



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA FOMENTAR EL
TURISMO DE LA COMUNIDAD EL EDÉN, CANTÓN
FRANCISCO DE ORELLANA.

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación.

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO/A EN TURISMO

AUTORES: ELI WELLINGTON SISA RAMÍREZ

EVELYN VANESSA ANDY ANDY

DIRECTORA: Ing. RITA SULEMA LARA VÁSCONEZ. Mg

El Coca – Ecuador

2023

©2023, Eli Wellington Sisa Ramírez & Evelyn Vanessa Andy Andy

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, Eli Wellington Sisa Ramírez y Evelyn Vanessa Andy Andy, declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.


Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana.

El Coca 23 de junio de 2023



Eli Wellington Sisa Ramírez

220015150-0



Evelyn Vanessa Andy Andy

220004977-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA FOMENTAR EL TURISMO DE LA COMUNIDAD EL EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**, realizado por los estudiantes: **ELI WELLINGTON SISA RAMÍREZ & EVELYN VANESSA ANDY ANDY**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcdo. Ángel Edberto Cunalata García Mg. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2023-06-23
Ing. Rita Sulema Lara Vásquez. Mg. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-06-23
Ing. Estefanía Alejandra Segarra Jiménez. Mg. ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-06-23

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico, en primer lugar, a Dios por darme la vida, salud y fuerza para continuar con mi gran sueño y convertirme en una profesional. A mis queridos y amados padres, el Sr. Jorge Duman y la Sra. Dalia Andy, por brindarme ese apoyo incondicional e inigualable en todos los aspectos, muchos de mis logros y enseñanzas se los debo a ellos.

Vanessa

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios por darme la vida y permitirme llegar hasta este punto, a mi madre, la Sra. María Elva Ramírez y a mi padre, el Sr. Ángel Miguel Sisa Cambo, por ser el principal apoyo de mi lucha constante de lograr un paso más en mi camino.

Wellington

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por brindarnos toda información necesaria y una oportunidad de servir a la sociedad y al país. De la misma manera, a todos los docentes que nos han impartido sus conocimientos a lo largo de este recorrido académico. A la Ing. Rita Sulema Lara Vásconez Mg, tutora de nuestro trabajo, y a la Ing. Estefanía Alejandra Segarra Jiménez Mg, miembro del tribunal, por sus asesoramientos y apoyo constante durante el tiempo de preparación y realización del Proyecto de Investigación.

Wellington y Vanessa

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Planteamiento Del Problema.....	3
1.2. Objetivos.....	3
1.1.1 <i>Objetivo General</i>	3
1.1.2 <i>Objetivos Específicos</i>	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Hipótesis o pregunta de investigación.....	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Referencias Teóricas.....	6
2.1.1. <i>Turismo</i>	6
2.1.1.1 <i>Tipos de turismo</i>	7
2.1.2. <i>Turismo comunitario</i>	7
2.1.3. <i>Cultura</i>	8
2.1.4. <i>Importancia de la cultura</i>	8
2.1.5. <i>Patrimonio Cultural</i>	8
2.1.6. <i>Tradiciones y expresiones orales</i>	9
2.1.7. <i>Patrimonio material</i>	9
2.1.8. <i>Técnicas artesanales tradicionales</i>	9
2.1.9. <i>Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el Universo</i>	9
2.1.10. <i>Usos sociales, rituales y actos festivos</i>	10
2.1.11. <i>Bienes inmuebles</i>	10

2.1.12.	<i>Bienes muebles</i>	10
2.1.13.	<i>Bienes Documentales</i>	10
2.1.14.	<i>Bienes Arqueológicos</i>	11
2.1.15.	<i>Inventario del patrimonio cultural</i>	11
2.2.	Diagnóstico	11
2.3.	Plan	12
2.3.1.	<i>Proyecto cultural</i>	12
2.4.	Revitalización Cultural	12
2.4.1.	<i>Revitalización, promoción y protección de los saberes ancestrales y locales.</i>	12
2.4.2.	<i>¿Por qué revitalizar la cultura?</i>	13
2.4.3.	<i>¿Se puede revitalizar la cultural comunitariamente?</i>	13
2.4.4.	<i>¿Quién revitaliza?</i>	14
2.4.5.	<i>Pasos generales para la revitalización cultural</i>	14
2.4.6.	<i>Jerarquización</i>	16
2.4.6.1.	<i>Jerarquización de atractivos turísticos</i>	16

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	18
3.1.	Descripción de enfoque, alcance, diseño, tipo, métodos, técnicas e instrumentos de investigación	18
3.1.1.	<i>Enfoque</i>	18
3.1.2.	<i>Alcance</i>	18
3.1.3.	<i>Diseño</i>	18
3.1.4.	<i>Tipo.</i>	19
3.1.4.1.	<i>Descriptiva</i>	19
3.1.4.2.	<i>Exploratoria</i>	19
3.1.5.	<i>Métodos</i>	19
3.1.6.	<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	19
3.1.6.1.	<i>Encuesta</i>	20
3.1.6.2.	<i>Entrevista</i>	20
3.1.6.3.	<i>Revisión documental</i>	20
3.1.6.4.	<i>Cuestionario</i>	20
3.1.6.5.	<i>Unidad de análisis</i>	20
3.1.6.6.	<i>Población</i>	21
3.1.6.7.	<i>Tamaño de la muestra</i>	21
3.1.6.8.	<i>Selección de la muestra</i>	22

3.1.7.	<i>Área de Estudio</i>	22
3.1.7.1.	<i>Fecha de creación</i>	22
3.1.7.2.	<i>Límites.</i>	22
3.1.7.3.	<i>Demografía</i>	23
3.1.7.4.	<i>Relieve</i>	23
3.2.	Metodología	24

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	26
4.1.	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	26
4.1.1.	<i>Diagnóstico situacional de la comunidad El Edén</i>	26
4.1.2.	<i>Ámbito sociocultural</i>	26
4.1.2.1.	<i>Historia</i>	26
4.1.2.2.	<i>Fiestas Parroquiales y Patronales.</i>	27
4.1.2.3.	<i>Gastronomía</i>	28
4.1.2.4.	<i>Cultura y Deportes</i>	28
4.1.2.5.	<i>Producción Importante</i>	29
4.1.2.6.	<i>Costumbres y Tradiciones</i>	30
4.1.3.	<i>Atractivos turísticos</i>	31
4.1.3.1.	<i>Edén Amazon Lodge</i>	31
4.1.4.	<i>Uso y cobertura del suelo</i>	34
4.1.5.	<i>Ámbito ecológico ambiental</i>	34
4.1.5.1.	<i>Clima</i>	34
4.1.5.2.	<i>Perdida de ecosistemas de bosques</i>	35
4.1.5.3.	<i>Especies de flora amenazadas en el Cantón Fco. Orellana</i>	36
4.1.5.4.	<i>Especies de fauna predominantes amenazadas</i>	36
4.1.5.5.	<i>El saber popular diario</i>	36
4.1.6	<i>Levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos e inventario del patrimonio cultural inmaterial</i>	39
4.1.6.1.	<i>Inventario del patrimonio cultural inmaterial</i>	39
4.1.7.	<i>Sistematización del patrimonio cultural</i>	50
4.1.8.	<i>Inventario de atractivos turísticos</i>	51
4.1.8.1.	<i>Laguna Yuturi Edén</i>	51
4.1.9.	<i>Análisis de los resultados</i>	52
4.2.	Discusión de resultados	60
4.3.	Comprobación de la hipótesis	61

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	62
5.1.	Diseño del Plan de Revitalización cultural para la comunidad Kichwa El Edén .	62
5.1.1.	<i>Plan de revitalización cultural</i>	<i>62</i>
5.1.1.1.	<i>Introducción.....</i>	<i>62</i>
5.1.1.2.	<i>Justificación</i>	<i>62</i>
5.1.1.3.	<i>Objetivos.....</i>	<i>63</i>
5.1.1.4.	<i>Resumen del plan de revitalización cultural</i>	<i>63</i>

CAPÍTULO VI

6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
6.1.	Conclusiones.....	67
6.2.	Recomendaciones.....	68

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Primer paso. Reconocimiento del patrimonio cultural	14
Tabla 2-2: Segundo paso. Autodiagnóstico Comunitario	14
Tabla 2-3: Tercer paso. El plan de revitalización cultural	14
Tabla 2-4: Validación del Plan de Revitalización Cultural.....	15
Tabla 2-5: Cuarto paso. Recolección de datos.....	15
Tabla 2-6: Quinto paso. Síntesis y análisis	15
Tabla 2-7: Sexto paso. Intervención.....	15
Tabla 2-8: Séptimo paso. Difusión.....	16
Tabla 2-9: Octavo paso. Enriquecimiento cultural	16
Tabla 2-10: Nivel de Jerarquía en escala.....	16
Tabla 2-11: Jerarquización de atractivos turísticos.....	17
Tabla 3-1: Población de la parroquia el Edén.....	23
Tabla 3-2: Elaboración del plan	25
Tabla 4-1: Actividades festivas	28
Tabla 4-2: Platos típicos de El Edén	28
Tabla 4-3: Plantas medicinales.....	29
Tabla 4-4: Tour Edén Amazon Lodge.....	32
Tabla 4-5: Descripción del tour.....	32
Tabla 4-6: Tour por el paraíso.....	33
Tabla 4-7: Información climática	35
Tabla 4-8: Volumen de madera aprovechada por superficie	35
Tabla 4-9: Creencia ancestral cultura kichwa.....	40
Tabla 4-10: Danza cultural kichwa	42
Tabla 4-11: Elaboración de la chicha de maíz.....	45
Tabla 4-12: Elaboración de artesanías kichwas.....	48
Tabla 4-13: Sistematización del patrimonio cultural inmaterial	50
Tabla 4-14: Laguna Yuturi, recurso natural que puede ser aprovechado para el turismo	51
Tabla 4-15: Precios de los servicios de Alimentación y Hospedaje que ofrece la casa huésped.....	52
Tabla 4-16: Servicio de transporte fluvial	52
Tabla 4-17: Respuestas largas P1 de la encuesta realizada a los turistas	53
Tabla 4-18: Respuestas largas P3 de la encuesta realizada a los turistas	55
Tabla 5-1: Resumen del plan de revitalización cultural de la comunidad Edén.....	63

Tabla 5-2: Estrategias propuestas para la revitalización cultural de la comunidad kichwa Edén	64
Tabla 5-3: Propuesta sobre la música y danza kichwa para la valoración turística del Patrimonio Cultural Inmaterial	64
Tabla 5-4: Propuesta sobre la vestimenta kichwa.....	65
Tabla 5-5: Propuesta sobre la gastronomía kichwa para la valoración turística	65
Tabla 5-6: Propuesta sobre medicina tradicional para la valoración turística de la comunidad .	66
Tabla 5-7: Propuesta sobre artesanías para la valoración turística de la comunidad.....	66

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 3-1: Ubicación geográfica de la parroquia El Edén	22
Ilustración 3-2: Mapa de Relieve del Edén.....	23
Ilustración 4-1: Cultivo de maíz y plátano.....	30
Ilustración 4-2: Atractivos sobresalientes de la parroquia El Edén.....	31
Ilustración 4-3: Monos en Edén Amazon Lodge	34
Ilustración 4-4: Vestimenta kichwa	37
Ilustración 4-5: Vestimenta - Maquicotona	37
Ilustración 4-6: Vestimenta - Pacha.....	38
Ilustración 4-7: Vestimenta - Cushma	39
Ilustración 4-8: Resultados de la primera pregunta.....	53
Ilustración 4-9: Resultados de la segunda pregunta	54
Ilustración 4-10: Resultados de la tercera pregunta	55
Ilustración 4-11: Resultados de la cuarta pregunta	56
Ilustración 4-12: Resultados de la quinta pregunta	56
Ilustración 4-13: Resultados de la sexta pregunta.....	57
Ilustración 4-14: Resultados de la séptima pregunta.....	58
Ilustración 4-15: Resultados de la octava pregunta.....	58
Ilustración 4-16: Resultados de la novena pregunta.....	59
Ilustración 4-17: Resultados de la décima pregunta.....	60

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** VISITA A LA LAGUNA YUTURI – COMUNIDAD EDÉN
- ANEXO B:** VISTA AÉREA DE LA COMUNIDAD KICHWA EDÉN
- ANEXO C:** CHOZA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL
- ANEXO D:** ENTREVISTA AL PRIMER FUNDADOR DE LA COMUNIDAD EDÉN
- ANEXO E:** EDÉN AMAZON LODGE
- ANEXO F:** CASA HUÉSPED
- ANEXO G:** GAD PARROQUIAL EL EDÉN
- ANEXO H:** MODELO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD
- ANEXO I:** MODELO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS
- ANEXO J:** FICHAS DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
- ANEXO K:** FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- ANEXO L:** ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

GADPRE	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Edén
INPC	Instituto Nacional del Patrimonio Cultural
MINTUR	Ministerio de Turismo
OEA	Organización de los Estados Americanos
OMT	Organización Mundial del Turismo
PDOT	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

RESUMEN

La comunidad Edén no cuenta con un manual de estrategias para el turismo comunitario, ocasionando un desconocimiento del patrimonio cultural inmaterial por parte de turistas locales, nacionales y extranjeros; razón por la cual la presente investigación se enfocó en elaborar un plan de revitalización cultural para fomentar el turismo de la Comunidad El Edén, Cantón Francisco de Orellana, mediante un trabajo directo con la nacionalidad asentada en el sector, para el rescate de su identidad utilizando la metodología de Víctor Hugo Torres, Manual de Revitalización Cultural Comunitario. La metodología implementada tuvo un enfoque mixto es decir cuantitativo y cualitativo, se utilizó un diseño no experimental de tipo transversal por lo que se desarrolló en un determinado tiempo; para la unidad de análisis se consideraron a las personas encargadas del sector turístico y a los visitantes, obteniendo un muestreo de 100 para las encuestas realizadas a los visitantes. Los resultados obtenidos se tabularon en Excel y representados en gráficos con sus porcentajes equivalentes, arrojando respuestas claras acerca de las actividades y atractivos turísticos. Se concluyó que la comunidad Edén es poseedora de biodiversidad natural y cultural con un gran potencial turístico, por lo cual se requiere mayor interés por parte de los promotores culturales y entidades públicas para que estos no pierdan su identidad y las actividades de revitalización cultural pretendan dar seguimiento para que sea un atractivo cultural en el turismo comunitario, siendo recomendable la participación tanto de niños como jóvenes en los procesos de revitalización, quienes serán herramientas de conservación, valoración y aprovechamiento de recursos para el desarrollo turístico, fortaleciendo y respetando los saberes ancestrales.

Palabras clave: <EL EDÉN (COMUNIDAD)>, <TURISMO>, <REVITALIZACIÓN CULTURAL>, <PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL>, <ORELLANA (PROVINCIA)>.

Cristian Tenelanda S.
10-07-2023



1394-DBRA-UPT-2023

Ing. Cristian Sebastián Tenelanda S.
0604686709

ABSTRACT

The Eden community does not have a manual of strategies for community tourism, causing a lack of knowledge of the intangible cultural heritage by local, national and foreign tourists, which is why this research focused on developing a cultural revitalization plan to promote tourism in El Eden Community, in Francisco de Orellana, through direct work with the nationality settled in the sector, to rescue their identity using the methodology of Victor Hugo Torres, Community Cultural Revitalization Manual. The methodology implemented had a mixed approach, i.e., quantitative, and qualitative, a non-experimental design of transversal type was used, so it was developed in a certain time; for the unit of analysis, the people in charge of the tourist sector and the visitors were considered, obtaining a sample of 100 for the surveys made to the visitors. The results obtained were tabulated in Excel and represented in graphs with their equivalent percentages, yielding clear answers about the activities and tourist attractions. It was concluded that the Eden community has natural and cultural biodiversity with a great potential for tourism, which requires greater interest on the part of cultural promoters and public entities so that they do not lose their identity and the cultural revitalization activities are intended to be a cultural attraction in community tourism, being recommended the participation of both children and young people in the revitalization processes, who will be tools for conservation, valuation and use of resources for tourism development, strengthening and respecting ancestral knowledge.

Keywords: <El Eden (COMMUNITY)>, <TOURISM>, <CULTURAL REVITALIZATION>, <INMATERIAL CULTURAL HERITAGE>, <ORELLANA (PROVINCE)>.



Erich Gonzalo Guzmán Condoy M.Sc.

0704554484

DOCENTE-SEDE ORELLANA ESPOCH

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye un componente fundamental en los procesos de desarrollo de muchos países. Referente a toda actividad que está relacionada con las personas y sus motivaciones, principalmente similares al descanso, ocio, así como al interés o aspiración de conocer nuevos sitios, presentándose como una posibilidad para las regiones. (Zambrano et al., 2019: p.1).

Pequeñas comunidades rurales comparten sus viviendas con los turistas y permiten conocer a fondo sus prácticas, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Varias comunidades nativas se han dado cuenta que con el turismo tienen la posibilidad de crear mayores recursos y han abierto sus puertas para enseñar los atractivos de sus pueblos y de sus zonas a partir de una visión exclusiva. (MINTUR, 2018).

El turismo cultural no sólo es una fuente alterna para producir recursos económicos para los pobladores de las comunidades indígenas, sino que esto les posibilita salvar, apreciar y reforzar su identidad cultural, que por varios años y casos fueron absorbidas por reglas, modas y límites de vida impuestos por una colonización externa marcada y agresiva de parte de todo el mundo occidental. Esto además posibilita mantener y defender la medicina ancestral para no ser robada por farmacéuticas mundiales que patentan medicinas extraídas de los conocimientos de los shamanes. Generando una calidad de vida, por medio de la revitalización de sus prácticas ancestrales, gastronómicas, artesanales, organizacionales y su cosmovisión generalmente. (Ayui, 2016, párr.4)

La revitalización cultural es un tema de enorme trascendencia, debido a que con la globalización se va perdiendo la diversidad cultural y con ella la inteligencia de diversos grupos étnicos de todo el mundo, si deseamos evadir que esto suceda en todo el mundo, debemos promocionar la valorización de su identidad a un grado que sea local. (Ayui, 2016, párr.7)

De esta manera se plantea el objetivo de diseñar un plan de revitalización cultural enfocado en la vestimenta tradicional, artesanías, gastronomía, idioma, rituales, historias y leyendas de la cultura Kichwa y del turismo de la Comunidad El Edén, población que se dedica en su mayoría a la agricultura y en los últimos años miembros del poblado se dedican al trabajo en compañías encargadas de la explotación petrolera.

Cuando hablamos de la evolución del turismo comunitario (TC) actividad iniciada en los años ochenta como un tipo de ecoturismo, y reconocidas oficialmente desde el año dos mil para la

actualidad, regulando y fomentado el crecimiento interno de los pobladores, tal cual lo cita (Ruiz & Solís, 2007, pp. 5-12), TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR Desarrollo Y Sostenibilidad Social. Marcando un referente en el registro de la evolución del TC en la región.

Mientras tanto la vestimenta tradicional, artesanías, gastronomía, idioma, rituales, historias y leyendas de la cultura Kichwa se recaba de los moradores de la Comunidad El Edén, principalmente los Ruco taitas y Ruco mamas fundadores, quienes en sus inicios todavía se mantenía los distintivos culturales étnicos establecidos, los cuales con el pasar del tiempo, nuevas generaciones influenciadas por el proceso de acceso a la información y globalización de la información, han ido mermando muchas tradiciones propias de la cultura Kichwa.

Investigaciones similares a la presente es limitada y referente a la cultura Kichwa se restringe el ampliar conocimientos y saberes ancestrales de estos pueblos con siglos de evolución constante, fusionando las raíces con la influencia externa al medio.

El trabajo está estructurado por las siguientes partes:

El Capítulo I:

Puntualiza la partida de cómo trabajar el diagnóstico del problema, con los objetivos, justificación y delimitación, y de esta manera conocer los alcances del estudio.

El Capítulo II:

Se analiza desde el posicionamiento teórico, antecedentes y concentra la base teórica referente a la temática que se desarrolla.

El Capítulo III:

Exploración de la metodología que se utilizó, tipo y diseño de investigación, la recolección de datos, y análisis esenciales del estudio.

El Capítulo IV:

En este apartado se aborda el marco de análisis e interpretación de resultados.

El Capítulo V:

En este apartado se detalla el marco propositivo según la naturaleza de la investigación.

El Capítulo VI:

Formulación de las respectivas conclusiones y recomendaciones alcanzadas después del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento Del Problema

¿De qué manera influye en el turismo, un plan de revitalización cultural enfocado en la vestimenta tradicional, artesanías, gastronomía, idioma, rituales, historias y leyendas de la cultura Kichwa? Dentro del cantón Francisco de Orellana se encuentra ubicado la parroquia El Edén por ende la comunidad del mismo nombre, esta zona cuenta con diferentes atractivos turísticos sobresalientes, por lo cual es considerado un lugar ideal para realizar un turismo de naturaleza.

Siendo la parroquia el Edén una de las 12 parroquias que conforman el cantón Francisco de Orellana, se puede disfrutar de los atractivos que posee el lugar, recorriendo los ríos, lagunas, su flora y fauna, cascadas, cuevas, etc.

La comunidad El Edén se ha dedicado a actividades agrícolas, ganaderas y agroindustriales, se ha detectado que su territorio clasificado como ancestral posee ciertas limitaciones las cuales restringen el desarrollo de los pueblos indómitos a pesar de que su riqueza es inimaginable, la misma que trae consigo y como consecuencia el desconocimiento de los turistas sobre los atractivos que posee este maravilloso lugar, por lo que refleja una baja disminución de visitantes nacionales e internacionales. El problema que refleja es que se encuentran relegados, quedando así en manos de las petroleras quienes no retribuyen lo justo para el progreso de la parroquia y comunidad. (GADPRE, 2016, párr.1)

El presente trabajo pretende aportar información a la comunidad, en relación con la importancia de la revitalización cultural dando relevancia a la vestimenta tradicional, artesanías, gastronomía, idioma, rituales, historias y leyendas de la cultura Kichwa, con el fin de fomentar la actividad turística en la Comunidad El Edén, mejorando de esta manera la calidad de vida de los comuneros.

1.2. Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Diseñar un plan de revitalización cultural fomentando el turismo de la Comunidad El Edén, Cantón Francisco de Orellana, mediante un trabajo directo con la nacionalidad asentada en el sector, para el rescate de su identidad.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar un diagnóstico situacional de la comunidad El Edén, para conocer la situación actual de la misma.
- Generar una ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos e inventario del patrimonio cultural inmaterial, para que pueda ser ejecutada de manera eficiente.
- Socializar el plan de revitalización cultural, hacia los principales dirigentes y representantes de la comunidad El Edén para aportar en el rescate de su patrimonio.

1.3. Justificación

La Parroquia El Edén, en la cual la mayoría de sus habitantes pertenecen a la cultura Kichwa, ubicada en el Cantón Francisco de Orellana. Según el Censo realizado en el año 2010, indica que existen 898 habitantes, de los cuales el 68.3 % son indígenas y el 27.63% son mestizos. Sus principales actividades económicas es el turismo comunitario, y lugareños que trabajan en empresas dedicadas a la explotación petrolera. (PUGS – FRANCISCO DE ORELLAN, 2020-2032)

Para comprender la actividad turística, como generador de ingresos monetarios para gobiernos, empresarios en especial las comunidades receptoras en distintas partes del mundo, con el fin de mejorar su calidad de vida. Hay que conocer, entender y analizar el impacto que causa a nivel mundial el turismo.

Para esto se elaboró un plan de revitalización cultural el procura valora y conservar la identidad de los pueblos kichwas de la comunidad El Edén, siendo estos los encargados en la revalorización y salvaguarda de su patrimonio como: expresiones orales, artísticas, tradiciones gastronómicas y culturales para que de esta manera mejoren su calidad de vida, realizando programas y proyectos turísticos, creando convenios con ayuda de los gobiernos autónomos descentralizados parroquial, provincial, municipal y organizaciones privadas, los cuales permitan incrementar la demanda turística y crear nuevas ofertas.

Para la elaboración de este plan de revitalización se recolecto información de los primeros fundadores de la comunidad es decir de los ancianos para que de esta manera sea difundido a futuras generaciones.

Para fomentar el turismo, es necesario conocer el diagnostico situacional de la comunidad El Edén, y sobre todo revitalizar la cultura Kichwa, enfocándose en conocer la vestimenta

tradicional, artesanías, gastronomía, idioma, rituales, historias y leyendas propias de la cultura Kichwa.

1.4. Hipótesis o pregunta de investigación

¿Un plan de revitalización, de la cultura Kichwa promoverá el turismo en la parroquia el Edén ubicada en la Provincia de Orellana?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Referencias Teóricas

Antecedentes de investigaciones anteriores.

Según (Lara et al., 2020a: p.2), el turismo juega un papel importante en la generación de inversión, divisas y empleos, el cual contribuye a la economía y desarrollo local.

El turismo es una de las actividades más rentables a nivel mundial, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 2020, perdieron 2,4 billones de dólares, tras la restricción de viajar. En el año 2016 según el Ministerio de Turismo en Ecuador, este tuvo una contribución directa a la economía del país de 1.293 millones de dólares en comparación con el año 2019, en el cual decreció la actividad turística debido a la Pandemia provocada por el COVID-19.

La provincia de Orellana, Cantón Puerto Francisco de Orellana cuenta con un gran patrimonio turístico que ha sido descuidado por las autoridades locales, siendo desplazada a un plano secundario en la actividad económica del área, desaprovechando de esta forma el potencial turístico del sector, que a pesar del desarrollo a grado nacional y de haber sido distinguida como la primera localidad “destino de vida” no ha desarrollado proyectos sostenibles enfocados a convertirla en una fuente segura de ingresos para la población. (Lara et al., 2020b: pp.4-8).

Una investigación realizada por Jaramillo, Pacheco, Jaramillo y Bravo en el 2016, en la provincia de Orellana, Republica del Ecuador, tuvo como fin de promover el mercado artesanal de los pobladores, ya que las artesanías son un pilar fundamental en el turismo, ya que son parte de la cultura e historia junto con danzas tradicionales, por tanto, los turistas tienden a comprar dichos productos, como recuerdo de su viaje, beneficiando en el aspecto económico a comunidades amazónicas.

2.1.1. Turismo

De acuerdo con Guerrero y Ramos (2014, pp.32-33) el turismo es la actividad de viajar y trasladarse por al menos 24 horas fuera del sitio de residencia a este se le conoce como turismo el cual se vio en constante aumento a partir de que el hombre tiene medios de transporte que le permiten dicho movimiento y se clasifican según las motivaciones que poseen las personas para hacer turismo:

2.1.1.1 *Tipos de turismo*

- **Turismo de aventura:** Aquellos viajes que tienen como fin actividades asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza.
- **Turismo deportivo:** es el desplazamiento con el fin de presenciar algún evento deportivo o con el objetivo de practicar un deporte.
- **Turismo de negocios:** desplazamiento de personas a distintos lugares para llevar a cabo eventos de tipo corporativo.
- **Turismo religioso:** viajar a centros religiosos.
- **Turismo gastronómico:** viajar con el fin de probar la cocina típica del destino o realizar actividades relacionadas con la gastronomía.
- **Turismo rural:** viajes donde los turistas realizan actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural.
- **Turismo cultural:** viaje con el fin de conocer, comprender y disfrutar aspectos culturales de un sitio determinado.
- **Turismo de salud:** viajes que se realizan con el fin de obtener tratamientos médicos para mejorar la salud del turista.
- **Turismo accesible:** se especializa en diseñar viajes adaptados para tener las mismas oportunidades, incluyendo a personas con capacidades diferentes.
- **Ecoturismo:** viaje responsable a áreas naturales que preserva el medio ambiente y optimizan el bienestar de la comunidad receptora.
- **Turismo tradicional:** se realiza de forma masiva a playas y tienen como fin el descanso o placer.
- **Turismo de naturaleza:** tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza.
- **Turismo LGBT:** las personas lesbianas, gay, bisexuales y transexuales, que viajan a destinos de amplia aceptación social de la homosexualidad.
- **Turismo negro:** los viajes que se realizan a destinos donde han existido tragedias y catástrofes.

2.1.2. *Turismo comunitario*

El turismo comunitario, para (Cañada, 2011, pp.1-3), es un tipo de turismo en el cual la población rural, primordialmente pueblos nativos y familias campesinas, por medio de sus distintas construcciones organizativas de carácter colectivo, practica un papel central en su desarrollo, administración y control, así como en el reparto de sus beneficios. Se trata por consiguiente de un

turismo de formato diminuto o de nicho que debería permitir implantar sinergias con otras políticas de desarrollo (Gascón & Fernández, 2011, párr.1).

2.1.3. *Cultura*

La cultura se refiere a la colección de productos materiales y espirituales transmitidos de generación en generación por un grupo social para guiar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lenguajes, técnicas, estilos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimientos. (Imaginario, 2019, párr.1).

2.1.4. *Importancia de la cultura*

Para López (2012, p.129), “la cultura son formas relacionadas de pensar, sentir y actuar; entendido por la diversidad de personas en diferentes sociedades colectivas”. Por lo tanto, el valor cultural de la comunidad Kichwa Edén radica en su forma de vida y expresión cultural e ideológica. De ahí que la cultura de esta comunidad milenaria se componga de prácticas, códigos, normas, tradiciones y diversas expresiones artísticas que representan hechos esenciales y exclusivos de la humanidad.

2.1.5. *Patrimonio Cultural*

El patrimonio es el legado cultural que hemos recibido del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Defensa del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura instituye que ciertos sitios de la Tierra poseen un “valor mundial excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la raza humana, como la selva de Serengueti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral de Australia y las catedrales barrocas de América Latina. Incluye también expresiones vivas heredadas de nuestros propios antepasados, como tradiciones orales, artes escénicas, fines sociales, rituales, eventos festivos, saberes y prácticas relacionados con la naturaleza y el mundo, y saberes y técnicas asociadas a la artesanía típica. A pesar de su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es una parte fundamental de la preservación diversidad cultural. (UNESCO, 2021, párrs.1-2)

2.1.6. Tradiciones y expresiones orales

De acuerdo con la UNESCO (2006, párr.1), el ámbito tradiciones y expresiones orales contempla una inmensa variedad de formas habladas que permiten la transmisión de conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva, siendo considerados elementos fundamentales para mantener vivas las culturas de una sociedad.

Algunos tipos de expresiones verbales son universales y pueden ser utilizados por toda la comunidad, mientras que otros están restringidos a ciertos grupos sociales, como solo hombres o mujeres, o ancianos de la comunidad. En muchas sociedades, el cultivo de tradiciones orales es una profesión altamente especializada, y las comunidades tienen en gran estima a sus intérpretes profesionales como guardianes de la memoria colectiva. (UNESCO, 2006, párr.2).

2.1.7. Patrimonio material

El patrimonio material o tangible está formado de bienes muebles e inmuebles creados por las comunidades de nuestro pasado. (Gobierno del Estado de Jalisco, 2022, párr.2).

Está construido por obras o producciones humanas expresadas en la materialidad de las maneras y distribuidas a lo largo del territorio nacional. Pertenecen a cada una de las épocas y poseen propiedades únicas, excepcionales e irremplazables. Son la expresión de un periodo histórica y social de nuestros propios pueblos. En este entorno tenemos la posibilidad de descubrir: bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales, bienes arqueológicos. (INPC, 2012, pp.10-16).

2.1.8. Técnicas artesanales tradicionales

Conjunto de ocupaciones creadoras, de carácter en esencia manual, llevadas a cabo por un solo sujeto o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, principalmente de carácter anónimo, permanecen destinadas a la cobertura de necesidades específicas. Es la situación de la producción de artesanías. (INPC, 2012, p.32).

2.1.9. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el Universo

Es una colección de conocimientos, técnicas, habilidades, prácticas y expresiones transmitidas de generación en generación, desarrolladas y mantenidas por comunidades que interactúan con su entorno natural. Esto incluye conocimientos de comida y cocina (gastronomía), medicina

tradicional, geografía o lugares sagrados, toponimia, diversidad agrícola y astronomía. (INPC, 2012, p.32).

2.1.10. Usos sociales, rituales y actos festivos

Actividades que construyen la vida de una comunidad o grupo social y afirman su identidad. Puede asociarse a espacios públicos o privados, contextos sagrados o seculares, áreas rurales o urbanas, ciclos de vida personales y grupales, calendarios agrícolas o estacionales, y otros sistemas espaciales y temporales, etc. Fiestas y ceremonias religiosas, celebraciones, fiestas cívicas, ceremonias especiales y representaciones teatrales populares. (INPC, 2012, p.31).

2.1.11. Bienes inmuebles

Los bienes se definen como bienes culturales que consisten en obras o producción humana y no pueden ser transportados. Esta categoría incluye pueblos y regiones, parques, plazas, senderos, caminos y puentes, y edificios. Cementerios, haciendas y molinos provienen de diferentes momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días, y se publican con una destacada reputación por sus propiedades estéticas, técnicas, constructivas y de veracidad, a diferencia del tipo de valoración que se les da. En parte componían escenografías y construían paisajes, también llamados paisajes culturales, como los jardines del cementerio de la ciudad de Tulcán. (INPC, 2012, p.16)

2.1.12. Bienes muebles

El patrimonio mueble incluye todos los bienes culturales que tienen posibilidad de trasladarse de un espacio a otro. Son evidencia material del proceso de evolución de la sociedad y su entorno y de las expresiones artísticas, sociales, económicas y culturales del período histórico y del entorno geográfico especificados. Consistía en armas, carpintería, documentos importantes, industria, útiles urbanos, escultura, filatelia, artefactos científicos, artefactos musicales, metalurgia, muebles utilitarios, tapices, numismática, orfebrería, talla de piedra, pintura de caballete, retablos, textiles, vidrieras, yeserías, medios de transporte, lapidaria, entre otros. (INPC, 2012, p.20).

2.1.13. Bienes Documentales

Los bienes documentales tienen por objeto registrar, transmitir y mantener información sobre las ocupaciones realizadas por un individuo u organismo público o privado en una fecha determinada en un espacio determinado. Grabado en una amplia variedad de soportes incluyendo manuscritos,

libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, placas de vidrio, daguerrotipos, claras de huevo, discos de pizarra y acetato, artefactos musicales, partituras, casetes de audio, cintas de video clips y películas Testimonio dado. Se puede encontrar en archivos, bibliotecas, fototecas, musicotecas, filmotecas públicas o privadas. (INPC, 2012, p.27)

2.1.14. Bienes Arqueológicos

El patrimonio arqueológico comprende los vestigios (lugares u objetos) más antiguos dejados por las antiguas culturas que ocuparon el actual Ecuador antes de la llegada de los europeos. Pueden estar aislados o agrupados y corresponden a un asentamiento simple o complejo. Estas pruebas dan cuenta de la vida de las cuadrillas, sus viviendas, centros ceremoniales y administrativos. Según el INPC, existen en el Ecuador unos veinte mil sitios y tres mil colecciones arqueológicas, que podrían contener entre un millón y un millón quinientos mil objetos arqueológicos. Estos bienes se encuentran en todo el territorio ecuatoriano, aunque las provincias de Santa Elena, Manabí, Imbabura, Cañar y del Oriente hay una mayor concentración. (INPC, 2012, p.24)

2.1.15. Inventario del patrimonio cultural

Los inventarios son parte de la protección del patrimonio cultural inmaterial ya que pueden sensibilizar al público sobre este patrimonio y su importancia para la identidad individual y colectiva. Además, el proceso de inventariar el patrimonio cultural inmaterial y hacer públicos los registros puede potenciar la creatividad y el respeto propio de las sociedades y los individuos de los que se origina la expresión y el uso de este patrimonio. Por otro lado, el inventario puede servir de base para formular planes específicos para la protección del patrimonio cultural inmaterial incluido en el inventario. (UNESCO, 2022, párr.2)

2.2. Diagnóstico

No hay diagnóstico sin investigación previa, y no es posible una buena programación sin apoyarse en el diagnóstico. “El diagnóstico es el análisis que precede a la organización y la planificación, sustentado en la recopilación, secuenciación e interpretación de la información, y la obtención de conclusiones y supuestos, a partir de la investigación y comprensión de su gestión. (Rodríguez, 2007).

2.3. Plan

El plan precede a todos los efectos de una iniciativa y toma la forma de un expediente escrito en el que se refleja una idea, principalmente en su funcionamiento para lograr una organización óptima, con objetivos, tácticas, estrategias y lineamientos. Una política que continúa en el tiempo y el espacio, así como las herramientas, mecanismos y oficios utilizados para lograr los objetivos propuestos y que motivaron el plan. (Ucha, 2008, párr.1).

2.3.1. Proyecto cultural

Un proyecto cultural es aquel que se enfoca en alcanzar objetivos relacionados con los rasgos culturales de una comunidad, grupo étnico o sociedad específica. La cultura es un concepto complejo y comprensivo. En él se encuentran las costumbres, tradiciones, ritos, creencias, fiestas y celebraciones, y las nociones que definen a determinados grupos sociales. En otras palabras, es una categoría que incluye expresiones como la literatura y la canción, además de la gastronomía y la moda. Los proyectos culturales tienen por delegados promover actividades coordinadas para popularizar, fomentar, conservar y promover cualquier manifestación cultural que deba ser del agrado de los vecinos que las producen. Por supuesto, estos proyectos no tienen por qué tener un beneficio que no necesariamente tiene que ser de carácter económico. Los beneficios de promover la cultura también radican principalmente en el reconocimiento, la preservación y la difusión. (Pérez, s.f.).

2.4. Revitalización Cultural

La revitalización implica activar la manifestación de empoderamiento de la vida de las comunidades y depende de los contextos culturales, económicos y sociales de cada espacio geográfico, ya que ninguna cultura es pura o aislada. (INPC, 2014, párr.2).

El proceso de revitalización no puede ser generado por personas, grupos o instituciones ajenas a las prácticas, saberes y conocimientos del patrimonio inmaterial. Es una tarea compartida de reflexión, compromiso y trabajo con las comunidades anfitriona para identificar acciones de revitalización que aseguren su sostenibilidad. (INPC, 2014, p.6).

2.4.1. Revitalización, promoción y protección de los saberes ancestrales y locales.

El principal problema del conocimiento ancestral y local es su infrautilización. Por ello, la política pública se enfoca tanto en reactivar la producción y transferencia del conocimiento para que no

se deteriore, no se pierda o desaparezca, como en la protección jurídica para prevenir e impedir el acceso, uso y/o control del mal uso. (INPC, 2014, p.10).

2.4.2. ¿Por qué revitalizar la cultura?

Torres (1994, p. 19) menciona que, basados en su experiencia directa de la actividad cultural, indios, negros y mestizos han formulado seis razones para la revitalización cultural:

- Porque es de fundamental trascendencia conservar todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblos, debido a que forman parte de la identidad de las nacionalidades y del país.
- Porque compartiendo con orgullo la canción, sus bailes locales, su vestimenta clásica, su comida clásica y los otros bienes del Patrimonio de las civilizaciones andina, amazónica y afro, se sugestionará en los adolescentes su identidad.
- Porque son valores que manifiestan las emociones y ánimos propios de los individuos andinos, amazónicos y afros frente al mundo.
- Porque se debe recoger la inteligencia y el razonamiento de los antiguos para difundirlos a las novedosas generaciones.
- Porque los equipos de base saben utilizar y regir de manera directa los bienes del Patrimonio Cultural.
- Porque conservando y revitalizando la cultura se promociona la colaboración en el desarrollo. (Torres, 1994, p.19).

2.4.3. ¿Se puede revitalizar la cultural comunitariamente?

En el Ecuador todos los pobladores de una comunidad, de un poblado o de un barrio participan de manera directa de la organización de sus fiestas cívicas, religiosas, y ceremonias. Todas las personas saben cómo tienen que actuar a lo largo de dichos acontecimientos, no obstante, por diferentes motivos como la migración, la predominación externa, las prácticas extrañas, y otras, además tienen la posibilidad de olvidarse, o lo cual es peor, avergonzarse, por esa razón hay unos que saben más que les enseñan o les recuerdan a los demás las prácticas.

Por estas causas es simple revitalizar la cultura, puesto que la metodología sirve justamente para que en las fiestas y en la vida cotidiana se recuperen y fortalezcan los bienes del patrimonio que la sociedad haya decidido salvar, sin interferir con la población. Una de las maneras que se utiliza para revitalizar la cultura es el trabajo en grupo que podría ser un conjunto artístico, un núcleo de docentes, un conjunto compuesto por los pobladores o un conjunto de damas que en coordinación con la organización cumpla dichas actividades. (Torres, 1994, p.20).

2.4.4. ¿Quién revitaliza?

En la revitalización cultural participan todos los comuneros, todos los pobladores de un recinto, o barrio: los ancianos, los más grandes, las mujeres, los niños y los adolescentes. Además, participan los líderes, los dirigentes, los promotores y los equipos artístico - culturales. Con esta metodología, los comuneros, los habitantes y sus líderes discuten en asambleas los adelantos que van pudiendo los equipos culturales, los promotores. A lo largo de los talleres, en las entrevistas, en las visualizaciones, conversaciones y presentaciones además intervienen amigos, vecinos, así como técnicos o especialistas. (Torres, 1994, p.21).

2.4.5. Pasos generales para la revitalización cultural

Las diferentes actividades que se realizan se resumen en ocho pasos:

Tabla 2-1: Primer paso. Reconocimiento del patrimonio cultural

Síntesis preliminar de todos los bienes del Patrimonio Cultural

Definición de los objetivos
Selección de las comunidades, pueblos y/o barrios
Promoción y convocatoria a los integrantes del taller
Distribución del equipo de trabajo

Fuente: Torres, 1994, p. 24.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-2: Segundo paso. Autodiagnóstico Comunitario

Explicación introductoria a los participantes

Discusión sobre la metodología de revitalización cultural basada en el autodiagnóstico.
Elaboración del autodiagnóstico comunitario con cinco temas:
<ul style="list-style-type: none">• Listado completo de los bienes del patrimonio• Elaboración de los calendarios de ciclos festivos y ritos en el año y sus problemas• Las formas de vida de las familias• Las instituciones y organizaciones que proporcionan la cultura en la zona• Las soluciones: actividades que plantea emprender para revitalizar el Patrimonio

Fuente: Torres, 1994, p. 24.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-3: Tercer paso. El plan de revitalización cultural

- Elaboración del plan de revitalización cultural

¿Para qué?

¿Para quienes?

¿Por qué?

¿Cómo?
¿Con qué?
¿Cuándo?
¿Dónde?
¿Quiénes?
¿Cuántas veces?

Fuente: Torres, 1994, p. 24.
Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-4: Validación del Plan de Revitalización Cultural

Seguimientos

Evaluaciones

Fuente: Torres, 1994, p. 24.
Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-5: Cuarto paso. Recolección de datos

Observación participativa

Descripción de los acontecimientos culturales en forma oral o gráfica
Entrevistas a personas claves
Entrevistas a los más viejos
Taller con la población
Taller con los más viejos
Consulta en archivos y documentos

Fuente: Torres, 1994, p. 25.
Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-6: Quinto paso. Síntesis y análisis

Transcripciones de materiales orales a escritas

Interpretación de dibujos
Comparación y contraste
Temas cruzados
Discusión de resultados
Cotejamiento interdisciplinario

Fuente: Torres, 1994, p. 25.
Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-7: Sexto paso. Intervención

- **Recuperación**

• Defensa
• Restauración:
Administración de los bienes patrimoniales
• Creación:
Iniciativas individuales y colectivas

Fuente: Torres, 1994, p. 25.
Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-8: Séptimo paso. Difusión

Talleres de capacitación

Promoción de grupos culturales
Festividades artísticas
Encuentros interculturales
La feria educativa
Uso de medios de comunicación social

Fuente: Torres, 1994, p. 25.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

Tabla 2-9: Octavo paso. Enriquecimiento cultural

Seguimientos

Evaluaciones

Fuente: Torres, 1994, pp. 24-25

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

2.4.6. Jerarquización

Es una acción o práctica habitual que se realiza en diversos campos, zonas, materias, entre otros, y que se apoya en organizarlos o clasificarlos en diversos niveles. Comprende el proceso por el que se diseña un sistema con base en cualquier tipo de escalafón. (Navarro, 2022)

2.4.6.1. Jerarquización de atractivos turísticos

Una vez que se recopila la información de atractivo, se pone en un valor numérico que representa los puntos ganados en una escala de 100 construida en una escala de I a IV. (MINTUR, 2018, párr. 1). (Ver tabla 2-10)

Tabla 2-10: Nivel de Jerarquía en escala

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Fuente: MINTUR, 2018, p. 14.

Realizado por: Andy V.; Sisa W., 2022.

El MINTUR (2018, p. 14) señala que las jerarquías siguen el proceso de revisión estándar propuesto por la Organización de los Estados Americanos (OEA) en el Método de Inventario de Sitios Turísticos del MINTUR de 2004 (Ver tabla 2-11).

Tabla 2-11: Jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquía IV	Atractivo especial y muy importante para el mercado turístico internacional, que por sí solo es capaz de estimular un gran número de turistas (actuales o potenciales) y brinda las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos adecuados, nacionales e internacionales, orientados al mercado.
Jerarquía III	Atractivos con características especiales que sean capaces de estimular los flujos actuales o potenciales de turistas locales o extranjeros de forma individual o en conjunto con otros objetos cercanos y proporcionen las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos, con foco en los mercados locales e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con unas características destacables que proporcionan las condiciones básicas para la creación de productos turísticos capaces de atraer turistas que acuden a la zona por otros motivos turísticos o estimular los flujos turísticos nacionales.
Jerarquía I	Atractivos que brindan las condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementan a otros elementos en un nivel superior.
Recurso	Son factores naturales o culturales que pueden motivar el desplazamiento, pero que aún no están incluidos en la dinámica del turismo y para los cuales no se ha creado ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: MINTUR, 2018, p. 15

Realizado por: Andy V.; Sisa W., 2022.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción de enfoque, alcance, diseño, tipo, métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.1.1. *Enfoque*

El enfoque utilizado en el presente trabajo de investigación es mixto, cuantitativo y cualitativo en el cual se aplicó técnicas como revisión documental, encuestas y entrevistas semiestructuradas, puesto que se visitó la comunidad El Edén y sus diferentes atractivos con el fin de efectuar una revisión.

3.1.2. *Alcance*

El alcance utilizado en esta investigación es de tipo descriptivo y exploratorio.

El alcance de estudio descriptivo busca especificar las características, las propiedades y los perfiles de individuos, equipos, sociedades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un estudio. El alcance de estudio exploratorio se realiza cuando una investigación es poco estudiado o explorado es decir se tiene dudas o que no han sido abordados antes. (Sampieri, 2014, pp. 91-92).

Mediante estos alcances se han logrado descubrir posibles causas, dentro de esto está el desconocimiento de la zona como sus atractivos, costumbres, entre otras las cuales permitieron establecer soluciones para la revitalización cultural de la comunidad el Edén.

3.1.3. *Diseño*

El diseño es no experimental - transversal, puesto que se llevó a cabo una investigación partiendo desde lo general a lo particular, por lo que en este caso no se realizó pruebas experimentales para la obtención de los resultados.

Es de diseño transversal porque se realizó una recolección de datos en un tiempo específico, mediante encuestas a turistas nacionales e internacionales y así mismo mediante entrevistas a los primeros fundadores de la comunidad.

3.1.4. Tipo

Es de tipo Descriptiva y Exploratoria, puesto a que su diseño es no experimental.

3.1.4.1. Descriptiva

Una investigación descriptiva se efectúa para describir los componentes principales es decir conocer las costumbres, situaciones y demás de los individuos, este es un tipo de investigación que no tiene un control de los sucesos que pueden existir.

3.1.4.2. Exploratoria

La investigación exploratoria tiene como objetivo analizar información específica, es decir se ocupa de tener un primer acercamiento para que después se logre hacer una indagación más minuciosa.

3.1.5. Métodos

El método utilizado en esta investigación es deductivo, pues se llevó a cabo una investigación partiendo desde lo general hasta lo particular.

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo general, se realizó una investigación, mediante entrevistas enfocadas en la vestimenta tradicional, artesanías, gastronomía, idioma, rituales, historias y leyendas de la cultura Kichwa y del turismo de la Comunidad El Edén.

Para dar cumplimiento a los objetivos específicos se elaboró un diagnóstico de la situación actual de la comunidad, mediante salidas de campo y entrevistas semi estructuradas a los comuneros.

3.1.6. Técnicas e instrumentos de investigación

Para llevar a cabo las técnicas e instrumentos se realizaron encuestas, entrevistas semiestructuradas, revisión documental y observación directa.

3.1.6.1. Encuesta

Se estructuró una encuesta mediante preguntas cerradas dirigidas a los habitantes de la comunidad y turistas nacionales y extranjeros de manera presencial por medio de formularios realizados en Google, con el fin de conocer los criterios de los comuneros y turistas.

3.1.6.2. Entrevista

Las entrevistas semiestructuradas permitirán conocer y recabar información sobre los acontecimientos suscitados en la comunidad El Edén partiendo desde sus primeros fundadores hasta sus visitantes.

3.1.6.3. Revisión documental

Para llevar a cabo esta técnica se reunió información de diversos documentos digitales, entre ellos fue el PDOT de la parroquia El Edén 2019 - 2025, Guía para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR, Manual introductorio para el patrimonio cultural del INPC, entre otros.

3.1.6.4. Cuestionario

El desarrollo y el estudio de la tabulación de información del cuestionario que se llevó a cabo nos facilita recolectar información primaria, donde se priorizó el trabajo en un cuestionario estructurado y no mal organizado, con preguntas cerradas y de selección múltiple siendo estas aplicadas a los turistas que visitan la comunidad el Edén.

3.1.6.5. Unidad de análisis

En el presente trabajo de investigación los elementos considerados dentro de la unidad de análisis son las personas encargadas e involucrados en el sector turístico pertenecientes al sector público y privado, así mismo los atractivos turísticos que se encuentran en la parroquia El Edén, comunidad del mismo nombre. En el cual mediante una entrevista permitió conocer los puntos de vista de los prestadores de servicio turístico y ciudadanos del lugar. Dejando como segundo grupo a los visitantes quienes posibilitan comprender el potencial turístico de este sitio y el grado de aprobación que puede tener el plan de revitalización cultural.

3.1.6.6. Población

La población de estudio que se consideró para esta investigación, lo conforman los individuos involucrados directamente con el sector turístico y las personas residentes en la parroquia El Edén.

3.1.6.7. Tamaño de la muestra

Para llevar a cabo el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula finita o conocida tomando en cuenta los datos recolectados de los visitantes de la comunidad El Edén para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n= Número de elementos de la muestra

N= Total de la población (900)

P= Probabilidad a favor (0,50)

Q= Probabilidad en contra (0,50)

Z= Constante establecida (90%)

Z= Nivel de confianza (1,70%)

E= Margen de error (0,08%)

Cálculo:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,70^2 * 0,50 * 0,50 * 900}{0,08^2 (900 - 1) + 1,70^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2,89 * 0,50 * 0,50 * 900}{0,0064 (899) + 2,89 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{650,25}{5,7536 + 0,7225}$$

$$n = \frac{650,25}{6,4761}$$

$$n = 100,407653 = 100 \text{ encuestas}$$

3.1.6.8. Selección de la muestra

De acuerdo con el resultado obtenido de la fórmula, las encuestas que se aplicaron fueron de forma aleatoria para turistas quienes visitaron los atractivos de la Comunidad El Edén, donde cada individuo de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.

3.1.7. Área de Estudio

La parroquia el Edén está localizada a 150 km desde el Cantón Francisco de Orellana, específicamente a tres horas de recorrido fluvial navegando el río Napo, su altura en terrenos es bastante irregulares, con una altura de 365 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar), la superficie de la parroquia cuenta con 869.63 km², presenta un clima que fluctúa entre las temperaturas de 18°C como mínimo – 42°C como máximo y normal a 28°C. (PDOTPE, 2019 – 2025, p.27) (Ver Ilustración 3-1).



Ilustración 3-1: Ubicación geográfica de la parroquia El Edén

Fuente: PDOT Edén, 2015, p. 12

3.1.7.1. Fecha de creación

17 de enero de 1955 mediante registro oficial N°. 717

3.1.7.2. Límites

- **Norte:** Rio Napo
- **Sur:** Cantón Aguarico
- **Este:** Parroquia A. Labaka

- **Oeste:** Parroquia Capitán Augusto Rivadeneira
- **División Política:** Actualmente la Parroquia El Edén cuenta con las siguientes comunidades: Sani Isla, San Roque, Yuturi y el Edén.

3.1.7.3. Demografía

Según el censo realizado en el año 2010, en la parroquia el Edén habitaban 900 personas con los cuales se procedió a realizar la proyección de la población para los siguientes años. (PDOTPE, 2019-2025, p.29) (Ver tabla 3-1)

Tabla 3-1: Población de la parroquia el Edén

Parroquia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
El Edén	900	933	961	988	1014	1040	1065	1089	1113	1137	1159

Fuente: PDOT Edén, 2015, p. 13

Realizado por: Andy V.; Sisa W., 2022

3.1.7.4. Relieve

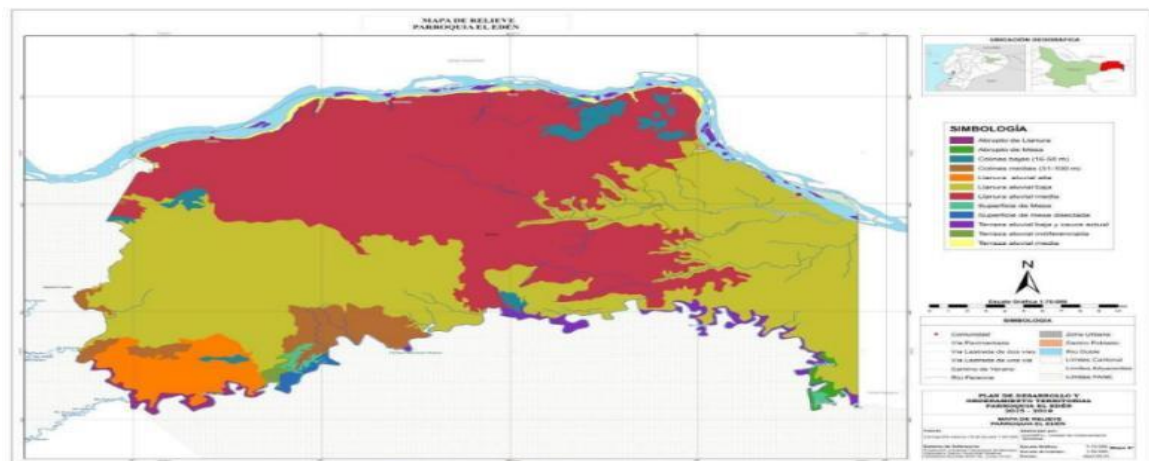


Ilustración 3-2: Mapa de Relieve del Edén

Fuente: PDOT Edén, 2015, p. 17

Según sus características morfológicas de esta zona y de acuerdo con las complicaciones, se establece la presencia de las siguientes unidades de suelo:

- Suelos de colinas bajas.
- Suelos de llanura aluvial baja.
- Suelos sobre pantanos.

3.2. Metodología

En este presente trabajo la metodología que se utilizó es la de Víctor Hugo Torres con el “MANUAL DE REVITALIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIO” 1994, siendo este manual el único en el país, porque es una forma organizada de fortalecer la identidad de las personas a través de la acción ordenada y la organización pública. Este enfoque se utiliza principalmente para restaurar y mejorar el patrimonio comunitario, tanto en la recolección como en la vida cotidiana. (Ayui, 2016, párr. 1). Para lo cual se tomaron en cuenta los siguientes pasos:

Primer Paso	Diagnóstico situacional de la comunidad El Edén
Segundo Paso	Levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos e inventario del patrimonio cultural inmaterial
Tercer Paso	Plan de revitalización cultural

1. Conocer el diagnóstico situacional de la comunidad el Edén

Para lograr este objetivo, se inició con acciones para resolver los problemas a los que se enfrenta la investigación. Esta elaboración analiza y describe información de la comunidad, el cual ayuda a comprender por qué existe el problema y las posibles soluciones para este.

2. Generar una ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos e inventario del patrimonio cultural inmaterial.

Para efectuar este paso es necesario identificar los atractivos turísticos que posee la comunidad el Edén de manera organizada.

Con respecto a la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos se utilizó la metodología propuesta por el MINTUR, como órgano rector de la actividad turística en el Ecuador.

3. Diseñar el plan de revitalización cultural de la comunidad Kichwa el Edén.

Plan de revitalización cultural

En este paso se aplicarán dos etapas: Elaboración del plan de revitalización y la validación del plan.

Elaborar el plan

Tabla 3-2: Elaboración del plan

¿QUÉ?	Encuentro cultural para revivir la memoria ancestral.
¿PARA QUÉ?	Dinamizar los verdaderos valores culturales, mantener las costumbres ancestrales de la nacionalidad.
¿PORQUÉ?	Involucrar a habitantes de la comunidad para la recuperación de los valores culturales permitiendo de esta manera la revitalización y revalorización.
¿CUÁNDO?	Fechas establecidas
¿DÓNDE?	En la cultura Kichwa
¿QUIÉN?	La comunidad el Edén

Fuente: Ayui, 2016, p. 29

Realizado por: Andy V; Sisa W, 2022

Validar el plan

Este plan se elaborará minuciosamente en la comunidad Kichwa El Edén junto con la participación de niños, jóvenes y adultos, para ello se logrará establecer diálogos y entrevistas el cual permitirá revitalizar, fortalecer, cuidar y salvaguardar su identidad cultural.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

4.1.1. *Diagnóstico situacional de la comunidad El Edén*

4.1.2. *Ámbito sociocultural*

4.1.2.1. *Historia*

La historia de esta parroquia es tan rica y amplia como su cultura, y su conocimiento es fundamental para entender quiénes son, de dónde vienen y hacia dónde van, es la forma más adecuada de entender su presente y futuro. La parroquia Edén y sus habitantes deben ser incluidos en la dinámica del plan de desarrollo para el buen vivir, la generación de la parroquia se ve obligada a beneficiarse de la era del conocimiento y el desarrollo tecnológico.

En el tramo del Río Tiputini que corresponde a la Comunidad El Edén en tiempos pasados existieron grupos de Záparos y Abijiras. Luego de ello llegaron los Omaguas Yetes quienes eran guerreros los cuales huían de la esclavitud en el Río Suno”.

En las pequeñas montañas de Yuturi, donde actualmente vive la familia Machoa, se estableció hace más de 500 años el pueblo Omagua, que se extiende más allá de Yuturi. En este yacimiento se han encontrado restos de cerámica decorada como urnas, platos y hachas. Así, las riberas del Napo están pobladas por la gran población de Omagua que procedían del Amazonas.

Los Omaguas creían que había un lugar en la jungla donde todo era bueno. Al igual que los Omaguas, los habitantes actuales de El Edén han buscado este sitio proveniente de diferentes lugares. En este período, era área de caza de los Waoranis invadiendo los bordes del río Napo en el actual centro poblado de El Edén.

Parte de lo que hoy por hoy es el centro de la Comunidad fue hace años atrás parte de la Hacienda de un señor de apellido Rodríguez y su casa se encontraba ubicada en donde actualmente está la casa de Abelardo Vargas. Se dice que Rodríguez abandonó estas fincas antes de la guerra del 41

con Perú debido al deterioro de las tierras azucareras y el mal pasto para el ganado. Los nativos de la hacienda se fueron con el patrón.

Los militares ocuparon esta zona durante diez años en la década de los 60 y 70, después se trasladaron a Huiririma y más tarde a Tiputini donde actualmente está el Batallón. Nuevamente este territorio quedó abandonado y nadie se atrevía a hacer chacras por miedo a los Huaoranis que llegaban con frecuencia.

El 10 de agosto de 1974 llegan desde Tiputini Bartolo Papa, Diego Salazar y Abelardo Vargas, quince días más tarde llega Domingo Tapuy desde Huiririma, un año después Cesar Machoa llega de Santa Rosa de Armenia y de la comunidad de Puerto Miranda llega Carlos Salazar en 1978. Fue dirigida por Francisco Mejía y terminó con su muerte. Dionisio Jipa, Gabriel Andi y Santiago Santi también vivían en Pañacocha antes de 1974 y de allí venían cuando se formó la comuna El Edén. 1979 es un año importante para la construcción de las comunidades, Abelardo Vargas y Santiago Santi visitaban a todos los habitantes para sensibilizar y organizar a la comunidad. En 1982 el IERAC otorga el certificado de tierras a la Comuna El Edén respetando la autolinderación realizada por la Comuna y en 1990 se adjudica el Título de Propiedad Comunitaria. (GADPRE, 2016, párrs. 1-7)

4.1.2.2. Fiestas Parroquiales y Patronales.

En marzo del año 1999 se crea la parroquia El Edén dentro del Cantón Francisco de Orellana, a su jurisdicción, política y administrativa forman parte las comunas aledañas como: Sani Isla, San Roque, Samona Yuturi y El Edén, siendo El Edén la cabecera parroquial.

La parroquia El Edén, perteneciente al Cantón Francisco de Orellana, festejó sus fiestas los días 12 y 23 de octubre. Esta parroquia está situada a 4 horas por vía fluvial del río Napo. Para llevar a cabo la festividad se convocó a 6 comunidades kichwas pertenecientes a esta parroquia y 2 comunidades invitadas. (GADPRE, 2016, párrs. 1-2).

Celebración por fundación.

Actividades que se realizan:

Tabla 4-1: Actividades festivas

Juegos deportivos
Pregón de fiestas
Noche cultural
Elección y coronación de reina
Ñusta Warmi
Desfile cívico
Sesión solemne

Fuente: GADPRE, 2016

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022

4.1.2.3. Gastronomía

Los principales platos típicos que se prepara en la comunidad El Edén son los siguientes:

Tabla 4-2: Platos típicos de El Edén

Maito de pescado	Durante todo el año
Pincho de mayón	Durante todo el año
Chicha de chonta	Septiembre
Colada morada	2 y 3 de noviembre
Fanesca	Semana Santa
Chigiüiles y café	Carnaval
Chicha de yuca	Todo el año
Chica de maíz	En fiestas
Yuca asada (kusara)	Todo el año
Vinillo	En fiestas

Fuente: GADPRE, 2016

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022

4.1.2.4. Cultura y Deportes

El Edén busca fortalecer la organización comunitaria para así crear soluciones a la situación crítica socioeconómica de los pueblos étnicos y con ello lograr el rescate cultural. En cuanto al apoyo político y gestión comunitaria se basa en si en el fortalecimiento de la organización constituida por el presidente elegido año tras año. (GADPRE, 2016, párr. 1)

Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.

Para esto los valores culturales provienen de las costumbres ancestrales, con la práctica de la medicina natural (Ver tabla 4-3).

Tabla 4-3: Plantas medicinales

Plantas Medicinales	Enfermedades
Lisa caspi	Agitación
Chuchuhuaso	Anemia
Rayu caspi, linsu caspi	Anticonceptivo
Tuta pishcu panga, uma nanai yura, matiri muyu	Dolor de cabeza
Nina curu paju, paratis yura	Llagas
Semilla de papaya, verbena	Cólicos
Jatun amarun caspi	Cólicos de diarrea

Fuente: GADPRE, 2016

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

4.1.2.5. Producción Importante

Los habitantes de la comunidad determinan que las mayores actividades económicas que se presentan son: Agricultura, Ganadería y Agroindustria.

Agricultura.

Esta variable forma parte del sector agropecuario de Orellana, que incluye pequeños agricultores (fincas de 30 a 50 hectáreas) que utilizan un promedio de 3 a 10 hectáreas de tierra para cultivar pasto, cacao, palma, maíz, plátano, yuca y árboles frutales, bienes para comercio y autoconsumo doméstico.

Las prácticas de los agricultores colonos han llevado a una deforestación significativa. Los habitantes indígenas siguen prácticas menos agresivas y generalmente no crían ganado. Debido a la falta de espacio de comercialización local y nacional, los agricultores solo pueden vender sus productos a intermediarios que los compran a precios bajos, que es su única opción. Las malas condiciones de las carreteras y el transporte hacia los principales centros comerciales limitan los ingresos económicos de los agricultores. La agricultura es una actividad económica importante

en la Parroquia El Edén, representando gran parte del uso del suelo, como lo demuestra el trabajo de campo. (GADPRE, 2016, párrs. 1-4)



Ilustración 4-1: Cultivo de maíz y plátano

Fuente: GADPRE, 2016

4.1.2.6. *Costumbres y Tradiciones*

Entre las costumbres más representativas de la comunidad están:

- **Creencias:** Shamanes, curaderas, evangelios y catolicismo
- **Costumbres:** Debido a las diversas culturas de las distintas provincias del Ecuador las principales costumbres de las que participan son: Año nuevo, semana santa, día del padre, día de la madre, día del niño, finados, navidad y fin de año.

Grupos étnicos.

Al examinar las nacionalidades y pueblos indígenas con territorio en la parroquia El Edén es importantes observar el comportamiento cantonal, en comparación al censo del año 2001 solo constaban 3 parroquias a diferencia del censo del año 2010. La población de la nacionalidad Kichwa casi ha triplicado la población, para la nacionalidad Shuara está casi ha duplicado su población y por último la nacionalidad huaorani ha tenido el más alto crecimiento de población que las otras dos nacionalidades. Las estrategias de ocupación territorial son diferentes, el pueblo Kichwa de la amazonia ecuatoriana cubre casi todas las parroquias, mientras que los Huaoranis y Shuaras tienden a concentrarse en ciertas zonas. (GADPRE, 2016, párr. 1)

4.1.3. *Atractivos turísticos*

El Cantón Fco. Orellana cuenta con un gran potencial turístico, puesto que no ha sido explotado. Dentro de la parroquia El Edén los atractivos que sobresalen son: ríos, lagunas, flora, fauna, cascadas, cuevas, bosques primarios, paisajes y distintas culturas nativas.

El desarrollo turístico de la parroquia es incipiente aun, es decir que por la falta de capacitación y participación de las comunidades su acceso a créditos y la escasa promoción por parte de las instituciones públicas es limitado.



Ilustración 4-2: Atractivos sobresalientes de la parroquia El Edén

Fuente: GADPRE, 2016

4.1.3.1. *Edén Amazon Lodge*

Ubicado en la selva tropical primaria en la zona de amortiguamiento adyacente al inmenso Parque Nacional Yasuní, Edén Amazon Lodge se encuentra en una de las regiones con mayor biodiversidad y riqueza animal del mundo. Explore el extenso lago Yuturi en canoas de remo, camine por la jungla con un guía Kichwa local y un naturalista capacitado, observe la increíble vida salvaje y aprenda sobre este corazón biológico de nuestro planeta. (GADMFO, 2016, párr.1)

➤ **Precios y reservas**

Tabla 4-4: Tour Edén Amazon Lodge

		
Paquetes por personas:		
Tour de 3 noches/4 días	Tour de 4 noches/5 días	Tour de 7 noches/8 días
\$690	\$880	\$1,470

Fuente: Edén Amazon Lodge Ecuador, 2017

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

➤ **Incluido en el Edén Amazon Tour:**

Tabla 4-5: Descripción del tour

Todas las comidas empezando desde el primer almuerzo hasta el último desayuno.

Guía naturalista bilingüe
Guía nativo Kichwa
Transporte fluvial desde la ciudad del Coca hasta el albergue y retorno a la ciudad.
Traslado desde el aeropuerto de la ciudad El Coca al río Napo.
Usos de todos los senderos y entradas.

Fuente: Edén Amazon Lodge Ecuador, 2017

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

➤ **Actividades**

En la comunidad El Edén, se enfocan principalmente en la selva tropical, que a través de la observación de la vida silvestre se aprende sobre esta en general y como la cultura Kichwa interactúa con el entorno. Lo que significa levantarse temprano, caminar con tranquilidad, apreciar varias especies de monos, aves y absorber la energía positiva de la selva tropical. (Edén Amazon Lodge, 2017, párr.1) (Ver Tabla 4-6)

Tabla 4-6: Tour por el paraíso

Caminata por el río Napo	Recorrido guiado de 45 minutos desde el río Napo hasta Yuturi Cocha, seguida de un paseo a remo hasta El Edén
Sendero Wangana	Caminata de 3 horas en busca de monos, aves y pecaríes.
Sendero del Ceibo	Caminata de 2 horas y 50 minutos descubriendo la vida silvestre y observando el árbol gigante kapok.
Sendero Makisapa	Caminata de 2 horas – Makisapa en Kichwa significa mono araña de vientre blanco.
Sendero Parahuaco	Caminata de 1 hora y 50 minutos en busca del mono Saki, entre otros animales salvajes.
Comunguy Chamán	Caminata de 2 horas por la selva virgen.
Lamadero Wangana	Caminata de 30 minutos justo detrás de las cabañas paseo excelente para ir en busca de plantas medicinales.
Otorongo	Caminata de 4 horas un recorrido por el bosque el cual lo llevara a una collpa de sal, donde en ocasiones vienen de visita los pecaríes.
Caminatas nocturnas	Caminata de 6 horas, recorrido que lo llevará aún más adentro del bosque.

Fuente: Edén Amazon Lodge Ecuador, 2017

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

➤ Fauna silvestre

De todos los hábitats terrestres en la tierra, el campeón indiscutible de la biodiversidad es la cuenca del Amazonas, que se estima que alberga hasta el 30% de toda la vida en el mundo. Ecuador también tiene la selva tropical más biodiversa por kilómetro cuadrado de cualquier país que conforma la cuenca del Amazonas dentro de sus fronteras. Esto se debe a la abundancia de tierra seca y la diversidad de hábitats. Edén Amazon Lodge está ubicado en las afueras del Parque Nacional Yasuní, uno de los lugares con mayor biodiversidad en la tierra. Según un estudio científico, Yasuní es capaz de sostener esta biodiversidad a largo plazo debido a su extraordinaria biodiversidad a su:

- 1) Tamaño y naturaleza salvaje,
- 2) Colonias intactas de grandes vertebrados,
- 3) Es de gran importancia para la conservación global, ya que tiene el potencial de Un nivel de estatus de protección UICN-II en un área que carece de otras Áreas Protegidas Estrictas, y
- 4) El potencial para mantener las condiciones de selva tropical húmeda mientras la sequía debido al cambio climático proyectado se intensifica en la Amazonía oriental. (Edén Amazon Lodge, 2017, párrs. 1-3).

El Parque Nacional Yasuní es un área única rica en especies de cuatro taxones: anfibios, aves, mamíferos y árboles. Esta región cubre solo el 0,16% de América del Sur y menos del 0,5% de la cuenca del Amazonas. (Edén Amazon Lodge, 2017, párr. 4).



Ilustración 4-3: Monos en Edén Amazon Lodge

Fuente: Edén Amazon Lodge, 2017

4.1.4. *Uso y cobertura del suelo*

La mayoría de los sistemas productivos que se dan en la parroquia El Edén son primarios. También es importante recalcar que existen cultivos como el cacao, maíz, yuca, plátano, los cuales se consideran más importantes para la zona y que no han recibido el impulso necesario por parte de diversos Organismos para su desarrollo y productividad, como el MAG, o Municipios. Se necesitan parcelas de capacitación y demostración para que los agricultores puedan observar y confiar en que el sistema está funcionando. (PDOTPE, 2015, p.22)

4.1.5. *Ámbito ecológico ambiental*

4.1.5.1. *Clima*

Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), se considera clima al estado promedio de las condiciones atmosféricas que se dan todos los días en un lugar determinado. Es un registro histórico de varios factores como la temperatura, las precipitaciones, la humedad, la presión atmosférica y el viento, que ayudan a caracterizar el comportamiento meteorológico de una región geográfica a lo largo del tiempo. (PDOTPE, 2015, p.25) (Ver Tabla 4-7).

Tabla 4-7: Información climática

Información climática para el cantón Francisco de Orellana para el Periodo 2000 - 2013, Estaciones Aeropuerto y Huashito.					
PRECIPITACIÓN (mm)		TEMPERATURA (° C)			HUMEDAD RELATIVA (%)
ANUAL	MENSUAL	PROMEDIO	MAXIMA	MINIMA	
3.126,9	260,6	26,19	27,6	25,1	81
Fuente: Estaciones de Aeropuerto y Huashito; Elaboración: GADMFO-Unidad de Ordenamiento Territorial.					

Fuente: PDOT Edén, 2015, p.25.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

4.1.5.2. *Perdida de ecosistemas de bosques*

Al igual que en los cantones, en la parroquia El Edén, la expansión de tierras agrícolas, colonización, apertura de caminos, explotación petrolera, una de las principales causas es el aprovechamiento y comercio de la madera y sus derivados. Según el mapa histórico de cambio de uso de suelo del Ministerio del Ambiente de Ecuador, entre 2000 y 2013 se perdieron 33.894,96 hectáreas y se despejaron 2.607,30 hectáreas en el cantón Francisco de Orellana. Esto se traduce en una tasa de deforestación del 0,44%. (PDOTPE, 2015, pp.25-26) (Ver Tabla 4-8)

Tabla 4-8: Volumen de madera aprovechada por superficie

Volumen de madera aprovechada y superficie intervenida por parroquia, en el periodo 2005 - 2012

PARROQUIAS	Vol. (m3)	Has
ALEJANDRO LABAKA	7.158	851
DAYUMA	81.714	8.181
EL DORADO	20.968	1.972
GARCIA MORENO	11.934	1.035
INÉS ARANGO	35.091	3.122
LA BELLEZA	137.099	12.667
EL EDÉN	21.460	1.540
EL COCA	4.083	215

EL EDÉN	28.143	2.330
SAN LUIS DE ARMENIA	7.244	684
TARACOA	16.779	1.718
TOTAL	371.673	34.314

Fuente: MAE, 2014;

Elaboración: GADMFO – Unidad de Ordenamiento Territorial

Fuente: PDOT Edén, 2015, p.26.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022

4.1.5.3. Especies de flora amenazadas en el Cantón Fco. Orellana

Debido a la creciente demanda de madera en los mercados locales y nacionales, ha aumentado el número de especies de madera amenazadas por la tala selectiva; Por ejemplo, durante el período 2005, las especies de madera consideradas comercialmente valiosas fueron las 10 especies forestales más utilizadas, en orden de importancia por volumen utilizado: Chuncho, Laurel, Sangre de Gallina, Arenillo, Coco, Ceibo, Colorado, Canelo, Guarango y copal. Las especies *Cedrela odorata* (cedro), *Swietenia macrophylla* (caoba) y la orquídea *Phragmipied 2.9.2012*, de un total de 145 *ium besseae*, figuran en la lista CITES de especies amenazadas por el comercio y la tala ilegales. (PDOTPE, 2015, pp. 26-27)

4.1.5.4. Especies de fauna predominantes amenazadas

A pesar de que existen muy pocos estudios concretos e inequívocos, se puede afirmar que la caza, el comercio y la comercialización de animales silvestres, la conversión de su hábitat a través de la deforestación y la conversión de bosques naturales en tierras agrícolas, entre otras cosas, son afectando a las poblaciones de especies animales existentes, principalmente primates (monos), artiodáctilos (cerdos monteses, venados), perisodáctilos (tapires o tapires), roedores (guanta, agutí, etc.), carnívoros (puma, tigrillo, jaguar, etc.) y xenartranes (oso hormiguero, armadillo y perezoso) en el cantón ante situaciones críticas. Entre las especies animales, también están los mamíferos siendo estos los más acosados, principalmente como fuente de alimento, pero también para su venta o incluso por su peligrosidad percibida. Los mamíferos más seguidos son los grupos que incluyen especies de gran tamaño. (PDOTPE, 2015, pp. 27)

4.1.5.5. El saber popular diario

➤ Vestimenta

La vestimenta que usaban los primeros kichwas en la Amazonía estaba hecha con materiales de la zona. En el caso de las mujeres se cubrían con faldas hechas de llanchama y los hombres usaban pantalones con bastas anchas que llegan hasta los tobillos, hechos de piel de venado; no usaban zapatos. Hoy muchas comunidades visten la misma ropa que los colonos y mestizos.



Ilustración 4-4: Vestimenta kichwa

Fuente: Artstation, 2018

Indumentaria femenina

Las mujeres de la nacionalidad kichwa de la amazonia, poseen 3 trajes que son: Maquicotona, Pacha y Traje Típico, en algunas comunidades usan otros tipos de trajes como: Saya, siendo el Llanchara un traje que actualmente es poco usado.

Maquicotona



Ilustración 4-5: Vestimenta - Maquicotona

Fuente: Indumentaria Tradicional de los kichwas de la amazonia, 2017

El traje de Maquicotona consta de:

- Una blusa de cuello cuadrado decorado con cintas de colores.
- Las mangas de la blusa pueden ser largas o hasta los codos.
- La falda es de color azul marino.

Este traje se usa por lo general con fines culturales, es decir en desfiles, festividades, matrimonios, entre otros.

Pacha



Ilustración 4-6: Vestimenta - Pacha

Fuente: Indumentaria Tradicional de los kichwas de la amazonia, 2017.

- Este traje típico consiste en un vestido corto de color azul marino, por lo general tiene el hombro izquierdo descubierto, aunque en la actualidad su diseño ha variado lo que conlleva a tener los dos hombros cubiertos.
- Lleva un cinturón elaborado con semillas del sector.
- Al traje le acompaña pulseras y tobilleras elaborado con semillas.
- Este traje es usado generalmente por mujeres kichwas quienes se dedican al turismo, por lo cual este permite captar la atención del turista.

Indumentaria masculina

Los hombres de la nacionalidad kichwa poseen 2 trajes los cuales son: Cushma y traje típico.

Cushma



Ilustración 4-7: Vestimenta - Cushma

Fuente: Indumentaria Tradicional de los kichwas de la amazonia, 2017.

- El traje Cushma consta de una camisa y un pantalón de tela azul marino, la camisa sin botones con cuello en V y un pantalón con elástico que llega unos centímetros por debajo de la rodilla. Si no se usa camisa, se usan dos collares cruzados en el pecho.
- El traje de Cushma va acompañado de pulseras, tobilleras y una lanza.
- El traje Cushma no se usa en el día a día, se usa principalmente para eventos sociales y culturales como: Pedidas de mano, bodas, programas, fiestas o ceremonias.




4.1.6 Levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos e inventario del patrimonio cultural inmaterial

4.1.6.1. Inventario del patrimonio cultural inmaterial

Para elaborar el registro del patrimonio cultural inmaterial se utilizó las fichas del INPC

a) Tradiciones y Expresiones Orales

Tabla 4-9: Creencia ancestral cultura kichwa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		 INPC
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: El Edén		Urbana	Rural (X)	
Localidad: Comunidad Kichwa Edén				
Coordenadas: X:		Y:	Altitud:	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Chaman de la nacionalidad kichwa realizando limpias de curación				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra(s) Denominación (es)		
Creencias sobre espíritus de la naturaleza		D1	N/A	
		D2	N/A	
Grupo Social		Lengua (s)		
Indígena kichwa amazónico		L1	Kichwa amazónico	
		L2	Español	
Subámbito		Detalle del subámbito		
Creencia		Creencias sobre poderes que inspira la naturaleza y ejerce prácticas curativas		
4. DESCRIPCIÓN				
Los chamanes son ancianos curanderos y con frecuencia son líderes de las comunidades, todavía practican magia y curaciones espirituales. Los ancianos transmiten sus conocimientos y muchos jóvenes de la cultura kichwa aprenden sobre las plantas medicinales, nombres de aves y otras especies de animales.				

Narración versión (1)					
N/A					
Estructura					
		Prosa	Verso	Otro	
Fecha o período		Detalle de periodicidad			
	Anual	N/A			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Esta creencia es conocida en las comunidades kichwas			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Esta creencia constituye una síntesis dentro de la tradición oral de la comunidad kichwa.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Adultos mayores	N/A	N/A	N/A	Comunidad kichwa Edén
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La creencia del poder de la naturaleza y espiritual ha sido transmitida de generación en generación a través de los relatos y prácticas de los ancianos de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Para la cultura kichwa es importante contar con el chaman ya que este tiene relación con la naturaleza y el mundo espiritual, por lo tanto, son considerados sagrados para la comunidad.

Sensibilidad al cambio

	Alta	Esta creencia se mantiene en el recuerdo de los ancianos con claridad que en el relato de los jóvenes.
X	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre
Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada con la naturaleza y el mundo espiritual relatado por la comunidad	N/A	Kichwa

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A

10. OBSERVACIONES

--

11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH - SEDE ORELLANA
Inventariado por: VANESSA ANDY; WELLINGTON SISA
Revisado por: ING. SULEMA LARA
Aprobado por:

Fuente: Instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial, 2011

Realizado por: Andy V; Sisa W, 2022

b) Artes del Espectáculo

Tabla 4-10: Danza cultural kichwa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO	 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>Ecuador</small>
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana
Parroquia: Edén	Urbana	Rural (X)
Localidad: Comunidad Kichwa Edén		
Coordenadas: X: -0.49349		Y: -76.07738 Altitud:
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Descripción de la fotografía: Danza autóctona de la cultura kichwa

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra(s) Denominación (es)	
Danza kichwa	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Indígena - kichwa	L1	Kichwa amazónico
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Danza kichwa autóctona	N/A	

4. DESCRIPCIÓN

La danza kichwa de la amazonia es una tradición oral la cual es heredada de generación en generación, esta danza expresa los valores de la cultura, así como también la historia propia de esta nacionalidad.

Fecha o período	Detalle de periodicidad	
	Anual	Esta danza se presenta por lo general en actos festivos de la comunidad.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance	Detalle del alcance	
	Local	La danza se transmite mediante símbolos fuertes tales como: ríos, selva, animales, dioses o yachac (chamanes). Esta danza es reconocida en las provincias amazónicas Napo, Pastaza, Orellana, Morona Santiago y Sucumbíos.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Descripción de la manifestación

La danza kichwa se manifiesta en ocasiones especiales como en desfiles, fiestas y actos culturales, su práctica fundamenta los procesos de reproducción de los conocimientos tradicionales, ya que a través de estos el baile y el canto son actos de reproducción social que plasman la interdependencia con la naturaleza.

Elementos significativos

Elementos	Tipo	Detalle del elemento
-----------	------	----------------------

E1	N/A	N/A	N/A		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Portadores/ Soportes	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Grupo de danza	N/A	Danzante	Comunidad kichwa Edén	Comunidad kichwa Edén
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta manifestación se ha venido transmitiendo de generación en generación desde tiempos remotos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La transmisión en la actualidad se baja en aprender desde temprana edad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La danza kichwa es una de las maneras muy representativas, por medio de esta presentan su originalidad, costumbre, cultura y creencias ancestrales.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	En la actualidad la danza kichwa como expresión cultural integrada por la música, danza y la manufactura de instrumentos musicales, se revitalizó por acciones directas e indirectas de varios sectores públicos.			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A	Artes del espectáculo	Danza	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					



11. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: ESPOCH - SEDE ORELLANA
Inventariado por: VANESSA ANDY; WELLINGTON SISA
Revisado por: ING. SULEMA LARA
Aprobado por:

Fuente: Instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial, 2011

Realizado por: Andy V; Sisa W, 2022

c) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza

Tabla 4-11: Elaboración de la chicha de maíz

 <small>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</small>	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	 <small>INPC</small> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana
Parroquia: Edén	Urbana	Rural (X)
Localidad: Comunidad Kichwa Edén		
Coordenadas: X: -0.49349	Y: -76.07738	Altitud:
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: maíz amarillo para hacer la chicha de maíz		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra(s) Denominación (es)	
Elaboración de la chicha de maíz	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Indígena - kichwa	L1	Kichwa amazónico
	L2	Español

Subámbito		Detalle del subámbito			
Gastronomía		N/A			
4. DESCRIPCIÓN					
<p>En la actualidad, la chicha une y se brinda en las festividades como símbolo de reciprocidad, como vehículo de hermandad entre los que la beben y quienes la ofrecen.</p> <p>Ya en el año 300 a.C. se tomaban bebidas a base de maíz, en aquella época esta bebida diferenciaba los estatus sociales dando linaje y prestigio a quienes la consumían, es decir, que estaba reservada para la clase alta y, además, su producción y consumo contribuyó a la evolución del diseño de las vasijas de barro, instrumento imprescindible para su transporte, en especial “la botella asa de estribo” de forma cerrada.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta chicha es realizada por mujeres kichwas de la comunidad para consumo propio o para brindis en ocasiones especiales como festividades de la comunidad.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Esta bebida típica es apetecida por los de la comunidad kichwa.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos significativos					
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	Huertos	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La elaboración de la chicha de maíz es transmitida a las mujeres kichwas para que no se pierda su costumbre.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación	Su método de elaboración se ha transmitido de generación en generación entre madres e hijas. Debido a que sus ancestros descubrieron como elaborar estos alimentos y como prepararlos.			
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Aunque la comunidad kichwa ya cuente con la chicha de yuca, las mujeres también elaboran una variedad de chicha de distintas frutas como: chonta, morete y ungurahua.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	N/A			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Bebida típica	N/A	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Vídeos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - SEDE ORELLANA					
Inventariado por: VANESSA ANDY; WELLINGTON SISA					
Revisado por: ING. SULEMA LARA					
Aprobado por:					

Fuente: Instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial, 2011

Realizado por: Andy V; Sisa W, 2022

d) Técnicas artesanales tradicionales

Tabla 4-12: Elaboración de artesanías kichwas

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>Ecuador</small>
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: Edén		Urbana	Rural (X)	
Localidad: Comunidad Kichwa Edén				
Coordenadas: X: -0.49349		Y: -76.07738	Altitud:	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Artesanías tradicionales de la cultura kichwa				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra(s) Denominación (es)		
Artesanías tejidas con fibras y semillas naturales		D1	N/A	
		D2	N/A	
Grupo Social		Lengua (s)		
Indígena - kichwa		L1	Kichwa amazónico	
		L2	Español	
Subámbito		Detalle del subámbito		
Técnicas artesanales tradicionales		Elaborados con materiales de la zona		
4. DESCRIPCIÓN				
<p>La elaboración de artesanías son elementos culturales que revelan la creatividad de la cultura kichwa, estos productos artesanales van desde la vestimenta, instrumentos de caza y adornos como: corona, shicras, collares, lanzas, entre otras.</p>				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Esta tradición ha perdurado en el tiempo por el interés de conservar su transmisión de generación en generación.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local			
X	Provincial			

	Regional	La elaboración de estas artesanías, son un rubro importante para la economía de la nacionalidad kichwa.			
	Nacional				
	Internacional				
Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso		
Coronas, Pilches, Collares, Aretes, etc.	Las artesanías son elaboradas por mujeres, niños y jóvenes de la comunidad, para ello primero recolectan las semillas y la preparación de fibra de chambira.	Utilitario	Ciertas artesanías son utilizadas para ocasiones especiales y para la danza.		
Técnica					
Tejido a mano		Para elaborar estas artesanías primero deben de tener recolectadas y tratadas las semillas, así como también el cogollo de la palma de chambira.			
Materiales	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
Semillas silvestres de la zona	Vegetal	Bosque tropical	Recolección de semillas por temporadas		
Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
Modelos para coronas	Tradicional	Bejucos	Arbustos de la selva		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Estas técnicas de elaboración son transmitidas de generación en generación debido a que forman parte de su vestimenta tradicional.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La transmisión de esta técnica de elaboración se da en cada uno de los hogares a través de la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Las mujeres de la comunidad se han capacitado para producir artesanías para los turistas quienes visitan la comunidad Edén.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	N/A			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Uso de semillas y fibras vegetales		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - SEDE ORELLANA					
Inventariado por: VANESSA ANDY; WELLINGTON SISA					
Revisado por: ING. SULEMA LARA					
Aprobado por:					

Fuente: Instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial, 2011

Realizado por: Andy V; Sisa W, 2022

4.1.7. Sistematización del patrimonio cultural

Dentro de la sistematización del patrimonio cultural inmaterial del Cantón Francisco de Orellana, Parroquia El Edén, Comunidad Edén se registraron los siguientes: (Ver Tabla 4-13)

Tabla 4-13: Sistematización del patrimonio cultural inmaterial

Ámbito	Cantidad	Denominación del Bien
Tradiciones y expresiones orales	1	Creencia ancestral cultura Kichwa
Artes del espectáculo	1	Danza cultural Kichwa
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	1	Elaboración de la chicha de maíz
Técnicas artesanales tradicionales	1	Elaboración de artesanías kichwas
Total	4	

Fuente: Trabajo de campo


Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

4.1.8. *Inventario de atractivos turísticos*

La parroquia El Edén cuenta con atractivos naturales entre ellos se destacan: ríos, cascadas, lagunas, cuevas, bosque primario, flora y fauna, para lo cual mediante un inventario turístico se conoció la potencialidad de estos y la jerarquía que cada uno de estos atractivos tiene. Para realizar el inventario de atractivos se utilizó la ficha de jerarquización de atractivos turísticos propuesta por el MINTUR. (Ver Tabla 4-14).

4.1.8.1. *Laguna Yuturi Edén*

Tabla 4-14: Laguna Yuturi, recurso natural que puede ser aprovechado para el turismo

LAGUNA YUTURI			
Categoría: Atractivo natural	Tipos: Ambientes lacustres	Subtipo: Laguna	Jerarquía: I
Ubicación del atractivo			
<p>La Laguna Yuturi se encuentra ubicada en el Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, Parroquia Edén, entre la comunidad Edén y Samona Yuturi con una temperatura promedio Mínimo de 18°C, Normal de 28°C y Máximo de 42°C</p>			
			
Descripción del atractivo			
<p>La Laguna Yuturi es un lugar ideal para disfrutar en familia y amigos, en este atractivo se puede disfrutar de la naturaleza. El recorrido por la extensa laguna es en canoas de remo.</p>			
Resultado de la evaluación técnica			

La accesibilidad es buena ya que cuenta con una carretera de ingreso lastrado hasta un punto, por donde los turistas podrán caminar hasta la laguna por el bosque primario, este atractivo es un ecosistema conservado debido a que se encuentra en su estado natural.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022.

➤ **Planta turística de la comunidad El Edén**

Tabla 4-15: Precios de los servicios de Alimentación y Hospedaje que ofrece la casa huésped

		Precios
Alimentación	Desayuno	\$3,00
	Almuerzo	\$3,00
	Merienda	\$3,00
Total		\$9,00
Hospedaje por habitación		\$15,00

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023.

Transporte fluvial

Tabla 4-16: Servicio de transporte fluvial

Servicio de transporte	Destino	Tarifa	Frecuencia
Transporte fluvial - canoa de la comunidad	Edén - El Coca	Adultos	\$10
	El Coca - Edén	Niños y Personas con discapacidad	\$5
Turno diario	Nuevo Rocafuerte - Edén - El Coca	Adultos	\$12,50
	El Coca - Edén - Nuevo Rocafuerte	Niños y Personas con discapacidad	\$6,00

Salida desde el muelle de la comunidad lunes y viernes 05:30 am
Retorno desde el muelle de la ciudad del El Coca hasta la comunidad 14:00 pm
Salida desde Nuevo Rocafuerte con destino a la ciudad de El Coca pasa por El Edén a las 09:00 am todos los días
Retorna todos los días a las 07:00 am desde el muelle de la Ciudad de El Coca.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023.

4.1.9. Análisis de los resultados

Tabulación de encuestas Turistas

- **Pregunta N°1.** ¿Al visitar una comunidad, usted estaría dispuesto a conocer sus costumbres, tradiciones y ser parte de la comunidad? ¿Por qué?

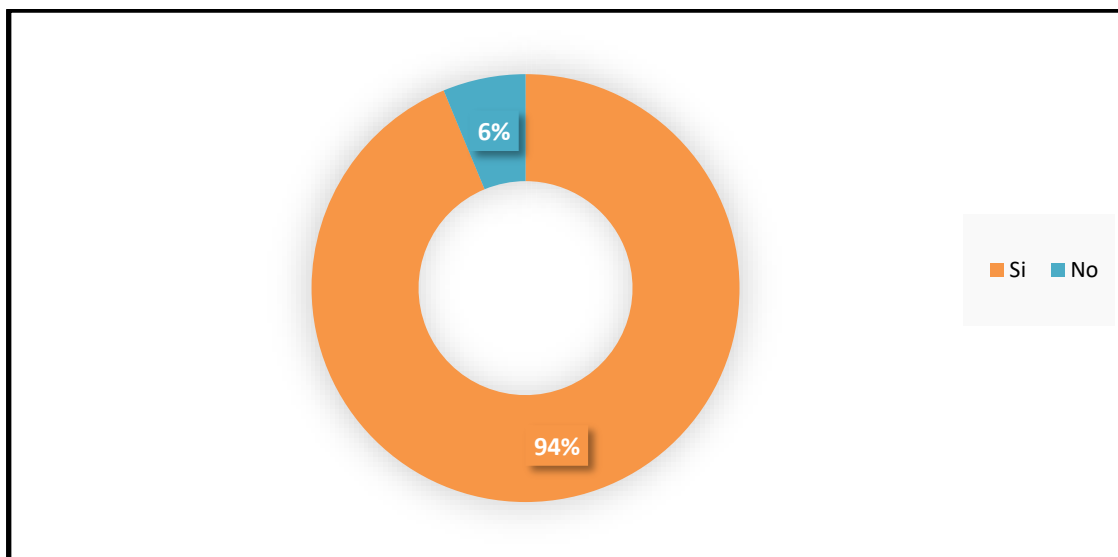


Ilustración 4-8: Resultados de la primera pregunta

Realizado por: Andy, V; Sisa, W., 2023

Análisis e interpretación

Según la encuesta realizada a los turistas, están dispuestos a conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad kichwa Edén siendo parte de ella porque consideran que las raíces no se olvidan, por lo cual aprenderán y disfrutarán sobre los mitos y creencias de la cultura kichwa durante su estancia. Por otro lado, se puede evidenciar el poco interés que tienen la minoría de turistas por conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad Edén por lo que no tienen conocimiento de la zona.

Tabla 4-17: Respuestas largas P1 de la encuesta realizada a los turistas

Si, porque se conocer su cultura y su forma de vivir
Si, porque es una forma de conocer de más cerca a la comunidad
Si, porque es una forma más didáctica de aprender sobre el lugar que se visita
Si, porque es muy importante conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos nativos.
Si para saber sus costumbres

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023.

- Pregunta N°2. ¿Alguna vez ha escuchado un cuento, mito o leyenda de la comunidad que visita?

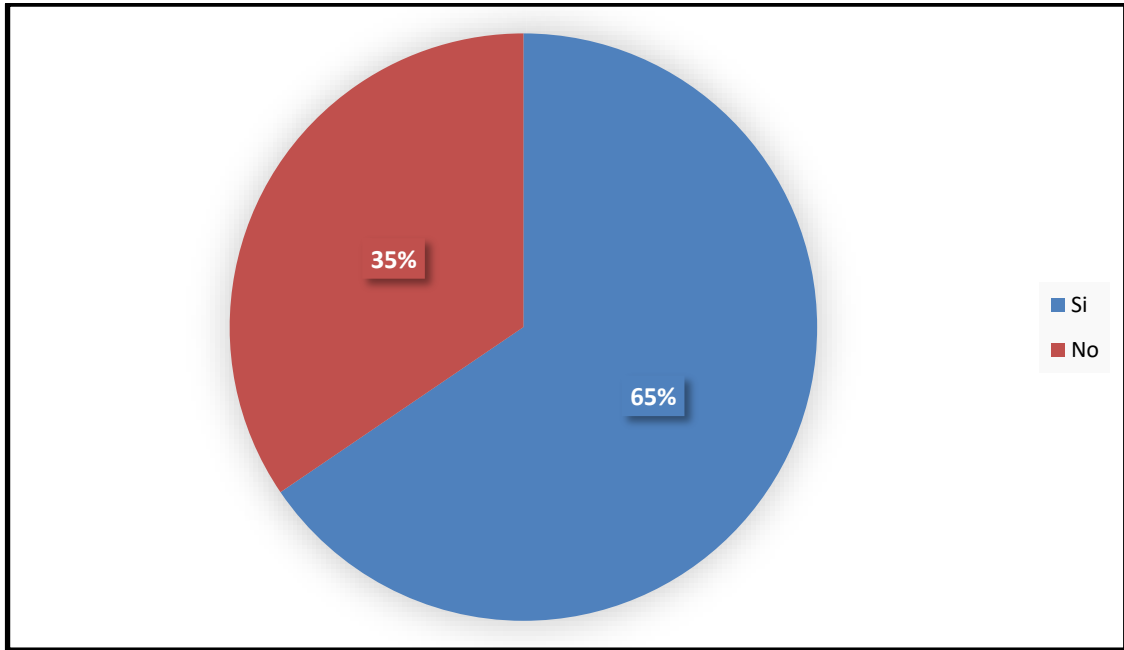


Ilustración 4-9: Resultados de la segunda pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

En su mayoría los turistas han escuchado el mito del pájaro Butú “Killa Mama” (Madre Luna) de la comunidad Edén, este mito cuenta que ese pájaro tenía un esposo, cuando llegó el tiempo de mudarse a otro sitio el esposo le dice “vamos y llevemos todas las cosas”. Pero la esposa no pudo alistarse pronto, el esposo le dice “ya me estoy yendo, ya vámonos”. La esposa como recién había alistado las cosas para llevar y no envolvió bien, en el camino se le va cayendo las cosas, el esposo enojado le va dejando y la esposa se queda. Por ello en las noches la luna llora diciendo “ñuka kusava” que en español significa “esposo mío”, es por eso por lo que las mujeres deben alistarse pronto y no quedarse de últimas. Es por ello por lo que los turistas afirman sentirse contentos de saber que estas historias perduran en el tiempo. Mientras que el menor porcentaje de turistas no han escuchado ninguna leyenda, mito o cuento de la comunidad kichwa Edén, ya que no han tenido la oportunidad de ser partícipes de estos relatos.

- Pregunta N°3. ¿Le gustaría ser partícipe de los rituales y festividades de la comunidad Kichwa Edén? ¿Por qué?

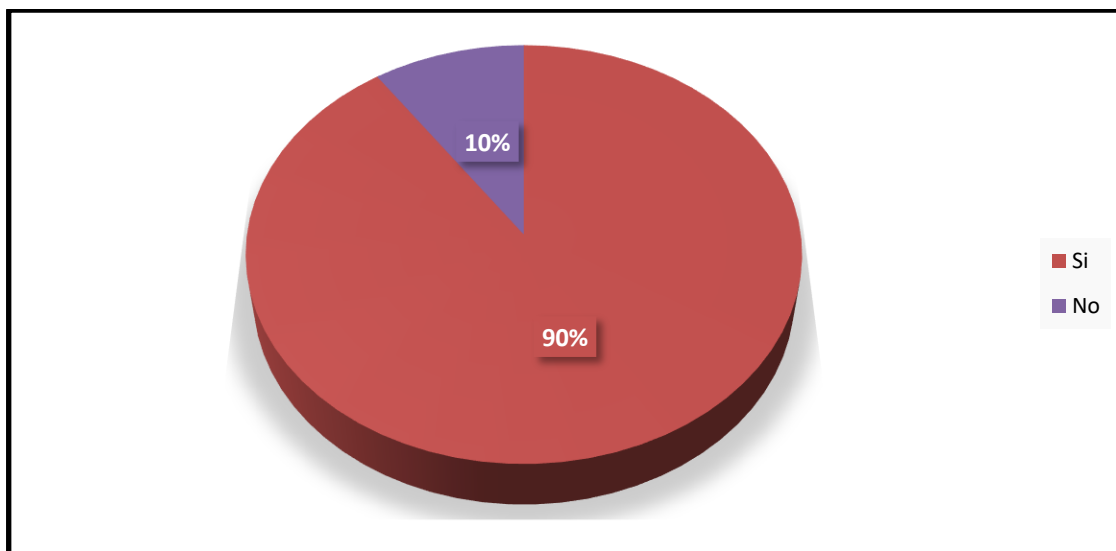


Ilustración 4-10: Resultados de la tercera pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

Según la encuesta realizada a los turistas, estos manifiestan el interés que tienen por ser partícipes de los rituales y festividades que se dan en la comunidad Edén, para así convivir y aprender su forma o estilo de vida. Otro porcentaje de turistas también manifiestan que no desean ser partícipes de los actos festivos y rituales que la comunidad kichwa Edén realiza, debido a su escasa identidad cultural.

Tabla 4-18: Respuestas largas P3 de la encuesta realizada a los turistas

Si, ya que se puede socializar con la gente de la comunidad
Si, porque fuese una experiencia nueva
Si, porque es la mejor forma de conocer las costumbres de las comunidades
Si me gustaría porque sería bueno conocer tantas cosas buenas
Si por visitar y conocer nuevas cosas y lugares
No, porque no conozco
Si, para fomentar un poco más nuestra cultura
Si, porque necesitamos enriquecer lo nuestro de nuestras culturas

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

➤ Pregunta N°4. ¿Ha escuchado sobre la comunidad Kichwa Edén?

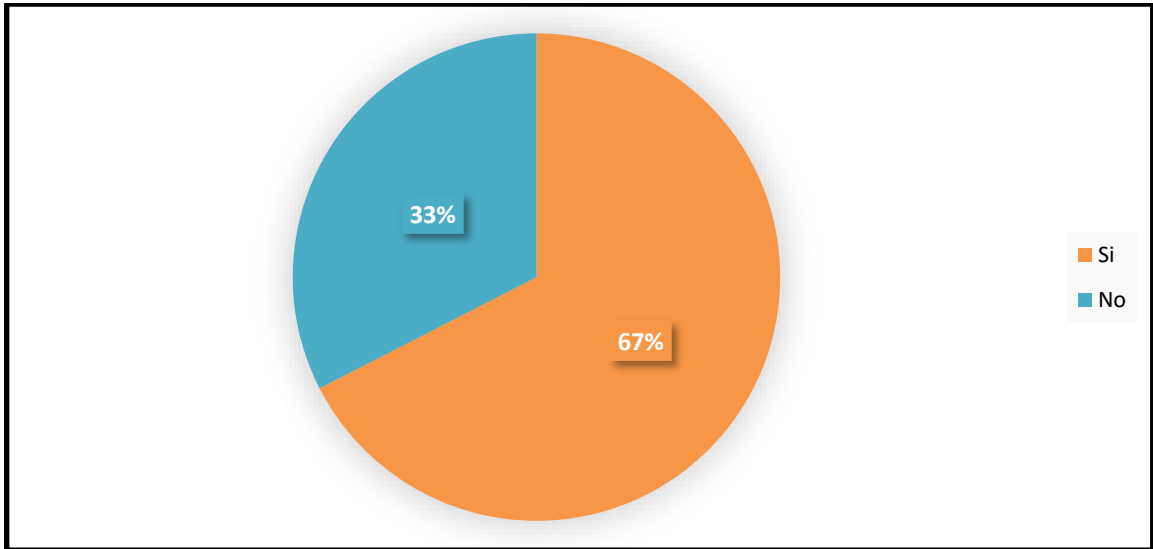


Ilustración 4-11: Resultados de la cuarta pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

El mayor porcentaje de los turistas encuestados afirman haber escuchado sobre la comunidad kichwa Edén, debido a que visitaron el lugar. El otro porcentaje de turistas no han escuchado sobre esta comunidad ya que no tenían conocimiento sobre su existencia por la falta de promoción de este lugar.

➤ Pregunta N°5. ¿Cómo valoraría los siguientes aspectos de Edén Amazon Lodge?

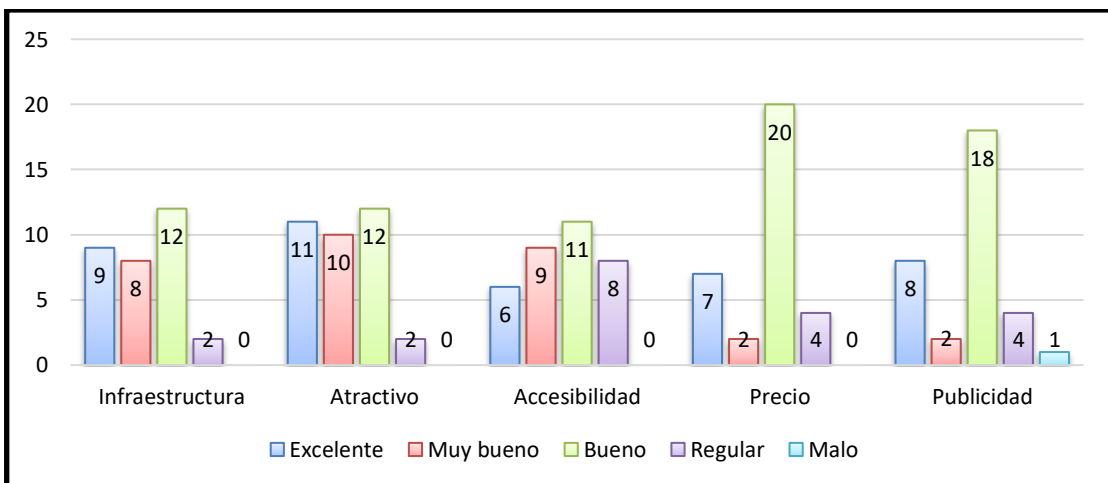


Ilustración 4-12: Resultados de la quinta pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

Para la mayor parte de los turistas el precio y la publicidad les resulta bueno, mientras que la infraestructura, el atractivo y la accesibilidad son considerados muy buenos, el porcentaje mínimo de turistas valoran y califican como excelente a la infraestructura, atractivo, accesibilidad, precio y publicidad. Se espera que Edén Amazon Lodge obtenga un aumento de turistas.

- Pregunta N°6. ¿Cada qué período de tiempo usted realiza actividades relacionadas con el turismo?

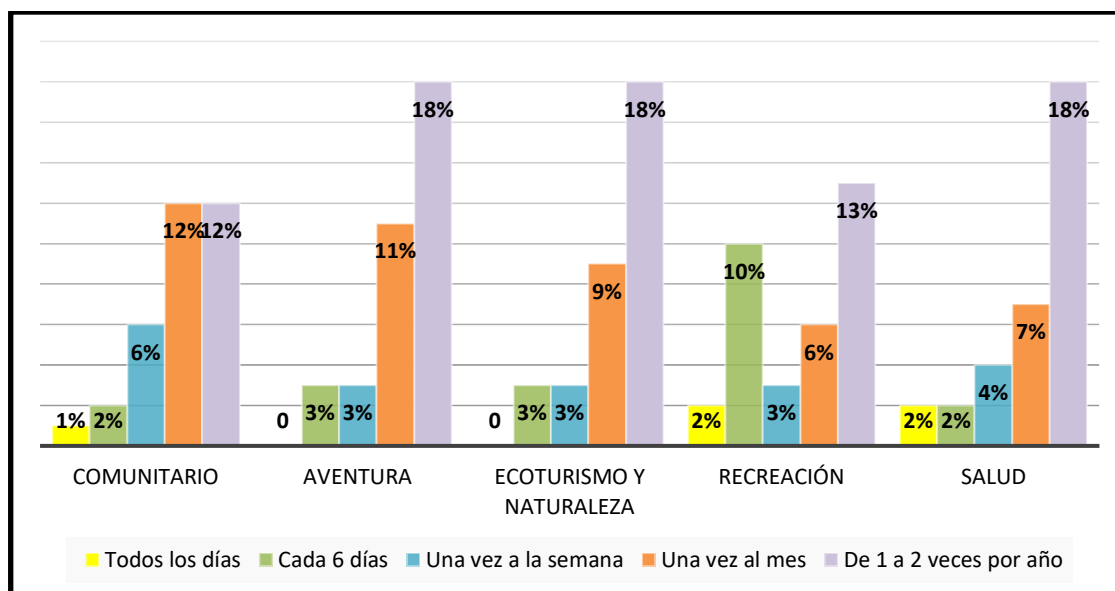


Ilustración 4-13: Resultados de la sexta pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

Las actividades turísticas con mayor frecuencia practicadas de 1 a 2 veces por año por los visitantes son aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza y salud, esto se debe a que se les resulta más accesibles visitar los lugares un poco lejanos a la ciudad, por otra parte, existen turistas que realizan actividades cada 6 días como es el caso de recreación, así mismo las actividades que realizan una vez al mes son comunitarias, aventura y salud.

- Pregunta N°7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios que ofrece Edén Amazon Lodge?

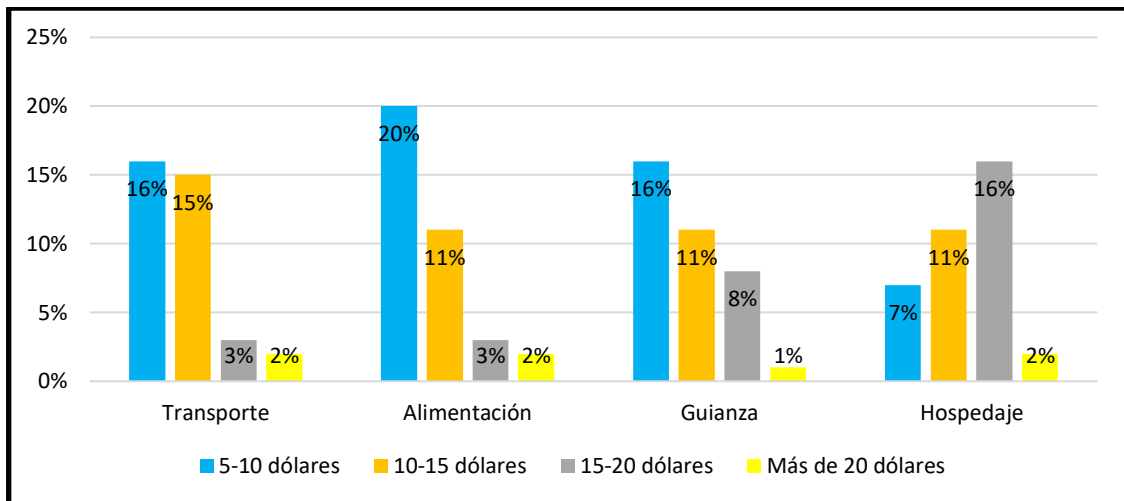


Ilustración 4-14: Resultados de la séptima pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

Como se observa en esta gráfica, la mayoría de los turistas optan por pagar un precio más económico, es decir de 5 a 10 dólares, por cada uno de los servicios: transporte, alimentación y guianza. En el caso del servicio de transporte están dispuestos a pagar un precio de 10 a 15 dólares. Mientras que en el caso del servicio de hospedaje están dispuestos a pagar un precio un poco más alto, de 15-20 dólares. Debido a que como consumidores por lo general estamos dispuestos a pagar un porcentaje mayor y obtener un buen servicio.

➤ Pregunta N°8. ¿Con quién suele realizar sus actividades turísticas?

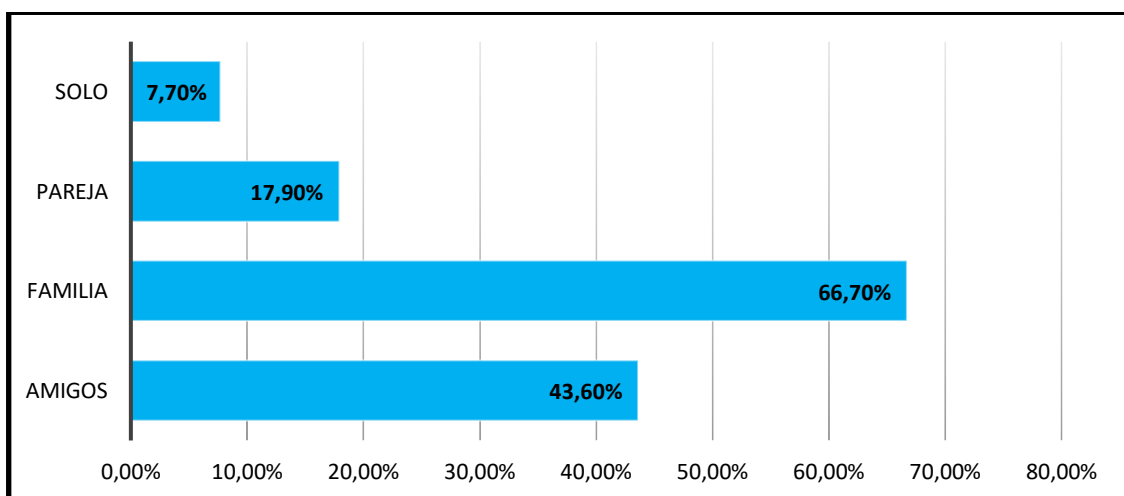


Ilustración 4-15: Resultados de la octava pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

Al realizar una actividad turística, los turistas prefieren viajar junto a su familia. Debido a que disfrutan más estando en compañía con los suyos, como resultado la comunidad kichwa Edén se caracteriza por brindar servicios para compartir en familia. Otro porcentaje de turistas prefieren viajar con amigos ya que se sienten en libertad, seguido están aquellos que viajan en parejas para reavivar sus emociones y por último están los que deciden viajar solos ya que tienen más oportunidades de conocer nuevos lugares y tener menos gastos.

➤ Pregunta N°9. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la comunidad kichwa Edén?

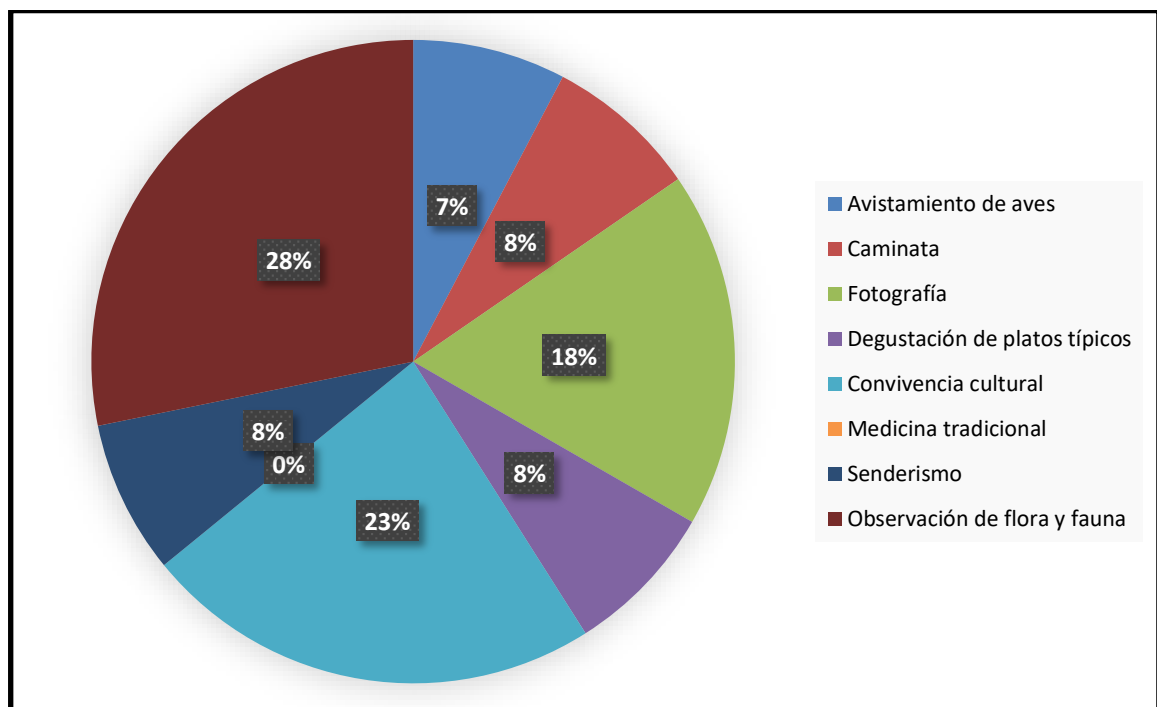


Ilustración 4-16: Resultados de la novena pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

Como se puede observar en la gráfica los turistas prefieren realizar actividades relacionadas con la observación de flora y fauna y actividades de convivencia cultural y fotografía; y de la misma manera las actividades menos favoritas son avistamiento de aves, caminata, degustación de platos típicos, medicina tradicional y senderismo.

➤ Pregunta N°10. ¿Qué tipo de medio de información utiliza para saber sobre un destino turístico?

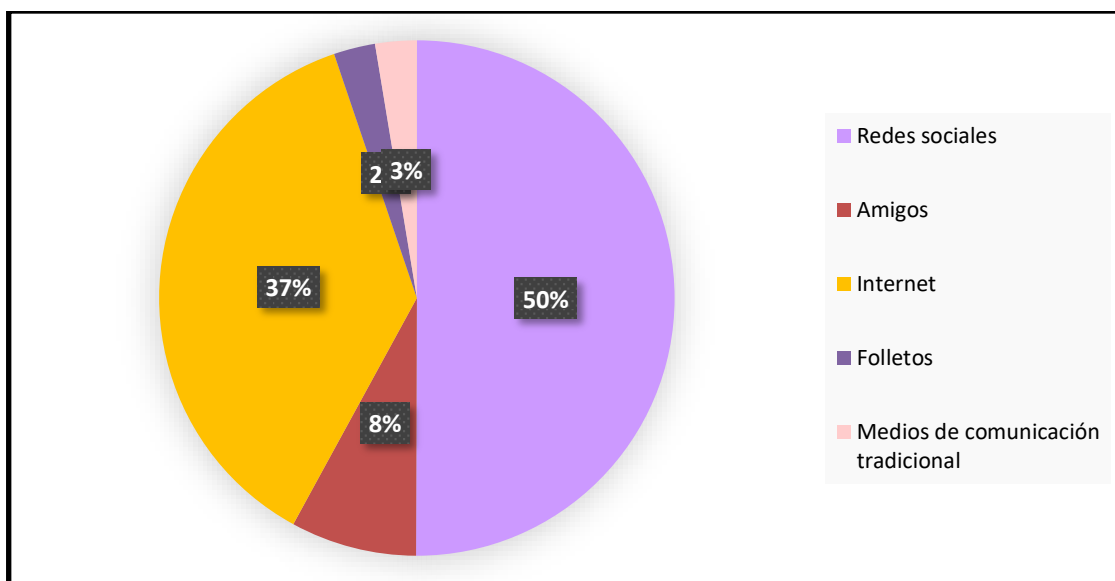


Ilustración 4-17: Resultados de la décima pregunta

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

Análisis e interpretación

En cuanto a medios de comunicación, en su mayoría los turistas mencionan que se informan por medio de redes sociales, seguido de internet. Dando como resultado que las redes sociales e internet son los mejores aliados en todo momento, ya que en la actualidad se conoce más atractivos turísticos por medio de fotos. Aunque también optan por recomendaciones de amigos ya que de esta manera conocen las experiencias vividas por ellos. Por otra parte, existen medios de comunicación como los tradicionales y folletos con un porcentaje menor debido a que no han tenido un gran impacto en cuanto a promoción de un destino turístico.

4.2. Discusión de resultados

Según los resultados obtenidos se evidenció una debilidad en las costumbres y tradiciones de la comunidad kichwa Edén debido a que ha existido cambios en su entorno, además de la migración de jóvenes y adultos a ciudades con el fin de encontrar oportunidades de trabajo y estudio. En la comunidad, el turismo comunitario se ha visto en abandono por el simple hecho de no tener conocimiento en el ámbito turístico, por tal razón permitió aplicar las técnicas e instrumentos de investigación para analizar e interpretar los resultados obtenidos. Si bien los habitantes de la comunidad señalan que las costumbres y tradiciones del sector son escasas y pocos conservables hasta la actualidad, por ello es importante recalcar que las costumbres y tradiciones de la

comunidad se deben conservar y fomentar por medio de la práctica diaria. Por otro lado, los habitantes de esta comunidad mencionan que es fundamental participar en la recuperación de su identidad cultural, al plantear propuestas ayudara al rescate y desarrollo cultural de la comunidad fomentando el turismo comunitario. Por último, los habitantes indican que es necesario contar con el plan de revitalización cultural activando y fortaleciendo la actividad turística de El Edén. Los resultados de esta investigación coinciden con lo obtenido por Gavilánez (2020) y Medina (2019), quienes encontraron en la comunidad Cumbatza y en el pueblo Saraguro que su mayor debilidad ha sido el proceso acelerado de colonización disminuyendo de tal forma su identidad cultural provocando así su desvalorización en cuanto a costumbres y tradiciones ancestrales, por lo cual mediante el plan de revitalización cultural pretenden rescatar el patrimonio cultural de sus comunidades con la finalidad de respetar su diversidad y la difusión de su identidad.

Así mismo estos resultados tienen coincidencia con lo obtenido por Ayui (2016) quien en su investigación procura valorar y conservar la identidad cultural de la comunidad Nampaweno ubicado en el parroquia Dayuma, puesto a que ellos serán los líderes encargados de su revalorización de su patrimonio, por lo que mediante una recolección de información hacia ancianos o primeros fundadores de las comunidades kichwa y waodani sean clave difusora de la revitalización y estas pasen de generación en generación, para fortalecer su cultural y el desarrollo de la misma.

De acuerdo con Gavilánez (2020) este plan de revitalización tiene como objetivo principal “rescatar la cultural y salvaguardar el patrimonio intangible de los pueblos indígenas como son: costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanías, entre otros, para que de esta manera se vaya mejorando la calidad de vida de las comunidades, permitiendo crear productos y servicios turísticos con el buen manejo de los recursos naturales y culturales que estos poseen.

4.3. Comprobación de la hipótesis

- El diagnóstico situacional de la comunidad El Edén promueve significativamente en el potencial turístico de la misma.
- La acción de generar inventarios para el patrimonio cultural inmaterial y levantamiento y jerarquización atractivos turísticos naturales de la comunidad El Edén, a través de fichas de registro e inventario del PCI y MINTUR, influyen y promueven para que puedan ser ejecutadas de manera eficiente en la comunidad.
- El plan de revitalización cultural, influyen en los principales dirigentes y representantes de la comunidad a través su aporte en el rescate de su patrimonio.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Diseño del Plan de Revitalización cultural para la comunidad Kichwa El Edén

5.1.1. *Plan de revitalización cultural*

5.1.1.1. *Introducción*

La revitalización cultural, por ser un proceso que a través de los pueblos y nacionalidades de una comunidad conservan su cosmovisión milenaria, valorando de esta manera su identidad y su respeto por este preciado patrimonio que marca la diferencia entre un grupo social y otro.

Las culturas quieren sobrevivir después de una lucha innegable por fortalecerse y mantenerse por generaciones a través de las tradiciones orales, utilizando su metodología de revalorización cultural, el cual nos permitió recabar información sobre el patrimonio cultural de los pueblos, a través de visitas y participación comunitaria, facilitando el análisis de la problemática cultural, dando como resultado los principales lineamientos para la elaboración del Plan de Revitalización, en la práctica se pretende dar solución a diversas problemáticas culturales que vive actualmente la comunidad.

El siguiente Plan de Revitalización Cultural propone y clasifica los siguientes programas: tradiciones orales, vestimenta, música, danza, artesanía, gastronomía y medicina. Los programas proyectados pretenden involucrarse en la identificación de los rasgos distintivos de la cultura kichwa cuya historia es amplia y lúcida, que aborde la necesidad de comprender quiénes somos, de dónde venimos y qué rumbo tomamos, nuestros esfuerzos por dar sentido a nuestro presente y prepararse para un futuro mercedor, demostrando así su gran valor e importancia a través del turismo comunitario.

5.1.1.2. *Justificación*

Este proceso de revitalización cultural contribuirá a realzar el patrimonio cultural de la comunidad, el cual servirá de guía para el desarrollo de proyectos orientados al turismo cultural, particularmente al turismo sustentable y sostenible orientado a conservar y fortalecer sus prácticas ancestrales, la danza, la gastronomía, la vestimenta, agricultura, medicina y otros conocimientos

y tradiciones que se han perdido irremediamente y que se pueden salvar viviendo con personas mayores es decir con los más ancianos de la comunidad.

El siguiente plan de revitalización cultural ayudará a mejorar los atractivos naturales y culturales de la comunidad Kichwa Edén. Logrando de esta manera que los niños y jóvenes conserven su identidad originaria para las generaciones futuras.

5.1.1.3. *Objetivos*

Objetivo general

Valorar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad kichwa Edén.

Objetivos específicos

- Recuperar la sabiduría ancestral, mediante la colaboración de los miembros de la comunidad a través del Plan de Revitalización Cultural de la comunidad Kichwa El Edén.
- Conseguir que la comunidad Edén, conserve las costumbres y tradiciones, así como el patrimonio material fortaleciendo de esta manera su identidad cultural.
- Fortalecer las técnicas ancestrales de producción artesanal de la comunidad Edén.

5.1.1.4. *Resumen del plan de revitalización cultural*

Tabla 5-1: Resumen del plan de revitalización cultural de la comunidad Edén

Plan de revitalización cultural	Planes	Programas
	Música y Danza	Festival artístico autóctono Kichwa en fiestas de la comunidad.
	Vestimenta	Fortalecimiento y valoración de la vestimenta Kichwa tradicional como pilar fundamental de la identidad cultural.
	Gastronomía	Festival gastronómico en fiestas de la comunidad Kichwa.
	Medicina Ancestral	Talleres prácticos y teóricos en medicina ancestral como costumbre ancestral indígena.
	Artesanía	Talleres prácticos en elaboración de tejidos y artesanías
	Tradición oral	Valoración de la lengua Kichwa amazónica como eje fundamental de la identidad cultural.

Fuente: Manual de revitalización cultural de Torres, 1994

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2022

CREAR ESTRATEGIAS PARA DARLE UN ENFOQUE TURÍSTICO AL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD KICHWA EDÉN.

A continuación, se detalla un listado de las acciones que se establecen para valoración turística del Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad kichwa Edén. (Ver Tabla 5-2).

Tabla 5-2: Estrategias propuestas para la revitalización cultural de la comunidad kichwa Edén
ESTRATEGIAS PARA EL PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

Ámbito	Propuesta
Música y Danza	Festival artístico autóctono kichwa en fiestas de la comunidad
Vestimenta	Concurso del mejor rostro pintado con su respectiva vestimenta kichwa.
Gastronomía	Festival gastronómico sobre platos típicos del sector y bebidas típicas en fiestas de la comunidad.
Medicina tradicional	Guianza o ruta de plantas medicinales y enseñanzas de cultivo.
Artesanías	Talleres prácticos y elaboración de artesanías.
Tradición oral	Encuentro cultural de narración y actuación sobre mitos y leyendas en el idioma kichwa.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

- **Música y Danza**

Tabla 5-3: Propuesta sobre la música y danza kichwa para la valoración turística del Patrimonio Cultural Inmaterial

Propuesta	
¿Qué?	Festival artístico en fiestas de la comunidad.
¿Para qué?	Rescatar el PCI de la comunidad kichwa Edén como la música y danza kichwa para fortalecer su identidad cultural involucrando de esta manera a miembros de la comunidad y visitantes.
¿Porqué?	Porque de esta manera los niños y jóvenes van fortaleciendo y valorando su cultura.
¿Para quienes?	Para todos los habitantes de la comunidad kichwa Edén y los turistas que visitan este lugar.
¿Cómo?	Este festival será abierto a todo público, tanto habitantes de la comunidad como visitantes, este durará un día entero es decir desde las 09:30 am hasta las 17:30 pm.
¿Con qué?	Con artistas invitados en diferentes horarios, mediante gestiones pedir la participación de grupos de danza de comunidades vecinas y de la propia comunidad.
¿Cuándo y cuantas veces?	El festival se realizará en el mes de enero y octubre en fiestas de la comunidad y de la parroquia.
¿Dónde?	En la comunidad kichwa Edén, parroquia Edén, cantón Fco. Orellana
¿Quiénes?	Miembros y habitantes de la comunidad kichwa Edén, junto a comunidades vecinas y turistas.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

- **Vestimenta**

Tabla 5-4: Propuesta sobre la vestimenta kichwa

Propuesta	
¿Qué?	Concurso del mejor rostro pintado con su respectiva vestimenta kichwa.
¿Para qué?	Rescatar el PCI de la comunidad kichwa Edén sobre su vestimenta tradicional y de esta manera explicar a los niños y jóvenes la importancia y cuáles son sus costumbres ancestrales.
¿Por qué?	Porque incentivara a que la población sea participe de actividades de interpretación cultural donde se dé un enfoque turístico, siendo que se vean interesados los turistas por el significado que tiene cada tatuaje en su rostro.
¿Para quienes?	Para todos los habitantes de la comunidad kichwa Edén y los turistas que visitan el lugar y que deseen ser parte de historia cultural.
¿Cómo?	En el concurso podrán participar los turistas o personas que estén interesadas a en formar parte de la cultura y exponer el significado de su pintura.
¿Con qué?	Se utilizará una pepa de achiote como color principal, la pintada de rostro será con palillos o pinceles los cuales permitirán realizar un diseño adecuado.
¿Cuándo y cuantas veces?	El festival se realizará en el mes de enero y octubre en fiestas de la comunidad y de la parroquia.
¿Dónde?	En la comunidad kichwa Edén, parroquia Edén, cantón Fco. Orellana
¿Quienes?	Miembros y habitantes de la comunidad kichwa Edén, junto a comunidades vecinas y turistas.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

- **Gastronomía**

Tabla 5-5: Propuesta sobre la gastronomía kichwa para la valoración turística

Propuesta	
¿Qué?	Feria gastronómica de platos y bebidas típicos de la zona en festividades de la comunidad.
¿Para qué?	Rescatar el PCI de la comunidad kichwa Edén, así los turistas aprendan sobre el proceso de preparación de cada plato típico utilizando las técnicas ancestrales las cuales han pasado de generación en generación.
¿Por qué?	Porque es importante que se lleve a cabo estas ferias gastronómicas para que la comunidad kichwa como tal involucre a los turistas y que se les brinde un excelente servicio de calidad de cada producto y/o sabores preparados con ingredientes de la zona.
¿Para quienes?	Para todos los habitantes de la comunidad kichwa Edén y los turistas que visitan el lugar y que deseen degustar de la gastronomía kichwa.
¿Cómo?	Esta feria se realizará durante las fiestas de la comunidad.
¿Con qué?	Espacio físico de la cancha de la escuela o casa comunal.
¿Cuándo y cuantas veces?	La feria se realizará en el mes de enero y octubre en fiestas de la comunidad y de la parroquia.
¿Dónde?	En la comunidad kichwa Edén, parroquia Edén, cantón Fco. Orellana
¿Quienes?	Miembros y habitantes de la comunidad kichwa Edén, junto a comunidades vecinas y turistas.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

- **Medicina tradicional**

Tabla 5-6: Propuesta sobre medicina tradicional para la valoración turística de la comunidad

Propuesta	
¿Qué?	Guianza o ruta por plantas medicinales y enseñanzas de cultivo.
¿Para qué?	Promover su cuidado y rescate de las plantas medicinales, por lo cual es importante contar con un sendero para guiar al turista y enseñarles su uso e importancia de cada planta.
¿Por qué?	Beneficiando a la comunidad como valorando, rescatando y dándole un uso correcto a las plantas medicinales.
¿Para quienes?	Para todos los habitantes de la comunidad kichwa Edén y los turistas que visitan el lugar y que deseen recorrer por estos senderos de plantas medicinales.
¿Cómo?	Realizando guianza y charlas con miembros de la comunidad y turistas, con la participación de chamanes o curanderos.
¿Con qué?	Ayudando con abono para el cuidado de las plantas medicinales, letreros para identificar cada planta.
¿Cuándo y cuantas veces?	Esta guianza se dará cada dos meses y realizando ciertas capacitaciones.
¿Dónde?	En la comunidad kichwa Edén, parroquia Edén, cantón Fco. Orellana
¿Quiénes?	Miembros y habitantes de la comunidad kichwa Edén.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

- **Artesanías**

Tabla 5-7: Propuesta sobre artesanías para la valoración turística de la comunidad

Propuesta	
¿Qué?	Talleres prácticos y elaboración de artesanías
¿Para qué?	Promover el conocimiento de las técnicas de elaboración artesanal y rescatando el PCI de la comunidad kichwa Edén.
¿Por qué?	Es importante realizar talleres prácticos y como elaborar cada artesanía
¿Para quienes?	Para todos los habitantes de la comunidad kichwa Edén y los turistas que visitan el lugar y que deseen participar de esta actividad.
¿Cómo?	Este taller se dará con la ayuda de las mujeres kichwa artesanales de la comunidad y utilizando materiales propios del sector.
¿Con qué?	Utilizando semillas de plantas, cortezas de árboles como la chambira, materiales que son necesarios para la elaboración de estas.
¿Cuándo y cuantas veces?	Este taller se realizará cada dos meses.
¿Dónde?	En la comunidad kichwa Edén, parroquia Edén, cantón Fco. Orellana
¿Quiénes?	Miembros y habitantes de la comunidad kichwa Edén, junto a comunidades vecinas y turistas.

Realizado por: Andy V; Sisa W., 2023

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El diseño de este plan de revitalización cultural pretende fomentar la actividad turística mediante la valoración del PCI de la comunidad Edén, Cantón Francisco de Orellana, el mismo que cumple con la hipótesis planteada. Este trabajo de investigación, si contribuye al fortalecimiento de la cultura kichwa, dando así el mejoramiento de la calidad de vida e impulsando el turismo comunitario.
- El diagnóstico de la comunidad El Edén demostró que existe un gran potencial en cuanto a atractivos turísticos pues cuenta con ríos, lagunas, flora y fauna, cascadas, cuevas, bosques primarios, paisajes, entre otros. Sin embargo, la falta de promoción por parte de los GAD'S Provinciales y Cantonales evidencia una escasa promoción de esta. Por otra parte, la pérdida de ecosistemas de bosques señala que la expansión de tierras agrícolas, apertura de nuevos caminos, la explotación petrolera en la parroquia El Edén son una de las principales causas de su deterioro.
- Para identificar los bienes patrimoniales inmateriales y materiales de la comunidad kichwa Edén se estableció un listado de estos, para lo cual la comunidad puede hacer uso de estos bienes como recursos para beneficio y de esta manera fomentar el turismo del sector. Así mismo se realizó una entrevista y encuestas con el objetivo de involucrar a los comuneros en el rescate y aprovechamiento de sus atractivos naturales como culturales con el afán de mejorar el turismo comunitario. Lo cual determinó que la comunidad Edén, está asociada a la cultura kichwa, por ende, su patrimonio cultural tanto natural como inmaterial se ha ido perdiendo; ya que han ido adoptando nuevos estilos de vida y usando el idioma español con mayor frecuencia, impartiendo sus clases en español.
- Mediante la socialización del plan de revitalización cultural y en conjunto con las estrategias propuestas para el mismo, se concluyó con la validación del trabajo una vez reformulada las sugerencias realizadas por los miembros de la comunidad, lo cual es importantes para ellos mantener su identidad cultural y que este forme parte de un atractivo cultural para el turismo de la comunidad.
- En base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas quienes visitan la comunidad El Edén, es de suma importancia mencionar y dar a conocer las actividades que los turistas prefieren realizar como: observación de flora y fauna, fotografía y convivencia cultural; de la misma forma los medios de información que usan para visitar o saber de un

destino turístico con mayor frecuencia son: redes sociales, internet y por medio de amigos. Cabe mencionar que las actividades menos favoritas por los turistas son: degustación de platos típicos, avistamiento de aves, caminata, medicina tradicional y senderismo y así mismo hoy en día son muy pocos los turistas que utilizan los medios de comunicación tradicional y los folletos.

6.2. Recomendaciones

- A todos los miembros de la comunidad se les recomienda participar de cada actividad establecida como encuentros culturales y talleres, así como en trabajos investigativos comunitarios para la salvaguardia y revitalización cultural de su pueblo, llegando de esta manera a ser reconocidos turísticamente.
- Con respecto a los recursos naturales que posee la comunidad Edén, es recomendable que las instituciones públicas y privadas trabajen de la mano con los representantes y/o líderes de la comunidad, para de esta manera realizar controles y cuidados de los recursos tanto naturales como culturales, evitando de este modo su deterioro patrimonial como: tradiciones orales, vestimentas, artesanías, entre otros.
- Es importante que el líder de la comunidad Edén en conjunto con las personas portadoras de los saberes ancestrales establezcan talleres en donde niños tanto como jóvenes y adultos sean participes de las actividades establecidas y de esta manera obtener un mayor incremento de turistas.
- Es recomendable que todos los habitantes de la comunidad Edén puedan involucrarse por completo en la ejecución de los programas de revitalización cultural, los cuales permitirán su conservación, valoración y aprovechamiento de los recursos para el desarrollo turístico, potenciando la creación de un producto turístico, permitiendo explotar y explorar los recursos de manera sostenible obteniendo un beneficio económico a futuro cercano para la comunidad.
- Una vez socializado el plan de revitalización cultural, se recomienda fomentar el turismo de tal manera que este sea dirigido al mercado extranjero, mejorando así la calidad de los productos y aprovechando los medios de comunicación más usados por los turistas, para dinamizar la economía de la parroquia y comunidad siendo de ayuda en la creación de promoción y ofertas turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

AMADOR MERCADO, César Y. "Tipos de turismo". *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1* [en línea], 2021, (México) 4(7), pp. 16-17. [Consulta: 28 noviembre 2023]. ISSN 2683-2054. Disponible en: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/7286/7894>

AYUI YU, Tania. Elaboracion de un plan de revitalización cultural de la comunidad Waodani Nampaweno, Parroquia Dayuma, Cantón Francisco de Orellana [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2016. pp. 5-126. [Consulta: 2022-11-24]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5130>

BRIDA, Juan Gabriel; et al. "El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR". *Revista de Economía Mundial* [en línea]. 2013, (España) (34), 75-96. [Consulta: 10 enero 2023]. ISSN 1576-0162. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86628239004>

CAÑADA MULLOR, E. "Turismo comunitario, un espacio en disputa". *La Jornada del Campo. Suplemento informativo de La Jornada* [en línea]. 2011, (México) 1(50), pp. 1-3. [Consulta: 26 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/2011/11/19/cam-turismo.html>

EL ORIENTE. *Provincias amazónicas, las más pobres de Ecuador* [blog]. [Consulta. 25 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.eloriente.com/articulo/provincias-amazonicas-las-mas-pobres-de-ecuador/35751>

EL EDÉN - GAD ELEDEN. *GAD ELEDEN* [blog]. 2016. [Consulta: 1 diciembre 2022]. Disponible en: <https://eleden.gob.ec/el-eden/>

EDEN. *Edén Amazon Lodge Ecuador* [blog]. 2017. [Consulta: 20 diciembre 2022]. Disponible en: <http://www.edenamazonecuador.com/>

FERNÁNDEZ ALDECUA, M. "Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?" (Ensayo). *El Periplo Sustentable* [en línea]. 2011, (México) (20), pp. 31-74 [Consulta: 17 diciembre 2022]. ISSN 1870-9036. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193417856003>

FRANCISCO DE ORELLANA - ALCALDÍA. *El Edén Pugs. Pugs Plan de Uso y Gestión del Suelo en Francisco de Orellana* [en línea]. 2022. [Consulta: 24 noviembre 2022]. Disponible en: [https://pugsfranciscodeorellana.com/eleden/#:~:text=La%20poblaci%20de%20la%20parroquia,llegan%20a%20completar%20el%20100%](https://pugsfranciscodeorellana.com/eleden/#:~:text=La%20poblaci%20de%20la%20parroquia,llegan%20a%20completar%20el%20100%20)

GAD PARROQUIAL EL EDÉN. *PDOT El Edén* [en línea]. 2015. [Consulta: 25 diciembre 2022]. Disponible en: <https://docplayer.es/88142219-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-parroquia-el-eden.html>

GASCÓN, J. "La metodología "Pro-Poor Tourism": un análisis crítico". *Opiniones en Desarrollo. Programa Turismo responsable, artículo* [en línea], 2011, (República Dominicana) (9), pp. 2-21. [Consulta: 19 diciembre 2022]. Disponible en: <http://www.albasud.org/publ/docs/39.pdf>

GAVILÁNEZ VILLAMAR, Kerlly Andrea. Plan de Revitalización Cultural para la valoración turística del PCI de la comunidad de Cumbatza, provincia Morona Santiago [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador. 2020. pp. 37-103. [Consulta: 2022-12-30]. Disponible en: <https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/755/T.TUR.B.UEA.%20%204175.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GUERRERO GONZÁLES, Perla; & RAMOS MENDOZA, José. *Introducción al turismo*. 1ª ed. Mexico: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V., 2014. ISBN 978-607-438-875-6, pp. 4-24.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO. *Patrimonio material e inmaterial. Secretaría de Cultura | Secretaría de Cultura* [en línea]. 2022. [Consulta: 25 noviembre 2022]. Disponible en: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; et al. *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2014. ISBN 978-1-4562-2396-0, pp. 20-35.

HIGUITA LÓPEZ, D. "Interiorización de las manifestaciones culturales en los miembros de la organización". *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigaciones y Reflexión* [en línea], 2012, (Colombia) 20(2), pp. 127-142. [Consulta: 15 diciembre 2022]. ISSN 0121-6805. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90925810003>

HOME | INDUMENTARIA TRADICIONAL DE LOS KICHWAS DE LA AMAZONÍA.
Vestimenta kichwa [blog]. 2017. [Consulta: 7 enero 2023]. Disponible en:
<https://vestimentakichwa.wixsite.com/vestimentakichwa>

IMAGINARIO, Andrea. *Qué es la Cultura. Significados* [blog]. 2019. [Consulta: 25 de noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.significados.com/cultura/>

INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL. *Introducción al Patrimonio Cultural*. Unesco-Ecuador: Imprenta Noción, 2012. ISBN 978-9978-366-76-9, pp. 10-32.

INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL. "La revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial". *Revista del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural* [en línea], 2014, (Ecuador) (13), pp. 5-10. [Consulta: 15 diciembre 2022]. ISSN 1390-8987. Disponible en: https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/20_pci12.pdf

JARAMILLO PAJUÑA, Verónica Lisbeth; et al. "El uso del marketing en el turismo: desarrollo del mercado de artesanías de la comuna Kichwa Mandari Panga, Orellana, Ecuador". *Siembra* [en línea], 2016, (Ecuador) 3(1), pp. 155-166. [Consulta: 25 noviembre 2022]. ISSN 1390-8928. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6140338>

LARA, Rita Sulema; et al. "El Sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión". *Polo del Conocimiento: Revista Científico-Académica Multidisciplinaria* [en línea], 2020, (Ecuador) 5(2), pp. 86-104. [Consulta: 18 diciembre 2022]. ISSN 2550-682-X. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7435337>

MEDINA MEDINA, Marco Patricio. Revitalización de las manifestaciones culturales y técnicas ancestrales del pueblo Saraguro en la organización Sisa Ñan de la Parroquia Panguintza, Cantón Centinela del Cóndor [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador. 2019. pp. 24-99. [Consulta: 6 enero 2023]. Disponible en: <https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/568/1/T.TUR.B.UEA.4140>

MINTUR. *Turismo comunitario en Ecuador. Ecuador Travel Information - Ecuador Ministry of Tourism* [en línea] 2018a. [Consulta: 24 noviembre 2022]. Disponible en: https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm#intro.

MINTUR. *Manual de atractivos turísticos* [en línea]. Quito, Ecuador: 2018b. [Consulta: 24 noviembre 2022]. Disponible en: <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>

MOLINA VELÁSQUEZ, Edison; et al. "El nuevo perfil del viajero de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) como consecuencia de Covid-19". *Revista Científica Ecociencia* [en línea], 2022, (Ecuador) 9(1), pp. 84-112. [Consulta: 24 noviembre 2022]. ISSN 1390-9320. Disponible en: [doi:10.21855/ecociencia.91.620](https://doi.org/10.21855/ecociencia.91.620)

NARANJO, Ximena Yadira; et al. "Estudio de las cifras económicas del turismo en Ecuador, evolución y efecto de la crisis sanitaria". *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* [en línea], 2022, (México) 6(2), pp. 4751-4761 [Consulta: 25 noviembre 2022]. ISSN 2707-2207. Disponible en: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2229

NAVARRO, Javier. *Definición de Jerarquización. Definición ABC* [blog] 2022. [Consulta: 30 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/general/jerarquizacion.php#:~:text=La%20de%20la%20jerarquización%20es,en%20algún%20tipo%20de%20escalafón.>

PÉREZ, Anna. *¿Qué son los proyecto culturales y qué características los definen? OBS Business School* [en línea] [sin fecha]. [Consulta: 22 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-son-los-proyectos-culturales-y-que-caracteristicas-los-definen>

RODRÍGUEZ, R. *La region interandina ecuatoriana.* 5ª ed. Ecuador: Miraflores, 2007. ISBN 978-9978-456-00-2, pp. 9-30.

RUIZ BALLESTEROS, Esteban & SOLIS CARRIÓN, Doris. *Turismo Comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social.* Quito-Ecuador : Abya Yala, 2007. ISBN 978-9978-226-95-7, pp. 11-20.

TORRES, V. H. *Manual de revitalización cultural comunitario.* 1ª ed. Quito-Ecuador: COMUNDEC, 1994, pp. 5-98.

UCHA, Florencia. *Definición de Plan. Definición ABC* [blog]. 2008. [Consulta: 22 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/general/plan.php>

UNESCO. *Patrimonio cultural. UNESCO* [en línea]. 2021. [Consulta: 25 noviembre 2022]. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

UNESCO. *Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial* [blog]. 2006. [Consulta: 25 noviembre 2022]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresionesorales-00053>

UNESCO. *Inventarios: Identificar para salvaguardar. UNESCO* [blog]. 2022. [Consulta: 22 febrero 2023]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/inventario-del-patrimonio-inmaterial00080#:~:text=Los%20inventarios%20forman%20parte%20integrante,las%20identidades%20individuales%20y%20colectivas.>

ZAMBRANO PALADINES, Mario; et al. "Factores influyentes en la lealtad electrónica hacia comunidades turísticas en línea: Caso mochileros". *Revista de Ciencias Sociales* [en línea], 2019, (Venezuela) 25(3), pp. 200-217. [Consulta: 25 noviembre 2022]. ISSN 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28060161014>

Ing. Cristian Sebastián Tenelanda S.
0604686709

ANEXOS

ANEXO A: VISITA A LA LAGUNA YUTURI – COMUNIDAD EDÉN



ANEXO B: VISTA AÉREA DE LA COMUNIDAD KICHWA EDÉN



ANEXO C: CHOZA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL



**ANEXO D: ENTREVISTA AL PRIMER FUNDADOR DE LA COMUNIDAD KICHWA
EDÉN**



ANEXO E: EDÉN AMAZON LODGE



ANEXO F: CASA HUÉSPED



ANEXO G: GAD PARROQUIAL EL EDÉN



ANEXO H: MODELO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO**



PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA FOMENTAR EL TURISMO DE LA COMUNIDAD EL EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

1. ¿Usted considera que la comunidad El Edén aún mantiene intacto los valores culturales?
2. ¿Considera importante que la comunidad mantenga sus costumbres y tradiciones culturales?
3. ¿La comunidad El Edén siente el interés de rescatar y valorar el PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL?
4. ¿Considera usted que el plan de revitalización cultural en la comunidad beneficiara a la valoración turística del PCI?

ANEXO I: MODELO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO**



Estimado visitante, nos gustaría hacerle algunas preguntas las cuales tienen como objetivo conocer sus interés y necesidades acerca del plan de revitalización de la cultura Kichwa comunidad El Edén para fomentar el turismo de dicho lugar. Solicitamos de la manera más comedida su colaboración.

Datos informativos:

Género

Masculino Femenino LGBTIQ+

Edad

12-18 19-30 31-46 47-60 Más de 60

1. ¿Al visitar una comunidad, usted estaría dispuesto a conocer sus costumbres, tradiciones y ser parte de la comunidad?
2. ¿Alguna vez ha escuchado un cuento, mito o leyenda de la comunidad que visita?
3. ¿Le gustaría ser partícipe de los rituales y festividades de la comunidad Kichwa Edén? ¿Por qué?
4. ¿Ha escuchado sobre la comunidad Kichwa Edén?
 - Si
 - No

5. ¿Cómo valoraría los siguientes aspectos de Edén Amazon Lodge?

Variables	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Infraestructura					
Atractivo					
Accesibilidad					
Precio					

Publicidad					
------------	--	--	--	--	--

6. ¿Cada qué período de tiempo usted realiza actividades relacionadas con el turismo?

Variables	Todos los días	Cada 6 días	Una vez a la semana	Una vez al mes	De 1 a 2 veces por año
Comunitario					
Aventura					
Ecoturismo y de naturaleza					
Recreación					
Salud					

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios que ofrece Edén Amazon Lodge?

Variables	5-10 dólares	10-15 dólares	15-20 dólares	Más de 20 dólares
Transporte				
Alimentación				
Guianza				
Hospedaje				

8. ¿Con quién suele realizar sus actividades turísticas?

Amigos	Familia	Pareja	Solo

9. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la comunidad Kichwa Edén?

- Avistamientos de aves
- Caminata
- Fotografía
- Degustación de platos típicos del sector
- Convivencia cultural
- Medicina tradicional
- Senderismo

Observación de flora y fauna



10.¿Qué tipo de medio de información utiliza para saber sobre un destino turístico?

Redes sociales

Amigos

Internet

Folleto

Medios de comunicación (radio, tv, prensa)

Otro (Especifique)_____

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO J: FICHAS DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Parroquia:

Urbana

Rural

Localidad:

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X
(Este)

Y
(Norte)

Z (Altitud)

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía:

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
		D1
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
	L1	
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	

Breve Reseña

4. DESCRIPCIÓN					
Narración (versión 1)					
Estructura	<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Otro		
Fecha o período	Fecha o período				
Anual					
Continua					
Continua					
Continua					
Alcance	Detalle del alcance				
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Uso simbólico	Descripción del uso simbólico				
Ritual					
Festivo					
Lúdico					
Narrativo					
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				

	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audi o	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO**

CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: _____ **Cantón:** _____

Parroquia: Urbana Rural

Localidad: _____

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: _____

Código fotográfico: _____

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D1	
	D2	
Grupo Social	Lengua (s)	
	L1	
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	

4. DESCRIPCIÓN

Origen

Fecha o período	Detalle de la periodicidad
Anual	
Continua	
Ocasional	

	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Descripción de la manifestación					
Estructura					
<input type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Verso		<input type="checkbox"/> Otro	
Elementos significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del elemento		
E1					
5. PORTADORES /SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					

	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>ECUADOR</small>	
		CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	
Parroquia:	Rural	
Urbana		
Localidad:		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este)	Y (Norte)	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		

--

Descripción de la fotografía:

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
	L1	
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	

Breve reseña

--

4. DESCRIPCIÓN

--

Fecha o período	Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/> Anual	
<input type="checkbox"/> Continua	
<input type="checkbox"/> Ocasional	
<input type="checkbox"/> Otro	
Alcance	Detalle del alcance
<input type="checkbox"/> Local	

	Provincial					
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
	Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
E1						
	Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1						
5. PORTADORES / SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
	Individuos					
	Colectividades					
	Colectividades					
	Instituciones					
	Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
	Padres-hijos					
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
	Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
	Padres-hijos					
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
Sensibilidad al cambio						
	Alta					
	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
	Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS						
	Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariado por:		Fecha de inventario:	
Revisor por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico:			



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Parroquia:

Urbana

Rural

Localidad:

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este)

Y (Norte)

Z (Altitud)

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía:

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D1	
	D2	
Grupo Social	Lengua (s)	
	L1	
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Breve Reseña		

4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Producto		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso	
P1					
Técnica					
T1					
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
Problemática				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación		
Registro fotográfico:				

ANEXO K: FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	2	2	0	1	0	5	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Laguna Yuturi																													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																					
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																					
ORELLANA				ORELLANA.				EL EDEN																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																			
EDÉN																													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)																					
-0.54672				-76.05436																									
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:				N/A				b. Nombre de la Institución:				N/A																	
c. Nombre del Administrador:				N/A				d. Cargo que ocupa:				N/A																	
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A																	
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																													
a. Clima:				Mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C):				18°C - 42°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Eden Amazon Lodge hace reservas para el ingreso															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 690,00		Hasta #####		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones:																													

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										El Coca						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		150	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		3:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0			
Observaciones: La ciudad de El Coca se encuentra a 3 h de la comunidad Edén																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
Observaciones:																
b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input checked="" type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		El Coca				Bueno		Puerto / Muelle de Llegada				Comunidad Edén
Observaciones:																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones:																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diana	Semanal	Mensual	Eventual							
Canoa de la comunidad			Edén - El Coca			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Edén - El Coca					
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		6		100		200		
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		4		50		100		
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		1		50		100		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Lodge <input checked="" type="checkbox"/>		1		5		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		1		6		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Observaciones:								Observaciones:								




Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:		Potable			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:		Red eléctrica			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:					
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle Personas encargadas texto texto texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	
d. Otra <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>	
Deslaves <input type="checkbox"/>	
Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>	
Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>
Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones:	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>
c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto				Número de visitantes	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto				Número de visitantes	0				
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
				0		0					
Ciudades de origen				0		0		Paises de origen			
texto				0		0		texto			
0				0		0		0			
0				0		0		0			
Observaciones:											

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
La Laguna Yuturi es un lugar ideal para disfrutar en familia y amigos, en este atractivo se puede disfrutar de la naturaleza. El recorrido por la extensa laguna es en canoas de remo													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Eden Amazon Lodge, 2021													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Maps, 2023													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Andy Vanessa; Sisa Wellington		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		ESPOCH - SEDE ORELLANA		Institución				Institución					
Cargo		Estudiantes		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico		allijoffre@gmail.com - eli.sisa@epoch.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		0999190639 - 0978956440		Teléfono				Teléfono					
Firma		Vanessa Andy - Wellington Sisa		Firma				Firma					
Fecha		1/1/2023		Fecha				Fecha					

ANEXO L: ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD EDÉN



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

SEDE ORELLANA

CARRERA TURISMO



PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA FOMENTAR EL TURISMO DE LA
COMUNIDAD EL EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

Nombre: Julda - Robena

Edad: 30 años

1. ¿Usted considera que la comunidad El Edén aún mantiene intacto los valores culturales?

Si, mediante las organizaciones que han formado
y mediante sus tradiciones como son la preparación
de las bebidas típicas como la chicha

2. ¿Considera importante que la comunidad mantenga sus costumbres y tradiciones culturales?

Por supuesto para no perder ninguna tradición cultural
y sobre todo nuestros raíces ancestrales

3. ¿La comunidad El Edén siente el interés de rescatar y valorar el PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL?

Si mediante el cuidado de el idioma por que nuestro
idioma nos identifica como pueblo Kichwa

4. ¿Considera usted que el plan de revitalización cultural en la comunidad beneficiara a la valoración turística del PCI?

Que nuestras tradiciones puedan transpasar de
generación a generación tanto de jóvenes y niños.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES



SEDE ORELLANA

CARRERA TURISMO

PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA FOMENTAR EL TURISMO DE LA
COMUNIDAD EL EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

Nombre: Javier Huatafaca

Edad: 41

1. ¿Usted considera que la comunidad El Edén aún mantiene intacto los valores culturales?

muy pocos valores se mantienen porque los
jovenes no las quieren conservar.

2. ¿Considera importante que la comunidad mantenga sus costumbres y tradiciones culturales?

Si es importante porque es nuestra forma de vida
y de relación con nuestro entorno y naturaleza

3. ¿La comunidad El Edén siente el interés de rescatar y valorar el PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL?

Si por medio del cuidado de las tradiciones
lengua y costumbre que practicamos.

4. ¿Considera usted que el plan de revitalización cultural en la comunidad beneficiara a la valoración turística del PCI?

Si beneficia porque ayuda a que los turistas
conozcan nuestras tradiciones y cultura de



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

SEDE ORELLANA

CARRERA TURISMO



PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA FOMENTAR EL TURISMO DE LA
COMUNIDAD EL EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

Nombre: Dante Andy

Edad: 50 años

1. ¿Usted considera que la comunidad El Edén aún mantiene intacto los valores culturales?

Si se piensa mencionar que no por que la
comunidad hoy en día ya no le agrada hablar
ni comunicarse en nuestra idioma autóctono ni
mucho menos practican nuestras creencias y
costumbres

2. ¿Considera importante que la comunidad mantenga sus costumbres y tradiciones culturales?

Es importante para resaltar nuestra identidad
cultural y nuestros valores ancestrales de
nuestra comunidad

3. ¿La comunidad El Edén siente el interés de rescatar y valorar el PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL?

Si sería de gran interés ya que es valorar
nuestras tradiciones e identificaciones como
la lengua Achiwa.

4. ¿Considera usted que el plan de revitalización cultural en la comunidad beneficiara a la valoración turística del PCI?

Haría muchos beneficios ya que mediante estas
características podemos revivir nuestras costumbres



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 17 / 07 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A

Nombres – Apellidos: Eli Wellington Sisa Ramírez .
Evelyn Vanessa Andy Andy

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad: Recursos Naturales.

Carrera: Turismo.

Título a optar: Licenciado/a en Turismo

f. responsable: Ing. Cristian Sebastian Tenelanda Santillan.

Cristian Tenelanda.S
18-07-2023.



1394-DBRA-UPT-2023