



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**“CREACIÓN DE UN SISTEMA GRÁFICO BASADO EN LAS
FIESTAS POPULARES DEL CANTÓN ALAUSÍ: APLICACIÓN
TEXTIL”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tipo: PROYECTO TÉCNICO.

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

AUTORES: CARLOS THOMAS MONCADA ZUÑIGA
CARLOS LEONARDO VALLEJO ENRÍQUEZ

DIRECTORA: DIS. MÓNICA SANDOVAL

Riobamba – Ecuador

2021

©2021, Carlos Thomas Moncada Zuñiga & Carlos Leonardo Vallejo Enríquez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, **Carlos Thomas Moncada Zuñiga & Carlos Leonardo Vallejo Enríquez**, declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 04 de marzo de 2021



Carlos Thomas Moncada Zuñiga

060500735-0



Carlos Leonardo Vallejo Enríquez

172619232-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

El tribunal de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto Técnico, **CREACIÓN DE UN SISTEMA GRÁFICO BASADO EN LAS FIESTAS POPULARES DEL CANTÓN ALAUSÍ: APLICACIÓN TEXTIL**, realizado por los señores: **CARLOS THOMAS MONCADA ZUÑIGA** y **CARLOS LEONARDO VALLEJO ENRIQUEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.



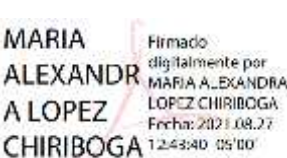
	FIRMA	FECHA
<p>Lic. Edison Fernando Martínez Espinoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</p>	 <p>MARTINEZ ESPINOZA EDISON FERNANDO</p>	<p>25-08-2021 </p>
<p>Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</p>	 <p>MONICA GABRIELA SANDOVAL L GALLEGOS</p>	<p>25-08-2021 </p>
<p>Dis. María Alexandra López Chiriboga MIEMBRO DEL TRIBUNAL</p>	 <p>MARIA ALEXANDR A LOPEZ CHIRIBOGA</p>	<p>25-08-2021 </p>

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
SUMMARY/ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 <i>Prognosis</i>	4
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos.....	6
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	7

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1. Cantón Alausí.....	7
2.1.1. <i>Historia</i>	7
2.1.2. <i>Geografía y población</i>	8
2.1.2.1. <i>Nudos</i>	8
2.1.3. <i>Actividad Económica</i>	9
2.1.4. <i>Tradición y Cultura</i>	10

2.1.5.2.	Teoría de la Festividad	11
2.1.5.1.	<i>La fiesta como culto</i>	12
2.1.5.2.	<i>La fiesta como representación</i>	12
2.1.5.3.	<i>La fiesta como fiesta</i>	12
2.1.5.4.	<i>La fiesta como arte</i>	13
2.1.5.5.	<i>La fiesta como rito</i>	13
2.2.	Creación Gráfica	13
2.2.1.	Elementos básicos del diseño	14
2.2.1.1.	<i>Elementos conceptuales</i>	14
2.2.1.2.	<i>Elementos visuales</i>	14
2.2.1.2.	<i>Elementos de relación</i>	14
2.2.1.2.	<i>Elementos prácticos</i>	15
2.2.1.2.	<i>Interrelación de formas</i>	15
2.2.2.	Color	16
2.2.2.1.	<i>Armonía de color</i>	17
2.2.2.2.	<i>Armonía de tono</i>	17
2.2.2.3.	<i>Triadas cromáticas</i>	17
2.2.2.4.	<i>Atributos del color</i>	18
2.2.2.5.	<i>Color como representación cultural en la vestimenta</i>	18
2.3.	Diseño gráfico aplicado a la promoción de productos	20
2.3.1.	Marca	20
2.3.2.	Packaging y Envase	22
2.3.2.1.	<i>Material del envase de nuestro producto</i>	26
2.3.3.	Publicidad	28
2.3.3.1.	<i>Publicidad en Redes Sociales</i>	28

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	32
3.1.	Metodologías	32
3.1.1.	Metodología de Investigación	32
3.1.1.1.	<i>Tipo de investigación</i>	32
3.1.1.2.	<i>Métodos</i>	32

3.1.1.3.	<i>Técnicas</i>	32
3.1.1.4.	<i>Población</i>	36
3.1.2.	<i>Metodología del Diseño</i>	36
3.1.2.1.	<i>Método a utilizar</i>	36
3.1.2.2.	<i>Proceso</i>	36

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	39
4.1.	Conocer y definir la misión	39
4.2.	Reunir Información	39
4.3.	Analizar la información requerida	41
4.3.1.	<i>Análisis y discusión de la guía de entrevista</i>	41
4.4.	Crear soluciones alternativas	42
4.4.1.	<i>Propuestas de Diseño</i>	43
4.4.1.1.	<i>Propuesta de marca para las aplicaciones textiles</i>	50
4.5.	Juzgar	77
4.6.	Hacer pruebas y poner en práctica	77

CONCLUSIONES	79
---------------------------	----

RECOMENDACIONES	80
------------------------------	----

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Documentación bibliográfica.....	34
Tabla 2-3:	Población.....	36
Tabla 3-4:	Calendarización de las festividades.....	39
Tabla 4-4:	Resultados del fichaje.....	40
Tabla 5-4:	Tabla de los elementos más representativos de las festividades.....	42
Tabla 6-4:	Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta del Niño Rey de Reyes.....	44
Tabla 7-4:	Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta Carnaval.....	45
Tabla 8-4:	Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta San Pedro monumento Patrono.....	46
Tabla 9-4:	Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta San Pedro-Toro.....	47
Tabla 10-4:	Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta de la Unidad Educativa Federico Gonzáles Suárez.....	48
Tabla 11-4:	Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta Independencia.....	49
Tabla 12-4:	Encuesta escogimiento de la marca valoración.....	52
Tabla 13-4:	Aplicación textil colección festividades Rey de Reyes.....	58
Tabla 14-4:	Aplicación textil colección festividades Carnaval-Rey del Carnaval.....	60
Tabla 15-4:	Aplicación textil colección festividades San Pedro- Monumento Patrono.....	62
Tabla 16-4:	Aplicación textil colección festividades San Pedro-toro.....	64
Tabla 17-4:	Aplicación textil colección festividades Gonzáles Suárez.....	66
Tabla 18-4:	Aplicación textil colección festividades Independencia 13 de noviembre.....	68
Tabla 19-4:	Aplicación textil colección festividades.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2:	La fiesta popular del Ecuador.....	11
Figura 2-2:	Elementos Conceptuales.....	14
Figura 3-2:	Elementos Visuales.....	14
Figura 4-2:	Elementos Conceptuales de relación.....	15
Figura 5-2:	Elementos Conceptuales de interrelación de formas.....	16
Figura 6-2:	Armonía de tonos.....	17
Figura 7-2:	Fundamentos Visuales 2-Teoría del color.....	18
Figura 8-2:	Trajes típicos del Ecuador-bailarina.....	18
Figura 9-2:	Trajes típicos del Ecuador-grupo de danzantes.....	19
Figura 10-2:	Trajes típicos del Ecuador-vestido de gala.....	19
Figura 11-2:	Logotipos de marcas reconocidas.....	21
Figura 12-2:	Imagen de marca.....	21
Figura 13-2:	Envase de vidrio va directamente con el producto.....	23
Figura 14-2:	Envase primario-botella de vino.....	23
Figura 15-2:	Envase secundario-six pack.....	24
Figura 16-2:	Envase terciario-cajas de distribución.....	24
Figura 17-2:	Diseño de packaging.....	25
Figura 18-2:	Modelo de fundas y etiquetas de papel Kraft.....	26
Figura 19-2:	Etiquetas de papel Kraft.....	27
Figura 20-2:	Etiquetas de papel Kraft blanco.....	27
Figura 21-2:	Redes sociales.....	29
Figura 22-2:	Redes sociales-FacebookAds.....	29
Figura 1-3:	Modelo de encuesta.....	33
Figura 2-3:	Modelo de ficha de investigación.....	35
Figura 1-4:	Niño Rey de Reyes.....	44
Figura 2-4:	Abstracción y sistema modular corona Rey de Reyes.....	44
Figura 3-4:	Abstracción y sistema modular corona.....	44

Figura 4-4:	Traje del Niño Rey de Reyes.....	44
Figura 5-4:	Abstracción cromática capa Rey de Reyes.....	44
Figura 6-4:	Rey del carnava.l.....	45
Figura 7-4:	Abstracción y sistema modular corona Rey del Carnaval.....	45
Figura 8-4:	Abstracción y sistema modular Rey del Carnaval.....	45
Figura 9-4:	Rey del carnaval-corona y capa.....	45
Figura 10-4:	Abstracción cromática Rey del Carnaval.....	45
Figura 11-4:	Patrono de San Pedro.....	46
Figura 12-4:	Abstracción y sistema modular San Pedro.....	46
Figura 13-4:	Abstracción y sistema modular monumento San Pedro.....	46
Figura 14-4:	Monumento San Pedro.....	46
Figura 15-4:	Abstracción cromática monumento San Pedro.....	46
Figura 16-4:	Toro de Pueblo en una corrida.....	47
Figura 17-4:	Abstracción y sistema modular cabeza toro.....	47
Figura 18-4:	Abstracción y sistema modular toro.....	47
Figura 19-4:	Toro pelaje.....	47
Figura 20-4:	Abstracción cromática pelaje toro.....	47
Figura 21-4:	Escudo de la institución.....	48
Figura 22-4:	Abstracción y sistema modular escudo.....	48
Figura 23-4:	Abstracción y sistema modular escudo colegio.....	48
Figura 24-4:	Escudo de la institución-colores.....	48
Figura 25-4:	Abstracción cromática Gonzales Suarez.....	48
Figura 26-4:	Monumento parque 13 de noviembre.....	49
Figura 27-4:	Abstracción y sistema modular bandera.....	49
Figura 28-4:	Abstracción y sistema modular afiche festividades.....	49
Figura 29-4:	Escudo del cantón.....	49
Figura 30-4:	Abstracción cromática escudo.....	49
Figura 31-4:	Encuesta para la selección de fontotipo.....	50
Figura 32-4:	Encuesta escogimiento de marca.....	51
Figura 33-4:	Propuesta de marca.....	53
Figura 34-4:	Portada, manual de marca.....	53
Figura 35-4:	Presentación, manual de marca.....	53
Figura 36-4:	Introducción, manual de marca.....	54

Figura 37-4:	Objetivos, manual de marca.....	54
Figura 38-4:	Promesa, manual de marca.....	55
Figura 39-4:	Fonotipo-logotipo, manual de marca.....	55
Figura 40-4:	Uso de cromática, manual de marca.....	56
Figura 41-4:	Sistema Modular, manual de marca.....	56
Figura 42-4:	Propuesta gráfica de jersey y licra festividad Rey de Reyes.....	58
Figura 43-4:	Propuesta gráfica de buso festividad Rey de Reyes.....	59
Figura 44-4:	Propuesta gráfica de camiseta festividad Rey de Reyes.....	59
Figura 45-4:	Propuesta gráfica de gorra festividad Rey de Reyes.....	59
Figura 46-4:	Propuesta gráfica de jersey y licra festividad Rey del Carnaval.....	60
Figura 47-4:	Propuesta gráfica de buso festividad Rey del Carnaval.....	61
Figura 48-4:	Propuesta gráfica de camiseta festividad Rey del Carnaval.....	61
Figura 49-4:	Propuesta gráfica de gorra festividad Rey del Carnaval.....	61
Figura 50-4:	Propuesta gráfica jersey y licra festividad San Pedro- Cantonización.....	62
Figura 51-4:	Propuesta gráfica buso festividad San Pedro- Cantonización.....	63
Figura 52-4:	Propuesta gráfica camiseta deportiva festividad San Pedro-Cantonización.....	63
Figura 53-4:	Propuesta gráfica gorra festividad San Pedro- Cantonización.....	63
Figura 54-4:	Propuesta gráfica jersey y licra festividad San Pedro-Cantonización.....	64
Figura 55-4:	Propuesta gráfica buso festividad San Pedro- Cantonización.....	65
Figura 56-4:	Propuesta gráfica camiseta deportiva festividad San Pedro-Cantonización.....	65
Figura 57-4:	Propuesta gráfica gorra festividad San Pedro-Cantonización.....	65
Figura 58-4:	Propuesta gráfica de jersey y licra festividad Pregón del González Suárez.....	66
Figura 59-4:	Propuesta gráfica de buso festividad Pregón del González Suárez.....	67
Figura 60-4:	Propuesta gráfica de camiseta festividad Pregón del González Suárez.....	67
Figura 61-4:	Propuesta gráfica de gorra festividad Pregón del González Suárez.....	67
Figura 62-4:	Propuesta gráfica jersey y licra festividad 13 de noviembre independencia.....	68
Figura 63-4:	Propuesta gráfica buso festividad 13 de noviembre – Independencia.....	69
Figura 64-4:	Propuesta gráfica camiseta festividad 13 de noviembre – Independencia.....	69
Figura 65-4:	Propuesta gráfica gorra festividad 13 de noviembre – Independencia.....	69
Figura 66-4:	Packaging, bolsa de papel Kraft.....	70
Figura 67-4:	Packaging, bolsa de papel Kraft-propuesta 2.....	70
Figura 68-4:	Packaging, caja de cartón.....	71
Figura 69-4:	Packaging, etiqueta de cartón Kraft.....	71

Figura 70-4:	Retícula de creación publicidad, redes sociales, Facebook, Instagram.....	72
Figura 71-4:	Retícula de creación publicidad física, Afiche, página de revista.....	72
Figura 72-4:	Publicidad para Facebook.....	73
Figura 73-4:	Publicidad para Instagram.....	74
Figura 74-4:	Publicidad para revista.....	75
Figura 75-4:	Afiche de colección de busos.....	76
Figura 76-4:	Impresión, corte, buso de colección festividad San Pedro.....	78
Figura 77-4:	Impresión, corte, jersey de colección festividad Rey de Reyes.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4: Resultado de la encuesta para la selección de fonotipo.....	51
Gráfico 2-4: Resultados de las encuestas de escogimiento de marca (pregunta 1).....	52

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** FICHAS DE INVESTIGACIÓN
- ANEXO B:** ENTREVISTA PARA LA SELECCIÓN DE FESTIVIDADES
- ANEXO C:** DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LAS FIESTAS REPRESENTATIVAS

RESUMEN

El objetivo principal del proyecto fue crear un sistema gráfico basado en los elementos más representativos de las fiestas de Alausí y plasmarlos en una línea textil deportiva. Lo que se buscaba era reactivar, incentivar y promover las festividades del cantón mediante la creación de una línea gráfica deportiva generada de la abstracción de los elementos más representativos de las festividades seleccionadas en la recopilación de información, en referencia a la metodología de Horst Rittel; se utilizaron softwares de ilustración y edición fotográfica para realizar los sistemas modulares, gamas cromáticas, abstracciones y crear las propuestas textiles de cada festividad; en el análisis de la información se implementaron varias técnicas como la entrevista a personas que tienen contacto directo con el cantón y el fichaje de las festividades obteniendo como resultado 5 fiestas representativas, cada una con su elemento característico. Se concluye que existen festividades que dan un mayor realce al cantón, llegando a decir que son las más esperadas por las personas que disfrutan de estas. Se recomienda la promoción de las identidades culturales que posee Ecuador, puesto que en la actualidad la pérdida de cultura y la adopción de extranjerismos han ido cambiando los aspectos generales en la sociedad.

Palabras clave: <CULTURA>, <SISTEMA GRÁFICO>, <FESTIVIDADES POPULARES>, <LÍNEA TEXTIL>, <INCENTIVAR>, <ABSTRACCIÓN>, <ALAUÍSÍ (CANTÓN)>.



Firmado electrónicamente por:

ELIZABETH
FERNANDA
AREVALO
MEDINA



1028-DBRAI-UPT-2021

ABSTRACT

The main objective of this project was creating a graphical system based on the most representative things in the festivities of Alausí and translate them into a sports textile line. Looking for reactivate, encourage and promote the festivities of the canton by creating a sports graphic line generated from the abstraction of the most representative elements of festivities selected in the process of collecting data, applying the Horst Rittel methodology; illustration and photographic editing software were used to carry out the modular systems, color ranges, abstractions and generating the textile proposals for each festivity; In the analysis of the information, several techniques were implemented, such as interviews with people who are close to the canton and their festivities. Obtaining as a result five representative parties, each one with its characteristic element. In conclusion, there are festivities that give greater prominence to this canton, the most expected by people for enjoyment. It's recommended promoting cultural identities of Ecuador, considering that, nowadays, culture is getting lost and people are adopting foreignisms and these are changing general aspects in the society.

Keywords: <CULTURE>, <GRAPHIC SYSTEM>, <POPULAR FESTIVITIES>, <TEXTILE LINE>, <ENCOURAGE>, <ABSTRACTION>, <ALAUŚÍ (CANTÓN)>

INTRODUCCIÓN

Alausí es un cantón lleno de atractivos turísticos y con muchas festividades que se van dando a lo largo del año, en ellas existe un gran legado cultural y es la principal fuente económica del cantón ya que durante su duración reciben a muchos turistas nacionales y extranjeros.

Tomando en cuenta que el cantón en cada festividad alista sus plazas y avenidas para recibir a los visitantes que vienen a disfrutar de los desfiles y comparsas, mostrando el lado más amable por parte de comerciantes y gente del lugar, por todo ello se busca incentivar y dar a conocer estas festividades, para de cierta manera no perder los rasgos culturales y turísticos del cantón.

El presente trabajo de titulación está orientado a: **LA CREACIÓN DE UN SISTEMA GRÁFICO BASADO EN LAS FIESTAS POPULARES DEL CANTÓN ALAUSÍ: APLICACIÓN TEXTIL**, ya que la falta de difusión de dichas festividades ha afectado económicamente a su población, con nuestro trabajo se busca incentivar la cultura y el turismo en las festividades de Alausí.

El documento se encuentra estructurado en cuatro capítulos. Capítulo I, donde consta el Diagnóstico del Problema, aquí se expone en forma clara la problemática a investigar, la justificación en donde se explica el porqué del proyecto seguida del objetivo general y objetivos específicos. Capítulo II, contiene los Fundamentos Teóricos, se indican los conceptos y generalidades básicas para el entendimiento y conocimiento de la investigación. Capítulo III, Marco Metodológico, se especifican las técnicas, instrumentos y metodología de diseño utilizados en el proyecto. Capítulo IV, Resultados obtenidos de la investigación y desarrollo de la metodología aplicada, por último, las propuestas finales de diseño con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El primer trabajo analizado de abstracción de elementos propios de una festividad es el de Elvis, M, (2019), quien realizó el tema: Creación de art toys y difusión de la fiesta de Parroquialización de la parroquia Licán. Trabajo que se presentó en la facultad de Informática y Electrónica para la obtención del título en la facultad de diseño gráfico.

El proyecto revisado toma un enfoque en el análisis de elementos que se consideren esenciales para la parroquia de Licán para el desarrollo de diferentes festividades analiza los elementos que contenga cada personaje así como las formas de abstracciones básicas para generar distintas formas bases y colores así mismo como la generación de piezas gráficas a partir de los elementos estructurados.

En cuanto a la creación de marca y aplicación de elementos en piezas textiles fue revisado el trabajo realizado por: Tello, F, y López, A, (2010) quienes presentaron el tema de creación de una y su línea casual de bolsos con elementos presentes en la fauna ecuatoriana, utilizando la abstracción de formas para sus diseños en su línea de ropa.

Este proyecto se centra en la generación de elementos que tengan relación con la naturaleza y sus formas bases considerando la reproducción de los diversos elementos en piezas textiles diversas, el proyecto muestra elementos básicos que son útiles minimalistas que sirven para generar sistemas modulares únicos a partir de un elemento.

Por otro lado, analizando el estudio expuesto por Pereira (2009): “Las fiestas populares tradicionales en Cuba fundamentalmente están asociadas al periodo de conquista y colonización por los españoles, pues en ese proceso de “pacificación” y luego de asentamiento, los grupos de inmigrantes de diferentes partes de la península ibérica trajeron consigo sus hábitos y costumbres con la intención de mantenerlas en su nuevo hábitat.” (Pereira, 2009, p.11)

La abstracción de elementos socioculturales refleja una característica ideal para el estudio de una cultura plenamente formada vinculada a los acontecimientos de la vida cotidiana de los hombres. Los diversos actos culturales atraen a la sociedad cuyos rasgos generan mezclas culturales diversas según las costumbres adoptadas por los individuos.

Por tanto, este proyecto revalorizar la cultura específicamente las fiestas populares del cantón Alausi realizando abstracciones de elementos icónicos de las festividades que se celebran en el

cantón Alausí a lo largo del año, para posterior aplicarlos a una línea de ropa deportiva de ciclismo.

1.2 Planteamiento del problema

Alausí es un pueblo reconocido a nivel nacional e internacional en las diversas actividades que se realizan se busca exponer y dar a conocer a los turistas nuestras costumbres, creencias y tradiciones, pero a medida que avanza el tiempo todo esto se ha ido perdiendo y/o desconociendo las exposiciones culturales los rasgos característicos las festividades han ido perdiendo su esencia y la importa a nivel local dejando atrás las raíces autóctonas.

En Alausí existen zonas que son financiadas por medio de turismo y el intercambio económico que este ofrece, en la actualidad no existe una normalidad para fomentar e incentivar a las personas a viajar sin exponerse. La economía del cantón Alausí se ve afectada debido a la falta de impulso por parte de en sus distintas festividades, siendo esta su principal fuente de ingresos y por ello la economía de toda la zona se ve afectada, de igual manera la falta de publicidad y difusión de todos sus atractivos afecta a la economía y provoca desinterés en los turistas.

Desde los últimos años las principales autoridades e instituciones a cargo no han encontrado una forma adecuada para incentivar al turismo en el cantón, por lo cual han generado bloqueos en actividades primordiales que benefician al cantón y ayuden a generar un desarrollo en los diversos ámbitos. La falta de visitantes afecta a gran parte del cantón ya que el turismo y la agricultura son los dos factores centrales en la economía de sus pueblos, dejando a hoteles, restaurantes y atractivos turísticos de la zona afectados económicamente y esto genera que gran parte de los comerciantes busquen otra manera de empleo.

En la actualidad se ha ido cambiando y a su vez adoptando nuevas temáticas que no pertenecen a la cultura ecuatoriana combinándolas con vestimenta y diversa variedad musical lo que ha ocasionado disturbios en cuanto a coordinación en los desfiles perdiendo la importancia de una festividad la pérdida de rasgos de identidad las personas buscamos culturas a las cuales adaptarnos dejando atrás rasgos propios perdiendo esa pluriculturalidad la cual se expone.

Sistematización del problema

¿A que consideramos como una festividad propia?

¿Qué festividades son consideradas como propias del cantón Alausí?

¿Por qué consideramos a estas festividades como propias del cantón?

¿Qué particularidades culturales posee el cantón a través de las festividades originarias?

1.2.1 Prognosis

Si el problema persiste, la principal afectación se da en el campo económico del cantón, siendo el turismo una de las principales fuentes de ingreso de la zonas urbanas y rurales, de igual manera los espacios públicos se ven afectados por la falta de recursos en su mantenimiento, generando un obstáculo para el crecimiento y desarrollo de todo el cantón. Debido a esto el presupuesto e interés designado para dichas festividades se ve afectado.

1.3 Justificación

Ecuador es un país reconocido por ser pluricultural a lo largo de su geografía donde conviven personas con diferentes costumbres autóctonas y extranjeras que han venido cambiando las formas de disfrutar las festividades o por lo menos como se hacían en un inicio, lo que ha venido afectando a ese aprecio cultural propio que se debe tener.

De esta manera se da a conocer las festividades del cantón Alausí, ya que en cada prenda deportiva estarán presentes rasgos y símbolos de cada una de ellas, también buscamos resaltar la cultura de este cantón y hacer que los turistas visiten las zonas para conocer todos sus atractivos; así se planea ayudar al comercio local de dicho cantón.

La ropa deportiva es específicamente creada para la práctica de ejercicio físico, tanto por los materiales y tecnologías empleadas como por el diseño. Además, la ropa de deporte es actualmente un producto de gran consumo y su uso va más allá de practicar cualquier ejercicio que conlleve movimiento, habiéndose incorporado plenamente al mercado de la moda para uso casual o informal. Por la cual se va a realizar la línea deportiva de ropa de Alausí, mostrar toda su riqueza simbólica y festiva que se da durante distintos meses de todo el año, queremos incentivar al público a practicar ciclismo y que cuenten con la indumentaria adecuada y además se sientan identificados con su cantón a la hora de pedalear, brindando calidad y originalidad en cada una de sus prendas.

El uso de la bicicleta ha aumentado en varias ciudades por la necesidad de tomar distancia de otras personas, por las restricciones al transporte privado y por la limitación de pasajeros en el transporte público, debido al covid-19. También el país ha conseguido logros internacionales en esta disciplina motivando aún más al público a utilizar este medio de transporte y debido a la buena acogida distintos municipios del país han habilitado ciclovías por toda la ciudad para facilitar la movilización.

El siguiente proyecto da realce a las festividades que se realizan durante el transcurso del año en el cantón Alausí, realizando una investigación in situ de los lugares y las fechas en donde se realicen dichas festividades y se va a recolectar evidencia fotográfica para realizar un proceso de abstracción de los elementos iconológicos de cada festividad, luego se procederá a la aplicación de las abstracciones realizadas en una línea deportiva de ropa para ciclismo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Crear un sistema de gráficos basados en los elementos más representativos de las fiestas del cantón Alausí mediante documentación gráfica e investigación para dar realce a las festividades del cantón y aplicarlas en una línea de ropa deportiva.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las fiestas populares del cantón y sus elementos más representativos dentro de la zona.
- Diseñar los motivos gráficos como parte de un sistema tipológicamente a fin tanto morfológica como estilísticamente.
- Aplicar los motivos diseñados en una colección de ropa deportiva.
- Diseñar el packaging y material publicitario de la colección.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Cantón Alausí

2.1.1 Historia

Alausí cantón de los 5 patrimonios reconocido por la Unesco es un cantón de la provincia de Chimborazo, en el año 2019 se le otorgo el título de pueblo mágico y la publicidad generada a nivel nacional e internacional atrajo turismo favoreciendo la promoción de artículos, lugares, fiestas las cuales tienen un derroche cultural combinando diversas culturas para acoplarlas a las festividades.

Alausí posee una mezcla de arquitectura antigua y moderna la cual sobresale con sus coloridos tonos y sus estrechas calles, arquitectura con diversos estilos embellecen sus fachadas, en un pasado fue el principal punto de comercio de los productos de la costa y la sierra con esto dio paso a generar desarrollo en el cantón y se empezó a considerar el medio ferroviario como principal para el cantón.

Lausí o Alusí (Alausí), mayor que la nombrada, comprendía a las tribus de los Achupallas, Chanchanes, Chunchis, Zibambis, Tungas, Huasuntos, Piñancayes y Pumallactas. EL nombre de este pueblo que es ALUSÍ, se dijo porque en la lengua de ellos quiere decir alusí, cosa de gran estima y querida, y así lo llamaron ALUSÍ y también se derivó de un cacique que antiguamente les mandaba el cual se llamaba Alusí. Hablan la lengua general del Ingua - así está - que llaman quichua - así está -. Los más hablan la lengua particular de ellos, que es la Cañar, de la provincia de Cuenca, mezclada con la de los PURUAYES de la provincia de Riobamba y hay otras diferentes lenguas, más por estas dos se entienden bien. (Castillo, 1940, p.359)

Al hablar de los antepasados de la tierra Alauseña estamos enfocándonos en distintas culturas que tuvieron origen en lo que hoy en día comprendemos como Alausí su ubicación geográfica, daba lugar a la mezcla de lenguas nativas y a una convivencia cultural, Alausí se podría catalogar como el homenaje que se le rindió a un cacique, el significado de su nombre tiene referencias de las características que se han conservado día en la población.

“Aquestos tenían por ceremonia adorar al sol, que, así como el sol alumbraba y daba luz a todo el mundo, así le tenían por hacedor y creador de los frutos de toda la tierra, fueron enseñados en las adoraciones e idolatrías de adorar las peñas, juntas de ríos y los montes.” (Castillo, 1940, p.359)

Las antiguas culturas Ecuatorianas tenían rasgos politeístas los cuales eran reflejados en sus actos cotidianos y los aborígenes Alauseños no eran la excepción sus ritos y dioses eran quienes proveían de lo necesario la tierra fértil, sus rasgos al igual que demás culturas eran rústicos su vestimenta consistía en prendas hechas con diferentes pieles de animales.

De acuerdo con Castillo (1940, p.365) menciona que la población: “Sus pobladores en la mayor parte se dedican a la agricultura. Antes de la construcción del ferrocarril de Guayaquil a Quito, la agricultura, el comercio, las industrias y más ramas, estaban en atraso; más una vez que el monstruo del progreso anunció con el silbido de la locomotora, su llegada por esas apartadas pendientes de los Andes el pueblo de Alausí”.

La población urbana y rural son gran parte fundamental para el desarrollo económico del cantón es algo que se ha venido manejando desde tiempos anteriores con el comercio de productos agrícolas y de primera necesidad gracias a la construcción del ferrocarril dio paso a que Alausí fuera una de las principales vías de comercio de la provincia

2.1.2 Geografía y población

Alausí es un cantón que se subdivide en 10 parroquias: Tixán, Guasuntos, Sibambe, Huigra, Multitud, Pistishi, Pumallacta, Achupallas, Sevilla, Matriz, Se sitúa en una altitud promedio de 2.340 msnm a lo largo de extensión geográfica posee un clima variado como lo es en la parroquia de Huigra el cual se encuentra entre los 15°C-18°C.

“La circunscripción geográfica que corresponde a este cantón de la provincia de Chimborazo, y constituye el hábitat de estos pueblos, desde los remotos tiempos prehistóricos, está comprendido en la hoya del Chanchan. Geográficamente es una hoya lateral occidental de la región interandina encerrada entre las cordilleras central y occidental y los nudos de Tío Cajas, al norte, y del Azuay, al sur, que tiene como eje la profunda quebrada por la que corre el río Chanchán que naciendo en las alturas Atapo, va recogiendo las aguas que fluyen por sus dos vertientes, y atravesando la gran hendedura occidental de la cordillera entra en la llanura de la costa, donde se une con el Chimbo, llevando juntos el caudal de sus aguas hasta el Guayas y con hasta el océano Pacífico. (Herrera, 2001, p.10)

Por la ubicación geográfica Alausí posee un contraste natural único con vertientes de ríos caudalosos y numerosas crecientes montañosas en el cual parece formarse una hoya rodeada por notable vegetación. La población cantonal es de 64.059 habitantes, de los cuales 21.220 habitantes existen en la cabecera urbana de Alausí, y 42.839 viven en el sector rural, dedicando su mayor parte de la población a la agricultura en las diversas zonas para el comercio en la Matriz.

“La hoya de Alausí en lo geográfico parece formar parte de un mundo distinto, donde el contraste de la altura se mira en el vértigo de los abismos los valles interandinos que suavizan el agreste paisaje con sus templadas llanuras formadas con el relleno de las grandes y numerosas montañas” (Herrera, 2001, p.10)

2.1.3 Actividad Económica

Las diferentes formas que encontraban las personas para subsistir desde un principio era tal que el intercambio de productos para beneficio de ambos es algo que se mantenía con el pasar cada cultura fue adaptándose a esta forma de compra y la obtención de productos variados era tal que daba paso a la comercialización entre diversas regiones.

“El comercio era una actividad reducida y la practicaban determinados grupos que efectuaban el intercambio o trueque, especialmente con los huancavilcas, para proveerse de sal, algodón, achiote, conchas a cambio de pieles, tejidos y víveres de sus vecinos Cañaris. Obtenían metales como el cobre y el oro.” (Herrera, 2001, p.59)

En el cantón gracias a los atractivos turísticos que posee se puede generar ingresos de diversas formas ya sea con el turismo o con el comercio de diversos productos que son ofertados por los pobladores de las zonas aledañas pertenecientes al cantón.

La principal actividad económica fue la agricultura a base del maíz y las papas. Dada la fertilidad de los suelos y las favorables condiciones del clima, el maíz se desarrolla en óptimas condiciones y en sus tallos altos y robustos granan dos y tres mazorcas, con el dulzor inimaginable de la tierra; así mismo en las fecundas altiplanicies de Pachamama, Zula, Moyocancha, Jubal y Tipín se cosecha en abundancia las papas, lo que proveyó para la subsistencia de los pobladores y permitió su notable crecimiento. (Herrera, 2001, p.59)

Como se mencionó antes por la ubicación geográfica el cantón tiene extensas zonas que benefician a la siembra y a la agricultura en general, los productos que se ofertan en las ferias del cantón son de buena calidad y naturales de igual forma la variación de productos y la abundancia ayuda a la necesidad de los habitantes del cantón y demás.

2.1.4 Tradición y Cultura

En la provincia de Chimborazo en la mayoría de cantones se tiene como patrono un santo al cual por tradición y respeto se le rinde tributo de acuerdo con la religión, esto tiene lugar cada año logrando así convertirse en un atractivo propio de la zona en donde tenga lugar estos actos. A lo largo del homenaje, tributo, conmemoración al patrono se van desarrollando diversos eventos que son culturales y actos cívicos sociales, en el cantón Alausí el patrono es San Pedro el cual es homenajeado con diferentes actos en mes de junio y julio con pregones, comparsas, verbenas, misas religiosas y unos de las festividades que son esperadas por las personas son las tardes taurinas en donde se pone a prueba el valor de toreros del pueblo con la finalidad de sacar su adrenalina y entretener al pueblo que son espectadores desde sus puestos en los palcos de madera.

“Es una costumbre traída del viejo continente a raíz de la llegada de los conquistadores desde España. Fue Hernán Cortés, quien introdujera esta costumbre en lo que hoy constituye México, pues no existía esta fiesta en América” (García, 2004, p.20)

En la mayor parte de zonas del Ecuador se realizan actos que no son propios de nuestras culturas las cuales simbolizan la conquista y el dominio de los españoles tanto así que sus costumbres se fueron convirtiendo en tradiciones para la sociedad, para poder entender como fue el inicio de la cultura y las costumbres que se fueron adoptando en la sociedad debemos saber cómo fue que empezamos a conocerlas y a dominarlas al punto de considerarlas nuestras. De acuerdo con:

La organización de corridas de toros de pueblo o capeas; aparte de la riña de gallos y el juego de naipe. Todas estas costumbres las trasladaron a las tierras conquistadas. Los nativos americanos y la gran mayoría de mestizos fueron aprendiendo esta forma de diversión, que sumado al consumo de toda clase de bebidas que hicieron de estos festejos, la mejor manera de evadir la triste realidad en la que vivían. Las Fiestas de San Pedro, son la demostración del dominio español en América. Esta costumbre radicada desde la colonial. Se conservan aun las danzas, música, folklore, pelea de gallos, corrida de toros; esto atrae a turistas de todo el país y del exterior. (García, 2004, p.20)

Las conquistadores españoles en su paso por nuestro territorio nos impartieron costumbres de ellos y de a poco se fueron adoptando en una sociedad hasta catalogarlas propias, agregándoles un cierto rasgo de originalidad con las costumbres mestizas lo cual le dio el sello que hasta hoy en día se conserva como identidad cultural.

Pero no sólo los españoles civiles se encargaron de inducir a esta práctica popular. La iglesia a través de sus representantes, los sacerdotes, dieron a estas festividades una identidad espiritual. Debemos recordar que los españoles al ir fundando las ciudades y pueblos iban acompañados obligatoriamente de un escribano para que levante el acta de fundación, documento único e incuestionable para la legalización de este acto. El otro personaje era el sacerdote, quien en nombre del “Hacedor de todas estas tierras”, llegaba con el sagrado deber de evangelizar a estos pueblos idólatras y enseñar la doctrina que debía extenderse por todo el mundo: la católica. No olvidemos que los nombres de los pueblos, provenían del santoral, que coincidía con la fecha de la fundación o de la devoción particular del fundador. (García, 2004, p.20)

Como se menciona anteriormente la religión es algo que se inculco por parte de los españoles y con ello la fiesta y todas las activadas que se realizan en el transcurso de esta tiene origen extranjero.

2.1.5 Teoría de la Festividad

“Toda fiesta se constituye a partir de un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria (no cotidiana), aunque generalmente periódica y más o menos codificada.” (Pereira, 2009, p.11)

Para realizar los diversos actos se deben realizar en sociedad es decir con la población activa durante ciertos periodos de tiempo.



Figura 1-2. La fiesta popular del Ecuador

Fuente: (Pereira, 2009)

2.1.5.1 *La fiesta como culto*

Para realizar los diferentes actos festivos de homenaje a los patronos en los pueblos se organizan a partir de creencias y características que estos poseen en los cuales los participantes aporten un criterio colectivo por eso cuando se organiza una fiesta se toma en cuenta las misas las ofrendas los santos y demás creencias religiosas para tomarlo como base de celebración de la fiesta.

La festividad se desarrolla en torno a un núcleo de contenidos (ideas, creencias y valores) que sirven de horizonte de sentido y producen una mística colectiva entre los participantes. Por eso, en cuanto culto, las festividades incluyen tanto formas religiosas (plegarias, invocaciones, sacrificios), como profanas (desfiles, ofrendas, celebraciones, discursos, representaciones): ambas remiten a un orden trascendente, una zona sagrada o una dimensión imaginaria que sublima o mitifica ciertos aspectos fundamentales del hacer social. (Pereira, 2009, p.12)

La devoción de las personas a los santos influye en la organización de las fiestas como antes mencionado existen grupo que se encargan del desarrollo de las actos religiosos y de los actos sociales en los cuales se mezcla el folclor el civismo la religión y la cultura en una sola fiesta.

2.1.5.2 *La fiesta como representación*

Según (Pereira, 2009, p.12) menciona que: “La festividad ritual supone una puesta en escena de lo social: una actuación mediante la cual los roles, los significados y los lugares, enmascarados/remarcados con recursos teatrales que destacan su visibilidad y exponen sus contingencias, ambigüedades y conflictos para que puedan ser mejor trabajados socialmente (confirmados, cambiados).” Es decir que los diferentes personajes que participan en las comparsas los desfiles y pregones son a su vez un modelo de representación de cada festividad dando dos sentidos diferentes entre lo serio de las coreografías y lo normal como el improvisar.

2.1.5.3 *La fiesta como fiesta*

La fiesta celebra un acontecimiento fundamental y lo hace con regocijo y ganas. Su escena, crecida en una pausa de la vida cotidiana, requiere de una atmósfera especial de exceso, de evasión y de ocio, de brillo y de gala. Por eso, también, la música y la danza,

las chanzas, los juegos, las comidas y las competencias forman parte del libreto festivo (o transcurren en una escena paralela a la ceremonial y que les es complementaria) e introducen el elemento de contento, distensión y espontaneidad que marca un aspecto fundamental de la celebración. (Pereira, 2009, p.14-15)

Una organización de un acontecimiento festivo tiene elementos que pueden catalogarse esenciales para una buena representación de la festividad tanto es como la importancia que se pueda prestar al organizarla parte de esto hace la música la comida los bailes los juegos y todo lo demás con lo que se quiera organizar la celebración, cada zona del territorio ecuatoriano debido a su extensión y variable vegetación tiene platos característicos que representan la biodiversidad cultural que tenemos.

2.1.5.4 La fiesta como arte

“La atmósfera especial que requiere la festividad ritual para condensar lo social, expresarlo y representarlo se arma mediante el regocijo colectivo y la solemne mística religiosa, pero también a través de la belleza de las formas que integran la ceremonia y las sugerencias de sus contenidos rebosantes de significación.” (Pereira, 2009, p.15)

El arte es reflejado en fiesta ya sea en sus ritos en sus ceremonias o en sus contenidos, los colores llamativos la música y vestimenta expresa el arte de las diferentes fiestas ya que con las mismas expresan la alegría y la belleza de las ceremonias

2.1.5.5 La fiesta como rito

Las festividades populares tradicionales también deben ser consideradas en su carácter de ritos porque en su transcurrir de los años se organizan los mismo actos de homenaje a un ser.

2.2 Creación Gráfica

Composición gráfica visual

Es las diferentes organizaciones que se pueden dar a los elementos propuestos en un espacio disponible, los elementos pueden ser imágenes como formas es importante considerar las dimensiones que les otorguemos en su distribución y la forma estética que generemos al unificarlas.

En el proyecto se consideran los elementos básicos de diseño como ya conocidos y se cita únicamente a los necesarios adentrándonos en su contexto o citándolos brevemente con gráficos.

2.2.1 Elementos básicos del diseño

2.2.1.1 Elementos conceptuales

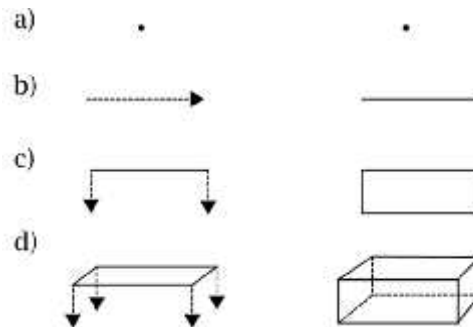


Figura 2-2. Elementos Conceptuales

Fuente: Wong,1986

Realizado por: Moncada, Carlos. 2020

2.2.1.2 Elementos visuales

- a) Forma. Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.
- b) Medida. Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y pequeñez.
- c) Color. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendiendo no solo el espectro solo sino asimismo los neutros y sus variaciones tonales y cromáticas.
- d) Textura. Puede atraer el sentido del tacto como de la vista. (Wong,1986, p.11)

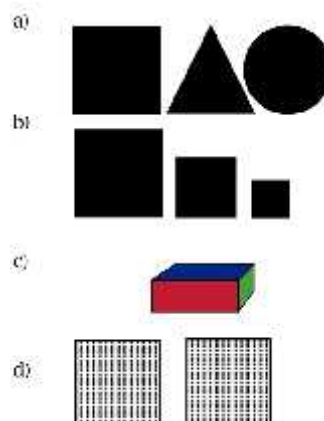


Figura 3-2. Elementos visuales

Fuente: (Wong,1986, p.10)

Realizado por: Moncada, Carlos, 2020

2.2.1.3 Elementos de relación

- a) Dirección. La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas. (Wong, 1986, p.12)
- b) Posición. La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o a la estructura. (Wong, 1986, p.12)
- c) Espacio. El espacio puede ser ocupado o vacío. (Wong, 1986, p.12)
- d) Gravedad. Tenemos tendencia a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, a formas, o grupos de formas, individuales. (Wong, 1986, p.12)

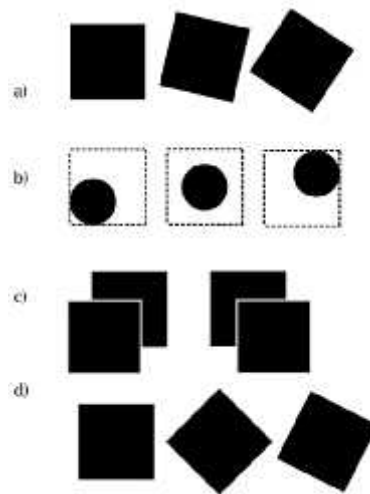


Figura 4-2. Elementos de relación
Fuente: (Wong, 1986)
Realizado por: Moncada, Carlos, 2020

2.2.1.4 Elementos prácticos

Los elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

) Representación; La representación puede ser realista o abstracta de lo natural o cotidiano.

) Significado; Cuando la composición transmite un mensaje

) Función; Cuando el diseño o la composición que estamos construyendo tiene un propósito

2.2.1.5 Interrelación de formas

Las formas pueden encontrarse entre sí de diferentes maneras. (Wong, 1986, p.17)

- a) Distanciamiento. Ambas formas quedan separadas entre sí, aunque puedan estar muy cercanas. (Wong, 1986, p.17)

- b) Toque. Si acercamos ambas formas empiezan a tocarse. El espacio que las mantenía separadas queda anulado. (Wong,1986, p.17)
- c) Superposición. Si acercamos aún más ambas formas, una se cruza sobre la otra y parece estar por encima, cubriendo una proporción de la que queda debajo. (Wong,1986, p.17)
- d) Penetración. En ambas formas parecen transparentes. No hay una relación obvia de arriba y debajo entre ellas, y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles. (Wong,1986, p.17)
- e) Unión. Ambas formas quedan reunidas y se convierten en una forma nueva y mayor. Ambas formas pierden una parte de su figura cuando están unidas. (Wong,1986, p.17)
- f) Sustracción. Cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible, el resultado es una sustracción. La proporción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte así mismo en invisible. La sustracción puede ser considerada como la superposición de una forma negativa sobre una positiva. (Wong,1986, p.17)
- g) Intersección. Solamente es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí. (Wong,1986, p.17)
- h) Coincidencia. Los círculos se convierten en uno. (Wong,1986, p.17)

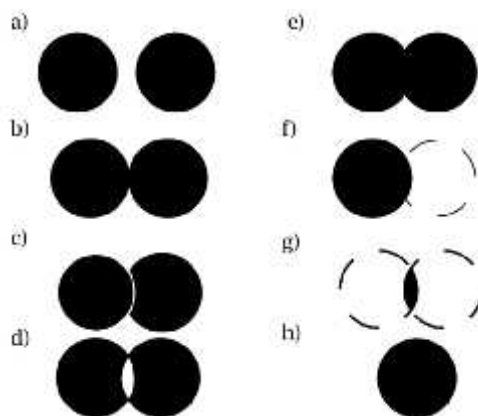


Figura 5-2. Interrelación de formas

Fuente: (Wong, 1986)

Realizado por: Moncada, Carlos, 2020

2.2.2 Color

De acuerdo con: (Wong, 1988, pag.33) “La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que esta se refleja. Nuestra percepción del color cambia cuando se modifica una fuente luminosa o cuando la superficie que la luz está manchada o revestida de un pigmento diferente.”

El color tiene variables que hacen que su percepción no sea similar la modificación de una fuente puede ser tan fácil como el cambiar los colores de su base para reflejar tonalidades más opacas o más claras acorde de vaya jugando con la luz.

2.2.2.1 Armonía de color

Los gustos cambian de generación en generación y según la edad el sexo la raza la educación el entorno cultural, de cada individuo, y por ello es difícil establecer normas específicas para la combinación efectiva de color. En el marco de la armonía del color queda óptimamente descrita como combinaciones de color afortunadas que halagan la vista mediante la utilización de colores análogos o excitan mediante contrastes, con objeto de valorarlas en un diseño se debe considerar individualmente el tono, valor o intensidad y el tono de los colores. (Wong, 1988, pag.51)

Las diversas combinaciones cromáticas que se pueden generar a partir de distintos tonos no tienen el mismo significado de manera individual, los gustos cromáticos son variados y los estereotipos de las gamas cromáticas están establecidos según el género en ciertas cosas, la armonía del color el aprecio a la creación de un tono o valor que puede estar complementado por color análogos dando un significado y representación en una gama única.

2.2.2.2 Armonía de tono

“El esquema de color más simple que puede crearse es mediante la utilización de tonos análogos es monocromático y se limite a solo un tono. Alternativamente, pueden tomarse tonos análogos de una porción del círculo de color para ser empleados en un diseño.” (Wong, 1988, pag.51)



Figura 6-2. Armonía de tono.

Fuente: (Wong,1988)

Para complementar los diseños o composiciones visuales podemos emplear tonalidades simples generando minimalismo en una composición, pero a su vez la cromática expresa un valor y genera sentido propio.

2.2.2.3 Triadas cromáticas

Las triadas cromáticas se generan a partir de la vinculación de 3 colores que pueden dar la mezcla de dos cálidos y un frío o viceversa siempre y cuando el color tenga una armonía necesaria para aplicarla en un diseño.

2.2.2.4 Atributos del color

a) Tono. Es el atributo que nos permite clasificar los colores. La descripción de un tono será más precisa si se identifica la verdadera inclinación del color de un tono al siguiente (Wong, 1988, pag.33)

b) Valor o Claridad o Brillo. Se refiere al grado de claridad o de oscuridad de un color. Un color de tono conocido puede describirse más precisamente como claro u oscuro. (Wong, 1988, pag.33)

c) Intensidad o Saturación. Indica la pureza de un color. Los colores fuertes son los brillantes y vivos que se pueden obtener. Los colores de intensidad débil son pagados y contienen una alta composición de gris. (Wong, 1988, pag.33)

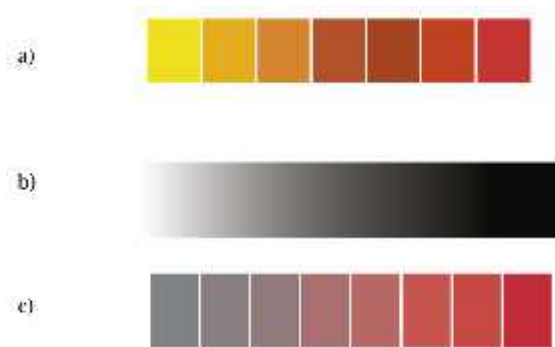


Figura 7-2. Fundamentos Visuales 2-Teoría del color
Fuente: (De los Santos, p. 5)
Realizado por: Moncada, Carlos, 2020

2.2.2.5 Color como representación cultural en la vestimenta



Figura 8-2. Trajes típicos del Ecuador
Fuente: (Bellver, 2020)

Los colores tienen un valor y una representación que es característica, el color puede decir mucho de una persona especialmente si es en su vestimenta lo puede hacer llamativo como hacerlo pasar por desapercibido acorde a la actitud.

En nuestra cultura la vestimenta tiene un simbolismo único dotando a las regiones por así decirlo de trajes diferentes y típicos identificativos de la zona, los colores dotan de personalidad a las comparsas y cada uno expresa diversos significados dando un psicología y simbolismo acorde a las tonalidades, vestimenta que utilizan colores vivos brillantes dando vida al personaje que se está dando a conocer en el desfile o también se utiliza colores llanos fríos que dan seriedad al personaje.

) Vestidos en color claro y con algo llamativo.

“Los vestidos que se llevan pueden ser de color blanco o crudo, al igual que los zapatos, pero luego se combinan con el poncho u otros complementos con un toque más llamativo, en colores rojos, amarillos, etc.”(Bellver, 2020, Trajes típicos del Ecuador)



Figura 9-2. Trajes típicos del Ecuador

Fuente: (Bellver, 2020)

Esta vestimenta se puede catalogar como una de diario para el hombre y para la mujer la mezcla de colores fríos como puede ser el blanco de la camisa con el rojo del poncho le da una identidad cultural muy propia de las zonas puruhaes de igual manera se puede implementar distintos tonos materiales y elementos para complementar la vestimenta y darle personalidad a quien lo porte.

) Vestidos completamente llamativos.

“Los colores están presentes en todas las prendas y en los complementos y suelen seguir la línea de los amarillos, los rojos, rosas, verdes y azules. Los vestidos de fiesta o para las ocasiones especiales son quizá los más coloridos dentro de los armarios de estos nativos.”(Bellver,2020, Trajes típicos del Ecuador)

Las vestimentas llamativas tienen más preferencia las mujeres utilizando polleras de distintos colores para simbolizar su riqueza, en bailes nativos de la zona es muy característico que estos sean elementales dotando de gran elegancia y presencia acorde sea la combinación y la tonalidad de la música que se esté interpretando.



Figura 10-2. Trajes típicos del Ecuador
Fuente: (Bellver, 2020)

) Vestidos de gala más preciados.

“Una de las características más interesantes es que suelen apostar por grandes colores para los días festivos. Y, para conseguir que estos llamativos colores sean aún más vistosos lo que se suele utilizar son prendas blancas de fondo para contrastarlos. Un ejemplo de prendas para fiestas es que las mujeres suelen llevar faldas bastante largas, llenas de colores y estampados, que además de ser vistosas proporcionan un vuelo muy bonito que les permite dar un efecto majestuoso a sus danzas.”(Bellver, 2020, Trajes típicos del Ecuador)

Al igual que la anterior forma de vestimenta esta es utilizada en su mayoría por las mujeres la combinación de perlas colores estampados y adornos resaltan la elegancia de la prenda para cualquiera que sea su uso, estas prendas se suelen utilizar en actos de más formalidad o donde sea necesario resaltar con elegancia (desfiles).

2.3.1 Marca

La marca es el identificador principal de una empresa y por ello debe seguir varios parámetros que la hagan agradable al público y que sea fácil de recordar por lo tanto esta debe tener relación con el producto.

Es una de las variables estratégicas más importantes de una empresa ya que día a día adquiere un mayor protagonismo. No hay que olvidar que vivimos actualmente una etapa bajo el prisma del marketing de percepciones y por tanto resalta la marca frente al producto. Para estar bien posicionados en la mente del consumidor y en los líderes de opinión, la marca de nuestra compañía debe disfrutar del mayor y mejor reconocimiento y posicionamiento en su mercado y sector. (Muñiz, 2018, p.15)

Según la Asociación Americana de Marketing “marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y la diferencia de los competidores”. Pero, la marca no es un mero nombre y un símbolo, ya que, como comentaba anteriormente, se ha convertido en una herramienta estratégica dentro del entorno económico actual. Esto se debe, en gran medida, a que se ha pasado de comercializar productos a vender sensaciones y soluciones, lo que pasa inevitablemente por vender no solo los atributos finales del producto, sino los intangibles y emocionales del mismo. (Muñiz, 2018, p.15)

La marca es un distintivo personal de cada empresa que ayuda a diferenciarla de la competencia, así como a los productos que ofrece, aparte de esto la marca garantiza el producto haciendo que suba de categoría; el consumidor identifica su producto favorito mediante la marca, es por ello que es tan importante.

Cada vez los productos se parecen más entre sí y es más difícil para los consumidores distinguir sus atributos. La marca es, además del principal identificador del producto, un aval que lo garantiza situándolo en un plano superior, al construir una verdadera identidad y relación emocional con los consumidores. (Muñiz, 2018, p.15)

) Logotipo e imagen



Figura 11-2. Logotipos de marcas reconocidas
Fuente HAZHISTORIA

El logotipo o nombre es quizá lo más importante porque, al final, es por lo que la empresa va a ser reconocida y diferenciada. Este debe ser breve, sencillo, fácil de pronunciar y con buena sonoridad. Además, tiene que aportar grandes dosis de asociación y evocación. (Muñiz, 2018, p.15)



Figura 12-2. Imagen de marca
Fuente TKBLOG Hablando de comunicación y nuevas tecnologías

Por lo que se refiere a la imagen de marca, es el valor que percibe el mercado de ella y se forma como resultado acumulativo de todos los mensajes que emite la empresa. Para conseguir un buen posicionamiento y una imagen positiva es fundamental que todos los mensajes emitidos a través de la empresa y sus productos estén controlados, sean coherentes entre sí, y comuniquen una idea de empresa previamente formulada en función de sus objetivos estratégicos. (Muñiz, 2018, p.15)

De una correcta gestión de ambos elementos depende en gran medida conseguir la notoriedad y la diferenciación que se pretende. Es decir, evitar que seamos uno más, y situarnos dentro de las marcas reconocidas y preferidas por el consumidor. (Muñiz, 2018, p.15)

Funciones de la Marca

De acuerdo con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (p.5) las funciones de la marca son:

-)] Garantiza que los consumidores distingan los productos. (Muñiz, 2018, p.15)
-)] Permite a las empresas diferenciar sus productos. (Muñiz, 2018, p.15)
-)] Es un instrumento de comercialización y permite proyectar la imagen y la reputación de una empresa. (Muñiz, 2018, p.15)
-)] Puede ser objeto de concesión de licencias y proporcionar una fuente directa de ingresos a través de regalías. (Muñiz, 2018, p.15)

-)] Representa un factor determinante en los acuerdos de franquicia. (Muñiz, 2018, p.15)
-)] Puede ser un importante activo comercial. (Muñiz, 2018, p.15)
-)] Incita a las empresas a invertir en el mantenimiento o la mejora de la calidad del producto. (Muñiz, 2018, p.15)
-)] Puede ser útil para obtener financiamiento. (Muñiz, 2018, p.15)

2.3.2 Packaging y Envase

-)] Envase

Es la envoltura que recubre el producto, esta puede ser de distintos materiales, todo dependerá de que clase de producto va a contener.

Es el material que acoge directamente al producto, su función será contener y proteger del exterior al producto directo. Este puede ser de cualquier forma o material, por ejemplo: paquete de plástico para galletas, brick de cartón para leche, bolsa de papel dulces, cajas de cartón, etc. (Jauregui, 2017)



Figura 13-2. Envase de vidrio va directamente con el producto
Fuente: PAREDRO

-)] Tipos de envases

Primario, es el que protege el producto directamente, es decir, el que está más en contacto directo con el producto y lo protege. Dentro de estos vasos para el café se verterá directamente el

contenido. Este embalaje es el que será expuesto al público final, por ello es tan importante que resulte llamativo y funcional. Cuando consuman el producto si el envase el atractivo continuarán utilizándolo. Es a veces el envase del producto el que enamora a un cliente y lo mueve a adquirirlo. (Silvestre, 2014)



Figura 14-2. Envase primario-botella de vino
Fuente: ALFIL PACK Packaging solutions

Secundario, las cajas dispensadoras que contienen varias unidades de producto pueden ser un ejemplo, aunque también aquellos diseños que te permiten transportar al cliente una o varias unidades de producto. Estos envases además de ayudar al traslado de producto y en muchas ocasiones también son utilizados para ofrecer el producto al público, en grandes superficies vemos en ocasiones las cajas en el palé con el producto para que podamos cogerlo. (Silvestre, 2014)



Figura 15-2. Envase secundario-six pack
Fuente SURTI BOX Soluciones en empaques y más

Terciario, sería la primera imagen que se nos viene a la cabeza cuando hablamos de cajas de cartón. Imaginamos un embalaje de gran tamaño que contiene grandes cantidades de producto y que es guardado en un almacén hasta su traslado o venta. Su finalidad principal es la proteger y transportar las mercancías para garantizar que lleguen en buen estado a su destino durante todos los procesos. Deben estar hechas de cartones duros y resistentes ya que sino el contenido puede verse fracturado. (Silvestre, 2014)



Figura 16-2. Envase terciario-cajas de distribución
Fuente MTZ Empaques

) Packaging

Es el recubrimiento final del como se muestra el producto al cliente, el packaging contiene el diseño y la información más importante del producto, de este depende la atracción hacia el público.

Es el material que abarca al envase. Es el encargado de atraer al cliente final, dar la imagen de la empresa y toda la información sobre el producto. Supone la toma de contacto con el cliente potencial. La variedad de su forma y diseño serán tan amplia como la del envase: cajas de cartón con dibujos para galletas, cajas para gafas de sol, etc. (Jauregui, 2017)

El diseño del packaging y su funcionalidad son esenciales a la hora de tener contacto directo con los clientes, ya que de esta manera se puede agregar un plus al producto; el tema de la reutilización del mismo influye mucho en la actualidad por temas del cuidado del medio ambiente.



Figura 17-2. Diseño de packaging
Fuente: CITRIC CONSULTORES

Un buen packaging es quizás el elemento que hace más perdurable la imagen de marca de un determinado producto. Aspectos como lo funcional, lo reutilizable que sea y que su diseño sea atractivo son esenciales para que el envase se convierta en un valioso añadido al producto final. Este es el momento de establecer una comunicación directa con el consumidor, de mandarle un mensaje que le ayude a decidir en el instante crucial. El packaging también se refiere al proceso de diseño, evaluación, y la producción de paquetes. Puede ser también descrito como un sistema coordinado de preparar mercancías para el transporte, el almacenaje, la logística, la venta y el empleo final por parte del cliente. El packaging contiene, protege, conserva, transporta, informa, y se vende. (Suarez, 2009, Que es el Packaging)

El packaging funciona también como una estrategia de venta en el mercado debido a que si cumple con ciertos procesos el público incluso puede verse atraído solo por el envase, sin fijarse en la calidad del producto, pero se trata de brindar el mejor servicio al usuario por lo tanto el producto y su packaging deben tener estándares de calidad.

2.3.2.1 Material del envase de nuestro producto

La utilización de papel Kraft para envoltorios es una manera amigable con el medio ambiente ya que está hecho de un material que no es contaminante como las fundas de plástico u otros materiales, aparte de tener un diseño diferente y llamativo.

El papel Kraft tiene un aspecto grueso, rugoso y en tonos marrones, aunque también puede encontrarse en otros colores. Es mucho más resistente que el papel convencional, de ahí su nombre (Kraft proviene del alemán y significa resistencia). Es un papel obtenido a partir de la pulpa de fibra de madera. Su proceso de fabricación hace que sea un papel 100% renovable, reciclable y biodegradable, porque se descompone con facilidad. Otra de sus características principales es que ocupa muy poco espacio y es más económico que el convencional. Permite ahorrar espacio durante su almacenamiento ya que no se infla, como ocurre con el plástico o el papel de burbujas, también utilizados como packaging. (Bon, 2018)



Figura 18-2. Modelo de fundas y etiquetas de papel Kraft
Fuente: Alibaba.com

El papel Kraft es un material muy flexible para trabajar y gracias a su estructura se realizan etiquetas para productos, existen varios grosores y de ello dependerá el costo de fabricación, teniendo en cuenta que al por mayor su precio es mucho más accesible, se suelen adherir al producto con cuerdas hechas de cordón dando un aspecto original a la presentación final.

Etiquetas, con papel kraft, gracias a su estructura resistente, podemos realizar etiquetas para colocar en los regalos o incluso puede ser una buena opción si vendemos productos y buscamos una manera original y rústica de etiquetarlos. Podemos combinar el papel kraft con otros materiales o pintura, o simplemente dejarlo sin absolutamente nada encima y dedicarnos más a trabajar la tipografía, ambos resultados serán increíbles. (Hervas, 2016)



Figura 19-2. Etiquetas de papel Kraft
Fuente: elo7

El resultado final de las envolturas con papel Kraft es muy llamativo y en cuestión de costos es más económico, por ello varias empresas en la actualidad están empezando a cambiar su forma de presentación de los productos optando por packaging y etiquetas de papel Kraft.

En el mundo del packaging el papel Kraft es un protagonista. Cada vez son más las empresas que apuestan por este material para la presentación de sus productos, y lo cierto es que el resultado es muy agradable. Minimalista, rustico y fácilmente combinable con otros materiales y estilos decorativos, el papel Kraft es ideal para el packaging. (Hervas, 2016)



Figura 20-2. Etiquetas de papel Kraft
Fuente: Aureas Cook Book

2.3.3 Publicidad

La publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado. La publicidad es una estrategia de mercadotecnia que envuelve la compra de un espacio en medios para divulgar un producto, servicio o marca, con el objetivo de alcanzar el público objetivo de la empresa e incentivarlo a comprar. No obstante, esa es una definición limitada de la publicidad, que envuelve mucho más que la compra de un producto. (Giraldo, 2019, Descubre que es la Publicidad)

La publicidad puede entenderse como una fórmula de comunicación pagada por las empresas para anunciarse en los diferentes medios disponibles en el mercado. Sin embargo, dada la cantidad de medios en los que los negocios pueden anunciarse, existen muchos tipos de publicidad. (Giraldo, 2019, Descubre que es la Publicidad)

)Publicidad offline. Podemos enumerar los principales: publicidad en prensa, publicidad en radio, publicidad en TV, publicidad exterior o publicidad directa están entre algunos de los formatos disponibles offline. (Giraldo, 2019, Descubre que es la Publicidad)

)Publicidad digital. Dentro de la comunicación patrocinada online existen una gran cantidad de alternativas: vídeo, anuncios en buscadores, display, redes sociales, email marketing, etc. (Giraldo, 2019, Descubre que es la Publicidad)

Dependiendo de los objetivos empresariales se deben utilizar unos formatos publicitarios u otros. Decidir el plan de medios es una de las fases estratégicas más importantes al crear una campaña de publicidad. Esta será, junto con la medición, la clave para tomar las decisiones más adecuadas para potenciar la imagen, notoriedad y ventas de la marca. (Giraldo, 2019, Descubre que es la Publicidad)

2.3.3.1 Publicidad en Redes Sociales

La publicidad en Internet ha incorporado nuevas plataformas y oportunidades de negocio para las empresas y marcas, existen muchos tipos de canales publicitarios en internet, según los últimos estudios el más usado por las marcas es la publicidad en las búsquedas, pero ha ganado presencia en los planes de las empresas la publicidad en redes sociales, ya que los modelos de negocio de las plataformas sociales en los últimos años, se ha orientado en restar presencia a los contenidos orgánicos para que las empresas inviertan en publicidad de pago con el fin de conseguir un mayor alcance para sus publicaciones. (Gañan, 2018, La importancia de la publicidad en las redes sociales)

La publicidad en redes sociales consiste en mostrar anuncios pagados por marcas a los usuarios de una red social, ya sea entremezclado en el contenido o en forma de display. Por regla general, estos anuncios siguen un modelo de coste por clic o CPC, esto es, que el anunciante solo paga si un usuario hace clic en el anuncio. (Boada, 2019)



Figura 21-2. Redes sociales

Fuente: Pe Sant Jordi

Las plataformas que tienen más acogida en la actualidad son Facebook Ads e Instagram Ads que con un buen manejo de las mismas se pueden conseguir resultados muy favorables.

Facebook Ads. La red más popular a nivel mundial no se queda atrás a la hora de ofrecer servicios a los anunciantes. Facebook cuenta con una amplísima interfaz publicitaria, en la que los anunciantes disponen de todo tipo de opciones para promocionar sus contenidos o presentar sus productos y servicios. (Boada, 2019)



Figura 22-2. Redes sociales-FacebookAds
Fuente:CEPYME news

Instagram Ads. Instagram y Facebook comparten una misma solución publicitaria, por lo que es muy sencillo organizar campañas orquestadas. En esta red lo que mejor funciona son las campañas con un elevado componente visual. (Boada, 2019)

La manera en que las campañas publicitarias dan resultado es atrayendo a los consumidores visualmente por ello la importancia de una campaña muy llamativa va a dar buenos resultados, es importante no exagerar, pero si ser persistentes en el objetivo que se quiere lograr.

La importancia de la publicidad en redes sociales radica en que se ha convertido en un medio clave: el 80% de los profesionales de marketing consideran las redes sociales con una fuente importante de oportunidades de venta, permiten un impulso adicional para atraer visitantes, puedes ofrecer el mismo valor (contenido) que tus fuentes orgánicas, pero aumentando el alcance. (Gañan, 2018, La importancia de la publicidad en las redes sociales)

Estos medios publicitarios son la nueva arma de promoción de los negocios, algunas de sus claves son:

En una correcta planificación de marketing digital, se debe considerar el uso de varios medios para conseguir un mayor alcance de tus acciones, diversificando esfuerzos en los diferentes medios en los que puede estar tu cliente. Si no puedes hacer un gran despliegue técnico y económico, te aconsejamos te centres en las redes sociales que más use tu público objetivo, porque te permite un gran nivel de segmentación y control del presupuesto. Un factor a considerar son los algoritmos que condicionan lo que los usuarios ven en su timeline: si logras mayor alcance y más participación, esos usuarios

en tienen más posibilidades de ver tus publicaciones orgánicas también, consiguiendo aumentar el compromiso de tu audiencia. Este tipo de promoción es más eficaz a largo plazo y crea un lazo más fuerte con los clientes porque llega a una audiencia participativa. (Gañan, 2018, La importancia de la publicidad en las redes sociales)

Este tipo de publicidad es la ideal para iniciar si no cuentas con un amplio presupuesto para esta área ya que nos da la opción de hacer pagos diarios mínimos y con ello se logra llegar un mayor número de personas, inclusive podemos escoger el público objetivo hacia quien queremos que vaya dirigida nuestra campaña publicitaria.

Las principales ventajas de usar anuncios en redes sociales son: con poca inversión es posible un gran impacto en los clientes potenciales. El coste por cada clic es muy bajo comparado con otros formatos publicitarios, los usuarios dedican una gran cantidad de tiempo a las redes sociales, y además las cifras de actividad no paran de crecer. Por eso, los anuncios en redes sociales son una manera óptima de llegar a ellos. Puedes empezar a hacer publicidad en redes con solo unos dólares al día, por lo que se trata de una solución apta para pequeñas y medianas empresas. Pero también ofrecen las suficientes opciones y alcance potencial como para que las grandes multinacionales inviertan millones de euros en ellas. (Gañan, 2018, La importancia de la publicidad en las redes sociales)

Las redes sociales se han convertido en la mayor fuente para anunciar publicidad ya que la mayoría de la población en el mundo cuenta con un usuario en redes sociales ya sea para comunicación o simplemente por curiosidad, es por esto que empresas de alto potencial están enfocadas en crear contenido para redes sociales y así tener más alcance del que ya tienen.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodologías

3.1.1 *Metodología de Investigación*

3.1.1.1 *Tipo de investigación*

Investigación Descriptiva, se considera por la cantidad de datos relevantes y característicos que se pueden aportar en cuanto a cada festividad que se realiza en el transcurso del año.

3.1.1.2 *Métodos*

Analítico-Sintético, se aplica este método de investigación debido a la obtención de datos relevantes de cada festividad que se realiza en el cantón para luego integrarlas y generar una calendarización de todas las festividades.

3.1.1.3 *Técnicas*

) Entrevista

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Entrevistado:
Entrevistadores:
Fecha:

Tipo de entrevista: Online Presencial

Entrevista sobre la Historia y Festividades de Alausí

1.- ¿Qué sabe usted acerca de la historia de Alausí?

2.- ¿Qué representan las festividades para el cantón Alausí?

3.- ¿Qué participación tienen las instituciones educativas en las festividades del cantón Alausí?

4.- ¿Cómo se realizan los pregones estudiantiles en las fiestas del cantón?

5.- ¿Conoce usted cuales son los elementos más representativos de cada festividad?

Figura 1-3. Modelo de encuesta
Realizado: Moncada, C.; Vallejo, L. 2020

Esta técnica se va aplicar a docentes, historiadores y escritores que tengan relación con el cantón Alausí de acontecimientos pasados y actuales, la entrevista se realiza de manera online y presencial para quien lo permita, debido a la situación actual.

) Investigación bibliográfica y deductiva

La investigación es aplicada en cuanto a la recopilación de información que se realizó para la obtención de libros, artículos, folletos que tengan relación con el cantón y el tema desarrollado, permitiéndonos interactuar con autores bibliográficos de textos referenciados al cantón obteniendo información única.

Tabla 1-3. Documentación bibliográfica.

Autor	Nombre del Libro	Lugar de Investigación
José Castillo Jácome	Monografías del cantón Alausí	Alausí matriz, archivo histórico del cantón
Ángel Herrera Ramírez	Retrato histórico de un pueblo	Alausí matriz, archivo histórico del cantón
Galo García Hidrovo	100 años de constancia	Biblioteca unidad educativa Gonzales Suarez
Galo García Hidrovo	Bodas de Diamante González Suarez	Biblioteca unidad educativa Gonzales Suarez
Galo García Hidrovo	Libro final- el alma de la matria Alauseña	Biblioteca unidad educativa Gonzales Suarez

Realizado por: Vallejo, L.; Meneada, C. 2020

Nota: La investigación se realizó en la localidad y en bibliotecas personales que nos facilitaron los textos.

) Fichaje

Se aplica esta técnica debido a que la información recolectada consta de varias festividades y cada una de ellas cuenta con datos relevantes para el proyecto, además para tener un registro de información ordenado y que el proyecto sea estéticamente adecuado

NOMBRE POPULAR		Festividad del campo	<input type="checkbox"/>	Festividad propia en el país	<input type="checkbox"/>
FECHA CELEBRACIÓN:		DANZAS:			
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:		Tipo de danzas rituales			
Transcurre en días laborables o festivos:		<input type="text"/>			
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:		¿Quiénes las interpretan?			
Día -Mañana/Tarde/Noche		<input type="text"/>			
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:		BAILES:			
Bendiciones -personales, animales		Lugar donde se realizan			
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas			
¿Qué se pretende con ellos?		<input type="text"/>			
<input type="text"/>		Tipo de bailes más comunes.			
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:		<input type="text"/>			
Nombre con el que se conocen.		PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:			
<input type="text"/>		encierro, capea, con fuego, corridas profesionales			
Humanos o peles.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Descripción de su indumentaria.		INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:			
<input type="text"/>		Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos			
Acciones que realizan o soportan		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<input type="text"/>		GASTRONOMÍA:			
Hacen crítica o sátira social.		Especialidades gastronómicas de la fiesta			
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			
ASPECTOS MUSICALES:		ORGANIZADORES:			
Instrumentos que se utilizan.		Grupo que se encarga del festejo.			
<input type="text"/>		<input type="text"/>			
Si acuden bandas de música.		FINANCIACIÓN:			
Si. No.		subastas, pujas, colectas, rifas, multas			
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.		FUENTES INFORMATIVAS			
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		archivos, libros, revistas, folletos, programas			
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Orales: Informantes			
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:			
		Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input type="checkbox"/>			
		Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso. <input type="checkbox"/>			
		Artesanías. <input type="checkbox"/>			
		Otras. <input type="checkbox"/>			

Figura 2-3. Modelo de ficha de investigación.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, L. 2020

3.1.1.4 Población

La población que se considera para la recopilación de información es persona que ha llevado una vida dentro del cantón desarrollándose en un ámbito profesional que ayude al progreso del cantón en cualquier ámbito aportando desde su medio con su facultad y cualidades.

Tabla 2-3. Población

Nombre	Ocupación	Tiempo de residencia
Lic. Galo Garcia Hidrobo	Historiador y escritor de varios libros de la historia de Alausi, ex rector de la unidad Federico Gonzales	73 años y actualidad
Lic. Cesar Pilco	Profesor jubilado y ex rector del colegio Gonzales Suárez	61 años y actualidad
Lic. Silvio Samaniego	Sociólogo e Historiador del archivo de Alausi	66 años y actualidad
Maria Rumipamba	Comerciante informal de las festividades del cantón	62 años y actualidad
Ana Quito	Comerciante de platos típicos del cantón	57 años y actualidad
Pablo Lara	Fotógrafo de eventos culturales	46 años y actualidad
Danny Silva	Guía turístico en la empresa Adventure Alausi EC	26 años y actualidad

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, L. 2020

Nota: Se considera miembros que tienen relación directa con las festividades del cantón y a su vez han aportado información al proyecto

3.1.2 Metodología del Diseño

3.1.2.1 Método a utilizar

Para este proyecto se empleará la metodología de Horst Rittel la cual nos guiará en el trabajo, avanzando punto por punto empezando por definir nuestra tarea hasta juzgar nuestro propio trabajo para ponerlo en práctica, esto implica también encontrar y proponer una solución, utilizando un tipo particular de razonamiento ya que en la fase inicial de la metodología se plantea reunir y analizar información.

3.1.2.2 Proceso

Metodología Proyectual de Horst Rittel

1) Conocer y definir la misión

Tener claro el objetivo de la investigación, la problemática y el público hacia el cual va a ir dirigido el proyecto son fundamentales para poder obtener una solución más exacta, esta fase

define el éxito del proyecto. Se debe saber el para qué de la investigación e inclusive las personas que se beneficiarán.

) Reunir información

En esta fase se reúne todo tipo de información enfocada a dar solución al problema, es fundamental que toda esta investigación sea comprobada y de autores fiables para así poder dar credibilidad al proyecto.

) Analizar la información adquirida

Para poder tener más clara nuestra información seleccionamos lo más puntual de todo lo recabado para así facilitar el proceso de análisis de cada uno de los puntos mencionados en el proyecto. Buscar documentación que ayude en el proceso creativo para brindar soluciones alternativas a nuestro principal problema.

Para el análisis de información se obtiene datos de la entrevista ejecutada a historiadores y personas relacionadas con el comercio y turismo del cantón Alausí residentes en el mismo y para ello se ejecutan las siguientes actividades:

- Revisión de las respuestas obtenidas en la entrevista
- Análisis y selección de la información

) Crear soluciones alternativas

En este proyecto se maneja diversos métodos para generar solución a un problema, considerando que cada instrumento para la selección y aplicación del proyecto deberá ser acorde con los factores de creatividad para conseguir los objetivos planteados, y la elección de cada una dependerá de la originalidad que se genere con el diseño.

) Juzgar

En este punto escogemos una de las soluciones propuestas para ponerla en ejecución y desarrollarla. Es la fase perfecta para saber si los diseños abstraídos son funcionales o si están bien aplicados para nuestro público, esto basado en los objetivos que se plantearon anteriormente. Los diseños que serán seleccionados son los que más representen la identidad cultural.

) Hacer pruebas y poner en práctica

En esta etapa tenemos los diseños iconográficos aplicados al producto y es el momento para rectificar cualquier error en el resultado final, también se planea el tipo de material que se utilizará para las prendas a realizarse y el modo de producción. Mostrar el producto y verificar su efectividad para tener en cuenta cualquier modificación. El análisis de las piezas graficas deberá ser minucioso con la finalidad que las composiciones generadas en base a la iconografía cumplan con lo establecido y el proyecto pueda ser funcional.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

Mediante la aplicación de la metodología de Horst Rittel se pudo obtener resultados en base a la investigación y recolección de documentación fotográfica y bibliográfica de cada festividad e información histórica del cantón para tomar en cuenta las referencias iconológicas que representen al cantón, para la creación y aplicación de las piezas gráficas generadas.

4.1 Conocer y definir la misión

Generar una iconología propia del cantón Alausi en base a sus personajes más representativos y aplicarlos en una línea de prendas deportivas, facilitando la forma de dar a conocer al cantón generando originalidad y motivando al deporte, y a su vez tratando de promover al cantón como un punto turístico dentro del país beneficiando ciertos sectores que se desarrollan en base a esta economía.

4.2 Reunir Información

La finalidad de esta investigación es de reunir información de carácter cualitativo, debido a que la población que se considero es limitada centrada en personas que se han desarrollado en ámbitos personales y profesionales en el cantón de una u otra forma, lo que en si interesa de la búsqueda es el conocimiento, análisis, exposición de las festividades que se consideren más representativas de la matriz, para lo que se realizó un fichaje ordenado de todas las festividades en general determinando un análisis a detalle.

) Calendarización de fiestas

Tabla 1-4. Calendarización de las festividades

Mes	Días	Festividad
Enero	6 de enero	Rey de reyes
Febrero	16 al 17 de febrero	Carnaval (precede a la Cuaresma y por tanto depende de la fecha de Pascua)
	13 de abril	Pregón del Gonzales Suarez
Abril	17 de abril	Pumallacta Fiestas de Parroquialización
Marzo	Fecha móvil	Semana santa
Mayo	21 de mayo	Pistishi Fiestas de Parroquialización
	5 de junio	Multitud Fiestas de Parroquialización
	15 de junio	Corpus Christi (parroquia Achupallas)

Junio	24 de junio	Achupallas Patrono San Juan
	21-24 de junio	Tixán San Juan Bautista
	28 y 29 de junio hasta 04 de julio	Festival de San Pedro y San Pablo
Julio	25-29 de julio	Sibambe Apóstol Santiago
	8-13 de agosto	Sevilla: Jesús del Gran Poder
Agosto	25 de agosto	Guasuntos Patrono San Luis Rey de Francia
Noviembre	13 de noviembre	Desfile cívico de la independencia
Diciembre	8 diciembre	Huigra Virgen de la Inmaculada Concepción
	21 al 24 de diciembre	Pregones y comparsas por navidad y fin de año.
	31 de diciembre	Fiestas de fin de año

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, L. 2020

Nota: Se consideró las festividades religiosas y las festividades que sean propias del cantón Alausí y sus parroquias.

) Conclusiones del fichaje

Tabla 2-4. Resultados del fichaje

Festividad	Elemento	Carácter de la festividad
Rey de Reyes	Niño Rey de reyes	Religiosa
Carnaval	Rey de reyes	Fiesta popular
Pregón del Gonzales Suarez	<u>Gonzalinos</u> y escudo de la institución	Fiesta popular
Pumallacta Fiestas de Parroquialización	Danzantes de las comparsas	Cívica
Semana Santa	Cucuruchos	Religiosa
Pistishi Fiestas de Parroquialización	Danzantes de las comparsas	Cívica
Multitud Fiestas de Parroquialización	Danzantes de las comparsas	Cívica
Corpus Christi (parroquia Achupallas)	Danzantes y grupos de baile	Religiosa
Achupallas Patrono San Juan	Danzantes de las comparsas	Religiosa
Tixán San Juan Bautista	Danzantes de las comparsas	Religiosa
Festival de San Pedro y San Pablo	Patrono San Pedro	Religiosa
Sibambe Apóstol Santiago	Danzantes de las comparsas	Religiosa
Sevilla: Jesús del Gran Poder	Danzantes de las comparsas	Religiosa
Guasuntos Patrono San Luis Rey de Francia	Danzantes de las comparsas	Religiosa
Desfile cívico de la independencia	Grupos de baile y el monumento de la libertad	Cívica
Huigra Virgen de la Inmaculada Concepción	Danzantes de los pregones	Religiosa
Pregones y comparsas por navidad y fin de año.	Danzantes y representación del pesebre	Fiesta popular
Fiestas de fin de año	Viudas de fin de año	Fiesta popular

Realizado por Moncada, C.; Vallejo, L. 2020

Nota: Se consideran los resultados del fichaje

En base a la investigación, calendarización y fichaje de las festividades que se realizan en la zona, se puede llegar a la conclusión que en las 18 fiestas existe la participación de elementos representativos que generan mayor realce a cada festividad agregando un valor cultural y originalidad en la realización de los actos.

De acuerdo al fichaje realizado de la totalidad de las festividades 10 tienen carácter religioso, 4 festividades de la calendarización son actos cívicos y 4 son festividades populares.

4.3 Analizar la información requerida

Mediante un proceso de obtención y análisis de la información adquirida se estableció una calendarización fichaje de las festividades y una documentación fotográfica de las actividades en mención que se realizan en la matriz con el propósito de conocer que festividades son propias y tienen un mayor atractivo turístico, promoviendo el desarrollo de sectores de comercio mediante la particularidad e integración que cada una de estas genera con sus habitantes.

4.3.1 Análisis y discusión de la guía de entrevista

Se han ejecutado seis entrevistas a personas que están en constante actividad en el cantón y residen en él, también a ex rectores de instituciones pioneras de la educación encargados de organizar ciertas festividades y actos cívicos de gran atractivo, con el propósito de tener más conocimientos acerca de las festividades y un criterio como Alauseños de la iconografía que representaría al cantón.

) Conclusiones de las entrevistas.

En base a los resultados obtenidos por la totalidad de los entrevistados, se puede llegar a la conclusión, de que el cantón y sus parroquias tienen una historia grande llena de cultura y desarrollo en la cual ha venido fundamentando su economía y progreso de los habitantes, las festividades que tienen transcurso en el año han sido un factor primordial para la exposición de cada lugar con sus actividades.

En el fichaje se habla de 18 festividades que se realizan en el transcurso del año, de las cuales 5 fueron escogidas por los entrevistados, consideradas las más representativas del cantón según su criterio (Rey de reyes, Carnaval, Pregón del Gonzáles Suarez, Fiestas de San Pedro y el desfile cívico de la independencia) se busca dar a conocer a la parte matriz de Alausí, en estas festividades se ha ido reconociendo elementos que representan a cada festividad siendo algunos personajes icónicos (Niño Rey de Reyes, Rey del carnaval, Monumento de San Pedro, Toros de pueblo,

Escudo y colores del Gonzáles Suárez y Bandera del monumento a la libertad parque 13 de noviembre) para su aplicación en prendas deportivas y packaging.

Tabla 3-4. Tabla de los elementos más representativos de las festividades

Festividad	Justificación
Rey de Reyes	El niño Rey de Reyes es el principal elemento de esta festividad ya que se lo festeja con pases y pregones.
Carnaval	El Rey del carnaval es quien anima los desfiles y encabeza las comparsas.
San Pedro	El patrono es un elemento que representa al cantón en las fiestas de fundación es un punto turístico de Alausí y es primordial para el desarrollo de la festividad
	Los toros de lidia son un elemento principal para la realización de los festejos y es una de las principales razones por las cuales Alausí es muy reconocido en sus fiestas por sus toros de pueblo
Pregón Gonzáles Suárez	El escudo de la institución representa los valores del colegio y lleva los colores de su uniforme.
13 de noviembre	El monumento del parque 13 de noviembre es icónico para Alausí y su desarrollo de las fiestas de cantonización en el mismo se realizan actos cívicos que dan apertura al desfile de conmemoración

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, L. 2020

Nota: Se consideran los elementos y la importancia.

4.4 Crear soluciones alternativas

En el proyecto se han implementado diversos métodos para generar soluciones gráficas al problema, en cada propuesta se ha involucrado la creatividad con un factor principal para así obtener patrones de sistemas modular y poder generar piezas gráficas únicas con la originalidad y particularidad que debe poseer un diseño.

4.4.1 Propuestas de Diseño

Originalidad: La creación de un buen diseño y la originalidad que se genera es esencial para la distinción de un elemento propio, la creación de sistemas modulares a partir de un elemento abstraído que tiene un significado en la población genera identidad cultural, el significado que se pueda dar a cada pieza gráfica que parte de una abstracción minimalista convirtiéndose en una composición más completa con la simple repetición en distintos espacios de un elemento puede ser efectiva y estética.

) Propuestas de abstracciones de los elementos más representativos de las festividades

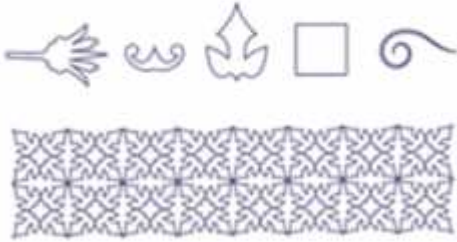


Para la selección de los elementos más icónicos de cada festividad fueron consideradas las encuestas realizadas y la documentación gráfica obtenida de los diversos medios, en los cuales se llegó a los resultados que la mayor parte de las festividades que van a ser seleccionadas las representa un personaje a excepción de las festividades de la unidad educativa Gonzáles Suarez en la cual se utilizará como base de la abstracción el escudo y cromática de la institución.

Toda la documentación gráfica receptada para generar las fichas de los elementos fue obtenida en medio digitales y físicos oficiales del cantón, así también como con fotografías profesionales que han ido documentado información de varios años, con la finalidad de obtener la mayor información a detalle de cada festividad de igual forma en el buscador.

Para la generación de las propuestas base se implementó la utilización del software de Adobe Ilustrador, en el cual a partir de una imagen se fueron replicando formas con elementos geométricos que coincidían con la imagen base establecida, para ir generando formas minimalistas y su sistema modular base para la aplicación.

Fichas de abstracciones de los elementos más representativos de las festividades seleccionadas


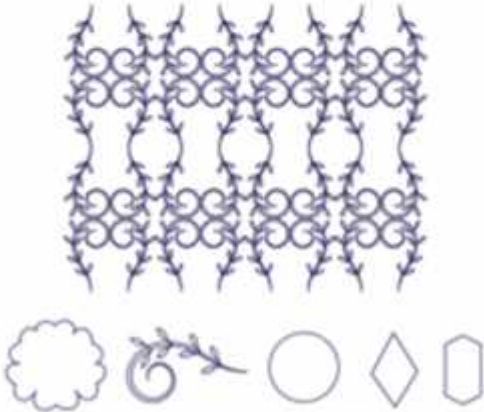


Tabla 4-4. Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta del Niño Rey de Reyes

Festividad: Rey de Reyes	
Elemento: Niño Rey de Reyes	
Características Estatua esculpida en madera por artesanos de la escuela quiteña, porta un vestido de una sola pieza, este puede ser de varios colores al igual que una banda que hace honor a su nombre y su característica corona de Rey de Reyes.	
Fotografía	Sistema modular
 <p>Figura 1-4. Niño Rey de Reyes <i>Fuente:</i> Wikipedia</p>	 <p>Figura 2-4. Abstracción y sistema modular corona Rey de Reyes. <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>
Abstracción	Gama Cromática
 <p>Figura 3-4. Abstracción y sistema modular corona. <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>	 <p>Figura 5-4. Abstracción cromática capa Rey de Reyes. <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p> <p>La gama cromática utilizada viene de uno de los trajes del niño Rey de reyes específicamente de su capa y corona.</p>

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota: Se considera el elemento más representativo de cada festividad.

Tabla 5-4. Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta Carnaval





Festividad: Carnaval	
Elemento: Rey del carnaval	
Características	
Carismático y muy amigable que viste una capa de seda con muchos brillantes y una corona con espejos y brillos.	
Fotografía	Sistema modular
 <p>Figura 6-4. Rey del carnaval <i>Fuente:</i> El Telégrafo</p>	 <p>Figura 7-4. Abstracción y sistema modular corona Rey del Carnaval. <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>
Abstracción	Gama Cromática
 <p>Figura 8-4. Abstracción y sistema modular Rey del Carnaval <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>	 <p>Figura 10-4. Abstracción cromática Rey del Carnaval <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p> <p>Las tonalidades utilizadas parten del traje del Rey del carnaval, de su corona y su capa.</p>

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota Se considera el elemento más representativo de cada festividad.

Tabla 6-4. Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta San Pedro-monumento Patrono.







Festividad: San Pedro	
Elemento: Patrono de San Pedro	
Características	
El monumento de San Pedro cuya altura total es de 21 m. se divisa desde todo punto de la ciudad. se localiza sobre la loma de lluglli que es una formación natural estratégicamente localizada: centro de Alausí.	
Fotografía	Sistema modular
 <p>Figura 11-4. Patrono de San Pedro <i>Fuente:</i> Pablo Lara Ch.</p>	 <p>Figura 12-4. Abstracción y sistema modular San Pedro. <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>
Abstracción	Gama Cromática
 <p>Figura 13-4. Abstracción y sistema modular monumento San Pedro <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>	 <p>Figura 15-4. Abstracción cromática monumento San Pedro <i>Realizado por:</i> Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p> <p>La cromática empleada en la abstracción del elemento y en las piezas gráficas tiene similitud con la figura arquitectónica y la tonalidad que más sobresale.</p>

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota Se considera el elemento más representativo de cada festividad.



Tabla 7-4. Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta San Pedro- toro.




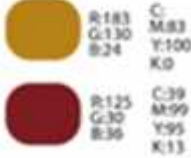
Festividad: San Pedro							
Elemento: Toro de pueblo							
Características							
Los toros elegidos para las corridas populares son los más puros de todo su rebaño y por ende este debe ser feroz y bravo con sus oponentes.							
Fotografía	Sistema modular						
 <p>Figura 16-4. Toro de Pueblo en una corrida. Fuente: Oscar Parraño.</p>	 <p>Figura 17-4. Abstracción y sistema modular cabeza toro. Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.</p>						
Abstracción	Gama Cromática						
 <p>Figura 18-4. Abstracción y sistema modular toro. Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.</p>	 <p>Figura 19-4. Toro pelaje. Fuente: Costa Santiago Molina N.</p>						
	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: middle;">●</td> <td>R:87 G:87 B:87</td> <td>C:73 M:67 Y:62 K:14</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: middle;">●</td> <td>R:12 G:12 B:12</td> <td>C:84 M:83 Y:73 K:78</td> </tr> </table> <p>Figura 20-4. Abstracción cromática pelaje toro. Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.</p> <p>La cromática que será empleada en las aplicaciones son tonalidades que tienen similitud con el animal y sus tonos que presenta</p>	●	R:87 G:87 B:87	C:73 M:67 Y:62 K:14	●	R:12 G:12 B:12	C:84 M:83 Y:73 K:78
●	R:87 G:87 B:87	C:73 M:67 Y:62 K:14					
●	R:12 G:12 B:12	C:84 M:83 Y:73 K:78					

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Nota Se considera el elemento más representativo de cada festividad.

Tabla 8-4. Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta de la Unidad Educativa Federico Gonzáles Suárez.


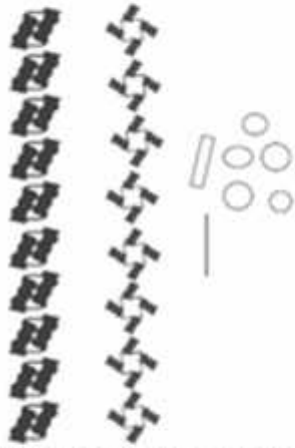




<p>Festividad: Gonzáles Suárez</p> <p>Elemento: Escudo y cromática de la institución</p> <p>Características Los colores del escudo son amarillo y vino, cuenta con varios elementos como una lámpara, un libro, y una colmena de abejas con un panal y en la parte superior del escudo una estrella color vino.</p>	
<p>Fotografía</p>  <p>UEFGS</p> <p>Figura 21-4. Escudo de la institución. Fuente: Facebook de la institución.</p>	<p>Sistema modular</p>  <p>Figura 22-4. Abstracción y sistema modular escudo. Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.</p>
<p>Abstracción</p>  <p>Figura 23-4. Abstracción y sistema modular escudo colegio. Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.</p>	<p>Gama Cromática</p>  <p>Figura 25-4. Abstracción cromática Gonzales Suarez. Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.</p> <p>La gama cromática utilizada parte de los colores representativos del escudo de la institución y del uniforme de sus estudiantes.</p>
<p>Figura 24-4. Escudo de la institución. Fuente: Facebook de la institución.</p>	

Realizado por Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota: Se considera el elemento más representativo de cada festividad.

Tabla 9-4. Identificación de elementos gráficos representativos de la fiesta Independencia.

Festividad: 13 de noviembre (Independencia)	
Elemento: Monumento a la libertad	
Características	
Es una mujer con vestido holgado que en su mano derecha sostiene una bandera flameante y en la otra una bayoneta.	
Fotografía	Sistema modular
	
<p>Figura 26-4. Monumento parque 13 de noviembre</p> <p>Fuente: Pablo Lara Ch</p>	<p>Figura 27-4. Abstracción y sistema modular bandera.</p> <p>Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>
Abstracción	Gana Cromática
	 <p>GADMC ALAUSI Grande y Solidario</p>
<p>Figura 28-4. Abstracción y sistema modular afiche festividades.</p> <p>Fuente: Damián Palacios.</p> <p>Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>	<p>Figura 30-4. Abstracción cromática escudo.</p> <p>Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p> <p>La cromática utilizada para la aplicación en piezas textiles es una abstracción de los colores del escudo del cantón.</p>

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota: Se considera el elemento más representativo de cada festividad.

4.4.1.1 Propuesta de marca para las aplicaciones textiles.

Considerando la colección de indumentaria y de aplicaciones gráficas que se realizan, es necesario la creación de una marca que respalde la identidad y originalidad de los diversos diseños creados.

Justificación propuesta de nombre para la marca de piezas gráficas

) Creación y sustento de la marca

Propuestas de fonotipo de la colección de piezas gráficas de las festividades.

Se realizó encuestas a las profesionales que anteriormente nos ayudaron con las entrevistas, historiadores encargados del archivo del cantón, considerando la importancia de los mismos como concedores del tema y terminologías que representen al cantón, entre los cuales están: Lic. Galo García Hidrobo, Lic. Cesar Pilco, Lic. Silvio Samaniego y la señora Isabel Castillo.

Encuesta de selección de nombre de la marca para las piezas gráficas

Cada uno de los términos presentados tienen relación con el cantón

Obligatorio

• Elija el nombre que considere que represente y vaya acorde a la colección de piezas gráficas de las festividades. *

- LAUSIES** Lausi o Alusi (Alausi), mayor que la nombrada, comprendía a las tribus de los Achupallas, Chanchanes, Chunchis, Zibambis, Tungas, Husuntos, Piñancayes y Fumailactas. EL nombre de este pueblo que es ALUSI, se dijo porque en la lengua de ellos quiere decir alusi, cosa de gran estima y querida
- 5 patrimonios** Este nombre es considerado por la importancia que tienen los patrimonios para el cantón y el reconocimiento que el mismo le da en el país: ferroviario, cultural, natural, arqueológico y agrícola.
- Pueblo mágico** Es un reconocimiento que al igual el cantón ha logrado obtener en cuanto corresponde. Alausi es el segundo destino en ser parte del Programa Pueblos Mágicos de Ecuador – 4 Mundos. Los atributos culturales y naturales complementados con la accesibilidad, seguridad y servicios complementarios lo colocan como un destino mágico y privilegiado que debe ser conocido por los visitantes nacionales y extranjeros.
- Matría** Término es utilizado con frecuencia por pueblos indígenas de América, como los mapuches, aymaras o quechuas. Donde se refiere matría al sustituir patria, por la nación donde la base es la mujer, de igual forma en el cantón es un término muy reconocido para hacer referencia a Alausi su historia su desarrollo y sus fiestas, por personajes conocedores de la historia del cantón gracias al libro Matría Alauseña.

Enviar

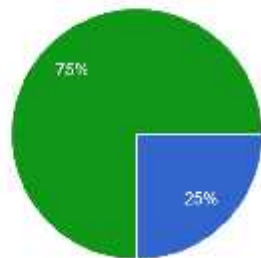
Figura 31-4. Encuesta para la selección de fonotipo.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Los resultados de la encuesta en la selección de nombre, arrojaron los siguientes resultados.

• Elija el nombre que considere que represente y vaya acorde a la colección de piezas gráficas de las festividades.

4 respuestas



- LAUSIES Lausi o Aushi (Mausi), mayor que la nombrada, comprendía a las tribus de los Achupallas, Chanchanos...
- 5 patrimonios Este nombre es considerado por la importancia que tienen los patrimonios para el cantón...
- Pueblo mágico Es un reconocimiento que al igual el cantón ha logrado este...
- Matría Término es utilizado con frecuencia por pueblos indígenas de A...

Gráfico 1-4. Resultado de la encuesta para la selección de fonotipo.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Encuesta de escogimiento de marca

Con la finalidad de seleccionar una marca adecuada a las piezas gráficas y que sustente un proceso de creación y representación con la colección de las festividades la selección y valoración de la marca la realizamos con la empresa creativa Puñunagraphics, con el ingeniero Diego Sáenz, Juan Sánchez y en el municipio con el ingeniero Johnny Merchán.

Figura 32-4. Encuesta escogimiento de marca.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Los resultados de escogimiento de marca arrojaron los siguientes resultados para la selección.

¿Qué marca le parece más atractiva?

4 respuestas

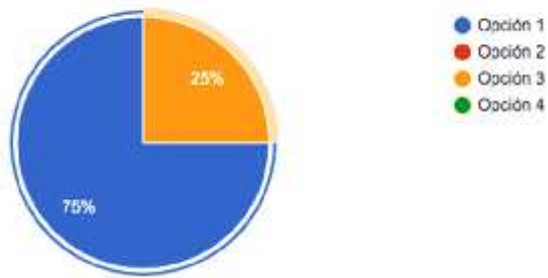


Gráfico 2-4. Resultados de las encuestas de escogimiento de marca (pregunta 1)

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Pregunta 3.

Tabla 12-4. Encuesta escogimiento de la marca pregunta 3.

Opción	Marca	Encuesta 1	Encuesta 2	Encuesta 3	Encuesta 4	Total
1	MA TRIA	5	3	5	5	18
2	MA TRI A	2	2	3	4	11
3	<i>Matria</i>	4	5	3	1	13
4	<i>Matria</i>	3	3	4	3	13

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota: Se consideran las respuestas de las encuestas



Figura 34-4. Portada, manual de marca.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

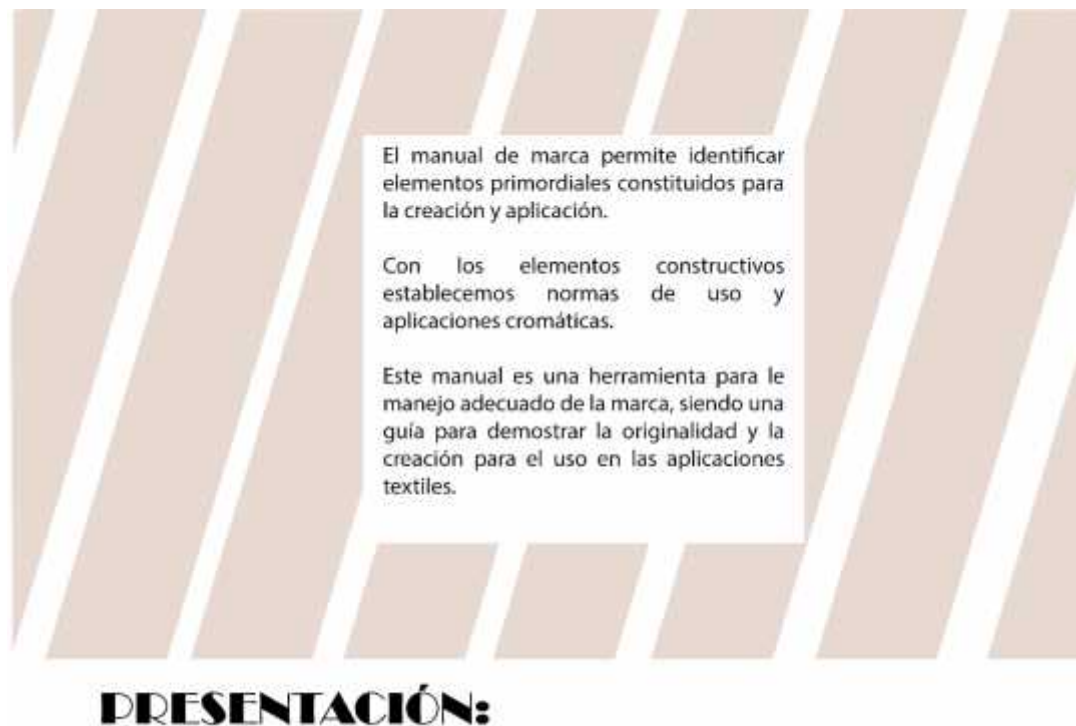


Figura 35-4. Presentación, manual de marca.



INTRODUCCIÓN:

Figura 36-4. Introducción, manual de marca.

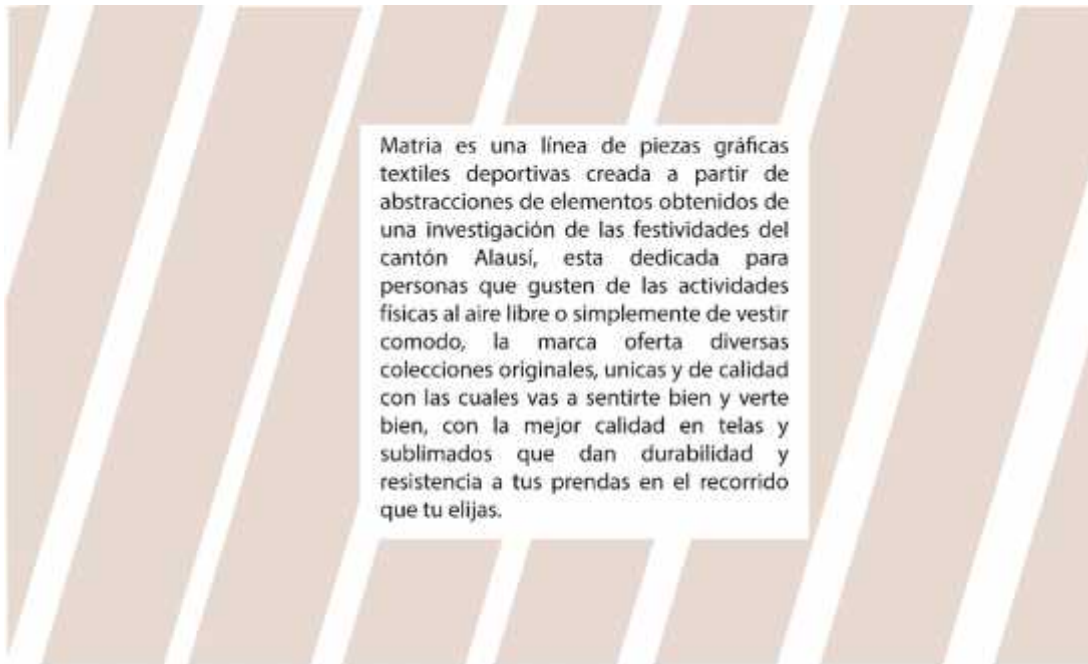
Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



OBJETIVOS DE LA MARCA:

Figura 37-4. Objetivos, manual de marca.

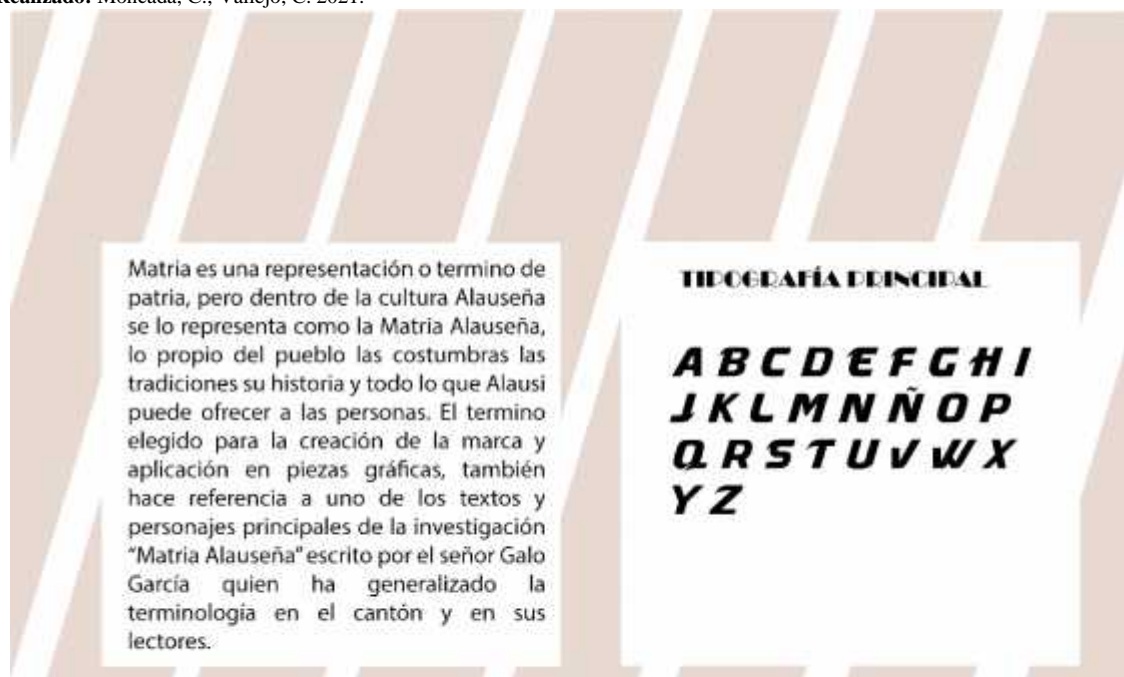
Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



PROMESA:

Figura 38-4. Promesa, manual de marca.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



FONOTIPO:

LOGOTIPO:

Figura 39-4. Fonotipo-logotipo, manual de marca.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



FONDOS EN LOS QUE SE PUEDE APLICAR LA MARCA:

Figura 40-4. Uso de cromática, manual de marca.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



SISTEMA MODULAR:

Figura 41-4. Sistema Modular, manual de marca.

Realizado: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

) Aplicación de los sistemas modulares en las prendas

Después de generar formas base acorde a los elementos de cada festividad se empleó el software de Adobe Photoshop para ir aplicando las diversas plantillas en las piezas propuestas, con la finalidad de ir adjudicando un color específico para cada colección.

Tabla 13-4. Aplicación textil colección festividades Rey de Reyes

Festividad: Rey de Reyes	Elemento: Niño Rey de Reyes
	Abstracción: Corona y banda
Aplicación en prendas deportivas	
Jersey y licra	
	
<p>Figura 42-4. Propuesta gráfica de jersey y licra festividad Rey de Reyes Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>	
Buso	Camiseta



Figura 43-4. Propuesta gráfica de buso festividad Rey de Reyes
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021



Figura 44-4. Propuesta gráfica de camiseta festividad Rey de Reyes
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Gorra



Figura 45-4. Propuesta gráfica de gorra festividad Rey de Reyes
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Realizado por: Vallejo, C.; Moncada, C. 2021
Nota Se utiliza un sistema modular en todas las prendas

Tabla 14-4. Aplicación textil colección festividades Carnaval-Rey del Carnaval

Festividad: Carnaval	Elemento: Rey del Carnaval
Abstracción: Corona del Rey	
Aplicación en prendas deportivas	
Jersey y licra	
	
<p>Figura 46-4. Propuesta gráfica de jersey y licra festividad Rey del Carnaval Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021</p>	
Buso	Camiseta



Figura 47-4. Propuesta gráfica de buso festividad Rey del Carnaval

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021



Figura 48-4. Propuesta gráfica de camiseta festividad Rey del Carnaval

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Gorra



Figura 49-4. Propuesta gráfica de gorra festividad Rey del Carnaval

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Realizado por: Vallejo, C.; Moncada, C. 2021

Nota Se utiliza un sistema modular en todas las prendas

Tabla 15-4. Aplicación textil colección festividades San Pedro- Monumento Patrono.

Festividad: Cantonización	Elemento: Patrono Abstracción: Corona- Llave
Aplicación en prendas deportivas	
Jersey y licra	
	
<p>Figura 50-4. Propuesta gráfica jersey y licra festividad San Pedro- Cantonización Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.</p>	
Buso	Camiseta



Figura 51-4. Propuesta gráfica buso festividad San Pedro- Cantonización.
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



Figura 52-4. Propuesta gráfica camiseta deportiva festividad San Pedro- Cantonización.
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Gorra



Figura 53-4. Propuesta gráfica gorra festividad San Pedro- Cantonización.
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota Se considera el elemento más representativo de cada festividad

Tabla 16-4. Aplicación textil colección festividades San Pedro-toro.

Festividad: Cantonización- Toros de pueblo	Elemento: toro
	Abstracción: cabeza-cornamenta
Aplicación en prendas deportivas	
Jersey y licra	
	
<p>Figura 54-4. Propuesta gráfica jersey y licra festividad San Pedro-Cantonización</p> <p>Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021 </p>	
Buso	Camiseta



Figura 55-4. Propuesta gráfica buso festividad San Pedro- Cantonización
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021



Figura 56-4. Propuesta gráfica camiseta deportiva festividad San Pedro- Cantonización
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Gorra



Figura 57-4. Propuesta gráfica gorra festividad San Pedro- Cantonización.
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota Se considera el elemento más representativo de cada festividad

Tabla 17-4. Aplicación textil colección festividades Gonzáles Suárez.

Festividad: Colegio Federico Gonzáles Suárez	Elemento: Escudo de la institución Abstracción: Panal y abejas
Aplicación en prendas deportivas	
Jersey y licra	
	
Buso	Camiseta

Figura 58-4. Propuesta gráfica de jersey y licra festividad Pregón del González Suárez.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



Figura 59-4. Propuesta gráfica de buso festividad Pregón del González Suárez
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021



Figura 60-4. Propuesta gráfica de camiseta festividad Pregón del González Suárez
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Gorra



Figura 61-4. Propuesta gráfica de gorra festividad Pregón del González Suárez
 Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Realizado por: Vallejo, C.; Moncada, C. 2021.

Nota Se utiliza un sistema modular en todas las prendas

Tabla 18-4. Aplicación textil colección festividades Independencia 13 de noviembre.

Festividad: Cantonización	Elemento: Patrono
Aplicación en prendas deportivas	Abstracción: Corona-Llave
Jersey y licra	
 <p data-bbox="427 1585 1220 1653">Figura 62-4. Propuesta gráfica jersey y licra festividad 13 de noviembre independencia.</p> <p data-bbox="427 1653 805 1680">Realizado por: Muroca, C.; Vallejo, C. 2021.</p>	
Buso	Camiseta



Figura 63-4. Propuesta gráfica buso festividad 13 de noviembre – Independencia.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.



Figura 64-4. Propuesta gráfica camiseta festividad 13 de noviembre – Independencia.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Gorra



Figura 65-4. Propuesta gráfica gorra festividad 13 de noviembre – Independencia.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota: Se considera el elemento más representativo de cada festividad

)] **Propuestas de packaging para las aplicaciones textiles.**

A parte de las propuestas textiles gráficas generadas, se realizó propuestas que ayudan a la distinción y manejo del producto para su futura transportación y distinción.

Bolsa de papel Kraft (Propuesta 1)



Figura 62-4. Packaging, bolsa de papel Kraft
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Bolsa de papel Kraft (Propuesta 2)



Figura 63-4. Packaging, bolsa de papel Kraft
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Caja de cartón edición festividades

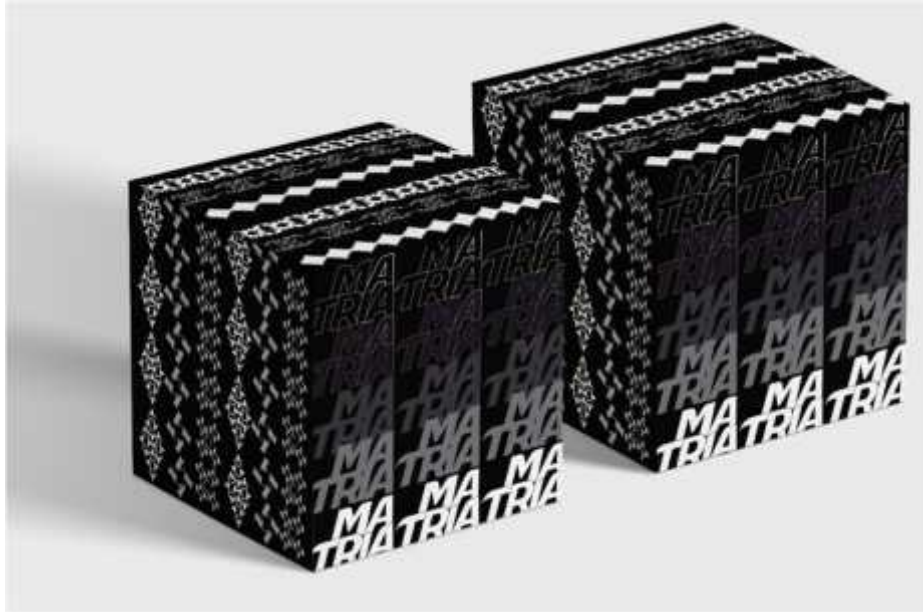


Figura 64-4. Packaging, caja de cartón
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Etiqueta de cartón Kraft



Figura 65-4. Packaging, etiqueta de cartón Kraft
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

J Propuestas de Publicidad

Considerando la finalidad y aplicación de las piezas graficas textiles se tomó en cuenta una publicidad BTL ya que lo que se busca es una mayor expansión publicitaria.

J) Retícula de creación para la publicidad.

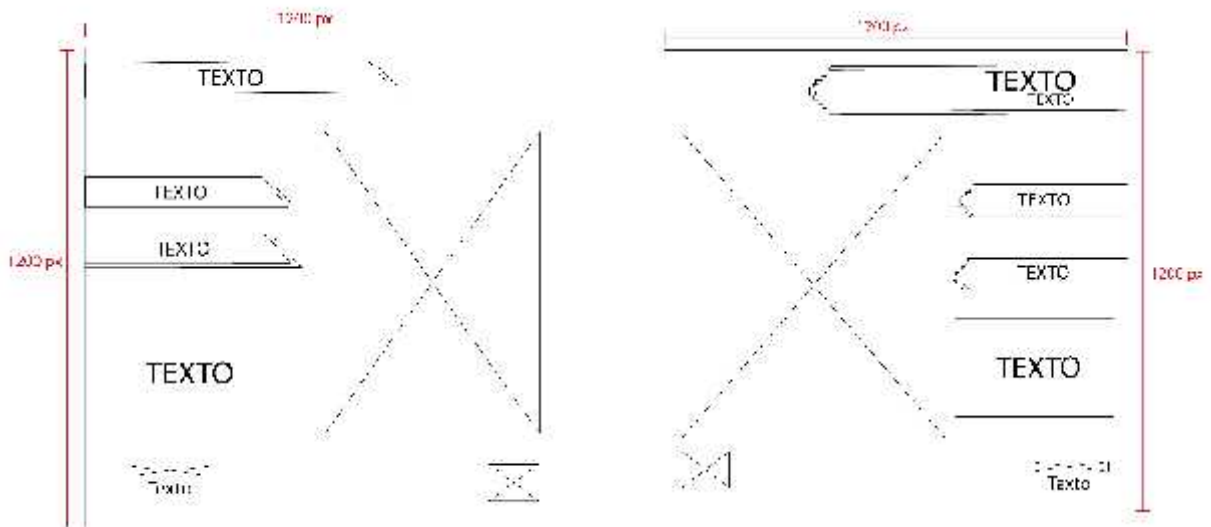


Figura 66-4. Retícula de creación publicidad, redes sociales, Facebook, Instagram.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

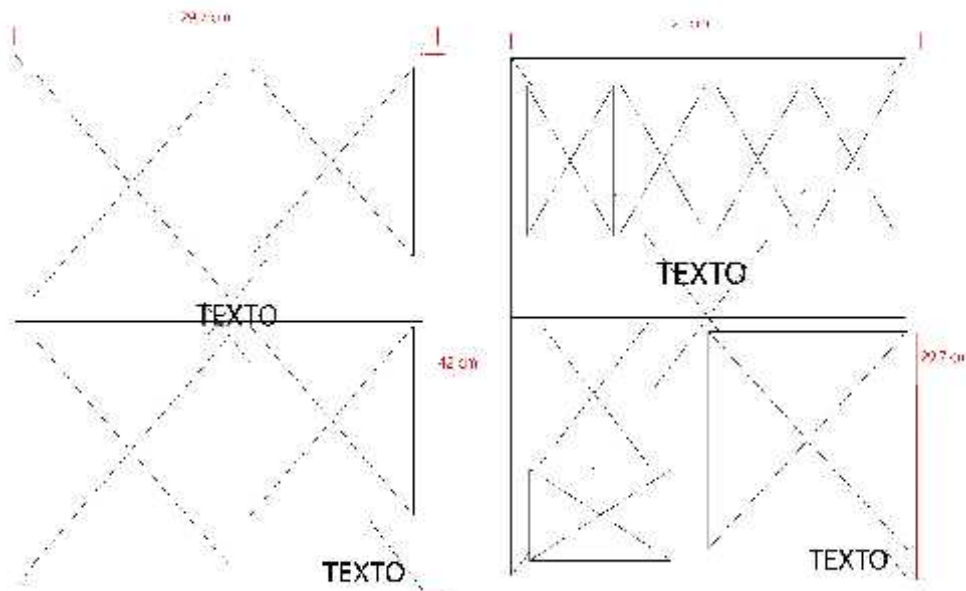


Figura 67-4. Retícula de creación publicidad física, Afiche, página de revista.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

Publicidad para Redes sociales (Facebook)

The advertisement features a dark blue background with a subtle pattern of white and gold floral motifs. At the top, a yellow banner with a black border contains the text **CAMISETA DEPORTIVA** in white, bold, sans-serif font. Below this, two more yellow banners with black borders contain the text **70% ALGODÓN** and **30% ELASTÁN** in white, bold, sans-serif font. The central focus is a short-sleeved sports jersey. The jersey is primarily dark blue with a repeating pattern of small white and gold floral designs. It has yellow trim on the collar, sleeves, and a diagonal sash across the front. The sash is yellow with a white border and contains the text **NIÑO REY DE REYES** in white, bold, sans-serif font. On the chest, there is a gold crown graphic with three fleur-de-lis on top and a red cross on the front. Above the crown, the words *Rey de Reyes* are written in a gold, cursive font. On the left sleeve, there is a small gold crown logo and the text **MA TRIA** in white, bold, sans-serif font. On the right sleeve, there is a similar gold crown logo and the text **MA TRIA** in white, bold, sans-serif font. At the bottom left, the **Alausi** logo is displayed, featuring a horizontal bar with green, white, and red segments above the word *Alausi* in a white, cursive font. At the bottom right, the **MA TRIA** logo is displayed in white, bold, sans-serif font.

Figura 68-4. Publicidad para Facebook
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Publicidad para Redes sociales (Instagram)



Figura 69-4. Publicidad para Instagram
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Publicidad física (página de revista formato a4)



Figura 70-4. Publicidad para revista
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Publicidad física (Afiche a3)



Figura 71-4. Afiche de colección de busos.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

4.5 Juzgar

El sentido principal que se genera en la fase de juzgar las creaciones de la colección de piezas gráficas es con la finalidad de saber si el diseño generado cumple con los objetivos establecidos, y las colecciones de las festividades gráficas expuestas comuniquen y publiciten al cantón, y a su vez puedan ofrecer originalidad en todas sus propuestas.

Tabla 19-4. Aplicación textil colección festividades.

CRITERIO	DEFINICION
ORIGINALIDAD	Que tan original es la idea y el diseño de los elementos, mejor aún si son abstracciones creadas a partir de formas base
LEGIBILIDAD	Que tan entendible es el diseño, si existe mayor legibilidad es más fácil para el observador captar el mensaje y percibir el diseño como tal
ARMONIA	Se puede resaltar ciertos elementos del diseño para darles una mayor importancia en la composición
REPRESENTATIVIDAD	Tiene que ser verídico y representar en función a la idea propuesta, es de suma importancia que el diseño este realizado para el público objetivo y se comunique de forma directa
USABILIDAD	El público hacia el cual está dirigido el diseño puede empezar a utilizarlo

Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021

Nota: Se considera elementos propios generados en la creación de las piezas gráficas

4.6 Hacer pruebas y poner en práctica

Para la fase de finalización del presente proyecto se escogió la técnica de impresión a la sublimación, para la reproducción de los sistemas modulares en las prendas, debido a que esta técnica nos permite replicar los diseños personalizados en diversos artículos además que en la actualidad es una de las empleadas.

) Proceso de sublimación en piezas textiles.



Figura 72-4. Impresión, corte, buso de colección festividad San Pedro.
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021



Figura 73-4. Impresión, corte, jersey de colección festividad Rey de Reyes
Realizado por: Moncada, C.; Vallejo, C. 2021.

CONCLUSIONES

) En el proceso de investigación e identificación de las festividades y sus elementos más representativos, para la abstracción iconológica del cantón y aplicación en piezas gráficas, se pudo determinar que en el cantón se organizan actos cívicos y culturales los cuales están complementados por la participación de elementos característicos que representa a la fiesta y son esenciales para el desarrollo o conocimiento de la misma.

) La generación de patrones modulares iconográficos que contienen sistemas gráficos encontrados en los diversos elementos considerados representativos de cada festividad, son representaciones que permiten obtener en las colecciones originalidad y una esencia cultural del cantón.

) En cuanto a las propuestas de la colección de ropa deportiva (buso, camiseta, jersey, licra, gorra) se concluye que mediante las abstracciones realizadas en las prendas se puede ir variando la forma gráfica de las diversas colecciones generadas. La utilización de la técnica de sublimación favorece al replicar las prendas, en cuanto a la realización de piezas gráficas de las festividades los artículos creados como propuestas son abstracciones básicas que generan patrones originales para la creación de la colección considerada en la investigación.

) El diseño del packaging y la publicidad (bolsas de papel Kraft, publicidad virtual y física) tienen un gran impacto en el público objetivo y por ello se concluye que mediante la creación de packaging y publicidad se genera una identidad propia del producto, además de brindar protección a las prendas da cierto realce y elegancia a la marca acorde se vaya manejando su estética.

RECOMENDACIONES

) La utilización de fuentes de información verídicas, confiables y reconocidas, físicas y digitales en el proyecto de titulación, genera la facilidad de la obtención de información en cuanto a datos relevantes de las festividades del cantón, historia e información fotográfica en las cuales se aprecia la interculturalidad y el enriquecimiento histórico que ha ido ganando el cantón y por la falta de reconocimiento las festividades han ido perdiendo mención y protagonismo cambiando la forma de organización y desarrollo de las mismas. La implementación de técnicas e instrumentos de investigación como las entrevistas, los fichajes son eficientes para ordenar información nueva y original permiten conocer más a detalle el tema tratado, y obtener datos eficaces y precisos.

) Se recomienda la promoción de las identidades culturales que posee Ecuador, puesto que en la actualidad la pérdida de cultura y la adopción de extranjerismos han ido cambiando los aspectos generales en la sociedad, una vez solucionado este inconveniente se puede decir que el público objetivo tendrá los conocimientos, legibilidad y distinción necesarios para el reconocimiento de la marca

) El aprecio por los rasgos culturales propios es un aspecto que no se puede dejar de por medio, las aplicaciones gráficas, objetos aplicativos y diferentes soportes que tienen una funcionalidad publicitaria son medios que ayudan a representar y exponer valores en los cuales se busca la asociación del público con la marca o con una identidad en este caso mediante la utilización de patrones o sistemas modulares buscamos exponer elementos propios generando originalidad en elementos encontrados en el desarrollo de las festividades.

) Se recomienda la creación de artículos alusivos con la generación de identidad, con la finalidad de mejorar la forma estética de la producción de las piezas gráficas.

GLOSARIO

Pluricultural: situación de una colectividad o sociedad en cuyo seno coexiste una variedad de culturas.

Matria: ha sido adoptado como sinónimo de nación o patria.

Tipología: estudio de los tipos o modelos que se usan para clasificar en diversas ciencias o disciplinas científicas.

Nudos: son “macizos montañosos” que al unir los distintos ramales de la cordillera separan y forman las hoyas.

Composición: formación de un todo o un conjunto unificado uniendo con cierto orden una serie de elementos.

Triada: grupo de tres elementos o seres que tienen un vínculo particular.

Packaging: es la ciencia, el arte y la tecnología de inclusión o protección de productos para la distribución, el almacenaje, la venta, y el empleo.

Sintético: que se obtiene mediante síntesis.

Proyectual: serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia.

Calendarización: fijar anticipadamente las fechas de ciertas actividades a lo largo de un período.

Sublimación: es un proceso en el cual la tinta en el papel es impresa por medio de calor a la tela o artículo, pasando de estado sólido a estado gaseoso.

BIBLIOGRAFÍA

BELLVER, Elena., *Trajes típicos del Ecuador*[blog]. [Consulta: 09 diciembre 2020]. Disponible en: <https://locuraviajes.com/trajes-tipicos-del-ecuador/>

BOADA, Nerea. *Publicidad en redes sociales: qué es, ventajas y beneficios* [blog]. [Consulta: 13 diciembre 2020]. Disponible en: <https://n9.cl/3z7yf>

BON, María. *Papel Kraft: qué es y para qué se utiliza* [blog]. [Consulta: 12 diciembre 2020]. Disponible en: <https://blog.digitalpapel.com/papel-kraft-que-es-y-para-que-se->

CASTILLO, J., *Monografías del cantón Alausi, Riobamba-Ecuador*, 1940, pp.359-365.

GAÑAN FERNÁNDEZ, Víctor Manuel. *La importancia de la publicidad en las redes sociales* [blog]. [Consulta: 13 diciembre 2020]. Disponible en: https://blog.servilia.com/la-importancia-de-la-publicidad-en-las-redes-sociales/?fbclid=IwAR1CBe_iU39SX-N3sYayCYGPavQ8uKhSXp64eR9LbjPuiwMWPJbhaBoMrRY

GARCÍA, G., *El alma de la patria Alauseña*, Alausí- Ecuador: Artes Gráficas SILVA,2004. ISBN 9978-43-686-3, pp. 20-24.

GARCÍA, G., *100 años de constancia” SOCIEDAD DE OBREROS DE ALAUSI”*, Alausí- Ecuador: Artes Gráficas SILVA ISBN 978-9942-766-1, pp.

GARCÍA, Iván. *Definición de Packaging* [blog]. [Consulta: 12 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.economiasimple.net/glosario/packaging?fbclid=IwAR0PvTx4C6M7W9ecAccPEMRs4kXF8YlXqZ0m1upSMWPzxBS2RNx4CP1Fzvg>

GIRALDO, Valentina. *Descubre qué es la publicidad, para qué sirve y cómo influye en la sociedad* [blog]. [Consulta: 13 diciembre 2020]. Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/#:~:text=La%20publicidad%20es%20la%20herramienta,una%20empresa%20en%20el%20mercado.&text=La%20publicidad%20forma%20parte%20de%20nuestras%20vidas.>

HERRERA, A., *Retrato histórico de un pueblo*, Alausí-Ecuador: Municipio de Alausí ,2001. ISBN: 9978921788, pp.10-59.

HERVAS CERVERA, José. *Los usos que podemos darle al papel Kraft* [blog]. [Consulta: 12 diciembre 2020]. Disponible en: <https://bolsaspapelregaloycintas.es/blog/los-usos-que-podemos-darle-al-papel-kraft/>

JAUREGUI, Ana. *Envase, Packaging y Embalaje: Diferencias* [blog]. [Consulta: 11 diciembre 2020]. Disponible en: <https://n9.cl/g5qq6>

MANCERO SALAZAR, Elvis Guillermo. Creación de art toys y difusión de la fiesta de Parroquialización de la parroquia Licán. [En línea], (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo .2019. [Consultada: 2020-11-17], Disponible en: <https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13613>

MUÑIZ, R. *Marketing en el Siglo XXI*. [en línea]. 5ª Edición. Madrid-España: CEF, 2019. [Consulta: 10 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.marketing-xxi.com/Marketing-siglo-xxi.html>

PEREIRA, J., *La Fiesta popular tradicional del Ecuador*, Quito-Ecuador: Fondo Editorial Ministerio de Cultura, 2009. ISBN 978-9978-92-717-5, pp.11-16.

PILCO, C., *Festividades del cantón Alausí e historia del colegio Federico Gonzales Suarez. Entrevista* [grabación sonora], 2020.

RAMÍREZ, Y., *LAS FIESTAS POPULARES TRADICIONALES, REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES*. [en línea], 2015, (España) [Consulta: 09 diciembre 2020]. ISSN: 2254-7630. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>

SAMANIEGO, S., *Festividades del cantón Alausí e historia. Entrevista* [grabación sonora], 2020.

SILVESTRE, Laura. *Embalaje primario, secundario y terciario. ¿son lo mismo? ¿en qué se diferencian?* [Blog]. [Consulta: 11 diciembre 2020]. Disponible en: https://kartox.com/blog/embalaje-primario-secundario-y-terciario/?fbclid=IwAR1yR8tpwmr0N5xH3OQhqC8p4IAI1v6A1vYESIZhCOud_3zhfmDwpL3bi0

SUÁREZ, Gabriel. *Qué es el Packaging* [blog]. [Consulta: 12 diciembre 2020]. Disponible en: https://codigovisual.wordpress.com/2009/07/06/que-es-el-packaging/?fbclid=IwAR2bPHiKpc7aR5_1ADonmcis_j-1DBPYRiCXCD5SpvG1zxcoox6W9Rz9szIutiliza/?fbclid=IwAR1F0RZ6luU6d8Ak0H06UsqglG0rm__tEhBKnhQO9qzCurJXXCCmk-K_1h0

TELLO, María Fernanda & LOPEZ, Alexandra Isabel. Creación de una Marca y su Línea Casual de Bolsos para Jóvenes Aplicando Elementos del Diseño Presentes en la Fauna Ecuatoriana. [En línea], (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo .2010. pp. 23. [Consultada: 2020-11-17], Disponible en: <https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1546>

WONG, W., *Principios del diseño en color*, Barcelona-España: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1988. ISBN 84-252-1377-0, pp.33-51

WONG, W., *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*, Barcelona-España: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1986. ISBN 84-252-0926-9, pp.11-17.

ANEXOS:

ANEXO A: FICHAS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE POPULAR: Rey de Reyes		Festividad del cantón <input type="checkbox"/>		Festividad común en el país <input checked="" type="checkbox"/>		001	
FECHA CELEBRACIÓN: 6 de enero							
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:				<input type="text"/>			
Transcurre en días laborables o festivos:				<input checked="" type="checkbox"/>			
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:							
Día -Mañana/ Tarde/Noche							
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:							
Bendiciones -personales, animales							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
¿Qué se pretende con ellos?							
Se pretende conmemorar a los símbolos característicos del nacimiento de Jesús y la idealización de la llegada de los reyes							
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES: Nombre con el que se conocen.							
Pesebre del nacimiento del niño Jesús							
Humanos o peles.							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Descripción de su indumentaria.							
Es una mezcla colorida de diversos trajes entre los cuales se encuentran los que hacen alusión a la época y otros que van acorde a las danzas que complementan el pase.							
Acciones que realizan o soportan							
Una caminata larga en la cual se van repartiendo dulces o víveres al compás de la música.							
Hacen crítica o sátira social.							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
ASPECTOS MUSICALES:							
Instrumentos que se utilizan.							
Instrumentos acústicos, viento , percusión							
Añavoces							
Si acuden bandas de música.							
Si.		No.		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
DANZAS:							
Tipo de danzas rituales							
Las danzas populares o folklóricas							
¿Quiénes las interpretan?							
Agrupaciones de danza, grupos de estudiantes.							
BAILES:							
Lugar donde se realizan							
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Tipo de bailes más comunes,							
San Juanitos, folklóricos, cachullapi							
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:							
encierro, capea, con fuego, corridas profesionales							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:							
Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
GASTRONOMÍA:							
Especialidades gastronómicas de la fiesta							
roscón de reyes							
ORGANIZADORES:							
Grupo que se encarga del festejo.							
Instituciones educativas							
FINANCIACIÓN:							
subastas, pujas, colectas, rifas, multas							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
FUENTES INFORMATIVAS:							
archivos, libros, revistas, folletos, programas							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Orales: Informantes							
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:							
Cosechas agrícolas y época de su recolección.							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Artesanías.							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otras.							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

NOMBRE POPULAR: Carnaval		Festividad del cantón <input type="checkbox"/>		Festividad común en el país <input checked="" type="checkbox"/>		002	
FECHA: 16 al 17 de febrero precede a la Cuaresma y por		DANZAS:					
CELEBRACIÓN: tanto depende de la fecha de Pascua		Tipo de danzas rituales					
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:		Las danzas populares o folklóricas, culturales e improvisadas					
Transcurre en días laborables o festivos: <input checked="" type="checkbox"/>		¿Quiénes las interpretan?					
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:		Agrupaciones de danza: grupos de diversos barrios, sectores, ciudades, colegios, etc.					
Día -Mañana/Tarde/Noche		BAILES:					
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		Lugar donde se realizan					
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:		calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas					
Bendiciones -personales, animales		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
¿Qué se pretende con ellos?		Tipo de bailes más comunes:					
Se pretende dar continuación con una festividad en la cual hay un derecho cultural y económico que se a logrado categorizar como una de las mas grandes en el país		San Juanitos, folklóricos, cachullapi					
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:		PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:					
Nombre con el que se conocen.		encierro, capea, con fuego, corridas profesionales					
Rey del Carnaval, La mamá Negra, diablo huma, diablo de lata, el cazador y el lobo, el payaso.		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Humanos o peles.		INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:					
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos					
Descripción de su indumentaria.		<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Es una mezcla colorida de diversos trajes llenos de lentejuelas y adornos que los hacen mas atractivos y la variedad entre los trajes típicos de la sierra y la costa		GASTRONOMÍA:					
Acciones que realizan o soportan		Especialidades gastronómicas de la fiesta					
Diversas coreografías coordinadas con música y movimientos por un trayecto específico.		Cuy asado, tortillas de papa, pollo asado					
Hacen crítica o sátira social.		ORGANIZADORES:					
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		Grupo que se encarga del festejo.					
ASPECTOS MUSICALES:		Municipalidad del cantón					
Instrumentos que se utilizan.		FINANCIACIÓN:					
Bombos, tambores, saxofones, trombón, platillos Altavoces		subastas, pujas, colectas, rifas, multas					
Si acuden bandas de música.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Si. No.		FUENTES INFORMATIVAS:					
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		archivos, libros, revistas, folletos, programas					
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		Orales: Informantes					
		<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>					
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:		Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input type="checkbox"/>					
Ganadería Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.		<input checked="" type="checkbox"/>					
Ariasanias.		<input checked="" type="checkbox"/>					
Otras.		<input checked="" type="checkbox"/>					

NOMBRE Pregón de la Unidad Educativa POPULAR: Federico Gonzales Suarez		Festividad del cantón <input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país <input type="checkbox"/>	003			
FECHA 13 de abril CELEBRACIÓN: Si no es actual, año en que dejó de celebrarse: <input type="text"/>		DANZAS: Tipo de danzas rituales: Las danzas populares o folklóricas <input type="text"/>					
Transcurre en días laborables o festivos: <input checked="" type="checkbox"/>		¿Quiénes las interpretan? grupos de estudiantes. <input type="text"/>					
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:							
Día -Mañana/Tarde/Noche							
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">x</td> <td style="width: 33%;">x</td> <td style="width: 33%;">x</td> </tr> </table>					x	x	x
x	x	x					
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS: Bendiciones -personales, animales <input checked="" type="checkbox"/>							
¿Qué se pretende con ellos ? Conmemorar la creación y fundación de la institución. <input type="text"/>							
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES: Nombre con el que se conocen. Gonzalinos <input type="text"/>							
Humanos o peleles. <input checked="" type="checkbox"/>							
Descripción de su indumentaria. Pantalón y camisa color caqui con botas de estilo militar boina y bufanda de los colores de la institución. <input type="text"/>							
Acciones que realizan o soportan Actos solemnes y culturales. <input type="text"/>							
Hacen crítica o sátira social. <input checked="" type="checkbox"/>							
ASPECTOS MUSICALES: Instrumentos que se utilizan. Instrumentos acústicos, viento, percusión. Altavoces <input type="text"/>							
Si acuden bandas de música. Si. No. <input checked="" type="checkbox"/>							
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas. <input checked="" type="checkbox"/>							
BAILES: Lugar donde se realizan calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de bailes más comunes. San Juanitos, folklóricos, cachullapi <input type="text"/>							
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS: encierro, capea, con fuego, corridas profesionales <input type="checkbox"/>							
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES: Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos <input type="checkbox"/>							
GASTRONOMÍA: Especialidades gastronómicas de la fiesta <input type="text"/>							
ORGANIZADORES: Grupo que se encarga del festejo. Institución educativa. Directiva <input type="text"/>							
FINANCIACIÓN: subastas, pujas, colectas, rifas, multas <input type="checkbox"/>							
FUENTES INFORMATIVAS: archivos, libros, revistas, folletos, programas: <input checked="" type="checkbox"/>							
Orales: Informantes <input checked="" type="checkbox"/>							
ACTIVIDADES ECONÓMICAS Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input type="checkbox"/>							
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso. <input type="checkbox"/>							
Artesanías. <input type="checkbox"/>							
Otras. <input checked="" type="checkbox"/>							

NOMBRE POPULAR: Pumallacta Fiestas de Parroquialización		Festividad del cantón <input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país <input type="checkbox"/>	004								
FECHA CELEBRACIÓN: 17 de abril		DANZAS:										
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:		Tipo de danzas rituales										
Transcurre en días laborables o festivos: <input checked="" type="checkbox"/>		Las danzas populares o folklóricas										
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:		¿Quiénes las interpretan?										
Día -Mañana/Tarde/Noche		Grupos de baile, habitantes de la parroquia										
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	BAILES:							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>										
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:		Lugar donde se realizan										
Bendiciones -personales, animales		calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas										
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>										
¿Qué se pretende con ellos?		Tipo de bailes más comunes:										
Se pretende festejar la fecha en se convirtieron en parroquia de Alausí.		San Juanito, cachullapi										
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:		PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:										
Nombre con el que se conocen.		encierro, capea, con fuego, corridas profesionales										
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Descripción de su indumentaria.		INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:										
Vestimenta forma e informal dependiendo del desarrollo de los diversos eventos que se realicen.		Reales caballos, gallos, cerdos, gansos										
Acciones que realizan o soportan.		<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Reuniones con los habitantes de la parroquia, actos cívicos y culturales.		GASTRONOMÍA:										
Hacen crítica o sátira social.		Especialidades gastronómicas de la fiesta										
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	cuy asado								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
ASPECTOS MUSICALES:		ORGANIZADORES:										
Instrumentos que se utilizan.		Grupo que se encarga del festejo.										
Instrumentos acústicos, viento, percusión		Autoridades directivas de la Parroquia										
Altavoces		FINANCIACIÓN:										
Si acuden bandas de música.		subastas, pujas, colectas, rifas, multas										
Si. No		<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUENTES INFORMATIVAS:								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.		archivos, libros, revistas, folletos, programas										
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>										
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Orales: Informantes							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>										
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>											
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:		Cosechas agrícolas y época de su recolección.										
<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>												
<input type="checkbox"/>												
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.		<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>												
Artesanías.		<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>												
Otras.		<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/>							
<input checked="" type="checkbox"/>												

NOMBRE POPULAR: Semana santa		Fiestividad del cantón <input type="checkbox"/>	Fiestividad común en el país <input checked="" type="checkbox"/>	005						
FECHA: Marzo- Fecha móvil		DANZAS:								
CELEBRACIÓN: Si no es actual, año en que dejó de celebrarse: <input type="text"/>		Tipo de danzas rituales <input type="text"/>								
Transcurre en días laborables o festivos: <input checked="" type="checkbox"/>		¿Quiénes las interpretan? <input type="text"/>								
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:		BAILES:								
Día -Mañana/Tarde/Noche		Lugar donde se realizan calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas								
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:		Tipo de bailes más comunes. <input type="text"/>								
Bendiciones -personales, animales <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
¿Qué se pretende con ellos?		encierro, capea, con fuego, corridas profesionales <input type="text"/>								
Conmemorar el periodo de cuaresma <input type="text"/>		INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:								
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES: Nombre con el que se conocen.		Reales caballos, gallos, cerdos, gansos <input type="text"/>								
Cucuruchos		GASTRONOMÍA:								
Humanos o peleles. <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especialidades gastronómicas de la fiesta <input type="text"/>						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Descripción de su indumentaria.		ORGANIZADORES:								
Consiste en una bata grande y larga con una especie de máscara en forma de cono de color morado y un bastón grande de madera que va a la altura de la cabeza		Grupo que se encarga del festejo. <input type="text"/>								
Acciones que realizan o soportan		Iglesia cristiana de la localidad <input type="text"/>								
Cargan a los Santos que salen a las procesiones que se realizan.		FINANCIACIÓN:								
Hacen crítica o sátira social. <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	subastas, pujas, colectas, rifas, multas <input type="text"/> <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/>						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
ASPECTOS MUSICALES:		FUENTES INFORMATIVAS:								
Instrumentos que se utilizan.		archivos, libros, revistas, folletos, programas <input type="text"/> <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>								
Instrumentos acústicos, viento, percusión		Orales: Informantes <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/>								
Altavoces		ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:								
Si acuden bandas de música. Sí. No. <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input checked="" type="checkbox"/>						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas. <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso: <input type="text"/>					
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								
		Artesanías. <input checked="" type="checkbox"/>								
		Otras. <input checked="" type="checkbox"/>								

NOMBRE POPULAR: Pistishi Fiestas de Parroquialización		Festividad del cantón: <input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país: <input type="checkbox"/>	006
FECHA CELEBRACIÓN: 21 de mayo		DANZAS:		
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse: <input type="text"/>		Tipo de danzas rituales		
Transcurre en días laborables o festivos: <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Las danzas populares o folklóricas, culturales"/>		
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:				
Día -Mañana/Tarde/Noche				
x	x	x		
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:				
Bendiciones -personales, animales				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
¿Qué se pretende con ellos?				
<input type="text" value="Conmemora el desarrollo del pueblo convirtiéndose en parroquia, rendir tributo a la parroquia."/>				
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:				
Nombre con el que se conocen.				
<input type="text"/>				
Humanos o peles.				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Descripción de su indumentaria.				
<input type="text" value="Vestimenta forma e informal dependiendo del desarrollo de los diversos eventos que se realicen"/>				
Acciones que realizan o soportan				
<input type="text" value="Reuniones con los habitantes de la parroquia, actos cívicos y culturales"/>				
Hacen crítica o sátira social.				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
ASPECTOS MUSICALES:				
Instrumentos que se utilizan.				
<input type="text" value="Instrumentos acústicos, viento, percusión"/>				
Altavoces				
<input type="text" value=""/>				
Si acuden bandas de música.				
Sí. No.				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
BAILES:				
Lugar donde se realizan				
<input type="text" value="calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Tipo de bailes más comunes.				
<input type="text" value="San Juanitos, folklóricos, cachullapi"/>				
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:				
<input type="text" value="encierro, capea, con fuego, corridas profesionales"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:				
<input type="text" value="Reales caballos, gallos, cerdos, gansos"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
GASTRONOMÍA:				
<input type="text" value="Especialidades gastronómicas de la fiesta"/>				
<input type="text" value="Gallina de campo, cuy asado"/>				
ORGANIZADORES:				
<input type="text" value="Grupo que se encarga del festejo."/>				
<input type="text" value="Autoridades Parroquiales"/>				
FINANCIACIÓN:				
<input type="text" value="subastas, pajas, colectas, rifas, multas"/>				
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
FUENTES INFORMATIVAS:				
<input type="text" value="archivos, libros, revistas, folletos, programas"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Orales: Informantes				
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>				
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:				
<input type="text" value="Cosechas agrícolas y época de su recolección."/>				
<input type="checkbox"/>				
Ganadería: Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso				
<input type="checkbox"/>				
Artesanías:				
<input checked="" type="checkbox"/>				
Otras:				
<input checked="" type="checkbox"/>				

NOMBRE Popular: Multitud Fiestas de Parroquialización		Festividad del cantón <input checked="" type="checkbox"/> Festividad común en el país <input type="checkbox"/>		007
FECHA: 5 de junio		DANZAS:		
CELEBRACIÓN:		Tipo de danzas rituales		
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:		Las danzas populares o folklóricas, culturales		
Transcurre en días laborables o festivos: <input checked="" type="checkbox"/>		¿Quiénes las interpretan?		
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:		Agrupaciones de danza, grupos de estudiantes, habitantes de la parroquia.		
Día -Mañana/Tarde/Noche		BAILES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lugar donde se realizan	
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:		calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas		
Bendiciones -personales, animales		<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Qué se pretende con ellos?		Tipo de bailes más comunes:		
Commemora el desarrollo del pueblo convirtiéndose en parroquia, rendir tributo a la parroquia.		San Juanitos, folklóricos, cachullapi		
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:		PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:		
Nombre con el que se conocen.		encierro, capea, con fuego, corridas profesionales		
Humanos o peleles.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Descripción de su indumentaria.		INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:		
Vestimenta forma e informal dependiendo del desarrollo de los diversos eventos que se realicen		Reales caballos, gallos, cerdos, gansos		
Acciones que realizan o soportan		<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		
Reuniones con los habitantes de la parroquia, actos cívicos y culturales		GASTRONOMÍA:		
Hacen crítica o sátira social.		Especialidades gastronómicas de la fiesta		
<input checked="" type="checkbox"/>		Gallina de campo, pollo.		
ASPECTOS MUSICALES:		ORGANIZADORES:		
Instrumentos que se utilizan.		Grupo que se encarga del festejo.		
Instrumentos acústicos, viento, percusión		Autoridades Parroquiales		
Altavoces		FINANCIACIÓN:		
Si acuden bandas de música.		subastas, pujas, colectas, rifas, multas		
Si. No.		<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		FUENTES INFORMATIVAS:		
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.		archivos, libros, revistas, folletos, programas		
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Orales: Informantes		<input checked="" type="checkbox"/>		
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:		Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input type="checkbox"/>		
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso. <input type="checkbox"/>		Artesanías. <input checked="" type="checkbox"/>		
Otras. <input checked="" type="checkbox"/>				

NOMBRE POPULAR: Corpus Christi (parroquia Achupallas) Festividad del cantón <input type="checkbox"/> Festividad común en el país <input checked="" type="checkbox"/>		008					
FECHA CELEBRACIÓN: 15 de junio		DANZAS:					
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse: <input type="text"/>		Tipo de danzas rituales					
Transcurre en días laborables o festivos: <input checked="" type="checkbox"/>		Danzantes autóctonos, comparsas, festivales de danza por la iglesia católica, destinada a celebrar la eucaristía.					
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:		¿Quiénes las interpretan?					
Día -Mañana/Tarde/Noche		Agrupaciones de danza, grupos de estudiantes.					
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	BAILES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:		Lugar donde se realizan					
Bendiciones -personales, animales		calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas					
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
¿Qué se pretende con ellos?		Tipo de bailes más comunes.					
Lo religioso, lo social, lo político, lo cultural en la celebración erigida al cuerpo y la sangre de Cristo. Se considera una fiesta impuesta por la iglesia católica, destinada a celebrar la eucaristía.		San Juanitos, folklóricos, cachullapi					
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:		PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:					
Nombre con el que se conocen		encierro, capea, con fuego, corridas profesionales.					
Danzantes- Bailarines		<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Humanos o peleles.		INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:					
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reales caballos, gallos, cerdos, gansos			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Descripción de su indumentaria.		<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Es una mezcla colorida de diversos trajes entre los cuales se encuentran los que hacen alusión a la época y otros que van acorde a las danzas.		GASTRONOMÍA:					
Acciones que realizan o soportan		Especialidades gastronómicas de la fiesta					
van bailando tramos largos hasta llegar a una tarima final.		preparación del champús (bebida de maíz y mote), cuy asado, pollo asado, caldo de gallina de campo.					
Hacen crítica o sátira social.		ORGANIZADORES:					
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Grupo que se encarga del festejo.			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
ASPECTOS MUSICALES:		Instituciones religiosas, autoridades de la ciudad					
Instrumentos que se utilizan.		FINANCIACIÓN:					
Instrumentos acústicos, viento, percusión		subastas, pujas, colectas, rifas, multas					
Altavoces		<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Si acuden bandas de música.		FUENTES INFORMATIVAS:					
<table border="1"> <tr> <td>Si.</td> <td>No.</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Si.	No.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	archivos, libros, revistas, folletos, programas	
Si.	No.						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.		<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Orales: Informantes		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Cosechas agrícolas y época de su recolección.		<input type="checkbox"/>					
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.		<input type="checkbox"/>					
Artesanías.		<input type="checkbox"/>					
Otras.		<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<input checked="" type="checkbox"/>							

NOMBRE POPULAR: Achupallas Patrono San Juan		Festividad del cantón	<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país	<input type="checkbox"/>	009
FECHA: 24 de junio						
CELEBRACIÓN:						
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:						
Transcurre en días laborables o festivos:		<input checked="" type="checkbox"/>				
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:						
Día -Mañana/Tarde/Noche						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:						
Bendiciones -personales, animales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
¿Qué se pretende con ellos?						
Se pretende festejar en conjunto con los habitantes y las personas que deseen llegar a la parroquia para disfrutar con las diversas actividad que se cumplen.						
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES: Nombre con el que se conocen.						
Humanos o peceles.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Descripción de su indumentaria.						
Es una mezcla colorida de diversos trajes y vestimenta que combinan la formalidad con la informalidad.						
Acciones que realizan o soportan						
Diversas actividad que se realizan en la parroquia						
Hacen crítica o sátira social.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
ASPECTOS MUSICALES:						
Instrumentos que se utilizan.						
Instrumentos acusticos, viento , percusión						
Altavoces						
Si acuden bandas de música.						
Si. No.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
DANZAS:						
Tipo de danzas rituales						
Las danzas populares o folklóricas						
¿Quiénes las interpretan?						
Agrupaciones de danza, grupos de estudiantes.						
BAILES:						
Lugar donde se realizan						
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de bailes más comunes.						
San Juanitos, folklóricos, cachullapi						
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:						
encierro, capea, con fuego, corridas profesionales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:						
Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos						
<input checked="" type="checkbox"/>						
GASTRONOMÍA:						
Especialidades gastronómicas de la fiesta						
Hormado, cuy asado, pollo asado, papas						
ORGANIZADORES:						
Grupo que se encarga del festejo.						
Instituciones educativas, Autoridades parroquiales						
FINANCIACIÓN:						
subastas, pujas, colectas, rifas, multas						
<input type="checkbox"/>						
FUENTES INFORMATIVAS:						
archivos, libros, revistas, folletos, programas						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Orales: Informantes						
<input checked="" type="checkbox"/>						
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:						
Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input type="checkbox"/>						
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso. <input type="checkbox"/>						
Artesanías. <input checked="" type="checkbox"/>						
Otras. <input checked="" type="checkbox"/>						

NOMBRE POPULAR: San Juan Bautista (Tixán)		Festividad del cantón	<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país	<input type="checkbox"/>	010
FECHA CELEBRACIÓN: 21 al 24 de junio						
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:						
Transcurre en días laborables o festivos:		<input checked="" type="checkbox"/>				
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:						
Día -Mañana/Tarde/Noche						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:						
Bendiciones -personales, animales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
¿Qué se pretende con ellos?						
Venerar y festejar a las santidades de cada parroquia						
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:						
Nombre con el que se conocen:						
Danzantes:						
Humanos o peles.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Descripción de su indumentaria,						
Trajes típicos de la zona, también zamarros y faldas coloridas						
Acciones que realizan o soportan						
Desfiles y comparsas con bailes típicos de la zona acompañados de música folklórica o de banda						
Hacen crítica o sátira social.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
ASPECTOS MUSICALES:						
Instrumentos que se utilizan.						
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines						
Si acuden bandas de música.						
Si. No.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
DANZAS:						
Tipo de danzas rituales						
Las danzas populares o folklóricas						
¿Quiénes las interpretan?						
Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos						
BAILES:						
Lugar donde se realizan						
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de bailes más comunes.						
Folklor, cachullapi, san juanitos y demás bailes del Ecuador						
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:						
encierro, capea, con fuego, corridas profesionales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:						
Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos						
<input checked="" type="checkbox"/>						
GASTRONOMÍA:						
Especialidades gastronómicas de la fiesta						
Hornado, cuy y caldo de gallina						
ORGANIZADORES:						
Grupo que se encarga del festejo.						
Gobierno Parroquial e Instituciones educativas						
FINANCIACIÓN:						
subastas, pujas, colectas, rifas, multas						
<input checked="" type="checkbox"/>						
FUENTES INFORMATIVAS:						
archivos, libros, revistas, folletos, programas						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Orales: Informantes						
<input checked="" type="checkbox"/>						
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:						
Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input checked="" type="checkbox"/>						
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso. <input type="checkbox"/>						
Artesanías. <input checked="" type="checkbox"/>						
Otras. <input type="checkbox"/>						

NOMBRE: Festival de San Pedro y San		Festividad del cantón		<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país	<input type="checkbox"/>	011
POPULAR: Pablo							
FECHA CELEBRACIÓN: 28 al 29 de junio		DANZAS:					
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:		Tipo de danzas rituales					
Transcurre en días laborables o festivos:		<input checked="" type="checkbox"/>					
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:		Las danzas populares o folklóricas					
Día -Mañana/Tarde/Noche		¿Quiénes las interpretan?					
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos				
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:		BAILES:					
Bendiciones -personales, animales		Lugar donde se realizan					
<input checked="" type="checkbox"/>		calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas					
¿Qué se pretende con ellos?		<input checked="" type="checkbox"/>					
Venerar y festejar a las santidades de cada parroquia		Tipo de bailes más comunes:					
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:		Folklor, cachullapi, san juanitos y demás bailes del Ecuador					
Nombre con el que se conocen.		PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:					
Danzantes y Toreros de Pueblo		encierro, capea, con fuego, corridas profesionales					
Humanos o peeles.		<input checked="" type="checkbox"/>					
Descripción de su indumentaria.		INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:					
Trajes típicos de la zona, también zamarras y faldas coloridas		Reales caballos, gallos, cerdos, gansos					
Los toreros usan ropa común y un capote		<input checked="" type="checkbox"/>					
Acciones que realizan o soportan		GASTRONOMÍA:					
Desfiles y comparsas con bailes típicos de la zona acompañados de música folklórica o de banda		Especialidades gastronómicas de la fiesta					
Hacen crítica o sátira social.		Hornado, cuy, caldo de gallina y empanadillas					
<input checked="" type="checkbox"/>		ORGANIZADORES:					
ASPECTOS MUSICALES:		Grupo que se encarga del festejo.					
Instrumentos que se utilizan.		Gobierno Parroquial					
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines		FINANCIACIÓN:					
Si acuden bandas de música.		subastas, pujas, colectas, rifas, multas					
Si, No.		<input checked="" type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/>		FUENTES INFORMATIVAS:					
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.		archivos, libros, revistas, folletos, programas					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
		Orales: Informantes					
		<input checked="" type="checkbox"/>					
		ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:					
		Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input checked="" type="checkbox"/>					
		Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso. <input type="checkbox"/>					
		Artesanías. <input checked="" type="checkbox"/>					
		Otras. <input type="checkbox"/>					

NOMBRE POPULAR: Sevilla Jesús de Gran Poder		Festividad del cantón	<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país	<input type="checkbox"/>	013
FECHA CELEBRACIÓN: 06 al 13 de agosto						
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:						
Transcurre en días laborables o festivos:		<input checked="" type="checkbox"/>				
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:						
Día -Mañana/Tarde/Noche						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:						
Bendiciones -personales, animales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
¿Qué se pretende con ellos ?						
Venerar y festejar a las santidades de cada parroquia						
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:						
Nombre con el que se conocen.						
Danzantes						
Humanos o peleles.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Descripción de su indumentaria.						
Trajes típicos de la zona, también zamarros y faldas coloridas						
Acciones que realizan o soportan						
Desfiles y comparsas con bailes típicos de la zona acompañados de música folklórica o de banda						
Hacen crítica o sátira social.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
ASPECTOS MUSICALES:						
Instrumentos que se utilizan.						
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines						
Si acuden bandas de música.						
Si.		No.				
<input checked="" type="checkbox"/>						
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
DANZAS:						
Tipo de danzas rituales						
Las danzas populares o folklóricas						
¿Quiénes las interpretan?						
Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos						
BAILES:						
Lugar donde se realizan						
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de bailes más comunes.						
Folklor, cachullapi, san juanitos y demás bailes del Ecuador						
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:						
encierra, capea, con fuego, corridas profesionales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:						
Reales caballos, gallos, cerdos, gansos						
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
GASTRONOMÍA:						
Especialidades gastronómicas de la fiesta						
Hornado, cuy y caldo de gallina						
ORGANIZADORES:						
Grupo que se encarga del festejo.						
Gobierno Parroquial e Instituciones educativas						
FINANCIACIÓN:						
subastas, pujas, colectas, rifas, multas						
		<input checked="" type="checkbox"/>				
FUENTES INFORMATIVAS:						
archivos, libros, revistas, folletos, programas						
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Orales: Informantes						
		<input checked="" type="checkbox"/>				
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:						
Cosechas agrícolas y época de su recolección.						
						<input checked="" type="checkbox"/>
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.						
Artesanías.						
		<input checked="" type="checkbox"/>				
Otras.						

NOMBRE POPULAR:	Guásuntos Patrono San Luis	Festividad del cantón	<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país	<input type="checkbox"/>	014
FECHA CELEBRACIÓN: 25 de agosto						
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:						
Transcurre en días laborables o festivos:		<input checked="" type="checkbox"/>				
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:						
Día -Mañana/Tarde/Noche						
x	x	x				
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:						
Bendiciones -personales, animales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
¿Qué se pretende con ellos ?						
Venerar y festejar a las santidades de cada parroquia						
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:						
Nombre con el que se conocen.						
Danzantes						
Humanos o peeles.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Descripción de su indumentaria.						
Trajes típicos de la zona, también zamarros y faldas coloridas						
Acciones que realizan o soportan						
Desfiles y comparsas con bailes típicos de la zona acompañados de música folklórica o de banda						
Hacen crítica o sátira social.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
ASPECTOS MUSICALES:						
Instrumentos que se utilizan.						
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines						
Si acuden bandas de música.						
Si. No.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
DANZAS:						
Tipo de danzas rituales						
Las danzas populares o folklóricas						
¿Quiénes las interpretan?						
Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos						
BAILES:						
Lugar donde se realizan						
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas						
<input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de bailes más comunes.						
Folklor, cachullapi, san juanitos y demás bailes del Ecuador						
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:						
encierno, capea, con fuego, corridas profesionales						
<input checked="" type="checkbox"/>						
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:						
Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos						
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
GASTRONOMÍA:						
Especialidades gastronómicas de la fiesta						
Hornado, cuy y caldo de gallina						
ORGANIZADORES:						
Grupo que se encarga del festejo.						
Gobierno Parroquial e Instituciones educativas						
FINANCIACIÓN:						
subastas, pujas, colectas, rifas, multas						
		<input checked="" type="checkbox"/>				
FUENTES INFORMATIVAS:						
archivos, libros, revistas, folletos, programas						
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Orales: Informantes						
<input checked="" type="checkbox"/>						
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:						
Cosechas agrícolas y época de su recolección.						<input checked="" type="checkbox"/>
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.						<input type="checkbox"/>
Artesanías.						<input checked="" type="checkbox"/>
Otras.						<input type="checkbox"/>

NOMBRE POPULAR:	Desfile cívico de la Independencia	Festividad del cantón	<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país	<input type="checkbox"/>	015
FECHA CELEBRACIÓN:	13 de noviembre					
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:	<input type="text"/>					
Transcurre en días laborables o festivos:	<input checked="" type="checkbox"/>					
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:						
Día -Mañana/Tarde/Noche						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:						
Bendiciones -personales, animales						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
¿Qué se pretende con ellos?						
Festear la independencia del cantón						
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:						
Nombre con el que se conocen.						
Danzantes						
Humanos o peleles.						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Descripción de su indumentaria.						
Trajes típicos de la zona, también zamarros y faldas coloridas						
Uniformes de cada Institución						
Acciones que realizan o soportan						
Desfiles y comparsas con bailes típicos de la zona acompañados de música folklórica o de banda						
Los estudiantes desfilan tocando sus instrumentos						
Hacen crítica o sátira social.						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
ASPECTOS MUSICALES:						
Instrumentos que se utilizan.						
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines						
Si acuden bandas de música.						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
DANZAS:						
Tipo de danzas rituales						
Las danzas populares o folklóricas						
¿Quiénes las interpretan?						
Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos						
BAILES:						
Lugar donde se realizan						
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tipo de bailes más comunes.						
Folklor, cachullapi, san juanitos y demás bailes del Ecuador						
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:						
encierro, capea, con fuego, corridas profesionales						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:						
Reales caballos, gallos, cerdos, gansos						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
GASTRONOMÍA:						
Especialidades gastronómicas de la fiesta						
Homado, cuy y caldo de gallina						
ORGANIZADORES:						
Grupo que se encarga del festejo.						
Gobierno Parroquial e Instituciones educativas						
FINANCIACIÓN:						
subastas, pujas, colectas, rifas, multas						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
FUENTES INFORMATIVAS:						
archivos, libros, revistas, folletos, programas						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Orales: Informantes						
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:						
Cosechas agrícolas y época de su recolección.						
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Artesanías.						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otras.						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

NOMBRE Huigra Virgen de la Inmaculada		Festividad del cantón		<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad común en el país	<input type="checkbox"/>	016
POPULAR: Concepción							
FECHA CELEBRACIÓN: 08 de diciembre							
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:		<input type="text"/>					
Transcurre en días laborables o festivos:		<input checked="" type="checkbox"/>					
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:							
Día -Mañana/Tarde/Noche							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:							
Bendiciones -personales, animales							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
¿Qué se pretende con ellos?							
Venerar y festejar a las santidades de cada parroquia							
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:							
Nombre con el que se conocen.							
Danzantes							
Humanos o peles.							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Descripción de su indumentaria.							
Trajes típicos de la zona, también zamarras y faldas coloridas							
Acciones que realizan o soportan							
Desfiles y comparsas con bailes típicos de la zona acompañados de música folklórica o de banda							
Hacen crítica o sátira social.							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
ASPECTOS MUSICALES:							
Instrumentos que se utilizan.							
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines							
Si acuden bandas de música.							
Si.		No.					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
DANZAS:							
Tipo de danzas rituales							
Las danzas populares o folklóricas							
¿Quiénes las interpretan?							
Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos							
BAILES:							
Lugar donde se realizan							
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Tipo de bailes más comunes.							
Folklor, cachullapi, san juanitos y demás bailes del Ecuador							
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:							
encierro, capea, con fuego, corridas profesionales							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:							
Reales caballos, gallos, cerdos, gansos							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
GASTRONOMÍA:							
Especialidades gastronómicas de la fiesta							
Hornado, cuy y caldo de gallina							
ORGANIZADORES:							
Grupo que se encarga del festejo.							
Gobierno Parroquial e Instituciones educativas							
FINANCIACIÓN:							
subastas, pujas, colectas, rifas, multas							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
FUENTES INFORMATIVAS:							
archivos, libros, revistas, folletos, programas							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Orales: Informantes							
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:							
Cosechas agrícolas y época de su recolección. <input checked="" type="checkbox"/>							
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso. <input type="checkbox"/>							
Artesanías. <input checked="" type="checkbox"/>							
Otras. <input type="checkbox"/>							

NOMBRE Popular: Pregones y comparsas por navidad		Festividad del cantón		Festividad común en el país		x		017	
FECHA CELEBRACIÓN: 21 al 24 de diciembre									
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:									
Transcurre en días laborables o festivos: x									
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:									
Día -Mañana/Tarde/Noche									
x		x							
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:									
Bendiciones -personales, animales									
x									
¿Qué se pretende con ellos?									
Venerar y festejar el nacimiento de Jesús									
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:									
Nombre con el que se conocen.									
Danzantes									
Humanos o peeles.									
x									
Descripción de su indumentaria.									
Trajes típicos de la zona, también zamarros y faldas coloridas.									
Disfraces representando el pecebre									
Acciones que realizan o soportan									
Desfiles y comparsas con bailes típicos de la zona acompañados de música folklórica o de banda									
Desfilan disfrazados de Jesús, José y María y demás miembros del pecebre									
Hacen crítica o sátira social.									
x									
ASPECTOS MUSICALES:									
Instrumentos que se utilizan.									
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines									
Si acuden bandas de música.									
Si.		No.							
x									
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.									
x									
DANZAS:									
Tipo de danzas rituales									
Las danzas populares o folklóricas									
¿Quiénes las interpretan?									
Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos									
BAILES:									
Lugar donde se realizan									
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas									
x									
Tipo de bailes más comunes.									
Folklor, cachullapi, san juanitos y demás bailes del Ecuador									
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:									
encierro, capea, con fuego, corridas profesionales									
x									
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:									
Reales: caballos, gallos, cerdos, gansos									
x		x							
GASTRONOMÍA:									
Especialidades gastronómicas de la fiesta									
Pavo o Cerdo al horno									
ORGANIZADORES:									
Grupo que se encarga del festejo.									
Gobierno Parroquial e Instituciones educativas									
FINANCIACIÓN:									
subastas, pujas, colectas, rifas, multas									
				x					
FUENTES INFORMATIVAS:									
archivos, libros, revistas, folletos, programas									
x		x							
Orales: Informantes									
		x							
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:									
Cosechas agrícolas y época de su recolección.									
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.									
Artesanías.									
		x							
Otras.									
		x							

NOMBRE POPULAR: Fin de Año		Festividad del cantón		Festividad común en el país		x		018	
FECHA CELEBRACIÓN: 31 de diciembre									
Si no es actual, año en que dejó de celebrarse:									
Transcurre en días laborables o festivos:					x				
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS PRINCIPALES ACTOS FESTIVOS:									
Día -Mañana/Tarde/Noche									
		x		x					
RITUALES RELIGIOSOS NO LITÚRGICOS:									
Bendiciones -personales, animales									
		x							
¿Qué se pretende con ellos?									
Festejar el fin de cada año									
PERSONAJES DISFRAZADOS O CON TRAJES ESPECIALES:									
Nombre con el que se conocen.									
Viudas y monigotes									
Humanos o peles.									
		x		x					
Descripción de su indumentaria.									
Vestidos, pelucas, zapatos de tacos, carteras y medias nylon									
Acciones que realizan o soportan									
Desfiles, bailes de la viudas y la tradicional quema del viejo									
Hacen crítica o sátira social.									
		x							
ASPECTOS MUSICALES:									
Instrumentos que se utilizan.									
En las comparsas y desfiles utilizan tambores, trompetas, bombos, platillos, xilófonos y flautines Parlantes y equipos de sonido									
Si acuden bandas de música.									
		Si.		No.					
		x							
Si hay agrupaciones corales, organizadas o espontáneas.									
		x							
DANZAS:									
Tipo de danzas rituales									
Las danzas populares o folklóricas									
¿Quiénes las interpretan?									
Miembros de agrupaciones, estudiantes y grupos artísticos									
BAILES:									
Lugar donde se realizan									
calles o plazas, recinto municipal, casetas privadas									
		x							
Tipo de bailes más comunes.									
Bailes del Ecuador									
PRESENCIA DE TOROS, NOVILLOS O VAQUILLAS:									
encierro, capea, con fuego, corridas profesionales									
INTERVENCIÓN DE OTROS ANIMALES:									
Reales caballos, gallos, cerdos, gansos									
GASTRONOMÍA:									
Especialidades gastronómicas de la fiesta									
Pavo o cerdo al horno									
ORGANIZADORES:									
Grupo que se encarga del festejo.									
Comunidad									
FINANCIACIÓN:									
subastas, pujas, colectas, rifas, multas									
				x					
FUENTES INFORMATIVAS:									
archivos, libros, revistas, folletos, programas									
x		x		x		x		x	
Orales: Informantes									
				x					
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA LOCALIDAD:									
Cosechas agrícolas y época de su recolección.									
Ganadería. Si hay transhumancia, épocas de salida y regreso.									
Artesanías.									
		x							
Otras.									
		x							

ANEXO B: ENTREVISTA PARA LA SELECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES

Se ha implementado una entrevista al historiador y sociólogo del Instituto de investigación histórica y cultural de Alausí, Lic. Silvio Samaniego, para saber sus conocimientos acerca de las festividades populares del cantón.

Nombre: Silvio Samaniego Tiempo de residencia: 66 años y actualidad	Ocupación: Sociólogo e Historiador del Instituto de investigación histórica y cultural de Alausí
Pregunta 1 ¿Qué sabe usted a cerca de la Historia de Alausí?	
Hace mucho tiempo Alausí era considerado un punto de encuentro de varias culturas entre la sierra y la costa para el intercambio de productos y costumbres, luego de esto en el tiempo de la colonia se da su independencia y con ella el cantón se formó por varias parroquias sin embargo el cantón no creció en comparación a otros y tuvo problemas en su desarrollo por una mala administración.	
Pregunta 2 ¿Qué representan las festividades para el cantón Alausí?	
Las festividades son herencia española ya que fueron ellos quien impusieron estas costumbres, la mayoría del pueblo Alauseño celebran festividades para honrar a sus santos patronos, un gran ejemplo son las fiestas de San Pedro las cuales con el pasar del tiempo se han ido adaptando a nuestras costumbres.	
Pregunta 3 ¿Qué participación tienen las instituciones educativas en las festividades del cantón Alausí?	
Las escuelas y colegios tienen gran participación en las festividades realizando danzas y bailes propios de las parroquias y de todo el Ecuador, también se realizan actividades de acuerdo a nuestro tiempo como eventos deportivos y elección de candidatas.	
Pregunta 4 Mencione las festividades más representativas de Alausí, según su criterio	
La festividad más reconocida del cantón es San Pedro, pero también tiene gran importancia al inicio de año los pregones realizados por el 6 de enero o Rey de reyes y luego de esto en febrero el carnaval en donde el cantón recibía a muchos visitantes.	
Pregunta 5 ¿Conoce usted los elementos representativos de las festividades mencionadas en la anterior pregunta?	
De la festividad de San Pedro su personaje más icónico es el patrono o la estatua ubicada en la loma de Alausí. De Rey de reyes el personaje que considero más icónico es el Niño Rey de Reyes ya que es por el que se da esta festividad Y del carnaval es el Rey del Carnaval el cual es elegido cada año por sus seguidores.	

Se ha implementado una entrevista al profesor jubilado y ex rector del colegio Gonzales Suárez, Lic. César Pilco, para saber sus conocimientos acerca de las festividades realizadas

Nombre: César Pilco	Ocupación: Profesor jubilado y ex rector del colegio Gonzales Suárez
Tiempo de residencia: 61 años y actualidad	
Pregunta 1	
¿Qué sabe usted a cerca de la Historia de Alausí?	
En el año de 1944 Alausí buscaba y pretendía la cantonización y consecuentemente se había realizado un pedido al Dr. José María Velazco Ibarra quien supo mencionar que para poder ser un cantón su pueblo debía de educarse y es aquí donde se crea el colegio Nacional Gonzáles Suárez entre otras entidades.	
Pregunta 2	
¿Qué representan las festividades para el cantón Alausí?	
Las festividades de Alausí tienen un grado cultural y son motivos de pregones y comparsas en donde las instituciones públicas y privadas tienen su participación, atrayendo a propios y extranjeros.	
Pregunta 3	
¿Qué participación tienen las instituciones educativas en las festividades del cantón Alausí?	
El colegio González Suárez entre otras instituciones educativas con el apoyo de los padres de familia realizan las diferentes comparsas y pregones los cuales están llenos de música nacional y corografías propias y extranjeras.	
Pregunta 4	
Mencione las festividades más representativas de Alausí, según su criterio	
El pregón del Gonzáles Suárez es una festividad muy esperada por todos los estudiantes ya que ellos tienen participación en este, luego en el mes de junio esta San Pedro conocido por extranjeros y locales y luego el 13 de noviembre esta la festividad de la independencia de Alausí.	
Pregunta 5	
¿Conoce usted los elementos representativos de las festividades mencionadas en la anterior pregunta?	
Del Gonzáles Suárez considero que el escudo del colegio y su uniforme son los elementos más representativos. De la festividad de San Pedro es el patrono y del 13 de noviembre el monumento a la libertad.	

Se ha implementado una entrevista al historiador y escritor del archivo de Alausí, Lic. Galo García Hidrobo, para saber sus conocimientos acerca de las festividades populares e historia del cantón.

<p>Nombre: Galo García Tiempo de residencia: 73 años y actualidad</p>	<p>Ocupación: Historiador y escritor de varios libros de la historia de Alausí, ex rector de la unidad Federico Gonzales</p>
<p>Pregunta 1 ¿Qué sabe usted a cerca de la Historia de Alausí?</p>	
<p>En cuanto Alausí es un cantón rico en historia y geografía, cantón de los 5 patrimonios tierra de guerreros y paso principal en la conexión del tren, en lo personal el estudio de la historia es extenso gracias a eso he desarrollado textos bibliográficos del cantón</p>	
<p>Pregunta 2 ¿Qué representan las festividades para el cantón Alausí?</p>	
<p>Comercio, turismo alegría para los habitantes y una mezcla de cultura.</p>	
<p>Pregunta 3 ¿Qué participación tienen las instituciones educativas en las festividades del cantón Alausí?</p>	
<p>En el cantón las instituciones tienen un rol principal catalogándolas como elementos primordiales para la participación del desarrollo de las actividades organizadas.</p>	
<p>Pregunta 4 Mencione las festividades más representativas de Alausí, según su criterio</p>	
<p>San Pedro de Alausi, el desfile cívico militar 13 de noviembre y como buen ex gonzalino las fiestas de fundación del colegio</p>	
<p>Pregunta 5 ¿Conoce usted los personajes o elementos representativos de las festividades mencionadas en la anterior pregunta?</p>	
<p>Por lo general Alausí es reconocida en sus fiestas por el nombre de su patrono San Pedro así que es considerable destacar este elemento como característico en cuanto al 13 de noviembre es un homenaje cívico que se le da al cantón y hay puntos estratégicos que son de gran reconocimiento, y para el colegio la cromática es la esencial para su distinción.</p>	

Se ha implementado una entrevista a la comerciante informal de las festividades de Alausí, Sra. María Rumipamba, para saber sus conocimientos acerca de las festividades populares.

<p>Nombre: María Rumipamba Tiempo de residencia: 62 años y actualidad</p>	<p>Ocupación: Comerciante informal de las festividades del cantón</p>
<p>Pregunta 1 ¿Qué sabe usted a cerca de la Historia de Alausí?</p>	
<p>Se puede decir que Alausí era un punto de encuentro entre la costa y la sierra, existía un intercambio de productos entre los comerciantes y esto fue un punto para que el cantón crezca económicamente.</p>	
<p>Pregunta 2 ¿Qué representan las festividades para el cantón Alausí?</p>	
<p>Las fiestas de Alausí son el mayor factor económico ya que vienen turistas nacionales y extranjeros, en especial para nosotros los comerciantes informales ya que en esas temporadas aumentan las ventas.</p>	
<p>Pregunta 3 ¿Qué participación tienen las instituciones educativas en las festividades del cantón Alausí?</p>	
<p>Los colegios y las escuelas hacen pregones y comparsas y de igual manera esto nos ayuda económicamente ya que podemos vender nuestros productos.</p>	
<p>Pregunta 4 Mencione las festividades más representativas de Alausí, según su criterio</p>	
<p>La más representativa es San Pedro, aquí es donde hay más gente entre turistas y locales, también los pases del niño de rey de reyes.</p>	
<p>Pregunta 5 ¿Conoce usted los personajes o elementos representativos de las festividades mencionadas en la anterior pregunta?</p>	
<p>De San Pedro yo considero que es el Santo San Pedro y del 6 de enero es el niñoito Rey de Reyes.</p>	

Se ha implementado una entrevista a la comerciante de platos típicos de las festividades de Alausí, Sra. Ana Quito, para saber sus conocimientos acerca de las festividades populares.

<p>Nombre: Ana Quito Tiempo de residencia: 57 años y actualidad</p>	<p>Ocupación: Comerciante de platos típicos del cantón</p>
<p>Pregunta 1 ¿Qué sabe usted acerca de la Historia de Alausí?</p>	
<p>Alausí se caracterizaba por unir el norte y el sur del país, también el tren ha sido un impulso para que el cantón crezca en todo sentido.</p>	
<p>Pregunta 2 ¿Qué representan las festividades para el cantón Alausí?</p>	
<p>Las fiestas impulsan al cantón a salir adelante ya que en ellas existe gran afluencia de turistas locales, pero en su gran mayoría extranjeros.</p>	
<p>Pregunta 3 ¿Qué participación tienen las instituciones educativas en las festividades del cantón Alausí?</p>	
<p>Por parte de las instituciones educativas realizan los pregones en donde tienen participación todos sus estudiantes y algunos maestros.</p>	
<p>Pregunta 4 Mencione las festividades más representativas de Alausí, según su criterio</p>	
<p>Los pregones estudiantiles del Gonzáles Suárez son representativos de Alausí, las fiestas de San Pedro y el desfile cívico de la independencia.</p>	
<p>Pregunta 5 ¿Conoce usted los personajes o elementos representativos de las festividades mencionadas en la anterior pregunta?</p>	
<p>Del Gonzáles es el escudo del colegio, de San Pedro es el patrono de la loma de Lluglli y de la independencia es el monumento del parque 13 de noviembre.</p>	

Se ha implementado una entrevista al guía turístico de Alausí, Sr. Dany Silva, para saber sus conocimientos acerca de las festividades populares.

<p>Nombre: Dany Silva Tiempo de residencia: 26 años y actualidad</p>	<p>Ocupación: Guía turístico en la empresa Adventure Alausí EC</p>
<p>Pregunta 1 ¿Qué sabe usted acerca de la Historia de Alausí?</p>	
<p>Alausí era un pueblo en donde se encontraban diferentes culturas y realizaban trueques por eso era conocido como el punto de encuentro, luego de esto fue creciendo y en su momento buscó la cantonización y desde ahí ha seguido avanzando de poco.</p>	
<p>Pregunta 2 ¿Qué representan las festividades para el cantón Alausí?</p>	
<p>Son una gran actividad económica para todo el cantón ya que en ellas existe gran afluencia de turistas y esto beneficia a todos los negocios de la zona.</p>	
<p>Pregunta 3 ¿Qué participación tienen las instituciones educativas en las festividades del cantón Alausí?</p>	
<p>Los colegios y las escuelas siempre tienen participación con los desfiles que realizan los maestros y estudiantes.</p>	
<p>Pregunta 4 Mencione las festividades más representativas de Alausí, según su criterio</p>	
<p>El Carnaval es una de las fiestas donde todo el cantón realiza fiestas, las fiestas de San Pedro y las festividades de fin de año.</p>	
<p>Pregunta 5 ¿Conoce usted los personajes o elementos representativos de las festividades mencionadas en la anterior pregunta?</p>	
<p>Del Carnaval es el Rey del carnaval, de San Pedro es el patrono y de fin de año el año viejo.</p>	

ANEXO C: DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LAS FIESTAS REPRESENTATIVAS










ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 01/ 09 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR	
Nombres – Apellidos: CARLOS THOMAS MONCADA ZUÑIGA CARLOS LEONARDO VALLEJO ENRÍQUEZ	
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	
Facultad: INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA	
Carrera: DISEÑO GRÁFICO	
Título a optar: INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO	
f. Analista de Biblioteca responsable:	 Firmado electrónicamente por: ELIZABETH FERNANDA AREVALO MEDINA



1028-DBRAI-UPT-2021