



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**APLICACIÓN COMPOSITIVA ESTÉTICA DE LOS OBJETOS
ANTIGUOS DEL FERROCARRIL EN LÍNEAS DE PRODUCTOS
TEXTILES**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

BRYAN STEVEN AGILA TAGUA

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**APLICACIÓN COMPOSITIVA ESTÉTICA DE LOS OBJETOS
ANTIGUOS DEL FERROCARRIL EN LÍNEAS DE PRODUCTOS
TEXTILES**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: BRYAN STEVEN AGILA TAGUA

DIRECTORA: Lcda. PAULINA ALEXANDRA PAULA ALARCON

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Bryan Steven Agila Tagua

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Bryan Steven Agila Tagua, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 21 de Enero del 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bryan Steven Agila Tagua', written in a cursive style.

Bryan Steven Agila Tagua

1721555843

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo Proyecto Técnico denominado **APLICACIÓN COMPOSITIVA ESTÉTICA DE LOS OBJETOS ANTIGUOS DEL FERROCARRIL EN LÍNEAS DE PRODUCTOS TEXTILES**, realizado por el señor: **BRYAN STEVEN AGILA TAGUA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcdo. Juan Patricio Santillán Aguirre PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: JUAN PATRICIO SANTILLAN AGUIRRE	2022 - 02 - 23
Lcda. Paulina Alexandra Paula Alarcón DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	 Firmado electrónicamente por: PAULINA ALEXANDRA PAULA ALARCON	2022 - 02 - 23
Lcda. Pepita Ivonn Alarcón Parra MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: PEPITA IVONN ALARCON PARRA	2022 - 02 - 23

DEDICATORIA

Dedico todo este proyecto en primer lugar a mi Dios, quién ha permitido que cada circunstancia y paso que he dado me ha ayudado a entender su propósito, voluntad e infinito amor para mi vida, a mi familia, empezando por mi madre Fabiola, por su paciencia, amor y fe en mí, porque siempre estuvo incondicionalmente a pesar de mis errores, a mi padre Freddy, por ser incondicional, por darme ejemplo de vida, su alegría y ser el mejor padre del mundo, a mis hermanos por darme la fuerza a luchar por mis sueños y ayudarme a ser mejor, a mis dos mejores amigos Geordy y Esthefy por la verdadera amistad y apoyo enorme de tantas maneras desde que los conocí. Finalmente a mi novia Vanessa que con su apoyo, consejos, ánimo, amor y paciencia me brindó la fuerza para culminar mi carrera.

Bryan.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi amiga y tutora Lcda. Paulina Paula por creer en este proyecto, por su guía y paciencia durante este proceso, de igual manera al miembro del proyecto Lcda. Pepita Alarcón, a Nelson Pérez, Raquel Insuasti, Ángel Sánchez y Marisol Centeno, padres de mis mejores amigos, quienes han sido como familia con su apoyo y ayuda en cada etapa de mi vida, a mi primo William por creer en mí, por su apoyo y consejos para siempre salir adelante. Finalmente a Agapito Inga, Israel Caiza, Jorge Ushca, Pedro García por su tiempo y conocimiento que aportó para este trabajo de titulación.

Bryan.

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
INDICE DE ANEXOS	xviii
RESUMEN.....	xix
SUMMARY	xx
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I

1.	DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA	4
1.1.	Planteamiento del problema.....	4
1.2.	Justificación	4
1.3.	Objetivos	6
1.3.1.	<i>Objetivo General</i>	6
1.3.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	6

CAPITULO II

2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.1.	Riobamba	7
2.2.	Cultura	8
2.3.	Patrimonio Cultural.....	9
2.3.1.	<i>Patrimonio Tangible</i>	10
2.4.	Turismo en Riobamba	11
2.5.	Ferrocarril.....	14
2.5.1.	<i>Historia formal del ferrocarril en el Ecuador</i>	14
2.5.2.	<i>Importancia social del ferrocarril</i>	15

2.5.3.	<i>Ferrocarril en Riobamba</i>	16
2.5.4.	<i>La estación</i>	18
2.6.	Comunicación visual	18
2.6.1.	<i>Lenguaje Visual</i>	18
2.6.1.1.	<i>El signo</i>	19
2.6.2.	<i>Diseño Bidimensional</i>	20
2.6.3.	<i>Elementos visuales del diseño</i>	21
2.6.3.1.	<i>Forma</i>	21
2.6.3.2.	<i>Color</i>	22
2.6.3.3.	<i>Armonías de Color</i>	23
2.6.3.4.	<i>Tamaño</i>	23
2.6.3.5.	<i>Textura</i>	24
2.6.4.	Principios Básicos de composición de diseño	25
2.6.4.1.	<i>Equilibrio</i>	25
2.6.4.2.	<i>Contraste</i>	25
2.6.4.3.	<i>Proximidad</i>	26
2.6.4.4.	<i>Repetición</i>	26
2.6.4.5.	<i>Espacio en Blanco</i>	27
2.6.4.6.	<i>Alineación</i>	28
2.6.5.	Retícula	28
2.6.5.1.	<i>La Retícula Básica</i>	29
2.6.5.2.	<i>Variación de retículas básicas</i>	30
2.6.6.	Módulos	31
2.6.6.1.	<i>Tipos de Repetición</i>	32
2.6.7.	Técnicas de representación artística	33
2.6.7.1.	<i>Textiles y el diseño gráfico</i>	33
2.6.7.2.	<i>Serigrafía sublimado</i>	34

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	37
3.1.	Metodología de la etapa de investigación.....	37
3.1.1.	<i>Método</i>	37
3.1.1.1.	<i>Descriptivo</i>	37
3.1.2.	<i>Enfoque de la investigación</i>	37
3.1.2.1.	<i>Cuali - Cuantitativa</i>.....	37
3.1.3.	<i>Población</i>	37
3.1.4.	<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	37
3.1.4.1.	<i>Observación</i>	37
3.1.4.2.	<i>Entrevista</i>	38
3.1.4.3.	<i>Encuesta</i>	38
3.1.5.	<i>Instrumentos</i>	38
3.1.5.1.	<i>Fichas de observación</i>.....	38
3.1.5.2.	<i>Guía de entrevista</i>	39
3.1.5.3.	<i>Modelo de encuesta</i>.....	40
3.1.6.	<i>Definición del Público objetivo</i>	41
3.1.7.	<i>Metodología del Diseño</i>.....	42
3.1.7.1.	<i>Fase analítica:</i>.....	42
3.1.7.2.	<i>Fase Creativa:</i>.....	42
3.1.7.3.	<i>Fase Ejecutiva:</i>.....	42

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS.....	43
4.1.	Fase Analítica.....	43
4.1.1.	<i>Análisis de las entrevistas</i>.....	43
4.1.2.	<i>Análisis de las encuestas</i>	44
4.1.2.1.	<i>Identificación de los soportes</i>.....	44
4.1.3.	<i>Identificación del Problema</i>	44

4.1.4.	<i>Obtener la información fotográfica</i>	45
4.2.	Fase Creativa	51
4.2.1.	<i>Gráfica en el ferrocarril</i>	51
4.2.2.	<i>Síntesis de la gráfica en el ferrocarril</i>	51
4.2.3.	<i>Fichas de observación del ferrocarril</i>	53
4.2.4.	<i>Elementos gráficos más representativos del ferrocarril.....</i>	84
4.2.5.	<i>Desarrollo de las piezas gráficas.....</i>	89
4.2.5.1.	<i>Caligramas aplicados en textiles</i>	89
4.2.5.2.	<i>Análisis de la variedad cromática.....</i>	90
4.2.6.	<i>Desarrollo de marca para un posible sistema de productos de patrimonios riobambeños</i>	90
4.2.6.1.	<i>Símbolo.....</i>	90
4.2.6.2.	<i>Fonotipo</i>	91
4.2.6.3.	<i>Isologo.....</i>	91
4.2.6.5.	<i>Tipografía.....</i>	91
4.2.6.6.	<i>Cromática.....</i>	92
4.2.6.7.	<i>Fondos.....</i>	92
4.2.6.8.	<i>Marca Trenxtil.....</i>	92
4.2.7.	<i>Desarrollo de creaciones compositivas</i>	92
4.3.	Fase Ejecutiva.....	107
4.3.1.	<i>Aplicación de diseños en textiles escogidos</i>	107
	CONCLUSIONES.....	117
	RECOMENDACIONES.....	118
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: Análisis de la ficha de observación	38
Tabla 2-3: Guía de entrevista	39
Tabla 1-4: Estilo de los objetos del ferrocarril.....	51
Tabla 2-4: Análisis visual del ferrocarril 1.....	54
Tabla 3-4: Análisis visual del ferrocarril 2.....	55
Tabla 4-4: Análisis visual del ferrocarril 3.....	56
Tabla 5-4: Análisis visual del ferrocarril 4.....	57
Tabla 6-4: Análisis visual del ferrocarril 5.....	58
Tabla 7-4: Análisis visual del ferrocarril 6.....	59
Tabla 8-4: Análisis visual del ferrocarril 7.....	60
Tabla 9-4: Análisis visual del ferrocarril 8.....	61
Tabla 10-4: Análisis visual del ferrocarril 9.....	62
Tabla 11-4: Análisis visual del ferrocarril 10.....	63
Tabla 12-4: Análisis visual del ferrocarril 11.....	64
Tabla 13-4: Análisis visual del ferrocarril 12.....	65
Tabla 14-4: Análisis visual del ferrocarril 13.....	66
Tabla 15-4: Análisis visual del ferrocarril 14.....	67
Tabla 16-4: Análisis visual del ferrocarril 15.....	68
Tabla 17-4: Análisis visual del ferrocarril 16.....	69
Tabla 18-4: Análisis visual del ferrocarril 17.....	70
Tabla 19-4: Análisis visual del ferrocarril 18.....	71
Tabla 20-4: Análisis visual del ferrocarril 19.....	72
Tabla 21-4: Análisis visual del ferrocarril 20.....	73
Tabla 22-4: Análisis visual del ferrocarril 21.....	74
Tabla 23-4: Análisis visual del ferrocarril 22.....	75
Tabla 24-4: Análisis visual del ferrocarril 23.....	76
Tabla 25-4: Análisis visual del ferrocarril 24.....	77
Tabla 26-4: Análisis visual del ferrocarril 25.....	78
Tabla 27-4: Análisis visual del ferrocarril 26.....	79
Tabla 28-4: Análisis visual del ferrocarril 27.....	80
Tabla 29-4: Análisis visual del ferrocarril 28.....	81
Tabla 30-4: Análisis visual del ferrocarril 29.....	82
Tabla 31-4: Análisis visual del ferrocarril 30.....	83
Tabla 32-4: Elemento representativo 1	84
Tabla 33-4: Elemento representativo 2	84
Tabla 34-4: Elemento representativo 3	85

Tabla 35-4: Elemento representativo 4	85
Tabla 36-4: Elemento representativo 5	85
Tabla 37-4: Elemento representativo 6	86
Tabla 38-4: Elemento representativo 7	86
Tabla 39-4: Elemento representativo 8	86
Tabla 40-4: Elemento representativo 9	87
Tabla 41-4: Elemento representativo 10	87
Tabla 42-4: Elemento representativo 11	87
Tabla 43-4: Elemento representativo 12	88
Tabla 44-4: Elemento representativo 13	88
Tabla 45-4: Elemento representativo 14	88
Tabla 46-4: Elemento representativo 15	89
Tabla 47-4: Variedad cromática.....	90
Tabla 48-4: Propuesta compositiva 1	93
Tabla 49-4: Propuesta compositiva 2.....	94
Tabla 50-4: Propuesta compositiva 3.....	95
Tabla 51-4: Propuesta compositiva 4.....	96
Tabla 52-4: Propuesta compositiva 5.....	97
Tabla 53-4: Propuesta compositiva 6.....	98
Tabla 54-4: Propuesta compositiva 7.....	99
Tabla 55-4: Propuesta compositiva 8.....	100
Tabla 56-4: Propuesta compositiva 9.....	101
Tabla 57-4: Propuesta compositiva 10.....	102
Tabla 58-4: Propuesta compositiva 11.....	103
Tabla 59-4: Propuesta compositiva 12.....	104
Tabla 60-4: Propuesta compositiva 13.....	105
Tabla 61-4: Propuesta compositiva 14.....	106
Tabla 62-4: Propuesta compositiva 15.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2: Chimborazo visto desde la ciudad de Riobamba	8
Figura 2-2: Riobamba: primicias y tradiciones culturales	9
Figura 3-2: La fachada de piedra de la Catedral	10
Figura 4-2: Museo de la ciudad	11
Figura 5-2: Ruta de las iglesias Riobamba.....	12
Figura 6-2: Arco de bellavista.....	13
Figura 7-2: Museo colegio nacional Maldonado	13
Figura 8-2: Ferrocarril a vapor.....	14
Figura 9-2: Ferrocarril en la antigüedad	15
Figura 10-2: Tren Andino	17
Figura 11-2: Estación del tren Riobamba	18
Figura 12-2: El Lenguaje visual.....	19
Figura 13-2: Imagen, signos, iconos y cultura.....	20
Figura 14-2: Diseño bidimensional.....	20
Figura 15-2: Formas geométricas	21
Figura 16-2: Formas geométricas curvas	21
Figura 17-2: Formas orgánicas.....	22
Figura 18-2: Tipos de colores	22
Figura 19-2: Armonía de colores	23
Figura 20-2: Figuras de diferentes tamaños.....	24
Figura 21-2: Textura gris	24
Figura 22-2: Tipos de equilibrios.....	25
Figura 23-2: Contraste de color	26
Figura 24-2: Figuras triangulares en proximidad.....	26
Figura 25-2: Módulos de repetición.....	27
Figura 26-2: Espacios en blanco	27
Figura 27-2: Principio de alineación.....	28
Figura 28-2: Retícula de revista.....	29
Figura 29-2: Retícula básica	29
Figura 30-2: Tipos de retículas	31
Figura 31-2: Módulos	31
Figura 32-2: Módulo de formas	32
Figura 33-2: Módulo de tamaño	32
Figura 34-2: Módulo de color	32
Figura 35-2: Módulo de textura	32
Figura 36-2: Módulo de dirección	32

Figura 37-2: Técnicas de impresión textil	33
Figura 38-2: Bordados a mano.....	34
Figura 39-2: Sublimado	34
Figura 40-2: Técnica de la serigrafía	35
Figura 41-2: Estampación textil con bloques.....	36
Figura 1-3: Encuesta para soportes	40
Figura 1-4: Ferrocarril.....	45
Figura 2-4: Ferrocarril.....	45
Figura 3-4: Ferrocarril.....	45
Figura 4-4: Ferrocarril.....	45
Figura 5-4: Ferrocarril.....	45
Figura 6-4: Ferrocarril.....	45
Figura 7-4: Ferrocarril.....	45
Figura 8-4: Ferrocarril.....	45
Figura 9-4: Ferrocarril.....	45
Figura 10-4: Ferrocarril.....	46
Figura 11-4: Ferrocarril.....	46
Figura 12-4: Ferrocarril.....	46
Figura 13-4: Ferrocarril.....	46
Figura 14-4: Ferrocarril.....	46
Figura 15-4: Ferrocarril.....	46
Figura 16-4: Ferrocarril.....	46
Figura 17-4: Ferrocarril.....	46
Figura 18-4: Ferrocarril.....	46
Figura 19-4: Ferrocarril.....	47
Figura 20-4: Ferrocarril.....	47
Figura 21-4: Ferrocarril.....	47
Figura 22-4: Ferrocarril.....	47
Figura 23-4: Ferrocarril.....	47
Figura 24-4: Ferrocarril.....	47
Figura 25-4: Ferrocarril.....	47
Figura 26-4: Ferrocarril.....	47
Figura 27-4: Ferrocarril.....	47
Figura 28-4: Ferrocarril.....	48
Figura 29-4: Ferrocarril.....	48
Figura 30-4: Ferrocarril.....	48
Figura 31-4: Ferrocarril.....	48

Figura 32-4: Ferrocarril.....	48
Figura 33-4: Ferrocarril.....	48
Figura 34-4: Ferrocarril.....	48
Figura 35-4: Ferrocarril.....	48
Figura 36-4: Ferrocarril.....	49
Figura 37-4: Ferrocarril.....	49
Figura 38-4: Libro sobre el ferrocarril	49
Figura 39-4: Ferrocarril.....	49
Figura 40-4: Letrero del ferrocarril.....	49
Figura 41-4: Bocina del ferrocarril	49
Figura 42-4: Campana del ferrocarril.....	50
Figura 43-4: Panel ferrocarril.....	50
Figura 44-4: Aceitera ferrocarril	50
Figura 45-4: Herramienta ferrocarril	50
Figura 46-4: Ferrocarril.....	50
Figura 47-4: Señalización ferrocarril	50
Figura 48-4: Telégrafo del ferrocarril	51
Figura 49-4: Cabina ferrocarril	51
Figura 50-4: Bocina ferrocarril	51
Figura 51-4: Panel ferrocarril.....	51
Figura 52-4: Letrero Ferrocarril.....	52
Figura 53-4: Objeto ferrocarril.....	52
Figura 54-4: Ferrocarril Antiguo	52
Figura 55-4: Cromática en la carrocería del ferrocarril	52
Figura 56-4: Señalización Ferrocarril	54
Figura 57-4: Posterior Ferrocarril	55
Figura 58-4: Campana del Ferrocarril.....	56
Figura 59-4: Posterior del Ferrocarril	57
Figura 60-4: Numeración del Ferrocarril	58
Figura 61-4: Letrero del Ferrocarril.....	59
Figura 62-4: Parte delantera del Ferrocarril.....	60
Figura 63-4: Numeración del Ferrocarril.....	61
Figura 64-4: Parte delantera del Ferrocarril.....	62
Figura 65-4: Numeración del Ferrocarril.....	63
Figura 66-4: Bocinas del Ferrocarril.....	64
Figura 67-4: Señalización Ferrocarril	65
Figura 68-4: Numeración del Ferrocarril.....	66

Figura 69-4: Herramienta del ferrocarril.....	67
Figura 70-4: Numeración del ferrocarril.....	68
Figura 71-4: Numeración del ferrocarril.....	69
Figura 72-4: Fachada del ferrocarril	70
Figura 73-4: Señalización del ferrocarril	71
Figura 74-4: Fachada del ferrocarril	72
Figura 75-4: Numeración del ferrocarril.....	73
Figura 76-4: Herramienta del ferrocarril.....	74
Figura 77-4: Herramienta del ferrocarril.....	75
Figura 78-4: Herramienta del ferrocarril.....	76
Figura 79-4: Campana del ferrocarril.....	77
Figura 80-4: Señalización del ferrocarril	78
Figura 81-4: Herramienta del ferrocarril.....	79
Figura 82-4: Telégrafo del ferrocarril	80
Figura 83-4: Velocímetro del ferrocarril.....	81
Figura 84-4: Freno del ferrocarril	82
Figura 85-4: Aceitera del ferrocarril	83
Figura 86-4: Caligrama Sombrero	90
Figura 87-4: Caligrama nota	90
Figura 88-4: Marca Trenxtil.....	92
Figura 89-4: Propuesta camiseta.....	108
Figura 90-4: Propuesta camiseta.....	108
Figura 91-4: Propuesta camiseta.....	109
Figura 92-4: Propuesta camiseta.....	109
Figura 93-4: Propuesta camiseta.....	109
Figura 94-4: Propuesta camiseta.....	109
Figura 95-4: Propuesta camiseta.....	110
Figura 96-4: Propuesta camiseta.....	110
Figura 97-4: Propuesta billetera.....	110
Figura 98-4: Propuesta billetera.....	110
Figura 99-4: Propuesta billetera.....	110
Figura 100-4: Propuesta billetera.....	110
Figura 101-4: Propuesta bolso	111
Figura 102-4: Propuesta bolso	111
Figura 103-4: Propuesta bolso	111
Figura 104-4: Propuesta bolso	111
Figura 105-4: Propuesta gorra	112

Figura 106-4: Propuesta gorra	112
Figura 107-4: Propuesta gorra	112
Figura 108-4: Propuesta gorra	112
Figura 109-4: Propuesta buso	113
Figura 110-4: Propuesta buso	113
Figura 111-4: Propuesta buso	113
Figura 112-4: Propuesta buso	113
Figura 113-4: Propuesta buso	114
Figura 114-4: Propuesta buso	114
Figura 115-4: Propuesta buso	114
Figura 116-4: Propuesta buso	114
Figura 117-4: Propuesta etiqueta	115
Figura 118-4: Propuesta packaging	115
Figura 119-4: Propuesta packaging	116
Figura 120-4: Propuesta etiqueta	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4: Tabulación de resultado encuesta.....	44
---	-----------

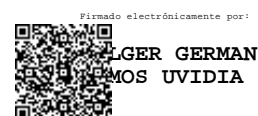
INDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTAS A FERROVIARIOS

RESUMEN

En el presente proyecto de titulación se desarrolló piezas gráficas compositivas que se implementaron en textiles para de esta manera brindar información sobre la historia del ferrocarril a los consumidores. Para desarrollar las piezas creativas de los objetos más representativos de este patrimonio nacional se utilizaron técnicas de investigación, las cuales fueron la observación, entrevista y encuesta. Se definió un público objetivo para a continuación aplicar la metodología del diseño propuesta por Bruce Archer, la cual posee varias etapas, empezando por la fase analítica, en donde se identificó el problema y se obtuvo la información necesaria, lo cual se lo hizo por medio de fotografías, libros y el conocimiento de los entrevistados, luego la fase creativa en donde se analizó la información, se la sintetizó y se desarrolló las ideas de diseño con la ayuda de las tablas y retículas. Para finalizar con la metodología se implementó la fase ejecutiva en donde se aplicó los diseños a los textiles y se obtuvo la solución al problema. Como resultado se tuvo la propagación de la historia e información del ferrocarril aplicado a una serie de productos como hoddies, gorras, billeteras, chaquetas, camisetas, etc. Se concluye que los elementos obtenidos cumplen con los parámetros de diseño, obteniendo armonía, equilibrio y proporción en sus colores y formas las cuales ayudan a fortalecer la información e historia del ferrocarril. Como recomendación se exhorta a los diseñadores obtener una fuente de inspiración para la creación de nuevas propuestas gráficas y compositivas para así contribuir al fortalecimiento de nuestro patrimonio cultural.

Palabras clave: <DISEÑO GRÁFICO> <PIEZAS GRÁFICAS COMPOSITIVAS>
<FERROCARRIL> <PATRIMONIO> <HISTORIA> <RIOBAMBA (CANTÓN)>.



0227-DBRA-UPT-2022

2022-02-09

SUMMARY

In this project, compositional graphic pieces were developed to use them in textiles, providing information about the railway history to the consumers. To develop the creative pieces of the most representative objects of this national heritage, research techniques like observation, interview, and survey were used. A public objective was defined to apply the design methodology proposed by Bruce Archer, which requires several stages, starting with the analytical phase where the problem was identified and the necessary information was obtained through photographs, books, and the interviewees' knowledge. Then, the creative phase let analyzed information, synthesized and design ideas were developed with the help of tables and grids. To finish with the methodology, the executive phase was implemented the designs were applied to the textiles and the solution to the problem was obtained. As a result, the history and information of the railroad were spread, applied to a series of products such as hoodies, caps, wallets, jackets, t-shirts, etc. It is concluded that the elements achieve the design parameters, harmony, balance, and proportion in their colors and shapes which help to strengthen the information and history of the railway. As a recommendation, designers are encouraged to obtain a source of inspiration for the creation of new graphic and compositional proposals to contribute to the strengthening of our cultural heritage.

Keywords: <GRAPHIC DESIGN> <COMPOSITIVE GRAPHIC PIECES> <RAILWAY>
<HERITAGE> <HISTORY> <RIOBAMBA (CANTON)>.



Firmado electrónicamente por:

**MARITZA LUCIA
LARREA VEJAR**

INTRODUCCIÓN

El ferrocarril que conecta Quito y Guayaquil es uno de los proyectos más importantes del Ecuador. Gabriel García Moreno dio el primer paso en la construcción en 1861. Posteriormente, en 1873, la locomotora "Guayaquil" hizo su primer viaje entre Yaguachi y Milagro. En 1899, durante la presidencia de Eloy Alfaro, se reinició la construcción del ferrocarril hasta llegar a la Nariz del Diablo en el muro de los Andes. Luego de un largo proceso, la obra llegó a las faldas del Chimborazo.

El 25 de junio de 1908, el ferrocarril llegó triunfalmente a la estación de Chimbacalle en Quito, lo que permitió que el sueño del "viejo luchador" se hiciera realidad y que la Sierra y Costa se convirtieran en uno.

La historia del ferrocarril es inmensa, lleno de personajes, rutas y experiencias que ayudan a enriquecer la misma, pero a medida que ha pasado el tiempo se ha ido perdiendo la importancia de su valor histórico, la juventud le ha dado menos importancia a la historia de muchas cosas, y en este caso específico del ferrocarril. Se puede apreciar una escasa identidad cultural, la cual no se le ha dado la importancia merecida, la identidad de una persona se basa en una serie de características que definen a un individuo. Como parte de las características de cada persona está su identidad cultural que se basa en el uso y costumbres de su gente. La cultura de una sociedad se define por sus costumbres, tradiciones, formas de vestirse, bailar, hablar, lugares que les rodea, esto crea la identidad de una nación y los debería enorgullecer siendo un legado de generación en generación que crea un sentido de pertenencia.

La conservación de la historia y cultura de la ciudad se vuelve cada vez más complicado y se ve afectado por los factores externos, estos son cada vez más influyentes en la gente y sobre todo en la juventud que es la nueva generación. Sin embargo es un deber de todos conservar y preservar tanto la historia como la cultura, conocer orígenes, lugares, su historia y el porqué es lo que es hoy en día, a través del surgimiento y avance que ha tenido durante su tiempo.

Así por ejemplo, en Esmeraldas se llevó a cabo una investigación para documentar y registrar el material arqueológico que a presentado un significativo desarrollo con la aplicación de nuevas tecnologías. Estas nuevas creaciones tienen ventajas en el campo de la documentación, del estudio y la visualización de piezas arqueológicas, estableciendo dentro del perfil de la investigación de tipo iconográfico, donde la iconografía de la Tolita es una de las

manifestaciones artísticas más ricas de la época precolombina por sus numerosos objetos encontrados y descubiertos. Esta investigación tuvo como objetivo reconstruir piezas arqueológicas utilizando técnicas de modelado 3D en la Cultura Tolita y presentar alternativas para la revalorización patrimonial con el diseño gráfico y su entorno. (Pilataxi Mendoza, 2016)

También hay varios artistas a nivel nacional que se han dedicado completamente a la investigación y rescate de la gráfica cultural, como el trabajo de la diseñadora Vanessa Zúñiga, quien propuso salvar los signos de la cultura andina para transformarla en una identidad ecuatoriana por medio de los iconos y tipografía, todo esto inspirada en artefactos y objetos encontrados en los museos. El diseñador Pablo Iturralde, artista reconocido, con su trabajo nombrado "Duales y Recíprocos", la comunicación visual de Ecuador tiene como objetivo alentar a los creadores y comunicadores visuales a producir su propio estilo y originalidad, inspirando así la singularidad por los elementos culturales caracteriza a este país.

En Quito, en el año 2012, se realizó una tesis por Verónica López, titulada “Diseño de las ilustraciones e imágenes en los afiches culturales de Quito antes y después de la digitalización” la cual basó su investigación en una reflexión sobre el antes y después de la digitalización, tomando como elementos de análisis los afiches culturales de Quito. Dicha reflexión gira alrededor de los cambios tecnológicos y la influencia que han tenido en el Diseño Gráfico, para luego analizar la situación del Diseño Gráfico actual. Esta tesis ayuda a entender como el área digital ha ayudado a mejorar el diseño en algunas áreas y preservar también la esencia de las piezas gráficas antiguas. (López Yáñez, 2012)

Hablando específicamente de Riobamba, dentro del área de Diseño Gráfico, se ha encontrado una tesis reciente de la Diseñadora Esthefanny Sánchez con su tema titulado “Recuperación de elementos de la gráfica popular riobambeña, en una línea de productos de promoción turística.” que tuvo objetivo el rescatar grafica inmersa en diferentes soportes tales como: rótulos carrocerías, indumentaria, disfraces y máscaras que indistintamente han formado parte de la identidad gráfica riobambeña durante años y que a pesar de que se la puede observar recurrentemente por la gente, esta no ha sido registrada y mucho menos ha sido explotada , todo esto se usó como fuente material para crear productos gráficos. Esta tesis ha servido de guía para crear este proyecto.

Para concluir se puede decir que en el Ecuador y en esta ciudad, Riobamba, cuenta con varios diseñadores que buscan usar las manifestaciones culturales e históricas como fuente de inspiración para crear nuevas tendencias que ayuden a fomentar la identidad que nos hace saber quiénes somos, de dónde venimos y que es lo que nos rodea. Como se puede observar, la mayoría se ha inclinado por la cultura tan extensa que hay en nuestro país, es por eso que este proyecto va dirigido hacia el ferrocarril, por su rica historia, por todos los años que lo presiden y el extenso material que se puede explotar.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA

1.1. Planteamiento del problema

La sociedad se encuentra rodeada de accesorios y textiles de origen extranjero y hace un gran consumo de estos, las cuales son estéticamente atractivas. También se hace un consumo en menor cantidad de productos representativos de nuestra ciudad, ya sea por la falta de información o no son atractivos visualmente para los compradores. Pero por el mismo hecho del desconocimiento de las personas hacia la historia y todo lo que la rodea es que existe ese bajo consumo. De aquí nace la idea de promover la historia de un atractivo turístico representativo de nuestra ciudad como lo es el Ferrocarril. Esto ayudará en gran medida a que no se pierda la relevancia de la historia de este, debido a que son aspectos que marcan la identidad como ciudad y permite que a medida que pase el tiempo, la historia siga vigente de generación en generación.

¿Cómo contribuir a la recuperación de objetos del ferrocarril inmersos en la historia riobambeña por medio de una documentación fotográfica y composición estética de forma que sean aplicados en una línea de productos textiles?

1.2. Justificación

El presente proyecto se enfoca en la recopilación de los objetos y figuras usadas a lo largo de la historia del ferrocarril, tales como bombas de vapor, recalentador, ventilador, calentadores de agua y principalmente carrocería, por el proceso de liquidación que vive en estos momentos este patrimonio nacional y no se ha dado acceso al público al interior de la maquinaria, que han formado parte de la identidad ferroviaria de Riobamba, sin embargo en la ciudad se contaba con un museo que daba a conocer la historia del mismo y era abierto al público, cuyo lugar ha sido ignorado y cada vez acudía menos gente. Por tanto cada uno de estos objetos y figuras se conoce que fueron indispensables y significativos para el funcionamiento de las locomotoras el cual pueden ayudar a promover el conocimiento de este gran atractivo.

El ferrocarril, con su imponente paso por medio de la ciudad, con su gran sonido y tamaño que es imposible no admirarse, se ha convertido en un atractivo turístico para Riobamba, es admirado por turistas nacionales e internacionales, pero en gran medida ignorado por la propia ciudadanía de Riobamba. Entonces por ningún motivo se debe dejar de lado su historia, que ha venido de generación en generación, para esto se genera una idea que ayude a la difusión de la

misma y que a la vez sea atractiva para su consumo. Esto se puede lograr con la colaboración de un diseñador gráfico que puede plantar los objetos vectorizados con un estilo atractivo y obtener la esencia, implementarlo en varios soportes textiles y así aportar con información e identificación a quienes las usen.

Entonces, se plantea que este proyecto se realiza debido a que el material que se desarrolla es un gran aporte por parte del autor por ser un área que está inmerso en el diseño gráfico. Por parte de historiadores y conocedores de la trayectoria del Ferrocarril existe una apertura para poder obtener la información necesaria. También se puede aportar con nuevas ideas creativas de diseño, aplicaciones y procesos que en un futuro puede ser de una mayor investigación para la población sobre la historia del Ferrocarril.

Actualmente el ferrocarril está suspendido y toda la maquinaria está guardada en diferentes puntos del país, todo esto por un decreto emitido por el ex presidente del Ecuador Lenin Moreno, quien puso un plazo de liquidación de esta entidad hasta el 12 de mayo del 2021, una vez que pasó este plazo la empresa pasó a un limbo entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Transporte. Mientras se busca una solución de parte del nuevo gobierno liderado por Guillermo Lasso, el tren no ha sido reactivado y se sigue sin conocimiento de que fin tendrá todo este proceso.

Por todo esto es necesario que se pueda llevar a cabo, ya que la historia de un bien patrimonial y emblemático se va perdiendo poco a poco, se aplicaría y difundiría los diseños relacionados con el ferrocarril en productos textiles como: camisetas, pantalonetas, bufandas, gorras, billeteras, y otros que en el proceso se puede incluir como producto final, que sea de aporte y se valore la historia que día a día se observa, pero muchas veces no se la aprecia. Obteniendo los gráficos y formas en esencia, más diseñadores pueden formar muchos más patrones que den más valor a este proyecto, así como un sustento fotográfico, ilustraciones y herramientas de investigación como pueden ser las encuestas; en este proyecto se podrá ver beneficiado tanto la historia así como el área de diseño gráfico.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

Aplicar los elementos visuales presentes en los objetos de la historia del ferrocarril por medio de una composición estética, en una línea de productos textiles que aporten con identidad cultural.

1.3.2. Objetivos Específicos

) Referenciar el problema enfocado en la sustentación del planteamiento del proyecto en bases a investigaciones realizadas.

) Documentar la información gráfica o textual, por medio de la fotografía y fichas de observación, las mismas que serán la fuente de inspiración en el proceso creativo.

) Obtener los elementos gráficos que sean lo más representativos, por medio de herramientas de investigación, como las encuestas para realizar un análisis visual de cada uno de ellos.

) Crear un sistema compositivo estético que ayude a la promoción a partir de los elementos gráficos en diferentes tipos de productos textiles, que ayude al fortalecimiento informativo de la historia del ferrocarril.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Riobamba

Fundada el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro, donde ahora es el cantón Colta se ubicada la antigua ciudad de Liribamba. En el Ecuador fue la primera ciudad fundada por los españoles, fue una de las ciudades más grandes y bonitas de América durante la colonia, contaba con varias edificaciones, iglesias que resaltaban y poseía una gran cultura, el 4 de febrero de 1797 la ciudad fue destruida por un terremoto.

Por este suceso los habitantes de la antigua Liribamba decidieron mover su estadía a la llanura de Tapi en la cual tenía características propias para que pueda reconstruirse una ciudad bien planificada, con amplias calles, una distribución uniforme y planificada, una amplia vista panorámica natural en la cual eran rodeadas de volcanes y nevados.

Riobamba, conocida también como: “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana” , “Sultana de los Andes”, “Ciudad Bonita”, “Ciudad de las Primicias”, “Corazón de la Patria”, por su historia y belleza. Es la capital de la Provincia de Chimborazo y en donde el año de 1830, se realizó la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador. Tal vez la última muestra de su coraje la dio su equipo, el Olmedo, que logró el Campeonato Nacional de Fútbol en el año 2000. Riobamba se levanta en la Llanura de Tapi, que se extiende inclinada desde las faldas del Chimborazo hasta las riberas de los ríos Chibunga, Guano y Chambo, donde cae abruptamente en cortes de 600 a 800 metros. (Pazmiño, 2015)

Se encuentra en el centro del país, rodeada de varios volcanes como el Chimborazo, Tungurahua, el Altar y el Carihuairazo, a 2750 msnm ubicada en el centro de la hoy de Chambo. Caracterizada por su clima frío y vientos fuertes que en ocasiones producen sensaciones terminas de casi 0 grados centígrados, en otras épocas del año también puede llegar hasta 27 grados centígrados. Posee una gran vegetación y amplia fauna que hace de una ciudad y provincia muy atractiva para el turismo. (Ecured, 2018)



Figura 1-2. Chimborazo visto desde la ciudad de Riobamba

Fuente: Torres D. 2020

2.2. Cultura

La cultura es un conjunto de conocimientos que ayudan a diferenciar una sociedad, un lugar en el tiempo o un grupo de personas. Esta palabra está vinculado al desarrollo y a los valores de la sociedad, con los cuales han ayudado a mejorar la capacidad crítica, ampliar conocimientos conociendo otras sociedades, que les caracterizaba, los valores que poseían, todo esto a través de varias disciplinas culturales como son: el cine, la pintura, el teatro, libros, etc. (Peiró, 2020)

Cuando se estudia la cultura se puede ver que es un tema muy amplio en donde se contempla las distintas manifestaciones del ser humano, la manera en las que hacían las cosas en un determinado tiempo, espacio y tradición, el modo en que se ha construido una sociedad, la comunicación o de verse a sí mismo, en estos puntos influyen los aspectos religiosos, morales, artísticos, históricos, económicos, leyes, etc. Según algunas definiciones, toda actividad que el ser humano realice es cultura.

La palabra cultura se origina en el latín “cultus” y también a la palabra “colere” que quiere decir “cuidar del campo y del ganado”, lo que hoy en día se conoce como cultivo. El pensador romano Cicerón lo empleó como “cultura animi” que quiere decir “cultivar el espíritu” dando referencia como metáfora al trabajo de cada persona en alimentar su sabiduría.

De esta forma nace el uso de la palabra “culto o culta” para referirse a una persona que ha cultivado su espíritu y en donde también nace la expresión de “ser civilizado”. De aquí proviene la distinción entre las cultura, elevada o “alta” y una popular o “baja”, tomando como referencia a la distinción entre las clases sociales. (Raffino, 2020)



Figura 2-2. Riobamba: primicias y tradiciones culturales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2019.

2.3. Patrimonio Cultural

Son prácticas sociales que se forma de varias partes como los bienes naturales, intangibles y tangibles, los cuales poseen valores que son transmitidos de una época a otra, de generación en generación. Más que un pasado de estos patrimonios, lo que más influye a que sean denominados de esta manera es la forma en que influye en el presente, ya sea en la forma de actuar y pensar de la gente que se rodea y es receptora de este conocimiento. (Cultural)

Según la Convención de 1972 para la protección del Patrimonio mundial Cultural y Natural de la UNESCO da a conocer que algunos puntos del planeta tienen un “valor universal excepcional” y son pertenecientes al patrimonio común de la humanidad. Es tan importante la conservación de toda esta esencia por cuanto aporta constantemente a revalorizar las cultura e identidades, la cual sirve como fuente de inspiración para la innovación y creatividad que generan productos culturales contemporáneos y futuros.

El patrimonio cultural tiene como finalidad enriquecer y promover la identidad de cada sociedad o civilización, dándole un sentido de pertenencia, tanto individual y colectivamente, también ha dado una importancia económica hablando en el ámbito turístico, pues existe esa curiosidad de cada individuo en conocer culturas externas a la suya. (Unesco, 2018)



Figura 3-2. La fachada de piedra de la Catedral

Fuente: El comercio, 2020.

2.3.1. Patrimonio Tangible

Está conformado por monumentos, conjuntos históricos, lugares arqueológicos, edificios, elementos “naturales” como montañas, vegetaciones, lagos, ríos, etc. También son llamadas así a las obras de arte, objetos de la vida diaria como por ejemplo los utensilios, vestimentas, herramientas, transportes y otros objetos que infieran en la cultura de una sociedad. Dentro de este se divide en patrimonio tangible mueble e inmueble

Patrimonio tangible mueble: Está conformado por los objetos históricos, arqueológicos, artísticos, religiosos, tecnológicos y objetos que son de origen artesanal o folklórico que son reconocidos como colecciones importantes para las ciencias y la preservación de la diversidad cultural de una sociedad. Entre todos estos se puede mencionar a los libros, obras de arte, documentos, artefactos antiguos, artesanías, etc.

Patrimonio tangible inmueble: Está conformado por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, grupos arquitectónicos, lugares de monumentos de relevancia desde un punto de vista arquitectónico, artístico, científico e histórico, los cuales son registrados como tales. Estos son caracterizados porque no pueden ser movidas de un lugar a otro por su gran estructura o su acoplo con el terreno. (Flores, 2018)



Figura 4-2. Museo de la ciudad

Fuente: GADM Riobamba, 2020.

2.4. Turismo en Riobamba

Riobamba es una ciudad con muchas riquezas turísticas por la diversidad de su cultura, aventuras, naturaleza, religiosidad u observar todas las obras arquitectónicas. Es una ciudad que desde el principio de su reconstrucción fue planificada y por ello se le atribuyó el nombre de la ciudad bonita, ubicada en la provincia de Chimborazo y en el centro del país, cuenta con dos áreas protegidas como lo son el parque nacional Sangay y la reserva de producción fauna de Chimborazo

En Riobamba, por ser una ciudad altamente religiosa, se practica mucho la fe, por ende cuenta con varias iglesias y museos que poseen mucha riqueza cultural, entre ellas podemos encontrar las siguientes:

-) Iglesia San Antonio de Padua
-) Museo de la Concepción
-) Iglesia La Concepción
-) Iglesia San Alfonso
-) Iglesia La Catedral
-) Iglesia La Basílica
-) Iglesia de San Francisco
-) Iglesia La Merced



Figura 5-2. Ruta de las iglesias Riobamba

Fuente: GAD Riobamba, 2020.

En la ciudad también existen sectores llenas de historia, ya sea por la gente de renombre que han vivido allí o primicias que han abarcado a lo largo del tiempo, estas rutas histórico patrimoniales son:

-) Sector Maldonado
-) Sector La Concepción
-) Sector Santa Rosa
-) Sector La Merced
-) Sector San Francisco
-) Sector San Alfonso
-) Sector Loma de Quito
-) Sector La Estación
-) Sector Parque Guayaquil
-) Sector Bellavista
-) Sector La Dolorosa
-) Sector Cementerio
-) Sector Yaruquíes
-) Zona rural de Riobamba



Figura 6-2. Arco de bellavista

Fuente: GAD Riobamba, 2012.

Si se quiere apreciar el arte o la historia de Riobamba, existen varios museos, que aun que carezcan de un gran tamaño son altamente especializados, los podemos encontrar en el centro de la ciudad tales como:

-) Museo y Centro Cultural de Riobamba
-) Museo del Tren
-) Museo Antropológico y Etnográfico Paquita de Jaramillo
-) Museo Religioso de las Madres Conceptas
-) Museo del Colegio Nacional Maldonado
-) Casa Museo de la Ciudad
-) Museo de Piedra
-) Museo Militar de la Caballería Blindada N° 11 Galápagos
-) Museo Panteológico de Punín (Riobamba.com)



Figura 7-2. Museo Colegio Nacional Maldonado

Fuente: Ministerio de educación, 2019.

2.5. Ferrocarril

2.5.1. Historia formal del ferrocarril en el Ecuador



Figura 8-2. Ferrocarril a vapor

Fuente: Enciclopedia del Ecuador, 2009.

El ferrocarril ha sido una de las obras más emblemáticas del país, la cual causó y marcó grandes puntos en la historia, a causa de inconvenientes tanto en construcción como en ambientes políticos hizo que su construcción sea un proceso largo, tanto así que en el año de 1861 por un decreto nacional se da la orden para que empiece la construcción de la obra ferroviaria, 7 años después el Banco del Ecuador da el presupuesto inicial para que el sistema ferroviario se construya, pasaron muchos años y varios acontecimientos como la presentación de las primeras máquinas a vapor del País, se dio como nombre Ferrocarril del Sur a la obra, muere Gabriel García Moreno, en Estados Unidos, ciudad de New Jersey se forma la corporación “The Guayaquil and Quito Railway Company”, se construye la primera estación en Bucay, se concluye la vía en zigzag llamada Nariz del diablo, dando inicio a los recorridos Durán–Alausí, se inauguran las estaciones de Huigra, Sibambe y Alausí, se construye un puente extenso llamado el puente de Shucos, en el año 1905, el tren llega a Riobamba por un ramal, siendo solamente un anexo a la vía principal, posterior a esto, en el año 1908 llega el tren a la estación de Chimbacalle, en la ciudad de Quito. (López, y otros, 2020)

En 1970 empieza en declive del sistema ferroviario, por el motivo que se implementa un sistema de tracción a diésel eléctrica “ALCO”, dejando de lado las locomotoras a vapor. Dos años después se da fin a la dictadura del Dr. Velasco Ibarra, proclamándose como jefe supremo el General Guillermo Rodríguez Lara con el apoyo de las fuerzas armadas, cuyo gobierno hizo caso omiso a las necesidades de los ferrocarriles y puso grandes recursos económicos a la explotación del petróleo.

Pasaron muchos años para que un gobierno preste atención a esta obra, en el mandato del abogado Jaime Roldós Aguilera, consigue que técnicos internacionales realicen evaluaciones y estudios de prefactibilidad en las locomotoras, vagones y maquinas, así también, en las carreteras ya construidas, con el objetivo de implementar un sistema de líneas de ferrocarril electrificado para el Ecuador. El mandatario Roldós fue quien dio paso a la nueva era de los ferrocarriles en nuestro país, con estos estudios, en el año 1981, se confirmó que este medio de transporte eran necesarios implementarlos.

2.5.2. Importancia social del ferrocarril

El ferrocarril fue un medio de transporte muy importante, generando trabajo y progreso a los habitantes de las zonas de influencia, también al país en general, incidiendo en la estimulación de crecimiento en las áreas de agricultura, artesanía y la industria.

Así mismo, el ferrocarril potencia el turismo en nuestro país como consecuencia a todo el trayecto que realiza, considerando que la línea ferroviaria atraviesa por lugares hermosos llenos de diversidad de climas, flora, fauna, paisajes, pueblos y comunidades llenas de cultura e historia. También, con la misma historia del tren se puede generar dicho turismo, dado que se cuentan con momentos sublimes y trágicos en la vida nacional, por revoluciones, destierros, escapes, o problemas en guerras civiles, etc., esta misma riqueza que posee este patrimonio histórico nacional. (Mera, 2001)

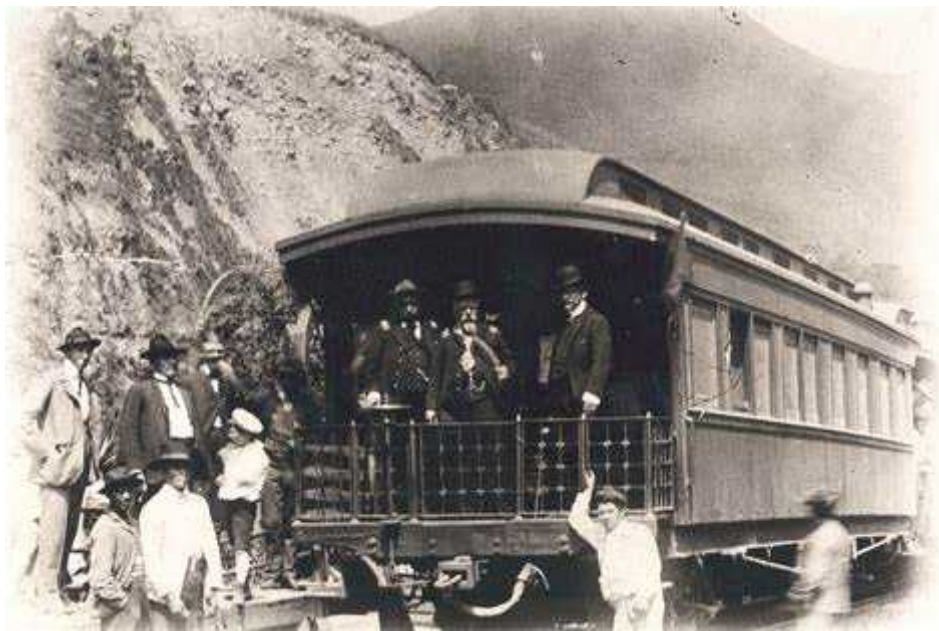


Figura 9-2. Ferrocarril en la antigüedad

Fuente: Tren Ecuador, 2020.

2.5.3. Ferrocarril en Riobamba

En el proceso de construcción del ferrocarril, los riobambeños exigieron y lucharon fundamentalmente para conseguir que el paso del ferrocarril se diera por su ciudad, haciendo de esta una estación que este ubicado en la intermedia de Quito y Guayaquil, antes de esto solamente se contaba con un ramal llamado Luisa, al no traer beneficios para los habitantes, pues el tren muchas veces no entraba a la ciudad y el transporte de productos se paralizaba. La prensa ecuatoriana también no apoyaba a la idea de que en Riobamba se cuente con una estación, poniendo como argumentos la falta de pasajeros y combustible, de igual manera se pensaba que se exigía que esta estación sea una de dormida, pero por el viaje de tan solo doce horas que se realizaba de Quito a Guayaquil, era imposible considerarla de tal manera.

El ingeniero Alejandro Montes de Oca, hace la aclaración de que Riobamba no quiere tener dichos beneficios de hospedaje o alimentación, pero menciona que tomaría solamente un poco más de tiempo contar con una estación central, adjuntando a ello propone la idea con argumentos técnicos y económicos sobre los beneficios que se obtendría llevando a cabo esta idea. Toda esta pugna llevó a cabo varios comentarios de los periódicos nacionales que acusaban a Riobamba como una ciudad ingobernable o una ciudad ideal para formar parte de la jibaría. (Astudillo, 2006)

Con varias interferencias y en medio de conflictos, el tren empieza a llegar a la ciudad de Riobamba desde Luisa, pero en ese tiempo la ciudad no contaba con instalaciones adecuadas para su estación. Por decisión del municipio y por pedido de la compañía Guayaquil & Quito Railway Co, se toma un solar para que funcione como estación ferroviario. La ubicación de esta estación no iba a estar libre de conflicto, existían dos grupos de personas, quienes exigían que el tren esté ubicado en el centro de la ciudad y otros disputaban que se ubique en las afueras de la misma, en terrenos de la quinta Concepción, la cual era propiedad de la Municipalidad de Riobamba. Para enero del año 1923, se da como definitivo la construcción de la estación, se obtiene el apoyo de José Tamayo, quien preside el gobierno de dicho tiempo. La compañía ferroviaria también hace conocer su intención de empezar las construcciones en cuanto inicie el verano, para que la obra concluida sea antes de terminar el año. Los requerimientos para esta construcción era que se cuente con talleres para el ferrocarril, la generosidad y trabajo de los riobambeños no se hizo esperar al expresar la intención de entregar gratuitamente los solares necesarios para que se lleve a cabo la construcción. En primera instancia no se trasladan los talleres desde Durán a Riobamba como ya se tenía previsto por la compañía Guayaquil & Quito Railway Co. por precaución a los daños o atentados que se pueda realizar en las instalaciones o maquinaria por la gente que estaba en oposición, también existía la falta de agua que agregaría un adicional al temor de que la obra no se realice en la ciudad de Riobamba y se traslade a la

ciudad de Ambato. El periodismo Riobambeño cumple un rol muy importante para que esta lucha tenga resultados que beneficien a la ciudad, informando con artículos referentes a la rectificación de la línea férrea, informes técnicos, quejas contra malos empleados y conductores, informes de daños en las vías, robos de materiales ferroviarios, accidentes, dando también a estos medios de comunicación un sustento para seguir laborando. (Astudillo, 2006)

El 4 de diciembre de 1923, Estando como ministro el Sr. Francisco Ocho Ortiz, firma el contrato de enrielladura desde San Juan Chico hasta Riobamba junto con la ayuda del ingeniero W. Simmons. El tren ingresa a la ciudad de Riobamba por la vía rectificada el 8 de junio de 1924, este hecho se festeja pero no a gran medida hasta que el ramal de San Juan Chico a Luisa no fueran levantados, este hecho ocurre cuando se da el decreto por el presidente de la compañía Archer Harman Shunk el 8 de febrero de 1924, los trabajos de este decreto se empezarán en cuanto se acabe la construcción de la vía ferroviaria corregida. (Astudillo, 2006)

El comienzo del trabajo del ferrocarril no tuvo los efectos inmediatos en la economía que muchos esperaban, pero influyó en gran medida a esta y a la población que vio la época de apogeo del ferrocarril, llegando a modificar la manera de transporte de grandes cantidades de productos, pero no sustituyendo las maneras tradicionales que ya existían de transporte. Poco a poco se iba mejorando también el funcionamiento, a consecuencia de que las primeras máquinas, trabajaban a vapor, se reemplazaron por nuevas que consumían petróleo y derivados. Una de las obras más importantes para el correcto funcionamiento del ferrocarril entre Riobamba y Durán fue la construcción del puente sobre el río Chimbo, esta unió completamente la provincia de Chimborazo con la del Guayas. (Astudillo, 2006)



Figura 10-2. Tren Andino

Fuente: Tren Andino S.A., 2009.

2.5.4. La estación

Este proyecto fue diseñado por William Alanson Wood, la cual fue financiada por la sociedad Bancaria de Chimborazo y llevó a cabo su inauguración en 1925, específicamente el 1 de enero. Se llevó a cabo esta construcción con el propósito de unir Costa y Sierra, considerándolo así como el “ferrocarril más difícil del mundo” el cual tuvo como autor de dicha obra con el trazado definitivo a Sigwald Muller. La estación de Riobamba está ubicada donde actualmente son las calles Avenida Daniel León Borja y Carabobo, las oficinas de estas no están funcionando hoy en día, lo que si posee es un museo de exhibición del ferrocarril, sus piezas, maquinas, centro de interpretación del tren, una feria artesanal y una cafetería. (Vallejo, 2020)



Figura 11-2. Estación del tren Riobamba

Fuente: Go Raymi, 2020.

2.6. Comunicación visual

2.6.1. Lenguaje Visual

Es el código en específico de la comunicación visual, la cual también posee un emisor y un receptor, es un sistema que se caracteriza por mandar y receptor mensajes por medio del sentido de la vista. Este lenguaje tiene diferencias con el lenguaje verbal y escrito, por lo que están tienen normas y reglas que ya están establecidas y definidas. Aunque la mayoría de población no tenga un estudio de como leer formas u objetos, a medida del tiempo se ha aprendido a entenderlos, esto no quiere decir que puedan descodificar o armar mensajes con él, un claro ejemplo son las personas analfabetas que a pesar de comunicarse hablando y escuchando, carecen de la habilidad de leer y escribir.



Figura 12-2. El Lenguaje visual

Fuente: Acaso Manual de lenguaje Visual, 2015.

Para comprender mejor el funcionamiento del lenguaje visual, se puede analizar la imagen superior a este texto y deducir cuál es el personaje bueno y malo, dando como resultado en la mayoría de casos, escogiendo a personaje de la izquierda como bueno y consecuentemente al de la derecha como malo, esta respuesta se da a varios factores que los personajes cumplen. El personaje bueno está ubicado en el modo de lectura, eso quiere decir de izquierda a derecha, como se lo realiza en el mundo occidental, esto ayuda a que se lo vea también como positivo, posee más luminosidad y formas más redondeadas, ojos marcados y una sonrisa muy pronunciada, mientras que el malo tiene un color más oscuro, formas más rectas y marcas más notables en su rostro, además de todo esto, el bueno está colocado sutilmente más arriba, todos estos factores ayudan a determinar en quien se puede confiar y en quien no, así es como funciona el lenguaje visual. (López, 2009)

2.6.1.1. El signo

Es la materia prima del pensamiento, por lo tanto de la comunicación, el cual se puede encontrar en las palabras, objetos, imágenes, sonidos, actos. Muchas veces no tiene significado por si mismo y cada una de las persona se encarga de darle una interpretación. Estos están por todos lados, creados por la misma sociedad y dependiendo de la cultura, en vista de que en dos poblaciones distintas, el mismo signo puede tener diferentes interpretaciones. A pesar de estas diferencias existe un denominador común tanto entre signos como en poblaciones, la cual es la necesidad de comunicar un mensaje. (Ferrer, y otros)



Figura 13-2. Imagen, signos, iconos y cultura

Fuente: Blog Artes Visuales, 2016.

2.6.2. *Diseño Bidimensional*

Este tipo de diseño hace referencia a las figuras que se componen por dos dimensiones, es decir, tienen un ancho y largo, y como consecuencia carecen de profundidad, las figuras básicas que se manejan son:

-) Cuadrado
-) Triángulo
-) Rectángulo
-) Círculo (Barber, 2017)

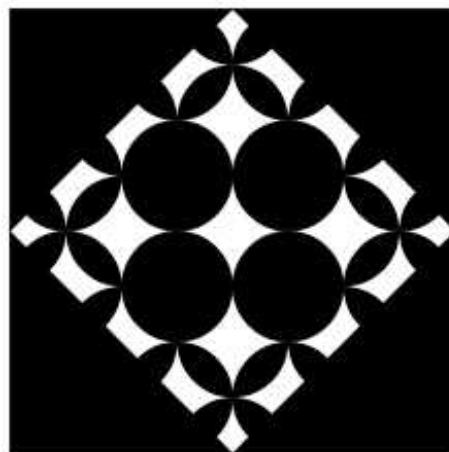


Figura 14-2. Diseño bidimensional

Fuente: Pinterest, 2015.

2.6.3. Elementos visuales del diseño

2.6.3.1. Forma

De una manera general, todo lo que se puede observar, tiene forma, es decir, todo lo que posee un contorno, tamaño, color o textura ocupe un espacio se puede considerar como una forma. Estas formas puede ser construidas tanto para transmitir un mensaje o simplemente como decoración de un lugar, debido a que se caracteriza por tener una complejidad dada por el autor o simples, así mismo puede ser armónicos o discordantes. La forma es un espacio definido, con límites que separan de otros espacios o de los objetos que lo rodean, pueden ser clasificados de estas maneras: (Gamboa, 2004)

Rectas: Como su palabra ya hace mención al significado, estas se componen de combinaciones de figuras geométricas que poseen características lineales rectas.

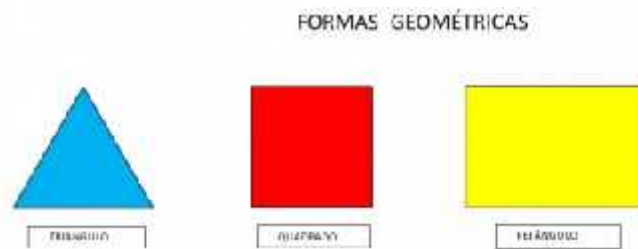


Figura 15-2. Formas geométricas

Fuente: Saber imágenes, 2015.

Curvas: Al igual que el anterior, se componen de formas geométricas, pero estas poseen características lineales curvas.



Figura 16-2. Formas geométricas curvas

Fuente: Agrega, 2016.

Orgánicas: Estas tienen características específicas, entre la más importantes está la cual debe tener curvas libres, es decir, no tienen un patrón a seguir. Podemos encontrarlas en la naturaleza, por ejemplo en las plantas, líquidos, animales, que se genera de manera natural.



Figura: 17-2. Formas orgánicas

Fuente: SiloCreativo, 2019.

Accidental: Esta categoría se crea sin algún propósito, utilizada en gran cantidad en los años 1940, por el expresionismo abstracto, considerado como una expresión original y de gran aporte para que fomente la percepción del observador. (Gamboa, 2004)

2.6.3.2. Color

Esta es una herramienta visual que puede cargar una gran cantidad de información, por lo que es uno de los recursos más indispensables para comunicar un mensaje por medio del lenguaje visual. Para realizar una buena colorización se debe conocer que existen dos clases de colores: los colores pigmento, los cuales son del tipo tangible, que se aplican a una materia y se pueden palpar físicamente, como por ejemplo las letras impresas en este texto, aunque se hayan secado se puede tocar la tinta en el soporte. El modo en que opera estos tipos de colores es la síntesis sustractiva y se componen de los colores primarios como lo son el cian, amarillo, magenta y la unión de todos estos da como resultado el negro. En cambio todo lo contrario son los colores luz, aquellos que no se pueden tocar, como los colores que aparecen en una pantalla, sea cual sea, no son tangibles, y estos son compuestos por el rojo, verde y azul, y caso contrario a los colores pigmentos, la unión de todos estos colores da como resultado el color blanco. (López, 2009)

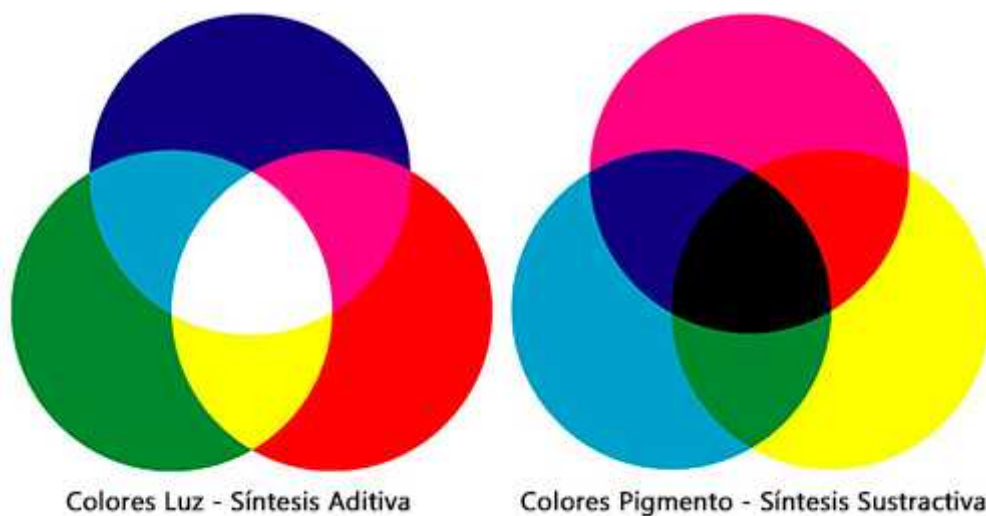


Figura 18-2. Tipos de colores

Fuente: Fotonostra, 2018.

2.6.3.3. Armonías de Color

Los colores de ninguna manera se pueden considerar como valores aislados, puesto que siempre influye los colores que le rodean, estos proporcionan otra percepción cuando están juntos, entonces, la armonía de color es la manera en que los colores que se rodean mutuamente obtienen un equilibrio entre sí, provocando al público objetivo que observa estos colores tengan un efecto de relajación, calma, o la intención que tenga el creador de la obra. (Nubedocs, 2020)



Figura 19-2. Armonía de colores

Fuente: NubeDocs, 2020.

2.6.3.4. Tamaño

El tamaño es una herramienta que ayuda a configurar el tipo de producto eficaz visualmente, generalmente se lo hace a una escala con relación al público objetivo, puede ser más grande o más pequeño, estas dimensiones se las realiza con 3 criterios, los cuales son:

-) El impacto psicológico
-) El efecto de notoriedad
-) La comodidad de manejo o de ubicación

El impacto psicológico va enfocado en la manera que se desarrolla la imagen o diseño, si este es menor en tamaño al público objetivo se ocasiona un predominio por el individuo, pero si el diseño es mayor en tamaño, se genera un predominio hacia el individuo por el diseño. Ahora, el efecto de notoriedad, tiene que ver con el gran tamaño que se puede realizar los diseños, como por ejemplo, la proyección de una película en una gran pantalla, la presentación de una obra artística, arquitecturas de gran medida de carácter publicitario o artístico, todas estas se atribuyen al criterio de notoriedad, porque supera el tamaño los límites de lo habitual. Y por último, el criterio de la comodidad de manejo o de ubicación se ve muy limitado al tipo de soporte o presentación que se tenga para realizar el diseño, esto quiere decir, en un mural solo se

puede contar la pared asignada, o para la etiqueta de una botella, se puede usar el tamaño de la misma, entonces no se posee la elección según las preferencias del diseñador. (López, 2009)



Figura 20-2. Figuras de diferentes tamaños

Fuente: García D. 2014.

2.6.3.5. *Textura*

Se define como la proximidad que existe entre una superficie de una forma, teniendo como relación el tacto a la hora de reconocerla, aunque no solamente puede ser sentida de esta manera, debido a que la vista también puede reconocer cuando la superficie de un objeto posee esta característica. Hay superficies que al tocarlas no podemos sentir que posea una textura, pero al sentido de la vista se puede observar que si la posee, es así como se puede obtener información de un objeto usando estos dos sentidos tanto separados como en conjunto. (Gamboa, 2004)



Figura 21-2. Textura gris

Fuente: Deco and living, 2018.

2.6.4. Principios Básicos de composición de diseño

2.6.4.1. Equilibrio

En la mayoría de los casos, el receptor del mensaje siente la necesidad de ver un equilibrio de ubicación o composición de los elementos en cualquier diseño, arte u objeto, esto se obtiene con varios ejes que hayan sido creados en donde estos descansan. Por lo general la falta de equilibrio en los diseños tienden a provocar inestabilidad y sensaciones negativas en el observador. Es por eso cuando se realiza un diseño se debe analizar qué es lo que se quiere provocar en el receptor y con ello crear una composición adecuada. (EcoTec, 2014)

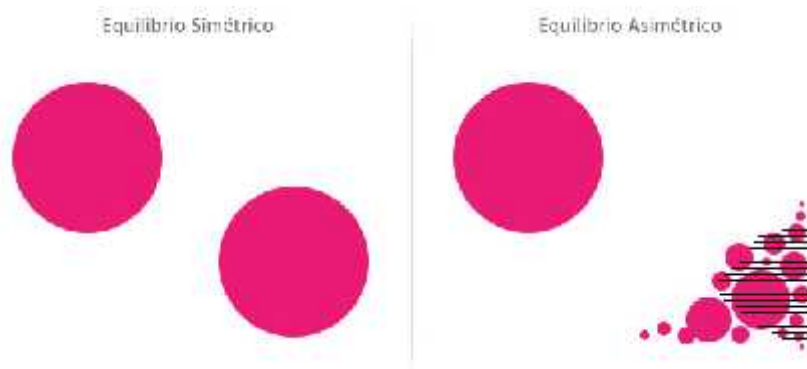


Figura 22-2. Tipos de equilibrios

Fuente: Inzone Design, 2018.

2.6.4.2. Contraste

El contraste está presente en todos los casos, aunque no pueda ser visualizada, los ejemplos más claros son cuando un objeto está sobre un espacio blanco, una línea curva cruza por varias líneas rectas, cuando existe una forma de mayor tamaño a otras, cuando se hacen intersecciones por direcciones horizontales y verticales. En realidad existe contraste en todo momento de nuestra vida diaria, el sol del día con la luna de la noche, la oscuridad con la luz, los colores del ave con el azul de cielo, muebles nuevos con unos ya antiguos. Así como existen contrastes muy notables hay otros muy suaves, con un alto nivel de complejidad o unos más sencillos, entonces se puede decir que el contraste es una clase de comparación, por las cuales estas se hacen más notables. Dos formas parecen ser similares, pero cuando existen diferencias, esos son los contrastes que existen entre dichas formas. (W. Wong, 2014)

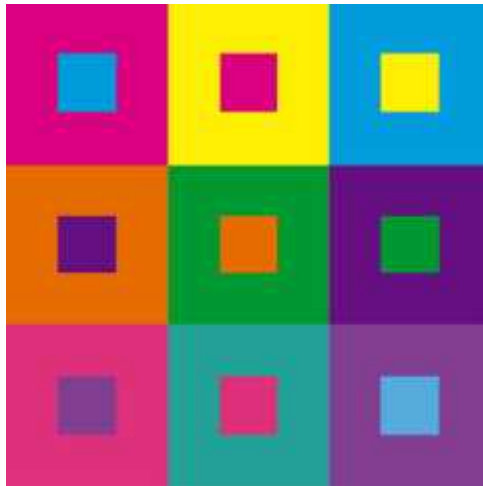


Figura 23-2. Contraste de color

Fuente: Dsigno, 2018.

2.6.4.3. Proximidad

Es uno de los primeros principios que se debe tener en cuenta a la hora de elaborar un diseño, puesto que este tiene como finalidad formar un grupo bien enlazado con varios elementos, aunque diferentes, deben conectarse unos con otros. En la mayoría de casos se debe evitar el exceso de elementos que no conecten en el mismo soporte y sobre todo que no tengan una justificación para introducirlos en el diseño. (Lopez, 2015)



Figura 24-2. Figuras triangulares en proximidad

Fuente: García D. 2014.

2.6.4.4. Repetición

Son formas iguales que se muestran muchas veces en la composición del diseño, es decir, se usa el mismo objeto, figura o elemento más de una vez para obtener un resultado deseado o comunicar un mensaje. La repetición da la sensación de unión en un diseño, por ejemplo en diseños de varias páginas o caras, al tener elementos repetidos, se asegura que están conectados

uno entre otro. Pero, cabe recalcar, que al repetirse no significa que mantenga las mismas características que el otro, puede variar en tamaño, textura o color, dependiendo de la necesidad del diseño. (Lopez, 2015)

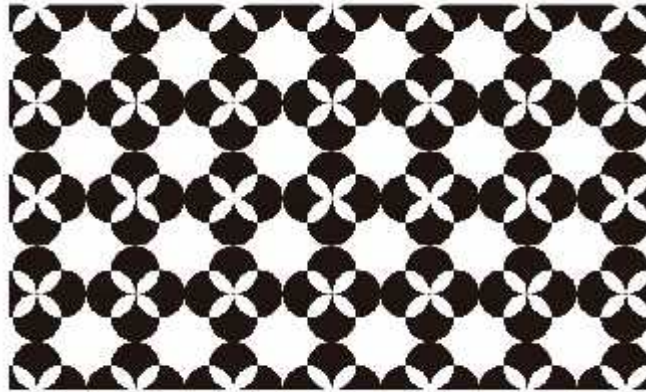


Figura 25-2. Módulos de repetición

Fuente: Priscila Di Stefano, 2017.

2.6.4.5. *Espacio en Blanco*

Los espacios en blanco son lugares vacíos dentro de la composición, a primera impresión puede que se piense que no tenga importancia, pero es todo lo contrario, posee una gran importancia dentro del diseño. Estos tipos de espacios lo podemos encontrar en todos los objetos o diseños, incluso en la tipografía, que ayuda a mejorar la comprensión lectora y la legibilidad. En el diseño no es necesario que sea de este color, blanco, puede poseer diferente color, pero debe cumplir la característica de no tener objetos sobre este. (Netor, 2018)



Figura 26-2. Espacios en blanco

Fuente: Instituto de Mercadotecnia y Publicidad, 2018.

2.6.4.6. Alineación

Por lo general, a la mayoría de personas les gusta ver un diseño con orden, debido a que cuando existe caos o dificultad de entender, no se le presta atención. La alineación tiene como finalidad colocar todo dentro de una composición con una justificación de tal forma que cada elemento que conforma el diseño debe estar conectado visualmente con otro elemento. Como resultado de tener una buena alineación, el cerebro humano automáticamente genera la sensación de orden, pueden estar distantes los elementos, pero con este principio bien aplicado, tendrá la conexión correcta, sin importar los tamaños o colores que se hayan utilizado. Todo diseño vanguardistas o transgresores poseen este principio, muchas veces es más complejo de visualizarlo, pero teniendo en cuenta el impacto que se quiere causar, se puede usar alineaciones no habituales como las centrales, las cuales suelen ser débiles y menos eficaces. (Lopez, 2015)



Figura 27-2. Principio de alineación

Fuente: Fuera de la caja, 2019.

2.6.5. Retícula

Se basa en una grupo específico de relaciones que se basan en líneas, que tienen como función ser guías para que, en este caso, un diseño tenga una correcta ubicación de sus elementos en el soporte. Todas las retículas se componen de partes básicas iguales, que en donde hay diferencia es en el nivel de dificultad que llegue a tener, cada línea de la retícula tiene una función, cada parte de la retícula puede fusionar u omitir si así se lo necesita, todo depende de lo que el diseñador interprete en el proceso de creación. Una buena retícula se puede traducir a un diseño que valora el contenido que se vaya a crear, con esta se gana límites físicos y visuales, en donde cada parte del diseño tendrá un orden y una justificación. (Portillo, y otros, 2011)

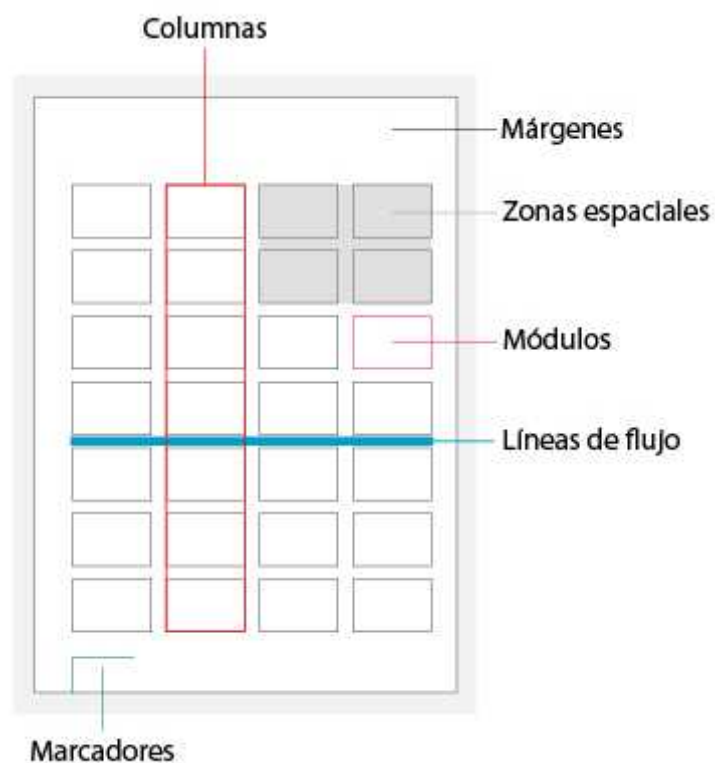


Figura 28-2. Retícula de revista

Fuente: Revista Digital INESEM, 2020.

2.6.5.1. La Retícula Básica

Esta retícula es la más frecuente en el uso de los diseños, por su estructura de repetición con líneas verticales y horizontales, del mismo tamaño en espacio y que se cruzan entre sí. Con el mismo espacio generado en cada uno de los módulos es de las más adecuadas para la mayoría de composiciones. (Franco, 2008)

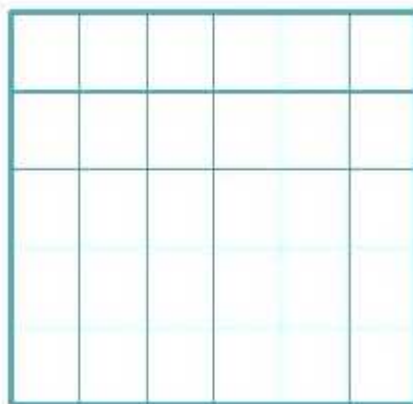


Figura 29-2. Retícula básica

Fuente: Quiroga B. 2012.

2.6.5.2. Variación de retículas básicas

Según Angelica Franco, diseñadora gráfica, menciona que los módulos estructurales y retículas básicas se dividen en:

Cambio de Proporción: No siempre serán cuadradas las subdivisiones de la retícula, se pueden reemplazar con rectangulares.

Cambio de Dirección: Se puede usar líneas inclinadas en reemplazo de las verticales y horizontales para generar una sensación de desplazamiento.

Deslizamiento: Cada elemento lineal de la retícula se puede desplazar o deslizar en cualquier dirección, esto puede ser de manera ordenada o aleatoria.

Curvatura o quebrantamiento: Todo el grupo de líneas, tanto horizontales como verticales pueden ser curvas o en forma de zig zag regulares generando nuevos tipos de estructuras. (Franco, 2008)

Reflexión: Una de las columnas o filas de la retícula se puede reflejar de manera ordenada o aleatoria generando nuevas estructuras.

Combinación: Las partes de las retículas se pueden enlazar o combinar para generar formas de mayor tamaño o complejidad.

Divisiones Ulteriores: Cada una de las divisiones de la retícula se puede volver a dividir, generando partes de menor tamaño y de mayor complejidad. (Franco, 2008)

Retícula Triangular: A las líneas de la retícula se les da una dirección diagonal, obteniendo así una estructura triangular.

Retícula Hexagonal: Utilizando los polígonos de 6 lados, uno al lado de otro se genera esta malla que puede ser distorsionada a la necesidad del diseño. (Franco, 2008)

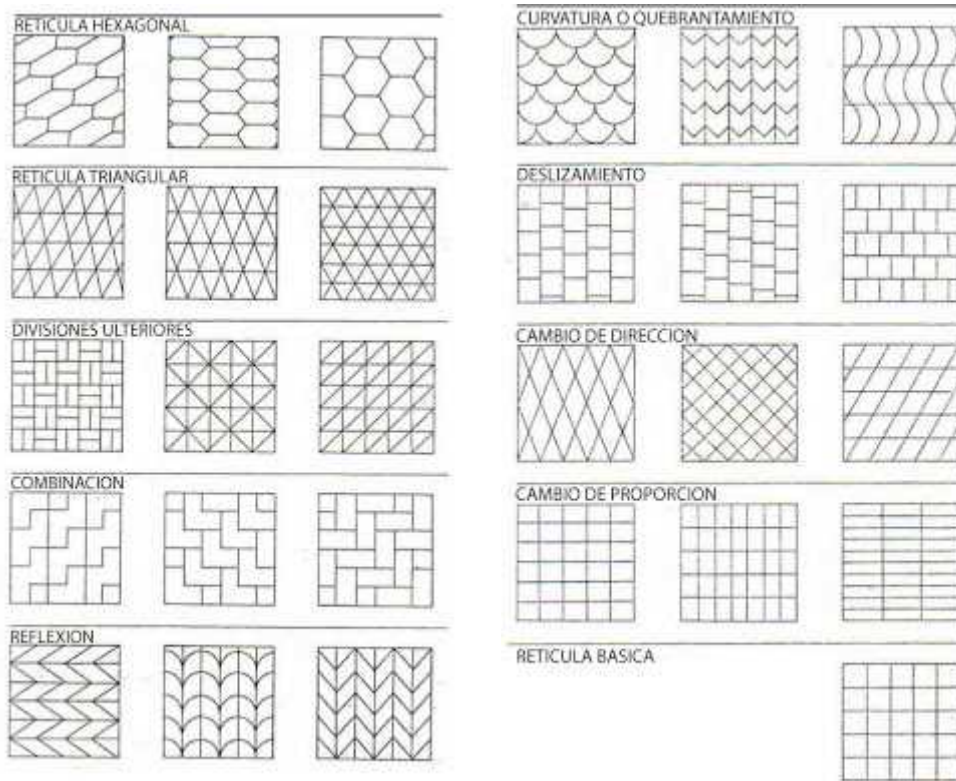


Figura 30-2. Tipos de retículas

Fuente: Blog de Angélica Fran, 2016.

2.6.6. Módulos

Los módulos son un tipo de restricción para el diseñador, pero que tiene grandes beneficios, el cual es un elemento bien implantado que se encuentra dentro de un conjunto estructural de mayor tamaño, es decir, son figuras de origen básico y de igual forma que en una composición se repiten más de una vez con el objetivo de crear un diseño que se atractivo y novedoso para el receptor. (Hoyos, 2017)

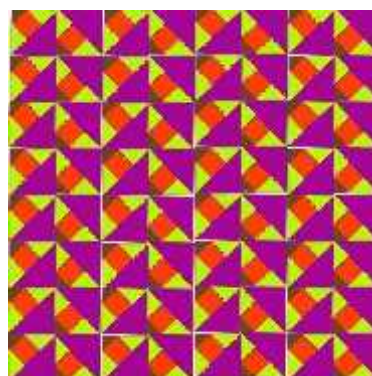


Figura 31-2. Módulos

Fuente: Definición ABC, 2017.

2.6.6.1. Tipos de Repetición

En el libro “Fundamentos del Diseño” de Wicius Wong menciona que:

Repetición de figuras: Es la figura de mayor jerarquía y su repetición está caracterizada en su tamaño o tipo de color, etc.



Figura 32-2. Módulo de formas

Fuente: Sánchez E. 2020.

Repetición de tamaño: Esto se puede llamar así, solamente cuando las figuras que se repiten son del mismo tamaño.



Figura 33-2. Módulo de tamaño

Fuente: Sánchez E. 2020.

Repetición de color: En este caso, puede variar el tamaño, forma y otros factores, pero el color será el mismo.



Figura 34-2. Módulo de color

Fuente: Sánchez E. 2020.

Repetición de textura: Todas las figuras dentro de la composición poseen la misma textura y los otros factores pueden ser diferentes.



Figura 35-2. Módulo de textura

Fuente: Sánchez E. 2020.

Repetición de dirección: Los objetos toman una dirección y todas las demás van en la misma. (Wong, 1993)

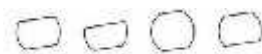


Figura 36-2. Módulo de dirección

Fuente: Sánchez E. 2020.

2.6.7. Técnicas de representación artística

Las técnicas de representación artística son métodos y formas que se desarrollan con distintos tipos de materiales que como resultado tiene crear arte, como por ejemplo pinturas, esculturas, dibujos, etc.

En el transcurso del tiempo muchos métodos artesanales para generar arte se han perdido, pero algunas han sobrevivido al tiempo, las cuales también con la ayuda de la tecnología se han desarrollado de mejor manera. (Sánchez, 2019)

En los siguientes puntos se podrá observar tipos de técnicas que será de gran ayuda para desarrollar el tema de esta investigación.

2.6.7.1. Textiles y el Diseño Gráfico

En este tiempo se puede contar con varios métodos para la impresión e implementación de diseños sobre textiles gracias a los avances en nuevas técnicas en conjunto con la tecnología, ya sea esto por los tipos de diseño o por la gran demanda que existe, esto ayuda a obtener excelentes resultados, con gran cantidad de producto y un menos tiempo de elaboración.



Figura 37-2. Técnicas de impresión textil

Fuente: Gerotipo, 2018.

Bordados

Es un arte que se puede realizar de manera manual o industrial sobre una superficie flexible, se utiliza el material llamado hilo para bordar, el cual puede ser de lana, poliéster, seda, nylon, con gran variedad de colores. En el mercado también se pueden encontrar hilos de plata, laminado sintético y hasta de oro. En la actualidad este método es muy usado por empresas para realizar uniformes en donde lleve su imagen corporativa, gracias a su bajo costo, tiempo de durabilidad y al no tener limitaciones a la hora de impregnar un diseño sobre el textil. Existen varios tipos de bordados que poseen diferentes características, ya sea por el relieve, por el material o la forma en que se produce al bordar. (Quisaguano, 2018)



Figura 38-2. Bordados a mano

Fuente: Vanitatis, 2019.

2.6.7.2. Serigrafía sublimado

Este es un método de estampado digital, teniendo muchas ventajas sobre el estampado de técnicas antiguas, ofreciendo efectos o transiciones de colores que con los métodos antiguos era muy complejo hacerlo, tiene una gran variedad de colores y los costos no incrementan, se puede implementar cualquier tipo de diseño y teniendo como resultados un producto el cual no brilla, no pesa, no se daña a corto tiempo. Este proceso comienza con la elaboración de plantillas según el tamaño del soporte o el requerimiento del cliente. Luego el diseño se transforma en colores de impresión, es decir, a CMYK, se imprime en un tipo de papel para realizar el sublimado (papel de sublimado), existen varios tipos de papel que sus diferencias son la calidad y el costo. La impresión es por medio de transferencia, para esto, el software debe ser compatible con la impresora, el material textil se coloca junto con el papel de sublimado con el diseño ya impreso, en esta máquina se configura una temperatura que por lo general es de 200 grados centígrados, existen varios tipos de máquinas de sublimado, puede ser de rodillo o en plancha. Como resultado de todo este procesos se obtiene el diseño perfectamente colocado sobre el material textil. (Falconí, 2014)



Figura: 39-2. Sublimado

Fuente: Tintas y soporte, 2018.

Estampados

Es un método en el cual se tinta el soporte textil en una o diferentes zonas del mismo, es decir, se aplica un tipo de colorante que se diluye con materiales específicos, ya sean naturales o sintéticos, para luego aplicarlos al material textil, existen varios métodos para llevar a cabo este procesos, los cuales se dividen en dos formas:



Figura 40-2. Técnica de la serigrafía

Fuente: El invernadero creativo, 2021.

Según la forma en que se aplica el colorante

Estampado directo: Como su nombre ya lo menciona, se lo realiza de forma directa, el color se estampa sobre el material textil, para luego secarlo y termofijarlo.

Estampado por corrosión: Es utilizado para casos en donde se debe realizar un diseño claro sobre un fondo oscuro, estos diseños suelen ser sutiles, con trazos delgados. Este proceso tiene un costo más elevado pero se obtiene resultados de muy alta calidad.

Estampado por reserva: Este es un método que se usa tanto de manera artesanal como industrial, es un proceso en donde se realiza primero un grabado de reserva, para proceder a teñir el material textil, en donde se realizó el grabado no entra la tinta, lo único que absorbe el color es el fondo. (Falconí, 2014)

Según la tecnología de aplicación utilizada

Sistema de estampado manual

Bloques o sellos: Este proceso es de los más antiguos que se lleva a cabo, en el continente asiático ya se lo usaba desde el siglo VII, llegando a ser popular en Europa recién en el siglo XIX. Este proceso consiste en tallar bloques de madera con un diseño en específico, el cual se empapa de tinta para luego ser aplicado sobre el material textil. Es un método que aún se usa de manera muy popular en la india y para producciones de gran cantidad es muy recomendado. (Falconí, 2014)



Figura 41-2. Estampación textil con bloques

Fuente: Tintorería Industrial Maldonado, 2018.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología de la etapa de investigación

3.1.1. Método

3.1.1.1. Descriptivo

Se tiene como finalidad identificar las herramientas y objetos de uso más frecuente y representativos del ferrocarril de la ciudad de Riobamba que se encontrará en el museo del ferrocarril o diferentes locaciones para posterior implementar en productos textiles que se podría usar como promoción turística y fortalecimiento de la historia del ferrocarril, en donde se toma como referencia la clasificación del patrimonio tangible, puesto que son de estos objetos materiales que se usarán para obtener los elementos gráficos; para entonces continuar con la obtención del registro fotográfico en los lugares en donde se desarrolló esta labor ferroviaria, y también se usará los objetos exhibidos por la ciudad, es por esto que se tendrá como resultado una gran cantidad de material visual que beneficiará al proyecto. En la búsqueda de información visual se busca descubrir elementos visuales en los distintos objetos del ferrocarril. Finalizando en un análisis visual por medio de fichas técnicas que guíen a un análisis estético de cada una de las herramientas, para luego digitalizarlos con la ayuda de las herramientas de software de diseño y conseguir aportar al fortalecimiento de la historia del ferrocarril y pueda ser mejor recordada por los ciudadanos.

3.1.2. Enfoque de la investigación

3.1.2.1. Cualitativa

Este proyecto se fundamenta en la obtención de información cualitativa, que aporten datos con mayor detalle de los objetos o herramientas del ferrocarril los cuales se extrae la gráfica, siendo los objetos más recurrentes en su uso, que generando una composición, aplicando cromática y usando los principios de diseño se generará nuevos diseños.

3.1.3. Población

Se ha tomado en cuenta a la población joven, que está dentro del rango de edad de 25 a 35 años, los cuales por lo general tienen un trabajo, título de 3er nivel, una economía un poco inestable pero buscan vestir de buena manera, con un estilo de prendas con diseños minimalistas,

3.1.4. Técnicas e instrumentos de investigación

3.1.4.1. Observación

Se obtuvo la ayuda por medio de fotografías y fichas de observación que se los hicieron en los lugares donde se concentra la información del ferrocarril y seguir con el proceso de diseño.

3.1.4.2. Entrevista

La técnica de entrevista es dirigida a personas técnicas y expertas en el tema ferroviario, como lo son ex trabajadores del mismo, los cuales aportarán información sobre experiencias y herramientas que usaron en sus actividades diarias de trabajo.

3.1.4.3. Encuesta



La encuesta está dirigida a la población objetivo, es decir, jóvenes entre los 25 y 30 años, en donde se obtendrán los estilos de prendas que con más frecuencia usan y en donde se implementará los diseños del ferrocarril obtenidos en este trabajo de titulación.

3.1.5. Instrumentos

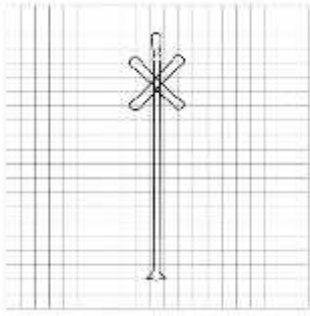






3.1.5.1. Fichas de observación

Para compilar las fotografías o imágenes de los objetos y figuras ferroviarias, también indicar las características más representativas en cuanto al diseño gráfico.

Tabla 1-3: Análisis de la ficha de observación

1	FICHA DE OBSERVACIÓN		
	N°1 Fecha: 27/05/2021 Lugar: Plaza Alfaro		
2	FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN	4
			
3	Señal de ferrocarril Lugar: Plaza Alfaro		
5	RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES	6

7

	<p>FORMA: Todo aquellos que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño 								
<p style="text-align: center;">COLOR: Cromática encontrada en los gráficos</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="459 685 528 745"></td> <td colspan="2" data-bbox="715 685 783 745"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 763 480 864"> <p>R 35% G 71% B 118%</p> </td> <td data-bbox="552 763 636 864"> <p>C 0% M 0% Y 0% K 0%</p> </td> <td data-bbox="643 763 727 864"> <p>R 255% G 255% B 255%</p> </td> <td data-bbox="794 763 879 864"> <p>C 96% M 82% Y 33% K 1%</p> </td> </tr> </table>						<p>R 35% G 71% B 118%</p>	<p>C 0% M 0% Y 0% K 0%</p>	<p>R 255% G 255% B 255%</p>	<p>C 96% M 82% Y 33% K 1%</p>
									
<p>R 35% G 71% B 118%</p>	<p>C 0% M 0% Y 0% K 0%</p>	<p>R 255% G 255% B 255%</p>	<p>C 96% M 82% Y 33% K 1%</p>						

Fuente: Basada en la información fotográfica
Realizado por: Agila B. 2021.

- 1) **Información:** Para llevar un registro ordenado de la información recolectada.
- 2) **Fotografía:** Permite observar el elemento gráfico con el cual se va analizar.
- 3) **Información General:** Describe datos generales e importantes como: el lugar donde se encontró, categoría cultural a la que pertenece y el soporte.
- 4) **Vectorización:** Convertir el objeto de la fotografía en vector.
- 5) **Retícula:** Mediante la geometrización, se le pudo aplicar sobre la retícula básica sin perder el estilo de la gráfica encontrada
- 6) **Elementos Visuales:** Describe la figura que existe en la fotografía, como forma y tamaño.
- 7) **Color:** Indicar el color que está sobre el soporte.

3.1.5.2. Guía de entrevista

Obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencia, profesionalismo, opiniones o vivencias que aportará un gran valor para el desarrollo de este proyecto técnico. Se lo desarrollará para obtener información sobre el ferrocarril.

Objetivo de la entrevista: Obtener información sobre el ferrocarril y sus objetos más representativos para la extracción de elementos

Tabla 2-3: Guía de entrevista

Guía de entrevista
Antiguos trabajadores o conocedores del ferrocarril
Nombre:

Área en que desarrolló:
1. ¿Qué función desempeñaba en el manejo del ferrocarril?
2. ¿Qué objetos eran de uso frecuente en el desarrollo de su trabajo?
3. ¿Qué otros objetos eran muy conocidos aunque usted no los usaba?
4. ¿De qué material eran las herramientas que se usaba comúnmente?
5. ¿Cuáles son los objetos más antiguos que se utilizaba a lo largo de la historia del ferrocarril?
6. Si pudiera elegir el objeto que para usted más representaría al ferrocarril ¿Cuál sería?
7. Considera la creación de souvenirs para la preservación de la información acerca del ferrocarril

Fuente: Modelo de entrevista

Realizado por: Agila B. 2021.

3.1.5.3. Modelo de encuesta

1. **Objeto que más le guste***

Seleccione el ítem de las opciones que considere:














			
<input type="checkbox"/> Bañeta	<input type="checkbox"/> Bañeta	<input type="checkbox"/> Gorras	<input type="checkbox"/> Medias con diseños
			
<input type="checkbox"/> Bata con capucha	<input type="checkbox"/> Bata	<input type="checkbox"/> Bata sin capucha	<input type="checkbox"/> Saco de lana
			
<input type="checkbox"/> Camisetas	<input type="checkbox"/> Gorro de lana	<input type="checkbox"/> Mochilas	<input type="checkbox"/> Bomber
	<input type="checkbox"/> Otros: _____		
<input type="checkbox"/> Camiseta Jeans			

Figura 1-3. Encuesta para soportes

Realizado por: Agila B. 2021

3.1.6. Definición del Público objetivo

En el siguiente punto se ha referenciado del proyecto de posgrado llamado “Sistema Estadístico de Información Turística para el Cantón Riobamba” de las autores Aguirre, P, Proaño. G. Rojas. M. Yépez. M. Con respecto a este proyecto y su información recopilada, la demanda de turistas en Riobamba está compuesta por personas de nuestro propio país y extranjeros.

La mayoría de cantidad de las personas que visitan nuestra ciudad por sus atractivos son con mayor frecuencia de nacionalidad Ecuatoriana, que consecuentemente tienen características similares como su forma de vida, lenguaje, etc. en cambio, también visitan personas extranjeras. La edad más frecuente a visitar la ciudad puede ir desde los 25 a 45 años de edad, tomados como adultos contemporáneos así también los turistas locales.

Existen varias alternativas de turismo que los turistas buscan en nuestra ciudad, pero por los que más se inclinan son los de aventura y explorar la naturaleza, son sus favoritos, luego de estos suelen escoger experimentar con la cultura y en un 17% prefieren interactuar en la ciudad con todo tipo de turismo que existe. Tanto los turistas ecuatorianos como los extranjeros se deleitan de la hermosura y paz que brinda la naturaleza, la fiesta, colores y felicidad de la cultura. (Aguirre, 2017)

En cuanto a las localidades de donde son los visitantes de nuestra ciudad se dividen en Quiteños, Guayaquileños y Cuencanos hablando de turistas nacionales, en cambio los turistas extranjeros que visitan Riobamba son provenientes de Francia, Alemania y Estados Unidos, según este estudio el atractivo turístico de las personas que visitan la ciudad es la Estación del Tren.

En especial se quiere llegar a un grupo joven, como ya se dijo, el rango de edad que realizan turismo en la ciudad de Riobamba es de 25 a 35 años, por lo que es una edad adecuada para informar sobre un patrimonio local y nacional como lo es el ferrocarril y tengan la capacidad de adquirir un souvenir, también, se propone llegar a los jóvenes locales que pueda fortalecer el conocimiento y la riqueza de la historia que hay en la ciudad, que se sientan identificados y así lograr que la historia de este gran patrimonio perdure a medida que pase el tiempo, aun cuando este ya ha dejado de funcionar. (Aguirre, 2017)

En este rango de edad predomina un estilo de vestimenta más marcado, por ejemplo, usan vestimenta cómoda, con diseños minimalistas, de un material de calidad que dure en su uso, en sus hábitos son personas sociables que se adaptan sobre todo a un grupo de amigos provenientes de su trabajo.

3.1.7. Metodología del Diseño

Se usó la metodología de diseño propuesta por Bruce Archer. Este método para diseñadores que se publicó durante 1963 y 1964 propone escoger los materiales adecuados y darles un sentido para así satisfacer las necesidades funcionales, estéticas dentro de las limitaciones de producción. Las etapas que posee esta metodología son las siguientes.

3.1.7.1. Fase analítica: es en donde se analiza el problema y se obtiene la información

- Problema
- Obtener información

3.1.7.2. Fase Creativa: Se analiza la información, se la sintetiza y se desarrolla las ideas

- Análisis
- Síntesis
- Desarrollo

3.1.7.3. Fase Ejecutiva: Se implementa los diseños y se da solución al problema

- Implementación
- Solución

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

4.1. Fase Analítica

4.1.1. Análisis de las entrevistas

La entrevista se la realizó a ex trabajadores del ferrocarril, en este tiempo se han visto afectados por el proceso de liquidación que existe sobre este patrimonio, no saben que irá a pasar y están a la espera de cómo se resolverá este proceso. A continuación el detalle de la información de las entrevistas:

) Nombre: Agapito Inga

Profesión: Ingeniero

Años de experiencia: 10 años

) Nombre: Israel Caiza

Profesión: Técnico

Años de experiencia: 5 años

) Nombre: Jorge Ushca

Profesión: Técnico

Años de experiencia: 8 años

) Nombre: Pedro García

Profesión: Ingeniero

Años de experiencia: 11 años

Lo primero que mencionan en la entrevista los ex trabajadores del ferrocarril es la manera en que este patrimonio está siendo tratado, pues ha sido un atractivo turístico y sobre todo un medio de transporte que por su historia es de muchísima importancia, su construcción a nivel nacional y llegada a la ciudad de Riobamba fue muy complicada, y todos estos antecedentes no se están tomando en cuenta con este proceso de liquidación.

Con respecto a las preguntas que se le realizaron sobre los objetos más representativos del ferrocarril, lo que en su mayoría se mencionó fueron las rieles del ferrocarril y su carrocería, siendo esto lo que ellos sienten que más representa al ferrocarril y es más conocido por la población, teniendo en cuenta que ellos también tenían instrumentos que se usaban diariamente, tales como: tirafondos, chavetas, agujas, tenazas de maniobra, herramientas menores (pala, pico, machete), también dando a conocer que la mayoría de herramientas eran de acero o hierro.

Para concluir, apoyaron la creación de souvenirs sobre el ferrocarril acotando que la historia ferroviaria ha sido de las más importantes del país y es necesario que la gente y sobre todo los jóvenes conozcan sobre esta y puedan mantener en su memoria este gran patrimonio.

4.1.2. Análisis de las encuestas

4.1.2.1. Identificación de los soportes

Para escoger los soportes textiles en donde va a ir aplicada cada uno de los diseños se realizó una encuesta a personas entre 25 y 30 años para conocer sus preferencias en el estilo de ropa, teniendo en cuenta la simplicidad y minimalismo que se busca manejar con cada diseño.

Se pudo obtener los siguientes resultados.

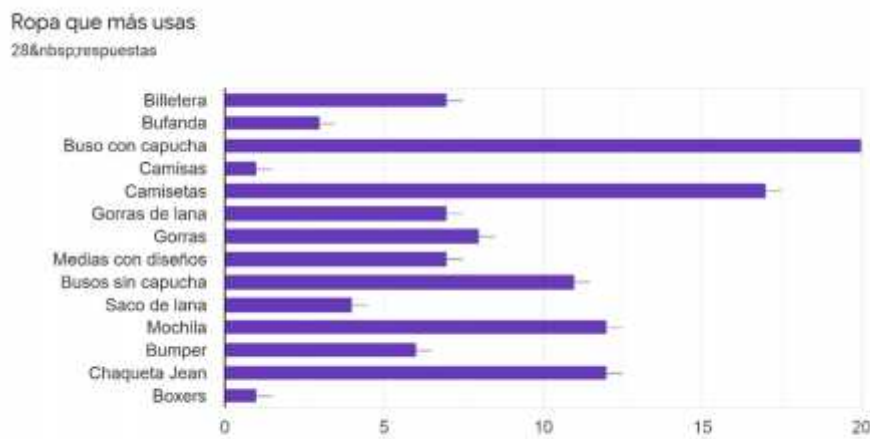


Gráfico 1-4. Tabulación de resultado encuesta

Realizado por: Agila B. 2021.

4.1.3. Identificación del Problema

Se identificó la falta de información sobre el ferrocarril en jóvenes de la ciudad de Riobamba y también del Ecuador, siendo un bien patrimonial con tanta historia se necesita que a pesar de que su funcionamiento a cesado, esta se conozca entre la población y específicamente en el rango de edad que se ha escogido (25 a 30 años).

4.1.4. Obtener la información fotográfica



Figura 1-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 2-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 3-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 4-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 5-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 6-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 7-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 8-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 9-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 10-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 11-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 12-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 13-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 14-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 15-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 16-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 17-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 18-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 19-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 20-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 21-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 22-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 23-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 24-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 25-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 26-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 27-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 28-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 29-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 30-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 31-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 32-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 33-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 34-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 35-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 36-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 37-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 38-4. Libro sobre el ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 39-4. Ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 40-4. Letrero del ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 41-4. Bocina del ferrocarril

Fuente: Agila B. 2021.



Figura 42-4. Campana del ferrocarril

Fuente: Atravesando Ecuador en Tren / DW Documental



Figura 43-4. Panel ferrocarril

Fuente: Atravesando Ecuador en Tren / DW Documental



Figura 44-4. Aceitera ferrocarril

Fuente: Atravesando Ecuador en Tren / DW Documental



Figura 45-4. Herramienta ferrocarril

Fuente: Atravesando Ecuador en Tren / DW Documental



Figura 46-4. Ferrocarril

Fuente: Tren Ecuador / Washington Celi



Figura 47-4. Señalización ferrocarril

Fuente: Tren Ecuador / Washington Celi



Figura 48-4. Telégrafo del ferrocarril

Fuente: Tren Ecuador / Washington Celi



Figura 49-4. Cabina ferrocarril

Fuente: Tren Ecuador / Washington Celi



Figura 50-4. Bocina ferrocarril

Fuente: Este es mi Ecuador / Documental



Figura 51-4. Panel ferrocarril

Fuente: Este es mi Ecuador / Documental





4.2. Fase Creativa

4.2.1. Gráfica en el ferrocarril

En el desarrollo de esta investigación se puede analizar que el ferrocarril tiene factores que se pueden identificar en 3 elementos gráficos, los cuales son, tipografía, figuras y cromática, estos tienen cualidades específicas y también que se relacionan entre sí, lo que ayuda a determinar el estilo que está inmerso en el ferrocarril. En la siguiente tabla se realiza un análisis general de cada uno de los elementos.

4.2.2. Síntesis de la gráfica en el ferrocarril

Tabla 1-4: Estilo de los objetos del ferrocarril

Elementos Visuales	Referencia fotográfica	Descripción
Tipografía	 <p>Figura 52-4. Letrero Ferrocarril</p> <p>Fuente: Agila B. 2021.</p>  <p>Figura 53-4. Objeto ferrocarril</p> <p>Fuente: Agila B. 2021.</p>	<p>Entre las tipografías que más se pueden identificar en los objetos y carrocería del ferrocarril tenemos con serif y de palo seco. La tipografía con serfi son aquellas letras que poseen unos terminados o remates, estos son ubicados con fines estéticos.</p> <p>La tipografía de palo seco es todo lo contrario, carecen de terminaciones o remates en cada una de sus letras, estas son más conocidas por usarse en titulares o en textos que se necesita hacer énfasis.</p>
Figuras	 <p>Figura 54-4. Ferrocarril Antiguo</p> <p>Fuente: Agila B. 2021.</p>	<p>Las figuras o trazos que podemos encontrar sobre el ferrocarril son pocos, los cuales más se representan en franjas o líneas que son inspiradas en banderas o para dar un tipo de señalización.</p>
Cromática	 <p>Figura 55-4. Cromática en la carrocería del ferrocarril</p> <p>Fuente: Agila B. 2021.</p>	<p>En la carrocería del ferrocarril se puede encontrar muy marcada gama cromática que la representa, las cuales como se observa por lo general son el negro, el amarillo, azul, rojo y gris. Teniendo como predominantes la representación de la bandera de nuestro país, seguidos por el color rojo y negro que se usa como colores corporativos del ferrocarril.</p>

Fuente: Basada en la información fotográfica



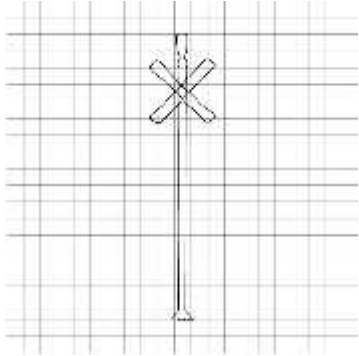


Realizado por: Agila B. 2021.

En conclusión, se puede considerar que los rasgos que están más inmersos en los ferrocarriles son: la tipografía, las figuras y la cromática, que combinados han sido los que representan a esta empresa que ha funcionado por muchos años. Cada parte del ferrocarril puede ayudar a obtener diseños y con estos brindar información de la historia de este, con cada una de estas se busca transmitir esa imponente maquinaria que ha sido de gran aporte para nuestra ciudad y país. Tanto la tipografía, cromática y figuras que se encuentren ayudarán al desarrollo de este proyecto y obtener el producto deseado y de aporte para la ciudad.

4.2.3. Fichas de observación del ferrocarril

Para el análisis estético de los elementos gráficos se ha tomado del banco fotográfico, a su vez se ha seleccionado los elementos más representativos y recurrentes en las carrocerías riobambeñas.


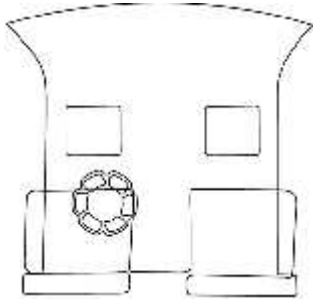
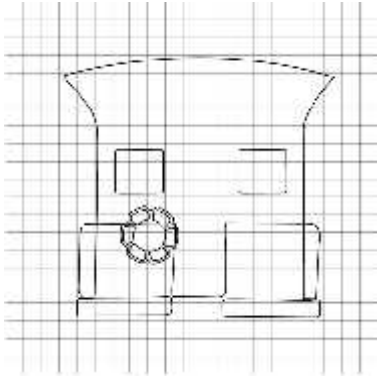


Tabla 2-4: Análisis visual del ferrocarril 1

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°1 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 56-4. Señalización Ferrocarril</p> <p>Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas Abstractas Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande Mediano Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 22% R 186%</p> <p>M 52% G 121%</p> <p>Y 100% B 2%</p> <p>K 13%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 0% R 255%</p> <p>M 0% G 255%</p> <p>Y 0% B 255%</p> <p>K 0%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 3-4: Análisis visual del ferrocarril 2

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°2 LUGAR: Estadio Olímpico FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 57-4. Posterior Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 63% R 86% M 48% G 92% Y 46% B 95% K 37%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 4-4: Análisis visual del ferrocarril 3



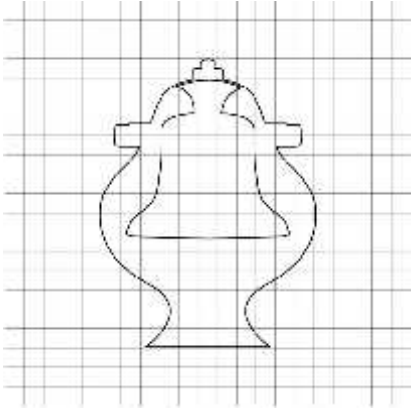


FICHA DE OBSERVACIÓN	
<p>N°3 LUGAR: Estadio Olímpico FECHA: 27/05/2021</p>	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 58-4. Campana del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
ELEMENTOS VISUALES	
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 34% R 148% M 43% G 119% Y 70% B 75% K 27%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 85% R 17% M 72% G 21% Y 60% B 24% K 84%</p> </div> </div> <p>Fuente: Basada en la información fotográfica Realizado por: Agila B. 2021.</p>	

Tabla 5-4: Análisis visual del ferrocarril 4


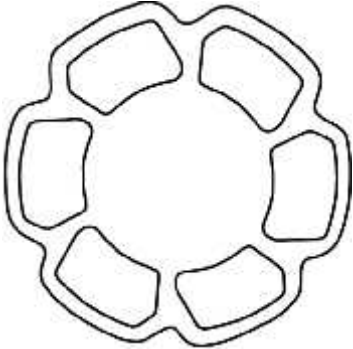
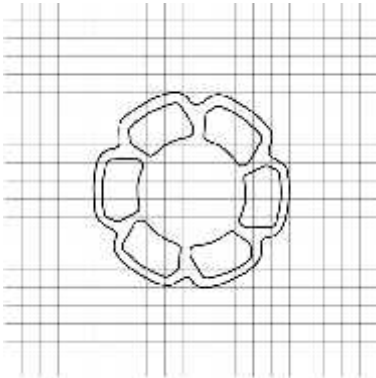


FICHA DE OBSERVACIÓN	
<p>N°4 LUGAR: Estadio Olímpico FECHA: 27/05/2021</p>	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 59-4. Posterior del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 63% R 86% M 48% G 92% Y 46% B 95% K 37%</p> </div> </div>	
<p>Fuente: Basada en la información fotográfica Realizado por: Agila B. 2021.</p>	


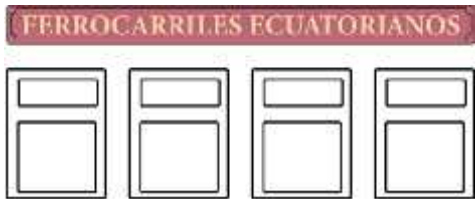
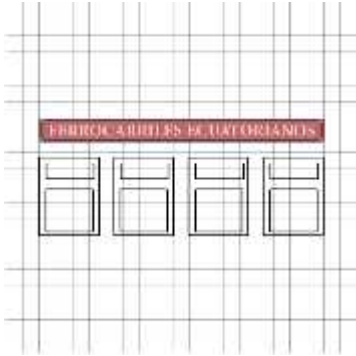


Tabla 6-4: Análisis visual del ferrocarril 5

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°5 LUGAR: Estadio Olímpico FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	Vectorización
	
<p>Figura 60-4. Numeración del Ferrocarril</p> <p>Realizado por: Agila B. 2021</p>	
Retícula	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143%</p> <p>M 77% G 66%</p> <p>Y 70% B 56%</p> <p>K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 10% R 232%</p> <p>M 26% G 188%</p> <p>Y 77% B 77%</p> <p>K 1%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.


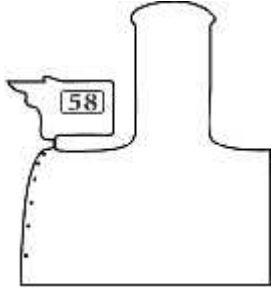
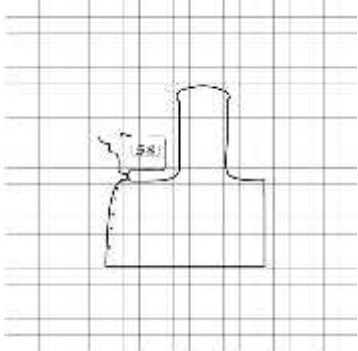

Tabla 7-4: Análisis visual del ferrocarril 6

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°6 LUGAR: Estación del Tren Alausí FECHA: 22/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 61-4. Letrero del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 10% R 232% M 26% G 188% Y 77% B 77% K 1%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.








Tabla 8-4: Análisis visual del ferrocarril 7

FICHA DE OBSERVACIÓN									
<p>N°7 LUGAR: Talleres del Ferrocarril FECHA: 10/01/2021</p>									
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN								
 <p>Figura 62-4. Parte delantera del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>									
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES								
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño 								
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>C 76%</td> <td>R 39%</td> </tr> <tr> <td>M 66%</td> <td>G 40%</td> </tr> <tr> <td>Y 56%</td> <td>B 44%</td> </tr> <tr> <td>K 70%</td> <td></td> </tr> </table>		C 76%	R 39%	M 66%	G 40%	Y 56%	B 44%	K 70%	
C 76%	R 39%								
M 66%	G 40%								
Y 56%	B 44%								
K 70%									

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.


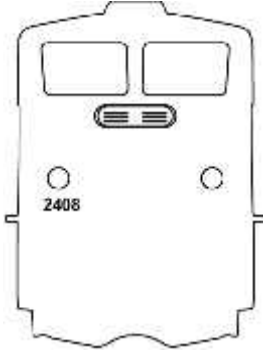
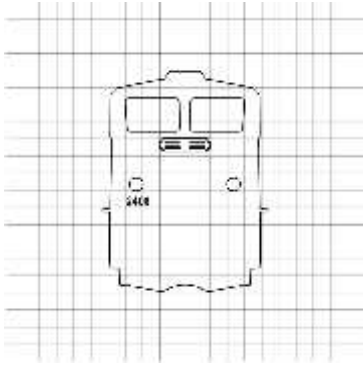


Tabla 9-4: Análisis visual del ferrocarril 8

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°8 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 63-4. Numeración del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 72% M 72% Y 67% K 1%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>R 224% G 99% B 79%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 27% M 21% Y 22% K 3%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>R 194% G 192% B 191%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.


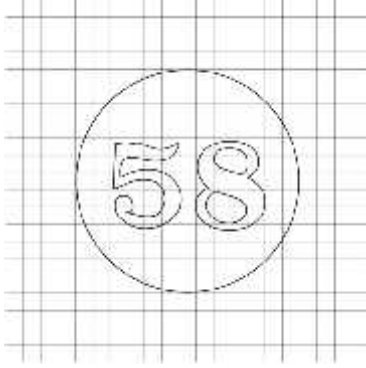


Tabla 10-4: Análisis visual del ferrocarril 9

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°9 LUGAR: Talleres del Ferrocarril FECHA: 10/01/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 64-4. Parte delantera del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 63% R 86% M 48% G 92% Y 46% B 95% K 37%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 11-4: Análisis visual del ferrocarril 10

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°10 LUGAR: Talleres del Ferrocarril FECHA: 10/01/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 65-4. Numeración del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 63% R 86% M 48% G 92% Y 46% B 95% K 37%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 12-4: Análisis visual del ferrocarril 11


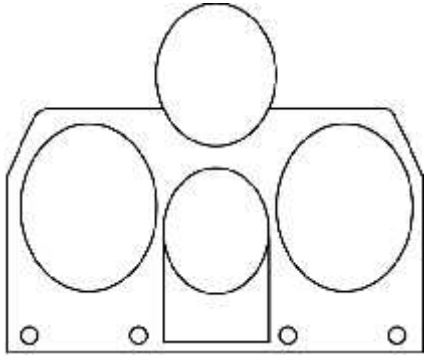
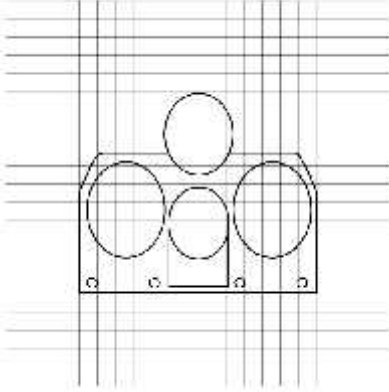


FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°11 LUGAR: Estación Tren Alausí FECHA: 22/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 66-4. Bocinas del Ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas Abstractas Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Grande ■ Mediano Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 63% R 86% M 48% G 92% Y 46% B 95% K 37%</p> </div> </div>	
<p>Fuente: Basada en la información fotográfica Realizado por: Agila B. 2021.</p>	

Tabla 13-4: Análisis visual del ferrocarril 12

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°12 LUGAR: Estación Tren Alausí FECHA: 22/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 67-4. Señalización Ferrocarril</p> <p>Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 10% R 232% M 26% G 188% Y 77% B 77% K 1%</p> </div> </div>	
<p>Fuente: Basada en la información fotográfica</p> <p>Realizado por: Agila B. 2021.</p>	





Tabla 14-4: Análisis visual del ferrocarril 13

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°13 LUGAR: Estación Tren Alausí FECHA: 22/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 68-4. Numeración del Ferrocarril</p> <p>Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p> C 40% R 115% M 50% G 90% Y 69% B 61% K 43% </p>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 15-4: Análisis visual del ferrocarril 14

FICHA DE OBSERVACIÓN	
<p>N°14 LUGAR: Estación Tren Alausí FECHA: 22/05/2021</p>	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 69-4. Herramienta del ferrocarril</p> <p>Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>C 63% R 86% M 48% G 92% Y 46% B 95% K 37%</p>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 16-4: Análisis visual del ferrocarril 15

FICHA DE OBSERVACIÓN	
<p>N°15 LUGAR: Estación Tren Alausí FECHA: 22/05/2021</p>	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
	
<p>Figura 70-4. Numeración del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 8% R 228% M 52% G 143% Y 68% B 89% K 1%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 13% R 236% M 1% G 228% Y 79% B 74% K 0%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 17-4: Análisis visual del ferrocarril 16


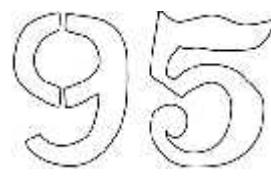
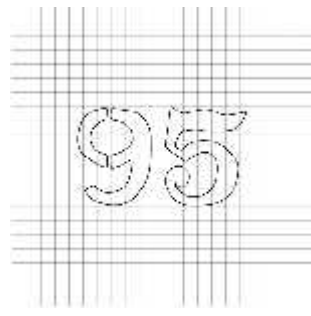




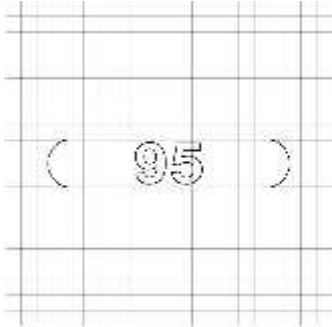

FICHA DE OBSERVACIÓN	
<p>N°16 LUGAR: Estación Tren Alausí FECHA: 22/05/2021</p>	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 71-4. Numeración del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 0% R 255% M 0% G 255% Y 0% B 255% K 0%</p> </div> </div> <p>Fuente: Basada en la información fotográfica Realizado por: Agila B. 2021.</p>	



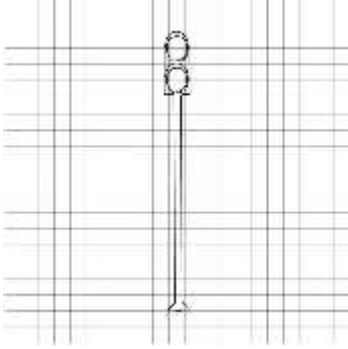


Tabla 18-4: Análisis visual del ferrocarril 17

FICHA DE OBSERVACIÓN			
N°17 LUGAR: Estación Tren Alausí FECHA: 22/05/2021			
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN		
 <p>Figura 72-4. Fachada del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>			
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES		
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño 		
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>C 30% R 143%</p> <p>M 77% G 66%</p> <p>Y 70% B 56%</p> <p>K 31%</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>C 0% R 255%</p> <p>M 0% G 255%</p> <p>Y 0% B 255%</p> <p>K 0%</p> </td> </tr> </table>		<p>C 30% R 143%</p> <p>M 77% G 66%</p> <p>Y 70% B 56%</p> <p>K 31%</p>	<p>C 0% R 255%</p> <p>M 0% G 255%</p> <p>Y 0% B 255%</p> <p>K 0%</p>
<p>C 30% R 143%</p> <p>M 77% G 66%</p> <p>Y 70% B 56%</p> <p>K 31%</p>	<p>C 0% R 255%</p> <p>M 0% G 255%</p> <p>Y 0% B 255%</p> <p>K 0%</p>		

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 19-4: Análisis visual del ferrocarril 18

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°18 LUGAR: Alausí FECHA: 22/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 73-4. Señalización del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 74% R 52% M 52% G 67% Y 56% B 66% K 55%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 90% R 1% M 78% G 1% Y 62% B 1% K 97%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 20-4: Análisis visual del ferrocarril 19


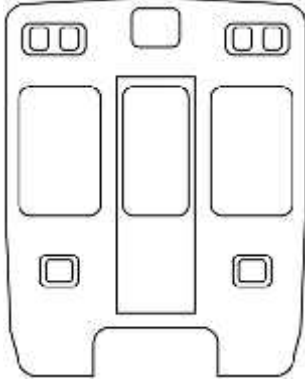



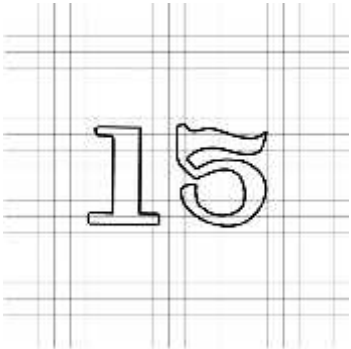


FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°19 LUGAR: Talleres del Ferrocarril FECHA: 10/01/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 74-4. Fachada del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 35% R 175% M 22% G 184% Y 21% B 190% K 3%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 73% R 46% M 68% G 42% Y 54% B 48% K 67%</p> </div> </div>	
<p>Fuente: Basada en la información fotográfica Realizado por: Agila B. 2021.</p>	

Tabla 21-4: Análisis visual del ferrocarril 20

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°20 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 75-4. Numeración del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 10% R 232% M 26% G 188% Y 77% B 77% K 1%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 22-4: Análisis visual del ferrocarril 21



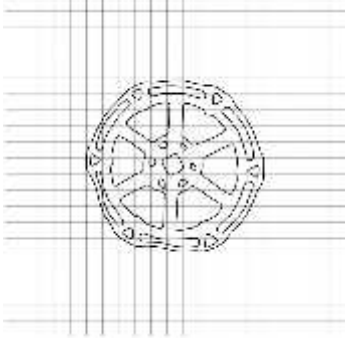







FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°21 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 76-4. Herramienta del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 10% R 232% M 26% G 188% Y 77% B 77% K 1%</p> </div> </div>	
<p>Fuente: Basada en la información fotográfica Realizado por: Agila B. 2021.</p>	

Tabla 23-4: Análisis visual del ferrocarril 22

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°22 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 77-4. Herramienta del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input checked="" type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 73% R 46% M 68% G 42% Y 54% B 48% K 67%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.


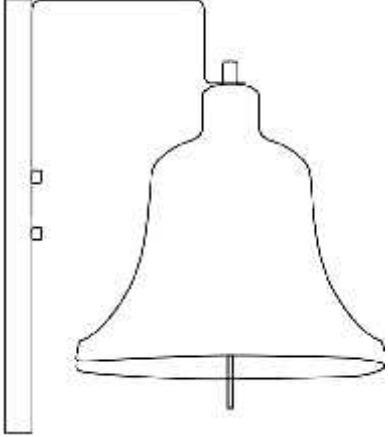
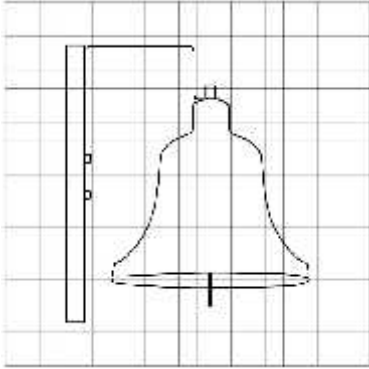

Tabla 24-4: Análisis visual del ferrocarril 23

FICHA DE OBSERVACIÓN	
N°23 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021	
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN
 <p>Figura 78-4. Herramienta del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>	
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>C 30% R 143% M 77% G 66% Y 70% B 56% K 31%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C 73% R 46% M 68% G 42% Y 54% B 48% K 67%</p> </div> </div>	

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 25-4: Análisis visual del ferrocarril 24

FICHA DE OBSERVACIÓN									
N°24 LUGAR: Estación Ferrocarril FECHA: 30/05/2021									
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN								
 <p>Figura 79-4. Campana del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>									
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES								
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño 								
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>C 73%</td> <td>R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>		C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%	
C 73%	R 46%								
M 68%	G 42%								
Y 54%	B 48%								
K 67%									

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 26-4: Análisis visual del ferrocarril 25


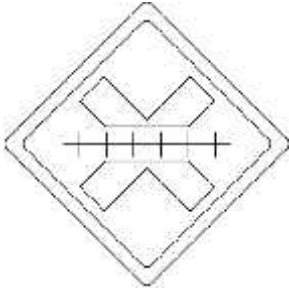
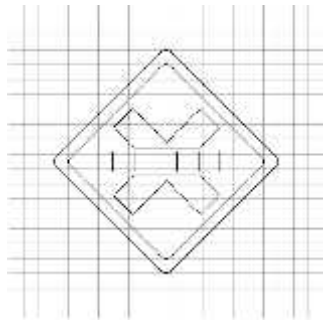




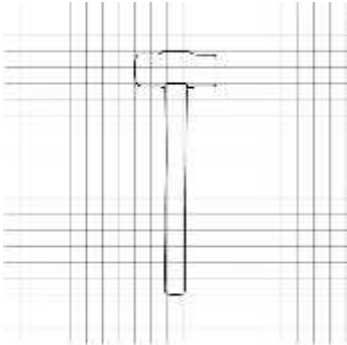

FICHA DE OBSERVACIÓN																			
N°25 LUGAR: Vía Guamote FECHA: 30/05/2021																			
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN																		
																			
<p>Figura 80-4. Señalización del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>																			
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES																		
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño 																		
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin: 10px 0;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">C 10%</td> <td style="width: 50%;">R 232%</td> </tr> <tr> <td>M 26%</td> <td>G 188%</td> </tr> <tr> <td>Y 77%</td> <td>B 77%</td> </tr> <tr> <td>K 1%</td> <td></td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">C 73%</td> <td style="width: 50%;">R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>		<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">C 10%</td> <td style="width: 50%;">R 232%</td> </tr> <tr> <td>M 26%</td> <td>G 188%</td> </tr> <tr> <td>Y 77%</td> <td>B 77%</td> </tr> <tr> <td>K 1%</td> <td></td> </tr> </table>	C 10%	R 232%	M 26%	G 188%	Y 77%	B 77%	K 1%		<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">C 73%</td> <td style="width: 50%;">R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>	C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%	
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">C 10%</td> <td style="width: 50%;">R 232%</td> </tr> <tr> <td>M 26%</td> <td>G 188%</td> </tr> <tr> <td>Y 77%</td> <td>B 77%</td> </tr> <tr> <td>K 1%</td> <td></td> </tr> </table>	C 10%	R 232%	M 26%	G 188%	Y 77%	B 77%	K 1%		<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">C 73%</td> <td style="width: 50%;">R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>	C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%			
C 10%	R 232%																		
M 26%	G 188%																		
Y 77%	B 77%																		
K 1%																			
C 73%	R 46%																		
M 68%	G 42%																		
Y 54%	B 48%																		
K 67%																			
<p>Fuente: Basada en la información fotográfica Realizado por: Agila B. 2021.</p>																			


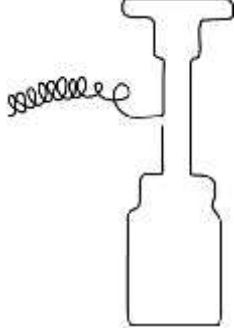
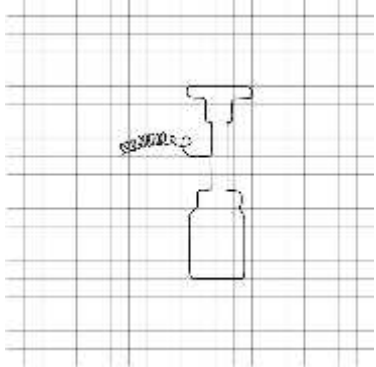

Tabla 27-4: Análisis visual del ferrocarril 26

FICHA DE OBSERVACIÓN									
N°26 LUGAR: Taller del Ferrocarril FECHA: 30/05/2021									
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN								
 <p>Figura 81-4. Herramienta del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>									
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES								
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño 								
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>C 73%</td> <td>R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>		C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%	
C 73%	R 46%								
M 68%	G 42%								
Y 54%	B 48%								
K 67%									

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.


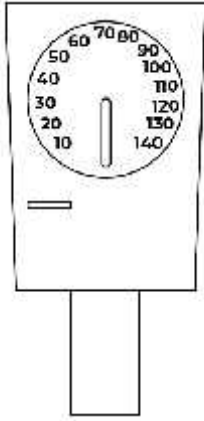
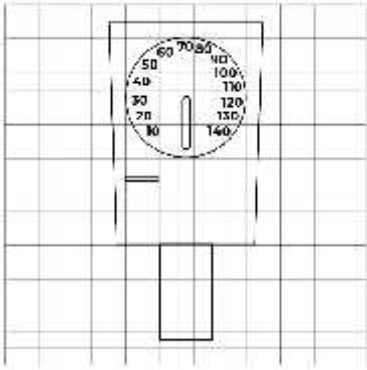

Tabla 28-4: Análisis visual del ferrocarril 27

FICHA DE OBSERVACIÓN									
N°27 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 30/05/2021									
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN								
 <p>Figura 82-4. Telégrafo del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>									
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES								
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño 								
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>C 73%</td> <td>R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>		C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%	
C 73%	R 46%								
M 68%	G 42%								
Y 54%	B 48%								
K 67%									

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.



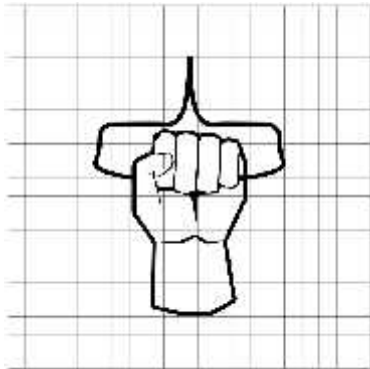

Tabla 29-4: Análisis visual del ferrocarril 28

FICHA DE OBSERVACIÓN									
N°28 LUGAR: Interior ferrocarril FECHA: 27/05/2021									
FOTOGRAFÍA	Vectorización								
 <p>Figura 83-4. Velocímetro del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>									
Retícula	ELEMENTOS VISUALES								
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Orgánicas ■ Abstractas ■ Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grande ■ Mediano ■ Pequeño 								
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>C 73%</td> <td>R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>		C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%	
C 73%	R 46%								
M 68%	G 42%								
Y 54%	B 48%								
K 67%									

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.


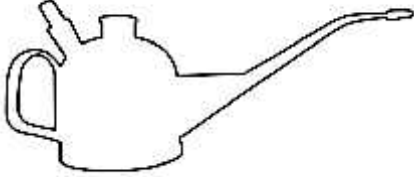
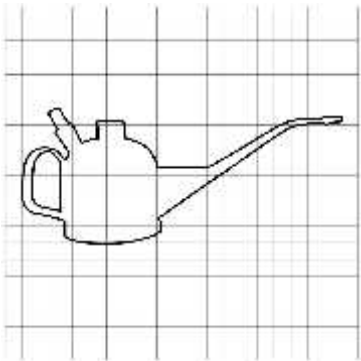

Tabla 30-4: Análisis visual del ferrocarril 29

FICHA DE OBSERVACIÓN									
N°29 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021									
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN								
 <p>Figura 84-4. Freno del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>									
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES								
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño 								
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>C 73%</td> <td>R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>		C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%	
C 73%	R 46%								
M 68%	G 42%								
Y 54%	B 48%								
K 67%									

Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

Tabla 31-4: Análisis visual del ferrocarril 30

FICHA DE OBSERVACIÓN									
N°30 LUGAR: Plaza Alfaro FECHA: 27/05/2021									
FOTOGRAFÍA	VECTORIZACIÓN								
 <p>Figura 85-4. Aceitera del ferrocarril Realizado por: Agila B. 2021</p>									
RETÍCULA	ELEMENTOS VISUALES								
	<p>FORMA: Todo aquello que tiene forma para el ojo y llaman la atención del espectador.</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Orgánicas <input type="checkbox"/> Abstractas <input type="checkbox"/> Libre/Espontánea </p> <p>TAMAÑO: Todos los objetos poseen dimensiones.</p> <p> <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Mediano <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño </p>								
<p>COLOR: Variedad cromática encontrada en los gráficos</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>C 73%</td> <td>R 46%</td> </tr> <tr> <td>M 68%</td> <td>G 42%</td> </tr> <tr> <td>Y 54%</td> <td>B 48%</td> </tr> <tr> <td>K 67%</td> <td></td> </tr> </table>		C 73%	R 46%	M 68%	G 42%	Y 54%	B 48%	K 67%	
C 73%	R 46%								
M 68%	G 42%								
Y 54%	B 48%								
K 67%									

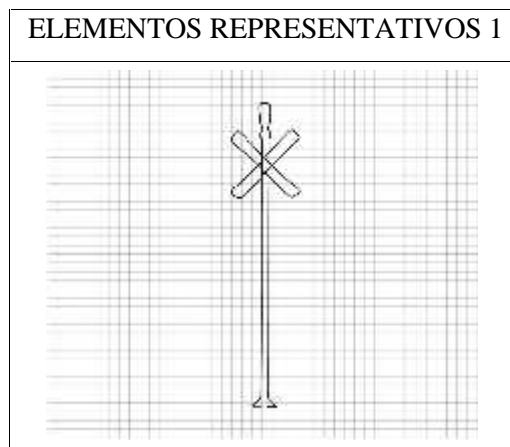
Fuente: Basada en la información fotográfica

Realizado por: Agila B. 2021.

4.2.4. Elementos gráficos más representativos del ferrocarril

Todos los elementos gráficos seleccionados están compuestas de tipografías (letras y números) y formas ornamentales (líneas onduladas y terminaciones curvas), no cual nos ayuda a determinar que no existe un orden establecido, sin embargo en cada elemento en su mayoría existe una armonía y simetría.

Tabla 32-4: Elemento representativo 1



Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 33-4: Elemento representativo 2

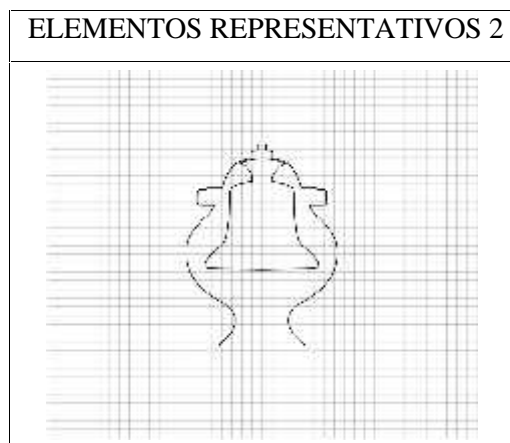
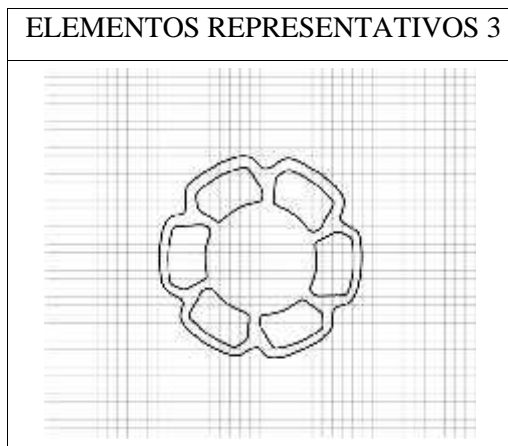
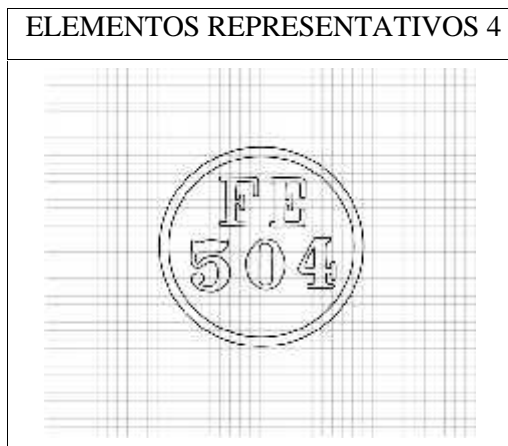


Tabla 34-4: Elemento representativo 3



Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 35-4: Elemento representativo 4



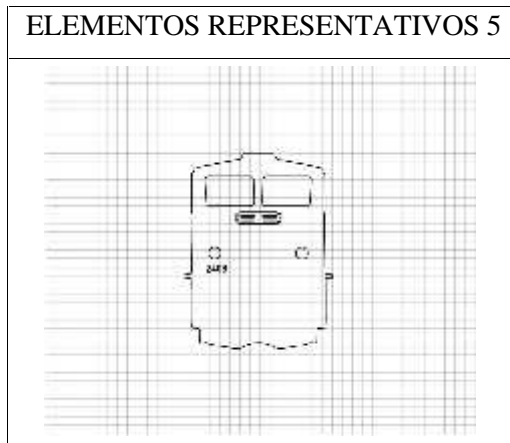
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 36-4: Elemento representativo 5



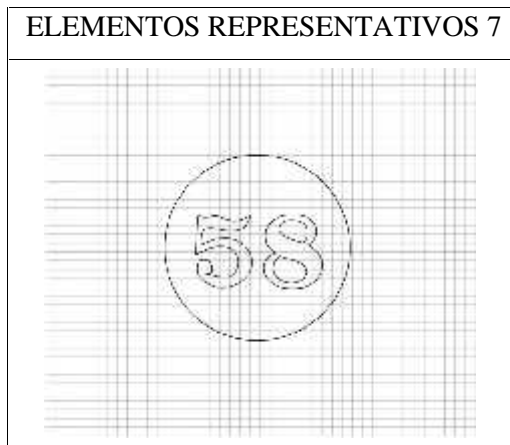
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 37-4: Elemento representativo 6



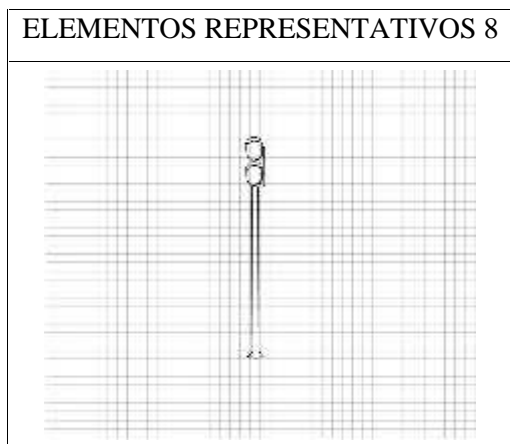
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 38-4: Elemento representativo 7



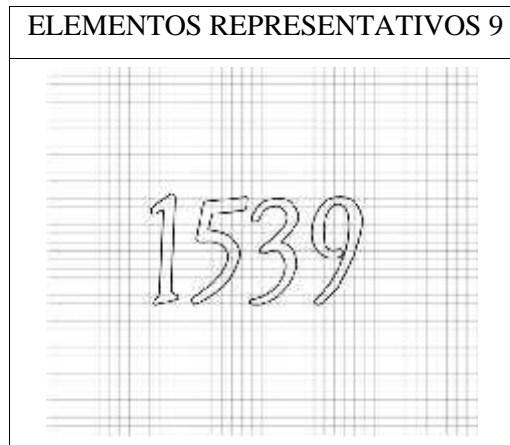
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 39-4: Elemento representativo 8



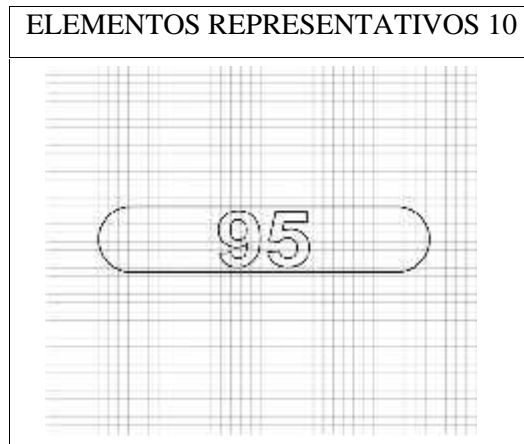
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 40-4: Elemento representativo 9



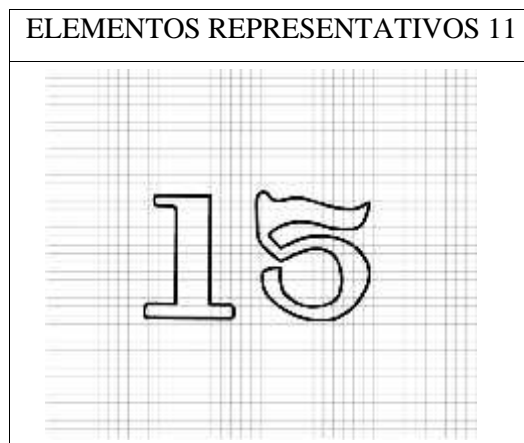
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 41-4: Elemento representativo 10



Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 42-4: Elemento representativo 11



Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 43-4: Elemento representativo 12



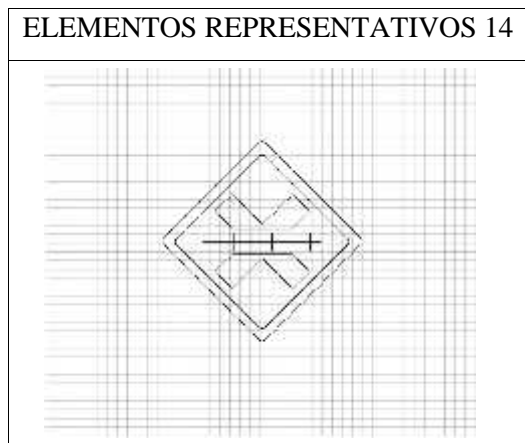
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 44-4: Elemento representativo 13



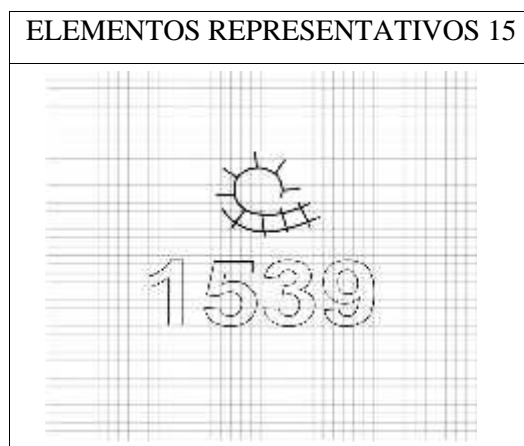
Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 45-4: Elemento representativo 14



Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 46-4: Elemento representativo 15



Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

4.2.5. Desarrollo de las piezas gráficas

4.2.5.1. Caligramas aplicados en textiles

Los caligramas se refieren a una cantidad de texto que se ubica de alguna forma determinada y ayuda a formar un dibujo, de este modo se puede combinar un vector en específico y un elemento que vaya acorde al texto, ayudando a fortalecer el mensaje, En este caso se aplicará a cada vector creado, una parte de la historia del ferrocarril, brindando información en cada uno de los diseños.

Características de los caligramas

-) Forman parte de la poesía visual.
-) La palabra o frase del caligrama tiene la función de crear una imagen que comunique de manera visual lo que las palabras tratan de decir.
-) Están organizados para poder ingresar de manera visual en la persona que la lee.
-) La disposición tipográfica representa el contenido del texto.
-) Algunos de ellos puede ser que no se apeguen a la métrica ni a la rima y en lugar de ello comuniquen un mensaje en específico.
-) Tiene un complemento armónico entre la fusión de texto e imagen.
-) Tienen simplicidad y arte característico. (Briceño V., 2019)

Ejemplos de caligramas

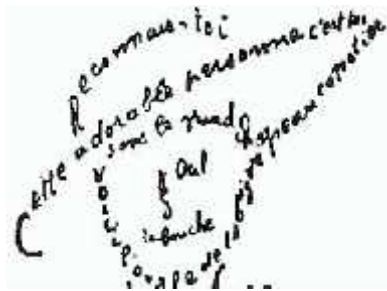


Figura 86-4. Caligramma Sombrero

Fuente: Pinterest, 2017.




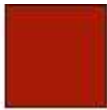
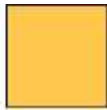
Figura 87-4. Caligramma nota

Fuente: Pinterest, 2015.

4.2.5.2. Análisis de la variedad cromática

En la mayoría de la carrocería y objetos de la maquinaria del ferrocarril se pudo observar un número reducido de cromática, los cuales son el color vino, dorado, gris oscuro, estos colores son los más predominantes.

Tabla 47-4: Variedad cromática

VARIEDAD CROMÁTICA		
		

Fuente: Información recopilada 2021

Realizado por: Bryan Agila

4.2.6. Desarrollo de marca para un posible sistema de productos de patrimonios riobambeños

Se ha visto importante la creación de una marca que identifique a los productos que se va a crear, esto ayudaría a obtener una línea gráfica y sobre todo a generar futuros productos con diferentes tipos de patrimonio que existe en la ciudad, como por ejemplo: El teatro León, la plaza de toros, el estadio olímpico de la ciudad, la catedral, entre otros. Además se tomó como base el estilo de diseño que se busca manejar como lo es el caligramma y minimalismo.

4.2.6.1. Símbolo



Para la creación se tomo como referencia la unión de la palabra tren y textil ayudado de un brand slogan para reforzar la marca

4.2.6.2. Fonotipo

TRENXTIL

La palabra trenxtil hace referencia al bien patrimonial que está tratando el proyecto de titulación y los textiles que es el producto final.

4.2.6.3. Isologo



4.2.6.4. Factor X



4.2.6.5. Tipografía

Fuente principal:

**Gotham
Black**

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ



Fuente secundaria

Acumin
Variable
Concept

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ

4.2.6.6. Cromática

	
C: 26% R: 153	C: 69% R: 51
M: 100% G: 8	M: 60% G: 51
Y: 85% B: 32	Y: 56% B: 51
K: 26%	K: 66%

La cromática se propone de los colores más recurrentes que se encontraron en el proceso de este proyecto.

4.2.6.7. Fondos



4.2.6.8. Marca Trenxtil




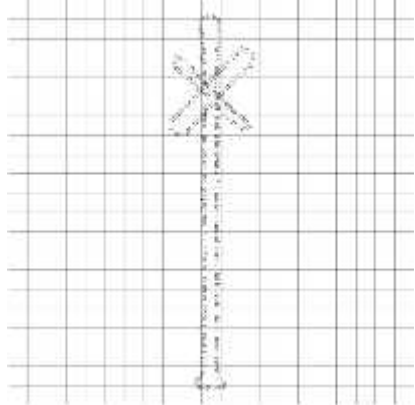

Figura 88-4. Marca Trenxtil

Realizado por: Agila B. 2021.

4.2.7. Desarrollo de creaciones compositivas

Los diseños que se realizaron fueron extraídos de los objetos del ferrocarril, aquellos elementos que son los más representativos y puedan identificarse para el público en general, con cada uno de estos se les aplicará una frase o palabras que vayan acorde al diseño, creando así el caligrama, aplicando también un color que represente al ferrocarril.



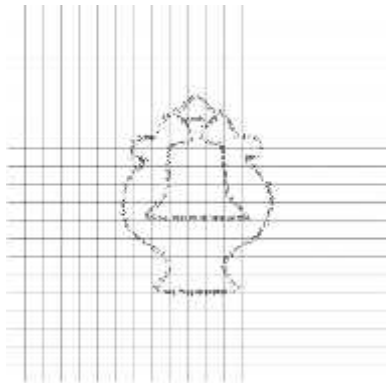

Tabla 48-4: Propuesta compositiva 1

ANÁLISIS VISUAL						
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA				
	<p>En el año de 1861 por un decreto nacional se da la orden para que empiece la construcción de la obra ferroviaria, 7 años después el Banco del Ecuador da el presupuesto inicial para que el sistema ferroviario se construya, Pasaron muchos años y varios acontecimientos como la presentación de las primeras máquinas a vapor del País</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px; background-color: black; margin-bottom: 5px;"></td> <td style="padding-left: 10px;"> C: 02% T: 51 M: 50% G: 51 Y: 55% B: 51 K: 05% </td> </tr> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px; background-color: red; margin-bottom: 5px;"></td> <td style="padding-left: 10px;"> C: 26% R: 65 M: 100% G: 6 Y: 85% B: 32 K: 20% </td> </tr> </table>		C: 02% T: 51 M: 50% G: 51 Y: 55% B: 51 K: 05%		C: 26% R: 65 M: 100% G: 6 Y: 85% B: 32 K: 20%
	C: 02% T: 51 M: 50% G: 51 Y: 55% B: 51 K: 05%					
	C: 26% R: 65 M: 100% G: 6 Y: 85% B: 32 K: 20%					
COMPOSICIÓN						
						

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021

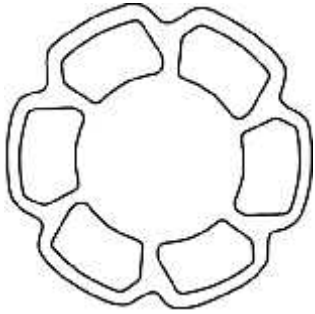

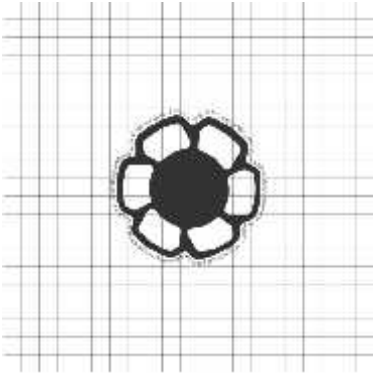
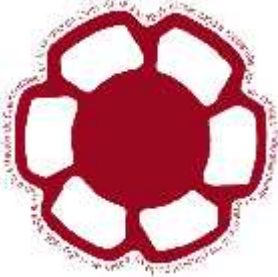
Tabla 49-4: Propuesta compositiva 2

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>Se dio como nombre Ferrocarril del Sur a la obra, muere Gabriel García Moreno, en Estados Unidos, ciudad de New Jersey se forma la corporación “The Guayaquil and Quito Railway Company”, se construye la primera estación en Bucay, se concluye la vía en zigzag llamada Nariz del diablo, dando inicio a los recorridos Durán–Alausí</p>	
COMPOSICIÓN		
		

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021





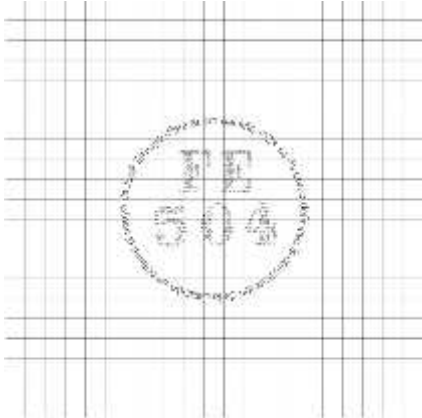

Tabla 50-4: Propuesta compositiva 3

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>En el año 1905, el tren llega a Riobamba por un ramal, siendo solamente un anexo a la vía principal, posterior a esto, en el año 1908 llega el tren a la estación de Chimbacalle, en la ciudad de Quito.</p>	 <p> C: 20% M: 100% Y: 99% K: 25% </p>
COMPOSICIÓN		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

Fuente: Análisis fotográfico



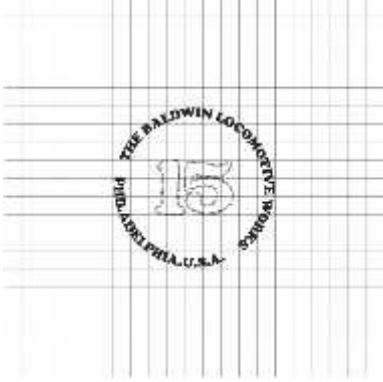

Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 51-4: Propuesta compositiva 4

ANÁLISIS VISUAL																															
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA																													
	<p>Para enero del año 1923, se da como definitivo la construcción de la estación, se obtiene el apoyo de José Tamayo, quien preside el gobierno de dicho tiempo, La compañía ferroviaria también hace conocer su intención de empezar las construcciones en cuanto inicie el verano, para que la obra concluida sea antes de terminar el año.</p>	<table border="0"> <tr> <td rowspan="4"></td> <td>C: 20%</td> <td>M: 100%</td> <td>Y: 0%</td> <td>K: 0%</td> <td>R: 100%</td> <td>G: 0%</td> <td>B: 0%</td> </tr> <tr> <td>M: 100%</td> <td>Y: 0%</td> <td>K: 0%</td> <td>R: 100%</td> <td>G: 0%</td> <td>B: 0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C: 0%</td> <td>M: 100%</td> <td>Y: 0%</td> <td>K: 0%</td> <td>R: 0%</td> <td>G: 100%</td> <td>B: 0%</td> </tr> <tr> <td>C: 0%</td> <td>M: 0%</td> <td>Y: 100%</td> <td>K: 0%</td> <td>R: 0%</td> <td>G: 0%</td> <td>B: 100%</td> </tr> </table>		C: 20%	M: 100%	Y: 0%	K: 0%	R: 100%	G: 0%	B: 0%	M: 100%	Y: 0%	K: 0%	R: 100%	G: 0%	B: 0%		C: 0%	M: 100%	Y: 0%	K: 0%	R: 0%	G: 100%	B: 0%	C: 0%	M: 0%	Y: 100%	K: 0%	R: 0%	G: 0%	B: 100%
	C: 20%	M: 100%		Y: 0%	K: 0%	R: 100%	G: 0%	B: 0%																							
	M: 100%	Y: 0%		K: 0%	R: 100%	G: 0%	B: 0%																								
	C: 0%	M: 100%		Y: 0%	K: 0%	R: 0%	G: 100%	B: 0%																							
	C: 0%	M: 0%	Y: 100%	K: 0%	R: 0%	G: 0%	B: 100%																								
COMPOSICIÓN																															
																															

Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

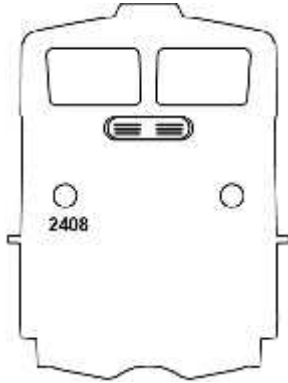

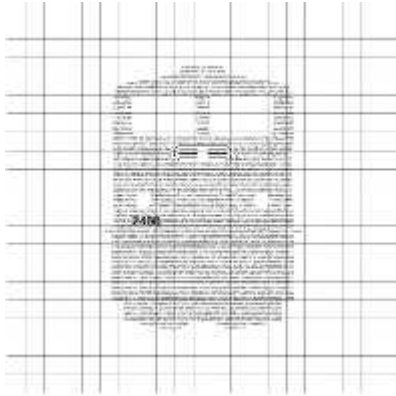

Tabla 52-4: Propuesta compositiva 5

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>Los requerimientos para esta construcción era que se cuente con talleres para el ferrocarril, la generosidad y trabajo de los riobambeños no se hizo esperar al expresar la intención de entregar gratuitamente</p>	
COMPOSICIÓN		
		

Fuente: Análisis fotográfico








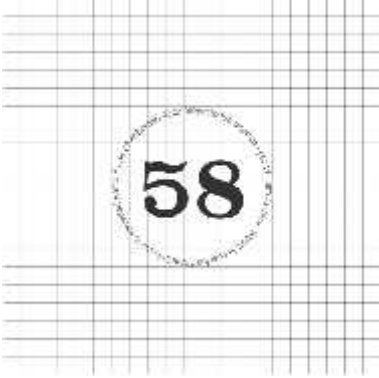

Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 53-4: Propuesta compositiva 6

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>Con varias interferencias y en medio de conflictos, el tren empieza a llegar a la ciudad de Riobamba desde Luisa, pero en ese tiempo la ciudad no contaba con instalaciones adecuadas para su estación. Por decisión del municipio y por pedido de la compañía Guayaquil & Quito Railway Co, se toma un solar para que funcione como estación ferroviario. La ubicación de esta estación no iba a estar libre de conflicto, existían dos grupos de personas, quienes exigían que el tren esté ubicado en el centro de la ciudad y otros disputaban que se ubique en las afueras de la misma, en terrenos de la quinta Concepción, la cual era propiedad</p>	 <p> C: 20% M: 100% Y: 00% K: 00% </p>
COMPOSICIÓN		
		

Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021

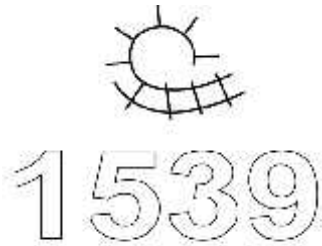

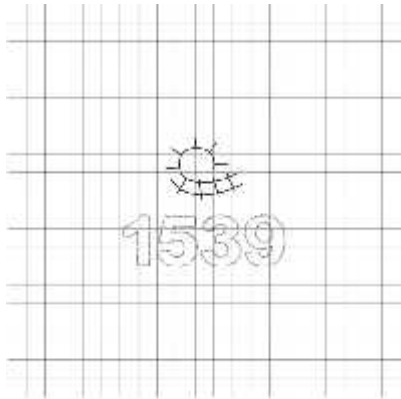
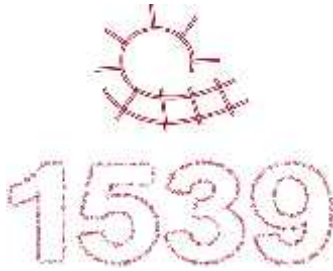
Tabla 54-4: Propuesta compositiva 7

ANÁLISIS VISUAL								
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA						
	<p>Este proyecto fue diseñado por William Alanson Wood, la cual fue financiada por la sociedad Bancaria de Chimborazo</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 30%; border: none;"> C: 0% M: 24% Y: 77% K: 0% </td> <td style="width: 30%; border: none;"> R: 25% G: 20% B: 77% </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border: none;"> C: 62% M: 50% Y: 56% K: 66% </td> <td style="border: none;"> R: 31% G: 51% B: 51% </td> </tr> </table>		C: 0% M: 24% Y: 77% K: 0%	R: 25% G: 20% B: 77%		C: 62% M: 50% Y: 56% K: 66%	R: 31% G: 51% B: 51%
	C: 0% M: 24% Y: 77% K: 0%	R: 25% G: 20% B: 77%						
	C: 62% M: 50% Y: 56% K: 66%	R: 31% G: 51% B: 51%						
COMPOSICIÓN								
								

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021



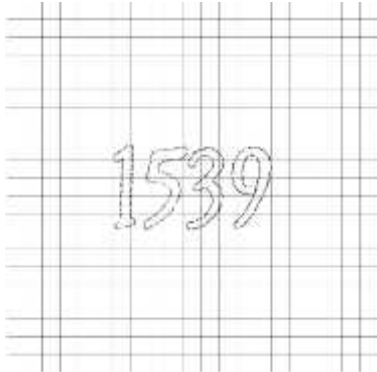

Tabla 55-4: Propuesta compositiva 8

ANÁLISIS VISUAL	
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO CROMÁTICA
	<p>Este proyecto fue diseñado por William Alanson Wood, la cual fue financiada por la sociedad Bancaria de Chimborazo</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div>
COMPOSICIÓN	
	

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021



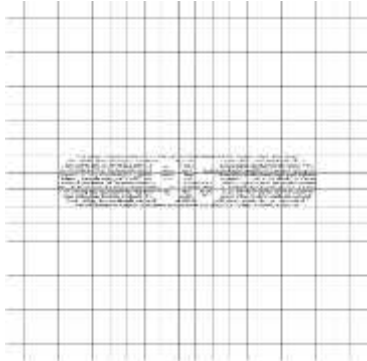

Tabla 56-4: Propuesta compositiva 9

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>Este proyecto fue diseñado por William Alanson Wood, la cual fue financiada por la sociedad Bancaria de Chimborazo y llevó a cabo su inauguración en 1925, específicamente el 1 de enero. Se llevó a cabo esta construcción con el propósito de unir Costa y Sierra</p>	
COMPOSICIÓN		
		

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021



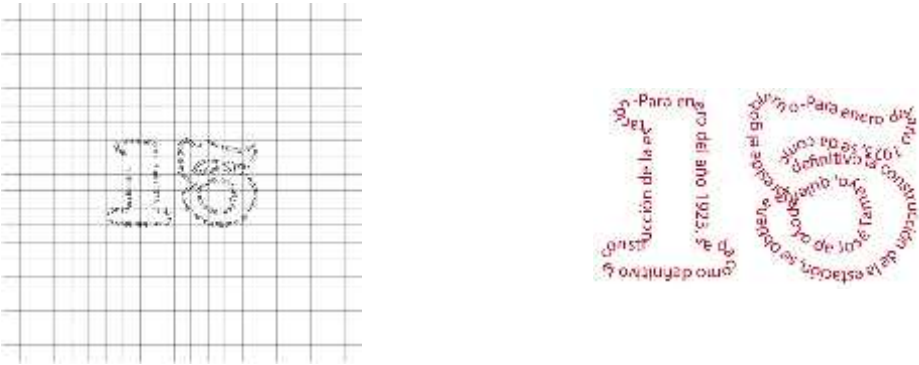
Tabla 57-4: Propuesta compositiva 10

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>Este proyecto fue diseñado por William Alanson Wood, la cual fue financiada por la sociedad Bancaria de Chimborazo y llevó a cabo su inauguración en 1925, específicamente el 1 de enero. Se llevó a cabo esta construcción con el propósito de unir Costa y Sierra, considerandolo así como el "ferrocarril más difícil del mundo" el cual tuvo como autor de dicha obra con el trazado definitivo a Sighald Muller. La estación de Riobamba está ubicada donde actualmente son las calles Avenida Daniel León Borja y Carabobo, las oficinas de estas no están funcionando hoy en día, lo que si posee es un museo de exhibición del ferrocarril, sus piezas, maquinas, centro de interpretación</p>	
COMPOSICIÓN		
		

Fuente: Análisis fotográfico



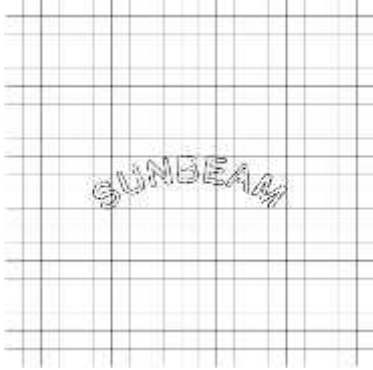

Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 58-4: Propuesta compositiva 11

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>Para enero del año 1923, se da como definitivo la construcción de la estación, se obtiene el apoyo de José Tamayo, quien preside el gobierno de dicho tiempo</p>	
COMPOSICIÓN		
		

Fuente: Análisis fotográfico
Realizado por: Agila B. 2021


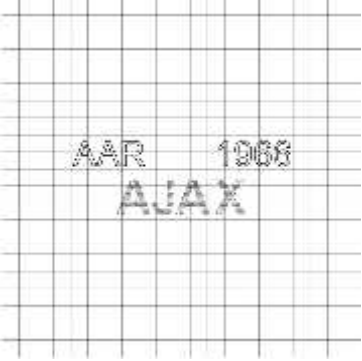

Tabla 59-4: Propuesta compositiva 12

ANÁLISIS VISUAL									
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO CROMÁTICA								
	<p>El 4 de diciembre de 1923, Estando como ministro el Sr. Francisco Ocho Ortiz, firma el contrato de enrieldadura desde San Juan Chico hasta Riobamba junto con la ayuda del ingeniero W. Simmons. El tren ingresa a la ciudad de Riobamba por la vía rectificada el 8 de junio de 1924, este hecho se festeja pero no a gran medida hasta que el ramal de San Juan Chico a Luisa no fueran levantados, este hecho ocurre cuando se da el decreto por el presidente de la compañía Archer Harman Shunk el 8 de febrero de 1924, los trabajos de este decreto se empezarán en cuanto se acabe la construcción de la vía ferroviaria corregida. El comienzo del trabajo del ferrocarril no tuvo los efectos inmediatos en la economía que muchos</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <td>C: 0%</td> <td>M: 100%</td> <td>Y: 77%</td> <td>K: 0%</td> </tr> <tr> <td>H: 23%</td> <td>O: 20%</td> <td>R: 77%</td> <td></td> </tr> </table> </div>	C: 0%	M: 100%	Y: 77%	K: 0%	H: 23%	O: 20%	R: 77%	
C: 0%	M: 100%	Y: 77%	K: 0%						
H: 23%	O: 20%	R: 77%							
COMPOSICIÓN									
									

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021

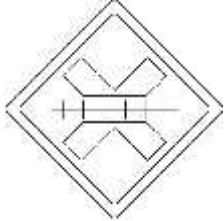
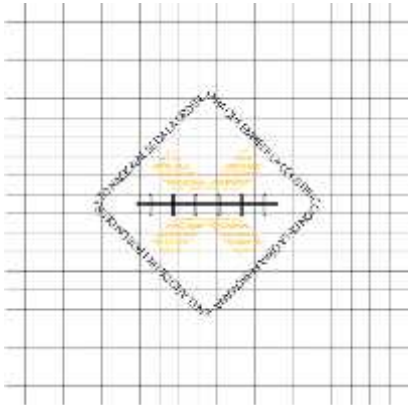
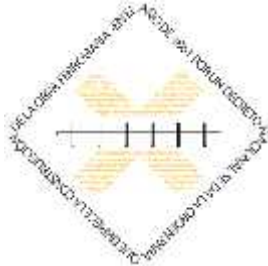
Tabla 60-4: Propuesta compositiva 13

ANÁLISIS VISUAL							
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO CROMÁTICA						
	<p>Este proyecto fue diseñado por William Alanson Wood, la cual fue financiada por la sociedad Bancaria de Chimborazo y llevó a cabo su inauguración en 1925, específicamente el 1 de enero. Se llevó a cabo esta construcción con el propósito de unir Costa y Sierra, considerandolo así como el "ferrocarril más difícil del mundo" el cual tuvo como autor de dicha obra con el trazado definitivo a Sigwald Muller. La estación de Riobamba está ubicada donde actualmente son las calles Avenida Daniel León Borja y Carabobo, las oficinas de estas no están funcionando hoy en día, lo que si posee es un museo de exhibición del ferrocarril, sus piezas, maquinas, centro de interpretación del tren, una feria artesanal y una cafetería....</p> <table border="0"> <tr> <td style="background-color: #800000; width: 30px; height: 30px;"></td> <td>C: 206% M: 000% Y: 500% K: 065%</td> <td>H: 153 G: 0 B: 22</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #000000; width: 30px; height: 30px;"></td> <td>C: 000% M: 500% Y: 500% K: 000%</td> <td>T: 51 G: 51 B: 51</td> </tr> </table>		C: 206% M: 000% Y: 500% K: 065%	H: 153 G: 0 B: 22		C: 000% M: 500% Y: 500% K: 000%	T: 51 G: 51 B: 51
	C: 206% M: 000% Y: 500% K: 065%	H: 153 G: 0 B: 22					
	C: 000% M: 500% Y: 500% K: 000%	T: 51 G: 51 B: 51					
COMPOSICIÓN							
							

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021



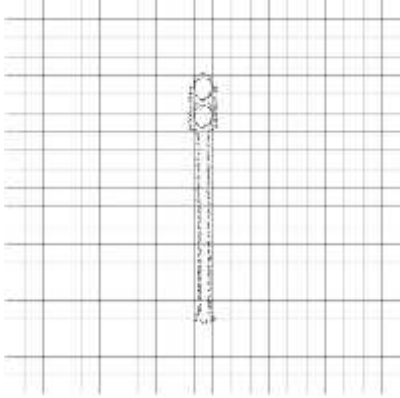

Tabla 61-4: Propuesta compositiva 14

ANÁLISIS VISUAL							
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO CROMÁTICA						
	<p>En el año de 1861 por un decreto nacional se da la orden para que empiece la construcción de la obra ferroviaria, 7 años después el Banco del Ecuador da el presupuesto inicial para que el sistema ferroviario se construya. Pasaron muchos años y varios acontecimientos como la presentación de las primeras máquinas a vapor del País, se dio como nombre Ferrocarril del Sur a la obra, muere Gabriel García Moreno, en Estados Unidos, ciudad de New Jersey se forma la corporación "The Guayaquil and Quito Railway Company", se construye la primera estación en Bucay, se concluye la vía en zigzag llamada Nariz del diablo, dando inicio a los recorridos Durán-Alausí. se inauguran las estaciones de</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: #f9c74f; width: 30px; height: 30px;"></td> <td>C: 0% M: 049% Y: 775% K: 0%8</td> <td>H: 28% O: 20% B: 7%</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #000000; width: 30px; height: 30px;"></td> <td>C: 28% M: 50% Y: 55% K: 55%</td> <td>H: 51% O: 51% B: 51%</td> </tr> </table>		C: 0% M: 049% Y: 775% K: 0%8	H: 28% O: 20% B: 7%		C: 28% M: 50% Y: 55% K: 55%	H: 51% O: 51% B: 51%
	C: 0% M: 049% Y: 775% K: 0%8	H: 28% O: 20% B: 7%					
	C: 28% M: 50% Y: 55% K: 55%	H: 51% O: 51% B: 51%					
COMPOSICIÓN							
							

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021

Tabla 62-4: Propuesta compositiva 15

ANÁLISIS VISUAL		
ELEMENTOS GRÁFICO	TEXTO	CROMÁTICA
	<p>En 1970 empieza en declive del sistema ferroviario, por el motivo que se implementa un sistema de tracción a diesel eléctrica "ALCO", dejando de lado las locomotoras a vapor. Dos años después se da fin a la dictadura del Dr. Velasco Ibarra, proclamándose como jefe supremo el General Guillermo Rodríguez Lara con el apoyo de las fuerzas armadas, cuyo gobierno hizo caso omiso a las necesidades de los ferrocarriles y puso grandes recursos económicos a la explotación del petróleo.</p> <p>Pasaron muchos años para que un gobierno preste atención a esta obra, en el mandato del abogado Jaime Roldos Aguilera</p>	
COMPOSICIÓN		
		

Fuente: Análisis fotográfico

Realizado por: Agila B. 2021

4.3. Fase Ejecutiva

4.3.1. Aplicación de diseños en textiles escogidos

Al finalizar de realizar cada diseño con los elementos gráficos obtenidos de la investigación del ferrocarril, tanto con la ayuda de los profesionales de diseño gráfico y ex trabajadores de este patrimonio nacional.

Para obtener una unidad en los productos finales se consideró las siguientes características que se ha desarrollado en este proyecto.

Características generales de las aplicaciones:

-) Una misma cromática ya establecida para las aplicaciones

-) Trazos de forma orgánica y geométricas.
-) Fuentes tipográficas en palo seco y con serif.
-) Estilo caligrama en cada diseño

Aplicaciones:

Las aplicaciones que se ha escogido es gracias a una encuesta realizada a personas en la edad establecida como el público objetivo. Entre estos está busos con capuchas, camisetas, chaquetas jean, busos sin capucha, gorras, billeteras, etc.

También con la creación de la marca para abarcar estos productos, se ha visto necesario la creación de etiquetas, packaging y otros elementos que aportarán información al comprador, a continuación presentaremos todos los elementos que se obtendrán como producto.



Figura 89-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 90-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 91-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 92-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 93-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 94-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 95-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 96-4. Propuesta camiseta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 97-4. Propuesta billetera
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 98-4. Propuesta billetera
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 99-4. Propuesta billetera
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 100-4. Propuesta billetera
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 101-4. Propuesta bolso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 102-4. Propuesta bolso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 103-4. Propuesta bolso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 104-4. Propuesta bolso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 105-4. Propuesta gorra
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 106-4. Propuesta gorra
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 107-4. Propuesta gorra
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 108-4. Propuesta gorra
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 109-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 110-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 111-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 112-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 113-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 114-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 115-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 116-4. Propuesta buso
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 117-4. Propuesta etiqueta
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 118-4. Propuesta packaging
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 119-4. Propuesta packaging
Realizado por: Agila B. 2021



Figura 120-4. Propuesta etiqueta
Realizado por: Agila B. 2021

CONCLUSIONES

) Se pudo observar que existían investigaciones previas que tenían una similitud con la obtención de gráficos o elementos de diseño, pero ninguno que aporte un producto estético y textil con información del ferrocarril.

) El medio que mejor ayuda a recopilar información para este tipo de proyectos es la fotografía, pues ayuda a captar detalles, extraer vectores de elementos importantes y aporta en gran medida a la fuente de inspiración en el proceso creativo.

) Las herramientas de investigación ayudaron a obtener un análisis correcto de los gráficos más representativos del ferrocarril y así también la cromática de los diseños.

) Mediante la información extraída del proyecto se obtuvo piezas estéticas para desarrollar una selección de productos textiles, además de fundas, cajas y etiquetas que ayuden a fortalecer al consumidor sobre la historia del ferrocarril.

RECOMENDACIONES

) En proyectos que busquen un mismo resultado, es importante el uso de la fotografía como técnica de recopilación de información, puesto que ayuda a obtener datos relevantes y detalles visuales.

) Continuar investigando sobre la historia y objetos del ferrocarril, dado que hay una extensa información por desarrollar debido a la limitación que se tuvo al realizar este proyecto con el cierre de este bien patrimonial.

) Documentar toda gráfica encontrada como los diseños, tipografías, elementos, colores, que puede ser de guía para otros diseñadores y proyectos generando nuevas ideas y nuevas propuestas.

) Buscar el impulso de los productos obtenidos del ferrocarril mediante redes sociales, plazas comerciales, museos y lugares de mayor frecuencia para así difundir la historia del ferrocarril mediante estos textiles.

GLOSARIO

Cromático: Perteneciente o relativo a los colores (Real Academia Española, 2021).

Cultura: Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico (Real Academia Española, 2021).

Interpersonal: Que existe o se desarrolla entre dos o más personas (Real Academia Española, 2021).

Plataforma: Entorno informático determinado, que utiliza sistemas compatibles entre sí (Real Academia Española, 2021).

Prototipo: Ejemplar original o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa (Real Academia Española, 2021).

Tradicición: Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación (Real Academia Española, 2021).

BIBLIOGRAFÍA

ASTUDILLO, FRANKLIN CEPEDA. *Riobamba y el Ferrocarril. Nuevas dinámicas de intercambio regional en el primer cuarto de siglo XX.* Riobamba - Ecuador, 2006, pp.50-60.

BARBER, FRANCISCO. *Cocoschool.* [En línea] 3 de Enero de 2017. [Consulta: 22 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-bidimensional>.

BRICEÑO V., GABRIELA. Euston96. [En línea] 2019. [Consulta: 27 de Agosto de 2021]. Disponible en: www.euston96.com.

CULTURAL, SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO. Patrimonio cultural. [En línea] [Consulta: 27 de Agosto de 2021]. Disponible en: www.patrimoniocultural.gob.

ERAZO PEDRO. *Fundamentos del Diseño Gráfico.* Madrid-España, 2014. pág. 4.

Ecured. Ecured.cu. [En línea] 21 de Noviembre de 2018. [Consulta: 18 de Agosto de 2021]. Disponible en: [https://www.ecured.cu/Riobamba_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Riobamba_(Ecuador)).

FALCONÍ, GABRIELA VALENCIA. *Diseño gráfico aplicado a textiles sobre la biodiversidad del Yasuní.* Cuenca - Ecuador, 2014. pp. 42-43.

FERRER, ALBA Y GÓMEZ, DAVID. *Imagen y comunicación visual.* Catalunya - España, 2016. P. 17.

FLORES, ALBERTO CAJAL. ¿Qué es el patrimonio cultural tangible? *Lifeder.* [En línea] 26 de Agosto de 2018. [Consulta: 10 de Junio de 2021]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/patrimonio-cultural-tangible/>.

FRANCO, ANGELICA. GRAPHIC/VISUAL DESIGNER. [En línea] 17 de 1febrero de 2008. [Consulta: 24 de Abril de 2021]. Disponible en:

<https://angelicafrancographicdesigner.blogspot.com/2008/02/modulos-estructurales-reticula-basica.html>.

GAMBOA, ENRICA SIMONA CAPASSO. *Elementos y conceptos básicos del diseño gráfico.* Puebla - Mexico, 2004, pp. 18-22.

HOYOS, MARINA. Dsigno.es. [En línea] 27 de Marzo de 2017. [Consulta: 24 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://www.dsigno.es/blog/disenio-grafico/los-modulos-restricciones-creativas>.

LÓPEZ YÁNEZ, VERÓNICA. *Diseño de las ilustraciones e imágenes en los afiches culturales de Quito antes y después de la digitalización.* Quito - Ecuador, 2012, pp. 68-72.

LOPEZ, MAGDIEL. Imprenta online. [En línea] 28 de Abril de 2015. [Consulta: 24 de Abril de 2021.] Disponible en: <https://blog.imprentaonline24.es/el-contraste-repeticion-alineacion-y-proximidad-en-el-diseno-grafico/>.

LÓPEZ, MARÍA ACASO. *El Lenguaje Visual.* Barcelona - España: Litografía Rosés, S. A., 2009, pp. 25-27.

LÓPEZ, VIOLETA. *Memoria colectiva sobre el sistema ferroviario de Riobamba.* Riobamba - Ecuador, 2020, pp. 33-35.

PATRICIO SALVADOR. *La rehabilitación de los ferrocarriles ecuatorianos.* Quito - Ecuador, 2001, pp. 75-77.

NETOR, GRAFICAS. Graficasnetor.com. [En línea] 2018. [Consulta: 24 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://graficasnetor.com/espacios-en-blanco-diseno-grafico/>.

NUBEDOCS. Nubedocs.es. [En línea] 14 de Agosto de 2020. [Consulta: 23 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://nubedocs.es/armonia-del-color>.

OLMOS, JOSÉ. "Tragedia por explosión en cuartel." *El Universo*, n° 280 (2022), (Ecuador) pp.5-6.

PEIRÓ, ROSARIO. Economipedia. [En línea] 11 de Mayo de 2020. [Consulta: 23 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>.

PILATAXI MENDOZA; CARLOS ALFREDO. *Metodología y reconstrucción de piezas arqueológicas utilizando técnicas de modelado 3D en la cultura Tolita yacentes en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas*. Esmeraldas - Ecuador, 2016, pp. 64-66.

PORTILLO, KATHERINE; VELÍS, CLARA. *Fundamentos básicos del Diseño editorial*. San Salvador - Salvador, 2011. pp. 11-12.

QUISAGUANO, DAVID. Enkador.com. [En línea] 18 de Julio de 2018. [Consulta: 2021 de 04 de 23]. Disponible en: <https://www.enkador.com/blog/bordado-industrial/>.

RAFFINO, MARÍA ESTELA. Concepto de Cultura [En línea] 12 de Junio de 2020. [Consulta: 23 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://concepto.de/cultura/>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Interpersonal* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Cultura* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Cromático* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Plataforma* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Prototipo* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Tradición* [blog]. [Consulta: 13 septiembre 2021].
Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

RIOBAMBA, DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO. Riobamba.com. [En línea] 2020. [Consulta: 23 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/edificios/casa-calero-a8d5e3391>.

RIOBAMBA.COM. Riobamba.com.ec. [En línea] [Consulta: 23 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/rutas-paseos/lugares-turisticos-riobamba-a1ldysrfx>.

SÁNCHEZ, ESTHEFANNY. Recuperación de elementos de la gráfica popular riobambeña, en una línea de productos de promoción turística. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Informática y Electrónica, Diseño Gráfico. Riobamba - Ecuador. 2019. pp. 45-52.

UNESCO. Unesco - Patrimonio Cultural. [En línea] 2018. [Consulta: 23 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.

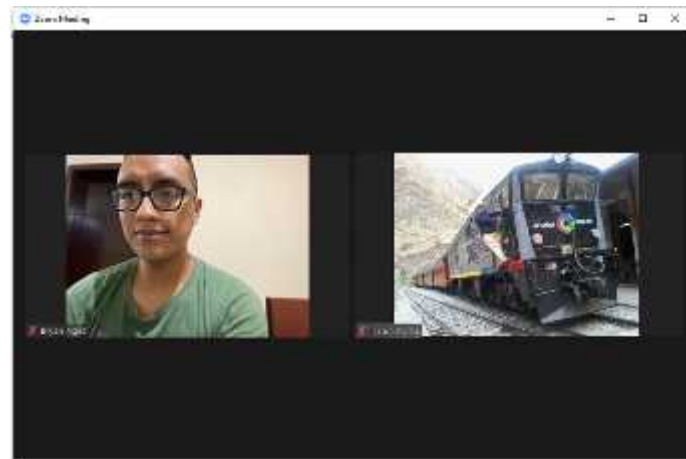
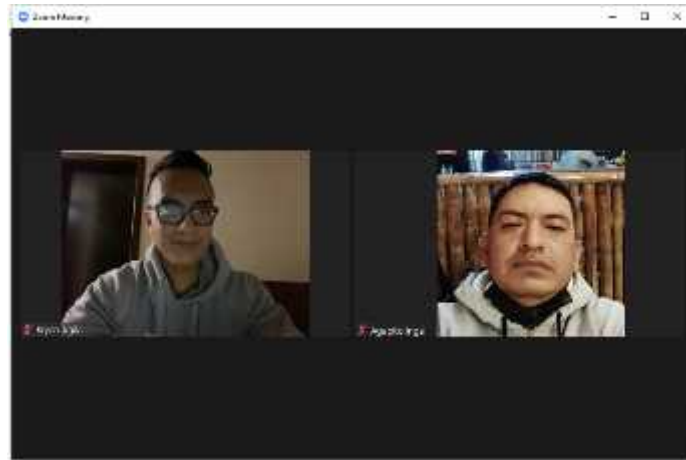
VALLEJO, DIEGO. Riobamba.com. [En línea] 2020. [Consulta: 30 de Marzo de 2021]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/estaciones-tren/estacion-tren-riobamba-a7f6a96e8>.

W. WONG, G. GILI. *Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional*. Buenos Aires - Argentina, 2014, pp.48-66.

WONG, WUCIUS. *Fundamentos del diseño*. Barcelona - España, 1993. pp.110-112.

ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTAS A FERROVIARIOS





epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 02 / 03 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: BRYAN STEVEN AGILA TAGUA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Carrera: DISEÑO GRÁFICO
Título a optar: INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO
f. Analista de Biblioteca responsable: Lcdo. Holger Ramos, MSc.



Firmado electrónicamente por:
**HOLGER GERMAN
RAMOS UVIDIA**

0227-DBRA-UPT-2022