



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

# **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS APLICANDO EL MÉTODO ABC EN LA FARMACIA CLIFARM, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

## **Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:**

**VÍCTOR DAVID ALBÁN BASANTES**

Riobamba – Ecuador

2023



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

#### **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS APLICANDO EL MÉTODO ABC EN LA FARMACIA CLIFARM, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

##### **Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

#### **LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:** VÍCTOR DAVID ALBÁN BASANTES

**DIRECTOR:** ING. JORGE ENRIQUE ARIAS ESPARZA

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Víctor David Albán Basantes

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Víctor David Albán Basantes, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría, y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 8 de junio del 2023



**Víctor David Albán Basantes**

**060475260-0**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

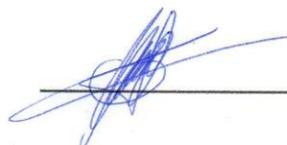
El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS APLICANDO EL MÉTODO ABC EN LA FARMACIA CLIFARM, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **VÍCTOR DAVID ALBÁN BASANTES**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Natali del Roció Torres Peñafiel PhD

**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL**



2023-06-08

Ing. Jorge Enrique Arias Esparza

**DIRECTOR DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN**



2023-06-08

Ing. Víctor Manuel Betancourt Soto

**ASESOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**



2023-06-08

## **DEDICATORIA**

Agradezco a mis padres por brindarme el apoyo a lo largo de mi vida estudiantil, siendo un pilar fundamental para poder terminar con éxito mi carrera profesional. A todas las personas y demás familia por estar siempre presente en cada paso que he dado dándome ánimos para cumplir esta meta.

David

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y en especial a la Escuela de Contabilidad y Auditoría y a sus docentes por los conocimientos y experiencias que me han impartido a lo largo de estos años, necesarios para mi formación profesional y personal.

A la Farmacia CLIFARM, quienes me dieron la oportunidad y su apoyo para la realización de este trabajo de investigación.

También agradezco a mis padres, que gracias a ellos y a su sacrificio me apoyaron en todo, y supieron formarme con principios y valores.

David

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. OBJETIVOS.....	4
1.2.1. General.....	4
1.2.2. Específicos.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación Teórica.....	4
1.3.2. Justificación Metodológica.....	5
1.3.3. Justificación Práctica.....	5
1.4. HIPÓTESIS O PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	6
2.2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.2.1. Diseño.....	7
2.2.2. Sistema.....	8
2.2.3. Control.....	8
2.2.4. Inventario.....	8
2.2.5. Método ABC.....	23

<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>35</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>35</b>
3.1.1. <i>Enfoque Mixto.....</i>	35
<b>3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>35</b>
3.2.1. <i>Nivel Exploratorio.....</i>	35
3.2.2. <i>Nivel Descriptivo.....</i>	35
<b>3.3. MÉTODOS.....</b>	<b>35</b>
3.3.1. <i>Método Científico.....</i>	35
3.3.2. <i>Método Inductivo.....</i>	36
3.3.3. <i>Método Deductivo.....</i>	36
3.3.4. <i>Método analítico.....</i>	36
3.3.5. <i>Método sintético.....</i>	36
<b>3.4. DISEÑO.....</b>	<b>36</b>
3.4.1. <i>Diseño No experimental.....</i>	36
3.4.2. <i>Diseño Transversal.....</i>	37
<b>3.5. TIPO DE ESTUDIO.....</b>	<b>37</b>
3.5.1. <i>Investigación aplicada.....</i>	37
3.5.2. <i>Investigación de campo.....</i>	37
<b>3.6. TÉCNICAS.....</b>	<b>37</b>
3.6.1. <i>Entrevista.....</i>	37
3.6.2. <i>Encuesta.....</i>	37
<b>3.7. INSTRUMENTOS.....</b>	<b>38</b>
3.7.1. <i>Cuestionario.....</i>	38
3.7.2. <i>Guía de entrevista.....</i>	38
<b>3.8. POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>39</b>
<b>MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>39</b>
<b>4.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2. DISCUSIÓN (ARGUMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA).....</b>	<b>51</b>
<b>4.3. COMPROBACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....</b>	<b>51</b>

<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>52</b>
<b>MARCO PROPOSITIVO .....</b>	<b>52</b>
<b>5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>52</b>
<b>5.2. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>52</b>
5.2.1. <i>Antecedentes</i> .....	52
5.2.2. <i>Justificación</i> .....	53
5.2.3. <i>Objetivos</i> .....	53
<b>5.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>53</b>
5.3.1. <i>Entradas</i> .....	55
5.3.2. <i>Proceso</i> .....	55
5.3.3. <i>Salidas</i> .....	77
 <b>CAPÍTULO VI.....</b>	 <b>84</b>
 <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	 <b>84</b>
<b>6.1. CONCLUSIONES .....</b>	<b>84</b>
<b>6.2. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>85</b>
 <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	 <b>1</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>4</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 3-1.</b> Población .....	38
<b>Tabla 4-2.</b> Sistema de gestión de inventarios adecuado .....	39
<b>Tabla 4-3.</b> Reposición de inventarios en bodega .....	40
<b>Tabla 4-4.</b> Control de inventarios .....	41
<b>Tabla 4-5.</b> Medidas de seguridad establecidas .....	42
<b>Tabla 4-6.</b> Niveles de stock técnicos .....	43
<b>Tabla 4-7.</b> El producto se entrega a tiempo .....	44
<b>Tabla 4-8.</b> El control de inventarios identifica rotación de productos bajos .....	45
<b>Tabla 4-9.</b> Sistema de información de inventarios suficiente .....	46
<b>Tabla 4-10.</b> Verificación de inventarios .....	47
<b>Tabla 4-11.</b> Pérdida de clientes por falta de mercaderías .....	48
<b>Tabla 4-12.</b> Identificación de productos en mal estado o caducados .....	49
<b>Tabla 4-13.</b> Utilizaría el sistema ABC de inventarios .....	50
<b>Tabla 5-1.</b> Inventario grupo familia Medicinas .....	56
<b>Tabla 5-2.</b> Inventario grupo familia Misceláneos .....	58
<b>Tabla 5-3.</b> Ventas anuales medicina .....	59
<b>Tabla 5-4.</b> Ventas anuales misceláneos .....	61
<b>Tabla 5-5.</b> Rangos para la categorización ABC .....	62
<b>Tabla 5-6.</b> Análisis de la categorización ABC Medicina .....	64
<b>Tabla 5-7.</b> Análisis de la categorización ABC Misceláneos .....	65
<b>Tabla 5-8.</b> Costo de ordenar inventarios .....	67
<b>Tabla 5-9.</b> Costo de mantener inventarios .....	67

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-1.</b> Hilo conductor del Marco Teórico.....	7
<b>Ilustración 4-1.</b> Gráfico Sistema de gestión inventarios adecuado .....	39
<b>Ilustración 4-2.</b> Gráfico Reposición de inventarios .....	40
<b>Ilustración 4-3.</b> Gráfico Control de inventarios.....	41
<b>Ilustración 4-4.</b> Gráfico Medidas de seguridad establecidas .....	42
<b>Ilustración 4-5.</b> Gráfico Niveles de stock técnicos.....	43
<b>Ilustración 4-6.</b> Gráfico Producto entregado a tiempo .....	44
<b>Ilustración 4-7.</b> Gráfico Identificación productos baja rotación .....	45
<b>Ilustración 4-8.</b> Gráfico Sistema de información de inventarios suficiente .....	46
<b>Ilustración 4-9.</b> Gráfico Verificación de inventario .....	47
<b>Ilustración 4-10.</b> Gráfico Pérdida de clientes .....	48
<b>Ilustración 4-11.</b> Gráfico Productos caducados o dañados.....	49
<b>Ilustración 4-12.</b> Gráfico Utilizaría el sistema de inventarios ABC .....	50
<b>Ilustración 5-1.</b> Propuesta de diseño de un sistema de control de inventarios método ABC .....	54
<b>Ilustración 5-2.</b> Conceptos clave; clasificación y análisis ABC .....	56
<b>Ilustración 5-3.</b> Categorización ABC Medicinas .....	63
<b>Ilustración 5-4.</b> Categorización Misceláneos .....	64
<b>Ilustración 5-5.</b> Gráfico Resumen familia Medicinas ABC .....	65
<b>Ilustración 5-6.</b> Gráfico Resumen familia Misceláneos ABC .....	66
<b>Ilustración 5-7.</b> Flujograma de procesos de compras .....	78
<b>Ilustración 5-8.</b> Flujograma de procesos ventas .....	82

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** GUÍA DE ENTREVISTA

**ANEXO B:** ENCUESTA

**ANEXO C:** LISTADO DE PRODUCTOS (INVENTARIO)

## RESUMEN

El diseñar un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC en la farmacia CLIFARM, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo y su mejoramiento en la gestión de inventarios disminuyendo costos y desperdicios físicos en el almacenamiento; se lo realizó empleando el enfoque mixto, con un nivel exploratorio y descriptivo, aplicando el método científico, inductivo, deductivo, analítico y sintético, esto permitió el diseño no experimental y transversal, constituyéndose en una investigación aplicada y de campo, para lo cual se empleó la entrevista y encuesta, que mediante instrumentos como la guía de entrevista y cuestionario dirigida a los empleados y funcionarios, se logra la información necesaria para determinar las causas principales de las debilidades empresariales en cuanto a inventarios. Lo anterior permitió comprobar la falta de control de inventarios, no identifican mercancías de alta rotación, desconocen la fecha de reposición, no configuran procesos de compra de mercancías, así como la definición de stocks mínimos y puntos de reorden para los inventarios. Se puede concluir que aplicar el sistema de control de inventarios mediante el método ABC propuesto en este estudio, permite realizar una adecuada y completa gestión de inventarios, logrando una estructura para la disminución de los desperdicios en el almacenamiento.

**Palabras Clave:** <CONTROL DE INVENTARIOS> <MÉTODO ABC> <CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO> <STOCK MÍNIMO> <MANTENIMIENTO DE INVENTARIOS>



29-06-2023

1332-DBRA-UPT-2023

## ABSTRACT

The design of an inventory control system applying the ABC method in the CLIFARM pharmacy, Riobamba canton, province of Chimborazo and its improvement in the inventory management decreasing costs and physical waste in storage; It was carried out using the mixed approach, with an exploratory and descriptive level, applying the scientific, inductive, deductive, analytical and synthetic method, this allowed the non-experimental and cross-sectional design, constituting an applied and field research, for which the interview and survey were used, which through instruments such as the interview guide and questionnaire directed to employees and officials, the necessary information is achieved to determine the main causes of business weaknesses in terms of inventories. This made it possible to verify the lack of inventory control, the failure to identify high turnover merchandise, the lack of knowledge of the replenishment date, the failure to set up merchandise purchase processes, as well as the definition of minimum stocks and reorder points for inventories. It can be concluded that applying the inventory control system using the ABC method proposed in this study, allows for an adequate and complete inventory management, achieving a structure for the reduction of waste in storage.

**Key words:** <INVENTORY CONTROL>, <ABC METHOD>, <ECONOMIC QUANTITY OF 'ORDER>, <MINIMUM STOCK>, <INVENTORY KEEPING>.



LIC.VIVIANA YANEZ MSC

0201571411

29-06-2023

1332-DBRA-UPT-2023

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación “Diseño de un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC en la farmacia CLIFARM, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, se lo hizo para mejorar el control, procesos y movimientos de inventarios, ya que no cuenta con este control, no clasifican los productos según la demanda del mercado, no se tienen en cuenta los recursos, tiempos y procesos en términos de ventas. Este sistema incluye la aplicación del método ABC, cuya base metodológica consiste en dividir los productos por zonas de influencia en función al monto de sus ventas que van desde la zona A hasta la zona C, se empleó además la técnica de la cantidad económica de pedido por producto, así como la estructura de procesos en las compras y ventas, necesarios en empresas de esta naturaleza.

La información necesaria se la recopiló, tabuló y analizó con la utilización propia de la metodología de la investigación, principalmente determinando que la investigación es de un diseño no experimental y de campo, aplicando herramientas como el cuestionario y la encuesta a los empleados y funcionarios de la empresa.

El capítulo I, presenta el problema de investigación mediante el planteamiento del problema el cual se solucionó con la propuesta presentada, los objetivos que alcanzaron, su justificación, así como la elaboración de la pregunta central de la investigación.

El capítulo II, enmarca la referencia teórica utilizando para el efecto antecedentes investigativos y un hilo conductor para el establecimiento de la información teórica disponible en diferentes fuentes bibliográficas especializadas.

El capítulo III, plantea el marco metodológico donde se definen las técnicas, métodos, niveles, y herramientas de investigación para obtener datos precisos, confiables y oportunos para el desarrollo de la investigación, asegurando resultados reales.

El capítulo IV, constituye el marco de análisis e interpretación de resultados que parte con el procesamiento de la información obtenida a través de la aplicación de las encuestas y entrevistas al personal de la farmacia CLIFARM, lo cual permitió la discusión y argumentación de la información, así como la posterior verificación de nuestra idea a defender expresada en la pregunta del investigador.

En el capítulo V, en cambio se observa la propuesta del diseño del sistema de control de inventarios que inicia en la aplicación del método ABC y culmina con el establecimiento de las políticas respectivas para un correcto funcionamiento.

El capítulo VI, comprende las respectiva conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

Finalmente, la respectiva bibliografía y anexos del trabajo.

## CAPÍTULO 1

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial, la industria farmacéutica sigue creciendo y está dominada por grandes empresas de países industrializados como Estados Unidos, Suiza, Alemania, Francia y el Reino Unido. Estos países son responsables de casi el 50% de la producción, investigación y comercialización de medicamentos en el mundo (López & Ávila, 2022).

En este sentido en el Ecuador cuando se trata de consumo personal, alrededor del 90% de la población da preferencia a los medicamentos de marca, pero en la mayoría de los casos control en la prescripción de medicamentos, lo que lleva a un gran porcentaje de ecuatorianos (alrededor del 50% en la ciudad y el 63% en el campo) a la automedicación. Esto constituye precisamente uno de los factores que impulsan el crecimiento de la demanda privada de los medicamentos (Pardillos, 2020).

Con las consideraciones anteriores los medicamentos se han convertido hoy en día en un producto de primera necesidad y son muy utilizados, razón por la que la empresa de carácter privado denominada farmacia CLIFARM cuya actividad la inicia desde el año 2011, incursionó en el mercado de la salud y con el paso de los años han ido creciendo, es por ello que la gestión y el control de inventarios por parte de la empresa debería ser más minucioso, ya que el proceso de adquisición de medicina requiere tiempo y precisión. Sin embargo, luego de conversar con el responsable de la gestión económica de la empresa, se encontró que la gerencia presentaba algunas falencias en el ámbito de la gestión de inventarios, dificultando el desarrollo efectivo de las operaciones diarias, tales como:

- La farmacia no cuenta con un adecuado control de inventarios, provocando existencias incorrectas en cuanto a productos medicinales.
- La falta de seguimiento de inventarios les impide identificar productos en mal estado o incluso caducados.
- Falta de parámetros que ayuden a identificar la baja rotación de productos.
- No verifican físicamente su inventario periódicamente.
- Falta de conocimiento sobre la determinación de niveles mínimos y máximos de inventario de productos como parte de sus operaciones diarias.

Todos los problemas mencionados anteriormente, tienen su origen en la falta de un sistema de control de inventarios para la farmacia CLIFARM, debido a que su uso ha llegado a ser de mucha importancia, porque nos permitirá llevar un control adecuado de sus inventarios. Por eso es tan importante desarrollar un sistema de control de inventario utilizando el método ABC, que incluye un conjunto de políticas, métodos y procedimientos utilizados para planificar y controlar el inventario, y así mantener los niveles de inventario adecuados.

## **1.2. OBJETIVOS**

### 1.2.1. General

Diseñar un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC en la farmacia CLIFARM, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo y su mejoramiento en la gestión de inventarios disminuyendo costos y desperdicios físicos en el almacenamiento.

### 1.2.2. Específicos

- Organizar la base teórica consultando diferentes fuentes bibliográficas especializadas, centrándose en los fundamentos teóricos de este estudio.
- Definir un marco metodológico utilizando métodos, técnicas y herramientas de investigación que faciliten la generación de información coherente, pertinente y completa para que los resultados sean lo más realistas y objetivos posibles.
- Desarrollar un sistema de control de inventario para farmacia CLIFARM utilizando el método ABC, permitiendo la identificación de productos en categorías específicas para optimizar recursos.

## **1.3. Justificación**

### 1.3.1. Justificación Teórica

Esta investigación se justifica desde el punto de vista teórico, teniendo en cuenta el uso de una base científica por parte de autores y escritores reconocidos, contenida en: libros, revistas, artículos científicos, Internet, actualizados y especializados, relacionados con el inventario y métodos apropiados de gestión y control.

### 1.3.2. Justificación Metodológica

En términos metodológicos, este estudio utiliza diferentes enfoques, niveles, tipos, métodos, instrumentos y técnicas de investigación, para recopilar información: estable, apropiado, oportuno, consistente y suficiente en una forma tan clara y confiable participando en una buena toma de decisiones y optimizar los recursos comerciales.

### 1.3.3. Justificación Práctica

La investigación se justifica desde el punto de vista práctico, debido a que en la farmacia CLIFARM se desarrollará un sistema de control de inventarios ABC que incluye análisis situacional de la cuenta, clasificación de inventarios y gestión de inventarios de almacén, para que sus encargados puedan mejorar la toma de decisiones en el área de manejo de inventarios y control de los mismos, traduciéndose en utilidades organizacionales.

## **1.4. HIPÓTESIS O PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera el diseño de un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC en la farmacia CLIFARM, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, permite su mejoramiento en la gestión de inventarios disminuyendo costos y desperdicios físicos en el almacenamiento?

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

La empresa no cuenta con trabajos de investigación similares al tema, por lo que, para mantener la importancia de esta tesis, necesitamos revisar algunos de los trabajos realizados por estudiantes de las universidades de todo el país, así para Vega (2021) menciona que:

El diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para la empresa Mazacane S.A., del cantón Santo Domingo de los Colorados, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, y su mejoramiento en la gestión de control de inventarios disminuyendo costos y desperdicios físicos; se lo desarrolló empleando el enfoque cuantitativo y cualitativo, el método inductivo, analítico y sintético necesarios para un estudio descriptivos no experimental y haciendo uso de las técnicas como la encuesta y entrevista mediante la aplicación de sus instrumentos que fueron la encuesta dirigida a los colaboradores y la guía de entrevista aplicada al gerente, contador y asistente de bodega, se logró obtener la información necesaria para determinar las causas principales de las debilidades empresariales en Mazacane S.A. Todo esto permitió la determinación de que no existe un control de inventario, no identifican los productos con alta rotación, no conocen los plazos para la nuevas reposiciones, no tienen procedimientos establecidos para la compra y logística de la mercadería, ni tampoco existe la determinación de stocks mínimos para los inventarios, con base al texto anterior se puede llegar a la determinación de que el uso y aplicación del sistema de control de inventarios basado en el método ABC sugerido en la presente investigación permite un correcto y adecuado mantenimiento de inventarios (p. xv)

En el mismo contexto Meneses (2020) manifiesta:

El control de inventarios dentro de una organización es de vital importancia debido a que en una empresa comercial una parte significativa del capital está representada en los inventarios, puesto que es la pieza clave del giro del negocio, por lo que se debe tener una adecuada gestión y control para evitar las rupturas stock, pérdida de clientes, deterioro de artículos, entre otros, de esa manera evitar pérdidas económicas (p. xviii)

De la misma forma según Yambay (2021) dice:

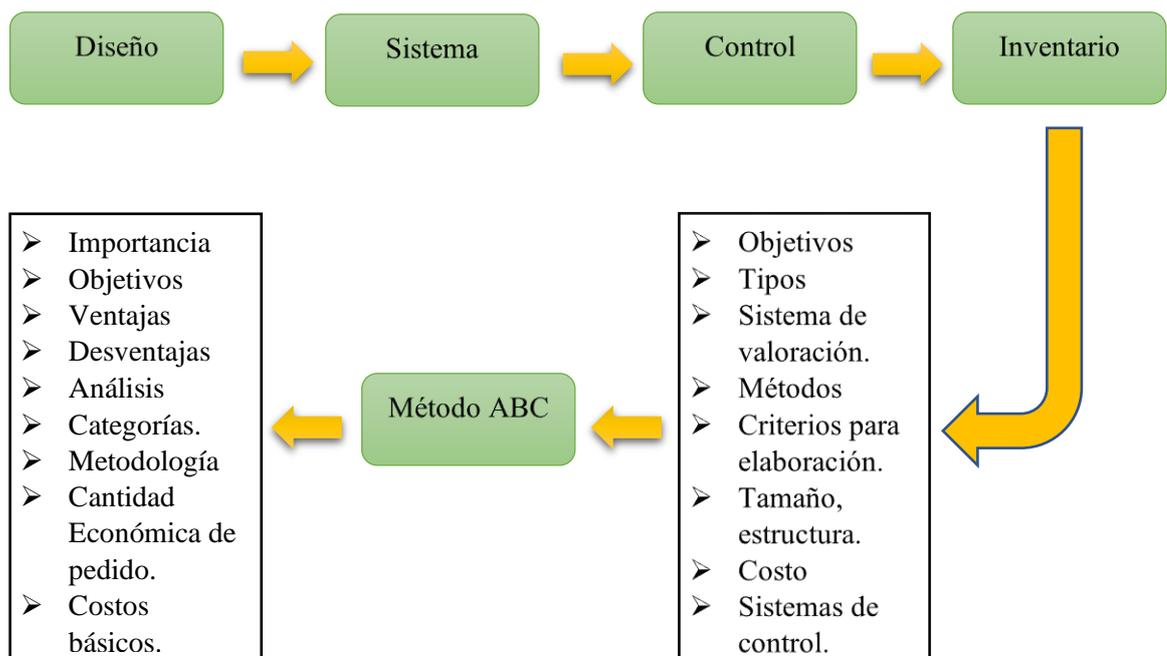
El Desconocimiento sobre la cantidad optima de pedido, ocasionando que exista un sobreabastecimiento y desabastecimiento de ciertos ítems, provocando una pérdida e incurriendo en más costos al desconocer el tiempo adecuado para la adquisición del producto y al no saber el stock mínimo se ha incurrido ha no satisfacer las necesidades de los clientes, dando oportunidad a la competencia.

No se realizan constataciones físicas del inventario, no existe un control para los procesos de adquisición y almacenaje de la mercadería, provocando el desconocimiento de aquellos productos en mal estado o dañado y el valor real en existencia de cada ítem, afectando en la toma de decisiones (p. 177)

Con base en lo anterior, la gestión de inventario ABC en una empresa conduce a un mejor crecimiento, al ayudar a reducir costos y ahorrar tiempo, ya que permite clasificar las mercancías de acuerdo a su movimiento en el mercado.

## 2.2. MARCO TEÓRICO

Para desarrollar la teoría científica que se utilizó en la investigación, el hilo conductor se ha estructurado de la siguiente manera:



**Ilustración 1-1.** Hilo conductor del Marco Teórico

Realizado por: Albán (2022)

### 2.2.1 Diseño

Al diseño lo entendemos como un proceso de encontrar algo dirigido a resolver un problema particular, en este sentido (Marulanda, 2018) coincide en que es un proceso destinado a encontrar la solución perfecta al problema, pero con el uso de diferentes métodos y técnicas para el logro de un objetivo. Mientras que para (Yirda, 2020) el diseño constituye el proceso de buscar la solución perfecta, tratando en lo posible de ser práctico, pero aplicando una variedad de métodos y técnicas de manera reflexiva.

### 2.2.2 Sistema

Dentro de la conceptualización, el sistema debe existir como metodología o conjunto de reglas que prioricen y determinen cómo deben registrarse los hechos económicos para el logro de un objetivo (Vilches, 2019); en cambio (Equipo Editorial, 2021) estima que es un conjunto ordenado de componentes interrelacionados, tanto físicos como conceptuales, dotados de una estructura, composición y entorno particulares. Se entiende entonces que el sistema es un proceso metodológico que relaciona a todas sus partes con la finalidad de conseguir un objetivo.

### 2.2.3 Control

Schmidt, M., Tennina, M. & Obio, L. (2018) mencionan que “el control posee una especial importancia en la vida de una organización ya que le permite determinar el desvío entre lo planeado y lo realizado y como consecuencia corregir las acciones para el logro de los objetivos fijados” (p. 1); sin embargo, el control engloba toda acción ordenada o ejecutada por la dirección de una empresa para asegurar la eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos (Pereira, 2019); es claro que el control como proceso es importante para la empresa, ya que su finalidad es monitorear las desviaciones y tomar acciones correctivas para alcanzar los objetivos previstos.

### 2.2.4 Inventario

Según (Arenal, 2020) el inventario se relaciona con los productos disponibles que mantiene la empresa, clasificados por familia categorías y posiciones. Esto es cierto porque se lo analiza desde dos puntos de vista, el primero sobrevalorarla -decir que poseemos más de lo que realmente tenemos- hace que la empresa sea más valiosa, y subvalorarla significa que pagamos menos impuestos. En cambio, para (Cruz, 2017) consiste en una lista de los productos de una empresa que se ordenan y cotizan. De esta manera, el inventario ayuda a la empresa a abastecerse de inventario y bienes, respaldar el proceso comercial o de producción y, por lo tanto, contribuir a la entrega de productos a los clientes.

#### 2.2.4.1. *Objetivos*

Cruz (2017), menciona que los principales objetivos que persiguen los inventarios entre otros son:

- Reducir los riesgos manteniendo los stocks de seguridad en la empresa.
- Reducir los costes, ya que permite programar las adquisiciones y la producción de la empresa de forma más eficiente.
- Reducir las variaciones entre la oferta de la empresa y la demanda de los clientes.
- Reducir los costes de la distribución del producto, ya que permite programar el transporte (p. 14).

Por otra parte, Arenal (2020), los principales objetivos radican en los siguientes puntos:

- Permite verificar que lo anotado en los registros contables (presumiblemente digitalizados) efectivamente exista.
- Confirma la rotación de los productos, que es la rapidez con la que se venden o circulan los bienes. De esa forma, la administración es capaz de descubrir, por ejemplo, si hay alguna mercancía que está siendo fabricada en un número mucho mayor a su demanda, lo que afecta el resultado de la compañía.
- Revela las pérdidas por productos en mal estado, lo que es particularmente importante en el caso de los perecibles o perecederos. Puede ser, por ejemplo, que la empresa identifique una falla en sus sistemas de refrigeración (p. 11).
- 

El inventario le permite mantener el stock utilizado para satisfacer los niveles de demanda sin aumentar los costos de compra y mantenimiento.

#### 2.2.4.2. *Importancia*

Para Álvarez (2020)“El inventario, por ser interdepartamental, es fundamental en las operaciones y resultados de las organizaciones, siendo parte constitutiva en toda la cadena de abastecimiento” (p. 9); mientras que (Cruz, 2017) considera que el hecho de que las empresas necesitan comprar bienes y servicios para hacer crecer su negocio, los inventarios son indispensables y deben ser gestionados para su correcto manejo y mantenimiento. En este sentido la gestión del inventario se realiza para detallar la composición de la mercadería que la empresa tiene en su almacén.

#### 2.2.4.3. *Tipos de inventario*

Según Álvarez (2020) los inventarios se pueden clasificar de acuerdo con el grado de transformación en la cadena de suministro como se indica a continuación:

- **Inventario de materias primas:** es el inventario conformado por los elementos necesarios para fabricar el producto que se le entregará al cliente.
- **Inventario de producto en proceso:** es el inventario conformado por la unión de varias partes provenientes del inventario de materias primas, y que aún no se ha convertido totalmente en producto terminado, luego de ejercer una labor por la parte humana o tecnológica en ellas, durante el proceso de transformación de la cadena de suministro es aquel fruto de todo un proceso que se espera no sea defectuoso.
- **Inventario de producto terminado:** es el que corresponde a aquellos productos a los cuales ya se les ha transferido todo el valor y que han generado los costos (directos e indirectos) de fabricación, para ser parte del eslabón final de la cadena de abastecimiento, almacén de despachos o CEDI, que es considerado como el espacio físico en que se almacenan y distribuyen mercancías al por mayor y en menores volúmenes.
- **Inventario físico:** es aquel que da cuenta de los productos utilizados en diferentes procesos, los cuales deben ser almacenados de acuerdo con la organización.
- **Inventario estacional:** es aquel diseñado para ajustarse a las fluctuaciones de la demanda de la manera más económica posible, en busca de que los procesos de producción no se alteren demasiado por los picos repentinos de demanda del mercado.
- **Inventario de seguridad:** es un excedente respecto al inventario regular a fin de dar protección adicional contra la incertidumbre en la demanda, el tiempo de espera de la mercancía de entrada y los caminos en el sistema del abastecimiento. Además, las organizaciones son cada vez más conscientes de que el stock de seguridad se constituye para hacer frente a las demoras en el plazo de entrega de los proveedores o a una demanda externa no esperada (pp. 22-27).

Otro punto de vista que se puede aplicar al inventario es clasificar cada tipo de inventario según cómo se hacen. Así para Carro y González (2013) existen cuatro tipos de inventarios para un determinado artículo:

**Inventario del ciclo.** La porción del inventario total que varía en forma directamente proporcional al tamaño del lote se conoce como inventario del ciclo. La frecuencia con que deben hacerse pedidos y la cantidad de los mismos recibe el nombre de cantidad de pedidos y tamaño del lote. En estos casos se aplican dos principios:

- El tamaño del lote,  $Q$ , varía en forma directamente proporcional al tiempo transcurrido (o ciclo) entre los pedidos. Si se hace un pedido cada cinco semanas,

el tamaño promedio del lote deberá ser igual a la demanda correspondiente a cinco semanas.

- Cuanto más tiempo transcurra entre dos pedidos sucesivos de un artículo determinado, tanto mayor tendrá que ser el inventario del ciclo.

Al principio del intervalo, el inventario del ciclo se encuentra en su punto máximo, o sea,  $Q$ . Al final del intervalo, inmediatamente antes de la llegada de un nuevo lote, el inventario del ciclo baja a su nivel mínimo, es decir, a 0. El inventario promedio del ciclo es el promedio de esos dos valores extremos:

$$\text{Inventario promedio del ciclo} = \frac{Q + 0}{2} = \frac{Q}{2}$$

Esta fórmula es exacta solamente cuando la tasa de demanda es constante y uniforme. Sin embargo, incluso cuando las tasas de demanda no son constantes, proporciona una estimación razonablemente satisfactoria. Otros factores, además de la tasa de demanda (por ejemplo, las pérdidas por desperdicio de material), también pueden ocasionar errores en las estimaciones cuando se emplea esta fórmula.

**Inventario de seguridad.** Para evitar problemas en el servicio al cliente y ahorrarse los costos ocultos de no contar con los componentes necesarios, las empresas mantienen un acopio de seguridad. Ese inventario de seguridad es una protección contra la incertidumbre de la demanda, del tiempo de entrega y del suministro. Los inventarios de seguridad son convenientes cuando los proveedores no entregan la cantidad deseada, en la fecha convenida y con una calidad aceptable, o bien, cuando en la manufactura de los artículos se generan cantidades considerables de material de desperdicio o se requieren muchas rectificaciones.

El inventario de seguridad garantiza que las operaciones no se interrumpirán cuando esos problemas se presenten, lo cual permitirá que las operaciones subsiguientes se lleven a cabo normalmente. Cuando desean crear un inventario de seguridad, las empresas hacen un pedido para que sea entregado en una fecha anterior a aquella en la cual se necesita habitualmente dicho artículo. Por lo tanto, el pedido de reabastecimiento llega antes de tiempo, lo cual proporciona un “colchón” contra la incertidumbre.

**Inventario de previsión.** El inventario que utilizan las empresas para absorber las irregularidades que se presentan a menudo en la tasa de demanda o en el suministro se conoce como inventario de previsión. Esa irregularidad en la demanda provoca que un fabricante acumule un inventario de previsión en los períodos de baja demanda, a fin de no tener que incrementar demasiado sus niveles de producción cuando la demanda alcance sus puntos máximos.

**Inventario en tránsito.** En el sistema de flujo de materiales, el inventario que se mueve de un punto a otro recibe el nombre de inventario en tránsito. Los materiales son

transportados desde los proveedores hasta la planta, de una operación a la siguiente dentro del taller, de la planta a un centro de distribución o cliente distribuidor, y desde el centro de distribución a un minorista. El inventario en tránsito está constituido por los pedidos que los clientes han hecho pero que todavía no han sido repartidos (pp. 3-5)

Sobre esta base, las clases de inventarios se clasifican en grupos, lo que permite un mayor control sobre los productos e inversiones que realiza la empresa.

#### 2.2.4.4. Sistema de valoración de inventarios

Según Cruz (2017) menciona que la valoración es parte esencial de la empresa, ya que todo lo que en ella se registra y forma parte de su patrimonio debe estar valorado, por lo tanto, se muestra a continuación los sistemas de valoración de inventarios que son:

- **FIFO (Primero en entrar-Primero en salir)**

El sistema de valoración de inventarios FIFO sigue el sistema de valoración en el que cada producto tiene su propio valor, de forma que los más antiguos (los que más tiempo llevan en el almacén) son los que salen antes.

- **PMP**

Este sistema de valoración de inventarios se lleva a cabo a través de una fórmula para indicar un precio para todas las existencias del mismo tipo en el almacén. Cada vez que se produce una entrega, se vuelve a calcular el Precio Medio Ponderado (PMP). Las salidas se realizan por el precio al que están valoradas en el almacén. La fórmula del PMP es la siguiente:

$$PMP = \frac{(Total\ de\ existencias) + (Total\ de\ entradas)}{(No.\ de\ existencias) + (No.\ de\ compras)} \quad (pp.\ 70-76)$$

A su vez Arenal (2020) señala que la valoración de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes, por lo tanto, los sistemas de valoración son:

- **FIFO (first in, first out)**

Plantea que los primeros productos que se adquieren son los primeros que se venden, quedando en inventario los artículos más recientes.

- **PRECIO MEDIO PONDERADO (PMP)**

Partiendo del precio medio se avanza un poco más con el fin de que en el resultado final sea más proporcionado con respecto al número de unidades existentes de cada precio diferente. Con el método del precio medio ponderado se trata de ponderar la

media aritmética con el número de unidades adquiridas, así que tendrá mayor peso específico el precio con el que se haya comprado más mercancía (pp. 46-48).

Tomando en cuenta lo antes mencionado, los sistemas de valoración de inventarios ayudan al adecuado control y manejo de una empresa, y con ello a su vez, logran brindar un servicio de mejor calidad para sus clientes.

#### 2.2.4.5. *Métodos para realizar inventarios*

ESERP (2022) manifiesta que existen varios métodos para realizar control de inventarios, como son:

- **Método ABC**

Este método de control de inventarios es conocido como método 80/20 y consiste en dividir los productos en tres categorías según su importancia, cantidad y valor. Así es más fácil identificar los productos más valiosos que merecen más atención y esfuerzos de gestión.

- **Clase A:** productos que no se venden mucho, por lo que representan aproximadamente un 20% del total de inventario, pero su valor puede ser de hasta el 80 % del mismo.
- **Clase B:** productos de venta media que representan el 40 % del total de los artículos y rondan el 15 % del valor total del inventario.
- **Clase C.:** productos muy vendidos que representan el 40 % del inventario, pero apenas suman un 5 % de su valor.

- **Método PEPS**

El método PEPS (también conocido como FIFO) consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en salir a la venta o ser utilizados en la producción.

- **Método EOQ**

Este método de control de inventarios es muy sencillo y eficaz. Se utiliza cuando la empresa tiene una demanda y una frecuencia de uso de inventario constantes en el tiempo. Su principal objetivo es reducir los costes de inventario siguiendo un principio muy simple: hallar el punto en que los costos por pedir un producto y los costos por mantenerlo en inventario se igualan.

De igual manera entre las técnicas más comunes para la administración y control de los inventarios se encuentran el sistema ABC, el modelo básico de cantidad económico de pedido (CEP), punto de reorden, existencias de reservas o seguridad de inventarios, control de inventarios justo a tiempo (Velázquez Márquez, 2016).

Por lo mencionado, los métodos para realizar inventarios brindan a las empresas el poder llevar un mejor control de sus existencias, así como también el poder determinar el coste de bienes que se han vendido a lo largo de un período de explotación de su producto.

#### *2.2.4.6. Manejo de inventarios*

Los inventarios constituyen el proceso clave en la gestión estratégica de toda organización, tanto en términos de servicio al cliente como de producción, tratando de asegurar el suministro de productos. minimizar la redundancia y administrar eficientemente el dinero invertido en materias primas (Bitsuser, 2016). Por otra parte, Arenal (2020) dice que:

Es necesario que las empresas lleven algún control de sus inventarios para asegurar la continuidad del proceso productivo, pero un control excesivo de todos y cada uno de los artículos tendría un coste excesivo, por lo que es necesario determinar qué control se establece para evitar este sobrecoste durante el manejo de los mismos (p. 9).

Con base en lo anterior, el manejo de inventarios nos permite reducir las pérdidas de ventas por no llevar un adecuado control de mercancía, y a su vez brinda el poder obtener información en tiempo real, lo que facilita tener una mejor administración.

#### *2.2.4.7. Criterio de elaboración de inventarios*

Según Cruz (2017) citado en (Jaramillo, 2021 pp. 18-20) manifiesta que:

La realización de los inventarios físicos anuales ha de contemplarse no como una obligación a realizar por la empresa, sino como una oportunidad de mejorar el conocimiento y la gestión de las existencias que se encuentran en los almacenes.

En muchos casos, la realización de los inventarios requerirá la paralización de la actividad normal de la empresa, lo que sin duda supondrá una serie de costes extraordinarios para la misma. Es muy importante que el recuento físico de las existencias se planifique de manera minuciosa, con el fin de evitar posibles contratiempos y así poder facilitar la toma de decisiones sobre la situación de determinadas existencias.

- **Temporal**

Los inventarios, de manera general, son realizados por las empresas como mínimo una vez al año. El espacio temporal durante el cual se realizan es uno de los criterios elegidos para las empresas para la elaboración de los inventarios.

Otras empresas optan por realizar inventarios de manera trimestral o semestral. En definitiva, las empresas optarán por uno u otro espacio temporal en función también de sus propias características.

Es evidente que la realización de manera mensual o bimensual de los inventarios, en muchos casos, no es viable, dado que requieren de un enorme esfuerzo y recursos, así como la posibilidad de que la actividad normal de la empresa tenga que ser paralizada.

- **Por estanterías**

Al igual que los almacenes se pueden clasificar u organizar en función de distintos criterios, dentro de los propios almacenes, las estanterías pueden servir para clasificar los productos que contienen. De hecho, existen en el mercado estanterías que permiten una clasificación de los productos o materias primas al empresario, lo que facilitará su almacenamiento y su manipulación. Por consiguiente, si este es el método utilizado por la empresa para la clasificación de las existencias, parece lo más lógico utilizar este criterio para la realización de los inventarios. Por tanto, el inventario se realiza de la misma forma organizativa en la que se encuentran organizadas las existencias en las estanterías.

- **Por familias**

La realización de los inventarios por familias consiste en el conteo, ya sea este periódico en el tiempo, cíclico o rotativo, de las existencias de materias primas o productos, en este caso agrupados por familias de productos o materias primas. Las familias de productos son establecidas por la propia empresa y, por tanto, será esta la que decida si este método de estructurar el o los almacenes es el más adecuado para su actividad. No obstante, la realización de los inventarios por familias respecto al resto de criterios para la realización de los mismos posee una serie de ventajas e inconvenientes:

- **Ventajas:**

Facilidad de almacenamiento y de recolección de las existencias y, por tanto, facilidad en su conteo a la hora de realizar los inventarios.

Facilidad para reconocer las agrupaciones de productos o materias primas.

Facilidad para utilizar sistemas de localización de las materias primas o productos.

- **Inconvenientes:**

Algunos artículos son muy semejantes, por lo que su asignación a una familia u otra puede llevar a confusión.

Peligro de situar inadecuadamente un producto en un lugar erróneo.

Cabe la posibilidad de que un mismo producto o materia prima pueda estar alojado en más de una familia.

- **Cíclico o rotativo**

Otro criterio para la elaboración de los inventarios es el denominado inventario cíclico o rotativo. Este tipo de inventarios es el que realiza el recuento de las existencias de productos o materias primas de manera continua sin detener en ningún momento la actividad normal de la empresa.

Este tipo de inventario puede ejecutarse durante un largo periodo, siempre y cuando todo el stock teórico sea actualizado periódicamente en línea con los datos que se obtienen. Por tanto, las modificaciones en el stock teórico que han de realizarse se incluirán en el cálculo del inventario por muestreo de las existencias o productos que contiene el almacén de la empresa.

La diferencia con respecto al inventario permanente es que, en este, las entradas y salidas de existencias o productos se anotan constantemente y de forma automática en el mismo momento. Permite conocer siempre el stock exacto de cada producto o existencia. Es importante que, por lo menos una vez al año, cada uno de los productos o existencias sean contados de manera manual.

Por otro lado, para Arenal (2020) argumenta los siguientes criterios para la elaboración de inventarios:

- **Por familias**

La agrupación por familias o productos semejantes es una alternativa al enfoque A-B-C. Este enfoque de ubicación sitúa juntos los artículos de características similares.

En teoría, las características semejantes llevarán a la agrupación natural de los artículos, los cuales serán recibidos, almacenados, recogidos o embarcados juntos. Las agrupaciones pueden basarse en lo siguiente:

- Características semejantes: canicas con canicas, tuercas con tuercas, oropeles con oropeles.
- Artículos que por lo regular se venden juntos: piezas necesarias para sincronizar un automóvil.
- Artículos que por lo regular se usan juntos: cintas con gafas deportivas.

- **Por estanterías.**

Denominado Inventario físico consiste en crear una lista que corrobora la existencia real de productos y materias primas almacenadas, verifica su estado y define su estatus. Para ser capaz de llevar un correcto control de todas las existencias, se recomienda el uso de una plantilla que pueda estipular el total de movimientos

- **Otros**

- Inventario estacional: Los inventarios utilizados con este fin se diseñan para cumplir económicamente la demanda estacional, variando los niveles de producción para satisfacer fluctuaciones en la demanda.
- Inventarios de seguridad: Son aquellos que existen en la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades.
- Inventarios especulativos: estos se derivan cuando se espera un aumento de precios superior a los costos de acumulación de inventarios; por ejemplo, si las tasas de interés son negativas o inferiores a la inflación.
- Inventario físico: es el que se realiza en persona contando uno a uno todos los bienes de la empresa.
- Inventario mínimo: es la cantidad mínima que se puede mantener en el almacén.
- Inventario máximo: se establece un nivel de inventario máximo, ya que un inventario total puede ser demasiado para algunos artículos difíciles de contabilizar.
- Inventario disponible: hace referencia a aquel que se encuentra disponible en ese momento para la venta o producción de nuevos productos (pp. 27-28).

Por tanto, la selección de estos criterios de preparación del almacén dependerá de la estructura de la empresa, así como de la cantidad y variedad de productos que la empresa almacene en sus instalaciones.

#### *2.2.4.8. Tamaño, estructura y representación del inventario*

Para Cruz (2017) citado en (Jaramillo, 2021 pp. 21-23) dice que algunos conceptos del inventario que se deben tener en cuenta son su tamaño, su estructura y su representación. A continuación, se profundiza en ellos:

- **Tamaño**

En relación al tamaño, ha de preguntarse por qué las empresas almacenan existencias, es decir, poseen un inventario. La existencia de este es debida básicamente a evitar roturas de stock, obtener economías de escala, poder tener una mayor flexibilidad en la producción, etc.

Pero entonces surge una pregunta: si tantos beneficios tienen, ¿por qué no almacenar todo lo que se pueda? La respuesta a esta cuestión son los costes que tiene asociado el almacenamiento y tratamiento de todas estas materias primas y productos.

Estos costes serán:

- **Costes de órdenes:** aquellos costes en los que se incurre cuando se realizan los pedidos.
- **Costes de mantener el inventario:** arrendamientos, maquinaria, salarios, etc.
- **Costes por roturas de stock:** costes mucho más difíciles de cuantificar, ya que implican la pérdida de la confianza del cliente.

Para la determinación de un tamaño óptimo de inventario, los responsables de su gestión tendrán en cuenta una serie de variables que, de una manera u otra, afectan a los costes descritos anteriormente. Para ello se calcula la cantidad económica de pedido, obteniendo así, en función de la demanda, los costes de pedido, los costes asociados al almacenamiento y tratamiento y las cantidades óptimas a pedir de cada producto, sabiendo así el tamaño adecuado del inventario.

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Q = la cantidad optima a pedir.

S = coste de emitir una orden.

D = la demanda en unidades por año.

H = coste asociado a mantener una unidad en el inventario durante un año.

- **Estructura**

En cuanto a la estructura del inventario, evidentemente esta irá determinada por el tamaño del mismo. No obstante, las empresas en general (sobre todo aquellas que poseen una actividad productiva) suelen tener tres clases de inventarios.

En estas empresas, el primer inventario se encontrará formado por las existencias básicas para mantener un equilibrio entre las entradas y las salidas de artículo.

El segundo inventario estará formado por las existencias que han de estar a mano en caso de que existan desajustes en la demanda, es decir, estará constituido por el inventario o stock de seguridad.

El tercer inventario estará formado por las cantidades de materias primas o productos que puedan ser necesitados de manera adicional en caso de crecimientos futuros de la demanda, que no crecimientos repentinos como en el caso del stock de seguridad. Sería, en esta situación, un inventario con existencias previsoras para medio y largo plazo.

En cualquier caso, la estructura del inventario estará ligada a su tamaño el cual, según se ha visto, puede ser calculado mediante su tamaño óptimo, teniendo en cuenta los costes de mantenimiento, así como los costes de realizar un pedido junto con la demanda de dicho material o producto.

- **Representación**

La representación de todo inventario viene determinada por la entrada y salida de las existencias del mismo, en la que se pueden apreciar los picos de subida en el momento en el que las mercancías entran en el almacén y, conforme van siendo dispuestas para el proceso productivo o al cliente final, van reduciéndose hasta alcanzar el stock de seguridad o stock mínimo, donde el responsable del almacén volverá a realizar un pedido de dicha mercancía para reponer las existencias antes de que las mismas se agoten, provocando en el peor de los casos una rotura de stock y, por consiguiente, una paralización de la producción o la incapacidad de servir los productos al cliente final.

A su vez para Arenal (2020) menciona que las empresas manufactureras tienen tres clases de inventarios:

Materias primas, trabajo en proceso y productos terminados. Los niveles de los inventarios reflejan la producción prevista, la estacionalidad de la demanda, la confiabilidad de los proveedores, y la eficiencia operativa.

El tamaño de las existencias se clasifica:

1. Existencias básicas para equilibrar las entradas y salidas de artículos.
2. Es necesario tener a mano existencias de seguridad para evitar los costos de no tener.
3. Pueden necesitarse cantidades adicionales para satisfacer necesidades del crecimiento futuro. Estas son existencias previsoras.

Relacionado con las existencias previsoras se encuentra el reconocimiento de que hay cantidades óptimas de compras, definidas como "cantidades de pedidos económicas". Los costos de mantener inventario se elevan según la cuantía del aumento del inventario. Inversamente el costo de encargar inventario baja cuando aumenta el promedio de inventarios (p.16).

Por lo tanto, el tamaño, estructura y representación del inventario constituyen una cadena importante desde el suministro de la materia prima hasta el final del producto a vender.

#### *2.2.4.9. Costo del inventario*

Según Velásquez (2015) dice:

Para implantar un sistema de inventarios sólo se deben considerar aquellos costos que varían directamente con la doctrina de operación, al decidir cuándo y cuánto reordenar. Básicamente existen cinco tipos de costos, los cuales son:

1. Costo del producto
2. Costos relacionados con la adquisición de existencias (costo de ordenar)
3. Costos de mantener los productos en el inventario
4. Costos asociados con las existencias negadas, cuando las unidades tienen demanda, pero no se pueden conseguir.
5. Costos de operación, relacionados con la recopilación de datos y los procedimientos de control para el sistema de inventario.

- **Costo del Producto**

El costo del producto es la suma que se paga al proveedor por el producto recibido, o los costos directos de manufactura si este se produce. Por lo general, es igual al precio de adquisición.

En las importaciones se puede incluir el costo de transporte, recepción o inspección como parte de los costos del producto. Si el costo unitario por unidad es constante para todas las unidades ordenadas, el costo total de los bienes adquiridos es irrelevante para la operación, pero si el costo varía cuando se modifica el pedido se lleva a cabo una reducción en el precio llamada descuento por cantidad.

- **Costo de Adquisición**

Es aquel en el que se incurre al colocar la orden de compra o si trata de manufactura se consideran como costos de preparación. Estos costos varían con cada orden de compra colocada e incluyen costos de servicio de correo, mano de obra, llamadas telefónicas, contabilidad, tiempo de cómputo para el mantenimiento de los registros y abastecimientos para la elaboración de las órdenes de compra.

- **Costos de Manejo de Inventarios**

Son los costos reales que se relacionan con tener el inventario disponible. Estos costos incluyen los seguros, el alquiler de bodegas, calefacción, energía, impuestos, descomposición o ruptura de productos, algunos costos de oportunidad, aunque no directos, es decir los costos en los que se incurre por tener capital ocioso en los inventarios.

- **Costos por Falta de Existencias**

Estos se ocasionan cuando las existencias se agotan, es decir son los costos de las ventas perdidas o de pedidos no entregados. Cuando las ventas se pierden por falta de existencias, la empresa pierde utilidades de las ventas no realizadas y la confianza del cliente.

- **Costo de Operación Del Sistema**

Corresponden al procesamiento de información. Son costos que se derivan de la actualización de los registros, a medida que varían los niveles de las existencias, ya sea a mano o por computadora. En los sistemas en los que los niveles de inventario

no se registran diariamente, se tiene este costo de operación principalmente al obtener el recuento físico de los inventarios. (pp. 15-17)

Los costos del inventario son de gran importancia dentro de una empresa, ya que permite calcular los diferentes gastos, los mismos que a su vez puedan ser controlados dentro del desarrollo del inventario.

#### 2.2.4.10. *Sistema de Control de Inventarios*

Rincón, Molina y Villarreal (2019) mencionan que:

Existen dos sistemas o procedimientos que proporcionan toda una estructura para la contabilización de los inventarios: sistema periódico o analítico y sistema permanente o perpetuo.

- **Sistema de inventarios periódico**

Conocido también como juego de inventarios, es recomendable para empresas como supermercados, ferreterías, droguerías, tiendas de abarrotes y otros negocios, que tengan ventas unitarias pequeñas de variedad de productos diferentes, lo que dificulta la consulta del valor del costo de estos bienes, al no contar con la tecnología necesaria.

Las empresas que utilizan este sistema contabilizan la venta y esperan hasta el final del ejercicio para determinar el costo de la misma mediante la realización de valuación física de un inventario final de mercancías. En este sistema, para la determinación del costo de ventas, es necesario conocer los siguientes elementos:

- El valor de las existencias de mercancías al inicio del ejercicio, es decir, el inventario inicial.
- El valor de las compras de mercancías durante el año (o período a analizar).
- El valor de las existencias de mercancías no vendidas y que aún se encuentran en existencias al finalizar el período, denominado inventario final.

**Ventajas del sistema de inventario periódico:**

- No se incurre en mayores costos por control de la operación de inventarios.
- Se conoce el valor del inventario inicial, de las compras, fletes en compras, devoluciones y rebajas, debido a que se tiene una cuenta para cada uno de estos conceptos.

**Desventajas del sistema de inventario periódico:**

- No es posible conocer el valor del inventario final de mercancías, pues no se tiene una cuenta que controle las existencias.

- Para determinar el valor del inventario final de mercancías, es necesario efectuar un inventario físico y valorarlo, por lo tanto, no se puede conocer constantemente su valor. Además, para muchas empresas el desarrollo del conteo físico requiere un tiempo considerable y personal capacitado para su desarrollo, lo que hace más complejo el obtener los valores del inventario constantemente.
- No se pueden detectar con facilidad los robos, errores o extravíos en el manejo de las mercancías, ya que no existe una cuenta que controle las existencias y, por lo tanto, no se toman las decisiones para el control de estos problemas en los momentos oportunos.
- Por desconocer el valor del inventario final antes del conteo físico, no se puede conocer el valor del costo de ventas ni la utilidad bruta.

- **Sistema de inventario permanente**

En este sistema, no es necesario esperar al final del ejercicio para conocer el valor de las existencias de mercancías, pues se dispone de un control constante a todas las cuentas del inventario, las cuales permiten tener el control contable y financiero individual de los inventarios que se compran, utilizan y se venden, así como de las devoluciones que se producen a través de todo el proceso de movimientos de los inventarios.

El control del inventario por el sistema permanente se realiza por medio de los documentos de control kárdex, que permite conocer el número de artículos en existencia, su costo individual y total de los inventarios, y la hoja de costos (pp. 97-99).

Por otro lado, Guerrero (2009) expresa que:

Hay dos tipos básicos de sistemas de inventario: el sistema de inventario continuo, o cantidad fija de pedido (se pide siempre la misma cantidad cuando las existencias alcanzan un cierto nivel), y el sistema de inventario periódica, o de período constante entre pedidos, en el que cada cierto tiempo constante se pide una cantidad variable de material o producto.

- **Sistema de inventarios de revisión continua**

En este sistema se mantiene un registro de las existencias disponibles para cada artículo. Cuando las existencias descienden hasta el denominado punto de pedido o punto de reorden, se coloca una orden para reponer el inventario.

Esta orden consiste en una cantidad fija de material que minimiza los costos totales de inventario (cantidad económica de pedido). La principal ventaja de este sistema reside en que en todo momento se conoce el estado del inventario.

Esto es especialmente importante para los suministros críticos de la empresa, tales como las materias primas. Sin embargo, el costo de mantener un sistema de este tipo puede ser una gran desventaja debido al costo generado por la revisión constante del inventario.

- **Sistema de inventarios de revisión periódica**

Para este sistema, el nivel o cantidad a pedir se cuantifica periódicamente (no hay una cantidad fija de pedido), es decir que se realiza por ejemplo cada semana, al final de mes, cada 3 semanas.

A este tiempo que se estipula dependiendo de la información específica se le llama intervalo entre pedidos y en este sistema es lo que permanece fijo. Una vez hecha la revisión correspondiente, se hace un pedido por la cantidad de material necesaria para hacer que el inventario vuelva a su nivel deseado.

El coste de revisión del sistema es reducido, porque no se revisan las existencias entre la colocación de dos pedidos. Sin embargo, al estar realizando revisiones periódicas el control sobre los niveles de existencias es mucho menor; por lo tanto, no se recomienda para productos o partes críticas de la producción.

Ahora, el empleo de este sistema conduce a que se alcancen niveles de inventario más elevados, con el consiguiente incremento en el costo (pp. 102-119).

Acorde a la mencionado anteriormente, el sistema de inventario permite controlar todas las existencias de la empresa, permitiendo así el poder pedir los productos necesarios cuando haya que hacerlo, ya que se lleva un debido control.

## 2.2.5 Método ABC

### 2.2.5.1. Importancia del método ABC

Sosa (2005) manifiesta que la importancia del método ABC “es que este sistema permite la asignación y distribución de los diferentes costos indirectos de acuerdo con las actividades realizadas, contribuyendo en la toma de decisiones sobre líneas de servicio, segmentos de mercado y relaciones con los clientes” (p. 7); a su vez Toro (2016) expresa que este método ABC:

Es importante ya que ha sido ampliamente divulgado y logrado un rápido empleo en muchas empresas de países tecnológicamente adelantados, reemplazando otros métodos tradicionales empleados en diversos sectores productivos y fabriles debido a sus notorias

ventajas en identificar y cuantificar los reales factores generadores de los costos directos e indirectos en forma más acertada que otros mecanismos de costeo (p. 67).

Por lo antes expuesto, la importancia del método ABC permite el poder analizar la rentabilidad de una empresa, así como buena toma de decisiones al asignar los precios a los productos y por último brindar un mejor control de los costos.

#### *2.2.5.2 Objetivos del método ABC*

(Álvarez & Parada, 2020) mencionan que lo más importante de la clasificación ABC está en el hecho de que no todos los elementos de un sistema de inventarios requieren el mismo tipo de atención. Conocer esto nos permite realizar una gestión del tiempo mucho más eficiente, lo cual suele ir acompañado de una mejora de los beneficios de nuestro negocio; para (Toro, 2016) usar la metodología ABC implica calcular el costo de las actividades, por lo que es recomendable comenzar su estudio identificando la relación entre funciones, procesos y actividades. La creación de un mapa de actividades es el primer paso en el análisis de los procesos necesarios para ejecutar una determinada función productiva.

Por lo tanto, el objetivo del método ABC es el de poder distribuir los diferentes costos indirectos a la par con las actividades ya realizadas, lo cual permite a la empresa el poder tomar buenas decisiones referente al mercado, servicio y atención al cliente.

#### *2.2.5.3 Ventajas del método ABC*

Sosa (2005) dice que las ventajas para las empresas que implantan un sistema ABC son:

- Las organizaciones con múltiples productos pueden observar una ordenación totalmente distinta de los costos de sus productos; esta nueva ordenación refleja una corrección de las ventajas previamente atribuidas a los productos con menor volumen de venta.
- Un mejor conocimiento de las actividades que generan los costos estructurales puede mejorar el control que se ejecute sobre los costos incurridos de esa naturaleza.
- Puede crear una base informativa que facilite la implantación de un proceso de gestión de calidad total, para superar los problemas que limitan los resultados actuales.
- El uso de indicadores no financieros para valorar inductores de costos facilita medidas de gestión, además de medios para valorar los costos de producción. Estas medidas son esenciales para eliminar el despilfarro y las actividades sin valor añadido.

- El análisis de inductores de costos facilita una nueva perspectiva para el examen del comportamiento de los costos y el análisis posterior que se requiere a efectos de planificación y presupuestos.
- El ABC incrementa la credibilidad y utilidad de la información de costos en el proceso de toma de decisiones y hace posible la comparación de operaciones entre plantas y divisiones. (p. 8)

Por otro lado, Alvarado (2018) dice que las ventajas de utilizar la clasificación que nos proporciona el Método ABC de inventarios son:

- El análisis de inventario ABC coloca controles más estrictos y frecuentes sobre el inventario de alta prioridad.
- Con el análisis ABC tu compañía puede usar sus recursos para dar prioridad al control de este tipo de inventario con respecto al inventario que tiene un impacto menor sobre el balance final.
- Bajo el método ABC de análisis de inventario puedes asignar tus recursos de forma más eficiente durante los recuentos de ciclo.
- El método de análisis ABC ahorra tiempo y esfuerzo al contar solamente el inventario requerido por el ciclo para la clase de inventario en vez de contar todos los artículos por cada ciclo. (p.33)

En base a lo anterior, las ventajas del método ABC permiten que sea aplicable a todo tipo de empresas, logrando así una mayor efectividad en sus actividades diarias.

#### 2.2.5.4 Desventajas del método ABC

Sosa (2005) menciona las siguientes desventajas:

- Un sistema ABC es todavía esencialmente un sistema de costos históricos. En ciertas circunstancias, su utilidad es dudosa, especialmente si hay aspectos de costos futuros que cobren mayor importancia.
- Con un sistema ABC se corre el peligro de aumentar las imputaciones arbitrarias, si no se precisan criterios de decisión respecto a la combinación y reparto de estructuras comunes a las distintas actividades, a través de diversos fondos de costos y de inductores comunes de costos.
- A menudo es ignorado por los sistemas ABC el hecho de que los datos de entrada deben tener la capacidad de medir las actividades no financieras como inductores de costos y de

apreciar la importancia de la exactitud y confiabilidad para asegurar la contabilidad del sistema completo.

- A menudo se le da poca importancia a los inductores de costos relacionados con los compromisos que afectan el diseño del producto y la disposición de la planta. En su lugar se pone más énfasis en la generación de costos. También se suele ignorar aquellas actividades sobre las que no se dispone de datos, o estos no son fiables, tales como las de marketing y distribución. (p. 10)

Para Nikolakopulos (2018) las desventajas del método ABC son:

- El análisis de inventario ABC no cumple con las NIC y también entra en conflicto con los sistemas de costos tradicionales.
- El método ABC requiere más recursos para mantenerse que los sistemas de costos tradicionales.
- Si una parte del inventario ya no se usa ni tiene una demanda tan frecuente dicha parte se mueve a otra clasificación de inventario.
- Este proceso constante requiere una medición y recolección de datos mucho mayor.

Por lo tanto, las desventajas del método ABC, es que todavía existe un desconocimiento por parte de las empresas al momento de implementarlo, esto debido que puede ocasionar consecuencias económicas graves, ya que los cálculos que se manejan en este modelo son difíciles de entender, provocando así una mala toma de decisiones.

#### *2.2.5.5 Análisis del método ABC*

Toro (2016) menciona que:

Los motivos para emplear ABC suelen ser diversos, pero se puede afirmar que, con respecto a otros mecanismos, tiene ventajas, sobre todo cuando un gerente enfrenta este tipo de problemas, a saber:

- Implantar estrategias de asignación de precios
- Análisis de la rentabilidad de productos o líneas de producción.
- Análisis de modelos de costeo de productos
- Valorización de inventarios de productos parcial o totalmente terminados.

Como ABC basa su estimación de costos en el papel de las actividades, es de esperar que no todos los costos de una empresa puedan ser cubiertos con esta metodología dado que algunos no tienen nada que ver con las tareas de manufactura, a saber: cargos por

depreciación en épocas de prosperidad o el costo de la capacidad productiva no usada en épocas de depresión. Los defensores de este método sostienen que el manejo de estos costos se puede hacer igual a como lo hacen los ya conocidos métodos tradicionales o clásicos, como abrir cuentas auxiliares en el Estado de Resultados. (p. 79)

A su vez Fullana y Paredes (2007) dicen que:

El sistema ABC deja de lado la organización de las secciones base de imputación tradicional de los costes indirectos a los productos; las secciones se mantienen en el modelo, pero solamente como órganos de dirección, dentro de los cuales se realizan las actividades, que pasan a ser la nueva base de referencia para la asignación de los costes. Partiendo de esta premisa, las ideas fundamentales del sistema se resumen en dos:

- Los productos (u objetos de coste finales) no consumen costes, sino actividades. Para elaborar productos o prestar servicios es imprescindible realizar/consumir alguna actividad.

- Las actividades son las que consumen los factores de coste. Para realizar una actividad se precisa la utilización de unos determinados medios y recursos, los cuales representan un coste (p. 433).

-

En base a lo anterior, el método ABC es un instrumento importante para lo referente al control y a la gestión de las empresas, las mismas que aplicando este método han visto una mejora continua en sus operaciones.

#### 2.2.5.6 Categorías del método ABC

AR Ranking (s.f.) menciona que las categorías del método ABC son:

- **Productos de Categoría A**

Según el sistema ABC, las referencias de la categoría A son los más importantes para la empresa. Son solo en torno a un 20% del inventario, pero suponen la mayoría del movimiento habitual de un almacén o bodega, con mayor rotación y también los que aportan en torno al 80% de los ingresos de la empresa.

Cualquier problema en el inventario de los productos de la Categoría A, como escasez o ruptura de stock, supondrá importantes pérdidas a la empresa.

- **Productos de Categoría B**

Las referencias de producto categorizadas como B en la clasificación ABC son las que tienen una importancia y rotación moderada para la empresa. Generalmente suponen en

torno al 30% del total de productos del almacén, y por norma, no suelen generar más del 20% de los ingresos de la empresa.

Al ser una categoría intermedia entre la A y la C se debe revisar periódicamente su estatus, valorando la posibilidad de que se convierta en una referencia de categoría A o C en el futuro.

El control de stock de esta categoría de productos también debe realizarse periódicamente, pero en menor frecuencia que los de categoría A que absorberán el grueso de la carga de trabajo en almacén.

- **Productos de Categoría C**

Según el principio de Pareto que sigue el modelo ABC, las referencias de la categoría C serán las más numerosas, pero también las que menos ingresos aportan a la empresa. Pueden suponer más del 50% de las referencias de productos, pero en términos de ingresos no alcanzar ni el 5% del total.

Su rotación en el almacén será muy baja, al ser referencias menos demandadas y por lo tanto son productos en los que se debe intentar reducir al máximo los recursos destinados a ellos.

Para Díaz (2022) la clasificación ABC está dada de la siguiente manera:

- Los productos de la Clase A son muy importantes para el negocio, por lo que requieren de un control cercano y cuidadoso.
- Los productos de la Clase B son menos importantes que los de la Clase A, pero más importantes que los de la Clase C.
- Los productos de la Clase C son marginalmente importantes, por lo que necesitan menos atención y control.

Por lo tanto, las categorías del método ABC, permite el poder ubicar los productos de manera que, los que no aportan rentabilidad estén ubicados en un lado diferente a lo que, si aportan ingresos, evitando así destinar a todos por igual.

#### *2.2.5.7 Metodología para aplicar el método ABC*

Toro (2016) expresa que la metodología para aplicar el método ABC se pueden resumir de la siguiente forma:

- Identificar el (o los) producto(s), líneas de productos / servicio(s) o resultado(s) final(es) del proceso de producción respectivo, su marco de tiempo y las tareas necesarias para su realización.
- Calcular el costo de las tareas o actividades necesarias para la consecución de cada objeto de costo.
- Seleccionar una base para la asignación de cada uno de los costos, por cada una de las actividades detalladas en el paso anterior, teniendo en cuenta el principio de causa y efecto; éstos serán los factores que determinarán el valor de los costos.
- Con base en tarifas unitarias específicas de cada uno de los factores agrupados homogéneamente y que generan los costos, se calculan y asignan los costos a los diversos objetos de costo (p. 69).

Por otro lado, Paredes (2020) menciona que los pasos necesarios para la metodología ABC son:

- A fin de determinar el volumen anual en dinero para el análisis ABC, se mide la demanda anual de cada artículo del inventario y se le multiplica por el costo por unidad.
- Los artículos de clase A son aquellos que tienen un alto volumen anual en dinero.
- Aunque estos artículos pueden constituir sólo un 15% de todos los artículos del inventario, representarían entre el 70% y el 80% del uso total en dinero.
- Los artículos del inventario de clase B tienen un volumen anual en dinero intermedio.
- Estos artículos representan alrededor del 30% de todo el inventario y entre un 15% y un 25% del valor total.
- Por último, los artículos de bajo volumen anual en dinero pertenecen a la clase C y pueden representar sólo un 5% de tal volumen, pero casi el 55% de los artículos en inventario. (p. 17)

Ante lo expuesto, la metodología para aplicar el método ABC, permite el poder ubicar los artículos de la empresa, los mismos que pueden ser de mayor a menor inversión, es decir clasifica los productos según el volumen.

#### 2.2.5.8 *Cantidad económica de pedido*

Arenal (2020) menciona que:

El modelo de cantidad económica de pedido o modelo de Wilson tiene como objetivo determinar el volumen o la cantidad de pedido que se quiere realizar, de tal manera que

optimice el sistema de gestión de inventarios. Cuando el nivel de las existencias baja hasta el punto de pedido, se gestiona un nuevo pedido. El tiempo que transcurre entre la emisión del pedido y la recepción física del material es el plazo de aprovisionamiento, es decir, el tiempo que tarda el proveedor en entregar el material (parámetro que es fijo y conocido). Mientras la empresa espera a que se le entregue el pedido, el nivel de existencias baja (sin llegar a ser más bajo que el stock de seguridad) hasta que lo recibe. (p. 74)

A su vez Cruz (2017) expresa que:

Para el sistema de cálculo de pedido óptimo, siguiendo el modelo Wilson, los precios de los productos que forman parte del inventario de la empresa se marcan sin tener en cuenta el volumen de pedido realizado por la empresa. El objetivo de este método, como en casi todos los sistemas de cálculo de pedidos, consiste en rebajar los costes todo lo posible. (p. 114)

En base a lo anterior, el objetivo de la cantidad económica de pedido permite a las empresas el poder saber la cantidad de materiales que posee, para con ello poder realizar un cálculo de pedidos adecuados y hacer mínimo el coste de los mismos.

#### *2.2.5.9 Costos básicos de la cantidad económica de pedido*

Arenal (2020) dice:

El coste total que se origina cada vez que se efectúa un pedido de un artículo. Se compone de una parte fija (coste de lanzamiento o de emisión del pedido), y de otra variable (coste variable de adquisición). El mismo, se desglosa a su vez en otros dos:

- **Coste del pedido:** Resulta de multiplicar el valor unitario del artículo por el número de artículos de que consta el pedido. Ese coste representa la parte variable del coste de aprovisionamiento, ya que depende de la cantidad solicitada en el pedido. El también llamado coste variable de adquisición resulta de multiplicar el valor unitario del artículo por el número de artículos del pedido (siempre que no haya descuentos en función de las cantidades adquiridas).
- **Coste de emisión del pedido:** Es el coste fijo asociado a toda orden de pedido. Se trata del coste en el que se incurre cada vez que se lanza una orden de pedido de un artículo, siendo el coste de preparación su parte más importante si el artículo es producido en la propia organización.

- **El coste de lanzamiento:** Se refiere a la compra de material a un proveedor externo (correo, teléfono, tarea administrativa, carga, transporte, etc.) y a la preparación de los pedidos de artículos manufacturados en la misma empresa (puesta a punto de máquinas, limpieza, etc.). Por tanto, lo podemos descomponer asimismo en otros dos tipos:
- **Coste de emisión:** en el caso de que el artículo sea comprado a un proveedor externo. Incluye diversos conceptos de coste como impresos y formatos, tiempo del personal administrativo, tarifas postales y telefónicas, actualización de ficheros, inspecciones, operaciones de carga y descarga, etc.
- **Coste de preparación del pedido:** en el caso de aprovisionamiento interno a la propia empresa, donde se incluyen todos los conceptos de coste junto a los asociados con la interrupción de la producción del pedido (pp. 52-53).

Por otra parte, para Gómez (2020), señala que dentro de los costos que se deben tener en cuenta para la implementación de este modelo están:

- **Costos de pedido:** Son los que incluyen los costos fijos de oficina para colocar y recibir un pedido, o sea, el costo de preparación de una orden de compra, procesamiento y la verificación contra entrega. Estos se expresan en términos de gastos o costos por pedido.
- **Costos de mantenimiento del inventario:** Son los costos variables unitarios de mantener un artículo en el inventario por un periodo determinado. Entre los más comunes se encuentran los costos de almacenamiento, los costos de seguro, los costos de deterioro y obsolescencia y el costo de oportunidad. Estos son expresados en términos de costos por unidad por periodo.
- **Costos totales:** Es que se determina en la suma del pedido y de los costos de mantenimiento del inventario. Su objetivo es determinar el monto de pedido que los minimice.

Referente a lo expuesto, los costos básicos de la cantidad económica de pedido permiten a las empresas el poder calcular el monto de pedido que sea necesario, reduciendo así los costes de pedido y de almacenamiento de la empresa.

#### 2.2.5.10 *Metodología CEP*

Cruz (2017) referente a la metodología CEP, señala que:

Al calcular el pedido óptimo, se deben calcular ambos conceptos, coste del pedido y del almacenamiento. Se calcula el pedido óptimo según el método Wilson o CEP:

Fórmula valor del pedido óptimo:

$$Q = \sqrt{\left(\frac{2PD}{g}\right)}$$

**P** = coste del pedido

**D** = demanda prevista

**Q** = unidades de pedido

**N.º de pedidos** =  $D / Q$

**Coste de la gestión del pedido** =  $P \times (D / Q)$

**Q** = unidades de almacenamiento máximo

**Q / 2** = unidades medias máximas almacenadas

**g** = coste de almacenamiento unitario

**Coste de almacenamiento** =  $g \times (Q / 2)$

**Lote económico de fabricación o de pedido**

El lote económico de fabricación o de pedido tiene como objetivo minimizar el coste administrativo del pedido, calculando la cantidad adecuada que hay que pedir para minimizar el coste de adquirir el producto. Para el cálculo del lote económico de fabricación o de pedido se debe realizar un análisis sobre los siguientes conceptos:

- Los costes que se soportan en la empresa por el mantenimiento de las mercancías en el almacén.
- Los costes que suponen para la empresa la adquisición del producto, así como de la realización del pedido en sí.

A continuación, se desarrolla el cálculo del método de lote económico de fabricación o de pedido.

**Cálculo del lote o cantidad económica del pedido (LEP)**

El desarrollo matemático del LEP (lote económico de pedido) es desarrollado junto con los demás modelos a través de las aplicaciones informáticas actuales de gestión de inventarios, aunque es conveniente conocer los conceptos y magnitudes que cada modelo analiza y necesita para ofrecer sus cálculos y poder realizar las conclusiones adecuadas.

La fórmula matemática del lote económico de pedido es:

$$LEP = \sqrt{\frac{2 \times Cma \times Cp}{(Cu \times i)}}$$

**LEP** = lote económico de pedido

**Cma** = consumo medio anual de producto

**Cp** = coste del pedido

**Cu** = coste unitario de producto

**i** = interés anual del mantenimiento del inventario (pp. 115-118).

A su vez Arenal (2020) menciona que:

Estrictamente el modelo Wilson o CEP se formula para la categoría de modelos de aprovisionamiento continuo, con demanda determinista y constante en los siguientes supuestos respectivos. Solamente se consideran relevantes los costos de almacenamiento y de lanzamiento del pedido, lo equivale a admitir que:

- El costo de adquisición del Stock es invariable sea cual sea la cantidad para pedir no existiendo bonificaciones por cantidad

La fórmula para el cálculo es la siguiente:

$$Q = \sqrt{\frac{2xkxD}{G}}$$

**Q** = tamaño o lote de pedido, pedido óptimo

**k** = coste de hacer un pedido

**G** = coste de mantener una unidad almacenada

**D**= demanda

#### **Lote económico de fabricación y/o pedido.**

El lote económico es la cantidad de inventario que debe de producirse, para satisfacer una demanda futura, de tal manera que el costo total en que se incurre por: fabricar, mantener el inventario y por pedidos pendientes sea el mínimo posible.

Cálculo del lote o cantidad económica del pedido (LEP).

Sea **D** la demanda anual (o la demanda durante el horizonte de evaluación que corresponda), "**CF**" corresponde a los costos fijos de hacer un pedido o de cambio, "**P**" es el precio del producto y "**h**" son los costos de almacenamiento expresado como un porcentaje del precio. Matemáticamente, podríamos expresarlo de la siguiente manera:

$$Q = EOQ = \sqrt{\frac{2 \times D \times CF}{P \times h}}$$

Dicha fórmula nos dice que, a mayores pedidos, tendremos menores costos de pedido y altos costos de inventario. Mientras que los pedidos más bajos tienen mayores costos de pedidos y bajos costos de inventario. Esto significa que justamente busca encontrar el punto de equilibrio entre los dos costos mencionados (pp. 75-77).

En base a lo expuesto, la metodología CEP intenta lograr reducir el coste de los pedidos, así como también el del almacenamiento de la mercadería, todo esto logrado con el correcto cálculo del pedido.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. *Enfoque Mixto***

Se aplicó a través de la recaudación de datos cualitativos y cuantitativos de manera conjunta que nos lleva a una deducción general, recopilando datos numéricos y características con respecto al control de inventarios por medio de la observación, encuesta y entrevista para detectar la realidad por la cual atraviesa la farmacia.

#### **3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1. *Nivel Exploratorio***

Se examinó las circunstancias y características particulares dentro de la farmacia en cuanto al control de sus inventarios de forma preliminar; por tal motivo, en la entidad se investigó previamente la situación actual por la que atraviesa y así se podrá identificar los problemas existentes.

##### **3.2.2. *Nivel Descriptivo***

La investigación aprovechó la capacidad de identificar actividades y procesos realizados en el almacén, lo que ayudó a identificar puntos críticos en los procesos de compra, mantenimiento y venta de productos para resaltar problemas y lograr los objetivos establecidos.

#### **3.3. MÉTODOS**

##### **3.3.1. *Método Científico***

Se utilizó este método porque nos permite llegar a un conocimiento que pueda ser considerado válido desde el punto de vista de la ciencia, para lo cual se siguieron varios pasos por medio de la comprobación empírica de los hechos -encuestas y entrevistas-; en tal sentido, en el presente trabajo investigativo se procura que la idea a defender sea la más real posible y que cubra las necesidades de almacenamiento en la organización.

### **3.3.2. Método Inductivo**

El estudio utiliza el método inductivo debido a que la gestión de inventarios se generaliza de acuerdo a las clasificaciones desarrolladas por el método ABC en la gestión de inventarios de la empresa; un sistema que puede ser replicado en otras empresas similares de la industria.

### **3.3.3. Método Deductivo**

Este método se ha aplicado para analizar diversas leyes, reglamentos y cantidad de reglamentos relacionados con la gestión -control- de inventarios, de modo que se pueda generalizar en el desarrollo de un sistema de gestión -control- de inventarios basado en el método ABC para la farmacia CLIFARM del cantón Riobamba.

### **3.3.4. Método analítico**

Se utiliza para analizar los productos que comercializa la empresa por línea para categorizarlos por aceptación en el mercado y volumen de ventas, obteniendo así un tratamiento diferenciado para cada producto.

### **3.3.5. Método sintético**

Se permite el uso del método ABC para la gestión y control de inventarios, debido a que este método se basa en agrupar artículos con características similares para distinguir la contabilidad, la contabilidad financiera y la contabilidad de gestión.

## **3.4. DISEÑO**

### **3.4.1. Diseño No experimental**

Se utiliza para analizar las variables de investigación en su estado natural de tal manera que sus resultados sean lo más objetivos y realistas posibles, y que el estudio sea adecuado al propósito para el cual fue creado.

### **3.4.2. *Diseño Transversal***

En la investigación se trabajó con información actualizada sobre la situación empresarial que sustente a las variables y aporte resultados confiables sobre una población predefinida dentro de la farmacia.

## **3.5. TIPO DE ESTUDIO**

### **3.5.1. *Investigación aplicada***

La investigación es aplicada porque las teorías existentes de control y gestión de inventarios se han implementado en la práctica, especialmente en base al método ABC, de una manera que puede corregir las carencias existentes en la farmacia CLIFARM.

### **3.5.2. *Investigación de campo***

Esta investigación se realizó en la farmacia CLIFARM, donde compilamos datos oficiales para obtener información real sobre un determinado problema; es decir, en esta se hizo un acercamiento real a la entidad mediante las diversas técnicas para obtener un conocimiento concreto de la realidad.

## **3.6. TÉCNICAS**

### **3.6.1. *Entrevista***

Esta técnica permite recabar información sobre la situación actual de la empresa para analizar y ubicar problemas, posibles causas y considerar todas las soluciones propuestas, cuando se aplica a los miembros relacionados con el tema, es información general. Sin embargo, se trata de diferentes aspectos relacionados al control, logística y gestión de inventarios.

### **3.6.2. *Encuesta***

Para apoyar la investigación, se realizó una encuesta entre todos los trabajadores de la farmacia sobre temas relacionados con control, logística, compras, ventas, almacenamiento, costos de mantenimiento, con el fin de obtener información de validación real de problemas.

### 3.7. INSTRUMENTOS

#### 3.7.1. Cuestionario

Este formulario se utiliza para construir preguntas cerradas para el personal administrativo y de operaciones, lo que permite obtener información más detallada sobre el manejo del inventario.

#### 3.7.2. Guía de entrevista

Esta herramienta sirve como guía para recopilar información de los involucrados en el control de inventario de la farmacia e identificar problemas relacionados con el manejo y la gestión de las existencias.

### 3.8. POBLACIÓN Y MUESTRA

En la realización de la investigación se tomó en cuenta toda la población de la farmacia CLIFARM conformada por personas distribuidas en los diferentes cargos; por tal razón, al ser universo poblacional manejable no se aplicó técnicas del muestreo.

**Tabla 3-1.** Población

Cargo	Número de empleados
Gerente	1
Auxiliar contable	1
Bodeguero	1
Auxiliar bodega	2
Auxiliar de farmacia	5
<b>Total</b>	<b>10</b>

**Fuente:** Farmacia CLIFARM.

**Realizado por:** Albán (2022)

## CAPÍTULO IV

### MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Procesada y tabulada las respectivas encuestas a los empleados de la farmacia CLIFARM, se procede a realizar el respectivo análisis e interpretación de los mismos, como se describe a continuación:

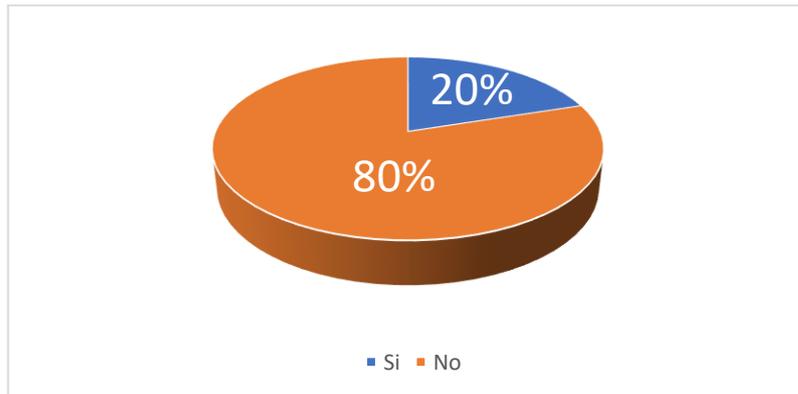
**Pregunta 1:** ¿Cree que la empresa tiene un sistema de gestión de inventario adecuado?

**Tabla 4-2.** Sistema de gestión de inventarios adecuado

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.

**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-1.** Gráfico Sistema de gestión inventarios adecuado

**Realizado por:** Albán (2022)

#### Análisis e interpretación

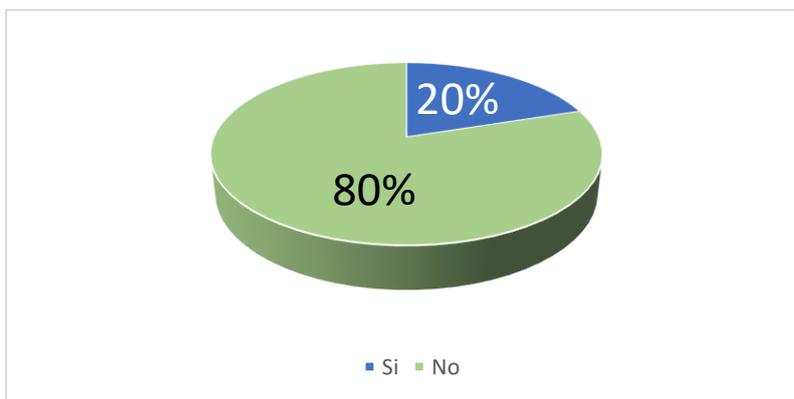
Del 100% del personal encuestado, el 80% considera que no existe un buen manejo de inventarios. El 20% que corresponde al gerente y auxiliar contable, estiman en cambio que la farmacia por disponer de un sistema de facturación cumple con esa condición. Pero, expresan que posiblemente debido a que no realizan constataciones físicas, pueden existir deficiencias que ocasionan errores dentro de los inventarios en bodega.

**Pregunta 2:** ¿Se conoce cuando realizar la reposición de inventario en la bodega?

**Tabla 4-3.** Reposición de inventarios en bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-2.** Gráfico Reposición de inventarios  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

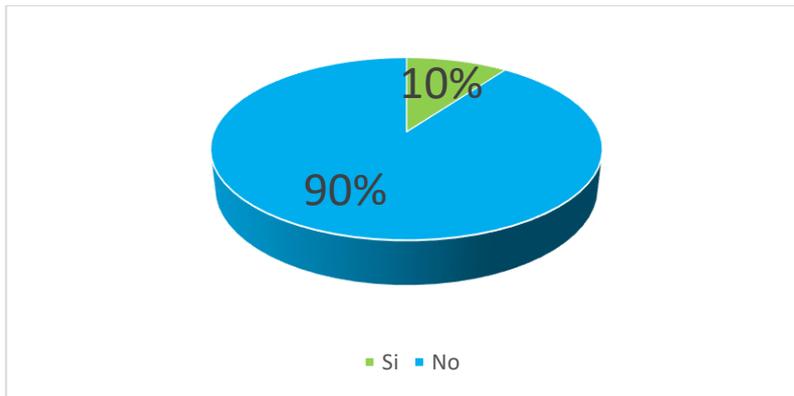
Un 20% de los empleados conocen cuando se realizan la reposición de los inventarios, porque dicen que tienen programadas las visitas médicas de los vendedores con respecto a determinados productos farmacéuticos. En cambio, el 80% comenta que no saben la forma de como calculan las cantidades de los pedidos y que solo se limitan a cumplir las disposiciones de sus superiores.

**Pregunta 3:** ¿La farmacia cuenta con un adecuado control de inventarios?

**Tabla 4-4.** Control de inventarios

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-3.** Gráfico Control de inventarios  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

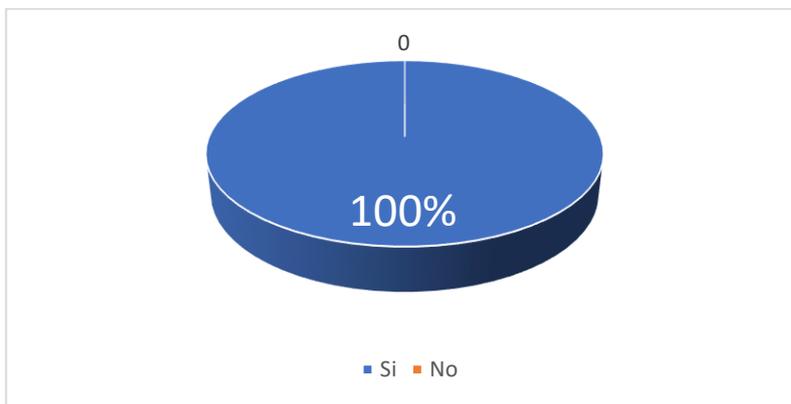
Con base a la población investigada, el 10% que corresponde a la gerente, nuevamente manifiesta que el programa informático de facturación y ventas es suficiente para determinar el control de inventarios; sin embargo, admite que no realizan controles físicos de su mercadería. Esto lo corrobora el 90% de los empleados que admiten que no existe ningún procedimiento técnico para controlar inventarios, ya que no realizan constataciones físicas por la cantidad enorme de los productos que mantienen en pecha y bodega.

**Pregunta 4:** ¿En la farmacia, la bodega sigue todas las medidas de seguridad establecidas por la autoridad reguladora para su almacenamiento?

**Tabla 4-5.** Medidas de seguridad establecidas

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-4.** Gráfico Medidas de seguridad establecidas  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

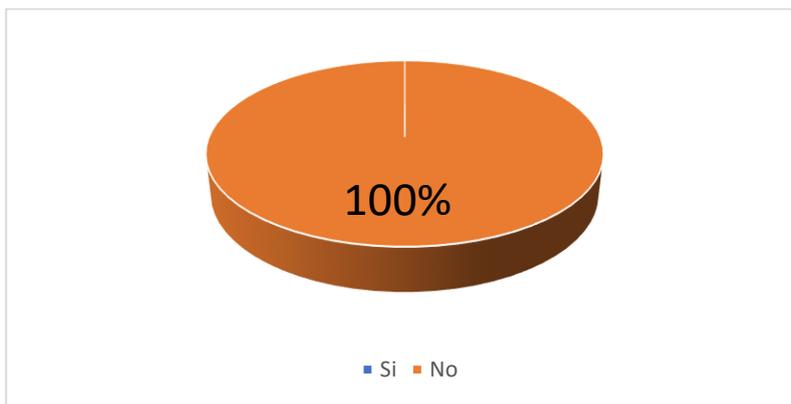
De la población total encuestada, el 100% considera que la farmacia cumple con todos los requisitos de seguridad establecidos por la ley para su funcionamiento, caso contrario los cerrarían al establecimiento. Así que en este aspecto no les preocupa.

**Pregunta 5:** ¿La farmacia determina los niveles mínimos y máximos de inventario de forma técnica?

**Tabla 4-6.** Niveles de stock técnicos

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-5.** Gráfico Niveles de stock técnicos  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

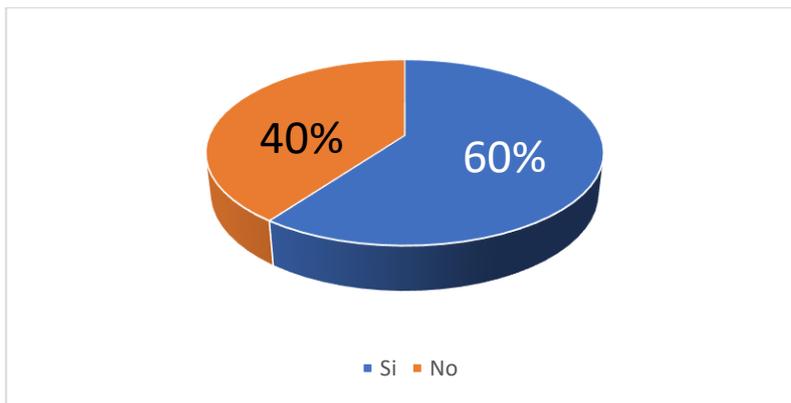
El 100% de los empleados encuestados dijeron que no utilizan métodos confiables para determinar el inventario mínimo y máximo. El auxiliar de contabilidad señaló que estos datos se obtienen de forma manual y consultando el programa de facturación y ventas, por lo que no siempre son confiables y debido al gran volumen de mercancías se pierde información, lo que en muchos casos lleva a que falten artículos, lo que puede conducir a la escasez de existencias o la consiguiente sobreoferta del producto.

**Pregunta 6:** ¿Ha existido ocasiones en que el producto no se entrega a tiempo a los clientes?

**Tabla 4-7.** El producto se entrega a tiempo

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-6.** Gráfico Producto entregado a tiempo  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

Del total de empleados encuestados, el 60% respondió que a veces los productos no se entregan a tiempo a los clientes. El 40% restante dijo que casi siempre hay retrasos en la entrega de los productos. La demora en la entrega muchas veces se debe a que no tienen stock en este momento, debiendo moverse a otra sucursal y a los clientes no les gusta esperar. Por lo tanto, muchas veces pierden ventas.

**Pregunta 7:** ¿El actual control de inventarios permite a la empresa identificar los productos con baja rotación?

**Tabla 4-8.** El control de inventarios identifica rotación de productos bajos

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-7.** Gráfico Identificación productos baja rotación  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

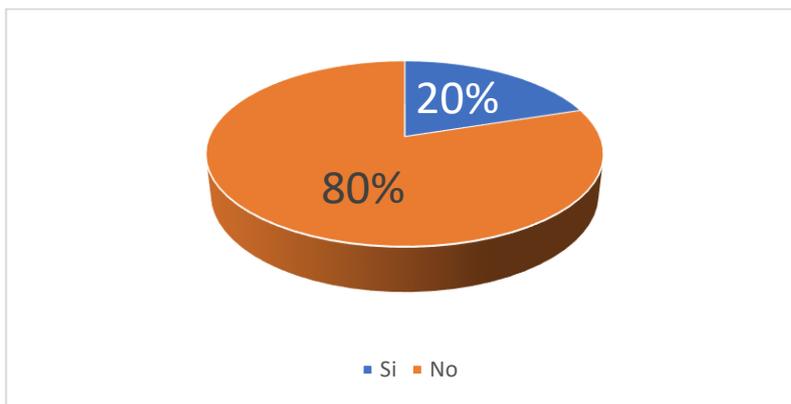
Del universo investigado, el 100% respondió que no identifican claramente los productos con baja rotación, pues no llevan control y seguimiento de los mismos. Los vendedores de mostrador en este caso mencionan que como son tantos productos algunos no se venden cada rato, sin embargo, los clientes algunas veces los compran.

**Pregunta 8:** ¿Considera que el sistema de información contable dentro de la farmacia con respecto a sus inventarios, actualmente es suficiente?

**Tabla 4-9.** Sistema de información de inventarios suficiente

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-8.** Gráfico Sistema de información de inventarios suficiente  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

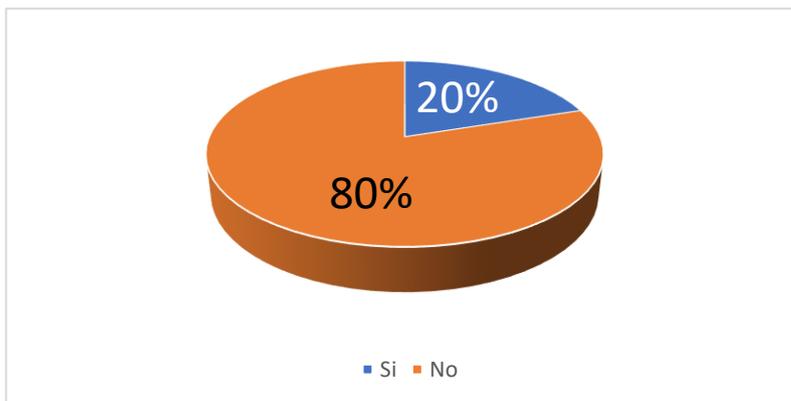
El 80% de los empleados encuestados considera que el sistema de información contable actual en la empresa aún es deficiente e inadecuado, debido a que los auxiliares contables solo siguen las indicaciones de la gerente y contador externo que visita la farmacia todos los meses por cuestiones fiscales. El apoyo inadecuado, además de la falta de información, conduce a inconsistencias en la verificación del inventario real, según afirman los empleados de despacho. Con base a la población investigada, el 20% que corresponde a la gerente y contador, nuevamente manifiestan que el sistema de información contable dentro de la farmacia con respecto a sus inventarios, es suficiente.

**Pregunta 9:** ¿Se verifican físicamente los inventarios de forma periódica?

**Tabla 4-10.** Verificación de inventarios

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-9.** Gráfico Verificación de inventario  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

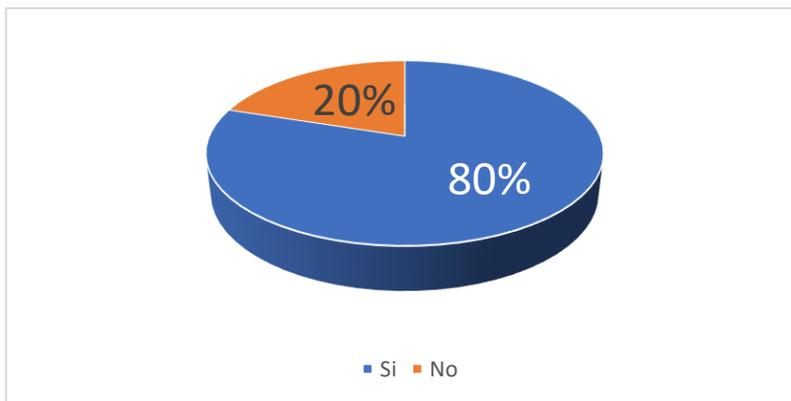
Del personal encuestado el 20% considera que, sí se realiza un control físico de los inventarios, mientras el 80% señala que no se realiza un control físico, ya que apenas se hace una supervisión básica de la mercadería, utilizando la observación casual en pecha y bodega de un producto específico, pero no de todos los productos.

**Pregunta 10:** ¿La farmacia perdió clientes por falta de mercadería en el almacén en algún momento?

**Tabla 4-11.** Pérdida de clientes por falta de mercaderías 1

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-10.** Gráfico Pérdida de clientes  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

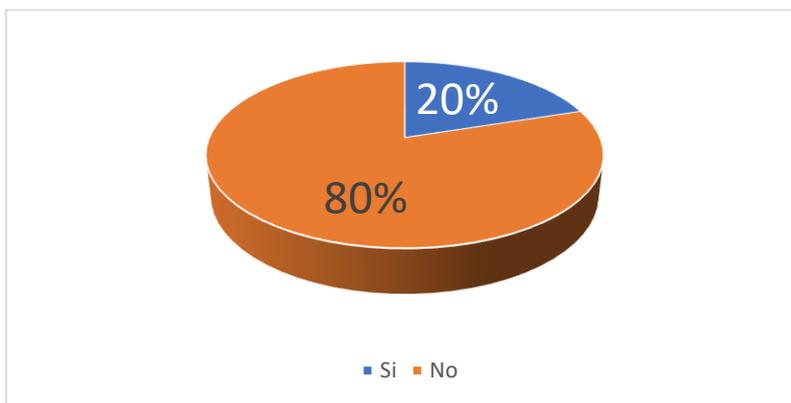
Del total de empleados encuestados, el 80% respondió que sí se pierden clientes por no disponer de la mercadería solicitada en la farmacia, a veces estos productos solicitados son considerados especiales y costosos y no lo tienen en ese momento y los clientes se van a otras farmacias a conseguirlos. El 20% restante dijo que al menos en sus turnos no ha ocurrido que el cliente se vaya sin comprar el producto.

**Pregunta 11:** ¿Existe seguimiento de inventarios para identificar productos en mal estado o incluso caducados?

**Tabla 4-12.** Identificación de productos en mal estado o caducados

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-11.** Gráfico Productos caducados o dañados  
**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

El 80% de las personas encuestadas establecen que han encontrado mercadería deterioradas y caducadas en el caso de medicamentos y otros productos que no son comunes dentro de los pedidos de los clientes, la consecuencia es que como son demasiados se encuentran amontonados y esto produce que en muchas ocasiones no sean identificados, afirman. Mientras que el 20% expresa que el sistema de facturación y ventas que mantienen les permite este tipo de control.

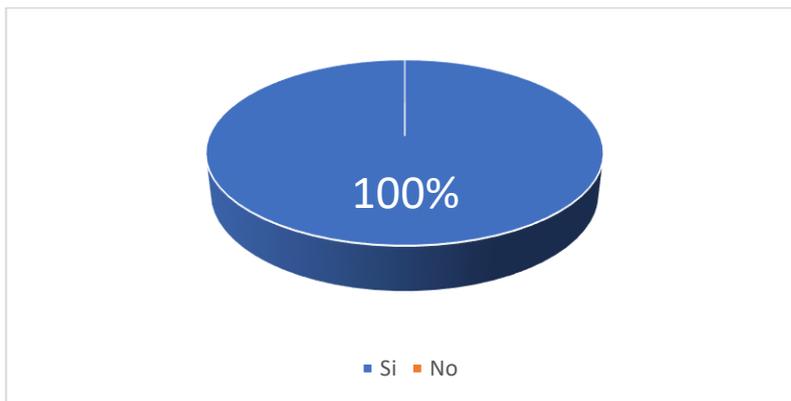
**Pregunta 12:** ¿Conociendo que el control de inventarios ABC distribuye los productos en función a sus altos niveles de venta y rotación, ¿utilizaría un sistema ABC, en la farmacia?

**Tabla 4-13.** Utilizaría el sistema ABC de inventarios

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada al personal de farmacia CLIFARM.

**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 4-12.** Gráfico Utilizaría el sistema de inventarios ABC

**Realizado por:** Albán (2022)

### **Análisis e interpretación**

Según la encuesta al personal de la farmacia, el 100% está de acuerdo en que es de mucha ayuda utilizar este tipo de manejo de inventario en la empresa, ya que mejorará la comercialización de los bienes, ya que este método permite organizar la distribución de muchos productos diferentes, en función de su utilidad y servirá para una adecuada gestión y control, facilitando la toma de decisiones en una serie de procesos que se encuentran desactualizados e ineficaces en la gestión y manejo del inventario.

## **4.2. DISCUSIÓN (ARGUMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA)**

Los datos obtenidos de la tabulación cuantitativa y cualitativa de la encuesta y entrevista al personal administrativo y operativo de la farmacia CLIFARM, establecen que, en esa organización, si bien es cierto cuentan con un contador, éste es externo, pues se encarga solo de labores fiscales y tributarias, dejando la responsabilidad en el auxiliar contable y bodegueros que no pueden actuar por decisión propia, sino en función a las directrices que les envían sus superiores. De esta forma, la parte principal que constituyen los inventarios, son procesados mediante el empleo del sistema informático contable de facturación y ventas.

En este sentido, se desprende del análisis sistematizado de la información, que el control y manejo de los inventarios constituye un problema serio, puesto que, al carecer de constataciones físicas de los productos para cruce contable, no representa la veracidad en muchos casos de lo que realmente mantiene en percha y bodega, llegando a la consecuente pérdida de clientes al no efectuar la respectiva venta.

## **4.3. COMPROBACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER**

Se realizó una encuesta entre los empleados de la farmacia CLIFARM, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, la cual no cuenta con un sistema de manejo de inventarios, no cuenta con una estrategia para eliminar en sus operaciones los bienes de baja rotación, el inventario contable no coincide con el físico, además, algunos productos se encuentran en riesgo de caducar y otros vencidos, esto se confirma con las respuestas a las preguntas 3, 5, 7, 9, 11. También se analiza la disminución de las ventas, pues a veces no hay un producto que el comprador necesita, de igual forma, hay exceso o falta de los bienes señalados en las preguntas 2, 6, 8 y 10. Con base en lo escrito, es necesario desarrollar un sistema de control de inventario ABC que le permita determinar con precisión el inventario de sus productos y mantener el inventario mínimo y máximo adecuado para realizar la estrategia correcta. y tomar las decisiones correctas.

## **CAPÍTULO V**

### **MARCO PROPOSITIVO**

#### **5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS APLICANDO EL MÉTODO ABC EN LA FARMACIA CLIFARM, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

#### **5.2. DISEÑO DE LA PROPUESTA**

##### **5.2.1. Antecedentes**

La investigación se realizó en la empresa de carácter privado denominada farmacia CLIFARM cuya actividad la inicia desde el año 2011 dentro de la formalidad del Servicio de Rentas Internas, como personas naturales obligadas a llevar contabilidad y agentes de retención. Incursionó en el mercado de la salud y con el paso de los años han ido creciendo, es por ello que la gestión y el control de inventarios por parte de la empresa debería ser más minucioso, ya que el proceso de adquisición de medicina requiere tiempo y precisión.

La empresa lleva la gran parte de la gestión y control de inventarios dependiendo del sistema de facturación contable que disponen, es decir la información de stocks depende de la alimentación del programa mediante la digitación de las facturas de compras a cargo del auxiliar contable. En este sentido, no existen cruces de información mediante toma o levantamiento físico de inventarios frente a la contable. Se distorsiona por la falta de manejo técnico la determinación de los stocks, tanto mínimos como máximos en el control de los inventarios, al no precisar apropiadamente la rotación de inventarios, ocasionando muchas ocasiones el desabastecimiento de productos y retrasos en la entrega a los clientes.

Por ello, se propone centrarse, entre otras cosas, en el desarrollo de un sistema de control de inventarios mediante el método ABC, y sobre todo en el uso de técnicas de cálculo de cantidad económica de pedidos con miras a determinar el inventario mínimo, el valor máximo, tiempo entre pedidos, punto de reabastecimiento que será fundamental en la agilización de los procesos y sobre todo aumentando la eficiencia de la gestión de inventarios gracias a que se tomarán decisiones honestas, claras y actualizadas, con eficiencia administrativa y financiera.

### **5.2.2. Justificación**

Este trabajo se realizó en relación a las necesidades de la farmacia CLIFARM, incluyendo el uso de un adecuado manejo de inventarios, lo que según análisis previos permitió visualizar las falencias de la empresa en la organización de la distribución de productos. Entre ellos, el movimiento de inventario incierto, no se especifican niveles mínimos y máximos de existencias, lo que dificulta el desarrollo comercial de la empresa, lo que lleva a retrasos en la entrega de mercancías, causando pérdida de confianza y pérdida de clientes en muchas ocasiones.

Todas estas deficiencias identificadas se pueden resolver mediante el desarrollo de un sistema de control de inventario ABC para identificar los artículos de mayor venta, determinar el inventario mínimo y máximo y ayudar a los empleados a lograr sus objetivos de manera eficiente y efectiva. podrá realizar un mejor análisis para la toma de decisiones, un mejor control para evitar pérdidas y reducir costos.

### **5.2.3. Objetivos**

#### **General**

Diseñar un sistema de control de inventarios ABC para la farmacia CLIFARM, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, para el mejoramiento de los procesos operativos con eficiencia.

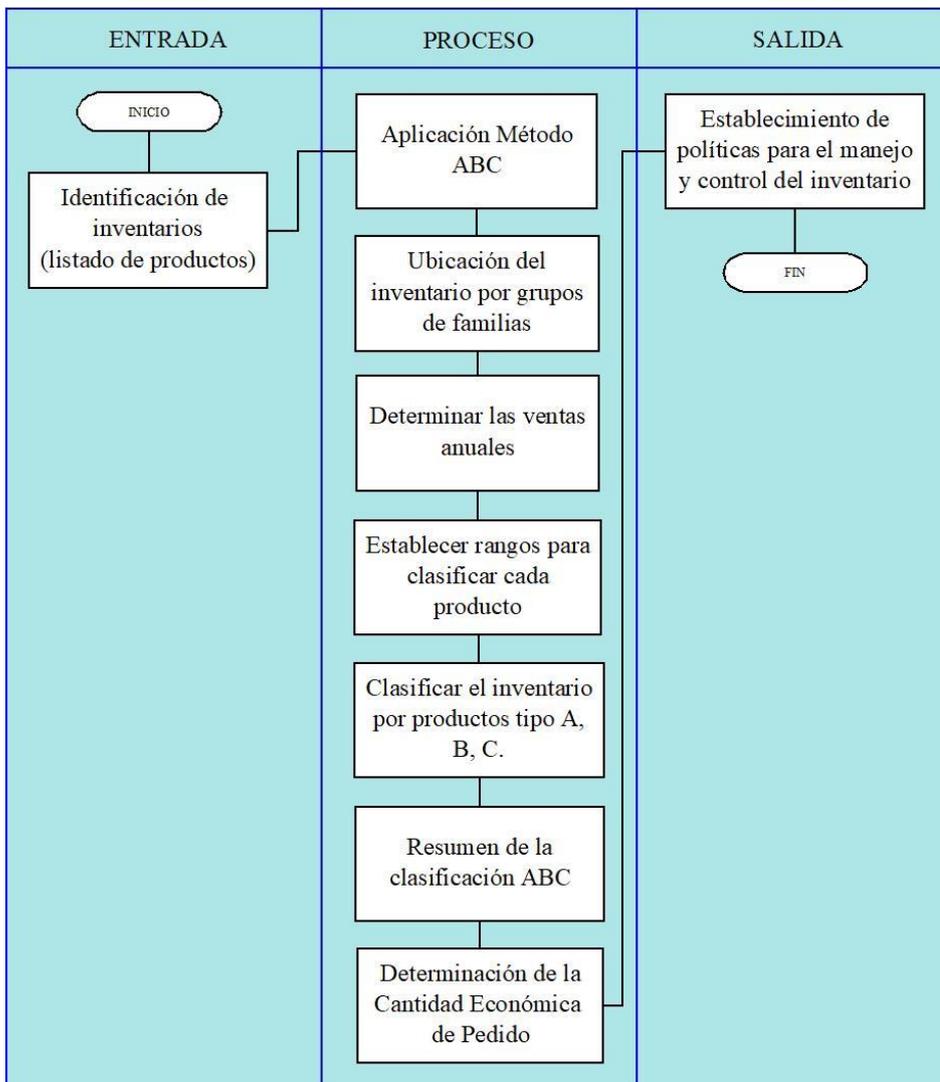
#### **Específicos**

- Desarrollar el sistema de control de inventarios método ABC por utilización y valor, para un manejo adecuado de productos verificando su rotación.
- Aplicar la cantidad económica de pedido que nos permite controlar el inventario determinar la cantidad idónea de pedido y el tiempo exacto para el abastecimiento de un pedido.
- Realizar un manual de políticas y procedimientos de acuerdo a las necesidades que tiene la empresa.

## **5.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

El control de inventarios es una herramienta que contribuye directamente a la gestión en el manejo de las mercaderías, para diseñar el proceso de control idóneo en la empresa, se inició con la

recopilación de información a los departamentos involucrados mediante entrevista, las cuales reflejaron los problemas que presentaba el control de los productos dentro de la bodega, dado los resultados se presenta el siguiente proceso a desarrollar que consiste en dividir a los productos en dos familias grandes, a las cuales se les aplico el método ABC, obteniendo una categorización específica desde los productos más vendidos hasta los menores, después se tomó uno de cada grupo para aplicar la cantidad económica de pedido y conocer los datos que proporciona al aplicar la formula, y finalmente se propuso políticas y procedimientos que regulan el manejo y el control de inventarios, las cuales están enfocadas en los resultados obtenidos. En resumen, la propuesta se traslada como se puede ver en la Ilustración 5-1.



**Ilustración 5-1.** Propuesta de diseño de un sistema de control de inventarios método ABC  
**Realizado por:** Albán 2022.

### **5.3.1. Entradas**

#### *5.3.1.1. Identificación de Inventarios (Listado de productos).*

Es el primer paso del sistema y permite recopilar información de cada producto del inventario y que ayudará a categorizar de forma adecuada los mismos en la farmacia CLIFARM, la información fue facilitada por los responsables de bodega y gerente, debido a que tienen el conocimiento adecuado de cada producto tanto en precio como ventas. El contador externo es la persona que maneja la información contable y administrativa, pero el auxiliar contable y de bodega son los encargados de su preparación y actualización.

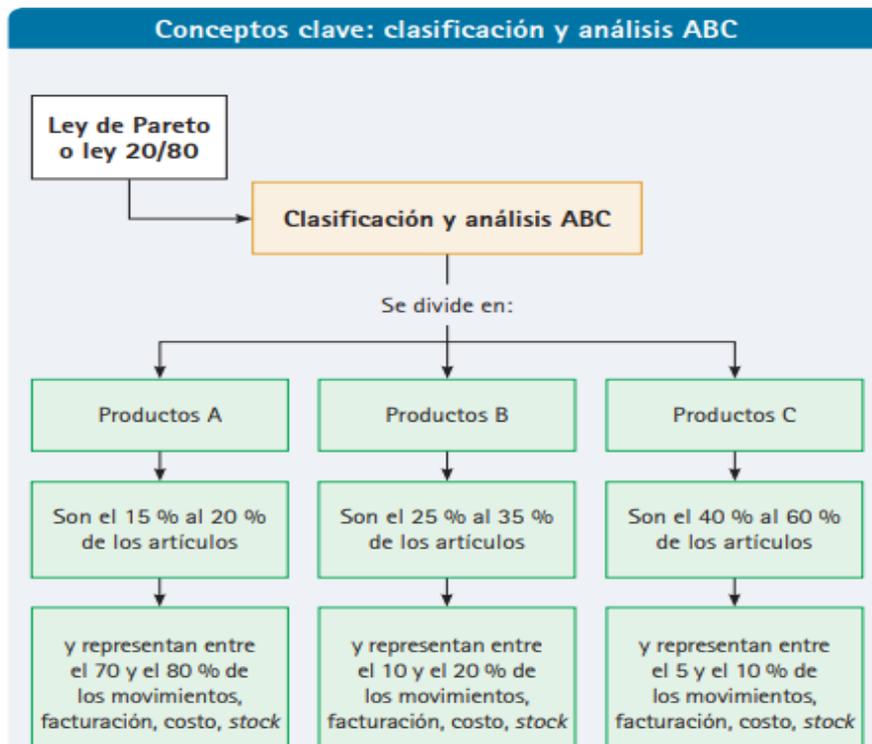
La farmacia CLIFARM, mantiene en stock 3.307 productos, entre los cuales se encuentran los productos propios de medicina y misceláneos -no considerados medicamentos- variando cada producto de acuerdo a su medida, precio, marca. (Ver anexo C)

### **5.3.2. Proceso**

#### *5.3.2.1. Aplicación Método ABC.*

Para obtener un mejor control implica dividir las líneas de productos en tres grupos distintos, A, B y C, así garantizar que cada grupo se gestione individualmente en función de la demanda del mercado - establecer los artículos con mayores ventas-, mejorando así la gestión, el control y la toma de decisiones, sobre todo evitar inversiones innecesarias con el fin de optimizar los recursos económicos.

El método que se ha aplicado para clasificar los productos ABC es el tomado de (Flamarique, 2019) que como parte de su concepto menciona que esta segmentación se hace en base a la diferencia de muchos criterios, como se puede ver en la Ilustración 5-2. En este sentido, es la propia empresa quien decidirá sobre la política de clasificación, en función a sus intereses.



**Ilustración 5-2.** Conceptos clave; clasificación y análisis ABC

Fuente: Flamarique (2019, p. 53)

Realizado por: Albán (2022)

*5.3.2.2. Ubicación del inventario por grupos de familias.*

Farmacia CLIFARM dispone para la venta 3.307 ítems de productos los que se categorizo en dos familias principales, la primera denominada Medicinas y la segunda Misceláneos, a cada una de ellas se aplicó el método ABC con el objetivo de conocer los productos estrella de cada grupo, y así aplicar un manejo y control de acuerdo a la importancia de los productos para la demanda.

La respectiva clasificación se realizó en base al inventario que posee la farmacia CLIFARM (Ver anexo C); los mismos fueron clasificados en grupos de familias; encontrando dos familias, como se puede ver en la tabla 5-1 correspondiente a la familia de las medicinas y en la tabla 5-2 perteneciente a la familia de los misceláneos.

Tabla 5-1. Inventario grupo familia Medicinas

No.	MÉTODO ABC			
	GRUPO FAMILIA: MEDICINAS			
	CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCTOS VENDIDOS
1	SSEVORANE	SSEVORANE	UN	246
2	176	EQUIPO DE BOMBA	UN	795
3	7640153083685	PARACONICA 10MG/ML IV (PARACETAMOL) X 100ML	UN	1.000
4	7861009806894	SOLUCION SALINA DE 1000 CC	UN	3.037
5	F7640180260011	FDURATOCIN INYECTABLE 100MCG/ML 5UND	UN	92
6	F7861004014102	FZAVICEFTA 2G/0.5G (CEFTAZIDINA PENTAHIDRATO/AVIBACTAM SODIO) * 10 AMPOLLAS	UN	39
7	7861148050134	ALTROM 60MG (KETOROLACO) * 2 ML	UN	1.613
8	7861070801156	GARDASIL 9 NONVALENTE 0.5ML (PAPILOMA HUMANO)	UN	33
9	18904187828916	PROPOFOL 1% * 20 ML	UN	249
10	SULTIVA	SULTIVA	UN	255
11	7862126270056	COMPRESAS QUIRURGICAS 45CM X 45CM (5 UNIDADES) SURGIMED	UN	756
12	7861009842212	METRONIDAZOL 500MG SOL INY	UN	748
13	5464654	KEDRION ALBUMINA HUMANA 200G/L VIAL 50 ML	UN	36
14	F7862102714048	FINMUNOPUL 75 MG ( OSELTAMIVIR ) X 20 CAPSULAS	UN	877
		(...)		
2664	F7702605161911	FSILIMARINA GENFAR 150MG 20UND	UN	3
2665	F3664898023069	FVASTAREL MR 35MG (TRIMETAZIDINA) * 30 COMPRIMIDOS	UN	1
2668	F7861081702343	FHOJA DE BISTURI N° 20 100 UNIDADES	UN	2
2669	F7861009841475	FEUCOR 20 MG ( LISINOPRIL ) X 20 COMPRIMIDOS	UN	1
2670	F78909847	FAGUJA BD PRECISION GLIDDE 27G*1/2 * 100 UNIDADES	UN	2
2671	F7862115210308	FMETFORMINA BKF 850MG 30UND	UN	1
2672	F7501165010444	FNOVALGINA 500 MG ( METAMIZOL ) X 50 TABLETAS	UN	2
2673	F4968420501100	FAGUJA HIPODERMICA 25G X 1"(100 UNIDADES) NIPRO	UN	2
2674	F6956005200621	FAGUJAS ANDINO DESCARTABLES # 25 * 100 UNIDADES	UN	1
2675	7861073970293	DOLRAD 1G/2ML (METAMIZOL SÓDICO) * 25 AMPOLLAS	UN	0
2676	F5010706009301	FLAMICTAL 200 MG * 30 TABLETAS	UN	0
2677	F7862102712990	FASTOR 20MG (PANTOPRAZOL) 14* TAB	UN	0
				<b>212.041</b>

**Fuente:** Investigación propia.

**Realizado por:** Albán (2022)

**Tabla 5-2.** Inventario grupo familia Misceláneos

No.	MÉTODO ABC			
	GRUPO FAMILIA: MISCELÁNEOS			
	CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad
1	F135	FBOTAS DESECHABLES 50 PARES	UN	3.563
2	F061	FMASCARILLA SENCILLA 50 UNIDADES	UN	10.130
3	F7702027478710	FPAÑAL TENA SLIP LARGE (21 UNIDADES PAQUETE)	UN	808
4	F7862126081126	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX MEDIUM X 50 PARES	UN	3.523
5	F7862126081119	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX SMALL X 50 PARES	UN	3.430
6	7506358400484	NEBULIZADOR PORTATIL NEBZMART	UN	14
7	304	BATA DE PACIENTE PARA ADULTO SIN MANGA	UN	573
8	7702870154663	FEXOFEN PEDIATRICA SUSP 120ML (FEXOFENADINA)	UN	60
9	7861073101680	PATO PLASTICO	UN	299
10	4968420508192	GUANTES QUIRURGICOS 7.0 (NIPRO) ( 1 PAR)	UN	1.243
		(...)		
616	7702007053692	CHOCOLATE JUMBO FLOW 12UNDS	UN	3
617	7862127201547	ACEITE DE RICINO 30ML.	UN	1
618	F7702007059748	FFESTIVAL GOLO CHIPS 24 SOBRES	UN	2
619	9555076110425	GUANTES QUIRURGICOS 6.5 (UNIDAD)	UN	1
620	7500435128124	SHAMPOO H&S LIMPIEZA RENOVADORA * 15ML UND	UN	2
621	4000002216887	LIMAS DE UÑAS	UN	1
622	7861008534514	CHICLE TUMIX 6 UNIDADES	UN	4
623	F7861023207745	FPAÑAL HUGGIES ACTIVE SEC GRANDE * 100 UNIDADES	UN	1
624	7702133452161	TRIDENT MENTA 3UND 5.1G	UN	1
625	7500435141543	SHAMPOO SACHET H&S PURIFIACION CAPILAR	UN	1
626	10	MANILLAS PARA RECIEN NACIDOS COLOR CELESTE	UN	1
627	5016533644968	LECHE NEOCATE LCP TARRO 400 G	UN	0
628	78945	TERNO DE CIRUJANO (UNIDAD) "DHISVE" - NO ESTERIL	UN	0
				<b>39.962</b>

**Fuente:** Investigación propia.

**Realizado por:** Albán (2022)

### 5.3.2.3. Determinar las ventas anuales.

Se entiende por oferta la cantidad de bienes y servicios ofrecidos por el oferente en el mercado, por otro lado, la demanda de bienes y servicios es lo que compran los consumidores; por lo tanto, para la oferta y la demanda, el método utilizado se basa únicamente en las ventas de la farmacia CLIFARM.

Procedemos aplicar la siguiente metodología:

- 1) Se solicita el libro mayor de las ventas acumuladas durante el período de estudio, tanto en cantidad como en precio.
- 2) Se determina las ventas individuales multiplicando el precio unitario por la cantidad vendida de cada ítem.
- 3) Los productos son ordenados según las ventas totales de mayor a menor.

**Tabla 5-3.** Ventas anuales medicina

No.	MÉTODO ABC					
	GRUPO FAMILIA: MEDICINAS					
	Código	Detalle	Unidad de medida	Productos vendidos	Precio	Total Ventas
1	SSEVORANE	SSEVORANE	UN	246	35,00	10.901,50
2	176	EQUIPO DE BOMBA	UN	795	11,16	8.782,19
3	7640153083685	PARACONICA 10MG/ML IV (PARACETAMOL) X 100ML	UN	1.000	8,00	7.915,27
4	7861009806894	SOLUCION SALINA DE 1000 CC	UN	3.037	2,38	5.351,61
5	F7640180260011	FDURATOCIN INYECTABLE 100MCG/ML 5UND	UN	92	56,00	5.099,78
6	F7861004014102	FZAVICEFTA 2G/0.5G (CEFTAZIDINA PENTAHIDRATO/AVIBACTAM SODIO) * 10 AMPOLLAS	UN	39	129,20	5.012,96
7	7861148050134	ALTROM 60MG (KETOROLACO) * 2 ML	UN	1.613	2,24	4.125,90
8	7861070801156	GARDASIL 9 NONAVALENTE 0.5ML (PAPILOMA HUMANO)	UN	33	130,00	3.679,30
9	18904187828916	PROPOFOL 1% * 20 ML	UN	249	13,77	3.395,68
10	SULTIVA	SULTIVA	UN	255	10,00	3.324,00
11	7862126270056	COMPRESAS QUIRURGICAS 45CM X 45CM (5 UNIDADES) SURGIMED	UN	756	4,51	3.278,00

12	7861009842212	METRONIDAZOL 500MG SOL INY	UN	748	4,00	3.021,77
13	5464654	KEDRION ALBUMINA HUMANA 200G/L VIAL 50 ML	UN	36	88,00	2.968,00
14	F7862102714048	FINMUNOPUL 75 MG ( OSELTAMIVIR ) X 20 CAPSULAS (...)	UN	877	3,16	2.797,30
2664	F7702605161911	FSILIMARINA GENFAR 150MG 20UND	UN	3	0,17	0,49
2665	F3664898023069	FVASTAREL MR 35MG (TRIMETAZIDINA) * 30 COMPRIMIDOS	UN	1	0,47	0,47
2666	F7861148012156	FALTROM 10MG X 10UND	UN	1	0,45	0,45
2667	F7861073100621	FBAJA LENGUAS CARICIA 100UND	UN	12	0,03	0,36
2668	F7861081702343	FHOJA DE BISTURI N° 20 100 UNIDADES	UN	2	0,18	0,36
2669	F7861009841475	FEUCOR 20 MG ( LISINOPRIL ) X 20 COMPRIMIDOS	UN	1	0,31	0,31
2670	F78909847	FAGUJA BD PRECISION GLIDDE 27G*1/2 * 100 UNIDADES	UN	2	0,13	0,27
2671	F7862115210308	FMETFORMINA BKF 850MG 30UND	UN	1	0,27	0,26
2672	F7501165010444	FNOVALGINA 500 MG ( METAMIZOL ) X 50 TABLETAS	UN	2	0,12	0,23
2673	F4968420501100	FAGUJA HIPODERMICA 25G X 1"(100 UNIDADES) NIPRO	UN	2	0,09	0,18
2674	F6956005200621	FAGUJAS ANDINO DESCARTABLES # 25 * 100 UNIDADES	UN	1	0,03	0,03
2675	7861073970293	DOLRAD 1G/2ML (METAMIZOL SÓDICO) * 25 AMPOLLAS	UN	0	11,69	0,00
2676	F5010706009301	FLAMICTAL 200 MG * 30 TABLETAS	UN	0	1,52	0,00
2677	F7862102712990	FASTOR 20MG (PANTOPRAZOL) 14* TAB	UN	0	0,90	0,00
				<b>212.041</b>	<b>Total</b>	<b>69.656,66</b>

**Fuente:** Investigación propia.

**Realizado por:** Albán (2022)

**Tabla 5-4.** Ventas anuales misceláneos

No.	MÉTODO ABC					
	GRUPO FAMILIA: MISCELÁNEOS					
	Código	Detalle	Unidad de medida	Productos vendidos	Precio	Total Ventas
1	F135	FBOTAS DESECHABLES 50 PARES	UN	3.563	0,58	1.893,91
2	F061	FMASCARILLA SENCILLA 50 UNIDADES	UN	10.130	0,13	1.339,63
3	F7702027478710	FPAÑAL TENA SLIP LARGE (21 UNIDADES PAQUETE)	UN	808	1,51	1.224,52
4	F7862126081126	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX MEDIUM X 50 PARES	UN	3.523	0,27	1.024,60
5	F7862126081119	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX SMALL X 50 PARES	UN	3.430	0,31	980,19
6	7506358400484	NEBULIZADOR PORTATIL NEBZMART	UN	14	69,25	875,30
7	304	BATA DE PACIENTE PARA ADULTO SIN MANGA	UN	573	1,36	814,04
8	7702870154663	FEXOFEN PEDIATRICA SUSP 120ML (FEXOFENADINA)	UN	60	13,50	764,91
9	7861073101680	PATO PLASTICO	UN	299	2,41	731,84
10	4968420508192	GUANTES QUIRURGICOS 7.0 (NIPRO) ( 1 PAR)	UN	1.243	0,49	674,52
		(...)				
619	9555076110425	GUANTES QUIRURGICOS 6.5 (UNIDAD)	UN	1	0,54	0,54
620	7500435128124	SHAMPOO H&S LIMPIEZA RENOVADORA * 15ML UND	UN	2	0,27	0,54
621	4000002216887	LIMAS DE UÑAS	UN	1	0,45	0,43
622	7861008534514	CHICLE TUMIX 6 UNIDADES	UN	4	0,09	0,35
623	F7861023207745	FPAÑAL HUGGIES ACTIVE SEC GRANDE * 100 UNIDADES	UN	1	0,35	0,35
624	7702133452161	TRIDENT MENTA 3UND 5.1G	UN	1	0,29	0,29
625	7500435141543	SHAMPOO SACHET H&S PURIFICACION CAPILAR	UN	1	0,22	0,22
626	10	MANILLAS PARA RECIEN NACIDOS COLOR CELESTE	UN	1	0,18	0,18
627	5016533644968	LECHE NEOCATE LCP TARRO 400 G	UN	0	66,00	0,00
628	78945	TERNO DE CIRUJANO (UNIDAD) "DHISVE" - NO ESTERIL	UN	0	3,13	0,00
				<b>39.962</b>	<b>Total</b>	<b>10.326,36</b>

**Fuente:** Investigación propia.

**Realizado por:** Albán (2022)

#### 5.3.2.4. Establecer rangos para clasificar cada producto.

Los rangos fueron establecidos de acuerdo a la Ilustración 5-2; pero según los intereses de la farmacia CLIFARM; donde explica que la zona “A” son todos aquellos productos donde su inversión acumulada se encuentra de 0-80%, la zona “B” de 80.01-95% representando el 15% de los inventarios y la zona “C” son aquellos productos cuyo porcentaje de inversión está de 95.01-100%, que se refiere al 5% de los inventarios como se puede ver en la Tabla 5-5.

**Tabla 5-5.** Rangos para la categorización ABC

ZONA	PORCENTAJE
A	0%-80%
B	80.01%-95%
C	95,01%-100%

**Fuente:** Adaptado de Flamarique (2019, p. 53)  
**Realizado por:** Albán (2022)

#### 5.3.2.5. Clasificar el inventario por productos tipo A, B, C.

Tomando en cuenta los rangos que se establecieron anteriormente, procedemos a categorizar el inventario de acuerdo a la demanda del año 2022 por familias; respecto a cada ítem, se los asigno de acuerdo al porcentaje de ventas anuales; donde, el porcentaje de ventas anuales para el grupo “A” está en el rango de 0 a 80% , el grupo “B” está en el rango de 80,01% - 95% y el grupo “C” está en un rango de 95,01% - 100%, como se puede ver en la ilustración 5-3 y 5-4.

MÉTODO ABC								
GRUPO FAMILIA: MEDICINAS								
CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCTOS VENDIDOS	PRECIO	TOTAL VENTAS	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN ACUMULADA	CLASIFICACIÓN
SSEVORANISSEVORANE		UN	246	35,0000	10.901,50	15,65%	15,65%	A
176	EQUIPO DE BOMBA	UN	795	11,1607	8.782,19	12,61%	28,26%	A
76401530836	PARACONICA 10MG/ML IV (PARACET/UN		1.000	8,0000	7.915,27	11,36%	39,62%	A
78610098068	SOLUCION SALINA DE 1000 CC	UN	3.037	2,3800	5.351,61	7,68%	47,30%	A
F7640180260	FDURATOCIN INYECTABLE 100MCG/MUN		92	56,0000	5.099,78	7,32%	54,63%	A
F7861004014	FZAVICEFTA 2G/0.5G (CEFTAZIDINA P/UN		39	129,2000	5.012,96	7,20%	61,82%	A
78611480501	ALTROM 60MG (KETOROLACO) * 2 ML UN		1.613	2,2400	4.125,90	5,92%	67,75%	A
78610708011	GARDASIL 9 NONVALENTE 0.5ML (P/UN		33	130,0000	3.679,30	5,28%	73,03%	A
18904187828	PROPOFOL 1% * 20 ML	UN	249	13,7700	3.395,68	4,87%	77,90%	A
SULTIVA SULTIVA		UN	255	10,0000	3.324,00	4,77%	82,67%	B
78621262700	COMPRESAS QUIRURGICAS 45CM X 45 UN		756	4,5089	3.278,00	4,71%	87,38%	B
78610098422	METRONIDAZOL 500MG SOL INY	UN	748	4,0000	3.021,77	4,34%	91,72%	B
5464654	KEDRION ALBUMINA HUMANA 200GI UN		36	88,0000	2.968,00	4,26%	95,98%	C
F7862102714	FINMUNOPUL 75 MG ( OSELTAMIVIR ) UN		877	3,1600	2.797,30	4,02%	100,00%	C
(...)								
F7702605161	FSILIMARINA GENFAR 150MG 20UND UN		3	0,1700	0,49	0,00%	100,00%	C
F3664898023	FVASTAREL MR 35MG (TRIMETAZIDIN UN		1	0,4700	0,47	0,00%	100,00%	C
F7861148012	FALTROM 10MG X 10UND	UN	1	0,4500	0,45	0,00%	100,00%	C
F7861073100	FBAJA LENGUAS CARICIA 100UND UN		12	0,0300	0,36	0,00%	100,00%	C
F7861081702	FHOJA DE BISTURI N° 20 100 UNIDADE UN		2	0,1786	0,36	0,00%	100,00%	C
F7861009841	FEUCOR 20 MG ( LISINOPRIL ) X 20 CO UN		1	0,3100	0,31	0,00%	100,00%	C
F78909847	FAGUJA BD PRECISION GLIDDE 27G*1/ UN		2	0,1339	0,27	0,00%	100,00%	C
F7862115210	FMETFORMINA BKF 850MG 30UND UN		1	0,2700	0,26	0,00%	100,00%	C
F7501165010	FNOVALGINA 500 MG ( METAMIZOL ) UN		2	0,1200	0,23	0,00%	100,00%	C
F4968420501	FAGUJA HIPODERMICA 25G X 1"(100 U UN		2	0,0893	0,18	0,00%	100,00%	C
F6956005200	FAGUJAS ANDINO DESCARTABLES # 2 UN		1	0,0268	0,03	0,00%	100,00%	C
78610739702	DOLRAD 1G/2ML (METAMIZOL SÓDICO UN		0	11,6900	0,00	0,00%	100,00%	C
F5010706009	FLAMICTAL 200 MG * 30 TABLETAS UN		0	1,5200	0,00	0,00%	100,00%	C
F7862102712	FASTOR 20MG (PANTOPRAZOL) 14* TA UN		0	0,9000	0,00	0,00%	100,00%	C

### Ilustración 5-3. Categorización ABC Medicinas

Fuente: Investigación propia.

Realizado por: Albán (2022)

MÉTODO ABC								
GRUPO FAMILIA: MISCELÁNEOS								
CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad	PRECIO	TOTAL VENTAS	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN ACUMULADA	CLASIFICACIÓN
F135	FBOTAS DESECHABLES 50 PARES	UN	3.563	0,5804	1.893,91	18,34%	18,34%	A
F061	FMASCARILLA SENCILLA 50 UNIDADES	UN	10.130	0,1339	1.339,63	12,97%	31,31%	A
F7702027478	FPAÑAL TENA SLIP LARGE (21 UNIDADES)	UN	808	1,5089	1.224,52	11,86%	43,16%	A
F7862126081	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX	UN	3.523	0,2679	1.024,60	9,92%	53,08%	A
F7862126081	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX	UN	3.430	0,3125	980,19	9,49%	62,57%	A
F75063584004	NEBULIZADOR PORTATIL NEBZMAR	UN	14	69,2500	875,30	8,47%	71,05%	A
F304	BATA DE PACIENTE PARA ADULTO	UN	573	1,3571	814,04	7,88%	78,93%	A
F77028701546	FEXOFEN PEDIATRICA SUSP 120ML	UN	60	13,5000	764,91	7,41%	86,34%	B
F78610731016	PATO PLASTICO	UN	299	2,4107	731,84	7,09%	93,42%	B
F49684205081	GUANTES QUIRURGICOS 7.0 (NIPRO)	UN	1.243	0,4911	674,52	6,53%	99,95%	C
(...)								
F77020070536	CHOCOLATE JUMBO FLOW 12UNDS	UN	3	0,2500	0,73	0,01%	99,99%	C
F78621272015	ACEITE DE RICINO 30ML.	UN	1	0,7500	0,71	0,01%	99,99%	C
F7702007059	FFESTIVAL GOLO CHIPS 24 SOBRES	UN	2	0,3482	0,68	0,01%	99,99%	C
F95550761104	GUANTES QUIRURGICOS 6.5 (UNIDADES)	UN	1	0,5357	0,54	0,01%	99,99%	C
F75004351281	SHAMPOO H&S LIMPIEZA RENOVADA	UN	2	0,2679	0,54	0,01%	99,99%	C
F40000022168	LIMAS DE UÑAS	UN	1	0,4500	0,43	0,00%	100,00%	C
F78610085345	CHICLE TUMIX 6 UNIDADES	UN	4	0,0893	0,35	0,00%	100,00%	C
F7861023207	FPAÑAL HUGGIES ACTIVE SEC GRAN	UN	1	0,3500	0,35	0,00%	100,00%	C
F77021334521	TRIDENT MENTA 3UND 5.1G	UN	1	0,2857	0,29	0,00%	100,00%	C
F75004351415	SHAMPOO SACHET H&S PURIFICACION	UN	1	0,2232	0,22	0,00%	100,00%	C
F10	MANILLAS PARA RECIEN NACIDOS	UN	1	0,1786	0,18	0,00%	100,00%	C
F50165336449	LECHE NEOCATE LCP TARRO 400 G	UN	0	66,0000	0,00	0,00%	100,00%	C
F78945	TERNO DE CIRUJANO (UNIDAD) "DH	UN	0	3,1250	0,00	0,00%	100,00%	C

#### Ilustración 5-4. Categorización Misceláneos

Fuente: Investigación propia.

Realizado por: Albán (2022)

#### 5.3.2.6. Resumen de la clasificación ABC.

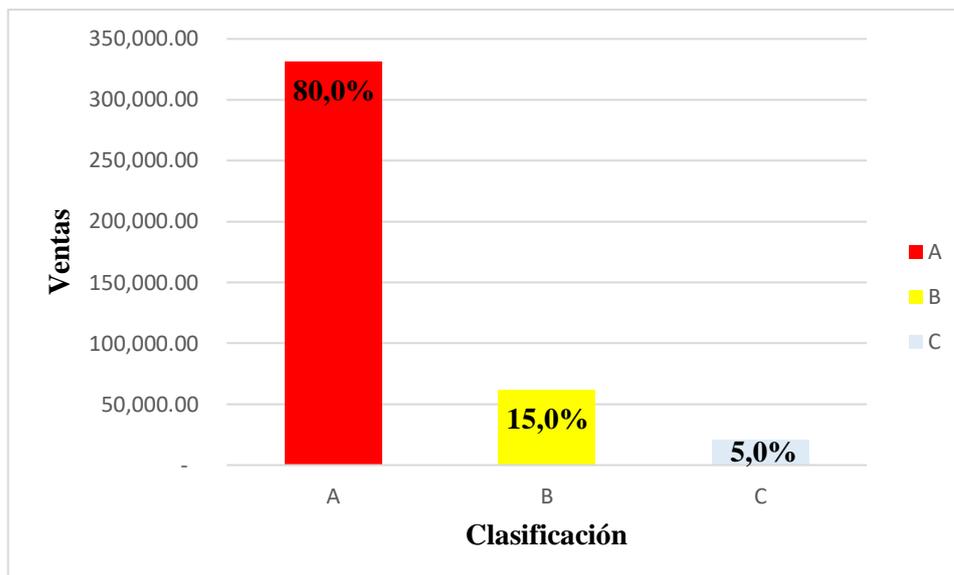
La clasificación del inventario aplicando la metodología ABC de las familias medicinas y misceláneos, se puede resumir de la siguiente manera como se puede ver en las tablas 5-8 y 5-9

Tabla 5-6. Análisis de la categorización ABC Medicina

Familia: MEDICINAS					
Rango	Clasificación	Producto	% Unidades	Ventas	Participación de Ventas
0% - 80%	A	485	18,12%	\$ 331.367,18	80,0%
80,01% - 95%	B	758	28,32%	\$ 62.142,35	15,0%
95,01% - 100%	C	1434	53,57%	\$ 20.745,87	5,0%
<b>Total</b>		<b>2677</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$414.255,40</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Investigación propia

Realizado por: Albán (2022)



**Ilustración 5-5.** Gráfico Resumen familia Medicinas ABC  
Realizado por: Albán (2022)

Se observa entonces que para la familia medicinas:

**Categoría A:** la categorización del inventario de la familia Medicinas, que se encuentra en el grupo “A” cuenta con 485 productos que representa el 18.12% del mismo, siendo esta categoría el 80% del total de las ventas; por lo tanto, este inventario requiere de un control riguroso, dando seguimiento idóneo de las entradas y salidas de cada producto por parte del personal de bodega.

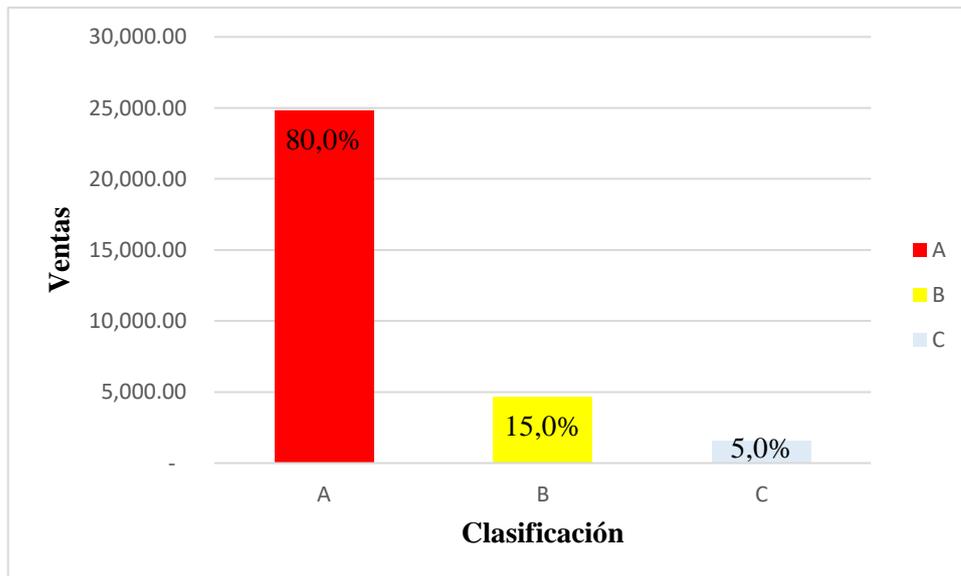
**Categoría B:** Del total del inventario se encuentran 758 productos en la categoría “B” los cuales representa el 28.32%; sientos estos el 15 % del total de las ventas, a estos productos se los debe controlar cada cierto periodo de tiempo ya que algunos de ellos pueden estar próximos a subir al grupo “A” o ser parte del grupo “C”.

**Categoría C:** En este grupo se encuentran 1.434 productos del total del inventario que representan el 53.57% del mismo, los cuales tienen un valor del 5% de las ventas, son productos de poca rentabilidad ya que su demanda es muy baja en relación a los otros grupos.

**Tabla 5-7.** Análisis de la categorización ABC Misceláneos

Familia: MISCELÁNEOS					
Rango	Clasificación	Producto	% Unidades	Ventas	Participación de Ventas
0% - 80%	A	97	15%	\$ 24.821,66	80,0%
80,01% - 95%	B	199	32%	\$ 4.672,28	15,0%
95,01% - 100%	C	332	53%	\$ 1.552,46	5,0%
<b>TOTAL</b>		<b>628</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 31.046,41</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Investigación propia  
**Realizado por:** Albán (2022)



**Ilustración 5-6.** Gráfico Resumen familia Misceláneos ABC  
**Realizado por:** Albán, V. (2022)

Se observa entonces que para la familia misceláneos:

**Categoría A:** la categorización del inventario de la familia Misceláneos, que se encuentra en el grupo “A” cuenta con 97 productos que representa el 15% del mismo, siendo esta categoría el 80% del total de las ventas; por lo tanto, este inventario requiere de un control riguroso, dando seguimiento idóneo de las entradas y salidas de cada producto por parte del personal de bodega.

**Categoría B:** Del total del inventario se encuentran 199 productos en la categoría “B” los cuales representa el 32%; siendo estos el 15 % del total de las ventas, a estos productos se los debe controlar cada cierto periodo de tiempo ya que algunos de ellos pueden estar próximos a subir al grupo “A” o ser parte del grupo “C”.

**Categoría C:** En este grupo se encuentran 332 productos del total del inventario que representan el 53% del mismo, los cuales tienen un valor del 5% de las ventas, son productos de poca rentabilidad ya que su demanda es muy baja en relación a los otros grupos.

### 5.3.2.7. Determinación de la Cantidad Económica de Pedido.

Es un modelo de control y gestión de inventarios que calcula mediante una fórmula matemática y considerado una demanda constante, la cantidad que se debe pedir con el fin de minimizar los costos de mantener y ordenar.

Considerando los resultados obtenidos en el método ABC aplicado al inventario de farmacia CLIFARM., se tomó como muestra para el cálculo de la cantidad económica de pedido, un producto de cada grupo A, B y C por familias.

Para aplicar el método es necesario tomar en cuenta la cantidad de unidades demandadas de los productos seleccionados, además se calcula de manera general los costos de mantener y ordenar, dado que estos tres elementos son la base para determinar la cantidad económica de los 6 productos.

**Tabla 5-8.** Costo de ordenar inventarios

<b>Costos de ordenar inventarios</b>		
<b>Costo de Ordenar</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Sueldo de personal	\$ 1.736,19	\$ 20.834,25
Transporte	\$ 560,00	\$ 6.720,00
Elaboración de la solicitud	\$ 65,00	\$ 780,00
Insumos u otros elementos	\$ 50,00	\$ 600,00
Otros gastos	\$ 200,00	\$ 2.400,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.611,19</b>	<b>\$ 31.334,25</b>

**Fuente:** Área contable de farmacia CLIFARM  
**Realizado por:** Albán (2022)

**Tabla 5-9.** Costo de mantener inventarios

<b>Costos de mantener inventarios</b>		
<b>Costo de Almacenamiento</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Sueldo de personal	\$ 4.629,83	\$ 55.558,00
Arriendo de la bodega	\$ 1.600,00	\$ 19.200,00
Mantenimiento de la bodega	\$ 80,00	\$ 960,00
Otros gastos	\$ 200,00	\$ 2.400,00
<b>Total</b>	<b>\$ 6.509,83</b>	<b>\$ 78.118,00</b>

**Fuente:** Área contable de farmacia CLIFARM  
**Realizado por:** Albán (2022)

Después de calcular los costos que se utilizaran para todos los productos, se aplican cuatro fórmulas de manera general como siguen:

- 1) Se determina la cantidad económica de pedido.

$$CEP = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Dónde:

CEP = Cantidad Económica de Pedido

D = Demanda del producto

S = Costo del pedido

H = Costo de mantener inventario

2) Luego se establece el número óptimo de pedidos de cada uno de los productos, adoptando la siguiente formula:

$$N = \frac{D}{CEP}$$

Dónde:

N = Número Óptimo de pedidos anuales

D = Demanda del producto

CEP = Cantidad económica de pedido

3) Se establece el tiempo entre pedidos de los productos, aplicando la siguiente formula:

$$T = \frac{\text{Días calendario al año}}{N}$$

T = Tiempo entre pedidos

Días calendario al año = 365

N = Número Óptimo de pedidos anuales

4) Finalmente se conocer el punto de reorden, es decir cuánto es el stock mínimo al cual se tiene que llegar para realizar un nuevo pedido y eso se determina aplicando la siguiente formula:

$$Pr = \frac{D}{\text{Días calendario al año}} * t$$

Donde:

Pr = Punto de reorden

D = Demanda del producto

Días calendario al año = 365

t = tiempo de entrega del pedido

Luego de la aplicación de las fórmulas antes señaladas a la familia de medicinas son:

**Grupo A: SSEVORANE**

Datos:

$$\text{Demanda (D)} = 246$$

$$\text{Costo de pedir (S)} = 2.611,19$$

$$\text{Costo de mantener (H)} = 6.509,83$$

**Cantidad Económica de Pedido**

$$CEP = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$CEP = \sqrt{\frac{2 * 246 * 2.611,19}{6.509,83}}$$

**CEP = 14**

**Número Óptimo de pedidos**

$$N = \frac{D}{CEP}$$

$$N = \frac{246}{14}$$

**N = 18**

**Tiempo entre pedidos**

$$T = \frac{\text{Días calendario al año}}{N}$$

$$T = \frac{365}{18}$$

**T = 21**

### **Punto de reorden**

$$Pr = \frac{D}{\text{Días calendario al año}} * t$$

$$Pr = \frac{246}{365} * 5$$

$$Pr = 3$$

Análisis:

Según los resultados obtenidos la medicina SSEVORANE cuyas ventas anuales de 246 unidades al año, se debe solicitar 14 unidades, 18 veces al año, con un tiempo entre pedido de 21 días y cuando en bodega se cuente con 3 unidades, se deberá realizar un nuevo pedido, refiriéndose a su stock mínimo, sin sobrepasar las 17 unidades consideradas como stock máximo.

### **Grupo B: FPREDNISONA 20 MG (30 TABLETAS)**

Datos:

$$\text{Demanda (D)} = 371$$

$$\text{Costo de pedir (S)} = 2.611,19$$

$$\text{Costo de mantener (H)} = 6.509,83$$

### **Cantidad Económica de Pedido**

$$CEP = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$CEP = \sqrt{\frac{2 * 371 * 2.611,19}{6.509,83}}$$

$$CEP = 17$$

### **Número Óptimo de pedidos**

$$N = \frac{D}{CEP}$$

$$N = \frac{371}{17}$$

$$N = 22$$

### **Tiempo entre pedidos**

$$T = \frac{\text{Días calendario al año}}{N}$$

$$T = \frac{365}{22}$$

$$T = 17$$

### **Punto de reorden**

$$Pr = \frac{D}{\text{Días calendario al año}} * t$$

$$Pr = \frac{371}{365} * 15$$

$$Pr = 15$$

Análisis:

Según los resultados obtenidos la medicina FPREDNISONA 20 MG (30 TABLETAS) cuyas ventas anuales de 371 unidades al año, se debe solicitar 22 unidades, 17 veces al año, con un tiempo entre pedido de 17 días y cuando en bodega se cuente con 15 unidades, se deberá realizar un nuevo pedido, refiriéndose a su stock mínimo, sin sobrepasar las 32 unidades consideradas como stock máximo.

### **Grupo C: FSINOGAN 100MG (LEVOMEPRIMAZINA) \* 20 COMPRIMIDOS**

Datos:

$$\text{Demanda (D)} = 115$$

Costo de pedir (S) = 2.611,19

Costo de mantener (H) = 6.509,83

### **Cantidad Económica de Pedido**

$$CEP = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$CEP = \sqrt{\frac{2 * 115 * 2.611,19}{6.509,83}}$$

**CEP = 10**

### **Número Óptimo de pedidos**

$$N = \frac{D}{CEP}$$

$$N = \frac{115}{10}$$

**N = 6**

### **Tiempo entre pedidos**

$$T = \frac{\text{Días calendario al año}}{N}$$

$$T = \frac{365}{6}$$

**T = 60**

### **Punto de reorden**

$$Pr = \frac{D}{\text{Días calendario al año}} * t$$

$$Pr = \frac{115}{365} * 15$$

$$Pr = 5$$

Análisis:

Según los resultados obtenidos la medicina FSINOGAN 100MG (LEVOMEPRIMAZINA) \* 20 COMPRIMIDOS cuyas ventas anuales de 115 unidades al año, se debe solicitar 10 unidades, 6 veces al año, con un tiempo entre pedido de 60 días y cuando en bodega se cuente con 5 unidades, se deberá realizar un nuevo pedido, refiriéndose a su stock mínimo, sin sobrepasar las 15 unidades consideradas como stock máximo.

Luego de la aplicación de las fórmulas antes señaladas a la familia de misceláneos son:

#### **Grupo A: FBOTAS DESECHABLES 50 PARES**

Datos:

$$\text{Demanda (D)} = 3.563$$

$$\text{Costo de pedir (S)} = 2.611,19$$

$$\text{Costo de mantener (H)} = 6.509,83$$

#### **Cantidad Económica de Pedido**

$$CEP = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$CEP = \sqrt{\frac{2 * 3.563 * 2.611,19}{6.509,83}}$$

$$CEP = 53$$

#### **Número Óptimo de pedidos**

$$N = \frac{D}{CEP}$$

$$N = \frac{3.563}{53}$$

$$N = 67$$

### **Tiempo entre pedidos**

$$T = \frac{\text{Días calendario al año}}{N}$$

$$T = \frac{365}{67}$$

$$T = 5$$

### **Punto de reorden**

$$Pr = \frac{D}{\text{Días calendario al año}} * t$$

$$Pr = \frac{3.563}{365} * 7$$

$$Pr = 69$$

Análisis:

Según los resultados obtenidos la medicina FBOTAS DESECHABLES 50 PARES, cuyas ventas anuales de 3.563 unidades al año, se debe solicitar 53 unidades, 67 veces al año, con un tiempo entre pedido de 5 días y cuando en bodega se cuente con 69 unidades, se deberá realizar un nuevo pedido, refiriéndose a su stock mínimo, sin sobrepasar las 122 unidades consideradas como stock máximo.

### **Grupo B: FCHUPETE VITAMIN C 90G 10UND**

Datos:

Demanda (D) = 193

Costo de pedir (S) = 2.611,19

Costo de mantener (H) = 6.509,83

### **Cantidad Económica de Pedido**

$$CEP = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$CEP = \sqrt{\frac{2 * 193 * 2.611,19}{6.509,83}}$$

$$\mathbf{CEP = 12}$$

### **Número Óptimo de pedidos**

$$N = \frac{D}{CEP}$$

$$N = \frac{193}{12}$$

$$\mathbf{N = 16}$$

### **Tiempo entre pedidos**

$$T = \frac{\text{Días calendario al año}}{N}$$

$$T = \frac{365}{16}$$

$$\mathbf{T = 23}$$

### **Punto de reorden**

$$Pr = \frac{D}{\text{Días calendario al año}} * t$$

$$Pr = \frac{193}{365} * 10$$

$$Pr = 5$$

Análisis:

Según los resultados obtenidos la medicina FCHUPETE VITAMIN C 90G 10UND, cuyas ventas anuales de 193 unidades al año, se debe solicitar 12 unidades, 16 veces al año, con un tiempo entre pedido de 23 días y cuando en bodega se cuente con 5 unidades, se deberá realizar un nuevo pedido, refiriéndose a su stock mínimo, sin sobrepasar las 17 unidades consideradas como stock máximo.

### **Grupo C: COTONETE IDELIFE X 100**

Datos:

$$\text{Demanda (D)} = 29$$

$$\text{Costo de pedir (S)} = 2.611,19$$

$$\text{Costo de mantener (H)} = 6.509,83$$

### **Cantidad Económica de Pedido**

$$CEP = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$CEP = \sqrt{\frac{2 * 29 * 2.611,19}{6.509,83}}$$

$$CEP = 10$$

### **Número Óptimo de pedidos**

$$N = \frac{D}{CEP}$$

$$N = \frac{115}{10}$$

$$N = 6$$

### **Tiempo entre pedidos**

$$T = \frac{\text{Días calendario al año}}{N}$$

$$T = \frac{365}{6}$$

$$T = 60$$

### **Punto de reorden**

$$Pr = \frac{D}{\text{Días calendario al año}} * t$$

$$Pr = \frac{115}{365} * 15$$

$$Pr = 1$$

### **Análisis:**

Según los resultados obtenidos la medicina COTONETE IDELIFE X 100, cuyas ventas anuales de 29 unidades al año, se debe solicitar 10 unidades, 6 veces al año, con un tiempo entre pedido de 60 días y cuando en bodega se cuente con 1 unidad, se deberá realizar un nuevo pedido, refiriéndose a su stock mínimo, sin sobrepasar las 11 unidades consideradas como stock máximo.

### **5.3.3. Salidas**

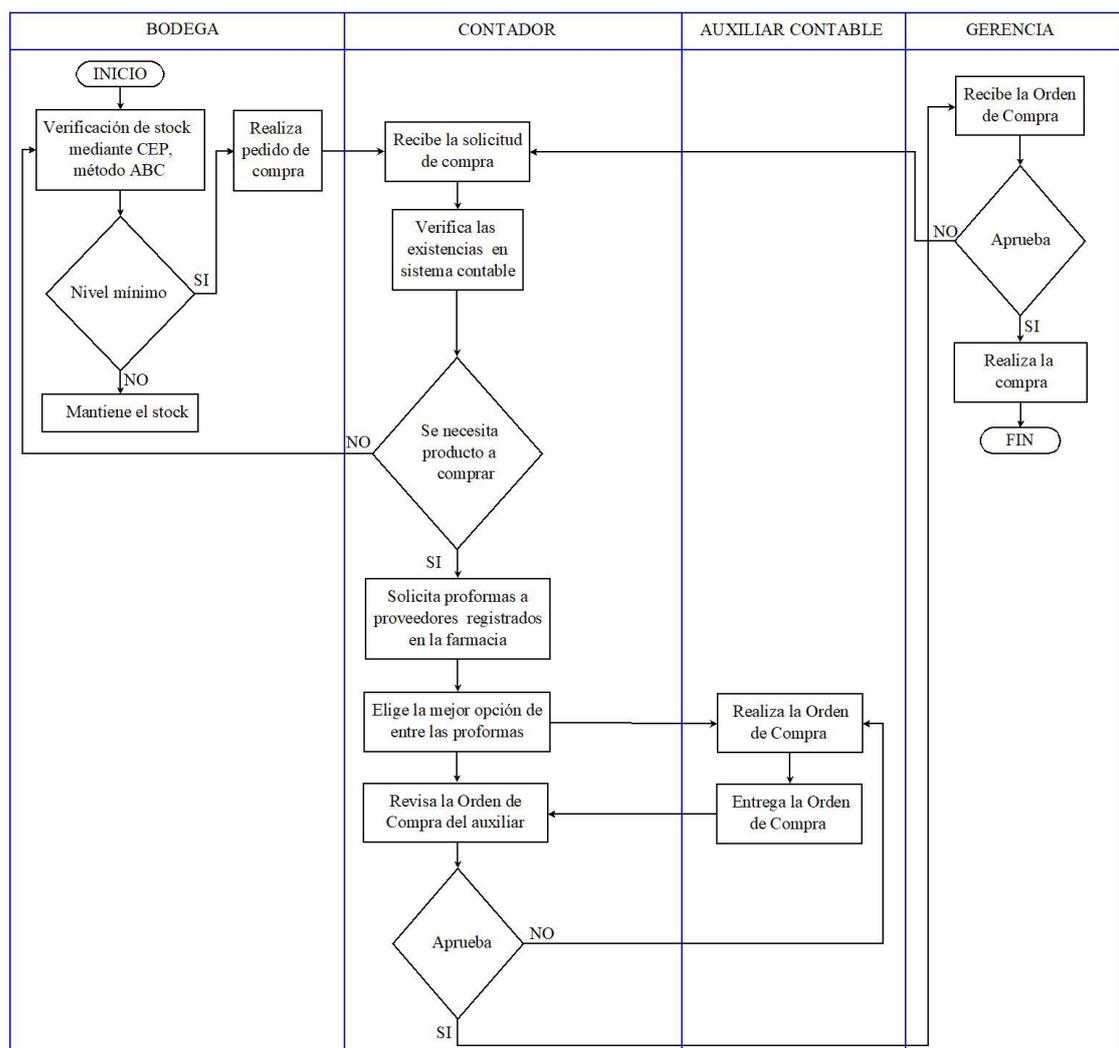
#### **5.3.3.1. Establecimiento de políticas para el manejo y control del inventario.**

Es la tercera etapa final del diseño de la propuesta, donde se va a detallar las políticas y procedimientos de cómo se debe realizar el control de inventarios para mejorar la gestión, evitando retrasos en la entrega y la mala toma de decisiones en la utilización de los recursos de la

empresa, con el fin de obtener una eficiente organización de la institución y de los colaboradores y conseguir así mejores resultados.

### Determinación de políticas

La compra de bienes para una empresa comercializadora es una de las actividades más importantes, ya que la compra y venta de bienes es su naturaleza, por lo que se necesita un control en este proceso, por lo que es necesario considerar el flujo respectivo para las compras como se ve en la ilustración 5-5, así como para las ventas ilustración 5-6, necesarios para la aplicación de control de inventarios a fin de mejorar la gestión y manejo de todo el proceso de adquisición.



**Ilustración 5-7.** Flujograma de procesos de compras

**Fuente:** Adaptado de Meneses, 2021 pp. 89-90.

**Elaborado por:** Albán, 2022.

## **Disposiciones generales**

- La cadena de mando la encabeza el gerente, responsable directo del manejo administrativo y financiero de la farmacia. A falta de éste, y por disposición expresa sea verbal o escrita, el contador será quien subroga al gerente en las negociaciones y promociones en las compras que se realicen.
- El contador mantendrá actualizada la base de datos de los proveedores que ofrezcan mejores condiciones de compra, conservando los niveles de calidad de los productos farmacéuticos.
- La atención al cliente debe constituir la prioridad al momento de la venta. Los despachadores deben brindar un servicio amigable al cliente considerando sus necesidades.
- El contador, en el caso de las mercaderías reportadas por bodega como defectuosas o que no cumplen con las condiciones de calidad estipuladas, será la persona que realice las gestiones correspondientes con el proveedor para el cambio o devolución de dinero.

## **Política de compras**

Farmacia CLIFARM adoptará parámetros que controlen la adquisición de mercaderías, estas políticas se crean a fin de cumplir con la aplicación del método ABC y la cantidad económica de pedido propuestas, mejorando así el control y gestión de inventarios, provocando un buen uso de los recursos tanto materiales, humanos y financieros. De la siguiente forma:

- La compra del producto se realizará a solicitud del responsable de bodega previo análisis de los resultados de la cantidad económica de pedido y de los stock mínimo y máximo que debe mantener en existencias, cuyo documento interno de pedido se lo enviará al contador, quien será el que apruebe o rechace.
- El contador recibirá la orden de pedido de bodega y realizará el análisis respectivo en función a las existencias dentro del sistema contable.
- El contador del banco de proveedores que dispone la empresa, cotizará las tres mejores proformas y enviará al auxiliar contable para que realice la orden de compra.
- El auxiliar contable realiza la orden de compra y envía al contador, para que éste apruebe o rechace.
- Aprobada la orden de compra, el contador envía toda la documentación (orden de compra y proformas) al gerente para que analice la información. Caso contrario devuelve al auxiliar contable para que lo repita.

- El gerente, revisa la documentación enviada por el contador y si está de acuerdo aprueba y el realiza la compra respectiva.
- En caso de no estar de acuerdo, la documentación es devuelta al contador para que se realice nuevamente.

### **Políticas de ingreso de mercadería a bodega**

- El responsable de bodega recibe y verifica los productos solicitados según factura emitida por el proveedor.
- El responsable de bodega comprueba que los productos farmacéuticos sean los correctos, si fuera el caso de que el producto este en mal estado se realiza la devolución, por medio del auxiliar contable.
- El responsable de bodega ubica los productos de acuerdo a los grupos establecidos bajo el método ABC.
- El responsable de bodega firma la documentación y envía al contador para la autorización del pago y será el único custodio y delegado para del ingreso y salida de la mercadería, controlando calidad y cantidad requerida de cada producto.
- Posteriormente el auxiliar contable recibe la documentación y registra en el sistema contable.
- El responsable de bodega será el custodio de la mercadería de la empresa y será el encargado de controlar el ingreso a esta área por parte de terceros.

### **Políticas para la venta de mercadería**

- El cliente presenta y solicita el producto según la receta médica al vendedor.
- El vendedor revisa las existencias en el sistema y en caso de no existir, sugiere los productos alternativos que puedan cubrir con la necesidad del cliente. Si el cliente acepta, se procede a la venta.
- Si el cliente no acepta los productos sugeridos no se realiza la venta, En este caso el vendedor comunica a bodega la novedad por la carencia de productos.
- El bodeguero realiza en función a los cálculos previamente establecidos con metodología ABC la cantidad de productos que debe solicitar al contador.
- El contador realiza los requerimientos respectivos para la adquisición.
- Efectuada la venta en el punto 2, se factura según sistema contable y se registra la salida de bodega.
- Se entrega la documentación pertinente al cliente (factura).

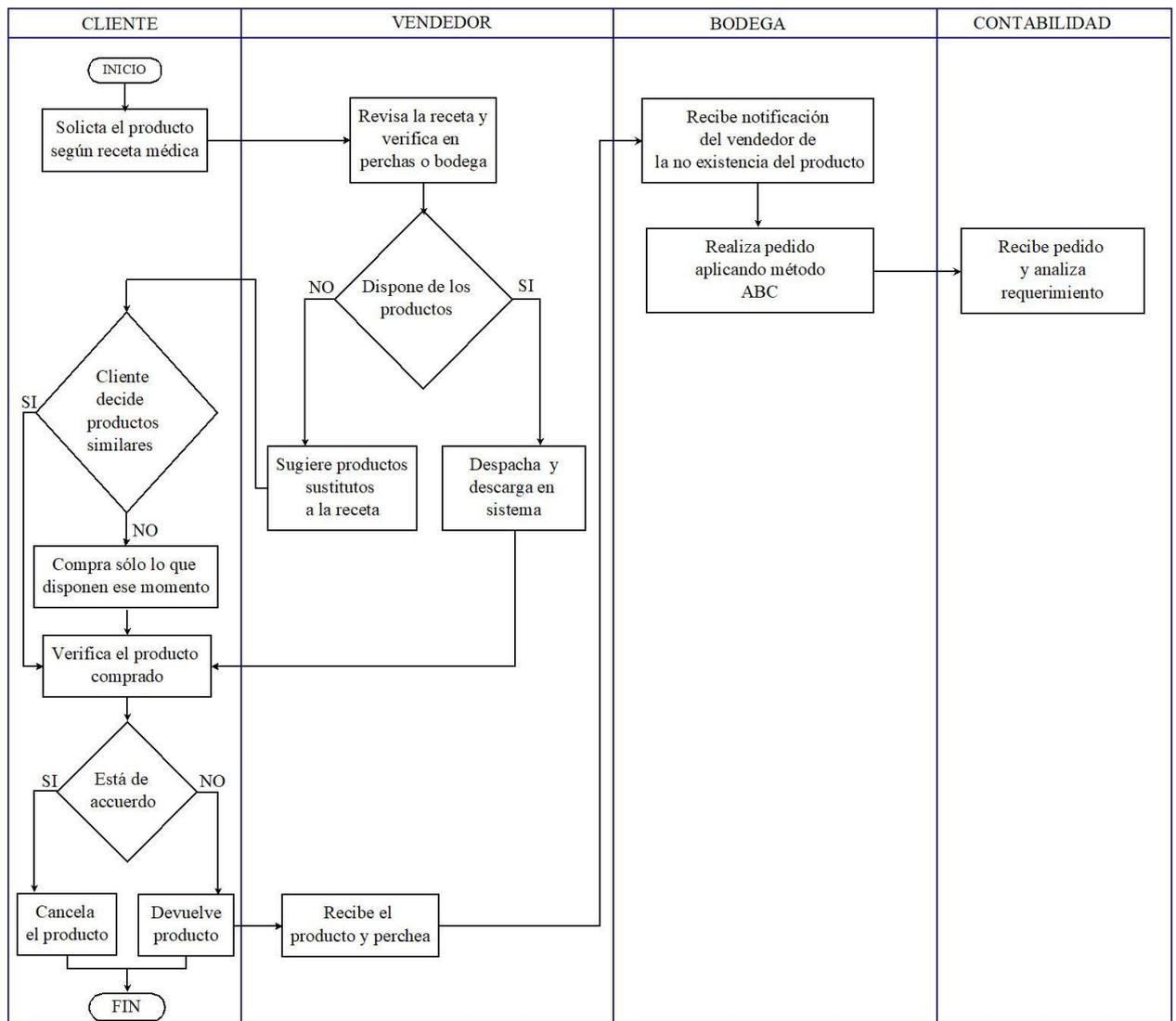
- El cliente revisa el producto, en el caso de existir un error o desperfecto del producto el responsable de bodega deberá rectificar el pedido.

### **Políticas para la implementación del sistema de control de inventarios ABC**

- El contador y su auxiliar realizarán y aplicarán el sistema de control de inventarios, partiendo del establecimiento de la técnica de la cantidad económica de pedido y ubicación ABC.
- El responsable de bodega será quien garantice el cumplimiento de los resultados obtenidos para el control de inventarios y los procesos de almacenamiento, compra y salida de la mercadería.
- El contador y su auxiliar deberán vigilar constantemente los niveles de stock mediante los resultados reflejados de las fórmulas de la cantidad económica de pedido, entre otros.
- El encargado de bodega realizará las órdenes de compra tomando en cuenta la cantidad económica de pedido.

### **Políticas para la toma física**

- La constatación física la realizará el departamento de contabilidad por muestreo, al menos una vez por semestre y una toma física anual de forma total.
- El departamento de contabilidad realizará la verificación física de los productos en relación a los registrados en el sistema contable -constatación física- para verificar si existe faltantes o sobrantes de mercadería o si están caducados o dañados.
- En caso de faltante injustificado de la mercadería, el bodeguero es responsable y estará obligado a reembolsar el costo del producto faltante; y en caso de existir error u omisión en el sistema contable, se deberán realizar las correcciones en el departamento de contabilidad.
- El contador o auxiliar serán quienes autentifiquen la validez de los documentos de entrada y salida de los productos farmacéuticos.



**Ilustración 5-8.** Flujograma de procesos ventas

Fuente: Adaptado de Jaramillo, 2021 p. 96.

Elaborado por: Albán, 2022.

### Políticas de control de inventarios

- El Contador y auxiliar serán los responsables de controlar el modelo ABC y la cantidad económica de pedido implementados, además de cumplir con la aplicación de estos modelos de control de inventarios.
- El responsable de bodega deberá ser quien controle que el número de productos que se determinaron en la cantidad económica de pedido.
- La entrada y salida de los productos deben tener la documentación pertinente además de las firmas de responsabilidad.
- Las bodegas deben estar en un entorno adecuado y limpio para que no exista el deterioro o daño de los productos almacenados.

- El responsable de bodega debe informar al departamento de contabilidad el nivel de stock del inventario constantemente.

### **Procedimientos**

Procedimientos para la implementación del sistema de control de inventarios método ABC

- El contador, adquisiciones y facturación, bajo la supervisión de gerencia, implementarán, el sistema de control de inventarios.
- El responsable de bodega será el encargado del manejo del sistema de control de inventarios.
- En bodega se analizará y visualizará los resultados obtenidos, sobre los que se construirán los procedimientos de almacenamiento, adquisición y salida de productos.
- Los trabajadores de bodega deben realizar un seguimiento y mantener los niveles de inventario establecidos en el sistema de acuerdo con una fórmula de cantidad económica de pedido predefinida como parte del proceso de control y gestión de inventario.
- Para el proceso de compra los requerimientos de bodega serán en base a la cantidad económica de pedido establecidos.
- El contador y auxiliar contable deben inspeccionar que el almacenamiento de la mercadería se haga en base al método ABC.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. CONCLUSIONES**

- Farmacia CLIFARM, cuenta con un sistema contable de facturación e inventarios; pero este no permite establecer un correcto control de inventarios y hacer el seguimiento adecuado a los productos, ya que no monitorea si existe o no desabastecimiento o cuando debe hacer el reabastecimiento de los productos de forma técnica, ocasionando muchas veces desperdicios por caducidad o productos dañados, provocando que las decisiones de inversión que se realiza no satisfagan las necesidades de la empresa.
- Se desconoce las existencias exactas dentro del inventario, en este sentido cuando se solicita los nuevos pedidos, no se establecen de forma técnica los stocks mínimos y máximos que se deben mantener; así como cuando y cuánto deben pedir. Es decir, no se establece la rotación de inventarios.
- La falta de control de inventario físico y de políticas y procedimientos de compra, dan como resultado que la rotación y almacenamiento de los bienes sean incorrectos, lo que a veces resulta en el robo o daño de los productos.
- La variedad y cantidad de productos que dispone la farmacia CLIFARM para su venta, ocasiona que el control de sus inventarios sea el problema principal, ya que al no contar con políticas y procedimientos parametrizados hace complicado controlar y responsabilizar por un mal manejo y gestión de los inventarios al personal, lo que influye en múltiples ocasiones en no abastecer del producto al cliente.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- Se sugiere a la farmacia CLIFARM la aplicación del sistema de control de inventarios bajo parámetros ABC diseñados en la presente investigación, para el mejoramiento del manejo y control de los procesos en el mantenimiento de inventarios.
- Se recomienda la aplicación del modelo de cantidad económica de pedido en los productos de clasificación tipo A, B, C lo que permite determinar la cantidad óptima de pedido, el número óptimo de pedidos anuales, el tiempo entre pedidos y el punto de reorden que determinan el stock mínimo y máximo de cada producto, con el fin de evitar el sobre o sub almacenamiento.
- Recomendar a la gerencia la adopción de políticas y procedimientos de abastecimiento, almacenamiento y ventas para el control interno del inventario diseñados en la investigación, para evitar daños físicos, robo o deterioro de varios productos, aumentando la eficiencia en el manejo del inventario.
- Implementar las políticas observadas en la presente investigación, ya que contribuirán de forma positiva al manejo y control de los inventarios, direccionando el accionar y responsabilidad de los asistentes de bodega, y las áreas o departamentos complementarios, evitando posibles entregas tardías e incumplimiento con los clientes

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, J. (2018). *El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura*. [Universidad técnica del Norte]. [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG\\_640\\_TESIS.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG_640_TESIS.pdf)
- Álvarez Pareja, L. F. (2020). *Gestión de inventarios: cartilla para el aula*.  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/198393>
- Álvarez Pareja, Luis Fernando, & Parada Fonseca, S. P. (2020). *Gestión de Inventarios. Cartilla para el aula*. (UNIMINUT). *Cartilla\_Gestion de Inventarios\_2020.pdf*
- AR Racking. (n.d.). *Método ABC de clasificación de inventarios: Origen, características y ventaja*. (S.F). Retrieved November 14, 2022, from <https://www.ar-racking.com/co/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-4/metodo-abc-de-clasificacion-de-inventarios-origen-caracteristicas-y-ventajas>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de Inventarios. UF0479*. (Editorial).  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/126745>
- Bitsuser. (2016). *¿En qué consiste el manejo de inventarios?*. [Mensaje En Un Blog].  
<https://www.bits.com.mx/author/bitsuser/>
- Carro, R., González, D. (2013). *Gestión de stocks*. (Universida).  
[http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion\\_stock.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf)
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios (IC Editori)*. <https://elibro.net/es/ereader/epoch/59186>
- Díaz Madero, C. (2022). *¿Qué es un inventario ABC? Ventajas, desventajas y ejemplos*. [Mensaje En Un Blog]. <https://www.netlogistik.com/es/blog/que-es-un-inventario-abc-ventajas-desventajas-y-ejemplos>
- Equipo Editorial, E. (2021). *Sistema*. [Mensaje En Un Blog].  
<https://concepto.de/sistema/#ixzz7j7mEM9Vc>
- ESERP. (2022). *Los métodos de control de inventarios más usados*. [Mensaje En Un Blog].  
<https://es.eserp.com/articulos/metodo-control-inventarios/>
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes* (Marge Book).  
<https://books.google.com.mx/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Fullana Belda, C. y Paredes Ortega, J. L. (2007). *Manual de contabilidad*. (Delta Publ).  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/170133>
- Gómez, G. (2020). *Cantidad económica de pedido CEP o EOQ: qué es, métodos de cálculo y defectos*. [Mensaje En Un Blog]. <https://www.gestiopolis.com/modelo-cantidad-economica-pedido-cep-eoq/>

- Granada, U. M. N. (n.d.). *Unidad 3. Gestión de Inventarios* (pp. 1–15).  
[http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion\\_empresas/logistica/unidad\\_3/DM.pdf](http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf)
- Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. (Ecoe Edici).  
[https://elibro.net/es/lc/epoch/login\\_usuario/?next=/es/ereader/epoch/32033/](https://elibro.net/es/lc/epoch/login_usuario/?next=/es/ereader/epoch/32033/)
- Guzmán, I. (2022). *¿Qué es el control de inventario y qué sistemas de inventarios existen?*. [Mensaje En Un Blog]. <https://www.seidor.com/es-es/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>
- INOS. (2019). *El método ABC en la planificación empresarial*. [Mensaje En Un Blog].  
<https://www.ionos.es/startupguide/gestion/metodo-abc/>
- Jaramillo Pérez, K. J. (2021). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para D`CHRISTIAN MARYURI, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- López, H., & Ávila, M. (2022). *Calificación primera emisión de obligaciones PHARMABRAND S.A.* (pp. 1–41). <http://www.globalratings.com.ec/site1/Adjuntos/019-2022-INFORMEFINAL-PHARMABRAND-1EO-ENERO.pdf>
- Marulanda, J. (2018). *Introducción al diseño arquitectónico* (El Cid Edi).
- Meneses Rivera, A. M. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC, para MADERKAMUEBLERIA CÍA. LTDA., del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16469.pdf>
- Nikolakopulos, A. (2018). *Ventajas y desventajas del análisis de inventarios ABC*. [Mensaje En Un Blog]. <https://pyme.lavoztx.com/ventajas-y-desventajas-del-analisis-de-inventarios-abc-6316.html>
- Pardillos Lara, M. C. (2020). *El mercado farmacéutico en Ecuador* (ICEX Españ, pp. 1–5).  
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/estudio-mercado-farmaceutico-ecuador-2020-doc2021868250.html?idPais=EC#:~:text=Ecuador es uno de los>
- Paredes, H. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC, a la sociedad Casa Brito, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14021/1/82T01024.pdf>
- Pereira, C. (2019). *Control interno en las empresas* (I. M. de C. P. A.C. (ed.); Instituto).  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/124953>
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2008). *Definición de sistema - Qué es, Significado y Concepto*. [Mensaje En Un Blog]. <https://definicion.de/sistema/>
- Rincón Soto, C. A. Molina Mora, F. R. y Villarreal Vásquez, F. (2019). *Costos I: componentes*

- del costo (2a. ed.)*. (Ediciones). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/127106>
- Sastra, J. (2009). *Administración financiera de inventarios*. (El Cid Edi).  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/28322>
- Schmidt, M., Tennina, M. & Obio, L. (2018). La función de control en las organizaciones.  
*Revista CEA.*, 2(2), 1-23. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/download/1349/816>,
- Sosa Flores, M. (2005). *Sistema de costo ABC: herramienta útil para gerenciar*. (El Cid Edi).
- Toro López, F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad (2a. ed.)*. (Ecoe Edici). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70460>
- Vega Gavilanes, R. M. (2021). *Diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para la empresa MAZACANE S.A., del cantón Santo Domingo de los Colorados, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/16466.pdf>
- Velásquez Zhingri, G. Y. (2015). *Propuesta de un sistema de administración de inventarios en la comercializadora y reparadora de calzado RECORDCALZA CIA. LTDA*. [Universidad Politécnica Salesiana-Sede Cuenca].  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8533/1/UPS-CT004961.pdf>
- Velázquez Márquez, D. (2016). *Métodos de control de inventarios*. [Mensaje En Un Blog].  
<https://www.gestiopolis.com/metodos-control-inventarios/>
- Vilches, R. (2019). *Apuntes de contabilidad básica* (El Cid Edi).
- Yambay Cali, D. A. (2021). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la ferretería Santa Anita, de la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/16608.pdf>
- Yirda, A. (2020). *Definición de Diseño*. [Mensaje En Un Blog].  
<https://conceptodefinicion.de/disenio/>

## ANEXOS

### Anexo A: Guía de Entrevista



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS ESCUELA DE CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**



Yo Víctor David Albán Basantes estudiante de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, me encuentro desarrollando la investigación “Diseño de un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC en la farmacia CLIFARM, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, cuyo objetivo permitirá el mejoramiento en la gestión de inventarios disminuyendo costos y desperdicios físicos en el almacenamiento. Por lo que solicito a usted de manera cordial se digne en responder las preguntas lo más apegado a la realidad posible, para que no afecte al resultado final de la investigación.

#### **Preguntas a la Gerente:**

1. ¿Sabe si su empresa cuenta con un sistema de gestión de inventario para mejorar el control de inventario y reducir los costos y el desperdicio de los productos?
2. ¿Usted conoce si la empresa planifica las compras de mercadería en función a los stock mínimos y máximos que se deben mantener?
3. ¿Sabe usted si identifican los productos de baja rotación y ayuda a la gerencia a decidir cómo mejorar la rotación de estos productos?
4. ¿Conoce usted si se han perdido ventas por los retrasos en el ingreso de la mercadería?
5. ¿Ha existido bajas en el inventario por deterioro u obsolescencia?
6. ¿Estaría usted de acuerdo que la empresa implemente un sistema de control de inventarios basado en el método ABC que permita mejorar la toma de decisiones?

#### **Preguntas para el Contador:**

1. ¿Cuál es el sistema de control de inventarios que utiliza la empresa?
2. ¿Conoce usted cómo la farmacia CLIFARM determina los costos totales del inventario?

3. ¿Sabe usted si existe en la empresa un registro y cálculo de los stock mínimos y máximos en el inventario?
4. ¿Conoce usted si los artículos de mayor y baja rotación para la venta dentro de la empresa están identificados plenamente en la bodega?
5. ¿Tiene conocimiento sobre el sistema de control de inventarios ABC?
6. ¿Conoce si la empresa ha establecido procedimientos para la compra y venta de los inventarios aplicando el sistema ABC?
7. ¿Estaría usted de acuerdo que la empresa implemente un sistema de control de inventarios basado en el método ABC que permita mejorar la toma de decisiones

### **Preguntas para el responsable de bodega**

1. ¿Qué método está utilizando usted para el control de inventario?
2. ¿Conoce usted que hace con la mercadería que se daña o deterioro?
3. ¿Sabe usted si existe desabastecimiento en la bodega?
4. ¿Conoce usted si se ha perdido algún cliente por falta de mercadería en las bodegas?
5. ¿Sabe usted si de manera técnica y matemática establecen los stock mínimos y máximos?
6. ¿Con que frecuencia usted realiza pedido de mercadería para abastecimiento o reabastecimiento?
7. ¿Conoce usted si los productos de la bodega son despachados del mismo lote que se devenga del sistema al momento de la facturación?
8. ¿Conoce usted los procedimientos de compra y venta de la mercadería, y cuándo debe hacer la reposición?

**Anexo B:** Encuesta



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS ESCUELA DE CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**



Yo Víctor David Albán Basantes estudiante de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, me encuentro desarrollando la investigación “Diseño de un sistema de control de inventarios aplicando el método ABC en la farmacia CLIFARM, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, cuyo objetivo permitirá el mejoramiento en la gestión de inventarios disminuyendo costos y desperdicios físicos en el almacenamiento. Por lo que solicito a usted de manera cordial se digne en responder las preguntas lo más apegado a la realidad posible, para que no afecte al resultado final de la investigación.

1. ¿Cree que la empresa tiene un sistema de gestión de inventario adecuado?

Si

No

2. ¿Se conoce cuando realizar la reposición de inventario en la bodega?

Si

No

3. ¿La farmacia cuenta con un adecuado control de inventarios?

Si

No

4. ¿En la farmacia, la bodega sigue todas las medidas de seguridad establecidas por la autoridad reguladora para su almacenamiento?

Si

No

5. ¿La farmacia determina los niveles mínimos y máximos de inventario de forma técnica?

Si

No

6. ¿Ha existido ocasiones en que el producto no se entrega a tiempo a los clientes?

Si

No

7. ¿El actual control de inventarios permite a la empresa identificar los productos con baja rotación?

Si

No

8. ¿Considera que el sistema de información contable dentro de la farmacia con respecto a sus inventarios, actualmente es suficiente?

Si

No

9. ¿Se verifican físicamente los inventarios de forma periódica?

Si

No

10. ¿La farmacia perdió clientes por falta de mercadería en el almacén en algún momento?

Si

No

11. ¿Existe seguimiento de inventarios para identificar productos en mal estado o incluso caducados?

Si

No

12. ¿Conociendo que el control de inventarios ABC distribuye los productos en función a sus altos niveles de venta y rotación, ¿utilizaría un sistema ABC, en la farmacia?

Si

No

Anexo C: Listado de Productos (Inventario)

No.	Código	Producto	unidad medida	cantidad	precio unitario	Total
1	00001525	NULANZA ( OLIGOELEMENTOS ) AMP	UN	59	5,8500	332,72
2	0001	KIT ASEO ADULTOS	UN	5	6,2500	31,25
3	0001416	MASCARILLA KN95 PEDIATRICA * 10	UN	7	1,7857	11,96
4	0004	PEINILLA PEQUEÑAS	UN	79	0,1786	13,40
5	000900105	SHAMPOO ANGELINO MANZANILLA 2	UN	1	2,2321	2,12
6	000900105	SHAMPOO ANGELINO AVENA/MIEL 2	UN	2	2,2321	4,35
7	000900105	SHAMPOO ANGELITO AVENA Y MIEL	UN	2	3,6161	6,87
8	000900129	SHAMPOO ANGELINO COPOS DE AL	UN	2	2,2321	4,46
9	000900129	SHAMPOO COPOS DE ALGODON 50	UN	1	3,5714	3,39
10	000900129	ACEITE ANGELINO 150ML	UN	1	2,1964	2,09
11	000900132	SHAMPOO MENINO DE MANZANILLA	UN	1	5,7054	5,13
12	000900140	TOALLITAS HUMEDAS PAÑALIN X50U	UN	3	1,1200	3,19
13	000900140	TOALLITAS HUMEDAS PAÑALIN 100U	UN	1	2,1600	2,05
14	004	LLAVE DE TRES VIAS UNIDAD (IMPR	UN	10	0,3482	2,81
15	0062	CORTA UÑAS PEQUEÑAS	UN	14	0,5000	8,35
16	009	PEINILLA GRUESA VARIOS COLORES	UN	4	1,1607	4,53
17	010005112	CINTA TESTIGO AL VAPOR 3 M. UNID	UN	2	21,2054	42,41
18	010030641	SERVICIO D HCL 50MG/ML UNIDAD	UN	87	25,0000	1.550,00
19	010038290	JERINGA 60 ML "BD" (CON PICO)	UN	54	1,2054	63,82
20	010038290	JERINGA 60 ML LUER-LOK BD	UN	53	1,2054	62,03
21	010060741	BIGOTERA PARA OXIGENO ADULTO	UN	310	1,4286	503,51
22	010060741	MASCARA DE OXIGENO PARA ADULTO	UN	26	2,2321	57,26
23	010060741	MICRONEBULIZADOR NEONATAL (SA	UN	12	4,5982	53,80
24	010065086	DRENAJE TORACICO ADULTO	UN	1	145,1339	137,88
25	010065340	LAPIZ E.	UN	187	7,9464	1.655,13
26	010070738	TEGADERM-PAD 6*10CM 3584 * 1 UN	UN	95	1,7857	147,41
27	010070738	TEGADERM FILM 10CM X 12CM (APO	UN	56	2,6786	149,66
28	010088452	MEDIAS ANTIEMBOLICAS COVIDIEN	UN	1	25,0000	23,75
29	010402670	TUBO ENDOTRAQUIAL 2,5MM S/B CC	UN	1	3,5714	3,57
30	010402670	TUBO ENDOTRAQUIAL 5 MARCA RUS	UN	5	3,5714	17,79
31	010402670	TUBO ENDOTRAQUIAL 6 MARCA RUS	UN	3	3,7946	11,38
32	010402670	TUBO ENDOTRAQUIAL 6,5	UN	7	3,4821	24,38
33	010402670	TUBO ENDOTRAQUIAL 7 MARCA RUS	UN	6	4,0179	24,11
34	010402670	TUBO ENDOTRAQUIAL 7,5 MARCA RU	UN	5	3,7946	18,97
35	010402670	TUBO ENDOTRAQUIAL MARCA RUSC	UN	1	3,6429	3,64
36	010402670	TUBO ENDOTRAQUEAL 4,5 MARCA R	UN	3	4,4643	13,39
37	010402670	SONDA FOLEY #12 DOS VIAS RUSCH	UN	6	1,7857	10,63
38	010402670	SONDA FOLEY #14 DOS VIAS RUSH	UN	2	1,6964	3,39
39	010402670	SONDA FOLEY # 14 DOS VIAS	UN	17	2,6786	45,00
40	010402670	SONDA FOLEY CALIBRE 14 DE 2 VIA	UN	6	1,5625	9,30
41	010402670	SONDA FOLEY #18 (DOS VIAS) RUS	UN	23	1,6518	37,66
42	010402670	SONDA FOLEY # 20 2 VIAS	UN	15	1,6964	25,11
43	010402670	SONDA FOLEY #24 DOS VIAS RUSCH	UN	2	2,0089	4,04
44	010402670	SONDA FOLEY 3 VIAS # 16 (MARCA	UN	7	5,6250	37,78
45	010402670	SONDA FOLEY 3 VIAS # 18 MARCA	UN	11	5,8036	62,68
46	010402670	SONDA FOLEY 3 VIAS # 20 MARCA R	UN	13	6,2500	79,41
47	010402670	SONDA FOLEY 3 VIAS # 22 MARCA F	UN	11	5,8036	62,39
48	010402670	SONDA FOLEY 3 VIAS # 24 MARCA R	UN	9	5,3571	48,39
49	010402670	SONDA FOLEY #8 DOS VIAS	UN	2	5,9196	11,25
50	010402670	SONDA FOLEY # 8 (2 VIAS PEDIATR	UN	1	5,8036	5,51

51	010402670	TUBO ENDOTRAQUEAL ( 3.5 CON BA	UN	6	3,5714	21,43
52	010402670	TUBO ENDOTRAQUEAL 4 MM "RUSCI	UN	2	3,5714	7,14
53	010402670	TUBO ENDOTRAQUEAL ( 5.5 CON BA	UN	3	4,2857	12,86
54	010402670	TUBO ENDOTRAQUEAL 6.5 MM	UN	1	3,5714	3,57
55	010402670	TUBO ENDOTRAQUEAL ( 7.5 CON BA	UN	1	3,8393	3,84
56	010403865	VENTROFIL USP 2 ( SUTURA QUIRU	UN	1	50,0000	50,00
57	010694576	TRANSDUCTOR DE PRESION PARA M	UN	2	31,2500	60,00
58	011008019	JACKSON PRATT 100 ML ( UNIDAD)	UN	1	30,3571	30,36
59	011789133	HILO PROLENE 3 - 0 ( 2 RB-1 ) 75 CM	UN	4	16,0714	62,68
60	012070503	MALLA PROLENE ( 15 X 15 CM) UNID	UN	1	166,7857	161,08
61	0127	GLICINA 1.5%/AGUA * 3000 ML	UN	180	4,6000	796,23
62	013789133	HILO PROLENE 3 - 0 ( 2 SH ) 90 CM U	UN	1	14,3750	14,38
63	01764	VANCOMAX 1G (VANCOMICINA) AMP	UN	7	7,0000	49,00
64	0210	AGUA DESTILADA DESIONIZADA GA	UN	34	4,6000	129,37
65	02419	HALOPERIDOL DE 1ML*5MG (SANDE	UN	39	0,6000	25,33
66	032100	CIRCUITO DE ANESTESIA ADULTO GI	UN	3	14,7321	43,46
67	035	SONDA FOLEY #12 DOS VIAS UROC	UN	1	1,5625	1,56
68	039800014	PILA ENERGIZER AAAX2	UN	23	2,7232	49,13
69	039800015	PILA ENERGIZER AAAX2	UN	154	2,0089	352,90
70	050327	SONDA SALEM (16 FR) NASOGASTRI	UN	1	40,1786	40,18
71	070074122	SIMILAC EYE Q ALIMENTUM * 400GR	UN	8	31,9000	242,44
72	070330705	AFEITADORAS BIC	UN	17	0,4464	7,45
73	071603005	CORTA UÑAS TRIM CON CADENA	UN	3	1,5982	4,54
74	071603032	SET DE MANICURE	UN	2	5,4018	10,26
75	072032232	CORTA CUTICULAS	UN	1	1,0179	0,97
76	072032355	LIMA PARA UÑAS 10UND	UN	4	1,1339	4,25
77	072032402	PINZA DE CEJAS	UN	1	1,3393	1,34
78	072032551	CORTA UÑAS CONLIMA GEM	UN	3	1,2143	3,40
79	0817	PLACA DESECHABLE DE ELECTROB	UN	11	7,5893	80,15
80	0910	INTROCAN # 16 (UNIDAD) "BRAUN"	UN	7	1,3393	9,67
81	10	MANILLAS PARA RECIENTE NACIDOS C	UN	1	0,1786	0,18
82	1001	TOBILLERA TALLA M ANDINO	UN	1	10,7143	10,18
83	10020	SONDA FOLEY 2 VIAS # 22 MARCA F	UN	2	1,5625	2,89
84	100200	ESPEJO GRANDE VARIOS COLORES	UN	1	0,7500	0,75
85	100300	ESPEJO PEQUEÑO *VARIOS MODEL	UN	6	0,7500	4,46
86	102018	MICROPOR 1" COLOR PIEL 3M	UN	45	2,8125	122,39
87	1021112	JERINGA DE 10ML UNIDAD (21GX1 1/2	UN	100	0,1000	8,08
88	1031	COMPRESA DORSAL	UN	1	28,1250	28,13
89	105817500	BIDET DESECHABLE BLANCO	UN	14	4,7321	66,25
90	106	INMOVILIZADOR DE HOMBRO CON B	UN	1	7,1429	6,79
91	108	CABESTRILLO TALLA SMALL SARALE	UN	2	5,3571	10,18
92	111	COLLAR CERVICAL BLANDO TALLA M	UN	1	6,4911	6,23
93	116	INMOVILIZADOR DE RODILLA TALLA M	UN	1	23,8482	22,66
94	117	INMOVILIZADOR DE RODILLA TALLA M	UN	1	21,4732	20,40
95	118	INMOVILIZADOR DE RODILLA TALLA S	UN	1	23,6786	22,49
96	119	FERULA DE 1"	UN	3	2,2321	6,58
97	120	FERULA DE 3/4"	UN	2	1,3393	2,68
98	121	FERULA DE 1/2"	UN	3	1,7857	5,09
99	1217	GUANTES QUIRURGICOS # 7 FANTAS	UN	126	0,6696	84,24
100	122	BAJA LENGUAS PAQUETE DE 500 UN	UN	4	8,4821	27,57
101	1225	ESPIRONOLACTONA 4MG * 1 UNIDAD	UN	15	0,1000	1,50
102	1226	CAPTOPRIL 0.4MG * 1 UNIDAD	UN	15	0,9500	14,25
103	123456789	GELATINAS DE MONITO *1UND	UN	61	0,0893	5,40
104	12368	VENDA DE WATTA # 4 (JARCLEM) "	UN	2	0,6250	1,25
105	1252	JACKSON PRATT 100 ML CON TROCA	UN	71	20,9821	1.454,27
106	126	AGUA ESTERIL SOLO PARA IRRIGAC	UN	183	4,9000	879,74
107	127	BATA PEDIATRICA (UNIDAD)	UN	43	0,9375	40,13
108	13	MASCARA DE OXIGENO PARA ADUL	UN	6	2,2768	13,55
109	131217	FUNDAS RETROSACALES 2000ML	UN	1	5,8036	5,80
110	132	BATA DE PACIENTE PARA ADULTO	UN	138	1,7857	248,94
111	134852003	VENDA FIBRA DE VIDRIO 3 PULGADA	UN	5	10,9375	51,95
112	137	TRAMPA DE AGUA	UN	16	101,3393	1.582,20
113	138107	PUNTA ELECTROBISTURI # 6 LARGA	UN	3	10,3571	29,52
114	13884	SET DE CATHETER CENTRAL DE TRE	UN	1	53,5714	53,57
115	141424	PINZA DE CEJAS UNIDAD	UN	33	0,7500	21,39
116	141718	MOÑOS NIÑA KIT *6	UN	6	0,7500	4,43
117	14214	TRAMPA DE MOCO 25 ML	UN	3	3,3482	9,88
118	150	GASA ESTERILIZADA N 10	UN	1.622	0,6696	1.062,09
119	151	TRIFLO II	UN	49	7,1429	371,66
120	151621	LIGAS CAJITA *24 UNIDADES	UN	3	1,0000	2,90

121	151719	BINCHAS NIÑA KIT *3	UN	3	1,0000	2,85
122	153	VASOFIX 20 G X 1/1	UN	997	2,6161	2.546,37
123	154135135	VENDA FIBRA DE VIDRIO 4 PULGADA	UN	11	12,5000	112,90
124	156498612	BATAS QUIRÚRGICAS CON MANGA	UN	62	2,6786	165,54
125	15689	MASCARILLA SENCILLA 50 UNIDADES	UN	9	1,7857	15,89
126	1654165	ENALAPRIL 1 MG CAPSULA UNIDAD	UN	60	0,4600	27,30
127	165416541	CATETER TORAXICO #20 UNIDAD	UN	1	7,5893	7,21
128	165465165	GUANTES QUIRURGICOS 8.0 * 1 PA	UN	8	0,5357	4,26
129	1684654	STRAP DE CLAVICULA TALLA LARGE	UN	1	10,7143	10,18
130	170	GASAS GRANDES	UN	717	1,7857	1.279,82
131	172	FIBRA DE VIDRIO DE 3 PULGADAS	UN	2	13,3929	24,11
132	172608311	FHILO VICRYL 4-0 RB-1 ( UNIDAD) "E	UN	1	5,5357	5,26
133	176	EQUIPO DE BOMBA	UN	795	11,1607	8.782,19
134	1815	CORTAÑAS GRANDE NAIL CLIPPER	UN	4	1,0000	4,00
135	183	VACUNA TWINRIX PREFILLED SYR 1	UN	38	21,6200	828,72
136	189041878	PROPOFOL 1% * 20 ML	UN	249	13,7700	3.395,68
137	19212	FILTRO ANTIBACTERIAL LOWESTEIN	UN	2	12,5000	23,75
138	194	GASA ROLLO GRANDE (90 X 100 M) "	UN	15	40,7143	625,44
139	1987	EQUIPO DE VENOCISIS FORTUNE	UN	175	0,5357	92,01
140	199	BIDET DESECHABLE	UN	132	4,9107	670,11
141	2001	MASCARILLA KN95 NON MEDICAL * 1	UN	21	1,7000	38,08
142	2002	MASCARILLA KN95 MAYFIELD * 20 M	UN	3	5,3571	15,21
143	2007216	SONDA FOLEY 2 VIAS Nº 16	UN	196	2,2143	405,53
144	201702148	COTONETES DE MADERA SMART 10	UN	11	0,5000	5,40
145	2018	SMOFKABIVEN CENTRALCON ELECT	UN	7	105,0000	697,94
146	202007	MICROPORE 1/2" COLOR PIEL 3M	UN	70	1,4286	97,34
147	202021	SENSOR DE FLUJO TRANSDUCTOR A	UN	3	93,7500	276,56
148	20210605	CIRCUITO DE ANESTESIA PEDIATRIC	UN	1	13,0357	13,04
149	2021112	JERINGA DE 20ML UNIDAD (21GX1 1/2	UN	100	0,1700	13,74
150	2022	PROTECTOR FACIAL CASQUETE / VIS	UN	1	33,0357	33,04
151	2028	MASCARILLA QUIRUGICA PEDIATRIC	UN	12	2,6000	39,35
152	2111605	SONDA FOLEY 2 VIAS # 16 (UROCA	UN	19	2,6786	49,82
153	2122	N-BUTILESCOPOLAMINA 20MG * 1 AM	UN	92	0,6000	55,53
154	2160	MASCARILLA DE OXIGENO CON RES	UN	23	8,6607	197,39
155	2195	FILTRO HIGROSCOPICO RVENT	UN	2	6,2500	12,50
156	224000	INCENTIVO VOLUMETRICO 4000 ML F	UN	20	28,5714	544,55
157	24	DIGOXINA 0,25 MG/ML INYECTABLE A	UN	22	10,0000	248,20
158	2450	MOÑOS NEGROS	UN	9	0,5000	4,40
159	2451	MOÑOS DE COLORES	UN	7	0,5000	3,43
160	2590	CORPLUS 10MG * 1 CAPSULA	UN	10	2,0000	20,00
161	2627	MASCARILLAS QUIRÚRGICAS NEGRA	UN	24	1,3000	34,38
162	2890	SPINOCAN # 20 * 1 UNIDAD	UN	1	6,2500	6,25
163	29	VASOFIX 18G	UN	806	2,6786	2.049,82
164	2953	GLICENEX SR 1000MG (METFORMINA	UN	9	1,0000	8,60
165	29580	ALBUNORM 20% (ALBUMINA HUMAN	UN	18	80,0000	1.408,00
166	3	GILLETTE SUPER THIN MEJORADA 5	UN	6	1,5938	9,24
167	30	DICH	UN	182	3,0000	526,49
168	300090050	PROVERA 10MG * 10 TABLETAS	UN	2	3,7000	7,22
169	30063	COTONOIDE 3" X 3" SOBRE * 10 UNID	UN	22	25,8929	548,95
170	300651431	SYSTANE ULTRA GOTAS OFTALMICAS	UN	2	11,1000	21,09
171	300651481	SYSTANE COMPLETE 0.6%PROPILE	UN	1	11,7000	11,12
172	300879200	LIMA PARA UÑAS ZZAM CARTON * 12	UN	2	0,7500	1,46
173	301157033	FLUDROCORTISONA 0.1 MG TABLET	UN	30	2,5000	71,25
174	301320105	FLEET LAXANTE SALINO SOLUCION C	UN	3	4,0000	11,66
175	301320201	FLEET ENEMA ADULTO 133 ML	UN	118	2,5000	336,45
176	301320202	FLEET PARA NIÑOS SOLUCION SALIN	UN	18	2,7000	49,08
177	301426001	CEPILLO ORAL-B KIDS SUAVE	UN	9	2,3214	19,85
178	303150031	SECALIA BALM FRASCO (PARA PIEL	UN	3	25,8929	75,15
179	304	BATA DE PACIENTE PARA ADULTO S	UN	573	1,3571	814,04
180	304505056	TERMOMETRO DIGITAL ORAL CARLIT	UN	3	4,5536	13,54
181	304875901	RACEPINEFRINA (ADRENALINA RACE	UN	187	11,7000	2.148,04
182	305	HUMIFICADOR PARA OXIGENO (HSIN	UN	94	3,5714	333,21
183	3056	PERA DE SUCCIÓN 60 ML FORTUNE	UN	2	2,6339	5,27
184	3070	GUANTES QUIRURGICOS 7.0 ( ANNUY	UN	255	0,5357	133,33
185	3075	GUANTES QUIRURGICOS 7.5 (ANNUY	UN	332	0,6696	203,22
186	30855	CATETER TORAXICO #28 (CON TROC	UN	1	23,2143	23,21
187	311845355	MELATONIN 3MG (MELATONINA) * 60	UN	2	9,8000	18,62
188	318055	TRAQUEOTOMO C/BAG 8	UN	4	38,8393	151,47
189	32	TUBO ENDOTRAQUIAL 2,0 MM	UN	1	4,2411	4,24
190	321708020	BIO C VITAMINA C INYECTABLE	UN	2	10,3400	20,68

191	322319	FILTRO ANTIBACTERIAL- ANTIVIRAL ( UN		15	4,0179	59,06
192	33024	SONDA PARA GASTROSTOMIA CON UN		1	61,2500	61,25
193	33172	UROFIX 2000 ML SISTEMA PARA DRE UN		8	3,1250	24,84
194	335271200	OSCILLOCOCCINUM 200 K 0.01 ML* 6 UN		1	11,7000	10,53
195	335271200	CAMILIA SOLUCION ORAL X 10 ENVA UN		9	8,0000	61,75
196	338	HILO VICRYL 3-0 CT-1 UNIDAD UN		2	6,6964	13,39
197	340132028	VITISKIN HIDROGEL REGULADOR FR UN		1	26,3839	25,06
198	340136014	SEBIUM GLOBAL TUBO * 30 ML UN		1	30,2500	27,23
199	340139724	SENSIBIO DS+ GEL * 200ML UN		1	25,9375	24,64
200	340139758	SENSYLIA CREMA HIDRATANTE FOR UN		3	20,8571	58,34
201	340139937	ATODERM JABON INTENSIVE PAIN * UN		1	8,1161	7,71
202	340152854	ATODERM SOS SPRAY * 50 ML UN		10	8,9286	85,27
203	351864605	ACERUMEN SPRAY * 40 ML. UN		3	9,3900	25,41
204	351864667	MARIMER 100 ML (SOLUCION HIPERT UN		5	12,2000	58,56
205	351864667	MARIMER ISOTONICO * 100 ML UN		6	11,5000	65,80
206	351864667	MARIMER BABY HIPERTONICO SPRA UN		6	13,2000	75,90
207	351864667	MARIMER BABY ISOTONICO SPRAY UN		11	13,6000	144,20
208	351864667	MARIMER ASPIRADOR NASAL BABY UN		24	9,5000	216,43
209	351864667	MARIMER 5 ML HIGIENE NASAL * 10 UN		6	6,6400	36,87
210	35465135	VENDA FIBRA DE VIDRIO 5 PULGADA UN		5	13,3929	70,09
211	355661000	INVANZ 1G (AMPOLLA) "ERTAPENEM UN		12	85,6400	961,14
212	358218600	IZINOVA CONCENTRADO SOL. ORAL UN		4	21,8600	81,98
213	358291000	ENTEROGERMINA VIA ORAL 5 ML X 1 UN		5	14,9000	68,78
214	358291002	LANTUS SOLOSTRAR 100UI/ML (INSU UN		28	15,9200	421,49
215	359445640	DAFLON 500 MG 30 COMPRIMIDOS UN		1	30,0000	28,50
216	359445660	COVERSYL 5MG (PERINDOPRIL ARG UN		1	40,6400	40,64
217	359654015	GLUCOFAGE XR 1000MG (METFORMI UN		4	25,0000	94,81
218	366005331	VACUNA VAXIGRIP ADULTO ANTIGRI UN		100	10,4800	1.047,44
219	366479800	SOLIQUA 10/40 (INSULINA GLARGINA UN		1	37,9525	37,95
220	366479800	AVAXIM 80U PEDIATRICO (HEPATITIS UN		22	17,2100	378,60
221	366479802	PHARMATON 50MAS 30UND UN		2	0,8929	1,61
222	366479803	AMARYL 2MG *15UND UN		4	6,7500	25,65
223	366479803	VACUNA VAXIGRIP TETRA JERINGA F UN		43	17,5000	735,57
224	370001191	PYRALVEX SOLUCION 10ML UN		3	4,9400	14,08
225	370112980	PHOTODERM NUDE TOUCH SPF 50 C UN		1	35,7143	32,14
226	376026977	SUAVIGEL CREMA 40ML UN		1	22,7679	21,63
227	3772	FRIO GEL REFRIGERANTE PARA VAC UN		37	0,8929	32,34
228	382906732	JERINGA DE INSULINA 1 ML ( BD ULT UN		133	0,2679	33,87
229	383895700	CURAM 457 MG/5 ML SUSP UN		5	7,0000	33,25
230	383895707	CURAM 1000 MG (14 TABLETAS) AM UN		5	17,5000	78,59
231	383895707	CURAM 625 MG (AMOXICILINA 500 M UN		1	12,0000	11,04
232	389154000	GLUCOMETRO GOOD LIFE. (UNIDAD) UN		6	30,0000	156,25
233	389154000	TIRAS REACTIVAS (GOOD LIFE) (50 T UN		15	37,3700	479,57
234	40	T DE COBRE UN		4	7,1429	29,89
235	400000221	LIMAS DE UÑAS UN		1	0,4500	0,43
236	400580002	PRESERVATIVOS DUO HOT ACTION UN		2	2,6339	5,14
237	400580013	CREMA NIVEA 30ML UND UN		22	1,6071	34,19
238	400580013	CREMA NIVEA 60ML UN		8	2,8571	21,29
239	400580025	PRESERVATIVO DUO LUBRICADO (3 UN		5	2,5000	12,38
240	400580025	PRESERVATIVOS DUO SABORES *3 UN		2	2,6339	5,27

241	400580025	PRESERVATIVO DUO ULTRASENSIBI	UN	2	2,6339	5,27
242	400580025	DUO RETARDANTE 3UND	UN	2	2,6339	5,27
243	400580025	PRESERVATIVOS DUO KIT FIESTA 3	UN	2	2,6339	5,27
244	400580825	DESODORANTE NIVEA DRY COMFOF	UN	1	2,7589	2,62
245	400590051	DESODORANTE NIVEA ROLL MEN-FF	UN	2	2,7500	5,36
246	400590062	DESODORANTE NIVEA BLACK Y WH	UN	1	2,7679	2,77
247	400860012	BIBERON NUK DE ( 0 HASTA 6 MESE	UN	40	7,9464	351,55
248	400860012	BIBERON DE 0-6 MON.	UN	5	8,3214	39,53
249	400860025	CHUPON NUK (6-18 MESES)	UN	1	9,3304	8,86
250	400860026	BIBERON NUK NAT-SEN 9 ONZAS * 2	UN	1	11,7411	11,74
251	401563098	ACCU CHEK TIRAS DE GLUCOSA 50	UN	1	44,2800	42,07
252	402	SONDA NASOGASTRICA CALIBRE 4	UN	1	1,8214	1,82
253	402639800	MEDIAS ANTIEMBOlicas THROMBE	UN	1	17,5000	16,63
254	402639800	MEDIAS ANTIEMBOlicas THROMBE	UN	6	20,5357	123,07
255	402991600	LASEA 80 MG SILEXAN * 28 CAPSUL	UN	1	20,5000	19,48
256	403053915	GELASPAN SOLUCION BRAUN * 500M	UN	24	15,4300	358,94
257	403162671	HYLO COMOD FORTE COLIRIO LUBR	UN	7	14,2857	92,86
258	403212901	VERSATIS 5% 5 PARCHES	UN	3	35,4500	101,03
259	403212904	TRANSTEC 35 UG/H ( 5 PARCHES) B	UN	7	91,9500	611,47
260	403212905	PALEXIS 50 MG (30 TABLETAS) "TAP	UN	1	33,6000	31,92
261	403212905	PALEXIS RETARD 50 MG (TAPENTAD	UN	2	32,7600	63,14
262	403271700	CURSOFALK 250 MG ( 25 CAPSULAS )	UN	3	22,3900	64,93
263	403285531	FIBRA DE VIDRIO DE 4 PULGADAS E	UN	3	14,2857	42,14
264	403285532	VENDAS DE YESO # 6 PULGADAS (L	UN	16	4,5536	71,04
265	4041	MASCARILLAS KF94	UN	11	2,0000	20,70
266	404280922	FCUTICELL CLASSIC 10 X 10 CM (10	UN	94	1,3393	124,82
267	404280948	VENDA DE YESO N°4 (GYPSONA)	UN	3	8,4911	24,10
268	404280948	VENDA DE YESO N°6 (GYPSONA)	UN	2	12,5000	25,00
269	404280948	VENDA DE YESO N°8 (GYPSONA)	UN	1	14,0357	14,04
270	404696334	VASOFIX 22G	UN	649	2,5893	1.619,09
271	404884600	SPIRIVA 18 MCG (30 CAPSULAS) "TK	UN	1	59,0000	59,00
272	404884600	ATROVENT HFA (SOLUCION AEROSC	UN	77	12,9000	966,98
273	404884600	ATROVENT GOTAS (0,025% SOLUCIC	UN	192	12,8700	2.410,69
274	404884600	TRAYENTA DUO 2,5 MG / 850 MG ( LI	UN	1	47,1000	44,27
275	404884601	SPIOLTO RESPIMAT 2,5 MCG / 2,5 M	UN	1	67,0000	63,65
276	404884601	ACTILYSE 50MG/50ML (ALTEPLASE)	UN	1	#####	1.418,96
277	405268200	PROPOFOL 2% * 50ML	UN	11	48,0000	528,00
278	405483906	VIVERA LACTOBACILLUS GG * 8 SOE	UN	1	12,0000	11,40
279	4102000	PLACA ELECTROBISTURI CONMED D	UN	6	6,6071	38,07
280	410448070	ABRILAR JARABE 100ML	UN	21	8,3800	160,57
281	42277040	NIVEA CUIDADO NUTRITIVO 50ML	UN	3	2,6339	8,34
282	424	FHILO SEDA 0 CT-1 ( UNIDAD ) AGUJ	UN	2	2,2321	4,46
283	426016104	LUIVAC *14UND	UN	4	17,5700	66,77
284	426016104	LUIVAC INMUNOESTIMULANTE DE LA	UN	3	35,1500	100,18
285	442545643	BOLSA DE DRENAJE URINARIO CON	UN	23	3,3929	74,24
286	4513002	PERIFIX 300 MINI SET N°18	UN	2	36,6071	70,47
287	454	INTROCAN # 14 (UNIDAD) "BRAUN"	UN	9	1,3393	11,92
288	465465456	SALAGEN 5 MG ( PILOCARPINA ) TAE	UN	240	2,5000	570,00
289	471268805	MASCARILLA TRAQUEOSTOMO ADUI	UN	9	4,3750	33,21
290	471268805	ADAPTADOR DE OXIGENO	UN	12	0,8929	10,62

291	471268805	TUBO EN T HSINER	UN	4	1,3393	5,36
292	471268805	CANULA DE GUEDEL # 3 (80MM)	UN	1	1,9464	1,85
293	471268805	CANULA DE GUEDEL # 4 (90MM)	UN	4	1,1607	4,64
294	471268805	CANULA DE GUEDEL # 6 (110MM)	UN	2	1,1607	2,32
295	471268805	CIRCUITO DE ANESTESIA ADULTO CO	UN	6	23,6607	140,31
296	471900300	TERMOMETRO DIGITAL (UNIDAD) MIC	UN	7	3,7946	25,66
297	471900307	TERMOMETRO DIGITAL NIÑOS( MICR	UN	3	5,5804	15,90
298	471986721	BRUJITA ALEX	UN	4	0,2500	1,00
299	486282670	VIVE 100 ORIGINAL 475 ML	UN	22	1,0100	22,43
300	496842050	JERINGA 50 ML NIPRO (CON PICO) P	UN	67	0,8929	51,64
301	496842050	MICROGOTERO 100 ML ( UNIDAD ) N	UN	299	2,4554	712,10
302	496842050	JERINGA 1 ML CON AGUJA (27 G X 1	UN	662	0,1339	87,23
303	496842050	JERINGA 10CC NIPRO	UN	10.244	0,1518	1.540,33
304	496842050	JERINGA 20 ML NIPRO	UN	1.204	0,2232	275,50
305	496842050	GUANTES QUIRURGICOS 6.5 (NIPRO)	UN	214	0,4464	114,49
306	496842050	GUANTES QUIRURGICOS 7.0 (NIPRO)	UN	1.243	0,4911	674,52
307	496842050	GUANTES QUIRURGICOS 7.5 (NIPRO)	UN	373	0,6696	247,29
308	496842050	GUANTES QUIRURGICOS 8.0 (NIPRO)	UN	96	0,6696	64,05
309	496842050	LLAVES DE TRES VIAS ( UNIDAD)	UN	1.563	0,6696	1.028,28
310	496842072	JERINGA 3CC (NIPRO AGUJA 23G X 1	UN	2.223	0,1071	239,51
311	496842072	JERINGA DE 5ML	UN	1.717	0,1161	194,26
312	496842072	JERINGILLA NIPRO 3ML	UN	66	0,1339	8,65
313	496842072	JERINGUILLA NIPRO 5ML 100UND	UN	184	0,1339	23,79
314	496842072	JERINGA NIPRO 10ML	UN	152	0,1339	19,83
315	496842072	JERINGUILLA NIPRO 20 ML	UN	21	0,2232	4,63
316	5	CLAN UMBILICAL	UN	113	0,2679	27,85
317	50100	GIABRI 100MG (CIPROFIBRATO) * 1 U	UN	10	1,0000	9,50
318	501005808	FEROGLOBIN JARABE * 200ML	UN	2	16,9643	32,23
319	501070600	LAMICTAL 100 MG * 30 TABLETAS	UN	3	27,5800	75,85
320	501070600	LAMICTAL 200 MG * 30 TABLETAS	UN	14	45,6000	589,15
321	50120	CLIPS DE TITANIUM HORIZON * 1 PAC	UN	1	32,1429	32,14
322	501653364	LECHE NEOCATE LCP TARRO 400 G	UN	0	66,0000	0,00
323	5020	COLLAR CERVICAL DURO FILADELFI	UN	2	19,6429	38,49
324	5021	COLLAR CERVICAL DURO FILADELFI	UN	1	18,7500	18,75
325	502126524	WELLBABY JARABE MULTIVITAMINIC	UN	8	16,5500	126,61
326	502731450	TAGRA 200 MG (10 SACHETS ) SACC	UN	1	15,9000	15,11
327	502731450	TAGRA 200 MG (10 CAPSULAS) SAC	UN	1	10,5000	9,98
328	503015700	VIRKON 50G DESINFECTANTE DE AL	UN	6	12,4263	79,30
329	503343900	ZINNAT 125 CEFUROXIMA 125 MG	UN	5	12,2000	58,73
330	503343902	ZINNAT 250MG/5ML	UN	8	29,0000	225,07
331	503343903	AVAMYS INHALACION NASAL 120 DC	UN	11	20,1400	209,51
332	503464202	SERETIDE DISKUS 50/500MG POLVO	UN	1	36,0000	34,60
333	504035623	COTONETES DE PLASTICO ALEX 100	UN	9	0,5000	4,33
334	5090	GALVUS 50MG/1000MG (VILDAGLIPTI	UN	2	1,0000	2,00
335	5153	TUBO DE EXTENSION DE OXIGENO *	UN	2	2,9018	5,80
336	5156465	ESPIRONOLACTONA 10 MG CAPSULA	UN	60	0,4700	27,60
337	51654561	GUANTES QUIRURGICOS 6.5 (UNIDAD	UN	543	0,5357	321,25
338	517381	FHILO CATGUT CROMADO 2-0 (AGUJA	UN	14	4,4643	60,49
339	5253	BLOPRESS 16MG (CANDESARTAN) T	UN	1	1,4000	1,40
340	539038710	ROWATINES 50 CAPSULAS	UN	2	18,5000	34,88

341	54	PRESERVATIVOS SURE	UN	9	0,3366	2,93
342	541183442	PREVENTOR CLASSIC (3 UNIDADES)	UN	4	2,7232	10,73
343	5461621	CANULA DE OXIGENO NEONATAL	UN	3	0,9821	2,90
344	54646	DEXTROSA AL 5% EN AGUA ( ALFA)	UN	3	2,0000	6,00
345	5464654	KEDRION ALBUMINA HUMANA 200G/I	UN	36	88,0000	2.968,00
346	546541351	ARNES DE PAVLIK UNIDAD	UN	13	24,0000	287,49
347	546543214	TRAJES BLANCOS TIPO2	UN	1	17,8571	17,86
348	54654351	FLUDROCORTIZONA 0.1 MG FRASCO	UN	2	72,5400	116,14
349	546546464	GASA RECORTADA CON CINTA RADI	UN	87	1,2500	120,25
350	54684684	OMEPRAZOL 2,8 MG CAPSULA UNID	UN	20	1,0900	20,60
351	5485465	SONDA DE SUCCION CIRCUITO CERF	UN	1	23,6607	23,66
352	5486748	VISTAGEL 0.2 % GEL OFTALMICO	UN	1	9,0000	8,55
353	549684984	FHILO CATGUT CROMADO 3/0 HR 26	UN	1	2,8125	2,81
354	564654534	TUBO ENDOTRAQUEAL # 6 CON BAL	UN	5	2,2321	11,16
355	570207138	CURAMED ( CALOSTRO + VIT C) 12 U	UN	1	5,5200	5,24
356	570207138	LITIZIN COLLAGEN (COLAGENO,EXT	UN	2	30,6000	58,14
357	570207960	GERIMAX GINSENG 30 TABLETS	UN	1	18,9000	17,96
358	570219102	SCHERIDERM CREMA 15G (VALERAT	UN	1	6,9500	6,60
359	570620	SONDA CON BALON # 20 DE TRES V	UN	4	31,6964	125,37
360	570622	SONDA CON BALON # 22 DE TRES V	UN	23	31,2500	711,69
361	578621057	CATETER TORAXICO #32 UNIDAD	UN	2	16,0714	32,14
362	58745	SOFTAGEN	UN	11	2,0000	23,00
363	58979	HON. MEDICOS	UN	71	200,0000	#####
364	594470600	BINOCLAR 250MG/5ML JARABE * 60 M	UN	4	7,0000	26,60
365	600010000	SUJETADOR TUBO ENDOTRAQUEAL	UN	1	10,4911	10,49
366	606279301	LACTOGROW (LACTINA) 30 UND 560M	UN	9	32,5000	282,79
367	607411100	BIGOTERA PARA OXIGENO PEDIATRI	UN	74	3,8393	245,74
368	607411100	BIGOTERA OXIGENO NEONATAL SAL	UN	7	7,0063	50,52
369	607411800	MASCARRILLA DE OXIGENO PEDIATF	UN	5	2,7679	13,70
370	607411801	MASCARILLA DE OXIGENO NEONATA	UN	3	3,5268	10,58
371	607411890	MICRONEBULIZADOR PEDIATRICO (S	UN	193	3,7500	714,37
372	607411890	MICRONEBULIZADOR ADULTO (SALT	UN	96	3,5714	339,66
373	607549129	LACTOFLOR EE JR. 10 SOBRES DE 1	UN	4	14,2700	52,28
374	608	CORTA UÑAS BELL GRANDE	UN	30	1,3000	40,03
375	609	CORTA UÑAS BELL PEQUEÑA	UN	17	1,0000	16,60
376	609140320	IMURAN 50MG (AZTIOPRIMA) * 100 TA	UN	1	88,0000	88,00
377	609140321	METICORTELONE 3MG/ML SOLUCION	UN	7	13,0000	86,45
378	609140321	METICORTEN 20MG * 30 TABLETAS	UN	1	29,4000	23,52
379	609140321	ALDOMET 250 MG (30 TABLETAS) "AL	UN	34	3,3000	107,70
380	61	MASCARILLA SENCILLA 50 UNIDADE	UN	39	4,4643	166,87
381	619498607	MASCARILLA NO VENTILADA TALLA	UN	2	56,2500	112,50
382	625	BATA DE CIRUJANO ESTERIL (TALLA	UN	133	2,6607	367,82
383	634165446	OXIMETRO DE PULSO MEDICLIFE	UN	1	31,0000	29,45
384	64531	FUROSEMIDA 10 MG CAPSULA UNID	UN	60	0,4500	27,30
385	650240001	NIKZON TABLETAS MASTICABLES 90	UN	1	24,1071	22,90
386	650240007	JABON ASEPXA PIEL GRASA 100G	UN	1	3,1161	3,12
387	650240011	SHAMPOO TIO NACHO ACLARADO M	UN	2	7,1339	13,55
388	650240025	LOMENCA V CREMA VAGINAL 20G (C	UN	2	5,2600	9,99
389	650240032	CREMA TEATRICAL (CELULAS MADR	UN	3	5,6250	15,06
390	650240032	CREMA TEATRICAL(CELULAS MADRE	UN	1	5,4018	5,13

500	750109491	VOLTAREN GEL 1% * 30G	UN	9	5,9500	53,67
501	750109860	CRESTOR 10MG (ROSUVASTATINA) *	UN	5	43,7100	207,62
502	750109860	CRESTOR 20 MG (ROBUSTATINA ) 30	UN	2	77,7000	143,75
503	750110876	VACUNA PREVENAR B VALENTE (JE	UN	19	72,6400	1.372,79
504	750113070	INSOCAPS 30 CAPSULAS	UN	2	18,0000	33,28
505	750113071	GELCAVIT STUDENTS MULTIVITAMINI	UN	9	8,1000	70,46
506	750113071	GELCAVIT NATAL 30 CAPSULAS	UN	9	12,6000	109,85
507	750128762	LOPID 900 MG (20 TABLETAS) GEMFI	UN	1	19,6000	17,64
508	750128762	LOPID 600 MG (GEMFIBROZILO) X 20	UN	1	17,9000	17,01
509	750128763	NEURONTIN 300 MG ( 30 CAPSULAS	UN	1	30,0000	28,50
510	750128765	EPAMIN 125MG/5ML JARABE * 120ML	UN	12	3,5400	40,02
511	750129820	GLUCOFAGE 1000MG (METFORMINA	UN	3	11,3500	32,44
512	750129821	EUTIROX 150MG 50UND	UN	1	7,5000	7,13
513	750129821	DEXABION (COMPLEJO B-DEXAMETA	UN	29	5,7400	159,00
514	750129822	EUTIROX DE 88 MCG (LEVOTIROXINA	UN	1	4,5000	4,28
515	750129822	DOLO-NEUROBION (3 JERINGAS PRE	UN	1	17,7100	16,82
516	750129822	DOLO-NEUROBION RETARD 20 UNDS	UN	2	21,8400	40,40
517	750129822	NEUROBION DC 25 000 SOLUCION IN	UN	4	14,7000	55,42
518	750129822	EUTIROX 100 MCG (LEVOTIROXINA) *	UN	2	3,9500	7,51
519	750129822	EUTIROX 75 MCG (LEVOTIROXINA) * 5	UN	4	4,0000	15,40
520	750129822	EUTIROX 25 MCG 50 UND(LEVOTIROX	UN	16	1,6600	25,65
521	750129822	EUTIROX 50 MCG (LEVOTIROXINA SO	UN	9	3,0000	25,50
522	750129823	EUTIROX 100 MCG (50 TABLETAS) LE	UN	1	3,9500	3,75
523	750129823	EUTIROX 75 MCG (LEVOTIROXINA) 50	UN	5	4,0000	13,00
524	750129823	EUTIROX 25 MCG ( 50 TABLETAS) LEV	UN	4	1,6600	6,31
525	750129823	EUTIROX 50 MCG X 50 TAB	UN	2	3,0000	5,85
526	750129824	GLUCOFAJE 500MG 60UND	UN	1	17,4000	16,53
527	750129930	EVOCS 500MG/100ML (LEVOFLOXAC	UN	49	12,3900	591,00
528	750129930	EVOCS 750 MG I.V. (LEVOFLOXACIN	UN	48	18,5800	886,05
529	750129930	INHIBITRON ( OMEPRAZOL 20 MG / B	UN	2	21,0000	40,95
530	750130344	MESIGINA INYECTABLE	UN	20	5,0500	96,15
531	750130349	MESIGYNA INTRAMUSCULAR * 1 AMF	UN	10	5,0700	48,42
532	750131470	FOSFOCIL 250MG /5 ML SUSPENSIOI	UN	2	12,0300	22,98
533	750138450	ANAPSIQUE 25 MG (50 TABLETAS) "A	UN	3	4,0000	12,30
534	750138450	CARBOLIT 300MG (LITIO-CARBONATC	UN	3	7,5000	21,53
535	750138452	ALZAM 0.5MG (ALPRAZOLAM) 30UND	UN	8	11,1000	82,65
536	750138454	KINEX 2 MG (30 TABLETAS) "BIPERID	UN	1	2,2500	2,14
537	750139094	MULTIFLORA KIDS 3G SUSP GOTAS	UN	3	16,0714	45,80
538	750187172	CONTUMAX 17 G (15 SOBRES) POLIE	UN	3	18,7500	52,25
539	750221473	AFEITADORA PERSONNA GENTLE TC	UN	1	1,7768	1,78
540	750225307	PROGRESS GOLD ETAPA 3 (TARRO	UN	1	15,9000	15,11
541	750225307	PROMISE PE GOLD (400 G) PARA	UN	24	17,0000	393,38
542	750225307	PROMISE PE GOLD (900 G DE CONT	UN	14	39,8500	531,24
543	750225307	S-26 PDF GOLD (PREMATUROS) * 40	UN	1	24,1500	22,94
544	750225307	S-26 GOLD COMFORT 400G	UN	3	24,8500	70,97
545	750225307	S-26 LF (SIN LACTOSA) 400 G * 1 TAR	UN	11	23,0000	269,65
546	750225307	S-26 MAMA 400 G(SABOR VAINILLA)	UN	2	16,9643	32,23
547	750225307	S-26 GOLD COMFORT 900G	UN	3	25,0000	72,50
548	750225307	INFACARE ETAPA 1 400 G	UN	1	10,5000	9,98
549	750225307	INFACARE ETAPA 1 900 GR	UN	1	19,9900	18,99
550	750225307	INFACARE ETAPA 2 400 G	UN	2	10,5000	19,95

551	750225307	LECHE DE MAGNESIA PHILLIPS 60MI	UN	1	1,7700	1,77
552	750225307	LECHE DE MAGNESIA PHILLIPS 120M	UN	2	3,3000	6,44
553	750225307	INFACARE ETAPA 3 400 G	UN	3	10,0000	28,50
554	750225307	S-26 ALULA GOLD ETAPA 1 ( 0 -6 ME	UN	7	25,0000	166,25
555	750225307	PROMIL ALULA GOLD ETAPA 2 ( 6 -12	UN	6	20,0000	118,00
556	750225307	PROMIL ALULA GOLD ETAPA 2 ( 6 -12	UN	4	22,0000	81,84
557	750227399	MICRODACYN 60 (SOLUCION BUCAL	UN	22	13,9286	292,56
558	750227399	MICRODACYN 60 (SOLUCION LIMPIEZ	UN	2	12,0536	22,73
559	750227510	DURATOCIN 100 MCG/ML (AMPOLLA	UN	4	56,0000	221,20
560	750303220	S26 MAMA 400G NUEVA IMAGEN	UN	3	24,3100	69,28
561	750303220	S-26 SIN LACTOSA 0-12 MESES 400G	UN	5	28,0000	135,80
562	750303220	S-26 AR 0-12 MESES 400 G TARRO	UN	4	25,9000	99,20
563	750303220	LECHE ALULA GOLD ETAPA 1 (S-26	UN	5	26,6000	127,81
564	750303220	ALULA GOLD S26 COMFORT 400G	UN	1	29,6000	28,12
565	75062804	DESODORANTE REXONA ROLLON TO	UN	1	2,8571	2,71
566	750630623	SHAMPOO SEDAL CERAMIDAS 190M	UN	1	2,6607	2,53
567	750630623	SHAMPOO SEDAL KERATINA CON AI	UN	1	2,6607	2,53
568	750633931	SHAMPOO PANTENE EN SACHET PA	UN	12	0,3036	3,57
569	750635840	NEBULIZADOR PORTATIL NEBZMART	UN	14	69,2500	875,30
570	75067373	DESODORANTE REXONA CLINICAL C	UN	1	2,7321	2,60
571	750954600	PASTA COLGATE TRIPLE-ACCION * 7	UN	20	1,5982	30,61
572	750954601	CEPILLO COLGATE PREM MEDIUM *	UN	184	0,6875	141,74
573	750954603	COLGATE CREMA DELTAL CON FLUC	UN	10	0,4464	4,42
574	750954605	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION (E	UN	1	1,9732	1,87
575	750954605	JABON LIQUIDO PROTEX AVENA * 50	UN	2	3,3571	6,38
576	750954606	DESODORANTE ROLL ON LADY SPE	UN	1	2,5714	2,44
577	750954607	CEPILLO COLGATE KIDS EXTRA SUA	UN	11	2,0536	23,40
578	750954665	PASTA COLGATE MAXIMA PROTECC	UN	6	0,9330	5,72
579	759104400	URBADAN 10MG (CLOBAZAM) * 20 C	UN	21	4,0000	80,40
580	759104400	ALLEGRA (FEXOFENADINA) 120MG 1	UN	2	11,0000	20,90
581	759104410	LANTUS (INSULINA GLARGINA)	UN	3	50,0000	142,50
582	759104420	RIFOCINA 1G/100ML (RIFAMICINA SV)	UN	1	4,2800	4,02
583	759104440	SECNIDAL 1 G (SECNIDAZOL ) 2 UN	UN	5	3,6800	17,66
584	759116582	GYNO-CANESTEN 2% (CREMA VAGIN	UN	19	6,0000	107,19
585	759125701	SOLU-MEDROL 125MG ( METILPREDN	UN	14	10,3200	139,32
586	759158515	CARNISIN ( LEVOCARNITINA 1G / 10	UN	16	24,0000	360,29
587	759158515	LONGACEF 100MG / 5 ML ( CEFIXIMA	UN	38	14,7000	511,37
588	759158525	LONGACEF (CEFIXIMA) 100MG/5ML 6	UN	8	16,0900	122,35
589	759222800	CLIMASOY 45 CAPSULAS	UN	7	29,7321	197,00
590	759223100	BEDOYECTA 10.000 (VITAMINAS B12,	UN	86	6,2500	507,41
591	759400262	FLORATIL 250MG * 10 SOBRES	UN	7	17,8500	113,47
592	759494000	GUITIG *1.5L	UN	10	0,8929	8,93
593	759494000	GUITIG 500ML	UN	138	0,5357	75,34
594	759494001	TESALIA ICE LIMON 500ML	UN	39	0,4464	17,22
595	759494004	TESALIA ICE SABOR A NARANJILLA	UN	6	0,4464	2,66
596	759494005	220V ORIGINAL 600ML	UN	17	1,0300	16,94
597	759494997	TESALIA 1 LITRO VALVULA	UN	63	0,4464	28,31
598	759494998	220V ORIGINAL DE 300ML	UN	22	0,5000	11,29
599	761303225	NESTUM FRUTILLA ( CAJA 250 G ) DE	UN	1	3,8393	3,65
600	761303373	LECHE NAN COMFORT 400GR (OPTI I	UN	8	22,0000	165,82

601	761303395	NESTUM TRIGO CON QUINUA 350G	UN	2	4,7321	8,99
602	761303583	NESTUM 5 CEREALES * 350 G	UN	3	4,8661	12,11
603	761303697	NUTRI ADVANCE 1 A 3 AÑOS 800 G	UN	15	29,9900	417,84
604	761303981	LECHE NAN CONFORT 3 800G	UN	1	30,0000	28,50
605	761328729	NIDO NUTRI ADVANCE 400G	UN	1	17,9900	17,99
606	762220177	HALLS DE LIMON Y MIEL 25.2G (1 UN	UN	34	0,5804	16,31
607	762220177	TRIDENT DE YERBABUENA 5UND	UN	53	0,5357	26,42
608	762220177	TRIDENT SANDIA 5UNID	UN	11	0,4464	4,65
609	762220177	TRIDENT MENTA *5UND	UN	20	0,4464	9,01
610	762220177	TRIDENT MORA AZUL *5UND	UN	52	0,4464	23,51
611	762221042	HALLS FRUTI MIX BARRA	UN	5	0,4464	2,23
612	762221042	HALLS DE CEREZA 25.2 G(1 UNIDAD)	UN	48	0,4464	22,16
613	762221042	HALLS MENTA Y EUCALIPTO	UN	8	0,6000	4,49
614	762221042	HALLS NEGROS 25.2 G UND	UN	12	0,6000	7,08
615	762221042	HALLS FRUIT MIX 25.2G (1 UNIDAD)	UN	48	0,5357	22,45
616	762221047	HALLS MENTA AZUL BARRA	UN	11	0,4464	4,87
617	764010747	BRONCHO-VAXOM 3.5 MG NIÑOS * 30	UN	2	40,9200	77,75
618	764011472	FERINJECT 50MG/ML (CARBOXIMALT	UN	12	134,8000	1.556,94
619	764011472	FERRUM HAUSMAN 30 ML (HIERRO)	UN	2	9,9500	18,41
620	764011472	FERRUM HAUSMANN AMPOLLAS BE	UN	3	9,7000	27,65
621	764015308	UVAMIN RETARD 100 MG X 20 CAPSU	UN	8	4,5000	36,84
622	764015308	BERIFEN 50MG * 20 COMPRIMIDOS	UN	11	4,3000	46,03
623	764015308	BERIFEN 1 % (DICLOFENACO SODIC	UN	3	9,9500	28,36
624	764015308	PARACONICA 10MG/ML IV (PARACET	UN	1.000	8,0000	7.915,27
625	764600180	CLAVUCID 400MG/57MG/ 5ML SUSP	UN	10	7,3000	69,72
626	764600184	FENALEX 500MG (LEVOFLOXACINO) *	UN	7	9,1900	61,11
627	764600239	INTRAFER TF 8.55 MG/ML (GOTAS 30	UN	32	6,0000	177,57
628	764600239	INTRAFER SUSPENSION ORAL 150ML	UN	12	12,3200	138,20
629	764600239	MEDOX ABC JARABE * 120 ML	UN	37	13,5500	428,33
630	764600240	MERLIX 50MG/2ML 8DEXTOPROFENC	UN	2	4,0000	7,58
631	764600241	DOLO-MEDOX (VITB1-DICLOFE2ML) *	UN	60	4,2000	244,00
632	764600241	FLAMYDOL (DICLOFENACO RESINAT	UN	22	3,0000	63,46
633	764600243	NEOBOL (NEOMICINA-CLOSTEBOL) C	UN	1	18,8300	17,89
634	77010971	ROXICAINA SIMPLE 2 % 20 ML 1 UND	UN	5	2,3600	11,56
635	77010988	ROXICAINA COMPUESTA	UN	13	3,0000	21,98
636	77010995	BUPIROP 0.5% BUPICAINA 20 ML S/E	UN	23	3,8200	87,36
637	77011008	BUPIROP 0.5% 20ML(UNIDAD) "BUPIV	UN	4	4,0000	16,55
638	770200300	HANSAPLAST TRANSPARENTE 100 C	UN	2	2,2589	4,21
639	770200376	HISOPOS 120UND	UN	1	3,9286	3,73
640	770200620	DESODORANTE CLINICAL MEN 35G	UN	2	0,8929	1,70
641	770200620	SHAMPOO SAVITAL (MULTIVITAMINA	UN	6	5,5536	29,27
642	770200620	SHAMPOO SACHET SAVITAL COLAG	UN	12	0,2232	2,67
643	770200620	SHAMPOO SAVITAL ANTICASPA 550M	UN	2	5,8393	10,55
644	770200620	DESODORANTE REXONA MEN 8.5G	UN	17	0,2232	3,87
645	770200620	DESODORANTE REXONA CLINICAL D	UN	10	0,2679	2,26
646	770200630	CERA EGO FOR MEN 60 ML	UN	5	0,8821	6,15
647	770200640	SHAMPOO SEDAL CERAMIDAS340MI	UN	1	4,4196	4,42
648	770200640	SHAMPOO SEDAL CELULAS MADRE	UN	2	4,4518	8,46
649	770200705	CHOCOLATE JUMBO FLOW 12UNDS	UN	3	0,2500	0,73
650	770200705	CHOCO PALETON FESTIVAL 15.G 20	UN	19	0,2500	4,73

651	770200706	CHOCOLATE JET 24UNDS (12G)	UN	24	0,2500	5,75
652	770201011	COLGATE TRIPLE ACCION (22 ML/CC	UN	126	0,5446	60,94
653	770201011	COLGATE TRIPLE ACCION 60ML	UN	12	1,1607	13,25
654	770201011	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION XT	UN	13	1,1607	14,68
655	770201042	PROTEX AVENA 221 ML (JABON LIQU	UN	2	2,9464	5,04
656	770201092	JABON PROTEX HERBAL X3 UNIDAD	UN	1	3,2143	3,05
657	770201092	JABON PROTEX AVENA 75GR * 4 UN	UN	2	2,4554	4,91
658	770201092	JABON PROTEX LIMPIEZA PROFUND	UN	1	2,6786	2,54
659	770201888	PRESTO BARBA 3 GILLETTE	UN	1	1,6518	1,49
660	770202603	PAÑITOS PEQUEÑIN KARITE 50 UNDS	UN	6	2,4375	14,14
661	770202603	PAÑITOS PEQUEÑIN ORIGINAL 100 U	UN	17	4,2946	82,71
662	770202603	PAÑITOS PEQUEÑIN ALOE 120 UNDS	UN	29	5,3571	151,30
663	770202603	PAÑUELOS FAMILIA TRIPLE HOJA SII	UN	5	2,2321	10,60
664	770202603	PAÑUELOS FAMILIA TRIPLE HOJA	UN	9	0,5920	5,18
665	770202603	PAÑUELOS FAMILIA FRESCURA EXT	UN	1	2,5000	2,38
666	770202603	PAÑITOS CUIDADO GRIPAL	UN	66	0,6250	40,49
667	770202603	PAÑUELOS FAMILIA CUIDADO GRIPA	UN	15	2,4107	37,48
668	770202614	PAÑAL PEQUEÑIN PREMIUM TOUCH	UN	1	11,6071	11,03
669	770202617	JABON LIQ. INTIMO NOSOTRAS 200M	UN	1	5,8036	5,51
670	770202617	PROTECTORES INTIMOS NOSOTRAS	UN	6	1,5000	8,70
671	770202617	TOALLITAS HUMEDAS PEQUEÑIN AV	UN	34	0,9821	29,81
672	770202618	PAÑAL TENA PANTS ULTRA MEDIUM	UN	2	9,1200	19,30
673	770202618	PAÑAL TENA PANTS ULTRA LARGE E	UN	1	12,9018	12,26
674	770202619	NOSOTRAS INVISIBLE X8 TOALLAS	UN	1	1,2500	1,19
675	770202619	NOSOTRAS BASICAS ALAS * 10 TOA	UN	4	1,6000	6,16
676	770202619	NOSOTRAS INVISIBLE RAPIGEL * 8 U	UN	6	1,1000	6,38
677	770202631	PAÑITOS FAMILIA MIL USOS * 10 UN	UN	1	1,0000	0,95
678	770202631	PAÑITOS PEQUEÑIN * 24 UNIDADES	UN	30	1,0268	34,96
679	770202631	PAÑITOS HUMEDOS PEQUEÑIN ORIG	UN	19	1,2589	23,65
680	770202631	PAÑITOS PEQUEÑIN ALOE PAGUE 4	UN	31	1,7388	60,41
681	770202631	PAÑITOS PEQUEÑIN NARICITAS X 20	UN	13	1,2232	16,76
682	770202647	PAÑAL TENA SLIP CLASICO M * 3 PA	UN	2	3,2589	6,19
683	770202704	NOSOTRAS NATURAL BUENAS NOC	UN	28	3,8000	85,97
684	770202704	NOSOTRAS PROTECTORES DIARIOS	UN	3	1,5804	4,58
685	770202743	NOSOTRAS DIARIOS 15 UND	UN	5	1,6666	7,45
686	770202743	TAMPONES NOSOTRAS 10UND REGU	UN	2	2,5893	5,58
687	770202743	TAMPONES NOSOTRAS 8UND	UN	6	4,0500	22,68
688	770202744	PROTECTORES DE LACTANCIA NOSO	UN	2	1,6696	3,26
689	770202744	PROTECTORES INTIMOS NOSOTRAS	UN	2	1,7857	3,39
690	770202744	NOSOTRAS DIARIO MULTIFORMA	UN	3	1,7500	5,08
691	770202747	PAÑAL TENA SLIP LARGE (21 UNIDA	UN	5	32,1429	147,35
692	770203103	TALCO JOHNSONS ANTES DE DORM	UN	2	4,0625	7,52
693	770203113	ACEITE JOHNSONS BABY (50 ML)	UN	14	1,3661	18,53
694	770203129	SHAMPOO JOHNSONS BABY DE MA	UN	1	2,2321	2,12
695	770203129	SHAMPOO JOHNSONS BABY 1000ML	UN	1	8,1518	7,34
696	770203152	VISINE EXTRA 15ML	UN	17	2,8500	51,82
697	770203156	LISTERINE ENJUA-BUCAL CUIDADO T	UN	4	3,4732	13,37
698	770203178	STAYFREE ALAS NORMAL 10UND	UN	16	1,2500	19,19
699	770203180	STAYFREE NORMAL 12*UND	UN	5	1,3661	6,78
700	770203197	LISTERINE ENJUA-BUCAL ANTI CARIE	UN	1	4,0625	3,86

900	770376300	TIOCOLFEN 400 MG /15 COMP	UN	2	17,5500	33,35
901	770376300	SIMVASTATINA 40 MG (LA SANTE) * 1	UN	2	9,3500	17,77
902	770376310	SERTRALINA 50MG *10 TABLETAS	UN	12	3,8300	44,72
903	770376320	ATORVASTATINA 40 MG (LA SANTE)*	UN	3	17,0000	48,45
904	770376320	OMEPRAZOL 20MG * 16 CAPSULAS	UN	1	4,3800	4,16
905	770376320	TIMOLOL MALEA SOL OFTALMICA 0.5	UN	1	5,0000	4,75
906	770376330	LORATADINA 5 MG/5 ML (JARABE 100	UN	5	2,0500	9,79
907	770376330	FUROATO DE MOMETASONA 0.1% (C	UN	1	4,9800	4,73
908	770376330	LAGRIMAS ARTIFICIALES OFTALMICA	UN	11	3,3354	35,36
909	770376330	DESLORATADINA 2.5MG/5ML 60ML	UN	4	4,8500	20,24
910	770376360	CETIRIZINA 10MG 10UND	UN	7	1,1000	7,51
911	770376390	LOSARTAN POTASICO 50MG 30UND	UN	4	5,1000	19,01
912	770376390	AMLODIPINO 10MG X 10	UN	6	2,4000	13,68
913	770376390	AZITROMICINA 500MG TABLETAS *5 U	UN	4	6,5000	24,70
914	770376390	OLANZAPINA 10 MG X 14 TABLETAS	UN	3	35,0000	99,75
915	770376390	LEVOCETIRIZINA 5MG X 10 TABLETAS	UN	4	7,5600	28,20
916	770376390	LOSARTAN POTASICO DE 100MG *30	UN	1	16,5000	15,68
917	770376390	MOMETASONA 0.05\$ SPRAY NASAL	UN	4	14,0000	53,20
918	770376390	RIFAXIGAL 400 MG * 6 TABLETAS	UN	1	12,1800	11,57
919	770376390	RIFAXIGAL 100MG/5ML (RIFAXIMINA) *	UN	5	27,5000	133,38
920	770388900	EUROCLIN CLINDAMICINA 600MG/4MI	UN	25	6,2600	148,68
921	770388900	CETRINE 5MG/5ML (CETIRIZINA DICLO	UN	4	6,8000	25,16
922	770388900	CETRINE GOTAS FRASCO * 15 ML	UN	41	5,5900	218,90
923	770388910	INFLACOR RETARD 6MG/2ML ( I.M- I	UN	72	4,2200	292,66
924	770388910	LEOPROSTIN 11.25MG (LEUPROLIDA	UN	1	410,3600	389,84
925	770388910	ESTERMAX CREMA VAGINAL TUBO 4	UN	3	8,3500	29,31
926	770388910	ENOXPAN 40MG/0.4ML (ENOXPANINA	UN	1	14,1100	13,40
927	770388910	ENOXPAN (ENOXPANINA 60MG/O.6	UN	1	16,2400	15,43
928	770388910	DUOPAS 400MG/20MG 10UND (IBUP	UN	2	5,8500	11,55
929	770388910	TRIGENTAX CREMA TOPICA 25G	UN	10	6,9000	63,90
930	770388910	NEOGRIPAL F * 10 CAPSULAS	UN	1	6,9000	6,56
931	770388910	NEOGRIPAL F GOTAS FRASCO * 15M	UN	11	3,2500	34,38
932	770388910	FLUZETRIN F GOTAS * 15 ML	UN	4	4,5800	17,18
933	770388910	LEOPROSTIN 3,75 MG ( LEUPROLIDA	UN	4	160,0000	688,90
934	770388910	AXON VIT 10 000 (VITAMINA B1, B6, B	UN	20	4,9000	95,55
935	770388910	TRI-B 25 000 (VITAMINA B1, B6, B12)	UN	5	10,0800	46,90
936	770409510	EQUIPO DE CIRUGIA ABDOMINAL	UN	41	41,0714	1.696,71
937	770458800	ROXICAINA S/EPINEFRINA 2% CON	UN	13	3,6000	45,86
938	770458800	ROXICAINA 2% EPINEFRINA 50 CC	UN	5	3,7500	18,38
939	770458800	ROXICAINA ATOMIZADOR LIDOCAINA	UN	12	14,7600	170,95
940	770458800	ROXICAINA JALEA TUBO X 30 ML VIA	UN	53	4,1100	238,44
941	770595980	LORATADINA GENFAR SOLUCION 5M	UN	3	2,3300	6,57
942	770595980	HEDERA HELIX 100MG JARABE * 100	UN	1	6,0000	5,70
943	770595980	LORATADINA 10 MG (10 COMPRIMIDC	UN	4	1,2000	4,68
944	770595980	LOSARTAN GENFAR 100MG 30UND	UN	3	20,1000	57,29
945	770595980	CARBIDOPA/LEVODOPA 25MG/250M	UN	5	13,5000	64,13
946	770595980	METFORMINA 850MG 30UND	UN	2	7,8000	14,82
947	770626300	ASAWIN 100 MG (100 TABLETAS) "AC	UN	1	5,0000	3,80
948	770626300	PLAQUINOL 200 MG (20 TABLETAS) F	UN	2	17,4000	33,06
949	770626300	NUCTIS D (VITAMINA D3 COLECALCIF	UN	1	14,0000	13,30
950	770714130	DEXTROSA AL 10 % 1000ML	UN	14	1,2500	17,38

951	770714130	ENDOXAN 1G (CILOFOSFAMIDA) 1 VI	UN	7	17,7500	118,90
952	770714130	ENDOXAN 500MG ( CICLOFOSFAMIDA	UN	4	9,8600	39,44
953	770714134	DEXTROSA AL 50 %USP	UN	12	1,8800	22,28
954	770714134	SOLUCION SALINA 0.9% X 250 ML (BA	UN	157	0,8000	124,09
955	770714134	SOLUCION SALINA 1000CC	UN	28	3,0000	83,55
956	770714135	MANITOL AL 20% SOLUCION INYECTA	UN	27	4,7000	121,58
957	770718110	PAÑAL PEQUEÑIN EXTRA PROTECCI	UN	2	6,6429	12,62
958	770718110	PAÑAL PEQUEÑIN RECIEN NACIDO *	UN	4	6,9911	26,92
959	770718115	PAÑAL PEQUEÑIN EXTRA PROTECCI	UN	1	1,3700	1,30
960	770718115	PAÑAL PEQUEÑIN EXTRA PROTECCI	UN	2	1,5400	3,00
961	770718115	FPEQUEÑIN EXTRAPROTECCION 4 X	UN	22	0,4500	9,83
962	770718115	PEQUEÑIN EXTRAPROTECCION 5 X	UN	1	7,1429	6,79
963	770718117	PEQUEÑIN EXTRAPROTECCION 4 XG	UN	2	11,6071	22,05
964	770722129	SONDA NELATON 6 URETHRAL CATH	UN	1	1,7857	1,70
965	770722129	SONDA NELATON 10 URETHRAL CAT	UN	15	2,2321	33,15
966	770722129	SONDA NELATON 12 URETHRAL CAT	UN	22	0,8929	28,93
967	770722129	SONDA NELATON 14 URETHRAL CAT	UN	26	0,8036	21,15
968	770722129	SONDA NELATON 16 URETHRAL CAT	UN	29	0,5357	14,79
969	770722129	SONDA NELATON 18 URETHRAL CAT	UN	18	0,5446	21,89
970	770722129	SONDA RECTAL # 18	UN	22	0,8929	20,19
971	770722129	SONDA RECTAL Nª 20	UN	27	0,8929	23,35
972	770722129	SONDA RECTAL # 22	UN	16	0,8929	14,11
973	770722129	SONDA RECTAL # 28	UN	11	1,7857	19,50
974	770722129	SONDA PARA SUCCION 6 CON CONT	UN	11	0,7143	7,54
975	770722129	SONDA PARA SUCCION # 8 (MEDEX)	UN	11	0,6696	8,17
976	770722129	SONDA PARA SUCCION 10 CON CON	UN	8	0,7143	5,48
977	770722129	SONDA PARA SUCCION 12 CON CON	UN	9	0,7500	6,43
978	770722129	SONDA PARA SUCCION14 CON CON	UN	29	0,7589	21,93
979	770722129	SONDA PARA SUCCION 16 CON CON	UN	101	0,7500	80,16
980	770722129	SONDA PARA SUCCION 18 CON CON	UN	11	1,7857	19,56
981	770722129	SONDA DE ALIMENTACION 8 CON LIN	UN	8	0,7143	5,68
982	770722129	SONDA NASOGASTRICA # 6 CON LIN	UN	3	1,0268	2,90
983	770722129	SONDA NASO-GASTRICA 8 LEVIN CC	UN	5	0,8482	4,42
984	770722129	SONDA NASOGASTRICA # 10 CON LII	UN	12	1,0268	11,61
985	770722129	SONDA NASO-GASTRICA 12 LEVIN LI	UN	44	0,8929	38,54
986	770722129	SONDA NASOGASTRICA # 14 MEDEX	UN	20	1,0714	21,27
987	770722129	SONDA NASOGASTRICA # 16 MEDEX	UN	31	0,8929	27,63
988	770722129	SONDA NASOGASTRICA 18 LEVIN -LI	UN	8	0,8929	7,14
989	770722129	SONDA NASOGASTRICA # 20	UN	4	0,8482	3,39
990	770722129	TUBO DE LATEX EN T KEHR N 12 ME	UN	2	2,6786	5,22
991	770722129	TUBO DE LATEX EN T (KEHR Nª 14)	UN	1	3,1250	3,13
992	770722129	SONDA NASOGASTRICA # 4 LINEA R	UN	5	0,8482	4,68
993	770722129	SONDA NASOGASTRICA # 5	UN	5	1,7857	8,87
994	770722129	DREN DE PENROSE 3/4 UND	UN	13	1,3839	17,99
995	770722129	DREN DE PENROSE 1 P	UN	14	1,7857	25,00
996	770722129	DREN DE PENROSE 1/2	UN	10	2,9911	29,46
997	770722129	DREN DE PENROSE 1/4 " (UNIDAD)	UN	8	1,7857	13,21
998	770723612	CEFTRIAXONA 1G INYECTABLE 10 UN	UN	1	16,5000	15,68
999	770723612	METILPREDNISOLONA 500 MG * 1 AM	UN	28	19,1000	526,21
1000	770723667	RESTASIS (CICLOSPORINA0.05%) 3	UN	1	40,6900	38,66

1300	786100312	NOSOTRAS BASICAS ALAS TELA 10	UN	83	1,5000	115,29
1301	786100320	ENJUAGUE BUCAL ENCIDENT 89300M	UN	6	5,0000	28,12
1302	786100320	PASTA ENCIDENT ENCIAS INFLAMAD	UN	4	6,0625	22,85
1303	786100320	PASTA ENCIDENT BRACKERS * 75ML	UN	8	5,2155	38,49
1304	786100320	PASTA BLENDY COOL DE 6 A MÁS A	UN	1	3,0500	3,05
1305	786100320	PASTA BLENDY COOL 6 A MÁS AÑO	UN	1	3,0500	2,90
1306	786100320	CEPILLO ENCIDENT BRACKETS MED	UN	8	6,4286	41,81
1307	786100320	CEPILLO BLENDAX MULTIACCION ME	UN	2	3,4018	6,63
1308	786100320	CEPILLO DENTAL BLENDY INFANTIL	UN	2	0,8929	1,79
1309	786100320	CEPILLO PARA BRACKETS	UN	2	8,2768	15,30
1310	786100320	HILO DENTAL BLENDAX 25M	UN	1	2,7821	2,78
1311	786100401	FELDENE FLASH VIA ORAL 10 TABLE	UN	2	10,8800	20,67
1312	786100401	ZOLOFT 50 MG ( SERTRALINA ) X 28 T	UN	1	23,2400	22,08
1313	786100401	DEPO -MEDROL 40 MG /1ML	UN	16	7,4000	113,92
1314	786100401	DEPO-MEDROL ESTERIL INYECTABL	UN	81	10,0000	777,34
1315	786100401	CARDURA XL 4MG (DOXAZOSINA) * 30	UN	1	30,9000	29,36
1316	786100401	EPAMIN XR 100MG * 100 CAPSULAS	UN	9	9,0000	65,73
1317	786100401	NORVASC 5 MG (30 TABLETAS) AML	UN	8	10,8000	81,28
1318	786100401	NORVASC 10 MG (30 TABLETAS) AMI	UN	2	44,7000	84,93
1319	786100401	EFEXOR XR 37.5 MG (7 CAPSULAS) "	UN	12	8,8900	98,28
1320	786100401	EFEXOR-XR 75 MG (VENLFXINA) * 10	UN	21	12,2500	236,29
1321	786100401	UNASYN 375MG 12UND	UN	2	15,7000	30,19
1322	786100401	DOSTINEX 0.5 MG 2UND	UN	4	10,0000	38,50
1323	786100401	DOSTINEX 0.5 MG ( CABERGOLINA )	UN	1	40,1600	36,14
1324	786100435	TOALLAS MATERNITY 10 UNIDADES	UN	25	1,2000	30,42
1325	786100440	DEPO-PROVERA 150 MG/ ML (MEDRO	UN	13	11,0000	138,61
1326	786100611	EXFORGEHCT DE 5MG/160MG/25MG	UN	6	47,2000	268,89
1327	786100611	EXFORGE HCT 10/160/25MG (AMLODI	UN	1	47,2000	44,37
1328	786100611	FLUCESS 150 MG * 2 CAPSULAS	UN	4	2,1700	8,14
1329	786100611	BINOZYT SUSP 200 MG/5 ML 30 ML F	UN	26	11,3000	282,16
1330	786100611	BINOZYT SUSP 200 MG/5 ML 15 ML F	UN	30	6,3600	166,67
1331	786100611	BINOZYT 500 MG (AZITROMICINA) * 6	UN	5	9,7800	43,52
1332	786100611	RUPAFIN 1MG/ML FRASCO * 120ML	UN	35	13,0000	349,83
1333	786100611	CURAM 457MG/5ML SUSP * 70 ML	UN	10	6,9000	64,22
1334	786100760	AGUA OXIGENADA 20VOL. 120ML	UN	2	1,0982	2,20
1335	786100760	SUERO FISIOLÓGICO LIRA X 60ML	UN	2	0,9500	1,90
1336	786100760	AGUA OXIGENADA 10VOL. 60ML	UN	11	0,8000	8,68
1337	786100853	CHICLE TUMIX 6 UNIDADES	UN	4	0,0893	0,35
1338	786100853	CHUPETES DOCTOR LOOK PINTAPO	UN	34	0,3000	9,77
1339	786100980	EPINEFRINA 1 MG X 10 AMPOLLAS D	UN	2	5,6000	10,64
1340	786100980	ACETAGEN GOTAS 30ML	UN	7	2,0800	14,14
1341	786100980	AMBROXOL JARABE 120 ML 30MG	UN	2	3,4500	6,56
1342	786100980	AMPIBEX 3 G AMPICILINA SUSPENSI	UN	7	2,0000	13,69
1343	786100980	AMPIBEX 1.5 G AMPICILINA 125MG/5	UN	1	2,0000	1,90
1344	786100980	ATROPINA SULFATO 1 MG / 1 ML (10	UN	6	4,8000	28,80
1345	786100980	ATORVASTATINA 20 MG 10 COMPR	UN	8	12,8000	95,02
1346	786100980	ATORVASTATINA 40 MG X 10 TABLET	UN	1	17,5000	16,63
1347	786100980	BEMIN SUSPENSION EN AEROSOL IN	UN	26	5,7700	143,60
1348	786100980	BEMIN JARABE 120ML	UN	45	2,5400	109,90
1349	786100980	BICONCILINA 1"200.000 U.I (2 FRASCC	UN	1	3,4900	3,49
1350	786100980	BICONCILINA 2"400.000 U.I (2 FRASCC	UN	3	4,7400	13,51

1351	786100980	BLAQUETA 81 MG (30 COMPRIMIDOS) UN	5	3,2000	15,18
1352	786100980	BUPREX RELAX (10 COMPRIMIDOS) UN	7	5,5000	33,73
1353	786100980	BUPREX FLASH 10 CAPSULAS LIQUID UN	2	2,5000	4,87
1354	786100980	BUPREX FLASH 10 CAPSULAS LIQUID UN	29	3,7000	112,92
1355	786100980	BUPREX MIGRA (20 COMPRIMIDOS) UN	1	11,1000	10,55
1356	786100980	BUPREX GOTAS 30ML USO PEDIATR UN	11	3,6000	37,89
1357	786100980	BUPREX SUSPENSION PEDIATRICA UN	27	3,8000	98,93
1358	786100980	BUPREX FORTE 120ML SUSPENSION UN	137	5,3000	702,16
1359	786100980	CEFADIN SUSP. CEFALEXINA 250MG UN	17	2,1700	54,07
1360	786100980	CEMIN 500 VITAMINA C 10 AMPOLLAS UN	2	5,3800	10,22
1361	786100980	SOLUCION SALINA 0.9% (100 ML UNID UN	2.554	0,9800	2.480,58
1362	786100980	SOLUCION SALINA 0.9% X 250 ML UN	173	1,0700	182,07
1363	786100980	SOLUCION SALINA 0.9% 500ML UN	353	1,1000	387,15
1364	786100980	SOLUCION SALINA DE 1000 CC UN	3.037	2,3800	5.351,61
1365	786100980	CIPROFLOXACINO 200 MG 100 ML UN	133	3,8000	498,18
1366	786100980	COMPLEJO B JARABE 120 ML LIFE UN	14	2,6000	36,28
1367	786100980	COTRIMOXAZOL 100ML(TRIMETOPRIM UN	3	1,7400	5,13
1368	786100980	DICLOFENACO SODICO 75 MG (10 AM UN	1	4,7000	4,70
1369	786100980	DEXTROSA 10% EN AGUA * 1000 ML UN	7	3,0000	20,70
1370	786100980	DEXTROSA AL 5% EN AGUA UN	256	1,6000	564,76
1371	786100980	DEXTROSA AL 5% EN SOLUCION SAL UN	227	1,8500	396,33
1372	786100980	LACTATO RINGER 1000CC UN	1.308	1,6000	2.186,83
1373	786100980	B-DEX 1000 ML UN	96	3,9500	361,75
1374	786100981	FURACAM 125 MG/5ML SUSPENSION UN	8	7,5000	60,42
1375	786100981	FURACAM 250 MG/5 ML (SUSP. 100 M UN	43	18,0000	769,58
1376	786100981	GENTRAX 160 10 AMPOLLAS DE 2 M UN	1	6,7600	6,76
1377	786100981	GENTRAX 160 (1 AMPOLLA) GENTAM UN	25	0,7500	18,83
1378	786100981	GENTRAX 20 MG (AMPOLLA) GENTAM UN	55	0,5000	27,50
1379	786100981	GENTRAX 80 ( GENTAMICINA) SOLUC UN	110	0,6000	65,25
1380	786100981	HIDROCORTIF 100 (HIDROCORTISONA UN	6	2,9000	17,11
1381	786100981	HIDROCORTIF 500MG AMPOLLA (HID UN	31	4,6500	142,29
1382	786100981	METOCLOX INYECTABLE 10 AMPOLL UN	1	3,5000	3,50
1383	786100981	OMEPRAZOL 20MG * 14 CAPSULAS UN	22	6,3000	112,78
1384	786100981	OMEPRAZOL 40MG 14 CAPSULAS UN	1	7,2000	6,84
1385	786100981	PAZIDOL1-2 500MG( VERMILIFE 400M UN	10	5,5000	52,81
1386	786100981	PAZIDOL FORTE 1-2 750MG (VERMILI UN	5	6,5000	30,87
1387	786100981	SOLETROL K INYECTABLE 10 AMPOL UN	3	6,3000	18,27
1388	786100981	SOLETROL NA INYECTABLE 10 AMPO UN	1	5,6000	5,32
1389	786100982	SOLUCION SALINA 0.9% ( 1000 ML ) UN	3	3,0000	9,00
1390	786100982	SULTAMIX 750 (SULTAMICILINA) 10 CC UN	1	26,0000	24,70
1391	786100982	SULTAMIX 250MG/5ML SUSPENSION UN	28	8,1500	220,97
1392	786100982	SULTAMICILINA 250 MG/5ML SUSPEN UN	50	16,0000	785,85
1393	786100982	VERMIGEN 400 MG * 10 TABLETAS UN	3	7,1000	20,24
1394	786100984	TUSSEG 40MG (OMEPRAZOL-BICARE UN	1	24,0000	22,80
1395	786100984	BEMIN FLUX JARABE 120ML (AMBRO UN	7	7,1700	47,68
1396	786100984	PAZIDOL( ALBENDAZOL 400MG/SEC UN	8	3,3900	26,44
1397	786100984	BEMIN EXPECTORANTE FORTE 100M UN	7	7,7000	53,03
1398	786100984	FLUIDINE 300 MG (ACETILCISTEINA) * UN	2	9,1000	15,97
1399	786100984	AMOXICILINA 250MG/5ML POLVO PA UN	1	3,7300	3,54
1400	786100984	FURACAN 500MG (CEFUROXINA) 15 UN	1	19,4000	19,40

1901	786210978	NERVINETAS (EXTRACTO DE VALERI	UN	2	12,9000	22,04
1902	786210979	CABESTRILLO TIPO A SMALL (ANDINO	UN	6	5,8036	32,23
1903	786210979	CABESTRILLO MEDIUM (VICTORIA)	UN	5	7,5893	33,71
1904	786210979	CABESTRILLO LARGE (VICTORIA)	UN	6	5,8036	32,54
1905	786210979	CABESTRILLO PEDIATRICO (ANDINO)	UN	3	5,5357	15,74
1906	786210979	COLLAR CERVICAL BLANDO SMALL	UN	2	6,4286	12,54
1907	786210979	COLLAR CERVICAL BLANDO MEDIUM	UN	7	4,8214	37,87
1908	786210979	COLLAR CERVICAL BLANDO LARGE	UN	2	6,4286	12,54
1909	786210979	STRAP DE CLAVICULA TALLA MEDIUM	UN	1	10,7143	10,18
1910	786210979	FAJA ABDOMINAL POST OPERATORIO	UN	7	10,2679	71,10
1911	786210979	FAJA ABDOMINAL POST OPERATORIO	UN	8	11,6071	90,52
1912	786210979	FAJA ABDOMINAL POST OPERATORIO	UN	4	9,5536	39,65
1913	786210979	INMOVILIZADOR DE RODILLA TALLA M	UN	2	23,6607	48,51
1914	786210979	INMOVILIZADOR DE HOMBRO MEDIUM	UN	2	16,0714	29,64
1915	786210979	MUÑEQUERA BILATERAL ADULTO L	UN	1	12,9464	11,65
1916	786210979	STRAP DE CLAVICULA INFANTIL VICT	UN	1	10,7143	10,18
1917	786210979	RODILLERA ESTABILIZADOR DE ROT	UN	1	12,9464	12,30
1918	786211020	PAÑITOS HUMEDOS CREMA DERM 5	UN	6	2,2321	12,72
1919	786211020	CREMA DERM ORIGINAL 30G CREMA	UN	1	4,0179	3,82
1920	786211020	CREMA DERM RAPIDA ABSORCION 6	UN	1	5,8036	5,80
1921	786211020	VAPORAL TABLETAS MASTICABLES	UN	2	2,0000	3,90
1922	786211020	PAÑITOS CREMA DERM 25UND	UN	6	1,3393	7,97
1923	786211020	ALCOHOL ANTISEPTICO 120ML VAPC	UN	4	1,2946	5,11
1924	786211020	ALCOHOL ANTISEP120ML LOV DE TE	UN	4	1,2946	4,92
1925	786211054	CIELO 1L	UN	273	0,4911	126,50
1926	786211077	ERDAM 1 G ( 5 TABLETAS) AZITROMI	UN	5	21,0000	99,08
1927	786211077	ERDAM 500 MG (5 TABLETAS) AZITRO	UN	25	12,5000	269,83
1928	786211077	ERDAM F SUSP (AZITROMICINA) 400M	UN	31	17,8500	548,84
1929	786211135	POVIRAL 5% (ACICLOVIR 5 G) CREMA	UN	2	4,4900	8,53
1930	786211135	BROCALCIO 500 MG (CARBONATO DI	UN	7	5,3571	36,16
1931	786211135	HEMOR ( POLICRESULENO 5 %/ CIN	UN	7	18,6000	121,41
1932	786211135	LACTIBON 3-5 PH LOCION UND	UN	1	9,8214	9,33
1933	786211135	ACITIP NF GEL (MAGALDRATO/DIMET	UN	20	7,0000	147,72
1934	786211135	LACTIBON FEM 3-5 PH LOCION UND	UN	19	12,7679	223,75
1935	786211135	UMBRELLA 50 CREMA 60 G	UN	1	15,8482	15,06
1936	786211135	NOVOLIN R 100UI*10ML * 1 AMPOLLA	UN	7	18,0000	122,94
1937	786211135	NOVOLIN N 100UI*10ML * 1 AMPOLLA	UN	13	18,0000	227,65
1938	786211135	DOLORGESIC 400 MG (IBUPROFENO	UN	1	6,6000	6,27
1939	786211135	DOLORGESIC 600 MG (IBUPROFENO	UN	4	8,0000	37,24
1940	786211135	BLOQUEADOR UMBRELA PLUS *30G	UN	4	5,3571	19,34
1941	786211135	HYDRITY 45MEQ UVA * 250 ML	UN	14	2,2000	33,63
1942	786211135	HYDRITY 45MEQ CEREZA * 250 ML	UN	18	2,0000	43,95
1943	786211135	HYDRITY 45MEQ MANZANA * 500 ML	UN	20	3,1000	60,82
1944	786211135	HYDRITY 45MEQ UVA * 500 ML	UN	20	3,9000	71,98
1945	786211135	HYDRITY 75MEQ UVA* 250 ML	UN	36	2,6500	104,68
1946	786211135	HYDRITY 75MEQ CEREZA * 250 ML	UN	90	2,3500	193,66
1947	786211135	HYDRITY 75MEQ MANZANA * 500 ML	UN	89	3,3000	285,41
1948	786211135	HYDRITY 75MEQ UVA * 500 ML	UN	47	2,8000	141,76
1949	786211135	HEMOR PLUS ( POLICRESULENO 100	UN	3	10,5000	30,59
1950	786211135	CERVIXEPT PLUS 100MG 6UND	UN	1	17,4000	16,53

1951	786211135	ACITIP (MAGALDRATO 800/SIMETICO)	UN	2	8,9000	17,80
1952	786211321	PROPOVIT (20 TABLETAS) VITAMINA	UN	1	9,8000	9,31
1953	786211321	NIMPAS (IBUPROFENO + CAFEINA)	UN	4	7,8000	26,89
1954	786211321	ECE (30 CAPSULAS) IBUPROFENO	2 UN	3	8,4000	23,94
1955	786211321	RELAX-VIT 7.5MG (ZOPICLONA) * 20 T	UN	6	6,7500	41,43
1956	786211321	PASSIF FORTE 400MG/35MG * 20 TAB	UN	4	7,7000	32,30
1957	786211321	ENERGIZAN TABLETAS 150/100MG 30	UN	1	16,9300	16,08
1958	786211378	QUITA ESMALTE NAILS 28ML	UN	10	0,4000	3,84
1959	786211472	DOLITIL 75 MG (10 CAPSULAS) "PRE	UN	1	8,9000	8,46
1960	786211472	KUFER - Q FORTE ( 10 CAPSULAS )	UN	2	5,6000	10,64
1961	786211472	SHAMPOO CASPAZOL PLUS *150ML	UN	2	8,3500	15,87
1962	786211521	METFORMINA BKF 500MG 30UND	UN	1	6,9000	6,56
1963	786211521	OXIDKANA PASTA 60G (OXIDO DE ZIN	UN	10	7,5000	72,38
1964	786211521	BERKALER 2.5MG/5ML ( LEVOCETIRI	UN	13	17,7500	208,45
1965	786211542	VENDA DE GASA N° 4	UN	24	0,7143	16,82
1966	786211542	VENDA DE GASA # 6	UN	1	1,7857	1,70
1967	786211572	COLISTINA 100 MG 1 VIAL	UN	20	25,0000	475,00
1968	786211719	FEBROXIAL 200MG/5ML 120ML (IBUPI	UN	43	2,3500	100,80
1969	786211720	COLASIL (SUPLEMENTO ALIMENTICIO	UN	3	33,2143	94,36
1970	786211752	PREDCOR 5MG *30UND	UN	2	5,4000	10,26
1971	786211752	VERMETIL-H 6MG (IVERMECTINA) * 6	UN	3	3,1200	8,58
1972	786211936	COUPLETT PLUS (CLINDAMICINA 100	UN	1	18,5000	17,58
1973	786211936	KID CAL SUSPENSION SABOR FRES.	UN	11	18,4821	189,19
1974	786211936	KID CAL SUSPENSION SABOR TUTTI	UN	13	18,4375	225,04
1975	786212173	OMEPRAZOL 40MG INYECTABLE (JA	UN	92	2,5000	229,25
1976	786212173	AMPICILINA - SULBACTAM 1.5 G (AMI	UN	104	5,0000	519,25
1977	786212173	PIPERACILINA / TAZOBACTAM 4.5 G	UN	45	15,0000	669,00
1978	786212173	OCTREOTIDA 0,1 MG/ML AMPOLLA	UN	36	7,8000	274,56
1979	786212319	BIOSIL 30 UND (CABELLO-PIEL-UÑAS	UN	1	29,9107	28,42
1980	786212333	ALCOHOL STERYSOL 250ML	UN	8	1,4000	11,22
1981	786212496	VENDAS TIPO GASA ( 6 PULGADAS)	UN	4	0,8929	3,57
1982	786212496	VENDAS DE GASA DE 2 MEDED	UN	5	0,4464	2,16
1983	786212608	GUANTES DE EXAMINACION LATEX S	UN	27	13,2589	253,03
1984	786212608	GUANTES DE EXAMINACION LATEX M	UN	45	13,2589	480,50
1985	786212608	MEDIAS ANTIEMBOLICAS STOCKING	UN	24	16,2500	386,35
1986	786212608	MEDIAS ANTIEMBOLICAS STOCKING	UN	5	16,9643	84,82
1987	786212619	PRUEBA DE EMBARAZO ONETEST.	UN	5	4,5500	22,52
1988	786212627	COMPRESAS QUIRURGICAS 45CM X	UN	756	4,5089	3.278,00
1989	786212720	ACEITE DE COCO 30ML	UN	6	0,7500	4,35
1990	786212720	ACEITE DE AGUACATE 30ML.	UN	5	0,7500	3,64
1991	786212720	ACEITE DE ROMERO 30ML	UN	3	0,7500	2,21
1992	786212720	ACEITE DE ALMENDRAS 30ML.	UN	12	0,7500	8,55
1993	786212720	ACEITE DE RICINO 30ML.	UN	1	0,7500	0,71
1994	786212876	PROTEGEN PLUS 10 ML (AEROSOL M	UN	15	0,8929	152,66
1995	786212978	HIDYT GEL G USO TOPICO * 30 G	UN	6	46,0000	256,33
1996	786212997	COTONETE IDELIFE X 100	UN	29	0,2857	8,09
1997	786212997	TERMOMETRO DIGITAL IDELIFE * 1 U	UN	22	3,7500	78,99
1998	786213051	DESODORANTE DR DRY BARRA *55C	UN	2	4,9107	8,84
1999	786213051	DESODORANTE ACLARANT DR DRY	UN	2	4,9107	9,63
2000	786800045	EUROTEST PREMIUM PRUEBA DE EI	UN	2	5,3571	10,18

2401	F75012982	FEUTIROX 50 MCG X 50 TAB	UN	163	0,0600	9,38
2402	F75012982	FGLUCOFAJE 500MG 60UND	UN	33	0,2900	8,98
2403	F75012982	FGLUCOFAJE 850MG 60UND	UN	30	0,3500	9,98
2404	F75012993	FINHIBITRON ( OMEPRAZOL 20 MG / I	UN	92	0,7300	63,88
2405	F75013147	FFOSFOCIL 500 MG (FOSFOMICINA) 'UN	UN	28	0,8500	22,48
2406	F75013260	FARCOXIA 120MG 14 COMPRIMIDOS	UN	14	2,7100	36,18
2407	F75013845	FANAPSIQUE 25 MG (50 TABLETAS) 'UN	UN	676	0,0700	49,86
2408	F75013845	FALZAM 0.5MG (ALPRAZOLAM) 30UN	UN	451	0,3600	159,40
2409	F75013845	FKINEX 2 MG (30 TABLETAS) "BIPERI	UN	25	0,0800	2,00
2410	F75018717	FCONTUMAX 17 G (15 SOBRES) POLI	UN	71	1,1000	79,54
2411	F75022458	FPROPOFOL IV 5UND DE 200MG/20M	UN	2	4,5500	9,10
2412	F75910440	FURBADAN 10MG (CLOBAZAM) * 20 C	UN	10	0,2000	2,00
2413	F75910440	FALLEGRA (FEXOFENADINA) 120MG	UN	13	1,1000	13,42
2414	F75910440	FALLEGRA 180MG 10UND	UN	5	1,7000	8,50
2415	F75910444	FSECNIDAL 1 G (SECNIDAZOL ) 2 UNI	UN	7	1,8400	12,24
2416	F75912570	FCYTOTEC 200MCG 28 TABLETAS	UN	75	0,5000	37,00
2417	F75922290	FUROCIT 10 1,080 MG (100 TABLET	UN	75	0,3500	24,94
2418	F75940026	FFLORATIL 250MG * 10 SOBRES	UN	233	1,7900	371,06
2419	F76127975	FSANDOSTATIN 0.1MG/ML "OCTREO"	UN	65	26,0000	1.581,04
2420	F76401074	FBRONCHO-VAXOM 3.5 MG NIÑOS * :	UN	106	1,4700	145,71
2421	F76401074	FDICYNONE 500MG (ETAMSILATO) * :	UN	2	1,5500	3,10
2422	F76401074	FDICYNONE 500 MG * 20 CAPSULAS	UN	52	1,5000	74,93
2423	F76401074	FDICYNONE 250MG/2ML * 4 AMPOLL	UN	128	4,1500	528,60
2424	F76401147	FVENOFER 100MG / 5 ML (HIERRO S.	UN	44	3,4200	148,60
2425	F76401147	FFERRUM HAUSMANN (30 TABLETAS	UN	83	0,6000	46,17
2426	F76401147	FFERRUM FOL HAUSMAN (30 TABLE	UN	15	0,6700	9,72
2427	F76401147	FFERRUM HAUSMANN AMPOLLAS B	UN	85	0,9700	78,28
2428	F76401530	FBERIFEN 100MG * 20 CAPSULAS	UN	177	0,6500	122,67
2429	F76401530	FBERIFEN 75MG COMPRIMIDOS*30L	UN	19	0,6700	12,29
2430	F76401530	FBERIFEN 75 MG 5 AMPOLLAS	UN	119	1,5500	176,95
2431	F76401530	FSIMEPAR CAP *10UND	UN	23	0,6500	14,27
2432	F76401530	FUVAMIN RETARD 100 MG X 20 CAPS	UN	681	0,2500	162,50
2433	F76401530	FUVAMIN RETARD 20 UNIDADES	UN	35	0,2500	8,58
2434	F76401530	FBERIFEN 50MG * 20 COMPRIMIDOS	UN	648	0,2400	141,05
2435	F76401802	FDURATOCIN INYECTABLE 100MCG/M	UN	92	56,0000	5.099,78
2436	F76401802	FDURATOCIN INYECTABLE 100UG/ML	UN	10	54,6000	524,16
2437	F76460018	FFENALEX 500MG (LEVOFLOXACINO)	UN	66	0,7500	54,41
2438	F76845510	F FUNDA DE COLOSTOMIA CONVAC"	UN	51	12,0536	614,07
2439	F76845510	FPARCHE DUODERM 4*4 EXTRA THIN	UN	21	9,8214	200,36
2440	F76845510	FPARCHE GRANDE DUODERM (6"X6	UN	22	20,0893	431,00
2441	F76845510	FPARCHE DUODER 20X20 CM 8X8" * :	UN	4	35,2143	135,57
2442	F76845510	FDUODERM HIDROGEL 30GR * 3 UNID	UN	3	20,8304	59,37
2443	F76845510	FBINCHAS DE COLOSTOMIA 10 UNID.	UN	49	4,0179	194,13
2444	F77020030	FHANSAPLAST TRANSPARENTE 100	UN	15	0,0357	0,53
2445	F77020030	FESPARADRAPO DURO IMPERMEAE	UN	63	6,7857	404,93
2446	F77020063	FJABON DOVE ACEITE ARGAN	UN	3	1,3000	3,84
2447	F77020070	FCHOCO PALETON FESTIVAL 15.G 2L	UN	19	0,2500	4,63
2448	F77020070	FFESTIVAL GOLO CHIPS 24 SOBRES	UN	2	0,3482	0,68
2449	F77020070	FCHOCOLATE JUMBO MEGA SABOR	UN	5	0,4464	2,14
2450	F77020109	FJABON PROTEX HERBAL X 3 UNIDAI	UN	7	1,0714	7,39

2451	F77020109	FJABON PROTEX AVENA 75GR * 4 UN	UN	8	0,7500	5,93
2452	F77020109	FJABON PROTEX LIMPIEZA PROFUND	UN	7	0,7500	5,18
2453	F77020260	FPAÑUELOS FAMILIA CUIDADO GRIP	UN	32	0,6429	20,32
2454	F77020267	FTENA PANTS ULTRA M * 16 UNIDAD	UN	8	1,2054	9,16
2455	F77020274	FTAMPONES NOSOTRAS 8UND	UN	7	0,5900	3,73
2456	F77020274	FPAÑAL TENA M 21UND	UN	5	1,2400	6,08
2457	F77020274	FPAÑAL TENA SLIP LARGE (21 UNID	UN	808	1,5089	1.224,52
2458	F77020274	FPAÑAL TENA SLIP CLASICO M 21UN	UN	12	0,7679	8,98
2459	F77020570	FMOXIFLOXACINA 400MG 7UND	UN	7	3,2000	21,28
2460	F77020570	FZOPLICONA 7.5 MG 10 UND	UN	80	0,1900	14,88
2461	F77020570	FFLUOXETINA 20MG 14UND	UN	73	0,2800	19,43
2462	F77020570	FERITROMICINA 500MG MK * 50 TABL	UN	85	0,3000	24,30
2463	F77020570	FTERBINAFINA 250 MG MK * 14 TABL	UN	24	0,8600	19,61
2464	F77020574	FHIDRAPLUS UVA SUERO ORAL 75 I	UN	41	0,9400	38,72
2465	F77020576	FCURITAS CUREBAND PREMIUM KID	UN	60	0,2000	10,99
2466	F77020576	FCURITAS CUREBAND PREMIUM KID	UN	5	0,2000	1,00
2467	F77020577	FHIDRAPLUS CEREZA SUERO ORAL	UN	23	1,0000	22,74
2468	F77020577	FVALACICLOVIR 500MG 10UND	UN	12	2,2100	25,19
2469	F77020577	FCIPROFLOXACINO 500 MG 10* TABL	UN	39	0,8900	32,80
2470	F77020980	FGASA ESTERIL 24UND	UN	10	0,1696	1,70
2471	F77021238	FASPIRINA 100 MG NIÑOS (ACID. AC	UN	913	0,1400	124,15
2472	F77021238	FCARDIO ASPIRINA 30 TABLETAS	UN	67	0,2500	16,57
2473	F77021334	FHALLS NEGROS (100UNDS)	UN	33	0,0536	1,71
2474	F77021347	FLIPITOR 40 MG ( 30 TABLETAS) "AT	UN	92	1,8400	162,29
2475	F77021347	FLIPITOR 80 MG ( 10 TABLETAS) "AT	UN	52	2,7550	143,84
2476	F77021366	FCURITAS REDONDA CAJA * 100 UN	UN	53	0,0357	1,69
2477	F77021366	FVENDITAS STANDARD 100 UNDS	UN	454	0,0455	18,24
2478	F77021840	FSULFATO FERROSO 200MG ECAR*	UN	100	0,0500	4,90
2479	F77021845	FPASEDOLECAR 50MG 100UND	UN	48	0,0800	3,79
2480	F77021916	JABON DOVE BABY *3UNIDADES	UN	2	1,2100	2,30
2481	F77021957	FFLUZINA 10 MG (30 TABLETAS) "FLU	UN	167	0,4200	60,44
2482	F77022077	FZIMAQUIN 50 MG (10 TABLETAS) "CI	UN	40	1,1000	42,63
2483	F77022077	FTENSODOX 10 MG (20 TABLETAS) C	UN	71	0,6000	41,79
2484	F77023380	FTYGACYL 50 MG (10 FRASCOS) "TIG	UN	25	71,9000	1.686,06
2485	F77024180	FVITAMINA C 500 MG SABOR MANDA	UN	12	1,5300	17,82
2486	F77024180	FVITAMINA C 500 MG SABOR TROPIC	UN	5	1,6000	7,68
2487	F77024180	FGLUCOVANCE 500MG/2.5MG X 30 T	UN	30	0,3000	8,55
2488	F77024180	FCILOSTAL 100 MG * 30 TABLETAS	UN	8	1,0500	8,14
2489	F77024180	FGIABRI 100MG (CIPROFIBRATO) * 30	UN	30	0,8500	24,23
2490	F77024180	FCONCOR 1.25 MG 30 TABLETAS	UN	17	0,2700	4,56
2491	F77024180	FCONCOR (BISOPROLOL) 2.5 MG 30U	UN	43	0,4100	17,17
2492	F77026057	FDCI PARACETAMOL 500MG 100 TAB	UN	134	0,0306	3,99
2493	F77026057	FALBENDAZOL 20 MG 2 TABLETAS	UN	4	0,2500	0,88
2494	F77026057	FATORVASTATINA 20 MG GENFAR 10	UN	11	1,0000	11,00
2495	F77026057	FCAPTOPRIL GENFAR 25 MG 30 TAB	UN	8	0,1000	0,75
2496	F77026057	FCAPTOPRIL GENFAR 50MG * 30UN	UN	42	0,2200	9,16
2497	F77026057	FCARBAMAZEPINA 400MG * 30 TABL	UN	29	0,1500	4,13
2498	F77026057	FCEFALEXINA GENFAR 500MG 10UN	UN	201	0,2500	48,00
2499	F77026057	FCETIRIZINA GENFAR 10 TABLETAS	UN	28	0,1200	3,21
2500	F77026057	FCIPROFLOXACINO GENFAR 500 MG	UN	178	0,6500	110,96

2901	F78610098	FMETOCLOX 100 COMPRIMIDOS	UN	431	0,0300	12,76
2902	F78610098	FMETOCLOX AMPOLLA 2ML 10 UNIDAD	UN	778	0,3500	270,87
2903	F78610098	FOMEPRAZOL 20MG 14 CAPSULAS	UN	2.151	0,4900	917,21
2904	F78610098	FOMEPRAZOL 40MG 14 CAPSULAS	UN	523	0,5700	286,18
2905	F78610098	FPENICILINA BENZATINICA 2'400000 U	UN	8	1,9100	14,36
2906	F78610098	FPENICILINA CLEMIZOL 4000000 UI IN	UN	14	2,3600	31,60
2907	F78610098	FSOLETROL K INYECTABLE 10 AMPOL	UN	733	0,6000	445,48
2908	F78610098	FSOLETROL NA AMPOLLA INYECTABLE	UN	574	0,5600	342,39
2909	F78610098	FSULTAMIX 375 (SULTAMICILINA) 10 C	UN	2	1,3400	2,55
2910	F78610098	FSULTAMIX 750 (SULTAMICILINA) 10 C	UN	97	2,2000	206,38
2911	F78610098	FVERMIGEN 400 MG * 10 TABLETAS	UN	21	0,7100	14,56
2912	F78610098	FTUSSEG 40MG (OMEPRAZOL-BICAR	UN	10	2,0000	19,00
2913	F78610098	FTUSSEG 20MG (OMEPRAZOL-BICAR	UN	106	1,8300	183,64
2914	F78610098	FFLUIDINE 100 MG /30SOBRES	UN	48	0,3000	13,79
2915	F78610098	FFLUIDINE 300 MG (ACETILCISTEINA)	UN	410	1,6000	675,80
2916	F78610098	FEUCOR 10 MG ( LISINOPRIL ) X 20 C	UN	62	0,2000	12,08
2917	F78610098	FEUCOR 20 MG ( LISINOPRIL ) X 20 C	UN	1	0,3100	0,31
2918	F78610098	FESOMEPRAZOL 20MG 14UND	UN	50	0,9000	42,84
2919	F78610098	FACICLOVIR 800 MG (10 COMPRIMIDO	UN	14	1,2500	16,75
2920	F78610098	FFURACAM 250MG (CEFUROXIMA) X	UN	44	0,8600	36,55
2921	F78610098	FFURACAN 500MG (CEFUROXINA) 15	UN	548	1,2900	762,19
2922	F78610098	FFLUIDINE 600MG * 20 TABLETAS EF	UN	134	0,8500	108,76
2923	F78610098	FBUPREX FLASH 600 MG (10 CAPSUL	UN	1.780	0,5500	921,74
2924	F78610098	FINDIVAN 40 MG ( TELMISARTAN ) X 3	UN	101	0,7300	70,66
2925	F78610098	FINDIVAN FORTE (TELMISARTAN 80 M	UN	47	0,9500	42,99
2926	F78610098	FINDIVAN HCT (TELMISARTAN 80 MG)	UN	140	1,1600	155,60
2927	F78610098	FINDIVAN HCT FORTE (TELMISARTAN	UN	51	1,5100	72,67
2928	F78610098	FCEFADIN 500 MG ( CEFALEXINA ) X	UN	120	0,4400	50,82
2929	F78610098	FTRICEL BETA 5MG/0.25MG (LORATA	UN	210	0,9400	192,13
2930	F78610098	FBUPREX 800 MG (10 CAPSULAS) "IB	UN	133	0,7800	92,92
2931	F78610114	FENSURE ADVANCE VAINILLA 220 M	UN	5	1,6071	15,02
2932	F78610159	FSANA ALGODON HOSPITALARIO 45	UN	19	2,1402	36,36
2933	F78610232	FPAÑAL HUGGIES ACTIVE SEC GRA	UN	1	0,3500	0,35
2934	F78610232	FPAPEL HIGIENICO FLOR CLASICO 4	UN	8	0,2500	1,99
2935	F78610287	FPAXIL 20 MG (PAROXETINA) * 20 TA	UN	140	1,1900	158,40
2936	F78610347	FPARCHE OCULAR NEXCARE X 20	UN	1	0,8125	0,77
2937	F78610347	FPARCHE OCULAR NEXCARE *5 UNID	UN	5	0,8300	3,98
2938	F78610387	FPRESERVATIVOS EROS TRADICION	UN	13	1,1696	14,80
2939	F78610387	FPRESERVATIVOS EROS SEX PACK	UN	77	0,2500	19,15
2940	F78610516	FARCOXIA 120MG 14 UND (ETORICOX	UN	34	2,7200	88,40
2941	F78610516	FBRIDION 100MG/ML (SUGAMMADEX	UN	3	128,0000	377,60
2942	F78610516	FCLARICORT 10 TABLETAS	UN	205	1,1200	211,21
2943	F78610544	FZYRTEC-D 10 COMPRIMIDOS	UN	2	0,8000	1,57
2944	F78610617	FDOLOVAN 500MG COMPRIMIDOS 2	UN	724	0,3000	185,61
2945	F78610617	FCARDIONIL 81 MG (30 COMPRIMIDO	UN	60	0,2700	15,39
2946	F78610708	FJANUMET XR (28 COMPRIMIDOS) "S	UN	128	1,3000	158,28
2947	F78610708	FJANUMET XR ( SITAGLIPTINA 100 M	UN	75	2,0900	150,68
2948	F78610708	FARCOXIA 60 MG * 28 TABLETAS	UN	8	1,7100	12,93
2949	F78610708	FARCOXIA 90 MG ( 28 COMPRIMIDOS	UN	41	1,8100	70,59
2950	F78610737	FLECTOR ORINA VARON PEDIATR	UN	26	0,3125	8,02

2951	F7861073	FCOLECTOR ORINA MUJER PEDIATR	UN	50	0,3125	15,12
2952	F7861073	FBAJA LENGUAS CARICIA 100UND	UN	12	0,0300	0,36
2953	F7861073	FGASA LISTA ESTERIL CARICIA 100%	UN	214	0,0982	20,35
2954	F7861073	FALGODON 450 G ROLLO ( 3 UNIDAD	UN	21	3,3571	64,57
2955	F7861073	FCINAGERON 20MG * 20 CAPSULAS	UN	250	0,2800	66,85
2956	F7861073	FCODIPRONT-EX 10 CAPSULAS	UN	16	0,4320	7,17
2957	F7861073	FCODIPRONT (10 CAPSULAS) CODEÍ	UN	78	0,4700	35,23
2958	F7861073	FFLANAX 550 USO ORAL 20 TABLET	UN	107	0,3600	36,86
2959	F7861073	FSUPRAMYCINA FORTE 200MG 10UN	UN	30	0,4300	12,26
2960	F7861073	FSUPRAMYCINA 100MG (DOXICICLIN	UN	164	0,2300	36,37
2961	F7861073	FTRAMAL CLORHIDRATO DE TRAMA	UN	597	0,8500	504,43
2962	F7861073	FTRAMAL 50 MG/1ML * 5 AMPOLLAS	UN	127	0,5900	74,22
2963	F7861073	FCLARITROL 500MG CLARITROMICIN	UN	619	1,2500	738,22
2964	F7861073	FHEPA-MERZ GRANULADO USO ORA	UN	22	2,7500	57,59
2965	F7861073	FGRUNAMOX 1 G (20 COMPRIMIDOS)	UN	55	0,4500	23,45
2966	F7861073	FGRUNAMOX 500 (20 CAPSULAS) AM	UN	235	0,2600	58,95
2967	F7861073	FMICROSER 16 MG (20 TABLETAS) B	UN	31	0,7200	21,96
2968	F7861073	FMICROSER 24 MG 20 TABLETAS	UN	22	0,7700	16,29
2969	F7861073	FADORLAN FORTE * 30 TABLETAS	UN	384	0,5400	201,91
2970	F7861073	FZALDIAR USO ORAL 20 COMPRIMID	UN	554	0,4000	212,40
2971	F7861073	FFEBRAX (20 TABLETAS) NAPROXEN	UN	50	0,2500	12,15
2972	F7861073	FTRAMAL 50MG * 20 CAPSULAS	UN	114	0,2800	30,46
2973	F7861073	FTRAMAL LONG 100MG * 10 TABLET	UN	27	0,6000	15,67
2974	F7861073	FTRAMAL LONG 50 MG X 10 TABLET	UN	52	0,3900	19,85
2975	F7861073	FADORLAN 30 COMPRIMIDOS	UN	543	0,2700	141,09
2976	F7861073	FDOLRAD 1G/2ML (METAMIZOL SÓDI	UN	4.190	0,4700	1.947,88
2977	F7861073	FZALEPLA (ZOPLICONA 7,5MG) 30UN	UN	185	0,3200	57,55
2978	F7861074	FRECORMON 5000UI SOL (EPOETINA	UN	3	134,7600	404,28
2979	F7861078	FPROTECTOR DE CAMA PRUDENTIA	UN	1.104	0,5089	580,20
2980	F7861078	FJABON LIQUIDO MANZANILLA PACK	UN	3	2,3000	6,56
2981	F7861081	FHOJA DE BISTURI Nº 11 100 UNIDAD	UN	235	0,1786	41,18
2982	F7861081	FHOJA DE BISTURI #15 UNIDADES 10	UN	249	0,1786	43,83
2983	F7861081	FHOJA DE BISTURI Nº 20 100 UNIDAD	UN	2	0,1786	0,36
2984	F7861081	FHOJA DE BISTURI Nº 21 100 UNIDAD	UN	22	0,1786	3,79
2985	F7861081	FHOJA DE BISTURI Nº 22 100 UNIDAD	UN	12	0,1786	2,05
2986	F7861081	FHOJA DE BISTURI Nº 23 100 UNIDAD	UN	8	0,1786	1,38
2987	F7861081	FHOJA DE BISTURI Nº 24 100 UNIDAD	UN	328	0,1786	55,50
2988	F7861081	FAGUJA HIPODERMICA # 21 * 1 1/2 *	UN	15	0,0446	0,65
2989	F7861081	FAGUJA HIPODERMICA 25G X 1" (100	UN	34	0,0893	2,90
2990	F7861081	FAGUJA HIPODERMICA # 27 X 1/2 (	UN	223	0,0500	12,11
2991	F7861092	FFINALIN FORTE (PARACETAMOSL 5	UN	277	0,3000	81,73
2992	F7861092	FDICLOXACILINA 500 MG X 20 CAPSU	UN	20	0,2000	4,00
2993	F7861092	FFINALIN NIÑOS (PARACETAMOL 160	UN	24	0,1000	2,40
2994	F7861092	FENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS N	UN	9	0,1500	1,20
2995	F7861092	FENALAPRIL 5 MG (20 TABLETAS) "N	UN	144	0,0900	12,30
2996	F7861092	FCIPROFLOXACINA 750MG 10UND	UN	12	1,0000	11,40
2997	F7861092	FCLORTALIDONA 50 MG (30 TABLET	UN	46	0,1100	5,18
2998	F7861092	FSILDENAFIL 50 MG * 2 TABLETAS	UN	40	2,3400	90,62
2999	F7861092	FAMLODIPINO 5 MG X 10 TABLETAS	UN	22	0,3400	7,48
3000	F7861092	FSIMVASTATINA 20 MG X 10 TABLET	UN	6	0,4500	2,68

3201	F78621132	FRELAX-VIT 7.5MG (ZOPICLONA) * 20 UN	UN	91	0,3900	32,82
3202	F78621132	FPASSIF FORTE 400MG/35MG * 20 TA UN	UN	2.436	0,4800	1.061,32
3203	F78621132	FENERGIZAN TABLETAS 150/100MG : UN	UN	52	0,5900	29,15
3204	F78621147	FKUFER Q-ECV 20 CAPSULAS UN	UN	1	0,8800	0,79
3205	F78621147	FDIABAID USO ORAL * 20 CAPSULAS UN	UN	30	1,1500	31,05
3206	F78621147	FKUFER Q- FORTE ( 30 CAPSULAS) S UN	UN	11	0,5600	5,88
3207	F78621147	FDOLITIL 75 MG (10 CAPSULAS) "PRE UN	UN	17	0,8900	14,62
3208	F78621147	FOSTEOBLASTOL CT 2MG * 30 TABLE UN	UN	2	0,4000	0,76
3209	F78621147	FMOLAR-EX FORTE 20 UND UN	UN	72	0,5000	35,15
3210	F78621152	FMETFORMINA BKF 500MG 30UND UN	UN	30	0,2300	6,56
3211	F78621152	FMETFORMINA BKF 850MG 30UND UN	UN	1	0,2700	0,26
3212	F78621177	FRITOXVIR (RITONAVIR 100MG) X 168 UN	UN	5	1,3400	6,37
3213	F78621177	FPREDCOR 5MG *30UND UN	UN	10	0,1800	1,71
3214	F78621177	FVERMETIL-H 6MG (IVERMECTINA) * UN	UN	11	0,5200	5,51
3215	F78621176	FDILUPHEN GRANULADO 1G 20UND UN	UN	12	0,9000	10,31
3216	F78621177	FHEPALIVE ADVANCE (SILIMARINA 3 UN	UN	5	0,9000	4,46
3217	F78621177	FTRIPLE C ADVANCE 110G * 10 SOBF UN	UN	5	0,9000	4,32
3218	F78621192	FFEMEN FORTE CAPSULAS. * 10 CA UN	UN	30	0,4000	11,84
3219	F78621192	FFEMEN FORTE CAPSULAS. *50UND UN	UN	120	0,3000	35,46
3220	F78621192	FCOUPLETT PLUS (CLINDAMICINA 10 UN	UN	4	2,5000	10,00
3221	F78621217	FSILDENAFIL 50 MG * 4 TABLETAS UN	UN	20	1,9300	38,00
3222	F78621217	FCEFTRIAXONA 1G IV/IM JASPHARM, UN	UN	258	3,0000	741,16
3223	F78621237	FBIOSIL 30 UND (CABELLO-PIEL-UÑA UN	UN	30	1,1100	31,64
3224	F78621239	FPROFLORA BABY 3G ( PROBIOTICCO UN	UN	72	1,7857	131,54
3225	F78621260	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX UN	UN	3.430	0,3125	980,19
3226	F78621260	FGUANTES DE EXAMINACION LATEX UN	UN	3.523	0,2679	1.024,60
3227	F78621260	FALGODON PREMIUM 450 G X 4 LEIS UN	UN	15	2,8100	42,15
3228	F78680010	FCHUPETE VITAMIN C 90G 10UND UN	UN	193	0,2411	40,82
3229	F78680010	FCHUPETE VITAMINA C/ZINC 90G * 10 UN	UN	19	0,2232	4,00
3230	F78683042	FGUANTE DE NITRILO MEDIUM SYNMO UN	UN	33	0,4100	13,53
3231	F78909847	FAGUJA BD PRECISION GLIDDE 27G* UN	UN	2	0,1339	0,27
3232	F78910102	FTAMPONES O.B. ORIGINAL MEDIO X UN	UN	8	0,3325	2,56
3233	F78910102	FTAMPONES OB MEDIO ORIGINAL X UN	UN	21	0,2900	6,84
3234	F78910580	FLASIX 40 MG (20 COMPRIMIDOS) FU UN	UN	267	0,0800	20,38
3235	F78910580	FSINOGAN 100MG (LEVOMEPROMAZ UN	UN	115	0,3400	37,94
3236	F78911500	FJABON DOVE BLANCO ORIGINAL 90 UN	UN	8	1,1607	9,99
3237	F78911500	FJABON DOVE CUIDA Y PROTEGE 9 UN	UN	3	1,3500	3,98
3238	F78960047	FHEMOBLOCK 500 MG (12 TABLETA UN	UN	293	1,1000	313,38
3239	F78961124	FVONAU FLASH (ONDASETRON) 4MC UN	UN	73	1,4500	101,33
3240	F78962269	FBACTRIM (20 COMPRIMIDOS) 400 SU UN	UN	59	0,2300	10,85
3241	F78962610	FDIOVAN FCT 160MG (VALSARTAN ) UN	UN	54	1,1700	60,90
3242	F78962610	FDIOVAN (VALSARTAN 80MG X 28 CC UN	UN	16	1,3000	20,48
3243	F78962610	FCATAFLAM (DICLOFENACO-POTASI UN	UN	144	0,3200	44,54
3244	F78962699	FVALTREX 500MG (VALACICLOVIR ) 1 UN	UN	172	2,4000	392,83
3245	F78964229	FOMEPRAZOL 40MG CAP. GENFAR * UN	UN	125	0,6400	76,74
3246	F78966764	FREMIFAS 5 MG (5 FRASCOS) " REM UN	UN	18	16,2500	281,13
3247	F78973377	FJANUMET 50/850 MG * 28 TABLETAS UN	UN	22	0,7400	14,73
3248	F78973377	FJANUMET 50/1000 MG (SITAGLIPTIN UN	UN	14	0,7695	10,81
3249	F79819027	FCAPSIFLU TOTAL (ANTIGRIPAL) 10U UN	UN	37	0,7000	24,96
3250	F80200300	FNORMIX 200MG * 12 TABLETAS REC UN	UN	38	1,2400	45,63

3251	F80219610	FZINNAT 500 MG ( 10 TABLETAS ) CE	UN	19	3,6000	66,38
3252	F80219610	FZOVIRAX 250 MG (5 AMPOLLAS) AC	UN	53	23,0400	1.238,56
3253	F80520495	FDEOFLORA 2B (BACILLUS CLAUSII)	UN	100	1,0000	105,09
3254	F84117195	FCURITAS INFANTILES SURTIDAS 200	UN	9	0,0900	0,81
3255	F84142002	FVIUSID CAJA * 21 SOBRES	UN	62	2,8750	169,77
3256	F84318517	FPLANTABEN PLANTAGO OVATA 30	UN	253	0,6100	148,71
3257	F84330420	FHIDRASEC 100 MG (RACECADOTRI	UN	65	0,8700	55,75
3258	F84330420	FNUCLEO C.M.P FORTE ( 30 CAPSUL	UN	72	0,8700	59,65
3259	F84330420	FNUCLEO C.M.P. FORTE * 3 AMPOLL	UN	4	7,0000	28,00
3260	F84330420	FSOMAZINA 500 MG (10 COMPRIMID	UN	18	4,2800	75,33
3261	F84330420	FSOMAZINA 1000 MG (CITICOLINA) S	UN	26	8,5000	213,35
3262	F84360246	FPOTENCIADOR 5G/10ML (ASPARTA	UN	216	2,0000	411,00
3263	F84360246	FLACTOFAES NIÑOS 1G* 10 SOBRES	UN	10	1,9600	18,62
3264	F84360254	FSOMAZINA 1000 MG ( 5 AMPOLLAS)	UN	40	11,8800	461,55
3265	F84360254	FSOMAZINA 500MG INYECTABLE 5 A	UN	20	7,2800	144,87
3266	F84370085	FCLEANET (12 UNIDADES) ESPONJA.	UN	79	2,3482	130,47
3267	F84700016	FBAGOVITAL INMUNE (10 SACHETS)	UN	74	2,1071	147,99
3268	F84700017	FBAGOVITAL DIGEST (10 SACHETS) I	UN	415	1,8750	788,28
3269	F84700026	FVIUSID SUPLEMENTO ALIMENTICIO	UN	1	8,3304	7,91
3270	F84700067	FBILAXTEN 20 MG (BILASTINA) * 20 T	UN	64	1,3900	84,61
3271	F84700080	FFLUIMUCIL ORAL 100MG 30 SOBRE	UN	824	0,4200	333,35
3272	F84700084	FFLUIMUCIL 200 MG (30 SOBRES) AC	UN	367	0,5700	200,82
3273	F84700088	FFLUIMUCIL ORAL 600 MG (20 COMP	UN	1.610	1,0200	1.584,09
3274	F87111418	FSINEMET (30 COMPRIMIDOS) "CARE	UN	39	0,5000	18,53
3275	F88064560	FWARFARINA SODICA 5 MG X 20 TAE	UN	23	0,2000	4,52
3276	F88529610	FPRESERVATIVO FIVE ( 5 UNIDADES	UN	4	0,5400	2,05
3277	F89017830	FMETOTREXATO 50MG/2ML * 5 AMPC	UN	82	3,3500	271,41
3278	F89017830	FONDANSETRON 8MG/4ML * 5 AMPC	UN	2	3,2300	6,46
3279	F89017906	FDICLOXACILINA SODICA 500MG 100	UN	8	0,2000	1,52
3280	F89017907	FPARACETAMOL 500MG 100 UNIDAD	UN	285	0,0500	14,01
3281	F89040917	FKEFNIR 300MG (CEFDINIR ANHIDRO	UN	6	1,9000	10,83
3282	F89040917	FALTACEF 500MG (CEFUROXIMA) * 1	UN	251	1,0000	238,29
3283	F89040929	FNITROGLICERINA 50 MG/10 ML X 5 A	UN	5	10,5700	50,74
3284	F89041594	FPARACETAMOL 500MG 100UND	UN	226	0,0500	10,80
3285	F89041594	FIBUPROFENO 600MG 100UND	UN	266	0,1400	35,65
3286	F89041594	FESOMEPRAZOL 40MG * 10 CAPSUL	UN	10	1,3000	12,35
3287	F89060462	FBONAGERMIN 2000/5ML * 10 AMPOI	UN	10	1,0000	9,75
3288	F89061014	FACIDO TRANEXAMICO 100MG/ML X	UN	15	3,9300	58,95
3289	F89061159	FSUCROX 100MG/5ML (HIERRO SACA	UN	5	4,5000	22,50
3290	F90022600	FBIODROXIL 1000 MG CEFADROXILO	UN	24	1,6100	37,42
3291	F90022600	FBIODROXIL CEFADROXILO 500 MG 1	UN	88	1,0700	90,46
3292	F95550027	FGUANTES DE MANEJO SUPERMA	UN	22	0,4464	9,82
3293	F95550027	FGUANTES DE EXAMINACION (MEDIL	UN	540	0,4500	213,62
3294	F965	FFRASCO FORMOLINA X 50 UNDS	UN	2	1,2411	2,48
3295	FALTROM	FALTROM 10MG 10UND	UN	17	0,4000	6,56
3296	FKN95	FMASCARILLAS KN95 NEGRAS 10UN	UN	109	0,2232	24,32
3297	SADRENA	SADRENALINA	UN	1	6,0000	5,40
3298	SD001	SERVICIO FARMACIA D	UN	5.522	0,4500	2.456,72
3299	SDORMIC	SDORMICUN	UN	17	5,0000	147,00
3300	SESMER	SESMERON	UN	5	11,0000	105,00

3301	SFENTAN	SFENTHANYL	UN	144	5,5000	841,50
3302	SMALLA	SMALLA QUIRURGICA	UN	18	70,0000	810,00
3303	SPROPOF	SPROPOFOL	UN	3	14,0000	33,00
3304	SSEVORA	SSEVORANE	UN	246	35,0000	10.901,50
3305	SULTIVA	SULTIVA	UN	255	10,0000	3.324,00
3306	SXILOCAII	SXILOCAINA	UN	27	5,5000	172,00
3307	j=1tp0bb3:	BOLSA PARA FRACCIONAR SANGRE	UN	14	25,0000	337,50