNGARAYACU							
1.6 Categoría: ATRACTIVOS NATURALES							
1.7 Tipo: RIOS							
1.8 Subtipo: RIO							
							
Mapa de ubicación geográfica del atractivo							



1.9 Descripción del atractivo

Un corriente de agua que desemboca en el río Pungarayacu, forma en sus aguas una piscina natural que ofrece una bajo en aguas refrescantes, este balneario está a 100 mts de la cascada pava pakcha.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Napo	2.2 Cantón: Archidona
2.3 Parroquia: Cotundo	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu
2.5 Latitud: -0,71768917	2.6 Longitud: -77,74458766
2.7 Altitud: 1298	2.8 Espacio turístico:

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Montano húmedo
3.2 Temperatura: 20-21 C°
3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

5.1 Tipo de acceso: Primer Orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora
5.3 Tipo de comunicación:	
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:

Observación:

5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo


5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Archidona	23 km	30 minutos

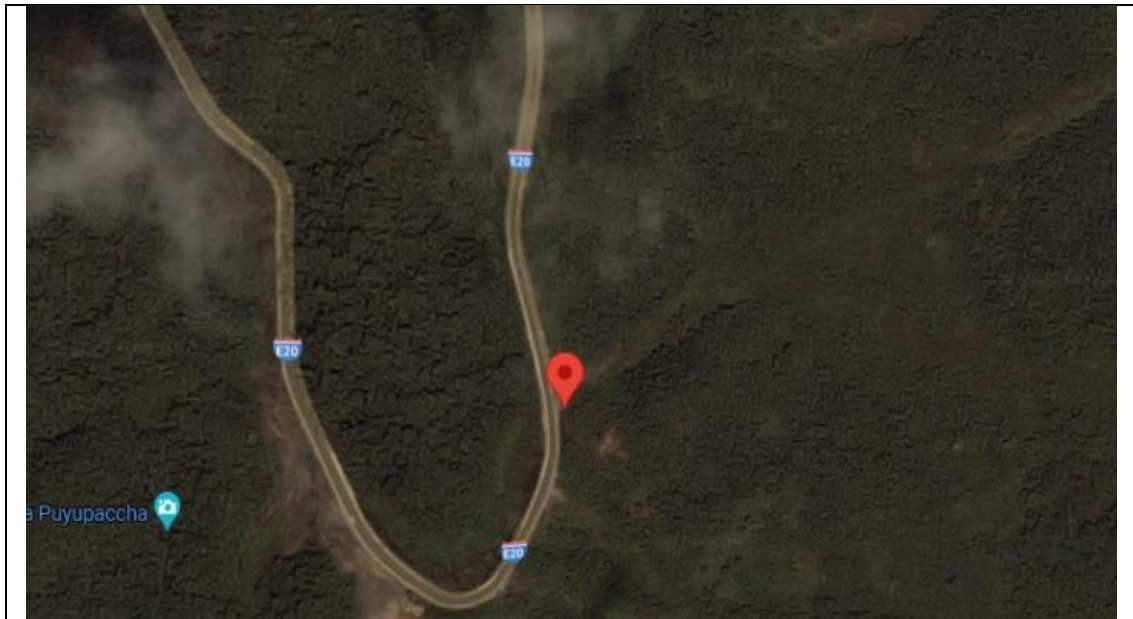
Observaciones:

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administ rador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Siembra de potreros para crianza de ganado.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro						
7.2.2 Causas: uso no apropiado del recurso por los habitantes.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Existe una armonía con el entorno ya que se puede apreciar la flora del lugar.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
No						
7.5 Amenazas naturales						
Erosión del suelo						
Inundaciones						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Entubada						
8.2 Energía eléctrica: Red Pública						
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.						
8.5 Salud: No existe						
8.6 Seguridad: No existe						
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
No						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
10.1 Actividades actuales: Balneario						
10.2 Actividades potenciales: Camping						
10.3 Necesidades turísticas ➤ Mantenimiento						

➤ Señalización					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo o (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
NO					
13. RECURSO HUMANO					
NO					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
VARIABLE		FACTOR		PUNTOS	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización		7	
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS		Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios		4	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino		5	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad		6	
POLÍTICAS Y REGULACIONES		Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades		0	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales		5	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción		0	
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA		Local Nacional Extranjera		0	

RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		27
13. JERARQUIZACIÓN		
I Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.		

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	AN	04	02	01	06
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: MIRADOR PUNGARA							
1.6 Categoría: ATRACTIVOS NATURALES							
1.7 Tipo: MONTAÑA							
1.8 Subtipo: BAJA MONTAÑA							
							
Mapa de ubicación geográfica del atractivo							



1.9 Descripción del atractivo

Este mirador se encuentra en una zona estratégica que permite visualizar a sus anchas la extensión del mismo territorio, además, que permite localizar a la distancia las demás comunidades aledañas.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Napo	2.2 Cantón: Archidona
2.3 Parroquia: Cotundo	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu
2.5 Latitud: -0,71100943	2.6 Longitud: -77,73935733
2.7 Altitud: 1297	2.8 Espacio turístico:

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Montano Húmedo
3.2 Temperatura: 20-21 C°
3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

5.1 Tipo de acceso: Primer Orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora
5.3 Tipo de comunicación:	
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:

Observación:


5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo

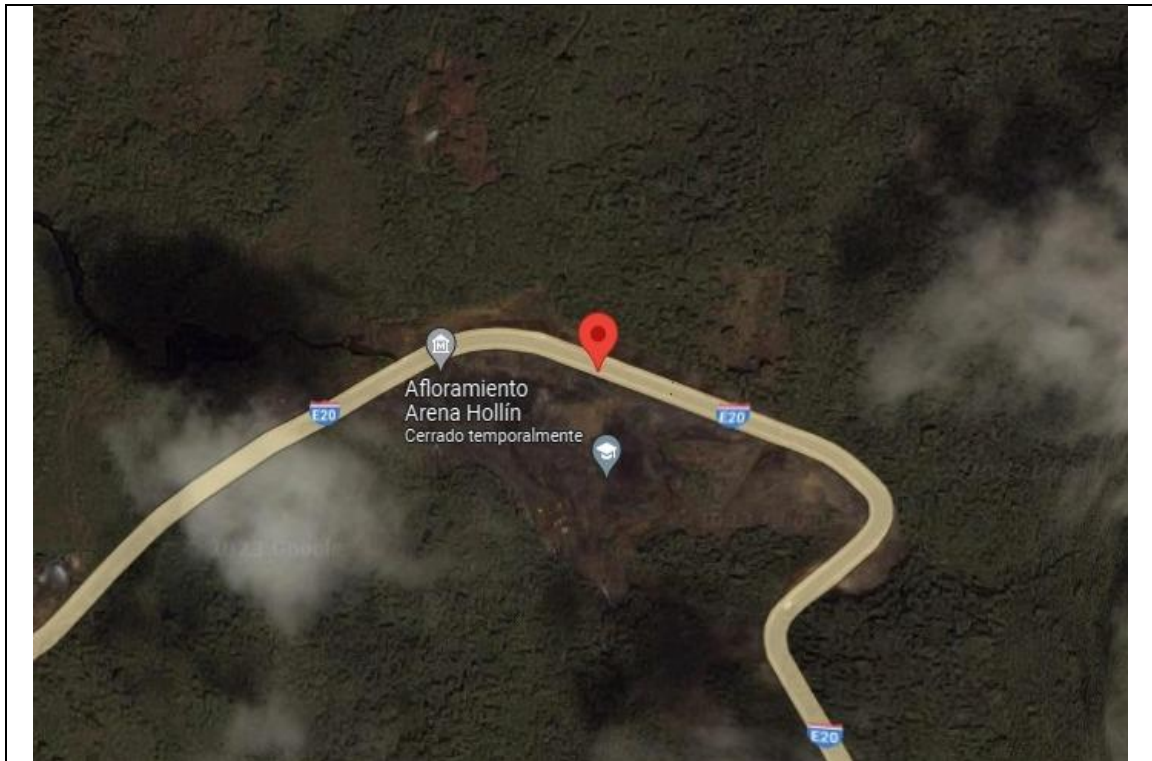
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
---------------------------	-----------------------	-----------------------

Archidona	23 km	30 minutos				
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administ rador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Siembra de potreros para crianza de ganado.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro						
7.2.2 Causas: uso no apropiado del recurso por los habitantes.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Excelente lugar para apreciar la flora y fauna del lugar, además de una vista paisajística.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
No						
7.5 Amenazas naturales						
Erosión del suelo						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Entubada						
8.2 Energía eléctrica: Red Pública						
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.						
8.5 Salud: No existe						
8.6 Seguridad: No existe						
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
No						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
10.1 Actividades actuales: Mirador						
10.2 Actividades potenciales: Camping						

10.3 Necesidades turísticas					
➤ Mantenimiento					
➤ Señalización					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo o (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
NO					
13. RECURSO HUMANO					
NO					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
VARIABLE		FACTOR		PUNTOS	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización		7	
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS		Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios		4	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino		5	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad		6	
POLÍTICAS Y REGULACIONES		Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades		0	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales		5	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción		0	

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		27
13. JERARQUIZACIÓN		
I Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.		

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	MC	02	07	01	07
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: MAYTO DE CARACHAMA							
1.6 Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES							
1.7 Tipo: ACERVO CULTURAL Y POPULAR							
1.8 Subtipo: GASTRONOMÍA							
							
Mapa de ubicación geográfica del atractivo							



1.9 Descripción del atractivo
 Alimento realizado en hojas de bijao, cocidas solo con el calor de las brasas, muy tradicional y saludable. Se practica en todas las culturas del Ecuador

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Napo	2.2 Cantón: Archidona
2.3 Parroquia: Cotundo	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu
2.5 Latitud: -0,71113247	2.6 Longitud: -77,759447531
2.7 Altitud: 1361	2.8 Espacio turístico:

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Montano Húmedo
3.2 Temperatura: 20-21 C°
3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

5.1 Tipo de acceso: Primer Orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora
5.3 Tipo de comunicación:	
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:

Observación:
 5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo

5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje				
Archidona	23 km	30 minutos				
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Siembra de potreros para crianza de ganado.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro						
7.2.2 Causas: uso no apropiado del recurso por los habitantes.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Excelente lugar para apreciar la flora y fauna del lugar, además de una vista paisajística.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
No						
7.5 Amenazas naturales						
Erosión del suelo						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Entubada						
8.2 Energía eléctrica: Red Pública						
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.						
8.5 Salud: No existe						
8.6 Seguridad: No existe						
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
No						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
10.1 Actividades actuales:						
Mirador						
10.2 Actividades potenciales:						

Camping					
10.3 Necesidades turísticas					
➤ Mantenimiento					
➤ Señalización					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo o (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
NO					
13. RECURSO HUMANO					
NO					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
VARIABLE		FACTOR		PUNTOS	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización		7	
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS		Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios		4	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino		5	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad		6	
POLÍTICAS Y REGULACIONES		Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades		0	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales		5	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción		0	

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		27
13. JERARQUIZACIÓN		
I Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.		

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	MC	02	02	02	08
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: GUAYUSA UPINA							
1.6 Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES							
1.7 Tipo: ACERVO CULTURAL Y POPULAR							
1.8 Subtipo: FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES							
							
Mapa de ubicación geográfica del atractivo							
1.9 Descripción del atractivo							
Ritual donde hombres y mujeres participan de ceremonia ancestral, antes de comenzar sus actividades cotidianas en la agricultura, pesca o caza, esta ceremonia empieza a las cuatro de la mañana donde la persona más longeva de la comunidad se encarga de brindar esta bebida a los participantes.							
2. UBICACIÓN							
2.1 Provincia: Napo				2.2 Cantón: Archidona			
2.3 Parroquia: Cotundo				2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu			
2.5 Latitud: -0,71113247				2.6 Longitud: -77,750447531			
2.7 Altitud: 1361				2.8 Espacio turístico:			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS							
3.1 Clima: Montano Húmedo							
3.2 Temperatura: 20-21 C°							

3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO						
4.1 Tipo: Libre			4.1.1 Precio:			
			4.1.2 Forma de pago:			
4.2 Hora de ingreso:			4.3 Hora de salida:			
4.4 Atención: no existe			4.5 Temporalidad: todo el año			
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO						
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
5.1 Tipo de acceso: Primer Orden			5.1.1 Estado de la vía: Bueno			
5.2 Transporte: Público			5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora			
5.3 Tipo de comunicación:						
5.4 Señalización: No			5.4.1 Estado de la señalización:			
5.5 Señalética: No			5.5.1: Estado de la señalética:			
Observación:						
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo						
5.6.1 Nombre del poblado:		5.6.2 Distancia (km):		5.6.3 Tiempo de viaje		
Archidona		23 km		30 minutos		
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Ingreso de nuevas culturas						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro						
7.2.2 Causas: Perdida de cultura eminente						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
7.4 Declaratoria del atractivo						
No						
7.5 Amenazas naturales						
8. Higiene y seguridad turística						

8.1 Agua: Entubada					
8.2 Energía eléctrica: Red Pública					
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.					
8.5 Salud: No existe					
8.6 Seguridad: No existe					
Observaciones:					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
No					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
10.1 Actividades actuales: Ritual					
10.2 Actividades potenciales: Convivencia comunitaria					
10.3 Necesidades turísticas ➤ Fomentación y promoción					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo o (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
NO					
13. RECURSO HUMANO					
NO					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS			
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	9,4			
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	6			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	7,6			

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	6.8
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	7
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		36.8
13. JERARQUIZACIÓN		
II Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.		

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Cristian Vega					1.2 Fecha: 09/11/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
15	03	52	MC	02	02	01	09
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: MAYTO DE CHONTACURO							
1.6 Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES							
1.7 Tipo: ACERVO CULTURAL Y POPULAR							
1.8 Subtipo: GASTRONOMIA							
							
Mapa de ubicación geográfica del atractivo							
1.9 Descripción del atractivo Alimento realizado en hojas de bijao, cocidas solo con el calor de las brasas, muy tradicional y saludable. Se practica en todas las culturas del Ecuador.							
2. UBICACIÓN							
2.1 Provincia: Napo				2.2 Cantón: Archidona			
2.3 Parroquia: Cotundo				2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Pungarayacu			
2.5 Latitud: -0,71113247				2.6 Longitud: -77,750447531			
2.7 Altitud: 1361				2.8 Espacio turístico:			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS							

3.1 Clima: Montano Húmedo						
3.2 Temperatura: 20-21 C°						
3.3 Precipitación Pluviométrica: 1100-2000						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO						
4.1 Tipo: Libre			4.1.1 Precio:			
			4.1.2 Forma de pago:			
4.2 Hora de ingreso:			4.3 Hora de salida:			
4.4 Atención: no existe			4.5 Temporalidad: todo el año			
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO						
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
5.1 Tipo de acceso: Primer Orden			5.1.1 Estado de la vía: Bueno			
5.2 Transporte: Público			5.2.1 Frecuencia de transporte: Cada hora			
5.3 Tipo de comunicación:						
5.4 Señalización: No			5.4.1 Estado de la señalización:			
5.5 Señalética: No			5.5.1: Estado de la señalética:			
Observación:						
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo						
5.6.1 Nombre del poblado:		5.6.2 Distancia (km):		5.6.3 Tiempo de viaje		
Archidona		23 km		30 minutos		
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: Siembra de potreros para crianza de ganado.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro						
7.2.2 Causas: uso no apropiado del recurso por los habitantes.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Excelente lugar para apreciar la flora y fauna del lugar, además de una vista paisajística.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
No						
7.5 Amenazas naturales						
Erosión del suelo						

8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Entubada						
8.2 Energía eléctrica: Red Pública						
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector una vez por semana, entierro y algunos queman los residuos.						
8.5 Salud: No existe						
8.6 Seguridad: No existe						
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
No						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
10.1 Actividades actuales: Mirador						
10.2 Actividades potenciales: Camping						
10.3 Necesidades turísticas						
➤ Mantenimiento						
➤ Señalización						
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO						
11.1 Tipo:						
11.2 Medios:						
11.3 Asociación con otros atractivos:		Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo o (aprox)	Coordenadas	
					Latitud	Longitud
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA						
NO						
13. RECURSO HUMANO						
NO						
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO						
VARIABLE		FACTOR			PUNTOS	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización			7	
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS		Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios			4.6	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino			5	

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	6.7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	5
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		28.3
13. JERARQUIZACIÓN		
I Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.		

ANEXO D: FICHA RESUMEN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO		ACCESO POBLACIONAL	
ÁMBITO	SUB-ÁMBITO		
1. FÍSICO ESPACIAL	1.1. DIVISIÓN POLÍTICA	La comunidad de Pungarayacu pertenece a la provincia de Napo, Cantón Archidona, Parroquia Cotundo.	
	1.2. VÍAS DE ACCESO	La principal vía de acceso es Quito-Baeza-Archidona-Tena (carretera N-S) y Hollín-Loreto-Coca (carretera E-O).	
	1.3. HIDROLOGÍA	La hidrología en la parroquia es muy numerosa, entre ellos están el río Suno, río Copa, río Quijos, río Jondachi, río Arenillas, río Encantado, río Altoyacu, río Pungarayacu entre otros.	
2. SOCIO CULTURAL	2.1. ETNICIDAD	100% de la población pertenece a la cultura Kichwa	
	2.2. POBLACIÓN	181 Hab	
	2.3. MIGRACIÓN	23% de la población migró	
	2.4. SERVICIOS BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Alcantarillado • Recolector • Agua potable • Electricidad 	N/A N/A N/A 100% de la población tiene energía eléctrica
	2.5. VIVIENDA	<ul style="list-style-type: none"> • Casa • Choza • Mediagua 	65 % de la población tiene casa 13% viven en chozas 22% de la población
	2.6. SALUD	<ul style="list-style-type: none"> • Médico • Boticario • Curandero 	39% de la población acude a un doctor 48% opta por asistir a una farmacia 13% mantiene sus tradiciones
	2.7. EDUCACIÓN		Solo un centro de educación primaria
	2.8. MEDIO DE TRANSPORTE		Buses cada 45 min
	2.9. COMUNICACIÓN		2 líneas: claro y movistar
	2.10. SERVICIOS SANITARIOS		

	<ul style="list-style-type: none"> • Excusado exclusivo del hogar • Pozo séptico • Letrina • Pozo ciego 	52% de la población cuenta con excusado en sus hogares 16% optó por este medio 10% usa este medio 22% cuenta con este sistema
	<p>2.11. TIPO DE COMBUSTIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gas • Leña • Electricidad 	96% de la población usa gas licuado 3% aún conserva este método 1% usa este medio
	2.12. ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS	Poblado más cercano la ciudad del Tena
3. ECOLÓGICO TERRITORIAL	3.1. CONDICIONES AMBIENTALES DE LA ZONA	Esta región bioclimática corresponde al 56% de la parroquia, con una temperatura variada de 12 y 18°C; recibiendo precipitaciones entre 1.500 y 2.000 mm.
	3.2. CALSIFICACIÓN ECOLÓGICA	La parroquia Cotundo está formada por el conjunto geomorfológico de la Cordillera sub andina que constituye la terminación occidental de la gran llanura Amazónica al pie de la vertiente oriental
	3.3. USOS DEL SUELO	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Pastizales
	3.4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE FLORA Y FAUNA ESPECIES ENDÉMICAS O EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.	La región de estudio cuenta con una basta variedad de especies de flora y fauna sin embargo existen problemas ambientales como: <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de ecosistemas • Caza furtiva • Tráfico de especies
	3.5. PROBLEMAS AMBIENTALES	La principal amenaza que tiene la comunidad de Pungarayacu son los residuos de contaminación que ha sufrido el río Pungarayacu a causa de la explotación minera.

4. ECONÓMICO PRODUCTIVO	4.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS	La población de Pungarayacu se dedica netamente a la agropecuaria, entre estos domina el cultivo de naranjilla y la crianza de animales de corral.
	4.2. DESARROLLO ACTUAL DEL TURISMO EN LA ZONA	A pesar de que cuenta con diversos atractivos, el desarrollo turístico carece de iniciativa,
	4.3. PARTICIPACIÓN O INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN EL TURISMO	Después de diálogos y reuniones con los habitantes se llegó a determinar que el 100% de la población tiene un amplio interés por generar un turismo sustentable en la Comunidad.
5. POLÍTICO ADMINISTRATIVO	5.1. ADMINISTRACIÓN INTERNA	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente • Vicepresidente • Secretario • Tesorero • Vocales
	5.2. ASOCIATIVIDAD	N/A
	5.3. ANÁLISIS RESPECTO AL APOYO PÚBLICO O PRIVADO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	El principal apoyo que han recibido es por parte de los GADS, que son animales de corral como pollos, peces y lechones.
	5.4. INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN LA ZONA	La falta de organización y el poco interés de los habitantes no ha permitido que se busque un apoyo adecuado.



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 29 / 06 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Cristian Ramiro Vega Flores
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciado en Turismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

Ing. Cristian Fernando Castillo Ruiz



1067-DBRA-UTP-2023