



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**DISEÑO TÉCNICO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE**  
**CANYONING PARA EL RECINTO NARANJAPATA CANTÓN**  
**CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

**AUTOR:** CHRISTIAN DANIEL ECHEVERRIA MALDONADO

**DIRECTORA:** Ing. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA MSc.

Riobamba – Ecuador

2023

**©2023, Christian Daniel Echeverría Maldonado**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Christian Daniel Echeverría Maldonado, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

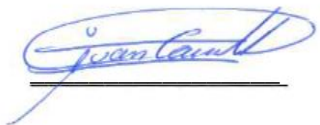


Riobamba, 02 de junio del 2023



**Christian Daniel Echeverría Maldonado**  
**100356096-6**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO TÉCNICO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE CANYONING PARA EL RECINTO NARANJAPATA CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **CHRISTIAN DANIEL ECHEVERRÍA MALDONADO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández PhD. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2023-06-02
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra MSc. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2023-06-02
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez Mgs. <b>ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR</b>		2023-06-02

## **DEDICATORIA**

A Dios y a la vida que me han permitido llegar a un momento tan importante para mi futuro profesional y como persona. A mi madre Soraya y a mi padre Francisco que nunca dejaron de creer en mí y siempre me apoyaron para poder cumplir mis metas y sueños. A mis hermanos Verónica y Francisco que me dieron de una u otra manera su apoyo incondicional para cumplir este objetivo. A mi familia, abuelitas, tíos, tías y primos que han demostrado que por más lejos que nos encontremos siempre tenemos a la familia de nuestro lado. A mis amigos que han sido un pilar fundamental para nunca abandonar los sueños y metas que nos planteamos en la vida.

Christian

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, la vida y el universo que me han permitido llegar hasta este punto de mi vida en que puedo cumplir uno de mis grandes sueños. Agradezco a toda mi familia por el apoyo recibido, en especial a mi madre Soraya que sin su apoyo incondicional no hubiera logrado nada de lo que hoy se está cumpliendo. Agradezco de igual manera a mis amigos a los que están y a los que ya no están, que sin sus acertados consejos hubiera perdido el horizonte. Agradezco a todos mis profesores que me han sabido impartir sus conocimientos y amistad a lo largo de los años, ya que sin su guía y paciencia no hubiera podido alcanzar mi meta. Por último, quiero agradecer a la montaña y sus Apus, ya que me ha enseñado el don de la disciplina, perseverancia, paciencia y respeto, que sin estos principios no hubiera podido llegar a este momento.

Christian

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Planteamiento del problema .....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Delimitación .....	5
1.4.1. <i>Área de estudio</i> .....	5
1.4.2. <i>Límites</i> .....	5
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1. <i>Objetivo general</i> .....	6
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	6

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
2.1. Turismo de aventura .....	7
2.1.1. <i>Modalidades de turismo de aventura</i> .....	7
2.1.2. <i>Canyoning</i> .....	8
2.1.2.1. <i>Equipamiento para canyoning</i> .....	8
2.1.2.2. <i>Normas internacionales para realizar canyoning</i> .....	9
2.1.2.3. <i>Normas nacionales para realizar canyoning</i> .....	10
2.2. Producto turístico .....	10
2.2.1. <i>Diseño técnico de un producto turístico de canyoning</i> .....	11
2.2.1.1. <i>Diseñar</i> .....	11
2.3. Experiencias turísticas .....	12

2.3.1.	<i>Pasos para crear una experiencia turística</i> .....	12
2.3.1.1.	<i>Recursos turísticos</i> .....	13
2.3.1.2.	<i>Atractivos turísticos</i> .....	13
2.3.1.3.	<i>Inventario de atractivos turísticos</i> .....	14
2.3.1.4.	<i>Análisis del sistema turístico</i> .....	14
2.4.	<b>Estudio de mercado</b> .....	15
2.4.1.	<i>Análisis de la oferta</i> .....	15
2.4.2.	<i>Análisis de la demanda</i> .....	16
2.4.2.1.	<i>Impacto ambiental</i> .....	16
2.4.2.2.	<i>Estudio del impacto ambiental</i> .....	17
2.5.	<b>Presupuesto</b> .....	17
2.5.1.	<i>Costo</i> .....	17
2.5.2.	<i>Gasto</i> .....	18

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	19
----	---------------------------------	----

### CAPITULO IV

4.	<b>RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	30
4.1.	<b>Estudio de mercado</b> .....	29
4.1.1.	<i>Análisis de la oferta</i> .....	29
4.1.1.1.	<i>Oferta actual</i> .....	30
4.1.1.2.	<i>Oferta complementaria</i> .....	31
4.1.1.3.	<i>Oferta sustitutiva</i> .....	46
4.1.2.	<i>Análisis de la demanda</i> .....	47
4.1.2.1.	<i>Tamaño de la muestra</i> .....	48
4.1.2.2.	<i>Análisis estadísticos de las encuestas</i> .....	49
4.1.2.3.	<i>Perfil del turista</i> .....	68
4.2.	<b>Diseño técnico de la actividad de canyoning</b> .....	69
4.2.1.	<i>Trazado de rutas</i> .....	69
4.2.1.1.	<i>Área geográfica abarcada por las rutas</i> .....	70
4.2.1.2.	<i>Mapeo de rutas</i> .....	71
4.2.2.	<i>Evaluación de parámetros físicos de las rutas</i> .....	74
4.2.2.1.	<i>Parámetros físicos ruta cascada 1</i> .....	74



4.2.2.2.	<i>Parámetros físicos ruta cascada 2</i>	76
4.2.2.3.	<i>Parámetros físicos ruta cascada 3</i>	78
4.2.3.	<b><i>Técnicas de escalada</i></b>	80
4.2.3.1.	<i>Nudos</i>	80
4.2.3.2.	<i>Técnicas de descenso</i>	84
4.2.4.	<b><i>Equipamiento</i></b>	84
4.2.4.1.	<i>Materiales para la implantación de rutas</i>	85
4.2.4.2.	<i>Equipo colectivo</i>	86
4.2.4.3.	<i>Equipo individual</i>	91
4.2.4.4.	<i>Señaléticas para el sendero</i>	92
4.2.5.	<b><i>Evaluación de rutas</i></b>	100
4.3.	<b>Diseño de una experiencia turística de canyoning</b>	103
4.3.1.	<i>Definición de la temática de la experiencia</i>	103
4.3.2.	<i>Definición del nombre de la experiencia</i>	103
4.3.3.	<i>Narrativa de la experiencia</i>	104
4.3.4.	<i>Definición de acciones y roles para cada parada</i>	106
4.3.5.	<i>Itinerario de la experiencia turística</i>	111
4.3.6.	<i>Servicios de la experiencia, normas y prohibiciones</i>	113
4.3.7.	<i>Presupuestos para el desarrollo de la experiencia turística</i>	114
4.3.8.	<i>Mapa de la ruta de la experiencia turística</i>	117
4.4.	<b>Evaluación de impactos ambientales</b>	117
4.4.1.	<i>Evaluación de impactos generales</i>	118
4.4.2.	<i>Evaluación de impactos específicos</i>	118
4.5.	<b>Presupuesto de implementación</b>	122
4.5.1.	<i>Empresas proveedoras de equipamiento para canyoning</i>	122
4.5.2.	<i>Costos</i>	123
4.5.2.1.	<i>Presupuesto de materiales para la implementación de rutas</i>	123
4.5.2.2.	<i>Presupuesto de equipo individual y colectivo</i>	124
4.5.2.3.	<i>Presupuesto para la implementación de señaléticas</i>	125
4.5.3.	<i>Gastos</i>	126
4.5.4.	<i>Resumen de costos y gastos</i>	126

## CAPITULO V

5.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	128
5.1.	<b>Conclusiones</b>	128

**5.2. Recomendaciones..... 129**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Ejemplos de actividades turísticas según cada modalidad .....	8
<b>Tabla 2-2:</b>	Equipamiento básico para <i>canyoning</i> .....	8
<b>Tabla 1-3:</b>	Criterios para medir la dificultad del descenso de cascada según la altura.....	23
<b>Tabla 2-3:</b>	Criterios para medir la dificultad del descenso de cascada- velocidad de agua ....	23
<b>Tabla 3-3:</b>	Criterios para medir la dificultad del descenso de cascada- grados de inclinación	24
<b>Tabla 4-3:</b>	Matriz de calificación de nivel de las rutas .....	24
<b>Tabla 5-3:</b>	Explicación del nivel de las rutas .....	25
<b>Tabla 6-3:</b>	Ajuste metodológico para la evaluación del nivel de dificultad.....	25
<b>Tabla 7-3:</b>	Matriz de evaluación del nivel de las rutas.....	26
<b>Tabla 8-3:</b>	Evaluación general de las rutas .....	27
<b>Tabla 9-3:</b>	Materiales para la implementación de las rutas.....	28
<b>Tabla 10-3:</b>	Resumen de costos de implementación .....	28
<b>Tabla 1-4:</b>	Descripción física del recinto Naranjapata.....	29
<b>Tabla 2-4:</b>	Servicio de hospedaje del cantón Cumandá .....	30
<b>Tabla 3-4:</b>	Servicios de alimentos y bebidas del cantón Cumandá.....	34
<b>Tabla 4-4:</b>	Agencias y Operadoras turísticas del cantón Cumandá.....	38
<b>Tabla 5-4:</b>	Recursos y atractivos turísticos del cantón Cumandá.....	40
<b>Tabla 6-4:</b>	Resumen de Inventario de atractivos del cantón Cumandá.....	44
<b>Tabla 7-4:</b>	Establecimientos de alojamiento en el cantón Bucay.....	47
<b>Tabla 8-4:</b>	Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Bucay.....	47
<b>Tabla 9-4:</b>	Operadoras turísticas en el cantón Bucay.....	47
<b>Tabla 10-4:</b>	Sendero y ruta de la Cascada 1.....	72
<b>Tabla 11-4:</b>	Sendero y ruta de la Cascada 2.....	73
<b>Tabla 12-4:</b>	Sendero y ruta de la Cascada 3.....	73
<b>Tabla 13-4:</b>	Evaluación técnica de la Ruta Cascada 1 .....	75
<b>Tabla 14-4:</b>	Evaluación técnica de la Ruta Cascada 2 .....	77
<b>Tabla 15-4:</b>	Evaluación técnica de la Ruta Cascada 3 .....	79
<b>Tabla 16-4:</b>	Equipamiento de las rutas.....	85
<b>Tabla 17-4:</b>	Equipo colectivo.....	86
<b>Tabla 18-4:</b>	Equipo individual .....	91
<b>Tabla 19-4:</b>	Señalética de inicio del sendero .....	93
<b>Tabla 20-4:</b>	Cantidad y ubicación de pictogramas.....	95
<b>Tabla 21-4:</b>	Pictogramas informativos y normativos .....	95

<b>Tabla 22-4:</b> Señalética turística de aproximación .....	98
<b>Tabla 23-4:</b> Evaluación general de las rutas .....	101
<b>Tabla 24-4:</b> Acciones y roles definidos para las paradas .....	106
<b>Tabla 25-4:</b> Itinerario de la experiencia .....	111
<b>Tabla 26-4:</b> Servicios, normas y prohibiciones de la experiencia turística .....	114
<b>Tabla 27-4:</b> Costo de la operación de la experiencia turística por pax .....	116
<b>Tabla 28-4:</b> Check list general para la implementación del proyecto .....	118
<b>Tabla 29-4:</b> Check list específico para la implementación del proyecto.....	119
<b>Tabla 30-4:</b> Costos de equipamiento para las rutas.....	123
<b>Tabla 31-4:</b> Costos de equipo individual y colectivo.....	124
<b>Tabla 32-4:</b> Costos de implementación de señalética .....	126
<b>Tabla 33-4:</b> Gastos de implementación de las rutas de canyoning .....	126
<b>Tabla 34-4:</b> Resumen de costos de implementación .....	127

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-1:</b>	Referencia del sector Naranjapata.....	6
<b>Ilustración 1-2:</b>	Fases para realizar un inventario turístico .....	14
<b>Ilustración 2-2:</b>	Elementos del sistema turístico.....	15
<b>Ilustración 1-4:</b>	Tipo de servicios de alojamiento.....	31
<b>Ilustración 2-4:</b>	Establecimientos con servicios básicos .....	33
<b>Ilustración 3-4:</b>	Establecimientos de alojamiento vinculados a actividades turísticas .....	34
<b>Ilustración 4-4:</b>	Distribución de los servicios de alimentos y bebidas .....	35
<b>Ilustración 5-4:</b>	Distribución de los servicios de alimentos y bebidas .....	36
<b>Ilustración 6-4:</b>	Establecimientos de alimentos y bebidas con acceso a servicios básicos.....	37
<b>Ilustración 7-4:</b>	Modalidades de turismo en Cumandá.....	39
<b>Ilustración 8-4:</b>	Género.....	49
<b>Ilustración 9-4:</b>	Edad .....	49
<b>Ilustración 10-4:</b>	Situación ocupacional .....	50
<b>Ilustración 11-4:</b>	Nivel de instrucción .....	50
<b>Ilustración 12-4:</b>	Consideraciones al momento de escoger un sitio turístico .....	51
<b>Ilustración 13-4:</b>	Interés en conocer el cantón Cumandá .....	52
<b>Ilustración 14-4:</b>	Motivo principal de viaje hacia Cumandá .....	52
<b>Ilustración 15-4:</b>	Frecuencia de visita al cantón Cumandá.....	53
<b>Ilustración 16-4:</b>	Medio de transporte para llegar y salir de Cumandá .....	53
<b>Ilustración 17-4:</b>	Formas de viajar.....	54
<b>Ilustración 18-4:</b>	Tiempo de duración de la visita.....	54
<b>Ilustración 19-4:</b>	Preferencia de tipo de alojamiento.....	55
<b>Ilustración 20-4:</b>	Financiamiento para realizar el viaje .....	56
<b>Ilustración 21-4:</b>	Organización del viaje .....	56
<b>Ilustración 22-4:</b>	Preferencia de servicios en el paquete turístico .....	57
<b>Ilustración 23-4:</b>	Preferencia de gasto de paquete turístico.....	58
<b>Ilustración 24-4:</b>	Preferencia de gasto de alojamiento .....	58
<b>Ilustración 25-4:</b>	Preferencia de gasto de transporte .....	59
<b>Ilustración 26-4:</b>	Preferencia de gasto de alimentos y bebidas.....	59
<b>Ilustración 27-4:</b>	Preferencia de gasto de diversión y recreación.....	60
<b>Ilustración 28-4:</b>	Preferencia de gasto total en Cumandá.....	60
<b>Ilustración 29-4:</b>	Intención de visita a Cumandá.....	61
<b>Ilustración 30-4:</b>	Preferencias de sitios de visita .....	62

<b>Ilustración 31-4:</b> Preferencia de actividades para practicar.....	62
<b>Ilustración 32-4:</b> Disposición de tiempo para la visita .....	63
<b>Ilustración 33-4:</b> Facilidades turísticas en el sitio de visita.....	64
<b>Ilustración 34-4:</b> Preferencia de consumo de servicios turísticos .....	65
<b>Ilustración 35-4:</b> Tipo de servicios turísticos a consumir.....	65
<b>Ilustración 36-4:</b> Gasto de la visita por día y por persona en un recinto del cantón Cumandá	66
<b>Ilustración 37-4:</b> Cuestiones que influirían negativamente para permanecer en Cumandá.....	66
<b>Ilustración 38-4:</b> Preferencias de medios de comunicación para recibir información .....	67
<b>Ilustración 39-4:</b> Mapa general de la ruta.....	70
<b>Ilustración 40-4:</b> Sendero de la ruta .....	71
<b>Ilustración 41-4:</b> Representación del nudo simple .....	80
<b>Ilustración 42-4:</b> Representación del nudo de gaza.....	81
<b>Ilustración 43-4:</b> Representación del nudo de ocho .....	81
<b>Ilustración 44-4:</b> Representación del nudo Bulín .....	82
<b>Ilustración 45-4:</b> Representación del nudo de Alondra .....	82
<b>Ilustración 46-4:</b> Representación del nudo Prusik.....	83
<b>Ilustración 47-4:</b> Representación del nudo Bulín .....	83
<b>Ilustración 48-4:</b> Representación del nudo Bulín .....	84
<b>Ilustración 49-4:</b> Ruta de la experiencia turística .....	117

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

**ANEXO B:** PROFORMA MAG 169-7330-02 DE LA EMPRESA MAGAMA EQUIPOS

**ANEXO C:** PROFORMA DE LA EMPRESA DOTALTURAS PTZEL ECUADOR

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo de titulación fue realizar el diseño técnico de un producto turístico de *canyoning* para el recinto Naranjapata cantón Cumandá, provincia de Chimborazo. Se plantearon 3 objetivos específicos: elaborar el estudio de mercado para la práctica de *canyoning* en el recinto Naranjapata, diseñar técnicamente la experiencia de *canyoning* como actividad turística de aventura y establecer los costos de implementación de la experiencia turística de *canyoning*. La metodología que se utilizó fue en base a investigación bibliográfica y técnicas de campo. Como resultados se obtuvieron: se analizó la oferta turística actual del cantón Cumandá, así como, la demanda potencial de la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil y así se determinó el perfil del turista al que se quiere dirigir el producto. Se propuso una metodología para determinar si las cascadas son o no factibles para un uso turístico mediante un nivel de grados de dificultad de las rutas. Se determinó que en el cañón de la virgen existen tres potenciales cascadas para realizar la actividad de *canyoning*, ya que dos son de nivel de dificultad media y una fácil. Así mismo se diseñó técnicamente la experiencia turística donde se definieron aspectos como el nombre, temática, itinerario, roles, actividades y presupuesto. Mediante un estudio de impacto ambiental se pudo determinar que el proyecto tendrá 41 impactos positivos frente a 16 impactos negativos, por lo tanto, la implementación del producto turístico sería factible desde la perspectiva ambiental y sostenibilidad. Finalmente, para conocer los presupuestos de implementación del producto turístico se realizó una serie de proformas e investigación de campo para determinar los precios más competitivos del mercado en cuanto a materiales y equipamiento necesario para la implementación de un producto turístico de *canyoning*.

**Palabras clave:** <PRODUCTO TURÍSTICO>, <CANYONING>, <BARRANQUISMO>, <DEPORTES DE AVENTURA>, <TURISMO DE AVENTURA>, <DISEÑO TÉCNICO>, <EXPERIENCIA TURÍSTICA>.



Ing. Christian Castillo



#1110-UPT-DBRA-2023



## **ABSTRACT**

This research work aimed to carry out the technical design of a canyoning tourism product for the Naranjapata, Cumandá canton, Chimborazo province. The study is based on 3 specific objectives: to elaborate a market study to practice canyoning, to design the canyoning experience, and to establish the costs of implementing the tourist experience. In order to achieve the objectives, the following methodology was followed: the tourism offer of the Cumandá canton was analyzed, as well as the potential demand of the economically active population from Guayaquil city. A methodological proposal was designed according to different physical parameters to determine whether or not the waterfalls are feasible for tourist use through the level of routes. A tourist experience was designed based on the tourist profile obtained from the market study. Finally, to obtain the implementation budgets, a series of proformas and field research were carried out to determine the most competitive prices in the market for materials and equipment necessary for the implementation of the routes. In this way, it was possible to know the profile of the tourists who would visit the Cumandá canton and its areas. It was determined that there are three waterfalls in the virgin canyon for canyoning, two of medium difficulty level and one easy. Likewise, the tourist experience was technically designed where aspects such as the name, theme, itinerary, roles, activities, and budget. Finally, the budget for the implementation of the tourism product would be \$ 13,184.62. To sum up, there are three waterfalls in the Naranjapata area for the design of tourism product that is feasible for the canyoning activity. It is recommended to get the budget through alliances with the Cumandá government.

**Keywords:** <TOURISTIC PRODUCT>, <CANYONING>, <CANYONNIGGING>, <ADVENTURE SPORTS>, <ADVENTURE TOURISM>, <TECHNICAL DESIGN>, <TOURISTIC EXPERIENCE>.



Mgs. **Cristina Chamorro O.**

DOCENTE INGLES TURISMO

0604237172

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística se ha convertido en los últimos años en un pilar fundamental para el progreso y desarrollo socioeconómico de muchos países alrededor del mundo. El turismo al ser una actividad que se puede subdividir en diversas actividades, se ha convertido en uno de los sectores económicos que tiene mayor índice de crecimiento en el mercado a nivel mundial (OMT, 2022).

En el Ecuador el turismo se ha ido desarrollando como una actividad económica que, a través de sus diferentes modalidades, se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para el PIB del país, contribuyendo a esta cifra con un 10,2% y constituyéndose en la cuarta actividad de mayor importancia en la generación de divisas para el país (Ministerio de Turismo, 2019).

El turismo cuenta con diferentes modalidades para que el turista pueda escoger las actividades de acuerdo a su experiencia. Una de las tantas modalidades es el turismo de aventura en donde el turista puede practicar una serie de deportes de aventura y actividades al aire libre en contacto directo con la naturaleza (OMT, 2008). Como parte de la modalidad de turismo de aventura está el *canyoning* o barranquismo que consiste en el descenso de cascadas o cañones con la ayuda de equipo especializado y el uso de técnicas de escalada (MINTUR, 2014).

El turismo de aventura tiene una demanda creciente a nivel mundial, para el año 2019 se estimó que esta actividad generó 657,8 millones de dólares, mientras que para el año 2030, se espera que genere 2.020 millones de dólares para el mercado mundial (OMT y ATTA, 2021). Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, el turismo de aventura en el país se ha ido consolidando entre una de las actividades preferidas por los turistas por la gran variedad de recursos y atractivos naturales que posee el territorio ecuatoriano, que permiten consolidar una amplia gama de productos turísticos de aventura.

En el presente trabajo de integración curricular se detalla el procedimiento para diseñar técnicamente un producto turístico de *canyoning*, en el recinto Naranjapata, cantón Cumandá, provincia de Chimborazo. El objetivo principal del estudio fue diseñar técnicamente una experiencia turística de *canyoning* a partir de diferentes componentes del sistema turístico como son territorio, planta turística, infraestructura, oferta y demanda.

En primer lugar, se desarrolla el capítulo I que corresponde a diagnóstico del problema, en donde se analiza la situación actual del turismo y la actividad de *canyoning* como deporte de aventura desde una perspectiva mundial hasta llegar a un análisis de la situación del turismo en el país. Se

detalla en este capítulo los antecedentes del estudio, el planteamiento del problema, la justificación, la delimitación del área de estudio y por último se describen el objetivo general y los objetivos específicos que servirán de guía para el desarrollo del trabajo.

A continuación, en el capítulo II se detalla el marco teórico a partir de fuentes de literatura confiables para establecer una base conceptual que permita dar un horizonte al trabajo.

Seguidamente se desarrolla el capítulo III que corresponde al marco metodológico, en donde se explica detalladamente el proceso que se ha seguido para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados.

Posteriormente en el capítulo IV se exponen los resultados obtenidos de la investigación. La primera parte del capítulo corresponde al desarrollo del estudio de mercado donde se analiza la oferta y demanda; la segunda fase donde muestra la estructura técnica del producto y se diseña una experiencia turística de *canyoning* basada en el turismo de aventura. Como última fase se realiza un análisis del presupuesto necesario para la implementación del producto turístico propuesto.

Finalmente, en el capítulo V se desarrollan las conclusiones y recomendaciones de la investigación de acuerdo a los resultados obtenidos en el capítulo anterior.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

El turismo en el Ecuador se ha ido desarrollando como una actividad económica que, a través de sus diferentes modalidades, se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para el PIB del país, aportando un 2,2% del total aproximadamente y constituyéndose en la cuarta actividad de mayor importancia en la generación de divisas (Ministerio de Turismo, 2019).

El turismo dentro de su gran margen de acción, contiene diferentes modalidades para poder realizar las actividades que el turista desee. De acuerdo a la OMT (2010) una de estas modalidades es el turismo de aventura. El turismo de aventura ofrece un abanico entero de actividades, entre las cuales se puede realizar el descenso de cascadas mediante un tipo de equipo especializado para este tipo de actividad, conocido como *canyoning*.

En Ecuador no existe excepción, según el Ministerio de Turismo del Ecuador en el país se practican distintas modalidades de turismo de aventura. El turismo de aventura se ha ido consolidando entre una de las actividades preferidas por los turistas, y de esta manera convirtiéndose en uno de los segmentos de mercado de mayor crecimiento en el país (MINTUR, 2014).

Para el caso del cantón Cumandá, el escenario no cambia, ya que este lugar de la provincia de Chimborazo podría contar un gran potencial en materia turística debido a factores como la ubicación geográfica, recursos naturales y atractivos naturales que posee el cantón, y que han contribuido a que este sitio sea un escenario ideal para realizar diferentes tipos de deportes de aventura, bajo la modalidad de turismo de aventura.

Específicamente en el recinto Naranjapata ubicado a las afueras del cantón Cumandá, se encuentra el cañón conocido como El Cañón de la Virgen, sitio ideal para realizar la práctica de *canyoning*. Dicho cañón está formado por tres cascadas que se encuentran en medio de la naturaleza, poseen una caída de agua que es muy llamativa y puede ser un potencial atractivo turístico para diferentes nichos de mercado una vez que se ha implementado técnicamente el producto turístico de aventura.

A través del Proyecto de desarrollo y gestión de destinos turísticos sostenibles de la provincia de Chimborazo, se ha visto la necesidad de implementar un producto turístico con las características de los deportes de aventura en el cantón Cumandá, por cuanto, se considera de vital importancia realizar este proyecto técnico, ya que el cantón Cumandá cuenta con interesantes recursos naturales y el aprovechamiento de estos motivará para que las personas amen y respeten la naturaleza que posee el cantón, permitiendo que se potencialicen nuevos atractivos turísticos y que ofrezcan ética y seguridad al practicarlos.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Cumandá es un cantón que se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, específicamente en el recinto Naranjapata, allí se puede practicar diferentes tipos de deportes extremos que atraigan al turista nacional y extranjero.

La problemática identificada es que tanto en el cantón Cumandá como en el recinto Naranjapata no están implementadas las facilidades y productos turísticos que permitan el desarrollo de los deportes de aventura y deportes extremos de una manera legal y segura para el turista, que en cierta medida ayudarían a alcanzar el objetivo de desarrollo turístico del cantón.

## **1.3. Justificación**

Este trabajo de integración curricular se considera factible de realizar, pues se interesa en aprovechar los recursos naturales, para un mejoramiento y desarrollo turístico del recinto Naranjapata, cantón Cumandá, tal y como menciona en el Plan Nacional de Turismo, cuando enuncia como un objetivo el fomentar el desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos sostenibles; y así mismo fortalecer y dinamizar la cadena de valor turística de los destinos locales (MINTUR, 2019).

El cantón Cumandá cuenta con diversos ríos, montañas y cascadas y al estar en una ubicación geográfica de estribación donde el clima cálido ayuda a que se puedan realizar varios tipos de actividades al aire libre, puede ser tomado en cuenta como un lugar con un gran potencial para practicar y desarrollar actividades de turismo de aventura.

En distintos lugares del país se ha podido evidenciar la creciente demanda turística tanto nacional como extranjera en cuanto a actividades al aire libre y deportes extremos se refiere. La práctica de actividades de aventura como deportes extremos ha llamado la atención de turistas, por lo que

la implementación del *canyoning* podría ayudar al fortalecimiento de distintos ámbitos en la zona donde se lo implemente.

Según el Reglamento de Operación Turística del MINTUR (2014), el *canyoning* es una actividad cuyo fin es el descenso y ascenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua. El *canyoning* es una actividad que se considera amigable con el medio ambiente porque no va a generar un mayor grado de impacto ambiental en su implementación, por lo cual sería factible realizar este tipo de atractivos en la zona. Así mismo al realizar este tipo de actividades en contacto con la naturaleza, se incita al turista a crear una conciencia ambiental, permitiendo en parte el poder asegurar que estos sitios o recursos naturales no sean destruidos ni intervenidos con un alto impacto negativo.

En el Plan de Ordenamiento Territorial de Cumandá (2014) se afirma que las principales actividades económicas de los habitantes del cantón, son la agricultura, ganadería y comercio, por esta razón, se ve la necesidad de promover el deporte de aventura de *canyoning* en el cantón y en el recinto, para de cierta manera poder aportar en la diversificación e inclusión de nuevas alternativas económicas que generen nuevos empleos y por ende ayuden a mejorar el ingreso económico a los pobladores del sector.

#### **1.4. Delimitación**

##### ***1.4.1. Área de estudio***

El estudio se realizó en el recinto Naranjapata que se encuentra ubicado en el cantón Cumandá en la provincia de Chimborazo, tal como se aprecia en la ilustración 1-1.

##### ***1.4.2. Límites***

Norte: con las parroquias de Multitud, Sibambe del cantón Alausí.

Sur: con la parroquia de Ventura del cantón Cañar, provincia de Cañar.

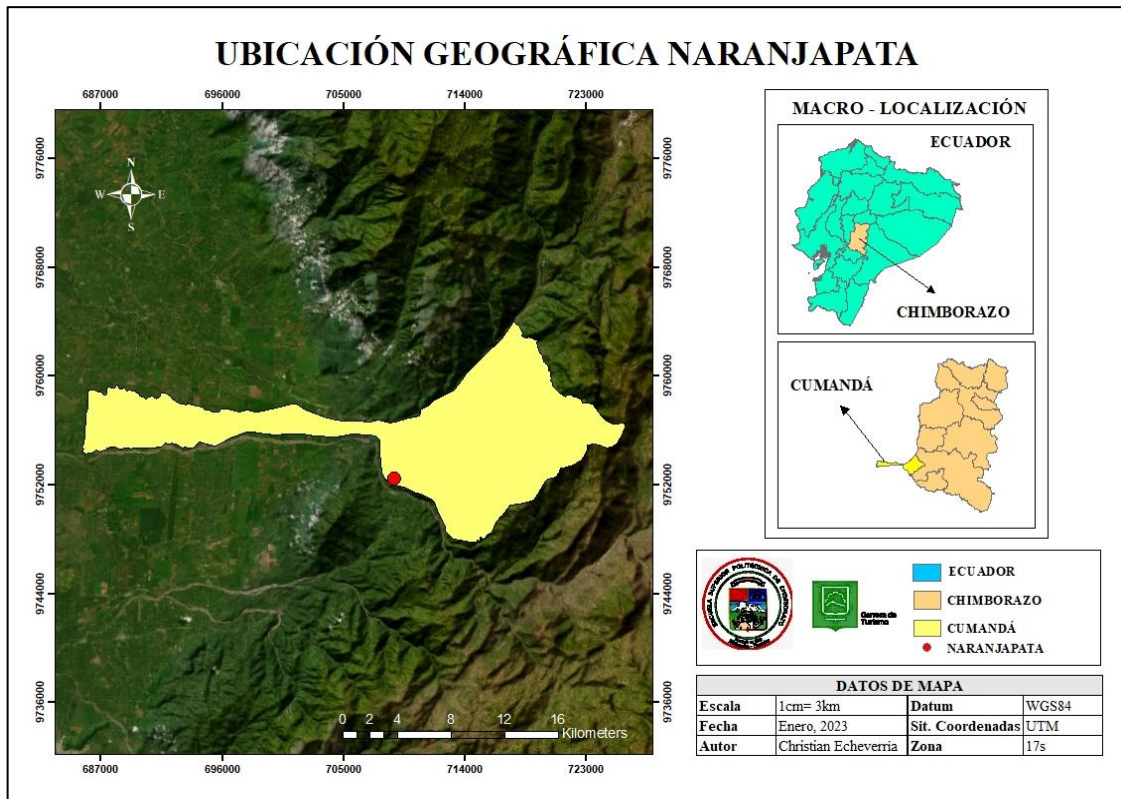
Este: con la parroquia de Huigra, cantón Alausí.

Oeste: con la parroquia de Chillanes, cantón Chillanes, provincia de Bolívar, cantón Bucay de la provincia de Guayas.

Latitud: -2,2051

Longitud: -79,1356

Altitud: 460 m.s.n.m.



**Ilustración 1-1:** Referencia del sector Naranjapata

Realizado por: Echeverría C., 2023

## 1.5. Objetivos

### 1.5.1. Objetivo general

Diseñar técnicamente un producto turístico de *canyoning* en el recinto Naranjapata, cantón Cumandá, provincia de Chimborazo

### 1.5.2. Objetivos específicos

- Elaborar el estudio de mercado para la práctica de *canyoning* en el recinto Naranjapata
- Diseñar técnicamente la experiencia de *canyoning* como actividad turística de aventura
- Establecer los costos de implementación de la experiencia turística de *canyoning*

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Turismo de aventura

El turismo de aventura se puede considerar como una modalidad de los deportes de aventura en donde el turista tiene contacto directo con la naturaleza y con todos los recursos que esta ofrece. La Organización Mundial de Turismo describe al turismo de aventura como un tipo de turismo que suele tener lugar en destinos con determinadas características geográficas y paisajísticas, y tiende a estar asociado con una actividad física, así mismo con la interacción con la naturaleza. El turismo de aventura es considerado como una experiencia que puede implicar algún tipo de riesgo físico y mental (OMT, 2019).

La aventura es un componente que está muy relacionado con el turismo, tomando en consideración que el tipo de actividades de aventura se realizan en la naturaleza u *outdoor*, donde existe la interacción del turista con el espacio turístico natural (Osorio 2016, p.287).

El turismo de aventura, puede ser conocido también como turismo deportivo, ya que dentro de sus actividades el turismo de aventura genera desplazamientos de personas motivadas por competencias deportivas como el *trail runnig*, *downhill*, *canyoning*, escalada deportiva y demás deportes que atraigan a este tipo de deportistas (Pérez, 2003). Mientras que, se sugiere más bien que el turismo de aventura es cuando el turista tiende a participar de manera directa con las actividades a realizarse en la naturaleza, lo que se diferencia del ecoturismo, donde la naturaleza tiende a ser el elemento pasivo que es aprovechado por el turismo (Pérez, 2014).

Mediante los deportes de aventura se puede entender de mejor manera la motivación que tienen los turistas para realizar esta modalidad de turismo. Ayora (2011) refiere que a través del turismo de aventura las personas tratan de en cierta medida hallar un factor de riesgo o adrenalina, pero siempre en un ambiente controlado que solo permita al turista sentir esas sensaciones sin que existan lesiones o accidentes.

##### 2.1.1. Modalidades de turismo de aventura

Las modalidades del turismo de aventura según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del MINTUR (2014) se clasifican según el elemento físico natural donde se desarrollan, estas pueden ser de agua, aire o tierra.



**Tabla 1-2:** Ejemplos de actividades turísticas según cada modalidad

Agua	Aire	Tierra
Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas	Alas delta	Cabalgata
Buceo	Canopy	Ciclo turismo
Kayak de mar/lacustre	Parapente	Escalada
Kayac de río		Exploración de cuevas
Kite surf		Montañismo
Rafting		Senderismo
Snorkel		Canyoning
Surf		
Tubing		

Realizado por: Echeverría C., 2023

### 2.1.2. *Canyoning*

Para el MINTUR (2014) el *canyoning* es:

*una modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.*

Por otra parte, el *canyoning* se puede considerar como la actividad que se realiza al descender en cascadas o cañones, de ahí su nombre en inglés *canyon*, atravesando así diferentes obstáculos en la travesía que siempre será desde un punto de partida en la parte superior de la cascada, y que pretende llegar con la ayuda del equipamiento al final del cañón (Ernstbrunner, et al. 2020).

Para realizar la actividad de *canyoning* es necesario contar con uno o más guías certificados en la actividad de acuerdo a la normativa nacional vigente, un guía tendrá a su cargo grupos desde una persona hasta ocho (MINTUR, 2014).

#### 2.1.2.1. *Equipamiento para canyoning*

Para realizar la actividad de *canyoning* es necesario cumplir con una serie de requisitos mínimos de equipamiento, según el MINTUR (2014) son:

**Tabla 2-2:** Equipamiento básico para *canyoning*

Unidad	Material
1	Trajes de neopreno o material equivalente
1	Casco homologado
1	Arnés con protector diseñado para <i>canyoning</i> o de escalada
6	Mosquetones sin seguro
3	Auto Bloqueantes
1	Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto, según se requiera.
1	Descendedor
1	Sistema de comunicación
1	Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas
1	Mochila especial con desagüe
4	Clavijas
2	Mailones
2	Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías
1	Calzado con base antideslizante
2	Mosquetones con seguro
2	Cordinos de 6 o 7 mm y 2 m de longitud
1	Navaja o cuchillo sin punta
1	Línea de seguridad personal tipo tubular o cinta <i>Daisy-Chain</i> con su respectivo mosquetón
1	Silbato
2	Poleas para cuerdas
1	Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón
1	Bolsa Seca
1	Burilador para brocas SDS de taladradoras
4	Protección artificial para rutas tradicionales: <i>Friends</i>

Fuente: MINTUR, 2014

Realizado por: Echeverría C., 2023

### 2.1.2.2. Normas internacionales para realizar *canyoning*

La Unidad Sectorial de Normalización para el Subsector de Agencias de Viajes de Colombia presenta una norma técnica para la realización de la actividad de *canyoning*, en donde expone que los prestadores de servicios turísticos, tales como agencias u operadoras deberán tener en cuenta los siguientes aspectos (USNAV, 2015):

- Las caídas de agua vertical o cascadas, no debe exceder los 30 m de altura y si excede esta medida, se debe contar con un procedimiento de seguridad adicional.
- El instructor siempre podrá supervisar el descenso desde el punto inicial de partida
- La distancia para nadar no debe superar los 30 m.
- Al final del recorrido, no deben incluir pasos a través de corrientes fuertes.
- La duración del recorrido del cañón, no debe superar las 4 h entre ida, descensos y regreso.

Por otro lado, en la Guía para la implementación de la Norma técnica sectorial NTS - AV015 expedida por Mincomercio, industria y turismo de Colombia (2016, p.38), se explica que para

realizar la actividad de *canyoning* los equipos deberán tener una inspección previa y posterior a la realización de la actividad, todos los equipos deberán cumplir las normas internacionales que vienen de fabricación y serán entregados al guía y los turistas por parte de las agencias. Entre los equipos básicos se encuentra un traje de neopreno, calzado antideslizante, casco, guantes, arnés, cabo de anclaje, descendedor, mosquetón, bloqueador, bloqueador ventral, navaja, silbato, linterna y cintas.

### 2.1.2.3. Normas nacionales para realizar *canyoning*

Para realizar *canyoning* en el territorio ecuatoriano es necesario conocer, estudiar y analizar el Manual de operación turística de aventura del MINTUR (2014).

Así mismo en la propuesta de norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura, *canyoning* emitida por la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo OPTUR (2006) se observa una serie de artículos los cuales avalan la actividad de *canyonig* dentro del territorio nacional.

Los artículos 9 al 29 de la propuesta mencionan que para la prestación del servicio de la actividad de *canyoning* las agencias u operadoras turísticas deberán contar con un Plan de operaciones de la actividad de *canyoning* que oferta (OPTUR, 2006).

## 2.2. Producto turístico

Un producto turístico es un conjunto de servicios que está compuesto por una serie de elementos con características diferenciadoras y propias de la actividad que se desea ofertar al turista. Cuenta con características, tales como, la intangibilidad y la caducidad. El producto turístico no es un servicio solo, sino más bien va encadenado a una red de servicios complementarios para que pueda desarrollarse de manera correcta (Díez Santo 2011, p.87).

Por otra parte, para Saravia y Muro (2016) un producto turístico debe ser considerado como una oportunidad económica y de crecimiento social, en donde el espacio territorial ocupado por el producto turístico, recibe a los turistas, el impacto que generan estos y por ende se busca una sostenibilidad turística con la generación de los productos turísticos. Es así que siguiendo las palabras de la OMT (1995) el principio para la creación de un producto turístico será el desarrollo sostenible de este.

## **2.2.1. Diseño técnico de un producto turístico de canyoning**

### **2.2.1.1. Diseñar**

Aquel proceso que busca una solución en cualquier área. Se puede considerar como el proceso de creación y desarrollo de crear un producto. En la fase de diseño es muy importante la creatividad del diseñador para que el producto final cuente con características únicas (Hemadéz, 2007).

Diseñar técnicamente un producto es una tarea compleja, dinámica e intrincada, en el diseño se deben considerar una serie de requisitos técnicos, fases de análisis e investigación, moldeado, ajustes y adaptaciones, antes que se pueda obtener un producto final (Naveda, 2020).

- *Recopilación de información*

Durante esta fase se deberá seleccionar la o las cascadas donde serán implementadas las facilidades turísticas para realizar la actividad de *canyoning*. Se sugiere utilizar información de fuentes confiables como del sector público del cantón.

- *Trabajo de campo*

Fase donde se deberá realizar el trabajo *in situ*, para realizar mediciones y verificar la información de la o las cascadas.

- *Identificación de atractivos turísticos*

Un atractivo turístico en *canyoning* puede ser considerado como una cascada. La cascada es una caída de agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce. Para su identificación se deberá identificar mediante el Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos generado por el MINTUR (2018).

- *Parámetros físicos*

Según la metodología propuesta para medir los parámetros físicos de una cascada y que esta sea apta para practicar la actividad de *canyoning*, es necesario medir la altura de las cascadas, velocidad del agua y gradiente (Miranda, 2010).

### **2.3. Experiencias turísticas**

Una experiencia turística se puede definir como un conjunto de sensaciones y emociones que el turista interpreta en un destino. Mediante esta serie de sensaciones el turista puede llegar a alcanzar un grado de satisfacción alto, ya que las experiencias percibidas por este son el resultado de actividades auténticas que se transforman en experiencias turísticas tras una serie de procesos (Piel, 2020).

La experiencia turística es un modo de gestión del turismo para crear un modelo de comunicación directo con los consumidores. De esta manera la experiencia se vuelve de alguna manera parte del subconsciente del turista, idealizando por medio de imágenes e ideas lo que un destino puede ofrecer como experiencia (García, et al. 2021).

La idea de una experiencia turística se ha visto en distinta literatura implícita o tácitamente, es así que varios autores han intentado definir el término experiencia turística. El sinónimo de experiencia turística es la experiencia recreativa, en donde se representa a la experiencia como un modelo circular de distintas fases que comienza con la planificación, la fase de viaje a, la fase de actividades *in situ*, la fase de viaje de regreso y la fase del recuerdo. De esta manera un turista podría tener una plena experiencia turística (Killion, 1992).

Por otra parte, Jennings (1997) al contrario del modelo de Killion, tiene en cuenta el hecho de que las diversas fases pueden replicar la experiencia de viaje completa, particularmente cuando los turistas realizan viajes multidesfino hablando de cruceros, es decir que la experiencia turística no está terminada cuando se realicen todas las fases, sino más bien que cada fase es una experiencia turística

#### **2.3.1. Pasos para crear una experiencia turística**

Lo esencial al crear una experiencia turística es conocer y definir la personalidad del producto que se va a diseñar, teniendo en cuenta siempre lo que el turista espera obtener de la experiencia.

Los pasos para crear una experiencia turística según Galloso (2018) son:

- Definir el perfil del cliente
- Determinar los productos
- Establecer los precios
- Tener en cuenta la temporalidad
- Especificar los canales de comunicación

- Planificar la comercialización y la promoción
- Evaluación y renovación de los servicios

En la fase de creación de la experiencia turística es necesario realizar el diseño del producto turístico en sí, para lo cual es necesario conocer los siguientes términos.

#### *2.3.1.1. Recursos turísticos*

Un recurso turístico es: “Todo elemento natural, toda clase de actividad humana o el resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos principalmente de ocio” (Castillo, 2012).

Es necesario hacer hincapié en que un recurso no es lo mismo que un atractivo turístico, el recurso se lo puede considerar a aquel sitio, espacio geográfico que sin la intervención de elementos antropogénicos es capaz de llamar la atención de un flujo de turistas. Para MINTUR (2018) el recurso turístico todavía no se encuentra incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con infraestructura turística que sirva de apoyo al recurso.

Los recursos turísticos pueden ser de características naturales o culturales. Los recursos naturales claramente como lo dice su nombre, no han sido intervenidos por la mano del hombre, pero si proporcionan un beneficio para la sociedad (Urteaga, 1999).

#### *2.3.1.2. Atractivos turísticos*

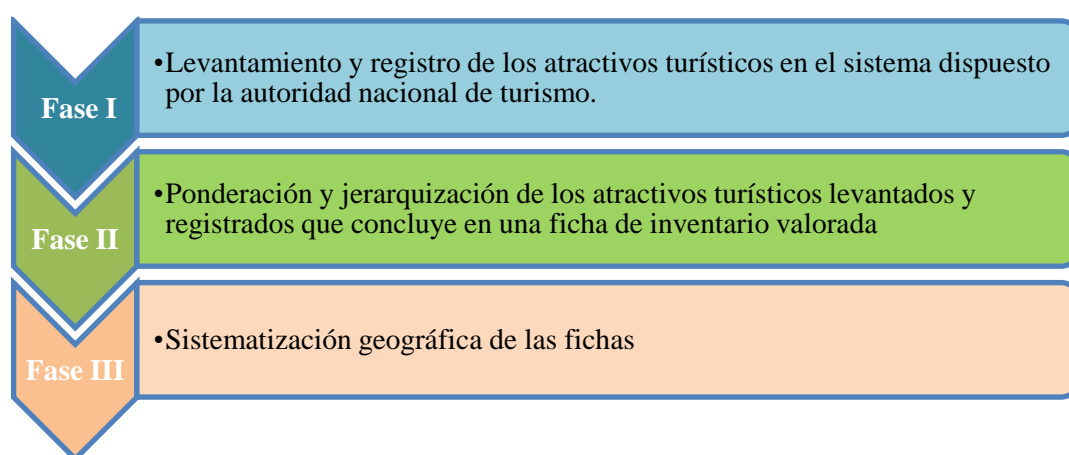
Un atractivo turístico puede ser considerado como todo aquel bien tangible e intangible que genera una motivación de visita por parte del turista. Dentro de los atractivos turísticos se puede tomar en cuenta que son un conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos, que por sus características de originalidad y ubicación geográfica captan el interés del visitante (MINTUR, 2018).

En el Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos generado por el MINTUR (2018), se menciona que el atractivo turístico es el “resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio”.

### 2.3.1.3. Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos se puede describir como un registro valorado de todos los lugares que, por sus características naturales, culturales y oportunidades para la operación turística, constituyen parte del patrimonio nacional. Mediante el inventario de atractivos se puede tener una guía para respaldar la información obtenida en campo, que servirá para la toma de decisiones en la teoría del desarrollo turístico de un atractivo (MINTUR. 2018).

Según el MINTUR (2018) para elaborar un inventario de atractivos turísticos de un espacio o territorio, es necesario realizar tres fases:



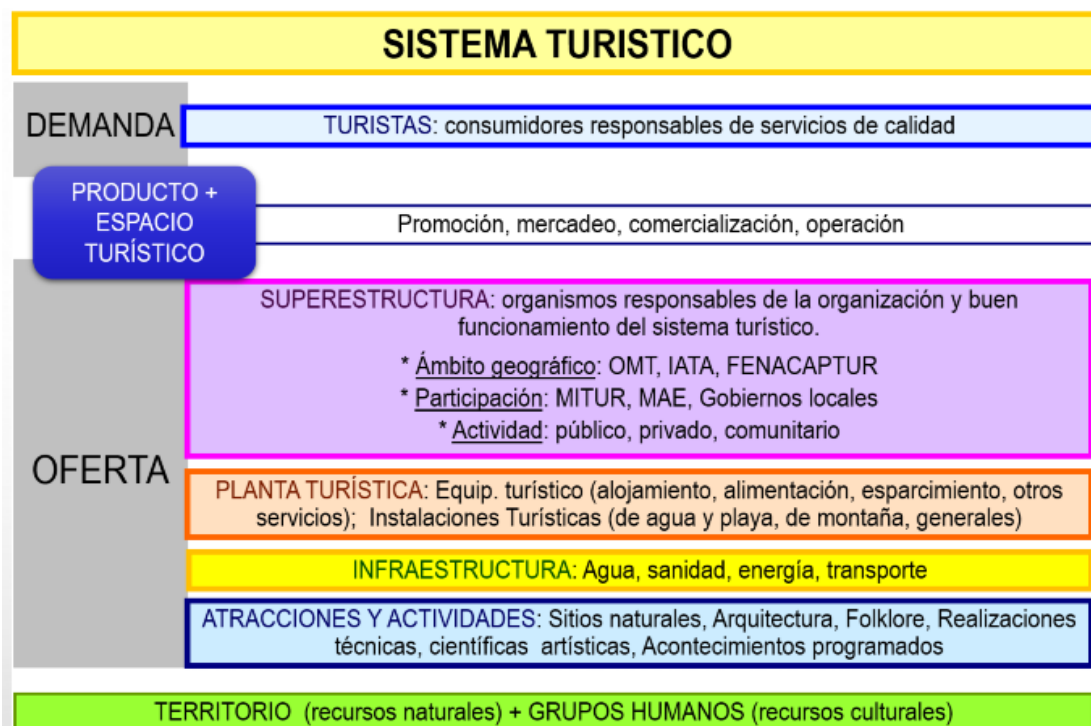
**Ilustración 1-2:** Fases para realizar un inventario turístico

**Fuente:** MINTUR, 2018

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

### 2.3.1.4. Análisis del sistema turístico

Se entiende como sistema a un conjunto de piezas o elementos que son claves para el funcionamiento integral del mismo. Hablando en materia turística, este sistema puede ser comprendido como el conjunto de elementos que forman parte del turismo. Los elementos que conforman el sistema turístico según Noboa (2019) son: la oferta que se compone del territorio, atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura, de la misma manera la demanda que se compone por los turistas. La relación que tienen todos los elementos que conforman el sistema turístico conformará el producto turístico que será promocionado y comercializado en el mercado. En la ilustración 2-2 se puede apreciar los elementos del sistema turístico con más detalle.



**Ilustración 2-2:** Elementos del sistema turístico

Fuente: Noboa, 2019

## 2.4. Estudio de mercado

Un estudio de mercado es un análisis y recopilación de datos que servirán como antecedentes para poder determinar la viabilidad de ofrecer un bien o servicio para satisfacer las necesidades de la demanda. Además, Miranda (2003) menciona que es necesario el contar con una visión amplia del mercado, incluyendo todo el entorno que rodeará al nuevo producto a instalarse.

El estudio de mercado también se puede considerar como un conjunto de acciones que tienen como objetivo principal el poder obtener la mayor cantidad de información sobre el estado actual de un segmento de mercado al que se quiera apuntar (Da Silva, 2021).

Mediante el estudio de mercado se puede llegar a predecir en cierta medida los movimientos de la demanda objetiva, de tal manera que se pueda redireccionar o volver a plantear las distintas estrategias para llegar al público (Da Silva, 2021).

### 2.4.1. Análisis de la oferta

Al referirse a la oferta se habla de los bienes o servicios que determinadas personas, empresas o instituciones están dispuestas a poner en el mercado por un precio relativo al producto, con el



propósito de atender a necesidades generadas por la demanda, por lo que por medio del análisis de la oferta se definirá y medirá las cantidades y condiciones en que se pone un bien o un servicio a disposición en un mercado (ILPES 2006, pp.71-72).

#### ***2.4.2. Análisis de la demanda***

La demanda turística se puede definir como un conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el turista desea satisfacer, según sus necesidades (Morla, 2011).

Galicia (2010) menciona que, para conocer la demanda, se debe conocer las características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los turistas, en la actualidad y sus perspectivas de futuro. También dice que, para conocer estos datos se puede tomar como referencia el gasto promedio anual de un turista y los productos que más ha consumido.

La demanda cuenta con una serie de componentes para que sea considerada completa, los mismos que son:

- Cantidad de bien o servicio
- Compradores o consumidores
- Necesidad
- Disposición a adquirir un producto o servicio
- Capacidad de pago
- Precio dado
- Lugar establecido

##### ***2.4.2.1. Impacto ambiental***

Se puede entender como impacto ambiental a todas aquellas acciones generadas por factores antrópicos, es decir por el accionar de la mano del hombre; sobre el medio ambiente. El impacto ambiental se produce como acción seguida de una alteración por parte de la acción humana. Menciona que técnicamente se puede considerar a un impacto ambiental como la alteración de la línea base del ambiente, debido a la acción antrópica o también eventos naturales (Gutiérrez y Sánchez, 2009).

El impacto ambiental es producido cuando una actividad o acción produce una alteración, que puede ser favorable o desfavorable para el medio ambiente. Un ambiente está impactado cuando

la actividad ha producido la alteración directamente en el sistema ecológico que maneja el ecosistema en cuestión (Gutiérrez y Sánchez, 2009).

#### *2.4.2.2. Estudio de impacto ambiental*

Jan (2010) hace referencia a que un Estudio de impacto ambiental o también conocido como Evaluación de impacto ambiental (EIA) es aquel proceso que se debe seguir para poder anticipar un posible impacto ambiental generado por la propuesta, implementación y puesta en marcha de cualquier tipo de proyecto que se genere en el territorio. Por otra parte, Gutiérrez y Sánchez (2009) mencionan que un EIA son todos aquellos estudios que han sido realizados para la identificación y valoración de los posibles impactos potenciales antes de la puesta en marcha de un proyecto. Estos estudios deberán ser aplicados a todas las actividades que el proyecto contemple.

Cuando existe una evaluación negativa según el EIA, puede dar como consecuencias que según la legislación ambiental que actúa sobre el territorio, se pueda paralizar el proyecto de manera parcial o definitiva (EcuadorAmbiental, 2008).

### **2.5. Presupuesto**

Se entiende como presupuesto a un plan numérico que tiene que ser anticipado a los ingresos y gastos que se pretenden llevar a cabo en un proyecto. Para poder obtener resultados bastante precisos, dependerá de la calidad de información, obtenida según estadísticas básicas, en el momento de realizar las estimaciones proyectadas al futuro (Del Río, 2009).

Un presupuesto también se puede considerar como un documento que indica de manera clara y ordenada los planes de dinero que se necesita gastar (gasto) o invertir (costo), para poder implementar las actividades planificadas en el proyecto (González, 2000).

#### *2.5.1. Costo*

El costo es aquella transacción que se realiza en donde existe un egreso de dinero para poder adquirir insumos necesarios e indispensables para poder continuar con el proceso de creación de un bien o servicio. El costo se puede decir que es una inversión a corto plazo, en donde se pretende que se recupere el capital invertido.

Para Jiménez (2010) el costo es una erogación que se debe realizar para poder adquirir un bien o servicio con el objetivo de generar ingresos económicos. Por otra parte, Lazo (2013) define a los

costos como un activo (inventario y activos fijos), que pueden ser costos capitalizables, inventariables y del periodo en marcha.

### **2.5.2. Gasto**

El gasto se puede definir como aquellos egresos de dinero que no se pueden recuperar, en los que incluyen a la mano de obra, gastos indirectos de fabricación, financieros e impuestos (Abanto, 2013). Igualmente, un gasto se define como los decrementos económicos, producidos a lo largo del periodo contable, a manera de salidas o disminución de activos y pasivos, que como resultado final es el decremento del patrimonio neto (Luján, 2013).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de integración curricular se realizó utilizando el método analítico, descriptivo y de campo, mediante los cuales se pudo recopilar información primaria a través de salidas de campo y de la misma manera mediante el análisis de fuentes confiables de información secundaria. El trabajo se divide en tres objetivos específicos que han sido desarrollados de la siguiente manera.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Elaborar el estudio de mercado para la práctica del *canyoning* en el recinto Naranjapata. El estudio de mercado se basó en dos pilares fundamentales, el análisis de la oferta y el análisis de la demanda. Para realizar el análisis de la oferta se dividió en tres aspectos.

- Oferta actual del recinto Naranjapata
- Oferta complementaria
- Oferta sustitutiva

En cuanto a la oferta actual, se realizó una síntesis de la información obtenida del grupo de investigación GITUR, cabe recalcar que se realizaron salidas de campo para obtener información relevante, complementando los datos proporcionados por el grupo. Mediante la observación de campo se pudo recolectar información relevante en cuanto a que tipo de atractivos, actividades y planta turística (alojamiento, alimentación), se ofertan exclusivamente en el recinto Naranjapata. También se procedió a realizar el inventario de atractivos turísticos del recinto aplicando la metodología MINTUR (2018).

Seguidamente, se realizó el análisis de la oferta complementaria utilizando información secundaria obtenida de diferentes documentos, así como del catastro turístico del cantón Cumandá, proporcionado por la Dirección de Desarrollo Turístico del GADC. Con la información obtenida se pudo realizar una síntesis de datos, los resultados obtenidos se contienen en una matriz de resumen de establecimientos turísticos

Por último, para la oferta sustitutiva, mediante salidas de campo y acercamientos con informantes clave del cantón Pallatanga y del cantón Bucay, se pudo obtener información relevante en cuanto a operadoras de turismo y agencias de viaje que oferten la actividad de *canyoning*, para lo cual se

plantearon preguntas como ¿Qué venden? ¿Cómo venden? ¿Cuánto venden?.. De la misma manera se obtuvo información en cuanto a la planta turística con la que cuentan estos dos cantones.

El universo de estudio se toma los datos estadísticos del INEC (2022) relacionados con la Población Económicamente Activa de Guayaquil. Para el periodo enero-marzo de 2022 fueron 1.242.733 personas, de este valor 44,5% (553.647 personas) pertenecen al quintil con empleo adecuado, es decir que perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo. Se entiende que las personas que cuentan con un empleo adecuado están dentro de un rango de edad entre los 18 a 65 años, lo que indica que las personas pueden trabajar legalmente, de la misma manera reciben un sueldo básico o superior a este salario, lo que quiere decir que son personas que tienen capacidad de gasto para poder realizar actividades turísticas.

Los datos del censo de población y vivienda de CPV-INEC (2010), indican que en la ciudad de Guayaquil la Población Económicamente Activa (PEA) fue de 1'016.082 personas, que representa el 43% de la población total del cantón Guayaquil. El 63% de la PEA del cantón es de género masculino (635.781 personas) y el 37% de género femenino (380.301 personas).

Para determinar la muestra se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{N(p*q)}{(N-1)(e/z)^2 + p*q}$$

En donde:

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Universo de estudio, equivalente

$p$  = Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

$q$  = Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

$e$  = Margen de error, equivalente al 5%

$z$  = Nivel de confianza, equivalente a 1,98

Universo: 553.647

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Universo de estudio, 553.647

$p$  = Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

$q$  = Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

$e$  = Margen de error, equivalente al 5%

$z$  = Nivel de confianza, equivalente a 1,98

$$n = \frac{N(p*q)}{(N-1)(e/z)^2 + p*q}$$
$$n = \frac{553.647 (0,5 * 0,5)}{(553.647-1)(5/1,98)^2 + 0,5*0,5}$$

**n= 384** personas a ser encuestadas

El análisis estadístico de los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra se realizó a través del software Excel, los resultados se exponen mediante distintas ilustraciones con su respectivo análisis e interpretación. El análisis considera las tres secciones que contiene la encuesta mencionada anteriormente.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Diseñar técnicamente la experiencia de *canyoning* como actividad turística de aventura, se realizó una evaluación técnica del cañón, contemplando los siguientes pasos:

- Trazado de las rutas
- Evaluación de parámetros físicos de las rutas según la metodología de Miranda (2010)
- Establecer técnicas de escalada
- Definir el equipo técnico necesario de manera individual y colectivo
- Evaluación general de las rutas

Para el trazado de las rutas para la práctica de *canyoning* se utilizó diferentes tipos de anclajes en distintos puntos para establecer la o las potenciales rutas dentro de la cascada. Se realizó un mapeo de las rutas con la ayuda de medios tecnológicos como ArcGis.

La categorización de las cascadas se basa en la metodología de Miranda (2010), la cual fue actualizada.

Para determinar el grado de dificultad se usaron tres parámetros físicos: altura de cascada,

velocidad del agua y gradiente.

En cuanto a la altura que las cascadas presentan en el descenso, se utilizó la cuerda de descenso o rapel para la actividad de *canyoning*, la misma que al tener una medida exacta de 60 metros de largo, permitió medir la altura total de las cascadas de la cima a la base. Los criterios para establecer la dificultad según la altura se detallan en la Tabla 1-3.

**Tabla 1-3:** Criterios para medir la dificultad del descenso de una cascada según la altura

Altura				
Variable de altura	Metros	Condición	Rango máximo de dificultad	Calificación (puntos)
<b>Extra alto</b>	Sobrepasa los 51 metros de columna de agua.	Apto solo para deportistas profesionales  El <i>canyoning</i> no se desarrollará por cuidar la integridad del turista.	Muy difícil	45
<b>Alto</b>	De 31 a 50 metros de columna de agua con una correspondencia de 44,95 a 72,5 de presión (psi)	La actividad de <i>canyoning</i> en esta ruta podrá ser realizada por un turista con un mayor grado de experiencia en el deporte.  No es apta para principiantes.	Difícil	30
<b>Media</b>	De 16 a 30 metros de columna de agua, que corresponde de 23.2 a 43.5 de presión (psi)	La actividad de <i>canyoning</i> en esta ruta podrá ser realizada por un turista con o sin experiencia pero con mucha precaución.  Apta para turistas con o sin experiencia.	Media	15
<b>Bajo</b>	De 1 a 15 metros de columna de agua, que corresponde de 1.45 a 21.75 de presión (psi)	La actividad de <i>canyoning</i> en esta ruta podrá ser realizada por turistas sin experiencia previa.  Apta para turistas sin experiencia.	Fácil	10

Fuente: Miranda, 2010

Realizado por: Echeverría C., 2023

Para poder evaluar la dificultad de descenso de las cascadas según la velocidad del agua, se

realizaron distintas pruebas en campo como: a través del uso de una esfera de espuma *flex* la cual fue puesta en el agua y se midió la cantidad de tiempo que se demoraba en pasar de un punto a otro. Para medir la velocidad del agua fue necesario realizar el procedimiento 5 veces en cada una de las cascadas para determinar una media. La fórmula utilizada fue la siguiente:

$$v = \frac{e}{t}$$

Donde:

$e$  = espacio recorrido (metros)

$t$  = tiempo (segundos)

$v$  = velocidad (m/s)

**Tabla 2-3:** Criterios para medir dificultad del descenso de una cascada según velocidad de agua

Velocidad del agua			
Variable de Velocidad	Metros/Segundos	Rango máximo de dificultad	Calificación (puntos)
<b>Extra alto</b>	Sobrepasa los 51 m/s de velocidad del agua, el deporte no se desarrollará con principiantes para cuidar su integridad. Apto solo para profesionales	Muy difícil	45
<b>Alto</b>	De 31 m/s a 50 m/s	Difícil	30
<b>Media</b>	De 11 m/s a 30 m/s	Media	15
<b>Bajo</b>	De 1 m/s a 10 m/s	Fácil	10

Fuente: Miranda, 2010

Realizado por: Echeverría C., 2023

Para determinar el grado de dificultad de descenso de una cascada según su gradiente, se midió el ángulo que forma la pared de la cascada con el suelo o la base del agua con la ayuda de una regla transportadora de ángulos. La gradiente se midió en grados, por ejemplo: 45°, 90°, 135°, etc.

**Tabla 3-3:** Criterios para medir dificultad de descenso de cascadas según grados de inclinación

Gradiente			
Variable Gradiente	Grados	Rango máximo de dificultad	Calificación (puntos)
<b>Extra alto</b>	El grado de inclinación de menos 45° que posee es difícil,	Muy difícil	45



	para su desarrollo. Apto solo para profesionales		
<b>Alto</b>	De 01° a 45°	Difícil	30
<b>Media</b>	De 46° a 90°	Media	15
<b>Bajo</b>	De 91° a 135°	Fácil	10

Fuente: Miranda, 2010

Realizado por: Echeverría C., 2023

Para poder calificar el nivel de dificultad de las rutas que fueron propuestas, se realizó una matriz de evaluación de nivel, la misma que se presenta en la tabla 4-3.

**Tabla 4-3:** Matriz de calificación de nivel de las rutas

Nivel	Explicación	Categoría	Puntaje
<b>Cascada Nivel IV</b>	El puntaje de los parámetros físicos tomados en cuenta oscila entre 81-100	Muy difícil	81-100
<b>Cascada Nivel III</b>	El puntaje de los parámetros físicos tomados en cuenta oscila entre 61-80	Difícil	61-80
<b>Cascada Nivel II</b>	El puntaje de los parámetros físicos tomados en cuenta oscila entre 41-60	Media	41-60
<b>Cascada Nivel I</b>	El puntaje de los parámetros físicos tomados en cuenta oscila entre 1-40	Fácil	1-40

Realizado por: Echeverría C., 2023

De acuerdo a los niveles que presentaron las diferentes rutas se determinó que una cascada puede ser utilizado para el turismo o no, tal y como se muestra en la tabla 5-3.

Nota: El nivel de una cascada puede variar dependiendo la temporalidad y el clima. Este puede ser afectado por el invierno y las fuertes lluvias, convirtiendo a una cascada en uno o dos niveles más de lo que se ha medido.

**Tabla 5-3:** Explicación del nivel de las rutas

Nivel	Explicación
<b>Cascada Nivel IV</b>	- La actividad de <i>canyoning</i> en esta ruta solo podrán realizarla deportistas profesionales. - No es apta para turistas principiantes ya que, existe una gradiente que provoca inestabilidad para el turista. - Dificultad: muy difícil
<b>Cascada Nivel III</b>	- La actividad de <i>canyoning</i> en esta ruta podrá ser realizada por un turista con un mayor grado de experiencia en el deporte.

	- No es apta para principiantes. Dificultad: difícil
<b>Cascada Nivel II</b>	La actividad de <i>canyoning</i> en esta ruta podrá ser realizada por un turista con o sin experiencia con mucha precaución. Apta para turistas principiantes y con experiencia. Dificultad: media
<b>Cascada Nivel I</b>	La actividad de <i>canyoning</i> en esta ruta podrá ser realizada por turistas sin experiencia previa. Apta para turistas sin experiencia. Dificultad: fácil

Realizado por: Echeverría C., 2023

Cabe recalcar que se realizó un ajuste metodológico para la evaluación del nivel que presenta cada ruta según los parámetros físicos propuestos (Miranda, 2010). En la metodología el autor menciona que para medir el grado de dificultad de descenso de una cascada se debe considerar la suma de los valores obtenidos en cada variable considerada como parámetro físico, lo que deberá dar como resultado el puntaje de 0 a 100, pero al momento de realizar la sumatoria antes del ajuste metodológico solamente sumaba 0 a 70, por lo que se tuvo que revalorizar los niveles.

**Tabla 6-3:** Ajuste metodológico para la evaluación del nivel de dificultad

Miranda		Ajuste metodológico	
Rango máximo de dificultad	Calificación (puntos)	Rango máximo de dificultad	Calificación (puntos)
Muy difícil	25	Muy difícil	45
Difícil	20	Difícil	30
Media	15	Media	15
Fácil	10	Fácil	10

Realizado por: Echeverría C., 2023

Fue necesario crear una matriz para poder entrelazar los datos obtenidos de cada una de las cascadas para así poder obtener la información necesaria en cuanto al grado y nivel de dificultad que presentan las rutas según el puntaje obtenido.

**Tabla 7-3:** Matriz de evaluación del nivel de las rutas

VARIABLE DE PARÁMETROS	Altura				Velocidad			Gradiente			RANGO DE DIFICULTAD		
	Sobrepasa los 51 metros de columna de agua, el <i>canyoning</i> no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 a 50 metros de columna de agua, que corresponde de 44.95 a 72.5 de presión (psi)	De 16 a 30 metros de columna de agua, que corresponde de 23.2 a 43.5 de presión (psi)	De 1 a 15 metros de columna de agua, que corresponde de 1.45 a 21.75 de presión (psi)	Sobrepasa los 51 m/s de velocidad del agua, el deporte no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 m/s a 50 m/s	De 11 m/s a 30 m/s	De 1 m/s a 10 m/s	El grado de inclinación de menos 45° que posee es difícil, para su desarrollo. Apto solo para profesionales	De 01° a 45°		De 46° a 90°	De 91° a 135°
Extra alto													Muy difícil
Alto													Difícil
Media													Media
Bajo													Fácil
<b>SUMA TOTAL DE PUNTAJES</b>													
<b>NIVEL</b>													
Nivel I:						Nivel III:							
Nivel II:						Nivel IV:							
Nivel IV (81-100 puntos)				Nivel III (61-80 puntos)				Nivel II (41-60 puntos)				Nivel I (1-40 puntos)	
<b>DETERMINACIÓN</b>													

Realizado por: Echeverría C., 2023

A continuación, se establecieron las distintas técnicas de escalada que se deben poner en práctica para realizar la actividad y el equipamiento necesario que se deberá utilizar de manera individual y de manera colectiva para realizar de manera correcta la actividad.

Finalmente, para terminar con el diseño técnico de las rutas, se realizó una matriz para la evaluación técnica de la o las rutas que se han de implementar. La matriz de evaluación contemplará todos los parámetros físicos que se han considerado como elementos necesarios para esta evaluación técnica de las cascadas, así mismo se tomaron en cuenta elementos de la ficha de jerarquización de atractivos del MINTUR.

**Tabla 8-3:** Evaluación general de las rutas

<b>Ruta Cascada 1</b>	
<b>Datos generales</b>	
Nombre	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
<b>Ubicación</b>	
Provincia	
Cantón	
Recinto	
Longitud	
Latitud	
Altura	
<b>Nivel de la cascada</b>	
Nivel IV	
Nivel III	
Nivel II	
Nivel I	
<b>Rango máximo de dificultad de la cascada</b>	
Muy difícil	
Difícil	
Medio	
Fácil	
<b>Parámetros físicos</b>	
Velocidad del agua	
Presión del agua	
Gradiente	
<b>Características físicas</b>	
Temperatura del ambiente	
Temperatura del agua	
Altura	
Tipo de roca	
<b>Facilidades turísticas</b>	
Senderos de acceso	
Señalética	
<b>Accesibilidad</b>	
Tipo de acceso	
Tipo de vía	
Estado de la vía	
Servicio de transporte	

Poblado más cercano	
Estado de conservación	
Conservado	
Alterado	
En proceso de deterioro	
Deteriorado	

Realizado por: Echeverría C., 2023

Para el cumplimiento de la última parte del objetivo, el diseño de la experiencia turística de *canyoning*, se tomó como base la metodología propuesta por el Fondo Mundial para la Naturaleza (2008. pp. 1-14), de esta manera se pudo generar una experiencia turística en la que se observe el encadenamiento de cada elemento que conforma el sistema turístico.

En cuanto al último objetivo, *establecer los costos de implementación de la experiencia turística de canyoning*, se solicitaron una serie de proformas de distintas empresas proveedoras de equipos especializados para la actividad de *canyoning*. Se determinó el equipamiento necesario para la implementación de las rutas en las cascadas, así como el equipo de seguridad necesario para realizar la actividad, realizando una separación de manera colectiva y de manera individual. Además, se establece el precio de la señalética necesaria para la implementación d de la experiencia y los costos de la misma por persona. A continuación se indica la matriz en la cual se exponen los resultados.

**Tabla 9-3:** Materiales para la implementación de las rutas

Unidad	Equipo	Descripción	Marca	Costo unitario	Costo total

Realizado por: Echeverría C., 2023

El presupuesto total se detalla en el formato de la tabla 10-3.

**Tabla 10-3:** Resumen de costos de implementación

Costos	Rubro
Materiales para la implementación de las rutas	
Equipo colectivo	
Equipo individual	
Implementación de señalética	
<b>Subtotal</b>	
Gastos	Rubro
Mano de obra para implementar rutas	
Arreglo de senderos	
Movilización	
Especialista en equipamiento de rutas	
Alquiler de equipo de <i>canyoning</i>	
<b>Subtotal</b>	
<b>Total para la implementación del producto</b>	

Realizado por: Echeverría C., 2023

## CAPITULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Estudio de mercado

##### 4.1.1. Análisis de la oferta

###### 4.1.1.1. Oferta actual

El lugar donde se realizará el producto turístico de *canyoning*, es el Cañón de la Virgen, ubicado en el recinto Naranjapata, cantón Cumandá. El cañon fue bautizado con ese nombre por los moradores del recinto. En la tabla 1-4 se detallan la descripción física general del recinto.

**Tabla 1-4:** Descripción física del recinto Naranjapata

Descriptor	Especificación
Ubicación geográfica	Provincia de Chimborazo, cantón Cumandá en la cuenca del río Chaluayacu
Coordenadas	Latitud: -2,281890° Longitud: -79,0855389°
Clima	Ecuatorial Mesotérmico semihúmedo
Temperatura	20-22°C
Presión atmosférica	760 mm
Rango altitudinal	300 a 730 m.s.n.m.
Precipitación	1725 y 2000 mm
Clasificación ecológica	Bosque húmedo Pre Montano bsM
Radiación solar	1.56 horas/día equivalente a un promedio de 570 horas/año
Vientos	1,5 Km/hora con una dirección constante de Sur a Norte
Nubosidad	Nubosidad promedio/día es de un 75% equivalente a un promedio/año de 6/8
Áreas protegidas presentes en la zona:	n/a

Fuente: Plan de desarrollo territorial Cumandá, 2014

Realizado por: Echeverría C., 2023

Ubicado en el bosque húmedo pre montano, rodeado de remanentes de bosques naturales, es ideal para prácticas deportes de aventura y ecoturismo. El Cañón de la virgen es una formación rocosa formada por la erosión del agua contra la roca, en donde se han formado una serie de tres cascadas que son aptas para desarrollar la actividad de *canyoning*.

Para llegar a este atractivo se debe tomar desde la cabecera cantonal la vía Cumandá-Suncamal, después de pasar el recinto San Vicente se debe tomar el desvío hacia la derecha en una vía de tercer orden, para posteriormente recorrer 7 km hasta llegar al centro del recinto Naranjapata donde comienza el recorrido a pie por los rieles del tren. En 400 metros de recorrido se podrá visualizar la primera caída de agua con 30 metros de altura; es la más grande de la ruta, la temperatura del agua está entre 21° aproximadamente. Se avanza hacia el noroeste del cañón aproximadamente 200 metros más, donde se encuentra la segunda cascada de 12 metros encajonada entre piedras esculpidas por el agua y finalmente la tercera cascada de 9 metros de altura se encuentra a 100 metros continuando por el río.

#### 4.1.1.2. Oferta complementaria

Al no existir planta turística en el sector en el que se desarrollará la actividad de aventura, se procede a analizar la oferta de servicios ubicados en el cantón, la misma que hasta la implementación de la experiencia de turismo se articulará al desplazamiento de la demanda.

- *Servicios de hospedaje*

Para el año 2022, el cantón Cumandá registra en su catastro turístico 13 diferentes sitios que presentan las condiciones necesarias para ser consideradas dentro de los servicios de alojamiento.

**Tabla 2-4:** Servicio de hospedaje del cantón Cumandá

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo de Actividad	Número de plazas
1	Hotel Dasoft	Hotel	32
2	Metropol's Grand Hostal	Hostal	8
3	AZ Harmony Hotel	Hotel	25
4	Campamento Vacacional Olympus	Campamento Turístico	20
5	Hostería El Paraíso Del Buen Vivir	Hostería	48
6	Hostería Ríos Y Montañas	Hostería	73
7	Residencial Magus	Residencial	55
8	The View Hotel	Hotel	29
9	Hostería Fuente De Vida	Hostería	30
10	Ecoturismo Luis Antonio	Hostería	65
11	Campamento La Playita	Campamento Turístico	32
12	Refugio Suncamal y Sasha Iglú Camping	Refugio	18

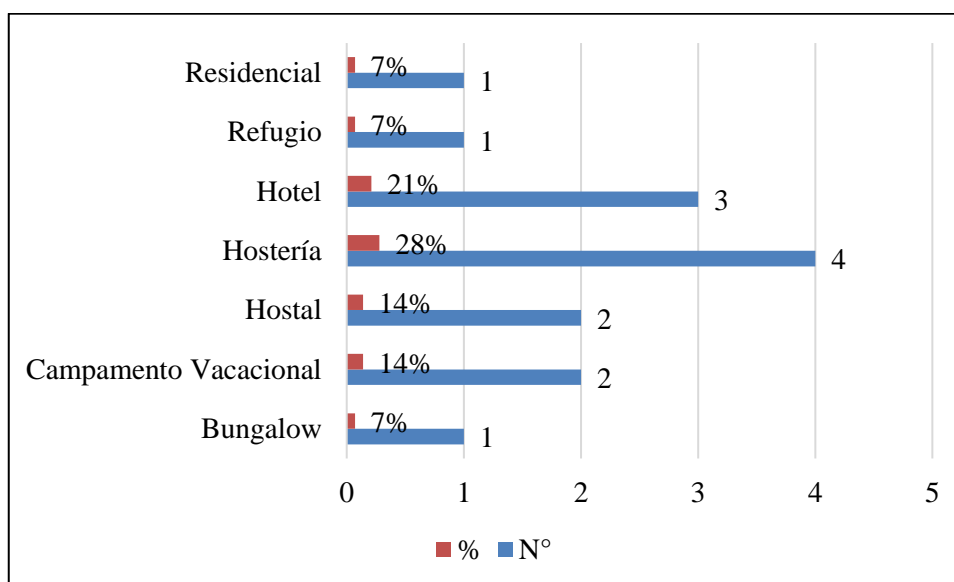
N°	Nombre del Establecimiento	Tipo de Actividad	Número de plazas
13	Bungalow en Cumandá	Casa de alquiler	8

Fuente: GITUR, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

Los prestadores de servicios de alojamiento del cantón Cumandá, presentan una oferta variada en cuanto a calidad y precio. La mayor parte de la oferta se concentra en la cabecera cantonal y está dirigida principalmente a la demanda nacional que viaja por actividades de recreación y negocios.

De acuerdo a su tipología, el 28% corresponde a hosterías, el 21% corresponde a hoteles, el 14% corresponde a hostales y en similar proporción a campamentos vacacionales, en menor proporción se encuentran los residenciales, refugios y bungalow con el 7%.



**Ilustración 1-4:** Tipo de servicios de alojamiento

Realizado por: Echeverría C., 2023

En total existe una oferta de 397 plazas, distribuidas en 393 camas con un total de 201 habitaciones aproximadamente. Por tipo de habitación las hosterías y campamentos ofrecen principalmente habitaciones múltiples (de 5 pax en adelante), en lo que respecta a hoteles y hostales la mayoría se concentra en habitaciones dobles, matrimoniales y simples, solo dos instalaciones ofrecen suites (AZ Harmony Hotel y The View Hotel).

Respecto al personal, los 14 establecimientos emplean un aproximado de 31 personas, que indistintamente están distribuidos en cargos administrativos y de operación, se debe mencionar que no todos los establecimientos proporcionaron la información referente a estos temas y al ser

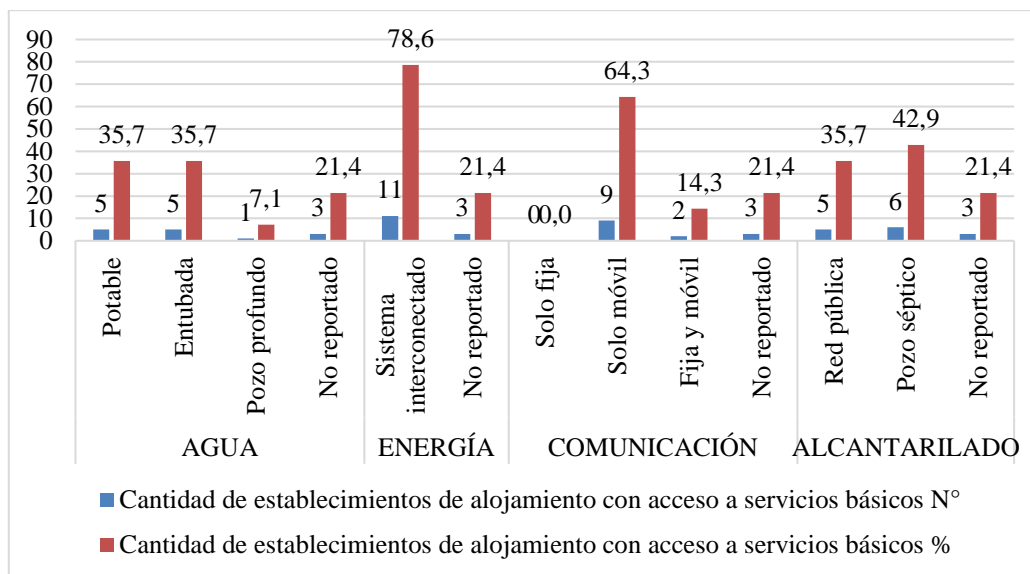


la mayoría de los establecimientos de propiedad privada de tipo familiar lo cual implica que los miembros de la familia son quienes en forma personalizada prestan el servicio, particularidad que podría ser aprovechada como un elemento diferenciador para mejorar su competitividad.

En relación a los precios se refleja una gran diferencia, pues en el medio se pueden encontrar servicios con precios muy bajos (entre 10,00 y 15,00 USD) y otros en un promedio común del mercado que varían de entre 25,00 a 130,00 USD por pax por noche. Obviamente los rangos varían de acuerdo a la calidad del servicio y a la categoría de los negocios turísticos (de 1 estrella a 3 estrellas). Actualmente solo seis establecimientos se encuentran catastrados y cuentan con el registro de turismo y la LUAF y siete solo se encuentran registrados en el municipio sin ser considerados como establecimientos de tipo turístico.

Los establecimientos de hospedaje se encuentran distribuidos tanto en el medio urbano como rural, cinco y nueve respectivamente, sin embargo, sus propietarios y/o administradores indican tener varias deficiencias en cuanto al acceso a servicios básicos. Se determinó que la mayoría de los negocios cinco (35,7%) tiene acceso a agua entubada, cinco (35,7%) a agua potable y uno (7%) todavía usa agua de pozos profundos para la prestación de su servicio, mientras que tres (21,4%) no han proporcionado información. En el caso del acceso a energía eléctrica, 11 (78,6%) establecimientos cuentan con el servicio del sistema interconectado ya sea por la (EERSA o CNEL), mientras que tres (21,4%) no han proporcionado información. En cuanto a comunicación el servicio se presenta de la siguiente manera nueve (64,3%) tienen comunicación móvil, dos (14,3%) poseen comunicación fija y móvil y tres (21,4%) no han proporcionado información al respecto.

El servicio de alcantarillado por red pública está presente en cinco (35,7%) de establecimientos que se encuentran en el área urbana, seis (42,9%) usan pozo séptico, mientras que tres (21,4%) no han proporcionado información al respecto.



**Ilustración 2-4:** Establecimientos con servicios básicos

Realizado por: Echeverría C., 2023

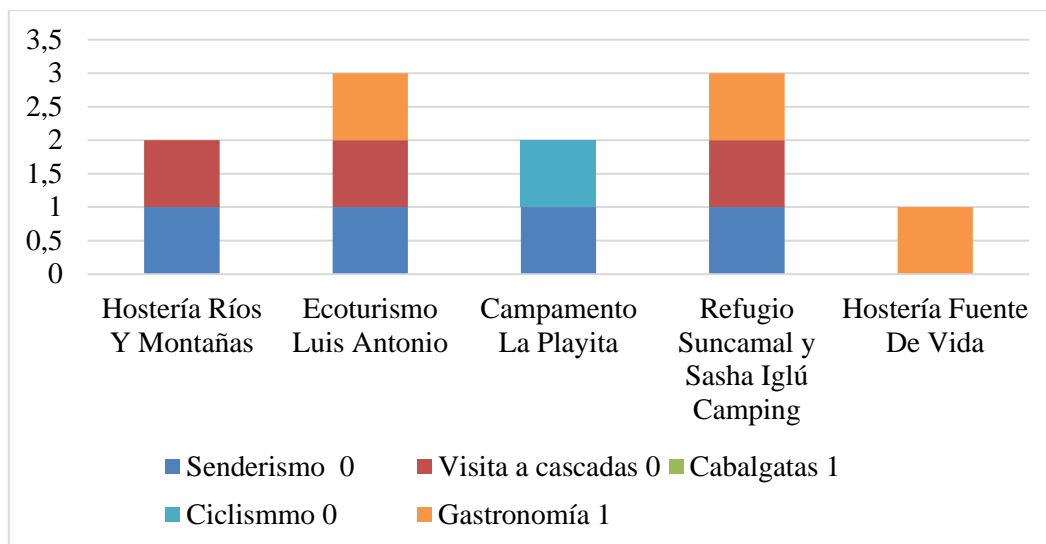
Las empresas turísticas visitadas muestran servicios complementarios, pudiéndose encontrar los siguientes: canchas deportivas, salones de eventos, parqueadero, televisión por cable, zonas wifi, alimentación (una comida incluida en el precio de la habitación), piscinas, restaurant, pesca deportiva.

La naturaleza del servicio de alojamiento de acuerdo al Art. 43; literal a) del Reglamento General de la Ley de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2022) indica que:

*Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje,*

sin embargo, la dinámica del mercado ha obligado a las empresas turísticas a diversificar su oferta incorporando actividades en atractivos cercanos o insertos en su propiedad, muchas de ellas lo hacen como parte de un proceso de intermediación con las empresas que están legalmente habilitadas para operar, mientras que otras lo hacen en forma independiente al tener un servicio todo incluido en su oferta.

En la zona de intervención siete establecimientos conectan su oferta de alojamiento con actividades de ecoturismo, caminatas en espacios naturales, senderismo, visita a cascadas y gastronomía



**Ilustración 3-4:** Establecimientos de alojamiento vinculados a actividades turísticas

Realizado por: Echeverría C., 2023

- *Servicio de alimentos y bebidas*

**Tabla 3-4:** Servicios de alimentos y bebidas del cantón Cumandá

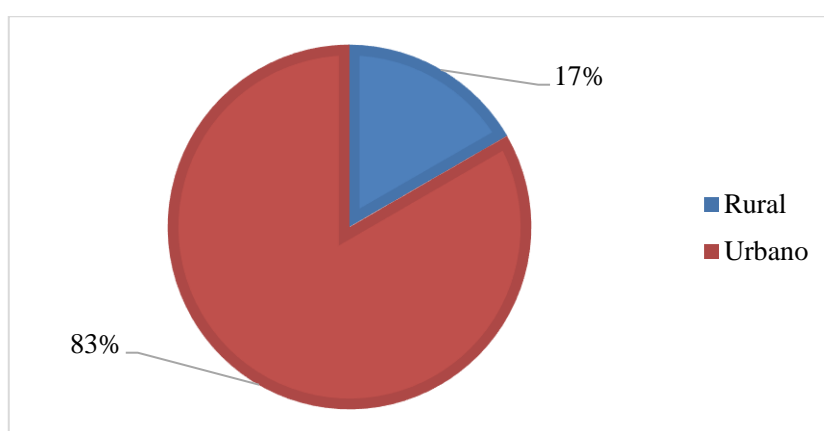
N°	Nombre del establecimiento	Tipo de actividad	Número de plazas
1	Paradero restaurant Sabor Costeño	Restaurante	80
2	Asadero la Chimenea	Restaurante	44
3	Free Dom	Bar	52
4	Welcome to the Dubai	Discoteca	52
5	La Jarra Dorada	Bar	24
6	El Botellón de la Salsa	Discoteca	72
7	Living Discotec	Discoteca	80
8	El Paraíso De Eva "Asados-Marisquería"	Restaurante	144
9	La Avenida Bar & Grill	Bar	82
10	Parrilla Hot	Restaurante	18
11	Ana Bar & Grill	Bar	26
12	Master's Cafetería	Cafetería	20
13	El Delicioso "Bar-Restaurant"	Restaurante	50
14	Picantería Rosita	Picantería	52
15	Asadero-Restaurante "Doña Janeth"	Restaurante	50
16	Urban Coffee	Cafetería	25
17	El Café De Rut	Cafetería	45

N°	Nombre del establecimiento	Tipo de actividad	Número de plazas
18	Discoteca Onyx	Discoteca	100

Fuente: GITUR, 2022.

Realizado por: Echeverría C., 2023

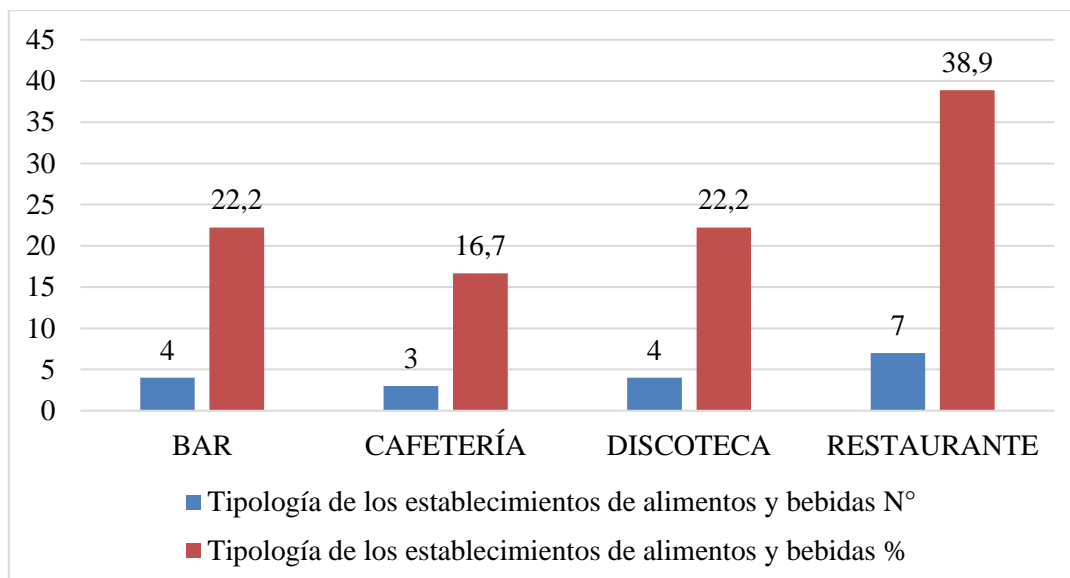
Los prestadores de servicios de alimentos y bebidas del cantón Cumandá, se concentran en la cabecera cantonal con 15 establecimientos que representan el (83%), mientras que en la zona rural se registran tres establecimientos que representan el (17%), esta oferta está dirigida principalmente a la demanda nacional que viaja por actividades de recreación y negocios, así como a la demanda local.



**Ilustración 4-4:** Distribución de los servicios de alimentos y bebidas

Realizado por: Echeverría C., 2023

De acuerdo a su tipología, los establecimientos identificados se distribuyen de la siguiente manera: el 22,2% corresponde al tipo bar, un 38,9% es restaurante, mientras que el 16,7% se comercializa como cafetería y un 22,2% como discoteca. En total existe una oferta aproximada (en función de los circuitos identificados) de 860 plazas distribuidas en 18 establecimientos de alimentos y bebidas, esto según la información proporcionada por los prestadores de servicios.



**Ilustración 5-4:** Distribución de los servicios de alimentos y bebidas

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

Actualmente el 50% de los establecimientos se encuentran registrados en el catastro del MINTUR y el 50% no están catastrados ni cuentan con el registro de turismo. Se debe resaltar que el municipio es descentralizado y dentro de las competencias y atribuciones turísticas que ha asumido, emite la LUAF, facilitando a los prestadores de servicios la obtención de la licencia, esta condición facilita los procesos en mejora de la planta turística del cantón.

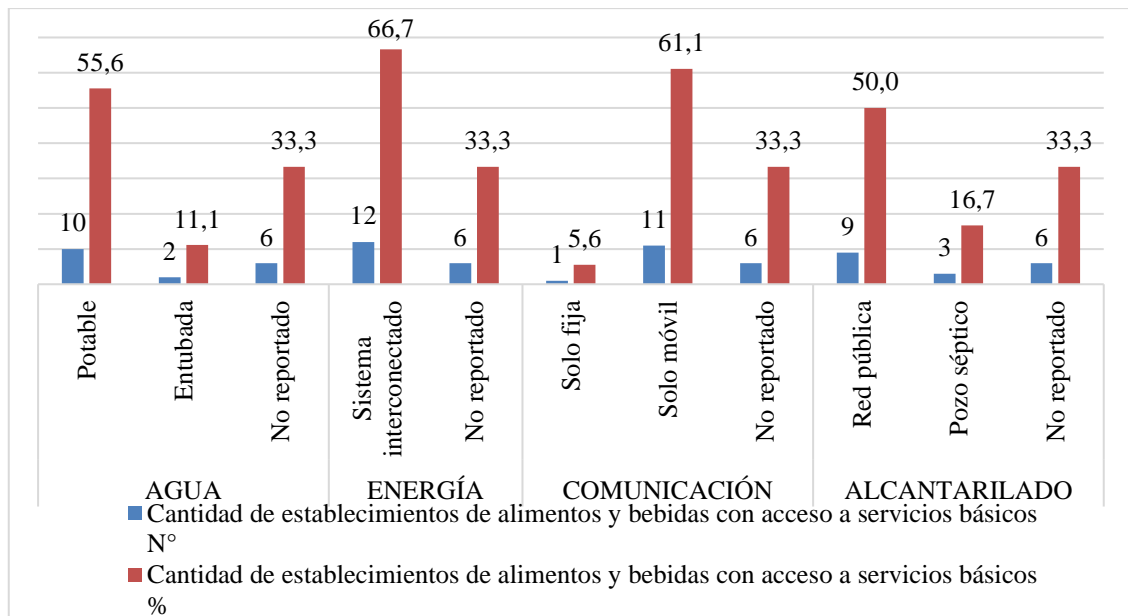
Respecto al personal, los 18 establecimientos emplean un aproximado de 59 personas, que indistintamente están distribuidos en cargos administrativos y de operación, se debe mencionar que no todos los establecimientos proporcionaron la información referente a estos temas. La mayoría de los establecimientos son de propiedad privada de tipo familiar lo cual implica que los miembros de la familia son quienes en forma personalizada prestan el servicio, particularidad que podría ser aprovechada como un elemento diferenciador para mejorar su competitividad.

En relación a los precios se refleja una gran diferencia, pues los mismos varían de entre 2,50 a 25,00 USD dependiendo del tipo de oferta que se prepare, los precios son económicos.

Los establecimientos de alimentos y bebidas se encuentran distribuidos principalmente en el medio urbano con 15 y rural con tres sin embargo, sus propietarios y/o administradores indican tener ciertas deficiencias en cuanto al acceso a servicios básicos. Se determinó que dos (11%) de los negocios tienen acceso a agua entubada para la prestación de su servicio, diez (55,6%) poseen agua potable y seis (33,3%) no han reportado información al respecto. En cuanto al acceso a energía eléctrica, 12 (66,7%) de establecimientos cuentan con el servicio del sistema

interconectado ya sea mediante (CNEL o EERSA), y seis (33,3%) no han reportado información al respecto. En relación al sistema de comunicación el servicio de telefonía fija se encuentra presente en un establecimiento (5,6%), la telefonía móvil se encuentra presente en 11 establecimientos con el (61,1%), y el 33,3% no han reportado información al respecto.

El servicio de alcantarillado por red pública está presente en 9 establecimientos con (50%), mientras que tres establecimientos (16,7%) usan pozo séptico, y el 33,3% no han reportado información al respecto. La realidad que muestran estos datos en relación al acceso a servicios básicos, deja claro la diferencia en el acceso a este componente por parte de los establecimientos que se encuentran en la zona rural y son una pieza clave para alcanzar un encadenamiento óptimo y eficiente con el mercado en procura de garantizar la sostenibilidad de los negocios turísticos y motivar nuevas inversiones.



**Ilustración 6-4:** Número de establecimientos de alimentos y bebidas con acceso a servicios básicos

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

Por la ubicación de los establecimientos de alimentos y bebidas, éstos podrían vincularse de forma ágil a la oferta de atractivos que tiene el cantón dado que las distancias de recorrido entre los diferentes sitios de hospedaje y los atractivos y/o recursos turísticos son cortas (1,5 Km) hasta distantes o largas de (50 km).

- *Servicio de Agenciamiento y operación turística*

La realidad local que atraviesa la zona respecto a la actividad turística, da cuenta que la actividad de intermediación y operación es limitada, no solo por la existencia de una Operadora de Turismo en la localidad, sino porque la escasa oferta de actividades turísticas en la zona esta manejada principalmente por operadoras y agencias de viajes de ciudades como Guayaquil, General Antonio Elizalde (Bucay), Riobamba, entre otras. Frente a esta realidad se exponen a continuación la información compilada en la operadora local.

**Tabla 4-4:** Agencias y Operadoras turísticas del cantón Cumandá

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo de Actividad	Oferta
1	Yachana Adventures	Operadora de turismo	- Deportes de aventura - Camping - Pesca deportiva - Senderismo - Alquiler de cuadrones

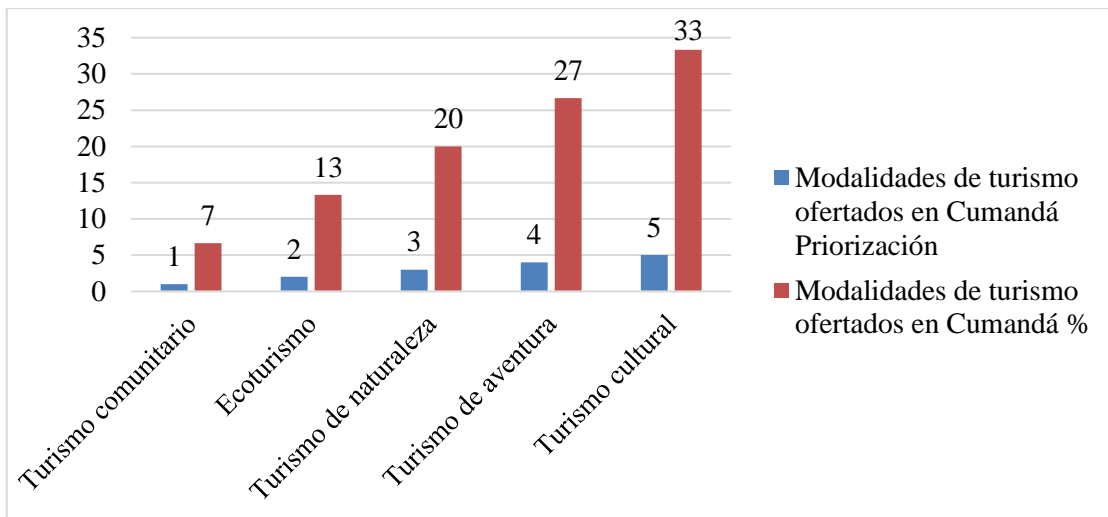
Fuente: GITUR, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

A nivel cantonal y de conformidad con el registro que reposa en el Ministerio de Turismo, existe un establecimiento inscrito legalmente como Operadora de Turismo. La operadora Yachana Adventures, es una empresa joven que mantiene una oferta turística a nivel cantonal y provincial, integra sus programas de viaje con los diversos recursos turísticos de Cumandá, en la provincia con el nevado Chimborazo y las dunas de Palmira, de la misma manera se integra al cantón General Antonio Elizalde en la provincia del Guayas, determinando una permanencia de entre ocho horas a dos días en la zona como máximo. La empresa está en proceso de formar relaciones comerciales y alianzas con tour operadoras a nivel provincial y nacional para mejorar y garantizar su permanencia en el mercado y su nivel de competitividad.

Los administradores y/o propietarios de dicho establecimiento han mencionado que al no haber en la zona las facilidades adecuadas en los atractivos y recursos existentes estos no pueden ser ofertados a gran escala ya que no que garantizan una visita segura y placentera al turista y visitante.

La fuerza laboral vinculada a este sector está compuesta por cuatro personas de las cuales el 50% corresponde al género masculino y el 50% al femenino, los puestos laborales se distribuyen en los ámbitos directivos y/o administrativos, así como operativos en el caso particular del servicio de guianza *free lance*.



**Ilustración 7-4:** Modalidades de turismo ofertados el cantón Cumandá

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

En relación a los precios, estos fluctúan entre 25,00 hasta 85,00 USD por persona al día dependiendo del tipo de servicios que se contrate. Los servicios que se ofertan están relacionados con: venta de paquetes, información turística, alquiler de cuadrones, mediación de reservas, intermediación en transporte, guianza, entre otros

Ligado al servicio de intermediación y agenciamiento se encuentra el servicio de guianza, al mismo que a nivel cantonal está constituido por ocho guías calificados de acuerdo con el registro del MINTUR, los guías se concentran en el cantón Cumandá y un guía tiene licencia de guía nacional especializado y tiene un dominio del 50% del idioma inglés, mientras que el resto es local con manejo del idioma español. En cuanto a los años de experiencia todos los guías tienen entre uno a dos años de desempeño en esta actividad



- *Atractivos turísticos*

**Tabla 5-4:** Atractivos turísticos del cantón Cumandá

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Coordenadas geográficas		Altitud (metros)	Jerarquía
					Parroquia /Comunidad	Latitud	Longitud		
1	Mirador Llalla Cocha	Atractivos Naturales	Montaña	Baja montaña	Guagal	-2.111482	-79.051054	435	II
2	Mirador de Guayllanag	Atractivos Naturales	Montaña	Baja montaña	Guayllanag	-2.2.133639	-79013971	967	III
3	Cerro Curiquiengue	Atractivos Naturales	Montaña	Baja montaña	Guayllanag	-2.135325	-79.014935	1056	II
4	Poza de Santa Rosa	Atractivos Naturales	Ambiente lacustre	Pozas	Santa Rosa de Suncamal	-2.140610	-79.035192	420	II
5	Pozas de Siloé	Atractivos Naturales	Ambiente lacustre	Pozas	La Victoria	-2.120979	-79.070554	341	II
6	Rio Chimbo	Atractivos Naturales	Ríos	Río	La Victoria, Buenos Aires	-2.120917	-79.070852	341	II
7	Rio Chan Chan	Atractivos Naturales	Ríos	Río	El Guayabo, Buenos Aires	-2.280711	-79.0903	573	I
8	Rio San Pablo	Atractivos Naturales	Ríos	Rápidos	San Pablo	-1.572919	-79.111494	356	II
9	Rio Chilicay	Atractivos Naturales	Ríos	Rápidos	Chilicay	-2.143860	-79.033046	478	III
10	Rio La Lucia	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	El Guayabo, Bucay Chico	-2.220577	-79.133304	341	I
11	El Chorro	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	La Victoria	-2.120996	-79.071917	243	I

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Coordenadas geográficas		Altitud (metros)	Jerarquía
					Parroquia /Comunidad	Latitud	Longitud		
12	Cascada Chilicay	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Suncamal	-2.2443365	-79.05824	1211	II
13	Cascada Chorrera del Diablo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.094405	-79.034152	564	II
14	Cascada Encanto de la Princesa	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.104159	-79.040570	654	I
15	Cascada Paila de Oro	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.110306	-79.032252	354	II
16	Cascada Piedra Gemela	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.105491	-79.025107	465	I
17	Cascada Gotas de Lluvia	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.105899	-79.024115	376	I
18	Cascada Oreja de Piedra	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.112965	-79.025311	331	I
19	Cascada Piedra Negra	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.110486	-79.022274	343	I
20	Cascada Vestido de Novia	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Guagal	-2.115915	-79.020425	524	II
21	Cascada Guagra – Yaku	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Naranjapata	-2.150345	-79.086572	634	I

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Coordenadas geográficas		Altitud (metros)	Jerarquía
					Parroquia /Comunidad	Latitud	Longitud		
22	Cascada Naranjapata	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Naranjapata	-2.280306	-79.085934	731	I
23	Cascada La Soberana	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Cruz de Hueso	-2.152252	-79.053165	627.05	I
24	Bosque primario Chilicay	Atractivos Naturales	Bosque	Bosque montano bajo occidental	Naranjapata	-2.27847	-79.088089	603	II
25	Bosque Protector Santa Rosa	Atractivos Naturales	Bosque	Bosque montano bajo occidental	Santa Rosa de Suncamal	-2.142134	-79.042302	589	II
26	Bosque El Nogalero	Atractivos Naturales	Bosque	Bosque montano bajo occidental	Guagal	-2.103648	-79.030914	678	II
27	Cuernos de Venado	Atractivos Naturales	Fenómeno geológico	Escarpa de falla	Guagal	-2.115789	-79.043478	354	I
28	Balneario La Lucia	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	El guayabo	-2.215863	-79.132586	335	II
29	Ruta del Contrabando	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Sitio histórico	Suncamal	-2.150161	-79.033960	798	II
30	Piedras Talladas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	Río Blanco	-2.155361	-79.054153	455	II

Fuente: GITUR, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

Se han inventariado 31 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: el 67,74% corresponde a los atractivos naturales y el 32,26% restante a manifestaciones culturales, posteriormente se han identificado siete atractivos más que corresponden a categoría de sitios naturales.

**Tabla 6-4:** Resumen de Inventario de atractivos del cantón Cumandá

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivos Naturales	27	90
	Manifestaciones Culturales	3	10
TOTAL		30	100
Tipo	Montaña	3	10
	Ambiente lacustre	2	6,7
	Río	18	60
	Bosque	3	10
	Fenómeno geológico	1	3,3
	Arquitectura	3	10
TOTAL		30	100
Subtipo	Baja Montaña	3	10
	Poza	2	6,7
	Río	2	6,7
	Riachuelo	2	6,7
	Rápido	2	6,7
	Cascada	12	40
	Montano bajo	3	10
	Escarpa de falla (pliegue)	1	3,3
	Infraestructura recreativa	1	3,3
	Sitio Histórico	1	3,3
	Área Arqueológica	1	3,3
	TOTAL		30
Estado de conservación	Conservado	7	23,3
	Poco alterado	14	46,7
	Alterado	11	36,7
	No evaluado	6	20
TOTAL		30	100
Jerarquía	I	13	43,3
	II	17	56,7
	III	2	6,7
	IV	0	
TOTAL		30	100

Fuente: GITUR, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

Se ha podido verificar que dentro del cantón existen ocho recursos culturales que no se han considerado dentro del inventario ya que no han sido jerarquizados hasta el momento de la investigación. En el caso de las manifestaciones culturales de tipo inmaterial no se encuentran registradas ni evaluadas y son las que podrían perderse o deteriorarse ya que la transmisión generacional de la cultura popular va perdiendo vigencia, restando su importancia de aprendizaje para las generaciones actuales, a lo cual se suma la escasa inversión realizada para la investigación, documentación, publicación y transmisión de las manifestaciones y representaciones culturales. En el caso de los atractivos naturales la mayoría presenta deficiencias en cuanto a facilidades turísticas, accesibilidad, servicios y capacidad de carga, condiciones que aceleran el deterioro de estos.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014), el estado de conservación en que se encuentran los atractivos turísticos es el siguiente: el 23,3% se encuentran conservados, el 46,7% en poco alterado, el 36,7% se hallaba alterado y el restante 20% no se encuentran evaluados; mientras que con respecto al entorno de los mismos en su mayoría se encuentran semi intervenidos el 71%, seguido de los que no presentan intervención el 7,89%, intervenidos el 5,26%, así mismo los que no se encuentran evaluados suman el 15,78%.

En cuanto a la jerarquía que alcanzan los atractivos, 43,3% son de jerarquía I, el 56,7% son de jerarquía II, el 6,7% son de jerarquía III y no existen atractivos de jerarquía IV, cabe mencionar que tanto las condiciones relacionadas a la cantidad de atractivos presentes en el cantón Cumandá ya sean de tipo natural o cultural, el estado de conservación de los mismos y las jerarquías que alcanzaron en su momento requieren de una actualización urgente de información ya que al ser datos obtenidos años atrás dichas condiciones pueden haber cambiado considerablemente ya sea de forma positiva o negativa, lo que daría nuevas jerarquías y estados de conservación.

Los atractivos turísticos antes mencionados han sido escasamente difundidos a nivel nacional e internacional como es el caso de la página de turismo del GAD cantonal donde se muestran 5 atractivos de tipo natural y en igual número los de tipo cultural, a nivel provincial también se han mencionado algunos atractivos ubicados en Cumandá. A nivel local la mayoría de personas saben o conocen sobre los atractivos existentes en el cantón, las tour operadoras o agencias de viajes tanto locales como de proximidad promocionan principalmente tres atractivos que son las cascadas de Chilicay, Naranjapata y el mirador de Guayllanag.

Los atractivos turísticos naturales y culturales (38) son de propiedad privada, lo cual implica que se deben insertar en el proceso de fortalecimiento del turismo a los dueños de los sitios de visita

para evitar conflictos durante la operación y que a su vez ellos trabajen en la conservación y mejoramiento de las condiciones de accesibilidad de estos.

En relación con las actividades turísticas, en todos los atractivos se pueden realizar una serie de actividades como: senderismo, *trekking*, aviturismo, ecoturismo, astroturismo, turismo de naturaleza, interpretación ambiental y cultural, turismo de aventura (*canyoning*, *kayaking*, *tubing*, *MBT*, cabalgatas, parapente), pesca deportiva, *camping*, etc.

#### 4.1.1.3. *Oferta sustitutiva*

Para poder determinar la oferta sustitutiva, se ha realizado un análisis de la competencia directa que tiene el cantón Cumandá en cuanto a la práctica de deportes de aventura como el *canyoning*. Para este análisis, se tomó en cuenta a los principales mercados competidores como son el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) y Pallatanga, dada su cercanía con el cantón Cumandá y sus características biofísicas muy parecidas.

- *General Antonio Elizalde (Bucay)*

- Atractivos turísticos

Bucay presenta 13 atractivos entre naturales y culturales. uno es de jerarquía III representando el 8%, cuatro atractivos de jerarquía II que representan el 31%, y ocho de jerarquía I que representan el 61%. En jerarquía III se encuentra el Tren de la Dulzura, de jerarquía II: las cascadas de Piedra Blanca y Chorrera del Amor, el Bosque la Esperanza, la cascada Gallo de la Peña. Los atractivos que poseen Jerarquía I están: los ríos San Antonio, Chimbo y Limón, Balneario el Chague, Malecón de Bucay, la Finca la Victoria y el Trapiche artesanal (Aucancela, 2016). Cabe recalcar que el atractivo Tren de la dulzura está descontinuado desde que se cerraron los recorridos del tren por parte del gobierno nacional.

Las actividades que se practican en los atractivos naturales como cascadas de Piedra Blanca y Chorrera del Amor y ríos son de *canyoning* y senderismo. En los ríos Chimbo y Limón se practica mayormente la actividad de *rafting*. Por último, en la Finca la Victoria y el Trapiche artesanal se realizan actividades de turismo vivencial

- Servicio de alojamiento

Según el catastro nacional de establecimientos turísticos del Ecuador el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con 4 establecimientos que brindan el servicio de hospedaje o alojamiento (MINTUR, 2022).

**Tabla 7-4:** Establecimientos de alojamiento en el cantón Bucay

N°	Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
1	Grand hostal central	Hostal	1 estrella
2	Grand hostal central 2	Hostal	2 estrellas
3	Hostal Andersen & Vicuña	Hostal	1 estrella
4	Pachakay parque agroturístico	Hacienda turística	3 estrellas

Fuente: MINTUR, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

Además, Bucay cuenta con 5 establecimientos hoteleros que no han sido catastrados, en total son 9 establecimientos de alojamiento con una capacidad instalada de 221 plazas disponibles en hosterías y hoteles, más del 50% se encuentran en el centro cantonal (Aucancela, 2016).

- Servicio de alimentos y bebidas

Según el catastro nacional de establecimientos turísticos del Ecuador el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con tres establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas (MINTUR, 2022).

**Tabla 8-4:** Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Bucay

N°	Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
1	Party zima	Discoteca	(1) una copa
2	Cafe bucay	Restaurante	(3) tres tenedores
3	Degustación típica	Restaurante	(2) dos tenedores

Fuente: MINTUR, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

El cantón Bucay presenta 22 establecimientos de alimentos y bebidas que no han sido catastrados, siendo un total de 25 establecimientos de alimentación con un total de 664 plazas que ofrecen a la demanda desde un menú tradicional como tilapia asada, caldo de gallina criolla, así como también platos a la carta y almuerzos (Aucancela, 2016).

- Operadoras turísticas

Según el catastro turístico nacional, el cantón Bucay cuenta tan solo con una operadora registrada y legalizada para realizar la operación en el territorio. La empresa Bucay Adventures ofrece servicios de intermediación y operación con diferentes actividades como *canyoning*, *rafting*, entre otros. El precio por la actividad de *canyoning* que ofrece esta empresa oscila entre los 25,00 a 30,00 dólares por turista.

**Tabla 9-4:** Operadoras turísticas en el cantón Bucay

N°	Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
1	Bucay Adventures	Operación e intermediación	Operador turístico

Fuente: MINTUR, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

De la misma manera existe una operadora turística que no se encuentra catastrada que ofrece el servicio de *canyoning*. La empresa Bucay tours también ofrece al turista actividades de deportes de aventura, el precio oscila entre 20,00 a 25,00 dólares por persona.

#### 4.1.2. Análisis de la demanda

##### 4.1.2.1. Tamaño de la muestra

- Cálculo de la muestra de la demanda potencial

Para calcular la muestra de las personas que representan la demanda potencial a ser encuestada, se aplicó la siguiente fórmula:

Universo: 553.647

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Universo de estudio, 553.647

$p$  = Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

$q$  = Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

$e$  = Margen de error, equivalente al 5%

$z$  = Nivel de confianza, equivalente a 1,98

$$n = \frac{N(p*q)}{\dots\dots\dots}$$



$$n = \frac{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + p*q}{(553.647 - 1)\left(\frac{5}{1,98}\right)^2 + 0,5*0,5}$$

**n= 384** personas a ser encuestadas

- Análisis de resultados

Para la aplicación de las encuestas, se realizó en los sitios de más conocidos de la ciudad de Guayaquil, los mismos que según la dirección de turismo del municipio de Guayaquil son:

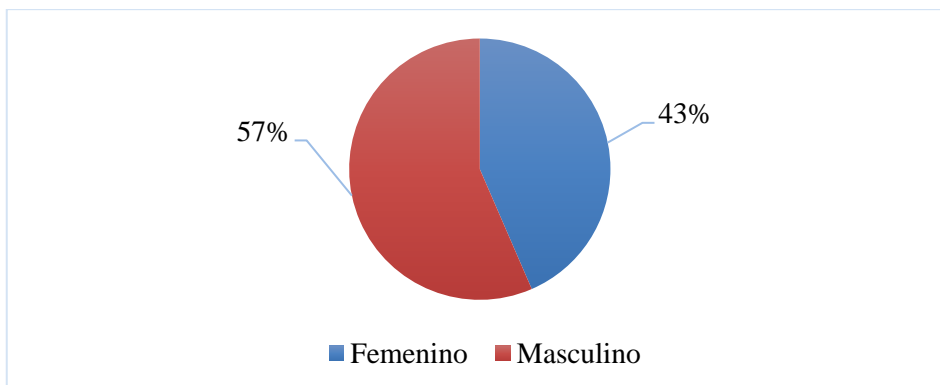
- Malecón 2000
- Las Peñas
- Cerro Santa Ana
- Parque Seminario

En los lugares ya mencionados de la ciudad de Guayaquil, se aplicaron 384 encuestas que permitieron conocer las preferencias de la demanda.

#### 4.1.2.2. Análisis estadísticos de las encuestas

- Datos generales

- Género

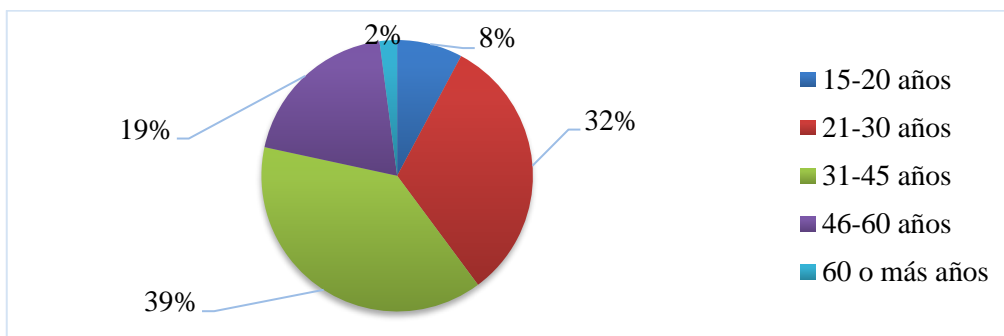


**Ilustración 8-4:** Género

Realizado por: Echeverría C., 2023

La demanda potencial en su mayoría es de género masculino con un 57% sobre un 43% de turistas de género femenino. Esta información muestra que las personas de género masculino podrían estar predispuestas para realizar deportes de aventura dado que estas actividades requieren de una buena condición física, sin embargo, no se puede descartar al segmento de mercado femenino, puesto que, las tendencias muestran que las mujeres buscan cada vez más actividades de esfuerzo físico controlado al aire libre.

- Edad

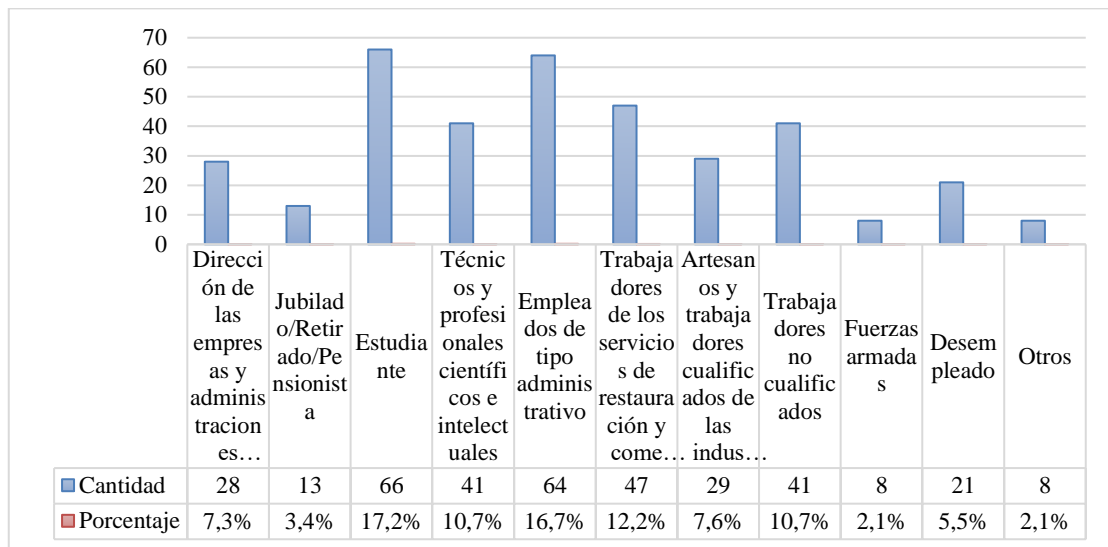


**Ilustración 9-4:** Edad

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

La demanda tiene una edad que oscila entre los 31-45 años, representado un 39% de la demanda, seguido de las personas que tienen entre los 21-30 años que representan un 32% del total de la demanda. De esta manera se puede entender que las personas relativamente jóvenes son quienes pueden realizar deportes de aventura sin mayor contratiempo, ya que debido a su edad la condición física es adecuada para realizar *canyonig*.

- Situación ocupacional

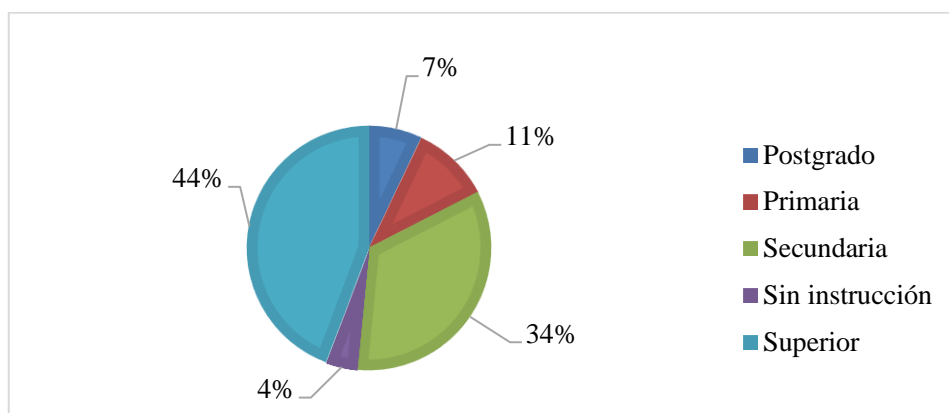


**Ilustración 10-4:** Situación ocupacional

Realizado por: Echeverría C., 2023

La demanda potencial según su situación ocupacional está conformada por mayormente estudiantes que representan el 17,2%, seguidos por empleados de tipo administrativo que representan el 16,7% y trabajadores no cualificados que representan el 10,7% del total de los encuestados, en menor porcentaje (3,7%) son los jubilados y retirados. Se entiende que las personas que realizan estas actividades pueden tener mayor tiempo para poder realizar turismo y viajes por temas específicos como los deportes de aventura, ya que estas personas cuentan con vacaciones, feriados y fines de semana libres para realizar las visitas.

- Nivel de instrucción

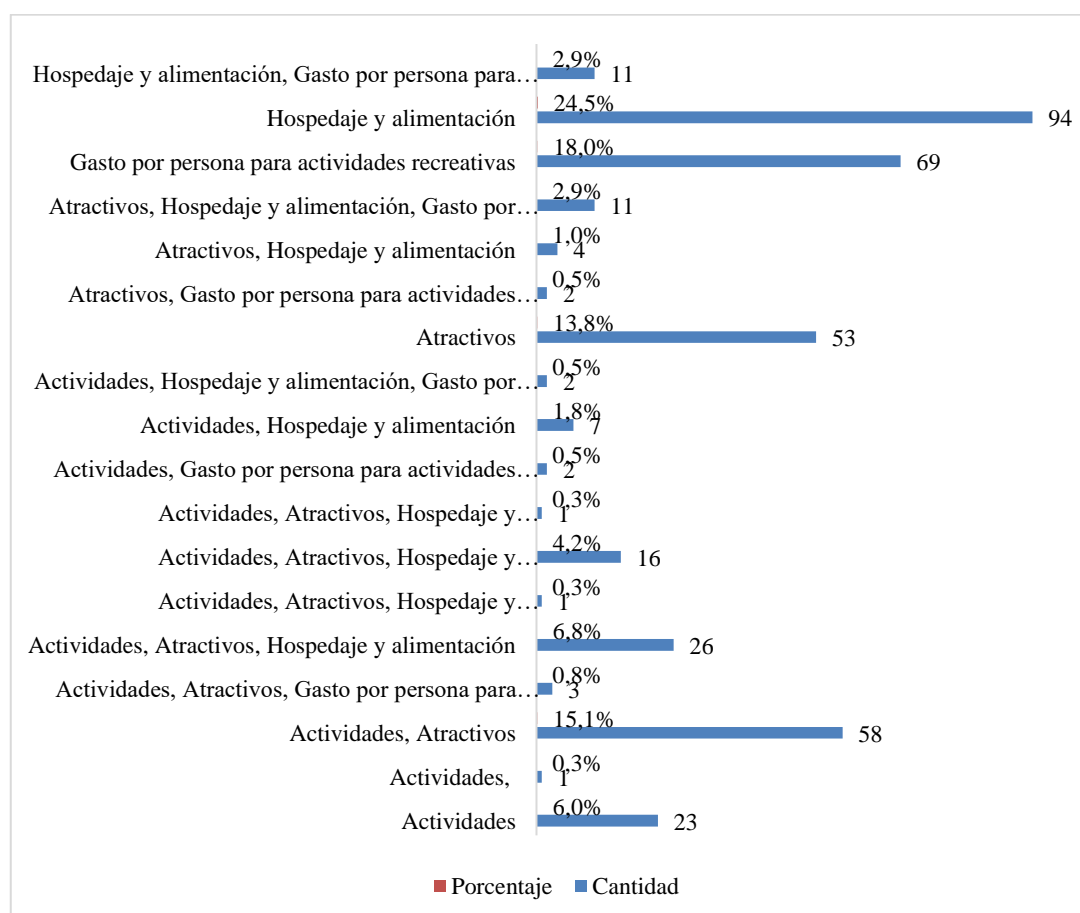


**Ilustración 11-4:** Nivel de instrucción

Realizado por: Echeverría C., 2023

De la demanda potencial el 44% tienen un nivel de instrucción superior, es decir que cursaron o se encuentran cursando estudios universitarios, mientras que el 34% de las personas cuentan con un nivel de instrucción secundaria, en menor porcentaje (4%) están las personas que no han tenido ningún nivel de instrucción. Esta información muestra que las personas que tienen un nivel de educación superior o la están cursando estarían dispuestas a realizar deportes de aventura como el *canyoning*.

- Consideraciones al momento de escoger un sitio turístico



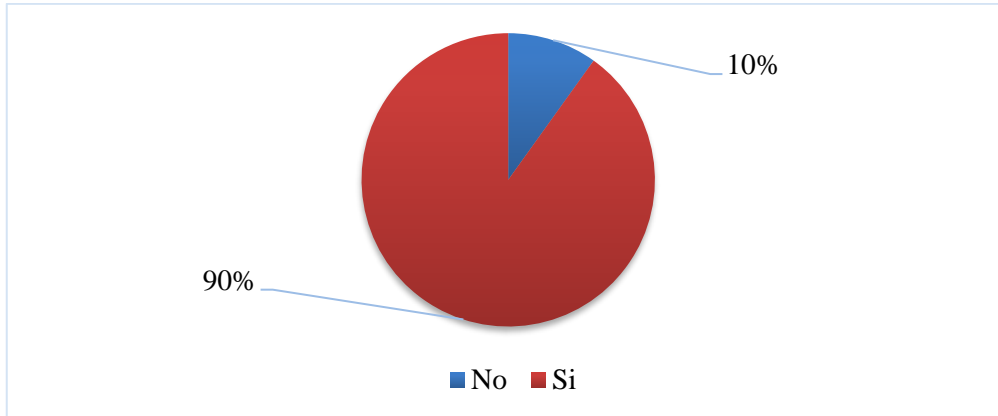
**Ilustración 12-4:** Consideraciones al momento de escoger un sitio turístico

Realizado por: Echeverría C., 2023

Para la demanda los factores que se toman en cuenta para escoger un sitio para viajar, se relacionan con: el 24,5% el tipo de hospedaje y alimentación, mientras que el 18% de las personas toman en cuenta a los atractivos, hospedaje y alimentación y el gasto por persona. De igual manera el 15,1% del total de las personas toman en cuenta las actividades y los atractivos que tenga el sitio turístico a visitar. De tal manera se comprende que el sitio turístico de visita debería contar la suficiente planta turística para cubrir la demanda potencial de visita.

- Datos del viaje turístico

- Interés en conocer el cantón Cumandá

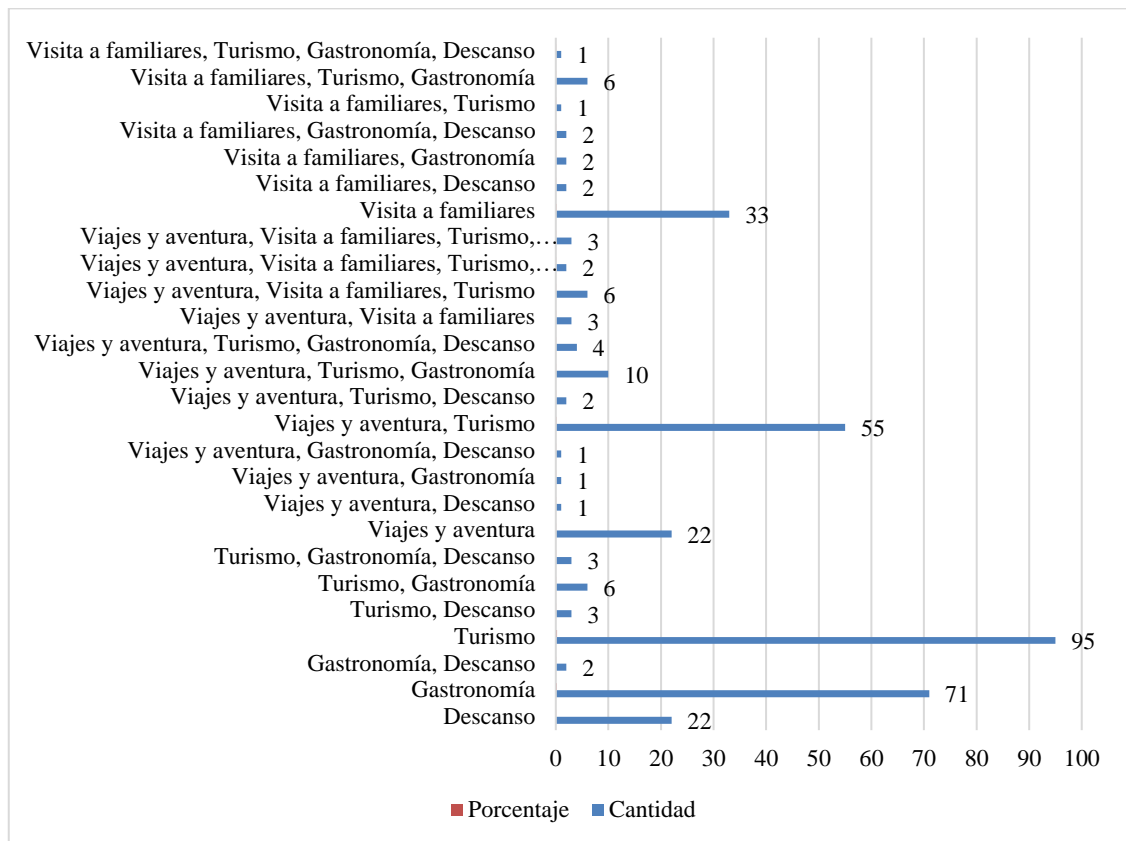


**Ilustración 13-4:** Interés en conocer el cantón Cumandá

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

El 90% del total de la demanda potencial tiene un gran interés en conocer el cantón Cumandá en sus próximos viajes. Esto indica que al implementar productos turísticos de deportes de aventura la demanda potencial que decida viajar al cantón Cumandá podrá realizar este tipo de actividades y generar utilidad para todos los servicios que se ofrezcan en el cantón.

- Motivo principal de viaje

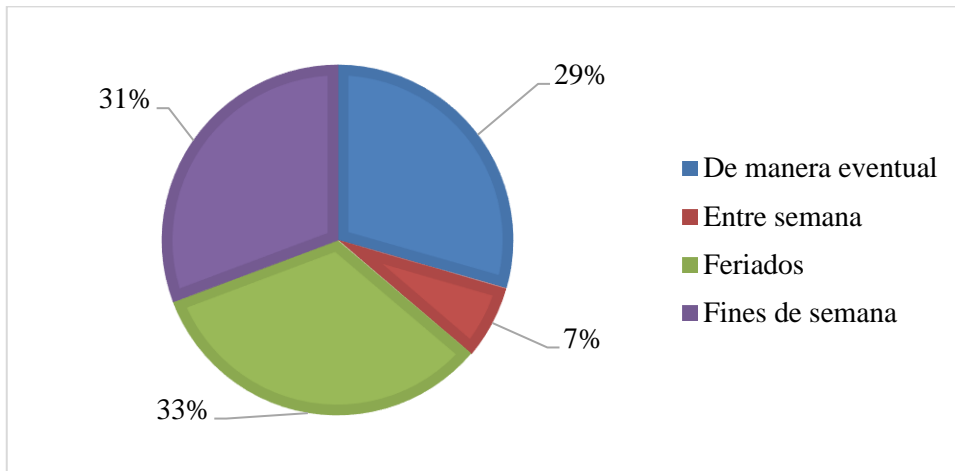


**Ilustración 14-4:** Motivo principal de viaje hacia Cumandá

Realizado por: Echeverría C., 2023

Para la demanda los motivos principales para visitar el cantón Cumandá fueron por turismo y descanso, representando un 24,5%, seguido por las personas que tienen como motivo principal de visita los viajes y aventura, turismo y descanso, representando el 11,5% del total de la demanda potencial, lo que quiere decir que la preferencia de las personas que visitarían Cumandá está entre realizar turismo, viajes y aventura y descanso. De esta manera al implementar productos turísticos de aventura que se acoplen a la demanda potencial, podrían ser consumidos por las personas interesadas en viajar hacia el cantón.

- Frecuencia de visita

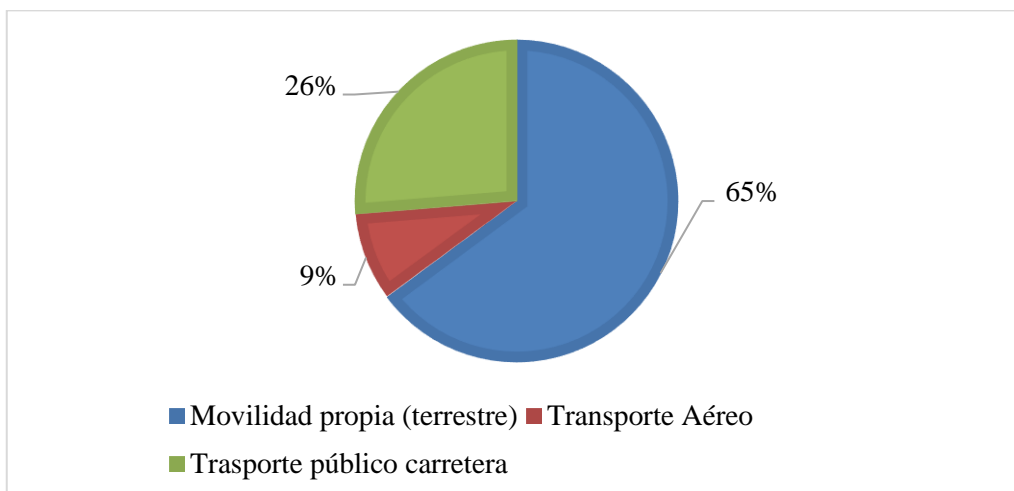


**Ilustración 15-4:** Frecuencia de visita al cantón Cumandá

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

El 33% de la demanda potencial preferiría visitar Cumandá en feriados, mientras que el 31% de la demanda potencial prefiere visitar el cantón los fines de semana, seguido muy de cerca por el 29% de personas que visitarían de manera eventual el cantón. En función de los datos a nivel cantonal se debe contar con suficientes servicios turísticos para poder abastecer a la demanda potencial que viaja en feriados y fines de semana.

- Medio de transporte para llegar y salir de Cumandá

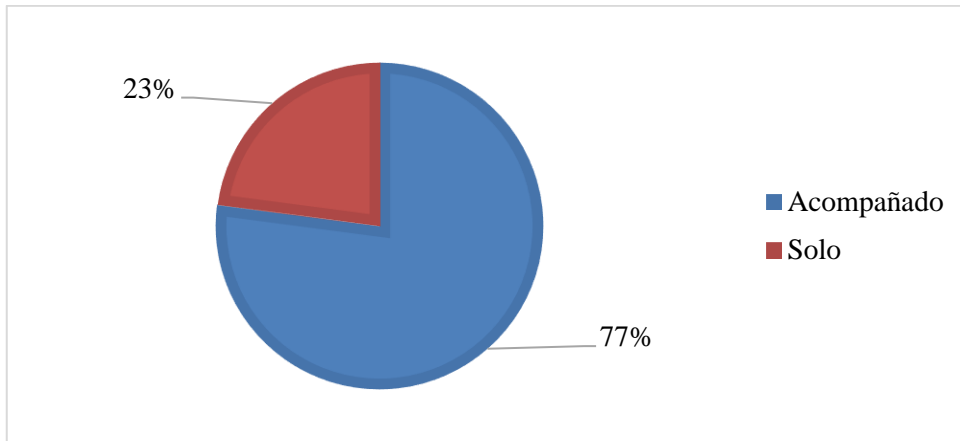


**Ilustración 16-4:** Medio de transporte para llegar y salir de Cumandá

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

El 65% del total de la demanda que representa la mayoría prefiere visitar el cantón en su auto propio, debido a la proximidad de la ciudad de origen con el cantón Cumandá, esta condición permite nuevos desplazamientos a otros lugares turísticos durante su visita.

- Formas de viajar

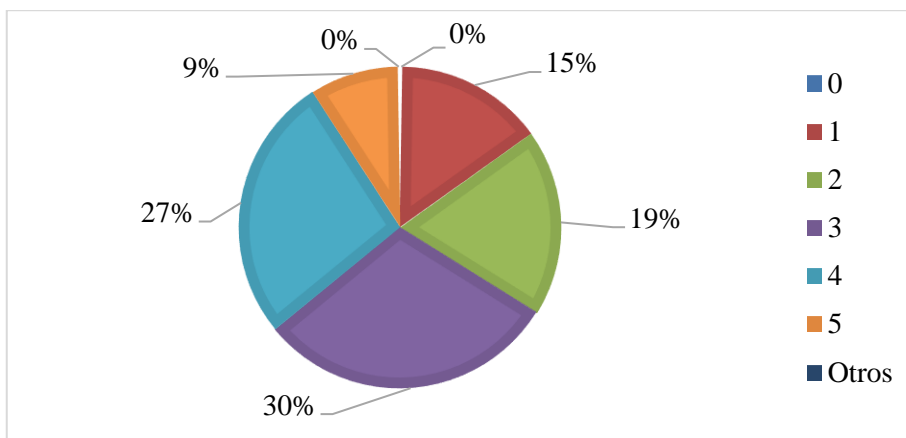


**Ilustración 17-4:** Formas de viajar

Realizado por: Echeverría C., 2023

La mayoría de la demanda que representa el 77% de la muestra prefiere viajar acompañada de su familia, amigos o en grupos. En el caso de los deportes de aventura las personas pueden viajar en grupo o acompañadas ya que se genera mayor demanda para los productos turísticos de aventura que se oferten.

- Tiempo de duración de la visita



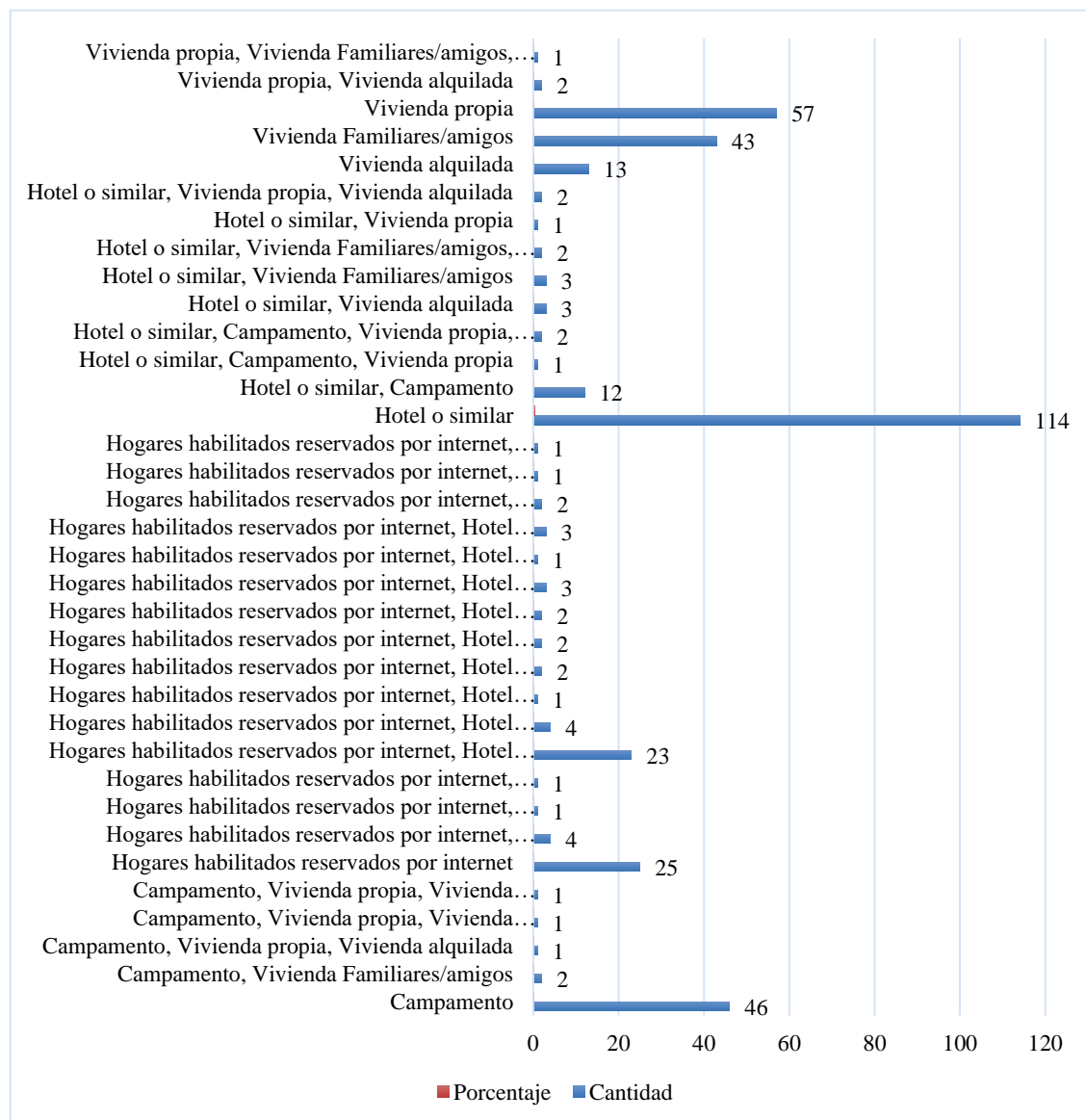
**Ilustración 18-4:** Tiempo de duración de la visita

Realizado por: Echeverría C., 2023



La demanda potencial que visitaría el cantón Cuamndá (30%), prefiere que su visita dure 3 días, lo que quiere decir que existe mayor posibilidad que el turista visite varios atractivos y realice diferentes actividades durante la visita al cantón Cumandá. De esta manera se entiende que debería existir la suficiente planta turística de alojamiento y otros servicios como actividades de deportes de aventura, generando una diversificación de la oferta para satisfacer las necesidades de la demanda.

- Preferencia de tipo de alojamiento



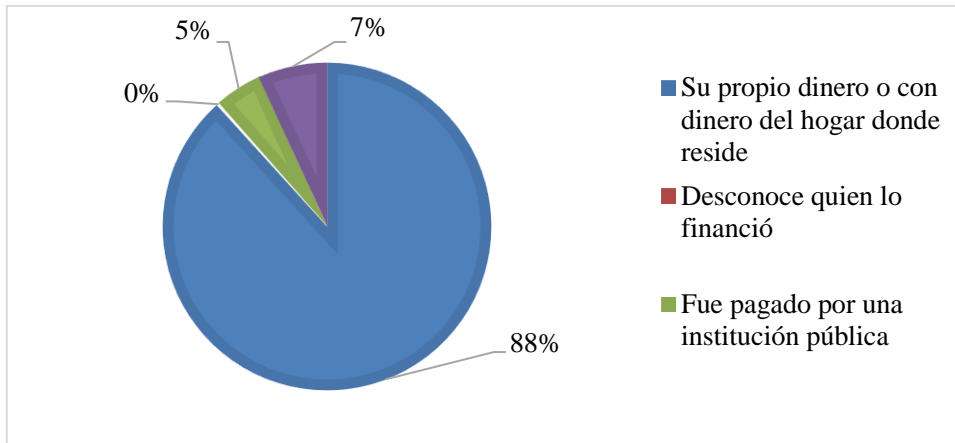
**Ilustración 19-4:** Preferencia de tipo de alojamiento

Realizado por: Echeverría C., 2023

Del total de la demanda potencial, en mayor porcentaje el 29,69% indicaron que prefieren utilizar hoteles o similares, el 13,7% vivienda propia y el 8,3% hogares habilitados que se han reservado

por internet. De esta manera se entiende que debería existir la suficiente planta turística de alojamiento que ofrezca calidad en el servicio para poder recibir a la demanda potencial que se desea captar y poder satisfacer las necesidades de la misma.

- Financiamiento del viaje

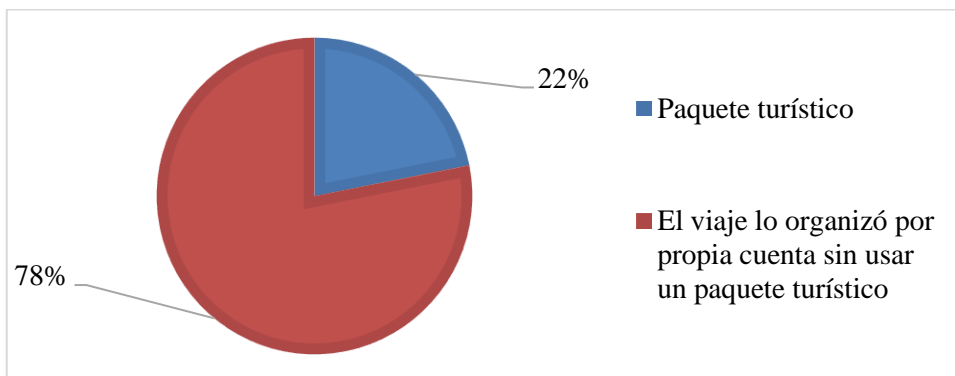


**Ilustración 20-4:** Financiamiento para realizar el viaje

Realizado por: Echeverría C., 2023

Del total de la demanda potencial, la mayoría que representa el 88% indicaron que para viajar a Cumandá el financiamiento sería con su propio dinero o el dinero del hogar donde reside actualmente. Esta información muestra que las personas que realizarían el viaje al cantón cuentan con su propio dinero para poder ser gastado en cualquier tipo de actividad que consideren necesaria y no están sujetos a restricciones de gasto durante su visita, por lo que podrían sin ningún problema gastar en experiencias turísticas de deportes de aventura.

- Organización del viaje

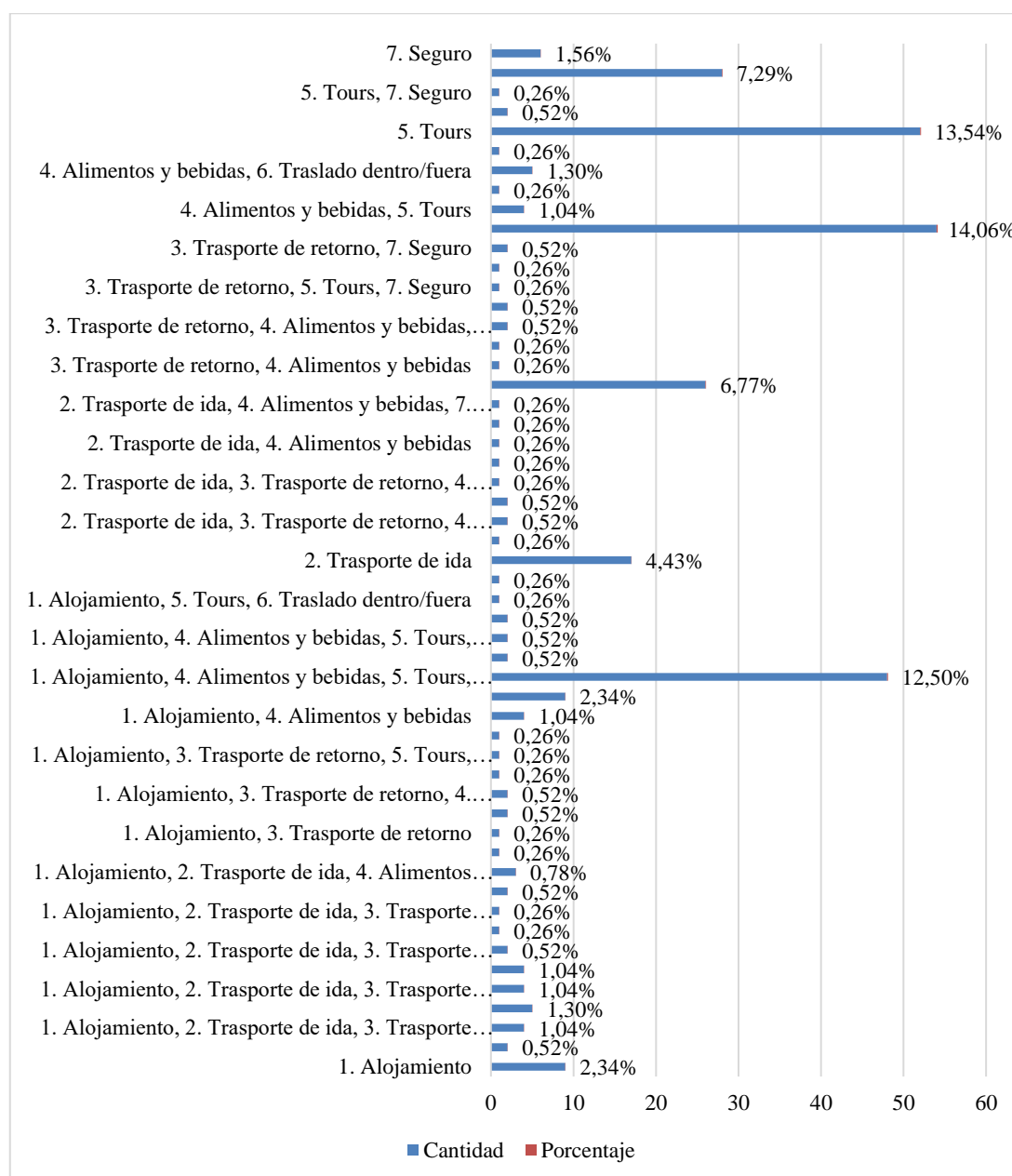


**Ilustración 21-4:** Organización del viaje

Realizado por: Echeverría C., 2023

Del total de la demanda potencial, la mayoría de personas que representan el 78% indicaron que para viajar a Cumandá se organizarían por cuenta propia sin usar un paquete turístico. Mientras que tan solo el 22% se organizaría mediante un paquete turístico. Esta información muestra que las personas que realizarían el viaje al cantón prefieren optar por organizar su viaje de manera personal ya que en Cumandá no existe una oferta suficiente de operadoras turísticas y talvez no exista la suficiente promoción y publicidad de la única operadora existente en el cantón.

- Preferencia de servicios en el paquete turístico

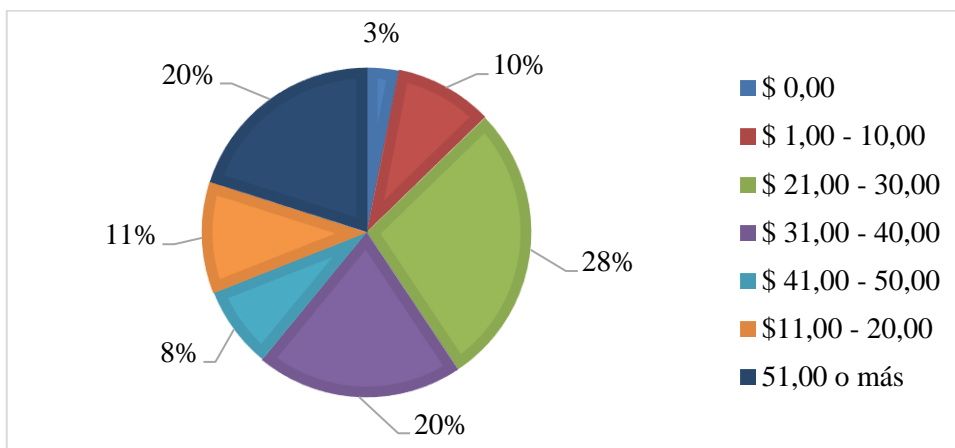


**Ilustración 22-4:** Preferencia de servicios en el paquete turístico

Realizado por: Echeverría C., 2023

La demanda que prefiere contratar un paquete turístico para organizar su viaje, desea que el paquete turístico contenga alimentos y bebidas, que representa el 14,06% del total de la muestra, mientras que el 13,54% prefiere que en el paquete turístico se contemple un tour completo. Esta información muestra que las personas que realizarían el viaje al cantón y que prefieren contratar un paquete turístico en mayor porcentaje desean que el tour sea completo y ofrezca también alimentos y bebidas durante la actividad.

- Gasto de paquete turístico

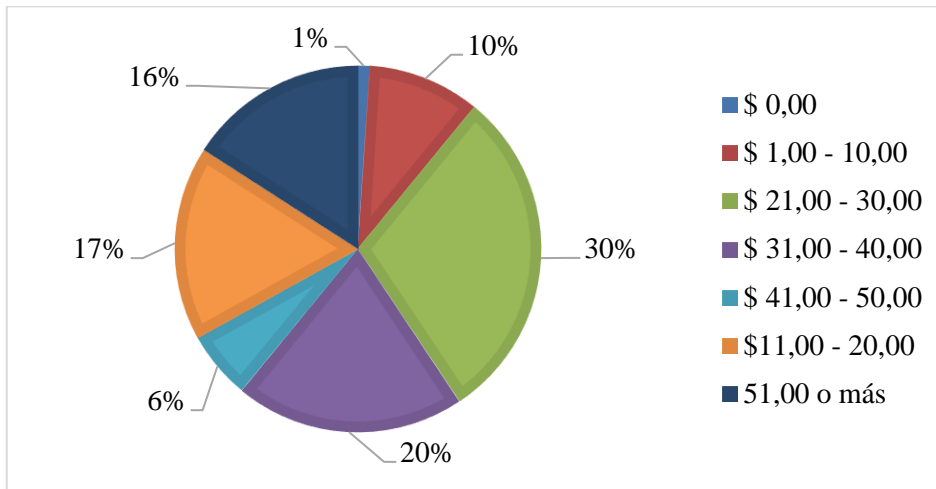


**Ilustración 23-4:** Preferencia de gasto de paquete turístico

Realizado por: Echeverría C., 2023

El mayor porcentaje de la demanda potencial que representa un 28% tiene una capacidad de gasto entre \$ 21,00-30,00 y un 20% entre \$ 31,00-40,00 para un paquete turístico. De acuerdo a las preferencias de la demanda se deberá ofertar una experiencia turística de *canyoning* que incluya un tour y además que se brinde el servicio de alimentos y bebidas.

- Gasto de alojamiento

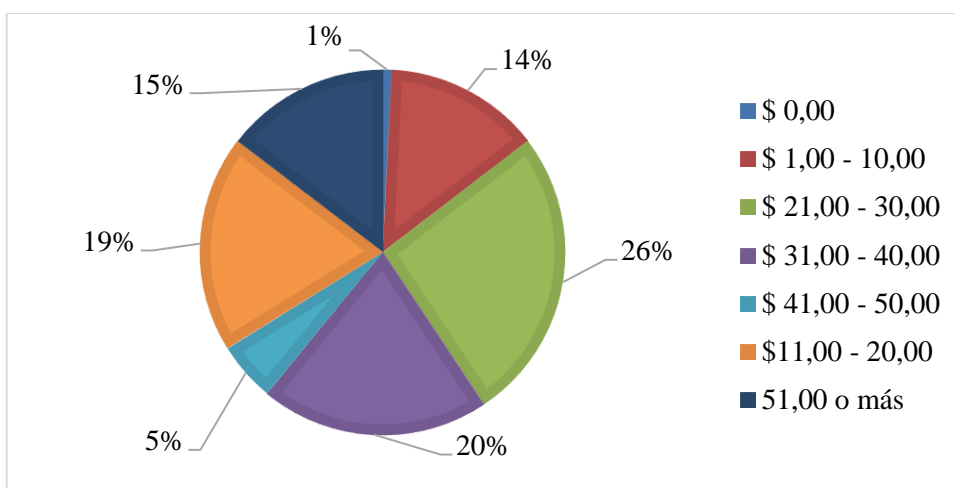


**Ilustración 24-4:** Preferencia de gasto de alojamiento

Realizado por: Echeverría C., 2023

El mayor porcentaje de la demanda potencial que representa un 30% prefiere gastar entre \$21,00-30,00 para el servicio de alojamiento. Esta información muestra que las personas que realizarían el viaje al cantón estarían dispuestas a gastar entre \$21,00-30,00 por el pago de un hotel o similar, información que es relevante para el producto para determinar si se debe o no incluir el servicio de alojamiento dentro de la experiencia turística, de la misma manera para que los hoteles o similares puedan establecer precios en concordancia a las preferencias de la demanda.

- Gasto de transporte

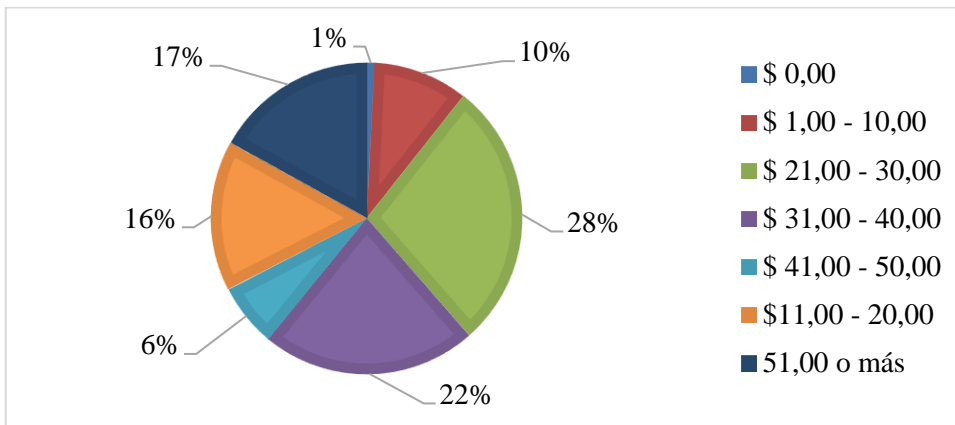


**Ilustración 25-4:** Preferencia de gasto de transporte

Realizado por: Echeverría C., 2023

El mayor porcentaje de la demanda potencial que representa un 26% puede gastar entre \$21,00-30,00 para el servicio de transporte. Esta información muestra que se debe incluir el servicio como parte de la oferta. De la misma manera se debe tomar en cuenta este rubro al momento de establecer los precios para el traslado de turistas hacia los diferentes sitios turísticos.

- Gasto de alimentos y bebidas

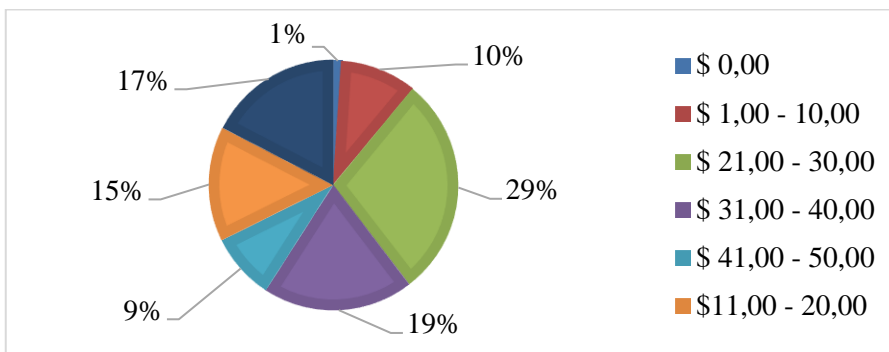


**Ilustración 26-4:** Preferencia de gasto de alimentos y bebidas

Realizado por: Echeverría C., 2023

El mayor porcentaje de la demanda potencial que representa un 28% prefiere gastar entre \$21,00-30,00 para el servicio de alimentos y bebidas. Esta información muestra que las personas que realizarían el viaje al cantón estarían dispuestas a gastar entre \$21,00-30,00 en total para poder alimentarse durante el día de actividades a realizar, por lo que se debe incluir el servicio en los costos de la experiencia.

- Gasto de diversión y recreación

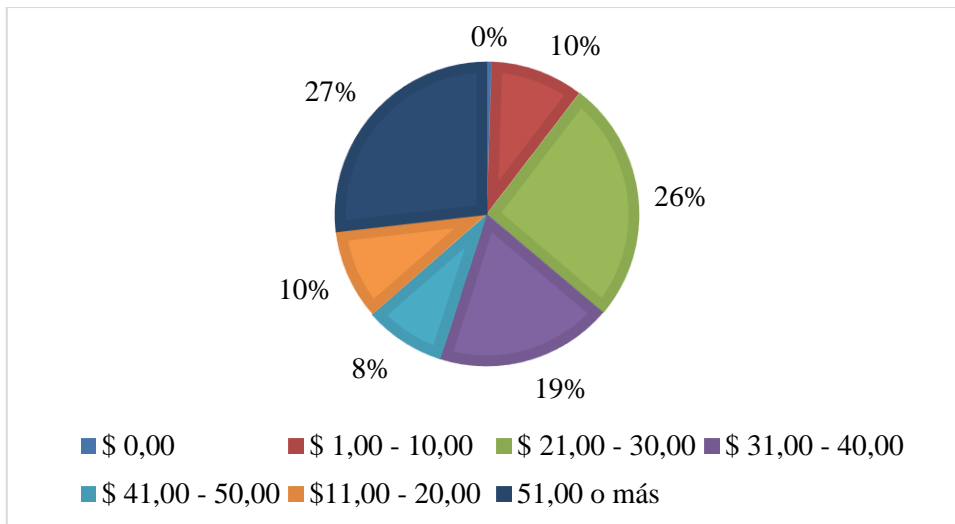


**Ilustración 27-4:** Preferencia de gasto de diversión y recreación

Realizado por: Echeverría, Christian, 2023.

En promedio el mayor porcentaje de la demanda potencial que representa un 29% prefiere gastar entre \$21,00-30,00 para el servicio de diversión y recreación. Esta información muestra que las personas que realizarían el viaje al cantón estarían dispuestas a gastar entre \$21,00-30,00 para realizar actividades turísticas en los distintos sitios de visita, por lo tanto se deben establecer precios razonables que se ajusten a las preferencias de la demanda potencial.

- Gasto total



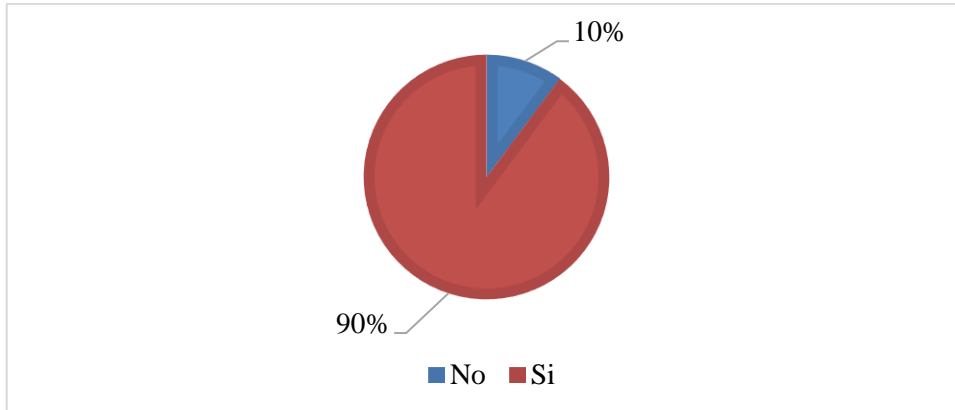
**Ilustración 28-4:** Preferencia de gasto total en Cumandá

Realizado por: Echeverría C., 2023

El mayor porcentaje de personas encuestadas que representan un 27% del total de la demanda prefieren gastar entre \$ 51,00 o más dólares en total durante la visita al cantón Cumandá. Esto se debe a que las personas al realizar un conjunto de actividades en el destino, consumirán diferentes servicios que sumados todos los gastos que se generen en cada una de las actividades o servicios contratados darán como resultado una cantidad de más de 51,00 dólares.

- Tendencias de consumo

- Intenciones de visita a Cumandá



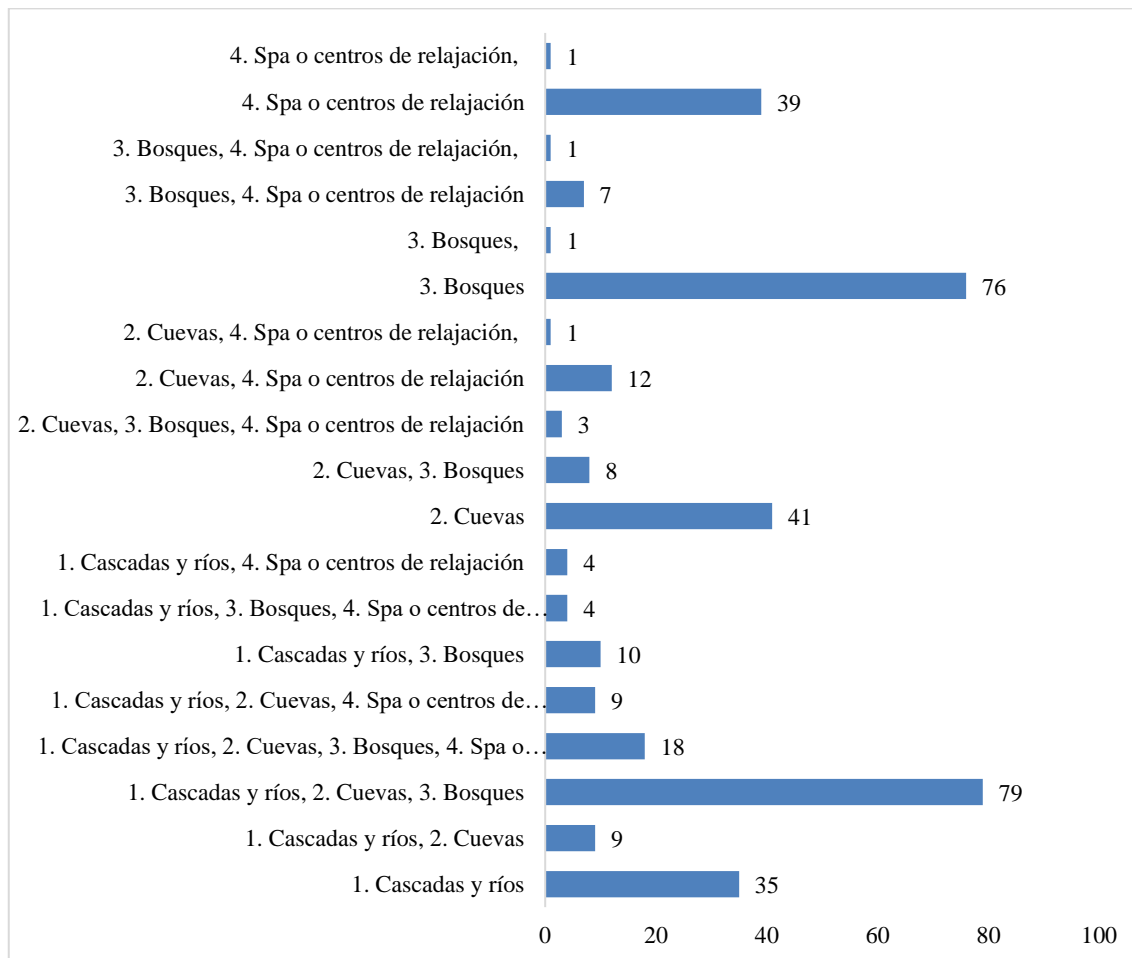
**Ilustración 29-4:** Intención de visita a Cumandá

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

El 90% del total de la demanda potencial tiene la intención en visitar el cantón Cumandá en sus próximos viajes, mientras que solamente el 10% de la demanda no está interesada en visitar el cantón. Esta información quiere decir que Cumandá al ser un cantón cercano a la ciudad de Guayaquil y contar con varios atractivos naturales, capta la atención de las personas y se puede entender que la demanda potencial tiene la intención de visitar el cantón.



- Preferencias de sitios de visita

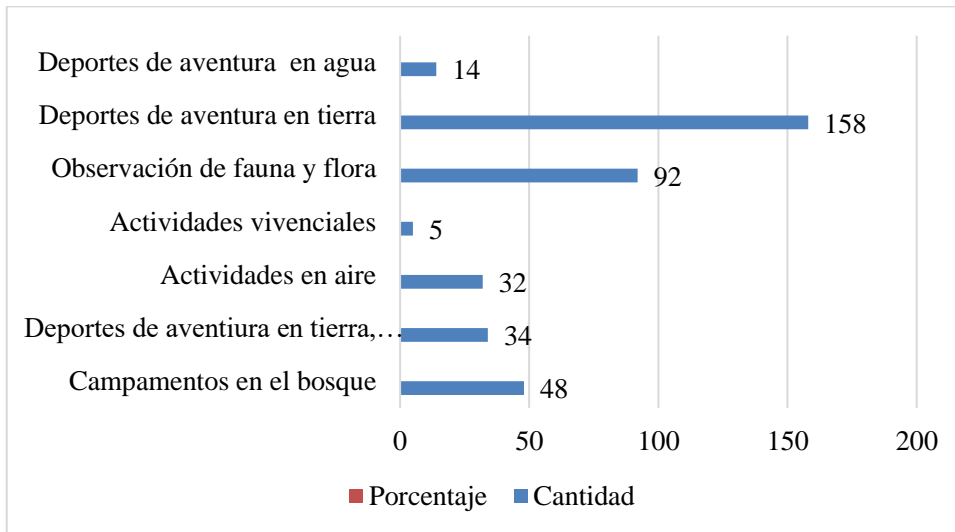


**Ilustración 30-4:** Preferencias de sitios de visita

Realizado por: Echeverría C., 2023

La demanda (79 personas) prefiere visitar cascadas, ríos, cuevas y bosques en un 20,57%, mientras que la demanda (76 personas) que prefiere visitar solamente bosques representa 19,79% del total de la muestra. Esta información demuestra que la demanda potencial está muy interesada en visitar cascadas y ríos que al ser los lugares donde se desarrollará la experiencia, se puede considerar factible su implementación ya que las personas prefieren este tipo de sitios naturales para realizar las actividades turísticas.

- Preferencia de actividades

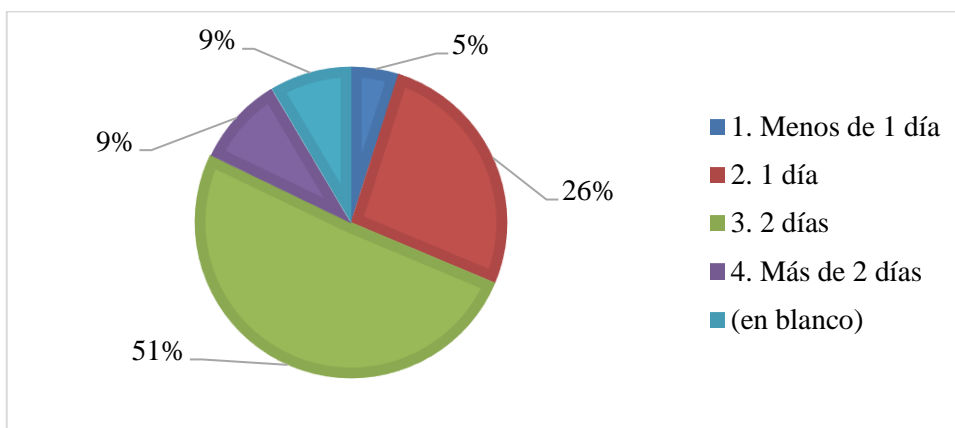


**Ilustración 31-4:** Preferencia de actividades para practicar

Realizado por: Echeverría C., 2023

El 41,58% de la demanda desearía practicar deportes de aventura en tierra, lo que quiere decir que la mayoría de la demanda estaría dispuesta a realizar la actividad de *canyoning*, ya que este es un deporte de aventura que pertenece al tipo tierra. Esta información es relevante para la implementación de la experiencia debido a que la demanda potencial desea realizar actividades de deportes de aventura.

- Tiempo de visita



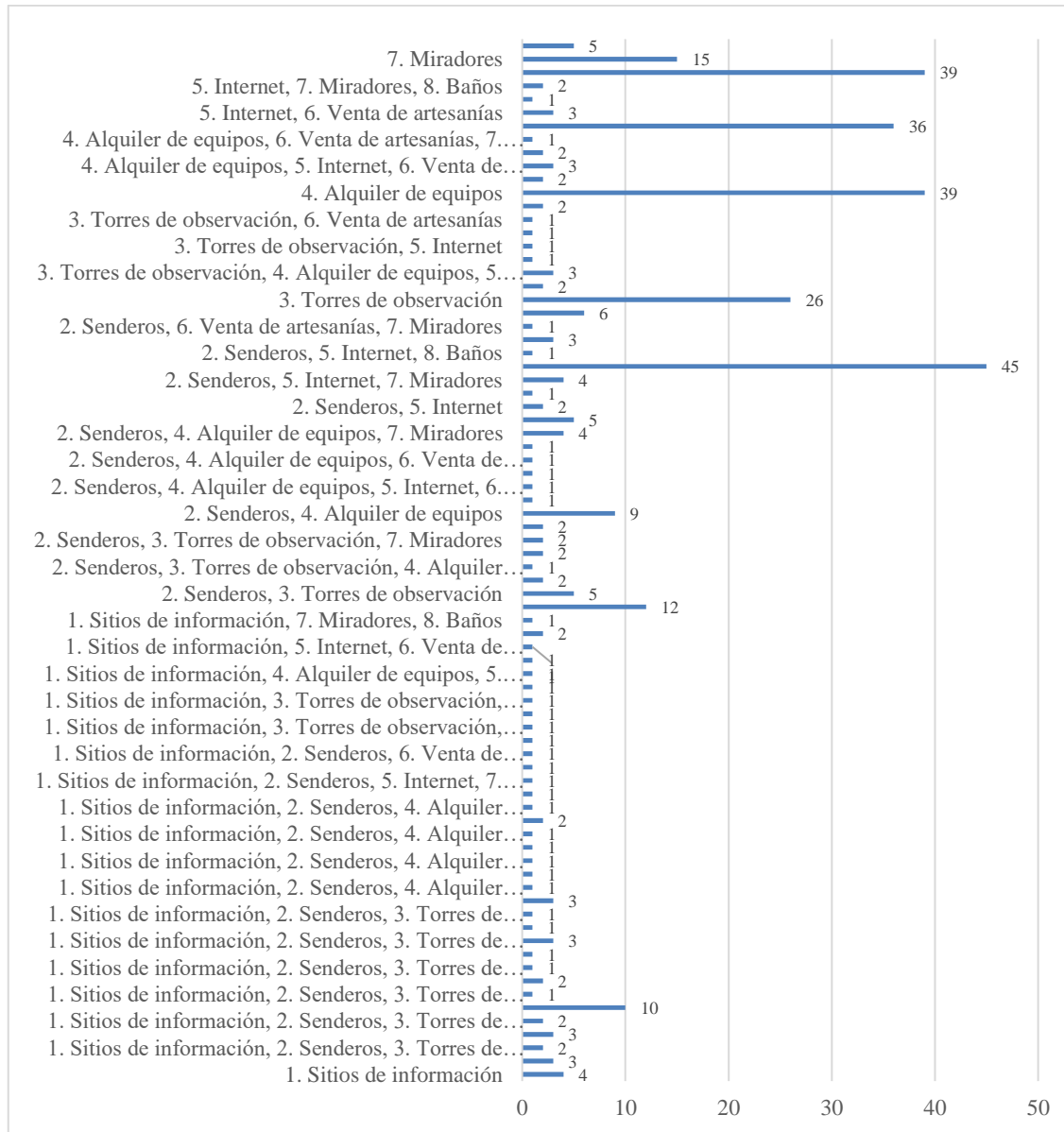
**Ilustración 32-4:** Disposición de tiempo para la visita

Realizado por: Echeverría C., 2023

El 51% de la demanda potencial dispondría de dos días para visitar el cantón Cumandá y sus recintos, mientras que el 26% de las personas dispondría de un día para realizar la visita. Con esta

información se entiende que los visitantes desean pernoctar en los recintos, por lo tanto, estos deberían contar con planta turística para poder recibir y satisfacer las necesidades de la demanda potencial.

- Facilidades turísticas



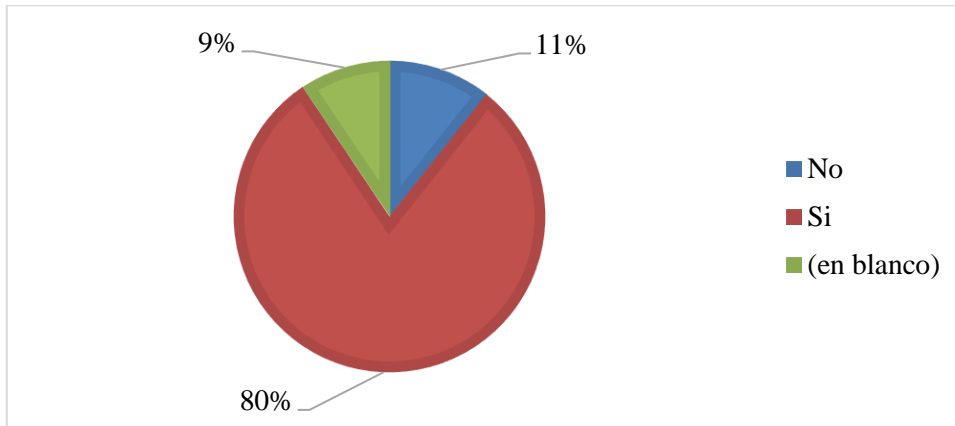
**Ilustración 33-4:** Facilidades turísticas en el sitio de visita

Realizado por: Echeverría C., 2023

El 11,70% de la demanda potencial prefiere que en el sitio de visita existan senderos, internet, miradores y baños, mientras que el 10,19% desearía venta de artesanías. Con esta información se ve la necesidad de implementación de senderos, internet, miradores y baños en el sitio de la visita,

por lo tanto, para el desarrollo de la experiencia se deberían considerar estas facilidades turísticas al momento de su implementación.

- Consumo de servicios turísticos

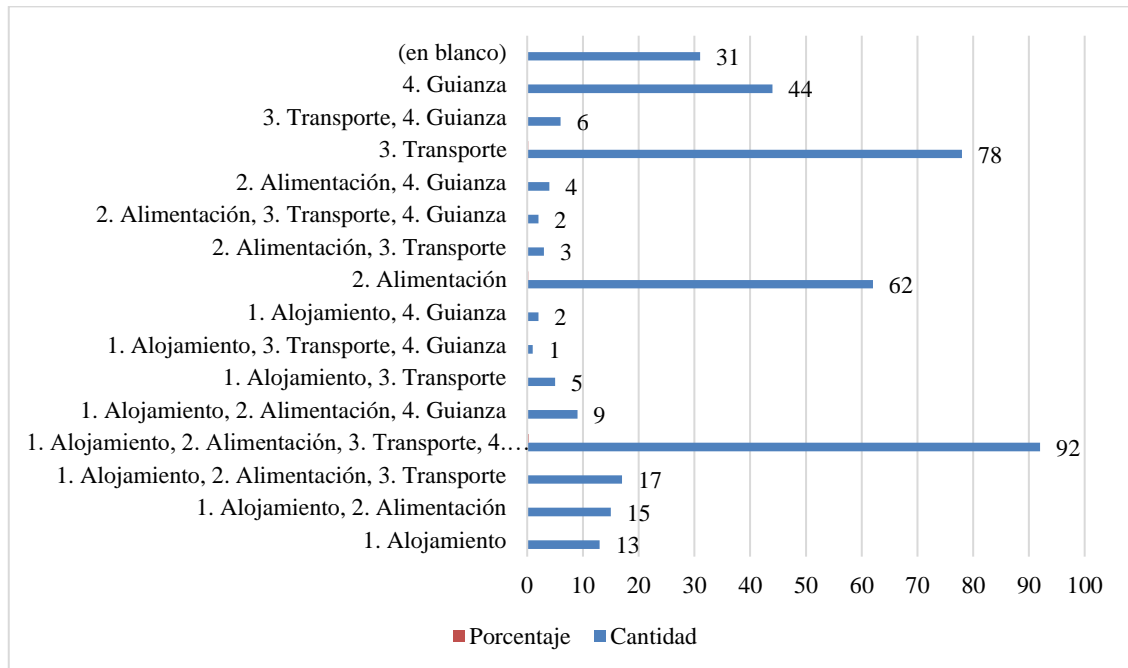


**Ilustración 34-4:** Preferencia de consumo de servicios turísticos

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

La mayoría de la demanda potencial que representa el 80 % estaría dispuesta a consumir servicios turísticos en su visita al cantón Cumandá y sus distintos recintos. Esta información es relevante al momento de implementar la experiencia ya que las personas si están de acuerdo en consumir diferentes servicios turísticos que sean ofertados en los sitios de visita.

- Consumo de servicios en un recinto de Cumandá

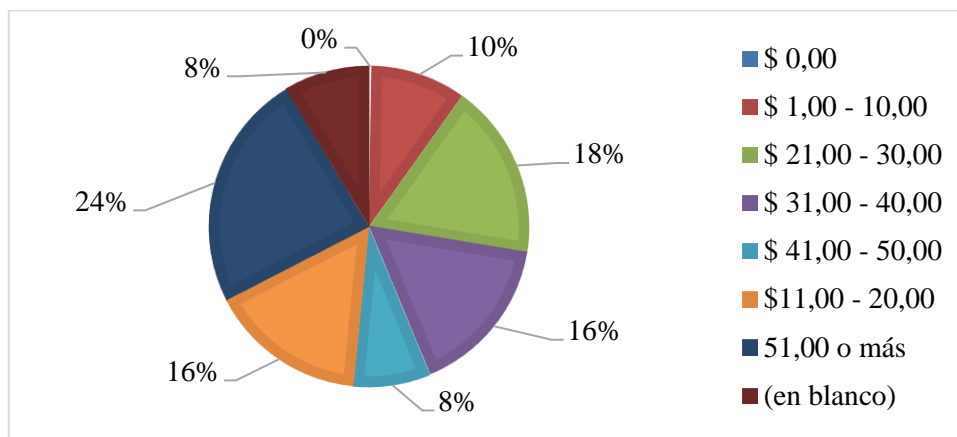


**Ilustración 35-4:** Tipo de servicios turísticos a consumir

Realizado por: Echeverría C., 2023

El 23,96% de la demanda prefiere que en un recinto del cantón Cumandá se pueda consumir servicios de alojamiento, transporte, guianza y alimentación, lo que quiere decir que se debe ofertar en los recintos este tipo de servicios y no solamente en la cabecera cantonal.

- Gasto en un recinto del cantón Cumandá

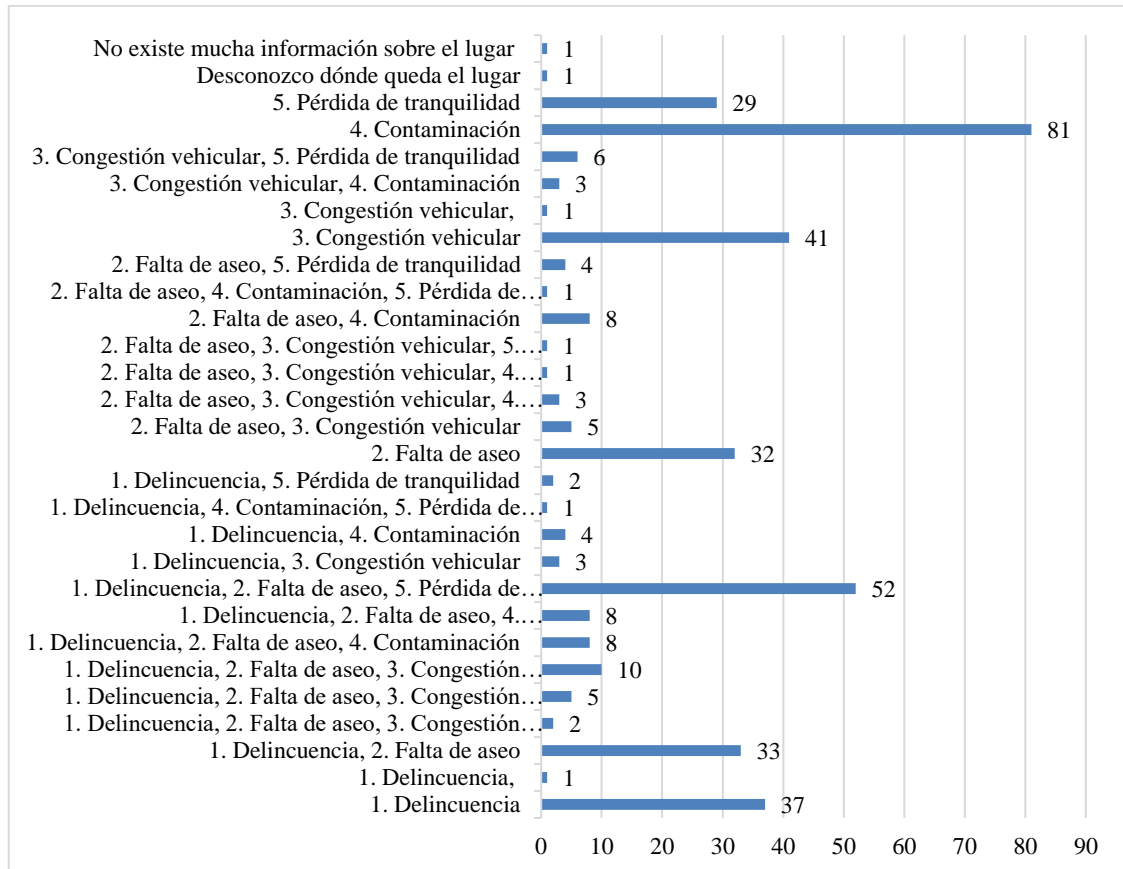


**Ilustración 36-4:** Gasto de la visita por día y por persona en un recinto del cantón Cumandá

Realizado por: Echeverría C., 2023

En mayor porcentaje el 24% de la demanda potencial indicó que estaría dispuesta a gastar \$51,00 o más durante su visita a un recinto del cantón Cumandá, mientras que tan solo el 10% de la demanda mencionó que estaría dispuesta a gastar entre 1,00-10,00 dólares.

- Aspectos que influirían de forma negativa en la visita



**Ilustración 37-4:** Cuestiones influirían negativamente para tomar la decisión de permanecer en un recinto de Cumandá

Realizado por: Echeverría C., 2023

En mayor porcentaje, el 24% de la demanda potencial indicó que al momento de tomar la decisión de permanecer en un recinto del cantón Cumandá, el aspecto que influiría negativamente sería la contaminación. Para la implementación de la experiencia es importante establecer acciones para minimizar los riesgos ambientales que cambiaría la apreciación del producto.

- Medios de comunicación



**Ilustración 38-4:** Preferencias de medios de comunicación para recibir información

Realizado por: Echeverría C., 2023

EL 21,09% de la demanda potencial indicó que utilizaría medios digitales como redes sociales para recibir información acerca de las ofertas turísticas existentes en el mercado. De acuerdo a la información obtenida, para satisfacer las preferencias de la demanda es necesario realizar promoción y publicidad en medios digitales como redes sociales, que permitirán que la demanda potencial pueda encontrar información acerca de la oferta del cantón Cumandá y sobre todo de los sitios de *canyonig*.

#### 4.1.2.3. Perfil del turista

Una vez que se ha realizado la tabulación de datos y el análisis estadístico de las encuestas, se procede a determinar el perfil del turista a captar, considerando sus gustos y preferencias. El turista que tiene en sus planes realizar un viaje de turismo hacia el cantón Cumandá tiene las siguientes características:

Según el género en su mayoría son de género masculino con un 57% sobre un 43% de turistas de género femenino, en mayor porcentaje tienen una edad que oscila entre los 31-45 años (39%), son estudiantes (17,2%) y trabajadores no cualificados (16,7%) que poseen un nivel de instrucción con estudios de nivel superior (44%), los turistas a la hora de escoger un sitio para viajar requiere de hospedaje y alimentación (24,5%) y mientras que el 18% de los turistas al momento de realizar el viaje toman en cuenta que se oferte atractivos, hospedaje y alimentación y el gasto por persona.

La mayoría de turistas muestran interés por conocer el cantón (90%), para su desplazamiento utilizarían transporte propio (65%), en cuanto al motivo principal de la visita prefieren visitar Cumandá por turismo y descanso (24,5%) en feriados (33%) y viajar acompañados (77%) de familia, amigos, pareja o en grupos organizados, El tiempo de duración de la visita es de tres días (30%) y se hospedarían preferentemente en hoteles o similares (29,69%), se organizarían por cuenta propia sin usar un paquete turístico (78%) y estarían dispuestos a gastar \$ 51,00 o más durante su visita al cantón Cumandá.

Respecto a las tendencias de consumo de la demanda que visitaría Cumandá y sus recintos, la mayoría (90%) están dispuestos o tienen intenciones de realizar el viaje, los turistas prefieren visitar cascadas, ríos, cuevas y bosques (20,57%) y en mayor porcentaje desearían practicar deportes de aventura en tierra (41,58%), lo que da a entender que la mayoría de los turistas estarían dispuestos a realizar la actividad de *canyoning* en los recintos del cantón Cumandá, de la misma manera prefieren (11,70%) que en el sitio de visita estén implementados senderos, internet, miradores y baños como facilidades turísticas que complementen la experiencia y en su mayoría (80%) estarían dispuestos a consumir servicios turísticos tales como: alojamiento, transporte, guianza y alimentación, lo que quiere decir que se debe ofertar este tipo de servicios en los recintos y no solamente en la cabecera cantonal. El aspecto que influiría negativamente en la decisión en su decisión de viajar es la contaminación (21,09%), finalmente utilizarían redes sociales para recibir información acerca de la oferta turística existente (21,09%), por lo que se debería potencializar un plan de marketing con énfasis en medios digitales de preferencia redes sociales para alcanzar una mayor captación de mercado.



## **4.2. Diseño técnico de la actividad de *canyoning***

Dentro del recinto Naranjapata se encuentra el Cañón de la virgen, donde se determinó que existen tres potenciales cascados para realizar la actividad de *canyoning*. De acuerdo con diferentes parámetros se pudo determinar tres rutas con diferente grado de dificultad en tres cascadas distintas.

A continuación, se expone el diseño técnico de una experiencia de turística de aventura (*canyoning*), tomando en cuenta dos factores, el primero relacionado con el diseño de la ruta en las cascadas y el segundo el diseño de la experiencia turística como tal.

### **4.2.1. Trazado de rutas**

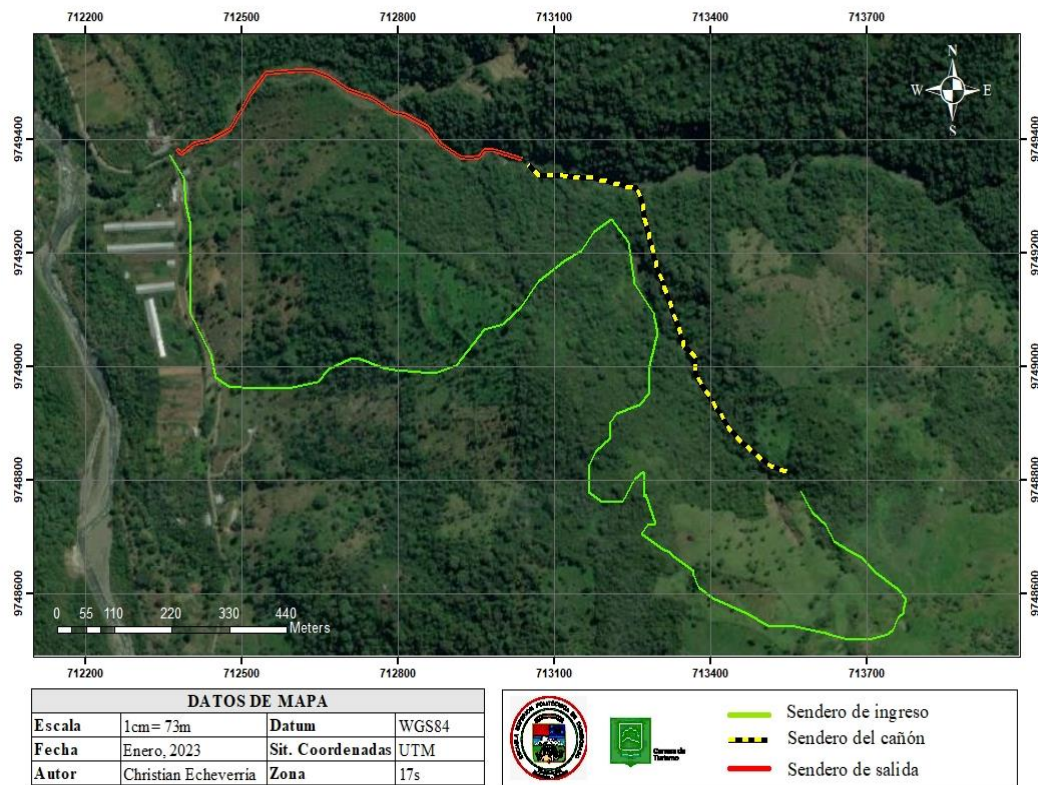
Dentro del Cañón de la Virgen, recinto Naranjapata se encuentra un conjunto de tres cascadas que conforman tres distintas rutas para realizar *canyoning*. Las rutas de *canyoning* propuestas han sido seleccionadas en función a las tres cascadas encontradas. Según datos preliminares obtenidos mediante acercamientos verbales con el técnico de la Unidad de turismo del cantón Cumandá, el ingeniero José Oñate, se pudo conocer que estas tres cascadas presentan potencialmente las características necesarias para la realización de la actividad de *canyoning* como deporte de aventura. Mediante diferentes salidas de campo, se comprobó que las tres cascadas dentro del Cañón de la Virgen presentan las condiciones y características físicas necesarias para realizar la actividad de aventura y con ello estructura técnicamente la experiencia turística.

Las rutas de *canyoning* permitirán al turista poder realizar la actividad y disfrutar de los atractivos naturales que ofrece el cantón Cumandá. De esta manera se pretende que el turista al realizar deportes de aventura directamente en contacto con la naturaleza pueda generar conciencia ambiental y proteja los espacios naturales en vez de destruirlos.

Para llegar al punto de partida de la ruta hacia el atractivo es necesario tomar desde la cabecera cantonal la vía Cumandá-Suncamal, después de pasar el recinto San Vicente se tomará el desvío hacia la derecha en una vía de tercer orden. Se recorrerá siete km hasta llegar al centro del recinto donde comienza el recorrido a pie por los rieles del tren. En 800 metros de recorrido se podrá visualizar la primera cascada con 30 metros de altura, es la más grande de la ruta, continuando el descenso por el río en 200 metros más se encuentra la segunda cascada de 12 metros encajonada entre piedras esculpidas por el agua, para finalizar, continuando por el río 100 metros más de descenso se encontrará la última cascada de nueve metros de altura, donde después de realizar el último rapel por la pared se podrá regresar al punto de partida de la ruta.

Para el encadenamiento del atractivo con el sistema turístico se requiere la instalación de señalética y paneles informativos que sirvan de guía al turista que quisiera solamente recorrer el sendero sin realizar la actividad de *canyoning*. A su vez, para el funcionamiento del *canyoning* como actividad turística es necesario que un guía de aventura especializado en el deporte acompañe la actividad en todo momento.

### MAPA GENERAL DEL SENDERO



**Ilustración 39-4:** Mapa general de la ruta

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

#### 4.2.1.1. Área geográfica abarcada por las rutas

Las tres rutas de *canyoning* se encuentran localizadas dentro del atractivo Cañón de la virgen en el recinto Naranjapata, cantón Cumandá, provincia de Chimborazo. Cubren aproximadamente 1,2 kilómetros de distancia tomando en cuenta el inicio de la ruta con la finalización de la misma. Ubicada en el bosque húmedo premontano rodeado de remanentes de bosques naturales, es ideal para práctica deportes de aventura, ecoturismo y demás actividades en contacto con la naturaleza.

#### 4.2.1.2. Mapeo de las rutas

- Sendero de acceso

Se tomará como punto de inicio del sendero a la antigua escuela Antonio Nariño del recinto Naranjapata, el camino es de arena y deberá ser transitado a pie por los visitantes. Tomando el sendero hacia la derecha, el camino se interna hacia el bosque en donde después de 800 metros se encuentra la primera cascada o caída de agua. De ahí en adelante se seguirá el curso del río descendiendo por el cañón hasta regresar al punto de partida. Las coordenadas específicas de inicio del sendero son:

Latitud: S 2,277080

Longitud: W 79,089590



**Ilustración 40-4:** Sendero de la ruta

Realizado por: Echeverría C., 2023


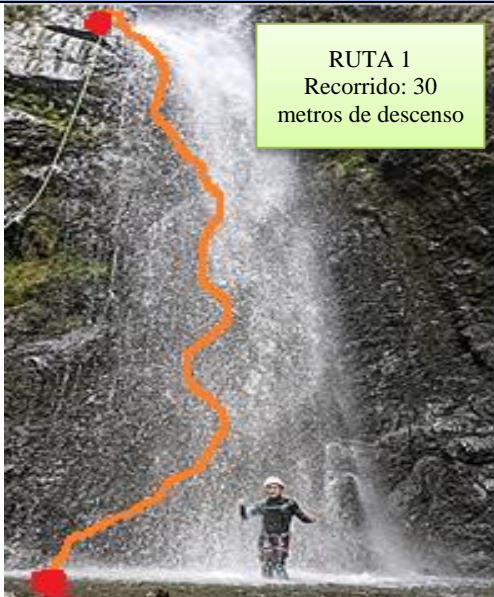
- Ruta cascada 1

La primera cascada se encuentra siguiendo el recorrido del sendero se la ha nombrado como Ruta cascada 1. Esta cascada inicia a 712 m.s.n.m, la misma posee una caída de 30 metros de altura para realizar la actividad de *canyoning*. Las coordenadas específicas de ubicación del inicio de la ruta cascada 1 son:

Latitud: S 2,281890°

Longitud: W 79,085389°

**Tabla 10-4:** Sendero y ruta de la cascada 1

Sendero hacia la cascada	Ruta de descenso de la cascada
	
<p><b>Ilustración 41-4:</b> Ubicación de la cascada 1</p> <p><b>Realizado por:</b> Echeverría, Christian, 2022.</p>	<p><b>Ilustración 42-4:</b> Ruta de descenso de la cascada 1</p> <p><b>Realizado por:</b> Echeverría, Christian, 2022.</p>

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

- Ruta cascada 2



La segunda cascada se encuentra siguiendo el recorrido del sendero se la ha nombrado como Ruta Cascada 2. Esta cascada está ubicada a 589 m.s.n.m, la misma posee una caída de 12 metros de altura para realizar la actividad de *canyoning*. Las coordenadas específicas de ubicación del inicio de la ruta cascada 2 son:

Latitud: S 2,280977°



Longitud: W 79,086285°

**Tabla 11-4:** Sendero y ruta de la cascada 2

Sendero hacia la cascada	Ruta de descenso de la cascada
 <p data-bbox="507 416 791 584">CASCADA 2 Latitud: S 2,280977° Longitud: W 79,086285° Altura: 589 m.s.n.m</p>	 <p data-bbox="884 416 1110 524">RUTA 2 Recorrido: 12 metros de descenso</p>
<p data-bbox="277 1003 804 1032"><b>Ilustración 43-4:</b> Ubicación de la cascada 2</p> <p data-bbox="277 1048 663 1077"><b>Realizado por:</b> Echeverría, Christian, 2022.</p>	<p data-bbox="863 1003 1390 1084"><b>Ilustración 44-4:</b> Ruta de descenso de la cascada 2</p> <p data-bbox="863 1099 1251 1128"><b>Realizado por:</b> Echeverría, Christian, 2022.</p>

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

- Ruta Cascada 3

La tercera cascada que se encuentra siguiendo el recorrido del sendero se la ha nombrado como Ruta cascada 3. Esta cascada está ubicada a 580 m.s.n.m, la misma posee una caída de 9 metros de altura para realizar la actividad de *canyoning*. Las coordenadas específicas de ubicación del inicio de la ruta cascada 3 son:

Latitud: S 2,278605°

Longitud: W 79,087822°

**Tabla 12-4:** Sendero y ruta de la cascada 3

Sendero hacia la cascada	Ruta de descenso de la cascada
 <p>CASCADA 3 Latitud: S 2,278605° Longitud: W 79,087822° Altura: 580 m.s.n.m</p>	 <p>RUTA 3 Recorrido: 9 metros de descenso</p>
<p><b>Ilustración 45-4:</b> Ubicación de la cascada 3 <b>Realizado por:</b> Echeverría, Christian, 2022.</p>	<p><b>Ilustración 46-4:</b> Ruta de descenso de la cascada 3 <b>Realizado por:</b> Echeverría, Christian, 2022.</p>

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.2.2. Evaluación de parámetros físicos de las rutas

Se establecen tres parámetros físicos para la evaluación de las rutas en las cascadas, siendo estos:

- Altura de la cascada
- Velocidad del agua
- Gradiente

Una vez medidos los parámetros físicos en las tres rutas, se determina el grado de dificultad que alcanzan.

Algo muy importante que se considera es que al existir lluvias intensas la velocidad y la fuerza de caída del agua aumentarán, lo que conllevará a que las rutas de *canyoning* evaluadas pasen al siguiente nivel, por lo cual se deberá maximizar la seguridad para el turista.

#### 4.2.2.1. Parámetros físicos Ruta cascada 1

- Altura

La cascada tiene 30 metros de columna de agua.

Se multiplicó  $30 \text{ m} * 1.45 = 43.5 \text{ psi}$ , presión de agua.

Categoría = Media, que corresponde a 15 puntos.

- Velocidad

La velocidad obtenida en cada una de las 5 pruebas en 10 metros de recorrido de la esfera de espuma *flex* es de:

41 segundos + 40 segundos +42.5 segundos + 41 segundos +41,5 segundos.

Media =  $206/5$

$v = 41.2 \text{ m/s}$

Categoría = Difícil que corresponde a 20 puntos

- Gradiente

El grado de inclinación de la cascada es de  $88^\circ$ .

Categoría = Media, que corresponde a 15 puntos.

La tabla 13-4 muestra la evaluación técnica de la cascada 1 de acuerdo a los parámetros físicos definidos.

Nota: El nivel de una cascada puede variar dependiendo la temporalidad y el clima. Este puede ser afectado por el invierno y las fuertes lluvias, convirtiendo el nivel de una cascada en uno o dos niveles más de lo que se ha medido.

**Tabla 13-4:** Evaluación técnica de la Ruta cascada 1

VARIABLE DE PARÁMETROS	Altura				Velocidad				Gradiente			RANGO DE DIFICULTAD
	Sobrepasa los 51 metros de columna de agua, el <i>canyoning</i> no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 a 50 metros de columna de agua, que corresponde de 44.95 a 72.5 de presión (psi)	De 16 a 30 metros de columna de agua, que corresponde de 23.2 a 43.5 de presión (psi)	De 1 a 15 metros de columna de agua, que corresponde de 1.45 a 21.75 de presión (psi)	Sobrepasa los 51 m/s de velocidad del agua, el deporte no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 m/s a 50 m/s	De 11 m/s a 30 m/s	De 1 m/s a 10 m/s	El grado de inclinación de menos 45° que posee es difícil, para su desarrollo. Apto solo para profesionales	De 01° a 45°	De 46° a 90°	
Extra alto												Muy difícil
Alto						<b>20</b>						Difícil
Media			<b>15</b>							<b>15</b>		Media
Bajo												Fácil
<b>SUMA TOTAL DE PUNTAJES:</b>												
El puntaje de los parámetros físicos tomados en cuenta oscila entre 41-60												
<b>NIVEL</b>												
Nivel I:						Nivel III:						
Nivel II: <b>60 puntos</b>						Nivel IV:						
Nivel IV (81-100 puntos)			Nivel III (61-80 puntos)			Nivel II (41-60 puntos)			Nivel I (1-40 puntos)			
<b>DETERMINACIÓN</b>												
Cascada Nivel II. Dificultad: Media Apta para turistas principiantes o con experiencia previa; pero con mucha precaución												

Realizado por: Echeverría C., 2023



#### 4.2.2.2. *Parámetros físicos Ruta cascada 2*

- **Altura**

La cascada tiene 12 metros de columna de agua.

Se multiplicó  $12 \text{ m} * 1.45 = 17.4$  psi, presión de agua.

Categoría = Fácil, que corresponde a 10 puntos.

- **Velocidad**

La velocidad obtenida en cada una de las 5 pruebas en 10 metros de recorrido de la esfera de espuma *flex* es de:

31 segundos + 32 segundos + 28 segundos + 29 segundos + 29,5 segundos.

Media =  $149,5/5$

$v = 29,9 \text{ m/s}$

Categoría = Media que corresponde a 15 puntos

- **Gradiente**

El grado de inclinación de la cascada es de  $75^\circ$ .

Categoría = Media, que corresponde a 15 puntos.

La tabla 14-4 muestra la evaluación técnica de la cascada 2 de acuerdo a los parámetros físicos definidos.

Nota: El nivel de una cascada puede variar dependiendo la temporalidad y el clima. Este puede ser afectado por el invierno y las fuertes lluvias, convirtiendo el nivel de una cascada en uno o dos niveles más de lo que se ha medido.

**Tabla 14-4:** Evaluación técnica de la Ruta cascada 2

VARIABLE DE PARÁMETROS	Altura				Velocidad				Gradiente			RANGO DE DIFICULTAD
	Sobrepasa los 51 metros de columna de agua, el <i>canyoning</i> no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 a 50 metros de columna de agua, que corresponde de 44.95 a 72.5 de presión (psi)	De 16 a 30 metros de columna de agua, que corresponde de 23.2 a 43.5 de presión (psi)	De 1 a 15 metros de columna de agua, que corresponde de 1.45 a 21.75 de presión (psi)	Sobrepasa los 51 m/s de velocidad del agua, el deporte no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 m/s a 50 m/s	De 11 m/s a 30 m/s	De 1 m/s a 10 m/s	El grado de inclinación de menos 45° que posee es difícil, para su desarrollo. Apto solo para profesionales	De 01° a 45°	De 46° a 90°	
Extra alto												Muy difícil
Alto												Difícil
Media						<b>15</b>				<b>15</b>		Media
Bajo				<b>10</b>								Fácil
<b>SUMA TOTAL DE PUNTAJES:</b>												
El puntaje de los parámetros físicos tomados en cuenta oscila entre 41-60												
<b>NIVEL</b>												
Nivel I:						Nivel III:						
Nivel II: <b>50 puntos</b>						Nivel IV:						
Nivel IV (81-100 puntos)			Nivel III (61-80 puntos)			Nivel II (41-60 puntos)			Nivel I (1-40 puntos)			
<b>DETERMINACIÓN</b>												
Cascada Nivel II. Dificultad: Media Apta para turistas principiantes o con experiencia previa; pero con mucha precaución												

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.2.2.3. Parámetros físicos Ruta cascada 3

- Altura

La cascada tiene 9 metros de columna de agua.

Se multiplicó  $9 \text{ m} * 1.45 = 13,05$  psi, presión de agua.

Categoría = Fácil, que corresponde a 10 puntos.

- Velocidad

La velocidad obtenida en cada una de las 5 pruebas en 10 metros de recorrido de la esfera de espuma *flex* es de:

35 segundos + 38 segundos +33 segundos + 34 segundos +33 segundos.

Media =  $173/5$

$v = 34,6 \text{ m/s}$

Categoría = Difícil que corresponde a 20 puntos

- Gradiente

El grado de inclinación de la cascada es de  $130^\circ$ .

Categoría = Fácil, que corresponde a 10 puntos.

La tabla 15-4 muestra la evaluación técnica de la cascada 3 de acuerdo a los parámetros físicos definidos.

Nota: El nivel de una cascada puede variar dependiendo la temporalidad y el clima. Este puede ser afectado por el invierno y las fuertes lluvias, convirtiendo el nivel de una cascada en uno o dos niveles más de lo que se ha medido.

**Tabla 15-4:** Evaluación técnica de la Ruta cascada 3

VARIABLE DE PARÁMETROS	Altura				Velocidad				Gradiente			RANGO DE DIFICULTAD
	Sobrepasa los 51 metros de columna de agua, el <i>canyoning</i> no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 a 50 metros de columna de agua, que corresponde de 44.95 a 72.5 de presión (psi)	De 16 a 30 metros de columna de agua, que corresponde de 23.2 a 43.5 de presión (psi)	De 1 a 15 metros de columna de agua, que corresponde de 1.45 a 21.75 de presión (psi)	Sobrepasa los 51 m/s de velocidad del agua, el deporte no se desarrollará por cuidar la integridad del turista. Apto solo para profesionales	De 31 m/s a 50 m/s	De 11 m/s a 30 m/s	De 1 m/s a 10 m/s	El grado de inclinación de menos 45° que posee es difícil, para su desarrollo. Apto solo para profesionales	De 01° a 45°	De 46° a 90°	
Extra alto												Muy difícil
Alto					<b>20</b>							Difícil
Media												Media
Bajo				<b>10</b>							<b>10</b>	Fácil
<b>SUMA TOTAL DE PUNTAJES:</b>												
El puntaje de los parámetros físicos tomados en cuenta oscila entre 1-40												
<b>NIVEL</b>												
Nivel I: 40 puntos						Nivel III:						
Nivel II:						Nivel IV:						
Nivel IV (81-100 puntos)			Nivel III (61-80 puntos)			Nivel II (41-60 puntos)			Nivel I (1-40 puntos)			
<b>DETERMINACIÓN</b>												
Cascada Nivel I. Dificultad: Fácil Apta para turistas principiantes o sin experiencia previa												

Realizado por: Echeverría C., 2023

### 4.2.3. Técnicas de escalada

Según el MINTUR (2014) el *canyoning* es un deporte de aventura que está categorizado como tipo Tierra, por lo tanto, ha sido necesario proponer una serie de técnicas de escalada que se utilizan comúnmente en la escalada deportiva, el andinismo y la espeleología, que a su vez se deben utilizar para la práctica segura de este deporte de aventura.

#### 4.2.3.1. Nudos

Para realizar *canyoning* de una forma segura es necesario conocer los nudos básicos y técnicas que deberán ser utilizados en el momento previo y durante el descenso de las cascadas. Para Petzl (2022b) los nudos permiten el uso de cuerdas para una gran variedad de propósitos específicos. Gracias a estos se puede realizar encordamientos, anclajes al suelo o a la pared de una montaña, atar dos cuerdas para realizar rápeles largos, subir por la propia cuerda, y entre otras actividades.

Existe un sinnúmero de nudos diferentes con distintas funciones, para realizar *canyoning* los nudos más importantes a tomar en cuenta son:

- Nudos básicos

Son nudos generalmente fáciles de realizar y que no necesitan de materiales externos a la cuerda para poder ser armados. Para realizar la actividad de *canyoning* se han considerado los siguientes nudos básicos.

- Nudo simple

Se lo utiliza al final de otro nudo o al final de la cuerda para poder rematar cabos sueltos.



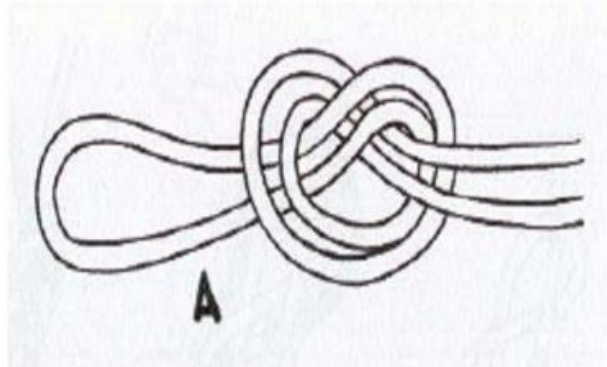
**Ilustración 47-4:** Representación del nudo simple

**Fuente:** Tatroo, 2019

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

- Gaza simple

Es utilizado para realizar anillos o bucles simples rápidos que generalmente en *canyoning* pueden ser usados para sistemas de autorescate mientras el deportista se encuentra en el descenso.



**Ilustración 48-4:** Representación del nudo de gaza

Fuente: Tatroo, 2019

Realizado por: Echeverría C., 2023

- Nudo ocho

Nudo más común utilizado en el montañismo, escalada y otras modalidades de deportes de aventura. Es fácil de realizar y permite que en el bucle resultante se pueda colocar cualquier dispositivo de aseguramiento.



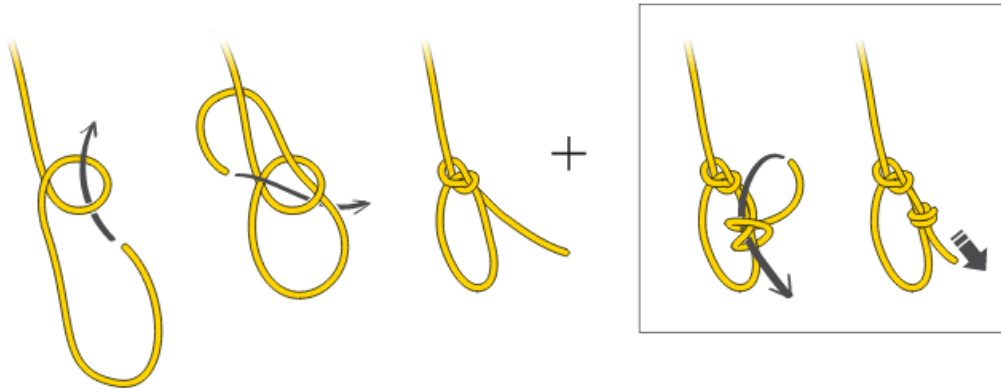
**Ilustración 49-4:** Representación del nudo de ocho

Fuente: Petzl, 2022a

Realizado por: Echeverría C., 2023

- Nudo bulín simple

Es un nudo más fácil de hacer que el nudo ocho y al momento de zafar el nudo es más fácil de hacerlo también, ya que tiene mejor reducción de la fuerza de choque. Se lo puede utilizar para anclajes pequeños como el arnés o también anclajes grandes como un árbol.



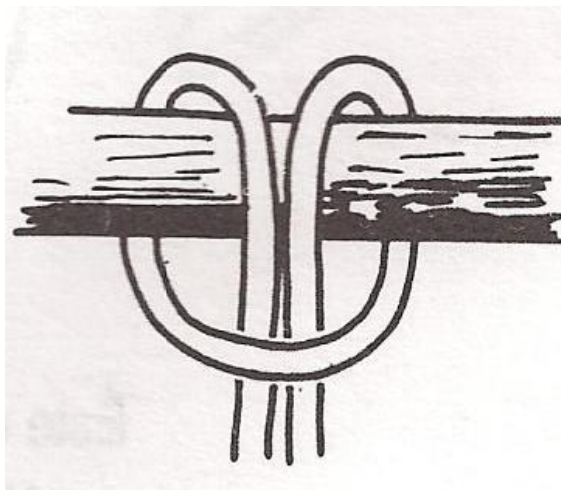
**Ilustración 50-4:** Representación del nudo Bulín

**Fuente:** Petzl, 2022a

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

- Nudo alondra

Un nudo sencillo al que se le puede dar varios usos, como cargar equipo. Es especialmente útil con una cinta para mantener el peso de la carga.



**Ilustración 51-4:** Representación del nudo de Alondra

**Fuente:** Tatroo, 2019

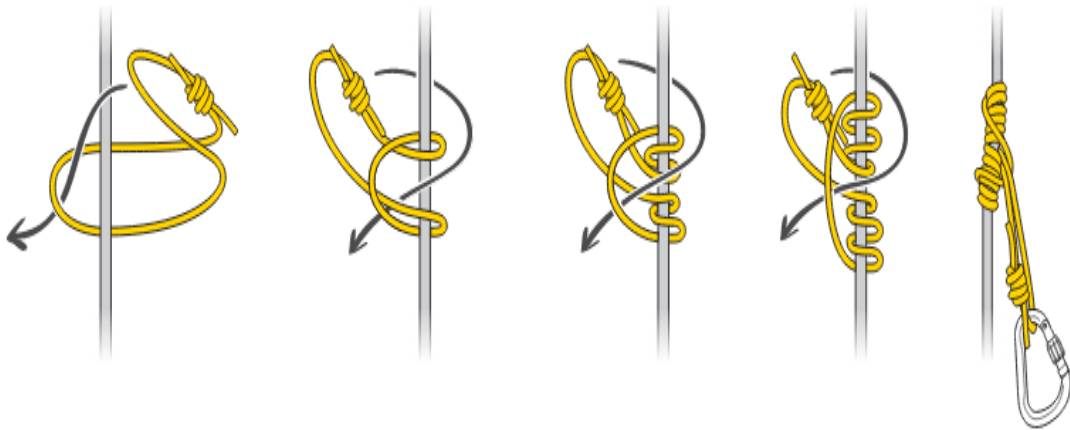
**Realizado por:** Echeverría C., 2023

- Nudos autobloqueantes

Los nudos autobloqueantes permiten al deportista realizar maniobras de ascenso o descenso de manera rápida por una cuerda. Esta clase de nudos envuelven la cuerda cuando se carga peso sobre esta y son muy fáciles de mover cuando se retira la carga.

- Nudo prusik

Para realizar un nudo Prusik es necesario contar con un cordino de 5 a 7 mm. Este nudo es utilizado para sistemas de ascenso o para mejorar el aseguramiento a la hora de rapelar, ya que si la persona llega a soltar la cuerda de freno, el nudo actúa de manera automática y se bloquea cuando no tiene presión sobre él.



**Ilustración 52-4:** Representación del nudo Prusik

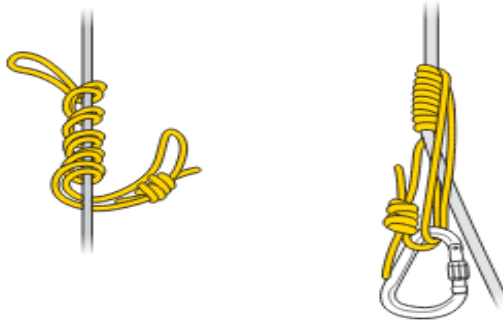
**Fuente:** Petzl, 2022a

**Realizado por:** Echeverría C., 2023

- Nudo machard

Es un nudo relativamente fácil de realizar, al igual que el Prusik, este nudo se lo realiza con un cordino de 5 a 7 mm pero también se lo puede realizar con una cinta plana, con los cuales se envuelve la cuerda a manera de serpiente y con la ayuda de un mosquetón se termina el nudo.





**Ilustración 53-4:** Representación del nudo Bulín

Fuente: Petzl, 2022a

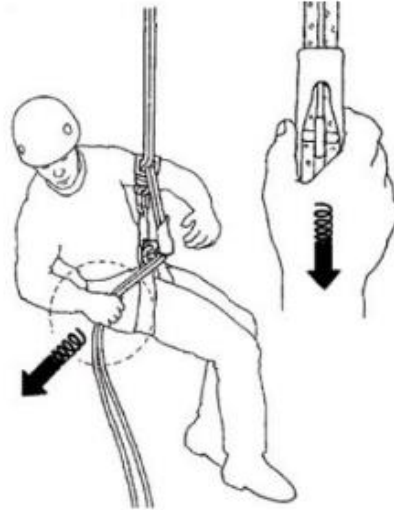
Realizado por: Echeverría C., 2023

4.2.3.2. *Técnicas de descenso*

- Rappel

La técnica del *rappel* es la actividad de descenso de una pared por medio del uso de anclajes, cuerdas y diferentes equipos necesarios para poder descender dicha pared. Consiste en que el escalador deberá colocar los dos pies con sus plantas apuntando a la superficie de la pared y así dando un paso a la vez este podrá bajar mientras vaya soltando cuerda con la mano.

Para realizar de una manera correcta el *rappel* durante la actividad de *canyoning*, el practicante deberá anclarse desde el anillo ventral de su arnés con la ayuda de un mosquetón de seguro y un ocho como dispositivo de descenso. En caso de que la cascada presente condiciones muy fuertes para realizar la actividad se recomienda que adicional al dispositivo de descenso se realice un nudo *machard* con la ayuda de un cordino de 8mm para mejorar el autobloqueo en caso de alguna situación en la que el deportista no pueda controlar el descenso.



**Ilustración 54-4:** Representación del nudo Bulín

Fuente: Petzl, 2022a


Realizado por: Echeverría C., 2023






#### 4.2.4. Equipamiento


Para poder realizar la actividad de *canyoning* es necesario diferenciar entre distintos tipos de equipos y materiales que serán necesarios para poder llevar a cabo la actividad. En primer lugar, se deberá armar o equipar las rutas para lo cual fue necesario determinar los implementos a utilizar como equipamiento de rutas, seguido a esto, se especifica el equipo necesario a utilizar de manera colectiva e individual.

##### 4.2.4.1. Materiales para la implementación de rutas

**Tabla 16-4:** Equipamiento de las rutas

Unidad	Materiales para implementación	Marca	Imagen
1	Taladro inalámbrico con percutor	Rigid	 <p><b>Ilustración 55-4:</b> Taladro inalámbrico con percutor</p>

Unidad	Materiales para implementación	Marca	Imagen
3	Brocas de cobalto	GMTOOLS	 <p data-bbox="970 562 1305 629"><b>Ilustración 56-4:</b> Brocas de cobalto</p>
3	Cadena	Boss	 <p data-bbox="970 943 1278 972"><b>Ilustración 57-4:</b> Cadena</p>
6	Plaquetas de acero	Boss	 <p data-bbox="970 1267 1318 1328"><b>Ilustración 58-4:</b>Plaqueta de acero</p>
6	Bolts de expansión	Elliot	 <p data-bbox="970 1581 1241 1608"><b>Ilustración 59-4:</b> Bolt</p>
1	Martillo	3M	 <p data-bbox="970 1939 1286 1966"><b>Ilustración 60-4:</b> Martillo</p>




Unidad	Materiales para implementación	Marca	Imagen
6	Mailones	Elliot	 <p><b>Ilustración 61-4:</b> Mailón</p>






Fuente: Magma Equipos, 2022

Realizado por: Echeverría, Christian, 2022.






#### 4.2.4.2. Equipo colectivo





**Tabla 17-4:** Equipo colectivo

Unidad	Equipo	Marca	Imagen
9	Trajes de neopreno o material equivalente	Seland	 <p><b>Ilustración 62-4:</b> Traje de neopreno</p>
9	Casco homologado	Climbing Technology	 <p><b>Ilustración 63-4:</b> Casco homologado</p>
9	Arnés con protector diseñado para canyoning o de escalada	Singing Rock	 <p><b>Ilustración 64-4:</b> Arnés</p>



Unidad	Equipo	Marca	Imagen
10	Mosquetones automáticos	Climbing Technology	 <p><b>Ilustración 65-4:</b> Mosquetón automático</p>
9	Ocho	OTTO BIG	 <p><b>Ilustración 66-4:</b> Ocho</p>
5	Cuerda semi estática	Tendon	 <p><b>Ilustración 67-4:</b> Cuerda semi estática</p>
2	Auto Bloqueantes	Singing Rock	 <p><b>Ilustración 68-4:</b> Auto Bloqueante</p>
2	Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto, según se requiera.	Nitecore	 <p><b>Ilustración 69-4:</b> Linterna frontal</p>

Unidad	Equipo	Marca	Imagen
2	Descendedor	Singing Rock	 <p data-bbox="991 517 1378 584"><b>Ilustración 70-4:</b> Descendedor Sir</p>
1	Sistema de comunicación	Motorola	 <p data-bbox="991 931 1378 994"><b>Ilustración 71-4:</b> Sistema de comunicación</p>
2	Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas	Weir	 <p data-bbox="991 1301 1358 1368"><b>Ilustración 72-4:</b> Botiquín de primeros auxilios</p>
2	Mochila especial con desagüe	Nitecore	 <p data-bbox="991 1727 1378 1794"><b>Ilustración 73-4:</b> Mochila con desagüe</p>

Unidad	Equipo	Marca	Imagen
6	Clavijas	CAMP	 <p><b>Ilustración 74-4:</b> Clavija</p>
10	Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías	Mcr	 <p><b>Ilustración 75-4:</b> Guantes de neopreno</p>
9	Calzado con base antideslizante	Bestard	 <p><b>Ilustración 76-4:</b> Calzado para canyoning</p>
9	Mosquetones con seguro	Singing Rock	 <p><b>Ilustración 77-4:</b> Mosquetón con seguro</p>
2	Cordinos	Singing Rock	 <p><b>Ilustración 78-4:</b> Cordino</p>

Unidad	Equipo	Marca	Imagen
2	Navaja o cuchillo sin punta	Edelrid	 <p><b>Ilustración 79-4:</b> Navaja sin punta</p>
4	Línea de seguridad personal tipo tubular o cinta <i>Daisy-Chain</i>	Ocun	 <p><b>Ilustración 80-4:</b> Línea de seguridad personal</p>
5	Silbato	Cordelette	 <p><b>Ilustración 81-4:</b> Silbato</p>
2	Poleas para cuerdas	Climbing Technology	 <p><b>Ilustración 82-4:</b> Polea</p>




Unidad	Equipo	Marca	Imagen
1	Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón	Singing Rock	 <p><b>Ilustración 83-4:</b> Punto de encorde</p>
4	Bolsa seca	Singing Rock	 <p><b>Ilustración 84-4:</b> Bolsa seca</p>

Fuente: Magma Equipos, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.2.4.3. Equipo individual

**Tabla 18-4:** Equipo individual

Unidad	Materiales para implementación	Marca	Imagen
1	Traje de neopreno o material equivalente	Seland	 <p><b>Ilustración 85-4:</b> Traje de neopreno</p>

1	Casco homologado	Climbing Technology	 <p><b>Ilustración 86-4:</b> Casco homologado</p>
1	Arnés con protector diseñado para canyoning o de escalada	Singing Rock	 <p><b>Ilustración 87-4:</b> Arnés</p>
1	Mosquetones con seguro	Climbing Technology	 <p><b>Ilustración 88-4:</b> Mosquetón con seguro</p>
1	Calzado con base antideslizante	Bestard	 <p><b>Ilustración 89-4:</b> Calzado para canyoning</p>
1	Ocho	OTTO BIG	 <p><b>Ilustración 90-4:</b> Ocho</p>

Fuente: Magma Equipos, 2022

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.2.4.4. Señalética para el sendero

Para realizar el recorrido hacia el cañón es necesario recorrer un sendero de 1,2 kilómetros de distancia, empezando la caminata desde el centro del recinto Naranjapata hacia el bosque, para lo cual se ha propuesto implementar una serie de facilidades turísticas (señalética) que ayude al turista a guiarse y realizar la actividad de manera adecuada y segura.

- Diseño de señalética de inicio de sendero

**Tabla 19-4:** Señalética de inicio del sendero

Diseño de señalética de inicio de sendero	
<b>Nombre de la señalética:</b> Letrero informativo de inicio del sendero	
<b>Función:</b> Proporcionar información acerca de los aspectos generales de los senderos turísticos, sus servicios turísticos y sitios de interés antes de realizar el recorrido.	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en el inicio del sendero en el centro del recinto Naranjapata al lado izquierdo de la escuela, junto al camino de tercer orden.
	
<b>Ilustración 91-4:</b> Señalética de inicio de ruta	

<p><b>Leyenda:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del sendero</li> <li>• Croquis del recorrido</li> <li>• Distancia del recorrido</li> <li>• Lugar donde se encuentra el visitante</li> <li>• Principales atractivos turísticos</li> <li>• Pictogramas informativos y normativos</li> </ul>	<p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancho: 2 metros</li> <li>• Altura: 2,20 metros</li> <li>• Tablero: 125 cm de ancho y 95 cm de alto</li> <li>• Techo de madera: 40 cm de largo por 10 cm de ancho y 2 cm de grosor</li> <li>• Parte inferior de los postes: 70 cm de altura</li> <li>• Dimensión de los postes: 10 cm</li> <li>• Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo)</li> <li>• Croquis: 55 cm x 40 cm</li> <li>• Pictogramas: 15 cm x 15 cm</li> </ul>																																		
<p><b>Tipo y tamaño de letra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco</li> <li>• Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil</li> <li>• Los nombres científicos se usará letra itálica para los textos en español y normal para los textos en inglés</li> <li>• Letras de título 150 - 200 puntos</li> <li>• Letras de texto 120 - 150 puntos</li> <li>• Tamaño de letra máxima 350 puntos</li> <li>• Tamaño de letra mínima 100 puntos</li> </ul>																																			
<p><b>Materiales / Requisitos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techo de madera secada al horno e inmunizada</li> <li>• Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros</li> <li>• Poste de madera de eucalipto tratada</li> <li>• Pinturas esmalte (blanco, marfil, negro, amarillo, azul y rojo)</li> <li>• Pinturas de látex satinado para exteriores</li> <li>• Tintes líquidos (teca, cedro o café)</li> <li>• Aceites de linaza (para exteriores)</li> <li>• Diluyentes, cepillos, brochas, lijas #100–120 y tornillos</li> <li>• Impermeabilización: lamina de chova de color negro</li> <li>• Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera</li> <li>• Clavos galvanizados</li> <li>• Tirafondos</li> <li>• Pegamento resístete a exteriores / cola marina</li> <li>• Base de hormigón ciclópeo</li> </ul>																																			
<p><b>Costos:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">DETALLE</th> <th style="text-align: center;">COSTO TOTAL (USD \$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tablones de madera seca</td> <td style="text-align: right;">20,00</td> </tr> <tr> <td>Panel de madera de teca 1,50 x 2 m.</td> <td style="text-align: right;">10,00</td> </tr> <tr> <td>Postes de madera de eucalipto 2,40 m. de altura</td> <td style="text-align: right;">15,00</td> </tr> <tr> <td>Estructura techo</td> <td style="text-align: right;">10,00</td> </tr> <tr> <td>6 pinturas esmalte 1 litro</td> <td style="text-align: right;">24,00</td> </tr> <tr> <td>Pintura látex 1 litro</td> <td style="text-align: right;">8,00</td> </tr> <tr> <td>Tintes líquidos 350 ml.</td> <td style="text-align: right;">5,00</td> </tr> <tr> <td>Aceite de linaza 1 litros</td> <td style="text-align: right;">5,00</td> </tr> <tr> <td>Clavos galvanizados, tirafondos y tornillos</td> <td style="text-align: right;">8,00</td> </tr> <tr> <td>Cepillo, brochas y lijas</td> <td style="text-align: right;">5,00</td> </tr> <tr> <td>Masilla automotriz 150 gr</td> <td style="text-align: right;">5,00</td> </tr> <tr> <td>Pegamento resístete a exteriores / cola marina 3ml</td> <td style="text-align: right;">7,00</td> </tr> <tr> <td>Diluyentes poliuretano para madera medio litro</td> <td style="text-align: right;">4,00</td> </tr> <tr> <td>Impermeabilizante chova 2 metros</td> <td style="text-align: right;">3,00</td> </tr> <tr> <td>Base de hormigón ciclópeo</td> <td style="text-align: right;">7,00</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td style="text-align: right;">136,00</td> </tr> </tbody> </table>		DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)	Tablones de madera seca	20,00	Panel de madera de teca 1,50 x 2 m.	10,00	Postes de madera de eucalipto 2,40 m. de altura	15,00	Estructura techo	10,00	6 pinturas esmalte 1 litro	24,00	Pintura látex 1 litro	8,00	Tintes líquidos 350 ml.	5,00	Aceite de linaza 1 litros	5,00	Clavos galvanizados, tirafondos y tornillos	8,00	Cepillo, brochas y lijas	5,00	Masilla automotriz 150 gr	5,00	Pegamento resístete a exteriores / cola marina 3ml	7,00	Diluyentes poliuretano para madera medio litro	4,00	Impermeabilizante chova 2 metros	3,00	Base de hormigón ciclópeo	7,00	Subtotal	136,00
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)																																		
Tablones de madera seca	20,00																																		
Panel de madera de teca 1,50 x 2 m.	10,00																																		
Postes de madera de eucalipto 2,40 m. de altura	15,00																																		
Estructura techo	10,00																																		
6 pinturas esmalte 1 litro	24,00																																		
Pintura látex 1 litro	8,00																																		
Tintes líquidos 350 ml.	5,00																																		
Aceite de linaza 1 litros	5,00																																		
Clavos galvanizados, tirafondos y tornillos	8,00																																		
Cepillo, brochas y lijas	5,00																																		
Masilla automotriz 150 gr	5,00																																		
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 3ml	7,00																																		
Diluyentes poliuretano para madera medio litro	4,00																																		
Impermeabilizante chova 2 metros	3,00																																		
Base de hormigón ciclópeo	7,00																																		
Subtotal	136,00																																		

	Mano de obra (20%)	27,20	
	<b>TOTAL</b>	<b>163,20</b>	
<b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo con el deterioro.		<b>Observaciones:</b> Ninguna	

Realizado por: Echeverría C., 2023

- Diseño de pictogramas

Se debe implementar 13 pictogramas con poste de madera en todo el trayecto del sendero. Los pictogramas a utilizarse serán considerados de acuerdo a su naturaleza.

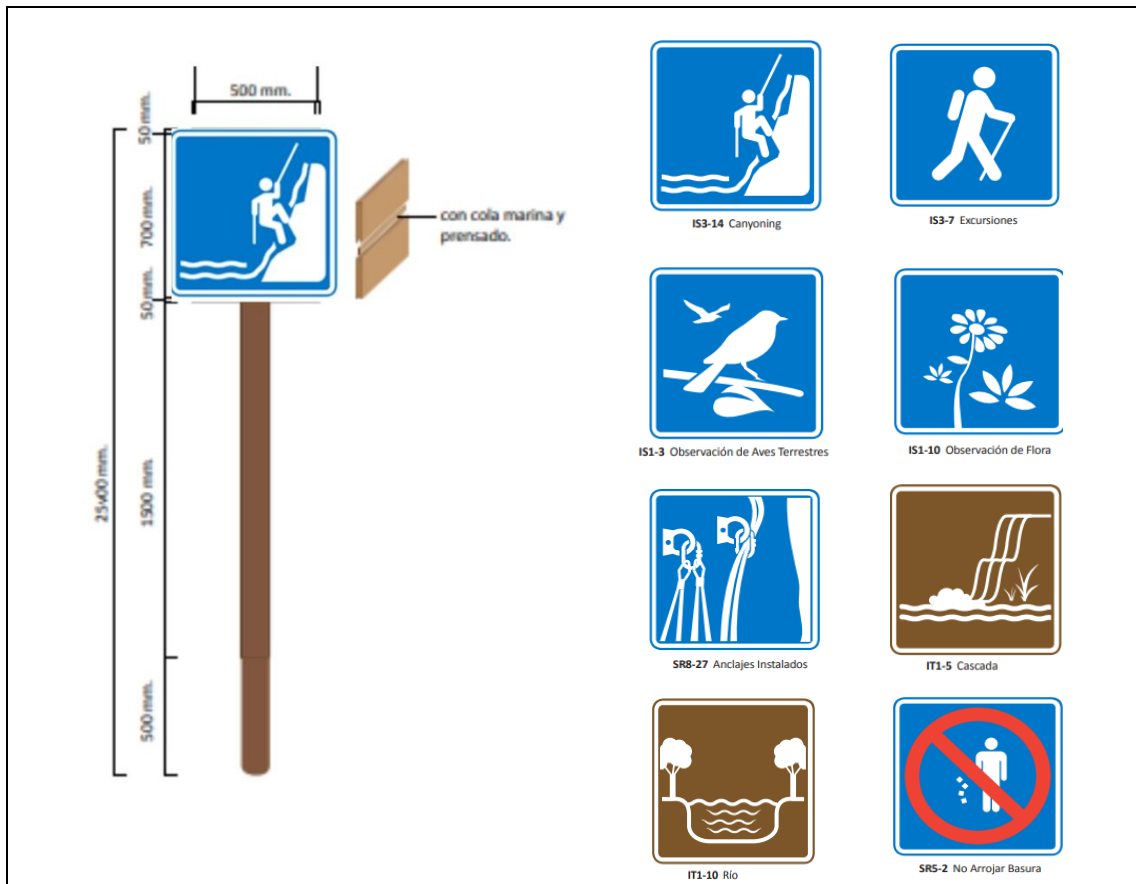
**Tabla 20-4:** Cantidad y ubicación de pictogramas

Cantidad	Pictograma	Lugar	Coordenada	
			Longitud	Latitud
1	<i>Canyoning</i>	Cascada 1	-2,281890	-79,085389
1	<i>Canyoning</i>	Cascada 2	-2,280977	-79,086285
1	<i>Canyoning</i>	Cascada 3	-2,278605	-79,087822
1	Senderismo	Inicio del sendero	-2,245674	-79,085478
1	Observación de aves terrestres	Sendero	-2,259674	-79,083542
1	Observación de flora	Mirador de las cascadas	-2,260769	-79,085354
1	Anclajes instalados	Cascada 1	-2,281890	-79,085389
1	Anclajes instalados	Cascada 2	-2,280977	-79,086285
1	Anclajes instalados	Cascada 3	-2,278605	-79,087822
1	Cascada	Cascada 1	-2,281890	-79,085389
1	Río	Puente	-2,245674	-79,086573
1	No botar basura	Inicio del sendero	-2,245674	-79,085478
1	No botar basura	Cascada 1	-2,281890	-79,085389

Realizado por: Echeverría C., 2023

**Tabla 21-4:** Pictogramas informativos y normativos

Diseño de pictogramas señales en madera	
<b>Nombre de la señalética:</b> Pictograma con poste	
<b>Función:</b> Proporcionar información acerca de los atractivos y actividades que se pueden encontrar dentro del sendero.	<b>Ubicación:</b> De acuerdo a su naturaleza se ubicarán durante todo el recorrido del sendero.



**Ilustración 92-4:** Diseño de pictograma con poste

**Leyenda:**

- Imagen
- Canyoning
- Excursiones
- Observación de aves
- Observación de flora
- Cascada
- Río

**Dimensiones:**

- Ancho: 60 cm
- Altura: 3,3 metros
- Tablero: 60 cm de ancho y 60 cm de alto
- Dimensión del poste: 30 cm
- Bases de hormigón: 50 cm de altura x 600 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo)
- Pictogramas: 50 cm x 50 cm

**Fondo:** El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático

**Materiales / Requisitos:**

- Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor
- Lijas #100, 120 y 320
- Sellador de madera
- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 piezas vertical de madera de eucalipto preservado de 12 cm
- Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

**Costos:**  
Para la implementación de pictogramas de señales en madera se deberá considerar que serán colocados 13 distintas señales por lo tanto el cálculo final del costo deberá ser considerado por dicha cantidad.

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	1,25
Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV	4,00
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	55,25
Mano de obra (20%)	11,05
<b>TOTAL</b>	<b>66,30</b>

**Mantenimiento:** Anual o de acuerdo con el deterioro.

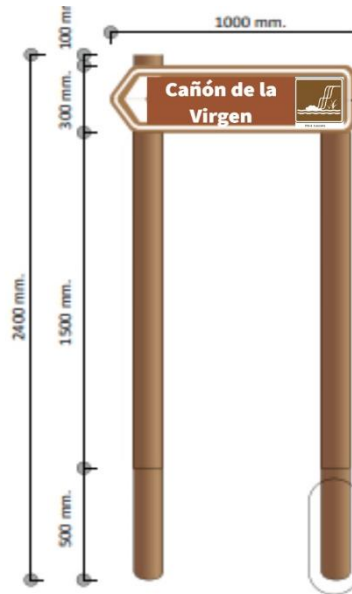
**Observaciones:** Se puede utilizar una señal complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario.  
Se utilizará un pictograma diferente en cada poste

Realizado por: Echeverría C., 2023

- Diseño de señalética de aproximación

**Tabla 22-4:** Señalética turística de aproximación

Diseño de señales turísticas de aproximación	
<b>Nombre de la señalética:</b> Señal turística de aproximación	
<b>Función:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar información acerca de los siguientes atractivos o actividades que se encuentran cerca</li> <li>• Enseñar la dirección que el turista debe tomar para llegar al atractivo</li> </ul>	<b>Ubicación:</b> Dentro del sendero turístico, a 50 metros de la ubicación de la primera cascada.



**Ilustración 93-4:** Señalética turística de aproximación

**Leyenda:**

- Aproximación hacia el Cañón de la Virgen
- Texto en español
- Flecha de dirección

**Dimensiones:**

- Tablero: 100 cm. x 30 cm
- Parte inferior de los postes: 50 cm de altura
- Panel de madera: 12 mm de grosor
- Dimensión de los postes: 12 cm de diámetro
- Bases de hormigón: 50 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo)

**Tipo y tamaño de letra:**

- Textos en español se usará letra Arial Bold, color negro
- Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color verde
- Tamaño de letra máxima de títulos 50 puntos
- Tamaño de letra mínima de texto 35 puntos

**Materiales / Requisitos:**

- Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor
- Lijas #100, 120 y 320
- Sellador de madera
- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 12 cm
- Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo



<b>Costos:</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>COSTO TOTAL (USD \$)</b>
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV	4,00
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	56,50
Mano de obra (20%)	11,30
<b>TOTAL</b>	<b>67,80</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro.	<b>Observaciones:</b> El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.2.5. Evaluación de rutas

Una vez que se han evaluado los parámetros de las tres rutas en el Cañón de la virgen, se procede a realizar una evaluación general de cada una de las rutas.

En la evaluación general de las rutas se observa de forma integral y objetiva los datos recolectados en las salidas de campo. La mayoría de los datos se repiten en las tres rutas, a excepción de los parámetros físicos, ya que las rutas establecidas se encuentran como parte de un solo atractivo con tres caídas de agua que se abastece de un mismo río y posee condiciones ambientales similares para las tres rutas. El cañón no sobrepasa los 600 metros de largo.

La tabla 23-4 resume la evaluación general de las tres rutas establecidas dentro del Cañón de la virgen en el recinto Naranjapata.

**Tabla 23-4:** Evaluación general de las rutas

Ruta cascada 1		Ruta cascada 2		Ruta cascada 3	
Datos generales					
<b>Nombre</b>	Cascada 1	<b>Nombre</b>	Cascada 2	<b>Nombre</b>	Cascada 3
<b>Categoría</b>	Atractivos Naturales	<b>Categoría</b>	Atractivos Naturales	<b>Categoría</b>	Atractivos Naturales
<b>Tipo</b>	Río	<b>Tipo</b>	Río	<b>Tipo</b>	Río
<b>Subtipo</b>	Cascada	<b>Subtipo</b>	Cascada	<b>Subtipo</b>	Cascada
Ubicación					
<b>Provincia</b>	Chimborazo	<b>Provincia</b>	Chimborazo	<b>Provincia</b>	Chimborazo
<b>Cantón</b>	Cumandá	<b>Cantón</b>	Cumandá	<b>Cantón</b>	Cumandá
<b>Recinto</b>	Naranjapata	<b>Recinto</b>	Naranjapata	<b>Recinto</b>	Naranjapata
<b>Longitud</b>	-2,281890°	<b>Longitud</b>	-2,280977 °	<b>Longitud</b>	-2,278605 °
<b>Latitud</b>	-79,0855389 °	<b>Latitud</b>	-79,086285 °	<b>Latitud</b>	-79,087822 °
Nivel de dificultad de la cascada					
<b>Nivel IV</b>		<b>Nivel IV</b>		<b>Nivel IV</b>	
<b>Nivel III</b>		<b>Nivel III</b>		<b>Nivel III</b>	
<b>Nivel II</b>	60 puntos	<b>Nivel II</b>	50 puntos	<b>Nivel II</b>	
<b>Nivel I</b>		<b>Nivel I</b>		<b>Nivel I</b>	40 puntos
Rango máximo de dificultad de la cascada					
<b>Muy difícil</b>		<b>Muy difícil</b>		<b>Muy difícil</b>	
<b>Difícil</b>		<b>Difícil</b>		<b>Difícil</b>	
<b>Medio</b>	X	<b>Medio</b>	X	<b>Medio</b>	
<b>Fácil</b>		<b>Fácil</b>		<b>Fácil</b>	X
Parámetros físicos					
<b>Altura</b>	30 metros	<b>Altura</b>	12 metros	<b>Altura</b>	9 metros
<b>Velocidad del agua</b>	41.2 m/s	<b>Velocidad del agua</b>	29,9 m/s	<b>Velocidad del agua</b>	34,6 m/s
<b>Presión del agua</b>	43.5 psi	<b>Presión del agua</b>	17.4 psi	<b>Presión del agua</b>	13,05 psi

Ruta cascada 1		Ruta cascada 2		Ruta cascada 3	
<b>Gradiente</b>	88°	<b>Gradiente</b>	75°	<b>Gradiente</b>	130°
Características físicas					
<b>Temperatura del ambiente</b>	20°C a 22°C	<b>Temperatura del ambiente</b>	20°C a 22°C	<b>Temperatura del ambiente</b>	20°C a 22°C
<b>Temperatura del agua</b>	21°	<b>Temperatura del agua</b>	21°	<b>Temperatura del agua</b>	21°
<b>Altura</b>	712 m.s.n.m.	<b>Altura</b>	589 m.s.n.m.	<b>Altura</b>	580 m.s.n.m.
<b>Tipo de roca</b>	Blanda	<b>Tipo de roca</b>	Dura	<b>Tipo de roca</b>	Dura
Facilidades turísticas					
<b>Senderos de acceso</b>	Mal estado	<b>Senderos de acceso</b>	Mal estado	<b>Senderos de acceso</b>	Mal estado
<b>Señalética</b>	No existe	<b>Señalética</b>	No existe	<b>Señalética</b>	No existe
Infraestructura vial					
<b>Tipo de acceso</b>	Terrestre	<b>Tipo de acceso</b>	Terrestre	<b>Tipo de acceso</b>	Terrestre
<b>Tipo de vía</b>	Vía de tercer orden	<b>Tipo de vía</b>	Vía de tercer orden	<b>Tipo de vía</b>	Vía de tercer orden
<b>Estado de la vía</b>	Regular	<b>Estado de la vía</b>	Regular	<b>Estado de la vía</b>	Regular
<b>Servicio de transporte</b>	Alquiler de camionetas Vehículo propio	<b>Servicio de transporte</b>	Alquiler de camionetas Vehículo propio	<b>Servicio de transporte</b>	Alquiler de camionetas Vehículo propio
<b>Poblado más cercano</b>	Cumandá	<b>Poblado más cercano</b>	Cumandá	<b>Poblado más cercano</b>	Cumandá
Estado de conservación					
<b>Conservado</b>	X	<b>Conservado</b>	X	<b>Conservado</b>	X
<b>Alterado</b>		<b>Alterado</b>		<b>Alterado</b>	
<b>En proceso de deterioro</b>		<b>En proceso de deterioro</b>		<b>En proceso de deterioro</b>	
<b>Deteriorado</b>		<b>Deteriorado</b>		<b>Deteriorado</b>	

Realizado por: Echeverría C., 2023

Mediante esta evaluación se entiende que las tres rutas seleccionadas dentro del atractivo Cañón de la Virgen son aptas para realizar *canyoning* como deporte de aventura y experiencia turística ya que contemplan un grado de dificultad entre fácil y medio. También se puede notar que al no existir una planta turística adecuada en el recinto Naranjapata, el atractivo turístico no ha sido potencializado, ya que necesita por lo menos contar con facilidades turísticas como señalética y un sendero que se encuentre en buen estado para que el turista pueda llegar al cañón y realizar la actividad de *canyoning*.

Este atractivo presenta las mejores condiciones ambientales para poder realizar la actividad de *canyoning*, ya que en su cañón el clima es templado e igualmente el agua. De la misma manera el paisaje natural que rodea el atractivo está conservado, por lo tanto, genera una perspectiva de cuidado ambiental.

### **4.3. Diseño de una experiencia turística de *canyoning***

#### **4.3.1. Definición de la temática de la experiencia**

Se pretende diseñar una experiencia turística de naturaleza y aventura, que tiene como objetivo el poder ayudar a la dinamización económica del cantón Cumandá y el recinto Naranjapata, de esta manera se generará una mayor visitación a los atractivos que serán tomados en cuenta como parte de la experiencia. La experiencia turística que se propone, además se preocupa de generar el menor impacto ambiental negativo al realizar las actividades, de esta manera ayudará a aprovechar de una forma sostenible los recursos naturales y culturales que se ofrecen en su recorrido.

El eje temático se centra en la práctica de deportes de aventura como el *canyoning*, *hiking* y *biking*.

La experiencia se realiza en un día ya que el recinto Naranjapata no cuenta con facilidades turísticas de alojamiento para que el turista pueda pernoctar.

#### **4.3.2. Definición del nombre de la experiencia**

Para definir el nombre de esta experiencia turística se ha tomado como base fundamental dos elementos que se ven muy marcados dentro de la misma, como son: el territorio y las actividades a realizarse durante la experiencia. Obteniendo como resultado: "Una gota de aventura".

### 4.3.3. *Narrativa de la experiencia*

El recorrido inicia en el parque central de Cumandá, frente al GAD municipal, donde será el punto de encuentro a las 08:00 horas. El guía se encontrará en el lugar establecido ya con el equipo necesario para cada turista. Luego de dar la bienvenida a la o las personas que participaran de la experiencia, el guía dará a conocer las recomendaciones generales y el itinerario a seguir durante el transcurso de la experiencia, seguido a esto procederá a entregar el equipo individual a cada uno de los participantes quienes firmarán un documento de entrega a manera de garantía de devolución del equipo.

Como primera actividad a realizar, cada turista tomará su bicicleta y su mochila con el equipo individual, hidratación y respectivo box lunch y comenzará la actividad de *biking* o ciclismo donde el guía liderará al grupo por la ruta establecida tomando la carretera E487 vía a Cumandá-Suncamal, hasta llegar al recinto San Vicente donde se realizará la primera parada para descanso e hidratación. Este recorrido tiene un trayecto aproximado de 3 km de distancia y es de nivel fácil. Continuando con el recorrido se debe tomar el desvío hacia la derecha sobre una vía de tercer orden, se recorrerá 7 km hasta llegar al centro del recinto Naranjapata donde se dejarán las bicicletas y comienza el recorrido a pie por los rieles del tren, pasando por un puente formado por dichos rieles que se encuentra ubicado sobre el río Chan Chan.

Como segunda actividad se visitará la antigua estación ferroviaria donde se realizará la interpretación del lugar y se narrará la historia del tren en la provincia de Chimborazo y los intercambios comerciales que existieron con la provincia del Guayas gracias a este medio de transporte, la actividad durará 10 minutos. Antes de partir hacia la siguiente actividad se procederá a dar un tiempo libre al turista para que puedan alimentarse con el *box lunch* entregado, para esto se tomará 10 minutos más.

Luego de visitar la antigua estación del tren, se procederá a tomar un sendero señalizado, donde el guía explicará el recorrido que tiene aproximadamente 800 metros durante 45 minutos hasta llegar a la primera cascada. En este punto comenzará la actividad de *hiking* o senderismo. La primera parada durante el trayecto en el sendero se realizará en el mirador hacia la cascada después de 25 minutos caminando, donde el guía explicará sobre la importancia de la conservación de las especies de fauna y flora del sector, nombrando las más representativas y enseñando de la misma manera las especies de flora que se puedan encontrar en el lugar, ya que las especies de fauna son un poco más difíciles de observar a simple vista. En el transcurso del recorrido se contará con 10 minutos para estas actividades. Se caminará por el sendero durante

20 minutos más hasta llegar a la primera cascada del Cañón de la virgen que estará debidamente señalizada.

Una vez que se ha arribado a la parte superior de la cascada el guía procederá a dar las indicaciones de seguridad necesarias para estar en el lugar y realizar la actividad de *canyoning*. Formando un semicírculo el guía procederá a enseñar de una manera clara y como colocarse correctamente el equipo de seguridad para realizar la actividad, así como también demostrará el correcto uso de cada uno de los elementos a ser utilizados y la correcta técnica para realizar *rappel*. Mientras los turistas se colocan sus trajes y equipo de seguridad, el guía procederá a armar la estación para realizar el primer *rappel*. El guía, uno por uno revisará que el equipo esté correctamente colocado a los turistas antes de realizar el descenso y procederá a enviar hacia abajo uno a uno a cada turista por la primera cascada de 30 metros de altura que es de nivel de dificultad media.

Cuando todas las personas estén en la base de la cascada el guía indicará el camino siguiendo el río y los turistas le seguirán hasta llegar a la parte superior de la segunda cascada que tiene 12 metros de altura y es nivel fácil. De la misma manera que la anterior cascada el guía procederá a enviar hacia abajo uno por uno a los turistas realizando el *rappel*.

Para las siguiente y última cascada se continuará por un trayecto de 100 metros donde se encontrará la parte superior de la tercera cascada que tiene 9 metros de altura y es de dificultad media, aquí el guía al igual que las otras dos cascadas enviará hacia abajo a los turistas que utilizarán la técnica del *rappel* para su descenso.

Finalmente se retornará hacia el recinto Naranjapata siguiendo el curso del río hasta llegar nuevamente a los rieles del tren. Toda la actividad de *canyoning* tendrá una duración cuatro horas.

Una vez que se ha arribado al centro del recinto Naranjapata, se procederá a trasladarse a la finca Naranjapata donde se servirá el almuerzo a los turistas, mientras que el dueño de la finca comentará sobre como realizan las actividades agropecuarias dentro de la finca. El tiempo para el almuerzo será de 45 minutos.

Para finalizar la experiencia se regresará hacia el cantón Cumandá en un auto o buseta, donde será devuelto todo el equipo por parte del turista y será revisado por parte del guía responsable, para finalmente culminar el tour.

#### 4.3.4. Definición de acciones y roles para cada parada

**Tabla 24-4:** Acciones y roles definidos para las paradas

N.	Lugar/Atractivo/Recurso	Acción	Responsable/es	Guion
1	Parque central de Cumandá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienvenida</li> <li>- Explicación de las normas de seguridad</li> <li>- Entrega de equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía especializado en deportes de aventura</li> <li>- Tour líder</li> </ul>	<p>Buenos días con todos, mi nombre es (menciona su nombre), en este día estoy muy gustoso de poder tenerlos aquí para realizar la mejor experiencia que puede haber de deportes de aventura, Una gota de aventura. En este día yo voy a ser su guía durante todas las actividades que realizaremos juntos, recuerden algunas de las normas de seguridad, siempre deben ir detrás de mí y permanecer dentro de los senderos, no botemos basura ni contaminemos las áreas naturales. Durante el tour podremos realizar diferentes actividades como ciclismo, senderismo, observación de fauna y flora y por supuesto el <i>canyoning</i>. En este momento se entregará el equipo individual que cada uno de ustedes deberá llevar en su mochila. El equipo consta de un traje de neopreno, arnés, casco, mosquetón, ocho, binoculares y zapatos para el agua.</p> <p>Sin más que decir preparémonos y listos para dar inicio a esta maravillosa aventura. ¡Iniciamos!</p>
2	Parque central de Cumandá-recinto San Vicente	Actividad de <i>biking</i> o ciclismo	Guía especializado en deportes de aventura	<p>Para comenzar con nuestras actividades del día de hoy por favor nos colocaremos el casco de seguridad y montaremos nuestras bicicletas, recordemos siempre mantener nuestro carril derecho y respetar las señales de tránsito, ahora nos trasladaremos durante 3km hasta llegar al recinto San Vicente donde realizaremos una parada técnica para hidratarnos y descansar ¡sígueme!</p>
3	Recinto San Vicente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parada técnica</li> <li>- Hidratación</li> </ul>	Guía especializado en deportes de aventura	<p>Hemos llegado al recinto San Vicente, este es un pequeño recinto del cantón Cumandá y tomamos un poco de aire para poder continuar nuestro recorrido durante 7 km más hasta llegar a Naranjapata donde se dejarán las bicicletas.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recinto Naranjapata</li> <li>- Antigua estación del ferrocarril</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dejar las bicicletas en la finca</li> <li>- Recorrido por los rieles del tren</li> </ul>	Guía especializado en deportes de aventura	<p>Hemos llegado al recinto Naranjapata, ubicado en el bosque húmedo premontano, rodeado de remanentes de bosques naturales, es ideal para prácticas deportes de aventura y ecoturismo.</p> <p>Por favor en este lugar dejaremos las bicicletas, ahora acompañenme en este recorrido hacia los rieles del tren. Hemos llegado a la antigua estación</p>

N.	Lugar/Atractivo/Recurso	Acción	Responsable/es	Guion
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación y narrativa de la historia del ferrocarril en Chimborazo</li> </ul>		<p>del tren, aquí funcionaba hace varios años atrás el tren que unía la costa con la sierra ecuatoriana, Esta estación se construyó con el propósito de unir Sierra y Costa. La ruta Milagro–Sibambe–Alausí es una obra maestra de la ingeniería ferroviaria, pues permite que el tren ascienda por una cuesta que va desde los 1.800 msnm hasta los 2.600 msnm (Nariz del Diablo). El ferrocarril trasandino fue una atracción espectacular para turistas nacionales y extranjeros quienes podían disfrutar de la variedad de las culturas en escenarios naturales inolvidables dentro del valle central, esta es conocida como la Avenida de los Volcanes. Ahora como podemos ver este lugar ha sido deteriorado por el tiempo ya que el tren no funciona más. Esperemos que en un futuro podamos recuperar esta parte del patrimonio cultural que forma parte de nuestra cultura.</p>
5	Inicio del sendero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad de <i>hiking</i> o senderismo</li> <li>- Avisos y normas a seguir</li> </ul>	Guía especializado en deportes de aventura	<p>Pues bien, ahora me van a acompañar al inicio del sendero, vamos a recorrer un total de 400 metros hasta llegar a la primera cascada del cañón. Primero recorreremos un total de 20 minutos hasta llegar al mirador de la cascada donde vamos a realizar una actividad diferente.</p> <p>En el camino cada uno de ustedes puede sacar sus binoculares y observar las diferentes especies de aves que se atraviesen en el sendero, recordemos que Naranjapata cuenta con una gran riqueza en biodiversidad.</p> <p>Antes de partir siempre es necesario recordarles que no arrojemos basura y tratemos de conservar todos nuestros desechos en las mochilas, si vino contigo se va contigo. Por favor no se salgan del sendero y síganme. ¡Vamos!</p>
6	Mirador de las cascadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación e interpretación de fauna y flora</li> <li>- Observación de las cascadas</li> <li>- Descanso y <i>lunch</i></li> </ul>	Guía especializado en deportes de aventura	<p>Pues bien, mis queridos amigos y amigas hemos llegado al mirador de las cascadas, a su izquierda si se fijan podemos observar la primera cascada del cañón de la virgen, pueden sacar sus celulares y capturar esta hermosa vista del bosque y las cascadas. Pues bien, si se fijan en la señalética, esta nos quiere decir que podemos realizar observación de fauna y flora. ¿Alguien conoce alguna de estas plantas de las que estamos rodeados? Pues claro, en Naranjapata nosotros podemos encontrar 65 especies de plantas, entre 27 especies arbóreas, 32 especies de hierbas y seis especies de palmas, tales como este árbol de ceibo, orquídeas y melastomatáceas como esta. De la misma manera podemos encontrar 24 especies de animales, 19 especies de mamíferos, tres especies de insectos y dos</p>



N.	Lugar/Atractivo/Recurso	Acción	Responsable/es	Guion
				<p>especies reptiles, tales como la mariposa monarca, guantas y serpientes. Preparen sus binoculares también ya que nos tomaremos un tiempo para poder observar las aves del sector, ya que aquí se puede encontrar 60 especies de aves; organizadas en 13 órdenes, 23 familias, tales como colibríes, carpinteros, pericos y demás aves.</p>
7	Cañón de la virgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de que es el <i>canyoning</i></li> <li>- Colocación del equipo de seguridad individual y colectivo</li> <li>- Explicación de las técnicas de descenso (<i>rappel</i>)</li> </ul>	- Guía especializado en deportes de aventura	<p>Ahora guardaremos los binoculares y celulares y con mucho cuidado procederemos a descender hacia el cañón alrededor de 25 minutos más. Hemos llegado al Cañón de la virgen o también conocido como las cascadas Naranjapata.</p> <p>El Cañón de la virgen es una formación rocosa producto de la erosión provocada por el agua contra la roca, en donde se han formado tres cascadas que son aptas para desarrollar la actividad de <i>canyoning</i>. Las cascadas que visitaremos y donde realizaremos la actividad son de fácil acceso y están completamente equipadas para que podamos disfrutar de una manera segura la actividad de <i>canyoning</i>.</p> <p>Todos vamos a formar un semicírculo para comenzar la charla, pues bien el <i>canyoning</i> es una actividad de aventura considerada dentro de los deportes de tierra, ya que para poder realizarlo deberemos estar siempre en contacto con la pared y utilizar diferentes técnicas de escalada en roca y alpinismo.</p> <p>Primero vamos a sacar todo nuestro equipo individual y de la misma manera como lo estoy haciendo yo, nos colocaremos el traje de neopreno, arnés y casco; el mosquetón y el ocho lo colocarán en el anillo ventral del arnés. Continúen mientras yo voy a poner la estación con las cuerdas y demás equipos.</p> <p>Una vez que todos nos hemos colocado nuestro equipo de seguridad individual les enseñaré la manera correcta de descender, primero colocaré la cuerda dentro de su ocho y quedarán asegurados, posterior a ellos deberán recargar todo su peso hacia su arnés a manera de una silla y siempre colocando las plantas de los pies contra la pared ¡Esa es la manera correcta de descender! En cuento a la cuerda, con su mano diestra tomarán la salida de la cuerda por delante del ocho y con la otra mano irán soltando cuerda a manera de freno, es así como se realiza el <i>rappel</i> para poder descender a través de la pared ¡Es muy sencillo! ¡Hagámoslo!</p>

N.	Lugar/Atractivo/Recurso	Acción	Responsable/es	Guion
				Quien quiere ir primero o yo escojo (risas).
8	Cascada 1	- <i>Rappel</i> o descenso - Aproximación hacia las Cascada 2	- Guía especializado en deportes de aventura	Es la hora de la aventura, vamos a comenzar con el descenso uno por uno hasta llegar a la base de la cascada donde nos podremos tomar fotos. No olviden todos los avisos, normas y consejos para que pueda realizar el descenso. Esta cascada tiene 30 metros de altura y es de dificultad media, por lo tanto, vamos a tener cuidado al llegar a la parte más expuesta. Pues bien, una vez que todos hemos descendido y como noto que les ha gustado mucho el primer descenso, vamos a ir por la siguiente cascada, síganme por favor.
9	Cascada 2	- <i>Rappel</i> o descenso - Aproximación hacia las Cascada 3	- Guía especializado en deportes de aventura	Vamos a comenzar con el descenso uno por uno hasta llegar a la base de la cascada donde nos podremos tomar fotos. No olviden todos los avisos, normas y consejos para que puedan realizar el descenso. Esta cascada tiene 12 metros de altura y es de dificultad fácil, pero no por eso nos confiaremos, siempre realizando las acciones de forma segura muchachos. Pues bien, una vez que todos hemos descendido y como noto que les ha gustado mucho el segundo descenso, vamos a ir por la siguiente cascada, síganme por favor.
10	Cascada 3	- <i>Rappel</i> o descenso - Aproximación hacia el retorno del sendero	- Guía especializado en deportes de aventura	Vamos a comenzar con el descenso uno por uno hasta llegar a la base de la cascada donde nos podremos tomar fotos. No olviden todos los avisos, normas y consejos para que puedan realizar el descenso. Esta cascada tiene 9 metros de altura y es de dificultad media, por lo tanto, vamos a tener cuidado al llegar a la parte más expuesta que se encuentra en la parte inferior casi llegando a la base. Pues bien, una vez que todos hemos descendido, continuaremos por el río hasta encontrar los rieles del tren, que nos indicarán que estamos muy cerca del centro del recinto Naranjapata.
11	Finca Naranjapata	- Almuerzo - Charla de técnicas agropecuarias	- Dueño de la finca - Guía especializado en deportes de aventura	Una vez que hemos llegado al recinto iremos a degustar un delicioso almuerzo que nos han preparado en la Finca, además podremos conocer un poco del trabajo del campo y las técnicas antiguas que aún se utilizan para cultivar el suelo y cuidar los animales. Ya que hemos arribado a la finca Naranjapata les presento al dueño de la finca, que junto con su amable familia nos servirán el almuerzo mientras nos cuentan la historia de sus actividades productivas.

N.	Lugar/Atractivo/Recurso	Acción	Responsable/es	Guion
				Espero que les haya gustado la comida, es momento de regresar, para lo cual nos trasladaremos al centro del recinto donde nos espera el transporte que nos llevará de vuelta hacia Cumandá.
12	Centro del recinto Naranjapata	- Retorno	- Chofer  - Guía especializado en deportes de aventura	Por favor subiremos en orden al vehículo, no se olviden nada amigos y amigas. El viaje de retorno nos tomará aproximadamente 30 minutos y el punto de desembarque será el mismo lugar donde iniciamos el tour. Una vez que lleguemos allá será devuelto todo el equipo que se entregó.
13	Parque central Cumandá	- Despedida	- Guía especializado en deportes de aventura	Para mí ha sido un placer haber podido compartir un día tan maravilloso como el de hoy junto a ustedes. Despede de quienes conformamos la experiencia turística “Una gota de aventura”, me despido no sin antes dar las gracias por confiar en nuestro trabajo, esperando que les haya encantado el tour. Gracias y hasta la próxima.

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.3.5. Itinerario de la experiencia turística

La modalidad que se propone para la experiencia es de aventura, el punto focal de la experiencia es la práctica del *canyoning*. El recorrido inicia en el parque central del cantón Cumandá hasta el centro del recinto Naranjapata, el primer tramo se realizará en bicicleta, el recorrido continua con una actividad de senderismo en el bosque hasta llegar a las cascadas del cañón, finalmente se realizará la actividad de *canyoning* en tres cascadas diferentes que de acuerdo con su grado de dificultad y características físicas son aptas para realizar el descenso.

**Tabla 25-4:** Itinerario de la experiencia

Experiencia turística “Una gota de aventura”				
<b>Idioma de guianza:</b> español e inglés			<b>Duración:</b> 7 horas	
<b>Grado de dificultad:</b> Medio fácil			<b>Modalidad:</b> Deportes de ventura	
Duración (min)	Episodio	Lugar/Atractivo/Recurso	Actividad	Modalidad
10	Bienvenida y recomendaciones generales	Parque central del cantón Cumandá	Presentación personal del guía, descripción general de la experiencia y el itinerario. Normativa y recomendaciones al turista durante el recorrido	Charla
10	Entrega de equipo individual	Parque central del cantón Cumandá	Se entregará el equipo individual a cada participante, así como un par de binoculares y una bicicleta	Charla
15	Recorrido hacia el recinto San Vicente	Carretera E487 vía a Cumandá-Suncamal	Inicio de la actividad de ciclismo donde los turistas deberán seguir al guía por 3km	Ciclismo
5	Descanso e hidratación	Ingreso al recinto San Vicente	Parada técnica para unir al grupo y poder realizar hidratación	Ciclismo
25	Recorrido hacia el recinto Naranjapata	Vía de tercer orden de tierra	Continúa el recorrido de ciclismo por un camino de tierra hasta llegar a Naranjapata, serán 7 km más de recorrido.	Ciclismo
5	Entrega de bicicletas y descanso	Centro del recinto Naranjapata	El guía indicará donde colocar las bicicletas que será en una bodega en la finca	Ciclismo
10	Recorrido hacia la antigua estación del tren	Rieles del tren	Se recorrerán aproximadamente 100 metros por los rieles del tren hasta llegar a la antigua estación ferroviaria, donde el guía realizará la interpretación del sitio y contará la historia del tren en la provincia de Chimborazo, haciendo hincapié en el rescate del patrimonio del país	Caminata

25	Inicio del sendero hacia el cañón	Sendero hacia el cañón de la Virgen	Se iniciará la actividad de senderismo pasando por las distintas señaléticas de inicio y pictogramas. El guía informará nuevamente de las actividades permitidas en el sendero y las prohibiciones en el mismo Se tomará el box lunch	Senderismo
10	Observación de fauna y flora del sector y <i>lunch</i>	Mirador de las cascadas	Descripción del lugar e interpretación de fauna y flora del lugar. Se realizará observación de aves con los binoculares	Observación de fauna y flora
20	Recorrido por el sendero hacia la primera cascada	Sendero hacia el cañón de la Virgen	Se continuará con la actividad de hiking por el sendero hacia abajo para llegar al cañón de la virgen	Senderismo
30	Arribo al cañón	Cañón de la virgen	El guía explicará todas las normas de seguridad necesarias para realizar la actividad de <i>canyoning</i> de manera correcta Explicación del uso correcto del equipo individual Colocación del equipo a cada uno de los participantes Explicación ejemplificada de la técnica de <i>rappel</i>	
45	Rappel Cascada 1	Cascada 1	<i>Rappel</i> y descenso por la pared de la Cascada 1 Toma de fotografías desde la base Recuperacion de equipo colectivo	<i>Canyoning</i>
45	Rappel Cascada 2	Cascada 2	<i>Rappel</i> y descenso por la pared de la Cascada 2 Toma de fotografías desde la base Recuperación de equipo colectivo	<i>Canyoning</i>
45	Rappel Cascada 3	Cascada 3	<i>Rappel</i> y descenso por la pared de la Cascada 3 Toma de fotografías desde la base Recuperación de equipo colectivo	<i>Canyoning</i>
15	Sendero de regreso al centro del recinto Naranjapata	Sendero de regreso	Se recorrerá el río hasta llegar a los rieles del tren nuevamente, donde se tomará el camino de regreso por 100 metros hasta el centro del recinto Naranjapata	Senderismo
5	Traslado a la finca	Finca	Se utilizará un medio de transporte adecuado dependiendo el número de personas (bus, buseta, camioneta)	Caminata

40	Almuerzo	Finca	Se tomará un almuerzo tradicional preparado por personas y con productos de la localidad Se narrarán las técnicas de cultivo y cuidado de animales dentro de las fincas del recinto	Charla
30	Retorno al cantón Cumandá	Finca	Se utilizará un medio de transporte adecuado dependiendo el número de personas (bus, buseta, camioneta)	Charla
10	Despedida	Parque central del cantón Cumandá	Entrega del equipo individual al guía. Cierre del tour y palabras de despedida	Charla

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.3.6. Servicios de la experiencia, normas y prohibiciones

En la tabla 26-4 se presenta la descripción general de los servicios que serán ofrecidos al turista, así como también, las normas de comportamiento que deben seguir durante todo el recorrido, además de las prohibiciones durante el tour.

**Tabla 26-4:** Servicios, normas y prohibiciones de la experiencia turística

Servicios y normas	
<b>Incluye</b>	Equipo individual y colectivo de <i>canyoning</i>
	Bicicleta todo terreno
	Box lunch
	Hidratación
	Almuerzo
	Guianza profesional
	Transporte
<b>No incluye</b>	Comidas y bebidas extras
	Gastos personales
<b>Normas de comportamiento</b>	Mantenerse siempre en los senderos o rutas señaladas
	Portar casco en todo momento durante el ciclismo
	Mantener siempre su derecha en la carretera
	La basura regresa contigo
	Cuidar de la fauna y flora del sector
<b>Prohibiciones</b>	Prohibido encontrarse bajo los efectos del alcohol o sustancias estupefacientes
	Prohibido consumir alcohol durante el recorrido
	Prohibido consumir drogas durante el recorrido
	Prohibido portar armas de fuego

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### **4.3.7. Presupuesto para el desarrollo de la experiencia turística**

Según el estudio de mercado realizado los turistas que tienen preferencias de realizar actividades de deportes de aventura, están dispuestos a pagar más de 50,00 dólares por una experiencia turística, mientras que la competencia más cercana, en este caso el cantón Bucay ofrece solamente la actividad de *canyoning*, sin tomar en cuenta una experiencia turística en 35,00 dólares por persona.

Por lo tanto, el precio de la experiencia turística propuesta deberá oscilar entre los 50,00 a 60,00 dólares por persona para que sea rentable.

Para realizar la experiencia turística con una persona se considera que no es rentable ya que excedería el presupuesto del cliente, por tal razón se ha considerado rangos de pax de uno a tres, cuatro a seis, siete a diez, diez o más y hasta 15 o más. En cada uno de los rangos se deberá tomar el número inferior para poder calcular el costo total de la experiencia por persona o pax. En el caso del rango uno a tres se ha considerado el cálculo desde dos personas ya que según el estudio de mercado las personas están dispuestas a realizar la actividad de manera grupal, en familia o en parejas.

El costo total se verá dividido entre los costos generales y costos individuales además la utilidad estimada en la experiencia corresponde al 20% con la finalidad de generar rentabilidad.

**Tabla 27-4:** Costo de la operación de la experiencia turística por rango de pax

Duración: 1 día			RANGOS DE PAX				
			1 a 3	4 a 6	7 a 10	más 10	más 15
			2	4	7	10	15
<b>Costos generales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>					
Guianza	1	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Transporte	1	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Equipo colectivo	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Total de costos generales			50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Costos individuales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>					
Bicicleta	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Equipo individual	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Box lunch	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Hidratación	1	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Binoculares	1	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Almuerzo	1	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Total de costos individuales			18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
<b>Costo por pax (Costo de producción)</b>			<b>43,00</b>	<b>30,50</b>	<b>25,14</b>	<b>23,00</b>	<b>21,33</b>
Gastos depreciación 10%			4,30	3,05	2,51	2,30	2,13
<b>Total de costos y gastos (Precio neto)</b>			<b>47,30</b>	<b>33,55</b>	<b>27,66</b>	<b>25,30</b>	<b>23,47</b>
Precio de venta (GROSS 20%)			59,13	41,94	34,57	31,63	29,33
<b>IVA 12%</b>			<b>7,10</b>	<b>5,03</b>	<b>4,15</b>	<b>3,80</b>	<b>3,52</b>
<b>Precio incluido impuestos</b>			<b>66,22</b>	<b>46,97</b>	<b>38,72</b>	<b>35,42</b>	<b>32,85</b>
Precio final			<b>67,00</b>	<b>47,00</b>	<b>39,00</b>	<b>35,00</b>	<b>33,00</b>

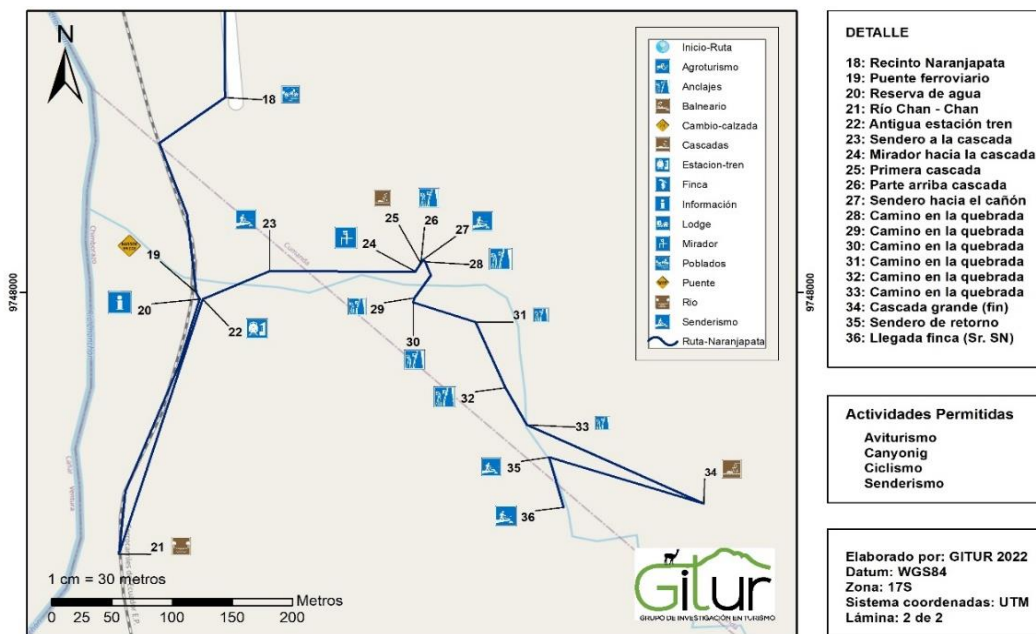
Realizado por: Echeverría C., 2023



Nota: Los costos se han definido siguiendo el resultado del estudio de mercado en donde se observa que de preferencia los turistas al realizar la actividad de *canyoning*, lo harían de manera colectiva o en grupo.

Al existir solamente una persona los costos aumentarán ya que la guianza serán 30,00 dólares y el transporte serán 15,00 dólares, que deberá pagar el turista solo, por lo que se considera más factible que se propongan salidas grupales para así abaratar costos para el cliente y por ende el proyecto recibirá mayor utilidad, ya que mientras más turistas participen de la experiencia mayor cantidad de ingresos se generarán.

#### 4.3.8. Mapa de la ruta de la experiencia turística



**Ilustración 94-4:** Ruta de la experiencia turística


Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.4. Evaluación de impactos ambientales

Para realizar la evaluación de impactos ambientales que pueda generar la implementación de la experiencia turística de *canyoning* se ha tomado como base la metodología propuesta por el Fondo Mundial para la Naturaleza (2008, pp. 1-14).

#### 4.4.1. Evaluación de impactos generales

**Tabla 28-4:** Check list general para la implementación del proyecto

N°	PREGUNTA	SI	NO	?
1	¿Se ha desarrollado este proyecto con las aportaciones de los sectores ambientales y sociales implicados?			
2	¿Esta propuesta asegura que el proyecto utilizará la menor cantidad posible de recursos (Suelo, agua, aire, energía, etc.)?			
3	¿Esta propuesta incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?			
4	¿Esta propuesta ha considerado los impactos potenciales negativos tanto medioambientales como sociales a medio y a largo plazo?			
5	¿Este proyecto apoyará o asegurará el suministro de servicios ambientales a una cierta área (como protección contra inundaciones, depuración de aguas, descontaminación del aire)?			
6	¿Este proyecto todavía será beneficioso con las consecuencias del cambio climático como más o menos lluvias, riesgos de sequías o inundaciones, etc?			
7	¿Este proyecto conduce a una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero?			
8	¿Este proyecto aún será beneficioso una vez que se utilice la financiación europea y se necesite el uso fondos públicos para su mantenimiento?			
9	¿Esta propuesta de proyecto excluye riesgos de contaminación del agua, el aire o el suelo?			
10	¿Se excluyen los impactos negativos sobre lugares protegidos de la red Natura 2000 y sobre las especies amenazadas en esta propuesta de proyecto?			
	<b>PUNTUACIÓN TOTAL FINAL</b>	7	2	1
	 <p>La implementación de la experiencia tiene siete puntos de impactos positivos y negativos dos los cuales se evaluaron de acuerdo con las preguntas de sostenibilidad general de la lista de chequeo, de tal manera que al obtener un mayor puntaje positivo se entiende que la experiencia apoyará a que se manejen los recursos naturales de una manera sostenible, tratando de generar el menor impacto ambiental negativo en su implementación.</p>			

Realizado por: Echeverría C., 2023


#### 4.4.2. Evaluación de impactos específicos

**Tabla 29-4:** Check list específico para la implementación del proyecto

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	?
Abastecimiento y saneamiento de agua	1. ¿Este proyecto excluye el impacto negativo sobre cualquier masa de agua (incluidas vertientes) y ecosistemas asociados (bosques)?			
	2. ¿Este proyecto usa la tecnología de ahorro de agua?			
	3. ¿Este proyecto apoya o promueve la recuperación de las vertientes de agua?			

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	?
	4. ¿Este proyecto reducirá el consumo total del agua; por ejemplo, ¿incrementando un uso más eficiente de la misma?	SI		
	5. ¿Este proyecto propone actividades para concienciar sobre la escasez, el ahorro o el reciclaje del agua?	SI		
	6. ¿Conduce este proyecto a una mejora de la calidad del agua o del estado ecológico de una cierta masa de agua?	SI		
	7. ¿Esta propuesta dispone de un manejo de aguas residuales?		NO	
Transporte	8. ¿Este proyecto disminuirá las emisiones de CO2?	SI		
	9. ¿Este proyecto mejora la infraestructura existente para un uso de las mismas más eficientes, más seguro, con menor impacto ambiental y con mayor permeabilidad para la fauna?	SI		
	10. ¿Este proyecto incrementará el uso seguro de bicicletas y reducirá la necesidad de transporte?	SI		
	11. ¿Este proyecto promueve la solución de un transporte más favorable al ambiente?	SI		
	12. ¿Este proyecto tiene en cuenta las condiciones extremas naturales como terremotos, erosión y sus potenciales impactos negativos?		NO	
	13. ¿Este proyecto considera trazados alternativos para así evitar dañar lugares valiosos naturales?	SI		
	14. ¿Este proyecto incluirá tecnologías tradicionales para mitigar los efectos negativos en la biodiversidad y en las especies?		NO	
Protección contra desastres naturales	15. ¿El proyecto ha considerado el contexto actual del cambio climático?	SI		
	16. ¿Este proyecto asegura el mantenimiento de los caudales ecológicos?	SI		
	17. ¿Este proyecto promoverá un uso y gestión adecuado de ecosistemas naturales para que seamos propensos a los riesgos de desastres naturales?	SI		
Desarrollo empresarial	18. ¿Este proyecto apoya a la comunidad que cumplan con la normativa ambiental?	SI		
	19. ¿Este proyecto apoya a usar fuentes de energía renovables?	SI		
	20. ¿Este proyecto apoya a que se utilice menos recursos naturales como agua, suelo?	SI		
	21. ¿Este proyecto tiene en cuenta el reciclaje, reducción y reutilización de los residuos?		NO	
	22. ¿Este proyecto apoyará a la comunidad que está a cargo a emitir menos contaminación o sustancias peligrosas a la atmósfera, el agua o el suelo?	SI		
	23. ¿Este proyecto incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?		NO	
	24. ¿Anima este proyecto al personal en desarrollar la práctica de medidas de protección ambiental?	SI		
Construcción	25. ¿Esta propuesta promueve que aseguren la procedencia sostenible de todos los materiales utilizados y el uso sostenible de los recursos naturales?	SI		
	26. ¿Esta propuesta también apoyará a los comuneros para hacer que sus construcciones sean más eficientes energéticamente?			?

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	?
	27. ¿Se construye en terrenos que previamente estaban ocupados por otro tipo de construcciones (como por ejemplo antiguas zonas) en vez de terrenos que nunca han sido ocupados por estructuras permanentes?			
	28. ¿Esta propuesta está ligado a un concepto de transporte sostenible en vez de producir a una mayor emisión de CO2?			
Energías renovables	29. ¿Este proyecto propone inversiones en energía renovables que se adapten a las circunstancias locales?			
	30. ¿Esta propuesta apoya la introducción de energías renovables?			
	31. ¿Este proyecto usa la más alta posible eficiencia energética en la producción?			
	32. ¿Este proyecto involucra y consulta a los colectivos locales implicados?			
	33. ¿Esta propuesta apoya la normativa de obtención de energías renovables?			
	34. ¿Este proyecto apoya la investigación, el desarrollo de las fuentes de energía renovables?			
Eficiencia energética	35. ¿Este proyecto apoyará la eficiencia energética en las instalaciones vinculadas a la experiencia?			
	36. ¿Este proyecto crea instrumentos, normas para alcanzar una mayor eficiencia energética a largo plazo?			
	37. ¿Este proyecto apoya los criterios de eficiencia energética?			
	38. ¿Esta propuesta incluye un aspecto de concienciación para educar a los turistas en medidas de ahorro energético?			
Residuos	39. ¿La propuesta considera otras formas de tratamiento de residuos que los vertederos o la incineración?			
	40. ¿Este proyecto reducirá la cantidad de residuos?			
	41. ¿Es este proyecto parte de una estrategia de reciclaje más amplia?			
	42. ¿Este proyecto también contiene un elemento de prevención de formación de residuos desde su inicio?			
	43. ¿Esta propuesta realiza el uso de desechos orgánicos como abonos?			
	44. ¿En este proyecto se contiene elementos para cambiar las prácticas de la producción?			
Protección de la naturaleza	45. ¿Esta propuesta está unida a una estrategia de conservación o protección más amplia?			
	46. ¿Esta medida es parte de un plan de recuperación?			
	47. ¿Este proyecto reconocerá y / o hará un seguimiento de los servicios prestados al ecosistema?			
	48. ¿Este proyecto incluye un elemento de concienciación a la población?			
	49. ¿Este proyecto estipula planes de financiación sostenibles para acciones de conservación incluso después de que finalice el proyecto?			
	50. ¿Esta medida fomenta la gestión forestal sostenible que evite el riesgo de incendios en vez de su extinción, la prevención de inundaciones o sequías frente a las canalizaciones?			
	51. ¿Este proyecto realizará reforestación con plantas nativas?			
	52. ¿Esta propuesta buscará la rotación de cultivos agrícolas?			
	53. ¿Este proyecto no causa perjuicio a especies o hábitats protegidos, ni facilita la accesibilidad a lugares sensibles, ni			

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	?
	tampoco fragmenta el hábitat)			
	54. ¿Esta propuesta busca el respeto por el patrimonio agrícola?			
Asistencia técnica	55. ¿Este proyecto beneficia en el mismo grado a los sectores sociales, económicos y ambientales?			
	56. ¿Esta propuesta apoyará el incremento de turismo sostenible en la zona?			
	57. ¿Este proyecto buscará nuevas formas de producción en la zona como por ejemplo elaboración de artesanías, productos en base a la producción agrícola?			
	58. ¿Esta medida apoyará la aplicación de medidas de control para el ambiente como las Directivas de Impacto Ambiental o de Evaluación Ambiental Estratégica?			
	59. ¿Apoyará esta medida el principio de cooperación y la transparencia en la aplicación de las políticas?			
	60. ¿Invierte esta medida en herramientas de información y en energías renovable, protección de la naturaleza?			
	61. ¿Esta medida desarrolla las lecciones aprendidas para un público más amplio?			
	62. ¿Esta medida fomenta el acceso a la información del público interesado?			
	PUNTUACION FINAL	41	16	5
	 <p>La implementación de la experiencia tendrá 41 puntos de impactos positivos, 16 negativos y cinco puntos que no concordaron con la implementación de la experiencia. Los impactos se evaluaron de acuerdo con las preguntas de sostenibilidad específicas que han sido recolectadas de las diferentes listas de tipos de proyecto y adaptadas a esta experiencia. El puntaje positivo refleja un 65% de impactos positivos, mientras que el 25% corresponde a los impactos negativos y el 10% no se han definido, razón por la que se puede aseverar que la implementación de esta experiencia turística tiene una connotación más ecológica, preocupándose por la conservación del medio ambiente y tratando de generar el menor grado de impactos negativos al momento de su implementación.</p>			

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.5. Presupuesto de implementación

##### 4.5.1. Empresas proveedoras de equipamiento para canyoning

Para poder determinar los costos de implementación de la experiencia de *canyoning*, se optó por solicitar proformas (Anexo B y C) a diferentes empresas de las cuales se escogieron los equipos más adecuados de acuerdo a la relación beneficio-costos que estos ofrecen en cuanto a calidad y garantía del producto.

- Magma equipos

Ubicación: Quito, Ecuador

Teléfono: +593-2-223-2603

Email: ecuador@magmaequipos.com

- Ptzl Ecuador

Ubicación: Quito, Ecuador

Teléfono: (02) 3200 733 / (02) 3212 207

Email: info@petzl.com.ec.

- Monodedo

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Teléfono: 099 724 5870

Email: cuenca@monodedo.com

Se determinó el costo del equipamiento necesario para la implementación de las rutas en las tres cascadas, el mismo que está constituido por el equipo de seguridad necesario para realizar la actividad de manera colectiva e individual. De la misma manera se especifican gastos necesarios que se deberá realizar para implementar las tres rutas en el cañón.

Se propone implementar el equipo individual y colectivo necesario para 10 pax incluyendo el equipo para 2 guías y 8 clientes

#### 4.5.2. Costos

##### 4.5.2.1. Presupuesto de materiales para la implementación de las rutas

**Tabla 30-4:** Costos de equipamiento para las rutas

Unidad	Materiales	Descripción	Marca	Costo unitario	Costo total
1	Taladro inalámbrico con percutor	Rotomartillo SDS-plus rígido R86711B OCTANE inalámbrico de 18 voltios sin escobillas de 1 pulgada	Rigid	\$ 217,22	\$ 217,22
1	Juego de brocas	Juego de brocas de cobalto de 13 piezas, acero M35 de alta velocidad	GMTO OLS	\$ 20,48	\$ 20,48

Unidad	Materiales	Descripción	Marca	Costo unitario	Costo total
3	Cadena	Punto de reunión de escalada inoxidable ancla, 730-ZP	Fiero	\$ 17,91	\$ 53,73
6	Plaquetas de acero	Placa de anclaje de acero inoxidable 316L FIXE 1	FIXE	\$ 6,86	\$ 41,16
6	Mailón de acero	Mailon QUICK LINK 8mm CE ACERO INOX	Elliot	\$ 8,45	\$ 50,70
1	Martillo	Martillo thunder	Climbin g technolo gy	\$ 38,00	\$ 38,00
6	Bolts	Stubai expansion bolt FBN (12mm)	Elliot	\$ 6,16	\$ 36,96
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 458,25</b>

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.5.2.2. Presupuesto de equipo individual y colectivo

El presupuesto de equipo individual y colectivo ha sido calculado para un número de 10 personas ya que según el estudio de mercado las personas que contraten la experiencia turística de *canyoning*, lo harán de manera grupal, en familia o con amigos.

Para adquirir el equipo individual y colectivo se tomó en cuenta que un guía especializado en *canyoning* puede llevar un grupo con un número máximo de 4 personas, de la misma manera considerando la seguridad de los grupos se ha previsto que se realice la actividad con un número máximo de dos grupos simultáneamente considerando el tiempo de espera y el tiempo de ejecución de la actividad.

De tal manera se ha calculado una inversión subdividida en equipo individual (tabla 16-4) y colectivo (tabla 17-4) considerando ocho pax y dos guías.

**Tabla 31-4:** Costos de equipo individual y colectivo

Unidad	Equipo	Descripción	Marca	Costo unitario	Costo total
10	Trajes de neopreno o material equivalente	Neopreno monopieza veral largo	Seland	\$ 88,40	\$ 884,00
10	Casco homologado	ECLIPSE green	Climbing Technology	\$ 71,50	\$ 715,00

Unidad	Equipo	Descripción	Marca	Costo unitario	Costo total
10	Arnés con protector diseñado para canyoning o de escalada	GARNET L grey-red	Singing Rock	\$ 81,90	\$ 819,00
10	Mosquetones automáticos	PILLAR STEEL TG (triplex) Oval Acero TWIST	Climbing Technology	\$ 18,93	\$ 189,30
10	Ocho	Clásico descensor en ocho	OTTO BIG	\$ 15,00	\$ 150,00
5	Cuerda semi estática	TIMBER EVO 11,5mm spliced Loop 70m orange	Tendon	\$ 286,00	\$ 1.430,00
2	Autobloqueantes	LOCKER black	Singing Rock	\$ 97,50	\$ 195,00
2	Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto, según se requiera.	NU33 Recargable bat. (2000mAh) 700 Lumens	Nitecore	\$ 60,96	\$ 121,92
2	Descendedor	SIR	Singing Rock	\$ 160,88	\$ 321,76
2	Sistema de comunicación	Radio Talkabout T260, paquete de 2	Motorola	\$ 66,37	\$ 132,74
2	Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas	Botiquín Primeros Auxilios Azul	Weir	\$ 11,19	\$ 22,38
2	Mochila especial con desagüe	WDB05 Dry Bag IPX5 5L black	Nitecore	\$ 42,03	\$ 84,06
6	Clavijas	CAMP Corner	CAMP	\$ 9,90	\$ 59,40
10	Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías	TASK FIT FULL GLOVE L High vis	Mcr	\$ 37,70	\$ 377,00
10	Calzado con base antideslizante	Bestard canyon guides	Bestard	\$ 145,60	\$ 1.456,00
10	Mosquetones con seguro	Oval Steel Connector, screw gate - 30kN	Singing Rock	\$ 15,60	\$ 156,00
2	Cordinos	Sling width 16mm 120cm RED	Singing Rock	\$ 10,21	\$ 20,42



Unidad	Equipo	Descripción	Marca	Costo unitario	Costo total
2	Navaja o cuchillo sin punta	Rescue canyoning knife	Edelrid	\$ 12,50	\$ 25,00
4	Línea de seguridad personal tipo tubular o cinta <i>Daisy-Chain</i>	Daisy Dyneema 11mm 135cm white- red	Ocun	\$ 23,18	\$ 92,72
5	Silbato	Silbato con correa	Cordelette	\$ 8,33	\$ 41,65
2	Poleas para cuerdas	ORBITER M	Climbing Technology	\$ 23,66	\$ 47,32
2	Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón	FOOTER II XP CINTA	Singing Rock	\$ 23,40	\$ 46,80
4	Bolsa seca	Canyon Bag LUTY 30L	Singing Rock	\$136,50	\$ 546,00
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 7.933,47</b>

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.5.2.3. Presupuesto para la implementación de señalética

Una parte fundamental para el desarrollo de la experiencia turística de *canyoning* es la implementación de señalética. Es necesario conocer los costos para su implementación para que la inversión pueda ser recuperada o para conseguir financiamiento por parte un GAD provincial o cantonal.

**Tabla 32-4:** Costos de implementación de señalética

Unidad	Equipo	Descripción	Costo unitario	Costo total
1	Señalética de inicio del sendero	Letrero informativo de inicio del sendero	\$ 163,20	\$ 163,20
13	Pictogramas informativos y normativos	Señalética turística a manera de poste de madera	\$ 66,30	\$ 861,90
1	Señalética turística de aproximación	Señalética turística a manera de doble poste de madera	\$ 67,80	\$ 67,80
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.092,90</b>

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.5.3. Gastos

**Tabla 33-4:** Gastos de implementación de las rutas de *canyoning*

Unidad	Necesidad	Descripción	Costo unitario	Costo total
2	Técnico (armadores)	Para la implementación de las tres rutas es necesario contratar dos armadores de rutas por dos días	\$ 500,00	\$1000,00
2	Jornalero (arreglo de senderos)	Contratación de dos jornaleros durante 15 días	\$ 500,00	\$ 1000,00
1	Movilización y logística	Alquiler de camioneta para llegar al inicio del sendero, alimentación para el personal	\$ 200,00	\$200,00
1	Especialista en equipamiento de rutas	Contratación de un especialista en <i>canyoning</i> para determinar si es apto el cañón para realizar la actividad	\$ 1500,00	\$1500,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$3.700,00</b>

Realizado por: Echeverría C., 2023

#### 4.5.4. Resumen de costos y gastos

La inversión inicial es de \$ 13.184,62 la misma que será destinada al equipamiento de las tres rutas de *canyoning*, equipo colectivo e individual (para 10 personas), así como también a los gastos que se presenten para realizar el equipamiento de las rutas. Además, se contempla toda la señalética que será necesaria para que el producto turístico esté completo.

**Tabla 34-4:** Presupuesto de implementación

Rubro	Valor
<b>Materiales</b>	
Materiales para la implementación de las rutas	\$458,25
Equipo individual y colectivo	\$7.933,47
Señalética	\$1.092,90
<b>Equipo técnico</b>	
Técnicos para implementar rutas	\$1.000,00
Jornaleros (arreglo de senderos)	\$1.000,00
Especialista en equipamiento de rutas (implementación y capacitación)	\$1.500,00
<b>Logística</b>	
Movilización y alimentación	\$200,00
<b>Total para la implementación del producto</b>	<b>\$13.184,62</b>

Realizado por: Echeverría C., 2023

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- El estudio de mercado se determina que el recinto Naranjapata no cuenta con las suficientes facilidades e infraestructura turística, por lo cual es necesario hacer uso de la oferta actual con la que cuenta el centro poblado más cercano que es el cantón Cumandá ya que al estar constituido como centro de distribución cuenta con los servicios turísticos esenciales para el desarrollo de la experiencia.
- Se determinó que el perfil de la demanda tiene como base a turistas de 31 a 45 años, que estarían dispuestos a gastar más de 51 dólares por una visita al cantón que incluya actividades de deportes de aventura en tierra como el *canyoning* y dicha visita 3 días de preferencia, así mismo la demanda que se quiere captar desearía que en los sitios de visita se cuente con facilidades turísticas como senderos, baños, internet, y servicios turísticos como alojamiento, guianza, transporte y alimentación para que se pueda complementar la experiencia turística.
- Se pudo concluir que en el atractivo Cañón de la virgen ubicado en el recinto Naranjapata, existen tres diferentes cascadas que por sus características y parámetros físicos, así como ambientales, son aptas para realizar el deporte de aventura de *canyoning*. Las tres cascadas conformaron tres distintas rutas, dos rutas de nivel medio y una ruta de nivel fácil, las cuales permiten realizar la actividad de *canyoning* a turistas con poca o ninguna experiencia en el deporte.
- Se diseñó una experiencia turística con modalidad de turismo de aventura y naturaleza denominada “Una gota de aventura” que tendrá una duración de siete horas, mediante la cual se pretende dinamizar la economía del recinto Naranjapata, generando una fuente de ingreso extra a los habitantes del sector que participen como actores dentro de la experiencia turística. Durante la experiencia turística las personas realizarán actividades como *canyoning*, *biking*, y *hiking*. El costo de la experiencia será de 60 dólares tomando en cuenta un margen de utilidad del 20%, lo que quiere decir que el producto es rentable para su implementación.
- El presupuesto para la implementación de la experiencia de *canyoning* toma en cuenta los costos de equipo individual, colectivo, señalética y materiales para el equipamiento de las

rutas, dando un total \$13.184,62. Valor que puede ser financiado por los GAD cantonal y provincial.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda realizar actualizaciones constantes al estudio de mercado, ya que las preferencias de la demanda están en continuo cambio, de esta manera no se perderá el perfil de la demanda que se desea captar.
- Para la implementación del producto turístico de *canyoning* es de vital importancia contratar los servicios de un profesional en el deporte, ya que no cualquier persona está en la capacidad de implementar el producto en su fase técnica.
- Se recomienda concientizar a las personas para que realicen este tipo de actividades de deportes aventura bajo la supervisión o con la ayuda de profesionales en el área.
- Se recomienda realizar un plan de *marketing* enfocado en medios digitales y redes sociales que acompañe el diseño de este producto turístico para que la experiencia sea ofertada a turistas a nivel nacional e internacional.
- Creación de alianzas estratégicas con el sector público y privado para generar fondos de inversión para la implementación del producto de *canyoning*.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ABANTO, M. Y LUIS F.** *El gasto, el costo y costo computable.* Miraflores: Gaceta Jurídica S. A., 2013.

**AYORA, A.** *Gestión del riesgo en montaña y en actividades al aire libre.* 2011.

**CASTILLO, H.** *Turismo-recursos* [en línea]. 2012. Disponible en: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

**DA SILVA, D.** *Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve.* Blog de Zendesk [en línea] 2021. Disponible en: <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado>

**DEL RÍO, C.** *El Presupuesto. Décima edición,* Cengage Learning Editores. 2009. p.5.

**DÍEZ SANTO, D.** *Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas,* Investigaciones Turísticas, N° 1. 2011.

**ERNSTBRUNNER, L et al.** *Gestión de riesgos para la salud y las lesiones en los deportes.* [en línea]. 2018. Disponible en: [https://doi.org/10.1007/978-3-662-60752-7\\_96](https://doi.org/10.1007/978-3-662-60752-7_96)

**FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA.** *Lista de chequeo de la sostenibilidad ambiental.* [en línea]. 2012. Disponible en: [http://awsassets.wwf.es/downloads/lista\\_de\\_chequeo.pdf](http://awsassets.wwf.es/downloads/lista_de_chequeo.pdf).

**GALLOSO, A.** *Claves para estructurar experiencias turísticas.* [en línea]. 2018 Disponible en: <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/sites/default/files/2020-04/claves-estructurar-experiencias-turisticas.pdf>

**GONZÁLEZ, L.** *Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica.* Ediciones Gestión 200, p.225.

**GARCÍA L et al.** *Estimating tourist profiles by multilayer perceptron's artificial neural networks.* *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, ahead-of-print.* 2021.

**GUTIÉRREZ, J et al.** *Impacto ambiental: definición. Medición del impacto ambiental. Estudios de impacto ambiental. Evaluación del impacto ambiental. Repositorio Moodle ULADECH* [en línea]. 2009. Disponible en: [https://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion\\_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14.\\_Impacto\\_ambiental\\_lectura\\_2009\\_.pdf](https://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf)

**IJOSMT.** *La aventura del turismo; resiniificando la cultura a través del turismo y el patrimonio.* 2016, p.285.

**JAN, P.** *Los estudios sobre el ambiente y la ciencia ambiental.* [en línea]. 2010. Disponible en: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1678-31662010000100006](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-31662010000100006)

**JENNINGS, G.** *The travel experience of cruisers.* Pacific Rim, 2000.

**JIMÉNEZ, W.** *Contabilidad de costos.* 2010.

**KILLION, K.** *Understanding Tourism, Study Guide.* Rockhampton: 1992

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Comportamiento del Turismo a Nivel Nacional dada la nueva normalidad generada por la afectación del virus COVID-19.* Ministerio de Turismo. [en línea] 2020. Disponible en: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Reglamento de operación turística de aventura* [en línea] 2014. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>.

**MINISTERIO DE TURSIMO DEL ECUADOR.** *Reglamento general a la ley de turismo. Ley n.º 244 de 5 de enero de 2004* [en línea]. 2022. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Guía para el levantamiento de inventario de atractivos turísticos del Ecuador* [en línea]. 2017. Disponible en: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2\\_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017. 2da Parte.

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Metodología para el inventario de atractivos turísticos.* [en línea] 2006. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>.

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.* [en línea]. 2018. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Plan Nacional de Turismo.* [en línea]. 2019. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf).

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Manual de señalización turística* [en línea]. 2020. Disponible en: [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

**MINCOMERCIO.** *Guía para la implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS - AV015. Colombia: Cosmo Guías,* [en línea]. 2016. Disponible en: <https://calidadturistica.gov.co/attachments/courses/2/21/GUIA%20DE%20IMPLEMENTACIÓN%20DE%20LA%20NTS15.%20OPERACIÓN%20DE%20ACTIVIDADES%20DE%20CANYONING.pdf>

**LAZO, M.** *Contabilidad de los costos I. Programa de educación superior a distancia.* 2013.

**OMT.** *Normas y sistemas de calidad en el turismo y su relación con la 149 sostenibilidad y las leyes del turismo: la experiencia de las Américas (OMT).* [en línea]. 2010. Disponible en: [http://cataleg.udg.edu/record=b1288501~S10\\*cat](http://cataleg.udg.edu/record=b1288501~S10*cat)

**OMT.** «Repensar el turismo»: el sector prepara la celebración del día mundial del turismo 2022. [en línea]. 2022. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/repensar-el-turismo-el-sector-prepara-la-celebracion-del-dia-mundial-del-turismo-2022>

**PAUL, W.** *Close to the edge. Critical issues for adventure tourism operators.* 2005.

**PÉREZ, M.** *La Guía del Ecoturismo (Mundi-Pren).* 2003.

**PIEL, O.** *Diseño de experiencias turísticas. Otra Piel* [en línea]. 2020. Disponible en: <https://www.otrapieldesign.com/post/experienciasturisticas#:~:text=Una%20experiencia%20turística%20es%20el,concepto%20de%20marca%20o%20relato>.

**PÉREZ, J.** *Concepto de turismo de aventura*. 2014.

**OPTUR.** *Propuesta de norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura* [en línea]. 2006. Disponible en: [https://www.optur.org/pdf/normas\\_tecnicas/Norma\\_Canyoning\\_final.pdf](https://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas/Norma_Canyoning_final.pdf)

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.** *Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*. 2015.

**PETZL.** *Mosquetón con cierre de rosca cerrado y bloqueado*. [en línea]. 2022a. Disponible en: <https://www.petzl.com/INT/es/Sport/Mosqueton-con-cierre?ActivityName=Descensobarrancos>

**PETZL.** *Nudos - Petzl Other* [en línea]. 2022b. Disponible en: <https://www.petzl.com/INT/es/Sport/Nudos?ActivityName=Descenso-de-barrancos>

**TATOO.** *Los Nudos Más Utilizados en Escalada y Montañismo*. *Tatoo* [en línea]. 2019. Disponible en: <https://tatoo.ws/ec/p/los-nudos-mas-utilizados-en-escalada-y-montanismo/1123>

**USNAV.** *Norma técnica sectorial nts av 015 requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura*. [en línea]. 2015. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/b1eb834b-79a3-4efa-ad01-27a4f7153295/Norma-Tenica-Sectorial-NTS-AV-015-Requisitos-para.aspx>

**URTEAGA, L.** *Sobre la noción de recurso natural*. [en línea]. 1999. Disponible en: [http://www.ispel3.edu.ar/\\_paginas/biblioteca/materiales/geografia/varela\\_2do\\_geograf1.pdf](http://www.ispel3.edu.ar/_paginas/biblioteca/materiales/geografia/varela_2do_geograf1.pdf)


**WORLD TOURISM ORGANIZATION.** *Tourism Definitions*. 2019.





# ANEXOS

## ANEXO A: ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

 <b>ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA - CANTÓN CUMANDÁ</b>	
<b>CONFIDENCIALIDAD</b> Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma	
<b>A. DATOS DE LA ENCUESTA</b>	
1. N° de formulario	<input type="text"/>
<b>B. INFORMACIÓN GENERAL</b>	
2. Género	<input type="text"/>
3. ¿Cuál es su nacionalidad?	<input type="text"/>
4. ¿Qué día llegó a Guayaquil?	<input type="text"/>
5. ¿Cuál es su edad?	<input type="text"/>
6. ¿Qué día tiene previsto salir de Guayaquil?	<input type="text"/>
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?	
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>
7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?	
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>
Postgrado	<input type="checkbox"/>
9. ¿Qué toma en consideración a la hora de escoger un sitio para viajar?	
Actividades	<input type="checkbox"/>
Atractivos	<input type="checkbox"/>
Hospedaje y alimentación	<input type="checkbox"/>
Gasto por persona para actividades recreativas	<input type="checkbox"/>
Otros ¿cuáles?	<input type="text"/>
<b>C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO</b>	
10. ¿Es la primera vez que visitaría esta ciudad?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Pase a la 12	
11. ¿Cuál sería el motivo principal de este viaje?	
Viajes y aventura	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Visita a familiares	<input type="checkbox"/>
Descanso	<input type="checkbox"/>
Turismo	<input type="checkbox"/>
Otros ¿cuáles?	<input type="text"/>
12. ¿Con que frecuencia visitaría la ciudad de Cumandá?	
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>
2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
3. Feriados	<input type="checkbox"/>
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>
13. ¿Cuál es el principal medio de transporte para llegar y salir de Cumandá?	
Medio de transporte	
1. IDA	
2. REGRESO	
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>
3. Transporte Areo	<input type="checkbox"/>

<b>14. Formas de viajar</b>							
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado	N° Pax	<input type="text"/>			
<b>15. ¿Cuántos días duraría su visita a esta ciudad?</b>							
<input type="text"/>							
<b>16. Indique el N° de noches según el alojamiento que utilizaría en su visita a la ciudad de Cumandá</b>							
	1. Si	2. No	N° de noches				
Hogares habilitados reservados por internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Vivienda Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
.....Otros especifique			<input type="text"/>				
<b>17. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje</b>							
<input type="text"/>							
<b>18. ¿Quién financió este viaje?</b>							
1. Su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financió	<input type="checkbox"/>				
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)	<input type="text"/>				
2.1 Pública	<input type="checkbox"/>	2.2 Privada	<input type="checkbox"/>				
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>						
<b>19. ¿Cómo organizó su viaje?</b>							
1. Paquete turístico	<input type="text"/>			Pase a la 20			
2. El viaje lo organizó por propia cuenta sin usar un paquete turístico	<input type="text"/>			Pase a la 21			
3. Otros (especificar)	<input type="text"/>			Pase a la 21			
<b>20. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?</b>							
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>				
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>				
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>				
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>				
<b>21. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?</b>							
Artículo/servicio	1. Si usó	2. No usó	3. No sabe	Valor	%	Satisfacción (1-5)	Calidad del servicio (1-5)
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimento y bebidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversión y recreación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>		

22. De acuerdo a la escala de Likert (1-5), califique la imagen general de la ciudad. Considere que 1 es muy mala y 5 excelente		<input type="text"/>
23. ¿Recomendaría el destino para próximas visitas?    Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
24. ¿Qué aspectos positivos rescata del destino? (mencione al menos 3, en orden de importancia)		1. <input type="text"/> 2. <input type="text"/> 3. <input type="text"/>
25. ¿Qué aspectos negativos pudo observar en el destino? (mencione al menos 3, en orden de importancia)		1. <input type="text"/> 2. <input type="text"/> 3. <input type="text"/>
<b>D. TENDENCIA DE CONSUMO</b>		
26. ¿Tiene intenciones de retornar al Cumandá?    Si <input type="checkbox"/> Pase a la 27                                  No <input type="checkbox"/> Gracias por su colaboración		
27. ¿Qué sitios le gustaría visitar en su próxima visita?		28. ¿Qué actividades desearía practicar?
1. Cascadas y ríos <input type="checkbox"/>		1. Campamentos en la selva <input type="checkbox"/>
2. Cuevas <input type="checkbox"/>		2. Deportes de aventura en tierra <input type="checkbox"/>
3. Bosques <input type="checkbox"/>		3. Deportes de aventura en ríos <input type="checkbox"/>
4. Spa o centros de relajación <input type="checkbox"/>		4. Actividades de aventura en aire <input type="checkbox"/>
5. Comunidades ancestrales <input type="checkbox"/>		5. Actividades vivenciales (trapiches de caña) <input type="checkbox"/>
6. Museos / centros de interpretación <input type="checkbox"/>		6. Observación de fauna y flora <input type="checkbox"/>
7. Sitios que tengan especies de fauna <input type="checkbox"/>		8. Otros, especifique <input type="text"/>
8. Otros, especifique <input type="text"/>		
29. ¿Cuánto tiempo dispondría para la visita?		30. ¿Con que facilidades le gustaría que cuente el sitio de visita?
1. Menos de 1 día <input type="checkbox"/>		1. Sitios de información <input type="checkbox"/> 5. Internet <input type="checkbox"/>
2. 1 día <input type="checkbox"/>		2. Senderos <input type="checkbox"/> 6. Venta de artesanías <input type="checkbox"/>
3. 2 días <input type="checkbox"/>		3. Torres de observación <input type="checkbox"/> 7. Miradores <input type="checkbox"/>
4. Más de 2 días <input type="checkbox"/>		4. Alquiler de equipos <input type="checkbox"/> 8. Baños <input type="checkbox"/>
31. ¿Estaría dispuesto a consumir servicios turísticos en recintos?		32. ¿Qué tipo de servicios consumiría en un recinto?
1. SI <input type="checkbox"/> pase a la 32		1. Alojamiento <input type="checkbox"/>
2. NO <input type="checkbox"/> Pase a la 35		2. Alimentación <input type="checkbox"/>
		3. Transporte <input type="checkbox"/>
		4. Guianza <input type="checkbox"/>
		5. Otros (especificar) <input type="text"/>
33. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su visita a un recinto por día por persona, incluyendo servicios de hospedaje, alimentación, guianza y actividades?		35. ¿Qué medios de información utilizaría para recibir información sobre ofertas de turismo?
<input type="text"/> USD		1. Guías o revistas de turismo <input type="checkbox"/>
		2. Agencias de viajes <input type="checkbox"/>
		3. TV / prensa / radio <input type="checkbox"/>
		4. Páginas web <input type="checkbox"/>
		5. Redes sociales <input type="checkbox"/>
		6. Aplicaciones web <input type="checkbox"/>
		7. Otros, especifique <input type="text"/>
34. Indique cuáles de las siguientes cuestiones influirían negativamente para tomar la decisión de permanecer en un recinto.		
1. Delincuencia <input type="checkbox"/>		
2. Falta de aseo <input type="checkbox"/>		
3. Congestión vehicular <input type="checkbox"/>		
4. Contaminación <input type="checkbox"/>		
5. Pérdida de tranquilidad <input type="checkbox"/>		
6. Otros, especifique <input type="text"/>		

ANEXO B: PROFORMA MAG 169-7330-02 DE LA EMPRESA MAGAMA EQUIPOS

  RUC. 1713509147001	CLIENTE Cristian Echeverría
	CI/RUC.
	TELÉFONO
	DIRECCIÓN

Toledo N26-123 y Madrid - tel. (02) 223 3603 - cel. 0998846543 - ventas@magmaequipos.com

PROFORMA	MAG 169-7330-02	TOTAL	\$ 7,922.19
		IVA.12%	\$ 848.81
FECHA / VALIDEZ	08-Feb-2023 / 23-Feb-2023	SUB	\$ 7,073.38
		Desc.	\$0.00
PRODUCTO	PRECIO U	CANT.	SUB
1. BROCA SDS 10mm X 16CM	\$ 7.80	1	\$ 7.80
2. Plates Belay Station S. Estacion completa 2 anillos (OFFSET)	\$ 49.40	3	\$ 148.20
3. Hanger M10	\$ 3.63	6	\$ 21.78
4. Mailon QUICK LINK 8mm CE ACERO INOX	\$ 8.45	6	\$ 50.70
5. Rock hammer	\$ 59.76	1	\$ 59.76
6. Bolt M10 expansion simple	\$ 4.42	6	\$ 26.52
7. Neopreno 3.2	\$ 188.50	10	\$ 1,885.00
8. Ultralight III night (017)	\$ 74.10	10	\$ 741.00
9. TOP NEW one size BLACK	\$ 49.40	10	\$ 494.00
10. BORA TRIPLE LOCK RED	\$ 19.28	10	\$ 192.80
11. Figure 8 large assorted	\$ 14.63	10	\$ 146.30
12. Static PRO NFPA 11mm 200m black	\$ 3.64	200	\$ 728.00
13. LIFT (left) NEW BLACK	\$ 68.25	2	\$ 136.50
14. HC60 v2 (18650 x1) Recargable 1200 Lumens	\$ 91.83	2	\$ 183.66
15. NL1834R Bateria Recargable USB (3400mAh) 18650	\$ 24.53	2	\$ 49.06
16. Canyoning CANYONEER GUIDE 50 50l	\$ 236.65	2	\$ 473.30
17. Universal CLAVIJA 11cm	\$ 15.70	2	\$ 31.40
18. Universal CLAVIJA 8cm	\$ 15.70	2	\$ 31.40
19. Blade L4 CLAVIJA 4CM	\$ 13.27	1	\$ 13.27
20. Blade L7 cm CLAVIJA 7CM	\$ 13.27	1	\$ 13.27
21. Escarpines	\$ 104.00	9	\$ 936.00
22. OZONE screw BLUE	\$ 14.63	10	\$ 146.30
23. Powerloc Expert SP 6mm 50m night-sahara (282)	\$ 1.64	20	\$ 32.80
24. RESCUE CANYONING KNIFE	\$ 55.11	2	\$ 110.22
25. 16 mm Bandschlinge EN 795 180cm SLATE NIGHT	\$ 16.03	4	\$ 64.12
26. FOX 40 WHITLE	\$ 11.70	5	\$ 58.50
27. ORBITER M	\$ 23.66	2	\$ 47.32
28. Dry Bag S 35 lt - material robusto	\$ 61.10	4	\$ 244.40

ANEXO C: PROFORMA DE LA EMPRESA DOTALTURAS PTZEL ECUADOR



RUC N° 1792385067001

EQUIPOS DE RESCATE, SEGURIDAD INDUSTRIAL Y DEPORTIVO

PRO FORMA 023-091

Quito 13 de diciembre de 2022

Cliente: CHRISTIAN ECHEVERRÍA

Item	Cantidad	Artículo	Ref:	PVP	Precio Total
1	6	GO n7. Maillon simétrico	P15	5,81	34,86
2	1	TAMTAM. Martillo de Roca	P16	63,13	63,13
3	6	COEUR BOLT STEEL. 10mm. Anclaje	P368A 10	4,90	29,40
4	10	BOREO. Casco Azul M/L	A042FA01	63,00	630,00
5	3	CANYON GUIDE. Arnés	C086BA01	157,50	472,50
6	3	CANYON CLUB. Arnés	C086AA00	63,00	189,00
7	10	AM'D TRIACT LOCK. Mosquetón Seguro Automático	M34A TL	24,50	245,00
8	10	PIRAÑA CLUB. Descendedor	D005BA00	18,75	187,53
9	2	CLUB. Cuerda Semiestática 10 mm x 60 m Naranja	R39AO 060	154,00	308,00
10	200	CLUB. Cuerda Semiestática 10 mm Naranja	R39AO 200	2,45	490,00
11	2	ASAP. Bloqueador Anticaídas para Cuerda	B070AA00	161,00	322,00
12	2	ACTIK CORE. Linterna Negra Luz LED 450 lúmenes recargable	E099GA00	63,00	126,00
13	2	I'D EVAC. Descendedor para Cuerda de 10 - 11,5 mm	D020CA00	210,00	420,00
14	2	YARA GUIDE. Bolso 25 lts	S065BA00	47,60	95,20
15	10	WILLIAM SCREW LOCK. Mosquetón Seguro Rosca	M36A SL	21,00	210,00
16	2	CORDELETTE. Cordino 7 mm Azul	R047AA00	1,75	3,50
17	2	SPATHA. Navaja Mosquetoneable Azul	S92 AB	25,18	50,35
18	2	MICRO TRAXION. Polea Bloqueador	P53	70,00	140,00
19	1	ST'ANNEAU. Cinta cosida de Dyneema - 24 cm	C07 24	6,29	6,29
				SUBTOTAL	4022,76
				IVA 12%	482,73
				TOTAL	4505,49

Garantía de los Equipos PETZL:	TRES AÑOS
Validez de la oferta:	30 DIAS
Tiempo de entrega:	30 - 45 DIAS CALENDARIO
Forma de pago:	CONTRA ENTREGA

Atentamente

DENNISE MOSCOSO

DOTALTURAS EQUIPOS E IMPLEMENTOS

Contactos: gerencia@dotalturas.com / ventas@dotalturas.com

Telefonos: 321 2207 / 099 298 9340

Dir: San Gabriel y Ruiz de Castilla N31-29 - Quito



epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 29 / 06 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Christian Daniel Echeverría
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Turismo
<b>Título a optar:</b> Licenciado en Turismo
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
D.B.R.A.  
Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
SUPERIOR POLITÉCNICO DE CUSCO  
CALLE DE LA UNIÓN 1000  
CUSCO - PERÚ

1110-DBRA-UTP-2023