



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN
DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR:

RUBÉN ISAÍAS LLANGO ACAN

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN
DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR: RUBÉN ISAÍAS LLANGO ACAN

DIRECTORA: ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA MSc.

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Rubén Isaías Llango Acan

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Rubén Isaías Llango Acán, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor/autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 05 de junio del 2023




Rubén Isaías Llango Acán

060498324-7

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **RUBÉN ISAÍAS LLANGO ACAN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Silvia Patricia Montúfar Guevara MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2022-07-05
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra MSc. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2022-07-05
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo PhD. ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2022-07-05

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al Señor Jesús mi Dios, por otorgarme sabiduría, inteligencia, valor para culminar con éxito mi carrera profesional y darme esperanza cuando creía haberlo perdido todo. A mis padres Marco Llango y Mariana Acán quienes me brindaron su amor y apoyo incondicional para lograr esta meta. Para mis hermanos Jonathan, Josías, Karen y Marcos por aquellos momentos especiales. A mi primo Jefferson Llango por permitirme trabajar en su empresa y así poder sustentarme. Para mi esposa Mayte y mis hijas Scarleth, Eliana por brindarme su afecto y ser el motor de mi vida. Para mi abuelo Arsenio que, aunque ya no estas, pero querías verme superado. A mis compañeros de carrera que de una u otra manera me brindaron su amistad durante todo el proceso de formación.

Rubén

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por darme la oportunidad de obtener una profesión y ser una ayuda para la sociedad. Además, agradezco de manera infinita a mi directora y asesora de titulación, Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, MSc., Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, PhD., por su dedicación y paciencia al momento de guiarme en el desarrollo del trabajo de integración curricular, a la Ing. Margarita Catalina Verdugo Bernal, MSc., por su apoyo durante todo el proceso de formación.

Rubén

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación	3
1.4. Delimitación	4
1.5. OBJETIVOS.....	5
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	5
1.5.2. <i>Específicos</i>	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Territorio	6
2.1.1. <i>Turismo y Territorio</i>	6
2.1.2. <i>Inventario de atractivos turísticos</i>	7
2.1.3. <i>Recurso y atractivo turístico</i>	7
2.1.3.1. <i>Recurso</i>	7
2.1.3.2. <i>Atractivo turístico</i>	7
2.2. Jerarquización de atractivos	8

2.3.	Espacio turístico	9
2.3.1.	Tipificación de espacios turísticos	9
2.3.1.1.	<i>Zona</i>	9
2.3.1.2.	<i>Área</i>	9
2.3.1.3.	<i>Centro</i>	9
2.3.1.4.	<i>Centro turístico de distribución</i>	10
2.3.1.5.	<i>Centro turístico de estadia</i>	10
2.3.1.6.	<i>Centro turístico de escala</i>	10
2.3.1.7.	<i>Centro turístico de excursión</i>	10
2.3.1.8.	<i>Unidad</i>	10
2.3.1.9.	<i>Núcleo</i>	11
2.3.1.10.	<i>Conjunto</i>	11
2.3.1.11.	<i>Corredor</i>	11
2.3.1.12.	<i>Corredor de traslado</i>	11
2.3.1.13.	<i>Corredor de estadia</i>	11
2.4.	Línea de producto	12
2.4.1.	Tipos de línea de producto	12
2.4.1.1.	<i>Turismo de aventura</i>	12
2.4.1.2.	<i>Turismo deportivo</i>	12
2.4.1.3.	<i>Turismo de naturaleza</i>	12
2.4.1.4.	<i>Ecoturismo</i>	13
2.4.1.5.	<i>Turismo rural</i>	13
2.4.1.6.	<i>Turismo religioso</i>	13
2.4.1.7.	<i>Turismo cultural</i>	13
2.4.1.8.	<i>Turismo gastronómico</i>	13
2.4.1.9.	<i>Turismo comunitario</i>	14

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	15
-----------	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	18
4.1.	Registro de los atractivos turísticos	18
4.1.1.	<i>Jerarquización de los atractivos turísticos</i>	27
4.1.1.1.	<i>Análisis de la situación actual de los atractivos turísticos</i>	37
4.2.	Tipificación de espacios turísticos	42
4.2.1.	<i>Distribución territorial de los atractivos turísticos</i>	42
4.2.2.	<i>Cercanía geográfica y conectividad</i>	54
4.2.2.1.	<i>Conectividad</i>	55
4.2.2.2.	<i>Tipificación de espacios turísticos</i>	62
4.3.	Líneas de producto turístico	63
	CONCLUSIONES	65
	RECOMENDACIONES	66
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1:	Clasificación recurso y atractivo turístico	8
Tabla 2-2:	Ponderación para la jerarquización de atractivos turísticos.....	8
Tabla 3-1:	Ponderación de criterios para la evaluación de los atractivos	16
Tabla 3-2:	Valores para la jerarquización	17
Tabla 4-1:	Atractivos turísticos registrados en el Sistema Nacional del Ministerio de Turismo del Ecuador	19
Tabla 4-2:	Matriz del registro de atractivos turísticos del cantón Guano	20
Tabla 4-3:	Jerarquización de atractivos turísticos.....	28
Tabla 4-4:	Matriz de información porcentual y análisis de información.	38
Tabla 4-5:	Cercanía y conectividad en kilómetros de los atractivos turísticos	55
Tabla 4-6:	Líneas de producto turístico en función del espacio turístico identificado.....	63

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Ubicación del cantón Guano.....	4
Ilustración 4-1:	Cantidad de atractivos turísticos por parroquia.....	40
Ilustración 4-2:	Cantidad de atractivos turísticos por parroquia y categoría	40
Ilustración 4-3:	Cantidad de atractivos turísticos por parroquia y jerarquía	41
Ilustración 4-4:	Cantidad de atractivos turísticos por parroquia y estado de conservación....	41
Ilustración 4-5:	Mapa de los atractivos turísticos del cantón Guano.....	42
Ilustración 4-6:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia San Andrés	43
Ilustración 4-7:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia San Isidro	44
Ilustración 4-8:	Mapa de la distribución de atractivos de La Matriz – El Rosario	45
Ilustración 4-9:	Mapa de la distribución de atractivos de La Matriz – El Rosario	46
Ilustración 4-10:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Valparaíso	47
Ilustración 4-11:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia San Gerardo	48
Ilustración 4-12:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Ilapo	49
Ilustración 4-13:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia La Providencia	50
Ilustración 4-14:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Santa Fe de Galán	51
Ilustración 4-15:	Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Guanando	52
Ilustración 4-16:	Mapa vial del cantón Guano	54
Ilustración 4-17:	Tipificación de espacios turísticos del cantón Guano	62

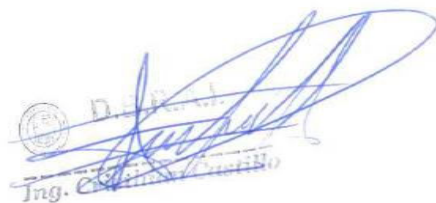
ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS A: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RESUMEN

El cantón Guano, no cuenta con un inventario de atractivos turísticos actualizado y validado, requisito fundamental para la renovación de la declaratoria Pueblos Mágicos del Ecuador-4 Mundos, la información deficiente de los atractivos turísticos ha generado en el visitante un total desconocimiento del potencial turístico, además es motivo para una incorrecta planificación y gestión del turismo, por lo tanto, el objetivo de la presente investigación fue “Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos para la definición de espacios turísticos del cantón Guano”, provincia de Chimborazo, año 2023. La metodología implementada tuvo un enfoque exploratorio y descriptivo, se utilizó el Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, dando cumplimiento con las dos etapas establecidas, en la etapa uno se procedió con el levantamiento de información primaria de los recursos turísticos para su posterior análisis mediante la ponderación y jerarquización de los atractivos, en la etapa dos correspondiente a la generación de espacios turísticos se procedió a identificación y asociación de los atractivos en el espacio territorial para la definición de tipologías de espacios turísticos. Mediante esta metodología se logró identificar 62 atractivos turísticos de distintas jerarquías a nivel cantonal, además según las características del espacio territorial se determinó el tipo de espacio turístico correspondiente a un “Centro de distribución”. En ese contexto se concluye que el cantón Guano no cuenta con un inventario de atractivos turístico actualizado lo que ha provocado un desarrollo turístico deficiente, es así que se propone elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos que permita el desarrollo del turismo de forma eficiente.

Palabras clave: <GUANO (CANTÓN)>, <INVENTARIO>, <ATRACTIVO TURÍSTICO>, <PUEBLO MÁGICO>, <TURISMO>, <MANUAL>.



Ing. *[Signature]*



1288-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

Guano canton does not have an updated and validated inventory of tourist attractions, a fundamental requirement for the renewal of the Magical Towns of Ecuador-4 Worlds declaration, the deficient information on the tourist attractions has generated the visitants total lack of knowledge of the tourist potential, it is also a reason for incorrect planning and management of tourism, therefore, the objective of this research was “To develop and update the inventory of tourist attractions for the definition of tourist areas in Guano canton”, Chimborazo province, year 2023. The methodology implemented had an exploratory and descriptive approach, the Manual of Tourist Attractions of the Ministry of Tourism of Ecuador was used, complying with the two established stages, in stage one we proceeded with the collection of primary information on the tourist resources for subsequent análisis through the weighting and ranking of the attractions, in stage two corresponding to the generation of tourist spaces we proceeded to identify and associate the attractions in the territorial space for the definition of typologies of tourist spaces. Through this methodology, 62 tourist attractions of different hierarchies were identified at the cantonal level, and according to the characteristics of the territorial space, the type of tourist space corresponding to a “Distribution Center” was determined. In this context, it is concluded that the Guano canton does not have an updated inventory of tourist attractions, which has caused a deficient tourist development, so it is proposed to develop and update the inventory of tourist attractions that allows the development of tourism in an efficient way.

Keywords: <GUANO(CANTON)>, <INVENTORY>, <TOURIST ATTRACTIVE>, <MAGIC VILLAGE>, <TOURISM, MANUAL>.



Msc. **Cristina Chamorro O.**

DOCENTE INGLES TURISMO

0604237172

INTRODUCCIÓN

Los recursos naturales y culturales son elementos importantes dentro un territorio los cuales integrados con un conjunto de bienes, servicios, facilidades y actividades pasan a ser denominados atractivos turísticos que motivan activamente la visita de turistas nacionales e internacionales, dinamizando la economía y mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales.

El cantón Guano perteneciente a la provincia de Chimborazo declarado como: “Capital Artesanal del Ecuador”, y últimamente “Pueblo Mágico”, es el espacio territorial en el cual se desarrolla este trabajo técnico cuyo objetivo es elaborar el inventario de atractivos turísticos, realizar la respectiva jerarquización y la generación de espacios turísticos para el debido aprovechamiento mediante una planificación eficaz del territorio, a la vez que le permita mantener la Declaratoria de Pueblo Mágico.

El programa Pueblos Mágicos beneficia a las localidades que cumplen con los requisitos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador cuyo objetivo es dinamizar el turismo en todos sus ámbitos mediante una correcta planificación y creación de estrategias que permitan el cumplimiento de todos estos factores.

Cabe mencionar que dentro de los requisitos de registro para el programa están: la localidad debe tener un inventario de atractivos turísticos actualizado para posteriormente ser remitido al Ministerio de Turismo, además se requiere de la existencia de un atractivo turístico o característica excepcional única que dote de singularidad a la localidad (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

Además, el inventario de atractivos turísticos permite identificar la distribución territorial de los atractivos para la tipificación y espacialización de los espacios turísticos y la creación de nuevas líneas de productos que dinamicen la actividad turística en el cantón.

El presente documento se encuentra estructurado de la siguiente manera: Capítulo I, trata todo lo relacionado con el diagnóstico del problema, seguidamente, el Capítulo II, presenta el marco teórico, posteriormente, el Capítulo III, trata acerca de la metodología utilizada para la elaboración del proyecto y por último, el Capítulo IV, muestra los resultados obtenidos durante la investigación, para finalmente exponer las conclusiones y recomendaciones del trabajo técnico.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Guano ubicado en la provincia de Chimborazo está conformado por dos parroquias urbanas: El Rosario y La Matriz, y nueve parroquias rurales: San Andrés, San Isidro de Patulú, Ilapo, Santa Fé de Galán, Valparaíso, San José de Chazo, Guanando, La Providencia, y San Gerardo de Pacaicaguán. Las parroquias urbanas representan el 19,4 % del área cantonal y reciben el 38,5 % de la población del cantón Guano. En el caso de las parroquias rurales la de mayor superficie y población es San Andrés que abarca el 35,07 % de la superficie cantonal y el 31,8 % de la población cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2021 pág. 57).

La riqueza natural y cultural que posee Guano hace que se convierta en un destino turístico en potencia y de alto reconocimiento, sin embargo, la actividad turística aún no ha provocado grandes cambios económicos y sociales, por tal motivo el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón y el Departamento de Turismo han procurado dotar de infraestructura, servicios y actividades que motiven la visita de turistas nacionales y extranjeros.

La información deficiente del inventario de los atractivos ha provocado que el turismo se vea limitado al no poder expandirse en el resto del territorio, a pesar de existir gran afluencia de turistas hay en ellos un importante desconocimiento de los demás atractivos naturales o culturales que pueden ser significativos para el desarrollo turístico, en el inventario nacional existen registrados 9 atractivos turísticos a nivel cantonal, algunos se encuentran dentro del polígono turístico y otros fuera del mismo, el desconocimiento del potencial ha ocasionado una escasa planificación y promoción generando pérdidas económicas y mitigando progresivamente la posición de Guano como destino turístico.

1.2. Planteamiento del problema

La información desactualizada de los atractivos turísticos del cantón Guano provincia de Chimborazo ha provocado que no exista una correcta planificación y gestión de estos por parte de los gobiernos seccional, además es un factor que juega en contra para obtener la renovación de la declaratoria de Guano como Pueblo Mágico ya que el contar con un inventario de atractivos actualizado es un requisito para que continúe en el programa.

1.3. Justificación

La Constitución de la República del Ecuador (2008, p.171) en el Art. 379 determina que las edificaciones, monumentos y sitios naturales que tengan un significado para las personas forman parte del patrimonio cultural tangible e intangible.

El Art. 404 indica que el patrimonio natural del Ecuador está compuesto por formaciones físicas, biológicas, geológicas y que, por su valor científico y cultural se exige protección, conservación, recuperación, promoción de los mismos cuya gestión se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial conforme esta prescrito en la ley.

En el Art. 262 se menciona que es competencia exclusiva de los gobiernos regionales autónomos el de planificar el desarrollo regional y formular planes de ordenamiento territorial.

Además, el Art. 264 hace alusión que una de las competencias exclusivas de los gobiernos municipales es preservar y difundir el patrimonio cultural y natural del cantón y dotar de espacios para estos fines (Constitución de la República del Ecuador, 2008 pág. 130).

En este sentido, el Ministerio de Turismo como ente gestor de la actividad turística a nivel nacional es el encargado de identificar, preservar y promocionar cada uno de los elementos correspondientes al patrimonio natural y cultural que a su vez pueden ser aprovechados para el desarrollo turístico de las localidades del país.

Según la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias en la sección I, artículo 8, numeral 5 atribuye a la Autoridad Nacional de Turismo la administración del inventario de atractivos. Así mismo en la sección II, artículo 13, numeral 3 establece que es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados y metropolitanos elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos.

En concomitancia con lo incluido anteriormente, la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos es el instrumento que muestra la información necesaria para validar la información, indicando que se deben ejecutar dos etapas con sus respectivas fases y la ficha de inventario que permitirán la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con lo que se pretende crear líneas de productos y espacios turísticos a nivel cantonal.

El Plan Nacional de Turismo (2030, p.60) , determina como segunda estrategia del Eje I, diversificar la oferta del país según el potencial de cada destino apuntando a líneas de producto: naturaleza, aventura, cultura, gastronomía, agroturismo, MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*), entre otros.

Además en el Plan Nacional de Turismo (2030,p.47) , menciona que el programa Pueblos Mágicos en el Ecuador es una réplica de la iniciativa de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), cuyos lineamientos buscan la dinamización económica de pueblos y localidades que cuentan con atractivos naturales y culturales en condiciones para el desarrollo de actividades turísticas, otro de los objetivos de este programa es el incremento de visitantes al país, diversificación de productos y servicios, revalorización de tradiciones y patrimonios, participación social y elevación de la calidad de servicios.

En este contexto el cantón Guano a través de este trabajo busca convertirse en un destino turístico que, mediante una correcta planificación y generación de líneas de productos encadenadas a la creación de espacios turísticos procura mantener la declaratoria de Pueblo Mágico, dado que uno de los requisitos establecidos en la Guía Documental para el Programa Pueblos Mágicos Ecuador-4 Mundos, es la presentación de un inventario de atractivos turísticos actualizado y validado en el catastro nacional.

1.4. Delimitación

Este trabajo se realizó en el cantón Guano provincia de Chimborazo ubicado a 30 minutos de la ciudad de Riobamba, limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con el cantón Riobamba, al este con el cantón Penipe, y al oeste con la provincia de Tungurahua.

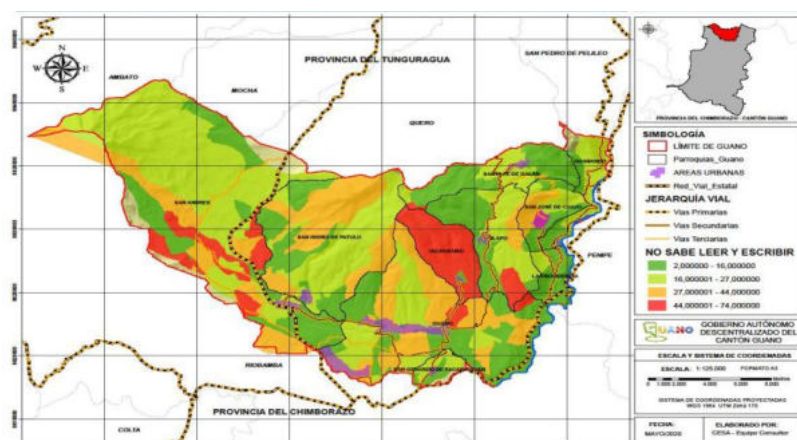


Ilustración 1-1: Ubicación del cantón Guano

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano

Se encuentra localizado en una zona donde las precipitaciones varían entre 600 a 1.800 mm de precipitación anual. La temperatura máxima del cantón Guano puede llegar hasta los 24 °C, y varía entre los 12 a 14 ° C.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

- Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos para la definición de espacios turísticos del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.5.2. Específicos

- Registrar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Guano.
- Tipificar los espacios turísticos del cantón Guano para la generación de productos turísticos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Territorio

Desde el marco conceptual de la Ciencias Sociales y de la Geografía se define que el espacio geográfico es sinónimo de territorio, es un sistema en donde interactúan factores físico-bióticos y humanos culturales (Rodríguez, 2010: pp.1-9).

Otra óptica de territorio menciona que es un ambiente integrado por elementos naturales y socioculturales en donde la planificación y aplicación de políticas públicas son factores importantes para la gestión eficaz de este espacio (Bozzano, 2017: pp.74-76).

La Constitución de la República del Ecuador (2008: p.17), en el Art. 4 determina que el territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de antepasados y pueblos ancestrales.

2.1.1. *Turismo y Territorio*

La dinámica y evolución de un territorio turístico está condicionada por los componentes territoriales, económicos y sociales, la demanda depende de los cambios políticos y económicos en escala mundial, nacional y el desarrollo de la oferta, además de las estrategias promocionales locales. Un destino turístico posee una estructura territorial, una imagen, un simbolismo, una oferta, una estructura poblacional y empresarial, un mercado de trabajo y una dinámica de intervención pública lo que hace que el destino sea singular en comparación a otros (Mantero et al.,2010: p.48).

Además, Mantero (2010:pp.48-49), menciona que el turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción, uso y consumo, que las decisiones de planificación del territorio deben ser tomadas por la localidad para satisfacer las expectativas económicas, respetar el ambiente y la estructura física y socio-económica del lugar, como claro ejemplo la excesiva y desordenada urbanización deteriora el recurso natural y desacredita ambientalmente al destino, el turista en la actualidad busca experiencias que le reporten una satisfacción ambiental y en su selección están destinos que basan su oferta en la calidad ambiental de sus recursos.

2.1.2. *Inventario de atractivos turísticos*

El término inventario proviene del latín “inventarium” que significa “lista de lo hallado” o “catálogo de cosas”. Se define como inventario al registro sistemático de los bienes o cosas que posee una persona, empresa o comunidad, el mismo debe ser realizado de una manera minuciosa y precisa, además es considerado como un instrumento que además se lo puede aplicar dentro el ámbito territorial y cultural-patrimonial cuyo objetivo es comprobar la existencia de dichos bienes (Terry, 2019).

Por otro lado, el Manual de Atractivos Turísticos (2018: p,7) determina que el inventario de atractivos turísticos es un registro valorado de todos los atractivos de un localidad y es considerado como un instrumento dinámico de información para respaldar la gestión, planificando, ejecutando y evaluando el territorio de tal manera que facilite la toma de decisiones.

2.1.3. *Recurso y atractivo turístico*

2.1.3.1. *Recurso*

Es un elemento natural o cultural que puede ser visitado, pero no poseen infraestructura, servicios y actividades turísticas (Ministerio de turismo del Ecuador, 2018).

Un recurso no es simple, sino que está conformado por un conjunto de bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles que poseen una o más características relevantes que motivan a ser visitados, tomando en cuenta que el efecto causa de visita son las características y posteriormente provoca el desplazamiento (Navarro,2015: pp.347-348).

2.1.3.2. *Atractivo turístico*

Es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico, es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Los recursos originan atractivos turísticos, así como los atractivos se sustentan en los recursos, para que esto suceda debe existir una conversión del recurso en atractivo, todo esto consiste en proveer de instalaciones y actividades con la finalidad de extinguir una necesidad, además es importante hacer que el mismo sea conocido y visible, para esto es necesario el registro, la identificación y la valoración de un recurso (Navarro, 2015: pp.351-352).

Tabla 2-1: Clasificación recurso y atractivo turístico

Recurso			Atractivo turístico
Natural		-Montañas -Bosques -Ríos -Playas -Mares -Flora -Fauna	Recurso + Servicios, actividades, infraestructura y supraestructura turística
Cultural	Material	-Arqueología -Arte prehispánico -Arte colonial - Arte moderno y contemporáneo	
	Inmaterial	-Tradiciones y costumbres -Manifestaciones culturales	

Fuente: Navarro, D.,2015

Realizado por: Llango R., 2023

2.2. Jerarquización de atractivos

Tomando en cuenta las cualidades o características sobresalientes del recurso este tiene que ser valorado por su relevancia, el CICATUR-OEA (Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos) en 1972 propuso un sistema de valoración (Navarro,2015: p.348) , no obstante el Manual de Atractivos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018,p.14), menciona que cuando la información ha sido levantada mediante el registro de inventario de atractivos turísticos, esta es valorada entre un rango cien (100) que se enmarca dentro del nivel de jerarquía que va en una escala del I al VI cómo se detalla en la tabla 2-2.

Tabla 2-2: Ponderación para la jerarquización de atractivos turísticos.

Rangos	Jerarquía	Descripción
0 – 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que por sus características particulares puede motivar ser visitado, pero no cuenta con ningún tipo de infraestructura, actividades y servicios que permitan desarrollarse totalmente dentro de la dinámica turística.
11 – 35	I	Atractivo que presenta características mínimas que permiten generar productos, como elementos que complementan a otros de mayor jerarquía.
36 – 60	II	Atractivo con características llamativas, presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos posee la capacidad de generar interés a visitantes que llegan a la zona por otras motivaciones turísticas.
61 – 85	III	Atractivo con características excepcionales que posee la capacidad de motivar de manera individual o en conjunto con otros atractivos cercanos un flujo actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
86 – 100	VI	Atractivo excepcional y que posee alto significado para el mercado turístico internacional capaz de motivar individualmente un importante flujo de visitantes (actual o potencial), y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018

Realizado por: Llango R., 2023

2.3. Espacio turístico

En el espacio turístico considerado como territorio se encuentran insertos y distribuidos los atractivos turísticos que, obviamente son la materia prima del turismo, estos elementos del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística deben ser identificados para el proceso de tipificación de espacios (Boullón, 2006: p.65).

2.3.1. Tipificación de espacios turísticos

Para determinar un espacio turístico es necesario identificar la distribución territorial de los atractivos y de la planta para detectar agrupaciones y concentraciones de dichos elementos, además de manera sistemática y mediante la aplicación de metodologías específicas se procede a detectar los componentes o tipos de espacios turísticos (Boullón, 2006: pp.65-66).

2.3.1.1. Zona

Es el análisis y estructuración del espacio turístico de un país, depende de la extensión del territorio nacional y la distribución de los de los atractivos turísticos para su respectiva delimitación, para que exista una zona turística debe contar con un mínimo de diez atractivos próximos sin importar su tipo y categoría ubicados precisamente en el mapa. Los atractivos turísticos deben contar con equipamientos, servicios turísticos, dos o más centros turísticos, infraestructura de transporte y comunicaciones que conecten los elementos que integran el espacio turístico (Boullón,2006: pp.66-67) .

2.3.1.2. Área

El área es el resultado de la división de una zona siendo estas de menor superficie, las áreas turísticas tienen que estar compuestas por atractivos turísticos contiguos y en menor cantidad que los de la zona, además, es necesario que posean una infraestructura de transporte y comunicación que conecte entre todos los elementos que la conforman (Boullón,2006: p.69).

2.3.1.3. Centro

Es el conjunto urbano que cuenta dentro de su territorio con atractivos turísticos de tipo y jerarquía que motiven el desplazamiento turístico y todo esto se pueda hacer en el día, su radio de influencia estimada es de dos horas de distancia (Boullón,2006: pp.69-70).

2.3.1.4. Centro turístico de distribución

Son aquellos cuya base es el conglomerado urbano, los atractivos se encuentran dentro de su radio de influencia y los turistas regresan para dormir, el servicio de alojamiento debe estar situado en la ciudad y todos los servicios de alimentación, comercios turísticos, Guianza, estacionamientos, senderos, miradores, deben estar ubicados en los atractivos (Boullón, 2006: pp.75-76).

2.3.1.5. Centro turístico de estadía

En este tipo de centros el turismo se desarrolla por el aprovechamiento de un solo atractivo que posea de características particulares, la diferencia entre el centro de estadía y el centro de distribución es el tiempo de permanencia en este caso los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar actividades o deportes, los centros de estadía deben poseer un equipo de esparcimiento diversificado necesariamente por las tardes y noches (Boullón, 2006: p.75)

2.3.1.6. Centro turístico de escala

Este tipo de centros coinciden con los nudos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia. Los nudos de transporte pueden ser lugares de cambio del sistema de transporte terrestre al aéreo o viceversa, así como de una línea a otra, los centros de escala en su gran parte carecen de atractivos y cuya función es atender a pasajeros en una etapa intermedia de viaje, con respecto al alojamiento estos están conformados por hoteles, moteles y trailers-parks, y alimentación de tipo esparcimiento, bares, comercios de menudencias y souvenirs (Boullón, 2006: pp.75-76).

2.3.1.7. Centro turístico de excursión

Son aquellos centros que reciben a los turistas provenientes de otros centros por menos de 24 horas, prácticamente no pernoctan. En estos centros los turistas pueden alimentarse y abastecerse brevemente, además solucionar algún problema de su vehículo (Boullón, 2006: p.76) .

2.3.1.8. Unidad

Son concentraciones menores tienen el aspecto de pequeñas comunidades, aldeas, no cuentan con mucha población la mayoría de ella habitan en poblaciones cercanas, las unidades turísticas

cuentan por lo general con servicios de alojamiento y alimentación agregadas con actividades de esparcimiento(Boullón,2006: p.79) .

2.3.1.9. Núcleo

Es el resultado de la agrupación de menos de diez atractivos turísticos de cualquier categoría y jerarquía estos pueden encontrarse en lugares de difícil acceso por su grado de incomunicación (Boullón, 2006: p.80).

2.3.1.10. Conjunto

Los conjuntos turísticos poseen una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de cada uno de sus atractivos, por lo general la planta turística se encuentra ubicada en cada uno de ellos para solventar los servicios elementales como alimentación, información, guías, sanidad, venta de artesanías y si existe un atractivo que ofrezca alojamiento(Boullón,2006: p.80).

2.3.1.11. Corredor

Son vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos turísticos, puertos de entrada del turismo y plazas emisoras de turismo interno que es el elemento base y estructurador del espacio turístico (Boullón,2006: pp.80-81).

2.3.1.12. Corredor de traslado

Es la red de carreteras que permiten el desplazamiento de turistas para que cumplan con sus itinerarios, no cualquier ruta puede considerarse como corredor de traslado sino aquella que pase por los mejores paisajes y que posea una distribución lineal de atractivos a lo largo del recorrido (Boullón,2006: pp.81-84).

2.3.1.13. Corredor de estadía

Este viene a ser la combinación de un centro con un corredor turístico considerando que lo que distingue a un corredor de estadía y uno de traslado es: primero, la forma de disposición de los atractivos, segundo, la forma de asentamiento de la planta, tercero, su función(Boullón,2006: pp.84-86).

2.4. Línea de producto

Una línea de productos corresponde a un conjunto de productos que son ofertados en el mercado por parte de una entidad pública, privada o mixta, estos se encuentran relacionados, pero cabe resaltar que son productos distintos con características distintas (López, 2020).

2.4.1. Tipos de línea de producto

2.4.1.1. Turismo de aventura

Es un tipo de turismo que se practica al aire libre de manera exhaustiva por ocio y adrenalina, entre las actividades que conforman este tipo de turismo están: excursionismo, montañismo, *camping*, *rafting*, pesca, *biking*, etc. Todas las actividades que se realizan en el turismo de aventura tienen su cierto grado de riesgo y requieren del asesoramiento de un guía especializado (Ledhesma, 2018: p.38).

2.4.1.2. Turismo deportivo

Está relacionado con la práctica de ejercicios y deportes a comparación del turismo de aventura, no se practica por ocio, sino que implica a que existan ganadores. El turismo deportivo se caracteriza por realizar actividades deportivas competitivas en espacios naturales y artificiales, deportistas aficionados o profesionales acuden a un lugar determinado para competir (Ledhesma, 2018: p.44).

2.4.1.3. Turismo de naturaleza

Por otra parte, Ledhesma (2018: p.123) menciona que el turismo de naturaleza es aquel que se lo practica en lugares en donde predomina lo natural, cuyo objetivo principal es tener contacto directo con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un lugar, este se clasifica en:

- *Turismo de naturaleza responsable*: busca además del disfrute conservar y mejorar el entorno, recreativo.
- *Turismo de naturaleza recreativo*: permite el disfrute mediante el contacto con la naturaleza, pero siempre y cuando se respeten las regulaciones existentes procurando evitar daños en el entorno.

- *Turismo de naturaleza negativo*: su práctica solamente ocasiona daños de manera directa al entorno en donde se lo realiza.

2.4.1.4. Ecoturismo

Es una turística prácticamente ligada a la naturaleza, el objetivo principal del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, para precautelar la integridad del ecosistema e impulsar el bienestar de las comunidades locales(OMT, 2019: p.33).

2.4.1.5. Turismo rural

Es una actividad turística en donde el visitante experimenta un conjunto de productos relacionados con actividades de naturaleza, agricultura, las formas de vida y culturas rurales, la pesca, y visita de lugares de interés para el turista(OMT, 2019: p.35).

2.4.1.6. Turismo religioso

Corresponde a actividades espirituales realizadas por el turista, los lugares demandados para este tipo de turismo son lugares considerados santos, lugares de peregrinación que representen devoción, el turismo religioso está conformado por elementos religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos que motivan a realizar un viaje (Ledhesma:2018. p.55).

2.4.1.7. Turismo cultural

Es una actividad turística cuyo objetivo principal del visitante es aprender, descubrir, experimentar, y consumir productos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico (OMT, 2019: p.31).

2.4.1.8. Turismo gastronómico

Es un tipo de turismo que va más allá del simple acto de alimentarse, el turismo gastronómico motiva a turistas y visitantes a planificar su viaje con el propósito de probar la comida típica del lugar y a involucrarse en las actividades culinarias (Ledhesma:2018. p.90) .

2.4.1.9. Turismo comunitario

El turismo comunitario se caracteriza por tener una relación entre la comunidad y el visitante mediante viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, incentivando el manejo correcto de los recursos naturales, la valoración del patrimonio, el respeto de los derechos culturales, territoriales y la distribución equitativa de los beneficios (FEPTCE, 2006).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación se realizó mediante los métodos exploratorio y descriptivo, levantando información primaria a través de la observación e información secundaria de fuentes legales y confiables, con respecto a los objetivos específicos se desarrollaron de la siguiente manera:

Para dar cumplimiento al primer objetivo, registrar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Guano, se utilizó como guía el Manual de Atractivos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) cumpliendo con la etapa I, registrando y jerarquizando los atractivos turísticos de las once parroquias pertenecientes al cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante salidas de campo se identificaron y registraron los atractivos en la ficha planteada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), que de manera automática establece la jerarquía de los atractivos según sus características particulares y los criterios de evaluación sustentados en los Índices de Competitividad Turística que se pueden observar en las tablas No. 3-1 y 3-2, además a través de la observación directa y entrevistas se generaron respaldos documentales como: fotografías y videos, así mismo se realizó la correspondiente georreferenciación de cada atractivo tomando coordenadas de la ubicación, distancia y altitud exacta mediante aplicaciones como: mis coordenadas, relieve y alarma de altímetro.

Tabla 3-1: Ponderación de criterios para la evaluación de los atractivos

Criterios de evaluación	Descripción	Ponderación	Valor
A	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	Planta turística/Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C	Estado de conservación e integración	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en tema de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones de las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	9
G	Difusión de medios y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
Total			100

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018

Realizado por: Llango R., 2023

Tabla 3-2: Valores para la jerarquización

Rangos	Jerarquía
0-10	Recurso
11-35	I
36-60	II
61-85	III
86-100	VI

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

Realizado por: Llango R., 2023

Para dar cumplimiento al segundo objetivo tipificación de los espacios turísticos del cantón Guano para la generación de productos turísticos, se dio cumplimiento con la etapa II: generación de espacios turísticos, para esto se procedió a realizar una revisión general del inventario de atractivos levantado en la etapa I, para poder distinguirlos por categorías (naturales, culturales, tipo, subtipo) e identificar su distribución territorial, las agrupaciones y concentraciones, utilizando la metodología de Boullon (2006), que clasifica el espacio turístico en nueve tipos sin embargo en este caso se utilizaron tres que se detallan a continuación:

- Zona: unidad de mayor estructuración que agrupa un número mayor o igual a 10 atractivos contiguos indiferentemente de su tipo y categoría.
- Área: es el resultado de la división de una zona, con un número menor de atractivos que de la zona y necesita de infraestructura de transporte y telecomunicaciones.
- Centro turístico: conglomerado urbano en su zona de influencia posee suficientes atractivos que motivan la visita y debe abastecer el área con planta turística.

La tipificación de un espacio no solo requiere de la información de localización de los atractivos turísticos, sino que además se necesita de información base y temática del territorio con el apoyo de herramientas SIG, el software ArcGis 10.5 y Google Earth Pro, para identificar la distribución y agrupación de los atractivos y posteriormente elaborar la tipificación de los espacios turísticos.

De esta manera se procedió a plantear líneas de productos o modalidades de turismo que pueden ser aplicadas en el territorio correspondiente al cantón Guano provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Registro de los atractivos turísticos

En el Sistema Nacional del Ministerio de Turismo del Ecuador se encuentran registrados 9 atractivos correspondientes al cantón Guano, 3 corresponde a la categoría Atractivos Naturales y 6 a la categoría Manifestaciones Culturales, estos datos han sido tomados en cuenta para identificar que atractivos se mantienen y cuales se suman al inventario actualizado de atractivos, toda esta información se detalla en la tabla 4-1.

Mediante salidas de campo se levantó información de los atractivos turísticos de las once parroquias del cantón Guano provincia de Chimborazo, categorizando y registrando 62 atractivos, 22 pertenecen a la categoría Atractivos Naturales y 40 a la categoría Manifestaciones Culturales, todos estos localizados en las parroquias El Rosario, La Matriz, San Isidro, San Andrés, Santa Fé de Galán, San José de Chazo, San Gerardo, Ilapo, Guanando, Valparaíso, La Providencia, esta información se detalla en la tabla 4-2.

Tabla 4-1: Atractivos turísticos registrados en el Sistema Nacional del Ministerio de Turismo del Ecuador

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Atractivos Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva de Producción Faunística	San Andrés	-1,517283	-78.790054	4,127
2	Ruinas del Monasterio de la Asunción	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	El Rosario	-1,608630	-78,647031	2,713
3	Colina de Lluishi	Atractivos Naturales	Montañas	Colina	El Rosario	-1,607915	-78,647899	2,727
4	Biblioteca del Ilustre Municipio del Cantón Guano	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos	La Matriz	-1,608059	-78,644881	2,340
5	Estación Urbina	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	San Andrés	-1,48774	-78,712620	3,619
6	Laguna de Langos o Valle Hermoso	Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	El Rosario	-1,617923	-78,633979	2,753
7	Artesanías	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías en cuero/tejidos	La Matriz	-1,608059	-78,644881	2,340
8	Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	La Matriz	-1,608059	-78,644881	2,340
9	Tallados en Piedra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías en Piedra	San Andrés	-1,55797	-78,72572	3,619

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004

Realizado por: Llango R., 2023

Tabla 4-2: Matriz del registro de atractivos turísticos del cantón Guano

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Mirador de los volcanes	Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña	Ilapo	-1,509203	-78,584581	3,882
2	Quebrada del Machay	Atractivos Naturales	Fenómenos geológicos	Quebrada	Ilapo	-1,521442	-78,598574	3,670
3	Mirador los Arrayanes	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montaña	Guanando	-1,470208	-78,528089	3,457
4	Mural sobre la historia de Guanando	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	Guanando	-1,545789	-78,543740	2,351
5	Iglesia Señor de la buena muerte	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	Guanando	-1,545699	-78,543683	2,351
6	Fiesta Señor de la Buena Muerte	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Guanando	-1,545852	-78,543745	2,385
7	Puente Yunguilla - Guzo Grande	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Histórica/Vernácula	Guanando	-1,524607	-78,519167	2,359
8	Conjunto arquitectónico casas tradicionales	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	Guanando	-1,54713	-78,543532	2,390
9	Colina de Lluishi	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montaña	El Rosario	-1,607915	-78,647899	2,727
10	Laguna Valle hermoso	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	El Rosario	-1,617923	-78,633979	2,753

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
11	Parque acuático Los Elenes	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Río subterráneo	El Rosario	-1,61875	-78,6093	2,573
12	Chicha huevona	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	El Rosario	-1,608059	-78,644881	2,714
13	Iglesia el Rosario	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	El Rosario	-1,608572	-78,646596	2,716
14	Juego de Huayro	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	El Rosario	-1,627243	-78,628741	2,749
15	Ritual funerario de Lavatorio	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	El Rosario	-1,627243	-78,628741	2,749
16	Museo de la ciudad	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	El Rosario	-1,608439	-78,647233	2,714
17	Preparación de la Fritada	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	La Matriz	-1,608059	-78,644881	2,34
18	Elaboración de Alfombras	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	La Matriz	-1,608059	-78,644881	2,34
19	Cholas de Guano	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	La Matriz	-1,608059	-78,644881	2,714

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
20	Técnicas de tinturado natural de lana	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	El Rosario	-1,627243	-78,628741	2,749
21	Ruinas del Monasterio de la Asunción	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	El Rosario	-1,608630	-78,647031	2,713
22	Cueva del Rey Pepino	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	La Providencia	-1,569551	-78,551896	2,992
23	Piedra Santiago Rumi	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montaña	La Providencia	-1,565301	-78,547561	2,687
24	Animero	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	La Providencia	-1,554518	-78,543678	2,528
25	Iglesia la Providencia	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	La Providencia	-1,551015	-78,542689	2,469
26	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Atractivos Naturales	Montañas	Media Montaña	San Andrés	-1,517283	-78,790054	4,127
27	Nevado Chimborazo	Atractivos Naturales	Montañas	Alta Montaña	San Andrés	-1,475857	-78,797695	6,310
28	Cóndor Samana	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	San Andrés	-1,4449701	-78,760021	4,018
29	Glaciar Hans Meyer	Atractivos Naturales	Fenómenos geológicos	Grieta	San Andrés	-1,43484	-78,792290	4,588

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
30	Mina de hielo	Atractivos Naturales	Montañas	Media Montaña	San Andrés	-1,48671	-78,795284	4,127
31	Páramo Portal Andino	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	San Andrés	-1,4655	-78,763460	4,246
32	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	San Andrés	-1,59816	-78,715890	3,056
33	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	San Andrés	-1,565417	-78,750935	4,250
34	Estación de ferrocarril Urbina	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	San Andrés	-1,48774	-78,712620	3,619
35	Iglesia central de San Andrés	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	San Andrés	-1,59153	-78,70092	3,004
36	Monumento al patrono San Andrés	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	San Andrés	-1,58922	-78,70473	3,034
37	Mural de San Andrés	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	San Andrés	-1,59296	-78,69576	2,981
38	Picapedreros de San Pablo	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	San Andrés	-1,55797	-78,72572	3,619

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
39	Carrera de coches de madera	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	San Gerardo	-1,637361	-78,616278	2,670
40	Cascada de Igualata o de San Isidro de Patulú	Atractivos naturales	Ríos	Cascadas	San Isidro	-1,5560197	-78,6833008	3,604
41	Cascada La Josefina	Atractivos naturales	Ríos	Cascadas	San Isidro	-1,580635	-78,708733	3,369
42	Páramo de Igualata	Atractivos naturales	Bosques	Páramo	San Isidro	-1,520501	-78,630471	4,169
43	Iglesia católica San Isidro Labrador	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	San Isidro	-1,583792	-78,689385	2,999
44	Cascada Willis	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	Santa Fe de Galán	-1,475519	-78,552072	3,190
45	Mirador Palestina 1	Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña	Santa Fe de Galán	-1,485289	-78,550911	3,575
46	Iglesia Santa Fe de Galán Matriz	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Histórica/Vernácula	Santa Fe de Galán	-1,491013	-78,562584	3,560
47	Laguna Putiucocha	Atractivos naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	Valparaíso	-1,523808	-78,628242	4,087
48	Mirador La Esperanza	Atractivos naturales	Montañas	Baja Montaña	Valparaíso	-1,546956	-78,613345	3,678
49	Yana Rumi	Atractivos naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna	Valparaíso	-1,520735	-78,624507	4,058

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
50	Pasada de la chamiza	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Valparaíso	-1,573158	-78,59938	3,593
51	Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
52	Bebidas Tradicionales	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
53	Medicina Tradicional y Ancestral	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Medicina Ancestral	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
54	Tradiciones y Expresiones Orales	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
55	Juegos Tradicionales	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
56	Sistema Agrícola	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
57	Técnicas artesanales de cabuya	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340

No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
58	Técnicas artesanales textiles con lana de borrego	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
59	Técnicas artesanales de totora	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
60	Fiestas religiosas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
61	Fiestas parroquiales	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340
62	Mingas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Guano	-1,608059	-78,644881	2,340

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Llango R., 2023

4.1.1. Jerarquización de los atractivos turísticos

Según la metodología de Atractivos Turísticos (2017:p.14), el cual indica que, para la jerarquización se deben tomar en cuenta un conjunto de criterios que permitan identificar y determinar las condiciones que presenten cada atractivo, además esta fase permite identificar los atractivos que presenten las condiciones favorables para el desarrollo de productos turísticos, los criterios de evaluación están fundamentados en los índices de competitividad turística como: accesibilidad y conectividad, planta turística, estado de conservación e integración del atractivo, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades que se practican, y con respecto a los criterios relacionados con la demanda están: difusión, registro de visitantes y recurso humano, estos criterios determinan la condición en la que se encuentra el atractivo registrado en su valoración, después de haber llenado las fichas automatizadas se obtuvieron los resultados que se detallan en la Tabla 4-3.

Tabla 4-3: Jerarquización de atractivos turísticos

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
1	Mirador de los volcanes	Atractivos Naturales	6	1,5	6	6	0	3	0	0	0	22,5	I
2	Quebrada del Machay	Atractivos Naturales	6	1,5	8	7	0	3	0	2	0	27,5	I
3	Mirador los Arrayanes	Atractivos Naturales	8	1,5	10	3,5	6	0	0	0	2	31	I
4	Mural sobre la historia de Guanando	Manifestaciones Culturales	9	0,6	10	3,5	3	9	0	2	2	39,1	II
5	Iglesia Señor de la Buena Muerte	Manifestaciones Culturales	9	0,6	14	6	3	9	0	2	2	45,6	II
6	Fiesta Señor de la Buena Muerte	Manifestaciones Culturales	11	2,1	14	6	6	9	4	2	2	56,1	II
7	Puente Yunguilla - Guzo Grande	Manifestaciones Culturales	0	1,5	12	3,5	3	3	2	2	2	29	I
8	Conjunto arquitectónico casas tradicionales	Manifestaciones Culturales	9	2,1	12	5	3	9	0	0	2	42,1	II
9	Colina de Lluishi	Atractivos Naturales	11	5,7	10	5,6	3	3	0	0	0	38,3	II

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
10	Laguna Valle hermoso	Atractivos Naturales	10,5	3	12	6,1	6	6	0	0	0	43,6	II
11	Parque acuático Los Elenes	Atractivos Naturales	13	6,3	14	8,2	6	0	0	5	0	52,5	II
12	Chicha huevona	Manifestaciones Culturales	0	0	14	5,5	0	9	0	0	0	28,5	I
13	Iglesia el Rosario	Manifestaciones Culturales	0	1,5	12	5	0	9	0	0	0	27,5	I
14	Juego de Huayro	Manifestaciones Culturales	9	0	12	0	3	0	0	0	0	24	I
15	Ritual funerario de Lavatorio	Manifestaciones Culturales	11	0	12	0	3	0	0	0	0	26	I
16	Museo de la ciudad	Manifestaciones Culturales	2	7,5	14	5,5	3	9	0	2	2	45	II

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
17	Preparación de la Fritada	Manifestaciones Culturales	11	8,1	14	6	0	9	2	0	2	52	II
18	Elaboración de Alfombras	Manifestaciones Culturales	11	7,8	10	7,5	3	9	0	0	0	48	II
19	Cholas de Guano	Manifestaciones Culturales	2	4,5	14	2,5	0	9	0	0	0	32	I
20	Técnicas de tinturado natural de lana	Manifestaciones Culturales	11	0	12	0	0	0	0	0	0	23	I
21	Ruinas del Monasterio de la Asunción	Manifestaciones Culturales	12	0	14	7	3	9	0	0	0	45	II
22	Cueva del Rey Pepino	Atractivos Naturales	11	3,6	10	8,2	0	3	4	0	0	39,8	II
23	Piedra Santiago Rumi	Atractivos Naturales	11	3,6	10	6,2	0	3	4	0	0	37,8	II

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
24	Animero	Manifestaciones Culturales	0	1,5	10	6	0	9	0	0	0	26,5	I
25	Iglesia la Providencia	Manifestaciones Culturales	9	3	14	8,5	0	9	0	0	0	43,5	II
26	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Atractivos Naturales	17	10	14	11,9	10	8	7	5	4	86,9	IV
27	Nevado Chimborazo	Atractivos Naturales	3	7,2	14	11,9	10	3	7	3	2	61,1	III
28	Cóndor Samana	Atractivos Naturales	9	3	10	8,6	0	3	0	0	1	34,6	I
29	Glaciar Hans Meyer	Atractivos Naturales	9	3	6	7	0	3	0	0	1	29	I
30	Mina de hielo	Atractivos Naturales	7	4,8	12	7,6	0	3	5	2	3	44,4	II
31	Páramo Portal Andino	Atractivos Naturales	9	3	8	4,5	0	3	0	0	1	28,5	I

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
32	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	Manifestaciones Culturales	12	2,1	6	8,5	0	9	0	0	0	37,6	II
33	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	Manifestaciones Culturales	9,5	1,5	12	10	0	9	3	0	1	46	II
34	Estación de ferrocarril Urbina	Manifestaciones Culturales	12	3,6	6	7	0	9	0	0	0	37,6	II
35	Iglesia central de San Andrés	Manifestaciones Culturales	13	3,6	8	7	0	9	2	0	0	42,6	II
36	Monumento al patrono San Andrés	Manifestaciones Culturales	7,5	3	8	7	0	0	0	0	1	26,5	I
37	Mural de San Andrés	Manifestaciones Culturales	6	3	12	7	0	0	0	0	1	29	I
38	Picapedreros de San Pablo	Manifestaciones Culturales	4	3,6	6	6	0	9	0	0	0	28,6	I
39	Carrera de coches de madera	Manifestaciones Culturales	2	1,5	3	4	3	9	0	0	0	22,5	I

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
40	Cascada de Igualata o de San Isidro de Patulú	Atractivos Naturales	6,5	2,7	12	7,6	0	3	2	0	0	33,8	I
41	Cascada La Josefina	Atractivos Naturales	9	1,5	12	7	0	3	0	0	0	32,5	I
42	Páramo de Igualata	Atractivos Naturales	4,5	1,5	14	7	0	3	0	0	0	30	I
43	Iglesia católica San Isidro Labrador	Manifestaciones Culturales	6	1,5	12	7,5	0	9	0	0	0	36	II
44	Cascada Willis	Atractivos Naturales	0	0	10	7	3	0	0	0	0	20	I
45	Mirador Palestina 1	Atractivos Naturales	8,5	1,5	10	8,5	3	0	0	0	0	31,5	I
46	Iglesia Santa Fe de Galán Matriz	Manifestaciones Culturales	0	3	10	8,5	0	9	2	0	0	32,5	I

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
47	Laguna Putiucocha	Atractivos Naturales	7	0	6	6	0	3	0	0	0	22	I
48	Mirador La Esperanza	Atractivos Naturales	8	0	10	6	0	3	0	0	0	27	I
49	Yana Rumi	Atractivos Naturales	8	0	8	6	0	3	2	0	0	27	I
50	Pasada de la chamiza	Manifestaciones Culturales	0	0	5	6	0	9	0	0	0	20	I
51	Gastronomía	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
52	Bebidas Tradicionales	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
53	Medicina Tradicional y Ancestral	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I

No	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de Competitividad Turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
54	Tradiciones y Expresiones Orales	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
55	Juegos Tradicionales	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
56	Sistema Agrícola	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
57	Técnicas artesanales de cabuya	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
58	Técnicas artesanales textiles con lana de borrego	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
59	Técnicas artesanales de totora	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
60	Fiestas religiosas	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
61	Fiestas parroquiales	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I
62	Mingas	Manifestaciones Culturales	0	1,5	14	6	0	9	0	0	0	30,5	I

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Llango R.,2023

Respecto a la jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Guano se tiene que: según el rango de ponderación de 11 a 35 puntos el atractivo alcanza jerarquía I, de esta manera el 2% de los atractivos obtuvieron hasta 34,6 puntos, el atractivo con mayor ponderación y que presenta condiciones mínimas para generar productos es la Cascada Cóndor Samana ubicada en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. El 3% de los atractivos alcanza un total de 32,5 puntos, los atractivos que se encuentran dentro de este grupo son: Cascada La Josefina, Iglesia Matriz de Santa Fé de Galán.

Con relación a los atractivos que alcanzan a jerarquía II, el rango de ponderación va de 36 a 60 puntos, en este sentido el 2% de los atractivos alcanzaron hasta un total de 56,1 puntos. El atractivo que presenta un rasgo particular y que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos y que despierta el interés de los visitantes es: Fiesta Señor de la Buena Muerte, manifestación cultural con relevancia en la parroquia Guanando. Así mismo, el 2% de los atractivos alcanzaron 52,5 puntos, el atractivo que presenta esta valoración es: el Parque Acuático Los Elenes, ubicado en la Parroquia La Matriz.

Los atractivos que alcanzan a jerarquía III van en un rango de 61 a 85 puntos, el 2% de atractivos consiguieron hasta 61,1 puntos, el atractivo que presenta rasgos excepcionales y que motiva de manera singular o en conjunto la visita del mismo y que presenta las condiciones necesarias para la generación de productos es: el Nevado Chimborazo, ubicado en la parroquia San Andrés y que forma parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Respecto a los atractivos que alcanzan a jerarquía IV, el rango de ponderación va de 86 a 100 puntos, el 2% de atractivos que llegaron a obtener un total de 86,9 puntos, el atractivo de alto significado para el mercado nacional e internacional, con la capacidad de motivar de manera singular la visita de turistas y que posee condiciones necesarias para la generación de productos es: la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

De acuerdo a los criterios establecidos por el índice de competitividad turística, 15 atractivos turísticos jerarquizados que representan el 24%, cuentan con buena accesibilidad desde la cabecera cantonal, 28 atractivos que representan el 45%, cuentan con una accesibilidad regular y 19 atractivos que representan el 31%, cuentan con mala accesibilidad, razón por la cual se requiere que el GAD municipal establezca una estrategia de intervención para la construcción, mantenimiento y mejora de las vías que conectan la cabecera cantonal con las parroquias y a su vez con los atractivos ya que muchas ellas se encuentran en un estado precario lo que limita el acceso a los atractivos y por ende pone en peligro la integridad física del turista y visitante.

En relación al criterio de planta turística, las evaluaciones son relativamente bajas debido a que se ha considerado la planta turística adyacente al poblado más cercano al atractivo que está en relación a las cabeceras parroquiales tal como lo establece la guía metodología del MINTUR 2017, en relación a este criterio cinco atractivos jerarquizados que representan el 8%, cuentan con planta turística debidamente catastrada y categorizada, en el caso de La Matriz y el Rosario parroquias en las que se concentra la mayor cantidad de estos servicios la valoración alcanza 8,1 puntos sobre 18, esto se debe a que al estar ubicados estratégicamente en la cabecera cantonal cuentan con todos los servicios de los establecimientos que están debidamente catastrados.

Respecto al criterio del estado de conservación 49 atractivos que representan el 79% se encuentran en buen estado, 13 atractivos que representan el 21% se encuentran en un estado de conservación regular. Según el criterio de higiene y seguridad turística 10 atractivos cuentan con una valoración alta de 11,9 puntos sobre 14 puntos, en relación al criterio de políticas y regulaciones 19 atractivos están considerados dentro de la planificación territorial turística y cumplen regulaciones para el cumplimiento de actividades, respecto al criterio de actividades que se realizan en el atractivo, en 53 atractivos se practican actividades culturales y acordes a la naturaleza.

De acuerdo al criterio de difusión del atractivo, 13 atractivos que representan el 21% es difundido en medios digitales, revistas , radio y televisión, además algunos de ellos son difundidos en los planes de ordenamiento territorial (PDOT), 49 atractivos que representan el 79% no es difundido, lo que requiere mayor atención y planificación para ejecutar la difusión de los demás atractivos, respecto al criterio de registro de visitantes y afluencia, 10 atractivos que representan el 16% tiene un registro de visitantes elaborado por el administrador del atractivo según la temporalidad, procedencia y frecuencia de visitantes, con relación al criterio de recursos humanos, 17 atractivos que representan el 27% cuenta con personal que labora en el atractivo.

4.1.1.1. Análisis de la situación actual de los atractivos turísticos

De manera detallada se indican las condiciones en las que se encuentran los atractivos de las once parroquias del cantón Guano, según su clasificación, actividades turísticas y jerarquía, en la siguiente Tabla 4-4.

Tabla 4-4: Matriz de información porcentual y análisis de información.

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivos Naturales	22	35,48%
	Atractivos Culturales	40	64,52%
Total		62	100%
Tipo	Acervo cultural y popular	26	41,94%
	Ambientes lacustres	2	3,23%
	Arquitectura	14	22,58%
	Bosques	2	3,23%
	Fenómenos espeleológicos	3	4,84%
	Fenómenos geológicos	2	3,23%
	Montañas	9	14,52%
	Ríos	4	6,45%
Total		62	100%
Subtipo	Área arqueológica	1	1,61%
	Artesanías y artes	7	11,29%
	Alta montaña	1	1,61%
	Baja montaña	4	6,45%
	Cascadas	4	6,45%
	Cueva o caverna	2	3,23%
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias	12	19,35%
	Gastronomía	5	8,06%
	Grieta	1	1,61%
	Histórica/Vernácula	10	16,13%
	Infraestructura cultural	1	1,61%
	Laguna	2	3,23%
	Media montaña	4	6,45%
	Medicina ancestral	1	1,61%
	Monumentos	2	3,23%
	Páramo	2	3,23%
	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)	1	1,61%
	Quebrada	1	1,61%
	Río subterráneo	1	1,61%
	Total		62
Estado de conservación	Conservado	39	62,90%
	Alterado	22	35,48%
	Deteriorado	1	1,61%
Total		62	100%
Jerarquía	I	40	64,52%

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
	II	20	32,26%
	II	1	1,61%
	IV	1	1,61%
Total		62	100%

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Llango R.,2023

Según el registro y clasificación de los atractivos turísticos del cantón Guano provincia de Chimborazo se identificaron 62 atractivos, 22 corresponden a la categoría atractivos naturales que representa el 35,48 % del total, de acuerdo a la clasificación por tipo: el 3,23 % corresponde a ambientes lacustres, el 4,84 % representa a fenómenos espeleológicos, el 3,23 % corresponde a bosques y fenómenos geológicos, el 14,52 % corresponde a montañas, ríos con el 6,45 %, dentro de la clasificación por subtipo se tiene que el 1,61% corresponde a alta montaña, el 6,45 % pertenece a baja montaña, el 6,45 % pertenece a cascadas, cueva o caverna con el 3,23 %, el 1,61 % pertenece a grieta, el 3,23 % pertenece a laguna, media montaña con el 6,45 %, páramo con el 3,23 %, quebrada con el 1,61 % y río subterráneo con el 1,61 %.

Con respecto a las manifestaciones culturales se registraron 40 atractivos que representa el 64,52 %, de acuerdo a la clasificación por tipo: el 41,94 % pertenece a acervo cultural y popular, arquitectura con el 22,58 %, en la clasificación por subtipo el 1,61 % corresponde a área arqueológica, el 11,29 % pertenece a artesanías y artes, fiestas religiosas, tradiciones y creencias con el 19,35 %, gastronomía con el 8,06 %, histórica/vernácula con el 16,13 %, el 1,61 % pertenece a infraestructura cultural, medicina ancestral con el 1,61 %, monumentos con el 3,23 % y por último el 1,61 % corresponde a pueblo y/o nacionalidad (etnografía).

Continuando con el análisis según el estado de conservación de los atractivos, el 62,90 % se encuentran conservados. El 35,48 % corresponde a atractivos alterados, entre los cuales están: Colina de Lluishi, Parque acuático Los Elenes, Iglesia el Rosario, Museo de la ciudad, Ruinas del Monasterio de la Asunción, Iglesia central de San Andrés. El 1,61% de atractivos se encuentran en un estado de conservación deteriorado siendo este el puente Yungilla-Guzo Grande, cuya fachada esta desgastada y deteriorada.

A nivel parroquial respecto a la cabecera cantonal La Matriz, El Rosario y la parroquia San Andrés se puede indicar que se registra el mayor número de atractivos turísticos esto se detalla en la ilustración 4-1.

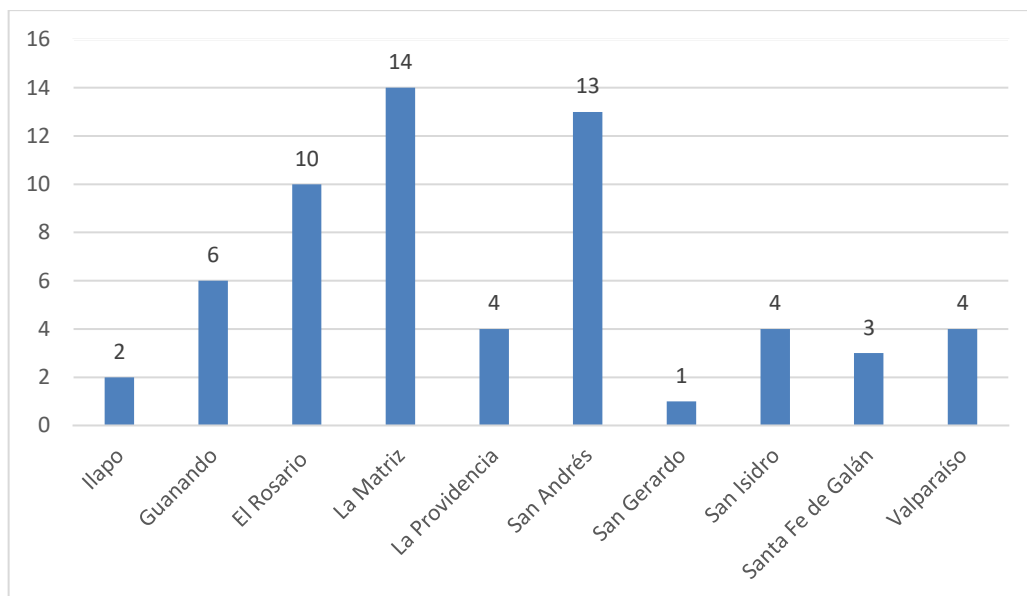


Ilustración 4-1: Cantidad de atractivos turísticos por parroquia

Fuente: Trabajo de investigación, 2022

Realizado por: Llango R., 2023

Respecto a la cabecera cantonal La Matriz cuenta con la mayor cantidad de atractivos turísticos culturales, posee una variedad de patrimonio cultural material e inmaterial, entre los cuales se destacan la gastronomía, técnicas artesanales, expresiones orales, artesanías entre otros, la siguiente información se detalla en la Ilustración 4-2.

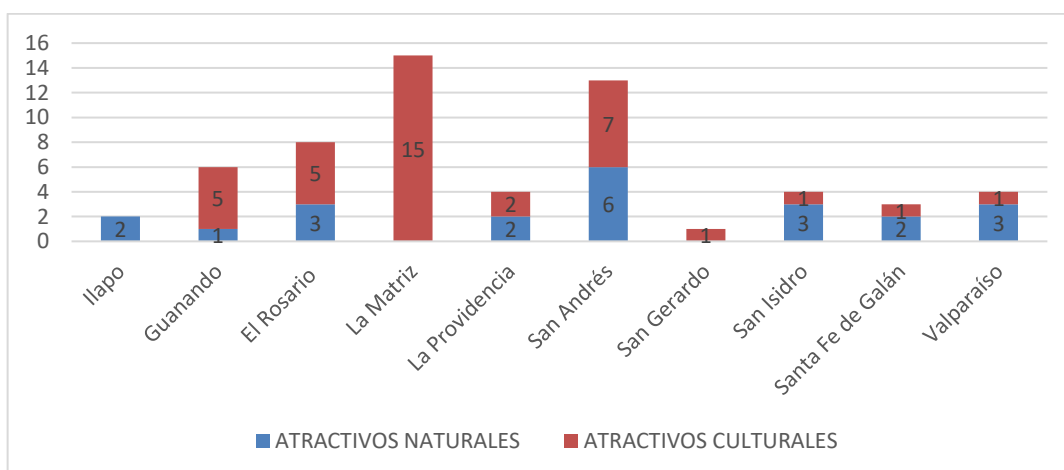


Ilustración 4-2: Cantidad de atractivos turísticos por parroquia y categoría

Fuente: Trabajo de investigación, 2022

Realizado por: Llango R., 2023

Los atractivos turísticos que alcanzan a jerarquía I y II necesitan mejorar la condición en accesibilidad, servicios básicos, incorporación de servicios turísticos y plantear un modelo de administración, control y la implementación de facilidades turísticas, como se detalla en la Ilustración 4-3, en el caso de la parroquia San Andrés existe un atractivo de jerarquía III y IV lo

que indica que existe un gran potencial turístico, por formar parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

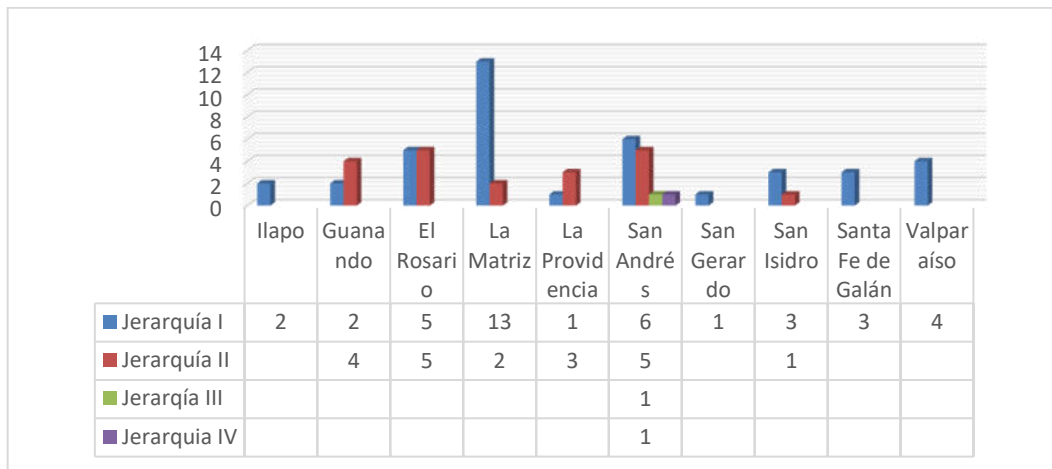


Ilustración 4-3: Cantidad de atractivos turísticos por parroquia y jerarquía

Fuente: Trabajo de investigación, 2022

Realizado por: Llango R., 2023

Con relación al estado de conservación a nivel cantonal, se puede identificar en la ilustración 4-4, que en las parroquias El Rosario, La Matriz, La Providencia, San Andrés, San Gerardo, San Isidro, Valparaíso cuentan con atractivos en su mayoría conservados, en el caso de Guanando se puede notar que existe un atractivo en estado de deterioro, por falta de acciones de mantenimiento y conservación por parte de los GAD y comunidades en donde se encuentran ubicados los atractivos.

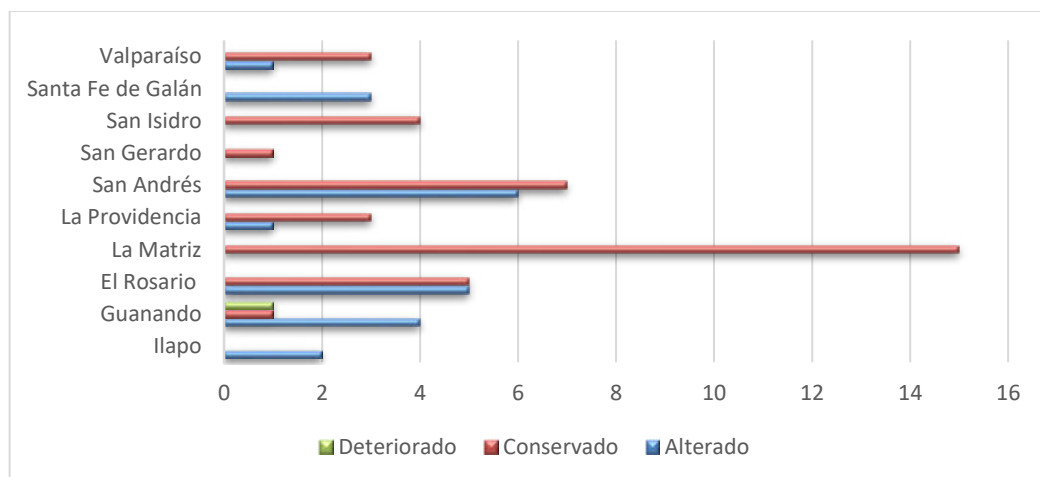


Ilustración 4-4: Cantidad de atractivos turísticos por parroquia y estado de conservación

Fuente: Trabajo de investigación, 2022

Realizado por: Llango, R, 2023

4.2. Tipificación de espacios turísticos

4.2.1. Distribución territorial de los atractivos turísticos

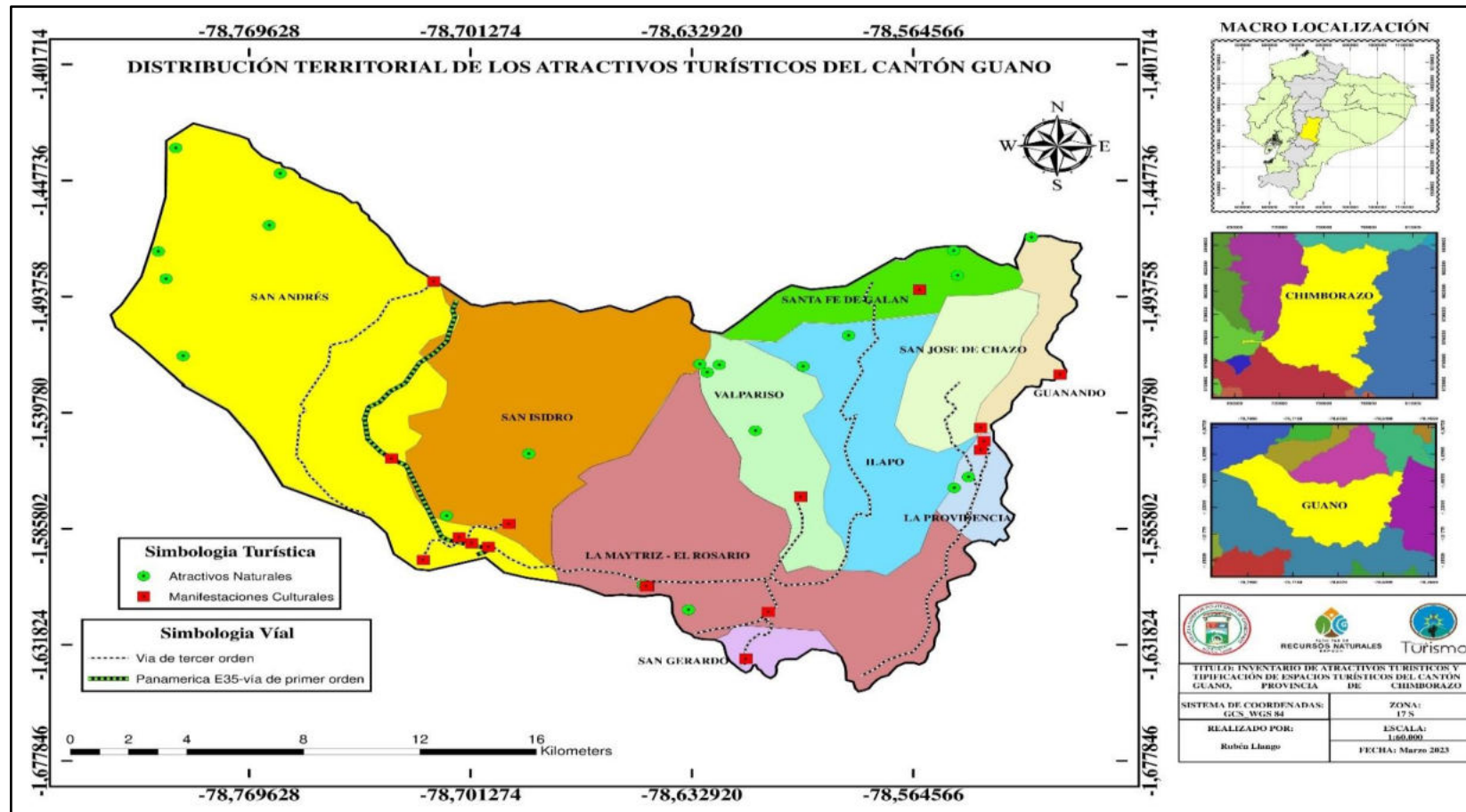


Ilustración 4-5: Mapa de los atractivos turísticos del cantón Guano.

Realizado por: Llango R., 2023

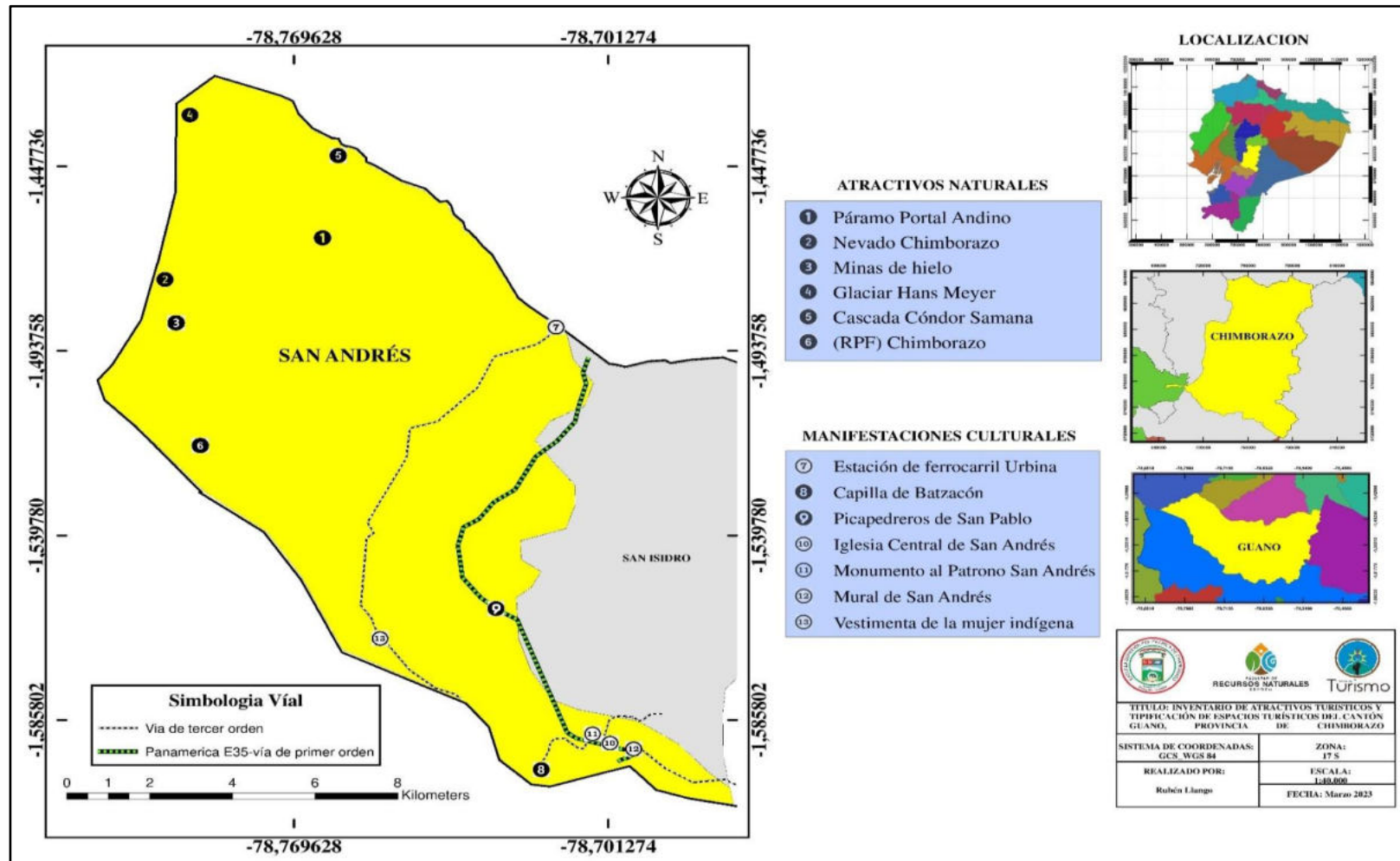


Ilustración 4-6: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia San Andrés

Realizado por: Llango R., 2023

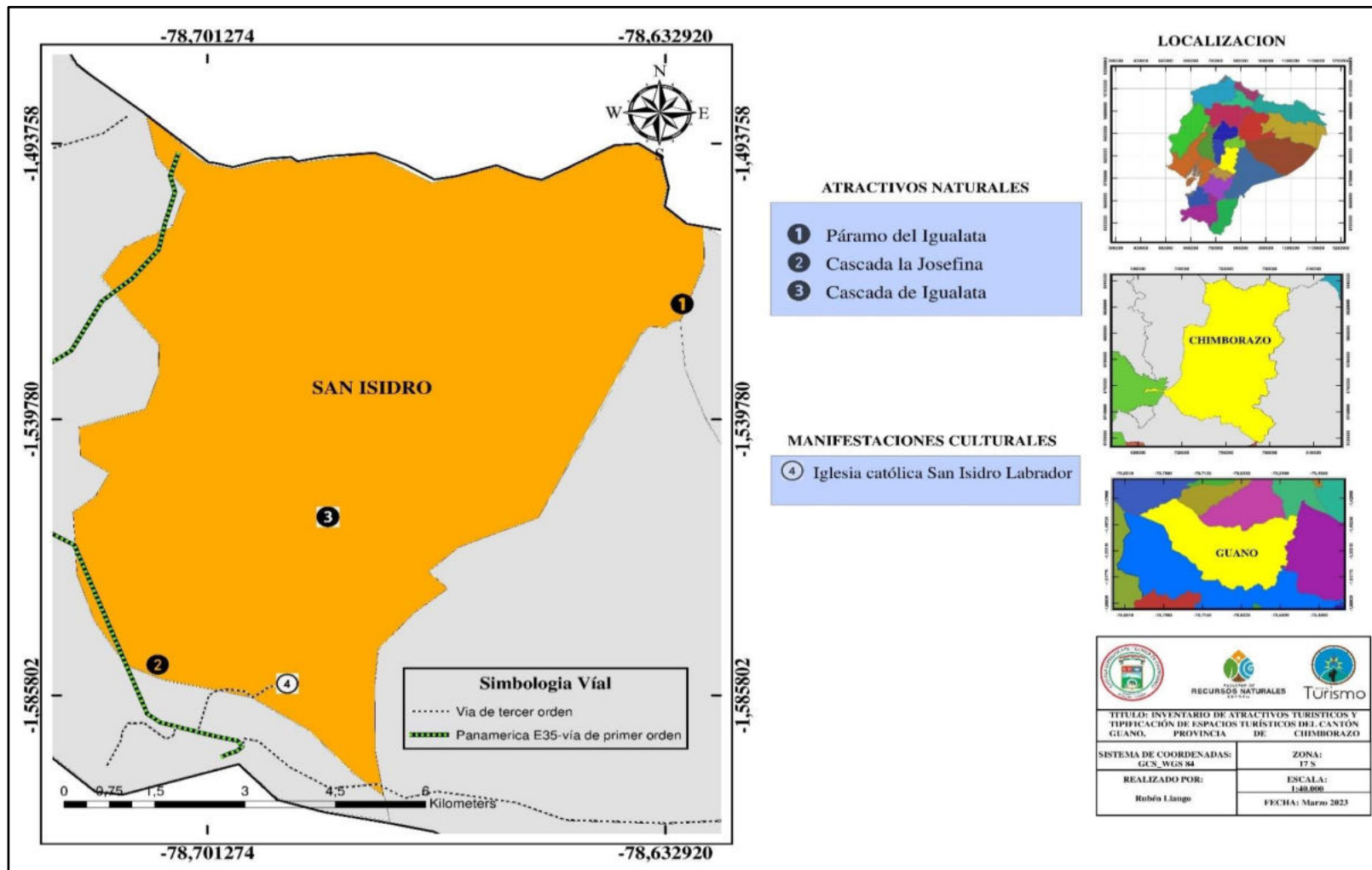


Ilustración 4-7: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia San Isidro

Realizado por: Llango R., 2023

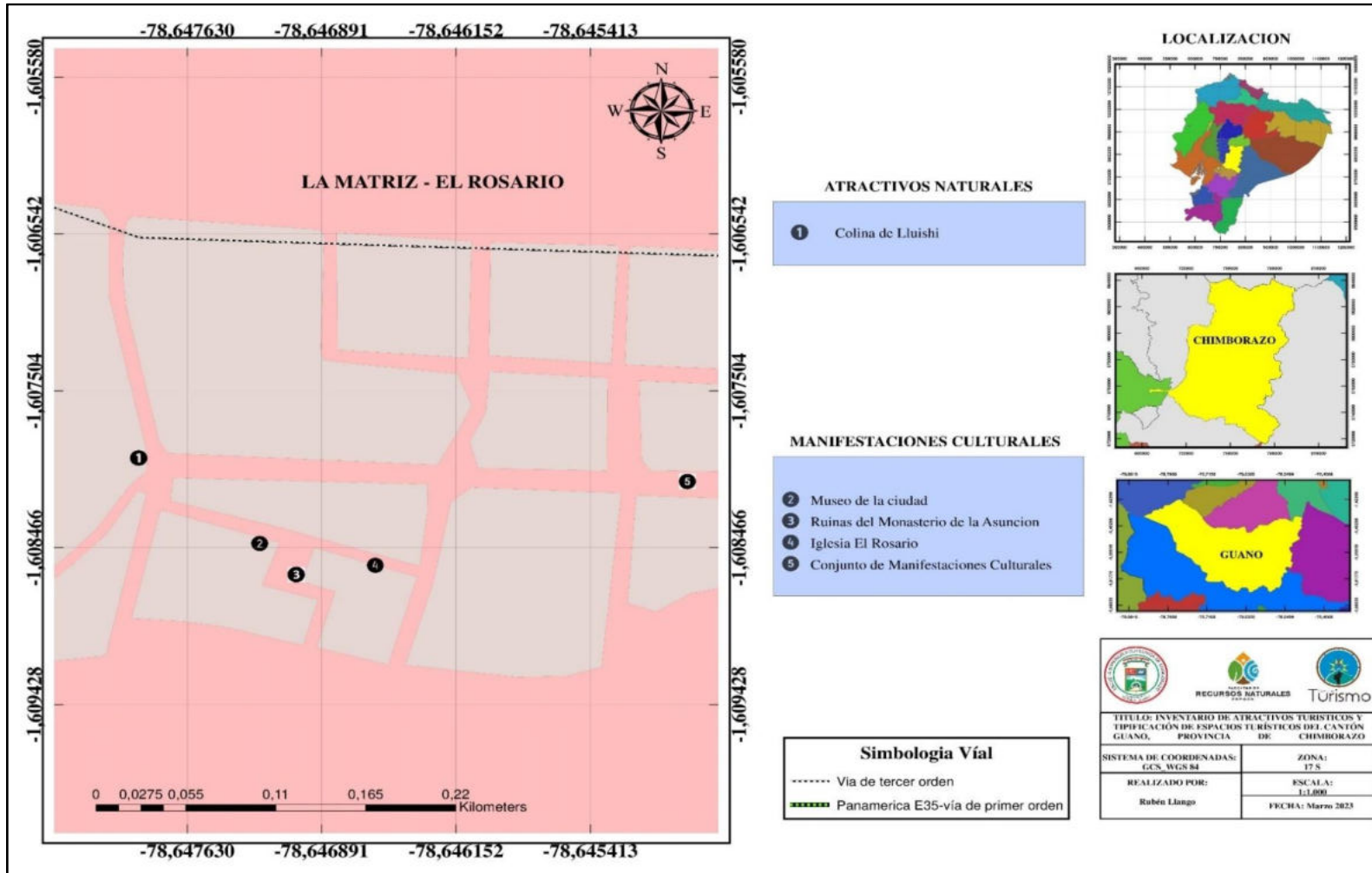


Ilustración 4-8: Mapa de la distribución de atractivos de las parroquias La Matriz – El Rosario

Realizado por: Llango R., 2023

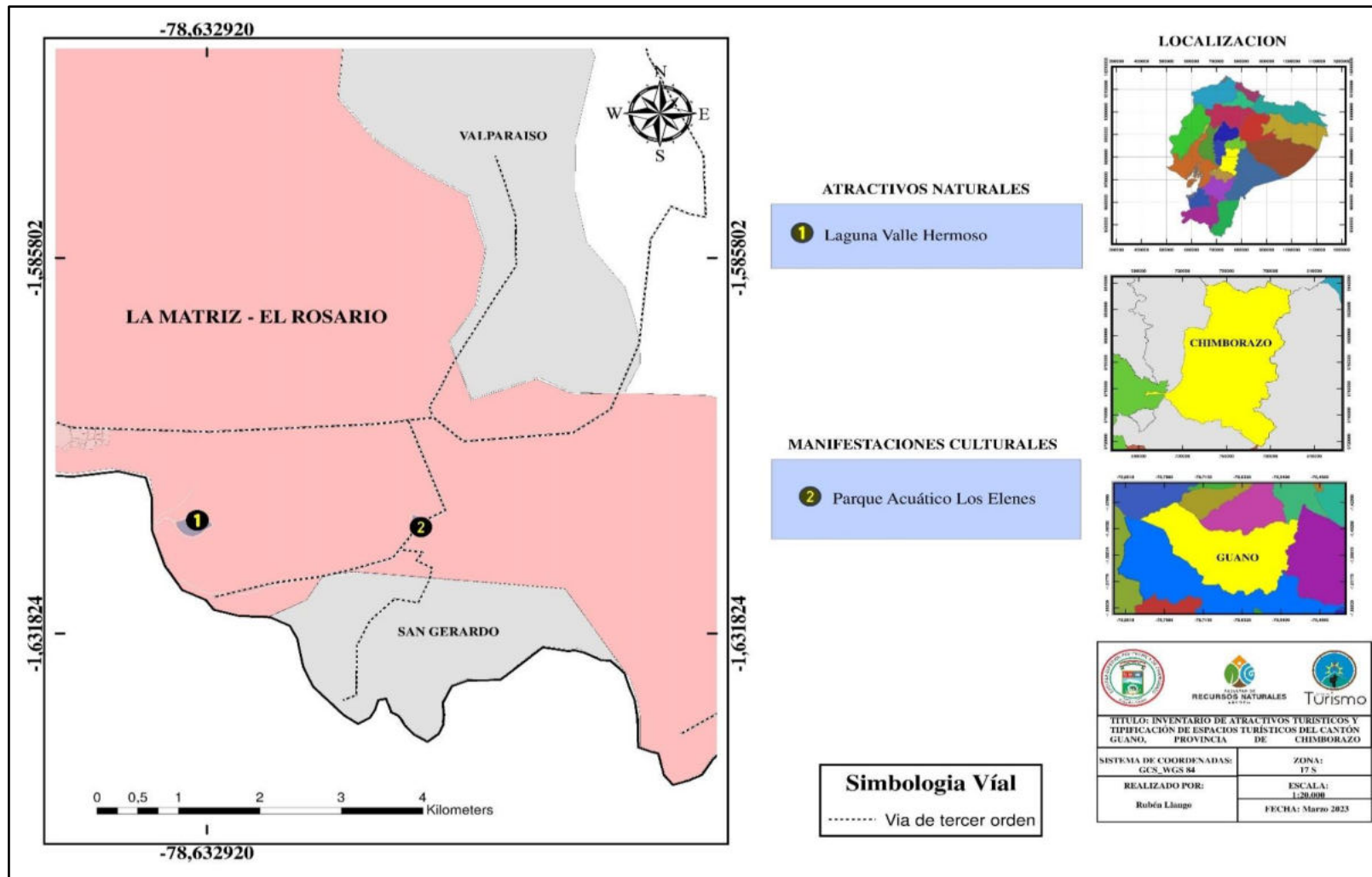


Ilustración 4-9: Mapa de la distribución de atractivos de las parroquias La Matriz – El Rosario

Realizado por: Llango R., 2023

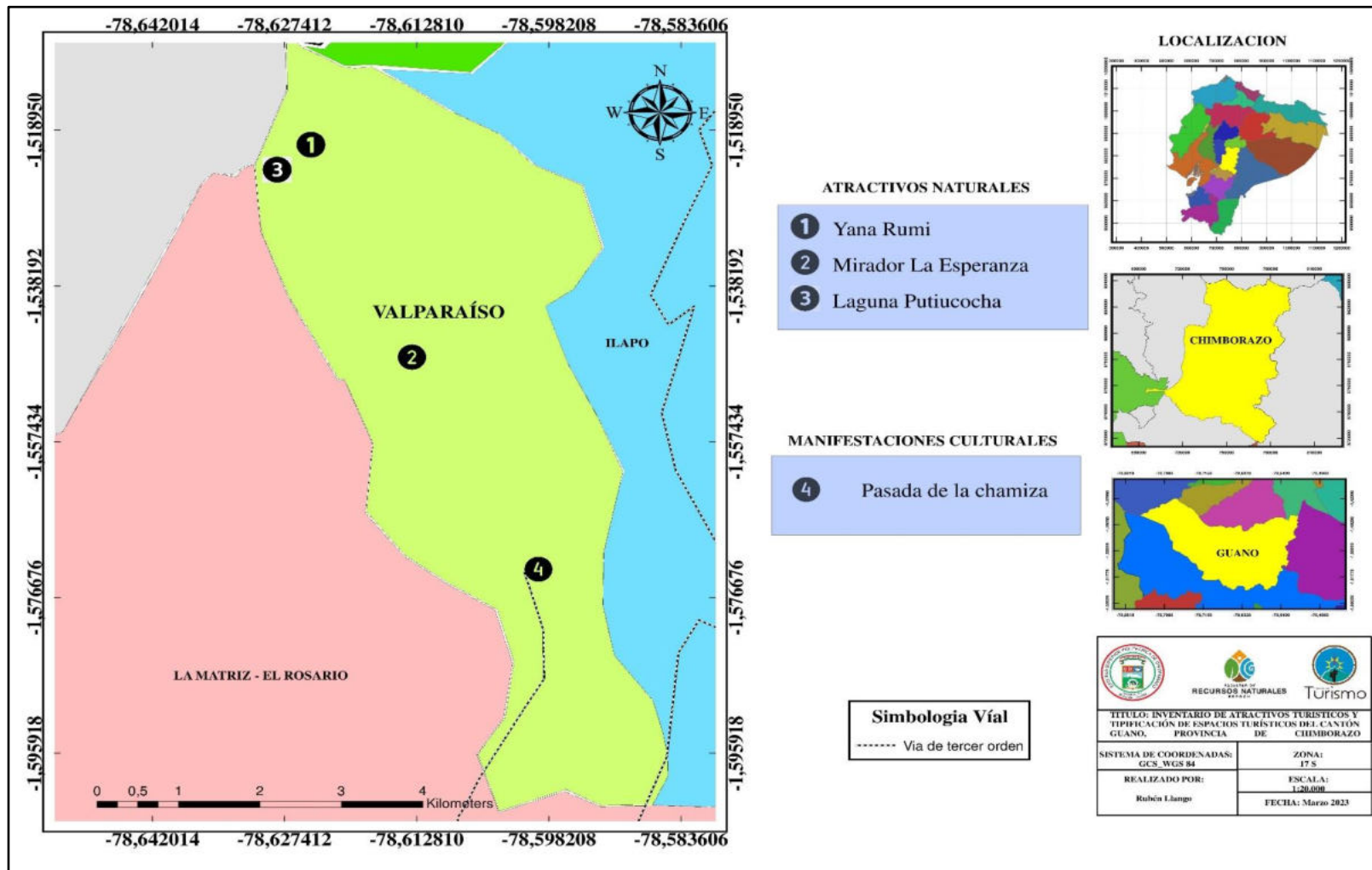


Ilustración 4-10: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Valparaíso

Realizado por: Llango R., 2023

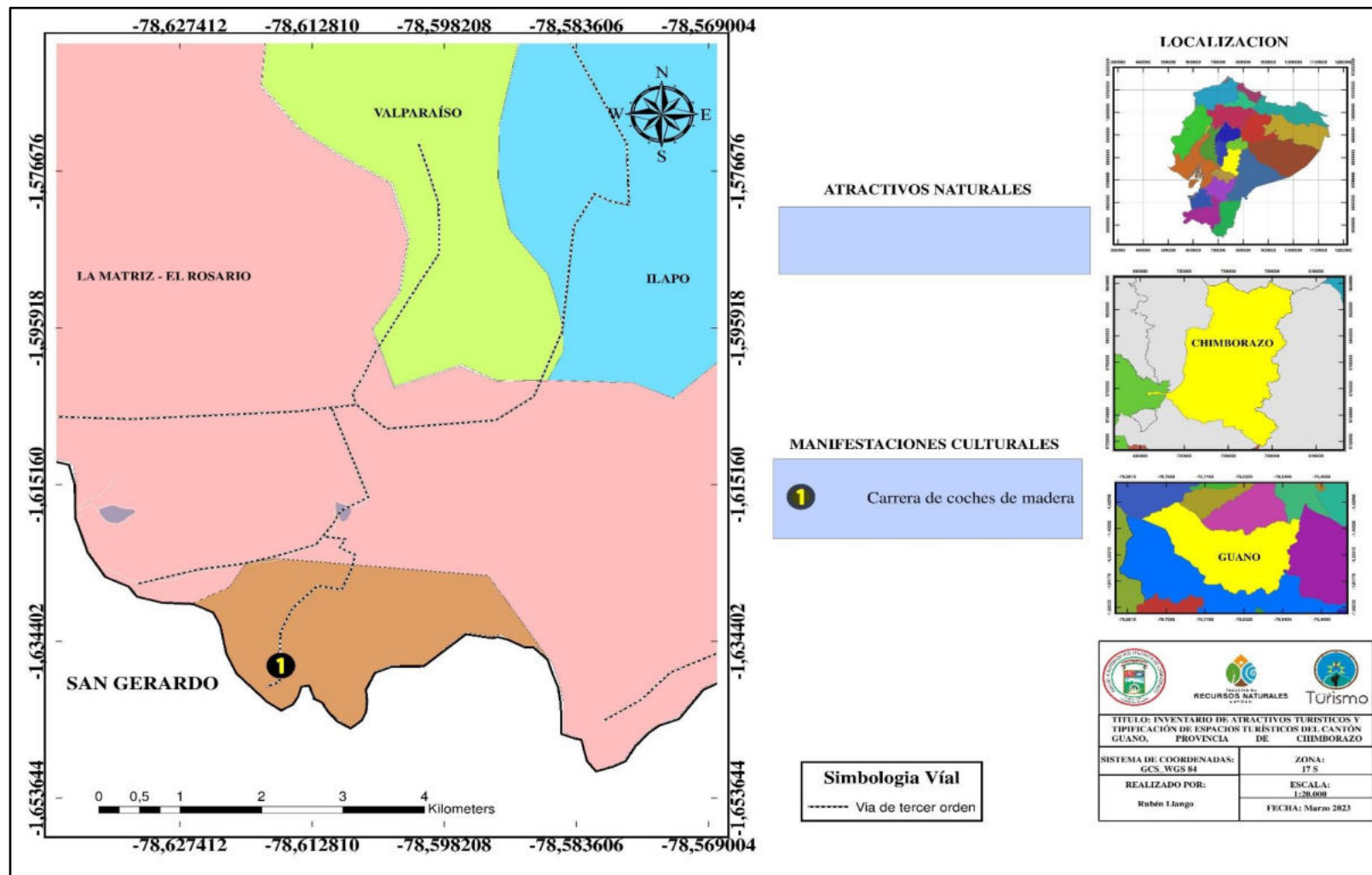


Ilustración 4-11: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia San Gerardo

Realizado por: Llango R., 2023

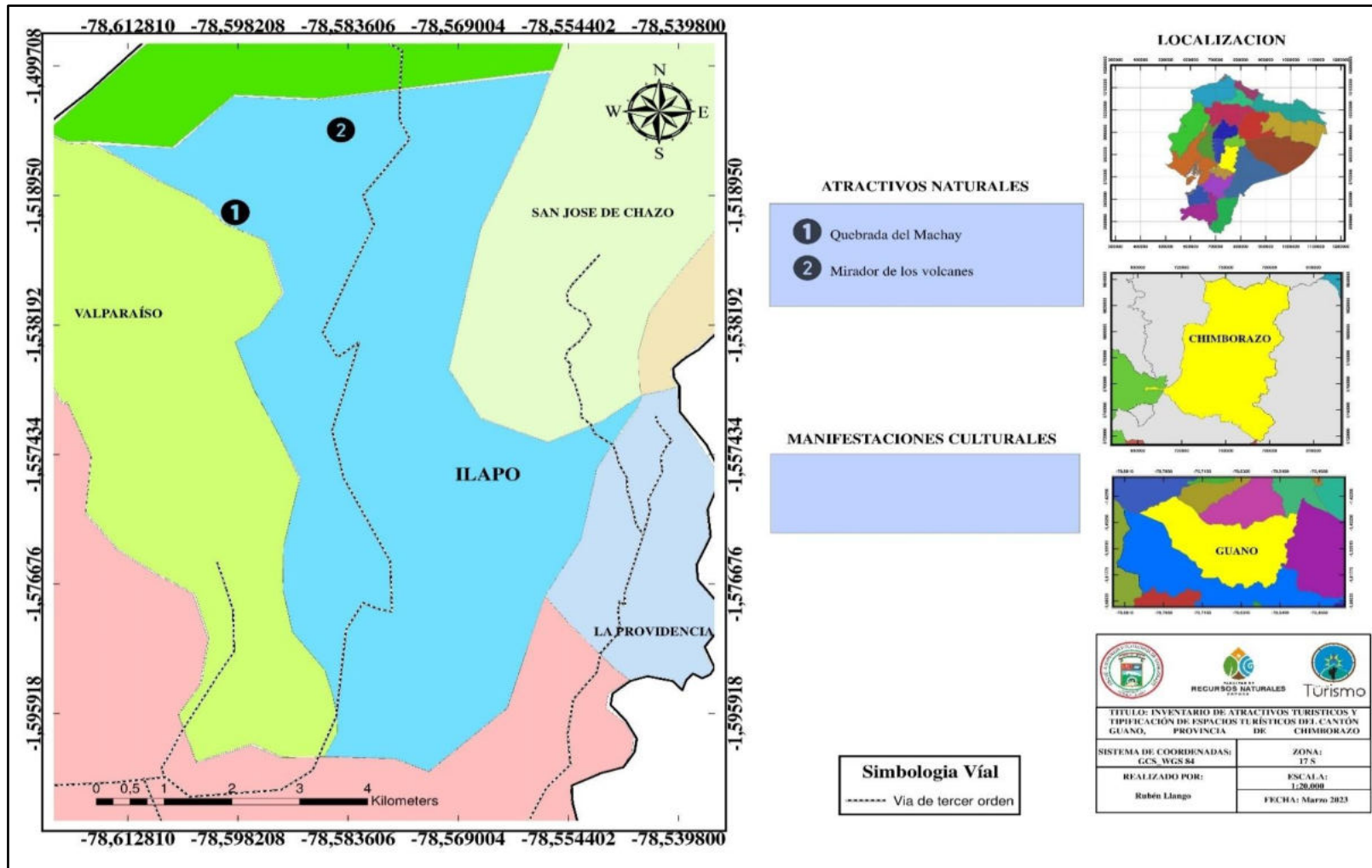


Ilustración 4-12: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Ilapo

Realizado por: Llango R., 2023

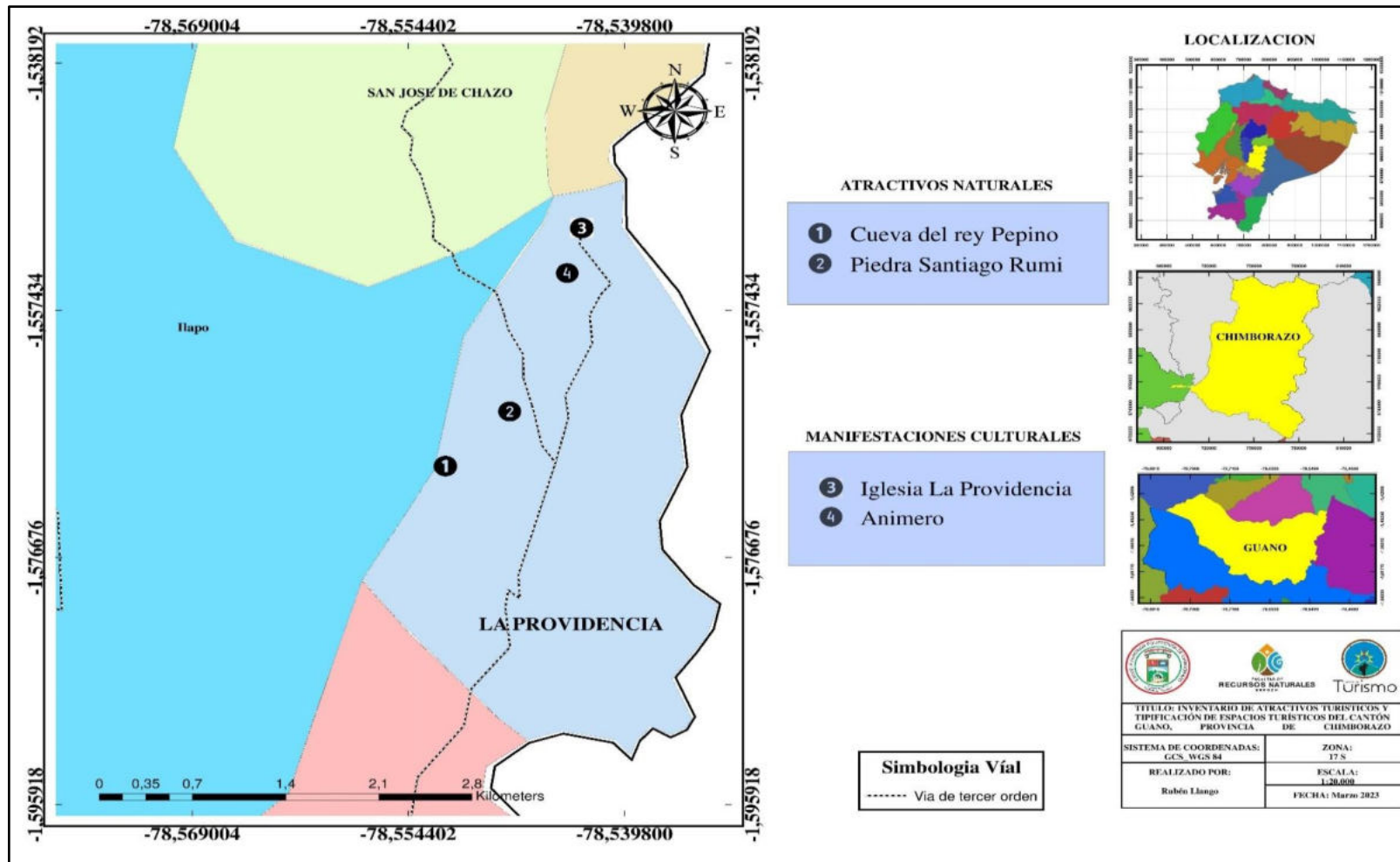


Ilustración 4-13: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia La Providencia

Realizado por: Llango R., 2023

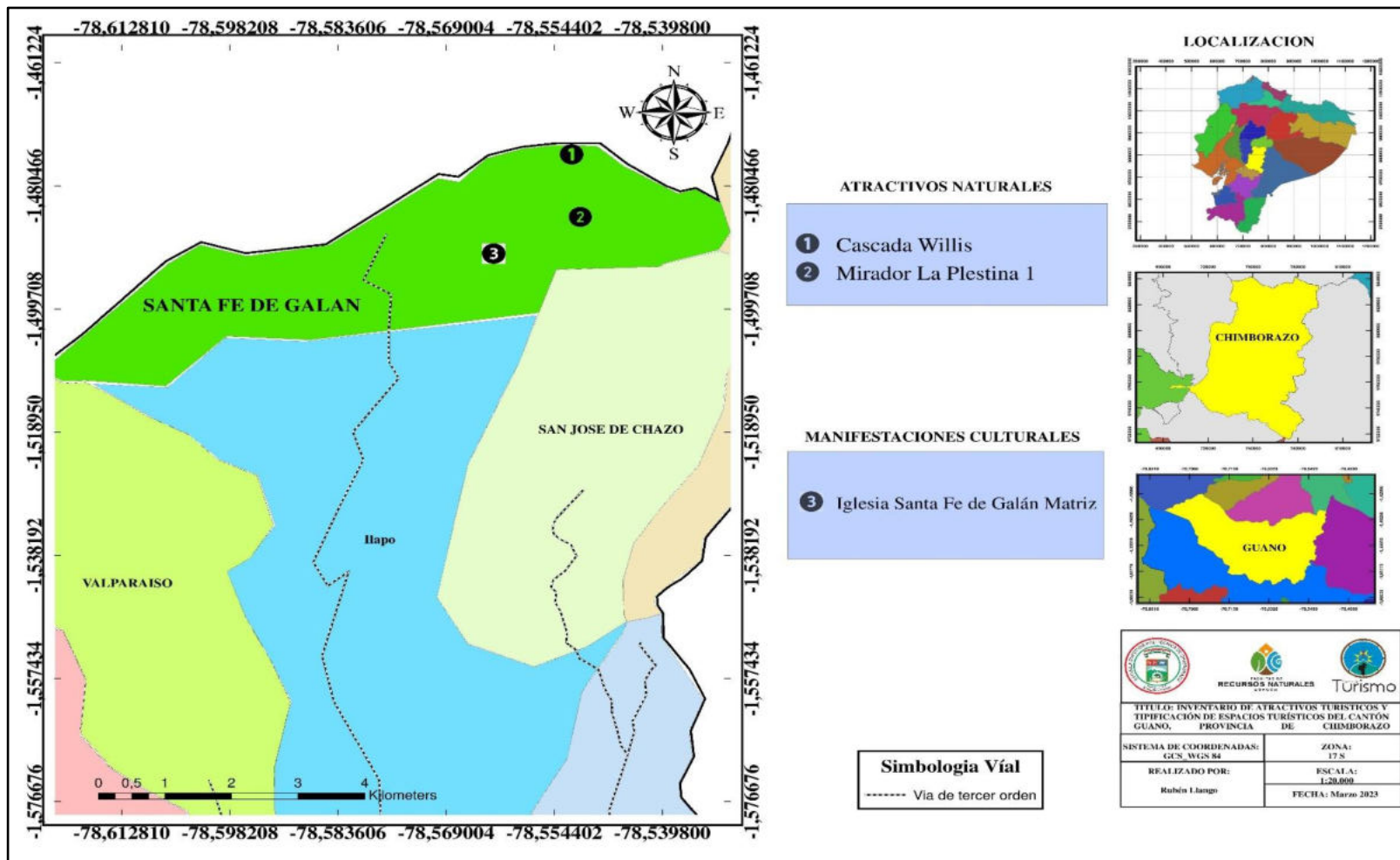


Ilustración 4-14: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Santa Fe de Galán

Realizado por: Llango R., 2023

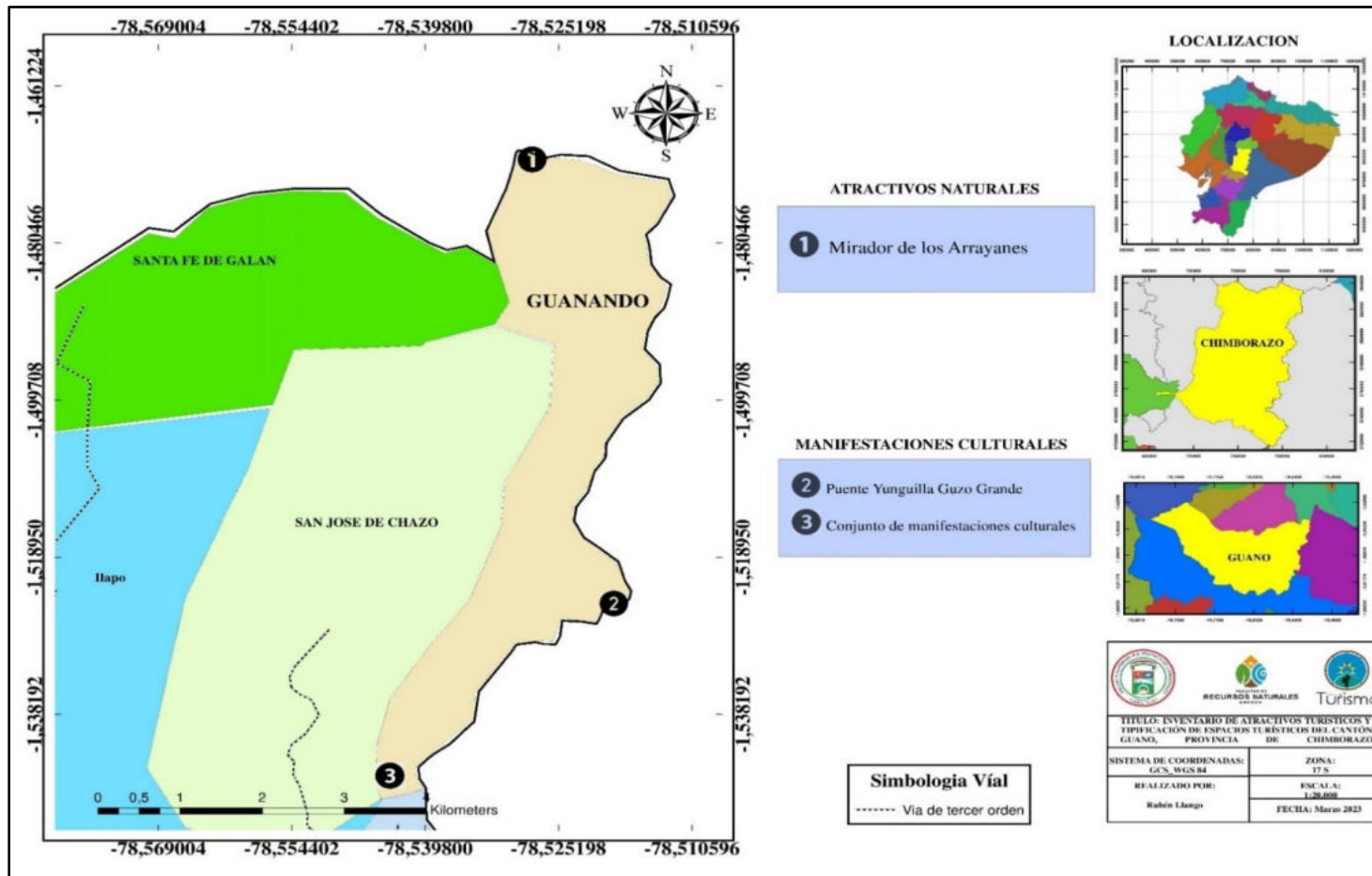


Ilustración 4-15: Mapa de la distribución de atractivos de la parroquia Guanando

Realizado por: Llango R., 2023

Una vez que los atractivos han sido identificados geográficamente por cada parroquia del cantón Guano, en San Andrés existen 13 atractivos turístico, estos se encuentran distribuidos en la cabecera parroquial, así como en las comunidades que la componen, siendo una de las parroquias con mayor extensión una parte de su territorio forma parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, condición que resalta su potencial turístico.

La mayor concentración de atractivos con relevancia que se han identificado en las parroquias La Matriz y El Rosario son en total 13 atractivos de categoría sitio natural y cultural. Con relación a las demás parroquias se identificaron un número menor de atractivos resaltando el homenaje al Señor de la Buena Muerte en la parroquia Guanando, festividad importante para la localidad, además cabe recalcar que en la parroquia Santa Fe de Galán se identificó un atractivo de carácter natural Cascada Willis cuyo acceso es dificultoso, pero posee características particulares.

Respecto a la parroquia La Providencia se identificaron cuatro atractivos de carácter natural y cultural, resaltando La Cueva del Rey Pepino atractivo con características particulares que llaman la atención de los turistas, es considerado como un portal a otras dimensiones y que fue utilizada por los Puruwa.

4.2.2. Cercanía geográfica y conectividad

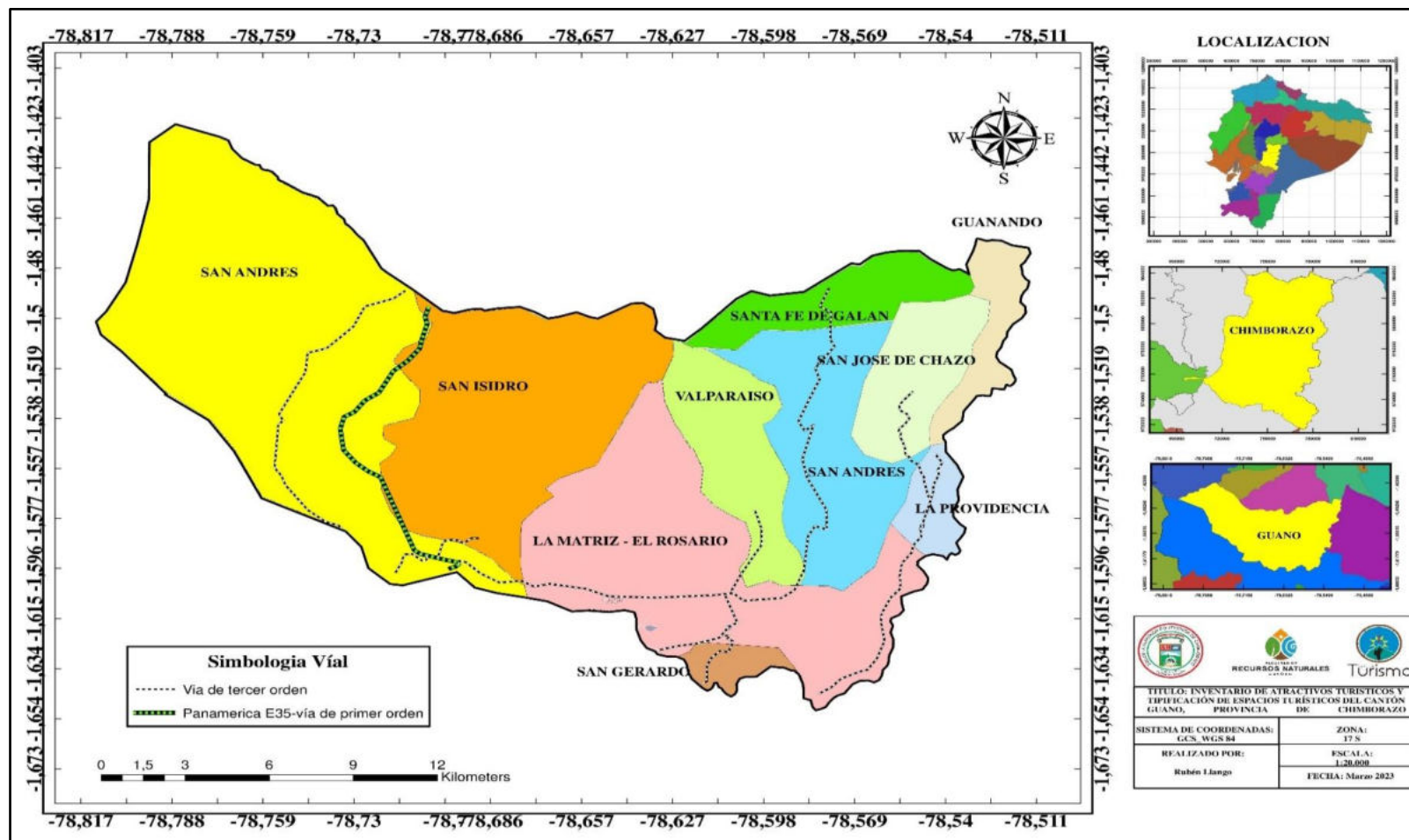


Ilustración 4-16: Mapa vial del cantón Guano

Realizado por: Llango R., 2023

4.2.2.1. Conectividad

Tabla 4-5: Cercanía y conectividad en kilómetros de los atractivos turísticos

	San Andrés	Iglesia central de San Andrés	Monumento al patrono San Andrés	Mural de San Andrés	Picapedreros de San Pablo	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	Estación de ferrocarril Urbina	Páramo Portal Andino	Cóndor Samana	Mina de hielo	Glaciar Hans Meyer	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Nevado Chimborazo
San Andrés	0	0,06	0,61	0,65	5,1	2,6	8,05	15,78	21,09	22,66	20,17	23,42	53,19	65,39
Iglesia central de San Andrés	0,06	0	0,66	61	5,16	2,66	8,12	15,84	21,16	22,73	20,24	23,48	55,06	61,17
Monumento al patrono San Andrés	0,61	0,66	0	1,27	4,85	2,35	7,73	15,54	20,86	22,42	19,92	23,16	51,36	59,12
Mural de San Andrés	0,65	0,61	1,27	0	5,7	3,21	8,70	16,38	21,75	23,32	20,83	24,05	60,54	62,05
Picapedreros de San Pablo	5,1	5,16	4,85	5,7	0	6,44	11,86	10,71	16,04	17,59	16,62	18,35	47,16	57,54
Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	2,60	2,66	2,35	3,21	6,44	0	5,64	17,14	22,58	24,01	17,75	25,48	68,34	64,06
Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	8,05	8,12	7,73	8,70	11,86	5,64	0	11,15	16,97	18,58	12,16	19,84	42,07	56,02
Estación de ferrocarril Urbina	15,78	15,84	15,54	16,38	10,71	17,14	11,15	0	9,72	11,39	14,5	12,08	38,98	38,98
Páramo Portal Andino	21,09	21,16	20,86	21,75	16,04	22,58	16,97	9,72	0	11,65	19,75	7,14	25,07	25,07
Cóndor samana	22,66	22,73	22,42	23,32	17,59	24,01	18,58	11,39	11,65	0	22,11	5,46	24,96	24,96
Mina de hielo	20,17	20,24	19,92	20,83	16,62	17,75	12,16	14,5	19,75	22,11	0	8,99	19,09	19,09

	San Andrés	Iglesia central de San Andrés	Monumento al patrono San Andrés	Mural de San Andrés	Picapedreros de San Pablo	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	Estación de ferrocarril Urbina	Páramo Portal Andino	Cóndor Samana	Mina de hielo	Glaciar Hans Meyer	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Nevado Chimborazo
Glaciar Hans Meyer	23,42	23,48	23,16	24,05	18,35	25,48	19,84	12,08	7,14	5,46	8,99	0	11,03	11,03
Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	53,19	55,06	51,36	60,54	47,16	68,34	42,07	38,98	25,07	24,96	19,09	11,03	0	1,03
Nevado Chimborazo	65,39	61,17	59,12	62,05	57,54	64,06	56,02	38,98	25,07	24,96	19,09	11,03	1,03	0
La Matriz-El Rosario	0	0	0	0	0	0	4,31	4,31	4,31	0,22	0,41	0,29	5,40	3,38
Manifestaciones Culturales	0	0	0	0	0	0	4,31	4,31	4,31	0,22	0,41	0,29	5,40	3,38
Cholas de Guano	0	0	0	0	0	0	4,31	4,31	4,31	0,22	0,41	0,29	5,40	3,38
Preparación de la Fritada	0	0	0	0	0	0	4,31	4,31	4,31	0,22	0,41	0,29	5,40	3,38
Elaboración de alfombras	0	0	0	0	0	0	4,31	4,31	4,31	0,22	0,41	0,29	5,40	3,38
Chicha huevona	0	0	0	0	0	0	4,31	4,31	4,31	0,22	0,41	0,29	5,40	3,38
Juego de Huayro	4,31	4,31	4,31	4,31	4,31	4,31	0	0	0	4,30	4,42	4,18	2,78	2,38
Ritual funerario de Lavatorio	4,31	4,31	4,31	4,31	4,31	4,31	0	0	0	4,30	4,42	4,18	2,78	2,38

	San Andrés	Iglesia central de San Andrés	Monumento al patrono San Andrés	Mural de San Andrés	Picapedreros de San Pablo	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	Estación de ferrocarril Urbina	Páramo Portal Andino	Cóndor Samana	Mina de hielo	Glaciar Hans Meyer	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Nevado Chimborazo
Técnicas de tinturado natural de lana	4,31	4,31	4,31	4,31	4,31	4,31	0	0	0	4,30	4,42	4,18	2,78	2,38
Iglesia el Rosario	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	4,30	4,30	4,30	0	0,09	0,07	5,57	3,22
Museo de la ciudad	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	4,42	4,42	4,42	0,09	0	0,02	5,67	3,26
Ruinas del Monasterio de la Asunción	0,29	0,29	0,29	0,29	0,29	0,29	4,18	4,18	4,18	0,07	5,67	0	5,65	3,24
Parque acuático Los Elenes	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	2,78	2,78	2,78	5,57	5,67	0	3,24	5,13
Laguna Valle hermoso	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	2,38	2,38	2,38	3,22	3,26	3,24	0	5,73
Colina de Lluishi	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	4,35	4,35	4,35	0,26	0,10	0,12	5,73	0
Guanando	0,34	13,61	0,03	0	0	5,04	0	21,09	21,16	20,86	21,75	16,04	22,58	16,97
Mirador los Arrayanes	13,61	13,61	13,61	13,61	13,61	9,98	13,61	22,66	22,73	22,42	23,32	17,59	24,01	18,58
Mural sobre la historia de Guanando	0,03	13,61	13,61	0,03	0	5,04	0,03	20,17	20,24	19,92	20,83	16,62	17,75	12,16
Iglesia Señor de la buena muerte	0	13,61	0,03	13,61	0,03	5,04	0,00	23,42	23,48	23,16	24,05	18,35	25,48	19,84
Fiesta Señor de la Buena Muerte	0	13,61	0	0	0,03	5,04	0,00	53,19	55,06	51,36	60,54	47,16	68,34	42,07

	San Andrés	Iglesia central de San Andrés	Monumento al patrono San Andrés	Mural de San Andrés	Picapedreros de San Pablo	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	Estación de ferrocarril Urbina	Páramo Portal Andino	Cóndor Samana	Mina de hielo	Glaciar Hans Meyer	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Nevado Chimborazo
Puente Yunguilla - Guzo Grande	25,04	9,98	5,04	5,04	5,04	9,98	5,04	4,11	55,06	51,36	60,54	47,16	68,34	42,07
Conjunto arquitectónico casas tradicionales	24,10	13,61	0,03	0,00	0,00	5,04		24,10	13,61	0,03	0,00	0,00	68,34	42,07
San Isidro	8,00	4,58	4,11	12,13	0,10	4,11	12,13	8,00	4,58	4,11	12,13	0,10	68,34	42,07
Cascada de Igualata o de San Isidro de Patulú	4,58	10,62	5,58	15,82	4,47	5,58	15,82	4,58	10,62	5,58	15,82	4,47	4,58	10,62
Cascada La Josefina	4,11	8,58		15,23	4,09	5,58	15,23	4,11	8,58	5,58	15,23	4,09	4,11	8,58
Páramo de Igualata	12,13	15,82	15,23	15,23	12,38	15,23	15,23	12,13	15,82	15,23	15,23	12,38	12,13	15,82
Iglesia católica San Isidro Labrador	8,05	4,47	4,09	12,38		4,09	12,38	8,05	4,47	4,09	12,38	12,38	8,05	4,47
Valparaíso	7,96	4,90	7,96	4,90	10,17	7,96	4,90	7,96	4,90	10,17	7,96	4,90	7,96	4,90
Pasada de la chamiza	7,96	4,90	7,96	4,90	10,17	7,96	4,90	7,96	4,90	10,17	7,96	4,90	7,96	4,90
Laguna Putiucocha	7,96	7,96	3,16	3,16	0,54	3,16	0,54	7,96	7,96	15,23	15,23	15,23	7,96	7,96
Mirador La Esperanza	4,90	4,90	3,16	3,16	3,17	4,90	4,90	3,16	0	4,09	12,38	4,09	15,23	15,23

	San Andrés	Iglesia central de San Andrés	Monumento al patrono San Andrés	Mural de San Andrés	Picapedreros de San Pablo	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés	Estación de ferrocarril Urbina	Páramo Portal Andino	Cóndor Samana	Mina de hielo	Glaciar Hans Meyer	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Nevado Chimborazo
La Providencia	0	0,49	3,16	4,07	3,87	3,16	0,49	3,16	4,07	10,17	7,96	10,17	4,09	12,38
Animero	0,49	3,16	3,16	4,07	3,87	0,49	3,16	3,16	4,07	10,17	7,96	10,17	10,17	7,96
Iglesia la Providencia	15,23	10,17	7,96	4,10	3,87	5,58	15,82	4,58	10,62	5,58	15,82	4,47	4,58	10,62
Piedra Santiago Rumi	4,07	4,07	4,10		1,26	5,58	15,23	4,11	8,58	5,58	15,23	4,09	4,11	8,58
Cueva del Rey Pepino	3,87	3,87	3,87	1,26	7,96	15,23	15,23	12,13	15,82	15,23	15,23	12,38	12,13	15,82
Santa Fe de Galán	15,23	10,17	2,17	3,12	7,96	4,09	12,38	8,05	4,47	4,09	12,38	12,38	8,05	4,47
Iglesia Santa Fe de Galán Matriz	4,07	4,07	2,34	3,27	7,96	7,96	4,90	7,96	4,90	10,17	7,96	4,90	7,96	4,90
Mirador Palestina 1	2,17	2,34	2,34	1,37	3,16	7,96	4,90	7,96	4,90	10,17	7,96	4,90	7,96	4,90
Cascada Willis	34,01	3,27	1,37	7,96	7,96	3,16	0,54	7,96	7,96	15,23	15,23	15,23	7,96	7,96
Ilapo	7,17	7,17	3,58	7,96	7,96	4,90	4,90	3,16	15,23	4,09	12,38	4,09	15,23	15,23
Mirador de los volcanes	7,17	34,01	4,29	15,23	15,23	15,23	0,49	15,23	4,07	10,17	7,96	10,17	4,09	12,38

	San Andrés													
	Iglesia central de San Andrés													
	Monumento al patrono San Andrés													
	Mural de San Andrés													
	Picapedreros de San Pablo													
	Capilla de Batzacón (Capilla de Lourdes)													
	Vestimenta tradicional de la mujer indígena de las comunidades de San Andrés													
	Estación de ferrocarril Urbina													
	Páramo Portal Andino													
	Cóndor Samana													
	Mina de hielo													
	Glaciar Hans Meyer													
	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo													
	Nevado Chimborazo													
Quebrada del Machay	3,58	4,29	4,90	4,90	4,90	0,49	15,23	15,23	4,07	10,17	7,96	10,17	10,17	7,96
San Gerardo	3,58	4,29	4,90	4,90	4,90	0,49	15,23	15,23	4,07	10,17	7,96	10,17	10,17	7,96

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Llango R.,2023

El cantón Guano se encuentra conectado por la panamericana E35, una vía de primer orden que además conecta las provincias de Chimborazo y Tungurahua, además vías de tercer orden permiten el desplazamiento entre las cabeceras parroquiales la matriz y los atractivos turísticos.

El acceso a algunos atractivos como por ejemplo: La Cascada Cóndor Samana, Minas de Hielo, Glaciar Hans Meyer localizados en la parroquia San Andrés es limitado y existe un cierto grado de dificultad ya que las vías que conectan son de tierra o de lastre que a consecuencia de las condiciones climáticas se han deteriorado convirtiéndose en un riesgo para el visitante, como en el caso de San José de Chazo, la vía que conecta su único atractivo es de tierra en un espacio irregular e inclinado que a consecuencia de la lluvia el acceso al atractivo es limitado y peligroso por tal motivo no ha sido tomado en cuenta en el inventario cantonal.

Las cooperativas de transporte que se trasladan hacia el cantón y sus parroquias son: la cooperativa de transporte 20 de diciembre cuya ruta de manera general va desde Riobamba hacia La Matriz y parte de la parroquia El Rosario, el costo del pasaje es de \$ 0.75 centavos y el horario de atención va desde las 6:00 am hasta las 9:00 pm.

La cooperativa Quimiag recorre parte del cantón hacia las parroquias La Providencia y San José de Chazo, así mismo la cooperativa de transporte San Lucas que parte desde Riobamba llega hasta la parroquia Santa Fe de Galán, el costo del pasaje en los dos casos es de \$ 1.50, por la distancia que recorre, el horario de atención va desde las 6:00 am hasta las 19:00. En la cabecera cantonal existen cooperativas de taxi que brindan sus servicios a la población en general, el costo de pasaje dependerá de la distancia y de la marcación del taxímetro.

Se tomaron en cuenta las cabeceras parroquiales como puntos de referencia para la creación de la tabla de distancias entre los atractivos turísticos, pudiendo identificar que en la parroquia San Andrés existen atractivos con distancias representativas ya que estos se encuentran dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y prácticamente están ubicados en las faldas del nevado Chimborazo, dichos atractivos son los siguientes: Glaciar Hans Meyer a una distancia de 23.42 km desde la cabecera parroquial, Cascada cóndor Samana a una distancia de 22.66 km y por último Portal Páramo Andino localizado a 21,09 km desde la cabecera parroquial.

4.2.2.2. Tipificación de espacios turísticos



Ilustración 4-17: Tipificación de espacios turísticos del cantón Guano

Realizado por: Llango R., 2023

De acuerdo con la concentración y distribución de los atractivos turísticos el tipo de espacio turístico a desarrollar es Centro Turístico de Distribución, tipología que se caracteriza porque el conglomerado urbano se constituye en la base de distribución de demanda. En el caso del cantón Guano, las parroquias la Matriz y el Rosario conforman la zona urbana, la misma que se encuentra dotada de la infraestructura y planta turística necesaria para la recepción y permanencia de turistas y visitantes, además los atractivos turísticos se encuentran en un radio de no más de 24 km, condición que favorece el retorno para pernoctación por cuanto el servicio de alojamiento prácticamente se encuentra ubicado en la ciudad a más de los servicios de alimentación, comercios turísticos, guianza, estacionamientos, entre otros.

4.3. Líneas de producto turístico

Tabla 4-6: Líneas de producto turístico en función del espacio turístico identificado

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar/atractivo
1. Turismo cultural	Centros artesanales	Parroquia la Matriz, El Rosario, San Gerardo artesanías de totora y cabuya
	Turismo gastronómico	Parroquias La Matriz, El Rosario platos típicos particulares como: las cholas de Guano, chicha huevona, fritada, chicha de jora
	Fiestas patronales	Parroquias: Guanando, fiesta del Señor de la Buena Muerte; San Andrés fiesta al patrono San Andrés; El Rosario fiesta en honor a la Virgen del Cisne y a San Lucas
	Fiestas parroquiales	San Andrés, San Isidro, San Gerardo, Santa Fe de Galán, San José de Chazo, Ilapo, Valparaíso, Guanando, La Providencia, La Matriz, El Rosario
	Turismo religioso	Iglesia central de San Andrés, iglesia El Rosario, iglesia Señor de la Buen Muerte, iglesia la Providencia, capilla de Lourdes, iglesia San Isidro Labrador, iglesia Matriz Santa Fe de Galán
2. Ecoturismo	Visita a reservas y bosques privados	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, Parroquia San Andrés, Glaciar Hans Meyer, Mina de hielo, Cascada cóndor Samana, Páramo Portal Andino,

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar/atractivo
	Observación de flora y fauna	Parroquia Ilapo, Quebrada del Machay, Mirador de los volcanes, Mirador de los arrayanes, Laguna Valle hermoso, Cueva Rey Pepino, Piedra Santiago Rumi, Cascada del Igualata o San Isidro de Patulú, Cascada la Josefina, Páramo del Igualata, Cascada Willis, Mirador Palestina 1, Laguna Putiococho, Mirador La Esperanza, Yana Rumi
3. Turismo de deportes y de aventura	Deportes terrestres (caminatas, senderismo, ciclismo biking, trecking)	Parroquia San Andrés, Glaciar Hans Meyer, Mina de hielo, Cascada cóndor Samana, Páramo Portal Andino, Parroquia Ilapo, Quebrada del Machay, Mirador de los volcanes, Mirador de los arrayanes, Laguna Valle hermoso, Cueva Rey Pepino, Piedra Santiago Rumi, Cascada del Igualata o San Isidro de Patulú, Cascada la Josefina, Páramo del Igualata, Cascada Willis, Mirador Palestina 1, Laguna Putiococho, Mirador La Esperanza, Yana Rumi

Fuente: (Ledhesma, pp.55-123)

Realizado por: Llango R., 2023

CONCLUSIONES

- El inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Guano muestra que existen dos atractivos de jerarquía III y IV, condición que facilita la integración de la oferta cantonal para estructurar productos turísticos innovadores y de calidad.
- La tipificación de espacio turístico en función de las características, distribución y concentración de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales propone el desarrollo de un Centro de distribución, condición que debe orientar la planificación turística para el fortalecimiento de líneas de producto de turismo cultural, naturaleza y aventura, y ecoturismo.

RECOMENDACIONES

- Actualizar anualmente el inventario de atractivos turísticos por cuanto, las condiciones climáticas actuales modifican el estado de los mismos, condición que podría afectar la evaluación y por consiguiente la jerarquía.
- Se recomienda al GAD cantonal planificar su accionar en función del tipo de espacio turístico planteado en este trabajo, orientando la inversión hacia la implementación de servicios, infraestructura, equipamiento e instalaciones para garantizar la permanencia por un número mayor de noches y con ello fomentar el incremento del gasto turístico.

BIBLIOGRAFÍA

BOULLÓN, Roberto C. *Planificación del espacio turístico.*

BOZZANO, Horacio. *Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional* [En línea] Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10574/pr.10574.pdf Información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar

E.G. LÓPEZ, José. Línea de productos. [En línea]. 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/linea-de-productos.html>

E.G. TERRY, José. Inventario de recursos turísticos. (2019).

FEPTCE. ¿Qué es el Turismo Comunitario? [En línea]. Disponible en: <https://feptceoficial.wixsite.com/feptce/turismo-comunitario-1>

NAVARRO, Diego. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo.* [En línea] 2015. No. 35. DOI 10.6018/turismo.35.221641.

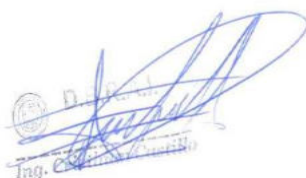
Plan Nacional de Turismo 2030. [En línea]. Disponible en: www.turismo.gob.ec

RODRÍGUEZ VALBUENA, Danilo. *Territorio y territorialidad Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía.* Versión Digital. (2010)

Tipos de turismo. *Bases para la convocatoria al programa pueblos mágicos ecuador 2020* ministerio de turismo del Ecuador. (2018)

TURÍSTICOS, Atractivos. *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Manual de atractivos turísticos* [En línea]. Disponible en: www.turismo.gob.ec

UNWTO *Tourism Definitions Définitions du tourisme de l'OMT* *Definiciones de turismo de la OMT* (2019)



ANEXOS

ANEXOS A: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

B

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:													
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal					
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano									
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:													
Observaciones:													
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS													
				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO													
				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) <input type="checkbox"/>				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$					
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:					
				a. Todos los días <input type="checkbox"/>		c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>							
4.1.5 Atención (U):				b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>		d. Otro. <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:													
				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:									
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:									
Observaciones:													
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					

a. Rampasc. Personal Calificado <input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/>		adecuadas <input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>		e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.1 Acceso (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden <input type="checkbox"/>	Estad o	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo <input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Lacustre <input type="checkbox"/>	Describir:			
	c. Fluvial <input type="checkbox"/>	Describir:			
5.1.3 Aéreo <input type="checkbox"/>		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.2.1 Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		a. Fija <input type="checkbox"/>	b. Móvil <input type="checkbox"/>	c. Satelital <input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>		a. Línea Telefónica <input type="checkbox"/>	Cablec. <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Telefonía Móvil <input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U) <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al sitio <input type="checkbox"/>		Estad o	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio <input type="checkbox"/>			Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: horas/ minutos	
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria <input type="checkbox"/>	b. Semanal <input type="checkbox"/>	c. Mensual <input type="checkbox"/>	d. Eventual <input type="checkbox"/>	
a. Bus <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)									
			SI		NO		S/I		
b. Alquiler y venta de c.	Venta de Artesanías y a. Casa de cambio equipo especializado	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	e. Taxis	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	h. Otro Especifique:
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)									
			SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	c. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		d. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
7.1.1 Factores de deterioro (M)									
			SI		NO		S/I		
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a.	<input type="checkbox"/>	Actividades b. Actividades	<input type="checkbox"/>	Actividades c.	<input type="checkbox"/>		
				Agrícolas					
				Ganaderas					
				Forestales					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades	<input type="checkbox"/>	e. Actividades f.	<input type="checkbox"/>	Negligencia /	<input type="checkbox"/>		
				Extractivas					
				Minería					
				Industriales					
				Abandono					
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de i.	<input type="checkbox"/>	Condiciones de	<input type="checkbox"/>				
				g. Huaquearías					
				tenencia					
				o y					
				exposición					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso	<input type="checkbox"/>	o nulok. Contaminación l.	<input type="checkbox"/>	del	<input type="checkbox"/>		
				Generación de					
				Ambientes					
				residuos					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión n.	<input type="checkbox"/>	Desarrollo	<input type="checkbox"/>	Conflictos o.	<input type="checkbox"/>		
				Social					
				Industrial /					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
7.2.1.1 Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Extractivas	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de Ambienteresiduos	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Contaminación del mantenimiento	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. SocialIndustrial /	<input type="checkbox"/>	n. Expansión. Desarrollo	<input type="checkbox"/>	o. Conflictos urbanosPolítico	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural							
		SINO/SI	<input type="checkbox"/>	que lo rodea	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	<input type="checkbox"/>	SINO	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
(U) Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación: declaración:		b. Fecha de		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
7.5.1 Geológicas (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masadeslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>				
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>				
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>				
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>				
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
10.1.2 En el Aire (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:									
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>				
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>				
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>				
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>				
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>				
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales Lúdicas	<input type="checkbox"/>	y/o			
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>				
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
10.2.2 Intangibles (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:								
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>			

10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>
c. Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>					
a. Local		<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional
d. Internacional <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SINOS/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
URL:					
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>			
b. Red Social		<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:					
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SINOS/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>
c. Baja <input type="checkbox"/>					
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>
c. Baja <input type="checkbox"/>					
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>
c. Baja <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					

13. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (u):			SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (u)					
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
15. ANEXOS			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)					
Fuente:					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente:					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



epoch

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 07 / 07 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Rubén Isaías Llango Acán
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciado en Turismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



1288-DBRA-UTP-2023