



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
SEDE MORONA SANTIAGO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA
DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO SEDE MORONA SANTIAGO,
PERIODO 2023-2026**

Trabajo de integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentando para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORAS:

ELICETH MERCEDES MIRANDA RIVADENEIRA

THALIA LIZBETH CABRERA GARCÉS

Macas – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE MORONA SANTIAGO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA
DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO SEDE MORONA SANTIAGO,
PERIODO 2023-2026**

Trabajo de integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentando para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORAS: ELICETH MERCEDES MIRANDA RIVADENEIRA

THALIA LIZBETH CABRERA GARCÉS

DIRECTOR: ECO. MARCELO MELENDRES MEDINA

Macas – Ecuador

2023

©2023, Thalía Lizbeth Cabrera Garcés; & Eliceth Mercedes Miranda Rivadeneira

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, THALIA LIZBETH CABRERA GARCÈS Y ELICETH MERCEDES MIRANDA RIVADENEIRA, declaramos que el presente trabajo de integración curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Macas, 09 de mayo de 2023



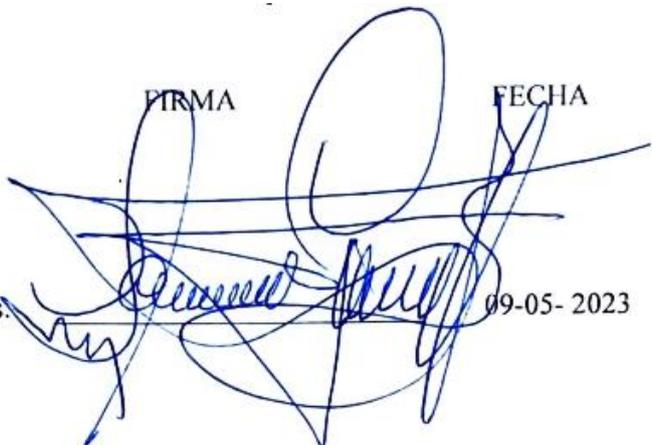
Thalia Lizbeth Cabrera Garcés
C.I: 140085757-7



Eliceth Mercedes Miranda Rivadeneira
C.I: 140083172

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular, Tipo: Proyecto Investigativo, **PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO SEDE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2023-2026**, realizado por las señoritas: **THALIA LIZBETH CABRERA GARCÉS Y ELICETH MERCEDES MIRANDA RIVADENEIRA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Marcelo Eduardo Sánchez Salazar Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		09-05- 2023

Eco. Edison Marcelo Melendres Medina Mgs DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		09-05-2023
--	--	------------

Ing. Norma del Rocío Toledo Castillo Mgs. ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		09-05-2023
---	--	------------

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación va dedicado a mis padres Francisco Miranda y Elena Rivadeneira, hermanos y familia que con amor, cariño y consejos son mi impulso para seguir adelante, además mi sincero agradecimiento y dedicatoria para la persona que de manera desinteresada y amigos me brindaron su apoyo en el transcurso de mi formación académica.

Eliceth

Dedico de manera especial este trabajo de titulación a mis padres Raúl Cabrera y Shanett Garcés, hermanos, familia y de manera especial a Divanny Vizcaíno que fue mi inspiración para culminar esta etapa académica, de igual manera agradezco y dedico este trabajo aquella persona y amigos que con su apoyo y cariño hicieron que mi vida académica sea más sugestiva.

Thalía

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios y a nuestros padres por el apoyo brindado en el transcurso de nuestra formación universitaria, no obstante, queremos agradecer de manera sincera aquellos docentes que formaron parte de nuestro desarrollo académico, de manera especial al Ingeniero Marcelo Sánchez, Economista Marcelo Melendres, Ingeniera Rocío Toledo, Ingeniero Fermín Haro y Doctora Sandra Jácome por su dedicación, apoyo incondicional y compromiso desinteresado en impartir sus conocimientos.

Eliceth, Thalía

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Limitaciones y delimitaciones.....	4
1.3. Problema General de investigación.....	4
1.4. Problemas Específicos de investigación.....	4
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. <i>General</i>	4
1.5.2. <i>Específicos</i>	5
1.6. Justificación.....	5
1.6.1. <i>Justificación teórica</i>	5
1.6.2. <i>Justificación metodológica</i>	6
1.6.3. <i>Justificación práctica</i>	6
1.7. Interrogantes de estudio – idea a defender.....	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7

2.1.1.	<i>Antecedentes investigativos</i>	7
2.1.2.	<i>Antecedentes históricos</i>	8
2.2.	Referencias teóricas	8
2.2.1.	<i>La planificación estratégica</i>	8
2.2.2.	<i>Importancia de la planeación estratégica</i>	8
2.2.3.	<i>Características</i>	9
2.3.	Tipos de planeación	9
2.3.1.	<i>Planeación Táctica</i>	10
2.3.2.	<i>Planeación Estratégica</i>	10
2.3.3.	<i>Planeación Operativa</i>	11
2.3.4.	<i>Principios básicos de un plan estratégico</i>	11
2.3.5.	<i>Fases del proceso de planificación estratégica</i>	12
2.3.6.	<i>Ciclo de la planificación</i>	12
2.4.	Descripción y diagnóstico de la sede	13
2.4.1.	<i>Descripción de la sede</i>	13
2.4.2.	<i>Breve descripción histórica de los exdirectores de la ESPOCH Sede Morona Santiago</i>	14
2.4.3.	<i>Competencias y atribuciones</i>	14
2.4.4.	<i>Diagnóstico Institucional</i>	15
2.4.5.	<i>Planificación</i>	15
2.5.	Análisis situacional	16
2.5.1.	<i>Factores externos del análisis situacional</i>	16
2.5.1.1.	<i>Político</i>	16
2.5.1.2.	<i>Económico</i>	16
2.5.1.3.	<i>Social</i>	17
2.5.1.4.	<i>Tecnológico</i>	17
2.5.1.5.	<i>Cultural</i>	17

2.5.1.6.	<i>Ambiental</i>	17
2.5.2.	<i>Factores internos del análisis situacional</i>	17
2.5.2.1.	<i>Docencia</i>	17
2.5.2.2.	<i>Vinculación</i>	18
2.5.2.3.	<i>Investigación</i>	18
2.5.2.4.	<i>Gestión administrativa</i>	18
2.5.3.	<i>Mapa de actores y actores</i>	18
2.5.4.	<i>La matriz FODA</i>	18
2.6.	Elementos orientadores de la institución	19
2.6.1.	<i>Visión</i>	19
2.6.2.	<i>Misión</i>	19
2.6.3.	<i>Valores</i>	20
2.7.	Objetivos estratégicos	20
2.8.	Indicadores	21
2.9.	Meta	21
2.10.	Programación anual y plurianual	21
2.10.1.	<i>Programación plurianual</i>	21
2.10.2.	<i>Programación anual</i>	22

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	22
3.1.	Enfoque de investigación	22
3.2.	Nivel de investigación	22
3.2.1.	<i>Investigación exploratoria</i>	22
3.2.2.	<i>Investigación descriptiva</i>	22
3.3.	Diseño de la investigación	22
3.3.1.	<i>Investigación no experimental</i>	22

3.4.	Tipo de estudio	23
3.4.1.	<i>Investigación de campo</i>	23
3.4.2.	<i>Investigación documental</i>	23
3.5.	Población y muestra	23
3.5.1.	<i>Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra</i>	23
3.5.2.	<i>Determinación de la muestra de estudio</i>	23
3.5.3.	<i>Composición de la muestra</i>	23
3.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	25
3.6.1.	<i>Métodos.....</i>	25
3.6.1.1.	<i>Método deductivo</i>	25
3.6.1.2.	<i>Método inductivo.....</i>	25
3.7.	Técnicas.....	25
3.7.1.	<i>Encuestas</i>	25
3.7.2.	<i>Observación</i>	25
3.7.3.	<i>Instrumentos de investigación</i>	25
3.7.3.1.	<i>Cuestionario</i>	25

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	26
4.1.	Análisis e interpretación de las encuestas	26
4.2.	Verificación de la idea a defender.....	62

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	63
5.1.	Título de la propuesta	63
5.2.	Descripción de la propuesta	63

5.3.	Descripción y Diagnóstico de la Carrera.....	63
5.3.1.	<i>Descripción de la Carrera</i>	63
5.3.2.	<i>Diagnóstico de la carrera.....</i>	65
5.3.2.1.	<i>Oferta académica</i>	65
5.3.3.	<i>Distributivo de la Carga Académica.....</i>	73
5.3.4.	<i>Fondo bibliográfico</i>	75
5.3.5.	<i>Bienestar estudiantil y Politécnico</i>	75
5.3.6.	<i>Investigación</i>	76
5.3.7.	<i>Infraestructura de la carrera</i>	77
5.3.8.	<i>Presupuestos.....</i>	78
5.3.8.1.	<i>Proyectos de la sede Morona Santiago y su designación presupuestaria.....</i>	78
5.3.9.	<i>Autoevaluación de carrera.....</i>	81
5.4.	Análisis Situacional	82
5.4.1.	<i>Características sociodemográficas</i>	82
5.4.2.	<i>Oferta académica</i>	84
5.5.	Matriz EFE Y EFI.....	86
5.5.1.	<i>Análisis FODA</i>	91
5.5.1.1	<i>Factores internos (Fortalezas-Debilidades)</i>	91
5.5.1.2.	<i>Factores externos (Oportunidades-Amenazas)</i>	92
5.6.	Elementos Orientadores	94
5.6.1.	<i>Misión</i>	94
5.6.2.	<i>Visión</i>	95
5.6.3.	<i>Valores</i>	95
5.6.4.	<i>Objetivos estratégicos</i>	95
5.7.	Formulación Estratégica	97
5.7.1.	<i>Definición de estrategias y objetivos operativos</i>	97

6.	DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PROGRAMAS, PROYECTOS Y	
	ACTIVIDADES.....	100
7.	DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, METAS E INDICADORES	108
8.	TÁCTICO OPERACIONAL.....	114
8.1.	Programación plurianual	114
8.1.1.	<i>Resumen del presupuesto asignado por función universitaria</i>	121
	CONCLUSIONES.....	122
	RECOMENDACIONES.....	123
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Características del plan estratégico.....	9
Tabla 2-2:	Competencias y atribuciones.....	15
Tabla 3-3:	Población de la carrera Contabilidad y Auditoría sede Morona Santiago.....	24
Tabla 4-3:	Actores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	24
Tabla 5-4:	Género de los encuestados.....	26
Tabla 6-4:	PAO al que pertenecen los encuestados.....	27
Tabla 7-4:	Satisfacción durante la formación profesional.....	27
Tabla 8-4:	Conocimiento del plan estratégico.....	28
Tabla 9-4:	Importancia de la implementación de un Plan Estratégico.....	29
Tabla 10-4:	Conocimiento acerca de la misión.....	30
Tabla 11-4:	Conocimiento acerca de la visión de la carrera.....	31
Tabla 12-4:	Conocimiento acerca de un análisis FODA.....	32
Tabla 13-4:	Actividades planificadas por el docente.....	33
Tabla 14-4:	Relación entre el estudiante y autoridades académicas.....	34
Tabla 15-4:	Equipamiento de laboratorios y aulas de la carrera.....	35
Tabla 16-4:	Biblioteca virtual y física.....	36
Tabla 17-4:	Proyectos de vinculación y convenios de la sede.....	37
Tabla 18-4:	Conocimiento acerca de los proyectos de investigación.....	38
Tabla 19-4:	Conocimiento acerca de los proyectos de vinculación.....	39
Tabla 20-4:	Conocimiento acerca de los convenios.....	40
Tabla 21-4:	Aspectos Negativos para la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	41
Tabla 22-4:	Sectores que los encuestados prefieren desarrollarse profesionalmente.....	43
Tabla 23-4:	Género de los encuestados.....	44
Tabla 24-4:	Nivel de conocimiento acerca del Plan Estratégico.....	45
Tabla 25-4:	Conocimiento del Plan Estratégico de la carrera.....	46
Tabla 26-4:	Implementación de un Plan Estratégico.....	47
Tabla 27-4:	Participación de los encuestados en la elaboración del Plan.....	48
Tabla 28-4:	Conocimiento del personal acerca de la misión.....	49
Tabla 29-4:	Conocimiento del personal acerca de la misión.....	50
Tabla 30-4:	Satisfacción del uso de la herramienta didáctica virtual.....	51
Tabla 31-4:	Satisfacción sobre la malla curricular.....	52
Tabla 32-4:	Satisfacción sobre el equipamiento de la carrera y mobiliario de aulas.....	53
Tabla 33-4:	Satisfacción sobre la variedad de libros.....	53

Tabla 34-4: Participación en los proyectos de la carrera	54
Tabla 35-4: Conocimiento acerca de los proyectos de investigación	56
Tabla 36-4: Conocimiento acerca de las líneas de investigación.....	56
Tabla 37-4: Conocimiento acerca de los proyectos de vinculación	57
Tabla 38-4: Aspectos negativos para la carrera	59
Tabla 39-4: Respuesta encuesta Actores Externos.....	61
Tabla 40-5: Oferta Académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	65
Tabla 41-5: Asignaturas de fundamentos teóricos	68
Tabla 42-5: Asignaturas Profesionalizantes.....	68
Tabla 43-5: Asignaturas de integración curricular.....	69
Tabla 44-5: Distribución de la carga académica	73
Tabla 45-5: Proyecto de investigación sede Morona Santiago	76
Tabla 46-5: Características de los laboratorios de la sede	77
Tabla 47-5: Monto presupuestado para el proyecto de tipo académico.....	79
Tabla 48-5: Monto presupuestado para el proyecto de vinculación.....	79
Tabla 49-5: Oferta Académica de la carrera	84
Tabla 52-5: Matriz de calificación.....	86
Tabla 53-5: Matriz EFI de la carrera de Contabilidad y Auditoría	86
Tabla 54-5: Matriz EFE carrera de Contabilidad y Auditoría.....	89
Tabla 50-5: Factores internos de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago	91
Tabla 51-5: Factores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	92
Tabla 55-5: Objetivos estratégicos y operativos	97
Tabla 56-5: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la Función Docencia.....	100
Tabla 57-5: Programas, proyectos y actividades de la Función Investigación	102
Tabla 58-5: Programas, proyectos y actividades de la Función Vinculación	104
Tabla 59-5: Programas, proyectos y actividades de la Función Gestión Administrativa.....	106
Tabla 60-5: Metas e indicadores-Función Docencia.....	108
Tabla 61-5: Metas e indicadores-Función Investigación	110
Tabla 62-5: Metas e indicadores-Función Vinculación	111
Tabla 63-5: Metas e Indicadores-Función Gestión Administrativa	112
Tabla 64-5: Programación Plurianual-Función Docencia.....	114
Tabla 65-5: Programación Plurianual- Función Investigación	115
Tabla 66-5: Programación Plurianual-Función Vinculación	117
Tabla 67-5: Programación Plurianual-Función Gestión Administrativa.....	119
Tabla 68-5: Presupuesto sede Morona Santiago	121

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2:	Características de la planificación táctica	10
Ilustración 2-2:	Características de la Planificación estratégica	10
Ilustración 3-2:	Características de la planificación operativa.....	11
Ilustración 4-2:	Fases del proceso de planificación estratégica.....	12
Ilustración 5-2:	Ciclo de la planificación	13
Ilustración 6-2:	Exdirectores de la Sede Morona Santiago	14
Ilustración 7-4:	Género de los encuestados	26
Ilustración 8-4:	PAO al que pertenecen los encuestados.....	27
Ilustración 9-4:	Satisfacción durante su formación profesional	28
Ilustración 10-4:	Conocimiento de los encuestados sobre el plan estratégico de la carrera.....	29
Ilustración 11-4:	Importancia de la implementación de un Plan Estratégico para la carrera ...	30
Ilustración 12-4:	Conocimiento acerca de la misión de la carrera	31
Ilustración 13-4:	Conocimiento acerca de la visión de la carrera.....	31
Ilustración 14-4:	Conocimiento acerca de un análisis FODA	33
Ilustración 15-4:	Actividades planificadas por el docente	34
Ilustración 16-4:	Relación entre el estudiante y autoridades académicas	34
Ilustración 17-4:	Equipamiento de laboratorios y aulas de la carrera	36
Ilustración 18-4:	Biblioteca virtual y física	36
Ilustración 19-4:	Proyectos de vinculación y convenios de la sede	37
Ilustración 20-4:	Nivel de conocimiento acerca de los proyectos de investigación	39
Ilustración 21-4:	Nivel de conocimiento acerca de los proyectos de vinculación.....	39
Ilustración 22-4:	Nivel de conocimiento acerca de los convenios de la institución	40
Ilustración 23-4:	Aspectos negativos de la carrera de Contabilidad y Auditoría	42
Ilustración 24-4:	Sectores que los encuestados prefieren desarrollarse profesionalmente	43
Ilustración 25-4:	Género de los encuestados	45
Ilustración 26-4:	Nivel de conocimiento acerca del Plan Estratégico	46
Ilustración 27-4:	Conocimiento del Plan Estratégico de la carrera	47
Ilustración 28-4:	Implementación de un Plan Estratégico.....	48
Ilustración 29-4:	Participación de los encuestados en la elaboración del Plan	49
Ilustración 30-4:	Conocimiento de los docentes acerca de la carrera.....	50
Ilustración 31-4:	Conocimiento del personal acerca de la misión.....	50
Ilustración 32-4:	Satisfacción del uso de la herramienta didáctica virtual	52
Ilustración 33-4:	Satisfacción sobre la malla curricular	52

Ilustración 34-4: Satisfacción sobre el equipamiento de la carrera y mobiliario de aulas	53
Ilustración 35-4: Satisfacción sobre la variedad de libros	54
Ilustración 36-4: Participación en los proyectos de la carrera.....	54
Ilustración 37-4: Conocimiento acerca de los proyectos de investigación.....	56
Ilustración 38-4: Conocimiento acerca de las líneas de investigación	57
Ilustración 39-4: Conocimiento acerca de los proyectos de vinculación	57
Ilustración 40-4: Aspectos negativos para la carrera.....	59
Ilustración 41-5: Malla curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría sede MS.	72
Ilustración 43-5: Contribución relativa de cada indicador al IMP	83

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: Actores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría

ANEXO B: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría

ANEXO C: Encuesta aplicada a docentes y administrativos de la CCA

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad diseñar la propuesta del Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago, mediante este trabajo nos enfocamos en establecer estrategias que permitan alcanzar los objetivos institucionales con relación al tiempo, recursos e instrumentos necesarios para su ejecución, esta herramienta fue elaborada en base a un enfoque cualitativo y cuantitativo, el primer método consistió en la revisión de documentación propia de la carrera mediante la aplicación de un diagnóstico institucional, de esta forma se obtuvo información primaria, verídica y confiable, mientras que el segundo enfoque se basó en el análisis situacional y la interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas tanto actores internos y externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría, por medio de este proceso participativo se corroboró que no existía un plan estratégico para la carrera de contabilidad y auditoría mismo que permitiera visualizar de manera oportuna a la institución sus necesidades en base a sus fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades (FODA), como resultado se llevó a cabo la construcción de la formulación estratégica donde se establecieron programas, proyectos y actividades a implementar para el cumplimiento de los niveles de calidad establecidos para la educación superior, por lo cual se recomienda a las autoridades académicas se considere esta propuesta para la implementación del plan estratégico para la carrera, permitiendo de esta manera mejorar sus procesos administrativos.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <PLAN ESTRATÉGICO>, <NIVELES DE CALIDAD>, <FODA>, <PROCESOS ADMINISTRATIVOS>, <MORONA SANTIAGO (PROVINCIA)>.

23-05-2023

0905-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The purpose of this research was to design the proposal of the Strategic Plan for the Accounting and Auditing career of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Morona Santiago, through this work we focused on establishing strategies to achieve the institutional objectives in relation to time, resources and instruments necessary for its implementation, this tool was developed based on a qualitative and quantitative approach, the first method consisted in the review of the career's own documentation through the application of an institutional diagnosis, in this way primary, truthful and reliable information was obtained, while the second approach was based on the situational analysis and the interpretation of the results obtained from the surveys applied to both internal and external actors of the Accounting and Auditing career, Through this participatory process it was corroborated that there was no strategic plan for the accounting and auditing career that would allow the institution to visualize its needs in a timely manner based on its strengths, threats, weaknesses and opportunities (SWOT), as a result the construction of the strategic formulation was carried out where programs, projects and activities were established to be implemented to meet the quality levels established for higher education, so it is recommended to the academic authorities to consider this proposal for the implementation of the strategic plan for the career, thus allowing to improve its administrative processes.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <STRATEGIC PLAN>, <QUALITY LEVELS>, <FODA>, <ADMINISTRATIVE PROCESSES>, <MORONA SANTIAGO (PROVINCE)>.

23-05-2023

0905-DBRA-UPT-2023



Lic. Lina Morales R. Mgs.
Docente Sede Morona Santiago
Cédula: 1707548929

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es una herramienta clave dentro de la gestión administrativa de cualquier institución, su implementación ayuda a tomar decisiones acertadas en base al quehacer actual y con vistas al futuro, permitiendo de esta manera adaptarse a los posibles cambios del entorno, con base al planteamiento de lineamientos estratégicos que garanticen el cumplimiento de los objetivos, visión y misión institucional.

Acorde a las diferentes metodologías a seguir para la implementación de planes estratégicos establecidas por la Dirección de Planificación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se creó la propuesta de Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago esta planificación permitió seleccionar y coordinar acciones a tomar de las distintas partes de la sede, con el fin de asegurar su desarrollo, espacio y mantenimiento en el tiempo como un esfuerzo de transformación organizacional en que la visión de los directivos se concretó en un accionar ligado a los recursos internos y como en el entorno adherente a la institución, implementando de esta manera mejoras institucionales en la carrera de Contabilidad y Auditoría, a través de la gestión de capacitaciones, proyectos de vinculación con la colectividad y de investigación.

Esta propuesta fue diseñada para el periodo 2023-2026, y se ha dividido en cinco capítulos detallados a continuación:

En el primer capítulo, se determinó la problemática existente, las justificaciones donde se especificó la importancia de la implementación de dicho plan, los objetivos establecidos que se pretendían conseguir y finalmente la idea a defender por medio de este trabajo de investigación.

En el segundo capítulo, se interpretó el desarrollo del Marco Teórico, donde se refleja los antecedentes de la investigación, referencias teóricas, técnicas y el enfoque implementado para presentar el trabajo de investigación.

Tercer capítulo, se hizo referencia al Marco Metodológico, en la cual se detalló los elementos y la naturaleza de la investigación mediante ello estudiamos la población, seleccionamos la muestra y las técnicas a implementar para la obtención de la información.

El capítulo cuatro se relaciona al análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las distintas técnicas que fueron utilizadas para el levantamiento de información.

Capítulo cinco, en este se desarrolló el Marco Propositivo el cual refleja la Propuesta del Plan Estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH Sede Morona Santiago periodo 2023 – 2026 cuyo fin fue el de fortalecer los indicadores de evaluación mediante metas y estrategias a lograr.

Para finalizar se establecieron conclusiones y recomendaciones que surgen del análisis e interpretación de la información estudiada, la bibliografía y anexos que sustentan el trabajo realizado.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

La propuesta de las universidades por ofertar carreras relevantes e innovadoras se ha convertido en una de sus principales misiones, estas han sido evidenciadas dentro de sus diferentes planes estratégicos, lo cual permitirá a las universidades ser referentes en educación a nivel nacional, además estas ejercerán y serán parte activa de la mejora económica de la sociedad, con relación a las diferentes normativas que proponen y aseguran que la calidad de la educación superior sea altamente satisfactoria.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al estar inmersa del proceso de formar líderes y profesionales de acuerdo a las exigencias sociales, se ha visto obligada a dar cumplimiento con las políticas que el ente rector de la educación superior ha propuesto, es así como dentro de su modelo de aseguramiento de la calidad ha tratado de implementar planes estratégicos, al 2023 solamente se encuentran en ejecución propuestas o metodologías a seguir para la implementación de planes estratégicos de carrera.

Dentro del diagnóstico del problema se pudo evidenciar que el último plan estratégico vigente fue en el año 2017, mismo que no ha sido actualizado, sin embargo no se puede generar un nuevo plan dado que no existe la debida aprobación por parte del máximo organismo de la Politécnica “Colegiado” respecto a la metodología y modelo aplicar para su elaboración, en virtud a los requerimientos tanto de actores internos y externos se planteará una propuesta de plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría.

La inexistencia de dicho plan dentro de la gestión administrativa de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago trae consigo varias problemáticas, la falta de lineamientos hace que las acciones ejercidas por los actores que integran la carrera no sean de total eficiencia, debido a que estas no se encuentran sujetas a objetivos estratégicos viables que permitan alcanzar la misión y visión institucional.

Como una solución alternativa se considera necesario la implementación de una propuesta de plan estratégico, proceso que permitirá analizar las fortalezas y debilidades internas, oportunidades y amenazas externas de la institución, pretendiendo de esta manera llevar a cabo mejoras, cubrir necesidades y satisfacer la demanda estudiantil futura que tendrá la carrera y así proyectarse como referente académico de excelencia.

1.2. Limitaciones y delimitaciones

Según Arteaga, (2022) cada proyecto de investigación tiene sus propias limitaciones, estas surgen de lo más común hasta aquellos problemas graves que van desde la metodología hasta el diseño de investigación, por lo cual es necesario especificar las áreas de interés del proyecto en relación con el espacio y circunstancias.

Delimitación del contenido de la investigación

Campo de acción: Área administrativa

Objeto de estudio: Planificación estratégica.

Delimitación geográfica

Sujeto de estudio: ESPOCH sede Morona Santiago - Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Provincia: Morona Santiago

Ciudad: Macas

Dirección: Calle Don Bosco, tras el estadio Tito Navarrete de la ciudad de Macas

1.3. Problema General de investigación

¿Cómo influirá la propuesta del Plan Estratégico en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago en el periodo 2023-2026, con relación a la mejora del sistema de gestión administrativa?

1.4. Problemas Específicos de investigación

¿Qué grado de aceptación tendrá la propuesta del plan estratégico para la autogestión de la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH sede Morona Santiago?

¿De qué manera el plan estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago periodo 2023-2026, contribuirá a la mejora del sistema de educación superior?

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Elaborar una propuesta de plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH sede Morona Santiago, periodo 2023-2026, con la finalidad de establecer objetivos, misión, visión y valores necesarios para la carrera.

1.5.2. Específicos

- Analizar las generalidades de la carrera para la formulación de la propuesta del Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH sede Morona Santiago periodo 2023-2026.
- Llevar a cabo un estudio a los actores internos y externos que mantienen relación con la carrera de Contabilidad y Auditoría.
- Establecer los objetivos estratégicos de la carrera de Contabilidad y Auditoría Sede Morona Santiago.

1.6. Justificación

Según la Ley Orgánica de Educación Superior, el derecho a la educación permite que los ciudadanos con igualdad de oportunidades accedan a una formación académica y profesional que les permita obtener conocimientos pertinentes y de excelencia, la importancia de la Contabilidad y Auditoría en el ámbito social radica en su aporte de manera significativa dentro de las instituciones ya sean de carácter público o privado, razón por la cual, surge la necesidad de llevar a cabo un estudio que permita determinar la situación actual de la misma.

El plan estratégico al ser una herramienta clave en las organizaciones, nos permite a través de varios procesos formular planes de mejora académica, basados en factores internos y externos necesarios para establecer el impacto dentro de su desarrollo, a través del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, orientando de esta forma a la toma de decisiones oportunas en base al futuro.

1.6.1. Justificación teórica

Según la Autora (Buele, 2016), el plan estratégico institucional es una herramienta que permite dar identidad propia y sintetizar propuestas de acciones que se deberían implementar en la enseñanza, a través de la construcción de objetivos a perseguir para el mejoramiento del desarrollo institucional.

La siguiente investigación tiene la finalidad de contribuir directamente con la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago, a través de la construcción de una propuesta de Plan Estratégico como una herramienta que promueva información relevante que permita identificar y analizar las fortalezas y oportunidades internas y las debilidades y amenazas externas, de acuerdo con la participación de los diferentes miembros adherentes a la institución (Mera, 2012, pág. 27).

1.6.2. Justificación metodológica

La normativa interna y los reglamentos de la ESPOCH se basan en resoluciones del consejo politécnico, de esta manera las diferentes entidades ponen en conocimiento los procesos y procedimientos que deben ser aplicados, es así como la Dirección de Planificación ha elaborado un modelo que se encuentra en estudio puesto que, el ReEvolution 2040 fue suspendido, debido a esto se tomará la base metodológica que determina el plan estratégico mediante la matriz de impacto, valoración y ponderación tomada como resultado de las matrices EFE (Evaluación de factores externos) y EFI (Evaluación de factores internos).

1.6.3. Justificación práctica

Debido a los cambios que se están produciendo en los ámbitos sociales, económicos, políticos, culturales, tecnológicos y ambientales es necesario que los administradores conozcan y utilicen diferentes herramientas que les permita planificar e implementar mejoras dentro de las instituciones ya sean estas públicas o privadas, por lo cual la ESPOCH sede Morona Santiago y la carrera de Contabilidad y Auditoría propone buscar estrategias que al ser aplicadas contribuirán de manera positiva a la solución de problemáticas futuras. En el campo educativo es indispensable que la educación superior sea de calidad, es decir rúbricas validadas en el sistema de evaluación de los aprendizajes, de esta manera pretendiendo asegurar la demanda estudiantil frente a las demás carreras (Mera, 2012, pág. 27).

1.7. Interrogantes de estudio – idea a defender

Según (Carmona, 2020, pág. 8), menciona que es importante aclarar que no es lo mismo una idea para defender que una hipótesis a verificar debido a que, una idea se puede defender mediante una argumentación lógica.

La implementación de la Propuesta del Plan Estratégico para la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago 2023-2026, contribuirá en la mejora de calidad de los procesos administrativos y en el crecimiento sostenible de la carrera con relación a los intereses de la sociedad.

– Variable Independiente

La Propuesta del Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago, periodo 2023-2026.

– Variable Dependiente

Mejorar la calidad de los procesos administrativos y el crecimiento sostenible de la carrera con relación a los intereses de la sociedad.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes investigativos

La planificación es considerada como primordial dentro del desarrollo de cualquier proceso, es por aquello que existen organismos que regulan y proporcionan lineamientos claros para la elaboración de una planificación oportuna, los entes establecidos en la guía metodológica para la elaboración de la planificación estratégica de la sede son:

- Constitución de la República del Ecuador

Capítulo primero, Principios fundamentales

En el Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado, literal 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 9)

Capítulo segundo, Planificación participativa para el desarrollo

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos, la programación y ejecución del presupuesto del Estado, y la inversión y la asignación de los recursos públicos, y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observación será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 135)

Sección tercera, Endeudamiento Público

Art. 97.- Todo programa financiado con recursos públicos tendrá objetivos, metas y un plazo predeterminado para ser evaluado, en el marco de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 141)

- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Disposiciones Generales

Quinta. - Las universidades y escuelas politécnicas elaboraran planes operativos y planes estratégicos de desarrollo institucional concebidos a mediano y largo plazo, según sus propias orientaciones. Estos planes deberán contemplar las acciones en el campo de la investigación científica y establecer la articulación con el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales y con el Plan Nacional de Desarrollo.

Cada institución deberá realizar la evaluación de estos planes y elaborar el correspondiente informe el mismo que deberá ser presentado al Consejo de Educación Superior. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2018, págs. 78-79)

2.1.2. Antecedentes históricos

Según Ley 69,09 del 18 de abril de 1969, expedida por el Congreso Nacional publicada por el registro Oficial N.º, 173 del 7 de mayo de 1969, se crea el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, iniciando sus labores académicas el 2 de mayo de 1972. El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973 publicada en el Registro Oficial N.º 425 del 6 de noviembre del mismo año. Las Escuelas de Nutrición y Dietética y de Ingeniería Zootécnica convirtieron en facultades conforme lo estipula la Ley de Educación Superior en sus artículos pertinentes.

La ESPOCH es una institución con personería jurídica de derecho público totalmente autónoma, se rige por la Constitución Política del Estado ecuatoriano, la ley de educación superior y por su propio estatuto y reglamentos internos y tiene su domicilio principal en la ciudad de Riobamba. (ESPOCH, Reglamento de régimen académico institucional, 2019)

2.2. Referencias teóricas

2.2.1. La planificación estratégica

El Autor (Garrido, 2003, págs. 17-19) en su libro Dirección estratégica menciona que, el nacimiento de las grandes corporaciones y la necesidad por obtener herramientas que permitan coordinar tuvo como consecuencia la búsqueda de instrumentos de planificación a largo plazo, misma que estaba encaminada a lograr la coordinación y coherencia de los objetivos de las organizaciones, es así como en los años 50 nace la estrategia como una disciplina académica.

La planificación estratégica permitirá a la carrera de Contabilidad y Auditoría seleccionar y coordinar las acciones a tomar de las distintas partes de la institución, con el fin de asegurar su desarrollo, espacio y mantenimiento en el tiempo, esta planificación es un esfuerzo de transformación organizacional en que la visión de los directivos se concrete en una acción que se apoye en los recursos internos y como en el entorno, la implementación de esta herramienta de gestión ayuda a tomar las mejores decisiones con base en el quehacer actual y con vista al futuro permitiendo así adaptarse a los posibles cambios y demandas impuestas por el entorno.

2.2.2. Importancia de la planeación estratégica

La planeación estratégica es un proceso que contribuye positivamente con cualquier tipo de organización que opta por implementar un plan estratégico dentro de su gestión puesto que, mediante el cual las organizaciones establecen una evaluación que les permite visualizar en qué situación se encuentran y hacia donde van.

El poner en marcha un plan estratégico dentro de las instituciones permite tener una visión realista del futuro, facilitando así el logro de todos los objetivos a largo plazo en base a la toma de decisiones actuales, reduciendo los riesgos de aquellos cambios en el entorno que pueden afectar a la institución, generando de esta manera eficiencia a través de la propuesta y del logro de objetivos alcanzables y medibles especificados en el plan estratégico institucional (Santos, 2022).

2.2.3. Características

Para la toma de decisiones acertadas en base al plan estratégico se deberá tomar en cuenta las siguientes características:

Tabla 1-2: Características del plan estratégico

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN ESTRATÉGICO	
Jerárquica	<ul style="list-style-type: none"> • Para dar inicio con la planificación es necesario la autorización de la máxima autoridad académica, el cual debe emitir las directrices y prioridades requeridas del proceso.
Dinámica y flexible	<ul style="list-style-type: none"> • A través de un seguimiento continuo se deberá revisar, corregir o modificar los planes y actividades de forma clara y precisa para verificar si estos cumplen o no con las metas establecidas en el periodo.
Participativa	<ul style="list-style-type: none"> • Para la elaboración del Plan estratégico se debe considerar la participación de todos los miembros que integran la institución, de esta manera se pretende conocer desde el punto vista personal la problemática y su posible solución.
Realista	<ul style="list-style-type: none"> • Este plan focaliza las necesidades de la Sede para el alcance de las metas tomando en cuenta los recursos disponibles para su mejora institucional.
Incluyente	<ul style="list-style-type: none"> • Para la elaboración de este plan se tomará en cuenta la participación de todos los miembros a partir del entorno en el que se desenvuelve la institución, con un enfoque de derecho, territorial y de igualdad.

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.3. Tipos de planeación

Según (CONAPO, 2011), menciona que existe tres tipos de planificación, los cuales están especificados de la siguiente manera:

1. Planeación táctica
2. Planeación estratégica

3. Planeación operativa

2.3.1. Planeación Táctica

Este proceso de planificación toma en cuenta los recursos que dispone la organización para llevar a cabo la planificación, es decir parte de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y hace referencia a cada área de la organización.

Características:

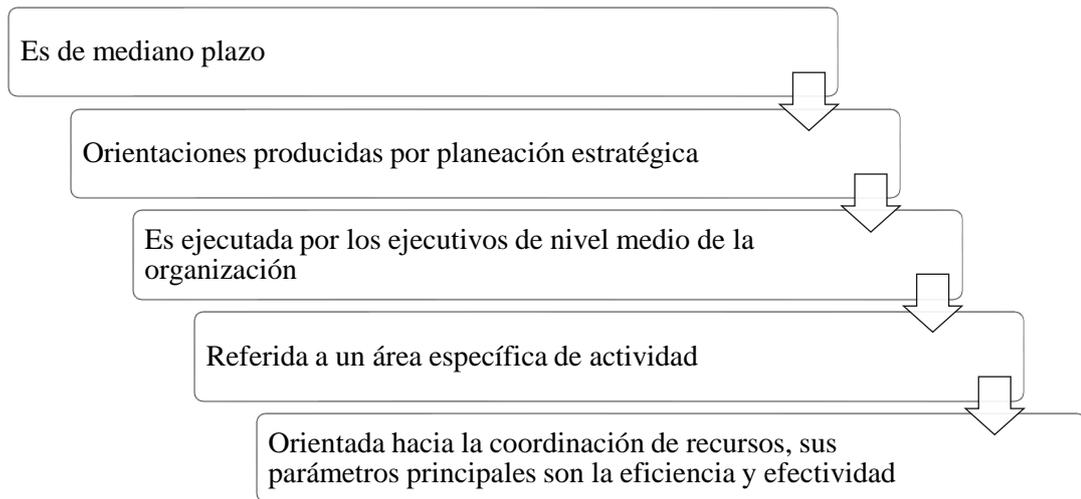


Ilustración 1-2: Características de la planificación táctica

Fuente: (CONAPO, 2011)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.3.2. Planeación Estratégica

Esta planeación es de largo plazo y da respuesta a la pregunta de qué debe hacer la organización en este trayecto para lograr las metas organizacionales, este tipo de planeación se centra en temas amplios y duraderos que aseguran la efectividad de la organización y su supervivencia durante años.

Características:

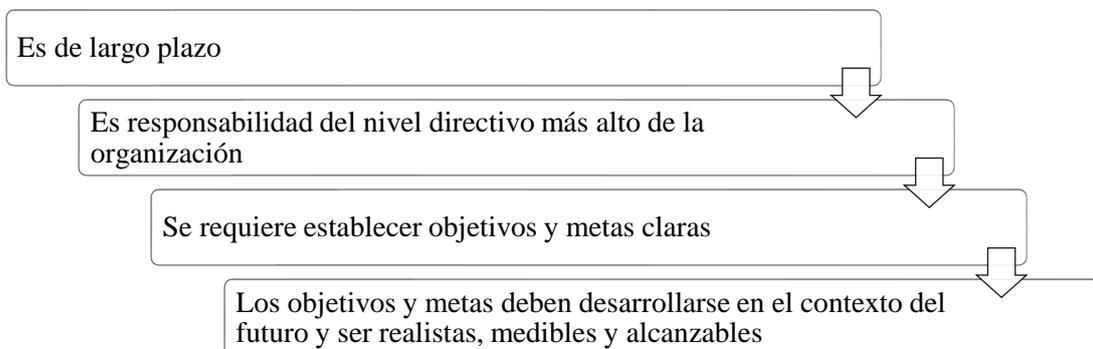


Ilustración 2-2: Características de la Planificación estratégica

Fuente: (CONAPO, 2011)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.3.3. *Planeación Operativa*

Se rige de acuerdo con los lineamientos establecidos por la planeación táctica, cuya función consiste en la formulación y asignación de actividades más detalladas, este tipo de planificación convierte los conceptos generales del plan táctico en cifras concretas y en objetivos evaluables a corto plazo.

Características:

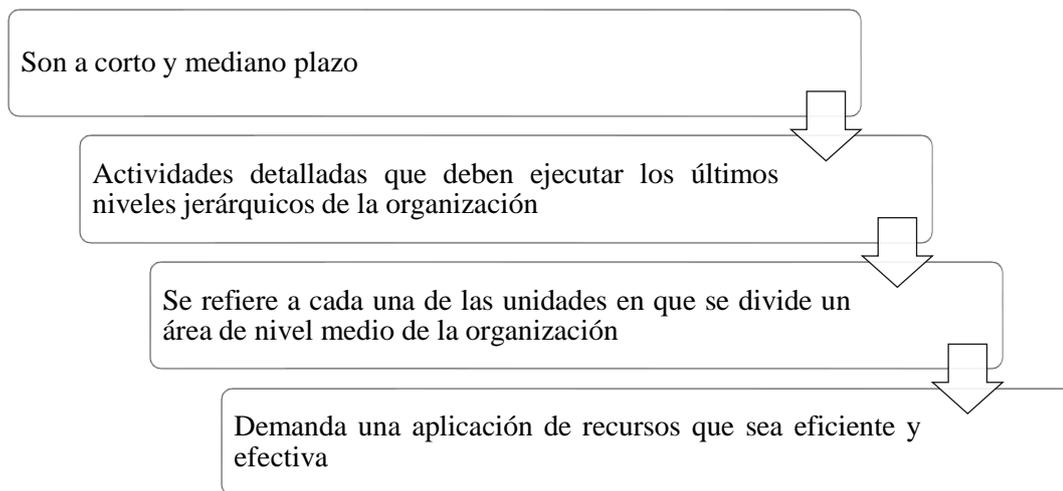


Ilustración 3-2: Características de la planificación operativa

Fuente: (CONAPO, 2011)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.3.4. *Principios básicos de un plan estratégico*

La planeación estratégica dentro de la gestión administrativa de cualquier organización está regida por los principios, puesto que estos dan los lineamientos internos a la organización respecto al comportamiento a seguir para obtener resultados eficientes y eficaces.

A continuación, se detalla los principios que debe tener un plan estratégico según la autora (Rubio Santana, s.f, pág. 8):

- **Factibilidad:** este principio indica que todo aquello que tiene la organización entre sus planes deben ser realizables y adaptarse a la realidad.
- **Objetividad y cuantificación:** la planeación debe estar basada en información real y exacta, debido a que si se utilizan datos por especulación la planeación no será fiable.
- **Flexibilidad:** es necesario la flexibilidad en la planeación, puesto que esto permitirá acoplarse con facilidad a los escenarios inesperados que pueden hacer que la organización tenga que cambiar su rumbo.
- **Unidad:** al plan general de la organización deben estar unidos los planes específicos, porque cada área aporta al cumplimiento de los objetivos.

- **Cambio de estrategias:** cuando la organización no está obteniendo los resultados esperados en ocasiones es necesario revisar y reformar las estrategias.

2.3.5. Fases del proceso de planificación estratégica

Aunque no existe en general un modelo a seguir, la autora (Armijo, 2011, págs. 18-19), establece este modelo básico de las Fases del Proceso de Planificación Estratégica constituido de la siguiente manera:



Ilustración 4-2: Fases del proceso de planificación estratégica

Fuente: (Armijo, 2011)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.3.6. Ciclo de la planificación

El ciclo de la planeación estratégica está conformado por tres fases requeridas para su correcta implementación, esta da inicio con la formulación del plan, seguido de su implementación y finalizando con el seguimiento y evaluación, el seguir estas fases garantizará a la institución el cumplimiento satisfactorio de los planes programados (SENPLADES , 2011) .

A continuación, se muestra de manera más detallada las fases que conforman el ciclo de planificación:

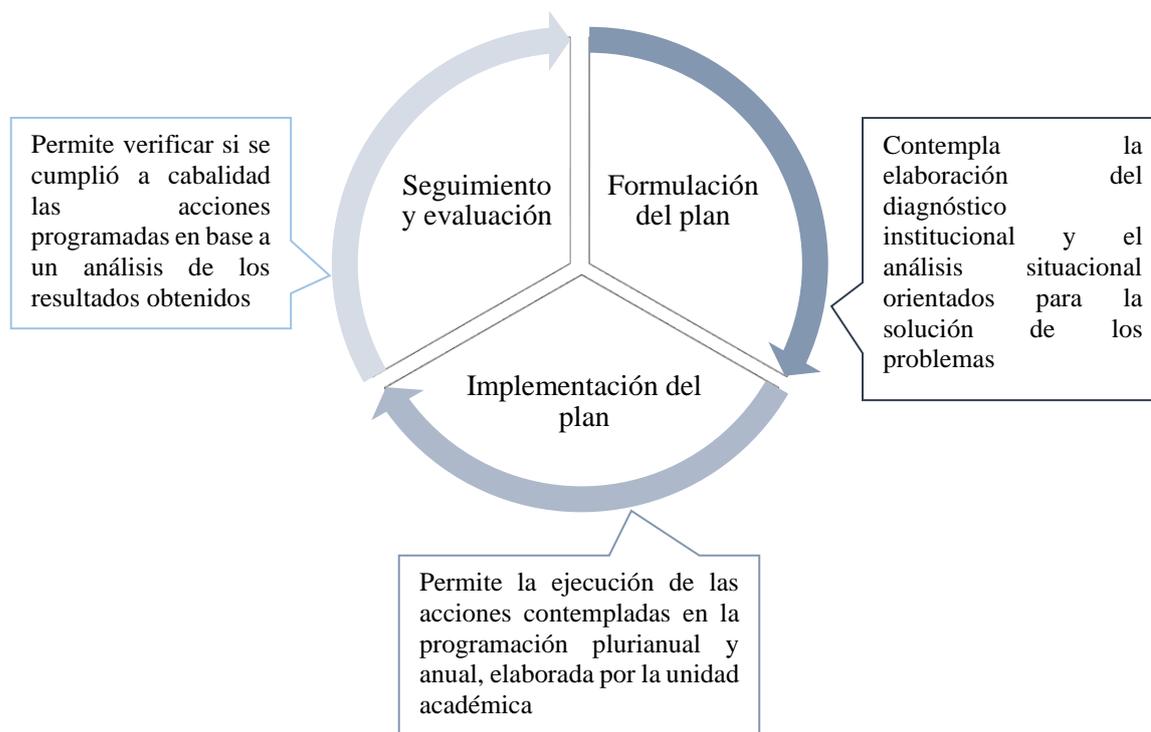


Ilustración 5-2: Ciclo de la planificación

Fuente: (SENPLADES , 2011)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.4. Descripción y diagnóstico de la sede

2.4.1. Descripción de la sede

El Consejo Politécnico mediante resolución RCP: S14.NO.242.06, resolvió aprobar creación de la Extensión Universitaria en la ciudad de Macas-Provincia de Morona Santiago mismo que fue presentado por la ESPOCH en modalidad de estudios semipresencial y presencial.

El Consejo Nacional de Educación Superior, en sesión realizada el 12 de octubre de 2006, conoció el informe técnico académico contenido en el oficio No. 003893 de fecha 10 de octubre de 2006, por medio del cual se examinó el programa académico en la ciudad de Macas-Provincia de Morona Santiago para la creación de la Extensión Universitaria que fue presentado por la Escuela Superior Politécnica de su digno Rectorado, con igual estructura académica con la que cuenta la ESPOCH en la ciudad de Riobamba.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Extensión Morona Santiago, fue creada mediante solución RCP.S14.NO.242.06, de fecha 12 de octubre del 2006, por el Consejo Nacional de Educación Superior, (CONESUP) en la modalidad de estudios presencial y semipresencial,

actualmente está presente en la formación de profesionales, con sede en la ciudad de Macas, Provincia de Morona Santiago (ESPOCH, 2016).

2.4.2. Breve descripción histórica de los exdirectores de la ESPOCH Sede Morona Santiago

A continuación, se detalla los nombres de los Exdirectores de la sede Morona Santiago que han contribuido para el desarrollo institucional dentro de la academia.

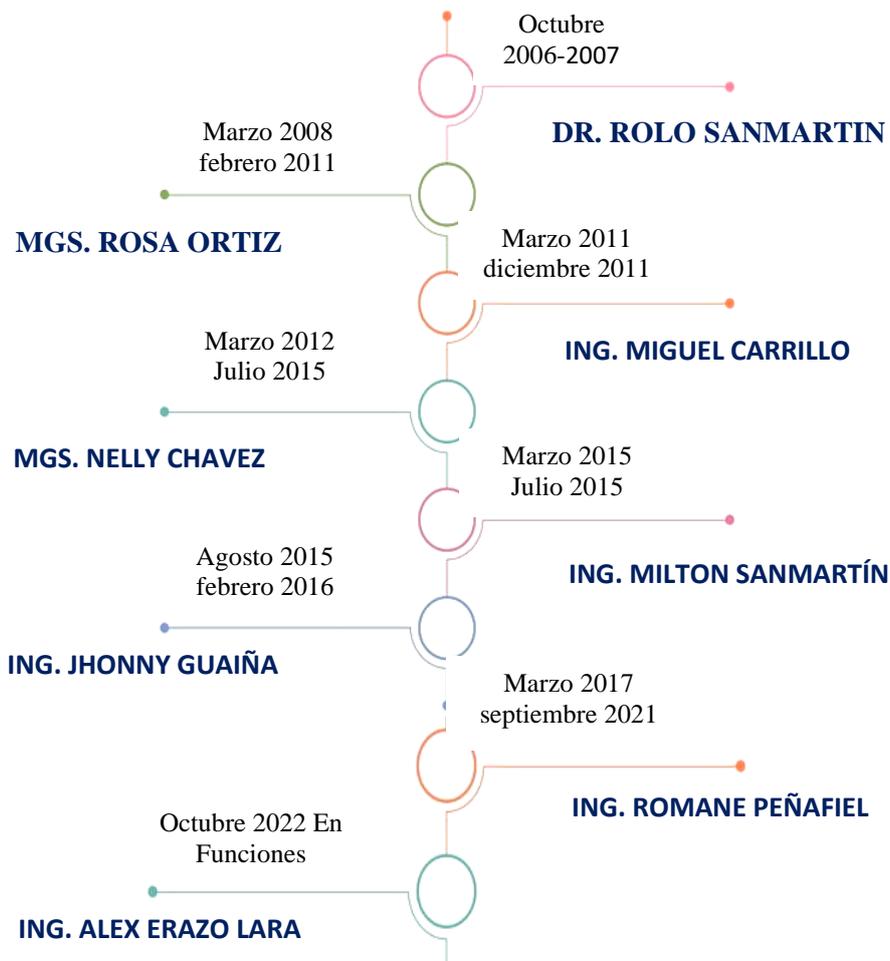


Ilustración 6-2: Exdirectores de la Sede Morona Santiago

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.4.3. Competencias y atribuciones

Al hablar de competencias y atribuciones nos referimos al desempeño específico que a través de la gestión institucional permite el orden y la formación que se requiere dentro de la institución a través de la definición de las limitaciones que puede existir y de la formación que se adquiere.

Tabla 2-2: Competencias y atribuciones

No	COMPETENCIAS	ATRIBUCIONES
1	ACADEMÍA	Construcción de conocimientos y desarrollo de las capacidades en relación de la teoría y práctica, que se enmarca en un modelo educativo pedagógico, grado, posgrado, población estudiantil, graduados de calidad.
2	INVESTIGACIÓN	Desarrollo de investigación permite la labor creativa sistemática en base a saberes científicos e innovación tecnológica, que permite la calidad a nivel social.
3	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	A través de la planificación, ejecución y difusión que impulsa el desarrollo social permite la contribución en el fortalecimiento de la Vinculación y en su entorno académico investigativo.
4	CONDICIONES INSTITUCIONALES	La implementación de funciones sustantivas incluye aspectos para la gestión administrativa institucional moderna, equipamiento físico e informático, las bibliotecas, los servicios de bienestar estudiantil y universitario.

Fuente: (ESPOCH, 2016)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

2.4.4. Diagnóstico Institucional

Conocer el diagnóstico institucional nos ayuda a mantener un análisis de la situación actual de la entidad en base a las competencias, capacidades y condiciones más relevantes, y poder a así tener más claridad el desenvolvimiento de la unidad académica.

2.4.5. Planificación

La ESPOCH tiene institucionalizado la planificación institucional, está se encuentra contextualizada en el plan estratégico de desarrollo institucional, planes operativos anuales, seguimiento y evaluación de las funciones sustantivas universitarias, estos procesos permiten verificar el nivel de cumplimiento que existe en la ejecución presupuestaria de la ESPOCH correspondiente a cada periodo fiscal, todo lo determinado tiene vinculación con las herramientas administrativas nacionales como el Plan Nacional de Desarrollo y la normativa que rige en todas las instituciones del Estado. (ESPOCH, s.f.)

A través de la herramienta administrativa del plan estratégico de desarrollo Institucional podemos tener una guía para el cumplimiento de los objetivos estratégicos orientados al aseguramiento de la calidad y mejoramiento mediante la toma de decisiones de las autoridades institucionales.

2.5. Análisis situacional

El análisis situacional o también conocido como diagnóstico institucional, consiste en el estudio del entorno macro y micro en el que funciona la organización, este análisis permitirá detallar aquellos factores que repercuten en el progreso de la institución sujeta a estudio, en esta fase se identifican las oportunidades y amenazas existentes que puedan damnificar las actividades y las estrategias de la unidad académica.

Para llevar a cabo el análisis situacional de la institución es fundamental se considere todos los factores que puedan influir o no en su desempeño, razón por la cual se considera prioritario la examinación del:

Factor macro, este factor afecta a todas las empresas y a la sociedad en general, la empresa no tiene control sobre estos fenómenos sin embargo con la debida anticipación se puede prever o minimizar su impacto.

Factor micro es aquel suceso que afecta directamente a una institución en particular, aunque no se puedan controlar, la empresa puede influir en el control de estos.

Con base en lo mencionado en párrafos anteriores se considera necesario que las organizaciones conozcan detalladamente el entorno en el que se desenvuelven y de esta manera plantear objetivos y metas en función a su capacidad (Franco & Gualpa, 2014, pág. 12).

2.5.1. Factores externos del análisis situacional

En el análisis situacional los factores externos consisten en aquellos aspectos que son ajenos a la institución, los cuales en base a su evaluación permiten determinar cómo se comporta y funciona el sujeto de estudio dentro del entorno que lo rodea. Para el análisis de los factores externos es necesario conocer que está compuesto por factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, culturales y ambientales.

2.5.1.1. Político

Analizar este aspecto permite comprender el entorno político en el que la institución ejerce sus funciones, a través del análisis de este factor se podrá determinar la situación política y jurídica en el que se desarrolla la organización.

2.5.1.2. Económico

Este factor describe el ambiente económico que rodea la institución, además permite conocer cuáles son las fuentes de financiamiento y cuanto es la disponibilidad de recursos que tiene la institución para hacer frente a las distintas acciones, programas y proyectos que se encuentran establecidos en sus lineamientos políticos.

2.5.1.3. Social

El factor social consiste en el estudio y análisis de la población teniendo en consideración la pluralidad de género, periodo etario y étnico cultural, este análisis está sujeto a aquellos miembros que la institución encamina sus acciones.

2.5.1.4. Tecnológico

El estudio de este factor permite a las instituciones identificar y relacionarse con el avance del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, la adaptación de estos aspectos dentro del progreso de cualquier organización es fundamental, puesto que permite andar de la mano de la tecnología y de esta manera ser eficientes tanto en la gestión como en la administración, garantizando así el valor institucional dentro de la sociedad.

2.5.1.5. Cultural

Es prioritario que las instituciones incorporen dentro de su gestión un análisis detallado de los diversos factores culturales y del ámbito de acción de la entidad, pues esto permitirá contribuir significativamente con el mandato constitucional cuyo fin es el de combatir la desigualdad existente de género, generacionales, étnico-cultural, sociales y económicas, este factor orientará a la institución al cumplimiento y fortalecimiento de la plurinacionalidad e interculturalidad que rigen en nuestro país.

2.5.1.6. Ambiental

El estudio de este factor externo permite determinar cuál es el nivel de riesgo que tiene la institución con relación aquellos factores ambientales que la rodea, de esta forma se pretende evitar, minimizar o reducir impactos negativos que repercutan en el desarrollo de las actividades institucionales.

2.5.2. Factores internos del análisis situacional

El análisis situacional de los factores internos nos permitirá estudiar minuciosamente y determinar de manera detallada aquellos puntos estratégicos que son prioritarios en el correcto funcionamiento de la institución, por lo cual se ha establecido que los factores internos relevantes corresponden a la docencia, vinculación, investigación y la gestión administrativa.

2.5.2.1. Docencia

Consiste en la evaluación del recurso humano que ejerce en la institución, este análisis permitirá corroborar que el docente esté sujeto al perfil profesional que le corresponda.

2.5.2.2. Vinculación

Determinar los diferentes proyectos de vinculación y convenios institucionales que mantiene la institución, verificando así el grado de aceptación e inclusión que ha tenido el estudiante.

2.5.2.3. Investigación

Conocer los proyectos de investigación que mantiene la institución y como está contribuye a su calidad.

2.5.2.4. Gestión administrativa

Conocer los distintos procesos que ha implementado la gestión administrativa de la institución para asegurar su calidad y éxito.

2.5.3. Mapa de actores y actores

El análisis del entorno permite a las instituciones identificar, definir y describir aquellas personas naturales o jurídicas que puedan intervenir positiva o negativamente en su entorno, la identificación y análisis de los grupos de interés, permitirá a la sede planificar en base a su entorno los efectos que puedan provocarse por las relaciones establecidas con otros actores locales, nacionales e internacionales.

Este mapa de actores sociales determinará las personas, grupos, instituciones, empresas, GADs, ONG y organizaciones en general que puedan afectar o verse afectados por la propuesta, por lo cual es necesario cuantificarlas de acuerdo con las características relevantes como el poder en la toma de decisiones, su interés en la problemática y su posición con relación a la propuesta.

2.5.4. La matriz FODA

La aplicación del análisis DAFO o también conocido como análisis FODA, permite a las organizaciones identificar aquellos factores estratégicos críticos, estos al ser identificados contribuirán a la toma de decisiones acertadas con base en la consolidación de sus fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

Con base en lo descrito anteriormente se considera necesario e indispensable implementar un análisis FODA dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría, esto nos permitirá tener una visión diferente y precisa de los factores positivos y negativos, internos y externos que tienen efecto sobre la institución, formulando en base a estos, planes estratégicos que direccionen al logro de los objetivos institucionales.

Los factores que implementan una matriz FODA son:

- **Fortalezas:** hace referencia aquellos aspectos positivos que rigen en la unidad académica, sus logros y ventajas competitivas.
- **Oportunidades:** sucesos que están ocurriendo o que podrían surgir en el futuro y que tienen un efecto favorecedor dentro de la institución por lo cual se requiere sean aprovechados en beneficio de la institución.
- **Debilidades:** son factores que representan una desventaja o vulnerabilidad dentro de la unidad académica y que pueden ser detonantes de una problemática significativa dentro de la institución.
- **Amenazas:** son sucesos que están ocurriendo o que podrían ocurrir en el futuro, estos fenómenos dificultan el cumplimiento de los objetivos institucionales y de ser el caso hasta pueden repercutir en la sobrevivencia de la unidad académica, aunque estos no se puedan cambiar es prioritario que se minimice su impacto.

2.6. Elementos orientadores de la institución

2.6.1. Visión

Es conocer el camino que debe dirigir la empresa para poder lograr las metas a largo plazo, las cuales representa el ideal de una organización, sus principios y la forma clara de dirección determinando tanto de forma participativa, e integradora el futuro deseado. Además, la visión se enfoca en alcanzar lo que hacemos como lo hacemos y para quien lo hacemos de forma concisa y clara.

En la Sede Morona Santiago la visión se enfoca en puntos objetivos que permitirán determinar los actores que deben cumplir la normativa vigente en base al seguimiento del plan institucional.

Características

- Engloba los objetivos estratégicos de la empresa
- Refleja la capacidad de trabajo en equipo
- Direcciona la idea global de la empresa e identificar los cambios necesarios.

2.6.2. Misión

Su función principal es la razón por la cual existe la empresa, es decir que rol cumple y según sus competencias, cabe recalcar que permite establecer un plan dentro de la empresa con el fin de supervisar y vigilar las funciones en base a los objetivos trazados.

El propósito de la visión permite un enfoque de quienes somos, que hacemos y porque estamos, en la cual de esta manera permitir abarcar en el ámbito de la unidad académica su compromiso y las actividades necesarias.

Características

- Describe el trabajo de la organización de forma clara, concisa y concreta.
- Establece los fundamentos para posteriores diseños organizativos.
- Suministra la dirección y el propósito a todos los elementos de la organización.

2.6.3. *Valores*

Son un conjunto de principios los cuales guían las actividades y acciones que ejerce la empresa mediante el liderazgo y el comportamiento de la empresa.

Consideraciones para definir los valores

- ¿Cuál es la forma en la que hacemos nuestro trabajo?
- ¿Cuál es la forma en la que deberíamos hacer nuestro trabajo?
- ¿Al interior de la organización se perciben relaciones de igual de oportunidades y trato para todos los actores?
- ¿la gestión de la sede se debe realizar con liderazgos, compromiso y con el propósito de garantizar los derechos de la población en su diversidad?

2.7. **Objetivos estratégicos**

Dentro de los objetivos estratégicos, la institución deberá especificar los resultados que se pretende alcanzar en una línea de tiempo determinado, respecto al logro de sus funciones institucionales, estos se redactarán en infinitivo y deberán estar alineados al Plan Nacional de Desarrollo, a su competencia, atribución y roles que fueron designados.

Estos objetivos son de mediano y largo plazo y además surgen de la segregación de la visión, son congruentes con la misión y consideran el análisis estratégico FODA, cabe mencionar que los objetivos estratégicos deben ser claros, mediables, realizables y coherentes.

Según el autor (Roncancio, s.f.) menciona qué, los objetivos estratégicos de una organización se definen en tres propósitos, los cuales son:

- ***Materializar la estrategia:*** lo cual consiste en establecer OEI concretos, los mismos que permitirán definir lo que exactamente la organización necesita lograr.
- ***Ayudar a establecer las metas y evaluar su cumplimiento:*** estos OEI servirán como guía cuando se formule las metas de los niveles tácticos y operativos.
- ***Crea alineación organizacional:*** al ser definidos correctamente los OEI estos permitirán que la institución se mueva en una misma dirección.

Para la creación de los OEI la institución deberá partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué se desea o debe lograr para alcanzar un cambio primordial en el sector?
- ¿Cuáles son las prioridades de la institución?

- ¿Qué aspectos se deben resolver con urgencia?

2.8. Indicadores

Un indicador es un soporte de información conformado por diferentes datos, números, información e incluso opiniones que representan una magnitud, unidad, punto de partida o referencia de estudio u evaluación, su análisis permite la toma de decisiones sobre los parámetros de actuación asociados, estos indicadores surgen de las variables críticas de cada objetivo estratégico.

Los resultados que se obtienen del estudio de estos indicadores permiten a la institución conocer la evolución de la meta, la situación actual, los retrocesos y sus avances, además ayuda a especificar de manera precisa y concisa estos objetivos, cabe mencionar que los indicadores deben ser claros, confiables, comparables y replicables (Pérez, 2021).

2.9. Meta

Cuando ya hayan sido identificados los indicadores y líneas base, se procede a establecer las metas, estas deberán estar alineadas al indicador y a la misma unidad de medida, ser alcanzables, cuantificables, realistas, cronológicamente limitadas y deben contener los compromisos adquiridos por la institución.

Una meta o fin es el resultado esperado o imaginado de un sistema, una acción o una trayectoria, es decir, aquello que esperamos obtener o alcanzar mediante la aplicación de un proyecto en específico. Las organizaciones, los individuos, los colectivos, todos se trazan metas y procedimientos para tornarlos realidad, la meta es una expresión precisa y cuantificable de las variables críticas de los objetivos estratégicos.

2.10. Programación anual y plurianual

2.10.1. Programación plurianual

Es un instrumento que está conformado por la planificación y la programación de mediano plazo, en el que se especifican las metas que se espera alcanzar para cada uno de los objetivos definidos, las líneas de conducta para un período de gobierno (5 años), y la inversión prevista para el mismo lapso que correspondan a la vigencia del Plan Institucional en relación con el Plan Nacional de Desarrollo.

Este tipo de programación permitirá a la institución asegurar el desarrollo sostenible en el tiempo de los programas, proyectos y actividades creadas por la sede, para su elaboración se debe realizar un análisis entre las políticas y las líneas de acción de la planificación institucional, además se deberá considerar la vinculación entre el plan institucional y presupuesto plurianual, los cuáles actúan de forma dependiente.

2.10.2. Programación anual

Este tipo de programación consiste en la segregación de la Programación Plurianual, es decir es un desglose a nivel semestral de la programación de las metas y del presupuesto, de acuerdo con los programas y proyectos que se impulsarán en el período anual.

Este es un documento referencial que sirve de base para la elaboración del plan operativo anual, su evaluación permitirá realizar ajustes en dicha en los programas y proyectos, además permitirá a la sede conocer el avance que ha tenido respecto a sus objetivos estratégicos. (Dirección de Planificación proceso de gestión estratégica, 2022).

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

La presente investigación sobre la Propuesta del Plan Estratégico para la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Sede Morona Santiago, estará sujeta al método cualitativo y cuantitativo, la aplicación del primer método nos permitirá interpretar de manera sistemática la realidad subjetiva, profundizando la naturaleza del contexto estudiado, mismo que se realizará mediante encuestas, mientras que, el método cuantitativo nos permitirá analizar los datos numéricos obtenidos de la población objeto a estudio.

3.2. Nivel de investigación

3.2.1. Investigación exploratoria

Este tipo de investigación se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, siendo su objetivo obtener la información necesaria que permita comprender sus aspectos (Rus Arias, 2020).

3.2.2. Investigación descriptiva

Como su nombre lo indica este tipo de investigación permite al autor, describir de manera detallada la población de estudio, procurando obtener datos reales del qué, cómo, cuándo y dónde relativo al problema, es decir este tipo de investigación describe más no explica (Lifeder, 2020).

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1. Investigación no experimental

Según (Tomala, 2016) nos menciona, cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos entonces se desarrolla una investigación no experimental. Por ende, hace referencia aquellos que ocurren de manera natural, podemos decir que aquellas posibles variables a utilizar no serán manipuladas.

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. Investigación de campo

La investigación de campo consiste en la recopilación de información procedente de fuentes primarias, es decir, se llevará a cabo diferentes métodos que permitan obtener datos fiables y verídicos sujetos de estudio de la ESPOCH, sede Morona Santiago, Carrera de contabilidad y Auditoría para su respectiva comprensión, interacción u observación del entorno que está siendo estudiado.

3.4.2. Investigación documental

Este proyecto de investigación es documental, porque la información será recopilada, analizada e interpretada en base a la revisión de documentos como libros, revistas, periódicos, bibliografías, entre otros.

Este tipo de investigación es aquella que parte de la información hallada en documentos, libros, revistas, archivos y demás fuentes de información, esta investigación permitirá el estudio de los diferentes enfoques y documentos que serán suministrados por la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH sede Morona Santiago, generando los conocimientos necesarios y la importancia de establecer un plan estratégico para la misma.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

Para llevar a cabo este proyecto de investigación, se trabajó en base a la recolección de datos que contribuyeron a la verificación del grado de confianza deseado, para lo cual es necesario considerar tanto a autoridades, docentes y estudiantes, mismos que serán referentes de información necesaria para determinar la validez y la fiabilidad de los resultados en beneficio con la carrera de Contabilidad y Auditoría.

3.5.2. Determinación de la muestra de estudio

En un proyecto de investigación se requiere calcular la cantidad de participantes representativos de la población de interés que deben incluirse dentro del estudio, esta muestra permite a los investigadores conocer el número exacto de individuos que se pretende estudiar con relación al grado de confianza deseado (García , Reding, & López, 2013).

3.5.3. Composición de la muestra

Los miembros que conforman esta investigación son:

– Actores Internos

Actualmente la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH Sede Morona Santiago cuenta con 192 estudiantes distribuidos en los distintos periodos académicos ordinarios, estos se

encuentran integrados de la siguiente manera, del primer al tercer semestre como Unidad Básica, de cuarto al séptimo semestre como Unidad Profesional y por último el octavo semestre como Unidad de Integración Curricular.

La muestra de nuestro estudio está basada en un número representativo de 55 estudiantes seleccionados desde el PAO 5 al PAO 7, se ha considerado a la Unidad Profesional para el desarrollo de nuestra investigación debido a que, a partir de ese semestre se evidencia que no existe la tasa de deserción estudiantil. Por otra parte, se aplicará la encuesta a 16 docentes y a 4 de los administrativos que actualmente ejercen en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

En base a los datos se determina nuestro enfoque de investigación.

Objeto de estudio: Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH sede Morona Santiago.

Sujeto de interés: Estudiantes del PAO 5 al PAO 7, personal administrativo y docentes.

Tabla 3-3: Población de la carrera Contabilidad y Auditoría sede Morona Santiago

Actores Internos	Población
Estudiantes del PAO 5 AL PAO 7	55
Internos de la carrera (docentes y administrativos)	20
TOTAL	75

Fuente: secretaria general, ESPOCH, Sede Morona Santiago

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– Actores Externos de la carrera de contabilidad y auditoría

Para efectos de la investigación realizamos encuestas aplicadas a los actores externos de la zona, los cuales están integrados por, 5 instituciones públicas y 1 privadas, 1 Entidades financieras Públicas, 9 Privadas y 4 Graduados del Cantón Morona, mismos que aportan mayor relevancia en el proceso de elaboración de la propuesta del Plan Estratégico de la Carrera.

Objeto de estudio: Instituciones públicas y privadas del cantón Morona.

Sujeto de interés:

Tabla 4-3: Actores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Actores Externos	Población
Graduados: Grupo seleccionado por las autoras	4
Representantes de entidades financieras privadas: Banco del Austro, Cooperativa 9 de octubre, Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, CACPE Pastaza, Cooperativa JEP, Cooperativa la Merced, Cooperativa San Francisco, Cooperativa de Ahorro y Crédito País, Cooperativa de ahorro y crédito CREDI YA.	9
Representantes de entidades financieras públicas: BanEcuador	1

Representantes de instituciones públicas: director del distrito de educación 14D01 Morona, director de la Contraloría general del Estado, director financiero del IESS Morona Santiago, director financiero del Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago, GAD Morona.	5
Representantes de entidades privadas: Escuela de Contadores y Auditores de Morona Santiago.	1
TOTAL	20

Fuente: (Chacón Valverde & Zambrano Suárez, 2022)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.6.1. Métodos

3.6.1.1. Método deductivo

El método deductivo Según, (Blog, D-Economía;, 2017), consiste en explicar la realidad a partir de la lógica. Surge desde lo general a lo particular, es decir que el investigador inicia sus procesos desde una idea considerada como apropiada y mediante el uso de la lógica obtener las debidas conclusiones.

3.6.1.2. Método inductivo

Es decir, es una forma de raciocinio que permite llegar a conclusiones que inician desde lo más específico y se encaminan hasta las generalizaciones o teorías más amplias, según, (Lifeder, 2021) además, podremos observar, captar y desarrollar teoría específica del entorno o de variables.

3.7. Técnicas

3.7.1. Encuestas

La encuesta consiste en obtener información acerca de una parte de la población mediante el uso de un cuestionario. Su ejecución puede darse tanto en persona o a través de medios digitales y tiene un carácter tanto cualitativo como cuantitativo, la aplicación de esta encuesta nos permitirá interactuar de manera directa con los miembros de la institución y de igual manera obtener información primaria relevante y verídica.

3.7.2. Observación

Este tipo de técnica permite al investigador observar minuciosa y atentamente al sujeto de estudio, a partir de este análisis directo se pretende recopilar información, identificarla y verificar la existencia de las problemáticas que están siendo estudiadas.

3.7.3. Instrumentos de investigación

3.7.3.1. Cuestionario

El cuestionario consiste en un listado de preguntas estandarizadas, leídas literalmente y en el mismo orden, la formulación de las preguntas es idéntica para cada encuestado, pueden ser preguntas cerradas o abiertas (Delgado, pág. 49).

La aplicación de este instrumento estará dirigida a los estudiantes, docentes y personal administrativo que tengan relación directa con la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago.

CAPITULO IV

4. MARCO DE ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de las encuestas

Esta encuesta está dirigida a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, sede Morona Santiago.

PREGUNTA 1: Género

Tabla 5-4: Género de los encuestados

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	16	29%
FEMENINO	39	71%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuestas Estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

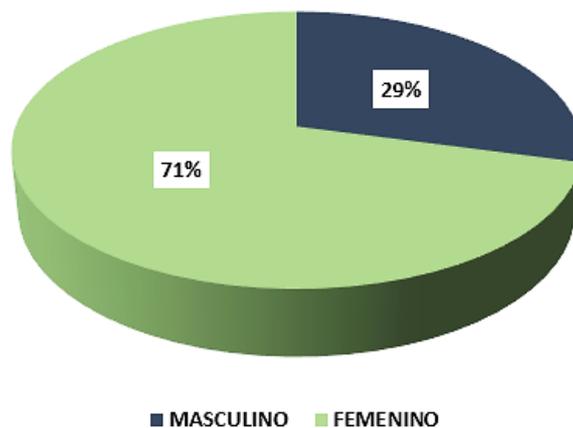


Ilustración 7-4: Género de los encuestados

Fuente: Tabla 5-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Al hablar de género podemos mencionar que nos permite enfocarnos en una población diferenciada por el sexo, “mujeres y varones” en la cual permite señalar el carácter sociocultural y las diferentes perspectivas que tienen respecto al tema tratado (Llamas , 1995, pág. 1). Este gráfico representa el total de 55 estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría del PAO 5, PAO 6 y PAO 7 de la sede Morona Santiago, 39 personas representan el 71% de la población de estudio, esta corresponde al género femenino, mientras que 17 personas con el 29% pertenecen al género masculino.

Interpretación: En base a los datos obtenidos se puede verificar que la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago tiene mayor demanda estudiantil por parte de la población femenina.

PREGUNTA 2: Especifique al PAO que pertenece

Tabla 6-4: PAO al que pertenecen los encuestados

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PAO 5	17	31%
PAO 6	16	29%
PAO 7	22	40%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

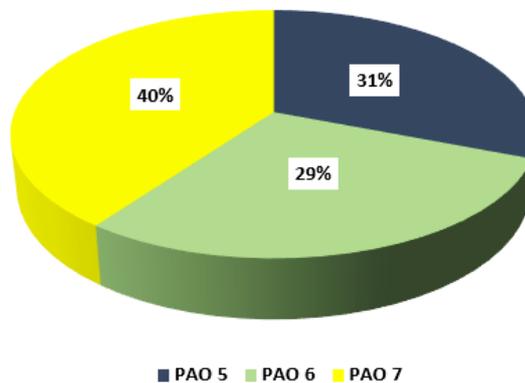


Ilustración 8-4: PAO al que pertenecen los encuestados

Fuente: Tabla 6-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: En base a los resultados podemos observar que el 40% (22 estudiantes) corresponde al PAO 7, seguido del PAO 5 con 17 estudiantes que representan el 31%, y finaliza con el 29% (16 estudiantes) que corresponde al PAO 6.

Interpretación: se puede evidenciar que no existe mayor cantidad de deserción por parte de los estudiantes, lo que se considera beneficioso para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago.

PREGUNTA 3: ¿Qué tan satisfecho se encuentra durante el proceso de su formación profesional dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

Tabla 7-4: Satisfacción durante la formación profesional

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	16	29%
PARCIALMENTE	35	63%

POCO	2	4%
NADA	2	4%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

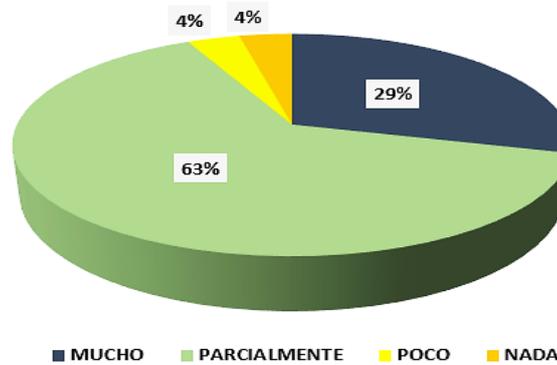


Ilustración 9-4: Satisfacción durante su formación profesional

Fuente: Tabla 7-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: La formación profesional permite que el estudiante en curso pueda desarrollar conocimientos enfocados a la profesión, además profundizar y comprender la complejidad en base a las competencias de la carrera, actualmente el conocimiento es alcanzable si se concibe positivamente mediante programas y planes de estudio específicos en el proceso de este. (Llerena, 2015). Mediante el gráfico podemos observar que el estudiante se encuentra parcialmente satisfecho durante su proceso de formación, del total de la población estudiada el 63% corresponde al mismo, seguido por la opción “mucho” con un 29% y finalizando con el 4% para la opción “poco” y de igual manera para “nada”.

Interpretación: La satisfacción del estudiante dentro de su formación académica es indispensable, porque de esta dependerá su calidad profesional, en base a los datos obtenidos en la encuesta podemos apreciar que el estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, sede Morona Santiago se encuentra cómodo y satisfecho dentro de su formación profesional.

PREGUNTA 4: La Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer lineamientos internos dentro de las organizaciones o instituciones para alcanzar los objetivos previstos.

De acuerdo con la siguiente definición, ¿Tiene usted conocimiento si la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH cuenta con un plan estratégico?

Tabla 8-4: Conocimiento del plan estratégico

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI CONOZCO	12	22%

TENGO POCO CONOCIMIENTO	34	62%
NO CONOZCO	9	16%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

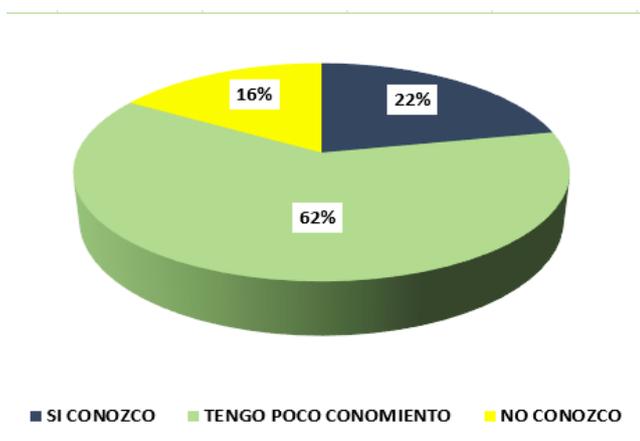


Ilustración 10-4: Conocimiento de los encuestados sobre el plan estratégico de la carrera

Fuente: Tabla 8-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: El apoyo de una herramienta empresarial permite desarrollar una amplia visión estratégica de los procesos y por ende su gran importancia en el uso de manera eficaz en las organizaciones para su futuro en un mercado competitivo. (Villasmil, 2019). De las 55 personas encuestadas el 62% que representa a 34 personas mencionaron que tienen poco conocimiento respecto a la existencia de un Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, el 22% que equivale a 12 personas respondieron que si conocen de la existencia de dicho plan y el 16% que representa a 9 personas mencionan no tener conocimiento acerca del plan estratégico.

Interpretación: Es indispensable que el Plan Estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría, sea creado y socializado respectivamente con los estudiantes, debido a su importancia en el aporte de lineamientos internos, considerados como guías para el logro de los objetivos previstos.

PREGUNTA 5: ¿Considera usted que la implementación de un Plan Estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, que servirán para mejorar la carrera de Contabilidad y Auditoría en cuanto a las actividades de Docencia, Investigación, Vinculación y Gestión Académica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

Tabla 9-4: Importancia de la implementación de un Plan Estratégico

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	36	65%

PARCIALMENTE	16	29%
POCO	2	4%
NADA	1	2%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

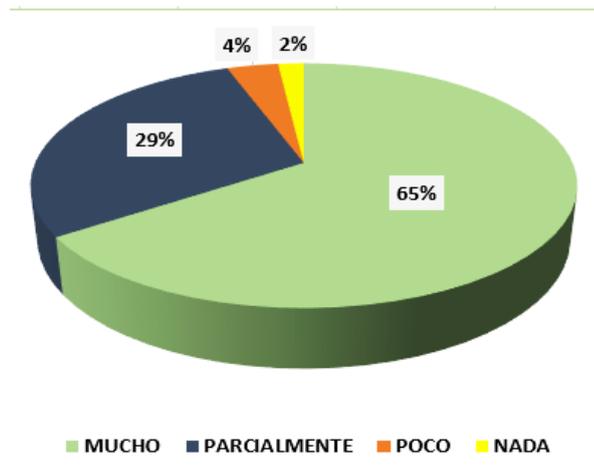


Ilustración 11-4: Importancia de la implementación de un Plan Estratégico para la carrera

Fuente: Tabla 9-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Establecer objetivos, definir estrategias, políticas y planes es indispensable en el proceso de planificación estratégica porque esto conlleva un enfoque racional para la toma de decisiones y por ende que la organización sea más proactiva (Rodríguez, 2018). Del total de estudiantes encuestados, se pudo verificar que el 65% considera importante la implementación de un Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, seguido por el 29% que equivale a 16 personas los mismos que mencionan este plan puede contribuir parcialmente con la carrera, el 4% y 2% de los encuestados consideran que dicho plan no tendrá ninguna contribución dentro del mejoramiento de la carrera.

Interpretación: El Plan Estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría contribuirá positivamente en la mejora de las actividades de Docencia, Investigación, Vinculación y Gestión Académico a través de estrategias, programas y proyectos, que permitan la toma de decisiones eficientes que direccionen al logro de los objetivos institucionales.

PREGUNTA 6: De la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago que porcentaje de conocimiento tiene acerca de:

– **Misión de la carrera**

Tabla 10-4: Conocimiento acerca de la misión

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	2	4%
25%	3	5%
50%	10	18%

75%	19	35%
100%	21	38%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

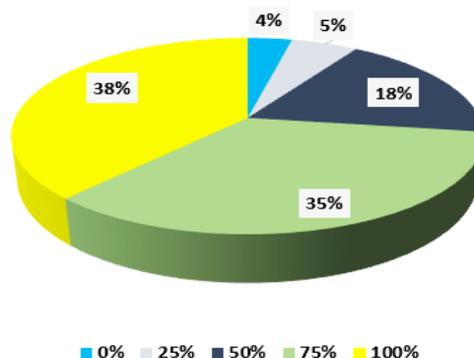


Ilustración 12-4: Conocimiento acerca de la misión de la carrera

Fuente: Tabla 10-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– Visión de la carrera

Tabla 11-4: Conocimiento acerca de la visión de la carrera

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	21	38%
25%	2	4%
50%	6	11%
75%	9	16%
100%	17	31%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

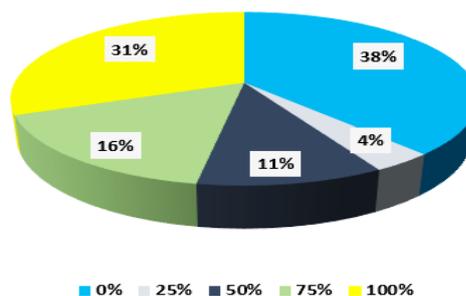


Ilustración 13-4: Conocimiento acerca de la visión de la carrera

Fuente: Tabla 11-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Es fundamental la existencia tanto de la visión que articula una perspectiva del futuro objetivo y deseable mientras que la misión define y trata sobre la cultura y la razón comercial de un mercado objetivo de la empresa, además expresa identidad y carácter. (ESCUELA EUROPEA DE EXCELENCIA, 2015). Estos dos componentes son muy importantes para dentro de toda organización empresarial.

Misión: del total de encuestados, se puede corroborar que el 38% que corresponde a 21 personas conocen a totalidad la misión de la carrera, seguido por el 35% equivalente a 19 encuestados que tienen un conocimiento del 75%, mientras que 10 estudiantes mencionan tener el 50% de entendimiento sobre el tema los mismos representan el 18%, finalizando con el 5% que equivale a 3 personas y representan un conocimiento del 25% y el 4% que representa a 2 personas que dicen no saber sobre la misión,

Visión: De las 55 personas encuestadas, se puede verificar que el 31% de los estudiantes tienen un conocimiento del 100% sobre la visión de la carrera, seguido de 9 estudiantes que representan el 16%, mientras que el 11% equivale a 6 personas que tienen un conocimiento intermedio sobre el tema, seguido del 4% equivalente a 2 personas y de manera significativa se puede deducir que 21 personas que representan el 38% mencionan no tener ningún tipo de conocimiento acerca de la visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Interpretación:

La debida socialización de los elementos orientados como la visión y misión de la carrera es un pilar fundamental dentro del desarrollo del estudiante, esto permitirá conocer cuál es la razón de ser de la carrera y el futuro deseado de la misma, en base a los datos obtenidos se puede deducir que no existe una correcta socialización de la visión de la carrera con una representación significativa del 38%.

PREGUNTA 7: ¿Conoce usted en que consiste un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de una empresa o institución?

Tabla 12-4: Conocimiento acerca de un análisis FODA

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	51	93%
NO	4	7%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

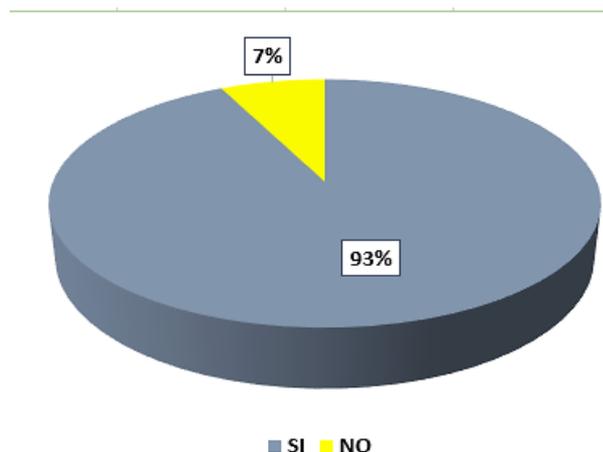


Ilustración 14-4: Conocimiento acerca de un análisis FODA

Fuente: Tabla 12-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: El análisis FODA como metodología ayuda a la toma de decisiones en las instituciones y además permite conocer la situación actual en la que se encuentra, se estudian 4 atributos, Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que contemplan características y observaciones que mediante un análisis se corrige las debilidades, afrontar las amenazas, se mantiene las fortalezas y se explota las oportunidades identificadas. (Sánchez, 2020). Del total de encuestados, el 93% mencionan tener conocimiento acerca de lo que es un análisis FODO, mientras que el 7% no conocen acerca del método.

Interpretación: el análisis FODA dentro de las instituciones tiene un rol fundamental debido a su contribución en la planeación estratégica, con los datos obtenidos se puede comprobar que la mayor cantidad de estudiantes conocen dicho método.

PREGUNTA 8: Con relación a los siguientes aspectos, ¿Cómo considera usted el manejo que se ha dado a la carrera de Contabilidad y Auditoría? En cuanto a:

- **Docencia,** ¿El docente planifica de manera adecuada las actividades académicas y estas se encuentran integradas en el aula virtual?

Tabla 13-4: Actividades planificadas por el docente

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	24	43%
CASI SIEMPRE	29	53%
CASI NUNCA	1	2%
NUNCA	1	2%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

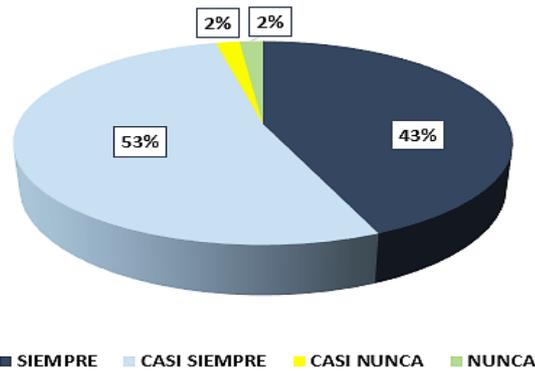


Ilustración 15-4: Actividades planificadas por el docente

Fuente: Tabla 13-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- **Gestión académica,** ¿Considera usted que existe una comunicación oportuna entre el estudiante y las autoridades académicas, y estas se encuentran orientadas a facilitar y mejorar los procesos formativos institucionales?

Tabla 14-4: Relación entre el estudiante y autoridades académicas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	25%
CASI SIEMPRE	21	38%
CASI NUNCA	13	24%
NUNCA	7	13%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

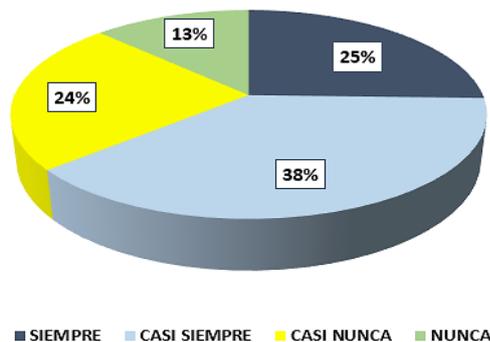


Ilustración 16-4: Relación entre el estudiante y autoridades académicas

Fuente: Tabla 14-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis:

Docencia: Con relación a la gráfica presentada el 53% equivalente a 29 estudiantes mencionaron que casi siempre el docente planifica de manera adecuada las actividades académicas y que estas se encuentran debidamente integradas en el aula virtual, seguido del 43% que corresponde a 29

personas que especifican que siempre existe una adecuada planificación, y como porcentaje mínimo de representación con una cantidad de 2 estudiantes expresaron que casi nunca y nunca existe una buena planificación por parte de los docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Gestión académica: En el gráfico se observa que, el 38% que representa 21 personas consideran que casi siempre existe una oportuna comunicación entre los estudiantes y las autoridades académicas de la sede, seguida por el 25% que equivale a 14 estudiantes los cuales mencionan que siempre existe una correcta comunicación y que estas se encuentran orientadas a facilitar y mejorar los procesos formativos institucionales, además el 24% que corresponde a 13 personas respondieron que casi nunca esta comunicación es oportuna y como una representación mínima de 7 estudiante que representa el 13% respondieron que nunca ha existido una oportuna comunicación.

Interpretación: según los datos obtenidos con relación a los aspectos de docencia y gestión académica, se puede evidenciar que el docente planifica de manera adecuada sus actividades y además estas se encuentran evidenciadas en el aula virtual para la debida socialización con los estudiantes, mientras que dentro del aspecto de gestión académica aunque la mayor cantidad de los encuestados afirman que existen una oportuna comunicación entre los estudiantes y autoridades de la sede, y que estos se encuentran orientados a facilitar y mejorar los procesos formativos institucionales, existen respuestas que repercuten a esta realidad por lo cual se podrían implementar mejoras en este criterio.

PREGUNTA 9: Teniendo en cuenta su experiencia como estudiante, califique los siguientes aspectos relacionados a la carrera de Contabilidad y Auditoría, según su criterio.

- Equipamiento de laboratorios de la carrera y mobiliario de aulas (mesas, proyector, pizarra, etc.)

Tabla 15-4: Equipamiento de laboratorios y aulas de la carrera

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	6	11%
BUENO	41	74%
REGULAR	6	11%
MALO	2	4%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

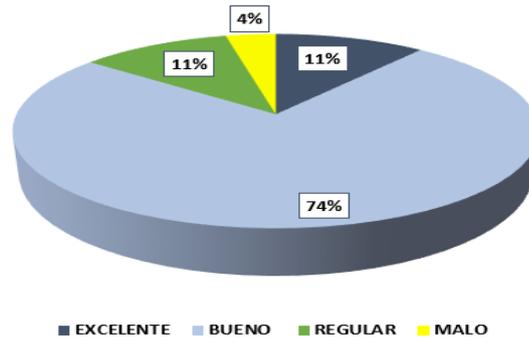


Ilustración 17-4: Equipamiento de laboratorios y aulas de la carrera

Fuente: Tabla 15-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- La biblioteca virtual ofrece gran variedad de libros que usan los docentes, estudiantes y además cuenta con libros físicos actualizados.

Tabla 16-4: Biblioteca virtual y física

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	8	14%
BUENO	24	44%
REGULAR	18	33%
MALO	5	9%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

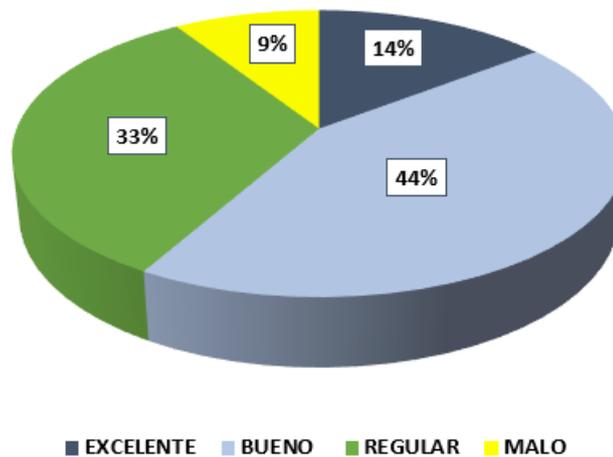


Ilustración 18-4: Biblioteca virtual y física

Fuente: Tabla 16-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- Participación en proyectos o actividades de vinculación de la carrera de Contabilidad y Auditoría y además la existencia de convenios para la realización de las practicas comunitarias y preprofesionales.

Tabla 17-4: Proyectos de vinculación y convenios de la sede

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	9	17%
BUENO	26	47%
REGULAR	16	29%
MALO	4	7%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

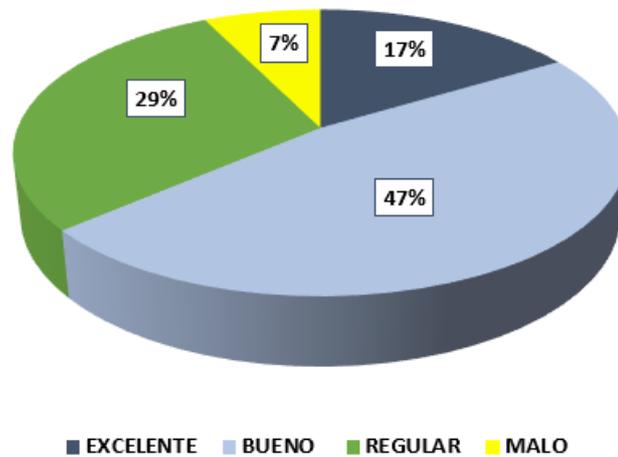


Ilustración 19-4: Proyectos de vinculación y convenios de la sede

Fuente: Tabla 17-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: La importancia del uso de la tecnología y para la carrera es fundamental debido a que facilita el refuerzo del conocimiento teórico y constituyen un reto muy importante para el mundo educativo. En este sentido “Los sistemas actuales o estándares de calidad universitaria tiene el requisito de que los docentes contables se encuentren a la vanguardia de la utilización de los medios tecnológicos” (Villanueva, 2016).

Equipamiento de laboratorios de la carrera y mobiliario de aulas: con base en el gráfico obtenido podemos observar que el 74% que corresponde a 41 de los encuestados consideran como bueno el equipamiento de laboratorios y aulas de la sede, seguido de 6 personas que representan el 11% los cuales consideran que el servicio es excelente y 11% que consideran como regular, el 4% aunque es una representativa baja califican como malo este criterio.

Biblioteca virtual y física: cómo se puede considerar en el gráfico del total de encuestados el 44% que representa a 24 personas mencionan como buena la biblioteca tanto física como virtual esta ofrece gran variedad de libros actualizados que son usados tanto por docentes y estudiantes, el 33% equivalente a 18 estudiantes especifican que este servicio es regular, seguido del 14% que equivale a 8 de los encuestados que calificaron como excelente y finalizando con 5 estudiantes con una representación del 9% los cuales mencionan que el servicio de biblioteca de la sede es malo.

Participación en proyectos de vinculación y convenios para los convenios: respecto a los datos obtenidos en las encuestas, mediante el gráfico se puede observar que el 47% que representa a 26 estudiantes consideran como bueno a los proyectos de vinculación y convenios que mantiene la carrera de Contabilidad y Auditoría, seguido del 29% que equivale a 16 encuestados que califican este criterio como regular, mientras que el 17% que corresponde a 9 estudiantes mencionan que es excelente, finalizando con una representación baja del 7% es decir 4 estudiantes consideran como malo.

Interpretación: En base a la información obtenida por parte de los estudiantes, se puede deducir que el equipamiento de los laboratorios y el mobiliario de las aulas que contiene la sede Morona Santiago es considerado como bueno, al igual que el servicio de biblioteca tanto física como virtual tiene un nivel satisfactorio pues este servicio contiene catálogos de libros actualizados y acorde a la malla curricular, además la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago cuenta con proyectos de vinculación y convenios con la colectividad que permite al estudiante relacionarse con la sociedad en general, este criterio es calificado como bueno sin embargo se podría implementar mejoras que permita obtener mayor beneficios para el futuro de la carrera y de los estudiantes.

PREGUNTA 10: De acuerdo con los siguientes aspectos relacionados con la carrera, que porcentaje de conocimiento tiene acerca de:

- Conoce cuales son los proyectos de investigación de la carrera.

Tabla 18-4: Conocimiento acerca de los proyectos de investigación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	5	9%
25%	7	13%
50%	19	34%
75%	22	40%
100%	2	4%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

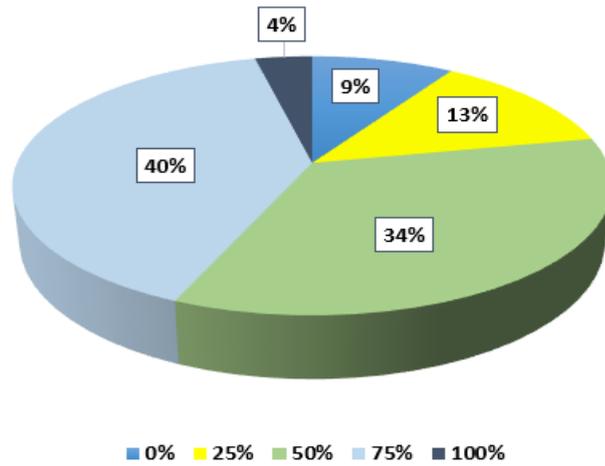


Ilustración 20-4: Nivel de conocimiento acerca de los proyectos de investigación

Fuente: Tabla 18-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- Conoce cuales son los proyectos de vinculación de la carrera

Tabla 19-4: Conocimiento acerca de los proyectos de vinculación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	7	13%
25%	11	20%
50%	18	33%
75%	15	27%
100%	4	7%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

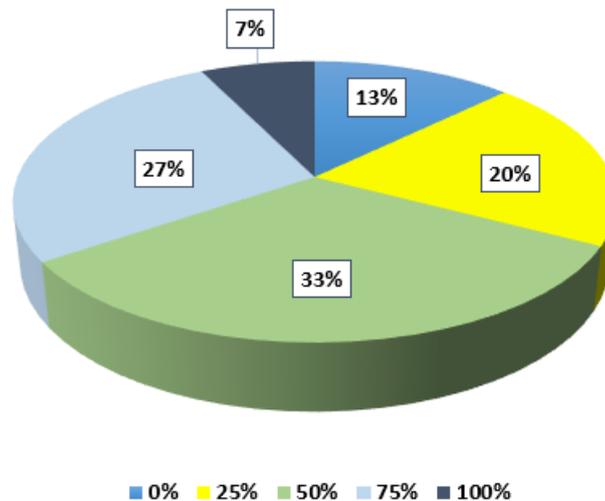


Ilustración 21-4: Nivel de conocimiento acerca de los proyectos de vinculación

Fuente: Tabla 19-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- Tiene conocimiento de convenios existentes para la realización de prácticas preprofesionales y de servicio comunitario

Tabla 20-4: Conocimiento acerca de los convenios

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	3	5%
25%	13	24%
50%	19	35%
75%	15	27%
100%	5	9%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

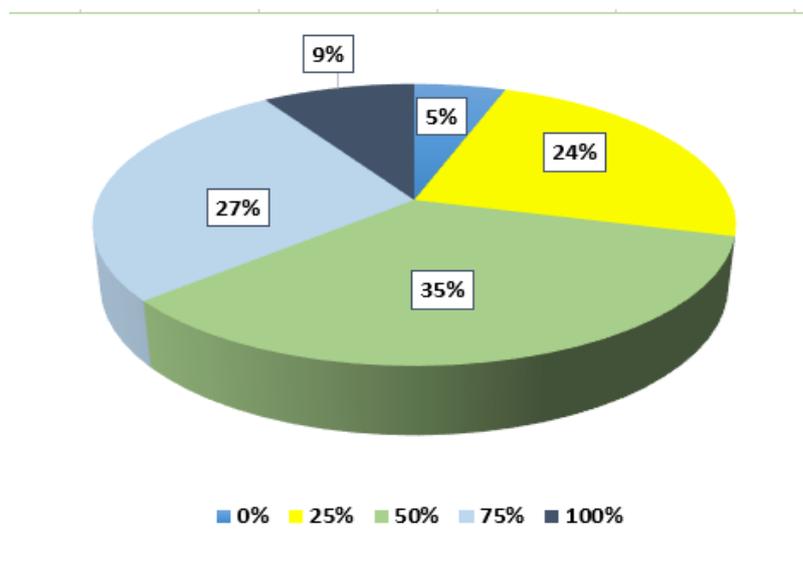


Ilustración 22-4: Nivel de conocimiento acerca de los convenios de la institución

Fuente: Tabla 20-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Promover el desarrollo de la vinculación con la sociedad e investigación en el entorno desde y para las organizaciones conllevan a la generación de conocimiento y oportunidades de una educación diversa y de calidad (González, Zerpa, Gutierrez, & Pirela, 2007).

Proyectos de investigación: con base en la gráfica obtenida se puede corroborar que el 40% equivalente a 22 encuestados mencionan conocer en un 75% cuales son los proyectos de investigación que mantiene la carrera, seguido por el 34% que corresponde a 19 personas los mismos que tienen un conocimiento del 50%, mientras que el 13% de los estudiantes tienen un conocimiento del 20%, y como una representación baja tenemos el conocimiento del 100% que está representado por 2 personas y el 0% por 5 estudiantes.

Proyectos de vinculación: en la gráfica que representa los proyectos de vinculación, se puede deducir que del total de encuestados el 33% equivalente a 18 personas mencionan conocer en un 50% los proyectos de vinculación vigentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mientras que el 27% que corresponde a 15 encuestados tienen un conocimiento del 75%, seguido por el 20% que representa a 11 estudiantes con un conocimiento acerca de este criterio del 25%, finalizando con los porcentajes menos representativos que corresponde a los niveles de conocimiento del 0% y 100% con una calificación del 13% y 7% respectivamente.

Convenios de la carrera: cómo se puede verificar en la gráfica con relación a los convenios existentes para la carrera de contabilidad y auditoría de la sede Morona Santiago, el 35% equivalente a 19 personas mencionan tener un conocimiento del 50% de la existencia de los convenios, mientras que el 27% que corresponde a 15 estudiantes conocen en un 75%, seguido del 24% que equivale a 13 encuestados tienen un conocimiento del 25% sobre este criterio, finalizando con los porcentajes menos representativos los cuales corresponden a los niveles de conocimiento del 0 y 100 por ciento, donde estos tienen una calificación del 5% y 9% respectivamente.

Interpretación: Respecto a los proyectos de investigación, vinculación y convenios existentes en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Sede Morona Santiago, se puede comprobar que estos están siendo socializados con la carrera, sin embargo se debería implementar mayor número de socializaciones respecto a estos temas, la participación de los estudiantes dentro de estos proyectos es fundamental para su desarrollo y desenvolvimiento dentro de su carrera y de su entorno social en base a la ejecución de prácticas de servicio comunitario y preprofesionales, sin duda alguna la correcta vinculación del estudiante dentro de estos procesos garantizará su calidad tanto personal como académica.

PREGUNTA 11: ¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Contabilidad y Auditoría Morona Santiago?

Tabla 21-4: Aspectos Negativos para la carrera de Contabilidad y Auditoría

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
POLITICAS GUBERNAMENTALES	22	14%
INSTITUCIONES EDUCATIVAS (Oferta de carreras similares)	19	12%
CAMBIOS TECNOLOGICOS	13	9%
MODALIDAD DE ESTUDIOS (Presencial, semipresencial, virtual)	18	12%
DURACIÓN DE LA CARRERA	8	5%
UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	18	12%

NIVEL ECONÓMICO	26	17%
INFRAESTRUCTURA INADECUADA	29	19%
TOTAL	153	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

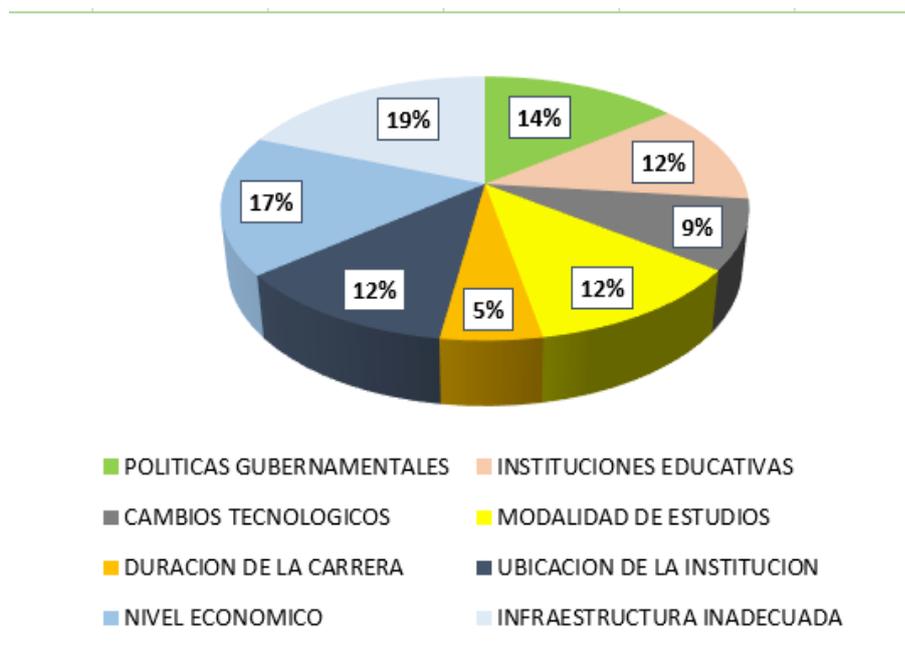


Ilustración 23-4: Aspectos negativos de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Fuente: Tabla 21-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Se ha obtenido un total de 153 respuestas con relación a los aspectos que podrían influir negativamente dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría, donde se ha obtenido los siguientes resultados, la opción más relevante ha sido la infraestructura inadecuada de la sede con una representación del 19%, seguida por el factor económico con una calificación del 17%, con un 14% los encuestados consideran como una amenaza a las políticas gubernamentales, mientras que los aspectos como “instituciones educativas con ofertas similares”, “modalidad de estudios” y la ubicación de la institución tuvieron una calificación del 12%, finalizando con un 9% para “los cambios tecnológicos” y 5% con relación a la “duración de la carrera”.

Interpretación: La durabilidad de la carrera de Contabilidad y Auditoría y de la sede Morona Santiago, se puede ver afecta por factores tanto internos como externos, por lo cual es importante tomar las mejores decisiones en base a las debilidades existentes en la misma y adherentes a ella, por lo cual es importante considerar el criterio obtenido por parte de los actores internos de nuestra institución, en base a esta información se puede implementar un plan estratégico adecuado el cual permitirá a las autoridades académicas tomar decisiones acertadas en base a una realidad actual.

PREGUNTA 12: Al culminar su carrera, ¿En qué sector le gustaría desarrollarse profesionalmente?

Tabla 22-4: Sectores que los encuestados prefieren desarrollarse profesionalmente

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	9	16%
INSTITUCIONES DE EDUCACION	9	16%
EMPRESAS PRIVADAS	14	26%
LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL	9	16%
EMPRENDIMIENTO PROPIO	14	26%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta estudiantes CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

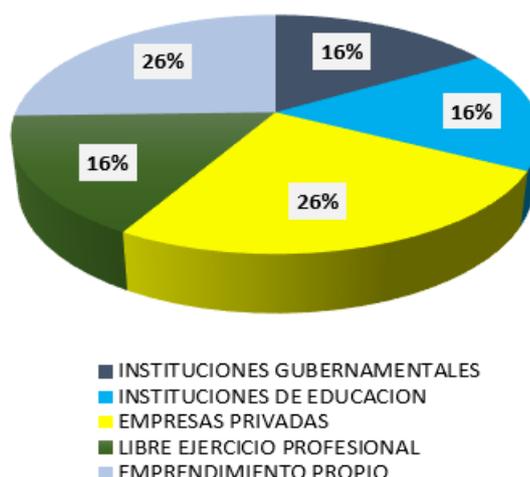


Ilustración 24-4: Sectores que los encuestados prefieren desarrollarse profesionalmente

Fuente: Tabla 22-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Actualmente la carrera de Contabilidad y Auditoría cumple una función primordial en la sociedad esta cuenta con un amplio campo laboral como saberes contables, jurídicos e incluso manejo de herramientas informáticas que son adquiridos mediante la formación académica mismos que será puesta en práctica en base a la actividad de cada organización (Maida & Perez, 2011). Mediante la gráfica se puede observar que, los sectores donde los estudiantes prefieren desarrollarse profesionalmente al culminar sus estudios son: del total de encuestados 14 estudiantes con una representación del 26% escogieron la opción de “Empresas privadas” y “Emprendimiento propio”, seguido por las opciones de “instituciones gubernamentales”,

“instituciones de educación” y “Libre ejercicio profesional” estas opciones representan el 16% para cada una respectivamente.

Interpretación: El ejercerse profesionalmente después de culminar los estudios es una meta indispensable de cada estudiante, con los datos obtenidos podemos deducir que los encuestados prefieren emprender o desenvolverse en empresas privadas, sin embargo, no dejan de lado la opción de desenvolverse profesionalmente dentro de instituciones públicas.

PREGUNTA 13: Como estudiante de la ESPOCH, sede Morona Santiago ¿Qué recomendaciones o necesidades piensa usted que falta implementar o considerar dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría para la mejora de su calidad?

A continuación, se detallan de manera consolidada aquellas recomendaciones o necesidades que a consideración de los encuestados se deberían implementar dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría:

- Implementación de laboratorios óptimos para la carrera, con programas contables que contribuyan al aprendizaje del estudiante.
- Prácticas contables de la vida real, disminución de teoría y mayor énfasis en lo práctico.
- Mayor socialización de los convenios que existen con instituciones públicas y privadas para la ejecución de prácticas preprofesionales.
- Mejorar la infraestructura y los servicios que brinda la sede.
- Implementar prácticas de campo y fuera de la institución.
- Permitir que se realicen las prácticas a partir del cuarto semestre.

– ENCUESTA DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS

Esta encuesta está dirigida a los docentes y administrativos de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, sede Morona Santiago.

PREGUNTA 1: Género

Tabla 23-4: Género de los encuestados

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	11	55%
FEMENINO	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

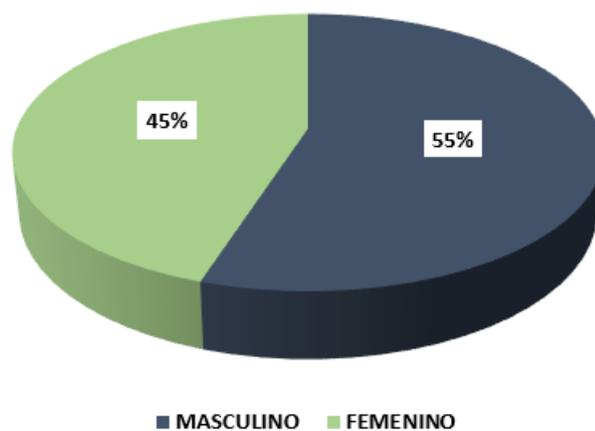


Ilustración 25-4: Género de los encuestados

Fuente: Tabla 23-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Conocer el género de los encuestados de la carrera de Contabilidad y Auditoría permitirá comprender cuáles son las necesidades, oportunidades y expectativas que tienen desde cada perspectiva de género (Ruiz Bravo, 2019). Mediante el gráfico que representa a los docentes y administrativos de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, 11 personas representan el 55% de la población de estudio, la cual corresponde al género masculino, mientras que 9 personas con el 45% pertenecen al género femenino.

Interpretación: En base a los datos obtenidos se puede verificar que la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago tiene mayor cantidad de docentes y administrativos hombres a diferencia de la población masculina.

PREGUNTA 2: ¿Qué conocimiento tiene acerca de lo que es Planificación Estratégica?

Tabla 24-4: Nivel de conocimiento acerca del Plan Estratégico

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	5	25%
MEDIO	11	55%
BAJO	4	20%
NULO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

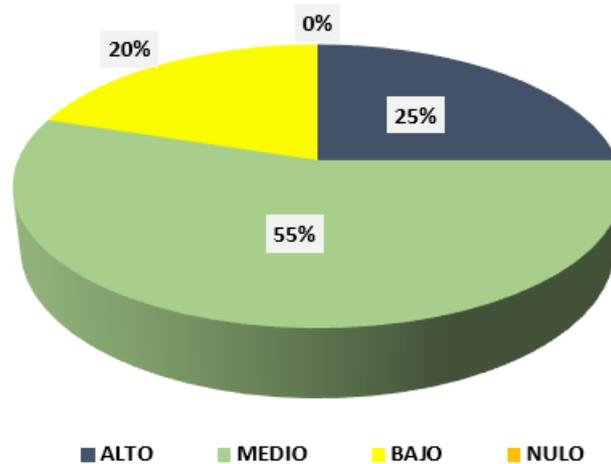


Ilustración 26-4: Nivel de conocimiento acerca del Plan Estratégico

Fuente: Tabla 24-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Tener conocimiento acerca del plan estratégico permitirá a la carrera de Contabilidad y Auditoría implementar planes operativos eficaces los cuales permitirán alcanzar los objetivos establecidos para esta carrera (Plaza Vidaurre, 2019). Con base al gráfico podemos comprobar que los docentes y administrativos tiene conocimiento acerca del Plan estratégico, con el 55% equivalente a 11 de los encuestados tienen un nivel de conocimiento medio, seguido de un porcentaje de 25% con un nivel alto y finaliza con el 20% que representa un conocimiento bajo.

Interpretación: Con la información obtenida se pudo comprobar que el personal docente y administrativo maneja un alto conocimiento acerca de lo que es planificación estratégica, lo cual es beneficioso para la sede Morona Santiago.

PREGUNTA 3: ¿Conoce usted si la carrera de Contabilidad y Auditoría sede Morona Santiago posee un plan estratégico?

Tabla 25-4: Conocimiento del Plan Estratégico de la carrera

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI CONOZCO	8	40%
TENGO POCO CONOCIMIENTO	5	25%
NO CONOZCO	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

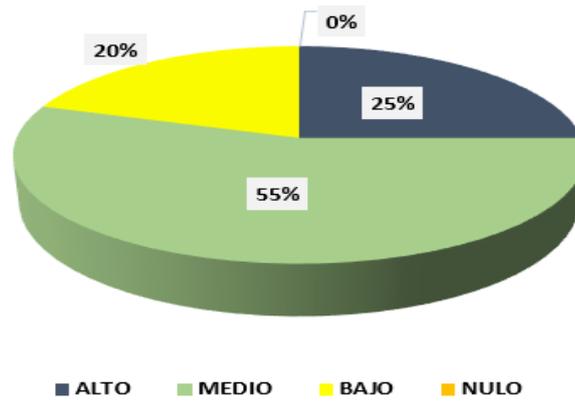


Ilustración 27-4: Conocimiento del Plan Estratégico de la carrera

Fuente: Tabla 25-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Llevar un buen manejo de los planes dentro de la institución, permitirá a quienes conforman la carrera tener conocimiento acerca de estos procesos y el propósito que conlleva dicho plan (PERSPECTIVAS, 2007). Del total de personas encuestadas el 40% que representa a 8 personas mencionaron que tienen conocimiento respecto a la existencia de un Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, el 35% que equivale a 7 personas respondieron que no conocen de la existencia de dicho plan y el 25% que representa a 5 personas mencionaron tener poco conocimiento acerca del plan estratégico.

Interpretación: Es primordial que el Plan Estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría, sea creado y socializado respectivamente con la planta docente e internos que conforman dicha institución, debido a su importancia en el aporte de lineamientos internos, considerados como guías para el logro de los objetivos previstos.

PREGUNTA 4: ¿Considera usted que la implementación de un Plan Estratégico aportará con estratégicas, programas y proyectos, que servirán para mejorar la carrera de Contabilidad y Auditoría en cuanto a las actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión académica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

Tabla 26-4: Implementación de un Plan Estratégico

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	16	80%
PARCIALMENTE	4	20%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

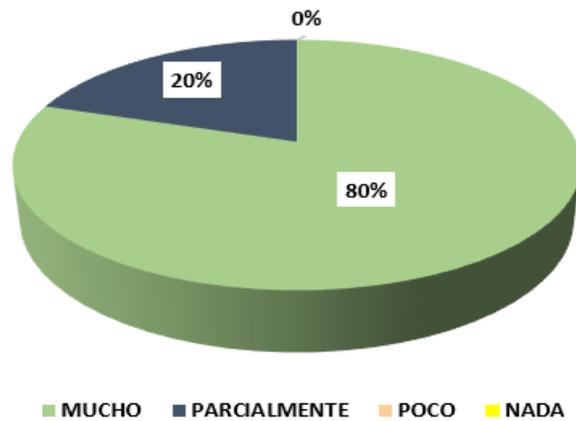


Ilustración 28-4: Implementación de un Plan Estratégico

Fuente: Tabla 26-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis e interpretación: La implementación del plan estratégico dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría permitirá crear una herramienta que proporcione un análisis actual y la situación a la que se quiere llegar en un periodo determinado (GCI FINANZAS, 2016). Mediante la gráfica, se pudo verificar que el 80% considera importante la implementación de un Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, seguido por el 20% que equivale a 4 personas los cuales mencionan que este plan puede contribuir parcialmente con la carrera.

PREGUNTA 5: ¿Ha participado en la elaboración de un Plan Estratégico en la ESPOCH sede Morona Santiago?

Tabla 27-4: Participación de los encuestados en la elaboración del Plan

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	35%
NO	13	65%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

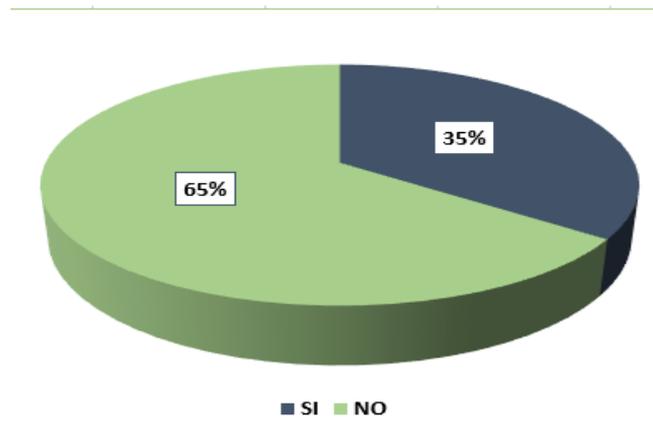


Ilustración 29-4: Participación de los encuestados en la elaboración del Plan

Fuente: Tabla 27-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Para la elaboración de este plan estratégico es necesario involucrar a todos los actores internos que conforman la carrera de Contabilidad y Auditoría de esta manera se garantiza la determinación de objetivos, metas y planes de acción que permitan alcanzar los objetivos estratégicos (Ortegón, 2019). Del total de encuestados, se puede comprobar que el 65% de los docentes no han participado en la elaboración de un plan estratégica en la ESPOCH sede Morona Santiago, seguido por el 35% que equivale a 7 personas que si han colaborado en la elaboración del plan estratégico.

Interpretación: La participación de los internos para la elaboración del plan estratégico es fundamental dentro de la sede, puesto que estos conocen a cabalidad las problemáticas existentes, por lo cual es primordial se involucre a todos los actores internos para la elaboración de dichos planes.

PREGUNTA 6: De la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que porcentaje de conocimiento tiene acerca de:

– **Misión de la carrera**

Tabla 28-4: Conocimiento del personal acerca de la misión

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	1	5%
25%	2	10%
50%	5	25%
75%	3	15%
100%	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

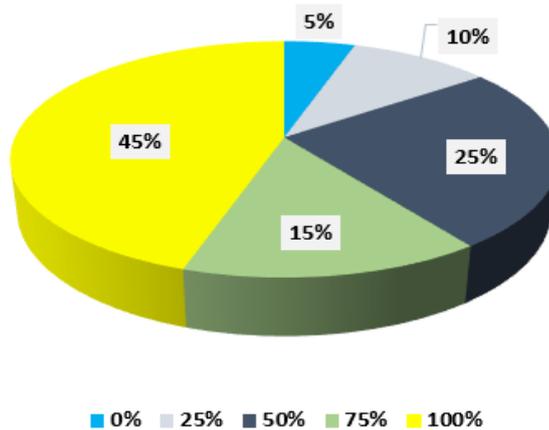


Ilustración 30-4: Conocimiento de los docentes acerca de la carrera

Fuente: Tabla 28-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Visión de la carrera**

Tabla 29-4: Conocimiento del personal acerca de la misión

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	2	10%
25%	1	5%
50%	5	25%
75%	3	15%
100%	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

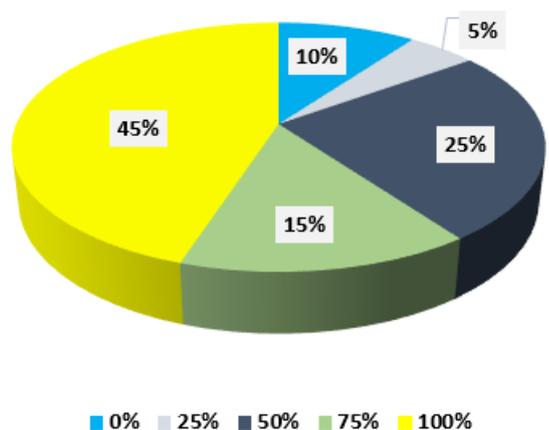


Ilustración 31-4: Conocimiento del personal acerca de la misión

Fuente: Tabla 29-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Tener conocimiento acerca de la misión y visión con la que cuenta la carrera de Contabilidad y Auditoría es primordial para su crecimiento y desarrollo, donde la misión tiene el rol de la actividad que ejerce la carrera, mientras que la visión es la proyección a futuro que tiene la institución (CRECER, 2016).

Misión: Mediante la gráfica se puede corroborar que el 45% que corresponde a 9 personas conocen a totalidad la misión, seguido por el 15% equivalente a 3 encuestados que tienen un conocimiento del 75%, mientras que 5 estudiantes mencionan tener el 50% de entendimiento sobre el tema los mismos representan el 25%, finalizando con el 10% que equivale a 2 personas y representan un conocimiento del 25% y el 5% que representa a 1 persona que menciona no conocer sobre la misión.

Visión: La gráfica permite verificar que el 45% que corresponde a 9 personas conocen a totalidad la visión de la carrera, seguido por el 15% equivalente a 3 encuestados que tienen un conocimiento del 75%, mientras que 5 estudiantes mencionan tener el 50% de entendimiento sobre el tema los mismos representan el 25%, finalizando con el 5% que equivale a 1 personas y representan un conocimiento del 25% y el 10% que representa a 2 personas que menciona no conocer sobre la misión.

Interpretación:

Aunque se puede interpretar como una ventaja los datos obtenidos, se considera que la socialización de los elementos orientados como la visión y misión de la carrera es un pilar fundamental dentro su desarrollo, esto permitirá conocer cuál es la razón de ser de la carrera y el futuro deseado de la misma, es fundamental que los docentes y administrativos tengan un alto nivel de conocimiento acerca de la misión y visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría por su relación directa con los estudiantes.

PREGUNTA 7: Teniendo en cuenta su experiencia como docente, califique los siguientes aspectos según su criterio.

– **Uso de la herramienta didácticas virtuales (Teams, zoom, Moodle)**

Tabla 30-4: Satisfacción del uso de la herramienta didáctica virtual

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	14	70%
BUENO	5	25%
REGULAR	1	5%
MALO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

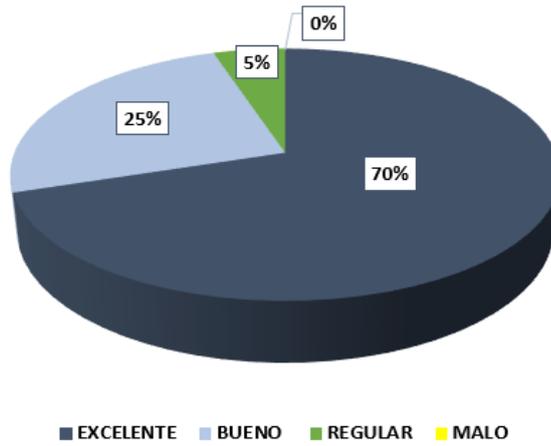


Ilustración 32-4: Satisfacción del uso de la herramienta didáctica virtual

Fuente: Tabla 30-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Malla curricular**

Tabla 31-4: Satisfacción sobre la malla curricular

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	9	45%
BUENO	9	45%
REGULAR	2	10%
MALO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

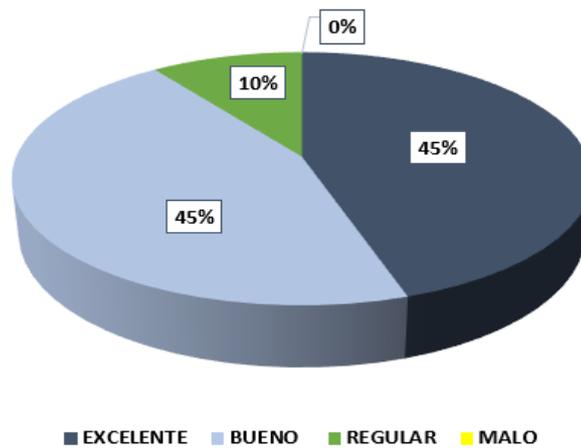


Ilustración 33-4: Satisfacción sobre la malla curricular

Fuente: Tabla 31-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- **Equipamiento de laboratorios de la carrera y mobiliario de aulas (mesas, proyector, pizarra, etc.)**

Tabla 32-4: Satisfacción sobre el equipamiento de la carrera y mobiliario de aulas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	3	15%
BUENO	9	45%
REGULAR	6	30%
MALO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

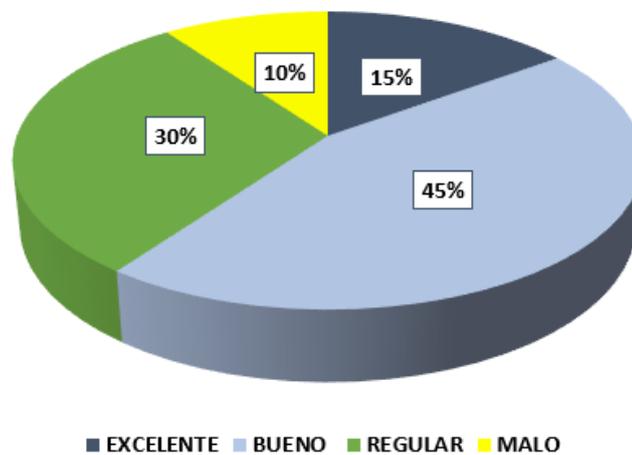


Ilustración 34-4: Satisfacción sobre el equipamiento de la carrera y mobiliario de aulas

Fuente: Tabla 32-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- **La biblioteca virtual ofrece una gran variedad de libros que usan los docentes y estudiantes y cuenta con libros físicos actualizados.**

Tabla 33-4: Satisfacción sobre la variedad de libros

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	8	40%
BUENO	6	30%
REGULAR	4	20%
MALO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

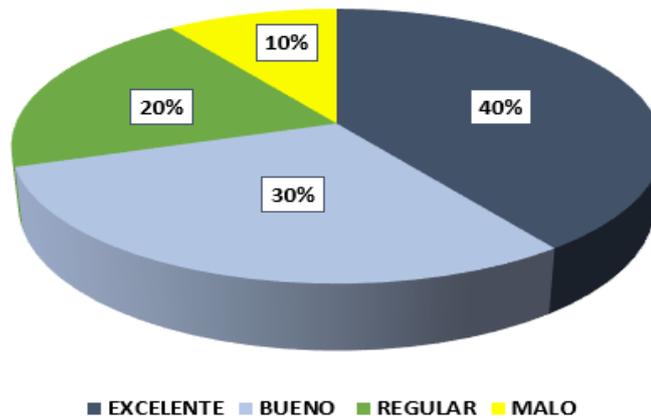


Ilustración 35-4: Satisfacción sobre la variedad de libros

Fuente: Tabla 33-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- **Participación en proyectos o actividades de vinculación de la carrera de Contabilidad y Auditoría y además la existencia de convenios para la realización de prácticas comunitarias y preprofesionales.**

Tabla 34-4: Participación en los proyectos de la carrera

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	7	35%
BUENO	8	40%
REGULAR	3	15%
MALO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

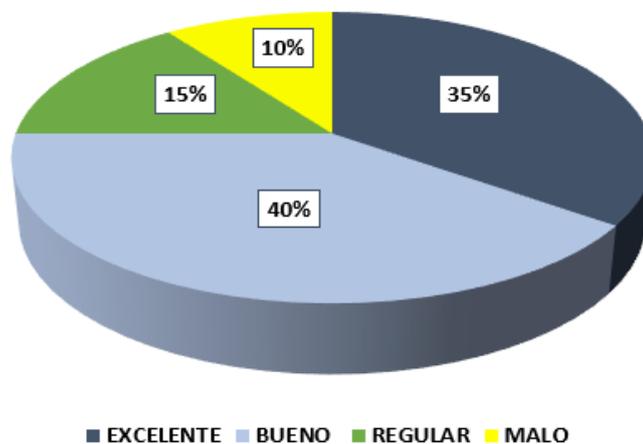


Ilustración 36-4: Participación en los proyectos de la carrera

Fuente: Tabla 34-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Promover y garantizar una educación de calidad es una tarea primordial, ofreciendo de esta manera una educación completa, que tenga como fin buscar mejoras continuas de los elementos y proceso de enseñanza y aprendizaje dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría (EUROINNOVA).

Uso de herramientas didácticas: con base en el gráfico obtenido podemos observar que el 70% que corresponde a 14 de los encuestados que consideran como excelente el uso de herramientas didácticas virtuales, seguido de 5 personas que representan el 25% mismo que mencionan que el servicio es bueno y finalmente de manera poco representativa el 5% correspondiente a 1 persona que considera como regular el uso de estas herramientas.

Malla curricular: cómo se puede observar en el gráfico, el 45% que representa a 9 personas respectivamente consideran como “excelente” y “bueno” la malla curricular, mientras que el 10% que equivale 2 personas consideran como regular este criterio.

Equipamiento de laboratorios y mobiliarios de aulas: con relación al gráfico presentado se puede deducir que, el 45% de los encuestados consideran como bueno el equipamiento de laboratorios y el mobiliario de las aulas de la sede Morona Santiago, el 30% como regular, seguido del 15% que considera como excelente este aspecto y finaliza con un porcentaje poco representativo del 10% que considera como malo.

Biblioteca virtual y física: Mediante la gráfica se observa que, el 40% considera que el servicio que ofrece la biblioteca tanto física como virtual es excelente, mientras que el 30% equivalente a 6 personas mencionan como bueno este criterio, el 20% lo califica como regular y de manera poco representativa el 10% lo considera como malo.

Proyectos de investigación, vinculación y convenios: de manera representativa el 40% del total de encuestados consideran como bueno los proyectos de investigación, vinculación y convenios existentes en la sede Morona Santiago y en la carrera de Contabilidad y Auditoría, mientras que el 35% lo consideran como bueno, de esta manera la opción “regular” tiene una representación poco representativa del 15% y el 10% considerado como malo.

Interpretación: según los datos analizados, se puede mencionar que existe bastante satisfacción acerca del uso de herramientas didácticas y de la malla curricular, de igual manera se considera como bueno el equipamiento de los laboratorios y el mobiliario de las aulas que contiene la sede Morona Santiago, el servicio de biblioteca tanto física como virtual tiene un nivel satisfactorio, este servicio contiene catálogos de libros actualizados y acorde a la malla curricular con acceso disponible para docentes y estudiantes, la participación en los proyectos de vinculación e investigación y convenios de la sede con la colectividad han sido calificados como buenos sin

embargo se debería implementar mejoras que permita obtener mayor beneficios para el futuro de la carrera.

PREGUNTA 8: De acuerdo con los siguientes aspectos relacionados con la carrera, que porcentaje de conocimiento tiene cerca de:

- Conoce cuales son los proyectos de investigación

Tabla 35-4: Conocimiento acerca de los proyectos de investigación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	4	20%
25%	1	5%
50%	3	15%
75%	7	35%
100%	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

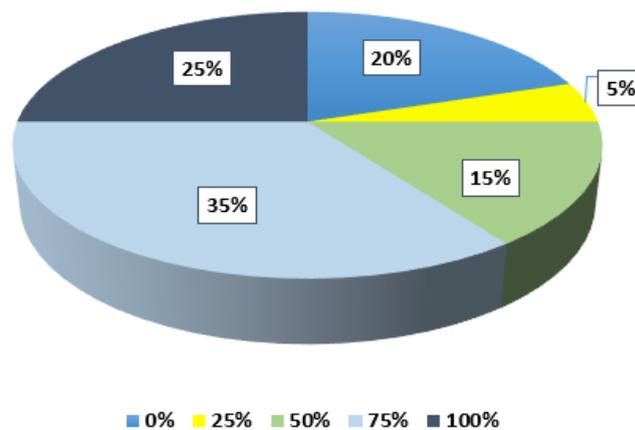


Ilustración 37-4: Conocimiento acerca de los proyectos de investigación

Fuente: Tabla 35-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- Conoce cuales son las líneas de investigación de la carrera

Tabla 36-4: Conocimiento acerca de las líneas de investigación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	2	10%
25%	0	0%
50%	3	15%
75%	6	30%
100%	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

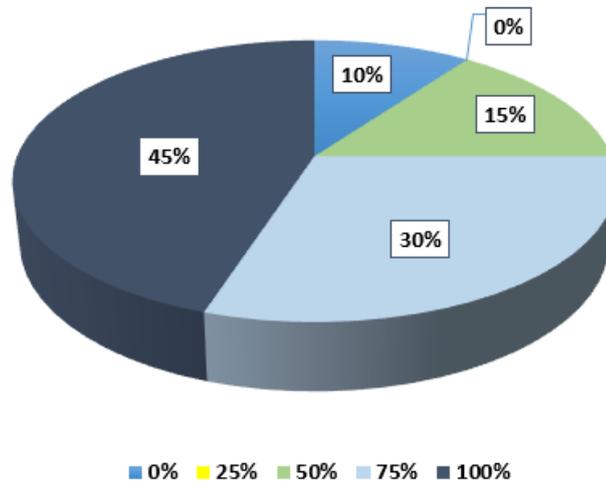


Ilustración 38-4: Conocimiento acerca de las líneas de investigación

Fuente: Tabla 36-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

- Conoce cuales son los proyectos de vinculación de la carrera

Tabla 37-4: Conocimiento acerca de los proyectos de vinculación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	2	11%
25%	1	5%
50%	2	5%
75%	4	21%
100%	11	58%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

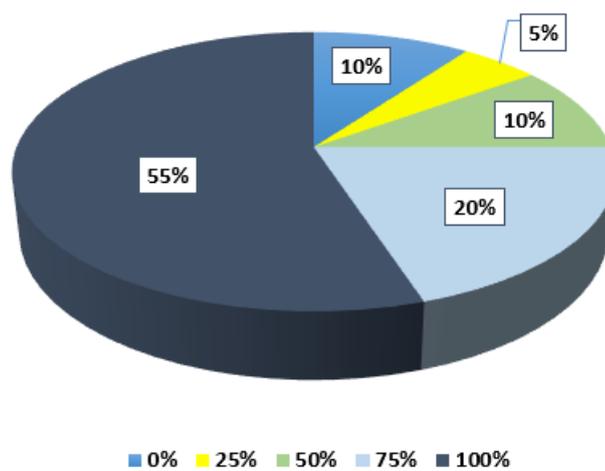


Ilustración 39-4: Conocimiento acerca de los proyectos de vinculación

Fuente: Tabla 37-4

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis: Conocer los proyectos con los que cuenta la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, es importante debido a que se conoce la importancia de conocer el entorno, detectar necesidades e implementar soluciones en temas relevantes (UNIR).

Proyectos de investigación: con relación al nivel de conocimiento que tienen los internos respecto a los proyectos de investigación se puede decir que el 35% equivalente a 7 encuestados mencionan conocer en un 75% los proyectos de investigación que mantiene la carrera, seguido por el 25% que corresponde a 5 personas los mismos que tienen un conocimiento del 100%, mientras que el 20% de los encuestados tienen un conocimiento del 0%, y como una representación baja tenemos el conocimiento del 50% que está representado por 3 personas y el 25% por 1 encuestado.

Líneas de investigación: mediante la gráfica que representa las líneas de investigación, se puede deducir que del total de encuestados el 45% equivalente a 9 personas mencionan conocer en un 100% las líneas de investigación utilizadas por la carrera de Contabilidad y Auditoría, mientras que el 30% que corresponde a 6 encuestados tienen un conocimiento del 75%, seguido por el 15% que representa a 3 estudiantes con un conocimiento acerca de este criterio del 50%, finalizando con los porcentajes menos representativos que corresponde a los niveles de conocimiento del 0% equivalente a 2 personas que representan el 10%.

Proyectos de vinculación: en la gráfica se puede corroborar que el conocimiento por parte de los encuestados acerca de los proyectos de vinculación existentes en la carrera está representado de la siguiente manera, el 58% equivalente a 11 personas mencionan tener un conocimiento del 100% de la existencia de los proyectos de vinculación, mientras que el 21% que corresponde a 4 encuestados conocen en un 75%, seguido del 11% que equivale a 2 encuestados tienen un conocimiento del 0% sobre este criterio, finalizando con los porcentajes menos representativos los cuales corresponden a los niveles de conocimiento del 25 y 50 por ciento, donde estos tienen una calificación del 5% respectivamente.

Interpretación: Respecto a los proyectos de investigación, lineamientos y vinculación existentes en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Sede Morona Santiago, se puede comprobar que los internos tienen un alto conocimiento acerca de estos procesos, en base a esto existe la adecuada participación en su desarrollo y ejecución, contribuyendo de esta manera con el progreso sostenible de la sede.

PREGUNTA 9: ¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago?

Tabla 38-4: Aspectos negativos para la carrera

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
POLITICAS GUBERNAMENTALES	10	16%
INSTITUCIONES EDUCATIVAS (Oferta de carreras similares)	13	20%
CAMBIOS TECNOLOGICOS	4	6%
MODALIDAD DE ESTUDIOS (Presencial, semipresencial, virtual)	6	10%
DURACIÓN DE LA CARRERA	2	3%
UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	4	6%
NIVEL ECONÓMICO	10	16%
JORNADA LABORAL	6	9%
INFRAESTRUCTURA INADECUADA	9	14%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta internos de la carrera de CYA
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

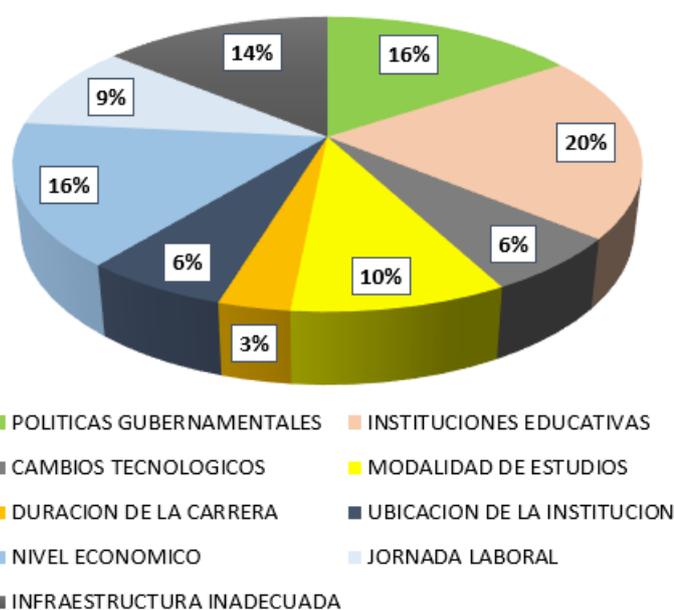


Ilustración 40-4: Aspectos negativos para la carrera

Fuente: Tabla 38-4
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Análisis e interpretación: Conocer los aspectos que a criterio de los internos pueden afectar la carrera de Contabilidad y Auditoría es primordial debido a que permitirá tomar decisiones estratégicas adecuadas que garanticen la calidad de la educación ofertada (Ramirez, 2018). Mediante este criterio y en observación a la gráfica obtenida se ha obtenido un total de 64 respuestas con relación a los aspectos que podrían influir negativamente dentro de la carrera de

Contabilidad y Auditoría, donde se ha obtenido los siguientes resultados, la opción más relevante ha sido “instituciones educativas” que ofertan carreras similares con una representación del 20%, seguida por los aspectos de “nivel económico” y “políticas gubernamentales” con una calificación del 16%, con un 14% los encuestados consideran como una amenaza a la infraestructura inadecuada, el 10% de las personas consideran que la modalidad de estudios puede repercutir en la carrera, según el 9% consideran negativo a la jornada laboral, con una calificación del 6% que representa los aspectos como, la ubicación de la institución y los cambios tecnológicos, mientras que el tres% corresponde a la durabilidad de la carrera

PREGUNTA 10: Como docente de la ESPOCH, sede Morona Santiago ¿Qué recomendaciones o necesidades piensa usted que falta implementar o considerar dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría para su mejora de calidad?

Consolidado de recomendaciones o necesidades según las encuestas aplicadas a los docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría

- Contar con centros de simulación, paquetes informáticos actualizados, giras o visitas técnicas a empresas con el fin de tener mayor participación de los estudiantes de educación media para que puedan tener más conocimiento acerca de la carrera de Contabilidad y Auditoría.
- Se debe dar énfasis a los procesos pedagógicos, entendidos como toda interacción que se da durante una sesión de enseñanza y aprendizaje en el aula o fuera de ella, para ello es necesario destinar mayor tiempo a los temas importantes y enseñarles usando diversas metodologías
- Un espacio físico considerado para reunión de profesores con acceso a internet, ventilación adecuada
- Laboratorio especializado de computación para el uso exclusión de la carrera
- Mayor número de capacitaciones
- Infraestructura adecuada
- Mejorar la oferta académica

– ENCUESTA ACTORES EXTERNOS

Esta encuesta está dirigida a las diferentes instituciones públicas y privadas de la zona que tienen relación directa con la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Tabla 39-4: Respuesta encuesta Actores Externos

Pregunta	Opciones	Frecuencia	Porcentaje	
Según su criterio, ¿Cuál debe ser el conocimiento esencial de un contador?	Tributación	15	36%	
	Contabilidad y Auditoría	18	43%	
	Auditoría Integral	5	2%	
	Emprendimiento	4	10%	
TOTAL		42	100%	
¿Qué conocimiento extra debe tener un contador?	Informática	11	19%	
	Mercadeo	3	5%	
	Finanzas	10	17%	
	Talento Humano	4	7%	
	Contratación Pública	13	22%	
	Administración Integral	8	13%	
	Derecho	10	17%	
TOTAL		59	100%	
¿Cuáles deben ser las habilidades de un Contador?	Dinámico	8	12%	
	Trabajo bajo presión	13	20%	
	Liderazgo	11	17%	
	Capacidad de adaptación	9	13%	
	Habilidad para tomar decisiones	12	18%	
	Trabajo colaborativo	13	20%	
TOTAL		66	100%	
¿Qué valores debe tener un contador?	Empático	11	12%	
	Honestidad	13	14%	
	Independencia	6	6%	
	Confidencialidad	15	16%	
	Lealtad	11	12%	
	Solidario	8	8%	
	Confiable	10	11%	
	Ético	20	21%	
TOTAL		94	100%	
¿Utiliza algún programa informático para llevar la contabilidad de su empresa?	Si	12	62%	
	No	8	38%	
	TOTAL		20	100%
	¿Cuáles?	<ul style="list-style-type: none"> – FINANCIAL 2.0 – ODOO – SOFTBANK – ESIGEF – EFIMAX 		

		– PERSCO	– SIFAC
¿Según su experiencia, considera necesario que el profesional de Contabilidad tenga un alto conocimiento en el manejo de programas informáticos contables?	Si	11	55%
	Parcialmente	9	45%
	No	0	0%
TOTAL		20	100%
El apoyo a su empresa por parte del contador debe estar orientado a cumplir las expectativas	Laborales de la empresa	16	53%
	Del ambiente laboral	7	23%
	Profesiones propias de la carrera	7	23%
TOTAL		30	100%
En base a su experiencia, ¿Qué recomendaciones o necesidades piensa usted se debería implementar o considerar dentro de la ESPOCH, sede Morona Santiago específicamente en la carrera de Contabilidad y Auditoría para la mejora de su calidad académica?			
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor número de prácticas preprofesionales • Seguimiento continuo al desenvolvimiento del estudiante en las practicas preprofesionales • Prácticas más dinámicas • Impartir conocimientos en base a una realidad laboral • Profesores con experiencia laboral • Implementación de oficinas de asesoría gratuita para los emprendedores • Proyectos de vinculación que permitan generar prácticas en el campo laboral • Utilización de programas informáticos para el área de contabilidad • Capacitaciones de las áreas estratégicas de la carrera • Gestionar convenios • Capacitaciones prácticas que permita ampliar la carpeta del estudiante antes de salir al campo laboral • Implementación de programas contables en los laboratorios de la carrera 			

Fuente: Encuesta Actores externos
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

4.2. Verificación de la idea a defender

Actualmente la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago no cuenta con un Plan Estratégico, la inexistencia de esta herramienta no permite tomar decisiones adecuadas en base a la realidad actual y por ende llevar una correcta gestión administrativa, por eso motivo se ha considerado importante elaborar una propuesta del plan estratégico para la carrera, lo cual permitirá mejorar los procesos académicos y el cumplimiento de los requerimientos que especifican los diferentes organismos de control de la Educación Superior.

En base al análisis de los resultados obtenidos de las encuestas implementadas a los actores internos y externos adherentes a la carrera de Contabilidad y Auditoría, se puede deducir que es indispensable se implemente el plan estratégico para la carrera, como se puede verificar en la pregunta 5 “encuesta estudiantes” el 65% considera importante la implementación de un Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, seguido por el 29% que equivale a 16 personas los mismos que mencionan este plan puede contribuir parcialmente con la carrera, de igual manera en la pregunta 4 “ encuesta internos” el 80% considera importante la implementación de dicho plan debido a que permitirá a través de estrategias, programas y proyectos la consecución de los objetivos institucionales.

CAPITULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Título de la propuesta

Propuesta del Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH sede Morona Santiago en el periodo 2023-2026.

5.2. Descripción de la propuesta

La elaboración de la Propuesta del Plan Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría se desarrollará en base a la primera fase del ciclo de planificación, es decir de la formulación del plan donde se llevará a cabo el diagnóstico institucional y el análisis situacional.

5.3. Descripción y Diagnóstico de la Carrera

5.3.1. Descripción de la Carrera

a. Breve descripción histórica de la carrera de Contabilidad y Auditoría, sede Morona Santiago

El Consejo Nacional de Educación Superior, en sesión realizada el 12 de octubre de 2006, conoció el informe técnico académico contenido en el oficio No. 003893 de fecha 10 de octubre de 2006, mediante el cual se analizó el siguiente programa académico para la creación de la Extensión Universitaria en la ciudad de Macas-Provincia de Morona Santiago presentado por la Escuela Superior Politécnica de su digno Rectorado, con igual estructura académica con la que cuenta la ESPOCH en la ciudad de Riobamba.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Extensión Morona Santiago, fue creada mediante solución RCP.S14.NO.242.06, por el Consejo Nacional de Educación Superior, (CONESUP) en la modalidad de estudios presencial y semipresencial, actualmente está presente en la formación

de profesionales, con sede en la ciudad de Macas, Provincia de Morona Santiago. (ESPOCH, 2016)

- **Misión de la carrera de Contabilidad y Auditoría:** Formar profesiones en Contabilidad y Auditoría con capacidades científico-investigativas y humanistas, líderes creativos, transformadores, preparados para evaluar, proponer e implementar soluciones a la gestión económico-financiera, con valores éticos, para contribuir al desarrollo del país en el marco del buen vivir.
- **Visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría:** Ser líderes en la formación académica, investigativa e integral de profesionales en Contabilidad y Auditoría, promoviendo el desarrollo, generando cambios en la gestión del sector público y privado con criterios de calidad, excelencia, pertinencia y reconocimiento social.

b. Objetivos de la carrera

Objetivo General

- Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría, con sólidos conocimientos técnico-científicos, humanísticos, investigativos, y axiológicos, acorde a los avances tecnológicos de los sistemas contables y de auditoría, basado en un modelo constructivista, para contribuir al desarrollo de una adecuada gestión empresarial, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y solucionar los problemas reales de la zona 6 y del país, en los sectores público y privado dentro de su ámbito profesional con pertinencia, eficiencia y responsabilidad social (ESPOCH, 2016).

Objetivos Específicos

Al conocimiento y los saberes

- Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría, con visión estratégica, ética y de compromiso social, en un contexto de globalización y cambios acelerados, a fin de que sean capaces de tener un desempeño profesional, destacado en organizaciones públicas, privadas y sociales en sus diferentes funciones dentro de las organizaciones.
- Aplicar conocimientos científicos y tecnológicos en los campos de la contabilidad, auditoría, finanzas y tributación orientados a la solución de problemas, mediante la generación de informes, para contribuir al desarrollo de las industrias que conforman los sectores estratégicos de la nueva matriz productiva y de las empresas públicas y privadas en general (Estrada, 2018).

5.3.2. Diagnóstico de la carrera

5.3.2.1. Oferta académica

Tabla 40-5: Oferta Académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Extensión	Morona Santiago
No. resolución de la carrera	RCP-SO-37-No. 759-2016
Ente que aprobó la carrera	CES
Tipo de formación	Licenciatura
Campo amplio	Administración
Campo específico	Educación comercial y administración
Campo detallado	Contabilidad y Auditoría
Facultad	Administración de empresas
Carrera	Contabilidad y Auditoría
Título que otorga	Licenciado en Contabilidad y Auditoría
Modalidad	Presencial
Duración de los estudios	
Sin trabajo de titulación	7 semestres
Con trabajo de titulación	8 semestres

Fuente: (Estrada, 2018)

Elaboración: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

a. Aprobación de la carrera de Contabilidad y Auditoría

– **Fecha de la primera aprobación de la carrera**

No. De Resolución de la aprobación

Resolución RCP-SO-37-Nº .759-2016

– **Fecha de la última aprobación**

01 de julio de 2020

No. De Resolución de la actualización curricular

Resolución RCP-SE-09-Nº .086-2020

– **Denominación del ente aprobador**

CES – Consejo de educación superior

b. Requisitos de ingreso a la carrera

Según el Art. 35 del Reglamento de régimen académico institucional especifica que, para el ingreso de los aspirantes a las carreras que oferta la institución deberán presentar los siguientes

documentos en la secretaría académica de grado una vez que se haya aprobado el curso de nivelación:

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Fotocopia del certificado de votación, si le corresponde
- Fotocopia del título de bachiller debidamente refrendado o acta de grado certificada, o certificado de haber aprobado el tercer año de bachillerato.
- Certificado de promoción del curso de nivelación otorgado por la UAN o certificado de exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la carrera (en caso de los estudiantes que ingresaron por el SNNA).
- Pago de aranceles correspondientes por casos de segunda y tercera matrícula en la Unidad de Nivelación.

Requisitos para la matrícula de estudiantes extranjeros:

Según lo establecido en el artículo 43 del Reglamento de régimen académico institucional, los estudiantes extranjeros deben presentar:

- Visa de estudios vigentes
- Título de bachiller reconocido y refrendado por los Ministerios de Educación
- Para el caso de convenios internacionales, se procederá según el respectivo convenio
- Cumplir con lo establecido según el calendario académico en lo referente a procesos de matrícula y tipos de matrícula.
- Los estudiantes que soliciten cambio de universidad deberán sujetarse a los establecido respecto al reconocimiento u homologación de estudios y cambios de la unidad académica en el presente reglamento.
- Pago de los aranceles respectivos de ser el caso (ESPOCH, 2019, págs. 12-16).

c. Perfil de ingreso del estudiante

El bachiller deberá poseer los siguientes conocimientos básicos y complementarios para ingresar a la carrera de contabilidad y auditoría, según lo mencionado por la (ESPOCH, 2016):

- **Conocimientos básicos y complementarios**
 - Capacidad de lectura comprensiva.
 - Conocimientos básicos de un segundo idioma.
 - Compromiso con un proyecto de vinculación.
- **Habilidades, destrezas y actitudes**
 - Capacidad de razonamiento numérico, crítico, lógico y abstracto.
 - Capacidad de comunicación oral, escrita, digital con características inclusivas.

- Conocimiento y práctica de valores.
- Habilidades en el manejo de Tics.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.

d. Perfil de egreso del estudiante

La Carrera de Contabilidad y Auditoría, tendrá como propósito primordial durante la formación del estudiante, la entrega de profesionales altamente cualificados en los ámbitos financiero contable, auditoría y administrativo, de esta manera se pretende garantizar el desempeño eficiente dentro de las instituciones del sector público y privado.

El profesional en Contabilidad y Auditoría es altamente cualificado lo que permitirá:

- Contribuir a una eficiente gestión empresarial, especialmente en el ámbito financiero-contable y de auditoría.
- Manejo eficiente de herramientas para la planeación, investigación, análisis e interpretación de finanzas empresariales y corporativas
- Capacidad de liderazgo y gestión en el diseño y ejecución de proyectos de inversión.
- Orientar su actuación al servicio de la sociedad, guiado por la práctica de valores éticos y morales. (ESPOCH, 2016).

Asignaturas de la carrera

Según el Art. 25 del Reglamento del régimen académico institucional, en su Capítulo III de la Estructura Curricular menciona que, las unidades de organización curricular en las carreras de grado son:

- Unidad básica: es aquella que introduce a los estudiantes al aprendizaje de ciencias y disciplinas que sustentan la carrera, además de sus metodologías e instrumentos, y la contextualización de los estudios profesionales.
- Unidad profesional: está dirigida al conocimiento del campo de estudio y de las áreas de actuación de la carrera, en base a la integración de teorías correspondientes y practicas preprofesionales.
- Unidad de titulación: integrada por las asignaturas o cursos, que permiten la validación académica de conocimientos, habilidades y desempeño que han sido adquiridos en la carrera, para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de la profesión, en esta unidad se desarrollará un trabajo de titulación, basado en procesos investigativos o la preparación y aprobación de un examen de grado (ESPOCH, 2019, pág. 46).

La carrera de contabilidad y Auditoría de la ESPOCH, sede Morona Santiago cuenta con una Malla curricular establecida por tres unidades, las cuales están integradas de la siguiente manera:

Unidad Básica desde el PAO 1 al PAO 3, seguida por la Unidad Profesional PAO 4 al PAO 7 y finaliza con la Unidad de Integración Curricular que corresponde al PAO 8.

A continuación, se detallan las materias que integran cada una de las unidades:

– **Unidad Básica (PAO 1 al PAO 3)**

Tabla 41-5: Asignaturas de fundamentos teóricos

CODIGO	ASIGNATURA
CYALB01	Ingles I
CYALB02	Educación Física
CYALB03	Fundamentos de programación
CYALB04	Contabilidad I
CYALB05	Derecho I
CYALB06	Comunicación Oral y Escrita
CYALB07	Matemáticas
CYALB08	Ingles II
CYALB09	Investigación Operativa
CYALB11	Derecho II
CYALB12	TICS I
CYALB13	Administración
CYALB14	Microeconomía
CYALB15	Ingles III
CYALB16	Sostenibilidad Ambiental
CYALB18	Macroeconomía
CYALB20	Estadística Descriptiva
CYALB21	TICS II
CYALB22	Ingles IV

Fuente: Informe Comisión de Carrera Contabilidad y Auditoría

– **Unidad Profesionalizantes (PAO 4 al PAO 7)**

Tabla 42-5: Asignaturas Profesionalizantes

CODIGO	ASIGNATURA
CYALP10	Contabilidad II
CYALP17	Contabilidad III
CYALP19	Gestión del Talento Humano
CYALP23	Contabilidad IFIS y Seguros
CYALP24	Estadística Inferencial
CYALP25	Planificación Estratégica
CYALP26	Fundamentos de Auditoría
CYALP27	Software Contable
CYALP28	Contabilidad de Costos I
CYALP29	Matemática Financiera
CYALP30	Contabilidad de Costos II

CYALP31	Auditoría Financiera I
CYALP32	Contabilidad Superior
CYALP33	Auditoría de Control Interno y Riesgos
CYALP34	Emprendimiento
CYALP35	Contabilidad Sectoriales
CYALP36	Auditoría de Sistemas Informáticos
CYALP37	Auditoría Financiera II
CYALP38	Contabilidad de Gestión
CYALP39	Formulación y Evaluación de Proyectos
CYALP40	Finanzas I
CYALP41	Economía Popular y Solidaria
CYALP42	Presupuestos
CYALP43	Finanzas II
CYALP44	Auditoría de Gestión
CYALP45	Derecho III
CYALP46	Tributación
CYALP47	Contabilidad Gubernamental
CYALP49	Prácticas de servicios comunitarios
CYALP50	Prácticas Preprofesionales

Fuente: Informe Comisión de Carrera Contabilidad y Auditoría

– **Unidad de Integración Curricular (PAO 8)**

Tabla 43-5: Asignaturas de integración curricular

CODIGO	ASIGNATURA
CYALI48	Metodología de la Investigación
CYALPI51	Trabajo de Integración Curricular

Fuente: Informe Comisión de Carrera Contabilidad

e. Malla Curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría

UNIDAD	NUM.	CÓDIGO	ASIGNATURA	COMPONENTES DE APRENDIZAJE (HORAS/PAO)			TOTAL HORAS	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS	HORAS CLASE / SEMANA
				DOCENCIA		APRENDIZAJE AUTÓNOMO					
				APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	APRENDIZAJE PRÁCTICO EXPERIMENTAL						
				1	2						
PAO 1											
	1	CYALB01	INGLES I	48	16	32	96	Matrícula		2	4
	2	CYALB02	EDUCACIÓN FÍSICA	32	32	32	96	Matrícula		2	4
	3	CYALB03	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	32	32	32	96	Matrícula		2	4
	4	CYALB04	CONTABILIDAD I	64	32	48	144	Matrícula		3	6
	5	CYALB05	DERECHO I	64	0	32	96	Matrícula		2	4
	6	CYALB06	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	48	16	32	96	Matrícula		2	4
	7	CYALB07	MATEMATICA	32	32	32	96	Matrícula		2	4
	SUBTOTAL 1			320	160	240	720	Matrícula		15	30
PAO 2											
	8	CYALB08	INGLES II	48	16	32	96	CYALB01		2	4
	9	CYALB09	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	32	32	32	96	CYALB07		2	4
	10	CYALP10	CONTABILIDAD II	64	32	48	144	CYALB04	CYALB11	3	6
	11	CYALB11	DERECHO II	48	16	32	96	CYALB05		2	4
	12	CYALB12	TICS I	32	32	32	96	CYALB03		2	4
	13	CYALB13	ADMINISTRACION	48	16	32	96			2	4
	14	CYALB14	MICROECONOMIA	48	16	32	96			2	4
	SUBTOTAL 2			320	160	240	720			15	30
PAO 3											
	15	CYALB15	INGLES III	48	16	32	96	CYALB08		2	4
	16	CYALB16	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	48	16	32	96			2	4
	17	CYALP17	CONTABILIDAD III	64	32	48	144	CYALP10		3	6
	18	CYALB18	MACROECONOMIA	48	16	32	96	CYALB14		2	4
	19	CYALP19	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	48	16	32	96	CYALB13		2	4
	20	CYALB20	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	32	32	32	96			2	4
	21	CYALB21	TICS II	32	32	32	96	CYALB12		2	4
	SUBTOTAL 3			320	160	240	720			15	30

UNIDAD PROFESIONAL	PAO 4										
	22	CYALB22	INGLES IV	48	16	32	96	CYALB15		2	4
	23	CYALP23	CONTABILIDAD IFIS Y SEGUROS	48	16	32	96	CYALP17		2	4
	24	CYALP24	ESTADISTICA INFERENCIAL	32	32	32	96	CYALB20		2	4
	25	CYALP25	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA	48	16	32	96	CYALP19		2	4
	26	CYALP26	FUNDAMENTOS DE AUDITORIA	48	16	32	96	CYALP17		2	4
	27	CYALP27	SOFTWARE CONTABLE	32	32	32	96	CYALB21		2	4
	28	CYALP28	CONTABILIDAD DE COSTOS I	64	32	48	144	CYALP17		3	6
	SUBTOTAL 4				320	160	240	720		15	30
	PAO 5										
	29	CYALP29	MATEMÁTICA FINANCIERA	64	32	48	144			3	6
	30	CYALP30	CONTABILIDAD DE COSTOS II	64	32	48	144	CYALP28		3	6
	31	CYALP31	AUDITORÍA FINANCIERA I	48	48	48	144	CYALP26		3	6
	32	CYALP32	CONTABILIDAD SUPERIOR	48	16	32	96	CYALP23		2	4
	33	CYALP33	AUDITORÍA DE CONTROL INTERNO Y RIESGOS	48	16	32	96	CYALP26		2	4
	34	CYALP34	EMPRENDIMIENTO	32	32	32	96			2	4
	SUBTOTAL 5				304	176	240	720		15	30
	PAO 6										
	35	CYALP35	CONTABILIDADES SECTORIALES	48	16	32	96	CYALP30		2	4
	36	CYALP36	INFORMÁTICOS	32	32	32	96	CYALP27		2	4
	37	CYALP37	AUDITORÍA FINANCIERA II	64	32	48	144	CYALP31		3	6
	38	CYALP38	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	48	16	32	96	CYALP30		2	4
	39	CYALP39	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	32	32	32	96	CYALP34		2	4
	40	CYALP40	FINANZAS I	48	16	32	96	CYALP29		2	4
	41	CYALP41	ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	48	16	32	96			2	4
	SUBTOTAL 6				320	160	240	720		15	30
	PAO 7										
	42	CYALP42	PRESUPUESTOS	64	32	48	144	CYALP38		3	6
	43	CYALP43	FINANZAS II	48	16	32	96	CYALP40		2	4
	44	CYALP44	AUDITORÍA DE GESTIÓN	48	48	48	144	CYALP38		3	6
	45	CYALP45	DERECHO III	48	16	32	96			2	4
	46	CYALP46	TRIBUTACIÓN	48	16	32	96		CYALP45	2	4
	47	CYALP47	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	64	32	48	144			3	6
	SUBTOTAL 7				320	160	240	720		15	30

UNIDAD INTEGRACIÓN CURRICULAR		PAO 8									
		48	CYALI48	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	48	48	48	144			3
49	CYALP49	COMUNITARIOS			96	96			2	0	
50	CYALP50	PRACTICAS PREPROFESIONALES			240	240			5	0	
51	CYALI51	CURRICULAR	32	0	208	240			5	2	
SUBTOTAL 8			80	48	592	720			15	8	
TOTAL CARRERA			2304	1184	2272	5760			120	218	

CUADRO RESUMEN DE ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA CARRERA										
PAOS	Nº Asignaturas	TOTAL CRÉDITOS	TOTAL HORAS CLASE	HORAS DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO EXPERIMENTAL	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	HORAS TOTALES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	HORAS TOTALES DE PRÁCTICAS COMUNITARIAS	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	TOTAL HORAS CARRERA
8	51	120	218	2304	1184	2272	240	96	384	6480

Ilustración 41-5: Malla curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría sede MS.

Fuente: Informe de Comisión de carrera de Contabilidad y Auditoría

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

f. Procesos de integración curricular

En el Capítulo XII del Reglamento del Régimen Académico Institucional respecto a la Titulación y requerimientos especifica en.-

Art 93. Aprobación del trabajo de integración curricular, el estudiante será el encargado de escoger la modalidad del trabajo de integración curricular, es decir si es basado en procesos de investigación se deberá adjuntar la solicitud y el formato de presentación de la propuesta del trabajo de integración, la Unidad de Integración Curricular será la encargada de analizar la propuesta y constatará su factibilidad, alineación con líneas de investigación de la carrera y la rigurosidad académica. Su aprobación será en un tiempo máximo de 15 días.

Art 96. Del Examen de Grado, este examen será de carácter complejo articulado al perfil de egreso de la carrera, basado en el nivel de complejidad, tiempo de preparación y demostración de resultados de aprendizaje, su preparación debe realizarse en similar tiempo de trabajo de integración curricular, el examen será una prueba teórica práctica (ESPOCH, 2019, págs. 32-33).

5.3.3. Distributivo de la Carga Académica

Actualmente la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago cuenta con 23 docentes que cumplen con 40 horas semanales, los mismos que designan una hora para impartir tutorías académicas a los estudiantes, además existen designaciones docentes para la asesoría de trabajos de titulación y seguimiento de prácticas preprofesionales/servicios comunitarios.

Tabla 44-5: Distribución de la carga académica

No	Apellidos y Nombres	Materia	Curso	Carga horaria semestral
1	Alzola Tamayo Alberto	Educación Física	Primero	96
2	Cáceres Veintimilla Diego Alejandro	Estadística Inferencial	Cuarto	96
3	Cajamarca Carrasco Diego Iván	Economía Popular y Solidaria	Sexto	96
4	Carrillo Parra Edison Ruperto	Administración	Segundo	96
5	De La Cruz Fernández Pedro Rubén	Contabilidad de Costos II	Quinto	144
		Finanzas I	Sexto	96
		Presupuestos	Séptimo	144
			Total	384
6	Fernández Vinuesa Danilo Fernando	Matemática	Primero	96
		Contabilidad de Costos I	Cuarto	144
		Contabilidad Sectoriales	Sexto	96

		Trabajo Integración Curricular	Octavo	240
			Total	576
7	Galimberti Jessica Valentina	Ingles IV	Cuarto	96
8	Haro Velastegui Fermín Andrés	Estadística Descriptiva	Tercero	96
		Software Contable	Cuarto	96
		Contabilidad Superior	Quinto	96
		Tributación	Séptimo	96
			Total	384
9	Jácome Tamayo Sandra Patricia	Contabilidad Ifis y Seguros	Cuarto	96
		Fundamentos de Auditoría	Cuarto	96
		Contabilidad de Gestión	Sexto	96
		Contabilidad Gubernamental	Séptimo	144
			Total	432
10	López Ayala Julio Cesar	Investigación Operativa	Segundo	96
		Formulación y Evaluación de Proyectos	Sexto	96
			Total	192
11	Martínez Paredes Leonardo Mauricio	Ingles II	Segundo	96
12	Melendres Medina Edison Marcelo	Microeconomía	Segundo	96
		Macroeconomía	Tercero	96
			Total	192
13	Morales Rodas Lina Yolanda	Ingles I	Primero	96
		Ingles III	Tercero	96
		Ingles IV	Cuarto	96
			Total	288
14	Moscoso García Irene Paulina	Gestión del Talento Humano	Tercero	96
		Auditoría de Control Interno y Riesgos	Quinto	96
		Auditoría Financiera I	Quinto	144
		Auditoría Financiera II	Sexto	144
			Total	480
15	Oñate Bastidas Blanca Alexandra	Derecho I	Primero	96
		Derecho II	Segundo	96
		Derecho III	Séptimo	96
			Total	288
16	Peñafiel Moncayo Isabel Romane	Contabilidad I	Primero	144
		Emprendimiento	Quinto	96
			Total	240
17	Rosero Ordoñez Evelyn Marisol	Fundamentos de Programación	Primero	96
18	Sánchez Salazar Marcelo Eduardo	Planificación Estratégica	Cuarto	96
		Matemática Financiera	Quinto	144

		Finanzas II	Séptimo	96
			Total	336
19	Segovia Cáceres Susana Monserrath	Comunicación Oral y Escrita	Primero	96
20	Toledo Castillo Norma del Rocío	Contabilidad II	Segundo	144
		Contabilidad III	Tercero	144
		Auditoría de Gestión	Séptimo	144
		Prácticas de Servicios Comunitarios	Octavo	96
		Prácticas Preprofesionales	Octavo	240
			Total	768
21	Ureta Valdez Rogelio Estalin	Sostenibilidad Ambiental	Tercero	96
22	Veloz Remache Germania del Rocío	Tics II	Tercero	96
23	Yungan Cazar Juan Carlos	Tics I	Segundo	96
		Auditoría de Sistemas Informáticos	Sexto	96
			Total	192

Fuente: Sistema Académico-ESPOCH
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

5.3.4. Fondo bibliográfico

Actualmente los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría disponen de una sola biblioteca para toda la Extensión misma que tiene un fondo bibliográfico acorde a la malla curricular, de los cuales 416 libros físicos están distribuidos para el ámbito administrativo y contable, cabe mencionar que es limitado el número de libros actualizados lo que conlleva al desinterés por parte de los estudiantes, sin embargo, la institución cuenta con el servicio de biblioteca virtual mediante el sistema E-learning, donde los estudiantes mediante un usuario podrán tener acceso a una gran cantidad de libros actualizados acorde a su necesidad.

5.3.5. Bienestar estudiantil y Politécnico

Dentro de los servicios que ofrece la ESPOCH en beneficio de los estudiantes se encuentran las becas de alto rendimiento académico y por discapacidad (ESPOCH, 2016).

– Tipo de becas:

Becas de alto rendimiento académico

1. Distinción académica o artística
2. Deportiva
3. Acción afirmativa

Becas por discapacidad

1. Bajos recursos económicos

2. Movilidad estudiantil

La mayoría de las becas otorgadas a la carrera de Contabilidad y Auditoría corresponde a las de alto rendimiento académico.

5.3.6. Investigación

La carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago, se encuentra deficiente en proyectos de investigación debido a que solo existe un proyecto al que está vinculado la carrera, el cual se ejecutará en el periodo 2023-2025.

Tabla 45-5: Proyecto de investigación sede Morona Santiago

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	
Director	Ing. Gloria Elizabeth Miño Cascante
Nombre del proyecto	Integración de las capacidades investigativas y de docencia para la escuela superior politécnica de Chimborazo
Programa	Bioprospección de especies endémicas amazónicas, mediante la recuperación de saberes ancestrales, cantón Huamboya, Morona Santiago, 2023
Carrera	Ambiental, Zootecnia, Contabilidad y Auditoría
Fecha de inicio	01/01/2023
Fecha fin	01/01/2025
Instituciones participantes	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Huamboya
Docentes ESPOCH Morona Santiago vinculados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Juan Pablo Haro Altamirano 2. Miguel Ángel Osorio Rivera 3. Javier Ignacio Briones García 4. William Estuardo Carrillo Barahona 5. Sandra Patricia Jácome Tamayo
Docentes ESPOCH Matriz Vinculados	<ol style="list-style-type: none"> 1. César Villa Maura 2. Sandra Elizabeth López Sampedro
Externos vinculados	Shakai Kaniras Wilson Mauro
Apoyo técnico/administrativo	Ninguno
Objetivo general	Evaluar especies endémicas amazónicas mediante el proceso de bioprospección y recuperación de los saberes ancestrales, para determinar su bioactividad y uso potencial en el área agropecuaria y de bienestar humano, en el cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Caracterizar taxonómicamente las especies vegetales, mediante el estudio de bioprospección y la recuperación De los saberes ancestrales determinando su bioactividad, uso potencial en el área agropecuaria, y de bienestar humano en el cantón Huamboya, Morona Santiago – Analizar Fito químicamente la composición d ellos extractos de las plantas endémicas de las comunidades del cantón Huamboya, mediante pruebas fitoquímicas, para

	<p>determinar la funcionalidad y aplicabilidad dentro del área agropecuaria y de bienestar humano</p> <ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar un modelo de gestión agropecuaria con enfoque de economía circular para las especies endémicas en estudio del Cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago, con la finalidad de establecer unidades económicas sostenibles
Presupuesto Total	<p>ESPOCH: 22.765,67</p> <p>EXTERNO: 10.477,00</p>

Fuente: Informe del estado actual de los proyectos de investigación existente
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

5.3.7. Infraestructura de la carrera

– Infraestructura física:

La carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago, cuenta con aulas que cumplen los estándares de calidad establecidos por los organismos de educación superior.

- Ventilación adecuada con ventanas corredizas
- Escritorios óptimos para el desarrollo de las funciones del docente
- Laboratorios y aulas con pizarra cuadriculada de tiza líquida, pizarra táctil y proyectores con su correcta distribución de cableado
- Disponibilidad de puertos de red para internet y conexión a tomacorriente eléctrica
- Pupitres destinados al uso estudiantil

– Infraestructura tecnológica

Tabla 46-5: Características de los laboratorios de la sede

DETALLE	CANT	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio 1	35 PC	<p>Core i5 de 7ma generación, Disco duro de 1TB, Memoria RAM de 8GB, DVD writer.</p> <p>Core i7 de 7ma generación, Disco duro de 1TB, Memoria RAM de 8GB, DVD writer.</p> <p>Mouse. Teclado, monitor de 19" LED.</p> <p>Pizarra electrónica digital para proyector de tiro corto</p> <p>Proyector de tiro corto con soporte.</p>
Laboratorio 2	30 PC	<p>Core i7 de 7ma generación, Disco duro de 1TB, Memoria RAM de 8GB, DVD writer.</p> <p>Mouse. Teclado, monitor de 19" LED.</p>

		Pizarra electrónica digital para proyector de tiro corto Proyector de tiro corto con soporte.
Laboratorio 3	14 PC	Core i5 de 9na generación, disco duro de 512 GB SSD, Memoria RAM de 8gb, Mouse, teclado monitor de 19” LED Proyector con soporte.

Fuente: Informe de mejoras de condiciones físicas de los laboratorios en la sede Morona Santiago
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Softwares implementados en los Laboratorios de la Sede Morona Santiago

- Blue J
- Pseint
- Office
- Geogebra
- Windows / Linux
- HTML
- CSS
- JavaScript Visual Studio Code
- Python
- Pycharm
- Office 365
- MYSQL
- Netbeans
- Postgresql
- Audacity
- Power Director
- Matlab
- Power BI
- Packet Traces
- MongoDB, Cassandra
- XAMP
- Packet Tracer

5.3.8. Presupuestos

5.3.8.1. Proyectos de la sede Morona Santiago y su designación presupuestaria

Según la Resolución Administrativa No. 003-ESPOCH-2023 respecto al Plan Operativo Anual (POA) 2023, especifica que, el presupuesto aprobado para la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para el año Fiscal 2023 - RESOLUCION 736. CP.2022 es de **\$64.329.204,30**.

Para la sede Morona Santiago el presupuesto designado está distribuido de la siguiente manera:

– **Proyecto académico**

Tabla 47-5: Monto presupuestado para el proyecto de tipo académico

Cód.	Proyecto	Tipo de proyecto	Programación			Responsable	Monto presupuestado 2023
			I %	II %	III %		
SMS_05_1834	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE LA SEDE MORONA SANTIAGO	Académico	30	40	30	Inge. ALEX ERAZO LARA	\$48.728,94

Fuente: (Planificación, 2023)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Proyecto vinculación**

Tabla 48-5: Monto presupuestado para el proyecto de vinculación

Cód.	Proyecto	Tipo de proyecto	Programación			Responsable	Monto presupuestado 2023
			I %	II %	III %		
SMS_07_1877	ESTUDIO DE LA AFECTACIÓN DE RUIDO PARA OPERADORES Y TRABAJADORES EN LAS CANTERAS CUYATAZA SERA PERTENECIENTES AL GAD DE SUCUA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN EL TULSMA LIBRO VI ANEXO 5	Vinculación	16	52	32	JUAN PABLO CEDILLO ESPINOZA	\$4.500,00
SMS_07_1882	FORTALECIMIENTO DEL PROCESO EDUCATIVO DE LAS UNIDADES	Vinculación	33,33	46,67	20	LINDA NORALMA AGUILAR MONCAYO	\$2.535,00

	EDUCATIVAS DEL DISTRITO 14D01 A TRAVÉS DEL ANALISIS Y FACTIBILIDAD DE NUEVOS BACHILLERATOS TECNICOS EN LA PROVINCIA MORONA SANTIAGO						
SMS_07_1887	NUWA KAKARAM: EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA ALTERNATIVA PARA DISMINUIR LA VIOLENCIA DE GENERO EN LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO	Vinculación	13,33	35	51,67	BLANCA ALEXANDRA ONATE BASTIDAS	\$2.600,00
SMS_07_1917	SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICA PARA EL MONITOREO DE LA CALIDAD DEL AGUA EN LA RED HIDROLOGICA DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO	Vinculación	7	27	66	PATRICIO VLADIMIR MENDEZ ZAMBRANO	\$6.110,00
SMS_07_1950	REDUCCION DE LA BRECHA TECNOLÓGICA DIGITAL A TRAVES DE ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA DE TRANSFORMACION DIGITAL 2022-2025 EN EL CANTON MORONA.	Vinculación	26,43	50	23,57	FLORES OROZCO ANGEL PATRICIO	\$6.110,00
SMS_	VALORACION ECONOMICA	Vinculación	11,11	31,11	57,78	ING. MIGUEL	\$6.000,00

07_200 0	AMBIENTAL DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DEL CANTON HUAMBOYA, MORONA SANTIAGO					ANGEL OSORIO RIVERA	
SMS_ 07_201 8	NOMBRE DEL PROYECTO: MEJORAR LOS EFECTOS DE LA CONTAMINACI ON AMBIENTAL E IMPLEMENTAC ION DE ESTRATEGIAS PARA LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS EN LA POBLACION DEL CANTON MORONA DURANTE LOS AÑOS 2021-2023	Vinculación	12,5 0	40	47,5 0	SUSANA MONSERRA TH SEGOVIA CACERES	\$4.092,56
SMS_ 07_202 0	ESTUDIO PARTICIPATIV O DEL USO DEL MATERIAL DE ORIGEN VOLCANICO DEL SANGAY DE LA SUBCUENTA HIDROGRAFIC A DEL RIO UPANO PARA SU UTILIZACIÓN EN CONSTRUCCIÓ N DEL CANTON MORONA	Vinculación	33,3 3	66,67	0	SANTIAGO NATHANAE L TOAPANTA SANTACRUZ	0,00

Fuente: (Planificación, 2023)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

EL TOTAL DEL MONTO PRESUPUESTADO 2023 PARA LA SEDE MORONA SANTIAGO
FUE DE: **\$78.990,34**

5.3.9. Autoevaluación de carrera

En base al análisis del INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL PLAN DE
MEJORAS DE LA CARRERA RESULTADO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DE

CARRERA AGOSTO 2022, se ha obtenido las siguientes conclusiones para la carrera de Contabilidad y Auditoría:

- **Pertinencia:** la carrera tiene un nivel de cumplimiento satisfactorio respecto a este indicador, sin embargo, existen actividades que se requieren tomar en consideración para mejorar el análisis del estado de actividad, por lo cual es importante que exista la debida actualización del análisis de pertinencia y de la evolución prospectiva respecto a la carrera, este mismo que debe estar acorde al formato definido a nivel institucional.
- **Plan Curricular:** este indicador tiene actividades con cumplimiento poco satisfactorio dentro de la carrera, por lo cual se deberá mejorar aquellas que tiene un nivel de cumplimiento como el 25% la misma que corresponden al análisis de la carrera.
- **Academia:** dentro de este indicador la carrera cumple en su mayoría con las actividades planificadas dentro de la unidad académica, donde su porcentaje de cumplimiento más bajo es del 75% los cuales están relacionados con los temas de capacitaciones, publicación de artículos académicos científicos o libros y realización de eventos académicos científicos como congresos nacionales e internacionales.
- **Ambiente Institucional:** existen recursos que respaldan los procesos institucionales, por lo cual este indicador representa en su gran parte un nivel de cumplimiento de las actividades en un 100%, no obstante, se debería mejorar en aquellos aspectos necesarios como el seguimiento al silabo de las asignaturas programadas en planificación académica vigente y tomar en consideración la mejora de la oferta académica con relación a los resultados obtenidos del seguimiento a graduados.
- **Estudiantes:** dentro de las actividades planificadas dentro de este indicador, se puede corroborar que, es necesario incentivar la asistencia a tutorías por parte de los estudiantes, elaborar y socializar la debida planificación de actividades complementarias y analizar las sugerencias emitidas por los estudiantes durante el proceso de autoevaluación de la carrera.

5.4. Análisis Situacional

5.4.1. Características sociodemográficas

a) Población de la zona 6

La zona 6 del Ecuador representa el 13% de la superficie nacional, con un aproximado de 35.330,74 Km², esta zona está conformada por áreas montañosas en las cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, según el Censo del 2010, la zona 6 representa el 7,5% de habitantes del país, con una cantidad de 1'085.251 personas, donde el 48% corresponde al área urbana y el 52% a la rural.

El crecimiento poblacional para las provincias de la zona interandina como Cañar está representado por un 0,9 y Azuay por el 1,9%, mientras tanto Morona Santiago está ubicada en la zona oriental del país y tiene un crecimiento poblacional del 2,8%, según estimaciones para el año 2030 esta provincia presentara una mayor tasa de fecundidad, siendo esto algo poco beneficioso para la sede Morona Santiago puesto que no se cuenta con una infraestructura adecuada que satisfaga las demandas estudiantiles de la zona.

Según datos del INEC dentro de la zona la Población Económicamente Activa es de 757.802 habitantes donde, en la provincia del Azuay prevalece las actividades de agricultura y ganadería, las industrias manufactureras y el comercio, en Cañar el comercio, la construcción y la agricultura y ganadería, mientras que en la provincia de Morona Santiago las actividades económicas significativas son el comercio, agricultura y ganadería, enseñanza y la administración pública y defensa (Desarrollo, 2017).

b) Problemática de la zona 6

Para el análisis del Índice de Pobreza Multidimensional para las tres provincias, está constituido por cuatro dimensiones, representado por 12 indicadores, el IMP para la zona 6 en el año 2017 registran cantidades que superan al promedio país.

Sector Social	Contribución relativa de cada indicador al IPM	Azuay	Cañar	Morona Santiago
	Logro educativo incompleto	16%	16%	10%
¹ Desempleo o empleo inadecuado	17%	16%	13%	
¹ Pobreza extrema por ingresos	7%	8%	11%	
¹ No contribución al sistema de pensiones	17%	15%	13%	
Sector Económico Productivo	¹ Desempleo o empleo inadecuado	17%	16%	13%
	¹ Pobreza extrema por ingresos	7%	8%	11%
	¹ No contribución al sistema de pensiones	17%	15%	13%
Sector Hábitat, infraestructura y recursos naturales	Sin servicio de agua por red pública	10%	10%	15%
	Déficit habitacional	10%	9%	8%
	Sin saneamiento de excretas	4%	4%	7%
	Sin servicio de recolección de basura	3%	4%	6%
Sector Seguridad	Indicadores de relevancia	Azuay	Cañar	Morona Santiago
	Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género	69%	68%	73%

Ilustración 42-5: Contribución relativa de cada indicador al IMP

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos-Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu), - Diciembre 2017; Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia 2011.

Realizado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Zona 6, 2018.

En base al análisis de la gráfica a continuación, se detallan los indicadores con mayor incidencia dentro de estas provincias:

Dimensión - Indicadores

- **Educación:** alcance incompleto en la educación.
- **Trabajo y Seguridad Social:** “desempleo o empleo inadecuado”
Este indicador no tiene ningún tipo de contribución respecto a las pensiones en las provincias de Cañar y Azuay.
- **Salud, Agua y Alimentación:** falta de ingresos “pobreza” y escasez de agua por red pública”
- **Hábitat, Vivienda y Ambiente Sano:** “baja cantidad habitacional”
El indicador “falta de un saneamiento de desechos” y “baja recolección de basura” en la provincia de Morona Santiago.

c) Acceso a la educación

La asistencia a la educación básica a nivel nacional y zonal es del 93%, donde el distrito Taisha representa la tasa más baja de asistencia, mientras que, la tasa de asistencia nacional a nivel de bachillerato es del 54% y de la zona el 51% de los cuales los distritos Taisha, Limón Indanza, Santiago-Tiwintza, Nabón-Oña y Gualaquiza-San Juan Bosco tienen las menores tasas de asistencia al bachillerato.

La tasa de asistencia a la educación superior a nivel zonal es del 24%, mientras que el analfabetismo está representado por el 8%, donde la población femenina tiene un mayor nivel de analfabetismo (10%), a diferencia de la masculina que representa un (5%) (INEC, 2015, págs. 11-24).

5.4.2. Oferta académica

Tabla 49-5: Oferta Académica de la carrera

OFERTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA NACIONAL			
Universidad	Oferta Académica	Duración Carrera / Semestres	Título
Universidad Regional Autónomo De Los Andes	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Universidad Tecnológico Equinoccial	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Metropolitana	Contabilidad Y Auditoría	9	Contador Público Autorizado
Universidad Internacional Del Ecuador	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad De Las Fuerzas Armadas	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Pontificia Universidad Católica Del Ecuador	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí	Contabilidad Y Auditoría	10	Ingeniería En Contabilidad Y Auditoría
Universidad Técnica Luis Vargas Torres De Esmeraldas	Contabilidad Y Auditoría	10	Ingeniería En Contabilidad Y Auditoría
Unidad Técnica De Cotopaxi	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Unidad Técnica Estatal De Quevedo	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Técnica De Manabí	Contabilidad Y Auditoría	10	Licenciado/A
Universidad Estatal De La Península De Santa Elena	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Técnica De Ambato	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Tecnológica Indoamericana	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Nacional De Chimborazo	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Universidad Estatal De Bolívar	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Técnica De Babahoyo	Contabilidad Y Auditoría	10	Licenciado/A
Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Católica Santiago De Guayaquil	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Universidad Técnica De Machala	Contabilidad Y Auditoría	10	Licenciado/A
Universidad Técnica Particular De Loja	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Universidad Nacional De Loja	Contabilidad Y Auditoría	10	Ingeniero En Contabilidad Y Auditoría
ZONAL			
Universidades De Cuenca	Contabilidad Y Auditoría	9	Licenciado/A
Universidad Del Azuay	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Universidad Politécnica Salesiana	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Universidad Católica De Cuenca	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
LOCAL			

Universidad Católica De Cuenca Extensión Macas	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A
Escuela Superior Politécnica De Chimborazo Sede Morona Santiago	Contabilidad Y Auditoría	8	Licenciado/A

Fuente: (Barrera Hurtado, 2018)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

En base a la tabla podemos observar que, a nivel nacional y provincial existe variedad de universidades que dentro de su oferta académica esta la carrera de Contabilidad y Auditoría, sin embargo, a nivel cantonal solamente existen dos sedes que ofertan dicha carrera, por lo cual es indispensable que la sede Morona Santiago mejore sus servicios para que de esa manera pueda satisfacer las necesidades requeridas por los futuros estudiantes.

5.5. Matriz EFE Y EFI

Para la calificación de cada uno de los factores que serán analizados, se considerará la siguiente tabla de calificaciones:

Tabla 50-5: Matriz de calificación

Factor Interno	Calificación	Factor Externo	Calificación
Debilidad con menor importancia	1	Amenaza con menor importancia	1
Debilidad con mayor importancia	2	Amenaza con mayor importancia	2
Fortaleza con menos importancia	3	Oportunidad con menor importancia	3
Fortaleza con mayor importancia	4	Oportunidad con mayor importancia	4

Fuente: (Barrera Hurtado, 2018)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

El contenido de las matrices EFE (Evaluación de Factores Externos) y EFI (Evaluación de Factores Internos), fueron detallados en base a la información analizada tanto de los factores internos y externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría sede Morona Santiago.

– Nudos Críticos

Tabla 51-5: Matriz EFI de la carrera de Contabilidad y Auditoría

FORTALEZAS			
FACTOR	IMPORTANCIA	CALIFICACIÓN	VALOR
FUNCIÓN: PLANIFICACIÓN	DE 3 a 4		
Conformación de comisiones con delegados responsables para cada área.	4%	4	0,16
Seguimiento y control de las actividades planificadas por la carrera.	3%	3	0,09

Cumplimiento de las actividades complementarias planificadas por la carrera.	3%	3	0,09
FUNCIÓN: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL			
Se cuenta con bibliográfica virtual actualizada	4%	3	0,12
Se dispone de proyectos de vinculación	4%	4	0,16
Existencia de un sistema de evaluación de desempeño docente	2%	3	0,06
FUNCIÓN: TALENTO HUMANO			
Docentes con título de cuarto nivel	4%	3	0,12
Capacitación continúa a los docentes de la carrera	2%	3	0,06
Existencia de coordinador de carrera	3%	3	0,09
Docentes con perfiles profesionales que pueden postular a la titularidad	4%	4	0,16
Distributivo de la carga horaria del docente según su perfil profesional.	2%	3	0,06
FUNCIÓN: INFRAESTRUCTURA FISICA			
Espacio físico adecuado para consultas y lecturas de libros	2%	3	0,06
Equipamiento adecuado de laboratorios y mobiliario de aulas	4%	4	0,16
FUNCIÓN: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
Estandarización de documentos en el sistema académico	2%	3	0,06
Puntos de red en todas las aulas de la carrera	4%	4	0,16
Se cuenta con un aula virtual designado a cada docente	2%	3	0,06
FUNCIÓN: PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS			
Repositorio digital	3%	3	0,09
SUBTOTAL	52%		1,76

DEBILIDADES			
FACTOR	IMPORTANCIA	CALIFICACIÓN	VALOR
FUNCIÓN: PLANIFICACIÓN			
DE 1 a 2			
Falta de planificación estratégica	4%	2	0,08
Limitado presupuesto	3%	2	0,06
Interrupciones de las horas académicas en la planificación por actividades extracurriculares	1%	1	0,01
FUNCIÓN: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL			

Limitado número de bibliografía física actualizada	4%	2	0,08
Falta de proyectos de investigación	3%	2	0,06
Falta de atención y apoyo de bienestar estudiantil	2%	1	0,02
Baja socialización de los proyectos de vinculación.	2%	2	0,04
FUNCIÓN: TALENTO HUMANO			
Docentes sin estudios de PHD	3%	2	0,06
Docentes sin nombramiento	2%	2	0,04
Falta de una secretaria exclusiva para la carrera	2%	1	0,02
Falta de procesos de evaluación al desempeño administrativo y directivos de la carrera	1%	1	0,01
FUNCIÓN: INFRAESTRUCTURA FISICA			
Falta de espacio físico propio de la ESPOCH	4%	2	0,08
Inexistencia de espacios físicos para actividades deportivas y recreativas.	2%	1	0,02
Falta de un dispensario médico	2%	1	0,02
No existe un laboratorio propio de la carrera	3%	1	0,03
Ubicación geográfica de alto riesgo	2%	1	0,02
FUNCIÓN: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
Baja conectividad de internet	3%	1	0,03
FUNCIÓN: PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS			
Falta de certificación internacional	3%	2	0,06
Falta de normalización en procesos y seguimiento a graduados	2%	1	0,02
SUBTOTAL	48%		0,76
TOTAL	100%		
VALOR TOTAL PONDERADO			2,52

Fuente: Taller FODA, Contabilidad y Auditoría, 2023
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

En base a la matriz de evaluación de factores internos (EFI) de la carrera de Contabilidad y Auditoría se puede deducir que las fortalezas con una ponderación de 1.76 frente a las debilidades 0.76, tiene un valor total ponderado de 2.52, el valor promedio del valor ponderado es del 2.5 mediante el cual se puede constatar que la carrera tiene un buen aprovechamiento de sus fortalezas sin embargo, es importante que convierta sus debilidades en fortalezas porque esto permitirá a la carrera potenciar de mejor manera las mismas.

– Factores críticos

Tabla 52-5: Matriz EFE carrera de Contabilidad y Auditoría

OPORTUNIDADES			
FACTOR	IMPORTANCIA	CALIFICACIÓN	VALOR
FUNCIÓN: POLÍTICO			
	DE 3 a 4		
Acuerdos nacionales, regionales y locales	5%	3	0,15
Plan Nacional Creando Oportunidades	3%	3	0,09
Ley Orgánica de Educación Superior	5%	4	0,20
FUNCIÓN: ECONÓMICO			
Alianzas con empresas	5%	4	0,20
Demanda de profesionales en el mercado laboral	4%	3	0,12
Aprovechamiento de los sectores estratégicos locales que aporten al desarrollo económico	3%	4	0,12
FUNCIÓN: SOCIAL-CULTURAL			
Proyectos de vinculación con los sectores productivos de la zona	4%	4	0,16
Conocimiento de los saberes ancestrales	5%	3	0,15
Apoyo por parte de instituciones nacionales y locales	2%	3	0,06
FUNCIÓN TECNOLÓGICO			
Facilidad de acceso a internet	4%	3	0,12
Concursos académicos entre universidades que permitan el intercambio de conocimientos e información	5%	4	0,20
Dominio tecnológico en las instituciones de educación superior	4%	3	0,12
FUNCIÓN: AMBIENTAL			
Aprovechamiento de los recursos naturales de la zona	5%	3	0,15
SUBTOTAL	54%		1,84

AMENAZAS			
FACTOR	IMPORTANCIA	CALIFICACIÓN	VALOR
FUNCIÓN: POLÍTICO			
	DE 1 a 2		

Privatización de la educación superior	2%	1	0,02
Cambios en las Políticas de Educación Superior	3%	2	0,06
Universidades que ofertan carreras similares	3%	2	0,06
FUNCIÓN: ECONÓMICO			
Pérdida de la acreditación para la Universidad	3%	2	0,06
Limitada tasa de graduados	3%	1	0,03
Fuentes alternas que generan ingresos	3%	2	0,06
FUNCIÓN: SOCIAL-CULTURAL			
Incremento de la pobreza	2%	1	0,02
Difícil acceso a la educación superior	4%	2	0,08
Alto índice de migración poblacional	1%	1	0,01
Limitada existencia de convenios con instituciones para el desarrollo de prácticas preprofesionales	5%	2	0,10
FUNCIÓN: TECNOLÓGICO			
Analfabetismo digital	3%	1	0,03
Escasez de capacitaciones acerca del correcto uso de programas informáticos	2%	1	0,02
Alto costo de adquisición en equipos tecnológicos	4%	2	0,08
FUNCIÓN: AMBIENTAL			
Desastres naturales	3%	1	0,03
Ubicación de la institución	3%	2	0,10
SUBTOTAL	46%		0,76
TOTAL	100%		
VALOR TOTAL PONDERADO			2,60

Fuente: Taller FODA, Contabilidad y Auditoría, 2023
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

Con relación a la matriz de evaluación de factores externos (EFE) de la carrera de Contabilidad y Auditoría se puede constatar que las oportunidades tienen un valor ponderado de 1.84 frente a las amenazas con el 0.76, dando como resultado un valor total ponderado de 2.60 reflejando un valor mayor al promedio ponderado que es del 2.5, de esta forma se comprueba que la carrera aprovecha correctamente sus oportunidades para hacer frente aquellos efectos que pueden surgir de las amenazas.

5.5.1. Análisis FODA

5.5.1.1. Factores internos (Fortalezas-Debilidades)

Tabla 53-5: Factores internos de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
1. PLANIFICACIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de comisiones con delegados responsables para cada área. • Seguimiento y control de las actividades planificadas por la carrera. • Cumplimiento de las actividades complementarias planificadas por la carrera. 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planificación estratégica • Limitado presupuesto • Interrupciones de las horas académicas en la planificación por actividades extracurriculares 	
2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL			
<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con bibliográfica virtual actualizada • Se dispone de proyectos de vinculación • Existencia de un sistema de evaluación de desempeño docente 		<ul style="list-style-type: none"> • Limitado número de bibliografía física actualizada • Falta de proyectos de investigación • Falta de atención y apoyo de bienestar estudiantil • Baja socialización de los proyectos de vinculación. 	
3. TALENTO HUMANO			
<ul style="list-style-type: none"> • Docentes con título de cuarto nivel • Capacitación continua a los docentes de la carrera • Existencia de coordinador de carrera • Docentes con perfiles profesionales que pueden postular a la titularidad • Distributivo de la carga horaria del docente según su perfil profesional. 		<ul style="list-style-type: none"> • Docentes sin estudios de PHD • Docentes sin nombramiento • Falta de una secretaria exclusiva para la carrera • Falta de procesos de evaluación al desempeño administrativo y directivos de la carrera 	
4. INFRAESTRUCTURA FÍSICA			
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio físico adecuado para consultas y lecturas de libros • Equipamiento adecuado de laboratorios y mobiliario de aulas 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacio físico propio de la ESPOCH • Inexistencia de espacios físicos para actividades deportivas y recreativas. • Falta de un dispensario médico 	

		<ul style="list-style-type: none"> No existe un laboratorio propio de la carrera Ubicación geográfica de alto riesgo
5. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> Estandarización de documentos en el sistema académico Puntos de red en todas las aulas de la carrera Se cuenta con un aula virtual designado a cada docente 		<ul style="list-style-type: none"> Baja conectividad de internet
6. PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS		
<ul style="list-style-type: none"> Repositorio digital 		<ul style="list-style-type: none"> Falta de certificación internacional Falta de normalización en procesos y seguimiento a graduados

Fuente: Taller FODA, Contabilidad y Auditoría, 2023
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

5.5.1.2. Factores externos (Oportunidades-Amenazas)

Tabla 54-5: Factores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
1. POLÍTICO			
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos nacionales, regionales y locales Plan Nacional Creando Oportunidades Ley Orgánica de Educación Superior 		<ul style="list-style-type: none"> Privatización de la educación superior Cambios en las Políticas de Educación Superior Universidades que ofertan carreras similares 	
2. ECONÓMICO			
<ul style="list-style-type: none"> Alianzas con empresas Demanda de profesionales en el mercado laboral Aprovechamiento de los sectores estratégicos locales que aporten al desarrollo económico. 		<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de la acreditación para la Universidad Limitada tasa de graduados Fuentes alternas que generan ingresos 	
3. SOCIAL-CULTURAL			

<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de vinculación con los sectores productivos de la zona • Conocimiento de los saberes ancestrales • Apoyo por parte de instituciones nacionales y locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la pobreza • Dificil acceso a la educación superior • Alto índice de migración poblacional • Limitada existencia de convenios con instituciones para el desarrollo de prácticas preprofesionales
4. TECNOLÓGICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de acceso a internet • Concursos académicos entre universidades que permitan el intercambio de conocimientos e información • Dominio tecnológico en las instituciones de educación superior 	<ul style="list-style-type: none"> • Analfabetismo digital • Escasez de capacitaciones acerca del correcto uso de programas informáticos • Alto costo de adquisición en equipos tecnológicos
5. AMBIENTAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de los recursos naturales de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales • Ubicación de la institución

Fuente: Taller FODA, Contabilidad y Auditoría, 2023
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

5.6. Elementos Orientadores

La visión, misión y valores fue elaborada en base a la información obtenida de actores externos e internos que tienen relación directa con la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago.

– Propuesta de la misión

Para estructurar la misión se tomó en consideración el rol, las competencias, propósito y necesidades que se pretende satisfacer y recursos a utilizar para el cumplimiento de la misión de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

De forma consensuada entre las autoras del proyecto de investigación mediante la revisión de la información otorgada sobre la carrera y el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas, se dio respuesta a las siguientes preguntas que fueron claves para la declaración de la misión.

¿Qué buscamos? Formar profesionales críticos, éticos, analíticos, competitivos, responsables.

¿Qué necesidades satisfacer? Satisfacer requerimientos sociales y empresariales.

¿Con qué? Generación de conocimiento, herramientas tecnológicas, talento humano especializado.

¿Cómo se satisfacen estas necesidades? Eficiencia, parámetros, estándares de calidad, desarrollo integral del estudiante, proyectos de vinculación e investigación.

De esta manera surge la propuesta para la misión de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

5.6.1. Misión

Formar profesionales críticos, responsables y competentes que permita obligatoriamente en el entorno que se desenvuelve satisfacer las requerimientos sociales y empresariales mediante la generación de conocimiento, el uso de herramientas tecnológicas y talento humano capaz de contribuir y garantizar el desarrollo integral del estudiante a través del fortalecimiento de la investigación y vinculación con la colectividad.

– Propuesta de la visión

Al igual que la misión, la visión se construyó en base a la revisión de información y datos recolectados por parte de los actores seleccionados para la construcción de esta propuesta, además se consideró algunas preguntas, las mismas que permitieron definir objetivamente la visión.

¿Qué queremos mantener? Convenios interinstitucionales, calidad, imagen corporativa, competitividad, proyectos

Recursos necesarios. – talento humano crítico, responsable y herramientas tecnológicas

¿Qué proyecciones se requiere ante la sociedad? Contribuir en el desarrollo socioeconómico local, ayudar en la solución de problemáticas sociales, carrera competitiva en el área contable

¿Qué sueños tenemos para la carrera? Certificación internacional, fortalecer el dominio tecnológico de los actores internos de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mantener talento humano responsable, crítico, flexible y comprometido con la sociedad.

De esta manera surge la propuesta para la visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

5.6.2. Visión

Ser una carrera competitiva en el área contable dentro de la Provincia, que genere conocimiento científico a través de la investigación, permitiendo de esta manera alcanzar la certificación internacional acorde a sus exigencias y su fortalecimiento institucional; la carrera contribuirá responsablemente en el desarrollo socioeconómico local a través de su fortalecimiento tecnológico y la participación de su talento humano enfocado a la solución de problemáticas sociales.

5.6.3. Valores

Dentro de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se fomentan valores que permiten tener códigos de convivencia, además de contar con estos valores, se ha considerado aquellos que en virtud de los resultados obtenidos de las encuestas se pueden aplicar dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría, es por ello que a través de una consolidación entre los valores existentes en la institución y de aquellos considerados como necesarios por actores externos se propone que los valores a implementar dentro de la carrera sean los siguientes:

- Ética
- Compromiso social
- Confidencialidad
- Honestidad
- Lealtad
- Confiable
- Cooperación
- Integridad
- Disciplina
- Responsabilidad

5.6.4. Objetivos estratégicos

Para la formulación de los objetivos estratégicos, se tomó en consideración los objetivos estrategias establecidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Los objetivos estratégicos que se propone para las diferentes funciones que integran la carrera (academia, investigación, vinculación y gestión administrativa) son:

1. Afianzar la calidad académica y el desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.
2. Promover la investigación científica e innovación tecnológica por parte del docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría que permita el desarrollo sostenible de los sectores estratégicos de la zona.
3. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de convenios, charlas y proyectos con la debida participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago.
4. Consolidar la calidad de la gestión académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

5.7. Formulación Estratégica

5.7.1. Definición de estrategias y objetivos operativos

Tabla 55-5: Objetivos estratégicos y operativos

Cód.	Objetivos Estratégicos	Cód.	Objetivos Operativos
OBE-01	Afianzar la calidad académica y el desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.	OO-01.01	Planificar actividades complementarias a través de concursos académicos que contribuyan al desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, en base al intercambio de conocimientos interinstitucionales
		OO-01.02	Mejorar los procesos institucionales a través de las comisiones de carrera y de la participación de los/las estudiantes en los ámbitos académicos, culturales y sociales.
		OO-01.03	Mediante la participación de los docentes, administrativos y estudiantes elaborar el plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría con la finalidad de mejorar los procesos administrativos.
		OO-01.04	Gestionar la implementación de servicios y programas que aseguren ambientes adecuados en el proceso interrelación entre estudiantes y docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.
OBE-02	Promover la investigación científica e innovación tecnológica por parte del docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría que permita el desarrollo sostenible de	OO-02.01	Implementar proyectos de investigación en áreas de interés de la carrera de Contabilidad y Auditoría, que permita generar nuevos conocimientos científicos.

	los sectores estratégicos de la zona, en base a los convenios interinstitucionales que mantiene la carrera.	OO-02.02	Impulsar el fortalecimiento académico mediante innovación tecnológica y la participación de los docentes en proyectos de investigación científica que permita el aseguramiento de la calidad para la carrera y el desarrollo sostenible de la zona mediante temas investigativos acorde a la solución de problemáticas sociales.
OBE-03	Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de convenios, charlas y proyectos con la debida participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago.	OO-03.01	Promover en base a los proyectos de vinculación, la participación directa de docentes y estudiantes de la carrera con los sectores productivos de la zona
		OO-03.02	Realizar capacitaciones dirigidas a los sectores estratégicos de la zona mediante la participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, permitiendo generar nuevos conocimientos y la disminución de la tasa de desempleo y trabajo informal.
		OO-03.03	Fortalecer la calidad de la educación a través de la vinculación con la colectividad contribuyendo de manera académica en el desarrollo local.
OBE-04	Consolidar la calidad de la gestión académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de	OO-04.01	Gestionar con instituciones estratégicas del sector convenios que contribuyan al desarrollo integral de los/las estudiantes mediante su formación profesional

Chimborazo sede Morona Santiago.		en las áreas estratégicas de la carrera.
	OO-04.02	Proporcionar fondos bibliográficos actualizados, que satisfagan los requerimientos académicos de la carrera.
	OO-04.03	Ampliar la red de conectividad y de servicios, para el desarrollo de actividades académicas por parte de docentes, estudiantes y administrativos, permitiendo agilizar los procedimientos académicos institucionales de la carrera.
	OO-04.04	Inculcar a los estudiantes mediante programas de capacitación el manejo correcto de las distintas plataformas disponibles académicamente, contribuyendo a la adquisición de conocimientos y retroalimentación en base a bibliografías actualizadas disponibles para las áreas de interés de la carrera.

Fuente: Macro Fortalezas-Macro Oportunidades
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

6. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES

– **Función:** Docencia

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica y el desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

Tabla 56-5: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la Función Docencia

Cód.	Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-01.01	Ampliar el número de contratos titulares que garanticen la permanencia de los docentes y cumplimiento de las materias que integran la malla curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Procesos de contratación acorde al perfil requerido de la oferta académica.	Análisis de contratos académicos y titulares.	Selección de capital humano calificado para postular la titularidad acorde a los requerimientos institucionales.	Revisión de carpetas Reclutar y seleccionar a los docentes que cumplan con los requisitos. # de firmas de contratos titulares.
OO-01.02	Mejorar los procesos institucionales a través de las comisiones de carrera y de la participación de los/las estudiantes en los ámbitos académicos, culturales y sociales.	Estudiantes integrados en las comisiones de carreras	Planificar en base a las necesidades académicas de la carrera	Diseñar y socializar los planes de mejora que establece la carrera	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las necesidades institucionales • Implementar planes de mejoras • Evaluar el nivel de satisfacción académica

OO-01.03	Mediante la participación de los docentes, administrativos y estudiantes elaborar el plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría con la finalidad de mejorar los procesos administrativos.	Desarrollar el plan estratégico para la carrera.	Planificación estratégica en base a un análisis FODA de la institución.	Elaborar el plan estratégico para la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis interno y externo de la institución
OO-01.04	Gestionar la implementación de servicios y programas que aseguren ambientes adecuados en el proceso interrelación entre estudiantes y docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Mantener un adecuado ambiente institucional	Fortalecer los servicios brindados por bienestar estudiantil	Servicio de atención prioritaria a estudiantes mediante gestiones locales	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la implementación de un área de bienestar estudiantil • Realizar convenios con instituciones estratégicas

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Investigación

Objetivo Estratégico 2: Promover la investigación científica e innovación tecnológica por parte del docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría que permita el desarrollo sostenible de los sectores estratégicos de la zona, en base a los convenios interinstitucionales que mantiene la carrera.

Tabla 57-5: Programas, proyectos y actividades de la Función Investigación

Cód.	Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-02.01	Implementar proyectos de investigación en áreas de interés de la carrera de Contabilidad y Auditoría, que permita generar nuevos conocimientos científicos.	Involucramiento de la planta docente y estudiantes para la implementación de proyectos de investigación	Producción científica actualizada que permita alcanzar los estándares de calidad	Diseño de proyectos innovadores de investigación acorde a las áreas de interés académicos para la carrera de contabilidad y auditoría.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar en base a las áreas de interés los proyectos de investigación. • Generar a través de publicaciones los resultados obtenidos • Priorizar el cumplimiento de las líneas de investigación
OO-02.02	Impulsar el fortalecimiento académico mediante innovación tecnológica y la participación de los docentes en proyectos de investigación científica que permita	Mejorar los procesos académicos y sociales a través de los proyectos de investigación.	Fortalecimiento de la estructura orgánica y funcional de la carrera en base a la innovación	Desarrollar proyectos coherentes que satisfagan requerimientos sociales y académicos de la	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de los temas de investigación en base a un análisis social y académico,

	<p>el aseguramiento de la calidad para la carrera y el desarrollo sostenible de la zona mediante temas investigativos acorde a la solución de problemática social.</p>		<p>tecnológica e investigativa</p>	<p>carrea de contabilidad y auditoría.</p>	<p>acorde a la estructura orgánica y funcional de la carrera para su aprobación y seguimiento.</p>
--	--	--	------------------------------------	--	--

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Vinculación

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de convenios, charlas y proyectos con la debida participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrea de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago.

Tabla 58-5: Programas, proyectos y actividades de la Función Vinculación

Cód.	Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-03.01	Promover en base a los proyectos de vinculación, la participación directa de docentes y estudiantes de la carrera con los sectores productivos de la zona.	Proporcionar apoyo a los sectores productivos de la zona, mediante la participación de estudiantes y docentes referente a temas administrativos.	Capacitación a los emprendedores sobre el desarrollo sostenible local.	Generación de conocimientos sobre el aprovechamiento de los recursos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar las capacitaciones • Ejecución y evaluación del cumplimiento de la capacitación.
OO-03.02	Realizar capacitaciones dirigidas a los sectores estratégicos de la zona mediante la participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, permitiendo generar nuevos conocimientos y la disminución de la tasa de desempleo y trabajo informal.	Mejorar los sectores estratégicos de la zona, con la participación de docentes y estudiantes de la carrera	Plan de capacitación dirigida al fortalecimiento de la zona.	Aprovechamiento de los conocimientos locales para la disminución de la tasa de desempleo y trabajo informal	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de cronograma de actividades • Especificación del grupo beneficiario • Implementación de charlas, capacitaciones y talleres con los participantes

					<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y control de cumplimiento de los planificado
OO-03.03	<p>Actualizar los proyectos de vinculación vigentes, a través de los proyectos interinstitucionales que permitan la generación de nuevos conocimientos a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.</p>	<p>Ejecutar programas y proyectos de vinculación con entidades de la zona</p>	<p>Proyectos de vinculación que contribuyan al desarrollo colectivo</p>	<p>Alianzas con instituciones estratégicas de la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar actualizaciones de los proyectos de vinculación vigentes • Promover mejoras locales en base al intercambio de conocimiento • Socialización de los proyectos de vinculación vigentes con la participación de docentes y estudiantes

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Gestión Administrativa

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la calidad de la gestión académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

Tabla 59-5: Programas, proyectos y actividades de la Función Gestión Administrativa

Cód.	Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-04.01	Gestionar con instituciones estratégicas del sector convenios que contribuyan al desarrollo integral de los/las estudiantes mediante su formación profesional en las áreas estratégicas de la carrera.	Involucramiento del estudiante con empresas que contribuyan al desarrollo de la carrera	Convenios con empresas a nivel nacional, regional y local	Firma de convenios	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar encuentros con instituciones estratégicas • Acuerdos y firma que legalice el convenio
OO-04.02	Proporcionar fondos bibliográficos actualizados, que satisfagan los requerimientos académicos de la carrera.	Actualización del fondo bibliográfico de la sede	Gestionar la adquisición de libros actualizados acorde a las áreas de interés académico para la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Reforzar y categorizar el catálogo de libros disponibles en la biblioteca de la sede.	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud del fondo bibliográfico requerido • Adquisición de libros • Evaluación de cumplimiento

OO-04.03	Ampliar la red de conectividad y de servicios, para el desarrollo de actividades académicas por parte de docentes, estudiantes y administrativos, permitiendo agilizar los procedimientos académicos institucionales de la carrera.	Mejorar la calidad de servicio de internet	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	Implementar mayor número de puntos de red	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar los puntos de red según la demanda de estudiantes y docentes • Priorizar la innovación tecnológica para el desarrollo de los procesos académicos
OO-04.04	Planificar actividades complementarias a través de concursos académicos que contribuyan al desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, en base al intercambio de conocimientos interinstitucionales	Planificar, seguir y controlar las actividades programas por la carrera.	Plan de actividades para la carrera de Contabilidad y Auditoría	Diseño de actividades complementarias que contribuyan al desarrollo integral del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y socialización de las actividades

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

7. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, METAS E INDICADORES

– **Función:** Docencia

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica y el desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

Tabla 60-5: Metas e indicadores-Función Docencia

	Código	Objetivos	Metas	Indicadores
Objetivos Operativos	OO-01.01	Planificar actividades complementarias a través de concursos académicos que contribuyan al desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, en base al intercambio de conocimientos interinstitucionales.	Desarrollar al menos 1 actividades complementarias por año hasta el 2026	#de actividades planificadas #de actividades desarrolladas
	OO-01.02	Mejorar los procesos institucionales a través de las comisiones de carrera y de la participación de los/las estudiantes en los ámbitos académicos, culturales y sociales.	Semestralmente se deberá implementar mejoras dentro de los procesos institucionales	# de planes de mejoras institucionales Nivel de satisfacción acerca de la comisión de carrera
	OO-01.03	Elaborar el plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría que permita tomar decisiones adecuadas que garanticen la capacidad de la	Contar con el Plan Estratégico de la carrera	# de planes estratégicos aprobados

		gestión administrativa para hacer frente a problemáticas futuras		
	OO-01.04	Gestionar la implementación de servicios y programas que aseguren ambientes adecuados para el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Hasta el 2025, gestionar la implementación de un departamento de bienestar estudiantil que garantice un ambiente académico adecuado	# de gestiones ejecutadas # de servicios y programas implementados

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Investigación

Objetivo Estratégico 2: Promover la investigación científica e innovación tecnológica por parte del docente y estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría que permita el desarrollo sostenible de los sectores estratégicos de la zona.

Tabla 61-5: Metas e indicadores-Función Investigación

	Código	Objetivos	Metas	Indicadores
Objetivos Operativos	OO-02.01	Implementar proyectos de investigación en áreas de interés de la carrera de Contabilidad y Auditoría, que permita generar nuevos conocimientos científicos.	Gestionar la implementación de al menos 2 proyectos de investigación hasta el 2026	#de planificaciones #de proyectos de investigación ejecutados
	OO-02.02	Impulsar el fortalecimiento académico mediante innovación tecnológica y la participación de los docentes en proyectos de investigación científica que permita el aseguramiento de la calidad para la carrera y el desarrollo sostenible de la zona mediante temas investigativos acorde a la solución de problemática sociales.	Realizar trimestralmente heteroevaluaciones internas a los procesos de la carrera	# de heteroevaluaciones implementadas en la carrera

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Vinculación

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de convenios, charlas y proyectos con la debida participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago.

Tabla 62-5: Metas e indicadores-Función Vinculación

	Código	Objetivos	Metas	Indicadores
Objetivos Operativos	OO-03.01	Promover en base a los proyectos de vinculación, la participación directa de docentes y estudiantes de la carrera con los sectores productivos de la zona.	Ejecutar como mínimo tres proyectos de vinculación en la carrera, hasta 2025	#de proyectos de vinculación elaborados #de proyectos de vinculación ejecutados
	OO-03.02	Realizar capacitaciones dirigidas a los sectores estratégicos de la zona mediante la participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, permitiendo generar nuevos conocimientos y la disminución de la tasa de desempleo y trabajo informal.	Impartir al menos una vez cada dos años, capacitaciones a los sectores estratégicos de la zona	# de capacitaciones impartidas
	OO-03.03	Fortalecer la calidad de la educación de la carrera a través de la vinculación con la colectividad contribuyendo de manera académica en el desarrollo local, regional y nacional	Gestionar procesos académicos eficientes orientados a la contribución de la calidad de la educación, mediante una adecuada vinculación con la sociedad	#de gestiones desarrolladas #de participantes en proyectos de vinculación Nivel de satisfacción respecto a la calidad académica brindada

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Gestión Administrativa

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la calidad de la gestión académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

Tabla 63-5: Metas e Indicadores-Función Gestión Administrativa

	Código	Objetivos	Metas	Indicadores
Objetivos Operativos	OO-04.01	Gestionar con instituciones estratégicas del sector convenios que contribuyan al desarrollo integral de los/las estudiantes mediante su formación profesional en las áreas estratégicas de la carrera.	Gestionar la firma de al menos 3 convenios anuales con instituciones estratégicas de la zona.	#de gestiones realizadas #de convenios firmados
	OO-04.02	Proporcionar fondos bibliográficos actualizados, que satisfagan los requerimientos académicos de la carrera.	Incrementar hasta el año 2026 un 10% del fondo bibliográfico de la sede.	#de fondo bibliográfico adquirido
	OO-04.03	Ampliar la red de conectividad y de servicios, para el desarrollo de actividades académicas por parte de docentes, estudiantes y administrativos, permitiendo agilizar los procedimientos académicos institucionales de la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> – Implementar al menos 2 servicios adicionales hasta marzo del 2024 – Mejorar la infraestructura física y tecnológica hasta el 2026 	# gestiones realizadas #de servicios implementados % de tecnología implementada % de infraestructura física adecuada
	OO-04.04	Inculcar a los estudiantes mediante programas de capacitación el manejo	Impartir semestralmente capacitaciones a los estudiantes sobre	#de capacitaciones planificadas #de capacitaciones ejecutadas

		correcto de las distintas plataformas disponibles académicamente, contribuyendo a la adquisición de conocimientos y retroalimentación en base a bibliografías actualizadas disponibles para las áreas de interés de la carrera.	las plataformas académicas disponibles.	
--	--	---	---	--

Fuente: Tabla 53-5: Objetivos estratégicos y operacionales
Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

8. TÁCTICO OPERACIONAL

8.1. Programación plurianual

– **Función:** Docencia

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica y el desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

Tabla 64-5: Programación Plurianual-Función Docencia

Programas-Proyectos-Actividades	Programación Plurianual				Responsables
	2023	2024	2025	2026	
OO-01.01: Planificar actividades complementarias a través de concursos académicos que contribuyan al desarrollo integral del estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, en base al intercambio de conocimientos interinstitucionales.					Comisión de carrera
PR: Plan de actividades para la carrera de Contabilidad y Auditoría					
PY: Diseño de actividades complementarias que contribuyan al desarrollo integral del estudiante					
AC. Planificación y socialización de las actividades	25%	25%	25%	25%	
AC. Ejecución y evaluación del cumplimiento de la actividad	25%	25%	25%	25%	
OO-01.02: Mejorar los procesos institucionales a través de las comisiones de carrera y de la participación de los/las estudiantes en los ámbitos académicos, culturales y sociales.					Comisión de Carrera, CEAC
PR: Planificar en base a las necesidades académicas de la carrera					
PY: Diseñar y socializar los planes de mejora que establece la carrera					
AC. Conocer las necesidades institucionales	25%	25%	25%	25%	
AC. Implementar planes de mejoras	25%	25%	25%	25%	
AC. Evaluar el nivel de satisfacción académica	25%	25%	25%	25%	

OO-01.03: Elaborar el plan estratégico para la carrera Contabilidad y Auditoría que permita la toma de decisiones adecuadas que garanticen la capacidad de gestión para hacer frente a problemáticas futuras					Comisión de la carrera
PR: Planificación estratégica en base a un análisis FODA de la institución					
PY: Realizar planes estratégicos para cada carrera y de la sede en general					
AC. Análisis interno y externo de la institución	100%				
OO-01.04: Gestionar la implementación de servicios y programas que aseguren ambientes adecuados para el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.					Rector sede, Comisión de carrera
PR: Fortalecer los servicios brindados por bienestar estudiantil					
PY: Servicio de atención prioritaria a estudiantes mediante gestiones locales					
AC. Gestionar la implementación de un área de bienestar estudiantil	25%	25%	25%	25%	
AC. Realizar convenios con instituciones estratégicas	25%	25%	25%	25%	

Fuente: Tabla 54-5

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Investigación

Objetivo Estratégico 2: Promover la investigación científica e innovación tecnológica por parte del docente y estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría que permita el desarrollo sostenible de los sectores estratégicos de la zona.

Tabla 65-5: Programación Plurianual- Función Investigación

Programas-Proyectos-Actividades	Programación Plurianual				Responsables
	2023	2024	2025	2026	
OO-02.01: Incentivar a docentes y estudiantes de la carrera a participar en los proyectos de investigación de las áreas de interés académico, que permita generar nuevos conocimientos científicos.					Comisión de carrera

PR: Producción científica actualizada que permita alcanzar los estándares de calidad					
PY: Diseño de proyectos de investigación innovadores y acordes a las áreas de interés académicos					
AC. Planificación en base a las áreas de interés los proyectos de investigación	25%	25%	25%	25%	
AC. Generar a través de publicaciones los resultados obtenidos	25%	25%	25%	25%	
AC. Priorizar el cumplimiento de las líneas de investigación	25%	25%	25%	25%	Comisión de Carrera
OO-02.02: Socializar periódicamente a la planta docente y estudiantes, sobre los proyectos de investigación que se ejecutan dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría.					
PR: Socialización sobre los proyectos de investigación vigentes en la carrera					
PY: Fortalecimiento de los proyectos científicos					
AC. Planificar las capacitaciones	25%	25%	25%	25%	
AC. Ejecución y evaluación del cumplimiento de la capacitación	25%	25%	25%	25%	Comisión de la carrera, CEAC
OO-02.03: Impulsar el fortalecimiento académico mediante innovación tecnológica y la participación en proyectos de investigación científica que permita el aseguramiento de la calidad para la carrera.					
PR: Fortalecimiento de la estructura orgánica y funcional de la carrera en base a la innovación tecnológica e investigativa					
PY: Desarrollar proyectos coherentes que satisfagan requerimientos sociales					
AC. Análisis interno de la carrera	25%	25%	25%	25%	
AC. Diseño o actualización de la estructura orgánica y funcional de la carrera	25%	25%	25%	25%	
AC. Aprobación y seguimiento	25%	25%	25%	25%	

Fuente: Tabla 55-5

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Vinculación

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de convenios, charlas y proyectos con la debida participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrea de Contabilidad y Auditoría de la sede Morona Santiago.

Tabla 66-5: Programación Plurianual-Función Vinculación

Programas-Proyectos-Actividades	Programación Plurianual				Responsables
	2023	2024	2025	2026	
OO-03.01: Promover en base a los proyectos de vinculación, la participación directa de docentes y estudiantes de la carrera con los sectores productivos de la zona.					Comisión de carrera
PR: Capacitación a los emprendedores sobre el desarrollo sostenible de la zona					
PY: Fortalecimiento de los saberes mediante charlas innovadoras					
AC. Planificar las capacitaciones	25%	25%	25%	25%	
AC. Ejecución de las capacitaciones	25%	25%	25%	25%	
AC. Evaluación de cumplimiento	25%	25%	25%	25%	
OO-03.02: Realizar capacitaciones dirigidas a los sectores estratégicos de la zona mediante la participación de la planta docente y de los/las estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, permitiendo generar nuevos conocimientos y la disminución de la tasa de desempleo y trabajo informal.					Comisión de Carrera
PR: Plan de capacitación dirigida al fortalecimiento de la zona					
PY: Aprovechamiento de los conocimientos locales para la disminución de la tasa de desempleo y trabajo informal					
AC. Elaboración de cronograma de actividades	25%	25%	25%	25%	
AC. Especificación del grupo beneficiario	25%	25%	25%	25%	
AC. Implementación de charlas, capacitaciones y talleres con los participantes	25%	25%	25%	25%	

AC. Seguimiento y control de cumplimiento de lo planificado	25%	25%	25%	25%	
OO-03.03: Fortalecer la calidad de la educación a través de la vinculación con la colectividad contribuyendo de manera académica en el desarrollo local, regional y nacional.					
PR: Proyectos de vinculación que contribuyan al desarrollo colectivo					
PY: Alianzas con instituciones estratégicas de la zona					
AC. Implementar actualizaciones de los proyectos de vinculación vigentes	25%	25%	25%	25%	
AC. Promover mejoras locales en base al intercambio de conocimiento	25%	25%	25%	25%	
AC. Socialización de los proyectos de vinculación vigentes para la debida participación por parte de los docentes y estudiantes	25%	25%	25%	25%	

Fuente: Tabla 56-5

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

– **Función:** Gestión Administrativa

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la calidad de la gestión académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

Tabla 67-5: Programación Plurianual-Función Gestión Administrativa

Programas-Proyectos-Actividades	Programación Plurianual				Responsables
	2023	2024	2025	2026	
OO-04.01: Gestionar con instituciones estratégicas del sector convenios que contribuyan al desarrollo integral de los/las estudiantes mediante su formación profesional en las áreas estratégicas de la carrera					Comisión de carrera
PR: Convenios con empresas a nivel nacional, regional y local					
PY: Firma de convenios					
AC. Planificar encuentros con instituciones estratégicas	25%	25%	25%	25%	
AC. Acuerdos y firma que legalice el convenio	25%	25%	25%	25%	
OO-04.02: Proporcionar fondos bibliográficos actualizados, que satisfagan los requerimientos académicos de la carrera.					Comisión de Carrera
PR: Gestionar la adquisición de libros actualizados acorde a las áreas de interés académico para la carrera de Contabilidad y Auditoría					
PY: Reforzar el catálogo de libros disponibles en la biblioteca de la sede					
AC. Solicitud del fondo bibliográfico requerido	25%	25%	25%	25%	
AC. Adquisición de los libros	25%	25%	25%	25%	
AC. Evaluación del cumplimiento	25%	25%	25%	25%	
OO-04.03: Ampliar la red de conectividad y de servicios, para el desarrollo de actividades académicas por parte de docentes, estudiantes y administrativos, permitiendo agilizar los procedimientos académicos institucionales de la carrera					Comisión de la carrera, CEAC

PR: Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica					Comisión de Carrera Técnicos
PY: Implementar mayor número de puntos de red					
AC. Adecuar los puntos de red según la demanda de estudiantes y docentes	25%	25%	25%	25%	
AC. Priorizar la innovación tecnológica para el desarrollo de los procesos académicos	25%	25%	25%	25%	
OO-04.04: Inculcar a los estudiantes mediante programas de capacitación el manejo correcto de las distintas plataformas disponibles académicamente, contribuyendo a la adquisición de conocimientos y retroalimentación en base a bibliografías actualizadas disponibles para las áreas de interés de la carrera.					
PR: Plan de capacitaciones periódicas a los estudiantes					
PY: Capacitación en el uso de los sistemas académicos disponibles					
AC. Planificación de los eventos	25%	25%	25%	25%	
AC. Ejecución de la capacitación	25%	25%	25%	25%	
AC. Evaluar del cumplimiento	25%	25%	25%	25%	

Fuente: Tabla 57-5

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 2023

8.1.1. Resumen del presupuesto asignado por función universitaria

En base a un análisis se pudo comprobar que existen varias necesidades dentro de la carrera y en relación con sus funciones, para el logro de la calidad de esta se requiere tener designado un presupuesto que permita el correcto desempeño dentro de cada uno de sus componentes.

No existe un presupuesto designado como tal a la carrera de Contabilidad y Auditoría, sin embargo, la sede Morona Santiago recibe un presupuesto general el mismo que no es constante debido a que esta designación depende de la planificación financiera de la ESPOCH matriz, que mediante la gestión administrativa se divide para las distintas áreas de interés académico.

En base a la Resolución Administrativa N° 003- ESPOCH – 2023 respecto el POA 2023 se establece el presupuesto para la ESPOCH para el año 2023 RESOLUCIÓN 736. CP.2022 es \$64.329.204,30.

A continuación, se detalla el presupuesto asignado para la sede Morona Santiago.

Tabla 68-5: Presupuesto sede Morona Santiago

Facultad	Presupuesto
Académico	48.728,94
Investigación	0,00
Vinculación	30.261,40
Total	78.990,34

Fuente: (Planificación, 2023)

Realizado por: Cabrera, T; Miranda, E, 202

CONCLUSIONES

- En base al análisis se pudo evidenciar que la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Morona Santiago no cuenta con un Plan Estratégico que permita el logro de los objetivos académicos y por ende la carrera de Contabilidad y Auditoría no está enfocada a los lineamientos estratégicos, pero a pesar de ello la carrera se encuentra organizada.
- De acuerdo con el diagnóstico y el análisis situacional de la carrera, se pudo conocer sus debilidades, permitiendo a través de aquello crear estrategias enfocadas al logro de los objetivos institucionales con relación a los actores internos y externos.
- Mediante la implementación del análisis FODA a la carrera de contabilidad y auditoría, se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueden repercutir dentro de la carrera, además se elaboró planes, programas y actividades a implementar para el logro de los objetivos.

RECOMENDACIONES

- Difundir de manera adecuada la misión, visión y objetivos establecidos para la carrera con autoridades, estudiantes y docentes con el fin de generar conocimiento acerca de la razón de ser y el futuro deseable para la carrera de contabilidad y auditoría.
- Es necesario para la carrera de Contabilidad y Auditoría implementar dentro de su gestión administrativa un Plan Estratégico que permita fortalecer su gestión en base a la toma de decisiones acertadas que garanticen la calidad institucional.
- Realizar capacitaciones a la planta docente y estudiantes para incrementar el aprendizaje y mejoramiento continuo académico en concordancia al sentido y la pertinencia en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5509/S2011156_es.pdf
- Arteaga, G. (3 de marzo de 2022). *testsiteforme*. Obtenido de Limitaciones en la investigación - Tipos con ejemplos: <https://www.testsiteforme.com/limitaciones-de-la-investigacion/>
- Barrera Hurtado, S. C. (13 de julio de 2018). *Plan estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría, extensión Morona Santiago de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022*. Obtenido de dspace.esPOCH.edu.ec: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/10193>
- Blog, D.-E. (s.f.). Obtenido de <http://www.deconomiablog.com/2017/09/el-metodo-inductivo-deductivo.html>
- Blog, D-Economía;. (04 de Septiembre de 2017). *El método inductivo - deductivo*. Obtenido de <http://www.deconomiablog.com/2017/09/el-metodo-inductivo-deductivo.html>
- Buele, M. J. (2016). *La importancia del plan estratégico institucional en los establecimientos educativos*. Obtenido de Repositorio UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9649/1/ECUACS-ESS-DE00007.pdf>
- Carmona, R. (2020). *Revista de Investigación Académica sin Fronter*. Obtenido de Filial Universitaria Guáimaro: [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/348-Art%C3%ADculo-1151-1-10-20201230%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/348-Art%C3%ADculo-1151-1-10-20201230%20(1).pdf)
- Chacón Valverde, J. E., & Zambrano Suárez, E. G. (2022). *Diseño del plan prospectivo estratégico de la carrera contabilidad y auditoría de la ESPOCH sede Morona Santiago 2022-2026*. Obtenido de http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16698/1/82T01283.pdf?fbclid=IwAR01YyphLqP9HPxaZknkIWH8smpzKQAg3_wPoaP_75iNcQ1510pHqMv3cvA
- CONAPO. (Marzo de 2011). *Tipos de planeación*. Obtenido de Dirección de Coordinación Interinstitucional e Intergubernamental: <http://conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/208/6/images/LaPlaneacionDemograficaEnMexico.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de enero de 2021). Obtenido de [defensa.gob.ec](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf): https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- CRECER. (2016). *Misión y visión en la empresa. ¿Por qué son importantes?* Obtenido de crecer.cl: <https://www.crecer.cl/importancia-mision-vision-empresas/#:~:text=La%20misi%C3%B3n%20y%20visi%C3%B3n%20permite,para%20qu%C3%A9%20ha%20sido%20creada.>
- Delgado, M. A. (s.f.). *Técnicas e Instrumentos de Investigación*. Obtenido de https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/618544/mod_resource/content/1/T%C3%A9nicas%20y%20m%C3%A9todos%20inv.pdf
- Desarrollo, S. N. (2017). *Agendas Zonales Zona 6 - Austro*. Obtenido de es.scribd: <https://es.scribd.com/document/493568121/Agenda-Coordinacion-Zonal-Z6-2017-2021#>
- Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. (s.f.). *Informe Final del Proceso de Evaluación Integral del Desempeño del Personal Académico*. Obtenido de ESPOCH: <https://www.espoch.edu.ec/index.php/evaluaci%C3%B3n-institucional.html#evaluaci%C3%B3n-docente>
- Dirección de Planificación. (2022). *Plan prospectivo estratégico institucional 2022-2026*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: https://www.espoch.edu.ec/images/Planificacion/PLAN_PROSPECTIVO_ESTRAT%C3%89GICO_2022_-_2026/Plan_Estrat%C3%A9gico_2022_-_2026_Final-Signed.pdf
- Dirección de Planificación proceso de gestión estratégica. (Julio de 2022). *Guía metodológica de la planificación estratégica de facultad y sede, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de ESPOCH: <file:///C:/Users/Lenovo/Desktop/TESIS/guia%20tesis/Propuesta%20Gu%C3%ADa%20Metodol%C3%B3gica%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20de%20los%20Planes%20Estrat%C3%A9gicos%20de%20Facultad%202023-2027-enviar2.1.pdf>
- Equipo editorial, E. (5 de agosto de 2021). *Meta*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/meta/>
- ESCUELA EUROPEA DE EXCELENCIA. (16 de abril de 2015). *Balanced Scorecard: Misión, visión y objetivos estratégicos*. Obtenido de [escolaeuropeaexcelencia.com](https://www.escolaeuropeaexcelencia.com/): <https://www.escolaeuropeaexcelencia.com/2015/04/balanced-scorecard-mision-vision-objetivos-estrategicos/>
- ESPOCH. (2016). Obtenido de <https://www.espoch.edu.ec/>
- ESPOCH. (2016). Obtenido de <https://www.espoch.edu.ec/index.php/extensiones/item/608-extensi%C3%B3n-morona-santiago1.html#oferta-acad%C3%A9mica>
- ESPOCH. (2016). *Actualización Proyecto Curricular Contabilidad y Auditoría*. Macas.

- ESPOCH. (2019). *Reglamento de régimen académico institucional*. Obtenido de admision.espoch.edu.ec: http://admision.espoch.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/REGLAMENTO_DE_REGIMEN_ACADEMICO_JULIO_2019.pdf
- ESPOCH. (s.f.). *Plan Estratégico de Desarrollo Integral 2009-2013*. Obtenido de http://pedi.espoch.edu.ec/objetivos_politicas.html
- Estrada, J. (30 de julio de 2018). *Plan estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022*. Obtenido de dspace.espoch.edu.ec: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/10186/1/12T01215.pdf>
- EUROINNOVA. (s.f.). *Importancia de la calidad educativa*. Obtenido de euroinnova.ec: <https://www.euroinnova.ec/blog/latam/importancia-de-la-calidad-educativa>
- Franco, S., & Guallpa, W. (2014). *Propuesta de Plan Estratégico para reposicionar a la empresa GEMYASOC C.A en el mercado cuencano*. Obtenido de Dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6924/1/UPS-CT003591.pdf>
- García, J., Reding, A., & López, J. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *ELSEVIER*, 217-224. Obtenido de Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica: <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-calculo-del-tamano-muestra-investigacion-S2007505713727157>
- García, J. C. (2016). *Definición de Investigación de Campo*. Obtenido de Enciclopedia.net: <https://enciclopedia.net/investigacion-campo/>
- Garrido, S. (2003). *Dirección Estratégica*. España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- GCI FINANZAS. (17 de junio de 2016). *La importancia de elaborar un Plan Estratégico*. Obtenido de gcifinanzas.com: <http://www.gcifinanzas.com/noticias/la-importancia-elaborar-plan-estrategico/>
- González, N., Zerpa, M., Gutierrez, D., & Pirela, C. (2007). *La investigación educativa en el hacer docente*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102315.pdf>
- INEC. (2015). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Septiembre-2018/ENEMDU_Metodologia%20Encuesta%20Nacional%20de%20Empleo%20Desempleo%20y%20Subempleo.pdf

- Ley Orgánica de Educación Superior. (2 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Lifeder. (27 de agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Lifeder. (12 de julio de 2021). *Método inductivo*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo/>
- Llamas , M. (1995). Obtenido de https://dds.cepal.org/redesoc/archivos_recursos/775/Enfoque-Genero-ProgramasyProyectos.pdf
- Llerena, O. (1 de septiembre de 2015). *El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico-cultural*. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.21041>
- Maida, A., & Perez, G. (Noviembre de 2011). *La formación del criterio profesional del contador y su importancia en el campo laboral*. Obtenido de studocu.com: <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-siglo-21/contabilidad-de-costos/maida-laformacindelcriterioprofesional-para-que-puedan-aprender/26113026>
- Mera, C. (2012). Concepto, Aplicación y modelo de prospectiva estratégica en la administración de las organizaciones. *Estrategia Organizacional*, 25-30. Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/article/view/1208/1570>
- Ortegón, C. (06 de mayo de 2019). *Planeación estratégica: qué es y cómo hacerla para tu empresa*. Obtenido de inmarketing: <https://blog.inmarketing.co/blog/planeacion-estrategica-que-es-como-se-hace>
- Pérez, M. (18 de julio de 2021). *Definición de Indicador*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/indicador/>
- PERSPECTIVAS. (20 de diciembre de 2007). *Importancia de la planificación de recursos humanos en la empresa perspectivas*. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331002.pdf>
- Planificación, D. d. (2023). *ESPOCH*. Obtenido de https://www.espoch.edu.ec/images/Planificacion/POA/POA_2023/POA_2023_con_resoluci%C3%B3n.pdf
- Plaza Vidaurre, V. (2019). *¿Cuál es la importancia del planteamiento estratégico?* Obtenido de blogposgrado.ucontinental.edu.pe: <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/cual-es-la-importancia-del-planeamiento->

estrategico#:~:text=El%20planeamiento%20estrat%C3%A9gico%20es%20un,objetivos%20sin%20un%20plan%20definido.

- Ramirez, A. (24 de septiembre de 2018). *¿Por qué es importante conocer las debilidades y fortalezas de un equipo de trabajo?* Obtenido de informabtl.com: <https://www.informabtl.com/por-que-es-importante-conocer-las-debilidades-y-fortalezas-de-un-equipo-de-trabajo/>
- Rodríguez, R. R. (2018). *Planificación Estratégica*. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Planificaci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica/HSh6DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&printsec=frontcover
- Roncancio, G. (s.f.). *¿Qué son los objetivos estratégicos y como crearlos? Algunos ejemplos*. Obtenido de Gestion.pensemos: <https://gestion.pensemos.com/que-son-los-objetivos-estrategicos-y-como-crearlos-algunos-ejemplos>
- Rubio Santana, M. L. (s.f). *Planeación estratégica*. Obtenido de digitk.areandina.edu.co: https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/2832/RP_eje1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz Bravo, P. (12 de junio de 2019). *La importancia de introducir la perspectiva de género en la investigación*. Obtenido de puntoedu.pucp.edu.pe: <https://puntoedu.pucp.edu.pe/voces-pucp/la-importancia-de-introducir-la-perspectiva-de-genero-en-la-investigacion/>
- Rus Arias, E. (10 de diciembre de 2020). *Investigación exploratoria*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Sánchez, D. (Octubre de 2020). ANÁLISIS FODA O DAFO. En D. Sánchez, *ANÁLISIS FODA O DAFO* (pág. 206). Madrid: Bubok Publishing S.L. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6h0JEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=analisis+foda+&ots=8ZTcR9brAm&sig=s8y3Q07kUf1IjOP9nQ1vV2MhS4#v=onepage&q&f=false>
- Santos, D. (08 de agosto de 2022). *Planeación estratégica: qué es, elementos, etapas y ejemplos*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-planificacion-estrategica>
- SENPLADES . (2011). *Guía metodológica de planificación institucional*. Obtenido de openconsulting: http://www.openconsulting.com.ec/files/GUIA_MPI_pantalla.pdf
- Tomala, O. (2016). Obtenido de <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>

UNIR. (s.f.). *¿Qué es el proyecto educativo de centro (PEC) y cuál es su importancia?* Obtenido de unir.net: <https://www.unir.net/educacion/revista/proyecto-educativo-centro/>

Villanueva, C. I. (2016). *Medición del Impacto de las tic en la enseñanza-aprendizaje de las profesión contable*. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/304895500#related-papers>

Villasmil, J. (Marzo de 2019). *REVISIA CIENTÍFICA*. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/81/111>

ANEXOS

ANEXO A: Actores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría



ANEXO B: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE CyA ESPOCH SEDE MORONA SANTIAGO PERIODO 2023-2026

Recolectar Información para la elaboración de la propuesta del plan estratégico para la carrera de contabilidad y auditoría ESPOCH, Sede Morona Santiago Periodo 2023-2026

1. GENERO

- Masculino
- Femenino
- Otros

2. Especifique al PAO al que pertenece.

- PAO 5
- PAO 6
- PAO 7

3. ¿Qué tan satisfecho se encuentra durante el proceso de su formación profesional dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

- Mucho
- Parcialmente
- Poco
- Nada

4. La Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer lineamientos internos dentro de las organizaciones o instituciones para alcanzar los objetivos previstos.

De acuerdo con la siguiente definición, ¿Tiene usted conocimiento si la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH cuenta con un plan estratégico?

- Si conozco
- Tengo poco conocimiento
- No conozco

5. ¿Considera usted que la implementación de un Plan Estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, que servirán para mejorar la carrera de Contabilidad y Auditoría en cuanto a las actividades de Docencia, Investigación, Vinculación y Gestión Académica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?.

- Mucho
- Parcialmente
- Poco
- Nada

6. De la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago que porcentaje de conocimiento tiene acerca de:

	0%	25%	50%	75%	100%
Misión de la carrera	<input type="radio"/>				
Visión de la carrera	<input type="radio"/>				

7. ¿Conoce usted en qué consiste un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de una empresa o institución?

- SI
- NO

8. Con relación a los siguientes aspectos, ¿Cómo considera usted el manejo que se ha dado en la carrera de contabilidad y Auditoría? En cuanto a:

	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca
Docencia, ¿El docente planifica de manera adecuada las actividades académicas y estas se encuentran integradas en el aula virtual?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión Académica, ¿Considera usted que existe una comunicación oportuna entre el estudiante y las autoridades académicas, y esta se encuentra orientada a facilitar y mejorar los procesos formativos Institucionales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Teniendo en cuenta su experiencia como estudiante, califique los siguientes aspectos relacionados a la carrera de contabilidad y auditoría según su criterio:

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Equipamiento de laboratorios de la carrera y Mobiliario de aulas (mesas, proyector, pizarra, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La biblioteca virtual ofrece una gran variedad de libros que usan los docentes, estudiantes y además la cuenta con libros físicos actualizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación en proyectos o actividades de vinculación de la carrera de contabilidad y auditoría y además la existencia de convenios para la realización de prácticas comunitarias y preprofesionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. De acuerdo con los siguientes aspectos relacionados con la carrera, que porcentaje de conocimiento tiene acerca de:

	0%	25%	50%	75%	100%
Conoce cuales son los proyectos de investigación de la carrera.	<input type="radio"/>				
Conoce cuales son los proyectos de vinculación de la carrera	<input type="radio"/>				
Tiene conocimiento de convenios existentes para la realización de prácticas preprofesionales y de servicio comunitario.	<input type="radio"/>				

11. ¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Contabilidad y Auditoría Morona Santiago?

Seleccione uno a más de acuerdo con su criterio

- Políticas gubernamentales
- Instituciones educativas (Oferta carreras similares)
- Cambios tecnológicos
- Modalidad de estudios (presencial, semipresencial, virtual)
- Duración de la carrera
- Ubicación de la Institución
- Nivel Económico
- Infraestructura inadecuada

12. Al culminar su carrera, ¿En qué sector le gustaría desarrollarse profesionalmente?

- Instituciones gubernamentales
- Instituciones de Educación
- Empresas Privadas
- Libre ejercicio Profesional
- Emprendimiento Propio

13. Como estudiante de la ESPOCH, sede Morona Santiago ¿Qué recomendaciones o necesidades piensa usted que falta implementar o considerar dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría para su mejora de calidad?

Escriba su respuesta

55

Respuestas

04:37

Tiempo medio para finalizar

ANEXO C: Encuesta aplicada a docentes y administrativos de la CCA

1. GENERO

- Masculino
- Femenino
- Otros

2. ¿Qué conocimiento tiene acerca de lo que es Planificación Estratégica?

- Alto
- Medio
- bajo
- Nulo

3. ¿Conoce usted si la carrera de Contabilidad y Auditoría, sede Morona Santiago posee un plan estratégico?

- SI
- NO
- No tengo Conocimiento

4. ¿Considera usted que la implementación de un Plan Estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, que servirán para mejorar la carrera de Contabilidad y Auditoría en cuanto a las actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión académica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

- Mucho
- Parcialmente
- Poco
- Nada

5. ¿Ha participado en la elaboración de un Plan Estratégico en la ESPOCH sede Morona Santiago?

SI

NO

6. De la carrera de Contabilidad y auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que porcentaje de conocimiento tiene acerca de:

	0%	25%	50%	75%	100%
Misión de la carrera	<input type="radio"/>				
Visión de la carrera	<input type="radio"/>				

7. Teniendo en cuenta su experiencia como docente, califique los siguientes aspectos según su criterio.

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Uso de la herramienta didáctica virtuales (Teams, zoom, modle)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malla Curricular y Plan de estudios (Sílabo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipamiento de laboratorios de la carrea y Mobiliario de aulas (mesas, proyector, pizarra, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La biblioteca virtual ofrece una gran variedad de libros que usan los docentes, estudiantes y cuenta con libros físicos actualizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación en proyectos o actividades de vinculación de la carrera de contabilidad y auditoría y además la existencia de convenios para la realización de prácticas comunitarias y preprofesionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. De acuerdo con los siguientes aspectos relacionados con la carrera, que porcentaje de conocimiento tiene acerca de:

	0%	25%	50%	75%	100%
Conoce cuales son los proyectos de investigación	<input type="radio"/>				
Conoce cuales son las líneas de investigación de la carrera	<input type="radio"/>				
Conoce cuáles son los proyectos de vinculación de la carrera	<input type="radio"/>				

9. ¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Contabilidad y Auditoría Morona Santiago?

Seleccione uno o más de acuerdo con su criterio.

- Políticas gubernamentales
- Instituciones educativas (Oferta carreras similares)
- Cambios tecnológicos
- Modalidad de estudios (presencial, Semipresencial virtual)
- Duración de la Carrera
- Ubicación de la Institución
- Nivel Económico.
- Jornada Laboral
- Infraestructura inadecuada

10. Como docente de la ESPOCH, sede Morona Santiago ¿Qué recomendaciones o necesidades piensa usted que falta implementar o considerar dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría para su mejora de calidad?

Escriba su respuesta

20

Respuestas

05:18

Tiempo medio para finalizar