



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PROYECTO DE CREACIÓN DE UN PLANTEL AVÍCOLA
PRODUCTOR DE HUEVOS DE PATO EN LA CIUDAD DE TENA,
PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2022.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

MAYRA ELIZABETH GUATO MARTILLO

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PROYECTO DE CREACIÓN DE UN PLANTEL AVÍCOLA
PRODUCTOR DE HUEVOS DE PATO EN LA CIUDAD DE TENA,
PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2022.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Trabajo de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: MAYRA ELIZABETH GUATO MARTILLO

DIRECTOR: ING. ÁNGEL BOLÍVAR BURBANO PÉREZ.

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Mayra Elizabeth Guato Martillo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Mayra Elizabeth Guato Martillo, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 16 de junio de 2023






Mayra Elizabeth Guato Martillo

C.I.: 155018343-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto de Investigación, **“PROYECTO DE CREACIÓN DE UN PLANTEL AVÍCOLA PRODUCTOR DE HUEVOS DE PATO EN LA CIUDAD DE TENA, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2022.”**, realizado por la señorita: **MAYRA ELIZABETH GUATO MARTILLO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carina del Rocío Cevallos Ramos, MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-06-16
Ing. Ángel Bolívar Burbano Pérez, Mgs. DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-06-16
Ing. Francisco Eduardo Toscano Guerrero, Mgs. ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-06-16

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi padre Luis Guato y a mi madre Bertha Martillo por brindarme su apoyo en mis estudios y poder estar presentes en la culminación de mis estudios un logro más en mi vida, a mis docentes por sus enseñanzas impartidas cada semestre permitiendo mi formación profesional y poder aportar a la sociedad con mis conocimientos. A mi amiga Erika que me ha brindado su amistad durante mucho tiempo y con la cual cumplimos una meta más de nuestras vidas.

Mayra

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por apoyarme en mis estudios de tercer nivel, amigos y a mis docentes que me guiaron y aportaron con sus conocimientos en la realización de mi Trabajo de Titulación. A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por darme la oportunidad de pasar por sus aulas adquiriendo el conocimiento impartido por cada uno de los docentes, llegando a formarme como una profesional capaz y ética.

Mayra

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN	xviii
SUMMARY/ ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1	Planteamiento del problema	2
<i>1.1.1</i>	<i>Formulación del problema</i>	<i>3</i>
1.2	Objetivos.....	3
<i>1.2.1</i>	<i>Objetivo general:.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2.2</i>	<i>Objetivos específicos:</i>	<i>4</i>
1.3	Justificación.....	4
<i>1.3.1</i>	<i>Justificación teórica.....</i>	<i>4</i>
<i>1.3.2</i>	<i>Justificación metodológica.</i>	<i>5</i>
<i>1.3.3</i>	<i>Justificación práctica social.</i>	<i>5</i>

CAPÍTULO II

2	MARCO TEÓRICO	6
2.1	Referencias teóricas	6
<i>2.1.1</i>	<i>Proyecto.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.2</i>	<i>Proyecto de inversión.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.3</i>	<i>Tipos de proyecto de inversión.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.4</i>	<i>Factibilidad</i>	<i>7</i>
<i>2.1.5</i>	<i>Plantel avícola.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.6</i>	<i>Estudio de factibilidad</i>	<i>8</i>
<i>2.1.7</i>	<i>Estudio de mercado.....</i>	<i>8</i>
<i>2.1.7.1</i>	<i>Demanda.....</i>	<i>8</i>
<i>2.1.7.2</i>	<i>Oferta.....</i>	<i>9</i>

2.1.8	<i>Estudio técnico</i>	9
2.1.9	<i>Estudio ambiental</i>	9
2.1.10	<i>Estudio financiero</i>	10
2.1.11	<i>Estudio económico</i>	10
2.1.11.1	<i>Valor presente Neto</i>	10
2.1.11.2	<i>Tasa interna de retorno</i>	10
2.1.11.3	<i>Período de recuperación</i>	11

CAPÍTULO III

3	MARCO METODOLÓGICO	12
3.1	Enfoque de investigación:	12
3.1.1	<i>Mixto</i>	12
3.2	Nivel de investigación:	12
3.2.1	<i>Bibliográfico/documental</i>	12
3.2.2	<i>Exploratorio</i>	13
3.2.3	<i>Descriptivo</i>	13
3.3	Diseño:	13
3.3.1	<i>Según la manipulación o no de la variable independiente</i>	13
3.3.2	<i>Según las intervenciones en el trabajo de campo</i>	14
3.4	Tipo de estudio:	14
3.4.1	<i>Campo</i>	14
3.5	Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra:	14
3.5.1	<i>Población</i>	14
3.5.1.1	<i>Segmentación de la población</i>	15
3.5.2	<i>Muestra</i>	16
3.6	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:	17
3.6.1	<i>Métodos:</i>	17
3.6.1.1	<i>Inductivo</i>	17
3.6.1.2	<i>Deductivo</i>	18
3.6.1.3	<i>Analítico</i>	18
3.6.1.4	<i>Sintético</i>	18
3.6.2	<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	18
3.6.2.1	<i>Observación</i>	19
3.6.2.2	<i>Encuestas</i>	19

CAPÍTULO IV

4	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	22
4.1	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	22
4.2	Discusión (argumentación, sistematización y cuestionamiento de la información obtenida)	35

CAPÍTULO V

5	MARCO PROPOSITIVO	36
5.1	Estudio de mercado	36
5.2	Objetivo general.....	36
5.2.1	<i>Definición del producto</i>	<i>36</i>
5.2.2	<i>Demanda</i>	<i>37</i>
5.2.3	<i>Proyección de la demanda</i>	<i>37</i>
5.2.4	<i>Oferta</i>	<i>40</i>
5.2.5	<i>Demanda insatisfecha.....</i>	<i>41</i>
5.2.1	<i>Análisis de precios.....</i>	<i>41</i>
5.2.1	<i>Implicados</i>	<i>42</i>
5.2.2	<i>Razón social</i>	<i>42</i>
5.2.1	<i>Objeto social.....</i>	<i>42</i>
5.2.1	<i>Tipo De empresa</i>	<i>42</i>
5.2.1	<i>Marca</i>	<i>43</i>
5.2.2	<i>Isotipo.....</i>	<i>43</i>
5.2.3	<i>Logotipo</i>	<i>44</i>
5.2.4	<i>Imagotipo</i>	<i>44</i>
5.2.5	<i>Slogan</i>	<i>44</i>
5.2.6	<i>Cuatro P de mercadeo.....</i>	<i>45</i>
5.2.6.1	<i>Producto</i>	<i>45</i>
5.2.6.2	<i>Precio</i>	<i>46</i>
5.2.6.3	<i>Plaza.....</i>	<i>47</i>
5.2.6.4	<i>Promoción para el producto.</i>	<i>47</i>
5.2.7	<i>Mix de comunicación.....</i>	<i>48</i>
5.2.8	<i>Comercialización del producto</i>	<i>49</i>
5.3	Estudio técnico	50
5.3.1	<i>Localización de la empresa.....</i>	<i>50</i>

5.3.1.1	<i>Macro localización</i>	50
5.3.1.2	<i>Micro localización</i>	51
5.3.2	<i>Sectores económicos de la población</i>	52
5.3.3	<i>Proceso de producción</i>	52
5.3.4	<i>Flujograma del proceso de producción</i>	53
5.3.5	<i>Distribución del plantel avícola</i>	55
5.3.6	<i>Áreas de la empresa y galpón</i>	56
5.3.7	<i>Terreno</i>	56
5.3.7.1	<i>Construcción y adecuación</i>	57
5.3.8	<i>Filosofía de la empresa</i>	58
5.3.8.1	<i>Misión</i>	58
5.3.8.2	<i>Visión</i>	58
5.3.8.3	<i>Valores de la Empresa</i>	58
5.3.8.4	<i>Organigrama</i>	59
5.3.9	<i>Manual de funciones</i>	59
5.3.10	<i>Estudio administrativo legal</i>	62
5.3.10.1	<i>Objetivo</i>	62
5.3.10.2	<i>Constitución de la empresa</i>	62
5.3.11	<i>Estudio de impacto medio ambiental</i>	64
5.3.11.1	<i>Constitución de la República</i>	64
5.3.11.2	<i>Plan de reducción del impacto ambiental al crear la avícola en la ciudad de Tena</i> ... 65	65
5.3.11.3	<i>Permisos necesarios para el funcionamiento de la empresa</i>	65
5.3.11.4	<i>Requisitos para obtener permiso de servicio de ordenamiento</i>	66
5.3.11.5	<i>Afectaciones producidas al crear la empresa</i>	66
5.4	<i>Ingeniería del proyecto</i>	66
5.4.1	<i>Inversión del proyecto</i>	66
5.4.2	<i>Activos fijos</i>	67
5.4.2.1	<i>Equipo De Oficina</i>	68
5.4.2.2	<i>Muebles Y Enceres</i>	68
5.4.2.3	<i>Equipo De Cómputo</i>	69
5.4.2.1	<i>Maquinaria para la avícola</i>	69
5.4.2.2	<i>Vehículo</i>	70
5.4.2.3	<i>Equipo para avícolas</i>	70
5.4.3	<i>Activo biológico</i>	71
5.4.3.1	<i>Patos para puesta</i>	71
5.4.3.2	<i>Depreciación de activos fijos</i>	72

5.4.4	Capital de trabajo.....	73
5.4.5	Costos y gastos	74
5.4.5.1	Materia Prima	74
5.4.5.2	Mano De Obra Directa.....	76
5.4.1	Costos indirectos de fabricación.....	78
5.4.1.1	Otros CIF.....	79
5.4.2	Gastos.....	80
5.4.2.1	Gastos Administrativos	80
5.4.2.2	Sueldos y Salarios personal administrativo.	80
5.4.2.3	Servicios Básicos	82
5.4.1	Gasto de constitución.....	82
5.4.1.1	Suministros De Oficina.....	82
5.4.1	Gasto de ventas.....	83
5.4.1.1	Sueldo Y Salario De Vendedor.....	84
5.4.1	Gasto de publicidad.....	85
5.4.2	Gastos financieros.....	85
5.4.3	Financiamiento.....	85
5.4.3.1	Amortización.....	86
5.4.1	Ingresos.....	88
5.4.2	Egresos.....	90
5.4.3	Estados financieros.....	91
5.4.3.1	Balance general.....	91
5.4.3.2	Estado de resultados.....	92
5.4.3.3	Flujo de efectivo	94
5.4.3.4	Balance general proyectado	95
5.4.4	Evaluación financiera	96
5.4.4.1	Tasa mínima aceptable de rendimiento TMAR	96
5.4.4.1	Valor actual neto (VAN)	96
5.4.4.2	Beneficio Costo.....	97
5.4.4.3	Tasa interna de retorno (TIR).....	98
5.4.4.4	Periodo de recuperación de la inversión (PRI).....	99
5.4.4.5	Punto de equilibrio	99
5.4.4.6	Indicadores de liquidez.....	102

CAPÍTULO VI

6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
6.1	Conclusiones.....	104
6.2	Recomendaciones.....	105

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3-1: Segmentación de la población.....	15
Tabla 3-2: Operacionalización de la Variable Independiente	19
Tabla 3-3: Operacionalización de Variable Dependiente	21
Tabla 4-1: Género	22
Tabla 4-2: Edad.....	23
Tabla 4-3: Creación de un plantel avícola productor de huevos de pato	24
Tabla 4-4: Implementar huevos de pato a su dieta	25
Tabla 4-5: Consumiría huevos de pato.....	26
Tabla 4-6: A consumido este alimento.....	27
Tabla 4-7: Frecuencia de consumo.....	28
Tabla 4-8: Lugar para comprar el producto.....	29
Tabla 4-9: Pago por cubeta de huevos.....	30
Tabla 4-10: Presentación de los huevos de pato.....	31
Tabla 4-11: Qué busca en un producto para comprar	32
Tabla 4-12: Entrega a domicilio.....	33
Tabla 4-13: Medios para conocer promociones y actividades de la avícola	34
Tabla 5-1: Demanda.....	37
Tabla 5-2: Datos de la demanda potencial.....	38
Tabla 5-3: Características del producto y presentación	45
Tabla 5-4: Precio referencial.....	46
Tabla 5-5: Medios para publicidad.....	47
Tabla 5-6: Terreno	57
Tabla 5-7: Construcción y Adecuación de la avícola y las oficinas.....	58
Tabla 5-8: Puesto para Gerente	60
Tabla 5-9: Puesto para Contador.....	60
Tabla 5-10: Puesta para Vendedor	61
Tabla 5-11: Puesto para Galponero	61
Tabla 5-12: Puesto para operador.....	62
Tabla 5-13: Inversión inicial	67
Tabla 5-14: Activos Fijos del proyecto	68
Tabla 5-15: Equipo de Oficina.....	68
Tabla 5-16: Muebles y encerres para amoblar las oficinas	69
Tabla 5-17: Equipo de cómputo	69

Tabla 5-18: Maquinaria para la avícola.....	70
Tabla 5-19: Vehículo	70
Tabla 5-20: Equipo para la avícola.....	71
Tabla 5-21: Activo Biológico.....	71
Tabla 5-22: Proyección año 1	72
Tabla 5-23: Proyección del año 2 al 5	73
Tabla 5-24: Capital de Trabajo.....	74
Tabla 5-25: Materia prima	74
Tabla 5-26: Costo del quintal de balanceado.....	75
Tabla 5-27: Costo del quintal balanceado C.....	75
Tabla 5-28: Costo del balanceado	76
Tabla 5-29: Mano de Obra Directa año 1	77
Tabla 5-30: Mano de Obra Directa año 2 al año 5	77
Tabla 5-31: CIF.....	78
Tabla 5-32: Otros CIF	79
Tabla 5-33: Costo de Producción	79
Tabla 5-34: Gastos Administrativos.....	80
Tabla 5-35: Sueldos y salarios año 1	81
Tabla 5-36: Sueldos y salarios año 2 al año 5	81
Tabla 5-37: Servicios Básicos	82
Tabla 5-38: Gastos de constitución	82
Tabla 5-39: Suministro de Oficina	83
Tabla 5-40: Gasto de Ventas	83
Tabla 5-41: Sueldo y salarios	84
Tabla 5-42: Sueldos y salarios proyectados	84
Tabla 5-43: Gasto de publicidad	85
Tabla 5-44: Gastos Financieros.....	85
Tabla 5-45: Financiamiento	86
Tabla 5-46: Amortización	86
Tabla 5-47: Amortización mensual	86
Tabla 5-48: Amortización Método Francés de los 5 años	88
Tabla 5-49: Ingresos	89
Tabla 5-50: Ingresos Totales.....	89
Tabla 5-51: Costos	90
Tabla 5-52: Gastos	91
Tabla 5-53: Balance general.....	92

Tabla 5-54: Estados de Resultados.....	93
Tabla 5-55: Flujo de Efectivo	94
Tabla 5-56: Balance General Proyectado	95
Tabla 5-57: Período de Recuperación de la inversión	99
Tabla 5-58: Costos fijos y variables.....	100
Tabla 5-59: Ratios de liquidez	103

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 3-1:	Estructura económica de la población Tenense	15
Ilustración 4-1:	Género.....	22
Ilustración 4-2:	Edad de los encuestados	23
Ilustración 4-3:	Creación de un plantel avícola	24
Ilustración 4-4:	Implementar huevos de pato a su dieta.....	25
Ilustración 4-5:	Consumiría huevos de pato	26
Ilustración 4-6:	A consumido este alimento	27
Ilustración 4-7:	Frecuencia de consumo	28
Ilustración 4-8:	Lugar para comprar el producto	29
Ilustración 4-9:	Pago por cubetas de huevos.....	30
Ilustración 4-10:	Presentación de los huevos de pato	31
Ilustración 4-11:	Qué busca en un producto para comprar	32
Ilustración 4-12:	Entrega a domicilio	33
Ilustración 4-13:	Medios para conocer promociones y actividades	34
Ilustración 5-1:	Camisas Estampadas	48
Ilustración 5-2:	Gorras estampadas	49
Ilustración 5-3:	Canales de distribución	50
Ilustración 5-4:	Macro localización.....	51
Ilustración 5-5:	Micro localización de la ubicación de la avícola	51
Ilustración 5-6:	Distribución de contribuyentes.....	52
Ilustración 5-7:	Referencia del Galpón.....	55
Ilustración 5-8:	Áreas de la empresa y galpón.....	56
Ilustración 5-9:	Terreno.....	57
Ilustración 5-10:	Organigrama de la empresa	59
Ilustración 5-11:	Pato Pekín	72
Ilustración 5-14:	Fórmula del VAN.....	97
Ilustración 5-15:	Punto de equilibrio en valor	101
Ilustración 5-16:	Punto de equilibrio	101

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE TENA

ANEXO B: ARTÍCULO EXTRAÍDO DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

RESUMEN

El 80% de la producción de huevos de pato se desarrolla en China, tradicionalmente se consume por efectos de salud y altos nutrientes que posee, en países latinoamericanos no está arraigado el consumo de huevos de pato, la mínima producción a escala nacional, además del limitado acceso en los mercados y el desconocimiento nutricional de las personas, permitió el desarrollo de esta investigación, por lo tanto, el objetivo del trabajo investigativo fue diseñar un proyecto de creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, provincia de Napo, año 2022. La metodología implementada tuvo un enfoque bibliográfico/documental, exploratorio y descriptivo para el desarrollo de todo el contenido, mediante el estudio de mercado y respaldo de las encuestas facilito conocer la demanda del producto. Esta información permitió saber la oferta del producto y la acogida en el mercado tradicional, teniendo en cuenta que la ciudad de Tena no posee una empresa ofertante de este alimento de huevos de pato. Teniendo en cuenta el estudio técnico, administrativo, legal y ambiental es necesario destacar el estudio ambiental que refleja las consecuencias del proyecto y la importancia de ser amigable con el medio ambiente manteniendo condiciones sustentables. Se concluye que el estudio económico-financiero permitió conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto avícola, determinando la estructura del capital más adecuado, mediante la proyección del estado de resultados y los flujos de efectivo se ha logrado un VAN de \$253.428,72 y un TIR del 35.70%, siendo el tiempo de recuperación de la inversión en 3 años.

Palabras clave: <PLANTEL AVÍCOLA>, <HUEVOS DE PATO>, <CREACIÓN DE EMPRESA>, <INDICADORES DE VIABILIDAD>, <CANTÓN TENA >.



03-07-2023

1378-DBRA-UPT-2023

SUMMARY/ ABSTRACT

The 80% of duck egg production is developed in China, traditionally consumed for health effects and high nutrients it has, in Latin American countries the consumption of duck eggs is not rooted, the minimal production on a national scale, in addition to the limited access in the markets and the lack of nutritional knowledge by people, allowed the development of this research, therefore, the objective of the research work was to design a project to create a poultry plant producing duck eggs in Tena city of Napo province, year 2022. The methodology implemented had a bibliographic/documentary, exploratory and descriptive approach for the development of all the content. Through the market study and support of the surveys, it was possible to know the demand for the product. This information made it possible to know the supply of the product and its reception in the traditional market, taking into account that Tena city does not have a company offering this duck egg food. Taking into account the technical, administrative, legal and environmental study, it is necessary to highlight the environmental study that reflects the consequences of the project and the importance of being environmentally friendly while maintaining sustainable conditions. It is concluded that the economic-financial study allowed to know the feasibility and profitability of the poultry project, determining the most appropriate capital structure, through the projection of the income statement and cash flows has achieved an NPV of \$253,428.72 and an IRR of 35.70%, with an investment recovery time of 3 years.

Keywords: <POULTRY FARM>, <DUCK EGGS>, <CREATION OF COMPANY>, <VIABILITY INDICATORS>, <TENA CANTON>.



Lic. Silvia Narcisa Cazar Costales

C.I: 0604082255

INTRODUCCIÓN

Actualmente en Ecuador, el sector de la avicultura ha crecido considerablemente, el consumo de huevos de gallinas es indispensable en la dieta de los ecuatorianos, en ese contexto se propuso otra opción como son los huevos de pato, la explotación de este producto es relativamente mínima y la falta de accesibilidad del producto lo hace no estar presente en la dieta tradicional de la ciudadanía. La importancia de demostrar la factibilidad y rentabilidad de construir un plantel avícola productor de huevos de pato es el objetivo de la presente investigación, es necesario mencionar que muchas personas no conocen el sabor de los huevos de pato y esto sucede por la mínima demanda y producción de este alimento, el contenido proteínico es similar a los huevos de gallina, en tamaño es ligeramente más grande y en cuestión nutrientes contiene gran cantidad de grasa, vitaminas A, B2, B5 y minerales como el hierro, fosforo, potasio y calcio importantes para una dieta saludable.

En función a estas apreciaciones se visualiza una oportunidad que permitirá invertir en una pyme novedosa y con posibilidades de crecimiento, tomando en cuenta un trabajo planificado, calidad y perseverancia se puede alcanzar abastecer al mercado objetivo. Para mayor relevancia de la investigación se utilizará el enfoque mixto debido a lo fundamental de analizar las características y factores de producción a su vez es importante de recopilar datos numéricos que permitan conocer la inversión, costos, gastos, entre otros puntos considerables para el desarrollo del Trabajo de Titulación.

El presente trabajo de investigación está compuesto por 6 capítulos:

El capítulo 1 trata del problema de investigación, el planteamiento del problema, objetivos, justificación y la hipótesis o pregunta de investigación en caso de que se requiera realizarse. El Capítulo 2 hace mención al marco teórico, por ende, la referencia teórica es aquella información recopilada de fuentes confiables, como son libros o investigaciones afines. El Capítulo 3 contiene el marco metodológico, dentro del cual consta de la descripción del enfoque, alcance, diseño, tipo, métodos, técnicas e instrumentos de investigación empleadas para la realización del contenido del presente trabajo investigativo. El Capítulo 4 contiene el marco de análisis e interpretación de resultados, procesamiento, discusión, comprobación de la hipótesis en caso de haberlo realizado anteriormente. Dentro del Capítulo 5 se tendrá el marco propositivo el cual hace referencia a la propuesta de la investigación. Finalmente, el Capítulo 6 trata de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La producción de huevos de pato es una alternativa en crecimiento de países latinoamericanos, a nivel mundial existe gran demanda de este producto como por ejemplo en países asiáticos, el principal productor de huevos de patos es Francia. El cual en el año 2017 se estimó la población mundial de patos en 1,15 billones y, de esta cantidad el 88% se encontraba en Asia. Los países con la población más grande de patos son China, Vietnam, Bangladesh e Indonesia. Como manifiesta (Soriano, 2020). Y según la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020) de los 1.155 millones de patos criados en 2020 en todo el mundo, 1.033 millones de patos (89%) se encontraban en Asia. El 80% de la producción de este espécimen se desarrolla en China, tradicionalmente se consume esta ave por efectos de salud y altos nutrientes que posee, en las dietas asiáticas contempla la carne y huevos de patos por lo que son los mayores productores internacionales.

La crianza de estas aves es menos dificultosa debido a que son más fuertes y resistentes a enfermedades, otro dato a destacar es que pueden vivir en condiciones ambientales no tan favorables y producir huevos de buena calidad entre 3 a 4 años en edad reproductiva de las patas. Por ende, recolectar la información requerida de demanda, así como la parte técnica, financiera, social, ambiental y económica permitirán conocer si es factible la construcción de una productora de patos en la región.

En países latinoamericanos no está arraigado el consumo de huevos de patos, pero varios países latinos ven esta oportunidad como una opción más para ofrecer este alimento, en relación a los huevos de gallina que tienen mayor relevancia en las dietas de los latinos.

La producción avícola es importante para la socio-economía del Ecuador según cifras de la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE) el sector avícola representa el 2% del PIB del país siendo los mayores productores El Oro, Pichincha, Imbabura y Manabí. La avicultura ecuatoriana se centra en pollos y gallinas a gran escala por lo que la iniciativa de producción de huevos de pato es un mercado en crecimiento que se debe aprovechar, considerando un adecuado manejo de las aves, instalaciones, sanidad y nutrición se puede hacer

de esta iniciativa un impulso más para mejorar económicamente y promover el consumo de alimentos nuevos.

En la provincia de Napo según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo (GAD Provincial de Napo, 2020, pág. 24), existen productores de patos en pequeña escala en las comunidades de Morete Cocha, Puní Ishpingo y Misi Urku que llegan a un número total de 95 producidos al año para la venta a 12,5 dólares por ave y también para el consumo familiar. Cabe recalcar que estas cifras son en relación crianza y venta del animal, ya que la producción de huevos no se realiza y tampoco se ha buscado incentivar el consumo de este alimento. Por ende, si no se realiza el estudio de investigación prevalecerá el escaso consumo de huevos de pato, así como la mínima producción a escala nacional, además del limitado acceso en los mercados y el desconocimiento nutricional de las personas. Tomando en cuenta lo mencionado se busca promover un producto alimenticio, alternativo y saludable para la dieta de los ciudadanos por eso es importante realizar el trabajo investigativo y comprobar la factibilidad de crear un plantel avícola.

1.1.1 Formulación del problema

En la ciudad de Tena no existe una empresa que se dedique a la producción de huevos de pato, es por esto que los consumidores no tienen la posibilidad de acceder a este alimento. Al observar y pensar en cosas nuevas e innovadoras para la sociedad se ha visto la necesidad de promover productos alternativos que están en crecimiento en Latinoamérica, de tal manera que se facilite el acceso en mercados y promueva el consumo de las personas, debido a esto me he propuesto como estudiante comprobar la factibilidad y rentabilidad del trabajo a investigar. Por tal razón se menciona la interrogante del problema propuesto:

¿Es factible la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

Diseñar un proyecto de creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, provincia de Napo, año 2022.

1.2.2 *Objetivos específicos:*

1. Desarrollar una base teórica que sustente el contenido del proyecto mediante fuentes confiables bibliográficas.
2. Realizar el estudio técnico, financiero y de mercado para obtener bases reales de información utilizando los métodos y técnicas de investigación adecuados que permitan desarrollar la investigación.
3. Demostrar que el proyecto es o no viable y rentable económica, financiera, social y ambientalmente.

1.3 *Justificación*

El Proyecto de factibilidad servirá para comprobar la viabilidad y rentabilidad de un plantel avícola productor de huevos de pato, de esta manera se utilizará herramientas que permitan conocer el mercado al que se ofrecerá los huevos de pato, es primordial para este trabajo investigativo conocer el financiamiento requerido para la construcción e instalación de la avícola.

Los costos, ingresos, los gastos operativos y administrativos tendrán 5 años de proyección para verificar el tiempo de recuperación de la inversión, es así como obtener el Valor Actual Neto, Tasa Interna De Retorno, relación Beneficio Costo, que permitirán comprobar que la investigación es viable.

1.3.1 *Justificación teórica.*

De manera local no existen proyectos de investigación que impulsen la producción y comercialización de huevos de pato para consumo de los ecuatorianos. Por eso el trabajo de investigación se desarrollará mediante la recopilación de información relevante obtenida de fuentes primarias y secundarias confiables, libros, artículos científicos, etc.; que permitan respaldar el proyecto de tal manera que se sustente con la información necesaria para el correcto desarrollo de la investigación.

La finalidad de este trabajo es la creación de una planta avícola rentable para incrementar la producción de huevos de pato y ofertar de manera óptima y de esta manera llegar a la ciudadanía ecuatoriana y de esta forma posicionarse como la primera empresa en brindar este alimento e incentivar su consumo en la provincia de Napo.

1.3.2 Justificación metodológica.

La metodología a utilizar en el desarrollo del trabajo de investigación será inductiva, deductiva, analítica y con un enfoque mixto; así como también la herramienta a utilizar para recopilar información verídica y eficaz es la observación, muestreo y encuestas, la metodología utilizada permitirá analizar y obtener información real y dar solución a la problemática planteada.

1.3.3 Justificación práctica social.

El trabajo de investigación proyecto de creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, Provincia de Napo, permitirá ser la primera empresa avícola centrada en producir huevos de esta especie aprovechando un mercado potencial y de esta manera brindar una alternativa saludable por su contenido nutricional alto en proteínas y grasas importantes para la dieta alimenticia ecuatoriana. Las personas que han consumido huevo de pato lo han hecho por su valor nutricional y como medicina natural, debido a esto la empresa que se dedique a esta producción facilitaría el acceso a este alimento por eso mediante la creación de este plantel se podrá comercializar en tiendas y ser más accesible para las personas.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Referencias teóricas

2.1.1 *Proyecto*

Según definición de (Boada & Vahos, 2021, pág. 109) Un proyecto puede definirse como un conjunto de actividades que se llevarán a cabo con un determinado fin y unos objetivos concretos a través de los cuales se busca generar un cambio, dar solución a un problema o satisfacer una necesidad.

Los proyectos tienen la finalidad de cubrir una necesidad o problema que tenga la sociedad, llevando una correcta estructura que respalde la investigación realizada se podrá dar solución a aquella necesidad sea cual sea el tipo de proyecto a investigar.

Según (Boada & Vahos, 2021, pág. 109) menciona las características de un proyecto son:

- **Temporal:** Significa que cada proyecto tiene un inicio y un fin definidos.
- **Productos, servicios o resultados únicos:** Un proyecto debe tener definido su objetivo y alcance; además el (o los) producto(s), servicio(s) o resultado(s) único(s) a desarrollar.
- **Elaboración gradual:** Es decir que el proyecto se hace en forma progresiva, por incrementos, hasta alcanzar el producto o servicio.

2.1.2 *Proyecto de inversión*

Según (Rodríguez, 2018, pág. 15) define al proyecto de inversión como un proceso que consta de actividades específicas y tareas precisas que permiten obtener un documento estructurado y confiable.

Además, menciona (Pacheco, 2021, pág. 22) como los proyectos de inversión en nuevos negocios requieren de una base que la justifique, que consiste en un proyecto de inversión correctamente estructurado, procediendo a probar su factibilidad o viabilidad y así evitar invertir en empresas a ciegas.

Este tipo de proyecto debe ser comprobado con toda la información necesaria que sustente que la inversión a realizarse será utilizada de manera correcta y que se obtendrá rentabilidad, por eso se

comprueba la viabilidad y factibilidad mediante los indicadores financieros, de esta manera se prueba que es necesario la inversión o no.

2.1.3 Tipos de proyecto de inversión

De acuerdo a (Pacheco & Pérez, 2018, pág. 15) el sector al que van dirigidos, pueden ser:

- **Agropecuarios.** Son los que se ubican en el sector primario. Al explotarlos no se efectúa ninguna transformación, por ejemplo: porcícola, caprinos, frutícolas, etcétera.
- **Industriales.** Son los que se ubican en el sector secundario, el sector industrial. Su principal característica es la transformación de productos. Éstos pueden ser: cemento, calzado, farmacéutica, etcétera.
- **De servicios.** Son los que se ubican en el sector terciario y pueden ser: educación, carreteros, hidráulicos, transporte

2.1.4 Factibilidad

Según definición de (Boada & Vahos, 2021, pág. 113) La palabra factibilidad viene de posibilidad o viabilidad, esta etapa como su nombre lo indica es aquella en la que a partir de la información que genera la pre factibilidad se establece la viabilidad del proyecto; es aquella en la que a través de los estudios pormenorizados de mercado, técnico y económico se generan los indicadores tales como VPN, TIR y CAE para decidir si el proyecto es viable y rentable.

2.1.5 Plantel avícola

De acuerdo a (Agrocalidad, 2020, pág. 9) lo define como el “Espacio de terreno donde se construyen uno o varios galpones para la crianza de aves, que debe cumplir con normativas sanitarias, (AGROCALIDAD) ambientales (MAE) y regulaciones de Autoridades seccionales”.

El plantel avícola concentra aves como pueden ser: gallinas, pollos, patos, avestruces, etc. Sea el tipo de ave destinado para la crianza y producción de estos animales, teniendo en cuenta que es importante las medidas sanitarias aplicadas para todo establecimiento y mantener la calidad de los productos que se comercializaran en los distintos puntos de venta.

2.1.6 Estudio de factibilidad

Según (Pacheco & Pérez, 2018, págs. 18-19) afirma que: “El estudio de factibilidad es una condición para el éxito en la implantación de un proyecto, por lo que se debe tener en claro lo que se desea alcanzar; es decir, preguntar “qué”, lo cual una vez definido, verifica la factibilidad de que el proyecto pueda ser llevado a cabo por una empresa y cuál es la estructura, tanto legal, organizacional y financiera que se debe adoptar”.

2.1.7 Estudio de mercado

De acuerdo a (Pacheco & Pérez, 2018, pág. 37) El objetivo de este estudio es suministrar la información necesaria para la decisión final de invertir en un proyecto determinado. La importancia del estudio de mercado radica en que se evitan gastos, las decisiones se toman basadas en un mercado real, se conoce el ambiente donde la empresa realizará sus actividades económicas, permite trazar varios rumbos, se sabe si el proyecto va a satisfacer una necesidad real, ilustra sobre las fortalezas y debilidades de las empresas competidoras y se conoce la parte sobre la que tiene control la competencia.

Según (Pacheco & Pérez, 2018, pág. 38) menciona que en el estudio de mercado los puntos a considerar son:

- Condiciones de venta.
- Canales de distribución.
- Proyección de volumen de ventas.
- Proyección de precio de venta.
- Distribución geográfica del mercado.
- Características de la competencia.
- Especificaciones del producto.

2.1.7.1 Demanda

De acuerdo a (Boada & Vahos, 2021, pág. 115) hace mención que el punto inicial de todo el proceso está en a quién se va dirigir todo el esfuerzo del proyecto, lo que consiste en ponerle una o varias caras a los beneficiarios de ese sueño o idea. Por ello no importa la cantidad o la calidad de bienes, productos o servicios que se quieran producir o fabricar, pues lo más importante es que haya suficiente mercado dispuesto para adquirir o beneficiarse del proyecto.

Según definición de (Boada & Vahos, 2021, págs. 115-116) los tipos de demanda son:

- **Demanda Potencial:** Es el volumen máximo que podría alcanzar un producto o servicio en unas condiciones y tiempo determinado, y se expresa en unidades físicas o monetarias.
- **Demanda insatisfecha o agotados:** Corresponde a la demanda solicitada por el consumidor, pero la cual no ha sido cubierta eficazmente por la oferta. En este caso, la demanda del mercado es mayor a la oferta que se tiene para cumplirle a los consumidores; por tanto, no hay una satisfacción ni un cumplimiento para con los clientes.
- **Demanda efectiva (venta):** En este escenario, las condiciones están dadas para que todo lo solicitado o requerido por un consumidor tenga las unidades suficientes para satisfacerlo; además ese consumidor tiene la capacidad de adquirirlo; bajo estas condiciones se genera el proceso de venta perfecta, es decir, una demanda efectivamente atendida por la oferta disponible.

2.1.7.2 Oferta

De acuerdo a (Boada & Vahos, 2021, pág. 117) Es un principio básico en toda empresa que necesite poner en venta sus productos y servicios, es abrir los ojos para mirar y observar con detenimiento quiénes dentro del mercado están ofreciendo productos o servicios similares y el precio al que lo están haciendo. Es un hecho histórico analizar la competencia con el fin de determinar si se cumple con las características deseadas por el público objetivo y qué posibilidades se tienen en función de la competencia actual para posteriormente diseñar las estrategias pertinentes.

2.1.8 Estudio técnico

Según definición de (Rodríguez, 2018, pág. 38) lo define como el estudio técnico consiste en la selección de los medios de producción, así como de la organización de la actividad productiva, e implica los requerimientos de materias primas e insumos.

2.1.9 Estudio ambiental

Según definición de (Pacheco & Pérez, 2018, pág. 162) expresa que las empresas, por su papel dominante en las pautas actuales de producción y consumo, tienen una gran responsabilidad de contribuir a la transformación de estas pautas por medio de la aplicación de principios de responsabilidad ambiental y social en su gestión.

2.1.10 Estudio financiero

Según (Pacheco & Pérez, 2018, pág. 114) las empresas, para su correcto funcionamiento financiero, deben lograr un costo de capital lo más económico posible, tratando que las fuentes de financiamiento sean equilibradas con manejo visionario y estratégico, así como una relación con lo que van a financiar.

2.1.11 Estudio económico

Según criterio de (Pacheco & Pérez, 2018, pág. 116) La evaluación económica de los proyectos de inversión es un conjunto de estudios o antecedentes que permiten estimar las ventajas y desventajas que se derivan de asignar determinados recursos para la producción de bienes y servicios. Esto implica, en consecuencia, la realización de una serie de análisis que deben conducir hacia una toma racional de decisiones, en la asignación de los recursos que las organizaciones públicas o privadas destinan para la inversión, es decir, para el aumento o mantenimiento de sus capacidades productivas o de servicio.

2.1.11.1 Valor presente Neto

Según definición de (Boada & Vahos, 2021, pág. 124) el valor presente neto VPN es un indicador financiero que determina el valor presente de la evolución de los flujos de caja en el tiempo; de esta manera se ‘descuenta’ o se “trae a valor presente” la totalidad de las utilidades, penalizadas con una determinada tasa de descuento, a fin de restarle la inversión inicial; es así como se obtiene un valor totalizado de las utilidades (sean ganancias o pérdidas) representadas por los ingresos frente a los egresos pronosticados del proyecto o negocio.

2.1.11.2 Tasa interna de retorno

Según (Lira, 2021, pág. 27) La tasa interna de retorno (TIR) matemáticamente se define como aquella tasa de descuento que hace el VPN igual a 0. Una definición más “financiera” explica la TIR como la rentabilidad promedio anual que entrega el proyecto durante su vida.

También se puede expresar como:

- $TIR > TMRR (i^*)$, el proyecto es viable
- $TIR < TMRR (i^*)$, el proyecto no es viable
- $TIR = TMRR (i^*)$, es indiferente realizarlo

2.1.11.3 Período de recuperación

De acuerdo con (Lira, 2021, pág. 28) El período de recupero de la inversión en inglés pay back conceptualmente, indica el número de años en que la inversión es recuperada con la corriente de efectivo actualizada que genera el proyecto.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación:

Para el desarrollo del trabajo de Titulación sobre la creación de un plantel avícola se utilizará el siguiente enfoque:

3.1.1 *Mixto.*

Con el pensamiento de (Nieto & Guelmes, 2020, pág. 139) menciona que es muy conveniente obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos en estudios. No son pruebas en contra, sino al contrario, se están enriqueciendo. La calidad de los datos y el poder analítico del Estudio es mayor en la medida en que tiene la mayor cantidad posible de datos cuantitativos y evidencia cualitativa.

El presente trabajo de investigación tendrá un enfoque mixto debido a la combinación de enfoque cualitativo y cuantitativo, enfoque cualitativo porque se analizará factores, características y toda aquella información clave, el enfoque cuantitativo porque se analizará datos numéricos que se necesiten obtener como mediante la herramienta de la encuesta se analizará los resultados, así como la elaboración de costos, gastos, estados financieros y los indicadores financieros.

3.2 Nivel de investigación:

El análisis que se utilizara en el trabajo investigativo contiene tres niveles Documental, exploratorio y descriptivo.

3.2.1 *Bibliográfico/documental*

El trabajo de Titulación se fundamenta con bases teóricas extraídas de libros, revistas, trabajos de titulación anteriores, textos científicos entre otras fuentes confiables, con el apoyo de estas bases teóricas se busca enriquecer el contenido de la investigación y facilitar el entendimiento del lector para con aquellas palabras poco conocidas, las fuentes teóricas utilizadas entre ellas están proyecto de factibilidad, avicultura, indicadores financieros, costos de producción, etc.

3.2.2 Exploratorio.

De acuerdo a (Moscoso, Moreno, Moscoso , & Armijos, 2022, pág. 56), mencionan que es un estudio que parte de un fenómeno poco conocido. Los estudios descriptivos, correlacionales y explicativos suelen preceder.

Este tipo de investigación permite analizar aspectos relevantes que no se han investigado anteriormente sobre la producción de huevos de pato en la ciudad de Tena para el trabajo de investigación.

3.2.3 Descriptivo.

Segun definición de (Moscoso, Moreno, Moscoso , & Armijos, 2022, pág. 56), lo define que al determinar las características del fenómeno, favorecen la formación de correlaciones entre determinadas variables.

Con este tipo de investigación se describirá a detalle cada uno de los puntos a desarrollar como las encuestas y observaciones al entorno.

3.3 Diseño:

El diseño investigativo del trabajo contempla el análisis no experimental debido a que no se realizará manejo de variables, manipulación de materiales químicos, etc.

3.3.1 Según la manipulación o no de la variable independiente

El trabajo de investigación corresponde a un análisis no experimental debido a que se basa en la observación mas no se manipulará ninguna variable, en el caso de la interpretación de resultados debido a la información recopilada se dará mediante la utilización de encuestas para conocer la opinión de la ciudadanía y posteriormente analizar los resultados obtenidos, así también como el desarrollo del marco técnico y financiero que facilitarán el desarrollo del trabajo investigativo.

3.3.2 *Según las intervenciones en el trabajo de campo.*

De acuerdo con (Ayala, 2020, pág. 84) lo define como “El diseño transversal es un tipo de investigación observacional que analiza y estudia datos de variables recogidas en un lapso de tiempo sobre una muestra de población o conjunto ya predefinido”.

Se utilizará este diseño debido a la información que se recopilará mediante la muestra y ejecución de la encuesta a la población determinada, el cuestionario contendrá preguntas claves, además de analizar los resultados que se obtendrán para llevar a cabo el correcto desarrollo de la investigación del proyecto.

3.4 Tipo de estudio:

El tipo de estudio que se utilizó en el trabajo investigativo es de Campo.

3.4.1 *Campo*

La información recolectada al observar de manera presencial el panorama de todo lo que necesito para obtener costos de los materiales y herramientas, así como llevar a cabo las encuestas que representaran el trabajo de campo que se realizará para obtener información verídica, eficaz y poder sustentar y completar la investigación.

3.5 Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra:

3.5.1 *Población*

Población es el conjunto de individuos de un lugar en específico y del cual se centrará para el desarrollo del estudio investigativo, la población a utilizar para la investigación es de la ciudad de Tena Capital del País de la Canela con un tamaño poblacional proyectado de 79.182 habitantes para el año 2020 según datos del INEC 2019 obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Tena.

3.5.1.1 Segmentación de la población

Se realizará un estudio de mercado para la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato y se determinará el mercado potencial, disponible, efectivo y objetivo. La estructura económica de la población Tenense se muestra a continuación y de la cual se obtendrá los datos necesarios para determinar la segmentación poblacional para el proyecto utilizando la población económicamente activa (PEA).

Caraterísticas	2001	%	2010	%	2020	%
POBLACION TOTAL	46007	100	60880	100	79182	100
POBLACION EDAD DE TRABAJAR	32383	70,4	35614	58,5	50794	64,1
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	16898	36,7	24433	40,1	32772	41,4
POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA	15485	33,7	11181	18,4	18022	22,8
POBLACION OCUPADA	16559	36,0	23468	38,5	31478	39,8
POBLACION DESOCUPADA	339	0,7	965	1,6	1294	1,6

Ilustración 3-1: Estructura económica de la población Tenense

Fuente: INEC, 2019.

La segmentación de la población permite dividir el mercado de tal manera que pueda obtener el mercado objetivo del proyecto. Donde el último resultado se utilizará para obtener la muestra más adelante.

Tabla 3-1: Segmentación de la población

Variable	Características	Dato	Fuente de información	Resultado
Geográfica	Tena	79.182 habitantes	Proyecciones poblacionales a nivel cantonal INEC 2019	79.182
Población edad de trabajar	18 años a 65 años de edad.	64,10%	Proyecciones poblacionales a nivel cantonal INEC 2019	50.794
Población económicamente activa	Personas en edad de laborar.	41,40%	INEC población proyectada	32.772

Fuente: INEC, 2019.

Realizado por: Guato M., 2022.

La población del cantón Tena para el año 2020 según la proyección del INEC 2019 es de 79.182 y acuerdo al dato obtenido en la segmentación que es de 32.772 por ser la población económicamente activa este valor se utilizará para obtener el crecimiento poblacional compuesto con una tasa de crecimiento poblacional de 2,7%.

Fórmula:

$$P_t = P_o (1 + r)^t$$

Datos

P_t = la población en el año (i)

P_o = la población base (32.772)

r = la tasa de crecimiento de la población (0,027)

t = el tiempo en años (2020-2022= 2)

$$P_t = P_o (1 + r)^t$$

$$P_t = 32.772,00 * (1 + 0,027)^2$$

$$P_t = 34.565,58$$

Se obtuvo 34.565,58 de población actual para el año 2022 al resolver la fórmula de crecimiento poblacional compuesto.

3.5.2 Muestra

La muestra es una herramienta que permite conocer el número de personas a ser encuestadas y de las que se recopilara información relevante para el desarrollo de la investigación. Según los resultados que se obtengan se debe realizar las encuestas a las personas de la ciudad de Tena para poder obtener datos eficaces y reales de la opinión de los encuestados para con la creación del plantel avícola.

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de cálculo para población finita, la población total obtenida de la fórmula de crecimiento poblacional compuesto es de 34.565,58 habitantes con los cuales se realizará el cálculo respectivo.

Fórmula de población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Datos:

N: Población (34.565,58)

n: Tamaño de la muestra

p: probabilidad de ocurrencia (0.50)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.50)

Z: nivel de confianza 95% que se refiere al (1,96).

e: error de confianza (0.05)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 34.565,58}{(0,05)^2 \cdot (34.565,58 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{33196,78}{87,37}$$

$$n = 380$$

Las encuestas a realizar son de 380 para recopilar la información relevante para el estudio.

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

3.6.1 Métodos:

3.6.1.1 Inductivo.

Según definición de (González, 2020, pág. 65) menciona “El método inductivo es una forma de razonamiento para llegar a conclusiones que empieza desde lo más específico y va hasta las generalizaciones y teorías más amplias”.

Se utilizará este método para poder identificar los diferentes problemas de acceso, la poca producción entre otros factores en la ciudad de Tena y así mismo analizar estos factores a escalas más grandes y poder brindar información de lo específico a lo general.

3.6.1.2 Deductivo.

Según (Westreicher, 2020, pág. 125) lo define como “El método deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas. Se va de lo general (como leyes o principios) a lo particular (la realidad de un caso concreto)”.

Se utilizará este método en el trabajo de investigación para desglosar la problemática que va de lo general a lo particular y es necesario conocer las situaciones diversas en distintas perspectivas del trabajo a investigar.

3.6.1.3 Analítico.

De acuerdo a (Nirian, 2020, pág. 45) “el método analítico es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos”.

Se utilizará este método en el trabajo de investigación para analizar la viabilidad del proyecto, los diferentes resultados obtenidos de la muestra, así como el análisis mediante el estudio de mercado relacionado a las ventas que se realizarán, de esta manera se analizará todos aquellos resultados que se obtengan en el desarrollo del trabajo de investigación.

3.6.1.4 Sintético.

Según definición de (Jervis, 2020, pág. 75) define al método sintético como “El proceso analítico de razonamiento que busca reconstruir un suceso de forma resumida, valiéndose de los elementos más importantes que tuvieron lugar durante dicho suceso”.

Se utilizará este método en el Trabajo de Titulación para resumir y ubicar la información más relevante que sirva de sustento y apoyo para entender el trabajo de investigación a desarrollarse y comprobar si existe viabilidad del proyecto.

3.6.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas a ser utilizadas en el desarrollo del Trabajo de Titulación es la observación y la encuesta.

3.6.2.1 Observación

Con el apoyo de esta técnica se podrá valorar el desempeño en el desarrollo del trabajo investigativo. De tal manera se toma en cuenta lo que se necesita para realizar el contenido de la tesis.

3.6.2.2 Encuestas

Esta técnica sirve para obtener información relevante para el desarrollo de la tesis, así como conocer si las personas consumirían los huevos de pato. En base a la técnica utilizada el instrumento usado será el siguiente:

Cuestionarios de preguntas: en base a la técnica de encuesta se desarrolla el cuestionario de preguntas claves que permiten recopilar información para conocer la opinión de las personas de la ciudad de Tena acerca de la creación de la avícola y la aceptación para el consumo de los huevos de pato.

Operacionalización de variables: La operacionalización de variables sirve para sustentar las preguntas que se realizarán en las encuestas especificando la variable independiente y la dependiente del proyecto.

Variable Independiente (Causa): La variable independiente de la investigación es “proyecto de factibilidad”.

Tabla 3-2: Operacionalización de la Variable Independiente

Variable Independiente	Concepto	Categoría	Indicador	Sub-indicador
Proyecto de factibilidad	Según (Pacheco & Pérez, 2018, págs. 18-19) afirma que: “El estudio de factibilidad es una condición para el éxito en la implantación de un proyecto, por lo que se debe tener en claro lo que se desea alcanzar; es decir, preguntar	Verifica la factibilidad de que el proyecto pueda ser llevado a cabo.	Viable	¿Cree usted que es necesaria la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, provincia de Napo? Sí No

<p>“qué”, lo cual una vez definido, verifica la factibilidad de que el proyecto pueda ser llevado a cabo por una empresa y cuál es la estructura, tanto legal, organizacional y financiera que se debe adoptar”.</p>	Demanda/Mercado objetivo	<p>¿Usted consumiría huevos de pato de la avícola Teluberma S.A.?</p> <p>SÍ No</p>
	Plaza	<p>¿En qué lugar le gustaría poder adquirir este alimento?</p> <p>Tiendas Mercados Supermercados Productor directo</p>
	Precio	<p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cubeta de huevos de pato?</p> <p>4,00 4,25</p>
	Promoción	<p>¿A través de qué medios le gustaría conocer las promociones y otras actividades del plantel avícola Teluberma S.A.?</p> <p>Radio Televisión Redes sociales Correo electrónico</p>
	Producto	<p>¿En qué presentación le gustaría que se le entregara los huevos de pato?</p> <p>Cubetas Caja de cartón</p>
	Oferta	<p>¿Con qué frecuencia consumiría este tipo de huevos?</p> <p>Diario Semanal Quincenal</p>

Realizado por: Guato M., 2022.

Variable Dependiente: La variable independiente de la investigación es “Creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena.”

Tabla 3-3: Operacionalización de Variable Dependiente

Variable Dependiente	Concepto	Categoría	Indicador	Sub-indicador
Creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena.	De acuerdo a (Agrocalidad, 2020, pág. 9) lo define como el “Espacio de terreno donde se construyen uno o varios galpones para la crianza de aves, que debe cumplir con normativas sanitarias, (AGROCALIDAD) ambientales (MAE) y regulaciones de Autoridades seccionales”.	Espacio de terreno donde se construyen uno o varios galpones para la crianza de aves.	Mercado disponible	¿Le gustaría a usted que se entregara el producto a domicilio sin recargo? Sí No
			Demanda insatisfecha	¿A consumido usted este alimento? Sí No
			Mercado efectivo	¿Qué busca usted en un producto para poder comprarlo? Precio Valor nutricional Calidad
			Mercado potencial	¿Cree usted que es necesario implementar en su dieta huevos de pato para mejorar su salud teniendo en cuenta que contiene vitaminas A, B2, B5 y minerales como el hierro, fosforo y potasio? Sí No

Realizado por: Guato M., 2022.

CAPÍTULO IV

4 MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

La información recopilada corresponde a los siguientes puntos:

- **Género de los encuestados.**

Tabla 4-1: Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	149	39,21	39,21	39,21
	Femenino	231	60,79	60,79	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

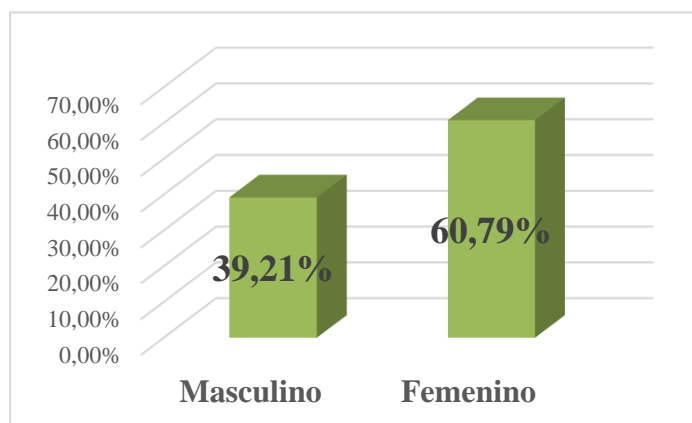


Ilustración 4-1: Género

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

De todas las personas encuestadas el 60,79% son de sexo femenino y el 39,21% son de sexo masculino. Esto quiere decir que el sexo femenino es el que elige mayoritariamente los productos a comprar y posterior preparación de los alimentos, por esto se fijaran más en consumir o no este alimento.

- **Edad de los encuestados**

Tabla 4-2: Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 33	101	26,58	26,58	26,58
	34 a 49	156	41,05	41,05	67,63
	50 a 65	123	32,37	32,37	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

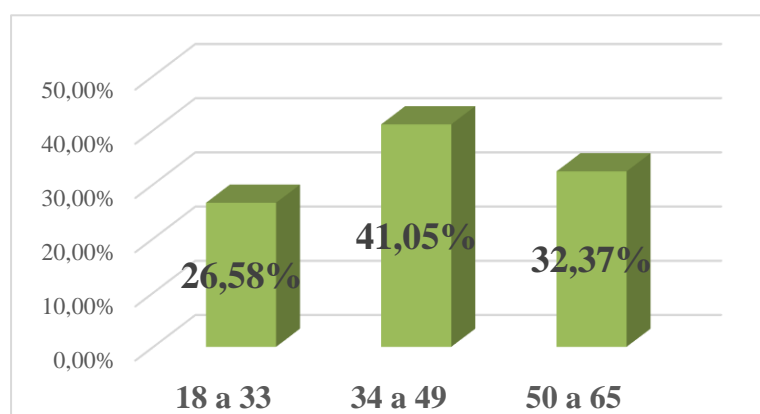


Ilustración 4-2: Edad de los encuestados

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Los datos muestran que en edades de 18 a 33 años se encuestó a un 26,58%, entre 34 a 49 años representan el 41,05% y por último de 50 a 65 años el 32,37% correspondiente a ese rango de edad. Los rangos de edad de las personas que más se ha encuestado significaría que son aquellas que han consumido y consumirían este alimento por su nivel nutricional o como medicina natural.

1.- ¿Cree usted que es necesaria la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, provincia de Napo?

Tabla 4-3: Creación de un plantel avícola productor de huevos de pato

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	239	62,89	62,89	62,89
	No	141	37,11	37,11	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

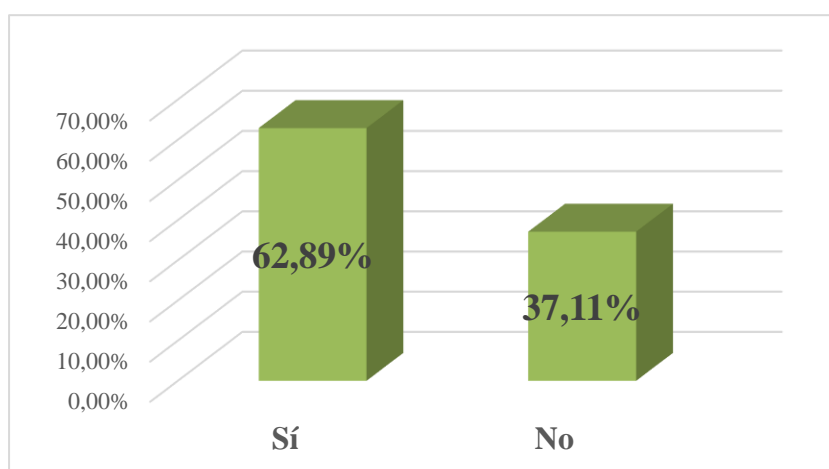


Ilustración 4-3: Creación de un plantel avícola

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Con un total de 62,89% la población Tenense cree que, si es necesaria la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, provincia de Napo y con el 37,11% manifiestan que no es necesaria. Con este resultado se puede comprobar que el proyecto es viable ejecutarse en la ciudad y que tendrá acogida al realizarse la creación de la avícola Teluberma S.A.

2.- ¿Cree usted que es necesario implementar en su dieta huevos de pato para mejorar su salud teniendo en cuenta que contiene vitaminas A, B2, B5 y minerales como el hierro, fosforo y potasio?

Tabla 4-4: Implementar huevos de pato a su dieta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	229	60,26	60,26	60,26
	No	151	39,74	39,74	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Realizado por: Guato M., 2022.

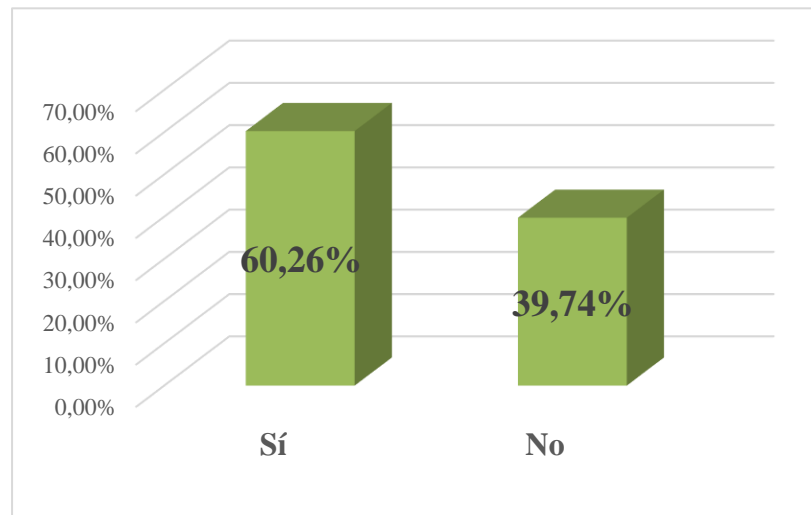


Ilustración 4-4: Implementar huevos de pato a su dieta

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

La población Tenense en un 60,26% de los encuestados cree que, si es necesaria la implementación de huevos de pato en su dieta alimenticia y el 39,74% respondió que no, con este valor porcentual mayoritario se puede comprobar que el proyecto tendrá un mercado potencial en la ciudad de Tena al momento de la creación de la avícola Teluberma S.A.

3.- ¿Usted consumiría huevos de pato de la avícola Teluberma S.A.?

Tabla 4-5: Consumiría huevos de pato

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	249	65,53	65,53	65,53
	No	131	34,47	34,47	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

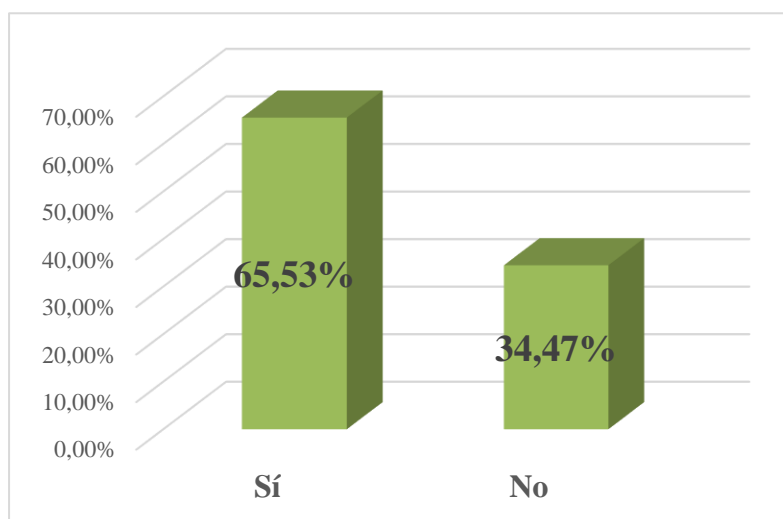


Ilustración 4-5: Consumiría huevos de pato

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Todos los encuestados responden que sí consumirían huevos de pato, con esta respuesta se obtiene que el 65,53% de la población será la posible demanda a cubrir y mercado objetivo al que centrarse la avícola al momento de empezar sus actividades. Al observar estos datos la viabilidad de la avícola podrá tener la acogida necesaria por parte de la población y muy posiblemente el consumo de este alimento alternativo saludable.

4.- ¿A consumido usted este alimento?

Tabla 4-6: A consumido este alimento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	157	41,32	41,32	41,32
	No	223	58,68	58,68	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

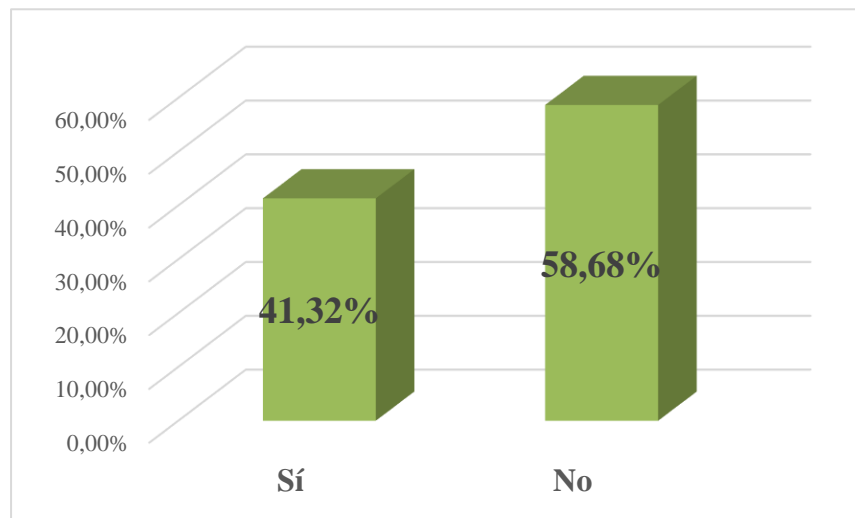


Ilustración 4-6: A consumido este alimento

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Con los datos obtenidos el 41,32% de los encuestados responde que SÍ han consumido huevos de pato, mientras que el 58,68% menciona que NO han consumido de este producto, con estos valores al ser mayor el NO se puede conocer que existe una gran cantidad de demanda insatisfecha que probablemente en toda su vida muchas personas no han degustado de este alimento. La importancia de centrarse en esta población para poder ofertar el producto es importante para el proyecto.

5.- ¿Con qué frecuencia consumiría este tipo de huevos?

Tabla 4-7: Frecuencia de consumo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diario	67	17,63	17,63	17,63
	Semanal	143	37,63	37,63	55,26
	Quincenal	170	44,74	44,74	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

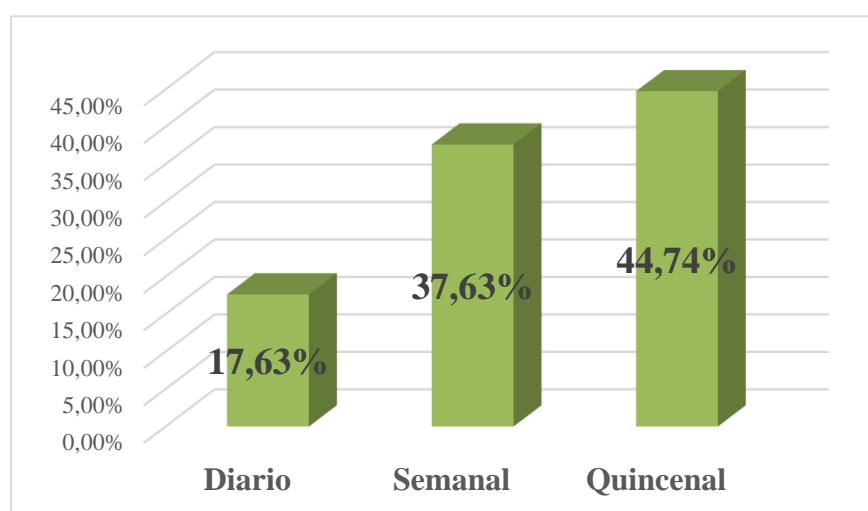


Ilustración 4-7: Frecuencia de consumo

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Conocer el consumo que tendrá el producto es importante para conocer cuánto la avícola tendría que producir para satisfacer la demanda, con los resultados obtenidos el 17,63% de los encuestados respondió que consumiría diario este producto, en mayor proporción respondieron que el 37,63% lo harían semanal y con el 44,74% de las personas encuestadas lo harían de manera quincenal. Con estos datos se podrá orientar para la oferta que la avícola debería dar.

6.- ¿En qué lugar le gustaría poder adquirir este alimento?

Tabla 4-8: Lugar para comprar el producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiendas	148	38,95	38,95	38,95
	Mercados	34	8,95	8,95	47,90
	Supermercados	128	33,68	33,68	81,58
	Productor directo	7	18,42	18,42	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

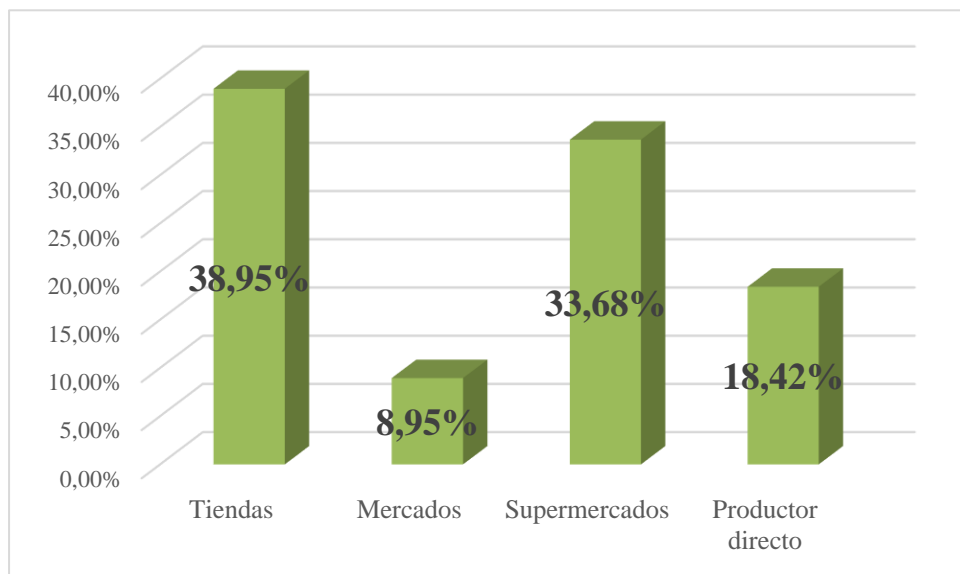


Ilustración 4-8: Lugar para comprar el producto

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Con los datos obtenidos se conocerá las plazas donde las personas prefieren encontrar el producto, el 38,95% de los encuestados menciona que le gustaría encontrarlo en tiendas por el fácil acceso, el 33,68% responde que desearía encontrarlo en supermercados, mientras que con menor cantidad el 18,42% hace mención que compraría directamente con el productor directo del producto en este caso la avícola y finalmente con el 8,95% le gustaría encontrarlo en mercados. Con estos resultados la empresa podrá centrarse en las plazas de preferencia de la población para poder ofertar y que puedan adquirir el producto sin problemas.

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cubeta de huevos de pato?

Tabla 4-9: Pago por cubeta de huevos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	4,00	343	90,26	90,26	90,26
	4,25	37	9,74	9,74	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

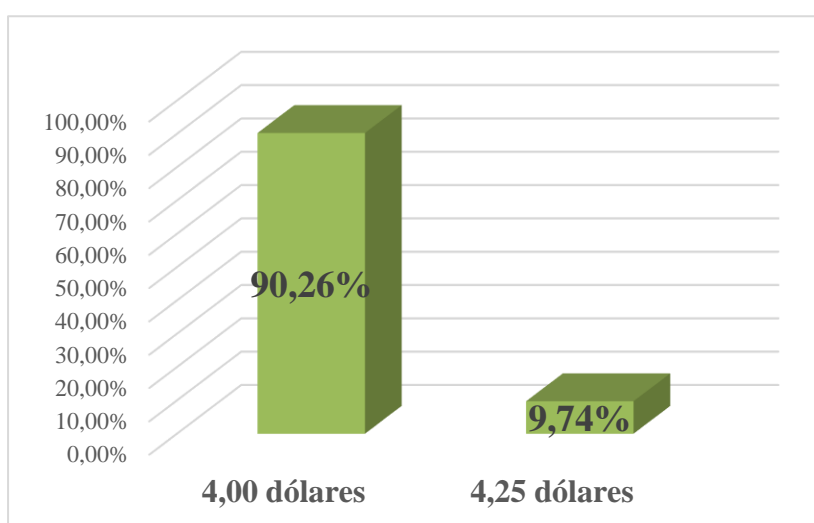


Ilustración 4-9: Pago por cubetas de huevos

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Con los datos obtenidos se conocerá los precios que prefieren las personas comprar el producto, con el 90,26% responde que \$4,00 (dólar estadounidense) es un precio para poder acceder al producto ya que con la crisis económica mencionan que no alcanza para comprar un producto caro, y finalmente con el 9,74% de los encuestados menciona que comprarían a \$4,25 (dólar estadounidense) la cubeta de huevos de pato.

8.- ¿En qué presentación le gustaría que se le entregara los huevos de pato?

Tabla 4-10: Presentación de los huevos de pato

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cubetas	358	94,21	94,21	94,21
	Cajas de cartón	22	5,79	5,79	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

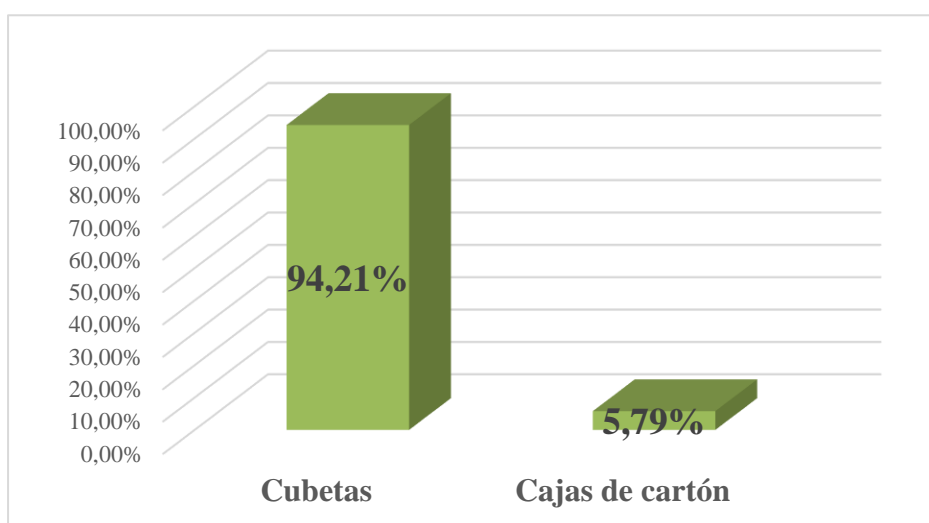


Ilustración 4-10: Presentación de los huevos de pato

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Con los datos obtenidos para conocer la presentación del producto que se podría ofrecer a los encuestados, respondieron con un 94,21% que en cubetas sería la mejor opción para la venta de los huevos de pato y con el 5,79% en cajas de cartón. Con estos resultados se conoce cual presentación para la venta del producto es la más adecuada para la población

9.- ¿Qué busca usted en un producto para poder comprarlo?

Tabla 4-11: Qué busca en un producto para comprar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Precio	290	76,32	76,32	76,32
	Valor Nutricional	78	20,53	20,53	96,85
	Calidad	12	3,16	3,16	100,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

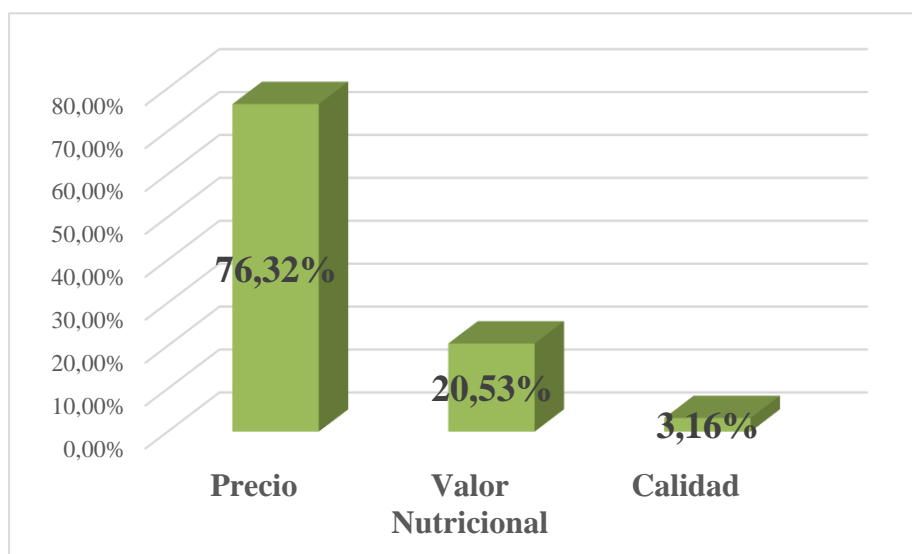


Ilustración 4-11: Qué busca en un producto para comprar

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Con estos datos conoceremos el mercado efectivo para el proyecto, el 76,32% respondieron que para comprar un producto se fijan en el precio principalmente, en menor proporción los encuestados con el 20,53% mencionan que se centran en el valor nutricional del producto para poder comprarlo y finalmente el 3,16% se fijan en la calidad para adquirir un producto.

10.- ¿Le gustaría a usted que se entregara el producto a domicilio sin recargo?

Tabla 4-12: Entrega a domicilio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	380	100,00	100,00	100,00
	No	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

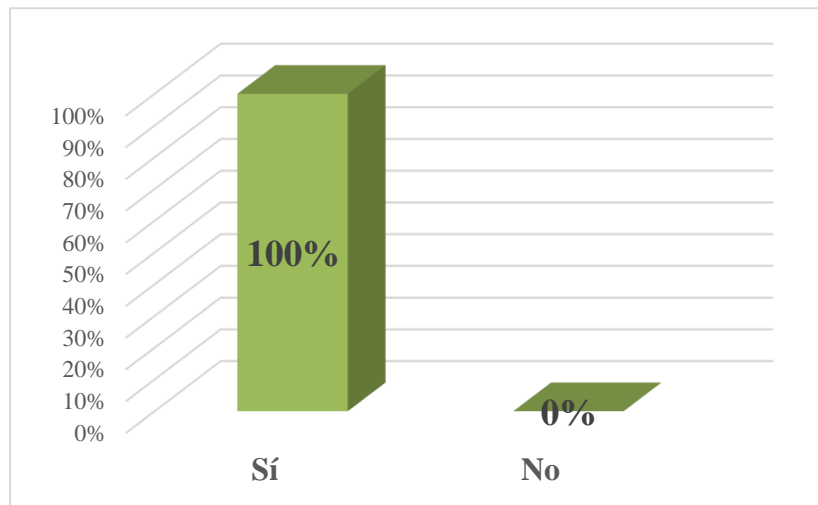


Ilustración 4-12: Entrega a domicilio

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Con estos datos encontramos nuestro mercado disponible de esta manera podemos conocer que todos los encuestados mencionan que, si la empresa avícola oferta el producto para entrega a domicilio sin recargo SÍ utilizarían este servicio, el 100% si demandaría el producto con este servicio.

11.- ¿A través de qué medios le gustaría conocer las promociones y otras actividades del plantel avícola Teluberma S.A.?

Tabla 4-13: Medios para conocer promociones y actividades de la avícola

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Radio	229	60,26	60,26	60,26
	Televisión	42	11,05	11,05	71,31
	Redes Sociales	101	26,58	26,58	97,89
	Correo Electrónico	8	2,11	2,11	100,0
	Total	380	100,00	100,00	

Realizado por: Guato M., 2022.

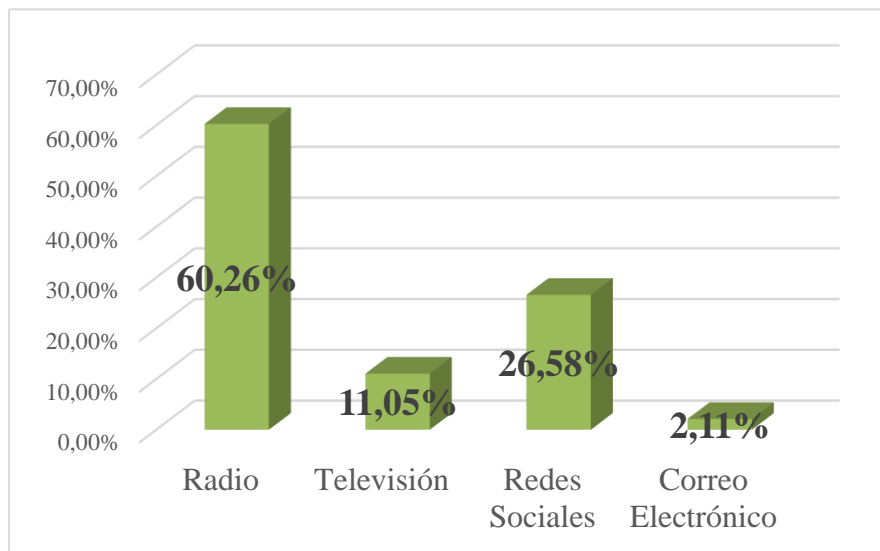


Ilustración 4-13: Medios para conocer promociones y actividades

Realizado por: Guato M., 2022.

Análisis e interpretación de resultados:

Dar a conocer a la población las promociones y actividades de la empresa permitirá que se mantengan al tanto de estos eventos y poder ser parte de estos, con mayor porcentaje el 60,26% respondió que le gustaría saber de la empresa por la Radio, le sigue con el 26,58% a través de las redes sociales, tan solo el 11,05% de los encuestados menciono que por televisión le gustaría saber de las promociones y actividades de la avícola Teluberma S.A. y finalmente el 2,11% le gustaría recibir información a su correo electrónico. Con estos resultados la empresa podrá evaluar y dar a conocer sus eventos y actividades a la población a través de los medios de Radio y Redes Sociales.

4.2 Discusión (argumentación, sistematización y cuestionamiento de la información obtenida)

Con los resultados obtenidos al realizar la encuesta y posterior tabulación de los datos recopilados se evidencia que la población Tenense con un 62,89%, si cree necesaria la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, provincia de Napo. Este punto le da peso al proyecto y nos da a entender la posibilidad de la viabilidad del producto en la ciudad para su ejecución.

De las 380 personas encuestadas respondieron que, si consumirían los huevos de pato y que la implementarían en sus dietas. La mayor parte de los encuestados mencionaron que no lo han probado y que desconocen el sabor de los huevos de esta ave y que podrían probarlo cuando se oferte este producto de manera más accesible para la población poder comprarlo. Para la empresa es importante conocer el porcentaje de personas que consumirían diariamente este alimento para de esta manera ofertar la cantidad suficiente para satisfacer la posible demanda que se tendría.

Con respecto al precio que se mencionó en la encuesta será una base referencial para tener en cuenta el posible valor de venta que recibirá nuestro producto al obtener costos y gastos de producción entre otros valores a tener en consideración para obtener el precio a vender. La mayor parte de los encuestados desean comprar estos huevos en tiendas por lo rápido y fácil de poder comprarlo, la población Tenense se caracteriza mucho por escuchar la Radio un medio fundamental para dar a conocer información importante de la avícola, así como es indispensable manejar las redes sociales para hacer conocer el producto a todo el país y recibir posibles comprar a nivel nacional. Con esta información y sustentando la con los indicadores financieros se logrará demostrar la viabilidad y factibilidad del proyecto.

CAPÍTULO V

5 MARCO PROPOSITIVO

5.1 Estudio de mercado

Con este estudio se obtendrá la información necesaria acerca de la demanda, oferta y demanda insatisfecha del proyecto.

5.2 Objetivo general

- Determinar el mercado del proyecto obtenido del proceso de segmentación para conocer la demanda insatisfecha.

5.2.1 Definición del producto

La crianza de patos es poco habitual y en pequeñas cantidades, su carne y huevos pocas veces son comercializados en mercados del país. Sin embargo, la crianza de patos es fácil son más fuertes contra las enfermedades y se adaptan al clima, es importante evitar el exceso de humedad y mantener la sanidad del espacio en el que estarán los patos, preferiblemente un lugar seco con agua potable libre de bacterias y salmonela, la ventilación y la alimentación no deben descuidarse. La alimentación influye en la calidad de los huevos por eso es necesario proporcionarles alimento alto en aminoácidos esto debido a la temperatura mayor a 22 C° a la que estarán sometidos, el alimento base es un pienso compuesto de avena, maíz, trigo y mijo. Es primordial que los comederos siempre tengan comida de tal manera que pasada las 4 horas de digestión los patos puedan seguir alimentándose.

Cada pata hembra de raza Pekín empieza la puesta a la edad de 5 a 6 meses, pone entre 180 a 200 huevos al año y no son aptas para encubar huevos, pero si como ponedoras. Los huevos de pato Pekín pesan alrededor de 90 gramos, son de color blanco posee vitaminas A, B2, B5, D, E y K. Así también minerales tales como el fósforo, selenio, hierro y zinc. Este alimento no tiene aroma ni sabor específico. Los beneficios de los huevos de pato es mejorar la salud ocular y nuestra visión, puede ayudar a superar las migrañas y es beneficioso para mantener una buena salud ocular y de la piel, son útiles para mejorar problemas nerviosos como el insomnio, la ansiedad o el estrés. Además, los 2 mg de hierro que se encuentran en los huevos de pato se necesitan para la producción de hemoglobinas.

5.2.2 Demanda

Estimación de la demanda por el método de ratios en cadena o de investigación de mercados.

Tabla 5-1: Demanda

Población (PEA) de Tena	32.772,00		
Necesidad	¿A consumido usted este alimento?	41,32%	Personas que han consumido este alimento.
Deseo	¿Usted consumiría huevos de pato de la avícola Teluberma S.A?	65,53%	Personas que están dispuestas a consumir huevos de pato.
Demanda	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cubeta de huevos de pato?	90,26%	Personas que están dispuestas a pagar \$4,00 por cubeta de huevos de pato.
Necesidad	Personas mayores de 18 años que han consumido huevos de pato.	13.541,39	
Deseo	Personas mayores de 18 años que han consumido huevos de pato, y que están dispuestas a consumir este alimento.	8.873,67	
Demanda	Personas mayores de 18 años que han consumido huevos de pato, y que están dispuestas a consumir este alimento están dispuestas a pagar \$4,00 por cubeta de huevos de pato.	8.009,38	
	DEMANDA POTENCIAL	24,44%	

Realizado por: Guato M, 2022

5.2.3 Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se utilizará la tasa de crecimiento poblacional de la ciudad de Tena, Provincia de Napo obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado por el GAD Municipal de la Tena y se proyectará para los 5 años del proyecto.

- Fórmula para proyectar la demanda:

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Datos

Cn = Cantidad futura

Co= Cantidad actual

i = Tasa de crecimiento poblacional (0,027)

n= Año.

Tabla 5-2: Datos de la demanda potencial

Demanda de huevos	700.000,00
Tasa de Crecimiento Poblacional	0,027
Año	1

Realizado por: Guato M, 2022

- Demanda potencial año 2

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

$$C_n = 700.000,00 * (1 + 0,027)^1$$

$$C_n = \mathbf{718.900,00}$$

- Demanda potencial año 3

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

$$C_n = 700.000,00 * (1 + 0,027)^2$$

$$C_n = \mathbf{738.310,30}$$

- Demanda potencial año 4

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

$$C_n = 700.000,00 * (1 + 0,027)^3$$

$$C_n = \mathbf{758.244,68}$$

- Demanda potencial año 5

$$C_n = C_0 (1 + i)^n$$

$$C_n = 700.000,00 * (1 + 0,027)^4$$

$$C_n = \mathbf{778.717,28}$$

Tabla 5-3: Datos de la demanda potencial

DEMANDA PROYECTADA	
Año 1	700.000,00
Año 2	718.900,00
Año 3	738.310,30
Año 4	758.244,68
Año 5	778.717,28

Realizado por: Guato

M, 2022

5.2.4 Oferta

La oferta permite conocer cuánto se ofrece en producto al consumidor en la ciudad de Tena y se encuentran registradas según datos de AGROCALIDAD empresas avícolas que se dedican a la comercialización **de pollos** de engorde, así como al faenamiento del animal.

Con esto no se ha obtenido datos de oferta para aplicarlos en el proyecto, además al ser un producto que no se comercializa por otra empresa no se procederá a calcular la oferta.

 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO COORDINACIÓN GENERAL DE INOCUIDAD DE ALIMENTOS DIRECCIÓN DE INOCUIDAD DE ALIMENTOS UNIDAD DE GESTIÓN DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN PRIMARIA Y BUENAS PRÁCTICAS <small>LISTA DE CENTROS DE FAENAMIENTO HABILITADOS MEDIANTE LA CERTIFICACIÓN DE MATADERO BAJO INSPECCIÓN OFICIAL - MABIO</small> <small>INFORMACIÓN ACTUALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020</small>										
CÓDIGO	LOCALIZACIÓN			NOMBRE DEL CENTRO DE FAENAMIENTO	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CENTRO DE FAENAMIENTO					
	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA		CLASE DE CENTRO DE FAENAMIENTO	TIPO DE CENTRO DE FAENAMIENTO	SUBTIPO DE CENTRO DE FAENAMIENTO	ESPECIE FAENADA	ESTADO FUNCIONAMIENTO	ESTADO DE HABILITACIÓN
15-017	NAPO	TENA	TENA	ROSA MIGUEZ	PRIVADO	ARTESANAL	ÁMBITO NACIONAL	AVES	EN FUNCIONAMIENTO	HABILITADO
15-020	NAPO	TENA	TENA	MEGAPOLLO	PRIVADO	ARTESANAL	ÁMBITO NACIONAL	AVES	EN FUNCIONAMIENTO	HABILITADO
5-021	NAPO	TENA	TENA	PRODES ISAIS	PRIVADO	ARTESANAL	ÁMBITO NACIONAL	AVES	EN FUNCIONAMIENTO	HABILITADO
15-023	NAPO	TENA	TENA	FAENADORA EL EMPERADOR PRIVADO	PRIVADO	ARTESANAL	ÁMBITO NACIONAL	AVES	EN FUNCIONAMIENTO	HABILITADO

Ilustración 5-1: Avícolas registradas en Agrocalidad

Realizado por: Guato M., 2022.

5.2.5 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se obtiene de restar la demanda proyectada y la oferta proyectada. En este caso la demanda insatisfecha será la misma que se obtuvo en la demanda proyectada por no tener datos de oferta a analizar para este proyecto.

Tabla 5-4: Demanda y Demanda insatisfecha

PERÍODO	DEMANDA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
Año 1	700.000,00	700.000,00
Año 2	718.900,00	718.900,00
Año 3	738.310,30	738.310,30
Año 4	758.244,68	758.244,68
Año 5	778.717,28	778.717,28

Realizado por: Guato M., 2022.

5.2.1 Análisis de precios

El precio de los huevos de pato se obtuvo analizando los costos de producción, el poder adquisitivo de las personas para adquirirlo y la rentabilidad que se espera obtener. Con este análisis y en función de la encuesta, los resultados obtenidos muestran que se obtuvo el precio estimado siguiente:

Tabla 5-5: Precio referencial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	4,00	343	90,26
	4,25	37	9,74
	Total	380	100,00

Realizado por: Guato M., 2022.

Con los resultados obtenidos de las encuestas, el 90,26% mencionaron que comprarían el producto a \$4.00 la cubeta de huevos de 30 unidades, con esta referencia de precio se puede saber que habría la acogida y que es accesible adquirirlo por los consumidores a ese precio.

5.2.1 *Implicados*

Tabla 5-6: Implicados o stakeholders

IMPLICADOS	CRITERIOS O INDICADORES
Proveedores	Proveedores de patos raza Pekín. Materias primas Precios. Cantidad.
Clientes	Precio. Localidad Tena. Supermercados, mercados, tiendas entre otros.
Inversionistas	Dividendos. Utilidades. Capital.
Trabajadores	Seguridad Experticia en áreas de la avícola
Gobierno	Permisos respectivos del ministerio de ambiente Permisos GAD municipal de Tena Permiso de bomberos.

Realizado por: Guato M, 2022

5.2.2 *Razón social*

La razón social es “Avícola Teluberma S.A.”

5.2.1 *Objeto social*

Producción de huevos de pato de alta calidad y la comercialización en los diferentes puntos de distribución de la empresa.

5.2.1 *Tipo De empresa*

De acuerdo al estatuto de la Superintendencia de Compañías en la sección VI, en el artículo 143 menciona que la “**compañía anónima** es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas”.

La empresa Teluberma S.A estará constituida por 3 socios y restantes trabajadores de la avícola como son: Gerente, Contador, Galponero, Operador y Vendedor.

5.2.1 *Marca*

La marca permitirá que los clientes puedan reconocer el producto rápidamente



Ilustración 5-2: Marca

Realizado por: Guato M., 2023.

5.2.2 *Isotipo*

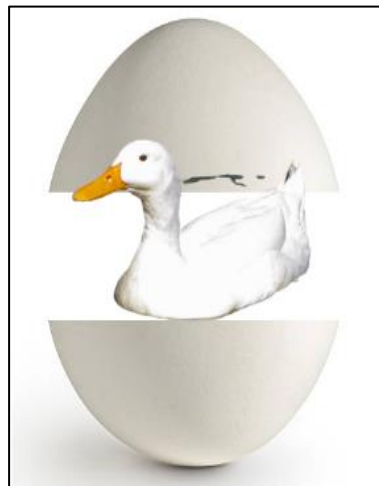


Ilustración 5-3: Isotipo.

Realizado por: Guato M., 2023.

5.2.3 *Logotipo*



Ilustración 5-4: Logotipo del producto

Realizado por: Guato M., 2023.

5.2.4 *Imagotipo*



Ilustración 5-5: Imagotipo.

Realizado por: Guato M., 2023.



5.2.5 *Slogan*

El slogan adecuado para el producto es “MÁS NUTRITIVO MÁS SALUD”.

5.2.6 Cuatro P de mercadeo

5.2.6.1 Producto

Tabla 5-3: Características del producto y presentación

Características del producto y presentación	
Especie Pato Pekín	
Huevos de pato Pekín	
Características del huevo	Peso 90 gramos Color blanco
Valor nutricional de los huevos por porción	Valor calórico 130 kcal, 542 kJ Grasas 9,6 g Grasas saturadas 2,6 g Grasas monoinsaturadas 4,6 g Grasas poliinsaturadas 0,9 g Carbohidratos 1,0 g Azúcares 0,7 g Proteínas 9,0 g Fibra alimentaria 0,0 g Colesterol 618,8 mg Sodio 0,1 g Agua 49,6 g
Vitaminas por porción	Vitamina A: 0,1 mg Vitamina B1: 0,1 mg Vitamina B11: < 0,1 mg Vitamina B12: < 0,1 mg Vitamina B2: 0,3 mg

	<p>Vitamina B3: 0,1 mg Vitamina B5: 1,3 mg Vitamina B: 0,2 mg Vitamina C: 0,0 mg Vitamina D: < 0,1 mg Vitamina E: 0,9 mg Vitamina K: < 0,1 mg</p>
Minerales por porción	<p>Calcio: 44,8 mg Cobre: < 0,1 mg Hierro: 2,7 mg Magnesio: 11,9 mg Manganeso: < 0,1 mg Fósforo: 154,0 mg Potasio: 155,4 mg Selenio: < 0,1 mg Cinc: 1,0 mg</p>
Empaque de los huevos 30 unidades	

Realizado por: Guato M., 2023.

5.2.6.2 Precio

En función de la encuesta, los resultados obtenidos muestran que se obtuvo el precio estimado siguiente:

Tabla 5-4: Precio referencial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	4,00	343	90,26
	4,25	37	9,74
	Total	380	100,00

Realizado por: Guato M, 2022

Con los resultados obtenidos de las encuestas, el 90,26% mencionaron que comprarían el producto a \$4.00 la cubeta de huevos de 30 unidades, con esta referencia de precio se puede saber que habría la acogida y que es accesible adquirirlo por los consumidores a ese precio.

5.2.6.3 Plaza

Los huevos de pato serán comercializados bajo pedido a tiendas de abarrotes y mayoristas al por mayor teniendo en cuenta que de esta manera se venderá el producto un poco más rápido. Con la publicidad hacemos conocer en redes sociales y tener más clientes incluso llegar a tener clientes en Supermercados, instituciones y mini supermercados.

5.2.6.4 Promoción para el producto.

Las estrategias de mercado permiten que más personas conozcan del producto y posiblemente lo adquieran es por esto que para un alimento poco consumido la publicidad y promoción es importante para tener la acogida esperada.

Publicidad

La publicidad que se aplicara para este proyecto y con apoyo de los resultados obtenido en la encuesta se realizara a través de los siguientes medios:

Tabla 5-5: Medios para publicidad

<p>Radio Canela 106.1 FM</p> 	<p>La radio más escuchada en la ciudad de Tena es la radio Canela, y la propaganda se dará a las 10am.</p>
<p>Redes Sociales</p> 	<p>Las redes sociales que se utilizaran son Facebook principalmente para captar clientes y recibir pedidos. Tik tok e Instagram se utilizarán para dar a conocer el producto. Las redes serán creadas y utilizadas por el dueño del proyecto.</p>

Realizado por: Guato M., 2023.

- En la apertura del negocio se dará descuentos del 10% por adquisición del producto, se entregará volantes con información importante de la empresa y del producto.

5.2.7 *Mix de comunicación*

La publicidad y promoción se dará de la siguiente manera:

Rótulos: El rotulo estará ubicado en la av. 15 de noviembre cerca de la terminal terrestre de buses, lugar ideal para dar a conocer el producto por la concurrencia de personas.

Volantes: Los volantes serán entregados en el lugar donde estará ubicado el rotulo.

Promoción Ventas Pull: Para las promociones su utilizara camisas, gorras y esferos con la marca y Imagotipo de la empresa.

- Camisas



Ilustración 5-1: Camisas Estampadas

Realizado por: Guato M., 2023.

- Gorras



Ilustración 5-2: Gorras estampadas

Realizado por: Guato M., 2023.

5.2.8 Comercialización del producto

Canales de distribución: Los canales de distribución de la avícola Teluberma S.A serán los siguientes:

- Consumidores mayoritarios aquellos que realicen pedidos de gran volumen.
- Bajo pedido de propietarios de tiendas de abarrotes.
- Ventas online o también denominado e-commerce a través de nuestra página oficial de la empresa.
- Clientes en Supermercados, instituciones y mini supermercados.

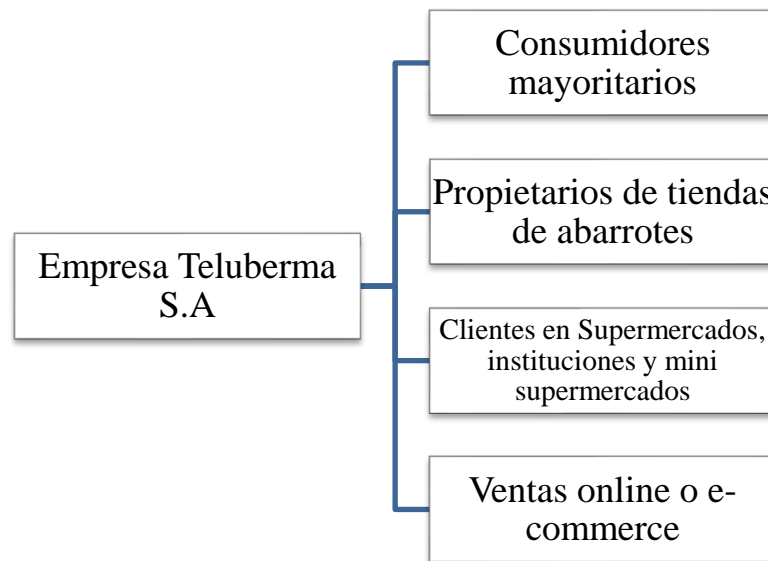


Ilustración 5-3: Canales de distribución

Realizado por: Guato M., 2023.

Esto con la finalidad que el producto pueda ser vendido más rápidamente.

5.3 Estudio técnico

5.3.1 Localización de la empresa

5.3.1.1 Macro localización

El proyecto de creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, estará ubicada en la provincia de Napo. Tena también conocida como San Juan de los dos Ríos de Tena es la capital de la provincia y al ser región amazónica es de clima cálido – húmedo y tiene como promedio 25°C. A continuación, se muestra la ubicación de manera macro de la ubicación de la avícola.



Ilustración 5-4: Macro localización

Fuente: Mapa extraído de Google, 2023

5.3.1.2 Micro localización

La empresa “Avícola Teluberma S.A.” que estará ubicada en la Av. C. Teniente Hugo Ortiz y calle cuarta en la ciudad de Tena, provincia de Napo. Este plantel se centra en la producción de huevos de pato Pekín de buena calidad, por lo que la empresa ofrecerá este producto siguiendo los estándares de calidad y bioseguridad fundamentales en este sector productivo avícola. La avícola estará ubicada en la calle cuarta no muy alejada de la urbanización.

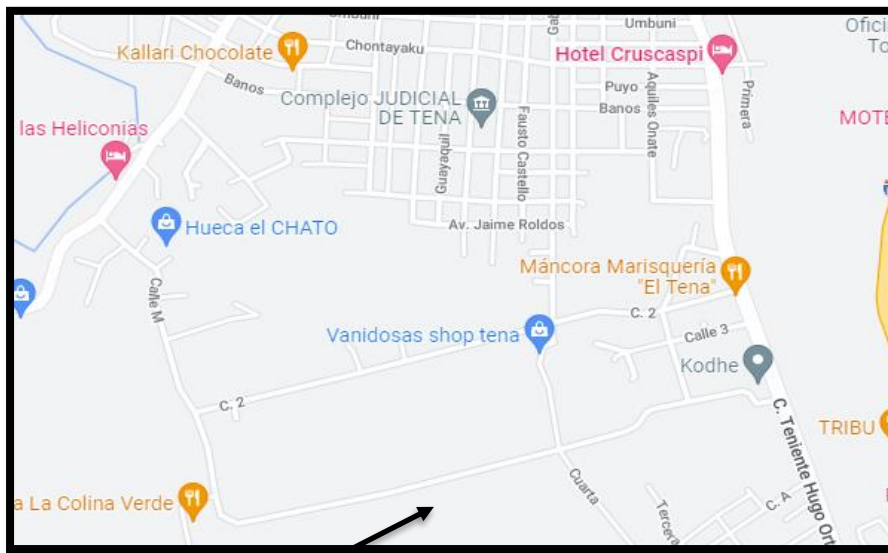


Ilustración 5-5: Micro localización de la ubicación de la avícola

Fuente: Mapa extraído de Google Maps, 2023

5.3.2 Sectores económicos de la población

Según el (GAD Municipal de Tena, 2020, pág. 12) la población Tenense 87,6%, de los contribuyentes tienen su principal actividad económica en el sector terciario o de servicios, de los cuales 27,7% tienen el RISE, en este sector se encuentran los pequeños comerciantes. El 82,5% realizan sus actividades en la ciudad de Tena. El 6,5% de los contribuyentes tienen su actividad económica en el sector primario; 5,9% de los contribuyentes tienen su actividad en el sector económico secundario; 89,6% son personas naturales y el 10,34% son sociedades o empresas.

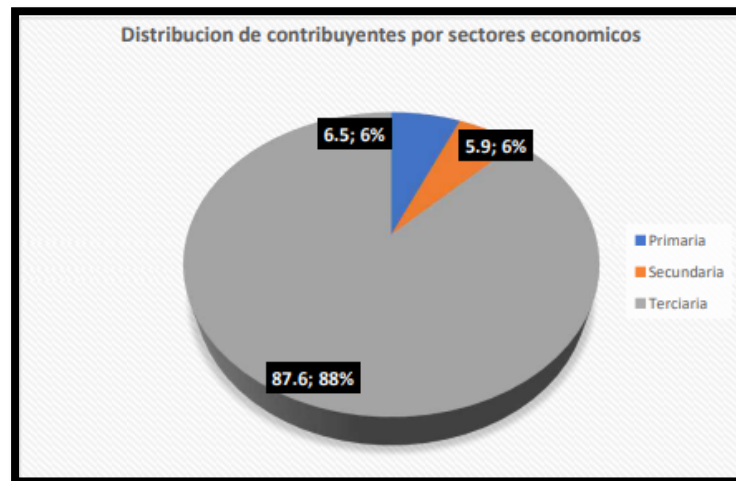


Ilustración 5-6: Distribución de contribuyentes

Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2019

5.3.3 Proceso de producción

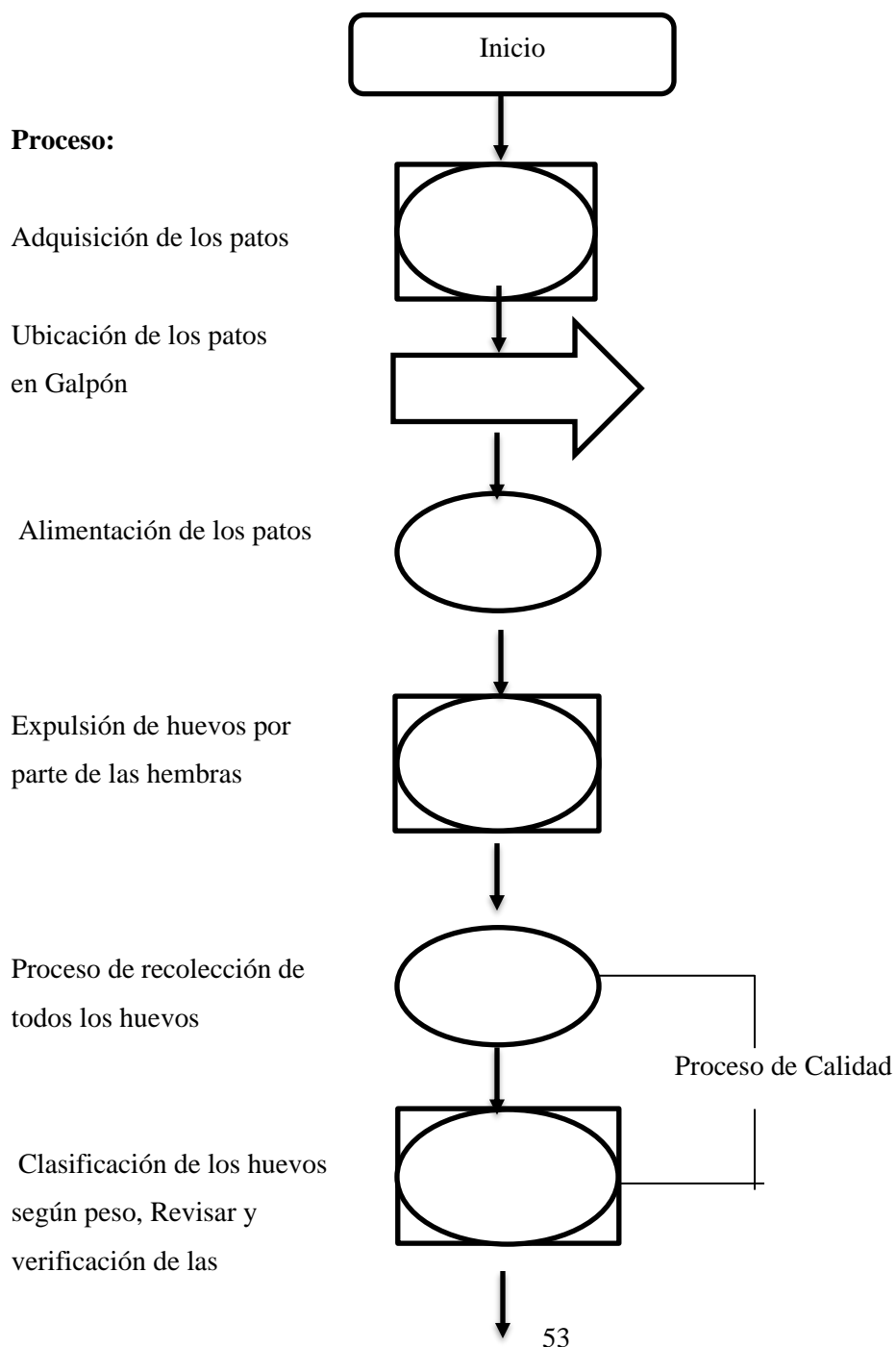
El proceso de producción se entiende como aquel procedimiento planificado y requerido que se realiza para lograr brindar adecuadamente un servicio o elaborar un producto. En este caso es de un producto por tanto el proceso de producción será el siguiente:

1. Adquisición de los patos
2. Ubicación de los patos en Galpón
3. Alimentación de los patos
4. Expulsión de huevos por parte de las hembras
5. Proceso de recolección de todos los huevos
6. Clasificación de los huevos según peso, Revisar y verificación de las condiciones de los huevos
7. Proceso de empaque y sellado de las cubetas con los huevos
8. Etiquetado
9. Almacenamiento del producto en la bodega

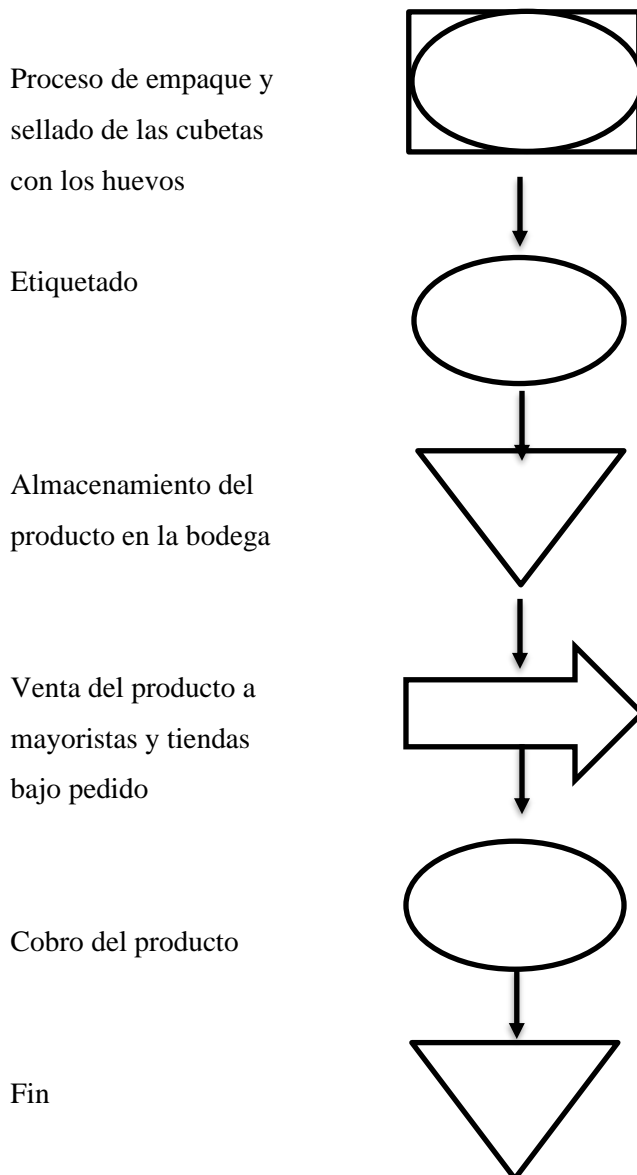
10. Venta del producto a mayoristas y tiendas bajo pedido
11. Cobro del producto
12. Fin

5.3.4 Flujograma del proceso de producción

El proceso de producción se realizará desde la recolección de los huevos que se hará siempre para obtener el producto y venderlos. Se utilizará las siguientes figuras para realizar el flujograma de proceso.



condiciones de los huevos



Descripción del proceso

Se comprará los patos en edad de puesta, se los ubicará en los galpones y se los alimentará, posteriormente empezaran a poner huevos.

Se recolectará los huevos y pasarán por revisión de calidad, con la revisión correcta serán empaquetados y etiquetados.

Se almacenará en bodega esperando al comprador o distribuir a los comerciantes que hayan hecho pedido.

5.3.5 *Distribución del plantel avícola*

El espacio de terreno para la avícola tiene una superficie de 4.050 m² de los cuales se distribuirá de la siguiente manera:

- Un galpón que tendrá 15m de ancho y 85m de largo.
- 2 bodegas una de almacenamiento de alimento 4m x 7m y otra de huevos de 4m x 4m.
- Oficina de 3m x 11m.
- Cuarto de molino a 3m de ancho y 3m de largo



Ilustración 5-7: Referencia del Galpón

Fuente: Extraído de Google, 2023

La capacidad del proyecto es de 3.500 patos ponedoras en edad de 5 a 6 meses, el producto será entregado solo bajo pedidos.

5.3.6 Áreas de la empresa y galpón

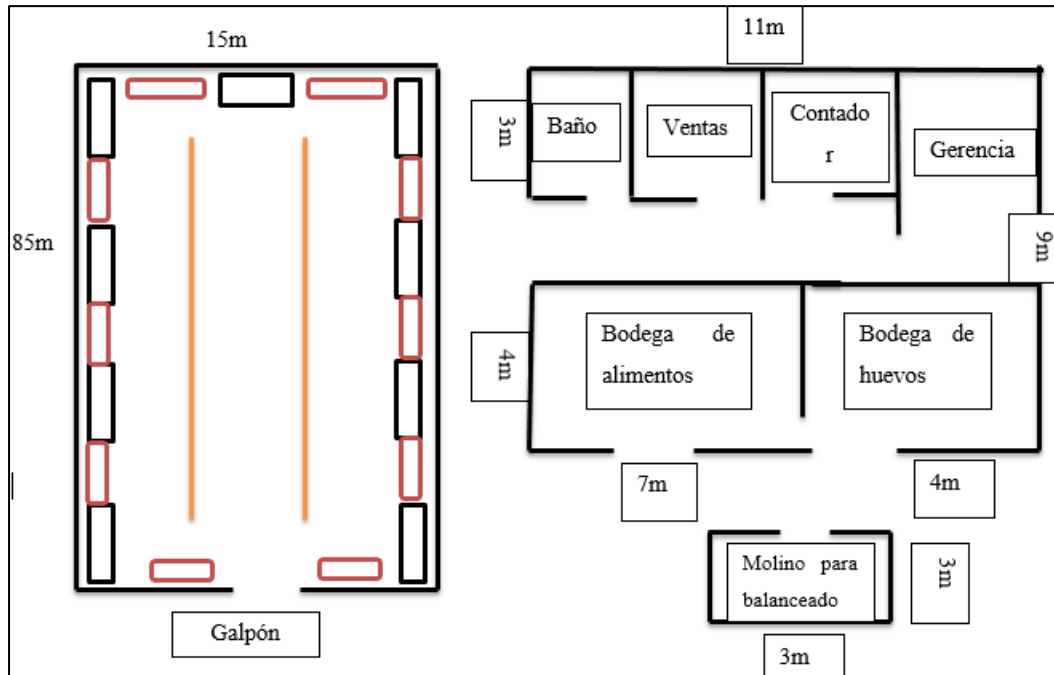





Ilustración 5-8: Áreas de la empresa y galpón

Realizado por: Guato M., 2023.

- Lugar de Comederos: 
- Lugar para poner huevos: 
- Lugar de Bebederos: 

5.3.7 Terreno

El terreno está ubicado en la ciudad de Tena, provincia de Napo tiene un área de 45m de largo y 90m de ancho, está ubicado en la calle Cuarta en el barrio Plan de Salud alejada de la ciudad, siendo esta una de las calles que fueron recién aperturada y lotizadas.

Se tomó en cuenta el 2% para imprevistos dando un resultado de \$1.215 y teniendo en cuenta que cada metro cuadrado tiene un costo de 15 dólares americanos.

Tabla 5-6: Terreno

TERRENO				
DETALLE	ÁREA	CANTIDAD m2	COSTO METRO CUADRADO	VALOR TOTAL
Terreno	45m x 90m	4.050	\$ 15,00	\$ 60.750,00
Subtotal				\$ 60.750,00
Imprevistos 2%				\$ 1.215,00
TOTAL TERRENO				\$ 61.965,00

Realizado por: Guato M., 2023.



Ilustración 5-9: Terreno

Fuente: Obtenido de Google Maps

La ubicación de la calle donde estaría ubicada la avícola, es un sector rural que fue recientemente lastrada las vías.

5.3.7.1 Construcción y adecuación

Se detalla los valores con respecto a la infraestructura de la empresa y las construcciones del Galpón, de las dos bodegas, oficinas y cuarto para el molino para molienda de balanceado que da como resultado \$38.148,31 necesarios a tomar en cuenta en la inversión. A continuación, la tabla con el detalle respectivo.

Tabla 5-7: Construcción y Adecuación de la avícola y las oficinas

CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN				
DETALLE	ÁREA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Infraestructura			\$ 15.580,00	\$ 15.580,00
Galpón	15m x 85m	1	\$ 17.875,30	\$ 17.875,30
Bodega almacenamiento de alimento	4m x 7m	1	\$ 1.480,00	\$ 1.480,00
Bodega para huevos	4m x 4m	1	\$ 535,00	\$ 535,00
Oficinas	3m x 11m	1	\$ 1.590,00	\$ 1.590,00
Cuarto para molino	3m x 3m	1	\$ 340,00	\$ 340,00
Subtotal				\$ 37.400,30
Imprevistos 2%				\$ 748,01
TOTAL CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN				\$ 38.148,31

Realizado por: Guato M., 2023.

5.3.8 Filosofía de la empresa

5.3.8.1 Misión

Avícola Teluberma S.A es una empresa productora de huevos de pato Pekín de calidad de la ciudad de Tena, integrada por personal capacitado y eficiente, responsable del manejo de las aves, salud y su alimentación para brindar alimentos de calidad a la ciudadanía gracias a los cuidados y bioseguridad, generando riqueza con equidad social y profundo respeto ambiental.

5.3.8.2 Visión

Ser una empresa líder en la producción y comercialización de huevos de pato Pekín de alta calidad en la región oriental del país, impulsadora en el consumo de huevos de pato saludables para la ciudadanía.

5.3.8.3 Valores de la Empresa

Honestidad: Este valor se debe aplicar para dueños de la empresa como para los demás trabajadores.

Responsabilidad: Aplicado en todas las actividades a realizarse, con el propósito de cumplir con las metas y objetivos planteados, esto muestra la pertenencia hacía la empresa y avanzar en el crecimiento de esta.

Respeto: Este valor se mantendrá siempre desde dueños hacia trabajadores y viceversa con la finalidad de mantener un ambiente laboral adecuado.

Compañerismo: La relación entre los trabajadores es importante para que puedan cumplir con las tareas y actividades a desempeñarse y evitar problemas.

5.3.8.4 Organigrama

El organigrama estructural de la empresa avícola Teluberma S.A es el siguiente:

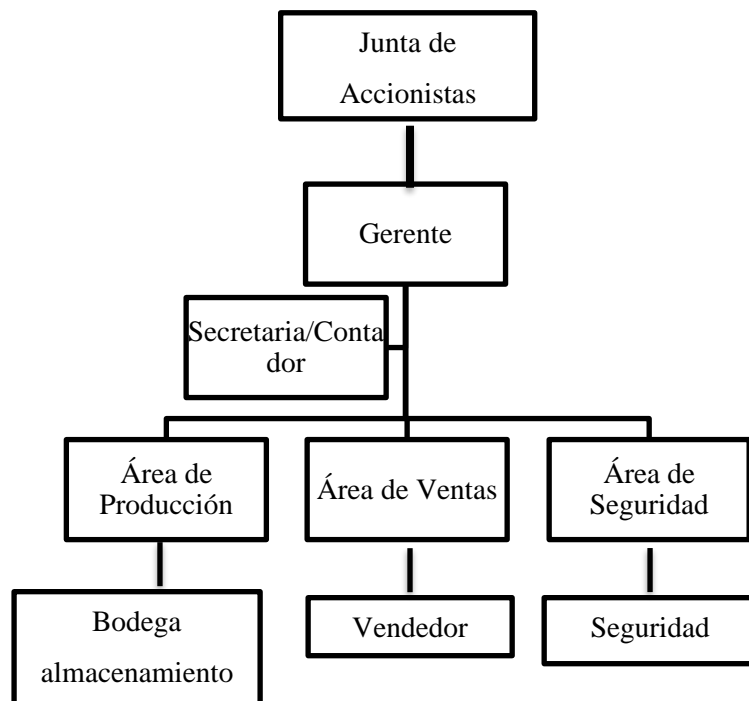


Ilustración 5-10: Organigrama de la empresa
Realizado por: Guato M., 2023.

5.3.9 Manual de funciones

Se describirá las funciones que desempeñaran de acuerdo a cada puesto requerido para la funcionalidad adecuada de la empresa.

- **DESCRIPCIÓN DEL PUESTO PARA GERENTE.**

Tabla 5-8: Puesto para Gerente

PUESTO PARA GERENTE	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Puesto: Gerente Unidad: Administración	Empresa: Avícola Teluberma S.A
NATURALEZA Y ALCANCE Funciones: Planear, organizar, dirigir y controlar las operaciones de la empresa. Organizar los recursos de la entidad. Definir a donde se va a dirigir la empresa en corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas. Fijación de una serie de objetivos que marcan el rumbo y el trabajo de la organización.	
EDUCACIÓN: Administración de Empresas, Economista, Financiera y afines. EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 2 años de experiencia en proyectos avícolas.	

Realizado por: Guato M., 2023.

- **DESCRIPCIÓN DEL PUESTO PARA CONTADOR**

Tabla 5-9: Puesto para Contador

PUESTO PARA CONTADOR	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Puesto: Contador Unidad: Administración	Empresa: Avícola Teluberma S.A
NATURALEZA Y ALCANCE Funciones: Manejo de libros contables, control de estados financieros, cumplimiento de obligaciones fiscales, transacciones contables y asesoría.	
EDUCACIÓN: Contabilidad y auditoría o afines. EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 2 años de experiencia.	

Realizado por: Guato M., 2023.

- **DESCRIPCIÓN DEL PUESTO PARA VENDEDOR**

Tabla 5-10: Puesta para Vendedor

PUESTO PARA VENDEDOR	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Puesto: Vendedor Unidad: Comercial / Ventas.	Empresa: Avícola Teluberma S.A
NATURALEZA Y ALCANCE Funciones: Asesoría a los posibles compradores, fidelizar a los clientes, el vendedor debe ofrecer un servicio post venta, cuidar la imagen del vendedor, elaborar y comunicar el reporte de ventas.	
EDUCACIÓN: Licenciatura en Mercadotecnia, Técnico superior en Marketing y publicidad o afines.	
EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 1 año de experiencia.	

Realizado por: Guato M., 2023.

- **DESCRIPCIÓN DEL PUESTO PARA GALPONERO**

Tabla 5-11: Puesto para Galponero

PUESTO PARA GALPONERO	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Puesto: Galponero Unidad: Producción	Empresa: Avícola Teluberma S.A
NATURALEZA Y ALCANCE Funciones: Alimentar a las aves y manejar las instalaciones de la granja, cumplir y hacer cumplir las normas de bioseguridad de la granja. Supervisar el buen estado de las instalaciones. Llevar registros de vacunas.	

Realizado por: Guato M., 2023.

- **DESCRIPCIÓN DEL PUESTO PARA OPERADOR**

Tabla 5-12: Puesto para operador

PUESTO PARA OPERADOR	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Puesto: Operador	Empresa: Avícola Teluberma S.A
Unidad: Producción	
NATURALEZA Y ALCANCE	
Funciones: Alimentar a las aves, esparcir desinfectante, administrar vacunas, lleva registros de alimentación y producción y en su caso realiza las operaciones de incubación, clasificación y despacho de huevos y aves.	

Realizado por: Guato M., 2023.

5.3.10 *Estudio administrativo legal*

5.3.10.1 *Objetivo*

- Establecer el marco jurídico de la avícola Teluberma S.A.
- Determinar la estructura organizacional de la empresa.

La empresa avícola Teluberma S.A. estará constituida por 3 socios.

Estará ubicada en la provincia de Napo en el cantón Tena, en zona rural llamada barrio cuarta.

5.3.10.2 *Constitución de la empresa*

- Como primera instancia se debe registrar la escritura pública de la empresa avícola Teluberma S.A.
- Es necesario que se apruebe la denominación de sociedad anónima de la organización.
- Elaborar la minuta con un abogado para legalizar los estatutos y, en la cual conste la información y destinos de la empresa.
- Los estatutos de la minuta deberán ser presentados ante el departamento de compañías de la Superintendencia de compañías para ser aprobados según información extraída de la Ley de compañías.
- Es requisito la apertura de una cuenta para la empresa esta se llama la cuenta de integración de capital con el cual inicia la organización.

- Una vez que los estatutos hayan sido aprobados, ante un notario se convertirá en la escritura pública y junto con las firmas de los socios o fundadores de la empresa.
- En la superintendencia de compañías se debe dejar una de los ejemplares de la escritura pública para que siga el proceso de aprobación de constitución.
- Se tiene que publicar el extracto de escritura solo una vez en un periódico de mayor circulación, este extracto es otorgado por la superintendencia de compañías.
- En el registro mercantil se deberá registrar la escritura de constitución de la empresa.
- Registrar y obtener el Registro único de contribuyentes (RUC) en el Servicio de Rentas Internas (SRI)
- Mediante la Asamblea de socios de la organización se deberá elegir al presidente y gerente.
- Inscribir los nombramientos de presidente y gerente en el registro mercantil y también ingresar esa información a la superintendencia en el departamento de compañías.
- Posteriormente la superintendencia mediante oficio posibilitara remover los fondos de integración de capital del banco que se realizó por constitución de la empresa, y pueda la organización ubicar ese dinero en su cuenta corriente.
- En el Ministerio de Ambiente es necesario hacer reconocer a la empresa como sociedad anónima.

Leyes para el funcionamiento correcto de las empresas

- **Ley de compañías:** En su artículo 1 establece que el contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.
- **Ley de régimen tributario interno:** El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio.
- **Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal:** Propone un plan de estabilidad económica a largo plazo, así también plantea incentivos para atraer nuevas inversiones al país, tanto internas como externas, fomentando el empleo y dinamizando la producción y la economía.
- **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:** Regula el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.
- **Código de trabajo:** Regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo.

Organismos Reguladores

- **Servicio de rentas internas (SRI):** es la institución encargada de administrar y recaudar los tributos de todos los contribuyentes.
- **Superintendencia de compañías:** es el organismo que controla y vigila el funcionamiento de las empresas.
- **Ministerio del Ambiente:** es el encargado de establecer políticas y regular el orden del territorio, velando por la protección del ambiente y todos los recursos naturales.
- **Agrocalidad:** Es la encargada de regular, certificar y controlar las medidas de higiene y bioseguridad de las empresas avícolas del país.

Permisos necesarios para el funcionamiento de la empresa

- **Certificado ambiental:** Subsecretaría de Calidad Ambiental - Dirección de Regularización Ambiental - Regularización y Control Ambiental menciona que las empresas solicitan el Certificado, Registro o Licencia Ambiental para regularizar el proyecto, pero según el artículo 427 del Reglamento al Código Orgánico del Ambiente manifiesta que no es obligación obtener el certificado ambiental.
- **Estudios de Impacto Ambiental (EIA's) y Aprobación del Plan de Manejo Ambiental (PMA's):** Aprobar estos documentos en el ministerio del ambiente.
- **Registro ambiental:** este permiso se obtiene a través de la SUIA de manera obligatoria.
- **Uso de agua:** Artículo 8 de la Ordenanza Codificada Que Regula La Prestación De Los Servicios De Agua Potable Y Alcantarillado En El Cantón Tena.

5.3.11 Estudio de impacto medio ambiental

Para la empresa es necesario tener todo en orden con el Ministerio De Ambiente por esto se toma en cuenta lo siguiente:

5.3.11.1 Constitución de la República

Según menciona la (Constitución de la república del Ecuador, 2021, pág. 104), recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

De esta manera el ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza.

La gestión ambiental la realiza el Gobierno Autónomo descentralizado provincial y solicita tener certificados ambientales y permisos estos serán registro y licencia ambiental respectivamente así también se realiza con los pagos por tasas y permisos establecido en el Texto unificado de Legislación secundaria del ministerio del ambiente (TULSMA).

5.3.11.2 Plan de reducción del impacto ambiental al crear la avícola en la ciudad de Tena.

- Reducir el consumo de servicios básicos como lo son agua y energía eléctrica a través de la utilización de focos ahorradores y evitando el desperdicio de agua en el galpón y en las oficinas de la empresa, así como fijar el mejor proceso para la limpieza del galpón de las aves.
- Es necesario llevar un control para verificar si se está cumpliendo con la reducción que fue establecido.
- Es necesario reemplazar los empaques cuando se estén produciendo goteos y cambiarlos cuando sea necesario.
- Para la empresa será esencial mantener el cuidado del entorno y evitar la contaminación irreversible al realizar las actividades operativas de la avícola. Siempre teniendo en cuenta el bienestar de la comunidad y de las futuras generaciones.

5.3.11.3 Permisos necesarios para el funcionamiento de la empresa

- **Certificado ambiental:** Subsecretaría de Calidad Ambiental - Dirección de Ambiente y Nacionalidades menciona que las empresas solicitan el Certificado, Registro o Licencia Ambiental para regularizar el proyecto, pero según el artículo 427 del Reglamento al Código Orgánico del Ambiente manifiesta que no es obligación obtener el certificado ambiental.
- **Estudios de Impacto Ambiental (EIA's) y Aprobación del Plan de Manejo Ambiental (PMA's):** Aprobar estos documentos en el ministerio del ambiente.
- **Registro ambiental:** este permiso se obtiene a través de la SUIA de manera obligatoria.
- **Uso de agua:** Artículo 8 de la Ordenanza Codificada Que Regula La Prestación De Los Servicios De Agua Potable Y Alcantarillado En El Cantón Tena.

5.3.11.4 Requisitos para obtener permiso de servicio de ordenamiento

- Presentación de la respectiva solicitud de permiso del GAD municipal de Tena.
- Presentar copia de facturas correspondientes por la adquisición de los extintores o de recarga a nombre del propietario de la empresa.
- Inspección de la autoridad competente a los establecimientos de la empresa para corroborar las instalaciones y de seguridad contra incendios como fueron solicitadas a la avícola.
- El dueño de la avícola debe cumplir las condiciones otorgadas por el inspector.

5.3.11.5 Afectaciones producidas al crear la empresa

- **Recurso vital el aire:** La contaminación se produce por el olor que expide de los desechos propios de las aves.
- **Recurso vital el agua:** Los patos al ser aves acuáticas necesitan de agua para limpiar sus alas por ende un pequeño charco de agua es importante para ellos.
- **Especies animales (Fauna):** Los animales silvestres que habitaban en ese lugar buscaran otro lugar para poder habitar tranquilamente.
- **Especies vegetales (Flora):** esto por el mismo hecho de construir la avícola se deberá retirar árboles y demás plantas para permitir la implementación de la empresa.

5.4 Ingeniería del proyecto

5.4.1 Inversión del proyecto

Para el presente proyecto la inversión inicial está compuesta por los activos fijos y activos diferidos.

- Cabe mencionar que se aplica el 2% por imprevistos.
- Para las proyecciones se tomó en cuenta el 3,1% de la inflación.

El capital de trabajo que será utilizado para el funcionamiento óptimo de la empresa, la inversión requerida total es de \$253.052,24 dólares americanos para el proyecto y el financiamiento requerido será presentado más adelante.

A continuación, el detalle de la inversión inicial para la avícola y todo lo necesario para el funcionamiento adecuado de la empresa.

Tabla 5-13: Inversión inicial

PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN INICIAL	
RUBRO	VALOR
Activos Fijos	\$ 184.570,33
Terreno	\$ 61.965,00
Construcción y adecuación	\$ 38.148,31
Muebles y enceres	\$ 1.551,42
Equipo de computo	\$ 1.479,00
Equipo de oficina	\$ 183,60
Maquinaria avícola	\$ 5.395,80
Equipo avícola	\$ 44.737,20
Vehículo	\$ 31.110,00
Activo Biológico	\$ 44.625,00
Patos para puesta	\$ 44.625,00
Capital de trabajo	\$ 23.856,92
Materia prima	\$ 21.385,97
Mano de obra	\$ 950,00
Costos indirectos de fabricación	\$ 1.520,95
TOTAL	\$ 253.052,24

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2 *Activos fijos*

Son todos los bienes tangibles e intangibles que se necesitan para la operación del proyecto, estos bienes serán utilizados para el proceso de comercialización y producción de la avícola. La inversión total en activos fijos es de \$229.195,33.

Tabla 5-14: Activos Fijos del proyecto

INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	
RUBRO	VALOR
Activos Fijos	\$ 184.570,33
Terreno	\$ 61.965,00
Construcción y adecuación	\$ 38.148,31
Muebles y enceres	\$ 1.551,42
Equipo de computo	\$ 1.479,00
Equipo de oficina	\$ 183,60
Maquinaria avícola	\$ 5.395,80
Equipo avícola	\$ 44.737,20
Vehículo	\$ 31.110,00
Activo Biológico	\$ 44.625,00
Patos para puesta	\$ 44.625,00
TOTAL	\$ 229.195,33

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.1 Equipo De Oficina

En esta tabla se detalla los equipos que forman parte de la funcionalidad propia de la oficina del negocio, obtenido se el valor de \$183,60.

Tabla 5-15: Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Teléfono	Unidad	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Calculadora	Unidad	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Subtotal				\$ 180,00
Imprevistos 2%				\$ 3,60
TOTAL EQUIPO DE OFICINA				\$ 183,60

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.2 Muebles Y Enceres

Detalle de los muebles necesarios para mayor comodidad de las instalaciones dando un valor de \$1.551,42 en muebles y enceres.

Tabla 5-16: Muebles y encerres para amoblar las oficinas

MUEBLES Y ENCERES				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio ejecutivo	Mueble	1	\$ 290,00	\$ 290,00
Silla para escritorio	Mueble	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Archivador	Mueble	2	\$ 165,00	\$ 330,00
Sillas	Mueble	4	\$ 34,00	\$ 136,00
Stand mostrador	Mueble	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Mesa	Mueble	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Escritorio ejecutivo	Mueble	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Sillón para 2 personas	Mueble	1	\$ 145,00	\$ 145,00
Subtotal				\$ 1.521,00
Imprevistos 2%				\$ 30,42
TOTAL MUEBLES Y ENCERES				\$ 1.551,42

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.3 Equipo De Cómputo

Los equipos de cómputo representan un valor de inversión \$ 1.479,00, que se utilizaran para el área administrativa del negocio.

Tabla 5-17: Equipo de cómputo

EQUIPO DE COMPUTO				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora	Unidad	1	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
Impresora	Unidad	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Subtotal				\$ 1.450,00
Imprevistos 2%				\$ 29,00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO				\$ 1.479,00

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.1 Maquinaria para la avícola

La maquinaria se utilizará para elaborar y mezclar el alimento balanceado para alimentar a los patos. Y se necesitará una inversión de \$5.395,80.

Tabla 5-18: Maquinaria para la avícola

MAQUINARIA PARA LA AVÍCOLA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Balanza	Unidad	2	\$ 70,00	\$ 140,00
Molino	Unidad	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Mezcladora	Unidad	1	\$ 2.650,00	\$ 2.650,00
Subtotal				\$ 5.290,00
Imprevistos 2%				\$ 105,80
TOTAL MAQUINARIA PARA LA AVÍCOLA				\$ 5.395,80

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.2 Vehículo

Se necesita un vehículo para cargar la materia prima que se adquiere para elaboración del balanceado de los patos y para el envío de los huevos a los distintos compradores. Debido a esto se hará uso de un camión para el transporte del producto. Por la compra del camión costará \$31.110.

Tabla 5-19: Vehículo

VEHÍCULO				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Chevrolet NKR 612	Unidad	1	\$ 30.500,00	\$ 30.500,00
Subtotal				\$ 30.500,00
Imprevistos 2%				\$ 610,00
TOTAL VEHÍCULO				\$ 31.110,00

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.3 Equipo para avícolas

Se toma en cuenta todos los equipos que se necesitan para el galpón y su funcionamiento adecuado.

La inversión que se realizará es de \$44.737,20.

Tabla 5-20: Equipo para la avícola

EQUIPO AVÍCOLA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Bombas para fumigar	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Coches recolectores de huevos	Unidad	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Coches para llevar comida	Unidad	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Bebedero de gota automático y tubería	Unidad	2.500	\$ 15,00	\$ 37.500,00
Comedero longitudinal	Unidad	30	\$ 18,00	\$ 540,00
Regulador de presión	Unidad	25	\$ 120,00	\$ 3.000,00
Tinaco de agua potable	Litros	1	\$ 260,00	\$ 260,00
Refrigeradora pequeña	Unidad	1	\$ 310,00	\$ 310,00
Hidrolavadora a presión	Unidad	1	\$ 1.450,00	\$ 1.450,00
Subtotal				\$ 43.860,00
Imprevistos 2%				\$ 877,20
TOTAL EQUIPO AVÍCOLA				\$ 44.737,20

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.3 Activo biológico

5.4.3.1 Patos para puesta

El activo biológico al tratarse de un animal o planta en este caso serán los patos porque terminada el periodo apto para puesta se procede a cumplir otros procesos fuera de las funciones de la empresa. En la adquisición de patos para puesta se estima un costo de \$44.625,00 en total por patos de raza Pekín en edad de puesta.

Tabla 5-21: Activo Biológico

PATOS PARA PUESTA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Patos para puesta	Unidad ave	3.500	\$ 12,50	\$ 43.750,00
Subtotal				\$ 43.750,00
Imprevistos 2%				\$ 875,00
TOTAL PATOS PARA PUESTA				\$ 44.625,00

Realizado por: Guato M., 2023.



Ilustración 5-11: Pato Pekín

Fuente: Google, 2023

5.4.3.2 Depreciación de activos fijos

Los activos fijos se deprecian con el paso del tiempo por tanto es necesario conocer el valor a depreciarse por cada activo fijo y la fórmula utilizada es línea recta. A continuación, el detalle:

Fórmula:

$$\text{Depreciación línea recta} = \frac{\text{Valor inversión} - \% \text{ depreciación}}{\text{Vida útil}}$$

A continuación, el detalle de los activos fijos depreciables y proyecciones.

Tabla 5-22: Proyección año 1

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS				
RUBRO	VALOR INVERSIÓN	VIDA ÚTIL	% DEPRECIACIÓN	AÑO 1
Construcción y adecuación	38.148,31	20	5%	\$ 1.907,41
Muebles y encerres	1.551,42	10	10%	\$ 155,13
Equipo de computo	1.479,00	3	33,33%	\$ 492,89
Equipo de oficina	183,60	10	10%	\$ 18,35
Maquinaria avícola	5.395,80	10	10%	\$ 539,57
Equipo avícola	44.737,20	10	10%	\$ 4.473,71
Vehículo	31.110,00	5	30%	\$ 6.221,94
Patos para puesta	44.625,00	1	100%	\$ 44.624,00

Realizado por: Guato M., 2023.

Tabla 5-23: Proyección del año 2 al 5

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS				
RUBRO	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Construcción y adecuación	\$ 1.907,41	\$ 1.907,41	\$ 1.907,41	\$ 1.907,41
Muebles y encerados	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13
Equipo de computo	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89
Equipo de oficina	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35
Maquinaria avícola	\$ 539,57	\$ 539,57	\$ 539,57	\$ 539,57
Equipo avícola	\$ 4.560,41	\$ 4.560,41	\$ 4.560,41	\$ 4.560,41
Vehículo	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94
Patos para puesta	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.4 Capital de trabajo

Es el dinero con que se cuenta para hacer funcionar el negocio en el día a día, lo que implica el dinero suficiente para compra de mercancías, pago de salarios, de servicios públicos, arrendamientos, etc.

Aquellos recursos disponibles de forma inmediata o en el corto plazo que requiere la empresa para poder operar.

En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente como efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios. El capital de trabajo son los cimientos de una empresa, razón por la cual mantener una supervisión constante te permite evaluar la capacidad que tendrá la empresa para producir el anhelado flujo de caja o liquidez.

Además, les facilita a los gerentes maniobrar los activos y los pasivos de forma más equilibrada. Por tanto, el capital de trabajo a ser utilizado en este proyecto será de \$ 23.856,92 dólares mensuales.

Tabla 5-24: Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO						
DETALLE	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
M.P.	\$ 21.385,97	\$256.631,62	\$264.587,20	\$272.789,40	\$281.245,87	\$289.964,49
M.O.D	\$ 950,00	\$ 11.400,00	\$ 11.753,40	\$ 12.117,76	\$ 12.493,41	\$ 12.880,70
CIF	\$ 1.520,95	\$ 18.251,40	\$ 18.817,19	\$ 19.400,53	\$ 20.001,94	\$ 20.622,00
TOTAL	\$ 23.856,92	\$286.283,02	\$295.157,79	\$304.307,68	\$313.741,22	\$323.467,20

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.5 Costos y gastos

Los costos de operación y los gastos incurridos se detallan a continuación:

5.4.5.1 Materia Prima

Trata de todos los materiales e insumos necesarios para llevar a cabo las operaciones de la avícola además estos valores no son reales son una estimación. A continuación, el detalle:

Tabla 5-25: Materia prima

ELABORACIÓN DE BALANCEADO			
DETALLE	LIBRAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BALANCEADO PARA ENGORDE			
Concentrado para ave	190	\$ 0,31	\$ 58,90
Suero de leche	200	\$ 0,02	\$ 4,00
Harina de maíz	100	\$ 1,00	\$ 100,00
Hoja de moringa	120	\$ 2,00	\$ 240,00
TOTAL	610		\$ 402,90
BALANCEADO CONCENTRADO			
Harina de pescado	245	\$ 0,20	\$ 49,00
Torta de Soya	150	\$ 0,30	\$ 45,00
Maíz	200	\$ 1,00	\$ 200,00
Cloruro de colina	4	\$ 4,50	\$ 18,00
Trigo	350	\$ 1,00	\$ 350,00
Metionina	7	\$ 3,13	\$ 21,91
Carbonato de calcio	5	\$ 1,25	\$ 6,25
Hoja de moringa	250	\$ 2,00	\$ 500,00
TOTAL	1.211		\$ 1.190,16

Realizado por: Guato M., 2023.

Costo del quintal de balanceado

Tabla 5-26: Costo del quintal de balanceado.

BALANCEADO PARA ENGORDE		
SubTotal	610	
1 Quintal	100	libras
Total quintal	6	

Valor total	Total quintal	Costo del quintal
\$ 402,90	6	\$66,05

Realizado por: Guato M., 2023.

Tabla 5-27: Costo del quintal balanceado C.

BALANCEADO CONCENTRADO		
SubTotal	1.211	
1 Quintal	100	libras
Total quintal	12	

Valor total	Total quintal	Costo del quintal
\$ 1.190,16	12	\$98,28

Realizado por: Guato M., 2023.

Costo del quintal semanal, quincenal, mensual y anual.

- Cantidad de patos ponedoras: 3.500
- Gramos de alimento que consume un pato diario: 200 gr.
- 454 gramos es una libra
- 100 libras es un quintal
- Días semana son 7

Tabla 5-28: Costo del balanceado

DETALLE	VALOR UNITARIO	QUINTAL SEMANTAL	VALOR SEMANTAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Balanceado para engorde	\$ 66,05	107,93	\$ 7.128,66	\$ 21.385,97	\$256.631,62
Balanceado concentrado	\$ 98,28	107,93	\$ 10.607,22	\$ 31.821,65	\$381.859,79

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.5.2 *Mano De Obra Directa*

Es el personal que está involucrado directamente con la producción del negocio. Tenemos lo siguiente:

Tabla 5-29: Mano de Obra Directa año 1

ROL DE PAGOS MANO DE OBRA DIRECTA AÑO 2022										
CARGOS	NUMERO DE EMPLEADOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO (\$425)	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (8,33%)	APORTE IESS (9,45%)	APORTE IESS (11,15%)	SALDO A RECIBIR ANUAL
Galponero	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 567,00	\$ 669,00	\$ 5.689,00
Operador	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 510,30	\$ 602,10	\$ 5.162,60
TOTALES		\$ 950,00	\$ 11.400,00	\$ 950,00	\$ 850,00	\$ -	\$ -	\$ 1.077,30	\$ 1.271,10	\$10.851,60

Realizado por: Guato M., 2023.

- Rol de pagos del año 2 al año 5 comprendido del 2023 al 2026

Tabla 5-30: Mano de Obra Directa año 2 al año 5

ROL DE PAGOS MANO DE OBRA DIRECTA AÑO 2023													
CARGOS	NUMERO EMPLEADOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO (\$450)	VACACIONES	FONDO RESERVA (8,33%)	APORTE IESS (9,45%)	APORTE IESS (11,15%)	SALDO A RECIBIR ANUAL	2024	2025	2026
Galponero	1	\$ 500,00	\$6.000,00	\$500,00	\$450,00	\$ 250,00	\$ 499,80	\$ 567,00	\$ 669,00	\$ 6.463,80	\$ 6.664,18	\$ 6.870,77	\$ 7.083,76
Operador	1	\$ 450,00	\$5.400,00	\$450,00	\$450,00	\$ 225,00	\$ 449,82	\$ 510,30	\$ 602,10	\$ 5.862,42	\$ 6.044,16	\$ 6.231,52	\$ 6.424,70
TOTALES		\$ 950,00	\$11.400,00	\$950,00	\$900,00	\$ 475,00	\$ 949,62	\$1.077,30	\$1.271,10	\$12.326,22	\$12.708,33	\$13.102,29	\$13.508,46

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.1 Costos indirectos de fabricación

Estos costos no influyen directamente con la producción, pero son necesarios para realizar las tareas de la avícola y los CIF tendrán un costo para la inversión de \$511,15.

Tabla 5-31: CIF

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Carretilla	Unidad	2	\$ 70,35	\$ 140,70
Escoba	Unidad	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Guantes de caucho	Par	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Botas	Par	3	\$ 10,25	\$ 30,75
Recogedor	Unidad	2	\$ 1,85	\$ 3,70
Palas	Unidad	3	\$ 11,85	\$ 35,55
Escaleras	Unidad	1	\$ 180,53	\$ 180,53
Materiales para limpieza			\$ 80,00	\$ 80,00
Subtotal				\$ 501,23
Imprevistos 2%				\$ 10,02
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 511,25

Realizado por: Guato M., 2023.

Junto con los costos indirectos de fabricación se toma en cuenta otros CIF necesarios para la empresa y que estarán tomados en cuenta dentro de la inversión como un solo CIF.

5.4.1.1 Otros CIF

Tabla 5-32: Otros CIF

OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Servicios Básicos	\$ 25,00	\$ 300,00
Desinfección y limpieza del galpón		\$ 385,00
Medicinas para los patos		\$ 4.555,00
Mantenimiento y arreglos de galpón		\$ 245,00
Mantenimiento de vehículo		\$ 350,00
Combustible para vehículo	\$ 310,00	\$ 3.720,00
Fundas plásticas para basura	\$ 25,00	\$ 312,00
Cubetas de huevos	\$ 630,00	\$ 7.560,00
Subtotal	\$ 990,00	\$ 17.427,00
Imprevistos 2%	\$ 19,80	\$ 348,54
TOTAL OTROS CIF	\$ 1.009,80	\$ 17.775,54

Realizado por: Guato M., 2023.

Costo de producción

Tabla 5-33: Costo de Producción

EMPRESA AVÍCOLA TELUBERMA S.A.					
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inv. Inicial de Materia Prima		\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72
(+) Compra de M.P.	\$ 256.631,62	\$ 264.587,20	\$ 272.789,40	\$ 281.245,87	\$ 289.964,49
(-) Inv. final M.P.	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72
(=) costo de M.P.	\$ 248.496,90	\$ 264.587,20	\$ 272.789,40	\$ 281.245,87	\$ 289.964,49
M.O.D	\$ 10.851,60	\$ 12.326,22	\$ 12.708,33	\$ 13.102,29	\$ 13.508,46
C.IF	\$ 18.286,79	\$ 18.286,79	\$ 18.286,79	\$ 18.286,79	\$ 18.286,79
(=) Costo Producción	\$ 277.635,29	\$ 295.200,21	\$ 303.784,52	\$ 312.634,95	\$ 321.759,75

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2 Gastos

5.4.2.1 Gastos Administrativos

Es todo el personal que no forma parte de la producción directa del negocio pero que está relacionada con el funcionamiento de la empresa. Tenemos el detalle siguiente:

Tabla 5-34: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios administrativos	\$ 14.010,00	\$ 15.934,50	\$ 16.428,47	\$ 16.937,75	\$ 17.462,82
Servicios básicos	\$ 2.558,40	\$ 2.637,71	\$ 2.558,40	\$ 2.558,40	\$ 2.558,40
Depreciación muebles y encerres	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13
Depreciación equipo de oficina	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35
Depreciación equipo de computo	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89
Gasto de constitución	\$ 2.960,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Suministro de oficina	\$ 959,64	\$ 989,39	\$ 1.020,06	\$ 1.051,68	\$ 1.084,28
TOTAL	\$ 21.154,41	\$ 20.227,97	\$ 20.673,30	\$ 21.214,20	\$ 21.771,88

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.2 Sueldos y Salarios personal administrativo.

Son los pagos de sueldos que se deberá cancelar al personal administrativo del negocio en relación del primer año.

Tabla 5-35: Sueldos y salarios año 1

ROL DE PAGOS PERSONAL ADMINISTRATIVO AÑO 2022										
CARGOS	NUM. EMPLEADOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA (8,33%)	APORTE IESS (9,45%)	APORTE IESS (11,15%)	SALDO A RECIBIR ANUAL
Gerente	1	\$ 700,00	\$ 8.400,00	\$ 700,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 793,80	\$ 936,60	\$ 7.794,60
Contador	1	\$ 550,00	\$ 6.600,00	\$ 550,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 623,70	\$ 735,90	\$ 6.215,40
TOTALES		\$ 1.250,00	\$ 15.000,00	\$ 1.250,00	\$ 850,00	\$ -	\$ -	\$1.417,50	\$ 1.672,50	\$14.010,00

Realizado por: Guato M., 2023.

- Sueldos de segundo año correspondiente al año 2 al año 5.

Tabla 5-36: Sueldos y salarios año 2 al año 5

ROL DE PAGOS PERSONAL ADMINISTRATIVO AÑO 2023													
CARGOS	NUMERO EMPLEADOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (8,33%)	APORTE IESS (9,45%)	APORTE IESS (11,15%)	SALDO A RECIBIR ANUAL	2024	2025	2026
Gerente	1	\$ 700,00	\$ 8.400,00	\$700,00	\$450,00	\$ 350,00	\$ 699,72	\$793,80	\$936,60	\$8.869,32	\$9.144,27	\$9.427,74	\$9.720,00
Contador	1	\$ 550,00	\$ 6.600,00	\$550,00	\$450,00	\$ 275,00	\$ 549,78	\$623,70	\$735,90	\$7.065,18	\$7.284,20	\$7.510,01	\$7.742,82
TOTALES		\$1.250,00	\$ 15.000,00	\$1.250,00	\$ 900,00	\$ 625,00	\$1.249,50	\$1.417,5	\$1.672,5	\$15.934,50	\$16.428,47	\$16.937,75	\$17.462,82

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2.3 Servicios Básicos

Todos los servicios necesarios como: energía eléctrica, luz, teléfono, agua, etc. Que se necesita para el funcionamiento del departamento administrativo.

Tabla 5-37: Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS		
DETALLE	VALOR TOTAL MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Energía Eléctrica	20,00	240,00
Agua	13,20	158,40
Teléfono	150,00	1.800,00
Internet	30,00	360,00
TOTAL	213,20	2.558,40

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.1 Gasto de constitución

La inversión en activos diferidos está conformada por los pagos adelantados como los planos de construcción del local, las tasas y permisos necesarios para el funcionamiento del proyecto. El costo evaluado es de \$ 2.960 dólares americanos.

Tabla 5-38: Gastos de constitución

GASTO DE CONTITUCIÓN	
DETALLE	VALOR TOTAL
Planos de construcción de la avícola	620,00
Tasas y permisos	2.340,00
TOTAL	2.960,00

Realizado por: Guato M., 2023

5.4.1.1 Suministros De Oficina

Son todos los instrumentos necesarios para las oficinas y para realizar las tareas administrativas.

Tabla 5-39: Suministro de Oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Resma de papel boom A4	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Clips	3	\$ 0,50	\$ 1,50
Tinta para impresora	3	\$ 7,64	\$ 22,92
Esferos, lápices y borradores		\$ 5,00	\$ 5,00
Resaltador	4	\$ 0,70	\$ 2,80
Perforadora	2	\$ 4,75	\$ 9,50
Engrampadora	2	\$ 4,20	\$ 8,40
Regla 30cm	3	\$ 0,60	\$ 1,80
Sacapuntas	2	\$ 0,35	\$ 0,70
Cintas de embalaje	2	\$ 1,15	\$ 2,30
Carpetas	5	\$ 0,65	\$ 3,25
Basureros	3	\$ 2,75	\$ 8,25
Tijeras	3	\$ 0,65	\$ 1,95
Saca grapas	3	\$ 0,80	\$ 2,40
Corrector	3	\$ 0,75	\$ 2,25
Notas adhesivas	3	\$ 0,65	\$ 1,95
TOTAL	42	\$ 36,14	\$ 79,97

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.1 Gasto de ventas**Tabla 5-40: Gasto de Ventas**

GASTO DE VENTAS					
Sueldos y salarios vendedor	\$ 5.689,00	\$ 6.463,80	\$ 6.664,18	\$ 6.870,77	\$ 7.083,76
Depreciación vehículo 30%	\$ 518,50	\$ 518,50	\$ 518,50	\$ 518,50	\$ 518,50
Combustible	\$ 660,00	\$ 680,46	\$ 701,55	\$ 723,30	\$ 745,72
Reparaciones y llantas	\$ 150,00	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ 150,00
TOTAL	\$ 7.017,50	\$ 7.662,76	\$ 8.034,23	\$ 8.112,57	\$ 8.497,99

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.1.1 Sueldo Y Salario De Vendedor

Tabla 5-41: Sueldo y salarios

ROL DE PAGOS PERSONAL VENTAS AÑO 2022										
CARGOS	NUMERO DE EMPLEADOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO (\$425)	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (8,33%)	APORTE IESS (9,45%)	APORTE IESS (11,15%)	SALDO A RECIBIR ANUAL
Vendedor	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 567,00	\$ 669,00	\$5.689,00
TOTALES		\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 567,00	\$ 669,00	\$5.689,00

Realizado por: Guato M., 2023.

Tabla 5-42: Sueldos y salarios proyectados

ROL DE PAGOS PERSONAL VENTAS AÑO 2023													
CARGOS	NUMERO DE EMPLEADOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DÉCIMO TERCER SUEL.	DÉCIMO CUARTO SUELDO (\$450)	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (8,33%)	APORTE IESS (9,45%)	APORTE IESS (11,15%)	SALDO A RECIBIR ANUAL	2024	2025	2026
Vendedor	1	\$ 500,00	\$6.000,00	\$ 500,00	\$ 450,00	\$ 250,00	\$ 499,80	\$ 567,00	\$ 669,00	\$6.463,80	\$6.664,18	\$6.870,77	\$ 7.083,76
TOTALES		\$ 500,00	\$6.000,00	\$ 500,00	\$ 450,00	\$ 250,00	\$ 499,80	\$ 567,00	\$ 669,00	\$ 6.463,80	\$6.664,18	\$6.870,77	\$ 7.083,76

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.1 Gasto de publicidad

Los gastos que incurren en publicidad como anuncios por la radio sobre el negocio, diseño de página web, entre otras formas de publicidad que se utilizaran para inaugurar y dar a conocer a la población del negocio.

Tabla 5-43: Gasto de publicidad

GASTOS DE PUBLICIDAD					
Rótulos	\$ 156,00	\$ 160,84	\$ 165,82	\$ 170,96	\$ 176,26
Volantes	\$ 120,00	\$ 123,72	\$ 127,56	\$ 131,51	\$ 135,59
Camisas estampadas	\$ 180,00	\$ 185,58	\$ 191,33	\$ 197,26	\$ 203,38
Gorras estampadas	\$ 84,00	\$ 86,60	\$ 89,29	\$ 92,06	\$ 94,91
TOTAL	\$ 540,00	\$ 556,74	\$ 574,00	\$ 591,79	\$ 610,14

Realizado por: Guato M., 2023

5.4.2 Gastos financieros

Estos gastos son aquellos que se realizan por el financiamiento que se hizo con terceros, por tanto, se refiere al interés que se deben pagar por el préstamo en el periodo de 5 años a tasa de interés de 11,26% a pagar mensualmente a una misma cuota cada mes hasta finalizar de cancelar la deuda con la entidad financiera.

Tabla 5-44: Gastos Financieros

GASTOS FINANCIEROS	
Intereses año 1	\$ 24.904,66
Intereses año 2	\$ 20.448,23
Intereses año 3	\$ 15.463,27
Intereses año 4	\$ 9.887,12
Intereses año 5	\$ 3.649,65
TOTAL	\$ 74.352,93

Realizado por: Guato M., 2023

5.4.3 Financiamiento

Las inversiones que se realizaran en este proyecto será financiada en un 11,26%, por lo que al analizar las fuentes de financiamiento que son externas o ajenas sea con proveedores locales y

extranjeros o por instituciones financieras, se ha visto realizar el financiamiento externo a la entidad financiera “Banco Produbanco”

Tabla 5-45: Financiamiento

Préstamos	\$ 238.052,24
Tasa de interés	11,26%
Plazo	5 años
Crédito	Pymes
Pagos	Mensual

Realizado por: Guato M., 2023

5.4.3.1 Amortización

La tabla de amortización presenta la inversión que se necesita que son \$ 238.052,24 los cuales serán pagados en 5 años calculado con el método alemán para cancelar cuotas mensuales.

Tabla 5-46: Amortización

Interés mensual	0,94%
Interés anual	11,26%
Monto	\$238.052,24
Meses	60

Realizado por: Guato M., 2023

La tabla de amortización mensual correspondiente a 60 meses por el valor de \$ 238.052,24 fue calculada con el método francés dando por cuotas mensuales fijas de \$ 5.206,75 a pagar al banco, la tasa de interés es de 11,26%.

Tabla 5-47: Amortización mensual

TABLA DE AMORTIZACIÓN FRANCÉS MENSUAL				
PERÍODO	CAPITAL INICIAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO
0				\$ 238.052,24
1	\$ 2.973,03	\$ 2.233,72	\$ 5.206,75	\$ 235.079,21
2	\$ 3.000,93	\$ 2.205,83	\$ 5.206,75	\$ 232.078,29
3	\$ 3.029,08	\$ 2.177,67	\$ 5.206,75	\$ 229.049,20
4	\$ 3.057,51	\$ 2.149,25	\$ 5.206,75	\$ 225.991,70
5	\$ 3.086,20	\$ 2.120,56	\$ 5.206,75	\$ 222.905,50
6	\$ 3.115,16	\$ 2.091,60	\$ 5.206,75	\$ 219.790,34

7	\$	3.144,39	\$ 2.062,37	\$ 5.206,75	\$ 216.645,95
8	\$	3.173,89	\$ 2.032,86	\$ 5.206,75	\$ 213.472,06
9	\$	3.203,67	\$ 2.003,08	\$ 5.206,75	\$ 210.268,39
10	\$	3.233,73	\$ 1.973,02	\$ 5.206,75	\$ 207.034,66
11	\$	3.264,08	\$ 1.942,68	\$ 5.206,75	\$ 203.770,58
12	\$	3.294,71	\$ 1.912,05	\$ 5.206,75	\$ 200.475,87
13	\$	3.325,62	\$ 1.881,13	\$ 5.206,75	\$ 197.150,25
14	\$	3.356,83	\$ 1.849,93	\$ 5.206,75	\$ 193.793,42
15	\$	3.388,32	\$ 1.818,43	\$ 5.206,75	\$ 190.405,10
16	\$	3.420,12	\$ 1.786,63	\$ 5.206,75	\$ 186.984,98
17	\$	3.452,21	\$ 1.754,54	\$ 5.206,75	\$ 183.532,77
18	\$	3.484,60	\$ 1.722,15	\$ 5.206,75	\$ 180.048,17
19	\$	3.517,30	\$ 1.689,45	\$ 5.206,75	\$ 176.530,87
20	\$	3.550,30	\$ 1.656,45	\$ 5.206,75	\$ 172.980,56
21	\$	3.583,62	\$ 1.623,13	\$ 5.206,75	\$ 169.396,94
22	\$	3.617,24	\$ 1.589,51	\$ 5.206,75	\$ 165.779,70
23	\$	3.651,19	\$ 1.555,57	\$ 5.206,75	\$ 162.128,51
24	\$	3.685,45	\$ 1.521,31	\$ 5.206,75	\$ 158.443,06
25	\$	3.720,03	\$ 1.486,72	\$ 5.206,75	\$ 154.723,03
26	\$	3.754,94	\$ 1.451,82	\$ 5.206,75	\$ 150.968,10
27	\$	3.790,17	\$ 1.416,58	\$ 5.206,75	\$ 147.177,93
28	\$	3.825,73	\$ 1.381,02	\$ 5.206,75	\$ 143.352,20
29	\$	3.861,63	\$ 1.345,12	\$ 5.206,75	\$ 139.490,57
30	\$	3.897,87	\$ 1.308,89	\$ 5.206,75	\$ 135.592,70
31	\$	3.934,44	\$ 1.272,31	\$ 5.206,75	\$ 131.658,26
32	\$	3.971,36	\$ 1.235,39	\$ 5.206,75	\$ 127.686,90
33	\$	4.008,62	\$ 1.198,13	\$ 5.206,75	\$ 123.678,27
34	\$	4.046,24	\$ 1.160,51	\$ 5.206,75	\$ 119.632,04
35	\$	4.084,21	\$ 1.122,55	\$ 5.206,75	\$ 115.547,83
36	\$	4.122,53	\$ 1.084,22	\$ 5.206,75	\$ 111.425,30
37	\$	4.161,21	\$ 1.045,54	\$ 5.206,75	\$ 107.264,09
38	\$	4.200,26	\$ 1.006,49	\$ 5.206,75	\$ 103.063,83
39	\$	4.239,67	\$ 967,08	\$ 5.206,75	\$ 98.824,16
40	\$	4.279,45	\$ 927,30	\$ 5.206,75	\$ 94.544,71
41	\$	4.319,61	\$ 887,14	\$ 5.206,75	\$ 90.225,10
42	\$	4.360,14	\$ 846,61	\$ 5.206,75	\$ 85.864,96
43	\$	4.401,05	\$ 805,70	\$ 5.206,75	\$ 81.463,90
44	\$	4.442,35	\$ 764,40	\$ 5.206,75	\$ 77.021,55

45	\$	4.484,03	\$ 722,72	\$ 5.206,75	\$ 72.537,52
46	\$	4.526,11	\$ 680,64	\$ 5.206,75	\$ 68.011,41
47	\$	4.568,58	\$ 638,17	\$ 5.206,75	\$ 63.442,83
48	\$	4.611,45	\$ 595,31	\$ 5.206,75	\$ 58.831,38
49	\$	4.654,72	\$ 552,03	\$ 5.206,75	\$ 54.176,67
50	\$	4.698,40	\$ 508,36	\$ 5.206,75	\$ 49.478,27
51	\$	4.742,48	\$ 464,27	\$ 5.206,75	\$ 44.735,79
52	\$	4.786,98	\$ 419,77	\$ 5.206,75	\$ 39.948,81
53	\$	4.831,90	\$ 374,85	\$ 5.206,75	\$ 35.116,91
54	\$	4.877,24	\$ 329,51	\$ 5.206,75	\$ 30.239,67
55	\$	4.923,00	\$ 283,75	\$ 5.206,75	\$ 25.316,66
56	\$	4.969,20	\$ 237,55	\$ 5.206,75	\$ 20.347,47
57	\$	5.015,83	\$ 190,93	\$ 5.206,75	\$ 15.331,64
58	\$	5.062,89	\$ 143,86	\$ 5.206,75	\$ 10.268,75
59	\$	5.110,40	\$ 96,36	\$ 5.206,75	\$ 5.158,35
60	\$	5.158,35	\$ 48,40	\$ 5.206,75	\$ -0,00

Realizado por: Guato M., 2023.

Tabla 5-48: Amortización Método Francés de los 5 años

TABLA DE AMORTIZACIÓN FRANCÉS ANUAL				
PERÍODO	CAPITAL INICIAL	INTERÉS	CUOTA ANUAL	SALDO
0				\$ 238.052,24
1	\$ 37.576,37	\$ 24.904,66	\$ 62.481,04	\$ 200.475,87
2	\$ 42.032,81	\$ 20.448,23	\$ 62.481,04	\$ 158.443,06
3	\$ 47.017,76	\$ 15.463,27	\$ 62.481,04	\$ 111.425,30
4	\$ 52.593,92	\$ 9.887,12	\$ 62.481,04	\$ 58.831,38
5	\$ 58.831,38	\$ 3.649,65	\$ 62.481,04	\$ -

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.1 Ingresos

Los ingresos están proyectados para los 5 años utilizando una tasa de inflación de 3,1% de Inflación y los resultados obtenidos son los valores que se espera obtener en esos años.

Tabla 5-49: Ingresos

INGRESOS	
DETALLE	RUBROS
Capacidad de patos	3.500,00
Producción diaria de huevos	3.333,33
Producción mensual de huevos	23.333,33
Producción anual de huevos	700.000,00
Producción anual cubeta de huevos	280.000,00
Precio de venta huevos	0,13
Precio de venta cubeta de huevos	4,00
Precio de patos a descarte	12,00
Precio de plumas de pato 1/4 lb	42,00
Estiércol de pato por quintal	4,00
Venta de huevos al año	432.353,00
Venta de patos a descarte	42.000,00
Venta de plumas de pato	147.000,00
Venta de estiércol de pato	14.000,00
Ingresos	635.353,00

Realizado por: Guato M., 2023.

Tabla 5-50: Ingresos Totales

TOTAL INGRESOS					
VENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Operacionales					
Ventas de huevos de pato al año	432.353,00	445.755,94	459.574,38	473.821,18	488.509,64
Ingresos No Operacionales					
Venta de patos a descarte	42.000,00	43.302,00	44.644,36	46.028,34	47.455,22
Ventas de plumas de pato	147.000,00	151.557,00	156.255,27	161.099,18	166.093,25
Ventas de estiércol de pato	14.000,00	14.434,00	14.881,45	15.342,78	15.818,41
TOTAL INGRESOS	635.353,00	655.048,94	675.355,46	696.291,48	717.876,52

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.2 Egresos

Los costos que se realizan en la empresa son necesarios para el correcto funcionamiento de la actividad avícola.

Tabla 5-51: Costos

COSTOS Y EGRESOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS					
Materia prima directa	\$256.631,62	\$264.587,20	\$ 272.789,40	\$ 281.245,87	\$289.964,49
Mano de obra directa	\$ 10.851,60	\$ 12.326,22	\$ 12.708,33	\$ 13.102,29	\$ 13.508,46
Materiales indirectos de fabricación	\$ 511,25	\$ 511,25	\$ 511,25	\$ 511,25	\$ 511,25
Otros costos indirectos de fabricación	\$ 17.775,54	\$ 17.775,54	\$ 17.775,54	\$ 17.775,54	\$ 17.775,54
Depreciación construcción y adecuación	\$ 1.907,41	\$ 1.907,41	\$ 1.907,41	\$ 1.907,41	\$ 1.907,41
Depreciación maquinaria avícola	\$ 539,57	\$ 539,57	\$ 539,57	\$ 539,57	\$ 539,57
Depreciación equipo avícola	\$ 4.473,71	\$ 4.473,71	\$ 4.473,71	\$ 4.473,71	\$ 4.473,71
Depreciación vehículo 70%	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94
Depreciación patos para puesta	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00

Realizado por: Guato M., 2023.

Los gastos no influyen directamente con el producto, pero son importantes para el manejo de las distintas áreas que posee la empresa.

Tabla 5-52: Gastos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios administ.	\$ 14.010,00	\$ 15.934,50	\$ 16.428,47	\$ 16.937,75	\$ 17.462,82
Servicios básicos	\$ 2.558,40	\$ 2.637,71	\$ 2.558,40	\$ 2.558,40	\$ 2.558,40
Depr. muebles y encerres	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13
Depreciación equipo de oficina	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35
Depreciación equipo de computo	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89
Gasto de constitución	\$ 2.960,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Suministro de oficina	\$ 959,64	\$ 989,39	\$ 1.020,06	\$ 1.051,68	\$ 1.084,28
GASTO DE VENTAS					
Sueldos y salarios vendedor	\$ 5.689,00	\$ 6.463,80	\$ 6.664,18	\$ 6.870,77	\$ 7.083,76
Depreciación vehículo 30%	\$ 518,50	\$ 518,50	\$ 518,50	\$ 518,50	\$ 518,50
Combustible	\$ 660,00	\$ 680,46	\$ 701,55	\$ 723,30	\$ 745,72
Reparaciones y llantas	\$ 150,00	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ 150,00
GASTOS DE PUBLICIDAD					
Rótulos	\$ 156,00	\$ 160,84	\$ 165,82	\$ 170,96	\$ 176,26
Volantes	\$ 120,00	\$ 123,72	\$ 127,56	\$ 131,51	\$ 135,59
Camisas estampadas	\$ 180,00	\$ 185,58	\$ 191,33	\$ 197,26	\$ 203,38
Gorras estampadas	\$ 84,00	\$ 86,60	\$ 89,29	\$ 92,06	\$ 94,91
GASTOS FINANCIEROS					
Interés de préstamo	\$ 24.904,66	\$ 20.448,23	\$ 15.463,27	\$ 9.887,12	\$ 3.649,65
OTROS EGRESOS					
Reposición de patos	\$ 44.625,00	\$ 46.008,38	\$ 47.434,63	\$ 48.905,11	\$ 50.421,17
TOTAL EGRESOS	\$397.153,21	\$401.862,54	\$ 406.295,96	\$ 410.207,27	\$414.056,03

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.3 Estados financieros

5.4.3.1 Balance general

Al iniciar las actividades operativas del negocio se cuenta con lo siguiente para empezar operaciones:

Tabla 5-53: Balance general

EMPRESA AVÍCOLA TELUBERMA S.A.					
BALANCE GENERAL					
ACTIVOS			PASIVOS		
Activo Corriente		\$ 23.856,92	Pasivo largo plazo		\$ 238.052,24
Capital de trabajo	\$23.856,92		Préstamo	\$239.166,84	
Activo no Corriente		\$184.570,33			
Terreno	\$ 61.965,00				
Construcción y adecuación	\$ 38.148,31				
Muebles y enseres	\$ 1.551,42				
Equipo de computo	\$ 1.479,00				
Equipo de oficina	\$ 183,60				
Maquinaria avícola	\$ 5.395,80		PATRIMONIO		
Equipo avícola	\$ 44.737,20		Capital social		\$ 15.000,00
Vehículo	\$31.110,00		Aporte de los socios	\$ 15.000,00	
Activo Biológico		\$ 44.625,00			
Patos para puesta	\$44.625,00				
TOTAL ACTIVOS		\$253.052,24	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		253.052,24

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.3.2 Estado de resultados

El estado de resultados presenta las pérdidas o ganancias que tendrá el negocio al restar los ingresos con los gastos e impuestos y obteniendo la utilidad sea ganancia o pérdida. Además, se realizó las respectivas proyecciones para comprobar si el negocio tendrá ganancias durante los 5 años proyectados por tanto el negocio si tendrá ganancias.

Tabla 5-54: Estados de Resultados

EMPRESA AVÍCOLA TELUBERMA S.A.					
ESTADO DE RESULTADOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 635.353,00	\$ 655.048,94	\$ 675.355,46	\$ 696.291,48	\$ 717.876,52
(-) Costo de ventas	\$ 277.635,29	\$ 295.200,21	\$ 303.784,52	\$ 312.634,95	\$ 321.759,75
(=) Utilidad bruta	\$ 357.717,71	\$ 359.848,74	\$ 371.570,94	\$ 383.656,53	\$ 396.116,77
(-) Gastos operacionales	\$ 79.040,35	\$ 80.159,29	\$ 82.580,69	\$ 84.772,50	\$ 87.336,91
<u>Gastos administrativos</u>					
Sueldos y salarios administrativos	\$ 14.010,00	\$ 15.934,50	\$ 16.428,47	\$ 16.937,75	\$ 17.462,82
Servicios básicos	\$ 2.558,40	\$ 2.637,71	\$ 2.719,48	\$ 2.803,78	\$ 2.890,70
Depreciación muebles y encerres	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13	\$ 155,13
Depreciación equipo de oficina	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35	\$ 18,35
Depreciación equipo de computo	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89	\$ 492,89
Gasto de constitución	\$ 2.960,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Suministro de oficina	\$ 959,64	\$ 989,39	\$ 1.020,06	\$ 1.051,68	\$ 1.084,28
Reposición patos	\$ 44.625,00	\$ 46.008,38	\$ 47.434,63	\$ 48.905,11	\$ 50.421,17
<u>Gasto de Ventas</u>					
Sueldos y salarios vendedor	\$ 5.689,00	\$ 6.463,80	\$ 6.664,18	\$ 6.870,77	\$ 7.083,76
Depreciación vehículo	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94	\$ 6.221,94
Combustible	\$ 660,00	\$ 680,46	\$ 701,55	\$ 723,30	\$ 745,72
Reparaciones y llantas	\$ 150,00	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ 150,00
<u>Gasto de publicidad</u>					
Rótulos	\$ 156,00	\$ 160,84	\$ 165,82	\$ 170,96	\$ 176,26
Volantes	\$ 120,00	\$ 123,72	\$ 127,56	\$ 131,51	\$ 135,59
Camisas estampadas	\$ 180,00	\$ 185,58	\$ 191,33	\$ 197,26	\$ 203,38
Gorras estampadas	\$ 84,00	\$ 86,60	\$ 89,29	\$ 92,06	\$ 94,91
(=) Utilidad Operacional	\$ 278.677,36	\$ 279.689,45	\$ 288.990,25	\$ 298.884,03	\$ 308.779,86
<u>Gastos financieros</u>					
(-) Interés de préstamo	\$ 24.904,66	\$ 20.448,23	\$ 15.463,27	\$ 9.887,12	\$ 3.649,65
(=) Utilidad antes de impuestos y participaciones	\$ 253.772,70	\$ 259.241,22	\$ 273.526,98	\$ 288.996,91	\$ 305.130,21
(-)15% participación trabajadores	\$ 38.065,90	\$ 38.886,18	\$ 41.029,05	\$ 43.349,54	\$ 45.769,53
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 215.706,79	\$ 220.355,04	\$ 232.497,93	\$ 245.647,37	\$ 259.360,68
(-) Impuesto a la renta 25%	\$ 53.926,70	\$ 55.088,76	\$ 58.124,48	\$ 61.411,84	\$ 64.840,17
(=) Utilidad antes de Reserva legal	\$ 161.780,10	\$ 165.266,28	\$ 174.373,45	\$ 184.235,53	\$ 194.520,51
(-) Reserva legal 5%	\$ 8.089,00	\$ 8.263,31	\$ 8.718,67	\$ 9.211,78	\$ 9.726,03
(=) Utilidad Neta	\$ 153.691,09	\$ 157.002,97	\$ 165.654,78	\$ 175.023,75	\$ 184.794,48

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.3.3 Flujo de efectivo

La realización del flujo de efectivo permite saber los movimientos del dinero, de donde se originan la utilización de ese dinero. Por tanto, los resultados obtenidos son positivos para cada año al cual se ha proyectado y los flujos desde el segundo año va a ir en aumentando.

Tabla 5-55: Flujo de Efectivo

EMPRESA AVÍCOLA TELUBERMA S.A.						
FLUJO DE FECTIVO						
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		\$635.353,00	\$655.048,94	\$675.355,46	\$696.291,48	\$717.876,52
Egresos operacionales						
(-) Costo de producción		\$277.635,29	\$295.200,21	\$303.784,52	\$312.634,95	\$ 321.759,75
(-) Gastos administrativos		\$ 65.779,41	\$ 66.236,35	\$68.269,01	\$70.364,70	\$ 72.525,34
(-) Gasto de Ventas		\$ 12.720,94	\$ 13.366,20	\$ 13.737,67	\$ 13.816,01	\$ 14.201,43
(-) Gasto de publicidad		\$ 540,00	\$ 556,74	\$ 574,00	\$ 591,79	\$ 610,14
Flujo Operacional		\$278.677,36	\$279.689,45	\$288.990,25	\$298.884,03	\$ 308.779,86
Egresos no operacionales						
(-) Interés de préstamo		\$ 24.904,66	\$ 20.448,23	\$ 15.463,27	\$ 9.887,12	\$ 3.649,65
(=) Utilidad antes de impuestos y participaciones		\$253.772,70	\$259.241,22	\$273.526,98	\$288.996,91	\$ 305.130,21
(-)15% participación trabajadores		\$ 38.065,90	\$ 38.886,18	\$ 41.029,05	\$ 43.349,54	\$ 45.769,53
(=) Utilidad antes de impuestos		\$215.706,79	\$ 220.355,04	\$ 232.497,93	\$ 245.647,37	\$ 259.360,68
(-) Impuesto a la renta 25%		\$ 53.926,70	\$ 55.088,76	\$ 58.124,48	\$ 61.411,84	\$ 64.840,17
(=) Utilidad antes de Reserva legal		\$161.780,10	\$ 165.266,28	\$ 174.373,45	\$ 184.235,53	\$ 194.520,51
(-) Reserva legal 5%		\$ 8.089,00	\$ 8.263,31	\$ 8.718,67	\$ 9.211,78	\$ 9.726,03
(=) Utilidad Neta		\$153.691,09	\$ 157.002,97	\$ 165.654,78	\$ 175.023,75	\$ 184.794,48
Depreciación activos fijos		\$ 58.433,00	\$ 58.433,00	\$ 58.433,00	\$ 58.433,00	\$ 58.433,00
Reposición de patos		\$ 44.625,00	\$ 44.625,00	\$ 44.625,00	\$ 44.625,00	\$ 44.625,00
Préstamo bancario	\$238.052,24					
Amortización		\$ 37.576,37	\$ 42.032,81	\$ 47.017,76	\$ 52.593,92	\$ 58.831,38
Capital de trabajo						\$ 23.856,92
Aporte socios	\$ 15.000,00					
FLUJO DE FECTIVO	\$238.052,24	\$129.922,72	\$ 128.778,16	\$ 132.445,02	\$ 136.237,84	\$ 163.628,02

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.3.4 Balance general proyectado

Tabla 5-56: Balance General Proyectado

EMPRESA AVÍCOLA TELUBERMA S.A.					
BALANCE GENERAL PROYECTADO					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS					
Activo Corriente					
Bancos	\$ 172.076,03	\$ 171.822,87	\$ 184.666,01	\$ 199.038,97	\$ 220.715,43
Inv. Materia prima	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72	\$ 8.134,72
TOTAL ACTIVO C.	\$ 180.210,75	\$ 179.957,59	\$ 192.800,73	\$ 207.173,69	\$ 228.850,15
Activo No Corriente					
Activos fijos					
Propiedad planta y equipo	\$ 184.570,33	\$ 190.292,01	\$ 196.191,06	\$ 202.272,98	\$ 208.543,44
(-) Depreciación activos fijos	\$ 58.433,00	\$ 58.433,00	\$ 58.433,00	\$ 58.433,00	\$ 58.433,00
Activo Biológico					
Patos para puesta	\$ 44.625,00	\$ 44.625,00	\$ 44.625,00	\$ 44.625,00	\$ 44.625,00
(-) Depreciación patos	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00	\$ 44.624,00
TOTAL ACTIVO NO C.	\$ 126.138,32	\$ 131.860,00	\$ 137.759,05	\$ 143.840,98	\$ 150.111,44
TOTAL ACTIVO	\$ 306.349,07	\$ 311.817,60	\$ 330.559,79	\$ 351.014,67	\$ 378.961,59
PASIVOS					
Pasivo Corriente					
15% partic. trabajadores	\$ 38.065,90	\$ 38.886,18	\$ 41.029,05	\$ 43.349,54	\$ 45.769,53
Impuesto a la renta 25%	\$ 53.926,70	\$ 55.088,76	\$ 58.124,48	\$ 61.411,84	\$ 64.840,17
TOTAL PASIVO C.	\$ 91.992,60	\$ 93.974,94	\$ 99.153,53	\$ 104.761,38	\$ 110.609,70
Pasivo Largo Plazo					
Préstamo	\$ 37.576,37	\$ 42.032,81	\$ 47.017,76	52593,9166	\$ 58.831,38
TOTAL PASIVO NO C.	\$ 37.576,37	\$ 37.576,37	\$ 42.032,81	\$ 47.017,76	\$ 58.831,38
TOTAL PASIVOS	\$ 129.568,98	\$ 131.551,32	\$ 141.186,34	\$ 151.779,14	\$ 169.441,09
PATRIMONIO					
Capital social	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Utilidad neta del ejercicio	\$ 153.691,09	\$ 157.002,97	\$ 165.654,78	\$ 175.023,75	\$ 184.794,48
Reserva legal 5%	\$ 8.089,00	\$ 8.263,31	\$ 8.718,67	\$ 9.211,78	\$ 9.726,03
TOTAL PATRIMONIO	\$ 176.780,10	\$ 180.266,28	\$ 189.373,45	\$ 199.235,53	\$ 209.520,51
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 306.349,07	\$ 311.817,60	\$ 330.559,79	\$ 351.014,67	\$ 378.961,59

Realizado por: Guato Martillo, Mayra, 2023

5.4.4 Evaluación financiera

5.4.4.1 Tasa mínima aceptable de rendimiento TMAR

La tasa de descuento del proyecto se calcula como una ponderación de acuerdo a la participación de los socios, costo de oportunidad y los créditos, costo del préstamo.

Formula:

$$K_o = (K_d \times D) / (D + P) + (K_e \times P) / (D + P)$$

Datos:

K_d: es el costo de la deuda: (11,26%)

K_e: es el costo del capital propio:

D: es el monto de la deuda: (238.052,24)

P: es el monto del patrimonio: (15.000)

$$TMAR = (0,1126 \times 238.052,24) / (238.052,24 + 15.000) + (0,25 \times 15.000) / (238.052,24 + 15.000)$$

$$TMAR = 26.804,68 / 253.052,24 + 3.750,00 / 253.052,24$$

$$TMAR = 0,10592548 + 0,014819074$$

$$TMAR = 0,120744554$$

$$TMAR = 12,07\%$$

La tasa aceptable de rendimiento es de 12,07%.

5.4.4.1 Valor actual neto (VAN)

El VAN obtenido al realizar los cálculos correspondientes tenemos un valor de VAN de \$253.428,72 por tanto el proyecto es viable.

Fórmula:

$$VAN = -A + \frac{Q1}{(1+k)^1} + \frac{Q2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Qn}{(1+k)^n}$$

Ilustración 5-12: Fórmula del VAN

Fuente: Google, 2023

Datos:

A: Inversión inicial

Q1: Flujo del año 1

Q2: Flujo del año 2..

k: Tasa de descuento

$$VAN = \$ -238.052,24 + \frac{\$129.922,72}{(1+0,1207)^1} + \frac{\$128.778,16}{(1+0,1207)^2} + \frac{\$132.445,02}{(1+0,1207)^3} + \frac{\$136.237,84}{(1+0,1207)^4} + \frac{\$163.628,02}{(1+0,1207)^5}$$

\$ -

$$VAN = 238.052,24 + \$115.929,97 + \$102.532,96 + \$94.095,21 + \$86.365,49 + \$92.557,33$$

$$VAN = \$ -238.052,24 + \$491.480,96$$

$$VAN = \$253.428,72$$

5.4.4.2 Beneficio Costo

La relación beneficio costo de los huevos de pato es de 1,50 esto quiere decir que por cada dólar se ganará 0,50 de dólar.

$$VP(i) = \$ - + \frac{\$ 635.353,00}{(1+0,1207)^1} + \frac{\$ 655.048,94}{(1+0,1207)^2} + \frac{\$ 675.355,46}{(1+0,1207)^3} + \frac{\$ 696.291,48}{(1+0,1207)^4} + \frac{\$ 717.876,52}{(1+0,1207)^5}$$

$$VP(i) = \$ - + 566.925,14 + \$ 521.548,87 + \$ 479.804,48 + \$ 441.401,28 + \$ 406.071,85$$

$$VP(i) = \$ - + \$ 2.415.751,62$$

$$VP(i) = \mathbf{\$ 2.415.751,62}$$

$$VP(e) = \$ 238.052,24 + \frac{\$ 356.675,64}{(1+0,1207)^1} + \frac{\$ 375.359,49}{(1+0,1207)^2} + \frac{\$ 386.365,21}{(1+0,1207)^3} + \frac{\$ 397.407,45}{(1+0,1207)^4} + \frac{\$ 409.096,65}{(1+0,1207)^5}$$

$$VP(e) = \$ 238.052,24 + \$ 318.261,48 + \$ 298.860,60 + \$ 274.492,13 + \$ 251.929,21 + \$ 231.408,37$$

$$VP(e) = \$ 238.052,24 + \$ 1.374.951,78$$

$$VP(e) = \mathbf{\$ 1.613.004,03}$$

$$Rb/c = \frac{\$ 2.415.751,62}{\$ 1.613.004,03}$$

$$Rb/c = \$ \mathbf{1,50}$$

5.4.4.3 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno sirve para conocer cuánto es la rentabilidad de un proyecto, a mayor TIR la rentabilidad será alta. Es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

- El proyecto es viable realizarse: $TIR > TMRR$,
- El proyecto no es viable realizar: $TIR < TMRR$
- Es indiferente realizarlo: $TIR = TMRR$

$$VAN = \$ -238.052,24 + \frac{\$ 129.922,72}{(1+0,49)^1} + \frac{\$ 128.778,16}{(1+0,49)^2} + \frac{\$ 132.445,02}{(1+0,49)^3} + \frac{\$ 136.237,84}{(1+0,49)^4} + \frac{\$ 163.628,02}{(1+0,49)^5}$$

$$VAN = \$ -238.052,24 + 87.196,46 + 58.005,57 + 40.038,41 + 27.640,93 + 22.280,57$$

$$VAN = \$ -238.052,24 + 235.161,94$$

$$VAN = \$ -2.890,30$$

$$\text{TIR} = \frac{0,1207 + \frac{0,49 - 0,12}{239.430,79} * 239.430,79}{239.430,79 - 2.890,30}$$

$$\text{TIR} = \frac{0,1207 + \frac{88.589,39}{242.321,09}}{242.321,09}$$

$$\text{TIR} = \frac{88.589,51}{248142,8109}$$

$$\text{TIR} = 35,70\%$$

Utilizando el método de interpolación lineal se ha obtenido un valor de 35,70% tomando en cuenta que la tasa mínima aceptable fue de 12,07%, esto demuestra que el TIR es superior a la tasa mínima por lo que el proyecto es rentable.

5.4.4.4 Período de recuperación de la inversión (PRI)

Es una técnica para poder conocer la recuperación de la inversión inicial que se realiza en el proyecto tomando los flujos de efectivo de los 5 años. En la solución que se muestra en la tabla el período de recuperación de la inversión se obtendrá a partir del tercer año.

Tabla 5-57: Período de Recuperación de la inversión

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN			
PERÍODO	FLUJOS DE EFECTIVO	FLUJOS DESCONTADOS	PRI
0	\$ 238.052,24		
1	\$ 129.922,72	\$ 115.929,97	-122.122,27
2	\$ 128.778,16	\$ 102.532,96	-19.589,31
3	\$ 132.445,02	\$ 94.095,21	74.505,90
4	\$ 136.237,84	\$ 86.365,49	160.871,39
5	\$ 163.628,02	\$ 92.557,33	253.428,72

Realizado por: Guato M., 2023.

5.4.4.5 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el punto muerto esto quiere decir que nos muestra el número de unidades mínimas a producirse para que la empresa tenga como beneficio cero. En palabras más claras no se obtiene ganancia, pero tampoco pérdida. Para obtener el punto de equilibrio se realizó el desglose de los costos variables y costos fijos. A continuación, el detalle:

Tabla 5-58: Costos fijos y variables

COSTOS FIJOS Y VARIABLES			
DETALLE	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	VALOR TOTAL
COSTOS			\$ 343.536,64
Materia prima directa		\$ 256.631,62	
Mano de obra directa	\$ 10.851,60		
Materiales indirectos de fabricación		\$ 511,25	
Otros costos indirectos de fabricación	\$ 17.775,54		
Depreciación construcción y adecuación	\$ 1.907,41		
Depreciación maquinaria avícola	\$ 539,57		
Depreciación equipo avícola	\$ 4.473,71		
Depreciación vehículo 70%	\$ 6.221,94		
Depreciación patos para puesta	\$ 44.624,00		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$ 21.154,41
Sueldos y salarios administrativos	\$ 14.010,00		
Servicios básicos	\$ 2.558,40		
Depreciación muebles y encerados	\$ 155,13		
Depreciación equipo de oficina	\$ 18,35		
Depreciación equipo de computo	\$ 492,89		
Gasto de constitución	\$ 2.960,00		
Suministro de oficina	\$ 959,64		
GASTO DE VENTAS			\$ 7.017,50
Sueldos y salarios vendedor	\$ 5.689,00		
Depreciación vehículo 30%	\$ 518,50		
Combustible		\$ 660,00	
Reparaciones y llantas		\$ 150,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD			\$ 540,00
Rótulos	\$ 156,00		
Volantes	\$ 120,00		
Camisas estampadas	\$ 180,00		
Gorras estampadas	\$ 84,00		
GASTOS FINANCIEROS			
Interés de préstamo	\$ 24.904,66		\$ 24.904,66
TOTAL C. FIJOS Y VARIABLES	\$ 139.200,35	\$ 257.952,87	\$ 397.153,21

Realizado por: Guato M., 2023.

- **Punto de equilibrio en valor:**

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costes Fijos}}{1 - \frac{\text{Costes Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Ilustración 5-13: Punto de equilibrio en valor

Fuente: Google, 2023

Datos:

CF: Costos Fijos (139.200,35)

PVU: Precio unitario (635.353,00)

CVU: Costos variables (257.952,87)

Resolución:

PEQ \$= 139.200,35/1-(257.952,87/635.353,00)

PEQ \$= 139.199,94

La empresa tiene como punto de equilibrio en valor de \$139.199,94.

- **Punto de equilibrio en unidades producidas**

$$\begin{aligned} \text{Ingresos} &= \text{Costos} \\ PV_U \times PEQ &= CF + CV_U \times PEQ \end{aligned}$$

Ilustración 5-14: Punto de equilibrio

Fuente: Google, 2023

Resolución:

4,00*PEQ = 139.200,35+ 257.952,87*(0)

4,00*PEQ =397.153,21

PEQ=397.153,21/ 4,00

PEQ=99.288,30

Al realiza el punto de equilibrio en unidades dio un resultado de 99.288,30 unidades a producirse para no tener pérdidas.

5.4.4.6 *Indicadores de liquidez.*

Los indicadores de liquidez sirven para determinar la capacidad de la empresa para hacerle frente a sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos corrientes. De esta manera conocer su facilidad o dificultad para pagar sus deudas.

Razón corriente: Este indicador permite conocer si los activos corrientes que posee la empresa puede cubrir y ser responsable de sus obligaciones a corto plazo.

Prueba acida o razón corriente: Los activos corrientes que tiene la empresa restando los inventarios permiten conocer si al dividir con las deudas a corto plazo, la organización puede pagar sus deudas.

Capital de trabajo: Con este indicador se establece cuanto queda disponible al restar los pasivos corrientes de los activos corrientes.

Liquidez general: Para conocer la liquidez que posee la empresa en total se divide los activos corrientes con el total de pasivos de este modo se conoce el valor que tiene la empresa en dólares para poder pagar sus deudas totales.

Tabla 5-59: Ratios de liquidez

NOMBRE	FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	INTERPRETACIÓN
Razón Corriente	Activo Corriente/Pasivo Corriente	1,96	1,91	1,94	1,98	2,07	Por cada \$ 1 dólar de deuda en corto plazo, la empresa dispone \$1,96 para hacer frente a sus obligaciones. Una vez que se pague la deuda, nos queda 0,96 centavos por cada dólar
Prueba Ácida o Razón Rápida	(Activo Corriente- Inventarios) / Pasivo Corriente	1,87	1,83	1,86	1,90	2,00	Por cada dólar de deuda en corto plazo, la empresa dispone de \$1,87 centavos para hacer frente a sus obligaciones
Capital de trabajo	Activo Corriente- Pasivo Corriente	88.218,15	85.982,65	93.647,20	102.412,31	118.240,45	En el año 1 una vez que la empresa paga las deudas de corto plazo, me quedan disponibles \$88.218,15.
Liquidez General	Activo corriente/ Total Pasivo	1,39	1,37	1,37	1,36	1,35	Por cada dólar de deuda total, tenemos 1,39 centavos para hacer frente a las obligaciones

Realizado por: Guato M., 2023.

CAPÍTULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La base teórica extraída de fuentes bibliográficas confiables aportó al proyecto de investigación con el conocimiento idóneo para que el lector pueda saber y conocer lo que muestra la tesis, así lo podrá entender de mejor manera.
- En el estudio técnico se evidenció la ubicación exacta del terreno en el cual se construirá el plantel avícola y con el planteamiento de la inversión del terreno y construcción de la empresa. Con el estudio de mercado realizado podemos entender que existe disposición de la población para consumir el producto teniendo en cuenta que no existe una empresa productora de huevos de pato que oferta este alimento en la región.
- En el estudio económico-financiero se mostró toda la inversión que tiene el proyecto y el financiamiento que se realizará para implementar el plantel avícola productor de huevos de pato y con el planteamiento de los indicadores financieros se obtuvo un VAN de \$253.428,72 y un TIR del 35.70% de retorno de la inversión realizada, con estos datos podemos evidenciar que el proyecto es rentable y viable como se mostró en el cálculo de beneficio costo con un 1,50 entendiendo que 0,50 se recibirá por cada dólar invertido. Y el PRI del proyecto se lo tendrá al tercer año de actividades de la empresa. En el estudio ambiental y social para una empresa es importante por el hecho de ser amigable con el medio ambiente manteniendo condiciones sustentables y evitando los posibles daños al entorno por realizar las actividades de la empresa, en lo social es imperante mantener siempre una relación adecuada con los trabajadores y dueños valorando opiniones y participación de ambas partes.

Este proyecto de creación de un plantel avícola productor de huevos de pato permitirá fuentes de empleo así también aporta al crecimiento productivo de la región y del desarrollo económico del país.

6.2 Recomendaciones

- Es importante estar siempre atento a las condiciones cambiantes del mercado para de esta manera poder satisfacer las necesidades de los consumidores así también ampliar las plazas de venta y lograr que los consumidores del producto se vayan incrementando.
- Poder expandirse y ofrecer el producto interna o externamente del país debe ser una meta a lograr por parte de la empresa.
- Al crearse la empresa se recomienda ofertar las fuentes de empleo disponibles a los habitantes de la localidad y que estén pendientes a las ofertas de empleo que la empresa tendrá para ofrecer.

BIBLIOGRAFÍA

- Agrocalidad. (2020). *Guía de buenas prácticas avícolas*. Recuperado de: <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/pecu4.pdf>
- Ayala, M. (2020). *Diseño transversal: características, ventaja, tipos, ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/disenio-transversal/>
- Boada, A., & Vahos, F. (2021). *Matemáticas financieras y evaluación gerencial de proyectos: conceptos básicos para la toma de decisiones de inversión*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/217718?page=111>
- Constitución de la república del Ecuador. (2021). *Constitución de la república del Ecuador*. Recuperado de: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- FAO. (2020). *Producción y productos avícolas*. Recuperado de: <https://www.fao.org/poultry-production-products/production/poultry-species/ducks/es/>
- GAD Municipal de Tena. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tena*. Recuperado de: <https://tena.gob.ec/images/convocatoria/ACTUALIZACION-PDOT-2020-2023.pdf>
- GAD Provincial de Napo. (2020). *Fortalecimiento a la seguridad alimentaria*. Recuperado de: <https://www.napo.gob.ec/website/phocadownload/lotaip2020/Anexos/Lit.K/160.%20FOMENTO%20A%20LA%20PRODUCCION%20AVICOLA%20PARA%20LAS%20DIFERENTES%20FAMILIAS%20DE%20LA%20PROVINCIA.pdf>
- González, G. (2020). *Método inductivo*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo/>
- Jervis, T. M. (2020). *Método Sintético: Características, Leyes y Ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/metodo-sintetico/>
- Ley de Compañías. (2017). *Ley de Compañías*. Recuperado de: https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- Lira, P. (2021). *Evaluación de proyectos de inversión: Guía teórica y práctica*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/172630?page=27>.
- Mejia, T. (2020). *Investigación explicativa: características, técnicas, ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>
- Moscoso, M., Moreno, M., Moscoso, N., & Armijos, R. (2022). *Metodología de la investigación científica y su aplicación en las ciencias agropecuarias*. Recuperado de: <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2022-05-17->

201333-

Metodologi%CC%81a%20de%20la%20investigacio%CC%81n%20cienti%CC%81fica
.pdf

- Nieto, L., & Guelmes, E. (2020). *Metodología de la investigación científica y su aplicación en las ciencias agropecuarias*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004
- Nirian, P. O. (2020). *Método analítico*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>
- Pacheco, C. (2021). *Metodología en casos reales de evaluación de proyectos*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/174907?page=22>.
- Pacheco, C., & Pérez, G. (2018). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/116948?page=15>
- Rodríguez, F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/116949?page=15>.
- Soriano, M. (2020). *Manejo en producción comercial de pato*. Recuperado de: <https://www.veterinariadigital.com/articulos/manejo-en-produccion-comercial-de-pato/>
- Westreicher, G. (2020). *Método deductivo*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE TENA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CARRERA FINANZAS

ENCUESTA



Buenas tardes, las preguntas de esta encuesta son para recopilar información en relación a mi proyecto, de esta manera determinar la oferta, demanda y la factibilidad para la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, por favor lea bien las preguntas y responda lo solicitado. Muchas Gracias.

Edad:

Sexo:

Masculino

Femenino

1. ¿Cree usted que es necesaria la creación de un plantel avícola productor de huevos de pato en la ciudad de Tena, provincia de Napo?

Sí No

2. ¿Cree usted que es necesario implementar en su dieta huevos de pato para mejorar su salud teniendo en cuenta que contiene vitaminas A, B2, B5 y minerales como el hierro, fosforo y potasio?

Sí No

3. ¿Usted consumiría huevos de pato de la avícola Teluberma S.A.?

Sí No

4. ¿A consumido usted este alimento?

Sí No

5. ¿Con qué frecuencia consumiría este tipo de huevos?

Diario

Semanal

Quincenal

6. ¿En qué lugar le gustaría poder adquirir este alimento?

Tiendas
Mercados
Supermercados
Productor directo

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cubeta de huevos de pato?

4,00
4,25

8. ¿En qué presentación le gustaría que se le entregara los huevos de pato?

Cubetas
Caja de cartón

9. ¿Qué busca usted en un producto para poder comprarlo?

Precio
Valor nutricional
Calidad

10. ¿Le gustaría a usted que se entregara el producto a domicilio sin recargo?

Sí No

11. ¿A través de qué medios le gustaría conocer las promociones y otras actividades de del plantel avícola Teluberma S.A.?

Radio
Televisión
Redes sociales
Correo electrónico

ANEXO B: ARTÍCULO EXTRAÍDO DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

Según la (Ley de Compañías, 2017, pág. 184) en la SECCION VI DE LA COMPAÑIA ANONIMA DE LA LEY DE COMPAÑÍAS. En su Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 03 / 07 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: MAYRA ELIZABETH GUATO MARTILLO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



1378-DBRA-UPT-2023