



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS
APLICANDO EL MÉTODO ABC PARA LA LIBRERÍA Y
PAPELERÍA LA CONDAMINE, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA:

BELÉN ESTEFANÍA LEÓN PÉREZ

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS
APLICANDO EL MÉTODO ABC PARA LA LIBRERÍA Y
PAPELERÍA LA CONDAMINE, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA: BELÉN ESTEFANÍA LEÓN PÉREZ

DIRECTOR: ING. LUIS GONZALO MERINO CHÁVEZ

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Belén Estefanía León Pérez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Belén Estefanía León Pérez, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 08 de junio de 2023



Belén Estefanía León Pérez

172861625-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS APLICANDO EL MÉTODO ABC PARA LA LIBRERÍA Y PAPELERÍA LA CONDAMINE, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **BELÉN ESTEFANÍA LEÓN PÉREZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtual el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



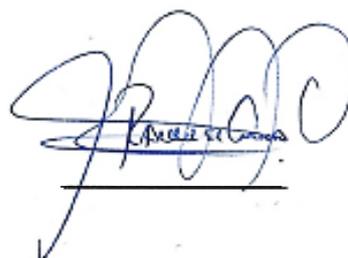
2023/06/08

Ing. Luis Gonzalo Merino Chávez
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



2023/06/08

Ing. Raquel Virginia Colcha Ortiz
ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



2023/06/08

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado en primer lugar a Dios, por darme la vida, salud y conocimiento, por haberme guiado por el buen camino, sobre todo ayudándome a superar los obstáculos que se me presentaron a lo largo de este proceso, permitiéndome de esta manera culminar con éxito mis estudios.

A mis padres y hermanos, que con los valores que aportaron a mi educación en la niñez y juventud desde el hogar, fueron un ejemplo de superación con un alto nivel de responsabilidad, además de su apoyo incondicional en toda mi etapa universitaria, permitiéndome salir adelante en todo lo que me propusiera. A todos mis familiares y amigos/as que supieron proporcionarme su apoyo de diferentes maneras hasta conseguir cumplir mis metas.

Belén

AGRADECIMIENTO

Agradezco eternamente a Dios, que puso en mí el conocimiento y sabiduría, permitiéndome cumplir uno más de mis objetivos, cuidándome en todo momento y lugar de los peligros que se presentan en la vida cotidiana y encaminándome hacia el éxito profesional.

A mis padres, que por su amor, entrega, sacrificio y oración, me han permitido estudiar, brindándome su apoyo incondicional durante mi trayectoria académica, dándome ánimos en los momentos más difíciles, para que llegara a alcanzar todos mis objetivos. A mis hermanos que fueron y seguirán siendo un ejemplo para mí, quienes me estuvieron dando consejos en todo momento, ayudándome siempre con soluciones para los problemas que se me presentaron.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en especial a la Carrera de Contabilidad y Auditoría que contribuyeron a mi formación como profesional. Al Ing. Luis Merino y a la Ing. Raquel Colcha, director y asesor del Tribunal de Tesis, por su disponibilidad y consejos por los cuales se logró culminar con éxito la presente investigación. Al Sr. Noé Yahuachi, propietario de la “Librería y Papelería La Condamine”, por la disponibilidad brindada y por haberme facilitado la información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación.

Finalmente, a mi familiares y amigos, especialmente a Pamela, Deysi, Lesly, Sebastián y Pedro, quienes estuvieron dándome ánimos en todo momento, y con los cuales compartí buenos y malos momentos, pero siempre con la mejor disposición para conseguir nuestro objetivo.

Belén

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO 1

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2. Problema General de Investigación.....	5
1.3. Objetivos	5
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	5
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	5
1.4. Justificación	5
1.4.1. <i>Justificación Teórica</i>	5
1.4.2. <i>Justificación Metodológica</i>	6
1.4.3. <i>Justificación Práctica</i>	6
1.5. Idea a defender	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes del problema.....	7
2.2. Bases teóricas.....	9
2.2.1. <i>Diseño</i>	9
2.2.2. <i>Sistema</i>	9
2.2.3. <i>Control</i>	10
2.2.3.1. <i>Importancia del control en las organizaciones</i>	10
2.2.4. <i>Mercadería</i>	11
2.2.5. <i>Inventarios</i>	11
2.2.5.1. <i>Definición</i>	11

2.2.5.2.	<i>Importancia del inventario</i>	12
2.2.5.3.	<i>Tipos de inventarios</i>	12
2.2.5.4.	<i>Costos del inventario</i>	14
2.2.6.	<i>Control de Inventarios</i>	16
2.2.7.	<i>Sistemas de Control</i>	17
2.2.8.	<i>Sistemas de control de inventarios</i>	17
2.2.8.1.	<i>Beneficios de un sistema de control de inventarios</i>	17
2.2.9.	<i>Métodos de control de inventarios</i>	19
2.2.10.	<i>Método ABC</i>	20
2.2.10.1.	<i>Origen</i>	20
2.2.10.2.	<i>Definición</i>	21
2.2.10.3.	<i>Objetivo del método ABC</i>	21
2.2.10.4.	<i>Importancia del Método ABC</i>	22
2.2.10.5.	<i>Clasificación de productos en el sistema ABC</i>	22
2.2.10.6.	<i>Categorías de productos en el sistema ABC</i>	23
2.2.11.	<i>Modelo CEP/EOQ (Cantidad económica de pedido)</i>	24
2.2.11.1.	<i>Definición</i>	24
2.2.11.2.	<i>Objetivo del modelo CEP/EOQ</i>	24
2.2.11.3.	<i>Metodología del modelo CEP/EOQ</i>	25
2.2.12.	<i>Diagramas de flujo</i>	26
2.2.12.1.	<i>Definición</i>	26
2.2.12.2.	<i>Objetivo de los diagramas de flujo</i>	26
2.2.12.3.	<i>Tipos de diagramas de flujo</i>	26
2.2.12.4.	<i>Proceso de elaboración de un diagrama de flujo</i>	27
2.2.12.5.	<i>Simbología</i>	28
2.3.	Marco conceptual	30
2.3.1.	<i>Control de inventario</i>	30
2.3.2.	<i>Costo</i>	30
2.3.3.	<i>Eficiencia</i>	30
2.3.4.	<i>Inventario</i>	30
2.3.5.	<i>Obsolescencia</i>	30
2.3.6.	<i>Políticas</i>	30
2.3.7.	<i>Rentabilidad</i>	30
2.3.8.	<i>Stock</i>	30

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1. Enfoque de investigación.....	31
3.1.1. <i>Enfoque Mixto</i>	31
3.2. Nivel de investigación.....	31
3.2.1. <i>Investigación descriptiva</i>	31
3.3. Diseño de investigación.....	32
3.3.1. <i>Diseño no experimental</i>	32
3.4. Tipo de estudio	32
3.4.1. <i>Estudio de campo</i>	32
3.5. Población y muestra.....	32
3.5.1. <i>Población</i>	32
3.5.2. <i>Muestra</i>	32
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	33
3.6.1. Métodos de investigación.....	33
3.6.1.1. <i>Método deductivo</i>	33
3.6.1.2. <i>Método inductivo</i>	33
3.6.2. Técnicas de investigación	34
3.6.2.1. <i>Entrevista</i>	34
3.6.2.2. <i>Encuesta</i>	34
3.6.2.3. <i>Observación</i>	34
3.6.3. Instrumentos de investigación.....	34
3.6.3.1. <i>Cuestionario de entrevista</i>	34
3.6.3.2. <i>Cuestionario de encuesta</i>	35
3.6.3.3. <i>Ficha de observación</i>	35

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	36
4.1. Entrevista dirigida al Gerente propietario de la Librería y Papelería La Condamine.....	36
4.1.1. <i>Objetivo de la entrevista</i>	36
4.2. Encuesta dirigida al personal de la Librería y Papelería La Condamine.....	37
4.2.1. <i>Objetivo de la encuesta</i>	37
4.3. Comprobación de la idea a defender	48

CAPÍTULO V

5.	PROPUESTA	49
5.1.	Título	49
5.2.	Contenido de la propuesta.....	49
5.2.1.	<i>Presentación de la empresa</i>	49
5.2.1.1.	<i>Reseña Histórica.....</i>	49
5.2.1.2.	<i>Localización.....</i>	50
5.2.1.3.	<i>Organigrama estructural</i>	50
5.2.1.4.	<i>Principales proveedores</i>	51
5.2.2.	<i>Desarrollo del Sistema de Control de Inventarios aplicando el Método ABC.....</i>	51
5.2.2.1.	<i>Objetivos del Sistema de Control de Inventarios aplicando el Método ABC.....</i>	52
5.2.2.2.	<i>Aplicación del sistema.....</i>	53
	CONCLUSIONES.....	94
	RECOMENDACIONES.....	95
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Simbología del diagrama de flujo.....	28
Tabla 2-2:	Símbolos básicos de un diagrama de flujo.	29
Tabla 3-3:	Personal de la Librería y Papelería La Condamine	33
Tabla 4-4:	Disposición de un Sistema de Control de Inventarios ABC.....	38
Tabla 5-4:	Conocimiento de la cantidad exacta del inventario.	39
Tabla 6-4:	Clientes insatisfechos a causa del desabastecimiento del inventario.....	40
Tabla 7-4:	Permanencia en los conteos físicos.	41
Tabla 8-4:	Personal que maneje y controle el inventario.	42
Tabla 9-4:	Estrategias frente a la mercadería obsoleta o con baja rotación en ventas.	43
Tabla 10-4:	Existencia de bodega o almacén para el inventario.	44
Tabla 11-4:	Conocimiento del valor real y nivel de rotación del inventario.....	45
Tabla 12-4:	Políticas de inventarios.....	46
Tabla 13-4:	Necesidad de un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC.	47
Tabla 14-5:	Categorías del inventario de la Librería y Papelería La Condamine.	54
Tabla 15-5:	Presentaciones del inventario	54
Tabla 16-5:	Ventas anuales 2022 en orden descendente.....	55
Tabla 17-5:	Categorización ABC de los inventarios.....	57
Tabla 18-5:	Cuadro de resumen de la Categorización ABC	79
Tabla 19-5:	Artículos considerados para la aplicación del modelo EOQ	80
Tabla 20-5:	Costo de ordenar.....	80
Tabla 21-5:	Costo de mantener	80
Tabla 22-5:	Aplicación del modelo EOQ en la ZONA A	81
Tabla 23-5:	Aplicación del modelo EOQ en la ZONA B	82
Tabla 24-5:	Aplicación del modelo EOQ en la ZONA C	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-5.	Librería y Papelería La Condamine.....	49
Figura 2-5.	Localización “Librería y Papelería La Condamine”	50
Figura 3-5.	Organigrama propuesto para la Librería y Papelería La Condamine.	50
Figura 4-5.	Principales proveedores de la Librería y Papelería La Condamine.....	51
Figura 5-5.	Proceso de aplicación del Sistema de Control de Inventarios ABC.....	53
Figura 6-5.	Representación por colores de las zonas A, B y C.....	56
Figura 7-5.	Políticas de control de inventarios basados en la categorización ABC.	84
Figura 8-5.	Diagrama de flujo del proceso de compra.....	86
Figura 9-5.	Diagrama de flujo del proceso de recepción.	88
Figura 10-5.	Diagrama de flujo del proceso de despacho.....	89
Figura 11-5.	Diagrama de flujo del proceso de venta.	91
Figura 12-5.	Diagrama de flujo del proceso de toma física.	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4.	Disposición de un Sistema de Control de Inventarios ABC.	38
Gráfico 2-4.	Conocimiento de la cantidad exacta del inventario.	39
Gráfico 3-4.	Clientes insatisfechos a causa del desabastecimiento del inventario.	40
Gráfico 4-4.	Permanencia en los conteos físicos.	41
Gráfico 5-4.	Personal que maneje y controle el inventario.	42
Gráfico 6-4.	Estrategias frente a la mercadería obsoleta o con baja rotación en ventas 43	
Gráfico 7-4.	Existencia de bodega o almacén para el inventario.	44
Gráfico 8-4.	Conocimiento del valor real y nivel de rotación del inventario.	45
Gráfico 9-4.	Políticas de inventarios.	46
Gráfico 10-4.	Necesidad de un Sistema de Control de Inventarios.	47

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA

ANEXO B: ENCUESTA

ANEXO C: RUC DEL CONTRIBUYENTE

ANEXO D: IMÁGENES DE LA LIBRERÍA Y PAPELERÍA LA CONDAMINE

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, que consistió en el diseño de un Sistema de Control de Inventarios, aplicando el método ABC, para la Librería y Papelería La Condamine, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, se realizó con el objetivo de controlar de manera eficiente la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio, evitando la pérdida del inventario, deterioro y surgimiento de costos adicionales, a través de la aplicación del método ABC, que permitió, conocer el nivel de rotación de ventas de cada producto. Para su desarrollo, se aplicó métodos, técnicas y herramientas de investigación, en este caso, se aplicó la entrevista dirigida al gerente propietario, y la encuesta dirigida a todo el personal del negocio, pudiendo determinar que la Librería y Papelería La Condamine, no cuenta con un sistema de control de inventarios ABC, que permita gestionar eficientemente sus inventarios, no conocer el valor real del mismo, además no existe una persona que se encargue únicamente del inventario, no aplican políticas de control de inventario, no realizan conteos físicos constantes, ni tampoco tienen un lugar destinado únicamente para al almacenamiento de la mercadería, todo esto conllevó a la necesidad de diseñar el sistema antes mencionado, el cual consiste en la categorización de las ventas de los productos en tres zonas (A, B y C), asimismo, se aplicaron políticas de control de inventarios basados en la categorización, se diseñó flujogramas de procesos, y se determinó la cantidad óptima de pedido, número óptimo de pedidos anual, tiempo entre pedidos, y punto de reorden, para una solicitud de pedido oportuna. Dicho esto, se recomienda, aplicar el sistema de control de inventarios ABC, de modo que se pueda fomentar la mejora continua respecto al control del inventario y perfeccionar la toma de decisiones en el negocio.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <CONTROL DE INVENTARIOS>, <CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO>, <MÉTODO ABC>, <POLÍTICAS DE CONTROL DE INVENTARIOS>.



13-06-2023

1095-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The present research work, which consisted of the design of an Inventory Control System, applying the ABC method, for the Bookstore and Stationery La Condamine, in the city of Riobamba, province of Chimborazo, was carried out with the objective of efficiently controlling the merchandise that is marketed and the optimization of the business resources, avoiding the loss of inventory, deterioration and the emergence of additional costs, through the application of the ABC method, which allowed to know the level of sales turnover of each product. For its development, methods, techniques and research tools were applied, in this case, the interview directed to the owner manager was applied, and the survey directed to all the personnel of the business, being able to determine that the Bookstore and Stationery La Condamine, does not have an ABC inventory control system, which allows to efficiently manage its inventories, not knowing the real value of it, in addition there is no person who is only in charge of the inventory, they do not apply inventory control policies, they do not perform constant physical counts, All this led to the need to design the aforementioned system, which consists of the categorization of product sales in three zones (A, B and C), also, inventory control policies were applied based on the categorization, process flowcharts were designed, and the optimal order quantity, optimal number of annual orders, time between orders, and reorder point were determined, for a timely order request. That said, it is recommended, to apply the ABC inventory control system, so that continuous improvement can be fostered with respect to inventory control and refine decision making in the business.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <INVENTORY CONTROL>, <ECONOMIC ORDER QUANTITY>, <ABC METHOD>, <INVENTORY CONTROL POLICIES>.



LIC. VIVIANA YANEZ MSC.

0201571411

INTRODUCCIÓN

Dentro de las empresas comerciales, el inventario representa un aspecto importante, debido a que la actividad principal o giro del negocio se relaciona con éste, por tanto, el llevar un correcto control y gestión se ha convertido en lo primordial para las empresas, pues de esta manera se puede conocer el nivel de stock que mantiene el negocio, el nivel de rotación de cada producto de modo que se puedan evitar gastos innecesarios y aumentar la rentabilidad del negocio. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un Sistema de Control de Inventarios aplicando el Método ABC, para la Librería y Papelería La Condamine, que permita el control eficiente de la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio.

En el mismo contexto, la presente investigación consta de los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, se establece el problema de investigación, donde se detallan aquellas falencias que tiene la empresa en relación al manejo y control del inventario, identificando las causas y consecuencias que éstas originan al negocio.

En cuanto al Capítulo II, se estructura el marco teórico referencial relacionado con el título del trabajo de titulación, tomando en cuenta los antecedentes de investigación, marco teórico y marco conceptual, a través de la revisión de fuentes bibliográficas actuales y relevantes de autores especializados en el tema.

Asimismo, el Capítulo III, consta del marco metodológico, estableciendo el enfoque, tipos, métodos, técnicas y herramientas de investigación, así como la población de estudio y el cálculo de la muestra, permitiendo la recopilación de información oportuna, relevante, suficiente y confiable, de tal forma que los resultados que posteriormente se analizan e interpretan, sean reales y precisos.

Por otro lado, en el Capítulo IV, se analizan e interpretan los resultados obtenidos de las técnicas de investigación, éstas son la encuesta y la entrevista, mismas que fueron dirigidas al Gerente propietario y al personal de la Librería y Papelería La Condamine, estos resultados permitieron corroborar los problemas que tiene el negocio en cuanto a los inventarios y así, comprobar la idea a defender.

Respecto al Capítulo V, se detalla la propuesta del diseño de un Sistema de Control de Inventarios aplicando el Método ABC, el cual consta de objetivos del sistema; proceso de aplicación en el cual se clasifica al inventario según la categoría y presentación, asimismo, se realiza la

categorización ABC de acuerdo a la clasificación por utilización y valor del inventario, por otro lado, se aplica el modelo de la cantidad económica de pedido y el punto de reorden; por último, se definen políticas de control del inventario basadas en la categorización ABC.

Finalmente, se establece las conclusiones a las que se logró llegar con la realización de la investigación, de acuerdo a los objetivos planteados; y, se propone recomendaciones para el negocio, de modo que el manejo y control de la mercadería que comercializa sea eficiente y los recursos utilizados en el negocio sean óptimos.

CAPÍTULO 1

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Por décadas, la venta de útiles escolares y suministros de oficina han sido negocios atractivos para los inversionistas a nivel mundial, debido a la acogida y la demanda de estos en el mercado comercial.

En este mismo sentido, en el Ecuador, los negocios o empresas que tienen como actividad económica principal la comercialización de accesorios, materiales u otros artículos escolares o de oficina, pertenecen al sector terciario comercial, el cual a pesar de la influencia de la tecnología de dispositivos informáticos que permiten realizar trabajos sin el uso de papel y proporcionan facilidades para el registro y almacenamiento de información; las librerías y papelerías siguen teniendo una participación relevante en la economía del país, pues continúan siendo de vital importancia para tomar notas o producir documentos físicos, dentro del área educativa y empresarial.

En lo que respecta a la provincia de Chimborazo, existe una variedad de negocios dedicados a la comercialización de útiles y suministros de oficina o escolares en distintas partes de la provincia donde existe mayor circulación de personas, sin embargo, dentro de la ciudad de Riobamba, la mayor parte de aquellos negocios se encuentran cerca de instituciones educativas.

En el contexto anterior, la Librería y Papelería La Condamine, ubicada en la parroquia Lizarzaburu, de la Ciudad de Riobamba, inició sus actividades el 31 de agosto del año 2018; es un negocio popular del Régimen RIMPE, dedicado a la venta al por menor de artículos de papelería como lápices, bolígrafos, papel, entre otros.

Al igual que la mayoría de los negocios que se dedican a la misma actividad económica o similar, no cuentan con un sistema que permita mantener un adecuado control de sus inventarios, debido a que la mayor parte de estos comienzan siendo negocios familiares, por lo que hoy en día el manejar un sistema de control de inventarios es considerado una necesidad, pues permite la gestión y uso eficiente de la mercadería que se comercializa, así como mejorar la rentabilidad en mencionados negocios.

En base a un análisis situacional de la Librería y Papelería La Condamine, se logró determinar algunos problemas que influyen en el correcto desempeño de sus actividades diarias, entre ellos:

- La Librería y Papelería La Condamine, no dispone de un Sistema de Control de Inventarios ABC, que permita gestionar de manera eficiente la mercadería que comercializa, provocando el desconocimiento del valor real del costo del inventario y su nivel de rotación.
- El negocio, al no conocer la cantidad exacta de la mercadería que mantiene en stock, corre el riesgo de tener exceso o escases de productos almacenados, lo que provoca la presencia de mercadería obsoleta e inversiones ociosas, o a su vez, la pérdida de una venta por no tener suficiente inventario.
- No existe una persona que se encargue únicamente del inventario de la Librería y Papelería La Condamine, ocasionando que el personal tanto administrativo como operativo, tenga relación directa con el manejo de la mercadería almacenada y dificulte el establecimiento de estrategias para la recuperación de la inversión de aquellos productos que se encuentren obsoletos.
- Falta de conteos físicos del inventario de manera constante, lo que provoca la salida de mercadería sin ser contabilizada y/o justificada.
- Por último, no dispone de políticas de control de inventarios, lo que ocasiona que el personal que labora en los diferentes puestos de trabajo no disponga de lineamientos claros para el desarrollo de sus actividades.

Los problemas mencionados, se originan por la falta de un Sistema de Control de Inventarios, pues el uso de este permite que el manejo de la mercadería o productos que comercializa la Librería y Papelería sea eficiente y por ende, genere mayor rentabilidad al negocio. En este sentido, resulta importante, diseñar un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC, para la Librería y Papelería La Condamine, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, el mismo que debe contener los procedimientos y las políticas del manejo de control de inventarios, de tal manera que le permita al propietario y a sus empleados, gestionar el control de los inventarios de manera correcta, conocer el nivel de rotación de las ventas, establecer estrategias para la mercadería obsoletas y disponer de lineamientos y directrices que permitan el desarrollo correcto de las actividades.

1.2. Problema General de Investigación

¿De qué manera el diseño de un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC para la Librería y Papelería La Condamine, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, permite el control eficiente de la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar un Sistema de Control de Inventarios, para la Librería y Papelería La Condamine, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, aplicando el método ABC, que permita el control eficiente de la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Estructurar el Marco Teórico, relacionado con el sistema de Control de Inventarios, mediante la revisión de diferentes fuentes bibliográficas, tendiente a la sustentación del trabajo de titulación.
- Establecer el Marco Metodológico mediante la utilización de métodos, técnicas y herramientas de investigación, que permita la recopilación de información oportuna, relevante, suficiente y confiable, de tal forma que los resultados sean reales y precisos.
- Diseñar un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC para la Librería y Papelería La Condamine, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, mediante la utilización de procedimientos y políticas de control de inventarios, tendiente al control eficiente de la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

Desde la perspectiva teórica, el desarrollo de la presente investigación se justificó mediante la utilización del marco teórico referencial sobre el diseño de sistemas de control de inventarios, específicamente relacionados con el método ABC, de autores especializados en el tema, de

fuentes bibliográficas como: libros, artículos científicos, repositorios, monografías, blogs y sitios webs especializados y actualizados, lo cual permitió sustentar el trabajo de titulación.

1.4.2. Justificación Metodológica

Desde la perspectiva metodológica, el desarrollo de la presente investigación se justificó mediante la utilización de métodos, técnicas y herramientas de investigación, permitiendo la recopilación de datos que sirven de información oportuna, relevante, suficiente y confiable, para que los resultados obtenidos sean lo más reales y precisos posibles.

1.4.3. Justificación Práctica

Desde la perspectiva práctica, el desarrollo de la presente investigación se justificó al llevarse a la práctica el diseño del Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC para la Librería y Papelería La Condamine, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, beneficiando de manera directa al propietario del negocio y sus empleados, permitiendo el control eficiente de la mercadería que se comercializa y la mejor toma de decisiones respecto a la rentabilidad que se genera en el negocio.

1.5. Idea a defender

El diseño de un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC para la Librería y Papelería La Condamine, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, mediante la utilización de procedimientos y políticas de control de inventarios, permite el control eficiente de la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Mantener una gestión eficiente de los inventarios es importante para todo tipo de organización, específicamente para las empresas comerciales, debido a que su actividad económica principal gira en torno a la mercadería que mantienen en bodega, en este sentido, el control de estos permite que este tipo de negocios aumenten su rentabilidad y a su vez disminuyen sus costos de almacenamiento.

Ahora bien, se ha tomado como referencia artículos científicos y trabajos de investigación que fueron desarrollados por estudiantes de diferentes instituciones de educación superior del país, que guardan relación con el tema de investigación planteado, citándose los siguientes:

Por una parte, Loayza, en su trabajo de titulación, denominado: “Diseño de un Sistema de Control de Inventarios ABC para la ferretería “La Hacienda”, del Cantón Piñas, Provincia de el Oro, realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”, concluye que:

La organización no contaba con el orden y control de inventarios adecuados razón por la cual se propuso un modelo de control de inventarios ABC, con el que se puede ordenar de manera apropiada, que bienes son más importantes, es decir, en los que más se ha invertido o generan altos ingresos en la empresa, controlando en mayor nivel su entrada, salida, almacenamiento y evitando pérdidas irre recuperables. En la ferretería denominada “La Hacienda” no se había realizado un inventario físico desde hace algún tiempo, desconociendo la inversión y cantidad exacta de mercadería almacenada, haciendo necesaria una constatación de todos los artículos con los que cuenta, verificando también si estaban en buen estado o ya obsoletos, para aplicar el sistema de control de inventarios que se adapte mejor, reflejando la realidad de la entidad. (Loayza, 2020, p. 94)

En el mismo contexto, en el artículo científico, titulado: “Propuesta de Sistema de Control basado en el método ABC para determinar el stock de mercaderías en Kalito Distribuciones, Jaén 2021”, de la Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina, Coronel, Gavidia y Oblitas, concluyen que:

El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., si bien se observa que el almacén en más de una oportunidad se ha tenido inconvenientes en su operatividad, por lo que el método ABC de gestión de inventarios va a permitir llevar a cabo la correcta clasificación y distribución de las mercaderías, administrando de manera racional sus

inventarios, e identificando aquellos productos que tienen una mayor demanda. Se analizó que el método ABC de gestión de inventarios tendrá incidencia en la mejor de la información financiera, debido a que permitirá conocer debidamente los procesos de adquisiciones, almacenamiento, abastecimiento y ventas, y sobre todo va a procurar que los inventarios sean administrados de manera eficaz y eficiente. (Coronel et al., 2021, p. 10585)

Por otro lado, se toma como referencia la tesis de las autoras Asqui y Puwainchir, que tiene por tema: “Diseño de un sistema de control de inventarios de mercaderías para el local comercial “Verito” de la ciudad de Macas”, desarrollado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago, en el cual concluyen lo siguiente:

Se determinó la inexistencia de un Sistema de control de inventarios que contribuya a que el Local maneje de manera eficaz y eficiente sus procesos, conozca la cantidad y el precio exacto de sus inventarios, por esta razón en base al resultado obtenido surge la necesidad de Diseñar un Sistema de control de inventarios a través de las tarjetas Kardex por el método promedio ponderado, utilizando la herramienta Microsoft Excel, el mismo que permite tener un inventario controlado, vigilado y ordenado. (Asqui & Puwainchir, 2022, p. 167)

Finalmente, en el trabajo de titulación, denominado: “Diseño de un Sistema de Control de Inventarios ABC para Super Baratillo el Mundo, de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Betún concluye que:

La empresa “Super Baratillo El Mundo”, no posee un sistema de control de inventarios que permita el funcionamiento eficaz, eficiente y económico de las entradas y salidas de la mercadería, es por ello que se manejan de forma empírica, dando como resultado pérdidas de tiempo, recursos y toma de decisiones inadecuadas; de igual forma, es evidente el desconocimiento del stock máximo y mínimo de las existencias de cada producto para la realización de nuevas órdenes de compra, lo que ha derivado en un sobre o desabastecimiento de mercadería. No existe un manual de políticas y procedimientos, que permitan optimizar los procesos operativos y administrativos en el manejo y control de los inventarios, originando un deficiente control de las mercaderías, y la sustracción y deterioro de los productos a ser comercializados. (Betún, 2022, p. 93)

De lo anterior, radica la importancia de diseñar un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC, pues éste permitirá gestionar y controlar de manera eficiente la mercadería que comercializa la Librería y Papelería La Condamine, con el fin de evitar pérdidas financieras reduciendo costos innecesarios, y por tanto aumentar la rentabilidad en sus ventas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Diseño

En relación con la palabra diseño, Campi afirma que:

El verbo diseñar denomina una actividad, la de proyectar, que es previa a la producción de las cosas y que en tiempos modernos se ha convertido en una disciplina y en una profesión que se aprende y se ejerce, por otro lado, la palabra diseño hace referencia al resultado de dicha actividad, es decir, a la forma final de las cosas después de haber sido producidas y terminadas. (Campi, 2020, p. 12)

A su vez, en referencia al diseño, Betún establece que: “Es el conjunto de actividades creativas con el fin de dar solución a una problemática, mediante recursos técnicos, que conlleven procesos sistemáticos sobre un tema en específico” (Betún, 2022, p. 9).

Mencionado lo anterior, se concluye que el diseño hace referencia a la ejecución de actividades que conllevan a la producción y al resultado de estas actividades, que tiene como propósito resolver problemas de investigación.

2.2.2. Sistema

Beynon define al sistema como: “Un conjunto coherente de componentes interdependientes que tiene un propósito, posee estabilidad y tiene utilidad si se considera como un todo” (Beynon, 2018, p. 630).

Por su parte, Lorenzon menciona que: “Un sistema es una combinación de medios (como personas, materiales, equipos, software, instalaciones, datos, etc.), integrados de tal forma que puedan desarrollar una determinada función en respuesta a una necesidad concreta” (Lorenzon, 2020, p. 10).

Por último, Betún considera que un sistema es: “Un conjunto de procedimientos ordenados entre sí con la finalidad de automatizar un proceso que conlleve a la eficiencia y eficacia de los procesos de una empresa” (Betún, 2022, p. 10).

Argumentando lo antes citado, los sistemas son componentes que tienen como propósito automatizar actividades y facilitar procesos de gestión, permitiendo la optimización de los recursos y aumento de la rentabilidad en las organizaciones.

2.2.3. Control

En relación con el término control, Lorenzon menciona que:

Podemos definir al control, como el “conjunto de acciones” que nos permite decidir sobre el comportamiento de un proceso o sistema a pesar de las perturbaciones originadas por las variaciones del contexto, también, se puede entender como la forma de manipular ciertas variables internas para conseguir que ellas actúen en la forma deseada para lograr el objetivo para lo cual fue creado el sistema. (Lorenzon, 2020, p. 20)

Desde otro punto de vista, “La naturaleza del control supone la existencia de objetivos y planes dado que no se puede controlar sin que haya planes que definan lo que debe hacerse” (Schmidt et al., 2018, p. 74).

Asimismo, en cuanto al control, Beltrán, establece que: “Es un proceso que contiene pasos para evaluar el rendimiento ejecutado en base al desempeño, el cual se basa en un análisis del cumplimiento de objetivos y el diagnóstico de las funciones realizadas al cado de un tiempo establecido” (Beltrán, 2019, p. 11).

Se puede concluir que, el control es una herramienta que forma parte del proceso administrativo, el cual cumple la función de evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos previstos por las organizaciones, de modo que se puedan establecer estrategias a aquellas que no se están ejecutando.

2.2.3.1. Importancia del control en las organizaciones

“El control es de importancia pues ayuda a que los gerentes conozcan si se está cumpliendo las metas organizaciones , y en caso contrario, los motivos que impiden que eso suceda” (Schmidt et al., 2018, p. 74).

En el mismo contexto, Hernández sostiene que:

El control hace que los procesos y actividades que en las empresas se manejan sean gestionadas de mejor manera, a fin de obtener aprendizajes y solventar problemas, asimismo implementar mejoras a futuro, del mismo modo, para que las empresas puedan garantizar un correcto funcionamiento y eficiencia en las operaciones que éste realice, es necesario llevar un control administrativo, de modo que el producto que ofrecen sea mejor, aumenten sus ganancias y reduzcan costos. (Hernández, 2020)

De acuerdo con los autores citados, la importancia del control radica en que éste permite gestionar de manera adecuada y eficiente, el cumplimiento de los objetivos y metas que han sido planteadas, y del mismo modo conocer las razones por las cuales no se están llevando a cabo.

2.2.4. Mercadería

Las mercaderías son: “Bienes adquiridos por la empresa y destinados a la venta sin transformación” (Cruz, 2017, p. 12).

Por otra parte, “se considera Mercadería a todo objeto susceptible de ser importado o exportado” (Administración Federal de Ingresos Públicos, 2019).

Por último, Sánchez expresa que: “Una mercadería es todo bien a ser comercializado puede ser o no de manera física, a través de la compra y la venta de mercaderías o mercancías como actividad económica de una organización” (Sánchez, 2020).

En el contexto anterior, se entiende por mercadería de una empresa comercial a aquellos bienes de carácter físico o tangible que son destinados para la venta, distribución o comercialización, como parte de la actividad económica de la organización.

2.2.5. Inventarios

2.2.5.1. Definición

Respecto al inventario, Beltrán menciona:

El conjunto de bienes o mercancías que posee una empresa para compra y venta. uso. comercialización o transformación del mismo, también, se considera como un registro documental y ordenado de los bienes y existencias con los que cuenta una organización, lo que proporciona el aprovisionamiento de este. (Beltrán, 2019, p. 13)

A su vez, los inventarios: “Son los productos y materias primas en proceso, suministros que utiliza la empresa y también los productos terminados, que permiten el flujo de abastecimiento, transformación y la venta de estas” (Camarena & Conde, 2019, p. 6).

Finalmente, según Cruz, “el inventario es una herramienta básica para que las empresas puedan gestionar las necesidades de cada una de las existencias o productos, cuándo realizar el pedido al proveedor y la cantidad necesaria” (Cruz, 2017, p. 13).

Por tanto, el inventario es el conjunto de la mercadería disponible para la venta, misma que debe ser almacenada de manera correcta, para que el personal encargado pueda gestionar la existencia real en bodega.

2.2.5.2. *Importancia del inventario*

“Los inventarios son indispensables en la administración de una empresa, no solo por la gran inversión que estos acarrearán, sino también por el control de las existencias que se encuentran en los almacenes” (Flores, 2019, p. 13).

Por otra parte, en relación con la importancia de los inventarios, Camarena y Conde consideran que:

Su importancia radica en la validación de la disponibilidad de estos, más conocidos como stock de mercadería, esta característica principal de los inventarios permite a que las empresas puedan realizar los cálculos y el control de abastecimiento de su mercadería para que se pueda vender al cliente en el tiempo y momento adecuado.
(Camarena & Conde, 2019, pp. 6-7)

Igualmente, Asqui y Puwainchir mencionan que: “Es fundamental lograr en gran magnitud una satisfacción fructífera que permita obtener mayor seguridad sobre el conjunto de existencias almacenadas y así minimizar pérdidas, sustracciones o errores por falta de un proceso de control del inventario” (Asqui & Puwainchir, 2022, p. 8).

Por tanto, el inventario resulta importante, pues permite conocer la cantidad real de la mercadería que se encuentra almacenada en una empresa, y de este modo evitar sobre stock o escases de stock, a su vez, previene la presencia de clientes insatisfechos por la falta de inventarios.

2.2.5.3. *Tipos de inventarios*

De acuerdo con Pulla, existen varias clasificaciones y tipos de inventarios, considerando el tipo de organización, los cuales son los siguientes:

Materias primas: Son aquellos materiales aptos para ser aplicados en el proceso de transformación de un producto dentro del proceso productivo a fin de generar bienes finales de consumo.

Productos en proceso: Son los productos que se encuentran en la fase o proceso de producción.

Productos terminados: Dentro de estos están los productos que pasaron por el proceso de producción mismos que disponibles para ser vendidos. (Pulla, 2020, p. 2)

Asimismo, Cruz clasifica a los inventarios como sigue:

De acuerdo al momento:

- *Inventario inicial e inventario final.*

De acuerdo a la periodicidad:

- *Inventario intermitente e inventario perpetuo.*

De acuerdo a la forma:

- *De materias primas,*
- *De productos en fabricación o en curso,*
- *De productos terminados,*
- *De suministros de fábrica,*
- *Y, el inventario de mercancías.*

De acuerdo a la función:

- *De tránsito,*
- *De ciclo,*
- *De seguridad,*
- *De previsión,*
- *Y, el inventario de desacoplamiento.*

Otros tipos:

- *Físico,*
- *Mínimo,*
- *Máximo,*
- *Disponible*
- *Y, el inventario en línea. (Cruz, 2017, p. 27)*

En este sentido, los inventarios se clasifican de acuerdo con el momento, periodicidad, forma, función y otros tipos de inventarios, sin embargo, son tres los tipos más comunes de acuerdo con el tipo de organización, estos son: el inventario de materia prima, productos en proceso y productos terminados.

2.2.5.4. Costos del inventario

Cruz destaca cuatro clases de costos que son importantes para la implementación de los inventarios en las empresas, los cuales son:

Costos de almacenamiento

Considerados como los primeros en cuantificar, debido a que marcan la decisión de poseer o no un almacén en la empresa; esta decisión no es obligatoria, pues existen empresas que debido a su actividad y productos que comercializan, se ven en la obligación de almacenar sus productos.

Estos costos, así como su estimación encajan acciones como el mismo almacén, seguros, mantenimiento y conservación de la mercadería, por otro lado, genera grandes costos para la empresa, por tanto, la empresa debe valorar y cuantificar todo lo relacionado con los costos de almacenaje antes de tomar la decisión de almacenar.

Algunos ejemplos que se pueden generar en el almacenamiento de los productos son:

- *Mano de obra preparada y cuantificada para la acción de almacenamiento,*
- *Seguridad y vigilancia del almacén,*
- *Adquisición o alquiler, mantenimiento y reparaciones del almacén,*
- *Suministros de luz, agua, entre otros, necesarios para el correcto desarrollo de la actividad,*
- *Y, equipos e instalaciones necesarias para llevar a cabo la acción de almacenar, por ejemplo, equipos informáticos, maquinaria, entre otros.*

Costos de lanzamiento de pedido

Estos costos se relacionan con los costos que se generan por la acción del pedido, estos costos pueden ser, entre otros:

- *Los costos generados de la administración del pedido como los equipos, el software, el personal, entre otros., los cuales están relacionados por el lanzamiento y el ciclo completo desde que se requiere la mercancía hasta que se introduce en el almacén.*
- *Aquellos costos que se generan por el movimiento de la mercadería relacionados únicamente al pedido, entre estos también están los costos de carácter urgente de algunos transportes.*

- *Otro coste de lanzamiento es el coste de almacenaje donde se realiza la recepción, se revisa y comprueba la mercadería, pues estos aun no son parte del negocio y se relacionan con la mercadería previa a la revisión y comprobación del nuevo pedido.*

Costos de adquisición

Se refiere a aquellos productos que intervienen de manera directa en la compra de las mercaderías, entre estos están:

- *Costo del producto o mercadería,*
- *Costo incluido en la factura relacionado con el transporte de la mercadería,*
- *Costo incluido en la factura relacionado al envase de los productos,*
- *Costo incluido en la factura relacionado con los embalajes necesarios para el transporte,*
- *Costo incluido en la factura relacionado con los seguros de manipulación y transporte,*
- *Los descuentos incluidos en la factura se restarán del costo de adquisición. (Cruz, 2017, pp. 74-79)*

Por otro lado, Gitman establece que los costos básicos del inventario son, entre otros:

Costos de mantenimiento o manejo del inventario: *Se refieren a los costos que se vinculan al mantenimiento de la existencia de un producto del inventario durante un tiempo específico, incluye los costos de almacenamiento, de seguro, impuestos, costos por pérdida, robo, deterioro u obsolescencia del inventario, sin dejar de lado el costo de oportunidad del capital invertido.*

Costos de pedido: *Son aquellos que se relacionan con la parte administrativa que son necesarios para el nuevo pedido del inventario, entre estos están los costos de reabastecimiento o pedido al tener desabastecimiento en el inventario y los costos de reservas de seguridad.*

Costos totales: *Se refiere a la suma del costo de pedido más el costo de mantener el inventario. (Durán, 2012, p. 64)*

Por último, en cuanto a los costos de inventarios, Arenal menciona los siguientes:

Costo de abastecimiento: *Hace referencia al costo que se genera al realizar el pedido de un artículo, se desglosa en el costo de pedido y emisión de un artículo.*

Costo de almacenaje: *Se vinculan los costos que se originan al mantener los productos dentro del almacén o del negocio, entre estos, se destacan los costos de obsolescencia, rodo, desperdicios, seguros, almacén y capital invertido.*

Costo asociado a la existencia de demanda insatisfecha: *También denominado rotura de stock, es aquel que se genera cuando la empresa no puede atender la demanda debido a los escasos del inventario. (Arenal, 2020, p. 13)*

Por lo expresado anteriormente, los costos principales que inciden en el inventario son tres, costo de mantenimiento, costo de pedido y costos totales, por otro lado, están también los costos de adquisición y ruptura de stock, también importantes dentro del manejo del inventario en una organización.

2.2.6. Control de Inventarios

El control de inventarios “es considerado como un mecanismo o proceso que se lleva a cabo por la administración del almacenamiento y movimiento del stock” (Beltrán, 2019, p. 12).

Por otra parte, Asqui y Puwainchir argumentan que el control de inventarios “es aquel que permite saber los movimientos de entradas y salidas de la mercadería que la empresa comercializa, de manera segura y oportuna, es decir, existencias que tienen mayor rotación, la situación económica en cada periodo, entre otros” (Asqui & Puwainchir, 2022, p. 9).

Asimismo, Camarena y Conde expresan que:

La gestión de inventario tiene como propósito lograr la satisfacción del cliente al encontrar los productos que requiera en el lugar más cercano a su residencia y evite movilizarse a otros lados para adquirir los artículos que necesite, de manera que sea de beneficio, tanto para la empresa como para el cliente. (Camarena & Conde, 2019, p. 4)

De lo anterior, el control de inventarios permite gestionar oportunamente la entrada y salida de la mercadería que una organización dispone, manteniendo a los clientes satisfechos y evitando pérdidas o daños injustificables del inventario.

2.2.7. *Sistemas de Control*

Un sistema de control está definido como un “conjunto de componentes que pueden regular su propia conducta o la de otro sistema con el fin de lograr un funcionamiento predeterminado, de modo que se obtengan los resultados buscados” (Lorenzon, 2020, p. 21).

En el mismo contexto, un sistema de control “es un tipo de sistema que se caracteriza por la presencia de una serie de elementos que permiten influir en el funcionamiento del sistema a controlar” (Lorenzon, 2020, p. 21).

Por tanto, un sistema de control es una herramienta que encaja un conjunto de elementos que facilitan el funcionamiento o ejecución de las actividades, de manera que los resultados obtenidos sean los esperados por la organización.

2.2.8. *Sistemas de control de inventarios*

Flores define al sistema de control de inventarios como: “Una buena administración de los registros tanto de compra como de salida del inventario” (Flores, 2019, p. 12).

Para Asqui y Puwainchir, los sistemas de control de inventario “son herramientas que ayudan a dirigir de forma apropiada los procesos que se efectúen permanentemente, garantizando resultados eficientes dentro de la administración” (Asqui & Puwainchir, 2022, p. 10).

En este contexto, el sistema de control de inventarios es un mecanismo que controla tanto las entradas por compra y salidas por venta de mercaderías o bienes almacenados, con el fin de gestionar eficientemente el inventario y así obtener información real del stock en el negocio.

2.2.8.1. *Beneficios de un sistema de control de inventarios*

Por un lado, en la página web SYPSysoft360 se menciona que los beneficios de un sistema de control de inventarios son entre otros:

- 1. Conservar dentro del almacén el control respecto a las ubicaciones,*
- 2. Identificar de manera oportuna los productos con baja o lenta rotación, a fin de crear nuevas estrategias para agilizar la rotación,*
- 3. Evitar pérdidas por deterioro o caducidad, tras la continua revisión y monitoreo de la calidad de los productos,*
- 4. Controlar de manera profesional las entradas y salidas de las bodegas, permitiendo el registro eficiente de los movimientos que la empresa realiza desde que la mercadería ingresa al almacén y hasta que sale,*

5. *Generar lealtad en los clientes con la empresa, evitando quiebres de stock y mejorando el nivel del servicio al cliente,*
6. *Planificar las estrategias con la información real de información del stock e identificar la estacionalidad de los productos,*
7. *Incrementar la rentabilidad del negocio a través de la liberación de espacios innecesarios en bodega que permiten la optimización y correcto manejo del inventario,*
8. *Identificar de manera oportuna robos y/o pérdidas debido a la manipulación incorrecta de los productos. (SYPSypsoft360, 2020)*

Por otra parte, Alvites menciona que son cinco los principales beneficios que aporta un sistema de control de inventarios a una empresa, los que se mencionan a continuación:

1. *Entradas y salidas de productos controladas: El sistema de control de inventarios permitirá a la empresa tener un control adecuado respecto al ingreso y salida de la mercadería.*
2. *Calidad de los productos supervisada: El sistema permitirá que la empresa tenga control sobre las fechas de vencimiento o caducidad de los productos que se mantienen en bodega.*
3. *Robos y mermas reducidos: Gracias al sistema se podrán realizar comparaciones del stock real con la que indique el sistema, de modo que si los valores no coinciden será debido a robos o pérdidas injustificadas dentro del negocio.*
4. *Servicio al cliente eficiente: Las transacciones y las ganancias en el negocio serán exitosas debido a que el manejo del stock y las ventas será eficiente y por ende la satisfacción del cliente aumentará.*
5. *Estacionalidad identificada: La rentabilidad del negocio aumentará tras la reducción de espacios innecesarios. (Alvites, 2021)*

Por lo mencionado, se establece que el beneficio principal que ofrece un sistema de control de inventario es mejorar la gestión de las existencias, respecto a la salida y entrada de estas, así como el verificar su calidad, manteniendo un inventario suficiente de modo que se obtengan clientes satisfechos.

2.2.9. Métodos de control de inventarios

De acuerdo con Corvo, los métodos de control de inventarios son:

Control de inventarios ABC

Es utilizado para determinar el nivel de importancia de cada producto del stock de acuerdo con el valor del consumo en un periodo determinado.

Los productos “A” serán los de mayor valor; por lo general forman el 15% - 25% de los artículos del inventario, representando el 75% - 80% del consumo anual, en este caso el control sobre estos productos es estricto.

Los productos “B” serán los de menor valor; por lo general se componen del 20% al 30% del total de artículos del inventario, correspondiendo al 10% - 15 % del total del consumo anual, en este caso el control sobre estos artículos es razonable.

Por último, los productos “C”, serán de un valor mínimo, componiéndose del 45% - 65%, representando el 5% - 15% de total del consumo anual, en este caso el control sobre éstos es mínimo.

Método de tres bandejas

Se aplica bajo el concepto del sistema, utilizado por los fabricantes japoneses, que regula el suministro de los artículos mediante el uso de una tarjeta que muestra un conjunto de especificaciones.

El método de las tres bandejas, una en el piso de planta, otra en el almacén y la tercera en la empresa del proveedor, están equipadas con una tarjeta Kanban para rastrear el movimiento del inventario.

Luego de utilizar el inventario de la bandeja colocada en el piso de planta, se repone de la bandeja del almacén, posteriormente, la bandeja del almacén se envía al proveedor para ser llenada del inventario reservado, inmediatamente, el proveedor fabricará más inventario para llenar su bandeja vacía.

Justo a tiempo

En este método los materiales se adquieren horas antes de ser utilizados; es adoptado con el fin de reducir la carga innecesaria de inventarios, en caso de que la demanda sea menor que el inventario planeado.

Tiene como objetivo aumentar la rotación de inventarios y por tanto, reducir el costo de mantenimiento por almacenaje, por ende, elimina la necesidad de llevar grandes inventarios

Sistema computarizado

Esta herramienta integra en un solo sistema todas las funciones involucradas en la gestión del inventario; el software de este tipo permite a una empresa controlar los niveles de stock mediante la actualización automática de los inventarios, el registro de retiros y la revisión de saldos.

Sus beneficios se pueden maximizar cuando se integra el sistema de control de inventarios con otros sistemas, como contabilidad y ventas, que ayudan a controlar mejor los niveles de inventarios.

Cantidad fija de pedido

Se consideran los niveles del inventario máximo y mínimo los cuales serán fijos, se repone de forma automática la máxima cantidad del inventario, cuando el nivel de dicho stock sea mínimo o según el punto de reorden definido.

En este sentido, la empresa será la encargada de establecer la capacidad máxima y mínima de stock, de acuerdo a la tendencia de las ventas y al espacio de almacenamiento del inventario, ayudando a minimizar errores en cuanto al reorden, por ende, aumentar la eficiencia de la administración de capacidad de almacenamiento. (Corvo, 2019)

De acuerdo con lo citado, son varios los métodos de sistemas de control de inventarios, cada uno ofrece distintos beneficios, sin embargo, la aplicación de cada uno dependerá del tipo de empresa y de la actividad económica principal que ejecute diariamente.

2.2.10. Método ABC

2.2.10.1. Origen

Con relación al origen del método de control de inventarios ABC, Arenal afirma que:

El origen del análisis ABC, que se deriva del principio de Pareto, se remonta a los años 50, y se incorporaría a los sistemas de producción de la época en Japón, expandiéndose internacionalmente en las décadas posteriores de la mano de las filosofías occidentales de control de calidad y de los sistemas de producción japoneses orientados a la eficiencia. (Arenal, 2020, p. 31)

Por lo citado, el análisis ABC nace en los años cincuenta, basándose en la ley de Pareto o también conocida como la regla del 80/20, y hasta la actualidad se ha venido encaminando hacia la eficiencia y el control de calidad.

2.2.10.2. Definición

Al hablar del método ABC Guerrero, menciona que: “es un sistema de clasificación de los productos para fijarles un determinado nivel de control de existencia; para con esto reducir tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios” (Guerrero, 2009, p. 20).

Por otro lado, “el análisis ABC consiste en aplicar el principio de Pareto o regla 80/20 para segmentar entidades (productos, clientes, proveedores, etc.)” (Arenal, 2020, p. 31).

Por último, en referencia al método ABC, Orrala establece que:

Es un instrumento que permite efectuar la relación entre otros productos o insumos, el precio unitario, y su demanda; con la finalidad de establecer el valor de dichos artículos para priorizarlos de manera descendente, mejorando el control de los recursos de inventario y consiguiendo generar una mejor toma de decisiones. (Orrala, 2020, p. 7)

En el contexto anterior, el método de control de inventarios ABC, categoriza a los productos o mercaderías que están destinados a la venta, de acuerdo con su importancia, situándolos en tres grupos; A: los de mayor importancia, B: los de importancia media y C; los de poca importancia.

2.2.10.3. Objetivo del método ABC

“El propósito de esta herramienta es determinar cuán importante son los artículos en la empresa para, así, destinar esfuerzos, recursos y estrategias diferenciadas en la gestión de abastecimiento y almacenamiento” (Espejo, 2022, p. 144).

Además, “este método tiene como objetivo llamar la atención de los gerentes hacia los pocos artículos de importancia crucial (artículos A) en lugar de hacia los muchos artículos triviales (artículos C)” (Correa, 2018, p. 40).

De igual manera, Pulla menciona que: “La aplicación del método de clasificación ABC permite identificar los productos que representan mayor utilidad y a la vez los productos que figuran con futuros riesgos” (Pulla, 2020, p. 7).

Por tanto, el objetivo del método de control de inventarios ABC, tiene como finalidad principal, brindar información oportuna sobre la rotación de los inventarios que almacena una empresa, con el fin de reducir costos y aumentar rentabilidad al optimizar los recursos.

2.2.10.4. *Importancia del Método ABC*

Macías, León y Limón, consideran que:

Resulta de suma importancia realizar este cálculo, porque le permite al gerente representar y tomar las decisiones necesarias para proveer aquellos que generen mayor ganancia, por el contrario, los demás artículos de menor porcentaje de participación son importantes también, aunque no se venden tan frecuentemente como los artículos de clasificación A, es necesario considerarlos porque también forman parte de esta participación de ventas en la corporación. (Macías et al., 2018, p. 92)

Por su parte, Guerrero menciona que aplicar el método ABC resulta importante por la siguiente razón:

El tiempo y costos que las empresas invierten en el control de todos y cada uno de sus materias primas y productos terminados son incalculables, y de hecho resulta innecesario controlar artículos de poca importancia para un proceso productivo y en general productos cuya inversión no es cuantiosa. (Guerrero, 2009, p. 20)

De acuerdo con los autores citados, la importancia de controlar los inventarios aplicando el Método ABC, es importante porque permite gestionar de manera eficiente el inventario destinado para la venta, de modo que se reduzcan costos innecesarios y se aumente la rentabilidad de la empresa.

2.2.10.5. *Clasificación de productos en el sistema ABC*

De acuerdo con AR Racking, existen cuatro formas en las que se clasifican los productos utilizando el sistema ABC, estos son:

Por rotación: *Con este método de clasificación se categorizan los productos en A, B y C en función de la rotación que éstos tienen en el almacén.*

Los productos que sean más demandados y por tanto más movimientos generen en el almacén o la bodega serán de categoría A, y los que apenas tengan rotación serán categoría C.

Por coste unitario: *En este caso, se ordenan los productos de acuerdo a la inversión que se realiza, determinando que lo producto que tengan mayor costo se categoriza como A, por el contrario, si su costo es reducido su categoría será la C.*

Este tipo de clasificación resulta interesante para las empresas que mantienen productos con costos variados. .

Por valor total de inventario: En este caso, se toma en cuenta el valor total de las unidades almacenadas de cada referencia, es decir, coste unitario multiplicado por el número de unidades.

Es un sistema que puede ser útil, sin embargo, requiere un control continuo del stock para determinar las categorías A, B y C cuando haya actualizaciones en las salidas y entradas de mercancía del almacén.

Por utilización y valor: Es considerada como el método más utilizado y por tanto el más complejo, debido a que se considera el valor de los productos y la demanda de éstos; este método incorpora los beneficios que aportan las clasificaciones anteriores pues combina al mismo tiempo el valor y rotación de los productos en el almacén.

Para formar parte de la categoría A, el producto debe tener un alto valor para la empresa y además ser muy demandado y por tanto tener mucha rotación en el almacén; para hacer este sistema más completo y complejo se pueden incluir en la ecuación variables como la rentabilidad del producto. (AR Racking, 2021)

Por tanto, para clasificar a los productos en categorías (A, B y C), se toman en consideración cuatro factores: el nivel de rotación, el costo unitario, el valor total del inventario, y, la utilización y valor del inventario.

2.2.10.6. Categorías de productos en el sistema ABC

La ejecución del inventario ABC en una empresa comercial, según Arenal, se efectúa por categorías en grupos:

Categoría A: Entorno al 20% de las referencias representan aproximadamente el 80% del valor del inventario (regla 80/20).

Categoría B: Entorno al 30% de las referencias representan aproximadamente el 15% del valor del inventario.

Categoría C: Entorno al 50% de las referencias representan sólo el 5% del valor del inventario. (Arenal, 2020, p. 32)

Asimismo, en cuanto a la categorización de inventarios aplicando el método ABC, Espejo menciona que:

La herramienta agrupa los materiales en tres categorías: A, donde están los artículos que representan el 80% de la variable de análisis; B, en la que se encuentra el 15% y C,

que engloba los artículos menos importantes al centrarse en ellos solo el 5%. (Espejo, 2022, p. 144)

Por último, Guerrero argumenta que el método ABC categoriza a los productos de la siguiente manera:

Tipo A: En este grupo se incluyen los artículos que, tomando en cuenta su alto costo, inversión, nivel de utilización o aporte a las utilidades en este caso requieren de un 100% del control en sus existencias.

Tipo B: En este grupo están aquellos productos que son de menor costo y menor importancia; en este caso estos productos requieren un menor grado de control.

Tipo C: En este último grupo se colocan los productos de muy bajo costo e inversión, y poca importancia dentro del almacén; y que tan solo requieren de muy poca supervisión. (Guerrero, 2009, p. 20)

2.2.11. Modelo CEP/EOQ (Cantidad económica de pedido)

2.2.11.1. Definición

“Conocido también como modelo de reposición basado en cantidades y periodos fijos determina la relación entre los volúmenes requeridos y los costos asociados al abastecimiento” (Espejo, 2022, p. 176).

Por otro lado, “es un modelo simple que permite determinar el momento y la cantidad que se debe realizar los pedidos en cualquier empresa, considerando la demanda mínima en el negocio” (Arenal, 2020, p. 73).

Por tanto, el modelo EOQ o CEP, es aquel que permite a las empresas saber cuándo y cuánto pedir, teniendo en cuenta que el pedido óptimo ayuda a minimizar los costos de gestión de inventarios, es decir, los que almacenamiento y pedido.

2.2.11.2. Objetivo del modelo CEP/EOQ

“El modelo EOQ tiene como objetivo establecer el volumen o la cantidad de pedido que se quiere realizar, a fin de optimizar el sistema de gestión de inventarios” (Arenal, 2020, p. 73).

Desde otro punto de vista, “tiene como fin establecer que las compras deben realizarse sobre la base de un lote fijo considerando como supuesto que la demanda es uniforme, es decir, constante y continua” (Espejo, 2022, p. 176).

En el contexto anterior, el objetivo que persigue el modelo EOQ, es optimizar el sistema de gestión de inventarios, reduciendo los costos incensarios de almacenamiento y pedido, lo cual se consigue determinando el tiempo y cantidad óptima de pedido.

2.2.11.3. Metodología del modelo CEP/EOQ

De acuerdo con Arenal, la fórmula para calcular la cantidad óptima de pedido es la siguiente:

$$Q = \sqrt{\frac{2 * K * D}{G}}$$

Significado de la simbología en la fórmula:

Q = Tamaño o lote de cada pedido o cantidad de pedido óptimo;

K = Costo de realizar un pedido y ordenar;

G = Costo de mantener un producto en almacén;

D = Demanda. (Arenal, 2020, p. 74)

Por otra parte, Ávalos y López, en cuanto a la metodología del modelo EOQ, establecen las siguientes fórmulas:

Cantidad óptima de pedido

$$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$$

Número óptimo de pedidos anuales

$$N = \frac{D}{Q}$$

Tiempo entre pedidos

$$T = \frac{DH}{N}$$

Punto de reorden

$$R = \frac{D}{DH} * L$$

Donde:

Q: Cantidad óptima de pedido;

D: Demanda anual;

S: Costo de hacer un pedido;

H: Costo anual de mantenimiento;

N: Número óptimo de pedidos en el año;

T: Tiempo entre pedidos;

DH: 365 días hábiles en el año ;

R: Punto de reorden;

L: Días que tarda el proveedor en entregar el pedido. (Ávalos & López, 2018, p. 19)

En este sentido, el modelo aplica fórmulas que permiten conocer la cantidad óptima de pedido, número de pedidos en el año, el tiempo en el que se debe realizar los pedidos y el punto en el que se debe reabastecer el producto.

2.2.12. Diagramas de flujo

2.2.12.1. Definición

El diagrama de flujo o flujograma “es una representación gráfica de la secuencia de actividades de un proceso” (Pizarro, 2010, p. 1).

Por otro lado, “el diagrama de flujo incluye una mezcla de símbolos y explicaciones que expresan de manera secuencial los pasos de un proceso, de tal forma que se comprenda fácilmente” (Ministerio de Planificación Nacional y Política económica, 2017, p. 2).

Finalmente, la IICA menciona que, “en el diagrama de flujo se representan gráficamente la secuencia de actividades necesarias para obtener el producto o servicio del proceso” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2022, p. 18).

Argumentando, el diagrama de flujo es una herramienta que expresa gráficamente y en orden cronológico, las actividades a realizarse dentro de un proceso.

2.2.12.2. Objetivo de los diagramas de flujo

Los flujogramas tienen como objetivo “enseñar de manera visual las etapas de un proceso y sus interrelaciones, además muestra el comienzo del proceso, las actividades a realizarse, las decisiones a tomar, tiempos de espera, los resultados y el fin del proceso” (Pizarro, 2010, p. 4).

Por su lado, “persiguen el propósito de identificar problemas por duplicidad de actividades en un mismo procedimiento, responsabilidades en cada actividad y los puntos de decisión” (Ministerio de Planificación Nacional y Política económica, 2017, p. 2).

Citado lo anterior, los diagramas de flujo tienen como fin mejorar los procedimientos que se realizan en las empresas, evitando actividades irrelevantes o duplicadas que generan pérdida de tiempo y recursos en el negocio.

2.2.12.3. Tipos de diagramas de flujo

Existen 3 tipos de diagramas de flujo, de acuerdo con MIDEPLAN, éstos son:

- *Diagrama de flujo vertical: Consta de columnas donde se incluyen símbolos de operación, control, espera, transporte y archivo; y, de líneas donde se ubica la secuencia de los pasos tomando en cuenta a las personas vinculadas en cada actividad.*
- *Diagrama de flujo horizontal: Se utilizan símbolos similares al diagrama vertical, con la diferencia que en este caso, las actividades del proceso se presentan en forma horizontal.*
- *Drag rama de flujo en bloques: Consiste en representar actividades de un proceso, separándola por bloques pero conectando las actividades entre cada apartado.*
(Ministerio de Planificación Nacional y Política económica, 2017, pp. 4-6)

En este sentido, los tipos de diagramas se diferencian por la forma en la que se presentan, ya sea de forma vertical, horizontal o separado por bloques, teniendo en cuenta que los tres son de fácil aplicación y útil para mejorar los procesos dentro de un negocio.

2.2.12.4. *Proceso de elaboración de un diagrama de flujo*

MIDEPLAN, establece los siguientes pasos a seguir, que servirán de guía para la construcción de los diagramas de flujo, éstos son:

1. *Agrupar a aquellas personas responsables de la ejecución y desarrollo de las actividades que constituyen un proceso.*
2. *Establecer el objetivo por el cual se va a construir el diagrama de flujo, además, se deberá definir a la persona quien realizará el flujograma.*
3. *Identificar el inicio y fin de cada proceso, delimitando cada actividad a realizarse, pues al saber la actividad final del primer proceso, facilitará el comienzo del siguiente proceso.*
4. *Identificar los pasos que se incluyen en cada actividad en orden secuencial.*
5. *Identificar los puntos de decisión en forma de pregunta (SI / NO).*
6. *Revisar las actividades, comprobando que cada uno está completo y ordenado, y, eliminar aquellas actividades irrelevantes o repetitivas.*
7. *Construir el flujograma utilizando los símbolos correspondientes y bajo secuencia cronológica.* (Ministerio de Planificación Nacional y Política económica, 2017, pp. 2-3)

A su vez, la IICA menciona que para la elaboración de un diagrama de flujo, es necesario seguir los siguientes pasos:

1. *Realizar una tabla de actividades donde se describan de manera general las actividades a realizarse dentro de un proceso.*
2. *Incluir en la plantilla de diagramación la información de la tabla de actividades.*
3. *Identificar el símbolo más adecuado para cada actividad.*
4. *Diseño del diagrama del proceso*
5. *Verificar la inclusión de las actividades del proceso y la lógica del diagrama.*
6. *Consultar con el equipo de analistas del proceso, en el caso de encontrar inconsistencias, a fin de tomar las decisiones correctivas más adecuadas.* (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2022, pp. 22-23)

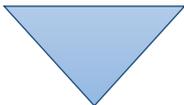
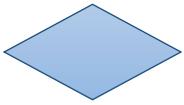
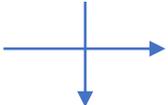
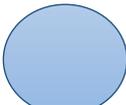
Al respecto, es importante establecer los objetivos de cada proceso, identificar a los responsables en cada actividad, elegir los símbolos más adecuados para cada acción y realizar una revisión antes de ser socializada y aplicada en el negocio.

2.2.12.5. Simbología

El Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, menciona que ANSI (American National Standard Institute) expresa la siguiente simbología a ser aplicada para la construcción de diagramas de flujo:

Tabla 1-2: Simbología del diagrama de flujo.

SÍMBOLO	SIGNIFICADO	FUNCIÓN
	Inicio / fin	Representa el inicio y final del diagrama.
	Operación / actividad	Indica la actividad a desarrollarse dentro de un proceso.
	Documento	Simboliza todo a todo documento impreso que se genere durante el proceso.
	Datos	Indica los datos que ingresan y salen durante el proceso

	Almacenamiento / archivo	Representa los documentos que se encuentran archivados de forma permanente.
	Decisión	Simboliza las decisiones (SI/NO) que se toman durante el proceso.
	Líneas de flujo	Indican el orden a seguir conectando las actividades en forma cronológica.
	Conector	Representa la conexión de dos pasos que no son consecutivos dentro de una misma página.
	Conector de página	Representa la conexión de un diagrama de flujo en diferentes páginas.

Fuente: (Ministerio de Planificación Nacional y Política económica, 2017, p. 9)

Realizado por: León, Belén, 2023

Por otro lado, desde el punto de vista de Pizarro, los símbolos que se utilizan en los diagramas de flujos son:

Tabla 2-2: Símbolos básicos de un diagrama de flujo.

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Principio y fin del proceso
	Tarea en el proceso
	Decisión que lleva a diferentes tareas
	Documentos de informes
	Sentido de flujo

Fuente: (Pizarro, 2010, p. 3)

Realizado por: León, Belén, 2023

Como se advierte, existen varios símbolos que se utilizan al diseñar un diagrama de flujo, y cada uno cumple una función, por tanto, es importante asignar cada símbolo de la forma más adecuada, definiendo correctamente cada actividad.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Control de inventario

“Es la capacidad y organización de tener controlado la cantidad física e informática de cada producto en un momento determinado” (Arenal, 2020, p. 8).

2.3.2. Costo

“Es la cantidad de dinero que se invierte en la elaboración de un bien o servicio en partículas, para luego poder comercializarlo. Permite conocer la cantidad de tiempo y esfuerzo que las empresas destinad a sus bienes y servicios” (EGA Futura, 2020).

2.3.3. Eficiencia

“Es un fenómeno ampliamente estudiado en el ámbito económico. Hace referencia a la necesidad de menores asignaciones de factores para la producción de un determinado nivel de bienes y servicios”

2.3.4. Inventario

“Es una relación de los bienes de que se disponen, clasificados según familias y categorías y por lugar de ocupación” (Arenal, 2020, p. 9).

2.3.5. Obsolescencia

“Es obsoleto todo artículo catalogado, con existencia en inventario, que no presenta movimientos o, a los que no se les prevé uso futuro” (Arenal, 2020, p. 97).

2.3.6. Políticas

“Conjunto de decisiones y medidas tomadas por determinados grupos, que detectan el poder de organizar una sociedad o grupo particular” (Editorial Etecé, 2021).

2.3.7. Rentabilidad

“Hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener a causa de una inversión” (Sevilla, 2015).

2.3.8. Stock

“Conjunto de existencias almacenadas en la empresa hasta su uso o venta, el cual cumple tres funciones: Reguladora, comercial y económica. (Arenal, 2020, p. 9)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

3.1.1. *Enfoque Mixto*

“El enfoque mixto integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio” (Herrera, 2017, p. 4).

Considerando que: “El enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos, por ellos es necesario plantear desde el principio los conceptos, postulados o teorías desde los cuales se establecerán y modificarán las variables” (Monroy & Nava, 2018, p. 74). Y, “el enfoque cualitativo es aquel que intenta entender un fenómeno social como un todo, tomando en consideración sus propiedades y su dinámica, obteniendo información directamente de personas” (Monroy & Nava, 2018, p. 70).

La presente investigación se realizó en la Librería y Papelería La Condamine, aplicando el enfoque cualitativo al momento de realizar el diagnóstico situacional de la empresa, con la ayuda de la entrevista y la encuesta, obteniendo información real acerca del manejo de los inventarios, por otro lado, se aplicó el enfoque cuantitativo, al emplear encuestas al personal y obtener datos reales de carácter numérico, que permitieron analizar y comparar los resultados obtenidos con la idea de la propuesta.

3.2. Nivel de investigación

3.2.1. *Investigación descriptiva*

Respecto al nivel de investigación descriptiva, Arias expresa que: “La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas” (Arias, 2021).

En cuanto a los niveles de investigación, se consideró el nivel descriptivo, detallando las actividades que se relacionen con el manejo de la mercadería que comercializa la Librería y Papelería La Condamine, además, se describió los problemas que permitieron conocer la necesidad de diseñar un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. Diseño no experimental

“Este tipo de investigaciones no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se observa los fenómenos de su interés en su ambiente naturales, para posteriormente describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado” (Editorial Etecé, 2021)

Respecto al diseño de investigación, se aplicó el diseño no experimental, pues no hubo manipulación de los datos que se obtuvo con la ejecución de entrevistas y encuestas realizadas en la Librería y Papelería La Condamine, por el contrario, se recopiló y analizó la información relacionada con el manejo del inventario, y por último, se estableció conclusiones y soluciones a manera de recomendaciones para el negocio.

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. Estudio de campo

“La investigación de campo tiene como objetivo comprender, analizar e interactuar cualitativamente con los individuos en sus entornos nativos y recopilar datos” (Arteaga, 2022).

En este sentido, se aplicó el estudio de campo, debido a que la investigación se llevó a cabo directamente en la Librería y Papelería La Condamine, donde a través de la observación directa y visitas de campo, se obtuvo información real sobre las actividades relacionadas directamente con el manejo y control de la mercadería se allí se comercializa.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

“Una población estadística es el conjunto de sujetos que reúnen ciertas características que queremos estudiar” (Ludeña, 2021).

Para efectos de la presente investigación, como población, se consideró a los cuatro empleados que conforman la Librería y Papelería La Condamine, mismos que están relacionados con el manejo y control de los inventarios.

3.5.2. Muestra

“Una muestra estadística es una selección de los sujetos de una población para extraer la información necesaria para el estudio” (Ludeña, 2021).

En este contexto, debido al tamaño reducido de la población que constituye La Librería y Papelería La Condamine, no se realizó el cálculo de la muestra, por ende, se trabaja con la totalidad del personal que labora en la empresa.

Tabla 3-3: Personal de la Librería y Papelería La Condamine

Cargo	Número
Gerente propietario	1
Personal de venta	3
Total	4

Fuente: Gerente propietario de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.6.1. Métodos de investigación

3.6.1.1. Método deductivo

En cuanto al método deductivo, Vázquez expresa que:

Consiste en explicar la realidad a partir de su observación. Es un proceso que va desde lo particular hasta lo general. En este caso, el investigador usa este método partiendo de la observación de unos casos concretos y concluye que la realidad debe comportarse de esa manera. (Vázquez, 2017)

En este sentido, se aplicó el método deductivo, realizando un análisis situacional general de la empresa, lo que permitió determinar los problemas específicos que se presentan dentro de la organización en cuanto al manejo y control de los inventarios.

3.6.1.2. Método inductivo

Respecto al método inductivo, Vázquez expresa que:

Consiste en explicar la realidad a partir de la lógica. Es un proceso que va desde lo general o abstracto hasta lo particular. Por lo tanto, el investigador que usa este método parte de una idea o premisa que considera apropiada y, a partir de ella, usa la lógica para alcanzar conclusiones. (Vázquez, 2017)

Se aplicó el método inductivo, partiendo del problema específico relacionado con el manejo y control de los inventarios en la organización, logrando así, establecer las causas y por tanto la idea de la propuesta a defender de la presente investigación.

3.6.2. Técnicas de investigación

3.6.2.1. Entrevista

En cuanto a la entrevista, Monroy y Nava, manifiestan que: “El investigador se reúne con el informante, el cual debe contar con información y experiencia sobre el tema de estudio que permita conocer aspectos de primera mano del problema” (Monroy & Nava, 2018, p. 108).

En la presente investigación se aplicó la entrevista como técnica de investigación, manteniendo un diálogo con el Gerente propietario de la Librería y Papelería La Condamine, identificando las falencias o problemas reales existentes en la empresa, relacionados con la gestión de la mercadería que allí se comercializa.

3.6.2.2. Encuesta

“Es el cuestionario aplicado por un encuestador para dirigir al encuestado a dar la información que se requiere, pero respetando la respuesta que se da” (Monroy & Nava, 2018, p. 114).

Se consideró también a la encuesta como técnica de investigación, la cual se aplicó directamente al personal administrativo y operativo de la Librería y Papelería La Condamine, obteniendo información importante, lo que permitió cuantificar el nivel de información y del problema identificado relacionado con las actividades que se realizan para controlar el inventario.

3.6.2.3. Observación

“Es la habilidad para reconocer y obtener datos del objeto de estudio, mirando detalladamente lo que interesa al investigador en un espacio y tiempo delimitado y en situaciones particulares” (Monroy & Nava, 2018, p. 107).

Respecto a lo anterior, se aplicó la observación como técnica de investigación durante todo el desarrollo de la investigación, realizando visitas continuas hasta la culminación del trabajo, obteniendo información verídica relacionada con el manejo de la mercadería que comercializa la Librería y Papelería La Condamine, a su vez, permitió obtener resultados relevantes para el correcto desarrollo de la propuesta de trabajo.

3.6.3. Instrumentos de investigación

3.6.3.1. Cuestionario de entrevista

“Es aquella que se basa en un guion de preguntas, fundamentalmente abiertas (en contraste con las preguntas que aparecen en un cuestionario, que son principalmente cerradas o de opción múltiple)” (Tejero, 2021, p. 67).

En este caso, el planteó una serie de preguntas abiertas, lo que permitió seguir un orden estructurado al momento de realizar la entrevista, a su vez, obtener información estrictamente relacionada con el manejo del inventario.

3.6.3.2. Cuestionario de encuesta

“Es el instrumento que se construye o elabora a fin de recolectar la información una vez identificadas las variables en el problema y objetivos de investigación” (Salas, 2020).

En este sentido, se realizó una serie de preguntas cerradas dirigidas al personal administrativo y operativo que estén relacionados con el manejo del inventario del negocio, lo que facilitó la cuantificación del nivel de información y de los problemas existentes a causa de la falta de un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC en la Librería y Papelería La Condamine.

3.6.3.3. Ficha de observación

“Se utiliza como instrumento de control, por lo que debe incluir: fecha, lugar, hora de inicio y término de la observación, participantes, su función, situación, actividad y rol asignado al observado, así como el equipo e instrumentos utilizados” (Monroy & Nava, 2018, p. 108).

En el desarrollo de la investigación se utilizó la ficha de observación, al momento de realizar las visitas continuas desde el inicio hasta la culminación del trabajo, lo que permitió conocer a fondo las actividades relacionadas con la gestión de la mercadería que comercializa la Librería y Papelería La Condamine.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Entrevista dirigida al Gerente propietario de la Librería y Papelería La Condamine.

4.1.1. *Objetivo de la entrevista*

Obtener información verídica y confiable en cuanto al manejo y control del inventario, mediante una serie de preguntas abiertas dirigida al Gerente propietario de la Librería y Papelería La Condamine, que permita la identificación de los principales problemas que se presentan en la empresa, relacionados con la gestión de la mercadería que se comercializa.

1. **¿La empresa se maneja a través de un modelo de control de inventarios?**

No, durante los años que han venido laborando, desde la creación de la empresa se han manejado de forma manual, esto ha provocado que tanto el propietario como las personas que trabajan en el negocio no sepan con exactitud la cantidad de stock que disponen.

2. **¿Considera necesario designar a una persona que se encargue únicamente del control de la mercadería que se recibe y vende?**

De acuerdo con lo mencionado por el Gerente propietario del negocio, si considera necesario designar a una persona que se encargue del control de la mercadería, además menciona que, es importante que una sola persona conozca sobre todo el stock máximo y mínimo del inventario porque permite evitar inversiones que generen poca utilidad o en muchas ocasiones pérdidas.

3. **¿Considera importante establecer estrategias de venta para la mercadería que se encuentra obsoleta o que tiene rotación baja en ventas?**

Si, debido a que estas estrategias de venta permiten que aquellos productos que no se vendan regularmente, puedan salir a la venta por lo menos recuperando el costo por la adquisición de éstos, en este sentido, lo que se hace en el negocio es promocionar o realizar la correspondiente devolución al proveedor, sin embargo, mencionan que algunos proveedores no acceden a la devolución, y esto genera pérdidas considerables para el negocio.

4. ¿Considera usted que el negocio al manejarse de acuerdo con un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC, permita gestionar de manera eficiente el inventario y sobre todo conocer de manera oportuna el nivel de rotación en ventas de cada producto?

Si, debido a que en el negocio se comercializa una gran cantidad de productos y contar con un sistema de control que permita controlar los ingresos, egresos y sobre todo el nivel de rotación de cada producto de manera oportuna, permitirá que la empresa crezca y sobre todo incremente los márgenes de utilidad por las ventas realizadas.

4.2. Encuesta dirigida al personal de la Librería y Papelería La Condamine.

4.2.1. *Objetivo de la encuesta*

Recabar información relevante en cuanto al manejo y control del inventario, mediante una serie de preguntas cerradas dirigidas al personal administrativo y operativo de la Librería y Papelería La Condamine, que permita la cuantificación del nivel del problema identificado e identificar la necesidad del desarrollo de la idea a defender.

1. ¿La Librería y Papelería La Condamine, dispone de un Sistema de Control de Inventarios ABC que permita gestionar de manera eficiente la mercadería que comercializa?

Tabla 4-4: Disposición de un Sistema de Control de Inventarios ABC.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

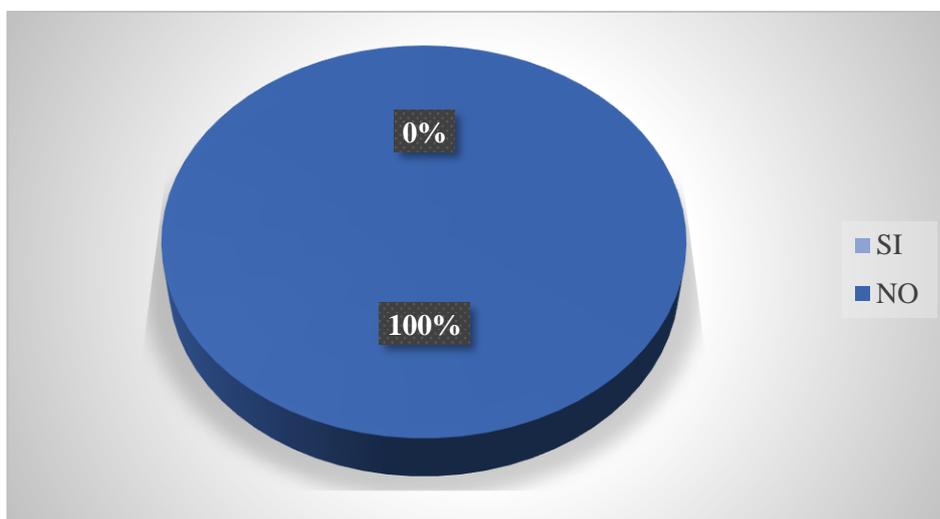


Gráfico 1-4. Disposición de un Sistema de Control de Inventarios ABC.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 100% del personal objeto de estudio, mencionaron que, el negocio no dispone de un Sistema de Control de Inventarios que aplique el método ABC, puesto que, llevan un registro manual de ingresos y egresos de la mercadería, por esta razón, existe carencia en la gestión de la mercadería que comercializa la Librería y Papelería La Condamine.

2. ¿Se identifica de manera oportuna la cantidad exacta de la mercadería que se mantiene almacenada, a fin de prevenir inversiones con baja rentabilidad a causa de exceso o escasas de stock?

Tabla 5-4: Conocimiento de la cantidad exacta del inventario.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

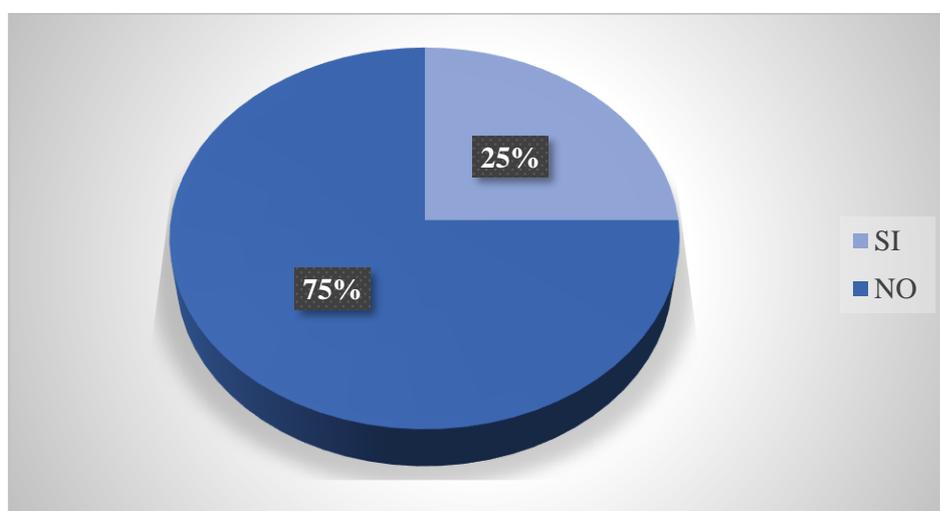


Gráfico 2-4. Conocimiento de la cantidad exacta del inventario.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

El 75% de la población encuestada expresan que, no saben con exactitud cuál es la cantidad de la mercadería que se mantiene en inventario, por lo que existen inversiones en compras de productos que no generan rentabilidad, debido a que se mantiene en stock por un tiempo considerable y no se da prioridad en invertir en productos que si generan rentabilidad. Por otro lado, el 25% mencionan que, si se tiene conocimiento de la cantidad que se mantiene en stock, sin embargo, establecen que son guiados por lo registros manuales donde se evidencian las entradas y salidas de los productos.

3. ¿Ha evidenciado la presencia de clientes insatisfechos a causa del desabastecimiento del inventario?

Tabla 6-4: Clientes insatisfechos a causa del desabastecimiento del inventario.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

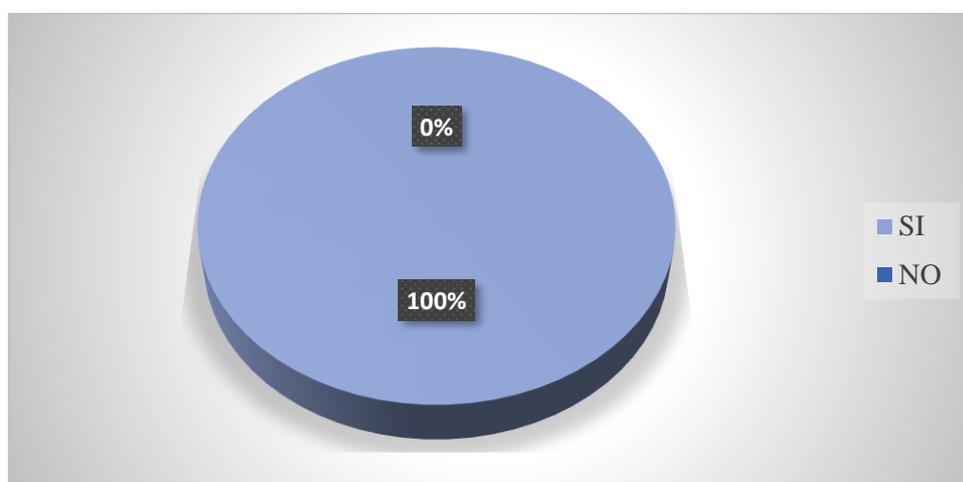


Gráfico 3-4. Clientes insatisfechos a causa del desabastecimiento del inventario.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

A criterio del 100% del personal encuestado, en la Librería y Papelería La Condamine si se ha evidenciado clientes insatisfechos a causa del desabastecimiento del inventario, lo que ha ocasionado pérdida de fidelidad por parte de compradores constantes y consecuentemente disminución en las ventas.

4. ¿Se realizan constataciones o conteos físicos permanentes del inventario que mantiene la empresa?

Tabla 7-4: Permanencia en los conteos físicos.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

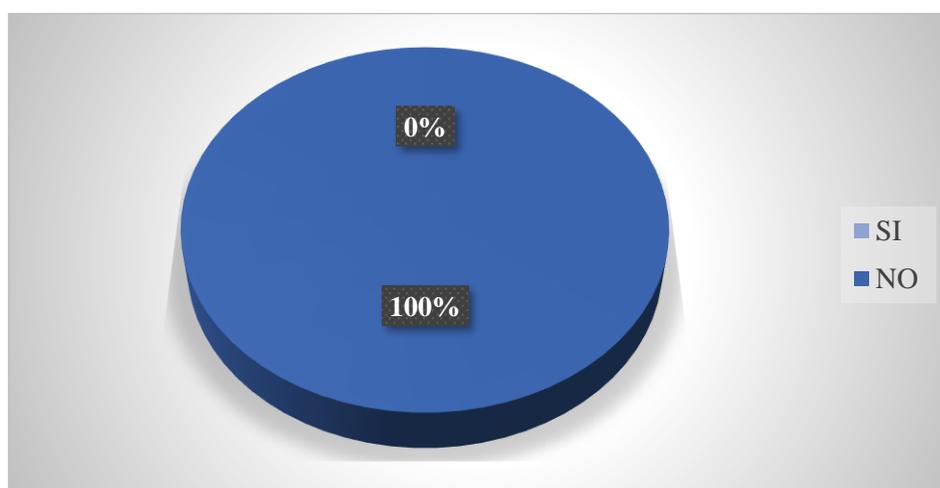


Gráfico 4-4. Permanencia en los conteos físicos.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta permiten establecer que a criterio del 100% de las personas encuestadas, en la Librería y Papelería La Condamine no se realizan constataciones físicas para comprobar los saldos que reflejan el registro de entradas y salidas, con lo que realmente se encuentra en el negocio; esto provoca que exista mercadería vendida sin ser contabilizada o que su salida no esté justificada.

5. ¿La empresa cuenta con una persona que se encargue únicamente del manejo y control del inventario?

Tabla 8-4: Personal que maneje y controle el inventario.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

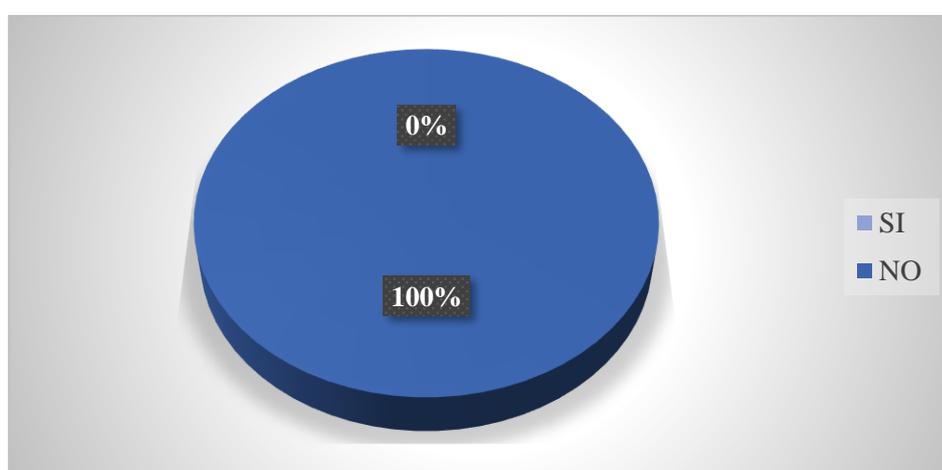


Gráfico 5-4. Personal que maneje y controle el inventario.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados, el 100% de los encuestados, menciona que, no existe una persona que se encargue únicamente del manejo y control del inventario, en este caso, el propietario del negocio con la ayuda del personal, son los que se encargan de la recepción de los productos que adquieren; esto provoca que el personal tanto administrativo como operativo, tengan relación directa con la mercadería que se encuentra almacenada, por lo tanto, no pueden definir oportunamente las necesidades dentro del negocio respecto al inventario.

6. ¿Conoce de alguna estrategia frente a aquella mercadería que se encuentra obsoleta o que tiene baja rotación en ventas?

Tabla 9-4: Estrategias frente a la mercadería obsoleta o con baja rotación en ventas.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

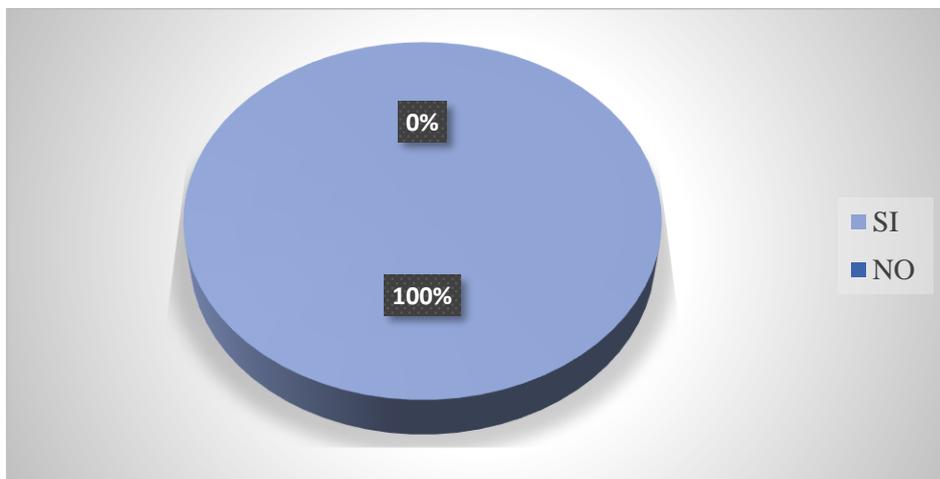


Gráfico 6-4. Estrategias frente a la mercadería obsoleta o con baja rotación en ventas.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos, se advierte que el 100% del personal objeto de estudio, afirman que conocen de estrategias frente a aquellos productos que no se venden con regularidad, o que se encuentran obsoletos, sin embargo, mencionan que, al no haber el manejo y control adecuado del inventario dentro del negocio, se dificulta su aplicación, o a su vez, el establecimiento de nuevas estrategias; y, esto no permite la pronta recuperación de la inversión realizada.

7. ¿Dentro de la empresa existe un lugar destinado únicamente para el almacenamiento de la mercadería que se comercializa?

Tabla 10-4: Existencia de bodega o almacén para el inventario.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

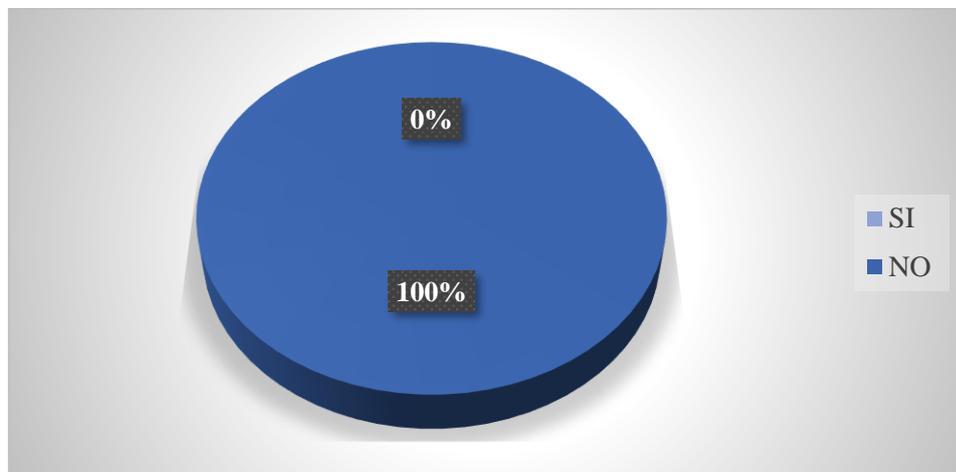


Gráfico 7-4. Existencia de bodega o almacén para el inventario.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

A criterio del 100% del personal encuestado, no existe un lugar que funcione como bodega o almacén dentro de la Librería y Papelería La Condamine, que permita almacenar adecuadamente la mercadería que el negocio comercializa, puesto que la mercadería que ingresa es destinada directamente a la venta.

8. ¿Usted tiene conocimiento acerca del valor real del costo del inventario y su nivel de rotación?

Tabla 11-4: Conocimiento del valor real y nivel de rotación del inventario.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

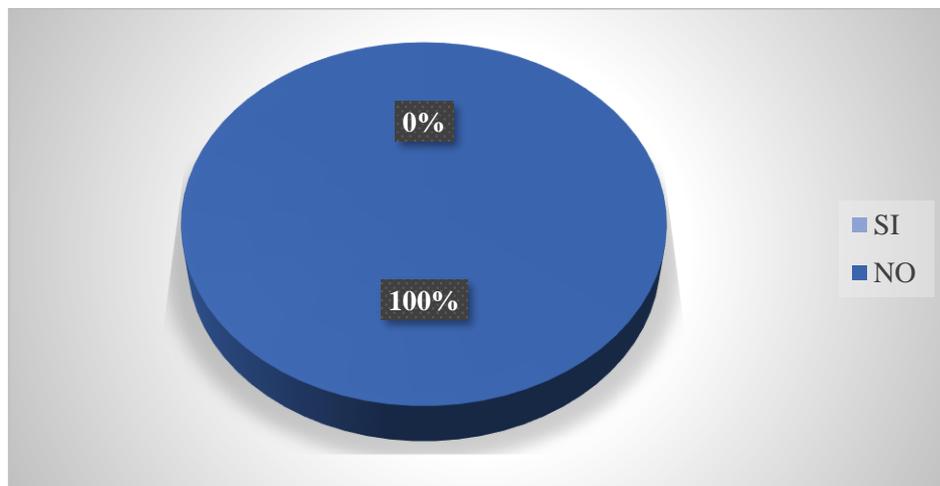


Gráfico 8-4. Conocimiento del valor real y nivel de rotación del inventario.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos, la totalidad de las personas encuestadas correspondientes al 100%, respondieron que, no tienen conocimiento alguno acerca del valor real ni del nivel de rotación de cada producto que se mantiene en inventario, por esta razón, muchas veces han invertido en mercadería que no genera rentabilidad.

9. ¿La empresa se maneja a través de políticas de inventarios que permita a los empleados trabajar bajo lineamientos, a la hora de gestionar el inventario?

Tabla 12-4: Políticas de inventarios.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

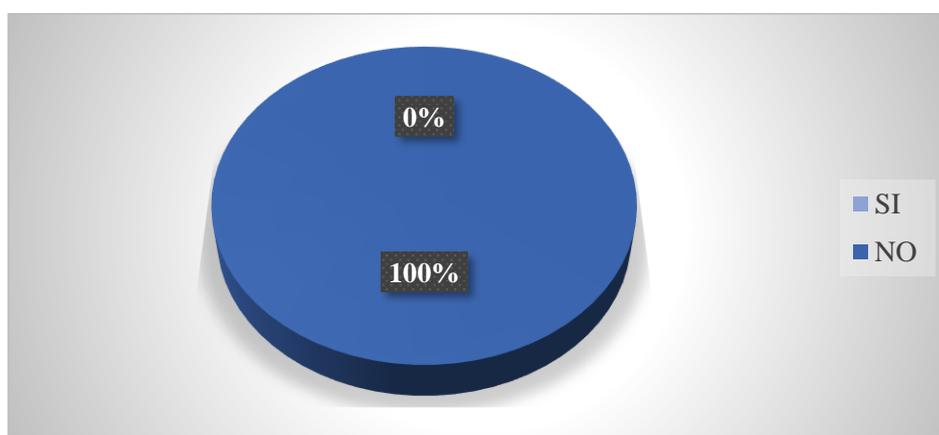


Gráfico 9-4. Políticas de inventarios.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

A razón del 100% del personal encuestado, la Librería y Papelería La Condamine no dispone de políticas de inventarios, que les permita desempeñarse de manera correcta al manejar y controlar el inventario, con el fin de prevenir daños por la manipulación incorrecta de la mercadería. Estos resultados advierten la necesidad de implementar políticas de inventarios donde se especifiquen los lineamientos y normas respecto al manejo y control de los productos que se comercializa.

10. ¿Considera usted necesario que su negocio se maneje de acuerdo con un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC, que permita gestionar de manera eficiente la mercadería que se comercializa?

Tabla 13-4: Necesidad de un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Personal de la “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

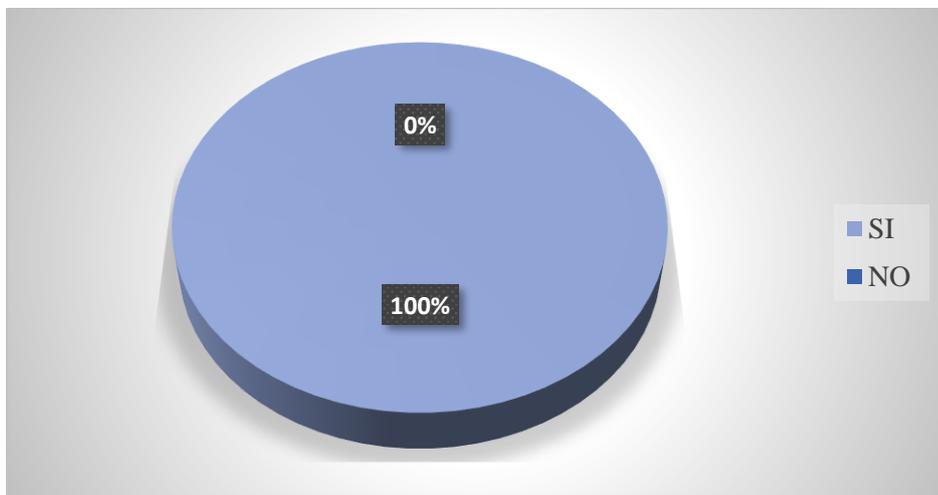


Gráfico 10-4. Necesidad de un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC.

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 100% de las personas encuestadas, consideran la necesidad de que la Librería y Papelería La Condamine se maneje de acuerdo a un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC, que facilite el control de la mercadería que se comercializa. En este sentido, se procede con la propuesta de diseñar un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC, que permitirá al negocio aumentar la rentabilidad e identificar el nivel de rotación de cada producto, el nivel de stock, a fin de prevenir sobreabastecimiento o desabastecimiento del inventario.

4.3. Comprobación de la idea a defender

Después de haber aplicado la entrevista al Gerente propietario y asimismo la encuesta al personal de la Librería y Papelería La Condamine, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, y posteriormente haber tabulado, analizado, e interpretado los resultados obtenidos, se pudo comprobar la serie de problemáticas existentes respecto al inventario que mantiene el negocio, entre ellas, la falta de un Sistema de Control de Inventarios que facilite el control eficiente de la mercadería que se comercializa, desconocen la exactitud la cantidad, el valor real y el nivel de rotación, de los productos que se mantiene en inventario, generando rentabilidades bajas por inversiones realizadas en productos que se mantiene en stock por un tiempo considerable a causa de su baja rotación, por otro lado, a causa del desabastecimiento de productos con alta rotación se evidencian clientes insatisfechos, además, no realizan constataciones físicas permanentes, provocando la existencia de mercadería vendida sin ser contabilizada o la salida de ésta sin justificación, asimismo, no disponen de un lugar únicamente destinado al almacenamiento de la mercadería, ni de una persona que se encargue únicamente del manejo y control del inventario, y por último, el negocio no dispone de políticas que permita a los empleados desempeñarse de manera eficiente, a fin de prevenir daños por la manipulación incorrecta de la mercadería, por lo tanto, se comprueba la idea a defender, pues se advierte que el Diseño de un Sistema de Control de Inventarios aplicando el método ABC para la Librería y Papelería La Condamine, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, mediante la utilización de procedimientos y políticas de control de inventarios, permite el control eficiente de la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Título

Diseño de un Sistema de Control de Inventarios aplicando al Método ABC para la Librería y Papelería La Condamine, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

5.2. Contenido de la propuesta

5.2.1. *Presentación de la empresa*



Figura 1-5. Librería y Papelería La Condamine

Fuente: “Librería y Papelería La Condamine”

5.2.1.1. *Reseña Histórica*

La Librería y Papelería La Condamine, fue constituida en el 2018 por el Sr. Noé Jesús Yahuachi Hipo, actual propietario del negocio; está ubicada en las calles esmeraldas y Carabobo, en el centro comercial La Condamine Local Exterior #15, en la ciudad de Riobamba; tiene como actividades principales, la venta al por menor de artículos de papelería como lápices, bolígrafos, papel, etc., en establecimientos especializados.

Se constituyó bajo la modalidad de Persona Natural del Régimen RIMPE – Negocio Popular sin obligación a llevar contabilidad; con N.º RUC 0604084715001, obligada a presentar la declaración del impuesto a la renta de personas naturales.

El negocio representado por el Sr. Noé Yahuachi, a pesar de tener gran cantidad de competencia, tuvo una rápida acogida dentro del mercado, debido a la caracterización de la buena atención al cliente y los precios cómodos que ofrecen, los cuales están al alcance del bolsillo de todas las personas, además, el lugar dónde se encuentran ubicados también es un factor importante que influye en el gran volumen de ventas que obtienen anualmente.

5.2.1.2. Localización

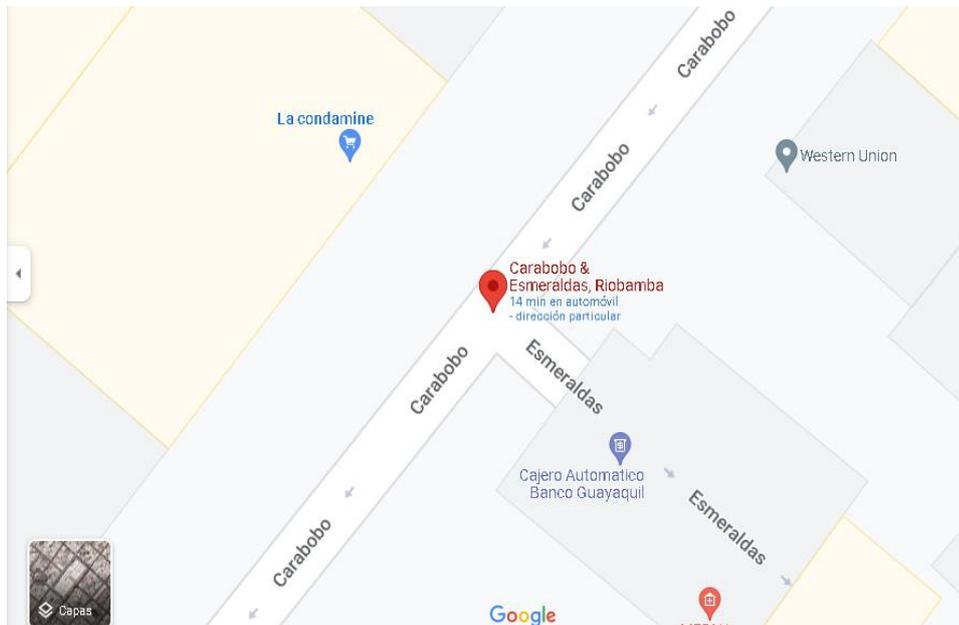


Figura 2-5. Localización “Librería y Papelería La Condamine”

Fuente: Google Maps

5.2.1.3. Organigrama estructural

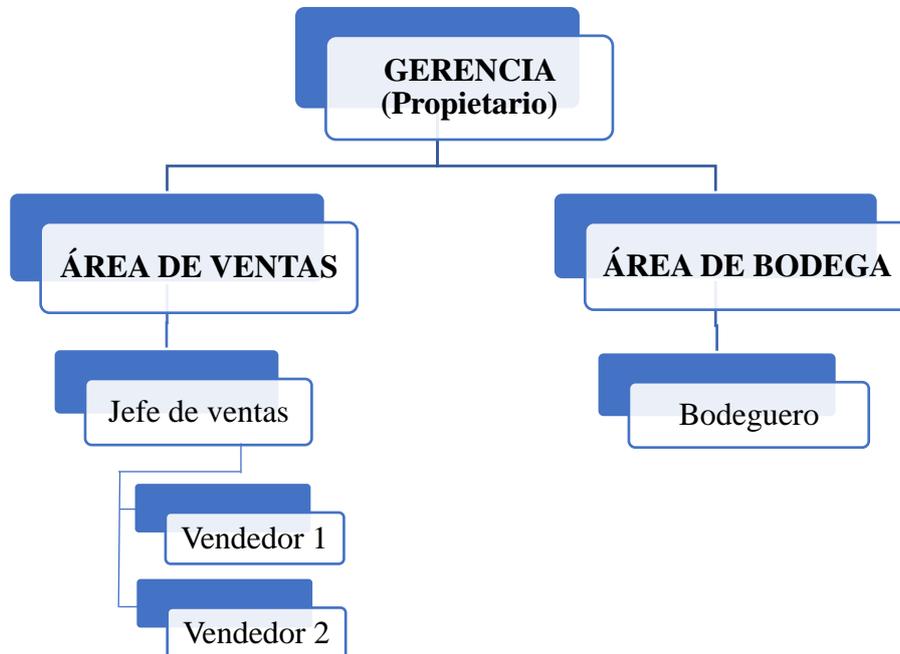


Figura 3-5. Organigrama propuesto para la Librería y Papelería La Condamine.

Realizado por: León, Belén, 2023

Contar con un organigrama estructural resulta importante para cualquier organización, pues al conocer los niveles jerárquicos existentes, permitirá que la asignación y cumplimiento de funciones sea eficiente, asimismo, familiarizarse con el mando de subordinación y cargo a ejercer, resultará más fácil para los nuevos empleados, por tal motivo, se propone un organigrama para la Librería y Papelería La Condamine, éste fue diseñado en base a la necesidad del negocio e información obtenida durante la investigación, considerando que el negocio es pequeño.

5.2.1.4. Principales proveedores



Figura 4-5. Principales proveedores de la Librería y Papelería La Condamine.

Realizado por: León, Belén, 2023

5.2.2. Desarrollo del Sistema de Control de Inventarios aplicando el Método ABC.

Mantener el control eficiente de los inventarios, es importante para todo tipo de negocio, independientemente del tamaño que éste tenga; Para la Librería y Papelería La Condamine no es la excepción, pues al ser un negocio comercial, posee una gran variedad de productos que requieren de una buena gestión, por tanto, el Sistema de Control de Inventarios, permitirá conocer el nivel de rotación de cada producto, facilitando una clasificación adecuada de éstos, a fin de evitar pérdidas por inversiones poco rentables y el aumento de los ingresos para el negocio. Asimismo, el negocio podrá determinar oportunamente la cantidad óptima de pedido, reduciendo costos por el almacenamiento y pedidos innecesarios, por último, con el objetivo de mejorar los diferentes procesos que mantiene el negocio, se establecen nuevas políticas para el control del inventario, mismas que todos aquel personal que tenga contacto con el inventario, deberá adoptarlas de manera correcta, logrando así, eficiencia en los procesos y mejor control de la mercadería que se comercializa día a día.

5.2.2.1. Objetivos del Sistema de Control de Inventarios aplicando el Método ABC.

Objetivo general

Categorizar los productos que el negocio comercializa, aplicando el método de control de inventarios ABC y estableciendo nuevas políticas de control de inventarios, tendiente a la identificación del nivel de rotación e inversión de los productos; y, mejoramiento de los procesos respecto al control eficiente en el negocio y optimización de los recursos del negocio.

Objetivos específicos

9. Aplicar la metodología de control de inventarios ABC, a través de la clasificación por utilización y valor del inventario, que permita la identificación del nivel de rotación de cada producto y su importancia respecto a la inversión realizada.
10. Determinar la cantidad óptima de pedido de cada producto, aplicando el modelo EOQ, tendiente a la identificación de la cantidad, tiempo y frecuencia apropiada al adquirir nuevos productos, evitando pérdidas por costos innecesarios de almacenamiento y pedido.
11. Establecer políticas de inventarios, que permita a los empleados desempeñarse de manera eficiente, previniendo daños por la manipulación incorrecta de la mercadería y evitando el desperdicio de recursos.

5.2.2.2. Aplicación del sistema

Proceso de aplicación

En este sentido, se tomó en cuenta un total de 844 productos de diferentes categorías (lápices, marcadores, papel, folders, borradores, entre otros) y presentaciones (unidad, caja, paquete, funda), que comercializa la Librería y Papelería La Condamine.

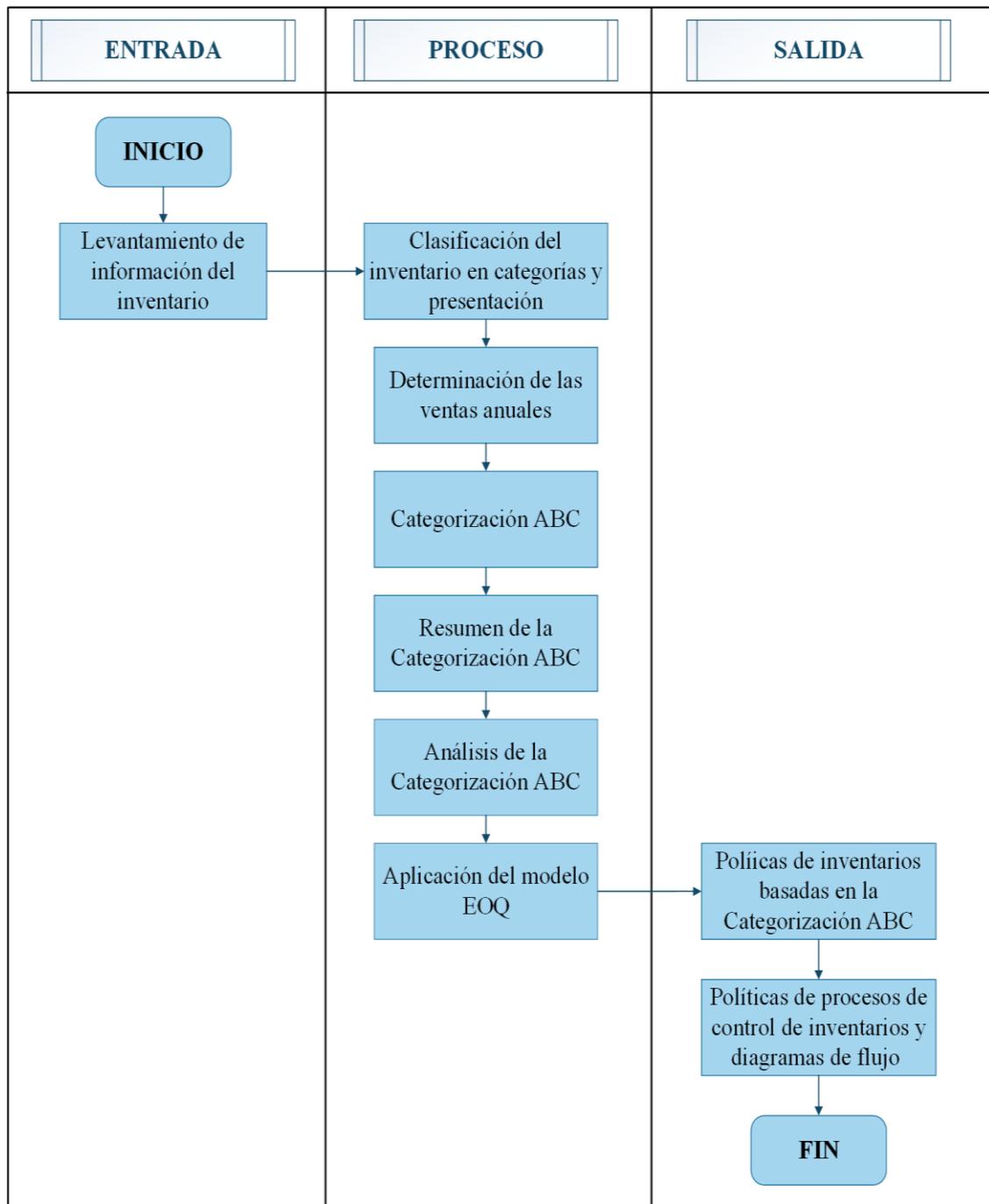


Figura 5-5. Proceso de aplicación del Sistema de Control de Inventarios ABC.

Realizado por: León, Belén, 2023

- **ENTRADA**

Levantamiento de información

Como primer paso, se obtuvo información de todo el inventario que mantiene la Librería y Papelería La Condamine, asimismo, la cantidad vendida en el año 2022 de cada producto con su respectivo costo y precio unitario; la información fue recopilada del listado de ingresos y egresos que mantenían de forma manual seguido del conteo físico para constatar la cantidad de cada producto.

En este contexto, la Librería y Papelería La Condamine, mantiene un inventario de 844 productos, entre éstos están lápices, borradores, marcadores, pinceles, pinturas, colores, esferos, cartulinas, entre otros, cada uno con diferente presentación.

- **PROCESO**

Clasificación del inventario en categorías y presentación

Se realizó la clasificación juntamente con el Gerente propietario de la Librería y Papelería La Condamine, considerando las características del producto, teniendo como resultado 48 categorías, y 4 tipos de presentaciones, que se detallan a continuación:

Tabla 14-5: Categorías del inventario de la Librería y Papelería La Condamine.

CATEGORÍA			
OTROS	CHINCHETAS	PALOS / PALETAS	LIGAS
CARTUCHERAS	ESTILETES	FORROS	RESALTADORES
DOCUMENTOS	ETIQUETAS	CORRECTOR	PAPEL
INST. MUSICALES	ESCARCHA	COMPÁS	FOAMY
PERFORADORA	CHENILLAS	ENTRETENIMIENTO	COLORES
LANA	CINTAS	PLASTILINA	GRAPAS / GRAPADORAS
SILICÓN	CALCULADORAS	GOMA	DISPENSADOR
TABLEROS	FIESTA	DISPENSADORES	TIJERAS
TELAS	ESPUMA FLEX	REGLAS	BORRADORES
FOLDER / CARPETAS	PROTECTORES	LÁMINAS	SACAPUNTAS
SEPARADOR	CARTULINAS	PINCEL	ESFERO
TÉMPERAS / PINTURAS	CUADERNOS	MARCADORES	LÁPICES

Fuente: “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

Tabla 15-5: Presentaciones del inventario

PRESENTACIÓN
FUNDA
PAQUETE
UNIDAD
CAJA

Fuente: “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

Método ABC

Para la aplicación adecuada del método ABC, se toma como referencia lo mencionado por (Guerrero, 2009, pp. 33-34), el cual establece los siguientes pasos a seguir:

Paso 1: Obtener información del consumo de cada artículo que comercializa la Librería y Papelería La Condamine, en un mismo periodo de tiempo, y el precio unitario de cada uno, a fin de obtener el valor del inventario consumido.

Paso 2: Ordenar los productos de manera descendente de acuerdo con el valor del inventario consumido o venta total

Determinación de las ventas anuales

Para obtener las ventas anuales, se toma a consideración la cantidad demandada en el año 2022 multiplicado por el precio de venta de cada producto del inventario de la Librería y Papelería La Condamine, obteniendo un total de 102554 artículos vendidos en el año 2022, dándonos como resultado de ventas anuales el valor de \$ 79.360,77 (USD). Asimismo, se procedió a ordenar los productos de mayor a menor de acuerdo al total de ventas obtenidas por artículo.

Tabla 16-5: Ventas anuales 2022 en orden descendente.

CATEGORÍA	ARTÍCULO	CANT.	PRESENT.	P.V	VENTA TOTAL
FOLDER/CARP.	CARPETA LISTA PRECIOS A4 80 HJS	562	UNIDAD	\$3,90	\$2.191,80
MARCADORES	MARCADOR MAGICO PELIKAN	231	CAJA	\$8,00	\$1.848,00
RESALTADORES	RESALTADOR F,CASTELL PLUS 15 COLOF	196	CAJA	\$8,50	\$1.666,00
CUADERNOS	AGENDA SEMI CUERO TMAG304	231	UNIDAD	\$6,50	\$1.501,50
FOAMY	FOAMY FIGURAS PERFORADAS A4 SURTI	533	UNIDAD	\$2,75	\$1.465,75
FOLDER/CARP.	ARCHIVADOR CHEQUE PLASTPEQUENO 1	356	UNIDAD	\$3,70	\$1.317,20
CUADERNOS	AGENDA EJECUTIVA 2 COLORES	283	UNIDAD	\$4,50	\$1.273,50
COLORES	COLORES STAEDLER 12 COLOR TRIANGU	265	CAJA	\$4,00	\$1.060,00
MARCADORES	MARCADOR PELIKAN COLORELA X12 CC	436	CAJA	\$2,40	\$1.046,40
COLORES	COLORES DOBLE PUNTA Q NOTA	348	CAJA	\$3,00	\$1.044,00
CUADERNOS	AGENDA EJECUTIVA 2 BROCHES	173	UNIDAD	\$6,00	\$1.038,00
PAPEL	NOTAS ADH,NEON FLECHA LANCER-200I	633	PAQUETE	\$1,40	\$ 886,20
MARCADORES	MARCADOR METALIZADO PLATA STAEL	336	UNIDAD	\$2,25	\$ 756,00
REGLAS	CIRCULOS GRANDE APOLO	559	UNIDAD	\$1,35	\$ 754,65
PAPEL	ROLLO QUIMICO BLANCO AMARILO 75M	555	UNIDAD	\$1,35	\$ 749,25
ESFERO	ESFERO MULTICOLOR	559	UNIDAD	\$1,30	\$ 726,70
LÁPICES	LAPIZ STAEDLER TRADITION 8B	340	UNIDAD	\$2,00	\$ 680,00
TIJERAS	TIJERA COSTURA LANCER 7,5	399	UNIDAD	\$1,70	\$ 678,30
FOLDER/CARP.	ARCHIVADOR BENE ECO OFICIO 7 CM VE	228	UNIDAD	\$2,95	\$ 672,60
PAPEL	PLANCHA PARA LETRAS ARMABLES	95	UNIDAD	\$7,00	\$ 665,00
COLORES	COLORES BIG EVOLUCION	228	CAJA	\$2,90	\$ 661,20
CUADERNOS	AGENDA EJECUTIVA MADERA 303	119	UNIDAD	\$5,50	\$ 654,50
INST. MUSICALES	GUITARRA DE MADERA	89	UNIDAD	\$7,31	\$ 650,59
OTROS	BOTONES GRANDES COLORES	2520	UNIDAD	\$0,25	\$ 630,00
PERFORADORA	PERFORADORA METALIC EGLE P6088B	105	UNIDAD	\$6,00	\$ 630,00

Fuente: "Librería y Papelería La Condamine"

Realizado por: León, Belén, 2023

Nota: Ejemplos de los primeros 25 artículos, ordenados de mayor a menor de acuerdo a las ventas totales obtenidas en el 2022.

Categorización ABC

Paso 3: Categorizar como artículos de la zona A, a la cantidad de artículos que correspondan al porcentaje o política determinado por el analista, éstos corresponden a los primeros del listado y representan alto valor dentro de los productos consumidos.

Paso 4: Categorizar como artículos de la zona B, a la cantidad de artículos que correspondan al porcentaje o política determinada por el analista de acuerdo con la importancia en esta categorización.

Paso 5: Categorizar como artículos de la zona C, a la cantidad de artículos que correspondan al porcentaje o política determinada por el analista, éstos corresponden a los últimos de la lista y por ende aquellos que reflejan menor valor dentro de los productos consumidos.

En este contexto, juntamente con el Propietario del negocio, se establece la siguiente política: Que en la ZONA A se ubiquen aquellos productos que reflejen ventas mayor o igual a \$80,00 (USD); en la ZONA B, los productos que reflejen ventas entre \$41,00 (USD) y \$79,99 (USD); por último, aquellos que estén por debajo de \$41 (USD) formen parte de la ZONA C.

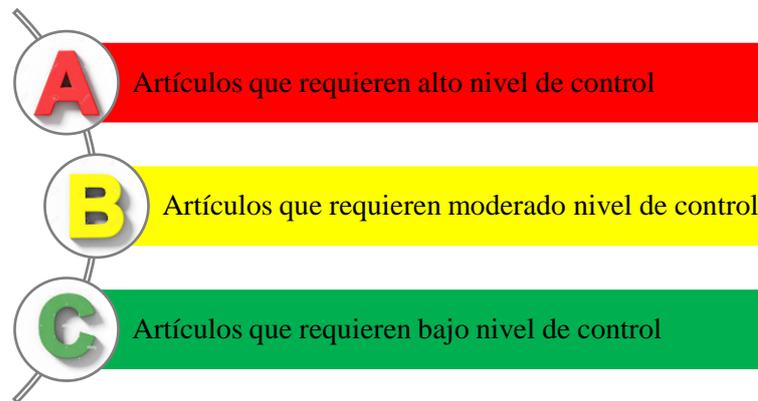


Figura 6-5. Representación por colores de las zonas A, B y C.

Realizado por: León, Belén, 2023

Tabla 17-5: Categorización ABC de los inventarios.

CÓDIGO	ARTÍCULO	CANT.	PRECIO DE VENTA	VENTA TOTAL	% VENTAS TOTALES	ZONA
FO0329	CARPETA LISTA PRECIOS A4 80 HJS	562	\$ 3,90	\$ 2.191,80	2,762%	A
MA0704	MARCADOR MAGICO PELIKAN	231	\$ 8,00	\$ 1.848,00	2,329%	A
RE0234	RESALTADOR F,CASTELL PLUS 15 COLORES	196	\$ 8,50	\$ 1.666,00	2,099%	A
CU0584	AGENDA SEMI CUERO TMAG304	231	\$ 6,50	\$ 1.501,50	1,892%	A
FO0447	FOAMY FIGURAS PERFORADAS A4 SURTIDO	533	\$ 2,75	\$ 1.465,75	1,847%	A
FO0271	ARCHIVADOR CHEQUE PLASTPEQUENO BESTER	356	\$ 3,70	\$ 1.317,20	1,660%	A
CU0583	AGENDA EJECUTIVA 2 COLORES	283	\$ 4,50	\$ 1.273,50	1,605%	A
CO0280	COLORES STAEDLER 12 COLOR TRIANGULAR	265	\$ 4,00	\$ 1.060,00	1,336%	A
MA0265	MARCADOR PELIKAN COLORELA X12 COL	436	\$ 2,40	\$ 1.046,40	1,319%	A
CO0706	COLORES DOBLE PUNTA Q NOTA	348	\$ 3,00	\$ 1.044,00	1,316%	A
CU0585	AGENDA EJECUTIVA 2 BROCHES	173	\$ 6,00	\$ 1.038,00	1,308%	A
PA0241	NOTAS ADH,NEON FLECHA LANCER-200HJ	633	\$ 1,40	\$ 886,20	1,117%	A
MA0792	MARCADOR METALIZADO PLATA STAEDLER	336	\$ 2,25	\$ 756,00	0,953%	A
RE0674	CIRCULOS GRANDE APOLO	559	\$ 1,35	\$ 754,65	0,951%	A
PA0061	ROLLO QUIMICO BLANCO AMARILO 75MMX25	555	\$ 1,35	\$ 749,25	0,944%	A
ES0593	ESFERO MULTICOLOR	559	\$ 1,30	\$ 726,70	0,916%	A
LÁ0801	LAPIZ STAEDLER TRADITION 8B	340	\$ 2,00	\$ 680,00	0,857%	A
TI0659	TIJERA COSTURA LANCER 7,5	399	\$ 1,70	\$ 678,30	0,855%	A
FO0521	ARCHIVADOR BENE ECO OFICIO 7 CM VERDE	228	\$ 2,95	\$ 672,60	0,848%	A
PA0632	PLANCHA PARA LETRAS ARMABLES	95	\$ 7,00	\$ 665,00	0,838%	A
CO0713	COLORES BIG EVOLUCION	228	\$ 2,90	\$ 661,20	0,833%	A
CU0582	AGENDA EJECUTIVA MADERA 303	119	\$ 5,50	\$ 654,50	0,825%	A
IN0561	GUITARRA DE MADERA	89	\$ 7,31	\$ 650,59	0,820%	A
OT0747	BOTONES GRANDES COLORES	2520	\$ 0,25	\$ 630,00	0,794%	A
PE0652	PERFORADORA METALIC EGLE P6088B	105	\$ 6,00	\$ 630,00	0,794%	A
ES0596	ESFERO ESCARCHADO X 12	192	\$ 3,25	\$ 624,00	0,786%	A
LÁ0798	LAPIZ STAEDLER NORIS CLUB HB	351	\$ 1,70	\$ 596,70	0,752%	A
IN0614	TAMBOR MULTICOLOR FROZEN	99	\$ 6,00	\$ 594,00	0,748%	A
CO0708	COLORES FLOWER 12 LAPIZ	139	\$ 4,25	\$ 590,75	0,744%	A
MA0793	MARCADOR METALLIC DORADO STAEDLER	236	\$ 2,25	\$ 531,00	0,669%	A
FO0169	PLIEGO FOAMY TOALLA NEGRO 65X90CM	221	\$ 2,40	\$ 530,40	0,668%	A
PE0591	PERFORADORA PQÑA ESCOLAR PUNCH 061	233	\$ 2,25	\$ 524,25	0,661%	A
FO0312	PLIEGO DE FOAMY ROSADO LLANO	332	\$ 1,45	\$ 481,40	0,607%	A
CO0276	COLORES BESTER X 12COLORES	168	\$ 2,65	\$ 445,20	0,561%	A
FO0588	CARPETA 2 ANILLOS DISEÑOS 094	125	\$ 3,50	\$ 437,50	0,551%	A

CO0607	COLORES MI NOTA LARGA X12	193	\$	2,25	\$	434,25	0,547%	A
DI0022	DISPENSADOR EAGLE 898 SMALL	156	\$	2,75	\$	429,00	0,541%	A
DO0599	CHEQUERA ESTUDIANTIL MI NOTA	8562	\$	0,05	\$	428,10	0,539%	A
DO0542	SOBRE MANILA IDEAL F-6	1203	\$	0,35	\$	421,05	0,531%	A
TÉ0430	TEMPERA PARCHESITOS AZUL 250CC	228	\$	1,65	\$	376,20	0,474%	A
DO0536	SOBRE CARTA IDEAL 60GR	3752	\$	0,10	\$	375,20	0,473%	A
LÁ0565	LAPIZ PUNTA CAMBIABLE JEFF PASTEL	350	\$	1,00	\$	350,00	0,441%	A
RE0575	JUEGO GEOMETRICO JEFF 20 CM 4 PCS	183	\$	1,90	\$	347,70	0,438%	A
TÉ0838	TINTA CHINA VERDE PELIKAN	386	\$	0,90	\$	347,40	0,438%	A
BO0595	BORRADOR UNICORNIO	312	\$	1,10	\$	343,20	0,432%	A
FO0552	FOAMY CARA FELIZ Y CORAZON GRANDE	263	\$	1,25	\$	328,75	0,414%	A
TI0278	TIJERA BESTER DE OFICINA	145	\$	2,25	\$	326,25	0,411%	A
FO0165	PLIEGO FOAMY TOALLA AZUL 65X90CM	134	\$	2,40	\$	321,60	0,405%	A
LÁ0806	LAPIZ STAEDLER TRADITION 6B	375	\$	0,85	\$	318,75	0,402%	A
FO0446	PLIEGO DE FOAMY BLANCO LLANO	243	\$	1,30	\$	315,90	0,398%	A
GR0655	GRAPADORA ECONOMICA	139	\$	2,25	\$	312,75	0,394%	A
IN0486	FLAUTA LANCER DULCE COLORES	139	\$	2,25	\$	312,75	0,394%	A
DO0538	SOBRE MANILA IDEAL F-2	2059	\$	0,15	\$	308,85	0,389%	A
DO0543	SOBRE OFICIO IDEAL 60GR	3015	\$	0,10	\$	301,50	0,380%	A
FO0468	STICKER FOAMY - FIESTA NOCTURNA	240	\$	1,25	\$	300,00	0,378%	A
TI0666	TIJERA PARBULARIA MAPED SECURITY	150	\$	2,00	\$	300,00	0,378%	A
TI0660	TIJERA OFFICE K-805	89	\$	3,35	\$	298,15	0,376%	A
ES0592	ESFERO BORRABLE 04P	235	\$	1,25	\$	293,75	0,370%	A
DI0021	DISPENSADOR EAGLE 898 MEDIUM	83	\$	3,50	\$	290,50	0,366%	A
MA0173	MARCADOR FABER PERMANENTE METALICO X 6 COLORES	229	\$	1,25	\$	286,25	0,361%	A
EN0634	COLORFUL LIULING PEQUEÑO	51	\$	5,60	\$	285,60	0,360%	A
BO0019	BORRADOR UNIVERSAL BL (MAPED)	158	\$	1,80	\$	284,40	0,358%	A
EN0636	ARTICULOS PARA PINTAR	138	\$	2,00	\$	276,00	0,348%	A
TÉ0025	PINTURA ACRILICA 12ML-12 COLORES	69	\$	4,00	\$	276,00	0,348%	A
MA0277	MARCADORES ESCOLARX12 BESTER	144	\$	1,80	\$	259,20	0,327%	A
EN0633	COLORFUL TOWER GRANDE	29	\$	8,80	\$	255,20	0,322%	A
CO0707	COLORES MAPED X12 COLOR	63	\$	4,00	\$	252,00	0,318%	A
CH0844	CLIPS METAL MARIPOSA 40X30	2508	\$	0,10	\$	250,80	0,316%	A
ES0658	ESTILETE REFORSADA LINAI	125	\$	2,00	\$	250,00	0,315%	A
PA0037	PAPEL CONTACT AZUL 3 MTS	106	\$	2,35	\$	249,10	0,314%	A
DO0540	SOBRE MANILA IDEAL F-4	825	\$	0,30	\$	247,50	0,312%	A
CO0024	COLORES FABER CASTELL SUPESOFT 24 COLORES	25	\$	9,80	\$	245,00	0,309%	A
PA0048	PAPEL CONTAC ROSADO 3MTS	100	\$	2,45	\$	245,00	0,309%	A
MA0814	MARCADOR ROSADO BORRABLE FABER	326	\$	0,75	\$	244,50	0,308%	A

MA0772	MARCADOR BORRABLE NEGRO PELIKAN	349	\$ 0,70	\$ 244,30	0,308%	A
ES0352	ESFERO FINO TRILUX STYLE ROJO	965	\$ 0,25	\$ 241,25	0,304%	A
TE0015	TEMPERA PARCHESITOS 6CL+PINCEL	159	\$ 1,50	\$ 238,50	0,301%	A
PE0638	PERFORADORAS DE FIGURAS	29	\$ 8,00	\$ 232,00	0,292%	A
CI0502	CINTA POMPON 18MMX50YD CELESTE	154	\$ 1,50	\$ 231,00	0,291%	A
FO0029	FOAMY MOLDEABLE 50GR NARANJA LANCER	256	\$ 0,90	\$ 230,40	0,290%	A
EN0603	JENGA MI NOTA 54 PIEZAS	25	\$ 9,00	\$ 225,00	0,284%	A
PA0339	NOTAS ADHE, LANCER NEON 3X3 -500 HJS	299	\$ 0,75	\$ 224,25	0,283%	A
DO0539	SOBRE MANILA IDEAL F-3	889	\$ 0,25	\$ 222,25	0,280%	A
RE0371	RESALTADOR FLASH PELIKAN CELESTE	295	\$ 0,75	\$ 221,25	0,279%	A
RE0670	REGLA GEOMETRICA I PIEZA	141	\$ 1,55	\$ 218,55	0,275%	A
EN0631	TREN DE MADERA	28	\$ 7,50	\$ 210,00	0,265%	A
FO0587	ARCHIVADOR DOS COLORES KREART	53	\$ 3,90	\$ 206,70	0,260%	A
FI0252	GLOBO DE FOIL CORAZON	258	\$ 0,80	\$ 206,40	0,260%	A
DO0537	SOBRE MANILA IDEAL F-1	2007	\$ 0,10	\$ 200,70	0,253%	A
CA0640	CALCULADORA CIENTIFICA ALEX 240 FUN	40	\$ 5,00	\$ 200,00	0,252%	A
PA0578	PALOS DE PINCHOS DELGADA	3887	\$ 0,05	\$ 194,35	0,245%	A
PI0833	PINCEL PLANO 16 LANCER	319	\$ 0,60	\$ 191,40	0,241%	A
CO0681	CRAYONES COLOR PEPS X12	48	\$ 3,90	\$ 187,20	0,236%	A
GR0023	GRAPAS JEFF # 10 X1000	453	\$ 0,40	\$ 181,20	0,228%	A
RE0675	GRADUADOR 360 GRAD APOLO	171	\$ 1,05	\$ 179,55	0,226%	A
DO0535	NOTA VENTA PERIODICO 80H	359	\$ 0,50	\$ 179,50	0,226%	A
MA0003	MARCADORES FABER NEON X 5	179	\$ 1,00	\$ 179,00	0,226%	A
CO0692	CRAYONES LANCER X12 2612	175	\$ 1,00	\$ 175,00	0,221%	A
CA0639	CALCULADORA ALEX AL-815NE	76	\$ 2,25	\$ 171,00	0,215%	A
PL0464	BLOQUE PLAST, PELIKAN NARANJA	189	\$ 0,90	\$ 170,10	0,214%	A
ES0515	ESTILETE JEFF PEQUEÑO 9MM	562	\$ 0,30	\$ 168,60	0,212%	A
FO0386	CARPETA DE CARTON CELESTE 180GR	562	\$ 0,30	\$ 168,60	0,212%	A
EN0628	ROMPECABEZA PARVULARIA	33	\$ 4,90	\$ 161,70	0,204%	A
PI0090	PINCEL REDONDO # 12	335	\$ 0,45	\$ 150,75	0,190%	A
LA0811	LAPIZ STAEDLER NORICA 132 HB	428	\$ 0,35	\$ 149,80	0,189%	A
FO0390	CARPETA DE CARTON BEIDG OF 145 G	597	\$ 0,25	\$ 149,25	0,188%	A
GR0663	GRAPADORA EGGLE PEQUEÑO S5027	68	\$ 2,00	\$ 136,00	0,171%	A
TA0269	TABLERO ACRILICO REGLA T/INEN	38	\$ 3,50	\$ 133,00	0,168%	A
EN0722	ROMPECABEZA FOAMY MAPA DEL ECUADOR	98	\$ 1,35	\$ 132,30	0,167%	A
EN0630	TANGRAM GRANDE	26	\$ 5,00	\$ 130,00	0,164%	A
CI0373	CINTA LANCER DOBLE FAZ 18MM X 3MTS	172	\$ 0,75	\$ 129,00	0,163%	A
LA0327	LAPIZ PRIMAVERA GRAFITO HB AMARILLO-235-019	427	\$ 0,30	\$ 128,10	0,161%	A
RE0667	PLANTILLA MAPA AMERICA JEFF	84	\$ 1,50	\$ 126,00	0,159%	A

MA0482	MARCADOR FABER FIESTA PASTEL X 6 COL-555303	62	\$	2,00	\$	124,00	0,156%	A
TE0247	TELA CAMBRELA NARANJA	162	\$	0,75	\$	121,50	0,153%	A
MA0773	MARCADOR BORRABLE MORADO PELIKAN	172	\$	0,70	\$	120,40	0,152%	A
EN0733	LLAVERO PERSOBAJES 3D	96	\$	1,25	\$	120,00	0,151%	A
GO0337	GOMA ESCARCHADA DORADA 60GR	119	\$	1,00	\$	119,00	0,150%	A
CO0712	COLORES FABER 2 PUNTAS	39	\$	3,00	\$	117,00	0,147%	A
LÁ0810	LAPIZ CARBONSILLO MIRKOLOR P 8008	179	\$	0,65	\$	116,35	0,147%	A
RE0677	PLANTILLAS DINOSAURIO JEFF	112	\$	1,00	\$	112,00	0,141%	A
EN0646	LUPAS PEQUEÑA	89	\$	1,25	\$	111,25	0,140%	A
CA0110	PLIEGO CARTON CARTULINA CON BLANCO 70X100,	111	\$	1,00	\$	111,00	0,140%	A
DO0478	BLOCK RECIBO DINERO	123	\$	0,90	\$	110,70	0,139%	A
GR0363	GRAPAS JEFF 26/6 X 1050 UND	218	\$	0,50	\$	109,00	0,137%	A
RE0284	REGLA PLASTICA JEFF 30 CM	356	\$	0,30	\$	106,80	0,135%	A
PL0426	PLASTILINA PARCHESITO CAFE 32CC	265	\$	0,40	\$	106,00	0,134%	A
OT0750	AGUJA PLASTICA SIN PUNTA	1053	\$	0,10	\$	105,30	0,133%	A
PA0213	PAPEL DE SEDA CORAZONES 18GR 50X70CM	420	\$	0,25	\$	105,00	0,132%	A
ES0781	ESFERO BIC COLORES FASHION	210	\$	0,50	\$	105,00	0,132%	A
ES0305	REPUESTO DE ESTILETE PEQUEÑO	159	\$	0,65	\$	103,35	0,130%	A
EN0751	DADOS PEQUEÑOS	1015	\$	0,10	\$	101,50	0,128%	A
PI0092	PINCEL REDONDO # 5	336	\$	0,30	\$	100,80	0,127%	A
FO0764	SOBRE BLANCO PARA CD	1005	\$	0,10	\$	100,50	0,127%	A
PA0304	PAPEL FLORESENTE A4 BLANCA A4	402	\$	0,25	\$	100,50	0,127%	A
ES0126	ESPUMA FLEX BOLA#7	335	\$	0,30	\$	100,50	0,127%	A
CA0013	CARTULINA IRIS 10 COLORES A4	100	\$	1,00	\$	100,00	0,126%	A
LÁ0689	TIZA OIL PASTEL FANTASTIC X 12	40	\$	2,50	\$	100,00	0,126%	A
ET0354	ETIQUETA FOSFORESCENTE T15	165	\$	0,60	\$	99,00	0,125%	A
ES0790	ESFERO BORRABLE AZUL 0,05 MONDLE	140	\$	0,70	\$	98,00	0,123%	A
FO0389	CARPETA DE CARTON NARANJA 185GR	325	\$	0,30	\$	97,50	0,123%	A
GR0644	GRAPADORA EGLE 206	24	\$	4,00	\$	96,00	0,121%	A
PL0563	PLASTILINA PARCHESITOS AZUL 32CC	239	\$	0,40	\$	95,60	0,120%	A
ES0002	ESFERO JEFF P/FINA NEGRO 0,5MM SOFTGEL	238	\$	0,40	\$	95,20	0,120%	A
LÁ0120	LAPIZ ARTESCO BICOLOR FINO	238	\$	0,40	\$	95,20	0,120%	A
RE0676	PLANTILLAS ANIMALES JEFF	95	\$	1,00	\$	95,00	0,120%	A
ES0822	ESFERO TRILUX 032M AZUL FABER	270	\$	0,35	\$	94,50	0,119%	A
LÁ0809	LAPIZ PARBULARIA BIG ROSA	189	\$	0,50	\$	94,50	0,119%	A
FO0387	CARPETA DE CARTON ROJA 185GR	315	\$	0,30	\$	94,50	0,119%	A
CU0266	CUADERNO COSID PASTA DURA PRIMAV, MUJER	21	\$	4,50	\$	94,50	0,119%	A
PI0829	PINCEL PLANO 24 LANCER	98	\$	0,95	\$	93,10	0,117%	A
CI0503	CINTA POMPON 18MMX50YD ROSADA	58	\$	1,60	\$	92,80	0,117%	A

TÉ0837	PINTURA DE PAYASO PARA LA CARA PEQÑ	185	\$	0,50	\$	92,50	0,117%	A
PA0326	PAPEL FOTOGRAFICO LANCER 230 GR	367	\$	0,25	\$	91,75	0,116%	A
OT0749	AGUJA METAL SIN PUNTA	367	\$	0,25	\$	91,75	0,116%	A
GR0657	GRAPADORA METALICA TIPO TIJERA	19	\$	4,80	\$	91,20	0,115%	A
TÉ0637	TINTA PARA IMPR PREMIUN	19	\$	4,80	\$	91,20	0,115%	A
ES0823	ESFERO TRI STYLE -F FABER AZUL	359	\$	0,25	\$	89,75	0,113%	A
CA0014	CARTULINA BRISTOL A4 SURT, X 25	69	\$	1,30	\$	89,70	0,113%	A
DO0541	SOBRE MANILA IDEAL F-5	255	\$	0,35	\$	89,25	0,112%	A
CO0710	COLORES CARIOCA	105	\$	0,85	\$	89,25	0,112%	A
MA0703	MARCADORES X12 STAEDLER NORIS	22	\$	4,00	\$	88,00	0,111%	A
PI0830	PINCEL PLANO 20 LANCER	117	\$	0,75	\$	87,75	0,111%	A
BO0579	BORRADOR NEON ER-1098	249	\$	0,35	\$	87,15	0,110%	A
GO0116	GOMA MI NOTA 200ML	86	\$	1,00	\$	86,00	0,108%	A
PI0831	PINCEL PLANO 18 LANCER	132	\$	0,65	\$	85,80	0,108%	A
FO0442	PLIEGO DE FOAMY CORRUGADO RAYAS 50X70-SURTIDO	49	\$	1,75	\$	85,75	0,108%	A
GR0645	GRAPADORA PLASTICA JEFF 9210	29	\$	2,95	\$	85,55	0,108%	A
ES0349	ESFERO FINO TRILUX 035 ROJO	244	\$	0,35	\$	85,40	0,108%	A
RE0682	REGLA ALUMINIO 20 CM	85	\$	1,00	\$	85,00	0,107%	A
PE0654	PERFORADORA MET EGLE P6108B	14	\$	6,00	\$	84,00	0,106%	A
TÉ0273	TEMPERAS BESTER X 6 COLOR + PINCEL	42	\$	2,00	\$	84,00	0,106%	A
PA0456	PLIEGO DE PAPEL IRIS ROJO 70GR 90X63CMS	233	\$	0,35	\$	81,55	0,103%	A
SA0066	SACAPUNTA LANCER 1 SERVI+BORRADOR	116	\$	0,70	\$	81,20	0,102%	A
FO0330	CARPETA DE PERFIL LANCER A-4	201	\$	0,40	\$	80,40	0,101%	A
MA0812	MARCADOR BORRABLE MORADO FABER	106	\$	0,75	\$	79,50	0,100%	B
PI0832	PINCEL PLANO 14 LANCER	157	\$	0,50	\$	78,50	0,099%	B
ES0827	ESFERO LUX 034M ROJO FABER	314	\$	0,25	\$	78,50	0,099%	B
PA0458	PLIEGO DE PAPEL IRIS ROSADO 70GR 90X63CMS	222	\$	0,35	\$	77,70	0,098%	B
LÁ0808	LAPIZ PARBULARIA BIG CELESTE	155	\$	0,50	\$	77,50	0,098%	B
MA0813	MARCADOR VERDE BORRABLE FABER	103	\$	0,75	\$	77,25	0,097%	B
FO0510	CARPETA COLGANTE VERDE 186GR	77	\$	1,00	\$	77,00	0,097%	B
CI0504	CINTA POMPON 18MMX50YD MORADO	48	\$	1,60	\$	76,80	0,097%	B
FO0518	ARCHIVADOR BENE ECO OFICIO 7 CM AZUL ELECTRICO	26	\$	2,95	\$	76,70	0,097%	B
OT0742	COTONETES ALEX FRASCO	152	\$	0,50	\$	76,00	0,096%	B
ES0350	ESFERO FINO TRILUX 035 AZUL	216	\$	0,35	\$	75,60	0,095%	B
DO0534	NOTA VENTA MINI PERIODICO 80H	215	\$	0,35	\$	75,25	0,095%	B
SI0294	BARRA SILICON DELGADA 900 GR	376	\$	0,20	\$	75,20	0,095%	B
FO0551	FOAMY DE DECORACION D FILOS	107	\$	0,70	\$	74,90	0,094%	B
ES0791	ESFERO BORRAB NEGRO ERASA GEL 0,7	107	\$	0,70	\$	74,90	0,094%	B
ES0826	ESFERO TRILUX 032M DORADO FABER	214	\$	0,35	\$	74,90	0,094%	B

GO0115	GOMA MI NOTA 115ML	98	\$	0,75	\$	73,50	0,093%	B
RE0374	REGLA PLASTICA JEFF 20 CM	367	\$	0,20	\$	73,40	0,092%	B
FO0440	PLIEGO FOAMY ARCO IRIS 52X95CM	32	\$	2,25	\$	72,00	0,091%	B
CA0507	CARTULINA ESCARCHADA A4 250GR 10 COL SUR	45	\$	1,60	\$	72,00	0,091%	B
LÁ0119	LAPIZ CARBONSILLO ARTESCO 8B	118	\$	0,60	\$	70,80	0,089%	B
RE0306	JUEGO GEOMETRICO JEFF 30CMS	64	\$	1,10	\$	70,40	0,089%	B
PA0459	PLIEGO DE PAPEL IRIS FUCSIA 70GR 90X63CM	201	\$	0,35	\$	70,35	0,089%	B
PI0547	PINCEL PLANO LANCER 02	280	\$	0,25	\$	70,00	0,088%	B
ES0511	BOLIGRAFO JEFF 10 COL SURTIDOS	25	\$	2,80	\$	70,00	0,088%	B
CU0006	CUADERNO COSIDO ESC STICK 100 HJ CUADROS	50	\$	1,40	\$	70,00	0,088%	B
FO0444	FOAMY FIGURA A4 1,9MM SURTIDO 2	31	\$	2,25	\$	69,75	0,088%	B
PL0685	PLASTILINA NORMA CORTA X9	82	\$	0,85	\$	69,70	0,088%	B
FO0548	PASTA DE ANILLADO TRANSPARENTE	230	\$	0,30	\$	69,00	0,087%	B
CO0080	CORRECTOR LANCER 7ML P/METAL CUERPO PASTEL	98	\$	0,70	\$	68,60	0,086%	B
SE0016	SEPARADOR DE HOJAS A4 10 COL	72	\$	0,95	\$	68,40	0,086%	B
TÉ0840	TINTA CHINA PELIKAN AZUL	62	\$	1,10	\$	68,20	0,086%	B
EN0621	TUBOS DIDÁCTICOS	17	\$	4,00	\$	68,00	0,086%	B
FO0732	FOAMY MOLD LANCER 50 G PIEL	75	\$	0,90	\$	67,50	0,085%	B
FO0610	FOLDER 2 ANILLO A4	30	\$	2,25	\$	67,50	0,085%	B
TÉ0841	TINTA CHINA PELIKAN BLANCO	61	\$	1,10	\$	67,10	0,085%	B
TÉ0842	TINTA CHINA PELIKAN ROJO	67	\$	1,00	\$	67,00	0,084%	B
EN0642	LUPAS MAGICA	67	\$	1,00	\$	67,00	0,084%	B
MA0285	MARCADOR PIZARRA FABER CASTEL NEGRO	89	\$	0,75	\$	66,75	0,084%	B
ES0824	ESFERO NEGRO TRI STYLE -F FABER	267	\$	0,25	\$	66,75	0,084%	B
RE0572	PLANTILLAS JEFF CIRCULOS	89	\$	0,75	\$	66,75	0,084%	B
ES0825	ESFERO TRI STYLE -F ROJO FABER	267	\$	0,25	\$	66,75	0,084%	B
FO0028	FOAMY MOLDEABLE 50GR VERDE LANCER	74	\$	0,90	\$	66,60	0,084%	B
CU0756	CUADER GRAPADO 50H DIBUJO JUNIOR	133	\$	0,50	\$	66,50	0,084%	B
CO0505	COMPAS LANCER METAL	39	\$	1,70	\$	66,30	0,084%	B
PA0348	PAPEL DE REGALO	265	\$	0,25	\$	66,25	0,083%	B
CU0411	CUADERNO COSID STIKER 100 2L	47	\$	1,40	\$	65,80	0,083%	B
FO0519	ARCHIVADOR BENE ECO OFICIO 7 CM FUCSIA	22	\$	2,95	\$	64,90	0,082%	B
ES0532	ESPUMA FLEX A4X1CM	324	\$	0,20	\$	64,80	0,082%	B
ES0420	ESFERO VEGA NEGRO (ADEL)	162	\$	0,40	\$	64,80	0,082%	B
RE0485	RESALTADOR FLASH PLK ROSADO	86	\$	0,75	\$	64,50	0,081%	B
RE0571	GRADUADOR JEFF 180 -10CM	215	\$	0,30	\$	64,50	0,081%	B
MA0286	MARCADOR PIZARRA FABER CASTEL AZUL	85	\$	0,75	\$	63,75	0,080%	B
CU0272	DIARIO ESCOLAR BESTER	35	\$	1,80	\$	63,00	0,079%	B
CA0506	PLIEGO CARTULINA IRIS ROJA 70X100	95	\$	0,65	\$	61,75	0,078%	B

MA0343	MARCADOR PIZARRA ROJO FABER	95	\$	0,65	\$	61,75	0,078%	B
PA0401	PAPEL BRILLANTE 10 COLORES A4	112	\$	0,55	\$	61,60	0,078%	B
CA0528	CARTULINA CANSON BLANCA 185 GR A4	123	\$	0,50	\$	61,50	0,077%	B
PI0546	PINCEL PLANO 0 LANCER	205	\$	0,30	\$	61,50	0,077%	B
FO0470	STICKER FOAMY MONOS	51	\$	1,20	\$	61,20	0,077%	B
TÉ0393	TEMPERA PARCHESITOS 120ML ROJA	47	\$	1,30	\$	61,10	0,077%	B
TÉ0477	ACUARELA LANCER 12 COLORES	47	\$	1,30	\$	61,10	0,077%	B
EN0721	ROM PECABEZA FOAMY SISTEMA SOLAR	42	\$	1,45	\$	60,90	0,077%	B
EN0717	ROMPECABEZA FOAMY CUERPO HUMANO	42	\$	1,45	\$	60,90	0,077%	B
PI0834	PINCEL PLANO 10 LANCER	135	\$	0,45	\$	60,75	0,077%	B
LÁ0805	LAPIZ STAEDLER TRADITION 3H	71	\$	0,85	\$	60,35	0,076%	B
PA0611	LETRAS ABECEDARIO EN PLANCHA	48	\$	1,25	\$	60,00	0,076%	B
PI0828	PINCEL PLANO 22 LANCER	75	\$	0,80	\$	60,00	0,076%	B
MA0745	MARKING FINE POINT PERMANTE	75	\$	0,80	\$	60,00	0,076%	B
PL0684	PLASTILINA BESTER 10 UNIDAD	75	\$	0,80	\$	60,00	0,076%	B
LÁ0683	TIZA STAEDLER X 16	15	\$	4,00	\$	60,00	0,076%	B
LÁ0680	TIZAS COLOR PEPS MAPED X 6	30	\$	2,00	\$	60,00	0,076%	B
PA0366	PAPEL SEDA SURTIDOS	30	\$	2,00	\$	60,00	0,076%	B
CI0299	CINTA MASKING LANCER 36MMX20YDS	48	\$	1,25	\$	60,00	0,076%	B
PA0400	PAPEL BRILLANTE 10 COLOR 22X15CM	171	\$	0,35	\$	59,85	0,075%	B
PA0333	PAPEL CONTAC MADERA OSCURO 3MTS	23	\$	2,60	\$	59,80	0,075%	B
PA0381	HOJAS PERFORADAS 4 LINEA IMPAPEL	99	\$	0,60	\$	59,40	0,075%	B
RE0673	GRADUADOR 180 JEFF	235	\$	0,25	\$	58,75	0,074%	B
FO0398	FORRO TRANSPARENTE DIBUJO 9X25 3,0	234	\$	0,25	\$	58,50	0,074%	B
FO0268	SOBRE PLASTICO A4 + BROCHE 5 COLORES	106	\$	0,55	\$	58,30	0,073%	B
PA0460	PLIEGO DE PAPEL IRIS VERDE CLARO 70GR 90X63CM	165	\$	0,35	\$	57,75	0,073%	B
FO0490	FORRO DE LIBRO DORADO HOLOGRAFICO 3 MTS	24	\$	2,40	\$	57,60	0,073%	B
PA0344	PAPEL CONTAC ZEBRA 3MTS	22	\$	2,60	\$	57,20	0,072%	B
FO0308	FOAMY LLANO A4	381	\$	0,15	\$	57,15	0,072%	B
LÁ0802	LAPIZ STAEDLER TRADITIONS 3B	67	\$	0,85	\$	56,95	0,072%	B
FO0527	CARPETA DE CARTON ROSADO	226	\$	0,25	\$	56,50	0,071%	B
FO0388	CARPETA DE CARTON VERDE OSCURO 185GR	226	\$	0,25	\$	56,50	0,071%	B
CH0372	ALFILERES DE COLORES	113	\$	0,50	\$	56,50	0,071%	B
CI0300	CINTA MASKING LANCER 36MMX40YDS	25	\$	2,20	\$	55,00	0,069%	B
RE0573	PLANTILLAS JEFF ELIPSES	42	\$	1,30	\$	54,60	0,069%	B
PA0336	PAPEL CONTAC DISEÑO MADERA 3MTS	21	\$	2,60	\$	54,60	0,069%	B
CA0562	PLIEGO DE CART BRISTOL VERDE 70X100	136	\$	0,40	\$	54,40	0,069%	B
FO0746	CARPETA TAPA TRANSPARENTE A4	64	\$	0,85	\$	54,40	0,069%	B
TÉ0431	TEMPERA PARCHESITOS ROJO 250CC	32	\$	1,70	\$	54,40	0,069%	B

FO0317	FOAMY ESCARCHADO A4	181	\$ 0,30	\$ 54,30	0,068%	B
ES0514	ESTILETE JEFF METALICO PREMIUM GRANDE 18MM	24	\$ 2,25	\$ 54,00	0,068%	B
CU0012	CUADERNO CONTABILIDAD ESCRIBE ESPIRAL 100HJ	27	\$ 2,00	\$ 54,00	0,068%	B
RE0672	ESCUADRA APOLO 32,5X45	49	\$ 1,10	\$ 53,90	0,068%	B
MA0782	MARCADOR PERM ROJO PELIKAN	98	\$ 0,55	\$ 53,90	0,068%	B
FO0469	STICKER FOAMY CARROS	43	\$ 1,25	\$ 53,75	0,068%	B
FO0237	SOBRE TRANSPARENTE A4 + BROCHE	119	\$ 0,45	\$ 53,55	0,067%	B
PL0404	BLOQUE PLAST, PELIKAN AMARILLA	63	\$ 0,85	\$ 53,55	0,067%	B
GO0275	GOMA EN BARRA BESTER DE 21	89	\$ 0,60	\$ 53,40	0,067%	B
PA0214	PAPEL CARBON PLK NEGRO #1015 CX100	356	\$ 0,15	\$ 53,40	0,067%	B
PL0424	PLASTILINA PARCHESITOS NARANJA 32CC	133	\$ 0,40	\$ 53,20	0,067%	B
RE0797	REGLA NUMERO Y LETRAS VERDE	76	\$ 0,70	\$ 53,20	0,067%	B
FO0397	CARPETA COLGANTE NARANJA 186GR	76	\$ 0,70	\$ 53,20	0,067%	B
FO0520	ARCHIVADOR BENE ECO OFICIO 7 CM ROJO	18	\$ 2,95	\$ 53,10	0,067%	B
FO0026	FOAMY MOLDEABLE 50GR AZUL LANCER	53	\$ 1,00	\$ 53,00	0,067%	B
MA0788	METALLIC MARKER SIMBALI AZUL	53	\$ 1,00	\$ 53,00	0,067%	B
ET0359	ETIQUETA T11 FOSFOR,NARANJA 10,2X6,9CM	106	\$ 0,50	\$ 53,00	0,067%	B
CI0302	CIN MASKING LANCER 12MMX20YD-3486	106	\$ 0,50	\$ 53,00	0,067%	B
RE0576	JUEGO GEOMET,FLEXIBLE JEFF 30CM	33	\$ 1,60	\$ 52,80	0,067%	B
CI0298	CINTA MASKING LANCER 24MMX40YD-3608	33	\$ 1,60	\$ 52,80	0,067%	B
CA0004	PLIEGO CARTULINA BRISTOL BLANCO 70X100	132	\$ 0,40	\$ 52,80	0,067%	B
FO0166	PLIEGO FOAMY TOALLA ROJO 65X90CM	22	\$ 2,40	\$ 52,80	0,067%	B
ES0761	ESFERO NATARAJ NEGRO	105	\$ 0,50	\$ 52,50	0,066%	B
PA0612	ESTRELLAS EN PLANCHA	42	\$ 1,25	\$ 52,50	0,066%	B
FO0473	STICKER FOAMY BABY	42	\$ 1,25	\$ 52,50	0,066%	B
FO0441	FOAMY CON RELIEVE A4 SURTIDO 2	21	\$ 2,50	\$ 52,50	0,066%	B
LÁ0564	LAPIZ PUNTA CAMBIABLE JEFF NEGRO/NEON	52	\$ 1,00	\$ 52,00	0,066%	B
PA0332	PAPEL CONTAC MADERA OSCURO 3MTS	20	\$ 2,60	\$ 52,00	0,066%	B
FI0267	CAJA REGALO PRIMAVER CORAZONES	26	\$ 2,00	\$ 52,00	0,066%	B
BO0695	BORRADOR SIRENA	52	\$ 1,00	\$ 52,00	0,066%	B
CO0694	CRAYONES TRIANG JUN LANCER	23	\$ 2,25	\$ 51,75	0,065%	B
BO0018	BORRADOR TECHNIC MINI MAPED	207	\$ 0,25	\$ 51,75	0,065%	B
PI0089	PINCEL REDONDO # 11	129	\$ 0,40	\$ 51,60	0,065%	B
FI0380	LANZA CONFETTI DOBLE USO COLORES SURTIDOS 25X4,8CM	27	\$ 1,90	\$ 51,30	0,065%	B
RE0370	RESALTADOR FLASH PELIKAN NARANJA	68	\$ 0,75	\$ 51,00	0,064%	B
RE0774	RESALTADOR AMARILLO MARK 2 PELIKAN	85	\$ 0,60	\$ 51,00	0,064%	B
EN0553	ABECEDARIO GRANDE KREART	17	\$ 3,00	\$ 51,00	0,064%	B
TÉ0741	PINTURA ACRILICA 60ML LANCER	50	\$ 1,00	\$ 50,00	0,063%	B
TI0020	TIJERA KOOPY 13 CM (MAPED)	20	\$ 2,50	\$ 50,00	0,063%	B

EN0723	ROMPECABEZA FOAMY MAPA AMERICA	37	\$	1,35	\$	49,95	0,063%	B
CI0730	CINTAS DECORATIVAS X 9	62	\$	0,80	\$	49,60	0,062%	B
TE0251	TELA CAMBRELA VERDE LIMON	66	\$	0,75	\$	49,50	0,062%	B
ES0686	ESFERO GEL NEON POINTER	22	\$	2,25	\$	49,50	0,062%	B
CI0500	CINTA POMPON 18MMX50YD VERDE CLARO	33	\$	1,50	\$	49,50	0,062%	B
OT0765	SELLOS DE OFICINA HANDY STAMP S-722	33	\$	1,50	\$	49,50	0,062%	B
RE0752	ESCALIMETRO PLASTICO 30CM	22	\$	2,25	\$	49,50	0,062%	B
CO0293	LAPIZ CARIOCA FLEX 12 COLORES LARGO	33	\$	1,50	\$	49,50	0,062%	B
RE0228	RESALTADOR TEXTL FABER METALICO ORO	33	\$	1,50	\$	49,50	0,062%	B
FO0331	ARCHIVADOR PLAST, A4 - 13 BOLSOS MANGO	9	\$	5,50	\$	49,50	0,062%	B
FO0555	EMOTICONES ESCARCHADOS SURTIDO	43	\$	1,15	\$	49,45	0,062%	B
EN0513	ROSETAS DIDACTICAS X 50 UND	13	\$	3,80	\$	49,40	0,062%	B
LÁ0803	LAPIZ STAEDLER TRADITION 2H	58	\$	0,85	\$	49,30	0,062%	B
ES0821	ESFERO TRILUX 032M ROJO	140	\$	0,35	\$	49,00	0,062%	B
MA0787	METALLIC MARKER SIMBA ROSADO	49	\$	1,00	\$	49,00	0,062%	B
ES0762	ESFERO NATARAJ ROJO	98	\$	0,50	\$	49,00	0,062%	B
ES0786	ESFERO BORRABLE NEGRO 00,38	65	\$	0,75	\$	48,75	0,061%	B
FO0443	FOAMY IMPRESO ESCARCHADO A4-SURTIDO	15	\$	3,25	\$	48,75	0,061%	B
TE0248	TELA CAMBRELA ROSADO	65	\$	0,75	\$	48,75	0,061%	B
BO0270	BORRADOR BLANCO PG 20 UDS	195	\$	0,25	\$	48,75	0,061%	B
PI0093	PINCEL REDONDO #6	139	\$	0,35	\$	48,65	0,061%	B
OT0779	GILLET ASTRA 5	54	\$	0,90	\$	48,60	0,061%	B
CU0383	CUADERNO JUNIOR ESPIR ESCRI 60 HJ CUAD-263	54	\$	0,90	\$	48,60	0,061%	B
PL0410	BLOQUE PLAST, PELIKAN VERDE CLARO	54	\$	0,90	\$	48,60	0,061%	B
TI0487	TIJERA OFICINA LANCER 6 ,5 PULG	54	\$	0,90	\$	48,60	0,061%	B
FI0600	CORTINAS DE FIESTA	26	\$	1,85	\$	48,10	0,061%	B
SA0017	SACAPUNTAS CROC SAPO MAPED	24	\$	2,00	\$	48,00	0,060%	B
PE0415	PERFORADORA ESSENTIALS METAL 10 12 (MAPED)	12	\$	4,00	\$	48,00	0,060%	B
CO0711	COLORES X 12 CORTA MI NOTA	48	\$	1,00	\$	48,00	0,060%	B
MA0700	MARCADORES NEON 08-D	16	\$	3,00	\$	48,00	0,060%	B
PA0365	PAPEL CELOFAN NARANJA 24 GR 90X100	120	\$	0,40	\$	48,00	0,060%	B
RE0233	RESALTADOR TEXTL FABER METALICO RUBÍ	32	\$	1,50	\$	48,00	0,060%	B
GR0150	GRAPAS JEFF 26/6 X 5040 UND	32	\$	1,50	\$	48,00	0,060%	B
FO0328	CARPETA LISTA PRECIOS A4 60 HJS	16	\$	3,00	\$	48,00	0,060%	B
EN0635	ANIMAL TRAILER	8	\$	6,00	\$	48,00	0,060%	B
MA0282	MARCADDOR ESCOLAR 2 PUNTAS STAEDLER	6	\$	7,95	\$	47,70	0,060%	B
FO0391	CARPETA DE CARTON VERDE CLARO 185GR	159	\$	0,30	\$	47,70	0,060%	B
EN0739	PERSONAS PARA MAQUETA	56	\$	0,85	\$	47,60	0,060%	B
RE0671	ESCUADRA 32X60 APOLO	56	\$	0,85	\$	47,60	0,060%	B

GO0494	GOMA BIOPLAST OFFICE 260 GR	34	\$ 1,40	\$ 47,60	0,060%	B
ET0729	ETIQUETA CORAZON ROJO	95	\$ 0,50	\$ 47,50	0,060%	B
PA0545	PAPEL IRIS A4 70GR SURTIDO (10 COLORESX10)	19	\$ 2,50	\$ 47,50	0,060%	B
FO0309	PLIEGO DE FOAMY ROJO LLANO	35	\$ 1,35	\$ 47,25	0,060%	B
PA0325	PAPEL CREPE LANCER SURTIDO	16	\$ 2,95	\$ 47,20	0,059%	B
PA0335	PAPEL CONTAC MADERA CLARO 3MTS	18	\$ 2,60	\$ 46,80	0,059%	B
GO0496	GOMA BIOPLAST OFFICE 590 GR	18	\$ 2,60	\$ 46,80	0,059%	B
MA0770	MARCADOR BORRABLE AZUL PELIKAN	62	\$ 0,75	\$ 46,50	0,059%	B
ET0727	ETIQUETA CORAZON AMARIILLO	92	\$ 0,50	\$ 46,00	0,058%	B
TÉ0479	ACRILICO VINILO PARCHESITOS 30CC ROJA	115	\$ 0,40	\$ 46,00	0,058%	B
PL0403	BLOQUE PLASTILINA PELIK ROSADA	51	\$ 0,90	\$ 45,90	0,058%	B
FO0030	FOAMY MOLDEABLE 50GR NEGRO LANCER	51	\$ 0,90	\$ 45,90	0,058%	B
LÁ0049	LÁMINA PARA EMPLASTICAR A4-216X303MM 175MIC	153	\$ 0,30	\$ 45,90	0,058%	B
EN0554	ABECEDARIO MEDIANA KREART	16	\$ 2,85	\$ 45,60	0,057%	B
CI0138	CINTA POMPON 18MMX50YD PLATA	24	\$ 1,90	\$ 45,60	0,057%	B
TÉ0392	TEMPERA PARCHESITOS 120ML AMARILLA	35	\$ 1,30	\$ 45,50	0,057%	B
FO0418	FIGURAS EN FOMIX NORMAL	35	\$ 1,30	\$ 45,50	0,057%	B
ES0421	BOLIGRAFO VEGA ROJO (ADEL)	113	\$ 0,40	\$ 45,20	0,057%	B
EN0627	PELOTAS DE TENIS	20	\$ 2,25	\$ 45,00	0,057%	B
CA0508	CARTULINA METAL A4 SURTIDO	30	\$ 1,50	\$ 45,00	0,057%	B
GR0664	SACA GRAPAS JEFF4335	45	\$ 1,00	\$ 45,00	0,057%	B
FO0526	ARCHIVADOR TELEGRAMA IDEAL VERDE	15	\$ 3,00	\$ 45,00	0,057%	B
PA0379	PAPEL CONTAC MAD, AZUL CLA 3MTS	18	\$ 2,50	\$ 45,00	0,057%	B
RE0227	RESALTADOR TEXTL FABER METALICO AZUL	30	\$ 1,50	\$ 45,00	0,057%	B
PA0244	NOTAS ADH,NEON MANO OK LANCER-200HJ	32	\$ 1,40	\$ 44,80	0,056%	B
CO0435	COLORES F,CASTELL 12 PEQUE,	27	\$ 1,65	\$ 44,55	0,056%	B
TE0250	TELA CAMBRELA MORADO	59	\$ 0,75	\$ 44,25	0,056%	B
RE0668	REGLA DE COSTURA APOLO 2 PIEZA	34	\$ 1,30	\$ 44,20	0,056%	B
LÁ0799	LAPIZ STAEDLER TRADITION 4B	52	\$ 0,85	\$ 44,20	0,056%	B
CI0295	CINTA MASKING LANCER 12MMX40YD-3578	52	\$ 0,85	\$ 44,20	0,056%	B
CO0158	COLORES ,F,CASTELL 10 COLORES NEON-120410N	9	\$ 4,90	\$ 44,10	0,056%	B
FO0027	FOAMY MOLDEABLE 50GR ROJO LANCER	49	\$ 0,90	\$ 44,10	0,056%	B
LÁ0122	PORTAMINAS 0,5MM MP-8059 METAL	49	\$ 0,90	\$ 44,10	0,056%	B
ES0533	ESPUMA FLEX A4X2CM	126	\$ 0,35	\$ 44,10	0,056%	B
ES0820	ESFERO TRILUX 035F NEGRO FABER	126	\$ 0,35	\$ 44,10	0,056%	B
CU0498	CUADERNO JUNI ESCRI 200 HJ CUADRO	22	\$ 2,00	\$ 44,00	0,055%	B
GR0662	SACA GRAPAS EGLE 1029ª	44	\$ 1,00	\$ 44,00	0,055%	B
FO0032	FOAMY MOLDEABLE 50GR CARNE LANCER	44	\$ 1,00	\$ 44,00	0,055%	B
PA0127	PALO HELADO MI NOTA X80 COLOR	44	\$ 1,00	\$ 44,00	0,055%	B

PA0461	PLIEGO DE PAPEL IRIS AMARILLO 70GR 90X63CM	125	\$	0,35	\$	43,75	0,055%	B
FO0474	STICKER FOAMY CAMPING Y BBQ	35	\$	1,25	\$	43,75	0,055%	B
PA0367	PAPEL CELOFAN DISEÑOS 70CMX25,MTS	175	\$	0,25	\$	43,75	0,055%	B
CI0696	TAIPE COLORES	19	\$	2,30	\$	43,70	0,055%	B
PL0427	PLASTILINA PARCHESITOS ROSADO 32CC	109	\$	0,40	\$	43,60	0,055%	B
EN0581	ROMPE CABEZA 6 PIEZA	29	\$	1,50	\$	43,50	0,055%	B
FO0310	PLIEGO DE FOAMY VERDE OBS LLANO	29	\$	1,50	\$	43,50	0,055%	B
CO0159	COLORES FABER-CASTELL 10 COLORES PASTEL	11	\$	3,95	\$	43,45	0,055%	B
ES0740	ESCARCHA FIANA TUBO SIRTIDA	31	\$	1,40	\$	43,40	0,055%	B
CI0296	CINTA MASKING LANCER 18MMX20YD-3516	62	\$	0,70	\$	43,40	0,055%	B
EN0719	ROMPE CABEZA FOAMY TRASPORTES	32	\$	1,35	\$	43,20	0,054%	B
CU0007	CUADERNO JUNIOR ESCRIBE 100 HJ CUADROS-2103	36	\$	1,20	\$	43,20	0,054%	B
DO0550	NOTA DE VENTA BOND 80 H,PEQ	86	\$	0,50	\$	43,00	0,054%	B
PA0457	PLIEGO DE PAPEL IRIS VERDE OBS 70GR 90X63CMS	122	\$	0,35	\$	42,70	0,054%	B
LÁ0567	PORTAMINA JF,LP,839 JEFF TRIANGULAR 0,5MM	122	\$	0,35	\$	42,70	0,054%	B
PA0378	PAPEL CONTAC MARMOL 3MTS	17	\$	2,50	\$	42,50	0,054%	B
CH0236	CHINCHETA LANCER COLOR AS21-03	85	\$	0,50	\$	42,50	0,054%	B
RE0641	RESALTADOR X 6 COLOR	34	\$	1,25	\$	42,50	0,054%	B
ES0763	ESFERO NATARAJ 621 ROJO	94	\$	0,45	\$	42,30	0,053%	B
TÉ0341	TINTA LANCER PARA SELLO ROJO	65	\$	0,65	\$	42,25	0,053%	B
CU0382	CUADERNO COSIDO 100 4L-4104S	28	\$	1,50	\$	42,00	0,053%	B
RE0368	RESALTADOR FLASH PELIK AMARILLO	56	\$	0,75	\$	42,00	0,053%	B
PA0454	PAPEL CELOFAN LILA 24 GR 90X100	93	\$	0,45	\$	41,85	0,053%	B
PE0568	PERFORADORA JEFF COLORES PASTELES MEDIANA	11	\$	3,80	\$	41,80	0,053%	B
ET0148	REFUERZO DE HOJAS 400 UND	44	\$	0,95	\$	41,80	0,053%	B
FO0419	MAGOS FIGURAS Y LETRAS MEDIANAS	49	\$	0,85	\$	41,65	0,052%	B
LÁ0807	LAPIZ STAEDLER TRADITION 4H	49	\$	0,85	\$	41,65	0,052%	B
PA0492	NOTITAS 3M NEON 3X3 500UN-654-4996	10	\$	4,15	\$	41,50	0,052%	B
ES0531	ESPUMA FLEX A3X2CM	69	\$	0,60	\$	41,40	0,052%	B
CH0643	PORTA CLIPS LANCER	33	\$	1,25	\$	41,25	0,052%	B
CA0200	CARTULINA CORRUGADA METAL ROJA 70X50CM	41	\$	1,00	\$	41,00	0,052%	B
MA0183	MARCADOR METALIZADO LION PLATEADO 1,2MM -610	41	\$	1,00	\$	41,00	0,052%	B
CU0362	CUADERNO GRAPADO ESCRIBE 30 HJ CUADRO	91	\$	0,45	\$	40,95	0,052%	C
CU0497	CUADER COSIDO PARV,, 100 1L-4101SP	28	\$	1,45	\$	40,60	0,051%	C
MA0785	MERCADOR PERMANENTE VERDE BIG	58	\$	0,70	\$	40,60	0,051%	C
PL0462	BLOQUE PLAST, PELIKAN MARQUETA VIOLETA	45	\$	0,90	\$	40,50	0,051%	C
FO0031	FOAMY MOLDEABLE 50GR MORADO LANCER	45	\$	0,90	\$	40,50	0,051%	C
EN0618	DIDACTICO GALLETAS MULTIFIGURAS	9	\$	4,50	\$	40,50	0,051%	C
CO0292	COLORES PELIKAN X 12 LARGA TRIANGUL	13	\$	3,10	\$	40,30	0,051%	C

LÁ0688	TIZA LANCER OLEO PASTEL	23	\$ 1,75	\$ 40,25	0,051%	C
PA0212	PAPEL DE SEDA HAPPY BIRTHDAY 18GR 50X70CM	161	\$ 0,25	\$ 40,25	0,051%	C
SA0843	SACAPUNTA DE MESA GRANDE	4	\$ 10,00	\$ 40,00	0,050%	C
BO0598	BORRADOR DE TORTUGA	133	\$ 0,30	\$ 39,90	0,050%	C
RE0574	JUEGO PLANTILLA JEFF 2 PZS CB7192	21	\$ 1,90	\$ 39,90	0,050%	C
PL0406	BLOQUE PLAST, PELIKAN NEGRA	44	\$ 0,90	\$ 39,60	0,050%	C
ES0819	ESFERO TRILUX 032M PLATA FABER	112	\$ 0,35	\$ 39,20	0,049%	C
ES0757	ESFERO BORRABLE ROJO JEFF	52	\$ 0,75	\$ 39,00	0,049%	C
ES0351	ESFERO MEDIO LUX 034 NEGRO	156	\$ 0,25	\$ 39,00	0,049%	C
EN0738	TRASPORTE PARA MAQUETAS	39	\$ 1,00	\$ 39,00	0,049%	C
ES0758	ESFERO BORRABLE AZUL JEFF	52	\$ 0,75	\$ 39,00	0,049%	C
GO0690	GOMA GLITER GLUE	26	\$ 1,50	\$ 39,00	0,049%	C
FO0523	ARCHIVADOR TELEGRAMA IDEAL CELESTE	13	\$ 3,00	\$ 39,00	0,049%	C
FO0364	FOAMY LLANO A4 10 COL-SURTIDOS	26	\$ 1,50	\$ 39,00	0,049%	C
CU0287	CUADERNO COSIDO PARVU,STCK 100 CUADROS	26	\$ 1,50	\$ 39,00	0,049%	C
ES0149	ESTILETE JEFF GRANDE 18MM	78	\$ 0,50	\$ 39,00	0,049%	C
GO0290	GOMA BLANCA SIPEGA 40 GR	130	\$ 0,30	\$ 39,00	0,049%	C
PA0334	PAPEL CONTAC MADERA 3MTS	15	\$ 2,60	\$ 39,00	0,049%	C
LI0039	LIGAS RHINOCEROS 2,5 805A - 1 LB	8	\$ 4,85	\$ 38,80	0,049%	C
GO0384	GOMA BIOPLAST SCHOOL 140GR,	43	\$ 0,90	\$ 38,70	0,049%	C
PA0451	PAPEL CELOFAN AZUL 24 GR 90X100	86	\$ 0,45	\$ 38,70	0,049%	C
FO0560	MAGOS FIGURAS EN FOAMY GRANDE	35	\$ 1,10	\$ 38,50	0,049%	C
SI0433	PISTOLA DE ENCOLADO JEFF PEQ 10W	11	\$ 3,50	\$ 38,50	0,049%	C
TA0590	TABLERO APOPOYA MAN DISEÑ 095T	16	\$ 2,40	\$ 38,40	0,048%	C
FO0167	PLIEGO FOAMY TOALLA VERDE OSCURO 65X90CM	16	\$ 2,40	\$ 38,40	0,048%	C
GR0516	GRAPADORA, JEFF PLAST,MED COL,PASTELES	13	\$ 2,95	\$ 38,35	0,048%	C
TÉ0342	TINTA LANCER PARA SELLO NEGRA	59	\$ 0,65	\$ 38,35	0,048%	C
PA0188	PAPEL FIBRA METAL VERDE 30GR 50X70CM	45	\$ 0,85	\$ 38,25	0,048%	C
PA0455	PLIEGO DE PAPEL IRIS AZUL 70GR 90X63CMS	109	\$ 0,35	\$ 38,15	0,048%	C
ES0818	ESFERO TRILUX 032 M VERDE FABER	109	\$ 0,35	\$ 38,15	0,048%	C
IN0624	FLAUTA HUESO	19	\$ 2,00	\$ 38,00	0,048%	C
OT0743	MULLOS EN FUNDA PEQUEÑA	380	\$ 0,10	\$ 38,00	0,048%	C
MA0736	FIBRAS COLORES	38	\$ 1,00	\$ 38,00	0,048%	C
PL0408	BLOQUE PLAST, PELIKAN AZUL MARINO	42	\$ 0,90	\$ 37,80	0,048%	C
EN0616	CUBOS NUMEROS Y ABECEDARIOS	42	\$ 0,90	\$ 37,80	0,048%	C
FO0480	FOAMY ARCO IRIS A4	126	\$ 0,30	\$ 37,80	0,048%	C
ES0001	ESFERO BIC CRISTAL PUNTA FINA	108	\$ 0,35	\$ 37,80	0,048%	C
FO0311	PLIEGO DE FOAMY NARANJA LLANO	26	\$ 1,45	\$ 37,70	0,048%	C
PI0836	PINCEL REDONDO # 4	125	\$ 0,30	\$ 37,50	0,047%	C

EN0649	LUPA LANCER 75MM 0104	22	\$	1,70	\$	37,40	0,047%	C
FO0395	CARPETA COLGANTE CELESTE 186GR	57	\$	0,65	\$	37,05	0,047%	C
CI0377	CINTA TAIPE NEGRA LANCER 10YDS 18MMX0,13MM	82	\$	0,45	\$	36,90	0,046%	C
PL0405	BLOQUE PLAST, PELIKAN CAFÉ	41	\$	0,90	\$	36,90	0,046%	C
PA0450	PAPEL CELOFAN TRANS 24 GR 90X100	82	\$	0,45	\$	36,90	0,046%	C
CI0297	CINTA MASKING LANCER 18MMX40YD	35	\$	1,05	\$	36,75	0,046%	C
MA0375	MARCADOR CARIOCA 12 COLORES	26	\$	1,40	\$	36,40	0,046%	C
MA0449	MARCADOR PELIKAN ROSADO BORRABLE	56	\$	0,65	\$	36,40	0,046%	C
CI0137	CINTA POMPON 18MMX50YD BLANCA	19	\$	1,90	\$	36,10	0,045%	C
GR0650	GRAPADORA	12	\$	3,00	\$	36,00	0,045%	C
PA0185	PAPEL FIBRA AMARILLO 30GR 50X70CM	45	\$	0,80	\$	36,00	0,045%	C
TE0249	TELA CAMBRELA FUCSIA	48	\$	0,75	\$	36,00	0,045%	C
FO0171	PLIEGO FOAMY TOALLA VERDE CLARO 65X90CM	15	\$	2,40	\$	36,00	0,045%	C
RE0678	GRADUADOR 360 APOLO PEQUEÑO	72	\$	0,50	\$	36,00	0,045%	C
FO0172	PLIEGO FOAMY TOALLA MORADO 65X90CM	15	\$	2,40	\$	36,00	0,045%	C
FO0164	PLIEGO FOAMY TOALLA AMARILLO 65X90CM	15	\$	2,40	\$	36,00	0,045%	C
PA0033	PAPEL CONTAC FUCSIA 3MTS	15	\$	2,40	\$	36,00	0,045%	C
PA0453	PAPEL CELOFAN ROSADO 24 GR 90X100	90	\$	0,40	\$	36,00	0,045%	C
CU0376	CUADERNO PASTA DURA COS,PRIMAV,HOM 100H	8	\$	4,50	\$	36,00	0,045%	C
FI0131	GLOBO DE 16" FELIZ CUMPLEAÑOS-DORADO	9	\$	4,00	\$	36,00	0,045%	C
FO0081	FORRO MICA UNIVERSITARIO PVC	89	\$	0,40	\$	35,60	0,045%	C
PA0034	PAPEL CONTAC VERDE CLARO 3MTS	15	\$	2,35	\$	35,25	0,044%	C
CI0301	CINTA MASKING LANCER 24MMX20YD-3547	44	\$	0,80	\$	35,20	0,044%	C
FO0396	CARPETA COLGANTE ROJO 186GR	44	\$	0,80	\$	35,20	0,044%	C
RE0402	RESALTADOR PRIMAVERA PASTEL COLORES	37	\$	0,95	\$	35,15	0,044%	C
GO0274	GOMA EN BARRA BESTER 10 GRS	78	\$	0,45	\$	35,10	0,044%	C
LA0800	LANA ESCOLAR 12 GRA LANCER	78	\$	0,45	\$	35,10	0,044%	C
DO0605	NOTA DE VENTA 80 H BOND MI NOTA	54	\$	0,65	\$	35,10	0,044%	C
ES0114	PLANCHA DE ESPUMA FLEX 50X50X2CM	39	\$	0,90	\$	35,10	0,044%	C
CO0438	COLORES F,CASTELL 24 COLORES TRIANGULARES	5	\$	7,00	\$	35,00	0,044%	C
EN0737	PLANTAS PARA MAQUETAS	35	\$	1,00	\$	35,00	0,044%	C
EN0715	ROMPE CABEZA FOAMY SISTEMA DIGESTIVO	14	\$	2,50	\$	35,00	0,044%	C
PA0242	NOTAS ADH,NEON MANZANA LANCER-200HJ	25	\$	1,40	\$	35,00	0,044%	C
CA0204	CARTULINA CORRUGADA METAL VERDE CLARO 70X50CM	35	\$	1,00	\$	35,00	0,044%	C
RE0776	RESALTADOR ROSA MARK2 PELIKAN	58	\$	0,60	\$	34,80	0,044%	C
EN0718	ROMPECABEZA FOAMY ESQUELETO HUMANO	23	\$	1,50	\$	34,50	0,043%	C
CO0597	COLORES GRAFT ESTILO	5	\$	6,90	\$	34,50	0,043%	C
CO0291	COLORES F,CASTELL JUMBO 12COL+2GRAFIT,	5	\$	6,90	\$	34,50	0,043%	C
CU0499	DIBUJO #5C ESCRIB 30 HJS ESPIRAL-630	23	\$	1,50	\$	34,50	0,043%	C

TÉ0104	TEMPERA PELIKAN+ PINCEL 6 COLORES	15	\$ 2,30	\$ 34,50	0,043%	C
ES0817	ESFERO TRILUX 032 M CELESTE FABER	98	\$ 0,35	\$ 34,30	0,043%	C
ES0687	BOLIGRAFOS TINTA GEL ESCH JEFF	17	\$ 2,00	\$ 34,00	0,043%	C
CO0307	COLORES F ,CASTELL SUPER SOFT 50 COLORES	2	\$ 17,00	\$ 34,00	0,043%	C
RE0155	RESALTADOR JEFF COLORES SURTIDOS	45	\$ 0,75	\$ 33,75	0,043%	C
FO0316	PLIEGO FOAMY ESCARCHADO NARANJA	16	\$ 2,10	\$ 33,60	0,042%	C
PA0193	PAPEL FIBRA FUCSIA 30GR 50X70CM	42	\$ 0,80	\$ 33,60	0,042%	C
RE0154	RESALTADOR JEFF BORRABLE P/GRUESA 2P GRUESA	35	\$ 0,95	\$ 33,25	0,042%	C
FO0394	CARPETA COLGANTE AMARILLO 186GR	51	\$ 0,65	\$ 33,15	0,042%	C
RE0231	RESALTADOR TEXTL FABER METALICO VIOLETA	22	\$ 1,50	\$ 33,00	0,042%	C
EN0604	JUEGO DIDACTICO SOGA SALTAR #2 X50	22	\$ 1,50	\$ 33,00	0,042%	C
LÁ0279	LAPIZ AZUL STEADLER	66	\$ 0,50	\$ 33,00	0,042%	C
CA0203	CARTULINA CORRUGADA METAL FUCSIA 70X50CM	33	\$ 1,00	\$ 33,00	0,042%	C
RE0777	RESALTADOR NARANJ MARK2 PELIKAN	55	\$ 0,60	\$ 33,00	0,042%	C
FO0493	FORRO PLASTICO CARPETA 14X20 3,0	132	\$ 0,25	\$ 33,00	0,042%	C
CO0157	COLORES F,CASTELL 10 COLORES METALICOS	6	\$ 5,50	\$ 33,00	0,042%	C
FO0466	STICKER FOAMY INSECTOS	26	\$ 1,25	\$ 32,50	0,041%	C
FO0471	STICKER FOAMY PLAYA	26	\$ 1,25	\$ 32,50	0,041%	C
MA0778	MARCADOR DOBLE PUNTA ECONO TYNO	65	\$ 0,50	\$ 32,50	0,041%	C
ET0728	ETIQUETA CORAZON VERDE	65	\$ 0,50	\$ 32,50	0,041%	C
FO0475	STICKER FOAMY FELIZ CUMPLEAÑOS	26	\$ 1,25	\$ 32,50	0,041%	C
GO0495	GOMA BIOPLAST SCH00L 50GR,	81	\$ 0,40	\$ 32,40	0,041%	C
TI0661	TIJERA OFFICE MAPED 21CM	7	\$ 4,60	\$ 32,20	0,041%	C
PA0243	NOTAS ADH,NEON CORAZON LANCER-200HJ	23	\$ 1,40	\$ 32,20	0,041%	C
CA0589	CARTUCHERA PLASTICA NEON	32	\$ 1,00	\$ 32,00	0,040%	C
TÉ0839	TINTA CHINA PELIKAN ORO	32	\$ 1,00	\$ 32,00	0,040%	C
CO0399	COLORES FABER 72 COLORES HEXAGONAL	2	\$ 16,00	\$ 32,00	0,040%	C
CU0008	CUADERNO JUNIOR ESCRIBE 100 HJ 4 LÍNEAS	32	\$ 1,00	\$ 32,00	0,040%	C
SA0416	SACAPUNTAS CROC CROC UNIVERSAL (MAPED)	8	\$ 4,00	\$ 32,00	0,040%	C
EN0720	ROMPE CABEZA FOAMY SISTEMA RESPIRATORIO	22	\$ 1,45	\$ 31,90	0,040%	C
FO0489	FORRO/LIBRO CORAZON ROSADO PEQ ESCARCHADO 3 MTS	7	\$ 4,50	\$ 31,50	0,040%	C
FO0556	FIGURAS PEQUEÑAS EN FOAMY	42	\$ 0,75	\$ 31,50	0,040%	C
ES0760	ESFERO NATARAJ COLORES	63	\$ 0,50	\$ 31,50	0,040%	C
PI0835	PINCEL PLANO 4 LANCER	105	\$ 0,30	\$ 31,50	0,040%	C
CO0697	COMPAS + ADAPTADOR	21	\$ 1,50	\$ 31,50	0,040%	C
FO0472	STICKER FOAMY – JUGUETES	25	\$ 1,25	\$ 31,25	0,039%	C
PA0452	PAPEL CELOFAN VERDE 24 GR 90X100	78	\$ 0,40	\$ 31,20	0,039%	C
MA0448	MARCADOR PELIKAN NARANJA BORRABLE	48	\$ 0,65	\$ 31,20	0,039%	C
CO0074	COMPÁS DE PRECISIÓN , 13CMS	16	\$ 1,95	\$ 31,20	0,039%	C

LÁ0281	LAPIZ 2B TRADITION STAEDLER	31	\$	1,00	\$	31,00	0,039%	C
PL0608	PLASTILINA MI NOTA JUMBO X 10	31	\$	1,00	\$	31,00	0,039%	C
PA0121	PAPELOGRAFO CUADRO GRANDES 65X90	122	\$	0,25	\$	30,50	0,038%	C
PA0197	PAPEL FIBRA MORADO 30GR 50X70CM	38	\$	0,80	\$	30,40	0,038%	C
EN0714	ROMPE CABEZA FOAMY OSO 20031	19	\$	1,60	\$	30,40	0,038%	C
EN0731	LINTERNA LACER	15	\$	2,00	\$	30,00	0,038%	C
FO0525	ARCHIVADOR TELEGRAMA IDEAL ROJO	10	\$	3,00	\$	30,00	0,038%	C
PA0210	PAPEL DE SEDA GLOBOS 18GR 50X70CM	120	\$	0,25	\$	30,00	0,038%	C
EN0216	SLIME PLAYDOH TURQUESA	10	\$	3,00	\$	30,00	0,038%	C
FO0557	LETRAS EN FOAMY NORMAL	26	\$	1,15	\$	29,90	0,038%	C
PA0544	PAPEL FLUORESCENTE A4 10 COLORES	35	\$	0,85	\$	29,75	0,037%	C
PL0463	BLOQUE PLAST, PELIKAN VERDE	33	\$	0,90	\$	29,70	0,037%	C
TI0283	TIJERA PARA ZURDOS STAEDLER	13	\$	2,25	\$	29,25	0,037%	C
TÉ0340	TINTA LANCER PARA SELLO AZUL	45	\$	0,65	\$	29,25	0,037%	C
MA0152	MARCADOR JEFF CD-2PUNTAS ROJO	39	\$	0,75	\$	29,25	0,037%	C
FO0559	FIGURA EN FOAMY ECONOMICA	52	\$	0,55	\$	28,60	0,036%	C
RE0230	RESALTADOR TEXTLI FABER METALICO ROJO	19	\$	1,50	\$	28,50	0,036%	C
PA0613	LETRAS LLANO EN PLANCHA	38	\$	0,75	\$	28,50	0,036%	C
PA0196	PAPEL FIBRA METAL DORADO 30GR 50X70CM	33	\$	0,85	\$	28,05	0,035%	C
PE0651	PERFORADORA 708 EGLE	7	\$	4,00	\$	28,00	0,035%	C
EN0623	ATOMOS PLASTICOS KREART	7	\$	4,00	\$	28,00	0,035%	C
LI0734	PIOLA X COLOR	56	\$	0,50	\$	28,00	0,035%	C
TA0609	TABLA DE PUNZAR CON PIZARRA	8	\$	3,50	\$	28,00	0,035%	C
ET0726	ETIQUETA ESTRELLA VERDE	56	\$	0,50	\$	28,00	0,035%	C
RE0679	ESCUADRA 180 X21 APOLO	56	\$	0,50	\$	28,00	0,035%	C
ES0759	ESFERO BIG KIDS CELESTE	56	\$	0,50	\$	28,00	0,035%	C
CO0693	CRAYONES JUMBO LANCER 6612	14	\$	2,00	\$	28,00	0,035%	C
CH0139	CHENILLA	559	\$	0,05	\$	27,95	0,035%	C
CO0691	CRAYONES DE CERA TRIANGU MIX	15	\$	1,85	\$	27,75	0,035%	C
EN0622	BLOQUES DIDACTICOS	6	\$	4,60	\$	27,60	0,035%	C
CO0698	COMPAS LANCER 1184	19	\$	1,45	\$	27,55	0,035%	C
ET0357	ETIQUETA T11 FOSFOR,ROJA 10,2X6,9CM	55	\$	0,50	\$	27,50	0,035%	C
PE0653	PERFORADORA MET EGLE P6107B	5	\$	5,50	\$	27,50	0,035%	C
EN0629	CUCAS DE MADERA	5	\$	5,50	\$	27,50	0,035%	C
CO0606	COLORES MI NOTA JUMBO X12	5	\$	5,50	\$	27,50	0,035%	C
ES0602	ESFERO ALLWRITE ROJO	55	\$	0,50	\$	27,50	0,035%	C
FO0476	STICKER FOAMY CIRCO	22	\$	1,25	\$	27,50	0,035%	C
CA0530	CARTULINA KIMBERLY METAL 250GR A4 PLATA	78	\$	0,35	\$	27,30	0,034%	C
PL0422	PLASTILINA PARCHESITOS ROJO 32CC	68	\$	0,40	\$	27,20	0,034%	C

CH0235	CHINCHETA LANCER PLATEADA AS21-01	68	\$	0,40	\$	27,20	0,034%	C
FO0488	FORRO DE LIBRO PLATA/CORAZON ESCARCH,3 MTS	6	\$	4,50	\$	27,00	0,034%	C
CI0303	CIN MASKING LANCER 48MMX40YD-3639	9	\$	3,00	\$	27,00	0,034%	C
ET0355	ETIQUETA T8 FOSFOR,VERDE 6,5X4,5CM	54	\$	0,50	\$	27,00	0,034%	C
EN0724	ROMPECABEZA FOAMY AMERICA DEL SUR	18	\$	1,50	\$	27,00	0,034%	C
TA0594	TABLERO APOYAMOS A5 MADERA	20	\$	1,35	\$	27,00	0,034%	C
PR0240	LAMINA ACETATO P/PROTECTOR A4 100MIC	180	\$	0,15	\$	27,00	0,034%	C
PA0046	PAPEL CONTAC CATEDRAL LANCER	12	\$	2,25	\$	27,00	0,034%	C
EN0617	DIDACTICO EDUACA FIGURAS GEOMETRICAS	6	\$	4,50	\$	27,00	0,034%	C
RE0229	RESALTADOR TEXTL FABER METALICO PLATA	18	\$	1,50	\$	27,00	0,034%	C
FO0522	ARCHIVADOR TELEGRAMA IDEAL AZUL	9	\$	3,00	\$	27,00	0,034%	C
CA0201	CARTULINA CORRUGADA METAL CELESTE 70X50CM	27	\$	1,00	\$	27,00	0,034%	C
RE0038	RESALTADOR MINI JEFF PASTELES	45	\$	0,60	\$	27,00	0,034%	C
PA0043	PAPEL CONTAC ROJO 3 MTS	11	\$	2,45	\$	26,95	0,034%	C
PA0045	PAPEL CONTAC NARANJA 3MTS	11	\$	2,45	\$	26,95	0,034%	C
FO0361	FORRO MICA COSIDO PVC	77	\$	0,35	\$	26,95	0,034%	C
ES0755	ESFERO BIC PUNTA GRUESA	89	\$	0,30	\$	26,70	0,034%	C
FO0170	PLIEGO FOAMY TOALLA FUCSIA 65X90CM	11	\$	2,40	\$	26,40	0,033%	C
FO0168	PLIEGO FOAMY TOALLA CAFE 65X90CM	11	\$	2,40	\$	26,40	0,033%	C
ES0815	ESFERO TRILUX 032M FABER MORADO	75	\$	0,35	\$	26,25	0,033%	C
MA0771	MARCADOR BORRABLE ROJO PELIKAN	35	\$	0,75	\$	26,25	0,033%	C
MA0702	MARCADORES CARIOCA X 6 COLOR	35	\$	0,75	\$	26,25	0,033%	C
ET0360	ETIQUETA T11 FOSFOR,ROSADA 10,2X6,9CM	52	\$	0,50	\$	26,00	0,033%	C
EN0619	ABACOS DE PLASTICO	10	\$	2,60	\$	26,00	0,033%	C
ES0324	RAPIDOGRAFO LION NUME 0,6	26	\$	1,00	\$	26,00	0,033%	C
CA0199	CARTULINA CORRUGADA METAL AZUL 70X50CM	26	\$	1,00	\$	26,00	0,033%	C
CA0136	CALCULADORA CASIO BOLSILLO AZUL 8DIG -HL815BU	4	\$	6,50	\$	26,00	0,033%	C
PA0036	PAPEL CONTAC TURQUESA 3 MTS	11	\$	2,35	\$	25,85	0,033%	C
PA0035	PAPEL CONTAC MORADO 3MTS	11	\$	2,35	\$	25,85	0,033%	C
ES0112	ESFERO MI NOTA PUNTA FROJO	86	\$	0,30	\$	25,80	0,033%	C
PA0189	PAPEL FIBRA NARANJA 30GR 50X70CM	32	\$	0,80	\$	25,60	0,032%	C
OT0748	BOTONES PEQUEÑOS COLORES	256	\$	0,10	\$	25,60	0,032%	C
PA0187	PAPEL FIBRA ROJO 30GR 50X70CM	32	\$	0,80	\$	25,60	0,032%	C
PL0409	BLOQUE PLAST, PELIKAN GRIS	30	\$	0,85	\$	25,50	0,032%	C
TÉ0432	TEMPERA PARCHESITOS NEGRA 250CC	15	\$	1,70	\$	25,50	0,032%	C
RE0225	RESALTADOR TEXTL FABER METALICO VERDE	17	\$	1,50	\$	25,50	0,032%	C
CO0699	DIFUMINADOR 7 MM	56	\$	0,45	\$	25,20	0,032%	C
PL0465	BLOQUE PLAST, PELIKAN CARNE	28	\$	0,90	\$	25,20	0,032%	C
CO0580	COLORES KIDS DUO	10	\$	2,50	\$	25,00	0,032%	C

EN0615	RAQUETA PING PONG	5	\$	5,00	\$	25,00	0,032%	C
CO0417	COMPAS TECHNIC COMPACT P ARTICULADA BL (MAPED)	5	\$	5,00	\$	25,00	0,032%	C
PA0735	PLANCHA DE MONEDAS	50	\$	0,50	\$	25,00	0,032%	C
ES0321	PAPIDOGRAFO LION 0,2	25	\$	1,00	\$	25,00	0,032%	C
PL0423	PLASTILINA PARCHESITOS VERDE 32CC	62	\$	0,40	\$	24,80	0,031%	C
PE0569	PERFORADORA JEFF COLORES PASTELES PEQUEÑA	8	\$	3,10	\$	24,80	0,031%	C
GO0117	GOMA MI NOTA 35ML	99	\$	0,25	\$	24,75	0,031%	C
TE0246	TELA CAMBRELA VERDE OSC	33	\$	0,75	\$	24,75	0,031%	C
CO0709	COLORES NORMA 15 COLORES	5	\$	4,95	\$	24,75	0,031%	C
CA0135	CALCULADORA CASIO BOLSILLO 8 DIG HL4A	5	\$	4,90	\$	24,50	0,031%	C
PA0345	PAPEL CONTAC TRANSP, 3 MTS	11	\$	2,20	\$	24,20	0,030%	C
ES0816	ESFERO TRILUX 032M NARANJA FABER	69	\$	0,35	\$	24,15	0,030%	C
MA0705	MARCADOR SHARPIE 8 PIEZA	3	\$	8,00	\$	24,00	0,030%	C
CO0160	COLORES SUPER SOFT F,CASTELL 12 COL +2 GRAFITOS	5	\$	4,80	\$	24,00	0,030%	C
FO0445	FOAMY IRIDISCENTE FIG A4 SURTIDO	8	\$	3,00	\$	24,00	0,030%	C
MA0484	ESTUCHE 5 MARC, SUPERSOFT PUNTA 1,0MM	4	\$	6,00	\$	24,00	0,030%	C
RE0753	ESCALIMETRO METAL 30CM	8	\$	3,00	\$	24,00	0,030%	C
PA0491	LIENZO CIRCULO P/PINTAR 40X40CM LANCER	8	\$	3,00	\$	24,00	0,030%	C
CH0647	PINZA DE PAPEL QL01	12	\$	2,00	\$	24,00	0,030%	C
EN0512	BOTONES GEOMET,DIDACT,X36UND	6	\$	4,00	\$	24,00	0,030%	C
EN0648	LUPA LANCER 100MM	12	\$	2,00	\$	24,00	0,030%	C
ES0322	RAPIDOGRAFO LION NUM 0,3	24	\$	1,00	\$	24,00	0,030%	C
BO0071	BORRADOR + SACAPUNTAS CON DEPÓSITO FABER	16	\$	1,50	\$	24,00	0,030%	C
ES0656	ESTILETE PEQUEÑO	34	\$	0,70	\$	23,80	0,030%	C
FO0467	STICKER FOAMY - BABYS	19	\$	1,25	\$	23,75	0,030%	C
PA0209	PAPEL DE SEDA SERPENTINAS 18GR 50X70CM	95	\$	0,25	\$	23,75	0,030%	C
DI0057	DISPENSADOR EAGLE 898 LARGE	4	\$	5,80	\$	23,20	0,029%	C
FO0314	PLIEGO FOAMY ESCARCHADO ROJO	11	\$	2,10	\$	23,10	0,029%	C
IN0625	XILOFONO 25 NOTAS	1	\$	23,00	\$	23,00	0,029%	C
MA0063	MARCADOR FABER PASTEL X 5 COLORES	23	\$	1,00	\$	23,00	0,029%	C
EN0215	MASA MOLDEABLE PLAYDOH BLANCO 112G	12	\$	1,90	\$	22,80	0,029%	C
CO0439	COLORES F,CASTELL 12 COLORES DOBLE PUNTA	5	\$	4,50	\$	22,50	0,028%	C
EN0725	ROMPECABEZA MAPA DEL MUNDO	15	\$	1,50	\$	22,50	0,028%	C
GR0517	GRAPADORA JEFF METALICA MED	9	\$	2,50	\$	22,50	0,028%	C
CU0586	LIBRETA PEQUEÑA ELASTICO A6	7	\$	3,20	\$	22,40	0,028%	C
PL0429	PLASTILINA PARCHESITO CARNE 32CC	56	\$	0,40	\$	22,40	0,028%	C
PL0425	PLASTILINA PARCHESITOS CELESTE 32CC	56	\$	0,40	\$	22,40	0,028%	C
PL0264	PLASTILINA PARCHESITOS 9CL CORTA	56	\$	0,40	\$	22,40	0,028%	C
EN0223	ROMPECABEZAS FOAMY TORTUGA	8	\$	2,80	\$	22,40	0,028%	C

PA0211	PAPEL DE SEDA ESTRELLAS 18GR 50X70CM	89	\$	0,25	\$	22,25	0,028%	C
PA0047	PAPEL CONTAC CELESTE 3MTS	9	\$	2,45	\$	22,05	0,028%	C
PA0044	PAPEL CONTAC VERDE 3 MTS	9	\$	2,45	\$	22,05	0,028%	C
CO0436	FABER 48 COLORES HEXAGONAL+1 SACAP	2	\$	11,00	\$	22,00	0,028%	C
CA0205	CARTULINA CORRUGADA METAL MORADA 70X50CM	22	\$	1,00	\$	22,00	0,028%	C
SI0434	PISTOLA DE ENCOLADO JEFF GDE 30W	4	\$	5,50	\$	22,00	0,028%	C
ES0323	RAPIDOGRAFO LION NUME 0,4	22	\$	1,00	\$	22,00	0,028%	C
FO0558	POTAFOLIO ESTUDIANTIL EN FOAMY	22	\$	1,00	\$	22,00	0,028%	C
ES0320	RAPIDOGRAFO LION 0,1MM NEGRO	22	\$	1,00	\$	22,00	0,028%	C
CI0238	CUERDA DE YUTE BLANCA 150 MTS LANCER	4	\$	5,50	\$	22,00	0,028%	C
GO0289	GOMA BLANCA SIPEGA 250 GR	22	\$	1,00	\$	22,00	0,028%	C
FO0385	CARPETA DE CARTON AMARILLA 185GR	73	\$	0,30	\$	21,90	0,028%	C
CO0769	DIFUMINADOR -15MM	29	\$	0,75	\$	21,75	0,027%	C
CO0413	COMPAS DE PRECISION 3 PZ CJ (MAPED)	3	\$	7,25	\$	21,75	0,027%	C
MA0483	ESTUCHE 3 MARC, SUPERSOFT PUNTA 1,0MM	6	\$	3,60	\$	21,60	0,027%	C
CO0052	COLORES PRIMAVER X12 PERSO-307-007	6	\$	3,60	\$	21,60	0,027%	C
RE0766	RESALTADOR PASOLA NARANJA	39	\$	0,55	\$	21,45	0,027%	C
FI0132	INFLADOR DE GLOBOS MANUAL COLORES SURTIDO	13	\$	1,65	\$	21,45	0,027%	C
LÁ0804	LAPIZ STAEDLER TRADITION H	25	\$	0,85	\$	21,25	0,027%	C
CU0288	CUADERNO UNIVER, ESCRIBE 200HJ CUAD	5	\$	4,25	\$	21,25	0,027%	C
ES0125	ESPUMA FLEX BOLA#4	106	\$	0,20	\$	21,20	0,027%	C
FO0315	PLIEGO FOAMY ESCARCH VERDE OSCURO	10	\$	2,10	\$	21,00	0,026%	C
CA0198	CARTULINA CORRUGADA METAL DORADA 70X50CM	21	\$	1,00	\$	21,00	0,026%	C
MA0153	MARCADOR JEFF CD-2 PUNTAS NEGRO	28	\$	0,75	\$	21,00	0,026%	C
GO0101	GOMA EN BARRA LANCER 15 GRAMOS	35	\$	0,60	\$	21,00	0,026%	C
RE0156	RESALTADOR JEFF BORRABLE P/FINA 2P DELGAD	32	\$	0,65	\$	20,80	0,026%	C
PA0194	PAPEL FIBRA VERDE CLARO 30GR 50X70CM	26	\$	0,80	\$	20,80	0,026%	C
CU0412	CUADERNO UNIV, ANDINO 100 HJ 1 LINEAS	13	\$	1,60	\$	20,80	0,026%	C
EN0221	ROMPECABEZA FOAMY CARACOL	8	\$	2,60	\$	20,80	0,026%	C
CU0011	CUADERNO UNIVERSITARIO 100 HJ 4LÍNEAS	13	\$	1,60	\$	20,80	0,026%	C
CU0010	CUADERNO UNIVERSITARIO 2LÍNEAS 100 HJ	13	\$	1,60	\$	20,80	0,026%	C
ES0768	ESFERO BIG BU3 GRIP 1,0	46	\$	0,45	\$	20,70	0,026%	C
FO0163	PLIEGO DE FOAMY TOALLA BLANCO 65X90CM	9	\$	2,30	\$	20,70	0,026%	C
PA0195	PAPEL FIBRA METAL PLATA 30GR 50X70CM	24	\$	0,85	\$	20,40	0,026%	C
IN0626	TAMBOR PEQUEÑO	5	\$	4,00	\$	20,00	0,025%	C
FI0130	GLOBO DE 16" FELIZ CUMPLEAÑOS-PLATA	5	\$	4,00	\$	20,00	0,025%	C
RE0226	RESALTADOR TEXTLINER COLORES METALICOS X4	4	\$	5,00	\$	20,00	0,025%	C
TI0245	TIJERA CROMADA LANCER 5 PULG PROFESIONAL	4	\$	5,00	\$	20,00	0,025%	C
ES0140	ESCARCHA 60GR 6 COLORES-SALERO	8	\$	2,50	\$	20,00	0,025%	C

LÁ0161	LAPIZ MONGOL TRIANGULAR 2HB	56	\$	0,35	\$	19,60	0,025%	C
CU0217	CUADERNO PASTA DURA PRIMAV MUJER 100HJ CUAD	3	\$	6,50	\$	19,50	0,025%	C
TI0665	TIJERA ZIG ZAG LANCER 836	26	\$	0,75	\$	19,50	0,025%	C
RE0767	RESALTADORES SPOTLINER	35	\$	0,55	\$	19,25	0,024%	C
MA0177	MARCADOR SUPERSOFT P/MEDIA VERDE	12	\$	1,60	\$	19,20	0,024%	C
PA0097	PALOS DE HELADO NATURAL (FDAX100)	16	\$	1,20	\$	19,20	0,024%	C
LI0040	LIGAS PQ X 100	19	\$	1,00	\$	19,00	0,024%	C
EN0118	JUEGO DIDACTICO MI NOTA LETRAS X56	4	\$	4,75	\$	19,00	0,024%	C
CA0202	CARTULINA CORRUGADA METAL ROSADA 70X50CM	19	\$	1,00	\$	19,00	0,024%	C
SE0123	SEPARADOR DE HJ BANDERINES 100H 5COLO	21	\$	0,90	\$	18,90	0,024%	C
OT0744	PUNZONES	29	\$	0,65	\$	18,85	0,024%	C
FO0313	PLIEGO DE FOAMY AMARILLO LLANO	13	\$	1,45	\$	18,85	0,024%	C
ES0701	RAPIDOGRAFO COLORES MAPED	22	\$	0,85	\$	18,70	0,024%	C
PL0509	PLASTILINA PARCH AMARILLO 32CC	46	\$	0,40	\$	18,40	0,023%	C
CU0346	CUADERNO UNIVER, ESCRIBE 60 HJ CUADROS	14	\$	1,30	\$	18,20	0,023%	C
CO0059	COLORES PELIKAN 12 COL PEQUEÑO – 307	11	\$	1,65	\$	18,15	0,023%	C
LA0338	LANA ESCOLAR SURTIDA	4	\$	4,50	\$	18,00	0,023%	C
LÁ0566	LAPICERO JEFF 0,5MM HB JF,LP,829	40	\$	0,45	\$	18,00	0,023%	C
EN0220	ROMPECABEZA FOAMY MANO	12	\$	1,50	\$	18,00	0,023%	C
RE0232	RESALTADOR TEXTL FABER COLORES METALICOS X8	2	\$	9,00	\$	18,00	0,023%	C
PI0095	PINCEL REDONDO #8	51	\$	0,35	\$	17,85	0,022%	C
MA0180	MARCADOR SUPERSOFT P/MEDIA MORADO	11	\$	1,60	\$	17,60	0,022%	C
FO0481	FOAMY ESCARCHADO ADHESIVO A4 SURTIDO	5	\$	3,50	\$	17,50	0,022%	C
MA0318	MARCADOR PERMANENTE AZUL FABER	35	\$	0,50	\$	17,50	0,022%	C
EN0065	ROMPECABEZA FOAMY DINOSAURIO	5	\$	3,50	\$	17,50	0,022%	C
DO0549	NOTA DE VENTA BOND 100 H,PEQ	29	\$	0,60	\$	17,40	0,022%	C
TÉ0073	TINTA CHINA PELIKAN NEGRA #3405	15	\$	1,15	\$	17,25	0,022%	C
SA0069	SACAPUNTA LANCER PLAST + BORRADOR	15	\$	1,15	\$	17,25	0,022%	C
FO0055	FOAMY MOLDEABLE 50GR BEIGE LANCER	19	\$	0,90	\$	17,10	0,022%	C
CO0437	COLORES FABER-CASTELL 60 COLORES	1	\$	17,00	\$	17,00	0,021%	C
PL0060	PLASTILINA PELIKAN 10 COLORES JUMBO	14	\$	1,20	\$	16,80	0,021%	C
ES0796	ESFERO ROJO STAEDLER BALL 432 F	42	\$	0,40	\$	16,80	0,021%	C
SA0070	SACAPUNTA LANCER PLAST,2 SERVICIOS RECOLECTOR	21	\$	0,80	\$	16,80	0,021%	C
EN0222	ROMPECABEZA FOAMY ELEFANTE PEQUEÑO	6	\$	2,80	\$	16,80	0,021%	C
PA0098	PALETAS HELADO COLORES (FDAX100)	12	\$	1,40	\$	16,80	0,021%	C
CI0501	CINTA POMPON 18MMX50YD NARANJA	11	\$	1,50	\$	16,50	0,021%	C
RE0224	RESALTADOR TEXLIN METALICO PERLA ROSADO	11	\$	1,50	\$	16,50	0,021%	C
CU0218	LIBRETA JEFF DOBLE O # 2 100HJ CUAD	22	\$	0,75	\$	16,50	0,021%	C
PA0208	PAPEL DE SEDA NIEVES 18GR 50X70CM	65	\$	0,25	\$	16,25	0,020%	C

MA0176	MARCADOR SUPERSOFT P/MEDIA TURQUESA	10	\$ 1,60	\$ 16,00	0,020%	C
RE0184	RESALTADOR Y MARCADOR GLOW PELIKAN X 6	16	\$ 1,00	\$ 16,00	0,020%	C
MA0175	MARCADOR SUPERSOFT P/MEDIA AZUL	10	\$ 1,60	\$ 16,00	0,020%	C
EN0716	ROMPE CABEZA FOAMY EL CORAZON	7	\$ 2,25	\$ 15,75	0,020%	C
MA0151	MARCADOR JEFF CD-2 PUNTAS AZUL	21	\$ 0,75	\$ 15,75	0,020%	C
PA0056	PAPEL CONTAC AMARILLO	7	\$ 2,25	\$ 15,75	0,020%	C
PA0207	PAPEL DE SEDA ZEBRA 18GR 50X70CM	63	\$ 0,25	\$ 15,75	0,020%	C
PL0428	PLASTILINA PARCHESITO MORADA 32CC	39	\$ 0,40	\$ 15,60	0,020%	C
RE0054	REGLAS PRIMAVERAS PERSONAJES 30CM-359-007	13	\$ 1,20	\$ 15,60	0,020%	C
RE0088	REGLA FLEXIBLE JEFF 30 CM	22	\$ 0,70	\$ 15,40	0,019%	C
CA0077	PLIEGO CART BRISTOL CELESTE 70X100	38	\$ 0,40	\$ 15,20	0,019%	C
ES0794	ESFERO NEGRO STAEDLER BALL 432F	38	\$ 0,40	\$ 15,20	0,019%	C
CI0239	CUERDA DE YUTE BLANCA 35 MTS LANCER	8	\$ 1,90	\$ 15,20	0,019%	C
FO0524	ARCHIVADOR TELEGRAMA IDEAL NARANJA	5	\$ 3,00	\$ 15,00	0,019%	C
MA0789	METALLIC MARKER VERDE SIMBALION	15	\$ 1,00	\$ 15,00	0,019%	C
TÉ0577	ALMOHADILLA LANCER TINTA AZUL	12	\$ 1,25	\$ 15,00	0,019%	C
MA0182	MARCADOR LION METALIZADO DORADO 1,2MM – 610	15	\$ 1,00	\$ 15,00	0,019%	C
ES0111	ESFERO MI NOTA PUNTA F AZUL	49	\$ 0,30	\$ 14,70	0,019%	C
ES0124	ESPUMA FLEX BOLA#3	97	\$ 0,15	\$ 14,55	0,018%	C
EN0620	HERRAMKIENTAS DIDACTICAS	5	\$ 2,90	\$ 14,50	0,018%	C
MA0319	MARCADOR PERMANENTE ROJO FABER	29	\$ 0,50	\$ 14,50	0,018%	C
ES0795	ESFERO AZUL STAEDLER BALL 432 F	36	\$ 0,40	\$ 14,40	0,018%	C
MA0181	MARCADOR SUPERSOFT P/MEDIA ROJO	9	\$ 1,60	\$ 14,40	0,018%	C
MA0179	MARCADOR SUPERSOFT P/MEDIA CELESTE	9	\$ 1,60	\$ 14,40	0,018%	C
CA0075	PLIEGO CARTULINA BRISTOL AMARILLA 70X100	36	\$ 0,40	\$ 14,40	0,018%	C
PI0094	PINCEL REDONDO # 7	35	\$ 0,40	\$ 14,00	0,018%	C
CA0078	PLIEGO CART BRISTOL ROSADA 70X100	35	\$ 0,40	\$ 14,00	0,018%	C
GO0058	GOMA BIOPLAST 1 LITRO-POMO	4	\$ 3,50	\$ 14,00	0,018%	C
LÁ0162	LAPIZ PELIKAN DUPLY NEGRO+ROJO	25	\$ 0,55	\$ 13,75	0,017%	C
SA0414	SACAPUNTAS MONSTERS (MAPED)	45	\$ 0,30	\$ 13,50	0,017%	C
EN0219	ROMPECABEZA FOAMY NUMEROS Y LETRAS	9	\$ 1,50	\$ 13,50	0,017%	C
ES0113	ESFERO MI NOTA P F NEGRO	45	\$ 0,30	\$ 13,50	0,017%	C
CA0529	CARTULINA HILO MI NOTA A4 CREMA	65	\$ 0,20	\$ 13,00	0,016%	C
ET0358	ETIQUETA T11 FOSFOR, VERDE 10,2X6,9CM	26	\$ 0,50	\$ 13,00	0,016%	C
PI0050	PINCEL PLANO 12 LANCER	32	\$ 0,40	\$ 12,80	0,016%	C
RE0369	RESALTADOR FLASH PLIKAN VERDE	17	\$ 0,75	\$ 12,75	0,016%	C
ES0601	ESFERO ALLWRITE AZUL	25	\$ 0,50	\$ 12,50	0,016%	C
ES0754	ESTILETE PEQUEÑO SHARP BLADE	50	\$ 0,25	\$ 12,50	0,016%	C
RE0570	GRADUADOR CON CIRCULOS JEFF 12CM	25	\$ 0,50	\$ 12,50	0,016%	C

RE0087	REGLA FLEXIBLE JEFF 20 CM	25	\$	0,50	\$	12,50	0,016%	C
ES0784	ESFERO OFFI-ESCO SEMI GEL NEGRO	25	\$	0,50	\$	12,50	0,016%	C
ET0147	ETIQUETA FOSFORESCETE CIRCULO ROSADO 2CM	22	\$	0,55	\$	12,10	0,015%	C
ET0356	ETIQUETA T11 FOSFOR,AMARILLA 10,2X6,9CM	24	\$	0,50	\$	12,00	0,015%	C
PA0192	PAPEL FIBRA NEGRO 30GR 50X70CM	15	\$	0,80	\$	12,00	0,015%	C
PI0096	PINCEL REDONDO # 251-9	26	\$	0,40	\$	10,40	0,013%	C
GO0102	GOMA EN BARRA LANCER 8 GRAMOS	26	\$	0,40	\$	10,40	0,013%	C
PL0407	BLOQUE PLAST, PELIKAN TURQUESA	12	\$	0,85	\$	10,20	0,013%	C
ES0105	ESFERO BIC ROUND STIC GRIP FINO NEGRO	29	\$	0,35	\$	10,15	0,013%	C
RE0062	RESALTADOR PASTEL PELK 5+1	14	\$	0,70	\$	9,80	0,012%	C
CA0256	CARTULINA IRIS A4 VDE OSCURO 160GR	96	\$	0,10	\$	9,60	0,012%	C
PA0191	PAPEL FIBRA ROSADO 30GR 50X70CM	12	\$	0,80	\$	9,60	0,012%	C
PA0186	PAPEL FIBRA METAL AZUL 30GR 50X70CM	12	\$	0,80	\$	9,60	0,012%	C
MA0178	MARCADOR SUPERSOFT P/MEDIA FUCSIA	6	\$	1,60	\$	9,60	0,012%	C
PA0206	PAPEL DE SEDA FLORES 18GR 50X70CM	38	\$	0,25	\$	9,50	0,012%	C
ES0783	ESFERO OFFI-ESCO SEMI GEL ROJO	19	\$	0,50	\$	9,50	0,012%	C
ES0780	ESFERO BIC CLIC CRISTAL	19	\$	0,50	\$	9,50	0,012%	C
CA0260	CARTULINA IRIS A4 FUCSIA 160GR	94	\$	0,10	\$	9,40	0,012%	C
PA0190	PAPEL FIBRA METAL CELESTE 30GR 50X70CM	11	\$	0,85	\$	9,35	0,012%	C
BO0072	BORRADOR FABER CON DISEÑOS CARITAS	11	\$	0,85	\$	9,35	0,012%	C
CU0009	CUADERNO UNIVERSITARIO ANDINO 100 HJ CUADROS	6	\$	1,50	\$	9,00	0,011%	C
ET0145	ETIQUETA FOSFORESCENTE T22	18	\$	0,50	\$	9,00	0,011%	C
BO0107	BORRADOR AUTOS Y OSOS	30	\$	0,30	\$	9,00	0,011%	C
FO0082	FORRO PLASTICO COCIDO 10X16 3,0	59	\$	0,15	\$	8,85	0,011%	C
BO0108	BORRADOR BUHO	29	\$	0,30	\$	8,70	0,011%	C
CA0263	CARTULINA IRIS A4 GRIS 160GR	85	\$	0,10	\$	8,50	0,011%	C
ET0141	ETIQUETA T8 FOSFORESCENTE AMARILLA 6,5X4,5CM	17	\$	0,50	\$	8,50	0,011%	C
PI0091	PINCEL REDONDO # 3	34	\$	0,25	\$	8,50	0,011%	C
CA0079	CARTULINA BRISTOL A3	56	\$	0,15	\$	8,40	0,011%	C
FO0083	FORRO PLASTICO UNIVERSITARIO 12X18 3,0	42	\$	0,20	\$	8,40	0,011%	C
RE0669	PLANTILLA GRANDE ABECEDARIO Y NUM	9	\$	0,92	\$	8,28	0,010%	C
CA0347	CARTULINA ROTULADOS A3	55	\$	0,15	\$	8,25	0,010%	C
BO0106	BORRADOR ANIMAL ACUATICOS	33	\$	0,25	\$	8,25	0,010%	C
MA0042	MARCADOR FABER CASTELL PLUS X 5	8	\$	1,00	\$	8,00	0,010%	C
FO0084	FORRO PLASTICO JUNIOR 9X13 3,0	79	\$	0,10	\$	7,90	0,010%	C
PR0100	PROTECTOR DE HOJAS GRUESA A4	39	\$	0,20	\$	7,80	0,010%	C
PI0051	PINCEL PLANO 8 LANCER	26	\$	0,30	\$	7,80	0,010%	C
CA0258	CARTULINA IRIS A4 ROSADA 160GR	77	\$	0,10	\$	7,70	0,010%	C
LÁ0129	LAPIZ ARTESCO PARVULARIO JUMBO	11	\$	0,70	\$	7,70	0,010%	C

SA0068	SACAPUNTA METAL LANCER 2 SERV,	19	\$ 0,40	\$ 7,60	0,010%	C
ES0353	ESFERO FINO TRILUX STYLE NEGRO-	30	\$ 0,25	\$ 7,50	0,009%	C
CA0259	CARTULINA IRIS A4 NEGRA 160GR	75	\$ 0,10	\$ 7,50	0,009%	C
CA0257	CARTULINA IRIS A4 NARANJA 160GR	75	\$ 0,10	\$ 7,50	0,009%	C
ET0143	ETIQUETA T8 FOSFORESCENTE, NARANJA 6,5X4,5CM	15	\$ 0,50	\$ 7,50	0,009%	C
LÁ0128	LAPIZ CARIOCA PARVULARIO JUMBO GRAFITO	15	\$ 0,50	\$ 7,50	0,009%	C
RE0775	RESALTADOR CELESTE MARK 2 PELIKAN	12	\$ 0,60	\$ 7,20	0,009%	C
ET0146	ETIQUETA FOSFORESCENTE CIRCULO NARANJA 2CM	12	\$ 0,55	\$ 6,60	0,008%	C
ET0142	ETIQUETA T8 FOSFORESCENTE, ROJA 6,5X4,5CM	13	\$ 0,50	\$ 6,50	0,008%	C
CA0262	CARTULINA IRIS A4 MORADA 160GR	62	\$ 0,10	\$ 6,20	0,008%	C
MA0174	MARCADOR SUPER SOFT CARTON X10 COL,PTA PINCEL	1	\$ 6,20	\$ 6,20	0,008%	C
LÁ0041	LAPIZ PRIM GRAF HB NEGRO -234-019	11	\$ 0,55	\$ 6,05	0,008%	C
ES0086	ESFERO JEFF P/FINA ROJA 0,5MM SOFTGEL	15	\$ 0,40	\$ 6,00	0,008%	C
ET0144	ETIQUETA T8 FOSFORESCENTE, ROSADA 6,5X4,5CM	12	\$ 0,50	\$ 6,00	0,008%	C
BO0109	BORRADOR UNICORNIO	20	\$ 0,30	\$ 6,00	0,008%	C
PR0099	PROTECTOR DE HOJAS NORMAL A4 LANCER	57	\$ 0,10	\$ 5,70	0,007%	C
PI0005	PINCEL REDONDO # 10	18	\$ 0,30	\$ 5,40	0,007%	C
ES0085	ESFERO JEFF P/FINA AZUL 0,5MM SOFTGEL	12	\$ 0,40	\$ 4,80	0,006%	C
CA0254	CARTULINA IRIS A4 AZUL 160GR	46	\$ 0,10	\$ 4,60	0,006%	C
BO0133	BORRADOR PELIKAN PZ20 CJX20 #44775	15	\$ 0,30	\$ 4,50	0,006%	C
EN0064	ROMPECABEZA FOAMY CEREBRO	3	\$ 1,45	\$ 4,35	0,005%	C
CA0253	CARTULINA IRIS A4 AMARILLA 160GR	42	\$ 0,10	\$ 4,20	0,005%	C
SA0067	SACAPUNTA METAL LANCER 1 SERV,	21	\$ 0,20	\$ 4,20	0,005%	C
CA0255	CARTULINA IRIS A4 ROJA 160GR	39	\$ 0,10	\$ 3,90	0,005%	C
CA0261	CARTULINA IRIS A4 VDE CLARO 160GR	39	\$ 0,10	\$ 3,90	0,005%	C
LÁ0053	LAPIZ PRIMAV,PERSONAJES HB	7	\$ 0,55	\$ 3,85	0,005%	C
BO0134	BORRADOR PELIKAN PZ60 CJX60 #44776	19	\$ 0,20	\$ 3,80	0,005%	C
LÁ0103	LAPIZ VERDE GRAFITO HB LANCER	22	\$ 0,15	\$ 3,30	0,004%	C
CA0076	CARTULINA BRISTOL A4	44	\$ 0,05	\$ 2,20	0,003%	C
TOTAL		102554		\$79.360,77	100%	

Fuente: "Librería y Papelería La Condamine"

Realizado por: León, Belén, 2023

Resumen de la Categorización ABC

A continuación, se presenta el resumen de la categorización ABC de los productos de la Librería y Papelería La Condamine; reflejando las unidades en cantidad y porcentaje, las ventas totales y las ventas acumuladas, de cada zona, correspondientes al año 2022.

Tabla 18-5: Cuadro de resumen de la Categorización ABC

ZONA	# ARTÍCULOS	% UNIDADES	VENTAS TOTALES \$	% VENTAS TOTALES	% VENTAS ACUMULADAS
A	175	20,74%	\$ 55.981,19	70,54%	70,54%
B	243	28,79%	\$ 13.236,65	16,68%	87,22%
C	426	50,47%	\$ 10.142,93	12,78%	100%
TOTAL	844	100%	\$ 79.360,77	100%	

Fuente: "Librería y Papelería La Condamine"

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis de la Categorización ABC

Artículos ZONA A: Del total del inventario que mantiene la Librería y Papelería La Condamine, 175 artículos se ubican dentro de la zona A, representando el 20,74% de las existencias, además, suman un total de \$ 55.981,19 (USD), correspondientes al 70,54% de las ventas totales, por tanto, se advierte que, estos productos al ser de mayor importancia requieren del 100% en el control de sus existencias.

Artículos ZONA B: En este caso, son 243 artículos que conforman la zona B, representando el 28,79% del total del inventario, por otro lado, las ventas anuales reflejan el 16,68% correspondientes a \$13.236,65 (USD), determinando que, al ser estos productos de menor importancia, requieren de un moderado grado de supervisión.

Artículos ZONA C: Por último, los productos que se ubican en la zona C, alcanzan un total de 426 unidades, reflejando el 50,47% del total del inventario, a su vez, las ventas totales de esta zona alcanzan un total de \$10.142,93 (USD), correspondientes al 12,78% del total de ventas en el año, en consecuencia, estos productos al ser de poca importancia requieren de control muy bajo sobre sus existencias.

Aplicación del modelo de la Cantidad Económica de Pedido

El método EOQ o cantidad óptima de pedido, es una herramienta importante que permite identificar la cantidad, tiempo y frecuencia apropiada para adquirir nuevos productos, evitando pérdidas por costos innecesarios de almacenamiento y pedido.

En este caso, se aplicó el modelo EOQ bajo el criterio de (Ávalos & López, 2018), tomando en cuenta un producto de cada zona A, B y C, considerando también, la demanda del año 2022 para efectos del cálculo correspondiente.

Tabla 19-5: Artículos considerados para la aplicación del modelo EOQ

CÓDIGO	ARTÍCULO	DEMANDA 2022	ZONA
FO0329	CARPETA LISTA PRECIOS A4 80 HJS	562	A
MA0812	MARCADOR BORRABLE MORADO FABER	106	B
CU0362	CUADERNO GRAPADO ESCRIBE 30 HJ CUADROS	91	C

Fuente: "Librería y Papelería La Condamine"

Realizado por: León, Belén, 2023

Costo de ordenar y mantener

A su vez, para efectos del cálculo del modelo EOQ, se tomó en cuenta el costo de ordenar y el costo de mantener, considerando que el primero se refiere a los costos en los que el negocio incurre a la hora de realizar un nuevo pedido para abastecer el inventario durante todo el año; y, el segundo, representa los costos que influyen en el mantenimiento de los productos que se almacenan en inventario durante un periodo de tiempo anual.

Tabla 20-5: Costo de ordenar

COSTO DE ORDENAR		
DESCRIPCIÓN	V. MENSUAL	V. TOTAL
Sueldos	\$ 922,50	\$ 11.069,98
Transporte en compras	\$ 30,00	\$ 360,00
Teléfono	\$ 25,00	\$ 300,00
TOTAL		\$ 11.729,98

Fuente: Gerente propietario "Librería y Papelería La Condamine"

Realizado por: León, Belén, 2023

Tabla 21-5: Costo de mantener

COSTO DE MANTENER		
DESCRIPCIÓN	V. MENSUAL	V. TOTAL
Sueldos	\$ 922,50	\$ 11.069,98
Internet	\$ 37,00	\$ 444,00
Luz	\$ 30,00	\$ 360,00
Cámaras y alarma		\$ 500,00
Arriendo	\$ 150,00	\$ 1.800,00
TOTAL		\$ 14.173,98

Fuente: Gerente propietario "Librería y Papelería La Condamine"

Realizado por: León, Belén, 2023

Cálculo de la cantidad económica de pedido ZONA A

Datos:

- **Producto :** CARPETA LISTA PRECIOS A4 80 HJS
- **Demanda (D):** 562 unidades
- **Costo de ordenar (S):** \$ 11.729,98 (USD)
- **Costo de mantener (H):** \$ 14.173,98 (USD)
- **Días hábiles (DH):** 365 días
- **Tiempo que tarda el proveedor en entregar los productos (L):** 3 días

Tabla 22-5: Aplicación del modelo EOQ en la ZONA A

DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	APLICACIÓN
CANTIDAD ÓPTIMA DE PEDIDO	$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$	$Q = \sqrt{\frac{2 * 562 * \$ 11.729,98}{\$ 14.173,98}}$ Q = 30
NÚMERO ÓPTIMO DE PEDIDOS EN EL AÑO	$N = \frac{D}{Q}$	$N = \frac{562}{30}$ N= 18
TIEMPO ENTRE PEDIDOS	$T = \frac{DH}{N}$	$T = \frac{365}{18}$ T= 20
PUNTO DE REORDEN	$R = \frac{D}{DH} * L$	$R = \frac{562}{365} * 3$ R = 5

Fuente: Gerente propietario “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis:

Una vez aplicado el Modelo EOQ para el producto CARPETA LISTA PRECIOS A4 80 HJS de la ZONA A, con una demanda anual de 562 unidades, se pudo determinar que la cantidad óptima que se debe solicitar es de 30 unidades, 18 veces al año, con un tiempo de 20 días entre cada pedido, y cuando se observe que en stock este producto llegue a 5 unidades.

Cálculo de la cantidad económica de pedido ZONA B

Datos:

- **Producto :** MARCADOR BORRABLE MORADO FABER
- **Demanda (D):** 106 unidades
- **Costo de ordenar (S):** \$ 11.729,98 (USD)
- **Costo de mantener (H):** \$ 14.173,98 (USD)
- **Días hábiles (DH):** 365 días
- **Tiempo que tarda el proveedor en entregar los productos (L):** 3 días

Tabla 23-5: Aplicación del modelo EOQ en la ZONA B

DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	APLICACIÓN
CANTIDAD ÓPTIMA DE PEDIDO	$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$	$Q = \sqrt{\frac{2 * 106 * \$ 11.729,98}{\$ 14.173,98}}$ Q = 13
NÚMERO ÓPTIMO DE PEDIDOS EN EL AÑO	$N = \frac{D}{Q}$	$N = \frac{106}{13}$ N= 8
TIEMPO ENTRE PEDIDOS	$T = \frac{DH}{N}$	$T = \frac{365}{8}$ T= 46
PUNTO DE REORDEN	$R = \frac{D}{DH} * L$	$R = \frac{106}{365} * 3$ R = 1

Fuente: Gerente propietario “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis:

Una vez aplicado el Modelo EOQ para el producto MARCADOR BORRABLE MORADO FABER de la ZONA B, con una demanda anual de 106 unidades, se pudo determinar que la cantidad óptima que se debe solicitar es de 13 unidades, 8 veces al año, con un tiempo de 46 días entre cada pedido, y cuando se observe que en stock este producto llegue a 1 unidad.

Cálculo de la cantidad económica de pedido ZONA C

Datos:

- **Producto:** CUADERNO GRAPADO ESCRIBE 30 HJ CUADROS
- **Demanda (D):** 91 unidades
- **Costo de ordenar (S):** \$ 11.729,98 (USD)
- **Costo de mantener (H):** \$ 14.173,98 (USD)
- **Días hábiles (DH):** 365 días
- **Tiempo que tarda el proveedor en entregar los productos (L):** 3 días

Tabla 24-5: Aplicación del modelo EOQ en la ZONA C

DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	APLICACIÓN
CANTIDAD ÓPTIMA DE PEDIDO	$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$	$Q = \sqrt{\frac{2 * 91 * \$ 11.729,98}{\$ 14.173,98}}$ Q = 12
NÚMERO ÓPTIMO DE PEDIDOS EN EL AÑO	$N = \frac{D}{Q}$	$N = \frac{91}{12}$ N= 7
TIEMPO ENTRE PEDIDOS	$T = \frac{DH}{N}$	$T = \frac{365}{7}$ T= 49
PUNTO DE REORDEN	$R = \frac{D}{DH} * L$	$R = \frac{91}{365} * 3$ R = 1

Fuente: Gerente propietario “Librería y Papelería La Condamine”

Realizado por: León, Belén, 2023

Análisis:

Una vez aplicado el Modelo EOQ para el producto CUADERNO GRAPADO ESCRIBE 30 HJ CUADROS de la ZONA C, con una demanda anual de 91 unidades, se pudo determinar que la cantidad óptima que se debe solicitar es de 12 unidades, 7 veces al año, con un tiempo de 49 días entre cada pedido, y cuando se observe que en stock este producto llegue a 1 unidad.

- SALIDA

Políticas de inventarios basadas en la categorización ABC

Tomando en cuenta la categorización del inventario en zonas A, B Y C, se establecen políticas que sirvan de ayuda para el control del inventario, considerando que los productos que se encuentran en la zona A, tendrán mayor supervisión y se deberán hacer revisiones continuas, mientras que, para los productos de la zona B y C el control será menos estricto.



Figura 7-5. Políticas de control de inventarios basados en la categorización ABC.

Realizado por: León, Belén, 2023

Políticas de procesos de control de inventarios y diagramas de flujo

Proceso de compra

El proceso de compra tiene como finalidad abastecer un negocio de manera adecuada, de modo que la empresa evite escases de stock y por ende, mantener satisfecho al cliente.

Políticas:

- Revisar de forma continua la cantidad de artículos que se mantiene en percha, evitando escases del inventario, especialmente de los productos que se encuentran en la zona A.
- Las compras se deben realizar de acuerdo al método ABC y considerando el cálculo del modelo EOQ o Cantidad económica de pedido.
- Seleccionar adecuadamente al proveedor, verificando los estándares de calidad que ofrece, forma de pago y plazo para entregar el pedido.
- Negociar estratégicamente los descuentos y promociones que el proveedor ofrezca.
- Toda compra de nuevos artículos y negocios realizados con el proveedor debe tener autorización del Gerente propietario del negocio.
- Revisar minuciosamente el estado de los productos antes de realizar la compra de éstos.
- Acordar la forma de pago con el proveedor y cumplir con el pago correspondiente.

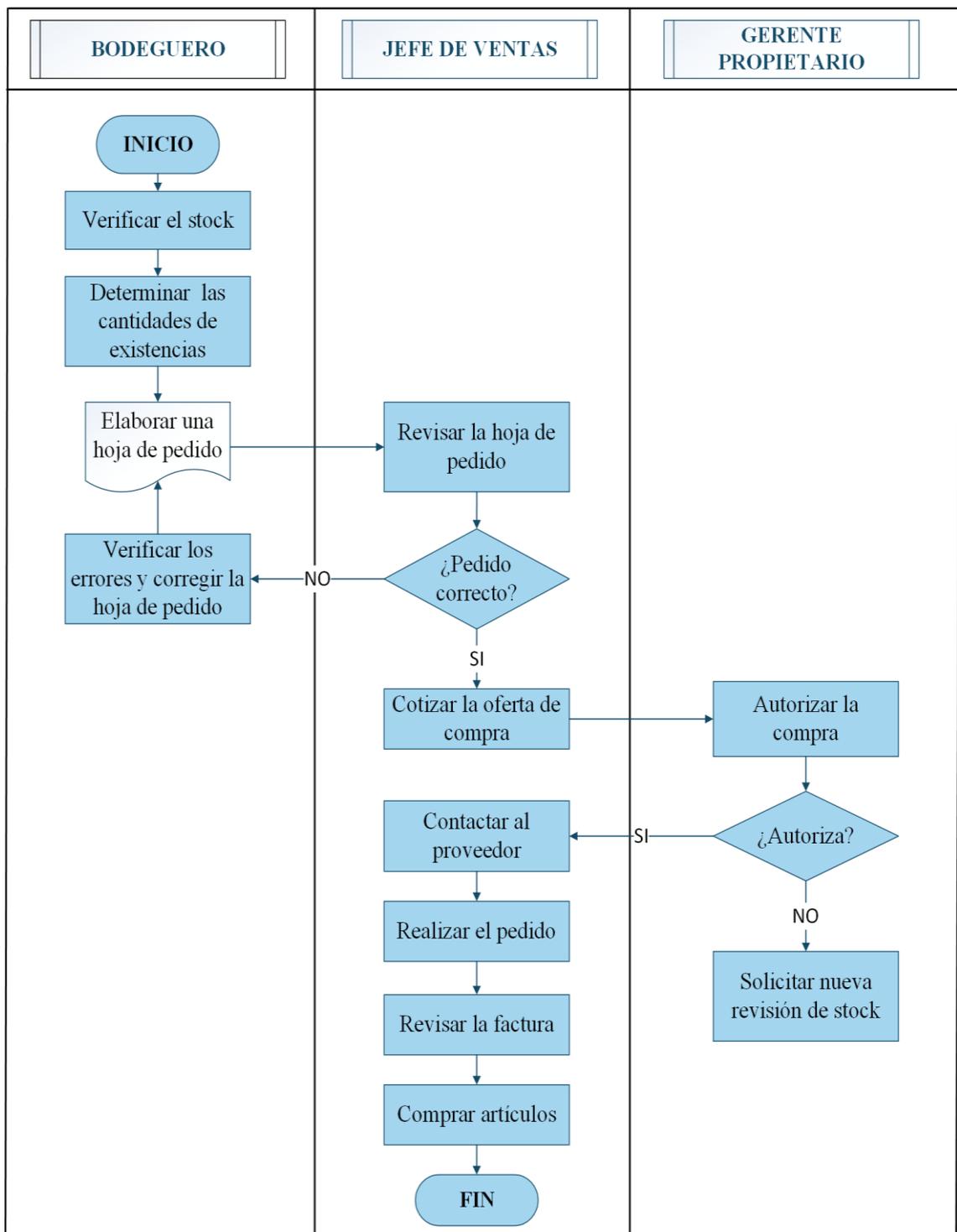


Figura 8-5. Diagrama de flujo del proceso de compra.

Realizado por: León, Belén, 2023

Proceso de recepción y despacho de mercadería.

Luego de haber adquirido nuevos artículos, éstos se ingresan al negocio, por ende se debe seguir una serie de pasos y cumplir con políticas que permitan que la recepción de la mercadería sea eficiente y no se presenten inconvenientes respecto al inventario que se mantiene almacenado.

Por otro lado, el proceso que se lleva a cabo al despachar o sacar productos del inventario que se almacena, requiere de gran responsabilidad y nivel de control alto, debido a que existe la posibilidad de dañar el producto, perder o equivocarse de productos al momento de despacharlos.

Políticas:

- El encargado de bodega deberá revisar cuidadosamente que la calidad y cantidad de toda la mercadería adquirida sea la correcta, antes de ingresarla al almacén.
- Respaldo con facturas, todas las compras realizadas e ingresadas al almacén.
- Con el fin de no interrumpir las ventas en el negocio, se deberá recibir los artículos en un lugar espacioso y adecuado que permita la revisión y conteo eficiente.
- De haber inconsistencias en la recepción de la mercadería, o de encontrar productos en mal estado, se deberá comunicar de manera urgente al Gerente propietario en un tiempo no mayor a 24h.
- Las devoluciones de mercadería deberán ser autorizadas por el Gerente propietario del negocio.
- La nueva mercadería recibida, deberá ser registrada correctamente en el sistema de control de inventarios el día en que haya sido recibida.
- El encargado de bodega deberá revisar cuidadosamente que la calidad y cantidad de la mercadería que se va a despachar sea la correcta, antes de sacarla del almacén.
- Respaldo con documentos, todas las salidas de productos del almacén.
- Las devoluciones de productos despachados deberán tener previa autorización del Gerente propietario del negocio.

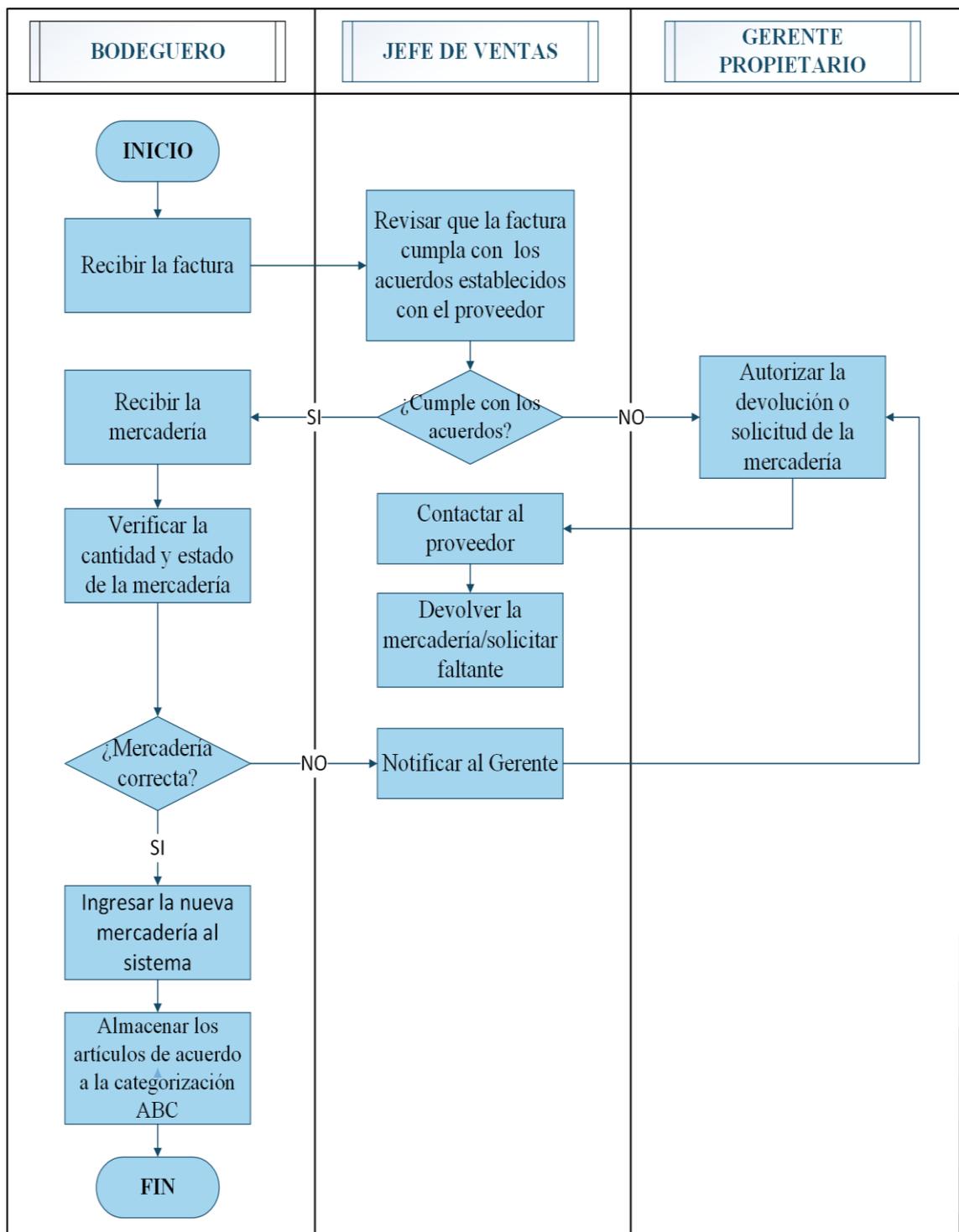


Figura 9-5. Diagrama de flujo del proceso de recepción.

Realizado por: León, Belén, 2023

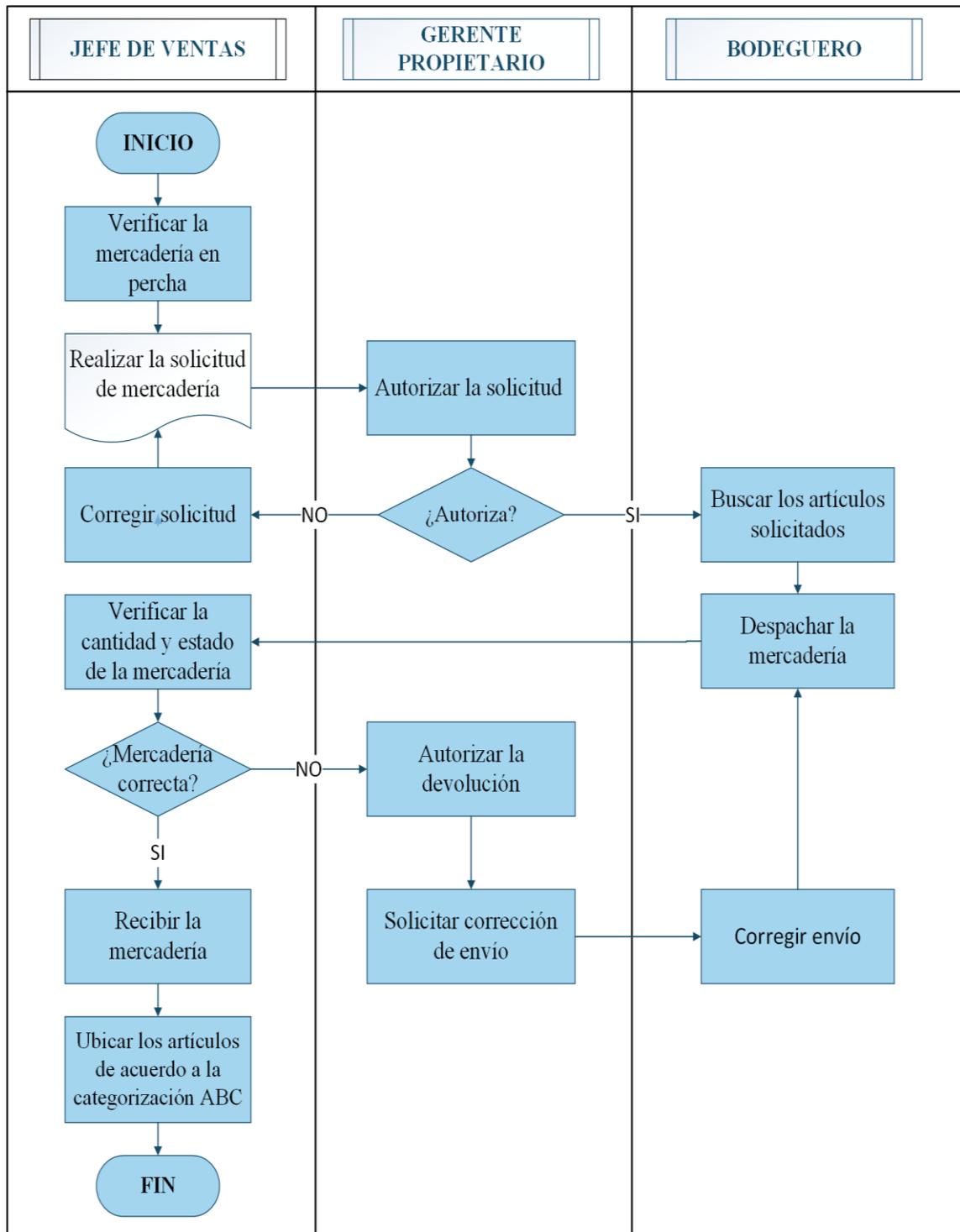


Figura 10-5. Diagrama de flujo del proceso de despacho.

Realizado por: León, Belén, 2023

Proceso de venta

El proceso de venta al igual que el de compra, resulta importante para el negocio, debido a que de ello depende la fidelidad de los clientes y el aumento de la rentabilidad en el negocio.

Políticas:

- Brindar excelente atención al cliente, atendiendo cada detalle del pedido que éste realice.
- Toda venta deberá ser respaldada con un documento, en este caso será la nota de venta física.
- Al momento de realizar las ventas, considerar descuentos y promociones previamente acordadas con el Gerente propietario del negocio.
- Las devoluciones por ventas deberán ser máximo hasta el mismo día en el que se vendió el artículo, caso contrario no se aceptará ningún tipo de devolución.
- Acordar la forma de pago con el cliente y receiptar el pago correspondiente.
- Para ingresar el dinero a caja, verificar cuidadosamente que la cantidad recibida corresponda a la venta realizada, asimismo, verificar que no existan billetes falsos.
- En el caso de encontrar billetes falsos, éstos serán perforados sin opción a devolución.
- El vendedor que por descuido reciba billetes faltos, será sancionado con el descuento de la cantidad correspondientes a los billetes falsos.
- Los artículos vendidos deberán ser registrados correctamente en el sistema de control de inventarios en el momento en que se haya realizado la venta.

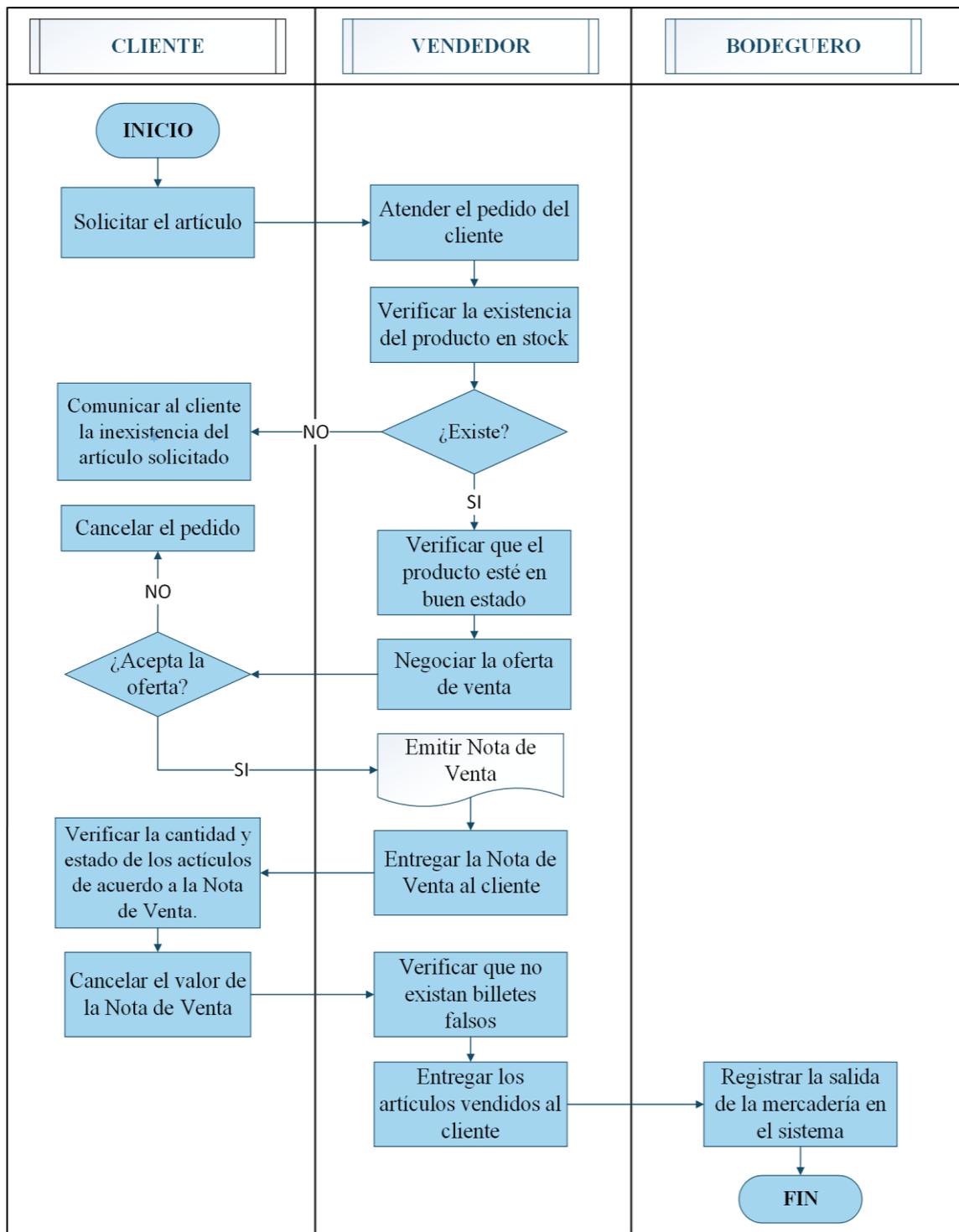


Figura 11-5. Diagrama de flujo del proceso de venta.

Realizado por: León, Belén, 2023

Proceso de toma física

El proceso de toma o conteo físico es indispensable en todo negocio, pues permite llevar un correcto control del inventario que se mantiene, debido a que al comparar los saldos del sistema de control de inventarios con el que se obtiene de la toma física, se puede conocer el inventario real que existe en el negocio, evitando pérdidas o salidas de productos sin ser justificados.

Políticas:

- Verificar los artículos que van a ser objeto del conteo o constatación física.
- Para proceder con el conteo, es necesario hacerlo en un lugar amplio sin interrumpir las ventas de negocio.
- Los resultados de la toma física deberán ser comparado con el saldo que se mantiene en el sistema de control de inventarios.
- De haber faltantes, se deberá revisar los documentos de ventas que correspondan a la salida de los productos que tengan inconsistencias.
- De haber sobrantes, se deberá revisar las facturas de compra que correspondan al ingreso de los productos que tengan inconsistencias.
- Después de haber corregido los errores que se presenten durante la toma física, se deberá consolidar los resultados en la lista final del inventario existente.

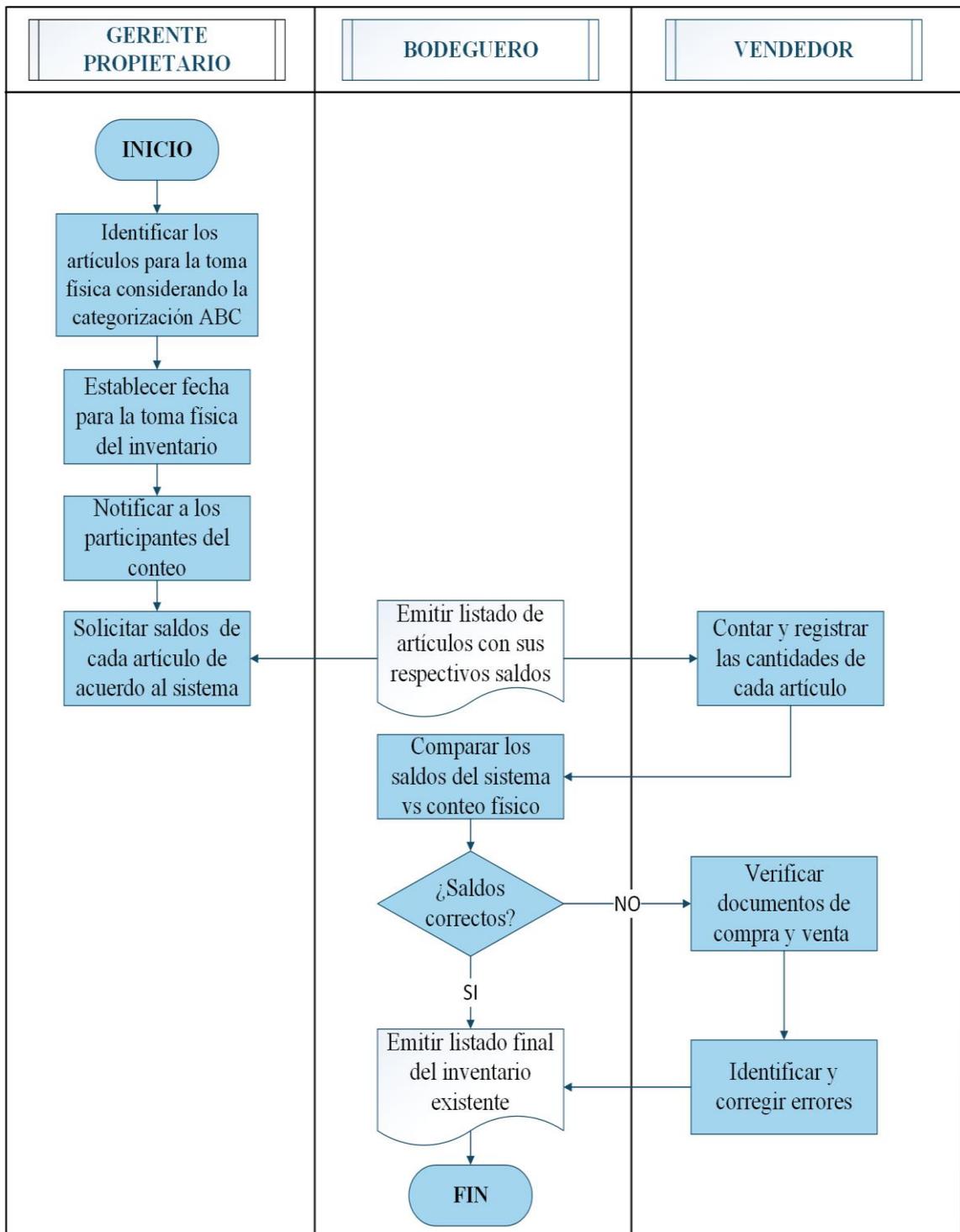


Figura 12-5. Diagrama de flujo del proceso de toma física.

Realizado por: León, Belén, 2023

CONCLUSIONES

- Para comprender el diseño de un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC, se estructuró el marco teórico, relacionado con el tema de investigación, de manera detallada, técnica y clara, sustentando el trabajo de titulación, de este modo se pudo fortalecer los conocimientos haciendo uso de diferentes fuentes bibliográficas, especializadas y actualizadas como: libros, revistas, sitios web, y artículos científicos, dado que sin su aporte habría sido difícil la elaboración del modelo en referencia para la Librería y Papelería La Condamine.
- Para el desarrollo del trabajo de investigación, se utilizó diversos métodos, técnicas e instrumentos de investigación, entre ellos: la entrevista y encuesta, éstas permitieron la recopilación de información oportuna, relevante, suficiente y confiable, permitiendo obtener resultados reales y precisos respecto al manejo y control de los inventarios.
- La Librería y Papelería La Condamine, carece de un sistema de control de inventarios ABC, que mediante la utilización de procedimientos y políticas de control de inventarios permita el control eficiente de la mercadería que comercializa y la optimización de los recursos del negocio, la gestión que llevaban a cabo era manual, reflejando pérdidas en inversiones realizadas y salidas de productos sin ser contabilizados o sin justificación, asimismo el desconocimiento de la cantidad exacta de stock, evidencia la presencia de clientes insatisfechos por desabastecimiento de aquellos productos que tiene alta demanda.

RECOMENDACIONES

- Para desarrollar el diseño de un sistema de control de inventarios ABC, es imprescindible comprender cada una de las definiciones básicas que sustenta el tema de investigación, por lo que se recomienda investigar, analizar y comprender la fundamentación teórica, para sustentar el trabajo de investigación a realizar.
- Es recomendable aplicar los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que sean necesarios a fin de obtener resultados reales y precisos respecto a los problemas que se presenten en el negocio y posteriormente presentar estrategias para contrarrestarlos.
- A la Librería y Papelería La Condamine, se recomienda implementar el sistema de control de inventarios ABC propuesto en el presente trabajo de investigación, considerando el modelo EOQ establecido, tendiente al control eficiente de la mercadería que se comercializa y la optimización de los recursos del negocio, de manera que, la gestión que lleven a cabo ya no sea manual, evitando así, pérdidas en inversiones realizadas y salidas de productos sin ser contabilizados o sin justificación, y lo más importante, que la satisfacción del cliente se mantenga.

BIBLIOGRAFÍA

- Administración Federal de Ingresos Públicos. (2019, marzo 22). *¿Cuál es el concepto de «Mercadería»?* AFIP.
- Alvites, R. (2021). *5 Beneficios de tener un sistema de control de inventarios*. <https://blog.bsale.com.pe/5-beneficios-de-tener-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- AR Racking. (2021, marzo 25). *Método ABC de clasificación de inventarios: Origen, características y ventajas*. <https://www.ar-racking.com/es/inicio>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios UF0476: Vol. primero* (Tutor Formación). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/126745>
- Arias, E. (2021, febrero 5). *Investigación descriptiva*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Arteaga, G. (2022, febrero 28). *Qué es la investigación de campo: Definición, métodos, ejemplos y ventajas*. testsiteforme. <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>
- Asqui, M., & Puwainchir, F. (2022). *Diseño de un sistema de control de inventarios de mercaderías para el local comercial «Verito» de la ciudad de Macas* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago]. <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/16660/1/82T01251.pdf>
- Ávalos, V., & López, A. (2018). *Modelo EOQ para reducir los costos de inventarios en la empresa CLASA S.A.C, Trujillo 2018*. [Proyecto de investigación, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14774/Avalos%20Alvarado%20Vanessa%20Lisette%20-%20L%20c3%b3pez%20Zavaleta%20Anshela%20Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Beltrán, M. (2019). *Control de Inventarios y la rentabilidad en la constructora PINROVE S.A., del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018*. [Trabajo de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5003/1/UPSE-TCA-2019-0070.pdf>
- Betún, J. (2022). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para Super Baratillo el Mundo, de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas* [Proyecto de Investigación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/16684/1/82T01275.pdf>
- Beynon, P. (2018). Glosario, diccionario bilingüe e índice. En *Sistemas de Información: Vol. Primero* (Reventé, pp. 603-636). [file:///C:/Users/PC/Downloads/Sistemas_de_Informaci%C3%B3n_Introducci%C3%B3n_a_la_Inform%C3%A1tica_----_\(GLOSARIO,_DICCIONARIO_BILING%20E_%20INDICE\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Sistemas_de_Informaci%C3%B3n_Introducci%C3%B3n_a_la_Inform%C3%A1tica_----_(GLOSARIO,_DICCIONARIO_BILING%20E_%20INDICE).pdf)

- Camarena, J., & Conde, A. (2019). *Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías del supermercado Plaza Vea ubicado en el distrito de Santa Anita*. [Trabajo de Investigación, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2222/Josephine%20Camarena_Alexis%20Conde_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Campi, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* (Gustavo Gili, SL).
- Coronel, S., Gavidia, L., & Oblitas, R. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina*, 5(6), 10575-10591. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1098
- Correa, C. (2018). *Aplicación del método ABC de inventarios en la empresa Autos Box Cía. Ltda*. [Trabajo de investigación, Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8453/1/14169.pdf>
- Corvo, H. (2019, mayo 17). *Sistema de inventarios: tipos, métodos y ejemplos*. <https://www.lifeder.com/sistema-de-inventarios/>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios: Vol. primero* (IC). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/59186>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión General*, primero, 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Editorial Etecé. (2021, agosto 5). *Investigación*. Concepto. <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>
- Espejo, M. (2022). *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos: Vol. segundo* (Marge Books). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/217920>
- Flores, I. (2019). *Sistema de control de inventarios de mercaderías y su efecto en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018* [Trabajo de Investigación, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5160/1/IV_FIN_108_TE_Flores_Garcia_2019.pdf
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios: Vol. primero* (Ecoe Ediciones). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/69078?page=3>
- Hernández, M. (2020, julio 7). *La importancia del control en la administración*. <https://www.uic.mx/noticias/la-importancia-del-control-en-la-administracion/>
- Herrera, S. (2017, mayo 8). *El diseño de la investigación cualitativa*. USAC.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2022). Guía para la elaboración de diagramas de flujo de los procesos institucionales [Guía de elaboración, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura]. En *Repositorio*. IICA.

- <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/21020/Gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20diagramas%20de%20flujo%20de%20los%20procesos%20institucionales.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Loayza, F. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la Ferretería «La Hacienda», del cantón Piñas, provincia de El Oro*. [Proyecto de Investigación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/14445/1/82T01065.pdf>
- Lorenzon, E. (2020). *Sistemas y organizaciones PARTE I: Teoría General de Sistemas Aplicada PARTE II: Las Organizaciones. Su funcionamiento como Sistema: Vol. primero* (Eduulp). http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/99629/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ludeña, J. (2021, diciembre 7). *Diferencia entre muestra y población*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-muestra-y-poblacion.html>
- Macías, R., León, A., & Limón, C. (2018). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *Revista Académica & Negocios*, cuatro, 83-94. <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaCadenaDeSuministroPorClasificacionABC-6750256.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política económica. (2017). *Guía para la Elaboración de Diagramas de Flujo*. <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/t51sXM8wSUWhO0YQT419eA>
- Monroy, M., & Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación: Vol. primero*. <https://elibro.net/es/ereader/esoch/172512>
- Orrala, D. (2020). *Métodos de control de inventarios para el sector comercial del Cantón la Libertad*. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5799/1/UPSE-TCA-2021-0022.pdf>
- Pizarro, J. (2010). *Herramienta para la representación gráfica de procesos*. Universidad del País Vasco. https://www.ehu.eus/documents/1904000/1909977/Taller_flujogramas_2010_v1.pdf/f5ba0087-fce3-4b08-a9ce-42b3cac14a38?t=1397048166000
- Pulla, C. (2020). Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, primero. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/07/inventarios-abc.html>
- Salas, D. (2020, junio 23). *La encuesta y el cuestionario*. Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Sánchez, J. (2020, febrero 4). *Mercadería*. Economipedia.
- Schmidt, M., Tennina, M., & Obiol, L. (2018). La función de control en las organizaciones. *CEA*, 2, 71-93.

file:///C:/Users/PC/Downloads/admin,+Libro+CEA+VOL+II+N%C2%B02+ARTICULO+4.pdf

SYP Sypsoft360. (2020, agosto 13). *Beneficios de un sistema de control de inventarios avanzado*.

<https://www.sypsoft360.com/post/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*:

Vol. primero (La Mancha).

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS->

[INVESTIGACION-WEB-](https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-)

[4.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20entrevista%20estructurada%20es%20aqu](https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-)

[ella,cerradas%20o%20de%20opci%C3%B3n%20m%C3%A9ntriple\)](https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-)

Vázquez, J. (2017, septiembre 4). *El método inductivo - deductivo*. D'economia blog.

<http://www.deconomiablog.com/2017/09/el-metodo-inductivo-deductivo.html>

ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA



ENTREVISTA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



**ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE PROPIETARIO DE LA LIBRERÍA Y
PAPELERÍA LA CONDAMINE, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

OBJETIVO: Obtener información verídica y confiable en cuanto al manejo y control del inventario, mediante una serie de preguntas abiertas dirigida al Gerente propietario de la Librería y Papelería La Condamine, que permita la identificación de los principales problemas que se presentan en la empresa, relacionados con la gestión de la mercadería que se comercializa.

1. ¿La empresa se maneja a través de un modelo de control de inventarios?

2. ¿Considera necesario designar a una persona que se encargue únicamente del control de la mercadería que se recibe y vende?

3. ¿Considera importante establecer estrategias para la mercadería que se encuentra obsoleta o que tiene rotación baja en ventas?

4. ¿La empresa cuenta con políticas de control de inventarios, donde estén establecidos lineamientos que permitan el correcto desempeño de cada empleado a la hora de manejar el inventario?

5. ¿Considera usted necesario que su negocio se maneje de acuerdo con un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC, que permita conocer de manera oportuna el nivel de rotación en ventas de cada producto?

ANEXO B: ENCUESTA



ENCUESTA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DE LA
LIBRERÍA Y PAPELERÍA LA CONDAMINE, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

OBJETIVO: Recabar información relevante en cuanto al manejo y control del inventario, mediante una serie de preguntas cerradas dirigidas al personal administrativo y operativo de la Librería y Papelería La Condamine, que permita la cuantificación del nivel del problema identificado e identificar la necesidad del desarrollo de la idea a defender.

INDICACIONES: Marque con una X la opción que se apegue a la realidad de la empresa.

- 1. ¿La Librería y Papelería La Condamine, dispone de un Sistema de Control de Inventarios ABC que permita gestionar de manera eficiente la mercadería que comercializa?**

SI

NO

- 2. ¿Se identifica de manera oportuna la cantidad exacta de la mercadería que se mantiene almacenada, a fin de prevenir inversiones con baja rentabilidad a causa de exceso o escases de stock?**

SI

NO

- 3. ¿Ha evidenciado la presencia de clientes insatisfechos a causa del desabastecimiento del inventario?**

SI

NO

- 4. ¿Se realizan constataciones o conteos físicos permanentes del inventario que mantiene la empresa?**

SI

NO

5. ¿La empresa cuenta con una persona que se encargue únicamente del manejo y control del inventario?

SI

NO

6. ¿Conoce de alguna estrategia frente a aquella mercadería que se encuentra obsoleta o que tiene baja rotación en ventas?

SI

NO

7. ¿Dentro de la empresa existe un lugar destinado únicamente para el almacenamiento de la mercadería que se comercializa?

SI

NO

8. ¿Usted tiene conocimiento acerca del valor real del costo del inventario y su nivel de rotación?

SI

NO

9. ¿La empresa se maneja a través de políticas de inventarios que permita a los empleados trabajar bajo lineamientos, a la hora de gestionar el inventario?

SI

NO

10. ¿Considera usted necesario que su negocio se maneje de acuerdo con un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC, que permita gestionar de manera eficiente la mercadería que se comercializa?

SI

NO

ANEXO C: RUC DEL CONTRIBUYENTE

		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres YAGUACHI HIPO NOE JESUS		Número RUC 0604084715001
Estado ACTIVO	Régimen RIMPE - NEGOCIO POPULAR	Artesano No registra
Fecha de registro 31/08/2018	Fecha de actualización 20/09/2018	
Inicio de actividades 31/08/2018	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / CHIMBORAZO / RIOBAMBA		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: LIZARZABURU		
Dirección		
Calle: CARABOBO Número: SN Intersección: ESMERALDAS Código postal: 060101 Número de piso: 0 Referencia: CONDAMINE		
Medios de contacto		
Celular: 0998141014 Email: noejesusyh@hotmail.com Teléfono domicilio: 032301077		
Actividades económicas		
• G47610301 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA COMO LÁPICES, BOLÍGRAFOS, PAPEL, ETCÉTERA, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.		
Establecimientos		
Abiertos 1	Cerrados 0	
Obligaciones tributarias		
• 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES		
 Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec .		
Números del RUC anteriores		
No registra		

Apellidos y nombres
YAGUACHI HIPO NOE JESUS

Número RUC
0604084715001



Código de verificación: CATRCR2022002314468
Fecha y hora de emisión: 12 de octubre de 2022 15:44
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

ANEXO D: IMÁGENES DE LA LIBRERÍA Y PAPELERÍA LA CONDOMINE



