



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**RECURSO DIDÁCTICO A PARTIR DE MANIFESTACIONES**  
**CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Integración Curricular:**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORAS:**

**JENNIFFER SAMANTHA BARRIONUEVO HARO**

**VERONICA STEFANIA MOROCHO CUJI**

Riobamba – Ecuador

2022



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

## **RECURSO DIDÁCTICO A PARTIR DE MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de integración curricular**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORAS: JENNIFFER SAMANTHA BARRIONUEVO HARO**

**VERONICA STEFANIA MOROCHO CUJI**

**DIRECTORA: Dis. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA**

Riobamba – Ecuador

2022

**© 2022, Jenniffer Samantha Barrionuevo Haro & Veronica Stefania Morocho Cuji**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, Jenniffer Samantha Barrionuevo Haro y Veronica Stefania Morocho Cuji, declaramos que el presente trabajo de integración curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 08 de marzo de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jenniffer B', with a large, stylized flourish at the end.

**Jenniffer Samantha Barrionuevo Haro**  
**230023224-2**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Veronica M', with a large, stylized flourish at the end.

**Veronica Stefania Morocho Cuji**  
**060424768-4**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **RECURSO DIDÁCTICO A PARTIR DE MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por las señoritas: **JENNIFFER SAMANTHA BARRIONUEVO HARO Y VERONICA STEFANIA MOROCHO CUJI**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de integración curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcda. Ana Lucía Rivera Abarca <b>PRESIDENTA DEL TRIBUNAL</b>	 Firmado digitalmente por <b>ANA LUCIA RIVERA</b>	2022-03-08
Dis. María Alexandra López Chiriboga <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	 Firmado digitalmente por <b>MARIA ALEXANDRA LOPEZ CHIRIBOGA</b> Fecha: 2022.03.08 19:03:10 -05'00'	2022-03-08
Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	 Firmado digitalmente por <b>MONICA GABRIELA SANDOVAL GALLEGOS</b>	2022-03-08

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de integración curricular a mi madre quien con su cariño me ha impulsado seguir adelante a pesar de las dificultades, a mi padre por su apoyo y respeto en las decisiones que he tomado confiando en mí, a mi hermana quien ha sido una inspiración y un ejemplo de superación, quien ha estado para mí incondicionalmente. Y a todos los que han creído en mis capacidades, alentándome a superarme día a día.

Jennifer

A mis padres por haberme apoyado siempre en cada uno de mis logros, por alentarme a seguir adelante tras cada dificultad que se me presentaba en este proceso de formación, por su amor y confianza que siempre han depositado en mí, por la educación y valores que me representan. A mi hermana por ser mi motivo de superación, por ser la persona que va seguir mis pasos y por sus palabras cuando más lo necesitaba.

En memoria de mi tía por haberme encaminado en este proceso ayudándome a tomar esta decisión tan importante como emprender una carrera que hoy en día tal como se lo prometí lo estoy cumpliendo, por su amor de madre y apoyo incondicional. Con todo mi corazón para y por ustedes.

Stefania

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, María y Rubén que con su amor y apoyo incondicional me han dado la confianza de creer en mí y en mis capacidades. A mi cuñado y a mi hermana Elizabeth por cuidarme y apoyarme, enseñándome la calidad de persona que espero algún día poder llegar a ser. A Jorge, quien ha sido como un segundo padre que me ha brindado su cariño. Agradezco especialmente a mi novio Bryan, que desde un inicio ha estado para mí en cada paso que he dado en estos años con su amor y apoyo, quien siempre ha creído en mí y me ha impulsado en los momentos más difíciles motivándome a ser lo que soy ahora. A mis amigos y familiares que con sus palabras han sabido alentarme a cumplir mis metas.

Agradezco a todos los profesores que me han formado y ayudado a crear las capacidades y conocimientos que tengo ahora. Especialmente agradezco a la Diseñadora María Alexandra López quien admiro tanto por la dedicación y empeño para enseñar, gracias por su apoyo para la realización de este trabajo, por guiarnos y aconsejarnos en cada paso de este proceso.

Jennifer

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por la vida de todas las personas que me rodean, personas que me han ayudado a que pueda culminar este proyecto. A toda mi familia y amigos quienes formaron parte de este proceso, en donde compartimos momentos y experiencias que van a quedar siempre en mi memoria y por todo su apoyo incondicional. Todo fue posible gracias a ustedes.

A la Universidad Escuela Superior Politécnica de Chimborazo la cual me dio la oportunidad de recorrer este camino de aprendizaje continuo, a todos mis docentes que me han enriquecido con su enseñanza y en especial a mi tutora, la Diseñadora María Alexandra López Chiriboga la cual ha sido una guía en este proceso quien nos ayudado a poder culminar de manera satisfactoria, por sus consejos, por sus recomendaciones y paciencia.

Stefania

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
RESUMEN.....	xviii
SUMMARY .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

1.	PROBLEMÁTICA.....	2
1.1.	Antecedentes .....	2
1.2.	Planteamiento del problema.....	4
1.2.1.	<i>Preguntas</i> .....	5
1.2.2.	<i>Prognosis</i> .....	5
1.3.	Justificación .....	5
1.4.	Objetivos .....	6
1.4.1.	<i>Objetivo General</i> .....	6
1.4.2.	<i>Objetivos Específicos</i> .....	6

### CAPÍTULO II

2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1.	Chimborazo y sus manifestaciones culturales .....	7
2.1.1.	<i>Alausí</i> .....	7
2.1.2.	<i>Chambo</i> .....	8
2.1.3.	<i>Chunchi</i> .....	9
2.1.4.	<i>Colta</i> .....	10



2.1.5.	<i>Cumandá</i> .....	11
2.1.6.	<i>Guamote</i> .....	12
2.1.7.	<i>Guano</i> .....	13
2.1.8.	<i>Pallatanga</i> .....	14
2.1.9.	<i>Penipe</i> .....	15
2.1.10.	<i>Riobamba</i> .....	16
2.1.11.	<i>Manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo</i> .....	17
2.1.11.1.	<i>Manifestaciones culturales sociales</i> .....	18
2.1.11.2.	<i>Manifestaciones culturales ergológicas utilitarias</i> .....	21
2.1.11.3.	<i>Manifestaciones culturales ergológicas estéticas</i> .....	23
2.1.11.4.	<i>Manifestaciones culturales mágicas</i> .....	25
2.1.11.5.	<i>Manifestaciones culturales lingüísticas</i> .....	29
2.1.11.6.	<i>Manifestaciones culturales narrativas</i> .....	33
2.1.11.7.	<i>Manifestaciones culturales poéticas</i> .....	42
2.2.	<b>Material didáctico para adolescentes</b> .....	48
2.2.1.	<i>Adolescentes</i> .....	48
2.2.2.	<i>Identidad cultural de los adolescentes</i> .....	50
2.2.3.	<i>Aprendizaje de adolescentes</i> .....	51
2.2.4.	<i>Recursos didácticos</i> .....	51
2.2.4.1.	<i>Lúdica</i> .....	52
2.2.5.	<i>Juegos de mesa</i> .....	53
2.3.	<b>Recursos digitales</b> .....	53
2.3.1.	<i>Tipos de plataformas digitales</i> .....	54
2.3.2.	<i>Publicidad en medios digitales</i> .....	54

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	56
3.1.	<b>Tipo o enfoque de investigación:</b> .....	56
3.1.1.	<i>Investigación Cualitativa</i> .....	56

3.1.2.	<i>Investigación Descriptiva</i> .....	56
3.2.	<b>Población de estudio</b> .....	57
3.2.1.	<i>Perfil del público objetivo</i> .....	58
3.2.1.1.	<i>Población 1</i> .....	58
3.2.1.2	<i>Población 2</i> .....	58
3.3.	<b>Técnicas e instrumentos</b> .....	59
3.3.1.	<i>Encuesta – cuestionario</i> .....	59
3.3.1.1.	<i>Modelo de cuestionario para encuesta</i> .....	59
3.3.2.	<i>Fichas de recolección de datos</i> .....	60
3.3.2.1.	<i>Modelo de ficha de recolección de datos</i> .....	60
3.4.	<b>Metodología de diseño</b> .....	61
3.4.1.	<i>Metodología de Hans Gugelot</i> .....	61
3.4.1.1.	<i>Etapa de información</i> .....	62
3.4.1.2.	<i>Etapa de investigación</i> .....	62
3.4.1.3.	<i>Etapa de diseño</i> .....	62
3.4.1.4.	<i>Etapa de decisión</i> .....	62
3.4.1.5.	<i>Etapa de cálculo</i> .....	62
3.4.1.6.	<i>Etapa de construcción del prototipo</i> .....	62

## CAPÍTULO IV

4.	<b>MARCO DE RESULTADOS</b> .....	64
4.1.	<b>Etapa de información</b> .....	64
4.1.1.	<i>Resultados de las encuestas</i> .....	64
4.1.1.1.	<i>Tabulación de las encuestas</i> .....	64
4.1.1.2.	<i>Conclusiones parciales</i> .....	68
4.1.2.	<i>Resultados de las fichas de recolección de datos</i> .....	69
4.1.2.1.	<i>Fichas de recolección de datos</i> .....	69
4.1.2.2.	<i>Conclusiones parciales</i> .....	93
4.2.	<b>Etapa de investigación</b> .....	93

4.2.1.	<i>Criterios del juego de mesa</i> .....	93
4.2.2.	<i>Componentes del juego de mesa</i> .....	93
4.2.3.	<i>Reglas del juego de mesa</i> .....	94
4.3.	<b>Etapa de diseño</b> .....	95
4.3.1.	<i>Desarrollo del juego de mesa</i> .....	95
4.3.1.1.	<i>Diseño del tablero</i> .....	95
4.3.1.2.	<i>Diseño de las cartas</i> .....	97
4.3.1.3.	<i>Diseño de las fichas de dominio</i> .....	98
4.3.1.4.	<i>Diseño del bolillero</i> .....	99
4.3.1.5.	<i>Diseño de las pelotas</i> .....	99
4.3.1.6.	<i>Diseño de las fichas</i> .....	100
4.3.1.7.	<i>Diseño de las reglas</i> .....	100
4.3.2.	<i>Creación de marca</i> .....	101
4.3.2.1.	<i>Naming</i> .....	101
4.3.2.2.	<i>Diseño del Isologo</i> .....	101
4.3.3.	<i>Creación de packaging</i> .....	101
4.4.	<b>Etapa de decisión</b> .....	105
4.4.1.	<i>Propuesta seleccionada del tablero</i> .....	106
4.4.2.	<i>Propuesta seleccionada de las fichas de dominio</i> .....	106
4.4.3.	<i>Propuesta seleccionada del packaging</i> .....	107
4.5.	<b>Etapa de cálculo</b> .....	109
4.5.1.	<i>Plano técnico del tablero</i> .....	109
4.5.2.	<i>Plano técnico de las cartas</i> .....	110
4.5.3.	<i>Plano técnico de las fichas de dominio</i> .....	111
4.5.4.	<i>Plano técnico del bolillero</i> .....	111
4.5.5.	<i>Plano técnico del packaging</i> .....	112
4.6.	<b>Etapa de construcción del prototipo</b> .....	113
4.6.1.	<i>Mockups de los elementos del juego de mesa</i> .....	113
4.6.2.	<i>Fotografías del juego de mesa</i> .....	116

<b>4.7.</b>	<b>Fase de publicidad.....</b>	<b>119</b>
<b>4.7.1.</b>	<b><i>Planificación de posts.....</i></b>	<b>119</b>
<b>4.7.2.</b>	<b><i>Posts para Instagram .....</i></b>	<b>120</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>124</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>125</b>
	<b>GLOSARIO</b>	
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b> Poema -Tierra Natal .....	42
<b>Tabla 2-2:</b> Canción- Himno al cantón Chambo .....	43
<b>Tabla 3-2:</b> Canción- Himno al cantón Chunchi .....	43
<b>Tabla 4-2:</b> Canción - Jahuay .....	44
<b>Tabla 5-2:</b> Canción Himno al cantón Cumandá.....	45
<b>Tabla 6-2:</b> Canción- Himno al cantón Cumandá.....	46
<b>Tabla 7-2:</b> Canción- Himno al cantón Guano .....	46
<b>Tabla 8-2:</b> Canción- Pallatanga de mi vida.....	47
<b>Tabla 9-2:</b> Copla- Carnaval.....	47
<b>Tabla 10-2:</b> Canción- Riobambeñita.....	48
<b>Tabla 11-2:</b> Cambios físicos, psicológicos y cognitivos en los adolescentes. ....	49
<b>Tabla 1 - 3:</b> Población chimboracense 2001 - 2010.....	57
<b>Tabla 2 - 3:</b> Fichas de recolección de datos .....	60
<b>Tabla 1 - 4:</b> Manifestación cultural social de Riobamba.....	69
<b>Tabla 2 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Riobamba.....	69
<b>Tabla 3 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Riobamba .....	70
<b>Tabla 4 - 4:</b> Manifestación cultural Mágica de Riobamba .....	70
<b>Tabla 5 - 4:</b> Manifestación cultural Lingüística de Riobamba.....	71
<b>Tabla 6 - 4:</b> Manifestación cultural Narrativa de Riobamba.....	71
<b>Tabla 7 - 4:</b> Manifestación cultural poética de Riobamba .....	72
<b>Tabla 8 - 4:</b> Manifestación cultural social de Guamote .....	72
<b>Tabla 9 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Guamote .....	73
<b>Tabla 10 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Guamote.....	73
<b>Tabla 11 - 4:</b> Manifestación cultural mágica de Guamote .....	73
<b>Tabla 12 - 4:</b> Manifestación cultural narrativa de Guamote.....	74
<b>Tabla 13 - 4:</b> Manifestación cultural poética de Guamote .....	74
<b>Tabla 14 - 4:</b> Manifestación cultural social de Colta .....	75

<b>Tabla 15 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Colta .....	75
<b>Tabla 16 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Colta.....	76
<b>Tabla 17 - 4:</b> Manifestación cultural mágica de Colta .....	76
<b>Tabla 18 - 4:</b> Manifestación cultural narrativa de Colta .....	77
<b>Tabla 19- 4:</b> Manifestación cultural poética de Colta.....	78
<b>Tabla 20 - 4:</b> Manifestación cultural social de Alausí.....	78
<b>Tabla 21 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Alausí.....	79
<b>Tabla 22 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Alausí.....	79
<b>Tabla 23 - 4:</b> Manifestación cultural narrativa de Alausí.....	80
<b>Tabla 24 - 4:</b> Manifestación cultural poética de Alausí .....	80
<b>Tabla 25 - 4:</b> Manifestación cultural social de Guano .....	81
<b>Tabla 26 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Guano .....	82
<b>Tabla 27 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Guano.....	82
<b>Tabla 28 - 4:</b> Manifestación cultural mágica de Guano .....	83
<b>Tabla 29 - 4:</b> Manifestación cultural narrativa de Guano .....	83
<b>Tabla 30 - 4:</b> Manifestación cultural social de Cumandá.....	84
<b>Tabla 31 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Cumandá.....	84
<b>Tabla 32 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Cumandá.....	85
<b>Tabla 33 - 4:</b> Manifestación cultural mágica de Cumandá .....	85
<b>Tabla 34 - 4:</b> Manifestación cultural social de Chunchi .....	86
<b>Tabla 35 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitarias de Chunchi.....	86
<b>Tabla 36 - 4:</b> Manifestación cultural narrativa de Chunchi.....	87
<b>Tabla 37 - 4:</b> Manifestación cultural poética de Chunchi .....	87
<b>Tabla 38 - 4:</b> Manifestación cultural social de Chambo .....	88
<b>Tabla 39 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Chambo .....	88
<b>Tabla 40 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Chambo.....	89
<b>Tabla 41 - 4:</b> Manifestación cultural social de Pallatanga .....	89
<b>Tabla 42 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Pallatanga .....	90
<b>Tabla 43 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica estética de Pallatanga.....	90

<b>Tabla 44 - 4:</b> Manifestación cultural social de Penipe .....	91
<b>Tabla 45 - 4:</b> Manifestación cultural ergológica utilitaria de Penipe .....	91
<b>Tabla 46 - 4:</b> Manifestación cultural narrativa de Penipe .....	92

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1 – 1:</b> Árbol de problema.....	4
<b>Figura 1–2:</b> Cantón Alausí.....	8
<b>Figura 2–2:</b> Cantón Chambo.....	9
<b>Figura 3–2:</b> Cantón Chunchi.....	10
<b>Figura 4–2:</b> Laguna de Colta .....	11
<b>Figura 5–2:</b> Cantón Cumandá.....	12
<b>Figura 6–2:</b> Cantón Guamote.....	13
<b>Figura 7–2:</b> Cantón Guano.....	14
<b>Figura 8–2:</b> Cantón Pallatanga.....	15
<b>Figura 9–2:</b> Cantón Penipe .....	16
<b>Figura 10–2:</b> Cantón Riobamba Parque Sucre.....	17
<b>Figura 11–2:</b> Iglesia de Alausí.....	33
<b>Figura 12–2:</b> Chusa longo.....	35
<b>Figura 13-2:</b> El Cerro Huacayñan.....	35
<b>Figura 14-2:</b> Iglesia de Balbanera.....	36
<b>Figura 15-2:</b> Recorrido del sendero los contrabandistas.....	37
<b>Figura 16–2:</b> Muerte de los cuvivíes.....	38
<b>Figura 17–2:</b> Duende de San Gerardo.....	38
<b>Figura 18-2:</b> Monumento Reina Palla.....	39
<b>Figura 19–2:</b> El Animero .....	40
<b>Figura 20–2:</b> El volcán Chimborazo .....	41
<b>Figura 1–3:</b> Encuesta para docentes.....	59
<b>Figura 1–4:</b> Propuesta 1 tablero .....	96
<b>Figura 2–4:</b> Propuesta 2 tablero .....	96
<b>Figura 3–4:</b> Diseño del tiro de las cartas.....	97
<b>Figura 4–4:</b> Diseño del retiro de las cartas.....	97
<b>Figura 5–4:</b> Propuesta 1 de las fichas de dominio .....	98
<b>Figura 6–4:</b> Propuesta 2 de las fichas de dominio .....	98



<b>Figura 7–4:</b> Bolillero.....	99
<b>Figura 8–4:</b> Pelotas .....	99
<b>Figura 9–4:</b> Fichas .....	100
<b>Figura 10–4:</b> Reglas del juego .....	100
<b>Figura 11–4:</b> Diseño del isologo.....	101
<b>Figura 12–4:</b> Propuesta 1 lado frontal .....	102
<b>Figura 13–4:</b> Propuesta 1 lado superior .....	102
<b>Figura 14–4:</b> Propuesta 1 lado lateral izquierdo .....	103
<b>Figura 15–4:</b> Propuesta 1 lado lateral derecho.....	103
<b>Figura 16–4:</b> Propuesta 2 posterior.....	104
<b>Figura 17–4:</b> Propuesta 2 lado lateral izquierdo .....	104
<b>Figura 18–4:</b> Propuesta 2 lado lateral derecho.....	105
<b>Figura 19–4:</b> Propuesta 2 lado superior .....	105
<b>Figura 20–4:</b> Propuesta seleccionada del tablero.....	106
<b>Figura 21–4:</b> Propuesta seleccionada de las fichas de dominio.....	106
<b>Figura 22–4:</b> Propuesta seleccionada lado frontal y posterior.....	107
<b>Figura 23–4:</b> Propuesta seleccionada lado superior.....	107
<b>Figura 24–4:</b> Propuesta seleccionada lado lateral izquierdo.....	108
<b>Figura 25–4:</b> Propuesta seleccionada lado lateral derecho .....	108
<b>Figura 26–4:</b> Propuesta seleccionada en perspectiva.....	109
<b>Figura 27–4:</b> Plano técnico del tablero .....	110
<b>Figura 28–4:</b> Plano técnico de las cartas.....	110
<b>Figura 29–4:</b> Plano técnico de las fichas de dominio .....	111
<b>Figura 30–4:</b> Plano técnico del bolillero.....	111
<b>Figura 31–4:</b> Plano técnico packaging tapa .....	112
<b>Figura 32–4:</b> Plano técnico base vista superior.....	112
<b>Figura 33–4:</b> Plano técnico base con sus separadores .....	113
<b>Figura 34–4:</b> Mockup packaging .....	114
<b>Figura 35–4:</b> Mockup tablero y dado.....	114

<b>Figura 36–4:</b> Mockup bolillero y pelotas.....	115
<b>Figura 37–4:</b> Mockup cartas de cantones.....	115
<b>Figura 38–4:</b> Mockup cartas especiales .....	116
<b>Figura 39–4:</b> Mockup juego de mesa.....	116
<b>Figura 40–4:</b> Vista superior del juego de mesa en la base .....	117
<b>Figura 41–4:</b> Tablero y las fichas .....	117
<b>Figura 42–4:</b> Bolillero y las pelotas .....	118
<b>Figura 43–4:</b> Cartas de cantones y especiales.....	118
<b>Figura 44–4:</b> Vista general del juego de mesa.....	119
<b>Figura 45–4:</b> Planificación de posts .....	120
<b>Figura 46–4:</b> Post 1 de expectativa.....	120
<b>Figura 47–4:</b> Post 2 de expectativa.....	121
<b>Figura 48–4:</b> Post 3 de contenido .....	121
<b>Figura 49–4:</b> Post 4 de contenido .....	122
<b>Figura 50–4:</b> Post 5 de contenido .....	122
<b>Figura 51–4:</b> Post 6 de contenido .....	123
<b>Figura 52–4:</b> Feed de Instagram .....	123

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1–4:</b> Institución educativa perteneciente.....	<b>64</b>
<b>Gráfico 2–4:</b> Nivel de tutor académico del último periodo.....	<b>65</b>
<b>Gráfico 3–4:</b> Años de docencia.....	<b>65</b>
<b>Gráfico 4–4:</b> Tipos de inteligencias de los estudiantes .....	<b>66</b>
<b>Gráfico 5–4:</b> Tipos de recursos didácticos más efectivos en adolescentes .....	<b>66</b>
<b>Gráfico 6–4:</b> Estilo de aprendizaje de los estudiantes.....	<b>67</b>
<b>Gráfico 7–4:</b> Desempeño de los adolescentes en trabajos en equipo.....	<b>67</b>
<b>Gráfico 8–4:</b> Valores de los estudiantes en los trabajos en equipo .....	<b>68</b>

## RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo fue diseñar un recurso didáctico para un aprendizaje cultural en adolescentes, por lo cual se realizó una investigación sobre las manifestaciones culturales más representativas de los diez cantones de la provincia de Chimborazo, donde además se indagó y analizó características de los adolescentes y su forma de aprendizaje para la creación del recurso didáctico lúdico. Para poder identificar dichas características se realizó encuestas a un grupo de docentes inmersos en la enseñanza en adolescentes y por medio de fichas de recolección de datos se recabó toda la información necesaria sobre las manifestaciones culturales más representativas de la provincia. Los resultados de las encuestas a los docentes a partir de su experiencia sirvieron como punto clave para definir el recurso didáctico que se diseñó, siendo este un juego de mesa con características que ayuden al aprendizaje de los adolescentes. Además, las fichas de recolección permitieron sintetizar información esencial que se usó para el contenido. Por tanto, el juego mesa contiene un tablero con el mapa de la provincia con sus divisiones, cartas con preguntas y respuestas sobre las manifestaciones culturales junto a otros elementos donde los jugadores participarán en parejas con el fin de responder la mayor cantidad de preguntas correctamente y ganar el dominio de los cantones. Para finalizar, se creó una promoción del mismo para llamar la atención de los adolescentes por medio de una plataforma digital de su interés. Por lo tanto, se recomienda innovar el uso de recursos didácticos en la enseñanza para obtener mejores resultados en los aprendices.

**Palabras clave:** <MANIFESTACIONES CULTURALES> <RECURSO DIDÁCTICO LÚDICO> <JUEGO DE MESA> <IDENTIDAD CULTURAL> <PLATAFORMAS DIGITALES> <CHIMBORAZO (PROVINCIA)>.



Escuela Superior Politécnica del Chimborazo  
HOLGER GERMAN  
RAMOS UVIDIA

2051-DBRA-UPT-2021

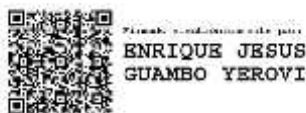
2021-11-08

## **SUMMARY**

The main aim of this research was to design a didactic resource for cultural learning in teenagers, thus, an investigation on the most representative cultural expressions of ten cantons of Chimborazo province was carried out, where the characteristics of teenagers and their way of learning were also investigated and analyzed for the creation of the didactic resource. In order to identify these characteristics, surveys were made to a group of teachers involved in teaching teenagers and by means of data collection forms all the necessary information was collected about the most representative cultural expressions of the province. The results of the teacher surveys, based on their experience, helped to define the didactic resource that was designed, which was a board game with characteristics that help teenagers to learn. In addition, the collection cards made it possible to synthesize essential information that was used for the content. Therefore, the board game contains a board with the map of the province with its divisions, cards with questions and answers about the cultural expressions along with other elements where players will participate in pairs in order to answer the most questions correctly and win the domain of cantons. Finally, a promotion of the game was created to attract the attention of teenagers by means of a digital platform of their interest. Therefore, it is recommended to innovate the use of didactic resources in teaching in order to obtain better results in learners.

## **KEYWORDS:**

CULTURAL EXPRESSIONS / LUDIC DIDACTIC RESOURCE / BOARD GAME / CULTURAL IDENTITY / DIGITAL PLATFORMS / CHIMBORAZO (PROVINCE).



## INTRODUCCIÓN

La provincia de Chimborazo está llena de riqueza cultural repartida en sus diez cantones y sus múltiples parroquias urbanas y rurales, tiene una gran diversidad de lugares, paisajes e historia. Su gente ha mantenido sus costumbres de generación en generación, pero las nuevas generaciones, es decir, los adolescentes poco a poco han desvalorizado la cultura local y con el pasar del tiempo esta podría olvidarse y con ello perder la esencia de una identidad cultural como sociedad.

Por todo esto, el presente trabajo de integración curricular tiene el propósito de crear un **RECURSO DIDÁCTICO A PARTIR DE MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, por medio de un juego de mesa que contenga características que ayude a los adolescentes a mejorar su aprendizaje sobre este tema y revalorizar la identidad cultural.

El documento se encuentra dividido en cuatro capítulos, el Capítulo I - Problemática contiene los antecedentes, el planteamiento del problema con sus causas y consecuencias, las preguntas que se plantearon, pronosis y una debida justificación del trabajo y los objetivos tanto el general como los específicos. En el Capítulo II – Fundamentación teórica se exponen conceptos y generalidades básicas sobre la provincia de Chimborazo y sus cantones, también sobre las manifestaciones culturales haciendo énfasis en las más representativas por cada cantón. Además se investigó sobre el material didáctico y características de los adolescentes, sobre los juegos de mesa y medios digitales.

En el Capítulo III - Marco Metodológico se especifican los tipos o enfoques de investigación, la población de estudio, las técnicas e instrumentos y la metodología de diseño utilizada para el desarrollo del trabajo de integración curricular. Por último, el Capítulo IV – Marco de resultados incluyen las resoluciones de las encuestas y fichas de recolección de datos y las propuestas y los artes finales del diseño del juego de mesa, los posts para su promoción, las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

# CAPÍTULO I

## 1. PROBLEMÁTICA

### 1.1. Antecedentes

Las manifestaciones culturales son representativas en cada uno de los pueblos, sobre todo en Latinoamérica y en el Ecuador se puede notar como simbolizan sus creencias y valores de esta manera, así como en la provincia de Chimborazo creada el 25 de junio de 1824, la cual presenta un paisaje privilegiado lo que le ha dado el apelativo de “la provincia de las altas cumbres”. Se encuentra ubicada en el centro sur del país con una población de 458.581 habitantes aproximadamente, según la proyección demográfica del INEC para el año 2010 (INEC, 2010), por lo que presenta una riqueza en la cultura artesanal, gastronómica, social, entre otras.

Chimborazo es una provincia rica en tradiciones como el folclor, música, danza, creencia y medicina, en donde se ha mantenido y fortalecido la identidad del lugar como un estado multiétnico y pluricultural, que respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio, así como la identidad cultural de las nacionalidades que existe en su interior (Carpio, 2016, p 2). De esta manera ha logrado ser un lugar de atracción para los visitantes de todo el país con majestuosos paisajes, deliciosas comidas, coloridas ferias y fiestas (Guía de bienes culturales del Ecuador, 2010, p. 34).

La identidad de cada chimboracense se manifiesta a partir del patrimonio cultural mediante la existencia de su reconocimiento y valoración, es ahí en donde la sociedad establece la valoración de diferentes elementos convirtiéndolos en el referente de identidad. Todo esto implica que el reconocimiento histórico de la identidad cultural, no sean permanentes, sino que cambien con el tiempo dependiendo de diferentes factores externos y por una continua retroalimentación a lo largo de los años, así como las manifestaciones culturales las cuales deben perdurar intactas.

El aprendizaje de la cultura debe ser algo prioritario para mantener la identidad de los pueblos, la cultura se va conociendo como parte de la experiencia en la sociedad que nos rodea y en sus habitantes con sus creencias, valores y costumbres que se va formando como sociedad y se transmiten de generación en generación, haciendo énfasis en las nuevas generaciones, estas deben nutrirse de esta cultura y apropiarse de ella para mantenerla viva, todo esto por medio de un aprendizaje que les permita conocer y motivarse, es ahí donde se debe usar estrategias y recursos que impulsen a aprender y a su vez a construir una identidad cultural y social.

Los recursos didácticos ayudan al proceso de enseñanza – aprendizaje como un material lúdico que estratégicamente fomenta el conocimiento a los adolescentes de las distintas culturas propias de los pueblos. Este material lúdico logra despertar el interés por medio del entretenimiento activo y la parte didáctica crea aptitudes y destrezas, es así como se logra mantener la motivación para aprender y retener estos conocimientos que refuercen la identidad cultural y sirvan de apoyo para los educadores en este proceso de enseñanza.

Estos recursos responden a necesidades que pueden detectar los educadores al momento de impartir su enseñanza, pueden ser recursos tanto físicos como digitales, mientras se adapten al público al que va dirigido según sus características o requerimientos y que cumplan el objetivo de ayudar a enseñar, por medio de la guía y motivación a los aprendices, apelando a su creatividad y destreza haciendo que adquirir nuevos conocimientos sea fácil de asimilar e invita a la autorreflexión de lo que están aprendiendo, creando así un carácter crítico y analítico.

En la Universidad de Valencia, Andres Payá Rico realizó una tesis doctoral titulada “La actividad lúdica en la historia de la educación española contemporánea”, donde afirma que “Dirigimos nuestra mirada hacia los juegos tradicionales o populares como un buen ejemplo de este aprendizaje social” (Payá, 2007, p.8-9). Teniendo en cuenta que a finales del siglo XIX la educación sufrió cambios en donde se integraba como nuevo elemento el juego, llegando a ser la base y motivo para el desarrollo en la enseñanza de la actividad lúdica y como alternativas positivas de aplicar como profesores y educadores en alumnos.

Por otra parte, en la Universidad del Quindío como parte del artículo “Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia” concluyen que “De las manifestaciones culturales que han caracterizado tradicionalmente a los quindianos, las más reconocidas por sus habitantes son aquellas relacionadas con los personajes y objetos asociados a la actividad cafetera o al proceso de colonización del territorio, los saberes culinarios o gastronomía, y las fiestas propias de la cultura cafetera. De otra parte, para sus habitantes, los elementos de mayor importancia para conservar son los museos, tradición oral y literatura, comida típica, ferias y fiestas, arquitectura y artesanías.” (2019, p.22). Dando a entender el impacto que tiene las manifestaciones culturales en las personas y cuales perduran en la mente al pasar el tiempo.

Así mismo se redacta en la Guía de bienes culturales del Ecuador publicada sobre la provincia de Chimborazo donde habla de los patrimonios culturales, fiestas, ritos, música, entre otros. Menciona que “La memoria nos forma y nos transforma, nos crea y nos recrea, nos funda y nos vuelve a fundar y nosotros, poco a poco la vamos modelando a nuestra imagen y le trasvasamos



el substrato de nuestra psicología colectiva hecha de sentimientos, ideas y creencias que dinamizan el alma de la nación y le imprimen una inconfundible fisonomía” (2010, p.9). Es así como da un hincapié para reconocer la importancia de la cultura para forjar nuestra identidad como sociedad e individuos de la misma.

Por tanto, este proyecto recaba información sobre las manifestaciones culturales más relevantes de la provincia de Chimborazo, para posteriormente crear recursos didácticos lúdicos con dicha información que ayuden a los docentes en el proceso de enseñanza con una alternativa entretenida y dinámica, y a su vez a los adolescentes para que puedan aprender en un ambiente divertido y fuera de lo cotidiano. Es así como se rescata y revaloriza la cultura de la provincia y se construye una identidad cultural sólida en los adolescentes.

## 1.2. Planteamiento del problema

Desvalorización de las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo por parte de los adolescentes locales.



**Figura 1 – 1.** Árbol de problema

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Después de lo expuesto anteriormente, se deduce que la falta de conocimiento desencadena una serie de consecuencias negativas para la cultura de la provincia de Chimborazo, la falta de atención e interés en la enseñanza de las manifestaciones culturales en las instituciones educativas, especialmente en los adolescentes locales, provocando que se quede en el olvido e incluso desaparezcan, afectando no sólo a la enseñanza cultural sino también al turismo local y por ende a la economía de la provincia.

### ***1.2.1. Preguntas***

- )] ¿Qué tipo de estrategias o recursos se utilizan para el aprendizaje de la cultura?
- )] ¿Qué recursos didácticos lúdicos existen sobre la cultura?
- )] ¿Cuáles son los recursos didácticos preferidos por los adolescentes?
- )] ¿Cuáles son las manifestaciones culturales más representativas de la provincia de Chimborazo?
- )] ¿Cuáles son las manifestaciones culturales más conocidas entre los adolescentes locales?
- )] ¿Cómo se puede motivar a los adolescentes a aprender sobre las manifestaciones culturales?

### ***1.2.2. Prognosis***

Si el problema expuesto sigue sin una solución, posiblemente a corto o mediano plazo las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo se irán perdiendo progresivamente causando que los adolescentes se apropien de culturas externas y la identidad cultural como pueblo desaparezca, además el aprendizaje sería deficiente en este ámbito y la falta de atención no permitiría tener al alcance recursos didácticos lúdicos que sirvan como un instrumento de apoyo para los docentes en la enseñanza.

### **1.3. Justificación**

Los recursos didácticos son fuente importante para el desarrollo del aprendizaje en diferentes áreas de estudio, estos refuerzan conocimientos, dinamizan la transmisión de saberes de un modo atractivo y motivador, además buscan captar la atención e interés como apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje, estos recursos lúdicos son de mucha importancia para el aprendizaje cultural el cual ayuda a transmitir de generación en generación impidiendo que este desaparezca y que puedan aprovecharlos en todos sus ámbitos tanto personal, como social y profesional.

La construcción de un recurso didáctico lúdico beneficia tanto a los estudiantes como a los docentes para reforzar las capacidades, aptitudes y destrezas a la hora de desarrollar una formación académica integral, creando un ambiente competitivo, dinámico y entretenido. Además, sirve como información base y complementaria para profesionales como antropólogos que estudian la cultura de la provincia en la que se ubica este proyecto.

En el ámbito social, este proyecto ayuda a crear una sociedad altamente participativa al inculcar a los adolescentes el conocimiento de las manifestaciones culturales y generar interés en las mismas, es así como la inserción de los adolescentes incrementa la magnitud de estas manifestaciones y se puede llegar a más personas, mejorando el turismo y a su vez la economía. Además, teniendo en cuenta que el proyecto hace énfasis a la cultura de la provincia, tiene como factor predominante el rescatar, revalorizar y avivar la cultura en las nuevas generaciones, de esta manera se crea una cultura fuerte con identidad y la capacidad de perdurar a lo largo de los años.

Mediante los conocimientos adquiridos durante el periodo de aprendizaje en la carrera de Diseño Gráfico se han desarrollado habilidades aptitudes y conocimientos viables para el desarrollo de un recurso didáctico lúdico a partir de las manifestaciones culturales, en donde se vincula áreas como fotografía, packaging e identidad corporativa y por ende programas de edición las cuales se utiliza para llevar a cabo el desarrollo del mismo.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Diseñar un recurso didáctico lúdico a partir de información puntual sobre las manifestaciones culturales más representativas de la provincia de Chimborazo para el aprendizaje de la cultura local en los adolescentes.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- )] Realizar un breve diagnóstico de la problemática detectada.
- )] Precisar las características de los recursos didácticos lúdicos de índole cultural apropiados para un grupo de adolescentes específico.
- )] Identificar las principales manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo que serán utilizadas para la creación de los recursos didácticos.
- )] Diseñar el recurso didáctico y la promoción del mismo a través de medios digitales.

## CAPÍTULO II

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. Chimborazo y sus manifestaciones culturales

La provincia de Chimborazo tiene una extensión aproximada de 6.593 km<sup>2</sup>, y limita: al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con Cañar, al este con Morona-Santiago y al oeste con Bolívar; ocupando en su totalidad las hoyas de Riobamba y Alausí y parte de la de Chimbo. Su capital es la ciudad de Riobamba, y está integrada por los cantones Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba. La provincia de Chimborazo fue creada el 25 de junio de 1824 de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander (Avilés, s.f.).

Es conocida como “la provincia de las altas cumbres”, debido a que en este lugar se encuentra el volcán Chimborazo, el nevado más alto del Ecuador (6.310msnm), de majestuosidad y belleza impresionantes. Además, el pico Quilimas (4.919m) y el nevado Altar (5.320m), de particular belleza por sus formas. La población se dedica principalmente a la agricultura; debido a la diversidad de climas, en esta provincia existe una gran variedad de productos como: cereales y leguminosas, en el subtrópico se produce: café, cacao, yuca, banano, caña de azúcar y frutas, principalmente cítricos.

Otras actividades de la economía de la provincia son: la ganadería, yacimientos de plata, cobre, oro, mármol, hierro, piedra caliza y azufre, artesanías, apicultura, fabricación de tejas y ladrillos. Los diversos pisos ecológicos que posee la provincia van desde los páramos hasta la zona de subtrópico, en Cumandá dan lugar a climas que van desde el templado de los valles hasta el gélido de alta montaña, pasando por el frío de los niveles que alcanzan los 3.000 metros de altura. La temperatura promedio es de 13°C (Prefectura Chimborazo, s.f.).

##### 2.1.1. Alausí

Ubicado al sur de la provincia de Chimborazo a una altitud de 2 347 m.s.n.m. y un clima cambiante por sus diferentes pisos climáticos; fue llamada en idioma cañari como “Cosa de gran estima y querida”, debido a la historia de sus habitantes originarios. En los sucesos de este pueblo encontramos la invasión incaica, conquista, colonia e independencia.

Por sus antecedentes históricos el 13 de noviembre de 1820 declararon su emancipación política y más tarde el 25 de junio de 1824 fue su cantonización; otras de sus festividades son en honor de San Pedro, su patrón, o fiestas patronales en honor a San Luis Rey de Francia. Conocida por su valor turístico el 19 de noviembre de 2019, Alausí fue declarado ‘Pueblo Mágico’, ya que no solo cuenta con atractivos naturales, culturales o patrimoniales, por lo mismo por este cantón han recorrido sus territorios Alexander Von Humboldt o Aimé Bonpland (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

Fue reconocida como Patrimonio de la Nación en el año 2004, por el gran acervo patrimonial arquitectónico que cuenta en toda su ciudad. La Nariz del Diablo es el sistema ferroviario declarado como “Monumento Civil y Patrimonio Histórico Testimonial Simbólico” considerado como uno de los atractivos más relevantes con un valor intrínseco en particular, denominado “Tren más difícil del mundo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).



**Figura 1–2.** Cantón Alausí

**Fuente:** Barrionuevo, J. 2022

### ***2.1.2. Chambo***

Conocida por las bondades de sus tierras, este cantón se ubica al noreste de la provincia de Chimborazo con una altitud de 2 780 m.s.n.m., su clima varía según sus pisos climáticos y esta característica la hace apta para actividades agropecuarias por lo que le llaman “Señora del Agro”.

Chambo debido a su historia es llamado así por el Cacique Achamba de la nacionalidad Puruhá, su cantonización es tardía y se produce por medio del Congreso Nacional el 18 de marzo de 1988, este cantón en años anteriores era una parroquia rural de Riobamba. Sentada en los Montes Quilimás y Cubillines de la Cordillera Oriental, además del cruce de tres ríos y su cercanía con el

Parque Nacional Sangay dotan a la “Señora del Agro” de grandes recursos turísticos naturales, lo que la convierte en un atractivo potencial (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

Chambo es uno de los primeros asentamientos de la nacionalidad Puruhá y, según datos históricos los Chambas, formaron sus asentamientos en las faldas del monte Leonán y Cubillín y en los márgenes del caudaloso río Chambo. Su nombre descende de su Cacique Chamba o Achamba de raigambre guerrera, y que proviene del jíbaro *ashánd* = viejo, antiguo; y de (am) *bu* = entrañas; entrañas antiguas. Su nombre también significa “El lugar de la piedra sagrada del sol”. Achamba fue el más fiel de los curacas del Reino de Quito, gran sacerdote del sol, y a su indomable valor, unió su hospitalidad. Chamba administraba su territorio en armonía con sus dioses y su gente dedicados a la agricultura, pastoreo, intercambio de productos y elaboración de tejidos (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).



**Figura 2–2.** Cantón Chambo

**Fuente:** Morocho, S. 2022

### **2.1.3. Chunchi**

El “Sillón Andino del Ecuador” se encuentra al extremo sur de Chimborazo, con su particular clima que va desde subtropical hasta el frío del páramo, la altitud de Chunchi es de 2 548 m.s.n.m. y su nombre significa “Atardecer rojo”. En los valles producen una variedad de frutas propias del subtropical y conserva una fauna silvestre, en el mandato de José María Velasco Ibarra y notables ciudadanos se dio la cantonización el 4 de julio de 1944. Especial por su ubicación de templos sagrados y caminos conservados de la antigüedad está el Cerro Puñay, el Camino del Inca y otros lugares turísticos que guardan la historia y se lo ha comprobado por hallar en sus tierras piezas de alfarería o por identificar que estos eran templos sagrados (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

En épocas de la conquista la región fue habitada por tribus cañaris, y debió haber sido asentamiento de relativa importancia, por eso el padre Juan de Velasco ya consigna su ubicación en sus mapas del antiguo Reino de Quito. Más tarde, durante la colonia perteneció a la Tenencia de Alausí, de la que pasó a ser parroquia rural el 29 de mayo de 1861 (Avilés, s.f.).



**Figura 3–2.** Cantón Chunchi

**Fuente:** Morocho, S. 2022

#### ***2.1.4. Colta***

Siendo la ciudad más alta del Ecuador, Colta tiene una altitud de 3 212 m.s.n.m., “Cuna de la nacionalidad ecuatoriana”, Colta es un referente de la historia ecuatoriana. Caracterizada por la Iglesia La Balbanera y la Laguna de Colta, este pueblo milenario fue fundado el 15 de agosto de 1534 por Sebastián de Benalcázar y se convirtió en un cantón autónomo el 2 de agosto de 1884, el legado cultural de este cantón es grande por sus personajes como, Isabel de Godín o Pedro Vicente Maldonado sin contar el transito del Tren, que en años pasados era promotor del desarrollo (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

Existen ruinas arqueológicas, museos, y edificaciones antiguas que atestiguan y guardan la identidad de la Nación Puruhá. La primera Riobamba fue fundada en esta zona, fue destruida por un terremoto en 1797 y se trasladó al sitio actual; ahora en el lugar donde estuvo la Antigua Riobamba se encuentran importantes vestigios que son apreciados por turistas nacionales y extranjeros, estos sitios ahora se denominan Cajabamba y Sicalpa (Mundial Medios, 2020).



**Figura 4–2.** Laguna de Colta

**Fuente:** Morocho, S. 2020

#### ***2.1.5. Cumandá***

El cantón Cumandá posee la altitud más baja de los cantones de la provincia de Chimborazo con 460 m.s.n.m., está situada al suroeste de la provincia y atraviesa el río Chimbo y Chanchan.

“Princesa de Chimborazo” así denominan a este cantón con la diversidad de microclimas se convierten en una de las zonas más biodiversas del país; su herencia cultural está relacionada con el Ferrocarril, ya que Eloy Alfaro decidió que por esta población transitara el tren convirtiendo así a Cumandá en un poblado dinámico. Los recursos naturales lo convierten en un ideal destino para el ecoturismo y el disfrute de balnearios y gastronomía propia de esta localidad (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

En el año de 1900, el Gobierno del Gral. Eloy Alfaro, resuelve el cambio de la ruta del ferrocarril, desde Bucay siguiendo las riveras del río Chanchán, dejando con esta decisión la posibilidad de que este recinto de Cumandá se convirtiera en un lugar de comercialización y crecimiento y en centro poblado dinámico. Cumandá tiene inicio en los años de 1951, en la comuna Santa Martha; el juez de Campo se pone al frente de acciones y gestiones que posibilitan convertir a la Comuna en Recinto, acontecimiento que se produce en 1962 (Marcelo, 2020).





**Figura 5–2.** Cantón Cumandá

Fuente: Morocho, S. 2022

### ***2.1.6. Guamote***

El cantón Guamote era parte de la Villa de Riobamba como parroquia eclesiástica y en sus territorios habitaban los Guamutis, Basanes de la nacionalidad Puruhá, esta tierra ancestral está ubicada en el centro de la provincia con una altitud de 3 500 m.s.n.m. Por su larga historia de existencia el 1 de agosto 1944, en el gobierno de José María Velasco Ibarra lo asciende a la categoría de cantón.

Guamote posee una arquitectura y cultura ancestral heredada de los puruháes y sus comunidades indígenas que se expresa en la Gran Feria de todos los días jueves. Su territorio conformado por colinas vestidas de campos de quinua, papa y otros sembríos que entre sus recursos naturales se sitúa el complejo lacustre de Atillo, las Totorillas y el legado del ferrocarril (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

El territorio que hoy corresponde al cantón Guamote estuvo habitado desde tiempos remotos por cacicazgos como los Guamutis, Atapos, Basanes Pulles, Tipines, Vishudes, entre otros. Todos constituían parcialidades del reino de los Puruháes, pueblo luchador dedicado a la cría de ganado, pastoreo y producción de lana. Antes de la llegada de los españoles estos grupos étnicos fueron invadidos primero por el imperio Inca, por la rebeldía de su gente se opusieron a esta invasión y a lo largo de la Colonia y la República, contra los españoles y los terratenientes denominándola en este periodo el Corazón de la Rebeldía Puruhá, por lo que la historia cuenta diversos levantamientos indígenas de entre los que se destaca los de Guamote y Columbe (1.803) en contra

de la cobranza de tributos, liderados por Lorenza Avimañay, Julián Quito y Francisco Sigla (GAD Municipal Guamote, 2019).



**Figura 6–2.** Cantón Guamote

Fuente: Morocho, S. 2022

### **2.1.7. Guano**

Ubicada en un hermoso valle, el cantón Guano se asienta al norte de la provincia, su altitud se modifica desde los 2 000 hasta los 6 310 m.s.n.m. debido que este cantón abarca al Chimborazo.

Fue fundada en el año de 1 572 por la ordenanza de Felipe II, pero fue José María Urbina quien lo declaró como cantón el 20 de diciembre de 1845. Es nombrada como la “Capital artesanal y turística del Ecuador”, por sus atractivos turísticos culturales y naturales, donde el más representativo es la momia de Guano, el Chimborazo y su Último hielero con su representante Baltazar Ushca (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

Estos territorios fueron anexados al Imperio Incaico durante su expansión a finales del siglo XV. La Mitología Andina sostiene que todo este valle, “...fue alguna vez un gran lago en el que había grandes peces y que aquí estuvo el edén bíblico, que las vírgenes solían sacrificarse en el Elenpata...”. Conquistados por los Incas, fueron parte del Tahuantinsuyo; y en la Colonia fue uno de los principales centros de Obraje y mortandad aborígen, porque como dice la tradición, del Obraje del Elén “quienes entraban allí no volvían a salir” (Ortiz, 1995; citado de Coba, 2021).



**Figura 7–2.** Cantón Guano

**Realizado por:** Barrionuevo, J. 2021

### ***2.1.8. Pallatanga***

En el pasado era Cuna de la nobleza de Chimborazo, está ubicada al sur occidente de Chimborazo con una altitud de 1 200 hasta 1 463 m.s.n.m. un clima agradable que hacen de este cantón maravilloso para vacacionar.

Pallatanga alcanzo la cantonización gracias al apoyo de ilustres ciudadanos que lograron su objetivo el 13 de mayo de 1986, es importante nombrar que por estas tierras habitaban culturas como la Panzalea o Yaguachi. Como parte de sus atractivos turísticos naturales este cantón posee varias cascadas y bosques en donde se pueden realizar varias actividades, en su producción podemos encontrar la siembra de frejol, tomate, maíz y otras frutas, ostenta “El mejor clima del mundo” (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

Este cantón presenta un sin número de caídas de agua, que maravillan al visitante y lo invitan a disfrutar de la adrenalina, la aventura y el placer. La historia de este naciente cantón se remonta a muchos siglos atrás, el nombre Pallatanga es una mezcla de tradición y fantasía, cuya mítica figura es la “Reina Palla” que dio origen a este nombre único y peculiar. El hecho histórico más significativo de Pallatanga fue la cantonización que se dio el 13 de mayo de 1986, esto ha impulsado a desarrollar iniciativas y proyectos que buscan construir un cantón progresista (GAD de Pallatanga, 2017).



**Figura 8–2.** Cantón Pallatanga

**Fuente:** Barrionuevo, J. 2022

### ***2.1.9. Penipe***

Atractiva por sus recursos naturales entre ellos El Altar, este cantón se ubica al noreste de la provincia con una altitud variante desde los 2 500 y 5 424 m.s.n.m, es reconocida por su capacidad agrícola y por su cercanía al volcán Tungurahua. El 9 de febrero de 1984 se eleva a la categoría de cantón, sin embargo, en el año de 1 563 Penipe se funda como asentamiento español denominado “San Francisco del Monte del Cedral de Penipe”.

Dentro de sus atractivos turísticos encontramos ríos, complejos lacustres que forman parte del Altar que consta dentro del Parque Nacional Sangay y la cercanía al volcán Tungurahua, además de sus atractivos turísticos, Penipe es reconocido por el necroturismo, o mejor conocido como el Animero que se efectúa cada 2 de noviembre (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

Antiguamente el lugar donde se levantó el asiento castellano Penipe, fue cuna de la parcialidad de los PINIPIS (“río de las serpientes” o “río serpiente”), tribu confederada al reino Puruhá, con cultura y costumbres propias, fue una tribu pacífica, organizada y dedicada al cultivo de maíz. Entre sus principales dioses destacan sus ríos, serpientes y sobre todo sus hermosos e imponentes volcanes: El Altar y Tungurahua. Una de sus creencias era la inmortalidad del alma, para lo cual las aguas del río Tarau eran fuente de eterna juventud, además tenían en claro el concepto del bien y del mal. La tradición cuenta que huyeron de la región oriental por un camino secreto, conocido

solamente por ellos llamado Utuñan antes de someterse al yugo de los conquistadores (GAD Municipal del Cantón Penipe, 2016).



**Figura 9–2.** Cantón Penipe

**Realizado por:** Barrionuevo, J. 2021

#### ***2.1.10. Riobamba***

Riobamba es conocida como “La Ciudad de las Primicias” es la cabecera cantonal de Chimborazo y la capital, se encuentra en el centro de la provincia, su altitud es de 2 750 m.s.n.m. Se encuentra rodeada de nevados y volcanes que en los días despejados se pueden ver cada uno de ellos, fue trasladada desde la antigua Liribamba después del terremoto. Fundada por Diego de Almagro el 15 de agosto 1534, en el año de 1 589 se cambial nombre a “Villa del Villar Don Pardo”.

El 11 de noviembre de 1820 se declara la Emancipación Política y más tarde el 21 de abril de 1824 se proclama la Independencia. Se la llama como la ciudad de las primicias porque esta tierra ha sido parte de grandes hitos, como son, el Primer Historiador, la Primera Ciudadela en el país o el lugar donde se realizó la Primera Constituyente y la Primera Constitución del Ecuador. Para el turismo no solo se cuenta con el turismo patrimonial, cultural y gastronómico, sino que los atractivos naturales también forman parte de este cantón (Prefectura de Chimborazo, s.f.).

En tiempo de los últimos Shirys o Reyes de Quito, originarios de esta provincia, se aumentó tanto la población de estas tres llanuras, que todas tres hacían una sola continuada, con más de 60.000 habitantes. Cuando la ganó Tupan Inca al Rey Hualcopo, fabricó en Riobamba una fortaleza y el

Tambo Real, donde dejó numerosa guarnición para regresar al Cuzco. Cuando la recuperó el Rey Cacha demolió aquellas fábricas del Inca; pero las realizó mejores su hijo Huayna Cápac, añadiendo el templo y los demás edificios que últimamente arruinó Rumiñahui (Municipio de Riobamba, s.f.).



**Figura 10–2.** Cantón Riobamba Parque Sucre

**Realizado por:** Barrionuevo, J. 2021

### ***2.1.11. Manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo***

Las manifestaciones culturales definen la identidad propia de los pueblos, éstas se forman por el pasar del tiempo y por la sociedad que forma parte. Están presentes en la vida diaria de las personas, éstas son el símbolo de los recuerdos que se transmiten de una generación a otra (La Hora, 2002).

La identidad cultural son resultado de la construcción de ideas, ideologías y conocimientos que son parte de una sociedad, estas se convierten en manifestaciones culturales con la finalidad de perdurar y que sean transmitidas:

*Las manifestaciones es el resultado del proceso histórico en el cual una sociedad ha participado. La identidad nacional se manifiesta fundamentalmente a través del idioma, las tradiciones y costumbres, la historia común, los valores generales, las aspiraciones como pueblo, la composición étnica de los habitantes, la cultura específica que ellos han generado, etc. (Masaquiza, 2013, p.5).*

Por todo esto, la provincia de Chimborazo cuenta con diversas manifestaciones culturales que se presentan en varias áreas en cada uno de sus cantones. En donde se destacan algunas manifestaciones las cuales son las más representativas de cada lugar y forman parte de su identidad como cantón.

#### *2.1.11.1. Manifestaciones culturales sociales*

Las manifestaciones culturales sociales reflejan la identidad más enfocada a los individuos como sujetos sociales donde se analizan categorías como: familia, parentesco, asociación y grupos domésticos, trabajo, fiesta, música, danza, teatro, juegos, Indumentaria y accesorios; como se menciona en la taxonomía jerarquizada de las Manifestaciones Culturales Populares del grupo Polo del Conocimiento (López et al., 2021). Estando presente esta manifestación en la Provincia de Chimborazo en sus distintos cantones al ser comunidades unidas con una identidad cultural que ha perdurado a través del tiempo.

En el cantón Alausí una de la manifestación cultural social que ha destacado es la fiesta de San Pedro de Alausí:

*Son la demostración del dominio español en América. Esta costumbre radicada desde la colonial. Se conservan aun las danzas, música, folklore, pelea de gallos, corrida de toros; esto atrae a turistas de todo el país y del exterior. Dentro de las Festividades de San Pedro, no podemos dejar de mencionar a las corridas de toros que, sin duda alguna es el evento más esperado de las festividades, en donde los aficionados taurinos alauseños y de sus alrededores, se juegan la vida tarde a tarde lidiando a bravos ejemplares, y haciendo vibrar de emoción al público reunido en la plaza de toros (Go Raymi, s.f.).*

En el cantón Colta se destaca la fiesta de la Santísima Virgen de las nieves de Cicalpa se lo celebra el 5 de agosto, se puede decir que:

*La fiesta denota alegría, folclor, gastronomía y música que conlleva a una celebración, que se festeja un grupo de individuos; a través de estas manifestaciones se puede conocer la historia de cada pueblo, lo cual se descifra la realidad social para conocer su tradición, se debe explorar el pasado y el presente que se vive y aún se recuerda. Una de la festividad tradicional se encuentra en la comunidad de sicalpa viejo: lo cual cuenta con la festividad de la virgen de las nieves por lo cual son identificados las personas del sector (Pizano, 2004).*

En el cantón Cumandá la fiesta de cantonización se celebra el 28 de enero, los ciudadanos del cantón esperan con regocijo celebrar junto a sus vecinos, donde las calles del cantón se llenan de:

*Danzas folclóricas, carros alegóricos acompañados de las candidatas a reina, en el colorido pregón, mismo que encenderán los festejos de esta tierra interandina.*

*Los cumandenses conmemorarán en grande sus fiestas cantonales, ellos se preparan para recibir a los turistas en estas fechas, para que cada uno pueda disfrutar de su gastronomía y los sitios turísticos de este pueblo* (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2019).

En el cantón Chambo se resalta la fiesta de los diablitos, esta se celebrada los días 26 y 27 de diciembre, una fiesta con un origen de creencias religiosas:

*Esta fiesta llena de colorido, y sobre todo devoción católica a san Juan Evangelista patrono del cantón. Las fiestas tradicionales la mayoría de ellas legado de la conquista española, en ciudades como Cataluña, Málaga, aun se celebra estas fiestas de forma ancestral, aunque tal vez con diferente significado, sus ropajes son similares, este legado se quedó prendado, en el pueblo de la raza indígena, haciendo que resurjan creencias, costumbres y tradiciones, irrumpidas en el cristianismo* (Andrade, 2011).

El cantón Chunchi destaca su fiesta de cantonización la cual se celebra el 4 de julio, con el apoyo de los ciudadanos del cantón se logra presenciar diversas actividades:

*Las celebraciones se prolongan hasta el 8 de julio incluyendo diversos eventos como pregones, verbenas barriales, toros de pueblo, desfiles y sesión solemne. Walter Narváz Mancero, alcalde de Chunchi invita a turistas nacionales y extranjeros a visitar el cantón y recorrer sus múltiples atractivos naturales como el cerro Puñay, el Camino del Inca, entre otros* (Mora, 2019).

En el cantón Guamote celebran la fiesta del carnaval en el mes de marzo, una fiesta alegre, llena de actividades, música y más:

*Es la fiesta de los indígenas y de los mestizos; una celebración pintoresca que se celebra desde hace más de un siglo en este cantón de Chimborazo. Está presente la religión católica representada por la figura de San Carlos, patrono del carnaval y la agricultura, y por otro, el sacrificio de ganado y gallos, todo envuelto en la alegría y de humor popular que impregna los actos, rituales y ceremonias de las fiestas de Guamote desde la presentación hasta la coronación del rey, hasta el entierro del Carnaval en donde aparece su 'viuda', quien a la vez lleva en su vientre al carnaval del año siguiente, en una simbología que representa la vida como un ciclo sin fin de nacimiento y muerte* (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015).



En el cantón Guano de igual manera celebra la fiesta del carnaval, pero en cambio esta se celebra en el mes de febrero:

*Siendo una fiesta cultural donde turistas, jóvenes y adultos celebran esta fecha con agua, harina, anilina, espuma carnavalera y más objetos, además que es tradicional ver los desfiles de la localidad y conciertos que organiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano. Esta celebración está arraigada dentro de la identidad cultural ya que los habitantes identifican esta fiesta como parte de su cultura, además por la modernidad existe una transculturización especialmente en la danza y la música (Rosero, 2019).*

En el cantón Pallatanga se destaca como manifestación cultural social el juego del gallo enterrado, el cual consiste en que se hace un agujero en la tierra donde quepa el gallo solo con el cuello descubierto, personas con un machete tratan de cortar el cuello del gallo y quien lo corta para el año siguiente debe devolver dos gallinas por el gallo que gano (Pino, 2019).

En el cantón Penipe celebran su fiesta de cantonización el 9 de febrero, el mes de febrero se llena de música y eventos que están acompañadas de las festividades del carnaval:

*Es una fiesta importante a nivel regional, estos días se desarrollan reuniones de trabajo, con las autoridades, los departamentos municipales y la población en general. Se organizarán importantes eventos culturales, musicales y tradicionales; invitan a que los habitantes de la provincia, la región, el país y a nivel internacional acudan a esta actividad. La parte más importante en los diferentes días se desarrollan en la cabecera cantonal, pero no se deja de lado las actividades festivas en las parroquias, barrios y comunidades (Valle, 2020).*

Por último, en el cantón Riobamba se destaca la fiesta del Pase del Niño Rey de Reyes en el mes de enero, los eventos se pueden resaltar a lo largo de todo el cantón:

*Es una manifestación de fe religiosa, que se expresa de manera pública, atravesando las calles de Riobamba, con una procesión llena de personajes tradicionales. El pase del Niño es una construcción social que permite la delegación y asignación de los roles necesarios para convocar y organizar la celebración. Durante los meses de diciembre y enero de cada año, centenares de Pases del Niño, llenan de alegría y tradición las principales calles de Riobamba (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).*

### 2.1.11.2. Manifestaciones culturales ergológicas utilitarias

Las manifestaciones culturales ergológicas utilitarias se han categorizado en gastronomía, vivienda, transporte, artefactos (herramientas e instrumentos de trabajo) (López et al., 2021). En estas categorías predomina la utilidad que tienen ante la sociedad y su cultura laboral, en la provincia de Chimborazo se ha destacado la gastronomía en la mayoría de sus cantones.

En el cantón Alausí como manifestación cultural ergológica utilitaria destacada está el transporte Tren “Ferrocarril del Sur”:

*Arribó por primera vez al lugar en 1902. A la ruta que conduce desde Riobamba hasta Alausí, y por ende a la nariz del diablo, se la conoce también como ‘la ruta más difícil del mundo’, por lo complicada que resultó su construcción. El estacionamiento del ferrocarril en la plaza principal era todo un suceso. Niños, jóvenes, adultos y ancianos de todas las comunidades se sentaban cerca de la estación para admirar el ‘artefacto metálico gigantesco’ que llevaba en sus entrañas a personas y mercancías (El Telégrafo, 2015).*

En el cantón Colta destaca su gastronomía con el reconocido cuy asado, un plato muy original y lleno de sabor que es consumido por los locales y por turistas, tiene una preparación singular:

*Con diferentes adobos, en que la base del condimento la conforman el comino, el ajo y la sal. Según el lugar, se aumenta algunos ingredientes y guarniciones. Sobre las guarniciones podemos destacar que varían entre papas y tubérculos, maíz y el mote. Entre las salsas que acompañan a este plato tradicional, se encuentran la salsa de maní, la salsa de pepa de zambo, la de tomate y el infaltable huevo duro. Con todo lo mencionado y aparte del valor cultural y gustativo, está el proteico, ya que el cuy es el animal con el mayor porcentaje de proteínas, incluso por encima del ganado vacuno, porcino o las aves, teniendo en cuenta su reducido porcentaje de grasa. Es un alimento sumamente sano (Go Raymi, s.f.).*

En el cantón Cumandá también destaca la gastronomía con el raspado de caña que puede ser en bloque o comúnmente llamado panela o rayado que se conoce como azúcar morena:

*Es un producto natural que se obtiene por la cristalización de los azúcares, como resultado de la evaporación del agua y concentración del jugo extraído de la caña de azúcar. Las presentaciones en las que se encuentra la panela para el consumo humano son diversas puesto que han evolucionado acorde con las necesidades y el tipo de consumidores. En el mercado local, se puede conseguir panela en bloque, cuadrada o redonda y granulada (Villalta, 2012).*

El cantón Chunchi destaca las viviendas de la población originaria, las casas eran de forma circular o triangular, construidas con paredes de barro y piedra, sin ventanas y cubiertas de paja. Las camas para dormir eran montículos de paja, además, entre sus enseres domésticos poseían una piedra de moler granos y un cántaro para preparar y almacenar la chicha (GAD Chunchi, 2015).

En el cantón Chambo la gastronomía resalta con la fritada, teniendo como proteína principal la carne de cerda acompañado de diferentes guarniciones:

*El puerco es consumido por el mestizo bajo distintas formas, empleándose su grasa, para todo tipo de frituras, el puerco constituye el alimento más representativo de la gastronomía chambeña. Así entre los platos fuertes que el mestizo suele consumir constantemente la fritada, los chicharrones, el picante de puerco y las tortillas. La fritada se expende al público preferentemente en fondas esparcidas en todo en cantón Chambo (Go Raymi, s.f.).*

En el cantón Guamote la gastronomía destaca una vez con su principal ingrediente el cerdo, el hornado un plato que contiene carne de cerdo, mote, papa, maduro, tostado y en infaltable agrio. El secreto es cocinar tanto el cerdo, como todos sus ingredientes en cocina de leña, ya que la misma aporta aroma y sabor los alimentos (Morales, 2015).

El cantón Guano también sobresale con su gastronomía con las reconocidas cholas de Guano, un panecillo que muchos turistas se llevan cuando visitan el cantón:

*Son panecillos de harina blanca y rellenos de un dulce de color negro, son el pan tradicional de Guano, son una hermosa metáfora del mestizaje andino que funde las tradiciones de los blancos e indígenas, de ahí su nombre "cholas", que es el nombre genérico que reciben las mujeres mestizas en Ecuador y otros países. La harina blanca y la panela se combinan con mantequilla, manteca de chanco, huevos, agua tibia, anís e ingredientes secretos, su relleno dulce de color negro, se prepara con panela (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2020).*

En el cantón Pallatanga en su gastronomía se destaca las mistelas, son bebidas hechas a base de esencias y vegetales de diferentes colores (Sánchez, 2017). Las mistelas tienen preparados de frutas que se elaboran cada uno de los artesanos les da su toque de identidad por ejemplo en una media botella de mistela le puede agregar cascara de mandarina, uva y frutilla, dejando reposar les da un aroma y sabor único (Escobar, s.f.).

En el cantón Penipe en su gastronomía se encuentra las tortillas de maíz, con un proceso único que hace tan especial este platillo:

*Se elaboran en cualquier piedra, sino en una denominada ‘piedra virgen del páramo’, la cual pasa por un proceso de ‘curado’ con sebo y chilca, esta última es una planta nativa del lugar. Para preparar las tortillas, la harina de maíz debe ser mezclada con un refrito a base de condimentos naturales que toma el nombre de ‘caldito’. Se revuelve bien hasta obtener una masa. Luego se dan forma a las tortillas, se las rellena con queso y están listas para colocarlas sobre la piedra, la cual debe estar calentada en un fogón (horno) con leña de eucalipto. Son servidas con un pozuelo de ají molido en piedra, adornado con un toque de queso. Se las suele acompañar de una taza de café (El Universo, 2015).*

Para finalizar, el cantón Riobamba también sobresale con una bebida en su gastronomía, el jugo con hielo del Chimborazo o también conocido coloquialmente como rompenucas:

*Ese ingrediente llega los sábados de cada semana al mercado y es transportado por el último hielero del Chimborazo, Baltazar Ushca, después de una larga travesía hasta la montaña y de regreso. El hielo es envuelto en paja que sirve de aislante y evita que el hielo se derrita demasiado rápido (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).*

### 2.1.11.3. Manifestaciones culturales ergológicas estéticas

Las manifestaciones culturales ergológicas estéticas se enfocan más en el arte y su belleza, sus categorías son: arte, artesanías, instrumentos musicales y adornos (López et al., 2021). En la provincia de Chimborazo podemos encontrar una riqueza de artesanías hechas a mano por artesanas locales.

En el cantón Alausí sobresale el arte, con el monumento de San Pedro de Alausí, visitado por turistas y que forma parte importante del cantón:

*En la loma de Lluglli se levanta el monumento de San Pedro tiene 21 metros de altura con 114.000 piezas de cerámica, el mismo que sostiene en su mano derecha las llaves del “Reino de Dios”. Según la religión católica Jesús designó a San Pedro su sucesor y el encargado de las puertas del reino de los cielos. El monumento fue realizado por el artista cuencano Eddie Crespo en el año 2001. Además de ser uno de los sitios más visitados por moradores y turistas, es considerado también como Mirador natural, ya que, desde aquí se puede divisar la ciudad y las elevaciones que la circundan (Ordoñez et al. 2012).*

En el cantón Colta la artesanía destaca con los caballitos de totora, es una reminiscencia de contacto con el pueblo Chimú, son elaborados por los habitantes de Colta, con totora extraída de la laguna. En este lugar se realizan carreras de "caballitos de totora" cruzando de sur a norte la laguna (Go Raymi, s.f.).

El cantón Cumandá se presenta artesanías elaborados en tagua. La materia prima utilizada para la elaboración de estas artesanías proviene del fruto de la palma de tagua. Luego de que la tagua ha pasado por diversos procesos de rutina, como saneamiento, secado, trocado y pulimento, se logra obtener el marfil, que, por lo regular, es de color blanco hueso (Go Raymi, s.f.).

El cantón Chunchi en su cosmovisión de religiosidad adoraba una laguna de culebrillas, cerca de Zigzig, y al monte Huacayñan (camino de llanto). Se cree que en el interior de esta laguna existen Ruinas Cañaris. En ciertas temporadas los cerros del sector se llenan de nieve (Gad Chunchi, s.f.)

En el cantón Chambo los ladrillos de barro han sido un elemento que ha destacado por sus artesanos locales y han impulsado la economía del cantón. La calidad final de los ladrillos de barro cocido depende de la calidad de las materias primas y su procesamiento, y en gran medida del control riguroso del proceso de elaboración de los mismos, de acuerdo a la tecnología empleada para su producción (Toctaquiza, 2008, p. 22).

En el cantón Guamote una artesanía muy sobresaliente son las shigras, las cuales son bolsos tradicionales andinos elaborados con cabuya teñida, son tejidos a mano por artesanas locales:

*La materia prima se obtiene de las hojas maduras de la cabuya (penco o agave). Estas son divididas en hebras largas y remojadas durante 15 días, para eliminar los residuos de pulpa. Una vez que se ha hilado, se da color con tintes de origen vegetal o con anilina. En este punto, el material está listo para tejerse con aguja. Se empieza con una base de forma ovalada y se continúa hacia arriba. Con diferentes colores crean figuras geométricas, o alternan colores contrastantes para crear figuras en zigzag. La mayoría de artesanos que se dedica a esta labor son mujeres, que tejen diseños abstractos basados en la naturaleza que las rodea (Alvarado, 2016).*

En el cantón Guano se fabrican alfombras artesanales hechas a manos de artesanos locales con una variedad de materiales como:

*Lana de borrego, lana sintética e incluso lana de alpaca. Se trabajan sobre pedido y se comercializan directamente o a través de intermediarios. Los almacenes de exhibición y venta están en la cabecera cantonal, y en casi todas las ciudades del Ecuador. Se utilizan como materia prima la lana natural de borrego, lana sintética, hilo de algodón (de*

*chillo). Un quintal de lana alcanza para 10 metros cuadrados de alfombra. Para el teñido se emplea principalmente colorantes vegetales y algunos químicos. En cada telar trabajan dos personas, bajo la supervisión de un maestro, que generalmente es el mismo propietario. A más de alfombras se tejen tapices de diverso tamaño, calidad y diseños (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2020).*

El cantón Pallatanga tiene el monumento a la Reina Palla, ubicado en un parque del cantón con un origen cultural y simbólico:

*Fusionada entre mujer cosecha y criticada en su nacimiento, este mítico monumento se ha convertido en un ícono para quienes la aceptan. Con el pasar de los años ha ido posicionándose en el contexto provincial y regional, así como también ha sufrido modificaciones para presentarse ante el turista como uno de los monumentos con mayor ingenio en su presentación. Pallatanga es agrícola por excelencia y también cuna de bellas mujeres que día a día son parte de la dinámica local del progreso del Ecuador (Go Raymi, s.f.).*

En el cantón Guano se realizan las alpargatas de cabuya que tiene un origen en la cultura Puruhá. Las familias de San Gerardo de Guano, en especial las mujeres, hacen de la artesanía de cabuya su forma de vida, aunque hay decadencia por el uso de fibra sintética (El Universo, 2016). Siendo estas artesanías un elemento representativo del cantón que no solo sirve como vestimenta, sino además impulsa la economía de los artesanos que fabrican y venden estas alpargatas.

En el cantón Riobamba sobresale una artesanía distintiva de las fiestas del Pase del Niño, la máscara de hojalata es un elemento importante en la vestimenta del diablo sonajero, el protagonista de la fiesta del Pase del Niño. Está elaborada de hojalata, como lo dice su nombre, que es una lámina delgada de acero u otro material, dando la forma de una máscara con cuernos pintada de color rojo y con detalles que le dan la impresión de ser el rostro del diablo.

#### *2.1.11.4. Manifestaciones culturales mágicas*

La cultura popular tradicional y sus manifestaciones vienen a constituir el basamento más significativo, sobre el cual el pueblo edifica su idiosincrasia, constituyendo la personalidad del pueblo y su existencia histórica cultural (D. Núñez, 2011, p.7). Dentro de ésta se encuentra las manifestaciones culturales mágicas las cuales están ramificadas en categorías diferentes: religión, creencias, populares, magia, medicina popular, animismo, mana, fetichismo, toteismo (López et al., 2021). La provincia de Chimborazo cuenta con una gran variedad de manifestaciones culturales mágicas de las cuales se hablarán de las más importantes y representativas de cada cantón.

El cantón Alausí cuenta con la religión como una de las manifestaciones culturales mágicas más destacadas del cantón, denominada como tal terracería inca, en donde los encuentros de restos arqueológicos son comunes, estas construcciones típicas del imperio Inca no pueden desprenderse de los saberes populares del cantón. En este tipo de encuentros los principales protagonistas son los chamanes y proviene de la tradicional época incaica.

El cantón Chambo cuenta con las limpias ancestrales como manifestación cultural mágica más destacada, son utilizados para la sanación de diversas enfermedades, para ellos emplean elementos propios de la naturaleza como plantas, yerbas, animales, objetos para ello realizan limpias, rituales, infusiones, brebajes y otros, estas actividades de curaciones se encargan las personas con conocimientos ancestrales. Los individuos que poseen experiencias curativas con la medicina alternativa son denominados chamanes, curanderos, hierbateros, sabios entre otros, ellos son encargados de velar por la salud de los integrantes de la comunidad, ante la presencia de enfermedades (Saberes ancestrales de cuidadoras de niños de 1 a 5 años con enfermedades diarreicas agudas, 2019, pp.10-11).

El cantón Chunchi en su cosmovisión de religiosidad adoraban fetichismo de nombre Laguna de culebrillas y monte Huacayñan (camino de llanto) como una de las manifestaciones culturales mágicas más relevantes del cantón (Gad Chunchi, 2014). La laguna de culebrillas cree que en el interior de esta laguna existe Ruinas Cañaris. Luego de que el Instituto Militar realizara una inspección de la zona al creerse que aquí se encontraba uno de los aviones de SAETA accidentados hace algún tiempo atrás, se constató que los antiguos Cañaris mantenían un sistema de desagües y drenajes que no permitían que la laguna suba su nivel original; al ser los Cañaris conquistados por los Incas, no se percataron de dar el mantenimiento correspondiente, razón por la cual la laguna subió de nivel y tapó las construcciones que existían a sus alrededores (Gad Chunchi, 2016).

El cantón Colta tiene como tipo de religión a Pawkar Raymi como la manifestación cultural mágica más destacada del cantón, la mayoría de los habitantes de Colta no tienen conocimiento del objetivo trascendencia e impacto que tiene esta fiesta. Podemos encontrar informaciones básicas de personajes, actividades y eventos únicos que se realizan en este sector en los días del Pawkar Raymi o conocido también como carnaval (Morocho, 2017, p.15).

El Pawkar Raymi es una fiesta ancestral enfocado en el compartir la comida y la bebida durante la celebración, se expresa el sentir y el vivir a través de rituales de agradecimiento a la Madre Tierra, la celebración es acompañada por personajes representativos de las actividades de la

comunidad como: la Mama Shalva y el Yaya Carnaval demostrando la dualidad de la cosmovisión Andina, acompañados de la música, folklor y comidas típicas de la localidad. También además es una de las cuatro festividades ceremoniales que se practica y vive en los pueblos y comunidades andinas del Ecuador (Torres, 2012, p.14).

El cantón Cumandá tiene como tipo de religión a la Veneración al patrono Santiago dentro de las manifestaciones culturales mágicas más importantes del cantón. Esta celebración tiene lugar en el mes de julio y reposa sobre un caballo. Cada año, el santo recibe agradecimientos por jinetes y sus familias. El recorrido es parte de este tributo, su gente cree que quien no asista a la marcha puede ser castigado (Ecuador travel, 2019).

Los festejos duran cinco días e incluyen carreras de caballos, corridas de toros de pueblo, ferias y albazos al ritmo de las bandas de pueblo. Pero el evento principal es una procesión a caballo para acompañar a su patrono en el recorrido por las calles de la parroquia (Márquez, 2018).

Actualmente, la marcha a caballo transita por la Ruta del Contrabandista en honor al “Patrón Santiago”, y es un trayecto turístico desde el cual se muestra y vive la historia y devoción de los pueblos andinos que siguen construyendo su cultura, entre caminos y herraduras (Ecuador travel, 2019).

El cantón de Guamote tiene dentro de las manifestaciones culturales mágicas más importantes a la medicina popular enfocado en las parteras, por medio de Alarcón se define de la siguiente manera:

*Se ha visto a las parteras como personas que comparten y viven el nacimiento con la madre, por ello se les ha conocido como madrina y matrona, del latín matrina; además, este término proviene de mater y matrix, que significan madre. Del latín cummatre se originan comadre y comadrona, que lleva implícita la función de acompañar el trance de la maternidad. También se las ha considerado mujeres con conocimientos sobresalientes; razón por la cual han recibido el nombre de mujeres sabias: en francés sage-femme y en alemán WiseFrau. Por obvias razones la palabra más utilizada para mencionar su oficio es el de partera, término proveniente del latín partus; en francés accoucheuse (del verbo accoucher, partear), en inglés midwife (mid, con wife, parturienta) y grannywoman, en alemán Hebamme, y en italiano levatrice (Alarcón, Sepúlveda & Alarcón, 2011, p.2).*

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) la partera tradicional se define como "persona que asiste a la madre durante el parto y que ha adquirido sus conocimientos iniciales de



partería por sí misma o por aprendizaje con otras parteras tradicionales” (World Health Organization, United Nations Population Fund, & UNICEF, 1993, p.10).

En el cantón de Guano se destaca la fiesta Virgen María Inmaculada como representación de la religión de las manifestaciones culturales mágicas. Se festeja el 8 de diciembre, como tradición se hace un espectáculo con corridas de toros populares.

En las fiestas de la Virgen María Inmaculada existe población que a más de ser católicos son devotos de la Virgen a la que atribuyen milagros concedidos, se venera en el barrio e iglesia del mismo nombre a la que le profesan mucha devoción y fe los guaneños, tanto residentes en el lugar como los que viven fuera de Guano, así también muchos feligreses de diferentes ciudades del país, quienes llegan cada año a celebrar sus fiestas muy tradicionales y reconocidas en donde prima el aspecto religioso que se combina además con una serie de eventos (Guano, s.f.).

El cantón de Guano tiene como representante en las manifestaciones culturales mágicas a las fiestas de la Virgen María Inmaculada pertenecientes en la religión:

*Yachac significa “el que sabe” o “el sabio”, a menudo se lo denomina también shamán, pende, brujo o sagra. Constituye la persona que posee conocimiento, además del médico botánico, sobre las acciones, sentimientos, ideología, mitología y relaciones interpersonales de una comunidad. Esto ha hecho que tenga fundamental trascendencia en el desarrollo religioso político social de su pueblo. Entre sus funciones principales constan los procesos adivinatorios y la realización de curaciones. También se lo considera como el intermediario entre un orden natural-social-sobrenatural. Para establecer comunicación con el mundo espiritual buscan entrar a un trance por medio de la utilización de alucinógenos. No todas las personas pueden llegar a ser Yachac a pesar de haber culminado su etapa de formación. Muchos creen que es un regalo divino el poder convertirse en Yachac (Sigüenza, 2014, p.45).*

Lo más común que realizaban eran las limpiezas para lograr sanación en las personas que lo requerían en donde utilizaban instrumentos que formaban parte de su ritual entre plantas, hierbas, velas, piedras... etc.

En el cantón de Penipe los curanderos forman parte de las manifestaciones mágicas más representativas del lugar generalmente en los pueblos de la sierra ecuatoriana, ha sido y es costumbre utilizar medicamentos tradicionales para aliviar dolencias comunes:

*Los curanderos realizaban esta actividad a niños o adultos que presentaban alguna enfermedad, se iba a limpiar al enfermo en su casa, el dueño de casa debía tener un cuy*

*pequeño y de preferencia de color negro, procedía a limpiarlo por un periodo de tiempo considerable, para posteriormente abrir al animal, observar sus vísceras y de esta manera poder apreciar el estado de la persona. En algunos casos también acostumbra los curanderos a realizar la limpia con hierbas del monte, soplar trago, o fumar un tabaco y botar con el humo por todo el cuerpo, también solían utilizar el huevo de gallo y gallina, en ocasiones la curación se realiza con las velas. Dependiendo de la gravedad de la enfermedad se realizaba 3 limpias, o sino con 1 o 2 era suficiente. Después de la limpieza, es recomendable que la persona limpiada, se coloque ropa de color blanco por lo menos por un día, y no salir para nada a la calle (Auquilla, 2014, p.156).*

En el cantón Riobamba específicamente en el barrio de Santa Rosa tubo sus inicios la fiesta Rey de Reyes, en ese mismo lugar se encuentra el oratorio del niño, esta manifestación cultural mágica se empieza a dar desde 1970. “Relatos populares, la imagen del Niño Rey de Reyes fue encontrada después del terremoto que sacudió a la antigua Riobamba el 4 de febrero de 1797” (Godoy, 1982, p. 15). Esta fiesta es la más representativa del cantón:

*La fiesta del Rey de Reyes tiene principal protagonismo con los dueños del niño Rey de Reyes, que se denominan Fundadores Síndicos, conjuntamente con los antiguos priostes, a los que se denominan fundadores, quienes cuentan con colaboración directa de los guashayos, Jochantes y devotos, que en un acto de agradecimiento hacia quien les ha concedido sus favores, apoyan a la fiesta ya sea con especies o con la participación directa en las comparsas, en donde interpretan a personajes típicos de la tradición andina. La fiesta culmina con la misa y el pase del Niño, que es el resultado de una preparación anual, ya que para que esta tenga éxito, se debe cumplir con una estructura establecida en la memoria histórica de los devotos y entender toda la problemática social que gira alrededor de la imagen religiosa (Moyano, 2014, p.17).*

#### *2.1.11.5. Manifestaciones culturales lingüísticas*

En las manifestaciones culturales de Chimborazo se encuentran las manifestaciones lingüísticas que a su vez está dividido en varias categorías como lengua/idioma, dicho/refrán/aforismo, jerga, apodo, onomatopeya, frase expresiva y mímica (López et al., 2021). Los 10 cantones de Chimborazo representan una de ellas, la más relevante según su cultura e historia, las cuales se desarrollará su explicación a continuación. En la provincia de Chimborazo se dividen 3 tipos de acentos dependiendo del sector en donde se encuentre cada cantón.

En el cantón Alausí dentro de las manifestaciones lingüísticas, se da importancia al acento del sur, específicamente de los cantones Alausí y Chunchi, donde las frases resultan con un sutil

cantado, pero pronunciación más propia con respecto al norte. Esto debido a la influencia tanto del norte de la provincia con las provincias del Cañar y Azuay, que influyeron en este acento (La Prensa, 2020).

El cantón de Chambo es conocido por la gran cantidad de brujos, chamanes, curanderos y videntes que habitan en el lugar, también se debe a las numerosas historias que cuentan y que pasan de generación en generación:

*Narran los vecinos que vieron a una bruja, que se aproximaba por el aire, un trabajador tomó dos barras de acero y las puso en forma de cruz, haciéndola caer, estrepitosamente, sobre una cementera de col. La bruja, muy molesta, le grito “Mal vecino porque me haces daño, si yo no te ofendo en nada” y luego tomando su escoba se fue a pie, lamentándose, en dirección a su casa en el barrio San Juan.*

*Tiempo después, un sábado por la mañana, cuando volaba de Chambo a Riobamba y al pasar por encima de la iglesia, al sentir la presencia de vientos, los monaguillos sacaron una cruz de la iglesia y la bruja cayó gritando: “¡Ay, Ay, porque me hacen caer, si yo no les hago nada a ustedes!” Los monaguillos detuvieron a esa mujer e intentaron meterla a la iglesia pero la bruja suplicó que no lo hagan, entonces sacó de sus ropas un bolso lleno de joyas de oro y les dijo “Si me dejan ir, esto es para ustedes”, a lo que si pensar dos veces los monaguillos aceptaron la funda de joyas y la dejaron libre.*

*Después, los monaguillos empezaron a discutir para repartirse las joyas, por lo que ingresaron a la iglesia, y cuando vaciaron la funda sobre una mesa, los ambiciosos monaguillos, solo encontraron excremento de gallina (Cuadrado, 2004, pp.315-316).*

Esta historia es parte del porque se les conoce a Chambo como tierra de brujos, es decir como tierra de hombres y mujeres de conocimiento y sabiduría. Cuna de tradición mítica de la humanidad que ha guardado los secretos de grandes maestros de la luz que tenían la capacidad de volar y limpiar (Usca, 2010, p.67).

En el cantón Chunchi se reconoce a la lengua cañari como manifestación lingüística a pesar de que en la actualidad esta lengua se haya ido remplazando por otras y además perdiendo con el paso de los tiempos, para comprenderlo mejor Andrés Quindi Pichasaca habla sobre el tema:

*Los Cañaris tuvieron su propia lengua, denominada “cañari”, hasta el siglo XVII, pero se desapareció a causa de la expansión y generalización del kichwa, inicialmente diseminada por los Incas; luego impulsada por los españoles y religiosos, quienes la escribieron, gramaticalizaron e hicieron vocabularios, confesionarios, libros de oraciones y diccionarios, libros de doctrina y enseñanza cristiana. Todo esto contribuyó*

*al olvido de la lengua cañari, que en la actualidad se mantiene en los toponimios (nombres de lugares), antroponimios (antes nombres, hoy apellidos de las personas), fitonimios (nombres de plantas) y zoonimios (nombres de animales). La lengua que utilizamos actualmente los Cañaris es el runa shimi, o kichwa con influencia de muchos sustratos cañaris. Asimismo, utilizamos el español para los contactos culturales con la población blanco-mestiza; esto quiere decir que la mayoría de los habitantes, especialmente los jóvenes, somos bilingües kichwa – español (Quindi, 2018).*

En otros documentos se encuentra otra razón por la cual el cañari ha ido desapareciendo. Durante la colonia española se sabe que se mandó a hacer un catecismo en lengua Cañari, dada la necesidad de evangelizar esta población (sin embargo, no existe ninguna copia de dicho documento en nuestros días). Con el paso del tiempo la evangelización en el idioma de cada uno de los pueblos era muy difícil, por lo que se decretó que los naturales aprendiesen el quechua (o Kichwa). Cayendo así el idioma Cañari en el desuso y dada la falta de documentación de este idioma se le conoce muy poco (EcuRed, s.f.).

En el cantón Colta, Penipe y Guamote predomina la lengua Kichwa, la historia cuenta que en nuestro Ecuador existían diferentes lenguas, ya que cada cultura del Ecuador manejaba su propio idioma. El kichwa llega por el comercio que tenían con el vecino país Perú ya que en este proceso tenía que comunicarse para realizar dicha actividad. Este idioma se impuso a las culturas existentes en el Ecuador, especialmente en la Sierra, de cierta manera obligada para seguir con el poder social-político que veían manteniendo los Incas, no solo en el Ecuador sino en otros países (Ayala & Ortiz, 2016).

Desde la época de la colonia, las poblaciones indígenas del Ecuador han vivido una permanente situación de opresión que ha causado la paulatina pérdida de sus culturas y sus lenguas. La nacionalidad Kichwa es una de las más reconocidas del Ecuador y su lengua, el Kichwa o Runashimi (lengua del hombre), a pesar de su condición de vulnerabilidad, ha mantenido una relativa vitalidad, de ahí que esta sea la lengua indígena con mayor número de hablantes en el país (Enríquez, 2015).

El cantón Cumandá es llamada o conocida como la princesa del Chimborazo porque en ella hay potencial turístico que espera por ser gestionado y visitado por muchos turistas porque no solamente tiene belleza paisajística sino también cascadas, bosques, ríos, flora, fauna y un sin número de actividades que se pueden realizar en estos atractivos que la naturaleza le ha regalado al cantón, que con una mejor gestión por las partes involucradas sería un destino competitivo para realizar ecoturismo (Viteri, 2016, p.101).

Entre sus atractivos destacan áreas ubicadas en recintos como Suncamal con dos áreas protegidas saludables. En Santa Rosa está un bosque húmedo tropical con biodiversidad de aves, mamíferos y flora endémica. Por otro lado, el bosque Chilicay y Manuelita presentan una densa montaña con varios estratos de vegetación del tipo herbáceo, arbustivo y de árboles de hasta 30 metros de altura. Hay varias cascadas que atraen la atención de los visitantes, destaca la cascada Chilicay, ubicada a 3 kilómetros del recinto Suncamal (Diario de Riobamba, 2020).

El cantón guano es conocido como Capital Artesanal del Ecuador dentro de las manifestaciones lingüísticas destacadas:

*En el cantón Guano, se tejen alfombras de lana de borrego que son muy apreciadas por ecuatorianos y extranjeros por su calidad y diseño. Todas las alfombras toman formas de telares verticales de madera en los cuales, la habilidad de los artesanos rebasa la imaginación. A más de los conocidos motivos precolombinos andinos, ellos logran replicar pinturas o las famosas alfombras orientales, este trabajo de las alfombras es realizado manualmente por hombres y mujeres que siguen un diseño previamente trazado en un papel. Las alfombras se tejen con herramientas rudimentarias, sobre urdiembres de algodón y con hilos de lana de diversos colores, Algunos fabricantes de las alfombras del cantón Guano, venden proporcionalmente más al mercado extranjero que al local, gracias a la introducción de nuevas técnicas que han mejorado la calidad de las alfombras. De esta forma las familias que realizan esta actividad han obtenido ventajas en especial el reconocimiento como. “Capital artesanal del Ecuador” por la calidad de sus alfombras que fueron vendida a varios países del mundo. Esta actividad económica generó grandes ingresos a los artesanos que sirvió de gran apoyo para la educar a sus hijos, vivienda, alimentación entre otros beneficios de subsistencia (Guananga, 2015, p. 16).*

El cantón de Pallatanga por el contrario se lo conoce como el lugar en donde hay el mejor clima del mundo, dentro de la clasificación de las manifestaciones mágicas se encontraría a este como un piropo:

*Pallatanga tiene una variedad climática lo que es factor determinante en el potencial turístico desde el punto de biodiversidad y microclimas; la temperatura en sus límites inferior y superior se ubica entre los cuatro grados centígrados y veinte y dos grados centígrados (4°C – 22°C); esto considerando las zonas alta y baja respectivamente, determinándose una temperatura promedio de trece grados centígrados (13°C), esta condición le ha dado al cantón muchos apelativos, como la Eterna Primavera, Paraíso Subtropical, Remanso de Paz, El mejor clima del mundo (Peñañiel, 2016, p. 47).*

Esto ha ayudado al cantón atraer a turistas propios y extranjeros a disfrutar de sus atractivos y su biodiversidad, han hecho que sea catalogado como uno de los países con mayor biodiversidad en el planeta y por esta condición, Ecuador se constituye un gran atractivo para turistas de todo el mundo, es así que se registra que arribaron al Ecuador alrededor de 1'557.006 turistas en el año 2014. Pero es preciso incluir los postulados de Barragán (2014) referido a la vulnerabilidad a nivel turístico frente a las acciones climáticas. (Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos, 2014, p. 47).

El cantón Riobamba tiene un papel muy importante dentro de las manifestaciones culturales de Chimborazo ya que es la capital, dentro de sus manifestaciones lingüísticas está el apodo como el más destacado, denominado así Sultana de los Andes:

*"La sultana de los Andes", llamada así porque está rodeada de majestuosos nevados que parecen formar una hermosa corona, fue en 1.830, la ciudad en donde se realizó la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador. El Nombre de Riobamba proviene desde la antigua capital de los Puruhaes, significa "Llanura amplia". El paisaje de sus parques y calles, junto con el estilo neoclásico de edificios y monumentos, hacen de Riobamba una ciudad llena de historia y tradición, una ciudad que, además, ha superado los terremotos y guarda celosamente su legado histórico (Llumiguano, 2014, p.51).*

#### 2.1.11.6. Manifestaciones culturales narrativas

Dentro de las manifestaciones culturales de Chimborazo se encuentra las narrativas que se clasifican en mito, leyenda, cuento, fábula, chiste y caso. Los 10 cantones de Chimborazo están representado por mitos y leyendas en particular.



**Figura 11–2.** Iglesia de Alausí

**Fuente:** Go Raymi, s.f.

El cantón Alausí cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es Doña Filomena, Fiel devota de las almas:

*Galo García en el alma de la patria alauseña del 2004 cuenta que, en la población de achupallas, vivía la señorita Filomena Clavijo, con su familia, desde muy joven se distinguía por su predisposición para el servicio del señor. Filomena contó a una amiga que mientras estaba en el potrero cogiendo hierva, se presentó la Virgen María diciéndole; “no tengas miedo Filomena”, yo te voy a cuidar. Yo te amparo, yo te protejo, sigue con tu vida al servicio del Señor”. Filomena tenía la costumbre de ir a rezar al cementerio por las noches, durante todo el mes de noviembre, un día creyó conveniente sacar uno de los cráneos sepultados y llevarlo a su casa, un día sus familiares dieron con un objeto redondo que presumieron se trataba de una olla de barro, salieron con la supuesta olla, pero cuando a la luz del día pudieron percatarse asombrados que se trataba de una calavera. Avisaron a su padre lo que les había ocurrido. Su padre montó en cólera ante la noticia y arremetió contra su hija. Fue en busca del motivo de su ira y efectivamente encontró la calavera. Sin ningún respeto y temor, la cogió y le dio un furibundo puntapié, haciendo rodar al infeliz cráneo, por las laderas del sitio, fue dado botes y más botes, hasta detenerse en la profundidad de la quebrada. Llegó la noche, a eso de las doce Filomena se sobresaltó al oír unos gritos desgarradores, verdaderos alaridos de terror. Todos en la casa despertaron, era la voz de su padre angustiado. Pedía auxilio, llegaron sus hijos y lo encontraron a su padre totalmente enloquecido y lanzaba espuma por la boca. La calavera sin ninguna explicación lógica había ingresado al cuarto de este infeliz hombre; abriendo su dentada mandíbula agarrando fuertemente una de sus rodillas. Sus hijos desesperados hacían todos los esfuerzos para desprender del mordisco, no consiguiendo su objetivo. Llegó Filomena, con su caracterizada santidad, se acercó a la calavera, la acarició tiernamente y sin ningún esfuerzo la recogió, liberando a su padre de este terrible tormento (Idrovo, 2004).*



**Figura 12-2.** Chusa longo

**Fuente:** El blog de la tradición oral chimboracense, 2011

El cantón Chambo también cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es la leyenda del chusa longo:

*Cuentan los mayores que las muchachas iban a coger leña para cocinar yerba de los cerros para los animales caseros, cierto día salió la muchacha y no regresó durante un día y una noche, al regresar le preguntaron y admirados escucharon este relato.*

*Subí al páramo y me encontré con un guambra chiquito y me dijo que jugáramos que le siguiera a veces se escondía yo le buscaba me dio miedo, yo me escondía, pero él me encontraba y en esos juegos el me abrazaba pasé toda la noche con el guambra, pero cuando salió el sol baje corriendo y aquí estoy. Pasó el tiempo la muchacha tuvo a su hijo, pero una noche vino el papá o sea el chusa longo y se los llevó a su hijo y a la muchacha nunca más volvieron a saber de ella (Terán & Valverde, 2014).*



**Figura 13-2.** El Cerro Huacayñan

**Fuente:** Viajando, s.f.



El cantón Chunchi se destacan 2 mitos, los más importantes y representantes del cantón: El cerro huacayñan y la leyenda del origen del pueblo Cañari:

*Cristian Aguirre de 34 años y Arqueólogo narradora del mito; La leyenda cuenta que hace mucho tiempo, donde hoy se ubican las provincias de Chimborazo y Cañar, ocurrió el diluvio universal, lo que provocó que todo se inundara matando, a los pobladores de este sector, menos dos hermanos. Estos hermanos se salvaron porque subieron al cerro a refugiarse, vivían en una cueva y comía las provisiones que habían llevado, hasta que un día se les terminaron, se fueron a dormir con el estómago vacío y al día siguiente se encontraron con un gran banquete y no sabían quién lo había traído. Al llegar a la noche uno de los hermanos, se hizo el dormido para observar quien dejaba la comida y vio a dos guacamayas, con rostro de mujer y el muchacho decidió atraparlas, al hacerlo estas se convirtieron en dos hermosas mujeres. Los hermanos se casaron con ellas y de esta unión nació el pueblo Cañari. Actualmente se puede observar el templo en forma de guacamaya que construyeron en lo alto del Cerro como agradecimiento a estos seres (Terán & Valverde, 2014).*

Según la leyenda de los Cañáris, Ataorupagui y Cusicayop fueron los únicos sobrevivientes del diluvio universal, del que se salvaron ascendiendo al monte Huacayñan ubicado en el Cañar. Inicialmente vivieron comiendo raíces y hierbas, después se alimentaron con la comida y chicha preparada por dos guacamayas. Ataorupagui con las guacamayas, Proceso al pueblo Cañari que vive en esta zona (Leyendas del cantón, 2006, p.73).



**Figura 14-2.** Iglesia de Balbanera

**Fuente:** Morocho, S. 2022

El cantón Colta al igual que los otros cantones también cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es la leyenda de la Iglesia de Balbanera:

*Un grupo de españoles se dirigía a la ciudad de Quito, mientras transitaban por la actual Colta fueron puestos en cautiverio por miembros de la comunidad indígena, quienes basándose en la apariencia distinta de estos (rasgos físicos y vestimenta) y observando que montaban a caballo, animal que no es nativo de la región americana, desconfiaron de los extranjeros tomando como medida de precaución encerrarlos en la laguna de Colta con el fin de ejecutarlos posteriormente. Uno de los españoles cautivos al verse en tal extrema situación se encomendó a la virgen de Balvanera de España de quien era devoto, haciendo una promesa que constituía la construcción de un templo religioso en honor a esta virgen, si ella lo libraba de su fatal destino.*

*Milagrosamente el grupo de cautivos bebió del agua de la laguna, la cual era considerada sagrada por los indígenas, que al ver el acto sagrado perdonaron la vida de los españoles poniéndoles en libertad, tiempo después la promesa a la virgen se volvió una realidad con la edificación de la iglesia de Balbanera en Colta, estableciéndose como el primer templo religioso católico en todo el territorio del Ecuador actual (Go Raymi, s.f).*



**Figura 15-2.** Recorrido del sendero los contrabandistas

**Fuente:** Guía - Ruta del contrabandista, s.f.

El cantón Cumandá cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es la leyenda de Ruta del Contrabandista. El sendero de los contrabandistas tiene mucha historia, ya que en la antigüedad los contrabandistas de licor o agua ardiente realizada de caña que se producía en el Puyo circulaban por este camino para huir de los guardas de estancos con quienes en ocasiones tenían enfrentamientos armados, este sendero se caracteriza por la exuberante y colorida vegetación sub- tropical la flora y fauna propia de zona (Go Raymi, s.f).



**Figura 16–2.** Muerte de los cuvivís

**Fuente:** El Comercio, 2019

El cantón Guamote cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es la leyenda muerte de los cuvivís:

*Este hecho en donde los cuvivís (*Bartramia longicauda*) mueren, ocurre en el mes de septiembre de cada año, es un acontecimiento que se repite constantemente desde la antigüedad, los habitantes de la comunidad generalmente recolectan estas aves para su alimentación. En la actualidad, la recolección se ve cada vez menor por factores como: la lejanía de las lagunas en las cuales estas aves caen, los jóvenes ya no están interesados en su recolección, los adultos cada vez van menos al páramo y la cantidad de aves que mueren es menor, sin embargo, se mantiene aún el hecho de la recolección. Generalmente, los habitantes conocen las fechas exactas en las cuales las aves mueren, el hecho se da del 15 al 30 de septiembre, aunque, en muchas ocasiones los habitantes locales se guían de la llegada de las aves por la observación de su paso migratorio y los sonidos que realizan (cuviví). Al mirar el paso de las aves los habitantes acuden para la recolección a diferentes lagunas en las que generalmente mueren las aves; la recolección se la realiza en la madrugada y la mañana (Auqui, 2019).*



**Figura 17–2.** Duende de San Gerardo

**Fuente:** Cano, S. 2017

El cantón Guano cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es la leyenda del duende de san Gerardo:

*En San Gerardo población del cantón Guano muy cercana a la ciudad de Riobamba, un habitante rebajaba en un lugar distante del centro parroquial. Para llegar debía atravesar un bosque, salía de su casa a las ocho de la mañana y retornaba a las ocho de la noche. Cierta ocasión mientras regresaba creyó escuchar pasos, no dio importancia, pero más allá escuchó una voz ronca que le dijo:*

*No mires atrás..., únicamente dame un cigarro...*

*Así lo hizo y persiguió su recorrido. Al día siguiente llevó una cajetilla de cigarrillos “full blanco”; la voz nuevamente se dejó escuchar. De reojo observo que se trataba de un hombre muy pequeñito, portaba un látigo en su mano y traía en su cabeza un sombrero muy grande..., se asustó...*

*En su casa comentó y le aconsejaron que se lleve un crucifijo. Así procedió, al día siguiente el hombrecillo no le pidió únicamente los cigarrillos si no que comenzó a castigarle con el látigo; el hombre sacó de su camisa el crucifijo y el tal enano se esfumo como por encanto. Esta aparición y otras similares hicieron entender que se trataba del Duende de San Gerardo (Herrera, 2005).*



**Figura 18-2.** Monumento Reina Palla

**Fuente:** Barrionuevo, J. 2021

El cantón Pallatanga cuenta con una recopilación de leyendas y mitos la cual la más representativa del cantón es el mito Reina Palla:

*La princesa Paccha, Pacha o Palla como se le conoce en la historia de Pallatanga, fue hija de Cacha Duchicela Shyri XV, nació en tierras puruhuayes; otros historiadores sostienen que fue quiteña. Paccha o Palla, significa la escogida, hermosa como la luna, majestuosa como el sol, todas las versiones históricas hacen presumir que fue una mujer de singular belleza, inteligencia y valor. La tradición sostiene que Huayna Cápac y la Princesa Paccha convertida en Palla, educaron con amor y tiernos cuidados a su hijo Atahualpa (C. Heredia, 2006).*



**Figura 19 – 2.** El Animero

Fuente: Donoso, M. 2019

El cantón Penipe cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es la leyenda del Animero:

*Samuel Haro de 60 años y Escritor narrador de la leyenda; Desde el 15 de octubre hasta el 15 de noviembre de cada año, durante todas las noches sale el animero, quién tarde de la noche con un grito lúgubre y lastimero despierta a quienes ya duermen y solicita que recen por las almas en pena en el purgatorio.*

*La costumbre de salir de animeros se viene transmitiendo por herencia de generación en generación. El la numero es un hombre con los nervios bien templados, que se viste con un alba, gorro blanco y porta una calavera, un Cristo y un fuate para defenderse de los perros, también porta una sonora campanilla cuyos tañidos preceden a su lastimero canto.*

*Para salir en el animero, toca las campanas con tañidos de difuntos, luego dirige sus pasos al cementerio, lugar en el que en el centro se postra de hinojos y luego se acuesta en cruz y reza devotamente; luego de lo cual canta en las cuatro esquinas del cementerio su conmovedora canción que dice: “Recordar almas dormidas de tu profundo sueño y rezarás un padre nuestro y un Ave María por las benditas almas del santo purgatorio por el amor de Dios”. Luego del cementerio sale recorre todas las calles de la población,*

*procedido del tañido de su campana, no hay personas que, al ser despertado, con susto y temor ante el lastimero canto del animero, niegue su devota oración a las almas y no pocos han decidido un tremendo susto cuando en una noche oscura de los finados se ha encontrado con este (Terán & Valverde, 2014).*



**Figura 20–2.** El volcán Chimborazo

**Fuente:** El Universo, 2014

El cantón Riobamba cuenta con una recopilación de leyendas la cual la más representativa del cantón es la leyenda los hijos del Chimborazo:

*En tiempos muy antiguos, la Madre Tungurahua acusaba a su esposo de que no le podía dar hijos blancos como él. En represalia, ella solía escupirle el lodo y la ceniza que hervía en su vientre. El padre Chimborazo por su parte, lleno de amor propio y de virilidad hizo que una hermosa joven pasara por sus faldas en persecución de su oveja perdida que el Padre Chimborazo dejó escapar por las breñas Y así fue ella a sus plantas halló un hermoso frijolito de piel blanca. Lo recogió cariñosamente y lo aprisionó en la cintura, entre la faja y su vientre maternal. Así se obró el prodigio del Padre.*

*El frijolito busco camino y se introdujo en el vientre de la joven. Y desde ese instante el vientre de la ungida fue creciendo día a día, mes a mes, hasta que al cabo de nueve lunas alumbró un hermoso niño parecido al padre Chimborazo: piel blanca cabellos dorados igual al Apu de la nieve. Este fue el primogénito del padre Chimborazo.*

*Recordando estas cosas, todos sostienen que estos niños son hijos del monte. Y existen también abuelitos que aconsejan a los jóvenes no caminar por las faldas de los montes ya que éstos procrean con las doncellas (Terán & Valverde, 2014).*

### 2.1.11.7. Manifestaciones culturales poéticas

Dentro de las manifestaciones culturales de Chimborazo se encuentra las poéticas que se clasifican en canción, poema, romancero, refrán, adivinanza, loa, copla, amorfino, retahíla, contrapunto y chigualo. Los 10 cantones de Chimborazo están representado por uno en particular.

El cantón Alausí dentro de la clasificación predomina el poema el cual se titula Tierra Natal y hace referencia al amor al cantón y consta de 23 versos.

**Tabla 1-2:** Poema -Tierra Natal

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Alausí
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Alausí- Tierra Natal	
<b>Autor:</b> Doña Bernardita Larrea de Guerra	
Descripción	
Quisiera ser el viento, que veloz cruza los mares, para con mi último aliento; remontarme hacia tus lares; ver tu sol en la mañana, desplegar sus blondos rizos, matizando la alborada, que sucumbe a sus hechizos; ver la luna jugueteando, con la blanca serpentina, que el Chanchán va dibujando, con su espuma danzarina; ver el Danas y el Gampala, guardianes de tu blasón, tus campiñas de esmeralda, y tu viejo malecón; ver la fiesta y colorido, que derrocha el mes de junio, y curar mi pecho herido, con tu amor de plenilunio; ver tu cielo con su encanto, de fulgor primaveral, y entregarte mi canto, Alausí, tierra natal.	

**Fuente:** blguerra, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Chambo en su clasificación predomina la canción el cual se titula Himno al cantón Chambo, la utilización sobre todo se hace en actos cívicos y se originó el 1 de marzo de 1988.

**Tabla 2-2:** Canción- Himno al cantón Chambo

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Chambo
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Himno al cantón Chambo	
<b>Autor música:</b> Joaquín Gavilanes	
<b>Autor letra:</b> Eudófilo Costales	
Descripción	
<p><b>CORO</b></p> <p>¡Salve Chambo, Vivac del trabajo!  Elocuencia de fuerza y valor  La canción del arado en la tierra  Es el Himno que canta el honor.</p> <p><b>ESTROFAS</b></p> <p><b>I</b></p> <p>Por tus hombres de heroica prosapia  Has forjado soberbia tu historia  Y en el templo de Dios atesora  La grandeza del triunfo y la gloria.</p> <p><b>II</b></p> <p>Por tu testa cubierta de nieve  Te coronan los Andes de Albura  Y a tus plantas sumisas y rebelde  Va tu río gritando bravura</p>	

**Fuente:** Gobierno de Chambo, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Chunchi en su clasificación predomina la canción el cual se titula Himno al cantón Chunchi, la utilización sobre todo se hace en actos cívicos y se originó el 25 de junio de 1824.

**Tabla 3-2:** Canción- Himno al cantón Chunchi

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Chunchi
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Himno del cantón Chunchi	
<b>Autor música:</b> Humberto Santacruz	
<b>Autor letra:</b> Remigio Romero y Cordero	
Descripción	



Coro

De los Andes región vigorosa,  
de la patria prestigio central,  
la provincia del gran Chimborazo  
que corona de lauro triunfal

I

Puruhá de los tiempos remotos,  
en Cmpud, en Capsol y en Gonzol  
fuiste gloria también de los Quitus  
y los incas los hijos del sol.

II

Puruhá de los tiempos remotos,  
en ti vive la raza que allá,  
Duchicela de orgullo y de sangre  
fue la fama que dio al Puruhá.

**Fuente:** viajandox, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Colta en su clasificación predomina la canción el cual se titula Jahuay (canto ritual de la cosecha), es de origen indígena.

**Tabla 4-2:** Canción - Jahuay

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Colta
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Jahuay (canto ritual de la cosecha)	
<b>Autor música:</b> Lcdo. Ricardo Ingavélez	
<b>Autor letra:</b> Lcdo. Ricardo Espinoza	
Descripción	
<p>El canto del Jahuay es una construcción cultural de la época colonial de los cañarís con influencias hasta el Chimborazo, hasta donde llegaba su ancestral territorio y el imperio de su horizonte cultural. La cebada y el trigo en los campos del Cañar maduran entre junio y agosto de cada año. Es entonces cuando los páramos se pintan de amarillo y empieza la cosecha. Para algunas comunidades indígenas apegadas a su cosmovisión, la cosecha es un ritual sagrado que se hace en minga, mientras se canta el Jahuay y se bebe chicha de jora, elaborada con maíz.</p> <p>Son las nueve de la mañana del sábado 16 de septiembre, en las alturas del Wayraloma o Elevación del viento, por su traducción del kichwa, de la comuna Quilloac, a 15 minutos del cantón Cañar, en lo alto de la montaña se escucha el sonido de una quipa, concha gigante que emite un ruido con el aire, que convoca a la concentración de los comuneros para iniciar la cosecha de trigo. Decenas de comuneros, hombres y mujeres caminan hacia la extensa cementera del trigal, que está lista para ser segada o cortada,</p>	

vistiendo sus trajes típicos, que se usan en fechas especiales. En esta ocasión todos se unen en minga para cosechar la gramínea, pero con una característica especial, representar lo que fue el Jahuay en épocas coloniales.

**Fuente:** El Comercio, 2019

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Cumandá en su clasificación predomina la canción el cual se titula Himno al cantón Cumandá, la utilización sobre todo se hace en actos cívicos y se originó el 28 de enero de 1922.

**Tabla 5-2:** Canción Himno al cantón Cumandá

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Cumandá
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Himno al cantón Cumandá	
<b>Autor música:</b> Lcdo. Ricardo Ingavélez	
<b>Autor letra:</b> Lcdo. Ricardo Espinoza	
Descripción	
<p>Coro</p> <p>¡Salve tierra sagrada y fecunda! de belleza, de paz y esperanza, el amor en tu seno se alcanza significa la cumbre del bien.</p> <p>Estrofas</p> <p>I</p> <p>¡Cumandá! tierra altiva y gloriosa, la más joven, la más seductora, con tu cielo de luz que te aflora, sois preludio de dicha inmortal.</p> <p>II</p> <p>En tu seno converge el trabajo, la dinamia y la sed de cultura, de tus hijos con fe y con ternura engrandecen tu nombre y tu honor.</p> <p>III</p> <p>Cumandá tu custodias altiva, la provincia del rey Chimborazo, que te lleva en su eterno regazo, cual diadema de gloria ancestral.</p> <p>IV</p> <p>Con la fuerza del cóndor andino, te juramos guardar vuestra herencia,</p>	

ofrendar en tu honor la existencia,  
de tus hijos, su sangre hasta el fin.

Fuente: Chimborazo-rio.blogspot, s.f.

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Guamote en su clasificación predomina la canción el cual se titula Himno al cantón Cumandá, la utilización sobre todo se hace en actos cívicos y se originó el 28 de enero de 1922.

**Tabla 6-2:** Canción- Himno al cantón Cumandá

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Guamote
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Carnaval	
<b>Autor:</b> Santiago Páez	
Descripción	
De esta calle para arriba Esta el que me jura matar Cual será ese valeroso Para darle la del oso	

Fuente: D. Huaraca, 2017

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Guano en su clasificación predomina la canción el cual se titula Himno al cantón Guano, la utilización sobre todo se hace en actos cívicos y se originó en 1989.

**Tabla 7-2:** Canción- Himno al cantón Guano

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Guano
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Himno al cantón Guano	
<b>Autor música:</b> Gerardo Arias y Arias	
<b>Autor letra:</b> Rvdo. Agustín Bravo	
Descripción	
Coro Salve Pueblo de pueblos ejemplo El trabajo es tu santo deber. Cada pecho guaneño es un templo, Cada casa guaneña un taller I Desde lo alto de un siglo de gloria Canta un himno a mi pecho en acción ¡Oh! Trabajo motor de la historia No desmayes tu voz de oración	

<p>II</p> <p>Nadie intente tornarte estropajo eres libre lo sabes por qué en la frente el sudor del trabajo y en el pecho devoto la fe</p> <p>III</p> <p>Nunca manches ¡Oh! Guano tu gloria con el brillo del oro traidor el trabajo es motor de la historia y la Virgen del Carmen tu amor.</p>
--

**Fuente:** Viajandox, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Pallatanga en su clasificación predomina la canción que se titula Pallatanga de mi vida.

**Tabla 8-2:** Canción- Pallatanga de mi vida

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Pallatanga
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Pallatanga de mi vida	
<b>Autor música:</b> Wilson Naranjo Sánchez	
<b>Autor letra:</b> Wilson Naranjo Sánchez	
Descripción	
Canción en donde se describe los hermosos paisajes, la amabilidad de su gente, la belleza de las mujeres, y el hermoso clima.	

**Fuente:** J, Rodríguez, 2011

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Penipe en su clasificación predomina la copla el cual se titula Carnaval, la temática utilizada es el cortejo principalmente por hombres.

**Tabla 9-2:** Copla- Carnaval

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Carnaval	
<b>Autor:</b> Santiago Páez	
Descripción	
<p>Dentro de mi pecho tengo un torito carnicero; todito él bañado en sangre por un amor verdadero.</p>	

**Fuente:** D. Huaraca, 2017

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

El cantón Riobamba en su clasificación predomina la canción el cual se titula Riobambeñita, es utilizada en actos festivos y se originó en 1951.

**Tabla 10-2:** Canción- Riobambeñita

Datos de Localización	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
Datos Informativos	
<b>Título:</b> Riobambeñita	
<b>Autor música:</b> Guillermo Honorato Vásquez Pérez	
<b>Autor letra:</b> Guillermo Honorato Vásquez Pérez	
Descripción	
<p>Mujer preciosa, bella riobambeña,  Linda serrana, eres dulce y buena,  Tu alma es fuente de tantas virtudes  Y tu mirada fuente de ternura.  Cuando estas triste tus ojos reflejan  Toda la nostalgia del paisaje andino,  Y cuando ríes hay en tu mirada  Toda la alegría de la primavera.  Hay en tu pecho amor intenso  Y la dulzura en tu mirar,  Y son tus ojos todo un poema  Que habla de penas, que habla de amor.  Por esto eres, riobambeñita,  La única dueña de mi canción.  Deja que te ame y así eres buena,  Quiéreme y dame tu corazón.</p>	

**Fuente:** Riobamba, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

## 2.2. Material didáctico para adolescentes

### 2.2.1. Adolescentes

La adolescencia es una etapa por la cual todas las personas atraviesan, después de su infancia y previo a su adultez, en esta etapa se desarrollan una serie de cambios tanto físicos, psicológicos como sociales que afectan la conducta y las acciones:

*La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años. Normalmente la dividen en dos fases; adolescencia temprana de 12 a 14 años y adolescencia tardía de 15 a 19 años. En cada una de estas etapas se presentan cambios fisiológicos (estimulación y funcionamiento de los órganos*

por hormonas, femeninas y masculinas), estructurales (anatómicos), psicológicos (integración de la personalidad e identidad) y la adaptación a los cambios culturales y/o sociales (Secretaría de Salud, 2015).

Los adolescentes viven estos cambios junto a la sociedad que está en una constante evolución, entonces esta etapa que al igual que otras más se vive diferente según el tiempo y espacio donde se dé. Es aquí donde se forma su personalidad, creencias, intereses y sobre todo su identidad.

**Tabla 11-2:** Cambios físicos, psicológicos y cognitivos en los adolescentes.

	CAMBIOS FÍSICOS	CAMBIOS PSICOSOCIALES	CAMBIOS COGNITIVOS
<b>MUJERES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Convierte el endometrio uterino proliferativo en secretorio.</li> <li>-Estimula el desarrollo lobuloadveolar del pecho.</li> <li>-Estimula el crecimiento del vello púbico y axilar.</li> <li>-Estimula el desarrollo de los labios, la vagina, el útero y los conductos de las mamas.</li> </ul>	<p><b>(12 a 14 años)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor recelo y menor interés por los padres.</li> <li>-Inseguridad respecto a la apariencia y atractivo.</li> <li>-Inicia contacto con el sexo opuesto.</li> <li>-Necesidad de mayor intimidad. Dificultad en el control de impulsos. Pruebas de autoridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pensamiento abstracto, es decir el pensamiento acerca de distintas posibilidades.</li> <li>-La capacidad de razonar a partir de principios conocidos, lo que significa formar sus propias nuevas ideas y preguntas.</li> </ul>
<b>HOMBRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estimula el crecimiento del pene, el escroto, la próstata y las vesículas seminales.</li> <li>-Estimula el crecimiento del vello púbico, facial y axilar.</li> <li>-Incrementa el tamaño de la laringe, dando un tono más profundo a la voz.</li> <li>-Estimula la secreción de grasa de las glándulas sebáceas.</li> </ul>	<p><b>(15 a 17 años)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Más conflictos con los padres.</li> <li>-Mayor aceptación del cuerpo. Preocupación por su apariencia externa.</li> <li>-Intensa integración; valores, reglas y modas de los amigos.</li> <li>-Mayor empatía; aumento de la capacidad intelectual y creatividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La consideración de muchos puntos de vista. Esto significa comparar o debatir ideas u opiniones.</li> <li>-El análisis acerca del proceso de pensamiento. Esto significa ser conscientes del acto de procesar pensamientos.</li> </ul>

**Fuente:** J.L. Iglesias, 2013. Stanford Children's Health, 2021.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

### **2.2.2. Identidad cultural de los adolescentes**

Los adolescentes eligen su identidad bajo la influencia de la sociedad, sus ideologías parten de lo que les hace sentir identificados, por lo que escuchan, observan y aprenden de sus familias, vecinos o amigos:

*La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. El principio de identidad es que toda identidad es idéntica en sí misma, es decir, la identidad es la relación que se mantiene consigo mismo, es lo que nos diferencia de las demás personas* (Reyes Francisco, 2012; citado en Cachupud, 2018).

*La identidad cultural es considerada como la agrupación de los diversos valores que existen como; tradiciones, creencias y los tipos de comportamiento, trabajando como componente esencial en un conjunto social actuando para los sujetos que lo integran, pueden establecer sus sentidos de pertenencia haciendo parte de la pluralidad en el interior de estas, en respuestas a los intereses como, códigos, normas, rituales por dichos grupos como parte de su cultura* (Cachupud, 2018).

Los grupos sociales muchas veces buscan imponer una identidad cultural a las nuevas generaciones, pero primero se debería impartir el conocimiento y la motivación necesaria para que ellos se sientan identificados con sus ideologías, costumbres o tradiciones y las mantengan vivas y desarrollen el sentido de pertenencia con las mismas.

La identidad se construye a partir de la diferencia, involucrando procedimientos de inclusión y exclusión. Esta lucha simbólica por imponer una determinada visión del mundo -que se procesa en la vida cotidiana de los adolescentes- está permanentemente en función de la mirada del otro: la identidad del actor social es el resultado de dos definiciones: la externa y la interna.

Por un lado, encontramos, pues, las clasificaciones originadas en el "exterior" del grupo, que muestran cómo el grupo es reconocido por los demás (alter-atribución). Por otro lado, está definición se completa con la identidad que "parte" del interior del grupo; las formas en que la identidad es simbólicamente representada por ese mismo grupo (auto-atribución). Estas dos direcciones que intervienen en la construcción de identidades sociales se articulan en forma compleja (Téllez, s.f.).

El desarrollo de la identidad dependerá en gran medida de la superación favorable de los estadios previos del ciclo vital del ser humano, de la misma manera que el buen desarrollo de la identidad en el adolescente va a influir sobre los estadios post adolescencia para que éstos se desarrollen de

forma favorable. En cada estadio habrá una crisis psicosocial que podrá superarse de forma favorable o desfavorable, con un radio de relaciones significativas, para alcanzar una fuerza básica, que en la adolescencia es la Fidelidad (Ives, 2014, p. 18).

### **2.2.3. Aprendizaje de adolescentes**

El aprendizaje es un proceso donde se adquieren conocimientos. La escuela y los docentes como mediadores de este proceso deberán guiar adecuadamente a los estudiantes para que conozcan, valoren, quieran, cuiden y respeten su cultura y la de los otros (Vargas, 2013; citado en Cachupud, 2018).

*Un docente debe saber seleccionar el material de aprendizaje que capacitará a individuos y grupos a aprender la parte del currículum adecuada a su edad y capacidades. La clave para el éxito de los estudiantes en la escuela es su familia, y ellos trabajen unidos para asegurar que cada uno desarrolle las cualidades esenciales para triunfar en la vida adulta.*

*Es significativo ampliar el sentimiento sobre identidad cultural por parte de los docentes en sus estudiantes, obteniendo una mayor responsabilidad e interés por aprender y participar del proceso educativo, para que este proceso suceda y se desenvuelva en forma apropiada, se debe motivar e implementar en su mente una conciencia cultural, que haga propia y aprecie las tradiciones como parte de sí mismo. Los docentes pueden ayudar a los representantes de los alumnos manteniendo una interacción con ellos, proveyéndolos de materiales y técnicas de tutorías para que puedan reforzar lo aprendido de manera exitosa, un proceso de comunicación eficaz entre la escuela y el hogar es fundamental para que exista colaboración entre representantes legales y docentes, es necesario también por parte del docente conocer el tipo de ambiente donde se desarrolló el estudiante y su entorno familiar (Cachupud, 2018).*

### **2.2.4. Recursos didácticos**

Los recursos didácticos son fuente importante para el desarrollo del aprendizaje en diferentes áreas de estudio, estos refuerzan conocimientos, dinamizan la transmisión de saberes de un modo atractivo y motivador. Estos contribuyen a que los estudiantes logren el dominio de un contenido determinado. Y, por lo tanto, el acceso a la información, la adquisición de habilidades, destrezas y estrategias, como también a la formación de actitudes y valores. (Gómez, s.f., p.1).

Según indica Vargas como parte del artículo “Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje” (2017), dice que: Las funciones que tienen los recursos didácticos deben



tomar en cuenta el grupo al que va dirigido, con la finalidad que ese recurso realmente sea de utilidad. Entre las funciones que tienen los recursos didácticos se encuentran:

- ) Proporcionar información
- ) Cumplir un objetivo
- ) Guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje
- ) Contextualizar a los estudiantes
- ) Factibilizar la comunicación entre docentes y estudiantes
- ) Acercar las ideas a los sentidos
- ) Motivar a los estudiantes

De acuerdo a Moya (2010), los recursos didácticos se clasifican en:

- ) Textos impresos
- ) Material audiovisual
- ) Tableros didácticos
- ) Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (nTIC)

Los recursos didácticos ayudan al proceso de enseñanza – aprendizaje como un material lúdico que estratégicamente fomenta el conocimiento a los adolescentes de las distintas culturas propias de los pueblos. Este material lúdico logra despertar el interés por medio del entretenimiento activo y la parte didáctica crea aptitudes y destrezas, es así como se logra mantener la motivación para aprender y retener estos conocimientos que refuercen la identidad cultural.

#### 2.2.4.1. *Lúdica*

La lúdica, según Dinello (2007, p. 22), es una opción de comprensión, que concibe nuevas representaciones que transforman creativamente la percepción fenomenológica de la comunidad, dando así lugar a nuevos procesos de conocimientos, de creaciones y de relaciones emocionales positivas. Es, además, una cualidad humana que favorece la creatividad y posee como atributo su capacidad para modificar perspectivas, además de producir tonalidades en las emociones positivas y placenteras en magnitud amplia (Dinello, 2007; citado en Domínguez, 2015).

En la práctica pedagógica por medio de videos, películas, cortometrajes, fabulas, cuentos y otros, se pueden desarrollar reflexiones sobre los contenidos, con el fin que el conocimiento y la educación llegue a los sujetos y permita formar al estudiante por medio de las diferentes prácticas

lúdicas. Esta formación tiene principalmente un carácter didáctico relacionado con el aprendizaje y formas de expresión del sujeto sobre ciertos temas, problemas o situaciones; sin embargo, hay que aclarar que no todos se manifiestan de la misma forma, por la pluralidad del espíritu lúdico y humano, esta condición se debe tener en cuenta en la mediación pedagógica (Bernal et al., 2017, p. 28).

Entonces se entiende que la lúdica son estrategias basadas en inculcar a los individuos a trabajar de manera participativa y/o colaborativa dejando de lado el simple hecho de solo ser observadores pasivos, de esta manera al tener constancia o al menos involucrar ocasionalmente la lúdica en el proceso de aprendizaje se puede tener como resultado una participación colectiva y mejores resultados en la retención de conocimientos.

### ***2.2.5. Juegos de mesa***

Los juegos de mesa contienen actividades que involucran aspectos como la motricidad, agilidad, trabajo en equipo, inteligencia, entre otros; dando como resultados que los sujetos desarrollen habilidades que le permitan desenvolverse en los distintos campos tanto educativos, laborales como personales.

De acuerdo con Ronderos (1994) citado en la Revista Iberoamericana de Psicología (2014), “El principio de la lúdica reconoce el juego como dinamizador de la vida del educando con el cual construye conocimientos, se reconoce a sí mismo en el mundo físico y social, desarrolla iniciativas propias y habilidades de comunicación, comparte sus intereses, construye y se apropia de normas. En las acciones por y para el educando deben estar presentes el gozo, el entusiasmo, el placer de crear, recrear y de generar significados, afectos, visiones de futuro y nuevas formas de acción y convivencia, en su entorno natural y los contextos familiar, social, étnico, cultural y escolar”

Es importante mencionar que los juegos de mesa como recurso didáctico en la educación es un proceso de gran envergadura y muy significativo en el aprendizaje de la lecto escritura (Cruz y Hernández, 2016, p. 23). Entonces es así como se utiliza una herramienta lúdica como un recurso didáctico que aporte al aprendizaje significativo de los sujetos.

### ***2.3. Recursos digitales***

Los medios digitales de comunicación surgieron a partir del auge tecnológico, en el que la televisión, radio y prensa tradicionales tuvieron que adaptarse a la modalidad digital y utilizar las

nuevas tecnologías de la información y la comunicación para estar presentes en la web. Actualmente las comunicaciones son móviles, más digitalizadas y sobre todo más amplias, debido a que las redes incluyen nuevas características que permiten transmisiones más rápidas de información y en distintos formatos multimedia que integran texto, audio y video en los contenidos (Núñez, 2005).

Los medios digitales están en continua evolución y cada vez van surgiendo nuevas plataformas como medio de transmisión de información, con nuevas características y una interactividad cada vez más eficaz, de esta manera se puede llegar a más personas y acceder a más conocimiento.

### ***2.3.1. Tipos de plataformas digitales***

Las plataformas digitales se dividen en las siguientes categorías:

- J Plataformas educativas: son espacios digitales destinados a la educación en general de los usuarios en red.
- J Redes sociales: son espacios creados para la participación, socialización y gestión del ocio de usuarios de cualquier edad, con fines de visibilidad de los perfiles en línea. Estas pueden ser: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.

Podríamos denominar a una red social como un acumulado de acciones, en donde participan diversos actores de numerosas maneras, tal como es el intercambio de información académica, laboral, social, deportiva o simplemente la realización de una conversación personal, todo esto por medio de una página web, en donde tenemos algunas maneras para intercambiar criterios, todo esto en tiempo real. Toda esta información es dinámica, atractiva para todos y llama la atención, ya que se puede recrear la información y volverla más emotiva, ubicándola por medio de la red social como un simple texto, volviéndola más llamativa en un video, ubicando fotografías con una diapositiva y agregando el sonido o música que sea del agrado de quien la use. Al analizar los resultados de los estudios previos encontramos que: “como sabemos, las redes sociales en entornos virtuales se han convertido no sólo en un fenómeno lúdico y de ocio, empresarial o publicitario, sino también en una nueva forma de entender los procesos educativos y comunicativos” (Barbas, 2012, pág. 171).

### ***2.3.2. Publicidad en medios digitales***

La publicidad online es una forma de publicidad en formato digital especialmente promovida en los portales y sitios web de internet puede ser un banner un vínculo una fotografía o cualquier recurso similar.

Sí se habla de manera general la publicidad lo que busca es impulsar el consumo de un producto o servicio, pero al hablar de publicidad online la diferencia más notoria se da en la en el canal que se utiliza para llegar al cliente hoy en día la comunicación es bidireccional. Es decir, las empresas de interactúan con sus consumidores en el momento que acceden a la publicidad.

Utilizar las redes sociales como una técnica de publicidad ayuda a las empresas que puedan llegar al mercado objetivo que tenían previsto segmentado de una manera más detallada y obteniendo los ingresos esperados (Salguero, 2012).

Según esta información los medios digitales en la actualidad se están utilizando más para poder llegar más rápido y de forma eficaz el receptor, además estas aplicaciones o páginas web están orientadas a interactuar con el cliente.

Para Moro, el marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Todas las técnicas del mundo off-line son imitadas y traducidas a un nuevo mundo, el mundo online. En el ámbito digital aparecen nuevas herramientas como la inmediatez, las nuevas redes que surgen día a día, y la posibilidad de mediciones reales de cada una de las estrategias empleadas (Moro, 2013, p.147).

Según Ivoskus (2010, p. 289), "El marketing digital permite una integración entre los diferentes medios, aprovechando las posibilidades que brindan los nuevos, junto a los tradicionales, generando así mayor interacción y atrayendo a los usuarios a la participación."

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo o enfoque de investigación:

Cuando se habla de enfoque de investigación, se hace referencia a la naturaleza del estudio, abarca el proceso investigativo en todas sus etapas: desde la definición del tema y el planteamiento del problema de investigación, hasta el desarrollo de la perspectiva teórica, la definición de la estrategia metodológica, y la recolección, análisis e interpretación de los datos (Mata, 2019). Teniendo en cuenta todas las etapas que se deben analizar para saber el enfoque de investigación que tiene el proyecto se deduce que la investigación cualitativa y descriptiva son las adecuadas para este caso.

##### 3.1.1. Investigación Cualitativa

Los autores Blasco y Pérez (2007, p.25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

En términos generales, en cuanto a la investigación cualitativa, es difícil valorar algunos criterios como la objetividad, la confiabilidad, la validez interna, la validez externa y la aplicabilidad, términos que según algunos investigadores se encuentran cuestionados para este tipo de estudios (Revista Colombiana de Psiquiatría, 2005, p.119).

Se ha determinado utilizar la investigación cualitativa, porque en el presente proyecto se va a analizar el contexto natural de las manifestaciones culturales más representativas presentes en la provincia de Chimborazo, en sus diez cantones, recopilando la información que envuelva su realidad y estudiando la cultura de la provincia.

##### 3.1.2. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios:

encuestas, casos, exploratorios, causales, de desarrollo, predictivos, de conjuntos, de correlación (Grajales, 2000 p.1).

Los resultados de este tipo investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Arias, 2006, p.24). Este tipo de investigación como dice su nombre describe el fenómeno que se va a estudiar viendo sus características, donde no es necesario saber su razón solo los hechos.

Se ha determinado utilizar la investigación descriptiva en la interpretación de las encuestas que se van a realizar para encaminar la correcta aplicación de la parte didáctica en el recurso que se va a desarrollar, teniendo como referencia las respuestas de un grupo clave de especialistas en el tema de la enseñanza y sus métodos para la misma.

### 3.2. Población de estudio

La población que se analizará para la creación del recurso didáctico se basa en un grupo delimitado de adolescentes de la provincia de Chimborazo, con un rango de edad de los 12 a los 17 años. Este grupo será quienes harán uso del recurso didáctico sobre las manifestaciones culturales de la Provincia de Chimborazo. Además, como una segunda población de estudio se analizará un grupo de docentes de colegios que tengan experiencia en la enseñanza en adolescentes.

**Tabla 1 - 3: Población chimboracense 2001 - 2010**

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	956	0,2%	340	0,1%
De 90 a 94 años	1.154	0,3%	1.018	0,2%
De 85 a 89 años	2.264	0,6%	2.598	0,6%
De 80 a 84 años	3.516	1,0%	5.418	1,2%
De 75 a 79 años	6.311	1,6%	7.742	1,7%
De 70 a 74 años	8.570	2,1%	10.318	2,2%
De 65 a 69 años	10.567	2,6%	13.309	2,9%
De 60 a 64 años	12.100	3,0%	14.889	3,2%
De 55 a 59 años	12.882	3,2%	17.420	3,8%
De 50 a 54 años	15.878	3,9%	18.586	4,1%
De 45 a 49 años	17.335	4,3%	21.393	4,7%
De 40 a 44 años	19.542	4,8%	23.061	5,0%
De 35 a 39 años	21.693	5,4%	25.935	5,7%
De 30 a 34 años	23.496	5,8%	28.462	6,2%
De 25 a 29 años	25.795	6,4%	34.485	7,3%
De 20 a 24 años	32.777	8,1%	40.221	8,8%
De 15 a 19 años	41.440	10,3%	48.338	10,5%
De 10 a 14 años	49.837	12,3%	59.710	11,1%
De 5 a 9 años	59.426	12,5%	69.074	10,7%
De 0 a 4 años	46.733	11,6%	45.264	9,9%
TOTAL	464.612	100,0%	475.541	100,0%

Fuente: INEC, 2010

Realizado por: Campaña, Paulette; Loor, Selena, 2021

### **3.2.1. Perfil del público objetivo**

#### **3.2.1.1. Población 1**

##### **- Demográficas**

Adolescentes de la provincia de Chimborazo que se encuentran cursando la educación secundaria quienes son dependientes de sus padres, por lo cual no tienen ingresos fijos propios, tienen una edad de entre 12 a 17 años, su estatus social varía entre alta, media y baja.

##### **-Psicológicas**

Los rasgos psicológicos más representativos en estos adolescentes es la inseguridad respecto a la apariencia y atractivo que durante su crecimiento van adquiriendo la capacidad de tener mayor aceptación de su cuerpo. Los adolescentes aprenden mejor cuando el profesor tiene como objetivos, la motivación, la implicación y la autonomía de los alumnos en su propio proceso de aprendizaje, provocando el diálogo con ellos sobre qué van a hacer, por qué, cómo, de qué manera lo van a controlar, cómo lo van a evaluar. De esta manera el alumno se siente responsable de su tarea y siente la necesidad de aprender (Mínguez, 2021, p. 24).

También influye mucho en ellos la inteligencia emocional, según investigaciones recientes, los jóvenes con una inteligencia emocional alta aprenden mejor, tienen menos problemas de conducta, se sienten mejor sobre sí mismos, tienen mayor facilidad de resistir las presiones de sus contemporáneos, son menos violentos y tienen más empatía, a la vez que resuelven mejor los conflictos y otro punto importante es que tienen menos probabilidades de recurrir a una conducta autodestructiva y logran ser más felices y exitosos (Rumazo, 2013, p.14).

##### **-Psicográficas**

Este tipo de público objetivo lleva a cabo una intensa integración, es decir, aplican valores, reglas y modas de los amigos, tienen la necesidad de tener su intimidad y presentan una dificultad en el control de impulsos.

#### **3.2.1.2 Población 2**

Docentes de algunos colegios del cantón Riobamba, se plantea una muestra de dos tutores por nivel desde octavo, noveno, décimo hasta primero, segundo y tercero de bachillerato, teniendo un total de 12 docentes inmersos en la enseñanza de la población 1, es decir, adolescentes de 12 a 17 años.

### 3.3. Técnicas e instrumentos

#### 3.3.1. Encuesta – cuestionario

Según García Ferrando (1993) la encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Se ha determinado realizar encuestas dirigidas a docentes los cuales se encuentran inmersos en el ámbito de la enseñanza específicamente en adolescentes para obtener información acerca de elementos importantes para el desarrollo del recurso didáctico como interpretar la percepción de los adolescentes a la hora de aprender, su comportamiento y motivación.

##### 3.3.1.1. Modelo de cuestionario para encuesta

**ENCUESTA A DOCENTES.**  
Dirigida a: Docentes inmersos en la enseñanza en adolescentes.  
Objetivo: Determinar los hábitos de aprendizaje de los adolescentes de 12 a 17 años, tanto de conocimiento como de valores para la aplicación en un recurso didáctico actual.

Nombre de la institución educativa a la que pertenece: \_\_\_\_\_  
Texto de respuesta libre: \_\_\_\_\_

¿De qué nivel fue tutor en el último periodo académico? \*

- Octavo
- Noveno
- Décimo
- Onceavo de bachillerato
- Segundo de bachillerato
- Tercero de bachillerato

¿Cuántos años lleva ejerciendo la docencia? \*

- De 1 a 3 años
- De 3 a 6 años
- De 6 a más

¿Qué tipo de inteligencia tiene más desarrollada sus estudiantes? \*

- Inteligencia lingüística
- Inteligencia espacial
- Inteligencia kinestésica corporal
- Inteligencia intrapersonal
- Inteligencia interpersonal

¿Qué tipo de recursos didácticos es más efectivo en los adolescentes? \*

- Bibliotecales
- Tecnológicos
- Serenológicos
- Libros
- Actividades

Identifique el estilo de aprendizaje de sus estudiantes: \*

- Visual
- Escuchado
- Activo

¿Cómo es el desempeño de los estudiantes en su trabajo en equipo? \*

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

¿Qué tipo de valores ha identificado en sus estudiantes en el trabajo en equipo? \*

- Respeto
- Solidaridad
- Amistad
- Valerías
- Justicia

**Figura 1–3.** Encuesta para docentes

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



### 3.3.2. Fichas de recolección de datos

Las fichas son los instrumentos que permiten el registro e identificación de las fuentes de información, así como el acopio de datos o evidencias (Robledo, 2006, p.63). Se conocen como fichas a los instrumentos en los cuales plasmamos por escrito información importante que hemos encontrado en nuestros procesos de búsqueda de información y que deseamos tener al alcance de nuestras manos en cualquier momento (Castro, 2015, p.1).

El uso de las fichas de recolección de datos se dará para llevar un inventario general con información relevante de las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo que servirá para tener un control del contenido e información que va a tener el recurso didáctico de una manera más ordenada, estandarizada y sistematizada.

#### 3.3.2.1. Modelo de ficha de recolección de datos

**Tabla 2 - 3:** Fichas de recolección de datos

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SR001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
CANTÓN			TIPO			
NOMBRE DE LA MANIFESTA CIÓN						
DESCRIPCIÓN						

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

### **3.4. Metodología de diseño**

Según Armando define en su blog ALEDGUS que “La metodología no es más que la serie de técnicas y métodos, de índole científica, que se aplican durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado” ayudando a orientar el enfoque que tendrá la investigación para lograr las metas que se buscan alcanzar”

Nigel Cross define metodología de diseño como "el estudio de los principios, prácticas y procedimientos de diseño en un sentido amplio. Su objetivo central está relacionado con el cómo diseñar, e incluye el estudio de cómo los diseñadores trabajan y piensan; el establecimiento de estructuras apropiadas para el proceso de diseño; el desarrollo y aplicación de nuevos métodos, técnicas y procedimientos de diseño; y la reflexión sobre la naturaleza y extensión del conocimiento del diseño y su aplicación a problemas de diseño" (Lloyd, 2004).

#### ***3.4.1. Metodología de Hans Gugelot***

Hans Gugelot nació en 1920 en Makassar en Celebes, Indonesia, donde su padre, un médico, se había trasladado a trabajar. De regreso a Europa con su familia en 1940, estudió en la escuela de ingeniería de Lausana y, posteriormente, en la facultad de arquitectura de la ETH de Zúrich, licenciándose en el curso académico 1945-1946, fue un reconocido arquitecto y diseñador industrial. Inicialmente trabajó en Zurich con Max Bill , quien en 1954 lo llamó a la Hochschule für Gestaltung en Ulm. Con Dieter Rams en 1956, diseñó el sistema de alta fidelidad Phonosuper SK4 para Braun. La empresa recibe el Gran Premio de Diseño en la XI Trienal de Milán. En 1957, Gugelot participó en el proyecto del metro de Hamburgo. En 1961 diseñó el proyector de diapositivas Kodak Carousel y, de nuevo para Braun, en 1962 la maquinilla de afeitar eléctrica Sixtant. Murió en Ulm en 1965 (Esperon, 2013).

Esta metodología se caracteriza por la integración del proceso de diseño en el proceso de producción y por la elaboración de una metodología proyectual, es decir, por dotar de carácter metodológico al proceso de creación” Propone una metodología básica para el diseño de productos industriales (Díaz & Bernal, 2016).

Se ha seleccionado esta metodología porque integra el proceso de producción y diseño en conjunto con la etapa de investigación, teniendo como producto final un recurso didáctico lúdico es importante realizar el diseño tanto gráfico como conceptual planteando los criterios, problemática y niveles del mismo, para ellos se debe utilizar una metodología básica de investigación.

#### *3.4.1.1. Etapa de información*

Recopilar toda la información posible sobre la compañía para la que se va a diseñar: prioridades, tipos de productos, programas de desarrollo, infraestructura producida, sistema administrativo, etc. Se estudian productos similares en el mercado (Conde, 2016, p. 366).

#### *3.4.1.2. Etapa de investigación*

Se investiga sobre las necesidades del usuario, del contexto del producto, los aspectos funcionales y sobre nuevos métodos de producción posibles. Se obtienen condiciones y objetivos (Conde, 2016, p.366).

#### *3.4.1.3. Etapa de diseño*

Exploración en búsqueda de nuevas posibilidades formales, estudio tipológico. Es necesario aclarar que esta etapa se apoya en diversos conocimientos científicos y no en la inspiración del diseñador (Conde, 2016, p. 366).

#### *3.4.1.4. Etapa de decisión*

El diseño se presenta tanto al departamento de ventas como al de producción, para lo cual es necesario presentar estudios de costo/beneficio a ambos; en particular es necesario presentarle al departamento de producción un estudio tecnológico bien fundamentado (Conde, 2016, p. 366).

#### *3.4.1.5. Etapa de cálculo*

Se ajusta el diseño a las normas y los estándares de materiales y producción. Cálculo de resistencias, desgaste, etc. En el caso del diseño gráfico esta etapa se refiere a la de cálculo de páginas de la publicación, o pliegos necesarios para la impresión, papel, etc. (Conde, 2016, p. 366).

#### *3.4.1.6. Etapa de construcción del prototipo*

Se realizan pruebas con el prototipo, evaluándose con respecto a los objetivos iniciales. Es importante resaltar el gran esfuerzo por establecer una guía racional para alcanzar los objetivos planteados. Así como la fiabilidad que el método otorga al diseñador para ejercer un buen control sobre el proceso de diseño y sus resultados (Conde, 2016, p. 366).

En este caso en lugar de compañía será la provincia de Chimborazo, en donde el problema se debe a la desvalorización de las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo por parte de los adolescentes locales y cuyo objetivo es que estos se apropien de la cultura de la provincia.

Se ha establecido un nivel de complejidad medio del juego de mesa con un tiempo aproximado de 30 a 60 minutos, el juego de mesa tendrá dimensiones aptas para ser transportable. Además, los criterios para el uso de las manifestaciones culturales serán según la relevancia del cantón, como condicionante se establece que mínimo deben existir tres manifestaciones culturales relevantes por cantón.

La elaboración del juego de mesa estará basado en la provincia de Chimborazo, se busca tener capas de complejidad, estrategias y demás. Donde los jugadores creen habilidades de retención de conocimientos, atención y velocidad de procesamiento.

Para la elaboración de la parte promocional del juego de mesa se va a realizar posts para redes sociales, al tener un público objetivo de adolescentes es la mejor manera de llegar a ellos y llamar su atención, el contenido será claro, sencillo y atractivo que invite a saber más del tema.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE RESULTADOS

Para entender cómo crear un recurso didáctico lúdico que contengan las diversas manifestaciones culturales más representativas de cada cantón de la provincia de Chimborazo, dirigido a adolescentes se ha realizado encuestas a docentes inmersos en la enseñanza, en este grupo de edad y se ha sistematizado dicha información por medio de gráficos estadísticos, para interpretar los datos y analizarlos.

Las distintas manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo han sido sistematizadas y organizadas en fichas de recolección de datos, para tener un inventario que dé orden y claridad en el proceso de creación del recurso didáctico lúdico como una información base.

#### 4.1. Etapa de información

##### 4.1.1. Resultados de las encuestas

Los gráficos estadísticos presentados a continuación contienen los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas a docentes de distintas unidades educativas de la ciudad de Riobamba de los niveles octavo, noveno, décimo; primero, segundo y tercero de bachillerato, al ser niveles donde se encuentran en el grupo de edad del público objetivo.

##### 4.1.1.1. Tabulación de las encuestas



**Gráfico 1 – 4.** Institución educativa perteneciente

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Los docentes encuestados en su mayoría son de la Unidad Educativa Hispanoamérica con un 50% que corresponde a 6 docentes, seguido de la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga G.” con un 25% correspondiente a 3 docentes. Por último, de las 3 unidades educativas siguientes un 8,3% correspondiente a un docente de cada una. Este grupo de 5 Unidades Educativas ha sido seleccionado con la finalidad de tener una variedad de experiencias y opiniones.



**Gráfico 2 – 4.** Nivel de tutor académico del último periodo

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Se ha realizado una encuesta a dos docentes que han sido tutores de cada nivel en el último periodo académico teniendo un total de 12 docentes, al tener una experiencia y criterio propio según cada etapa de la adolescencia, comenzando por octavo con una edad de 12 a 13 años y terminando con adolescentes de tercero de bachillerato con una edad de 17 a 18 años.



**Gráfico 3 – 4.** Años de docencia

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Los resultados obtenidos expresan que la mayoría de los docentes encuestados tienen 6 a más años ejerciendo la docencia con un 50%, entonces se puede interpretar que tienen más experiencia trabajando con este grupo de edad. Por otra parte, con un 41.7% se encuentran docentes con 1 a 3 años de experiencia, ellos tendrán una visión más actual de los adolescentes desde una primera impresión.



**Gráfico 4 – 4.** Tipos de inteligencias de los estudiantes

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Los resultados obtenidos expresan que la mayoría de los adolescentes tienen más desarrolladas la inteligencia lingüística, es decir, que el uso de palabras tanto escritas como habladas es una de las fortalezas de los adolescentes, además, también se destaca la inteligencia kinestésico-corporal que habla sobre la coordinación de movimiento.



**Gráfico 5 – 4.** Tipos de recursos didácticos más efectivos en adolescentes

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Los recursos didácticos más efectivos según la encuesta realizada son los tecnológicos con un 66.7% dado que este grupo de edad está más a la vanguardia de las nuevas tecnologías. Por otra parte, en menor medida están los recursos lúdicos que han perdido un poco el protagonismo en el proceso de enseñanza - aprendizaje en los adolescentes.



**Gráfico 6 – 4.** Estilo de aprendizaje de los estudiantes

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Los resultados obtenidos expresan que la mayoría de los adolescentes son más visuales, se guían más por lo que ven que por lo que escuchan, siendo este un punto importante para el desarrollo del recurso didáctico. Además, se destaca el kinestésico que es cuando se está en movimiento y donde los adolescentes ponen su atención en las acciones que realizan.

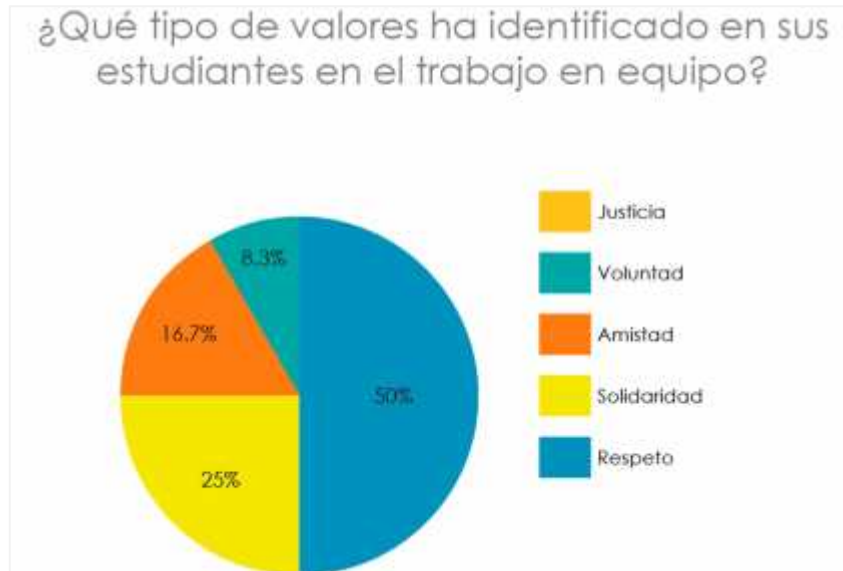


**Gráfico 7 – 4.** Desempeño de los adolescentes en trabajos en equipo

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



Según la encuesta se puede determinar que los adolescentes si trabajan bien en equipo y su desempeño son favorable para su proceso de aprendizaje, además crea aptitudes buenas para la vida en sociedad.



**Gráfico 8 – 4.** Valores de los estudiantes en los trabajos en equipo

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Los docentes encuestados han podido identificar al respeto como un valor de los adolescentes, en los trabajos en equipo y también la solidaridad es uno de los valores relevantes. Esto refleja una actitud tranquila y empática con sus compañeros para realizar actividades por un bien común.

#### 4.1.1.2. Conclusiones parciales

Después de analizar cada pregunta realizada en la encuesta se logró obtener opiniones variadas y a la vez que coinciden en ciertos aspectos, los adolescentes son sujetos con una inteligencia lingüística y kinestésico - corporal más desarrollada. Otro factor que es importante destacar es que su aprendizaje es mejor por lo que observan y cuando realizan acciones en movimiento, además los recursos tecnológicos se destacaron dejando de lado los recursos más convencionales. Por último, se concluye que los adolescentes si trabajan mejor en equipo y a la vez presentan valores como el respeto y la solidaridad con sus compañeros.

Viendo la naturaleza del aprendizaje del estudiante adolescente y los demás factores se plantea diseñar un recurso didáctico lúdico que involucre el trabajo en equipo, que contenga elementos visuales y lingüísticos, donde se desarrollen actividades de movimiento corporal y por último destacar el uso de un recurso lúdico para fortalecer el uso de los factores anteriormente mencionados.

#### 4.1.2. Resultados de las fichas de recolección de datos

A partir de la recopilación de información perteneciente al proyecto de investigación del grupo KARAY Laboratorio creativo: Manifestaciones Populares de Chimborazo, se analizaron 70 manifestaciones culturales del inventario general, de las cuales sirvió para seleccionar las 46 manifestaciones con más calidad de información acorde al público objetivo y que proporcionaba más versatilidad creativa para la realización del recurso didáctico.

##### 4.1.2.1. Fichas de recolección de datos

**Tabla 1 - 4:** Manifestación cultural social de Riobamba

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SR001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						
<b>CANTÓN</b>	Riobamba		<b>TIPO</b>	Fiesta		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Pase del niño Rey de Reyes					
DESCRIPCIÓN						
<p>Es una de las fiestas religiosas más representativas de la ciudad que en su procesión cuenta una antigua historia llena de personajes que evidencian el mestizaje de las culturas y el folclor andino.</p> <p>Durante la procesión cobra una notable relevancia la "Danza de los Curiquingues", que, con sus coloridos atuendos y particular forma de bailar, alegran la fiesta en honor al Niño Rey de Reyes. También están los payasos que recitan coplas y dichos a los transeúntes, se pueden ver en toda esa escena también a los "Perros" que protegen la integridad física del niño. Los Diablos se pasean entre los demás personajes y el Sacha Runa sigue caminando todo lleno de musgo como parte de la procesión y representación de la naturaleza que rodea a "La Sultana de los Andes".</p> <p>La Novena: dura nueve días y sirve para obtener un favor especial.</p> <p>Financiación: "priostazgo" y las llamadas "jochas".</p>						

Fuente: GAD Riobamba, 2020

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 2 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Riobamba

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: UR001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	x					
<b>CANTÓN</b>	Riobamba		<b>TIPO</b>	Gastronomía		
<b>NOMBRE DE LA</b>	Hornado					

<b>MANIFESTACIÓN</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Riobamba es la capital mundial del hornado. Su sabor es inconfundible por su chiriucho agrio preparado con chicha, cerveza, cebolla y ají. El mercado de la Merced en el Centro Histórico de Riobamba es su catedral.</p> <p>Uno de los lugares visitados para probar dicho platillo es el Mercado La Merced, que durante años a deleitado el paladar a toda su clientela. Preparado en horno de leña con hojas de eucalipto, que mantienen la temperatura perfecta con carbón en cajones de madera.</p> <p>Es tan peculiar e inolvidable como las vendedoras del mercado atraen a los turistas a través de los halagos y le ofrecen un pedazo del delicioso hornado. Se escucha como dicen: "venga mi Ingeniero, pruebe el hornadito mi Doctor".</p>	

Fuente: GAD Riobamba, 2020

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 3 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Riobamba

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: ER001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		<b>x</b>				
<b>CANTÓN</b>	Riobamba		<b>TIPO</b>	Artesanía		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	La máscara de hojalata					
DESCRIPCIÓN						
<p>La máscara de hojalata es tradicional de la festividad de los Reyes Magos, cada 6 de enero como también de los tradicional les Pases del Niño que se realizan en la ciudad en diciembre. Una máscara hecha con metales pintada de color rojo con detalles para darle apariencia del Diablo sonajero del Pase del Niño.</p>						

Fuente: GAD Riobamba, 2020

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 4 - 4:** Manifestación cultural Mágica de Riobamba

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: MR001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
			<b>x</b>			
<b>CANTÓN</b>	Riobamba		<b>TIPO</b>	Religión		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Procesión Señor del Buen Suceso					
DESCRIPCIÓN						

La iglesia de la Concepción ubicada en la esquina de las calles José de Orozco y Cristóbal Colón, es la casa del Patrono de la Ciudad. En su altar mayor está la efigie del Señor del Buen Suceso Patrono de Riobamba. Es una escultura en madera que data aproximadamente del año 1650, fecha desde la cual es venerada.

La celebración inicia con la salida del Templo de la Concepción desde la Plaza Roja y recorre las calles de la urbe, acompañada de soldados, los santos varones, cucuruchos, representaciones bíblicas, bandas de música y miles de devotos del Señor.

Fuente: GAD Riobamba, 2020

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 5 - 4: Manifestación cultural Lingüística de Riobamba**

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: LR001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
				<b>x</b>		
CANTÓN	Riobamba		TIPO	Apodo / Gentilicio		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Sultana de los Andes					
DESCRIPCIÓN						
"La sultana de los Andes", llamada así porque está rodeada de majestuosos nevados que parecen formar una hermosa corona, fue en 1.830, la ciudad en donde se realizó la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador. El Nombre de Riobamba proviene desde la antigua capital de los Puruhaes, significa "Llanura amplia". El paisaje de sus parques y calles, junto con el estilo neoclásico de edificios y monumentos, hacen de Riobamba una ciudad llena de historia y tradición, una ciudad que, además, ha superado los terremotos y guarda celosamente su legado histórico.						

Fuente: Llumiguano, J. 2014

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 6 - 4: Manifestación cultural Narrativa de Riobamba**

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: NR001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
					<b>x</b>	
CANTÓN	Riobamba		TIPO	Leyenda		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	El Luterano					
DESCRIPCIÓN						
Publicado en el libro Riobamba: del Luterano al terremoto, de Juan Carlos Morales Mejía lo describe de la siguiente manera: "... un hombre alto, fornido, de cabello, barba y patillas rojizas; de ojos pequeños, azules y penetrantes; tez que seguramente fue muy blanca, pero que estaba oscurecida por la intemperie. Su nariz de corte aguileño						

exagerado, la boca hundida de labios finos y mentón saliente dándole un aspecto de ave de rapiña. Su vestimenta era una especie de casaca de cuero que le llegaba hasta las rodillas; usaba botas militares que le tapaban toda la pierna. La cabeza la llevaba cubierta por una especie de bonete o gorro de negro hule sujeto por un cordón a la barbilla”.

Fuente: GAD Riobamba, 2020

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 7 - 4:** Manifestación cultural poética de Riobamba

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: PR001						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
						<b>x</b>
CANTÓN	Riobamba		TIPO	Canción		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Riobambeña					
DESCRIPCIÓN						
La más hermosa canción riobambeña cuya fama es tan elevada como el Chimborazo. En el año 1951, Guillermo Honorato Vásquez Pérez compuso y escribió la Letra y la música de “RIOBAMBEÑA”, una canción ícono de la Sultana de los Andes, con la que se ensalza la belleza y dulzura de la mujer de esta tierra. No sólo recorre lo largo y ancho de la patria con total éxito, sino que rebasa las fronteras por su contenido y ritmo.						

Fuente: GAD Riobamba, 2020

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 8 - 4:** Manifestación cultural social de Guamote

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SGM002						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
<b>x</b>						
CANTÓN	Guamote		TIPO	Fiesta		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Carnaval de Guamote					
DESCRIPCIÓN						
La fiesta de Carnaval en Guamote es la fiesta de los indígenas y de los mestizos; una celebración pintoresca que se celebra desde hace más de un siglo en este cantón de Chimborazo. Se puede ser parte de esta fiesta que mezcla los símbolos y las formas tradicionales de dos cosmovisiones.						
Por un lado está presente la religión católica representada por la figura de San Carlos, patrono del carnaval y la agricultura, y por otro, el sacrificio de ganado y gallos, todo envuelto en la alegría y de humor popular que impregna los actos, rituales y ceremonias de las fiestas de Guamote desde la presentación hasta la coronación del rey, hasta el						

entierro del Carnaval en donde aparece su ‘viuda’, quien a la vez lleva en su vientre al carnaval del año siguiente, en una simbología que representa la vida como un ciclo sin fin de nacimiento y muerte. La riqueza del carnaval de Guamote está precisamente en sus elementos culturales como el priostazgo y la entrega de jochas en las que se articulan las relaciones campo–ciudad, ciudad–país e, incluso, ciudad–mundo.

Fuente: Gobierno de la República del Ecuador, 2015

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 9 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Guamote

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SGM002						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	x					
CANTÓN	Guamote		TIPO	Gastronómica		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Hornado					
DESCRIPCIÓN						
Su principal ingrediente el cerdo, el hornado un plato que contiene carne de cerdo, mote, papa, maduro, tostado y en infaltable agrio. El secreto es cocinar tanto el cerdo, como todos sus ingredientes en cocina de leña, ya que la misma aporta aroma y sabor los alimentos.						

Fuente: Morales, 2015

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 10 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Guamote

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: EGM002						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		x				
CANTÓN	Guamote		TIPO	Artesanías /adornos		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Shigras					
DESCRIPCIÓN						
La materia prima se obtiene de las hojas maduras de la cabuya (penco o agave). Estas son divididas en hebras largas y remojadas durante 15 días, para eliminar los residuos de pulpa. Una vez que se ha hilado, se da color con tintes de origen vegetal o con anilina. En este punto, el material está listo para tejerse con aguja. Se empieza con una base de forma ovalada y se continúa hacia arriba. Con diferentes colores crean figuras geométricas, o alternan colores contrastantes para crear figuras en zigzag. La mayoría de artesanos que se dedica a esta labor son mujeres, que tejen diseños abstractos basados en la naturaleza que las rodea.						

Fuente: Alvarado, 2016

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 11 - 4:** Manifestación cultural mágica de Guamote

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: MGM002						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
			x			
CANTÓN	Guamote		TIPO	Medicina Popular		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Medicina popular enfocado en las parteras					
DESCRIPCIÓN						
Se ha visto a las parteras como personas que comparten y viven el nacimiento con la madre, por ello se les ha conocido como madrina y matrona, del latín matrina; además, este término proviene de mater y matrix, que significan madre. Del latín cummatre se originan comadre y comadrona, que lleva implícita la función de acompañar el trance de la maternidad. También se las ha considerado mujeres con conocimientos sobresalientes; razón por la cual han recibido el nombre de mujeres sabias: en francés sage-femme y en alemán WiseFrau. Por obvias razones la palabra más utilizada para mencionar su oficio es el de partera, término proveniente del latín partus.						

Fuente: Alarcón, Sepúlveda, & Alarcón, 2011

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 12 - 4:** Manifestación cultural narrativa de Guamote

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: NGM002						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
					x	
CANTÓN	Guamote		TIPO	Mito		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	La muerte de los cuvivies					
DESCRIPCIÓN						
Este hecho en donde los cuvivies ( <i>Bartramia longicauda</i> ) mueren, ocurre en el mes de septiembre de cada año, es un acontecimiento que se repite constantemente desde la antigüedad, los habitantes de la comunidad generalmente recolectan estas aves para su alimentación. En la actualidad, la recolección se ve cada vez menor por factores como: la lejanía de las lagunas en las cuales estas aves caen, los jóvenes ya no están interesados en su recolección, los adultos cada vez van menos al páramo y la cantidad de aves que mueren es menor, sin embargo, se mantiene aún el hecho de la recolección. Generalmente, los habitantes conocen las fechas exactas en las cuales las aves mueren, el hecho se da del 15 al 30 de septiembre, aunque, en muchas ocasiones los habitantes locales se guían de la llegada de las aves por la observación de su paso migratorio y los sonidos que realizan (cuviví). Al mirar el paso de las aves los habitantes acuden para la recolección que se la realiza en la madrugada y la mañana.						

Fuente: E. Auqui, 2019

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 13 - 4:** Manifestación cultural poética de Guamote

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: PGM002						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
						x
CANTÓN	Guamote		TIPO	Copla		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Copla Carnavalera					
DESCRIPCIÓN						
<p>Las coplas son importantes para los guamoteños, son improvisaciones apropiadas de la creatividad ingenio y sentimiento de quienes lo componen, este aporte lo hacen a través de la transmisión oral, cultural y popular de un pueblo que vibra y se emociona cada vez que los escucha o los lee porque de manera muy general se identifica con ellos y son parte de una misma identidad; para muchos la razón principal de una copla es para halagar a las mujeres de esta población, así como también existían coplas de denuncia social, política y picarescas, convirtiéndose de esta manera en un arma de conquista, denuncia o simplemente buen humor.</p>						

Fuente: D. Huaraca, 2017

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 14 - 4:** Manifestación cultural social de Colta

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SCO003						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						
CANTÓN	Colta		TIPO	Fiesta		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Festividades de la Santísima Virgen de las nieves de Cicalpa					
DESCRIPCIÓN						
<p>En el cantón Colta se destaca la fiesta de la Santísima Virgen de las nieves de Cicalpa se lo celebra el 5 de agosto, se puede decir que:</p> <p>La fiesta denota alegría, folclor, gastronomía y música que conlleva a una celebración, que se festeja un grupo de individuos; a través de estas manifestaciones se puede conocer la historia de cada pueblo, lo cual se descifra la realidad social para conocer su tradición, se debe explorar el pasado y el presente que se vive y aún se recuerda. Una de la festividad tradicional se encuentra en la comunidad de Cicalpa viejo: lo cual cuenta con la festividad de la virgen de las nieves por lo cual son identificados las personas del sector.</p>						

Fuente: Pizano, 2004

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 15 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Colta



MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: UCO003						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	x					
CANTÓN	Colta		TIPO	Gastronomía		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	El cuy asado					
DESCRIPCIÓN						
<p>En el cantón Colta destaca su gastronomía con el reconocido cuy asado, un plato muy original y lleno de sabor que es consumido por los locales y por turistas, tiene una preparación singular. Con diferentes adobos, en que la base del condimento la conforman el comino, el ajo y la sal. Según el lugar, se aumenta algunos ingredientes y guarniciones. Sobre las guarniciones podemos destacar que varían entre papas y tubérculos, maíz y el mote. Entre las salsas que acompañan a este plato tradicional, se encuentran la salsa de maní, la salsa de pepa de zambo, la de tomate y el infaltable huevo duro. Con todo lo mencionado y aparte del valor cultural y gustativo, está el proteico, ya que el cuy es el animal con el mayor porcentaje de proteínas, incluso por encima del ganado vacuno, porcino o las aves, teniendo en cuenta su reducido porcentaje de grasa. Es un alimento sumamente sano.</p>						

Fuente: Go Raymi, s.f.

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 16 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Colta

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: ECO003						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		x				
CANTÓN	Colta		TIPO	Artesanías /adornos		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Caballitos de Totorá					
DESCRIPCIÓN						
<p>En el cantón Colta la artesanía destaca con los caballitos de totora, es una reminiscencia de contacto con el pueblo Chimú, son elaborados por los habitantes de Colta, con totora extraída de la laguna. En este lugar se realizan carreras de "caballitos de totora" cruzando de sur a norte la laguna.</p>						

Fuente: Go Raymi, s.f.

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 17 - 4:** Manifestación cultural mágica de Colta

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: MCO003						

Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
			<b>x</b>			
CANTÓN	Colta		TIPO	Religión		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Pawkar Raymi					
DESCRIPCIÓN						
<p>El Pawkar Raymi es una fiesta ancestral enfocado en compartir la comida y la bebida durante la celebración, se expresa el sentir y el vivir a través de rituales de agradecimiento a la Madre Tierra, la celebración es acompañada por personajes representativos de las actividades de la comunidad como: la Mama Shalva y el Yaya Carnaval demostrando la dualidad de la cosmovisión Andina, acompañados de la música, folklor y comidas típicas de la localidad. También además es una de las cuatro festividades ceremoniales que se practica y vive en los pueblos y comunidades andinas del Ecuador.</p>						

**Fuente:** G. Torres, 2012, p.14

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 18 - 4:** Manifestación cultural narrativa de Colta

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: NCO003						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
					<b>x</b>	
CANTÓN	Colta		TIPO	Leyenda		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Iglesia de Balbanera					
DESCRIPCIÓN						
<p>Un grupo de españoles se dirigía a la ciudad de Quito, mientras transitaban por la actual Colta fueron puestos en cautiverio por miembros de la comunidad indígena, quienes basándose en la apariencia distinta de estos (rasgos físicos y vestimenta) y observando que montaban a caballo, animal que no es nativo de la región americana, desconfiaron de los extranjeros tomando como medida de precaución encerrarlos en la laguna de Colta con el fin de ejecutarlos posteriormente. Uno de los españoles cautivos al verse en tal extrema situación se encomendó a la virgen de Balvanera de España de quien era devoto, haciendo una promesa que constituía la construcción de un templo religioso en honor a esta virgen, si ella lo libraba de su fatal destino.</p> <p>Milagrosamente el grupo de cautivos bebió del agua de la laguna, la cual era considerada sagrada por los indígenas, que al ver el acto sagrado perdonaron la vida de los españoles poniéndoles en libertad, tiempo después la promesa a la virgen se volvió una realidad con la edificación de la iglesia de Balbanera en Colta, estableciéndose como el primer templo religioso católico en todo el territorio del Ecuador actual.</p>						

**Fuente:** Go Raymi, s.f

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 19- 4:** Manifestación cultural poética de Colta

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: PC003						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
						<b>x</b>
CANTÓN	Colta		TIPO	Canción		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	El canto del Jahuay					
DESCRIPCIÓN						
<p>El canto del Jahuay es una construcción cultural de la época colonial de los cañarís con influencias hasta el Chimborazo, hasta donde llegaba su ancestral territorio y el imperio de su horizonte cultural. La cebada y el trigo en los campos del Cañar maduran entre junio y agosto de cada año. Es entonces cuando los páramos se pintan de amarillo y empieza la cosecha. Para algunas comunidades indígenas apegadas a su cosmovisión, la cosecha es un ritual sagrado que se hace en minga, mientras se canta el Jahuay y se bebe chicha de jora, elaborada con maíz.</p> <p>Son las nueve de la mañana del sábado 16 de septiembre, en las alturas del Wayraloma o Elevación del viento, por su traducción del kichwa, de la comuna Quilloac, a 15 minutos del cantón Cañar, en lo alto de la montaña se escucha el sonido de una quipa, concha gigante que emite un ruido con el aire, que convoca a la concentración de los comuneros para iniciar la cosecha de trigo. Decenas de comuneros, hombres y mujeres caminan hacia la extensa cementera del trival, que está lista para ser segada o cortada, vistiendo sus trajes típicos, que se usan en fechas especiales. En esta ocasión todos se unen en minga para cosechar la gramínea, pero con una característica especial, representar lo que fue el Jahuay en épocas coloniales.</p>						

Fuente: El Comercio, 2019

Realizado por: Barrionuevo, J &amp; Morocho, S, 2021

**Tabla 20 - 4:** Manifestación cultural social de Alausí

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SA004						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
<b>x</b>						
CANTÓN	Alausí		TIPO	Fiesta		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	San Pedro de Alausí					
DESCRIPCIÓN						
<p>Comienza el 25 de junio de cada año y dura aproximadamente una semana. Son la demostración del dominio español en América. Esta costumbre radicada desde la colonial. Se conservan aun las danzas, música, folklore, pelea de gallos, corrida de toros; esto atrae a turistas de todo el país y del exterior. Dentro de las Festividades de San Pedro, no podemos dejar de mencionar a las corridas de toros que, sin duda alguna es el evento más esperado de las</p>						

festividades, en donde los aficionados taurinos alauseños y de sus alrededores, se juegan la vida tarde a tarde lidiando a bravos ejemplares, y haciendo vibrar de emoción al público reunido en la plaza de toros.

**Fuente:** Go Raymi, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 21 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Alausí

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: UA004						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	<b>x</b>					
CANTÓN	Alausí		TIPO	Transporte		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Ferrocarril del Sur					
DESCRIPCIÓN						
<p>En el cantón Alausí como manifestación cultural ergológica utilitaria destacada está el transporte Tren “Ferrocarril del Sur”:</p> <p>Arribó por primera vez al lugar en 1902, la ruta que conduce desde Riobamba hasta Alausí, y por ende a la nariz del diablo, se la conoce también como ‘la ruta más difícil del mundo’, por lo complicada que resultó su construcción. El estacionamiento del ferrocarril en la plaza principal era todo un suceso. Niños, jóvenes, adultos y ancianos de todas las comunidades se sentaban cerca de la estación para admirar el ‘artefacto metálico gigantesco’ que llevaba en sus entrañas a personas y mercancías.</p>						

**Fuente:** El Telégrafo, 2015

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 22 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Alausí

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: EA004						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		<b>x</b>				
CANTÓN	Alausí		TIPO	Arte		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Monumento al Patrono San Pedro					
DESCRIPCIÓN						
<p>En la loma de Lluglli se levanta el monumento de San Pedro tiene 21 metros de altura con 114.000 piezas de cerámica, el mismo que sostiene en su mano derecha las llaves del “Reino de Dios”. Según la religión católica Jesús designó a San Pedro su sucesor y el encargado de las puertas del reino de los cielos. El monumento fue realizado por el artista cuencano Eddie Crespo en el año 2001. Además de ser uno de los sitios más visitados por moradores</p>						

y turistas, es considerado también como Mirador natural, ya que, desde aquí se puede divisar la ciudad y las elevaciones que la circundan.

**Fuente:** Ordoñez et al. 2012

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 23 - 4:** Manifestación cultural narrativa de Alausí

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: NA004						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
					<b>x</b>	
CANTÓN	Alausí		TIPO	Leyenda		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Doña Filomena, fiel creyente de las almas					
DESCRIPCIÓN						
<p>Galo García en el alma de la matria alauseña del 2004 cuenta que, en la población de achupallas, vivía la señorita Filomena Clavijo, con su familia, desde muy joven se distinguía por su predisposición para el servicio del señor. Filomena contó a una amiga que mientras estaba en el potrero cogiendo hierva, se presentó la Virgen María diciéndole; “no tengas miedo Filomena”, yo te voy a cuidar. Yo te amparo, yo te protejo, sigue con tu vida al servicio del Señor”. Filomena tenía la costumbre de ir a rezar al cementerio por las noches, durante todo el mes de noviembre, un día creyó conveniente sacar uno de los cráneos sepultados y llevarlo a su casa, un día sus familiares dieron con un objeto redondo que presumieron se trataba de una olla de barro, salieron con la supuesta olla, pero cuando a la luz del día pudieron percatarse asombrados que se trataba de una calavera. Avisaron a su padre lo que les había ocurrido. Su padre montó en cólera ante la noticia y arremetió contra su hija. Fue en busca del motivo de su ira y efectivamente encontró la calavera. Sin ningún respeto y temor, la cogió y le dio un furibundo puntapié, haciendo rodar al infeliz cráneo, por las laderas del sitio, fue dado botes y más botes, hasta detenerse en la profundidad de la quebrada. Llegó la noche, a eso de las doce Filomena se sobresaltó al oír unos gritos desgarradores, verdaderos alaridos de terror. Todos en la casa despertaron, era la voz de su padre angustiado. Pedía auxilio, llegaron sus hijos y lo encontraron a su padre totalmente enloquecido y lanzaba espuma por la boca. La calavera sin ninguna explicación lógica había ingresado al cuarto de este infeliz hombre; abriendo su dentada mandíbula agarrando fuertemente una de sus rodillas. Sus hijos desesperados hacían todos los esfuerzos para desprender del mordisco, no consiguiendo su objetivo. Llegó Filomena, con su caracterizada santidad, se acercó a la calavera, la acarició tiernamente y sin ningún esfuerzo la recogió, liberando a su padre de este terrible tormento.</p>						

**Fuente:** Idrovo, G. 2004

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 24 - 4:** Manifestación cultural poética de Alausí

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: PA004						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
						<b>x</b>

<b>CANTÓN</b>	Alausí	<b>TIPO</b>	Poema
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Alausí – Tierra natal		
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>Quisiera ser el viento,  que veloz cruza los mares,  para con mi último aliento;  remontarme hacia tus lares;  ver tu sol en la mañana,  desplegar sus blondos rizos,  matizando la alborada,  que sucumbe a sus hechizos;  ver la luna jugueteando,  con la blanca serpentina,  que el Chanchán va dibujando,  con su espuma danzarina;  ver el Danas y el Gampala,  guardianes de tu blasón,  tus campiñas de esmeralda,  y tu viejo malecón;  ver la fiesta y colorido,  que derrocha el mes de Junio,  y curar mi pecho herido,  con tu amor de plenilunio;  ver tu cielo con su encanto,  de fulgor primaveral,  y entregarte mi canto,  Alausí, tierra natal.</p>			

Fuente: blguerra

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 25 - 4:** Manifestación cultural social de Guano

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SGN005						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						
<b>CANTÓN</b>	Guano		<b>TIPO</b>	Fiesta		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Carnaval					

<b>DESCRIPCIÓN</b>
<p>En el cantón Guano de igual manera celebra la fiesta del carnaval, pero en cambio esta se celebra en el mes de febrero:</p> <p>Siendo una fiesta cultural donde turistas, jóvenes y adultos celebran esta fecha con agua, harina, anilina, espuma carnavalera y más objetos, además que es tradicional ver los desfiles de la localidad y conciertos que organiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano. Esta celebración está arraigada dentro de la identidad cultural ya que los habitantes identifican esta fiesta como parte de su cultura, además por la modernidad existe una transculturización especialmente en la danza y la música.</p>

**Fuente:** Rosero, 2019

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 26 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Guano

<b>MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>						
<b>CÓDIGO: UGN005</b>						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	<b>x</b>					
CANTÓN	Guano		TIPO	Gastronomía		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Cholas de Guano					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						
<p>Son panecillos de harina blanca y rellenos de un dulce de color negro, son el pan tradicional de Guano, son una hermosa metáfora del mestizaje andino que funde las tradiciones de los blancos e indígenas, de ahí su nombre "cholas", que es el nombre genérico que reciben las mujeres mestizas en Ecuador y otros países. La harina blanca y la panela se combinan con mantequilla, manteca de chanco, huevos, agua tibia, anís e ingredientes secretos, su relleno dulce de color negro, se prepara con panela.</p>						

**Fuente:** Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2020

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 27 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Guano

<b>MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>						
<b>CÓDIGO: EGN005</b>						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		<b>x</b>				
CANTÓN	Guano		TIPO	Artesanías /adornos		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Alfombras					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						

Lana de borrego, lana sintética e incluso lana de alpaca. Se trabajan sobre pedido y se comercializan directamente o a través de intermediarios. Los almacenes de exhibición y venta están en la cabecera cantonal, y en casi todas las ciudades del Ecuador. Se utilizan como materia prima la lana natural de borrego, lana sintética, hilo de algodón (de chillo). Un quintal de lana alcanza para 10 metros cuadrados de alfombra. Para el teñido se emplea principalmente colorantes vegetales y algunos químicos. En cada telar trabajan dos personas, bajo la supervisión de un maestro, que generalmente es el mismo propietario. A más de alfombras se tejen tapices de diverso tamaño, calidad y diseños.

**Fuente:** Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2020

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 28 - 4:** Manifestación cultural mágica de Guano

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: MGN005						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
			<b>x</b>			
CANTÓN	Guano		TIPO	Religión		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Fiestas Virgen María Inmaculada					
DESCRIPCIÓN						
<p>Se festeja el 8 de diciembre, como tradición se hace un espectáculo con corridas de toros populares.</p> <p>En las fiestas de la Virgen María Inmaculada existe población que a más de ser católicos son devotos de la Virgen a la que atribuyen milagros concedidos, se venera en el barrio e iglesia del mismo nombre a la que le profesan mucha devoción y fe los Guaneños, tanto residentes en el lugar como los que viven fuera de Guano, así también muchos feligreses de diferentes ciudades del país, quienes llegan cada año a celebrar sus fiestas muy tradicionales y reconocidas en donde prima el aspecto religioso que se combina además con una serie de eventos.</p>						

**Fuente:** Guano, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 29 - 4:** Manifestación cultural narrativa de Guano

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: NGN005						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
					<b>x</b>	
CANTÓN	Guano		TIPO	Leyenda		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	El duende de San Gerardo					
DESCRIPCIÓN						



En San Gerardo población del cantón Guano muy cercana a la ciudad de Riobamba, un habitante rebajaba en un lugar distante del centro parroquial. Para llegar debía atravesar un bosque, salía de su casa a las ocho de la mañana y retornaba a las ocho de la noche.

Cierta ocasión mientras regresaba creyó escuchar pasos, no dio importancia, pero más allá escuchó una voz ronca que le dijo:

No mires atrás..., únicamente dame un cigarro...

Así lo hizo y persiguió su recorrido. Al día siguiente llevó una cajetilla de cigarrillos “full blanco”; la voz nuevamente se dejó escuchar. De reojo observo que se trataba de un hombre muy pequeñito, portaba un látigo en su mano y traía en su cabeza un sombrero muy grande..., se asustó...

En su casa comentó y le aconsejaron que se lleve un crucifijo. Así procedió, al día siguiente el hombrecillo no le pidió únicamente los cigarrillos si no que comenzó a castigarle con el látigo; el hombre sacó de su camisa el crucifijo y el tal enano se esfumo como por encanto. Esta aparición y otras similares hicieron entender que se trataba del Duende de San Gerardo.

Fuente: Herrera, C. 2005

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 30 - 4:** Manifestación cultural social de Cumandá

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SCU006						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						
<b>CANTÓN</b>	Cumandá		<b>TIPO</b>	Fiesta		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Fiesta de cantonización					
DESCRIPCIÓN						
En el cantón Cumandá la fiesta de cantonización se celebra el 28 de enero, los ciudadanos del cantón esperan con regocijo celebrar junto a sus vecinos, donde las calles del cantón se llenan de:						
Danzas folclóricas, carros alegóricos acompañados de las candidatas a reina, en el colorido pregón, mismo que encenderán los festejos de esta tierra interandina.						
Los Cumandenses conmemorarán en grande sus fiestas cantonales, ellos se preparan para recibir a los turistas en estas fechas, para que cada uno pueda disfrutar de su gastronomía y los sitios turísticos de este pueblo.						

Fuente: AME, 2019

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 31 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Cumandá

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: UCU006						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	x					
<b>CANTÓN</b>	Cumandá		<b>TIPO</b>	Gastronomía		

<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Raspado de caña
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>En el cantón Cumandá también destaca la gastronomía con el raspado de caña que pueden ser en bloque o comúnmente llamado panela o rayado que se conoce como azúcar morena:</p> <p>Es un producto natural que se obtiene por la cristalización de los azúcares, como resultado de la evaporación del agua y concentración del jugo extraído de la caña de azúcar. Las presentaciones en las que se encuentra la panela para el consumo humano son diversas puesto que han evolucionado acorde con las necesidades y el tipo de consumidores. En el mercado local, se puede conseguir panela en bloque, cuadrada o redonda y granulada.</p>	

Fuente: Villalta, 2012

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 32 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Cumandá

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: ECU006						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		<b>x</b>				
<b>CANTÓN</b>	Cumandá		<b>TIPO</b>	Artesanías /adornos		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Artesanías en tagua					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						
Artesanías elaboradas en tagua, la materia prima utilizada para la elaboración de estas artesanías proviene del fruto de la palma de tagua. Luego de que la tagua ha pasado por diversos procesos de rutina, como saneamiento, secado, trocado y pulimento, se logra obtener el marfil, que, por lo regular, es de color blanco hueso.						

Fuente: Go Raymi, s.f.

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 33 - 4:** Manifestación cultural mágica de Cumandá

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: MCU006						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
			<b>x</b>			
<b>CANTÓN</b>	Cumandá		<b>TIPO</b>	Religión		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Veneración al patrono Santiago					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						

Las calles de una pequeña parroquia situada a 15 minutos de Alausí, en Chimborazo, se llenan de color y movimiento sólo una vez al año. El 25 de julio centenares de jinetes oriundos de Alausí, Cumandá, Pallatanga, Bucay y Cañar llegan cabalgando para pedir la bendición y protección del Patrón Santiago Matamoros. Los festejos duran cinco días e incluyen carreras de caballos, corridas de toros de pueblo, ferias y albazos al ritmo de las bandas de pueblo. Pero el evento principal es una procesión a caballo para acompañar a su patrono en el recorrido por las calles de la parroquia.

**Fuente:** Márquez, C. 2018

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 34 - 4:** Manifestación cultural social de Chunchi

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SCHU007						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						
CANTÓN	Chunchi		TIPO	Fiesta		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Fiestas de Cantonización					
DESCRIPCIÓN						
El cantón Chunchi destaca su fiesta de cantonización la cual se celebra el 4 de julio, con el apoyo de los ciudadanos del cantón se logra presenciar diversas actividades: Las celebraciones se prolongan hasta el 8 de julio incluyendo diversos eventos como pregones, verbenas barriales, toros de pueblo, desfiles y sesión solemne. Walter Narváez Mancero, alcalde de Chunchi invita a turistas nacionales y extranjeros a visitar el cantón y recorrer sus múltiples atractivos naturales como el cerro Puñay, el Camino del Inca, entre otros.						

**Fuente:** Mora, 2019

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 35 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitarias de Chunchi

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: ECHU007						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		x				
CANTÓN	Chunchi		TIPO	Mágica		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Laguna de culebrillas y monte Huacayñan					
DESCRIPCIÓN						

En su cosmovisión de religiosidad adoraban una laguna de culebrillas, cerca de Zigzig, y al monte Huacayñan (camino de llanto). Se cree que en el interior de esta laguna existen Ruinas Cañaris. En ciertas temporadas los cerros del sector se llenan de nieve.

**Fuente:** Gad Chunchi, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 36 - 4:** Manifestación cultural narrativa de Chunchi

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: NCHU007						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
					<b>x</b>	
CANTÓN	Chunchi		TIPO	Mito		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	El cerro Huacayñan					
DESCRIPCIÓN						
<p>Cristian Aguirre de 34 años y Arqueólogo narradora del mito:</p> <p>La leyenda cuenta que hace mucho tiempo, donde hoy se ubican las provincias de Chimborazo y Cañar, ocurrió el diluvio universal, lo que provocó que todo se inundara matando, a los pobladores de este sector, menos dos hermanos.</p> <p>Estos hermanos se salvaron porque subieron al cerro a refugiarse, vivían en una cueva y comía las provisiones que habían llevado, hasta que un día se les terminaron, se fueron a dormir con el estómago vacío y al día siguiente se encontraron con un gran banquete y no sabían quién lo había traído.</p> <p>Al llegar a la noche uno de los hermanos, se hizo el dormido para observar quien dejaba la comida y vio a dos guacamayas, con rostro de mujer y el muchacho decidió atraparlas, al hacerlo estas se convirtieron en dos hermosas mujeres. Los hermanos se casaron con ellas y de esta unión nació el pueblo Cañari.</p> <p>Actualmente se puede observar el templo en forma de guacamaya que construyeron en lo alto del Cerro como agradecimiento a estos seres.</p>						

**Fuente:** Terán, I & Valverde, V. 2014

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 37 - 4:** Manifestación cultural poética de Chunchi

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: PCHU007						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
						<b>x</b>
CANTÓN	Chunchi		TIPO	Himno a Chunchi		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Himno a Chunchi					
DESCRIPCIÓN						

<p>Coro</p> <p>De los Andes región vigorosa, de la patria prestigio central, la provincia del gran Chimborazo que corona de lauro triunfal</p> <p>I</p> <p>Puruhá de los tiempos remotos, en Cmpud, en Capsol y en Gonzol fuiste gloria también de los Quitus y los incas los hijos del sol.</p> <p>II</p> <p>Puruhá de los tiempos remotos, en ti vive la raza que allá, Duchicela de orgullo y de sangre fue la fama que dio al Puruhá.</p>
---

Fuente: Viajando, s.f.

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S, 2021

**Tabla 38 - 4:** Manifestación cultural social de Chambo

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SCHA008						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						
CANTÓN	Chambo		TIPO	Fiesta		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Fiesta de los Diablitos					
DESCRIPCIÓN						
<p>En el cantón Chambo se resalta la fiesta de los diablitos, esta se celebrada los días 26 y 27 de diciembre, una fiesta con un origen de creencias religiosas:</p> <p>Esta fiesta llena de colorido, y sobre todo devoción católica a san Juan Evangelista patrono del cantón. Las fiestas tradicionales la mayoría de ellas legado de la conquista española, en ciudades como Cataluña, Málaga, aun se celebra estas fiestas de forma ancestral, aunque tal vez con diferente significado, sus ropajes son similares, este legado se quedó prendado, en el pueblo de la raza indígena, haciendo que resurjan creencias, costumbres y tradiciones, irrumpidas en el cristianismo.</p>						

Fuente: Andrade, 2011

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S, 2021

**Tabla 39 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Chambo

MANIFESTACIÓN CULTURAL
CÓDIGO: UCHA008

Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	x					
<b>CANTÓN</b>	Chambo		<b>TIPO</b>	Gastronomía		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Fritada					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						
<p>En el cantón Chambo la gastronomía resalta con la fritada, teniendo como proteína principal la carne de cerdo acompañado de diferentes guarniciones:</p> <p>El puerco es consumido por el mestizo bajo distintas formas, empleándose su grasa, para todo tipo de frituras, el puerco constituye el alimento más representativo de la gastronomía chambeña. Así entre los platos fuertes que el mestizo suele consumir constantemente la fritada, los chicharrones, el picante de puerco y las tortillas. La fritada se expende al público preferentemente en fondas esparcidas en todo en cantón Chambo.</p>						

**Fuente:** Go Raymi, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 40 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Chambo

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: ECHA008						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		x				
<b>CANTÓN</b>	Chambo		<b>TIPO</b>	Artesanía		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Ladrillos de barro					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						
<p>En el cantón Chambo los ladrillos de barro han sido un elemento que ha destacado por sus artesanos locales y han impulsado la economía del cantón. La calidad final de los ladrillos de barro cocido depende de la calidad de las materias primas y su procesamiento, y en gran medida del control riguroso del proceso de elaboración de los mismos, de acuerdo a la tecnología empleada para su producción.</p>						

**Fuente:** Toctaquiza, 2008

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 41 - 4:** Manifestación cultural social de Pallatanga

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SPA009						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						

<b>CANTÓN</b>	Pallatanga	<b>TIPO</b>	Juego
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Gallo enterrado		
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
En el cantón Pallatanga se destaca como manifestación cultural social el juego del gallo enterrado, el cual consiste en que se hace un agujero en la tierra donde quepa el gallo solo con el cuello descubierto, personas con un machete tratan de cortar el cuello del gallo y quien lo corta para el año siguiente debe devolver dos gallinas por el gallo que gano.			

Fuente: Pino, 2019

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 42 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Pallatanga

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: UPA009						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	<b>x</b>					
<b>CANTÓN</b>	Pallatanga		<b>TIPO</b>	Gastronomía		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Mistelas					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						
Las mistelas tienen preparados de frutas que se elaboran cada uno de los artesanos les da su toque de identidad por ejemplo en una media botella de mistela le puede agregar cascara de mandarina, uva y frutilla, dejando reposar les da un aroma y sabor único.						

Fuente: Escobar, s.f.

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 43 - 4:** Manifestación cultural ergológica estética de Pallatanga

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: EPA009						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
		<b>x</b>				
<b>CANTÓN</b>	Pallatanga		<b>TIPO</b>	Arte		
<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>	Monumento a la Reina Palla					
<b>DESCRIPCIÓN</b>						

Ubicado en un parque del cantón con un origen cultural y simbólico. Fusionada entre mujer cosecha y criticada en su nacimiento, este mítico monumento se ha convertido en un ícono para quienes la aceptan. Con el pasar de los años ha ido posicionándose en el contexto provincial y regional, así como también ha sufrido modificaciones para presentarse ante el turista como uno de los monumentos con mayor ingenio en su presentación. Pallatanga es agrícola por excelencia y también cuna de bellas mujeres que día a día son parte de la dinámica local del progreso del Ecuador.

**Fuente:** Go Raymi, s.f.

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 44 - 4:** Manifestación cultural social de Penipe

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: SPE010						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
x						
CANTÓN	Penipe		TIPO	Fiesta		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Fiesta de cantonización					
DESCRIPCIÓN						
<p>En el cantón Penipe celebran su fiesta de cantonización el 9 de febrero, el mes de febrero se llena de música y eventos que están acompañadas de las festividades del carnaval:</p> <p>Es una fiesta importante a nivel regional, estos días se desarrollan reuniones de trabajo, con las autoridades, los departamentos municipales y la población en general. Se organizarán importantes eventos culturales, musicales y tradicionales; invitan a que los habitantes de la provincia, la región, el país y a nivel internacional acudan a esta actividad. La parte más importante en los diferentes días se desarrollan en la cabecera cantonal, pero no se deja de lado las actividades festivas en las parroquias, barrios y comunidades.</p>						

**Fuente:** Valle, 2020

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 45 - 4:** Manifestación cultural ergológica utilitaria de Penipe

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: UPE010						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
	x					
CANTÓN	Penipe		TIPO	Gastronomía		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Tortillas de Maíz					
DESCRIPCIÓN						



En el cantón Penipe en su gastronomía se encuentra las tortillas de maíz, con un proceso único que hace tan especial este platillo:

Se elaboran en cualquier piedra, sino en una denominada ‘piedra virgen del páramo’, la cual pasa por un proceso de ‘curado’ con sebo y chilca, esta última es una planta nativa del lugar. Para preparar las tortillas, la harina de maíz debe ser mezclada con un refrito a base de condimentos naturales que toma el nombre de ‘caldito’. Se revuelve bien hasta obtener una masa. Luego se dan forma a las tortillas, se las rellena con queso y están listas para colocarlas sobre la piedra, la cual debe estar calentada en un fogón (horno) con leña de eucalipto. Son servidas con un pozuelo de ají molido en piedra, adornado con un toque de queso. Se las suele acompañar de una taza de café.

**Fuente:** El Universo, 2015

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

**Tabla 46 - 4:** Manifestación cultural narrativa de Penipe

MANIFESTACIÓN CULTURAL						
CÓDIGO: NPE010						
Social	Ergológica Utilitaria	Ergológica Estética	Mágica	Lingüística	Narrativa	Poética
					<b>x</b>	
CANTÓN	Penipe		TIPO	Leyenda		
NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	Animero					
DESCRIPCIÓN						
<p>Samuel Haro de 60 años y Escritor narrador de la leyenda:</p> <p>Desde el 15 de octubre hasta el 15 de noviembre de cada año, durante todas las noches sale el animero, quién tarde de la noche con un grito lúgubre y lastimero despierta a quienes ya duermen y solicita que recen por las almas en pena en el purgatorio.</p> <p>La costumbre de salir de animeros se viene transmitiendo por herencia de generación en generación. El animero es un hombre con los nervios bien templados, que se viste con un alba, gorro blanco y porta una calavera, un Cristo y un fute para defenderse de los perros, también porta una sonora campanilla cuyos tañidos preceden a su lastimero canto. Para salir en el animero, toca las campanas con tañidos de difuntos, luego dirige sus pasos al cementerio, lugar en el que en el centro se postra de hinojos y luego se acuesta en cruz y reza devotamente; luego de lo cual canta en las cuatro esquinas del cementerio su conmovedora canción que dice: “Recordar almas dormidas de tu profundo sueño y rezarás un padre nuestro y un Ave María por las benditas almas del santo purgatorio por el amor de Dios”.</p> <p>Luego del cementerio sale recorre todas las calles de la población, procedido del tañido de su campaña, no hay personas que, al ser despertado, con susto y temor ante el lastimero canto del animero, niegue su devota oración a las almas y no pocos han decidido un tremendo susto cuando en una noche oscura de los finados se ha encontrado con este.</p>						

**Fuente:** Terán, I & Valverde, V. 2014

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### *4.1.2.2. Conclusiones parciales*

Una vez realizado el análisis de las distintas manifestaciones culturales de los diez cantones de Chimborazo se jerarquizó el número de manifestaciones que tendría cada cantón por la relevancia en función al tamaño de su población. Estando el cantón Riobamba en primer lugar con 7 manifestaciones, seguido de Guamote y Colta con 6 manifestaciones, Alausí y Guano con 5 manifestaciones, Cumandá y Chunchi con 4 manifestaciones, por último, Chambo, Pallatanga y Penipe con 3 manifestaciones.

De acuerdo a la información recolectada, se tiene un total de 10 manifestaciones sociales, 8 manifestaciones ergológicas utilitarias, 9 manifestaciones ergológicas estéticas, 5 manifestaciones mágicas, 1 manifestación lingüística, 7 manifestaciones narrativas y 6 manifestaciones poéticas. Se obtuvo una variedad de contenido con las manifestaciones más representativas de la provincia.

### **4.2. Etapa de investigación**

Por tanto, en función a los resultados obtenidos, el recurso didáctico lúdico que más se adapta al público objetivo según las encuestas y el cuál se podrá plasmar mejor el contenido de las fichas de recolección de datos para el aprendizaje de las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo es un juego de mesa. En la etapa de investigación se establecerán los criterios, componentes y reglas que tendrá el juego de mesa.

#### *4.2.1. Criterios del juego de mesa*

Tipo de juego: Colectivo

Tiempo de duración estimado: 30 a 60 minutos

Tipos de aprendizajes: Visual y kinestésico.

Tipos de inteligencias: Lingüística, kinestésico - corporal y la interpersonal.

#### *4.2.2. Componentes del juego de mesa*

Tablero: Tiene una forma rectangular con el mapa de la provincia de Chimborazo y sus divisiones por cantones.

Dado: Diseño clásico de plástico con forma cúbica de 6 lados con una numeración del 1 al 6 de manera aleatoria.

Fichas de puntos: Piezas circulares y de pequeño tamaño con los colores principales (amarillo, azul, rojo y verde).

Fichas de dominio: Pequeñas piezas circulares que corresponderán a cada cantón.

Cartas: Pequeñas tarjetas de forma rectangular, de un lado tendrá el nombre perteneciente a cada cantón de la provincia y del otro lado estarán las preguntas o retos del juego.

Bolillero: Caja esférica giratoria que contiene pequeñas pelotas que se extraen al azar en el momento del juego.

Pelotas: Formas esféricas de plástico liviano con los códigos pertenecientes a cada cantón de la provincia.

#### **4.2.3. Reglas del juego de mesa**

- )] El número de jugadores será de 3 a 4 parejas como máximo, colocadas de manera que estén frente a frente a su pareja alrededor del tablero.
- )] Cada pareja elegirá el color de su equipo y obtendrán fichas correspondientes al color.
- )] Existirá 11 conjuntos de cartas, 10 correspondiente a cada cantón con preguntas relacionadas a las manifestaciones culturales y una serán cartas especiales con preguntas más generales sobre la provincia de Chimborazo.
- )] Para comenzar el juego cada pareja deberá lanzar el dado y el número mayor inicia y de ahí se continúa hacia su derecha.
- )] Los jugadores tendrán que girar el bolillero para que al azar les toque un cantón y tomar una carta correspondiente al cantón y cumplir el reto o responder la pregunta. Si es correcto vuelven a girar el bolillero y continúan hasta que se equivoquen.
- )] Cuando un jugador tome una carta con pregunta deberá leer la pregunta a su compañero de equipo para que él responda, en el caso de las cartas de retos el jugador que tome la carta deberá cumplir el reto al menos que indique lo contrario.
- )] Cuando terminen su turno deberán volver a colocar la pelota al bolillero al menos que se consiga el dominio de ese cantón.
- )] Cada vez que acierten en las cartas pondrán colocar en el mapa en el cantón que acertaron una ficha de su equipo, cuando las parejas completen 5 fichas en un cantón podrán reclamarlo para su dominio, en caso de que exista piezas de otro equipo en el mismo cantón el equipo ganador se la llevará para puntos extras.
- )] Cuando un equipo tenga en su dominio un cantón se llevará la pieza correspondiente al mismo del bolillero y se colocará las fichas de dominio en el mapa.
- )] Cuando un equipo tenga en su dominio dos cantones podrá desafiar a otro equipo para quitarle algún cantón. Para esto, un jugador de cada equipo debe lanzar el dado y el número

mayor decide, si es el equipo que fue desafiado gana tiene la opción de elegir o rechazar el desafío. En caso de que el desafiante gane ambos jugadores se someterán a una ronda de preguntas especiales. Un jugador de un equipo diferente cogerá tres cartas de las especiales y el ganador será quien conteste más rápido 2 de 3 preguntas correctamente.

- ) Si el equipo desafiante gana el cantón se le otorgará la ficha del bolillero y su ficha de dominio. Caso contrario el equipo tendrá que responder a una carta especial para salvar uno de sus cantones y si contesta mal tendrá que devolver el dominio del cantón que elija.
- ) Cada cantón tendrá un número de puntos que al final servirá para determinar a los ganadores por el mayor número de puntos. Los puntos extras serán cuando se obtengan fichas de un equipo contrario y su valor será de ½ punto por ficha.
- ) Cuando un equipo tenga 5 cantones en su dominio automáticamente podrán contar los puntos de cada equipo y ganará el mayor puntaje.

### **4.3. Etapa de diseño**

En la etapa de diseño se describe todo el proceso creativo que tiene el desarrollo de cada uno de los elementos pertenecientes al juego de mesa, como el tablero, las cartas, las fichas de dominio, la marca y el packaging.

#### ***4.3.1. Desarrollo del juego de mesa***

##### *4.3.1.1. Diseño del tablero*

Para el diseño del fondo del tablero se utilizó como inspiración la cromática y estilo de mapas antiguos por medio del software Photoshop con pinceles básicos con una baja dureza y opacidad para crear sombras. Además, pinceles de efectos especiales con ángulos alternados y baja opacidad para darle la textura característica de los mapas. Para el diseño de la parte superior del tablero se creó una imagen vectorial redibujando el mapa de la provincia de Chimborazo, con las respectivas divisiones de sus 10 cantones.

Para la propuesta uno se seleccionó una cromática en varias tonalidades del color verde, al ser este color muy predominante en las banderas de los cantones provinciales. En cambio, para la segunda propuesta se seleccionó una cromática en varias tonalidades del color azul, haciendo referencia a uno de los colores de la bandera de Chimborazo.



**Figura 1 – 4.** Propuesta 1 tablero

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

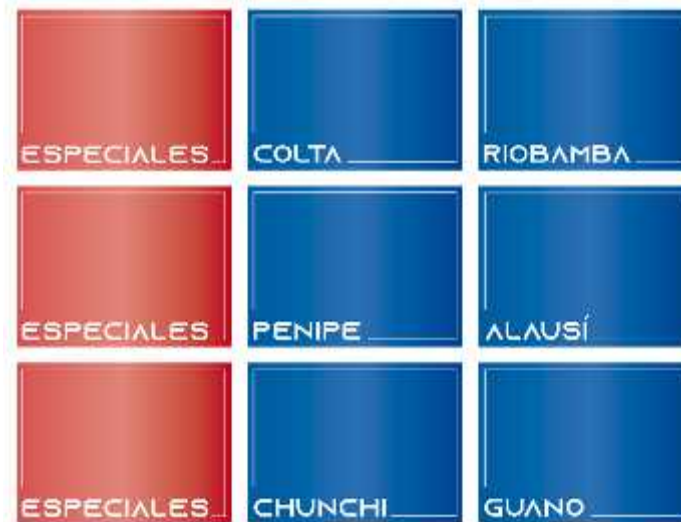


**Figura 2 – 4.** Propuesta 2 tablero

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.3.1.2. Diseño de las cartas

El diseño de las cartas para el tiro está inspirando en la bandera de la provincia de Chimborazo para las cartas comunes de cada cantón el color azul y para las cartas especiales el color rojo con una tipografía moderna y legible en color blanco.



**Figura 3 – 4.** Diseño del tiro de las cartas

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

Para el diseño del retiro incluirá todas las preguntas y retos sobre las manifestaciones culturales correspondiente a cada cantón, usando la misma cromática que del tiro. Se colocará la pregunta y tres opciones, donde la opción correcta estará en negrita. Para los desafíos se escribirá lo que se debe cumplir, indicaciones claras y el tiempo que tienen para realizar esta acción.



**Figura 4 – 4.** Diseño del retiro de las cartas

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.3.1.3. Diseño de las fichas de dominio

Para el diseño del tiro de las fichas de dominio se estableció colocar fotografías propias, tomadas de parques, iglesias, monumentos u otros lugares que representen al cantón. Para la parte del retiro se colocó el nombre del cantón con los puntos que equivale el dominio del mismo. Para la primera propuesta se utilizó formas circulares en color azul para mantener la línea gráfica de las cartas y para la segunda propuesta se utilizó el color rojo haciendo referencia a la cromática de las cartas especiales.



**Figura 5 – 4.** Propuesta 1 de las fichas de dominio

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 6 – 4.** Propuesta 2 de las fichas de dominio

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.3.1.4. Diseño del bolillero

El diseño del bolillero es sencillo y funcional, es rotativo con selector de pelotas automática al azar, en color azul para seguir con la cromática usada y para que las pelotas en color blanco puedan resaltar.



**Figura 7 – 4. Bolillero**

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.3.1.5. Diseño de las pelotas

Las pelotas que estarán dentro del bolillero están inspiradas en las clásicas pelotas del juego del bingo, en color blanco con letras negras con los códigos que representan a cada uno de los 10 cantones de la provincia.



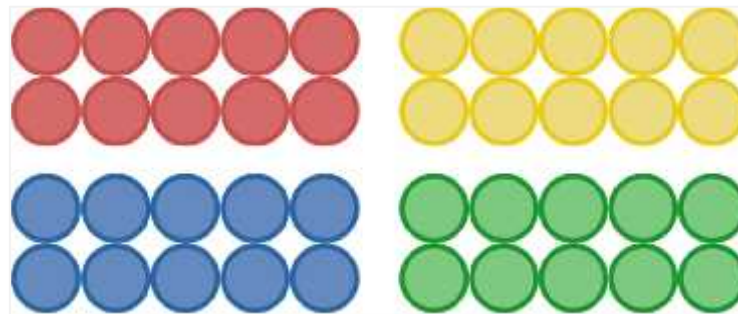
**Figura 8 – 4. Pelotas**

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



#### 4.3.1.6. Diseño de las fichas

Para el diseño de las fichas para los respectivos equipos se utilizó formas circulares con los colores amarillo, azul, rojo y verde. Estos colores se escogieron en base a la cromática de algunas banderas de los cantones provinciales para que exista variedad.



**Figura 9 – 4.** Fichas

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.3.1.7. Diseño de las reglas

Para el diseño de las reglas se mantuvo la línea gráfica del juego de mesa, se colocó instrucciones y datos respectivos para el entendimiento del juego.



**Figura 10 – 4.** Reglas del juego

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

### **4.3.2. Creación de marca**

#### **4.3.2.1. Naming**

El nombre Dominio Cultural hace referencia al objetivo principal del juego de mesa el cuál es el aprendizaje de la cultura local y tiene una relación directa con el contenido sobre las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo. Además, es claro e inteligible de acuerdo al público que va dirigido.

#### **4.3.2.2. Diseño del Isologo**

El diseño del isologo parte de la creación de la palabra “Dominio” en 3D, con el detalle de las letras “O” con la forma del mapa de la provincia de Chimborazo en la parte interna y la palabra “Cultural” con una tipografía Sans Serif en negrita con dos líneas en ambos extremos para resaltar la temática del juego.



**Figura 11 – 4.** Diseño del isologo

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

### **4.3.3. Creación de packaging**

Para la creación del packaging se estableció dos propuestas con cromática y elementos distintos pero que siguen la línea gráfica del juego de mesa. Se creó dos propuestas para el lado superior, en la propuesta uno se eligió el color azul con una brújula y el mapa en el centro detrás de la marca. Para la propuesta dos, se eligió el color rojo con la forma del mapa de Chimborazo a los lados de la marca.



**Figura 12 – 4.** Propuesta 1 lado frontal

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 13 – 4.** Propuesta 1 lado superior

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 14 – 4.** Propuesta 1 lado lateral izquierdo

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 15 – 4.** Propuesta 1 lado lateral derecho

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 16 – 4.** Propuesta 2 lado posterior

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 17 – 4.** Propuesta 2 lado lateral izquierdo

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 18 – 4.** Propuesta 2 lado lateral derecho

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S, 2021



**Figura 19 – 4.** Propuesta 2 lado superior

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S, 2021

#### **4.4. Etapa de decisión**

Luego de la creación de propuestas de algunos elementos del juego de mesa, en la etapa de decisión se determina las propuestas seleccionadas según todos los criterios analizados del juego.

#### 4.4.1. Propuesta seleccionada del tablero

Se seleccionó la segunda propuesta del diseño del tablero, al estar más acorde a la cromática del juego de mesa y tener una mejor armonía dentro de los elementos.



**Figura 20 – 4.** Propuesta seleccionada del tablero

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S, 2021

#### 4.4.2. Propuesta seleccionada de las fichas de dominio

Se seleccionó la segunda propuesta de las fichas de dominio para crear un contraste entre el fondo azul del mapa del tablero con el color rojo de las fichas de dominio, de esta manera se complementa la cromática a la que se hace énfasis en la línea gráfica del juego.



**Figura 21 – 4.** Propuesta seleccionada de las fichas de dominio

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S, 2021

#### 4.4.3. Propuesta seleccionada del packaging

Se seleccionó la primera propuesta del packaging por tener una mejor armonía de la cromática y distribución de los elementos.



Figura 22 – 4. Propuesta seleccionada lado frontal y posterior

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



Figura 23 – 4. Propuesta seleccionada lado superior

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021





**Figura 24 – 4.** Propuesta seleccionada lado lateral izquierdo

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 25 – 4.** Propuesta seleccionada lado lateral derecho

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 26 – 4.** Propuesta seleccionada en perspectiva

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### **4.5. Etapa de cálculo**

Luego de establecer el diseño de cada uno de los elementos que componen el juego de mesa se crea planos técnicos con las medidas y se describe los materiales de todos los elementos.

##### ***4.5.1. Plano técnico del tablero***

Para las medidas del tablero se tomó en cuenta que sea el tamaño ideal para que los jugadores puedan visualizar todos los cantones y se pueda colocar todas las fichas dentro. El material que se seleccionó es cartón prensado con vinil laminado.

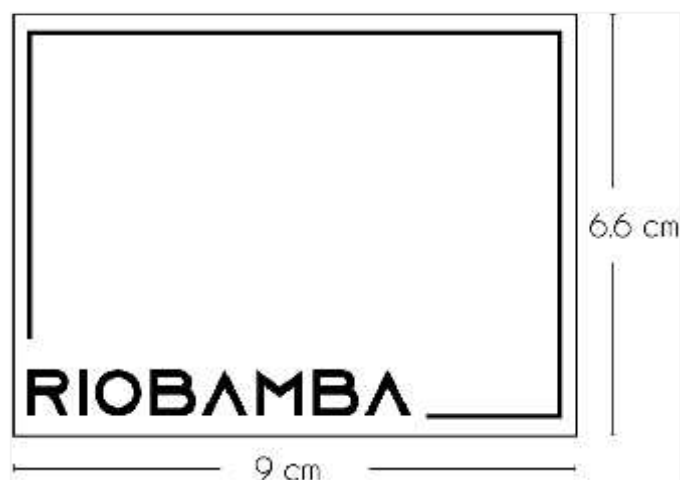


**Figura 27 – 4.** Plano técnico del tablero

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.5.2. Plano técnico de las cartas

Para las medidas de las cartas se tomó una medida basada en cartas de juegos de mesa para que sea un formato legible por el contenido que tiene. Para el material se estableció el papel couché de 300 gramos laminado en mate para que resista a la manipulación de los usuarios.

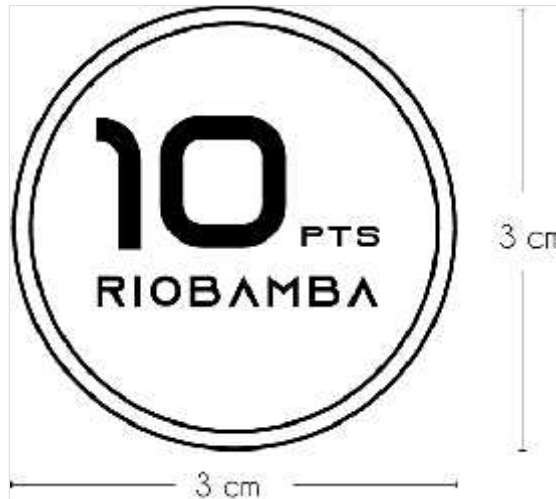


**Figura 28 – 4.** Plano técnico de las cartas

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.5.3. Plano técnico de las fichas de dominio

Para las fichas de dominio se tomó como referencia la medida de la moneda de un dólar americano para que entre en el tablero. El material que se escogió es vinil laminado sobre acrílico blanco.

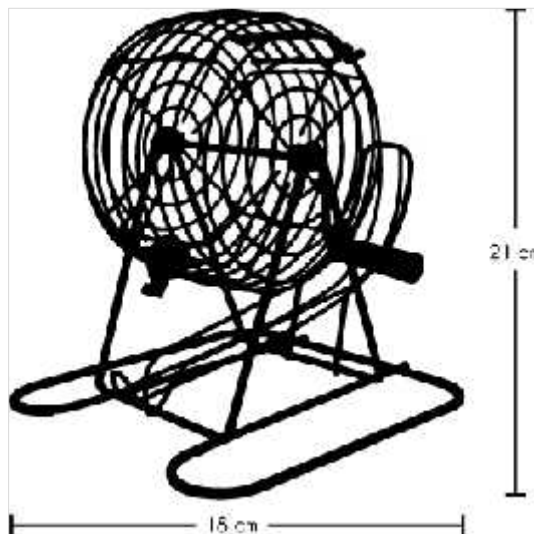


**Figura 29 – 4.** Plano técnico de las fichas de dominio

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.5.4. Plano técnico del bolillero

El bolillero tiene un diseño clásico del usado en el juego del bingo, el material es de metal para tener una agilidad al momento de girar y sacar las pelotas.

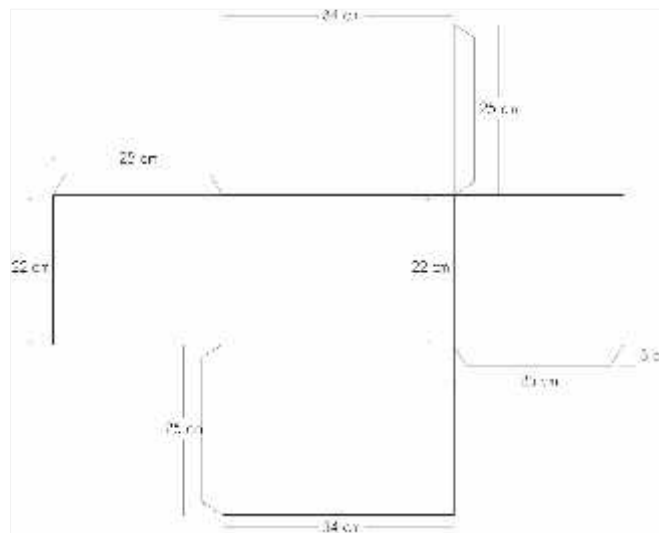


**Figura 30 – 4.** Plano técnico del bolillero

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

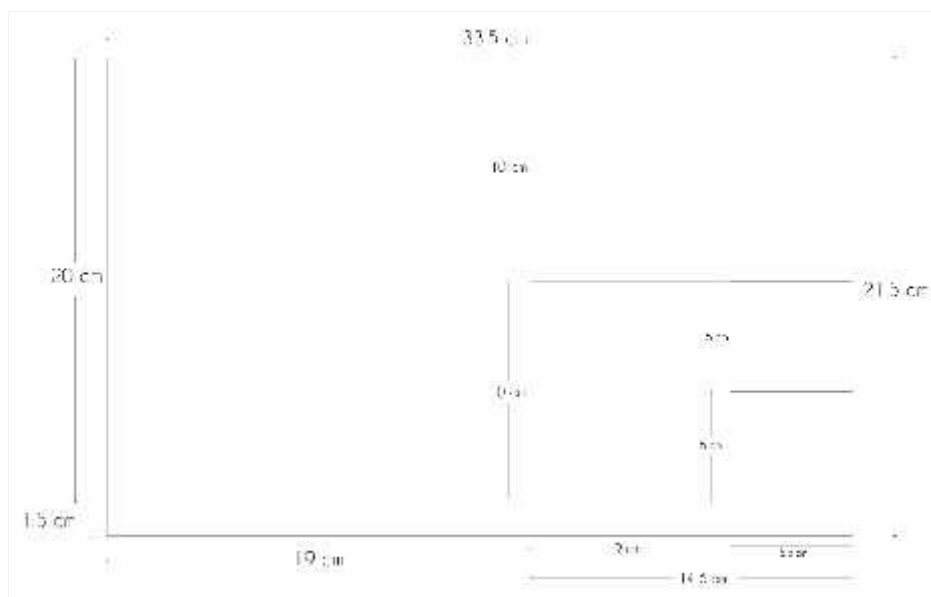
#### 4.5.5. Plano técnico del packaging

Para las medidas del packaging se tomó en cuenta todas las medidas de los elementos que tiene el juego de mesa para su correcta distribución. Está conformado de dos partes, la primera es la tapa con cuatro lados y la parte superior únicamente para poder ser retirada y la segunda es la base que contará con separadores para las cartas, fichas y demás. El material debe ser resistente para contener todos los elementos del juego, por ello se escogió cartón prensado con vinil laminado para la tapa y para la base se escogió cartón de ilustración para que sea más resistente al contener los elementos del juego de mesa.



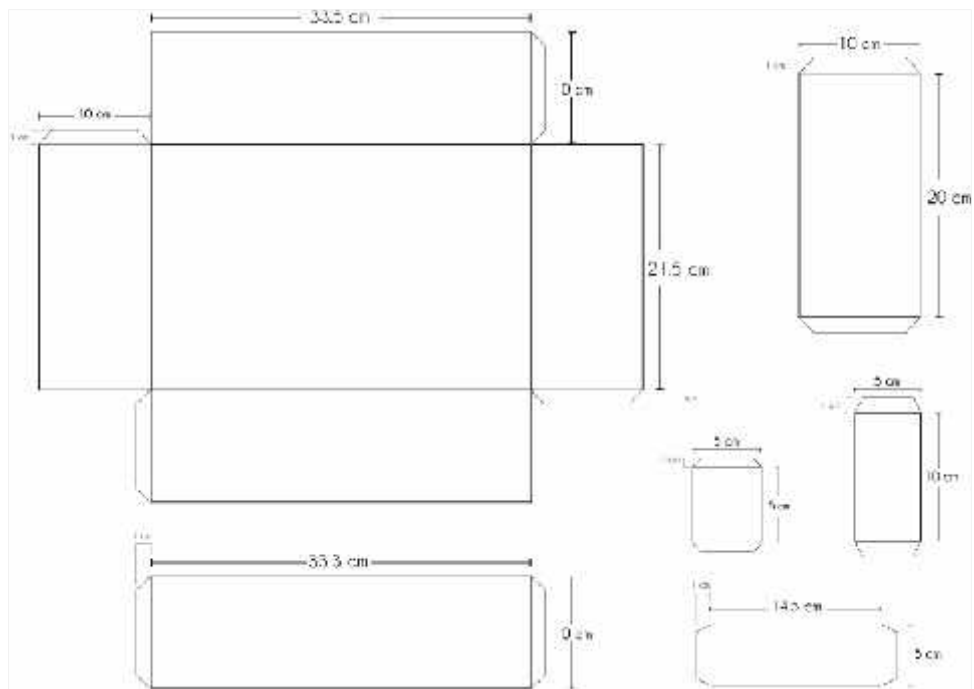
**Figura 31 – 4.** Plano técnico packaging tapa

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 32 – 4.** Plano técnico base vista superior

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 33 – 4. Plano técnico base con sus separadores**

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### **4.6. Etapa de construcción del prototipo**

Para finalizar, en esta etapa se visualiza el diseño de todos los elementos del juego de mesa en sus tamaños reales en relación a los demás elementos.

##### **4.6.1. Mockups de los elementos del juego de mesa**

Se realizó el montaje para poder visualizar el diseño de todos los elementos que componen el juego de mesa para tener una idea clara de cómo será el resultado final antes de imprimirlos.



**Figura 34 – 4.** Mockup packaging

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 35 – 4.** Mockup tablero y dado

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 36 – 4.** Mockup bolillero y pelotas

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 37 – 4.** Mockup cartas de cantones

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021





**Figura 38 – 4.** Mockup cartas especiales

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 39 – 4.** Mockup juego de mesa

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### ***4.6.2. Fotografías del juego de mesa***

Se imprimió los diseños en su respectivo material y se completó todos los elementos del juego de mesa y se realizó una sesión fotográfica del juego de mesa para su apreciación final.



**Figura 40 – 4.** Vista superior del juego de mesa en la base

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 41 – 4.** Tablero y las fichas

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 42 – 4.** Bolillero y las pelotas

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 43 – 4.** Cartas de cantones y especiales

**Realizado por:** Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 44 – 4.** Vista general del juego de mesa

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### **4.7. Fase de publicidad**

Luego de terminar con la creación del juego de mesa se realizó la promoción del mismo, la mejor manera de llegar al público objetivo es por medio de redes sociales, en el caso de los adolescentes usan más Instagram, por lo que se creó una cuenta para publicar posts y crear expectativas del juego de mesa y generar interés en los adolescentes para conocer un poco más del mismo.

##### **4.7.1. Planificación de posts**

Se realizó una planificación de tres posts semanales, los días y horas fueron seleccionadas acorde al público objetivo, además el contenido de los posts se planificó de tal manera que exista variedad empezando con post de expectativa para ir incluyendo poco a poco el contenido del juego.

**DOMINIO  
-CULTURAL-**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Semana 1	Post de expectativa (texto). 19:00		Post de expectativa (texto). 19:00			Post de contenido del juego (fichas). 20:00	
Semana 2	Post de contenido del juego (packaging). 15:00			Post de contenido del juego (cartas). 15:00			Post de contenido del juego (dado). 19:00
Semana 3		Post del juego completa. 19:00		Post de datos del juego. 20:00		Post de contenido del juego (botllero). 15:00	
Semana 4		Post de datos del juego. 15:00			Post de contenido (fichas y cartas). 19:00		Post de datos del juego. 19:00

**Figura 45 – 4.** Planificación de posts

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

#### 4.7.2. Posts para Instagram



**Figura 46 – 4.** Post 1 de expectativa

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 47 – 4.** Post 2 de expectativa

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



**Figura 48 – 4.** Post 3 de contenido

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



Figura 49 – 4. Post 4 de contenido

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



Figura 50 – 4. Post 5 de contenido

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



Figura 51 – 4. Post 6 de contenido

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021

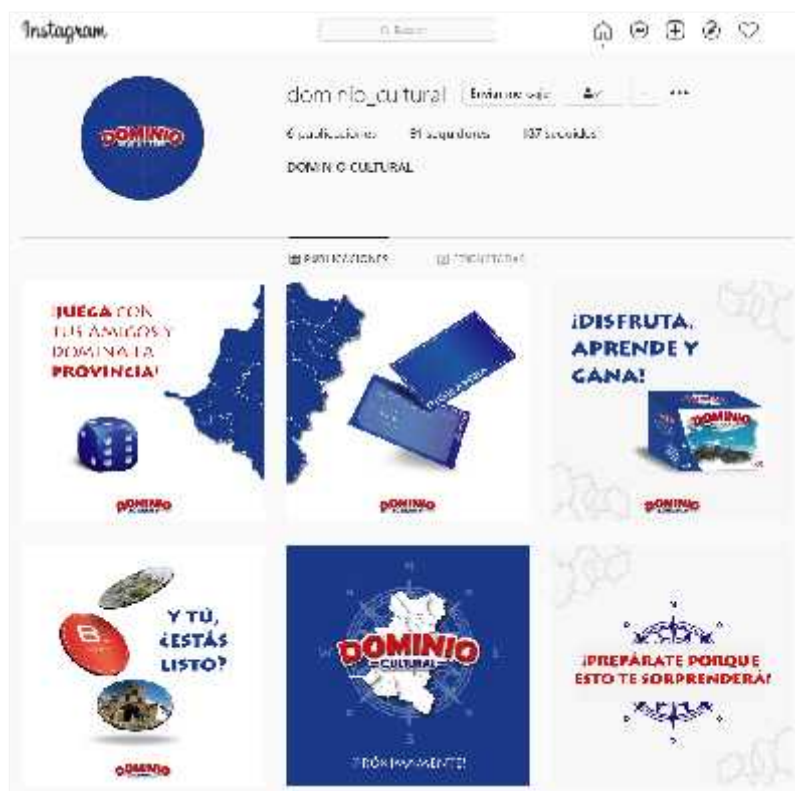


Figura 52 – 4. Feed de Instagram

Realizado por: Barrionuevo, J & Morocho, S. 2021



## CONCLUSIONES

- J Al realizar una investigación y la tabulación de las encuestas a docentes se logró obtener características claves que debe tener el juego de mesa para que capte la atención de los adolescentes, estas características determinaron el contenido, reglas y dinámica del juego.
- J Al tener una idea clara de la dinámica del juego de mesa, se realizó una investigación creando fichas de recolección de datos sobre las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo, de esta manera se obtuvo una organización clara para la creación del contenido del juego.
- J Después de obtener el contenido y demás, se realizó el diseño del juego de mesa y todos sus elementos, se estableció una línea gráfica que permitió tener una armonía para crear los artes finales y su impresión, de esta manera se obtuvo el producto final que en este caso es el juego de mesa con sus elementos como el packaging, fichas, pelotas, cartas, dado, bolillero y tablero.
- J Mediante una cuenta en Instagram se logró publicar los posts para la promoción del juego de mesa, de esta manera difundir este contenido a los adolescentes de la provincia de Chimborazo para que llame su atención y crear expectativa sobre el juego de mesa.

## RECOMENDACIONES

- J Realizar una investigación comparando en algunas fuentes de información como libros, artículos o páginas oficiales, para conseguir información confiable que se pueda usar correctamente.
  
- J Realizar fichas que ayuden a organizar la información, de esta manera se evita confusión y se puede sintetizar datos para facilitar el uso de los mismos.
  
- J En las encuestas, crear preguntas puntuales y claras, no colocar palabras poco conocidas para evitar confusión en los encuestados y que estos puedan responder según su criterio o conocimiento.
  
- J Para los artes finales se debería crear una línea gráfica desde el principio, estableciendo elementos como tipografía, cromática o tipología, para en base a eso ir diagramando o diseñando los elementos sin perder la armonía y estética.

## GLOSARIO

**Bolillero:** Caja que contiene las bolas de un sorteo (Real Academia Española, 2021).

**Colectivo:** Perteneciente o relativo a una agrupación de individuos (Real Academia Española, 2021).

**Cultura:** Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico (Real Academia Española, 2021).

**Cromático:** Perteneciente o relativo a los colores (Real Academia Española, 2021).

**Didáctico:** Que tiene como finalidad fundamental enseñar o instruir (Real Academia Española, 2021).

**Dinámico:** Dicho de una persona: Notable por su energía y actividad (Real Academia Española, 2021).

**Fetichismo:** Veneración excesiva de algo o de alguien (Real Academia Española, 2021).

**Interpersonal:** Que existe o se desarrolla entre dos o más personas (Real Academia Española, 2021).

**Kinésico:** Conjunto de gestos, posturas y movimientos corporales que forman parte del lenguaje no verbal (Real Academia Española, 2021).

**Leyenda:** Narración de sucesos fantásticos que se transmite por tradición (Real Academia Española, 2021).

**Lúdica:** Perteneciente o relativo al juego (Real Academia Española, 2021).

**Mito:** Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico (Real Academia Española, 2021).

**Motricidad:** Capacidad de un cuerpo para moverse o producir movimiento (Real Academia Española, 2021).

**Plataforma:** Entorno informático determinado, que utiliza sistemas compatibles entre sí (Real Academia Española, 2021).

**Prototipo:** Ejemplar original o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa (Real Academia Española, 2021).

**Tradición:** Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación (Real Academia Española, 2021).

## BIBLIOGRAFÍA

**ALARCÓN NIVIA, M .et al** “Las parteras, patrimonio de la humanidad”. Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología [en línea], 2011, (Colombia) 62(2) p.2. [Consulta de julio 2021]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcog/v62n2/v62n2a10.pdf>

**ALVARADO, Ana.** *La shigra es un objeto de moda que se elabora en la Sierra de Ecuador* [blog]. El Comercio, 2016. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/tendencias/shigra-objeto-moda-sierra-ecuador.html>

**ANDRADE, Verónica.** Metodología para la elaboración de art toys aplicado en el Diseño de un prototipo de la fiesta de los diablitos de Chambo [En línea]. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Informática y Electrónica. Escuela de Diseño Gráfico. Riobamba – Ecuador. 2011. p. 57. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1049/1/88T00014.pdf>

**ARIAS, Carmen, BUITRAGO, Milena, CAMACHO, Yezmin, & VANEGAS, Yolima.** “Influencia del juego como pilar de la educación en el desarrollo del lenguaje oral y escrito por medio de los juegos de mesa”. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología* [en línea], 2014, (Colombia) 7 (1), pp. 39 - 48. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4905113>

**ARMANDO.** *Metodología: qué es el marco metodológico de la tesis y cómo hacerlo* [blog]. s.f. [Consulta: 23 de julio 2021]. Disponible en: <https://aledgus.com/tesis-metodologia/>

**ARMIJOS, Leydis.** *Análisis de las manifestaciones culturales de la parroquia Abañín.* [blog]. 2019. [Consulta: 23 de julio 2021]. Disponible en: [http://186.3.32.121/bitstream/48000/14524/1/E-8986\\_ARMIJOS%20BECERRA%20LEYDIS%20MARIA.pdf](http://186.3.32.121/bitstream/48000/14524/1/E-8986_ARMIJOS%20BECERRA%20LEYDIS%20MARIA.pdf)

**ASI ES.** (2006) Leyendas del cantón Chunchi p.73

**ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS.** *Cantón Chambo.* Ecuador: Ecuadesigners [blog]. 2010. [Consulta: 2 de julio 2021]. Disponible en: <https://ame.gob.ec/canton-chambo/>

**ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS.** *Cumandá, 28 años de cantonización.* Ecuador: Ecuadesigners [blog]. 2019. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://ame.gob.ec/cumanda-la-princesa-chimborazo-esta-lista-celebrar-fiesta-cantonal/>

**AUQUI CALLE, Edison Gerardo.** La muerte de los cuvivies (*Bartramia longicauda*) Bechstein 1812, en la comunidad Ozogoché Alto, Chimborazo-Ecuador: Ontología, cambios y perspectivas actuales [en línea]. (Trabajo de maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Quito, Ecuador. 2019. p. 101 [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15672/8/TFLACSO-2019EGAC.pdf>

**AUQUILLA CARGUA, Ana Lucía.** Plan estratégico de turismo para la parroquia el altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo [en línea]. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2014. p. 156 [Consulta: 2021-07-02]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3598/1/23T0423.pdf>

**AVILÉS, Efrén.** *Enciclopedia del Ecuador: Chimborazo* [blog]. [Consulta: 28 junio 2021]. Disponible en: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-del-chimborazo/>

**AVILÉS, Efrén.** *Enciclopedia del Ecuador: Chunchi* [blog]. [Consulta: 02 julio 2021]. Disponible en: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/chunchi/>

**AYALA MORA, E., & ORTIZ CRESPO, G** (2016). *Estudios Sociales 7mo.* Quito: Corporación Editora Nacional

**BERNAL, Carmenza, & CARREÑO, Lucero, & GALINDO, Nelcy.** Lúdica y didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las ciencias naturales, para los estudiantes de grado tercero del colegio Liceo de los Alpes [En línea]. (Trabajo de grado). Universidad del Tolima. Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental. Sibaté – Colombia. 2017. p.28. Disponible en: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2388/1/APROBADO%20CARMENZA%20BERNAL%20REINA.pdf>

**CACHUPUD, María Rocío.** “La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular Julio Jaramillo”. *Espirales, Revista multidisciplinaria de investigación científica* [en línea], 2018, vol. 2, p.1. [Consulta: 02 julio

2021]. ISSN: 2550-6862. Disponible en: <https://revistaespirales.com/index.php/es/article/view/343/307>

**CALVOPIÑA, D.** et al “Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos”. *Revista Turydes Turismo y Desarrollo* [en línea], 2017, (Ecuador) (22), p. 47 [Consulta: 04 de julio de 2021]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-canton-pallatanga.html>

**CARPIO SOLÓRZANO, Joselyn., & GUARANDA CARANQUI, Nelly.** Tradición, costumbres y vestimenta en la comunidad de pompeya, parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Nacional de Chimborazo. Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías. Carrera Ciencias Sociales. Riobamba, Ecuador. 2016. p. 2 [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3313/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2017-000004.pdf>

**CASAS ANGUITA, Juana. Et.** La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos [en línea]. (Trabajo de titulación). Escuela Nacional de Sanidad. ISCIII Madrid, España. 2002. p.143 [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

**CASTRO, Amy.** *Recolección de datos: Fichas.* Guatemala: 2015. pp. 1-12. Disponible en: <https://melpe025.files.wordpress.com/2015/03/lasfichas-amycastro14215.pdf>

**COBA, F.** *Historia* [blog]. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano. Ecuador, 2021. Disponible en: <https://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/ciudad/historia>

**CRUZ, Luz, & HERNÁNDEZ, Gladis.** Los juegos de mesa como recurso didáctico en el mejoramiento del proceso lecto-escritor [en línea]. (Trabajo de grado). Fundación Universitaria los Libertadores. Colombia, 2016. pp. 23. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en: <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1084/CruzGaleanoLuzEstela.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

**CUADRADO, J. H.** *Historia de Chambo la despensa del Ecuador.* En *J. H. Cuadrado, Historia de Chambo la despensa del Ecuador.* Ecuador, Quito: Diócesis Chimborazo, 200, pp. 315 – 316.

**DÍAZ, María Fernanda, & BERNAL, Viviana.** *Metodología según Hans Gugelot* [blog]. 26 de septiembre, 2016. [Consulta: 25 de julio 2021]. Disponible en: <https://mdiazvbernal.wordpress.com/2016/09/26/metodologia-a-usar/>

**DIARIO DE RIOBAMBA.** *El Hermoso Escenario De La Princesa De Chimborazo: Cumandá* [blog]. [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: <http://eldiarioderiobamba.com/2020/01/28/el-hermoso-escenario-de-la-princesa-de-chimborazo-cumanda/>

**DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUANO.** *Alfombras artesanales de Guano* [blog]. Guano: 2020. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/artesanales/alfombras-artesanales-guano-aojxzsad>

**DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUANO.** *Las Cholas de Guano* [blog]. Guano: 2020. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/recetas/cholas-guano-a33f6be87>

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE RIOBAMBA.** *Patrimonio Cultural del Pase del Niño* [blog]. Riobamba: 2020. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/fiestas-tradicionales/patrimonio-cultural-pase-nino-ae1886113>

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE RIOBAMBA.** *Jugos con hielo del Chimborazo: Rompenucas* [blog]. Riobamba: 2020. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/recetas/jugos-hielo-chimborazo-rompenucas-a016a6617>

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE RIOBAMBA.** *Diablo sonajero del Pase del Niño* [blog]. Riobamba: 2020. [Consulta: 5 de julio 2021]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/personajes-tradicionales/diablo-sonajero-pase-nino-a96b58738>

**DOMÍNGUEZ, Claudia.** “La lúdica: una estrategia pedagógica depreciada” Universidad Autónoma de Ciudad Juárez [en línea], 2015, (México) vol. 27 (01), p.14. [Consulta: 5 de julio 2021]. Número ISBN: 978-607-520-171-9. Disponible en: <http://www3.uacj.mx/DGDCDC/SP/Documents/RTI/2015/ICSA/La%20ludica.pdf>



**DOMÍNGUEZ PANCHO, Luis Alfonso, & TERÁN GUAMAGALLO, Norma Gissela.** Saberes ancestrales de cuidadoras de niños de 1 a 5 años con enfermedades diarreicas agudas [en línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2019. pp. 10-11 [Consulta: 2021-06-30]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6066/1/Saberes%20ancestrales%20de%20cuidadoras%20de%20ni%C3%B1os%20de%201%20a%205%20a%C3%B1os%20con%20enfermedades%20diarreicas%20agudas%2C%20Riobamba%de19.pdf>

**ECHEVERRÍA ANDRADE. Sindy Estefania.** Investigación de mercado y campaña de publicidad digital para el impulso de los servicios de la empresa de "asesoría de imagen Yasmín Carrasco" de la ciudad de guayaquil, año 2015 [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. 2016. [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7887/1/TESIS%20SINDY%20ECHEVERR%208DA%20ANDRADE.pdf>

**ECUADOR TRAVEL.** *Ruta del Contrabandista: un camino de herraduras, historias y tradición* [blog]. [Consulta: 1 julio 2021]. Disponible en: <https://medium.com/@Ecuador.Travel/ruta-del-contrabandista-un-camino-de-herraduras-historias-y-tradici%C3%B3n-f0096bff0a39>

**ECURED.** *Cultura cañari* [blog] [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: [https://www.ecured.cu/Cultura\\_Ca%C3%B1ari](https://www.ecured.cu/Cultura_Ca%C3%B1ari)

**EL TELÉGRAFO.** *El cantón Alausí debe su progreso a la ruta de tren ‘más difícil del mundo’* [blog]. Ecuador: 25 de octubre, 2015. [Consulta: 5 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga/1/el-canton-alausi-debe-su-progreso-a-la-ruta-de-tren-mas-dificil-del-mundo>

**EL UNIVERSO.** *San Gerardo de Guano, cuna de artesanos de la cabuya* [blog]. Ecuador: 2016. [Consulta: 5 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/11/07/nota/5892376/san-gerardo-cuna-artesanos-cabuya/>

**EL UNIVERSO.** *Las tortillas de maíz que se hacen en piedra en Penipe* [blog]. Ecuador: 2015. [Consulta: 5 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/04/15/nota/4769721/tortillas-maiz-que-se-hacen-piedra-penipe/>

**ENRÍQUEZ DUQUE, Paola Daniela.** El rol de la lengua kichwa en la construcción de la identidad en la población indígena de cañar [en línea]. (Trabajo de titulación). Pontificia

Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador. 2010. p.7. [Consulta: 2021-07-03]. Disponible en:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9668/EL%20ROL%20DE%20LA%20LENGUA%20KICHWA%20EN%20LA%20CONSTRUCCION%20DE%20LA%20IDENTIDAD%20EN%20LA%20POBLACION%20INDIGENA%20DE%20CA%20C3%91AR%20-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**ESCOBAR, Jeanett.** Análisis del origen y variedades del aguardiente Pájaro Azul y el consumo en la ciudad de Guayaquil [En línea]. (Trabajo de Titulación). Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Química. Carrera Licenciatura en Gastronomía. Guayaquil – Ecuador. s.f. p. 18. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35909/1/TESIS%20Gs.%20301%20-%20An%20C3%A1lisis%20origen%20variedades%20aguardiente%20P%20C3%A1jaro%20Azul.pdf>

**ESPERON, José Luis** (2013), “Historia del diseño industrial”. Revista Flipcard. [Consultado: 23 de julio de 2021]. Disponible en: <http://historia-disenio-industrial.blogspot.com/2013/11/hans-gugelot.html>

**FREIRE, F.** “Origen de los Puruhaes”. Cámara Ecuatoriana del Libro [en línea], 2006, (Editorial pedagógica freire) 127(2). [Consulta: 7 julio 2021]. ISBN 978-9978-352-03-8. Disponible en: <https://isbn.cloud/9789978352038/origen-de-los-puruhaes/>

**GO RAYMI.** *Fiestas de San Pedro de Alausí* [blog]. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/alausí/fiestas-religiosas/fiestas-san-pedro-alausí-ah5t6svf0>

**GAD DE CHUNCHI.** *Historia del Cantón* [blog]. Chunchi: (2015). [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/2014-06-11-16-58-24/historia>

**GAD CHUNCHI.** *Tramo mejor conservado del camino del inca o Qhapaq Ñan* [blog]. Lugar: Chunchi, 2016. [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: <http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/turismo/qhapac-nan>

**GAD CHUNCHI.** (2014) *Historia* [blog]. Chunchi, 2014. [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: <http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/component/content/featured?id=featured>

**GADM DEL CANTÓN PENIPE.** *Historia del Cantón* [blog]. Penipe: 2016. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://penipe.gob.ec/index.php/canton/historia-del-canton>

**GAD MUNICIPAL GUAMOTE.** *Guamote pueblo originario* [blog]. Ecuador: Super User, 2019. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.gadguamote.gob.ec/index.php/guamote/historia?start=4>

**GARCÍA GODOY, Cristián.** “La Educación De Tomas Godoy Cruz.” *Revista De Historia De América* [en línea], 1982, (94), p.15. [Consulta 2 de julio 2021] Disponible en: [www.jstor.org/stable/20139473](http://www.jstor.org/stable/20139473)

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE PALLATANGA.** *¡Pallatanga, cantón joven de la provincia de Chimborazo!* [blog]. Pallatanga: 2017. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://pallatanga.gob.ec/>

**GO RAYMI.** *Artesanías en Tagua* [blog]. Chimborazo. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/rocafuerte/gestores-artesanales/artesantias-tagua-a7ihb9wlu>

**GO RAYMI.** *Monumento a la Reina Palla* [blog]. Chimborazo. [Consulta: 5 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/pallatanga/monumentos/monumento-reina-palla-a6a12w6m9>

**GO RAYMI.** *Laguna de Colta* [blog]. Chimborazo. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/colta/lagunas/laguna-colta-a9f1c900b>

**GO RAYMI.** *Cuy asado con papas* [blog]. Chimborazo. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/recetas/cuy-asado-papas-ahvnionvr>

**GO RAYMI.** *Gastronomía de Chambo* [blog]. Chimborazo. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/chambo/gastronomias/gastronomia-chambo-avrzm342>

**GO RAYMI.** *Iglesia de Balbanera- Colta* [blog]. [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/colta/iglesias-templos/iglesia-balbanera-colta-axaa5rb81>

**GRAJALES, Tevni.** *Tipos de investigación.* 2000. pp. 1-4. Disponible en: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

**GUANANGA PILCO, Ruth Maribel.** La elaboración de alfombras en la parroquia la matriz del cantón guano, provincia de Chimborazo y su incidencia en las familias dedicadas a esta actividad económica durante el año [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2015. p. 16 [Consulta: 2021-07-05]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2463/1/UNACH-FCEHT-TG-SOCI-2015-000006.pdf>

**GUANO.** *Fiestas en honor a la Virgen María Inmaculada* [blog]. [Consulta: 1 julio 2021]. Disponible en: <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/fiestas-religiosas/fiestas-honor-virgen-maria-inmaculada-afp7stul4>

**GUZMÁN, Beatriz; PARRA, Ramiro; & TARAPUEZ, Edwin.** “Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia” *Cuadernos de Turismo.* n° 44, (2019), (España) pp. 165-192. Disponible en: <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404801>

**HERRERA, C.** (2005). *Caminantes sin camino tomo 1 leyendas.*, Riobamba – Ecuador. Diario la prensa., 2005., Pp. 20-22, 32, 61, 66, 74, 76, 80-82, 87, 95.

**HUARACA, D.** (2017). Música de Carnaval. In “el carnaval de Guamote como símbolo cultural del ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del cantón Guamote de la provincia del Chimborazo en el período enero – junio 2016” (pp. 25-27). Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4168/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0032.pdf>

**IDROVO, G.,** *El alma de la matría alauseña.*, 1ª, ed., Alausí -Ecuador., Artes Gráficas SILVA., 2005., Pp. 29, 73-91, 197, 415.

**IGLESIAS, J.** “Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales” *Pediatría Integral* [en línea], 2013, (España) volumen XVII (02), pp. 90-93. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2013/xvii02/01/88-93%20Desarrollo.pdf>

**INEC.** *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. 2010. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>

**INPC ECUADOR.** *Guía de bienes culturales del Ecuador* [blog]. 2010. (Quito, Ecuador). pp. 9. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.yumpu.com/es/document/read/35951771/chimborazo-arqueologa-a-ecuatoriana>

**ISSU.** *Guía – Ruta del contrabandista* [blog]. 2019. [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: [https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/gui\\_a-ruta\\_contabandista](https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/gui_a-ruta_contabandista)

**IVES, Eddy.** “La identidad del Adolescente. Como se construye” *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia* [en línea], 2014, (España) volumen II (02), p. 18. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/02-01%20Mesa%20debate%20-%20Eddy.pdf>

**LA PRENSA.** *En Chimborazo existen tres tipos de acentos* [blog] [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: <https://www.laprensa.com.ec/en-chimborazo-existen-tres-tipos-de-acentos/>

**LLUMIGUANO LEMA, Jhonatan Miguel.** Manual de arte y cultura de las iglesias del centro histórico del cantón Riobamba para el desarrollo del turismo de la provincia de Chimborazo [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Riobamba, Ecuador. 2014. p.51 [Consulta: 2021-07-04]. Disponible en: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2034/1/TURTYH006-2014.pdf>

**MARCELO,** *28 de enero de 1992 cantonización de Cumandá* [blog]. [Consulta: 3 julio 2021]. Disponible en: <https://www.diariolosandes.com.ec/28-de-enero-de-1992-cantonizacion-de-cumanda/>

**MÁRQUEZ, Cristina.** *Los caballistas y chagras confían en el Patrón Santiago* [blog]. [Consulta: 1 julio 2021]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/caballistas-chagras-confian-patron-santiago.html>

**MARCELO.** “28 de enero de 1992: cantonización de Cumandá”. *Los Andes Periódico regional* [en línea], 2020, (Ecuador). Disponible en: <https://www.diariolosandes.com.ec/28-de-enero-de-1992-cantonizacion-de-cumanda/>

**MASQUIZA, José.** Las manifestaciones culturales y la identidad del pueblo Salasaka [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Carrera de Comunicación Social. Ambato – Ecuador. 2013. pp. 5. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6252>

**MATA, L.** *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio* [blog]. 7 mayo, 2019. [Consulta: 23 de julio 2021]. Disponible en: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>

**MERCHÁN CUEVA, Eugenia Abigail.** Uso de las tics, plataformas digitales y medios interactivos en las unidades educativas del milenio: un estudio de caso [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. 2017. [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10613/1/TTUACS%20DE00007.pdf>

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *San Pedro de Alausí* [blog]. 2021. [Consulta: 23 de julio 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblo-magico-alausí>

**MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO.** *En el carnaval de Guamate se juntan dos culturas* [blog]. Quito, 2015. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/en-el-carnaval-de-guamate-se-juntan-dos-culturas/>

**MINGUÉZ CAÑIBANO, Carlos.** Estrategias de aprendizaje para adolescentes de siglo XXI [en línea]. (Trabajo de fin de master). Universidad de la Rioja. España. 2012. p. 24 [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en: [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1023/2012\\_11\\_05\\_TFM\\_ESTUDIO\\_DEL\\_TRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1023/2012_11_05_TFM_ESTUDIO_DEL_TRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**MORA, Natalia.** *Chunchi celebra 75 años de su cantonización* [blog]. Chimborazo: 4 de julio, 2019. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://elespectadorchimborazo.com/chunchi-celebra-75-anos-de-su-cantonizacion/>

**MORALES, Jaime.** Creación de una ruta gastronómica del hornado en la provincia de Pichincha [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Carrera de Gastronomía. Quito – Ecuador. 2015. pp. 16 - 32. [Consulta:

3 de julio 2021]. Disponible en: <https://1library.co/document/qo3dwd7q-creacion-ruta-gastronomica-hornado-provincia-pichincha.html>

**MOROCHO GÓMEZ, José Luis.** La fiesta del pawkar raymi en la cabecera cantonal de Colta. Manifestaciones culturales de la población rural [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2017. p. 15 [Consulta: 2021-06-30]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4436/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2017-000023.pdf>

**MOYANO TAPIA, Ana Lourdes.** La fiesta del rey de reyes como fenómeno comunicacional y su incidencia en la parroquia Lizarzaburu en el período 2002-2014 [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2014. p. 17 [Consulta: 2021-07-02]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/666/1/UNACH-EC-IG.TUR-2014-0006.pdf>

**MUNDIAL MEDIOS.** *Colta* [blog]. 2020. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://mundialmedios.com/colta/>

**MUNICIPIO DE RIOBAMBA.** *Historia* [blog]. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/riobamba/historia>

**LA HORA.** *Las manifestaciones culturales son importantes* [blog]. 2002. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en: <https://lahora.com.ec/noticia/1000105449/las-manifestaciones-culturales-son-importantes>

**LÓPEZ, M. et al.** “Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares” *Polo del Conocimiento*. 2021, (Ecuador) Vol. 6 (No 5), pp. 14 -15. [Consulta: 3 de julio 2021]. ISSN: 2550 - 682X. Disponible en: <file:///C:/Users/User/Downloads/2683-14287-2-PB.pdf>

**OKUDA BENAVIDES, Mayumi & GÓMEZ RESTREPO, Carlos.** “Métodos de investigación cualitativa: triangulación”. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, Vol. XXXIV, núm.1, 2005. pp. 118-124 [Consultado: 23 de julio de 2021]. ISSN: 0034-7450. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>

**ORDOÑEZ, A. VELASCO, M.** Video reportaje sobre la influencia del ferrocarril en el desarrollo económico del cantón Alausí [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad

Politécnica Salesiana. Carrera: Comunicación Social. Quito – Ecuador. 2012. pp. 50 -51. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6523/6/UPS-QT04653.pdf>

**PAYÀ, Andrés.** La actividad lúdica en la historia de la educación española contemporánea [en línea]. (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, España. 2007. pp. 9-9. [Consulta: 2021-06-25]. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9701/paya.pdf>

**PIZANO, Z.** *Concepto de Fiesta Religiosa* [blog]. 2004. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos94/fiestas-tradicionales-turbo/fiestas-tradicionalesturbo.shtml>

**PREFECTURA DE CHIMBORAZO.** *La Provincia* [blog]. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://chimborazo.gob.ec/>

**PINO, Edison.** Recuperación de la memoria histórica del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, mediante el registro del patrimonio cultural inmaterial (PCI) [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Nacional de Chimborazo. Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías. Carrera de Ciencias Sociales. Riobamba – Ecuador. 2019. pp. 17. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5645/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2019-000021.pdf>

**QUINDI PICHASACA, Andrés.** “*Lengua Cañari.*” *Riksinakuy* [en línea], 2018, [Consulta de julio 2021] Disponible en: <https://riksinakuy.com/2018/07/31/lengua-canari/>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Bolillero* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Colectivo* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Cultura* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Cromático* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>



**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Didáctico* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Dinámico* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Fetichismo* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Interpersonal* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Kinésico* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Leyenda* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible  
en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Lúdica* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible  
en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Mito* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en:  
<https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Motricidad* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Plataforma* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Prototipo* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *Tradición* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].  
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

**ROBLEDO, Cesar.** Técnicas y Proceso de Investigación. Guatemala. pp. 63-73. Disponible en: <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/fichas-de-trabajo.pdf>

**ROSERO, Joselyn.** Análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano, periodo enero – julio 2018 [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Nacional de Chimborazo. Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Carrera de Comunicación Social. Riobamba – Ecuador. 2019. pp. 22. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5630/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0019.pdf>

**RUMAZO OLEA, Nabor de los Ángeles.** Determinación del nivel correlacional que existe entre el desarrollo de las inteligencias y el fomento de la creatividad en los estudiantes del 8º, 9º, 10º año de educación básica, de la escuela de aplicación pedagógica del instituto superior pedagógico “los ríos” de la ciudad de Babahoyo, provincia de los ríos [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. 2013. p. 14 [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2250/TESIS%20DE%20INTELIGENCIAS%20MULTIPLES.pdf;jsessionid=35BD41BEE7E7F332D8E1B9FE6240F930?sequence=1>

**SALGUERO ALOMOTO, Adriana Valeria.** Análisis del impacto de la publicidad digital en los adolescentes a través de las redes sociales Facebook y Twitter durante el periodo 2008-2011 [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Quito, Ecuador. 2012. [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3774/1/UPS-QT03315.pdf>

**SÁNCHEZ, Pablo.** “Registro de la cultura gastronómica del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo como patrimonio cultural inmaterial, año 2016” [en línea]. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Salud Pública. Escuela de Gastronomía. Riobamba – Ecuador. 2017. pp. 43. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11456/1/84T00542.pdf>

**SECRETARÍA DE SALUD.** *¿Qué es la adolescencia?* [blog]. México: 20 de agosto, 2015. [Consulta: 5 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud/articulos/que-es-la-adolescencia>

**SIGÜENZA SALAZAR, Lorena.** Laboratorio de enseñanza-aprendizaje y promoción de medicina ancestral multicultural del Ecuador [en línea]. (Trabajo de titulación). Pontificia

universidad católica del ecuador. Quito, Ecuador. 2014. p. 45 [Consulta: 2021-06-30]. Disponible en:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6707/1.2.000654.pdf?sequence=4&isAllo wed=y>

**SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN.** “Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional, escala 1:25.000”. Memoria Técnica. Cantón Chunchi. 2013. pp.8.

Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA3/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/CHIMBORAZO/CHUNCHI/IEE/MEMORIAS\\_TECNICAS/mt\\_chunchi\\_infraestructura.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA3/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CHIMBORAZO/CHUNCHI/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_chunchi_infraestructura.pdf)

[MEMORIAS\\_TECNICAS/mt\\_chunchi\\_infraestructura.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA3/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CHIMBORAZO/CHUNCHI/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_chunchi_infraestructura.pdf)

**STANFORD CHILDREN’S HEALT.** *Desarrollo cognitivo en la adolescencia.* Stanford, California [blog]. [Consulta: 15 de julio 2021]. Disponible en:

<https://www.stanfordchildrens.org/es/topic/default?id=desarrollo-cognitivo-90-P04694>

**TÉLLEZ, A.** *La identidad cultural en la adolescencia.* España. [Consulta: 15 de julio 2021].

Disponible en: [http://www.dip-alicante.es/hipokrates/hipokrates\\_I/pdf/ESP/414e.pdf](http://www.dip-alicante.es/hipokrates/hipokrates_I/pdf/ESP/414e.pdf)

**TERÁN ARELLANO, Ivonne Johana., & VALVERDE OLIVO, Víctor Orlando.** Recopilación de leyendas de la provincia de Chimborazo en una serie de libros digitales infantiles [en línea]. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2014.

p. 105 [Consulta: 2021-07-06]. Disponible en:

<http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/3333/1/88T00093.pdf>

**TOCTAQUIZA, Olga.** Optimización del proceso de cocción en la producción de ladrillos de cerámica roja en el cantón Chambo [en línea]. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Ciencias. Escuela de Ingeniería Química. Riobamba – Ecuador. 2008.

pp. 22. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en:

<http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/240/1/96T00107.pdf>

**TORREZ JARA, Gabriela Natalia.** Estudio para la declaratoria de patrimonio intangible a la fiesta del Pawkar Raymi del cantón Colta provincia de Chimborazo [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2012. p. 14 [Consulta: 2021-06-30]. Disponible en:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/593/1/UNACH-EC-IG.TUR-2012-0012.pdf>

**USCA TIUQUINGA, Martha Senovia.** Inventario de servicios gastronómicos del cantón Chambo para su aprovechamiento turístico sustentable año 2009 [en línea]. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 2010. p.67 [Consulta: 2021-07-03]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2322/1/84T00065.pdf>

**VALLE, José.** *Penipe invita a participar en las festividades de cantonización y carnaval* [blog]. Chimborazo: 15 enero, 2020. [Consulta: 4 de julio 2021]. Disponible en: <https://www.diariolosandes.com.ec/penipe-invita-a-participar-en-las-festividades-de-cantonizacion-y-carnaval/>

**VILLALTA, Wellington.** Beneficios de la panela producida orgánicamente frente al azúcar blanca [en línea]. (Monografía). Universidad de Cuenca. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Carrera de Ingeniería Agronómica. Cuenca – Ecuador. 2012. pp.44. [Consulta: 3 de julio 2021]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3346/1/TESIS.pdf>

**VITERI SOLÓRZANO, Estefanía Sobeida.** Diagnóstico de los recursos naturales del cantón Cumandá para el diseño de un circuito turístico [en línea]. (Trabajo de titulación). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. 2016. p.101 [Consulta: 2021-07-03]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14227/1/TESIS%20ESTEFAN%20C%208DA%20SOBEIDA%20VITERI%20SOL%20C%2093RZANO.pdf>

**WORLD HEALTH ORGANIZATION, UNITED NATIONS POPULATION FUND & UNITED NATIONS CHILDREN'S FUND (UNICEF).** “Parteras tradicionales: declaración conjunta OMS/FNUAP/UNICEF”. Organización Mundial de la Salud [en línea]. 1993, pp. 10. [Consulta: 1 julio 2021]. ISBN 9243561502. Disponible en: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/38859/9243561502\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/38859/9243561502_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)