



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE LOS ÍCONOS GRÁFICOS
PRESENTES EN LOS TEXTILES DEL PUEBLO CHIBULEO
DEL CANTÓN AMBATO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA: MARÍA FERNANDA PILCO PILLAJO

DIRECTORA: ARQ. JANETH XIMENA IDROBO CÁRDENAS

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, **María Fernanda Pilco Pillajo**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, María Fernanda Pilco Pillajo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 20 de diciembre de 2022



María Fernanda Pilco Pillajo

180442517-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto Técnico **DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE LOS ÍCONOS GRÁFICOS PRESENTES EN LOS TEXTILES DEL PUEBLO CHIBULEO DEL CANTÓN AMBATO**, realizado por la señorita: **MARÍA FERNANDA PILCO PILLAJO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	20-12-2022
Arq. Janeth Ximena Idrobo Cárdenas DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	20-12-2022
Lcda. Ana Lucía Rivera Abarca MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	20-12-2022

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios por guiar cada día de mi vida, a mis padres por su apoyo incondicional, a los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico de la ESPOCH, que contribuyeron con sus conocimientos durante la carrera para mi formación profesional, de manera especial agradezco a mi directora de tesis Arq. Ximena Idrobo y miembro Lic. Anna Rivera por los consejos, guía y colaboración permanente para la culminación de mi trabajo.

María Fernanda

AGRADECIMIENTO

A mis padres Edwin y Lidia, por el inmenso apoyo que han brindado en todo momento de mi vida y de esta manera poder culminar con éxito esta etapa de mi vida.

A mis docentes que me han formado como profesional y como persona, durante la carrera en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

María Fernanda

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.	Antecedentes.....	2
1.2.	Planteamiento del problema.....	3
1.3.	Sistematización del Problema	4
1.4.	Justificación	4
1.5	Objetivos.....	5
1.5.1.	<i>Objetivo General.....</i>	5
1.5.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	5

CAPÍTULO II

2.	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	6
2.1	Cultura	6
2.2.	Características de la cultura Chibuleo.....	7
2.2.1.	<i>Ubicación Geográfica</i>	7
2.2.2.	<i>Origen del pueblo Chibuleo</i>	8
2.2.3.	<i>Identidad</i>	9
2.2.4.	<i>Vestimenta</i>	9
2.3.	Actividad artesanal	10
2.3.1	<i>Textiles</i>	10
2.3.1.1.	<i>Técnica</i>	11
2.3.1.2.	<i>Precios</i>	11
2.3.2.	<i>Iconografía de los textiles Chibuleo</i>	12
2.4.	Proceso de elaboración de los textiles Chibuleos.....	14
2.5.	Diseño Andino	15
2.5.1.	<i>Semiótica del diseño</i>	15
2.5.1.1.	<i>Lenguaje.....</i>	15
2.5.1.2.	<i>Composición.....</i>	16
2.5.1.3.	<i>Simbolismo</i>	16
2.6.	Proporción, leyes y categorías compositivas.....	16
2.6.1.	<i>Proporción</i>	16

2.6.1.1.	<i>Retícula</i>	17
2.6.1.2.	<i>Trazado Armónico Estático</i>	17
2.6.1.3.	<i>Módulo</i>	18
2.6.2.	<i>Leyes compositivas</i>	18
2.6.3.	<i>Categorías compositivas</i>	20
2.6.3.1.	<i>Color</i>	20
2.6.3.2.	<i>Dirección</i>	22
2.6.3.3.	<i>Ritmo</i>	22
2.6.3.4.	<i>Equilibrio</i>	23
2.6.3.5.	<i>Simetría</i>	23
2.6.3.6	<i>Textura</i>	23
2.6.3.7.	<i>Movimiento</i>	24
2.6.3.8.	<i>Tamaño</i>	24
2.8.3.9.	<i>Escala</i>	24
2.7.	Diseño Editorial	24
2.7.1.	<i>Catálogo</i>	24
2.7.1.1.	<i>Formato</i>	25
2.7.2.	<i>Retícula Editorial</i>	25
2.7.2.1.	<i>Componentes de la retícula</i>	25
2.7.3.	<i>Maquetación</i>	26
2.7.3.1.	<i>Gráficos</i>	26
2.7.3.2.	<i>Texto</i>	27
2.7.3.3.	<i>Mancha de color</i>	28
2.7.3.4.	<i>Áreas de descaso visual</i>	28
2.7.3.5.	<i>Filetes</i>	28
2.7.3.6	<i>Fondo</i>	28
2.7.4.	<i>Estilos de página</i>	29
2.8.	Fotografía	29
2.8.1.	<i>Apertura de diafragma</i>	29
2.8.2.	<i>Velocidad de obturación</i>	30
2.8.3.	<i>ISO</i>	30
2.8.4.	<i>Profundidad de Campo</i>	31
2.8.5.	<i>Enfoque</i>	31
2.9.	Retoque fotográfico en Photoshop	32
2.10.	Vectorizar	32

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	33
3.1.	Tipo de Investigación.....	33
3.1.1.	<i>Población.....</i>	<i>33</i>
3.1.2.	<i>Muestra.....</i>	<i>34</i>
3.1.2.1.	<i>Tipo de muestra.....</i>	<i>34</i>
3.1.2.2.	<i>Muestra.....</i>	<i>34</i>
3.2.	Método de investigación.....	34
3.2.1.	<i>Método inductivo-deductivo y método analítico-sintético.....</i>	<i>34</i>
3.3.	Técnicas de investigación.....	35
3.3.1.	<i>Entrevista.....</i>	<i>35</i>
3.3.2.1.	<i>Estructura de las fichas de observación.....</i>	<i>36</i>
3.3.3.	Fotografía.....	37
3.4.	Técnicas de investigación.....	37
3.5.	Métodos de Diseño.....	38
3.5.1.	<i>Método de Diseño Andino.....</i>	<i>38</i>
3.5.1.1.	<i>Fase diagnóstica.....</i>	<i>38</i>
3.5.1.2.	<i>Fase simbólica.....</i>	<i>39</i>
3.5.1.2.1.	<i>Caracterización de las variables.....</i>	<i>39</i>
3.5.1.2.2.	<i>Caracterización de variables desde la geometría fractal.....</i>	<i>42</i>
3.5.1.2.3.	<i>Recopilación de muestra y selección.....</i>	<i>43</i>
3.5.1.2.4.	<i>Elaboración de fichas descriptivas.....</i>	<i>45</i>
3.5.1.3.	<i>Fase estructural.....</i>	<i>53</i>
3.5.1.3.1.	<i>Digitalización de la iconografía recolectada.....</i>	<i>53</i>
3.1.5.	<i>Fase funcional.....</i>	<i>76</i>
3.1.5.1	<i>Análisis de leyes y categorías compositivas.....</i>	<i>76</i>

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS Y PROPUESTA.....	101
4.1.	Resultados de las fichas de análisis iconográfico.....	101
4.1.1	<i>Resultados de la estructura.....</i>	<i>101</i>
4.1.2.	<i>Resultados del análisis de la cromática.....</i>	<i>102</i>
4.1.3.	<i>Resultados del análisis de los factores de módulo.....</i>	<i>103</i>
4.1.3.1.	<i>Factor funcional.....</i>	<i>104</i>
4.1.3.2.	<i>Factor posicional.....</i>	<i>105</i>

4.1.3.3.	<i>Factor distributivo</i>	105
4.1.4.	Resultados del análisis de las categorías compositivas	105
4.1.5.	Resultados del análisis de las leyes compositivas	105
4.2.	Diseño del Catálogo	106
4.2.1	Maquetación	106
4.2.1.1.	<i>Retícula</i>	107
4.2.1.2.	<i>Tipografía</i>	107
4.2.1.3.	<i>Cromática</i>	108
4.2.1.4.	<i>Contenido</i>	109
4.3.	Validación del catalogo	112
4.3.1.	Cuestionario	112
4.3.1.1.	<i>Artisanos Chibuelos</i>	112
4.3.1.2.	<i>Habitantes del pueblo</i>	113
4.3.1.3.	<i>Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico</i>	113
4.3.2.	Resultados	113
4.3.2.1.	<i>Artisanos Chibuelos</i>	114
4.3.2.2.	<i>Habitantes del pueblo</i>	114
4.3.2.3.	<i>Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico</i>	115
CONCLUSIONES		116
RECOMENDACIONES		117
GLOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Datos generales del pueblo Chibuleo	8
Tabla 2-2:	Precio.....	11
Tabla 3-2:	Iconografía Chibuelo.....	12
Tabla 4-2:	Proceso	14
Tabla 5-2:	Leyes compositivas.....	19
Tabla 6-2:	Atributos de color	20
Tabla 7-2:	Colores primarios, secundarios y terciarios.....	21
Tabla 8-2:	Circulo cromático	22
Tabla 1-3:	Preguntas a los artesanos.	35
Tabla 2-3:	Estructura de fichas de observación	36
Tabla 3-3:	Iconología seleccionada de la faja Chibuleo.....	44
Tabla 4-3:	Ficha descriptiva de la iconología Zoomórficas Chibuleo.	45
Tabla 5-3:	Ficha descriptiva de la iconología Fitomorfica Chibuleo.....	50
Tabla 6-3:	Ficha descriptiva de la iconología Cosmovisión Chibuleo.....	51
Tabla 7-3:	Ficha descriptiva de la iconología Antropomorfo Chibuleo.....	52
Tabla 1-4:	Resultados de la estructura de la iconografía.....	102
Tabla 2-4:	Resultados de la armonía cromática de la iconografía.....	103
Tabla 3-4:	Registro de los módulos de la iconografía Chibuleo	103
Tabla 4-4:	Categorías compositivas concurrentes.....	105
Tabla 5-4:	Leyes compositivas concurrentes.	106

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2:	Mapa Etnográfico del pueblo Chibuleo	7
Ilustración 2-2:	Vestimenta ancestral del pueblo Chibuleo.....	9
Ilustración 3-2:	Vestimenta actual del pueblo Chibuleo	10
Ilustración 4-2:	Segmentación proporcional estática binaria.	17
Ilustración 5-2:	Segmentación proporcional estática binaria, terciaria.	18
Ilustración 6-2:	Partes de la retícula	26
Ilustración 7-2:	Tipos de párrafos	27
Ilustración 8-2:	Apertura del lente.....	30
Ilustración 9-2:	Velocidad de obturación	30
Ilustración 8-3:	Ficha descriptiva ícono 02	54
Ilustración 9-3:	Ficha descriptiva ícono 03	55
Ilustración 10-3:	Ficha descriptiva ícono 04	56
Ilustración 11-3:	Ficha descriptiva ícono 05	57
Ilustración 12-3:	Ficha descriptiva ícono 06	58
Ilustración 13-3:	Ficha descriptiva ícono 07	59
Ilustración 14-3:	Ficha descriptiva ícono 08	60
Ilustración 15-3:	Ficha descriptiva ícono 09	61
Ilustración 16- 3:	Ficha descriptiva ícono 10	62
Ilustración 17-3:	Ficha descriptiva ícono 11	63
Ilustración 18-3:	Ficha descriptiva ícono 12	64
Ilustración 19-3:	Ficha descriptiva ícono 13	65
Ilustración 20-3:	Ficha descriptiva ícono 14	66
Ilustración 21-3:	Ficha descriptiva ícono 15	67
Ilustración 22-3:	Ficha descriptiva ícono 16	68
Ilustración 23-3:	Ficha descriptiva ícono 17	69
Ilustración 24-3:	Ficha descriptiva ícono 18	70
Ilustración 25-3:	Ficha descriptiva ícono 19	71
Ilustración 26-3:	Ficha descriptiva ícono 20	72
Ilustración 27-3:	Ficha descriptiva ícono 21	73
Ilustración 28-3:	Ficha descriptiva ícono 22	74
Ilustración 29-3:	Ficha descriptiva ícono 23	75
Ilustración 30-3:	Análisis ícono 01	77
Ilustración 31-3:	Análisis ícono 02	78
Ilustración 32-3:	Análisis ícono 03.....	79

Ilustración 33-3:	Análisis ícono 04	80
Ilustración 34-3:	Análisis ícono 05.....	81
Ilustración 35-3:	Análisis ícono 06.....	82
Ilustración 36-3:	Análisis ícono 07	83
Ilustración 37-3:	Análisis ícono 08	84
Ilustración 38-3:	Análisis ícono 09.....	85
Ilustración 39-3:	Análisis ícono 10	86
Ilustración 40-3:	Análisis ícono 11	87
Ilustración 41-3:	Análisis ícono 12.....	88
Ilustración 42 3:	Análisis ícono 13.....	89
Ilustración 43-3:	Análisis ícono 14	90
Ilustración 44-3:	Análisis ícono 15	91
Ilustración 45-3:	Análisis ícono 16	92
Ilustración 46-3:	Análisis ícono 17	93
Ilustración 47-3:	Análisis ícono 18	94
Ilustración 48-3:	Análisis ícono 19	95
Ilustración 49-3:	Análisis ícono 20	96
Ilustración 50-3:	Análisis ícono 21.....	97
Ilustración 51-3:	Análisis ícono 22.....	98
Ilustración 52-3:	Análisis ícono 23	99
Ilustración 1-4:	Paleta cromática de los iconos gráficos	102
Ilustración 2-4:	Retícula del catálogo.....	107
Ilustración 3-4:	Paleta cromática de los colores usados en el catálogo.	108
Ilustración 4-4:	Retícula a	108
Ilustración 5-4:	Retícula b	109
Ilustración 6-4:	Retícula c	109
Ilustración 8-4:	Paginas internas - contenido	110
Ilustración 9-4:	Páginas internas – División de sección.....	111
Ilustración 10-4:	Paginas internas – iconografía	111
Ilustración 11-4:	Paginas internas – fichas descriptivas.....	112
Ilustración 12-4:	Resultados artesanos	114
Ilustración 13-4:	Resultados habitantes del pueblo	114
Ilustración 14-4:	Resultados Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico.....	115

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ARTESANO JOSÉ SISA

ANEXO B: ARTESANO LUIS CHIMBORAZO

ANEXO C: CATÁLOGO ICONOGRÁFICO CHIBULEO

RESUMEN

El objetivo fue analizar la morfología de la iconografía para la elaboración del catálogo con los íconos presentes en los textiles del pueblo Chibuleo. Se trabajó con dos artesanos reconocidos actualmente, de la comunidad San Francisco de Chibuleo, quienes aportaron con información importante acerca los tejidos, se pudo observar la elaboración y registrar a través de fotografías la iconografía de los *chumbis*. Para el desarrollo del análisis morfológico se siguió metodológicamente el método Diseño Andino, que inicia en la selección del motivo gestor que corresponde a los íconos gráficos más representativos del pueblo, que serán expuestos en el catálogo. Se obtuvo una suma total de 96 iconografías descartando aquellas que son repetidas, tomado como base la técnica de comparación. Finalmente se llegó a seleccionar 23 iconografías pertenecientes a *chumbis* Chibuleo. Con estos resultados se desarrolló un catálogo digital que cuenta con 23 iconografías clasificadas en zoomorfos: figura de animales, fitomorfos: figuras de plantas o vegetales., antropomorfos: figuras con rasgos humanos, cosmovisión: creencias o valores del pueblo. Se concluye que este catálogo digital ayudará a promover la cultura y fortalecer el conocimiento icnológico de la comunidad San Francisco, por lo cual se recomienda difundir el catálogo para preservar y dar a conocer a nivel nacional su cultura y la actividad textil que el pueblo desarrolla.

Palabras clave: <DISEÑO ANDINO>, <ANÁLISIS MORFOLÓGICO>, <ÍCONOS GRÁFICOS>, <TEXTILES>, <FAJA (CHUMBI)>, <CATÁLOGO DIGITAL>, <PUEBLO ÉTNICO CHIBULEO>, <AMBATO (CANTÓN)>.

AMBATO>.



SUMMARY

The objective was to analyze the iconography morphology to elaborate the catalog with the icons in the textiles of the Chibuleo people. We worked with two currently recognized craftsmen from the San Francisco de Chibuleo community who contributed important information about the manufacture to observe the elaboration, and record through photographs the iconography of the *chumbis*. To develop the morphological analysis, the Andean Design method was methodologically followed, which begins with choosing the manager motif that corresponds to the most representative graphic icons of the town, which will be exhibited in the catalog. A total of 96 iconographies was obtained; dismissing those repeated, based on the comparison technique. Finally, 23 iconographies belonging to Chibuleo *chumbis* were selected. With these results a digital catalog was developed, it has twenty-three iconographic classified as zoomorphic animal figures, phytomorphs plant or vegetable figures, anthropomorphic figures with human features, worldview beliefs or values of the people. It is concluded that this digital catalog will help promote culture and strengthen the iconological knowledge of the San Francisco community; it is recommended to disseminate the catalog to preserve and publicize its culture and the textile activity that the town develops at a national level.

Keywords: <ANDEAN DESIGN>, <MORPHOLOGICAL ANALYSIS>, <GRAPHIC ICONS>, <TEXTILES>, <GIRD (CHUMBI)>, <DIGITAL CATALOG>, <CHIBULEO ETHNIC VILLAGE>, <AMBATO (TOWN)>


Lic. Maritza Larrea Mg.
0603370784

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se encuentra ubicada en el territorio geográfico de la Parroquia Juan Benigno Vela, ubicada en la sierra central, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, a una altitud de 3225 msnm. Es un pueblo indígena ancestral cuya actividad más enriquecedora es la textil.

La actividad textil es un medio económico que tuvo gran impacto en la evolución de la producción y en la tecnología de las civilizaciones. Generando así diferentes actividades derivadas como el hilado y procesamiento de las tintas, díselo iconográfico de su cultura en sus textiles. Existen variedad de productos relacionados al textil como son las artesanías, *shikras* usados en casos especiales como matrimonios, bautizos y traslados, vestimenta típica de los Chibuleos y usados como un medio de difusión de su modo de vida a través de la iconología.

Dentro del mismo contexto los textiles Chibuleos son una expresión artística de donde plasman su iconografía, cultura, tradiciones, conocimiento y mitología. Los Chibuleos crearon su método para el hilado, la materia prima obtenida de la naturaleza, iconografía y cromática utilizada. Esta actividad genera fuentes de trabajo y es el sustento económico de varias familias.

El documento se encuentra estructurado en cuatro capítulos. Capítulo I, Diagnostico del problema, se da a conocer la problemática que se va a investigar, la justificación seguida del objetivo general y objetivos específicos. Capítulo II, Revisión de la Literatura o Fundamentos Teóricos, se muestra los conceptos básicos para un mejor entendimiento y conocimiento de la investigación. Capítulo III, Marco Metodológico, se indican las técnicas e instrumentos y la metodología de diseño usados en el desarrollo del proyecto de investigación. Capítulo IV, Resultados, que son obtenidos de la investigación a través de los diferentes instrumentos metodológicos y el desarrollo del catálogo con las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Los trabajos investigativos previos al presente proyecto, aportan información de utilidad que están relacionados al análisis de los iconos gráficos presentes en el textil del pueblo Chibuleo encontramos los siguientes:

Delia Tirado, Michelle Quispe, et al, en su investigación, “Bordados del pueblo indígena Chibuleo: entre la representación y el diseño, hablan de la dificultad para mantener los rasgos y costumbre de la cultura”, en donde determinan que los chibuleños desarrollaron una aculturación, gracias a la globalización originando problemas sociales en la comunidad y pérdida las costumbres y tradiciones por medio de su vestimenta. (Tirado, 2016 pág. 34).

Salguero Diego, en su investigación, “La identidad gráfica y su influencia en la comercialización de los productos artesanales elaborados por el pueblo Chibuleo en el año 2014”, habla de la usencia de identidad gráfica de los productos artesanales del pueblo. El objetivo de la investigación se basa en el análisis de la identidad gráfica de los productos artesanales del pueblo Chibuleo en su comercialización, por medio de la información proporcionada por los artesanos, esta investigación es documental, de campo, exploratorio, descriptivo (Najera, et al, 2015 pág. 11).

Erika Fernanda Arias Flores, en su investigación,” Análisis icónico cromático de los *chumbis* utilizados por las mujeres indígenas de la cultura Chibuleo”, toma como problema el abandono y desvalorización en sus rasgos culturales de la vestimenta. El objetivo de esta investigación es el análisis icónico y cromático de los *chumbis* de las mujeres indígenas del pueblo; el método

usado para la recolección de información es el Método Dialéctico, Descriptivo y Deductivo. (Flores, 2016 pág. 4).

Otro tema desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato es: “Diseño de bolsos ejecutivos inspirados en la iconografía de los chumbis de Chibuleo”, el cual tiene como objetivo diseñar bolsos ejecutivos haciendo uso de la iconografía de los *chumbis* chibuleo. La investigación de campo se realizó entre el año 2019 y 2020 en las comunidades de Chibuleo San Francisco, Chibuleo San Luis, Chibuleo San Alfonso (Paucar & Medina ,2020, pág. 10)

Dentro del ámbito del diseño gráfico, no se ha encontrado evidencias de investigación sobre la iconografía de los textiles del Pueblo Chibuleo, desde el análisis en base a las leyes y categorías compositivas, por lo cual en base a los antecedentes mencionados y conociendo que el pueblo Chibuleo tiene símbolos presentes en sus textiles de gran valor cultural, se pretende realizar un catálogo de los iconos gráficos el cual se obtendrá por medio del análisis morfológico de la iconografía de los textiles con la finalidad de reforzar una historia textil milenaria del pueblo.

1.2. Planteamiento del problema

En el cantón Ambato existen variedad de pueblos indígenas ricos en cultura que han sido investigados en diferentes ámbitos, entre los cuales resaltan; Salasaka, Quisapincha y Chibuleo; siendo el último poco investigado, esta la razón por la cual se realiza este proyecto técnico, debido a la falta de material informativo que permita conocer cada uno de los íconos gráficos e historia textil del pueblo Chibuleo, además de que la poca información que existe no está actualizada, razón por la cual ha generado desconocimiento y desinterés por parte de la comunidad hacia la cultura del pueblo.

1.3. Sistematización del Problema

Con todos los antecedentes expuestos se enuncia como problema principal:

El desconocimiento de los íconos gráficos presentes en los textiles del pueblo Chibuleo del cantón Ambato.

Las causas visibles de este problema son:

-) Poco conocimiento de la historia textil del pueblo Chibuleo.
-) Inexistencia de un análisis morfológico de los íconos gráficos de los textiles del pueblo Chibuleo.
-) Carencia de un catálogo de íconos gráficos de los textiles del pueblo Chibuleo.

1.4. Justificación

En nuestro país, en el cantón Ambato existe riqueza cultural la cual se expresa por medio de las costumbres y tradiciones de los diferentes pueblos indígenas, pero en la actualidad se ha podido apreciar que gran parte de la población tanto nacional como extranjera carece de conocimientos de los textiles del pueblo Chibuleo.

Los Chibuleos dan a conocer sus costumbres y tradiciones por medio de sus artesanías, en especial en los tejidos de los textiles, pero debido a la inexistencia del análisis de la morfología iconográfica se genera un desconocimiento de los icono gráficos de los tejidos, las causas encontradas son el poco conocimiento de la historia textil del pueblo, debido a la inexistencia de material gráfico que permita dar a conocer la historia del pueblo, otra puede ser la falta de información actualizada de la iconografía textil de los Chibuleos.

Basándose en el análisis de la morfología iconográfica y en la creación del catálogo de iconos gráficos presentes en los textiles se podrá dar a conocer la creatividad y el trazado que usan los artesanos Chibuleos en la elaboración del tejido iconográfico en cada uno de los textiles, ayudando de cierto modo que su iconografía se dé a conocer, evitando así su desaparición y de esta forma reforzar una historia textil milenaria que perdure en la historia.

Actualmente la tecnología se ha convertido en una herramienta de gran uso, con la cual se puede acceder a todo tipo de información, en donde adultos, niños, jóvenes lo han hecho parte de su vida, razón por la cual se diseña un catálogo digital con la iconografía Chibuleo. El proyecto será un aporte que sirva de referencia para futuras investigaciones tanto para estudiantes, diseñadores, historiadores y demás interesados en la iconografía de la cultura.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar la morfología de la iconografía para la elaboración del catálogo con los íconos presentes en los textiles del pueblo Chibuleo.

1.5.2. Objetivos Específicos

- J Investigar la historia, cultura, textiles del pueblo Chibuleo para contextualizar la producción textil.
- J Análisis morfológico de los íconos gráficos Chibuleos desde el estudio proporcional, leyes y categorías compositivas para determinar los aspectos relevantes gráficos de cada uno de los íconos.
- J Elaborar un catálogo con los íconos gráficos presentes en los textiles del pueblo Chibuleo del cantón Ambato como fuente de referencia para estudiantes y profesionales del diseño y difusión de la cultura.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Cultura

Se considera importante en la investigación la definición de cultura, debido a que, en cada pueblo o comunidad, la cultura esta enlazada a las diferentes representaciones artísticas, por lo cual se ha tomado diferentes definiciones en relación a la cultura.

Para Terry la cultura es el “El conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico; ha sido creada por el uso de símbolos y el término es derivado desde la palabra latina *colere* para la labranza y el uso de la tierra” (Terry, 2001 pág. 45).

Para Benítez y Garcés la cultura emerge a través de todas las acciones de la sociedad. Con sus materiales y productos intelectuales. La cultura es una característica del hombre, él la crea, la usa y lo afecta. A continuación, mencionan algunas características sobre la cultura (Benítez, y otros, 1988 pág. 7).

-) La cultura es social, es decir, no se refiere a los comportamientos de los individuos, sino a los compartidos por un grupo (Benítez, y otros, 1988 pág. 8)
-) No es de naturaleza biológica, por lo que no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprenderá a lo largo de la vida (Benítez, y otros, 1988 pág. 8)
-) Es acumulativa y por lo tanto histórica; Este es el resultado del conocimiento y experiencia acumulados por el grupo (Benítez, y otros, 1988 pág. 8)
-) La cultura es dinámica y cambia constantemente. La cultura que se ha ido transmitiendo como producto histórico no es estática, está en constante creación y renovación (Benítez, y otros, 1988 pág. 8).

Como definición que permite abordar esta investigación, el punto de partida es la definición de cultura acuñada por García Canclini que dice que “La cultura es el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación de la vida social” (García Canclini, 2005 pág. 34).

2.2. Características de la cultura Chibuleo

El pueblo Chibuleo tiene las siguientes características esenciales para el desarrollo del proyecto, las cuales son:

2.2.1. Ubicación Geográfica

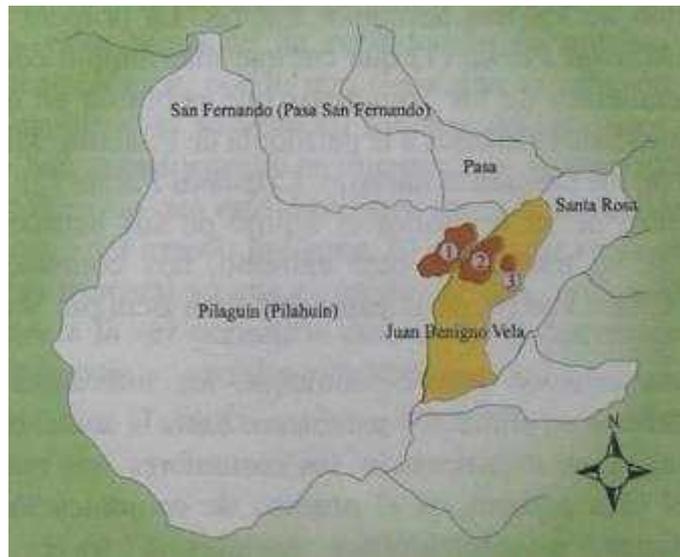


Ilustración 1-2: Mapa Etnográfico del pueblo Chibuleo

Fuente: Caluña, Nazario: *Los Chibuleos*, 2008.

El pueblo Chibuleo se encuentra ubicado al suroeste de Ambato en la provincia de Tungurahua, parroquia Juan Benigno Vela, a 16 km, vía a Guaranda, a una altitud de 2800 a 4480 m sobre el nivel del mar, es considerado uno de los pueblos indígenas que representan al cantón, por lo que es importante conocer otra información relevante sobre el tema de la parroquia por lo cual se elaboró la siguiente tabla.

Tabla 1-2: Datos generales del pueblo Chibuleo

Idioma	Limites	Altitud
Población: 12.000 habitantes	Norte: río Ambato	Se encuentra a 2800 a 4480 m.s.n.m.
Lengua oficial: Kichwa	Sur: parroquia Pilahuín	
Segunda lengua: Castellano	Este: quebrada de la muerte jaca, Quichibí y Pataló	
	Oeste: cordillera de Yana Urco, Milin Loma, Tumpuzuc Loma, Taló Loma, Huarco Rumi, Paloma Paccha	

Fuente: Caluña, Nazario: *Los Chibuleos*, 2008.

Realizado por: Pilco Pillajo, María ,2022.

2.2.2. Origen del pueblo Chibuleo

Conforme el panorama etnográfico el pueblo Chibuleo se origina al sur-occidental de la zona interandina hoy localidad de Tungurahua e Izamba. Actualmente no ha sido posible trazar un atlas etnográfico por razones de autoridad racial e histórico de los antecesores esto hace que los estados asentados en esta zona pase a formar parte del reino de Quito con gran influencia de los Panzaleos (Caluña, 2008 pág. 21).

De acuerdo al proceso cronológico de los Chibuleos, estos se encuentran divididos en dos parcialidades que son: Lactayuc descendientes de los Pachas de los Panzaleos y Tomabelas nativos de Cajamarca, en Perú descendientes de los Incas, que son caracterizados por ser nómadas (Caluña, 2008 pág. 22).

2.2.3. Identidad

Según el libro *Los Chibuleos* el concepto de identidad cultural del pueblo Chibuleo se manifiesta en el lenguaje, indumentaria y formas de vida. Antiguamente, los indígenas del pueblo Chibuleo confeccionaban sus trajes en la misma comunidad, demostrando así su creatividad y destreza en realizar y grabar símbolos combinados de colores naturales (Caluña, 2008 pág. 27).

Por otro lado, a más de la actividad artesanal, el pueblo Chibuleo realiza diferentes actividades como son: productos agrícolas, comercio, gastronomía y turismo, que han sido transmitidas de generación en generación, demostrando así sus tradiciones y valores que los caracterizan.

2.2.4. Vestimenta

Uno de los aspectos culturales muy fundamentales es el de la vestimenta, obviamente sujeta a un proceso de cambio por influencia externa, pero la resistencia cultural está eminentemente dentro de la filosofía indígena: por eso describe dos tipos de vestimenta ancestral y actual.



Ilustración 2-2: Vestimenta ancestral del pueblo Chibuleo

Fuente: Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe, 2021.

Por consiguiente, se da a conocer la indumentaria actual usada por los habitantes del pueblo Chibuleo:



Ilustración 3-2: Vestimenta actual del pueblo Chibuleo

Fuente: Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe, 2021.

2.3. Actividad artesanal

Las artesanías son parte de las expresiones culturales que definen a los Chibuleo, sin embargo, en la actualidad debido a la dolarización esta actividad se ha visto afectada por la baja rentabilidad. Actualmente existen pocos artesanos en el pueblo que aún realizan esta actividad tradicional como es la elaboración de ponchos, *chumbis* y demás indumentaria de la vestimenta Chibuleo, con una iconografía que buscan hacer pública su identidad a nivel nacional y a su vez complementar sus ingresos económicos.

2.3.1 Textiles

Según José Sisa, artesano chibuleo menciona que la elaboración de los textiles, es parte de las artesanías más representativas de los Chibuleos. La artesanía más destacada y con iconografía

presente es el *chumbi* o más conocida como faja, en donde se puede observar representaciones de todos los seres vivos que tengan contacto con el hombre. Esta iconografía ayuda a identificar el estado civil de la mujer Chibuleo, por ejemplo:

- Faja con un icono gráfico de una sola imagen, mujer soltera.
- Faja con dos iconos gráficos de llamas o una pareja, mujer casada.
- Faja con icono gráfico de ollas, mujer viuda.

También indica que el arte de tejer es una actividad en peligro de desaparecer, debido a que ya no hay artesanos que se dediquen a elaboración de tejidos, los costos son elevados y el tiempo promedio de elaboración de los tejidos de forma tradicional es de mínimo una semana de acuerdo al pedido realizado.

2.3.1.1. Técnica

La técnica usada para la elaboración de los textiles Chibuleos es la faz de urdiembre, esta técnica permite realizar los diseños en los tejidos. La faz de urdiembre es la técnica que se usa en la *chumbi* Chibuleo, ya que permite realizar los íconos, es una técnica compleja y laboriosa en donde los artesanos deben tener en su mente la figura que desean representar.

2.3.1.2. Precios

Según José Sisa el precio de los textiles varían de acuerdo a los materiales usados, puede ir desde los 20 hasta los 50 dólares.

Tabla 2-2: Precio

Tipo de textil	Costo	
Maki-chumbi (Faja)	Más costosa	Económica
	30\$ a 56\$	20\$ a 30\$

Fuente: Entrevista a José Sisa, 2022.

Realizado por: Pilco Pillajo, M, 2022.

Para la presente investigación se ha tomado como tema central al *chumbi* (faja) Chibuleo, debido a que este textil presenta iconografía que puede ser analizada y de esta forma facilite el desarrollo del catálogo.

2.3.2. Iconografía de los textiles Chibuleo

La iconografía expresada por el pueblo Chibuleo es una unidad iconográfica que se debe mantener. Para la clasificación de las fajas se considera a José Sisa, quien manifiesta que las *chumbis* Chibuleos registran íconos como: zoomorfos que exhiben características de animales, ornitomorfos que son representaciones antropomorfas que tienen rasgos humanos característicos, fitomorfos que son representaciones de plantas, antropomorfos que representan tanto a personas femeninas o masculinas.

En las fajas se encuentran las representaciones del pueblo Chibuleo que han perdurado a lo largo de los años y que ésta ha sido transmitida de generación en generación con la finalidad de mantener su identidad cultural que con el paso del tiempo corre el riesgo de desaparecer.

A continuación, se muestra un cuadro con la recopilación fotográfica de la iconografía de las fajas:

Tabla 3-2: Iconografía Chibuleo

Motivo	Textil
Zoomorfos	



Fitomorfos



Cosmovisión



2.4. Proceso de elaboración de los textiles Chibuleos

Para la elaboración de tejidos textiles se realiza de forma tradicional por medio de telares, elaborados a madera, aunque en la actualidad también se elaboran en máquinas debido al costo de las prendas de vestir. El contenido gráfico representa la cosmovisión del pueblo, los artesanos pasan horas elaborando estos textiles, dependiendo de la complejidad del diseño, los *maki-chumbis* son parte de la vestimenta de los habitantes del pueblo.

Para la elaboración de los textiles se considera los siguientes pasos:

Tabla 4-2: Proceso

Pasos para realizar un tejido	
Encasillar	<p>División de los hilos en conos, colocando el color principal del textil</p> <p>La unión de fibras en conos puede variar de 4 a 8 dependiendo del tamaño del textil.</p> 
Urdido	<p>Selección de hilos de acuerdo al color requerido. Los hilos entrelazados se colocan en la urdimbre dando vueltas entre las esquinas y el cambiador de hilo.</p> <p>Para la elaboración de los lisos con los hilos: Unir los hilos del mismo color por medio del agarre de un hilo, la cantidad de hilos fusionados depende de la cantidad de colores en el patrón. Al final del proceso, se retira la urdimbre y se coloca en el telar.</p> 

<p>Telar</p>	<p>Un extremo de la urdimbre se coloca en el grifo para sostener el telar, seguido por el alimentador, los tintes y el carrete se unen a la chaperche.</p> <p>Para la trama se hace un proceso conocido como trameo, en donde el mini hilo se envuelve con el hilo utilizado en la trama, esta puede ser en cruz o de ocho, para mantener la rigidez en la urdiembre.</p> <p>Para tejer, se coloca callua en la abertura de la urdimbre, con la inclinación hacia abajo y en horizontal con los hilos separados, para crear los diseños en escalón.</p>	
--------------	---	--

Fuente: Entrevista a José Sisa, 2022.

Realizado por: Pilco Pillajo, M, 2022.

2.5. Diseño Andino

Para comprender el diseño andino se lo debe estudiar desde la semiótica del diseño con la finalidad de analizar el proceso de composición de los diseños (Ibrobo, 2012 pág. 281).

2.5.1. *Semiótica del diseño*

La semiótica del diseño tiene como objetivo determinar los diferentes aspectos simbólicos que aparecen en el proceso constructivo de un diseño, su metodología ayuda a realizar un análisis basado en dos cosas principales: el conocimiento y el manejo de los procedimientos de un diseño. La semiótica del Diseño Andino tiene como objeto de estudio las manifestaciones del Arte Precolombino, el cual se centra en el aspecto conceptual y estos son: el lenguaje la composición y el simbolismo. (Milla, 2008 pág. 5).

2.5.1.1. *Lenguaje*

El lenguaje está conformado por diversos signos y símbolo, estructurado a partir de una sintaxis, que organiza lo visual, observando diferentes aspectos denotativos, el mensaje visual en el Arte Andino tiene tres niveles de lenguaje (Milla, 2008 pág. 6).

Lenguaje Visual: corresponden a los aspectos morfológicos y sintácticos de la imagen (Milla, 2008 pág. 6).

Lenguaje Plástico: se determina por la estética de la forma, el cual define su estilismo (Milla, 2008 pág. 6).

Lenguaje Simbólico: se obtiene por la relación que existe entre signo, discurso y contenido, los cuales determinan la forma expresión visual (Milla, 2008 pág. 6).

2.5.1.2. Composición

La composición simbólica del diseño Andino aparece de una estructura espacial con cuadrados como módulos estructurales, la interrelación del espacio y la forma, se entiende a través de las tres estructuras claramente descritas por Z. Milla: Orden, Proporción y Forma (Ibrobo, 2012 pág. 283).

2.5.1.3. Simbolismo

En el diseño Andino el simbolismo se manifiesta en tres tipos de imágenes que facilitan la comprensión del mundo. La cosmovisión con imágenes que reflejan el entorno natural y social, la cosmogonía es la representación de los conceptos religioso-mágicos y la cosmología la representación abstracta de las diferentes leyes del ordenamiento universal, las cuales buscan la interrelación de las partes con la unidad. Relación con los contrarios y el fraccionamiento de la unidad (Ibrobo, 2012 pág. 284).

2.6. Proporción, leyes y categorías compositivas

Medios que permitirán analizar la morfología de la iconografía de los textiles Chibuleos, en el proyecto.

2.6.1. Proporción

La proporción si bien es una categoría compositiva se jerarquizará el estudio en esta investigación porque a partir de este análisis surgirán elementos que son importantes en el momento de hacer el análisis de la iconografía del pueblo Chibuleo.

La proporción es la relación de las partes entre sí de estas con una unidad mayor (Ibrobo, 2012, p. 150). Para la presente investigación es concebida como un sistema dentro de un sistema proporcional que está integrado por los siguientes elementos que son; retícula, modulo.

2.6.1.1. Retícula

La retícula es considerada el sostén o soporte de la forma (Ibrobo, 2012 pág. 114) está compuesta por líneas verticales y horizontales que se intersecan, creando subdivisiones cuadradas de la misma medida, en la retícula es importante el manejo del módulo.

2.6.1.2. Trazado Armónico Estático

Es la comparación de un cuadrado, un rectángulo o un círculo en formas repetitivas lo que da lugar a una cuadrícula o retícula repetitiva. Estas relaciones son binarias y terciarias (Ibrobo, 2012 pág. 114).

-)] **Trazado Armónico binario:** Consiste en dividir un módulo cuádruple, rectangular o circular en cuatro partes, con el centro como punto focal (Ibrobo, 2012 pág. 115).

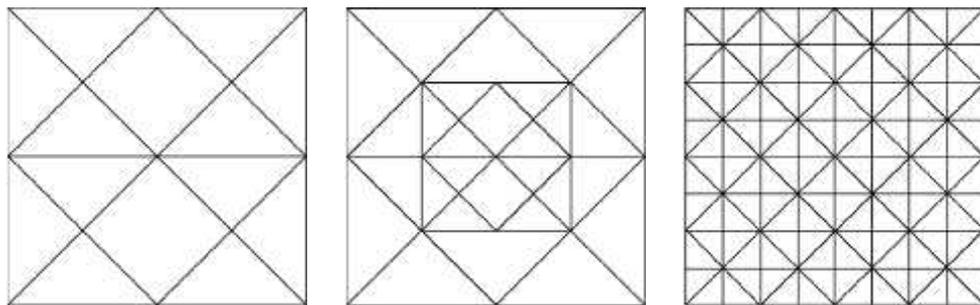


Ilustración 4-2: Segmentación proporcional estática binaria.

Realizado por: Pilco Pillajo, M, 2022.

-)] **Trazado Armónico Terciario:** Es el resultado de la interacción de las diagonales del cuadrado (si el módulo es un cuadrado) con las diagonales del rectángulo del medio, cuyos puntos de intersección ayudan a determinar los puntos de la recta ortogonal correspondiente (Ibrobo, 2012 pág. 115).

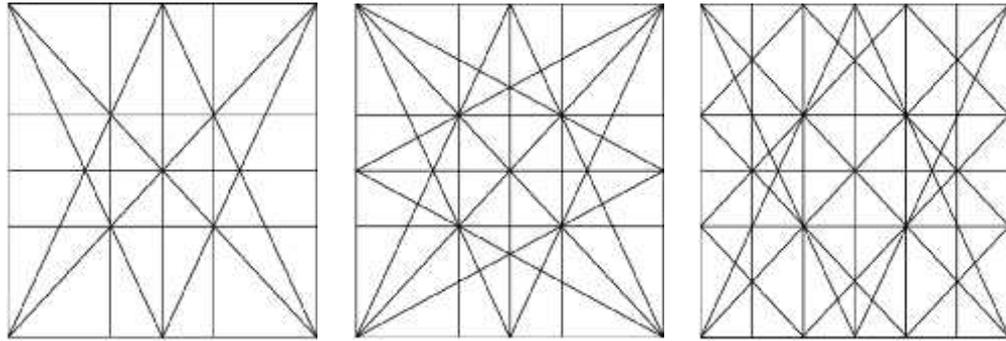


Ilustración 5-2: Segmentación proporcional estática binaria, terciaria.

Fuente: Libro Artes plásticas y visuales

2.6.1.3. Módulo

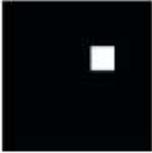
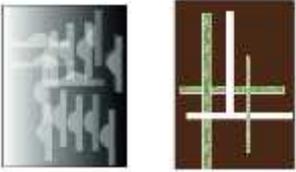
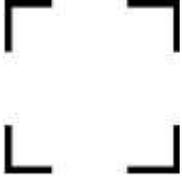
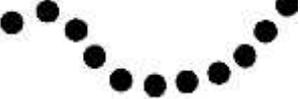
Según el libro *Diseño Multidimensional* el módulo es “La unidad espacial que se transmite en el proceso de diseño. Estas son formas similares que aparecen varias veces en el diseño” (Ibrobo, 2012 pág. 117). Entre los factores espaciales del módulo se encuentran:

-) **Funcional:** es determinado por la estructura ya sea bidimensional o tridimensional de un objeto en donde se realiza el diseño (Ibrobo, 2012 pág. 177).
-) **Distributivo:** Se refiere a la ubicación de los módulos como son: bandas en línea recta, en diagonales o redes excéntricas o concéntricas (Ibrobo, 2012 pág. 117).
-) **Posicional:** Se refiere a la posición del módulo las cuales pueden ser: forma repetida, reflejada o invertida (Ibrobo, 2012 pág. 177).

2.6.2. Leyes compositivas

Las leyes se originaron en 1920 por un grupo de alemanes conocidos como “psicólogos de la forma o de la Gestalt”. Ellos fueron los encargados de volver famoso el lema “el todo es más que la suma de las partes”. Estas leyes son una serie de reglas derivadas de la percepción de la teoría de la Gestalt y de ordenar los elementos armónicamente, dando lugar a posibilidades de composición, que varían según amerite el diseñador (Ibrobo, 2012 pág. 125)

Tabla 5-2: Leyes compositivas

LEY	DEFINICIÓN	GRÁFICO
Ley de figura y fondo	División de la figura del fondo por diferentes características como: forma, color, tamaño, etc. Es decir la figura se acentúa del fondo.	
Ley de la Adyacencia	También conocida como la ley de la proximidad. Las posibilidades que siguen son: figuras que se toca, que se superponen, se interconectan y sensación de profundidad.	
Ley de la Semejanza	El ser humano a través de la percepción, agrupa elementos que similares, la cual se determina por medio de factores como: formales, tonales y textuales.	
Ley de la buena forma o destino común	Fácil lectura de figuras confusas en donde prevalece el destino común o buena forma.	
Ley del cierre	Percepción de las figuras completas, aunque tengan líneas interrumpidas, figuras incompletas, gracias a que nuestro cerebro tiene la capacidad de terminar las formas en base a la experiencia.	
Ley de la Continuidad	Determina que una forma se percibe mejor cuando es continua. Si se rompe el patrón, la mente tiende a continuar.	
Ley de la buena curva	Recalca que los elementos que siguen una línea suave o curva se identifican como miembros de la misma forma, incluso si se encuentran separados entre sí.	
Ley de la experiencia	Menciona que, de acuerdo a nuestro conocimiento, nuestro cerebro interpreta imágenes de una u otra forma.	

Fuente: Diseño Multidimensional (Ibrobo, 2012 págs. 127-146)

Realizado por: Pilco, M, 2022.

2.6.3. Categorías compositivas

Las categorías compositivas se pueden encontrar en la naturaleza, no dependen de la percepción, porque son los estándares los que manejan el diseño para generar unidad.

2.6.3.1. Color

El color es una cualidad que se puede percibir cuando hay luz. Las definiciones de luz contienen fenómenos como, por ejemplo: “El fenómeno mental de la percepción, y la energía física de la radiación que sirve como estímulo para todas las percepciones visuales” (Ibrobo, 2012 pág. 69).

) Atributos de color según Albert Münsell

Alber Münsell desarrolló un sistema a través del cual localiza con precisión los colores en el espacio tridimensional. Además, diseñó una hoja para identificar los colores numéricamente. Las propiedades del color son tonos o matices; saturación o intensidad; valor o claridad o brillo (Ibrobo, 2012 pág. 71).

Tabla 6-2: Atributos de color

ATRIBUTO	DEFINICIÓN	GRÁFICOS
Matiz o tinte	Nos ayuda a diferenciar entre un color y otro, es el camino que existe entre una tonalidad y otra dentro del círculo cromático.	
Valor, claridad o brillo	La sensación de oscuridad o claridad de acuerdo a la presencia de la cantidad de luz reflejada en una superficie.	
Intensidad o saturación	Permite determinar la intensidad o debilidad de un color. Si un color es más vivo tiene más intensidad y mayor visualización. La intensidad de un color se puede generar de acuerdo a la cantidad de gris que contenga.	

Fuente: Diseño Multidimensional (Ibrobo, 2012 págs. 127-146)

Realizado por: Pilco, M, 2022.

)] Colores primarios, secundarios y terciarios

Se define como colores primarios a los colores puros, de los cuales se puede obtener los colores, los colores secundarios son la unión de los colores primarios en el mismo porcentaje y los terciarios a la unión en el mismo porcentaje del color primario y secundario.

Tabla 7-2: Colores primarios, secundarios y terciarios

TIPOS	DEFINICIÓN	COLORES	
Colores primarios	No se pueden extraer los colores de una mezcla, dan paso a la generación de los demás colores.	Primarios pigmentados	Amarillo, rojo , azul.
		Primarios luz	Amarillo, verde, rojo
		Primarios Impresión	Magenta, cian, amarillo.
Colores secundarios	Se genera de la mezcla de los colores primarios con la misma proporción.	Anaranjado, verde, violeta.	
Colore terciarios	Se obtiene de la mezcla de los colores primarios y secundarios en igual proporción.	Amarillo anaranjado, rojo violáceo, rojo anaranjado, azul verdoso azul violáceo, azul amarillo.	

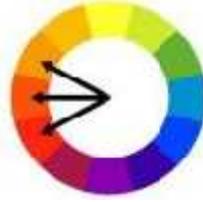
Fuente: Diseño Multidimensional (Ibrobo, 2012 pág. 75)

Realizado por: Pilco, M, 2022.

)] Circulo cromático

Se define como la serie ordenada de los colores. De acuerdo a los estudios realizados por Ostwal, su círculo cromático se encuentran los colores complementarios, tríadas cromáticas, análogos y las divisiones de cálidos y fríos.

Tabla 8-2: Circulo cromático

ARMONÍA	CONCEPTO	GRÁFICO
Complementario	Son la mezcla de los colores primarios con los secundarios que se encuentra opuesto en el círculo cromático.	
Análogo	Son los que se encuentran próximos en el círculo cromático.	
Triadas cromáticas	Son los que se encuentran dentro de un triángulo, conformada por tres colores dentro del círculo cromático, dos cálidos y un frío o viceversa.	
Cálidos y fríos	Los colores cálidos empiezan desde el color rojo hasta el amarillo y los colores fríos van desde del color azul al verde.	

Fuente: Diseño Multidimensional (Ibrobo, 2012);

Realizado por: Pilco, M, 2022.

2.6.3.2. Dirección

Las direcciones principales son: vertical, horizontal, oblicua o diagonal en dos direcciones, intersección vertical y horizontal, intersección oblicua, dirección circular alrededor de un punto fijo, intersección de dirección radial y circular. en la dirección radial (Ibrobo, 2012 pág. 156).

2.6.3.3. Ritmo

Se define como la repetición ordenada o alternada de formas semejantes ópticas que generan un ritmo, es decir es la repetición de la primera secuencia la cual se denomina como módulo rítmico (Ibrobo, 2012 pág. 162).

Tipos de ritmo:

Ritmos Lineales: Se produce por medio de elementos similares ya sea por color, tamaño o la distancia que los separa.

- J Ritmos rectangulares: Estos ritmos son “Producido por las líneas angulares, existen tantos ritmos retoángulados como ángulos” (Ibrobo, 2012 pág. 162).
- J Ritmos rectocurvos: Son los ritmos con “El encuentro de una línea recta con un arco de círculo forma un ritmo rectocurvo” (Ibrobo, 2012 pág. 162).
- J Ritmos curvos: Es el que se encuentran “Formado por todos los tipos de curvas, distinguimos ritmos curvos ondulados, volutados, prolongados, divergentes.” (Ibrobo, 2012 pág. 163).

Formales: Es el encargado de buscar las similitudes estableciendo un módulo rítmico el cual se puede obtener de los tres factores de módulo como son: funcional, posicional y distributivo.

2.6.3.4. *Equilibrio*

Se involucra la percepción dentro de un plano y de la distribución de las partes de un elemento en un plano, estos deben distribuir alrededor de un centro visual de forma que se genere un equilibrio (Ibrobo, 2012 pág. 165).

2.6.3.5. *Simetría*

Correspondencia en posición, forma y tamaño de partes del cuerpo o figuras a ambos lados del fuste. Confiere a las formas un alto valor estético. Es considerada un fenómeno estructural fundamental en la percepción de forma visual (Ibrobo, 2012 pág. 168).

2.6.3.6 *Textura*

La textura se divide en dos: textura visual la cual se percibe de forma visual y la táctil, que puede ser percibida por el tacto más parecidas a la realidad como, por ejemplo, piedra, arena. Existen diferentes tipos de texturas como son: lisas-áspero, liso-blando, cálido-frío, elástico-plástico (Ibrobo, 2012 pág. 171)

2.6.3.7. Movimiento

En el libro *Diseño Multidimensional* se denomina al movimiento como “La esencia de la vida, tiene como características fundamentales el tiempo y el cambio” (Ibrobo, 2012 pág. 178). El movimiento esta dimensionado por la velocidad y la dirección.

2.6.3.8. Tamaño

Se denomina al tamaño como “Una magnitud de la forma y se origina en la naturaleza.” (Ibrobo, 2012 pág. 181). Las cualidades que debe tener son: profundidad, largo ancho. Al hablar de tamaño se puede decir que existen dos tipos los cuales son: microtamaño y macrotamaño, científico y empírico.

2.8.3.9. Escala

Se denomina a la escala como “La relación entre longitud de un objeto y su homónimo en una representación del mismo.” (Ibrobo, 2012 pág. 183). La escala es usada con la finalidad de representar una medida proporcional del tamaño real de un objeto, haciendo uso de la reducción de un tamaño determinado para que pueda ser representado en reducción.

2.7. Diseño Editorial

El diseño editorial consiste en formar o maquetar textos e imágenes incluidos en publicaciones tales como: folletos, periódicos, revistas o libros. Cada publicación de tener cualidades en relación al formato, composición, textos e imágenes, maquetación que permiten sea efectiva para el público al cual va dirigido (Iñigo, y otros, 2014 pág. 11).

2.7.1. Catálogo

Se define como el registro que presenta, de manera ordenada, descripciones y datos generales sobre individuos, objetos, documentos u otras cosas que mantienen algún tipo de relación entre ellos.

2.7.1.1. Formato

El formato se define como el tamaño de la longitud y el ancho total de la hoja de papel en la que se realiza un diseño, compuesta por una retícula y otros elementos de diseño.

Para elegir el formato de una publicación se puede optar por medidas libres o estandarizadas, todo depende de la funcionalidad del impreso. Estos formatos nos ayudan a crear un perfil profesional a un impreso, lo que siempre se debe tomar en cuenta es que sea el más adecuado para reducir el desperdicio de papel.

2.7.2. Retícula Editorial

La retícula es el conjunto de líneas y estructuras no visibles en un impreso, pero que son trazadas para dividir la página en unidades, con la finalidad de organizar imágenes, textos y elementos compositivos de la maquetación, creando una uniformidad visual (Reimers Design , 2011 pág. 96).

2.7.2.1. Componentes de la retícula

Mientras más elementos colocamos en la página, se complica la diagramación y aumenta la dificultad para lograr uniformidad visual. Para esto hay ciertos componentes que nos ayudarán a desarrollar una retícula más elaborada (Reimers Design , 2011 pág. 96).

-)] **Márgenes:** Son los espacios en blanco que se encuentran entre el borde del formato y de la caja que consta de los elementos principales de diagramación de una página (Reimers Design , 2011 pág. 75).
-)] **Caja:** La caja es el espacio rectangular o cuadrado dentro del cual se encuentran textos, gráficos o fotografías (Reimers Design , 2011 pág. 21).
-)] **Módulos:** Son los espacios creados por la intersección de filas y columnas en la retícula, los cuales se encuentran separados por espacios regulares (Romero, 2015 pág. 63)
-)] **Columnas:** Son alineaciones verticales de texto, creando así divisiones horizontales entre el margen (Romero, 2015 pág. 63).

- J) **Medianil:** Es el espacio en blanco que se forma entre dos columnas en una publicación (Reimers Design , 2011 pág. 76).
- J) **Líneas de flujo:** Son las alineaciones que se forman entre las filas. Estas líneas guían la vista en el formato (Romero, 2015 pág. 63).

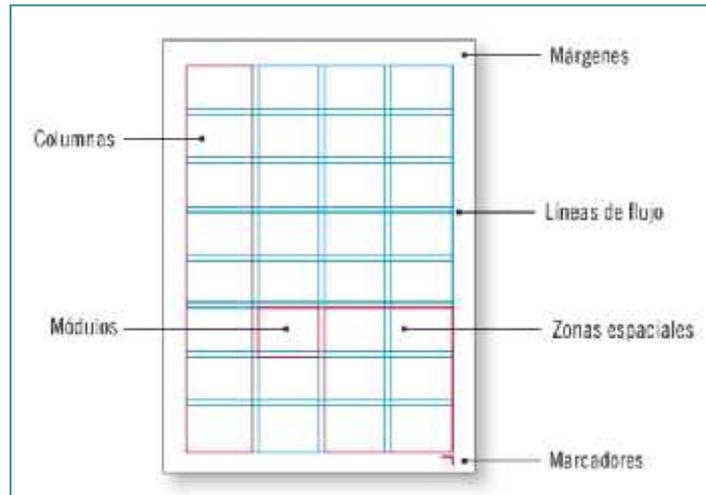


Ilustración 6-2: Partes de la retícula

Fuente: Órdenes de producción, equipos y páginas maestras para la maquetación y compaginación de productos gráficos.

2.7.3. Maquetación

Denominada también como diagramación y se refiere a la distribución de los elementos: gráficos, textuales en la retícula, con la finalidad de obtener diseños atractivos, creativos y equilibrados, pero que a su vez transmitan el mensaje de forma clara y legible (Reimers Design , 2011 pág. 74).

2.7.3.1. Gráficos

Son los elementos visuales en una página, suelen acompañar textos, facilitando la comprensión del mensaje que se desean transmitir, Se pueden dividir en dos clases: fotografías e ilustraciones (Reimers Design , 2011 pág. 56).

2.7.3.2. Texto

Elemento principal en una composición, a continuación, se dará a conocer las características más importantes que tiene:

-) **Sangría:** Los bloques de textos se pueden sangrar para las líneas que empiezan más adelante del margen ya establecido. Existen algunos casos, por ejemplo: Negativa, de primera fila, francesa y sangría de un punto.

Primera línea	Negativa	Francesa	En un punto
-----La aplicación del texto en cada una de sus formas adecuadas, ayuda a ver con claridad cada una de sus características.	La aplicación del texto en cada una de sus formas adecuadas, ayuda a ver con claridad cada una de sus características. -----	La aplicación del texto en cada una de sus formas adecuadas, ayuda a ver con claridad cada una de sus características.	Aplicación: del texto en cada una de sus formas adecuadas, ayuda a ver con claridad cada característica.

Ilustración 7-2: Tipos de párrafos

Fuente: Rivera A, s.f

-) **Alineación o justificación:** Se refiere a la posición de los tipos de textos tanto en vertical como horizontal (Rivera A, s.f)
-) **Contorneo:** Consiste en adaptar el texto a las imágenes o elementos gráficos presentes en el diseño (Rivera A, s.f)
-) **Clase de texto:** Tomando en cuenta la jerarquía en el texto, se lo puede clasificar en:
 - Texto primario (Títulos): Es el texto que tienen mayor jerarquía en la página (Rivera A, s.f).
 - Texto secundario (Subtítulos): Es el que tiene la segunda jerarquía, se puede encontrar más de uno en la página (Rivera A, s.f).
 - Texto terciario (Texto general): Está conformado por la mayoría del texto en una página (Rivera A, s.f)
 - Texto complementario: Son los textos que informan detalles importantes en la página, estos pueden ir al pie de página, en los encabezados al pie de fotos o tablas, etc (Rivera A, s.f).

2.7.3.3. *Mancha de color*

Son áreas de diferente color al formando de la página, está delimitado por las filas y columnas, creando así proporción en la composición. La finalidad de la mancha de color es destacar información importante en la página (Rivera A, s.f).

2.7.3.4. *Áreas de descaso visual*

Son las áreas vacías que ayudan a crear equilibrio en la página para no saturar y de esta forma crear visualmente jerarquía en la información. Se encuentran determinadas por las retículas (Rivera A, s.f).

2.7.3.5. *Filetes*

Son las líneas que se encuentran en la composición de una página, las cuales son:

-) **Filete de conexión:** conectan información, se encuentran separados, pero tienen contenidos ligados como: lectura de una imagen con su texto (Rivera A, s.f).
-) **Filete de jerarquización:** Son los que ayudan a sobresalir un elemento gráfico en la página, puede ser: imagen, texto (Rivera A, s.f).
-) **Filete de separación:** Ayuda a separar información como texto de diferentes temas que necesariamente se deben leer individualmente (Rivera A, s.f).
-) **Filete decorativo:** No tienen ninguna función dentro del contexto, únicamente es usado como un elemento decorativo en la página (Rivera A, s.f).

2.7.3.6 *Fondo*

El fondo puede ser una textura, color, imagen, degradaciones de color que se aplica en todo el soporte de la página, El fondo es delimitado por los bordes de la hoja, no necesariamente es delimitado por la retícula (Rivera A, s.f).

2.7.4. Estilos de página

Actualmente, existe variedad de diseños, pero es importante determinar el estilo de página acorde al contenido que se desea publicar y al público objetivo al que nos vamos a dirigir. Los estilos más comunes son:

- J **Convencional:** Texto denso, con el título en la parte superior y una foto en la inferior (Rivera Ana, sf).
- J **Clásico:** Formato con dos columnas, título en el centro y la fotografía insertada en el texto (Rivera Ana, sf).
- J **Moderno:** Medidas anchas con gran interlineado, espaciado amplio en el titular y con filetes gruesos (Rivera Ana, sf).
- J **Técnico:** Composición angular con corondel (filete entre columnas) y espacios en blanco grandes (Rivera Ana, sf).
- J **Agresivo:** Con titular de gran tamaño y textos en negrita (Rivera Ana, sf).
- J **Juvenil:** Divertido con relación a gráficos, letras de diferentes familias tipográficas, blanco o negro con impresión negra o blanca respectivamente (Rivera Ana, sf).
- J **Infantil:** Elegante: titular y texto espacioso con gráficos ovalados en la página (Rivera Ana, sf).
- J **Prestigioso:** Letra capitular, simplicidad con uso de espacio, clave para crear una composición elegante (Rivera Ana, sf).

2.8. Fotografía

La fotografía se le considera la representación gráfica de la realidad, tiene la finalidad de capturar momentos inolvidables, los cuales no se repetirán, para obtener una buena fotografía se debe tomar en cuenta aspectos importantes como son:

2.8.1. Apertura de diafragma

Es la apertura de la lente la que controla la cantidad de luz que pasa a través de la lente hacia el sensor de la cámara. La apertura máxima y mínima de la lente está determinada por un valor llamado "F-stop". Cuanto mayor sea el número F-stop, más estrecha será la apertura y viceversa (Bergondo, E, 2014).

Este número está en el siguiente orden:



Ilustración 8-2: Apertura del lente

Fuente: Fundamentos de la fotografía, Bergondo, 2014

2.8.2. Velocidad de obturación

Se debe considerar que el obturador está abierto para que pueda capturar la luz, ya que es importante en la exposición de la imagen. Las velocidades de obturación más cortas tomarán fotos más oscuras, mientras que las velocidades de obturación más largas tomarán fotos más brillantes (Zafra, D, 2022).

Para medir la velocidad de obturación para una fotografía esta designada en segundos o milisegundos como se muestra a continuación.

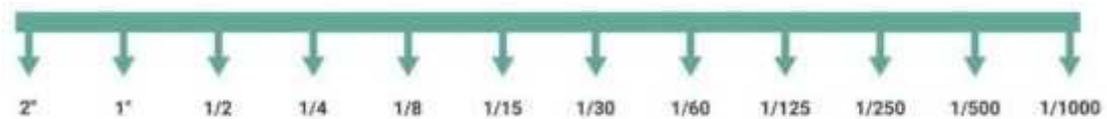


Ilustración 9-2: Velocidad de obturación

Fuente: (Zadir, D, 2022, *¿Qué es la velocidad de obturación en fotografía?*).

2.8.3. ISO

ISO se obtienen con el aumento de la información de luz que recibe el sensor de la cámara. Cuanto mayor sea el ISO, más clara es la imagen y cuanto menor sea el ISO, más oscura es la imagen (López, J, 2015).

El ISO se mide por niveles ISO, que siguen esta secuencia:

ISO 100 ISO 200 ISO 400 ISO 800 ISO 1600 ISO 3200 ISO 6400

Ilustración 10-2: Niveles de ISO

Fuente: (Zafra, D, 2022, *¿Qué es el iso en fotografía y cómo elegir el valor correcto?*)

2.8.4. Profundidad de Campo

La profundidad de campo es simplemente un área en una imagen que es lo suficientemente nítida. En fotografía, podemos decir que hay poca profundidad de campo cuando solo una pequeña parte del encuadre se considera lo suficientemente nítida, mientras que podemos decir que hay una gran profundidad de campo cuando una gran parte del encuadre se considera nítida. Concentrado (Zafra, D, 2022).

2.8.5. Enfoque

Enfocar es ajustar la lente para encontrar la máxima nitidez, contraste y precisión para fotografiar un sujeto específico (Zafra, D, 2022).

Hay dos formas de enfocar en la fotografía digital:

-) **Enfoque manual:** Uso de las manos para ajustar el anillo de enfoque hasta que obtenga el mejor enfoque (Zafra, D, 2022).
-) **Enfoque automático:** el uso de los motores internos de la cámara y la lente para enfocar un sujeto específico (Zafra, D, 2022).

2.8.6. Balance de Blancos

El balance de blancos es un principio fotográfico cuya función es hacer que el color de una imagen sea natural sin verse afectado por el color de la fuente de luz principal. El balance de blancos se refiere a la temperatura del color, medida en 'Kelvin' o 'Kelvin'. Cuanto mayor sea el número K, más frío será el color (Zafra, D, 2022).

Hay varias opciones para el balance de blancos:

-) **Balance de blancos automático (AWB):** la cámara se ajusta automáticamente a la mejor configuración de balance de blancos (Zafra, D, 2022).
-) **Configuración predeterminada (balance de blancos semiautomático):** La cámara tiene diferentes modos predeterminados relacionados con las diferentes temperaturas de color (Zafra, D, 2022).
-) **Ajuste manual:** le permite ajustar manualmente creando un balance de blancos personalizado o configurando un número Kelvin específico (Zafra, D, 2022).

2.9. Retoque fotográfico en Photoshop

En el mundo de la fotografía, debes seguir ciertas reglas para obtener la toma perfecta, como el estilo de disparo, la iluminación o el entorno. Sin embargo, es fundamental usar un software de edición de fotos cuando se trata de revelar la foto perfecta.

Razón por la cual se hará uso del programa Adobe Photoshop para la edición de las fotografías tomadas a las fajas, ya que éste programa se puede realizar:

-) Corrección de color
-) Corrección de tamaño de la imagen
-) Resolución de la imagen

2.10. Vectorizar

La vectorización permite convertir una imagen de píxel en una imagen vectorial. Las imágenes vectoriales compuestas, en comparación con las imágenes compuestas pixeladas, conservan la misma calidad y nitidez incluso cuando se les cambia el tamaño; es útil porque brinda más posibilidades de impresión: bloquea la pixelación de la imagen, aumenta su calidad, permite crear animaciones y facilita el trabajo del diseñador gráfico.

Por lo tanto, es un medio que se usara con la finalidad de poder comprender y analizar la iconografía de las fajas.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del análisis iconográfico de los *chumbis* Chibuleo, en este capítulo se propone la elaboración de fichas de observación y entrevista, obteniendo así un análisis crítico que es útil en la elaboración de las fichas descriptivas de los *chumbis* y en el proceso metodológico, que consta de los siguientes pasos:

Primero se realiza la recopilación de la muestra por medio de la técnica de entrevista realizada a los artesanos José Sisa y Manuel Chimborazo, para que de esta manera se pueda seleccionar los íconos que se va a analizar.

Se hace uso del método inductivo-deductivo para identificar los rasgos de la iconografía de los *chumbis* por medio de la elaboración de las fichas descriptivas, recurriendo al método analítico –sintético se realiza el análisis de los elementos que componen la iconografía Chibuleo, a través de las leyes y categorías compositivas.

3.1. Tipo de Investigación

Se utiliza la investigación documental y de campo ya que por medio de la observación es el contacto directo con los encuestados y recopile testimonios. Compara la teoría con la práctica para encontrar la verdad objetiva.

3.1.1. Población

Se realiza la exploración *in situ* de la producción de fajas en la comunidad San Francisco de Chibuleo, en la visita de los talleres artesanales se detecta que la iconografía contenida en las fajas denominadas *chumbis* es recurrente, se hizo el análisis, a través de la observación, de diez fajas a las que se pudo tener acceso; de las cuales se decide seleccionar cinco fajas, que corresponden al 50% del total de las fajas observadas, siendo estas las más representativas y que contienen gran parte de la iconografía presente en los objetos textiles analizadas.

A través de la técnica de comparación y selección iconológica se llega a la selección de la población muestral.

3.1.2. Muestra

3.1.2.1. Tipo de muestra

En la investigación se usa el muestreo no probalístico, de las cinco fajas seleccionadas a su vez se determina con que iconología se va a trabajar, este procedimiento se detalla en el epígrafe siguiente.

3.1.2.2. Muestra

La investigación realizada va a tomar como población las cinco *chumbis* de la mujer Chibuleo con sus iconografías.

Cada una de las fajas contiene entre diecinueve y veinte iconografías que suman en total noventa y seis, se descartan todas aquellas iconografías repetidas, en base a la técnica de comparación. Luego de este proceso de selección se llega a establecer veinte y tres iconografías de estudio, proceso demostrado en la tabla número cinco.

3.2. Método de investigación

Se hace uso para la presente investigación de algunos métodos, el método inductivo- deductivo y método analítico-sintético y el método de diseño andino, los cuales se desarrollan en este capítulo y se determina las fases procedimentales de cada uno.

3.2.1. Método inductivo-deductivo y método analítico-sintético

Para definir los rasgos de cada ícono gráfico en las fajas Chibuleo, que elaboran los diferentes artesanos, el método inductivo-deductivo y método analítico-sintético, contribuyen al desarrollo del método de diseño andino en la fase de la realización de fichas descriptivas que contiene datos generales y técnicos de cada ícono. Además, por medio del método analítico-sintético, se lleva a cabo un análisis detallado de los diferentes elementos presentes en el diseño de los iconos gráficos de acuerdo a las leyes y categorías compositivas, como se muestra más adelante.

3.3. Técnicas de investigación

Para la obtención de la información necesaria de la investigación de la iconografía de los textiles del pueblo Chibuleo, se recurrió a los artesanos haciendo uso de las siguientes técnicas.

3.3.1. Entrevista

Se realiza una entrevista a los artesanos de la comunidad San Francisco del pueblo Chibuleo al señor José Sisa y al señor Manuel Chimborazo, quienes proporcionan información sobre: la historia de las fajas, características formales de las fajas (dimensiones, color), simbología de los íconos, proceso técnico de elaboración y precio de venta. Cabe indicar que los dos artesanos entrevistados son los únicos con los que cuenta la comunidad.

La estructura de entrevista a los artesanos consta de diez preguntas que se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 1-3: Preguntas a los artesanos.

1. ¿Cuál es el origen del *chumbi* Chibuleo?
2. ¿Cuál es la medida de los iconos de las fajas?
3. ¿Qué tipo de iconos se encuentran en las fajas Chibuleo?
4. ¿Cuál es el significado de cada uno de los íconos presentes en las fajas?
5. ¿Qué tipo de iconos se encuentran en las fajas Chibuleo?
6. ¿Cuáles son los colores que se puede encontrar en las fajas?
7. ¿Cuál es el significado de los colores presentes en la iconografía?
8. ¿Cuál es la técnica usada para la elaboración de las fajas?
9. ¿Cuál es el precio de las fajas?

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Entre las artesanías del pueblo se encuentran varios accesorios y uno de los más destacados es la faja, la cual lleva varios nombres según el lugar de origen.

La faja Chibuleo se la conoce como *chumbi* (pronunciación quechua) y *chumpi* (escritura quechua), es un elemento que da poder a la mujer indígena. Esta artesanía está dividida en dos partes *uma* (cabeza), *chaki* (cola), la mitad *shunku* (corazón), los bordes *ñawi* (ojos) y el centro *aycha* (cuerpo).

La faja mide 2 m de largo y de 5 a 10 cm de ancho, en cuanto a la medida de los íconos puede variar dependiendo del diseño de 4 cm de ancho y de 3 a 5 cm de largo, con un costo de 25 a 30 dólares.

La técnica que se usa en la elaboración de la faja se la denomina doble faz, en la que los diferentes motivos aparecen en los dos lados. Los motivos que se representan tienen relación con el hombre, sus creencias y el entorno que los rodea, por medio de estas figuras se puede comprender su cosmovisión ya que estas representaciones se han transmitido de generación en generación.

Los colores son usados en las figuras son:

Negro: representa a la *allpa mama* (madre tierra).

Blanco: presentación de la paz, pureza, justicia y la igualdad.

Fucsia: derivado del color rojo representa la rebeldía ante las injusticias.

Verde: presentación de la naturaleza que los rodea.

Rojo: rebeldía ante las injusticias.

3.3.2. Observación

Esta investigación se apoya en el uso de fichas de observación realizadas en el taller del artesano José Sisa y Manuel Chimborazo, para verificar la versión del artesano y lo observado en el momento, esta ficha de observación consta de:

3.3.2.1. Estructura de las fichas de observación

Tabla 2-3: Estructura de fichas de observación

1. Iconología y tamaños, técnica

(fotografía, medidas de las fajas)

2. Materiales

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Acorde al análisis descriptivo se cabe mencionar que el pueblo tiene poco conocimiento sobre el significado de la iconografía de las fajas, tantos artesanos desconocen el significado original de las figuras que componen las fajas, dado que el diseño se elabora por experiencia que ha sido adquirida desde su infancia, razón por la cual menciona que es importante implementar un catálogo que contenga la iconografía de sus textiles.

3.3.3. Fotografía

A través de la fotografía nos ayuda en la recolección de información visual que servirá en el proceso de investigación por medio de la captura de la iconografía, que permitirá analizarlas de forma más detallada con la finalidad de obtener mejores resultados. Este registro fotográfico se encuentra en la tabla 3-3.

3.4. Técnicas de investigación

El modelo de ficha de observación con los diferentes parámetros observados.

Fotografía	Íconografía
Código	
Motivo	
Datos Generales	
Provincia Grupo étnico Autor Representación	
Datos Técnicos	
Material Medida Técnica	

Ilustración 1-3: Modelo ficha descriptiva

Realizado por: Pilco, M. 2022.

3.5. Métodos de Diseño

Existen diferentes metodologías de diseño que nos ayudan a resolver una problemática, pero en este proyecto se ha tomado en cuenta el método de diseño Andino la cual nos facilitará el proceso de diseño, el cual se lo desarrolla a continuación.

3.5.1. Método de Diseño Andino

A través del método de diseño se llevará a cabo el análisis de la retícula, módulos y leyes compositivas existentes en los textiles del pueblo Chibuleo, a partir de las siguientes fases:

- J Fase diagnóstica: en donde se determina cuál es el objeto de investigación, el problema principal, objetivos y la causa y objetos (fajas), los cuales se encuentran en el CAPÍTULO II.
- J Fase simbólica: esta fase se divide en tres variables que ayudarán en la comprensión del pensamiento andino las cuales son:
 - Caracterización de las variables: estas variables provienen del concepto andino complementariedad, tripartición, cuatripartición.
 - Caracterización de variables desde la geometría fractal: algoritmo fractal, dimensión fractal y la iteración (auto similitud).
 - Compilación de muestras y selección: se determinará que iconografía de las fajas se va analizar.
- J Fase estructural: vectorización y estudio de la faja: retícula, modulo, interacción de los módulos que se encuentran en las fichas de análisis.
- J Fase funcional: análisis según las categorías compositivas de la iconografía de las fajas.
- J Propuesta: catálogo con la Compilación de muestras y selección iconografía de la faja Chibuleo.
- J Proceso de evaluación: validación del catálogo.

3.5.1.1. Fase diagnóstica

Se toma como problema el desconocimiento de los íconos gráficos presentes en los textiles (*chumbi*) del pueblo Chibuleo, razón por la cual se propone la elaboración de un catálogo. Esto ya fue resuelto en el CAPÍTULO I, sin embargo, es parte del método.

3.5.1.2. Fase simbólica

Esta fase está regido a los principios de la unidad de la dualidad que nos permitirá conocer el conocimiento que tienen del universo en si para el posterior análisis.

3.5.1.2.1. *Caracterización de las variables:* estas variables provienen del pensamiento andino las cuales corresponden a: complementariedad, tripartición, cuatripartición y correspondencia.

Dualidad

La concepción del ordenamiento de los planos en arriba y abajo, coexisten los pares de opuestos y complementarios, por su sentido y movimiento. La dualidad se presenta en las leyes de simetría que ordenan las partes respecto a uno a más ejes: Traslación, Rotación, Reflexión y Extensión, y sus combinaciones.

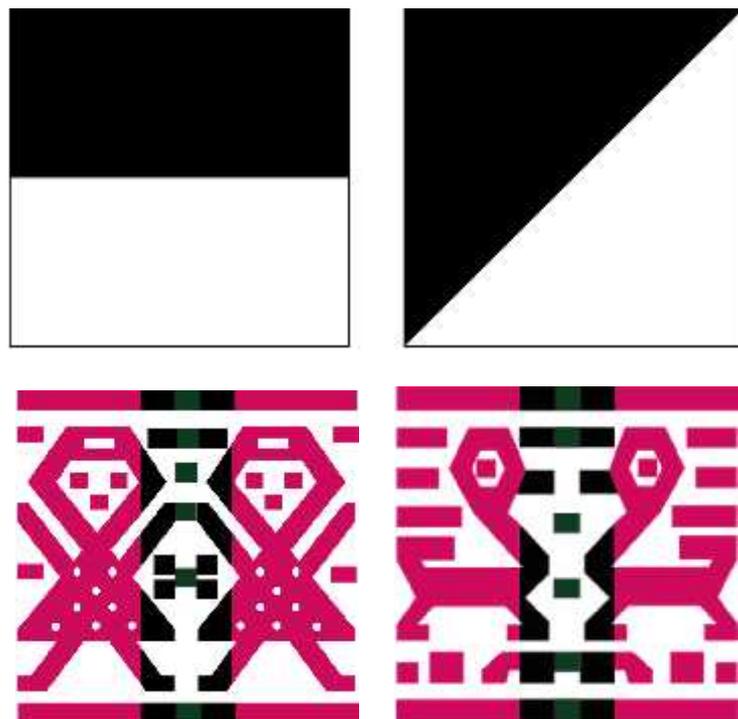


Ilustración 2-3: Ejemplo de Dualidad

Realizado por: Pilco, M. 2022

Tripartición

El concepto espacial de “tripartición” surge de la idea de dualidad organizada que comienza con el lugar de origen o el lugar de encuentro. La tripartición aplicada al cuadrado, da como resultado una serie de estructuras formales que resultan de las composiciones ortogonales y diagonales.

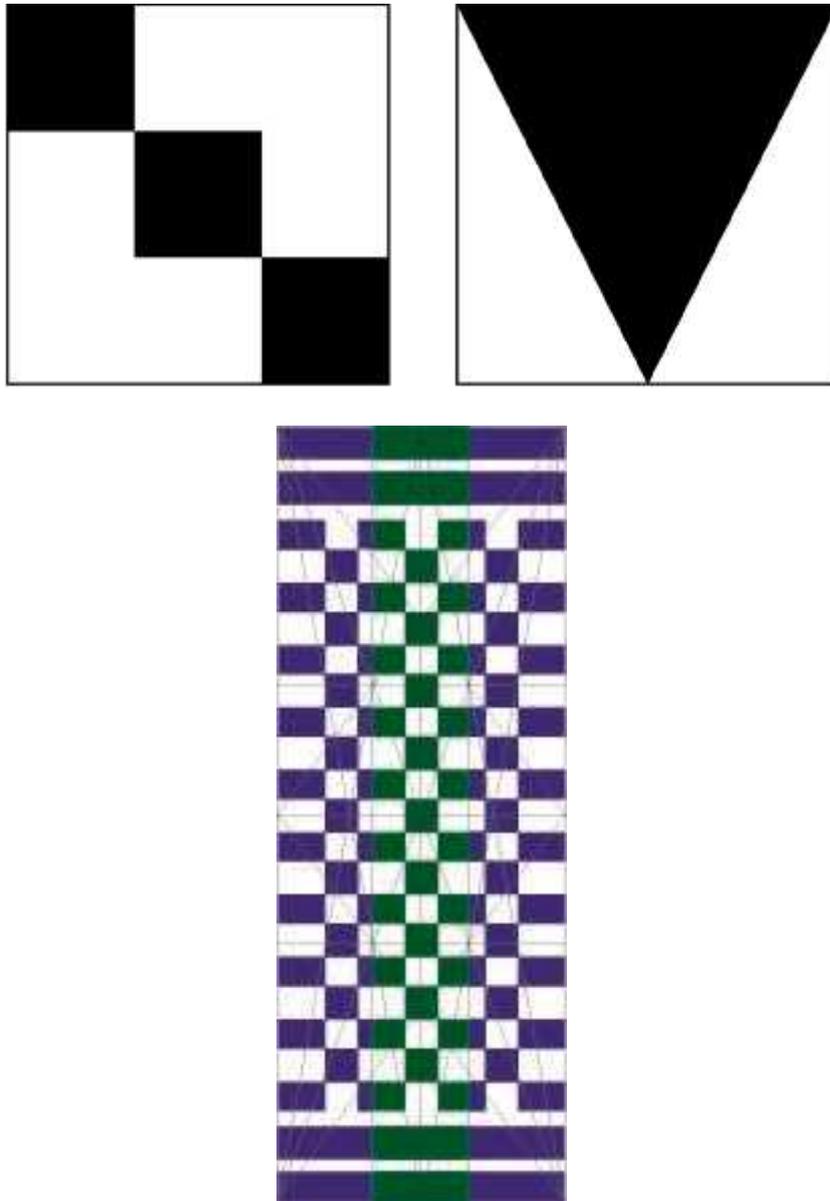


Ilustración 3-3: Ejemplo de Tripartición

Realizado por: Pilco, M. 2022

Cuatripartición

Se observa dividiendo el cuadrado en cuatro partes; y componentes individuales de cada cuadrante, ya que se puede observar la duplicación del cuadrante. Está relacionado con el concepto de TINKUY = Encuentro de los extremos en el centro.

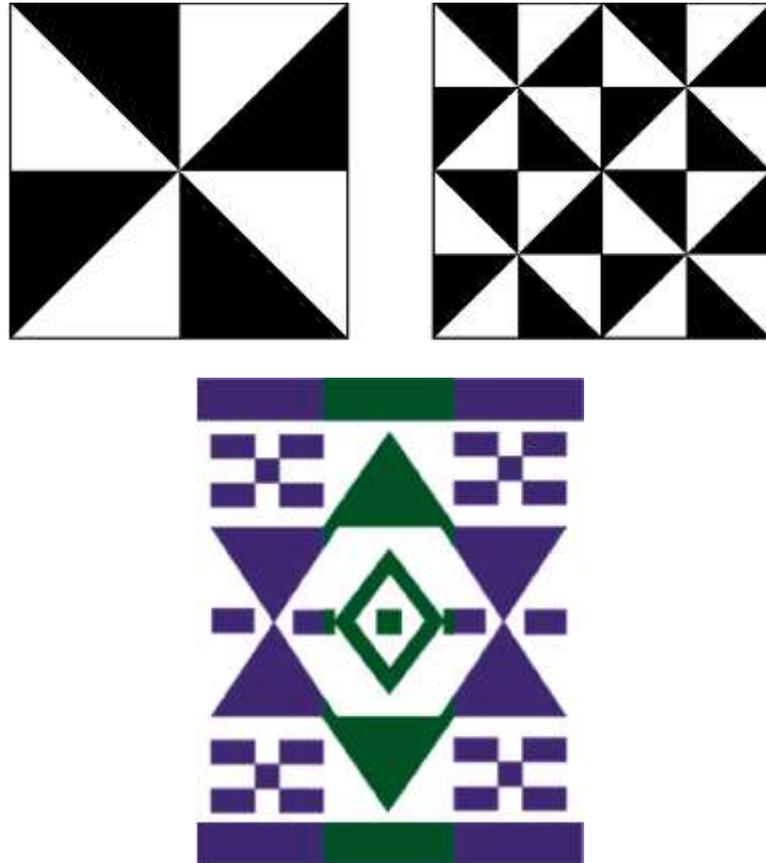


Ilustración 4-3: Ejemplo de Cuatриpartición

Realizado por: Pilco, M. 2022

Correspondencia

En la organización espacial, la simetría es una categoría recurrente en el diseño, obedece a dos razones, primera la segmentación del espacio por equipartición y segundo el diseño es la síntesis de su pensamiento forjado en su actividad matriz, donde el entorno natural se manifiesta simétricamente.

3.5.1.2.2. *Caracterización de variables desde la geometría fractal*: algoritmo fractal, dimensión fractal y la iteración (auto similitud).

Algoritmo fractal

Se utiliza para describir formas complejas con una reducida cantidad de información mediante sencillos procesos iterativos. El fractal es un objeto matemático que se caracteriza por mantener su forma básica, segmentada o irregular cuando cambia la escala observada, es decir que una pequeña parte del fractal se puede considerar como una réplica más pequeña de todo el fractal (Ibrobo, 2012)



Ilustración 5-3: Triángulo de Sierpinski

Fuente: Diseño Multidimensional (Ibrobo,212, pp 291)

Dimensión fractal

La dimensión fractal de la curva es mayor a 1 porque es una línea no rectificable y menor a dos porque no es un plano. La dimensión fractal D se calcula con la fórmula de Hausdorff-Besicovitch que es igual a la relación logarítmica entre la longitud de un sector de la curva S y la unidad de medida utilizada (Ibrobo, 2012 pág. 295).

$$D = \frac{\log S}{\log L}$$

Dimensión fractal del cuadrado

Para la construcción de se realiza un proceso; partiendo de la división de un segmento de recta en tres partes iguales, Se borra la tercera parte del medio y se lo reemplaza con tres líneas de un cuadrado, siendo este la nueva longitud del arco, más grande que el original. Realizando este proceso se puede obtener el fractal de un cuadrado infinito.

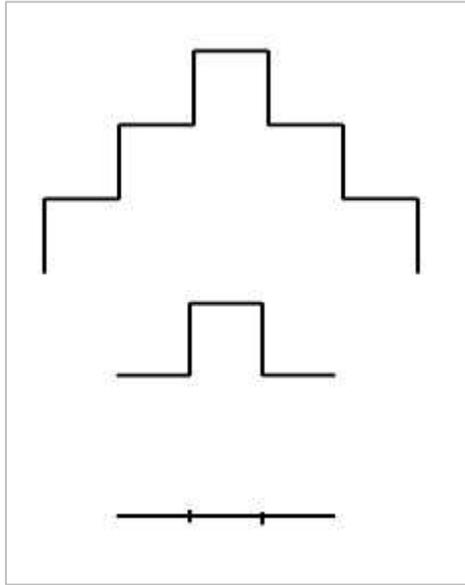


Ilustración 6-3: Construcción fractal del cuadrado

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Iteración o Autosimilitud

Cada parte de un fractal conserva, “perfectamente similar” (para los fractales lineales) y “estadísticamente similar” (para los fractales complejos). Esta característica es un principio de la Teoría de Sistemas denominada “recursividad”, según éste “las características generales y básicas de un sistema se repiten en los subsistemas que lo constituyen. Así lo que es aplicable al sistema lo es también para el subsistema y el supersistema” (Ibrobo, 2012 pág. 294)

3.5.1.2.3 Recopilación de muestra y selección

Para la recolección de la muestra y selección se realizó un registro fotográfico de cinco fajas evidenciadas en el CAPÍTULO II, obtenidos de las entrevistas realizadas a los artesanos, el señor José Sisa y el señor Manuel Chimborazo quienes son los encargados de confeccionar estos textiles.

La selección de las fajas de recurrió a la eliminación directa por repetición, los cuales serán analizados de acuerdo al objetivo planteado.

En la siguiente tabla se muestra la iconología definitiva para el desarrollo del análisis de acuerdo a las leyes y categorías compositivas, la cual se obtuvo por eliminación directa de iconología repetida.

Tabla 3-3: Iconología seleccionada de la faja Chibuleo.



Fuente: Entrevista Artesano José Sisa, 2022

Realizado por: Pilco, M, 2022.

3.5.1.2.4. Elaboración de fichas descriptivas

De la iconología seleccionada se elaboró fichas descriptivas con la información que se obtuvo de la ficha de observación y de las entrevistas realizadas al artesano el cual cuenta con datos generales y datos técnicos que engloban la información principal.

Para la clasificación se consideró el motivo de diseño, estos se encuentran en el capítulo II, además se realizó la codificación con la siguiente nomenclatura F(faja), número de ícono gráfico y motivo de diseño correspondiente.

Se clasificó a cada iconología de la siguiente manera:

- Zoomorfos: figura de animales
- Fitomorfos: figuras de plantas o vegetales.
- Antropomorfos: figuras con rasgos humanos.
- Cosmovisión: creencias o valores del pueblo.

Tabla 4-3: Ficha descriptiva de la iconología Zoomórficas Chibuleo.

Motivo: Zoomorfo	
F01Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Faisánido
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4 x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F02Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Cánidos
	Datos Técnicos:

	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x3 cm Técnica: Doble Faz
--	---

F03Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Cérvidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico Medida: 4x5 cm Técnica: Doble Faz

F04Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Félidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico Medida: 4x3 cm Técnica: Doble Faz

F05Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Faisánidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x3 cm Técnica: Doble Faz

F06Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Félidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x5 cm
	Técnica: Doble Faz

F07Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Descripción: Faisánidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F08Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Félidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F09Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Anátidas
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F10Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Cérvidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F11Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Cánidos
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x5 cm
	Técnica: Doble Faz

F12Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Anátidas
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F13Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Técnica: Doble Faz

F14Z	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Anátidas
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

Fuente: Entrevista Artesano José Sisa, 2022

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Tabla 5-3: Ficha descriptiva de la iconología Fitomorfa Chibuleo.

Motivo: Fitomorfo	
F15F	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Agricultura
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F16F	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Agricultura
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F17F	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Agricultura
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x5 cm
	Técnica: Doble Faz

F18F	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Agricultura
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

F19F	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Agricultura
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 4x3 cm
	Técnica: Doble Faz

Fuente: Entrevista Artesano José Sisa, 2022

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Tabla 6-3: Ficha descriptiva de la iconología Cosmovisión Chibuleo.

Motivo: Cosmovisión	
F20F	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua
	Grupo étnico: Chibuleo
	Autor: José Sisa
	Representación: Cosmovisión
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico
	Medida: 5X4 cm
	Técnica: Doble Faz

Fuente: Entrevista Artesano José Sisa, 2022

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Tabla 7-3: Ficha descriptiva de la iconología Antropomorfo Chibuleo.

Motivo: Antropomorfo	
F21A	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Personas
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico Medida: 4X5 cm Técnica: Doble Faz

F22A	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Personas
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico Medida: 4x3 cm Técnica: Doble Faz

F23A	Datos Generales:
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Personas
	Datos Técnicos:
	Material: Hilo acrílico Medida: 4x5 cm Técnica: Doble Faz

Fuente: Entrevista Artesano José Sisa, 2022

Realizado por: Pilco, M, 2022.

3.5.1.3. Fase estructural

La fase nos permite conocer estudiar más a fondo la iconología, esta etapa se elabora la digitalización del ícono que está presente en las fichas de análisis que se mostraran más adelante.

3.5.1.3.1. Digitalización de la iconografía recolectada

Se tomó como base para la elaboración de la digitalización de cada icono gráfico por medio de un redibujado para el proceso de diseño, en el software Adobe Ilustrador.

Para este proceso se tomó la fotografía del icono y se sobrepuso en una malla de trazado armónico primario o terciario con el siguiente resultado.



Ilustración 7-3: Ficha descriptiva ícono 01

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 8-3: Ficha descriptiva ícono 02

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 9- 3: Ficha descriptiva ícono 03

Realizado por: Pilco, M, 2022.

F04Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
 Grupo étnico: Chibuleo
 Autor: José Sisa
 Representación: Félidos

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
 Medida: 4x3 cm
 Técnica: Doble Faz

Ilustración 10- 3: Ficha descriptiva ícono 04

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F05Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Faisánido

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4 x3 cm
Técnica: Doble Faz

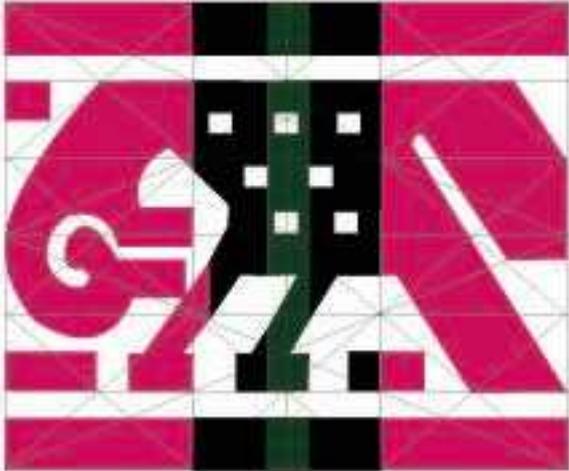


Ilustración 11- 3: Ficha descriptiva ícono 05

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F06Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Félidos

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4x5 cm
Técnica: Doble Faz

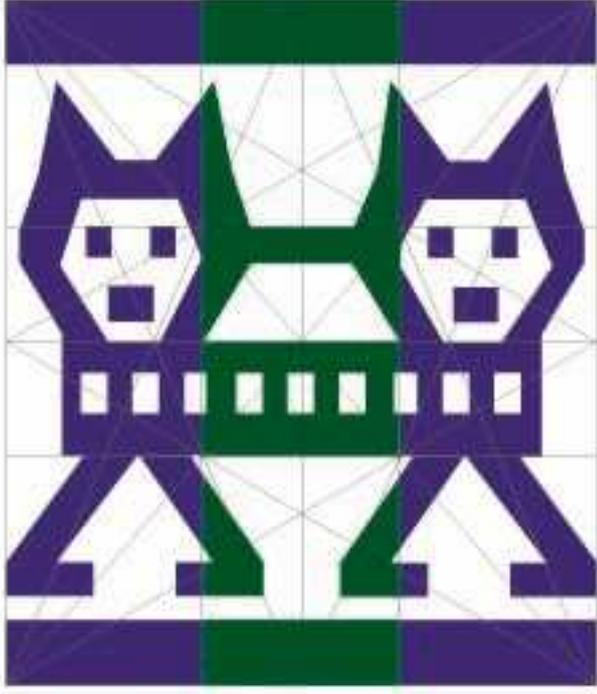


Ilustración 12- 3: Ficha descriptiva ícono 06

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F07Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Faisánido

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4 x3 cm
Técnica: Doble Faz

Ilustración 13- 3: Ficha descriptiva ícono 07

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F08Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Félidos

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4 x3 cm
Técnica: Doble Faz

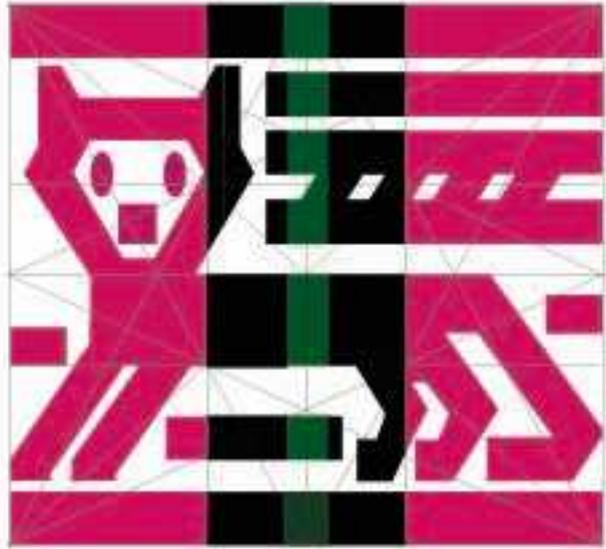


Ilustración 14- 3: Ficha descriptiva ícono 08

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 15- 3: Ficha descriptiva ícono 09

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F10Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
 Grupo étnico: Chibuleo
 Autor: José Sisa
 Representación: Cervidos

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
 Medida: 4x5 cm
 Técnica: Doble Faz

Ilustración 16- 3: Ficha descriptiva ícono 10

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 17- 3: Ficha descriptiva ícono 11

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F12Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Anátidas

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4x3 cm
Técnica: Doble Faz

Ilustración 18- 3: Ficha descriptiva ícono 12

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 19-3: Ficha descriptiva ícono 13

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F14Z

Motivo: Zoomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
 Grupo étnico: Chibuleo
 Autor: José Sisa
 Representación: Anátidas

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
 Medida: 4 x3 cm
 Técnica: Doble Faz



Ilustración 20- 3: Ficha descriptiva ícono 14

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 21- 3: Ficha descriptiva ícono 15

Realizado por: Pilco, M, 2022.

F16F

Motivo: Fitomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
 Grupo étnico: Chibuleo
 Autor: José Sisa
 Representación: Agricultura

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
 Medida: 4 x3 cm
 Técnica: Doble Faz

Ilustración 22- 3: Ficha descriptiva ícono 16

Realizado por: Pilco, M, 2022.

F17F

Motivo: Fitomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
 Grupo étnico: Chibuleo
 Autor: José Sisa
 Representación: Agricultura

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
 Medida: 4 x3 cm
 Técnica: Doble Faz

Ilustración 23- 3: Ficha descriptiva ícono 17

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F18F

Motivo: Fitomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Agricultura

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4 x5 cm
Técnica: Doble Faz

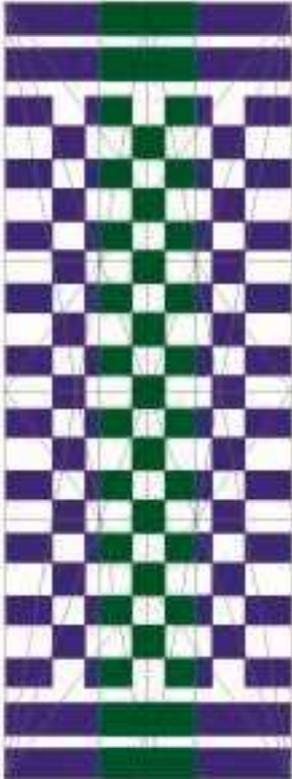


Ilustración 24- 3: Ficha descriptiva ícono 18

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F19F

Motivo: Fitomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
 Grupo étnico: Chibuleo
 Autor: José Sisa
 Representación: Agricultura

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
 Medida: 4 x3 cm
 Técnica: Doble Faz

Ilustración 25- 3: Ficha descriptiva ícono 19

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 26- 3: Ficha descriptiva ícono 20

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F21A

Motivo: Antropomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Personas

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4 x5 cm
Técnica: Doble Faz



Ilustración 27- 3: Ficha descriptiva ícono 21

Realizado por: Pilco, M, 2022.

	
<p>F22A</p>	
<p>Motivo: Antropomorfo</p>	
<p>Datos Generales</p>	
<p>Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Personas</p>	
<p>Datos Técnicos</p>	
<p>Material: Hilo acrílico Medida: 4 x3 cm Técnica: Doble Faz</p>	

Ilustración 28- 3: Ficha descriptiva ícono 22

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F23A

Motivo: Antropomorfo

Datos Generales

Provincia: Tungurahua
Grupo étnico: Chibuleo
Autor: José Sisa
Representación: Personas

Datos Técnicos

Material: Hilo acrílico
Medida: 4 x5 cm
Técnica: Doble Faz

Ilustración 29- 3: Ficha descriptiva ícono 23

Realizado por: Pilco, M, 2022.

3.1.5. Fase funcional

Fase del diseño andino que nos ayuda a conocer la morfología de los ícono gráficos de las fajas por medio del análisis de leyes y categorías compositivas, como se muestra a continuación:

3.1.5.1 Análisis de leyes y categorías compositivas

Las leyes y categorías compositivas son fundamentales en cualquier diseño y es por eso que el siguiente análisis define las relaciones que existen entre los elementos de las composiciones y el uso del módulos y proporción. Se ha establecido una ficha técnica para el análisis de la iconografía de las fajas, las cuales consta de las siguientes partes.

- a. Fotografía del ícono gráfico: identificar la iconografía de los *chimbis*.
- b. Estructura: permite conocer el tipo de trazado que se está usando.
- c. Cromática: definir los colores con sus respectivos pantones.
- d. Iconología digitalizada: visualización de la iconografía para su respectivo análisis.
- e. Factores de módulo: analizar la distribución, funcionalidad y posición referente al espacio que contiene al diseño.
- f. Categorías compositivas: principios que permiten comprender el lenguaje visual que tienen la iconografía.
- g. Leyes compositivas: ayuda a entender la organización los elementos compositivos de en los *chumbis*.



ESTRUCTURA



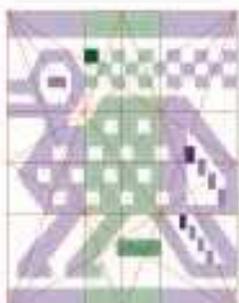
TRAZADO ARMÓNICO - TERCIARIO

CROMÁTICA

- 101-7
- 141-16
- 11-0602

F01Z **FACTORES DE USO DE MÓDULO**





Funcional: Bidimensional.

Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el icono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes iconos.

LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color, forma, tamaño.



Adyacenencia
Proximidad en los lados.



Similitud
Elementos parecidos en tamaño y figura.



Experiencia

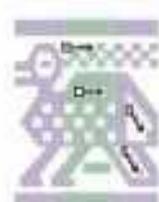
CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



Proporción
Unidad
x=4 y=4
9x=45



Color
Análogos
Violeta - Verde



Ritmo
Repetición de un módulo rítmico.



Dirección
Por la disposición del icono se horizontal.



Asimetría - Equilibrio
No es simétrico pero tiene estabilidad visual en relación a sus dos ejes.

Ilustración 30- 3: Análisis ícono 01

Realizado por: Pilco, M, 2022.



ESTRUCTURA **CROMÁTICA**

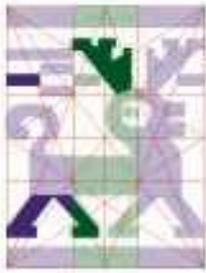


101-7
 141-16
 11-0602

TRAZADO ARMÓNICO - TERCARIO

F03Z FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: Bidimensional

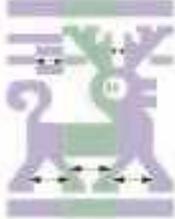
Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el icono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes iconos.

LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color, forma, tamaño.



Adyacencia
Proximidad por los lados.



Semejanza
Tiene elementos parecidos.



Experiencia
Venado

CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



Proporción
Unidad
cm4 ym3
4:5



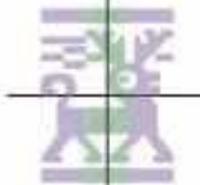
Ritmo
Repetición del módulo por color y tamaño



Dirección
Por la disposición del icono es horizontal.



Movimiento
Por la dirección que hace el venado.



Asimetría - Equilibrio
No tiene simetría pero sí estabilidad visual en ambos ejes.

Ilustración 31- 3: Análisis ícono 02

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F02Z

ESTRUCTURA



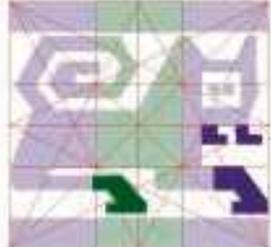
TRAZADO ARMÓNICO - TERCARIO

CROMÁTICA

- 101-7
- 141-16
- 11-0602

FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: Bidimensional

Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el ícono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes íconos.

LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color, forma, tamaño.



Adyacencia
Proximidad por los lados.



Experiencia
Felidos, animales domésticos.

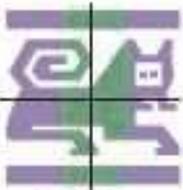
CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



Proporción
Unidad
x=4 y=4
R=4:4



Dirección
Por la disposición del ícono es horizontal.



Asimetría
No tiene la misma cantidad de elementos en los 4 cuadrantes.



Equilibrio
Tiene estabilidad visual en sus dos ejes.



Asimetría
Por la dirección que siguen los elementos.

Ilustración 32- 3: Análisis ícono 03

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F04Z

ESTRUCTURA
CROMÁTICA



TRAZADO ARMÓNICO - TERCIARIO

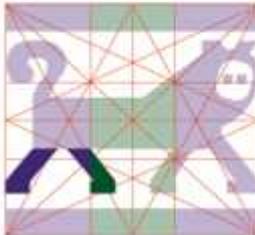
101-7

141-16

11-0602

FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: Bidimensional

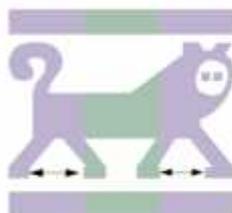
Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el ícono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes íconos.

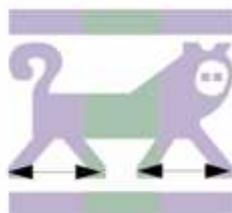
LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color, figura y tamaño.



Adyacencia
Proximidad de las figuras por los lados.



Semejanza
Contiene elementos parecidos



Experiencia
Mamífero puma

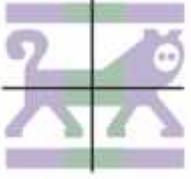
CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



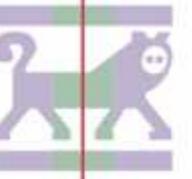
Proporción
Unidad
 $x=a$ $y=a$
 $Rp= 1:a$



Dirección
Por la disposición del ícono es horizontal.



Asimetría
No tiene la misma cantidad de elementos en los 4 cuadrantes.



Equilibrio
Peso visual en los dos ejes.



Movimiento
Por la dirección que sigue el elemento.

Ilustración 33- 3: Análisis ícono 04

Realizado por: Pilco, M, 2022.

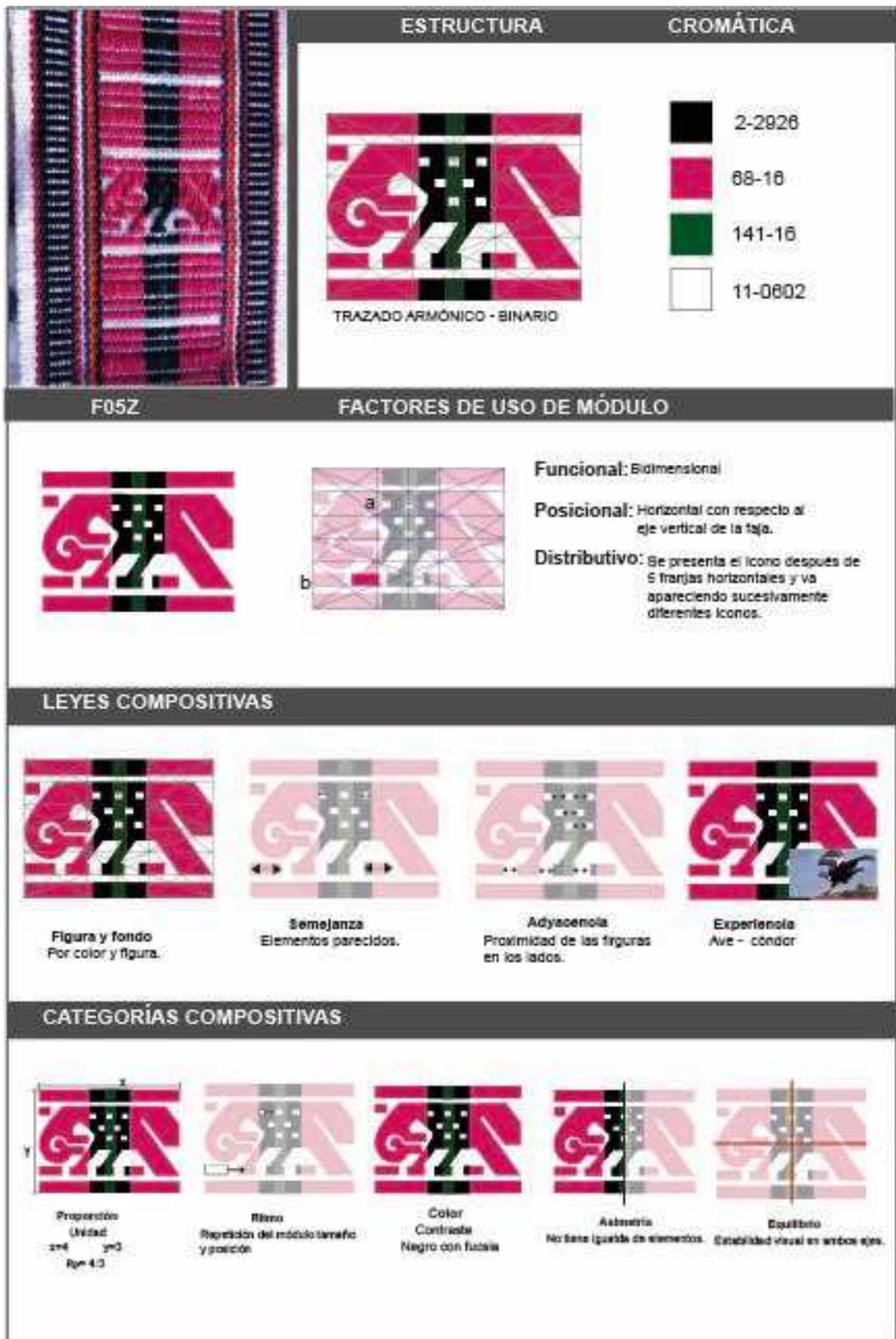


Ilustración 34- 3: Análisis ícono 05

Realizado por: Pilco, M, 2022.



ESTRUCTURA
CROMÁTICA



101-7

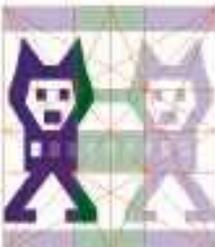
141-16

11-0602

TRAZADO ARMÓNICO - TERCARIO

F06Z
FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: Bidimensional

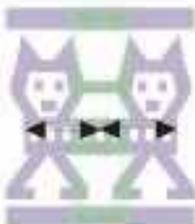
Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el icono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes iconos.

LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color, tamaño y figura.



Similitud
Tiene elementos parecidos.



Adyacencia
Proximidad de las figuras por los lados.



Experiencia
Mamíferos - gatos

CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



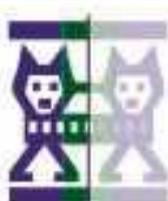
Proporción
Unidad
 $x=4$ $y=5$
 $R=4:5$



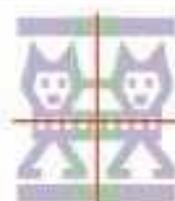
Color
Análogo
Violeta - verde



Dirección
Intersección entre los módulos.



Simetría especular
Tiene la misma cantidad de elementos.



Equilibrio
Estabilidad visual en ambos ejes.

Ilustración 35- 3: Análisis ícono 06

Realizado por: Pilco, M, 2022.

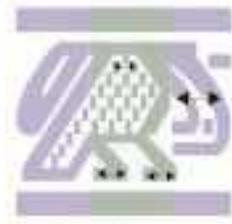
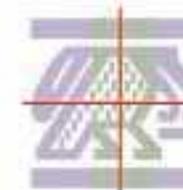
ESTRUCTURA		CROMÁTICA	
			
F07Z		TRAZADO ARMÓNICO - TERCIARIO	
			
FACTORES DE USO DE MÓDULO			
			
		Funcional: Bidimensional Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja. Distributivo: Se presenta el icono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes iconos.	
LEYES COMPOSITIVAS			
			
Figura y fondo por color		Adyacencia Proximidad de las figuras por los lados	
			
		Similitud Contiene elementos similares.	
			
		Experiencia Ave	
CATEGORÍAS COMPOSITIVAS			
			
Proporción Unidad x=4 y=3 R= 4:3		Color Análogos Violeta - verde	
			
		Ritmo Repetición del módulo tamaño, color.	
			
		Dirección Horizontal por la ubicación del icono.	
			
		Asimetría - Equilibrio No tiene simetría pero sí igualdad visual en los dos ejes.	

Ilustración 36- 3: Análisis ícono 07

Realizado por: Pilco, M, 2022.

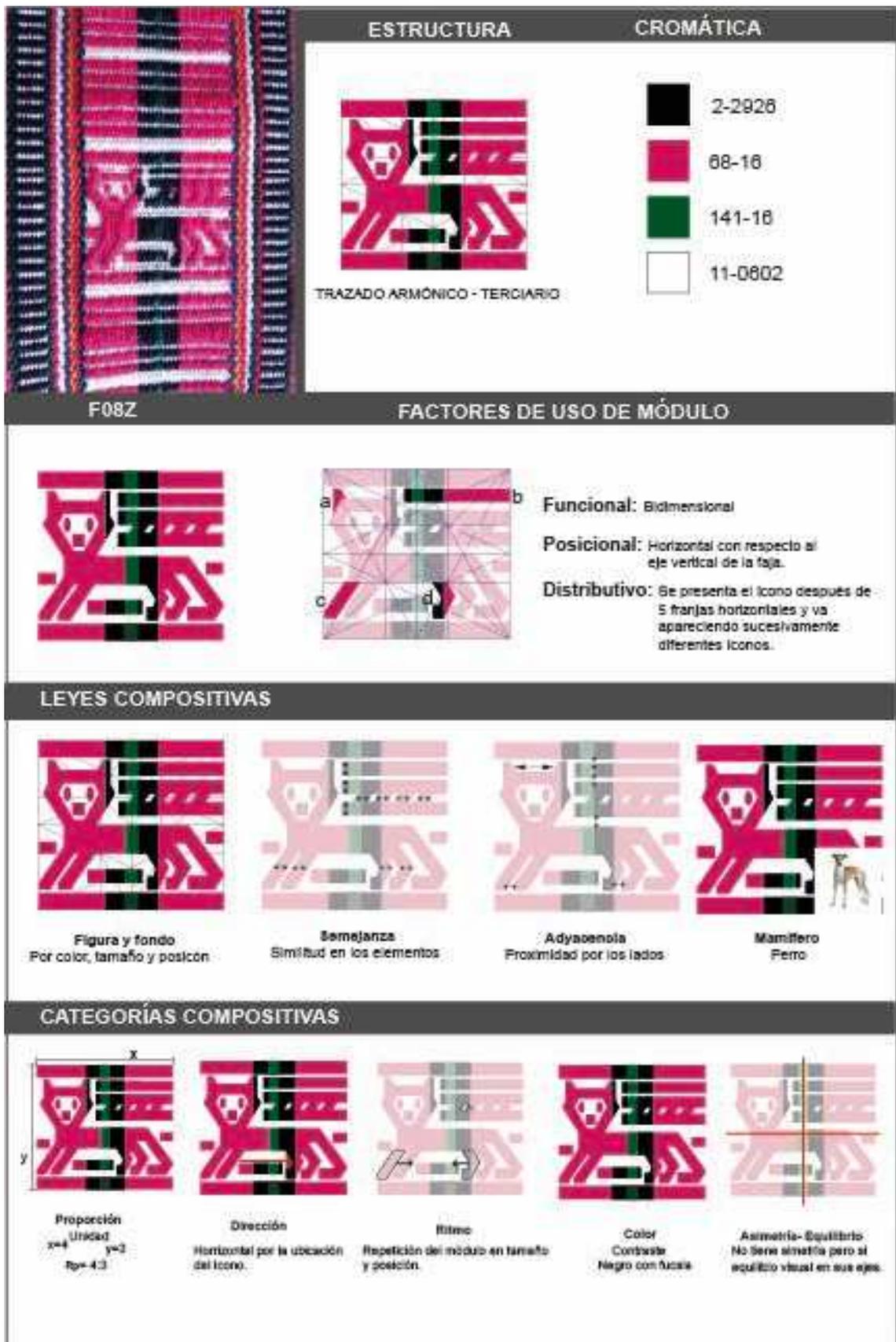


Ilustración 37- 3: Análisis ícono 08

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 38- 3: Análisis ícono 09

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F10Z

ESTRUCTURA
CROMÁTICA

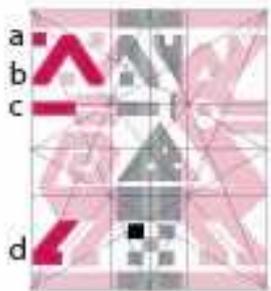


	2-2926
	68-16
	141-16
	11-0602

TRAZADO ARMÓNICO - TERCIARIO

FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: Bidimensional

Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el icono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes iconos.

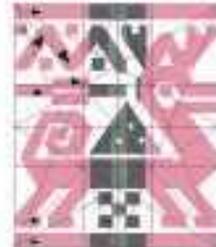
LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color y figura



Adyacenola
Proximidad por los lados



Semejanza
Elementos similares.



Experienola
Mamífero salvaje

CATEGORIAS COMPOSITIVAS



Proporción
Unidad
 $x=4$ $y=5$
 $Rp=4:5$



Ritmo Continuo



Dirección - Horizontal



Asimetría - Equilibrada



Movimiento

Ilustración 39- 3: Análisis ícono 10

Realizado por: Pilco, M, 2022.



Ilustración 40- 3: Análisis ícono 11

Realizado por: Pilco, M, 2022.

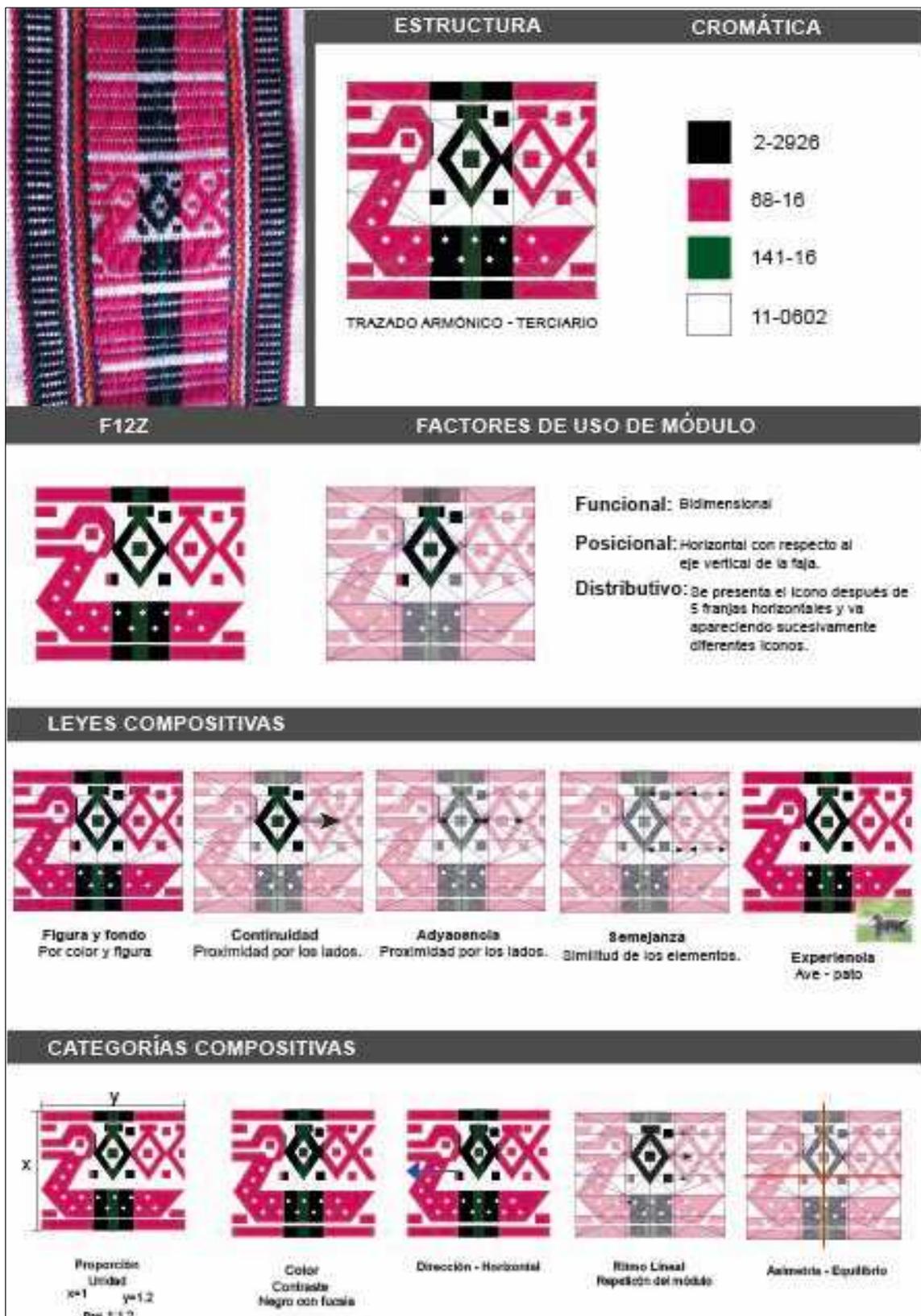


Ilustración 41- 3: Análisis ícono 12

Realizado por: Pilco, M, 2022.



ESTRUCTURA
CROMÁTICA

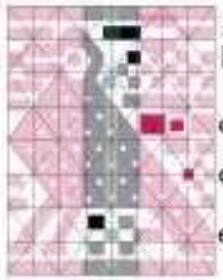


TRAZADO ARMÓNICO - BINARIO

	2-2926
	68-16
	141-16
	11-0602

F13Z
FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: bidimensional

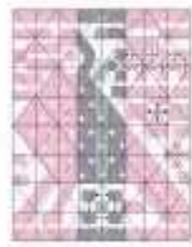
Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el ícono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes íconos.

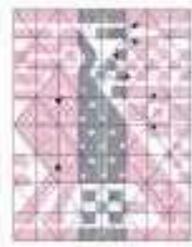
LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color y figura



Adyacencia
Proximidad por los lados.



Similitud
Parecido entre los elementos.



Experiencia
Ave - pájaro

CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



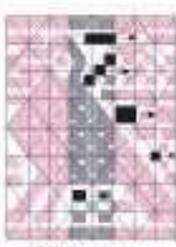
Proporción
Unidad
 $x=1$ $y=1.3$
 $h=1.13$



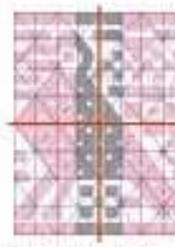
Dirección
Por la posición del ícono.



Color
Contraste
Negro con fucsia



Ritmo Lineal
Repetición del módulo



Asimetría - Equilibrio

Ilustración 42- 3: Análisis ícono 13

Realizado por: Pilco, M, 2022.



F14Z

ESTRUCTURA



TRAZADO ARMÓNICO - TERCIARIO

CROMÁTICA

- 2-2926
- 68-16
- 141-16
- 11-0802

FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: Bidimensional

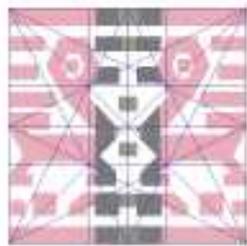
Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el ícono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes íconos.

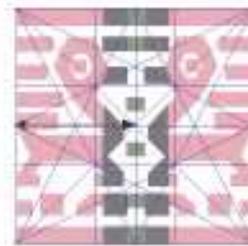
LEYES COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color, figura, tamaño



Adyacencia
Proximidad por los lados

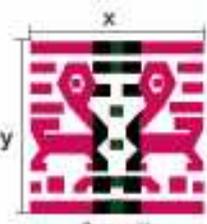


Semejanza
Elementos similares



Experiencia
Ave - patos 

CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



Proporción
Unidad
x=1
y=1
Rq= 1:1



Contraste
Negro con fucsia



Color
Contraste
Negro con fucsia



Simetría especular



Equilibrio axial

Ilustración 43- 3: Análisis ícono 14

Realizado por: Pilco, M, 2022.

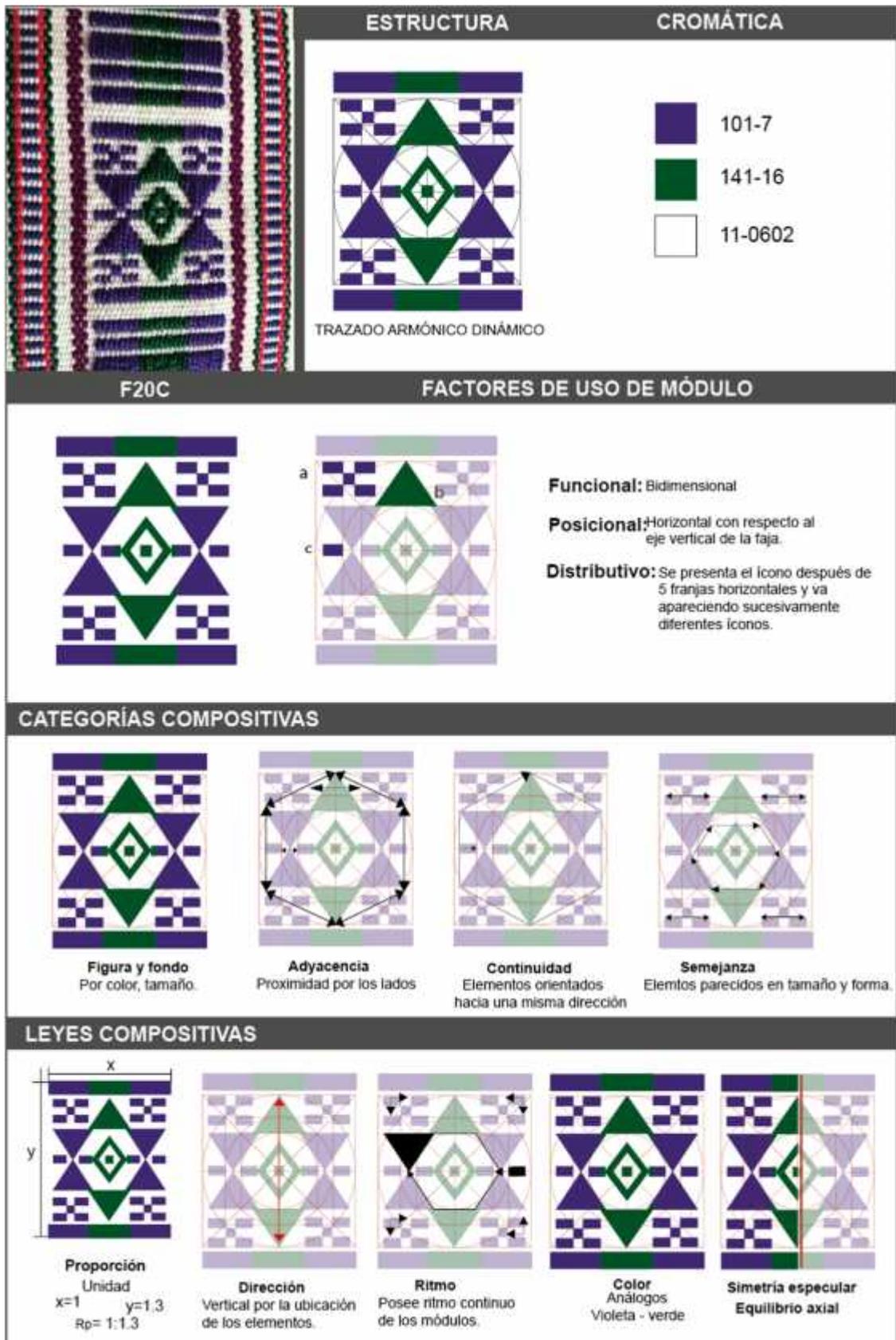


Ilustración 44- 3: Análisis ícono 15

Realizado por: Pilco, M, 2022.

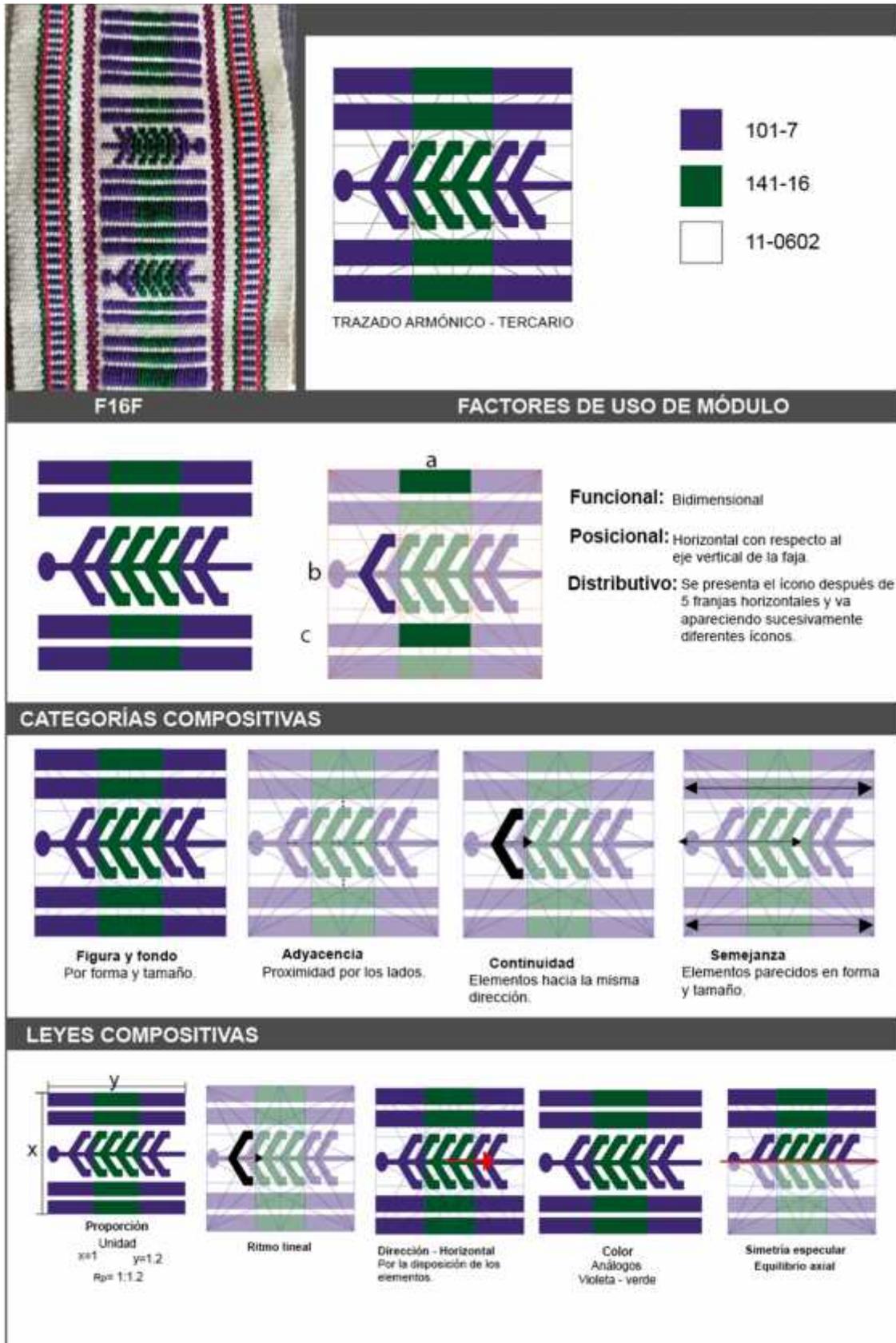


Ilustración 45- 3: Análisis ícono 16

Realizado por: Pilco, M, 2022.

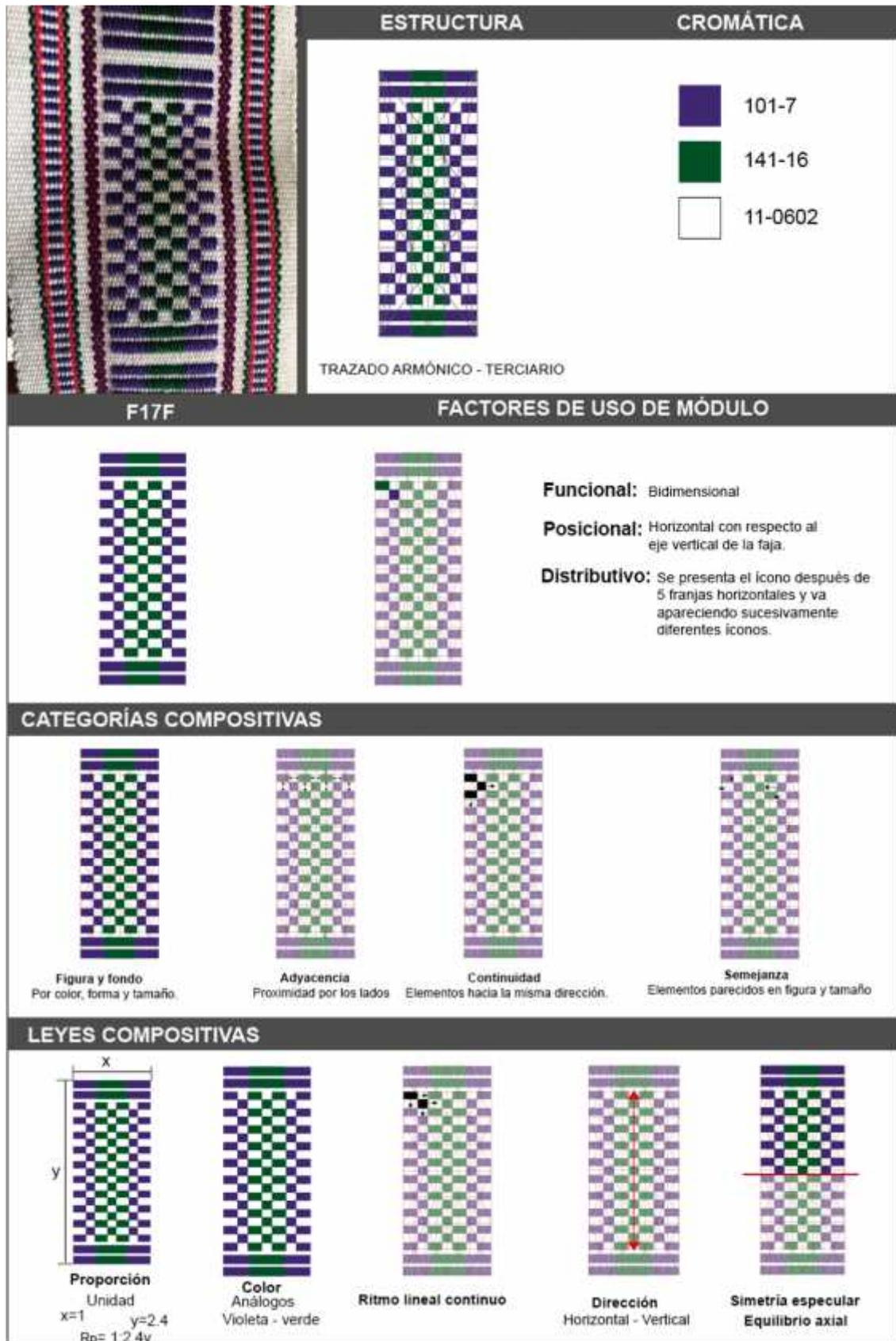


Ilustración 46- 3: Análisis ícono 17

Realizado por: Pilco, M, 2022.

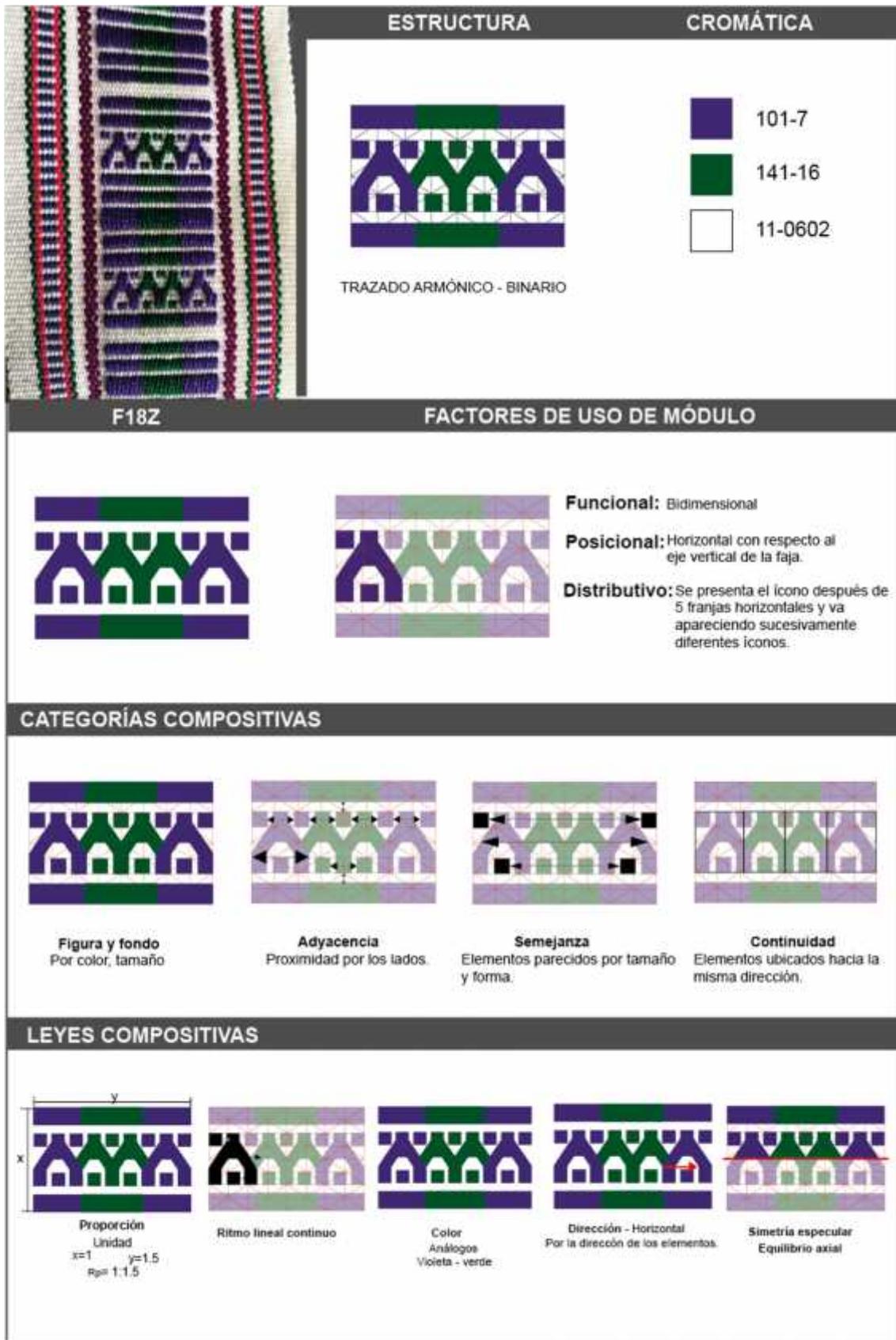


Ilustración 47- 3: Análisis ícono 18

Realizado por: Pilco, M, 2022.

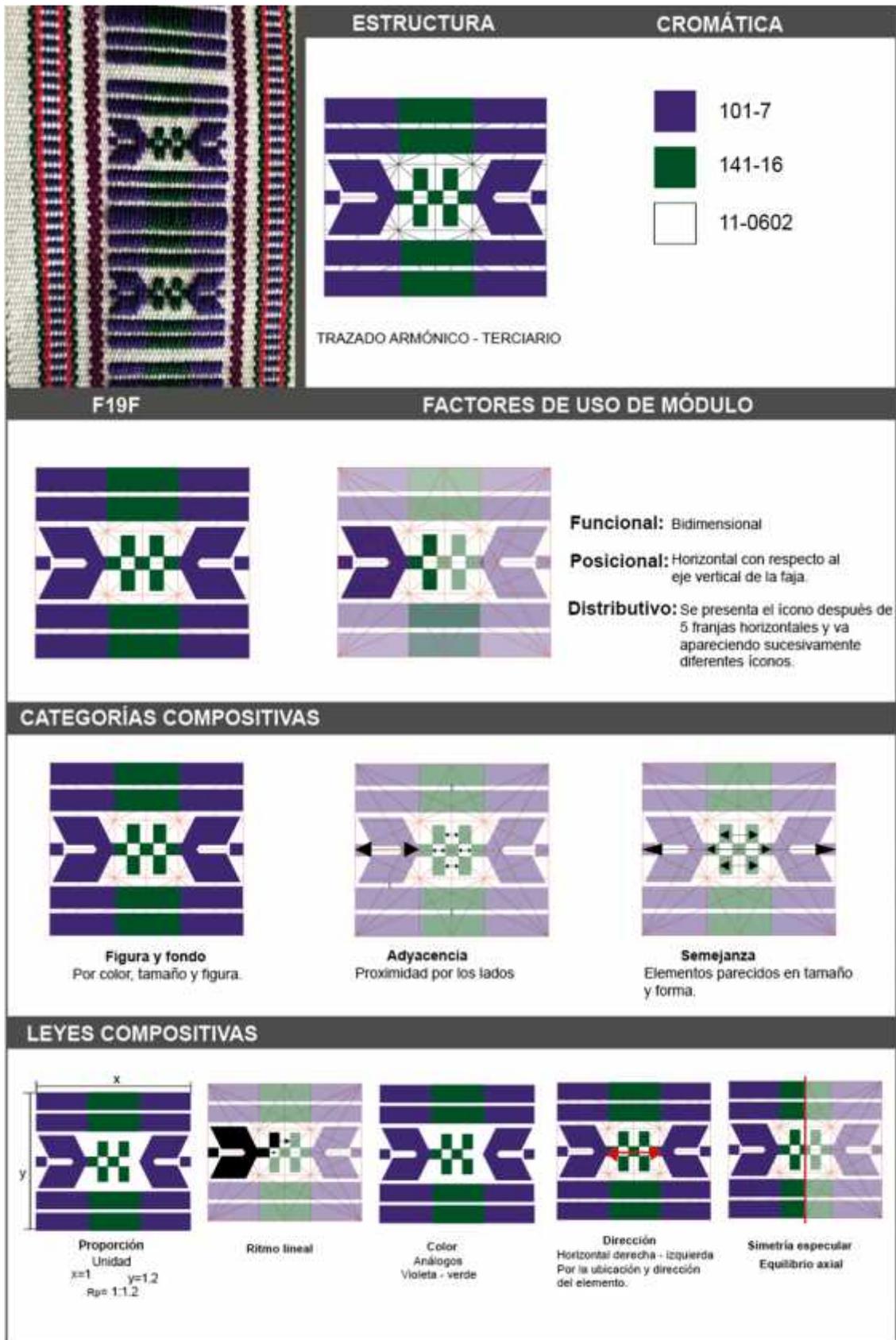


Ilustración 48- 3: Análisis ícono 19

Realizado por: Pilco, M, 2022.

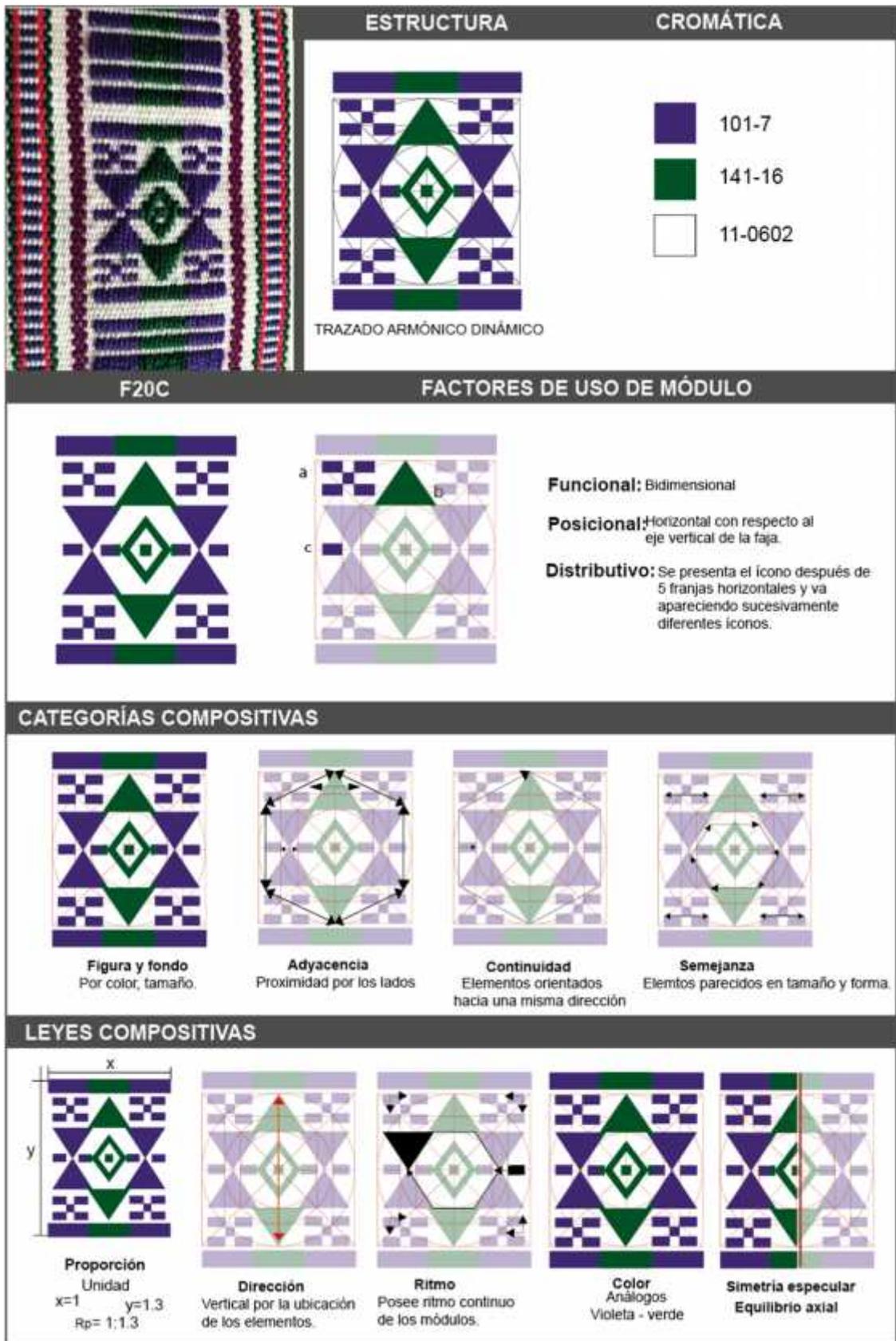


Ilustración 49- 3: Análisis ícono 20

Realizado por: Pilco, M, 2022.

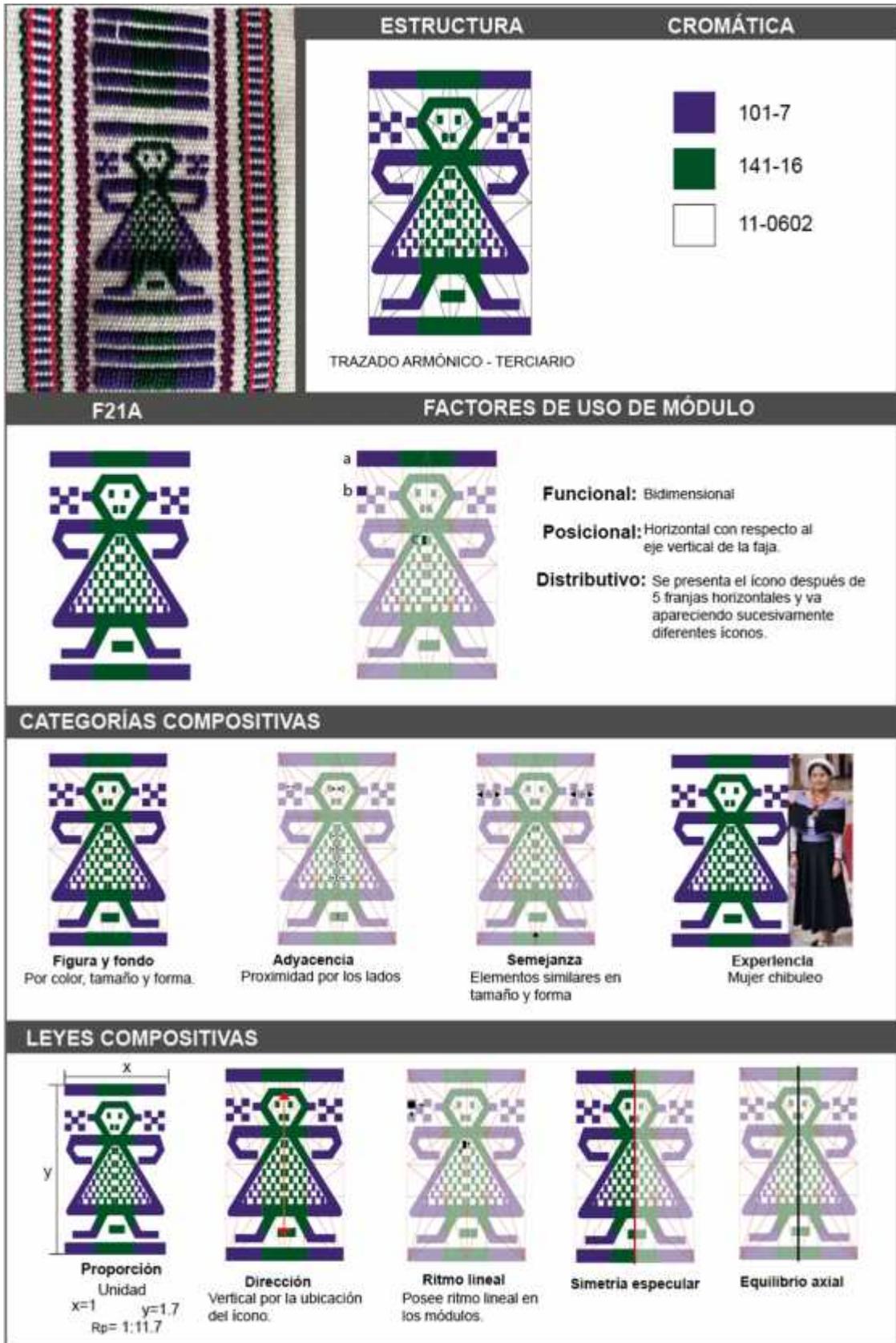


Ilustración 50- 3: Análisis ícono 21

Realizado por: Pilco, M, 2022.

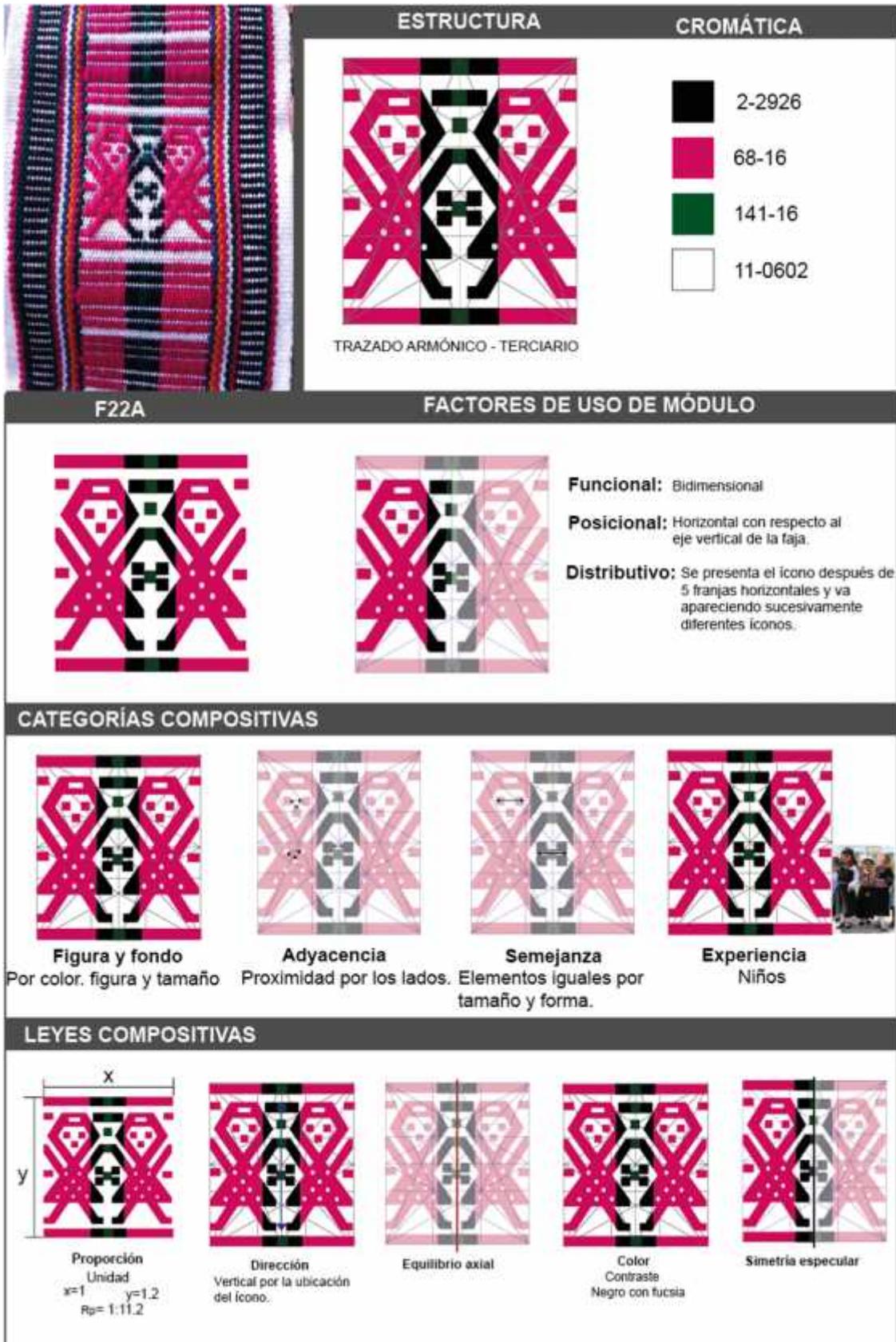


Ilustración 51- 3: Análisis ícono 22

Realizado por: Pilco, M, 2022



F23A

ESTRUCTURA
CROMÁTICA



2-2926

68-16

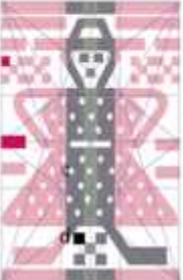
141-16

11-0602

TRAZADO ARMÓNICO - TERCIARIO

FACTORES DE USO DE MÓDULO





Funcional: Bidimensional

Posicional: Horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

Distributivo: Se presenta el icono después de 5 franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente diferentes iconos.

CATEGORÍAS COMPOSITIVAS



Figura y fondo
Por color y tamaño.



Adyacencia
Proximidad por los lados



Semejanza
Elementos similares en forma y posición.



Experiencia
Hombre chibuefo.

LEYES COMPOSITIVAS



Proporción
Unidad
 $x=1$ $y=1.7$
 $Rp= 1:1.7$



Dirección
Vertical por la posición del icono.



Ritmo
Posee ritmo lineal en los módulos.



Equilibrio axial



Simetría especular

Ilustración 52- 3: Análisis ícono 23

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Para concluir, se puede mencionar que para comprender la composición del *chumbi* chibuleo, la unidad esta encajada en el sistema armónico terciario. Por otra parte, para comprender mejor el diseño del *chumbi* chibuleo desde el punto de vista de las categorías compositivas es la simetría, dirección y ritmo en los módulos que forman parte de la unidad, y la ley que se encuentra más presente es la experiencia, figura fondo. La cromática presente está determinada por análogos y contraste, y posteriormente serán plasmadas en el catálogo iconográfico, temas que se tratará en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y PROPUESTA

Para la creación de catálogo con el registro iconográfico de los *chumbis* se procede en este capítulo obtener la síntesis del análisis iconográfico de las fichas del capítulo III, el cual está compuesto de diferentes factores tales como: estructura, cromática, factores de módulo, leyes y categorías compositivas.

Con relación al color, se muestra un análisis de las armonías cromáticas que se encuentra en la iconografía, agrupados de acuerdo a la aplicación del color.

En la síntesis de los factores de uso de módulo se encuentran: Funcional, posicional y distributivo, el cual se encuentra descrito en porcentaje acorde a su presencia en el ícono gráfico.

Para seguir con la última fase de la metodología de Diseño Andino se desarrolla la propuesta final (catálogo), que es la solución a al problema de investigación con el objetivo de plasmar la iconografía del *chumbi* Chibuleo, reforzar una historia textil milenaria del pueblo, para que los artesanos creen diseños con el estilo ya preestablecidos.

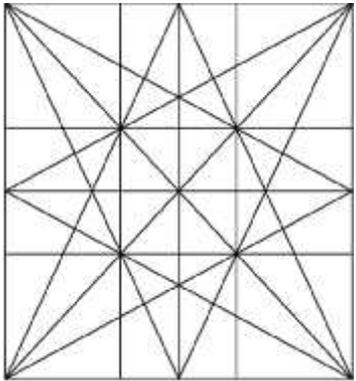
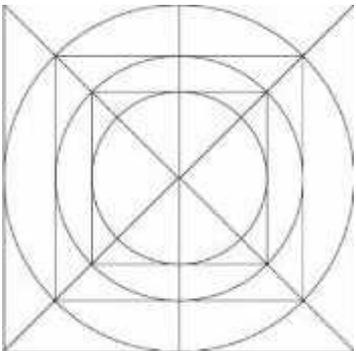
4.1. Resultados de las fichas de análisis iconográfico.

Después del desarrollo del análisis compositivo obtienen los siguientes resultados, con la finalidad de obtener las características compositivas de la iconografía. Se inicia con la síntesis de la estructura de módulos.

4.1.1 Resultados de la estructura

En relación a la unidad se hace uso de trazado armónico terciario, presente en la mayor parte de la iconografía, se encontró el trazado armónico binario y trazado armónico dinámico. Estas líneas nos ayudan en la distribución del espacio en un diseño. Para finalizar la síntesis de leyes y categorías compositivas, cromática y los factores de uso de módulo.

Tabla 1-4: Resultados de la estructura de la iconografía.

Estructura	Descripción
<p data-bbox="427 315 751 344">Trazado armónico terciario</p> 	<p data-bbox="882 461 1351 595">Veintidós iconos gráficos tienen como base estructural al trazado armónico binario, que representa el 95,65%.</p>
<p data-bbox="419 761 759 790">Trazado armónico dinámico</p> 	<p data-bbox="882 891 1351 1025">Un icono gráfico tiene como base estructural al trazado armónico binario, que representa el 4,34%.</p>

Realizado por: Pilco, M, 2022.

4.1.2. Resultados del análisis de la cromática

A través del análisis realizado a la iconografía se obtuvo la cromática, no existe variedad de colores, pero son los representativos y cuyo significado es importante para el pueblo, además se encuentran combinaciones de colores como el verde, violeta, fucsia y también acromáticos como el negro y blanco.

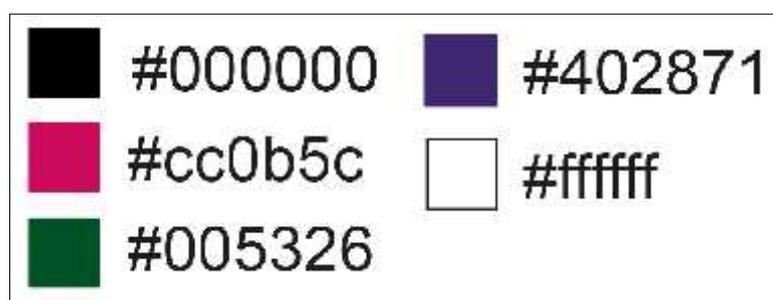


Ilustración 1- 4: Paleta cromática de los iconos gráficos

Realizado por: Pilco, M, 2022.

Según la aplicación de la cromática en la iconografía Chibuleo se establece según la armonía cromática lo siguiente: Análogos, complementarios o de contraste, por ejemplo:

Tabla 2-4: Resultados de la armonía cromática de la iconografía

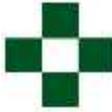
PALETA DE COLOR	ARMONÍA
 #005326  #402871	Análogos
 #000000  #cc0b5c  #ffffff	Contraste

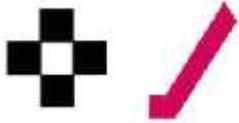
Realizado por: Pilco, M, 2022.

4.1.3. Resultados del análisis de los factores de módulo

Se obtuvo como resultado los módulos de las partes que forman el ícono gráfico, se tomaron en cuenta la repetición de mínimo dos veces. Se colocó en una tabla con el código de la iconografía y el modulo encontrado.

Tabla 3-4: Registro de los módulos de la iconografía Chibuleo

Código	Modulo	Código	Módulo
F01Z		F13Z	
F02Z		F14Z	

F03Z		F15Z	
F04Z		F16Z	
F05Z		F17Z	
F06Z		F18Z	
F07Z		F19Z	
F08Z		F20Z	
F09Z		F21Z	
F10Z		F22Z	
F11Z		F23Z	
F12Z			

Realizado por: Pilco, M, 2022.

4.1.3.1. Factor funcional

Según el análisis funcional, el 100% de los módulos encontrados son bidimensionales y a su vez la estructura más usada es el trazado armónico terciario del total de los 23 icono gráficos.

4.1.3.2. Factor posicional

Se encontró que de las 23 fajas que equivale al 100% el módulo iconográfico es horizontal con respecto al eje vertical de la faja.

4.1.3.3. Factor distributivo

En el análisis distributivo se encontró que el 100% del módulo iconográfico, el ícono se presenta después de cinco franjas horizontales y va apareciendo sucesivamente los íconos.

4.1.4. Resultados del análisis de las leyes compositivas

Durante el análisis realizado se pudo encontrar recurrencia en cuatro categorías compositivas, entre estas se encuentran: Figura - Fondo, Adyacencia, Semejanza y Experiencia.

Tabla 4-4: Leyes compositivas concurrentes.

LEYES COMPOSITIVAS	DESCRIPCIÓN
Figura - Fondo	El 100% de la iconografía se puede observar a figura del fondo por contraste.
Adyacencia	Los diferentes módulos encontrados en el análisis los ubicados próximos por los lados equivale al 52, 17% de las once piezas y de las 12 equivalente al 47,82% por medio de los vértices.
Semejanza	Los módulos de la iconografía se parecen en forma, tamaño y posición, creando así una lectura horizontal.
Experiencia	El 73,91% se hace uso de la experiencia por medio de la percepción al identificar las representaciones de los íconos.

Realizado por: Pilco, M, 2022

4.1.5. Resultados del análisis de las categorías compositivas

Durante el análisis se encontró diferentes leyes compositivas usadas en los módulos. Las más usadas son:

Tabla 5-4: Categorías compositivas concurrentes.

CATEGORÍAS COMPOSITIVAS	DESCRIPCIÓN
Color	La cromática usada en la iconografía corresponde al 56,52% conformada por colores análogos violeta y verde los cuales representan la naturaleza y la espiritualidad, el 43,47% por contraste fucsia y negro.
Ritmo	La categoría representa el 69,56% que corresponden a dieciséis iconos gráficos del total, las 7 faltantes no tienen elementos con esta categoría.
Dirección	En esta categoría el 86,95% corresponde al total de veinte, en cuanto a la ubicación del icono en el diseño.
Movimiento	Del total de los iconos gráficos el 21,73% tienen movimiento debido a la ubicación de los módulos.
Simetría	Existen dos tipos de simetría en el análisis compositivo con un porcentaje de 39,135 para simetría y el 60,86% son asimétricos.
Equilibrio	En el análisis de equilibrio se encuentra el equilibrio axial con el 78,26% y el equilibrio especular con el 26%.

Realizado por: Pilco, M, 2022.

4.2. Diseño del Catálogo

En base a la investigación realizada por medio de la fundamentación teórica entrevistas, fichas de observación, análisis iconográfico de las categorías y leyes compositivas, se desarrolla la propuesta grafica que recopile la historia del pueblo Chibuleo a través de su iconografía, que servirá de fuente de investigación para estudiantes, diseñadores, historiadores, antropólogos y demás interesados en la iconografía del pueblo Chibuleo.

4.2.1 Maquetación

Definición de contenidos

Zoomorfos: En esta sección se coloca 14 iconografías digitalizadas de las investigadas.

Fitomorfos: Se compone de 5 iconologías digitalizadas.

Cosmovisión: Sección más corta cuenta con 1 iconología digitalizada.

Antropomorfas: Sección que cuenta con tres iconologías digitalizadas de las investigadas.

Fichas: Compilación de la información de cada iconografía de investigación: Motivo, datos generales y datos técnicos.

Formato: El formato que se ha establecido en con la medida de 21 x 21 cm, debido a que el cuadrado es usado en la mayor parte de la iconología en cuanto a proporcionalidad.

Nombre de catálogo: Iconografía Chibuleo

4.2.1.1. *Retícula*

Se usó la retícula de trazado armónico terciario, obtenido en la mayor parte del análisis compositivo de la iconografía, la finalidad es crear equilibrio en la diagramación del catalogo

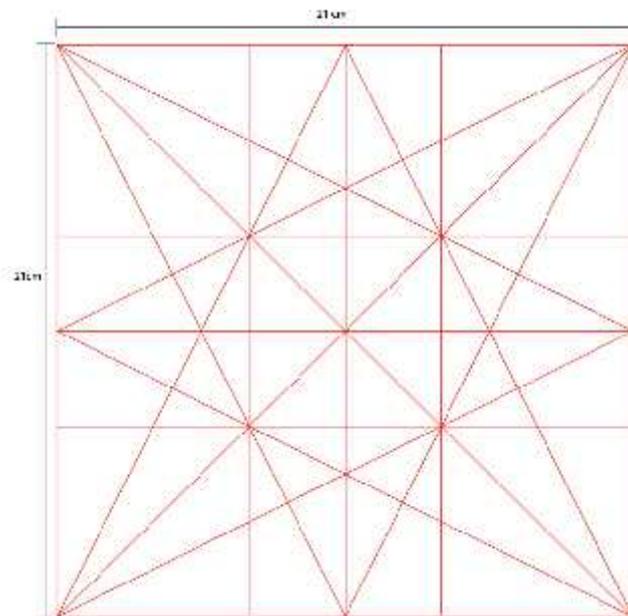


Ilustración 2-4: Retícula del catálogo

Realizado por: María Pilco, 2022.

4.2.1.2 *Tipografía*

Portada: Andina

Título: Lucida Sans Typewriter

Texto (páginas internas): Acum Variable Concept

4.2.1.3. Cromática



Ilustración 3-4: Paleta cromática de los colores usados en el catálogo.

Realizado por: María Pilco, 2022.

A través de esta retícula se puede desarrollar se puede realizar divisiones en las diferentes páginas del catálogo, las que se muestran a continuación:

a. Portada y contraportada: este diseño está destinada a la portada y contraportada del catálogo.

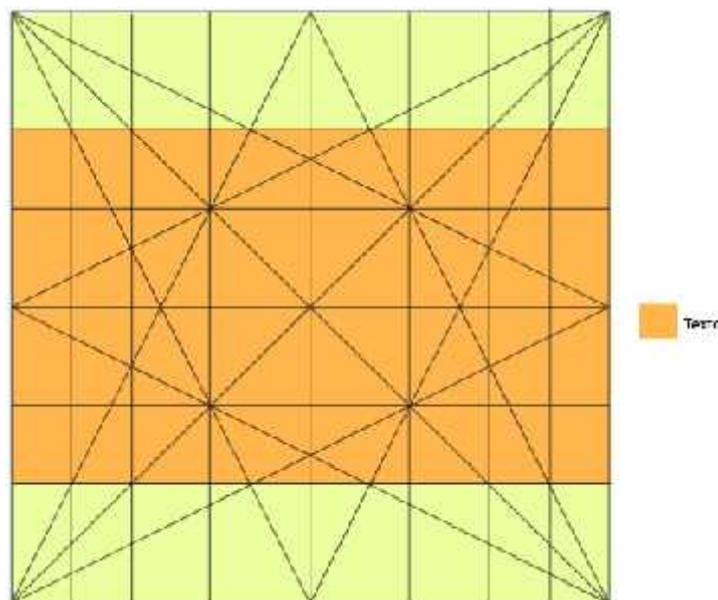


Ilustración 4-4: Retícula a

Realizado por: María Pilco, 2022

b. Páginas internas: La estructura está definida para páginas enfrentadas por medio de divisiones que se realizara para el inicio de cada sección en el catálogo.

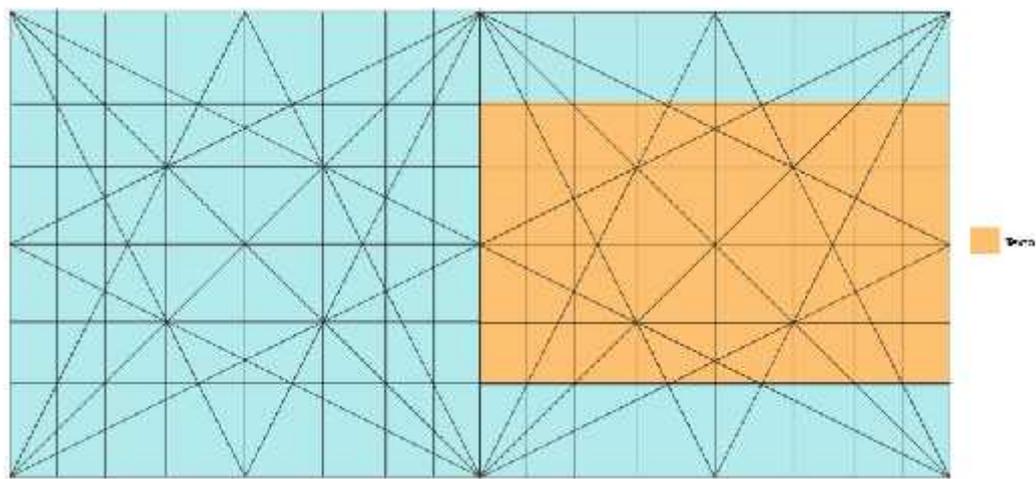


Ilustración 5-4: Retícula b

Realizado por: María Pilco, 2022.

c. Páginas internas: La estructura está definida para la presentación de imágenes, consta de dos franjas de color a los lados y la numeración respectiva.

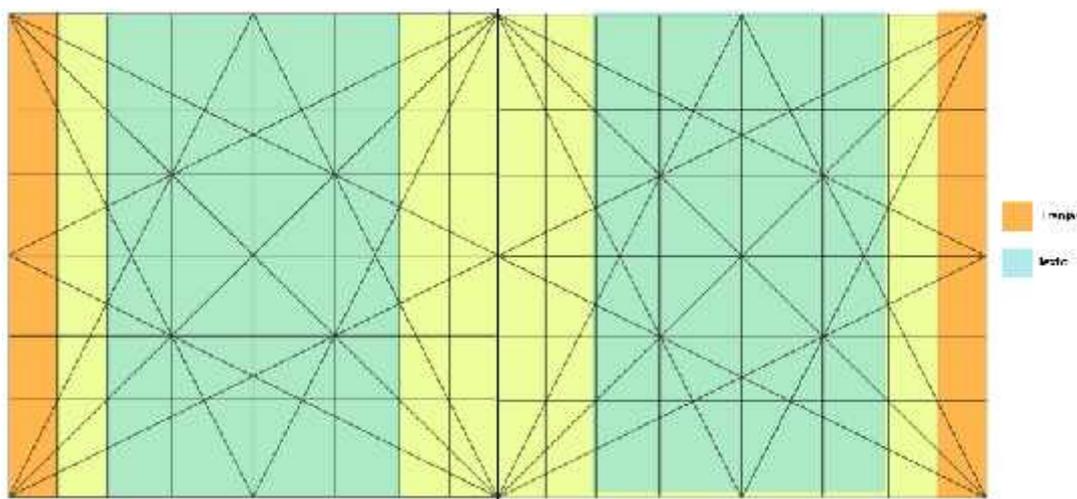


Ilustración 6-4: Retícula c

Realizado por: María Pilco, 2022.

4.2.1.4. Contenido

El catálogo está dividido en secciones que son: Presentación, contenido, Motivo zoomorfo, motivo fitomorfo, cosmovisión, motivo antropomorfo, y fichas descriptivas.



Ilustración 7-4: Portada del catalogo

Realizado por: María Pilco, 2022.



Ilustración 8-4: Paginas internas - contenido

Realizado por: María Pilco, 2022.



Ilustración 9-4: Páginas internas – División de sección

Realizado por: María Pilco, 2022.



Ilustración 10-4: Páginas internas – iconografía

Realizado por: María Pilco, 2022.



Ilustración 11-4: Páginas internas – fichas descriptivas

Realizado por: María Pilco, 2022.

4.3. Validación del catálogo

Para la validación del catálogo se escogió un Focus Group de dieciocho personas formado por: dos artesanos chibuleo, diez estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la ESPOCH y seis habitantes del pueblo.

Por medio de un cuestionario formulado para cada sector, se midió el interés generado hacia el catálogo iconográfico chibuleo.

4.3.1. Cuestionario

Se llevó a cabo por medio la formulación de cuatro preguntas para los diferentes sectores.

4.3.1. Artesanos Chibuelos

1. ¿Considera que la información gráfica que tiene el catálogo ayudará a futuras investigaciones?
2. ¿Desde su punto de vista, el catálogo es un aporte para preservar el legado iconográfico Chibuleo?

3. ¿Considera que este catálogo representa el pueblo Chibuleo?
4. ¿Le gustaría adquirir este catálogo?

4.3.1.2. Habitantes del pueblo

1. ¿Considera que la información gráfica que tiene el catálogo ayudará a futuras investigaciones?
2. ¿Desde su punto de vista, el catálogo es un aporte para preservar el legado iconográfico Chibuleo?
3. ¿Considera que este catálogo representa el pueblo Chibuleo?
4. ¿Le gustaría adquirir este catálogo?

4.3.1.3. Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico

1. ¿Considera que la información gráfica que tiene el catálogo ayudará a futuras investigaciones?
2. ¿Tomaría la información del catálogo, como material de consulta para ver la aplicación del diseño Andino?
3. ¿Considera que este catálogo representa el pueblo Chibuleo?
4. ¿Le gustaría adquirir este catálogo?

4.3.2. Resultados

Para representar los resultados se realizó a base de porcentajes como se muestra a continuación:

4.3.2.1 Artesanos Chibuelos

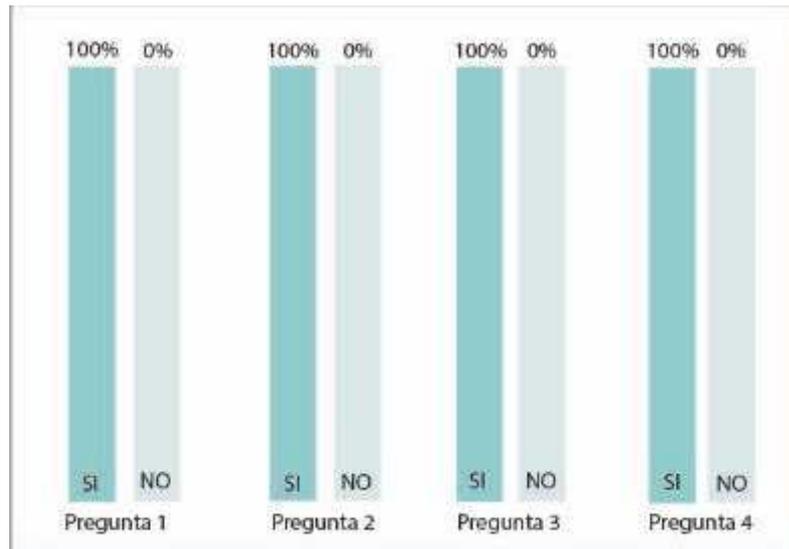


Ilustración 12-4: Resultados artesanos

Realizado por: María Pilco, 2022.

Dentro del grupo de artesanos se encontró una respuesta positiva hacia el catálogo de un 100%, cabe mencionar que los artesanos consideran que en un material que ayudaría a difundir su iconografía que ha pasado de generación en generación.

4.3.2.2. Habitantes del pueblo

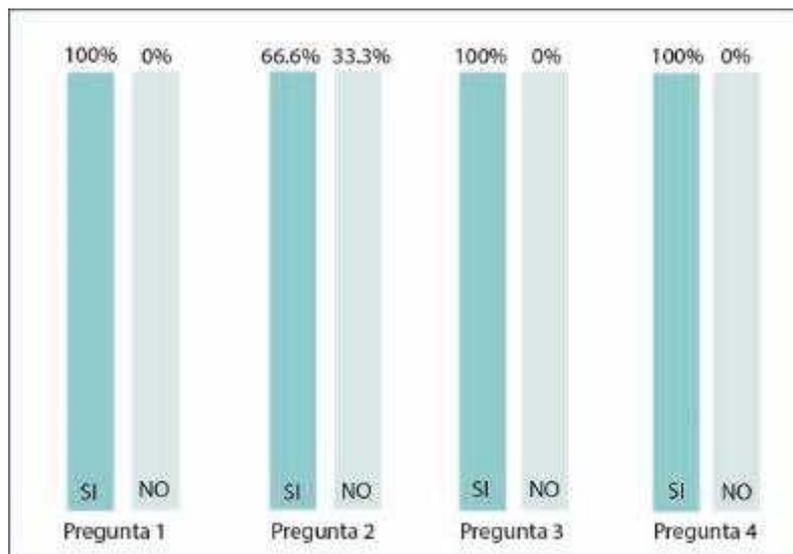


Ilustración 13-4: Resultados habitantes del pueblo

Realizado por: María Pilco, 2022.

La respuesta es positiva por parte de los habitantes del pueblo ya que consideran que es un buen material informativo que representa al pueblo. Un entrevistado (20%) mencionó que el catálogo es un aporte para preservar el legado iconográfico Chibuleo.

4.3.2.3. Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico

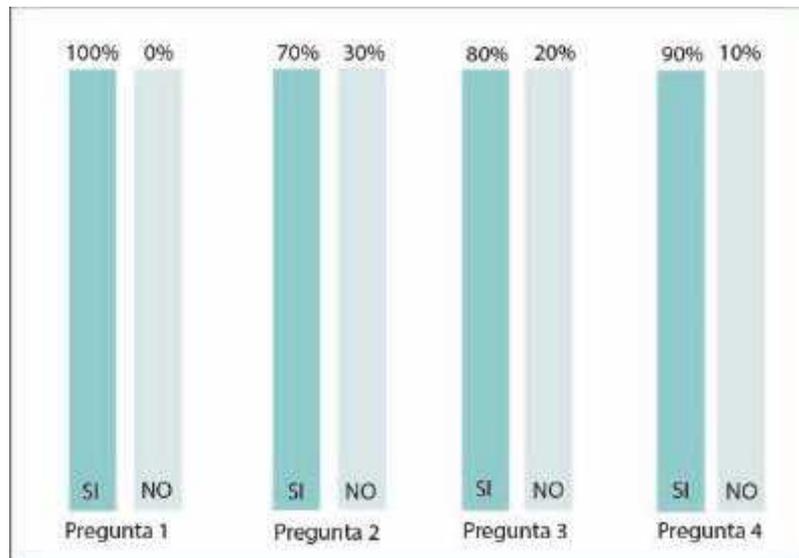


Ilustración 14-4: Resultados Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico

Realizado por: María Pilco, 2022

Los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico demostraron interés en el catálogo, considerando como un material para futuras investigaciones (100%), el 70% tomará como material de consulta para la aplicación del diseño Andino, el 80% cree que el catálogo representa al pueblo Chibuleo y el 90% está interesado en adquirir el catálogo.

CONCLUSIONES

- J La recopilación de la información histórica, cultural e icónica del pueblo Chibuleo, como primer punto por medio de esta información se llegó a conocer diferentes aspectos esenciales como es: el origen, la identidad, vestimenta. Como segundo punto el acercamiento a la actividad textil conociendo más a fondo las técnicas usadas, precios, el proceso para elaborar los *chumbis*, a su vez también se realizó una recopilación fotográfica de los íconos para el respectivo análisis iconográfico.
- J El desarrollo del análisis de los íconos presentes en los *chumbis*, basado en las leyes y categorías compositivas, se determina que existen varias leyes y categorías compositivas en elementos que conforman el ícono, los trazados más recurrentes son el trazado armónico terciario y dinámico, luego figura fondo, experiencia, adyacencia y semejanza como categorías compositivas recurrentes y finalmente la simetría, equilibrio, color, y dirección como leyes compositiva presentes en la mayoría de la iconografía.
- J Expuesto todo lo anterior se desarrolló el análisis de la iconografía Chibuleo para la creación de un catálogo que las contenga y que sería de gran ayuda tanto a artesanos, comerciantes y habitantes del pueblo a fortalecer el conocimiento iconológico del pueblo, ya que no existe un material gráfico que contenga la iconografía de los *chumbis* Chibuleo.

RECOMENDACIONES

- J El catálogo con la iconografía presentes en los *chumbis* Chibuleo, basado en el análisis compositivo, puede servir de fuente de consulta sobre el conocimiento ancestral del pueblo ya sean investigadores o personas interesadas en el tema.

- J Se recomienda a los artesanos usar el trazado armónico terciario, binario o dinámico para el desarrollo de iconografía ya que tienen mucha relación con la tripartición que pertenece a la cosmovisión indígena con la finalidad de crear iconografía dinámica y variada en relación a la estructura.

- J Se recomienda a autoridades y pueblo en general difundir el catálogo “Iconografía Chibuleo” para que de esta manera se pueda preservar y dar a conocer a nivel nacional su cultura, tradiciones y actividad textil que el pueblo desarrolla y del cual gran parte de la población no tienen conocimiento.

GLOSARIO

Chumbi: denominación quechua para referirse a la faja.

Cultura: es todo aquello que incluye el conocimiento, las creencias, la moral, las costumbres, hábitos que adquiere un individuo siendo parte de una sociedad.

Faja: parte de la vestimenta indígena.

Fitomorfo: iconos que representan la vegetación o plantas.

Iconografía: Conjunto de imágenes relacionadas con un personaje o un tema y que responden a una concepción o a una tradición.

Iconología: Estudio de las imágenes y de su valor simbólico.

Módulo: Elemento que puede ser agrupado de distintas maneras con otros elementos constituyendo una unidad mayor.

Repetición: formas similares que suelen parecer en un diseño.

Zoomorfo: íconos de animales de las culturas ancestrales.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, E (2016). Análisis icónico cromático de los chumbis utilizados por las mujeres indígenas de la cultura Chibuleo (Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5746>

BENÍTEZ, Lilyan; & GARCÉS, Alicia. *Culturas Ecuatorianas de ayer y hoy*. 8va. Ed. QuitoEcuador: Abya-Ayala, 1995. p22.

BERGONDO, Eladio. *Fundamentos de la fotografía*. España : Ministerio de Educación y Formación Profesional de España, 2014. [Consulta: 30 mayo 2022]. Disponible en:

CALLEJA, JOSÉ, Durante, et al. *Fotografía Digital* . España : Ministerio de Educación y Formación Profesional de España, 2015.

CALUÑA, NAZARIO. *Los Chibuleos ORIGEN, IDENTIDAD, DESARROLLO Y JUSTICIA DE UN PUEBLO INDÍGENA EN LOS ANDES ECUATORIANOS*. 1ra. Ed QuitoEcuador : Gráfica Silva, 2008.

ECHEVERRÍA, B. *Definición de la cultura* [en línea]. DF-México: Itaca, 2001. [Consulta: 25 mayo 2022]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/314223346/2-Definicion-de-CulturaBolivar-Echeverria-pdf>

GARCÍA CANCLINI, N. *Cultura y Sociedad: una introducción* [en línea]. México. 1984.

[Consulta: 25 mayo 2022]. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/2.p._garcia_canclini_cultura_y_sociedad_una_introduccion.pdf

IBROBO, X. Diseño bidimensional. Riobamba-Ecuador: Edi.ESPOCH, 2016, pp.17-140

IÑIGO, Laura; & MAKHLOUF, *DISEÑO EDITORIAL Manual de conceptos básicos*. Primera. México : s.n., 2014.

MILLA, Z. *Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino*. [en línea]. Lima-Perú: primera edición: Amaru Wayra, 2008. [Consulta: 25 de mayo del 2022]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/53341564/Introduccion-Simiotica-Diseno-Andino-Precolombino>

Paucar, L (2020). Diseño de bolsos ejecutivos inspirados en la iconografía de los chumbis de Chibuleo (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31437>

REIMERS, G. *Pequeño Diccionario del Diseñador* [en línea] Reimers Design. 2011. [Consulta: 26 de mayo del 2022]. Disponible en: https://www.academia.edu/23225540/Peque%C3%B1o_Diccionario_del_Dise%C3%B1ador

RIVERA, Ana. (2012). *Diseño editorial*. (Material Diseño Gráfico) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador

ROMERO, Moisés. 2015. *Órdenes de producción, equipos y páginas maestras para la maquetación y compaginación de productos gráficos*. Primera. Málaga : IC Editorial, 2015.

Salguero, D (2016). *La identidad gráfica y su influencia en la comercialización de los productos artesanales elaborados por el pueblo Chibuleo en el año 2014* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/19936>

TERRY, E. *La idea de cultura*. Primera. Barcelona : Paidós, SA1CF, 2001. pág. 58.

TIRADO. Delia, et al. “Bordados del pueblo indígena Chibuleo: entre la representación y el diseño, hablan de la dificultad para mantener los rasgos y costumbre de la cultura”. Facultad de Arquitectura y Diseño [en línea], 2016, (Ecuador) 1 (37), pp. 33-42. [Consulta: 26 de mayo de 2022]. ISSN 1390-3284. Disponible en: <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Delia%20Tirado,%20Michelle%20Quispe%20Bordados%20Chibuleo.pdf>

WONG, Wucius. *Fundamentos del diseño*. Barcelona-España: Gustavo Gilli, S.A., 1995, pp. 43

ANEXOS

ANEXO A: ARTESANO JOSÉ SISA



ANEXO B: ARTESANO LUIS CHIMBORAZO



ANEXO C: CATÁLOGO ICONOGRÁFICO CHIBULEO

Iconografía CHIBULEO



El pueblo Chibuleo se origina al sur occidente de la zona interandina, hoy localidad de Turgurahua a 1000ms.

Su identidad cultural se manifiesta en el lenguaje, indumentario y formas de vida. Antiguamente, los indígenas del pueblo Chibuleo perfeccionaban sus tejidos en la misma comunidad, dedicándose en su creatividad y destreza en realizar y grabar símbolos combinatorios de colores naturales.

Por otro lado, a más de la actividad artesanal es parte de las expresiones culturales que definen a los Chibuleos. Actualmente existen pocos artesanos en el pueblo que aún realizan esta actividad tradicional pero es la elaboración de ponchos, churros, y demás indumentaria de la vestimenta Chibuleo, con una iconografía que busca hacer pública su identidad y a su vez complementar sus ingresos económicos.

Chibudos, uno de los pueblos étnicos de la nacionalidad indígena Kichwa de la Sierra de Ecuador, quienes se dedican a la elaboración de artesanías y vestimenta tales como: aretes, arechicos, bayetas y maci - chumbis.

Uno de los textiles más decorados y al cual tiene un gran valor representativo del pueblo es el maci - chumbi, razón por la cual es necesario difundir este conocimiento ancestral.

El catálogo cuenta con la iconología presente en los maci - chumbis que son elaborados por los artesanos del pueblo, además son los encargados de confeccionar estas piezas de textil usando por lo menos parte de la población su propia parte de su territorio.

CONTENIDO

Motivo - Zootaxia	■
Motivo - Fitomorfo	■
Motivo - Cosmología	■
Motivo - Astromorfos	■
Fichas descriptivas	■

ZOOMORFOS

Figuras de animales

4



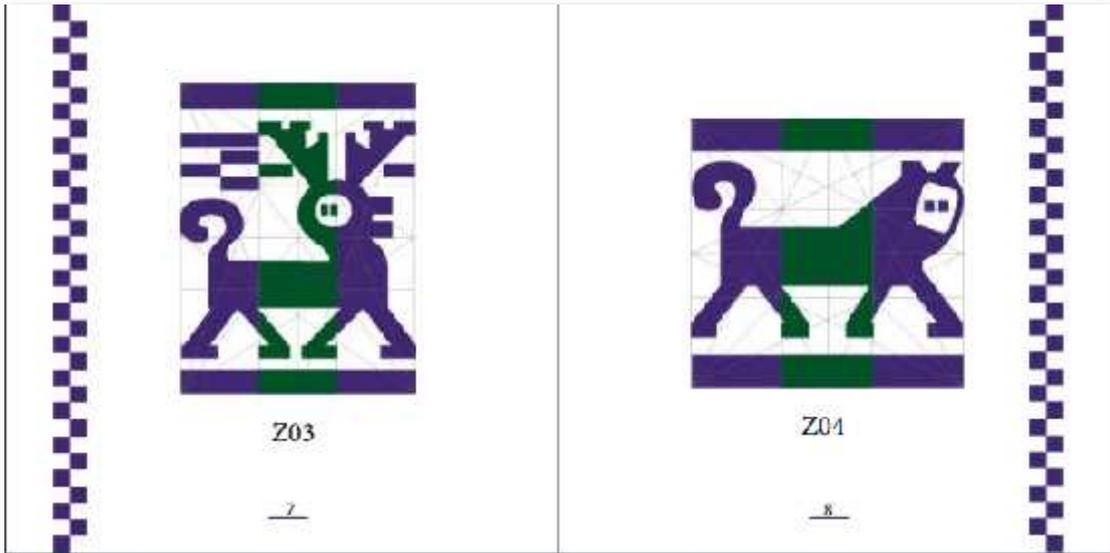
Z01

5



Z02

5





Z09

13

Z10

14



Z11

15

Z12

16

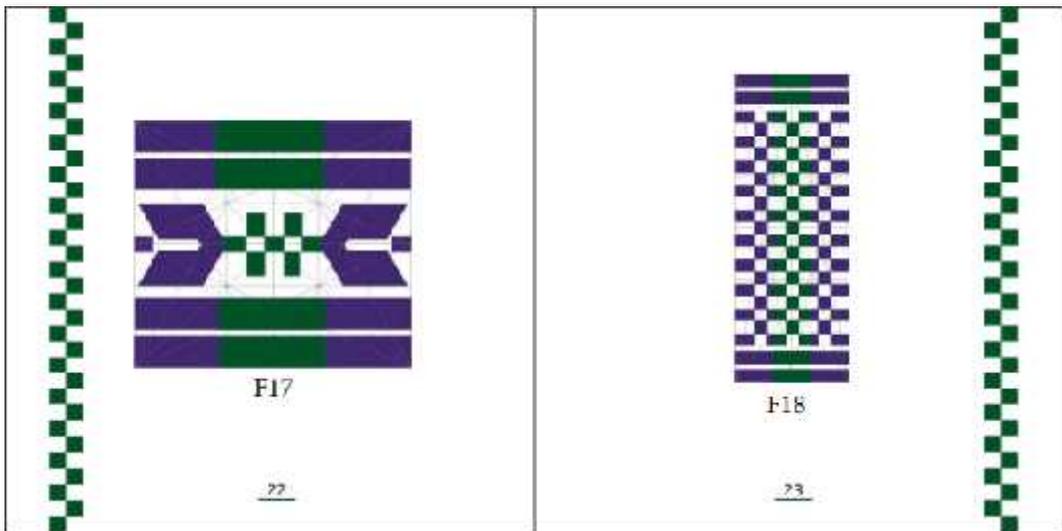


Z13

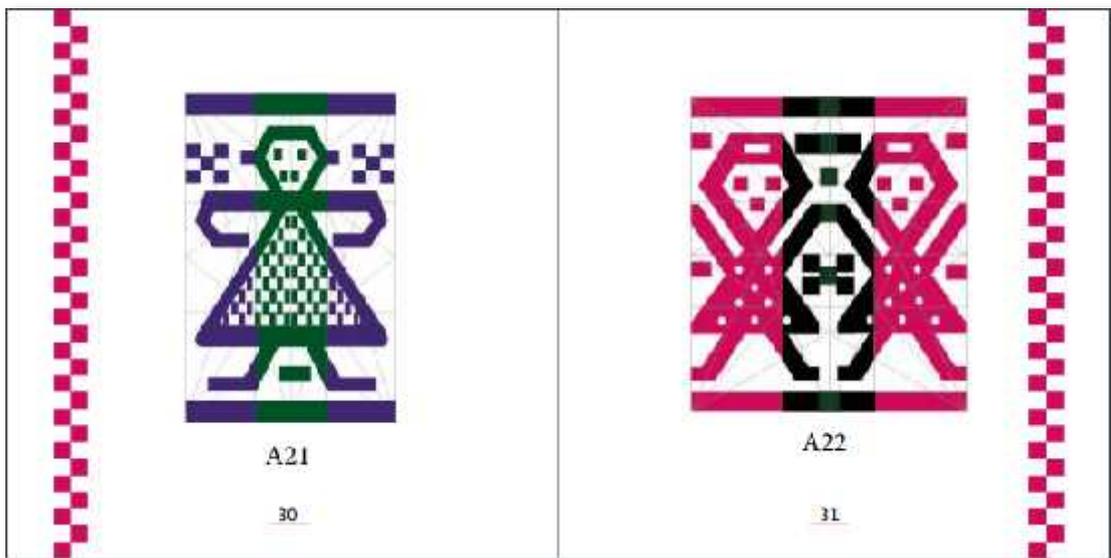
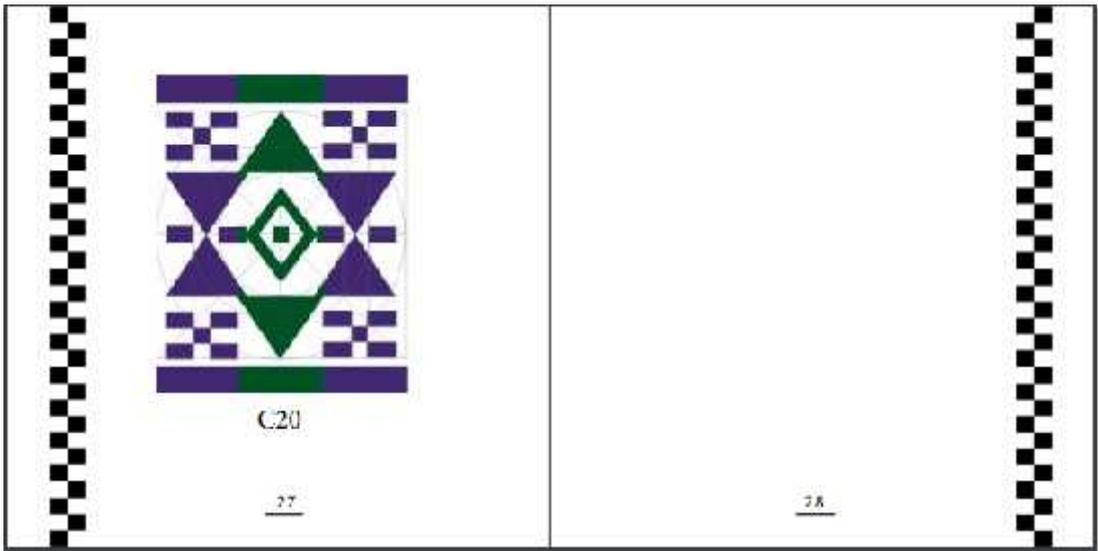
17

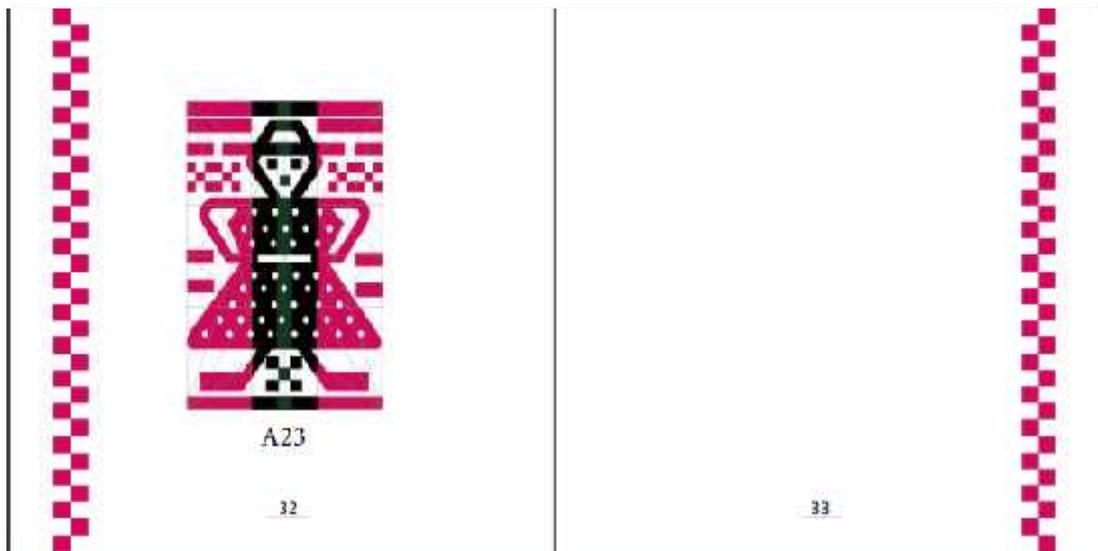
Z14

18









FICHAS DESCRIPTIVAS

34

	<p>Datos Generales</p> <p>Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Fasánido</p> <p>Datos Técnicos</p> <p>Material: Hilo acrílico Medida: 4 x3 cm Técnica: Doble Puz</p>		<p>Datos Generales</p> <p>Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Cándido</p> <p>Datos Técnicos</p> <p>Material: Hilo acrílico Medida: 4 x3 cm Técnica: Doble Puz</p>
Z01	Cromática	Z02	Cromática
<p>Motivo: Zoinorfo</p>	<ul style="list-style-type: none"> 101-7 141-15 11-0602 	<p>Motivo: Zoinorfo</p>	<ul style="list-style-type: none"> 101-7 141-15 11-0602

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Cérvidos		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Felinos
	Datos Técnicos		Datos Técnicos
	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Faz		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Faz
Z03	Cromática	Z04	Cromática
Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> 101-7 141-16 11-0602 	Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> 101-7 141-16 11-0602

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Falsanidos		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Felinos
	Datos Técnicos		Datos Técnicos
	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 2 cm Técnica: Doble Faz		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 2 cm Técnica: Doble Faz
Z05	Cromática	Z06	Cromática
Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> 2-2926 66-16 141-16 11-0602 	Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> 101-7 141-16 11-0602

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Falsanidos		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Felinos
	Datos Técnicos		Datos Técnicos
	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 3 cm Técnica: Doble Faz		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 3 cm Técnica: Doble Faz
Z07	Cromática	Z08	Cromática
Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> 101-7 141-16 11-0602 	Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> 2-2926 66-16 141-16 11-0602

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Animales		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Córdicos
	Datos Técnicos		Datos Técnicos
	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 3 cm Técnica: Doble Faz		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Faz
Z09	Cromática	Z10	Cromática
Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2-2926 ■ 66-16 ■ 141-16 □ 11-0602 	Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2-2926 ■ 66-16 ■ 141-16 □ 11-0602

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Animales		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Paisajes
	Datos Técnicos		Datos Técnicos
	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Faz		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 5 cm Técnica: Doble Faz
Z14	Cromática	Z13	Cromática
Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2-2926 ■ 66-16 ■ 141-16 □ 11-0602 	Motivo: Zoomorfo	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2-2926 ■ 66-16 ■ 141-16 □ 11-0602

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Agricultura		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Agricultura
	Datos Técnicos		Datos Técnicos
	Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 3 cm Técnica: Doble Faz		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Faz
F15	Cromática	F16	Cromática
Motivo: Florario	<ul style="list-style-type: none"> ■ 101-7 ■ 141-16 □ 11-0602 	Motivo: Florario	<ul style="list-style-type: none"> ■ 101-7 ■ 141-16 □ 11-0602

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Agricultura		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Agricultura
Datos Técnicos		Datos Técnicos	
Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Fajá		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Fajá	
F17	Cromática	F18	Cromática
Motivo: Florario	<input type="checkbox"/> 101-7 <input checked="" type="checkbox"/> 141-18 <input type="checkbox"/> 11-0802	Motivo: Florario	<input type="checkbox"/> 101-7 <input checked="" type="checkbox"/> 141-18 <input type="checkbox"/> 11-0802

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Agricultura		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Creencias
Datos Técnicos		Datos Técnicos	
Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 4 cm Técnica: Doble Fajá		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 5 cm Técnica: Doble Fajá	
F19	Cromática	C20	Cromática
Motivo: Florario	<input type="checkbox"/> 101-7 <input checked="" type="checkbox"/> 141-18 <input type="checkbox"/> 11-0802	Motivo: Cosmología	<input type="checkbox"/> 101-7 <input checked="" type="checkbox"/> 141-18 <input type="checkbox"/> 11-0802

	Datos Generales		Datos Generales
	Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Creencias		Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibuleo Autor: José Sisa Representación: Personas
Datos Técnicos		Datos Técnicos	
Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 5 cm Técnica: Doble Fajá		Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 5 cm Técnica: Doble Fajá	
C20	Cromática	A21	Cromática
Motivo: Cosmología	<input type="checkbox"/> 101-7 <input checked="" type="checkbox"/> 141-18 <input type="checkbox"/> 11-0802	Motivo: Antropomorfos	<input type="checkbox"/> 101-7 <input checked="" type="checkbox"/> 141-18 <input type="checkbox"/> 11-0802

	<p>Datos Generales</p> <p>Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibulco Autor: José Sosa Representación: Personas</p>		<p>Datos Generales</p> <p>Provincia: Tungurahua Grupo étnico: Chibulco Autor: José Sosa Representación: Personas</p>
	<p>Datos Técnicos</p> <p>Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 5 cm Técnica: Doblo Faz</p>		<p>Datos Técnicos</p> <p>Material: Hilo acrílico Medida: 4 x 5 cm Técnica: Doblo Faz</p>
<p>A22</p>	<p>Cromática</p>	<p>A23</p>	<p>Cromática</p>
<p>Motivo: Anaspomcofo</p>	<p>■ 2-2926 ■ 66-16 ■ 141-16 □ 11-0602</p>	<p>Motivo: Antropomcofo</p>	<p>■ 2-2926 ■ 66-16 ■ 141-16 □ 11-0602</p>