



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**“TARJETAS POSTALES ILUSTRADAS, ENFOCADAS EN
MANIFESTACIONES CULTURALES FESTIVAS DE
CANTONES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

MARTÍN ALEJANDRO CHÁVEZ VILLACIS

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**“TARJETAS POSTALES ILUSTRADAS, ENFOCADAS EN
MANIFESTACIONES CULTURALES FESTIVAS DE
CANTONES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: MARTÍN ALEJANDRO CHÁVEZ VILLACIS

DIRECTORA: Dis. MÓNICA GABRIELA SANDOVAL GALLEGOS

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, **Martín Alejandro Chávez Villacis**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Martín Alejandro Chávez Villacis, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 01 de junio de 2023



Martín Alejandro Chávez Villacis

1804360434

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto Técnico, **TARJETAS POSTALES ILUSTRADAS, ENFOCADAS EN MANIFESTACIONES CULTURALES FESTIVAS DE CANTONES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **MARTÍN ALEJANDRO CHÁVEZ VILLACIS**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Edison Fernando Martínez Espinoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-06-01
Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-06-01
Dis. María Alexandra López Chiriboga ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-06-01

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de integración curricular a Dios por ser mi mentor, a mi madre querida Emma Villacis por ser mi motor de apoyo en momentos difíciles dentro de mi preparación académica, a mi hermana María Belén, mi cuñado Damian y mi sobrina Victoria por ser inspiración de fortaleza dentro de mi vida universitaria, a mi tía Anita y mi tío Luis por siempre apoyarme y creer en mis capacidades y habilidades dentro de mi carrera. Además, estoy seguro de que desde el cielo me apoya mi padre Marco Chávez, que, aunque ya no esté a mi lado siempre tendré su bendición; y estoy seguro de que está orgulloso del logro que he alcanzado. Y por último a mis mejores amigos Mateo, Byron y Kevin; quienes han sido fundamentales durante mi preparación profesional, manteniendo siempre palabras y acciones de aliento que me mantenían enfocado en mis metas.

Martín Alejandro Chávez Villacis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi familia y amigos por estar siempre a lado mío y ayudarme a cumplir mi meta ansiada.

A mi Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y mi prestigiosa Escuela de Diseño Gráfico donde tuve el privilegio de formarme como persona y estudiante frente a grandes desafíos.

A mis docentes en especial a la Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos y la Dis. María Alexandra López Chiriboga por el apoyo brindando, además por inculcarme valores y conocimientos en la recta final de mi carrera y también por finalizar con éxito este largo trabajo.

Martín Alejandro Chávez Villacis

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxi
RESUMEN.....	xxii
SUMMARY.....	xxiii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del problema	5
1.2.1 <i>Preguntas de Indagación</i>	5
1.2.2 <i>Diagnóstico del problema</i>	6
1.3 Prognosis	6
1.5 Justificación	7
1.6 Objetivos	8
1.6.1 <i>Objetivo general</i>	8
1.6.2 <i>Objetivos específicos</i>	8

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Chimborazo	9
2.1.1 División política de la Provincia de Chimborazo	10
2.1.1.1 <i>Cantón Alausí</i>	10

2.1.1.2	<i>Cantón Chambo</i>	11
2.1.1.3	<i>Cantón Chunchi</i>	11
2.1.1.4	<i>Cantón Cumandá</i>	12
2.1.1.5	<i>Cantón Colta</i>	12
2.1.1.6	<i>Cantón Guamote</i>	13
2.1.1.7	<i>Cantón Guano</i>	13
2.1.1.8	<i>Cantón Pallatanga</i>	14
2.1.1.9	<i>Cantón Penipe</i>	15
2.1.1.10	<i>Cantón Riobamba</i>	15
2.2	Cultura	16
2.2.1	<i>Elementos Culturales</i>	16
2.2.2	<i>Manifestaciones Culturales</i>	17
2.2.3	<i>Manifestaciones Sociales</i>	18
2.2.4	<i>Principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo</i>	18
2.2.4.1	<i>Alausí: San Pedro de Alausí</i>	18
2.2.4.2	<i>Colta: Fiesta de Pawkar Raymi</i>	24
2.2.4.3	<i>Cumandá: Fiesta de cantonización</i>	27
2.2.4.4	<i>Chambo: Fiesta de los Diablitos</i>	28
2.2.4.5	<i>Chunchi: Fiesta de San Pedro y San Pablo</i>	32
2.2.4.6	<i>Guamote: Fiesta de carnaval de Guamote</i>	34
2.2.4.7	<i>Guano: Día de la Purísima Concepción</i>	38
2.2.4.8	<i>Pallatanga: Fiesta de San Miguel</i>	38
2.2.4.9	<i>Penipe: Día de los Difuntos</i>	39
2.2.4.10	<i>Riobamba: Niño Rey de Reyes</i>	40
2.3	Tarjeta Postal	46
2.3.1	Tipología de la postal	46
2.3.1.1	<i>Forma Física</i>	47
2.3.1.2	<i>Temática</i>	50
2.3.1.3	<i>Uso</i>	53

2.4	Diseño Gráfico	54
2.5	Boceto o Esbozo	54
2.6	La Ilustración	55
2.6.1	Ilustración en el Diseño Gráfico	55
2.6.2	Ilustración Digital	56
2.6.3	Ilustración Vectorial	57
2.6.4	Estilos de ilustración	57
2.6.4.1	<i>Estilo Abstracto</i>	57
2.6.4.2	<i>Estilo Cartoon</i>	58
2.6.4.3	<i>Estilo Chibi</i>	59
2.7	El color	59
2.7.1	Círculo Cromático	60
2.7.2	El simbolismo y la psicología del color	60
2.7.2.1	<i>El color psicológico</i>	61
2.7.2.2	<i>El color como un elemento cultural</i>	62
2.8	La tipografía	62
2.8.1	Clasificación de la tipografía	63
2.9	Retícula	65
2.10	Medios Digitales	66
2.10.1	Redes Sociales	66

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	68
3.1	Tipos de investigación	68
3.1.1	Investigación Descriptiva	68
3.2	Enfoque de la investigación	68
3.2.1	Investigación Cualitativa	68
3.2.2	Método de investigación	69

2.2.2.1	<i>Análisis</i>	69
3.3	Población	69
3.4	Técnicas e instrumentos de investigación	69
3.4.1	<i>Fichaje</i>	69
3.4.2	<i>Encuesta</i>	73
3.5	Metodología de diseño	75
3.5.1	<i>Determinación del problema y recolección de información</i>	75
3.5.2	<i>Análisis de información para destacar datos relevantes</i>	75
3.5.3	<i>Construcción</i>	75
3.5.4	<i>Validación de propuesta y entrega</i>	76

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	78
4.1	Determinación del problema y recolección de información	78
4.2	Análisis de información para destacar datos relevantes	102
4.3	Construcción	114
4.3.1	<i>Proceso para el desarrollo de los personajes y fondos</i>	114
4.3.2	<i>Proceso del diseño postal</i>	137
4.4	Validación de propuesta y entrega	168
4.4.1	Validación de las tarjetas postales	168
4.4.2	Entrega	175

CAPÍTULO V

5.1	Conclusiones	178
5.2	Recomendaciones	179

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Parroquias del cantón Alausí.....	11
Tabla 2-2:	Parroquias del cantón Chunchi.....	12
Tabla 3-2:	Parroquias del cantón Colta.....	13
Tabla 4-2:	Parroquias del cantón Guamote.....	13
Tabla 5-2:	Parroquias del cantón Guano.....	14
Tabla 6-2:	Parroquias del cantón Penipe.....	15
Tabla 7-2:	Parroquias del cantón Riobamba.....	16
Tabla 8-2:	Principales elementos culturales dentro de la población.....	17
Tabla 9-2:	Color Psicológico.....	61
Tabla 10-2:	Colores representativos ancestrales.....	62
Tabla 1-3:	Tabla informativa de documentos validados.....	70
Tabla 2-3:	Ficha de documentación.....	71
Tabla 3-3:	Ficha informativa del personaje.....	73
Tabla 1-4:	Buyer persona de adolescentes.....	78
Tabla 2-4:	Buyer persona de adultos jóvenes.....	79
Tabla 3-4:	Ficha de documentación del cantón Alausí.....	80
Tabla 4-4:	Ficha de documentación del cantón Chambo.....	82
Tabla 5-4:	Ficha de documentación del cantón Chunchi.....	85
Tabla 6-4:	Ficha de documentación del cantón Colta.....	87
Tabla 7-4:	Ficha de documentación del cantón Cumandá.....	89
Tabla 8-4:	Ficha de documentación del cantón Guamote.....	92
Tabla 9-4:	Ficha de documentación del cantón Guano.....	94
Tabla 10-4:	Ficha de documentación del cantón Pallatanga.....	96
Tabla 11-4:	Ficha de documentación del cantón Penipe.....	98
Tabla 12-4:	Ficha de documentación del cantón Riobamba.....	100
Tabla 13-4:	Ficha informativa del torero de pueblo.....	102
Tabla 14-4:	Ficha informativa del toro.....	103

Tabla 15-4:	Ficha informativa del Capitán	103
Tabla 16-4:	Ficha informativa del Gobierno de Blancos	104
Tabla 17-4:	Ficha informativa del Gobierno de Negros	105
Tabla 18-4:	Ficha informativa de Kulta Tukushka	105
Tabla 19-4:	Ficha informativa del Gallero.....	106
Tabla 20-4:	Ficha informativa del Gallo.....	107
Tabla 21-4:	Ficha informativa del Rey del Carnaval	107
Tabla 22-4:	Ficha informativa del Prioste de Guano	108
Tabla 23-4:	Ficha informativa del Prioste de Pallatanga	109
Tabla 24-4:	Ficha informativa del Animero.....	109
Tabla 25-4:	Ficha informativa del Diablo de Lata	110
Tabla 26-4:	Análisis de repertorio de adolescentes.....	111
Tabla 27-4:	Análisis de repertorio de adultos jóvenes	113
Tabla 28-4:	Contenido textual y visual tarjeta postal digital	137
Tabla 29-4:	Contenido textual y visual tarjeta postal impresa.....	138
Tabla 30-4:	Diseño y composición de la tarjeta postal	171
Tabla 31-4:	Aplicación tipográfica	172
Tabla 32-4:	Estilo ilustrativo de personajes	173
Tabla 33-4:	Diseño informativo al público	174

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Árbol de problemas.....	6
Ilustración 1-2:	Mapa territorial de la Provincia de Chimborazo.....	10
Ilustración 2-2:	Desfile de la Alegría	20
Ilustración 3-2:	Desfile de la Alegría	21
Ilustración 4-2:	Corrida popular de toros	21
Ilustración 5-2:	Danza Albazo.....	22
Ilustración 6-2:	Danza Albazo.....	22
Ilustración 7-2:	Recorrido de la carrera de coches de madera.....	23
Ilustración 8-2:	Pampamesa de la toma de plaza.....	24
Ilustración 9-2:	Kulta Tukushka.....	25
Ilustración 10-2:	Warmi Tukushka.....	26
Ilustración 11-2:	Danzante del Pawkar Raymi.....	26
Ilustración 12-2:	Guiador	27
Ilustración 13-2:	Coliseo de Gallos en Cumandá.....	28
Ilustración 14-2:	Gallo de combate	28
Ilustración 15-2:	Capitán de Chambo.....	30
Ilustración 16-2:	Sargento	30
Ilustración 17-2:	Alférez	31
Ilustración 18-2:	Paje	31
Ilustración 19-2:	Chamiza de San Pedro y San Pablo	33
Ilustración 20-2:	Danza tradicional en festividades de Chunchi	33
Ilustración 21-2:	República de blancos y negros.....	34
Ilustración 22-2:	San Carlos de Guamote.....	35
Ilustración 23-2:	El Rey del Carnaval de Guamote.....	36
Ilustración 24-2:	Embajadoras del carnaval de Guamote.....	37
Ilustración 25-2:	La viuda de Guamote.....	37
Ilustración 26-2:	Novena	38

Ilustración 27-2:	Grupo de Folclore de Pallatanga.....	39
Ilustración 28-2:	Despedida de las almas del purgatorio.....	40
Ilustración 29-2:	El Animero.....	40
Ilustración 30-2:	Pase del Niño Rey de Reyes	41
Ilustración 31-2:	Los perros del Pase del Niño	42
Ilustración 32-2:	Payaso tradicional del Pase del Niño	42
Ilustración 33-2:	Diablo sonajero del Pase del Niño	43
Ilustración 34-2:	Danzante de Yaruqués del Pase del Niño	44
Ilustración 35-2:	Vasallos del Pase del Niño.....	44
Ilustración 36-2:	Curiqingue del Pase del Niño	45
Ilustración 37-2:	Sacha Runa del Pase del Niño	46
Ilustración 38-2:	Colección Fototeca Antica.....	48
Ilustración 39-2:	Postal panorámica de Gran Canaria.....	48
Ilustración 40-2:	Tarjeta postal ilustrada de la ciudad de Segovia.....	49
Ilustración 41-2:	Postal electrónica “Babilonia Erótica”.....	50
Ilustración 42-2:	Tarjeta postal “Salud! This is the life! Tijuana, Mexico”	51
Ilustración 43-2:	Tarjeta postal turística “Navarra”	52
Ilustración 44-2:	Tarjeta postal navideña	52
Ilustración 45-2:	Tarjeta postal “Tesoro de Aliseda”	53
Ilustración 46-2:	Boceto “Casa Moderna”	55
Ilustración 47-2:	Ilustración Digital	56
Ilustración 48-2:	Ilustración Vectorial	57
Ilustración 49-2:	Estilo Abstracto.....	58
Ilustración 50-2:	Ilustración cartoon de “Star Wars”	58
Ilustración 51-2:	Ilustración Chibi	59
Ilustración 52-2:	Círculo cromático	60
Ilustración 53-2:	Triada de Peirce	61
Ilustración 54-2:	Tipografías Serif	63
Ilustración 55-2:	Tipografías Sans Serif.....	64

Ilustración 56-2:	Tipografías Script	64
Ilustración 57-2:	Tipografías Decorativas.....	65
Ilustración 58-2:	Partes básicas de una retícula.....	66
Ilustración 59-2:	Redes Sociales	67
Ilustración 1-3:	Modelo encuesta	74
Ilustración 1-4:	Torero de Pueblo esbozo digital estilo cartoon.....	115
Ilustración 2-4:	Toro esbozo digital estilo cartoon.....	115
Ilustración 3-4:	El Capitán esbozo digital estilo cartoon.....	115
Ilustración 4-4:	Gobierno de Blancos esbozo digital estilo cartoon.....	116
Ilustración 5-4:	Gobierno de Negros esbozo digital estilo cartoon	116
Ilustración 6-4:	Kulta Tukushka esbozo digital estilo cartoon.....	116
Ilustración 7-4:	Gallero esbozo digital estilo cartoon.....	117
Ilustración 8-4:	Gallo esbozo digital estilo cartoon.....	117
Ilustración 9-4:	Rey del Carnaval esbozo digital estilo cartoon.....	117
Ilustración 10-4:	Prioste de Guano esbozo digital estilo cartoon	118
Ilustración 11-4:	Prioste de Pallatanga esbozo digital estilo cartoon	118
Ilustración 12-4:	Animero boceto esbozo digital estilo cartoon.....	118
Ilustración 13-4:	Diablo de Lata esbozo digital estilo cartoon.....	119
Ilustración 14-4:	Corrida de Toros esbozo digital estilo abstracto.....	119
Ilustración 15-4:	Vísperas esbozo digital estilo abstracto	120
Ilustración 16-4:	Chamiza esbozo digital estilo abstracto.....	120
Ilustración 17-4:	Exaltación de Kulta Tukushka esbozo digital estilo abstracto.....	121
Ilustración 18-4:	Pelea de Gallos esbozo digital estilo abstracto	121
Ilustración 19-4:	Entierro de Carnaval esbozo digital estilo abstracto	122
Ilustración 20-4:	Novenas esbozo digital estilo abstracto	122
Ilustración 21-4:	Comparsa esbozo digital estilo abstracto.....	123
Ilustración 22-4:	El Ritual esbozo digital estilo abstracto.....	123
Ilustración 23-4:	Pases del Niño esbozo digital estilo abstracto	124
Ilustración 24-4:	Torero de Pueblo vectorizado base	124

Ilustración 25-4:	Toro vectorizado base	125
Ilustración 26-4:	El Capitán vectorizado base	125
Ilustración 27-4:	Gobierno de Blancos vectorizado base	125
Ilustración 28-4:	Gobierno de Negros vectorizado base	126
Ilustración 29-4:	Kulta Tukushka vectorizado base	126
Ilustración 30-4:	Gallero vectorizado base	126
Ilustración 31-4:	Gallo vectorizado base	127
Ilustración 32-4:	Rey del Carnaval vectorizado base	127
Ilustración 33-4:	Prioste de Guano vectorizado base	127
Ilustración 34-4:	Prioste de Pallatanga vectorizado base	128
Ilustración 35-4:	Animero vectorizado base	128
Ilustración 36-4:	Diablo de Lata vectorizado base	128
Ilustración 37-4:	Torero de Pueblo digitalizado	129
Ilustración 38-4:	Toro digitalizado	129
Ilustración 39-4:	El Capitán digitalizado	129
Ilustración 40-4:	Gobierno de Blancos digitalizado	130
Ilustración 41-4:	Gobierno de Negros digitalizado	130
Ilustración 42-4:	Kulta Tukushka digitalizado	130
Ilustración 43-4:	Gallero digitalizado	131
Ilustración 44-4:	Gallo digitalizado	131
Ilustración 45-4:	Rey del Carnaval digitalizado	131
Ilustración 46-4:	Prioste de Guano digitalizado	132
Ilustración 47-4:	Prioste de Pallatanga digitalizado	132
Ilustración 48-4:	Animero digitalizado	132
Ilustración 49-4:	Diablo de Lata digitalizado	133
Ilustración 50-4:	Corrida de toros vectorizado duotono	133
Ilustración 51-4:	Vísperas vectorizado duotono	134
Ilustración 52-4:	Chamiza vectorizado duotono	134
Ilustración 53-4:	Exaltación de Kulta Tukushka vectorizado duotono	134

Ilustración 54-4:	Pelea de Gallos vectorizado duotono	135
Ilustración 55-4:	Entierro de Carnaval vectorizado duotono.....	135
Ilustración 56-4:	Novenas vectorizado duotono.....	135
Ilustración 57-4:	Comparsa vectorizado duotono.....	136
Ilustración 58-4:	El Ritual vectorizado duotono	136
Ilustración 59-4:	Pases del Niño vectorizado duotono	136
Ilustración 60-4:	Formato documento digital	139
Ilustración 61-4:	Formato documento impreso	139
Ilustración 62-4:	Tipografía Autography	140
Ilustración 63-4:	Tipografía Rosewell.....	141
Ilustración 64-4:	Tipografía Quicksand	141
Ilustración 65-4:	Márgenes formato digital.....	142
Ilustración 66-4:	Retícula formato digital	143
Ilustración 67-4:	Distribución elementos formato digital	144
Ilustración 68-4:	Márgenes formato impreso	145
Ilustración 69-4:	Retícula formato impreso.....	145
Ilustración 70-4:	Distribución elementos formato impreso.....	146
Ilustración 71-4:	Maquetación Alausí tarjeta postal digital.....	147
Ilustración 72-4:	Maquetación Chambo tarjeta postal digital	148
Ilustración 73-4:	Maquetación Chunchi tarjeta postal digital	148
Ilustración 74-4:	Maquetación Colta tarjeta postal digital	149
Ilustración 75-4:	Maquetación Cumandá tarjeta postal digital.....	149
Ilustración 76-4:	Maquetación Guamote tarjeta postal digital	150
Ilustración 77-4:	Maquetación Guano tarjeta postal digital	150
Ilustración 78-4:	Maquetación Pallatanga tarjeta postal digital	151
Ilustración 79-4:	Maquetación Penipe tarjeta postal digital	151
Ilustración 80-4:	Maquetación Riobamba tarjeta postal digital.....	152
Ilustración 81-4:	Maquetación Alausí tarjeta postal impreso.....	152
Ilustración 82-4:	Maquetación Chambo tarjeta postal impreso.....	153

Ilustración 83-4:	Maquetación Chunchi tarjeta postal impreso.....	153
Ilustración 84-4:	Maquetación Colta tarjeta postal impreso.....	154
Ilustración 85-4:	Maquetación Cumandá tarjeta postal impreso	154
Ilustración 86-4:	Maquetación Guamote tarjeta postal impreso.....	155
Ilustración 87-4:	Maquetación Guano tarjeta postal impreso.....	155
Ilustración 88-4:	Maquetación Pallatanga tarjeta postal impreso.....	156
Ilustración 89-4:	Maquetación Penipe tarjeta postal impreso	156
Ilustración 90-4:	Maquetación Riobamba tarjeta postal impreso.....	157
Ilustración 91-4:	Tarjeta postal impresa Alausí.....	158
Ilustración 92-4:	Tarjeta postal impresa Chambo	158
Ilustración 93-4:	Tarjeta postal impresa Chunchi	159
Ilustración 94-4:	Tarjeta postal impresa Colta	159
Ilustración 95-4:	Tarjeta postal impresa Cumandá.....	160
Ilustración 96-4:	Tarjeta postal impresa Guamote	160
Ilustración 97-4:	Tarjeta postal impresa Guano	161
Ilustración 98-4:	Tarjeta postal impresa Pallatanga	161
Ilustración 99-4:	Tarjeta postal impresa Penipe	162
Ilustración 100-4:	Tarjeta postal impresa Riobamba.....	162
Ilustración 101-4:	Post tarjeta postal Alausí.....	163
Ilustración 102-4:	Post tarjeta postal Chambo	163
Ilustración 103-4:	Post tarjeta postal Chunchi	164
Ilustración 104-4:	Post tarjeta postal Colta	164
Ilustración 105-4:	Post tarjeta postal Cumandá.....	165
Ilustración 106-4:	Post tarjeta postal Guamote	165
Ilustración 107-4:	Post tarjeta postal Guano	166
Ilustración 108-4:	Post tarjeta postal Pallatanga	166
Ilustración 109-4:	Post tarjeta postal Penipe	167
Ilustración 110-4:	Post tarjeta postal Riobamba.....	167
Ilustración 111-4:	Contenido en Instagram	168

Ilustración 112-4: Estadísticas de la población de Facebook.....	169
Ilustración 113-4: Estadísticas de la población de Instagram	169
Ilustración 114-4: Observación tarjetas postales.....	170
Ilustración 115-4: Evaluación tarjetas postales	171
Ilustración 116-4: Resultados pregunta 1.....	172
Ilustración 117-4: Resultados pregunta 2.....	173
Ilustración 118-4: Resultados pregunta 3.....	174
Ilustración 119-4: Resultados pregunta 4.....	175
Ilustración 120-4: Evaluación tarjetas postales	176
Ilustración 121-4: Publicaciones de postales en Facebook	176
Ilustración 122-4: Publicaciones de postales en Instagram.....	177

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM.

ANEXO B: FOTOGRAFÍAS DE OBSERVACIÓN DE POSTALES POR PARTE DE PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO.

ANEXO C: EVALUACIÓN POR PARTE DE PROFESIONALES POSTERIOR A LA OBSERVACIÓN DE LAS DIEZ TARJETAS POSTALES.

ANEXO D: ENCUESTA REALIZADA A LOS PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO.

ANEXO E: PLANIFICACIÓN PRESENTADO A KARAY LABORATORIO CREATIVO DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

RESUMEN

El presente trabajo técnico tuvo como objetivo principal el diseño de tarjetas postales con técnicas de ilustración, enfocadas en la difusión de las manifestaciones culturales festivas más representativas de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo. Dentro del proceso de diseño se aplicaron conceptos, técnicas y herramientas de: ilustración, medios digitales, medios impresos y cultura; que permitieron la creación de tarjetas postales con los principales personajes y eventos de las festividades de cada cantón. Además, se aplicó la metodología de Visual Thinking, permitiendo la recolección y análisis de conceptos o definiciones del tema planteado, a través de sus fases de: determinación del problema, recolección de información, análisis, construcción, validación de propuesta y entrega. Se obtuvieron como resultado productos gráficos inspirados en las principales festividades de los cantones de la provincia, enfocados en características populares y religiosas, resultado de un análisis de fichas de documentación que fueron calificadas por un grupo de profesionales que validaron el diseño que era pertinente para adolescentes de 12 a 17 años y adultos jóvenes de 18 a 26 años. El trabajo de diseño digital e impreso de las tarjetas postales creadas constituye un material valioso para la divulgación de la cultura chimboracense a través de productos visuales llamativos dirigidos a distintos públicos, cuyo propósito es difundir las tradiciones y costumbres presentes dentro de la provincia y permitir con ello el reconocimiento merecido a las culturas autóctonas de la zona. Las tarjetas postales ilustradas han sido difundidas en la red del grupo de investigación KARAY Laboratorio Creativo, que difunde productos culturales, esta difusión permitió validar en un público real lo diseñado, obteniéndose resultados positivos de aceptación.

PALABRAS CLAVES: <TARJETAS POSTALES>, <ILUSTRACIÓN>, <FESTIVIDADES>, <CHIMBORAZO (PROVINCIA)>, <PERSONAJES>, <CULTURA>.



[Firma manuscrita]
0474-DBRA-UPT-2023
08/03/2023

SUMMARY

The main objective of this technical work was the design of postcards with illustration techniques, focused on disseminating the most representative festive cultural manifestations of the ten towns in Chimborazo province. Within the design process, concepts, techniques, illustration tools, digital media, print media, and culture were applied to create postcards with the main characters and events of the festivities of each canton. In addition, the Visual Thinking methodology was applied, allowing the collection and analysis of concepts or definitions of the topic proposed, through phases of problem determination, information collection, analysis, construction, proposal validation, and delivery. As a result, graphic products inspired by the main festivities of the cantons of the province were obtained, focused on popular and religious characteristics, the result of an analysis of documentation sheets that were qualified by a group of professionals who validated the design that was relevant for adolescents from 12 to 17 years old, and young adults from 18 to 26 years old. The digital and printed design work of the created postcards constitutes valuable material for the dissemination of Chimboracense culture through visual products aimed at different audiences, whose purpose is to disseminate the traditions and customs present in the province and allow the deserved recognition of the autochthonous cultures of the area. The illustrated postcards have been disseminated on the KARAY Laboratorio Creativo research group, which disseminates cultural products. This diffusion allowed the design to be validated in public, obtaining positive acceptance results.

KEY WORDS: <GRAPHIC DESIGN>, <POSTCARDS>, <ILLUSTRATION>, <HOLIDAYS>, <CHIMBORAZO (PROVINCE)>, <CHARGERS>, <CULTURE>.



Lic. Maritza Larrea Mg.
0603370784
DOCENTE

INTRODUCCIÓN

Las festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo son reconocidas como fiestas religiosas y paganas que alberga una multiculturalidad autóctona dentro de la población, teniendo como actividades relevantes eventos populares y religiosos, desarrollados como medio de expresión ancestral y devota dentro del contexto social. Además, en los últimos años fue tomando posicionamiento sobre algunos eventos principales de la región, gracias a sus personajes y eventos que generan atractivo turístico enfocado en rasgos indígenas con adaptación de actividades europeas.

Esta provincia al estar conformada por parroquias rurales más que urbanas, posee una tendencia festiva guiada por culturas indígenas, por tal razón, las festividades desarrolladas por la población de los cantones se puede observar una celebración antigua y tradicional, las mismas que son adquiridas por antepasados autóctonos.

Dado al contexto actual de la sociedad y el país, la comunicación tradicional ha perdido importancia en el día a día de las personas, afectando a entidades de terceros y por ende a su economía, sobre todo en el sector turístico, se muestra este trabajo técnico, en el que se ha estudiado la tarjeta postal y las festividades propias de los cantones de la provincia de Chimborazo, con el objetivo de investigar las distintas manifestaciones culturales y festivas, además de elementos comunicacionales que una se conservan como souvenirs.

El presente trabajo se lo ha dividido en cinco capítulos. Capítulo 1, Diagnostico del problema, en este apartado se describe la problemática central de la investigación, antecedentes, pronosis, delimitación, justificación y objetivos planteados. Capítulo 2, se desarrolla toda la información teórica, que corroboré con temas del proyecto. Capítulo 3, se encuentra el marco metodológico, aquí se expone la metodología, técnicas e instrumentos que se aplicaran dentro del proceso informativo. Capítulo 4, se expone todo el desarrollo gráfico e investigativo expuesto en los objetivos definidos con anterioridad; y por último el Capítulo 5, se definen las conclusiones y recomendaciones del trabajo desarrollado.

El presente proyecto técnico tiene indicios dentro del grupo Karay Laboratorio Creativo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, siendo soporte para conceptos puntuales de las distintas manifestaciones festivas culturales, ya que el desconocimiento cultural propio es masivo dentro de las nuevas generaciones, por tal razón, se ha planteado la realización de postales ilustradas enfocadas en los personajes y eventos relevantes de cada cantón de la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Desde hace unas décadas el estudio de las tarjetas postales entorno a las fiestas tradicionales de las distintas ciudades o países del mundo han despertado el interés visual entre los investigadores y diseñadores gráficos. A partir de ese instante, este término ha estado vinculado o en ocasiones manipulado con temas de interés como la ilustración, el contexto cultural, la comunicación, el diseño, entre otros. Concepto afirmado por Riego (1997).

Las manifestaciones festivas en distintas localidades han sufrido cambios constantes. Por lo que su uso de las tarjetas postales ha ido evolucionando y adaptándose a varios estilos gráficos con el fin de captar la atención del público, además es importante conocer el contexto sociocultural de las fiestas autónomas sobre sus distintos aspectos que lo hacen único, enfocándose en el turismo dentro un lineamiento formativo en cuanto a identificar puntos fuertes y débiles de la comunicación que ofrecen a las personas internas y externas del lugar.

Entre los primeros antecedentes se encuentran las tarjetas postales encaminadas a la creación de una imagen pública de una nación, esto se logró utilizando el imaginario previo de maquinaria actual como eran los conocidos incriptos, pinturas literarias que mostraban gráficamente la culturalidad de un lugar sin necesidad de la fotografía. Además, considerada como un producto diseñado para un fácil traslado, que sirve como recuerdo o souvenir para el turista o simplemente como un obsequio para un amigo, que maneja un papel importante como transmisor de la imagen de la localidad.

Es importante destacar que en 1869 se oficializa su circulación por decreto austriaco, luego Alemania, Bélgica, Francia y Gran Bretaña se unirían al grupo donde los productores de postales proliferaban su producción y consumo dentro del mercado comercial, con ello la postal comienza su vinculación con el turismo internacional. Su invención es coexistente a las publicaciones de guías de viaje que acompañaban al desarrollo de la línea férrea. (Rabascall, 2017)

A partir 1870-1871 la postal sirvió como elemento de propaganda masiva durante la batalla franco-prusiana, con ello se convierte en un tema popular, como tal, se empezó a utilizar en cartas con motivo de contribuir a una difusión técnico. Los especialistas designan esta década como la Edad de Oro de la postal, esto gracias a la creatividad y multifuncionalidad que posee ante la sociedad (Rabascall, 2017).

Dentro de los años de auge se dificultó establecer el instante en el que la postal pasó de ser un medio de comunicación a un producto turístico enfocado en transferir los conocimientos festivos, culturales, arquitectónicos y sociales de un lugar. No obstante, es irremovible de los múltiples objetivos de comercialización y esto ha sido manejado de inmediato en el mercado turístico para brindar al público los souvenirs. Entre los distintos conceptos la tarjeta postal trabaja como un documento que valida el viaje realizado al lugar, son considerados un souvenir por perfección (económico, comunicativo y portátil) (García, 2006).

En el universo de la postal, el volumen de producción y comunicación han ganado terreno en instituciones o comerciales que alardeen al grafismos y montajes que trabajan infinitamente en adaptarse a gustos de cada persona. Se señala que la postal ilustrada se empieza a apropiarse del terreno gráfico a principios del siglo XX, donde las ediciones en las miniaturas circularan en el arte del correo o mejor conocido como el “Mail Art” (Arnavat, 2017).

Dentro del contexto cultural de las tarjetas postales, comienza un gran viaje en Europa, donde la primera residencia de la edición de postales se llamaba “La madrileña Hauser y Menet”, sus primeras producciones rondaban en los 500 ejemplares dentro del año 1892 a tener una producción de 500.000 ejemplares dentro de un solo mes, su colección está dentro de 1.300 diseños fotográficos e ilustrados en toda España (Arnavat A, 2017).

La relevancia de este arte es intangible dentro del aspecto cultural, su producción fue masiva dentro de temáticas, como ejemplos más aplicados dentro de los postales son: documentos, monumentos, paisajes, calles, personajes históricos, deportes autóctonos, obras de arte y costumbres. Un tema manejado dentro de esto es la correspondencia económica que trae esta pieza gráfica. Para selectos personajes se convirtió en un soporte publicitario y un medio de culturalidad al tener implícitamente información visual de actividades y lugares propios de la localidad.

Según Navarro (2011), la creación de las tarjetas postales tiene como finalidad inicial permitir el contacto entre personas que se encontraban distantes. Además de ser medios de comunicación interpersonal, posteriormente se les ha manejado como objetos de colección, así como una forma imaginaria para realizar viajes, de conocer lugares. Gracias al estudio y reflexión sobre sus imágenes, ahora se puede sostener que las tarjetas postales pronto rebasarían los límites de la simple comunicación entre dos personas, para convertirse en espacios propicios que encierran discursos visuales que, para nuestro actual caso, se movían en el ámbito económico, en el de la producción mercantil, pero que también impactarían con fuerza en la esfera política.

Considerando que la provincia de Chimborazo como centro de estudio se ubica en el centro del callejón interandino, desde el subtrópico de Cumandá a 120 msnm, hasta la cumbre del

Chimborazo, observado como el punto más cercano al sol. Posee 9 cantones que ostentan distintas manifestaciones culturales, vestimenta, tradición, religiones, costumbre, festividades y personajes que han dado realce en cada actividad que se desarrolla en la ciudad de Riobamba que por varios años han posicionado la identidad de sus pueblos convirtiéndose en un lugar de atracción turística privilegiado en el Ecuador (Pino, 2017).

Referente a la correlación histórica y cultural de un país es el desarrollo en la producción y aplicación de piezas gráficas que contribuyen a la procreación de conocimientos de la historia a nivel general. Para entender el origen de las postales en Ecuador; en el año de 1865 en el diseño de las primeras postales a cargo del consejero del Reino de Prusia, la idea de unas postales ilustradas empieza en el primer envío de mensajería en un sobre destinado de Prusia a Ecuador (Arnavat, 2017).

Dentro del uso de las tarjetas postales ilustradas según distintos autores, se cree que actualmente tienen un fuerte vínculo con el arte, artesanías, y diseño actuando como un instrumento comunicacional para integrar mensajes entre emisores y receptores. También es considerado instrumento para fomentar el genio creativo en la generación de ideas y propuestas, pero un concepto sencillo de ilustración es la comunicación por que intenta transmitir una determina información. Cuando la ilustración es clara tiene la facultad de integrarse fácilmente a la narración y crear el mismo suspenso que el texto, por lo que se puede decir que una serie de ilustraciones puede contar una historia.

Para Arnavat (2017), considera que las postales ante la mirada de las personas como un medio novedoso enfocado en diseños urbanísticos y culturales que representen la esencia de cada ubicación del país, el propósito principal de las postales es impregnar una mirada en la culturalidad de manera retrospectiva que permite considerarla como una fuente documenta de alto valor, este pensamiento es manejado desde el siglo XX. El primer registro de una postal en Ecuador es aplicado en Ibarra, el concepto manejado se lo denominó como “Recuerdos del Ecuador”.

Indudablemente en la actualidad el uso de tarjetas postales cobra mayor importancia si se centran temas culturales y en sus variables ante las personas en el Ecuador. Está conclusión está fundamentada precisamente en la revisión realizada en los antecedentes de las investigaciones sobre las tarjetas postales enfocadas en festividades propias de cada cantón de la provincia de Chimborazo.

Por lo antes mencionado, el presente proyecto mostrará un sistema de postales ilustradas enfocadas en la culturalidad ante un impacto social, con el fin de cambiar el pensamiento gráfico y comunicativo, revelará un contenido gráfico distinto a las piezas visuales manejadas en la

actualidad, y además dar un sello propio a las localidades que están implicadas en el desarrollo comunicativo y cultural interesados en tener reconocimiento y posicionamiento en la mente de las personas.

1.2 Planteamiento del problema

Las principales festividades de los distintos cantones de la provincia de Chimborazo, agrupan varias costumbres y tradiciones autóctonas que desde hace varios años de a poco han ido perdiendo su reconocimiento propio fuera de cada lugar, posiblemente por su bajo interés de difusión comunicativa, con ello afecta directamente al turismo y por ende al interés cultural por parte de personas externas e internas de cada localidad.

1.2.1 Preguntas de Indagación

¿De qué manera afecta la falta de identidad en relación a las manifestaciones culturales festivas de cada cantón de la provincia de Chimborazo?

¿Cuáles son las principales características culturales que poseen las importantes festividades de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo?

¿Cuál es el concepto adecuado que una tarjeta postal ilustrada debe manejar frente a un público infantil y adulto?

¿Cómo sobresaltaría la implementación de información e ilustraciones dentro de un manejo tradicional y tecnológico en la comunicación actual?

1.2.2 Diagnóstico del problema

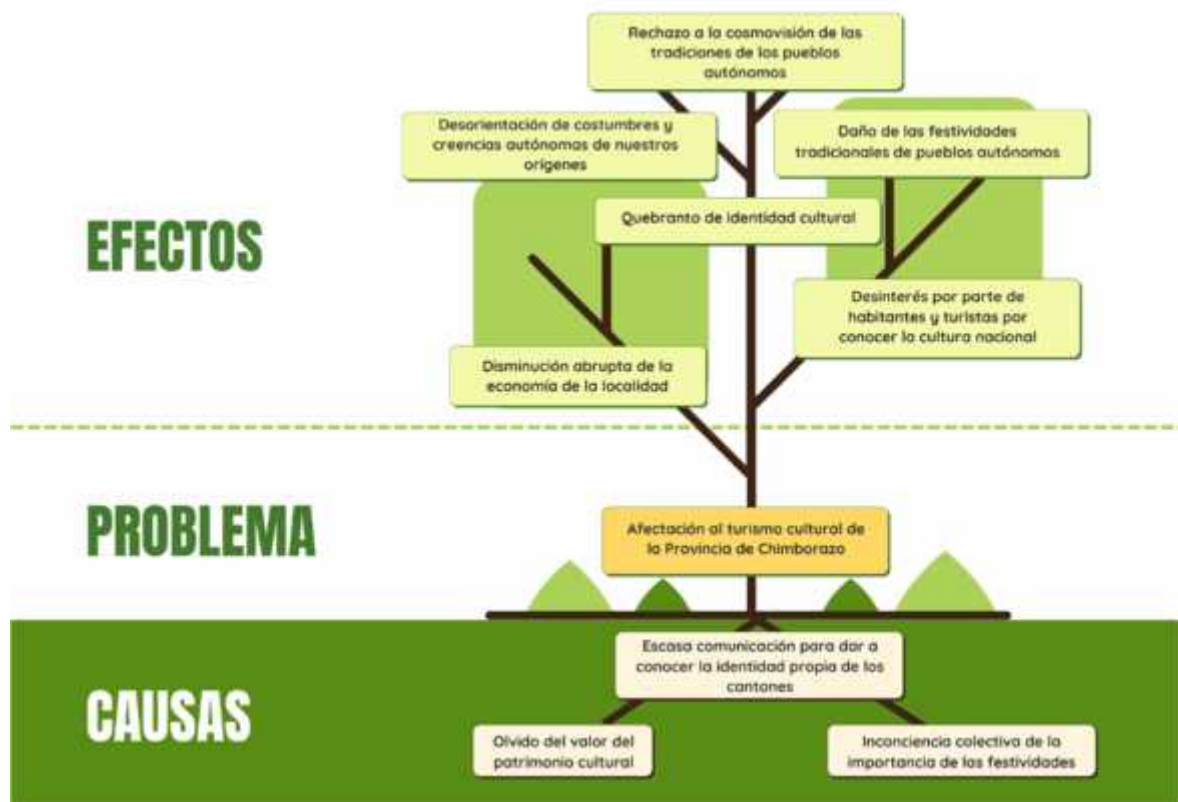


Ilustración 1-1: Árbol de problemas

Realizado por: Chávez, Martín, 2022

1.3 Prognosis

Ante el desconocimiento de las manifestaciones culturales festivas de los cantones de la provincia de Chimborazo en un futuro se podría tener consecuencias en el ámbito económico y social, esto se reflejaría en la baja directa de la economía de entidades religiosas y comerciales que se encuentran dentro de cada localidad, además, el desinterés cultural se vería afectada por la escasa identificación de las costumbres y acciones que se desarrollarían en ciertas fechas destinadas a fiestas conmemorativas de cada cantón.

1.4 Delimitaciones

El proyecto técnico se efectuará en los 10 cantones de la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada en el centro del callejón interandino, desde el subtrópico de Cumandá a 120 msnm, hasta la cumbre del Chimborazo (Pino E, 2017). El público objetivo son personas de 12 a 26 años el cual se divide en dos; el primer grupo son personas adolescentes de 12 a 17 años, enfocado al ámbito

digital; y el segundo grupo son adultos jóvenes de 18 a 26 años, destinado al manejo de medios de comunicación tradicionales.

1.5 Justificación

Las tarjetas postales han sido manejadas como un medio netamente artístico que muestra las representaciones históricas y relevantes de ciertos lugares. Por esta razón se quiere iniciar ciertos procesos visuales y gráficos aplicados en el ámbito de la ilustración, esto ayudará a dar reconocimiento a los distintos cantones de la provincia como un medio cultural y turístico mediante una composición que manejarán aspectos esenciales e icónicos de la localidad.

El uso de una postal es un medio comunicativo emocional desde el simple hecho de elegir una imagen relevante acerca de la cultura o arquitectura, algún monumento muy conocido, festividades, personajes tradicionales, etcétera. Hay que recordar que la postal no es igual a la carta; debe contener pocas palabras, a modo de resumen, de lo que posterior se hablará con personas. Además, de mantener un concepto breve y claro para recordar su esencia tradicional.

También hay que considerar que las tarjetas postales regalan algo que va más allá de su apariencia bella y estética; muchas veces permiten conocer como inicio la historia de nuestra ciudad, familia, cultura y festividades. Mediante una fotografía o letras de emoción y nostalgia que nuestros seres queridos imprimieron o adquirieron en un lugar en específico. En épocas de vacaciones o cuando se realiza un viaje a otra ciudad o país, muchas personas solían tener la costumbre de enviar tarjetas postales a amigos o familiares.

Al momento de enviar las postales se debe tener en cuenta el tiempo posterior del día de viaje, para poder evitar la noticia de que la persona llegue antes que su postal. Además, como hecho cotidiano en el pasado, cuando alguien enviaba una postal se utilizaba un mediador, en este caso otra persona, esta se entregaba abierta como muestra de familiaridad hacia la persona que iba a transportarla. De la misma manera, el portador de la carta la cerraba en presencia del remitente, como muestra de confianza hacia esta persona. Aunque parezca un proceso largo y complejo, era un método común de comunicación en la antigüedad dentro de un medio como es el correo.

A raíz de un estudio se intenta presentar tarjetas postales como un elemento gráfico que promueva el desarrollo social de los cantones de la provincia de Chimborazo, de manera que se atribuya un valor económico y cultural, enfocados en el turismo interno y externo de la ciudad. Con esto podemos vincular la ilustración con el desarrollo conceptual de las representaciones gráficas que se pueden atribuir a los lugares, dado a que afecta a la imagen que posee los cantones en la actualidad.

El aporte que se brindará a los distintos cantones es muy significativo de forma que se empleará la tarjeta postal como un “souvenir”, dado que se atribuya un valor emocional y cultural a la zona dentro de un contexto turístico. Con ello se logrará transmitir conocimiento a personas externas de la localidad recalcando la difusión de saberes que posicionen a los cantones frente a las demás provincias del Ecuador.

Se estima que durante el desarrollo se consiga atributos y conocimientos que mejoren aspectos visuales que posicionen de las distintas localidades. De esta manera los cantones y la cultura queden plasmados de manera concreta y coherente sobre tarjetas postales, controlando el interés externo e interno para cada ciudad enfocado a un reconocimiento en función a lugares y actividades culturales. Las tarjetas postales en el ámbito “turístico” tiene un valor popular para los viajeros que pudieran conocer un poco más de la cultura y de la diversidad que posee cada ciudad del Ecuador, además de facilitar la localización e identificación de un sitio; este medio de comunicación aporta al crecimiento cultural, social y económico de cada ciudad.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Diseñar tarjetas postales con técnicas de ilustración; enfocadas en la difusión de las manifestaciones culturales festivas más representativas de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo.

1.6.2 Objetivos específicos

- J Identificar las manifestaciones culturales festivas representativas de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo y sus elementos más importantes.
- J Compilar fotografías e información que caractericen las manifestaciones identificadas como representativas de cada cantón.
- J Caracterizar el lenguaje visual apropiado para un público específico al cual se dirigirán las tarjetas postales.
- J Desarrollar las ilustraciones y aplicarlas en un sistema de tarjetas postales de difusión impresa y digital.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Chimborazo

La provincia de Chimborazo se encuentra localizada en la República del Ecuador específicamente en la zona centro del callejón interandino. Es distinguida como la “Provincia de las altas cumbres”, debido a que en la zona se hallan las cumbres más altas del país, como el Altar, el Carihuayrazo, el Sangay, entre otros; en diferentes casos comparte grietas geográficas con otras provincias. En la cordillera occidental se encuentra ubicada el volcán Chimborazo (CHIMBORAZO, 2011), el cual proporciona el nombre a la provincia y referente a la altura de la localización se halla aproximadamente a 6.310 msnm.

Dentro de sus particularidades posee una superficie territorial de 6.500 km² y posee una población cercana a 509.352 habitantes, posicionándose en la novena provincia con la mayor cantidad de población en el Ecuador. La capital de la provincia es la conocida ciudad de Riobamba, una de las más relevantes del país, denominada como “La Sultana de los Andes”, se encuentra localizada en el centro-norte de la provincia, a una altura de 2.750 msnm (INEC, 2010).

La provincia de Chimborazo contiene una variedad de regiones distintas e independientes, es por eso que se divide en 10 cantones los cuales son Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba determinada la capital de la provincia (Provincias del Ecuador, 2018).



Ilustración 1-2: Mapa territorial de la Provincia de Chimborazo
Fuente: (CONGOPE, 2010)

2.1.1 División política de la Provincia de Chimborazo

La provincia de Chimborazo se divide en 10 cantones: Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, Riobamba y en 61 parroquias de las cuales 16 son urbanas y 45 rurales (Prefectura de Chimborazo, 2022).

2.1.1.1 Cantón Alausí

El cantón Alausí se ubica a 95 km al sur de Riobamba, concierne a la provincia de Chimborazo. La cabecera cantonal se encuentra entre las coordenadas $78^{\circ} 50' 41''$ de longitud hacia el occidente y $2^{\circ} 12' 02''$ de latitud al sur. Se extiende hasta el Oeste y Sur de la provincia entre Azuay y los Nudos de Tiocajas. Tiene una superficie de 1.698,94 km² con una altura de 2.347 msnm, además posee una población de aproximada de 47.127 habitantes de ellos 9.698 habitantes son de áreas urbanas y 37.429 habitantes son de áreas rurales (Castillo, 2014).

Alausí posee la mayor extensión territorial de la provincia de Chimborazo, donde se hallan distintos pisos climáticos como el cálido tropical que va a partir de los 1.200 msnm, con una

temperatura de 20°C. Por otra parte, el frío andino oscila desde los 3.200 a 4.500 msnm, con una temperatura de 10°C a 0°C (Gobierno de Turismo, 2021).

Tabla 1-2: Parroquias del cantón Alausí

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
San Pedro de Alausí	Achupallas
	Guasuntos
	Huigra
	Multitud
	Pistishi
	Pumallacta
	Sevilla
	Sibambe
	Tixán

Fuente: INEC, 2010

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.1.1.2 Cantón Chambo

El cantón Chambo se ubica al noroeste de la provincia de Chimborazo a 8 km de la ciudad de Riobamba, posee una extensión de 163km² con una altura promedio de 2.780msnm, su temperatura estándar está en los 14°C. A pesar de su corta extensión contiene distintos pisos climáticos lo cual permite una gran producción ganadera y agrícola. En su territorio se encuentran vinculados los ríos Chambo, Timbul y Daldal, además cuenta con la laguna Rocón (Gobierno de Chambo, 2020).

Según los últimos censos del INEC (2010) realizados Chambo, posee 4.459 habitantes en la cabecera cantonal y 7.426 habitantes en el área rural. El cantón no posee ninguna parroquia asociada en su territorio.

2.1.1.3 Cantón Chunchi

El cantón Chunchi se encuentra ubicada en la región interandina, exactamente al sur de la provincia de Chimborazo dentro de las coordenadas 78° 55' 00" de longitud y 2° 17' 00" de latitud. El cantón se extiende hasta el nudo de Tiocajas con una interacción de la cordillera central

y el río Chanchán, posee una superficie territorial de 274,40 km² con una altura de 2.272 msnm. En el cantón residen 20.587 habitantes en total, de aquellas 9.354 habitantes en el área urbana y 11.233 habitantes en el área rural (Municipio de Chunchi, s.f.).

Tabla 2-2: Parroquias del cantón Chunchi

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Chunchi	Capsol
	Compud
	Gonzol
	Llagos

Fuente: INEC, 2010

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.1.1.4 Cantón Cumandá

El cantón Cumandá se ubica al sur occidente de la provincia de Chimborazo dentro de las coordenadas 79° 08' 00" de longitud y 2° 12' 00" de latitud. Limitado por el río Chimbo, que lo aísla del poblado de Bucay. Posee una extensión de 158,71 km², se sitúa alrededor de 300 a 1.900 msnm, esta característica brinda a las zonas del cantón a tener una mayor cantidad de biodiversidad a comparación de las otras regiones de la provincia, el clima promedio de la zona está en los 20°C (Oñate, 2019).

Posee una población aproximada de 9.395 habitantes lo que da una densidad poblacional de 62,30 hab/km². Cumandá no posee parroquias, pero contiene 29 recintos y 18 barrios dentro de su territorio.

2.1.1.5 Cantón Colta

El cantón Colta se ubica al noroccidente de la provincia de Chimborazo a 18 km de distancia de la ciudad de Riobamba, las coordenadas de ubicación son 78° 36' 00" de longitud y 1° 39' 00" a 1° 34' 00" de latitud. La zona se encuentra limitada por el cantón Riobamba, cantón Pallatanga y el cantón Guamate; además es delimitada al oeste por la provincia de Bolívar (GADM Colta, 2018).

Colta posee una extensión territorial de 850 km², una media de altitud de 2.750 a 3.280 msnm y una población aproximada de 44.971 habitantes

Tabla 3-2: Parroquias del cantón Colta

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Cajabamba	Caño
	Columbe
Cicalpa (Villa La Unión)	Juan de Velasco (Pangor)
	Santiago de Quito

Fuente: GADM Colta, 2018

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.1.1.6 Cantón Guamote

El cantón Guamote se ubica en la parte centro del callejón interandino, la cabecera cantonal se localiza a 50 km² de la ciudad de Riobamba, dentro de las coordenadas 78° 43´ 00” de longitud y 1° 56´ 00” de latitud. La limitación del cantón se da por los cantones de Riobamba, Colta, Pallatanga y Alausí por parte de la provincia de Chimborazo y al este por la provincia de Morona Santiago. Guamote tiene una superficie de 1.216 km² que representa el 18,52% del total de la provincia de Chimborazo, su altitud varía de 2.600 a los 4.500 y su temperatura promedio es de 12°C. Su población supera los 45.153 habitantes (GADM Guamote, 2019).

Guamote está constituida por una topografía irregular, esto se debe a su ubicación dentro de las cordilleras Central y Occidental de los Andes. La mayor parte del cantón presenta pendientes bruscas que superan los 45°.

Tabla 4-2: Parroquias del cantón Guamote

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Guamote	Cebadas
	Palmira

Fuente: GADM Guamote, 2019

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.1.1.7 Cantón Guano

El cantón Guano se ubica al norte de la provincia de Chimborazo, dentro de las coordenadas 78° 38´ 00” de longitud y 1° 35´ 00” de latitud. Posee una superficie de 473 km², con una altitud de 2.000 a 6.310 msnm. La cabecera cantonal se encuentra a diez minutos de la ciudad de Riobamba. Al encontrarse al norte de la provincia, se limita con el Tungurahua al norte, al sur y oeste se

encuentra limitada por Riobamba y una pequeña proporción de limitación con la provincia de Bolívar y el río Chambo (GADM Guano, 2022).

Según Alicia Caizaluisa (2017), la población aproximada es de 43.000 habitantes; lo cual la pobreza es una necesidad insatisfecha notable dentro de su población, alcanza el 84,5% en total del cantón. Su extensión equivale al 7% del territorio provincial.

Tabla 5-2: Parroquias del cantón Guano

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Guano	Guanando
	Ilapo
	La Providencia
	San Andrés
	San Gerardo
El Rosario	San Isidro
	San José de Chazo
	Santa Fe de Galán
	Valparaíso

Fuente: GADM Guano, 2022

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.1.1.8 Cantón Pallatanga

El cantón de Pallatanga se encuentra ubicado al centro oeste de la provincia de Chimborazo, dentro de las coordenadas 78° 57' 00" de longitud y 1° 50' 00" de latitud. Se encuentra limitado al norte por el cantón Colta; al sur, el cantón Alausí; por el este el cantón Guamote y por el oeste el río Chimbo que lo separa del cantón Chillanes perteneciente a la provincia de Bolívar. La cabecera cantonal de Pallatanga se encuentra ubicada a dos horas de la ciudad de Riobamba, su extensión aproximada es de 377 km² y el parque central del cantón se registra a una altitud de 1.520 msnm, su población actual es de aproximadamente de 12.000 habitantes (GADM Pallatanga, 2017).

Pallatanga no posee con parroquias rurales, exclusivamente está constituido por la matriz Pallatanga, el cantón está conformado por 64 comunidades, 24 barrios urbanos y 10 cooperativas propietarias de páramos.

2.1.1.9 Cantón Penipe

El cantón Penipe se localiza en la provincia de Chimborazo, en la cordillera oriental, se ubica dentro de las coordenadas 78° 32' 23" de longitud y 1° 33' 26" de latitud. Limitada al norte por la provincia de Tungurahua, separada por la quebrada de los Motilones; al sur por el cantón Riobamba; al este por la provincia de Morona Santiago y al oeste por el cantón Guano. Posee una superficie de 386 km², su altitud es aproximadamente de 2.488 msnm, con una temperatura de 13 a 15°C (GADM Penipe, 2016).

Penipe alberga a 7.155 habitantes a nivel cantonal, su población se divide en 2.178 habitantes de la cabecera cantonal y 4.977 habitantes de la población rural.

Tabla 6-2: Parroquias del cantón Penipe

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Penipe	Bilbao
	El Altar
	La Candelaria
	Matus
	Puela
	San Antonio de Bayushig

Fuente: GADM Penipe, 2016

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.1.1.10 Cantón Riobamba

Riobamba se encuentra ubicado al norte de la provincia de Chimborazo, ocupa parte del río Chambo y de las vertientes de las cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, se halla en las coordenadas 78° 38' 54" de longitud y 1° 40' 28" de latitud, lugar donde se encuentra la llanura Tapi. Riobamba se divide en 28 zonas (CICAD, 2020).

El cantón Riobamba posee limitaciones con otros cantones y provincias, al norte por los cantones de Penipe y Guano; al sur por los cantones de Guamote y Colta; al este por el cantón de Chambo y la provincia de Morona Santiago; y, al oeste por las provincias de Guayas y Bolívar. El cantón Riobamba posee una superficie de 978 km², si altitud promedio es de 2,750 msnm y su población es de aproximadamente de 263.412 habitantes (CICAD, 2020).

Tabla 7-2: Parroquias del cantón Riobamba

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Maldonado	Calpi
	Cacha
	Cubijíes
Veloz	San Juan
	Licto
Lizarzaburu	Quimiag
	Flores
Velasco	Punín
	Licán
Yaruquíes	San Luis
	Pungalá

Fuente: CICAD, 2020

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.2 Cultura

El concepto de cultura dentro de la antropología cultural, no se basa en un concepto corriente, es así que maneja una connotación basada en el desarrollo y progreso posterior de la sociedad con el fin de alcanzar aquello que se denomina “patrimonio cultural” de la humanidad o sencillamente “una cultura universal”. Es en este caso que se debe manejar un desarrollo nacional, con implicaciones de ampliar un conocimiento abstracto de un avance intelectual, espiritual y estético del acontecer humano (Tomás, 2000).

Partiendo del concepto del autor, la cultura se enfoca en ciertos conocimientos actuales o pasados enfocados en creencias, costumbres, arte y distintos puntos que las personas adquieren dentro de la sociedad, además de una diversa área social investigada según inquietudes y principios generales que muestra un estudio investigativo y humano.

2.2.1 Elementos Culturales

Los elementos son aquellos que se desarrollan a través de los años, décadas o milenios, de una forma propia e importante. Expresando un contexto más simple mediante costumbres, fiestas, tradiciones, etc.

Los elementos culturales se apropian de la identidad local de cada población, por esa razón se convierten en diferenciadores de historias entre pueblos autóctonos con el punto de interpretar un estilo social cotidiano, mediante actividades realizadas de forma interna.

Tabla 8-2: Principales elementos culturales dentro de la población

Elementos culturales	Definición
Creencias	Percepción ligada a eventos pasados, presentados en la actualidad con predicciones futuras. Dependiendo de religión, sabiduría o pensamientos populares de la comunidad.
Normas	Reglas determinadas por parámetros que permanezcan como sensaciones correctivas ante las personas.
Valores	Referentes a la cultura en base a lo correcto que varían entre persona, se establece entorno a la vida social y cultural.
Símbolos	Representaciones particulares de cada cultural, la vocación de los elementos que distinguen a cada comunidad.
Idioma o lenguaje	Elemento primordial en la comunicación que ayudan a transmitir conocimientos a nuevas generaciones. Los símbolos narrados separan a comunidades.
Tecnología	Factor que involucra a la ciencia y el alcance que posea en las generaciones.

Fuente: Espinoza M, 2020

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.2.2 Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales surgen de la relación cercana de productos, bienes y acciones que generen un sentido de autoridad y pertenencia sobre algún hecho propio de un grupo social, como un país, ciudad o comunidad; además, ayuda a fomentar un objetivo de desarrollo que mejore la calidad de vida de la población. Dentro del manejo de identidad existe un cierto punto de apropiación histórica pasada, el valor de proteger y restaurar aspectos culturales son indicadores de una gran manifestación propia (Molano, 2007).

Indudablemente las manifestaciones culturales es el centro de las tradiciones que muestra la historia propia de un lugar, por ende, posee varios puntos relevantes que maneja la sociedad como la danza, las fiestas, la manufactura, las creencias, la música, el arte, entre otros.

Las manifestaciones culturales es una portada relevante para distintas localidades a nivel micro y macro que requieren ser valorizadas y rescatadas por la sociedad actual. Por medio de estas metas se logra integrar conocimientos ambiguos de forma representativa en la actualidad. Es muy importante rescatar las distintas manifestaciones culturales propias para valorizar la cultura histórica que distinguen a una población de otra.

2.2.3 Manifestaciones Sociales

Las manifestaciones de aspecto social tienen como objetivo destacar el urbanismo de la localidad, por ende, se desea comunicar su forma de vida y entorno comunitario dentro de la localidad, como por medio de personas, viviendas, edificios históricos, infraestructura comunitaria, etc. Esto demuestra un urbanismo como medio apto de poder y autoridad social (Sánchez, 2015).

Las manifestaciones de una sociedad deben centrarse en el fortalecimiento de identidad comunitaria que ayuden a consolidar acciones o relaciones dentro de un sentido de pertenencia y orgullo local. Los valores sociales y culturales son basadas en aspectos ideológicos, que se muestran de manera homogénea dentro del ámbito festivo por lo cual brinda una visión amplia de la cultura y condiciones de respeto a una cultura autóctona.

2.2.4 Principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo

2.2.4.1 Alausí: San Pedro de Alausí

En 1865, el cantón de Alausí manejaba la tradición de celebrar a sus santos y patronos de tal forma como se lo hacen en distintos cantones del país. La gente de la comunidad incentivada por sus valores y religión hacia San Pedro no limitaban recursos económicos ni esfuerzos personales, esto enfocado para satisfacer todas las necesidades requeridas en la veneración del santo. Por este motivo no era sorpresa que las personas locales estén encargadas de la realización de la festividad, además tenía que cumplirse una lista de requisitos que designaba la municipalidad que amparaba una solicitud de participación en la celebración (Ministerio de Turismo, 2018).

En años pasados, la conmemoración de las divinidades de San Pedro dentro del municipio se requería distintos oficios de identidades políticas, mismo que se dialogaba de los sacerdotes y las distintas actividades de pueblo que se realizaba dentro de la festividad. El Ilustre concejal Municipal brindaba puntos legales que obstruían el ingreso económico de arcas municipales por incidencias de distintos eventos.

Según García (2014), dentro de una licencia específica se habla acerca de las corridas de toros, plasmada en el inciso 8vo del art 82 del Código de policía:

“Los procesos desconcentrados se desarrollarán en un ámbito territorial determinado, de conformidad con la planificación nacional. Se dirigirá a diferentes niveles según el subsistema al que pertenezcan, para instrumentar la gestión del orden público, protección interna y seguridad ciudadana, así como para velar por el respeto a los derechos constitucionales en interrelación con los actores sociales, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados y demás instituciones del Estado.”

a. Organización de la festividad de San Pedro de Alausí

En el pasado, la organización de la celebración a San Pedro era manejada por cuatro familias adinerada, quienes manejaban distintos puntos que mejoraban la experiencia de la misma, esto debía abastecer distintos recursos como la comida, el hospedaje, el licor, y las actividades para los turistas y personas locales que visitaban Alausí para disfrutar la festividad (Inca, 2021, p.22).

Estas familias además se hacían cargo de elegir a la reina del cantón, esta actividad era realizada entre eventos, los organizadores elegían casa por casa de las mujeres elegidas entre melodías y algarabías; se requería el permiso de sus padres para participar en el acto de elección de la próxima soberana. Dentro del proceso las personas de la organización, requerían dirigirse a la casa de la ganadora con banda popular para posicionar frente de la misma y con un grito tradicional de ¡Viva la nueva Soberana!, esta era la indicación para dar a conocer de manera pública a la nueva reina (Inca, 2021, p.22).

La celebración comenzaba con un desfile de confraternidad, donde las personas locales de Alausí bailaban por las calles de la ciudad, este festejo se lo realizaba específicamente una semana antes de la fecha oficial de la fiesta, esta tradición sigue hasta el día de hoy, pero con cambios realizados por la evolución cultural y social.

Dentro de las celebraciones existen micro eventos como las tradicionales corridas de todos, donde se entregaban premios a los mejores toreros y se daba un punto importante como es la elección de las nuevas familias que debían organizar la próxima fiesta del año. En la actualidad la festividad es manejada por un comité permanente de fiestas, y son quienes se hacen cargo de toda la organización de la fiesta de San Pedro de Alausí.

Entre los principales eventos de la Fiesta de San Pedro de Alausí se encuentran:

) **Desfile de la Alegría**

El evento se desarrolla un día domingo en horas de la mañana, realizada por escuelas, colegios y personas de la localidad que se preparan para desfilan por las principales calles de la ciudad, se caracterizan con trajes típicos, posteriormente por impresionantes carros alegórico realizados con flores y distintos materiales coloridos que adornan el desfile. Además, los priostes van alentando a las personas con aplausos, mientras se brinda licor, este acto es muy característico del cantón (Inca, 2021, p.23).



Ilustración 2-2: Desfile de la Alegría

Fuente: (Cooperativa Riobamba Ltda., 2017)

) **Elección de la Reina**

Desde el año 2000 este evento es realizado a partir de un concurso de belleza, donde se invitan a varias señoritas de los barrios del cantón que presentaron su inscripción para participar en el evento, en el cual se lo realizaba en el coliseo abierto o en la plaza para su presentación a todo el público.

Dentro de la elección se elegía una ganadora que se posicionaba ante la corte de honor, donde se recibe a la nueva soberana y se despide a la soberana saliente con la respectiva entrega de la banda

y la corona. En ocasiones este proceso se realizaba posteriormente, donde el comité del cantón elegía a la ganadora, pero se le recibía al reinado con serenata fuera de su hogar (Inca, 2021).



Ilustración 3-2: Desfile de la Alegría
Fuente: Gallegos, M. 2018

) Corrida de Toros

Una de las actividades más relevantes dentro de las festividades de San Pedro, son las corridas de toros, donde las personas tenían la posibilidad de actuar en la actividad teniendo en cuenta el riesgo que tenían ante los toros bravos, este hecho causaba emoción en los espectadores. Los toros de pueblo es un evento realizado en la tarde en el transcurso de los días festivos, donde se escogían los toros más agresivos y se les coloca la colcha en su lomo para su participación en el evento; dentro del contexto tradicional, al participar se atribuía un prestigio importante para los creyentes, por lo que posteriormente eran reconocidos y agasajados por las personas.



Ilustración 4-2: Corrida popular de toros
Fuente: (Goraymi, s.f.)

) Albazos

Este tipo de tradición se lo realiza acompañado al ritmo de la banda de pueblo, desarrollada en la madrugada fuera del domicilio de los priostes, donde despiertan ante la actividad tradicional y salen a festejar por las calles de la ciudad, al ser una tradición realizada en la mañana se la denomina como el “despertar alegre”. Las personas locales y visitantes disfrutan la originalidad de la actividad mediante música y danza nacional.



Ilustración 5-2: Danza Albazo

Fuente: Moscoso, T. 2018

) Noche de Castillos

Dentro de la festividad las personas del cantón se reúnan en el parque Simón Bolívar para ser partícipes del espectáculo de luces, donde se quema un castillo que posee fuegos artificiales con motivos representativo de la festividad. El último sábado del mes de junio, se realiza un evento de la soberana montada en un caballo, donde acepta las llaves de la ciudad, dicha acción es acompañada entre música característica de pueblo (Inca, 2021).



Ilustración 6-2: Danza Albazo

Fuente: Pilco, J. 2013

) Carrera de coches de madera

Esta actividad se realiza desde el año de 1980, para ser parte de esta tradición se elaboraban coches de madera con mucho tiempo de anticipación para poder pasar por ciertos filtros realizados por los organizadores, pero los últimos años el material tradicional ha ido variando con otros de igual derecha, pero sin perder la costumbre de esta actividad (Inca, 2021).

El recorrido de la carrera se lo iniciaba en la punta del cerro Peterate, hasta la calle principal del cantón, y posee una longitud de 6 km, este camino posee una inclinación prudente lo que facilita la movilización de los concursantes en sus coches dentro del evento.



Ilustración 7-2: Recorrido de la carrera de coches de madera

Fuente: Llerena, E. 2017

) Toma de plaza

La toma de plaza se realiza el 29 de junio, en el evento intervienen campesinos locales que se adueñan dentro de la plaza central. Las personas participes se reúnen en grupos masivos durante la mañana, mientras se desarrolla la toma las personas ingieren poco alcohol para posteriormente adueñarse del lugar. Durante este tiempo se observa el fervor de las personas a tal punto de que los pobladores lo reconocen como una tradición autónoma dirigida a la festividad de San Pedro (Inca, 2021).



Ilustración 8-2: Pampamesa de la toma de plaza
Fuente: (Turisec, 2021)

2.2.4.2 Colta: Fiesta de Pawkar Raymi

Conocida como le “fiesta del florecimiento” es la celebración en honor al florecimiento de los cultivos dados por la tierra y el comienzo del año nuevo, esta festividad es de índole religiosa dedicada a la *Pachamama*, cuyos puntos importantes se realizan anualmente, para agradecer y ofrecer los productos regalados por la madre tierra.

La celebración se realiza con anterioridad a la cuaresma cristiana y permite a la población a extender su creencia y fiestas religiosas hacia la cultura andina. Existen distintas versiones sobre el origen de Pawkar Raymi, pero en la mayoría concuerdan que nació en el período de la conquista (siglo XV), cuando los españoles conquistaron América incitando a la celebración de Pawkar Raymi. En la actualidad existen varios países que manejan esta manifestación cultural como el Ecuador, Perú, Bolivia, y otros países (Marín, 2009).

La fiesta es una de las más importantes de la cultura indígena dentro del país y del cantón Colta, se desarrollan cuatro días de ceremonias que permitan a los coterráneos vincularse con su cultura, música, tradiciones, danzas, rituales, donde se participa en amigos, familia y turistas.

a. Personajes del Pawkar Raymi

) Kulta Tukushka o Zarza

Es un personaje mitológico que aparecía dentro de la comunidad puruhá para festejar distintas batallas. La creencia acerca del Kulta Tukushka señala que emerge de las aguas de la Laguna del

Pato o Laguna de Colta con el objetivo de visitar a la comunidad autónoma de la zona para posterior a su aparición se cumpla la celebración.

La vestimenta del personaje está conformada por un pantalón blanco y zamarro; una faja chumbi que sirve como agarre a prendas superiores; un poncho color negro utilizado por personas de los trabajos de labranza; alpargatas y janshapa, un tipo de cabellera de tejidos con crin de caballo y en la parte superior de la cabeza un esqueleto de ciervo (Diario Expreso, 2017).



Ilustración 9-2: Kulta Tukushka

Fuente: (Awkis y Ñustas, 2016)

) Warmi Tukushka

El personaje Warmi Tukushka proviene de la expresión quichua “hombre vestido de mujer”, este aparece durante la festividad del Pawkar Raymi cuando la población indígena conmemora a la feminidad como representación de la vida y fertilidad. Dentro de la tradición el hombre más destacado es aquel que representa al personaje y lo que realiza son cantos con su tambor dentro de la localidad (GADM Riobamba, s.f.).

Este personaje posee en su vestimenta una cabellera de cabuya de color negro, un sombrero de lana de borrego en su composición contiene una cinta de cualquier color, anaco, collares, bayeta, alpargatas y gafas.



Ilustración 10-2: Warmi Tukushka

Fuente: (GADM Riobamba, 2021)

) Tushug

Conocido como el danzante o sacerdote de la lluvia, la función del personaje era manifestar la alegría a través del baile en agradecimiento por la cosecha como parte del rito anual, lo importante del personaje es su vestimenta atractiva con plumas y una amplia cola que son componentes de su corona. Además, posee un traje con encajes multicolor; un penacho con espejos circulares y rectangulares adornados con piedras y plumas; en la parte del calzado lleva cascabeles que son guías para la sincronización de sus pasos (ECA, 2020).



Ilustración 11-2: Danzante del Pawkar Raymi

Fuente: Mayorga, N. 2016

J **Guiador**

Personaje místico que es de relevante en grupos folclóricos, por tener importancia en el desarrollo de la festividad, como su nombre menciona que guía a un grupo a presentarse correctamente ante la población, su vestimenta es muy detallado y colorido que consta de un poncho únicamente rojo, bandera con colores identitarios indígenas, rondil; y como representación indígena posee un instrumento que puede ser una caja o un tambor que le brindara facilidad para emitir alegría y culturalidad a las personas (Morochó, 2017).



Ilustración 12-2: Guiador

Fuente: (El diario, 2018)

2.2.4.3 *Cumandá: Fiesta de cantonización*

Las fiestas Patronales del cantón Cumandá tiene como objetivo exaltar a la “Virgen de los Dolores”, quien es símbolo religioso de población; además, los eventos que resaltan es el pregón con carros alegóricos, bailes folclóricos, elección de la soberana. La festividad de la ciudad se lo desarrolla en el mes de noviembre, la cual brindara actividades culturales, deportivas, tradicionales y musicales para rendir homenaje al cantón Cumandá.

a. Pelea de Gallos

Las peleas de gallos dentro de la provincia de Chimborazo nacen entre los años de 1960 y 1970, lo cual son planeadas por la comunidad dentro de fechas festivas como son las fiestas patronales de la ciudad o cantón, sin embargo, en los últimos años se considera una práctica común dentro de espacios creados específicamente para la batalla entre aves, conocidas como galleras; sin

embargo, existe un alto estándar de cuidado para las aves antes y después de cada pelea (Valencia, 2019).



Ilustración 13-2: Coliseo de Gallos en Cumandá

Fuente: Ramón, L. 2020



Ilustración 14-2: Gallo de combate

Fuente: Rodríguez, L. 2017

2.2.4.4 Chambo: *Fiesta de los Diablitos*

La festividad de la provincia de Chambo es un legado dado a partir de la conquista española, específicamente el evento es ligado a eventos ancestrales de Cataluña, aunque con contexto distinto, la vestimenta utilizada en la fiesta es único dentro del país dentro del pueblo indígena, teniendo en su ámbito festivo las creencias, tradiciones y costumbres, ocupadas por el cristianismo.

Dentro de la comunidad de Chambo se pensaba que los malos espíritus eran espantados por personajes danzantes que a través de golpes y ruidos espantaban a espíritus malignos, y es por eso

que la población los denominó los “Diablitos”, que acompañando con música de banda y un tambor se exiliara a los males. Cada 27 de diciembre se desarrolla esta celebración dedicada a San Juan Patrono de Chambo (Andrade, 2011).

Entre los principales eventos de la Fiesta de los Diablitos se encuentran:

) **Las Vísperas**

Es la celebración que antepone a la fiesta principal mediante música, tradición, costumbres, tradiciones y en especial con la Ilutcha con cuernos de toro conocida como la vaca loca, en los cuernos posee telas que ayuden a resaltar la claridad, esta actividad se centra en el barrio de San Juan. Los principales organizadores son los sacerdotes e integrantes de la novena que participan con ofrendas y procesiones dirigidas a las personas de la comunidad, como aporte de tradición cultural y social.

) **La Misa**

La celebración religiosa es el acto más relevante realizado entre danza y oraciones enfocado al agradecimiento comunitario por culminar la celebración con éxito, dentro del evento religioso existe saludos, lecturas, ofrendas, oraciones y un reconocimiento a las personas por haber ayudado a las fiestas patronales de forma devota hacia San Juan de Chambo.

a. Personajes de la Fiesta de los Diablitos

) **Capitán**

El personaje de alto rango tiene como distintivo un bastón que transmite poder y mando dentro de la festividad, es delegado por la comunidad del cantón como responsable del proceso dentro de la danza, al acercarse a los demás personajes de la fiesta para pedir indicaciones y brindar bendiciones con su bastón (GoRaymi, 2022).



Ilustración 15-2: Capitán de Chambo

Fuente: (Goraymi, s.f.)

) Sargento

El personaje es encargado del ámbito de danza que guía a los danzantes con la lanza, su insignia dentro del contexto cultural, dentro del baile la lanza iba señalando al suelo y girando alrededor en forma circular y en cada momento se transmite su poder dentro de la comunidad como anteriormente su veneración por parte de los Pururúes (GoRaymi, 2022).



Ilustración 16-2: Sargento

Fuente: (Goraymi, s.f.)

) Alférez

Este personaje conocido por su danza y pasos muy rápidos llevan como instintivo un machete acompañado con un escudo como icono propio dentro de la comunidad, lo que imite con su danza es la fricción que realiza con su machete transmitiendo la energía de la tierra y el golpe cercano de su escudo con la gente trata de ahuyentar a los espíritus malignos que afectan al desarrollo de

la comunidad, posee interacción con el Capitán en ciertos momentos como parte de su danza (GoRaymi, 2022).



Ilustración 17-2: Alférez

Fuente: (Chambo Naturalmente Encantado, 2019)

) Paje

Personaje caracterizado por poseer como indumentaria una bandera que es parte de su danza, su acto consta de un baile agitado con movimientos ondeantes con la bandera cuando exista una relación cercana con el Capitán. La bandera dentro del contexto cultural se entiende que es un símbolo de lenguaje tradicional que la comunidad autónoma entiende dentro de la fiesta (GoRaymi, 2022).



Ilustración 18-2: Paje

Fuente: Andrade, V. 2019

2.2.4.5 Chunchi: Fiesta de San Pedro y San Pablo

La celebración posee un origen muy arcaico, inclusive, muchos rasgos narran hechos antes de la llegada de los españoles e incas. Con la llegada de los españoles, la religión captó la atención de varios seguidores con la introducción de dogmas. Es por tal razón que las festividades dentro de fechas festivas como es el 29 de junio, fechas dedicadas a San Pedro y San Pablo, santos importantes dentro de la iglesia católica (Silva, 2019, p.11).

Como escenario religioso se pretendía desarrollar rituales dentro de la festividad de los personajes icónicos con el motivo de celebrar un cambio simbólico y social. Cabe destacar que la tradición posee un código de convivencia y repúblicas de San Pedro y San Pablo, durante el desarrollo de la fiesta se conserva un estricto respeto religioso y cultural por parte de las personas, caso contrario se brinda una sanción (Silva, 2019, p.12).

El desarrollo de la festividad se lo realiza durante varios días, con sus respectivas tradiciones como es el contexto de las fiestas de las dos naciones, representadas con los gobiernos de los blancos y de los negros, quienes son los encargados de la festividad y de la demanda económica de aquellas. Entre su celebración existen varias actividades que aportan culturalidad y conocimiento los espectadores durante estos días festivos del cantón.

Entre los principales eventos de la Fiesta de San Pedro y San Pablo se encuentran:

) **Chamiza**

Se desarrolla a media noche con actividades enfocadas a la cultura en celebración a las fiestas cantonales de San Pedro y San Pablo con la tradicional chamiza, esta actividad es desarrollada por la municipalidad de Chunchi, el evento recorre las principales calles de la ciudad con el objetivo de transmitir emoción y tradición a los ciudadanos de la localidad.



Ilustración 19-2: Chamiza de San Pedro y San Pablo

Fuente: (GADM Riobamba, s.f.)

) Danzas

Esta celebración se desarrolla acorde a la participación de diferentes grupos y barrios invitados a nivel del país, con el objetivo de contagiar de alegría y positividad a las personas en micro y macro eventos dentro de la ciudad. Esta actividad se desarrolla durante los días de celebración de los santos de San Pedro y San Pablo con el fin de resaltar la imagen cultural del cantón.



Ilustración 20-2: Danza tradicional en festividades de Chunchi

Fuente: (Goraymi, s.f.)

) Gobierno de blancos y Gobierno de negros

Dentro de la fiesta se desarrolla dos principales bandos culturales en el cual intervienen la “Republica de los blancos” quienes son los anfitriones de la fiesta, y la de los “Negros” que son los invitados, siendo personajes importantes de la festividad. Los presidentes de los gobiernos de

los dos bandos deben ser respaldados por su respectivo gabinete que constantemente van aumentando con los días (Silva, 2019).

Dentro de su vestimenta se puede observar un traje formal con los colores del bando correspondiente en la fiesta; el gobierno de los blancos posee un traje blanco con una cinta monocromático y detalles dorados que realcen su papel de anfitriones, en la parte superior se ubica un sombrero con las mismas características; el gobierno de los negros posee el mismo estilo del otro gobierno, pero con colores oscuros y detalles rojos en la cinta.



Ilustración 21-2: República de blancos y negros

Fuente: Ramos, X. 2010

2.2.4.6 Guamote: Fiesta de carnaval de Guamote

El carnaval del cantón de Guamote posee una historia que empieza antes de la conquista de los españoles, lo cual introdujeron costumbres como los toros, disfraces, juegos con agua y carros alegóricos que son medios de diversión. Para los primeros pobladores no festejaban únicamente el carnaval si no que adoraban a la tierra y el sol en el mes de marzo y septiembre con la bienvenida de equinoccio, realizaban danzas y bailes autónomos en homenaje para la *Pachamama* (Huaraca, 2017, p.15).

La duración del carnaval de Guamote posee una duración de un año fragmentado en fechas; víspera, el día extenso de festejo con apoyo de los priostes, el rey del carnaval junto a la corte de honor, serán delegados de visitar casa por casa a los jochantes. El día principal es el lunes de carnaval, se festeja una reunión religiosa que muestra los valores de reyes y embajadores, importantes espectadores del evento y próximos participantes de la procesión (Huaraca, 2017, p.16).

En la actualidad el cantón de Guamote, la festividad tiene la tradición de extenderse ocho días fuera de las fechas predeterminadas. El carnaval se desarrolla con desfiles, corridas de toros, verbenas, espectáculos artísticos, etc. Dentro de la tradición el rey y sus embajadores, brindan alimentos y bebidas a los jochantes como ofrendas para la organización de los futuros personajes del Carnaval.

a. Principales personajes del Carnaval de Guamote

) San Carlos

El personaje es un santo relacionado a la fiesta, se lo vincula como Patrono del Carnaval, el inicio de esta figura icónica fue durante una confusión de las primeras fiestas de carnaval del cantón, fue integrado por parte de los españoles y, cabe mencionar, “Carlostolendas” es el seudónimo del personaje conocido popularmente por los ciudadanos del cantón, por lo que las comunidades autónomas, el reconocimiento al santo se dio por motivos religiosos se estableciera en Guamote, específicamente en el barrio San Juan (Huaraca, 2017, p.20).

Dentro de sus características más importantes consta en su brazo derecho, empuña un puñal; el brazo izquierdo, puede sostener una figura de un gallo, una botella de licor o un tambor. El santo viste una corona y capa similar al Rey del Carnaval.



Ilustración 22-2: San Carlos de Guamote

Fuente: Carnaval, C. 2010

) El Rey del Carnaval

Personaje principal de las festividades del Carnaval de Guamote, el personaje es creyente de San Carlos, que por sus creencias se dedica a realizar las fiestas dentro del periodo de carnaval y se

registra ante entidades religiosas o presidente de la comunidad un año antes a la de su participación. El Rey de Carnaval es un ciudadano autónomo de Guamote que se encarga de guiar durante los ocho días de fiestas; como parte de su tradición debe estar acompañado de dos embajadores y su caballo para sus pasarelas dentro de la comunidad.

En la actualidad, el personaje posee una corona, una camisa llana, una capa, zapatos causales y un pantalón de tela, lo que lo hace único y característico de las festividades; el rey organiza minuciosamente los eventos dentro del barrio San Juan, además los creyentes que desean representar al personaje deben solicitar su pedido con cinco años de antelación, por tiempo y costumbres de los delegados de las fiestas (Huaraca, 2017, p.21-22).



Ilustración 23-2: El Rey del Carnaval de Guamote
Fuente: Manzano, L. 2020

) Los embajadores y embajadoras

Personaje proveniente de posibles rasgos españoles, que tiempo después, en el Ecuador, fueron adaptando a la festividad de Carnaval. El embajador participaba en sus inicios en carrera de caballos por zonas aledañas a la comunidad; eran los principales ayudantes del rey para la organización de la fiesta. Además de trabajar con el rey en temas económicos y sociales para la dirección de la mesa comunal (Huaraca, 2017, p.22).

La vestimenta del embajador posee un sombrero blanco realizado con paja, polainas de color negros, termo blanco y una bandera representativa de la comunidad; con el tiempo han ido

adaptando su vestimenta a gustos más personas y agregando insignias como representación del barrio o santo.



Ilustración 24-2: Embajadoras del carnaval de Guamote

Fuente: Chimbolema, M. 2021

) La Viuda

El personaje es representado por un hombre disfrazado del género opuesto, se menciona que el personaje fue creado por personas autónomas del cantón Guamote, no está ligada a otros personajes nacionales que llevan el mismo nombre, sino que la viuda del Carnaval de Guamote está enfocada a un rito de sepultura en el año de 1983 (Huaraca, 2017, p.23).



Ilustración 25-2: La viuda de Guamote

Fuente: (El universo, 2015)

2.2.4.7 Guano: Día de la Purísima Concepción

La historia de la celebración hacia la Inmaculada Concepción se basa en el dogma representativo de la Virgen María, esto muestra la expresión del “libre de pecado” como indicador del día de su muerte y elevación al cielo. El día de la Purísima Concepción es una festividad religiosa en honor a la religión, celebrada cada 8 de diciembre (7graus, 2022).

J Novenas

Tradición especial dentro del mes de diciembre, organizado por el sacerdote anual que designa una reunión por cada barrio del cantón, esto con el fin de unir a personas y entidades de la zona dentro de un entorno religioso similar las novenas de navidad. Este evento contiene espacios estructurados que poseen oraciones, lecturas, canciones y alimentos para las personas que participan.



Ilustración 26-2: Novena

Fuente: Huellas Guano, 2022

2.2.4.8 Pallatanga: Fiesta de San Miguel

Una de las fiestas más populares del cantón de Pallantanga, festejada del 18 al 29 de septiembre, donde son participes los sacerdotes quienes trabajan en la organización de los preparativos de los eventos religiosos y sociales; como son los juegos populares, la eucaristía y las comparases que recorren las calles céntricas de la ciudad (Pino, 2019).

J Comparsa

Evento relevante dentro de las festividades del cantón, tiene como enfoque la unión intercultural en honor a San Miguel, maneja el baile y la exhibición de vestimenta tradicional como factor de comunicación por parte del cantón. El recorrido de la comparsa es relativamente corto enfocado a transmitir tradición local dentro de sus coreografías y expresiones.



Ilustración 27-2: Grupo de Folclore de Pallatanga

Fuente: Hidalgo, K. 2015

2.2.4.9 Penipe: Día de los Difuntos

La festividad del día de los difuntos ha ido evolucionando durante los últimos años, por lo que los habitantes lo consideran un acto religioso donde prevalece la fe en orar y acumular en paz las almas de cada año. Esto sucede cada 24 de octubre, la noche es el escenario del ritual, las personas del lugar deciden acoplar este personaje y dirigirse al cementerio ubicado en el cerro del pueblo (Arias, 2017, p.26-27).

Durante el ritual se trasladan desde el cementerio hasta la calle principal de la ciudad, para consecutivamente dejar descansar a las almas, así es como el animero en la actualidad es representada por personas que intentan cumplir una penitencia y reúne creyentes para ayudar al bien religioso y social.



Ilustración 28-2: Despedida de las almas del purgatorio
Fuente: Agencia EFE, 2015

) Vestimenta representativa del Animero

El animero posee en su vestimenta una túnica blanca con capucha parecida a una prenda sacerdotal; una campanilla metálica de color dorada; un crucifijo de madera principalmente como objeto representativo; un cráneo verdadero; un cabresto o fuste como símbolo de protección y una bolsa que lleva en una de las manos, lo cual le permite recoger el dinero de la limosna.



Ilustración 29-2: El Animero
Fuente: Adele, I. 2010

2.2.4.10 Riobamba: Niño Rey de Reyes

Según el autor Godoy (2007) menciona que la fiesta religiosa del Pase del Niño del cantón Riobamba es una manifestación que engloba una gran cantidad de tradiciones y costumbres, las

cuales son relacionados directamente con el contexto social y religioso del país, aumentando los beneficios dentro de la economía, la producción artesana, la vestimenta simbólica, etc.

El Pase del Niño es una manifestación latente dentro de la comunidad riobambeña, como un medio de incentivo a las personas locales de festejar esta celebración y valorar su cultura como una parte de su identidad propia.



Ilustración 30-2: Pase del Niño Rey de Reyes

Fuente: (El universo, 2018)

a. Personajes icónicos del Pase del Niño Rey de Reyes

) Los Perros

Personaje que posee múltiples ropajes con máscara de perro, considerado como protector del niño, abren los pases y cuidan la integridad de los demás personajes, su esencia emite picardía al tener contacto con los espectadores del desfile. Suelen utilizar trajes de militares o policías (ropaje de camuflaje) en distintos casos utilizan una vestimenta colorida de hilos de cabuya con zapatos de militar; como accesorio llevan una cuerda sujeta en su cintura, un pañuelo o tela en la cabeza, guantes negros o blancos y tradicionalmente lleva una leyenda en su espalda.



Ilustración 31-2: Los perros del Pase del Niño

Fuente: (GADM Riobamba, s.f.)

) **Los Payasos**

Un personaje interpretado por hombres y mujeres, disfrazados de payasos, su papel dentro de los pases es alegrar con humor a los espectadores, su función es abrir y cuidar la integridad del niño en el transcurso del desfile, su humor es en base a bromas y golpes a los espectadores con el tubo de tela que posee. Su vestimenta cuenta con el reconocido vestido multicolor de payaso, con características en sus mangas y pantalones bombachos, pañuelo en su cabeza, guantes y zapatos de color o negro. Lleva como accesorio un “chorizo” de tela de aserrín o trapos, adicionalmente posee un bonete en su cabeza hecho con papel brillante o cartón.



Ilustración 32-2: Payaso tradicional del Pase del Niño

Fuente: (GADM Riobamba, s.f.)

) **Diablo de Lata**

Personaje creado en 1853, con el objetivo de burla ante la llegada de los españoles, se identificó como un personaje rebelde por su presencia singular dentro de las celebraciones, en la actualidad es considerado el personaje más destacado dentro de la festividad por su picardía, elegancia y

jocosidad dentro de su baile característico. Su vestimenta tradicional cuenta con una camisa con corbata, pantalón azul o negro, zapatos de charol o cuero de color negro, guantes blancos, pañuelos en su pantalón y en la cabeza. Como parte de sus accesorios posee una sonaja de lata y una máscara de lata con una extensa cabellera trenzada (Ponce y Cabezas, 2018, p.18-20).



Ilustración 33-2: Diablo sonajero del Pase del Niño
Fuente: (GADM Riobamba, s.f.)

) **Danzante de Yaruquíes**

Personaje de principios prehispánicos, que adoran al sol y a la luna, con la conquista española este personaje se adaptó al catolicismo dentro del Corpus Cristi y en el Pase del Niño; los danzantes de Yaruquíes son interpretados en distintos cantones de la provincia de Chimborazo, es considerado como un personaje lujoso por su particular atuendo y baile. Su vestimenta tiene relación con los sacerdotes, ropa de color blanco (pantalón, camisa, enagua y guantes), bandas de colores, una tajada, un sombrero blanco con decoraciones, una pechera y zapatos de charol o cuero de color negro. Como accesorios llevan encajes en el pantalón y una pañoleta triangular en sus manos (Ponce y Cabezas, 2018, p.20).



Ilustración 34-2: Danzante de Yaruquíes del Pase del Niño
Fuente: (GADM Riobamba, s.f.)

) Vasallo

Personaje del pase considerado como acompañante de los reyes, el vasallo representa la servidumbre de la burguesía a los cuales acompañan durante todo el recorrido, danzan al ritmo de la banda de pueblo y cortejan a los reyes en la lectura de las loas. Su vestimenta posee una camisa de color claro, pantalón, zapatos y cinturón de color negro, y guantes blancos. Además, de accesorios representativos como gafas, pintura para rostro de color negro, sombrero, un machete o espada, una jícara de aluminio y un palo con elementos comestibles autónomos.



Ilustración 35-2: Vasallos del Pase del Niño
Fuente: (GADM Riobamba, s.f.)

)] El Curiqingue

Curiqingue o hombre ave es un personaje enfocado en la mitológica ave venerada por las antiguas civilizaciones y por su rey Huayna Cápac; el personaje es destacado por su peculiar baile al ritmo de música autónoma y por su alegría en sus movimientos, debe siempre estar acompañado de otro a su lado. Según creencias populares una persona solo puede vestirse de curiqingue si acepta cinco años de personificación dentro del contexto cultural del cantón. Su vestimenta son enormes alas y un peculiar bonete en forma de cono, pantalón corto hasta las rodillas y zapatos de color blanco con decoración de lentejuelas dentro de los accesorios lleva ilustraciones en sus alas y transcripciones en el pecho he honor al Niño (Ponce y Cabezas, 2018, p.21).



Ilustración 36-2: Curiqingue del Pase del Niño

Fuente: (GADM Riobamba, s.f.)

)] Sacha Runa

Personaje importante dentro de la mitología del cantón, el Sacha Runa es un hombrecillo vestido de follaje de varias telas, posee un origen específicamente de la parroquia de Lican dentro de la provincia de Chimborazo, la cual relata de su primitivo comportamiento con los espectadores; dentro de los pases, está encargada de espantar y ahuyentar a las personas curiosas del pase. Posee una vestimenta inusual como es un traje tradicionalmente de musgo o retazos de tela de color oscuro que cubre todo su cuerpo, además de una peluca de cabuya, una máscara espeluznante verde, guantes, un látigo y un espejo (Ponce y Cabezas, 2018, p.22).



Ilustración 37-2: Sacha Runa del Pase del Niño

Fuente: Samaniego, A. 2018

2.3 Tarjeta Postal

La conocida tarjeta postal es un soporte físico en cartón fino o cartulina, cuya función principal es plasmar una imagen de forma fotográfica o ilustrativa de cualquier carácter. En la parte posterioridad de la postal está compuesta por un espacio en blanco, que permite escribir un recado al receptor, además de un sello que remite sin necesidad de una envoltura adicional (Díaz, 2021).

2.3.1 Tipología de la postal

La clasificación dentro de las tarjetas postales es muy puntual dentro áreas y temáticas como las postales étnicas, de saludo, topográficas, turísticas, etc. El prototipo común encontrado dentro de la web enfocados en el reconocimiento de sus antecesoras se encuentra:

- Postal Ilustrada
- Postal Publicitarias
- Postal Doble
- Postal Fotográfica

De acuerdo a la clasificación se estableció ciertos parámetros como la forma física, tipo de temática y modo de uso. Dentro de la forma física, se define la tipificación que permite asemejar una postal y su estructura al verla. El tipo de temática se enfoca en que se trasmite y que contexto

maneja dentro de la comunicación; para ello se requiere una investigación detallada de la tarjeta postal, pues necesitamos analizar símbolos, imágenes y lenguaje. El tercer elemento se destina a entender el objetivo con el cual el emisor le da a la postal. Todos estos parámetros ayudan entender la importancia de la utilización de la tarjeta postal dentro de la sociedad (Perea, 2013).

2.3.1.1 Forma Física

Al comenzar una investigación y clasificación de las tarjetas postales en función a su forma física tenemos que elegir todos los tipos de interés en este apartado, informando sus dimensiones y características autónomas de cada una de ellas. En cada tipo se puede analizar su heterogeneidad dentro de la forma y la composición.

) Tarjeta postal sencilla

Se trata de un soporte rectangular de dimensiones aproximadas de 14 x 9 cm donde la parte gráfica se encuentra en el anverso y la parte informativa del receptor y el contenido textual del emisor van escritos en el reverso. Anteriormente de que la ilustración forme parte de las postales, toda la parte textual era colocada en el anverso. A partir de 1905 en el país de España se reestructuró su composición en dos partes, el mensaje y la dirección del receptor. (López, 2013, p.103)

Este tipo de postales es la más comercializada y usada a lo largo del tiempo, sus medidas y manejo han ido cambiando desde su creación. Sus terminaciones pueden ser dentado, de ondas, o liso.



Ilustración 38-2: Colección Fototeca Antica.

Fuente: Giffords, G. s.f.

) Tarjeta postal panorámica

El manejo dentro de dimensiones es amplio a las tarjetas postales sencillas, su largo es el doble cuyas medidas alcanzan los 30 x 9 cm aproximadamente; triples, con una medida de 45 x 9 cm aproximadamente; y cuádruples, con una medida de 60 x 9 cm aproximadamente (Lanza, 1941). Las tarjetas postales poseen dobleces para encoger el soporte e incorporar una ilustración o fotografía panorámica a lo largo del anverso.



Ilustración 39-2: Postal panorámica de Gran Canaria

Fuente: Ojeda, L. 1890

) Tarjeta postal ilustrada

Se nombra tarjeta postal ilustrada aquella donde se ubica una ilustración en el anverso y en el reverso un contenido textual, información y sello de franqueo. Distintos investigadores resaltan este tipo de tarjetas postales dentro del área artística contienen un derivado gráfico realizado por algún artista dentro del anverso del soporte y, por otro lado, las postales foto-postales son consideradas dentro del aspecto ilustrativo desde hace varios años (González, 1997).



Ilustración 40-2: Tarjeta postal ilustrada de la ciudad de Segovia
Fuente: (Centro de Recursos de Roma, 1964)

) Tarjeta postal electrónica

En la actualidad este tipo de tarjeta postal ha ido tomando relevancia ante la sociedad, por su facilidad, comodidad y valor económico. Los temas manejados son muy variados y amplios, recalcando su gran número de diseños y alcance masivo y rápido para el receptor, su medio de envío son redes sociales y correos electrónicos.

Es habitual que el receptor tenga la facilidad de seleccionar un diseño predeterminedo por un artista dentro de sitios webs, pero existe una gran posibilidad de que la propia persona cree su diseño postal desde cero. Las tarjetas poder ser animadas o estáticas, en el caso de ser animadas pueden contener audio y movimiento. Dentro de espacios digitales, existen estándares de envío, como el tamaño mínimo de 14 x 9 cm y tamaño máximo de 23.5 x 12 cm (López, 2013).



Ilustración 41-2: Postal electrónica “Babilonia Erótica”
Fuente: (Ediciones Babilonia, 2021)

2.3.1.2 Temática

Respecto a la temática dentro de las tarjetas postales, se trabaja con el objetivo de la edición independiente de cada persona, quien puede coleccionarla, redactar mensajes por algún motivo festivo, literario, etc. En este apartado se resaltarán algunas temáticas de interés enfocadas en la expresión ilustrativa y en el ámbito designado por el emisor.

) **Entretenimiento**

Enfocado entorno a la diversión y gustos de la persona que observa la ilustración, por el manejo de un contenido caricaturesco, político, satírico, etc. En este tipo de contexto se manejan mensajes claros para evitar confusiones con otros tipos de temáticas.



Ilustración 42-2: Tarjeta postal “Salud! This is the life! Tijuana, Mexico”
Fuente: (Cerveza Mexicali Beer, 1920)

J Turística

Desde la creación de las postales hace dos siglos, el interés abundante por la cartulina se ha enfocado en una medida estándar, el cual es de 14 x 9 cm, permitiendo impregnar un texto personal dentro de cualquier situación o viaje realizado por el emisor. Las tarjetas postales del ámbito turístico son las más utilizadas y suelen contener gráficos de lugares, municipios, edificios históricos, ciudades, etc. Con sus aspectos o información más relevante dentro de la localidad (López, 2013).

Según el libro “La imagen viajera de Huelva” (2016), se mencionó que, en la presente temática se localizan las llamadas “*Gruss aus*” o “Saludos de”. Estas tarjetas son características por manejar una expresión con el nombre de la localidad de origen. Se presentaron una cantidad masiva de tarjetas cromolitográficas en el siglo XIX, y su auge se lo evidencia en 1930 y 1980. Una particularidad obligatoria por parte de las personas es enviar una postal dentro de sus vacaciones o viajes fuera de su ciudad, por ende, debía contener un tipo de ilustración o fotografía en el anverso del texto.



Ilustración 43-2: Tarjeta postal turística “Navarra”
Fuente: (Correos de España, 1986)

) Felicitación

Las tarjetas de felicitación son muy conocidas y numerosas dentro de la sociedad, se crean para ser emitidas de manera de felicitación por algún día festivo como San Valentín, Navidad, cumpleaños, etc. Durante los últimos años, es muy común que se utilicen este tipo de tarjetas cada vez menos, es por tal razón que son diseñadas de forma electrónica gracias a su inmediatez y versatilidad en su envío.



Ilustración 44-2: Tarjeta postal navideña
Fuente: Horsley, J. 1843

)] Cultural

Tarjeta postal definida como elementos ilustres dentro de la cultura, realizado por varios países o ciudades, como, por ejemplo, canciones, objetos propios, personajes históricos, literatura, etc. Dentro del tema cultural en los últimos años, se ha definido eventos populares como corrida de toros, fiestas religiosas y desfiles (López, 2013).



Ilustración 45-2: Tarjeta postal “Tesoro de Aliseda”

Fuente: (Correos de España, 1920)

2.3.1.3 Uso

Esta categoría hace referencia al manejo final del emisor con la postal en sí. Se considera relevante caracterizar este tipo de tarjetas postales según su objetivo final. Se trata de incluir la importancia del coleccionismo y el valor personal o comunicativo de la pieza gráfica, como un documento de principales usos.

)] Colección

En la actualidad el ámbito coleccionista de postales es muy variada dentro de estética y localidad, es por el motivo de aumentar el número de ejemplares, y dar una mayor exclusividad a las tarjetas, a lo largo de los años este hábito se lo ha considerado una afición dentro de la sociedad. Las postales enviadas por familiares, amigos o entregadas por empresas es un factor de inicio de coleccionismo.

Según McIntosh, y Schmeichel (2004), podemos diferenciar ocho etapas en el proceso de coleccionar. En primer lugar, la gente decide recopilar cierto tipo de objetos. Luego busca información acerca de ello. Después eligen uno o más objetos para intentar y diseñan un plan para hacerse con ellos. Consecutivamente empiezan la búsqueda del o de los objetos. Los adquieren. Por último, colocan, organizan, clasifican lo adquirido.

J Correo

Se nombra de esta forma a las postales enviadas a través del correo postal. Actualmente este uso ha ido disminuyendo su rapidez en el transcurso de envío y a su costo, además, se usa más recursos a comparación de las nuevas tecnologías. Para algunas personas es un simple servicio, considerado de nivel público, consiste en brindar servicios como clasificación, repartición y entrega de tarjetas dentro y fuera del país, cumpliendo estándares de calidad y comercialización bajo en regímenes enfocados a la entidad postal en el Ecuador (León, 2019).

2.4 Diseño Gráfico

Según Alejandro Tapia (2014), define el término diseño gráfico como la disciplina social de imaginar, crear y plasmar medios comunicativos visuales enfocadas en solucionar distintas situaciones que posee el ser humano. Por otro lado, para distintos autores, el diseño gráfico es la acción de concebir, programar, preparar y realizar líneas visuales, con el fin de transmitir mensajes precisos a grupos explícitos.

Con regularidad, el diseñador gráfico maneja un proceso gráfico y coordina el trabajo con otros ámbitos creativos. Dentro del tema de responsabilidad el profesional incluye programas, aplicaciones, compras de imágenes, edición fotográfica, ilustración digital y manual, etc. (Ambrose y Harris, 2009).

2.5 Boceto o Esbozo

Un boceto o esbozo es un dibujo en 2 o en 3 dimensiones, realizado a mano alzada (es decir, sin utilizar instrumentos de dibujo) con el que se pretende representar la idea de un objeto. Un boceto o esbozo puede contener cualquier tipo de anotación (referida, por ejemplo, a materiales, dimensiones, proceso de fabricación, etc.) Los bocetos técnicos también pueden sombreadarse o colorearse, pero no es frecuente (López, 2012, p.12).



Ilustración 46-2: Boceto “Casa Moderna”
Fuente: (ARCFLY, 2015)

2.6 La Ilustración

La ilustración es un dibujo o expresión artística que tiene como objetivo informar, enfocado a una comunicación visual. La ilustración trata de aclarar, iluminar, decorar o emitir visualmente un texto, dejando a lado el tema o ámbito de manejo (Heller, 2007).

Para distintos autores, la ilustración surge como consecuencia de un ámbito histórico, en el momento de que el arte buscaba posicionarse en un nuevo territorio. Como la ilustración empezó siendo utilizada con fines utilitarios, empezó a ser importante dentro del arte, por el motivo, que durante varios años las ilustraciones fueron fundamentales dentro del valor artístico (Grove, 2013).

2.6.1 Ilustración en el Diseño Gráfico

Existen varios puntos de vista distintos acerca de la ilustración dentro del diseño gráfico. Muchas características vinculan exclusivamente al dibujo, el arte o el diseño mismo. Sin embargo, la ilustración trata de ver más allá de un simple gráfico, posicionándose como una herramienta fundamental en el diseño gráfico y en la comunicación.

Según Velasco, R (2017, p.131) menciona que:

La ilustración es una potente herramienta que sirve de soporte al hecho comunicativo, ya que es reclamo visual, superficie ornamental, portadora de significados y captadora

de miradas, mostrándose como un recurso fundamental para cualquier estrategia que persiga la emisión de un mensaje.

2.6.2 Ilustración Digital

La ilustración digital es un proceso creativo que en los últimos años se ha posicionado dentro de programas o aplicaciones de ilustración. Por lo que también son consideradas imágenes digitales. El proceso de creación mediante programas, ha manejado ilustraciones en dos o tres dimensiones ayudando a la elaboración compleja de objetos, personajes, edificios, etc. La programación enfocada en ilustración 2D son orientados a la producción gráfica rasterizada o de imágenes vectoriales (Ordoñez, 2013).

-) Las imágenes rasterizadas o conocidas como imágenes de mapa de bits; son píxeles predeterminados por la ubicación de la imagen y por los valores cromáticos que contiene.
-) Las imágenes vectoriales están conformadas por bases geométricas como arcos, formas, etc., que son definidos por atributos y características ligadas a elementos compositivos del diseño.

A pesar de que puede existir una confusión, la ilustración digital no tiene ningún vínculo con la fotografía digital, este último término señala imágenes realizadas con un dispositivo electrónico; y la ilustración es el diseño creativo impartida desde cero, mediante subáreas del diseño gráfico y por interferencia tecnología (Pérez, 2019).



Ilustración 47-2: Ilustración Digital

Fuente: Campana, A. 2022

2.6.3 Ilustración Vectorial

La técnica consiste en convertir un personajes y objetos reales a una imagen con vectores. Las ilustraciones realizadas son perfectamente definidas y claras al momento de reducir o aumentar el tamaño, sin necesidad de perdida de definición. (Jaramillo y Condo, 2017, p.65).



Ilustración 48-2: Ilustración Vectorial
Fuente: Martínez, A. 2015

2.6.4 Estilos de ilustración

La ilustración al ser una acción de dibujar o graficar cualquier objeto; trata de plasmar imágenes que decoren, comuniquen y adornen cualquier soporte; es por ello, que en la actualidad manejan diferentes estilos, que ayudan a diferenciar y marcar una obra de arte. Por eso, a continuación, se nombrará dos estilos importantes dentro de la ilustración.

2.6.4.1 Estilo Abstracto

El estilo abstracto o concreto es la expresión artística que maneja elementos básicos del diseño como el punto, la línea, la forma y el color; además de transmitir un lenguaje independiente a los demás estilos ilustrativos, el manejo de la reproducción de los objetos o personas, es decir, el figurativismo (Imaginario, s.f.).

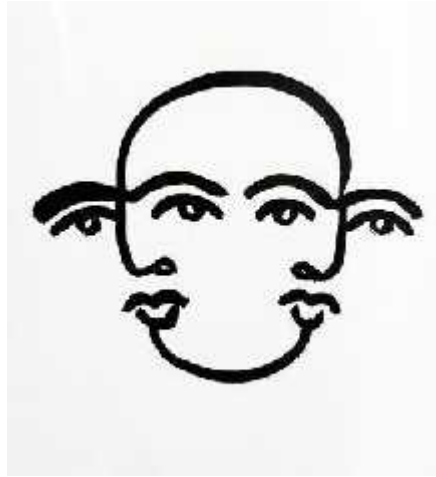


Ilustración 49-2: Estilo Abstracto
Fuente: (Artesta. s.f.)

2.6.4.2 *Estilo Cartoon*

El estilo cartoon genera modelos naturales de la perfección, es decir, se conserva características estéticas, para elaborar variaciones en sus rasgos a comparación de las medidas a las simetrías exactas del personaje; se representa la personalidad, rasgos y acciones y cuando las personas observan la representación gráfica, esta se convierte en un paradigma natural (Bayona, 2018). Según el mismo autor, la belleza del estilo se encuentra en su armonía con rasgos característicos, es decir, maneja representaciones artísticas mediante la fidelidad de la caracterización del personaje y su entorno.



Ilustración 50-2: Ilustración cartoon de “Star Wars”
Fuente: Longfish, D. 2020

2.6.4.3 Estilo Chibi

El estilo Chibi maneja una tendencia oriental que se caracteriza por ser manejar rasgos infantiles de personajes adultos, este término es ligado a la cultura japonesa de ilustraciones de personajes de rasgos pequeños. La meta del presente estilo es representar un personaje original de forma *cute* para las personas. (Taure, 2022).



Ilustración 51-2: Ilustración Chibi
Fuente: (Miss Akane, 2019)

2.7 El color

El color se halla presente en el entorno del ser humano. Según Lossada (2012), define al color como medio de construcción de organización dentro de la comunicación, por lo cual es preferente dentro de la composición visual entre una persona y su entorno. Netdisseny (s.f), expreso que el termino color es el efecto que se da como respuesta a una estimulación visual y de mecanismos neurológicos, dado a la propagación de iluminación dentro de ondas longitudinales.

Resultando el color ser una sensación percibida por la iluminación externa percibida por el ojo. El color es un elemento básico dentro de distintas composiciones y aspectos que se realizan en el transcurso de los trabajos, ya que maneja sensaciones y sentimientos, por ende, dependen directamente de la percepción de cada persona y dentro del entorno donde se encuentren.

2.7.1 *Círculo Cromático*

El círculo cromático o rueda de colores es una manera gráfica de representar los colores perceptibles por el ojo humano, entorno a su tono o matiz. Se emplea en representaciones artísticas o pictóricas o en representaciones lumínicas. Dentro de la gama de colores se evidencian en un modelo escalonado entre 6 o más colores; la representación del círculo cromático ha variado dentro de hexágonos o estrellas, que permiten observar fácilmente los colores y sus variaciones (Editorial Etecé, 2021).



Ilustración 52-2: Círculo cromático

Fuente: (Loleando, 2017)

2.7.2 *El simbolismo y la psicología del color*

Dentro del entorno sociocultural, se ha detallado una gran variedad de simbologías que se han manejado dentro de las distintas comunidades; cada uno representa una idea en la mente de cada persona, y así, generar un significado. El color debido a sus características, se ha relacionado un número de simbologías, debido a su estudio y composición fundamentada por una tríada de comprensión (Salazar, 2019).

Por ello, según Heller (2004, p.17-18), menciona que:

“Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente; el mismo rojo puede resultar erótico o brutal, inoportuno o noble; un mismo verde puede parecer saludable, venenoso, o tranquilizante; un amarillo, radiante o hiriente”



Ilustración 53-2: Triada de Peirce

Fuente: Ruano, G. 2021

2.7.2.1 El color psicológico

El color dentro del contexto cultural ha causado gran interés dentro de las comunidades autónomas, por su mensaje dentro de su día a día; es por ello que se estudia el significado de un color frente a la conducta que afecte al comportamiento humano.

Tabla 9-2: Color Psicológico

Color	Significado	Contexto
Amarillo	Felicidad y optimismo	El color emite felicidad dentro de las personas jóvenes y además gracias a sus características es utilizado para elementos ligados al sol.
Rojo	Amor	Elemento representativo dentro de la mayor parte de la antigüedad, además se lo asocia con el cuerpo humano como la sangre y el corazón.
Azul	Productividad y calma	Color simbólico del agua y los principios tradicionales dentro de la comunidad.
Anaranjado	Agresividad	Color simbólico de las distintas cualidades de felicidad entre cuerpo y espíritu.
Violeta	Espiritualidad	Es parte de la combinación de entendimiento y espiritualidad que trabajen valores tonales dentro del hombre y mujer.
Verde	Naturaleza, energía y esperanza	Color que emite crecimiento y representa frescura y lo natural del entorno de cada localidad o comunidad.

Blanco	Inocencia y paz	Color que representa santidad y perfección dentro de la intensidad de su tonalidad.
Negro	Sombrío	Color que comunica sensaciones cortantes dentro de las personas.
Gris	Vejez	Tonalidad que emite debilidad y propiedades bajas dentro de la culturalidad.
Rosa	Feminidad	Color que emite positivismo dentro de la inocencia de una mujer, sin embargo, genera cierto grado de seducción dentro de la comunidad.
Marrón	Rústico	Color referente a la naturaleza.

Fuente: Salazar C, 2018

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

2.7.2.2 El color como un elemento cultural

La identidad manifestada por comunidades ecuatorianas se puede observar dentro de ciertas características que forman una esencia cultural, como las costumbres, creencias y valores de su evolución dentro de la historia; sin embargo, cada color posee un significado ancestral:

Tabla 10-2: Colores representativos ancestrales

Color	Contexto
Rojo	Es el planeta Tierra, o también <i>aka-pacha</i> , se refiere a la ideología del pensamiento y el conocimiento.
Naranja	Es la característica de la cultura y la sociedad, la fortuna de la nación, la salud, la medicina, la formación y la educación.
Amarillo	Es la fuerza y la energía, la solidaridad y la fraternidad humana
Blanco	Es la expresión del progreso de la ciencia y la tecnología, también del arte y el trabajo intelectual.
Verde	La creación de los andes y la economía, las riquezas naturales.
Azul	Representación del cosmos y los efectos enfocados en la tierra.
Violeta	Poder armónica de los Andes y las organizaciones socioeconómicas.

Fuente: Pueblos Originarios, 2018

Realizado por: Chávez Martín, 2022

2.8 La tipografía

El término tipografía, se refiere al arte impreso de libros, en la actualidad es considerada una disciplina que tiene como fin la apariencia de un texto que transmita funcionalidad y atractividad,

con el objetivo de captar la atención al público y mejorar su experiencia lectora. Según las palabras de Stanley (1929), la tipografía es:

“El arte de disponer correctamente el material de imprimir con el propósito de prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto”.

Por parte del diseñador y tipógrafo Otl (1989), menciona que:

“La tipografía trata de encontrar el tamaño y la cantidad correcta de caracteres para gustar a un ojo exigente y satisfacerlo. No es más que el arte de descubrir las preferencias visuales del lector y ofrecerle la información de forma tan tentadora que no pueda evitar su lectura”.

2.8.1 Clasificación de la tipografía

Un elemento fundamental dentro de la creación de una imagen o texto, es trabajar con tipografías correctas dentro del ámbito que se manejan, por ello se explicara la clasificación de los distintos tipos de letras. Las tipografías según su anatomía podemos clasificar en serif, san serif, script y decorativas (Losada, 2022).

) **Tipografía serif, roman o con remate:** La principal característica es su remate, es decir, el ornamento ubicado al final de los principales trazos de las letras y números. Además, este tipo de letras son manejadas en bloques de texto largos y densos, brindando una lectura ágil y legible.



Ilustración 54-2: Tipografías Serif

Fuente: Losada, H. 2022

-) **Tipografía sans serif, de palo seco o lineales:** La tipografía se caracteriza por carecer de remate en su estructura, es decir, sus trazos son rectos y limpios. Este tipo de tipografía es utilizada en textos cortos; su concepto es sobrio y moderno frente a las demás familias tipográficas.



Ilustración 55-2: Tipografías Sans Serif

Fuente: Losada, H. 2022

-) **Tipografía script o cursivas:** Tipográfica de aspecto manual, que representan la escritura realizada a mano, poseen florituras y ligaduras que enlazan a las letras. Utilizadas en firmas o frases cortas, evitando su utilización en textos largos por su legibilidad; su diseño aporta creatividad y elegancia dentro de las otras familias tipográficas.



Ilustración 56-2: Tipografías Script

Fuente: Losada, H. 2022

-) **Tipografía decorativa:** La familia tipográfica más diseñada dentro de estilo y ornamentos, con su uso limitado para medios publicitarios; por su personalidad y significado propio.



Ilustración 57-2: Tipografías Decorativas
Fuente: Losada, H. 2022

2.9 Retícula

Elemento conformado por un conjunto de líneas y guías que ordenan el espacio compositivo de manera establecida. Además, en su estructura se sitúan los elementos compositivos de producción gráfica: texto, títulos, subtítulos, imágenes etc. La retícula proporciona equilibrio, armonía y relación a cualquier proyecto.

Según el diseñador Emilio Romero (2019), una retícula contiene específicamente estas partes:

-) Márgenes
-) Columnas
-) Módulos
-) Líneas de flujo
-) Zonas espaciales
-) Marcadores

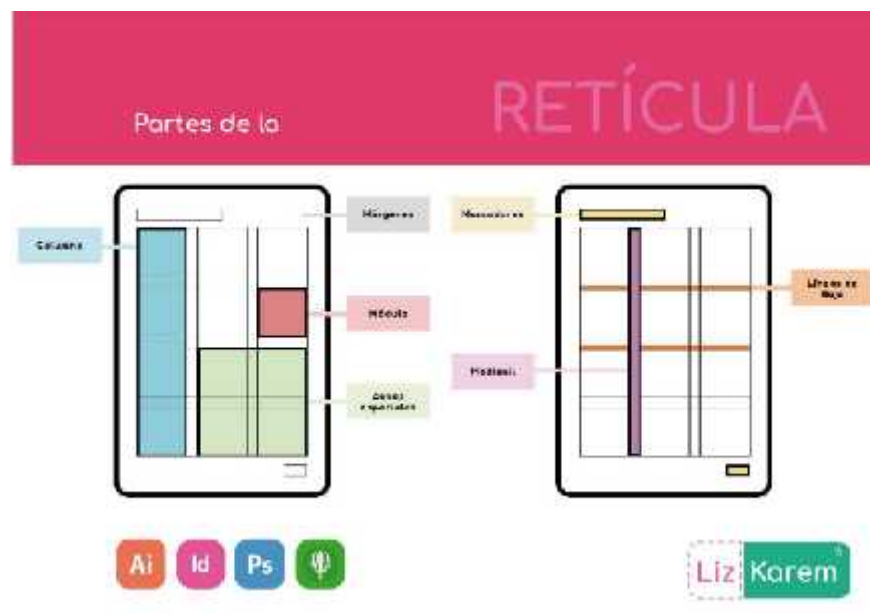


Ilustración 58-2: Partes básicas de una retícula
Fuente: (Liz Karem, 2020)

2.10 Medios Digitales

Los medios digitales funcionan como alternativa de distribución, manipulación y difusión de datos numéricos o textuales, planteadas como medio de comunicación y aprendizaje en la actualidad. En el último quinquenio ha evolucionado dentro de varios ámbitos como las actividades industriales, económica y cotidianas; efectuando una transición dentro de las distintas generaciones que manejan este tipo de medio (Mejía, 2022).

2.10.1 Redes Sociales

Dentro de los últimos años, el contexto de redes sociales ha evolucionado dentro de nuevos medios de comunicación digital. Actualmente, la utilidad y accesibilidad de las nuevas tecnologías se posicionan como una necesidad diaria, de forma móvil y de escritorio. Las redes sociales mejor posicionadas como Facebook, TikTok, Instagram, entre otras redes mejor calificadas para una transmisión comunicacional, se acoplan al dinamismo sencillo y rápido para las personas (Mejía, 2022).

La comunicación a través de las redes sociales se expande de forma acelerada mediante la expresión de imágenes, videos, audios, mensajes y stickers; al punto de tener adaptaciones para distintos dispositivos. Dentro de las redes sociales se consideran su gran impacto global dentro de la vida diaria, académica y profesional, que intenta cumplir necesidades sentimentales a través de una vida virtual. Como las siguientes redes sociales tendencias en este siglo:

-) **WhatsApp:** Red social de carácter gratuito enfocado en mensajería multifuncional que nos facilita la comunicación verbal y textual con la otra persona detrás de la pantalla.
-) **Facebook:** Principal red social utilizada como forma de interacción mediante distintos formatos digitales que contiene la app, como son videos, imágenes, videojuegos y chats.
-) **Instagram:** Red social enfocada en la comunicación netamente visual, como son fotografías y videos acompañados de descripciones o hashtags.
-) **TikTok:** Red social que nos permite generar audiovisual corto de cualquier índole o características personalizables dentro de la aplicación.
-) **Pinterest:** Red social enfocada en una herramienta visual como principalmente las fotografías de uso masivo dentro de los perfiles de usuario.



Ilustración 59-2: Redes Sociales

Fuente: Ruiz, I. 2022

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipos de investigación

3.1.1 Investigación Descriptiva

Se utiliza en el presente proyecto la investigación descriptiva vinculada con el grupo Karay Laboratorio Creativo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo acerca de las manifestaciones culturales de la provincia, por tal razón, se toman conceptos y datos dentro de la fundamentación teórica en base de información documentos, libros, artículos, revistas científicas, sitios web calificadas y tesis (universitarias y maestrías), dentro del dominio en el proceso y poder explicar la problemática puntualmente, que dentro del tema se maneja la pérdida cultural chimboracense a profundidad, tomando como eje principal; la información de fuentes avaladas y certificadas por profesionales y entidades calificadas.

3.2 Enfoque de la investigación

3.2.1 Investigación Cualitativa

Este tipo de investigación se maneja con el propósito de compilar información no numérica, dada en repositorios, libros y páginas web dentro de un entorno social y académico, lo que ayuda a seleccionar y certificar la información para el desarrollo del tema del proyecto. Esta investigación consiste en conocer lo importante dentro de las características y elementos culturales enmarcados en las principales festividades sociales y religiosas que posee la provincia de Chimborazo; esta investigación posibilita un acercamiento más detallado dentro del estudio cultural, pudiendo indagar conceptos y temas desde un marco más teórico. De este modo su utilización aprueba un acercamiento a conceptos y definiciones producidas por comunidades o localidades autónomas de cada cantón de la provincia dentro de temas como personajes, actividades y origen de cada festividad.

3.2.2 Método de investigación

3.2.2.1 Análisis

El método de análisis se centra en el desarrollo de una investigación, que muestra resultados con características dentro del ámbito social y cultural, que ayuda a mostrar la realidad actual por la cual transcurre el tema del proyecto.

Se maneja como un método de análisis cualitativo para el contenido de la información obtenida, además de recopilar conceptos o información redactada por varios expertos y entidades fuera y dentro del país, para realizar una interpretación conceptual del desglose de temas que se utilizaron en el desarrollo del proyecto.

3.3 Población

El grupo de investigación Karay Laboratorio Creativo determina la existencia de 10 personajes más representativos de las distintas festividades de la provincia de Chimborazo, donde se recalca elementos culturales y populares de las distintas manifestaciones. Cada uno de estos destacan su culturalidad dentro de distintas épocas, por lo que se puede encontrar una gran variedad de datos e información proveniente de varios archivos como documentos, libros, artículos, revistas científicas, sitios web calificadas y tesis (universitarias y maestrías).

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Estos proporcionan la recopilación de información existente, que establece puntos importantes para favorecer de manera eficaz y eficiente con el progreso del presente proyecto.

3.4.1 Fichaje

Permite el tamizaje de datos necesarios y útiles para la categorización y almacenamiento de información con registros citados donde se resaltarán características relevantes que mejoren la parte investigativa del proyecto técnico.

J Fichas de documentación

Se crea fichas de documentación de los principales personajes festivos de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo, que facilitan la redacción importante de información necesaria para el presente proyecto, que serán de gran importancia para la ilustración y su aplicación en tarjetas postales tradicionales y digitales.

J Documentación

Para la elaboración de las fichas se crea la siguiente tabla, donde se ubica la información de los distintos documentos que validan el presente proyecto.

Tabla 1-3: Tabla informativa de documentos validados

No.	Tipo de documento	Título de documento	Autor	Año de elaboración	Entidad
1	Trabajo de titulación	Análisis del patrimonio intangible de la parroquia Alausí, para el desarrollo de ilustraciones aplicadas a souvenirs con el propósito del rescate cultural.	Vargas Pablo; Flores Marjorie; Rodríguez Andrés	2016	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
2	Trabajo de titulación	La fiesta del Pawkar Raymi en la cabecera cantonal de Colta. Manifestaciones culturales de la población rural.	Morocho José; Fernández Jorge	2017	Universidad Nacional de Chimborazo
3	Reportaje	Se celebra a la Virgen de los Dolores	Vallejo Diego	8 de septiembre del 2022	La Prensa Chimborazo
4	Trabajo de titulación	Metodología para la elaboración de art toys aplicado en el diseño de un prototipo de la fiesta de los Diablitos de Chambo	Andrade Verónica	2011	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
5	Trabajo de titulación	Análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social de los riobambeños, julio – diciembre 2018	Silva Adriana; Bravo Julio	2019	Universidad Nacional de Chimborazo
6	Trabajo de titulación	El carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del cantón	Huaraca Deysi; Jijón Marcelo	2017	Universidad Nacional de Chimborazo

		Guamote de la provincia del Chimborazo en el período enero – junio 2016			
7	Trabajo de titulación	El simbolismo de las festividades de la Virgen Inmaculada como identidad de la población de Guano, periodo julio – diciembre 2018	Eraza Fausto; Ocaña Miguel	2019	Universidad Nacional de Chimborazo
8	Trabajo de titulación	San Miguel, patrono de Pallatanga y su influencia en la religión en los habitantes entre los años 1966-1970.	López Hilda; Yerbabuena Carlos	2015	Universidad Nacional de Chimborazo
9	Trabajo de titulación	La identidad iconográfica del animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años en el periodo junio - diciembre 2016	Veloz Marie; Ocaña Miguel	2017	Universidad Nacional de Chimborazo
10	Trabajo de maestría.	El pase del Niño “Rey de Reyes” de la ciudad de Riobamba. Las prácticas sociales en la gestión del patrimonio y las disputas de poder.	Montalvo Delia; Ortega Alicia	2022	Universidad Andina Simón Bolívar

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

) Modelo ficha de documentación

Tabla 2-3: Ficha de documentación

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	
			Fecha de revisión:	
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:		Entidad:	
	Fecha/Año de elaboración:			
	Autor/es:			
	Tipo de documentación:			
	Resumen:			
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:		
		Tipo de Fiesta:		

		Cantón:	
		Parroquia:	
		Fecha de realización:	
		Reseña Histórica:	
		Descripción:	
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO		
	Evento	Nombre:	
		Descripción:	
	Fotografía		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO		
	Personaje	Nombre:	
		Simbología:	
		Descripción:	
	Fotografía		

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

J) Ficha informativa de los principales personajes festivos de la provincia de Chimborazo

Las diez fichas contienen una breve información de cada uno de los principales personajes festivos con su respectivo entorno cultural, mismas que son elaboradas en base a información de documentos o páginas certificadas, de las cuales se han determinado puntos importantes como una descripción breve que cuenta con contexto cultural, social y físico del personaje, además se utiliza una imagen descriptiva que aporte a la realización al proceso ilustrativo de las principales manifestaciones culturales festivas y su implementación tarjetas postales tradicionales y digitales.

Tabla 3-3: Ficha informativa del personaje

NOMBRE DEL PERSONAJE		<i>Código:</i>
Localización	Personaje principal	
<i>Lugar de la festividad</i>	<i>Imagen descriptiva del personaje</i>	
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	<i>Nombre de la festividad</i>
	Evento	<i>Nombre del evento</i>
	Descripción	<i>Descripción breve del evento</i>
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	<i>Características importantes</i>
	Personalidad y comportamiento	<i>Descripción de rasgos o cualidades del personaje</i>

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

3.4.2 Encuesta

Ayuda dentro del proceso investigativo proporcionando datos sobre el objeto de estudio, para brindar un resultado sistemático final.

La encuesta se manipulará con el fin de valorar y definir el grado de aprobación de los adolescentes de 12 a 17 años y de adultos jóvenes de 18 a 26 años; al relacionarse con los soportes digitales e impresos presentados.

) **Modelo de encuesta**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO:
 TARJETAS POSTALES ILUSTRADAS, ENFOCADAS EN MANIFESTACIONES CULTURALES FESTIVAS DE CANTONES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

OBJETIVO: La presente encuesta servirá como medio de valoración frente al diseño y composición de las tarjetas postales de las principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo.

ENCUESTA #						
NOMBRE:					EDAD:	
TÍTULO:						
OCUPACIÓN ACTUAL:						
PREGUNTAS	1	2	3	4	5	
1: ¿Qué tan atractivo le parece el diseño y composición de las tarjetas postales?						
2: ¿La aplicación tipográfica es atractiva frente al diseño general de las tarjetas postales?						
3: ¿El estilo aplicado en los personajes le parece dinámico y agradable?						
4: ¿Las tarjetas postales le ayudan a conocer las festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo?						

Riobamba - Ecuador
 2023

Ilustración 1-3: Modelo encuesta

Realizado por: Chávez, M. 2023

3.5 Metodología de diseño

Para el desarrollo del proyecto técnico dentro del área de diseño, se trabajará con la metodología Visual Thinking, que a través de la creación innovadora permite entender la información que es desarrollada mediante un proceso aplicativo. Esta metodología ayuda al reconocimiento cultural propio dentro y fuera de la provincia por lo que se establece cuatro fases, cada una contiene datos o herramientas que permiten el proceso exitoso del proyecto:

- 1.- Determinación del problema y recolección de información
- 2.-Análisis de información para destacar datos relevantes
- 3.- Construcción
- 4.- Validación de propuesta y entrega

3.5.1 Determinación del problema y recolección de información

Dentro del presente proyecto se emplea un análisis cualitativo que determina el problema a raíz del factor cultural y el entorno social dentro de la provincia. Por lo que se maneja fichas de documentación y buyer persona que permitan recopilar información y características del tema.

3.5.2 Análisis de información para destacar datos relevantes

Se empleará toda la información y datos obtenidos dentro de la investigación proporcionada por los distintos autores, recolectadas anteriormente definidas en las fichas de documentación y fichas informativas que apoyan a la obtención de resultados para el proceso y construcción ilustrativa de las principales manifestaciones culturales festivas y su implementación tarjetas postales tradicionales y digitales.

3.5.3 Construcción

A partir de la información gráfica y textual de los principales personajes de los cantones de la provincia de Chimborazo, servirá para la elaboración de los personajes y diseño de las tarjetas postales dentro de su formato tradicional y digital.

Proceso para el desarrollo de los personajes y fondos

- J Realización de esbozos digitales de cada uno de los personajes y fondos de cada cantón.
- J Vectorización base de los personajes esbozados.
- J Aplicación de sombras y brillos en personajes.
- J Vectorización duotono de fondos esbozados.

Además, es importante recalcar que el trabajo dentro del fondo se va a trabajar de forma abstracta con el objetivo de destacar al personaje dentro de la composición.

Proceso del diseño postal

- J Determinación del contenido
- J Selección del formato
- J Definición de elementos compositivos
- J Diagramación
- J Maquetación
- J Impresión de postales físicas
- J Colocación en medios digitales de postales digitales

3.5.4 Validación de propuesta y entrega

Para la validación de la propuesta acerca del diseño de tarjetas postales ilustradas se complementa con la pieza gráfica impresa, que sirve como medio de proyección de los principales personajes festivos de la provincia de Chimborazo, utilizada por hombres y mujeres de 18 años en adelante que corresponde a personas adultas jóvenes. Además, se utiliza la publicación en medios digitales para el uso global de los formatos de las postales, utilizada por hombres y mujeres de 12 a 18 años de edad que corresponden a adolescentes.

J **Entrega**

Las tarjetas postales ilustradas de las principales manifestaciones culturales festivas de los cantones de la provincia de Chimborazo se presentará los materiales impresos correspondientes a las localidades, además de documentos digitales para el uso en medios de comunicación virtuales.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra el desarrollo de la propuesta de las 10 tarjetas postales ilustradas enfocadas en las principales festividades de la provincia de Chimborazo en función a los resultados investigativos conseguidos mediante el proceso de indagación, procesamiento e interpretación de la documentación obtenida en archivos e instrumentos digitales de estudio. Cuyos resultados fueron hallados en fuentes confiables y revisadas por profesionales; la información nos brinda complementar y cubrir los objetivos planteados dentro del presente proyecto técnico.

A continuación, se presenta el desarrollo de cada paso de la metodología Visual Thinking.

4.1 Determinación del problema y recolección de información

El presente proyecto se basa en el desconocimiento cultural referente a los personajes representativos de las distintas festividades y al nulo uso de tarjetas postales o medios de comunicación tradicionales, para la difusión de estas festividades dentro de los cantones de la provincia de Chimborazo de hombres y mujeres mayores a 12 años.

El público objetivo se divide en dos; el primer grupo son personas adolescentes de 12 a 17 años, enfocado al ámbito digital; y el segundo grupo son adultos jóvenes de 18 a 26 años, destinado al manejo de medios de comunicación tradicionales.

) Establecimiento del buyer persona

Tabla 1-4: Buyer persona de adolescentes

PRIMER GRUPO: Adolescente de 12 a 17 años		
BUYER PERSONA		
Nombre: Camilo Nicolas Chávez Escobar	Intereses	Redes Sociales
Fotografía:	Deportes (fútbol y tenis), videojuegos en consola (Fifa y Call of Duty), películas de comedia y drama (Juego de honor y Ted), música de género trap (Cantante favorito Eladio Carrión) y	Instagram, WhatsApp, Tik tok

	programas de dibujos animados y deportes (Cartoon Network y ESPN).	
Edad: 16	Metas	Actividades diarias
Ciudad/País: Ambato, Ecuador	Ser un jugador de fútbol profesional y viajar por la mayoría de los países del mundo.	Ir al colegio, entrenar fútbol, ir al gimnasio.
Ocupación: Estudiante		
Institución: Unidad Educativa “Nuevo Mundo”	Personalidad	Frustraciones
Curso: Segundo de Bachillerato	Una persona muy alegre y divertida que le gusta hacer bromas, no me gusta estar enojado o de mal humor, me destaco por ser una persona muy competitiva que no le gusta la derrota, además de estar rodeado por la familia y amigos.	Me frustro cuando conozco la derrota, no me gusta cuando estoy de mal humor o cuando algo no me sale como yo deseo.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 2-4: Buyer persona de adultos jóvenes

SEGUNDO GRUPO: Adultos jóvenes de 18 a 26 años		
BUYER PERSONA		
Nombre: Bryan Mateo Guerra Ortiz	Intereses	Redes Sociales
Fotografía: 	Deportes (básquet), videojuegos de PC (League of Legends), películas de acción y terror (John Wick y Smile), música de género rock (Cantante favorito Oliver Sykes) y programas de dibujos animados (Cartoon Network y Los Simpson).	Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp, Tik tok
Edad: 22	Metas	Actividades diarias
Ciudad/País: Ambato, Ecuador	Ser profesional y emigrar a otro país.	Ir la universidad, hacer deberes académicos y domésticos, ver televisión y jugar videojuegos
Ocupación: Estudiante		

Institución: Universidad Técnica de Ambato	Personalidad Una persona muy contenta y conservada, no me agrada socializar mucho con personas desconocidas, me destaco por ser una persona muy tranquila que no le gusta salir a discotecas, además disfruto la compañía de familia y amigos cercanos.	Frustraciones Me frustró cuando no logro cumplir lo que me propongo o no existe una mejora dentro de las actividades que me apasiona.
Semestre: Séptimo		



Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

) Fichas de documentación

Tabla 3-4: Ficha de documentación del cantón Alausí

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	01TT
			Fecha de revisión:	29 de noviembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	Análisis del patrimonio intangible de la parroquia Alausí, para el desarrollo de ilustraciones aplicadas a souvenirs con el propósito del rescate cultural.	Entidad:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	2016		
	Autor/es:	Vargas Pablo; Flores Marjorie; Rodríguez Andrés		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.		
	Resumen:	El aspecto cultural hoy en día es un motivo de investigación relevante dentro del rescate de la cultura y la identidad de los pueblos dentro del enriquecimiento a nivel académico y persona. El tema en cuestión se enfoca en analizar el patrimonio intangible de la parroquia de Alausí mediante una indagación característica de las más importantes, para el desarrollo de ilustraciones aplicadas en souvenirs para el respaldo cultural, dirigido a jóvenes de 14 a 17 años, que son los principales causantes del desinterés del patrimonio cultural.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Fiestas de San Pedro de Alausí.	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Religiosa	
		Cantón:	Alausí	
		Parroquia:	San Pedro de Alausí	

		Fecha de realización:	22 de junio al 2 de julio
		Reseña Histórica:	La festividad inicia en 1865, el cantón de cuenta con una tradición enfocada la comunidad incentivada por sus valores y religión hacia San Pedro, donde se conservan distintos eventos que demuestren la influencia ibérica y las costumbres indígenas.
		Descripción:	Se realiza con el fin de festejar la cantonización de la parroquia de San Pedro de Alausí, donde se desarrollan bailes, comparsas, música, corrida de toros y pelea de gallos; lo cual resalta su gran identidad cultural para los turistas y ciudadanos de la localidad.
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO		
		Nombre:	Corrida de toros de San Pedro
	Evento	Descripción:	Una de las atracciones en las fiestas de San Pedro son las corridas de toros, denominada como el coctel de hiel y sangre, licor, audacia, música y valor en derroches de gritos y alegrías. En la arena, una multitud aguarda la salida del encierro
	Fotografía		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO		
		Nombre:	Torero de pueblo
		Simbología:	Valentía
	Personaje 1	Descripción:	Persona participe del evento encargado de capturar y torear al animal, su vestimenta consta principalmente de zapatos de zuela, pantalón jean y camisa de manga larga. Dentro de los instrumentos utilizados por la persona está la cuerda y la muleta que tienen como única función torear al bovino.

	Fotografía		
	Personaje 2	Nombre:	Toro
		Simbología:	Fuerza
		Descripción:	Animal de la familia del bovino, conocido dentro de la corrida de toros como “toro bravo”, en su lomo posee una manta utilizada como trofeo dentro de la plaza o plazoleta.
	Fotografía		

Fuente: Vargas Pablo y Flores Marjorie, 2016.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 4-4: Ficha de documentación del cantón Chambo

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	02TT
			Fecha de revisión:	30 de noviembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	Metodología para la elaboración de art toys aplicado en el diseño de un	Entidad:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

		prototipo de la fiesta de los Diablitos de Chambo	
	Fecha/Año de elaboración:	2011	
	Autor/es:	Andrade Verónica	
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.	
	Resumen:	La transmisión cultural es significativa para que las futuras generaciones conserven la celebración de nuestros antepasados, acaparando la tradición que dejaron los primeros de Chambo, como la fiesta de los Diablitos; muchas de estas costumbres no son distinguidas dentro de la región, logrando identificar a Chambo no solo por su riqueza agrícola y turística sino también por su riqueza cultural.	
2.	DATOS FESTIVOS		
	Datos Generales	Nombre:	Fiesta de los Diablitos
		Tipo de Fiesta:	Popular-Pagana
		Cantón:	Chambo
		Parroquia:	Chambo
		Fecha de realización:	27 de diciembre
		Reseña Histórica:	La fiesta tradicional del cantón proviene del legado de la conquista española, a partir de ese momento se celebra fiestas de forma ancestral, dentro del comunidades autónomas, tratan de manifestar creencias, tradiciones y costumbres ligadas a pasadas entidades reales o míticas indígenas.
		Descripción:	Celebración patronal caracterizada por baile, danzas y actos que espanten a los malos espíritus y al diablo.
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO		
	Evento	Nombre:	Las Vísperas
		Descripción:	Celebración que anticipa la llegada de la festividad, este acto es acompañado por una banda de pueblo y por un acto popular como la llamada “vaca loca”; este evento es realizado a partir del barrio San Juan a la iglesia principal, acompañada por delegaciones y sacerdotes.



	<p>Fotografía:</p>		
<p>4. PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO</p>			
	<p>Personaje</p>	<p>Nombre:</p>	<p>El Capitán</p>
		<p>Simbología:</p>	<p>Poder</p>
		<p>Descripción:</p>	<p>Personaje de la fiesta considerado de alto rango, destacado por ser responsable del proceso dentro de la danza. Dentro de su vestimenta consta con un pantalón de tela de color rojo comúnmente, una camisa blanca, una tela en su cintura con diseños bordados, chaleco del color del pantalón y un sombrero negro. Como instrumentos poseen un bastón con los colores de la bandera del Ecuador.</p>
	<p>Fotografía:</p>		

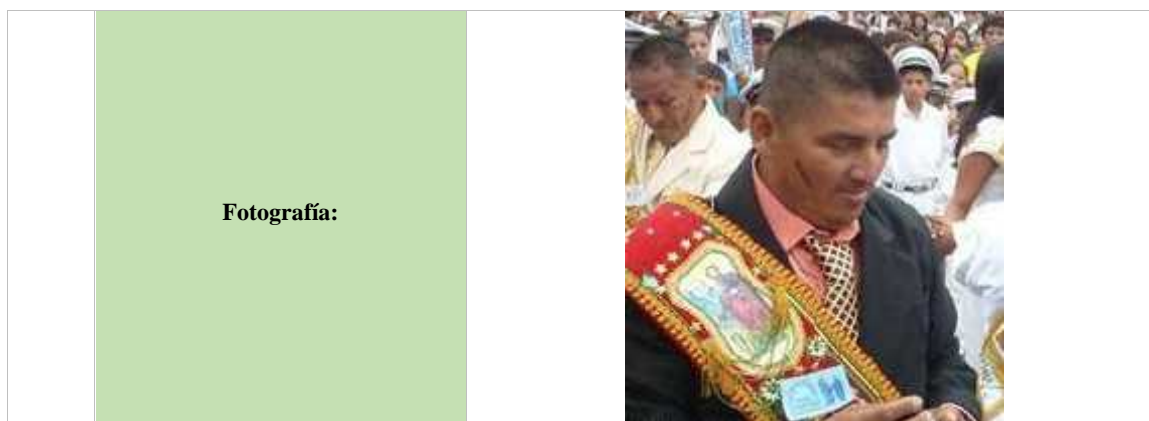
Fuente: Andrade, Verónica, 2011.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 5-4: Ficha de documentación del cantón Chunchi

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	03TT
			Fecha de revisión:	30 de noviembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	Análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social de los riobambeños, julio – diciembre 2018	Entidad:	Universidad Nacional de Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	2019		
	Autor/es:	Silva Adriana; Bravo Julio		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.		
	Resumen:	El análisis semiótico de las celebraciones permite conocer las fiestas de San Pedro y San Pablo, la fiesta que engloba un contexto simbólico, representa pertenencia, despierta la religiosidad de los habitantes. Se crea un medio de representación para la población.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Fiesta de San Pedro y San Pablo	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Religiosa	
		Cantón:	Chunchi	
		Parroquia:	Llagos	
		Fecha de realización:	29 de junio	
		Reseña Histórica:	El origen de esta celebración se tiene registro antes de la llegada de los incas y españoles, donde se adoptó la religión católica dentro del entorno indígena; desde ese siglo se manejó expresiones religiosas adaptadas a tradiciones indígenas de la localidad.	
		Descripción:	Principal fiesta religiosa desarrollada en ciudades del país, donde el cantón Chunchi lo definió como una de las festividades más relevantes para el cantón; donde se desarrolla eventos católicos durante varios días y noches, de forma pública y religiosa para representar a los patronos, entre eventos y personajes establecidos por la sociedad.	
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO			
	Evento	Nombre:	Chamiza	

		Descripción:	Evento realizado a medianoche, conformada por actividades culturales autónomos de la zona. La tradicional chamiza recrea la unión entre personas con el objetivo de festejar a los patronos de la festividad.
	Fotografía:		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVOS IDENTIFICADO		
	Personaje 1	Nombre:	Gobierno de blancos
		Simbología:	Diversidad cultural autónomo
		Descripción:	Gobierno anfitrión de la fiesta donde se lo distingue por su vestimenta formal con los colores blancos y monocromáticos con detalles dorados que realcen su papel de anfitriones, Acompañado de una banda con diseño libre.
	Fotografía:		
	Personaje 2	Nombre:	Gobierno de negros
		Simbología:	Diversidad cultural nacional
		Descripción:	Gobierno visitante de la fiesta donde se lo distingue por su vestimenta formal con los colores oscuros y monocromáticos con detalles en rojo. Acompañado de una banda con diseño libre.



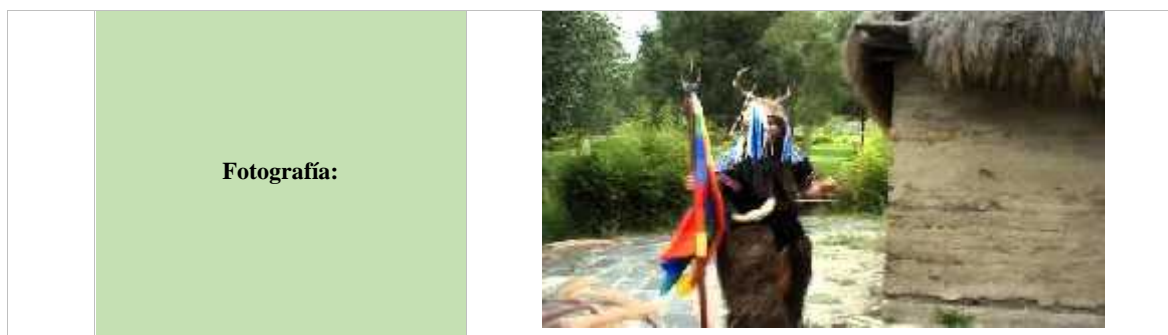
Fuente: Silva Adriana y Bravo Julio, 2019.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 6-4: Ficha de documentación del cantón Colta

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	
			04TT	
			Fecha de revisión:	
			29 de noviembre de 2022	
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	La fiesta del Pawkar Raymi en la cabecera cantonal de Colta. Manifestaciones culturales de la población rural.	Entidad:	Universidad Nacional de Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	2017		
	Autor/es:	Morocho José; Fernández Jorge		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Profesor de Ciencias Sociales.		
	Resumen:	El Pawkar Raymi se centra como la primordial festividad del Cantón Colta en donde se expresa la cultura de carácter etnográfico que abarca un sin número de tradiciones y creencias autónomas, las mismas que están directamente relacionados con la religión y ritual ancestral. Las creencias de pueblo Puruhá se centran en la vinculación con mitos y ritos que le dan sentido a su paso por esta Pacha mama, cree en la fuerza espiritual de sus antepasados que se agrupan dentro de los 4 elementos como el fuego, tierra, aire y agua.		
2.	DATOS FESTIVOS			
		Nombre:	Pawkar Raymi	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Pagana	
		Cantón:	Colta	
		Parroquia:	Cajabamba	
		Fecha de realización:	21 de marzo	

	Datos Generales	Reseña Histórica:	La celebración se lo realiza a partir del siglo XV, donde las comunidades indígenas realizaban su propia celebración con fines religiosos dentro de su zona, donde unificaron la celebración con aspectos españoles. En 2000 se intentó definir la festividad como un elemento patrimonio histórico cultural.
		Descripción:	Celebración brindada en agradecimiento al florecimiento de los cultivos de la tierra, conocido como una ceremonia religiosa andina dedicada a la <i>Pachamama</i> , cuyas acciones se lo desarrollan anualmente con la presencia de los productos cultivados dentro de la fecha de realización.
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO		
	Evento	Nombre:	Exaltación de Kulta Tukushka
		Descripción:	Permite elegir al personaje importante del Pawkar Raymi, donde participan centros formativos, comunidades y establecimientos públicas y privadas del cantón, acompañado con un festival de música y danza originarios, donde las personas podrán presenciar sus habilidades en el baile autónomo de la localidad.
	Fotografía:		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO		
	Personaje	Nombre:	Kulta tukushka o zarza
		Simbología:	Hijo de la laguna
		Descripción:	Personaje principal en esta celebración. Representa el origen de los sucesores o primogénitos de la laguna, del viento del Chimborazo; identificado por vestir pantalón blanco y zamarro; una faja chumbi, un poncho color negro y un esqueleto de ciervo



Fuente: Morocho, José, 2017.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 7-4: Ficha de documentación del cantón Cumandá

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	
			05R	
			Fecha de revisión:	
			30 de noviembre de 2022	
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	Se celebra a la Virgen de los Dolores	Entidad:	La Prensa Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	8 de septiembre de 2022		
	Autor/es:	Vallejo Diego		
	Tipo de documentación:	Trabajo periodístico enfocado en las fiestas patronales del cantón Cumandá.		
	Resumen:	En el cantón Cumandá se está festeja las fiestas patronales, evitando olvidar sus rasgos religiosos y sociales. Este cantón de Chimborazo se encuentra celebrando anualmente su cantonización, y es así como una “la multitud” se congregó en la participación de actos culturales para celebrar un año más a la Patrona Virgen de los Dolores.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Fiesta de Cantonización de Cumandá	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Religiosa	
		Cantón:	Cumandá	
		Parroquia:	Cumandá	
		Fecha de realización:	28 de enero	
		Reseña Histórica:	La celebración se lo realiza a partir del siglo XV, donde las comunidades indígenas realizaban su propia celebración con fines religiosos dentro de su zona, donde unificaron la celebración con aspectos españoles. En 2000 se intentó definir la festividad como un elemento patrimonio histórico cultural.	
	Descripción:	Celebración brindada en agradecimiento al florecimiento de los cultivos de la tierra, conocido		

			como una ceremonia religiosa andina dedicada a la <i>Pachamama</i> , cuyas acciones se lo desarrollan anualmente con la presencia de los productos cultivados dentro de la fecha de realización.
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO		
	Evento	Nombre:	Pelea de gallos de Cumandá
		Descripción:	Enfrentamiento en los que los gallos batallan a muerte. En las contiendas se realizan en tientes para la selección, la duración estándar de este evento son 25 minutos y el combate se termina cuando un gallo "pone la pechuga en el suelo".
	Fotografía:		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO		
	Personaje 1	Nombre:	Gallero
		Simbología:	Riqueza
		Descripción:	Persona encargada de la crianza del gallo, con la meta de alimentarlo y enseñarlo a pelear con otros de la misma especie. El gallero es una persona comúnmente campesina, posee una considerable capital económica dentro de este evento, su vestimenta se centra en zapatos estilos baqueros, jean y camisa de tela. Además de poseer anillos, cadenas e incluso un diente de oro.

	Fotografía:							
	Personaje 2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Nombre:</td> <td>Gallo</td> </tr> <tr> <td>Simbología:</td> <td>Valor</td> </tr> <tr> <td>Descripción:</td> <td>Animal de descendencia americana, formado con un carácter agresivo para las peleas. Esta ave se distingue por su larga cola y colores vivos en su plumaje, además de mantener un cuidado físico y alimentación rigurosa durante toda su preparación.</td> </tr> </table>	Nombre:	Gallo	Simbología:	Valor	Descripción:	Animal de descendencia americana, formado con un carácter agresivo para las peleas. Esta ave se distingue por su larga cola y colores vivos en su plumaje, además de mantener un cuidado físico y alimentación rigurosa durante toda su preparación.
Nombre:	Gallo							
Simbología:	Valor							
Descripción:	Animal de descendencia americana, formado con un carácter agresivo para las peleas. Esta ave se distingue por su larga cola y colores vivos en su plumaje, además de mantener un cuidado físico y alimentación rigurosa durante toda su preparación.							
	Fotografía:							

Fuente: Vallejo, Diego, 2022.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 8-4: Ficha de documentación del cantón Guamote

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	06TT
			Fecha de revisión:	30 de noviembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	El carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del cantón Guamote de la provincia del Chimborazo en el período enero – junio 2016	Entidad:	Universidad Nacional de Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	2017		
	Autor/es:	Huaraca Deysi; Jijón Marcelo		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.		
	Resumen:	En la provincia de Chimborazo, se encuentra el cantón Guamote, se trabajó con habitantes jóvenes y adultos, con la meta de rescatar tradiciones y costumbres del carnaval de Guamote; como símbolo Cultural dentro del país. Se considero fuentes de conocimientos particulares para mejorar la identidad de las personas del cantón.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Fiesta de carnaval de Guamote	
		Tipo de Fiesta:	Popular -Pagana	
		Cantón:	Guamote	
		Parroquia:	Guamote	
		Fecha de realización:	7 al 21 de febrero	
		Reseña Histórica:	El carnaval de Guamote data desde la conquista de los españoles con la introducción de costumbres a las comunidades indígenas, lo que ayudo a una mezcla entre lo ritualista y divertido dentro de sus eventos de la celebración.	
		Descripción:	Celebración desarrollada por partes dentro de las fechas establecidas, organizada por los denominados sacerdotes; donde se maneja por una agenda realizada. Estas actividades poseen gran valor cultural.	
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO			

	Evento	Nombre:	Entierro de Carnaval
		Descripción:	Evento realizado después de dos semanas del inicio del carnaval, en la tarde se reúnen en la casa del rey por lo que el Carnaval está llegando a su fin. Desde ese lugar las personas van en un desfile, donde se lo despide entre lamentos, arreglos de flores y un ataúd que contiene; botellas de whisky, copas rotas, chicha, cuernos de toro y restos de alimentos, representando a los sobrantes del carnaval
	Fotografía:		
4. PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO			
	Personaje	Nombre:	El rey del Carnaval
		Simbología:	Voluntad
		Descripción:	Figura central del Carnaval de Guamote; fiel devoto de San Carlos, quien se compromete a trabajar y organizar en la toda la fiesta ante el sacerdote o delegado de la comuna. Las principales características de la vestimenta del personaje es una capa, corona, pechera, cetro.
	Fotografía:		

Fuente: Huaraca Deysi y Jijón Marcelo, 2017.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 9-4: Ficha de documentación del cantón Guano

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	07TT
			Fecha de revisión:	30 de noviembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	El simbolismo de las festividades de la Virgen Inmaculada como identidad de la población de Guano, periodo julio – diciembre 2018	Entidad:	Universidad Nacional de Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	2019		
	Autor/es:	Erazo Fausto; Ocaña Miguel		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.		
	Resumen:	El simbolismo de las fiestas de la Virgen Inmaculada del cantón Guano que manifiesta a las personas, mediante una imagen de sentimientos, pensamientos e ideas de un legado de identidad cultural dentro de festejos, actividades y símbolos que identifican a esta celebración.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Día de la Purísima Concepción	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Religiosa	
		Cantón:	Guano	
		Parroquia:	Guano	
		Fecha de realización:	8 de diciembre	
		Reseña Histórica:	Desde la llegada de la imagen de la “Purísima Concepción” en 1845 al cantón Guano, los ciudadanos han trabajado desde ese momento se han organizado eventos conmemorando la fecha con bailes, música, ritos católicos, etc.	
		Descripción:	Celebración desarrollada entorno a la Virgen de la Inmaculada; donde los eventos y actividades son conservados dentro del aspecto cultural. La característico de esta celebración es su enfoque religioso y autónomo del cantón.	
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO			
	Evento	Nombre:	Novenas	

		Descripción:	Se designa a un sacerdote por cada barrio de la parroquia, asociaciones, entidades públicas, etc., lo que trata de organizar un espacio para el desarrollo de ritos y tradiciones con el fin de mantener un perfil religioso, además posee un acto importante que es compartir un café con los espectadores.
	Fotografía:		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO		
	Personaje	Nombre:	Prioste
		Simbología:	Hermanidad
		Descripción:	Personaje principal encargado de cuidar y organizar eventos religiosos y populares para beneficios de la sociedad. Poseen una vestimenta variada y no específica, la más común y elegante es el uso del sombrero de cualquier color con una chalina en el caso de las mujeres y en los hombres una camisa semiformal o formal dependiendo el acto o evento.
	Fotografía:		

Fuente: Erazo Fausto y Ocaña Miguel, 2019.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 10-4: Ficha de documentación del cantón Pallatanga

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	08TT
			Fecha de revisión:	30 de noviembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	San Miguel, patrono de Pallatanga y su influencia en la religión en los habitantes entre los años 1966-1970.	Entidad:	Universidad Nacional de Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	2015		
	Autor/es:	López Hilda; Yerbabuena Carlos		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciada en Ciencias Sociales.		
	Resumen:	La historia de San Miguel dentro del contexto religioso y autónomo de la del cantón Pallatanga narra un análisis social y económico dentro de los años de 1966 -1970, donde se maneja un entorno dentro de la comunidad y en la devoción cultural que existe dentro de las costumbres y tradiciones de las personas dentro de la sociedad.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Fiesta de San Miguel	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Religiosa	
		Cantón:	Pallatanga	
		Parroquia:	Pallatanga	
		Fecha de realización:	18 al 29 de septiembre	
		Reseña Histórica:	En 1785 los indígenas quichuas en el contexto de conquista por parte de los evangelizadores, sacerdotes curas anteponían al santo como patrono del cantón, este acto englobó a pueblos, comunidades del lugar. El desarrollo de las actividades religiosas ubicadas como punto principal por honor San Miguel por el cuidado de su población.	
		Descripción:	Celebración devota por parte de las personas católicas, englobado por juegos populares, acciones religiosas y comparsas en honor y agradecimiento del cuidado del cantón.	
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO			
	Evento	Nombre:	Comparsa	



		Descripción:	Evento intercultural que tiene como punto principal el homenaje a San Miguel posee un recorrido por las calles céntricas de la localidad y unifica la culturalidad con grupos de baile, música autónoma y folclore.
	Fotografía:		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO		
	Personaje	Nombre:	Prioste
		Simbología:	Poder
		Descripción:	Personaje formal encargados de exornar las acciones dentro y fuera del evento, esto por respeto al santo patrono del cantón. Dentro del evento la persona posee un traje como sinónimo de elegancia y respeto.
	Fotografía:		

Fuente: López Hilda y Yerbabuena Carlos, 2015.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 11-4: Ficha de documentación del cantón Penipe

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	09TT
			Fecha de revisión:	30 de noviembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	La identidad iconográfica del animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años en el periodo junio - diciembre 2016	Entidad:	Universidad Nacional de Chimborazo
	Fecha/Año de elaboración:	2017		
	Autor/es:	Veloz Marie; Ocaña Miguel		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social		
	Resumen:	El país ha desarrollado un histórica católica solidad, donde la tradición se posiciona como un factor social dentro del cantón Penipe. El animero es un personaje que se pretende dar a conocer a los habitantes de 18 a 30 años, con el punto de incidir en el conocimiento cultural de la identidad cultural como símbolo ancestral dentro de las nuevas generaciones.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Día de los Difuntos	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Pagana	
		Cantón:	Penipe	
		Parroquia:	San Antonio de Bayushig y Matus	
		Fecha de realización:	15 de octubre al 2 de noviembre	
		Reseña Histórica:	Este ritual ha sido manejado desde hace varias décadas dentro de un contexto mixto, que consta de un origen español con costumbres nacionales, donde se adaptó a rasgos festivos propios, sin olvidar las raíces y significado del Animero.	
		Descripción:	Festividad netamente católica donde los fieles devotos creen en la vinculación entre la vida y la muerte, lo que denominan purgatorio; donde la participación es ayudar a las almas a descansar en paz.	
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO			
	Evento	Nombre:	El Ritual	



		Descripción:	Acto que se cumple todos los días de las fechas de realización de la festividad, donde se inicia un recorrido desde la puerta de la iglesia de Penipe y termina en los principales cementerios de la localidad, forma parte de este evento la religión y creencias de la vida y la muerte.
	Fotografía:		
4.	PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO		
	Personaje	Nombre:	Animero
		Simbología:	Devoción
		Descripción:	El animero es un personaje que se comunica con los vivos y muertos mediante un canto fúnebre; su vestimenta consta principalmente de una sotana blanca, un rosario, un cráneo en la mano y una campana de bronce.
	Fotografía:		

Fuente: Veloz Marie y Ocaña Miguel, 2017.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 12-4: Ficha de documentación del cantón Riobamba

Ítem	FICHA DE DOCUMENTACIÓN DE PERSONAJE FESTIVO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Código de Ficha:	10TM
			Fecha de revisión:	1 de diciembre de 2022
1.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
	Título de documento:	El pase del Niño “Rey de Reyes” de la ciudad de Riobamba. Las prácticas sociales en la gestión del patrimonio y las disputas de poder	Entidad:	Universidad Andina Simón Bolívar
	Fecha/Año de elaboración:	2022		
	Autor/es:	Montalvo Delia; Ortega Alicia		
	Tipo de documentación:	Trabajo de titulación para la obtención del título de maestría en Gestión Cultural y Políticas Culturales.		
	Resumen:	Los pases del Niño son considerados patrimonios intangibles del Ecuador, una tradición cultural y religiosa que lleva festejándose durante varios siglos dentro de la población riobambeña y en la región Sierra. Cada cantón de la provincia se hace participe dentro del pase en la época navideña. La diversidad cultural dentro de las manifestaciones se evidencia gracias a una herencia compuesta.		
2.	DATOS FESTIVOS			
	Datos Generales	Nombre:	Niño Rey de Reyes	
		Tipo de Fiesta:	Popular-Religiosa	
		Cantón:	Riobamba	
		Parroquia:	Lizarzaburu	
		Fecha de realización:	26 de diciembre al 6 de enero	
		Reseña Histórica:	Festividad que durante los años se ha adaptado a creencias religiosas, surge desde la llegada de los conquistadores a las Indias Occidentales, donde se implantaron prácticas religiosas en las comunidades del Ecuador. Como resultado a una tradición se elabora un culto distinto, donde se encuentra el pase del Niño “Rey de Reyes” desarrollado hace décadas, cada año en el cantón Riobamba.	
	Descripción:	Festividad que reúne rasgos religiosos y creencias populares mediante desfiles con participación de personajes, sacerdotes y devotos; con el objetivo de crear una simbiosis cultural.		
3.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTO			

	Evento	Nombre:	Pases del Niño
		Descripción:	Evento realizado por las distintas calles de la ciudad de Riobamba, con participación de 400 pases aproximadamente, por otro lado, las comparsas se componen de personajes propios, bandas populares, baile y expresiones de la cultura popular.
	Fotografía:		
4. PERSONAJE REPRESENTATIVO IDENTIFICADO			
	Personaje	Nombre:	Diablo de Lata
		Simbología:	La maldad y rebeldía
		Descripción:	Personaje que surge como una expresión burlona. Su presencia muestra la dualidad de la fiesta; por una parte, adora al hijo de Dios, pero con apariencia de diablo. Posee una creencia popular que narra que se debe participar durante siete años seguidos; tradicionalmente su vestimenta lleva los colores de la ciudad de Riobamba, zapatos de zuela color negro y una máscara de lata con decoración y una larga cabellera.
	Fotografía:		

Fuente: Montalvo Delia y Ortega Alicia, 2022.


Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

4.2 Análisis de información para destacar datos relevantes

Mediante la elaboración de fichas investigativas específicas, conclusiones cualitativas, y determinación comunicativas y gráficos; se evidencia los resultados finales de las fichas de documentación que permite detallar las características e información más relevante de los principales personajes festivos de los cantones de la provincia de Chimborazo, las mismas que son fundamentales para la elaboración de las ilustraciones dentro de las tarjetas postales dentro del presente proyecto.


J Fichas específicas

Tabla 13-4: Ficha informativa del torero de pueblo.

TORERO DE PUEBLO		Código: 01
Localización	Personaje principal	
Cantón de Alausí; Parroquia de San Pedro de Alausí.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiestas de San Pedro de Alausí
	Evento	Corrida de toros de San Pedro
	Descripción	Evento realizado dentro de una plazaleta, donde la multitud de personajes interactúan con el toro, entre diversión, música y algarabía.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	El torero posee una vestimenta consta principalmente de zapatos de zuela, pantalón jean y camisa de manga larga. Dentro de los instrumentos utilizados por la persona está la cuerda y la muleta que tienen como única función torear al bovino.
	Personalidad y comportamiento	El torero es una persona participe del evento encargado de capturar y torear al animal, esto desarrollado entre valentía y adrenalina.


Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 14-4: Ficha informativa del toro

EL TORO		Código: 02
Localización	Personaje principal	
Cantón de Alausí; Parroquia de San Pedro de Alausí.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiestas de San Pedro de Alausí
	Evento	Corrida de toros de San Pedro
	Descripción	Evento realizado dentro de una plazoleta, donde la multitud de personajes interactúan con el toro, entre diversión, música y algarabía.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	El toro posee una manta ubicada en su lomo amarrada con una cuerda.
	Personalidad y comportamiento	El toro maneja un comportamiento hostil y agresivo ante las personas ubicadas dentro de la arena que lo intentan torear.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.


Tabla 15-4: Ficha informativa del Capitán

CAPITÁN		Código: 03
Localización	Personaje principal	
Cantón de Chambo; Parroquia de Chambo.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiesta de los Diablitos
	Evento	Las Vísperas
	Descripción	Celebración que anticipa la llegada de la festividad, este acto es acompañado por una banda de pueblo y por un acto popular como la llamada “vaca loca”; este evento es realizado a partir del barrio San Juan a la iglesia principal, acompañada por delegaciones y sacerdotes.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Dentro de su vestimenta consta con un pantalón de tela de color rojo comúnmente, una camisa blanca, una tela

		en su cintura con diseños bordados, chaleco del color del pantalón y un sombrero negro. Como instrumentos poseen un bastón con los colores de la bandera del Ecuador.
	Personalidad y comportamiento	Personaje de la fiesta considerado de alto rango, destacado por ser responsable del proceso dentro de la danza.


Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 16-4: Ficha informativa del Gobierno de Blancos

GOBIERNO DE BLANCOS		<i>Código: 04</i>
Localización	Personaje principal	
Cantón de Chunchi; Parroquia de Llagos.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiesta de San Pedro y San Pablo
	Evento	Chamiza
	Descripción	Principal fiesta religiosa desarrollada en ciudades del país, donde el cantón Chunchi lo definió como una de las festividades más relevantes para el cantón; donde se desarrolla eventos católicos durante varios días y noches, de forma pública y religiosa para representar a los patronos.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Su vestimenta es formal con los colores blancos y monocromáticos con detalles dorados, acompañado de una banda con diseño libre.
	Personalidad y comportamiento	El personaje es festivo, alegre y solidario con el gobierno contrario o visitante.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 17-4: Ficha informativa del Gobierno de Negros

GOBIERNO DE NEGROS		Código: 05
Localización	Personaje principal	
Cantón de Chunchi; Parroquia de Llagos.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiesta de San Pedro y San Pablo
	Evento	Chamiza
	Descripción	Principal fiesta religiosa desarrollada en ciudades del país, donde el cantón Chunchi lo definió como una de las festividades más relevantes para el cantón; donde se desarrolla eventos católicos durante varios días y noches, de forma pública y religiosa para representar a los patronos.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Su vestimenta es formal con los colores oscuros y monocromáticos con detalles en rojo, acompañado de una banda con diseño libre.
	Personalidad y comportamiento	El personaje es tranquilo, respetuoso y alegre con el gobierno prioste del lugar

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.


Tabla 18-4: Ficha informativa de Kulta Tukushka

KULTA TUKUSHKA		Código: 06
Localización	Personaje principal	
Cantón de Colta; Parroquia de Cajabamba.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Pawkar Raymi
	Evento	Exaltación de Kulta Tukushka
	Descripción	Elección y posesión del presente personaje del Pawkar Raymi, donde participan centros formativos,

		comunidades y establecimientos del cantón. Con presentaciones de danza y musicales.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	El personaje posee una indumentaria tradicional que consta de un pantalón blanco y zamarro; una faja chumbi, un poncho color negro y un esqueleto de ciervo
	Personalidad y comportamiento	El Kulta Tukushka, personaje ancestral enfocado en agradecer a la naturaleza, este protagonista es el enlace entre la fiesta y la relación íntima con la tierra y la laguna.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 19-4: Ficha informativa del Gallero

EL GALLERO		<i>Código: 07</i>
Localización	Personaje principal	
Cantón de Cumandá; Parroquia de Cumandá.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiesta de Cantonización de Cumandá
	Evento	Pelea de gallos de Cumandá
	Descripción	Enfrentamiento en los que los gallos batallan a muerte. En las contiendas se realizan en tientas para la selección, la duración estándar de este evento son 25 minutos y el combate se termina cuando un gallo "pone la pechuga en el suelo".
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Su vestimenta se centra en zapatos estilos baqueros, jean y camisa de tela. Además de poseer anillos, cadenas e incluso un diente de oro.
	Personalidad y comportamiento	Persona dedicada a la crianza y alimentación del animal, este personaje es tranquilo, educado y audaz ante las peleas de su gallo.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 20-4: Ficha informativa del Gallo

EL GALLO		Código: 08
Localización	Personaje principal	
Cantón de Cumandá; Parroquia de Cumandá.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiesta de Cantonización de Cumandá
	Evento	Pelea de gallos de Cumandá
	Descripción	Enfrentamiento en los que los gallos batallan a muerte. En las contiendas se realizan en tientes para la selección, la duración estándar de este evento son 25 minutos y el combate se termina cuando un gallo "pone la pechuga en el suelo".
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Esta ave se distingue por su larga cola y colores vivos en su plumaje
	Personalidad y comportamiento	Comportamiento y personalidad agresivo acorde a la función dentro de las peleas.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 21-4: Ficha informativa del Rey del Carnaval

REY DEL CARNAVAL		Código: 09
Localización	Personaje principal	
Cantón de Guamote; Parroquia de Guamote.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiesta de carnaval de Guamote
	Evento	Entierro de Carnaval
	Descripción	Evento realizado después de dos semanas del inicio del carnaval, en la tarde se reúnen en la casa del rey por lo que el Carnaval está llegando a su fin. Desde ese lugar las personas van en un desfile, donde se lo despide entre

		lamentos, arreglos de flores y un ataúd que contiene; botellas de whisky, copas rotas, chicha, cuernos de toro y restos de alimentos, representando a los sobrantes del carnaval.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Las principales características de la vestimenta del personaje es una capa, corona, pechera, cetro.
	Personalidad y comportamiento	Personaje con personalidad festiva y comportamiento de liderazgo sobre la fiesta.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 22-4: Ficha informativa del Prioste de Guano

PRIOSTE DE GUANO		<i>Código: 10</i>
Localización	Personaje principal	
Cantón de Guano; Parroquia de Guano.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Día de la Purísima Concepción
	Evento	Novenas
	Descripción	Se designa a un prioste por cada barrio de la parroquia, asociaciones, entidades públicas, etc., lo que trata de organizar un espacio para el desarrollo de ritos y tradiciones con el fin de mantener un perfil religioso, además posee un acto importante que es compartir un café con los espectadores.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Poseen una vestimenta variada y no específica, la más común y elegante es el uso del sombrero de cualquier color con una chalina en el caso de las mujeres y en los hombres una camisa semiformal o formal dependiendo el acto o evento.
	Personalidad y comportamiento	Persona elegante, respetuosa y responsable ante el cargo designado.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 23-4: Ficha informativa del Prioste de Pallatanga

PRIOSTE DE PALLATANGA		Código: 11
Localización	Personaje principal	
Cantón de Pallatanga; Parroquia de Pallatanga.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Fiesta de San Miguel
	Evento	Comparsa
	Descripción	Evento intercultural que tiene como punto principal el homenaje a San Miguel posee un recorrido por las calles céntricas de la localidad y unifica la culturalidad con grupos de baile, música autónoma y folclore.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	La vestimenta puntual del personaje es un traje de cualquier tipo.
	Personalidad y comportamiento	Emite elegancia y respeto ante la celebración.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 24-4: Ficha informativa del Animero

ANIMERO		Código: 12
Localización	Personaje principal	
Cantón de Penipe; Parroquia de San Antonio de Bayushig y Matus.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	El Animero
	Evento	El Ritual
	Descripción	Acto que se cumple todos los días de las fechas de realización de la festividad, donde se inicia un recorrido desde la puerta de la iglesia de Penipe y termina en los

		principales cementerios de la localidad, forma parte de este evento la religión y creencias de la vida y la muerte.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Su vestimenta consta principalmente de una sotana blanca, un rosario, un cráneo en la mano y una campana de bronce.
	Personalidad y comportamiento	Personaje fúnebre y tétrico.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 25-4: Ficha informativa del Diablo de Lata

DIABLO DE LATA		<i>Código: 13</i>
Localización	Personaje principal	
Cantón de Riobamba; Parroquia de Lizarzaburu.		
CONTEXTO FESTIVO	Festividad	Pase del Niño Rey de Reyes
	Evento	Pases del Niño
	Descripción	Evento realizado por las distintas calles de la ciudad de Riobamba, con participación de 400 pases aproximadamente, por otro lado, las comparsas se componen de personajes propios, bandas populares, baile y expresiones de la cultura popular.
DESCRIPCIÓN	Vestimenta	Su vestimenta lleva los colores de la ciudad de Riobamba, zapatos de zuela color negro y una máscara de lata con decoración y una larga cabellera.
	Personalidad y comportamiento	Personaje que derrocha elegancia y responsabilidad.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

) Conclusión

Dentro de los diez cantones de la provincia de Chimborazo se reveló distintos aspectos entre alguno de ello que nos muestra una relación cultural y social dentro de las principales festividades; dentro de tres cantones (Alausí, Chunchi, Cumandá) se detectó la presencia de más de un personaje; en dos cantones (Alausí, Cumandá) poseen personajes que no son humanos, como ejes del evento principal. Existen seis cantones (Alausí, Chunchi, Cumandá, Guano, Pallatanga,

Riobamba) que se centran en una celebración popular-religiosa y cuatro cantones (Chambo, Colta, Guamote, Penipe) que manejan una celebración popular-pagana. Además, de poseer seis personajes (Torero de pueblo, Toro, Gallero, Gallo, Prioste de Guano, Prioste de Pallatanga) que no son ficticios y no poseen una indumentaria especial a comparación de los otros personajes.

Hay que considerar que los diez cantones poseen festividades mixtas, como son las bases culturales y creencias de origen europeo, y la pluriculturalidad indígena del Ecuador; manteniendo la adaptación como un factor clave para el desarrollo de eventos propios y populares.


) **Determinación del lenguaje visual para la audiencia**

- Uso de formas geométricas
- Uso de colores planos
- Desbalance en la proporción del canon
- Manejo cartoon dentro de personajes
- Uso de sombras y brillo sin difuminado
- Fondos sencillos
- Manejo de ilustración con detalles cromáticos
- Personajes basados en formas geométricas

) **Análisis de repertorio**

Tabla 26-4: Análisis de repertorio de adolescentes

PRIMER GRUPO: Adolescentes de 12 a 18 años		
INTERÉS	IMÁGENES DE REFERENCIA	
Deportes	Fuente: Canal del futbol Contenido: Futbol 	Fuente: La Marca Contenido: Tenis 

<p>Videojuegos</p>	<p>Fuente: PlayStation Contenido: Fifa 23</p> 	<p>Fuente: Xbox Contenido: Call of Duty</p> 
<p>Películas</p>	<p>Fuente: Netflix Contenido: Juego de Honor</p> 	<p>Fuente: Netflix Contenido: Ted 2</p> 
<p>Música</p>	<p>Fuente: Spotify Contenido: Eladio Carrión</p> 	<p>Fuente: Urban Roosters Contenido: Duki</p> 
<p>Programas de televisión</p>	<p>Fuente: Cartoon Network Contenido: Cartoon Network</p> 	<p>Fuente: ESPN Contenido: Noticias de Deportes</p> 

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 27-4: Análisis de repertorio de adultos jóvenes

PRIMER GRUPO: Adultos jóvenes de 18 a 26 años		
INTERÉS	IMÁGENES DE REFERENCIA	
Deportes	Fuente: Sporting News Contenido: Básquet 	Fuente: El Universo Contenido: Tenis 
Videojuegos	Fuente: Epic Games Contenido: League of Legends 	Fuente: Steam Contenido: Dota 2 
Películas	Fuente: Lionsgate Contenido: John Wick 	Fuente: Filmaffinity Contenido: Smile 
Música	Fuente: Loudwire Contenido: Oliver Sykes 	Fuente: IGN España Contenido: Gorillaz 

		
Programas de televisión	Fuente: El Tiempo Contenido: Cartoon Network 	Fuente: ANMTV Contenido: Los Simpson 

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

4.3 Construcción

4.3.1 Proceso para el desarrollo de los personajes y fondos

Para lograr una propuesta ilustrada de los personajes y eventos de las principales festividades de la provincia de Chimborazo, se trabajó en un proceso gráfico que ayudó a relacionar ilustraciones y fondos.

) Esbozos Digitales

En este punto se trabajó esbozos digitales de estilo cartoon basándose en un estilo propio con tendencia en figuras *funko pop* o estilo chibi, brindando un concepto dinámico mediante un cuerpo reducido y cabeza de mayor proporción, la utilidad del estilo gráfico es representar un personaje o animal con rasgos más sencillos y elegantes para el público, con ello poder vincular emociones con una representación gráfica de tendencia actual con conceptos culturales y únicos de la

provincia. Cada personaje fue ilustrado en distintas poses frontales que utilizaron como base las imágenes referenciales colocadas en las fichas específicas que se muestran en el punto 4.2.

Además, se realizan esbozos digitales de estilo simple y abstracto de fondos elegidos, inspirados en las imágenes referenciales de las fichas de documentación del punto 4.1, mediante un manejo de estilo duotono que mejore a la visualización de los personajes, con un manejo gráfico sencillo que contraste correctamente con el estilo gráfico de los personajes.

) *Esbozos personajes*



Ilustración 1-4: Torero de Pueblo esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 2-4: Toro esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 3-4: El Capitán esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 4-4: Gobierno de Blancos esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 5-4: Gobierno de Negros esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 6-4: Kulta Tukushka esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 7-4: Gallero esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

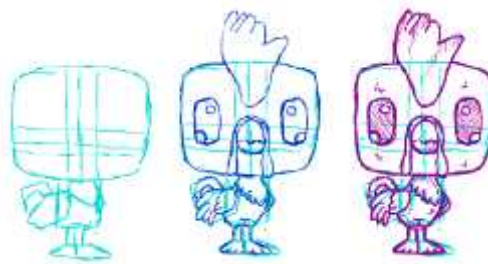


Ilustración 8-4: Gallo esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 9-4: Rey del Carnaval esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 10-4: Prioste de Guano esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 11-4: Prioste de Pallatanga esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 12-4: Animero boceto esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 13-4: Diablo de Lata esbozo digital estilo cartoon
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) *Esbozos fondos*

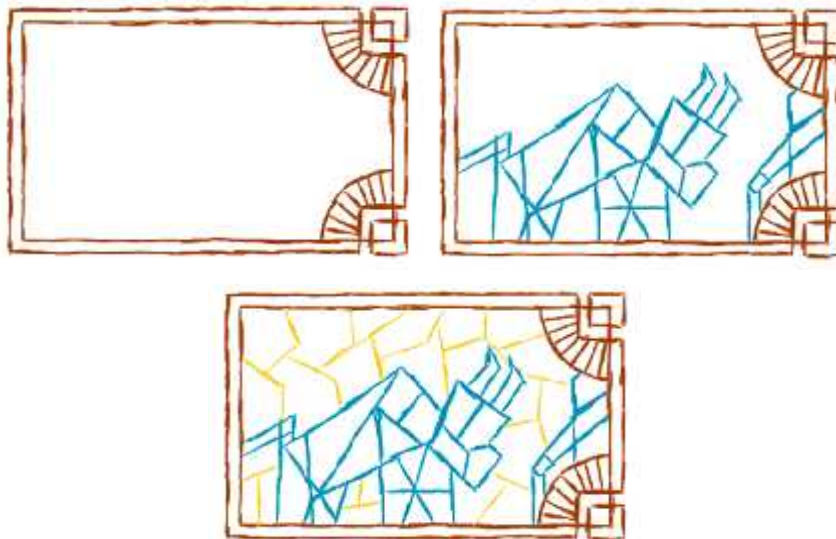


Ilustración 14-4: Corrida de Toros esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

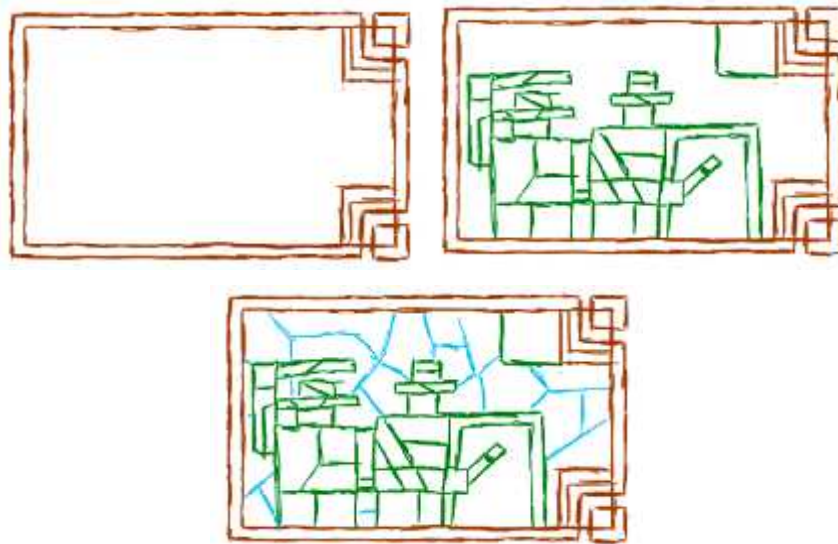


Ilustración 15-4: Vísperas esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

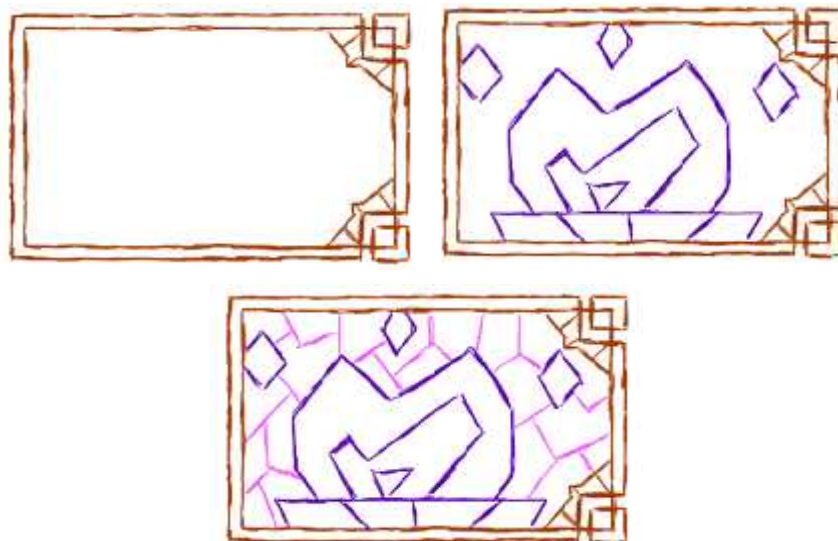


Ilustración 16-4: Chamiza esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

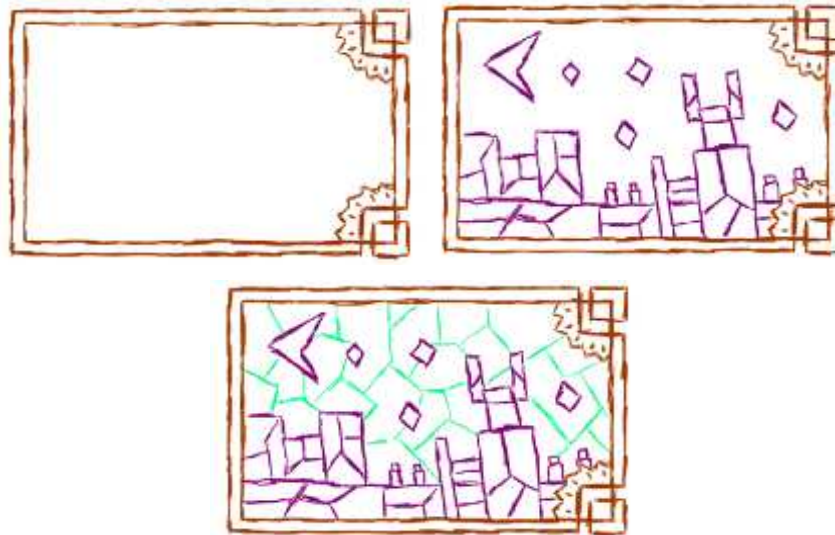


Ilustración 17-4: Exaltación de Kulta Tukushka esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

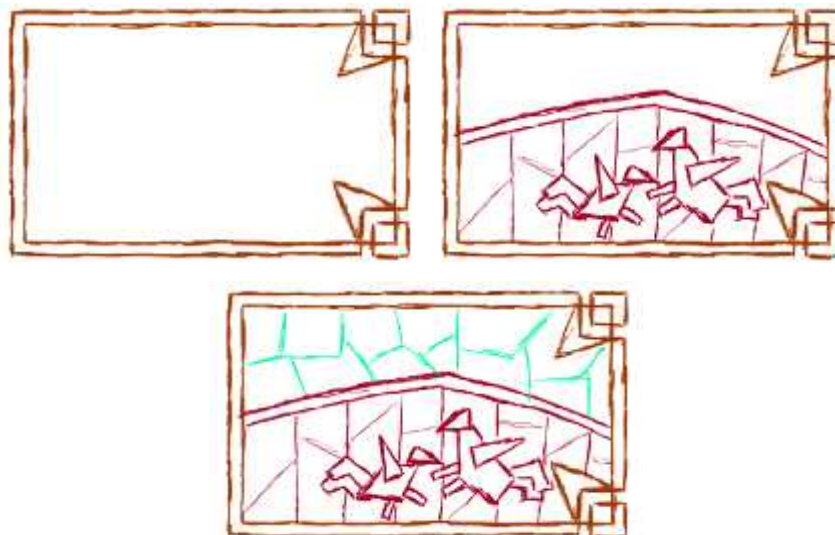


Ilustración 18-4: Pelea de Gallos esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

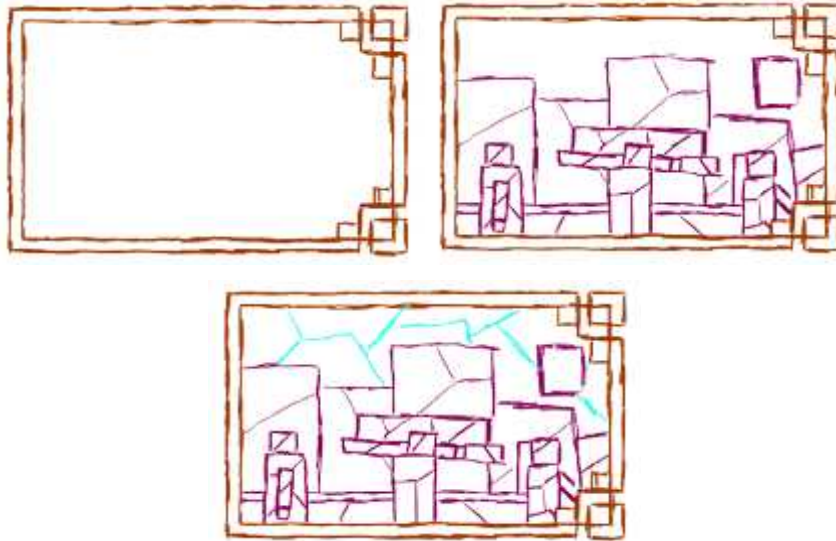


Ilustración 19-4: Entierro de Carnaval esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

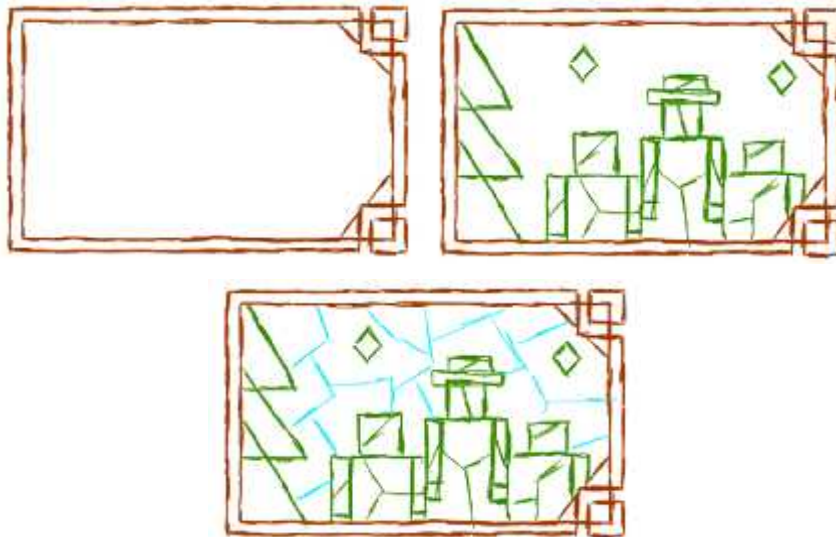


Ilustración 20-4: Novenas esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

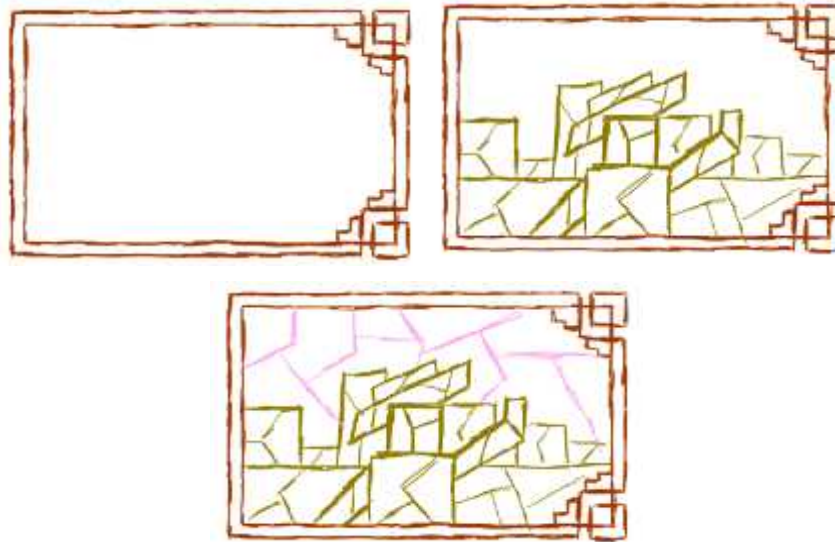


Ilustración 21-4: Comparación esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

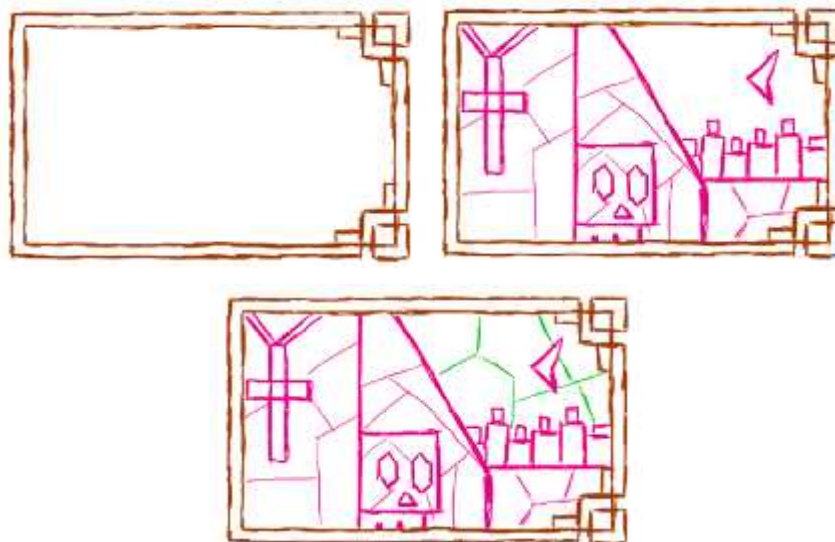


Ilustración 22-4: El Ritual esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

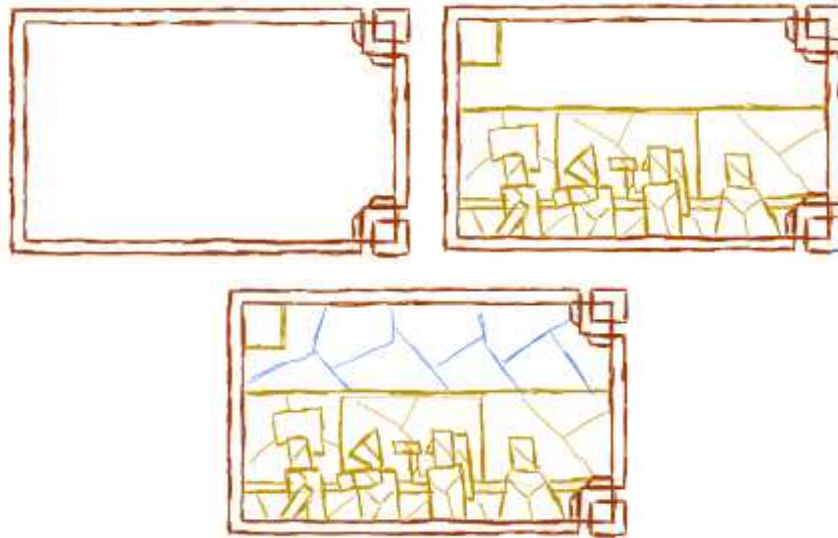


Ilustración 23-4: Pases del Niño esbozo digital estilo abstracto
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Vectorización de personajes

El proceso de vectorización base de personajes se lo trabajo una vez finalizado los esbozos digitales, por lo que la ilustración vectorial emite un estilo plano que nos permite un proceso adecuado de aplicación de color y formas.



Ilustración 24-4: Torero de Pueblo vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 25-4: Toro vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 26-4: El Capitán vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 27-4: Gobierno de Blancos vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 28-4: Gobierno de Negros vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 29-4: Kulta Tukushka vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 30-4: Gallero vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 31-4: Gallo vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 32-4: Rey del Carnaval vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 33-4: Prioste de Guano vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 34-4: Prioste de Pallatanga vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 35-4: Animero vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 36-4: Diablo de Lata vectorizado base
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Aplicación de sombras y brillos en personajes

La aplicación de sombras y brillos dentro de la vectorización base de los personajes es un parámetro artístico que aporta dinamismo y volumen al personaje dentro del estilo realizado, además del aporte cromático dentro de los colores planos manejados en su diseño.



Ilustración 37-4: Torero de Pueblo digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 38-4: Toro digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 39-4: El Capitán digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 40-4: Gobierno de Blancos digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 41-4: Gobierno de Negros digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 42-4: Kulta Tukushka digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 43-4: Gallero digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 44-4: Gallo digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 45-4: Rey del Carnaval digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 46-4: Prioste de Guano digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 47-4: Prioste de Pallatanga digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 48-4: Animero digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 49-4: Diablo de Lata digitalizado
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Vectorización duotono de fondos

El proceso de la aplicación de color dentro de fondos se lo trabajo al finalizar el esbozo. Por lo que el diseño abstracto y sencillo es una representación perceptible para cada persona, la cromática denominada duotono que ayuda con el manejo únicamente dos colores con sus variaciones, lo que nos permite tener conceptos más limpios y agradables dentro de lo visual y conceptual.



Ilustración 50-4: Corrida de toros vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

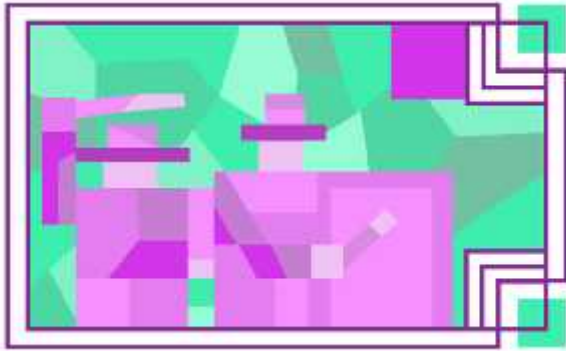


Ilustración 51-4: Vísperas vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 52-4: Chamiza vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 53-4: Exaltación de Kulta Tukushka vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 54-4: Pelea de Gallos vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 55-4: Entierro de Carnaval vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 56-4: Novenas vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 57-4: Comparsa vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 58-4: El Ritual vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 59-4: Pases del Niño vectorizado duotono
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

4.3.2 Proceso del diseño postal

Para desarrollar un diseño postal acorde a medios digitales e impresos, se trabajó en una estructura, composición y contenido específico que mejora el diseño visual y textual dentro de cada una de las postales.

) Determinación del contenido

Tabla 28-4: Contenido textual y visual tarjeta postal digital

TARJETA POSTAL (Digital)	
CONTENIDO TEXTUAL Y VISUAL	
Parte Frontal	
Superior	Inferior
Ilustración Diseño compuesto por personaje/es y fondo de la festividad del cantón.	Encabezamiento Espacio guía para lugar y fecha.
	Saludo Texto o saludo predeterminado para cada cantón.
Nombre del cantón y festividad del cantón Texto descriptivo del lugar y fiesta.	Mensaje Espacio guía para texto escrito por el emisor.
	Despedida Espacio guía para la despedida, debajo del mensaje,
	Estampilla Estampilla de entidades culturales y públicas, ubicadas en la parte superior de la dirección del destinatario.
	Dirección del destinatario Espacio guía para nombre, dirección, código postal y ciudad/país.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

Tabla 29-4: Contenido textual y visual tarjeta postal impresa

TARJETA POSTAL (Impreso)	
CONTENIDO TEXTUAL Y VISUAL	
Parte Frontal	Parte Posterior
Ilustración Diseño compuesto por personaje/es y fondo de la festividad del cantón.	Encabezamiento Espacio guía para lugar y fecha.
	Saludo Texto o saludo predeterminado para cada cantón.
	Mensaje Espacio guía para texto escrito por el emisor.
Nombre del cantón y festividad del cantón Texto descriptivo del lugar y fiesta.	Despedida Espacio guía para la despedida, debajo del mensaje,
	Firma Espacio guía para la rúbrica del emisor.
	Dirección del destinatario Espacio guía para nombre, dirección, código postal y ciudad/país.
	Estampilla Estampilla de entidades culturales y públicas, ubicadas en la parte superior de la dirección del destinatario.

Realizado por: Chávez, Martín, 2022.

) Selección del formato

) *Formato Digital*

Para el formato digital de la postal, se definió utilizar un formato JPEG, por ser el formato estándar dentro de la visualización de imágenes digitales.

La medida planteada para la postal es 255.12 x 396.84 px (9x 14cm) con una resolución media de 150 ppp.



Ilustración 60-4: Formato documento digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) *Formato Impreso*

El formato impreso de la postal, se concretó el formato PDF, por ser un formato portátil para impresión dentro de softwares de terceros.

La medida definida para la postal es de 14,8 x 10,5 cm, manejada con una resolución alta de 300 ppp.



Ilustración 61-4: Formato documento impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) **Definición de elementos compositivos**

) *Ilustraciones*

Las ilustraciones se considera el elemento protagonista, por lo que transmitirá un protagonista cultural de las distintas festividades de la provincia de Chimborazo. Se maneja una composición equilibrada dentro de las tarjetas postales, de manera de que el público comprenda el contexto del personaje.

) *Tipografía*

Dentro de la composición se maneja únicamente tres tipos de tipográficas para la maquetación de la tarjeta postal. La primera fuente tipográfica es manuscrita, predestinada para el nombre del cantón, ya que sujeta características elegantes y dinámicas.

La segunda fuente tipográfica es decorativa, esta manejada para el nombre de la festividad, por lo que proporciona facilidad de lectura dentro de las tarjetas postales. Se considera una fuente funcional y de interés para las personas.

La tercera fuente tipográfica es sans serif, utilizada para cuerpo y texto de la tarjeta postal, con sus respectivas variaciones. Se maneja esta tipográfica por ser legible y apto para párrafos.

) *Texto Principal: Nombre del cantón*



Ilustración 62-4: Tipografía Autography

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) *Texto Secundario: Nombre de la festividad*

Rosewell

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678

Ilustración 63-4: Tipografía Rosewell

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) *Texto Complementario: Cuerpo y texto*

Quicksand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678

Ilustración 64-4: Tipografía Quicksand

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) *Color*

) *Ilustraciones*

Se considera la utilización de colores claros y oscuros, ya que son colores dinámicos y llamativos, que ayuda a generar un contraste con los fondos correspondientes. Las sombras, detalles y luces que se manejó con variaciones cromáticas de la misma variación del color base, esto nos ayuda a generar un volumen perceptible para las personas.

) *Fondo*

La aplicación cromática para fondos se manejó colores claros y oscuros de igual forma que los personajes, pero con la diferencia del manejo del estilo denominado duotono, que brinda una

visualización llamativa con la composición mediante los distintos tipos de tonos que maneja el color.

) **Diagramación**

) ***Formato Digital***

Al establecer el formato digital, se trabaja con la colocación de los márgenes que facilita la ubicación de los elementos dentro del área establecida dentro de las medidas, cuyos valores van acompañados del diseño establecido.



Ilustración 65-4: Márgenes formato digital

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Para obtener una correcta organización de elementos, se establece una retícula adaptada a tarjetas postales digitales. Dentro del proceso gráfico se determina que la retícula es modificada según el interés y la jerarquización de los elementos ubicados.

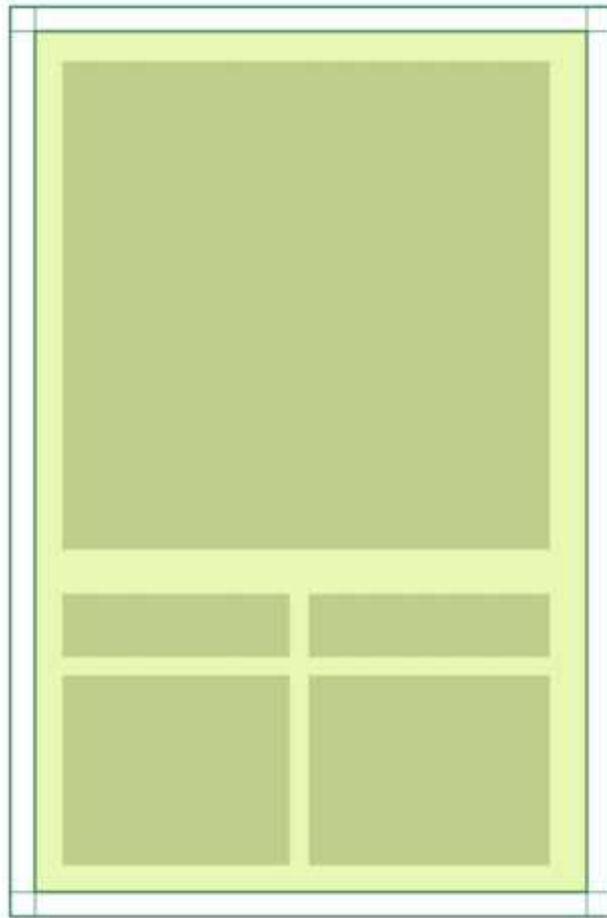


Ilustración 66-4: Retícula formato digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Organización del formato digital

Para el diseño de la tarjeta postal se trabajó en la distribución de los elementos sobre la retícula establecida. Trabajando el concepto cultural de cada fiesta, se ubica el nombre del cantón, nombre de la festividad, datos, sellos y una ilustración del personaje acompañada de un fondo abstracto del evento.



Ilustración 67-4: Distribución elementos formato digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) *Formato Impreso*

Al instituir el formato impreso, se deriva la colocación de los márgenes en ambos lados de la postal que establece el lugar de los elementos internas del área determinada dentro de las medidas, donde los valores van complementados con el diseño establecido.



Ilustración 68-4: Márgenes formato impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Para conseguir una adecuada organización, se crea una retícula apropiada para tarjetas postales impresas. Donde en el proceso gráfico se establece una retícula reformada según la utilidad y el orden de los elementos colocados.

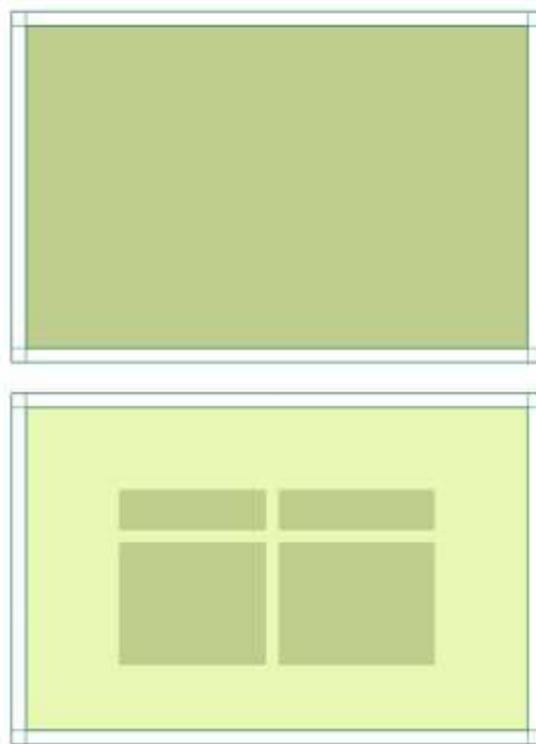


Ilustración 69-4: Retícula formato impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

J Organización del formato impreso

El diseño de la tarjeta postal está dividido en dos partes; la primera es la parte frontal de la tarjeta, donde se coloca nombre del cantón, nombre de la fiesta y una ilustración del personaje acompañada del fondo abstracto enfocado en el evento de la festividad.

En la parte posterior se ubicado un apartado netamente textual, orientado a datos informativos y de sellos de entidades relacionados con el tema.



Ilustración 70-4: Distribución elementos formato impreso

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Maquetación

Dentro de las tarjetas postales digitales e impresas, se maquetó diez tarjetas de las principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo. En ello se ubicaron todos los elementos definidos con anterioridad y la aplicación de un borde a los personajes referentes al color de los fondos de cada una de ellas.

) *Tarjetas postales digitales*

Alausí: Fiesta de San Pedro de Alausí



Ilustración 71-4: Maquetación Alausí tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chambo: Fiesta de los Diablitos



Ilustración 72-4: Maquetación Chambo tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chunchi: Fiesta de San Pedro y San Pablo



Ilustración 73-4: Maquetación Chunchi tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Colta: Pawkar Raymi



Ilustración 74-4: Maquetación Colta tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Cumandá: Fiesta de Cantonización de Cumandá



Ilustración 75-4: Maquetación Cumandá tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guamote: Fiesta de Carnaval de Guamote



Ilustración 76-4: Maquetación Guamote tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guano: Día de la Purísima Concepción



Ilustración 77-4: Maquetación Guano tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Pallatanga: Fiesta de San Miguel



Ilustración 78-4: Maquetación Pallatanga tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Penipe: Día de los Difuntos



Ilustración 79-4: Maquetación Penipe tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Riobamba: Niño Rey de Reyes



Ilustración 80-4: Maquetación Riobamba tarjeta postal digital
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) *Tarjetas postales impreso*

Alausí: Fiesta de San Pedro de Alausí



Ilustración 81-4: Maquetación Alausí tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chambo: Fiesta de los Diablitos



Ilustración 82-4: Maquetación Chambo tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chunchi: Fiesta de San Pedro y San Pablo



Ilustración 83-4: Maquetación Chunchi tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Colta: Pawkar Raymi



Ilustración 84-4: Maquetación Colta tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Cumandá: Fiesta de Cantonización de Cumandá



Ilustración 85-4: Maquetación Cumandá tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guamote: Fiesta de Carnaval de Guamote



Ilustración 86-4: Maquetación Guamote tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guano: Día de la Purísima Concepción



Ilustración 87-4: Maquetación Guano tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Pallatanga: Fiesta de San Miguel



Ilustración 88-4: Maquetación Pallatanga tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Penipe: Día de los Difuntos



Ilustración 89-4: Maquetación Penipe tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Riobamba: Niño Rey de Reyes



Ilustración 90-4: Maquetación Riobamba tarjeta postal impreso
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Impresión de postales físicas

Para la impresión de las diez tarjetas postales se las realizó en papel Couche brillante con un gramaje de 300gr, para brindar una calidad y rigidez, además de un laminado en la parte frontal para duración de la composición gráfica.

Alausí: Fiesta de San Pedro de Alausí



Ilustración 91-4: Tarjeta postal impresa Alausí
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chambo: Fiesta de los Diablitos



Ilustración 92-4: Tarjeta postal impresa Chambo
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chunchi: Fiesta de San Pedro y San Pablo



Ilustración 93-4: Tarjeta postal impresa Chunchi
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Colta: Pawkar Raymi



Ilustración 94-4: Tarjeta postal impresa Colta
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Cumandá: Fiesta de Cantonización de Cumandá



Ilustración 95-4: Tarjeta postal impresa Cumandá
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guamote: Fiesta de Carnaval de Guamote



Ilustración 96-4: Tarjeta postal impresa Guamote
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guano: Día de la Purísima Concepción



Ilustración 97-4: Tarjeta postal impresa Guano
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Pallatanga: Fiesta de San Miguel



Ilustración 98-4: Tarjeta postal impresa Pallatanga
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Penipe: Día de los Difuntos



Ilustración 99-4: Tarjeta postal impresa Penipe
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Riobamba: Niño Rey de Reyes



Ilustración 100-4: Tarjeta postal impresa Riobamba
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Colocación en medios digitales de postales digitales

Dentro del desarrollo de tarjetas postales en medios digitales, se planteó la elaboración de post que presenten a la postal al público como elemento comunicacional, además de la colocación de archivos digitales en la nube como soporte para la descarga pertinente por parte del usuario. Acorde a la planificación realizada al encargado de las redes sociales de Karay Laboratorio Creativo días posteriores a las publicaciones.

Alausí: Fiesta de San Pedro de Alausí



Ilustración 101-4: Post tarjeta postal Alausí
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chambo: Fiesta de los Diablitos



Ilustración 102-4: Post tarjeta postal Chambo
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Chunchi: Fiesta de San Pedro y San Pablo



Ilustración 103-4: Post tarjeta postal Chunchi
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Colta: Pawkar Raymi



Ilustración 104-4: Post tarjeta postal Colta
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Cumandá: Fiesta de Cantonización de Cumandá



Ilustración 105-4: Post tarjeta postal Cumandá
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guamote: Fiesta de Carnaval de Guamote



Ilustración 106-4: Post tarjeta postal Guamote
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Guano: Día de la Purísima Concepción



Ilustración 107-4: Post tarjeta postal Guano
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Pallatanga: Fiesta de San Miguel



Ilustración 108-4: Post tarjeta postal Pallatanga
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Penipe: Día de los Difuntos



Ilustración 109-4: Post tarjeta postal Penipe
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Riobamba: Niño Rey de Reyes



Ilustración 110-4: Post tarjeta postal Riobamba
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

4.4 Validación de propuesta y entrega

4.4.1 Validación de las tarjetas postales

Las tarjetas postales enfocada en las principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo, fue realizada en base a la problemática sobre la pérdida de reconocimiento dentro de la sociedad interna y externa de la provincia, dicho trabajo es manejada como complemento para fortalecer la entidad cultural y el turismo mediante una interacción agradable y dinámica.

Tarjetas Postales Digitales

) Resultados en Redes Sociales

La publicación de los diseños postales digitales dentro de redes sociales de los distintos cantones de la provincia de Chimborazo, fue planteada como medio de difusión masiva con el fin de llegar a un publico joven dentro de las principales redes sociales como son *Facebook* e *Instagram*, teniendo en cuenta que los adolescentes de 12 a 17 años mencionados en el literal 4.1, manejan cuentas con edades alteradas.



Ilustración 111-4: Contenido en Instagram

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

J Valoración

Se extrajeron información de las redes sociales como medio de difusión con un rango mínimo de 15 días de publicación desde la opción de *Insights* como medio de valoración por el público de manera clasificada y ordenada.



Ilustración 112-4: Estadísticas de la población de Facebook
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.



Ilustración 113-4: Estadísticas de la población de Instagram
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Tarjetas Postales Impresas

) Proceso Iterativo

Como fue indicado en el literal 4.1, las tarjetas postales digitales se crearon para personas de 18 a 26 años denominados adultos jóvenes, se realizó una valoración a un grupo reducido de personas profesionales que aprueben el diseño y composición de forma técnica, dado que el futuro uso de las propuestas es para el público objetivo antes mencionado.



Ilustración 114-4: Observación tarjetas postales
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Presentación

Los profesionales pudieron observar y examinar el formato, calidad y diseño de las tarjetas postales centradas en la representación cultural de cada cantón mediante personajes y eventos principales de cada una de ellas.

Durante la visualización de las diez tarjetas postales, los profesionales evaluaron las distintas características compositivas. Posteriormente, se realizó una valoración para calcular el nivel de aprobación de los diseños.



Ilustración 115-4: Evaluación tarjetas postales
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

) Valoración

La valoración fue realizado a través de encuestas conformadas por cuatro preguntas con diferencial semántico, lo que permitió valorar la aceptación y percepción visual de cada una de las tarjetas postales.

Resultados de la encuesta realizada a profesionales de diseño gráfico

PREGUNTA 1: ¿Qué tan atractivo le parece el diseño y composición de las tarjetas postales?

Tabla 30-4: Diseño y composición de la tarjeta postal

PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	16,66%
5	5	83,33%
TOTAL	6	100%

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

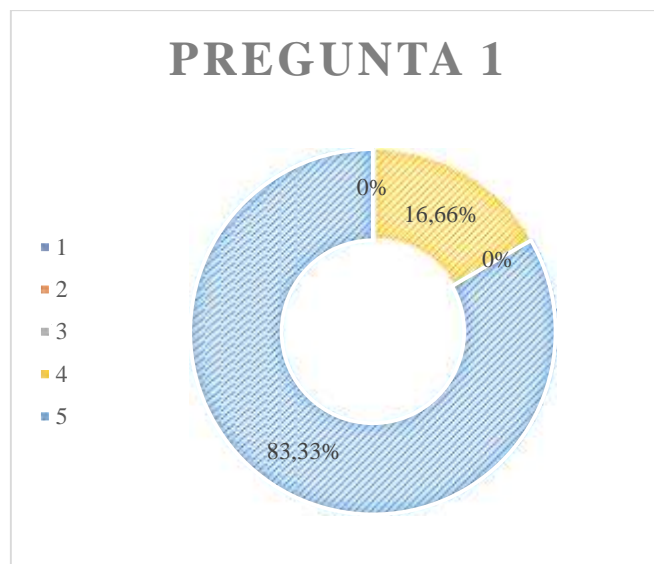


Ilustración 116-4: Resultados pregunta 1
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

El 83,33% de los encuestados expresaron su agrado con la composición gráfica y textual que manejan las diez tarjetas postales enfocadas a las principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo. Los resultados presentados concuerdan en el buen diseño y maquetación del producto gráfico. Además, el 16,66% expresa el buen diseño general, pero el estilo gráfico no era de interés propio.

PREGUNTA 2: ¿La aplicación tipográfica es atractiva frente al diseño general de las tarjetas postales?

Tabla 31-4: Aplicación tipográfica

PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	1	16,66%
4	0	0%
5	5	83,33%
TOTAL	6	100%

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

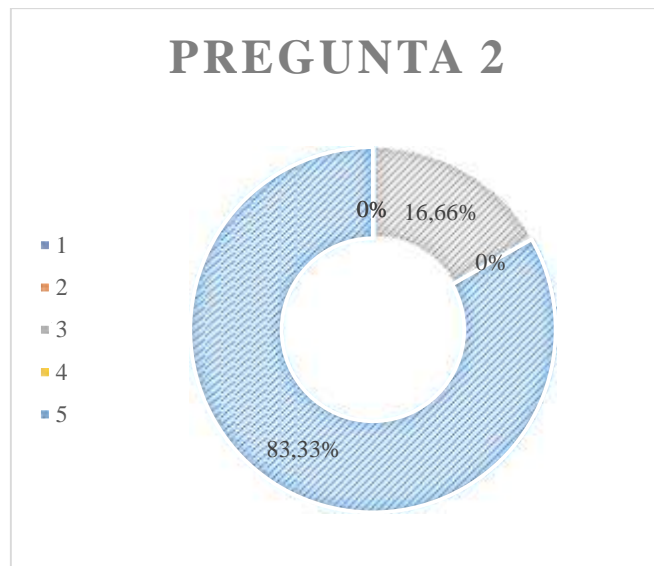


Ilustración 117-4: Resultados pregunta 2
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

El 83,33% de los encuestados detectaron la correcta aplicación de las fuentes tipográficas en títulos y cuerpos de texto de las diez tarjetas postales enfocadas a las principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo. Los resultados expuestos poseen una gran acogida con las familias tipográficas utilizadas. Además, el 16,66% expresa la inconformidad con el diseño de signos puntuales de la fuente de palo seco escogida.

PREGUNTA 3: ¿El estilo aplicado en los personajes le parece dinámico y agradable?

Tabla 32-4: Estilo ilustrativo de personajes

PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	16,66%
5	5	83,33%
TOTAL	6	100%

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

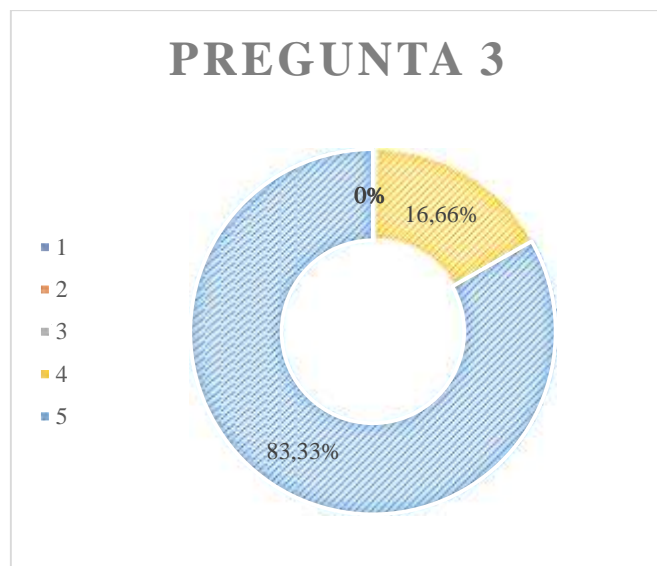


Ilustración 118-4: Resultados pregunta 3
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

El 83,33% de los encuestados les atrajo y agrado el estilo de ilustración manejado con los personajes de las diez tarjetas postales enfocadas a las principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo. Los resultados arrojan que las personas poseen un gran interés con el estilo gráfico. Además, el 16,66% expresa el gusto del diseño ilustrativo, pero difieren en la aplicación de sombras del estilo trabajado.

PREGUNTA 4: ¿Las tarjetas postales le ayudan a conocer las festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo?

Tabla 33-4: Diseño informativo al público

PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	1	16,66%
4	1	16,66%
5	4	66,66%
TOTAL	6	100%

Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

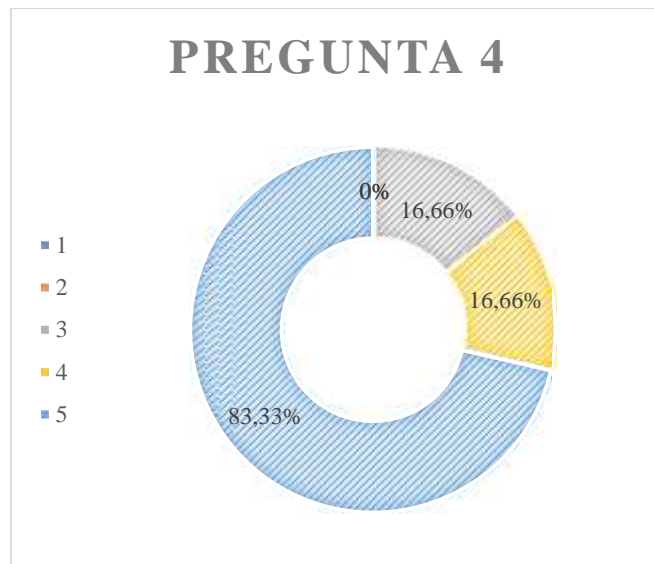


Ilustración 119-4: Resultados pregunta 4
 Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

El 83,33% de los encuestados se enteraron de algunos personajes representativos o eventos relevantes dentro del contexto festivo de las diez tarjetas postales de los cantones de la provincia de Chimborazo. Los resultados expuestos dan a entender el gran valor comunicacional por parte del producto a las personas. Mientras que el 16,66% conocía las fiestas y no recibía información o datos adicionales a sus conocimientos.

4.4.2 Entrega

Se realizó la impresión de las tarjetas postales de las diez principales festividades de la provincia de Chimborazo, en el cual se consideró todas las características de una tarjeta postal, que ayuda a la interacción con la persona.



Ilustración 120-4: Evaluación tarjetas postales
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

Además, se publicaron las tarjetas digitales en redes sociales del grupo Karay Laboratorio Creativo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en el cual se publicó un post para cada una de las tarjetas postales y dentro de sus publicaciones el correspondiente link de descarga.



Ilustración 121-4: Publicaciones de postales en Facebook
Realizado por: Chávez, Martín, 2023



Ilustración 122-4: Publicaciones de postales en Instagram
Realizado por: Chávez, Martín, 2023.

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

- J Las manifestaciones culturales festivas de la provincia de Chimborazo posee una gran herencia de creencias y tradiciones por parte de las poblaciones autóctonas de la región, que permite resaltar los distintos elementos representativos como los eventos que muestran acciones populares que unen a la población dentro de un aspecto social y cultural; además de personajes que transmiten leyendas e historias envueltas en religión y ficción ancestral dentro de la interculturalidad de la provincia.
- J El proceso de compilación fotográfica brinda un gran valor gráfica al reunir más de 30 imágenes recolectadas dentro de repositorios y publicaciones de personas dentro de sitios web y redes sociales. Esto nos permitió respaldar la información y validar conceptos informales dentro de las distintas fiestas.
- J El proceso de diseño permitió crear composiciones visuales adaptadas a la comunicación con fines culturales y turísticas para el público objetivo, que permitan la transmisión de las diferentes manifestaciones culturales a las generaciones actuales sobre el descubrimiento de tradiciones y costumbres que existe dentro de cada cantón de la provincia de Chimborazo.
- J Las ilustraciones de personajes y fondos, muestran un diseño dinámico y apropiado para el manejo de las tarjetas postales, esto con el fin de llamar la atención del público objetivo y establecer un vínculo con un medio gráfico digital e impreso, anhelando crear un recuerdo perceptible de las festividades de la provincia de Chimborazo y su gran importancia dentro del país.

5.2 Recomendaciones

- J Se recomienda que dentro de la recolección de información se realice una investigación en fuentes validadas por expertos en el caso de sitios web y por parte de libros que contengan ISSN para la obtención y fiabilidad de citas académicas dentro del documento, sin dejar a lado los blogs creados por profesionales, por tal razón, se obtiene información o conceptos completos y concretos para el desarrollo del proyecto.
- J Se recomienda recabar información en centros culturales de cada cantón de la provincia, para obtener información mejor redactada y por ende obtener una mayor cantidad de conceptos o acciones que ayuden a la estructuración y explicación de temas de interés.
- J Realizar un proceso completo ilustrativo que sustente de mejor manera la estructura, idea y diseño de personajes y vestuarios, con el fin de valorar la propuesta y añadir detalles a la parte gráfica y visual del proyecto.
- J Las tarjetas ilustradas deben ser difundidas dentro del lugar preestablecido y en entidades culturales que promuevas el conocimiento de tradiciones autónomas e indígenas, siendo de gran importancia y utilidad divulgar las distintas festividades relevantes dentro del desarrollo social y turístico de cada cantón.

GLOSARIO

Esbozo: Esquema de representación gráfica ágil que resume una idea o proyecto a través de elementos tradicionales o digitales.

Figurativismo: Estilo artístico enfocado en artes visuales que representa la realidad, mediante un dibujo.

Ilustración: Técnica de dibujo, que representa características físicas y mejora los rasgos representados.

Rasterización: Proceso descrita en un formato vectorial mediante un conjunto de mapa de bits dentro de un espacio predeterminado.

Retícula: Conjunto de líneas y elementos básicos que ayuda a la construcción de medios impresos en su mayoría, contiene líneas y rasgos para una correcta maquetación.

Souvenir: Objeto o recuerdo característico del lugar, considerado como un objeto importante dentro del turismo.

Vector: Objeto matemático que posee dirección, modulo y sentido dentro de una representación digital orientado a una vista bidimensional.

BIBLIOGRAFÍA

AMBROSE, Gavin; & HARRIS, Paul. *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona-España: Paidotribo, 2009, pp. 12-13.

ANDREADE SAMANIEGO, Verónica Elizabeth. Metodología para la Elaboración de Art Toys aplicado en el diseño de un prototipo de la Fiesta de los Diablitos de Chambo [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2011, pp. 57-63. [Consulta el: 8 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/1049>

ARIAS TOAPANTA, Fausto Francisco. Memoria Histórica y Prácticas Comunicativas de la Tradición “El Animero”, en la Parroquia de Bayushig Provincia de Chimborazo. [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador. 2017, pp. 26-31. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13568>

AUSTIN, T. “Para comprender el concepto de cultura”. *UNAP Educación y Desarrollo* [en línea], 2000, (Chile) 1(1), pp. 4-5. [Consulta: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-siglo-21/sociologia-general/para-comprender-el-concepto-de-cultura/4556361>

BAYONA, Lina. (ed.). *Caricatura*. Málaga: Diego Romero & Oscar Pinzón, 2019. 120 p.

CARRILLO VEINTIMILLA, Olga María. Plan Participativo de Desarrollo Turístico del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2011, pp. 14-15. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/586>

CASTILLO, Carolina. *Plan de desarrollo turístico Alausí* [en línea], Club Ensayos, 2014. [Consulta el: 9 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/PLAN-DESARROLLO-TURISTICO-ALAUSSI/2081342.html>

CICAD. *Cantón Riobamba*. [en línea], 2020. [Consulta el: 9 de noviembre de 2022]. Disponible en:
http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20de%20Riobamba.pdf

COELHO, Fabián. *Día de La Inmaculada Concepción* [blog]. [Consulta el: 15 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.calendarr.com/ecuador/dia-de-la-inmaculada-concepcion/>

CONCEPTO. *Círculo Cromático*. [en línea], 2021. [Consulta el: 20 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://concepto.de/circulo-cromatico/>

DIARIO EXPRESO. *Colta se prepara para el carnaval con su ancestral Kulta Tukushka* [en línea], 2017. [Consulta el: 14 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.expreso.ec/actualidad/colta-prepara-carnaval-ancestral-kulta-tukushka-76818>

DÍAZ, A. “La historia y origen de la Tarjeta Postal”. *Columna Zero* [en línea], 2021, (España), pp. 1-2. [Consulta el: 18 de noviembre de 2022]. ISSN 1090-4578. Disponible en: <http://columnazero.com/la-historia-y-origen-de-la-tarjeta-postal/>

ECA. *Educación Cultural y Artística*. [en línea], 2020. [Consulta el: 13 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://lms.com.ec/opa_themecorp/static/pdfs/descargas/Educaci%C3%B3n-Cultural-Art%C3%ADstica-ECA/2%20EGB%20ECA%20GUIA%20\(baja\).pdf](https://lms.com.ec/opa_themecorp/static/pdfs/descargas/Educaci%C3%B3n-Cultural-Art%C3%ADstica-ECA/2%20EGB%20ECA%20GUIA%20(baja).pdf)

GAD, MUNICIPAL ALAUSÍ. *Servicios de Turismo*. [en línea], Servicios de Turismo, 2019. [Consulta el: 11 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblo-magico-alausi>

GAD, MUNICIPAL CHAMBO. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. [en línea], Gad Chambo, 2019. [Consulta el: 11 de noviembre de 2022]. Disponible en: https://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/images/PDyOT_-_PARTE_XLI41.pdf

GAD, MUNICIPAL COLTA. *Plan de Desarrollo del cantón Colta.* [en línea], Gad Colta, 2018. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://gadcolta.gob.ec/gadcolta/index.php/colta/ubicacion>

GAD, MUNICIPAL GUAMOTE. *Plan de Desarrollo del cantón Guamote.* [en línea], Gad Guamote, 2019. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.gadguamote.gob.ec/index.php/gadmc-g/plan-de-desarrollo1/pdot-guamote-2019-2023/3305-pdot-guamote-2019-2023/file>

GAD, MUNICIPAL GUANO. *Historia de Guano.* [en línea], Municipio de Guano, 2022. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/ciudad/historia>

GAD, MUNICIPAL PALLATANGA. *Geografía de Pallatanga.* [en línea], Municipio de Pallatanga, 2017. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://pallatanga.gob.ec/index.php/pallatanga/geografia>

GAD, MUNICIPAL PENIPE. *Información cantonal de Penipe.* [en línea], Municipio de Penipe, 2016. [Consulta el: 11 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.penipe.gob.ec/index.php/canton/informacion-general>

GAD, MUNICIPAL RIOBAMBA. *Personajes Tradicionales de Pawkar Raymi.* [en línea], Municipio de Penipe, 2016. [Consulta el: 11 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/personajes-tradicionales/warmi-tukushka-carnaval-pawkar-raymi-alc673lue>

GONZÁLEZ, J. *El coleccionismo de la tarjeta postal.* Santander-España: Editorial UCM, 1997, pp. 145-150.

GORAYMI. *Fiesta de los Diablitos*. [en línea], 2022. [Consulta el: 9 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/chambo/fiestas-tradicionales/fiesta-diablitos-ajgxow1a1>

GROVE, J. *Evaluating Illustration Aesthetically*. [en línea], 2013. [Consulta el: 17 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://www.illustratorsillustrated.com/evaluating-illustration-aesthetically/>

GUZMÁN, Manuel. *Teoría del Color*. Cuenca-Ecuador: Ideando, 2011, pp. 4-6.

HALL, Stuart; & DU GAY, Paul. *Cuestiones de Identidad Cultural*. Madrid-España: Amorrortu Editores, 2003, pp. 13-39.

HELLER, S. *Heated Debate: Is illustration a big enough profession?*. [en línea], 2017. [Consulta el: 22 de noviembre de 2022]. Disponible en: https://www.hellerbooks.com/pdfs/varoom_04.pdf

HUARACA ÑAÑAY, Deysi Elizabeth. El carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del cantón Guamote de la provincia del Chimborazo en el período enero – junio 2016 [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2017, pp. 17-25. [Consulta el: 22 de noviembre de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4168>

IMAGINARIO, Andrea. *Arte abstracto* [blog]. [Consulta el: 19 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.culturagenial.com/es/arte-abstracto/>

INCA PILCO, Anderson Eduardo. Estudio analítico-cultural de la festividad religiosa de San Pedro de Alausí, provincia de Chimborazo [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2021, pp. 17-25. [Consulta el: 22 de noviembre de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4168>

JARAMILLO ESTRADA, Rosa Germania, & CONDO MOREIRA, Alexander Andrés. Ilustración de los personajes característicos de la fiesta popular milenaria Tres Reyes del cantón Saraguro, provincia de Loja y diseño de un libro digital [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2021, pp. 10-26. [Consulta el: 24 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7522>

LAZA, Alonzo M. " La imagen de Santander a través de la tarjeta postal ilustrada (1897-1941)". Revista de la Universidad de Cantabria, vol. 3, nº 1 (1997), (España) pp. 285-330.

LEÓN PULLAGUARI, Luis David. Satisfacción de los usuarios de servicios postales de la Empresa Pública Correos del Ecuador en la ciudad de Loja, primer trimestre del 2019 [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador. 2019, pp. 15-17. [Consulta el: 23 de noviembre de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22479>

LLASERA, Jaime. *Los 7 elementos visuales claves del diseño gráfico* [blog]. [Consulta el: 26 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://imborrable.com/blog/elementos-visuales-diseno-grafico/>

LÓPEZ, A. M. *Curso Diseño gráfico. Fundamentos y técnicas*. Madrid-España: Anaya, 2014, pp. 89-96.

LÓPEZ HURTADO, Mariana. La tarjeta postal como documento, estudio de usuarios y propuesta de un modelo analítico. Aplicación a la colección de postales del ateneo de Madrid [en línea] (Tesis doctoral). (Doctorado) Universidad Complutense, Madrid, España. 2013, pp. 31-47. [Consulta el: 6 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/23004/>

LÓPEZ, T. *El boceto y el croquis* [en línea]. Puebla-México: Arquínube, 2012. [Consulta: 23 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.studocu.com/es-mx/document/benemerita-universidad-autonoma-de-puebla/arquitectura/el-boceto-y-el-croquis-el-boceto-y-el-croquis-el-boceto/20322964>

LOSADA, Helena. *Clasificación de las tipografías* [blog]. [Consulta el: 3 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://helenalosada.es/clasificacion-de-las-tipografias/>

MARÍN, I. *El Pawkar Raymi, la celebración del nuevo tiempo*. Málaga-España: Cannabis, 2009, pp. 90-92.

MH EDUCATION. *El color*. [en línea], s.f. [Consulta el: 15 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448169719.pdf>

MEJÍA ZAMBRANO, Viviana Jessenia. Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los colegios del cantón Yaguachi [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. 2011, pp. 10-11. [Consulta el: 24 de enero de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7468>

MINISTERIO DE TURISMO. *Alausí inicia sus fiestas a todo vapor*. [en línea], 2018. [Consulta el: 28 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/alausí-inicia-sus-fiestas-a-todo-vapor/>

MOROCHO GÓMEZ, José Luis. La fiesta del Pawkar Raymi en la Cabecera Cantonal de Colta. manifestaciones Culturales de la Población Rural [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2017, pp. 9-11. [Consulta el: 24 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4436>

MOLONA, Olga L. “Identidad Cultural, un concepto que evoluciona”. *Opera*, nº 7 (2007), (Colombia) pp. 74-74.

NETDISSENY. *Teoría del color*. [en línea], s.f. [Consulta el: 18 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://ensayodeunanacion.com/teoria-del-color/>

OÑATE BASTIDAS, Kevin Jordano. Diseño de un producto turístico de canyoning para el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2019, pp. 21-22. [Consulta el: 15 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/12349>

ORDÓÑEZ ZAMBRANO, José Abel. Diseño e ilustración digital de seis personajes populares característicos de la fiesta popular de corpus christi en Cuenca [en línea] (Trabajo de titulación). (Diseñador Gráfico) Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. 2013, pp. 11-12. [Consulta el: 29 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5011>

PEREA, Lucinde. *Tipologías de la tarjeta postal* [blog]. 2013. [Consulta el: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://slideplayer.es/slide/1517231/>

PÉREZ, Agustín. *¿Qué es la ilustración digital y para qué sirve?* [blog]. 2019. [Consulta el: 27 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/ilustracion/que-es-la-ilustracion-digital-y-para-que-sirve>

PINO TENEMAZA, Edison Geovanny. RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, MEDIANTE EL REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (PCI) [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2019, pp. 20-23. [Consulta el: 15 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5645>

PONCE ALCÍVAR, Jessica Shirley, & CABEZAS BASTIDAS, José Martín. PASE DEL NIÑO COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO SEPTIEMBRE 2016- FEBRERO 2017 [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2018, pp. 17-22. [Consulta el: 28 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4715>

PREFECTURA DE CHIMBORAZO. *La Provincia.* [en línea], 2022. [Consulta el: 8 de noviembre de 2022]. Disponible en: http://chimborazo.gob.ec/principal/?page_id=424#:~:text=Provincia%20de%20Chimborazo-,La%20Provincia%20de%20Chimborazo%20se%20divide%20administrativamente%20en%2010%20cantones,45%20rurales%20y%2016%20urbanas

PROVINCIAS DEL ECUADOR. *Provincia de Chimborazo.* [en línea], 2018. [Consulta el: 8 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://provinciasecuador.com/region-sierra/provincia-de-chimborazo/>

RODRÍGUEZ, José. *El canon de la figura humana* [blog]. 2016. [Consulta el: 16 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.dsigno.es/blog/disenode-moda/canones-de-la-figura-humana>

ROMERO, Emilio. *El canon de la figura humana* [blog]. 2019. [Consulta el: 18 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.inesem.es/revistadigital/disenoy-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disenografico/>

SÁNCHEZ, Juan. “Descentralización y Desarraigo: El actual desarrollo urbano de Villafranca de los Barros”. *Revista de Estudios del MUVI*, nº 4 (2015), (España) pp. 76-77.

SANTOS, A. *Fundamentos Visuales 2, la teoría del color.* Lima-Perú: IDAT, 2010, pp. 1-4.

SELVA, Eduard. *Tono, Saturación y Tono* [blog]. 2011. [Consulta el: 27 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://naturapixel.com/2011/08/17/tono-saturacion-y-luminosidad/#:~:text=SATURACI%C3%93N%3A%20La%20saturaci%C3%B3n%20define%20la%20intensidad%20o%20grado,vivo%20o%20intenso%20significa%20que%20est%C3%A1%20muy%20saturado>

SILVA GALARZA, Adriana Estefanía. ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS FESTIVIDADES DE SAN PEDRO Y SAN PABLO, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS RIOBAMBEÑOS, JULIO – DICIEMBRE 2018 [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad

Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2019, pp. 11-16. [Consulta el: 18 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6177>

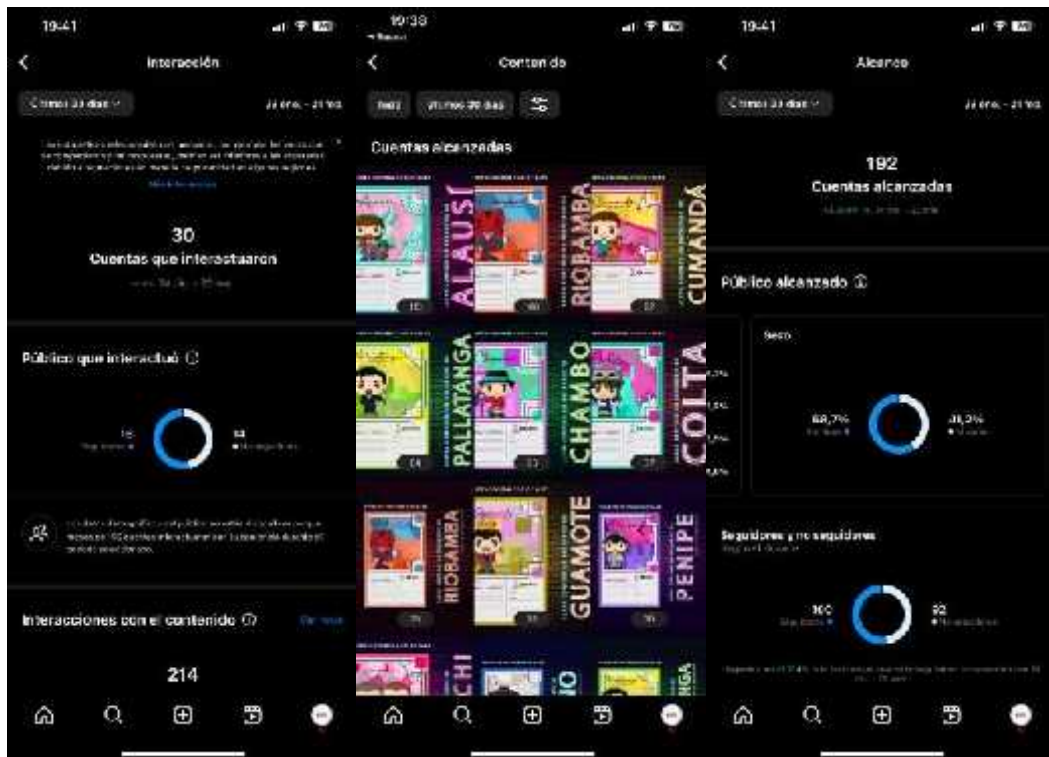
TAPIA, Alejandro. "Hacia una definición del diseño gráfico". *Encuadre*, vol. 1, n° 1 (2014), (México) pp. 12-16.

TAURE. *El estilo chibi*. [en línea], 2022. [Consulta el: 26 de enero de 2023]. Disponible en: <https://www.academiataure.com/el-estilo-chibi/>

VELASCO ARANDA, Rosario. La Ilustración gráfica aplicada al Diseño [en línea] (Tesis doctoral). (Doctorado) Universidad de Granada, Granada, España. 2017, pp. 127-147. [Consulta el: 19 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/48349>

ANEXOS

ANEXO A: ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM.







ANEXO B: FOTOGRAFÍAS DE OBSERVACIÓN DE POSTALES POR PARTE DE PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO.



ANEXO C: EVALUACIÓN POR PARTE DE PROFESIONALES POSTERIOR A LA OBSERVACIÓN DE LAS DIEZ TARJETAS POSTALES.



ANEXO D: ENCUESTA REALIZADA A LOS PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO.

 Carrera de
Diseño Gráfico

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO:
"TARJETAS POSTALES ILUSTRADAS, ENFOCADAS EN MANIFESTACIONES CULTURALES
FESTIVAS DE CANTONES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

OBJETIVO: La presente encuesta servirá como medio de valoración frente al diseño y composición de las tarjetas postales de las principales festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo.

ENCUESTA #					
NOMBRE:	Paolina Paredes		EDAD:	39	
TÍTULO:	Mg. en Diseño y Gestión de Marca				
OCUPACIÓN ACTUAL:	Docente				
PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1: ¿Qué tan atractivo le parece el diseño y composición de las tarjetas postales?					X
2: ¿La aplicación tipográfica es atractiva frente al diseño general de las tarjetas postales?					X
3: ¿El estilo aplicado en los personajes le parece dinámico y agradable?					X
4: ¿Las tarjetas postales le ayudan a conocer las festividades de los cantones de la provincia de Chimborazo?					X

Riobamba - Ecuador
2023

ANEXO E: PLANIFICACIÓN PRESENTADO A KARAY LABORATORIO CREATIVO DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

FACEBOOK

- Publicaciones el día lunes 3pm
- Realizar publicaciones en el siguiente orden: RIOBAMBA, PENIPE, PALLATANGA, GUANO, GUAMOTE, CUMANDÁ, COLTA, CHUNCHI, CHAMBO, ALAUSÍ.
- Utilizar netamente los posts cuadrados adjuntados
- Etiquetar a mi persona dentro de cada post <https://www.facebook.com/martin.chavez.3572?mibextid=ZbWKwL>
- Ubicar el siguiente texto dentro del post:

Tarjetas postales enfocadas en festividades de nuestra provincia de Chimborazo

Si tienes la sensación de que hemos perdido la esencia cultural de nuestras festividades chimboracenses, será mejor de que descargues nuestro producto gráfico, diseñado con elementos culturales de cada fiesta de los cantones de Chimborazo. Edita, envía y regala una tarjeta creada para ti.

Link de descarga:

https://liveespochedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/martin_chavez_espoch_edu_ec/Emm3jXN4EW9NmJuitbiBmPwBTPb325ehQ-m9CwSHtITRoQ?e=b3gOws

INSTAGRAM

- Publicaciones el día martes 10 am
- Adjuntar dentro de la biografía el siguiente enlace:

https://liveespochedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/martin_chavez_espoch_edu_ec/Emm3jXN4EW9NmJuitbiBmPwBTPb325ehQ-m9CwSHtITRoQ?e=b3gOws

- Realizar publicaciones en el siguiente orden: RIOBAMBA, PENIPE, PALLATANGA, GUANO, GUAMOTE, CUMANDÁ, COLTA, CHUNCHI, CHAMBO, ALAUSÍ.
- Utilizar netamente los posts cuadrados adjuntados
- Etiquetar a mi persona dentro de cada post <https://instagram.com/martiin2000?igshid=ZDdkNTZiNTM=>
- Ubicar el siguiente texto dentro del post:

Tarjetas postales enfocadas en festividades de nuestra provincia de Chimborazo

No pierdas la cultura de las festividades chimboracenses, descarga nuestra plantilla y envía un detalle centrado en personajes y elementos de cada fiesta de los cantones de la provincia. Link de descarga en la biografía de este perfil.

#tarjetaspostales #cultura #diseñográfico #ecuador #Chimborazo #espoch #karay #arte #festividad #ilustración #color #digital

Este hashtag varía según el post de la provincia **gj**: #riobamba



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE**



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 01 / 06 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR	
Nombres – Apellidos:	MARTÍN ALEJANDRO CHÁVEZ VILLACIS
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	
Facultad:	INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Carrera:	DISEÑO GRÁFICO
Título a optar:	LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
f. Analista de Biblioteca responsable:	 Ing. Fernanda Arévalo M.

