



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TARJETAS POSTALES POP-UP Y QR DE LUGARES
REPRESENTATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

DIEGO ARMANDO LOZANO HERNÁNDEZ

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TARJETAS POSTALES POP-UP Y QR DE LUGARES
REPRESENTATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: DIEGO ARMANDO LOZANO HERNÁNDEZ

DIRECTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, **Diego Armando Lozano Hernández**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, DIEGO ARMANDO LOZANO HERNÁNDEZ, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de diciembre 2022



Diego Armando Lozano Hernández
060437811-7

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto Técnico, **TARJETAS POSTALES POP-UP Y QR DE LUGARES REPRESENTATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE**, realizado por el señor: **DIEGO ARMANDO LOZANO HERNÁNDEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Edison Fernando Martínez Espinoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-12-14
Dis. María Alexandra López Chiriboga DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-12-14
Dis. Mónica Sandoval MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-12-14

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo primeramente a Dios quien ha iluminado este largo camino de mi carrera, a mi esposa quien ha sido un soporte fundamental en todo momento, a mi hijo quien me ayudo a ser más responsable y dedicado para que este trabajo llegue a su culminación. A mis queridos padres quienes me ayudaron económicamente, moral y con sus buenos consejos para no desmayar en este camino que ha sido largo, pero no imposible de cumplir, a mi familia quienes confiaron en mí y en mi capacidad para poder culminar exitosamente mi trabajo académico.

Diego Armando Lozano Hernández

AGRADECIMIENTO

A mi querida esposa quien me apoyo durante todo el proceso de mi carrera con sus buenos consejos su apoyo incondicional para el desarrollo del trabajo de titulación

A mi madre por el apoyo económico a lo largo de mi carrera, por su sacrificio día a día con el apoyo de mi padre quienes quieren ver a su hijo como un profesional.

A la Facultad de Informática y Electrónica a la carrera de Diseño Gráfico por permitirme cumplir mi sueño de ser un diseñador de calidad. A mis queridos profesores por impartir sus conocimientos y buenas enseñanzas.

A mi tutora Dis. María Alexandra López por su buena comunicación y empatía para el desarrollo del trabajo de titulación por sus buenos consejos y recomendaciones.

Agradezco al personal encargado del centro INTI SISA por su colaboración y facilitarme toda la información para el desarrollo del trabajo de titulación, a las personas encargadas de los diferentes lugares turísticos por su buena voluntad y conocimientos para llevar a cabo el proceso de investigación.

Diego Armando Lozano Hernández

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 <i>Prognosis</i>	5
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	7
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	7

CAPÍTULO II

2.FUNDAMENTOS TEÓRICOS	8
2.1.1. <i>Ubicación geográfica</i>	9
2.1.2. <i>Límites y extensión</i>	9
2.1.3. <i>Altitud y clima</i>	9
2.1.4. <i>Demografía</i>	9
2.1.5. <i>Vestimenta</i>	9
2.1.6 <i>Vivienda</i>	10
2.1.7. <i>Economía</i>	10
2.1.8. <i>Costumbres y tradiciones</i>	11
2.2. <i>Turismo en Guamote</i>	12
2.2.1. <i>Lugares representativos turísticos Naturales</i>	12
2.2.2. <i>Lugares representativos turísticos Arquitectónicos</i>	16
2.3. <i>Tarjetas postales</i>	20
2.3.1. <i>Evolución</i>	21
2.3.1.1. <i>Funcionalidad</i>	22
2.3.2. <i>Materiales y Formatos</i>	22
2.3.4. <i>Tipos</i>	22
2.4. <i>Técnica Pop up</i>	23

2.4.1. <i>Historia</i>	24
2.4.2 <i>Clasificación</i>	25
2.4.3 <i>Ensamblaje</i>	26
2.4.4 <i>Proceso del desarrollo de un pop-up</i>	27
2.4.5 <i>Herramientas y materiales básicos para realizar un pop-up</i>	28
2.5. Códigos QR	29
2.5.1. <i>Histori</i>	30
2.5.2. <i>Características generales</i>	31
2.5.3. <i>Tipos</i>	31
2.5.4. <i>Creación de códigos QR</i>	32

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO	33
3.1.1 <i>Investigación de campo</i>	33
3.1.2. <i>Metodología cualitativa</i>	33
3.1.3. <i>Método Analítico</i>	33
3.2. Población	33
3.3. <i>Representantes del cantón Guamate, encargados de los lugares turísticos</i>	34
3.2.1 <i>Perfil de los turistas extranjeros</i>	35
3.2.2 <i>Perfil de los turistas nacionales</i>	37
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	40
3.3.1 <i>Modelo de la entrevista</i>	40
3.3.1.2 <i>Entrevista a los encargados de los lugares turísticos del cantón Guamate</i>	40
3.4. Metodología de diseño	58
3.4.1. <i>Metodología RUP</i>	58

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS	60
4.1 Análisis e interpretación de resultados	60
4.1.1 <i>Análisis de las entrevistas realizadas a representantes a los encargados de los lugares turísticos del cantón Guamate</i>	60
4.1.1.1 <i>Síntesis de las entrevistas</i>	60
4.2. Elaboración de la identidad visual	70
4.3 Construcción del prototipo de las postales pop up	72
4.4 Maquetación	78

<i>4.4.1 Postales de naturaleza</i>	78
<i>4.4.2 Postales de arquitectónicas pop up</i>	80
4.5 Arquitectura del sistema QR	81
4.6 Postales naturales con códigos QR	84
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3.	Perfil de los turistas extranjeros.	35
Tabla 2-3.	Perfil de los turistas nacionales	37
Tabla 3-3.	Representantes del cantón Guamote, encargados de los lugares turísticos.	34
Tabla 1-4:	¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?.....	62
Tabla 2-4:	¿El género de la mayoría de los turistas es?	63
Tabla 3-4:	¿Qué horario frecuentan turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote? 64	
Tabla 4-4:	¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?.....	65
Tabla 5-4:	Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR	67
Tabla 6-4:	Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos: 68	
Tabla7-4:	¿Conoce usted de alguna agencia que promocioe los lugares turísticos del cantón Guamote?	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Árbol de Problemas.....	4
Ilustración 1-2:	Dunas de Arena.....	12
Ilustración 2-2:	Lagunas de Atillo.....	13
Ilustración 3-2:	Mirador de Ushubug.....	14
Ilustración 4-2:	Puente Negro.....	15
Ilustración 5-2:	Cueva del Luterano.....	16
Ilustración 6-2:	Hacienda de Totorillas.....	17
Ilustración 7-2:	Iglesia Matriz.....	18
Ilustración 8-2:	Antiguo Municipio de Guamote.....	19
Ilustración 9-2:	Iglesia de San Carlos.....	19
Ilustración 1-2:	Tarjetas postales.....	20
Ilustración 11-2:	Evolución de las postales.....	21
Ilustración 12-2:	Pop up.....	23
Ilustración 13-2:	Ensamblaje Pop up.....	26
Ilustración 14-2:	Procesos Pop up.....	27
Ilustración 15-2:	Herramientas para el ensamblaje Pop up.....	28
Ilustración 16-2:	Código QR.....	29
Ilustración 17-2:	Código QR.....	31
Ilustración 18-2:	Página para crear códigos QR.....	32
Ilustración 1-3:	Estructura de entrevista para Dunas De Arena (P.1).....	40
Ilustración 2-3:	Estructura de entrevista para Dunas De Arena (P.2).....	41
Ilustración 3-3:	Estructura de entrevista para Lagunas De Atillo (P.1).....	42
Ilustración 4-3:	Estructura de entrevista para Lagunas De Atillo (P.2).....	43
Ilustración 5-3:	Estructura de entrevista para Mirador Ushubug (P.1).....	44
Ilustración 6-3:	Estructura de entrevista para Mirador Ushubug (P.2).....	45
Ilustración 7-3:	Estructura de entrevista para Puente Negro (P.1).....	46
Ilustración 8-3:	Estructura de entrevista para Puente Negro (P.2).....	47
Ilustración 9-3:	Estructura de entrevista para Cueva de Luterano (P.1).....	48
Ilustración 10-3:	Estructura de entrevista para Cueva de Luterano (P.2).....	49
Ilustración 11-3:	Estructura de entrevista para Hacienda de Totorillas (P.1).....	50
Ilustración 12-3:	Estructura de entrevista para Hacienda de Totorillas (P.2).....	51
Ilustración 13-3:	Estructura de entrevista para Iglesia Matriz (P.1).....	52
Ilustración 14-3:	Estructura de entrevista para Iglesia Matriz (P.2).....	53
Ilustración 15-3:	Estructura de entrevista para Antiguo Municipio (P.1).....	54

Ilustración 16-3:	Estructura de entrevista para Antiguo Municipio (P.2).....	55
Ilustración 17-3:	Estructura de entrevista para Capilla de San Carlos (P.1).....	56
Ilustración 18-3:	Estructura de entrevista para Capilla de San Carlos (P.2).....	57
Ilustración 1-4:	¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?.....	63
Ilustración 2-4:	¿El género de la mayoría de los turistas es?.....	64
Ilustración 3-4:	¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?	65
Ilustración 4-4:	¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?.....	66
Ilustración 5-4:	Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR.....	67
Ilustración 6-4:	Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos: 68	
Ilustración 7-4:	¿Conoce usted de alguna agencia que promocióne los lugares turísticos del cantón Guamote?.....	69
Ilustración 8-4:	Creación del isotipo.....	70
Ilustración 9-4:	Isotipo final	70
Ilustración 10-4:	Representación gráfica de Logotipo.....	70
Ilustración 11-4:	Slogan.....	71
Ilustración 12-4:	Logo final	71
Ilustración 13-4:	Variante del Logo final.	71
Ilustración 14-4:	Iglesia matriz Guamote	72
Ilustración 15-4:	Construcción del prototipo de la Iglesia matriz Guamote	73
Ilustración 16-4:	Armado de la Iglesia Matriz Guamote	73
Ilustración 17-4:	Antiguo Municipio	74
Ilustración 18-4:	Construcción del prototipo del Antiguo Municipio	74
Ilustración 19-4:	Armado del antiguo Municipio	75
Ilustración 20-4:	Capilla San Carlos.....	75
Ilustración 21-4:	Construcción del prototipo de la Capilla San Carlos	76
Ilustración 22-4:	Armado de la Capilla San Carlos	76
Ilustración 23-4:	Hacienda Totorillas	77
Ilustración 24-4:	Construcción del prototipo de la Hacienda Totorillas.....	77
Ilustración 25-4:	Armado de la hacienda Totorillas	78
Ilustración 26-4:	Maqueta, Parte frontal.....	79
Ilustración 27-4:	Maqueta, Parte posterior	80
Ilustración 28-4:	Maqueta pop up, Parte frontal.....	80
Ilustración 29-4:	Maqueta pop up, Parte posterior	81
Ilustración 30-4:	Adobe InDesign.....	81
Ilustración 31-4:	Adobe InDesign, generador de código QR	82

Ilustración 32-4: Copia del enlace de la Página web.....	82
Ilustración 33-4: Adobe InDesign, generamos el código QR.....	83
Ilustración 34-4: Adobe InDesign, generamos el código QR.....	83
Ilustración 35-4: Postal, Puente Negro, vertical.....	84
Ilustración 36-4: Postal, Puente Negro, horizontal.....	85
Ilustración 37-4: Postal, parte posterior.....	85
Ilustración 38-4: Postal, Lagunas de Atillo, vertical.....	86
Ilustración 39-4: Postal, Lagunas de Atillo, horizontal.....	87
Ilustración 40-4: Postal, parte posterior.....	87
Ilustración 41-4: Postal, Cueva del Luterano, vertical.....	88
Ilustración 42-4: Postal, Cueva del Luterano, horizontal.....	89
Ilustración 43-4: Postal, parte posterior.....	89
Ilustración 44-4: Postal, Mirador Ushubug, vertical.....	90
Ilustración 45-4: Postal, Mirador Ushubug, horizontal.....	91
Ilustración 46-4: Postal, parte posterior.....	91
Ilustración 47-4: Postal, Dunas de Arena, vertical.....	92
Ilustración 48-4: Postal, Dunas de Arena, horizontal.....	93
Ilustración 49-4: Postal, parte posterior.....	93
Ilustración 50-4: Postal, Antiguo Municipio, horizontal.....	94
Ilustración 51-4: Postal, parte posterior.....	94
Ilustración 52-4: Postal, parte posterior.....	95
Ilustración 53-4: Postal, Hacienda Totorillas, horizontal.....	95
Ilustración 54-4: Postal, parte posterior.....	96
Ilustración 55-4: Postal, parte posterior.....	96
Ilustración 56-4: Postal, Capilla San Carlos, horizontal.....	97
Ilustración 57-4: Postal, parte posterior.....	97
Ilustración 58-4: Postal, parte posterior.....	98
Ilustración 59-4: Postal, Iglesia Matriz Guamote, horizontal.....	98
Ilustración 60-4: Postal, parte posterior.....	99
Ilustración 61-4: Postal, parte posterior.....	99

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FOTOGRAFÍAS DEL ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue diseñar tarjetas postales pop-up con códigos QR de los lugares representativos del cantón Guamote, las mismas que servirán para impulsar el turismo por medio de la difusión de contenido específico de cada lugar. Motivo por el cual se aplicó la investigación de campo, porque se realizó en el lugar de los hechos, metodología cualitativa, para la recolección de características y atractivos del cantón, para la creación del producto final. Pero también se aplicó la metodología RUP, la misma que cuenta con el levantamiento de información, elaboración, arquitectura del sistema, construcción del prototipo, maquetización y la transición. El análisis estadístico se encontró en diferentes lugares turísticos: naturales (Dunas de arena, laguna de Atillo, mirador Ushubug, puente negro y cueva de Luterano) y arquitectónicos (hacienda totorillas, iglesia matriz de Guamote, antiguo municipio de Guamote e iglesia San Carlos). Mediante la aplicación de las entrevistas se obtuvo la información necesaria para la creación de las tarjetas pop-up, las mismas que impulsaran el turismo de la zona. El cantón Guamote cuenta con una variedad de lugares turísticos, los mismos que siguen ocultos para muchas personas, pero que se puedan dar a notar. Por eso se recomienda realizar material audiovisual de alto impacto para la promoción de todas sus actividades hacia el público nacional e internacional.

Palabras clave: <DISEÑO GRÁFICO> <TURISMO> <ARQUITECTURA> <POSTALES>
<CÓDIGO QR> <POP-UP>



2049-DBRA-UPT-2022

SUMMARY

The objective of this research was to design pop-up postcards with QR codes of the representative places of Guamote town that will serve to promote tourism through the dissemination of specific content of each place. Field research and qualitative methodology were applied to collect characteristics and attractions of the town, to create the final product. RUP methodology was applied for information gathering, elaboration, system architecture, prototype construction, layout, and transition. The statistical analysis was found in different tourist places such as natural (Dunas de Arena, Laguna de Atillo, Mirador Ushubug, Puente Negro and Cueva de Luterano) and architectural (Hacienda Totorillas, Main Church of Guamote, Old Municipality of Guamote and San Carlos Church). Through the application of the interviews, the necessary information was obtained for the creation of pop-up cards, the same ones that will promote tourism in the area. Guamote town has a variety of tourist places, the same ones that are still hidden from many people but can be noticed, that is why it is recommended to make high-impact audiovisual material for the promotion of all its activities towards the national and international public. International.

Key Words: <GRAPHIC DESIGN>, <TOURISM>, <ARCHITECTURE>, <POSTCARDS>, <QR CODE>, <POP-UP CARDS>.


Lic. Maritza Larrea Mg.
0603370784

INTRODUCCIÓN

El pueblo indígena del Cantón Guamote como el resto de nacionalidades ecuatorianas, esta enriquecida de incontables paisajes naturales andinos y arquitectura que predomina, pero por el alto índice de pobreza la escasa infraestructura educativa y turística, hogares que aun en la actualidad viven en hacinamiento, la falta de inversión en nuevos emprendimientos debido a la fuerte presencia de actividades como la agricultura y ganadería, altos niveles de desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, el analfabetismo, necesidades básicas insatisfechas de los pobladores.

Se estima que, si no se presta el interés necesario para mejorar las condiciones del cantón Guamote como destino turístico en los próximos cinco años, será un sector vulnerable con bajo desarrollo humano y económico, por lo tanto, se ha propuesto desarrollar este proyecto con la finalidad de incentivar a la actividad turística para que nacionales y extranjeros conozcan Guamote a través de las tarjetas postales pop-up y QR de los lugares representativos turísticos del cantón.

El presente trabajo de titulación está orientado en la realización de **TARJETAS POSTALES POP-UP Y QR DE LUGARES REPRESENTATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE**, en virtud de que cada vez existe más la necesidad de generar propuestas que vinculen los recursos tecnológicos y el impulso al turismo.

El documento se estructuró en cuatro capítulos bien definidos: el Capítulo I, Diagnóstico del Problema, en el cual se plantea el problema y se lo contextualiza, la justificación correspondiente, así como los objetivos general y específicos; el Capítulo II, Revisión de la Literatura o Fundamentos Teóricos, que expone definiciones y la conceptualización necesaria para la generación posterior de la propuesta; el Capítulo III, Marco Metodológico, especifica el tipo de investigación, metodología, técnicas e instrumentos utilizados para lograr resultados importantes que se ven en el Capítulo IV, Resultados, que incluyen aspectos puntuales, a partir de los cuales construyeron la propuesta final de diseño gráfico y finalmente, las conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Guamote es un cantón de población indígena en la que el kichwa es su primer idioma por lo que su significado sería “agujero”. Fue parte de la villa de Riobamba desde 1613 para ser considerado como uno de los cantones de la provincia de Chimborazo desde el 27 de febrero de 1884 hasta la actualidad. Se sitúa en el centro del callejón interandino, a 50 Km de la urbe riobambeña y a una altitud que va desde los 2600 m.s.n.m. hasta 4500 m.s.n.m. Es considerado el segundo cantón más extenso de la provincia por lo que está constituido por tres parroquias: Guamote, Cebadas y Palmira; con una temperatura media anual de 13,7°C estableciendo así, un clima húmedo frío en invierno precisamente en los meses de octubre a mayo y un clima cálido, seco y ventoso en los meses de verano que van desde junio a septiembre. (GAD Municipal Guamote, 2019)

De acuerdo con la publicación del 4 de noviembre del año 2019 realizada por El Comercio, se menciona que Guamote es un destino atractivo por su cultura ancestral heredada de los puruhaes, donde además destacan entre los lugares turísticos las leyendas que envuelve la Hacienda de Totorillas, los parajes naturales de las Lagunas de Atillo, que son las preferidas por extranjeros, o las Dunas de Arena que actualmente se encuentran en auge por la belleza de su arenales, sin dejar de lado a los lugares más representativos como son la Iglesia Matriz con gran riqueza en historia y edificada con piedra, el Antiguo Municipio, y por su puesto la Iglesia de San Carlos donde se celebra el carnaval durante 9 días en honor a su patrono. Todos estos atractivos hacen de Guamote un destino de cultura viva. (El Comercio, 2019)

Hace algunas décadas la tarjeta postal era un medio de comunicación importante en Ecuador y en todo el mundo ya que no había los medios de conectividad con los que se cuenta en la actualidad, es por eso que dada la necesidad de comunicarse se creó la tarjeta postal con el propósito de ser el medio para mantener la comunicación entre las personas situadas en un mismo país o en cualquier parte del planeta, es así que el 1 de octubre de 1869 circuló la primera postal oficial en Austria. Entre los años 1907 y 1914, estas tarjetas rectangulares estuvieron en su apogeo puesto que no solo fueron consideradas como un medio de comunicación masivo, económico y el más popular de la época debido al intercambio y uso cotidiano, sino que además en estas tarjetas se exhibían imponentes y maravillosas fotografías e imágenes del mundo entero. (Restrepo, 2010)

Actualmente, ha perdido su esplendor a causa de la tecnología que permite conocer lugares sin necesidad de visitarlos, sin embargo, se debe considerar que su uso ofrece un gran beneficio, puesto que pueden servir como fuente de información para reconstruir un momento histórico de un lugar determinado y así generar interés en visitar dicho lugar y contribuir al desarrollo de una población a través del turismo. (Sandoval & Vilches, Tarjeta postal, 2015)

En estos tiempos el pop up ha permitido dar mayor realce al material impreso tradicional dado que en su momento fue un mecanismo al que también se le conoce como ingeniería de papel, en la cual se usa como principal material el papel o cartulina para la construcción manual de elementos representativos que se mueven, dando a los espectadores la sensación de volumen y profundidad en cada una de estas piezas. Además, actualmente y gracias al avance de la tecnología, otra forma de representación es la digital, donde mediante el uso de diferentes programas de diseño específicamente, se construyen todo tipo de objetos y lugares para obtener un resultado tridimensional y realista. (Pumashunta, 2016)

De igual manera se puede citar que en la actualidad los códigos QR son una herramienta tecnológica fundamental porque funcionan como un sistema de almacenamiento de todo tipo de información veraz y efectiva, representados gráficamente a través de cuadros que en estos días son populares porque han facilitado la evolución en la comunicación, el marketing, la publicidad y el turismo. (Pérez, 2016)

Por lo citado anteriormente, tanto la técnica del pop up como el uso de códigos QR son herramientas interesantes y eficaces que no solo atraen la atención, sino que también permitirán potencializar las tarjetas postales de los lugares representativos turísticos de Guamote para a través de estas incentivar el turismo del cantón.

Existen varios proyectos e investigaciones que servirán de base para fundamentación del presente trabajo de titulación, como por ejemplo en la Universidad de Cuenca en el año 2012, Johnny Gavilanes realizó una tesis en la que se evidencia el *pop up* como una técnica editorial que permite la construcción gráfica con pliegues de papel aplicada a una temática histórica, cultural y de la identidad de un lugar, resaltando esta técnica como un medio no convencional y una alternativa para que el usuario construya su conocimiento de los elementos icónicos y más relevantes de la ciudad, puesto que es considerada por su patrimonio como conexión entre el pasado y el presente, por lo que con este proyecto se pretendía valorizar los elementos culturales poco explorados o menos difundidos y así construir un puente hacia el futuro aportando un valor de identidad a las futuras generaciones, en la que puedan interactuar para formar el conocimiento de la cultura cuencana y sus iconos más representativos. (Gavilanes, 2012)

Del mismo modo, la Universidad Tecnológica Equinoccial guarda en su repositorio la tesis de Santiago Ávila publicada en julio de 2017, en la que consta información referente al reconocimiento de códigos QR y su aplicabilidad mediante el uso de una cámara fotográfica. Cabe mencionar que en este documento se encuentra detallado todo en cuanto a los códigos QR, pero se debe recalcar que la codificación en mención permite el escaneo de las imágenes, las mismas que están anexadas a datos e información almacenada en libros para su posterior visualización. (Ávila Molina, Reconocimiento de códigos QR, 2017, pág. 18)

Es así como, con lo antes expuesto se plantea este trabajo de titulación de carácter técnico, para desarrollar las tarjetas postales QR y POP UP de los lugares representativos turísticos del cantón Guamote. Las mismas que permitirán tener al alcance de una tarjeta toda la información relevante de los diferentes lugares en mención, que serán diseñadas con la finalidad de promover el turismo del cantón, pero, sobre todo de transmitir valores de identidad y cultura a las futuras generaciones.

1.2 Planteamiento del Problema



Ilustración 1-1: Árbol de Problemas

Realizado por: Lozano D., 2022

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guamote 2019-2023, la demanda turística en el año 2019 fue en gran parte de visitantes ecuatorianos que llegan hasta Guamote y sus parroquias para alojarse en sus viviendas o en las de familiares para disfrutar de los diferentes feriados y atractivos turísticos, o sus alrededores. La mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia el cantón se da en el feriado de Carnaval, debido a que es la fiesta tradicional a la que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guamote debe ponerle más énfasis en promoción para atraer la mayor cantidad posible de turistas hacia Guamote porque es el Carnaval

más largo del país. Sin embargo, en diciembre para celebrar la navidad y fin de año es importante también que se pueda atraer turistas a las fiestas de Palmira. (PDOT GAD Municipal Guamote, 2019)

En el registro de la mesa de turismo del GADM - Guamote se obtiene información del 2018 que han visitado 137 turistas nacionales y 174 turistas extranjeros. Además, se cuenta con el dato del tren crucero que pasaba por el cantón Guamote una vez al mes que en el 2018 fueron 1363 turistas que hicieron uso del tren crucero, 32,74% son turistas de América del Norte. Es decir que, entre el feriado de carnaval, navidad, fin de año y otras fechas, llegan 1846 turistas aproximadamente durante el año. (PDOT GAD Municipal Guamote, 2019)

Guamote es un cantón situado en la provincia de Chimborazo, en la región Sierra del Ecuador, por lo que está rodeado de elevaciones naturales de terreno y de atractivos paisajes. Además de poseer una riqueza natural interesante, cuenta también con una riqueza histórica. Sin embargo, debido a varios indicadores es considerado como uno de los cantones más pobres del Ecuador.

De acuerdo con el informe de los Objetivos del Milenio en el Ecuador (ODM), publicado en el año 2006, donde cita que Guamote tiene un índice alto en pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), seguido de las condiciones de vida de sus pobladores, las mismas que fueron determinadas a través de un censo, así como los mayores niveles de desigualdad en educación entre hombres y mujeres como principal razón de un alto grado de analfabetismo, pero también se caracteriza por tener considerables tasas de mortalidad en la niñez.

Varios estudios para determinar la pobreza en dicho cantón también han considerado el elevado porcentaje de hogares que viven en situación de hacinamiento, sumado a la falta de emprendimientos por la presencia de actividades de agricultura y ganadería, además de una escasa infraestructura educativa y turística como los aspectos más relevantes, haciendo de este cantón un lugar de poco interés y desconocido por muchos.

Es así, como todos estos aspectos citados en líneas anteriores desacreditan a Guamote como un buen destino turístico, a pesar de atesorar varios lugares representativos llenos de historia, tradición y cultura, convirtiéndolo en un lugar poco atractivo e indiferente tanto para locales, turistas nacionales como para extranjeros.

1.2.1 Prognosis

Dadas las causas tales como el alto índice de pobreza, la escasa infraestructura educativa y turística, hogares que aun en la actualidad viven en hacinamiento, la falta de inversión en nuevos emprendimientos debido a la fuerte presencia de actividades como la agricultura y ganadería,

altos niveles de desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, el analfabetismo, necesidades básicas insatisfechas de los pobladores, se estima que si no se presta el interés necesario para mejorar las condiciones del cantón Guamote como destino turístico en los próximos cinco años, será un sector vulnerable con bajo desarrollo humano y económico, por lo tanto se ha propuesto desarrollar este proyecto con la finalidad de incentivar a la actividad turística para que nacionales y extranjeros conozcan Guamote a través de las tarjetas postales pop-up y QR de los lugares representativos turísticos del cantón.

1.3 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son las causas y consecuencias del limitado interés de Guamote como destino turístico?
- ¿Existe interés por parte de los turistas en conocer los lugares representativos turísticos del cantón Guamote?
- ¿Cuáles son los lugares representativos turísticos del cantón?
- ¿Cuál es el beneficio de conocer sobre los lugares representativos turísticos de Guamote?
- ¿Qué es una tarjeta postal y cuáles son sus funciones?
- ¿Las tarjetas postales pop-up y QR ayudarán a incentivar el turismo?

1.4 Justificación

Guamote, a pesar de contar con lugares representativos y turísticos, no ha sido considerado como un destino de interés por los turistas, puesto que sus altos índices de pobreza, analfabetismo y la falta de emprendimientos han hecho de este cantón un lugar poco atractivo. Es por ello que, ante el limitado interés es importante llevar a cabo este proyecto, ya que pretende incentivar a locales, nacionales y extranjeros a visitar y conocer Guamote, mediante el uso de tarjetas postales QR y pop-up.

Además, es importante mencionar que este proyecto será útil en diferentes ámbitos como el académico, porque recopilará conceptos e información relevante de Guamote y los lugares más representativos y turísticos, por lo que servirá como referencia y fuente de investigación para estudiantes de secundaria, universitarios y para el desarrollo de futuros proyectos de diferentes carreras como ecoturismo y otras, que también aporten al crecimiento y desarrollo del cantón Guamote.

Por otra parte, es atractivo e interesante desde el ámbito económico porque los Guamoteños se verán beneficiados en el aumento de su economía considerando que, con el interés e incremento

de visitas por parte de turistas, tanto de la provincia como del país y del exterior, es indispensable generar nuevos negocios, actividades comerciales y emprendimientos de diferentes tipos llevados a cabo por los pobladores para que los viajeros consideren retornar a este destino turístico por la hospitalidad y dinamismo de su gente.

Así mismo, es cautivadora la idea de desarrollar este proyecto con el fin de dar a conocer a la cultura como tal, dándole un valor agregado al ámbito social y cultural, pues el cantón cuenta con una gran riqueza cultural, acompañado de costumbres y tradiciones propias de Guamote que han pasado de generación en generación, por lo que también la sociedad se va a ver beneficiada al compartir su cultura con locales y extranjeros y esta no sea olvidada por las nuevas y futuras generaciones.

Finalmente, luego de un análisis previo al planteamiento del tema, se deduce que el costo para la elaboración del proyecto en mención no será cuantioso, por lo que es factible su desarrollo siendo relevante el ámbito financiero. Por otro lado, es oportuno recalcar que no se pretende guardar y olvidar la información recolectada, más bien se busca que Guamote sea considerado como un destino turístico reconocido, por lo que se ha examinado la posibilidad de presentar este proyecto al GAD cantonal para que se dé el seguimiento pertinente.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseñar tarjetas postales pop-up y con códigos QR de los lugares representativos turísticos del cantón Guamote para incentivar el turismo mediante su difusión a través de medios pertinentes.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar las causas y consecuencias del limitado interés en Guamote como destino turístico.
- Recopilar la información referente a los lugares representativos turísticos del cantón Guamote a través de fuentes primarias y/o secundarias.
- Establecer técnicas y herramientas para la creación de las tarjetas postales a través de medios pertinentes, incrementando la actividad turística de Guamote.
- Desarrollar un conjunto de tarjetas postales pop-up y con códigos QR de los lugares representativos turísticos del cantón Guamote destinado a turistas nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Guamote

En el territorio actual de Guamote se asentaban varias soberanías que pertenecían a la conformación del pueblo Puruhá, entre los que se encontraban Atapos, Guamotis, Pull, Tipines, Basanes, Vishudes y otros más, por lo que fueron hechos basados en el historiador Padre Juan de Velasco, mencionando además que el origen del cantón Guamote fue antes de la conquista por parte de los Incas, haciendo del cantón, originario de un pueblo con una amplia historia acompañada de costumbres y tradiciones Puruháes. (GAD Municipal Guamote, 2021).

Un lugar representativo es identificado como las planicies del Tiocajas, en donde fue un escenario de batallas en primer lugar en conquista por parte de los Incas y luego en contra de la conquista española; el pueblo de Guamote desde sus inicios se ha considerado un pueblo luchador constituyendo arbitrariedades del reino de los Puruháes, dedicándose a la ganadería, producción de lana y al pastoreo. (GAD Municipal Guamote, 2021).

En el año de 1613, Guamote llegó a ser parte de la villa Riobamba como parroquia eclesiástica, y en 1643 como parroquia civil; en el año de 1824 ya Constituida la Gran Colombia el departamento de Ecuador se formó con las provincias de Chimborazo, Pichincha e Imbabura, en donde Chimborazo contaba con los cantones de Riobamba, Guano, Ambato, Guaranda, Macas y Alausí; el 27 de febrero de 1884 paso a formar parte del cantón Colta. (GAD Municipal Guamote, 2019)

Finalmente, en el año de 1944 establece su cantonización la cual fue gestionada desde muchos años atrás, consiguiendo el decreto de cantonización el primero de agosto del año de 1944 en la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra, por medio del decreto No 606, Art. 1., establece: "Constituyese en la Provincia de Chimborazo un nuevo cantón con el Nombre de Guamote, que comprenderá las parroquias de Guamote y Cebadas, esta última perteneciente al cantón Riobamba y de las parroquias que el nuevo cantón crease". En la actualidad el cantón Guamote está integrado por tres parroquias: La cabecera cantonal que lleva su mismo nombre de Guamote y sus dos parroquias rurales Cebadas y Palmira. (GAD Municipal Guamote, 2021).

2.1.1. Ubicación geográfica

La ubicación del cantón Guamote se encuentra determinada en la parte central del callejón interandino, al sur de la provincia de Chimborazo, a una distancia de aproximadamente 50 km del cantón Riobamba, entre las coordenadas 78° 34' 18" a 70° 06' de longitud occidental y de 1° 58' 34" de altitud del sur siendo este cantón constituido el segundo más extenso del total de cantones que integran la provincia de Chimborazo. Comprende de tres parroquias, en la cual dos son rurales (Cebadas y Palmira) y una es urbana (Guamote, cabecera cantonal). (GAD Municipal Guamote, 2021).

2.1.2. Límites y extensión

El cantón Guamote limita al norte con los cantones de Riobamba y Colta, en el sur limita con el cantón de Alausí, al este con la provincia de Morona Santiago y finalmente al oeste limita con el cantón de Pallatanga. La extensión del cantón Guamote se compone de 122.180,38 ha, lo cual representa de un porcentaje total un 18.5% de la provincia de Chimborazo. (GAD Municipal Guamote, 2021).

2.1.3. Altitud y clima

Comprende una altitud desde los 2600 m.s.n.m. hasta los 4500 m.s.n.m., la temperatura del cantón media anual es de 13,7°C, componiendo dos tipos de clima: el primero se ha determinado por invierno húmedo frío que se establece entre los meses de octubre a mayo y el segundo por verano, cálido, seco, ventoso que va desde junio a septiembre. (GAD Municipal Guamote, 2021).

2.1.4. Demografía

Mediante el último censo Realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, se establece que la población total del cantón Guamote es de 45.153 habitantes de los cuales: 22.974 son mujeres que tiene una equivalencia de un 50.88% y 22.179 son hombres que equivale a un 49.12% de la población total. (Censos, s. f.).

2.1.5. Vestimenta

Para la población de Guamote la vestimenta es su mayor símbolo de identidad, a pesar de la evolución en nuevas tendencias, nuevas modas o modificaciones en la ropa, el cantón de Guamote sigue conservando la esencia debido a que los hace diferente a las demás poblaciones indígenas, valorando en un alto nivel lo que les haga diferente del resto. (El Comercio, 2015).

La forma de vestir en las mujeres es su anaco muy ceñido al cuerpo y resaltando una delgada línea bordada sobre el dobladillo, las telas de sus prendas son más gruesas y pesadas, incluso siguen utilizando lana de borrego, washkas “collares”, de piedras rojas, blancas y azules, sombreros negros de ala corta y sin adornos. (El Comercio, 2015).

En los hombres la manera de vestir es común debido a que utilizan ropa abrigada, botas de caucho o de cuero alto, ponchos y zamarros de lana de borrego. (El Comercio, 2015)

La vestimenta es diferenciada entre comunidades, la cual depende de la altitud en la que viven, por ejemplo, a mayor altitud se utilizan más capas de ropa que visten por el tema del clima que es muy frío, además se diferencian por los tonos de ropa que llevan. (GoRaymi, 2022).

2.1.6 Vivienda

En el cantón Guamote la gran parte de las viviendas de los residentes están construidas con bloque, ladrillo, hormigón y una estructura metálica desde una hasta tres plantas, sin embargo a los alrededores se puede divisar pocas viviendas tradicionales hechas de adobe y un techo de paja o tejas.

2.1.7. Economía

La economía de la población guamoteña se debe a trabajos en agricultura, dichos trabajos le permiten cubrir y satisfacer las necesidades básicas como son la alimentación, vivienda, salud y educación, llegando a un análisis en donde existe una extrema pobreza basándose además en el trabajo infantil no remunerado. (Beltrán Morales & Altamirano Ulloa, 2014).

La actividad económica basada por los agricultores es muy vulnerable debido a la producción de pocos productos además de ser sembrados en parcelas o tierras pequeñas, perjudicando a docenas de familias en cuanto a necesidades como salud, alimentación y educación. (Beltran Morales & Altamirano Ulloa, 2014).

Los productos que se prestan para generar una actividad económica en el cantón de Guamote son la papa, maíz, choclo, habas y además de otros productos que se producen aun nivel marginal muy bajo, y su comercialización es en la feria de Guamote, lugar donde el agricultor se dirige después de diferentes etapas de trabajo como la siembra, el cuidado, su cosecha y finalmente el transporte al lugar de comercialización. (Beltran Morales & Altamirano Ulloa, 2014).

2.1.8. Costumbres y tradiciones

El taita carnaval es la tradición que más se destaca en el cantón Guamote haciendo una tradición única del Ecuador, dicha tradición tiene su origen a inicios de la conquista española, quienes fueron aquellos que introdujeron en América el disfraz, los carros alegóricos, la diversión mediante la utilización de agua y polvo, diversión con toros, sin embargo antes de la conquista española no solo festejaban el carnaval como diversión sino además adoraban al sol y a la tierra mediante danzas y bailes tradicionales en manera de homenaje a la Pachamama con el propósito de bendecir las buenas cosechas que en los meses de marzo y septiembre brotaban las semillas. (entornoturístico, 2021).

La Fiesta y danza del pueblo indígena es otra tradición que es realizada en el estadio Municipal, donde participan todos los residentes en el cantón Guamote en la fiesta y danza del pueblo indígena, se presentan ante un jurado integrado por personalidades ilustres a que encabeza su alcalde, donde califican el arte presentado ante ellos. Cada grupo participante hace su aparición en la escena con atuendos llamativos y coloridos, sus armoniosas voces matizan la danza con bocinas rondadores, tambores e instrumentos musicales antiguos y tradicionales, los varones son los más entusiastas a la hora del baile, se disfrazan con anacos y sombreros personificando auténticas mujeres que danzan armoniosamente con los ritmos autóctonos. (entornoturístico, 2021).

El Festival artístico es otra de las costumbres, en donde es la realización de un festival artístico musical con la participación de importantes estrellas de la canción, como Ángel Guaraca quien es originario del cantón de Guamote, el cual es un artista de auténtica música ecuatoriana quien se ha ganado la admiración y el cariño de sus oyentes. (entornoturístico, 2021).

La Fiesta de San Carlitos es realizada con la iniciación de una eucaristía en la Iglesia que lleva su nombre con el objetivo de bendecir los ropajes y galas que lucirá el rey en la noche de su coronación; donde el sacerdote a través de sus oraciones y del agua bendita le augura al rey bendiciones y triunfos. (entornoturístico, 2021).

El desfile de comparsas los habitantes del Cantón Guamote y los turistas se corrompen con la calidez y el espíritu, se desarrolla el desfile o pregón de la fiesta del carnaval, en un despliegue lleno de colores, música, danza y comparsas sin perder en ningún momento las tradiciones y costumbres. La mayoría interpretan el folclore de la sierra de los páramos de nuestros indígenas ecuatorianos, los hombres vestidos con los tradicionales zamarros de montar sus ponchos y bocinas, las mujeres con sus anacos bayetas y sombreros que muestran el arte de su alma y sobre todo el amor por su tierra. (entornoturístico, 2021).

La Plaza de toros, se realiza después de la coronación del nuevo rey, todos los habitantes del cantón Guamote se dirigen a la plaza de toros para participar como actores y espectadores del más grande motivador del carnaval que es la fiesta taurina. (entornoturistico, 2021).

El Carnaval murió se da por hecho luego de casi dos semanas de fiesta, el último día en la tarde todos se apresuran a llegar a la casa del rey porque el carnaval ha muerto, preparan una caja en forma de ataúd de color blanco que guarda en su interior botellas de whisky, huevos de gallina, cuernos de toro, copas rotas, resto de comida y chicha, es decir los sobrantes del carnaval, el significado de este ritual tiene como fin que se convierta en semilla fértil para el próximo año. (entornoturistico, 2021).

2.2. Turismo en Guamote

En Guamote existen dos tipos de lugares representativos turísticos; el primer grupo está determinado por los atractivos naturales mientras que el segundo grupo está conformado por los arquitectónicos, los mismos que se detallan a continuación:

2.2.1. Lugares representativos turísticos Naturales

Los atractivos naturales y propios del cantón Guamote que permiten promover actividades turísticas son:

- Dunas de Arena



Ilustración 1-2: Dunas de Arena

Fuente: El universo, s.f.

Este atractivo turístico se encuentra ubicado a 11 km de la cabecera del cantón entre las comunidades Galte Laime y Jatun Loma de Palmira, donde en medio de una amplia área de arena se pueden divisar altos picos direccionados por el viento, además de majestuosos paisajes conjugados entre la naturaleza, el bosque de pino, cactus y los arenales por lo que su gente ha hecho de este increíble lugar un oasis con una temperatura de entre 8° y 24° C con lloviznas eventuales. (GAD Municipal Guamote, 2019)

Su extensión es de diez hectáreas y su altitud aproximada va entre 3150 – 3400 m.s.n.m. Entre la diversidad de flora y fauna del lugar se encuentran aves como los curiquingues, mirlos y tórtolas así mismo la presencia de sigse, bosques de pino y ciprés; todos estos elementos naturales han permitido que este sea un punto turístico destacado en los últimos tiempos. (GAD Municipal Guamate, 2019)

- Lagunas de Atillo



Ilustración 2-2: Lagunas de Atillo

Fuente: El riobambeño, s.f.

Otro de los atractivos que tiene el cantón son las Lagunas de Atillo y se encuentran ubicadas aproximadamente a 20 km de Guamate. Este atractivo turístico se ve envuelto por una maravillosa historia donde los lugareños cuentan que servía como cárcel de sus antepasados puruhaes donde quienes intentaban huir eran atrapados por sus frías aguas hasta morir, es por ello que se le denominó Atillo o Colay que significa castigo por lo que esta laguna es conocida también como “el lago del castigo o de la penitencia”. (GAD Municipal Guamate, 2019)

Esta laguna no solo transmite magia en su historia, sino que está en medio de altos riscos y picos montañosos, hermosos paisajes conformados por riachuelos, caídas de agua y grandes áreas de pajonales que han contribuido al desarrollo de las actividades turísticas, económicas, ecológicas y piscícolas. En la zona también hay presencia de flora y fauna que hacen de este lugar un pedacito de paraíso para los lugareños y para quienes los visitan. (GAD Municipal Guamate, 2019)

Dadas las condiciones climáticas del lugar y al ser una zona fría con presencia de lloviznas, se recomienda a los visitantes usar vestimenta abrigada e implementos apropiados para disfrutar de este increíble punto turístico.

- Mirador de Ushubug



Ilustración 3-2: Mirador de Ushubug

Fuente: Radio Tv online Mejia, 2022

Es considerado como un mirador natural que se sitúa en la montaña del mismo nombre que posee piedra blanca y tierra negra que favorece a la agricultura. El ascenso al mirador merece totalmente el esfuerzo porque ofrece a los visitantes una increíble vista del cantón Guamote, donde no solo se puede disfrutar de bellos paisajes, sino que además se pueden capturar las mejores fotografías. (Chafla Morales, 2022)

Dada la afluencia de los lugareños, turistas nacionales y extranjeros en los últimos años, se han incluido actividades como el senderismo y la fotografía, pero al contar con una gran variedad de especies de aves se espera incluirla como otra actividad turística al igual que los paseos en caballo. (Chafla Morales, 2022)

- Puente Negro



Ilustración 4-2: Puente Negro

Fuente: Corredores turísticos de Guamote.

Este puente está ubicado en la cabecera cantonal de Guamote, sobre el Rio Negro a 3050 m.s.n.m. y fue la Compañía Americana Bridge de New York quien se encargó de la construcción total donde utilizaron materiales resistentes como el acero, cemento, durmientes y piedra, llegando a tener una longitud de entre 150 y 165 metros. El puente es sostenido por cuatro columnas de piedra en forma de pirámide cada una de 10 metros de altura aproximadamente. (Chafía Morales, 2022)

El principal motivo de construcción del Puente Negro fue la línea férrea que atravesaba anteriormente por el sector, pero actualmente ha dejado de circular el tren, sin embargo, se ha mantenido el lugar como un punto estratégico para el turismo porque cuentan los lugareños que un lobo habitaba en el sector durante todas las noches de luna llena para encantar a las damas de sitios aledaños. (GAD Municipal Guamote, 2019)

- Cueva del Luterano



Ilustración 5-2: Cueva del Luterano

Fuente: Historias desde Riobamba.

La cueva del luterano está ubicada en las zonas aledañas a la urbe guamoteña y lleva este nombre en honor al reconocido personaje “Luterano”, que utilizó este lugar natural como residencia hasta sus últimos días, donde después de este suceso fue descubierta en el siglo XVI aproximadamente. El acceso a la cueva es una experiencia única ya que para llegar es necesario caminar al menos unos 30 minutos con la guía de los pobladores que ya conocen el sitio con exactitud. (Vallejo, 2012)

2.2.2. Lugares representativos turísticos Arquitectónicos

Los lugares turísticos arquitectónicos más representativos de Guamote que impulsan el turismo son los que se citan a continuación:

- Hacienda de Totorillas



Ilustración 6-2: Hacienda de Totorillas

Fuente: Fotografía de Chuza Longa Home, Guamote – Tripadvisor.

Esta edificación arquitectónica de 43 hectáreas con 193 metros cuadrados y de estilo español está ubicada en Guamote en la parroquia La Matriz a 3230 m.s.n.m. y es conocida también como la Granja Agroturística de Totorillas. Su construcción se dio entre los años 1924 y 1929, siendo sus primeros propietarios el Sr. Vélez y su esposa Pastoriza para posteriormente pasar a manos del español Pablo Toorkuos quien vendió el 25% de la propiedad a la comunidad Chausan y el otro 25% concedió a los trabajadores por sus años de servicio. Mientras que la mitad restante de la propiedad confió al Ministerio de Agricultura y Ganadería para el desarrollo de proyectos agrícolas. (Chafila Morales, 2022)

Mientras estaba en manos del Instituto de Desarrollo Agrario no se evidenció ningún mejoramiento en los proyectos productivos agrícolas por lo que se abandonó la hacienda durante algunos años; no obstante se continuó con las actividades y actualmente quienes administran la antigua Hacienda de Totorillas es el Comité de Desarrollo Local (CDL) y están a cargo de todas las actividades relacionadas con la Casa de hacienda, el vivero, el terreno adyacente y la producción de lombricultura, todo esto en beneficio de Guamote y su gente. (Chafila Morales, 2022)

- Iglesia Matriz de Guamote



Ilustración 7-2: Iglesia Matriz

Fuente: GADM de Turismo.

Esta edificación se sitúa en Guamote en el barrio San Pedro y fue construido en el año 1931 con la ayuda de los pobladores quienes estuvieron a cargo de la excavación de los cimientos y el traslado de los materiales de construcción. Su principal estructura está constituida por tres naves formadas a su vez por 28 columnas hechas de piedra. (GAD Municipal Guamote, 2019)

El estilo barroco está presente en el Cristo Resucitado que yace sobre el altar principal del templo, mientras que en la parte superior de las naves se encuentran como ornamentos arquitectónicos a 16 rosetones de gran tamaño, en el interior se puede divisar seis columnas sobre las que se encuentra la cúpula de gran belleza arquitectónica. (GAD Municipal Guamote, 2019)

- Antiguo Municipio de Guamote



Ilustración 8-2: Antiguo Municipio de Guamote

Fuente: Lozano Diego 2022.

Esta edificación está situada en el centro del cantón Guamote en el Barrio Central, fue construida en el año 1984 su estructura es de piedra en sus cimientos, paredes de adobe el techo es de madera en la actualidad está asignado el salón de uso múltiple para eventos de los Guamoteños

- Iglesia de San Carlos



Ilustración 9-2: Iglesia de San Carlos

Fuente: Lozano Diego,2022

Esta iglesia se sitúa en el Barrio San Juan del cantón Guamote denominada así en honor a su patrono “San Carlos”, y es allí donde se llevan a cabo las festividades religiosas más imponentes del carnaval que duran un período de 15 días cada año, siendo el carnaval más largo del Ecuador. Luego de esta importante celebración, los guamoteños entierran esta festividad dando inicio a la cuaresma. (Chafla Morales, 2022)

2.3. Tarjetas postales.



Ilustración 10-2: Tarjetas postales

Fuente: Arteinformado.

Según el artículo de la revista Columna Zero escrito por Andrea Diaz y publicado en el año 2021 se menciona que el origen de las tarjetas postales no es claro, no obstante, también indica que el consejero postal del Reino de Prusia ideó una nueva manera de enviar correspondencia sin sobre desde el año 1865, sin embargo, por un período de cuatro años y debido a sus problemas de mala memoria dejó de lado la forma de comunicación que inventó. (Revista Columna Zero, 2021)

Luego de este importante suceso, en el año 1869 el Imperio Austrohúngaro empezó a utilizar este nuevo modo de correspondencia mediante su servicio de correo, quien fue el precursor de esta brillante idea fue el profesor Dr. Emmanuel Herрман, que no solo hizo circular a pedazos de

papel elaborados y sin sobre como correspondencia privada sino que también publicó un artículo denominado “Nuevo medio de correspondencia postal” que atrajo el interés del Barón Adolf Maly, director de correos y telégrafos de Viena en octubre del mismo año, para posteriormente promover una ordenanza real sobre las tarjetas postales. (Revista Columna Zero, 2021)

2.3.1. Evolución



Ilustración 11-2: Evolución de las postales

Fuente: Edrawsoft.

Su evolución fue apresurada, tanto que años más tarde llegó a tierras españolas en 1873, pero puesto que las primeras postales, no contenían imágenes, eran sencillas y solo contaban con un ornamento en el borde del papel y un pequeño espacio para el sello, en España no se evidenció la creatividad al hacer dichas tarjetas. (Revista Columna Zero, 2021)

Es importante mencionar que las primeras postales eran de un tamaño reducido a las que hoy en día se pueden apreciar. Sin embargo, en los últimos diez años del siglo XIX se reguló el tamaño de estas y se determinó que la presencia de una imagen al anverso sea obligatoria para hacerla más interesante; así mismo se acordó que estas tarjetas pueden ser comercializadas en cualquier establecimiento. (Revista Columna Zero, 2021)

Luego de estos importantes primeros cambios en las tarjetas postales; durante los años 1890 y 1914 empezó la conocida época de oro, cuando artistas como Kandinsky eran conocidos por plasmar bellas ilustraciones en las tarjetas, iniciando así el estilo artístico de las postales en la actualidad, que con ayuda de la tecnología es más factible enviarlas o recibirlas por correo electrónico; y aunque en los últimos años han perdido su valor, el uso y significado de estas siguen siendo el mismo. (Revista Columna Zero, 2021)

2.3.1.1. Funcionalidad

Con el paso de los años, se ha buscado que las tarjetas postales de todo el mundo sean funcionales, por lo que se han tomado a los beneficios que ofrecen como elemento principal para hacer de estas un medio de comunicación práctico y utilitario. Este medio de comunicación se vuelve funcional cuando permite crear una cultura postal en los usuarios, así mismo fomentar el turismo y generar ingresos a través de su comercialización. (Naranjo & Calle, 2018)

2.3.2. Materiales y Formatos

Las tarjetas postales pueden hacerse en diferentes tipos de papel de distinto gramaje, color o textura, pero gran parte de las tarjetas postales son elaboradas sobre cartón rígido con un peso de entre 3-5 gramos, sin embargo, alrededor del mundo se han fabricado mínimas cantidades de postales sobre soportes como metal, cuero, madera, plástico, acrílico, aluminio, tela, etc. (Pelz, 2020)

Así mismo el formato más predominante es el rectangular con un tamaño de 15 x 11 cm, pero entre los formatos más comunes de tarjetas postales también se pueden encontrar las tarjetas cuadradas con una dimensión de 13 x 13 cm, incluso postales menos habituales con un formato circular de 15 cm de diámetro y finalmente están las de formato libre que son aquellas que implementan en su diseño diferentes objetos representativos del lugar emisor. (Pelz, 2020)

Tras mencionar los materiales y formatos que componen una tarjeta postal, es importante recalcar que cualquiera que sea el formato de preferencia para dichas postales deben contener obligatoriamente una fotografía o ilustración de un punto turístico del lugar proveniente, no obstante, en la actualidad, el uso de estampillas postales es opcional así mismo el uso de viñetas que aparentan ser un sello sin valor postal destinado a otros fines. (Super coleccionistas de estampillas y monedas, 2019)

2.3.4. Tipos

De acuerdo con el artículo que reposa en la biblioteca virtual de órganos de Palencia subido por Christian Barnard en el año 2015, se citan tipos de tarjetas postales como: la postal sencilla, postal doble, postal ilustrada, postal oficial de servicio, postal de correo militar y finalmente la postal turística que es la más predominante de las tarjetas postales. (Barnard, 2015)

2.4. Técnica Pop up

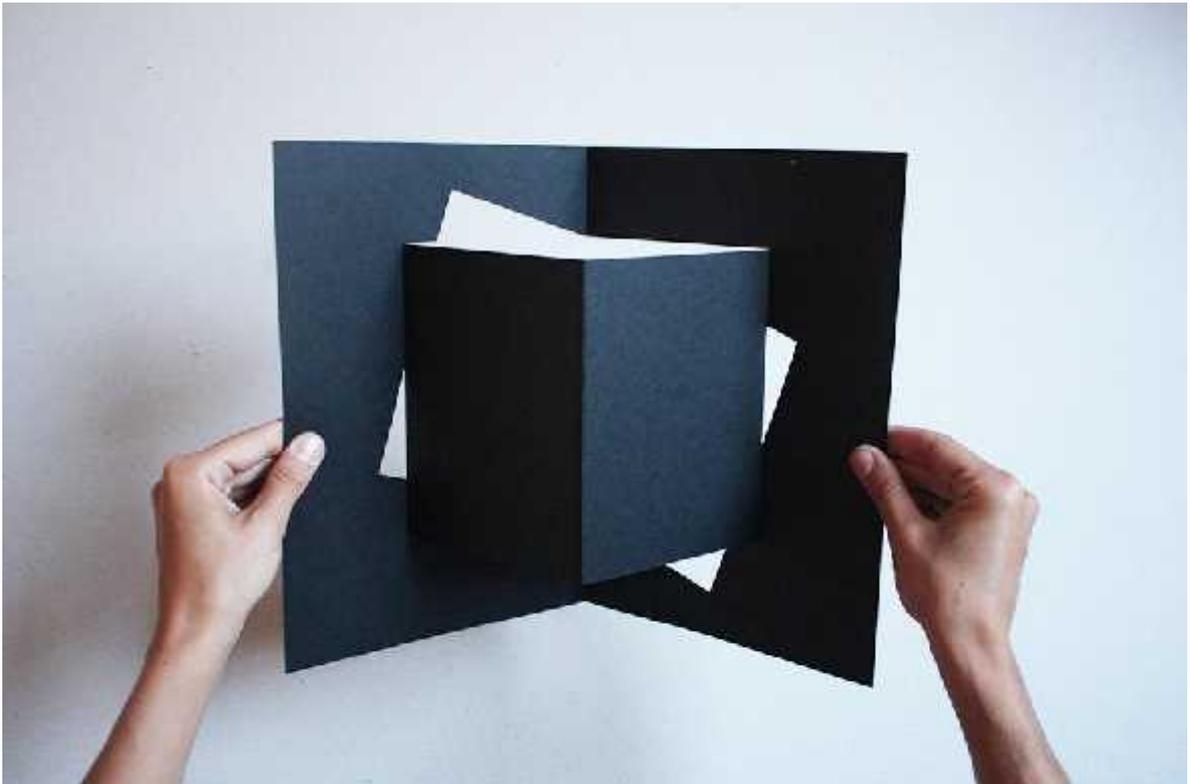


Ilustración 12-2: Pop up

Fuente: Experimenta 92, gestionar el diseño, diseñar la gestión.

El pop up es considerado como una técnica artística manual debido a que funciona como un mecanismo hecho a mano y con papel al que también se le denomina “ingeniería de papel”; sin embargo, en la actualidad esta técnica es posible representarla de forma digital con ayuda de programas de diseño para la construcción de objetos y lugares con el mismo resultado tridimensional. En la forma tradicional de representar el pop up, su principal material es el papel o cartulina de diferentes gramajes, texturas y colores para la construcción de elementos representativos que tienen movimiento y que a su vez permiten la interacción de los espectadores al atraer su atención por la sensación de volumen y profundidad en cada una de las piezas. (Pumashunta, 2016)

2.4.1. Historia

A finales del siglo XIX ya se elaboraron más de treinta obras en las que eran visibles todo tipo de recursos para dotar de “vida” a las ilustraciones que salían de estos libros. Quien contribuyó en el desarrollo de los conocidos libros móviles fue Lothar Meggendorfer junto con Ernest Nister y Raphael Tuck quienes fueron considerados los padres del pop up por su gran ingenio al desarrollar caricaturas, ilustraciones y accionar mecanismos de hasta cinco piezas, solapas abatibles y libros panorámicos a base de papel que al desplegarse mostraban increíbles escenas en tres dimensiones. (Peña Sosa, 2017)

En esa época contar con uno de estos libros pop up era muy costoso debido a que los mecanismos con los que estaban hechos eran muy complejos y delicados; sin embargo, fueron bien acogidos por la sociedad que podía pagar por alguna obra de este tipo, incluso con el tiempo llegaron a ser distribuidos en diferentes países y en varios idiomas. (Peña Sosa, 2017)

En Colombia entre los años 1960 y 1970 se dio el nacimiento del considerado pop up moderno y fue Waldo Hunt quien se encargó de la creación de una empresa donde se elaboraban libros conocidos desde entonces con el nombre genérico de Pop-Up. Hunt se dedicaba a las animaciones creativas y coloridas junto con los ilustradores Nicolás Bailey, Eric Carle y Edward Gorey para luego ser combinadas con los diferentes mecanismos para que las páginas presentaran escenas con relieves, lengüetas, desplegables, discos móviles, etc. (Peña Sosa, 2017)

En el año 1974, se creó la empresa Intervisual Communications Inc. con Waldorf Hunt al frente para retomar la elaboración de libros hechos con pop up, para ello la empresa contó con los mejores ingenieros de papel de la época como Robert Sayer y William Grimaldi quienes se encargaron de los diseños de los libros para posteriormente ser comercializados en algunos países. En estos libros ya se incluían mecanismos animados en el interior de sus páginas y como muestra de ello se tiene al libro más reconocido en la historia del pop up “Haunted House”. (Peña Sosa, 2017)

Con el pasar del tiempo este tipo de libros tridimensionales ya no fueron considerados solo un juguete, sino que fue usado con fines educativos y didácticos para todas las edades, por lo que nuevamente se activó la industria editorial con principios básicos de ingeniería con el papel como principal material de construcción. Aunque en un momento de la historia fueron la sensación de la época, actualmente los libros con pop up han perdido su esplendor y son pocas las empresas que aun elaboran y distribuyen estos libros. (Peña Sosa, 2017)

Con el pasar del tiempo esta técnica ha ido perfeccionándose, pero debido a la complejidad de los mecanismos, la exactitud y delicadeza con los que son hechos ya no son muy cotizados ni elaborados en grandes cantidades. No obstante, hay países que aún se dedican a esta actividad artística, y entre ellos están Colombia, China y Tailandia quienes en sus empresas se encargan de que el diseño, impresión, troquelado, ensamblaje a mano y de que todo el proceso de elaboración, aunque no sea sencillo y requiere de experiencia sea de calidad. (Peña Sosa, 2017)

2.4.2 Clasificación

El pop up, de acuerdo con el mecanismo con el que está hecho para simular tridimensionalidad, movimiento, profundidad, y por sus características tipológicas se pueden clasificar en solapas, imágenes combinadas, imágenes transformables, ruletas, libros carrusel, teatrillos, peep-show, lengüetas, pop up, panoramas, sobres y cartas. (Libros pop up, 2008)

A continuación, se describe cada una de ellas:

- **Solapas:** este mecanismo es el sencillo porque está hecho a partir de una pieza plana que al desdoblarse hacia arriba destapa una ilustración oculta.
- **Imágenes combinadas:** en estos libros, las páginas están divididas en dos, tres o más secciones, de manera que puede pasarse una página completa, con todas sus divisiones, y verse una ilustración nueva, o sólo una parte apareciendo un dibujo que es combinación de otros varios.
- **Imágenes transformables:** estas pueden ser de tres tipos, por transformación horizontal, vertical o circular. En los dos primeros casos, dos imágenes están cortadas en lamas e imbricadas entre sí de forma que al tirar de una lengüeta las lamas de una imagen se deslizan sobre la otra a modo de persiana veneciana, disolviéndose la imagen que veíamos y apareciendo una nueva. Si el dibujo es circular, lo que tenemos son dos discos ilustrados y cortados en sectores circulares, como una tarta, e inter seccionados entre sí; deslizando con un asidero uno sobre el otro, se crea un efecto diafragma en el que una imagen se disuelve en otra.
- **Ruletas:** un disco giratorio que al darle vueltas provoca que la imagen que vemos en una ventana de la página dé paso a la siguiente.
- **Libros carrusel:** sus pastas se abren 360 grados hasta tocar una contra la otra, construyendo un tiovivo sobre el que ilustraciones y textos se disponen alrededor del eje formado por el canto del libro.
- **Teatrillos:** la apertura del libro revela un escenario sobre el que se sitúan en distintas capas, los decorados y personajes que ilustran un cuento o relato.

- **Peep-show:** también llamados "libros túnel", en los que el contenido se alarga como un acordeón de manera que al mirar desde un extremo se ven en perspectiva todas las páginas troqueladas que constituyen el libro, formando un escenario multicapa.
- **Lengüetas:** muchos libros disponen de imágenes que se ponen en movimiento al tirar, empujar o deslizar una palanca de papel que puede crear movimientos basados en giros producidos por rótulas de metal o de plástico.
- **Pop up:** la apertura de una página produce la energía necesaria para que una estructura tridimensional se despliegue, volviendo a su condición plana al cerrarse el libro.
- **Panoramas:** todas las páginas del libro se desdoblán formando una tira con una única y continua ilustración.
- **Sobres y cartas:** qué mejor manera de ilustrar un libro epistolar que reproducir las propias cartas tal y como se recogen del buzón. (Libros pop up, 2008)

2.4.3 Ensamblaje



Ilustración 13-2: Ensamblaje Pop up

Fuente: Canson.

Para el ensamblaje de un libro pop up es necesario iniciar con un proceso de bocetaje donde se considera la línea gráfica, los personajes, los trazos, los colores, etc. El siguiente paso es integrar

los elementos seleccionados en el bocetaje con la técnica del pop up para analizar los planos, siluetas y pliegues. Luego del proceso de bocetaje se deben digitalizar las ilustraciones, escenarios, gráficos y personajes para posteriormente pasar a la maquetación donde se maqueta y se da forma al libro con la diagramación hasta que esté listo el material impreso. Luego se realizan los cortes y el troquelado correspondiente para ir armando todas las piezas de papel hasta tener como resultado el pop up con efecto tridimensional. El ensamblaje se realiza a mano después de que las piezas han sido cuidadosamente separadas y se han hechos los pliegues necesarios, se insertan y pegan dichas piezas. Finalmente, el encuadernado es parte del proceso de ensamblaje ya que es ahí donde se juntan todas las páginas y se colocan las tapas duras. (Gavilanes, 2012, págs. 21-24)

2.4.4 Proceso del desarrollo de un pop-up



Ilustración 14-2: Procesos Pop up

Fuente: Gráfica.

En la primera fase de investigación se recopilan todos los requerimientos necesarios del cliente, del público y del contexto de exploración, para entender cómo codificar los objetos de diseño (Pontis, 2016). En la segunda fase se realiza el brief, que consiste en realizar un documento con las especificaciones oficiales sobre el encargo de diseño que solicita el cliente, deben especificarse los objetos de diseño que solicita, definir las características, el público destinatario, el contexto de implementación, entre otros (Godoy, 2016)

Con los requerimientos establecidos se procede a la acción de bocetear, que consiste en realizar propuestas gráficas sobre papel tanto de los personajes y diagramación de texto e imagen. Luego

se crea el mecanismo del libro pop-up (considerando las estructuras desplegables y los elementos complementarios como lengüetas, ruletas y solapas); con esta información se realiza el machote, que es el documento que guía en la digitalización, empaquetado e impresión hasta lograr el prototipo final. (revista. unam, 2019)

2.4.5 Herramientas y materiales básicos para realizar un pop-up



Ilustración 15-2: Herramientas para el ensamblaje Pop up

Fuente: Crehana.

Plancha de corte: Las planchas de corte o cutting mat son importantes en este tipo de trabajo, ya que sobre estas se harán los cortes con las cuchillas y nos ayudarán a proteger nuestra mesa de trabajo de cortes y rayaduras. La superficie de las planchas de corte viene con una cuadrícula en centímetros y/o pulgadas que nos servirán de guía para hacer cortes con medidas específicas, además de tener una superficie anti deslizante que nos asegura de tener un corte limpio y recto. De acuerdo a nuestras necesidades podemos adquirirlas en diferentes tamaños: A4, A3, A2 y A1. (misterpaper, 2022)

Pegamento: Les recomiendo usar pegamentos de resina sintética por ser de pegado rápido, duradero y transparente, además que este tipo de pegamento no les arrugará el papel o cartulina. Para este tipo de trabajo NO les recomiendo usar la goma líquida, porque al ser de secado lento les va a arrugar el papel y les va a ensuciar el trabajo. (misterpaper, 2022)

Tijera: Una tijera es muy necesaria para hacer todos nuestros cortes.

Cuchilla: Muy importante para hacer cortes en línea recta con o sin la ayuda de una regla de metal.

Regla de metal: Una regla de metal es lo más recomendado para hacer cortes largo y rectos con la ayuda de una cuchilla. También la utilizaremos para hacer mediciones y marcar los pliegues. NO se recomienda usar reglas de plástico o acrílico, ya que si la usamos para hacer cortes largos con la ayuda de una cuchilla podemos deteriorarlas y arruinar nuestro trabajo. (misterpaper, 2022)

Lápiz: Nos ayudará a marcar nuestros bocetos y hacer dibujos iniciales.

Borrador: El borrador no solo nos servirá para borrar las marcas de lápiz, también nos servirá para eliminar el exceso de pegamento recién seco.

Cartulina: La cartulina que usaremos en los tutoriales y para nuestros bocetos puede ser de 160 g/m² o 180 g/m², pero el gramaje ideal para pop-ups de alta calidad es de 220 g/m². (misterpaper, 2022)

Cuchilla de precisión: La cuchilla de precisión es una cuchilla corta y altamente afilada, similar a un bisturí y diseñada para hacer cortes finos y de delicada precisión. (misterpaper, 2022)

Compás: El uso de un compás es importante si vamos a realizar círculos o arcos en nuestros diseños. (misterpaper, 2022)

2.5. Códigos QR



Ilustración 16-2: Código QR

Fuente: Segurilatam.

Un código QR también conocido como códigos de respuesta rápida o como códigos abiertos, es un sistema inicialmente de barras en dos dimensiones que sirve para el almacenamiento de información representada en un patrón de puntos o cuadrados que se presentan de forma impresa o digital y son interpretados por dispositivos capaces de captar imágenes y que además cuenta con el software apropiado. (Huidobro, 2009, págs. 47-49)

2.5.1. Historia

En el año 1994 debido a la necesidad que tuvo a la filial de Toyota perteneciente a la compañía japonesa de Denso Wave se creó un sistema para inventariar tanto las partes como los vehículos de la fábrica de la complejidad de registrar tanta información se ingeniaron una nueva clase de código de barras para codificar letras, números y caracteres kanji y kana (silabarios japones). (Kaspersky Lab, 2022)

Los primeros códigos de barras o conocidos como códigos tradicionales permitían una lectura de arriba hacia abajo por lo que se limitaba la cantidad de información alfanumérica. Sin embargo, fueron evolucionando y se mejoraron a lo que actualmente se conoce como códigos QR, que posibilitan la lectura de arriba abajo y de derecha a izquierda. Por lo que también se les denomina “códigos bidimensionales”, este sistema a diferencia de los primeros códigos de barras permite almacenar más información. (Kaspersky Lab, 2022)

El objetivo de quienes inventaron este tipo de código bidimensional fue claro al determinar que sea fácil en su lectura y que a su vez sea un código fácil de distinguir además de que permitiera identificarlos, dando como resultado el código cuadrado que es usado hasta la actualidad. Sin embargo, es importante recalcar que para obtener este resultado se trabajó más de un año desde que fue creado el primer código QR, aunque este podía contener hasta 7000 caracteres numéricos y con otros tantos kanjis, incrementando la eficiencia debido a que era diez veces más rápido de leer que un código de barras tradicional. (Kaspersky Lab, 2022)

Aunque este tipo de código fue creado con la finalidad de apoyar en la industria automotriz; en aquella época los japoneses querían conocer las características exactas de diferentes productos por lo que tuvo gran acogida en industrias como alimenticias, medicas, manufactura y comercialización de productos en general. A pesar de ser un invento muy útil en la industria, el creador Denso Wave no quiso hacer uso de una patente, por lo que gracias a esta cortesía del empresario japonés se pudieron crear diversos códigos QR, pero debido a la carencia de dispositivo de lectura no era frecuente su uso hasta el año 2002, donde aparecieron los primeros teléfonos móviles con lector de códigos QR incorporado. (Kaspersky Lab, 2022)

Desde entonces los códigos QR estuvieron en su máximo apogeo porque empresas y marcas utilizaron este sistema como una gran herramienta comercial y empezaron a generar sus propios códigos QR. Es así como dieciocho años después, el código QR fue reconocido y premiado por aportar al diseño industrial y convertirse en una verdadera revolución mundial. En el 2020 el creador de este importante código aún sigue trabajando en mejoras de su primer diseño, siendo en la actualidad una importante herramienta tecnológica no solo comercial, sino que también está vinculada al desarrollo de proyectos de realidad aumentada. (Kaspersky Lab, 2022)

2.5.2. Características generales

Los códigos QR están conformados por puntos bidimensionales que van de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, sistema que permite el almacenamiento y acceso a la información. Desde su creación hasta la actualidad este tipo de código ha presentado diversas mejoras por lo que se pueden definir las siguientes características generales de los códigos QR: Almacenamiento de información de cualquier tipo, capacidad de codificar dicha información, disposición en diferentes medios impresos o digitales y lectura mediante la cámara de un dispositivo inteligente. (Ávila Molina, 2017)

Estos códigos pueden contener mucha información obteniendo hasta 4.296 caracteres alfanuméricos, 7.089 caracteres numéricos, 2.953 caracteres codificados como byte, 1.817 caracteres japoneses Kanji/Kana o conocidos como silabario japonés, donde en la actualidad este tipo de códigos son considerados como una herramienta tecnológica necesaria. (Ávila Molina, 2017)

2.5.3. Tipos



Ilustración 17-2: Código QR

Fuente: QRCODE.es.

Existen cinco tipos de códigos QR, pero el más usado es el denominado “Modelo 2”, porque es la versión mejorada del primero que fue elaborado en 1994 por Denso Wave. A pesar de que el

modelo 2 es el más utilizado existen también el modelo 1, el micro QR, el SQRC y el Frame QR. A continuación, se detallan los tipos de códigos QR antes mencionados. (Transeop, 2022)

El modelo 1 es la versión inicial del código QR desarrollada por Denso Wave, mientras que el Modelo 2 es el segundo modelo considerado como la versión mejorada del primero por su capacidad de almacenar mayor cantidad de datos. El Micro QR es el código en su versión reducida, pero puede tener hasta cuatro tamaños diferentes dependiendo del contenido y del nivel de corrección de errores con el que cuente. Además, está el SQRC que es aquel que restringe cierta lectura de los datos, para que la información sea administrada de forma privada e interna en el caso de las empresas. Y finalmente el Frame QR que es tipo de código que permite añadir ilustraciones o fotografías sin dañar el contenido que se quiere mostrar. Este último es más utilizado en las empresas que gustan añadir su logotipo para potenciar su imagen corporativa. (Transeop, 2022)

2.5.4. Creación de códigos QR



Ilustración 18-2: Pagina para crear códigos QR

Fuente: QRFY, s.f.

En la actualidad gracias a los avances en la tecnología se pueden crear códigos QR a través de páginas en línea o software para diferentes usos y plataformas como redes sociales, para direccionar a un blog o una página web, a tiendas en línea, un número telefónico, a un menú, un catálogo o acceder a cualquier dato personal que contenga imágenes o texto generado y codificado para luego ser escaneado por la cámara de un dispositivo móvil y extraer la información que contiene. (Ávila Molina, 2017)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 *Investigación de campo*

La investigación se desarrolla en el lugar que presenta la necesidad, es decir, en los lugares más representativos turísticos del cantón Guamote, específicamente en las Dunas de arena, laguna de Atillo, mirador Ushubug, puente negro, cueva de luterano, hacienda totorillas, iglesia matriz de Guamote, antiguo municipio de Guamote e iglesia San Carlos), donde se recabará información, sobre los estos lugares, pero también serán entes activos los turistas que se encuentren por estos sitios.

3.1.2. *Metodología cualitativa*

Esta metodología permite recoger los datos necesarios (características y atractivos de los lugares turísticos del cantón Guamote), para la creación de las tarjetas postales pop-up con códigos QR, mediante los mismos que serán expuestos al público en general (turistas nacionales y extranjeros), para incentivarlos a quedarse por más tiempo, pero también proporciona los datos necesarios para procesarlos en el capítulo cuatro de los resultados (datos estadísticos y gráficos).

3.1.3. *Método Analítico*

Este método permite analizar diferentes circunstancias, es decir, la información de los lugares turísticos del cantón Guamote, que será utilizada para la creación de códigos QR, para mejorar la publicidad de estos sitios y potenciar el turismo.

3.2. Población

El público objetivo son los Turistas Nacionales y Extranjeros de los cuales crearemos los perfiles mediante sus necesidades informacionales sus características preferencias y datos estadísticos que proporciona la fundación Inti Sisa quien está a cargo de la coordinadora Sarah Gielen, con su identidad 175915948-4, es la encargada en dar hospedaje y turismo de aventura.

También se ha tomado en cuenta a la población 2 quien corresponde a los encargados de los lugares turísticos del cantón Guamote, esta información será basada a través de entrevista verídica que será realizada al lugareño y encargado de cada lugar que se encuentran dentro del cantón

quien facilitará información relevante y la fluencia de los turistas tanto nacionales y extranjeros, la información obtenida se aplicara en el diseño de tarjetas postales pop-up y QR de los lugares representativos del cantón Guamote.

3.3. Representantes del cantón Guamote, encargados de los lugares turísticos.

Tabla 1-3: Representantes del cantón Guamote, encargados de los lugares turísticos.

NOMBRES	LUGAR	CARGO/OCUPACIÓN
Plutarco Illapa Guaraca	Capilla “San Carlitos”	Presidente del barrio San Juan Centro
Luis Hernán Correa Guaraca	Mirador “Ushubug”	Encargado
Marcelo Ramón Heredia Lozano	Hacienda “Totorillas”	Encargado
Lenin Alexander Ruiz Bermeo	Antiguo municipio	Encargado
José Javier Buñay Cajilema	Cueva del Luterano	Lugareño
Padre Carlos Rives	Iglesia matriz	Párroco
Brayan Javier Apugllon	Puente negro	Guía turístico de Inti Sisa
Dora Paña	Laguna de Atillo	Paradero los Saskines
Juan Wilcapi	Dunas de arena	Presidente de la comunidad “Galte Laime”

Realizado por: Lozano, D., 2022

Población 1: Turistas Nacionales y Extranjeros

Para la creación de los perfiles demográficos psicográficos y conductuales acudimos a la información que nos proporcionaron la Fundación Inti Sisa, quien trabaja con turistas nacionales y extranjeros que llegan al cantón por medio de aventura, negocios y viajes familiares, los turistas llegan a menudo en bicicleta, moto y bus, además los turistas viajan en familia, parejas o por grupos de agencia de viajes, los turistas extranjeros viajan una vez al año al contrario de los turistas nacionales que viajan cada trimestre.

) Necesidad información.

Los turistas nacionales y extranjeros adquieren información a través del internet en la página oficial de la fundación y también a través de amigos quienes han visitado el cantón y dan referencias del lugar.

) Fundación inti sisa

Inti Sisa, que significa girasol en kichwa, fundada 1999 se enfoca en (jóvenes) adultos que apenas tuvieron oportunidades educativas y en el apoyo de la escuela primaria y secundaria local. En

nuestro centro educativo en el pueblo organizamos clases de costura, cursos de inglés, clases de música tradicional andina, cursos de computación y apoyo con las tareas. En nuestro jardín de infantes tenemos 42 árboles y niños pequeños de cuatro años. En 3 escuelas de montaña locales diferentes, principalmente muy pobres alrededor de Guamote, ayudamos con la donación de materiales educativos y nos aseguramos de que los 100 niños reciban un almuerzo saludable todos los días.

Desde el 2004 contamos con un hermoso y acogedor hotel y organizamos tours a parques nacionales, visitas a comunidades indígenas y talleres de cocina. Los ingresos que obtenemos los utilizamos para financiar el funcionamiento diario de nuestro proyecto. En el hotel trabajan principalmente mujeres (indígenas) de bajo nivel educativo, y además de un salario honesto, también obtienen oportunidades únicas de capacitación (cocina y contabilidad).

) Lugares turísticos

Los lugares que los turistas extranjeros visitan frecuentemente son:

Lagunas de Atillo

Iglesia Matriz

Puente Negro

Cueva del Luterano

Adicional realizan visitas a las diferentes comunidades en las montañas que se encuentran alrededor del cantón, que buscan aprender más sobre la cultura indígena y la vida cotidiana visitando una familia tejedora, en una choza o casa tradicional de las montañas del cantón Guamote.

3.2.1 Perfil de los turistas extranjeros.

Tabla 2-3: Perfil de los turistas extranjeros.

Nota: Las opciones marcadas con X, indican las preferencias de los turistas extranjeros.

CARÁCTERÍSTICA DEMOGRÁFICA	EDAD	55-65 AÑOS	
	SEXO	MASCULINO Y FEMENINO	
	PROCEDENCIA	EUROPA	
TIPO DE ALOJAMIENTO	AL AIRE LIBRE		
	HOTELES	X	
	AUTOMÓVIL		
TIPO DE TRANSPORTE	BICICLETAS		
	MOTO		
	BUS	X	
	AGENCIA DE VIAJES	X	
SERVICIOS TURÍSTICOS	ALIMENTACIÓN		
	GUÍA		
	INFORMACIÓN		
MEDIO DE INFORMACIÓN	CONSULTORÍA TURÍSTICA	X	
	INTERNET, PÁGINA WEB	X	
	REDES SOCIALES		
PRESUPUESTO	BAJO		

CARÁCTER DE LA VISITA	MEDIO		
	ALTO	X	
	VACACIONES U OCIO	X	
	NEGOCIOS		
	ESTUDIOS		
	VISITA A FAMILIARES		
MOTIVACIÓN PERSONAL	NECESIDAD DE CONTACTO CON LA NATURALEZA	X	
	NECESIDAD DE CONOCIMIENTO	X	
MOTIVACIÓN FAMILIAR	NECESIDAD DE EXPERIMENTAR UN ESTILO DE VIDA FAMILIAR DIFERENTE	SI	
		NO X	
EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA DENTRO DEL DESTINO CON LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS RECIBIDOS DENTRO DE LA REALIZACIÓN DEL VIAJE.			
CALIDAD DE LA ATENCIÓN RECIBIDA	BUENA		
	MUY BUENA		
	EXELENTE	X	
	MALA		
PROBLEMAS DENTRO DEL VIAJE	CAMBIO DE HORARIO		
	PERDIDA DE EQUIPAJE		
	OTROS		
	NINGUNO	X	
SEGURIDAD	VIAJE SEGURO	X	
	ALIMENTACIÓN		
	COMODIDAD		
VALORACIÓN DEL TURISTA FRENTE A LOS SERVICIOS ECONÓMICOS Y A NIVEL DE CALIDAD			
ACTITUD DE LA POBLACIÓN FRENTE AL TURISTA	AMABILIDAD	X	
	EMPATÍA		
	OTROS		
CARACTERÍSTICAS CONDUCTUALES	ARTESANÍA	X	
	VESTUARIO		
USO DE SERVICIOS O PRODUCTOS	ALTO	X	
	MEDIO		
	BAJO		
¿LOS TURISTAS CON QUE FRECUENCIA VIAJAN AL CANTÓN GUAMOTE?	UNA VES AL AÑO	X	
	OTROS		
AL REALIZAR UN VIAJE LOS TURISTAS	GRUPO 50%	X	
	PAREJA %	X	
EXTRANJEROS VIAJAN CO:	FAMILIA		
	SI	X	
¿LE GUSTARÍA RECIBIR TODA LA INFORMACIÓN PERTINENTE SOBRE	NO		
	TAL VES		

LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE, MEDIANTE UNA TARJETA POSTAL POP-UP, ¿CON CÓDIGO QR?			
	NATURALEZA	X	
LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN EL CANTÓN GUAMOTE QUE SITIOS PREFIERE VISITAR:	ARQUITECTURA		
	DUNAS DE ARENA	X	
MARQUE CON UNA X LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE QUE LOS TURISTAS HAN VISITADO DURANTE SU ESTADÍA	LAGUNA DE ATILLO	X	
	MIRADOR USHUBUG		
	PUENTE NEGRO	X	
	CUEVA DEL LUTERANO		
	HACIENDA TOTORILLAS		
	IGLESIA MATRIZ GUAMOTE		
	ANTIGUO MUNICIPIO DE GUAMOTE		
	CAPILLA DE SAN CARLOS		
	DUNAS DE ARENA		
	LAGUNA DE ATILLO	X	
	MIRADOR USHUBUG		
	PUENTE NEGRO		
¿CUÁL ES O SON LOS LUGARES QUE MÁS LE HA LLAMADO LA ATENCIÓN A LOS TURISTAS EXTRANJEROS?	CUEVA DEL LUTERANO		
	HACIENDA TOTORILLAS		
	IGLESIA MATRIZ GUAMOTE		
	ANTIGUO MUNICIPIO DE GUAMOTE		
	CAPILLA DE SAN CARLOS		

Realizado por: Lozano, D., 2022

POBLACION 2 Habitantes del cantón Guamote, encargados de los lugares turísticos del cantón y lugareños.

3.2.2 Perfil de los turistas nacionales.

Tabla 3-3: Perfil de los turistas nacionales

Nota: Las opciones marcadas con X, indican las preferencias de los turistas nacionales.

CARÁCTERÍSTICA DEMOGRÁFICA	EDAD	30-50 AÑOS
	SEXO	MASCULINO Y FEMENINO
	PROCEDENCIA	ECUADOR
TIPO DE ALOJAMIENTO	AL AIRE LIBRE	
	HOTELES	X
TIPO DE TRANSPORTE	AUTOMÓVIL	X

SERVICIOS TURÍSTICOS	BICICLETAS	
	MOTO	
	BUS	X
	AGENCIA DE VIAJES	
	ALIMENTACIÓN	
	GUÍA	X
	INFORMACIÓN	
	CONSULTORÍA TURÍSTICA	
	INTERNET, PÁGINA WEB	X
	REDES SOCIALES	X
MEDIO DE INFORMACIÓN	BAJO	
	MEDIO	X
	ALTO	
PRESUPUESTO	VACACIONES U OCIO	
	NEGOCIOS	X
	ESTUDIOS	
	VISITA A FAMILIARES	X
CARÁCTER DE LA VISITA	NECESIDAD DE CONTACTO CON LA NATURALEZA	
	NECESIDAD DE CONOCIMIENTO	
	NECESIDAD DE EXPERIMENTAR UN ESTILO DE VIDA FAMILIAR DIFERENTE	SI X NO
MOTIVACIÓN PERSONAL		
MOTIVACIÓN FAMILIAR		
EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA DENTRO DEL DESTINO CON LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS RECIBIDOS DENTRO DE LA REALIZACIÓN DEL VIAJE.		
CALIDAD DE LA ATENCIÓN RECIBIDA	BUENA	
	MUY BUENA	X
	EXELENTE	
	MALA	
PROBLEMAS DENTRO DEL VIAJE	RETRASOS	X
	PÉRDIDA DE EQUIPAJE	
	OTROS	X
	NINGUNO	
SEGURIDAD	VIAJE SEGURO	
	ALIMENTACIÓN	
	COMODIDAD	X
VALORACIÓN DEL TURISTA FRENTE A LOS SERVICIOS ECONÓMICOS Y A NIVEL DE CALIDAD		
ACTITUD DE LA POBLACIÓN FRENTE AL TURISTA	AMABILIDAD	
	EMPATÍA	X
	OTROS	
CARACTERÍSTICAS CONDUCTUALES	ARTESANÍA	X
	VESTUARIO	
USO DE SERVICIOS O PRODUCTOS	ALTO	
	MEDIO	
	BAJO	X
	DOS VECES AL AÑO	X

¿LOS TURISTAS CON QUE FRECUENCIA VIAJAN AL CANTÓN GUAMOTE?	OTROS	
	SOLOS	X
AL REALIZAR UN VIAJE LOS TURISTAS NACIONALES VIAJAN CON:	PAREJA %	X
	FAMILIA	X
¿LE GUSTARÍA RECIBIR TODA LA INFORMACIÓN PERTINENTE SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE, MEDIANTE UNA TARJETA POSTAL POP-UP, ¿CON CÓDIGO QR?	SI	X
	NO	
LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN EL CANTÓN GUAMOTE QUE SITIOS PREFIERE VISITAR:	TAL VEZ	
	NATURALEZA	X
MARQUE CON UNA X LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE QUE LOS TURISTAS HAN VISITADO DURANTE SU ESTADÍA	ARQUITECTURA	X
	DUNAS DE ARENA	X
	LAGUNA DE ATILLO	
	MIRADOR USHUBUG	X
	PUENTE NEGRO	
	CUEVA DEL LUTERANO	
	HACIENDA TOTORILLAS	
	IGLESIA MATRIZ GUAMOTE	X
	ANTIGUO MUNICIPIO DE GUAMOTE	
	CAPILLA DE SAN CARLOS	
¿CUÁL ES O SON LOS LUGARES QUE MÁS LE HA LLAMADO LA ATENCIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES?	DUNAS DE ARENA	X
	LAGUNA DE ATILLO	
	MIRADOR USHUBUG	
	PUENTE NEGRO	
	CUEVA DEL LUTERANO	
	HACIENDA TOTORILLAS	
	IGLESIA MATRIZ GUAMOTE	
	ANTIGUO MUNICIPIO DE GUAMOTE	
CAPILLA DE SAN CARLOS		

Realizado por: Lozano, D., 2022

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación.

3.3.1 Modelo de la entrevista.

La entrevista para aplicar consta de preguntas cerradas y abiertas, las mismas que permiten recabar información pertinente para el diseño y creación de las tarjetas postales pop-up, con códigos QR, de los lugares más representativos, para ser impulsados turísticamente y por ende darse a conocer a nivel nacional e internacional.

Se establecen por lo tanto nueve entrevistas diferentes para ser aplicadas a los encargados de los lugares turísticos del cantón Guamote.

3.3.1.2 Entrevista a los encargados de los lugares turísticos del cantón Guamote



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ENTREVISTA DE DISEÑO GRÁFICO**

El objetivo de esta entrevista es obtener información de los diferentes atractivos turísticos del cantón Guamote, para el desarrollo de esta entrevista se ha planteado preguntas abiertas y cerradas del lugar turístico al cual representa.

DUNAS DE ARENA

FECHA: _____ ENCUESTA No. - _____

LUGAR: _____

ENTREVISTADOR: _____

Datos personales del entrevistado.

1.1 Nombre y Apellido: _____

1.2 Cédula: _____

1.3 Número de teléfono: _____

1.4 Función que desempeña en el lugar: _____

1. Cuál es su opinión sobre el turismo en el cantón Guamote

.....

2. Usted como encargado de las Dunas de Arena como ha sido la acogida de los turistas.

.....

3. Los turistas que visitan las Dunas de Arena del cantón Guamote, en su mayoría son:

NACIONALES

EXTRANJEROS

4. ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

0-15 AÑOS

15-35 AÑOS

35-50 AÑOS

5. ¿El género de la mayoría de los turistas es?

MASCULINO

FEMENINO

OTROS

6. ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

MATUTINO

VESPERTINO

NOCTURNO

7. ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

Ilustración 1-3: Estructura de entrevista para Dunas De Arena (P.1)

Realizado por: Lozano, D., 2022



ECONÓMICA

CULTURAL

SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan las Dunas de Arena pueden adquirir algún tipo de recuerdo

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI

NO

10 Como encargado de las Dunas de Arena estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

11. Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES

ARQUITECTÓNICOS

12. ¿Que actividades ofrecen a los turistas?

13. ¿Como fue el descubrimiento de este lugar turístico?

14. ¿Conoce usted de alguna agencia que promocioe los lugares turísticos del cantón Guamote?

SI

NO

15. ¿Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué)?

Ilustración 2-3: Estructura de entrevista para Dunas De Arena (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

7 ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

ECONÓMICA CULTURAL SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan las Dunas de Arena pueden adquirir algún tipo de recuerdo

.....

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI NO

10 Como lugareño de las Lagunas de Attilo estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

.....

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES ARQUITECTÓNICOS

12 ¿Que actividades ofrecen a los turistas?

.....

13 ¿Como se ha beneficiado usted a través de las Lagunas de Attilo?

.....

14 Conoce usted de alguna agencia que promodone los lugares turísticos del cantón Guamote

SI NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

.....

Ilustración 4-3: Estructura de entrevista para Lagunas De Atillo (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan el Mirador Ushubug pueden adquirir algún tipo de recuerdo

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI

NO

10 Como encargado del Mirador Ushubug estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES

ARQUITECTÓNICOS

12 Al llegar al Mirador Ushubug los turistas pueden acceder?

13 ¿Como se ha beneficiado el cantón Guamote al potenciar el Mirador Ushubug?

14 Conoce usted de alguna agencia que promocióne los lugares turísticos del cantón Guamote

SI

NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

Ilustración 6-3: Estructura de entrevista para Mirador Ushubug (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

7 ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

ECONÓMICA CULTURAL SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan el Puente Negro pueden adquirir algún tipo de recuerdo

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI NO

10 Como guía turística del Puente Negro estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES ARQUITECTÓNICOS

12 ¿Cual sería la recomendación a las autoridades para que den a conocer este atractivo turístico que es el Puente Negro?

13 Usted se ha beneficiado de este atractivo turístico como es el Puente Negro

14 Conoce usted de alguna agencia que promodone los lugares turísticos del cantón Guamote

SI NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

Ilustración 8-3: Estructura de entrevista para Puente Negro (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ENTREVISTA DE DISEÑO GRÁFICO**

El objetivo de esta entrevista es obtener información de los diferentes atractivos turísticos del cantón Guamote, para el desarrollo de esta entrevista se ha planteado preguntas abiertas y cerradas del lugar turístico al cual representa.

CUEVA DEL LUTERANO

FECHA: _____ ENCUESTA No. - _____

LUGAR: _____

ENTREVISTADOR _____

Datos personales del entrevistado.

1.1 Nombre y Apellido: _____

1.2 Cédula: _____

1.3 Número de teléfono: _____

1.4 Función que desempeña en el lugar: _____

1.Cuál es su opinión sobre el turismo en el cantón Guamote

.....
.....

2. Usted como lugareño de la Cueva del Lutherano con qué frecuencia llegan los turistas.

.....
.....

3 Los turistas que visitan la Cueva del Lutherano del cantón Guamote, en su mayoría son:

NACIONALES

EXTRANJEROS

4 ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

0-15AÑOS

15-35 AÑOS

35- 50 AÑOS

5 ¿El género de la mayoría de los turistas es?

MASCULINO

FEMENINO

OTROS

6 ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

MATUTINO

VESPERTINO

NOCTURNO

Ilustración 9-3: Estructura de entrevista para Cueva de Lutherano (P.1)

Realizado por: Lozano, D., 2022

7. ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

ECONÓMICA

CULTURAL

SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la Cueva del Luterano pueden adquirir algún tipo de recuerdo

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI

NO

10 Como lugareño de la Cueva del Luterano estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES

ARQUITECTÓNICOS

12 ¿Cual sería la recomendación a las autoridades para que den a conocer este atractivo turístico que es la Cueva del Luterano?

13 Cree usted que es recomendable realizar un sendero iluminado hacia la Cueva del Luterano

14 Conoce usted de alguna agencia que promodone los lugares turísticos del cantón Guamote

SI

NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

Ilustración 10-3: Estructura de entrevista para Cueva de Luterano (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ENTREVISTA DE DISEÑO GRÁFICO**

El objetivo de esta entrevista es obtener información de los diferentes atractivos turísticos del cantón Guamote, para el desarrollo de esta entrevista se ha planteado preguntas abiertas y cerradas del lugar turístico al cual representa.

HACIENDA TOTORILLAS

FECHA: _____ ENCUESTA No. - _____

LUGAR: _____

ENTREVISTADOR _____

Datos personales del entrevistado.

1.1 Nombre y Apellido: _____

1.2 Cédula: _____

1.3 Número de teléfono: _____

1.4 Función que desempeña en el lugar: _____

1.Cuál es su opinión sobre el turismo en el cantón Guamote

.....
.....

2. Usted como encargado de la Hacienda Totorilla con qué frecuencia llegan los turistas.

.....
.....

3 Los turistas que visitan la Hacienda Totorillas del cantón Guamote, en su mayoría son:

NACIONALES

EXTRANJEROS

4 ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

0-15AÑOS

15-35 AÑOS

35- 50 AÑOS

5 ¿El género de la mayoría de los turistas es?

MASCULINO

FEMENINO

OTROS

6 ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

MATUTINO

VESPERTINO

NOCTURNO

Ilustración 11-3: Estructura de entrevista para Hacienda de Totorillas (P.1)

Realizado por: Lozano, D., 2022

7 ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

ECONÓMICA

CULTURAL

SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la Hacienda Totorillas pueden adquirir algún tipo de recuerdo

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI

NO

10 Como encargado de la Hacienda Totorillas estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES

ARQUITECTÓNICOS

12 Existe algún convenio inter institucional para que realicen las practicas pre-profesionales los estudiantes de las carreras de turismo u otras.

13 Que beneficio turístico ofrece la Hacienda Totorilla

14 Conoce usted de alguna agencia que promodone los lugares turísticos del cantón Guamote

SI

NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

Ilustración 12-3: Estructura de entrevista para Hacienda de Totorillas (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ENTREVISTA DE DISEÑO GRÁFICO**

El objetivo de esta entrevista es obtener información de los diferentes atractivos turísticos del cantón Guamote, para el desarrollo de esta entrevista se ha planteado preguntas abiertas y cerradas del lugar turístico al cual representa.

IGLESIA MATRIZ

FECHA: _____ ENCUESTA No. - _____

LUGAR: _____

ENTREVISTADOR _____

Datos personales del entrevistado.

1.1 Nombre y Apellido: _____

1.2 Cédula: _____

1.3 Número de teléfono: _____

1.4 Función que desempeña en el lugar: _____

1.Cuál es su opinión sobre el turismo en el cantón Guamote

.....
.....

2. Usted como párroco de la Iglesia Matriz con qué frecuencia llegan los turistas.

.....
.....

3 Los turistas que visitan la Iglesia Matriz del cantón Guamote, en su mayoría son:

NACIONALES

EXTRANJEROS

4 ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

0-15AÑOS

15-35 AÑOS

35- 50 AÑOS

5 ¿El género de la mayoría de los turistas es?

MASCULINO

FEMENINO

OTROS

6 ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

MATUTINO

VESPERTINO

NOCTURNO

Ilustración 13-3: Estructura de entrevista para Iglesia Matriz (P.1)

Realizado por: Lozano, D., 2022

7 ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

ECONÓMICA

CULTURAL

SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la Iglesia Matriz pueden adquirir algún tipo de recuerdo

.....

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI

NO

10 Como párroco de la Iglesia Matriz estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

.....

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES

ARQUITECTÓNICOS

12 ¿Cual sería la recomendación a las autoridades para que den a conocer este atractivo turístico que es la Iglesia Matriz del cantón Guamote?

.....

.....

13 La Iglesia Matriz al ser una construcción realizada en piedra cuanto tiempo se demoró en construirla

.....

14 Conoce usted de alguna agencia que promodone los lugares turísticos del cantón Guamote

SI

NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

.....

.....

Ilustración 14-3: Estructura de entrevista para Iglesia Matriz (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ENTREVISTA DE DISEÑO GRÁFICO**

El objetivo de esta entrevista es obtener información de los diferentes atractivos turísticos del cantón Guamote, para el desarrollo de esta entrevista se ha planteado preguntas abiertas y cerradas del lugar turístico al cual representa.

ANTIGUO MUNICIPIO

FECHA: _____ ENCUESTA No. - _____

LUGAR: _____

ENTREVISTADOR _____

Datos personales del entrevistado.

1.1 Nombre y Apellido: _____

1.2 Cédula: _____

1.3 Número de teléfono: _____

1.4 Función que desempeña en el lugar: _____

1.Cuál es su opinión sobre el turismo en el cantón Guamote

.....
.....

2. Usted como encargado del Antiguo Municipio con qué frecuencia llegan los turistas.

.....
.....

3 Los turistas que visitan el Antiguo Municipio del cantón Guamote, en su mayoría son:

NACIONALES

EXTRANJEROS

4 ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

0-15AÑOS

15-35 AÑOS

35- 50 AÑOS

5 ¿El género de la mayoría de los turistas es?

MASCULINO

FEMENINO

OTROS

6 ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

MATUTINO

VESPERTINO

NOCTURNO

Ilustración 15-3: Estructura de entrevista para Antiguo Municipio (P.1)

Realizado por: Lozano, D., 2022

7 ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

ECONÓMICA

CULTURAL

SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan el Antiguo Municipio pueden adquirir algún tipo de recuerdo

.....

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI

NO

10 Como encargado del Antiguo Municipio estaría de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

.....

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES

ARQUITECTÓNICOS

12 El Antiguo Municipio presta sus servicios al pueblo de Guamote

.....

13 La galería del Antiguo Municipio cuenta con la historia del cantón

.....

14 Conoce usted de alguna agencia que promodone los lugares turisticos del cantón Guamote

SI

NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

.....

Ilustración 16-3: Estructura de entrevista para Antiguo Municipio (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

7 ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

ECONÓMICA CULTURAL SOCIAL

8 Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la Capilla de san Carlos pueden adquirir algún tipo de recuerdo

.....

9 Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

SI NO

10 Como encargado de la Capillas de san Carlos estaria de acuerdo en promocionar las tarjeta postal pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

.....

11 Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

NATURALES ARQUITECTÓNICOS

12 En qué fecha del año existe mayor cantidad de turistas

.....

13 Nos puede contar una historia del lugar que sea relevante

.....

14 Conoce usted de alguna agencia que promocioe los lugares turísticos del cantón Guamote

SI NO

15 Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamote para generar fuentes de trabajo. (por qué).

.....

Ilustración 18-3: Estructura de entrevista para Capilla de San Carlos (P.2)

Realizado por: Lozano, D., 2022

3.4. Metodología de diseño.

La metodología RUP fue creado por Grady Booch (creador del método Booch), Ivar Jacobson y James Jacobson (Creador de la Técnica de Modelado de Objetos), no es un sistema con pasos firmemente establecidos, sino un conjunto de metodologías adaptables al contexto y necesidades de un lugar en específico, así como lo es el cantón Guamate, donde surge la necesidad de diseñar las postales pop-up con códigos QR.

3.4.1. Metodología RUP.

Los lugares representativos turísticos del cantón Guamate, serán simbolizados por el desarrollo de un software, a través de la creación de códigos QR.

Levantamiento de Información.

Se establece el problema y a través de la observación, se conoce que existen lugares atractivos de Guamate, que necesitan ser conocidos, razón por la cual se necesita vincular esta información con la tecnología, es decir, con la creación de códigos QR, sus respectivos beneficios, sus alcances y riesgos.

Elaboración.

El punto de partida, es con los habitantes y personas aledañas a los lugares turísticos de Guamate, los mismos que proporcionaran la información necesaria para la creación del software, dando como solución la falta de turismo y conocimientos de los mismos a través de la tecnología.

Arquitectura del sistema.

El desarrollo y diseño de códigos QR, están orientados y diseñados para dispositivos con sistema operativo para teléfonos móviles, específicamente para aquellos que tienen instalado el sistema operativo Android.

Construcción del prototipo.

Se llevará a cabo toda la construcción del producto y en esta fase se completará el funcionamiento del sistema (carga y descarga de información), se presentará al público en general, después se receptorá opiniones y se desarrollarán los cambios pertinentes, para mejorar el proyecto, finalmente se implementará de forma parcial, con todas las ofertas, con las que cuenta el cantón Guamate.

Maquetación.

Se elaborará el diseño de las tarjetas postales pop – up, en donde se incluirá una fotografía del lugar, texto principal y secundario, código QR y los logos correspondientes.

Transición.

En esta etapa se va evaluando la funcionalidad y las dificultades que se pueden ir presentando en el transcurso del tiempo, ya que este software debe ser monitoreado todos los días a toda hora, con diferentes dispositivos electrónicos, según la necesidad de los diferentes usuarios directos o indirectos. De esta forma se identificará y solucionará cualquier problemática, incluyendo la de velocidad.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan de manera detallada los resultados obtenidos gracias a las técnicas e instrumentos de investigación. Se aplicó las entrevistas con preguntas abiertas y cerradas que es dirigida a encargados de los lugares turísticos del Cantón Guamote, que incluye información relevante de representantes del Cantón Guamote que permite condensar la investigación y así generar el proceso de elaboración de los postales pop up, en etapas que incluye el levantamiento de información, elaboración, arquitectura del diseño, construcción del prototipo, maquetación y transición, bajo la metodología RUP, es decir el diseño, fotografía hasta la distribución de las postales pop up. Cabe mencionar que a lo largo de la producción de las postales pop-up se considera como herramientas esenciales a la tecnología, ingeniería, a la ciencia y arte, es decir integra el conocimiento adquirido en las diferentes áreas de la carrera de diseño gráfico.

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Análisis de las entrevistas realizadas a representantes a los encargados de los lugares turísticos del cantón Guamote.

Esta etapa, se realizó el análisis de resultados de las entrevistas dirigidas a los encargados de los lugares turísticos del cantón Guamote, Plutarco Illapa Guaraca Capilla “San Carlitos” Presidente del barrio San Juan Centro, Luis Hernán Correa Guaraca Mirador “Ushubug” Encargado, Marcelo Ramón Heredia Lozano Hacienda “Totorillas” Encargado, Lenin Alexander Ruiz Bermeo Antigua municipio Encargado, José Javier Buñay Cajilema Cueva del Luterano Lugareño, Padre Carlos Rives Iglesia matriz Párroco, Brayan Javier Apugllon Puente negro Guía turístico de Inti Sisa, Dora Paña Laguna de Atillo Paradero los Saskines, Juan Wilcapi Dunas de arena Presidente de la comunidad “Galte Laime”.

Fotos del entrevistador y entrevistado Anexo A

4.1.1.1 Síntesis de las entrevistas

1. Cuál es su opinión sobre el turismo en el cantón Guamote

El 100% de la población menciona que el cantón Guamote cuenta con muchos atractivos turísticos, desde los arquitectónicos hasta los naturales, con características únicas en todos los ámbitos, (culturales, gastronómicas, artesanales, etc.), con extensas áreas recreativas y relajantes.

2. Usted como encargado de las Dunas de Arena como ha sido la acogida de los turistas.

Los turistas extranjeros no llegan mucho a este lugar, una de las razones es la falta de difusión de información sobre este atractivo, mientras que los turistas nacionales son los que más concurren a la Dunas de Arena.

a. Usted como encargado de las Lagunas de Atillo como ha sido la acogida de los turistas.

Las lagunas de Atillo son frecuentemente visitadas por los turistas extranjeros y nacionales, siendo uno de los lugares predilectos, por la impresionante vista que presentan.

b. Usted como encargado del Mirador Ushubug como ha sido la acogida de los turistas.

El mirador Ushubug, manifiesta que es uno de los lugares más conocidos de la zona y son frecuentemente visitadas por turistas nacionales y extranjeros.

c. Usted como encargado del Puente Negro como ha sido la acogida de los turistas.

Los turistas, tanto nacionales como extranjeros desconocen el lugar, ya que no hay la adecuada difusión de publicidad, señalización y mantenimiento del lugar, los que acuden al lugar son personas de la zona.

d. Usted como encargado del Cueva del Luterano como ha sido la acogida de los turistas.

Los turistas extranjeros no llegan mucho a este lugar, una de las razones es la falta de señalización y difusión del lugar, mientras que los turistas nacionales son muy pocos los que concurren al lugar.

e. Usted como encargado del Hacienda de Totorillas como ha sido la acogida de los turistas.

Los turistas extranjeros frecuentan la hacienda Totorillas, por su infraestructura y su historia. El lugar amerita visitar sus instalaciones, mientras que los turistas nacionales son los que menos frecuentan el lugar.

f. Usted como encargado del Iglesia matriz Guamote como ha sido la acogida de los turistas.

Los turistas nacionales y extranjeros frecuentemente visitan la Iglesia Matriz Guamote por su gran belleza arquitectónica a estilo barroco.

g. Usted como encargado del Antiguo Municipio de Guamote como ha sido la acogida de los turistas.

Los turistas extranjeros no llegan mucho al lugar ya que desconocen su historia y por la falta de difusión de información sobre este atractivo, mientras que los turistas nacionales son muy pocos los que llegan a conocer la historia del antiguo Municipio de Guamote.

h. Usted como encargado del Iglesia de San Carlos como ha sido la acogida de los turistas.

Los turistas nacionales y extranjeros son los que más frecuentan el lugar, siendo uno de los lugares predilectos sobre todo en las fiestas de Carnaval.

3. Los turistas que visitan las Dunas de Arena del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son nacionales.

a. Los turistas que visitan las Lagunas de Atillo del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son nacionales.

b. Los turistas que visitan el Puente Negro del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son nacionales

c. Los turistas que visitan la Cueva del Luterano del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son nacionales.

d. Los turistas que visitan la Hacienda Totorillas del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son extranjeros.

e. Los turistas que visitan el mirador Ushubug del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son nacionales.

f. Los turistas que visitan la iglesia matriz Guamote del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son extranjeros.

g. Los turistas que visitan el antiguo municipio del cantón Guamote, en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son nacionales.

h. Los turistas que visitan la iglesia de San Carlos del cantón Guamote en su mayoría son:

La mayoría de turistas que llegan a este lugar son nacionales.

4. ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

Tabla N° 1-4: ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0-15	1	11.11%
15-35	2	22.22%
35-50	6	66.67%
Total	9	100%

Realizado por: Lozano, D., 2022

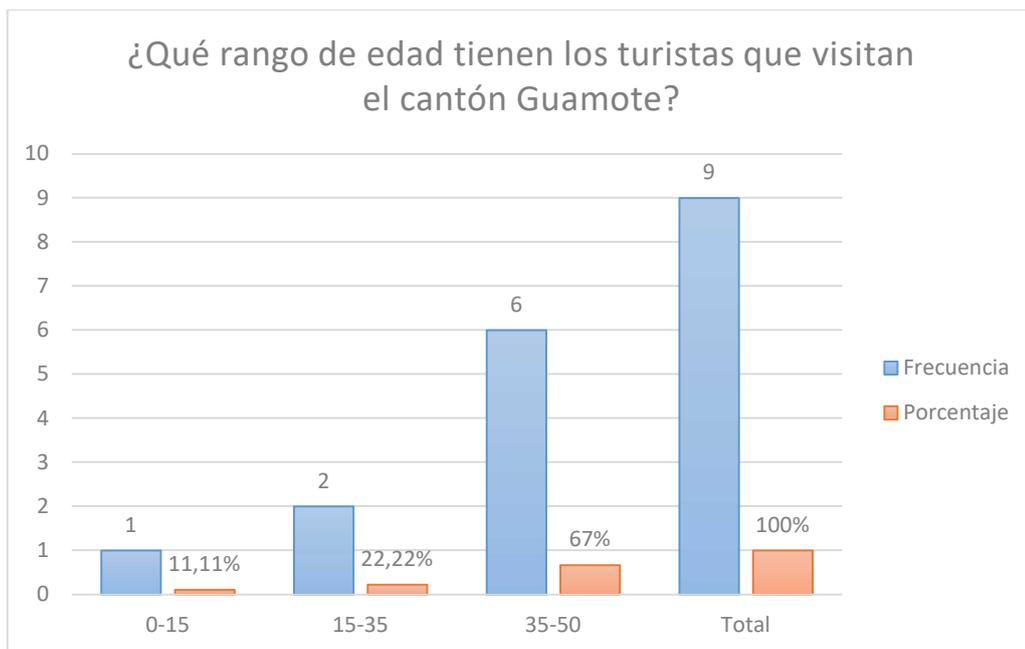


Ilustración 1-4: ¿Qué rango de edad tienen los turistas que visitan el cantón Guamote?

Realizado por: Lozano, D., 2022

Análisis.

La mayoría de turistas que visitan el cantón Guamote tienen entre 15 - 35 años, los mismos que representan el 66,67% de la población, mientras que el 22,22% que acuden a este lugar tienen entre 35 -50 años de edad y tan solo el 11,11%, tienen entre 0 – 15 años.

5. ¿El género de la mayoría de los turistas es?

Tabla N° 2-4: ¿El género de la mayoría de los turistas es?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	6	66.67%
Femenino	3	33.33%
Otros	0	0%
Total	9	100%

Realizado por: Lozano, D., 2022

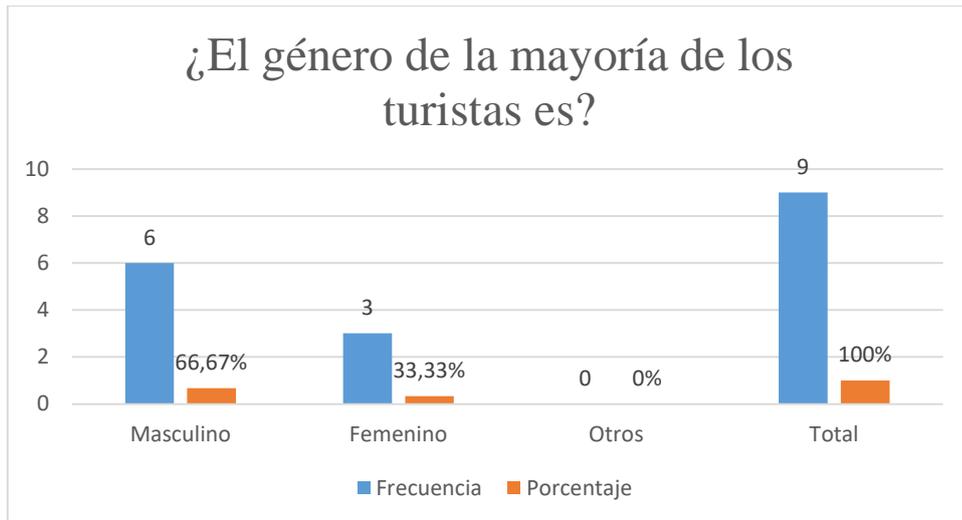


Ilustración 2-4: ¿El género de la mayoría de los turistas es?

Realizado por: Lozano, D., 2022

Análisis.

El 66,67% de las personas encuestadas mencionan que son de género masculino, mientras que un 33,33%, manifiestan que los turistas son de género femenino.

6. ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

Tabla N° 3-4: ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Matutina	6	66.67%
Vespertina	2	22.22%
Nocturno	1	11.11%
Total	9	100%

Realizado por: Lozano, D., 2022

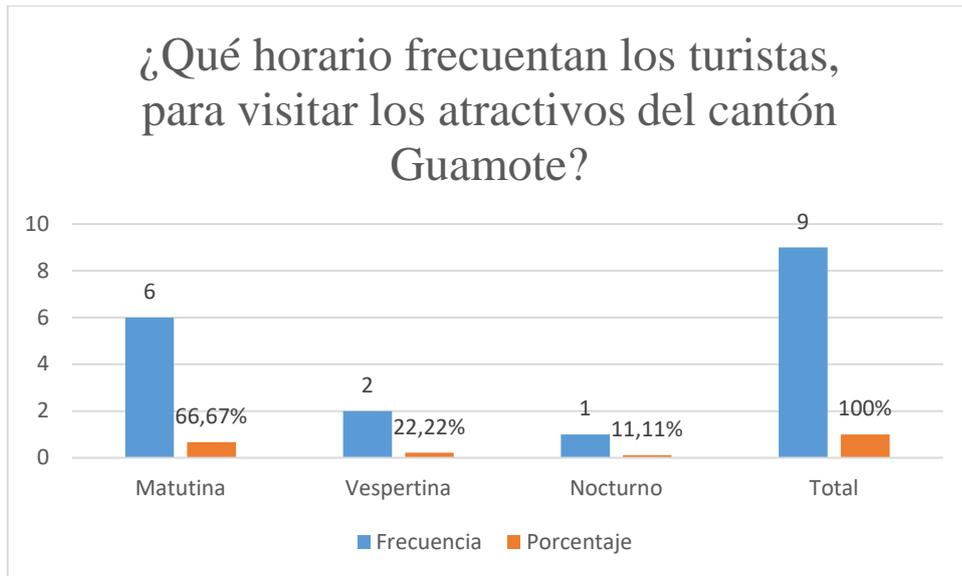


Ilustración 3-4: ¿Qué horario frecuentan los turistas, para visitar los atractivos del cantón Guamote?

Realizado por: Lozano, D., 2022

Análisis.

La mayoría de las personas encuestadas mencionan que a los turistas les gusta visitar al cantón Guamote en horario vespertino, representando el 66,67%, mientras que el 22,22% manifiestan que les gusta acudir en horario matutino, pero el 11,11% indican que prefieren el horario nocturno.

7. ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

Tabla N° 4-4: ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Económica	5	55.56%
Cultural	3	33.33%
Social	1	11.11%
Total	9	100%

Realizado por: Lozano, D., 2022

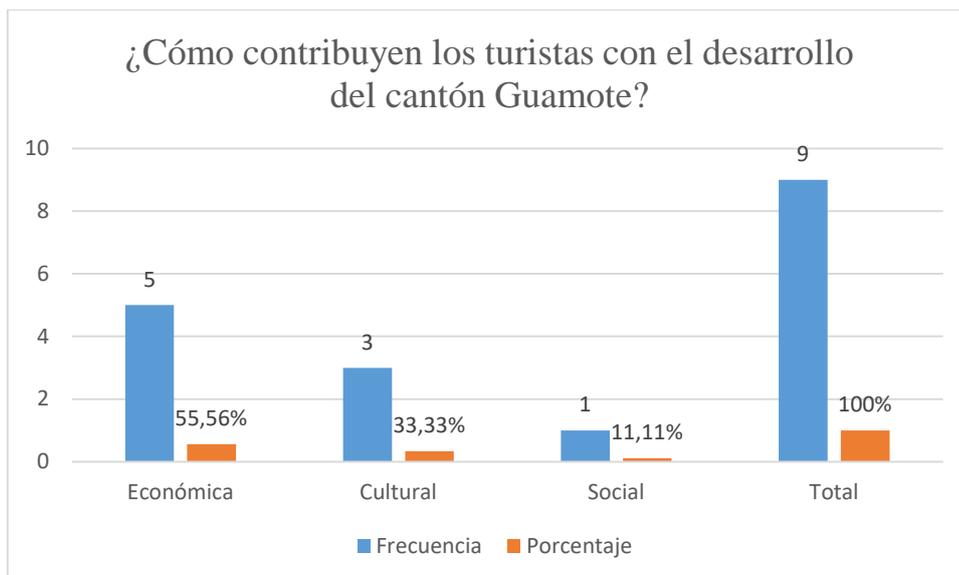


Ilustración 4-4: ¿Cómo contribuyen los turistas con el desarrollo del cantón Guamote?

Realizado por: Lozano, D., 2022

Análisis.

El 55,56% menciona que los turistas contribuyen en la parte económica, mientras que el 33,33% manifiesta que aportan en el ámbito cultural y tan solo el 11,11% dice que contribuyen en la parte social en el cantón Guamote.

8. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan las Dunas de Arena pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

a. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan el mirador de Ushubug pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

b. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan las Lagunas de Atillo pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

c. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la hacienda Totorillas pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

d. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan el Puente Negro pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

e. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la cueva del luterano pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

f. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la Iglesia Matriz de Guamote pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

g. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan el antiguo Municipio de Guamote pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

h. Los turistas que llegan al cantón Guamote y visitan la Iglesia de San Carlos pueden adquirir algún tipo de recuerdo.

No, porque en este lugar no existe una persona que realice o venda alguna artesanía.

9. Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

Tabla N° 5-4: Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	44.44%
No	5	55.56%
Total	9	100%

Realizado por: Lozano, D., 2022

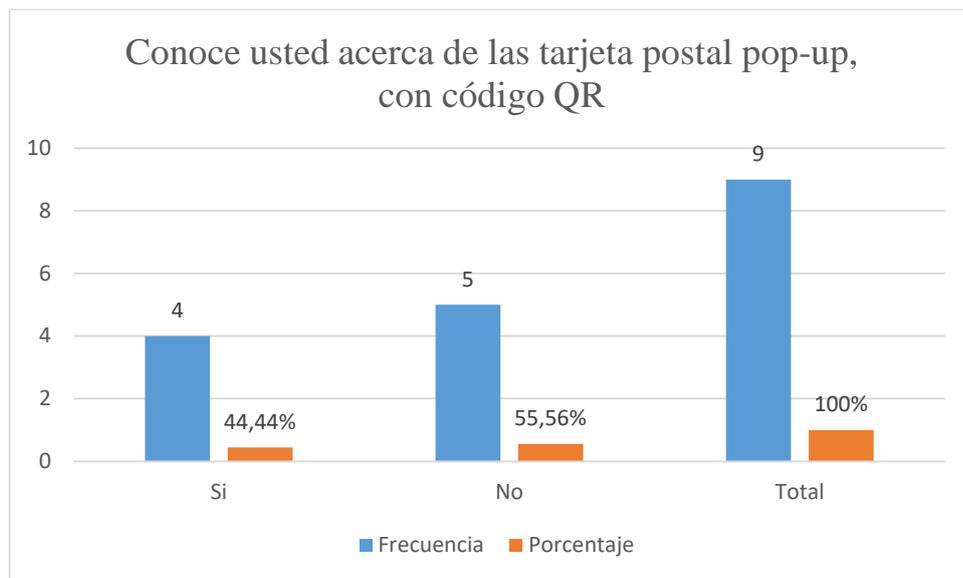


Ilustración 5-4: Conoce usted acerca de las tarjeta postal pop-up, con código QR

Realizado por: Lozano, D., 2022

Análisis.

El 44,44% de la población, menciona que conoce sobre las tarjetas postales pop-up, mientras que el 55,56%, no conoce de estas tarjetas.

10. Como encargados de las Dunas de Arena, Mirador Ushubug, Lagunas de Atillo, Hacienda Totorillas, Puente negro, Cueva de Luterano, Antiguo municipio de Guamote, Iglesia Matriz Guamote, Iglesia San Carlos, estaría de acuerdo en

promocionar las tarjetas postales pop-up, con código QR, en donde los turistas obtengan información relevante del lugar

Si, ya que las Dunas de Arena no cuenta con un medio de difusión para promocionar este atractivo turístico.

11. Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

Tabla N° 6-4: Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Naturales	7	77.78%
Arquitectónicos	2	22.22%
Total	9	100%

Realizado por: Lozano, D., 2022

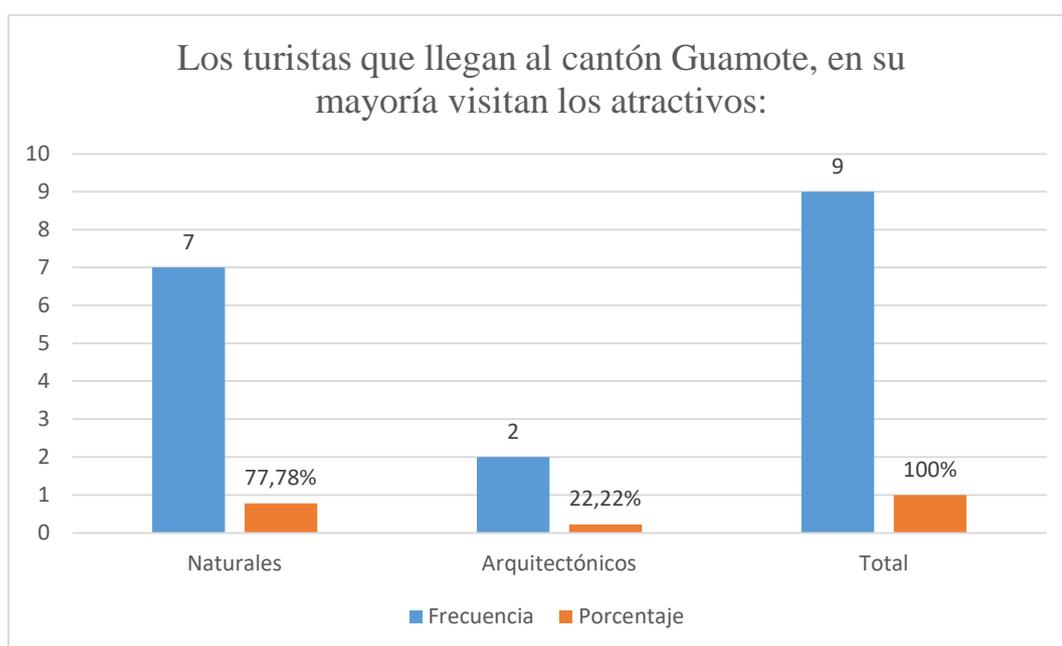


Ilustración 6-4: Los turistas que llegan al cantón Guamote, en su mayoría visitan los atractivos:

Realizado por: Lozano, D., 2022

Análisis.

La mayoría de turistas prefieren los atractivos naturales, representando así el 77,78%, sin embargo, un 22,22% mencionan que los turistas prefieren visitar los lugares arqueológicos.

12. ¿Qué actividades ofrecen a los turistas?

Las actividades que se ofertan en las Dunas de Arena son: cabalgatas, snowboard y senderismo, entre las más comunes.

13. ¿Cómo fue el descubrimiento de este lugar turístico?

Este lugar lo descubrieron un grupo de amigos (jóvenes motociclistas), que grabaron un video sobre el deporte que practicaban.

14. ¿Conoce usted de alguna agencia que promocione los lugares turísticos del cantón Guamate?

Tabla N° 7-4: ¿Conoce usted de alguna agencia que promocione los lugares turísticos del cantón Guamate?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22.22%
No	7	77.78%
Total	9	100%

Realizado por: Lozano, D., 2022

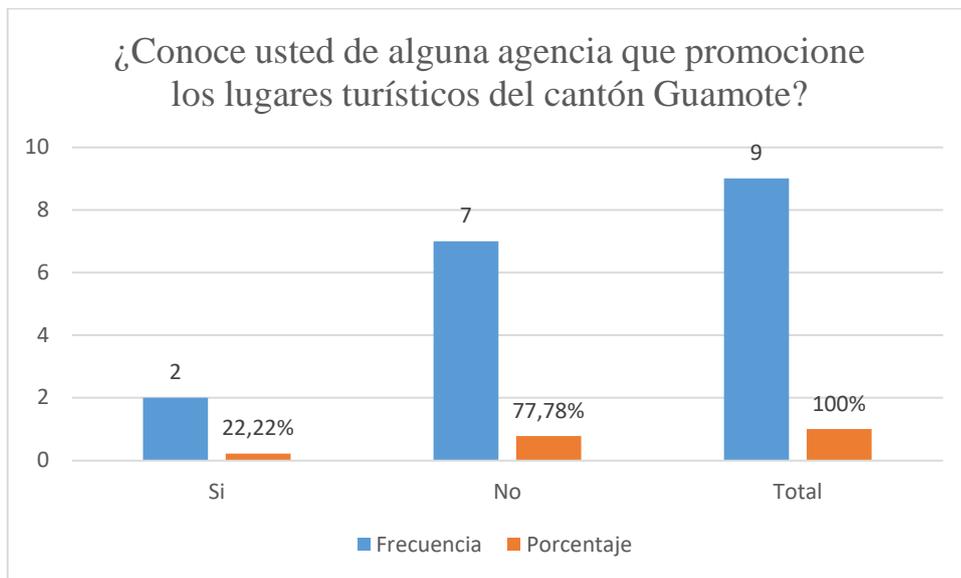


Ilustración 7-4: ¿Conoce usted de alguna agencia que promocione los lugares turísticos del cantón Guamate?

Realizado por: Lozano, D., 2022

Análisis.

La mayoría de los pobladores encuestados mencionan que no conocen de una agencia que promocione los lugares turísticos del cantón Guamate, equivalente a un 77,78%, pero el 22,22% manifiesta que si conocen de lugares que los promocionan.

15. ¿Cree usted que es importante el turismo en el cantón Guamate para generar fuentes de trabajo? (por qué)?

Sí, porque mediante el turismo se impulsa la economía, evitando así la migración hacia otros lugares.

4.2. Elaboración de la identidad visual.



Ilustración 8-4: Creación del isotipo

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 9-4: Isotipo final

Realizado por: Lozano, D., 2022

GUAMOTE

GUAMOTE

GUAMOTE

GUAMOTE

Ilustración 10-4: Representación gráfica de Logotipo

Realizado por: Lozano, D., 2022

Encanto, Tradición y Cultura

Ilustración 11-4: Slogan

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 12-4: Logo final

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 13-4: Variante del Logo final.

Realizado por: Lozano, D., 2022

4.3 Construcción del prototipo de las postales pop up.

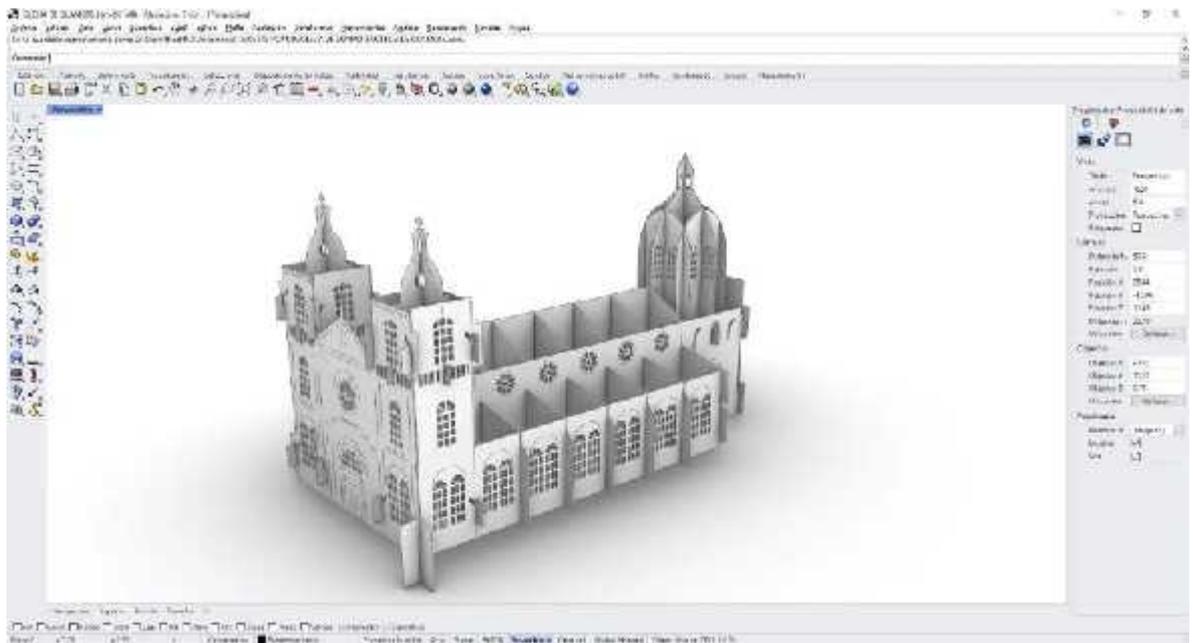
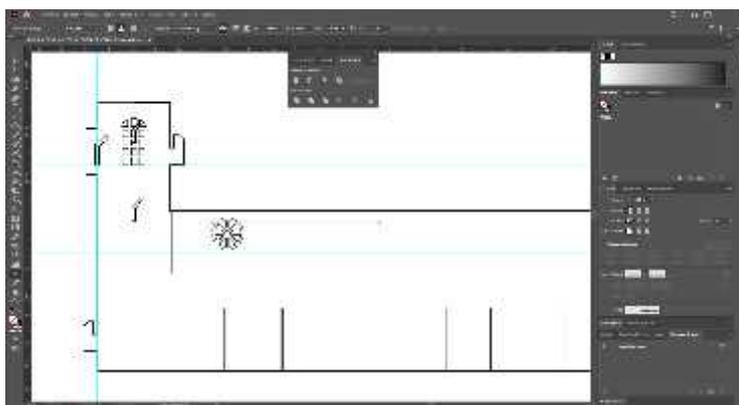
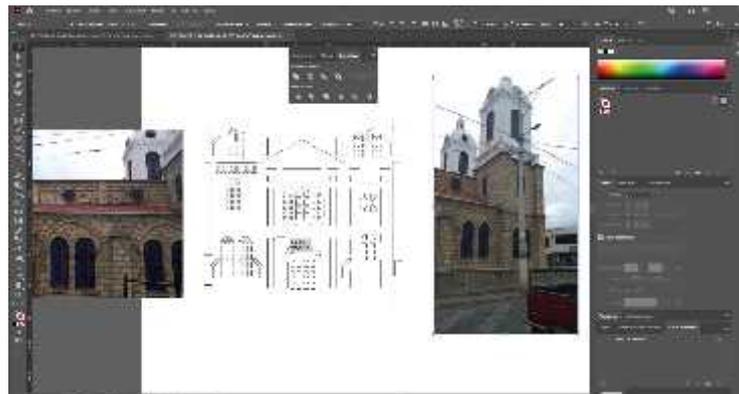


Ilustración 14-4: Iglesia matriz Guamote

Realizado por: Lozano, D., 2022



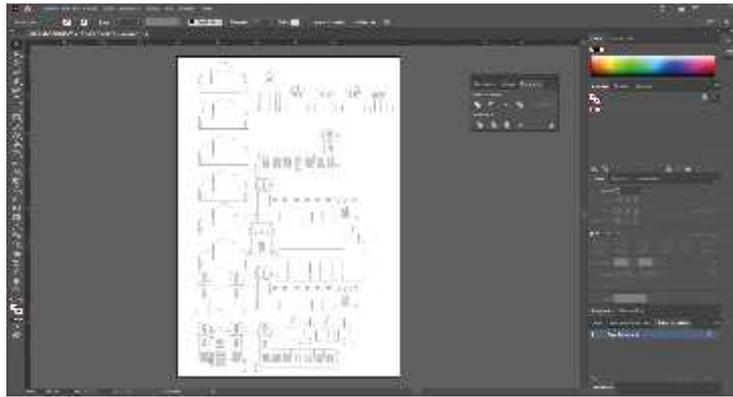


Ilustración 15-4: Construcción del prototipo de la Iglesia matriz Guamate

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 16-4: Armado de la Iglesia Matriz Guamate

Realizado por: Lozano, D., 2022

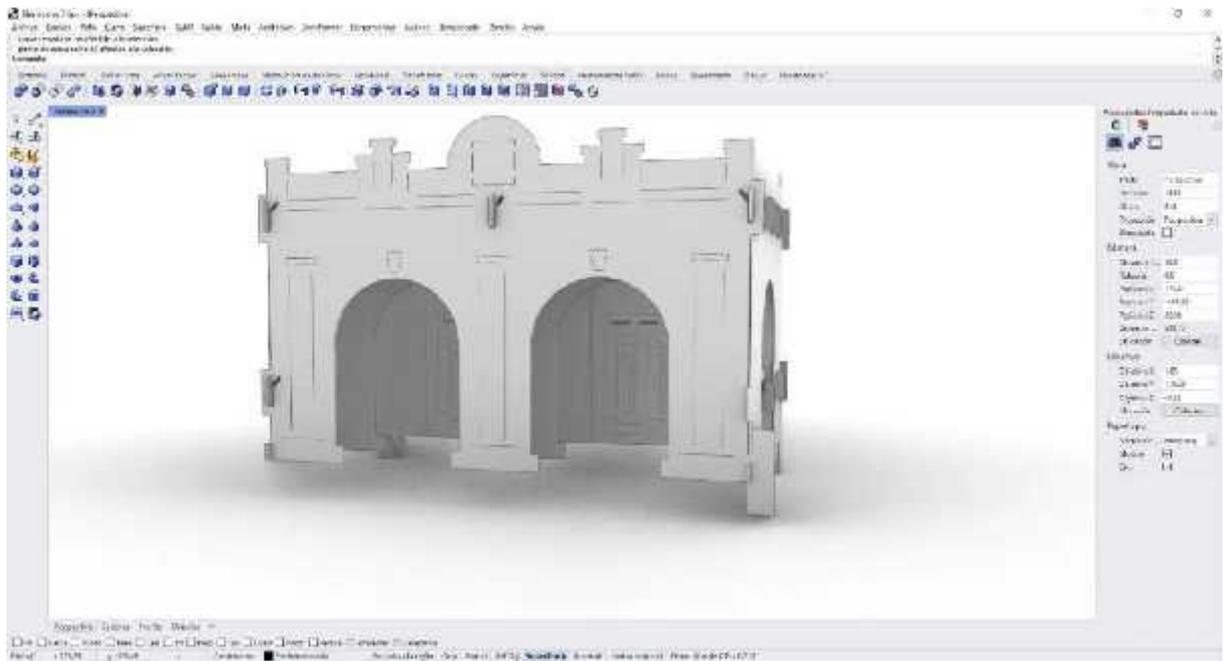


Ilustración 17-4: Antiguo Municipio

Realizado por: Lozano, D., 2022

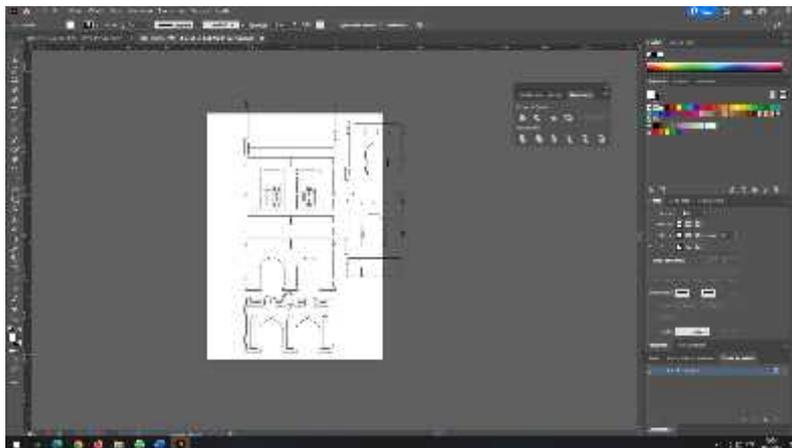
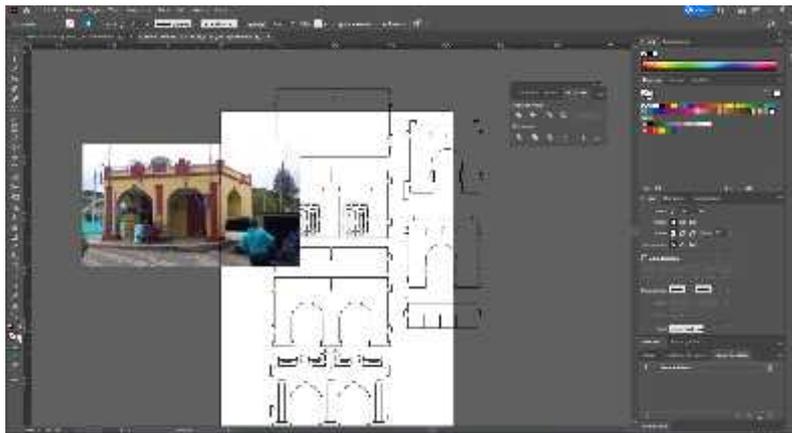


Ilustración 18-4: Construcción del prototipo del Antiguo Municipio

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 19-4: Armado del antiguo Municipio

Realizado por: Lozano, D., 2022

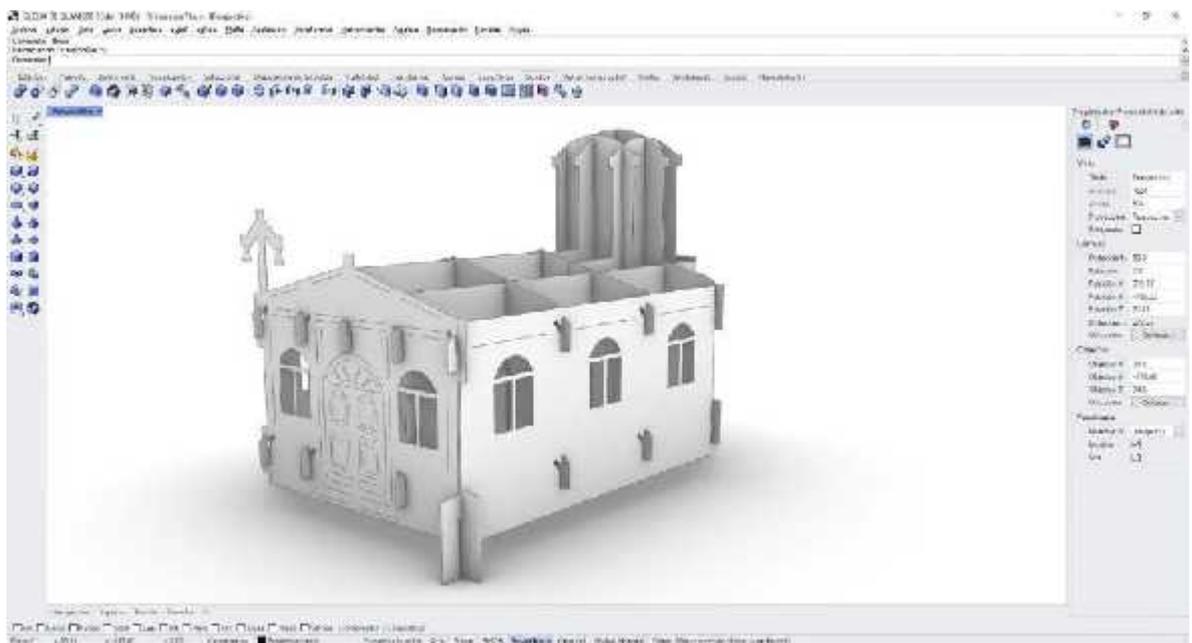


Ilustración 20-4: Capilla San Carlos

Realizado por: Lozano, D., 2022

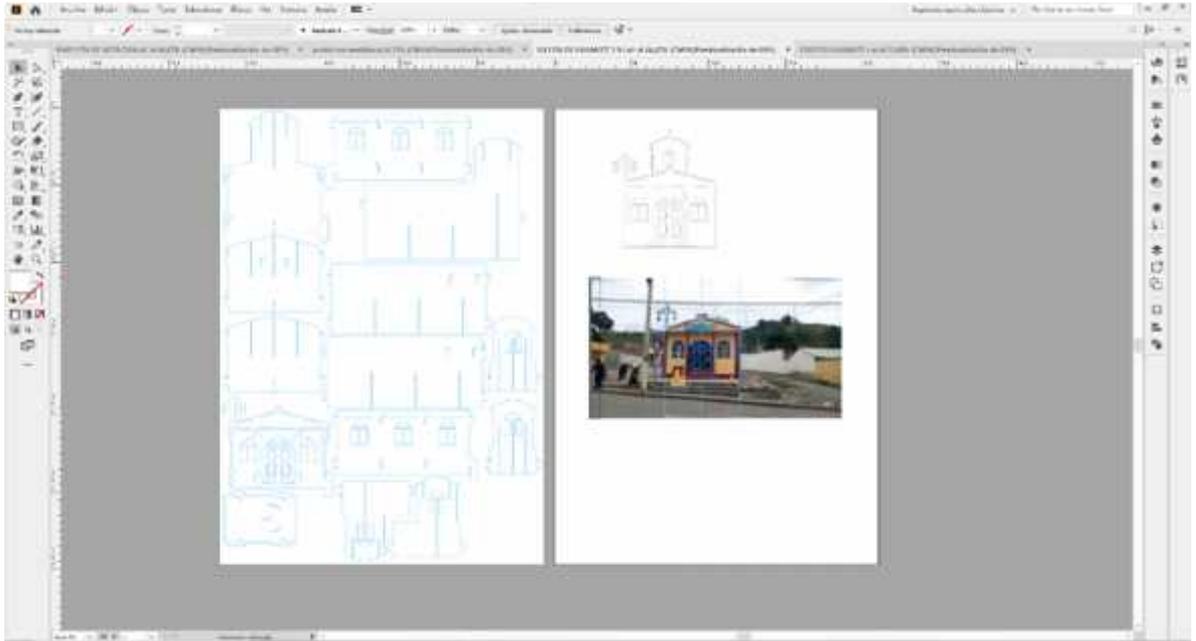


Ilustración 21-4: Construcción del prototipo de la Capilla San Carlos

Realizado por: Lozano, D., 2022

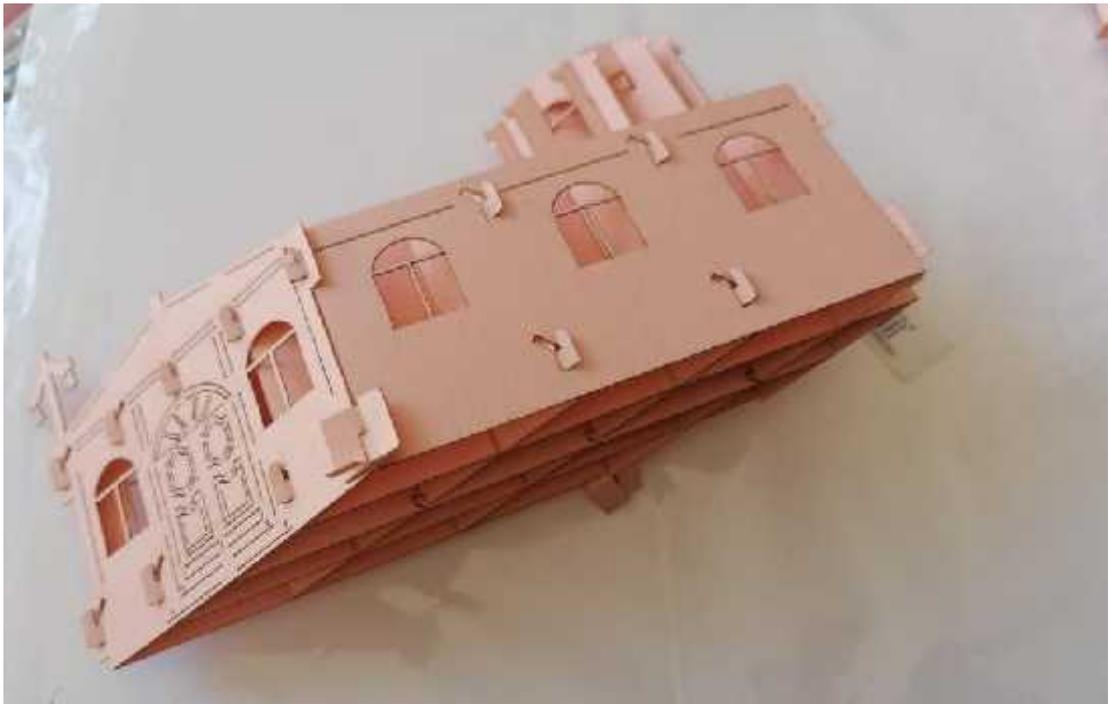


Ilustración 22-4: Armado de la Capilla San Carlos

Realizado por: Lozano, D., 2022

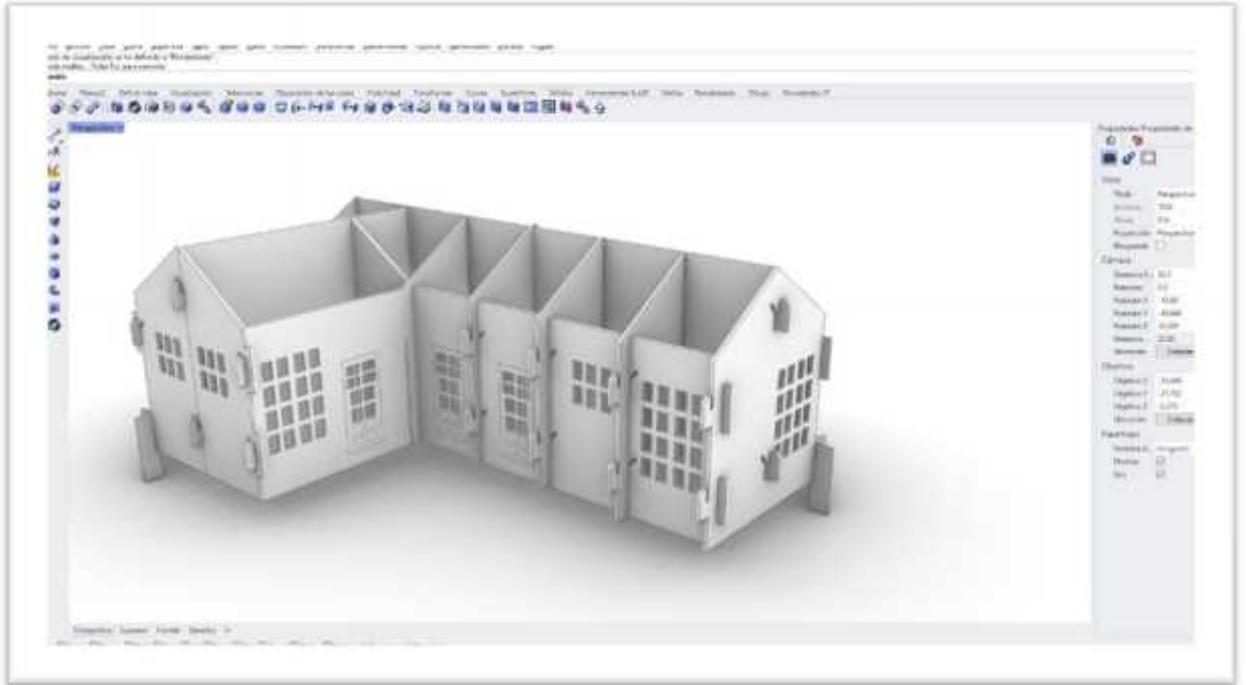


Ilustración 23-4: Hacienda Totorillas

Realizado por: Lozano, D., 2022

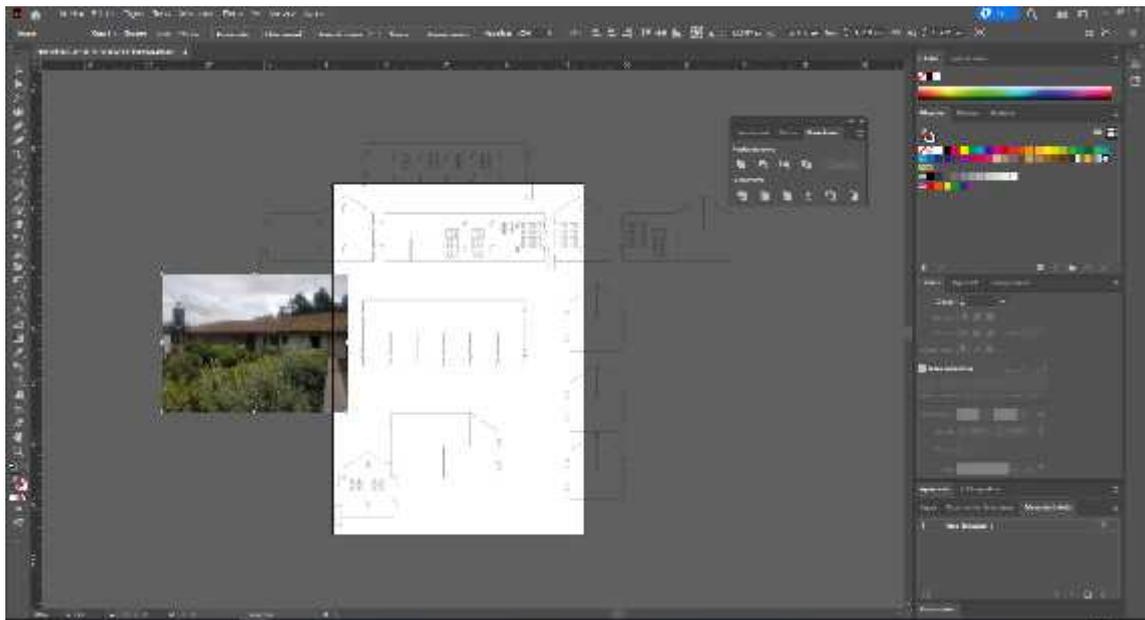


Ilustración 24-4: Construcción del prototipo de la Hacienda Totorillas

Realizado por: Lozano, D., 2022

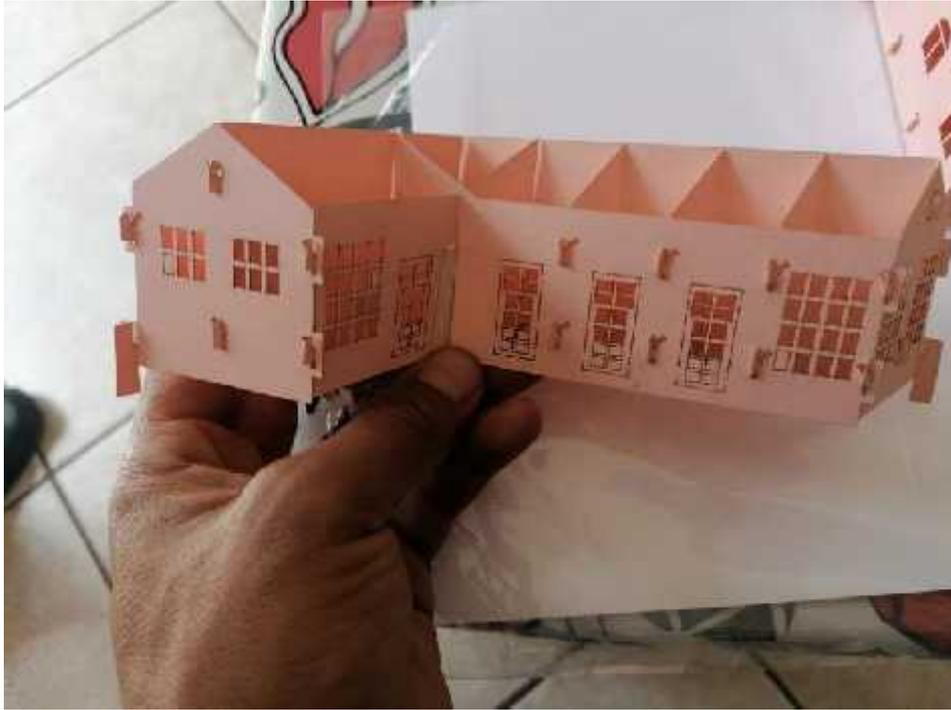


Ilustración 25-4: Armado de la hacienda Totorillas

Realizado por: Lozano, D., 2022

4.4 Maquetación

4.4.1 Postales de naturaleza

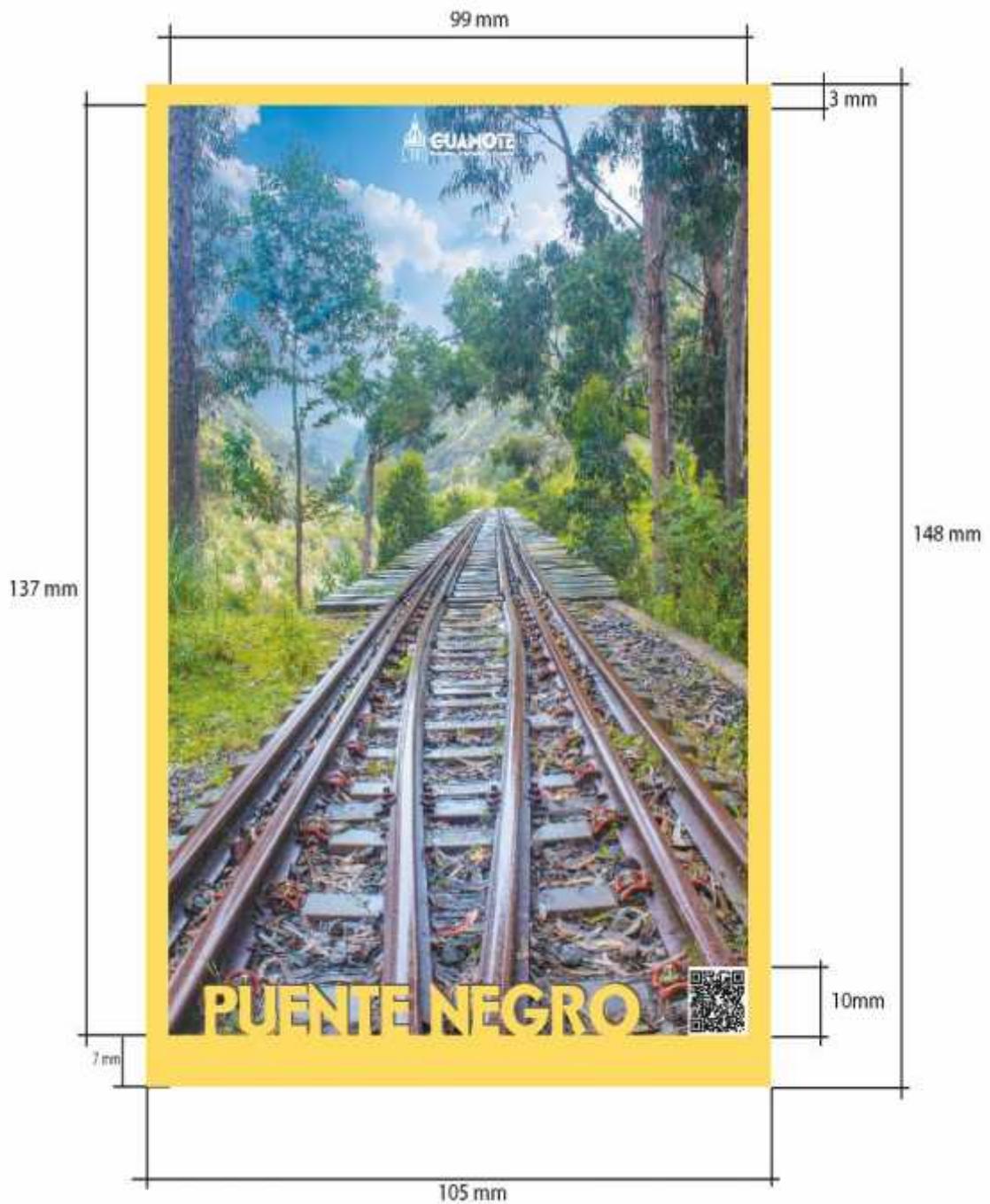


Ilustración 26-4: Maqueta, Parte frontal

Realizado por: Lozano, D., 2022

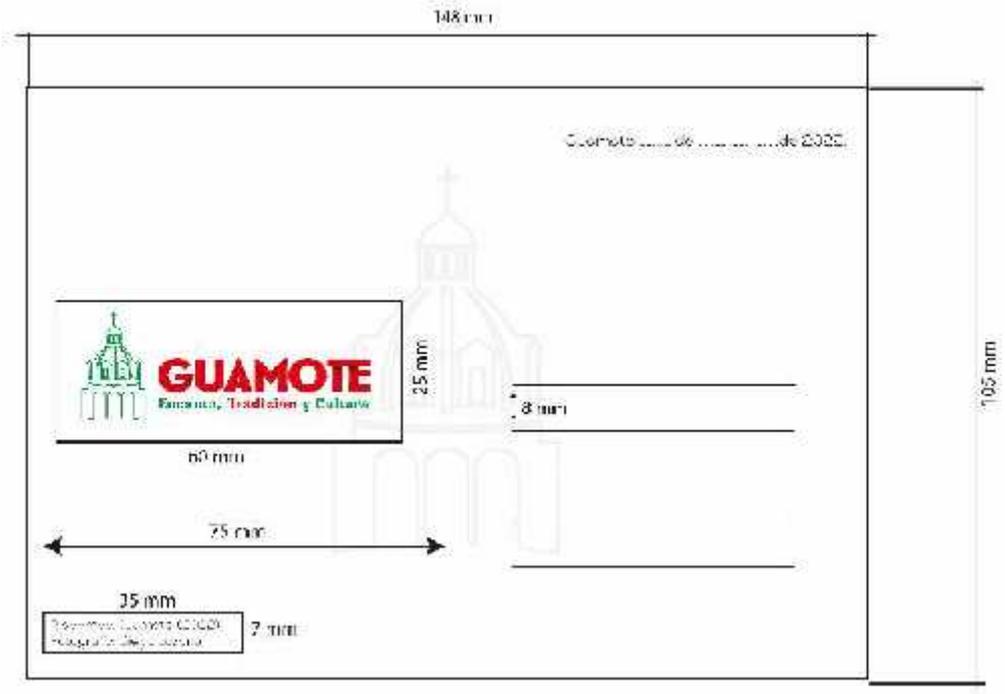


Ilustración 27-4: Maqueta, Parte posterior
 Realizado por: Lozano, D., 2022

4.4.2 Postales de arquitectónicas pop up

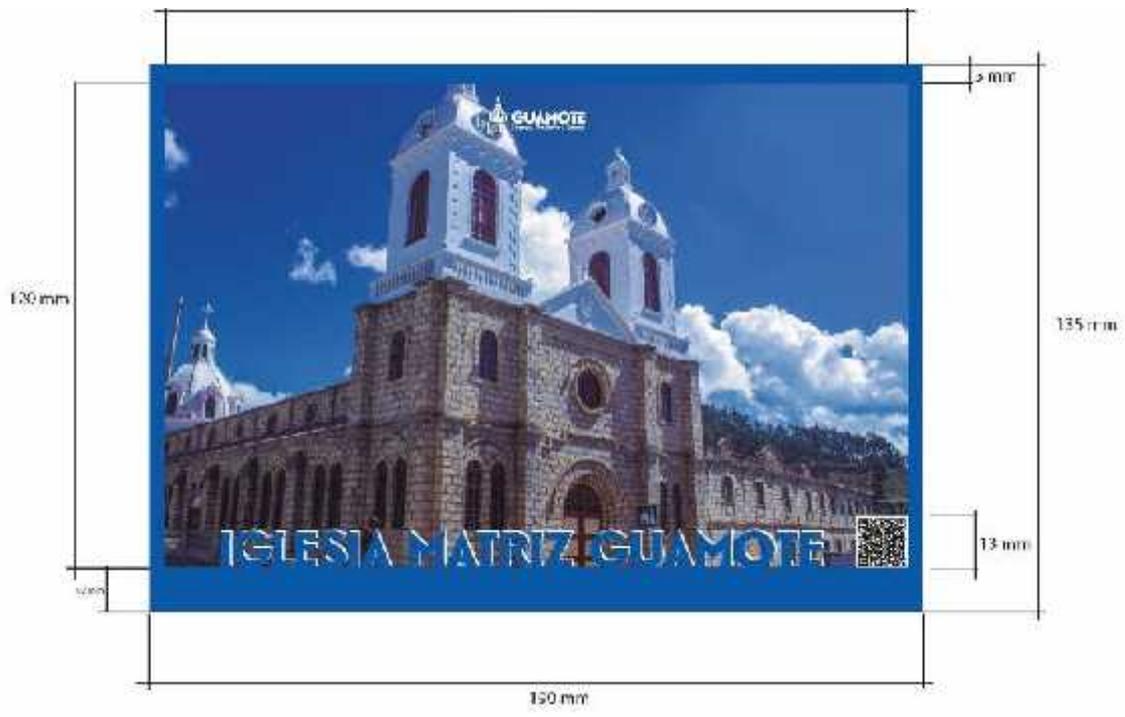


Ilustración 28-4: Maqueta pop up, Parte frontal
 Realizado por: Lozano, D., 2022

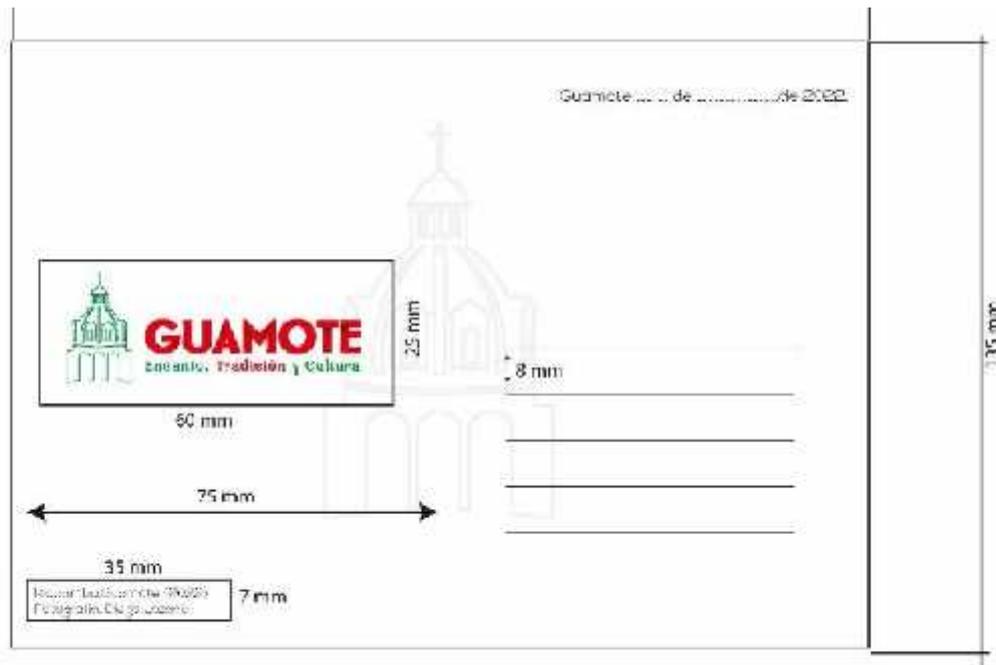


Ilustración 29-4: Maqueta pop up, Parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

4.5 Arquitectura del sistema QR

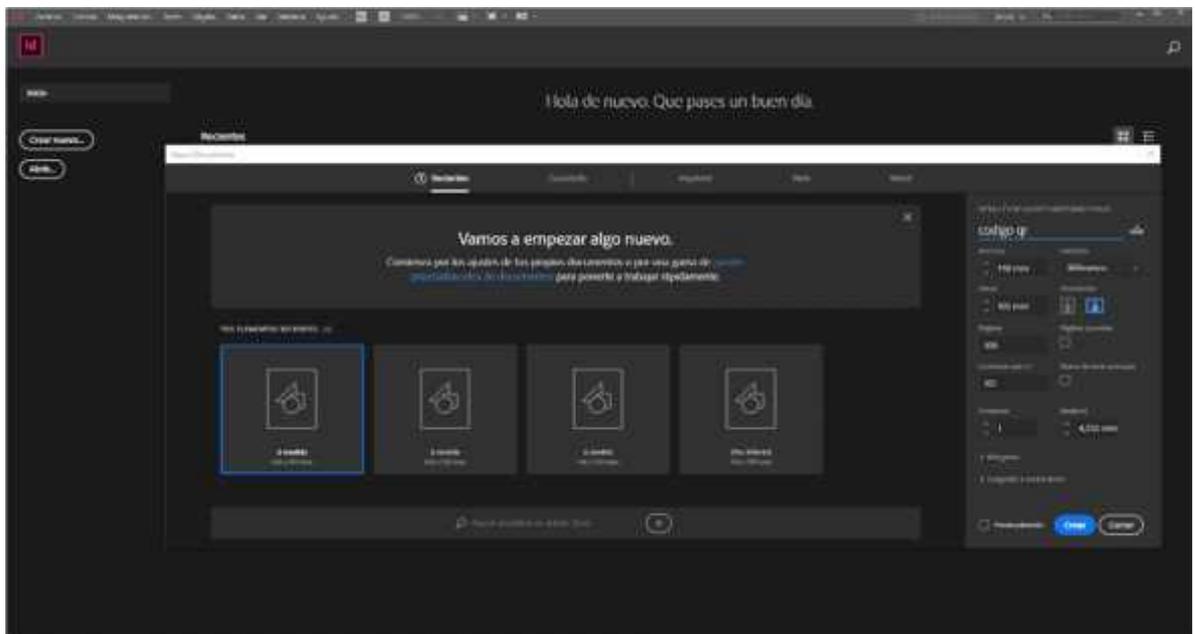


Ilustración 30-4: Adobe InDesign

Realizado por: Lozano, D., 2022

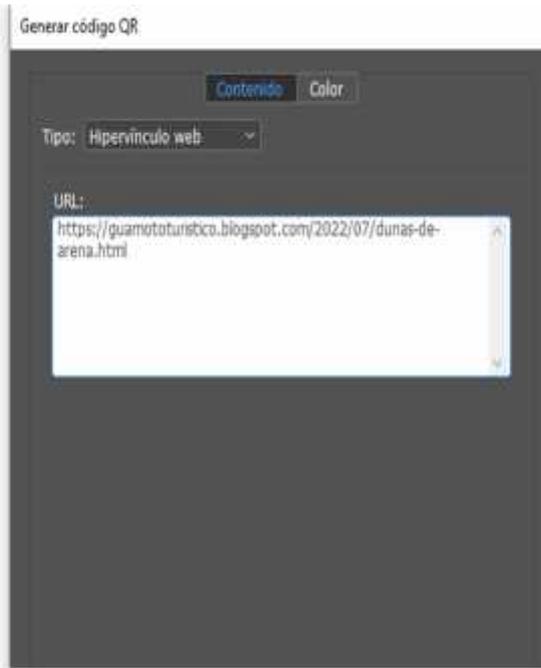


Ilustración 33-4: Adobe InDesign, generamos el código QR

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 34-4: Adobe InDesign, generamos el código QR

Realizado por: Lozano, D., 2022

4.6 Postales naturales con códigos QR

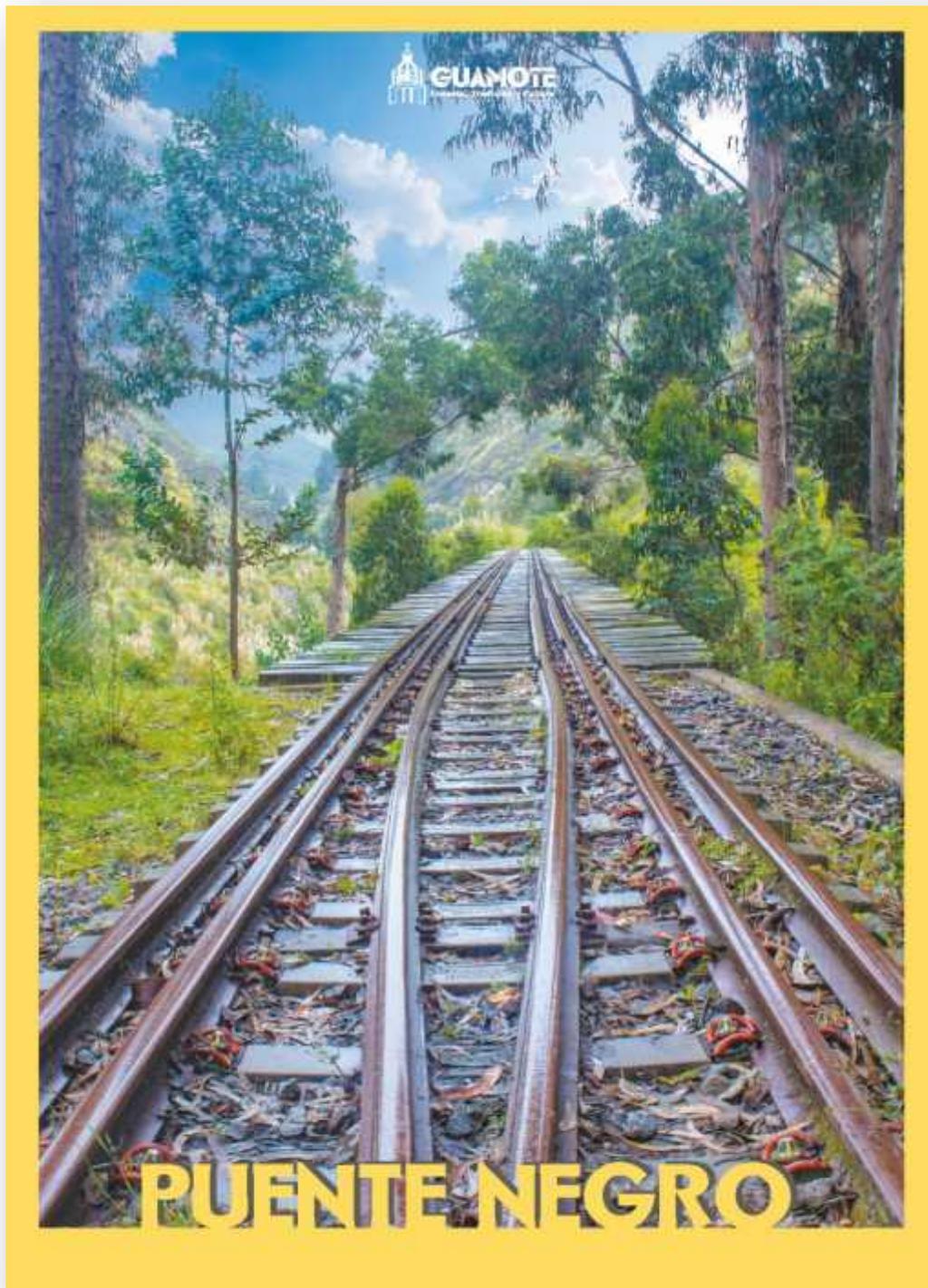


Ilustración 35-4: Postal, Puente Negro, vertical.

Realizado por: Lozano, D., 2022

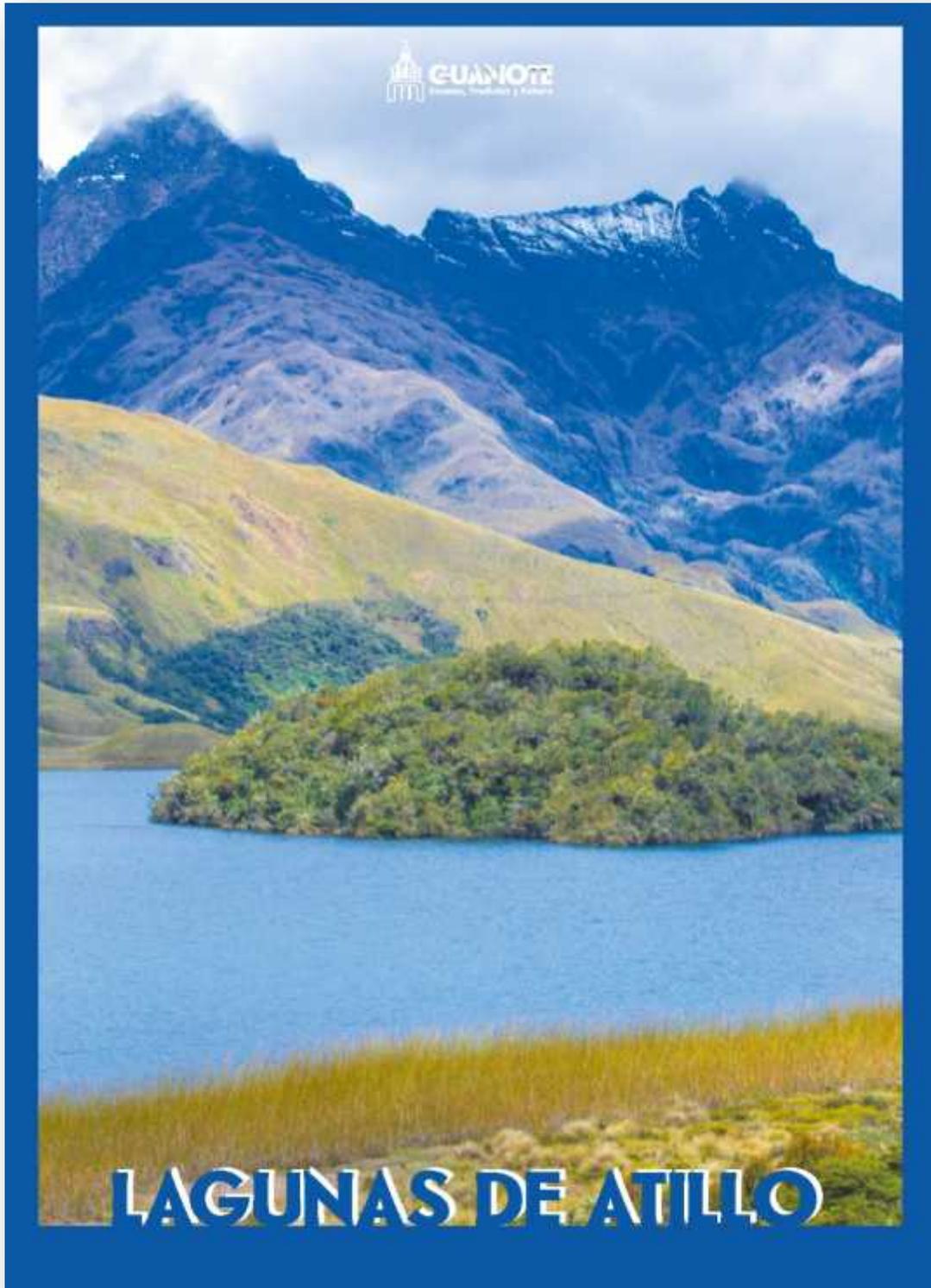


Ilustración 38-4: Postal, Lagunas de Atillo, vertical.

Realizado por: Lozano, D., 2022

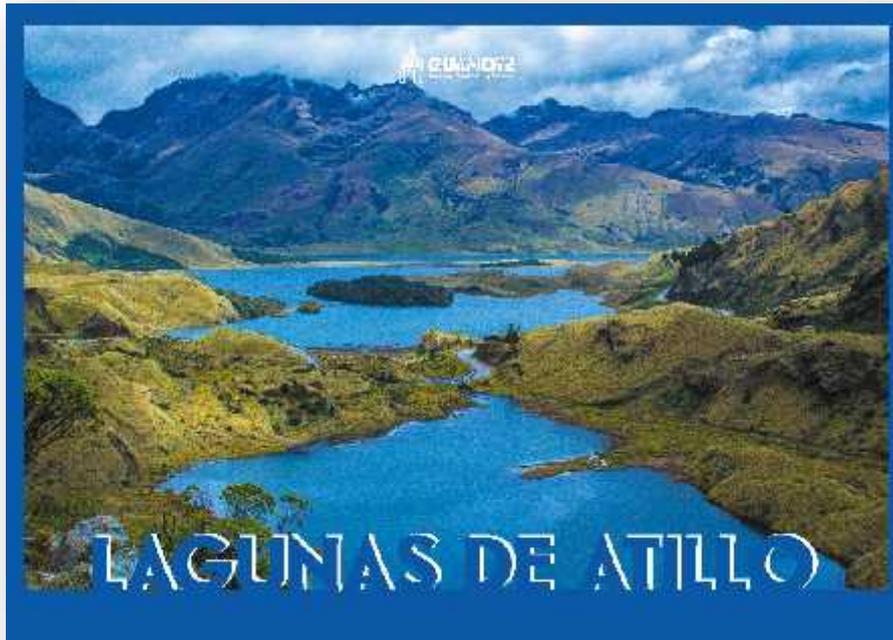


Ilustración 39-4: Postal, Lagunas de Atillo, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 40-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

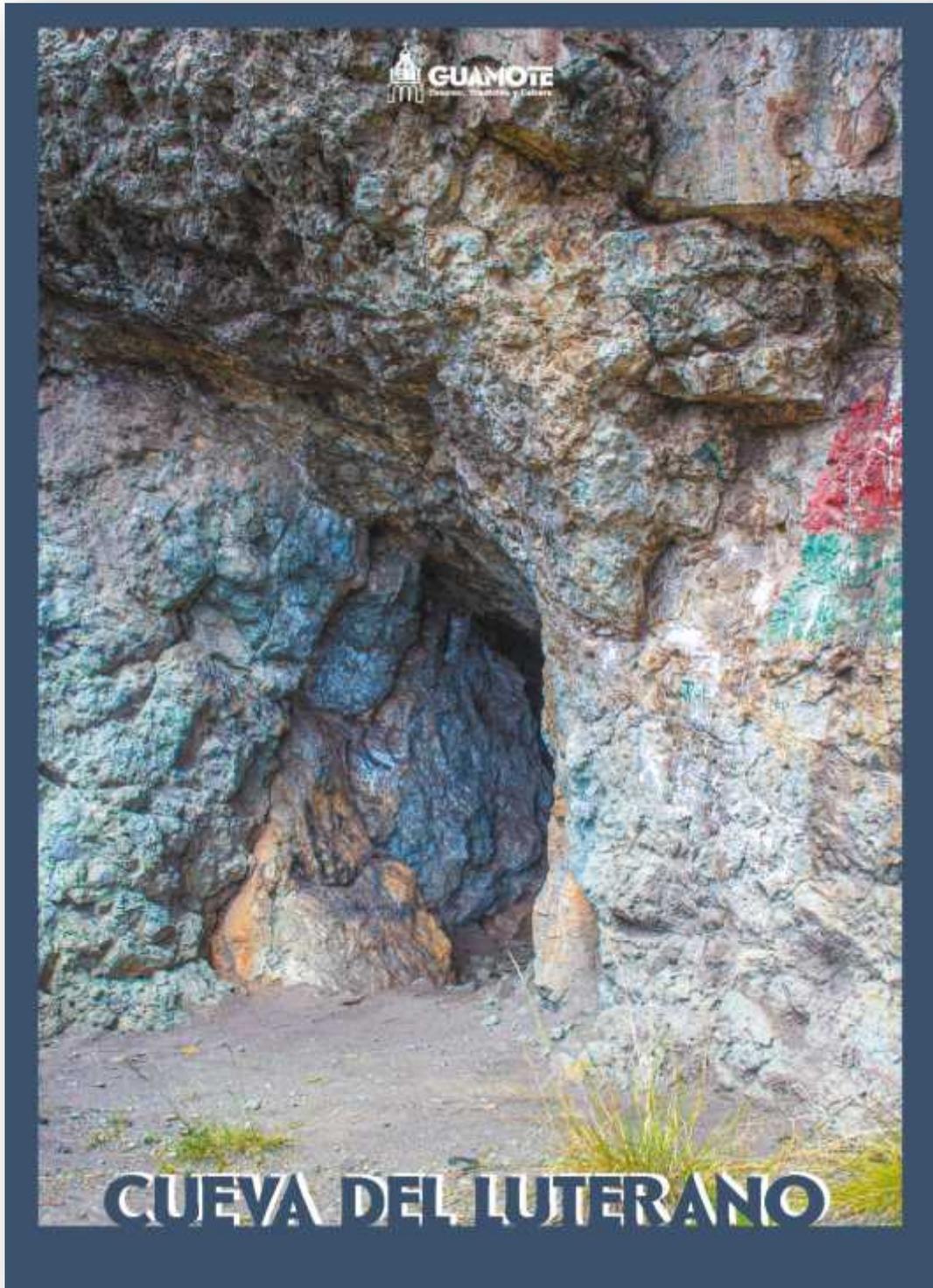


Ilustración 41-4: Postal, Cueva del Luterano, vertical.

Realizado por: Lozano, D., 2022

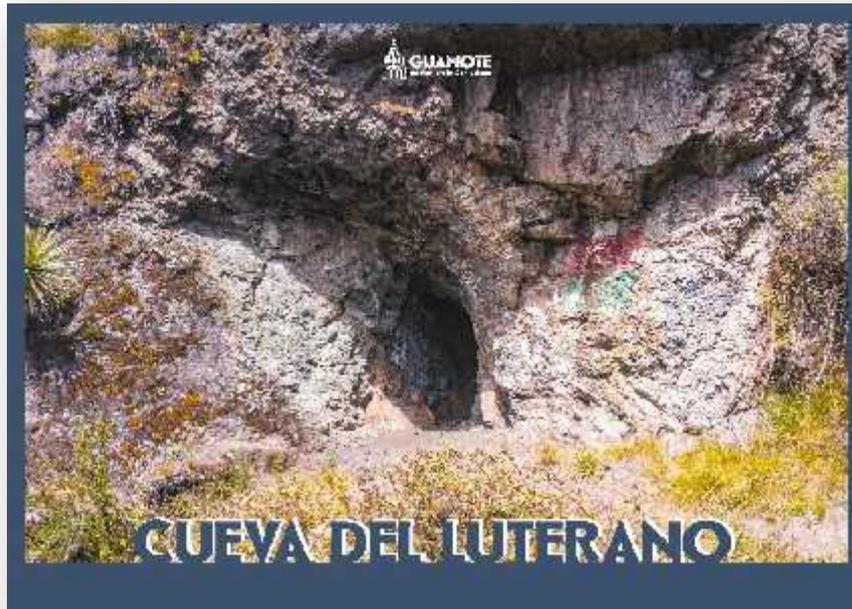


Ilustración 42-4: Postal, Cueva del Luterano, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 43-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

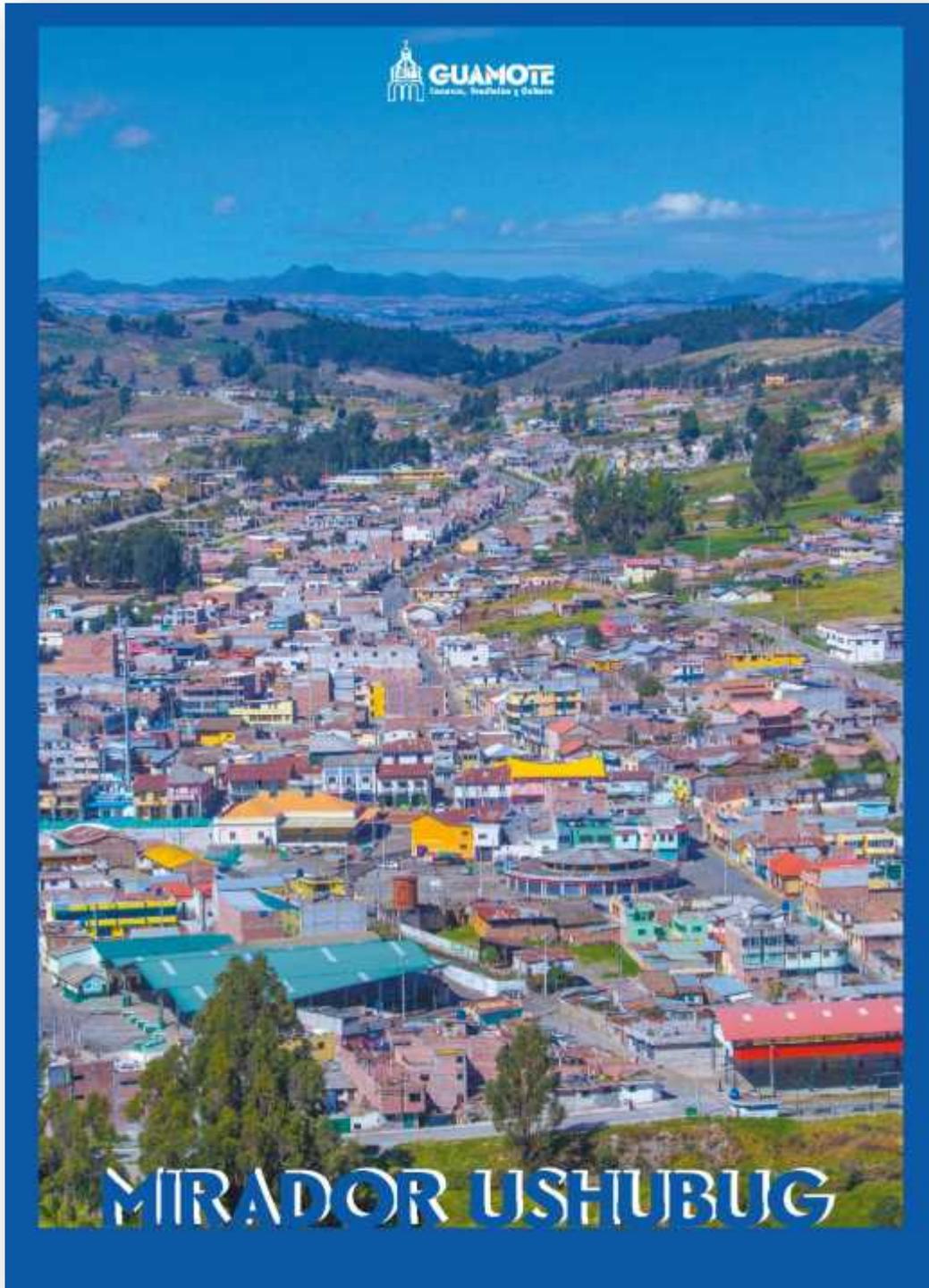


Ilustración 44-4: Postal, Mirador Ushubug, vertical.

Realizado por: Lozano, D., 2022

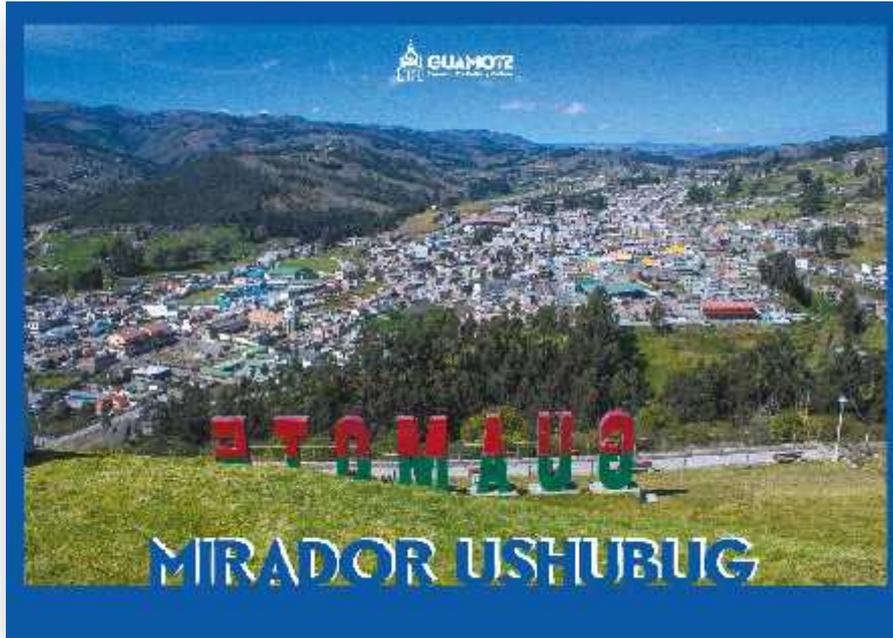


Ilustración 45-4: Postal, Mirador Ushubug, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 46-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

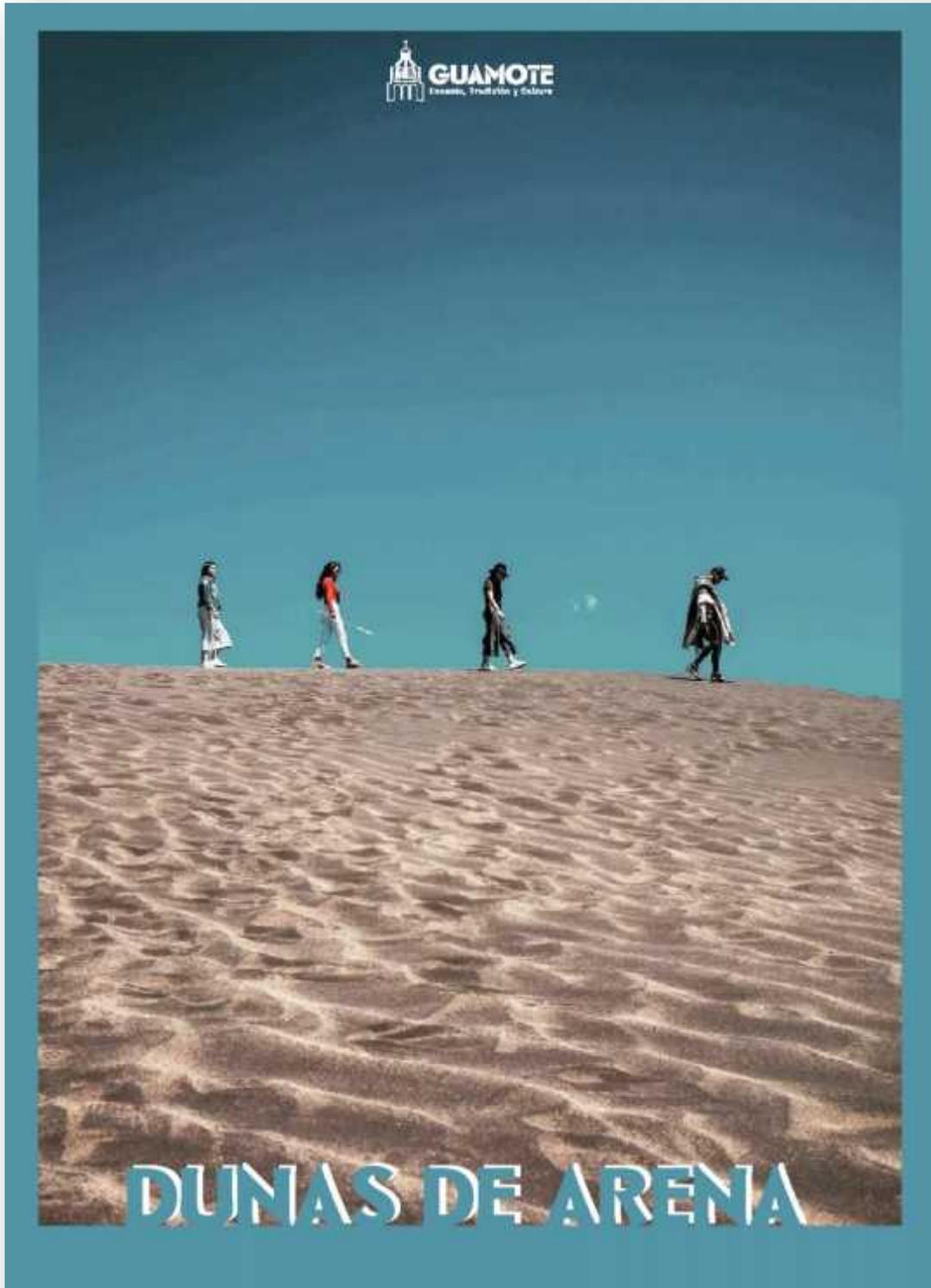


Ilustración 47-4: Postal, Dunas de Arena, vertical.

Realizado por: Lozano, D., 2022

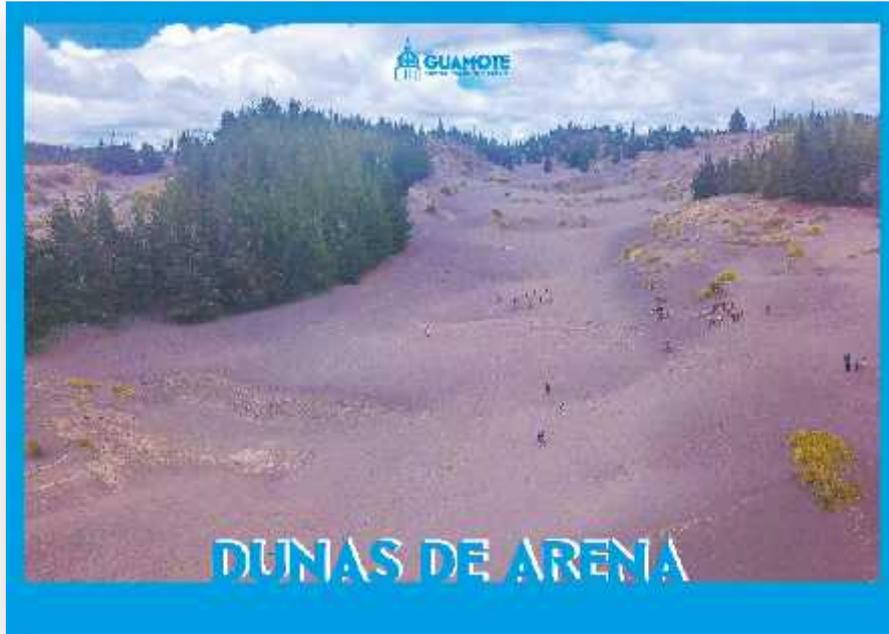


Ilustración 48-4: Postal, Dunas de Arena, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 49-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 50-4: Postal, Antigo Municipio, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 51-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 52-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 53-4: Postal, Hacienda Totorillas, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 54-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 55-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

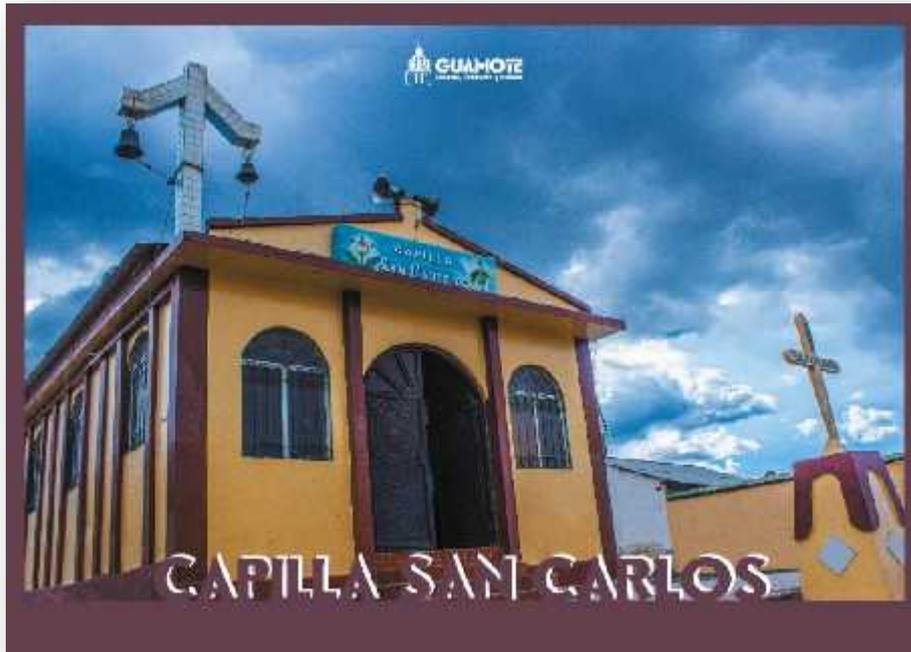


Ilustración 56-4: Postal, Capilla San Carlos, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 57-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 58-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

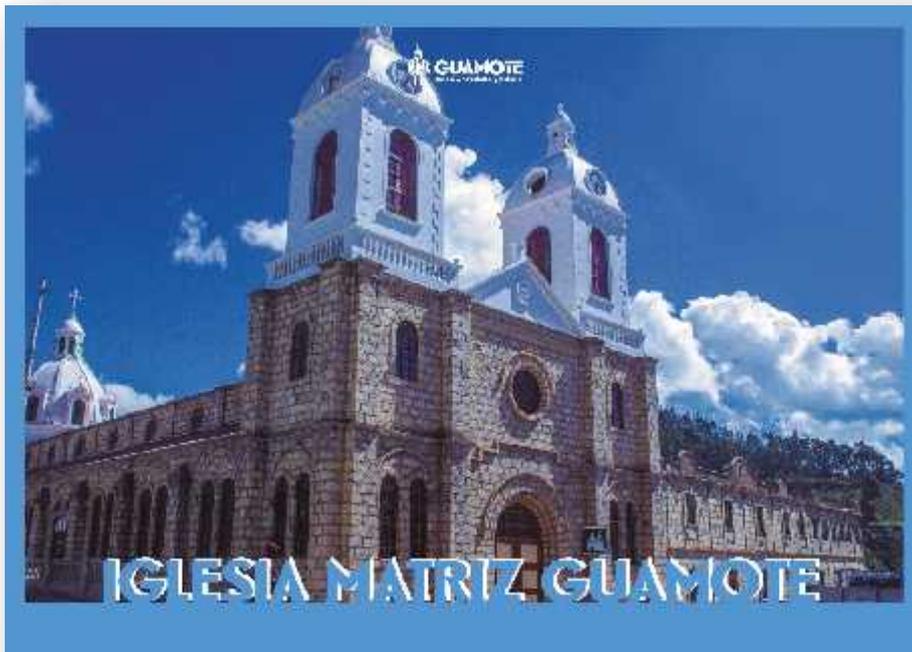


Ilustración 59-4: Postal, Iglesia Matriz Guamote, horizontal.

Realizado por: Lozano, D., 2022



Ilustración 60-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

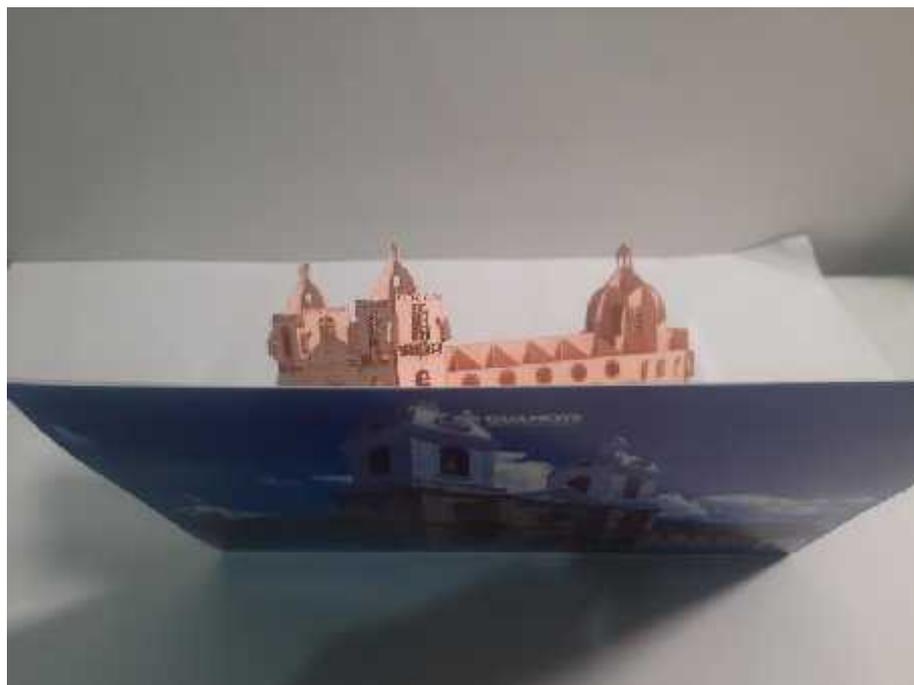


Ilustración 61-4: Postal, parte posterior

Realizado por: Lozano, D., 2022

CONCLUSIONES

- J A nivel local hay muchos lugares y destinos turísticos, pero las empresas tienen una información limitada, por lo que no están bien difundidos, tampoco cuentan con las garantías necesarias para ser catalogados como un destino turístico influyente. El potencial del turismo aporta a una fuente de beneficios económicos, sociales y culturales, que de una u otra forma aportan con el crecimiento y reconocimiento del cantón Guamote.
- J Como resultado de la recopilación de información de los encargados de los lugares turísticos se obtuvo que los lugares arquitectónicos y naturales más representativos del Cantón Guamote, entre las que se especifican: la Iglesia matriz Guamote, la Capilla San Carlos, el Antiguo Municipio de Guamote y la Hacienda Totorillas, mientras que entre los lugares naturales turísticos se destacan a: el mirador Ushubug, el Puente Negro, la cueva del luterano, las Lagunas de Atillo y las Dunas de Arena.
- J Las técnicas y herramientas utilizadas fueron de gran utilidad, más aún con la implementación de la metodología RUP (Proceso Unificado Racional), la cual fue la mejor opción para todo el proceso, es decir desde la creación hasta la impresión de las tarjetas postales pop-up con código QR, de los diferentes atractivos turísticos del cantón Guamote, se realizó varias pruebas en corte laser como en impresión para obtener la mejor propuesta final.
- J Los turistas nacionales y extranjeros tendrán acceso a las tarjetas postales pop-up de los lugares turísticos del cantón Guamote: arquitectónicos y naturales. Pero también tendrán acceso a los códigos QR, los mismos que se enlazarán a una página web predeterminada, donde se encontrará la información suficiente de cada sitio.

RECOMENDACIONES

- J El cantón Guamote cuenta con diferentes atractivos turísticos que necesitan ser conocidos a nivel nacional e internacional, motivo por el cual no solo se necesita de las tarjetas postales pop-up, sino también de otros medios difusivos como videos publicitarios, a través de diferentes agencias de viajes.
- J Los lugares turísticos arquitectónicos y naturales son atractivos del Cantón Guamote, siendo las representaciones únicas en todo el mundo, las mismas que deberían tener un mejor reconocimiento, por parte de otras entidades externas.
- J Las tarjetas postales pop up con código QR contienen imágenes de gran impacto para los turistas y las personas que tengan acceso a las mismas, pero también deberían ser mejoradas, es decir incorporar más información como: actividades y deportes, que ofertan cada lugar.
- J Es necesario promocionar más los lugares del Cantón Guamote, sus actividades, sus paisajes, su arquitectura que aún son conservadas por el pueblo, acciones que se pueden lograr a través de un manejo técnico de la difusión de las páginas web, manteniéndolas activas, lo que fortalecerá a los centros turísticos y al Cantón Guamote en general

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, V. *Los Recursos Informativos empleados para la orientación del Turista Nacional y Extranjero*, [en línea] 2015. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20081/1/TESIS%20VERONICA%20AGUILAR.pdf>

ÁVILA, S. *Reconocimiento de códigos QR*, [en línea] 2015. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/16855>

BARNARD, C. *Tipos de tarjetas postales*, [en línea] [Consulta: 2022]. Disponible en: <https://organosdepalencia.com/biblioteca/articulo/read/75204-cuales-son-los-tipos-de-tarjetas-postales#question-0>

BORBOR, P. <https://repositorio.upse.edu.ec/>. [en línea] 2014. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>

CHAFLA MORALES, Z. P. *PRODUCTOS Y OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*, [en línea] 2022. [Consulta: 2021]. Disponible en: [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8779/1/Chafla%20Morales%20Z.\(2022\)%20Productos%20y%20Oferta%20Tur%20C3%ADstica%20del%20cant%20C3%B3n%20Guamote,%20Provincia%20de%20Chimborazo.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8779/1/Chafla%20Morales%20Z.(2022)%20Productos%20y%20Oferta%20Tur%20C3%ADstica%20del%20cant%20C3%B3n%20Guamote,%20Provincia%20de%20Chimborazo.pdf)

ECUADOR. *Especial Carnaval de Guamote. Chimborazo, Ecuador*, [en línea]. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=CrijtkXdSb5o>.

EL COMERCIO. *Guamote, un destino atractivo para europeos. Tendencias*, [en línea], 2019. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/guamote-destino-atractivo-europeos-turismo.html>

GAD MUNICIPAL GUAMOTE. <https://www.gadguamote.gob.ec/>, [en línea], 2019. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.gadguamote.gob.ec/index.php/guamote/historia?start=4>

GARCÍA, L., & TÉLLEZ, M. *Pop Up y su posible aplicación en la publicidad. Cultura Científica y Tecnológica (62),42-49*, [en línea] 2019. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/1810>

GAVILANES, J. *Guía de reconocimiento visual Pop-up de la ciudad de Cuenca: construcción gráfica con pliegues de papel* [en línea] 2012. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/371>

GUTIÉRREZ, F. *Código QR en bibliotecas y alfabetización informacional móvil. Infoconexión (4), 1-11.*, [en línea], 2012. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/11889249.pdf>

LOIS, C., & TRONCOSO, C. *Las tarjetas postales como huellas de las prácticas de los turistas. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS, 15(3), 633 - 657*, [en línea], 2017. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88151417009.pdf>

LÓPEZ, M. <https://eprints.ucm.es/>, [en línea], 2013. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/23004/>

LUQUE, J. *Códigos QR. Revista ACTA (63)*, 9-28, [en línea], 2012. [Consulta: 2021]. Disponible en: https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/063009.pdf

MARTÍN, R. <https://repositorio.uam.es/>. [en línea], 2013. [Consulta: 2021]. Disponible en: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/14103/66146_Ruben_Hernando_Martin.pdf?sequence=1&isAllowed=y

NARANJO, G., & CALLE, E. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/>, [en línea], 2018. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9169/1/88T00259.pdf>

PALACIOS, M. A. <http://dspace.udla.edu.ec/>. [en línea], 2012. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1963/1/UDLA-EC-TDGI-2010-12.pdf>

PDOT GAD MUNICIPAL GUAMOTE. gadguamote.com.ec, [en línea], 2019. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.gadguamote.gob.ec/gadmc-g/plan-de-desarrollo1/pdot-guamote-2019-2023/3305-pdot-guamote-2019-2023/file.html>

PELZ, R. <https://www.lebenswerkmexico.com/>, [en línea], 2020. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.lebenswerkmexico.com/las-formas-postales-y-la-definicion-de-tarjeta-postal/>

PEÑA, G. <http://repositorio.ug.edu.ec/>. [en línea], 2017. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20039/1/TESIS%20Gabriela%20Pe%C3%B1a%20Sosa.pdf>

PERALTA, P. <http://dspace.uazuay.edu.ec/>, [en línea], 2015. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4398/1/10954.pdf>

PÉREZ, M. F. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>, [en línea], 2016. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1037/1/T-ULVR-1056.pdf>

PUMASHUNTA, B. <http://repositorio.utc.edu.ec/>, [en línea], 2016. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3617/1/T-UTC-000011.pdf>

RAMOS, R., & RAMOS, A. *Cruce de lecturas y ecoalfabetización en libros pop-up para la infancia. Revista de Estudios sobre la lectura OCNOS (12)*, 7-24. [en línea], 2016. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2591/259132660001.pdf>

RESTREPO, M. *En memoria de la tarjeta postal. Comunicación y Ciudadanía 4*, 32-48, [en línea], 2010. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/230097944.pdf>

REVISTA COLUMNA ZERO. <http://columnazero.com/>. [en línea], 2021. [Consulta: 2021]. Disponible en: <http://columnazero.com/la-historia-y-origen-de-la-tarjeta-postal/>

SANDOVAL, M., & VILCHES, C. *La tarjeta postal como fuente de información para entender la historia de un país.* [en línea], 2015. [Consulta: 2021]. Disponible en: <https://www.girona.cat/sgdap/docs/a72sk0dc-vilches-text.pdf>

ANEXOS

ANEXO A: FOTOGRAFÍAS DEL ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO.









