



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“EVALUACIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA DE PRASOL
LÁCTEOS SANTILLÁN, PROVINCIA DE CHIMBORAZO,
CANTÓN RIOBAMBA, PARROQUIA SAN LUIS PERIODO 2021-
2022.”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA:

CARLA SOFÍA YAMBAY DAMIÁN

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“EVALUACIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA DE PRASOL
LÁCTEOS SANTILLÁN, PROVINCIA DE CHIMBORAZO,
CANTÓN RIOBAMBA, PARROQUIA SAN LUIS PERIODO 2021-
2022.”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Trabajo de integración

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA: CARLA SOFÍA YAMBAY DAMIÁN

DIRECTOR: ING. VÍCTOR MANUEL BETANCOURT SOTO

Riobamba – Ecuador

2023

©2023 Carla Sofía Yambay Damián

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Carla Sofía Yambay Damián, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 09 de Noviembre de 2023

A handwritten signature in black ink that reads "Carla Sofía Y.D." with a stylized flourish underneath.

Carla Sofía Yambay Damián

C.I: 060455919-5

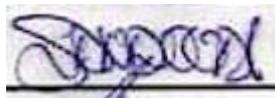
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, “**EVALUACIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA DE PRASOL LÁCTEOS SANTILLÁN, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, CANTÓN RIOBAMBA, PARROQUIA SAN LUIS PERIODO 2021-2022.**”, realizado por la señorita: **CARLA SOFÍA YAMBAY DAMIÁN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

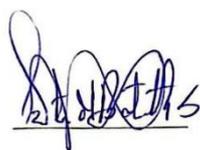
FECHA

Ab. Katherine Elizabeth Sandoval Escobar
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



2023-11-09

Ing. Víctor Manuel Betancourt Soto
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE
INTEGRACION CURRICULAR**



2023-11-09

Ing. Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria
**ASESORA DEL TRABAJO DE
INTEGRACION CURRICULAR**



2023-11-09

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis padres Lourdes y Pablo, su apoyo a lo largo de mi vida estudiantil, su entendimiento y escucha en cada una de mis etapas su compañía ha sido fundamental para mí, gracias mami porque solo usted y yo sabemos los esfuerzos que ha tenido que hacer para encontrarme en este punto de mi vida, a mi hermana Rocío porque nunca me ha dejado sola en cada decisión que he tomado, me ha sabido entender y enseñar el camino correcto hacia donde tengo que dirigirme sin perder el horizonte. Gracias a las segundas hermanas que la ESPOCH me brindó, Viviana, Karina, Paulina e Iván; han sido la compañía más bonita que he podido tener para enfrentarme en cada etapa de la vida estudiantil. Génesis, Vanessa y Marianita gracias por nunca dejarme sola y ser esas mejores amigas, incondicionales y sinceras, gracias por abrirme la puerta de su vida y su casa, mi vida no fuera ni la mitad de afortunada; sino estuvieran dentro de ella.

Carla

AGRADECIMIENTO

En primera instancia gracias, Dios por permitirme llegar a este punto, por siempre cuidar y guiar mi camino, a la Ing. Libia Oleas gerente propietaria de Prasol Lácteos Santillán por su apoyo desinteresado y haberme abierto las puertas de su distinguida empresa y permitirme que mi trabajo de titulación haya podido llevarse a cabo brindándome de manera cálida toda la información necesaria. Gracias Ing. Victor Betancourt, director de mi trabajo de titulación por darme el conocimiento y pautas necesarias para que mi trabajo se pueda desarrollar con éxito, su apoyo dentro y fuera de las aulas ha sido importante.

Carla

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.1.1. Delimitación del problema de investigación.....	5
1.1.1.1. Delimitación del contenido	5
1.1.1.2. Delimitación espacial	5
1.1.1.3. Delimitación temporal	5
1.2. Objetivos	5
1.2.1. Objetivo general	5
1.2.2. Objetivos específicos.....	5
1.3. Justificación	6
1.3.1. Justificación teórica	6
1.3.2. Justificación metodológica	6
1.3.3. Justificación práctica	6
1.4. Pregunta de investigación.....	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes investigativos	7
2.2. Referencias teóricas	9
2.2.1. Diagnóstico financiero.....	9
2.2.2. Evaluación.....	9
2.2.2.1. Tipos de evaluación	9
2.2.3. Evaluación financiera.....	10
2.2.3.1. Tipos de evaluación financiera	10

2.2.3.2.	<i>Ventajas de la evaluación financiera</i>	11
2.2.4.	Gestión	11
2.2.4.1.	<i>Pasos de la gestión</i>	11
2.2.4.2.	<i>Tipos de gestión</i>	12
2.2.5.	Gestión financiera	12
2.2.5.1.	<i>Objetivos de la Gestión Financiera</i>	12
2.2.5.2.	<i>Ventajas de la Gestión Financiera</i>	13
2.2.6.	Empresas industriales	13
2.2.6.1.	<i>Clasificación de las empresas industriales</i>	13
2.2.7.	Empresa industrial de lácteos	14
2.2.8.	Estados Financieros	14
2.2.8.1.	<i>Objetivo de los estados financieros</i>	14
2.2.8.2.	<i>Clasificación de los estados financieros</i>	14
2.2.9.	Estado de Situación Financiera	15
2.2.10.	Estado de Resultados	15
2.2.10.1.	<i>Objetivo del estado de resultados</i>	15
2.2.10.2.	<i>Elementos del estado de resultados</i>	15
2.2.11.	Estado de cambios en el Patrimonio	16
2.2.12.	Análisis Vertical	16
2.2.13.	Análisis Horizontal	17
2.2.14.	Indicadores Financieros	17
2.2.15.	Clasificación de los indicadores	17
2.2.15.1.	<i>Indicadores de liquidez</i>	17
2.2.15.2.	<i>Capital de trabajo</i>	18
2.2.15.3.	<i>Indicadores de solvencia</i>	18
2.2.15.4.	<i>Indicadores de Gestión</i>	20
2.2.15.5.	<i>Indicadores de rentabilidad</i>	22
2.2.16.	Flujo del Efectivo	22
2.3.	Base Legal	22

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	24
3.1.	Tipo y diseño de la investigación	24
3.1.1.	<i>Investigación aplicada</i>	24
3.1.2.	<i>Investigación de campo</i>	24
3.1.3.	<i>Investigación descriptiva</i>	24

3.1.4.	<i>Diseño de investigación</i>	24
3.2.	Métodos de la investigación	25
3.2.1.	<i>Método deductivo</i>	25
3.2.2.	<i>Método inductivo</i>	25
3.2.3.	<i>Método Analítico</i>	25
3.2.4.	<i>Método Sintético</i>	25
3.3.	Enfoque de la investigación	25
3.3.1.	<i>Enfoque Mixto</i>	25
3.4.	Alcance de la investigación	26
3.4.1.	<i>Descriptiva</i>	26
3.4.2.	<i>Correlacional</i>	26
3.5.	Población y muestra	26
3.5.1.	<i>Población de estudio</i>	26
3.5.2.	<i>Muestra</i>	26
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	26
3.6.1.	<i>Encuesta</i>	26
3.6.2.	<i>Entrevista</i>	26

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	28
4.1.	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	28
4.2.	Análisis situacional	41
4.3.	Discusión	51
4.4.	Comprobación de la idea a defender	51

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	52
5.1.	Reseña histórica	52
5.2.	Misión	54
5.3.	Visión	54
5.4.	Objetivos empresariales	54
5.5.	Valores corporativos	55
5.6.	Base Legal de la empresa	56
5.7.	Política de calidad	57
5.8.	Política de prevención-Rotación del uso y consumo de drogas	57

5.9.	Política de inocuidad	58
5.10.	Ubicación de Prasol Lácteos Santillán	58
5.11.	Organigrama empresarial	59
5.12.	Productos de la empresa	60
5.13.	Diagnóstico Financiero	61
5.13.1.	<i>Análisis Diagnóstico financiero Balance General</i>	63
5.14.	Análisis vertical	64
5.14.1.	<i>Análisis Vertical Balance General– Interpretación de resultados</i>	66
5.14.2.	<i>Análisis Vertical Estado de Resultados – Interpretación de resultado</i>	68
5.15.	Análisis horizontal	69
5.15.1.	<i>Análisis Horizontal Balance General interpretación de resultados</i>	71
5.15.2.	<i>Análisis Horizontal Estado de resultados</i>	73
5.16.	Indicadores de liquidez	74
5.16.1.	<i>Liquidez corriente</i>	74
5.16.2.	<i>Capital de trabajo</i>	75
5.16.3.	<i>Prueba ácida</i>	75
5.17.	Indicadores de solvencia	76
5.17.1.	<i>Endeudamiento del activo</i>	76
5.17.2.	<i>Endeudamiento patrimonial</i>	77
5.17.3.	<i>Endeudamiento del activo fijo</i>	77
5.17.4.	<i>Endeudamiento a corto plazo</i>	78
5.17.5.	<i>Endeudamiento a largo plazo</i>	78
5.17.6.	<i>Cobertura de intereses</i>	79
5.17.7.	<i>Apalancamiento</i>	79
5.17.8.	<i>Apalancamiento financiero</i>	79
5.17.9.	<i>Endeudamiento Patrimonial corriente</i>	80
5.18.	Indicadores de gestión	80
5.18.1.	<i>Rotación de cartera</i>	81
5.18.2.	<i>Rotación de activos fijos</i>	81
5.18.3.	<i>Rotación de ventas</i>	82
5.18.4.	<i>Promedio medio de cobranza</i>	82
5.18.5.	<i>Promedio de pago</i>	82
5.18.6.	<i>Impacto de los gastos de administración y venta</i>	83
5.18.7.	<i>Impacto de la carga financiera</i>	83
5.19.	Rentabilidad	84
5.20.	Flujo de efectivo 2021	87
5.21.	Punto de equilibrio 2021	88

5.21.1.	<i>Punto de equilibrio ventas 12%</i>	89
5.21.2.	<i>Punto de equilibrio ventas 0%</i>	91
5.22.	Flujo del efectivo 2022	93
5.22.1.	<i>Punto de equilibrio año 2022</i>	94
5.22.2.	<i>Punto de equilibrio ventas 12%</i>	95
5.22.3.	<i>Punto de equilibrio ventas 0%</i>	96
CONCLUSIONES		98
RECOMENDACIONES		99
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4-1:	Manual de funciones del departamento contable financiero.....	28
Tabla 4-2:	Política para la toma de decisiones	30
Tabla 4-3:	Responsable de la información financiera.	31
Tabla 4-4:	Estados financieros	32
Tabla 4-5:	Frecuencia de presentación de información.....	33
Tabla 4-6:	Planeación financiera dentro de la empresa.....	34
Tabla 4-7:	Evaluación a la gestión financiera	35
Tabla 4-8:	Diagnóstico financiero	36
Tabla 4-9:	Debilidades financieras.....	37
Tabla 4-10:	Auditorías financieras de años pasados.	38
Tabla 4-11:	Toma de decisiones financieras	39
Tabla 4-12:	Repartición o recapitalización de dividendos	40
Tabla 4-13:	Matriz de Análisis FODA, Prasol Lácteos Santillán.....	41
Tabla 4-14:	Ponderación Matriz de Correlación FO	42
Tabla 4-15:	Matriz de Correlación FO	43
Tabla 4-16:	Matriz de Correlación DA	44
Tabla 4-17:	Matriz de prioridades	47
Tabla 4-18:	Matriz perfil estratégico interno.....	49
Tabla 4-19:	Matriz de perfil de estratégico externo	50
Tabla 5-1:	Productos que oferta la empresa	60
Tabla 5-2:	Origen y aplicación de fondos-Balance General.....	61
Tabla 5-3:	Resultados Diagnóstico Financiero.....	63
Tabla 5-4:	Análisis Vertical- Balance General.....	64
Tabla 5-5:	Análisis Corto con Corto- Balance General.....	66
Tabla 5-6:	Análisis Largo con Largo- Balance General.....	66
Tabla 5-7:	Análisis de los activos.....	66
Tabla 5-8:	Análisis de los pasivos balance general	67
Tabla 5-9:	Análisis Global Balance General	67
Tabla 5-10:	Análisis Vertical Estado de Resultados	68
Tabla 5-11:	Análisis Horizontal Balance General.....	69
Tabla 5-12:	Análisis corto con corto- Análisis horizontal.....	71
Tabla 5-13:	Análisis largo con largo- Análisis horizontal.....	71
Tabla 5-14:	Análisis de los activos- Análisis Horizontal	71
Tabla 5-15:	Análisis de los pasivos- Análisis Horizontal.....	72

Tabla 5-16:	Análisis Global- Balance General.....	72
Tabla 5-17:	Análisis Horizontal Estado de Resultados	73
Tabla 5-18:	Datos Indicadores de liquidez.....	74
Tabla 5-19:	Liquidez corriente	74
Tabla 5-20:	Capital de trabajo	75
Tabla 5-21:	Prueba ácida.....	75
Tabla 5-22:	Datos indicadores de solvencia.....	76
Tabla 5-23:	Endeudamiento del activo.....	76
Tabla 5-24:	Endeudamiento Patrimonial.....	77
Tabla 5-25:	Endeudamiento del Activo fijo	77
Tabla 5-26:	Endeudamiento a corto plazo.....	78
Tabla 5-27:	Endeudamiento a largo plazo.....	78
Tabla 5-28:	Cobertura de intereses.....	79
Tabla 5-29:	Apalancamiento	79
Tabla 5-30:	Apalancamiento financiero	79
Tabla 5-31:	Endeudamiento Patrimonial corriente.....	80
Tabla 5-32:	Datos indicadores de gestión	81
Tabla 5-33:	Rotación de cartera	81
Tabla 5-34:	Rotación de activos fijos.....	81
Tabla 5-35:	Rotación de ventas	82
Tabla 5-36:	Promedio medio de cobranza.....	82
Tabla 5-37:	Promedio de pago	82
Tabla 5-38:	Impacto de los gastos de administración y venta.....	83
Tabla 5-39:	Impacto a la carga financiera	83
Tabla 5-40:	Rentabilidad	84
Tabla 5-41:	ROA	84
Tabla 5-42:	ROS.....	85
Tabla 5-43:	ROE	85
Tabla 5-44:	Flujo Operacional 2021.....	87
Tabla 5-45:	Flujo Operacional 2022.....	93

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 4-1:	Manual de funciones dentro del departamento contable financiero	28
Ilustración 4-2:	Políticas financieras para la toma de decisiones	30
Ilustración 4-3:	Responsable de la información financiera de la empresa.....	31
Ilustración 4-4:	La empresa posee estados financieros.....	32
Ilustración 4-5:	Frecuencia de presentación de estados financieros	33
Ilustración 4-6:	Frecuencia de presentación de información	34
Ilustración 4-7:	Evaluaciones de años pasados.....	35
Ilustración 4-8:	Diagnóstico financiero al final de cada periodo contable	36
Ilustración 4-9:	Resultados de diagnósticos de periodos anteriores	37
Ilustración 4-10:	Auditorías financieras en periodos pasados	38
Ilustración 4-11:	Importancia de una evaluación financiera.....	39
Ilustración 4-12:	Decisiones de dividendos.....	40
Ilustración 5-1:	Logotipo	52
Ilustración 5-2:	Ubicación de Prasol Lácteos Santillán	58
Ilustración 5-3:	Organigrama Prasol Lácteos Santillán	59

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: RUC

ANEXO B: ENCUESTA

RESUMEN

La “Evaluación a la Gestión Financiera de Prasol Lácteos Santillán, Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Luis periodo 2021-2022”, radicó en evaluar la situación financiera de la empresa analizando los balances proporcionados por la misma. Para la realización de este trabajo se aplicó el método cuantitativo, mismo que permite la intervención de datos cuantificables que permiten ser medidos e interpretados la encuesta, misma que fue realizada al personal administrativo de la empresa, mediante un análisis de los indicadores financieros, se tuvo como resultado que dentro de la empresa no se ha realizado una evaluación a la gestión financiera en años pasados, lo que hace posible que realice un análisis vertical y horizontal de los estados financieros y el estado de resultados, y conocer la variación económica mediante los indicadores financieros, seguido de ellos se realizó un flujo del efectivo de cada período, donde se obtuvo como resultado que en el año 2021 un flujo negativo con \$ -1.258.204,75 mientras que para el año 2022 el flujo es de \$451.354,54 como punto final se realizó el punto de equilibrio de ventas para cada tipo de producto que la empresa oferta, para ellos se han clasificado productos con 0% y 12% de IVA, Se concluye que el análisis vertical de los pasivos en el año 2022 se determina que la empresa posee más deudas a corto plazo 59,86% que a largo plazo 40,14%; afectando al flujo de la empresa para ello se debe elevar el nivel de ventas mediante una toma de decisiones adecuado para poder cubrir las obligaciones financieras y generan un margen de contribución razonable de acuerdo al nivel de ventas de la empresa

Palabras clave: <EVALUACIÓN FINANCIERA>, <INDICADORES FINANCIEROS>, <FLUJO DEL EFECTIVO>, < PUNTO DE EQUILIBRIO>, <ESTRATEGIAS>.

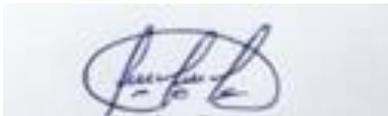
1972-DBRA-UPT-2023



ABSTRACT

The “Evaluation of the Financial Management of Prasol Lácteos Santillán, of Chimborazo province, Riobamba canton, San Luis parish, period 2021-2022”, was based on evaluating the financial situation of the company by analyzing the balance sheets provided by it. For the development of this research work a quantitative method was applied, which allows the intervention of quantifiable data that can be measured and interpreted. For this reason, a survey was conducted to the administrative staff of the company. Through an analysis of the financial indicators, it was found that within the company an evaluation of financial management has not been carried out in past years, which makes it possible to carry out a vertical and horizontal analysis of the financial statements and the balance sheet to know the economic variation through the financial indicators. After that, a cash flow for each period was carried out, resulting in a negative flow of \$-1,258,204.75 in 2021, while for the year 2022 the flow is \$451,354.54. As a final point, the sales balance point was carried out for each type of product that the company offers, for which products with 0% and 12% VAT have been classified. It is concluded that the vertical analysis of liabilities in 2022 determines that the company has more short-term debts 59.86% than long-term debts 40.14%; affecting the flow of the company, for this the level of sales should be raised through appropriate decision making to be able to cover financial obligations and generate a reasonable contribution margin according to the level of sales of the company.

Keywords: <FINANCIAL ASSESSMENT>, <FINANCIAL INDICATORS>, <CASH FLOW>, <BALANCE POINT>, <STRATEGIES>.



Lic. Silvia Narcisa Cazar Costales
C.I: 0604082255

INTRODUCCIÓN

Una evaluación financiera dentro de una empresa forma parte importante para la toma de decisiones, dicho análisis se lo hace de manera detallada y sensible siguiendo un proceso, mismo que concluye con conclusiones favorables y desfavorables para la empresa y ayudar a mejorar su nivel de productividad.

Para realizar dicho análisis se toma en cuenta los indicadores financieros de liquidez, solvencia, gestión que son debidamente aprobados y presentados por la máxima autoridad de control de empresas, la Superintendencia de Compañías; en este contexto se plantea a Prasol Lácteos Santillán empresa chimboracense con casi 33 años de existencia en el mercado realizar una evaluación que permitirá conocer de manera más oportuna la situación económica de la misma, detallando puntos críticos y a favor con el fin de determinar posibles soluciones que permitirá elevar el nivel de ventas y mejorar la productividad.

Al desarrollar el trabajo de investigación, a medida del avance se va dando respuesta a cada uno de los objetivos que se han planteado al inicio, así mismo se plantea un marco teórico que apoya al mejor entendimiento; la metodología que se aplicó dentro de este trabajo fue un método cuantitativo, mismo que permite la intervención de datos cuantificables que permiten ser medidos e interpretados mediante un análisis que ayudar a determinar patrones relacionados con el comportamiento de las variables en este caso de los indicadores financieros, la técnica que apoyó a la investigación fue la encuesta, misma que fue realizada al personal administrativo de la empresa, el tipo de investigación fue aplicada, de campo y descriptiva.

El presente trabajo está compuesto por VI capítulos que se distribuyen de la siguiente manera, capítulo I: denominado problema de la investigación está compuesto por un relato de la situación de la empresa y plantea objetivos del trabajo, es decir, hacia dónde se está encaminando el trabajo. Capítulo II: es el marco teórico de la investigación, donde se detallan antecedentes de investigaciones de similar naturaleza a la que se está desarrollando y referencias teóricas que se asocian, así como la base legal que justifica el trabajo.

Capítulo III: es el marco teórico de la investigación y este detalla el tipo, método, enfoque, alcance de la investigación, así como la población de estudio y las técnicas que se van a ocupar para recolectar la información para el desarrollo de la investigación; Capítulo IV: es el resultado y análisis de la aplicación de la encuesta para la obtención de información importante para el desarrollo y el punto de partida del trabajo.

Capítulo V: es el marco propositivo y la parte más importante de la investigación puesto que en este punto detallamos información general de la empresa y se empieza a trabajar haciendo el análisis vertical, horizontal del balance general y estado de resultados para seguir con la aplicación de los indicadores de liquidez, solvencia, gestión; mismos que apoyarán para analizar la rentabilidad de la empresa para como punto siguiente realizar un flujo de efectivo de cada periodo donde conoceremos la situación de la empresa de manera detallada y realizar puntos de equilibrio, para este punto se han dividido los ingresos con productos que gravan 0% y 12% de IVA para poder determinar qué tipo de productos son aquellos que generan más ingresos a la empresa.

Capítulo VI: son las conclusiones y recomendaciones que se tienen como resultado de la investigación, en este punto plantean posibles soluciones que ayuden a generar un mejor nivel de ventas y mejorar el nivel de productividad de Prasol Lácteos Santillán.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El consumo de lácteos dentro de la región de América Latina cumple un papel fundamental para la economía y la alimentación de las familias, debido a que esta forma parte de las finanzas de las poblaciones y una fuente necesaria de consumo diario de las mismas, el sector lácteo se encuentra comprometido con la producción de alimentos que cumplan con los estándares de calidad para poder ser consumidos por las familias y de igual manera busca que la producción sea amigable y respetuosa con el medio ambiente.

La producción de lácteos en América Latina ha llegado a tener un volumen de 28 millones de toneladas métricas para el 2021 y el consumo promedio de leche es de 216 litros al año, pero realmente de acuerdo a la FAO es de 115 litros al año por persona; En el Ecuador la generación de lácteos representa una producción de 6,15 millones de toneladas métricas; el consumo per cápita en la República del Ecuador es de 110 litros por año lo que se puede determinar que no se cumple el parámetro promedio determinado por la FAO que es de 216 litros por año y el mismo representa el 51% recomendado por la FAO, esto se debe a la situación económica que atraviesa el país.

En la República del Ecuador la producción de lácteos dentro de la economía del país representa 248,1 millones de dólares lo que representa una participación del 0,36% del PIB del país; la producción de lácteos por región es la siguiente: Región Costa se produce un 19%, la región sierra es uno de los mayores productores representa el 73% de la leche y región oriente un 8%. Lo que representa 1,17, la región sierra es de 4,49 y la región amazónica tiene una producción de 0,49. Las principales provincias productoras de leche son las siguientes: Pichincha produce 1,025,458 litros lo que representa 18% de la producción, Azuay produce 777,142 litros y representa 13,6% de la producción, Cotopaxi produce 599,506 litros y representa 10,5% de la producción, Chimborazo produce 533,810 litros lo que representa 9,4% de la producción nacional.

La producción de leche en la provincia de Chimborazo está concentrada su mayor producción en el Cantón Chunchi, Alausí y Guamote 62% lo que representa un total de 330962,20 litros diarios de leche, por lo cual el 28% está distribuido en los cantones de: Riobamba, Penipe y Chambo, lo que representa una producción de 149466,80 litros de leche.

La empresa Prasol Lácteos Santillán con Ruc # 06023128552001, se encuentra ubicada en la provincia de Chimborazo, en el Cantón Riobamba, Parroquia San Luis, actualmente está operando con una producción de lácteos de 24 000 litros de leche diaria, los mismos que están destinados a la producción de todos los tipos de queso, yogurt y leche pasteurizada que conjunto a los demás productos que oferta Prasol.

Se encuentra en el mercado desde el año 1993, es una empresa con reconocimiento a nivel de la provincia dentro de la línea de productos que ofrece se encuentra: leche en funda PRASOL, yogurt Prasol, yogurt Bon yogu en diversos sabores, queso de mesa Valerita, queso mozzarella Pamelita, refrescos (bolo) Ricolokis, cola Rikola, gelatinas Gelaprasol, bebidas Bon Orange, naranjadas Citrus.

Actualmente esta empresa es del sector privado y pertenece al segmento empresarial, cuyo volumen de ventas asciende a \$1,601,679.40; activos por un valor \$1,661,361.72; pasivos \$955,182,34; patrimonio \$706,179.38; cuenta con 50 empleados aproximadamente.

En base a la entrevista obtenida con el propietario se pudo identificar que la principal problemática es la falta de evaluación en la gestión financiera, lo que ocasiona que no se pueda determinar el adecuado manejo de los recursos financieros para la toma de decisiones.

Desde el punto de vista de gestión financiera los problemas son los siguientes:

- La contadora no ha realizado ninguna evaluación en la gestión financiera.
- En la empresa no se ha realizado un diagnóstico financiero por lo tanto no se conoce cuáles son sus fortalezas y debilidades financieras.
- Las decisiones financieras se las realiza por necesidad existentes y no por una adecuada planeación de las inversiones y operaciones de la empresa.
- La falta de control financiera no permite tener la información necesaria para la toma de decisiones y otros factores que afectan a la rentabilidad.
- La gestión financiera se la realiza de una forma empírica.
- Existe un desconocimiento de la rentabilidad que genera por la comercialización de los diversos productos.

Por las razones expuestas es necesario una evaluación de la gestión financiera, la misma que por medio de esta investigación nos proporcionará la información necesaria y oportuna para la toma de decisiones.

Para el desarrollo de la investigación se utilizará la respectiva documentación de archivos permanentes como estados financieros, declaración de las obligaciones tributarias, escrituras de constitución y documentación útil para el desarrollo de la investigación.

1.1.1. *Delimitación del problema de investigación*

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se considera las siguientes delimitaciones

1.1.1.1. *Delimitación del contenido*

Campo: Contabilidad y auditoría

Área: financiera

Aspecto: Evaluación a la gestión

1.1.1.2. *Delimitación espacial*

La presente investigación se llevará a cabo en Prasol Lácteos Santillán, la misma que se encuentra ubicada en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Luis en las calles Panamericana e independiente.

1.1.1.3. *Delimitación temporal*

El tiempo de la investigación corresponde al año 2023, se lo llevará a cabo durante el primer semestre del año de estudio que corresponde al 2023

1.2. *Objetivos*

1.2.1. *Objetivo general*

Evaluar la gestión financiera de Prasol lácteos Santillán, Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Luis periodo 2021-2022 a través de un diagnóstico financiero, aplicación de herramientas y técnicas financieras para determinar niveles de liquidez y rentabilidad de la empresa.

1.2.2. *Objetivos específicos*

- Diseñar el marco teórico mediante la revisión de las disposiciones legales y aplicación

técnicas, procesos y herramientas financieras para el desarrollo y sustento de esta investigación.

- Realizar un marco metodológico a través de un diagnóstico financiero de la empresa Prasol Lácteos Santillán.
- Evaluar la gestión financiera y proponer recomendaciones a través de los resultados obtenidos de la investigación que permitan mejorar la toma de decisiones la empresa.

1.3. Justificación

1.3.1. *Justificación teórica*

El presente trabajo de investigación recopila un marco teórico referencial existente sobre, la gestión a la evaluación financiera, su contenido será obtenido de bibliografías especializadas, instructivos de diferentes autores y tratadistas, convirtiendo así en una obra de consulta para investigadores o empresas del sector que atraviesan problemáticas similares.

1.3.2. *Justificación metodológica*

La investigación se justifica a través de la utilización de métodos, procedimientos, técnicas y herramientas de investigación que permitan recopilar información relevante, eficiente y oportuna que genere resultados conforme a la situación real y que se convierta en un aporte a la entidad para reducir los riesgos inherentes.

1.3.3. *Justificación práctica*

Con esta investigación pretendemos realizar una evaluación a la gestión financiera de la empresa Prasol Lácteos Santillán lo que permitirá establecer medidas preventivas para la toma de decisiones.

1.4. Pregunta de investigación

¿De qué manera incide la Evaluación a la gestión financiera de Prasol Lácteos Santillán, Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Luis periodo 2021-2022?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Como punto de partida para nuestro trabajo de investigación, con relación a la evaluación de la gestión financiera, tomamos información de citas bibliográficas que servirán como base referencial para entender el proceso que conlleva el realizar una evaluación a la gestión financiera de tal manera: (Chimbo Mora, 2021); en el proyecto de investigación titulado Indicadores financieros y su relación en la productividad de la empresa en el sector lácteo desarrollado en la Universidad Agraria del Ecuador-Facultad de Economía Agrícola- Carrera de Ciencias Económicas, menciona que :

- En el trabajo de investigación titulado Indicadores financieros y su relación en la productividad de la empresa en el sector lácteo podemos determinar las siguientes conclusiones: esta investigación se realizó en el año 2021, año que fue afectado por la pandemia del COVID-19, por tal razón tuvo incidencia directamente con la disminución de la liquidez, rentabilidad, una afectación directa a la solvencia, un mayor endeudamiento para la mayoría de las empresas del sector lácteo.

Con los antecedentes expuestos en el trabajo de titulación indicado anteriormente nos presenta un parámetro diferente a la realidad actual, en razón que las actividades económicas en el presente año se han normalizado, es muy oportuno manifestar que existen rezagos económicos financieros por efecto de la pandemia del COVID-19

Otra fuente referencial que servirá para entender, el proceso que conlleva el realizar una evaluación a la gestión financiera de tal manera que (Torres Gutiérrez, 2018) en el proyecto de investigación titulado Estudio de la producción de la industria láctea del cantón Cayambe en el período 2009-2015, desarrollado en la Universidad Andina Simón Bolívar-Sede Ecuador-Área de Gestión)

- En el trabajo de investigación titulado Estudio de la producción de la industria láctea del cantón Cayambe en el período 2009-2015 podemos determinar las siguientes conclusiones: esta investigación se realizó en el año 2018, se determinó que los márgenes de rentabilidad están por debajo de las estadísticas regionales, en razón a una baja productividad, debido a la

falta de tecnificación de los equipos de utiliza, lo cual tiene incidencia directamente con la afectación en la liquidez, rentabilidad.

El trabajo de titulación indicado anteriormente presenta un parámetro acorde a la realidad actual, en razón que las actividades económicas de esta empresa se ven afectadas por la falta de una decisión de inversión en la tecnificación de la planta, lo que incidirá directamente en la productividad, liquidez, rentabilidad de la empresa.

Una fuente más, que es importante citar dentro de este trabajo de investigación es según (Ramirez Pantoja, 2018), en su trabajo de titulación, denominado “Evaluación Financiera de la Industria Láctea de la provincia de Carchi para obtener líneas de financiamiento de la estructura del capital de trabajo”, desarrollado en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Quito-Ecuador, manifiesta que:

- El enfoque sugerido por el autor crea un análisis de riesgo crediticio para la empresa, es por ello que la entidad utiliza métodos cuantitativos y cualitativos los mismos que ayudan a generar información para el analista el mismo que enfatiza la importancia de la aplicación de los indicadores financieros presentados por la Súper Intendencia de Compañías, con los que evaluará el comportamiento financiero de la empresa, dichos indicadores que se han aplicado determinará si es factible otorgar crédito o rechazarlo, en este caso muy puntual, el analista luego de su estudio determina que no es factible para la institución bancaria otorgar un crédito, porque mediante la evaluación financiera estipula que la industria láctea en la provincia del Carchi genera un nivel bajo de ventas siendo este un parámetro fundamental para la solvencia y liquidez del sector.

Luego de analizar esta investigación se puede concluir que, este tiene similitud a la realidad de hoy en el país, en razón que las actividades económicas se ven afectadas puesto que Carchi al estar limitado con la frontera, hace de esta zona un lugar poco valorado en el sector de la ganadería debido a que ingresa leche de Colombia a precios más bajos, para que las grandes industrias lácteas puedan fabricar sus productos con materia prima menos costosa esto afecta de manera directa en la liquidez de los productores de leche; pero así mismo es un fuerte en el sector agropecuario en especial en la producción de papas.

2.2. Referencias teóricas

2.2.1. *Diagnóstico Financiero*

(Ortiz, 2009) define al diagnóstico financiero como el estudio que se hace a la empresa con la información que se proporciona para tratar de determinar la situación financiera de la empresa o de un área específica.

2.2.2. *Evaluación*

Para (Perez Juste, 1986) la evaluación se define como: “Acto de valorar una realidad formando parte de un proceso cuyos momentos precios son los de fijación de las características de la realidad a valorar, y de recogida de información sobre las mismas, y cuyas etapas posteriores son la información y la toma de decisiones en función del juicio de valor emitido”

2.2.2.1. *Tipos de evaluación*

Para el mejor entendimiento y desarrollo de nuestro trabajo de investigación (DreamShaper, 2022) presenta tipos de evaluación:

- ***Evaluación Formativa:*** de manera genera valora el rendimiento de los estudiantes durante su período de formación, una de las características de la misma es que identificada con facilidad los problemas desde el inicio. Su método de evaluación es la retroalimentación continua y el seguimiento que da el evaluador al estudiante.
- ***Evaluación sumativa:*** con este tipo de evaluación medimos el rendimiento de los estudiantes una vez que se haya finalizado el proceso de formación. Con ella evaluamos la efectividad del aprendizaje o las reacciones con la instrucción.
- ***Evaluación por medias:*** es una evaluación de manera grupal para analizar el desempeño de los estudiantes, con ello el docente obtiene conclusiones generales del grupo sin entrar a detalle, sim embargo esta no es precisa, pero ayuda a estudiar el patrón de comportamiento de los estudiantes de manera grupal y analiza si es beneficioso para ellos trabajar en conjunto o de manera individual.
- ***Evaluación por objetivos:*** esta evaluación se mide en función de los objetivos que se han propuesto y si se han cumplido o no, su principal ventaja es que reside en la obtención de datos y conclusiones concretas que afectan al proceso de enseñanza.

- ***Evaluación continua:*** es la más utilizada dentro del campo educativo por que evalúa al estudiante durante todo el proceso mediante medidas y balances; trata de sacar el máximo partido de los estudiantes, recogen las evidencias del aprendizaje continuo.

2.2.3. *Evaluación Financiera*

(Maldonado Arias, 2006) define a la evaluación financiera como aquella que considera los costos y beneficios desde el punto de vista de una entidad específica: por ejemplo, un determinado proyecto. Toma en cuenta todos los gastos e ingresos, permitiendo verificar si el proyecto genera ingresos suficientes para cumplir con sus obligaciones financieras.

2.2.3.1. *Tipos de evaluación financiera*

(Pacheco, 2023) define ciertos tipos de evaluación financiera y dice que la misma se lleva a cabo mediante el estudio de los flujos de ingresos y egresos con precios vigentes en el mercado, enfocándose en el análisis del cumplimiento de su objetivo que es generar beneficios en retorno a aquellos que los financian, se presentan a continuación algunos tipos según lo que persiguen:

- ***Estudio de minimización de costes:*** se lo lleva a cabo con la finalidad de conseguir una manera de reducir los costes generados por el proyecto a ejecutarse.
- ***Estudio coste-efectividad:*** este mide la efectividad alcanzada en el logro de metas por la inversión es lo que se conoce como, “logro de efectos previstos”.
- ***Estudio coste-utilidad:*** mide la utilidad alcanzada por el proyecto con respecto al coste del mismo, se lo conoce como el logro de los efectos inesperados.
- ***Estudio coste beneficio:*** mide el beneficio que tendría en unidades monetarias.

(Thompson, 2009) manifiesta que para que la evaluación financiera sea completa debe cumplir tres funciones:

1. Determinar hasta donde todos los costos pueden ser cubiertos oportunamente, de tal manera que contribuya a diseñar el plan de financiamiento.
2. Medir la rentabilidad de la inversión.
3. Generar información necesaria para hacer una comparación del proyecto con otras alternativas o con otras oportunidades de inversión.

2.2.3.2. *Ventajas de la evaluación financiera*

(Conexión Esan, 2018) presenta algunas de las ventajas de realizar una evaluación financiera:

- Perfecciona la toma de decisiones.
- Identificar los principales riesgos.
- Fomentar un alto grado de organización conjunta.
- Minimiza los costes del proyecto

2.2.4. *Gestión*

(Perez Porto, 2008) nos habla acerca de la gestión y manifiesta que la misma hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.

2.2.4.1. *Pasos de la gestión*

(Westreicher, 2020) nos presenta los pasos en especial dentro del ámbito empresarial ya que dentro de este campo se desarrolla nuestro trabajo de investigación:

1. **Inicio:** en esta primera etapa el gestor estudia la idea y analiza la viabilidad del proyecto, en este paso es fundamental ser realista y detenerse uno por uno en todos los pros y los contras.
2. **Planificación:** se fijan los objetivos a corto y largo plazo. Esto tras realizar la fase de análisis y estudio.
3. **Organización:** se determinan los procedimientos y estrategias a seguir para conseguir los objetivos planteados.
4. **Ejecución:** es la puesta en marcha de lo planificado, teniendo en ocasiones que existir un gestor que lidere a un grupo de personas para que todos trabajen en la consecución de los mismos objetivos. El gestor tratará que todos los elementos que participan en el proyecto, desempeñen en su función.
5. **Control:** tiene el objetivo de hacer un seguimiento y análisis del funcionamiento del proyecto que se está gestionando.
6. **Cierre:** es la fase final, en la que el proyecto se da por terminado. El gestor debe intentar que en el cierre se obtengan los mejores resultados posibles.

2.2.4.2. *Tipos de gestión*

(Westreicher, 2020) algunos tipos de gestión que son importantes:

1. **Gestión Comercial:** es un conjunto de acciones que se enmarcan en un plan estratégico de negocios y que aportan valor al crecimiento de la empresa.
2. **Gestión de carteras:** es una actividad que consiste en tomar decisiones de inversión y aplicarlas sobre un conjunto de activos seleccionando la forma discrecional y personalizada.
3. **Gestión de proyectos:** es la administración de una serie de recursos con el objetivo de desarrollar un proyecto (que puede ser de cualquier tipo) en un tiempo determinado.
4. **Gestión ambiental:** es una serie de tareas destinadas al desarrollo sostenible de un proyecto o empresa, de manera que impacte lo menos posible en el medioambiente.
5. **Gestión social:** es el desarrollo de una serie de herramientas y proyectos para fomentar la inclusión social. Es decir, el mayor acceso a educación, servicios de salud, oportunidades de trabajo, vivienda, seguridad, etc.
6. **Gestión del conocimiento:** es un concepto aplicado a las empresas, hace referencia a la transferencia de experiencias y conocimientos entre los miembros de una organización. Esto, a fin de conseguir mayor beneficio entre los miembros de una organización.
7. **Gestión pública:** es la administración de los recursos del estado, que debería buscar el mayor beneficio de la ciudadanía, específicamente es tarea del poder ejecutivo.

2.2.5. *Gestión financiera*

(Chapi Choque & Ojeda Julca, 2019) hablan a cerca de la gestión financiera y se refieren a la misma como, los aspectos o factores que pueden determinar los medios para ejecutar el financiamiento, que implica una decisión financiera respecto a los créditos en tanto bancarios, comerciales y en ocasiones por aportes a los socios.

2.2.5.1. *Objetivos de la gestión financiera*

(Cabrera Bravo, Fuentes Zurita, & Cerezo Cegovia, 2017) nos hablan acerca de los objetivos de la gestión financiera para las organizaciones es hacer que la organización se maneje con eficiencia y eficacia ya que trata de proporcionar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las organizaciones productoras de bienes y/o servicios.

2.2.5.2. *Ventajas de la gestión financiera*

(Gaillard , 2020) menciona ventajas importantes a cerca de la correcta gestión financiera todo esto dependerá de una buena administración que este al mando de la empresa.

- **Planificación táctica, de beneficios, gestión y control de costos:** la planificación financiera es muy importante en toda empresa, ya que no solo te ayuda a decidir los objetivos sino también los presupuestos necesarios para alcanzarlos, los planes de negocios ayudarán a formar la estructura para emplear el personal, para gastos financieros, recaudación de capital, planes de marketing y bonificaciones adicionales para la administración.
- **Elaboración y ejecución de presupuestos:** el sistema de gestión financiera perfecto debe respaldar la planificación y ejecución de los presupuestos dentro de la empresa.
- **Línea de fondo:** la idea general de la gestión financiera es integrar las funciones financieras de la empresa, esto ayudará a avanzar sin problemas y, como resultado, la empresa obtendrá enormes beneficios.

2.2.6. *Empresas industriales*

(Requelme, 2023) define a las empresas industriales como aquellas entidades económicas que se dedica a un proceso de explotación y transformación de materias primas para la fabricación y comercialización de productos elaborados o semielaborados, para ello emplean herramientas, maquinarias y técnicas especializadas para el desarrollo de sus actividades económicas.

2.2.6.1. *Clasificación de las empresas industriales*

(Perez, 2019) clasifica a las empresas industriales:

- **Empresas extractivas:** son muy significativas porque su labor consiste en extraer las materias primas naturales y someterlas a un proceso de producción para transformarlas; normalmente los recursos con los que se suele trabajar son la energía, los alimentos o los minerales, entre otros.
- **Empresas manufactureras:** utilizan materiales para transformarlos, aunque en este caso no tienen por qué ser recursos naturales. La finalidad de las manufactureras es fabricar productos que sirvan para el consumo o como elementos para otros procesos de producción.

2.2.7. Empresa industrial de lácteos

(Füssen, 2020) define a las empresas lácteas como aquella que tiene como materia prima la leche procedente de animales (por lo general vacas); dicho sector se dedica al procesamiento de este producto para colocarlo en el mercado con todas las características y requisitos de poscódigos alimentarios modernos.

2.2.8. Estados Financieros

(Elizondo Lopez, 2003) dice que los estados financieros son documentos suscritos por una entidad en el cual se consignan datos valuados en unidades monetarias, referentes a la obtención y aplicación de recursos materiales.

2.2.8.1. Objetivo de los estados financieros

(Buján Perez, 2018) detalla a los objetivos de los estados financieros y dice que los mismo buscan suministrar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios en la situación financiera de una empresa que sea útil a una amplia gama de usuarios con el objeto de tomar decisiones económicas. Los estados financieros deben ser comprensibles, relevantes, fiables y comparables.

2.2.8.2. Clasificación de los estados financieros

(Aular, 2008) se refiere a los estados financieros y su clasificación así:

- **Estado de situación financiera:** presenta activos, pasivos (corrientes, no corrientes) y patrimonio.
- **Estado de resultados integral:** presenta el rendimiento financiero del período.
- **Estado de cambios en el patrimonio:** Refleja toda la variación en los rubros del patrimonio, así como lo son ganancias o pérdidas, efectos de cambios de políticas y correcciones de errores importantes de las inversiones dividendos y otras.
- **Estados de flujos de efectivo:** en él se reflejan los cambios que se dieron en un período en el efectivo y sus equivalentes clasificándolo en tres rubros, actividades de operación, de inversión y de financiamiento.
- **Notas aclaratorias:** en ellas se encuentran descripciones narrativas o desagregadas de partidas presentadas, la mayoría de las secciones de este estándar, requieren información a revelar las cuales normalmente están contenidas en notas.

2.2.9. Estado de situación financiera

(Catacora Carpio, 2009) define al estado de situación financiera, como el que muestra la situación económica de una entidad a una fecha determinada, por medio del estado de situación financiera presenta la información de los activos, pasivos, y patrimonio. La presentación de este se realiza siguiendo el esquema de la ecuación contable, la cual determina la forma en que se disponen las partidas en los estados financieros.

2.2.10. Estado de Resultados

Para (Castro, CORPONET, 2021) el estado de resultados o también conocido como estado de pérdidas y ganancias: es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo.

2.2.10.1. Objetivo del estado de resultados

- Tener una evaluación exacta de la rentabilidad de la empresa.
- Evaluar el porcentaje de ventas y ganancias.
- Evaluar la eficiencia operativa.
- Mejorar los procesos de producción y ventas a largo plazo.
- Facilitar las relaciones y estimaciones de dividendos para los accionistas.

2.2.10.2. Elementos del estado de resultados

Por su parte (González de la Paz, Quintanilla Rivas, & Sánchez Raymundo, 2012) determinan alguno de los elementos que integran el estado de resultados.

- **Ingresos:** son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas de valor de los activos, o bien como disminuciones de los compromisos.
- **Gastos:** son las disminuciones en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de salidas del valor de los activos, o bien de por la generación de pasivos.

- **Costos:** es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio, dicho en otros términos un costo es una inversión que se hace para obtener una ganancia.

2.2.11. Estado de cambios en el patrimonio

Para (Olaya, 2010) el estado de cambios en el patrimonio se indica los cambios ocurridos en el patrimonio neto, derivados de: a) el saldo total de los ingresos y gastos reconocidos. Es decir, el saldo del documento inmediatamente anterior se distribuye en este nuevo documento con base en la identificación de los diferentes conceptos tratados en cada una de las columnas utilizadas para ello, b) las variaciones en el patrimonio neto por operaciones con los socios o propietarios neto y d) también se informará de los ajustes al patrimonio neto debido a cambios en criterios contables y correcciones de errores.

Por otro lado, para el Ministerio de Hacienda, Dirección General de Contabilidad Gubernamental y la Dirección de Normas y Procedimientos (2019) definen al estado de cambios en el patrimonio como un informe mediante el cual se detallan los cambios que han ocurrido en las partidas patrimoniales, el origen de dichas modificaciones y la posición actual del capital contable, mejor conocido como patrimonio.

En base a las dos posturas de los autores ya mencionados puedo añadir que el estado de cambios en el patrimonio refleja la serie de cambios que han de ser necesarios realizar en una partida del mismo, esto se debe a cambios que el contador considere necesarios siempre y cuando se demuestre un sustento legal y razonable para realizar el cambio.

2.2.12. Análisis vertical

Para (Martínez Sánchez , 2020) un análisis vertical busca determinar, si la repartición de activos y pasivos de la empresa es la más adecuada de acuerdo a las necesidades de la empresa, entre ellas las necesidades financieras y operativas.

Por otro lado (Vassolo & Reyes , 2019) un análisis vertical relaciona las cuentas que se encuentran detalladas dentro de un estado financiero dentro de un período contable.

2.2.13. Análisis horizontal

Para (Gómez, 2001) un análisis horizontal es una manera de cotejar los estados financieros de dos años consecutivos con el fin de establecer si ha habido variaciones, aumento o disminución en las cuentas, de un periodo a otro.

2.2.14. Indicadores financieros

(Martínez Dueñas , 2022) hace referencia a los indicadores financieros y exterioriza su postura indicando que son formas de medir y analizar los estados financieros de una empresa de dos periodos consecutivos, mediante la aplicación de dichos indicadores evaluamos la rentabilidad, liquidez de la empresa, capacidad de pago y de inversión dentro de los periodos indicados.

2.2.15. Clasificación de los indicadores

La (Superintendencia de Compañías, 2020) presenta de una forma detallada los indicadores de cada empresa, los mismos que se clasifican de la siguiente manera:

2.2.15.1. Indicadores de liquidez

(Trenza, 2020) manifiesta que un indicador de liquidez es aquel que mide la capacidad que tiene una empresa para cubrir sus necesidades a corto plazo, mediante el análisis de los grupos de los activos y pasivos corrientes; el correcto análisis de los mismos nos indicará cuán saludable son las finanzas de la empresa.

- Liquidez Corriente

Es aquel que indica cuánto posee la empresa en sus activos corrientes, es decir por cada dólar de deuda corriente las llamadas deudas a corto plazo, una de las características de este es que mientras mayor sea, es mejor para la empresa puesto que indica que existen buenos niveles de liquidez.

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- Prueba ácida

(Fontalvo, 2012) menciona que la prueba ácida es un indicador que permite que se conozca la capacidad de pago de obligaciones de una empresa, tomando en cuenta el efectivo, las cuentas por cobrar y el inventario.

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2.2.15.2. *Capital de trabajo*

(Arévalo, Osejo, Fonseca, & Canchignia, 2018) mencionan que el capital de trabajo es aquel que determina la diferencia que tiene la empresa entre los activos y pasivos corrientes. Este indicador muestra tiene mucha relación con la naturaleza de la empresa.

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.2.15.3. *Indicadores de solvencia*

El portal del (Banco Pichincha, 2021) nos habla acerca de los indicadores de solvencia, como la capacidad que posee una persona ya sea de carácter natural o jurídica para cubrir de manera comprometida sus deberes financieros.

- **Endeudamiento del Activo**

(Castro, CORPONET, 2021) indica que el ratio de endeudamiento del activo es aquel que mide el porcentaje total de los activos de la empresa que financia la deuda,

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

- **Endeudamiento Patrimonial**

(Lozano, 2013) se refiere al ratio de endeudamiento patrimonial como aquel que mide la deuda conocidos como pasivos y los fondos que son de naturaleza propia de la empresa conocidos como activos. Con este indicador medimos el nivel de financiamiento ajeno que tiene la empresa con relación al capital.

Pasivo Total / Patrimonio

- Endeudamiento a corto plazo

(Dobaño, 2022) menciona que el ratio de endeudamiento a corto plazo indica en qué porcentaje la empresa depende de entidades financieras u otras entidades con deudas menos de un año y con ello podemos saber en qué medida el capital es de la empresa y cuánto está siendo financiado.

$$\text{Endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Total}}$$

- Endeudamiento del Activo Fijo

(Silva Pozo, 2018) se refiere al coeficiente como la relación que existe en unidades monetarias que se tiene de la pertenencia por cada unidad que se ha invertido en activos fijos.

Patrimonio / Activo Fijo Neto

- Endeudamiento a largo plazo

(Muñoz, 2022) habla del endeudamiento a largo plazo y considera dentro de ello par su cálculo al pasivo no corriente ya que mediante este se establece el nivel de solvencia de la empresa para hacer frente a las deudas con un plazo superior a un año.

$$\text{Endeudamiento a largo plazo} = \frac{\text{Pasivo No Corriente}}{\text{Pasivo Total}}$$

- Cobertura de intereses

(Equipo Singular Bank, 2017) hacen referencia al ratio de cobertura de intereses como aquel que mide el margen que tiene una empresa de cubrir sus obligaciones con respecto a las ganancias libres.

$$\text{Cobertura de intereses} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos Financieros}}$$

- **Apalancamiento**

(Riggoti, 2020) define al apalancamiento como una medida en unidades monetarias, que los activos han conseguido por cada dólar del patrimonio, en otras palabras es el respaldo que recibe la empresa de los recursos internos sobre terceros.

$$\text{Activo Total} / \text{Patrimonio}$$

- **Apalancamiento Financiero**

(Lara Andrade & Lara Andrade, 2020) El apalancamiento financiero como la utilización de los recursos financiados por acreedores o terceras personas ya sean estas de carácter fiscal o instituciones financieras para apoyar a la producción para obtener un mayor rendimiento.

$$(\text{UAI} / \text{Patrimonio}) / (\text{UAI} / \text{Activos Totales})$$

2.2.15.4. *Indicadores de Gestión*

Para (Sevilla Arias, 2020) los ratios de solvencia miden la capacidad que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones financieras a mediano y largo plazo, es decir mediante el análisis de los grupos de activos y pasivos corrientes de dos años consecutivos.

- **Rotación de Cartera**

(Álvarez Barros, 2019) define a la rotación de cartera de manera general como el tiempo que toma la empresa para poder cobrar sus cuentas a sus clientes.

$$\text{Ventas} / \text{Cuentas por Cobrar}$$

- **Rotación de Activos Fijo**

(Suarez Moya, 2010) define a la rotación de activos fijos como el porcentaje que genera los ingresos fruto de las ventas a través de los activos fijos

$$\text{Ventas} / \text{Activo Fijo}$$

- **Rotación de Ventas**

Es aquel ratio que mide en un número de veces que se han utilizado los activos para generar ventas para la empresa.

$$\text{Ventas} / \text{Activo Total}$$

- **Periodo Medio de Cobranza**

(Lopez, 2020) es la expresión en días que la empresa tarde en cobrar desde la entrega del producto o servicio.

$$(\text{Cuentas por Cobrar} * 365) / \text{Ventas}$$

- **Período Medio de Pago**

(Lopez, Economipedia, 2020) es aquella expresión en días que habla sobre los días que tiene la empresa en pagar a sus proveedores desde que adquiere la materia prima.

$$(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365) / \text{Compras}$$

- **Impacto Gastos Administración y Ventas**

(Aguirre Chauvin, 2016) dice que el indicador mide el porcentaje que tiene los gastos de administración y ventas sobre las ventas totales de la empresa.

$$\text{Gastos Administrativos y de Ventas} / \text{Ventas}$$

- **Impacto de la Carga Financiera**

Es aquel indicador que muestra el porcentaje de los gastos administrativos que han tenido en dependencia con las ventas totales de la empresa dentro del período.

$$\text{Gastos Financieros} / \text{Ventas}$$

2.2.15.5. *Indicadores de rentabilidad*

(Resendiz, 2022) define los indicadores de rentabilidad como aquellos ratios dentro de las finanzas que son los encargados de medir y examinar si la empresa es rentable o no, de igual forma estos miden si el dinero que la empresa invirtió se encuentra generando resultados y en qué medida, en otras palabras, hace una relación entre el capital que se ha invertido o a su vez financiado por la empresa. Con dichos indicadores podemos de igual forma evaluar la gestión de los gastos y costos y a través de ellos indicar el potencial para que estos se conviertan en utilidades dentro de la empresa.

2.2.16. Flujo del efectivo

Para (Vargas Soto, 2007) el flujo del efectivo es aquel que se caracteriza por su exactitud, por la manera en que se presenta y se estructura, brindando información que le permite a los empresarios verificar si los objetivos proyectados se están cumpliendo, así mismo, prever y enfrentar situaciones financieras en el desarrollo de la operación de la empresa, mejorando la gestión para tomar decisiones.

2.3. Base legal

Una vez analizado la naturaleza de Prasol Lácteos Santillán es necesario mencionar que la misma se encuentra regulada por organismos de control fiscal, legal y sanitario, a continuación, mencionamos algunos de ellos:

Servicio de Rentas Internas (SRI). – es el encargado de gestionar la política tributaria, de esta manera busca que los sujetos que están obligados a llevar contabilidad puedan cumplir de acorde a la ley con sus obligaciones; bajo principios de legalidad y agilidad en los procesos de recaudación, en este contexto Prasol Lácteos Santillán se reconoce ante el SRI como una persona natural obligada a llevar contabilidad y presentar la documentación pertinente como:

- Declaración del impuesto a la renta personas naturales.
- Declaración del IVA.
- Declaración de retenciones a la fuente.
- Anexo transaccional simplificado.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). – es la entidad encargada de brindar salud y seguridad social a los afiliados que estén bajo dependencia de un empleador o por aportes voluntarios, en el marco legal el empleador está obligado a afiliarse a sus trabajadores mediante un “aviso de entrada” desde el inicio de las actividades hasta un periodo de quince días después, esto se lo podrá hacer bajo una relación laboral o prestación de servicios, según corresponda el caso. Este proceso se puede hacer de manera simplificada por medio del sitio web oficial del IESS, el mismo proceso se deberá llevar a cabo cuando se presente un cese de funciones del trabajador mediante un “aviso de salida”.

Ministerio del Trabajo. - uno de los fines que persigue el ministerio es fomentar un empleo formal de manera digna, brindando las garantías, protegiendo los derechos de los trabajadores.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. – es el organismo que vigila, controla y asegura que las compañías que así se encuentran constituidas ante la ley cumplan con las disposiciones legales de su situación tributaria, en ese ámbito Praso Lácteos Santillán al ser un contribuyente especial está obligado a presentar estados financieros como son: balance general estado de resultados, en los mismos se refleja la información precisa de la empresa.

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA). - es la entidad de salud que vigila y regula la calidad de la materia prima, la eficiencia de los procesos que se debe seguir para que un producto se coloque en el mercado, así también controla como el personal que se encuentra laborando dentro de la empresa y las condiciones sanitarias en las que se encuentran las instalaciones buscando cumplir con las normas de inocuidad y buenas prácticas de manufactura.

Agrocalidad: es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería, que tiene como fin el controlar y mejorar la sanidad del sector agropecuario para brindar productos aptos para el consumo humano, esta agencia busca que los primeros productores de la materia prima tengan animales en óptimas condiciones, sanos, sin enfermedades. Implementando e impulsando la productividad mediante planes, proyectos y programas de salud y bienestar animal.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. *Investigación aplicada*

Con este tipo de investigación se aplica los conocimientos adquiridos dentro del área financiera, esta investigación se encuentra relacionada vinculada con la investigación básica, puesto que mucho dependerá de los de los resultados obtenidos de la investigación para la interpretación de datos.

3.1.2. *Investigación de campo*

Ocupamos este tipo de investigación por que esta permite conocer de fondo la empresa haciendo una visita para determinar la situación real, en cada uno de los departamentos, conociendo los procesos de producción y comercialización. Así de esta forma se tiene información más precisa.

3.1.3. *Investigación descriptiva*

Con este tipo de investigación se busca detallar de manera más precisa cada uno de los procesos que se han de realizar dentro de la investigación para determinar soluciones y recomendaciones que apoyen a la toma de decisiones empresariales correctas.

3.1.4. *Diseño de investigación*

Para realizar el presente trabajo de investigación debemos cumplir tres etapas que son: recolección, medición y análisis de datos, en razón que partimos de los archivos permanentes de los estados financieros de la empresa para determinar las siguientes mediciones y proceder con los resultados de las mismas.

3.2. Métodos de la investigación

3.2.1. Método deductivo

Ocupamos el método deductivo con el fin de analizar datos que van desde un razonamiento más general, lógico y ordenado hasta un hecho concreto, el mismo que se basa con leyes y principios para su desarrollo y entendimiento.

3.2.2. Método inductivo

Este método se utiliza con el fin de formular conclusiones generales a partir de objetivos, para ello ocupamos la técnica de la observación donde se recolectan datos para posteriormente analizarlos y obtener resultados.

3.2.3. Método Analítico

Este método es el encargado de analizar de manera más detallada cada uno de los procedimientos, es decir va de lo general a lo más específico.

3.2.4. Método Sintético

Este método se caracteriza en sintetizar o resumir los aspectos más importantes de una situación para poder desarrollar un proceso, el mismo que permitirá generar un resultado más favorable para la empresa.

3.3. Enfoque de la investigación

3.3.1. Enfoque Mixto

Este tipo de enfoque se utilizar por que vincula datos cuantitativos, cualitativos dentro del mismo estudio para por medio de la investigación responder al planteamiento del problema.

3.4. Alcance de la investigación

3.4.1. *Descriptiva*

Con esta se busca describir cada parte de los estados financieros con el fin de referir cuáles son las situaciones que están apoyando a la toma de decisiones financieras.

3.4.2. *Correlacional*

Con este se analiza la relación que existe entre dos variables, en este caso en dos periodos que analizaremos dentro del trabajo de investigación.

3.5. Población y muestra

3.5.1. *Población de estudio*

De acuerdo a la entrevista con el gerente de la empresa se determinó que se va hacer una investigación con todos los involucrados en el área administrativa financiera.

3.5.2. *Muestra*

La muestra se considera a todo el personal involucrado en el área administrativa financiera por ser un conjunto finito.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.6.1. *Encuesta*

Es un procedimiento dentro de la investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno y el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo de forma de tablas con su respectivo análisis.

3.6.2. *Entrevista*

Se realiza la entrevista con el fin de conocer los puntos críticos de la empresa, estos son el punto de partida para empezar a desarrollar la investigación. Específicamente se hace con los dueños o

gerente general de la empresa. En el caso de Prasol Lácteos Santillán la representante es la Ing. Libia Oleas.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

Una vez aplicado la encuesta a los involucrados en la toma de decisiones financieras dentro de Prasol Lácteos Santillán, procedemos al análisis e interpretación de datos, como punto de partida los encuestados son un total de 10 personas entre gerente propietario y demás encargados de cada área, es importante mencionar que todos tienen un vínculo familiar y no buscan un beneficio extra personal, sino trabajan de manera conjunta con el fin de ser líderes en el mercado y posicionarse como una de las mejores empresas de lácteos y ser un referente de la provincia.

Pregunta 1. ¿Existe un manual de funciones en el departamento contable financiero?

Tabla 4-1: Manual de funciones

Ítems	Respuestas	%
SI	3	30%
NO	4	40%
DESCONOCE	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

1. ¿Existe un manual de funciones en el departamento contable financiero?

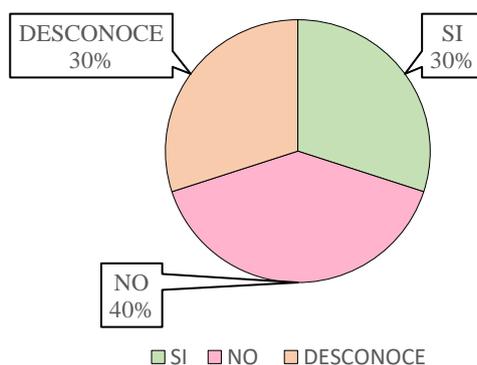


Ilustración 4-1: Manual de funciones

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: luego de aplicar la encuesta tenemos como resultado un 40% desconoce si existe un manual de funciones dentro del departamento contable financiero esto

debido a que no se ha hecho una socialización para destinar de manera formal las funciones del personal, un 30% conoce de un manual de funciones o un prototipo de manual que puede existir mientras que el 30% desconoce si existe o no dicho manual dentro del departamento, podemos concluir que es importante que se realice un manual de cada departamento de la empresa y a su vez se realice una socialización donde se pueda exponer de manera formal las responsabilidades y funciones que ha de cumplir el personal.

Pregunta 2. ¿Existen políticas financieras para la mejor toma de decisiones?

Tabla 4-2: Política para la toma de decisiones

Ítems	Respuestas	%
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

2. ¿Existen políticas financieras para la mejor toma de decisiones?

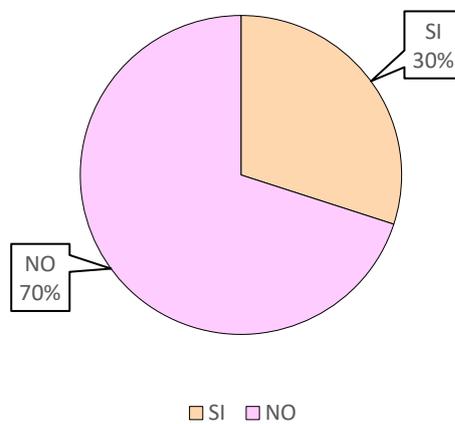


Ilustración 4-2: Políticas financieras para la toma de decisiones

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: una vez analizado las respuestas de los encuestados tenemos como resultado, un 70% afirma que no existen dichas políticas que apoyen a la toma de decisiones financieras, mientras que el 30% dice si existir políticas que puedan ayudar a la mejor toma de decisiones. Como resultado podemos decir que dentro de Prasol Lácteos Santillán hay ausencia de políticas que apoyen la toma de decisiones, esto se puede traducir en una amenaza por tal razón se podría dejar expuesto el capital de la empresa y todos sus recursos líquidos.

Pregunta 3. ¿Existe un responsable que ejecute la información financiera de la empresa?

Tabla 4-3: Responsable de la información financiera.

Ítems	Resultados	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

3.¿Existe un responsable que ejecute la información financiera de la empresa?

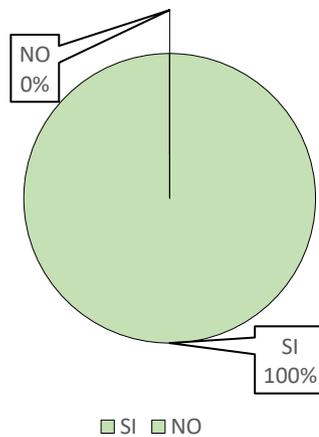


Ilustración 4-3: Responsable de la información financiera

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación de datos: una vez analizada la encuesta tenemos como resultado que dentro de Prasol Lácteos Santillán con un 100% podemos afirmar que existe responsabilidad financiera en razón de que existe personal encargado de llevar los asuntos tributarios y legales acorde a la ley y vigilan que se cumplan de manera legal.

Pregunta 4. ¿La empresa posee estados financieros?

Tabla 4-4: Estados financieros

Ítem	Respuesta	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

4. ¿La empresa posee estados financieros?

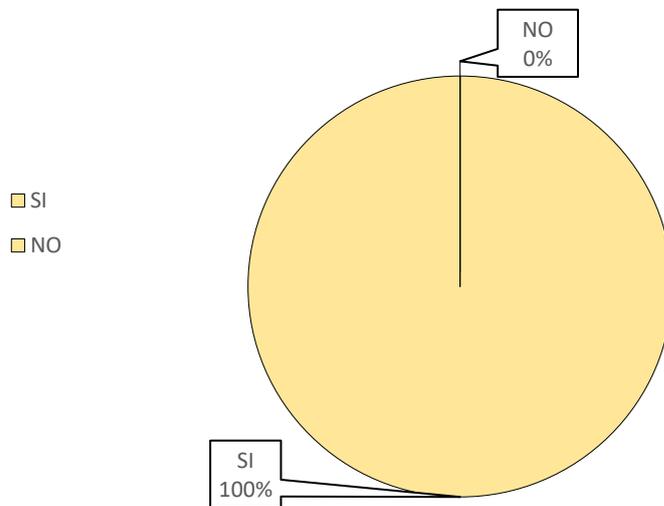


Ilustración 4-4: Estados Financieros

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e Interpretación de datos: dando respuesta a nuestra encuesta el personal de Prasol Lácteos Santillán nos confirman con un 100% que existe la presentación de estados financieros por parte del encargado de llevar la información financiera. Como conclusión la empresa tiene absoluta responsabilidad financiera y tributaria en vista de que se manejan de acuerdo a lo que la ley así lo exige y cumple con las formalidades que exige el sistema financiero en cuanto a las personas que se encuentran obligadas a llevar contabilidad.

Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia se presenta la información financiera?

Tabla 4-5: Frecuencia de presentación de información.

Frecuencia	Respuesta	%
MENSUAL	1	10%
BIMENSUAL	0	0%
TRIMESTRAL	0	0%
SEMESTRAL	0	0%
ANUAL	9	90%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5. ¿Con qué frecuencia se presenta la información financiera?

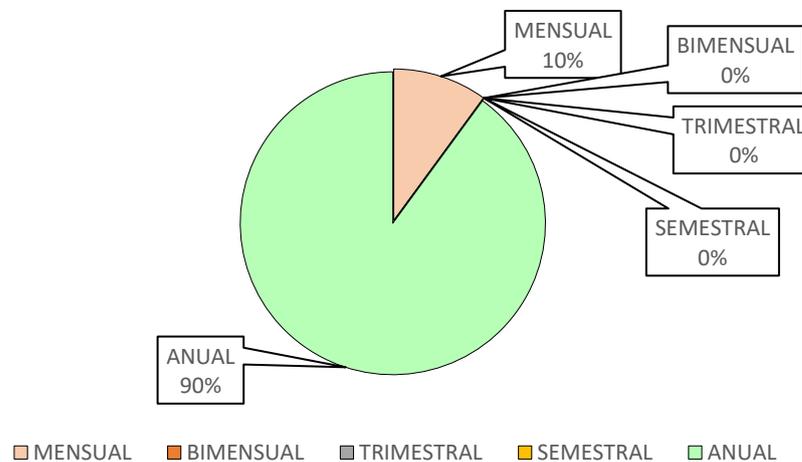


Ilustración 4-5: Frecuencia de presentación de estados financieros

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: como resultado de nuestras encuestas tenemos que del 100% de los encuestados, el 90% coincide que la información financiera se presenta de manera anual consolidado todo el trabajo que se ha realizado durante el período contable, de ahí un 10% considera que la información financiera es presentada de manera mensual, la presentación de dicha información dependerá del momento que el gerente necesite lo disponga, es por ello que es responsabilidad del encargado tener los balances y documentos relacionados preparados, para el momento que así los directivos consideren necesario.

Pregunta 6. ¿Al inicio de cada periodo contable, existe una planeación financiera dentro de la empresa?

Tabla 4-6: Planeación financiera dentro de la empresa

Ítem	Respuesta	%
SI	0	0%
NO	8	80%
DESCONOCE	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

6. ¿Al inicio de cada periodo contable, existe una planeación financiera dentro de la empresa?

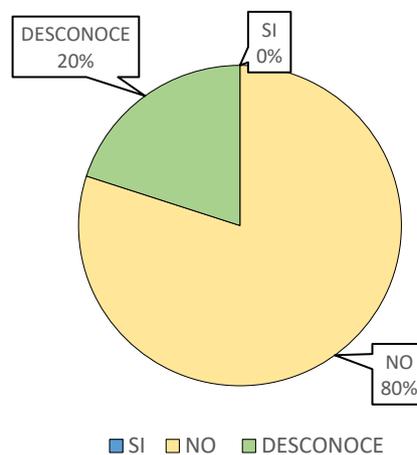


Ilustración 4-6: Frecuencia de presentación de información

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: una vez aplicada la encuesta tenemos como resultado a nuestra pregunta que del 100% de los encuestados el 80% consideran que no se hace una planeación financiera, mientras que el 20% desconoce de la misma. Como conclusión puedo decir que el planificar al inicio de cada periodo contable tomando en cuenta los resultados que se han obtenido en el año pasado es de mucha ayuda para la empresa, de tal manera pronostican futuros problemas que se ha tenido en la organización y buscan dar una solución viable para la entidad así pues periodo tras periodo se va tomando en cuenta y mejorando cada aspecto importante para mejorar y hacer una empresa cada vez más sustentable y firme.

Pregunta 7. ¿Dentro de la empresa se ha realizado alguna evaluación a la gestión financiera?

Tabla 4-7: Evaluación a la gestión financiera

Ítem	Respuesta	%
SI	0	0%
NO	10	100%
DESCONOCE	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

7. ¿Dentro de la empresa se ha realizado alguna evaluación a la gestión financiera?

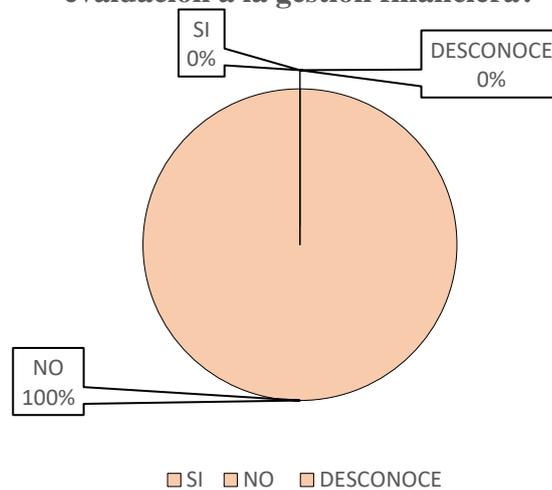


Ilustración 4-7: Evaluaciones de años pasados

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: dando respuesta a nuestra encuesta tenemos como resultado del 100% que no se ha realizado una evaluación a la gestión financiera, lo que se considera de manera importante dentro de cualquier entidad, la correcta aplicación de esta evaluación sirve como base para una correcta toma de decisiones financieras, de manera que con el análisis se refleja el estado de las cuentas y los balances de Prasol Lácteos Santillán, lo mismo que nos permite saber el rumbo que está tomando la entidad y proyectarnos hacia un futuro con una base fundamentada, crítica y analítica en cuanto a las finanzas.

Pregunta 8. ¿Habitualmente la empresa realiza un diagnóstico financiero cada fin de periodo contable?

Tabla 4-8: Diagnóstico financiero

Ítem	Respuesta	%
SI	2	20%
NO	2	20%
DESCONOCE	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

8. ¿Habitualmente la empresa realiza un diagnóstico financiero cada fin de periodo contable?

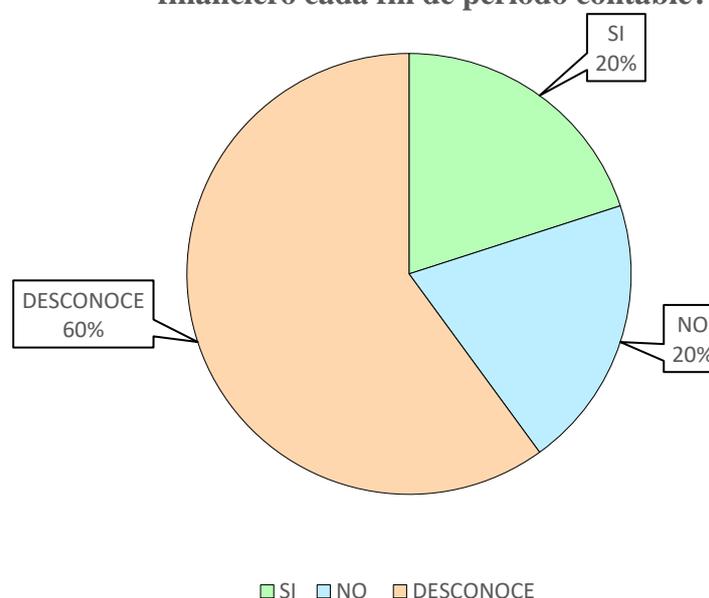


Ilustración 4-8: Diagnóstico financiero al final de cada periodo contable

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: luego de haber aplicado la encuesta, tenemos como resultado que del 100% de los encuestados, un 60% desconoce de la realización de un diagnóstico financiero al fin de cada período contable, un 20% dice que se ha realizado el mismo y el 20% restante dice que no. Como conclusión se puede decir que no se ha realizado un diagnóstico financiero dentro de Prasol Lácteos Santillán, la aplicación de dicho diagnóstico sirve como un análisis para determinar cómo ha sido el comportamiento financiero dentro de la empresa y tomar posibles soluciones que ayuden a mejorar cada proceso dentro de la empresa.

Pregunta 9. ¿Los resultados del diagnóstico financiero se han enmendado para mitigar esa debilidad financiera?

Tabla 4-9: Debilidades financieras

Ítem	Respuesta	%
SI	2	20%
NO	2	20%
DESCONOCE	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

9. ¿Los resultados del diagnóstico financiero se han enmendado para mitigar esa debilidad financiera?

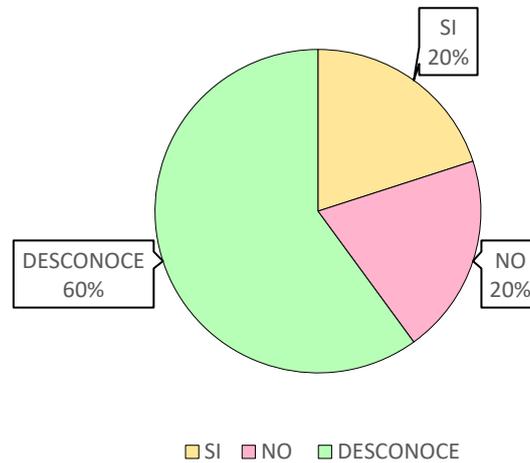


Ilustración 4-9: Resultados de diagnósticos de periodos anteriores

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: una vez aplicada nuestra encuesta del 100% de los encuestados dicen que: el 60% desconoce si se ha mitigado la debilidad financiera, un 20% dice que si se ha mitigado la debilidad financiera, mientras que el 20% no sabe acerca de dicha debilidad ni como dar solución a ese error con esto podemos concluir que el tomar en cuenta los resultados que se han expuesto luego de un diagnóstico financiero y el buscar una solución viable es de suma importancia para Prasol Lácteos Santillán, de tal manera que se puede tener una empresa más firme en su estructura y en el aspecto financiero.

Pregunta 10. ¿Dentro de la empresa se han realizado auditorías financieras de años pasados?

Tabla 4-10: Auditorías financieras de años pasados.

Ítem	Respuesta	%
SI	1	10%
NO	5	50%
DESCONOCE	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).
Realizado por: Yambay, C. 2023.

10. ¿Dentro de la empresa se han realizado auditorías financieras de años pasados?

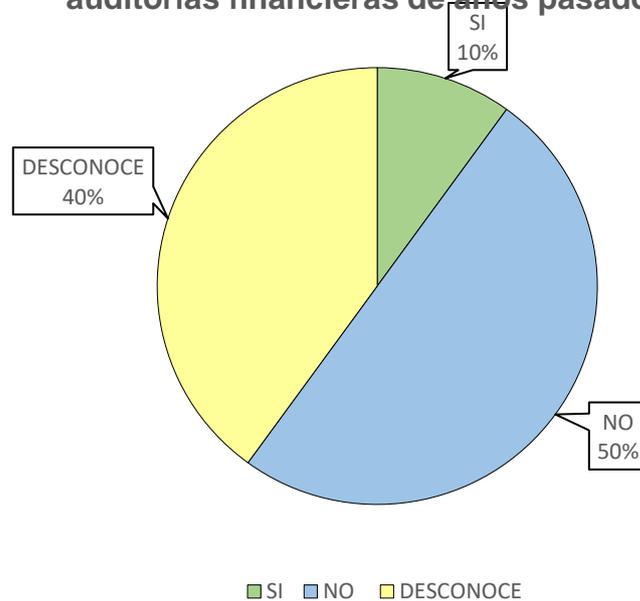


Ilustración 4-10: Auditorías financieras en periodos pasados

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: como resultado de la encuesta decimos que del 100% de los encuestados un 40% dice desconoce de la realización de auditorías financieras en años pasados, un 20% asegura que se han realizado este tipo auditorías y el 20% restante dice no haberse realizado algún tipo de examen especial. Con esto podemos concluir que dentro de Prasol Lácteos Santillán no se ha realizado ningún tipo de auditoría que tenga que ver con los procesos financieros, lo mismo que es importante para el estudio y determinar el correcto manejo de las finanzas de la empresa.

Pregunta 11. ¿Considera que una evaluación a la gestión financiera ayuda para la toma de decisiones dentro de la empresa?

Tabla 4-11: Toma de decisiones financieras

Ítem	Respuesta	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán, (2023).

Realizado por: Yambay, C. 2023.

11. Considera que una evaluación a la gestión financiera ayuda para la toma de decisiones dentro de la empresa?

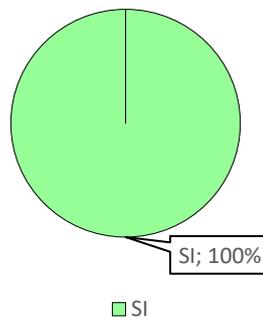


Ilustración 4-11: Importancia de una evaluación financiera

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: como resultado de nuestra encuesta del 100% de los involucrados consideran en su totalidad que: una correcta evaluación a la gestión financiera sirve de apoyo al momento de la toma de decisiones financieras, como ya lo hemos expuesto anteriormente es una técnica algo novedosa, pero sin duda bastante precisa para poder analizar la situación económica de la empresa.

Pregunta 12. En las decisiones de dividendos, ¿las utilidades fueron distribuidas o recapitalizadas?

Tabla 4-12: Repartición o recapitalización de dividendos

Ítem	Respuesta	%
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo de Prasol Lácteos Santillán
Realizado por: Yambay, C. 2023.

12. En las decisiones de dividendos, ¿las utilidades fueron distribuidas o recapitalizadas?

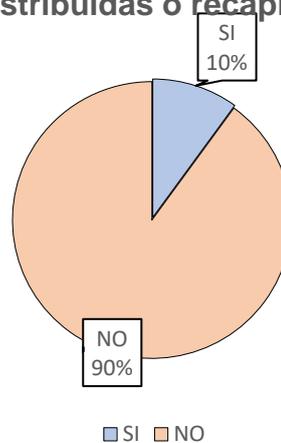


Ilustración 4-12: Decisiones de dividendos
Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis e interpretación: una vez analizado los resultados de la encuesta tenemos como resultado que un 90% considera que no se han repartido las utilidades o a su vez se han recapitalizado dentro Prasol Lácteos Santillán, mientras que el 10% si considera que estos dividendos han sido utilizados dentro de la empresa. Como conclusión se puede decir que dentro de los estados financieros antes de culminar es obligación del contador registrar si los dividendos se han recapitalizado o se han distribuido para los trabajadores tal cual lo dispone la ley, es por ello que solo el estado de resultados nos proporcionará una respuesta acertada de la situación de este rubro y cómo ha sido asignado dentro del periodo contable.

4.2. Análisis situacional

Para el trabajo de investigación se aplica la técnica de análisis FODA, misma que permite constituir un análisis interno y externo de la empresa, dicha técnica se aplica con el fin de reducir significativamente el riesgo y aumentar la oportunidad de crecimiento de la empresa en un área específica, a continuación, se presenta una matriz detallada, la construcción de esta matriz ha sido de manera conjunta con los directivos de la empresa donde han expuesto los diferentes puntos de vista.

Tabla 4-13: Matriz de Análisis FODA, Prasol Lácteos Santillán

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Gran volumen de materia prima para el procesamiento	D1	No existe una planeación financiera al inicio de cada periodo.
F2	Diversidad de productos lácteos	D2	No se han realizado análisis financieros.
F3	Procesos de distribución controlados.	D3	Falta de una gestión financiera.
F4	Cuenta con una certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)	D4	Ausencia de campañas publicitarias
F5	Cuenta con un nicho de mercado considerablemente alto dentro de la provincia.	D5	No existen políticas internas para la toma de decisiones financieras.
F6	Cuenta con infraestructura, transporte y maquinaria propia para la fabricación y comercialización de sus productos.	D6	Área del terreno limitada.
F7	Poder de negociación con sus proveedores y compradores.	D7	Falta de control y seguimiento de la planificación financiera.
F8	Cuenta con personal especializado en cada área de la empresa tanto administrativo y de procesos.	D8	No cuenta con manuales de funciones y responsabilidades.
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Incrementar su participación en el mercado nacional y local.	A1	Aumento de productores de lácteos en el sector.
O2	Buenas relaciones con los proveedores de la materia prima.	A2	Economía y seguridad inestable en el país.
O3	Aceptación de los productos por parte de los consumidores.	A3	Los proveedores de leche siempre buscan precios más altos para su producto.
O4	Mercado poco explotado dentro de la provincia en el área de la pasteurización de leche.	A4	Carreteras en mal estado para transportar los productos hacia otras provincias.
O5	Aumento de la demanda de productos lácteos por parte de los consumidores.	A5	Empresas con tecnología de punta.
O6	Alianzas con microempresas a nivel nacional	A6	Migración de los ganaderos a la ciudad, dejan de producir leche por buscar un trabajo más estable.
O7	Desarrollo del sector ganadero dentro del país.	A7	Empresas con mejores estrategias para la producción y comercialización de los productos de lácteos.

O8	Aprovechamiento de los medios de comunicación masivos del siglo XVI para poder difundir la marca en todo el medio global.	A8	Importaciones de leche de otros países a precios más bajos
-----------	---	-----------	--

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Luego de haber realizado la matriz, se elabora un análisis correspondiente, aquí se considera todo lo que la organización tiene a favor y en contra, con esto se busca corregir errores que se pueden presentar, esta matriz es un apoyo para la organización ya que, gracias a la misma se puede reducir el riesgo que asecha a la organización o a su vez busca estrategias de crecimiento.

Seguido de aplicar la técnica de análisis FODA, se prepara una matriz de correlación para mejor entendimiento, aquí se realiza un análisis de puntos específicos; como son fortalezas y oportunidades a esta la llamamos *Matriz de Correlación FO*; es decir se realiza un análisis de las fortalezas que tiene la empresa y cómo con ellas se puede aprovechar cierta oportunidad o a su vez si guarda relación con la misma; para dicho análisis utilizamos una escala de calificación detallada de la siguiente manera:

Tabla 4-14: Ponderación Matriz de Correlación FO

PONDERACIÓN	
Si tiene relación	5
Si tiene mediana relación	3
No tiene relación	1

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Tabla 4-15: Matriz de Correlación FO

MATRIZ DE CORRELACIÓN FO (Fortalezas y Oportunidades)											
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	TOTAL	PORCENTAJE
F	O	Incrementar su participación en el mercado nacional y local.	Buenas relaciones con los proveedores de la materia prima.	Aceptación de los productos por parte de los consumidores.	Mercado poco explotado dentro de la provincia en el área de la pasteurización de leche.	Aumento de la demanda de productos lácteos por parte de los consumidores.	Alianzas con microempresas a nivel nacional	Desarrollo del sector ganadero dentro del país.	Aprovechamiento de los medios de comunicación masivos del siglo XVI para poder difundir la marca en todo el medio global.		
F1	Gran volumen de materia prima para el procesamiento	5	5	3	5	5	5	5	1	34	20%
F2	Diversidad de productos lácteos	3	1	5	3	5	5	1	1	24	14%
F3	Procesos de distribución controlados.	5	1	3	1	3	3	1	1	18	10%
F4	Cuenta con una certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)	5	3	5	1	3	3	1	3	24	14%
F5	Cuenta con un nicho de mercado considerablemente alto dentro de la provincia.	3	3	5	5	3	5	1	3	28	16%

F6	Cuenta con infraestructura, transporte y maquinaria propia para la fabricación y comercialización de sus productos.	3	1	1	1	3	3	1	1	14	8%
F7	Poder de negociación con sus proveedores y compradores.	1	3	1	1	3	1	3	1	14	8%
F8	Cuenta con personal especializado en cada área de la empresa tanto administrativo y de procesos.	1	3	1	5	1	3	1	1	16	9%
	TOTAL	26	20	24	22	26	28	14	12	172	100%
	PORCENTAJE	15%	12%	14%	13%	15%	16%	8%	7%	100%	

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Tabla 4-16: Matriz de Correlación DA

MATRIZ DE CORRELACIÓN DA (Debilidades y Amenazas)

		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8		
		No existe una planeación financiera al inicio de cada periodo.	No se han realizado análisis financieros.	Falta de una gestión financiera.	Ausencia de campañas publicitarias	No existen políticas internas para la toma de decisiones financieras.	Área del terreno limitada.	Falta de control y seguimiento de la planificación financiera.	No cuenta con manuales de funciones y responsabilidades.	TOTAL	PORCENTAJE
A1	Aumento de productores de lácteos en el sector.	1	1	1	3	1	3	3	1	14	12%
A2	Economía y seguridad inestable en el país.	3	3	3	3	1	1	1	1	16	14%
A3	Los proveedores de leche siempre buscan precios más altos para su producto.	3	1	1	1	1	1	3	1	12	10%
A4	Carreteras en mal estado para transportar los productos hacia otras provincias.	1	1	1	1	1	3	3	1	12	10%

A5	Empresas con tecnología de punta.	1	1	1	5	1	5	3	1	18	16%
A6	Migración de los ganaderos a la ciudad, dejan de producir leche por buscar un trabajo más estable.	1	1	1	3	1	1	3	1	12	10%
A7	Empresas con mejores estrategias para la producción y comercialización de los productos de lácteos.	3	3	3	3	3	3	3	1	22	19%
A8	Importaciones de leche de otros países a precios más bajos	1	1	1	1	1	1	3	1	10	9%
	TOTAL	14	12	12	20	10	18	22	8	116	100%
	PORCENTAJE	12%	10%	10%	17%	9%	16%	19%	7%	100%	

Realizado por: Yambay, C. 2023.

El desarrollo de estas matrices DA y FO permiten tener un resultado numérico y estadístico de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de la empresa, mismas que se detallan a continuación de acuerdo a la jerarquía del nivel de participación dentro de la organización, para ello desarrollamos una matriz de prioridades esta matriz está compuesta por el código respectivo de cada variable y su contenido.

Con respecto a esta matriz de prioridades, es importante destacar que aquí las variables ya se encuentran clasificadas de acuerdo a su naturaleza, si son internas estas son propias de la empresa, en este grupo tenemos a las fortaleza y oportunidades estas dependen mucho de la organización y la solución o mejora de estas solo dependerá de la organización; más no de un factor externo.

Por otra parte, se encuentran detalladas las variables externas, estas variables son aquellas oportunidades y amenazas que dependen de un ambiente alejado de la empresa, del exterior como su nombre así lo indicada, con ello se quiere exponer lo que puede brincar en contra de la empresa; y lo que a su vez se puede aprovechar para un mayor crecimiento.

Seguido de esta matriz que detallan las variables, desarrollamos un análisis interno y externo, este es conocido como el perfil estratégico interno y externo; por medio de este análisis dejaremos al descubierto los puntos fuertes y débiles de la empresa, de acuerdo a la calificación que se da a cada una de las variables, se analizan posibles estrategias que ayuden a mejorar la organización o al menos alcanzar un equilibrio.

Tabla 4-17: Matriz de prioridades

MATRIZ PRIORIZADA FODA	
VARIABLES INTERNAS	
Código	FORTALEZAS
F1	Gran volumen de materia prima para el procesamiento
F5	Cuenta con un nicho de mercado considerablemente alto dentro de la provincia.
F4	Cuenta con una certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)
F2	Diversidad de productos lácteos
F3	Procesos de distribución controlados.
F8	Cuenta con personal especializado en cada área de la empresa tanto administrativo y de procesos.
F7	Poder de negociación con sus proveedores y compradores.
F6	Cuenta con infraestructura, transporte y maquinaria propia para la fabricación y comercialización de sus productos.
DEBILIDADES	
D7	Falta de control y seguimiento de la planificación financiera.
D4	Ausencia de campañas publicitarias

D6	Área del terreno limitada.
D1	No existe una planeación financiera al inicio de cada periodo.
D2	No se han realizado análisis financieros.
D3	Falta de una gestión financiera.
D5	No existen políticas internas para la toma de decisiones financieras.
D8	No cuenta con manuales de funciones y responsabilidades.
VARIABLES EXTERNAS	
OPORTUNIDADES	
O6	Alianzas con microempresas a nivel nacional
O5	Aumento de la demanda de productos lácteos por parte de los consumidores.
O1	Incrementar su participación en el mercado nacional y local.
O3	Aceptación de los productos por parte de los consumidores.
O4	Mercado poco explotado dentro de la provincia en el área de la pasteurización de leche.
O2	Buenas relaciones con los proveedores de la materia prima.
O7	Desarrollo del sector ganadero dentro del país.
O8	Aprovechamiento de los medios de comunicación masivos del siglo XVI para poder difundir la marca en todo el medio global.
AMENAZAS	
A7	Empresas con mejores estrategias para la producción y comercialización de los productos de lácteos.
A5	Empresas con tecnología de punta.
A2	Economía y seguridad inestable en el país.
A1	Aumento de productores de lácteos en el sector.
A3	Los proveedores de leche siempre buscan precios más altos para su producto.
A4	Carreteras en mal estado para transportar los productos hacia otras provincias.
A6	Migración de los ganaderos a la ciudad, dejan de producir leche por buscar un trabajo más estable.
A8	Importaciones de leche de otros países a precios más bajos

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Tabla 4-18: Matriz perfil estratégico interno

MATRIZ DE PERFIL ESTRATÉGICO INTERNO							
FACTORES INTERNOS		GRAN DEBILIDAD	DEBILIDAD	EQUILIBRIO	FORTALEZA	GRAN FORTALEZA	TOTAL
DEBILIDADES							
D7	Falta de control y seguimiento de la planificación financiera.	1					
D4	Ausencia de campañas publicitarias		1				
D6	Área del terreno limitada.		1				
D1	No existe una planeación financiera al inicio de cada periodo.	1					
D2	No se han realizado análisis financieros.		1				
D3	Falta de una gestión financiera.	1					
D5	No existen políticas internas para la toma de decisiones financieras.	1					
D8	No cuenta con manuales de funciones y responsabilidades.		1				
FORTALEZAS							
F1	Gran volumen de materia prima para el procesamiento					1	
F5	Cuenta con un nicho de mercado considerablemente alto dentro de la provincia.					1	
F4	Cuenta con una certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)					1	
F2	Diversidad de productos lácteos				1		
F3	Procesos de distribución controlados.				1		
F8	Cuenta con personal especializado en cada área de la empresa tanto administrativo y de procesos.				1		
F7	Poder de negociación con sus proveedores y compradores.				1		
F6	Cuenta con infraestructura, transporte y maquinaria propia para la fabricación y comercialización de sus productos.					1	
TOTAL Σ		4	4	0	4	4	16
RELACIÓN PORCENTUAL		25%	25%	0%	25%	25%	100%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Tabla 4-19: Matriz de perfil de estratégico externo

MATRIZ DE PERFIL ESTRATÉGICO EXTERNO							
FACTORES INTERNOS		GRAN OPORTUNIDAD	OPORTUNIDAD	EQUILIBRIO	AMENAZA	GRAN AMENAZA	TOTAL
OPORTUNIDAD							
O6	Alianzas con microempresas a nivel nacional	1					
O5	Aumento de la demanda de productos lácteos por parte de los consumidores.	1					
O1	Incrementar su participación en el mercado nacional y local.		1				
O3	Aceptación de los productos por parte de los consumidores.		1				
O4	Mercado poco explotado dentro de la provincia en el área de la pasteurización de leche.	1					
O2	Buenas relaciones con los proveedores de la materia prima.	1					
O7	Desarrollo del sector ganadero dentro del país.		1				
O8	Aprovechamiento de los medios de comunicación masivos del siglo XVI para poder difundir la marca en todo el medio global.		1				
AMENAZA							
A7	Empresas con mejores estrategias para la producción y comercialización de los productos de lácteos.					1	
A5	Empresas con tecnología de punta.					1	
A2	Economía y seguridad inestable en el país.					1	
A1	Aumento de productores de lácteos en el sector.				1		
A3	Los proveedores de leche siempre buscan precios más altos para su producto.				1		
A4	Carreteras en mal estado para transportar los productos hacia otras provincias.				1		
A6	Migración de los ganaderos a la ciudad, dejan de producir leche por buscar un trabajo más estable.				1		
A8	Importaciones de leche de otros países a precios más bajos				1		
TOTAL Σ		4	4	0	5	3	16
RELACIÓN PORCENTUAL		25%	25%	0%	31%	19%	100%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

4.3. Discusión

Según los resultados obtenidos, luego del análisis realizado se encontró algunas variables que hacen necesaria que se realice una evaluación a la gestión financiera, tomando en cuenta que, para el desarrollo de la misma se analizan los estados financieros presentados y debidamente aceptados por la Superintendencia de Compañías, este capítulo se vuelve una base importante para el trabajo de investigación, puesto que se han encontrado varios puntos que pueden jugar en contra de la empresa; pero así mismo con el diagnóstico muy oportuno se busca mitigar estas debilidades y proponer estrategias para incrementar la productividad y competitividad de Prasol Lácteos Santillán.

4.4. Comprobación de la idea a defender

Luego de haber analizado los resultados obtenidos, de la encuesta aplicada para poder evaluar la gestión financiera de Prasol Lácteos Santillán, Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Luis periodo 2021-2022, se puede evidenciar que dentro de la misma se encuentran aspectos importantes que dan paso que se desarrolle una evaluación a la gestión financiera.

Tal es así que en la pregunta 2,6,7,8,9 y 11 del cuestionario de la encuesta, hace referencia a que: no existen políticas internas que sirvan de base para una correcta toma de decisiones, otro de los puntos que hacen necesario dicha evaluación es que dentro de la empresa no ha existido un trabajo de este tipo como es un diagnóstico o evaluación financiera en los últimos períodos, con ello se busca que las debilidades que presente la empresa apoyado de un correcto análisis puedan ser solventadas y apoyar al crecimiento de Prasol Lácteos Santillán.

En este contexto y luego de haber expuesto los argumentos para realizar una evaluación a la gestión financiera de Prasol Lácteos Santillán, Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Luis periodo 2021-2022, es necesario para la empresa que la investigación se desarrolle, esta servirá de apoyo al momento de tomar una decisión de carácter financiero, por tanto; el análisis está respaldado de indicadores legalmente presentados por el máximo órgano de control, la Superintendencia de Compañías.

El trabajo se lo realizara respetando la información que se ha brindado, valores y normas internas de la empresa que existan, enfatizando la consideración que se ha tenido por parte de los directivos de Prasol Lácteos Santillán y dar apertura para realizar un análisis con información que se debe manejar con el mayor sigilo profesional posible, en virtud de ello el investigador actuará bajos los principios de legalidad y responsabilidad.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Reseña histórica



Ilustración 5-1: Logotipo

Fuente: Prasol Lácteos Santillán, (2023).

La empresa Prasol Lácteos Santillán inicia sus actividades en el año de 1991 producto de un emprendimiento de dos jóvenes enamorados el Sr. Pedro Santillán y la Srta. Libia Oleas, quienes ante la necesidad de un trabajo empezaron a orientar sus esfuerzos a esta iniciativa con la ayuda de la Tlga. Mery Oleas y el Sr Fernando Oleas que disponía de amplios conocimientos en el área de química, control de calidad y mecánica, iniciaron elaborando bolos de forma artesanal con la marca “LOCKIS BOLO”

La Srta. Libia Oleas cursaba el segundo año de sus estudios Universitarios en la Politécnica de Chimborazo en la carrera de Administración de Empresas, tenía un gran positivismo a esta idea emprendedora que se estaba llevando a cabo, empezaron con la producción de 300 bolos al día de forma artesanal los resultados obtenidos al finalizar no era rentables, su lema desde un principio era *“No importa la cantidad sino la calidad”* para la satisfacción de los clientes.



PRASOL Lácteos Santillán en el año 1992 decide ampliar sus infraestructura e invertir en maquinaria y equipos acorde a los avances tecnológicos gracias al crecimiento de su rentabilidad en el año de 1997 se empieza a elaborar el yogurt y en el año 2005 y tras exigencias de los clientes y la iniciativa de los fundadores de brindar una gama de productos adquieren su primer pasteurizador empezando la

producción de leche actividad beneficiosa tanto para la empresa como para la parroquia de San Luis y sus comunidades debido a que la gente en gran parte se dedica a la ganadería, dando así los primeros pasos en la industrialización de la leche y sus derivados.

Conforme pasaba el tiempo la aceptación de los productos en el mercado era excelente a medida que incrementaban las ventas se iba innovando en la infraestructura y tecnología de la planta de producción pese a no tener experiencia demostró ser un grupo de personas emprendedoras las cuales no conocen el límite para cumplir los pedidos



que se le hacían o algún obstáculo para la creación de nuevos productos y el planteamiento de nuevos desafíos como era en este caso la implementación y elaboración de la leche y sus derivados permitiendo ser una de las primeras empresas involucradas en este tipo de negocios en la parroquia San Luis.

Hoy en día la empresa cuenta con infraestructura y tecnología nueva, moderna enfocada a la elaboración de productos de calidad y a extender la oferta de la gama de sus productos para la entera satisfacción de sus clientes. En la actualidad Prasol Lácteos Santillán ha logrado prestigio no solo a nivel provincial sino a nivel nacional y desde las perspectivas de las fuentes de empleo



paso de unos pocos empleados en su inicio a el desarrollo de la empresa ha permitido el crecimiento de su nómina creando así fuentes de trabajo en la parroquia.



adoptando un nuevo estilo de producción.

Cabe destacar que quienes involucran la empresa aportan creatividad, innovación, compromiso, planificación al desarrollo y tecnificación de los procesos, haciendo de este negocio la empresa de todos. Así Prasol Lácteos Santillán paso a formar parte activa de las empresas productoras de lácteos y productos alimenticios abriendo una nueva etapa en su organización, ampliando sus procesos y

5.2. Misión

Procesar y comercializar productos alimenticios de calidad en el mercado nacional, satisfaciendo las más altas expectativas de nuestros clientes, cumpliendo los estándares de calidad e higiene, sensibles al medio ambiente, bajo los principios de inocuidad, a través de la utilización de tecnología de punta, personal capacitado y formad, materia prima calificada base para su crecimiento y desarrollo.

5.3. Visión

Para el próximo lustro ser una empresa líder e innovadora en la producción y comercialización de productos lácteos y refrescos, sustenta en una cultura de servicio y calidad, garantizando la inocuidad de sus productos y satisfaciendo a sus colaboradores y clientes.

5.4. Objetivos empresariales

La empresa Prasol Lácteos Santillán se maneja a través de los siguientes objetivos: Producir y Distribuir producto alimenticio de alta calidad, bajo los principios de inocuidad contribuyendo así tanto al bienestar del consumidor en su proceso de nutrición como al progreso del país minimizando costos y tiempos.

- Producir y Distribuir productos alimenticios de alta calidad, bajo los principios de inocuidad contribuyendo así tanto al bienestar del consumidor en su proceso de nutrición como al progreso del país, minimizando costos y tiempos.
- Ofertar productos lácteos de calidad, prevaleciendo el sabor y tradición bajo el régimen de los Principios de Higiene de los Alimentos.

- Salvaguardar los activos fijos de la empresa para el normal funcionamiento de las áreas de administración, producción y comercialización
- Cumplir la planificación de la producción prevista para mejorar los indicadores económicos y financieros
- Distribuir los productos justo a tiempo, obteniendo la satisfacción de las necesidades y conformidad de los clientes
- Disminuir los desperdicios de materia prima, asegurando la calidad de los mismos con personal idóneo y con tecnología de punta.

5.5. Valores corporativos

Para Prasol Lácteos Santillán son reglas de conducta que deben ser respetadas divulgadas y practicadas por las empresas, considerando los siguientes valores:

- **Liderazgo:** se fomenta la creación de nuevos liderazgos que motiven y dirijan a sus equipos hacia la consecución de los objetivos institucionales
- **Trabajo en Equipo:** Promover el trabajo participativo en equipos orientados en metas definidas. Todas las personas desarrollan sus labores con eslabones de una cadena, para lograr un objetivo común
- **Servicio al Cliente:** Enfocarse en un servicio personalizado que permita la satisfacción de las necesidades y expectativas cliente
- **Responsabilidades:** Obras con seriedad con los deberes asignados a cada uno de los objetivos empresariales
- **Innovación:** Incentivar las competencias requeridas por los diferentes cargos, en pro del mejoramiento continuo organizacional.

5.6. Base Legal de la empresa



El Ministerio de Salud Pública a través de la Dirección Nacional de Vigilancia y Control Sanitario, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura (Decreto Ejecutivo N° 3253 publicado en el R.O N° 696 de 4 de noviembre del 2002) las empresas procesadoras de alimentos deben certificarse. Considerando que las BPM son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y

forma de manipulación estableciendo condiciones mínimas indispensables y necesarias para asegurar la inocuidad de los alimentos y su calidad además es la garantía de que un alimento no causará el daño al consumidor.

Habiendo cumplido con los requisitos y luego de una exhaustiva verificación de nuestra empresa en Ministerio de Salud Pública, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria el 20 de diciembre en Quito se extiende el ***CERTIFICADO DE OPERACIONES SOBRE LA BASE DE UTILIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA N° 0054-12-2013-C*** a la empresa PRASOL Lácteos Santillán. Hoy en Día la empresa cuenta con infraestructura y tecnología nueva, moderna enfocada a la elaboración de productos de calidad y a extender la oferta de la gama de sus productos para la entera satisfacción de sus clientes.

En la actualidad la empresa Prasol Lácteos Santillán, ha logrado prestigio no solo a nivel provincial sino a nivel nacional y desde las perspectivas de las fuentes de empleo paso de unos pocos empleados en su inicio al desarrollo de la empresa ha permitido el crecimiento de su nómina creando así fuentes de trabajo en la parroquia.

Cabe destacar que quienes involucran la empresa aportan creatividad, innovación, compromiso, planificación al desarrollo y tecnificación de los procesos, haciendo de este negocio la empresa de todos. Así la empresa Prasol Lácteos Santillán paso a formar parte activa de las empresas productoras de Lácteos y productos alimenticios abriendo una nueva etapa en su organización, ampliando sus procesos y adoptando un nuevo sitio de producción.

5.7. Política de calidad

La empresa posee su política de calidad impulsada por la administración e impartida a todos quienes conforman la empresa, que establece básicamente el compromiso de brindar a los consumidores productos de óptima calidad y seguridad alimentaria basadas en los Principios de Higiene de los Alimentos, esta comprende:

- Otorgar la máxima garantía de inocuidad de los alimentos que elaboramos, protegiendo la salud de los consumidores que día a día depositan su confianza en nuestros productos;
- Orientación y satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes por medio de un servicio de calidad seleccionado, preparado y procesado;
- La mejora de nuestra infraestructura para el cumplimiento de requisitos, mejora continua de los procesos productivos, rentabilidad y prestigio de la empresa;
- Formar, motivar y responsabilizar al personal en su puesto de trabajo ya que estamos conscientes que debemos invertir en el talento humano para la participación activa en la mejora continua, de forma que se aplique un auto control en la calidad de trabajo que realiza.
- Compromiso de protección y preservación del medio ambiente.

5.8. Política de prevención-Rotación del uso y consumo de drogas

Prasol reafirma su compromiso para salvaguardar la integridad física y mental de sus empleados, proveedores y contratistas, y con base a estos preceptos tomará las medidas necesarias para evitar la posesión, consumo y/o venta de alcohol, tabaco o sustancias psicoactivas estimulantes dentro de las instalaciones de la empresa o en sus frentes de trabajo, en tal sentido establece los siguientes objetivos y disposiciones.

- **Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludables** para reducir los actos de las personas bajo las influencias de drogas, alcohol y tabaco en el lugar de trabajo estableciendo programas de tolerancia “0” al consumo de Alcohol y Drogas.
- **Motivar al personal** para que gestionen su propio estado físico en el trabajo y determinar su propia aptitud para el trabajo.
- **Fomentar una mayor conciencia** de los problemas de drogas, alcohol y tabaco a través de las actividades de sensibilización.
- **PRASOL se compromete a velar** para que ningún trabajador realice sus actividades en presunto estado de embriaguez o bajo el efecto de drogas o sustancias psicotrópicas o estimulantes, estableciendo medidas y programas disciplinarios efectivos.

- Se debe **proveer un entorno seguro** que garantice que los empleados desarrollen sus labores de una manera saludable, sobria, eficiente y segura y sí de esta forma proteger la integridad de las personas, bienes e imagen de la empresa.
- **Se prohíbe en todas las instalaciones PRASOL** oficinas, áreas que ocupe propiedades, lugares donde se ejecute un proyecto la posesión, **el consumo y/o venta de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas o estimulantes**, se encuentre o no el trabajador en horario laboral.
- **PRASOL proveerá actividades continuas de prevención en el consumo de alcohol, sustancias psicoactivas o estimulantes y tabaco**, indicando los efectos nocivos hacia la salud de cada uno de estas sustancias según diagnóstico realizado.
- **PRASOL se compromete a la aplicación de toda la normativa legal** en la materia, así como también la aplicación de sanciones disciplinarias a todo trabajador que niegue realizar las pruebas de alcoholímetro cuando estas sean requeridas.

5.9. Política de inocuidad

La empresa se maneja a través de la política de Inocuidad que tiene referencia a la calidad como se cita a continuación:

- Asegurar la conformidad de todos nuestros productos bajo estrictos estándares de calidad e inocuidad por la legislación vigente y la empresa.

5.10. Ubicación de Prasol Lácteos Santillán

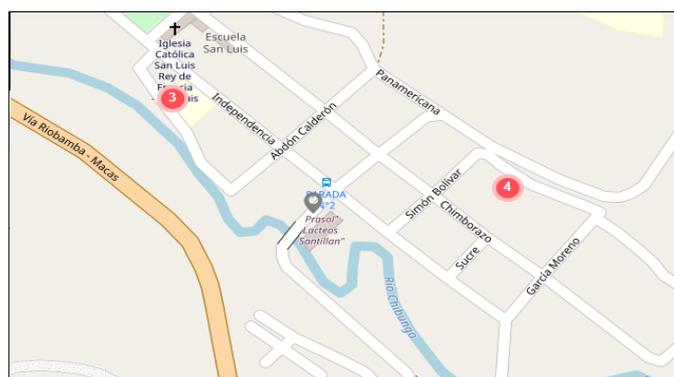


Ilustración 5-2: Ubicación de Prasol Lácteos Santillán

Gerente propietario: Sr. Pedro Rodolfo Santillán Santillán

Ubicación: Calle Panamericana e Independiente

Correo electrónico: lacteos_santillan@yahoo.com

Teléfono: 099 351 1942

5.11. Organigrama empresarial

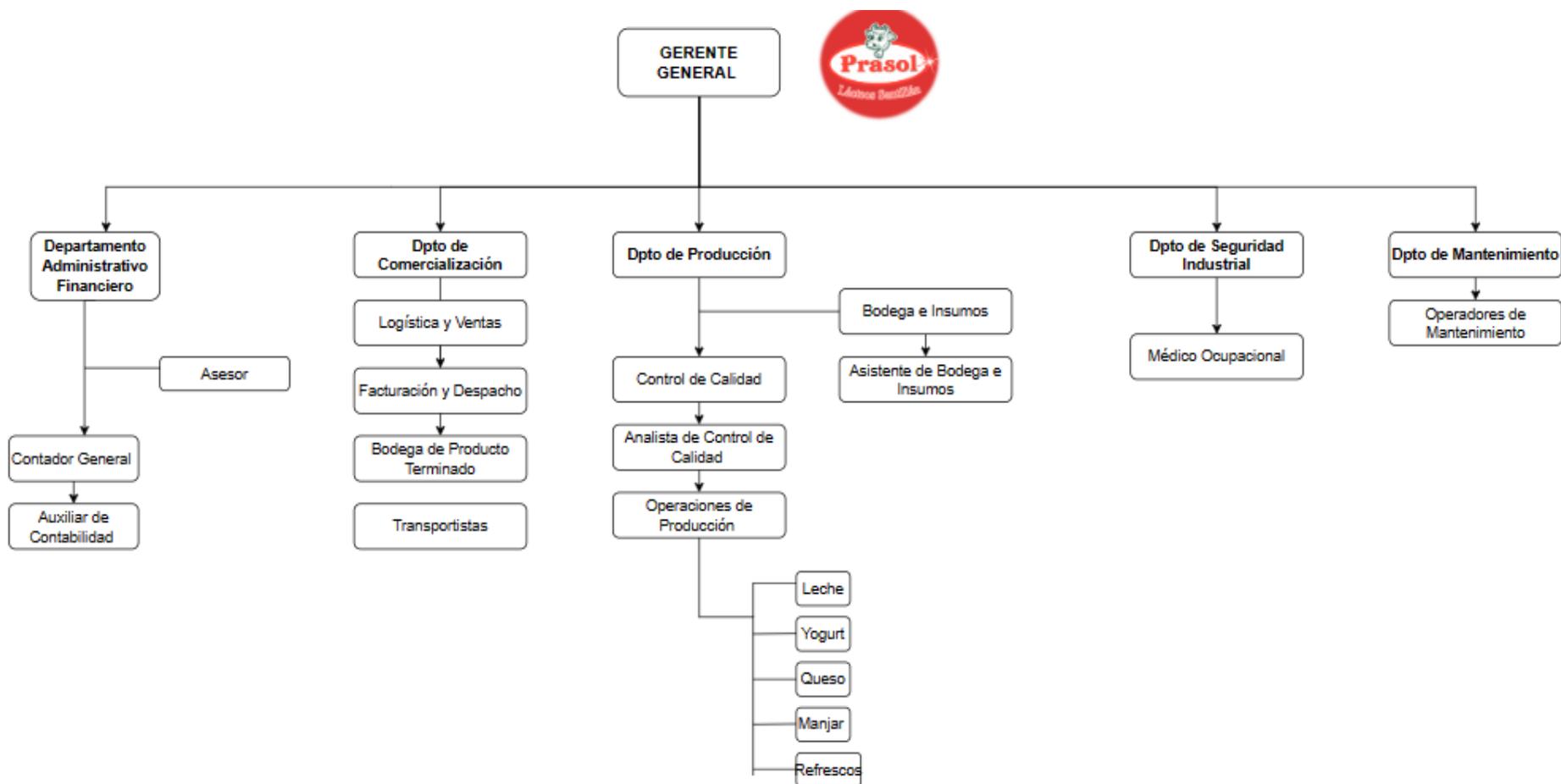


Ilustración 5-3: Organigrama Prasol Lácteos Santillán

5.12. Productos de la empresa

Tabla 5-1: Productos que oferta la empresa

PRODUCTOS LÁCTEOS	LECHE	1 Litro 1/2 Litro Crema de leche
	YOGURT	Poma de 4 litros Balde de 4 litros Poma de 2 litros Balde de 2 litros Poma de 1 litro Balde de 1 litro Poma de 1/2 litros Paquete mini 100cc 24 Unidades Paquete lechero 175cc 10 Unidades Paquete 200cc 10 Unidades Paquete 150cc 10 Unidades Paquete 250cc 10 Unidades Conflex 70cc 12 Unidades Conflex 100cc 12 Unidades Conflex 200cc 12 Unidades Yogurt en funda 24 Unidades
	QUESO	Valerita Pamelita queso mozzarella
OTROS PRODUCTOS	BON ORANGE	Paquete 250cc 12 Unidades Paquete 500cc 10 Unidades Paquete 500cc 10 Unidades
	BOLO LARGO RIKOLOKIS CURTIDOS	Sabor a fresa 80ml Sabor a piña 80ml 50 Unidades
	NARANJADAS	Funda 50 cm2 100 cm2 50 Unidades
	RIKOLA	Funda de 250g
	GELA PRASOL	Sabor a cereza 100g Sabor a Uva 100g

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5.13. Diagnóstico Financiero

Tabla 5-2: Origen y aplicación de fondos-Balance General

		2021	2022	ORIGEN	APLICACIÓN	ORIGEN	APLICACIÓN
1.	ACTIVO						
1.1.	CORRIENTE						
	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	79.588,36	89.014,69		9.426,33		
	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	208.264,06	259.384,06		51.120,00		
	(-) (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCOBRABLES)	20.826,41	25.938,41		5.112,00		
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO RENTA)	23.096,87		23.096,87			
	INVENTARIO MATERIA PRIMA	99.388,20	84.358,17	15.030,03			
	INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESOS	4.906,10	2.365,90	2.540,20			
	INV. SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES	10.874,96	13.740,33		2.865,37		
	INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	23.804,53	16.047,69	7.756,84			
	GASTOS PREPAGADOS	50.031,56	8.570,34	41.461,22			
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	479.128,23	447.542,77	89.885,16	58.299,70	31.585,46	
1.2.	NO CORRIENTE						
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
	TERRENO	461.000,00	461.000,00				
	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	330.441,01	330.441,01				
	MUEBLES Y ENSERES	8.554,98	8.554,98				
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	1.011.274,61	1.094.408,90		83.134,29		
	MAQUINARIA Y EQUIPO	1.012.269,31	1.012.269,31				
	EQUIPO DE COMPUTO	11.461,67	11.461,67				
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	324.679,96	341.306,82		16.626,86		
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2.510.321,62	2.576.829,05		66.507,43		66.507,43
	TOTAL ACTIVOS	2.989.449,85	3.024.371,82				

2.	PASIVOS						
2.1.	CORRIENTE						
	CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES	248.870,97	204.338,75		44.532,22		
	OBLIGACIONES CON EL IESE	7.154,23	8.625,77	1.471,54			
	PARTICIPACION TRABAJADORES	6.125,62	7.347,68	1.222,06			
	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		8.490,32	8.490,32			
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTES	168.596,95	99.805,30		68.791,65		
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	430.747,77	328.607,82	11.183,92	113.323,87		102.139,95
2.2.	NO CORRIENTE						
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NC	329.052,51	220.374,41		108.678,10		
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	329.052,51	220.374,41	-	108.678,10		108.678,10
	TOTAL PASIVO	759.800,28	548.982,23		222.001,97		
3.	PATRIMONIO						
	PATRIMONIO NETO	2.229.649,57	2.475.389,59	245.740,02			
	TOTAL PATRIMONIO	2.229.649,57	2.475.389,59	245.740,02		245.740,02	
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	2.989.449,85	3.024.371,82				
				346.809,10	346.809,10	277.325,48	277.325,48

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5.13.1. Análisis Diagnóstico financiero Balance General

Tabla 5-3: Resultados Diagnóstico Financiero

	ORIGEN	APLICACIÓN
AC	31.585,46	
ANC		66.507,43
PC		102.139,95
PNC		108.678,10
PAT	245.740,02	
TOTAL	277.325,48	277.325,48

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Una vez aplicado el diagnóstico a Prasol Lácteos Santillán tenemos como resultado que:

Los derechos líquidos de la empresa han disminuido en razón que se ha pagado el 30.92% de obligaciones inmediatas; la propiedad planta y equipo habido un crecimiento esto debido a la adquisición de un nuevo camión que será utilizado para las actividades de la empresa, dicha compra fue financiada con la pertenencia de la empresa. Las obligaciones inmediatas o deudas a corto plazo han sido canceladas una parte por aporte del patrimonio y los derechos líquidos de Prasol al igual que las deudas a largo plazo. En cuanto a la pertenencia de la empresa se sigue teniendo una utilidad a favor incluso luego de haber financiado deudas y adquirido maquinaria.

Como resultado del diagnóstico se puede decir de manera general que dentro de la empresa se han tomado decisiones CORRECTAS en el período 2021-2022 puesto que se han pagado deudas y se ha fortalecido el patrimonio aún luego de haber financiado al y pasivo.

5.14. Análisis vertical

Tabla 5-4: Análisis Vertical- Balance General

		2021	TA	2022	TA
1.	ACTIVO				
1.1.	CORRIENTE				
	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	79.588,36	2,66%	89.014,69	2,94%
	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	208.264,06	6,97%	259.384,06	8,58%
	(-) (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCOBRABLES)	20.826,41	0,70%	25.938,41	0,86%
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO RENTA)	23.096,87	0,77%		0,00%
	INVENTARIO MATERIA PRIMA	99.388,20	3,32%	84.358,17	2,79%
	INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESOS	4.906,10	0,16%	2.365,90	0,08%
	INV. SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES	10.874,96	0,36%	13.740,33	0,45%
	INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	23.804,53	0,80%	16.047,69	0,53%
	GASTOS PREPAGADOS	50.031,56	1,67%	8.570,34	0,28%
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	479.128,23	16,03%	447.542,77	14,80%
1.2.	NO CORRIENTE				
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
	TERRENO	461.000,00	15,42%	461.000,00	15,24%
1.2.1.2.	FIJO DEPRECIABLE				
	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	330.441,01	11,05%	330.441,01	10,93%
	MUEBLES Y ENSERES	8.554,98	0,29%	8.554,98	0,28%
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	1.011.274,61	33,83%	1.094.408,90	36,19%
	MAQUINARIA Y EQUIPO	1.012.269,31	33,86%	1.012.269,31	33,47%
	EQUIPO DE COMPUTO	11.461,67	0,38%	11.461,67	0,38%
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	324.679,96	10,86%	341.306,82	11,29%
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2.510.321,62	83,97%	2.576.829,05	85,20%
	TOTAL ACTIVOS	2.989.449,85	100,00%	3.024.371,82	100,00%

2.	PASIVOS				
2.1.	CORRIENTE				
	CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES	248.870,97	32,75%	204.338,75	37,22%
	OBLIGACIONES CON EL IEES	7.154,23	0,94%	8.625,77	1,57%
	PARTICIPACION TRABAJADORES	6.125,62	0,81%	7.347,68	1,34%
	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR			8.490,32	1,55%
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTES	168.596,95	22,19%	99.805,30	18,18%
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	430.747,77	56,69%	328.607,82	59,86%
2.2.	NO CORRIENTE				
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NC	329.052,51	43,31%	220.374,41	40,14%
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	329.052,51	43,31%	220.374,41	40,14%
	TOTAL PASIVO	759.800,28	100,00%	548.982,23	100,00%
3.	PATRIMONIO				
	PATRIMONIO NETO	2.229.649,57	100,00%	2.475.389,59	100,00%
	TOTAL PATRIMONIO	2.229.649,57	100,00%	2.475.389,59	100,00%
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	2.989.449,85		3.024.371,82	

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5.14.1. Análisis Vertical Balance General– Interpretación de resultados

Tabla 5-5: Análisis Corto con Corto- Balance General

SUBGRUPOS	2021		2022		DIFERENCIA
	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	
AC	479.128,23	16,03%	447.542,77	14,80%	-1,23%
PC	430.747,77	56,69%	328.607,82	59,86%	3,17%
DIFERENCIA	48.380,46	40,66%	118.934,95	45,06%	4,39%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en el 2021 tiene en sus derechos líquidos el 16,03% y obligaciones inmediatas un 56,69% esto quiere decir, que en valores absolutos la empresa en el año 2021 posee capacidad de pago ; en el 2022 en sus derechos líquidos representan un 14,80% y obligaciones inmediatas un 59,86%, explicando en valores absolutos mis derechos líquidos representan \$447.542,77 superior a mis pasivos corrientes \$328.607,82 lo que indica que tiene suficiente capacidad de pago en relación a los dos años se tiene una aparente inestabilidad en el activo corriente para poder cubrir las obligaciones inmediatas, la tendencia es porque el activo decreció 1,43% y las obligaciones crecieron 3,17%.

Tabla 5-6: Análisis Largo con Largo- Balance General

SUBGRUPOS	2021		2022		DIFERENCIA
	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	
ANC	2.510.321,62	83,97%	2.576.829,05	85,20%	1,23%
PNC	329.052,51	43,31%	220.374,41	40,14%	3,17%
DIFERENCIA	2.181.269,11	40,66%	2.356.454,64	45,06%	4,39%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán para el 2021 tiene en su propiedad planta y equipo tiene 83,97% y sus obligaciones a largo plazo 43,31% mientras que para el 2022 en propiedad planta y equipo 85,20% y obligaciones a largo plazo 40,14% en ambos años se presenta un panorama favorable para la empresa, la tendencia se debe a que en los activos la empresa crece 1.23% y el pasivo disminuye 3,17. %

Tabla 5-7: Análisis de los activos

SUBGRUPOS	2021		2022		DIFERENCIA
	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	
AC	479.128,23	16,03%	447.542,77	14,80%	1,23%
ANC	2.510.321,62	83,97%	2.576.829,05	85,20%	1,23%
DIFERENCIA	2.031.193,39	67,95%	2.129.286,28	70,40%	2,46%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en el 2021 en sus derechos líquidos en el 2021 representa 16,03% en cuanto a la propiedad, planta y equipo tiene 14,80% mientras que, en el 2022 tiene en los derechos líquidos 83,97% y propiedad, planta y equipo 85,20% en análisis de tendencia se debe a que la liquidez de la empresa ha disminuido en 1,23% pero así mismo su activo corriente ha crecido 1.23% esto quiere decir que la empresa tiene más concentración en la propiedad, planta y equipo debido a la naturaleza y actividad de la empresa.

Tabla 5-8: Análisis de los pasivos balance general

SUBGRUPOS	2021		2022		DIFERENCIA
	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	
PC	430.747,77	56,69%	328.607,82	59,86%	3,17%
PNC	329.052,51	43,31%	220.374,41	40,14%	3,17%
DIFERENCIA	101.695,26	13,38%	108.233,41	19,72%	6,33%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en el 2021 en sus obligaciones inmediatas representa un 56,59% y deudas a largo plazo un 43,31% mientras que en el 2022 las obligaciones inmediatas representan un 59,86% y las deudas a largo plazo un 40,14% la tendencia de esto se debe a que los pasivos a corto plazo han crecido en 3,17% pero así mismo las deudas a largo plazo han disminuido en la misma proporción 3,17%.

Tabla 5-9: Análisis Global Balance General

SUBGRUPOS	2021		2022		DIFERENCIA
	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	
ACTIVOS	2.989.449,85	100,00%	3.024.371,82	100,00%	0,00%
PASIVOS	759.800,28	25,42%	548.982,23	18,15%	7,26%
PATRIMONIO	2.229.649,57	74,58%	2.475.389,59	81,85%	7,26%
DIFERENCIA	759.800,28	25,42%	548.982,23	18,15%	7,26%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en el 2021 en cuanto a sus activos representa el 100% mientras que el pasivo 25,42% y el patrimonio 74,58% en el año 2022 los activos de igual forma representan un 100%, pasivos 18,15% y patrimonio 81,85% el análisis de la tendencia de manera general se puede decir que las deudas han disminuido en 7,26% y de igual forma la pertenencia de la empresa se fortalecido y ha crecido un 7,26% esto se debe a que se han pagado deudas con terceros y los recursos son cada vez más propios de la empresa.

5.14.2. Análisis Vertical Estado de Resultados – Interpretación de resultado

Tabla 5-10: Análisis Vertical Estado de Resultados

	2021	TA	2022	TA
INGRESOS OPERACIONALES	4.828.476,50	100,00%	6.912.860,30	100,00%
COSTOS DE VENTAS	3.334.457,44	69,06%	4.823.396,82	69,77%
(=) UTILIDAD BRUTA	1.494.019,06	30,94%	2.089.463,48	30,23%
GASTOS OPERACIONALES				
Gastos de venta	1.000.195,77	20,71%	1.681.760,34	24,33%
Gastos Administrativos	452.985,80	9,38%	358.718,61	5,19%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	40.837,49	0,85%	48.984,53	0,71%
Ingresos no operacionales	-		-	
Egresos no operacionales	-		-	
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS	40.837,49	0,85%	48.984,53	0,71%
Participación a trabajadores	6.125,62	0,13%	7.347,68	0,11%
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	34.711,87	0,72%	41.636,85	0,60%
Impuesto causado	2.931,48	0,06%	50.121,66	0,73%
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	31.780,39	0,66%	-8.484,81	-0,12%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán para el año 2021 muestra un comportamiento del 100% de sus ingresos por venta de los productos, en cuanto a los costos de ventas representa un 69,06% en cuanto a los gastos de ventas representan un 20,71% y los administrativos 9,38% , en el año 2022 los costos de ventas representan 69,77%, los gastos de venta 24,33% y los gastos administrativos 5,19% el análisis de tendencia se debe a que tenemos una aparente crecimiento en valores monetarios para la empresa de un año al otro pero es necesario tomar en cuenta que algunos gastos se han visto inflados ya sea por aumento de la producción o diversas razones tal así es el caso que los costos de ventas han aumentado un 0,71% al igual que los gastos de venta han aumentado 3,62% pero así mismo los gastos administrativos han disminuido en 4,19% .

5.15. Análisis horizontal

Tabla 5-11: Análisis Horizontal Balance General

		2021	2022	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
1.	ACTIVO				
1.1.	CORRIENTE				
	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	79.588,36	89.014,69	9.426,33	11,84%
	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	208.264,06	259.384,06	51.120,00	24,55%
	(-) (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCOBRABLES)	20.826,41	25.938,41	5.112,00	24,55%
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO RENTA)	23.096,87		-23.096,87	-100,00%
	INVENTARIO MATERIA PRIMA	99.388,20	84.358,17	-15.030,03	-15,12%
	INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESOS	4.906,10	2.365,90	-2.540,20	-51,78%
	INV. SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES	10.874,96	13.740,33	2.865,37	26,35%
	INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	23.804,53	16.047,69	-7.756,84	-32,59%
	GASTOS PREPAGADOS	50.031,56	8.570,34	-41.461,22	-82,87%
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	479.128,23	447.542,77	-31.585,46	-6,59%
1.2.	NO CORRIENTE				
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
	TERRENO	461.000,00	461.000,00	-	0,00%
1.2.1.2.	FIJO DEPRECIABLE				
	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	330.441,01	330.441,01	-	0,00%
	MUEBLES Y ENSERES	8.554,98	8.554,98	-	0,00%
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	1.011.274,61	1.094.408,90	83.134,29	8,22%
	MAQUINARIA Y EQUIPO	1.012.269,31	1.012.269,31	-	0,00%
	EQUIPO DE COMPUTO	11.461,67	11.461,67	-	0,00%
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	324.679,96	341.306,82	16.626,86	5,12%
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2.510.321,62	2.576.829,05	66.507,43	2,65%
	TOTAL ACTIVOS	2.989.449,85	3.024.371,82	34.921,97	1,17%

2.	PASIVOS				
2.1.	CORRIENTE				
	CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES	248.870,97	204.338,75	-44.532,22	-17,89%
	OBLIGACIONES CON EL IESS	7.154,23	8.625,77	1.471,54	20,57%
	PARTICIPACION TRABAJADORES	6.125,62	7.347,68	1.222,06	19,95%
	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		8.490,32	8.490,32	0,00%
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTES	168.596,95	99.805,30	-68.791,65	-40,80%
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	430.747,77	328.607,82	-102.139,95	-23,71%
2.2.	NO CORRIENTE			-	
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NC	329.052,51	220.374,41	-108.678,10	-33,03%
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	329.052,51	220.374,41	-108.678,10	-33,03%
	TOTAL PASIVO	759.800,28	548.982,23	-210.818,05	-27,75%
3.	PATRIMONIO				
	PATRIMONIO NETO	2.229.649,57	2.475.389,59	245.740,02	11,02%
	TOTAL PATRIMONIO	2.229.649,57	2.475.389,59	245.740,02	11,02%
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	2.989.449,85	3.024.371,82	34.921,97	1,17%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5.15.1. Análisis Horizontal Balance General interpretación de resultados

Tabla 5-12: Análisis corto con corto- Análisis horizontal

SUBGRUPOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
AC	-31.585,46	-6,59%
PC	-102.139,95	-23,71%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en este análisis determina que los derechos líquidos de la empresa han disminuido en 6,59% esto se debe a que la empresa se ha financiado por parte de la liquidez de la empresa para solventar obligaciones con terceros es por ellos que las obligaciones inmediatas han disminuido en un 23,71% estas variaciones han sido favorables de cierta manera ya que la empresa se encuentra cubriendo la mayoría de las deudas contraídas.

Tabla 5-13: Análisis largo con largo- Análisis horizontal

SUBGRUPOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
ANC	66.507,43	2,65%
PNC	-108.678,10	-33,03%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en este análisis determina que la propiedad planta y equipo ha aumentado en 2,65% esto se debe a que se hizo la compra de un vehículo que es utilizado para el transporte de los productos elaborados en la empresa, en cuanto a las obligaciones a largo plazo estas han disminuido en -33,03% estas han sido financiadas con la pertenencia de la empresa.

Tabla 5-14: Análisis de los activos- Análisis Horizontal

SUBGRUPOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
AC	-31.585,46	-6,59%
ANC	66.507,43	2,65%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en este análisis determina que los derechos líquidos de la empresa se han disminuido en 6,59% por que se han financiado obligaciones, pero a la vez ha aumentado la propiedad planta y equipo de manera directa sin tener necesidad de tener más obligaciones con terceros.

Tabla 5-15: Análisis de los pasivos- Análisis Horizontal

SUBGRUPOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
PC	-102.139,95	-23,71%
PNC	-108.678,10	-33,03%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol Lácteos Santillán en este análisis de los pasivos, determina que las obligaciones a corto plazo han disminuido en el 23.71% y las obligaciones a largo plazo de igual forma han disminuido en el 33.03%.

Tabla 5-16: Análisis Global- Balance General

SUBGRUPOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
AC	34.921,97	1,17%
PA	-210.818,05	-27,75%
PAT	245.740,02	11,02%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en este análisis determina de manera global que existe una relación de crecimiento directo del activo y pertenencia de la empresa, puesto que el activo creció luego de haber financiado deudas en 1,17% en relación con el pasivo disminuyó en 27,75% puesto que pague obligaciones a corto y largo plazo, por ende la pertenencia aumenta y crece en 11,02% puesto que la empresa ya no tiene obligaciones en gran manera con terceras personas del sistema financiero y cada vez va siendo todo parte de la empresa.

5.15.2. Análisis Horizontal Estado de resultados

Tabla 5-17: Análisis Horizontal Estado de Resultados

	2021	2022	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
INGRESOS OPERACIONALES	4.828.476,50	6.912.860,30	2.084.383,80	43,17%
COSTOS DE VENTAS	3.334.457,44	4.823.396,82	1.488.939,38	44,65%
(=) UTILIDAD BRUTA	1.494.019,06	2.089.463,48	595.444,42	39,86%
GASTOS OPERACIONALES			-	
Gastos de venta	1.000.195,77	1.681.760,34	681.564,57	68,14%
Gastos Administrativos	452.985,80	358.718,61	-94.267,19	-20,81%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	40.837,49	48.984,53	8.147,04	19,95%
Ingresos no operacionales	-	-	-	
Egresos no operacionales	-	-	-	
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS	40.837,49	48.984,53	8.147,04	19,95%
Participación a trabajadores	6.125,62	7347,68	1.222,06	19,95%
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	34.711,87	41.636,85	6.924,98	19,95%
Impuesto causado	2.931,48	50.121,66	47.190,18	1609,77%
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	31.780,39	-8.484,81	-40.265,20	-126,70%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol lácteos Santillán en este análisis determina que los ingresos de un periodo al otro han aumentado de 4.828.476,50 a 6.912.860,30 en términos porcentuales significa un aumento de 43,17% dicho crecimiento se debe que para el año 2022 la empresa adquiere un camión que está destinado al traslado de los productos que oferta la empresa de esta manera las entregas a diferentes puntos del país se las realiza de manera eficiente procurando la mayor inocuidad de los productos, de igual forma los costos de venta subieron de un periodo al otro un 44,65% en cuanto a los gastos de venta se presenta un incremento del 68,14% y los gastos administrativos han tenido una baja del 20%.

5.16. Indicadores de liquidez

Cuando nos referimos a liquidez hablamos de la capacidad que posee la empresa para cubrir sus obligaciones o a su vez invertir, en este contexto los ratios de liquidez son aquellos que desarrollamos con el fin de medir cuán líquida es la empresa, para ello se realiza un cotejo de los activos, pasivos e inventarios.

Tabla 5-18: Datos Indicadores de liquidez

AÑO	AC	PC	INV
2021	479.128,23	430.747,77	138.973,79
2022	447.542,77	328.607,82	116.512,09
	-31.585,46	-102.139,95	-22.461,70
TENDENCIA	-6,59%	-23,71%	-16,16%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5.16.1. Liquidez corriente

Tabla 5-19: Liquidez corriente

Indicador	Fórmula	2021	2022
Liquidez corriente	AC / PC	$\frac{479.128,23}{430.747,77}$	$\frac{447.542,77}{328.607,82}$
RESULTADO		1,11	1,36

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022. En su indicador de liquidez corriente, para el año 2021 representa un valor de 1,11 y en el 2022 un valor de 1,36, en ambos años el indicador es mayor a 1; esto quiere decir que la empresa tiene capacidad de pago y capacidad de inversión esto quiere decir que la empresa puede cubrir obligaciones inmediatas; el análisis de tendencia se debe a que los pasivos corrientes o también conocidos como obligaciones a corto plazo decrecen -23,71% más rápido que los derechos líquidos -6,59%

5.16.2. Capital de trabajo

Tabla 5-20: Capital de trabajo

Indicador	Fórmula	2021	2022
Capital de trabajo	AC-PC	479.128,23 - 430.747,77	447.542,77 - 328.607,82
RESULTADO		48.380,46	118.934,95

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis del indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022. Para el año 2021 en su indicador de capital de trabajo tiene un valor de 48.380,46 y para el 2022 de 118.934,95, lo que quiere decir que en ambos años tiene capacidad de pago y capacidad de inversión, la tendencia a esto se debe que los pasivos corrientes o también conocidos como obligaciones a largo plazo decrecen -23,71% más rápido que los derechos líquidos -6,59% por ello aumenta la capacidad de pago o inversión de un año al otro.

5.16.3. Prueba ácida

Tabla 5-21: Prueba ácida

Indicador	Fórmula	2021	2022
Prueba ácida	AC-INV / PC	$\frac{479.128,23 - 138.973,79}{430.747,77}$	$\frac{447.542,77 - 328.607,82}{328.607,82}$
RESULTADO		0,79	1,01

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis del indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022. Para el año 2021 la prueba ácida presenta un valor de 0,79 lo que quiere decir que para este año no tiene capacidad de pago ni de inversión. Para el año 2022 aumenta su indicador a 1,01 lo que quiere decir que tiene capacidad de pago y de inversión; la tendencia está dada puesto que los pasivos corrientes -23,71% decrecen más rápido que los activos corrientes -6,59% y que los inventarios -16,16%.

5.17. Indicadores de solvencia

Los ratios de solvencia o endeudamiento buscan medir el grado de participación de los acreedores en la empresa de igual forma busca establecer el riesgo de los acreedores si la empresa no es lo suficientemente solvente, con este análisis se puede apoyar a la toma de decisiones y determinar si es viable cierto grado de endeudamiento.

Tabla 5-22: Datos indicadores de solvencia

	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	ACTIVO FIJO	UAI	UAI	PAS. NO CORRIENTE	UTILIDAD OPERACL	GTOS FINANCL
2021	2.989.449,85	759.800,28	2.229.649,57	2.835.001,58	40.837,49	40.837,49	329.052,51	40.837,49	-
2022	3.024.371,82	548.982,23	3.024.371,82	2.918.135,87	48.984,53	48.984,53	220.374,41	48984,53	-
	34.921,97	- 210.818,05	794.722,25	83.134,29	8.147,04	8.147,04	-108678,10	8.147,04	-
	1,17%	-27,75%	35,64%	2,93%	19,95%	19,95%	-33,03%	19,95%	-

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5.17.1. Endeudamiento del activo

Tabla 5-23: Endeudamiento del activo

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	759.800,28	548.982,23
		2.989.371,82	3.024.371,82
TOTAL		0,25	0,18

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis del indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022, en su indicador del endeudamiento del activo para el año 2021 tiene un valor 0,25 esto quiere decir que en el año en referencia tiene bajo endeudamiento, lo que refleja que posee autonomía financiera esto quiere decir que por cada \$1 que tiene en el activo 0,25 les pertenece a los acreedores. En el año 2022 presenta una disminución a 0,18 de igual forma presenta la misma característica de tener bajo nivel de endeudamiento y autonomía financiera esto quiere decir que por cada \$1 que tiene el activo 0,18 les pertenecen a los acreedores; el análisis de tendencia se debe a que las obligaciones decrecen -27,75% más rápido que el activo 1,17%

5.17.2. Endeudamiento patrimonial

Tabla 5-24: Endeudamiento Patrimonial

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Endeudamiento Patrimonial	PASIVO TOTAL	759.800,28	548.982,23
	TOTAL PATRIMONIO	2.229.649,57	3.024.371,82
TOTAL		0,34	0,18

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022; en su indicador de endeudamiento patrimonial en el año 2021 es de 0,34 de 1 y para el año 2022 es de 0,18 de 1 en ambos años la empresa tiene un bajo nivel de endeudamiento y tiene autonomía financiera. El análisis de tendencia se debe a que el patrimonio crece 35,64% más rápido sobre el pasivo que es de -27,75%

5.17.3. Endeudamiento del activo fijo

Tabla 5-25: Endeudamiento del Activo fijo

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Endeudamiento del activo fijo	PATRIMONIO	2.229.649,57	3.024.371,82
	ACTIVO FIJO	2.835.001,58	2.918.135,87
TOTAL		0,79	1,04

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis del indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el 2021 su nivel de endeudamiento del activo fijo es de 0,79 lo que quiere decir que existe un bajo nivel de endeudamiento, es por ello que por cada \$1 invertido 0,79 les pertenece a los acreedores; en el año 2022 el nivel de endeudamiento es de 1.04 que quiere decir que no tiene endeudamiento y los dueños financian la propiedad planta y equipo, la tendencia se da porque el patrimonio crece más rápido 35,64% que el activo fijo 2,93%

5.17.4. Endeudamiento a corto plazo

Tabla 5-26: Endeudamiento a corto plazo

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Endeudamiento a corto plazo	<u>PASIVO CORRIENTE</u>	430.747,77	328.607,82
	PASIVO TOTAL	759.800,28	548.982,23
TOTAL		56,69%	59,86%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022, en el indicador de endeudamiento a corto plazo indica que en el 2021 representa un 56,69% y en el 2022 representa un porcentaje de 59,86% lo que quiere decir que para ambos años existe endeudamiento a corto plazo estas obligaciones son las que se contraen para un tiempo de menos de un año por ende la empresa está siendo financiada por los acreedores, el análisis de tendencia esta dado porque los pasivos totales decrecen más rápido -27,35% que los pasivos corrientes – 27,11.

5.17.5. Endeudamiento a largo plazo

Tabla 5-27: Endeudamiento a largo plazo

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Endeudamiento a largo plazo	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	329.052,51	220.374,41
	PASIVO TOTAL	759.800,28	548.982,23
TOTAL		43,31%	40,14%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022, en el indicador de endeudamiento a largo plazo indica que en el 2021 representa un 43,31% y en el 2022 representa un porcentaje de 40,14% lo que quiere decir que para ambos años existe endeudamiento a largo plazo estas obligaciones son las que se contraen para un tiempo de mayor a un año; por ende la empresa está siendo financiada por los acreedores, el análisis de tendencia esta dado porque los pasivos totales decrecen más rápido -27,35% que los pasivos corrientes – 33,03.

5.17.6. Cobertura de intereses

Tabla 5-28: Cobertura de intereses

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Cobertura de intereses	$\frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{GASTOS FINANCIEROS}}$	40.837,49	48.984,53
		-	-
TOTAL		0,00	0,00

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el indicador de cobertura de intereses, el mismo que mide la capacidad que la empresa posee para hacer frente a los intereses de la deuda que tiene o demás gastos financiero durante el período, no aplica por que la empresa no posee gastos financieros y de esta manera no es posible tener dividendo cero.

5.17.7. Apalancamiento

Tabla 5-29: Apalancamiento

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Apalancamiento	$\frac{\text{TOTAL ACTIVO}}{\text{PATRIMONIO}}$	2.989.449,85	3.024.371,82
		2.229.649,57	3.024.371,82
TOTAL		1,34	1,00

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022; en el 2021 presenta menor aporte patrimonial de 1,34 lo que quiere decir que \$1 le pertenece al patrimonio y tiene un apalancamiento de 0,34; mientras que en el 2022 tiene 1,00 lo que significa que no existe endeudamiento y por ende tiene autonomía financiera, esta tendencia se debe a que el patrimonio crece 35,64% más rápido que el activo 1,17%.

5.17.8. Apalancamiento financiero

Tabla 5-30: Apalancamiento financiero

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
APALANCAMIENTO FINANCIERO	$\frac{\text{Utili antes de imp/ Patrim}}{\text{Util antes de imp e intereses/ Act Tot}}$	$\frac{(40837,49 / 2229649,57)}{(40837,49 / 2989449,85)}$	$\frac{(48984,53 / 3024371,82)}{(48984,53 / 3024371,82)}$
		0,02	0,02
		0,01	0,02
	TOTAL		1,34

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el año 2021 su apalancamiento financiero es de 1,34 lo que quiere decir que la deuda que adquiere ayuda a generar rentabilidad, mientras que en el 2022 su apalancamiento financiero baja a 1,00 lo que quiere decir que en este año la deuda sigue ayudando pero no genera rentabilidad, esta tendencia se da porque el patrimonio crece 35,64% más rápido sobre la utilidad antes de impuestos 19,95%, utilidad antes de intereses e impuestos 19,955 y que el activo 1,15%.

5.17.9. Endeudamiento Patrimonial corriente

Tabla 5-31: Endeudamiento Patrimonial corriente

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Endeudamiento patrimonial corriente	CTAS Y DOC X PAGAR CORTO PLAZO	248.050,51	204.338,41
	PATRIMONIO	2.229.649,57	3.024.371,82
TOTAL		11,16%	6,76%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el indicador de endeudamiento patrimonial corriente para al año 2021 el porcentaje de participación del patrimonio para cubrir las cuentas y documentos por pagar a corto plazo es de 11,16% y en el año 2022 el porcentaje de participación para cubrir las deudas fue de 6,76% esto se da por que la empresa en ambos años ha ocupado su liquidez y parte del patrimonio para cubrir obligaciones.

5.18. Indicadores de gestión

Las ratios de gestión son aquellos que ayudan a la empresa a medir si la unidad o proyecto está logrando sus metas u objetivos y estos están siendo desarrollados de manera eficiente optimizando los recursos, con ello se mide el nivel de rotación de los componentes del activo, la recuperación de los créditos y el pago de las obligaciones y el poder de recuperación de dichos valores.

Tabla 5-32: Datos indicadores de gestión

	CUEN. POR PAGAR	COSTO DE VENTA	VENTAS	CUEN. POR COBRAR	ACTV. FIJO	ACTV. TOTAL	GASTOS ADMINL. + VENTAS	GASTOS FINANCIEROS
2021	248.870,97	3.334.457,44	4.828.476,50	208.264,06	2.835.001,58	2.989.449,85	1.453.181,57	-
2022	204.338,75	4.823.396,82	6.912.860,30	259.384,06	2.918.135,87	3.024.371,82	2.040.478,95	-
	44.532,22	1.488.939,38	2.084.383,80	51.120,00	83.134,29	34.921,97	587.297,38	-
	-17,89%	44,65%	43,17%	24,55%	2,93%	1,17%	40,41%	-

Realizado por: Yambay, C. 2023.

5.18.1. Rotación de cartera

Tabla 5-33: Rotación de cartera

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Rotación de cartera	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{CUETAS X COBRAR}}$		6.912.860,30
			233.824,06
TOTAL			29,56 veces

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022; en el indicador de rotación de cartera se puede decir que las ventas rotan 29,56 veces sobre las cuentas por cobrar.

5.18.2. Rotación de activos fijos

Tabla 5-34: Rotación de activos fijos

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Rotación de activos fijos	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO FIJO NETO}}$	4.828.476,50	6.912.860,30
		2.835.001,58	2.918.135,87
TOTAL		1,70	2,37

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el indicador de rotación de los activos fijos para el año 2021 mis ventas han rotado 1,70 veces por cada dólar invertido en propiedad planta y equipo, en el 2022 las ventas han rotado 2,37 veces sobre la propiedad planta y equipo; la tendencia se da por que las ventas crecen en 43,17% más rápido que el activo fijo 2,93%.

5.18.3. Rotación de ventas

Tabla 5-35: Rotación de ventas

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Rotación de ventas	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	4.828.476,50	6.912.860,30
		2.989.449,85	3.024.371,82
TOTAL		1,62	2,29

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el indicador de rotación de ventas, indica que esta genera beneficio para la empresa, porque las ventas son mayores que el activo total. En el año 2021 las ventas rotan 1,62 veces más sobre el activo total, en el 2022 las ventas rotan 2,29 veces más sobre el activo total; la tendencia a esto se da por que las ventas rotan 43,17% más sobre el activo total 1,17%.

5.18.4. Promedio medio de cobranza

Tabla 5-36: Promedio medio de cobranza

INDICADOR	FÓRMULA		2022
Promedio de cobranza	$\frac{\text{Ctas y doc x cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$	Promedio de cuentas y doc x cobrar	233824,06 * 365
		Ventas 2022	6.912.860,30
TOTAL			12 días

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022; se tiene como resultado que el tiempo para cobrar las cuentas pendientes son de 12 días.

5.18.5. Promedio de pago

Tabla 5-37: Promedio de pago

INDICADOR	FÓRMULA		2022
Promedio de pago	$\frac{\text{Ctas y doc x pagar} * 365}{\text{Ventas}}$	Promedio de cuentas y doc x pagar	226.604, 86 * 365
		Ventas 2022	226.604,86
TOTAL			17 días

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022; tiene como resultado que mi promedio de pago con terceras personas o acreedores es de 17 días.

5.18.6. Impacto de los gastos de administración y venta

Tabla 5-38: Impacto de los gastos de administración y venta

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Impacto de los gastos de adm y venta	$\frac{\text{Gasto de administración y ventas}}{\text{Ventas}}$	1.453.181,57	2.040.478,95
		4.828.476,50	6.912.860,30
TOTAL		30,10%	29,52%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el indicador de impacto de los gastos de administración y venta para el año 2021 representa el 30,10% mientras que en el año 2022 decrece a 29,52%; esta tendencia está dada por que mis ventas aumentan en 43,17% más rápido que los gastos administrativos y de ventas que es 40,41%

5.18.7. Impacto de la carga financiera

Tabla 5-39: Impacto a la carga financiera

INDICADOR	FÓRMULA	2021	2022
Impacto a la carga financiera	$\frac{\text{GASTOS FINANCIEROS}}{\text{VENTAS}}$	-	-
		-	-
TOTAL		0,00	0,00

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis de indicador

Prasol Lácteos Santillán empresa pasteurizadora y productora de lácteos con corte a diciembre de 2022 en el indicador de impacto de la carga financiera no aplica para ningún año porque la empresa no cuenta con gastos financieros y de este modo la empresa no cuenta con datos suficientes para para el análisis.

5.19. Rentabilidad

Tabla 5-40: Rentabilidad

	ACTIVO	VENTAS	PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	I-NO-OPER.	E-NO-OPER.	UTILIDAD NETA
2021	2.989.449,85	4.828.476,50	\$ 2.229.649,57	40.837,49			\$ 31.780,39
2022	3.024.371,82	6.912.860,30	\$ 3.024.371,82	48.984,53			\$ -8.484,81
	34.921,97	2.084.383,80	794.722,25	8.147,04			-40.265,20
	1,17%	43,17%	35,64%	19,95%			-126,70%

Realizado por: Yambay, C. 2023.

RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS

Tabla 5-41: ROA

ROA		2021		2022
UAI	<u>Utilidad Operacional</u>	\$ 40.837,49	1,37%	\$ 48.984,53
	Total Activos	\$ 2.989.449,85		\$ 3.024.371,82
UAI	<u>UO+IN NO OP-EG NO OP</u>	\$ 40.837,49	1,37%	\$ 48.984,53
	Total Activos	\$ 2.989.449,85		\$ 3.024.371,82
Uo	<u>Utilidad Neta</u>	\$ 31.780,39	1,06%	\$ -8484,81
	Total Activos	\$ 2.989.449,85		\$ 3.024.371,82

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis

Prasol Lácteos Santillán empresa dedicada a la producción y venta de productos lácteos en el rendimiento sobre los activos (Roa) en cuanto al beneficio cero (Uo), donde se mide la utilidad que se tiene sobre los activos en el año 2021 tiene una ganancia de 1,06%; para el año 2022 en el beneficio cero se presenta una pérdida de -0,28% esto se debe a que ha existido una pérdida neta debido a que la empresa acumula sus depreciaciones.

RENDIMIENTO SOBRE VENTAS

Tabla 5-42: ROS

ROS		2021		2022	
UAI	<u>Utilidad Operacional</u>	\$ 40.837,49	0,85%	\$ 48.984,53	0,71%
	Total Ventas	\$ 4.828.476,50		\$ 6.912.860,30	
UAI	<u>UO+IN_NO OP-EG_NO OP</u>	\$ 40.837,49	0,85%	\$ 48.984,53	0,71%
	Total Ventas	\$ 4.828.476,50		\$ 6.912.860,30	
Uo	<u>Utilidad Neta</u>	\$ 31.780,39	0,66%	\$ -8484,81	-0,12%
	Total Ventas	\$ 4.828.476,50		\$ 6.912.860,30	

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis

Prasol Lácteos Santillán empresa dedicada a la producción y venta de productos lácteos en el rendimiento sobre las ventas (Ros) en cuanto al beneficio cero (Uo), donde se mide la utilidad que se tiene sobre los activos en el año 2021 tiene una ganancia de 0,66%; para el año 2022 en el beneficio cero se presenta una pérdida de -0,12% esto se debe a que ha existido una pérdida neta en este debido a que la empresa acumula sus depreciaciones.

RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO (Roe)

Tabla 5-43: ROE

ROE		2021		2022	
UAI	<u>Utilidad Operacional</u>	\$ 40.837,49	1,83%	\$ 48.984,53	1,62%
	Total Patrimonio	\$2.229.649,57		\$3.024.371,82	
UAI	<u>UO+IN_NO OP-EG_NO OP</u>	\$ 40.837,49	1,83%	\$ 48.984,53	1,62%
	Total Patrimonio	\$2.229.649,57		\$3.024.371,82	
Uo	<u>Utilidad Neta</u>	\$ 31.780,39	1,43%	\$ -8484,81	-0,28%
	Total Patrimonio	\$2.229.649,57		\$3.024.371,82	

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis

Prasol Lácteos Santillán empresa dedicada a la producción y venta de productos lácteos en el rendimiento sobre el patrimonio (Roe) en cuanto al beneficio cero (Uo), donde se mide la utilidad que se tiene sobre los activos en el año 2021 tiene una ganancia de 1,43%; para el año 2022 en el beneficio cero se presenta una pérdida de -0,28% esto se debe a que ha existido una pérdida neta en este año debido a que la empresa acumula sus depreciaciones.

5.20. Flujo de efectivo 2021

Un flujo operacional conocido como una variación de las entradas y salidas de dinero de una empresa de un periodo determinado con la aplicación de este método de análisis financiero la empresa se soporta para una correcta toma de decisiones con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

Tabla 5-44: Flujo Operacional 2021

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	MES	AÑO 1											
	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	
A. INGRESOS OPERACIONALES													
Ventas grabadas 12%	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	12.302,59	147.631,05
Ventas grabadas 0%	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	390.070,45	4.680.845,45
Total Ingresos Operacionales	402.373,04	4.828.476,50											
B. EGRESOS OPERACIONALES													
Gastos de venta	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	83.350	1.000.195,77
Gastos Administrativos	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	37.749	452.985,80
Costo de ventas	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	277.871	3.334.457,44
Total Egresos Operacionales	398.969,92	4.787.639,01											
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	3.403,12	40.837,49											
D. INGRESOS NO OPERACIONALES													0,00
Total Ingresos No Operacionales	0,00	0,00											
E. EGRESOS NO OPERACIONALES													
Obligaciones con instituciones financieras corrientes	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	14.049,75	168.596,95
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	5.484,21	65.810,50
Total Egresos No Operacionales	19.533,95	234.407,45											
F. INGR EGRES- NO OPE (D-E)	-19.533,95	-234.407,45											
G. FLUJO DEL PERIODO (C+F)	-16.130,83	-193.569,96											
H. SALDO INICIAL	79.588,36	63.457,53	47.326,70	31.195,87	15.065,04	-1.065,79	-17.196,62	-33.327,45	-49.458,28	-65.589,11	-81.719,94	-97.850,77	-109.574,47
I FLUJO NETO (G+H)	63.457,53	47.326,70	31.195,87	15.065,04	-1.065,79	-17.196,62	-33.327,45	-49.458,28	-65.589,11	-81.719,94	-97.850,77	-113.981,60	-303.144,43

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis del flujo

Prasol Lácteos Santillán en el año 2021 se desarrolla un método de análisis más profundo de cada mes y el comportamiento de la empresa, es por ello que se realiza un flujo del efectivo, como resultado se presenta un flujo negativo, una de las razones con más peso para que se presente esta condición dentro de la empresa es la pandemia del COVID-19 que imposibilitada de cierta manera la producción y venta de productos; esto por los toques de queda que regían en diferente horario en cada provincia, los altos controles sanitarios que se tenían de los productos y de la materia prima.

Como contexto general en el Ecuador las pérdidas causadas por la pandemia de COVID-19 significaron una pérdida de 532.359 empleos y una caída de ingresos de 16.382 millones de marzo a diciembre del 2020 de acuerdo al banco central del Ecuador. Mantener una empresa bajo estas condiciones de pérdida en el país ha sido una labor que costó mucho sacrificio por parte de los dueños y al ser una productora de alimentos de consumo diario logró generar ventas 4.828.476,50 contra obligaciones o egresos no operacionales de 234.407,45 y egresos operacionales de 4.787.639,0.

En este contexto la empresa no logró cumplir con las ventas necesarias para cubrir las obligaciones y gastos propios de la producción que se presentaron durante todo el año puesto que se presentó un flujo negativo con resultado de -303.144,43 para este año luego de la elaboración del flujo. Sin embargo, Prasol sigue siendo una empresa que está muy bien estructurada, tiene maquinaria y equipos propios para la fabricación y cuentan con un nombre y prestigio de ser una empresa con casi 30 años de trayectoria y cartera de clientes propia.

5.21. Punto de equilibrio 2021

Un análisis más minucioso para saber el comportamiento de las ventas es desarrollar el punto de equilibrio de manera global y detallado por cada segmento de ventas que se tiene dentro de la empresa, la empresa como tal presenta ventas 0% y 12% que generan ingresos.

	VENTAS TOTALES	4.828.476,50
	Ventas 12%	147.631,05
	Ventas 0%	4.680.845,45
+	costo fijo	3.787.443,24
	costo variable	1.000.195,77
=	costos totales	4.787.639,01
	Utilidad	40.837,49

1.PUNTO DE EQUILIBRIO GLOBAL

FÓRMULA

$$1 - \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Costos Variables} / \text{Ventas Totales}}$$

3.787.443,24	4.776.969,60
<hr/>	
0,792854792	

El punto de equilibrio nos presenta un panorama de lo que la empresa debió generar para cubrir las obligaciones y gastos aquí se analiza de manera general los costos fijos y variables que incurren dentro de la producción sobre las ventas totales es por ello que para el 2021 la empresa ha generado \$4.776.969,60

2.MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

FÓRMULA

$$\text{Total Ingresos} - \text{Costos Variables}$$

3.828.280,73

El margen de contribución es conocido como el sobrante luego de restar los ingresos totales de los costos variables de la empresa es por ello que en el 2021 representa un valor de \$3.828.280,73

3.UTILIDAD

FÓRMULA

$$\text{Margen de Contribución} - \text{Costos fijos}$$

40.837,49

La utilidad es el restante del margen de contribución menos los costos fijos de la empresa, dichos costos son aquellos contemplados para la producción, en el año 2021 la empresa presenta una utilidad de \$ 40.837,49.

5.21.1. *Punto de equilibrio ventas 12%*

Para la elaboración de este punto de equilibrio por ventas separadas hacemos un cálculo de ponderación de resultados, donde las ventas totales \$4.776.969,60 representa el 100% y las ventas 12% que genera un ingreso de \$147.631,05 busca el porcentaje de participación lo cual luego del cálculo representa el 3% del total de las ventas de igual forma para las ventas 0% representa la contribución del 97% de las ventas.

VENTAS TOTALES	100%
VENTAS 12%	3%
VENTAS 0%	97%

Para los costos fijos y variables se toma el porcentaje de participación de cada ingreso y se lo calcula en base a los costos generales de la empresa.

Costos fijos	115.801,38
Costos variables	30.581,06

1.PUNTO DE EQUILIBRIO VENTAS 12%

FÓRMULA

$$\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas Totales})}$$

$$\frac{115.801,38}{0,792854792} = \mathbf{146.056,22}$$

En cuanto al punto de equilibrio en el 2021 las ventas 12% han contribuido con un valor de \$146.056,22

2. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

FÓRMULA

$$\text{Total Ingresos} - \text{Costos Variables}$$

117.049,99

El margen de contribución de las ventas 12% para el 2021 fue de \$117.049,99

3.UTILIDAD

FÓRMULA

$$\text{Margen de Contribución} - \text{Costos fijos}$$

1.248,61

La utilidad que han generado las ventas 12% para el año 2021 ha sido \$1.248,61

5.21.2. Punto de equilibrio ventas 0%

En este caso aplicamos el mismo cálculo tomando en cuenta que en este año las ventas 0% representan el 97% del total de las ventas.

Costos fijos	3.671.641,86
Costos Variables	969.614,71

1. PUNTO DE EQUILIBRIO VENTAS 0%

FÓRMULA

$$\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas Totales})}$$
$$\frac{3.671.641,86}{0,792854792} = 4.630.913,38$$

El punto de equilibrio en el 2021 para las ventas 0% representa un ingreso de \$4.630.913, 38.

2. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

FÓRMULA

$$\text{Total Ingresos} - \text{Costos Variables}$$

3.711.230,74

El margen de contribución de las ventas 0% en el 2021 representa un valor de \$3.711.230,74.

3. UTILIDAD

FÓRMULA

$$\text{Margen de Contribución} - \text{Costos fijos}$$

39.588,88

La utilidad que genera las ventas 0% en el 2021 es de \$39.588,88

Resultado del punto de equilibrio

Una vez analizado ambos ingresos de la empresa, ventas 12% y ventas 0%, se tiene como resultado que las ventas 0% es decir aquellas que no están obligadas a pagar un valor de IVA esto

se da, puesto que se encuentran en estado natural es decir no han sufrido alguna transformación para su comercialización en este sentido estos productos forman parte de la canasta familiar por ello están exentas de impuestos, generan más porcentaje de contribución para el total de las ventas (97%) es decir son las más representativas dentro de la empresa.

5.22. Flujo del efectivo 2022

Tabla 5-45: Flujo Operacional 2022

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	MES	AÑO 1											
	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	
A. INGRESOS OPERACIONALES													
Ventas grabadas 12%	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	20.470,95	245.651,42
Ventas grabadas 0%	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	555.600,74	6.667.208,88
Total Ingresos Operacionales	576.071,69	6.912.860,30											
B. EGRESOS OPERACIONALES													
Gastos de venta	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	140.147	1.681.760,34
Gastos Administrativos	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	29.893	358.718,61
Costo de Venta	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	401.949,74	4.823.396,82
													0,00
Total Egresos Operacionales	571.989,65	6.863.875,77											
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	4.082,04	48.984,53											
D. INGRESOS NO OPERACIONALES													
													0,00
Total Ingresos No Operacionales	0,00												
E. EGRESOS NO OPERACIONALES													
Obligaciones con instituciones financieras corrientes	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	8.317,11	99.805,30
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	3.672,91	44.074,88
Total Egresos No Operacionales	11.990,02	143.880,18											
F. INGR EGRS- NO OPE (D-E)	-11.990,02	-143.880,18											
G. FLUJO DEL PERIODO (C+F)	-7.907,97	-94.895,65											
H. SALDO INICIAL	89.014,69	81.106,72	73.198,75	65.290,78	57.382,81	49.474,83	41.566,86	33.658,89	25.750,92	17.842,95	9.934,98	2.027,01	546.250,19
I FLUJO NETO (G+H)	81.106,72	73.198,75	65.290,78	57.382,81	49.474,83	41.566,86	33.658,89	25.750,92	17.842,95	9.934,98	2.027,01	-5.880,96	451.354,54

Realizado por: Yambay, C. 2023.

Análisis del flujo

Prasol Lácteos Santillán en el 2022, luego de desarrollar el flujo de efectivo que permite monitorear y controlar las entradas y salidas de dinero apoyadas de este control la empresa puede tomar decisiones apropiadas sobre las inversiones y el financiamiento de la empresa a largo plazo, en este contexto la empresa presenta un panorama diferente para el año 2022. En cuanto a las ventas tanto 12% y 0% generó un valor de 6.912.860,30 en lo que más adelante en el desarrollo del punto de equilibrio habla que se ha generado más de lo que la empresa necesitaba para cumplir sus obligaciones, en cuanto a los egresos operacionales que son aquellos gastos que la empresa incurre para el desarrollo normas de las actividades diarias representan un valor de 6.863.875,77, los egresos no operacionales aquellos que no están involucrados en la operación pero incurrieron en el periodo representan 43.880,18.

Presentando como resultado un flujo neto de caja positivo de 451.354,54 lo que permite a a empresa invertir para mejorar la producción o alguna actividad de la empresa, esto se debe a que la empresa aumentó sus ventas y sus procesos de producción han mejorado optimizando los recursos. Sin embargo, en el 2022 en el Ecuador se vivió una situación de paralización contra el gobierno lo que me de cierta manera afectó la economía en el mes de junio por casi un mes, en este contexto la empresa Prasol se ha mantenido firme y sólida al ser productos que forman parte de la canasta básica y son de consumo masivo y diario por todas las personas, sin afectar la calidad de los productos.

5.22.1. Punto de equilibrio año 2022

Un análisis más minucioso para saber el comportamiento de las ventas es desarrollar el punto de equilibrio de manera global y detallado por cada segmento de ventas que se tiene dentro de la empresa, la empresa como tal presenta ventas 0% y 12% que generan ingresos.

VENTAS TOTALES	6.912.860,30
VENTAS 12%	245.651,42
Ventas 0%	6.667.208,88
costo fijo	5.182.115,43
costo variable	1.681.760,34
costos totales	6.863.875,77
Utilidad	48.984,53

1. PUNTO DE EQUILIBRIO FÓRMULA

$$\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas Totales})}$$

5.182.115,43	6.848.127,60
0,756720045	

El punto de equilibrio nos presenta un panorama de lo que la empresa debió generar para cubrir las obligaciones y gastos aquí se analiza de manera general los costos fijos y variables que incurren dentro de la producción sobre las ventas totales es por ello que para el 2022 la empresa ha generado \$6.848.127,60

2. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN FÓRMULA

$$\text{Total Ingresos} - \text{Costos Variables}$$

5.231.099,96

El margen de contribución es conocido como el sobrante luego de restar los ingresos totales de los costos variables de la empresa es por ello que en el 2022 representa un valor de \$5.213.099,96

3. UTILIDAD FÓRMULA

$$\text{Margen de Contribución} - \text{Costos fijos}$$

48.984,53

La utilidad es el restante del margen de contribución menos los costos fijos de la empresa, dichos costos son aquellos contemplados para la producción, en el año 2022 la empresa presenta una utilidad de \$ 48.984,53

5.22.2. Punto de equilibrio ventas 12%

Para la elaboración de este punto de equilibrio por ventas separadas hacemos un cálculo de ponderación de resultados, donde las ventas totales \$6.912.860,30 representa el 100% y las ventas 12% que genera un ingreso de \$245.651,42 busca el porcentaje de participación lo cual luego del cálculo representa el 4% del total de las ventas de igual forma para las ventas 0% representa la contribución del 96% de las ventas.

VENTAS TOTALES	100%
VENTAS 12%	4%
VENTAS 0%	96%

Para los costos fijos y variables se toma el porcentaje de participación de cada ingreso y se lo calcula en base a los costos generales de la empresa.

costos fijos	184.148,67
costos variables	59.762,07

1. PUNTO DE EQUILIBRIO VENTAS 12%

FÓRMULA

$$\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas Totales})}$$

184.148,67	243.351,12
0,756720045	

En este año 2022 la empresa en su punto de equilibrio las ventas 12% han generado un valor de 243.351,12 que contribuyen a las ventas de la empresa.

2. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

FÓRMULA

$$\text{Total Ingresos} - \text{Costos Variables}$$

185.889,35

El margen de contribución de las ventas 12% para el 2022 fue de \$185.889,35

3. UTILIDAD

FÓRMULA

$$\text{Margen de Contribución} - \text{Costos fijos}$$

1.740,69

La utilidad que han generado las ventas 12% para el año 2021 ha sido \$1.740,69

5.22.3. Punto de equilibrio ventas 0%

En este caso aplicamos el mismo cálculo tomando en cuenta que en este año las ventas 0% representan el 96% del total de las ventas.

Costos fijos	4.997.966,76
Costos Variables	1.621.998,27

1- PUNTO DE EQUILIBRIO VENTAS 0%

FÓRMULA

$$\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas Totales})}$$

$$\frac{4.997.966,76}{0,756720045} = 6.604.776,49$$

El punto de equilibrio en el 2022 para las ventas 0% representa un ingreso de \$6.604.776,49.

2. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

FÓRMULA

$$\text{Total Ingresos} - \text{Costos Variables}$$

$$5.045.210,61$$

El margen de contribución en la empresa en el 2022 para las ventas 0% representa un valor de \$5.045.210,61

3. UTILIDAD

FÓRMULA

$$\text{Margen de Contribución} - \text{Costos fijos}$$

$$47.243,84$$

La utilidad que genera las ventas 0% en el 2022 es de \$47.243,84

Resultado del punto de equilibrio

Una vez analizado ambos ingresos de la empresa, ventas 12% y ventas 0%, se tiene como resultado que las ventas 0% es decir aquellas que no están obligadas a pagar un valor de IVA esto se da, puesto que al momento de su producción se encuentran en estado natural es decir no han sufrido alguna transformación para su comercialización, en este sentido estos productos forman parte de la canasta familiar por ello están excretas de impuestos, generan más porcentaje de contribución para el total de las ventas (96%) es decir son las más representativas dentro de la empresa.

CONCLUSIONES

1. Prasol Lácteos Santillán no cuenta con un técnico responsable del área financiera para la toma de decisiones, basadas en una planeación financiera.
2. El contador de la empresa al realizar las depreciaciones de los bienes lo hace de manera acumulada por todo el periodo de vida útil del activo depreciable.
3. Realizando el análisis vertical de los pasivos en el año 2022 se determina que la empresa posee más deudas a corto plazo 59,86% que a largo plazo 40,14%; afectando al flujo de la empresa.
4. En desarrollo del flujo del efectivo se permitió conocer que en el 2021 se presenta un flujo negativo, este comportamiento es debido a que el egreso no operacional por concepto de préstamos bancarios es mayor a la utilidad operacional.
5. Al desarrollar el punto de equilibrio se determinó que; las ventas están al límite solo para cubrir las obligaciones financieras, no generan un margen de contribución razonable de acuerdo al nivel de ventas de la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Reestructurar el personal e implementar un encargado del área financiera, delegando funciones propias de su área, entre ellas el elaborar una planificación para el período, donde se desarrollen diagnósticos y evaluaciones, creando políticas que en conjunto con los resultados obtenidos se apoyen para la toma de decisiones financieras
2. Al contador de la empresa se recomienda realizar la depreciación de los bienes utilizando la técnica de depreciación lineal, este método consiste en distribuir el valor del bien de forma equitativa, tomando en cuenta los años de vida útil.
3. Se recomienda a la empresa endeudarse con el sistema financiero a largo plazo para poder cubrir estas obligaciones mediante la producción y tener más tiempo para poder solventar deudas.
4. Al gerente general se recomienda se realice una reestructuración de las deudas con instituciones financieras y buscar métodos de refinanciamiento donde se pida más tiempo para cubrir las deudas, de esta forma se cumple la segunda regla de las finanzas donde nos dice que se debe tener más deudas a largo plazo que a corto plazo.
5. A la gerencia se recomienda proponer nuevas estrategias de venta, planificar un nuevo sistema de marketing donde se dé a conocer la calidad de la materia prima y por ende de los productos que oferta la empresa, de esta manera se generarán ventas que aporten con un margen de contribución acorde al nivel de ventas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, R. (2016). *“Análisis de la política petrolera ecuatoriana durante el gobierno de Rafael Correa la modificación de contratos petroleros en el año 2009. Del modelo de concesión al modelo de prestación de servicios.”*. (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12938/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, D. (2019). *Contifíco*. Recuperado de: <https://contifico.com/que-es-la-rotacion-de-cartera/>
- Arévalo, S., Osejo, J., Fonseca, C. & Canchignia, A. (10 de Octubre de 2018). *Análisis financiero del sector construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017*. Recuperado de: <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i02.1253>
- Aular, M. (05 de Septiembre de 2008). *Presentación de estados financieros según las NIIF para Pymes*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/presentacion-de-estados-financieros-segun-las-niif-para-pymes/>
- Banco Pichincha. (05 de Febrero de 2021). *Ratios de solvencia y endeudamiento que debes calcular para tu empresa*. Recuperado de: <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/ratios-solvencia-endeudamiento>
- Buján, A. (12 de Mayo de 2018). *Enciclopedia Financiera*. Recuperado de: <http://www.encyclopediainanciera.com/estados-financieros/objetivo-estados-financieros.htm>
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Castro, J. (09 de Julio de 2021). *¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?*. Recuperado de: <https://blog.corponet.com/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos#subt1>
- Castro, J. (01 de Septiembre de 2021). *Razones financieras para analizar tu negocio*. Recuperado de: <https://bitly.ws/Ywvq>
- Catacora, F. (2009). *La base para las decisiones gerenciales*. Caracas: Red Contable-Publicaciones.
- Chapi, P., & Ojeda, C. (2019). *Plan contable general empresarial y estados financieros*. Perú: Editorial Ffecaat E.I.R.L.
- Chimbo, A. (2021). *Centro de Información Agraria*. Recuperado de: <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/QUICHIMBO%20MORA%20ANDREA%20LISS%20ETTE.pdf>

- Conexión Esan. (30 de Enero de 2018). *La evaluación financiera de proyectos como pilar del éxito de tu organización*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-evaluacion-financiera-de-proyectos-como-pilar-del-exito-de-tu-organizacion>
- Dobaño, R. (14 de Diciembre de 2022). *Ratios de endeudamiento*. Recuperado de: <https://getquipu.com/blog/ratio-de-endeudamiento/#que-es-ratio-endeudamiento>
- DreamShaper. (06 de Mayo de 2022). *Tipos de evaluación y sus beneficios*. Recuperado de: <https://dreamshaper.com/es/blog/los-tipos-de-evaluacion-y-sus-beneficios/>
- Elizondo, A. (2003). *Proceso contable 2*. México: Thomson Editores.
- Equipo Singular Bank. (29 de Noviembre de 2017). *Ratio de cobertura de interés*. Recuperado de: <https://blog.selfbank.es/que-es-el-ratio-de-cobertura-de-intereses/>
- Fontalvo, T. (Marzo de 2012). *Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40*. Colombia: Pensamiento & Gestión
- Füssen. (2020). *La Industria Láctea*. Recuperado de: <https://fussen.us/la-industria-lactea-circuito-y-procesos/#:~:text=La%20industria%20%C3%A1lctea%20es%20el,requisitos%20de%20opos%C3%B3digos%20alimentarios%20modernos.>
- Gaillard, S. (29 de Septiembre de 2020). *3 Grandes beneficios de una correcta gestión financiera en tu empresa*. Recuperado de: <https://gaillardsc.com/author/gaillardsadraco/>
- Gómez, G. (11 de Agosto de 2001). *Análisis vertical y horizontal*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/analisis-vertical-y-horizontal-de-los-estados-financieros/>
- González de la Paz, H., Quintanilla, I., & Sánchez, V. (Marzo de 2012). *“NIIF Pymes para la elaboración, presentación y revelación de estados financieros de las empresas Comercializadoras de productos farmacéuticos, en el Municipio de San Salvador”*. (Tesis de pregrado, Universidad del Salvador). Recuperado de: <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10514/1/G%20643el.pdf>
- Gubernamental, D. (Julio de 2019). *Guía de Elaboración de Estado de Cambio en el Patrimonio*. Recuperado de: <https://bitly.ws/YwDU>
- Lara, F., & Lara, T. (2020). *Evaluación del sistema de pagos invisibles y propuesta de fortalecimiento para la gestión financiera de la empresa Renase Cia. Ltda., ubicado en la ciudad de Quito, periodo 2019-2021*. (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23396/1/UCE-FCE-LARA%20FANNY-LARA%20TATIANA.pdf>
- Lopez, J. (2020). *Periodo de medio cobro*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/periodo-medio-de-cobro-pmc.html>

- Lopez, J. (01 de Marzo de 2020). *Periodo medio de pago*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/periodo-medio-de-pago-pmp.html>
- Lozano, I. (10 de Octubre de 2013). *Endeudamiento patrimonial o endeudamiento sobre activos en evaluación de créditos*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/endeudamiento-patrimonial-o-sobre-activos-evaluacion-creditos/>
- Martínez, C. (18 de Octubre de 2022). *Indicadores financieros*. Recuperado de: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/indicadores-financieros>
- Martínez, Á. (2020). *Análisis de los estados Financieros*. Recuperado de: <https://www.ineaf.es/tribuna/analisis-vertical-y-horizontal-de-los-estados-financieros-parte-i/#:~:text=%C2%BFEn%20que%20consiste%20el%20An%C3%A1lisis,patrimonio%20neto%20de%20la%20sociedad.>
- Muñoz, J. (20 de Marzo de 2022). *Ratio de endeudamiento*. Recuperado de: <https://agicap.com/es/articulo/ratio-de-endeudamiento/>.
- Olaya, D. (2010). *El estado de cambios en el patrimonio neto en el PGC-07 disertación para su elaboración y prospectiva como herramienta de análisis*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3111269>
- Pacheco, J. (03 de Abril de 2023). *Tipos de evaluación financiera*. Recuperado de: https://www.webyempresas.com/tipos-de-evaluacion/#Evaluacion_financiera
- Perez, R. (1986). *Análisis y Valoración del Modelo Español de Educación Superior a Distancia*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=91359>
- Pérez, J. (03 de Julio de 2008). *Gestión*. Recuperado de: <https://definicion.de/gestion/>
- Perez, A. (2019). *OBS ¿Cuántos tipos de empresas industriales hay?*. Recuperado de: <https://www.obsbusiness.school/blog/empresas-industriales-conceptos-generales-y-tipos-destacar#:~:text=A%20pesar%20de%20que%20el,Empresas%20manufactureras>
- Ramírez, T. (2018). *Evaluación Financiera de las industrias Lácteas de la Provincia del Carchi para obtener líneas de financiamiento de las estructuras del capital de trabajo*. (Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas). Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/14690/T-ESPE-040085.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Requelme, M. (10 de Abril de 2023). *Empresa industrial*. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/empresa-industrial/>
- Resendiz, F. (22 de Julio de 2022). *Empresa de factoraje*. Recuperado de: <https://fondimex.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>
- Riggoti, T. (2020). *Apalancamiento*. Recuperado de: <https://www.eaeprogramas.es/blog/negocio/empresa/que-es-el-apalancamiento-operativo>

- Sevilla, A. (01 de Marzo de 2020). *Ratios de solvencia*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-solvencia.html>
- Silva, G. (Enero de 2018). *Propuesta de un manual de planeación financiera por línea de negocios para empresas comerciales*. (Tesis de pregrado, Pontificia Católica del Ecuador). Recuperado de:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14888/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20PUCE.pdf?sequence=1>
- Suarez, P. (2010). *¿Qué es el índice de rotación de activos y cómo utilizarlo?*. Recuperado de:
<https://controldeactivosfijos.com.mx/destacados/gestion-estrategica-de-activos-2/que-es-el-indice-de-rotacion-de-activos-y-como-utilizarlo/>
- Thompson, J. (11 de Enero de 2009). *Todo sobre Proyectos*. Recuperado de:
<http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/01/tipos-de-evaluacion.html>
- Torres, X. (2018). *Estudio de la producción de la industria láctea del cantón Cayambe en el período 2009-2015*. (Tesis de posgrado, Universidad Andina Simón Bolívar). Recuperado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6052/1/T2544-MAE-Torres-Estudio.pdf>
- Trenza, A. (22 de Octubre de 2020). *Ratio de liquidez*. Recuperado de:
<https://anatrenza.com/ratio-de-liquidez/>
- Vassolo, R., & Reyes, T. (24 de Octubre de 2019). *¿Cómo hacer un análisis vertical de los estados financieros?*. Recuperado de:
<https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/como-hacer-un-analisis-vertical-de-los-estados-financieros/>
- Westreicher, G. (01 de Agosto de 2020). *Gestión*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

ANEXOS

ANEXO A: RUC



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres		Número RUC
SANTILLAN SANTILLAN PEDRO RODOLFO		0602312852001
Estado	Régimen	Artesano
ACTIVO	GENERAL	No registra
Fecha de registro	Fecha de actualización	
01/12/1999	27/05/2021	
Inicio de actividades	Reinicio de actividades	Cese de actividades
01/12/1999	No registra	No registra
Jurisdicción		Obligado a llevar contabilidad
ZONA 3 / CHIMBORAZO / RIOBAMBA		SI
Tipo	Agente de retención	Contribuyente especial
PERSONAS NATURALES	SI	SI

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: CHIMBORAZO **Cantón:** RIOBAMBA **Parroquia:** SAN LUIS

Dirección

Calle: INDEPENDENCIA **Número:** 45 **Intersección:** SIMON BOLIVAR **Referencia:** A CINCO CUADRAS DEL PARQUE, CASA DE TRES PISOS COLOR AZUL

Medios de contacto

Email: lacteos_santillan@yahoo.com **Teléfono domicilio:** 032922142 **Celular:** 0997252723

Actividades económicas

- A01410201 - PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE VACA.
- C10500901 - ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS: MANJAR DE LECHE.
- C10799401 - ELABORACIÓN DE CONCENTRADOS ARTIFICIALES; POLVOS SOLUBLES PARA LA PREPARACIÓN DE POSTRES, TORTAS, FLANES, BUDINES, GELATINAS, REFRESCOS EN POLVO SIN DILUIR, EDULCORANTES, SABORIZANTES, ESPESANTES, COLORANTES, ETCÉTERA.
- G46302101 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS.
- H49230101 - TODAS LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA, INCLUIDO EN CAMIONETAS DE: TRONCOS, GANADO, TRANSPORTE REFRIGERADO, CARGA PESADA, CARGA A GRANEL, INCLUIDO EL TRANSPORTE EN CAMIONES CISTERNA, AUTOMÓVILES, DESPERDICIOS Y MATERIALES DE DESECHO, SIN RECOGIDA NI ELIMINACIÓN.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
3	0

Obligaciones tributarias

- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- 2011 DECLARACION DE IVA

Apellidos y nombres

SANTILLAN SANTILLAN PEDRO RODOLFO

Número RUC

0602312852001

- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación:

RCR1680455335256434

Fecha y hora de emisión:

02 de abril de 2023 12:08

Dirección IP:

10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

ANEXO B: ENCUESTA

ENCUESTA PRASOL LÁCTEOS SANTILLÁN

Objetivo: obtener información oportuna, mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información, para evaluar posteriormente los resultados y establecer conclusiones y recomendaciones que servirán de apoyo para la toma de decisiones financieras dentro de la empresa.

A quién está dirigido: personal involucrado en la toma de decisiones financieras dentro de la empresa.

1. ¿Existe un manual de funciones en el departamento contable financiero?

SI
 NO
 DESCONOCE

2. ¿Existen políticas financieras para la mejor toma de decisiones?

SI
 NO

3. ¿Existe un responsable que ejecute la información financiera de la empresa?

SI
 NO

4. ¿La empresa posee estados financieros?

SI
 NO

5. ¿Con qué frecuencia se presenta la información financiera?

MENSUAL
 BIMENSUAL
 TRIMESTREAL
 SEMESTRAL
 ANUAL

6. ¿Al inicio de cada periodo contable, existe una planeación financiera dentro de la empresa?

- SI
 NO
 DESCONOCE

7. ¿Dentro de la empresa se ha realizado alguna evaluación a la gestión financiera?

- SI
 NO
 DESCONOCE

8. ¿Habitualmente la empresa realiza un diagnóstico financiero cada fin de periodo contable?

- SI
 NO
 DESCONOCE

9. ¿Los resultados del diagnóstico financiero se han enmendado para mitigar esa debilidad financiera?

- SI
 NO
 DESCONOCE

10. ¿Dentro de la empresa se han realizado auditorías financieras de años pasados?

- SI
 NO
 DESCONOCE

11. ¿Considera que una evaluación a la gestión financiera ayuda para la toma de decisiones dentro de la empresa?

- SI
 NO

12. En las decisiones de dividendos, ¿las utilidades fueron distribuidas o recapitalizadas?

- SI
 NO
 DESCONOCE



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 07 / 12 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Carla Sofía Yambay Damián
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Administración de Empresas
Carrera: Contabilidad y Auditoría
Título a optar: Lic. Contabilidad y Auditoría
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. Rafael Inty Salto Hidalgo

1972-DBRA-UPT-2023