



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**“CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA QUE UTILIZA EL GAD DEL CANTÓN RIOBAMBA PARA PROMOCIONAR Y CONSERVAR SU PATRIMONIO CULTURAL COMO HERENCIA GRÁFICA PARA FUTURAS GENERACIONES”.**

**Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR:**

**ALEXANDRA BELÉN OROZCO BALSECA**

Riobamba – Ecuador

2021



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

### **CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**“CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA QUE UTILIZA EL GAD DEL CANTÓN RIOBAMBA PARA PROMOCIONAR Y CONSERVAR SU PATRIMONIO CULTURAL COMO HERENCIA GRÁFICA PARA FUTURAS GENERACIONES”.**

#### **Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

#### **INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR:** ALEXANDRA BELÉN OROZCO BALSECA

**DIRECTOR:** Lic. FABIÁN ALFONSO CALDERÓN CRUZ

Riobamba – Ecuador

2021

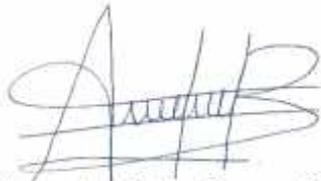
**2021, Alexandra Belén Orozco Balseca**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Alexandra Belén Orozco Balseca, estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Informática y Electrónica, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados de este son auténticos, los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 10 junio de 2021



**Alexandra Belén Orozco Balseca**

**060485494-3**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO**

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de investigación, **CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA QUE UTILIZA EL GAD DEL CANTÓN RIOBAMBA PARA PROMOCIONAR Y CONSERVAR SU PATRIMONIO CULTURAL COMO HERENCIA GRÁFICA PARA FUTURAS GENERACIONES**, realizado por la señorita: **ALEXANDRA BELÉN ORZCO BALSECA**, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal el trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

<b>NOMBRE</b>	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Milton Elías Espinoza Villalba <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	 MILTON ELIAS ESPINOZA VILLALBA Firmado digitalmente por MILTON ELIAS ESPINOZA VILLALBA Fecha: 2021.08.26 15:28:44 -05'00'	2021-08-25
Lic. Fabián Alfonso Calderón Cruz <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	 FABIÁN ALFONSO CALDERÓN CRUZ	2021-08-25
Lic. Edison Fernando Martínez Espinoza <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	 MARTINEZ ESPINOZA EDISON FERNANDO Firmado digitalmente por MARTINEZ ESPINOZA EDISON FERNANDO Fecha: 2021.08.25 10:42:57 -05'00'	2021-08-25

## **DEDICATORIA**

A mis maestros que formaron parte de mi vida estudiantil, y que aportaron con su conocimiento y sabiduría para poder cumplir con una etapa de mi vida, la cual me brindara a buscar oportunidades laborales en el futuro.

A mis padres que, con su esfuerzo, trabajo, dedicación han sido un pilar fundamental para poder culminar mi ciclo de vida estudiantil.

## **AGRADECIMIENTO**

El más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por darme la oportunidad de obtener una profesión.

A mi familia por su apoyo y comprensión, de manera especial a mis padres que gracias a su esfuerzo y sacrificio he logrado obtener una profesión, que marcará mi vida y futuro como una persona profesional.

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN .....	xv
SUMMARY .....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

## CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. La fotografía.....</b>	<b>4</b>
<i>1.1.1. Historia de la fotografía .....</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2. ¿Qué es la fotografía? .....</i>	<i>5</i>
<b>1.2. Elementos de la fotografía.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Estilos Fotográficos.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Géneros fotográficos.....</b>	<b>6</b>
<i>1.4.1. El retrato .....</i>	<i>6</i>
<i>1.4.2. Paisaje .....</i>	<i>6</i>
<i>1.4.3. Bodegón .....</i>	<i>7</i>
<i>1.4.4. Reportaje .....</i>	<i>7</i>
<b>1.5. Fotografía Científica.....</b>	<b>8</b>
<b>1.6. Fotografía Publicitaria .....</b>	<b>8</b>
<b>1.7. Fotografía Comercial .....</b>	<b>8</b>
<b>1.8. Lectura Fotográfica .....</b>	<b>8</b>
<i>1.8.1. Creación de Ruido .....</i>	<i>9</i>
<b>1.9. Lenguaje Fotográfico .....</b>	<b>9</b>
<i>1.9.1. Atributos Fotográficos.....</i>	<i>9</i>

1.9.2.	<i>Continente y contenido</i> .....	9
1.10.	<b>Autoría Fotográfica</b> .....	<b>9</b>
1.11.	<b>Intención Fotográfica</b> .....	<b>9</b>
1.12.	<b>Composición de la fotografía</b> .....	<b>10</b>
1.12.1.	<i>Ley de proximidad</i> .....	10
1.12.2.	<i>Ley de semejanza</i> .....	10
1.12.3.	<i>Principio de continuidad</i> .....	10
1.12.4.	<i>ley de cierre</i> .....	10
1.13.	<b>Conceptualización de la fotografía</b> .....	<b>11</b>
1.13.1.	<i>¿Cómo se conceptualiza la Fotografía?</i> .....	11
1.14.	<b>Proceso Creativo</b> .....	<b>12</b>
1.14.1.	<i>Materialización</i> .....	12
1.15.	<b>Fotografía en Riobamba</b> .....	<b>12</b>
1.15.1.	<i>Inicios de la fotografía en la ciudad de Riobamba</i> .....	12
1.15.2.	<i>Conservación de registros fotográficos</i> .....	13
1.16.	<b>Historia de la ciudad de Riobamba</b> .....	<b>13</b>
1.16.1.	<i>Registros fotográficos de la ciudad de Riobamba</i> .....	14
1.16.2.	<i>Riobamba Actual</i> .....	16
1.17.	<b>Cultura</b> .....	17
1.17.1.	<i>¿Qué es cultura?</i> .....	17
1.18.	<b>Patrimonio</b> .....	17
1.18.1.	<i>¿Qué es patrimonio cultural?</i> .....	18
1.18.2.	<i>¿Qué es patrimonio arquitectónico?</i> .....	<b>18</b>
1.19.	<b>La identidad</b> .....	18
1.19.1.	<i>Identidad Riobambeña</i> .....	<b>18</b>
1.19.1.1.	<i>Costumbres</i> .....	19
1.19.1.2.	<i>Tradiciones</i> .....	19
1.20.	<b>Concepto de imagen</b> .....	19
1.20.1.	<i>El signo</i> .....	<b>19</b>
1.20.2.	<i>Significante</i> .....	<b>20</b>
1.20.3.	<i>Significado</i> .....	<b>20</b>
1.21.	<b>Teorías de la imagen</b> .....	<b>20</b>

<b>1.21.1.</b>	<b><i>Fundamentos de la imagen</i></b> .....	<b>20</b>
<b>1.21.2.</b>	<b><i>Fundamentos de la imagen Digital</i></b> .....	<b>21</b>
1.21.2.1.	<i>Píxel</i> .....	21
1.21.2.2.	<i>Imagen en mapa de bits</i> .....	21
1.21.2.3.	<i>Imagen vectorial</i> .....	21
<b>1.22.</b>	<b>La Semiótica</b> .....	<b>21</b>
<b>1.22.1.</b>	<b><i>La semiótica aplicada en fotografía</i></b> .....	<b>21</b>
<b>1.23.</b>	<b>La sintaxis visual</b> .....	<b>21</b>
<b>1.23.1.</b>	<b><i>El encuadre</i></b> .....	<b>22</b>
<b>1.23.2.</b>	<b><i>La composición</i></b> .....	<b>22</b>
<b>1.23.3.</b>	<b><i>Dinamismo de la forma</i></b> .....	<b>22</b>
1.23.3.1.	<i>Respecto al punto</i> .....	22
1.23.3.2.	<i>Respecto a la línea</i> .....	22
1.23.3.3.	<i>Respecto al plano</i> .....	22
1.23.3.4.	<i>Respecto al color</i> .....	23
1.23.3.5.	<i>Respecto a la textura</i> .....	23
1.23.3.6.	<i>Respecto a la forma</i> .....	23
1.23.3.7.	<i>Respecto a la orientación</i> .....	23
<b>1.24.</b>	<b>Teoría de Gestalt</b> .....	<b>23</b>
<b>1.24.1.</b>	<b><i>Principios de la Teoría de Gestalt</i></b> .....	<b>23</b>
1.24.1.1.	<i>Simplicidad</i> .....	24
1.24.1.2.	<i>Figura y Fondo</i> .....	24
1.24.1.3.	<i>Proximidad</i> .....	25
1.24.1.4.	<i>Semejanza</i> .....	25
1.24.1.5.	<i>Dirección Común</i> .....	26
1.24.1.6.	<i>Simetría</i> .....	26
1.24.1.7.	<i>Continuidad</i> .....	27
1.24.1.8.	<i>Cierre</i> .....	27
1.24.1.9.	<i>Región Común</i> .....	28

## **CAPÍTULO II**

<b>2.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>29</b>
-----------	---------------------------------	-----------

<b>2.1.</b>	<b>Definición del Problema .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.1.</b>	<b><i>Investigación.....</i></b>	<b>30</b>
<b>2.2.2.</b>	<b><i>Tipo de Investigación.....</i></b>	<b>30</b>
2.2.2.1.	<i>Investigación Cualitativa.....</i>	30
2.2.2.2.	<i>Investigación Histórica.....</i>	30
<b>2.2.3.</b>	<b><i>Técnica de investigación.....</i></b>	<b>31</b>
2.2.3.1.	<i>La Observación .....</i>	31
2.2.3.2.	<i>La entrevista .....</i>	31
2.2.3.3.	<i>La encuesta.....</i>	31
<b>2.2.4.</b>	<b><i>Instrumentos de investigación.....</i></b>	<b>31</b>
2.2.4.1.	<i>Fichas de observación.....</i>	31
2.2.4.2.	<i>Guía de entrevista.....</i>	31
2.2.4.3.	<i>Cuestionario .....</i>	31
<b>2.2.5.</b>	<b><i>Población .....</i></b>	<b>32</b>
2.2.5.1.	<i>Población.....</i>	32

### **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.</b>	<b>Fichas de observación.....</b>	<b>33</b>
3.1.1.	<i>Interpretación de los resultados .....</i>	34
3.1.2.	<i>Análisis de los resultados.....</i>	34
<b>3.2.</b>	<b>Entrevista .....</b>	<b>35</b>
3.2.1.	<i>Interpretación de los resultados .....</i>	36
3.2.2.	<i>Análisis de los resultados.....</i>	39
<b>3.3.</b>	<b>Encuesta.....</b>	<b>40</b>
3.3.1.	<i>Interpretación de los resultados .....</i>	42
3.3.2.	<i>Análisis de los resultados.....</i>	48
<b>3.4.</b>	<b>Conclusión de las Técnica de investigación realizadas.....</b>	<b>48</b>

<b>CONCLUSIONES</b> .....	49
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	50
<b>GLOSARIO</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b>	Frecuencias de promedio de Edad .....	42
<b>Tabla 2-3:</b>	Conocimiento del significado del Patrimonio Cultural.....	43
<b>Tabla 3-3:</b>	Conocimiento de las fotografías de Patrimonio Cultural .....	46
<b>Tabla 4-3:</b>	Frecuencia con la que acude usted y su familia a los museos.....	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-1:</b>	Principales aplicaciones de la fotografía conceptual.....	11
<b>Figura 2-1:</b>	Representación Figura – Fondo.....	25
<b>Figura 3-1:</b>	Representación Proximidad.....	25
<b>Figura 4-1:</b>	Representación Semejanza.....	26
<b>Figura 5-1:</b>	Representación Dirección Común.....	26
<b>Figura 6-1:</b>	Representación Continuidad.....	27
<b>Figura 1-3:</b>	Formato de Ficha de Observación.....	33
<b>Figura 2-3:</b>	Formato guía de entrevista.....	35
<b>Figura 3-3:</b>	Formato de la encuesta.....	40
<b>Figura 4-3:</b>	Formato de la encuesta.....	41

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-1:</b>	Nastya Marinina.....	6
<b>Gráfico 2-1:</b>	Fotografía de paisaje.....	7
<b>Gráfico 3-1:</b>	Proyecto de fotógrafos Bodegones.....	7
<b>Gráfico 4-1:</b>	La mujer en el mundo del grafiti.....	8
<b>Gráfico 5-1:</b>	Fotografía más antigua de Riobamba.....	15
<b>Gráfico 6-1:</b>	Fotografía del colegio San Felipe de Riobamba.....	15
<b>Gráfico 7-1:</b>	Fotografía de la antigua Iglesia parroquial.....	16
<b>Gráfico 8-1:</b>	Fotografía primeras olimpiadas nacionales.....	16
<b>Gráfico 9-1:</b>	Representación de simplicidad.....	24
<b>Gráfico 10-1:</b>	Representación simetría.....	26
<b>Gráfico 11-1:</b>	Representación de Cierre.....	27
<b>Gráfico 12-1:</b>	Representación Región Común.....	28
<b>Gráfico 1-2:</b>	Cómo el GAD de Riobamba ha promocionado el patrimonio Cultural.....	44
<b>Gráfico 2-2:</b>	El Patrimonio Cultural se está perdiendo en nuestros jóvenes.....	45

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** PASTA

**ANEXO B:** PORTADA

**ANEXO C:** DERECHO DE AUTOR (COPYRIGHT)

**ANEXO D:** DOCUMENTACIÓN DE SUSTENTO

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar, estudiar la utilidad informativa que se brinda con la conceptualización de fotografías, para promocionar y conservar el patrimonio cultural como herencia gráfica para futuras generaciones del GAD (gobierno autónomo descentralizado) de Riobamba; para lo cual se obtuvo la información necesaria que permitió realizar la investigación, utilizando metodología de estudio cualitativo e histórico con técnicas de fichaje, entrevistas y encuestas que fueron fundamentales para el estudio; con la utilización de fotografías patrimoniales y culturales se busca que la población se vea incentivada en conocer su cultura y patrimonio; basándose en la buena utilización de fotografía conceptual, rescatando nuestro pasado y sus maravillas históricas. Nuestra investigación da a conocer como la ciudadanía desconoce de la importancia de fotografía conceptual, al mismo tiempo se crea una nueva hipótesis como el GAD debe presentar sus eventos patrimoniales y culturales, para que sean atractivos para los ciudadanos y de esta forma impedir que el patrimonio cultural se pierda en el transcurso del tiempo logrando así su conservación, para poder ser transmitido a futuras generaciones. Se concluye que el GAD debe hacer énfasis y el protagonista de todos los eventos al patrimonio cultural, conocer que están aprendiendo los jóvenes, que tan útil es la información que les están brindando ya que ellos serán los futuros transmisores de dicho conocimiento; al mismo tiempo se recomienda que con la tecnología y sus nuevos avances entremos en la delgada línea de confundir nuestro patrimonio cultural con los extranjerismos y estos a su vez adoptarlos como si fueran propios, por tal motivo es fundamental el compromiso del GAD y de sus pobladores rescatar el patrimonio cultural, no permitir que tan grandioso legado desaparezca y lograr que sus futuros herederos logren conservar un pedacito de su gran pasado con ellos.

**Palabras Clave:** <FOTOGRAFÍA>, <LENGUAJE FOTOGRÁFICO>, <DISEÑO GRÁFICO>, <CONCEPTUALIZACIÓN FOTOGRÁFICA>, <CULTURA>, <PATRIMONIO>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>, <CHIMBORAZO (PROVINCIA)>.



1355-DBRA-UPT-2021

2021-07-12

## SUMMARY

The following investigation's objective was to analyze, study the informative utility that is provided with the conceptualization of photographs, to promote and preserve cultural heritage as a graphic heritage for future generations of the Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba. The methodology was the qualitative and historical study with recording techniques, interviews and surveys and all of that fundamental for the study, with the use of heritage and cultural photographs, it sought that the population knows its culture and heritage; based on the good use of conceptual photography, rescuing the past and its historical wonders. The research reveals how citizens are unaware of the importance of conceptual photography, at the same time a new hypothesis is created as the GAD, it must present its heritage and cultural events, so it was attractive to citizens and thus prevent heritage culturally, it is lost in the time thus achieving its conservation, to be transmitted to future generations. It is concluded that the GAD should emphasize and give prominence in all events to cultural heritage, to know what young people are learning, how useful is the information it is providing since it will be the future transmitters of said knowledge; At the same time, it is recommended that with technology and its new advances it enter the fine line of confusing the cultural heritage with foreigners and these, in turn, adopt it as if it was its own, for this reason, the commitment of the GAD and the inhabitants is essential to rescue the cultural heritage, not allow such a great legacy to disappear and ensure that the future heirs manage to preserve the great past.

**Keywords:** < PHOTOGRAPHY>, <PHOTO LANGUAGE>, <GRAPHIC DESING>, <CONCEPTUALIZATION PHOTO>, <CULTURE>, <HERITAGE>, <RIOBAMBA (CANTÓN) >, < CHIMBORAZO (PROVINCE)>.



## INTRODUCCIÓN

La ciudad de Riobamba, cuna de las primicias del Ecuador, mantiene y conserva un gran patrimonio cultural, no solo de gran importancia para la ciudad sino para el país, conservado de forma inédita en fotografías y retratos, el patrimonio es el conocimiento antiguo, plasmado y conservado, que no solo cuenta nuestra historia y nuestros principios, sino es una retroalimentación de cómo era la vida de nuestros antepasados ante nuestra vida actual.

La ciudad conserva, dicho patrimonio no solo en la memoria de sus habitantes sino en fotografías que retratan eventos importantes para la historia y para su patrimonio; al conocer y estudiar la fotografía, sus principios y sus fundamentos para poder conceptualizar una imagen a través de un lente, el estudio brota a relucir la problemática que existe en la conceptualización "es una visión abstracta simplificada de alguna parte seleccionada del mundo, que contiene los objetos, conceptos y otras entidades que se presumen de interés para un propósito particular".

La fotografía que realiza el GAD de Riobamba, ya que dicha acción no es valorada al momento de conservar su patrimonio cultural, conociendo que dichas imágenes serán expuestas a futuras generaciones para poder conservar y mantener viva la memoria de su patrimonio cultural; la falta de conceptualización de las fotografías no solo, no, brindan la información necesaria para figurarse una idea de cómo era la vida en el pasado sino que excluye información valiosa que se la puede conservar en una fotografía y no permitir la pérdida de información con el paso del tiempo.

Riobamba, es una ciudad multiétnica y pluricultural. Situada en el centro del Ecuador y la capital de la provincia de Chimborazo. Rodeada y protegida por nevados y montañas como el Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, Altar, Cubillines, el volcán Sangay y los páramos andinos de la Cordillera Oriental y Occidental.

Heredera de identidad de Puruháes, incas, pueblos mitimaes y españoles. La ciudad de Riobamba, más conocida como "La ciudad de las primicias", es un lugar donde se han suscitado varios de los acontecimientos que han modificado y cambiado el rumbo del país, es un territorio donde se puede evidenciar claramente los resultados de la modificación cultural por la que han atravesado sus habitantes.

No solo una ciudad importante e imponente para sus habitantes, sino de gran importancia cultural y patrimonial, ya que no solo se realizó la primera constitución del Ecuador sino se realizó numerosos eventos que marcaron la historia de nuestro país, formando parte de la evolución

histórica de la nación, la mala práctica de conceptualizar las fotografías ha hecho que el conocimiento patrimonial no se mantenga en las memorias de sus jóvenes y futuros transmisores de su cultura y patrimonio, tomar una fotografía sin conceptualizar su visión abstracta” que quiere decir separar algo o extraer. Lo abstracto es, por lo general, aquello que se opone a lo concreto” (Editorial Definición MX, 2015, p.1).

Para promocionar sus fiestas o algún evento, no ayudan a conservar el verdadero concepto e información que brinda nuestro patrimonio y cultura como tal, sino que, no, generan ningún mensaje patrimonial para sus habitantes y reavivan el culturismo en ellos, solo queda en una fotografía más, sin generar argumentos positivos para mantener vivo su herencia patrimonial. El desarrollo una conceptualización fotográfica representa un beneficio por sobre todas las acciones y métodos para conservar la cultura y patrimonio de una ciudad que tiene tanto por brindar y dar a conocer, como un medio para marcar la diferencia y defender su patrimonio cultural y patrimonial. La ciudadanía a través del uso de fotografía permita contribuir con el desarrollo sostenible y económico de la ciudad, logrando fortalecer el turismo y marcando su herencia al momento de promocionar su patrimonio cultural y patrimonial, una de las formas más concretas de hacerlo es una buena imagen fotográfica que detalle nuestro conocimiento y valoración histórica de nuestra cultura y patrimonio, representando a nuestros abuelos, bis abuelos, grandes herederos de conocimiento, y a su vez invitando al turista y su población a conocer más sobre su pasado y su patrimonio.

para que ellos a su vez transmitan su conocimiento a sus herederos; la fotografía es unos de los mejores aliados para conservar dichas memorias y no permitir que ningún elemento se pierda en el tiempo.

El GAD de Riobamba conserva varios elementos fotográficos que nos permiten un viaje en el tiempo, conocer más sobre nuestra herencia cultural y patrimonial, pero a su vez estas carecen de información y conceptualización que es la que ayudaría a brindar una mejor información, y dejaría de ser solo una fotografía “bonita”, y se convertiría en una fotografía con propósito más general, es decir sus conceptos existen.

Independientemente del lenguaje utilizado para describirla y así brindar toda la información a sus habitantes para fomentar el interés por patrimonio cultural y su conservación.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar el impacto y la utilidad informativa que se brinda con la conceptualización de fotografías, para promocionar y conservar el patrimonio cultural como herencia gráfica para futuras generaciones del GAD de Riobamba.

### **Objetivos Específicos**

- J Conocer la utilidad de conceptualizar las fotografías para brindar una mejor información a la población
- J Brindar conocimiento por medio de una fotografía y transmitir un mensaje claro, conciso y eficaz para conservar el patrimonio cultural.
- J Analizarlas fotografías encontradas en el GAD municipal de Riobamba en los últimos 20 años.
- J Establecer una hipótesis para valorar el impacto de la información brindada por el GAD de Riobamba para conservar su patrimonio cultural.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. La fotografía

#### 1.1.1. *Historia de la fotografía*

A través del tiempo las personas han logrado conservar y capturar momentos únicos que suceden en nuestra vida y momentos relevantes de la historia, gracias a la invención de la cámara fotográfica y con ellos dar paso a la fotografía como se la conoce hoy en día, logrando conservar registros visuales de muchos de los eventos que hicieron historia y no solo muestra nuestro progreso como sociedad si no como el mundo ha cambiado rápidamente en los últimos años.

Hacia 1824, un francés Joseph Niépce, quien fue considerado como el primer fotógrafo, crea el primer procedimiento fotográfico o heliográfico” técnica de emitir señales por medio de la reflexión de un rayo de sol, en un espejo plano movable de diversas maneras”, el cual se obtenida por medio de imágenes obtenidas con betún de Judea, el mismo que era extendido sobre una placa de plata, luego de varios días de exposición.

Con la necesidad que se creaba en aquellos tiempos de tener la fascinación de capturar momentos, acontecimientos, actos relevantes, etc., de una forma gráfica y sobre todo de una forma digital, gracias a la invención de la fotografía y con la creación de la primera cámara fotográfica que se atribuye a los hermanos franceses conocidos como Charles y Vicent Chevalier, quienes fabricaron una cámara de madera en 1826 para el fotógrafo Joseph Niepce.

Pero quien perfecciono la idea del rollo o película que ya se había desarrollado con anterioridad fue George Eastman, primero utilizando papel para el desarrollo de las imágenes y tiempo después utilizo una película hecha con celuloide para capturar y mantener las imágenes de una manera más eficaz y eficiente para aquella época.

Con el paso de la segunda guerra Mundial las cámaras sufrieron una notable mejoría y esto refiere al uso de sus lentes para obtener una mejor calidad en la imagen, con el paso del tiempo las cámaras fotografías se volvieron más accesibles, entramos en la época digital y hoy por hoy es muy común el uso de la cámara fotográfica ya sea para estar activos en las redes sociales o solo para poder conservar un instante del tiempo de nuestra historia.

### 1.1.2. ¿Qué es la fotografía?

Es todo aquello que podemos captar con un lente por medio de una cámara fotográfica, etimológicamente fotografía proviene del griego: *PHOTOS* significado “luz”, *PHOS* que significa “creado por luz”, y *GRAPHEIN* que significa “dibujar” por lo tanto se describe como la acción de dibujar con luz.

La fotografía es una técnica por medio de la cual nos permite capturar imágenes permanentes por medio de una cámara las mismas que serán reproducidas en un papel especial o a su vez conservada de manera digital.

“Llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura”. (Victoria Bembibre,2008).

Uno de los papeles fundamentales de la fotografía es su contribución para recordar y conservar eventos del pasado que quedan plasmados con su lente.

## 1.2. Elementos de la fotografía

Uno de los elementos más básicos son la cámara, el sujeto u objeto es decir lo que se va a fotografiar, podemos decir que la fotografía consiste en extraer un momento dado en un tiempo indefinido dentro de un lente de una cámara fotográfica, captando así una escena que tiene por objetivo conservar un momento del tiempo.

**La COMPOSICIÓN** es uno de los elementos fundamentales de la fotografía ya que busca la disposición de los objetos dentro de la imagen, para así lograr una imagen estética equilibrada. En cambio, la textura logra dar una sensación de calidad táctil a el observador:

La **TEXTURA** puede ser de cualquier tipo en cuanto cumpla con su función que es generar gran interés en el observador; la **PROFUNDIDAD** brinda una ilusión realista y tridimensional al observador.

Con el uso de líneas la fotografía se vuelve mucho más fácil para su entendimiento ya que las **LÍNEAS** guían los ojos del observador hacia el mensaje que se quiere contar, por otro lado, la luz juega el papel más importante ya que influye con el funcionamiento de la cámara y esto beneficiara o perjudicara a la imagen.

Nuestra mente organiza automáticamente como si fuese una computadora, los objetos o elementos que observamos y los transforma en **DISEÑO Y FORMAS** los mismos que pueden ser estéticos

y llamar la atención para hacer una buena fotografía, tomando en cuenta tres aspectos fundamentales como son:

Ritmo, Simetría y triángulos; el ritmo se encuentra en una forma repetida dentro de la fotografía, siendo así la simetría busca la similar dad de los objetos pero que estos no sean idénticos, los triángulos dentro de una fotografía se forman con dos líneas diagonales, las que guían la mirada del observador y dan una dirección a la misma.

### ***1.3. Estilos Fotográficos***

Con los avances en la tecnología se torna muy fácil encontrar fotografía en cualquier medio ya sea este virtual o en nuestro diario vivir, un estilo fotográfico es una decisión que toma el fotógrafo al momento de tomar sus fotografías estas son según los gustos y preferencias de cada persona; regidas por técnicas, composiciones.

### ***1.4. Géneros fotográficos***

En la actualidad existe en la fotografía varios géneros que ayudan a realzar la imagen fotográfica es por ello por lo que los géneros fotográficos ayudan a aportar una sencilla clasificación con rasgos definidos y estandarizados.

#### ***1.4.1. El retrato***

Nació de la pintura, ya que es la representación gráfica del ser vivo ya sea animal o persona; tiene como fin mostrar las cualidades físicas o morales dentro de una imagen.



**Gráfico 1-1:** Nastya Marinina  
**Realizado por:** Alexander Vinogradov. 2017

#### ***1.4.2. Paisaje***

Se enfoca en buscar escenas de la naturaleza, escenas urbanas; dentro del mundo de la fotografía el paisaje es considerado como un género muy popular.



**Gráfico 2-1:** fotografía de paisaje  
Realizado por: Oscar Condés. 2019

#### ***1.4.3. Bodegón***

Se fundamenta en la toma fotográfica de elementos inanimados o también llamados naturaleza muerta, ya que el fotógrafo ha preparado la escena para poder fotografiarla misma que se lo realiza en espacios interiores.



**Gráfico 3-1:** proyecto de fotógrafos Bodegones  
Realizado por: Enric sanjaume. 2011

#### ***1.4.4. Reportaje***

Conjunto de fotografías que van acompañadas de textos cortos que informan el contenido de la fotografía, es un género que permite captar la realidad con un interés informativo.



**Gráfico 4-1:** La mujer en el mundo del grafiti  
Realizado por: Jesús León. 2019

### **1.5. Fotografía Científica**

Su función es informativa, el fotógrafo busca registrar la evolución de un experimento o nuevos descubrimientos que ayuden con el avance de la ciencia, industria o educación; su información documentada es valiosa, fundamentada y registrada gráficamente.

### **1.6. Fotografía Publicitaria**

Una de las utilizadas en la actualidad busca mostrar un producto o un servicio con el fin de hacerlo comercial y vendible, exaltando sus características que lo diferencian de su competencia. Siendo así la mejor aliada del marketing.

### **1.7. Fotografía Comercial**

Busca impactar al usuario por medio de la imagen fotográfica, crea una escena pretendiendo enfocar las cualidades más favorables del objeto a comercializar convirtiéndolo en un elemento grafico vendible.

### **1.8. Lectura Fotográfica**

Actividad que busca desentrañar y entender los elementos visuales de una imagen al mismo tiempo busca el significado o la interpretación, nuestro cerebro recuerda una imagen más que un texto, el lenguaje verbal es poco entendible y recordable, una imagen con un mensaje claro y comprensible perdura más en la memoria humana que un texto, en la lectura de las fotografías es fundamental para comprender su significado y que mensaje se logra transmitir por medio de ella.

Dentro del lenguaje visual la lectura fotográfica se torna más amplia y puede sufrir de ambigüedad ya que cuando el mensaje no es claro y la lectura inconsistente se llega a tener varias interpretaciones dentro de una sola imagen.

### ***1.8.1. Creación de Ruido***

Es un fenómeno visual resultado de la captura de información se genera cuando la luz no es uniforme creando así pequeñas manchas o distorsiones que completan los espacios que no fueron capturados por el lente fotográfico; en fotografía digital es la herencia del grano analógico y depende de la cantidad de la luz y del ISO.

## **1.9. Lenguaje Fotográfico**

La comunicación visual conocido como el padre del lenguaje fotográfico llega a ser un lenguaje universal ya que es comprensible para cualquier persona sin importar su idioma o su procedencia; se puede decir que todas las personas con un conocimiento visual básico pueden leer una fotografía o por lo menos entenderla, su comprensión hace que el lenguaje fotográfico sea fundamental en un medio de comunicación.

### ***1.9.1. Atributos Fotográficos***

Son aquellos elementos que hacen de una imagen pueda ser considerada como una morfología, con características propias estos pueden abarcar la luz, enfoque, tiempo y movimiento.

### ***1.9.2. Continente y contenido***

En fotografía estos dos elementos son una pieza fundamental para obtener una buena fotografía; el continente refiere a la foto misma es decir el formato que se utilizó para realizar el encuadre en cambio el contenido fundamenta lo que está dentro de la fotografía.

## **1.10. Autoría Fotográfica**

Es fundamental para conocer la procedencia de la fotografía ya que no siempre se conoce al autor de una fotografía, al conocer quién es el autor de dicha fotografía se puede valorar su trabajo y con qué otras fotografías se relacionan.

## **1.11. Intención Fotográfica**

Muestra el propósito que tiene el autor mientras realizaba la fotografía, saber y comprender el mensaje que intencionalmente se quiere transmitir o como lo nombran “*el arte de comprender correctamente el discurso de otro*” (Schleiermacher, 1974, p.71).

## **1.12. Composición de la fotografía**

En fotografía la composición es la disposición de los elementos que forman parte o se encuentran dentro del cuadro, una composición fotográfica está formada por leyes básicas dentro de una composición como son:

Ley de la proximidad, ley de la continuidad, la ley del cierre, semejanza y del agrupamiento. Todas estas son reglas de percepción que nos ayudaran a entender porque unas fotos son mejores que otras y generan diferentes estímulos visuales al momento de observar.

### ***1.12.1. Ley de proximidad***

Refiere al agrupamiento de forma parcial o secuencial de varios elementos que gestiona nuestra mente, por lo tanto, los elementos que se encuentren a distancia cercana suelen ser percibidos con un grupo o como un mismo objeto.

“Los elementos parecidos son percibidos como pertenecientes a la misma forma. Nuestro cerebro agrupa cosas que tienen alguna propiedad visual común, como el color o el movimiento”. (Gestalt, 1910, p21).

### ***1.12.2. ley de semejanza***

El cerebro percibe las figuras parecidas ya sea en su tamaño, color, tamaño, forma, o cualquier otro elemento visual, los elementos son percibidos como pertenecientes a la misma forma ya que nuestro cerebro agrupa cosas que tengan propiedades visuales en común.

### ***1.12.3. Principio de continuidad***

Los elementos orientados en la misma dirección tienden a seguir un patrón, aunque este haya desaparecido esto quiere decir que preferimos interpretar la información visual como conectada en lugar de desconectada. Gracias a esta singularidad nuestros cerebros tienen la tendencia de ver las líneas en una dirección establecida, esta ley se usa también en la realización de logos como en fotografía.

### ***1.12.4. ley de cierre***

El cerebro humano tiene la habilidad de añadir elementos faltantes para completar una figura que se encuentra incompleta, con la ley de cierre, esto significa que, si una línea forma una figura cerrada, o casi cerrada, tendemos a ver una figura superficialmente cerrada, utilizado y aplicado a fotografía el cerebro, rellena instantáneamente el espacio faltante y percibimos la figura completa.

### 1.13. Conceptualización de la fotografía

Con el paso de los años las imágenes nos han rodeado y formado parte de nuestro diario vivir y sin lugar a duda forman parte de la cotidianidad de la vida, si hacemos una definición corta de imagen podemos describirla como la representación de pintura o escultura de una persona o cosa, misma que se deriva del latín *imago*, *imaginis*, que significa sombra, figura o imitación de una cosa; son representaciones del mundo que nos rodea para poder conservar un momento en el tiempo.

Para poder obtener un concepto dentro de fotografía primero hay que elegir el concepto que queremos transmitir ya sea amor, muerte, alegría

Estrés, salud, inocencia, etc. Saber y tener bien claro nuestro público, es decir para quien va dirigido el mensaje.



**Figura 1-1.** Principales aplicaciones de la fotografía conceptual.

Realizado por: Blog del Fotógrafo, 2019

#### 1.13.1. ¿Cómo se conceptualiza la Fotografía?

Para realizar la conceptualización de una imagen dentro de la fotografía, se pueden seguir algunas pautas para que el proceso de conceptualización sea mucho más sencillo al momento de ejecutar.

**Definir el concepto:** se debe tener en claro cuál es el mensaje que se desea transmitir.

**Buscar la inspiración:** son muchos los elementos que pueden inspirar al fotógrafo por tal motivo es necesario tener en nuestra inspiración.

**Simplificar el mensaje:** expresar una idea en pocas palabras ayuda a la lectura de la fotografía y así formar un mensaje más claro.

**Emplea símbolos:** existen símbolos que son universales y por ende de mayor comprensión y pueden expresar conceptos o ideas.

**Producción y ejecución:** se mantiene mucho cuidado al momento de la ejecución, es aquí cuando se definen los aspectos técnicos como es el encuadre, el objeto, la iluminación, etc.

**Postproducción:** se realiza el proceso de edición y retoque fotográfico.

#### **1.14. Proceso Creativo**

Resulta de un sistema de procesos cognitivos que combinan la capacidad para generar ideas y conceptos que brinden solución a un problema de diferente naturaleza.

##### ***1.14.1. Materialización***

Es el resultado de la acción de materializar o materializarse ya sea una idea, concepto o proyecto, viene del vocablo materializar que indica un hecho o acción.

#### **1.15. Fotografía en Riobamba**

##### ***1.15.1. Inicios de la fotografía en la ciudad de Riobamba***

En el año 1840 llegaron a la ciudad de Riobamba fotógrafos extranjeros en búsqueda de nuevos prospectos para retratar con su cámara, como era de conocimiento público; este evento llamo la atención de muchos ciudadanos ya que fue algo novedoso y atractivo poder plasmar un momento de la historia en papel fue un acontecimiento para los pobladores.

En la ciudad de Riobamba con la llegada de la Fotografía, la sociedad local vio una gran oportunidad de inmortalizar y conservar grandes momentos de su historia y su vida cotidiana, ya que antes de la llegada de a fotografía se hacían retratos con pintura y por su alto costo la comunidad Riobambeña no podía acceder a este recurso.

Gracias a esta invención tan grande como es la cámara fotográfica las personas pudieron guardar ya no solo en su memoria grandes recuerdos de sus vidas o grandes acontecimientos que se dieron en la historia, si no que ahora tenían la accesibilidad de tener una imagen para mostrarla a sus futuros herederos y conservar parte de nuestro patrimonio cultural para futuro.

Forjando así una memoria digital y accesible para toda la humanidad, seguramente la fotografía fue una de los logros más importantes y sobresalientes dentro de la historia.

### ***1.15.2. Conservación de registros fotográficos***

La ciudad de Riobamba conocida como “ciudad de las Primicias” conserva registros patrimoniales en imágenes captadas desde 1800 y 1920, que revelan detalles desconocidos de la ciudad, las mismas que se halla en la gobernación de Chimborazo y la Municipalidad; con una colección de fotografías que conservan la memoria de nuestros antepasados y nuestro patrimonio cultural.

En 1862 un fotógrafo norteamericano Camillus Farrand, recorriendo gran parte de Sudamérica en busca de grandes y únicas tomas para aquella época, arribo al Ecuador con su máquina estereoscópica, en busca de inmortalizar nuestro país, en su paso por el Ecuador llegó a la ciudad de Riobamba fotografiando lo que hoy es la foto más antigua de la ciudad.

Conociendo el aporte que brindaban las fotografías, se las toma como elementos para completar información y de esta forma se la comienza a utilizar en editoriales tales como periódicos, revistas, publicidades, tanto locales como extranjeras. Con el nacimiento de la tecnología y la digitalización de los elementos la fotografía se convierte en un instrumento publicitario, ya sea de propaganda o para dar a conocer eventos sociales entre la ciudadanía, generando así un gran repositorio virtual de imágenes que están al alcance de sus habitantes.

### **1.16. Historia de la ciudad de Riobamba**

La ciudad de las primicias llamada así por ser una de las primeras ciudades fundadas en el Ecuador se encuentra ubicada en el centro geográfico del país, en la cordillera de los Andes; Riobamba nace el 15 de agosto de 1534, por Diego de Almagro, nombrada en la Antigua ciudad milenaria de Liribamba tierra de Puruhaes, lo que el día de hoy se conoce como el cantón Colta; Fundada con el nombre de San Pedro de Riobamba, durante la época de la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de América. Una ciudad llena de historia, tradición, cultura, forman un gran patrimonio ya que sus edificios y monumentos más sobresalientes fueron construidos al estilo neoclásico; Su nombre proviene de la antigua capital de los Puruhaes que significa “llanura amplia”. Conocida como, “cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, “Sultana de los Andes”, “ciudad Bonita”, “Ciudad de las Primicias”, “Corazón de la Patria”, por su historia y belleza.

El 4 de febrero de 1797 un terremoto destruye la ciudad colonial, y es nuevamente edificada en 1799 en el lugar donde actualmente se la conoce, dentro de la rica historia de la Sultana de los Andes, se le suma como la ciudad de las Primicias ya que grandes hitos históricos que llenan de orgullo a sus habitantes y al país se los realizó en esta ciudad, como son:

- ) *Primera ciudad española fundada en Ecuador por Diego de Almagro en 1534*
- Primera iglesia española construida en Ecuador 1534*
- ) *Primer escudo de armas*
- ) *Primer Cabildo Municipal del Ecuador 1534*
- ) *Primer historiador ecuatoriano, Padre Juan de Velasco en 1727*
- ) *Primer científico ecuatoriano, Pedro Vicente Maldonado 1750*
- ) *Primer mapa ecuatoriano, Pedro Vicente Maldonado, 1.750.*
- ) *Primer convento del Ecuador, en la Catedral de Riobamba, 1.799.*
- ) *Primer tranvía del Ecuador, inicios del siglo XX.*
- ) *Primer Congreso Constituyente, 1.830.*
- ) *Primera Constituyente, 1.830.*
- ) *Primera ciudadela residencial de Ecuador, Bellavista.*
- ) *Primer hipódromo del Ecuador.*
- ) *Primera insurgencia femenina, 1.976.*
- ) *Primera alcaldesa del Ecuador fue María Murgueytio, 1979.*
- ) *Primera emisora radial del Ecuador, Radio El Prado, 1.929.*
- ) *Primera feria agropecuaria del Ecuador, Feria Agropecuaria Macají, 1.941.*
- ) *El primer estadio Olímpico del Ecuador y las primeras Olimpiadas, 1.926.*
- ) *La primera central telefónica automática del Ecuador, 1.955.*
- ) *El primer equipo profesional de futbol del Ecuador, 1.919. (Riobamba,2020, p.1)*

#### **1.16.1. Registros fotográficos de la ciudad de Riobamba**

Su historia, religiosidad, costumbres, identidad, cultura y tradiciones son el producto de un proceso de más de 4 siglos de una dinámica social que ha fusionado las costumbres de los pueblos ancestrales con el pueblo español. Identifica a los riobambeños el valor del pueblo Puruhá, las gestas de emancipación política y libertad, los brillantes capítulos de su historia, las primicias y algunos de los personajes más relevantes de la historia ecuatoriana.

Ciudad de gran antigüedad, guarda en sus memorias un gran registro fotográfico como lo registro Camillus farrand, fotógrafo, en 1862 que se convertiría en la foto más antigua de Riobamba



**Gráfico 5-1:** Fotografía más antigua de Riobamba

**Realizado por:** Camillus Farrand. 1862



**Gráfico 6-1:** Colegio San Felipe de Riobamba

**Realizado por:** José Bolívar cruz. 1897



**Gráfico 7-1:** Fotografía de la antigua Iglesia parroquial

**Realizado por:** cortesía de Rincón Retro.1947



**Gráfico No. 8-1:** Fotografía primeras olimpiadas nacionales

**Realizado por:** Víctor Hugo Gordillo.1925

### ***1.16.2. Riobamba Actual***

Actualmente la ciudad está organizada en cinco parroquias urbanas, mientras que existen once parroquias rurales las mismas que forman el área total del cantón Riobamba, todas dirigidas por la municipalidad de la ciudad, el gobierno autónomo descentralizado “GAD” Municipal de Riobamba ha conservado en su seno gran cantidad de material histórico y patrimonial que hoy la mayor parte de dicho patrimonio se exhibe en los museos de la ciudad al alcance de sus habitantes, por otra parte el material publicitario que utiliza el GAD , no siempre es el más idóneo para fomentar la cultura y patrimonio de sus antepasados y brindar una información precisa de

cómo era la vida en la antigüedad, sino que en los últimos años su material publicitario a estado más enfocado en promocionar eventos actuales y busca estar dentro de la era tecnológica y olvida que tiene un gran patrimonio por explotar y dar a conocer a los jóvenes, enfocados con lo que a ellos los atrae que son los medios digitales como redes sociales y más; actualmente la ciudad se ha renovado ha buscado un cambio ya sea con sus calles y cambios en su urbanización para poder seguir en el camino del progreso y convertirse en una ciudad más atractiva para el turista no solo por su gran historia y sus antepasados que con sus logros han puesto el nombre de la ciudad por todo lo alto.

la demografía de la ciudad seguramente ha cambiado drásticamente en los últimos años ya que su población ha aumentado, por otro lado está el cambio en su población es decir su forma de ver la vida, con un mundo digital como es en el que vivimos, pocos son los que conocen del patrimonio o les interese la historia, ya que en esta era de tecnología y los cambios que ha generado la misma tecnología, la humanidad no se ve a traída por conocer el pasado, el GAD de Riobamba busca atraer a jóvenes para que se interesen en su cultura y patrimonio realizando varios eventos significativos y renovado infraestructuras coloniales para de esta forma no permitir que la historia no se pierda de nuestras memorias.

## **1.17. Cultura**

### ***1.17.1. ¿Qué es cultura?***

La palabra cultura se utiliza a menudo para describir la forma de vida de un país o una región en especial, es el conjunto de valores, creencias, costumbres y prácticas que realiza un grupo de individuos en específico.

“Básicamente la cultura consiste en contenidos de conocimiento y pautas de conducta que han sido socialmente aprendidos. La cultura, pues, requiere un proceso de aprendizaje, el cual es social, lo que no sólo quiere decir que nace de la interacción humana, sino que la cultura consiste en patrones comunes a una colectividad”. (Salvador Giner, 1976, p.1).

Se conoce como cultura al conjunto de rasgos distintivos ya sea espirituales, materiales, intelectuales o afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social.

## **1.18. Patrimonio**

El diccionario define como patrimonio al conjunto de bienes de una persona o de una institución de estimación económica.

### ***1.18.1. ¿Qué es patrimonio cultural?***

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo de personas ya sea pueblos o nacionalidades diferentes; el patrimonio cultural se hereda o se transmite de individuo a individuo de generación tras generación.

Un patrimonio se forma cuando algo se hereda o se conserva con el paso del tiempo, este puede estar dentro de fotografías o simplemente en edificaciones que se realzo en un determinado momento.

### ***1.18.2. ¿Qué es patrimonio arquitectónico?***

Se puede entender como el conjunto de edificios o edificaciones que, con el paso del tiempo, han adquirido un valor mayor al originalmente asignada ya que va mucho más allá de encargo original.

El patrimonio arquitectónico se fundamenta a la historia que pueden detallar cada edificación en su construcción y la forma como fue construida para que sobreviva al paso del tiempo y podamos conmemorar y poder palpar estas grandes obras de nuestros antepasados, no solo son edificios vacíos o edificaciones antiguas, son considerados como portadas de libros para entrar y poder pasear por el tiempo sin salir de nuestro tiempo actual.

## **1.19. La identidad**

El diccionario de la real academia de la lengua define a la identidad como el conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permita distinguirla de otras en un conjunto. La identidad personalmente en la actualidad alude en primera instancia al nombre y apellido que cada individuo ha recibido, de esta forma una persona puede ser diferenciada del resto de la población, con los avances tecnológicos se puede diferenciar a una persona de otra ya sea por medio de las huellas digitales o el ADN.

### ***1.19.1. Identidad Riobambeña***

La población Riobambeña conserva grandes tradiciones, símbolos, creencias, comportamientos, valores y orgullos que comparten como una solo comunidad y que los identifica del resto de la población, tener sentido de pertenencia es fundamental para poder ser identificado como tal, justamente porque representa diferencias explicitas y notables que hacen de cada ciudadano un miembro fundamental de la identidad Riobambeña, otra forma de conocer la identidad del pueblo Riobambeño es por medio de su comportamiento y forma de expresión que hacen notable su presencia en cualquier lugar en donde se encuentre.

#### *1.19.1.1. Costumbres*

La población Riobambeña tiene como costumbre participar en los pases del Niño, y específicamente por siete años seguidos disfrazarse de Diablo Sonajero, que se festeja en honor a San Pedro y San Pablo, santos patronos de las festividades.

La quema de la Chamiza es una fiesta que, en los últimos años ha tomado fuerza, se festeja durante la celebración a los Santos Patronos de la ciudad.

Por otro lado, está el carnaval lleno de alegría, esta festividad cada año se realizan diferentes eventos para poder disfrutarlo y celebrarlo.

#### *1.19.1.2. Tradiciones*

La leyenda del luterano, que explica el origen de la cabeza que descansa en el escudo de Riobamba, da cuenta de una profunda tradición oral que se transmiten las generaciones de riobambeños. Seguramente no podía faltar la procesión del señor del Buen Suceso, que es la mayor expresión de fe, de los habitantes de la ciudad; se lo realiza todos los años en la Plaza Roja, es una fiesta que no discrimina razas ni clases sociales.

La realización de coplas carnavales y su respectivo concurso con el pasar del tiempo ha pasado a formar parte fundamental de sus tradiciones convirtiéndose así en el anunciador de la fiesta carnavales.

### **1.20. Concepto de imagen**

Figura de una persona o cosa captada por el ojo humano, por un espejo o un aparato óptico ya sea una placa fotográfica, etc.

Imagen es a apariencia visual de un objeto real o imaginario que suele entenderse como representación visual “Una imagen definida como óptica, en cambio, es aquella figura que está compuesta por varios puntos hacia los cuales se dirigen los rayos que derivan de ciertas fuentes tras interactuar con la estructura óptica”. (Pérez y Merino, 2012, p 1).

#### *1.20.1. El signo*

Se encuentran en lugar determinado y todos estos tienen un significado específico para alguna persona, se los puede reconocer ya sea por su semejanza, recurso o analogía, “según Saussure, el signo consta de significante y significado”. (Medina, 2015, p. 8).

### ***1.20.2. Significante***

Refiere a la entidad que se percibe a través de los sentidos, se lo utiliza en lingüística estructural, semiótica para poder denominar el componente material del signo.

### ***1.20.3. Significado***

Muestra la idea o concepto que representa o evocan los elementos utilizados ya sean palabras, expresiones, textos, “está revestida, no solo de una significación, sino también, y, sobre todo, de un valor, lo cual es cosa muy diferente” (Saussure, 1995, p.145).

“Es una expresión retórica que alude al componente excesivo y estridente del color, y confirma que la percepción puede verse afectada por la “*sinestesia* “, que alude a la activación que un estímulo produce en un canal de recepción sensorial distinto al suyo propio”. (Canga, 2019, p.58).

## **1.21. Teorías de la imagen**

Uno de los elementos formales, organizados, estructurados y admisibles a su significación plástica, la teoría de la imagen es un sistema y técnicas de representación visual es decir la evolución de nuestro modo de ver y observar.

Existen varias teorías sobre la imagen, pero todos detallan el mismo o similar fundamento, las imágenes son medios de comunicación que detallan diferentes elementos y han sido utilizadas en diferentes disciplinas ya sea científicas, antropológicas, comunicativas o en el arte, etc.

### ***1.21.1. Fundamentos de la imagen***

La imagen es una representación figurada y relacionada con el objetivo representado, es decir realizamos una captura digital de lo que queremos conservar; “IMAGEN ES CUALQUIER IMITACIÓN DE UN OBJETO, A través de la vista u otros sentidos”. (Artelag, 2012, p. 5).

#### ***1.21.1.1. Composición de la imagen***

Es de gran importancia en la resolución del problema visual, este comprende en las decisiones que tome la persona que va a realizar la imagen y busca impactar con su significado y que cumpla con su propósito.

Con la combinación de colores, formas, contornos y tonos a esto se le suma el diseño, se ofrece una creación significativa a la mayoría de las personas en mayor o menor grado de aceptación.

### ***1.21.2. Fundamentos de la imagen Digital***

El procesamiento digital de las imágenes y los avances tecnológicos de los últimos años han hecho más fácil y accesible a este tipo de tecnología.

#### ***1.21.2.1. Píxel***

Es la menor unidad que compone una imagen digital, la palabra píxel se deriva de *picture* elemental.

#### ***1.21.2.2. Imagen en mapa de bits***

Se forma a partir del píxel y dan paso a una imagen compuesta misma que se puede apreciar al momento de visualizar el cuadro completo.

#### ***1.21.2.3. Imagen vectorial***

Se construye a partir de objetos geométricos, compuesta por atributos, posición, relleno y tamaño.

## **1.22. La Semiótica**

Conocida como semiología o teoría de los signos, a través de esta rama de diseño podemos transmitir sentidos y significados mientras comunicamos.

Se emplea para representar una idea o un objeto diferente de sí mismo, podemos decir que la semiótica aborda la interpretación y producción de sentido que se genera a partir del signo.

### ***1.22.1. La semiótica aplicada en fotografía***

La imagen como estructura de composición de elementos, objeto, símbolos; la semiótica busca resaltar aquellos signos que no se hacen visibles a simple vista, no obstante, por esta razón la fotografía pierde su valor comunicativo, si no que a la vez la semiótica tiende a mejorar el contexto fotográfico y transmitir el mensaje más claro y significativo.

## **1.23. La sintaxis visual**

Proviene del término latín *syntaxi* que en español se puede traducir como “coordinar”. Lenguaje utilizado para comunicar mensajes por medio del uso de imágenes, las cuales tienen un significado para lo cual se puede hablar de tres elementos fundamentales dentro de la imagen.

Elementos visuales estos son la forma, color, textura y el tamaño.

Elementos conceptuales son los elementos no visibles

Elementos de relación es decir la posición.

Para conseguir llamar la atención del espectador y crear una tensión visual se puede explorar alguno de sus elementos que ayudaran a obtener un mejor resultado visual.

### ***1.23.1. El encuadre***

Es la delimitación de una escena a través de un objetivo “cámara”, el diccionario lo define como acto o resultado de encuadrar, en este caso tendríamos que ajustar el marco para poder fijar los límites de nuestro espacio visual.

### ***1.23.2. La composición***

Refiere al a organización estructural de unidades o elementos, vinculados para formar una imagen visual, estos pueden ser:

*Harmonía:* unión de diferentes partes del cuadro para su semejanza.

*Equilibrio:* puede ser estático o dinámico es decir puede representar movimiento.

*Regla de los tercios:* forman una división dentro de la imagen para detallar los puntos más importantes y sobresalientes dentro de sí.

### ***1.23.3. Dinamismo de la forma***

Tención que establece dentro de una composición, nos ayuda a recrearnos en la interpretación del objeto hasta el más mínimo detalle que realzaran la atención en los elementos visuales.

#### ***1.23.3.1. Respecto al punto***

El punto es la unidad más simple a la vez la más mínima, tiene la propiedad dinámica de crear tención; es decir cuando hacemos una marca o existe un color que resalta esta llama la atención del observador y se convierte en una referencia visual.

#### ***1.23.3.2. Respecto a la línea***

Como un punto en movimiento, la línea es la esencia de la previsualización, aumentan la sensación de direccionalidad dentro de una imagen.

#### ***1.23.3.3. Respecto al plano***

El plano nos muestra una clara simplificación del espacio, utilizando estructuras básicas de construcción ya sea un cuadrado, rectángulo, etc.

#### *1.23.3.4. Respecto al color*

Elemento morfológico, lleno de cualidades superficiales asociadas a una sintaxis visual, la utilización del color como elemento visual crea una intensa atención y llena de emociones a más de estar cargado de información que entendemos en común.

#### *1.23.3.5. Respecto a la textura*

Elemento visual que sirve para resaltar cualidades y apreciar una imagen de distinta manera o a su vez esta se convierte más agradable a la vista y al tacto.

#### *1.23.3.6. Respecto a la forma*

Un elemento visual que refiere al objeto o forma que será la representante estética de nuestro elemento visual, marcando así una guía visual para el observador por lo tanto la forma es la que ayude a la lectura de la imagen.

“Aspectos visuales sensibles de un objeto, de la percepción visual estética de un objeto. Este concepto es cambiante según la posición, el punto de vista”, (Daniel Moya, 2017, p. 8).

#### *1.23.3.7. Respecto a la orientación*

Varios elementos verticales y horizontales dan una sensación de composición y de estabilidad de los elementos, si a estos elementos le otorgamos movimiento podremos generar dinamismo en la imagen.

### **1.24. Teoría de Gestalt**

La Psicología de Gestalt del idioma alemán que significa Patrón, forma o estructura unificada, la teoría de Gestalt trata de explicar en como tu mente automáticamente percibe y recepta la imagen de una persona que conoces bien, con la idea principal basada en la forma de como percibimos el mundo, como entendemos nuestro entorno ya sea como formas o grupos unitarios; este concepto de como nuestra mente percibe los objetos es la gran obsesión de diseñadores y psicólogos.

#### *1.24.1. Principios de la Teoría de Gestalt*

Tratan de explicar cómo y cuándo nuestras mentes perciben los diferentes componentes visuales como parte de un todo.

#### 1.24.1.1. *Simplicidad*

Da a conocer como nuestra mente percibe todo de la forma más simple, y la capacidad del cerebro humano de identificar signos y objetos en su forma más simple y elemental.

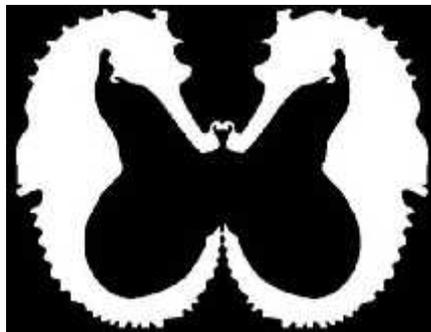


**Gráfico 9-1:** Representación de simplicidad

**Realizado por:** Fuhem educación + eco social. 2012

#### 1.24.1.2. *Figura y Fondo*

La mente humana suele percibir de manera inmediata un objeto de fondo de cualquier contexto visual y lo transforma en una imagen la cual asocia con elementos ya conocidos y en su cerebro figura dicha imagen, el fondo es todo aquel que no se percibe como figura, para que el cerebro pueda visualizar una imagen dentro de un fondo todos los elementos deben ser bien definidos ya que el ojo humano puede reconocer una figura sobre un fondo al mismo tiempo.



**Figura 2-1:** Representación Figura - Fondo

**Realizado por:** Brisa Meneguzzi, 2020

### 1.24.1.3. Proximidad

El principio de proximidad se fundamenta en que, si los elementos se encuentran muy cerca el uno con el otro, nuestro cerebro lo percibe como un mismo grupo; esta distancia que se percibe entre los objetos y la capacidad de nuestro cerebro de interpretar objetos secuenciales o continuos crean una unidad.

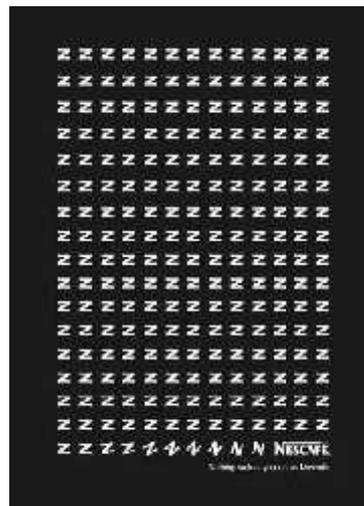


**Figura 3-1:** Representación Proximidad

**Realizado por:** Carmen Albano. 2014

### 1.24.1.4. Semejanza

Existen elementos que se parecen uno al otro, nuestro cerebro lo percibe como uno solo o pertenecientes a un mismo grupo; la semejanza se da a través de colores, forma, tamaño, textura, y orientación de los objetos que se disponen dentro de una composición.



**Figura 4-1:** Representación Semejanza

**Realizado por:** Hernán Ulivi. 2010

#### 1.24.1.5. *Dirección Común*

Principio en el cual uno o varios objetos indistintamente, tiene la capacidad de generar movimiento en la percepción visual es decir como si se movieran hacia una misma dirección conservando misma velocidad y organización.



**Figura 5-1:** Representación Dirección Común

Realizado por: Elizabeth Zea. 2013

#### 1.24.1.6. *Simetría*

Permite percibir todos los elementos que conforman la composición como una sola imagen ya que prácticamente es como si solo se describiera con el título y todos los elementos fuesen simétricos del mismo grupo.

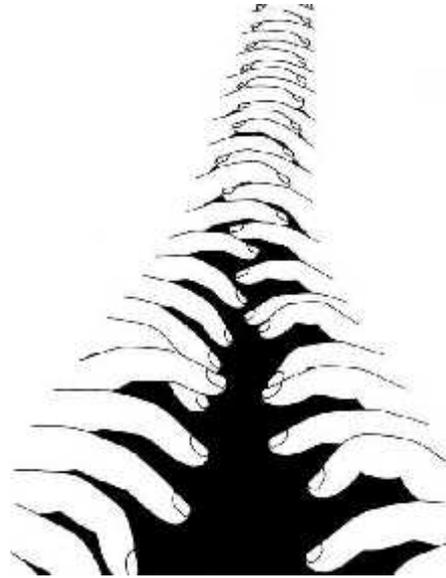


**Gráfico 10-1:** Representación simetría

Realizado por: Freepng.es. 2018

#### 1.24.1.7. Continuidad

Se crea cuando los elementos u objetos dentro de una imagen se alinean unos con otros, es decir forman líneas de direccionamiento visual que hacen que veamos la imagen más unificada.



**Figura 6-1:** Representación Continuidad

**Realizado por:** Francisco Torreblanca. 2013

#### 1.24.1.8. Cierre

Todos los elementos forman una figura cerrada y percibimos como un mismo grupo, para lograr la ilusión de cierre los elementos deben ser colocados muy juntos.

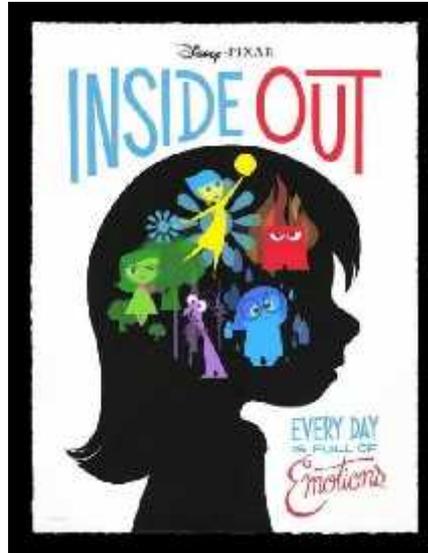


**Gráfico 11-1:** Representación de Cierre

**Realizado por:** Lyndon Leader. 1994

1.24.1.9. *Región Común*

Se relaciona con encontrar varios elementos que formen parte de una sola región y estos a la vez formen un solo grupo o pertenezcan al mismo grupo, es decir realizar una combinación de texto, objetos e imágenes que envíen el mismo mensaje.



**Gráfico 12-1:** Representación Región Común

**Realizado por:** Stacey Aoyama, 2014

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo, contiene las diferentes metodologías que se utilizarán para el desarrollo de la conceptualización de la fotografía que utiliza el GAD de Riobamba para promocionar y conservar su cultura patrimonial como herencia gráfica para futuras generaciones, de igual forma se determinará cómo estas influyen en sus habitantes y se detallará las técnicas a utilizar y los instrumentos que facilitarán la recolección de datos sujetos a análisis.

#### 2.1. Definición del Problema

Riobamba, es una ciudad multiétnica y pluricultural. Situada en el centro del Ecuador y la capital de la provincia de Chimborazo. Rodeada y protegida por nevados y montañas como el imponente volcán Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, Altar, que forman la cordillera del país, y le brindan un hermoso paisaje a la ciudad

La ciudad de Riobamba, cuna de las primicias del Ecuador, mantiene y conserva un gran patrimonio cultural, conservado en la memoria de sus habitantes y en fotografías que retratan eventos importantes para su historia; al conocer y estudiar su fotografía patrimonial, sus principios y sus fundamentos para poder conceptualizar una imagen a través de un lente, el estudio brota a relucir la problemática que existe en la conceptualización *”es una visión abstracta simplificada de alguna parte seleccionada del mundo, que contiene los objetos, conceptos y otras entidades que se presumen de interés para un propósito particular y las relaciones entre ellos”*, de la fotografía que realiza el GAD de Riobamba, ya que dicha acción no es valorada al momento de conservar su patrimonio cultural.

Conociendo que dichas imágenes serán expuestas a futuras generaciones para poder conservar y mantener viva la memoria de su patrimonio cultural; la falta de conceptualización de las fotografías no solo, no, brindan la información necesaria para figurarse una idea de cómo era la vida en el pasado, sino que excluye información valiosa que se la puede conservar en una fotografía y no permitir la pérdida de información en el tiempo.

Herederas de la identidad de los Puruháes, incas, pueblos mitimaes y españoles. La ciudad de Riobamba, más conocida como “La ciudad de las primicias”, es un lugar donde se han suscitado varios de los acontecimientos que han modificado aspectos sociales del país, es un territorio donde se puede evidenciar claramente los resultados de la modificación cultural por la que han atravesado sus habitantes. La mala práctica de conceptualizar las fotografías ha hecho que el

conocimiento patrimonial no se mantenga en las memorias de sus jóvenes y futuros transmisores de su cultura y patrimonio, tomar una fotografía sin conceptualizar su visión abstracta” *que quiere decir separar algo o extraer. Lo abstracto es, por lo general, aquello que se opone a lo concreto*”, para promocionar sus fiestas o algún evento, no ayudan a conservar el verdadero concepto e información que brinda nuestro patrimonio y cultura como tal, sino que, no, generan ningún mensaje patrimonial para sus habitantes y reavivan el culturismo en ellos, solo queda en una fotografía más, sin generar argumentos positivos para mantener vivo su herencia patrimonial.

## **2.2. Metodología**

### **2.2.1. Investigación**

Comprende en el conjunto de métodos aplicados de modo sistemático con el fin de buscar, indagar sobre un tema o asunto a sea intelectual y experimental dentro del proceso del desarrollo del conocimiento y este a su vez siendo de interés tecnológico, metódico o científico.

La investigación está orientada a el desarrollo de nuevo conocimiento que tiene por objetivo resolver problemas o brindar explicación sobre un tema en específico; Aristóteles fue una de las primeras figuras en el desarrollo del método científico que es el encargado de resolver problemas o tratar de explicar determinadas observaciones.

Por medio del estudio que se realiza, la investigación a ayudó a mejorar los procesos y nos permite establecer contacto con la realidad a fin de conocer a profundidad el mundo que nos rodea.

### **2.2.2. Tipo de Investigación**

#### **2.2.2.1. Investigación Cualitativa**

El tipo de investigación que se implementara en el presente estudio de trabajo de titulación es la Investigación Cualitativa ya que se fundamenta en entender el significado de las acciones de los seres vivos o fenómenos que ocurren a través de la historia, un análisis a la conceptualización de la fotografía que ha tenido el GAD de Riobamba genera nuevos conceptos e hipótesis de cómo fue la vida pasada y como esta es fundamental como herencia para futuras generaciones.

#### **2.2.2.2. Investigación Histórica**

Trata de la experiencia pasada, la información se recopila por testimonios o testigos oculares de los hechos pasados y gracias a la información que proporcionan las personas que no participaron directamente en ella, pero fueron grandes testigos de cómo fue la vida en aquel entonces.

### **2.2.3. Técnica de investigación**

#### *2.2.3.1. La Observación*

Fundamental para todo estudio e investigación, cuya implementación consiste en confrontar el fenómeno al que se desea comprender o describir, tomando nota de sus peculiaridades ya sea de su entorno, capacidad social con el fin de detallarlo este paso suele ser el primer conceto básico de todo tipo de saber.

#### *2.2.3.2. La entrevista*

Es la obtención directa de información de una persona mediante una base de preguntas previamente realizadas, dichas preguntas se realizarán a personas con conocimiento de la cultura y el patrimonio de la ciudad de Riobamba.

#### *2.2.3.3. La encuesta*

Se fundamenta en la realización de un cuestionario de preguntas ya sean abiertas y cerradas, desarrolladas para recabar información de la cultura patrimonial de la ciudad de Riobamba, para catalogar el nivel de conocimiento de los ciudadanos de la cultura patrimonial de la ciudad.

### **2.2.4. Instrumentos de investigación**

#### *2.2.4.1. Fichas de observación*

Se realizará una compilación de los elementos visuales que podemos registrar hasta nuestra fecha y conseguir un primer acercamiento por medio de la información que se recopilara para obtener resultados del problema que se tiene en la conceptualización de la Fotografía.

#### *2.2.4.2. Guía de entrevista*

Realizada directamente para los entrevistados, con interrogantes que busquen respuestas concretas y de esta forma tener un análisis más profundo para poder dar solución al problema.

#### *2.2.4.3. Cuestionario*

Realizado con preguntas abiertas o cerradas y que nos brindara información valiosa para organizar el problema y conocer los elementos que no se han tomado en cuenta.

## 2.2.5. Población

### 2.2.5.1. Población

Compuesta por todos los elementos ya sean personas, objetos, organismos o fotografías que participan en el análisis de la investigación y tienen la característica para ser estudiada, medida o cuantificada. Es parte representativa de una población donde se aplicará el proceso investigativo.

### Fórmulas para el cálculo del tamaño de la muestra

Poblaciones finitas (cuantificables)

$$n = \frac{m}{e^2 m - 1 + 1}$$

- ) n = Tamaño de la muestra.
- ) m = Tamaño de la población.
- ) e = Error máximo admisible

Poblaciones infinitas (no cuantificables)

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2}{e^2}$$

- ) n = Tamaño de la muestra.
- ) Z = Nivel de significación
- )  $\sigma^2$  = Constante de variación
- ) e = Error máximo admisible

Población 1.- Una mejor visión y para obtener una mayor exactitud de los datos, se tomó como primera población Fotografías tomadas de la ciudad dentro de los últimos 20 años registradas por el GAD de Riobamba.

Población 2.- con la información ya recabada u obtenida se tomó información que ofrece el GAD de Riobamba y páginas web hechas para fortalecer la conservación del patrimonio cultural, exponiendo diversas fotografías que fueron tomadas por el GAD de Riobamba para promocionar sus eventos culturales.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Fichas de observación

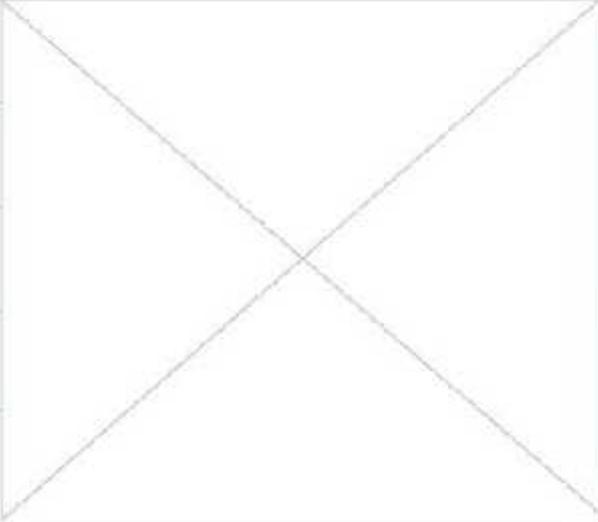
 <b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA <b>ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO</b> 	
<b>Conceptualización Fotográfica</b>	
<b>Localización:</b>	
<b>Palabras Clave:</b>	
<b>Impacto Visual:</b>	
<b>Concepto Fotográfico:</b>	
<b>Genero fotográfico:</b>	
<b>Tipo de fotografía:</b>	
<b>Obtenido de:</b>	
<b>Título:</b>	
<b>Año de Publicación:</b>	
<b>Autoría:</b>	
<b>Descripción Gráfica</b> →	
<b>Observación:</b>	
<b>Elaborado por:</b>	<b>Ficha de Observación #:</b>

Figura 1–3: Formato de Ficha de Observación

Realizado por: Alexandra Orozco. 2021

### *3.1.1. Interpretación de los resultados*

Una vez estudiadas y revisadas las fotografías de los últimos 20 años que han promocionado el patrimonio cultural del GAD de la ciudad de Riobamba, se ha realizado varias fichas de observación para poder analizar y comprender el uso de fotografía conceptual que mantiene la municipalidad de Riobamba, al momento de promociona su gran patrimonio cultural, dando a conocer que la municipalidad se ha enfocado más en el extranjerismo y muy poco en su patrimonio cultural, destacando así solo sus iglesias, formando una publicidad repetitiva, y menospreciando símbolos, eventos que han destacado en la evolución de los pueblos y su evolución como es conocida como una ciudad de las primicias.

### *3.1.2. Análisis de los resultados*

Después de haber realizado la interpretación de los resultados y ya haber manifestado la falta de dinamismo en la conceptualización de la fotografía que utiliza el GAD del cantón Riobamba para promocionar y conservar su patrimonio cultural como herencia gráfica para futuras generaciones podemos manifestar que la mayor cantidad de fotografías utilizadas son repetitivas, es decir en la mayor parte de ocasiones se utiliza las iglesias patrimoniales para promocionar el patrimonio cultural, y dejando a un lado en varias ocasiones a otros medios culturales que se pueden utilizar para promocionar el patrimonio, se podría dejar como un ejemplo la poca utilización de varios de los elementos que forman parte de las primicias del país, el conocimiento ancestral de sus habitantes mayores y que ellos a sus vez son los ejes fundamentales para poder rescatar el patrimonio cultural.

### *Conclusión de la ficha de observación*

Una vez ya estudiadas y recopiladas las fichas de observación que se las realizo con el objetivo de conocer qué tipo de fotografías utiliza el GAD de Riobamba para promocionar su patrimonio cultural, el estudio da a conocer la utilización de las iglesias patrimoniales y como la utilización de estas, es repetitiva sin tomar en cuenta al resto de elementos que conforman parte del patrimonio cultural de la ciudad. formando así en el ciudadano que asocie patrimonio cultural con las iglesias.

### 3.2. Entrevista

#### *Guía de la entrevista*

	<p><b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b></p> <p>FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA</p> <p><b>ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO</b></p>	
<hr/>		
<p style="text-align: center;"><b>Ficha de entrevista</b></p>		
<p><b>Introducción:</b> Es necesaria la aplicación de entrevistas a los ciudadanos de la ciudad de Riobamba, para poder determinar el conocimiento del Patrimonio Cultural está inmerso en sus habitantes.</p>		
<p><b>Objetivo:</b> Recolectar información de los ciudadanos y saber cuál es el grado de conocimiento que tienen sobre fotografía conceptual, para conservar su Patrimonial Cultural.</p>		
<p><b>Nombre del Entrevistado:</b> _____</p>		
<p><b>Preguntas:</b></p>		
<p>1. ¿conoce usted sobre Fotografía conceptual?</p>		
<p>2. ¿considera que las fotografías son un medio de comunicación para informar de cómo fue la vida en diferentes tiempos de la humanidad?</p>		
<p>3. ¿Como cree uste que el GAD de Riobamba debería promocionar su cultura Patrimonial para generar interés de sus habitantes?</p>		
<p>4. Las futuras generaciones son las transmisoras de nuestra historia y Patrimonio Cultural, ¿Cómo podemos dejar y mantener un legado ya existente para que ellos puedan transmitirlo?</p>		

**Figura 2–3:** Formato guía de entrevista

Realizado por: Alexandra Orozco. 2021

### 3.2.1. Interpretación de los resultados

#### **Resumen de la entrevista**

Se ha realizado varias entrevistas a diferentes ciudadanos de Riobamba para constatar su grado de conocimiento dentro del ámbito de fotografía, cultura y patrimonio, por lo tanto, vamos a realizar el análisis de algunas de ellas.

#### **Entrevista No. 1:**

Andrés Pacho

**Perfil:** Ciudadano Ecuatoriano de 30 años, de profesión Ingeniero comercial, habitante de la ciudad de Riobamba.

#### **Pregunta No. 1**

##### **¿Conoce usted sobre Fotografía conceptual?**

Bueno la verdad no, he visto de fotografía, conozco lo fundamental pero lamentablemente desconozco que es fotografía conceptual.

#### **Pregunta No. 2**

##### **¿Considera que las fotografías son un medio de comunicación para informar de cómo fue la vida en diferentes tiempos de la humanidad?**

Considero que sí, sin la fotografía no sabríamos como fueron las cosas en el pasado y no notaríamos el cambio y la evolución que se ha dado en estos años.

#### **Pregunta No. 3**

##### **¿Cómo cree usted que el GAD de Riobamba debería promocionar su cultura Patrimonial para generar interés de sus habitantes?**

Pienso que el GAD de Riobamba debe promocionar por medio de cada evento que realice ya sea festivos o cívicos ya que de esta forma se va cultivando la cultura en su juventud.

#### **Pregunta No. 4**

##### **Las futuras generaciones son las transmisoras de nuestra historia y Patrimonio Cultural, ¿Cómo podemos dejar y mantener un legado ya existente para que ellos puedan transmitirlo?**

Manejando un buen concepto que llame la atención de sus ciudadanos ya sean publicitarios o de evento que realice el GAD.

## **Entrevista No. 2:**

Mercedes Castillo

**Perfil:** Ciudadana Ecuatoriana de 68 años, de profesión comerciante propietaria de boutique, visitante habitual de la ciudad de Riobamba por trabajo y compras para su comercio.

### **Pregunta No. 1**

#### **¿Conoce usted sobre Fotografía conceptual?**

Conozco y he visto de fotografía ya que desde muy pequeña siempre nos ha fascinado ver lo que se puede hacer con una cámara fotográfica, pero la verdad no he escuchado sobre fotografía conceptual y no sé de qué puede tratarse.

### **Pregunta No. 2**

#### **¿Considera que las fotografías son un medio de comunicación para informar de cómo fue la vida en diferentes tiempos de la humanidad?**

Creo que es emocionante ver algo del pasado en el presente y saber que alguien más lo verá en un futuro, considero que toda fotografía tiene un mensaje y por tanto son un medio de comunicación muy importante.

### **Pregunta No. 3**

#### **¿Cómo cree usted que el GAD de Riobamba debería promocionar su cultura Patrimonial para generar interés de sus habitantes?**

Pienso que se debe trabajar mucho más en promocionar el patrimonio de la ciudad, en todas las ocasiones que he venido ya sea por trabajo o turismo hace falta la creación de un elemento gráfico que solo al mirarlo cause atracción y genere interés.

### **Pregunta No. 4**

#### **Las futuras generaciones son las transmisoras de nuestra historia y Patrimonio Cultural, ¿Cómo podemos dejar y mantener un legado ya existente para que ellos puedan transmitirlo?**

No me imagino como pueda ser el futuro, pero si considero que es importante transmitir nuestro pasado para saber cómo será nuestro futuro y la fotografía es una herramienta muy útil para este caso.

### **Entrevista No. 3:**

Jefferson Espinoza

**Perfil:** Ciudadano Ecuatoriano de 30 años, estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo, con conocimientos básicos de fotografía, reside en la ciudad ya 12 años; a asistido a diferentes eventos culturales que ha realizado el GAD de Riobamba

#### **Pregunta No. 1**

##### **¿Conoce usted sobre Fotografía conceptual?**

Conozco lo fundamental de fotografía, la verdad es algo que me gusta hacer, pero la fotografía conceptual he escuchado no conozco muy a fondo, pero se dé que trata.

#### **Pregunta No. 2**

##### **¿Considera que las fotografías son un medio de comunicación para informar de cómo fue la vida en diferentes tiempos de la humanidad?**

Efectivamente, son una forma de mantener vivo un momento en el cual nos encontrábamos y que ya paso, como forma de comunicación creo que es la más idónea y que mucha de las veces no hace falta explicarlo si no solo comprenderlo.

#### **Pregunta No. 3**

##### **¿Cómo cree usted que el GAD de Riobamba debería promocionar su cultura Patrimonial para generar interés de sus habitantes?**

Pienso que el municipio de Riobamba debe ser más cauteloso al momento de promocionar o transmitir su cultura patrimonial ya que muchas de las veces que he visto en publicaciones que realiza no llega con un mensaje claro sobre su pasado y su cultura, solo es más hacia la actualidad y de esa forma ya no se ve mucho al pasado sin al presente y los cambios tecnológicos que tenemos en el momento.

#### **Pregunta No. 4**

##### **Las futuras generaciones son las transmisoras de nuestra historia y Patrimonio Cultural, ¿Cómo podemos dejar y mantener un legado ya existente para que ellos puedan transmitirlo?**

Bueno una vez más el mejor legado que podemos dejar es una buena imagen fotográfica que ayuda más que muchos textos escritos que ahora ya la mayor parte de personas casi no los lee, en gran parte tenemos que actualizarnos y utilizar la tecnología a nuestro favor.

### *3.2.2. Análisis de los resultados*

Los tres participantes de las entrevistas han dado a conocer sus diferentes puntos de vista, sabiendo que la conceptualización de la fotografía como terminó es poco conocido, dando su criterio como ciudadanos y visitantes de la ciudad de Riobamba, de esta manera se puede manifestar que la municipalidad de Riobamba tiene un arduo trabajo para rescatar el patrimonio cultural de su pueblo y lograr llegar a sus habitantes de manera especial a su juventud que van hacer ellos quienes sean los futuros transmisores de ese hermoso patrimonio cultural que tenemos en la ciudad.

Los participantes en esta entrevista son personas profesionales, estudiantes, persona que ya tiene su criterio formado y aun así después de visitar, vivir en la ciudad, conocen muy poco de la cultura patrimonial, a más de pequeñas cosas que observan con el diario vivir y que su conocimiento se fue formando con la observación, mucho más allá de esta investigación y entrevistas cabe recalcar que terminologías son poco recordadas por los participantes, a su vez se ha tratado de discernir la información y conservar detalles valiosos que contribuirán con el estudio de este proyecto.

#### *Conclusión de entrevista*

Las preguntas realizadas a nuestros entrevistado y que ayudaran en el proceso investigativo de este estudio y conocer el grado de conocimiento que mantienen las personas, sobre el patrimonio cultural de la ciudad de Riobamba.

Es fundamental para el desarrollo de este proyecto, por lo tanto, hemos comprendido que la sabiduría ancestral y el conocimiento del patrimonio cultural poco a poco se deteriora y no adquiere fuerza para llegar a la memoria de sus ciudadanos en especial a sus jóvenes, ya que la mayor parte de información que recibimos diariamente y con los avances tecnológicos, es meramente de afuera, de otros países, mientras que nuestro propio pasado no atrae la atención a su juventud.

### 3.3. Encuesta

#### Cuestionario



**ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y  
ELECTRÓNICA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



---

**Encuesta para la Conceptualización De La Fotografía Que Utiliza El Gad Del Cantón  
Kiobamba Para Promocionar Y Conservar Su Patrimonio Cultural Como Herencia Gráfica  
Para Futuras Generaciones.**

**Intervenciones:** A continuación, se muestran una serie de cuestionamientos que usted debe responder, por favor subraye o indique su respuesta.

**1. Su edad está en un promedio de:**

a. 18 – 30

b. 30 – 40

c. 40 – 50

d. 50 – 60

**2. ¿Conoce usted el significado de Patrimonio Cultural?**

a. Si

b. no

**3. ¿Cómo el GAD de Riobamba a promocionado el patrimonio Cultural dentro de los últimos 20 años?**

a. Por medio de afiches publicitarios

b. Vallas publicitarias

c. Revistas

**Figura 3–3:** Formato de la encuesta

Realizado por: Alexandra Orozco. 2021

**1. Considera usted que el Patrimonio Cultural se está perdiendo en nuestros jóvenes**

a. Si

b. no

**2. Como podría hacer el GAD de Riobamba para inculcar el amor por el Patrimonio Cultural y de esta forma lograr que perdure en el tiempo.**

.....

.....

.....

**3. Conoce alguna de las Fotografías consideradas como Patrimoniales de la Ciudad de Riobamba, donde las observe.**

a. Museo

b. Redes sociales

c. Municipio

d. publicidad

**4. Con que frecuencia acude usted y su familia a los museos que es donde se exponen la gran cantidad de fotografías de Patrimonio cultural.**

a. Frecuentemente

b. Poco frecuente

c. Nunca

**Figura 4-3:** Formato de la encuesta

Realizado por: Alexandra Orozco. 2021

### 3.3.1. Interpretación de los resultados

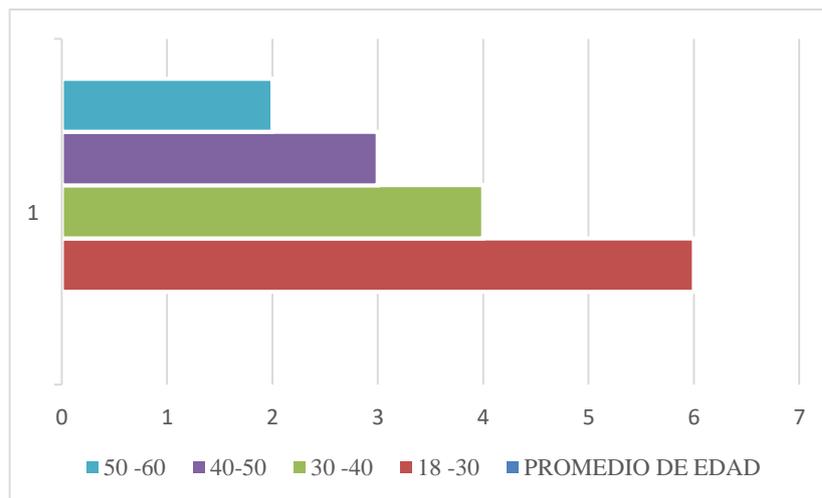
#### Pregunta No. 1

##### 1. Su edad está en un promedio de:

- a. 18 – 30
- b. 30 – 40
- c. 40 – 50
- d. 50 – 60

#### Interpretación

Tabla 1-3: Frecuencias de promedio de Edad



Realizado por: Orozco Balseca, Alexandra. 2021

En el estudio se aplicó la encuesta a personas de diferentes edades para poder obtener un resultado más amplio.

personas en la edad promedio de 18 – 30, encuestados fueron 6; de 30 -40 tenemos un total de 4, personas de 40 – 50 un total de 3; y por último personas en la edad de 50 – 60 con un total de 2; la sumatoria de todos los individuos encuestados con un total de 15.

cabe recalcar que por inconvenientes de la salud como lo es el Covid19 no se pudo encuestar a más personas y se trató de tener una población pequeña, pero de gran conocimiento.

## Pregunta No. 2

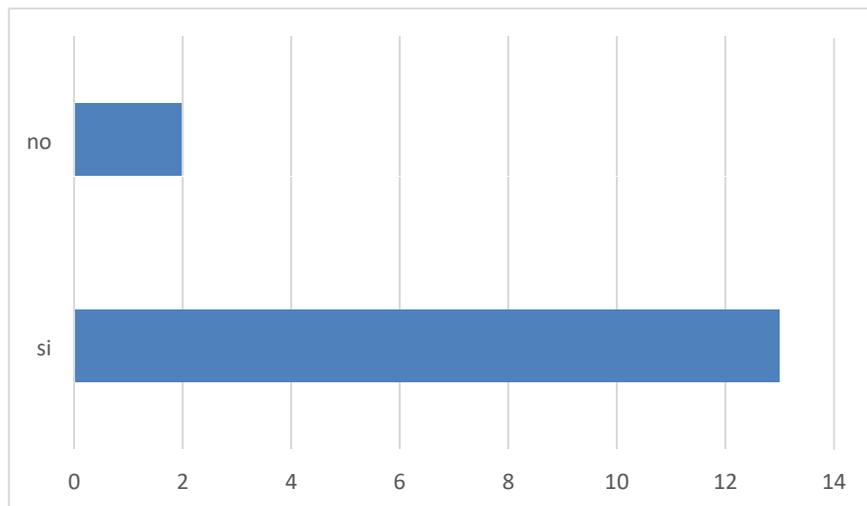
**2 ¿Conoce usted el significado de Patrimonio Cultural?**

a. Si

b. no

## Interpretación

**Tabla 2- 3:** Conocimiento del significado del Patrimonio Cultural



Realizado por: Orozco Balseca, Alexandra. 2021

Con el análisis de los datos, podemos observar que la mayor parte de persona entrevistadas dijeron conocer el significado de patrimonio cultural.

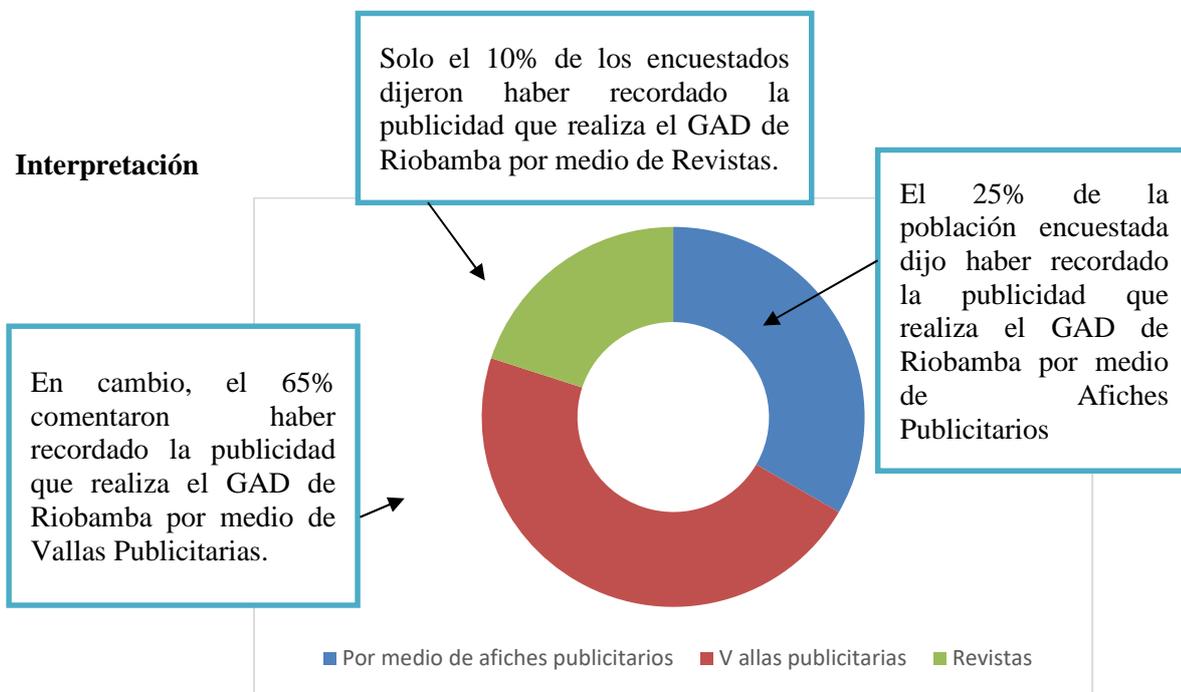
## Pregunta No. 3

**3 ¿Cómo el GAD de Riobamba ha promocionado el patrimonio Cultural dentro de los últimos 20 años?**

a. Por medio de afiches publicitarios

b. Vallas publicitarias

c. Revistas



**Gráfico 1-2.** Cómo el GAD de Riobamba ha promocionado el patrimonio Cultural

Realizado por: Alexandra Orozco. 2021

Dentro del estudio de la encuesta los datos nos brindan información preciada ya que la mayor parte de personas encuestadas dijeron que la valla publicitaria que utiliza el GAD de Riobamba para promocionar sus eventos festivos son los más recordados ya que por su ubicación es muy fácil poder observarlas.

seguidamente por afiche publicitarios, mismo que se los encuentra en las redes sociales y en algunos lugares de transcurencia, no obstante, las revistas no fueron muy favorables ya que la población poco a poco va perdiendo el sano habito de la lectura, los encuestados que favorecieron a las revistas fueron quienes comentaron haberlas vistos en las redes sociales.

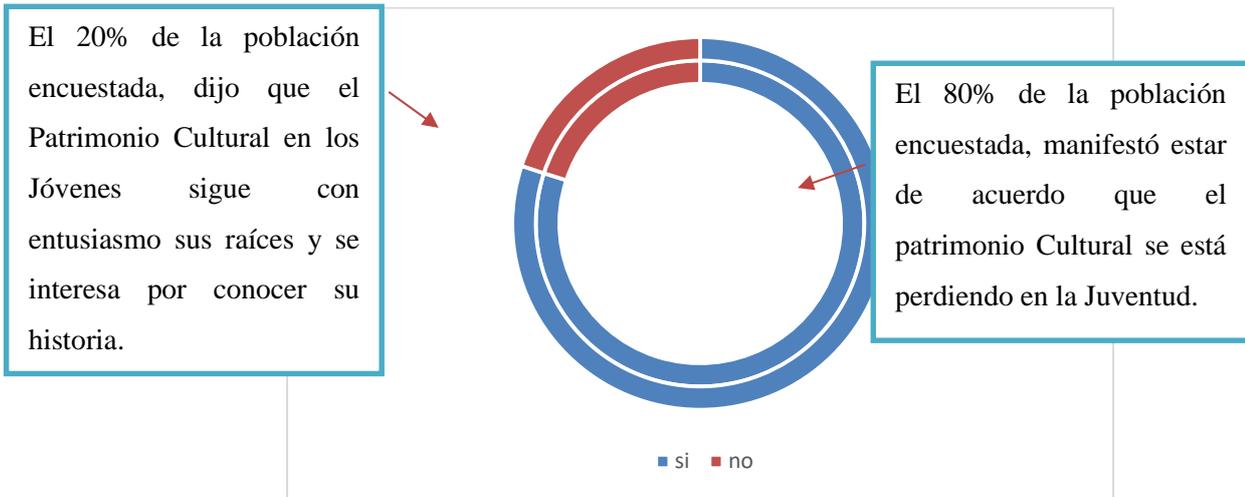
**Pregunta No. 4**

**4 Considera usted que el Patrimonio Cultural se está perdiendo en nuestros jóvenes**

a. Si

b. no

## Interpretación



**Gráfico 2- 2.** El Patrimonio Cultural se está perdiendo en nuestros jóvenes

Realizado por: Alexandra Orozco. 2021

Con el análisis de los resultados observamos que la mayor parte de personas encuestadas piensan que el patrimonio Cultural se está perdiendo en la juventud Riobambeña debido al extranjerismo que día a día van cambiando y cada vez llaman más la atención de la juventud como la tecnología y sus nuevas aplicaciones.

En cambio, solo el 20% de la población dijo que el Patrimonio Cultural en los Jóvenes sigue con entusiasmo sus raíces y se interesa por conocer su historia.

### Pregunta No. 5

**5 Como podría hacer el GAD de Riobamba para inculcar el amor por el Patrimonio Cultural y de esta forma lograr que perdure en el tiempo.**

.....  
.....  
.....  
.....

## Interpretación

Cada uno de nuestros participantes con una visión diferente, pero con el mismo objetivo enrumado de como poder lograr que el patrimonio cultural perdure en el tiempo, nos dieron sus diferentes observaciones o puntos de vista, algunos escribieron que el GAD de Riobamba debe hacer más atractivo sus eventos basándose en el Patrimonio Cultural y llamar la atención de la Juventud Riobambeña.

En cambio, otras personas dijeron que inculcándolos desde pequeños ya sea en escuelas como eventos de interés del público, tratando de imponer su Patrimonio Cultural en cada acción que

realice y cada forma gráfica que implemente, sabiendo e interpretando todos estos saberes que la ciudadanía observa que hace falta de implementar podemos decir que el GAD de Riobamba debe ser muy explícito y claro con cada mensaje que brinda a su población para promocionar su patrimonio Cultural y así lograr que perdure en el tiempo.

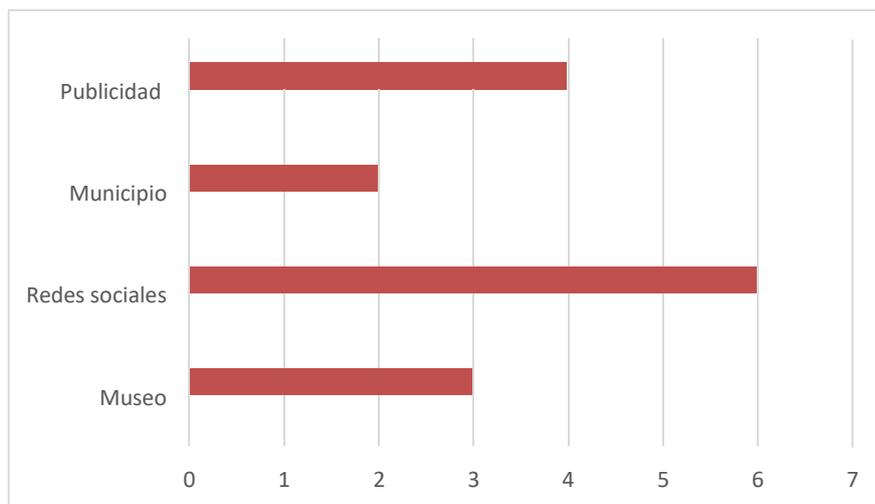
**Pregunta No. 6**

**6 Conoce alguna de las Fotografías consideradas como Patrimoniales de la Ciudad de Riobamba, y donde las observo.**

- a. Museo
- b. Redes sociales
- c. Municipio
- d. publicidad

**Interpretación**

**Tabla 3- 3:** Conocimiento de las fotografías de Patrimonio Cultural



Realizado por: Orozco Balseca, Alexandra. 2021

La ciudadanía tiene conocimiento de varias fotografías que pertenecen al patrimonio cultural de la ciudad, en la tabla realizada se puede observar que la mayor parte de las personas encuestadas han obtenido su conocimiento por medio de las redes sociales, seguido de la publicidad que se encuentra colocada en diferentes partes de la ciudad ya sean estos afiches o vallas publicitarias.

Los museos con el paso del tiempo han ido perdiendo el interés de la población y por esta razón no existieron muchas personas que tengan un grado de conocimiento obtenido por medio de los

museos, por último, el municipio más allá de exponer dichas fotografías culturales solo en eventos y publicaciones no es un ente de exposición abierta para que los ciudadanos puedan observar frecuentemente dichas fotografías.

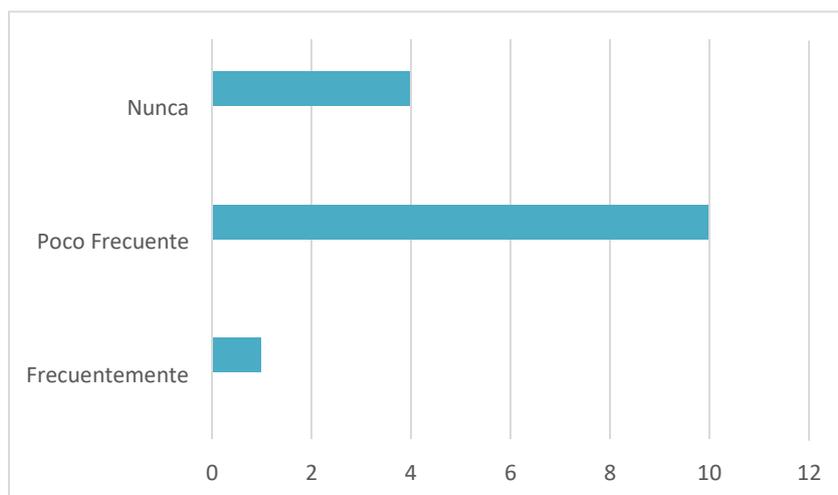
### Pregunta No. 7

**7 Con que frecuencia acude usted y su familia a los museos que es donde se exponen la gran cantidad de fotografías de Patrimonio cultural.**

- a. Frecuentemente
- b. Poco frecuente
- c. Nunca

### Interpretación

**Tabla 4- 3:** Frecuencia con la que acude usted y su familia a los museos



**Realizado por:** Orozco Balseca, Alexandra. 2021

Con la encuesta realizada, la recopilación de datos y los resultados obtenidos podemos acotar que la mayor parte de personas son poco frecuentes en su visita a los museos, y es por esta razón el poco conocimiento sobre la fotografía del patrimonio cultural de la ciudad, exigieron personas que dijeron que nunca van a los museos de la ciudad.

### 3.3.2. *Análisis de los resultados*

Una vez ya realizada la interpretación de los datos y culminado con el proceso de la encuesta, los datos obtenidos nos brindan un conocimiento nuevo ya que de esta forma podemos saber que piensa la ciudadanía y cuál es su grado de conocimiento que mantiene acerca de la conceptualización de la fotografía que utiliza el GAD del cantón Riobamba para promocionar y conservar su patrimonio cultural como herencia gráfica para futuras.

Muchos de los encuestado, hacen énfasis en el poco conocimiento que se tiene sobre el tema, claramente con personas mayores de los 40 años no existió mucha dificultad sobre el patrimonio cultural, sino que su falta de conocimiento fue en temas de fotografía, obviamente con las personas de menor edad, el inconveniente fue su poco o casi nada de conocimiento sobre patrimonio cultural y porque se lo considera de esta forma.

### **3.4. Conclusión de las Técnica de investigación realizadas**

Una vez ya implementadas las técnicas que se utilizó ya que fueron necesarias para poder conocer el grado de conocimiento que tienen las personas en la conceptualización de la fotografía que utiliza el GAD del cantón Riobamba para promocionar y conservar su patrimonio cultural como herencia gráfica para futuras, podemos decir que tanto las fichas de investigación, como las entrevistas y las encuestas, coinciden el poco conocimiento que se tiene sobre conceptualización de una imagen y el patrimonio cultural.

Si queremos que nuestro patrimonio cultural logre conservarse debemos continuar en el proceso de rescatar dicho patrimonio para que las futuras generaciones tengan el amor por su pasado y sus principios, saber de sus costumbres, conocer sus mitos y leyenda, lograr que ese pedacito de nuestro gran paso por el tiempo se conserve y se transmita con claros mensajes, es por ello que la fotografía conceptual es meramente necesaria y oportuna, para poder conservar todos estos icónicos momentos que ya fueron vividos y que aún se los vive, para poder seguir disfrutando y enorgulleciéndonos de nuestras raíces.

## CONCLUSIONES

- J El patrimonio cultural forma nuestras raíces y la esencia de las personas, nuestras costumbres, traiciones todo tiene un conector que se llama cultura, por esta razón es fundamental la conservación de documentos históricos y patrimoniales dentro de una cultura, y gracias a esa conservación sabremos y conoceremos como vivían nuestros antepasados, que cambios ha sufrido la humanidad para llegar a dónde estamos y que cambios más vendrán para poder seguir avanzando en el tiempo. El GAD de la ciudad de Riobamba debe hacer énfasis y el protagonista de todos los eventos que realice al patrimonio cultural y conocer que están aprendiendo los jóvenes, que tan útil es la información que les están brindando ya que ellos serán los futuros transmisores de dicho conocimiento, si no muestra una forma creativa y llamativa para lograr llegar a sus jóvenes, penosamente observaremos como la cultura poco a poco se va perdiendo de la memoria de los ciudadanos.
  
- J El proceso dentro de la conceptualización fotográfica se torna muy simple, después de comprender que parámetros necesitan ser cumplidos para considerarse una fotografía conceptual; convirtiéndose en una herramienta muy útil para poder conservar y mantener vivos ciertos detalles que casi no son captados por medio de un lente fotográfico obteniendo así valiosa información que puede ser conservada en el tiempo.
  
- J Con el análisis de fotografías que ha usado el GAD de Riobamba para promocionar sus eventos en los últimos 20 años, pudimos canalizar la información que brinda a sus ciudadanos para fortalecer el conocimiento del patrimonio cultural, siendo esta información muy insuficiente para poder comprender y encaminar hacia el estudio y la curiosidad de sus habitantes, por saber y aprender más de su patrimonio cultural.
  
- J Una vez realizado y culminado el proceso investigativo se valora la siguiente Hipótesis como el GAD de Riobamba debe presentar sus eventos patrimoniales y culturales, para que sean atractivos para los ciudadanos jóvenes y de esta forma impedir que el conocimiento de patrimonio cultural se pierda en el transcurso del tiempo y logre conservarse para poder ser transmitido a futuras generaciones.

## RECOMENDACIONES

- J Al conceptualizar las fotografías podemos capturar imágenes que en ocasiones no hace falta describirlas ya que la misma te comunica visualmente su significado, por esta razón es recomendable la utilización de conceptualización de las fotografías para poder transmitir un mensaje y que este a su vez se entienda con tan solo mirarlo.
  
- J Con la tecnología y sus nuevos avances entramos en la delgada línea de confundir nuestro patrimonio cultural con los extranjerismos y estos a su vez adoptarlos como si fueran propios, por tal motivo es fundamental el compromiso del GAD de Riobamba para rescatar nuestro patrimonio cultural.
  
- J Es recomendable fortalecer nuestro patrimonio cultural y apropiarnos de nuestras raíces, mantener nuestras costumbres, tradiciones y buscar el interés de la juventud Riobambeña para que el patrimonio cultural perdure en la memoria de nuestros descendientes.

## GLOSARIO

**Conceptualización:** Se fundamenta en la abstracción, contemplación, percepción o representación de característica, se especifica en un tema en particular.

**Patrimonio:** Es el conjunto de bienes propios que posee una persona o institución ya sean susceptibles o de estimación económica.

**Heliográfico:** Proceso fotográfico creado por Niépce, conocidas como fotografías de positivo directo.

**Estandarizado:** Sigue una norma, patrón o modelo, proceso mediante el que una serie de procesos se ajustan o se adecúan a un estándar.

**Marketing:** Técnicas de estudio que tiene como fin mejorar la comercialización de un producto

**Sensibilidad ISO:** Apertura del diafragma y tiempo de exposición de la luz para la captura de una imagen.

**Morfología:** estudia las reglas que rigen la flexión, composición de las palabras.

**Composición:** Formación de un todo o un conjunto unificado uniendo con cierto orden una serie de elementos.

**Colonial:** Define territorios de características propias o similares.

**Sinestesia:** Sensación secundaria o asociada que se produce en una parte del cuerpo a consecuencia de un estímulo aplicado en otra.

**Morfológico:** Rama de la lingüística que estudia la estructura interna de las palabras y define sus características.

## BIBLIOGRAFÍA

**BLANCO, E.** *Fotografía comercial* [blog]. Santiago de Compostela: 2020. [Consulta: 12 diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.eblancofotografia.com/servicios/fotografia-comercial>

**BUSCHE LAURA.** *La teoría de Gestalt y los principios del diseño que origino* [blog]. México: 2020. [Consulta: 03 diciembre 2020]. Disponible en: [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/teoria-gestalt-principios-diseno/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/teoria-gestalt-principios-diseno/)

**CANGA, M.** *Fundamentos de la teoría de la imagen* [en línea]. España: Editorial síntesis, S.A, 2019. [Consulta: 18 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491714026.pdf>

**CASTILLO, A.** *Teoría General de la Imagen* [en línea]. Provincia de Santiago-República Dominicana: 2016. [Consulta: 15 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos104/teoria-general-imagen/teoria-general-imagen.shtml>

**CRUZ, P.** *El Proceso de la Investigación* [en línea]. España: San Agustín, 2019. [Consulta: 27 noviembre 2020]. Disponible en: <https://freddyaliendre.files.wordpress.com/2019/02/3-el-proceso-de-investigacic393n.pdf>

*Definición de abstracto* [blog]. México: Editorial definición MX, 29 de enero, 2015. [Consulta: 14 enero 2021]. Disponible en: <https://definicion.mx/?s=Abstracto>

**GARCÍA, B.** *Aportes de Saussure al desarrollo de la Lingüística como ciencia* [en línea]. Cuaderno de Pedagogía Universitaria Vol. 14 / no. 28. República Dominicana: 2017. [Consulta: 19 noviembre 2020]. Disponible en: <Dialnet-AportesDeSaussureAlDesarrolloDeLaLinguisticaComoCi-6855111>

*La fotografía conceptual o el arte de representar lo abstracto* [blog]. 2019. [Consulta: 13 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.iberdrola.com/cultura/fotografia-conceptual>

**OROZCO GABRIEL; & SILVA SÓCRATES.** *Fotografía inédita en la comunicación publicitaria en la ciudad de Riobamba* [En línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de informática y electrónica, Escuela de Diseño Gráfico. Riobamba – Ecuador. 2018. pp. 21- 34. [Consulta: 2021-01-22]. Disponible en: <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/9179/1/88T00269.pdf>

**PÉREZ JULIÁN; & GARDEY ANA.** *Definición de Identidad* [blog]. Argentina: 2009. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/identidad/>

*Qué es la teoría de la Gestalt* [blog]. Porto Mantovano: Lorella, 20 mayo, 2016. [Consulta: 16 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt#comment-528>

*Riobamba Ecuador* [blog]. Riobamba: 21 de noviembre, 2002. [Consulta: 29 diciembre 2020]. Disponible en: [https://www.ecured.cu/Riobamba\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Riobamba_(Ecuador))

**VILLASEÑOR, E.** Géneros fotográficos, Fotografía, fotoperiodismo y fotos [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Nacional Autónoma de México, México- Coyoacán. 2011. pp. 20-35. [Consulta: 2021-01-04]. Disponible en: <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf>

ANEXO  
Anexo A



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

### **CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**” CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA QUE UTILIZA EL GAD DEL CANTÓN RIOBAMBA PARA PROMOCIONAR Y CONSERVAR SU PATRIMONIO CULTURAL COMO HERENCIA GRÁFICA PARA FUTURAS GENERACIONES”.**

#### **Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR:**

**ALEXANDRA BELÉN OROZCO BALSECA**

Riobamba – Ecuador

2021

Anexo B



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**” CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA QUE UTILIZA EL GAD DEL CANTÓN RIOBAMBA PARA PROMOCIONAR Y CONSERVAR SU PATRIMONIO CULTURAL COMO HERENCIA GRÁFICA PARA FUTURAS GENERACIONES”.**

**Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR: ALEXANDRA BELÉN OROZCO BALSECA**

**DIRECTOR: Lic. FABIÁN ALFONSO CALDERÓN CRUZ**

Riobamba – Ecuador

2021

## **Anexo C**

**2021, Alexandra Belén Orozco Balseca**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

## Anexo D



ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y  
ELECTRÓNICA



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

### Conceptualización Fotográfica

**Localización:** Ciudad de Riobamba

**Palabras Clave:** Fiesta, Cultura, tradición

**Impacto Visual:** No genera impacto visual

**Concepto Fotográfico:** No brinda un concepto claro

**Genero fotográfico:** Paisaje

**Tipo de fotografía:** Fotografía publicitaria

**Obtenido de:**  
Municipalidad de  
Riobamba

**Título:**

Riobamba en sus fiestas

**Año de Publicación:**

2010

**Autoría:**

Municipalidad de  
Riobamba

**Descripción** →  
**Gráfica**



**Observación:** Una fotografía que no presenta gran trabajo al momento de capturar la imagen, no contiene composición, no genera movimiento ni dirección visual.

**Elaborado por:**  
Alexandra Orozco

**Ficha de Observación #:**



ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y  
ELECTRÓNICA



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

### Conceptualización Fotográfica

**Localización:** Ciudad de Riobamba

**Palabras Clave:** Cultura, tradición

**Impacto Visual:** Genera impacto visual, por su estilo minimalista

**Concepto Fotográfico:** Creación de concepto, mensaje claro para el espectador

**Genero fotográfico:** Paisaje

**Tipo de fotografía:** Fotografía publicitaria

**Obtenido de:**  
Municipalidad de  
Riobamba

**Título:**

Agenda Cultural

**Año de Publicación:**

2020

**Autoría:**  
Municipalidad de  
Riobamba

**Descripción** →  
**Gráfica**



**Observación:** Buena utilización de los elementos, mensaje claro, buen trabajo de edición fotográfico.

**Elaborado por:**  
Alexandra Orozco

**Ficha de Observación #:**



ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y  
ELECTRÓNICA



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

### Conceptualización Fotográfica

**Localización:** Ciudad de Riobamba

**Palabras Clave:** Fiesta, tradición

**Impacto Visual:** No genera Ningún impacto visual

**Concepto Fotográfico:** No se denota gran trabajo en la composición ni en los elementos

**Genero fotográfico:** Paisaje

**Tipo de fotografía:** Fotografía publicitaria

**Obtenido de:**  
Comité de fiestas del  
GAD de Riobamba

**Título:**

Riobamba Tradiciones

**Año de Publicación:**

2015

**Autoría:**

Comité de fiestas del  
GAD de Riobamba

**Descripción** →

**Gráfica**



**Observación:** Poca utilización de material gráfico, falta composición, edición fotográfica poco desarrollada, mala ubicación de elementos.

**Elaborado por:**  
Alexandra Orozco

**Ficha de Observación #:**



ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y  
ELECTRÓNICA



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

### Conceptualización Fotográfica

**Localización:** Ciudad de Riobamba

**Palabras Clave:** Fiesta, Cultura, tradición, pases del niño

**Impacto Visual:** Gran impacto visual, fotografía de buena calidad

**Concepto Fotográfico:** Elementos bien detallados, existe composición, mensaje bien elaborado

**Genero fotográfico:** Publicitario

**Tipo de fotografía:** Fotografía publicitaria

**Obtenido de:**  
Riobamba turismo

**Título:**

Diablo Sonajero

**Año de Publicación:**

2017

**Autoría:**

Riobamba turismo

**Descripción** →  
**Gráfica**



**Observación:** Una fotografía de alto impacto visual, mensaje claro, elementos bien detallados.

**Elaborado por:**  
Alexandra Orozco

**Ficha de Observación #:**



Encuesta para la Conceptualización De La Fotografía Que Utiliza El Gad Del Cantón  
Riobamba Para Promocionar Y Conservar Su Patrimonio Cultural Como Herencia Gráfica  
Para Futuras Generaciones.

Intervenciones: A continuación, se muestran una serie de cuestionamientos que usted debe  
responder, por favor subraye o indique su respuesta.

1. Su edad está en un promedio de:

- a. 18-30
- b. 30-40
- c. 40-50
- d. 50-60

2. ¿Conoce usted el significado de Patrimonio Cultural?

- a. Si
- b. no

3. ¿Cómo el GAD de Riobamba a promocionado el patrimonio Cultural dentro de los  
últimos 20 años?

- a. Por medio de afiches publicitarios
- b. Vallas publicitarias
- c. Revistas

4. Considera usted que el Patrimonio Cultural se está perdiendo en nuestros jóvenes

a. Si

b. no

5. Como podría hacer el GAD de Riobamba para inculcar el amor por el Patrimonio Cultural y de esta forma lograr que perdure en el tiempo.

*Mediante campañas de sensibilización de nuestro patrimonio dando a conocer la historia de nuestra ciudad.*

6. Conoce alguna de las Fotografías consideradas como Patrimoniales de la Ciudad de Riobamba, donde las observo.

a. Museo

b. Redes sociales

c. Municipio

d. publicidad

7. Con que frecuencia acude usted y su familia a los museos que es donde se exponen la gran cantidad de fotografías de Patrimonio cultural.

a. Frecuentemente

b. Poco frecuente

c. Nunca



ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y  
ELECTRÓNICA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



Encuesta para la Conceptualización De La Fotografía Que Utiliza El Gad Del Cantón  
Riobamba Para Promocionar Y Conservar Su Patrimonio Cultural Como Herencia Gráfica  
Para Futuras Generaciones.

Intervenciones: A continuación, se muestran una serie de cuestionamientos que usted debe  
responder, por favor subraye o indique su respuesta.

1. Su edad está en un promedio de:

- a. 18 - 30
- b. 30 - 40
- c. 40 - 50
- d. 50 - 60

2. ¿Conoce usted el significado de Patrimonio Cultural?

- a. Si
- b. no

3. ¿Cómo el GAD de Riobamba a promocionado el patrimonio Cultural dentro de los  
últimos 20 años?

- a. Por medio de afiches publicitarios
- b. Vallas publicitarias
- c. Revistas

4. Considera usted que el Patrimonio Cultural se está perdiendo en nuestros jóvenes

- a. Si
- b. no

5. Como podría hacer el GAD de Riobamba para inculcar el amor por el Patrimonio Cultural y de esta forma lograr que perdure en el tiempo.

*Podría implementar campañas e concursos que incentiven a la población a estar en constante aprendizaje de nuestra cultura y patrimonio*

6. Conoce alguna de las Fotografías consideradas como Patrimoniales de la Ciudad de Riobamba, donde las observo.

- a. Museo
- b. Redes sociales
- c. Municipio
- d. publicidad

7. Con que frecuencia acude usted y su familia a los museos que es donde se exponen la gran cantidad de fotografías de Patrimonio cultural.

- a. Frecuentemente
- b. Poco frecuente
- c. Nunca



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO



DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL  
APRENDIZAJE

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 05 / 08 / 2021

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> ALEXANDRA BELÉN OROZCO BALSECA
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
<b>Carrera:</b> DISEÑO GRÁFICO
<b>Título a optar:</b> INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Lcdo. Holger Ramos, MSc.



HOLGER GERMAN  
RAMOS UVIDIA

1355-DBRA-UPT-2021