



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE PATRONES TIPOGRÁFICOS BASADOS EN
MONOGRAMAS EMPLEANDO EL ART DÉCO EN DIFERENTES
FAMILIAS TIPOGRÁFICAS**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA: GISSELA CHEYENE UBILLUZ MANITIO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE PATRONES TIPOGRÁFICOS BASADOS EN MONOGRAMAS EMPLEANDO EL ART DÉCO EN DIFERENTES FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA: GISELA CHEYENE UBILLUZ MANITIO

DIRECTORA: LCDA. ANALUCÍA RIVERA ABARCA

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Gissela Cheyene Ubilluz Manitio

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, GISSELA CHEYENE UBILLUZ MANITIO, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 13 de diciembre 2022

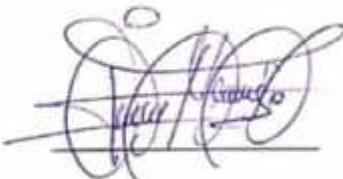
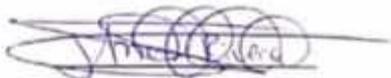


Gissela Cheyene Ubilluz Manitio

C.I: 2100601950

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto Técnico, **CREACIÓN DE PATRONES TIPOGRÁFICOS BASADOS EN MONOGRAMAS EMPLEANDO EL ART DÉCO EN DIFERENTES FAMILIAS TIPOGRÁFICAS** realizado por la señorita: **GISSELA CHEYENE UBILLUZ MANITO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular , el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Juan Carlos Naranjo Herrera PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-12-13
Lic. Ana Lucía Rivera Abarca DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-12-13
Ing. Heidy Elizabeth Vergara Zurita ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-12-13

DEDICATORIA

A mi familia, mi hermana a mi papá y a mi madre, por acompañarme incondicionalmente en cada de mis procesos de formación como en lo personal y profesional, además de respetar mis decisiones y apoyarlas.

Gissela

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por acompañarme en cada momento, de mi trayectoria universitaria dándome ánimo y sus consejos en los momentos más difíciles.

A mis amigos, por apoyarme darme aliento y aportando con ideas y momentos de alegría.

A mi maestra, la Lic. Anita Rivera y Ing. Heydi Vergara por compartir sus conocimientos, además de forjar las bases que tengo.

Gissela

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN	xv
SUMMARY.....	xv

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Problemática.....	1
1.2.1 <i>Árbol de problemas</i>	2
1.2.2 <i>Prognosis</i>	3
1.3 Justificación.....	3
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	4
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1 Historia de la tipografía.....	5
2.1.1 <i>Tipografía</i>	5
2.1.2 <i>Familias tipográficas</i>	5
2.1.3 <i>Clasificación tipográfica</i>	6
2.1.4 <i>Variaciones tipográficas</i>	8
2.1.5 <i>Anatomía de la tipografía</i>	9
2.2 Patrones	15
2.2.1 <i>Proceso de creación del patrón</i>	16
2.2.2 <i>Clasificación de patrones</i>	19
2.2.3 <i>Patrones tipográficos</i>	20

2.3	Monogramas.....	21
2.3.1	<i>Diferentes Estilos de Monogramas</i>	21
2.4	Ley de la Gestalt.....	24
2.4.1	<i>El concepto de forma</i>	24
2.4.2	<i>Leyes y Principios de la Gestalt</i>	25
2.5	Fundamentos del diseño	28
2.5.1	<i>Repetición</i>	28
2.5.2	<i>Concentración</i>	29
2.5.3	Radiación	30
2.5	Retículas.....	31
2.6.1	<i>Tipos de retículas</i>	31
2.6.2	<i>Estructura ortogonal</i>	31
2.6.3	<i>Estructura radial</i>	31
2.6.4	Estructuras orgánicas	32
2.7	Arte déco.....	32
2.7.1	<i>Elementos del art déco</i>	33
2.7.2	<i>Mayores exponentes</i>	33
2.7.3	<i>Principales Características</i>	35
2.8	Soportes gráficos decorativos.....	36

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	38
3.1.	Tipo de investigación	38
3.1.1.	<i>Investigación Cualitativo</i>	38
3.2.	Método	38
3.2.3.	<i>Analítico – Sintético</i>	38
3.2.4.	<i>Experimental</i>	38
3.3.	Técnicas e instrumentos	38
3.3.1.	<i>Fichas</i>	38
3.3.3.	<i>Documentales</i>	39
3.3.4.	<i>Fichas de análisis</i>	39
3.3.5.	<i>Modelo ficha informativa</i>	39

3.3.5. Modelo ficha Técnica	40
3.3.6. Fichas de Desarrollo	42

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE DISEÑO	43
4.1. Selección de las tipografías en base al art déco	43
4.1.1. Desarrollo de fichas	43
4.2. Ficha Cromática	69
4.3. Aplicación Cromática	70
4.4. Aplicación en soportes	72

CONCLUSIONES	78
---------------------------	----

RECOMENDACIONES	79
------------------------------	----

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - 2:	Repetición.....	28
Tabla 2 - 2:	Concentración.....	29
Tabla 3 - 2:	Radiación.....	30
Tabla 4 - 3:	Modelo ficha informativa.....	40
Tabla 5 - 3:	Modelo ficha técnica.....	41
Tabla 6 - 3:	Modelo ficha de desarrollo.....	42
Tabla 7 - 4:	Ficha informativa 1.....	43
Tabla 8 - 4:	Ficha informativa 2.....	44
Tabla 9 - 4:	Ficha informativa 3.....	45
Tabla 10 - 4:	Ficha informativa 4.....	46
Tabla 11 - 4:	Ficha informativa 5.....	47
Tabla 12 - 4:	Ficha informativa 6.....	48
Tabla 13 - 4:	Ficha informativa 7.....	49
Tabla 14 - 4:	Ficha informativa 8.....	50
Tabla 15 - 4:	Ficha informativa 9.....	51
Tabla 16 - 4:	Ficha informativa 10.....	52
Tabla 17 - 4:	Ficha técnica 1.....	53
Tabla 18 - 4:	Ficha técnica 2.....	54
Tabla 19 - 4:	Ficha técnica 3.....	55
Tabla 20 - 4:	Ficha técnica 4.....	56
Tabla 21 - 4:	Ficha técnica 5.....	57
Tabla 22 - 4:	Ficha técnica 6.....	58
Tabla 23 - 4:	Ficha técnica 7.....	59
Tabla 24 - 4:	Ficha técnica 8.....	60
Tabla 25 - 4:	Ficha técnica 9.....	61
Tabla 26 - 4:	Ficha técnica 10.....	62
Tabla 27 - 4:	Ficha de desarrollo 1.....	63
Tabla 28 - 4:	Ficha de desarrollo 2.....	64
Tabla 29 - 4:	Ficha de desarrollo 3.....	65
Tabla 30 - 4:	Ficha de desarrollo 4.....	66
Tabla 31 - 4:	Ficha de desarrollo 5.....	67
Tabla 32 - 4:	Ficha de desarrollo 6.....	68
Tabla 33 - 4:	Ficha cromática – Cuaderno de guerra.....	69
Tabla 34 - 4:	Ficha cromática – Mujer libélula.....	69
Tabla 35 - 4:	Aplicación cromática 1.....	70
Tabla 36 - 4:	Aplicación cromática 2.....	70

Tabla 37 - 4:	Aplicación cromática 3.....	70
Tabla 38 - 4:	Aplicación cromática 4.....	71
Tabla 39 - 4:	Aplicación cromática 5.....	71
Tabla 40 - 4:	Aplicación cromática 6.....	71

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1.	Árbol de problemas	2
Ilustración 2-2.	Clasificación tipográfica	6
Ilustración 3 - 2.	Tipografía Serif	7
Ilustración 4 - 2.	Tipografía Sans Serif.....	8
Ilustración 5 - 2.	Tipografía Sans Serif.....	8
Ilustración 6 - 2.	Peso variable tipográfica	9
Ilustración 7 - 2.	Anatomía de la tipografía.....	9
Ilustración 8 - 2.	Ápice	10
Ilustración 9 - 2.	Apófige.....	10
Ilustración 10 - 2:	Asta	10
Ilustración 11 - 3.	Asta ascendente	11
Ilustración 12 - 2.	Asta descendente.....	11
Ilustración 13 - 2.	Asta ondulada.....	11
Ilustración 14 -2.	Perfil.....	11
Ilustración 15 - 2.	Brazo	12
Ilustración 16 -2.	Bucle	12
Ilustración 17 - 2.	Cola	12
Ilustración 18 - 2.	Contraforma.....	12
Ilustración 19 - 2.	Cruz	13
Ilustración 20-2.	Cuello	13
Ilustración 21-2.	Espolón.....	13
Ilustración 22-2.	Gota.....	13
Ilustración 23 - 2.	Hombro	14
Ilustración 24 - 2.	Floritura.....	14
Ilustración 25 - 2.	Ojal	14
Ilustración 26 - 2.	Oreja	14
Ilustración 27 - 2.	Remate.....	15
Ilustración 28 - 2.	Uña	15
Ilustración 29 - 2.	Remate.....	15
Ilustración 29 - 2.	Observación e investigación de los símbolos de la cultura judía	16
Ilustración 30 - 2.	Registro y análisis gráfico	17
Ilustración 31 - 2.	Identificación de similitudes y arquetipos	17
Ilustración 32 - 2.	Creación del módulo.....	18
Ilustración 33 - 2.	Construcción del supermódulo	18
Ilustración 34 - 2.	Diseño del patrón.....	18
Ilustración 35 - 2.	Patrones regulares e irregulares	19

Ilustración 36 – 2.	Patrones de repetición aleatoriedad	19
Ilustración 37 – 2.	Patrones de retícula como matriz.....	20
Ilustración 38 – 2.	Patrones basados en código	20
Ilustración 39 - 2.	Patrones tipográficos.....	21
Ilustración 40 - 2.	Monograma	21
Ilustración 41 – 2.	Monograma de una inicial	22
Ilustración 42 – 2.	Monograma de bloque.....	22
Ilustración 43 – 2.	Monograma tradicional	22
Ilustración 44 – 2.	Monograma apilado.....	23
Ilustración 45 – 2.	Monograma entrelazado	23
Ilustración 46 – 2.	Monograma de diamante	24
Ilustración 50 – 2.	Monograma de letras divididas.....	24
Ilustración 51 – 2.	Principio de semejanza	25
Ilustración 52 – 2.	Principio de continuidad.....	25
Ilustración 53 -2.	Principio de cierre	26
Ilustración 54 – 2.	Principio de proximidad	26
Ilustración 55 - 2.	Principio de figura fondo.....	26
Ilustración 60 – 2.	Principio de simetría.....	27
Ilustración 61 – 2.	Principio de dirección común	27
Ilustración 62 - 2.	Principio de simplicidad.....	27
Ilustración 63 – 2.	Estructura ortogonal	31
Ilustración 64 – 2.	Estructura radial.....	32
Ilustración 65 -2.	Estructuras orgánicas	32
Ilustración 66 – 2.	Sala de fiestas	34
Ilustración 67 – 2.	René Lalique, Mujer libélula.....	34
Ilustración 68 – 2.	André Mare, Cuaderno de guerra	34
Ilustración 69 - 2.	Tipografía London.....	36
Ilustración 70 - 2.	Soporte Digital	37
Ilustración 71 – 2.	Soporte físico	37
Ilustración 74 – 4.	Mantel de cocina.....	72
Ilustración 75 – 4.	Mantel de mesa.....	72
Ilustración 76 – 4.	Mantel de mesa.....	73
Ilustración 77 – 4.	Bolso.....	73
Ilustración 78– 4.	Plato	74
Ilustración 79 – 4.	Taza	74
Ilustración 80 – 4.	Baldosa decorativa.....	75
Ilustración 81 – 4.	Jarra	75
Ilustración 82 – 4.	Individual de mesa.....	76
Ilustración 83 – 4.	Papel tapiz – Decoración de interiores	76

Ilustración 84 – 4.	Sofá.....	77
Ilustración 85 – 4.	Cortina de ducha.....	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A:	Boceto de las fichas	5
Anexo B:	Realización de las fichas Informativas	5
Anexo C:	Realización de fichas técnicas	6
Anexo D:	Realización de la ficha de desarrollo	6
Anexo E:	Realización de la ficha cromática	7
Anexo F:	Colocación de la gama cromática	7
Anexo G:	Realización de la ficha de aplicación cromática	8
Anexo H:	Ejemplo de ficha tipográfica	8

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue crear patrones tipográficos en monogramas empleando diferentes tipografías para el desarrollo de propuestas gráficas atractivas y funcionales. Mediante el método investigativo cualitativo, se realizó una investigación de las familias tipográficas pertenecientes al art déco, con las que se seleccionó 10 familias tipográficas en las que destaca mayormente las características, considerando la anatomía de las letras. Consecutivamente se realizó fichas que ayudaron al desarrollo de la creación de los monogramas y patrones tipográficos de tal manera que permitió tener varios diseños de las tipografías estudiadas; con ayuda de softwares de diseño, se aplicó color, para resaltar el monograma tipográfico. Se creó propuestas modulares partiendo de la interrelación de la forma y fundamentos de diseño, encajadas en un sistema reticular; teniendo como consecuencia patrones atrayentes con módulos complejos según las posibilidades estructurales que consecutivamente se aplicó en diferentes soportes textiles utilizados en elementos decorativos en el diseño de interiores. Se concluye que, mediante las técnicas de instrumentos de investigación, así como procesos de análisis y conceptos sobre fundamentos, elementos, categorías de diseño y posibilidades de interrelación, proporcionan nuevas propuestas de patrones partiendo del carácter, donde se recomienda el uso de un proceso metódico para poder tener formas de una manera efectiva, que sean atractivas a las personas.

Palabras clave: <DISEÑO GRÁFICO>, <FAMILIAS TIPOGRÁFICAS>, <PATRONES GRÁFICOS>, <MONOGRAMAS>, < MÓDULO>, <ART DÉCO>.

SUMMARY

The objective of this work was to create typographical patterns in monograms using different fonts to develop attractive and functional graphic proposals. Through the qualitative investigative method, an investigation of typographic families belonging to Art Deco was carried out; ten typographic families were selected with the most stand-out characteristics, considering the anatomy of the letters. Consecutively, cards were made that helped the development of the creation of monograms and typographic patterns in such a way that they allowed to have several designs of the typographies studied; with the help of design software, the color was applied to highlight the typographic monogram. Modular proposals were created from form interrelation and design fundamentals embedded in a reticular system. As a consequence attractive patterns with complex modules according to the structural possibilities were applied in different textile supports used in decorative elements in interior design. It concluded, through the techniques of research instruments, as well as analysis process and concepts of foundations, elements, design categories, and possibilities of interrelation new proposals for patterns emerged based on the character, where the use of a systematical process is recommended to have forms effectively and attractive to people.

KEY WORDS: <GRAPHIC DESIGN>, <TYPOGRAPHIC FAMILIES>, <GRAPHIC PATTERNS>, <MONOGRAMS>, <MODULE>, <ART DECO>.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

La tipografía desde su creación ha sido un pilar fundamental en la comunicación e información, la misma ha tenido muchos cambios a lo largo de los años y el avance tecnológico en el cual tuvo un antes y después con la aparición de los ordenadores aumentando su utilización, creación y reproducción de muchas familias tipográficas hasta la actualidad. (Peralta Dimas, 2016)

En cuanto al diseño de tipografías multiescritura la cual es una disciplina que adapta varios sistemas de escritura a las tecnologías tipográficas bajo un mismo marco estilística. Aportar un análisis del panorama actual e informar sobre el estado de la tipografía hoy en día, en un mundo globalizado y con nuevas necesidades.(Peralta Dimas 2016)

Muchas de las tipografías actuales están basadas en familias principales que están bien estructuras en su composición y legibilidad, lo que genera que a partir de esta se formen nuevas con las mismas similitudes y características, se considera que las variaciones antes mencionadas impiden ser consistente y esto crea confusión tanto en el uso, como para un lector. Los estilos tipográficos deben utilizarse con consistencia: primero determinaremos qué tipos y variaciones asociaremos a cada función y después los aplicaremos siguiendo consistentemente las normas así establecidas. (Quiroz, 2013)

En cuanto a la tipografía en el medio editorial se considera un patrón que ayuda a la organización de la página, donde lo primero que el lector ve no es el título o los detalles de la página, sino el patrón general. El ojo del lector rastrea primero la página como si fuera un gráfico, y sólo entonces empieza a examinar sus detalles y elementos, y pasa a iniciar el proceso de lectura. Los patrones regulares establecidos mediante páginas bien organizadas ayudan al lector a localizar rápidamente la información y aumentan la legibilidad del conjunto.(Montaño, Denise Fallena 2019)

Para considerar los monogramas son formados por siglas y letras, los cuales son el conjunto de abreviaturas los que se emplean en sellos, marcas firmas reales, se lo considera como un símbolo de estatus en mucho de las cosas o para distinguir algún objeto en el cual este el

mismo. Entonces según (Montaño, Denise Fallena 2019), propone entender el monograma de Cristo como “palabra-imagen” considerada, en el imaginario de la época, dotada con cualidades taumatúrgicas y apotropaicas potenciadas por su materialidad y forma. Estos poderes estaban en relación con otros objetos dentro de un complejo sistema simbólico visual, tales como elementos ornamentales provenientes del arte greco-romano, celta y anglosajón usados en las prácticas de meditación religiosa y presentes en la joyería y en los relieves de las cruces monásticas.

En la modulación de repetición son formas de identificación que a parecen una o varias veces dependiendo de si se consideran aspectos de rotación, tamaño, color, etc. En si la presencia de los módulos crea unificación en el diseño por lo tanto se crean piezas graficas especialmente aceptables y que pueden funcionar en distintas aplicaciones como: papel tapiz, packaging, identidades visuales.

1.2 Problemática

¿Cómo influye los patrones tipográficos basados en monogramas que emplean el movimiento de diseño art déco en diferentes familias tipográficas en la creación de nuevas propuestas gráficas?

Se ha evidenciado que los patrones en monogramas son repetitivos, no crean un énfasis visual y estéticamente son monótonos, en cuanto a dinamismo gráfico es nulo, también se debe de considerar que los elementos compositivos que se han usado no se adaptan a la generar propuestas con mayor pregnancia.

1.2.1 Árbol de problemas



Ilustración 1-1: Árbol de problemas

Realizado por: Ubilluz, G. 2022

1.2.1 Prognosis

Durante la realización de la creación de patrones tipográficos se busca que sean identificadores gráficos mediante el uso de nuevas formas en la creación de monogramas, un problema podría surgir de que si no se realiza el debido proceso no se podrá obtener el resultado deseado para el objetivo planteado en esta investigación al igual que otros diseñadores que deseen hacer uso de los patrones y monogramas no se puede realizar lo que viene siendo una marca o un soporte gráfico.

1.3 Justificación

Las estructuras de modulación por tantos años siguen haciendo las mismas lo que se propone es crear retículas de composición para crear los patrones tipográficos, considerando el movimiento de diseño art déco el cual influye en las artes decorativas con aspectos geométricos, las cuales van a hacer aplicadas en propuestas gráficas atractivas y funcionales como patrones textiles.

Los patrones de repetición actualmente son monótonos por que usan el mismo patrón de repetición esto no genera una diferenciación del resto, lo que se propone y como antes lo mencione es darle un valor visual, mediante el uso de software de diseño, se establece este material que se va a realizar será de inspiración para otros profesionales que tengan referencia en tanto como calidad gráfica.

Al usar esta técnica se busca crear nuevos elementos como la creación de marcas también se puede utilizar para soportes gráficos decorativos, se llegará de manera creativa al público en general adicional será de gran aporte para los diseñadores que sirva de fuente de investigación y proyectos que tengan como eje la creación de patrones tipográficos.

1.4 Objetivos

1.4.1 *Objetivo general*

Crear patrones tipográficos basados en monogramas empleando diferentes familias tipográficas para el desarrollo de propuestas gráficas atractivas y funcionales.

1.4.2 *Objetivos Específicos*

- J Recopilar información de tipografías serif y sans serif más utilizadas para establecer parámetros de clasificación según su uso.
- J Analizar la anatomía de las letras en las tipografías seleccionadas para la generación de caracteres de los monogramas.
- J Crear retículas compositivas para construir propuestas de monogramas considerando su aplicación mediante un programa de diseño.
- J Diseñar patrones tipográficos mediante el uso de las leyes de la Gestalt para aplicar en soportes gráficos decorativos con el Art Déco.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Historia de la tipografía

La Revolución Industrial marca profundamente el mundo de la gráfica y de la imprenta; cambios radicales intervienen para transformar modos y calidades de producción. El antiguo taller tipográfico donde el genio solitario experimentaba nuevas técnicas y controlaba minuciosamente cada producto, se sustituye con la gran industria mecanizada de la cual surge un resultado anónimo, realizado siempre en menor tiempo, para enfrentar el incremento de la demanda de material impreso. Además de los libros se difunden los periódicos, revistas, folletos y todo otro tipo de material publicitario. (Tubaro,A y Tubaro,I 2017)

El diseño de las letras se ve influido por las nuevas tendencias románticas que prefieren a los severos caracteres clásicos los nuevos alfabetos Fantasía cargados de ornamentos con los más disparatados y geoméricamente deformados estilos, con efectos perspectivos y tridimensionales. (Tubaro,A y Tubaro,I 2017)

2.1.1 Tipografía

La palabra tipografía proviene de dos términos griegos: “typos” que significa golpe, marca o forma, y “graphia” que significa cualidad de escribir. Podemos definir la tipografía como “el arte de diseñar las letras”. Se denomina así a la disciplina que estudia la representación gráfica de las letras para que el lenguaje escrito sea efectivo.(«Tipografías» 2021)

Las tipografías son a la palabra escrita lo que los tonos de voz a la palabra hablada: crean atmósfera, estilo, reflejan o inducen estados anímicos, en fin, contribuyen activamente en la comunicación. La tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.(Inca Quito y Maldonado Guamantaqui 2017)

2.1.2 Familias tipográficas

Una familia tipográfica agrupa todas las variaciones posibles de un tipo de letra o de una fuente específica, esto es, los diferentes grosores, anchos y cursivas. Entre las familias

tipográficas están la Univers, la Times Roman y la Garamond. Muchas familias reciben el nombre de su creador o de la publicación en la que se emplearon por primera vez.

Tanto en el mundo de la publicidad como en el del packaging, la tipografía es un elemento de comunicación clave. Actualmente hay una gran variedad de funciones tipográficas que logran transmitir con sus fuentes lo que el creativo desea anunciar en su mensaje, campaña o producto. Las familias tipográficas proporcionan al diseñador un grupo de variantes que se complementan entre sí de una forma coherente y, por consiguiente, constituyen una herramienta de diseño útil. Para que una obra resulte clara y uniforme, muchos diseñadores se limitan a utilizar en un mismo proyecto sólo dos familias de tipos para establecer una jerarquía tipográfica derivada de los requisitos de cada una de sus variantes.(Salazar Gaibor 2019)

2.1.3 Clasificación tipográfica

La descripción y clasificación de los tipos ha sido objeto de debate desde hace mucho tiempo y más en la actualidad ya que debido a la gran variedad que de ellos existe, la perspectiva de poder clasificarlos a todos resulta altamente difícil existen cinco elementos que nos sirven para clasificar las familias tipográficas: (Salazar Gaibor 2019)

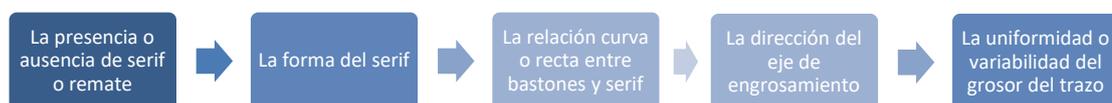


Ilustración 2-2. Clasificación tipográfica

Realizado por: Ubilluz, G .2022

2.1.3.1 Tipografías con serif

Los tipos slab serif o egipcios, aparecen por primera vez en 1817 en trabajos tipográficos publicitarios desarrollados en Inglaterra. Estas letras ya no solo se crean para libros, sino también para afiches y carteles de grandes dimensiones, de acuerdo con las necesidades creadas por el progreso industrial. A más productos en serie, necesidad de nuevos mercados, nace la publicidad. Como consecuencia, las tipografías se producen en tamaños más grandes y el metal se sustituye por madera. (Soca Ana, s.f.)

Las características principales de los tipos de este grupo son:

- Ligero contraste entre gruesos y finos.
- Remates cuadrangulares de grosor cercano al de las astas.
- Remates cuadrangulares enlazados (Clarendon).
- Elevado ojo medio. • Trazos terminales del mismo grosor que las astas

2.1.3.2 Romanas Antiguas

Las romanas antiguas también son llamadas Garaldas, en homenaje a dos de los más grandes tipógrafos del Renacimiento: Claude Garamond y Aldus Manutius, quienes se basaron en los cuadrillos romanos para grabar sus propios tipos. (Salazar Gaibor 2019)

Las tipografías romanas antiguas poseen los siguientes detalles:

-) Tienen serif.
-) El serif es de terminación aguda y base ancha
-) Los trazos son variables, ascendentes finos y descendientes gruesos
-) La dirección del eje de engrosamiento es oblicua.



Ilustración 3 - 2. Tipografía Serif

Fuente: Lozada, H .2022

2.1.3.3 Las romanas de transición

Las romanas de transición son un tipo en vías de desarrollo de las romanas modernas.

-) Tienen serif.
-) El serif es mucho más aguda que las antiguas.
-) Los trazos son distintos, pero hay diferencias entre finos y gruesos; son más marcadas sin llegar al contraste que marcan las modernas.

) La dirección del eje de engrosamiento está más cerca de ser horizontal que oblicuo

2.1.3.4 *Tipografías sans serif o de palo seco*

Las sans serif fueron tomadas por las Vanguardias del Siglo XX por retratar el espíritu de la época. En lo esencial hoy por hoy, la utilización de tipografías no es limitada por un estilo, sino que, por el contrario, es inagotable. (Salazar Gaibor 2019)



Ilustración 4 - 2. Tipografía Sans Serif

Fuente: Lozada, H .2022

2.1.3.5 *Decorativa*

Comparten el estilo propio de una época o un lugar, apropiadas para dar carácter histórico o cultural a un diseño. (Inca Quito y Maldonado Guamantaqui 2017)



Ilustración 5 - 2. Tipografía Sans Serif

Fuente: Lozada, H .2022

2.1.4 *Variaciones tipográficas*

Las variables tipográficas son las opciones que podemos encontrar dentro de una misma familia tipográfica. Son modificaciones de la morfología de la tipografía, es decir de su forma. Actúan sobre el grosor (tono) del trazo, el ancho o proporción del carácter y la inclinación del eje vertical de los caracteres de una misma familia tipográfica. (Llasera, J 2021)

2.1.4.1 *Peso variable tipográfica*

La variable de peso, denominada también como variable de grosor o tono, afecta directamente al trazo de los caracteres. Se modifica la relación entre el ancho del trazo y los espacios vacíos dentro de cada signo tipográfico. (LLasera, J 2021)



Ilustración 6 - 2. Peso variable tipográfica

Fuente: LLasera, J .2021

2.1.5 *Anatomía de la tipografía*

Según (Tubaro & Tubaro, 2017) el análisis pormenorizado de las partes aisladas que componen las letras constituye la aproximación inicial a la conciencia y a la memorización de sus formas a los fines de un correcto diseño y de una buena proyección de nuevos caracteres. La estructura de cada letra sea esta mayúscula o minúscula, se compone de rasgos en la extremidad de los cuales se encuentran los trazos terminales. Los rasgos pueden ser uniformes o modulados se llaman uniformes los rasgos que mantienen constante su grosor; se dicen modulados aquéllos que lo varían.

Los trazos terminales, las colas y las puntas de las letras pueden en cambio asumir cuatro tipos de conformaciones: en "gota", en "botón", en "bandera", y en "pico" o "gancho". Los trazos terminales no tienen función estructural sino decorativa. El grado de modulación de los rasgos y la forma de los trazos terminales representan los signos distintivos de las letras, los mismos determinan el estilo a efectos de ser clasificadas.

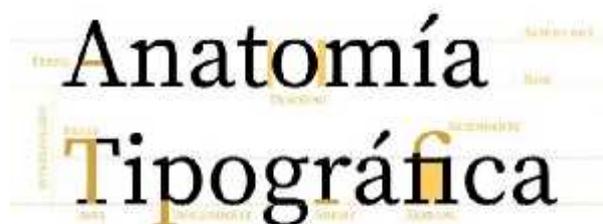


Ilustración 7 - 2. Anatomía de la tipografía

Fuente: Cortázar, R .2022

2.1.5.1 Letra

Letra es todo aquel símbolo que, colocado de manera coherente en una estructura acorde, representa el signo del abecedario de la escritura de un idioma. Agrupadas, forman palabras, y estas a su vez frases y oraciones que permiten la comunicación en la sociedad. (Sanchez. A, 2022)

) **Ápice**

Ápice/vértice El punto creado por la unión de dos astas diagonales (ápice en la parte superior, vértice en la parte inferior). (Kane,J. 2013)



Ilustración 8 - 2. Ápice

Fuente: Kane, J. 2013

) **Apófige**

La transición entre el remate y el asta. (Kane,J. 2013)

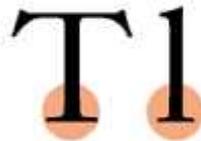


Ilustración 9 - 2. Apófige

Fuente: Kane, J. 2013

) **Asta**

El trazo vertical u oblicuo más característico de la letra. (Kane,J. 2013)



Ilustración 10 - 2: Asta

Fuente: Kane, J. 2013

) **Asta ascendente**

La porción del asta de una letra minúscula que se proyecta por encima de la línea media. (Kane,J. 2013)



Ilustración 11 - 3. Asta ascendente

Fuente: Kane, J. 2013

) **Asta descendente**

La porción del asta de una letra en caja baja que se proyecta por debajo de la línea base. (Kane,J. 2013)



Ilustración 12 - 2. Asta descendente

Fuente: Kane, J. 2013

) **Asta ondulada o espina**

El asta curva de la “S”. (Kane,J. 2013)



Ilustración 13 - 2. Asta ondulada

Fuente: Kane, J. 2013

) **Perfil, filete o barra**

El trazo horizontal de una letra que une dos astas. (Kane, J. 2013)



Ilustración 14 -2. Perfil

Fuente: Kane, J. 2013

) **Brazo**

Los trazos cortos que salen del asta de la letra, tanto si son horizontales (“E”, “F”, “T”) como si se inclinan hacia arriba (“K”, “Y”). (Kane, J. 2013)

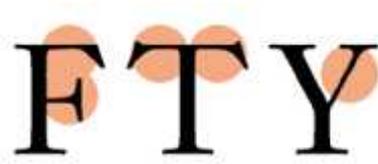


Ilustración 15 - 2. Brazo

Fuente: Kane, J. 2013

) **Bucle o panza**

El trazo curvo o diagonal que presentan en su extremo determinadas letras. (Kane, J.2013)



Ilustración 16 -2. Bucle

Fuente: Kane, J. 2013

) **Cola**

El trazo curvo o diagonal que presentan en su extremo determinadas letras. (Kane,J.2013)



Ilustración 17 – 2. Cola

Fuente: Kane, J. 2013

) **Contraforma o contrapunzón**

El espacio que hay en el interior de una letra, que tiene un contorno cerrado por completo o bien parcial- mente cerrado. (Kane,J. 2013)



Ilustración 18 – 2. Contraforma

Fuente: Kane, J. 2013

) **Cruz o travesaño**

El trazo horizontal de una letra que atraviesa su asta. (Kane,J. 2013)



Ilustración 19 – 2. Cruz

Fuente: Kane, J. 2013

) **Cuello**

El trazo que conecta el bucle y el ojal inferior de la caja baja de una “G”. (Kane,J. 2013)



Ilustración 20-2. Cuello

Fuente: Kane, J. 2013

) **Espolón**

La extensión que articula la unión de un trazo curvo y un trazo recti- líneo. (Kane,J. 2013)



Ilustración 21-2. Espolón

Fuente: Kane, J. 2013

) **Gota, Lágrima o botón**

La terminación redondeada de un trazo que no es un remate. (Kane,J. 2013)



Ilustración 22-2. Gota

Fuente: Kane, J. 2013

) **Hombro o Arco**

El trazo curvo que no forma parte de un bucle. (Kane,J. 2013)



Ilustración 23 - 2. Hombro

Fuente: Kane, J. 2013

) **Floritura**

El arabesco que amplía el trazo de una letra. (Kane,J. 2013)



Ilustración 24 - 2. Floritura

Fuente: Kane, J. 2013

) **Ojal**

En algunos tipos, el bucle creado en el descendente de la caja baja de una “G”. (Kane,J.2013)



Ilustración 25 – 2. Ojal

Fuente: Kane, J. 2013

) **Oreja**

El trazo que se extiende más allá del asta principal de la letra. (Kane,J. 2013)



Ilustración 26 – 2. Oreja

Fuente: Kane, J. 2013:

) **Serif, Remate o gracia**

El pie en ángulo recto u oblicuo que se halla al final del trazo. (Kane,J. 2013)

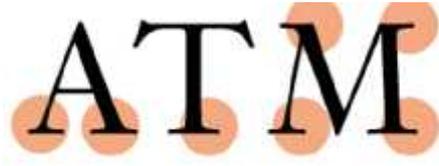


Ilustración 27 – 2. Remate

Fuente: Kane, J. 2013

) **Uña o gancho**

El medio remate que caracteriza a algunos trazos curvos. (Kane,J. 2013)



Ilustración 28 – 2. Uña

Fuente: Kane, J. 2013

) **Vértice**

El espacio interior que se crea donde se unen dos trazos. (Kane,J. 2013)



Ilustración 29 – 2. Remate

Fuente: Kane, J. 2013

2.2 Patrones

Un patrón o motivo se define como la repetición de un objeto o de un símbolo dentro de un dibujo. La principal característica técnica de los patrones es que son ininterrumpidos. Esto significa que cualquier trozo que se use no presentará interrupciones, por lo que el patrón es ideal para aplicar en superficies de cualquier tamaño y proporción. (Minzoni, 2019)

Además, siguen algún principio de repetición, ya sea dictado por una cuadrícula mecánica, un algoritmo digital o el ritmo físico de la herramienta del artesano a medida que trabaja la superficie es por lo tanto que los estilos y motivos propios de la confección de patrones

evoluciona dentro de las culturas y también entre ellas a medida que se ponen de moda o quedan desfasados (Ellen Lupton, 2016 pág. 2021)

2.2.1 *Proceso de creación del patrón*

Al igual que otros elementos del diseño, los patrones cumplen un proceso el cual puede variar dependiendo el objetivo al que se pretende llegar; distinguiendo las siguientes etapas:

-) **Observación e investigación:** Durante esta etapa se recolecta información pertinente sobre del tema, con el fin de conocer sus características para poder proyectarlas a nivel gráfico. (Pérez, 2012, p.25)

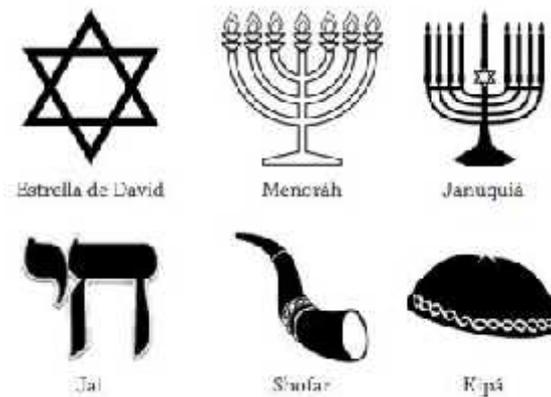


Ilustración 29 – 2. Observación e investigación de los símbolos de la cultura judía

Fuente: Falcón, M. 2012

-) **Registro y análisis gráfico:** Se analiza los elementos de diseño que compone el objeto a estudiarse, tanto visuales: color, textura, forma, antropometría estructural (medidas en cuanto a proporción) y tipología; de relación: posición, dirección, gravedad y espacio; comunicacionales: representación, significado y función. (Pérez, 2012, p.25)

SÍMBOLO	DENOMINACIÓN: Estrella de David
	ELEMENTOS COMUNICACIONALES
	SIGNIFICADO: Es un presente símbolo de la identidad judía, y como hebraísmo representa la interacción de lo Divino con lo terreno. Tiene fuertes vínculos con la Kabbala y algunas veces se llama el Sello de Salomón, o la Estrella de la Creación. Simboliza la unión de las tribus de Israel.
FUNCIÓN: El propósito de este símbolo es recordar o plasmar en una imagen el realismo lo que el mensaje (en el contexto bíblico Satanás) nota, en un sentido espiritual. Se la llama sello de Salomón por el uso como escudo en el ejército de Salomón.	
REPRESENTACIÓN: A nivel de forma su representación es abstracta, representa la formación que tomaban las 12 tribus de Israel rodeando al tabernáculo, son siete líneas entrelazadas y siete ángulos por lo que cada uno de estos elementos corresponden a las 12 tribus de Israel.	
ELEMENTOS VISUALES	
FORMA: Es una superficie bidimensional, geométrica, construida matemáticamente. La interrelación de la forma es de penetración, igual que en la superposición, pero ambas formas parecen transparentes. No hay una relevancia arriba y abajo entre ellas, pues cualquiera de ambas formas siguen siendo entera y visible.	
COLOR: Este símbolo en algunas ocasiones lo utilizan en oro, pero por regla general se maneja como forma positiva en la cual la figura se percibe como ocupante de un espacio el cual es el fondo. También como color el de la superficie donde se esculpido.	TEXTURA: Su textura es visual, estrictamente bidimensional. En ocasiones tanto en físico como en digital parece tener una textura sutil que esta subordinada a la superficie en la que es aplicado. Dado por una textura natural asequible. Se mantiene la textura de los materiales. Tales materiales, que pueden ser papel, tapices, rama, lújar, arena, liles, etc., son cortados, rasgados o fijados a una superficie en donde no se realiza esfuerzos alguno por ocultar el material.
TIPOLOGÍA: Este símbolo se puede clasificar dentro del símbolo arquético, ya que en transmisión de generación en generación y contiene numerosas asociaciones con enseñanzas antiguas y que son fácilmente comunicables por el hecho de ser familiares a todos los que participan de esta cultura común.	
ANTROPOMETRÍA ESTRUCTURAL (medidas en cuanto a proporción): La proporción de la figura es equilibrada y simétrica, con una tendencia hacia lo estético, utiliza líneas gruesas y a nivel estético no es una figura pesada.	
ELEMENTOS DE RELACIÓN	
DIRECCIÓN: El símbolo visualmente incide en eje central, el cual es ilusorio pero por estar enmarcado en un hexágono hace énfasis en éste y a su vez las puntas de los triángulos indican diferentes direcciones que se desprenden de un centro, presentando una atracción hacia los bordes.	
POSICIÓN: Su posición es central y equilibrada.	
ESPACIO: El espacio es negativo, porque rodea a una forma positiva. Este espacio negativo puede ser identificado como una figura negativa, la cual esta oculta en el fondo. También es así, porque la forma parece resaltar sobre el plano de la imagen y es paralela a él.	
GRAVEDAD: La gravedad del símbolo es estable y liviana, pero las puntas también generan un poco de tensión y atracción hacia los bordes.	

Ilustración 30 – 2. Registro y análisis gráfico

Fuente: Falcón, M. 2012

J) **Identificación de similitudes y arquetipos:** A partir de los registros gráficos, se llega a conclusiones a nivel de similitudes en común en cuanto a la figura, color, línea, grosor, dirección, textura, proporción, entre otros; y se identifica el nivel de forma del patrón o modelo del que se origina (Pérez, 2012,p.25)

Nr.	SIMILITUDES
1	Hecho conformados por figuras geométricas.
2	Proporción con medidas matemáticas.
3	Divisiones que se superponen.
5	Mantienen un eje central.
6	Compuestos por líneas curvas y rectas.
7	Tienen mayoría con símbolos simétricos.

Ilustración 31 – 2. Identificación de similitudes y arquetipos

Fuente: Kane, J. 2013

-) **Creación del módulo:** Según los datos recopilados y el análisis realizado, se procede con el proceso del boceto del nuevo signo desarrollando una exploración morfológica a través de la reorganización de los arquetipos (Pérez ,2012,p.25)



Ilustración 32 – 2. Creación del módulo

Fuente: Falcón, M. 2012

-) **Construcción del supermódulo:** Con el signo realizado se continúa a duplicarlo cuantas veces sea necesario, en busca de la conformación de un motivo diferente generado de la repetición del signo inicial, utilizando la teoría de la interrelación de las formas (Pérez, 2012,p.25)



Ilustración 33 – 2. Construcción del supermódulo

Fuente: Falcón, M. 2012

-) **Diseño del patrón:** Una vez realizado el supermódulo se procede a diseñar un patrón de repetición o rappot, teniendo en cuenta los elementos de diseño como: la forma, repetición, estructura, repetición, concentración, entre otros (Pérez, 2012,p.27)

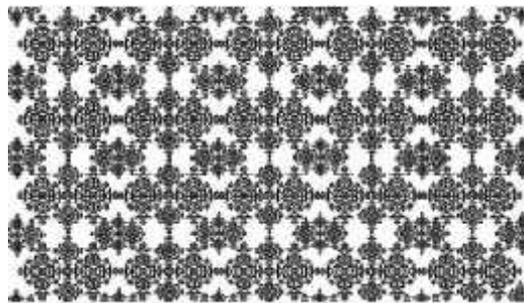


Ilustración 34 – 2. Diseño del patrón

Fuente: Falcón, M. 2012

2.2.2 Clasificación de patrones

Los patrones pueden darse del resultado de diferentes elementos utilizados en la composición, el cual puede tener diferentes variaciones dadas tanto por la estructuración de la forma y la superficie, como de su interrelación, repetición y/o concentración

-) Patrones regulares e irregulares: El diseño de este tipo de patrón interesantes suelen ser el resultado de una mezcla de fuerzas regulares e irregulares, así como de iconografía tanto abstracta como reconocible. (Lupton y Phillips, 2016, p.472)

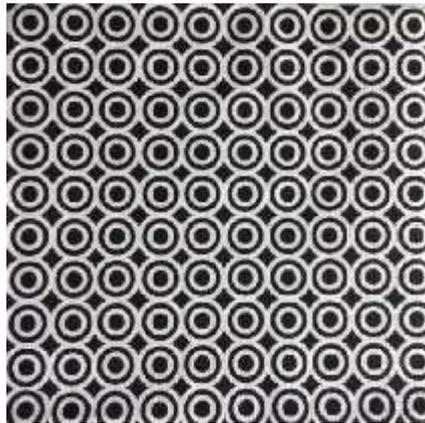


Ilustración 35 – 2. Patrones regulares e irregulares

Fuente: Drink, P. 2022

-) Patrones de repetición aleatoria: Los patrones parecen altamente irregulares, se componen de elementos repetido-repetidos, teniendo en cuenta que los bordes (izquierdo y derecho y superior e inferior) de mosaico coincidan con los de otra pieza idéntica(Lupton y Phillips,2016, p.476)



Ilustración 36 – 2. Patrones de repetición aleatoriedad

Fuente: Serrano, A. 2021

-) Patrones de retícula como matriz: A partir de una retícula común se puede crear un número infinito de patrones, donde en aquellos más sencillos, cada celda es activada o desactivada; las figuras de mayor tamaño van cobrando forma a medida que se rellena las agrupaciones colindantes (Lupton y Phillips, 2016,p.477)

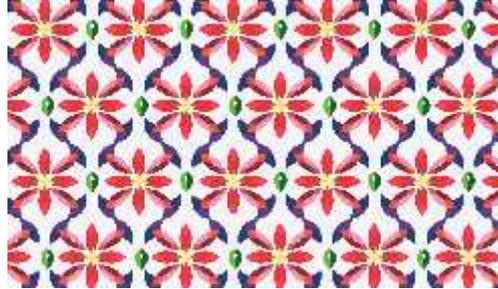


Ilustración 37 – 2. Patrones de retícula como matriz

Fuente: Behance, 2016

-) Patrones basados en código: Los patrones se definen mediante un código informático que permite al diseñador crear variaciones alterando la entrada del sistema, mediante una regla que puede obtener resultados imprevisibles. (Lupton y Phillips, 2016,p.478)



Ilustración 38 – 2. Patrones basados en código

Fuente: Repeeer, 2020

2.2.3 Patrones tipográficos

Los patrones pueden englobarse en patrones tipográficos y patrones léxicos. Los primeros hacen referencia a la tipografía de un texto o a signos de puntuación, mientras que los segundos se refieren a verbos metalingüísticos, marcadores reformulativos o estructuras semántico-pragmáticas. (Alarcón Martínez, Bach y Sierra Martínez 2007)

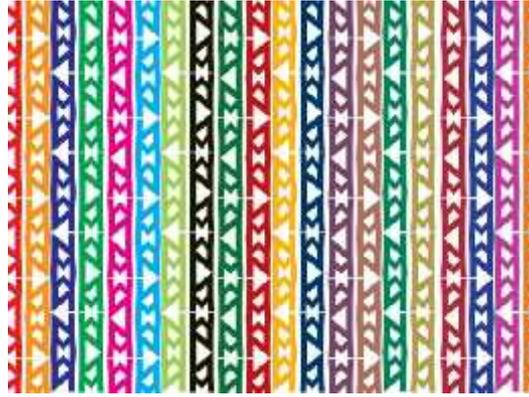


Ilustración 39 - 2. Patrones tipográficos

Fuente: Nadia B .2015

2.3 Monogramas

Un monograma es un símbolo que, combinando letras y/o números, se utiliza en logotipos y sellos a modo de abreviatura. Los componentes del monograma suelen entrelazarse para conformar una unidad. Entre las palabras que pueden funcionar como sinónimos de monograma podemos destacar tanto letra como cifra pasando por abreviatura, inicial, marca o incluso sello.(Julián, 2020)



Ilustración 40 - 2. Monograma

Fuente: Dase .2021

2.3.1 Diferentes Estilos de Monogramas

Hay muchos tipos de arreglos de monogramas y estilos de monogramas. Cuando se trata de estilos, asegúrate de que estás siguiendo tu visión de marca, si el monograma es para una marca. De esta manera, se puede traducir la esencia de la empresa en un diseño de monograma de éxito. Como regla general, sigue el mismo concepto que las fuentes de visualización. Utiliza el estilo que mejor funcione con el propósito del proyecto. Cuando se trata de arreglos de monogramas, hay muchos tipos. Los estilos de monogramas más populares son: (Keug, 2020)

) Estilo de monograma de una inicial

Es un monograma de una letra donde sólo se utiliza la inicial de la empresa o el nombre. Este monograma de una sola letra también puede tener adornos decorativos, dependiendo del estilo que te gustaría lograr. (Keug, 2020)



Ilustración 41 – 2. Monograma de una inicial

Fuente: Keug.L2021

) Estilo de monograma de bloque

Es popular para monogramas de tres letras. Este estilo tiene todas las letras a la misma altura y anchura.(Keug, 2020)



Ilustración 42 – 2. Monograma de bloque

Fuente: Keug.L2021

) Estilo de monograma tradicional

Es popular para los monogramas de tres letras y se utiliza principalmente para los nombres. Las iniciales en los lados son las iniciales del primer y segundo nombre, mientras que la letra del medio representa el apellido. Ambas iniciales en los lados son ligeramente más pequeñas para enfatizar el apellido. (Keug,2020)



Ilustración 43 – 2. Monograma tradicional

Fuente: Keug.L2021

) Estilo de monograma apilado

Funciona mejor para monogramas de tres letras. Las iniciales del primer y segundo nombre se apilan encima del otro y se colocan en el lado izquierdo. El apellido se coloca en el lado derecho, y la altura debe coincidir con los dos primeros. (Keug, 2020)



Ilustración 44 – 2. Monograma apilado

Fuente: Keug.L2021

) Estilo de monograma entrelazado

Se utiliza principalmente con fuentes con florituras. De esa manera, estos elementos se tocan entre sí.

Estilo de monograma de círculo funciona muy bien para monogramas de dos letras y monogramas de tres letras. Los caracteres están dentro de un círculo, o se pueden formar para tomar la forma de un círculo. (Keug, 2020)



Ilustración 45 – 2. Monograma entrelazado

Fuente: Keug.L2021

) Estilo de monograma de diamante

Funciona de la misma manera que el monograma de círculo. Los caracteres pueden encajar dentro de una forma de diamante o pueden tomar la forma de un diamante. (Keug, 2020)



Ilustración 46 – 2. Monograma de diamante

Fuente: Keung.L2021

-) Estilo de monograma de letras divididas
Consiste en un pequeño espacio que se superpone a la letra inicial. Este espacio puede contener la palabra completa de lo que la inicial significa.(Keug, 2020)



Ilustración 50 – 2. Monograma de letras divididas

Fuente: Keung.L2021

2.4 Ley de la Gestalt

La Gestalt, de mano de nuestro amigo Max Wertheimer, elaboró diferentes leyes relacionadas con la percepción. Es decir, trataba de estructurar cómo las personas distinguen diferentes elementos y cómo son organizados esos elementos en su subconsciente.(«Las leyes de la Gestalt ejemplificadas y explicadas con logotipos» 2018)

La Psicología Gestalt surge en Alemania allá por el siglo XIX, que tuvo entre sus promotores a los Psicólogos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin; Ellos promovía el siguiente axioma: El todo es más que la suma de las partes. («Las leyes de la Gestalt ejemplificadas y explicadas con logotipos» 2018)

2.4.1 *El concepto de forma*

Según la Teoría de la Gestalt, el concepto de forma se define en base a esa figura mental de la que hablamos. Con el tiempo y el atesoramiento de experiencias, nuestra mente se compondría de diversas formas que funcionarían como un todo, y que en la relación entre ellas versaría la naturaleza de las decisiones que tomamos, y por ende de nuestro

comportamiento. No obstante, más allá del concepto psicológico, y para apoyarlo de una manera más visual, se establecieron las Leyes de la Gestalt, que en su representación gráfica nos acercan su significado más profundo. (Pastor 2020)

2.4.2 *Leyes y Principios de la Gestalt*

2.4.2.1 *Principio de Semejanza*

Si un diseño está formado por elementos similares, el espectador va a recibir el conjunto como un patrón, equilibrado y coherente. Esta similitud puede ser de: Forma, color, textura o tamaño. Si queremos destacar un elemento del diseño, debemos romper este patrón dentro del conjunto. Este efecto se denomina anomalía. (Pastor 2020)

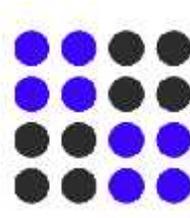


Ilustración 51 – 2. Principio de semejanza

Fuente: Llasera, J. 2021

2.4.2.2 *Principio de Continuidad*

El ojo va a seguir siempre el camino visual más coherente y sencillo. Es atraído por la continuidad de una línea o una curva. Este principio se puede utilizar para atraer la atención visual hacia un elemento del diseño que queramos destacar. (Pastor 2020)

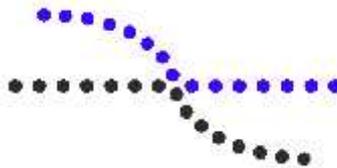


Ilustración 52 – 2. Principio de continuidad

Fuente: Llasera, J. 2021

2.4.2.3 *Principio de cierre*

Cuando percibimos una figura que no está cerrada, nuestro cerebro trabajará en completar la información que falta para transmitir una forma completa. Esto ocurre porque buscamos la estabilidad y según la Teoría de la Gestalt, las formas cerradas son más estables. (Pastor 2020)



Ilustración 53 -2. Principio de cierre

Fuente: Llasera, J .2021

2.4.2.4 Principio de Proximidad

Este principio describe como tendemos a agrupar formas que están próximas entre sí. Percibiéndolas como un todo a pesar de que sean elementos separados. Para ello deben compartir alguna de estas características: Forma, color, tamaño o textura. .(Pastor 2020)



Ilustración 54 – 2. Principio de proximidad

Fuente: Llasera, J .2021

2.4.2.5 Principio de Figura y Fondo

Describe la tendencia del ojo humano a ver un objeto separado de lo que le rodea. Este principio funciona porque nuestro cerebro no es capaz de tratar un mismo objeto como forma y fondo al mismo tiempo. Nuestro cerebro quiere ver el objeto en primer plano y el fondo como dos elementos independientes. .(Pastor 2020)

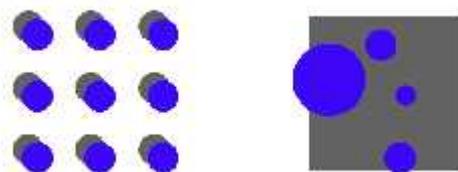


Ilustración 55 - 2. Principio de figura fondo

Fuente: Llasera, J .2021

2.4.2.6 Principio de Simetría

Los objetos que cuentan con simetría y orden son percibidos como parte del mismo grupo. Un diseño desordenado y desequilibrado hará que el espectador pierda el tiempo tratando de analizarlo, en lugar de centrarse en el mensaje que la composición quiere transmitir. Nuestra mente tiende a organizar los elementos en figuras ordenadas y estables. .(Pastor 2020)



Ilustración 60 – 2. Principio de simetría

Fuente: Llasera, J .2021

2.4.2.7 Principio de Dirección común

Los objetos que forman un patrón en la misma dirección son percibidos como parte de un grupo. .(Pastor 2020)



Ilustración 61 – 2. Principio de dirección común

Fuente: Llasera, J .2021

2.4.2.8 Principio de Simplicidad

Viene a demostrar que nuestra mente percibe todo en su forma más simple, destacando en conjunto lo que realmente es importante. La simpleza trata de ayudar al ojo a encontrar figuras con las que se pueda provocar una interpretación de lo que queremos mostrar .(Pastor 2020)



Ilustración 62 - 2. Principio de simplicidad

Fuente: Jessica Aharonov

2.4.2.9 Principio de experiencia

El sistema nervioso del ser humano se ha ido formando por el condicionamiento del mundo exterior. Por eso, cuando percibe una imagen, la interpreta de acuerdo con su experiencia, es decir, a su virtud visual acostumbrada. (Pastor 2020)

2.5 Fundamentos del diseño

El sistema nervioso del ser humano se ha ido formando por el condicionamiento del mundo exterior. Por eso, cuando percibe una imagen, la interpreta de acuerdo con su experiencia, es decir, a su virtud visual acostumbrada. (Pastor 2020)

2.5.1 Repetición

La repetición es el método más simple para el diseño. Las columnas y las ventanas en arquitectura, las patas de un mueble, el dibujo sobre una tela, las baldosas de un suelo son ejemplos obvios de la repetición. La repetición de módulos suele aportar una in- mediata sensación de armonía.(Wong, 2014,p.51)

Tabla 1 – 2: Repetición

Tipos de Repetición	
Nombre	Descripción
Repetición de figura	La figura es siempre el elemento más importante. Las figuras que se repiten pueden tener diferentes medidas, colores, etc. (Wong 2014 pág.51)
Repetición de tamaño	La repetición de tamaño sólo es posible cuando las figuras son también repetidas o muy similares. (Wong, 2014, p.51)
Repetición de color	Esto supone que todas las formas tienen el mismo color, pero que sus fi- guras y tamaños pueden variar. (Wong, 2014, p.51)
Repetición de textura	Todas las formas pueden ser de la misma textura, pero pueden ser de diferentes conformaciones, medidas o colores. (Wong, 2014, p. 51)
Repetición de dirección	Esto sólo es posible cuando las formas muestran un sentido definido de dirección, sin la menor ambigüedad. (Wong, 2014, p.51)

Repetición de posición	Esto se refiere a cómo se disponen las formas, de acuerdo con una estructura, lo que será tratado en el próximo capítulo.(Wong, 2014, p.51)
Repetición de espacio	Todas las formas pueden ocupar su espacio de una misma manera. (Wong, 2014, p.51)
Repetición de gravedad	La gravedad es un elemento demasiado abstracto para ser utilizado repetidamente. (Wong, 2014, p.51)

Fuente: Wong, W .2014

Realizado por: Ubilluz, G.2022

2.5.2 Concentración

La concentración se refiere a una manera de la distribución de los módulos, que pueden estar apretadamente reunidos en ciertas zonas del diseño o levemente repartidos en otras. (Wong, 2014, p.113)

Tabla 2 - 2: Concentración

Tipos de Concentración	
Nombre	Descripción
Concentración hacia un punto	Los módulos se agrupan alrededor de un punto conceptual preestablecido en un diseño. (Wong 2014 p. 114)
Concentración desde un punto	Con el vacío o la extrema escasez de las zonas inmediatas que rodean al punto conceptual. (Wong, 2014, p.114)
Concentración hacia una línea	Los módulos se agrupan alrededor de una línea, la línea puede ser recta o ser cualquier figura simple. (Wong, 2014, p.114)
Concentración desde una línea	Con el vacío o la extrema escasez en la zona inmediata a la línea. (Wong ,2014, p.114)
Concentración libre	Los módulos son agrupados libremente, con variantes de densidad y de escasez en el diseño. (Wong, 2014, p.114)

Super concentración	Los módulos son agrupados densamente sobre todo el diseño, o sobre una amplia zona del diseño, con o sin transición gradual hacia los bordes. (Wong, 2014,p.114)
Desconcentración	Los módulos no llegan a estar concentrados en sitio alguno, sino que están levemente esparcidos sobre todo el diseño, o sobre una zona amplia. (Wong, 2014, p.114)

Fuente: Wong, W .2014

Realizado por: Ubilluz, G.2022

2.5.3 Radiación

La radiación puede ser descrita como un caso especial de la repetición. Los módulos repetidos o las subdivisiones estructurales que giran regularmente alrededor de un centro común producen un efecto de radiación. (Wong 2014 pág. 87)

Tabla 3 – 2: Radiación

Tipos de Radiación	
Nombre	Descripción
Estructura centrífuga	En ella, las líneas estructurales se irradian regularmente desde el centro o desde sus cercanías hacia todas las direcciones. (Wong, 2014, p. 87-88)
Estructura concéntrica	En una estructura concéntrica, en lugar de irradiar desde el centro, como en la estructura centrífuga, las líneas estructurales rodean al centro en capas regulares. (Wong, 2014, p. 88)
Estructura centrípeta	Las secuencias de líneas estructurales quebradas o curvadas presionan hacia el centro. (Wong,2014, p.90)

Fuente: Wong, W .2014

Realizado por: Ubilluz, G.2022

2.5 Retículas

Este elemento no es más que el conjunto de líneas y guías que distribuyen el espacio compositivo de manera organizada. Encima de ella se sitúan los elementos compositivos de cualquier producción gráfica: títulos, subtítulos, texto, imágenes etc. La retícula debe proporcionar uniformidad, armonía y coherencia a cualquier proyecto editorial. Las páginas permanecen así, bien estructuradas, funcionando como base para la maquetación, logrando una estética correcta y ordenada. (Romero.E,2019)

El empleo de la retícula es la parte fundamental de la composición, ayuda a seleccionar los elementos del diseño. Por ejemplo, si queremos colocar una pieza tipográfica, al usar la retícula será mucho más sencillo ubicarla. La retícula está basada en el concepto de alineación, entendiendo este término como la colocación en línea recta de varios elementos. (Romero.E,2019)

2.6.1 Tipos de retículas

Se compone de líneas estructurales que aparecen construidas de manera rígida, estas guiarán la formación completa del diseño. El espacio queda dividido en una cantidad de subdivisiones, igual o rítmicamente, y las formas quedan organizadas con una fuerte sensación de regularidad. (Wong, W,2014)

2.6.2 Estructura ortogonal

Es aquella estructura que se desarrolla a partir de líneas que se cruzan perpendicularmente en sentido vertical y horizontal, denominada retícula básica, percibidas como sucesión en repetición regular del plano básico que es el cuadrado. (Wong, W, 2014)

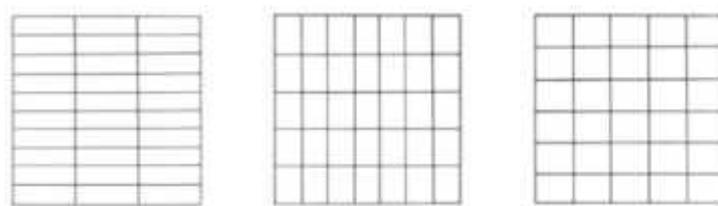


Ilustración 63 – 2. Estructura ortogonal

Fuente: Wong, W .2014

2.6.3 Estructura radial

Es un cambio de la dirección de las líneas que conforman la estructura hacia un mismo punto. Se identifican distintos tipos de radiación, sí las líneas convergen hacia un punto

común, la radiación es centrípeta, si las líneas salen de un punto común en este caso la radiación es centrifuga y si las líneas se disponen alrededor de un punto común en este caso la radiación es concéntrica. (Wong, 2014, p.87)

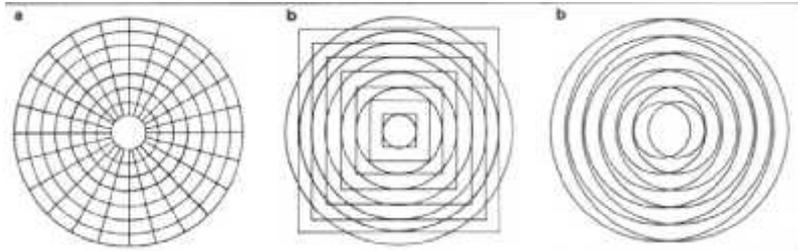


Ilustración 64 – 2. Estructura radial

Fuente: Wong, W .2014

2.6.4 Estructuras orgánicas

Son aquellas que surgen de formas naturales tanto de organismos vivos como de objetos inanimados. En estas tramas tanto módulo como espacio Inter modular son importantes, de acuerdo con el tratamiento que reciban, el uno puede observarse como positivo y el otro como negativo o viceversa. (Wong, 2014, p.172)

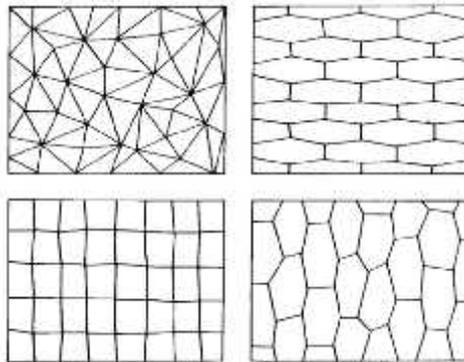


Ilustración 65 -2. Estructuras orgánicas

Fuente: Wong, W .2014

2.7 Arte déco

El Art Déco es una corriente artística que viene del término francés “Arts Décoratifs”, la cual tuvo su auge en la década de 1920 y se originó como un símbolo del progreso, el ordenamiento, lo urbano y la maquinaria. (Ochoa, A, 2020)

Se caracteriza por ser una estética clásica, simétrica y rectilínea, la cual dominó gran parte del universo estético de la época en sus diferentes disciplinas: arquitectura, diseño (cartel, tipografía, artes aplicadas, decoración, moda), pintura, escultura, grabado y

cinematografía. La geometrización se expresa particularmente en un profundo interés por la simetría. En ese aspecto, el art déco desafía los patrones y criterios del art nouveau. (Imaginario, 2018)

El estilo art déco fue influido por el geometrismo de las vanguardias históricas, así como por el art Nouveau y la escuela de la Bauhaus. Sin embargo, también fue sensible a los descubrimientos arqueológicos egipcios, mesopotámicos, africanos, vikingos, hindúes y americanos. Por ello, fue común la aparición de motivos aztecas, mayas e incas. Consolidó, así, su carácter ecléctico e historicista. (Imaginario, 2018)

2.7.1 Elementos del art déco

El Art Déco es un movimiento inspirado en las Primeras Vanguardias, por lo que tiene influencias del constructivismo, cubismo, futurismo, art nouveau y el racionalismo de la escuela Bauhaus. Por ello, algunos de los elementos del Art Déco son las formas geométricas, rectas y ángulos, así como la masa y la simetría. Los cuadrados, rectángulos, círculos y patrones de zigzag son comunes en este estilo. (Ochoa, A, 2020)

Asimismo, el Art Déco mostraba una influencia notable del antiguo Egipto, los cánones griegos y el estilo napoleónico. Aunque este estilo era más colorido que el art nouveau, mantenía la elegancia del blanco y el negro. Los materiales más comunes eran el ébano, caoba, cromo, plástico, aluminio y acero inoxidable. (Ochoa,A, 2020)

2.7.2 Mayores exponentes

Algunos de los pioneros del Art Déco en Francia fueron Auguste Perret, Louis Süe, Raymond Duchamp-Villon, André Mare, René Lalique y Pierre Patout, considerados los máximos exponentes de este movimiento en la arquitectura y el diseño. (Ochoa, A, 2020)

En esta exposición, algunas de las obras más notables fueron la Sala de fiestas diseñada por Süe, Mare y Jaulmes, el Pabellón del Perfume con una fuente de cristal de Lalique y el Hôtel du Collectionneur de Patout, una lujosa villa futurista. (Ochoa, A,2020)



Ilustración 66 – 2. Sala de fiestas

Fuente: Ochoa, A .2020



Ilustración 67 – 2. René Lalique, Mujer libélula

Fuente: Cob, A.,2016



Ilustración 68 – 2. André Mare, Cuaderno de guerra

Fuente: Bisca, R.,2018

2.7.3 Principales Características

La geometrización: los diseños o expresiones artísticas se basan en la utilización de figuras geométricas que son delineadas con precisión. Emplean principalmente la línea recta, aunque esta también puede combinarse con el uso del zig-zag, curvas, círculos y espirales. («¿Qué es el art decó?» 2021)

La simetría: como complemento del elemento anterior, el art decó contempla también un gusto particular por la simetría. Se vale especialmente de figuras como el hexágono y el octágono y, en ocasiones, del cubo, caracterizados por sus representaciones proporcionales. («¿Qué es el art decó?» 2021)

La coloración llamativa: la utilización de paletas de colores fuertes, vivos y llamativos es uno de los recursos empleados en la expresión de este estilo, fundamentalmente en el diseño de interiores, el diseño de mobiliarios, el recubrimiento de exteriores y la pintura. («¿Qué es el art decó?» 2021)

Los materiales caros: los exponentes solían utilizar materiales naturales ostentosos como las pinturas y pieles de zapa, de tiburón y de carey, así como las maderas de ébano, ambón y palisandro. También empleaban materiales industriales como el cromo, el plástico y la baquelita. («¿Qué es el art decó?» 2021)

Los motivos vanguardistas: los modos de expresión simbolizaron un cambio cultural por cómo fueron tratados los distintos temas. Hombres vigorosos, mujeres estilizadas, figuras humanas-aladas, representación naturalista y faunística, o máquinas y energía eléctrica como símbolo de modernidad fueron los principales aportes. («¿Qué es el art decó?» 2021)

El Art Déco se convierte así en la inspiración de quienes deciden llevar todos estos motivos a sus más diversas creaciones, ya sean arquitectónicas, pictóricas o gráficas. Las máquinas, la fauna, la vegetación, la atmósfera y el cielo plagado de nubes son junto a materiales como el plástico, el ébano o el cromo, los protagonistas de las obras de decoradores, arquitectos y diseñadores. Los colores eléctricos y las formas fraccionadas, así como las geométricas aparecen no solo en motivos decorativos aptos para todo tipo de soportes, sino que inspiran también a la tipografía.(«Art Déco, vuelven los años 20 al diseño gráfico» 2016))

Los tipos de letra Art Déco son típicamente limpios y atrevidos y favorecen todas las letras en mayúsculas, aunque algunos pueden incluir, y de hecho incluyen, caracteres en

minúsculas. Los caracteres varían desde simples líneas limpias hasta los muy ornamentados, pero en la tipografía Art Déco, los ornamentados tienden a evitar las largas florituras y a favorecer los trazos gruesos con líneas alternas o rellenos. Los caracteres Art Déco tienden a ser rectos arriba y abajo, con la altura x de los caracteres siendo excepcionalmente altos. (Blackman,2021)



Ilustración 69 - 2. Tipografía London

Fuente: Rodríguez, A .2020

Según (Ochoa,2020) en países como Brasil, México, Cuba, Guatemala, Argentina, India, Filipinas y Nueva Zelanda, el Art Déco se convirtió en una puerta de entrada al modernismo que perduró incluso después de la década de 1950. Dentro del diseño, el mobiliario con lujo rectilíneo creado por Louis Süe, Émile-Jacques Ruhlmann o Jacques Leleu, son muestras icónicas de estilo Art Déco. Por otro lado, publicaciones como Vogue adoptaron este estilo en el diseño gráfico, el cual también influenció la moda de Jean Patou, Paul Poiret y Coco Chanel, con apariencia andrógina y trajes con simetría. Asimismo, las joyas de Cartier o Van Cleef & Arpels, tienen influencia de este estilo.

2.8 Soportes gráficos decorativos

Este es el primer aspecto para definir a la hora de comenzar un diseño. El soporte es el lugar donde vamos a ver nuestro diseño y el resto de los aspectos técnicos del mismo dependerán mucho del soporte que utilicemos. Podemos dividirlo básicamente en 2 tipos: el soporte digital y el soporte físico. («Términos fundamentales del Diseño Gráfico como cliente» 2016)

El soporte digital es cualquier pantalla, proyector o sistema visual electrónico.



Ilustración 70 - 2. Soporte Digital

Fuente: Publicidad Supra .2019

El soporte físico es cualquiera en el que se pueda imprimir ya sea de pequeño formato (tarjetas de visita, folletos, revistas) o de gran formato (cartelería, rollup, marquesina, jet, valla, etc.) Hay que tener en cuenta la multitud de materiales de los que se puede formar un soporte físico desde papel común, papeles especiales, tejidos, sintéticos, metales. Hoy en día se puede imprimir prácticamente sobre cualquier material. («Términos fundamentales del Diseño Gráfico como cliente» 2016)



Ilustración 71 – 2. Soporte físico

Fuente: Publicidad Supra .2019

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. *Investigación Cualita*

3.2. Método

3.2.3. *Analítico – Sintético*

Dentro de la etapa de diseño de los patrones gráficos, nos permite tener varios diseños de las tipografías estudiadas, y obtener retículas diversas.

3.2.4. *Experimental*

Por el tipo de proyecto, dentro de la etapa de diseño permite tener nuevas formas experimentales de formas y de las tipografías a fin de determinar los patrones que se utilizará para la creación de los monogramas.

Se tiene como base, las familias tipográficas de estudio para obtener nuevos resultados; los cuales pueden ser por diferentes factores como el tamaño, grosor y forma

3.3. Técnicas e instrumentos

3.3.1. *Fichas*

Se establecerán fichas con la finalidad de recabar de una forma ordenada y concreta las características de las tipografías como objeto de estudio.

3.3.2. *Inductivo*

El método pretende observar, estudiar y conocer las características comunes que se presenten en el análisis comparativo del proyecto, partiendo desde lo particular hasta lo general, creando una propuesta o teoría real que beneficie al proceso de la investigación del proyecto.

3.3.3. Documentales

Es aquella que recaba información de fuentes previas, como en investigaciones, libros, los cuales nos ayudaran aportando conocimientos a nuestro trabajo.

3.3.4. Fichas de análisis

Nos permite recopilar de forma analítica un conjunto de datos mediante una herramienta organizativa; sirviendo de apoyo para la etapa de diseño de los patrones

Las fichas de análisis, tiene como fin la recolección de datos importantes sobre la letra; donde se registra los siguientes componentes, como:

-) **Código:** Numeración de la ficha
-) **Datos generales:** Familia tipográfica, Fuente, Estilo
-) **Letra o carácter:** letra considerada para el estudio
-) **Descripción:** Cualidades de la letra considerando su anatomía

3.3.5. Modelo ficha informativa

La ficha tiene como objetivo para analizar a la letra considerando su anatomía, la cual nos ayudará para la realización de los patrones en total se realizará 10 fichas

Tabla 4- 3.: Modelo ficha informativa

FICHA INFORMATIVA

00

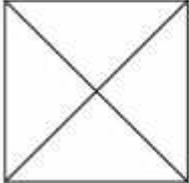
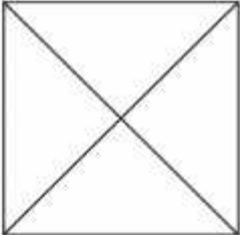
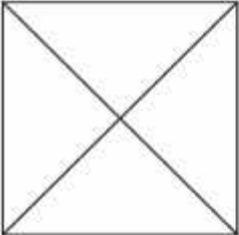
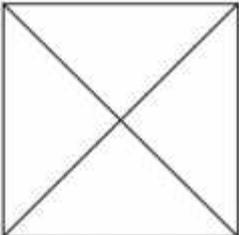
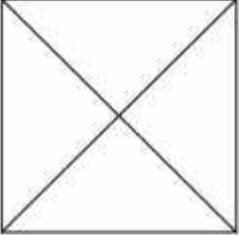
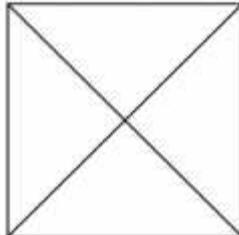
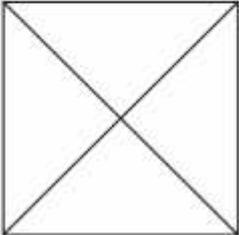
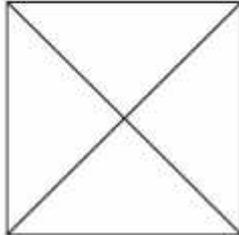
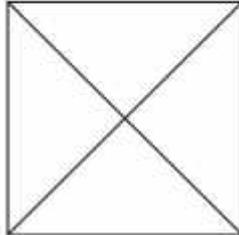
Fuente:	Descripción:
Estilo:	
Tamaño:	

Realizado por: Ubilluz, G.2022

3.3.5. Modelo ficha Técnica

La ficha tiene como objetivo para analizar a la letra de manera técnica considerando su anatomía, la cual nos ayudará a la realización de los patrones en total se realizará 10 fichas

Tabla 5- 3: Modelo ficha técnica

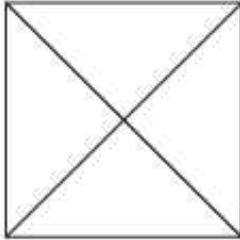
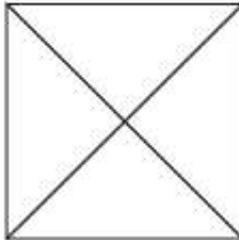
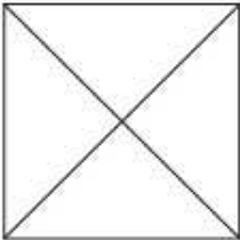
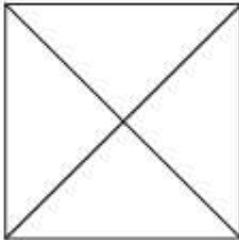
FICHA TÉCNICA		00
Justificación Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip	Carácter 	
RETÍCULA		
		
INTERREALACIÓN DE FORMAS		
Coincidencia 	Repetición 	Gradación 
Toque 	Simetría 	Dirección 

Realizado por: Ubilluz, G.2022

3.3.6. Fichas de Desarrollo

La ficha tiene como objetivo poder desarrollar haciendo uso del carácter realizar las propuestas para la creación de patrones en total se realizará 6 fichas

Tabla 6- 3: Modelo ficha de desarrollo

FICHA DE DESARROLLO		00
Módulo		
		
Patrón		
		
FUNDAMENTACIÓN TEORÍA		
Módulo	Retícula modular	
Patrón		

Realizado por: Ubilluz, G,2022

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE DISEÑO

4.1. Selección de las tipografías en base al art déco

4.1.1. Desarrollo de fichas

4.1.1.1 Fichas informativa

Tabla 7 – 4: Ficha informativa 1

FICHA INFORMATIVA		01
<p>Fuente: Broadway</p> <p>Estilo: Broadway Bold</p> <p>Tamaño: 36 pt</p>	<p>Descripción:</p> <p>Creada en 1925 por Morris Fuller es casi geométrico y de contrastes exagerados entre los palos gruesos y finos.</p>	
<p>A B C D E F G H I J K L M N</p> <p>Ñ O P Q R S T U V W X Y Z</p> <p>a b c d e f g h i j k l m n ñ</p> <p>o p q r s t u v w x y z</p>		

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 8 – 4: Ficha informativa 2

FICHA INFORMATIVA		02
<p>Fuente: Parisian</p> <p>Estilo: Parisian Regular</p> <p>Tamaño: 36 pt</p>	<p>Descripción:</p> <p>Creada en 1928 por Morris Fuller se caracteriza por el contraste tan marcado entre trazos gruesos y finos así como el reducido tamaño de las letras minúsculas y el alargamiento de los trazos verticales</p>	
<p>A B C D E F G H I J K L M N Ñ</p> <p>O P Q R S T U V W X Y Z</p> <p>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u</p> <p>v w x y z</p>		

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 9 – 4: Ficha informativa 3

FICHA INFORMATIVA

03

<p>Fuente: Metropolis</p> <p>Estilo: Metropolis Regular</p> <p>Tamaño: 36 pt</p>	<p>Descripción:</p> <p>Creada por Chris Simpson, geométrica, moderna diseñada para una legibilidad óptima.</p>
---	---

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 10 – 4: Ficha informativa 4

FICHA INFORMATIVA 04

Fuente: Peignot	Descripción:
Estilo: Peignot Regular	Creada por A.M Cassandre, en 1937 Se caracteriza por el sin contraste entre los trazos
Tamaño: 36 pt	

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
u v w x y z

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 11 – 4: Ficha informativa 5

FICHA INFORMATIVA

05

<p>Fuente: Acworth</p> <p>Estilo: Acwoth Bold</p> <p>Tamaño: 36 pt</p>	<p>Descripción:</p> <p>Creada por Jehoo Creative, trazo grueso, es legible, geométrica y versátil.</p>
--	--

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 12 – 4: Ficha informativa 6

FICHA INFORMATIVA		06
Fuente: Karla	Descripción:	
Estilo: Karla Bold	Creada por Jonny Pinhorn, se caracteriza por el contraste tan marcado entre trazos gruesos así como el tamaño de las letras minúsculas	
Tamaño: 36 pt		

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 13 – 4: Ficha informativa 7

FICHA INFORMATIVA		07
<p>Fuente: Oswald</p> <p>Estilo: Oswald medium</p> <p>Tamaño: 36 pt</p>	<p>Descripción:</p> <p>Es una tipografía Sans-Serif (sin serifa o de palo seco) desarrollada por Vernon Adams.</p>	
<p>A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q</p> <p>R S T U V W X Y Z</p> <p>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s</p> <p>t u v w x y z</p>		

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 14 – 4: Ficha informativa 8

FICHA INFORMATIVA

08

<p>Fuente: Berlin Sans FB</p> <p>Estilo: Berlin Sans FB regular</p> <p>Tamaño: 36 pt</p>	<p>Descripción:</p> <p>Esta entrada fue publicada en Monday, 19 December 2011, con trazo grueso, es legible, geométrica y versátil.</p>
---	--

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 15 – 4: Ficha informativa 9

FICHA INFORMATIVA		09
<p>Fuente: Codec Cold</p> <p>Estilo: Codec Cold Trial regular</p> <p>Tamaño: 36 pt</p>	<p>Descripción:</p> <p>Es un sistema de tipo sans serif geométrico, diseñado por Cosimo Lorenzo Pancini y Francesco Canovaro con Andrea Tartarelli.</p>	
<p>A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z</p> <p>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z</p>		

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 16 – 4: Ficha informativa 10

FICHA INFORMATIVA		10
Fuente: Futura	Descripción:	
Estilo: Futura-Bold Regular	Es una tipografía sans serif diseñada por Paul Renner en 1927, con trazo grueso, es legible, geométrica y versátil.	
Tamaño: 36 pt		

A B C D E F G H I J K L M N
C O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n c
o p q r s t u v w x y z

Realizado por: Ubilluz, G.2022

4.1.1.2 Fichas técnicas

Tabla 17 – 4: Ficha técnica 1

FICHA TÉCNICA

01

Justificación

Se seleccionó los siguientes caracteres ya que tinene un asta diagonal que nos ayudara para crear un módulo dinámico, sus formas contranstantes nos dara una facilidad para poder variar en las interrelación de forma.

Carácter



RETÍCULA

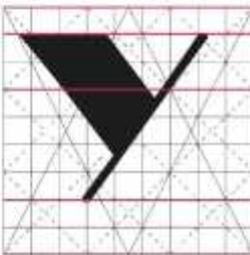
Altura ascendentes 4,6 mm

Altura mayúsculas 9 mm

Altura en "X" 27,92 mm

Línea base 16,4 mm

Altura descendentes 9 mm



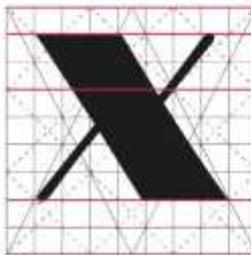
Altura ascendentes 4,6 mm

Altura mayúsculas 9 mm

Altura en "X" 27,92 mm

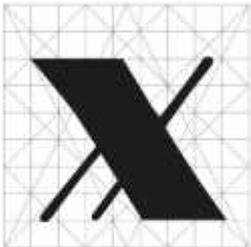
Línea base 16,4 mm

Altura descendentes 9 mm

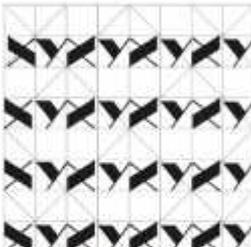


INTERREALACIÓN DE FORMAS

Coincidencia



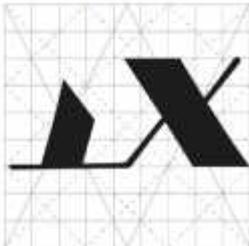
Repetición



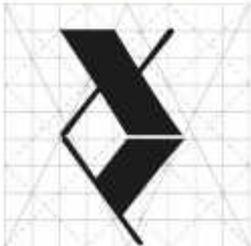
Gradación



Toque



Simetría



Dirección

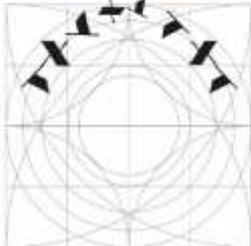


Tabla 18 – 4: Ficha técnica 2

FICHA TÉCNICA

02

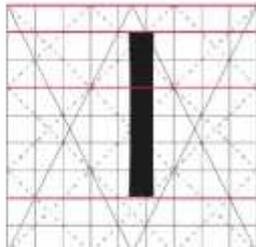
Justificación

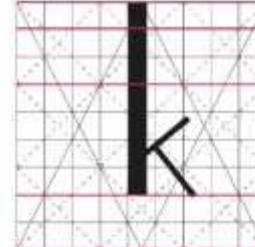
Los siguientes fueron escogidos ya que tienen contrastes en trazos gruesos y finos el tamaño reducido de la "k" en minúsculas y el alargamiento de los trazos verticales que nos ayudara para crear un módulo dinámico.

Carácter



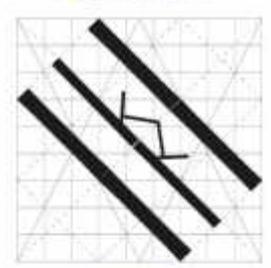
RETÍCULA

Altura ascendentes		4,6 mm
Altura mayúsculas		9 mm
Altura en "X"		27,92 mm
Línea base		18,6 mm
Altura descendentes		9 mm

Altura ascendentes		4,6 mm
Altura mayúsculas		9 mm
Altura en "X"		27,92 mm
Línea base		18,6 mm
Altura descendentes		9 mm

INTERRELACIÓN DE FORMAS

Proximidad



Semejanza

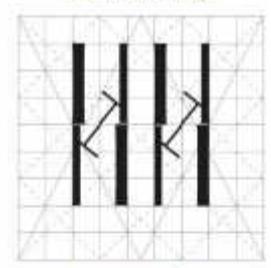
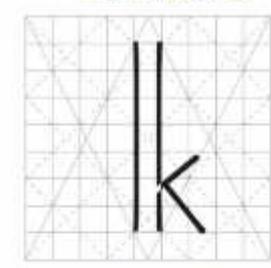
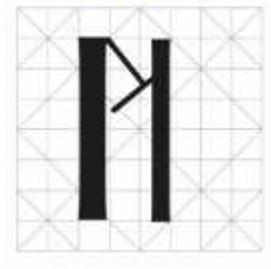


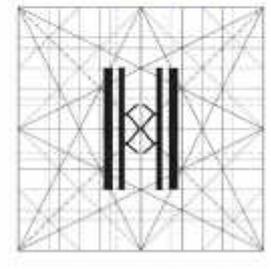
Figura fondo



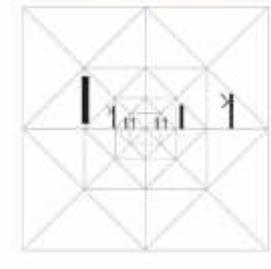
Toque



Simetría



Gradación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 19 – 4: Ficha técnica 3

FICHA TÉCNICA

03

Justificación

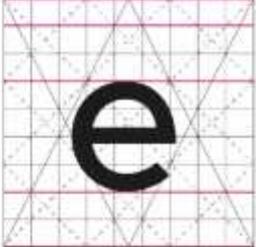
Los caracteres escogidos ya que son geométricas trazos gruesos que nos ayudara para crear un módulo dinámico, nos dara una facilidad para poder variar en las interrelación de forma.

Carácter

ea

RETÍCULA

Altura ascendentes 4,4 mm
 Altura mayúsculas 9 mm
 Altura en "X" 27,92 mm
 Línea base 18,4 mm
 Altura descendentes 9 mm



Altura ascendentes 4,4 mm
 Altura mayúsculas 9 mm
 Altura en "X" 27,92 mm
 Línea base 18,4 mm
 Altura descendentes 9 mm



INTERRELACIÓN DE FORMAS

Toque



Semejanza

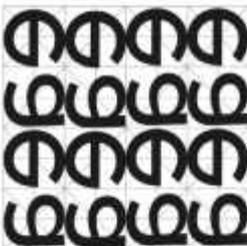
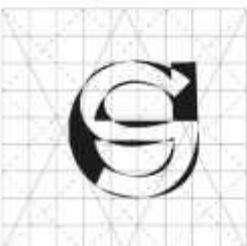
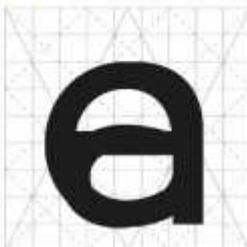


Figura fondo



Coincidencia



Continuidad



Gradiación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 20 – 4: Ficha técnica 4

FICHA TÉCNICA

04

Justificación

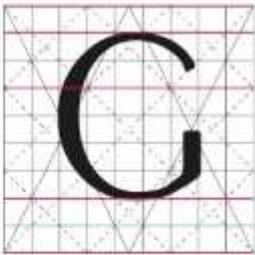
Los caracteres escogidos se caracterizan por no tener contrastes, y su forma geométrica lo que nos ayudara para crear un módulo dinámico, nos dara una facilidad para poder variar en las interrelación de forma.

Carácter

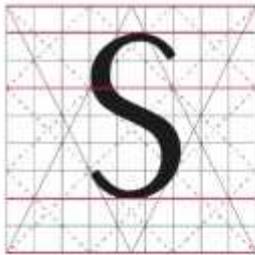
G S

RETÍCULA

Altura ascendentes 4,4 mm
Altura mayúsculas 9 mm
Altura en "X" 22,92 mm
Línea base 16,4 mm
Altura descendentes 9 mm

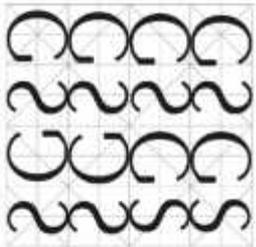


Altura ascendentes 4,4 mm
Altura mayúsculas 9 mm
Altura en "X" 22,92 mm
Línea base 16,4 mm
Altura descendentes 9 mm

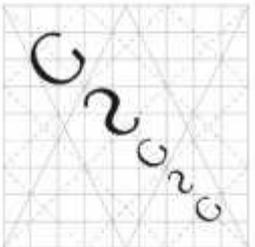


INTERRELACIÓN DE FORMAS

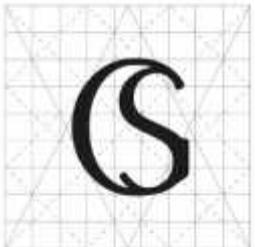
Continuidad



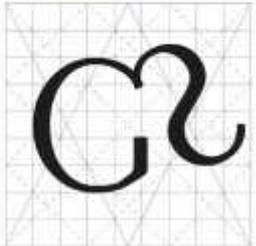
Proporción



Coincidencia



Toque



Repetición



Radiación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 21 – 4: Ficha técnica 5

FICHA TÉCNICA

05

Justificación

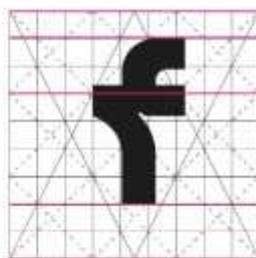
Los caracteres escogidos se caracterizan por ntrazo grueso, es legible, geométrica y versátil, lo que nos ayudara para crear un módulo dinámico.

Carácter

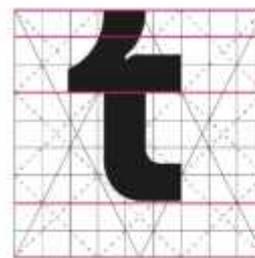


RETÍCULA

Altura ascendentes 4,4 mm
 Altura mayúsculas 9 mm
 Altura en "X" 27,92 mm
 Línea base 18,4 mm
 Altura descendentes 9 mm

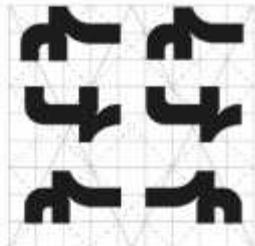


Altura ascendentes 4,4 mm
 Altura mayúsculas 9 mm
 Altura en "X" 27,92 mm
 Línea base 18,4 mm
 Altura descendentes 9 mm



INTERRELACIÓN DE FORMAS

Continuidad



Simetría

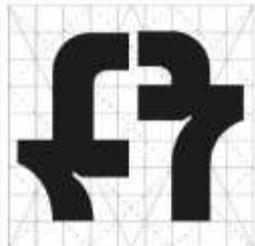
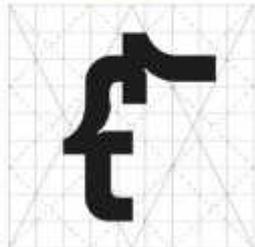


Figura fondo



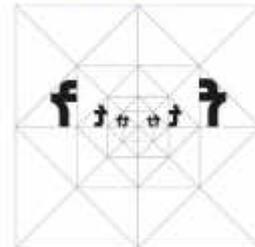
Toque



Coincidencia



Gradiación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 22 – 4: Ficha técnica 6

FICHA TÉCNICA
06

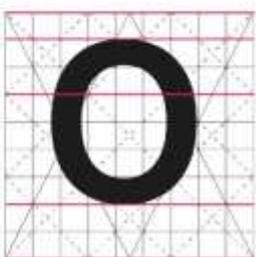
Justificación

Los caracteres escogidos se caracteriza por el contraste tan marcado entre trazos gruesos así como el tamaño de las letras minúsculas lo que nos ayudara para crear un módulo dinámico.

Carácter

SO

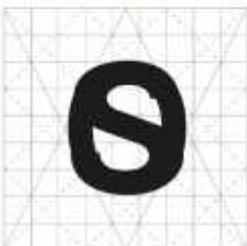
RETÍCULA

Allura ascendentes		4,4 mm
Allura mayúsculas		9 mm
Allura en "X"		27,72 mm
Línea base		18,4 mm
Allura descendentes	9 mm	

Allura ascendentes		4,4 mm
Allura mayúsculas		9 mm
Allura en "X"		27,92 mm
Línea base		18,4 mm
Allura descendentes	9 mm	

INTERRELACIÓN DE FORMAS

Coincidencia



Proporción

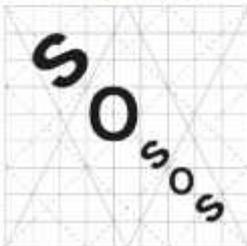
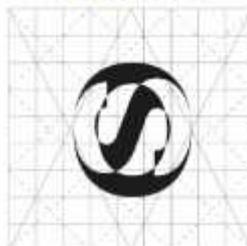
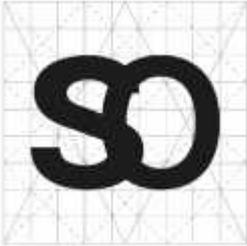


Figura fondo



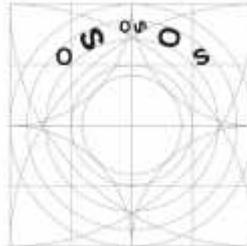
Toque



Repetición



Radiación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 23 – 4: Ficha técnica 7

FICHA TÉCNICA

07

Justificación

Los caracteres escogidos cuentan contrazos gruesos al ser una tipografía sans serif hace que facilite la creación de un módulo dinámico y versatil

Carácter



RETÍCULA

Altura ascendentes 4,4 mm

Altura mayúsculas 9 mm

Altura en "X" 27,92 mm

Línea base 18,4 mm

Altura descendentes 9 mm



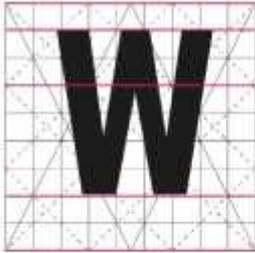
Altura ascendentes 4,4 mm

Altura mayúsculas 9 mm

Altura en "X" 27,92 mm

Línea base 18,4 mm

Altura descendentes 9 mm



INTERRELACIÓN DE FORMAS

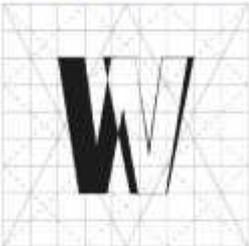
Coincidencia



Proximidad



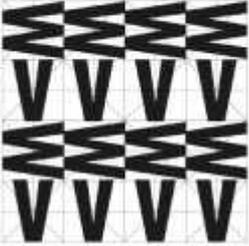
Figura fondo



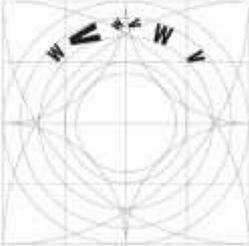
Toque



Repetición



Radiación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 24 – 4: Ficha técnica 8

FICHA TÉCNICA

08

Justificación

Los caracteres escogidos cuentan con trazo grueso, es legible, geométrica y versátil, hace que facilite la creación de un módulo dinámico.

Carácter



RETÍCULA

Altura ascendentes 4,4 mm

Altura mayúsculas 9 mm

Altura en "X" 27,92 mm

Línea base 18,4 mm

Altura descendentes 9 mm



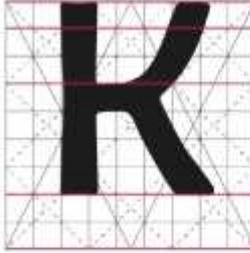
Altura ascendentes 4,4 mm

Altura mayúsculas 9 mm

Altura en "X" 27,92 mm

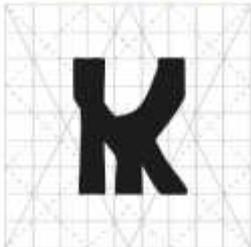
Línea base 18,4 mm

Altura descendentes 9 mm



INTERRELACIÓN DE FORMAS

Coincidencia



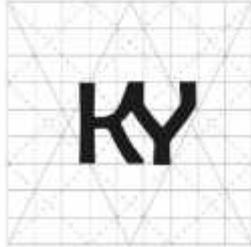
Proximidad



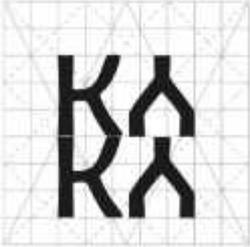
Figura fondo



Cierre



Simétrico



Proporción

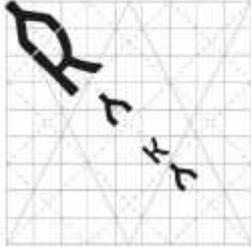


Tabla 25 – 4: Ficha técnica 9

FICHA TÉCNICA

09

Justificación

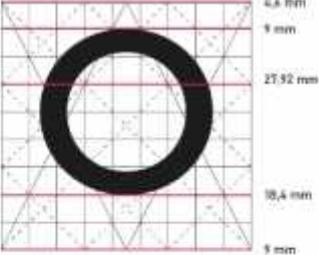
Los caracteres escogidos cuentan con trazo grueso, es legible, geométrica y versátil, sans serif geométrico hace que facilite la creación de un módulo dinámico.

Carácter

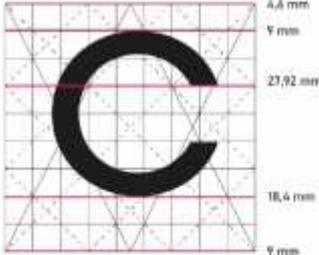
OC

RETÍCULA

Altura ascendentes 4,4 mm
Altura mayúsculas 9 mm
Altura en "X" 27,92 mm
Línea base 18,4 mm
Altura descendentes 9 mm

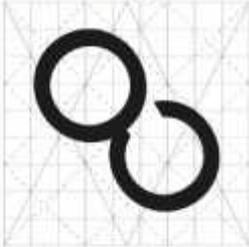


Altura ascendentes 4,4 mm
Altura mayúsculas 9 mm
Altura en "X" 27,92 mm
Línea base 18,4 mm
Altura descendentes 9 mm



INTERRELACIÓN DE FORMAS

Toque



Coincidencia

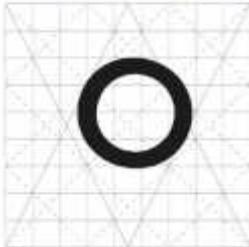
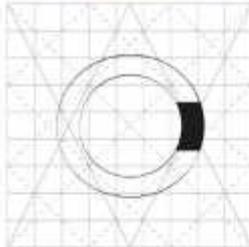


Figura fondo



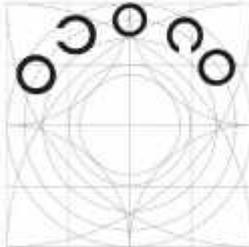
Proximidad



Movimiento



Radiación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 26 – 4: Ficha técnica 10

FICHA TÉCNICA

10

Justificación

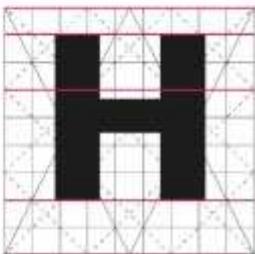
Los caracteres escogidos cuentan con trazo grueso, es legible, geométrica y versátil, hace que facilite la creación de un módulo dinámico para poder variar en las interrelación de forma.

Carácter

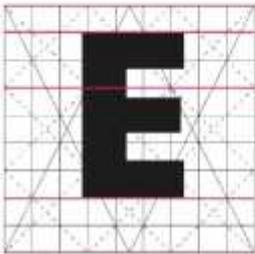
H E

RETÍCULA

Altura ascendentes: 4,4 mm
Altura mayúsculas: 9 mm
Altura en "X": 27,92 mm
Línea base: 16,4 mm
Altura descendentes: 9 mm



Altura ascendentes: 4,4 mm
Altura mayúsculas: 7 mm
Altura en "X": 27,92 mm
Línea base: 16,4 mm
Altura descendentes: 7 mm



INTERRELACIÓN DE FORMAS

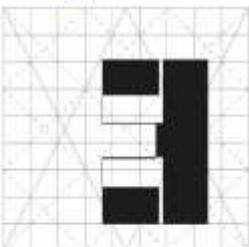
Coincidencia



Proximidad



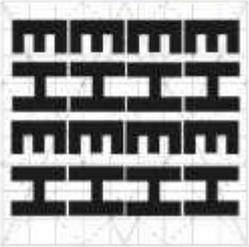
Figura fondo



Toque



Repetición



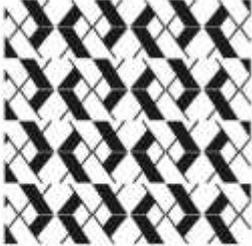
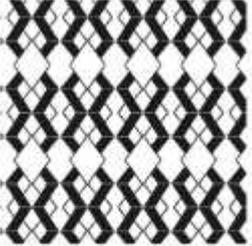
Radiación



Realizado por: Ubilluz, G.2022

4.1.1.2 Fichas de desarrollo

Tabla 27 – 4: Ficha de desarrollo 1

FICHA DE DESARROLLO		01
Módulo		
		
Patrón		
		
FUNDAMENTACIÓN TEORÍA		
Módulo <ul style="list-style-type: none">-Repetición-Reflexión-Unión	Retícula modular <p>Partiendo del sistema armónico terciario, se crea intercciones para delimitar cada una de las formas utilizadas.</p>	
Patrón <ul style="list-style-type: none">- Principio de la proximidad- Ley de contraste- Repetición		

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 28 – 4: Ficha de desarrollo 2

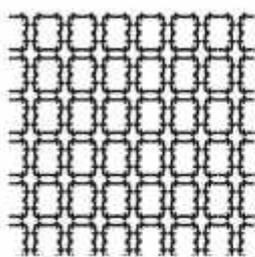
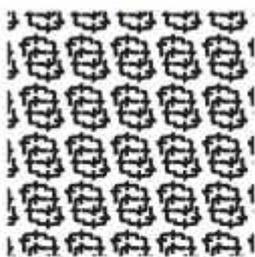
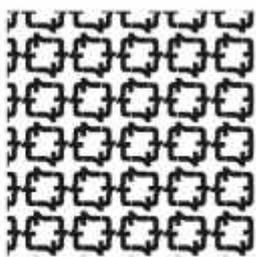
FICHA DE DESARROLLO

02

Módulo



Patrón



FUNDAMENTACIÓN TEORICA

<p>Módulo</p> <ul style="list-style-type: none">-Repetición-Reflexión-Unión <p>Patrón</p> <ul style="list-style-type: none">- Principio de la proximidad- Ley de contraste- Repetición	<p>Retícula modular</p> <p>El trazado armónico terciario, se crea intercciones para delimitar cada una de las formas utilizadas.</p>
--	---

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 29 – 4: Ficha de desarrollo 3

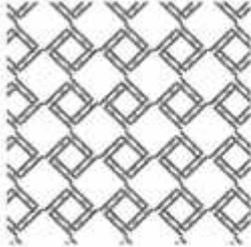
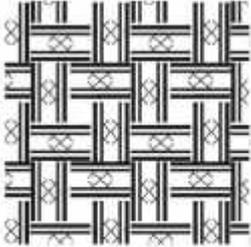
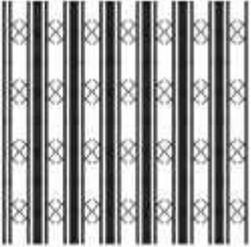
FICHA DE DESARROLLO

03

Módulo



Patrón



FUNDAMENTACIÓN TEORÍA

Módulo

- Repetición
- Reflexión
- Unión

Patrón

- Principio de la proximidad
- Ley de contraste
- Repetición

Retícula modular

Mediante el trazado de líneas diagonales y verticales, se crea una retícula que mantiene un punto céntrico.

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 30 – 4: Ficha de desarrollo 4

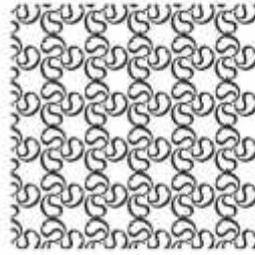
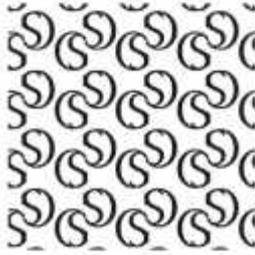
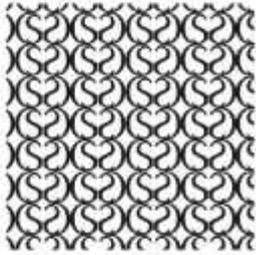
FICHA DE DESARROLLO

04

Módulo



Patrón



FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Módulo

- Repetición
- Reflexión
- Unión

Patrón

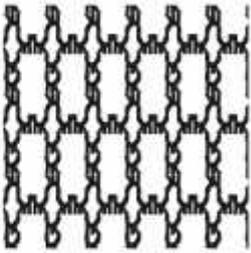
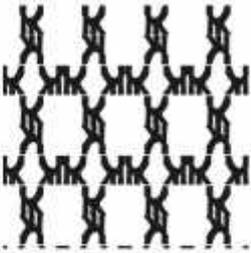
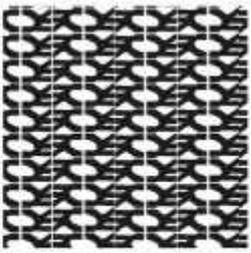
- Principio de la proximidad
- Ley de contraste
- Repetición

Retícula modular

Partiendo del sistema armónico terciario, se crea intercciones para delimitar cada una de las formas utilizadas.

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 31 – 4: Ficha de desarrollo 5

FICHA DE DESARROLLO		05
Módulo		
		
Patrón		
		
FUNDAMENTACIÓN TEORICA		
Módulo <ul style="list-style-type: none">-Repetición-Reflexión-Unión		
Patrón <ul style="list-style-type: none">- Principio de la proximidad- Ley de contraste- Repetición		
	Retícula modular	
		Partiendo del sistema armónico terciario, se encaja a la forma para establecer el opunto de unión con el mismo elemento.

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 32 – 4: Ficha de desarrollo 6

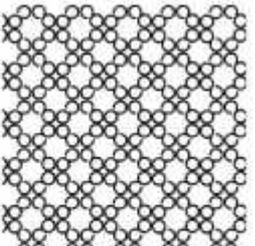
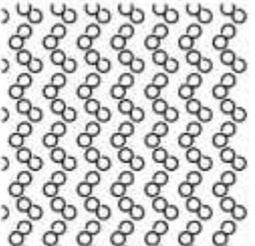
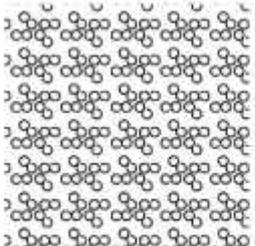
FICHA DE DESARROLLO

06

Módulo



Patrón



FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Módulo

- Repetición
- Reflexión
- Unión

Patrón

- Principio de la proximidad
- Ley de contraste
- Repetición

Retícula modular

Partiendo del sistema armónico terciario, se crea intercciones para delimitar cada una de las formas utilizadas., se mantiene el punto céntrico.

Realizado por: Ubilluz, G.2022

4.2. Ficha Cromática

Tabla 33 – 4: Ficha cromática – Cuaderno de guerra

FICHA CROMÁTICA			01			
 <p>André Marc, Cuaderno de guerra</p>	 <p>428539D</p>	C 90,20% M 6,66% Y 15,11% K 3,22%	R 46% G 82% B 144%	 <p>#E69531</p>	C 0,46% M 71,01% Y 36,82% K 0,07%	R 236% G 101% B 81%
	 <p>#D7E1F1</p>	C 18,51% M 24,90% Y 33,72% K 3,02%	R 215% G 161% B 92%	 <p>#A3B99A</p>	C 41,06% M 13,06% Y 43,07% K 3,5%	R 163% G 179% B 155%
	 <p>#A6C44B</p>	C 33,11% M 45,16% Y 71,74% K 23,68%	R 106% G 125% B 75%			

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 34 – 4: Ficha cromática – Mujer libélula

FICHA CROMÁTICA			02			
 <p>René Lalique, Mujer libélula</p>	 <p>#95A39A</p>	C 90,28% M 68,01% Y 14,11% K 2,22%	R 170% G 183% B 129%	 <p>#E69531</p>	C 7,68% M 11,51% Y 77,07% K 0,76%	R 212% G 215% B 90%
	 <p>#90C19C</p>	C 49,29% M 6,62% Y 31,81% K 0%	R 144% G 193% B 152%	 <p>#4E48C4D</p>	C 68,38% M 30,17% Y 40,47% K 0,25%	R 93% G 140% B 157%
	 <p>#A6C025</p>	C 24,62% M 53,31% Y 80,04% K 15,69%	R 174% G 107% B 41%			

Realizado por: Ubilluz, G.2022

4.3. Aplicación Cromática

Tabla 35 – 4: Aplicación cromática 1

APLICACIÓN CROMÁTICA		01
Justificación	Patrón	
<p>La utilización de paletas de colores de la extracción de René Lalique, Mujer libélula, fuertes, vivos y llamativos es uno de los recursos empleados en el patrón.</p>		

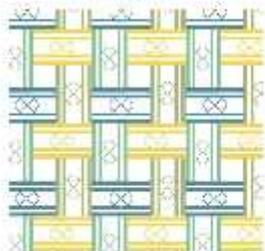
Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 36 – 4: Aplicación cromática 2

APLICACIÓN CROMÁTICA		02
Justificación	Patrón	
<p>La utilización de paletas de colores de la extracción de André Marc, Cuaderno de guerra, fuertes, vivos y llamativos es uno de los recursos empleados en el patrón.</p>		

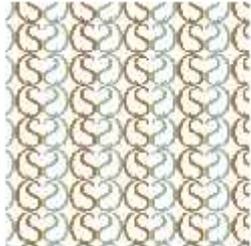
Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 37 – 4: Aplicación cromática 3

APLICACIÓN CROMÁTICA		03
Justificación	Patrón	
<p>La utilización de paletas de colores de la extracción de René Lalique, Mujer libélula, fuertes, vivos y llamativos es uno de los recursos empleados en el patrón.</p>		

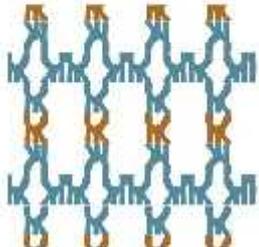
Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 38 – 4: Aplicación cromática 4

APLICACIÓN CROMÁTICA		04
Justificación	Patrón	
<p>La utilización de paletas de colores de la extracción de André Mare, Cuaderno de guerra , fuertes, vivos y llamativos es uno de los recursos empleados en el patrón.</p>		

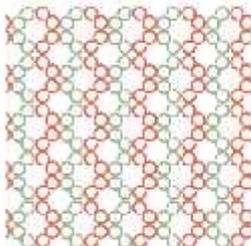
Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 39 – 4: Aplicación cromática 5

APLICACIÓN CROMÁTICA		05
Justificación	Patrón	
<p>La utilización de paletas de colores de la extracción de René Lalique, Mujer libélula, fuertes, vivos y llamativos es uno de los recursos empleados en el patrón.</p>		

Realizado por: Ubilluz, G.2022

Tabla 40 – 4: Aplicación cromática 6

APLICACIÓN CROMÁTICA		06
Justificación	Patrón	
<p>La utilización de paletas de colores de la extracción de André Mare, Cuaderno de guerra , fuertes, vivos y llamativos es uno de los recursos empleados en el patrón.</p>		

Realizado por: Ubilluz, G.2022

4.4. Aplicación en soportes

4.4.1. Textiles

Los distintos soportes textiles nos permiten tener una superficie de calidad, se aplicó el patrón tipográfico de esta manera proporcionando mayor realce al lugar donde se lo coloque además que son de gran utilidad de uso diario como también para eventos de marketing.

Ilustración 74 – 4. Mantel de cocina



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 75 – 4. Mantel de mesa



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 76 – 4. Mantel de mesa



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 77 – 4. Bolso

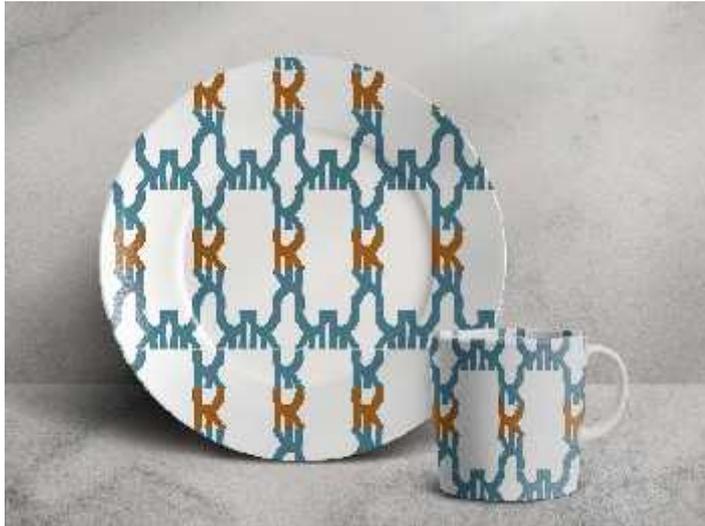


Fuente: Ubilluz, G.2022

4.4.2. Cerámica

Los soportes de cerámica son de gran utilidad por esta razón, se aplicó el diseño del patrón tipográfico tanto que puede ser utilizado como decoración interna como mosaicos o para el uso diario en los platos y tazas.

Ilustración 78– 4. Plato



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 79 – 4. Taza



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 80 – 4. Baldosa decorativa



Ilustración 81 – 4. Jarra



Fuente: Ubilluz, G.2022

4.4.3. Soportes varios

Dentro de los soportes varios se aplicó los patrones tipográficos que pueden ser utilizados como decoración de interiores o como de utilidad diaria lo cual es un individual de mesa los diseños realizados pueden ser combinados lo cual los hace atractivos y brindan realce al entorno donde se encuentran.

Ilustración 82 – 4. Individual de mesa



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 83 – 4. Papel tapiz – Decoración de interiores



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 84 – 4. Sofá



Fuente: Ubilluz, G.2022

Ilustración 85 – 4. Cortina de ducha



Fuente: Ubilluz, G.2022

CONCLUSIONES

- J La información recopilada de la investigación ayudo a establecer y reconocer el uso de las tipografías serif y sans serif además de poder identificar su anatomía.
- J Se pudo establecer fichas informativas que permitieron el análisis de la anatomía de las letras en las tipografías serif y san serif que permitió la creación de caracteres; que pueda dar la creación del monograma.
- J Con el uso del programa Adobe Illustrator se logró crear nuevas retículas compositivas para la creación de las propuestas de monogramas utilizando la característica del carácter.
- J Dando como resultado la creación del producto de la investigación, los patrones tipográficos creados mediante el uso de las leyes de la Gestalt como unir, repetición, reflexión, principio de la proximidad, ley de contraste, coincidencia, toque, retículas modulares para posterior aplicar en soportes gráficos decorativos con el art déco.

RECOMENDACIONES

- J Previo a la creación de monogramas que van a ser usados dentro de un estilo tipográfico en este caso los del art déco, se debe realizar un previo estudio del estilo gráfico para de esa manera enfocar la investigación dentro de características definidas.
- J Es necesario el desarrollo de un proceso metódico, en el cual se permita obtener la información necesaria de cada una de las tipografías en el que se pueda someter a un análisis de su anatomía.
- J El uso de las leyes compositivas, elementos y categorías del diseño dentro del proceso es de gran importancia al crear las formas que puedan dar patrones sencillos, es necesario tener un previo estudio de cada carácter para de esta manera agilizar el proceso con el uso de las leyes.

GLOSARIO

Soporte: El soporte es el lugar donde vamos a ver nuestro diseño y el resto de los aspectos técnicos del mismo dependerán mucho del soporte que utilicemos. Podemos dividirlo básicamente en 2 tipos: el soporte digital y el soporte físico. («Términos fundamentales del Diseño Gráfico como cliente» 2016)

Monograma: Un monograma es un motivo compuesto de dos o más letras que forman un símbolo. Los monogramas de letras han sido utilizados durante mucho tiempo por las empresas como logotipos reconocibles y como símbolos para el soberano reinante de un país. («¿Qué es un Monograma?» 2020)

Cromático: El vocablo griego chr matikós derivó en el latín chromat cus, que a su vez llegó al castellano como cromático. Este término refiere a aquello vinculado a los colores. (Pérez y Gardey 2020)

Textura: La textura se refiere a las características de superficie de una figura. Toda figura tiene una superficie y toda superficie debe tener ciertas características, que pueden ser descritas como suave o rugosa, lisa o decorada, opaca o brillante, blanda o dura. (Ordoñez [sin fecha])

Contraste: Es el efecto que resulta de colocar en un demostrador dos objetos, escenarios o situaciones para que sea comparadas sus diferencias. (Pérez, 2021)

Retícula: Conjunto de líneas que se distribuyen en un espacio compositivo de forma organizada, se entiende también como la subdivisión de una superficie bidimensional o tridimensional en campos o espacios más reducidos que forman una reja. («¿Qué es la retícula en diseño gráfico?» 2020)

Forma: Es la figura exterior de un cuerpo material sólido, además hace referencia a la manera de disponer o hacer uso de una cosa de tal manera que se pueda relacionar con los demás. (Deborah, 2015)

Digitalización: Es el proceso por el cual algo real es decir físico o tangible, es pasado a datos digitales para que pueda manipularse por computadora, de tal manera que se pueda moldear, modificar y aprovechar para otros propósitos distintos de su contenido o función originales. (González 2017)

BIBLIOGRAFÍA

Historia de la tipografía • Tipos con Carácter, blog sobre tipografía. *TIPOS con CARÁCTER / blog sobre tipografía* [en línea], [sin fecha]. [Consulta: 21 abril 2022]. Disponible en: <https://tiposconcaracter.es/historia-de-la-tipografia/>.

AGUAIZA GALABAY, J.P., 2013. Análisis de los rasgos gráficos de la Cultura Cañari. Creación de familias tipográficas. En: Accepted: 2013-11-21T18:58:32Z [en línea], [Consulta: 10 abril 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/2955>.

ALARCÓN MARTÍNEZ, R., BACH, C. y SIERRA MARTÍNEZ, G., 2007. Extracción de contextos definatorios hacia la elaboración en corpus especializados: de una herramienta de ayuda terminográfica. En: Accepted: 2012-07-17T09:51:43Z [en línea], [Consulta: 10 abril 2022]. ISSN 0210-1874. Disponible en: <http://repositori.upf.edu/handle/10230/16965>.

ALBA FERRER FRANQUESA, D.G.F., 2013. *Escritura y tipografía* [en línea]. S.l.: OpenLibra. [Consulta: 10 abril 2022]. Disponible en: <https://openlibra.com/es/book/escritura-y-tipografia>.

Art Déco, vuelven los años 20 al diseño gráfico. *diseño gráfico Zaragoza, Estudio Mique* [en línea], 2016. [Consulta: 8 junio 2022]. Disponible en: <https://www.mique.es/art-deco-vuelven-los-anos-20-al-diseno-grafico/>.

BEHANCE, [sin fecha]. Retículas de patrones. *Behance* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.behance.net/gallery/36014765/Reticulas-de-patrones>.

BUENO GUARTAZACA, C.A., 2013. Desarrollar diseños combinando tipografía e ilustración, reinterpretando personajes cuencanos basados en estética heavymetal y aplicarlos a camisetas. En: Accepted: 2014-02-20T21:52:17Z [en línea], [Consulta: 10 abril 2022]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5171>.

DEBORAH. *Significado de Forma*. [blog],2015.[Consulta 17 de octubre 2022.]Disónible en: <https://significado.net/forma/>

EDUARDO GABRIEL PEPE, 2013. Fichas de análisis formal. *DñTg* [en línea]. [Consulta: 23 octubre 2022]. Disponible en: <https://diseniotipografico.wordpress.com/category/fichas-de-analisis-formal/>.

ETNASSOFT, 2013. OpenLibra | Escritura y tipografía. *OpenLibra* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://openlibra.com/es/book/escritura-y-tipografia>.

FRUTIGER, A., 2007. *El libro de la tipografía* [en línea]. S.l.: Editorial GG. [Consulta: 10 abril 2022]. ISBN 978-84-252-2575-8. Disponible en:

https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/45494?as_all=anatomia__de__la__tipograf%C3%ADa&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as.

GONZÁLEZ ALSINA, Guillem. Definición de Digitalización. *D•ABC* [en línea], 2017. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://definicionabc.com/digitalizacion/>.

IMAGINARIO, A., 2018. Art deco: características, historia y representantes. *Cultura Genial* [en línea]. [Consulta: 21 abril 2022]. Disponible en: <https://www.culturagenial.com/es/art-deco/>.

INCA QUITO, V.P. y MALDONADO GUAMANTAQUI, G.A., 2017a. Análisis de los elementos iconográficos de la cultura Chorrera para el desarrollo de una familia tipográfica. En: Accepted: 2017-06-14T17:16:59Z [en línea], [Consulta: 10 abril 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6616>.

INCA QUITO, V.P. y MALDONADO GUAMANTAQUI, G.A., 2017b. Análisis de los elementos iconográficos de la cultura Chorrera para el desarrollo de una familia tipográfica. En: Accepted: 2017-06-14T17:16:59Z [en línea], [Consulta: 11 abril 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6616>.

JULIÁN, P., 2020. Definicion.de. *Definición.de* [en línea]. Disponible en: <https://definicion.de/monograma/>.

KANE, J., 2013. *Manual de tipografía (2a. ed.)* [en línea]. S.l.: Editorial GG. [Consulta: 10 abril 2022]. ISBN 978-84-252-2133-0. Disponible en: https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/45469?as_all=tipograf%C3%ADa&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as.

KEUG, L., 2020. ¿Qué es un Monograma? Tipos, Diseños e Ideas. *Design & Illustration Envato Tuts+* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://design.tutsplus.com/es/articles/what-is-a-monogram-types-designs-and-ideas--cms-35023>.

Las leyes de la Gestalt ejemplificadas y explicadas con logotipos. *Blubber.es* [en línea], 2018. [Consulta: 24 abril 2022]. Disponible en: <https://blubber.es/blog/logotipos-leyes-gestalt/>.

LÓPEZ, I., 2021. Estas son las diferencias entre el ART NOUVEAU y ART DÉCO. *Architectural Digest España* [en línea]. [Consulta: 8 junio 2022]. Disponible en: <https://www.revistaad.es/arte/articulos/diferencias-art-nouveau-art-deco/20568>.

LUPTON, E. y PHILLIPS, J.C., 2016. *Diseño gráfico: nuevos fundamentos* [en línea]. S.l.: Editorial GG. [Consulta: 17 octubre 2022]. 1. ISBN 978-84-252-2983-1. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/211903>. Diseño Gráfico

monogramasligaduras.pdf [en línea], [sin fecha]. S.l.: s.n. [Consulta: 10 abril 2022]. Disponible en: <https://tipografiabasica.files.wordpress.com/2010/11/monogramasligaduras.pdf>.

MONTAÑO, Denise Fallena, 2019. Algunas reflexiones entre imagen y escritura en la Alta Edad Media. El poder del monograma de Cristo y la crux gemmata en el Evangeliario de Lindisfarne. *Medievalia*, no. 51, pp. 5-36. ISSN 0188-6657.

MONTAÑO, Rosa Denise Fallena, 2019. Algunas reflexiones entre imagen y escritura en la Alta Edad Media. El poder del monograma de Cristo y la crux gemmata en el Evangeliario de Lindisfarne. *Medievalia*, no. 51, pp. 5-36. ISSN 2448-8232.

OCHOA, A., 2020. Art Déco, el movimiento inspirado en las primeras vanguardias. *Architectural Digest* [en línea]. [Consulta: 21 abril 2022]. Disponible en: <https://www.admagazine.com/arquitectura/art-deco-el-movimiento-inspirado-en-las-primeras-vanguardias-20200803-7211-articulos>.

ORDOÑEZ, Claudio. Tema 6: *Textura - Introducción al Diseño*. [en línea], [sin fecha]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/pdgluz/Home/tema-6-la-textura>.

PASTOR, L., 2020. Las Leyes de la Gestalt. *Las Leyes de la Gestalt* [en línea]. [Consulta: 4 junio 2022]. Disponible en: https://anasaci.com/blog/disenadores/disenado_grafico/las-leyes-de-la-gestalt.html.

PERALTA DIMAS, E., 2016. *La actualidad de la tipografía multiescritura* [en línea]. masterThesis. S.l.: s.n. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <http://diposit.eina.cat/handle/20.500.12082/635>.

PÉREZ, J., 2019. Definición de monograma - Definicion.de. *Definición.de* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/monograma/>.

PÉREZ, J. y GARDEY, A., 2020. Definición de cromático - Definicion.de. *Definición.de* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/cromatico/>.

PEREZ, M., 2021. ¿Qué es Contraste? » Su Definición y Significado 2021. *Concepto de - Definición de* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/contraste/>.

PÉREZ, M.M.F., 2012. Metodología de diseño para la creación de patrones ornamentales desarrollada con los estudiantes de Diseño Gráfico. *Escenarios*, vol. 10, no. 2, pp. 20-29. ISSN 2339-3300, 1794-1180.

¿Qué es el art decó? Artistas y obras más importantes | IFEMA MADRID. [en línea], 2021. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.ifema.es/noticias/arte/que-es-el-art-deco-artistas-obras-mas-importantes>.

¿Qué es la retícula en diseño gráfico? *Exablog* [en línea], 2020. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://blog.exaprint.es/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>.

QUIROZ, M., 2013. Contraste Tipográfico. *prezi.com* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en:

https://prezi.com/embed/ssbqapjtuw2j/?bgcolor=ffffff&lock_to_path=1&autoplay=0&autohide_ctrls=0&landing_data=bHVZZmNaNDBIWnNjdEVENDRhZDFNZGNIUE1UMnphQUtPSktSUjFoYjgyUG1DM2hzZ01uSEJJVTJoNC90dHFRMWswVT0&landing_sign=qT3J-FUU-1wvnWWJImcCbWViUurTMd9QpOonuko0RCA.

Repper pattern maker: create seamless and geometric designs. [en línea], [sin fecha]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://repper.app/design/>.

SALAZAR GAIBOR, A.J., 2019. Estudio de las familias tipográficas para optimizar la metodología del trabajo del diseñador gráfico mediante el diseño de un catálogo tipográfico. En: Accepted: 2019-07-24T20:53:41Z [en línea], [Consulta: 10 abril 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3703>.

SERRANO, A., 2021. Crear patrones aleatorios con Illustrator • Silo Creativo. *Silo Creativo* [en línea]. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.silocreativo.com/crear-patrones-aleatorios-illustrator/>.

Términos fundamentales del Diseño Gráfico como cliente. *Publicidad Supra* [en línea], 2016. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.publicidadsupra.com/5-terminos-fundamentales-del-diseno-grafico/>.

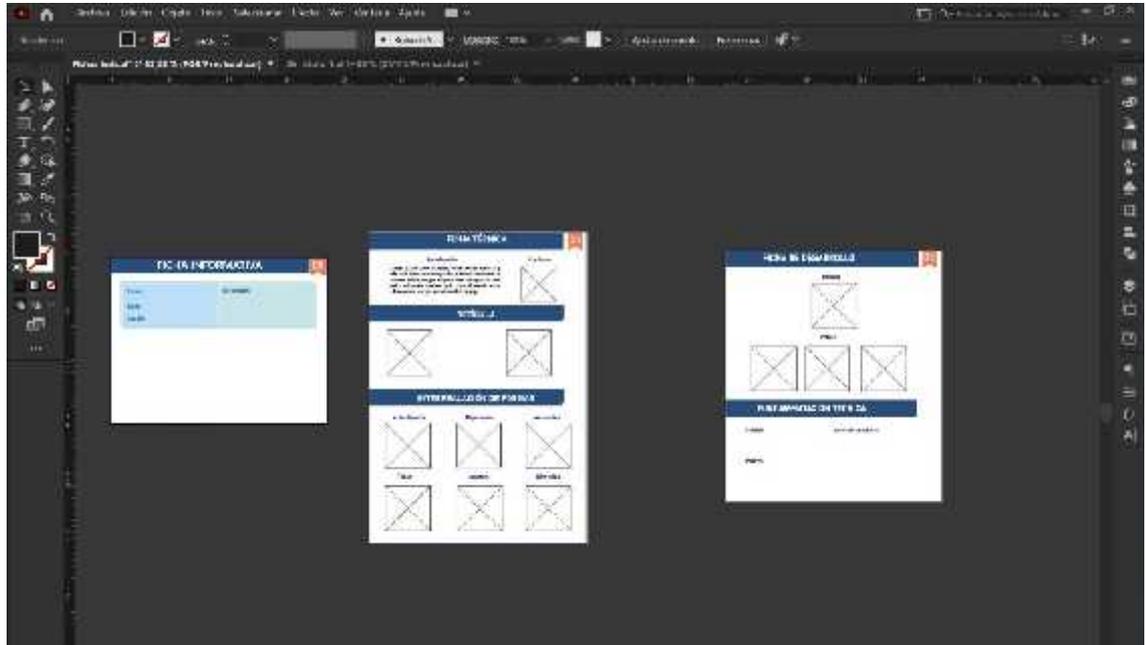
Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas. *Imborrable* [en línea], 2021. [Consulta: 24 abril 2022]. Disponible en: <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>.

TUBARO, A. y **TUBARO, I.**, 2017. *Tipografía: estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de impresión* [en línea]. S.l.: Editorial Nobuko. [Consulta: 10 abril 2022]. ISBN 978-1-5129-4271-2. Disponible en: https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/79027?as_all=tipograf%C3%ADA&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as.

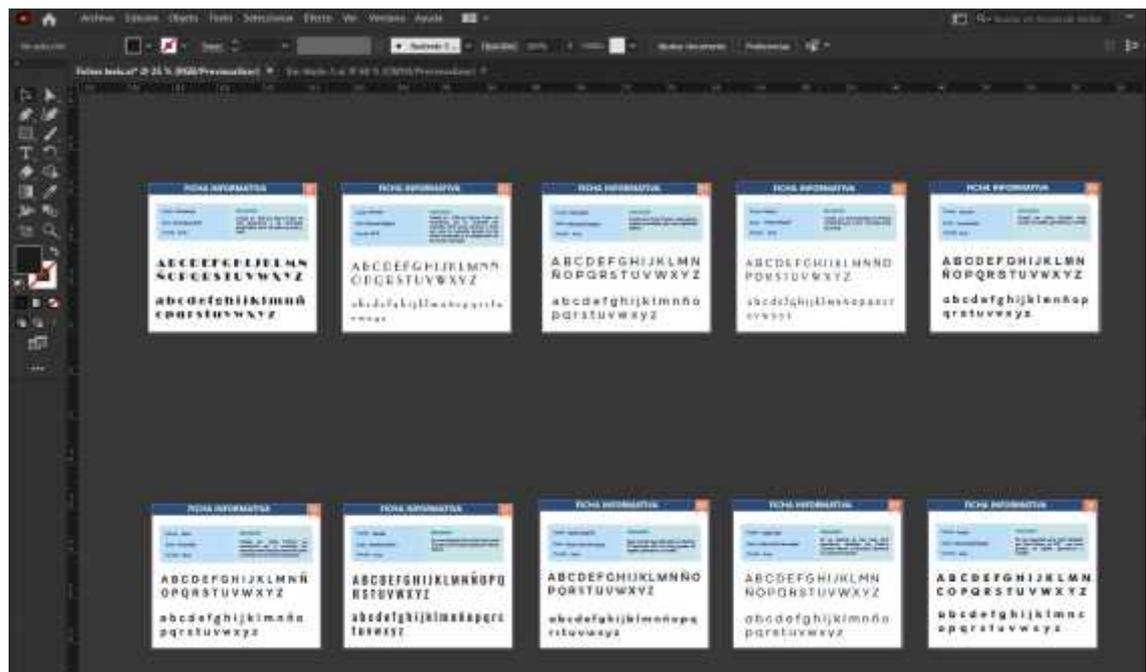
WONG, W., 2014. *Fundamentos del diseño* [en línea]. S.l.: Editorial GG. [Consulta: 17 octubre 2022]. ISBN 978-84-252-2741-7. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/45553>. Diseño Gráfico

ANEXOS

Anexo A: Boceto de las fichas



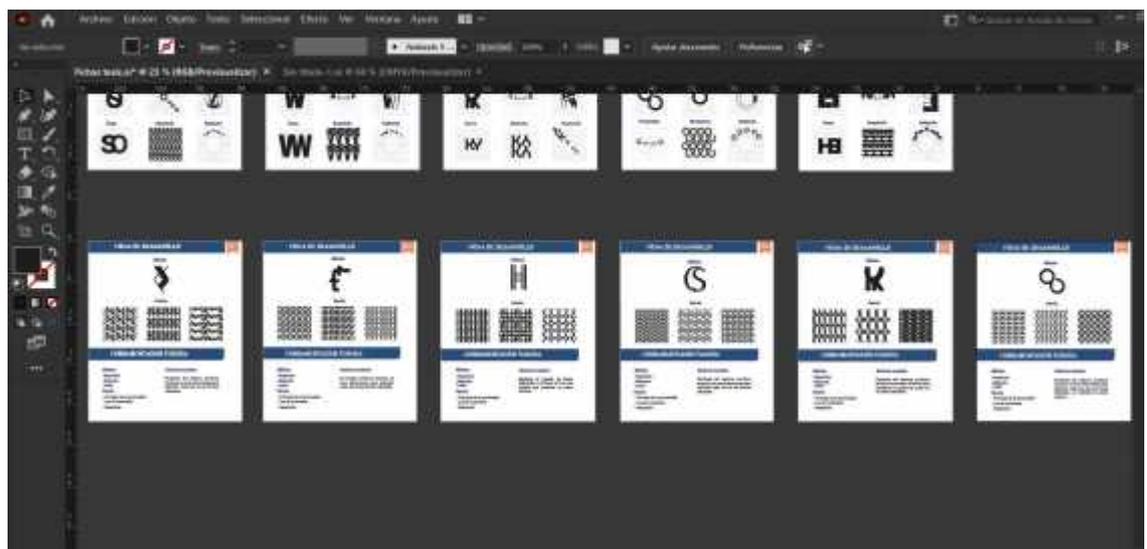
Anexo B: Realización de las fichas Informativas



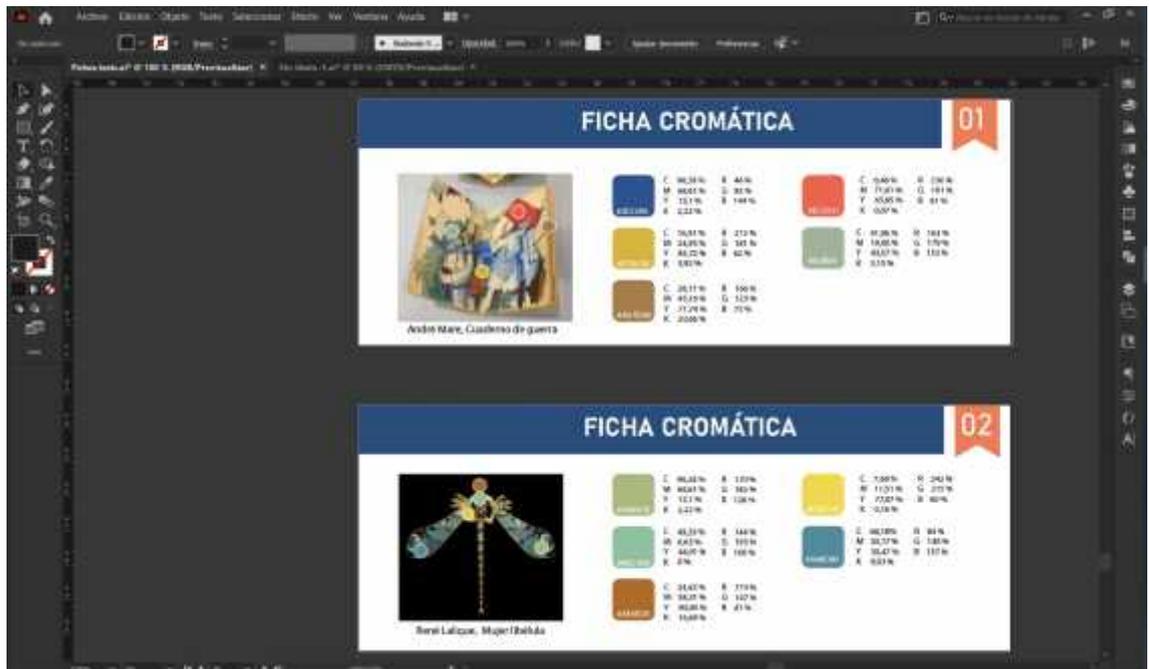
Anexo C: Realización de fichas técnicas



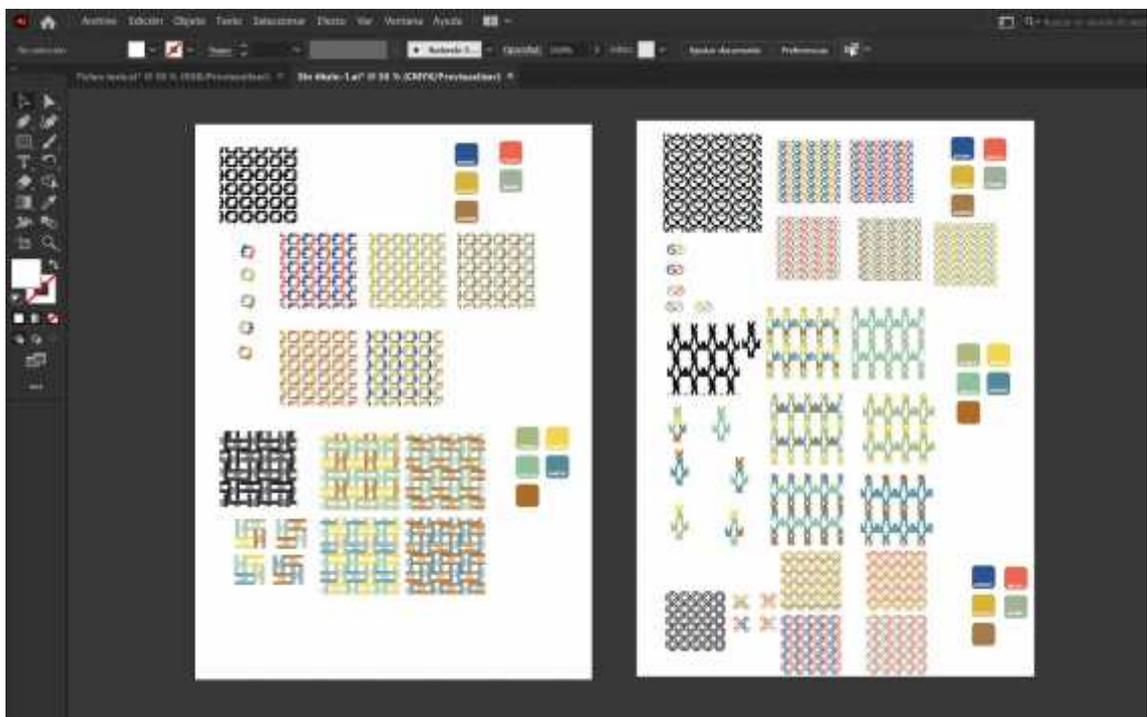
Anexo D: Realización de la ficha de desarrollo



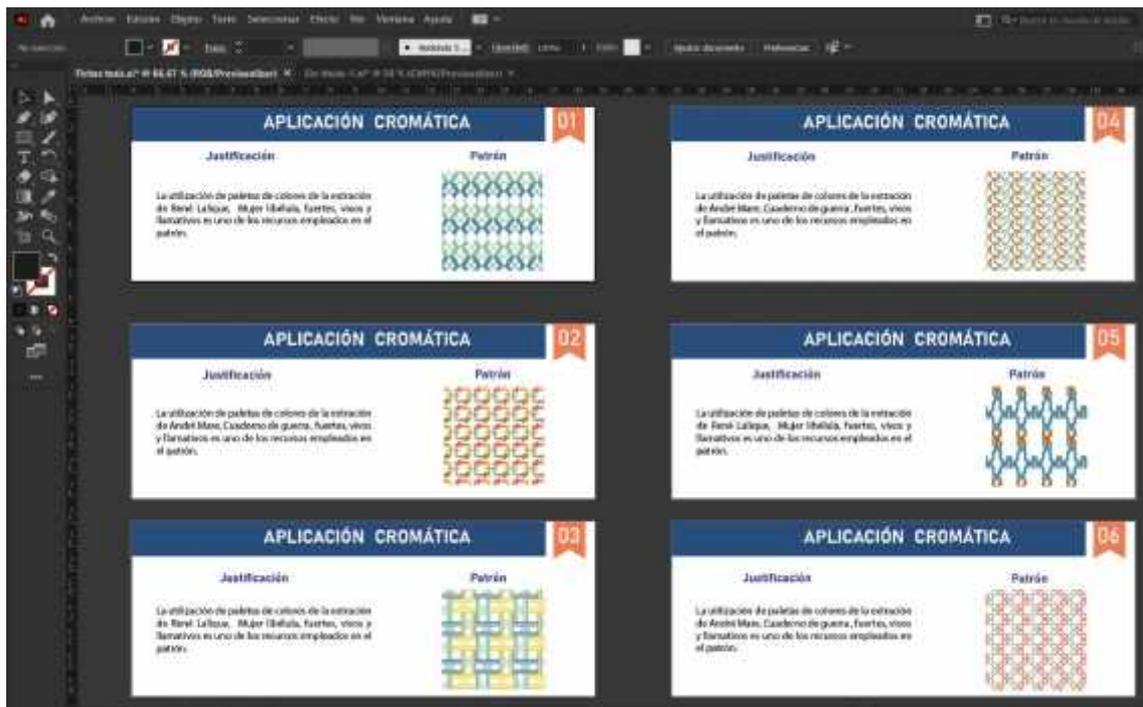
Anexo E: Anexo F: Realización de la ficha cromática



Anexo F: Colocación de la gama cromática



Anexo G: : Realización de la ficha de aplicación cromática



Anexo H: Ejemplo de ficha tipográfica

