



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS EN DEPORTES EXTREMOS, PARROQUIA CALPI,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2022 – 2026.”**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN FINANZAS**

**AUTORA**

**CLAUDIA BEATRIZ CARBO CHARCOPA**

Riobamba – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS EN DEPORTES EXTREMOS, PARROQUIA CALPI,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2022 – 2026.”**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN FINANZAS**

**AUTORA:** CLAUDIA BEATRIZ CARBO CHARCOPA

**DIRECTOR:** ING. GINO GEOVANNY MERINO NARANJO

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Claudia Beatriz Carbo Charcopa

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Claudia Beatriz Carbo Charcopa, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 25 de mayo de 2023



**Claudia Beatriz Carbo Charcopa**

**131395251-5**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto de Investigación, “**PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN DEPORTES EXTREMOS, PARROQUIA CALPI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2022 – 2026.**”, realizado por la señorita: **CLAUDIA BEATRIZ CARBO CHARCOPA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

**FIRMA**

**FECHA**

Ing. Fausto Francisco Navarrete Chávez  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



2023-05-25

Ing. Gino Geovanny Merino Naranjo  
**DIRECTOR DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN**



2023-05-25

Lic. José Alfredo Sánchez Anilema  
**ASESOR DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN**



2023-05-25

## **DEDICATORIA**

Le doy gracias a Dios por permitirme culminar con éxito mi carrera, darme salud y fortaleza en todo momento, quiero dedicar esta tesis de grado a mis padres Nury Charcopa y Juan López por su amor incondicional, paciencia y por su esfuerzo he podido cumplir una más de mis metas. A mis hermanas Jennifer y Lisbeth y mis hermanos Luis y Damián quienes siempre estuvieron presente con su apoyo y cariño durante mi carrera. A mi esposo Wilson por entenderme en todo momento, agradezco que ha estado presente en los momentos más difíciles de mi vida, por creer siempre en mí y decirme todos los días que si podía lograrlo. Finalmente agradezco a los docentes y amigos por compartir sus conocimientos y los buenos momentos que compartimos en las aulas de clases.

Claudia

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a mis padres y a mi esposo que siempre me brindaron su apoyo incondicional para lograr mis objetivos, con su cariño me han impulsado a seguir con mis metas y nunca dejarme caer por las dificultades de la vida. Le agradezco a mi director y asesor por su dedicación y paciencia, y quiero agradecerles a todos los docentes por compartir sus conocimientos y experiencia como profesionales. Finalmente le agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que me brindó su apoyo durante estos años y me exigió mucho, pero al mismo tiempo me permitió obtener mi título como licenciada en finanzas.

Claudia

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Objetivos.....	2
1.2.1. <i>Objetivo general</i> .....	2
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	2
1.3. Justificación.....	3
1.3.1. <i>Justificación teórica</i> .....	3
1.3.2. <i>Justificación metodológica</i> .....	3
1.3.3. <i>Justificación práctica</i> .....	4

### CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Referencias teóricas.....	5
2.1.1. <i>Empresa</i> .....	5
2.1.1.1. <i>Tipos de empresas</i> .....	5
2.2. Oferta.....	5
2.2.1. <i>Oferta turística</i> .....	6
2.2.1.1. <i>Componentes de la oferta turística</i> .....	6
2.3. Demanda.....	6
2.3.1. <i>Ley de la demanda</i> .....	6
2.3.2. <i>Demanda turística</i> .....	6
2.3.2.1. <i>Tipos de demanda turística</i> .....	7
2.4. Plan de negocios.....	7
2.4.1. <i>Objetivo de un plan de negocios</i> .....	7



2.4.2.	<i>Plan de negocios</i> .....	8
2.5.	<b>Turismo</b> .....	8
2.6.	<b>Servicios turísticos</b> .....	8
2.6.1.	<i>Tipos de servicios</i> .....	9
2.7.	<b>Deporte</b> .....	9
2.7.1.	<i>Deportes extremos</i> .....	9
2.7.1.1	<i>Tipos de deportes extremos</i> .....	10
2.8.	<b>Estados financieros</b> .....	10
2.9.	<b>Métodos de selección de inversiones</b> .....	11
2.9.1.	<i>Valor actual neto (VAN)</i> .....	11
2.9.2.	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i> .....	11
2.9.3.	<i>Razón beneficio costo (B/C)</i> .....	11
2.9.4.	<i>Periodo de recuperación de la inversión (PRI)</i> .....	12
2.10.	<b>Visión</b> .....	12
2.11.	<b>Misión</b> .....	12

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	13
3.1.	<b>Enfoque de investigación</b> .....	13
3.1.1.	<i>Mixto</i> .....	13
3.2.	<b>Alcance de investigación</b> .....	13
3.2.1.	<i>Estudio exploratorio</i> .....	13
3.3.	<b>Diseño de investigación</b> .....	13
3.3.1.	<i>Diseño transversal</i> .....	13
3.4.	<b>Tipo de investigación</b> .....	13
3.4.1.	<i>Investigación bibliográfica</i> .....	13
3.4.2.	<i>Población y muestra</i> .....	14
3.5.	<b>Métodos de investigación</b> .....	15
3.5.1.	<i>Método inductivo</i> .....	15
3.6.	<b>Técnicas e instrumento investigación</b> .....	15
3.6.1.	<i>Encuesta</i> .....	15
3.6.2.	<i>Instrumentos</i> .....	15

### CAPÍTULO IV

4.	<b>MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	16
----	---	----

4.1.	<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	16
------	--	----

## CAPÍTULO V

5.	<b>MARCO PROPOSITIVO</b> .....	31
5.1.	<b>Propuesta</b> .....	31
5.1.1.	<i>Localización</i> .....	31
5.1.2.	<i>Título de la propuesta</i> .....	31
5.1.3.	<i>Objetivo de la propuesta</i> .....	31
5.1.4.	<i>Análisis FODA</i> .....	32
5.1.5.	<i>Estructura de la propuesta</i> .....	32
5.2.	<b>Estudio de mercado</b> .....	33
5.2.1.	<i>Análisis de la oferta</i> .....	33
5.2.1.1.	<i>Deportes en tierra</i> .....	33
5.2.1.2.	<i>Deportes de aire</i> .....	34
5.2.2.	<i>Análisis de la demanda</i> .....	34
5.2.2.1.	<i>Demanda</i> .....	34
5.2.2.2.	<i>Análisis de la competencia</i> .....	35
5.2.2.3.	<i>Calculo de la demanda objetiva</i> .....	35
5.2.2.4.	<i>Proyección de la demanda objetiva</i> .....	36
5.2.3.	<i>Diseño de logotipo</i> .....	36
5.2.4.	<i>Marketing mix</i> .....	37
5.2.4.1.	<i>Producto</i> .....	37
5.2.4.2.	<i>Precio</i> .....	38
5.2.4.3.	<i>Plaza</i> .....	39
5.2.4.4.	<i>Promoción</i> .....	39
5.2.5.	<i>Requerimientos del área comercial</i> .....	41
5.2.5.1.	<i>Activos fijos</i> .....	41
5.2.5.2.	<i>Activos diferidos</i> .....	41
5.2.5.3.	<i>Rol de pagos</i> .....	42
5.2.5.4.	<i>Capital de trabajo</i> .....	42
5.3.	<b>Estudio técnico</b> .....	42
5.3.1.	<i>Diseño y proceso de actividades</i> .....	42
5.3.2.	<i>Requerimientos del área productiva</i> .....	55
5.3.2.1.	<i>Activos fijos</i> .....	55
5.3.2.2.	<i>Activos diferidos</i> .....	56
5.3.2.3.	<i>Mano de obra directa</i> .....	56

5.3.2.4.	<i>Mano de obra indirecta</i> .....	56
5.3.2.5.	<i>Capital de trabajo</i> .....	57
5.4.	<b>Estudio legal</b> .....	57
5.4.1.	<i>Marco legal</i> .....	57
5.4.2.	<i>Requisitos para el funcionamiento</i> .....	59
5.5.	<b>Estudio administrativo</b> .....	59
5.5.1.	<i>Organigrama estructural</i> .....	60
5.5.2.	<i>Organigrama funcional</i> .....	61
5.5.3.	<i>Manual de cargos y funciones</i> .....	62
5.5.4.	<i>Planificación estratégica de la empresa</i> .....	67
5.5.4.1.	<i>Misión</i> .....	67
5.5.4.2.	<i>Visión</i> .....	67
5.5.4.3.	<i>Objetivos de la empresa</i> .....	67
5.5.4.4.	<i>Políticas de la empresa</i> .....	68
5.5.4.5.	<i>Estrategias de la empresa</i> .....	68
5.5.4.6.	<i>Principios y Valores</i> .....	68
5.5.5.	<b>Requerimientos del área administrativa</b> .....	68
5.5.5.1.	<i>Activos fijos</i> .....	69
5.5.5.2.	<i>Activos diferidos</i> .....	69
5.5.5.3.	<i>Sueldos y salarios</i> .....	69
5.5.5.4.	<i>Capital de trabajo</i> .....	70
5.6.	<b>Estudio económico</b> .....	70
5.6.1.	<i>Inversión</i> .....	70
5.6.2.	<i>Fuentes y usos</i> .....	71
5.6.3.	<i>Cálculo de la deuda</i> .....	72
5.6.4.	<i>Depreciación de activos fijos</i> .....	73
5.6.5.	<i>Amortización de activos diferidos</i> .....	73
5.6.6.	<i>Ingresos</i> .....	74
5.6.7.	<i>Egresos</i> .....	75
5.6.7.1.	<i>Sueldos</i> .....	75
5.6.7.2.	<i>Costos indirectos de fabricación</i> .....	75
5.6.7.3.	<i>Gastos administrativos</i> .....	75
5.6.7.4.	<i>Materiales e insumos</i> .....	75
5.6.8.	<i>Estado de resultados</i> .....	78
5.6.9.	<i>Flujo de caja</i> .....	79
5.6.10.	<i>Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno</i> .....	79
5.6.11.	<i>Relación Beneficio Costo</i> .....	80

<b>5.6.12.</b>	<b><i>Periodo de recuperación del capital</i></b> .....	80
----------------	---	----

## **CAPÍTULO VI**

<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	81
<b>6.1.</b>	<b>Conclusiones</b> .....	81
<b>6.2.</b>	<b>Recomendaciones</b> .....	82

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Tipos de empresas .....	5
<b>Tabla 1-3:</b>	Universo de estudio .....	14
<b>Tabla 1-4:</b>	Genero .....	16
<b>Tabla 2-4:</b>	Nivel de instrucción.....	17
<b>Tabla 3-4:</b>	Edad.....	18
<b>Tabla 4-4:</b>	Profesión u ocupación .....	19
<b>Tabla 5-4:</b>	Procedencia .....	20
<b>Tabla 6-4:</b>	¿Conoce la parroquia Calpi perteneciente al cantón Riobamba? .....	21
<b>Tabla 7-4:</b>	¿Cuál es el motivo de visita a la parroquia Calpi? .....	22
<b>Tabla 8-4:</b>	¿Sabe usted lo que son los deportes extremos?.....	23
<b>Tabla 9-4:</b>	¿Le gustaría practicar deportes extremos en la parroquia Calpi? .....	24
<b>Tabla 10-4:</b>	¿Con qué frecuencia practica deportes extremos?.....	25
<b>Tabla 11-4:</b>	¿Qué tipo de deportes extremos le gustaría practicar? .....	26
<b>Tabla 12-4:</b>	¿Qué servicios complementarios le gustaría durante su visita parroquia Calpi?27	
<b>Tabla 13-4:</b>	Cuando usted practica deportes extremos, ¿cuánto gasta? .....	28
<b>Tabla 14-4:</b>	Cuando usted practica deportes extremos, ¿en compañía de quién lo hace?.....	29
<b>Tabla 15-4:</b>	¿Cuál es el medio por el que usted obtiene información de sitios donde oferten deportes extremos?.....	30
<b>Tabla 1-5:</b>	Análisis FODA.....	32
<b>Tabla 2-5:</b>	Deportes en tierra .....	33
<b>Tabla 3-5:</b>	Deportes de aire.....	34
<b>Tabla 4-5:</b>	Demanda actual .....	35
<b>Tabla 5-5:</b>	Proyección de la demanda objetiva .....	36
<b>Tabla 6-5:</b>	Descripción del producto.....	37
<b>Tabla 7-5:</b>	Costo de actividades.....	38
<b>Tabla 8-5:</b>	Consumo aparente por actividad anual.....	39
<b>Tabla 9-5:</b>	Consumo aparente por actividad diario .....	39
<b>Tabla 10-5:</b>	Activos fijos .....	41
<b>Tabla 11-5:</b>	Activos diferidos .....	41
<b>Tabla 12-5:</b>	Rol de pagos Agente de Ventas.....	42
<b>Tabla 13-5:</b>	Capital de trabajo.....	42
<b>Tabla 14-5:</b>	Ciclismo de montaña .....	43
<b>Tabla 15-5:</b>	Requerimientos para ciclismo de montaña.....	43
<b>Tabla 16-5:</b>	Cabalgata.....	45

<b>Tabla 17-5:</b>	Requerimientos para cabalgata.....	45
<b>Tabla 18-5:</b>	Senderismo .....	47
<b>Tabla 19-5:</b>	Requerimientos para senderismo.....	47
<b>Tabla 20-5:</b>	Moto Cross .....	49
<b>Tabla 21-5:</b>	Requerimientos para moto Cross.....	49
<b>Tabla 22-5:</b>	Parapente .....	51
<b>Tabla 23-5:</b>	Requerimientos para parapente .....	51
<b>Tabla 24-5:</b>	A la Delta .....	53
<b>Tabla 25-5:</b>	Requerimientos para Ala Delta .....	53
<b>Tabla 26-5:</b>	Activos fijos área productiva.....	55
<b>Tabla 27-5:</b>	Activos fijos área productiva.....	56
<b>Tabla 28-5:</b>	Rol de pagos Mano de Obra Directa .....	56
<b>Tabla 29-5:</b>	Rol de pagos Chofer .....	56
<b>Tabla 30-5:</b>	Capital de trabajo área productiva.....	57
<b>Tabla 31-5:</b>	Marco Legal .....	57
<b>Tabla 32-5:</b>	Requisitos y gastos para el funcionamiento .....	59
<b>Tabla 33-5:</b>	Manual de funciones gerencia.....	62
<b>Tabla 34-5:</b>	Manual de funciones de secretaria .....	63
<b>Tabla 35-5:</b>	Manual de funciones de Agente de ventas .....	64
<b>Tabla 36-5:</b>	Manual de funciones de guía de deportes.....	65
<b>Tabla 37-5:</b>	Manual de funciones de chofer .....	66
<b>Tabla 38-5:</b>	Manual de funciones de guardia.....	67
<b>Tabla 39-5:</b>	Activos fijos área administrativa.....	69
<b>Tabla 40-5:</b>	Activos diferidos área administrativa.....	69
<b>Tabla 41-5:</b>	Rol de pagos Gerente .....	69
<b>Tabla 42-5:</b>	Rol de pagos secretaria.....	70
<b>Tabla 43-5:</b>	Rol de pagos Guardia .....	70
<b>Tabla 44-5:</b>	Capital de trabajo área administrativa .....	70
<b>Tabla 45-5:</b>	Análisis de inversiones .....	71
<b>Tabla 46-5:</b>	Análisis de fuentes y usos .....	71
<b>Tabla 47-5:</b>	Amortización de la deuda.....	72
<b>Tabla 48-5:</b>	Depreciación de activos fijos .....	73
<b>Tabla 49-5:</b>	Amortización de activos diferidos.....	73
<b>Tabla 50-5:</b>	Ingresos por deportes durante la ejecución del proyecto.....	74
<b>Tabla 51-5:</b>	Sueldos .....	75
<b>Tabla 52-5:</b>	Costos indirectos de fabricación.....	75
<b>Tabla 53-5:</b>	Gastos administrativos .....	75

<b>Tabla 54-5:</b>	Materiales e insumos .....	75
<b>Tabla 55-5:</b>	Gasto comercial .....	76
<b>Tabla 56-5:</b>	Detalle de egresos durante la ejecución del proyecto .....	77
<b>Tabla 57-5:</b>	Estado de resultados .....	78
<b>Tabla 58-5:</b>	Flujo de caja .....	79
<b>Tabla 59-5:</b>	Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno .....	79
<b>Tabla 60-5:</b>	Relación Beneficio Costo .....	80
<b>Tabla 61-5:</b>	Periodo de recuperación del capital.....	80

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-2:</b>	Plan de negocios.....	8
<b>Ilustración 1-4:</b>	Género .....	16
<b>Ilustración 2-4:</b>	Nivel de instrucción .....	17
<b>Ilustración 3-4:</b>	Edad.....	18
<b>Ilustración 4-4:</b>	Profesión u ocupación .....	19
<b>Ilustración 5-4:</b>	Referencia .....	20
<b>Ilustración 6-4:</b>	¿Conoce la parroquia Calpi perteneciente al cantón Riobamba? .....	21
<b>Ilustración 7-4:</b>	¿Cuál es el motivo de visita a la parroquia Calpi? .....	22
<b>Ilustración 8-4:</b>	¿Sabe usted lo que son los deportes extremos? .....	23
<b>Ilustración 9-4:</b>	¿Le gustaría practicar deportes extremos en la parroquia Calpi? .....	24
<b>Ilustración 10-4:</b>	¿Con qué frecuencia practica deportes extremos? .....	25
<b>Ilustración 11-4:</b>	¿Qué tipo de deportes extremos le gustaría practicar? .....	26
<b>Ilustración 12-4:</b>	¿Qué servicios complementarios le gustaría durante su visita a la parroquia Calpi? .....	27
<b>Ilustración 13-4:</b>	Cuando usted practica deportes extremos, ¿cuánto gasta? .....	28
<b>Ilustración 14-4:</b>	Cuando usted practica deportes extremos, ¿en compañía de quién lo hace? .....	29
<b>Ilustración 15-4:</b>	¿Cuál es el medio por el que usted obtiene información de sitios donde oferten deportes extremos? .....	30
<b>Ilustración 1-5:</b>	Estructura de la propuesta .....	32
<b>Ilustración 2-5:</b>	Logotipo .....	36
<b>Ilustración 3-5:</b>	Publicidad en Facebook .....	40
<b>Ilustración 4-5:</b>	Publicidad en Tik Tok .....	40
<b>Ilustración 5-5:</b>	Mapa Ruta Ciclismo de Montaña.....	44
<b>Ilustración 6-5:</b>	Mapa Ruta Cabalgata .....	46
<b>Ilustración 7-5:</b>	Mapa Ruta Senderismo .....	48
<b>Ilustración 8-5:</b>	Mapa Ruta Moto Cross .....	50
<b>Ilustración 9-5:</b>	Mapa para Parapente .....	52
<b>Ilustración 10-5:</b>	Mapa para Ala Delta .....	54
<b>Ilustración 11-5:</b>	Organigrama estructural.....	60
<b>Ilustración 12-5:</b>	Organigrama funcional.....	61



## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A: FORMULARIO DE ENCUESTA**

## RESUMEN

Uno de los problemas que se pudo observar en la parroquia Calpi, es que no cuenta con un plan de negocios para una empresa en servicios turístico ya que las personas que ofrecen este tipo de actividad no tienen conocimiento cómo funciona este tipo de empresa, es así que, el objetivo de la presente investigación fue realizar un plan de negocios para una empresa de servicios turísticos en deportes extremos, parroquia Calpi, provincia de Chimborazo, periodo 2022-2023. Para la elaboración se utilizó una metodología con un enfoque mixto, un estudio exploratorio, diseño transversal, ya que no se manipularon las variables, para la población en estudio se tomó en cuenta la población económicamente activa y los turistas que visitaron la ciudad de Riobamba ya con los datos que se obtuvieron se pudo realizar el cálculo de la muestra, para finalmente aplicar la encuesta, para ello se elaboró un formulario de encuesta con preguntas cerradas, para conocer los gustos y preferencias de las personas encuestadas. Mediante la aplicación de esta metodología los resultados obtenidos de las encuestas fueron: 80% nacionales y 20% extranjeros, además de que el 63,3% no conocen la parroquia Calpi, por otra parte, del total de encuestados el 72,5% muestran interés por los deportes extremos los cuales están enfocados en ciclismo de montaña, cabalgata, motocrós, senderismo, parapente y ala delta, además el 46% están dispuestos a pagar de 10 a 25 dólares y un 25,3% entre 26 a 40 dólares por cada actividad. Por último, se concluye que la elaboración del presente plan de negocios tiene una inversión inicial de \$206.293,40, un VAN de \$ 132.479,29, una TIR de 33,11% y una RBC de \$1,64 siendo indicadores viables para su ejecución.

**Palabras clave:** <PLAN DE NEGOCIOS>, <EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS>, <DEPORTES EXTREMOS>, <OFERTA>, <DEMANDA>, <CALPI (PARROQUIA)>.



14-07-2023

1489-DBRA-UPT-2023

## ABSTRACT

This research addresses the necessity of a business plan for a tourist services company in Calpi, Chimborazo Province. There is a need for knowledge regarding the functioning of tourism enterprises among the individuals offering these services. Consequently, this study aimed to develop a business plan for a tourist services company specializing in extreme sports in Calpi, Chimborazo province, from 2022 to 2023. This research includes a mixed-method approach involving an exploratory study with a cross-sectional design, as no variables were manipulated during the research. The target population for the study was the economically active population and tourists who visited the city of Riobamba. The collected data from this procedure helped determine the appropriate sample size. Then, a survey was essential to get familiar with the preferences and tastes of the respondents. This survey included a structured questionnaire comprising closed-ended questions. The survey results showed that 80% of the respondents were national, while the remaining 20% were foreigners. Additionally, a substantial portion (63.3%) of the participants admitted having no prior knowledge of the Calpi parish. On the other hand, an impressive 72.5% of the surveyed individuals exhibited a keen interest in extreme sports, particularly in activities such as mountain biking, horseback riding, motocross, hiking, paragliding, and hang gliding. Furthermore, 46% of the respondents were willing to pay between 10 and 25 dollars, while 25.3% were open to paying between 26 and 40 dollars for each activity. Ultimately, the research findings eased the formulation of the business plan, revealing that it would require an initial investment of \$206,293.40. Furthermore, the analysis yielded a net present value (NPV) of \$132,479.29, an internal rate of return (IRR) of 33.11%, and a benefit-cost ratio (BCR) of \$1.64, indicating the feasibility of implementing the proposed plan.

**Keywords:** <BUSINESS PLAN>, <TOURIST SERVICES COMPANY>, <EXTREME SPORTS>, <SUPPLY>, <DEMAND>, <CALPI (PARISH)>.



Mónica Logroño Becerra  
060274953-3

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de las décadas, el turismo global ha experimentado un incremento continuo y una profunda diversificación, convirtiéndose en una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo; el turismo global va de la mano del desarrollo, incorporando cada vez más nuevos destinos; esta dinámica convierte al turismo en un importante motor de progreso socioeconómico; actualmente, el turismo iguala o supera las exportaciones de petróleo, alimentos y automóviles; el turismo se ha transformado en una de las principales fuentes de movimientos de divisas, así como en una de las importantes fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo; este crecimiento va en auge con una mayor diversificación de oferta y competencia entre destinos, (Organización Mundial de Turismo, 2021, pág. 1).

El Ecuador al ser un país dolarizado donde el ingreso de divisas es muy importante para conservar su desarrollo, en ese sentido los ingresos de divisas provienen de diversas vías entre las más importantes se encuentran: las exportaciones, tanto petroleras como las no petroleras, inversión extranjera directa, las remesas de los migrantes que se encuentran alrededor del mundo y el turismo; sin embargo, el eje turístico no ha tenido mayor progreso económico puesto a que el Ecuador cuenta con diversos destinos y atractivos turísticos, (Tobar, 2022, pág. 1).

El turismo y el deporte son dos actividades sociales del siglo XXI que motiva a que miles de personas se desplacen fuera de su localidad por todo el mundo; son dos sectores que van de la mano y que comparte objetivos comunes, forjando el entendimiento y la participación de culturas y diversos estilos de vida, por otro lado contribuye a la promoción de la paz entre las naciones; es por ello que el turismo y el deporte representan una fuerza económica más poderosa de la sociedad actual, con un enorme potencial que genera beneficios económicos, (Organización Mundial de Turismo, 2016, pág. 1)

Los deportes extremos son parte de los servicios turísticos y que aportan a desarrollo del turismo de aventura, en la actualidad permiten el sano esparcimiento sino también permite fomentar la disciplina de alto riesgo, teniendo en cuenta que toda actividad extrema requiere de mucho control y concentración durante su ejecución, además permite fortalecer técnicas y habilidades de quienes los practican, es así como los deportes extremos aportan a la innovación de los servicios turísticos.

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

En la parroquia Calpi, el turismo ha sido una de las actividades con escaso crecimiento, pues la mayor actividad de la población se dedica a la agricultura y ganadería., en los últimos años el turismo se ha ido desarrollando en distintos tipos, siendo el más fuerte; el turismo cultural (la expresión de tradiciones y manifestaciones de un grupo de individuos dentro de un territorio), turismo vivencial (adentrarse dentro de un territorio para adoptar la forma de vida de un grupo de individuos por un tiempo determinado), además se realizan otras actividades de recreación como: senderismo, avistamiento de flora y fauna.

Además, cabe mencionar que la actividad turística post pandemia por COVID-19 no ha logrado recuperarse, pues la recesión económica nacional y mundial fue la principal causa en la disminución de viajes, mientras que en el 2022 se vio un ligero incremento de viajes, así como un elevado movimiento de divisas dentro del país.

En este contexto quienes visitan la parroquia Calpi, buscan el esparcimiento y la recreación en sitios abiertos, así también de realizar deportes al aire libre como: ciclismo, senderismo, cabalgata, parapente, ala delta, camping, entre otros deportes extremos, la parroquia como tal cuenta con las condiciones adecuadas para realizar estos deportes, pero dentro del territorio no existe una empresa que pueda ofertar y a su vez operar de forma adecuada estos deportes, es por ellos que es necesario realizar un plan de negocios para una empresa de servicios turísticos en deportes extremos.

#### 1.2. Objetivos

##### 1.2.1. *Objetivo general*

Diseñar un plan de negocios para una empresa de servicios turísticos en deportes extremos en la parroquia Calpi.

##### 1.2.2. *Objetivos específicos*

- Analizar por medio de una revisión bibliográfica para sustentar la factibilidad del proyecto.

- Determinar la oferta y demanda turística en deportes extremos para la parroquia Calpi.
- Elaborar una proyección de la rentabilidad de la actividad turística por medio de un modelo predictivo para su oferta

### **1.3. Justificación**

Según La Constitución en su art. 24, menciona que, las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y el tiempo libre; en este contexto la parroquia Calpi pretende posicionarse como uno de los territorios más turísticos para lo que el implementar diversas actividades turísticas en deportes extremos, le permitirá alcanzar un índice favorable para el crecimiento económico de la localidad, para aquello es necesario una empresa que oferte y opere las actividades en deportes extremos que se podrían implementar teniendo en cuenta que estas actividades dan paso al crecimiento de los servicios turísticos complementarios como: servicio de alojamiento, servicio de alimentación, servicio de guías y servicio de transporte turístico, así como, el crecimiento de emprendimientos existentes; los beneficiarios directos con la implementación son personas guías para la práctica de cada uno de los deportes, quienes serán personas nativas del territorio.

#### ***1.3.1. Justificación teórica***

El presente trabajo de investigación se enfoca en la recopilación de información y datos de diversos autores de libros, libros virtuales, artículos científicos, tesis y documentos digitales, que brinden el conocimiento necesario para el desarrollo del presente tema el cual está destinado a una empresa de servicios turísticos en deportes extremos.

#### ***1.3.2. Justificación metodología***

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se dispondrá a poner en práctica las múltiples metodologías adquiridas en la cátedra, con la aplicación de métodos de análisis de inversión y técnicas financieras que permitan realizar un examen más preciso que dé solución a la problemática antes presentada.

### ***1.3.3. Justificación práctica***

Mediante la investigación enfocada en una empresa de servicios turísticos en deporte extremos, parroquia Calpi, provincia de Chimborazo se busca incentivar el turismo así los turistas estarán interesados en visitar la provincia, el turismo es muy importante para la economía del Ecuador, esta acción de crear una empresa podemos obtener un rendimiento más atractivo que les ayude a mejorar su producción local con las ganancias obtenidas.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Referencias teóricas

##### 2.1.1. Empresa

“Se puede definir que una empresa, es una entidad económica que ofrece diversas actividades industriales, comerciales y de servicios con fines de lucro” (Antón & Garijo, 2011, pág. 10)

##### 2.1.1.1. Tipos de empresas

A continuación, se presenta los tipos de empresas que existen.

**Tabla 1-2:** Tipos de empresas

<b>Criterios</b>	<b>Tipos de empresas</b>
Tamaño	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pequeñas</li><li>- Medianas</li><li>- Grandes</li></ul>
Actividad	<ul style="list-style-type: none"><li>- Del sector primario (agrícolas, ganaderas y pesqueras).</li><li>- Del sector secundario (minerías, industriales y de construcción).</li><li>- Del sector terciario (servicios).</li></ul>
Ámbito	<ul style="list-style-type: none"><li>- Locales</li><li>- Provinciales</li><li>- Regionales</li><li>- Nacionales</li><li>- Multinacionales</li></ul>
Propiedad	<ul style="list-style-type: none"><li>- Públicas</li><li>- Privadas</li><li>- Mixtas</li></ul>
Forma jurídica	<ul style="list-style-type: none"><li>- Individual</li><li>- Social</li></ul>

**Fuente:** Antón & Garijo, 2011.

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

#### 2.2. Oferta

“Podemos decir que la oferta es la cantidad de un bien que una empresa produce y vende en el mercado” (Ramírez, Tarapuez, & Redondo, 2018, pág. 53)



En cualquier mercado, se puede ver que la cantidad de un bien que un productor está dispuesto a ofrecer depende de su precio, y cuanto mayor sea el precio del bien, más dispuesto estará el productor a ofrecer y menor será el precio menor están dispuestos a producir (Ramírez, Tarapuez, & Redondo, 2018, pág. 53)

### **2.2.1. Oferta turística**

“Conjunto de productos y servicios turísticos proporcionados a un viajero en un lugar determinado para su uso y consumo” (Romero, 2018, pág. 29)

#### **2.2.1.1. Componentes de la oferta turística**

La oferta turística está compuesta básicamente por:

- Los recursos turísticos.
- Las infraestructuras.
- Las empresas turísticas.

### **2.3. Demanda**

“Podemos decir que la demanda son los bienes o servicios que las empresas ofrecen a los consumidores que están dispuesto a comprar a diferentes precios” (Ramírez, Tarapuez, & Redondo, 2018, pág. 34)

#### **2.3.1. Ley de la demanda**

Establece que cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio menor será su cantidad demandada y cuanto menor sea su precio mayor será la cantidad demandada, siempre y cuando se mantengan todas las otras variables constantes (Ramírez, Tarapuez, & Redondo, 2018, pág. 35)

#### **2.3.2. Demanda turística**

“La demanda turística son los consumidores que viajan y se mudan para consumir productos y servicios turísticos, por lo que los beneficios, deseos y necesidades se mueven” (Romero, 2018, pág. 24)

### *2.3.2.1. Tipos de demanda turística*

La demanda turística se divide en las siguientes categorías:

- Demanda nacional: aquella que viaja por el interior de su propio país de residencia.
- Demanda internacional: aquella que viaja fuera de su propio país de residencia.

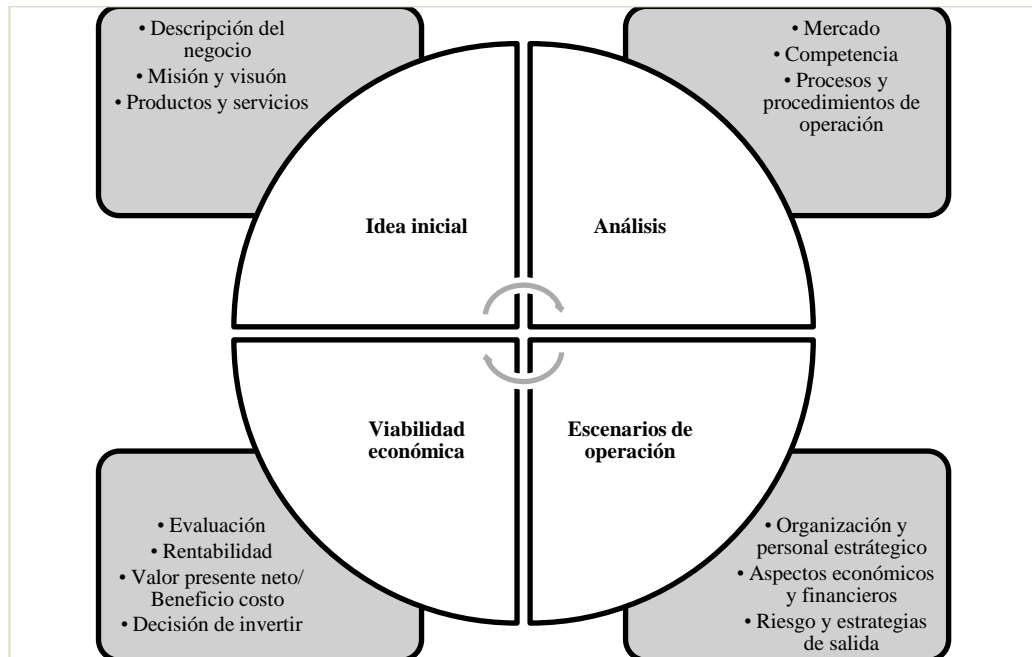
## **2.4. Plan de negocios**

“Podemos decir que un plan de negocios describe las operaciones comerciales actuales, las condiciones del mercado, las actividades futuras y las estrategias de ejecución” (Salinas, 2011, pág. 84)

### *2.4.1. Objetivo de un plan de negocios*

Su finalidad es comunicar una idea de negocio y ganarse la confianza de muchos destinatarios con fuertes argumentos para “vender” la idea a posibles inversores. Sin embargo, más allá de su utilidad externa, un plan también es una gran herramienta para que los emprendedores evalúen la viabilidad de una idea y monitoreen su implementación. (Salinas, 2011, pág. 84)

## 2.4.2. Plan de negocios



**Ilustración 1-2:** Plan de negocios

**Fuente:** Pedraza, 2015.

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

## 2.5. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo incluye las actividades realizadas por los viajeros o turistas mientras viajan y permanecen en lugares distintos a su entorno habitual por un período continuo de menos de un año y más de un día, con fines de entretenimiento, negocios u otras razones (Sánchez & Rosas, 2018, pág. 57)

Según la Secretaría de turismo, el turismo es una actividad económica muy dinámica, capaz de mantener un ritmo de crecimiento favorable a pesar de las condiciones ambientales internas o internacionales desfavorables. El turismo tiene la ventaja del tercer sector porque genera ganancias económicas más rápido que otras industrias (Sánchez & Rosas, 2018, pág. 57)

## 2.6. Servicios turísticos

Los servicios turísticos están pensados en gran medida en las actividades que realiza el ámbito privado, para satisfacer las necesidades de los visitantes desde su llegada hasta su salida de una habitación, intentando que su estancia sea agradable. En otras palabras, los servicios son cada una de las profesiones que componen este período y que, como componente común, mantienen la

relación humana, complementan los atractivos turísticos y contribuyen al diseño de los productos. (Astudillo, 2019)

### **2.6.1. Tipos de servicios**

- Alojamiento: Existen diferentes tipos de alojamiento destinados al turismo, desde hoteles hasta campings, pasando por una gran variedad de modalidades. Sin embargo, en este entorno, los alojamientos turísticos son aquellos que satisfacen las necesidades mínimas para el bienestar y estabilidad del turista a lo largo de su estancia.
- Alimentación: Es importante tener en cuenta que el consumo de alimentos no es el simple acto de comer en vista de la necesidad de permanencia, sino que debemos contextualizar el consumo de alimentos en el turismo como un costo adicional de monumental importancia, ya que la gastronomía local, despierta por sus aspectos culturales de gran interés en el mercado turístico universal.
- Transporte: No solo se refiere a cómo entrar y salir de una habitación; Se refiere a la variedad y calidad de los servicios que se brindan en los viajes, ocupándose de las vías de comunicación y, sobre todo, de la calidez humana en la prestación de este servicio.
- Operación Turística: Existen algunas organizaciones dedicadas al armado de paquetes turísticos y viajes organizados para traer visitantes a la zona, consolidan en sus operaciones a los demás sectores incluyendo guías de turismo y otros servicios misceláneos. (Astudillo, 2019)

## **2.7. Deporte**

El deporte es una actividad física que es realizada por una persona o grupo según unas normas y en un lugar físico determinado. Se relaciona principalmente con las habilidades formales y sirve para mejorar la salud física y mental. (Etecé, 2022)

### **2.7.1. Deportes extremos**

Los deportes extremos son tipos de ocupaciones deportivas que implican todo tipo de peligros para los individuos que practican el deporte. Es una profesión que tiene la capacidad de liberar grandes cantidades de adrenalina en el cuerpo, la cual es absorbida por el cuerpo como una situación de supervivencia y riesgo de vida, provocando diversos tipos de emociones, incluido el miedo. (Briceño, 2020)

### 2.7.1.1 Tipos de deportes extremos

Hay varios tipos de deportes que actualmente se clasifican como deportes extremos.

- Escalada: basada en escalar o descender una alta pared de roca natural o artificial. Una vez realizado sobre hielo, implica mayor peligro ya que se requiere equipo especial para realizarlo.
- Montañismo: implica un complicado recorrido para llegar a la cima de una montaña y también se conoce popularmente como montañismo.
- Paracaidismo: uno de esos deportes que libera increíbles cantidades de adrenalina en el cuerpo cuando los individuos se elevan desde el viento a alturas gigantescas tratando de descender a la tierra usando un paracaídas. Deportes que pueden poner en peligro la salud y la vida de quienes los practican.
- Parapente: deporte de travesía en el que los competidores utilizan un tipo de ala para planear grandes distancias.
- Rafting: consiste en nadar en un río lo suficientemente turbulento como para que el bote pueda volcar perfectamente.
- Highline: este deporte extremo se realiza sobre una cuerda floja que se encuentra a gran altura entre 2 zonas. El atleta debe caminar por la cuerda floja sin caerse. Esto implica un riesgo bastante alto de accidentes e incluso de muerte.
- Bungee jumping: salto que realiza un individuo desde una altura de cientos de metros de altura únicamente con una cuerda flexible ubicada en el pie. (Briceño, 2020)

## 2.8. Estados financieros

Los informes financieros son una visualización importante de la información financiera. Su propósito general en relación con una organización es proporcionar datos sobre su posición financiera, los resultados de sus operaciones y los cambios en el capital social y sus recursos o fuentes. Todos estos datos son útiles para que el cliente tome decisiones. (Vite, 2017, pág. 8)

Los estados financieros básicos corresponden a las necesidades comunes del usuario general y son cuatro:

- Balance general o estado de situación financiera.
- Estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias.
- Estado de variaciones en el capital contable.
- Estado de flujo en el efectivo. (Vite, 2017, pág. 8)

## 2.9. Métodos de selección de inversiones

### 2.9.1. Valor actual neto (VAN)

Se basa en actualizar los ingresos y pagos de una inversión para saber cuánto se va a ganar o perder con una inversión.

Formula:

$$VAN = -I + \frac{FC1}{(1+i)^1} + \frac{FC2}{(1+i)^2} + \frac{FC3}{(1+i)^3} + \frac{FC4}{(1+i)^4} + \frac{FCn}{(1+i)^n}$$

Donde:

I: inversión inicial de la empresa

FC: son los flujos del efectivo de cada año

n: es el año de cada flujo

i: es la tasa de recuperación

### 2.9.2. Tasa interna de retorno (TIR)

Es la tasa de descuento, que hace que el VAN sea igual a 0.

Formula:

$$TIR = r_1 + [VPNi (r_2 + r_1) / (VPNi + VPNj)]$$

Donde:

VPN: es el valor presente neto i es positivo y j es negativo

r: es la tasa de descuento

### 2.9.3. Razón beneficio costo (B/C)

Interacción entre los beneficios y los precios o gastos de un plan.

Formula:

$$B/C = \frac{VP \text{ (Beneficio del proyecto propuesto)}}{VP \text{ (Costo totales del proyecto propuesto)}}$$

$$B/C = \frac{VP (B)}{I + VP (O y M)}$$

Donde:

VP (B): valor presente de beneficio

I: es la inversión inicial

VP (O Y M): valor presente de costos de operación y mantenimiento

#### **2.9.4. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)**

La proporción de años que se tarda en recuperar la inversión.

Formula:

$$PRI = a + \frac{b-c}{d}$$

Donde:

a: año que se recupera la inversión

b: inversión inicial

c: flujos anteriores y del flujo donde se recupera la inversión

d: flujo del año donde se recupera la inversión

#### **2.10. Visión**

Una visión es el siguiente paso que se da después de la declaración de la misión y es la creación de la visión estratégica de la empresa. Al invertir en un negocio, se considera la etapa de planificación, donde los gerentes deciden el rumbo que quieren tomar, y debido a esto, se crean estrategias para lograr lo que se quiere ser a futuro, así como valores y estándares, principios de la empresa que hacen realidad esta visión. Entonces, la visión contiene la información necesaria para elegir quién quieres ser en el futuro. (Pedraza, 2015, págs. 28, 29)

#### **2.11. Misión**

Una declaración de misión dice lo que el empresario hace o hará y para quién. En general, la declaración de misión establece la estructura de la organización y expresa la identidad y el significado de la empresa; es decir, revela las metas que la organización debe definir para su negocio, porque una declaración de misión bien definida prepara el negocio para el futuro al establecer una dirección a largo plazo. (Pedraza, 2015, pág. 28)

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de investigación

##### 3.1.1. *Mixto*

Este trabajo de investigación trabajará con un enfoque combinado, lo que nos permitirá recopilar y examinar datos cuantitativos y cualitativos, y si hay problemas, tendremos la oportunidad de encontrar una solución. Este enfoque se utiliza para buscar una mayor compensación por el problema.

#### 3.2. Alcance de investigación

##### 3.2.1. *Estudio exploratorio*

Se trata principalmente de una primera aproximación o investigación de puntos concretos de una realidad que no ha podido ser analizada en profundidad. Este nivel exploratorio permite centrar las investigaciones posteriores en el estudio del tema.

#### 3.3. Diseño de investigación

##### 3.3.1. *Diseño transversal*

Esto implica que la recopilación de datos debe realizarse en un solo período de tiempo.

#### 3.4. Tipo de investigación

##### 3.4.1. *Investigación bibliográfica*

Esta investigación se caracteriza porque utiliza datos secundarios como fuente de información, tiene como objetivo resolver problemas comparando datos existentes y por venir de diferentes fuentes, brindando una perspectiva, revisión sistemática de un problema en particular desarrollado a partir de una variedad de fuentes.



### 3.4.2. Población y muestra

Se realizó la aplicación de encuestas, tomando como datos la población económicamente activa de la zona urbana del cantón Riobamba, así como también el número de visitas al área protegida y el número de turistas que visitaron al cantón en el año 2021, como universo de estudio se tiene 192.957 personas, la aplicación de encuestas se realizará a través de la técnica del muestreo al azar, y con estos resultados se analizó el perfil del cliente que muestran el interés en realizar deportes extremos.

**Tabla 1-3:** Universo de estudio

Segmentación	# de personas
Población económicamente activa	100.585
Turistas que visitaron el cantón Riobamba	92.372
TOTAL	192.957

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

El cálculo de la muestra se hizo en base a la fórmula de la muestra para poblaciones finitas que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + p * q}$$

Dónde:

N = universo de estudio (192.957 personas)

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 5% margen de error

Z= 95% Margen de confiabilidad (1.96)

n= Muestra.

$$n = \frac{192.957 * (0,5 * 0,5)}{(192.957 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{48239,25}{(192956) * (0,00065) + 0,25}$$

$$n = \frac{48239,25}{125,67} \quad n = 383,85$$

Después de aplicar la fórmula de la muestra se tiene un resultado de 383,85 que nos da un redondeo de 384 encuestas por aplicar.

### **3.5. Métodos de investigación**

#### **3.5.1. Método inductivo**

Un procedimiento que se inicia en singular y termina en un resultado general a partir de resultados individuales buscando relaciones específicas que lo puedan sustentar, es decir, es un razonamiento que surge de casos específicos, puede ser riguroso al conocimiento general.

### **3.6. Técnicas e instrumento investigación**

#### **3.6.1. Encuesta**

Se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas para obtener datos específicos.

#### **3.6.2. Instrumentos**

**Cuestionario:** muy útil en la investigación científica, ya que es una forma clara de obligar al investigador a centrar toda su atención en aspectos sujetos a determinadas condiciones; Esto nos permite aislar algunos de los temas que nos interesan, reduciéndolos a los datos esenciales que definen el objeto de nuestro estudio.

**Documentos electrónicos:** considerada una de las herramientas más importantes de los últimos tiempos, ya que Internet proporciona un universo lleno de información, permitiendo a los investigadores acceder a una vasta red de documentos digitales que contiene todo tipo de información.

**Tablas de Excel:** con el uso generalizado de fórmulas y hojas de cálculo, esta herramienta se ha convertido en un aliado muy importante para los investigadores ya que facilita la obtención de estadísticas, variables, resultados y más en poco tiempo.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

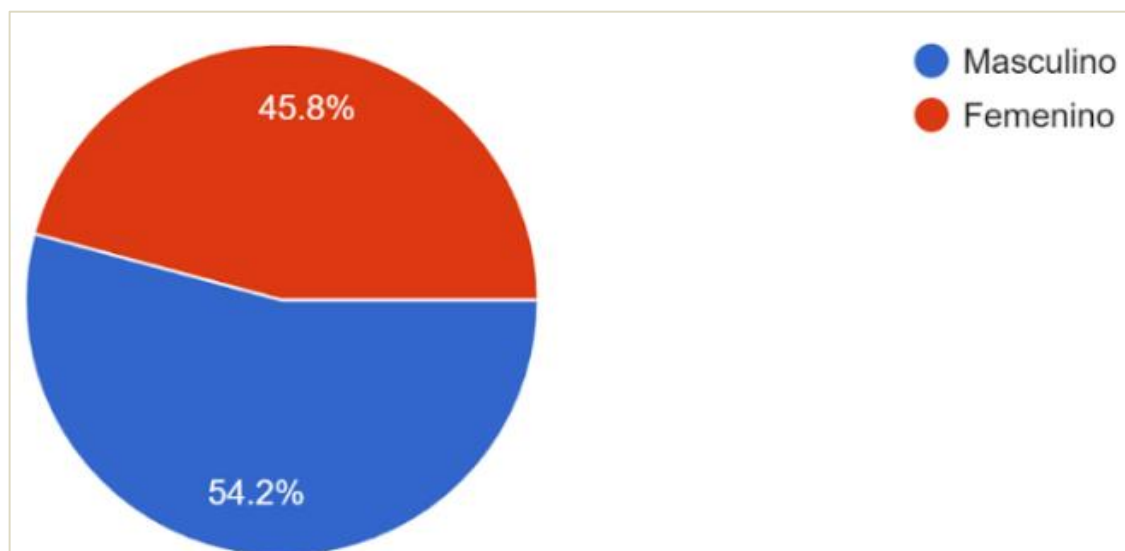
Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a la población del cantón Riobamba y a turistas que llegaron al cantón.

##### 1.- Género

**Tabla 1-4:** Genero

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	208	54,2%
Femenino	176	45,8%
Total	384	100%

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 1-4:** Género

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

#### Análisis e Interpretación

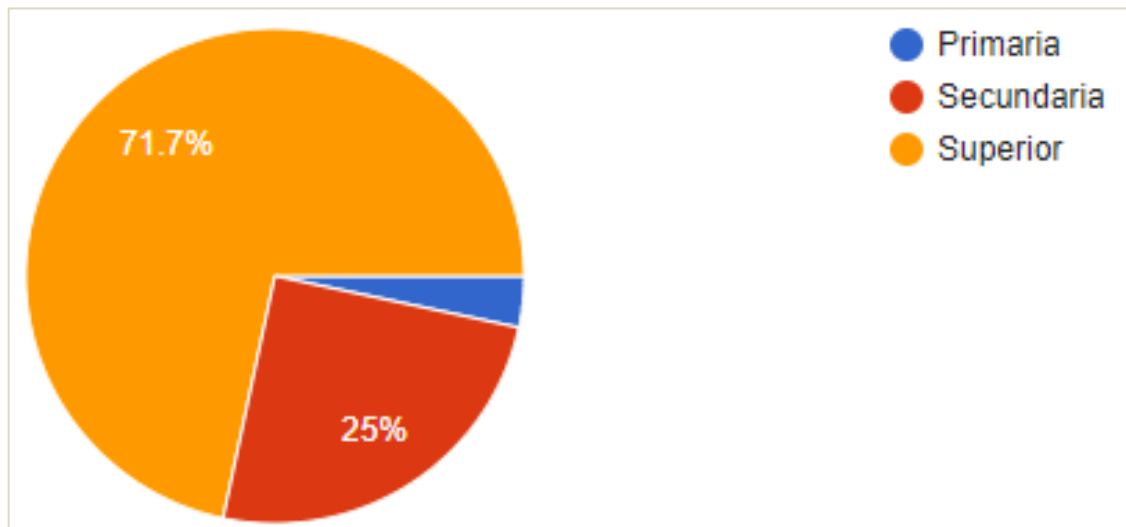
De los datos obtenidos se evidencia que el género masculino predomina con el 54,2% y con el 45,8% el género femenino de las personas encuestadas.

## 2.- Nivel de instrucción

**Tabla 2-4:** Nivel de instrucción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	13	3.3%
Secundaria	96	25%
Superior	275	71,7%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 2-4:** Nivel de instrucción

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

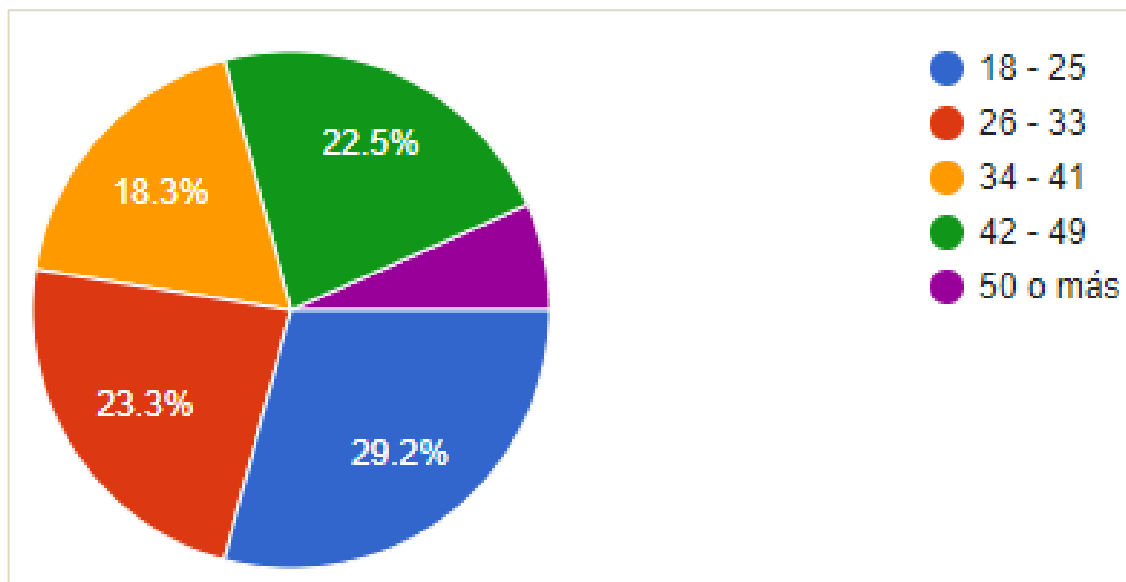
De los datos obtenidos se puede evidenciar que predomina los encuestados que tienen un nivel de instrucción (Superior o de tercer nivel) con un 71,7% y con el 25% (secundaria).

### 3.- Edad

**Tabla 3-4:** Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	112	29,2%
26-33 años	90	23,3%
34-41 años	70	18,3%
42-49 años	86	22,5%
50 o más	26	6,7%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 3-4:** Edad

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

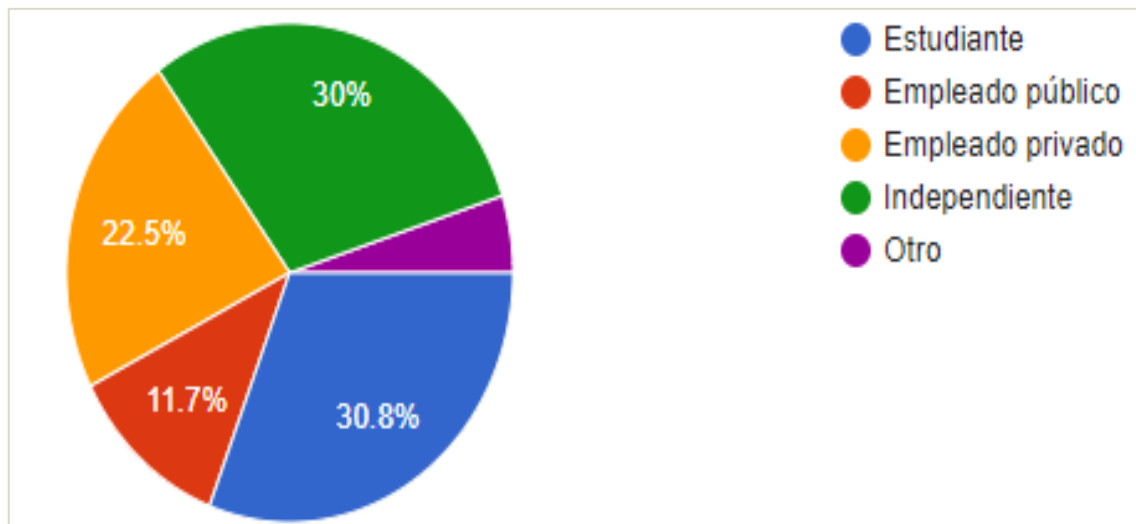
De los datos obtenidos, se puede evidenciar que los rangos de edad predominante son las personas que se encuentran entre 18-25 años con un 29,2%, seguido de personas que se encuentran entre 26-33 años con el 23,3%, al igual que las personas que se encuentran entre 42 a 29 años de edad con un 22,5%, seguido se encuentran las personas entre 34 a 41 años con el 18,3 % y por último personas que se encuentran de los 50 años en adelante con un 6,7% de las personas encuestadas.

#### 4.- Profesión u ocupación

**Tabla 4-4:** Profesión u ocupación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	118	30,8%
Empleado público	45	11,7%
Empleado privado	86	22,5%
Independiente	115	30,0%
Otro	19	5,0%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 4-4:** Profesión u ocupación

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### Análisis e Interpretación

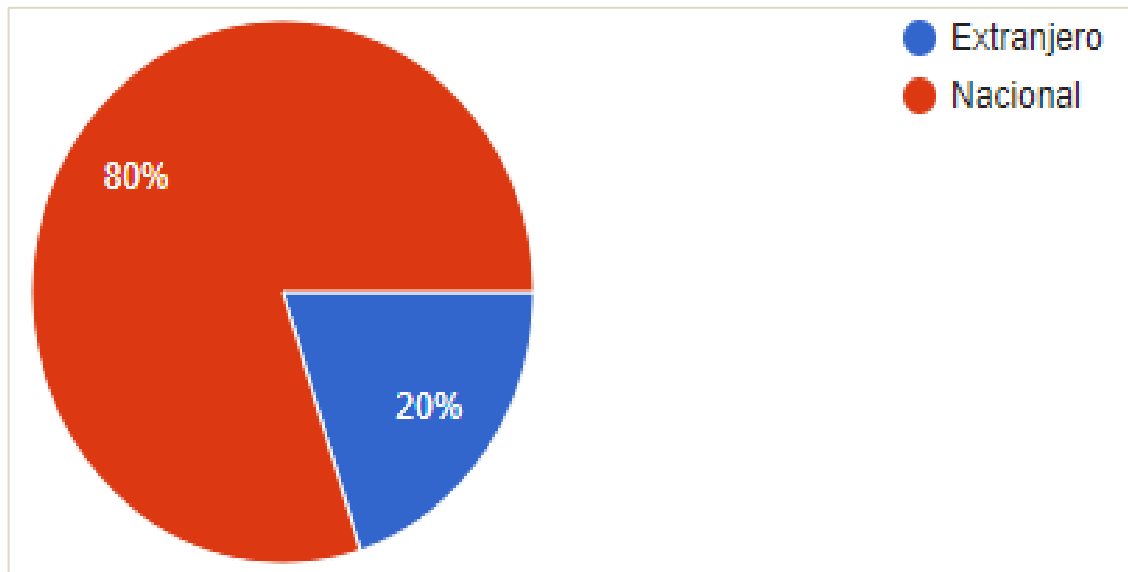
De los datos obtenidos, se evidencia que predomina los encuestados que son estudiantes con un 30,8%, seguido de las personas que son independiente con un 30%, seguido de personas que son empleados del sector privado con un 22,5%, por otro lado, están las personas que son empleados del sector público con un 11,7% y por último se encuentran las personas que se dedican a otro tipo de ocupaciones con un 5%.

## 5.- Procedencia

**Tabla 5-4:** Procedencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Extranjero	77	20,0%
Nacional	307	80,0%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 5-4:** Referencia

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

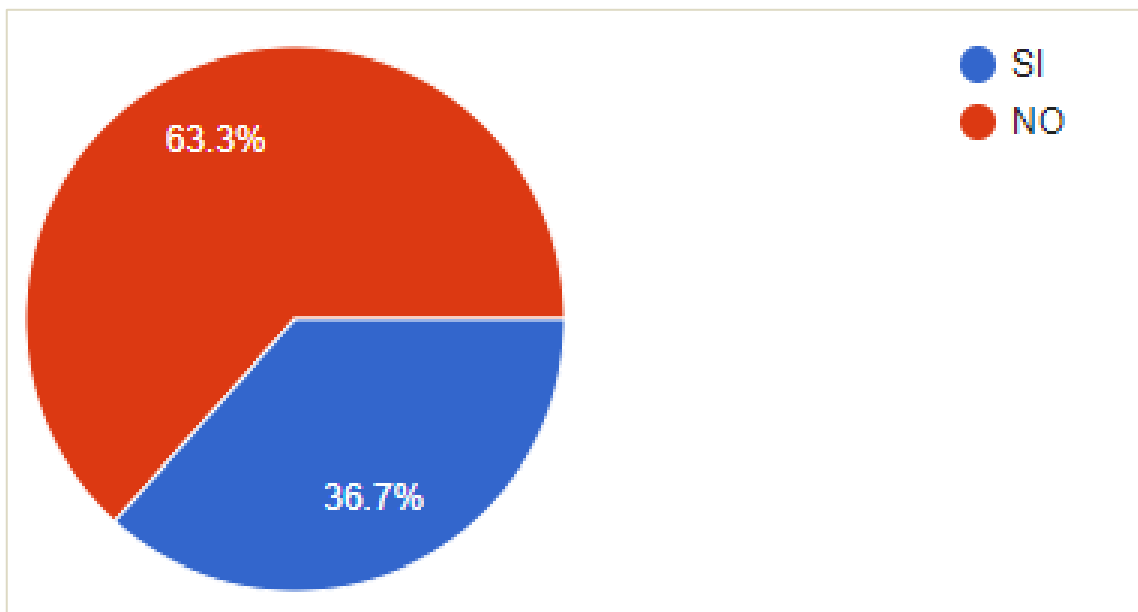
Después de haber realizado la encuesta tenemos un 80% que pertenece a personas nacionales y un 20% pertenece a personas extranjeras.

## 6.- ¿Conoce la parroquia Calpi perteneciente al cantón Riobamba?

**Tabla 6-4:** ¿Conoce la parroquia Calpi perteneciente al cantón Riobamba?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	141	36,7%
No	243	63,3%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 6-4:** ¿Conoce la parroquia Calpi perteneciente al cantón Riobamba?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

De los datos obtenidos, se evidencia que de las personas encuestadas el 63,3% no conoce la parroquia Calpi, mientras que un 36,7% conoce la parroquia.

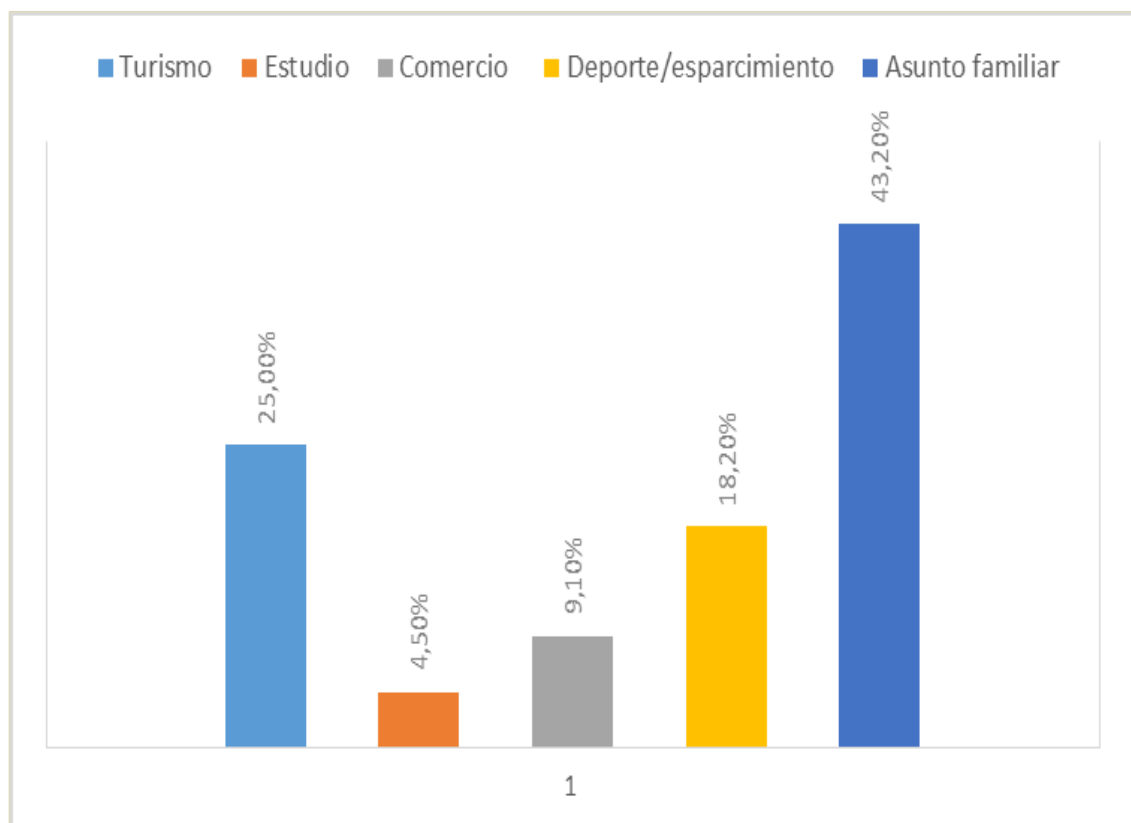


## 7.- ¿Cuál es el motivo de visita a la parroquia Calpi?

**Tabla 7-4:** ¿Cuál es el motivo de visita a la parroquia Calpi?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	35	25,0%
Estudio	6	4,5%
Comercio	13	9,1%
Deporte/esparcimiento	26	18,2%
Asunto familiar	61	43,2%
Total	141	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 7-4:** ¿Cuál es el motivo de visita a la parroquia Calpi?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

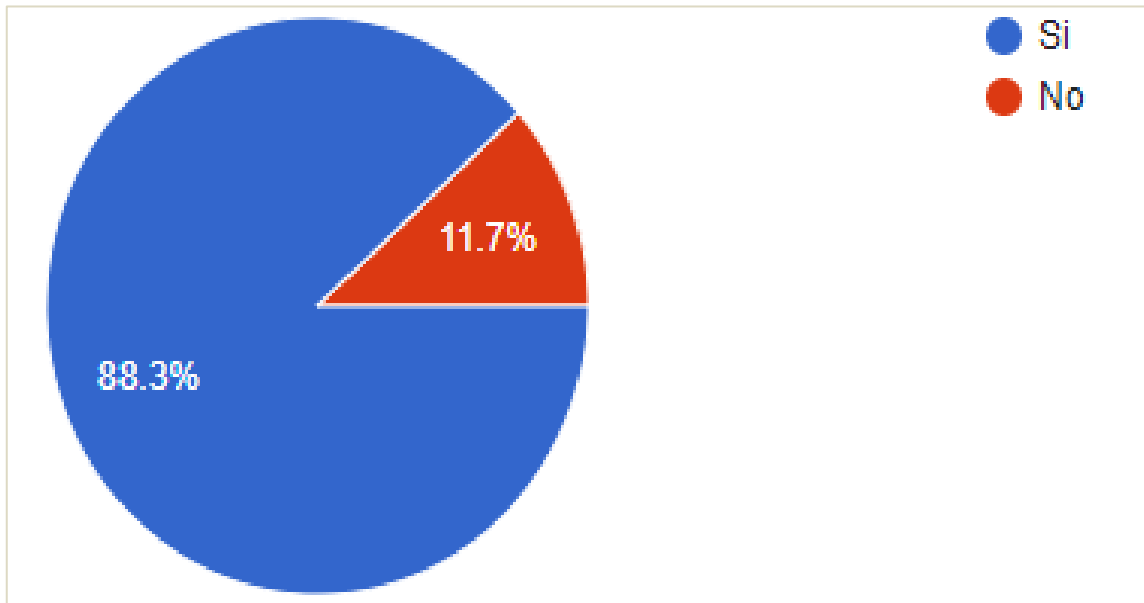
Después de haber aplicado la encuesta tenemos que el 43,2% visita la parroquia Calpi asunto familiar, mientras que un 25% lo hace por turismo, con el 18,2% por deporte/esparcimiento, con el 9,1% por comercio y con el 4,5% lo hacen por estudio, con estos resultados podemos observar que las personas visitan la parroquia porque tienen familiares y no por turismo.

## 8.- ¿Sabe usted lo que son los deportes extremos?

**Tabla 8-4:** ¿Sabe usted lo que son los deportes extremos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	88,3%
No	45	11,7%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 8-4:** ¿Sabe usted lo que son los deportes extremos?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

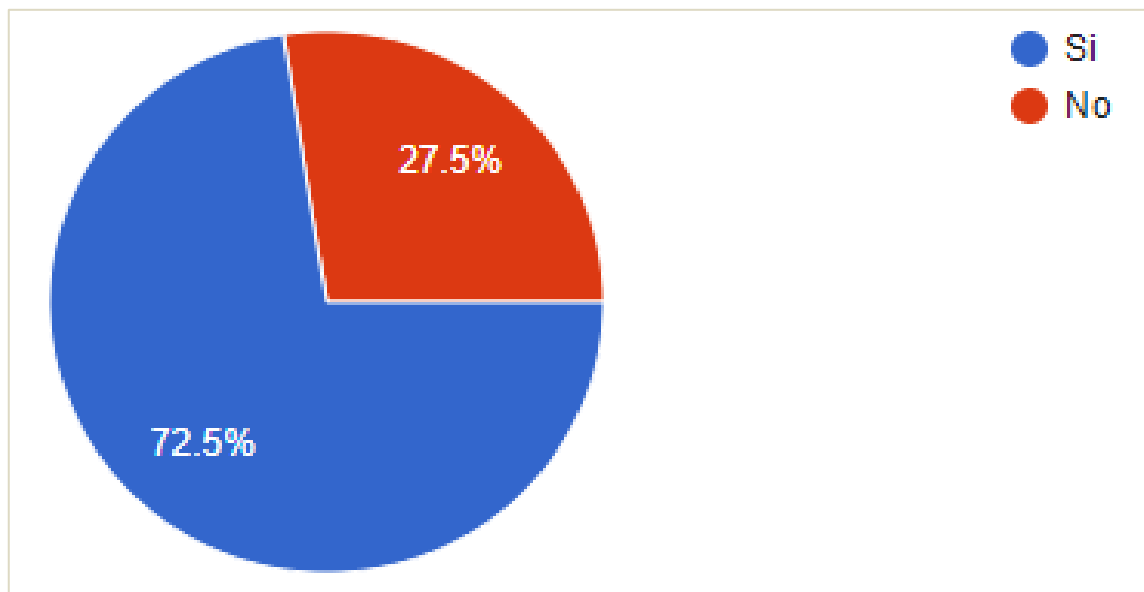
De los datos obtenidos, se evidencia que el 88,3% de personas encuestadas saben sobre los deportes extremos, mientras que el 17,7% no lo saben.

## 9.- ¿Le gustaría practicar deportes extremos en la parroquia Calpi?

**Tabla 9-4:** ¿Le gustaría practicar deportes extremos en la parroquia Calpi?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	278	72,5%
No	106	27,5%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 9-4:** ¿Le gustaría practicar deportes extremos en la parroquia Calpi?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

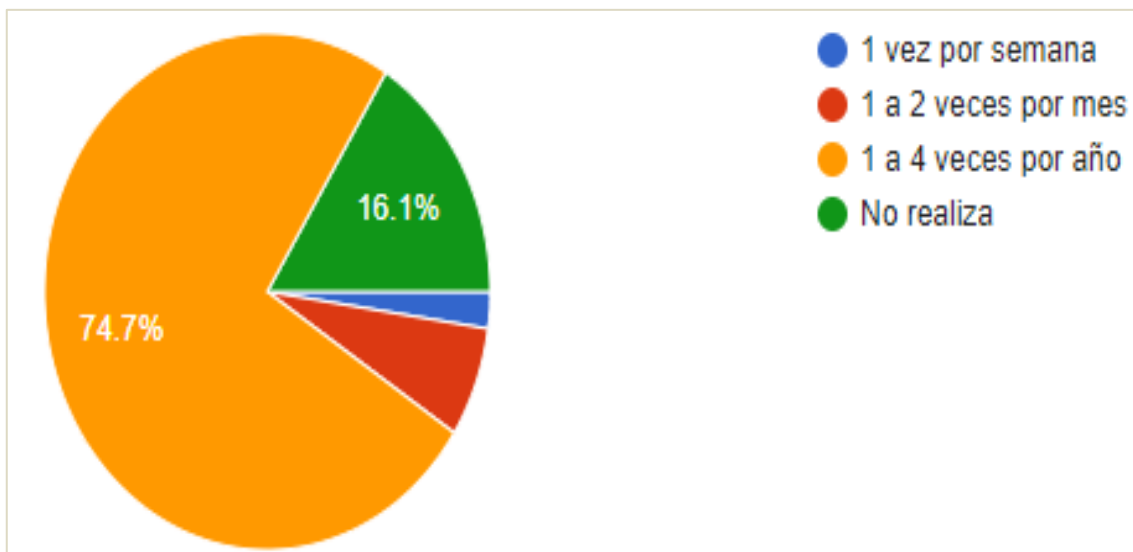
De los datos obtenidos, se evidencia que de las personas encuetadas el 72,5% le gustaría practicar deportes extremos en la parroquia Calpi, este dato es importante para realizar posteriormente el cálculo de la demanda objetiva, por otra parte, el 27,5% no muestran interés por realizar deportes extremos en la parroquia.

## 10.- ¿Con qué frecuencia practica deportes extremos?

**Tabla 10-4:** ¿Con qué frecuencia practica deportes extremos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 vez por semana	9	2,3%
1 a 2 veces por mes	26	6,9%
1 a 4 veces por año	287	74,7%
No practica	62	16,1%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 10-4:** ¿Con qué frecuencia practica deportes extremos?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

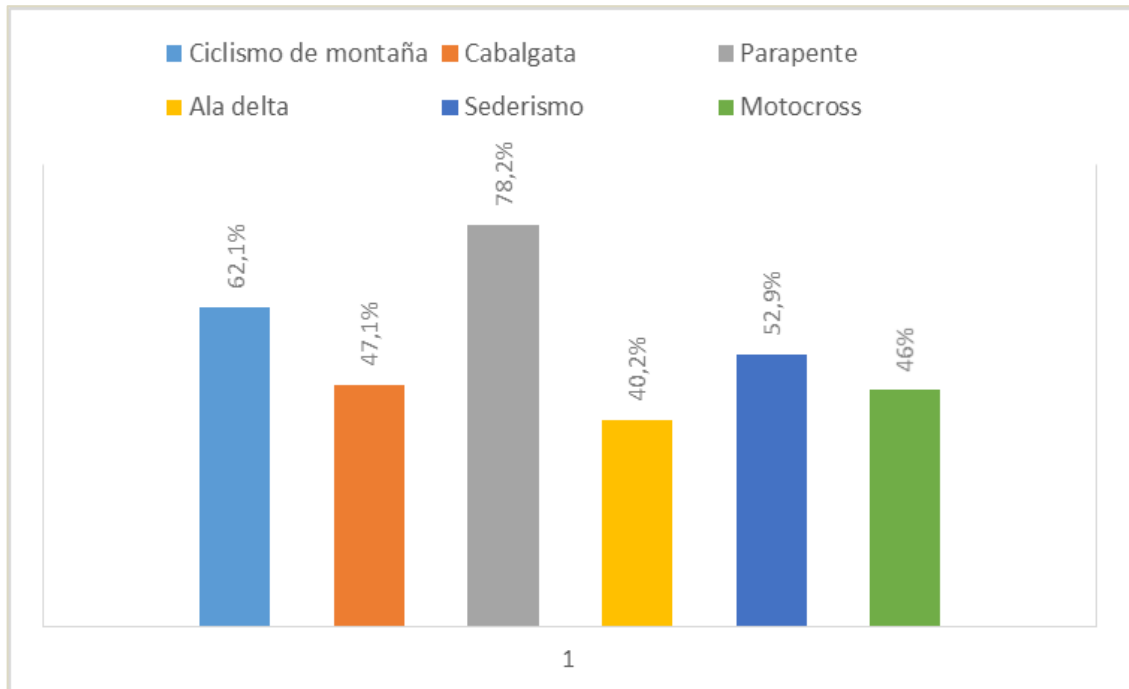
De los datos obtenidos, se evidencia que el 74,7% practica deportes extremos de 1 a 4 veces por año, mientras que un 16,1% no practica deportes extremos, el 6,9% practica deportes extremos 1 a 2 veces por mes y por último el 2,3% 1 vez por semana este último dato puede estar influenciado por un estado físico no muy adaptable para hacer deportes extremos, también puede ser por los rangos de edad.

## 11.- ¿Qué tipo de deportes extremos le gustaría practicar?

**Tabla 11-4:** ¿Qué tipo de deportes extremos le gustaría practicar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ciclismo de montaña	173	62,1%
Cabalgata	131	47,1%
Parapente	217	78,2%
Ala delta	112	40,2%
Senderismo	147	52,9%
Motocross	128	46%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 11-4:** ¿Qué tipo de deportes extremos le gustaría practicar?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

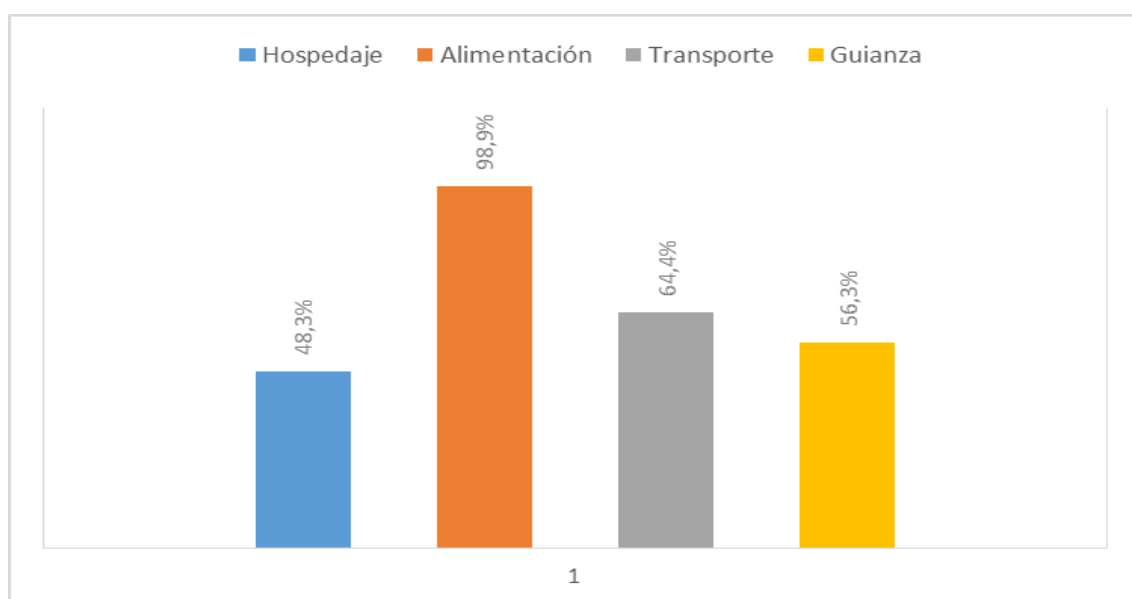
De los datos obtenidos se evidencia que el parapente tiene un 78,2% de aceptación, así como el ciclismo de montaña con un 62,1% de aceptación, seguido de senderismo con un 52,9% de aceptación, continuando con cabalgata que tiene un 47,1% de aceptación, y con un 46% tenemos el motocross y por último esta ala delta con un 40,2% de aceptación, en este último deporte su porcentaje es bajo ya que se debe varios factores entre ellos el desconocimiento del deporte.

## 12.- ¿Qué servicios complementarios le gustaría durante su visita a la parroquia Calpi?

**Tabla 12-4:** ¿Qué servicios complementarios le gustaría durante su visita a la parroquia Calpi?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	134	48,3%
Alimentación	275	98,9%
Transporte	179	64,4%
Guianza	157	56,3%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 12-4:** ¿Qué servicios complementarios que le gustaría durante su visita?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

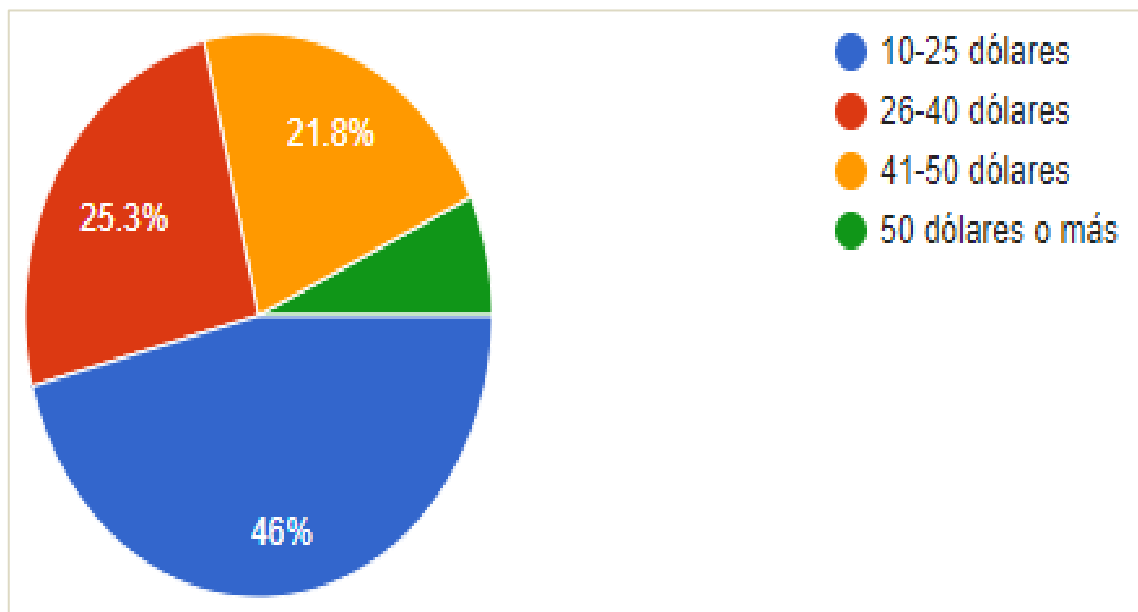
De los datos obtenidos en las encuestas y como servicios complementarios que se tomaron en cuenta antes, durante o después de las actividades se evidencian los siguientes datos, el 98,9% de los encuestados quieren un servicio de alimentación, pues es muy lógico ya que esto responde a las necesidades básicas del ser humano, luego tenemos con el 64,4% quieren el servicio de transporte esto se debe a que quienes quieren realizar estos deportes no cuentan con un vehículo propio y requieren de un medio para llegar al territorio, seguido se tiene que el 56,3% quieren el servicio de guianza y por último tenemos con el 48,3% hospedaje.

### 13.- Cuando usted practica deportes extremos, ¿cuánto gasta?

**Tabla 13-4:** Cuando usted practica deportes extremos, ¿cuánto gasta?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
10-25 dólares	177	46,0%
26-40 dólares	97	25,3%
41-50 dólares	84	21,8%
50 dólares o más	26	6,9%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 13-4:** Cuando usted practica deportes extremos, ¿cuánto gasta?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### Análisis e Interpretación

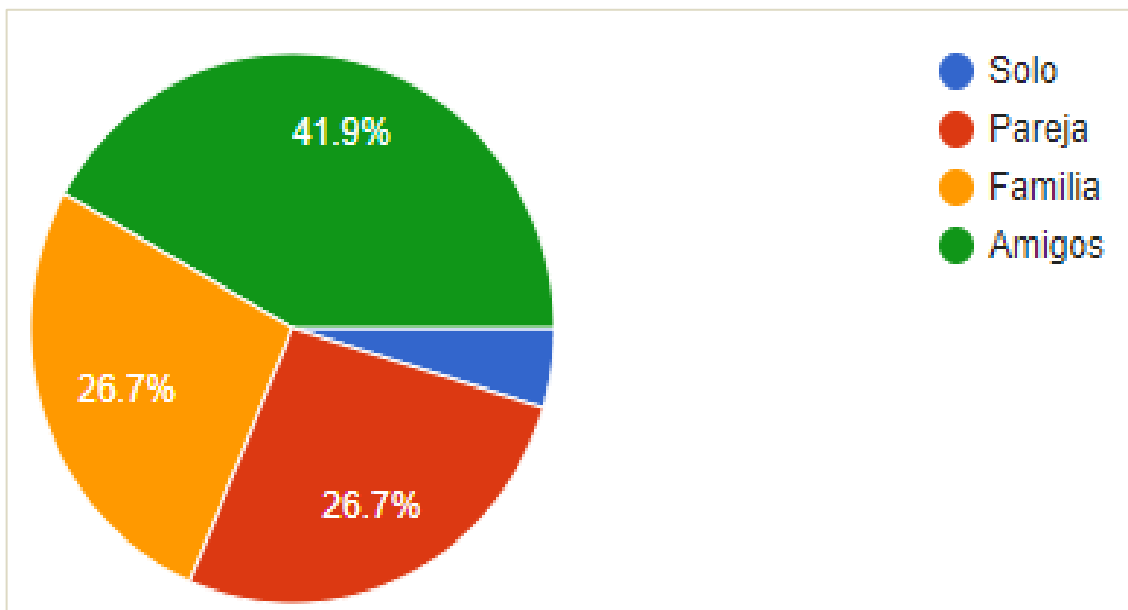
De los datos obtenidos en las encuestas, el 46% de los encuestados están dispuestos a pagar de 10 a 25 dólares, por el servicio, seguido esta con el 25,3% que son 26 a 40 dólares y con el 21,8% los de 41 a 50 dólares y por último tenemos el 6,9 % con 50 dólares o más.

#### 14.- Cuando usted practica deportes extremos, ¿en compañía de quién lo hace?

**Tabla 14-4:** Cuando usted practica deportes extremos, ¿en compañía de quién lo hace?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	18	4,7%
Pareja	103	26,7%
Familia	103	26,7%
Amigos	161	41,9%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 14-4:** Cuando usted practica deportes extremos, ¿en compañía de quién lo hace?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### Análisis e Interpretación

Un 41,9% de los encuestados practican deportes extremos en compañía de amigos, mientras que el 26,7% con su pareja y familia y por último tenemos con el 4,7% lo práctica solo.

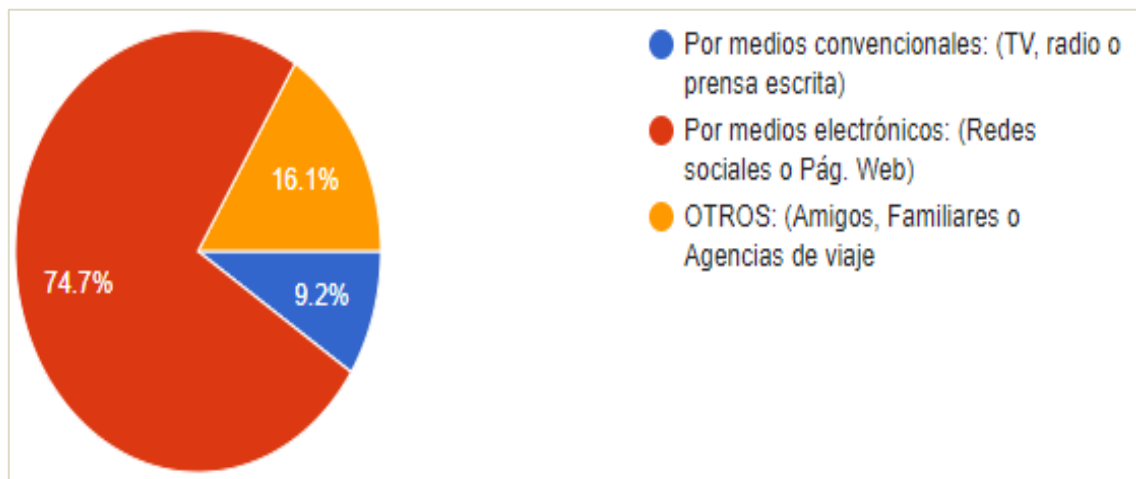


**15.- ¿Cuál es el medio por el que usted obtiene información de sitios donde ofrecen deportes extremos?**

**Tabla 15-4:** ¿Cuál es el medio por el que usted obtiene información de sitios donde ofrecen deportes extremos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Por medios convencionales:( TV, radio o prensa escrita)	35	9,2%
Por medios digitales: (Redes sociales o Pág. Web)	287	74,7%
OTROS: (Amigos, Familiares o Agencias de viaje)	62	16,1%
Total	384	100%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 15-4:** ¿Cuál es el medio por el que usted obtiene información de sitios donde ofrecen deportes extremos?

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### **Análisis e Interpretación**

Un 74,7% de los encuestados obtiene la información por medios electrónicos como son las redes sociales o páginas Web, y el 16,1% obtiene información por medio de amigos, familias o agencias de viaje y por último con un 9,2% que obtienen información por medios convencionales como son la TV, o prensa escrita

## CAPÍTULO V

### 5. MARCO PROPOSITIVO

#### 5.1. Propuesta

##### 5.1.1. Localización

La parroquia de Calpi pertenece a la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada a 15 minutos de la capital de la provincia, estratégicamente se encuentra junto a la carretera Panamericana que unen las carreteras con destino a la costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda. Cuenta con una superficie aproximadamente de 28.9 Km<sup>2</sup>, la parroquia está conformada por 17 comunidades y 11 barrios en la cabecera parroquial, su altura oscila entre 3000 y 3500 msnm.

La actividad turística que se oferta dentro de la parroquia se centra en la comunidad Palacio Real, donde su producto turístico tiene un enfoque más cultural, así también como la comunidad La Moya, además cabe decir que por el territorio se evidencia a ciclistas y personas que realizan caminatas y senderismo, dando un punto de partida para ofertar servicios turísticos enfocados a deportes extremos, por las condiciones geográficas ya mencionados. La finalidad de la propuesta es satisfacer la necesidad de los turistas y visitantes que buscan la recreación, el esparcimiento y actividades deportivas al aire libre, lo cual además beneficiaría a la dinamización económica de la población local con la implementación y oferta de otros servicios complementarios como: la alimentación, transporte y guía turístico.

##### 5.1.2. Título de la propuesta

“PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN DEPORTES EXTREMOS, PARROQUIA CALPI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2022 – 2026.”

##### 5.1.3. Objetivo de la propuesta

Diseñar un plan de negocios para una empresa de servicios turísticos en deportes extremos en la parroquia Calpi.

#### 5.1.4. Análisis FODA

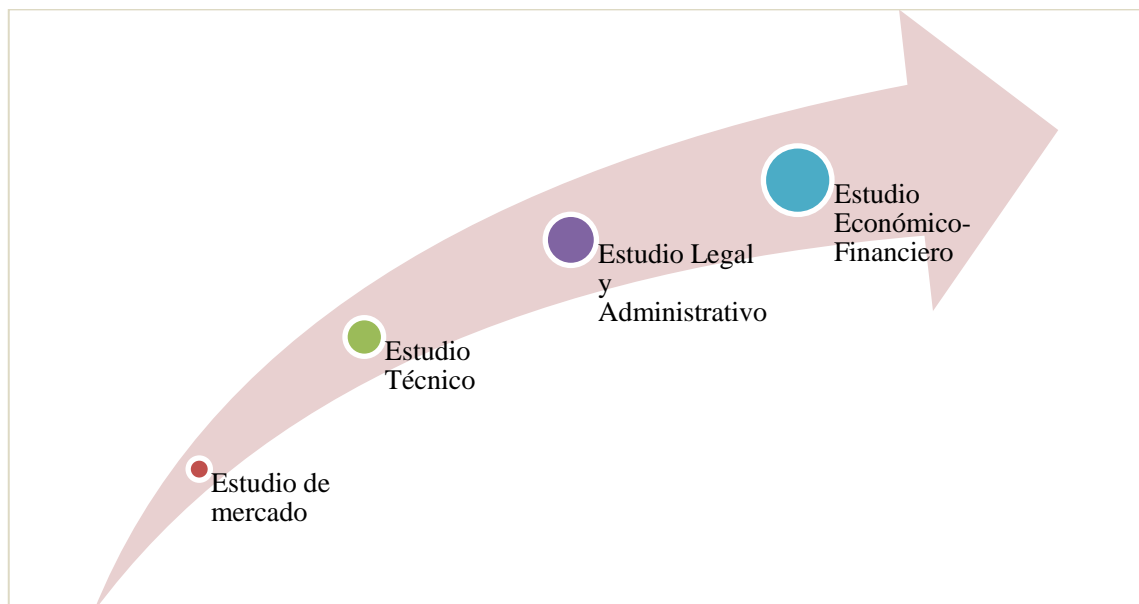
**Tabla 1-5:** Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal capacitado para el cumplimiento de cada deporte extremo.</li> <li>• Servicios de calidad.</li> <li>• Equipos homologados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento turístico en la parroquia.</li> <li>• Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas</li> <li>• Diversificación de oferta turística</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de coordinación entre personal.</li> <li>• Escasa publicidad de los deportes extremos.</li> <li>• Incumplimiento de horarios del personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erupción de volcanes cercanos.</li> <li>• Época invernal fuertes que destruyan los caminos y senderos.</li> <li>• Cambios climáticos repentinos.</li> </ul>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.1.5. Estructura de la propuesta

Se analizan los componentes incluidos en la estructura de la aplicación con el surgimiento de la necesidad de ser utilizados para el desarrollo dentro de los mismos, se analizan diferentes estudios los cuales son un aporte al desarrollo del plan de negocios.



**Ilustración 1-5:** Estructura de la propuesta

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

## 5.2. Estudio de mercado




En el estudio comercial se determina mediante la confrontación de oferta y demanda, donde se analiza los deportes extremos que serán parte de la oferta de los servicios turísticos, seguido de un análisis del mercado para determinar la demanda que adquirirá los servicios turísticos.


### 5.2.1. Análisis de la oferta

A continuación, se determina los deportes extremos a ofertar en la parroquia Calpi, los mismos que acoplan a las distintas zonas geográficas.

#### 5.2.1.1. Deportes en tierra

**Tabla 2-5:** Deportes en tierra



Deporte	Nivel de dificultad	Observaciones	Imagen
Ciclismo de montaña	Intermedio	La parroquia cuenta con zonas montañosas donde se puede encontrar además caminos irregulares donde se usa una bicicleta con suspensión.	
Cabalgata	Fácil Intermedio	La parroquia cuenta con senderos donde se puede realizar este deporte.	
Senderismo	Intermedio	La parroquia cuenta con zonas adecuadas para realizar este deporte, donde se puede cruzar por distintos niveles de terrenos y vegetación.	

Motocross	Intermedio Difícil	La parroquia cuenta con zonas adecuadas para realizar el deporte, a diferencia del ciclismo, para este deporte se debe tener una mayor experiencia una licencia de conducir no profesional.	
-----------	-----------------------	---	--

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.2.1.2. Deportes de aire

**Tabla 3-5:** Deportes de aire

Deporte	Nivel de dificultad	Observaciones	Imagen
Parapente	Medio	La parroquia cuenta con zona de alta montaña desde donde puede realizar este deporte.	
Ala delta	Medio	De la misma forma que en el parapente, dentro de la parroquia cuenta con los espacios apropiados para realizar el deporte.	

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.2.2. Análisis de la demanda

#### 5.2.2.1. Demanda

La demanda actual se determinó de los datos obtenidos de la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba y del número de turistas que visitaron la ciudad.

**Tabla 4-5:** Demanda actual

Segmentación	# de personas
Población económicamente activa (2022)	100.585
Turistas que visitaron el cantón Riobamba (2022)	92.372
<b>TOTAL</b>	<b>192.957</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

La demanda potencial de los datos obtenidos es de un total de 192.957 clientes.

#### 5.2.2.2. *Análisis de la competencia*

Para el análisis de la competencia se toma como referencia a la ciudad de Baños de agua Santa, pues es uno de los destinos con un turismo de aventura donde su oferta donde la mayor parte de sus actividades turísticas están relacionadas con deportes extremos, es por ello como se puede evidenciar que al cantón Baños llegaron 50000 personas con fines turísticos y realizar actividades extremas.

#### 5.2.2.3. *Cálculo de la demanda objetiva*

Para conocer la demanda objetiva se realizó los cálculos correspondientes, tomando en cuenta la demanda actual (universo), el porcentaje de aceptación de los datos obtenidos de las encuestas aplicadas y la competencia.

Formula

$$Dp = U * \% \text{ acep}$$

$$Di = Dp - C$$

$$Do = Di * \% \text{ cap}$$

Donde:

Dp= demanda potencial

Di= demanda insatisfecha

Do= demanda objetiva

U= universo                      192.957 personas

C= competencia                50.000 personas

% acep= % de aceptación    72,5%

% cap= % de captación        10%

$$D_p = 192.957 * 72,5\%$$

$$D_p = 130.894$$

$$D_i = 130.894 - 50.000$$

$$D_i = 80.894$$

$$D_o = 80.894 * 10\%$$

$$D_o = 8089,4$$

Mediante los cálculos realizados se obtiene que se pretende obtener una demanda objetiva con un total de 8089 clientes en el año.

#### 5.2.2.4. Proyección de la demanda objetiva

A continuación, se presenta el consumo aparente por cliente con una proyección de 5 años, con un porcentaje de crecimiento anual del 1,56% según el INEC.

**Tabla 5-5:** Proyección de la demanda objetiva

Año	Clientes	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario (4 días)
1	8089	4044,5	2022,25	674	169	42
2	8215	4108	2054	685	171	43
3	8343	4172	2086	695	174	43
4	8474	4237	2118	706	177	44
5	8606	4303	2151	717	179	45

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.2.3. Diseño de logotipo



**Ilustración 2-5:** Logotipo

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

El logotipo está pensado en base al tema del proyecto, en cuanto a las figuras, las montañas representan a las zonas altas que posee la parroquia además representa al majestuoso nevado Chimborazo el cual también es observada desde la parroquia, el ciclista representa a los deportes, mismo que se pueden realizar en el territorio.

El eslogan, Xtreme – Fly & Run, traducida al español menciona, extremo: por la dificultad de los deportes a realizar, vuelo y carrera: por los deportes en aire y tierra, donde se podrá sentir la adrenalina en cada una de ellas.

#### 5.2.4. *Marketing mix*

Para el estudio mercadotécnico se usó las 4Ps del Marketing Mix

##### 5.2.4.1. *Producto*

El producto de la propuesta está enfocado en 6 deportes extremos, 4 deportes terrestres y 2 deportes aéreos, estos deportes están enfocados en un segmento de clientes que buscan actividades al aire libre y de quienes buscan sentir la adrenalina y emociones extremas.

**Tabla 6-5:** Descripción del producto

Guías Capacitados	Los conocimientos teóricos básicos y el entrenamiento previo son indispensables para la práctica segura de los clientes.
Equipo y material idóneo	Para cada deporte los equipos y materiales serán nuevos y en perfecto estado, entre los cuales están: casco, calzado, protecciones, trajes, herramientas.
Prudencia	Los guías darán instrucciones antes de cada deporte para evitar el exceso de confianza de cada cliente aun cuando tengan experiencia realizando estos deportes.

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.



#### 5.2.4.2. Precio

El precio de los deportes extremos se elaboró a través de la siguiente tabla:

**Tabla 7-5:** Costo de actividades

Deporte	Costo de actividad	bebida	subtotal	Porcentaje de ganancia (15%)	costo total	redondeo
Ciclismo de montaña	\$ 5,00	\$ 0,50	\$ 5,50	\$ 0,55	\$ 6,05	\$ 6
Cabalgata	\$ 5,00	\$ 0,50	\$ 5,50	\$ 0,55	\$ 6,05	\$ 6
Senderismo	\$ 4,00	\$ 0,50	\$ 4,50	\$ 0,45	\$ 4,95	\$ 5
Motocross	\$ 10,00	\$ 0,50	\$ 10,50	\$ 1,05	\$ 11,55	\$ 12
Parapente	\$ 20,00	\$ 0,50	\$ 20,50	\$ 2,05	\$ 22,55	\$ 23
Ala delta	\$ 20,00	\$ 0,50	\$ 20,50	\$ 2,05	\$ 22,55	\$ 23

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

### 5.2.4.3. Plaza

Mercado demandante

La comercialización de deportes extremos en la parroquia Calpi, tiene como mercado a personas y turistas que les gusta el esparcimiento y las actividades deportivas al aire libre, así como quienes son amates de lo extra y quienes buscan vivir nuevas experiencias,

– *Consumo aparente por actividad*

**Tabla 8-5:** Consumo aparente por actividad anual

Año	Clientes	Ciclismo de Montaña & 2.1%	Cabalgata 47,1%	Senderismo 52,9%	Moto Cross 46%	Parapente 78,2%	Ala Delta 40,2%
1	8089	5023	2366	4279	3721	6326	3252
2	8215	5102	2403	4346	3779	6424	3303
3	8343	5181	2440	4414	3838	6524	3354
4	8474	5262	2478	4482	3898	6626	3406
5	8606	5344	2517	4552	3959	6730	3459

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

– *Consumo aparente por actividad diario*

**Tabla 9-5:** Consumo aparente por actividad diario

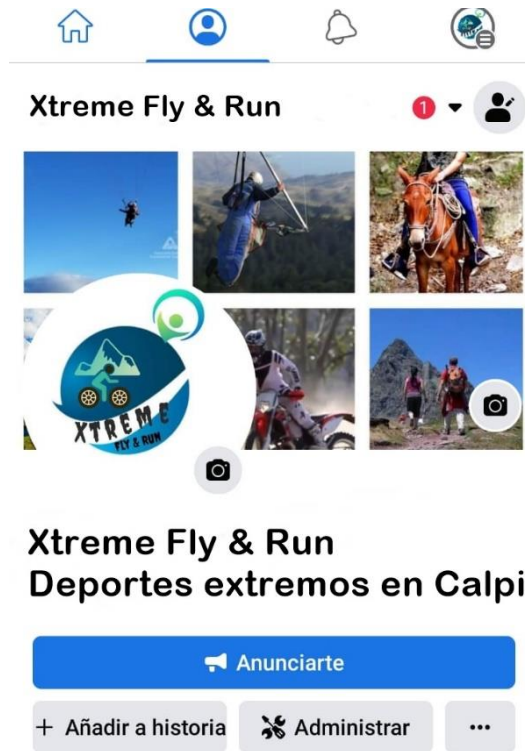
Año	Ciclismo de Montaña	Cabalgata	Senderismo	Moto Cross	Parapente	Ala Delta
1	19	9	16	14	24	13
2	20	9	17	15	25	13
3	20	9	17	15	25	13
4	20	10	17	15	25	13
5	21	10	18	15	26	13

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.2.4.4. Promoción

Para la oferta de los deportes extremos se toma como dato de las encuestas donde el 74,7% dijo que se informa por medios digitales, es por ello que la publicidad se lo hará a través de las redes sociales.

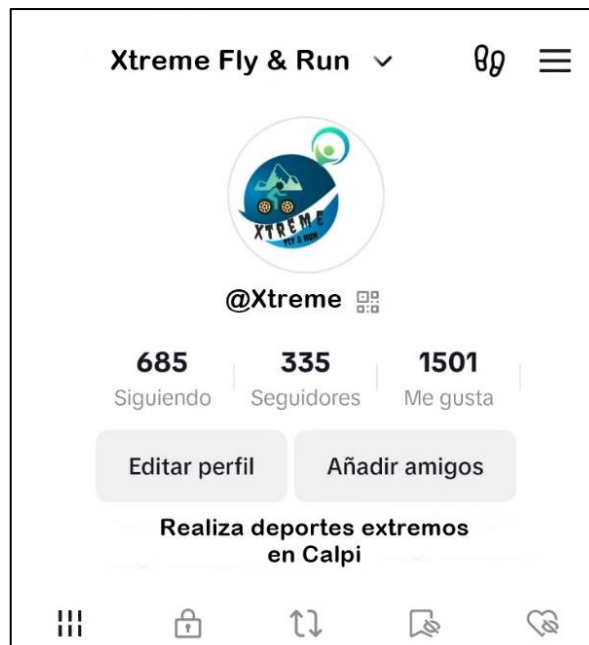
- Facebook



**Ilustración 3-5:** Publicidad en Facebook

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

- Tik Tok



**Ilustración 4-5:** Publicidad en Tik Tok

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.2.5. Requerimientos del área comercial

Los requerimientos del área comercial, se determinaron de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, que será la inversión antes de ejecución del proyecto.

#### 5.2.5.1. Activos fijos

**Tabla 10-5:** Activos fijos

Activos fijos		Área productiva	
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Maquinaria y equipo</b>			<b>\$ 40,00</b>
Cafetera	1	\$ 40,00	\$ 40,00
<b>Equipo de cómputo</b>			<b>\$ 400,00</b>
Laptop	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Impresora	1	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>Muebles y enseres</b>			<b>\$ 330,00</b>
Escritorio	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Silla	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Archivador	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Papelera	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Butacas	4	\$ 15,00	\$ 60,00
<b>Total</b>	<b>11</b>		<b>\$ 770,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.2.5.2. Activos diferidos

**Tabla 11-5:** Activos diferidos

Activos diferidos		Área comercial	
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Promoción y publicidad	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Adecuaciones	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Capacitaciones	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Selección de personal	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Estudios	1	\$ 10.000,00	\$ 1.000,00
<b>total</b>	<b>6</b>		<b>\$ 2.700,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.2.5.3. Rol de pagos

**Tabla 12-5:** Rol de pagos Agente de Ventas

Denominación	Cantidad	Remuneración Mensual Unificada		Gasto anual
Agente de ventas	1	Salario mensual	\$ 543,30	\$ 7.569,60
Rol de Pago para agente de ventas				
		Salario básico		\$ 600,00
		Décimo tercero		\$ 600,00
		Décimo cuarto		\$ 450,00
		Aporte personal (9,45%)		\$ 56,70

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.2.5.4. Capital de trabajo

**Tabla 13-5:** Capital de trabajo

Capital de trabajo	Área comercial			
	Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales e insumos				\$ <b>91,20</b>
Resma de papel	5	\$ 4,50		\$ 22,50
Caja de esferos	2	\$ 2,40		\$ 4,80
Caja de clips	3	\$ 21,30		\$ 63,90
Sueldo y salarios	1	\$ 600,00		\$ <b>600,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>			\$ <b>691,20</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

## 5.3. Estudio técnico

### 5.3.1. Diseño y proceso de actividades

Para el diseño de las actividades, se estima la duración, el proceso ordenado y los requerimientos necesarios para la práctica de cada deporte extremo.

– Ciclismo de montaña

**Tabla 14-5:** Ciclismo de montaña

Deporte extremo	Ciclismo de montaña
Distancia	12.5 km
Duración	1:30 horas
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad comienza con la presentación del guía y una breve explicación del deporte, a continuación, se procede a que los usuarios usen el equipo adecuado.</li> <li>• La ruta se establece por las zonas montañosas, caminos y senderos sinuosos de la parroquia.</li> <li>• La ruta inicia en la Comunidad de Nitiluisa a 3502 msnm.</li> <li>• Durante el recorrido se encuentra el primer descanso, donde se da una breve explicación de la zona, además de hidratación.</li> <li>• El segundo descanso se encuentra en la Comunidad de la Moya donde se da el refrigerio y donde además los ciclistas pueden conocer el sitio.</li> <li>• El punto de llega es en la comunidad San Francisco.</li> <li>• Al terminar la actividad el guía recibirá el equipo de seguridad y la bicicleta.</li> </ul>
Señalética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hará la gestión con el GAD Parroquial y el Ministerio de Turismo</li> </ul>

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 15-5:** Requerimientos para ciclismo de montaña

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bicicleta	20	\$ 400,00	\$ 6.400,00
Casco	16	\$ 20,00	\$ 320,00
Kit de herramientas	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Total			\$ 6.800,00

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 5-5:** Mapa Ruta Ciclismo de Montaña

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

– Cabalgata

**Tabla 16-5:** Cabalgata

<b>Deporte extremo</b>	Cabalgata
<b>Distancia</b>	2.98 km
<b>Duración</b>	45 min
<b>Proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad comienza con la presentación del guía y una breve explicación del deporte, a continuación, se procede a que los usuarios usen el equipo adecuado.</li> <li>• La ruta comienza en la comunidad Palacio Real.</li> <li>• La ruta comprende de un recorrido por caminos de la comunidad, además comprenderá de un descanso donde el guía dará aplicaciones de flora y fauna, así también los usuarios podrán hidratarse y consumir el refrigerio.</li> <li>• En el descanso pueden hacer fotografía, con una vista hacia el nevado Chimborazo.</li> <li>• La ruta termina en li mismo punto de inicio de la ruta.</li> <li>• Al finalizar la actividad el guía recibirá el equipo de seguridad y el caballo.</li> </ul>
<b>Señalética</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hará la gestión con el GAD Parroquial y el Ministerio de Turismo</li> </ul>

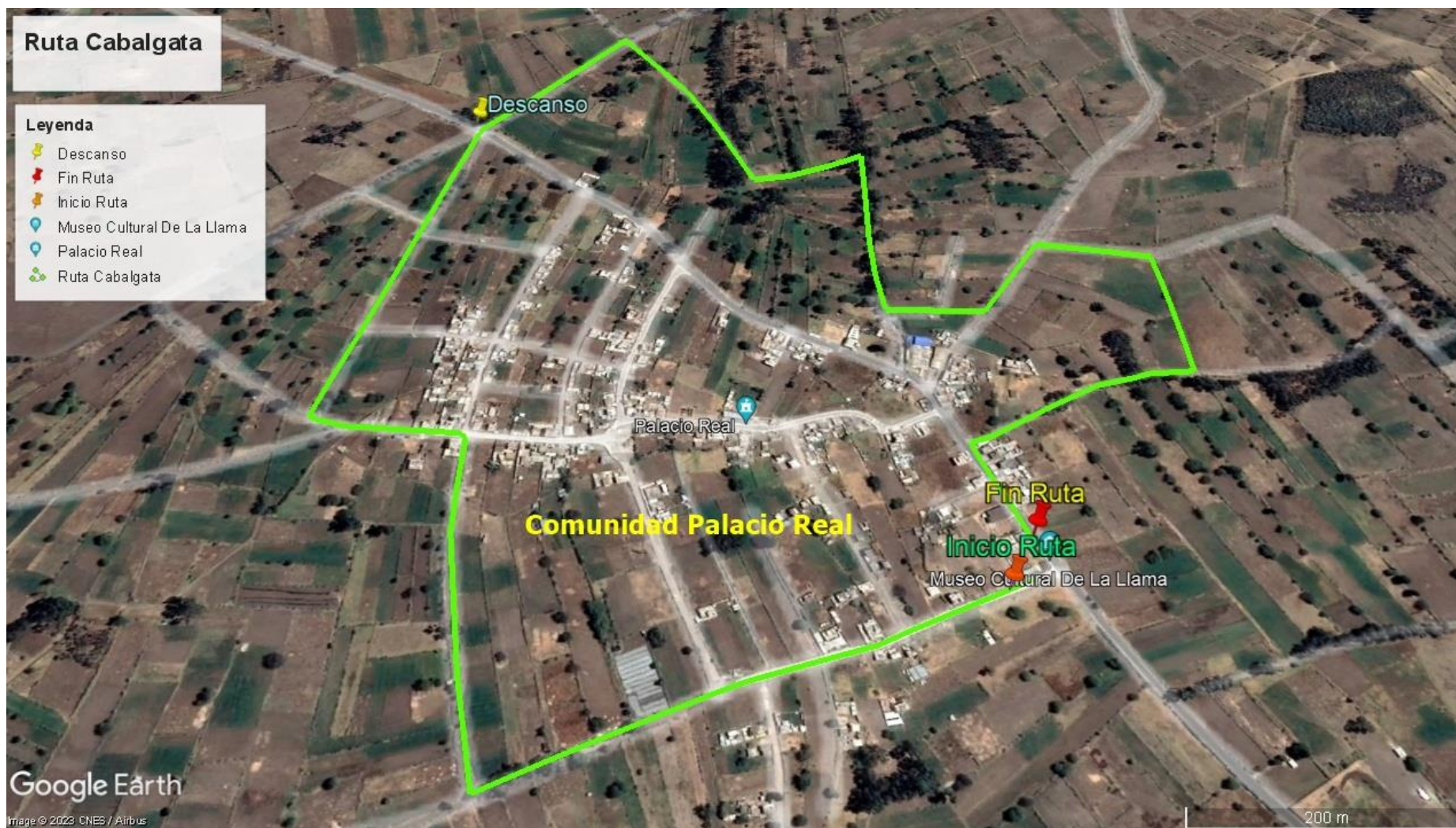
**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 17-5:** Requerimientos para cabalgata

<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Caballo	10	\$ 1.200,00	\$ 12.000,00
Kit de cabalgata	10	\$ 400,00	\$ 4.000,00
Total			\$ 16.000,00

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.





**Ilustración 6-5:** Mapa Ruta Cabalgata

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

– Senderismo

**Tabla 18-5:** Senderismo

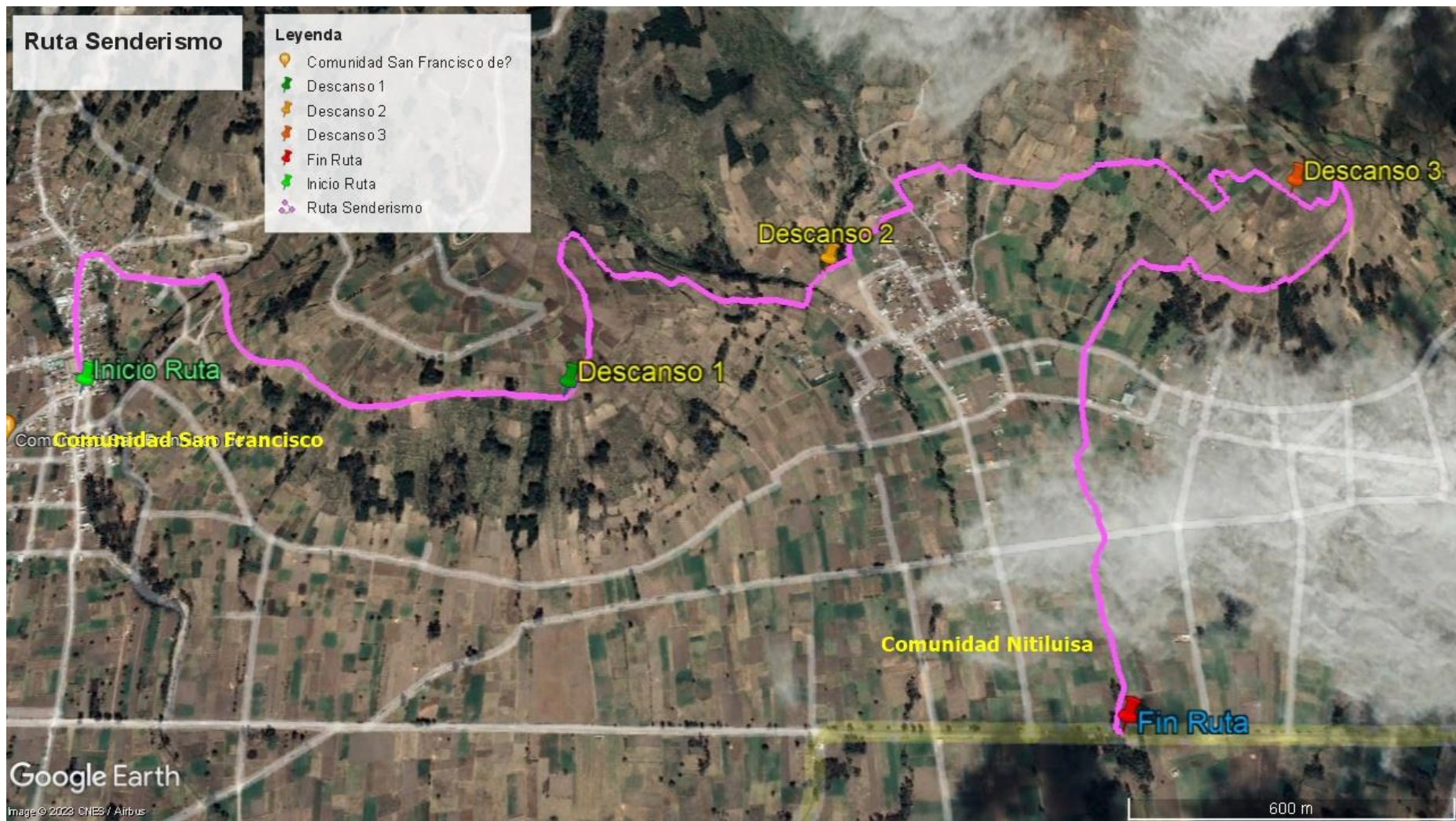
Deporte extremo	Senderismo
Distancia	6.12 km
Duración	2:30 horas
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad comienza con la presentación del guía y una breve explicación del deporte, a continuación, se procede a que los usuarios usen equipo adecuado.</li> <li>• La ruta empieza en la comunidad San Francisco.</li> <li>• La ruta comprende de una caminata por senderos establecidos por la población.</li> <li>• En el primer descanso se puede hacer fotografía, así como hidratación.</li> <li>• En el segundo descanso se puede hacer de los baños del estadio de la comunidad Nitiluisa.</li> <li>• En el tercer descanso se puede hacer fotografía, siendo un punto estratégico con vista a la mayor parte de la parroquia, así como hacia la urbe y vistas al nevado Chimborazo, El Altar y Sangay, además de hidratación y el consumo del refrigerio.</li> <li>• Durante la ruta el guía ira dando explicaciones de flora, fauna, así también mantendrá una conversación amena con los usuarios.</li> <li>• Al finalizar la actividad el guía procederá a recibir el equipo de seguridad.</li> </ul>
Señalética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hará la gestión con el GAD Parroquial y el Ministerio de Turismo</li> </ul>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 19-5:** Requerimientos para senderismo

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipo de senderismo	20	\$ 25,00	\$ 500,00
Gafas de sol	20	\$ 12,00	\$ 240,00
Set impermeable	20	\$ 30,00	\$ 600,00
Total			\$ 1.340,00

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 7-5:** Mapa Ruta Senderismo

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

– Moto Cross

**Tabla 20-5:** Moto Cross

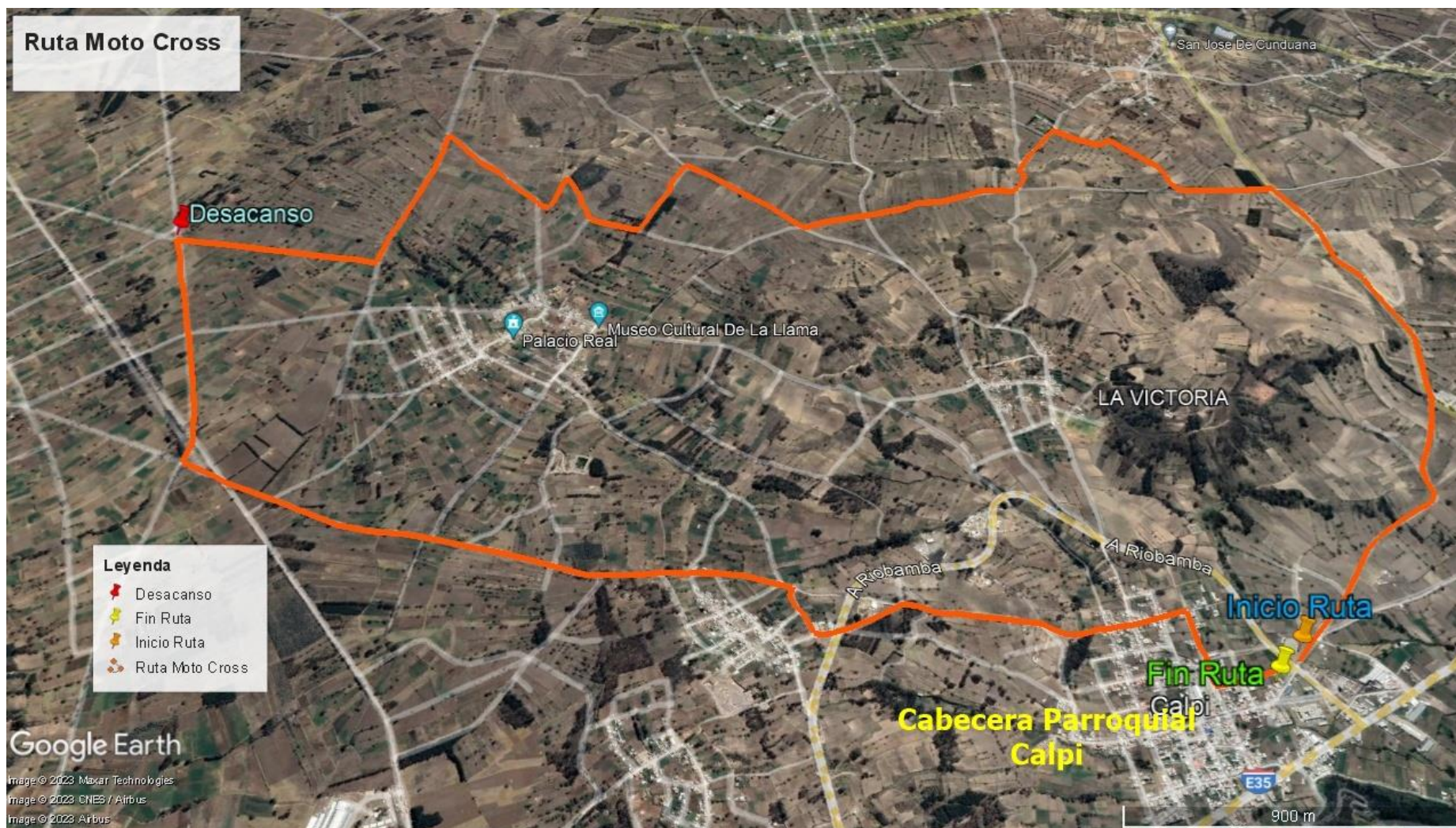
Deporte extremo	Moto Cross
Distancia	12.6 km
Duración	45 min
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad comienza con la presentación del guía y una breve explicación del deporte, a continuación, el guía procede a verificar que el usuario se portador de una licencia tipo A, B o superior y que a su vez el usuario tenga una experiencia adecuada con motocicletas, seguido se procede a que los usuarios usen equipo apropiado de protección.</li> <li>• La ruta empieza en la cabecera parroquial, junto a la plaza de toros.</li> <li>• La ruta comprende de caminos sinuosos, sitios con lodo y barro.</li> <li>• Además, se sitúa un punto de descanso para la hidratación.</li> <li>• La actividad puede ser desarrollada por 2 personas a la vez, tomando en cuenta una mayor precaución.</li> <li>• La ruta finaliza en el mismo punto de inicio.</li> <li>• Al finalizar la actividad el guía procederá a recibir el equipo de seguridad y la motocicleta.</li> </ul>
Señalética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hará la gestión con el GAD Parroquial y el Ministerio de Turismo</li> </ul>

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 21-5:** Requerimientos para moto Cross

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Moto	10	\$ 5.000,00	\$ 50.000,00
Equipo de motocross	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Kit herramientas moto	5	\$ 120,00	\$ 600,00
Total			\$ 56.600,00

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 8-5:** Mapa Ruta Moto Cross

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

– Parapente

**Tabla 22-5:** Parapente

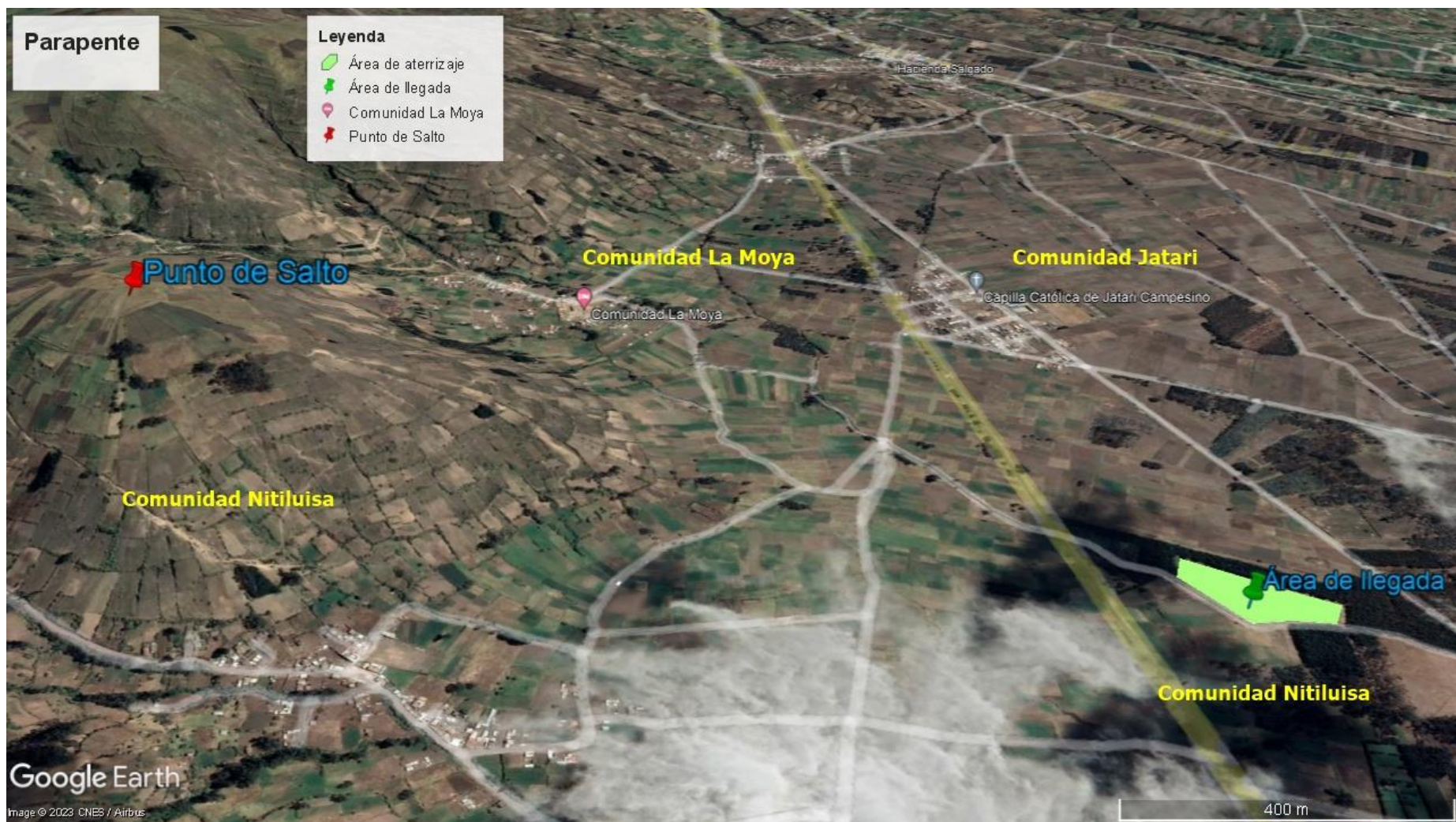
Deporte extremo	Parapente
Distancia	340 m de descenso
Duración	15 min
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad comienza con la presentación del guía y una breve explicación del deporte, a continuación, se procede a trasladarse a la zona alta donde se tiene una altura de 320 metros.</li> <li>• El punto de salto es en una montaña en la comunidad Nitiluisa.</li> <li>• Al estar en la cima se procede a que el usuario se coloque el equipo de seguridad y se da una última explicación antes del descenso.</li> <li>• Durante el descenso el usuario puede disfrutar del paisaje y puede hacer videos y fotos.</li> <li>• El punto de aterrizaje se encuentra en un área designada en la misma comunidad.</li> <li>• Una vez toquen tierra se procede a la hidratación y el consumo del refrigerio, además se retira el equipo de seguridad.</li> </ul>
Señalética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hará la gestión con el GAD Parroquial y el Ministerio de Turismo</li> </ul>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 23-5:** Requerimientos para parapente

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipo de parapente	10	\$ 1.400,00	\$ 14.000,00
Casco	15	\$ 15,00	\$ 225,00
Traje térmico	10	\$ 50,00	\$ 500,00
radio comunicador	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Total			\$ 14.725,00

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Ilustración 9-5:** Mapa para Parapente

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

– Ala Delta

**Tabla 24-5:** Ala Delta

Deporte extremo	Ala Delta
Distancia	340 m de descenso
Duración	45 min
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad comienza con la presentación del guía y una breve explicación del deporte, a continuación, se procede a trasladarse a la zona alta donde se tiene una altura de 320 metros.</li> <li>• El salto se hace desde una montaña situada en la comunidad Nitiluisa.</li> <li>• Al estar en la cima se procede a que el usuario se coloque el equipo de seguridad y se da una última explicación antes del descenso.</li> <li>• Durante el descenso el usuario puede disfrutar del paisaje y puede hacer videos y fotos.</li> <li>• El punto de aterrizaje se encuentra en un área designada en la comunidad Jatari.</li> <li>• Una vez toquen tierra se procede a la hidratación y el consumo del refrigerio, además se retira el equipo de seguridad.</li> </ul>
Señalética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hará la gestión con el GAD Parroquial y el Ministerio de Turismo</li> </ul>

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 25-5:** Requerimientos para Ala Delta

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipo de Ala Delta	3	\$ 5.000,00	\$ 15.000,00
Casco	5	\$ 15,00	\$ 75,00
Traje térmico	8	\$ 50,00	\$ 400,00
radio comunicador	3	\$ 40,00	\$ 120,00
Total			\$ 15.475,00

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.





**Ilustración 10-5:** Mapa para Ala Delta

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.3.2. *Requerimientos del área productiva*

Los requerimientos del área productiva, se determinaron de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, que será la inversión antes de ejecución del proyecto.

#### 5.3.2.1. *Activos fijos*

**Tabla 26-5:** Activos fijos área productiva

Activos fijos	Área productiva		
	Denominación	Cantidad	Costo unitario
<b>Maquinaria y equipo</b>			<b>\$ 72.560,00</b>
Bicicleta de adultos	15	\$ 500,00	\$ 7.500,00
Bicicleta de niño	10	\$ 400,00	\$ 4.000,00
Casco	16	\$ 20,00	\$ 320,00
Kit de herramientas bicicleta	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Kit de cabalgata	6	\$ 1.400,00	\$ 8.400,00
Equipo de cabalgata	10	\$ 400,00	\$ 4.000,00
Equipo de motocross	12	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Kit herramientas moto	5	\$ 400,00	\$ 2.000,00
Equipo de senderismo	20	\$ 25,00	\$ 500,00
Gafas de sol	20	\$ 12,00	\$ 240,00
Set impermeable	20	\$ 30,00	\$ 600,00
Equipo de parapente	10	\$ 1.400,00	\$ 14.000,00
Casco	20	\$ 15,00	\$ 300,00
Traje térmico	18	\$ 50,00	\$ 900,00
Radio comunicador	8	\$ 40,00	\$ 320,00
Equipo de ala delta	3	\$ 5.000,00	\$ 15.000,00
<b>Equipo de cómputo</b>			<b>\$ 800,00</b>
GPS	2	\$ 400,00	\$ 800,00
<b>Vehículo</b>			<b>\$ 98.000,00</b>
Camioneta	3	\$ 16.000,00	\$ 48.000,00
Motocicleta	10	\$ 5.000,00	\$ 50.000,00
<b>Otros</b>			<b>\$ 12.000,00</b>
Caballos	10	\$ 1.200,00	\$ 12.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 183.360,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

5.3.2.2. *Activos diferidos*

**Tabla 27-5:** Activos fijos área productiva

Activos diferidos		Área productiva	
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Adecuaciones	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Capacitaciones	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Selección de personal	1	\$ 200,00	\$ 200,00
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>		<b>\$ 1.000,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

5.3.2.3. *Mano de obra directa*

**Tabla 28-5:** Rol de pagos Mano de Obra Directa

Denominación	Cantidad	Remuneración Mensual Unificada		Gasto anual
Guía	1	Salario mensual	\$ 588,58	\$ 8.162,90
		Rol de Pago para guía		
		Salario		\$ 650,00
		Décimo tercero		\$ 650,00
		Décimo cuarto		\$ 450,00
		Aporte personal (9,45%)		\$ 61,43

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

5.3.2.4. *Mano de obra indirecta*

**Tabla 29-5:** Rol de pagos Chofer

Denominación	Cantidad	Remuneración Mensual Unificada		Gasto anual
Chofer	1	Salario mensual	\$ 452,75	\$ 6.383,00
		Rol de Pago para chofer		
		Salario		\$ 500,00
		Décimo tercero		\$ 500,00
		Décimo cuarto		\$ 450,00
		Aporte personal (9,45%)		\$ 47,25

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.3.2.5. Capital de trabajo

**Tabla 30-5:** Capital de trabajo área productiva

<b>Capital de trabajo</b>	<b>Área productiva</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Materiales e insumos			<b>\$ 275,00</b>
botellas de agua	500	\$ 0,25	\$ 125,00
bebidas	500	\$ 0,30	\$ 150,00
Mano de obra directa	10	\$ 650,00	<b>\$ 6.500,00</b>
Mano de obra indirecta	3	\$ 500,00	<b>\$ 1.500,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1013</b>		<b>\$ 8.275,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

## 5.4. Estudio legal

### 5.4.1. Marco legal

Se presenta la normativa vigente, que ampara el proyecto.

**Tabla 31-5:** Marco Legal

<b>Ley</b>	<b>Artículo</b>
CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.
	Sección octava Trabajo y seguridad social
	Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.
	Capítulo sexto Derechos de libertad
	Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:  Literal 2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.  Literal 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
	CAPITULO II

<p>LEY DE TURISMO</p>	<p>DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN</p> <p>Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:</p>
<p>REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO</p>	<p>CAPITULO II DEL REGISTRO UNICO DE TURISMO</p> <p>Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo. - Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.</p> <p>CAPITULO IV DE LA LICENCIA UNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO</p> <p>Art. 55.- Requisito previo para la operación. - Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.</p> <p>Art. 60.- Pago de la licencia. - El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios, descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente.</p> <p>Art. 61.- Cálculo del pago por actividades iniciadas con posterioridad a los treinta primeros días del año. - Cuando un establecimiento turístico no inicie sus operaciones de los primeros 30 días del año el pago por concepto de licencia única anual de funcionamiento, se calculará por el valor equivalente a los meses que restaren del año calendario.</p>
<p>REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA</p>	<p>Art. 9.- Requisitos básicos</p> <p>a) Un local donde se contraten los servicios y se mantenga un mínimo de facilidades que permitan la realización y tratamiento de las reservas y contratación de servicios mediante comunicaciones telefónicas, correo postal y/o electrónico.</p> <p>b) Un organigrama básico de funcionamiento y división de responsabilidades cuando el personal sea mayor o igual a tres personas.</p> <p>c) Una póliza de responsabilidad civil cuando se ofrezcan modalidades turísticas de aventura, la que deberá incluir a clientes, guía(s) y terceras personas e informar explícitamente las restricciones que imponen la póliza sobre la cobertura, tales como límites de edad, enfermedades pre existentes, equipos u otros.</p>

	<p>d) Plan de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.</p> <p>e) Manual de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.</p> <p>f) Plan de gestión de riesgos.</p>
	<p>Art. 10.- Requisitos para la comercialización</p> <p>a. Comprobantes de venta vigentes con autorización del Servicio de Rentas Internas.</p> <p>b. Información de las modalidades turísticas de aventura que ofrecen, con descripción de la infraestructura, equipamiento y lugares donde se las realiza.</p> <p>c. Información clara de los componentes o actividades del producto o servicio ofertado, así como la descripción de las personas a las que este va dirigido y de los niveles de riesgo que la actividad supone.</p>

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.4.2. *Requisitos para el funcionamiento*

Licencia anual de funcionamiento

Requisitos Obligatorios:

1. Copia del certificado de Uso conforme
3. Copia de certificado de Registro del Establecimiento en el Ministerio de Turismo
4. Copia de Patente Municipal actualizada
5. Copia de permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
6. Copia de 1 certificado de capacitación actualizada
7. Copia de RUC (sólo para nuevos establecimientos)
8. Dirección de correo electrónico

**Tabla 32-5:** Requisitos y gastos para el funcionamiento

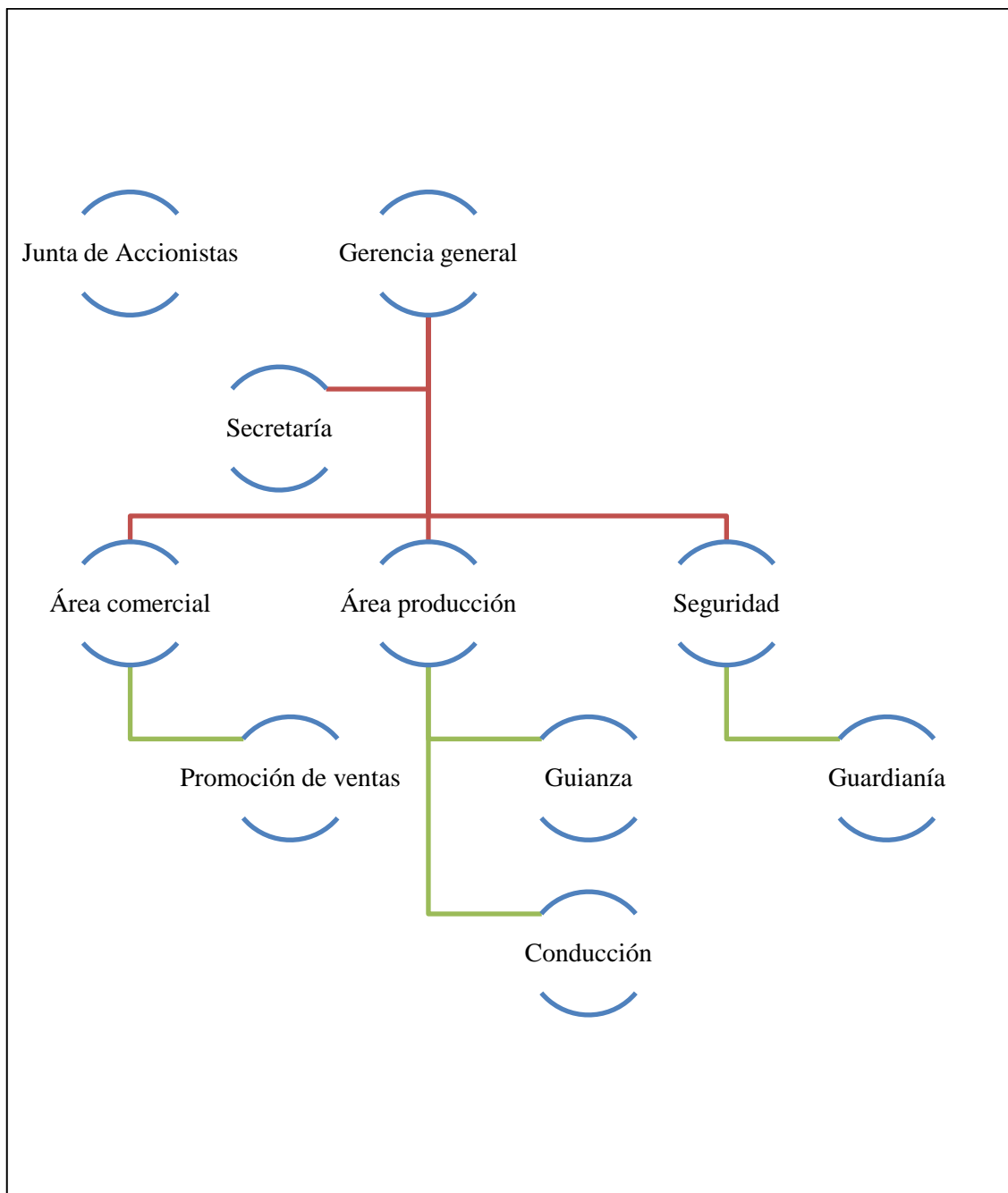
Requisitos	Gasto
Registro único de turismo	\$ 100,00
Licencia única anual de funcionamiento	\$ 70,00
Permiso de funcionamiento	\$ 50,00
acta de asamblea	\$ 50,00
Copias de cedula y certificado de votación	\$ 1,00
Copia del RUC	\$ 3,00
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	\$ 10,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 284,00</b>

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.5. **Estudio administrativo**

Se establece la estructura organizativa de la entidad.

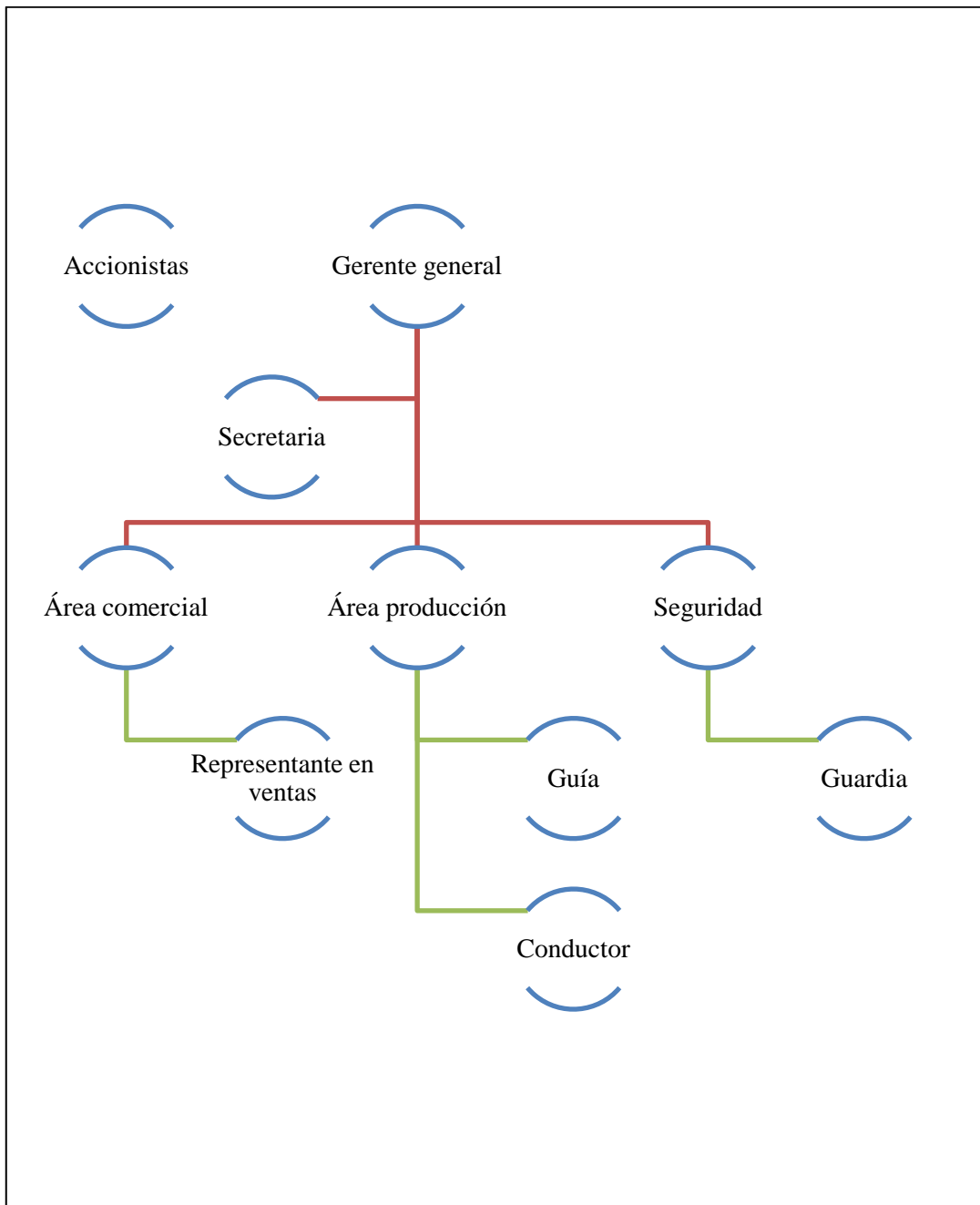
### 5.5.1. Organigrama estructural



**Ilustración 11-5:** Organigrama estructural

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.5.2. Organigrama funcional



**Ilustración 12-5:** Organigrama funcional

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



### 5.5.3. Manual de cargos y funciones

**Tabla 33-5:** Manual de funciones gerencia

<b>Xtreme Fly &amp; Run</b>	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Gerente
Código:	01
Departamento:	Gerencia
Supervisa:	Junta de accionistas
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Terminación y aprobación de las materias que conforman el pensum académico en administración de empresas.
Nivel académico	Superior Lic. en Finanzas
Experiencia	Dos (2) años de experiencia.
Objetivo principal	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades administrativas, de la empresa así mismo representarla legalmente.
Funciones Esenciales	Planear y desarrollar metas a mediano y largo plazo junto con los objetivos anuales y entregarlas a los jefes de cada área para su desarrollo y cumplimiento.
Perfil del puesto:	Actitud de líder Motivador Creativo

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 34-5:** Manual de funciones de secretaria

<b>Xtreme Fly &amp; Run</b>	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Secretaria
Código:	02
Supervisa:	Gerente
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Organizar y velar por el correcto funcionamiento de la dependencia en cuanto a los servicios que en ella se brinden, en la organización de archivos, atención al público.
Nivel académico	Superior Título en Secretariado Contable
Experiencia	Dos (2) años de experiencia.
Objetivo principal	Manejar y tramitar documentos e información confidencial de la empresa así mismo ejecutar las tareas de Atención al Cliente de forma adecuada, con la finalidad de cumplir eficientemente con los fines, planes, metas y objetivos de la Institución.
Funciones Esenciales	Mantener buenas relaciones personales tanto internas como externas. Manejar datos e información confidencial de la empresa. Tramitar pedidos u órdenes del jefe. Enviar y recibir correspondencia de la empresa.
Perfil del puesto:	Responsabilidad Agilidad Buena presencia

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 35-5:** Manual de funciones de Agente de ventas

<b>Xtreme Fly &amp; Run</b>	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Agente de ventas
Código:	03
Supervisa:	Gerente
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Organizar y velar por el correcto funcionamiento de la dependencia en cuanto a los servicios de ventas que en ella se brinden, en la organización de archivos, atención al público.
Nivel académico	Superior Título Contable
Experiencia	Dos (2) años de experiencia.
Objetivo principal	Gestionar el manejo de mercado de la empresa, así mismo en su respectiva publicidad, ventas según las necesidades del cliente y lograr los objetivos empresariales dentro de los marcos de calidad, eficiencia, eficacia, costo y rentabilidad.
Funciones Esenciales	Realizar la venta y facturación de los servicios de deportes extremos.
Perfil del puesto:	Responsabilidad Agilidad Buena presencia

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 36-5:** Manual de funciones de guía de deportes

<b>Xtreme Fly &amp; Run</b>	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Guía de deportes
Código:	04
Supervisa:	Gerente
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Instrucción en manejo de equipos y materiales para deportes extremos, con la finalidad de proteger la integridad de los clientes durante la práctica de los deportes
Nivel académico	Certificación de Guía en deportes extremos
Experiencia	Dos (2) años de experiencia.
Objetivo principal	Guiar de forma adecuada y segura la buena práctica de los clientes en cada uno de los deportes extremos, mantenido el buen nivel y así dar un buen servicio.
Funciones Esenciales	Guiar a los grupos o de forma individual en cada uno de los deportes extremos según sea el caso.
Perfil del puesto:	Responsabilidad Agilidad Capaz de tomar decisiones rápidas en caso de imprevistos

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 37-5:** Manual de funciones de chofer

<b>Xtreme Fly &amp; Run</b>	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Chofer
Código:	05
Supervisa:	Gerente
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Instrucción en manejo de equipos y materiales para deportes extremos, con la finalidad de proteger la integridad de los clientes durante la práctica de los deportes
Nivel académico	Chofer profesional Licencia tipo D1
Experiencia	Dos (2) años de experiencia.
Objetivo principal	Trasladar los equipos y materiales para la práctica de cada uno de los deportes, así como el transporte y movilidad de los clientes.
Funciones Esenciales	Conducir los vehículos proporcionados por la empresa, dar el mantenimiento adecuado del vehículo.
Perfil del puesto:	Responsabilidad Agilidad Capaz de tomar decisiones rápidas en caso de imprevistos

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 38-5:** Manual de funciones de guardia

<b>Xtreme Fly &amp; Run</b>	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Guardia
Código:	06
Supervisa:	Gerente
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Instrucción en seguridad empresarial y defensa personal.
Nivel académico	Certificación como Guardia de seguridad
Experiencia	Dos (2) años de experiencia.
Objetivo principal	Cuidar y velar por la seguridad de la empresa como el cuidado de los materiales y equipos para la práctica de los deportes extremos.
Funciones Esenciales	Cuidar las instalaciones de la empresa, así como la integridad del personal y los clientes.
Perfil del puesto:	Responsabilidad Agilidad Capaz de tomar decisiones rápidas en caso de imprevistos

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### **5.5.4. Planificación estratégica de la empresa**

##### *5.5.4.1. Misión*

Ofertar servicios turísticos en deportes extremos, responsable y segura, que satisfaga las expectativas de los turistas locales y extranjeros, contribuyendo al desarrollo económico de la parroquia.

##### *5.5.4.2. Visión*

Ser una empresa turística con servicio en deportes extremos líder e innovador, especialmente en el mercado local, con una marca enfocada a satisfacer las necesidades de los turistas, de manera segura y eficaz, con la participación local y el manejo adecuado de los recursos económicos.

##### *5.5.4.3. Objetivos de la empresa*

- Dar una experiencia extrema durante la práctica de los deportes, con seguridad.

- Satisfacer las expectativas y necesidades del turista, a través de un servicio de calidad
- Contribuir al desarrollo económico de la parroquia y del país.

#### *5.5.4.4. Políticas de la empresa*

- El modelo de turismo extremo contribuye para el desarrollo de la economía local.
- Las actividades que se desarrollaran en los sectores deberán contar con estudios previos sobre los impactos que se generen sobre el suelo, aire, recursos hídricos, flora y fauna con el fin de conservarlos.
- Respetar las normas del MINTUR para la ejecución de la actividad turística.
- La ruta generará beneficios para el fomento y desarrollo de las localidades implicadas.

#### *5.5.4.5. Estrategias de la empresa*

- Desarrollar habilidades y capacidades de las personas que se desempeñan como guías de deportes extremos.
- Desarrollo de cursos formativos sobre el uso de equipos de seguridad.
- Gestionar el financiamiento bancario.
- Administración Financiera de la empresa con transparencia.

#### *5.5.4.6. Principios y Valores*

- Respeto: En todo momento entre empleados y turistas, para crear un ambiente sano.
- Responsabilidad: De empleados con el cumplimiento de su horario laboral y sus tareas asignadas.
- Honestidad: De los empleados al momento de susitarce algun altercado.
- Inclusion: Dando las mismas oportunidades a los empleados sin distinguir su nacionalidad, etnia, estado físico, estatus social o economico.

#### **5.5.5. Requerimientos del área administrativa**

Los requerimientos del área administrativa, se determinaron de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, que será la inversión antes de ejecución del proyecto.

5.5.5.1. *Activos fijos*

**Tabla 39-5:** Activos fijos área administrativa

Activos fijos		Área administrativa	
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Maquinaria y equipo</b>			<b>\$ 40,00</b>
Cafetera	1	\$ 40,00	\$ 40,00
<b>Equipo de cómputo</b>			<b>\$ 800,00</b>
Laptop	2	\$ 400,00	\$ 800,00
Impresora	1	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>Muebles y enseres</b>		<b>\$ 630,00</b>	
Escritorio	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Silla	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Archivador	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Papelera	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Butacas	6	\$ 15,00	\$ 90,00
<b>total</b>	<b>18</b>		<b>\$ 1.470,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

5.5.5.2. *Activos diferidos*

**Tabla 40-5:** Activos diferidos área administrativa

Activos diferidos		Área administrativa	
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Adecuaciones	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Capacitaciones	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Selección de personal	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Gastos constitución	1	\$ 284,00	\$ 284,00
Estudios	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
<b>Total</b>	<b>5</b>		<b>\$ 6.060,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

5.5.5.3. *Sueldos y salarios*

**Tabla 41-5:** Rol de pagos Gerente

Denominación	Cantidad	Remuneración Mensual Unificada		Gasto anual
Gerente	1	Salario mensual	\$ 724,40	\$ 9.942,80
Rol de Pago para gerente				
		Salario básico		\$ 800,00
		Décimo tercero		\$ 800,00
		Décimo cuarto		\$ 450,00
		Aporte personal (9,45%)		\$ 75,60

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



**Tabla 42-5:** Rol de pagos secretaria

Denominación	Cantidad	Remuneración Mensual Unificada		Gasto anual
Secretaria	1	Salario mensual	\$ 498,03	\$ 6.976,30
		Rol de Pago para secretaria		
		Salario básico		\$ 550,00
		Décimo tercero		\$ 550,00
		Décimo cuarto		\$ 450,00
		Aporte personal (9,45%)		\$ 51,98

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 43-5:** Rol de pagos Guardia

Denominación	Cantidad	Remuneración Mensual Unificada		Gasto anual
Guardia	1	Salario mensual	\$ 543,30	\$7.569,60
		Rol de Pago para guardia		
		Salario básico		\$ 600,00
		Décimo tercero		\$ 600,00
		Décimo cuarto		\$ 450,00
		Aporte personal (9,45%)		\$ 56,70

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.5.5.4. Capital de trabajo

**Tabla 44-5:** Capital de trabajo área administrativa

Capital de trabajo	Área comercial			
	Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales e insumos				\$ 91,20
Resma de papel	5	\$ 4,50		\$ 22,50
Caja de esferos	2	\$ 2,40		\$ 4,80
Caja de clips	3	\$ 21,30		\$ 63,90
Sueldo y salarios				\$ 2.550,00
Gerente	1	\$ 800,00		\$ 800,00
Secretaria	1	\$ 550,00		\$ 550,00
Guardia	2	\$ 600,00		\$ 1.200,00
<b>Total</b>	<b>14</b>			<b>\$ 2.641,20</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

## 5.6. Estudio económico

A continuación, se detalla los cálculos respectivos para el análisis económico del proyecto

### 5.6.1. Inversión

Para la elaboración de la tabla de la inversión, se toma en cuenta los requerimientos del área comercial, área productiva y área administrativa, que corresponden a los activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

**Tabla 45-5:** Análisis de inversiones

Concepto	Costo de inversión
<b>Activos fijos</b>	
Maquinaria y equipo	\$ 72.640,00
Equipo de cómputo	\$ 2.100,00
Muebles y enseres	\$ 962,00
Vehículo	\$ 98.000,00
Otros	\$ 12.000,00
<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 185.702,00</b>
<b>Activos diferidos</b>	
Promoción y publicidad	\$ 500,00
Adecuaciones	\$ 1.100,00
Capacitaciones	\$ 1.400,00
Selección de personal	\$ 700,00
Gastos constitución	\$ 284,00
Estudios	\$ 5.000,00
Intereses del funcionamiento	
<b>Total activos diferidos</b>	<b>\$ 8.984,00</b>
<b>Capital de trabajo</b>	
Materiales e insumos	\$ 457,40
Mano de obra directa	\$ 6.500,00
Mano de obra indirecta	\$ 1.500,00
Sueldo y salarios	\$ 3.150,00
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>\$ 11.607,40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 206.293,40</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

Para obtener la inversión inicial se detalla los requerimientos de cada una de las áreas, con un total de \$206.293,40 dólares.

### 5.6.2. Fuentes y usos

**Tabla 46-5:** Análisis de fuentes y usos

Denominación	Usos	Recurso propio	Préstamo
<b>Activos Fijos</b>			
Maquinaria y equipo	\$ 72.640,00	\$ 10.000,00	\$ 62.640,00
Equipo de cómputo	\$ 2.100,00	\$ 1.000,00	\$ 1.100,00
Muebles y enseres	\$ 962,00	\$ 500,00	\$ 462,00
Vehículo	\$ 98.000,00	\$ 5.000,00	\$ 93.000,00
Otros	\$ 12.000,00	\$ 3.000,00	\$ 9.000,00
<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 185.702,00</b>	<b>\$ 19.500,00</b>	<b>\$ 166.202,00</b>
<b>Activos diferidos</b>			
Promoción y publicidad	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ -
Adecuaciones	\$ 1.100,00	\$ 1.000,00	\$ 100,00
Capacitaciones	\$ 1.400,00	\$ 1.000,00	\$ 400,00
Selección de personal	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ -
Gastos constitución	\$ 284,00	\$ 60,00	\$ 224,00
Estudios	\$ 5.000,00	\$ 2.000,00	\$ 3.000,00
Intereses del funcionamiento			
<b>Total activos diferidos</b>	<b>\$ 8.984,00</b>	<b>\$ 5.260,00</b>	<b>\$ 3.724,00</b>
<b>Capital de Trabajo</b>			
Materiales e insumos	\$ 457,40	\$ 457,40	\$ -

Mano de obra directa	\$ 6.500,00	\$ 3.000,00	\$ 3.500,00
Mano de obra indirecta	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ -
Sueldo y salarios	\$ 3.150,00	\$ 4.000,00	\$ -850,00
Total Capital de trabajo	\$ 11.607,40	\$ 8.957,40	\$ 2.650,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 206.293,40</b>	<b>\$ 33.717,40</b>	<b>\$ 172.576,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

Los recursos propios serán del 16,34%, con un monto de \$33.717,40 dólares y de la misma forma los valores que serán destinados para un crédito serán del 83,66% con un monto de \$172.576,00 dólares.

### 5.6.3. Cálculo de la deuda

**Tabla 47-5:** Amortización de la deuda

AÑO	CAPITAL	PAGO DE CAPITAL	INTERES 12,25%	PAGO DE CUATO ANUAL
0				
1	\$ 172.576,00	\$ 34.515,20	\$ 4.228,11	\$ 38.743,31
2	\$ 138.060,80	\$ 34.515,20	\$ 4.228,11	\$ 38.743,31
3	\$ 103.545,60	\$ 34.515,20	\$ 4.228,11	\$ 38.743,31
4	\$ 69.030,40	\$ 34.515,20	\$ 4.228,11	\$ 38.743,31
5	\$ 34.515,20	\$ 34.515,20	\$ 4.228,11	\$ 38.743,31
			<b>\$ 21.140,56</b>	<b>\$ 193.716,56</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

En la tabla anterior se detalla la amortización de la deuda con un capital de \$172.576,00 dólares, los intereses se calcularon con una tasa de interés del 12,25%, que corresponde a la tasa de interés del BAN ECUADOR.

#### 5.6.4. Depreciación de activos fijos

**Tabla 48-5:** Depreciación de activos fijos

Activos fijos	Valor del bien	Depreciación por ley (años)	Depreciación anual	Duración del proyecto	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Maquinaria y equipo	\$ 72.640,00	10	\$ 7.264,00	5	\$ 36.320,00	\$ 36.320,00
Equipo de computo	\$ 2.100,00	3	\$ 700,00	5	\$ 3.500,00	\$ -1.400,00
Vehículo	\$ 98.000,00	5	\$ 19.600,00	5	\$ 98.000,00	\$ -
Muebles y enseres	\$ 962,00	10	\$ 96,20	5	\$ 481,00	\$ 481,00
			<b>\$ 27.660,20</b>		<b>\$ 138.301,00</b>	<b>\$ 35.401,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.6.5. Amortización de activos diferidos

**Tabla 49-5:** Amortización de activos diferidos

Denominación	Valor de activos diferidos	Año				
		2024	2025	2026	2027	2028
Promoción y publicidad antes de la operación	\$ 500,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Adecuaciones	\$ 1.100,00	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 220,00
Selección de personal	\$ 700,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00
Gastos constitución	\$ 284,00	\$ 56,80	\$ 56,80	\$ 56,80	\$ 56,80	\$ 56,80
Estudios	\$ 5.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
<b>Total activos diferidos</b>	<b>\$ 8.984,00</b>					

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.6.6. Ingresos

**Tabla 50-5:** Ingresos por deportes durante la ejecución del proyecto

Deporte	DENOMINACIÓN	Año				
		1	2	3	4	5
Ciclismo de montaña	TURISTAS	5023	5102	5181	5262	5344
	Costo	\$ 6,00	\$ 6,16	\$ 6,33	\$ 6,50	\$ 6,67
	Subtotal	\$ 30.139,61	\$ 31.436,26	\$ 32.788,68	\$ 34.199,29	\$ 35.670,58
Cabalgata	TURISTAS	2366	2403	2440	2478	2517
	Costo	\$ 6,00	\$ 6,16	\$ 6,33	\$ 6,50	\$ 6,67
	Subtotal	\$ 14.195,76	\$ 14.806,48	\$ 15.443,47	\$ 16.107,87	\$ 16.800,85
Senderismo	TURISTAS	4279	4346	4414	4482	4552
	Costo	\$ 5,00	\$ 5,14	\$ 5,27	\$ 5,42	\$ 5,56
	Subtotal	\$ 21.395,41	\$ 22.315,86	\$ 23.275,92	\$ 24.277,27	\$ 25.321,71
Motocross	TURISTAS	3721	3779	3838	3898	3959
	Costo	\$ 12,00	\$ 12,32	\$ 12,66	\$ 13,00	\$ 13,35
	Subtotal	\$ 44.651,28	\$ 46.572,23	\$ 48.575,82	\$ 50.665,62	\$ 52.845,31
Parapente	TURISTAS	6326	6424	6524	6626	6730
	Costo	\$ 23,00	\$ 23,62	\$ 24,26	\$ 24,91	\$ 25,59
	Subtotal	\$ 145.488,75	\$ 151.747,85	\$ 158.276,23	\$ 165.085,46	\$ 172.187,64
Ala delta	TURISTAS	1441	1463	1486	1509	1533
	Costo	\$ 23,00	\$ 23,62	\$ 24,26	\$ 24,91	\$ 25,59
	Subtotal	\$ 33.143,00	\$ 34.568,85	\$ 36.056,05	\$ 37.607,22	\$ 39.225,13
	<b>Total de ingresos</b>	<b>\$ 289.013,81</b>	<b>\$ 301.447,53</b>	<b>\$ 314.416,17</b>	<b>\$ 327.942,73</b>	<b>\$ 342.051,22</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.6.7. Egresos

#### 5.6.7.1. Sueldos

**Tabla 51-5:** Sueldos

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Mano de obra directa</b>			<b>\$ 74.124,00</b>
Guía	10	\$ 7.412,40	\$ 74.124,00
<b>Mano de obra indirecta</b>			<b>\$ 24.558,00</b>
Chofer	3	\$ 8.186,00	\$ 24.558,00
<b>Sueldos y salarios</b>			<b>\$ 41.703,60</b>
Gerente	1	\$ 9.733,20	\$ 9.733,20
Secretaria	1	\$ 8.186,00	\$ 8.186,00
Guardia	2	\$ 8.186,00	\$ 16.372,00
Agente de ventas	1	\$ 7.412,40	\$ 7.412,40

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.6.7.2. Costos indirectos de fabricación

**Tabla 52-5:** Costos indirectos de fabricación

Denominación	Cantidad	Costo al mes	Costo total
CIF	Meses		
Combustible	12	\$ 400,00	\$ 4.800,00

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.6.7.3. Gastos administrativos

**Tabla 53-5:** Gastos administrativos

Denominación	Cantidad	Gasto por mes	Costo total
	meses		
Arriendo	12	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Servicios básicos	12	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Mantenimiento de vehículos	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Mantenimiento de equipos	12	\$ 300,00	\$ 3.600,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 16.200,00</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

#### 5.6.7.4. Materiales e insumos

**Tabla 54-5:** Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales e insumos			
botella de agua	24967	\$ 0,30	\$ 7.489,99
refrigerio	24967	\$ 1,00	\$ 24.966,63
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 32.456,61</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

5.6.7.5. *Gasto comercial*

**Tabla 55-5:** Gasto comercial

<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Gasto por mes</b>	<b>Costo total</b>
	Meses		
Promoción y publicidad	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00

**Realizado por:** Carbo, Claudia, 2023.

**Tabla 56-5:** Detalle de egresos durante la ejecución del proyecto

Denominación	Año				
	1	2	3	4	5
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$113.067,99</b>	<b>\$116.120,82</b>	<b>\$119.256,09</b>	<b>\$122.476,00</b>	<b>\$125.782,85</b>
Mano de obra directa	\$ 81.629,00	\$ 83.832,98	\$ 86.096,47	\$ 88.421,08	\$ 90.808,45
Mano de obra indirecta	\$ 19.149,00	\$ 19.666,02	\$ 20.197,01	\$ 20.742,32	\$ 21.302,37
<b>Materiales e insumos</b>					
Bebida	\$ 7.489,99	\$ 7.692,22	\$ 7.899,91	\$ 8.113,20	\$ 8.332,26
<b>CIF</b>					
Combustible	\$ 4.800,00	\$ 4.929,60	\$ 5.062,70	\$ 5.199,39	\$ 5.339,78
<b>GASTO ADMINISTRATIVO</b>	<b>\$ 87.340,42</b>	<b>\$ 88.951,79</b>	<b>\$ 90.606,66</b>	<b>\$ 92.306,21</b>	<b>\$ 94.051,66</b>
<b>Sueldos y salarios</b>	\$ 41.340,22	\$ 42.456,41	\$ 43.602,73	\$ 44.780,00	\$ 45.989,06
Agente de ventas	\$ 7.569,60	\$ 7.773,98	\$ 7.983,88	\$ 8.199,44	\$ 8.420,83
Gerente	\$ 11.655,12	\$ 11.969,81	\$ 12.292,99	\$ 12.624,90	\$ 12.965,78
Secretaria	\$ 6.976,30	\$ 7.164,66	\$ 7.358,11	\$ 7.556,77	\$ 7.760,81
2 Guardias	\$ 15.139,20	\$ 15.547,96	\$ 15.967,75	\$ 16.398,88	\$ 16.841,65
<b>Materiales e insumos</b>	\$ 2.500,00	\$ 2.567,50	\$ 2.636,82	\$ 2.708,02	\$ 2.781,13
<b>Depreciación</b>	\$ 27.660,20	\$ 27.660,20	\$ 27.660,20	\$ 27.660,20	\$ 27.660,20
<b>Arriendo</b>	\$ 4.800,00	\$ 4.929,60	\$ 5.062,70	\$ 5.199,39	\$ 5.339,78
<b>Mantenimiento de vehículos</b>	\$ 6.000,00	\$ 6.162,00	\$ 6.328,37	\$ 6.499,24	\$ 6.674,72
<b>Mantenimiento de equipos</b>	\$ 3.600,00	\$ 3.697,20	\$ 3.797,02	\$ 3.899,54	\$ 4.004,83
<b>Servicios básicos</b>	\$ 1.440,00	\$ 1.478,88	\$ 1.518,81	\$ 1.559,82	\$ 1.601,93
<b>GASTOS EN VENTAS</b>	<b>\$ 6.000,00</b>	<b>\$ 6.240,00</b>	<b>\$ 6.489,60</b>	<b>\$ 6.749,18</b>	<b>\$ 7.019,15</b>
Promoción y publicidad durante el proyecto	\$ 6.000,00	\$ 6.240,00	\$ 6.489,60	\$ 6.749,18	\$ 7.019,15
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$ 4.228,11</b>	<b>\$ 4.228,11</b>	<b>\$ 4.228,11</b>	<b>\$ 4.228,11</b>	<b>\$ 4.228,11</b>
Intereses	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 210.636,52</b>	<b>\$ 215.540,72</b>	<b>\$ 220.580,46</b>	<b>\$ 225.759,51</b>	<b>\$ 231.081,77</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.



### 5.6.8. Estado de resultados

**Tabla 57-5:** Estado de resultados

<b>Año</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ventas</b>	\$ 289.013,81	\$ 301.447,53	\$ 314.416,17	\$ 327.942,73	\$ 342.051,22
<b>Costos de producción</b>	\$ 113.067,99	\$ 116.120,82	\$ 119.256,09	\$ 122.476,00	\$ 125.782,85
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 175.945,82	\$ 185.326,71	\$ 195.160,08	\$ 205.466,73	\$ 216.268,37
<b>Gasto comercial</b>	\$ 6.000,00	\$ 6.240,00	\$ 6.489,60	\$ 6.749,18	\$ 7.019,15
<b>Gasto administrativo</b>	\$ 87.340,42	\$ 88.951,79	\$ 90.606,66	\$ 92.306,21	\$ 94.051,66
<b>Utilidad operativa</b>	\$ 82.605,40	\$ 90.134,92	\$ 98.063,82	\$ 106.411,33	\$ 115.197,56
<b>Gasto financiero</b>	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11	\$ 4.228,11
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	\$ 78.377,29	\$ 85.906,81	\$ 93.835,71	\$ 102.183,22	\$ 110.969,45
<b>Impuestos 25%</b>	\$ 19.594,32	\$ 21.476,70	\$ 23.458,93	\$ 25.545,80	\$ 27.742,36
<b>Utilidad antes de repartición de utilidades</b>	\$ 58.782,97	\$ 64.430,11	\$ 70.376,78	\$ 76.637,41	\$ 83.227,08
<b>Repartición de utilidades 15%</b>	\$ 8.817,45	\$ 9.664,52	\$ 10.556,52	\$ 11.495,61	\$ 12.484,06
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$ 49.965,52</b>	<b>\$ 54.765,59</b>	<b>\$ 59.820,27</b>	<b>\$ 65.141,80</b>	<b>\$ 70.743,02</b>
<b>Dividendos</b>	\$ 9.993,10	\$ 10.953,12	\$ 11.964,05	\$ 13.028,36	\$ 14.148,60

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.6.9. Flujo de caja

**Tabla 58-5:** Flujo de caja

Denominación	Año					
	0	1	2	3	4	5
<b>Inversiones</b>	\$ -206.293,40					
<b>Valor de salvamento</b>						\$ 35.401,00
<b>Depreciación</b>		\$ 27.660,20	\$ 27.660,20	\$ 27.660,20	\$ 27.660,20	\$ 27.660,20
<b>Capital de trabajo</b>						\$ 11.607,40
<b>Utilidad neta</b>		\$ 49.965,52	\$ 54.765,59	\$ 59.820,27	\$ 65.141,80	\$ 70.743,02
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$ -206.293,40</b>	<b>\$ 77.625,72</b>	<b>\$ 82.425,79</b>	<b>\$ 87.480,47</b>	<b>\$ 92.802,00</b>	<b>\$ 145.411,62</b>

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

### 5.6.10. Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno

**Tabla 59-5:** Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno

<b>VAN</b>	\$ 132.479,29
<b>TIR</b>	33,11%

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

Al ser el valor actual neto positivo determina la viabilidad del proyecto, es decir, es factible y se lo puede poner en marcha.

La tasa interna de retorno es mayor que la tasa de descuento se acepta el proyecto ya que es rentable.

### 5.6.11. Relación Beneficio Costo

**Tabla 60-5:** Relación Beneficio Costo

	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
<b>Flujo de caja</b>	<b>\$-206.293,40</b>	\$ 77.625,72	\$ 82.425,79	\$ 87.480,47	\$ 92.802,00	\$ 145.411,62
<b>Tasa de descuento 12%</b>	1	0,89	0,80	0,71	0,64	0,57
	<b>\$-206.293,40</b>	<b>\$ 69.308,68</b>	<b>\$ 65.709,34</b>	<b>\$ 62.266,87</b>	<b>\$ 58.977,35</b>	<b>\$ 82.510,46</b>
<b>RBC</b>	1,64					

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

En la tabla anterior se presenta que el proyecto tendrá una relación beneficio costo de \$1,64 dólares, eso quiere decir que por cada dólar invertido se tendrá un ingreso de \$1,64 dólares, donde se va a recuperar el dólar invertido y teniendo una ganancia de \$0,64 dólares.

### 5.6.12. Periodo de recuperación del capital

**Tabla 61-5:** Periodo de recuperación del capital

	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
<b>FCA Descontado</b>	<b>\$-206.293,40</b>	\$ 69.308,68	\$ 65.709,34	\$ 62.266,87	\$ 58.977,35	\$ 82.510,46
		\$ 135.018,02	\$197.284,89	\$ 256.262,24	\$ 338.772,69	
<b>PRC</b>	La inversión del proyecto se recupera en el cuarto año					

Realizado por: Carbo, Claudia, 2023.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Conclusiones**

Se concluye que para el presente trabajo se realizó un análisis de carácter bibliográfico que ayuda a sustentar el desarrollo del plan de negocio con el propósito de determinar la factibilidad del proyecto para una empresa de servicios turísticos en deportes extremos, en la parroquia Calpi.

Además, se concluye que se determinó una oferta de deportes extremos como: Ciclismo de montaña, Cabalgata, Motocross, senderismo, Parapente y Ala delta; de mismo modo se determinó una demanda objetiva de 8089 clientes, mismos que muestran una aceptación del 72,5% por practicar deportes extremos en la parroquia Calpi.

Por último, se concluye que se elaboró una propuesta para el plan de negocios mismo que tiene como inversión inicial \$206.293,40 dólares, un Valor Actual Neto de \$132.479,29 dólares, una Tasa Interna de Retorno de 33,11% y una Relación Beneficio Costo de \$1,64 dólares

## **6.2. Recomendaciones**

Se recomienda realizar trabajos de investigación de tipo turístico, para poder entender la industria turística de como uno de los ejes económicos no petroleros, puede aportar al desarrollo económico del país.

Analizar el mercado en periodos semestrales para poder conocer los gustos y preferencias de los turistas y así poder determinar deportes extremos que se pueden añadir a la oferta de la empresa, teniendo en cuenta los factores geográficos y climáticos de la parroquia.

Desarrollar capacitaciones constantes al personal que estará a cargo de cada una de los deportes extremos, para garantizar que los servicios turísticos ofertados sean seguros, de esta manera se puedan tener una buena experiencia al practicar dicha actividad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antón, J., & Garijo, S. (2011). *Gestión Administrativa Empresa y Administración*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/52804?page=9>
- Astudillo, J. (2019). *Guía de calidad en el Servicio Turístico*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/332409726\\_GUIA\\_DE\\_CALIDAD\\_EN\\_EL\\_SERVICIO\\_TURISTICO](https://www.researchgate.net/publication/332409726_GUIA_DE_CALIDAD_EN_EL_SERVICIO_TURISTICO)
- Briceño, G. (2020). *Deportes extremos*. [Entrada de blog]. Recuperado de: [https://www.euston96.com/deportes-extremos/#Tipos\\_de\\_deportes\\_extremos](https://www.euston96.com/deportes-extremos/#Tipos_de_deportes_extremos)
- Editorial Etecé. (2022). *Deporte*. Recuperado de: <https://concepto.de/deporte/#:~:text=El%20deporte%20es%20una%20actividad%20f%C3%ADsica%20que%20realiza,es%20institucionalizado%20por%20asociaciones%20deportivas%2C%20federaciones%20o%20clubes.>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Conferencia Internacional de la OMT Sobre Turismo y Deportes*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/archive/asia/event/unwto-international-conference-tourism-and-sports>
- Organización Mundial de Turismo. (2021). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Pagliero, L. (2020). *¿Qué son los Deportes Extremos?* Recuperado de: <https://www.sporthd.news/texto-diario/mostrar/2138804/deportes-extremos>
- Pedraza, O. (2015). *Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/39387?page=28>.
- Pedraza, O. (2015). *Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/39387?page=28>.
- Ramírez, J., Tarapuez, E., & Redondo, M. (2018). *Economía Principios Generales*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70325?page=35>.
- Ramírez, J., Tarapuez, E., & Redondo, M. (2018). *Economía Principios Generales*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70325?page=53>.
- Ramírez, J., Tarapuez, E., & Redondo, M. (2018). *Economía Principios Generales*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70325?page=34>.
- Romero, M. (2018). *Productos, Servicios y Destinos Turísticos*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/125733?page=29>.
- Romero, M. (2018). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/125733?page=24>.
- Salinas, C. (2011). *Plan de Negocios*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/108367?page=84>.

- Salinas, C. (2011). *Plan de Negocios*. Recuperado de:  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/108367?page=84>.
- Sánchez, A., & Rosas, A. (2018). *Medio Ambiente, Sociedad y Turismo*. Recuperado de:  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/128236?page=57>.
- Tobar, L. (2022). *El Turismo, su Influencia en la Economía del Ecuador*. Recuperado de:  
<https://ius-sdb.com/wp-content/uploads/2022/09/NOTAS-DE-ECONOMIA-EL-TURISMO-UPS-Ecuador.pdf>
- Vite, V. (2017). *Contabilidad General*. Recuperado de:  
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/41179?page=8>.



## **ANEXOS**

### **ANEXO A: FORMULARIO DE ENCUESTA**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**  
**CSRRERA FINANZAS**

La presente encuesta se la realiza con fines académicos donde su respuesta es totalmente confidencial de la manera más comedida solicito responder el siguiente cuestionario relacionado con.

#### **INFORMACIÓN GENERAL**

**1. GÉNERO:**

- Masculino ( )
- Femenino ( )

**2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN:**

- a. Primaria ( )
- b. Secundaria ( ) .
- c. Superior ( )

**3. EDAD:**

- a. 18-25 ( )
- b. 26-33 ( )
- c. 34-41 ( )
- d. 42-49 ( )
- e. 50 – o más ( )

**4. PROFESIÓN U OCUPACIÓN:**

- a. Estudiante ( )
- b. Empleado público ( )
- c. Empleado privado ( )
- d. Independiente ( )

Otro.....

**5. PROCEDENCIA:**

- a. Extranjero ( )



- b. Nacional ( )

## **INFORMACIÓN TURÍSTICA**

### **6. ¿CONOCE LA PARROQUIA CALPI PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA?**

- Si ( )
- No ( )

Si su respuesta es No pasar a la pregunta 8

### **7. ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE VISITA A LA PARROQUIA CALPI?**

- a. Turismo ( )
- b. Estudio ( )
- c. Comercio ( )
- d. Deporte/Esparciendo ( )
- e. Asunto Familiar

### **8. ¿SABE USTED LO QUE SON LOS DEPORTES EXTREMOS?**

- Si ( )
- No ( )

### **9. ¿LE GUSTARÍA PRACTICAR DEPORTES EXTREMOS EN LA PARROQUIA CALPI?**

- Si ( )
- No ( )

Si su respuesta es NO, fin de la encuesta.

### **10. ¿CON QUÉ FRECUENCIA PRACTICA DEPORTES EXTREMOS?**

- a. 1 vez por semana ( )
- b. 1 a 2 veces por mes ( )
- c. 1 a 4 veces por año ( )
- d. No practico ( )

### **11. ¿QUÉ TIPO DE DEPORTES EXTREMOS LE GUSTARÍA PRACTICAR?**

- a. Ciclismo de montaña ( )
- b. Cabalgata ( )
- c. Parapente ( )
- d. Ala delta ( )
- e. Senderismo
- f. Motocross

**12. ¿QUÉ SERVICIOS COMPLEMENTARIOS LE GUSTARÍA DURANTE SU VISITA A LA PARROQUIA CALPI?**

- a. Hospedaje ( )
- b. Alimentación ( )
- c. Transporte ( )
- d. Guianza ( )

**13. ¿CUÁNDO USTED REMALIZA DEPORTES EXTREMOS, GENERALMENTE CUÁNTO ES EL GASTO?**

- a. 10-255 dólares ( )
- b. 26-40 dólares ( )
- c. 41-50 dólares ( )
- d. 50 dólares o más ( )

**14. ¿CUÁNDO USTED PRACTICA DEPORTES EXTREMOS, EN COMPAÑÍA DE QUIEN LO HACE?**

- a. Solo ( )
- b. Pareja ( )
- c. Familia ( )
- d. Amigos ( )

**15. ¿CUÁL ES EL MEDIO POR EL QUE USTED OBTIENE INFORMACIÓN DE SITIOS DONDE OFERTEN DEPORTES EXTREMOS?**

- a. Por medios convencionales: (TV, radio o prensa escrita) ( )
- b. Por medios electrónicos: (Redes sociales o Pág. Web) ( )
- c. OTROS: (Amigos, Familiares o Agencias de viajes) ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 14 / 07 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> CLAUDIA BEATRIZ CARBO CHARCOPA
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Carrera:</b> FINANZAS
<b>Título a optar:</b> LICENCIADA EN FINANZAS
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



1489-DBRA-UPT-2023