



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de: Ingenieras en
Empresas

TEMA:

“PLAN DE MARKETING PARA LA CARRERA DE
INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE
LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO”

MONICA PATRICIA PILCO AMBI
INES JULIANA VISTIN BASTIDAS

Riobamba – Ecuador
2011

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Se certifica que la tesis titulada “PLAN DE MARKETING PARA LA CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO”, fue realizada en su totalidad por: Mónica Patricia Pilco Ambi e Inés Juliana Vistín Bastidas Bajo la supervisión de los suscritos, por lo tanto se autoriza su presentación.

Ing. Edwin Pombosa.

Director de Tesis

Ing. Wilian Pilco.

Miembro

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Mónica Patricia Pilco Ambi e Inés Juliana Vistín Bastidas, portadores de la Cédula de Identidad No 060380505-2 y 060410351-5 respectivamente, declaramos que somos responsables de las ideas, resultados y propuestas planteadas en este trabajo investigativo, y el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Mónica Patricia Pilco Ambi

Inés Juliana Vistín Bastidas

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Administración de Empresa y a la Escuela de Ingeniería de Empresas en sus autoridades, docentes y personal administrativo.

A nuestro Director Ing. Edwin Pombosa y a nuestro Tutor Ing. Wilian Pilco, por el apoyo incondicional en el desarrollo de la investigación.

A la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual por aarnos colaborado con la información y material requerido para la investigación y elaboración de nuestra tesis previo a la obtención de nuestro título.

De manera muy especial agradecemos a nuestras familias que han esperado que este momento llegue apoyando y alentándonos permanentemente.

Mónica y Juliana

DEDICATORIA

A mi abuelita Rosa Etelvina Ambi, que es la fuente inagotable de inspiración de fuerza de lucha y sabiduría.

A mi madre María Carmen Pilco y hermanos, por ayudarme a no dejarme desmoronar ante los problemas y ser el pilar fundamental en mi vida.

Mónica

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mi madre, Inés Bastidas Silva a mi Padre y Hermanos, pilar fundamental de mi vida, quienes han sido mi inspiración para dar día a día lo mejor de mí, a ellos va dedicado el presente trabajo escrito previo a la obtención de mí Título.

Juliana

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	I
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE.....	VI
1 GENERALIDADES DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.....	2
1.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	2
1.1.1 IDENTIFICACIÓN	3
1.1.2 UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	4
1.2 PRINCIPIOS CORPORATIVOS.....	4
1.2.1 VISIÓN	4
1.2.2 MISIÓN.....	4
1.2.3 OBJETIVOS DE LA CARRERA	5
1.2.4 PRINCIPIOS QUE ORIENTAN LA FORMACIÓN DUAL.....	5
1.2.5 VALORES CORPORATIVOS.....	6
1.2.6 POLÍTICA DE CALIDAD.....	7
1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	8
1.3.1 ORGÁNICO ESTRUCTURAL	8
1.4 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS DEL PROGRAMA	8
1.4.1 OBJETO SOCIAL.....	9

1.4.2	FORMACIÓN DUAL.....	12
1.4.3	NECESIDAD DE FORMACIÓN DE INGENIEROS DE EMPRESAS CON EL MODELO DE FORMACIÓN DUAL PRESENCIAL EN EL PAÍS Y LA ZONA CENTRAL.....	12
1.4.4	FIRMA DE CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL.....	19
	CAPÍTULO II.....	21
2	DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE MARKETING DE LA CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.....	21
2.1	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	21
2.1.1	ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	21
2.1.2	MACRO ENTORNO.....	21
2.2	ANÁLISIS FODA.....	57
2.2.1	ANÁLISIS INTERNO.....	58
2.2.2	ANÁLISIS EXTERNO.....	58
2.2.3	Matriz Cuadrática FODA.....	59
2.2.4	Matriz de Factores Estratégicos.....	61
2.3	SEGMENTACIÓN.....	62
2.3.1	IDENTIFICAR EL MERCADO ACTUAL.....	62
2.3.2	IDENTIFICAR EL MERCADO POTENCIAL.....	62
2.3.3	COMO ES NUESTRO ENTE EN EL MERCADO ACTUAL.....	63
2.3.4	COMO ES NUESTRO ENTE EN EL MERCADO POTENCIAL.....	64
2.3.5	SEGMENTO DETERMINADO.....	64
2.4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	65
2.4.1	Definición del problema.....	65
2.4.2	Problema.....	67

2.4.3	Formulación de Objetivos.....	67
2.4.4	Diseño de la Investigación.....	67
2.4.5	Obtención del tamaño de la muestra.....	70
2.4.6	Técnicas de Investigación	72
2.5	PUBLICIDAD DE LA CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.	83
2.5.1	GIGANTOGRAFÍA	83
2.5.2	PÁGINA WEB.....	84
2.5.3	HOJAS VOLANTES	85
2.5.4	TRÍPTICOS	86
2.5.5	CARPETAS.....	87
	CAPITULO III.....	88
3	PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGICO PARA LA CARRERA DE INGENIERIA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO.....	88
3.1	DESARROLLO DEL PLAN.....	88
3.2	OBJETIVOS DEL PLAN DE PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO	88
3.2.1	OBJETIVO GENERAL.....	88
3.2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	88
3.3	ESTRATEGIA BÁSICA.....	89
3.4	PROPUESTAS ESTRATEGICAS	90
3.4.1	ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN.	90
	CAPITULOIV.....	111
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111

4.1	CONCLUSIONES.....	111
4.2	RECOMENDACIONES	113
	RESUMEN.....	114
	ABSTRACT.....	115
	BIBLIOGRAFÍA.....	116
	LINKOGRAFIA.....	117

INTRODUCCIÓN

Llevar a cabo un Plan de Marketing para la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, es muy importante ya que por medio de éste plan se podrá dar a conocer los beneficios y las oportunidad que ésta les ofrece para ser unos profesionales de calidad y ser reconocidos a nivel nacional misma que está dirigida a los estudiantes que se encuentran cursando el último año de bachillerato tanto de las instituciones de la ciudad de Riobamba como de la ciudad de Ambato.

En la actualidad, la “DualeHochschule” es una Universidad Empresarial establecida bajo la Dirección de la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana, son instituciones claves en el fomento de la economía. Constituye un sistema liderado estratégicamente a través del Comité Superior Central y con base en la certificación matricial ISO 9001 de esta manera el modelo se perfila con mayor aceptación y garantía frente al Gobierno Ecuatoriano y al Sector Empresarial y ante la Comunidad Internacional.

Es por eso que se constituye así el “SISTEMA DE UNIVERSIDADES EMPRESARIALES”, en el cual la ESPOCH es parte de ella y funciona sobre la base de reglas y normas internacionales que cubren a todas las universidades miembros del sistema.

Otro de los beneficios de la formación profesional de la Universidad Empresarial que brinda es que realizan y alternan los periodos de desempeño entre el aula y la práctica empresarial, que se ajustan a las competencias laborales requeridas por las empresas.

CAPÍTULO I

1 GENERALIDADES DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

Realizada la pre auditoría, que consistió en la evaluación y constatación de la oferta y estructura académica e infraestructura física de la FADE, a cargo de Hans Hegel Auditor del “DualeHochschule” y WiebckeGrhön asesora del “DH” en el Ecuador el día lunes 16 de octubre del 2007; terminado el examen es invitada la institución a participar del Comité Central en la ciudad de Cuenca. El día miércoles 17 de octubre del mismo año preside dicho Comité Central KatarinaSternwachs en calidad de presidenta, quien da a conocer que por unanimidad es aprobada la admisión de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo a esta red internacional de estudios superiores.

Esta nueva alternativa académica impulsada por la “DualeHochschule”(Programa Universidad Empresarial), para su normal funcionamiento deberá pasar por todos los órganos regulares de la institución, siendo así que para arrancar con el primer semestre a finales del mes de marzo del año 2008 se hace necesaria la aprobación en las siguientes instancias: El Consejo Directivo de la Facultad de Administración de Empresas, el Consejo Académico y el Consejo Politécnico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, quienes validarán y aprobarán la Carrera de Ingeniería de Empresas modalidad formación dual presencial, posteriormente para ser notificada en el CONESUP para recibir su reconocimiento.

La modalidad de formación dual se desarrollará bajo los términos de un convenio de cooperación interinstitucional entre la ESPOCH, la Corporación de Cámaras

de la Producción de Chimborazo, Fundación CRECER (Corporación Regional Económica Empresarial Riobamba), adjunta a la corporación, La Fundación Cámara de Comercio de Ambato en representación de las empresas de la provincia de Tungurahua y la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana, para que dicho sistema se lleve a cabo en la zona central del país.

1.1.1 IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCION: “DualeHochschule” “Carrera de Ingeniería de Empresas - Formación Dual Universitaria”

SECTOR: Educativo

SERVICIOS: Profesionalización (Ingeniería de Empresas)

SEGMENTOS ATENDIDOS: Bachilleres

REPRESENTANTE LEGAL: Ing. Edwin Pombosa

TELEFONO: (03) 2603591 Ext. 199 /

CELULAR. 092821306

e-mail: www.esPOCH.edu.ec
www.ba-riobamba.com

FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ACADEMICAS: Marzo del 2008

LOGOTIPO:

Mónica Pilco
Inés Vistín



1.1.2 UBICACIÓN DE LA EMPRESA

“DualeHochschule” “Carrera de Ingeniería de Empresas - Formación Dual Universitaria”, está ubicada en la siguiente localidad:

PAÍS:	Ecuador
PROVINCIA:	Chimborazo
CANTÓN:	Riobamba
REGIÓN:	Sierra
ZONA:	Urbana
DIRECCIÓN:	Panamericana Sur Km. 1 ¹ / ₂ . Vía a la costa.

1.2 PRINCIPIOS CORPORATIVOS.

1.2.1 VISIÓN

Ser líderes a nivel nacional en la prestación de Servicio Integrado Educativo que permita la inclusión laboral inmediata de nuestros estudiantes al motor productivo del País, a través del trabajo en equipo y mejoramiento constante del Sistema de Gestión de Calidad del Programa.

1.2.2 MISIÓN

Brindar una oferta educativa de pregrado moderna, con alto nivel de planificación, que guarde pertinencia con las necesidades locales y nacionales, generando y adaptando conocimientos científicos y tecnológicos de última generación; incentivando el cultivo de valores para la convivencia pacífica y la participación de la mayoría en la toma de decisiones; debiendo mantener una relación transparente a través de la rendición de cuentas

1.2.3 OBJETIVOS DE LA CARRERA

- ☞ Formar profesionales competitivos, investigadores, creativos, emprendedores, innovadores e integrales, que estén preparados para desempeñarse eficientemente en un contexto cambiante y globalizado.
- ☞ Apoyar la consolidación de este nuevo modelo de Formación Universitaria para responder a las necesidades del entorno así como a los vertiginosos cambios económicos y sociales que exigen nuevas respuestas por parte de la educación superior.
- ☞ Fortalecer el desarrollo académico de la facultad a través del conocimiento y cumplimiento, de indicadores y estándares de calidad internacional en materia educativa.
- ☞ Promover la mejora continua, la diversificación y la innovación en los estudios de pregrado de la Facultad de Administración de Empresas.

1.2.4 PRINCIPIOS QUE ORIENTAN LA FORMACIÓN DUAL

Los principios que orientan la formación del administrador en la modalidad de formación dual persiguen prepararlos como:

1. Profesionales éticos, ciudadanos democráticos y equitativos recreadores de su propia cultura.
2. Profesionales competentes, capaces de insertarse en los procesos de desarrollo científico y tecnológico del país y del mundo globalizado
3. Profesionales investigadores capaces de generar y circular el conocimiento conjugando lo universal y sus mediaciones locales

4. Profesionales comprometidos con el desarrollo sociocultural del país y de su región.

Esto significa formar profesionales dentro de paradigmas básicos de creación e innovación así como en la superación de aquellos centrados en la transmisión de conocimientos y en la aplicación tecnológica.

En efecto, el marco pedagógico de la formación dual, ampliamente probado, ofrece estrategias y prácticas de formación coherentes con los principios de flexibilidad e integralidad para una sólida formación inicial de los jóvenes administradores de nivel de pregrado, en la que participan activamente tanto formadores provenientes del ámbito académico, como formadores provenientes del contexto real del ejercicio profesional que son las empresas formadoras.

1.2.5 VALORES CORPORATIVOS

✓ RESPONSABILIDAD

Los docentes están comprometidos con el cumplimiento de las funciones, dentro de la autoridad asignada. Con compromiso ante la sociedad estudiantil, el servicio a los demás.

✓ LIDERAZGO

Somos personas comprometidas en dar ejemplo, influyendo positivamente en el trabajo de los demás, generando un trabajo de equipo que produce resultados exitosos.

✓ TOMA DE DECISIÓN

Ante los eventos empresariales, tenemos la capacidad de dar soluciones y actuar frente a situaciones diversas, soportado información, en un tiempo aceptable.

✓ **EXCELENCIA EN EL SERVICIO**

Nos consideramos competentes para satisfacer continuamente las expectativas de nuestros clientes internos y externos, con actitud, agilidad y anticipándonos a sus necesidades.

✓ **EFICIENCIA**

Utilizamos de forma adecuada los medios y recursos con los cuales contamos, para alcanzar nuestros objetivos y metas programadas, optimizando el uso de los recursos y el tiempo disponibles.

✓ **HONESTIDAD**

Nos guiamos por la sinceridad y la coherencia de nuestras acciones dentro de un marco de franqueza y transparencia, tanto con la carrera como consigo mismo.

1.2.6 POLÍTICA DE CALIDAD

La Educación Superior, plantea interesantes conceptos a través de la política de flexibilización en las que se propone: una mayor diversificación y ampliación de una gama óptima de posibilidades de educación y adquisición de saberes que favorezcan un acceso equitativo a este nivel educativo, mayor adecuación a las necesidades sociales, nuevas expresiones curriculares de la formación académica y profesional (abiertas o integradas), transformación de las relaciones sociales de aprendizaje a partir del redimensionamiento de las prácticas pedagógicas cada vez más flexibles y basadas en principios auto regulativos.

La Universidad Empresarial es un programa de Educación Superior perteneciente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que es ejecutada a través de la Facultad de Administración de Empresas, busca satisfacer las necesidades de formación del talento humano de la región, a través de la interacción armónica entre academia y empresa, utilizando el modelo de Educación Dual.

servicios), así como asesoría y acompañamiento de la ESPOCH-FADE en la realización del plan de formación empresarial, para que las expectativas de éxito de todos los actores se cumplan y establecer la necesaria coordinación del proceso de formación dual.

1.4.1 OBJETO SOCIAL

El objeto social del Programa Universidad Empresarial con la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual Presencial, consiste en brindar a sus estudiantes una formación profesional integral, de alta calidad con la metodología y contenidos de la Universidad Empresarial Alemana y con el aval de la ESPOCH. Los contenidos académicos y prácticas rigurosamente establecidas, deben garantizar que el estudiante adquiera una formación teórica y una aplicación práctica inmediata de los conocimientos adquiridos, para lograr una perfecta sinergia de aprendizaje y formación personal y profesional del egresado, mediante la transferencia conjunta del conocimiento científico adquirido en las aulas, la identificación, comprensión y solución de problemas reales de investigación en el sector empresarial de Riobamba y Ambato. El programa es presencial y se desarrolla de manera intensiva durante siete semestres calendario (tres años y medio), con patrocinio de una empresa formadora.

Por tal circunstancia esta nueva oferta académica en la FADE espera constituirse en una innovadora respuesta a la evidente necesidad de cambio en el área de formación profesional frente a las altas exigencias de modernización del país y la voluntad de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de actuar decididamente en el mejoramiento de las condiciones de preparación de la fuerza laboral, factor clave para elevar la competitividad del sector productivo local y nacional. Bajo esta concepción no sólo es el estudiante el beneficiado con una formación de alta calidad, sino que directamente las empresas partícipes del proyecto, reciben inmediatos beneficios bajo este modelo.

En virtud a la formación dual se le brindarán al estudiante dos herramientas fundamentales:

a.- Un conjunto de conocimientos teórico-científicos para el manejo de su profesión.

b.- El conocimiento a fondo de su aplicación en la empresa, requisitos que se logran mediante una adecuada fundamentación en su campo de trabajo, dominio de tecnologías de investigación y gestión y visión comercial de la empresa, lo cual en conjunto debe permitir al estudiante alcanzar niveles de madurez personal que le permitan actuar responsable y autónomamente en su trabajo y en la búsqueda de su realización como persona.

Esta modalidad en general combina la educación tradicional universitaria con una formación práctica de carácter empresarial, de tal manera que obtenga una síntesis entre la enseñanza de carácter científico, con el aprendizaje aplicado en el mundo profesional. En esa síntesis crítica del conocimiento, se perfila el desarrollo de un ambiente adecuado para la formación integral del estudiante y la inmediata transferencia de los conocimientos a la solución de problemas prácticos en su empresa formadora, utilizando o desarrollando para ello los medios, recursos y materiales.

El propósito final es que el estudiante al terminar la carrera tenga, tanto sólidos conocimientos teórico-científicos, proporcionados en las aulas, como también una experiencia laboral temprana en su empresa formadora, en la esperanza de que se genere desde la institución educativa, una cultura caracterizada porque la transmisión de los conceptos debe permitir la formación de un profesional excelente, innovador y estudio-so, comprometido con sus compatriotas; excelente trabajador y colaborador; persona ejemplar con capacidad de generar riqueza y de ayudar a que ésta se reparta de manera equitativa y justa entre las personas residentes en Ecuador.

Por ello, la “DualeHochschule” está concebida como una nueva alternativa académica para responder realmente a las necesidades del país. Mientras la formación en las aulas tiene por objeto la transmisión de los fundamentos teóricos del área del saber respectiva, el desarrollo de la capacidad de pensar en forma teórica y sistemática del estudiante, así como su aprehensión del dominio de los instrumentos científicos para la resolución de problemas futuros, la fase práctica permitirá al estudiante adquirir, en una edad temprana, experiencia profesional dirigida y calificación práctica como Administrador.

Cada una de las fases de la carrera estará dirigida por expertos. De un lado, por docentes encargados de la formación teórica del estudiantado, cuya labor será transmitir los conocimientos a nivel científico, distintos de los docentes dotados de gran experiencia profesional en la empresa, quienes por otro lado, serán competentes para la formación práctica, de manera que se genere un pleno equilibrio entre teoría y práctica, ambas tratadas con profundidad y bajo un esquema curricular bastante claro y riguroso. Ello supone también la dualidad del sitio de aprendizaje a través del continuo intercambio entre la fase de estudioteórico que se lleva a cabo en el aula universitaria y la fase práctica de la formación, que se lleva a cabo en la empresa formadora.

En este orden de ideas, la Modalidad de Formación Dual Presencial permitirá mejorar la calidad de los servicios y gerencia de las empresas, así como formar administradores multifuncionales, bilingües (Siete niveles de inglés), con alto grado de competencias claves, que estén en capacidad de promover el desarrollo empresarial de la región y de la nación, e incentivar la creación de nuevas empresas.

El objetivo propio del programa, sustentado en la Cooperación Interinstitucional, es el de ser un aporte para mejorar la calidad de la formación profesional en Ecuador y desarrollar los niveles de productividad y competitividad requeridas para edificar un mejor futuro y una sociedad más justa desde el punto de vista económico, así como también transmitir durante el proceso de formación

profesional al estudiante elementos que le permitan actuar responsable y autónomamente en su trabajo y en la búsqueda de su realización personal, inspirado siempre en el espíritu de comprensión, apropiación y práctica de principios y valores de respeto por la vida y por los derechos fundamentales de todas las personas.

1.4.2 FORMACIÓN DUAL

Esta modalidad de formación vincula dos lugares de aprendizaje, la universidad y la empresa para la formación profesional del estudiante. Requiere por lo tanto de la decisión de la empresa de asumir un compromiso como formadora de un joven que ha vinculado a su personal, como mínimo por tres años y medio y de realizar el currículo empresarial correspondiente. El programa representa un servicio para el estudiante y para la empresa, que supone una formación de aula relacionada con el sector (industria, comercio o servicios), así como asesoría y acompañamiento de la ESPOCH-FADE en la realización del plan de formación empresarial, para que las expectativas de éxito de todos los actores se cumplan y establecer la necesaria coordinación del proceso de formación dual.

1.4.3 NECESIDAD DE FORMACIÓN DE INGENIEROS DE EMPRESAS CON EL MODELO DE FORMACIÓN DUAL PRESENCIAL EN EL PAÍS Y LA ZONA CENTRAL

1.4.3.1 EN EL PAÍS

La condición de país tercer mundista o en vías de desarrollo, obliga a todas las instituciones de educación superior, y de manera en particular a la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH a formar profesionistas altamente calificados en valores humanos y con pertinencia social para responder a los requerimientos del sector empresarial a nivel nacional.

La sociedad ecuatoriana, al igual que el resto de las naciones del mundo, se encuentra inmersa en un proceso de globalización. Este nuevo contexto internacional está impulsando acelerados cambios en las estructuras sociales y económicas del país, que sin lugar a dudas abren inusitadas posibilidades al desarrollo humano. No obstante, no todos los efectos son positivos, también el país enfrenta el riesgo de entrar en una fuerte competencia en la que, sus empresas pueden sufrir consecuencias negativas derivadas de los bajos niveles de competitividad que presentan un alto porcentaje de éstas. Esta situación tendería a incrementar el desempleo y la pobreza en el país, con unas repercusiones importantes en la vida económica y social de sus habitantes.

La crisis económica de 1999, causó una reducción significativa del producto interno bruto en ese año, pero a partir de ese período la economía se ha ido recuperando, fundamentalmente debido a las exportaciones de petróleo y en especial al incremento del precio en el mercado internacional, siendo así que el número de empresas crece a un ritmo de 5% por año. El total de empresas registradas en la Superintendencia de Compañías ha pasado de 23.337 en 1996 a 48.306 compañías activas en 2005.

En medio de una economía globalizada, en la cual ningún país puede considerarse aislado del resto del planeta, la competitividad no es una opción, es una necesidad. Peter Drucker, afirma que ninguna institución, sea un negocio, una universidad o un hospital, puede pretender sobrevivir, y mucho menos tener éxito, si no está a la altura de los parámetros fijados por los líderes en su campo en cualquier parte del mundo.

Teniendo en cuenta que la globalización es un proceso que en general obliga a las empresas a ser cada vez más competitivas, es importante revertir algunas de las características de gestión o dirección vigentes en muchas de ellas, que les han impedido un mayor desarrollo competitivo. Tradicionalmente, la gestión de estas organizaciones se ha caracterizado por el empirismo, individualismo, poca creatividad, visión de corto plazo, estrategia fragmentada, miopía de mercados,

entre otros elementos, que influyen de forma directa en los niveles de productividad y competitividad de las mismas.

Una explicación a estas deficiencias a nivel administrativo al interior de las organizaciones, es la desarticulación existente entre la universidad y la empresa, divorcio que imposibilita que los egresados puedan estar familiarizados con los modelos de gestión utilizados en el sector, lo cual también limita las posibilidades de éstos de provocar cambios significativos en la eficiencia y eficacia de las empresas.

Es precisamente en este contexto en el que se justifica la implementación de la carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Formación Dual Presencial, puesto que en esencia está permite una interacción permanente del estudiante con la empresa, generándose un proceso de enseñanza-aprendizaje en la empresa y en el aula simultáneamente. Esta nueva modalidad estrecha de mejor manera los lazos entre la universidad y la empresa.

En ese sentido, la preocupación constante de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y de la FADE por mejorar la calidad del recurso humano y por lograr un desarrollo integral de sus profesionales en el área administrativa, les compromete a formar personas capaces de adaptarse y articularse a los requerimientos del medio empresarial.

1.4.3.2 EN RIOBAMBA Y LA ZONA CENTRO

En el panorama nacional, pese a que la economía de Riobamba y la Zona Central continúa mostrando un rezago importante con relación a las demás regiones del territorio nacional, mantiene vivas sus ventajas comparativas en materia de turismo.

Asimismo, las microempresas en una ciudad como Riobamba por ejemplo, son poco competitivas y su acceso a otros mercados, tanto nacionales como internacionales es bastante limitado. Para la pequeñas empresas industriales,

comerciales y de servicios las áreas administrativas a fortalecer son: liderazgo y atención al cliente; por su parte, las empresas medianas demandan formación administrativa en: gerencia, gestión exportadora, administración financiera y administración general; los requerimientos de la gran empresa están centrados en: gestión gerencial y financiera, gestión de recursos humanos, mercadeo y ventas y salud ocupacional.

Estas características reflejan la necesidad que posee el sector empresarial tanto a nivel local como regional de contar con profesionales en administración con destrezas y habilidades que les permitan mejorar la gestión de las organizaciones, en términos de productividad y competitividad para aprovechar al máximo las oportunidades y el potencial de las empresas con miras a alcanzar mayor eficiencia en la producción y tener mayores posibilidades de éxito en la incursión de mercados externos.

En ese contexto la oferta de la Ingeniería de Empresas Modalidad Dual Presencial en la ESPOCH-FADE, se justifica, por las debilidades detectadas en la gestión organizacional en el ámbito de la mayor parte de las empresas que existen en la región y a nivel local. Esto lo podemos dar a conocer, gracias a que de una muestra de 40 empresarios, el 95% de ellos, manifestaron las debilidades mencionadas en párrafos anteriores, situación similar que sucede también en la ciudad de Ambato. Las evaluaciones a los empresarios se los llevan a cabo en reuniones de trabajo mensuales con la intención de ir fortaleciendo el desarrollo y crecimiento de los miembros activos de las cámaras. Quienes lideran las agrupaciones empresariales en las ciudades de Riobamba y Ambato fueron:

- 1.- Ing. Jorge Jara Presidente de la Corporación de Cámaras de la Producción de Chimborazo
- 2.- Ing. Freddy Loza Gerente de Corporación CRECER (Corporación Regional Económica Empresarial Riobamba).

3.- Sr. Danilo Salazar Gerente Fundación Cámara de Comercio de Ambato.

1.4.3.2.1 APORTES ACADÉMICOS Y VALOR SOCIAL AGREGADO QUE PARTICULARIZAN LA FORMACIÓN PROPIA DE LA INSTITUCIÓN Y LA MODALIDAD DUAL PRESENCIAL

El modelo de formación profesional dual contribuye para hacer realidad la política de flexibilización de la Educación Superior, plantea interesantes conceptos en las que se propone: una mayor diversificación y ampliación de una gama óptima de posibilidades de educación y adquisición de saberes que favorezcan un acceso equitativo a este nivel educativo, mayor adecuación a las necesidades sociales, nuevas expresiones curriculares de la formación académica y profesional (abiertas o integradas), transformación de las relaciones sociales de aprendizaje a partir del redimensionamiento de las prácticas pedagógicas cada vez más flexibles y basadas en principios auto regulativos.

El modelo aplicado en Colombia y ahora en Ecuador es una adaptación del programa de las “DualeHochschule” alemanas que constituye un proyecto piloto para América Latina. El logro de resultados positivos que ya se están experimentando en términos de respuesta y satisfacción de los empresarios y mejores posibilidades de acceso a la educación superior y al mercado de trabajo para los jóvenes bachilleres, han despertado el interés de países como Bolivia, Chile, Perú, Brasil, a través del liderazgo de las Cámaras binacionales Alemanas en esos países.

1.4.3.2.2 APORTES ACADÉMICOS

1.4.3.2.2.1 Enfoque

La Ingeniería de Empresas Modalidad Formación Dual Presencial del Programa Universidad Empresarial “DualeHochschule”, definen de común acuerdo con

sectores empresariales ecuatorianos interesados en formar personal profesional para la atención de sus necesidades específicas.

1.4.3.2.2 Formación Dual

Esta modalidad de formación vincula dos lugares de aprendizaje, la universidad y la empresa para la formación profesional del estudiante. Requiere por lo tanto de la decisión de la empresa de asumir un compromiso como formadora de un joven que ha vinculado a su personal, como mínimo por tres años y medio y de realizar el currículo empresarial correspondiente. El programa representa un servicio para el estudiante y para la empresa, que supone una formación de aula relacionada con el sector (industria, comercio o servicios), así como asesoría y acompañamiento de la ESPOCH-FADE en la realización del plan de formación empresarial, para que las expectativas de éxito de todos los actores se cumplan y establecer la necesaria coordinación del proceso de formación dual.

1.4.3.2.3 Menor Duración

El plan de formación se desarrolla en un tiempo más reducido, gracias al hecho de programar un calendario ininterrumpido de actividades alternas y armonizadas de aula y de práctica empresarial (principio de paralelidad didáctica), salvo las vacaciones laborales del estudiante y del calendario de festividades de la localidad y del país. Como resultado, el estudiante realiza su formación en tres años y medio y con patrocinio de la empresa formadora. (ver anexo 01)

1.4.3.3 DE LA CARRERA INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL EN LA CIUDAD DE CUENCA

El Programa Universidad Empresarial, que respalda esta carrera legalmente registrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca y el CONESUP , es fruto de un convenio que se realizó gracias al esfuerzo conjunto con los empresarios de la Cámara de Industrias de

Cuenca, el auspicio de la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriana Alemana, entidad que actúa como Portador Oficial del programa, la asistencia técnica de expertos alemanes de la GTZ (Cooperación Alemana al Desarrollo) y el acompañamiento científico de las Universidades Empresariales Alemanas.

El proyecto se inició a partir de la manifestación de la Universidad de Cuenca y de la Cámara de Industrias de Cuenca y de empresarios de diferentes sectores productivos del país, de incorporar a sus esfuerzos de modernización para adaptarse a las nuevas tendencias de los negocios de inicios del siglo XXI, convertidas en exigentes y cambiantes condiciones de mercado para comienzos del nuevo siglo, nuevas estrategias de formación del talento humano y de gestión del conocimiento, en las que Alemania ha desarrollado interesantes y probados sistemas, entre ellos el modelo de formación profesional dual de nivel superior: Universidades Empresariales "DualeHochschule".

Su amplia y probada experiencia en el tema, además del análisis del impacto favorable de la transmisión de este know - how en términos de nuevas posibilidades de formación superior y vinculación laboral para los jóvenes ecuatorianos y del apoyo efectivo para la modernización del sector productivo nacional, motor de desarrollo económico y generador empleo y de riqueza, fueron determinantes para que se aprobara la realización de esta carrera en el país y de realizarlo como un plan piloto para América Latina y el Ecuador.

La experiencia igualmente se desarrolla en la actualidad en Bogotá y en la Región del Eje Cafetero, a través de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y de la Corporación Universitaria Empresarial "Alexander Von Humboldt", creadas en el marco del Programa Universidad Empresarial, con la perspectiva de ampliar su difusión a las regiones del Caribe, Valle del Cauca y Occidente, Antioquia y Santanderes. Actualmente son ocho ciudades de Latinoamérica las que integran esta red internacional de estudios superiores:

1.4.4 FIRMA DE CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

El convenio de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano Alemana, la Corporación de Cámaras de la Producción de Chimborazo, Fundación CRECER (Corporación Regional Económica Empresarial Riobamba), La Fundación Cámara de Comercio de Ambato, es la culminación de un largo proceso de reflexión y análisis a partir de la experiencia del proyecto en la ciudad de Cuenca, del interés por extender a todo el país esta iniciativa y de las entidades locales por unirse a este esfuerzo, hasta llegar a una modalidad viable para implementar en la zona centro del país el modelo alemán de formación dual a nivel profesional, como parte de una red internacional al servicio de las empresas y de los jóvenes bachilleres.

Por su parte, la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH, tomó la decisión de participar en el proyecto para contribuir a través de este proyecto con la modernización del sector productivo regional y a ampliar las oportunidades de formación profesional para los jóvenes de Riobamba, Ambato y el país. El convenio se firmó el 14 de diciembre del año 2007 en el salón auditorium de la FADE-ESPOCH.

1.4.4.1 CARACTERÍSTICAS DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y de manera específica, la Facultad de Administración de Empresas, se vincularon a este proyecto con todo el conocimiento de su amplia experiencia en la formación de profesionales para el sector productivo y sus recursos institucionales para implementar y desarrollar nuevas prácticas pedagógicas que permiten vincular en forma real y permanente la educación post secundaria y el sector empresarial, lo que constituye una estrategia de alto valor para:

1.- Facilitar los procesos de modernización.

2.- Desarrollar la estructura productiva del país a partir de la creación de una cultura que permita la incorporación creciente y constante de innovaciones mediante la formación del talento humano.

3.- Contribuir a la resolución de los problemas concretos de la comunidad como elemento vital de la competencia empresarial.

La gestión del proyecto se realiza mediante los siguientes mecanismos que aseguran los resultados, con pleno respeto de la autonomía de las partes. (ver anexo 01).

1.4.4.2 COOPERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EMPRESARIAL DE MOSBACH, ESTADO DE BADÉN WÜTENBERG, REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

La “DualeHochschule”de Mosbach es quien realiza el acompañamiento con cada una de las instituciones que desarrollan carreras de pregrado con los estándares del programa universidad empresarial alemana en Colombia y Ecuador, igualmente realiza el acompañamiento para la certificación ISO 9001:2000 por parte de la Sociedad Limitada de la Economía Alemana para la Promoción y Certificación de Sistemas de Calidad en la Formación Profesional CERTQUA, Certificadora Internacional Alemana especializada en instituciones educativas, para la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana y las instituciones universitarias empresariales de la red internacional de América Latina.

La colaboración se realizará por medio de una comunicación regular, intercambio estudiantil y de profesores, así como el intercambio de plazas para practicantes.

CAPÍTULO II

2 DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE MARKETING DE LA CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

2.1 ANÁLISIS SITUACIONAL

En un tiempo dónde competir se hace cada vez más complicado y encontrar ventajas exclusivas y diferenciadoras es una labor imprescindible. Por ello La Carrera de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas debe aplicar dos estudios muy importantes el primero el análisis externo (oportunidades y amenazas) para identificar los cambios incontrolables que se presentan en el entorno de la Escuela y al mismo tiempo identificar el análisis interno cuyo principal objetivo del análisis interno es determinar los puntos fuertes y los puntos débiles de la institución (fortalezas y debilidades).

2.1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO.

En cuanto al entorno macroeconómico de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual podemos decir que los elementos del macro entorno forman parte de las oportunidades y generan peligros para la Escuela, y que sus principales fuerzas son demográficas, económicas, tecnológicas y culturales.

2.1.2 MACRO ENTORNO

Está conformado por los diferentes efectos de la fuerzas que afectan a la universidad empresarial, tales como las fuerzas demográficas, económicas, tecnológicas, Político – Legales las cuales serán analizadas en la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual para así determinar estrategias

necesarias que controlen las amenazas y sacar provecho a las oportunidades que se nos presentan logrando una posición estable y fuerte en el mercado.

2.1.2.1 Entorno Demográfico

Es de gran interés para el mercadólogo porque incluye las personas y éstas a su vez constituyen los mercados, al mismo tiempo es el estudio de las poblaciones humanas en cuanto a su tamaño, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otros aspectos estadísticos.

Los datos generados por INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), informan que en febrero de 2009, aproximadamente 14.000.000 de personas habitan Ecuador. En lo referente al sexo de la población, se puede establecer que alrededor del 49,4% se encuentra compuesta por hombres, y un 50,6% por mujeres. Estas cifras varían aún más a favor de las mujeres en las provincias de la sierra central ecuatoriana. Aproximadamente el 54% de la población reside en los centros urbanos, mientras el resto se desenvuelve en el medio rural.¹(ver anexo 03 crecimiento poblacional)

Los posibles futuros Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Empresas Modalidad Dual de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, serán los futuros bachilleres de las provincias de la zona centro del país.

Se ha asumido un factor de crecimiento poblacional de 1.113, calculando la relación entre el número de habitantes estimados que existían en la ciudad de Riobamba según la base de datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador) de Chimborazo y el número de habitantes que existían en Riobamba en el año 2001-2010.

Respecto a la ciudad de Ambato la proyección para el año 2010 es de 315.000 habitantes en el área urbana y 384.329 habitantes en todo el cantón.

¹<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/resumen.html#tpi=1&mdl=1>

2.1.2.1.1 Proyección de población por provincias, según grupo de edad.

En lo que se refiere a distribución de edad se puede apreciar que la población está distribuida por grandes grupos de edad en la ciudad de Riobamba. Los datos revelan que la distribución porcentual por edad y por género se centra en el grupo comprendido a partir de los 17 años en adelante, que se considera como la población con capacidad para realizar sus estudios superiores y merece ser tomado en cuenta en el análisis de los potenciales consumidores.(ver anexo 04)

2.1.2.2 Entorno Económico

Constituyen los agregados exógenos relacionados con la solidez del sistema financiero, como el movimiento de la balanza de pagos, la flexibilidad de la política fiscal, la creación de divisas, la producción y la productividad económica, la inflación considerando sus principales componentes: precios al productor y al consumidor, la inestabilidad de los tipos de cambio y las tasas de interés, entre los más importantes. Este tipo de variables pueden señalar desequilibrios que afectan a los sistemas financieros, por lo que tienden a ser indicadores anticipados.

Además el entorno económico está constituido por diferentes aspectos que fijan el poder de compra del consumidor y sus modelos de gastos. Los especialistas en marketing deben estar atentos a las variaciones en el nivel de ingresos y en los modelos de gastos de los consumidores a la hora de identificar la misión y el segmento de mercado Universitario al cual estará dirigida la oferta Universitaria de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, (ver anexo 05.)

2.1.2.2.1 Salario Mínimo Vital

En el país el Salario mínimo lo fija el Ministerio de Relaciones Laborales. Éste salario comprende jornadas de 40 horas semanales, el cual rige para el sector privado incluyendo a los siguientes grupos: campesinos, trabajadores de la pequeña y mediana industria, trabajadoras del servicio doméstico, artesanos,

sector agrícola y del sector de las maquilas. A más del pago mensual existe algunos sobresueldos, estos son:

- ✓ **Decimotercer sueldo.-** Se paga en Diciembre para compensar las necesidades de gastos por las festividades de navidad. Es la 12ava parte de todo lo percibido en el año calendario anterior. Aproximadamente us\$260.00 (2011).
- ✓ **El Decimocuarto sueldo.-** Se paga en Septiembre para compensar las necesidades de gastos por ingresos a clase de las escuelas y colegios. Corresponde un salario mínimo unificado, es decir 264.00 dólares Americanos (2011).
- ✓ **Pago de utilidades.-** Se paga en Abril, corresponde al 15% de las utilidades netas de la empresa. El 10% es pagado por completo a cada trabajador, el 5% distribuidos entre las cargas familiares del trabajador. (Datos: Banco Central del Ecuador)², (ver anexo 06)

2.1.2.3 Entorno Político Legal

El ambiente político y legal que se vive en el país es inestable, debido a la serie de conflictos que se suscitan entre los diferentes partidos políticos dentro de instituciones públicas o fuera de ellas, además en el ámbito legal con la inclusión y aprobación de nuevas leyes, regulaciones, entidades de control, influyen en cierta forma de manera negativa en el desarrollo de la economía, esto dificulta las inversiones pues genera desconfianza.

Hay otro ámbito de no mercado, o ámbito político, que se refiere a:

- Las instituciones públicas: como Gobierno, organismos gubernamentales, y empresas de propiedad del Gobierno.

²www.banco Central del Ecuador.edu.ec/cursos/.../Salario mínimo .doc - 28
Mónica Pilco
Inés Vistín

- Las instituciones no públicas: como grupos que representan intereses particulares de sectores de la población, como son: ecologistas, religiosos, ong's, y que en momentos particulares se constituyen en grupos de presión.

2.1.2.3.1 Leyes de Educación Superior

La Ley de educación superior fue expedida por el Congreso Nacional el 13 de abril del año 2000. Tiene el carácter de orgánica, es decir, prevalece sobre todas las demás disposiciones legales que se le opusieren.

Art. 1.-Integración del Sistema Nacional de Educación Superior.-Lo conforman universidades, escuelas politécnicas creadas por ley, pueden ser públicas financiadas por el Estado, particulares cofinanciadas por el Estado, y particulares autofinanciadas; e, institutos superiores técnico y tecnológicos, incorporados al Sistema.

Art. 4.- Autonomía.-Las universidades y escuelas politécnicas son personas jurídicas sin fines de lucro. El Estado reconoce y garantiza su autonomía académica y de gestión y autogestión económica y administrativa.

Art. 11.- El Consejo Nacional de Educación Superior.-Entidad autónoma, de derecho público, con personería jurídica. Es el organismo planificador, regulador y coordinador del Sistema Nacional de Educación Superior, su domicilio es la ciudad de Quito.

Art. 12.-Integración.-Este organismo está integrado por nueve miembros que duran cinco años en sus funciones.

Art. 13.- Atribuciones.- Literal c) Está facultado entre otras acciones, para aprobar previo el cumplimiento del trámite y requisitos previstos en la Ley, los informes finales sobre la creación de nuevas universidades y escuelas politécnicas y comunicarlos al Congreso Nacional. Literal r) Fijar las normas

fundamentales para la homologación de estudios, revalidación y equiparación e inscripción de títulos de acuerdo a las disposiciones establecidas en las leyes nacionales y en los acuerdos internacionales ratificados por el Estado.

Art. 46.- Atribución exclusiva de las entidades de educación superior.-Es privativo de los centros de educación superior otorgar títulos profesionales que correspondan a cada nivel. Sólo las universidades y escuelas politécnicas están facultadas para conferir grados académicos.³

2.1.2.3.2 Derechos de los estudiantes Universitarios

Art. 66.- La educación es derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

La educación preparará a los ciudadanos para el trabajo y para producir conocimiento. En todos los niveles del sistema educativo se procurarán a los estudiantes prácticas extracurriculares que estimulen el ejercicio y la producción de artesanías, oficios e industrias.

Art. 74.- La educación superior estará conformada por universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos. Será planificada,

³Estructura y titulaciones de Educación Superior en Ecuador, por César Esquetini Cáceres Elsa Rodríguez Vega

regulada y coordinada por el Consejo Nacional de Educación Superior, cuya integración, atribuciones y obligaciones constarán en la ley.

Entre las instituciones de educación superior, la sociedad y el Estado, existirá una interacción que les permita contribuir de manera efectiva y actualizada a mejorar la producción de bienes y servicios y el desarrollo sustentable del país, en armonía con los planes nacionales, regionales y locales.

Art. 77.- El Estado garantizará la igualdad de oportunidad de acceso a la educación superior. Ninguna persona podrá ser privada de acceder a ella por razones económicas; para el efecto, las entidades de educación superior establecerán programas de crédito y becas.

Ingresarán a las universidades y escuelas politécnicas quienes cumplan los requisitos establecidos por el sistema nacional obligatorio de admisión y nivelación.

Art. 78.- Para asegurar el cumplimiento de los fines y funciones de las instituciones estatales de educación superior, el Estado garantizará su financiamiento e incrementará su patrimonio.

Art. 79.- Para asegurar los objetivos de calidad, las instituciones de educación superior estarán obligadas a la rendición social de cuentas, para lo cual se establecerá un sistema autónomo de evaluación y acreditación, que funcionará en forma independiente, en cooperación y coordinación con el Consejo Nacional de Educación Superior.

Para los mismos efectos, en el escalafón del docente universitario y politécnico se estimularán especialmente los méritos, la capacitación y la especialización de postgrado.

2.1.2.4 Entorno Tecnológico

La tecnología en el Ecuador al ser un país que no está muy avanzado ante esta situación tiene problemas de desarrollo tecnológico a nivel de otros países que tienen mayor ventaja competitiva, esto se debe al encarecimiento del mismo y a la falta de alcance.

El entorno de las organizaciones presenta día con día nuevas tecnologías que remplazan las anteriores; a la vez que crean nuevos mercados y oportunidades de comercialización tanto de bienes como de servicios. Los cambios en la tecnología pueden afectar seriamente las clases de servicios disponibles en una empresa y las clases de procesos empleados para realizar sus actividades. En ambos casos, el efecto sobre la estrategia de mercadeo puede ser enorme. La tecnología puede afectar los valores y estilos de vida del consumidor.

A manera de ejemplo tenemos el caso de las universidades con alta tecnología, donde se practica comúnmente dando oportunidad a practicar lo aprendido en las aulas de clase. Empleando técnicas nuevas de ingeniería, mismas que se pueden aplicar en empresas de manera que sean altamente competitivas en unos pocos meses y a un mínimo costo de desarrollo.

Podemos analizar el crecimiento o desarrollo tecnológico desde dos puntos de vista: el de sus efectos y el de los factores de producción o servicio. Desde el punto de vista de sus efectos, podemos distinguir dos tipos de crecimiento o desarrollo tecnológico: el que resulta de la creación de nuevos productos o servicios y el que se manifiesta en una mayor calidad de los productos o servicios. Mientras que desde el punto de vista de los factores de la producción, el crecimiento o desarrollo de la tecnología se manifiesta en tres formas principales: en la creación de una nueva planta física o de un nuevo proceso; en la mejoría de la capacidad y de la productividad del trabajo humano, que incluye un mejor adiestramiento del obrero, el técnico o el profesional, y una más eficiente preparación de los cuadros directivos. Y en el nivel más alto de educación general

de la población, que proporciona el marco para la acción eficiente de los factores que directamente interviene en la producción.

2.1.2.5 Entorno Social y Cultural

Actualmente por la competitividad que existe al momento de buscar una fuente de empleo las personas buscan superarse día a día, es decir la sociedad ha dado un giro rotundo por la oportunidad que las universidades dan a las personas con diversos sistemas de aprendizaje.

2.1.2.5.1 Cultura, Persona y Sociedad

Las singularidades culturales ejercen, de todas maneras, una influencia decisiva a la hora de formular un servicio que impacte a las personas, buscan nuevas alternativas de educación que ayuden a su desarrollo de una forma más rápida.

2.1.2.5.1.1 Emigración

El Ecuador tiene un total de 15007343 habitantes, las principales ciudades de Ecuador son⁴:

- Guayaquil, 2.300.000 h, provincia de Guayas
- Quito, 1.700.000h, provincia de Pichincha
- Cuenca, 330.000h, provincia de Azuay
- Santo Domingo, 305.000 h, provincia de Pichincha
- Machala, 245.000 h, provincia de El Oro
- Portoviejo, 230.000 h, provincia de Manabí
- Manta, 220.000h, provincia de Manabí
- Loja, 185.000 h, provincia de Loja
- Ambato, 180.000h, provincia de Tungurahua
- Riobamba, 170.000 h, provincia de Chimborazo
- Ibarra, 156.102 h, provincia de Imbabura

⁴<http://www.indexmundi.com>

- Quevedo, 144.750 h, provincia de Los Ríos
- Loja, 117.796 h, provincia de Loja
- Esmeraldas, 125.034 h, provincia de Esmeraldas
- Babahoyo, 120.627h, provincia de los Ríos
- Latacunga. 91.799 h, provincia de Cotopaxi

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo posee estudiantes de las distintas ciudades de país por lo cual la Carrera de Educación Dual contará con estudiantes de todo el país.

2.1.2.5.1.2 Tasa de Desempleo

El 30 de septiembre del 2011, Guayaquil el puerto principal denotaba un 5,77% de desempleo.

Las ciudades de Quito y Cuenca, en cambio, mostraron incrementos en su nivel de desempleo. En Quito, el 30 de septiembre se registró un 4,20%, mientras que hacia el 30 de junio tenía un 3,79%.

Cuenca pasó de un 3,61% de desempleo en junio, a un 4,13% en septiembre de este año. El año anterior, en el mismo mes, registraba un 3,92% de desempleo.

Las cifras generales de desempleo de Ecuador registran un 5,52% hacia septiembre de 2011, la cifra más baja en esta tasa en los últimos dos años, período cuya cifra más elevada se registró en marzo 2010, con el 9,09% de desempleo.

Hacia junio de 2011 se reportaba un 6,36% de desempleo, mientras que en septiembre de 2010 la tasa arrojaba un 7,44%⁵.

⁵www.banco Central del Ecuador.edu.ec/cursos/.../Tasa de desempleo.

2.1.2.5.1.3 Transporte

En la actualidad la ciudad de Riobamba y la provincia de Chimborazo cuenta con excelentes vías de acceso para la ciudad y para las universidades que se encuentran en ella, es por ello que hay gran cantidad de vehículos en los cuales los estudiantes pueden llegar a la universidad sin dificultad alguna.

2.1.2.6 Matriz Análisis Macro Entorno

TABLA # 01:
MATRIZ ANÁLISIS EXTERNO DEMOGRÁFICO
ENTORNO DEMOGRÁFICO

#	FACTORES	COMPORTAMIENT O	IMPACTO	RESPUESTA
1	Crecimiento de la Población	Ascendente	Incremento de la Demanda	Buscar nuevos Mercados
2	Grupos por Edades	Ascendente	Aumento de la Demanda Potencial	Buscar nuevos Mercados

FUENTE: Memoria Técnica
FECHA: 09/04/2011
ELABORADO POR: Mónica Pilco, Inés Vistín

TABLA # 02:
MATRIZ ANÁLISIS EXTERNOECONÓMICO
ENTORNO ECONÓMICO

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
3	Inflación	Descendente	Aumento de la demanda	Mantenimiento de Precios
4	Salario Mínimo Vital	Ascendente	En los productos los costos se mantienen	Mantienen los precios de los productos.
5	Transporte	Se Mantiene	Estabilidad en el Transporte del País	Se mantiene los precios del servicio

FUENTE: Memoria Técnica

FECHA: 09/04/2011

ELABORADO POR: Mónica Pilco, Inés Vistín

TABLA # 03:
MATRIZ ANÁLISIS EXTERNO POLÍTICO
ENTORNO POLÍTICO

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
6	Leyes de Educación Superior	Existentes	Normal Desenvolviendo	Se cumple con las disposiciones Legales

7	Derecho de los Estudiantes Universitarios	Existentes	Cumplir con los derechos de los Estudiantes	Estudiantes Satisfecho
---	-------------------------------------------	------------	---------------------------------------------	------------------------

FUENTE: Memoria Técnica

FECHA: 09/04/2011

ELABORADO POR: Mónica Pilco, Inés Vistín

TABLA # 04:

**MATRIZ ANÁLISIS EXTERNO TECNOLÓGICO
ENTORNO TECNOLÓGICO**

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
8	Tecnología en las Universidades	Actualizada	Mejor Calidad de servicio	Constante modernización
9	Equipos Modernos	Existentes	Optimización de la Enseñanza	Actualizar de acuerdo a las expectativas de los Estudiantes y de la Universidad.

FUENTE: Memoria Técnica

FECHA: 09/04/2011

ELABORADO POR: Mónica Pilco, Inés Vistín

TABLA # 05:
MATRIZ ANÁLISIS EXTERNO SOCIO-CULTURAL
ENTORNO SOCIO-CULTURAL

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
10	Emigración	Ascendente	Aumento de demanda	Aplicar estrategias de marketing
11	Tasa de desempleo	Ascendente	Disminución del poder adquisitivo de los Estudiantes (consumidor)	Estabilidad en los precio

FUENTE: Memoria Técnica

FECHA: 10/04/2011

ELABORADO POR: Mónica Pilco, Inés Vistín

2.1.2.6.1 Matriz Impacto Ocurrencia

TABLA # 06

MATRIZ IMPACTO OCURRENCIA MACRO ENTORNO

OCURRENCIA	ALTA	1, 2, 7	6	
	MEDIA	3, 9	4, 10	
	BAJO	5, 8		11
		ALTA	MEDIA	BAJA

FUENTE: Matriz Análisis Externo

FECHA: 10/04/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

SIMBOLOGÍA DE LA MATRIZ DESARROLLADA:

- ☞ **1 - 2:** Entorno Demográfico
- ☞ **3 - 4 - 5 - 6:** Entorno Económico
- ☞ **7 - 8 - 9:** Entorno Político Legal
- ☞ **10 - 11:** Entorno Socio Cultural
- ☞ **12 - 13:** Entorno Tecnológico

2.1.2.6.2 Matriz Perfil Estratégico Macro Entorno

TABLA # 07

	FACTORES	GRAN AMENAZA	AMENAZA	EQUILIBRIO	OPORTUNIDAD	GRAN OPORTUNIDAD
1	Crecimiento Población					
2	Genero por Edades					
3	Inflación					
4	Salario Mínimo Vital					
5	Transporte					
6	Leyes de Educación Superior					
7	Derecho de los Estudiantes Universitarios					
8	Tecnología en las Universidades					
9	Equipos Modernos					
10	Emigración					
11	Tasa de desempleo					
	SUMA	1	0	3	6	1
	PORCENTAJE	9,09%	0%	27,27%	54,54%	9,09%

FUENTE: Matriz Perfil Estratégico Macro Entorno

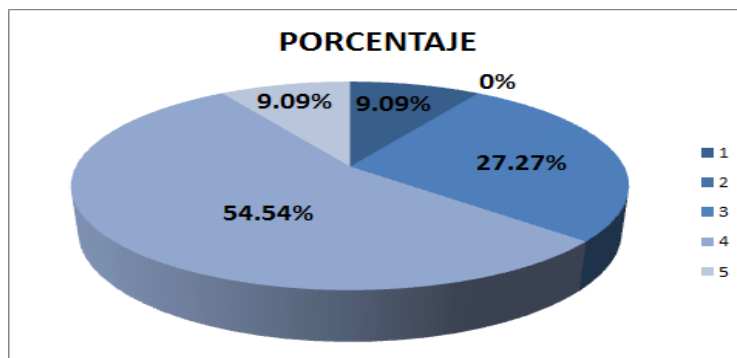
FECHA: 11/04/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

2.1.2.6.3 Amenazas y Oportunidades de la Empresa

GRAFICO N° 01

Amenazas y Oportunidades de la Carrera



Fuente: Matriz Perfil Estratégico Externo

Fecha: 11/04/2011

Elaborado por: Autoras de la Memoria Técnica

- 1 Gran Amenaza
- 2 Amenaza
- 3 Equilibrio
- 4 Oportunidad
- 5 Gran Oportunidad

La Carrera de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas referente a los factores estratégicos externos muestra lo siguiente:

Los datos obtenidos a través de la tabla del Perfil Estratégico Macro Entorno, nos permite visualizar el grado de amenaza y oportunidad que tienen la empresa en el medio externo. Tenemos un 9.09% de factores de gran amenaza ante los cuales hay que estar alerta y tomar debidas precauciones para proteger a la Carrera de Empresas Modalidad Dual con barreras estratégicas, respecto a los factores en equilibrio obtienen un porcentaje del 27,27% en lo que es Transporte, Derecho de los Estudiantes Universitarios, Emigración.

Existe un buen porcentaje de factores de oportunidad del 54,54% como el Crecimiento Población, Inflación, Salario Mínimo Vital, Leyes de Educación Superior, Tecnología en las Universidades, Equipos Moderno y por último se observa un 9.09% de factores de gran oportunidad como Genero por Edades que la Carrera de Empresas Modalidad Dual, debe aprovechar al máximo para alcanzar sus objetivos deseados.

En el grafico del resultado se observa una pequeña cantidad en grupo de oportunidades y que si se las trabaja con técnica, estrategias adecuadas y constancia se lograra contrarrestar, en gran parte los factores de amenaza y que principalmente recae en el ámbito económico sociocultural, que desgraciadamente son problemas a nivel del país pero que influyen desde el más grande como el más pequeño de sus habitantes.

2.1.2.6.4 Matriz de Capacidad Estratégica

TABLA # 08:

Matriz Capacidad Estratégica (Macro Entorno)

CÓD.	FACTORES	Peso Especifico	Capacidad	Capacidad de Respuesta
1	Crecimiento Población	0,11	4	0,31
2	Genero por Edades	0,1	3,6363636	0,29
3	Inflación	0,1	3,6363636	0,28
4	Salario Mínimo Vital	0,09	3,2727273	0,33
5	Transporte	0,08	2,9090909	0,15
6	Leyes de Educación Superior	0,09	3,2727273	0,25

7	Derecho de los Estudiantes Universitarios	0,09	3,2727273	0,33
8	Tecnología en las Universidades	0,1	3,6363636	0,37
9	Equipos Modernos	0,09	3,2727273	0,33
10	Emigración	0,08	2,9090909	0,15
11	Tasa de desempleo	0,07	2,5454545	0,13
	SUMA	1		2,92

Fuente: Matriz de Perfil Estratégico

Fecha: 18/04/2011

Elaborado por: Autoras de la Memoria Técnica

2.1.2.7 Análisis Micro Entorno

El micro entorno se caracteriza porque su influencia en la Carrera de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas es más inmediata. Además son factores relacionados con los servicio propios de la Carrera, y van a influir en nosotros, más directamente que los del macro entorno, o al menos veremos más claramente la relación.

Este análisis se refiere al sector en el que operará la Carrera de Empresas Modalidad Dual y el mercado en el que va a desarrollarse. Es necesario responder a preguntas como las siguientes: ¿a quién se va dirigido el Plan de Marketing?, ¿existen otras Universidades que brinden la misma modalidad de estudio que nosotros?, ¿Quiénes son?, ¿la competencia es muy dura?, ¿entrarán otras nuevas universidades con nuestro mismo sistema? Para responder a esto, hay que conocer con la mayor precisión posible el sector en el que vamos a competir y el mercado al que nos vamos a dirigir

El Micro entorno de la Carrera de Empresas Modalidad Dual se evalúa a través del Modelo de Competencia Ampliada, Modelo que distingue los distintos factores que generan influencias sobre la misma. Estos actores son:

- * **Los Proveedores.**-Es muy importante llevar a cabo una buena gestión de compras, que garantice los suministros de materiales y componentes en la cantidad y calidad requeridas.
- * **La Competencia Directa.**-donde se mide la intensidad de la rivalidad del sector.
- * **Los clientes.**- quienes buscan en la Carrera de Empresas Modalidad Dual una formación integral referente al “saber”(o “saber qué”), el “saber hacer” (o “saber cómo”) y el “saber ser” (dimensión ética y social) como administrador y como ciudadano. En consecuencia el cliente busca ser un ente capaz de actuar competente y responsablemente en situaciones de la vida real, social y laboral, en empresas industriales, comerciales o de servicios en diferentes áreas.⁶

2.1.2.7.1 Análisis de Proveedores

La compra de materias primas es una actividad importante en La Escuela de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas. Dependiendo del sector puede ocurrir que el acceso a estos elementos sea fácil o puede entrañar dificultades. Es importante identificar los productos que necesitaran en la Carrera y los proveedores a los que podremos comprárselos. Comprobar si son accesibles, pedidos mínimos, descuentos, condiciones de pago, costes de transporte.

La Escuela de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual cuenta con los mismos proveedores de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

⁶KOTLER Phillip; Marketing; Editorial Pearson Educación de México, S.A. DE C.V.; Octava Edición;2001, Pág.229.

2.1.2.7.2 Análisis Competencia.

Es importante conocer a los competidores con el máximo detalle, estudiando los siguientes aspectos:

a.-Características:

- ✎ Su localización.
- ✎ Imagen en el mercado.
- ✎ Características diferenciales de la modalidad de enseñanza que ofertan.
- ✎ Puntos fuertes y débiles.

b.-Posibles reacciones de la competencia ante la entrada de nuevas Universidades que oferten un sistema de enseñanza de Ingeniería de Empresas modalidad Dual.

c.- Grado de rivalidad entre los Competidores.

El análisis de competidores no tiene como fin determinar lo que la Escuela de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual debe copiar, por el contrario, es un punto de referencia para saber lo que debe hacer diferente y mejor la mezcla única de valor que su competidor. Hay dos tipos de competidores los Directos y los indirectos.

✎ **DIRECTA**

En la ciudad de Riobamba la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo no tiene competencia directa con otras universidades ya que estas no cuentan con un sistema de enseñanza similar al de la “DualeHochschule”.⁷

Según el censo realizado a los estudiantes del Programa de Formación Dual, se obtuvo como resultado que los jóvenes que ahora forman parte de éste, coinciden en que este es un nuevo método de estudio muy efectivo y con muchas

⁷Entrevista al Director de Escuela de ING. De Empresas Modalidad Dual.
Mónica Pilco
Inés Vistín

experiencias laborales, muy diferente a lo que ofrecen todos estos competidores mencionados anteriormente. Por lo cual, se determina que, la carrera de Ingeniería en Empresas Modalidad Formación Dual, no tiene competidores directos.⁸

↳ **DIRECTA**

La competencia indirecta está formada por otras universidades que cuentan con la carrera Administrativas e Ingeniería de Empresas, a continuación damos a conocer alguna de ellas:

- ◆ Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
- ◆ UNIDEC
- ◆ Universidad Nacional de Loja
- ◆ Universidad Técnica de Ambato

2.1.2.7.3 Análisis Clientes:

Es necesario identificar los clientes potenciales de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual. Para analizar la demanda hay que tener en cuenta las características de nuestros clientes. Para esto puede ser interesante saber qué tipo de cliente será el nuestro en función a su relación con la decisión de adquirir una formación profesional Dual.

La Escuela tiene dos tipos de clientes mismos que son los clientes internos y externos.

- ◆ **Cliente Interno.-** Los cliente Interno está conformado por los estudiantes de la institución, mismos que dan vida a esta carrera con sus aptitudes y virtudes que destacan en su comportamiento y aprovechamiento intelectual.

⁸ Referencia del Director de ING. De Empresas Modalidad Dual.
Mónica Pilco
Inés Vistín

- **Cliente Externo.-** Está conformada por los empresarios ya que ellos son una parte fundamental para que los estudiantes cumplan con su fase práctica. La Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual tiene convenio con varias empresas en la Ciudad de Riobamba.

De cuantas empresas entren a convenir depende el número de estudiantes que se integren al programa.

2.1.2.8 Matriz Análisis Micro Entorno

TABLA # 09
PROVEEDORES(MICRO ENTORNO)

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
1	Crédito	Medio	Plazo Corto	Negociar con la Totalidad de los proveedores , mayor plazo de crédito
2	Condiciones de Pago	Adecuado	Productos de calidad	Focalizar los negocios con los principales proveedores desarrollar presupuestos

Fuente: (Micro Entorno) Proveedores

Fecha: 30/04/2011

Elaborado por: Autoras de la Memoria Técnica

TABLA # 10
COMPETENCIA
(MICRO ENTORNO)

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
3	Indirectos	Estable	Demanda Estable	Buscar nuevas estrategias para un servicio de calidad
4	Directos	Descendente	Aumento de la demanda	Mayor número de clientes

Fuente: (Micro Entorno) Competencia

Fecha: 30/04/2011

Elaborado por: Autoras de la Memoria Técnica

TABLA # 11
CLIENTES
(MICRO ENTORNO)

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
5	Internos	Ascendente	Incremento en la demanda	Aplicación de una estrategia de marketing
6	Externo	Estable	Aprovechamiento practico	Nuevas propuestas dirigidas a las

				Empresas
--	--	--	--	----------

Fuente: (Micro Entorno) Clientes

Fecha: 30/04/2011

Elaborado por: Autoras de la Memoria Técnica

2.1.2.8.1 Matriz Impacto Ocurrencia

TABLA # 12

MATRIZ IMPACTO OCURRENCIA MICRO ENTORNO

OCURRENCIA	ALTA	5,6		
	MEDIO	3	4	
	BAJA		1	2
		ALTA	MEDIA	BAJA

FUENTE: Matriz Análisis Interno (Micro entorno)

FECHA: 06/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

SIMBOLOGÍA DE LA MATRIZ DESARROLLADA:

- ☞ **1,2:** Proveedores
- ☞ **3, 4:** Competencia
- ☞ **6,7:** Clientes

2.1.2.8.2 Matriz perfil Estratégico Micro Entorno

TABLA # 13

MATRIZ PERFIL ESTRATÉGICO MICRO ENTORNO

CÓD.	FACTORES	GRAN AMENAZA	AMENAZA	EQUILIBRIO	OPORTUNIDAD	GRAN OPORTUNIDAD
1	Crédito				★	
2	Condiciones de Pago			★		
3	Indirectos		★			
4	Directos				★	
5	Internos				★	
6	Externos					★
	SUMA	0	1	1	3	1
	PORCENTAJE	0%	16.67%	16.67%	50.01%	16.67%

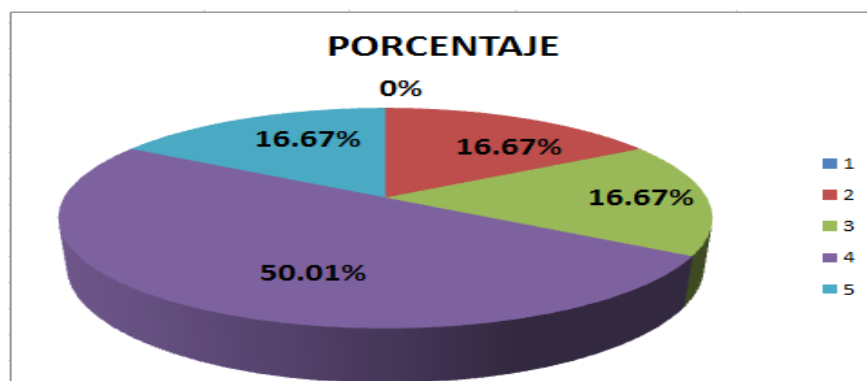
FUENTE: Matriz Perfil Estratégico (Micro entorno)

FECHA: 06/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

2.1.2.8.3 Amenazas y Oportunidades de la Empresa

GRAFICO # 02
Amenazas y Oportunidades de la Carrera



FUENTE: Matriz Perfil Estratégico Interno (Micro entorno)

FECHA: 06/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

1.- Gran Amenaza

2.- Amenaza

3.- Equilibrio

4.- Oportunidad

5.- Gran Oportunidad

La Carrera de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas con respecto a los factores estratégicos internos muestra lo siguiente:

Como podemos observar los datos obtenidos a través de la tabla de impacto permite visualizar el grado de amenaza y oportunidad que tienen la Carrera en el medio interno. Tenemos un 16.67% de factores de amenaza ante los cuales hay que estar alerta y proteger a la Carrera. Respecto al factor de equilibrio cuenta con un porcentaje del 16.67% conformado por el Factor proveedores Condición de pagos. En cuanto a las oportunidades el porcentaje es del 50.01% dentro del

cual se encuentra parte de los tres factores de micro-entorno como: Proveedores facilidad de pago a través de créditos. Competencia a través de los competidores directos ya que con la modalidad de enseñanza no existen en la ciudad de Riobamba. Y nuestros clientes internos. Pero hay que ponerlos mucha atención y trabajándolos adecuadamente para hacer frente a las amenazas del mercado y por último se observa un 16.67% de factores de gran oportunidad como es los clientes externos, mismos que hay que aprovechar al máximo para alcanzar los objetivos deseados por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

2.1.2.8.4 Matriz de Capacidad Estratégica

TABLA # 14:

Matriz de Capacidad Estratégica (Micro Entorno)

CÓD.	FACTORES	Peso Especifico	Capacidad	Capacidad de Respuesta
1	Crédito	0,15	3,15789474	0,24
2	Condiciones de Pago	0,17	3,57894737	0,36
3	Indirectos	0,19	4	0,36
4	Directos	0,17	3,57894737	0,27
5	Internos	0,17	3,57894737	0,36
6	Externos	0,15	3,15789474	0,24
	SUMA	1		1,83

FUENTE: Matriz de Perfil Estratégico Interno (Micro entorno)

FECHA: 06/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

2.1.2.9 Análisis Interno

2.1.2.9.1 Situación Financiera

La situación financiera de la Carrera de Empresas Modalidad Dual.

Tabla # 15
PRESUPUESTO (Situación Financiera)

DESCRIPCION	AÑO 2012	
	PARCIAL	TOTAL
INGRESOS PROPIOS		
VIINCULACION EMPRESARIAL Y TUTORIAS DE FASE PRACTICA (490 USD X 95 x 2 veces)		\$ 96.300,00
APORTE EMPRESARIAL 490 USD X 107 EMPRESAS x 1 vez		\$ 52.430,00
APORTE EMPRESARIAL 490 USD X 95 X SEGUNDA VEZ		\$ 46.550,00
ASISTENTES CURSO FDD (30 usd X 70)		\$ 2.100,00
TOTAL INGRESOS PROPIOS		\$ 197.380,00
DESCRIPCION		
		TOTAL
* REMUNERACION DIRECTOR	\$ 2.100,00	\$ 25.200,00
* REMUNERACION COORDINADOR EMPRESARIAL	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00
* REMUNERACION COORDINADOR ACADEMICO	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00
HORAS CLASE (\$12X10HORASDIAX5DIASX4SEMANASX3MESESX2 AL AÑO X 4 COHORTES)		\$ 57.600,00
PASAJES AEREOS INTERNACIONALES (COMITÉ SUPERIOR CENTRAL)		\$ 5.000,00
CAPACITACION DEL PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO		\$ 3.000,00
PROMOCION Y PUBLICIDAD (CARPETAS, HOJAS,GIGANTOGRAFIAS, ESFEROS, SELLOS, ETC)		\$ 4.000,00
2 COMPUTADORAS PORTATILES		\$ 2.500,00
EQUIPO DE AUDIO PARA CLASES DE ALEMAN E INGLES		\$ 5.200,00
INTERNET INALAMBRICO MODULAR DUAL		\$ 3.000,00
TOTAL ESGRESOS PROPIOS		\$ 118.800,00
BERUFSKADAMIE		
CUOTA HCK		\$ 10.800,00
CICEA PÒR ESTUDIANTE 5 USD (5 USD*107*12)		\$ 6.420,00
SISTEMA DE CALIDAD		\$ 13.020,00
TOTAL EGRESOS SISTEMA BERUFSKADAMIE		\$ 30.240,00
TOTAL EGRESOS		\$ 149.040,00
UTILIDAD PARA EL PROGRAMA Y LA ESPOCH*	*	\$ 48.340,00

Fuente: Presupuesto 2012

Elaborado por: "DualeHochschule"

Fecha: 23/11/2011

2.1.2.9.2 Situación Comercial.

La clave publicitaria de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual es:

- ★ Visitar a los terceros de bachilleratos en diferentes instituciones educativas.
- ★ Difundir los beneficios enfocado tanto a los jóvenes bachilleres como a las empresas que colaboraran con el servicio de la Carrera a través de spot publicitarios, volantes, etc.
- ★ Mientras que en la ciudad de Ambato la carrera se da a conocer a través de la fundación **CENEC**.

2.1.2.9.3 Situación Administrativa

a) Número de Empleados

La Carrerade Ingeniería de Empresas Modalidad Dual cuenta actualmente con cuatro empleados principales que aportan con un excelente servicio lo que permite el desarrollo y crecimiento de la “DualeHochschule”a continuación detallamos:

1. **Director de La Carrera** (Ing. Edwin Pombosa).- Se encarga de dirigir, y controlar todo referente a la Carrera.
2. **Coordinador Académico** (Ing. Juan Carrillo).- Es la persona que se encarga de controlar todo lo correspondiente a los estudiantes, coordina con los estudiantes todo lo académico para que así sean estudiantes de calidad.
3. **Coordinador Empresarial** (Ing. Hugo Fernández).- Es la persona que se encarga de hacer los convenios con las empresas para que los estudiantes puedan hacer sus pasantías permitiendo que el estudiante crezca no solo por medio del conocimiento teórico sino también por el conocimiento práctico y a su vez le permite al estudiante demostrar lo aprendido siendo un aporte potencial para la empresa que mantiene el convenio con la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

4. Asistente Ejecutiva (Lic.Nancy Centeno).- Ella se encarga de todo lo correspondiente a los estudiantes, docentes, horarios entre otras cosas colabora con el director, y los coordinadores en lo que ellos le soliciten.

b) Personal en función

Existe un flujo Normal de actividades laborables lo que ha permitido que exista una estabilidad en la Carrera de Empresas Modalidad Dual, ya que cuenta con un personal en medida adecuado.

c) Experiencias Técnicas

“DualeHochschule” posee personal que cuenta con experiencia técnica lo cual hace que exista un desempeño óptimo en lo que se refiere a los servicios y atención al cliente.

d) Nivel de Remuneración

El nivel de remuneración que cuenta los empleados de la Carrera de Empresas Modalidad Dual, es un salario normal con respecto a la ley, lo cual hace que exista un servicio estable en la misma y una satisfacción por parte del personal.

2.1.2.9.4 MATRIZ DEL ANÁLISIS INTERNO

	MUCHO	MEDIO	POCO
Tecnología			*
Publicidad		*	
Servicios		*	
Capital		*	
Recursos Humanos	*		

FUENTE: Matriz del Análisis Interno

FECHA: 27/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

TABLA # 16

SITUACIÓN FINANCIERA

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
1	Presupuesto	Existente	Adquisición de materiales y pago a empleados	Mejora en el servicio al cliente
2	Proforma presupuestaria	Basto	Disponibilidad de Activos Fijos	Estabilidad en el Servicio

FUENTE: Situación Financiera

FECHA: 27/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

TABLA # 17
SITUACIÓN COMERCIAL

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
3	Publicidad y promoción.	Estable	Estabilidad en el Servicio	Captar más ventas mediante promociones

FUENTE: Situación Comercial
FECHA: 27/05/2011
ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

TABLA # 18
SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

No	FACTORES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	RESPUESTA
4	Número de Empleados	Suficiente	Servicio Continuo	Estabilidad en el Servicio
5	Personal en Función	Estable	Flujo de Actividades Laborables	Estabilidad en la Carrera
6	Experiencia Técnica	Suficiente	Desempeño Optimo en el Servicio	Oferta de un servicio óptimo a los clientes de la Carrera
7	Nivel de Remuneración	Normal	Servicio Estable	Personal Satisfecho, buen servicio.

FUENTE: Situación Administrativa
FECHA: 28/05/2011
ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

MATRIZ IMPACTO OCURRENCIA

TABLA # 19

Matriz Impacto Ocurrencia Análisis Interno

OCURRENCIA	ALTA		2	
	MEDIO		3,6	1,7,
	BAJA			4,5
		ALTA	MEDIA	BAJA

FUENTE: Matriz de Análisis Interno (Micro Entorno)

FECHA: 28/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

SIMBOLOGÍA DE LA MATRIZ DESARROLLADA:

- ☞ **1, 2.-** Situación Financiera
- ☞ **3.-** Situación Comercial
- ☞ **4,5,6,7.-** Situación Administrativo

2.1.2.9.5 Matriz Perfil Estratégico Interno

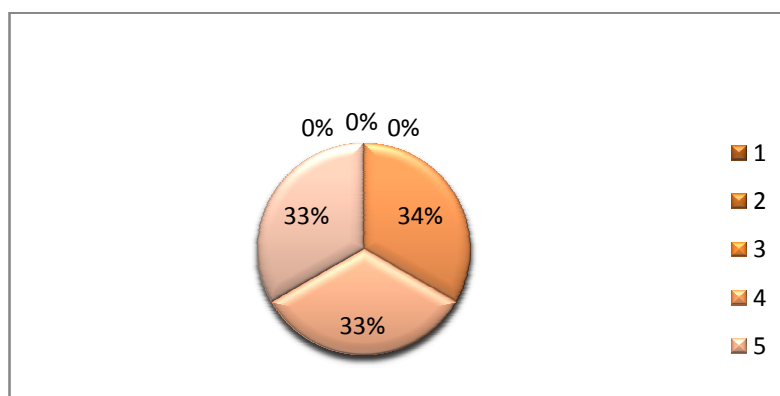
TABLA # 20:
Matriz Perfil Estratégico Interno

CÓD.	FACTORES	GRAN AMENAZA	AMENAZA	EQUILIBRIO	OPORTUNIDAD	GRAN OPORTUNIDAD
1	Capital de Trabajo			★		
2	Experiencias Técnicas				★	
3	Publicidad					★
	SUMA	0	0	1	1	1
	PORCENTAJE	0%	0 %	33.33%	33.33%	33.33%

FUENTE: Matriz Perfil Estratégico Interno
FECHA: 30/05/2011
ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

2.1.2.9.6 Amenazas y Oportunidades de la Empresa

GRAFICO # 03
Amenazas y Oportunidades de la Carrera



FUENTE: Matriz del Perfil Estratégico Interno

FECHA: 30/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

- 1.- Gran Amenaza
- 2.- Amenaza
- 3.- Equilibrio
- 4.- Oportunidad
- 5.- GranOportunidad

La Carrera de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas con respecto a los factores de la Matriz del Perfil Estratégico Interno muestra lo siguiente:

En el Perfil Estratégico de Análisis Interno se Ha identificado 3 Factores de los Cuales el 33.33% representa equilibrio, referente al Capital de Trabajo. El factor oportunidad con un 33.33% conformado por la experiencia técnica, y mientras que el 33.33% representa una gran oportunidad dentro del cual está la comercialización representado por la publicidad, siendo de gran ayuda para dar a conocer la Carrera.

2.1.2.9.7 Matriz de Capacidad Estratégica

TABLA # 21:

Matriz de Capacidad Estratégica Interna

CÓD.	FACTORES	Peso Especifico	Capacidad	Capacidad de Respuesta
1	Capital de Trabajo	0,2	1,6	0,24
2	Experiencias Técnicas	0,3	2,4	0,36
3	Publicidad	0,5	4	0,36
	SUMA	1		0,96

FUENTE: Matriz de Capacidad Estratégica Interna

FECHA: 30/05/2011

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

2.2 ANÁLISIS FODA

A partir del análisis de los contenidos (elementos y factores) en los puntos anteriores, ya se dispone de información y fundamentos clave para poder concretar:

- ◆ Oportunidades y Amenazas que el Mercado condiciona (Estudio minucioso del contenido del Análisis Externo).
- ◆ Fortalezas y Debilidades que nuestras Capacidades y Recursos internos suponen (Estudio minucioso del contenido del Análisis Interno).

Con estas condiciones El análisis FODA es la herramienta a través de la cual se puede establecer factores claves para la adecuada formulación de las posteriores estrategias de marketing que estén acorde con los objetivos de la Carrera de Ingeniería Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2.2.1 ANÁLISIS INTERNO

✘ FORTALEZAS

F1: Cuenta con capital necesario.

F2: Exclusividad en el servicio.

F3: Tecnología moderna.

F4: Infraestructura adecuada.

F5: Enseñanza Dual

F6: Se adquiere experiencia directamente en la Empresa.

F7: Administración bien constituida.

F8: Certificación ISO 9001:2008

✘ DEBILIDADES

D1: No existe la aplicación de un marketing adecuado.

D2: Falta de apoyo de las empresas locales

2.2.2 ANÁLISIS EXTERNO

✘ OPORTUNIDADES

O1: Incremento de la población.

O2: Convenio con la Cámara de la producción

O3: Convenios Internacionales.

✘ AMENAZAS

A1: La Competencia Indirecta.

A2: Cierre y/o quiebre de las empresas

2.2.3 Matriz Cuadrática FODA

Para este análisis se ha contemplado los siguientes valores.

ALTA: 5

MEDIA: 3

BAJA: 1

NULA: 0

2.2.3.1 Matriz cuadrática FODA

TABLA # 22: ANÁLISIS FODA

FODA		FORTALEZAS								DEBILIDADES		SUMA	PROMEDIO
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	D1	D2		
OPORTUNIDAD	O1	1	3	5	5	5	5	3	5	1	1	34	3,4
	O2	0	3	5	3	5	5	3	5	3	1	33	3,3
	O3	0	5	3	1	5	5	1	3	0	0	23	2,3
AMENAZA	A1	0	5	5	1	3	5	1	5	5	0	30	3
	A2	0	1	0	0	1	0	0	3	0	5	10	1
	SUMA	1	17	18	10	19	20	8	21	9	7		
	PROMEDIO	0,2	3,4	0,2	2	0,2	4	0,2	4,2	0,2	1,4		

Fuente: Análisis FODA

Fecha: 30/05/2011

Elaborado por: Autoras de la Memoria Técnica

RELACIONES

☺ **Relación Oportunidades – Fortalezas**

Se realiza la siguiente pregunta ¿En qué medida las fortalezas nos permite aprovechar las distintas oportunidades que nos ofrece el mercado?

☹ **Relación Oportunidades – Debilidades**

Se utiliza la siguiente pregunta ¿En qué medida las debilidades nos impiden aprovechar las oportunidades que nos ofrece el mercado?

☺ **Relación Amenaza - Fortaleza**

Se plantea la siguiente pregunta ¿En qué medida las fortalezas nos permite protegernos o contrarrestar las amenazas?

☹ **Relación Debilidad - Amenaza**

Se hace la siguiente pregunta ¿En qué medida las debilidades nos convierte vulnerables frente a las amenazas?

2.2.4 Matriz de Factores Estratégicos

➤ **Factores Endógenos o internos.**

F5: Enseñanza Dual

D1: No existe la aplicación de un marketing adecuado

➤ **Factores Exógenos o externos.**

O2: Convenio con la Cámara de la producción.

A1: La creciente competencia (indirecta).

2.3 SEGMENTACIÓN

2.3.1 IDENTIFICAR EL MERCADO ACTUAL

¿Cuántos clientes conforman la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

Actualmente el número de clientes existentes en la carrera son de 105.

Contando en el primer semestre con un total de 41 clientes directos siendo así el número de nuestros clientes indirectos un total de 41 empresas que colaboran con la Carrera.

¿Cómo son?

Los clientes internos son hombres y mujeres con una edad comprendida entre 18 a 30 años de edad de la ciudad de Riobamba y Ambato de toda clase social, y que cuenten con ciertos aspectos como valores y sus objetivos sean claros y tengas gran predisposición y exigencia.

¿Quiénes son?

Son los jóvenes que no saben qué carrera seguir y los bachilleres para darles la oportunidad de seguir una carrera en corto tiempo y la oportunidad de ya trabajar al finalizar sus estudios.

2.3.2 IDENTIFICAR EL MERCADO POTENCIAL

¿Quiénes son?

Las bachilleres que desean continuar sus estudios superiores mediante una Carrera que brinda enseñanza Dual que combine lo teórico con lo práctico, que su tiempo de estudio sea a corto plazo y que quieren ser profesionales eficientes y eficaces.

¿Dónde están?

Principalmente en la ciudad de Riobamba y parte de Ambato, que tienen el deseo e interés de adquirir los conocimientos que le brinda la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

¿Que consumen?

Conocimientos que les permitirán ser entes profesionales capaces de llenar las expectativas de las empresas y del mercado laboral y productivo.

¿Por qué lo hacen?

Porque tiene la necesidad y deseo de satisfacer sus expectativas, anhelos profesionales, y tienen el poder de adquirir nuevos conocimientos y destrezas.

¿Cómo son?

Son personas que están cursando el tercer nivel de bachillerato y tienen ganas de seguir sus estudios superiores y aun no conocen de la existencia de esta nueva Carrera de la Facultad de Administración de Empresas, pero poseen las mismas características de nuestros clientes.

2.3.3 COMO ES NUESTRO ENTE EN EL MERCADO ACTUAL

En la Carrera de Ingeniería Modalidad Dual tiene como ente el 90.99% de personas que les gusta el método de enseñanza de la Carrera ya que le permite prepararse no solo teóricamente ya que tienen la comodidad de poner en práctica todo lo aprendido, las personas que se hacen partícipes de la Carrera son de clase media en adelante, deseos de adquirir conocimientos y con alta grado de compromiso con la Carrera para conjuntamente cumplir tanto los objetivos personales y de la Carrera.

2.3.4 COMO ES NUESTRO ENTE EN EL MERCADO POTENCIAL.

Son bachilleres a partir de los 17 años en adelante de la Ciudad de Riobamba y Ambato, que tienen la necesidad de adquirir conocimientos educativos de tercer nivel, que poseen los medios intelectuales necesarios y que podrían estar interesados en adquirir los conocimientos que imparte la Carrera de Ingeniería Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Además nos enfocaremos dando a conocer la forma de enseñanza de la Carrera Dual a través de publicidad, al mismo tiempo atraer la atención y el interés de personas que estaban interesadas en nuestra competencia indirecta.

2.3.5 SEGMENTO DETERMINADO

SEXO: Masculino, Femenino

EDAD: 17- 20 años

NIVEL DE INSTRUCCIÓN: Secundaria

NIVEL DE INGRESOS: 300 dólares en adelante

CLASE SOCIAL: Clase media

ESTILO DE VIDA: Estudios-estudios-diversión

PERSONALIDAD: Complaciente

MOTIVACIÓN: Gusto por la Carrera

Nuestro Segmento de Mercado está proyectado tanto a hombres y mujeres entre diecisiete y treinta años de edad, clase social abierta. Pero, en esta parte, se va a reducir el segmento de la clase social a clase media, que es la que más acceso ha tenido a este servicio, tomando en cuenta que la inversión del estudiante es un poco alta. Deduciendo estos datos, se ha llegado a concluir que este segmento de mercado se encuentra en su mayoría estudiando en los colegios particulares de las ciudades.

2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Sirve al empresario o comerciante para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes, ya que la investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos.⁹

2.4.1 Definición del problema.

2.4.1.1 Identificación de la empresa

La Carrera de Ingeniería Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es un Programa de Formación Dual, en donde los estudiantes se capacitan en las aulas (cincuenta por ciento) y en la empresa (50%), adquiriendo así más experiencia directamente en el campo empresarial. La modalidad dual permite que los estudiantes participen de la fase teórica, para luego aplicarla en la práctica. La empresa que se hace cargo del alumno de este Programa, debe invertir en su capacitación, es decir, que la empresa no le paga un sueldo al estudiante que practica, sino que esa retribución económica es para su formación académica en las aulas. En cada nivel van rotando por todos los departamentos de la empresa, aportando también a la institución donde se educan, con todos los conocimientos adquiridos y con un desenvolvimiento laboral aceptable, como un empleado más de la empresa. Al final cada estudiante obtiene un grado de conocimiento empresarial muy elevado, y está preparado para administrar de inmediato una empresa.

La modalidad de formación dual se desarrollará bajo los términos de un convenio de cooperación interinstitucional entre la ESPOCH, la Corporación de Cámaras de la Producción de Chimborazo, Fundación CRECER (Corporación

⁹<http://www.mpmarketing.com/>

Regional Económica Empresarial Riobamba), adjunta a la corporación, La Fundación Cámara de Comercio de Ambato en representación de las empresas de la provincia de Tungurahua y la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana, para que dicho sistema se lleve a cabo en la zona central del país.

La oferta claramente se resume a: estudiar en dos ambientes; en las aulas y en la empresa, obteniendo más experiencia y oportunidades en el campo empresarial, incorporándose con un título de Ingeniero de Empresas, Mención en Industria, Comercio o Servicios.¹⁰

2.4.1.2 Antecedente de la Investigación.

La investigación de mercado se realizara con la finalidad de obtener información que permita analizar:

- ☺ Si las personas de tercero de bachillerato y los bachilleres conocen de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- ☺ Qué tipo de publicidad capta la atención de los Bachilleres.
- ☺ La percepción que tienen de la Carrera los clientes actuales.
- ☺ Opinión de los clientes actuales de la Carrera sobre el Sistema Dual

Los antecedentes de la Investigación de mercado nos proporciona información real y expresada en términos más precisos, que ayudan a resolver, con un mayor grado de éxito, problemas que se presentan en la Carrera.

¹⁰ Referencia del Director de ING. De Empresas Modalidad Dual.

2.4.2 Problema

El principal problema que se presenta es la falta de información acerca de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual por parte de los estudiantes de tercero de Bachillerato y las personas que han culminado el segundo nivel educativo tanto de la ciudad de Riobamba como de la ciudad de Ambato.

2.4.3 Formulación de Objetivos.

2.4.3.1 Objetivo General

Identificar el grado de participación e impacto en el mercado de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la ciudad de Riobamba y en la ciudad de Ambato periodo 2011

2.4.3.2 Objetivos Específicos

- ◆ Investigar el posicionamiento de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- ◆ Conocer las necesidades, gustos y preferencias de nuestros clientes.
- ◆ Saber cuáles son los medios más adecuados para llegar a nuestro segmento y publicitarlo.

2.4.4 Diseño de la Investigación

Es una estructura o plano para llevar a cabo el proyecto de investigación de mercados. Detalla los procedimientos necesarios para obtener información requerida para estructurar o resolver problemas que se presentan en la investigación de mercado y posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados.

2.4.4.1 Métodos para la recopilación de datos

La realización de la investigación de mercado se centra en obtener información sobre el mercado referente a las necesidades de información antes explicadas para lo cual se presentan dos tipos de fuentes de información las primarias y las secundarias.

2.4.4.2 Fuentes primarias

Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población, las fuentes primarias están divididas en Observación directa e indirecta.¹¹

En el presente trabajo la fuente primaria es realizada por una observación indirecta ya que los datos no son obtenidos directamente por nosotras, ya que precisa de un cuestionario (instrumento de recopilación de datos), medio que hemos utilizado para obtener los datos de estudio.

2.4.4.3 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son resúmenes y listados de referencias publicados en áreas específicas de conocimiento. Cualquier fuente secundaria que se utilice tendrá que ser objeto de comprobación de cualquier factor que pueda afectar la exactitud o validez de la información, para lo cual se analiza los siguientes parámetros:

- ✓ ¿Es pertinente?
- ✓ ¿Es obsoleta?
- ✓ ¿Es fidedigna?
- ✓ ¿Es digna de confianza?

¹¹ RODAS, OLGER ET AL. Teoría básica del muestreo. En: <http://www.monografias.com/trabajos11/tebas/tebas.shtml>
Mónica Pilco
Inés Vistín

Los datos y referencia e información han sido obtenidos de la Carrera de Ingeniería Modalidad Dual de la facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2.4.4.4 Investigación Exploratoria

Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.

El diseño de la investigación se caracteriza por la flexibilidad para estar sensible ante lo inesperado y para descubrir otra información no identificada previamente.

2.4.4.5 Investigación Descriptiva:

Tipo de investigación conclusiva que tiene como objetivo principal las descripciones de algo, por lo general características o funciones del mercado. Para definir la información necesaria para la investigación se diseñara preguntas que permitan conocer el comportamiento de los clientes en relación a las 4P (precio, plaza, producto y promoción) a través de este tipo de investigación se llegara a obtener respuestas a las necesidades de información que se ha planteado con la investigación de mercado.

La investigación descriptiva permite a la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, obtener una ventaja competitiva debido a que con la información que se obtendrá a través de la investigación planteada podrá conocer con más profundidad las características del mercado en lo referente a las mezcla del marketing. Hecho que facilitara en lo posterior a la formulación de estrategias que respondan a las necesidades del mercado.

2.4.5 Obtención del tamaño de la muestra.

Para la presente investigación hemos tomado como universo a la ciudad de Riobamba y Ambato de acuerdo a la cobertura territorial de los estudiantes de tercero de bachillerato, en la ciudad de Riobamba 1.642 estudiantes mientras que en la ciudad de Ambato 1807 estudiantes de tercero de bachillerato, que constituyen nuestra población de **3.449** estudiantes.

2.4.5.1 Método de muestreo

Mediante el método de muestreo se seleccionará los individuos para que la distribución de la población y de la muestra coincida, ya que obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos.

Para nuestro estudio utilizaremos el método de muestreo estratificado proporcional, ya que mediante este procedimiento el número de elementos a elegir de cada estrato es proporcional a la totalidad de los elementos que componen cada uno de ellos.

Bajo estos parámetros trabajaremos con un nivel de confianza del 90 %

2.4.5.2 Calculo de la muestra.

♦ MUESTREO

La muestra es una técnica que utiliza un conjunto de operaciones para elegir una muestra de una población o universo seleccionado, el objetivo fundamental del muestreo estadístico es obtener muestras representativas de la población.

N: Tamaño del universo o población

S²varianza/S o desviación típica: para estos casos en los que existen un mayor número de posibles respuestas, la varianzas nos dice cuál es el valor medio

de la dispersión de las mismas respecto a la media de dichas respuestas. Es decir, respecto a la parte más alta de la campana de Gauss, cual es el rango de respuestas que estarían incluidos dentro del nivel de confianza $(1 - \alpha)$.

e: Error máximo admitido que en el caso de la media y del total se da en las mismas unidades en que vengan la media y el total y en el caso de la proporción se da en porcentaje. Es un valor fijado por el investigador

p: Probabilidad de que en una respuesta dicotómica se dé el caso favorable, Proporción en que la variable estudiada se da en la población. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ($p=0,5$), que hace mayor el tamaño muestra

q: Probabilidad de que en una respuesta se dé el caso desfavorable.

$q = (1-p)$. Si no se conoce se supondrá que $p=q=0,5$

K²: Coeficiente cuyo valor es función del nivel de confianza requerido por el investigador

En la siguiente tabla se da la relación que existe entre el nivel de confianza, que es una probabilidad y el valor que toma K:

♦ **FORMULA DE DISPERSIÓN PARA APLICAR EN LA FORMULA GENERAL**

DATOS DE LA MUESTRA REALIZADOS

%	100	98.00	96.00	94.00	92.00	90.00
K	2	1.96	1.92	1.88	1.84	1.80
K ²	4	3.8	3.69	3.53	3.39	3.24

FUENTE: Datos de la Muestra Realizada
ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica
FECHA: 31/05/2011

♦ CALCULO DE LA MUESTRA DE LA ENCUESTA

$$n = \frac{K^2 pqN}{E^2(N-1) + K^2 pq}$$

$$n = \frac{(3.24)(0.5)(0.5)(3449)}{(0.10)^2(3449 - 1) + (3.24)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2793.69}{35.29}$$

$$n = 79.16$$

2.4.6 Técnicas de Investigación

Se aplicó la técnica de encuesta que consiste en una interrogación verbal o escrita, para nuestro estudio lo haremos por escrito ya que realizaremos a los alumnos de tercero de bachillerato para obtener información necesaria para nuestra investigación.

También hemos aplicado la técnica del muestreo esto nos permitirá tomar una parte representativa del universo para realizar el estudio que nos ayudaría a obtener información importante enfocado en lo que vamos a investigar para cumplir con nuestros objetivos y expectativas.

Trabajaremos sobre el resultado de la muestra que es de **79** estudiantes de tercero de bachillerato tanto de la ciudad de Riobamba como de Ambato, dependerá de la profundidad del cuestionario la obtención de datos precisos.

Las encuestas lo haremos personalmente, visitando algunos colegios de las dos ciudades, por otra parte también realizamos la observación directa a las Universidades de la ciudad de Riobamba que cuenten con carreras Administrativas para identificar las estrategias de marketing que debemos aplicar en la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

TABLA# 23
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo de la Investigación	Actores	Cuantificación	Muestra	Tamaño	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN		
					Secundario		Primario
					Observar	Documento	Cualitativa
					Identificar el grado de participación e impacto en el mercado	Estudiantes del tercero de bachillerato	3449

FUENTE: Técnicas de Investigación
ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica
FECHA: 31/05/2011

2.4.6.1 ENCUESTAS

A QUIENES:

Segmento de Población	Total
Estudiantes de tercero de Bachillerato	3449
Total	3449

FUENTE: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica
FECHA: 31/05/2011

DONDE:

Las encuestas fueron realizadas en diversos colegios de la ciudad de Riobamba y Ambato a nuestro segmento de población Estudiantes de tercero de bachillerato.

CUANDO:

Las encuestas las realizamos en las primeras semanas de Junio del 2011.

COMO:

Se efectuaron por medio de preguntas a través de los cuestionarios entregados a cada estudiante de tercero de bachillerato, con el objetivo de que las respuestas obtenidas no sean adulteradas.

POR QUE:

El objetivo de las encuestas es obtener información y saber que tanto conocen los estudiantes de tercero de bachillerato de la ciudad de Riobamba y Ambato de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Ingeniería de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2.4.6.2 ENCUESTA INVESTIGACION DE MERCADOS (ver anexo 09)

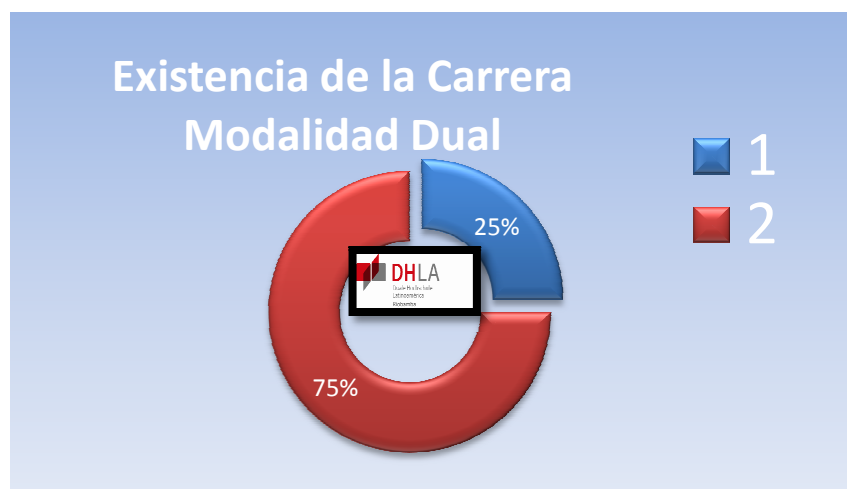
2.4.6.2.1 Tabulación de las Preguntas de la Encuesta

1.- ¿Conoce usted de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual?

TABLA # 24

VARIABLE	N°	PORCENTAJE
SI	20	25%
NO	59	75%
TOTAL	79	100

GRAFICO# 04



INTERPRETACIÓN

La mayoría de personas encuestadas con un setenta y cinco por ciento dicen no conocer de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, mientras que en su minoría con un veinte y cinco por ciento aseguran conocer la existencia de la Carrera lo cual es preocupante por lo que tomaremos muy en cuenta para determinar estrategias viables para dar a conocer la Carrera.

2.- ¿Por qué medio de comunicación se enteraría de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual?

TABLA # 25

VARIABLE	N°	PORCENTAJE
Radio	41	51,90%
Prensa	12	15,00%
Internet	10	12,70%
Hojas volantes	4	5,00%
Recomendado	2	2,50%
otros	10	12,70%
TOTAL	79	100%

GRAFICO# 05



INTERPRETACIÓN

Los resultados de la Encuesta nos indica que en su gran mayoría los estudiantes de tercero de bachillerato con un cincuenta y uno punto noventa se enteraron por medio de la Radio, el quince por ciento se enteró a través de la prensa, mediante el internet y otros medios hay un mismo porcentaje siendo de doce punto setenta, mientras que por los volantes se enteraron un cinco por ciento y con un porcentaje muy bajo del dos punto cincuenta se enteraron por la cadena de recomendados.

3.- El esquema Publicitario que maneja actualmente la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, es:

TABLA # 27

VARIABLE	N°	PORCENTAJE
Muy Bueno	12	15%
Bueno	29	37%
Inadecuado	38	48%
TOTAL	79	100%

GRAFICO# 06



INTERPRETACIÓN

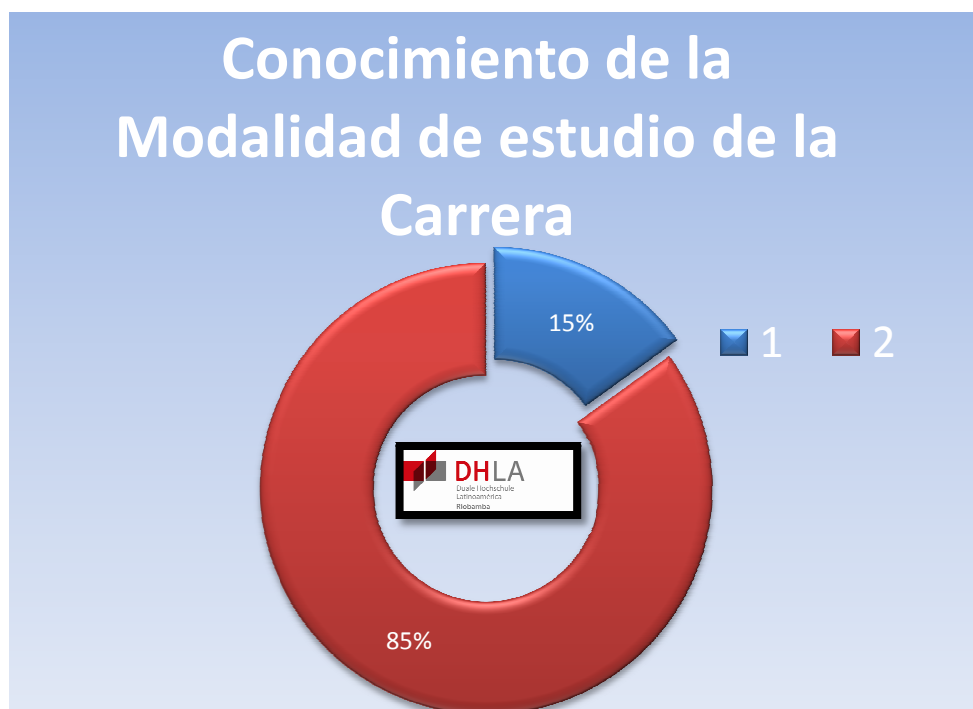
De acuerdo a las encuestas realizadas referente al esquema publicitario que maneja la Carrera los estudiantes de tercero de bachillerato con un cuarenta y ocho por ciento hacen referencia de que es inadecuado, el treinta y siete por ciento dice que es bueno y el quince por ciento dice que es muy buena, esto nos conlleva a que debemos tener muy en cuenta el esquema publicitario y aplicar ciertas estrategias que ayudaran a la Carrera mediante el esquema publicitario acaparar la atención de sus futuros clientes.

4.- Sabe usted cuál es la modalidad de estudio de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

TABLA # 28

VARIABLE	N°	PORCENTAJE
SI	12	15%
NO	67	85%
TOTAL	79	100%

GRAFICO# 07



INTERPRETACIÓN

Existe una gran problemática ya que el ochenta y cinco por ciento no sabe cuál es la modalidad de estudio de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual y el quince por ciento dice si conocerla.

5.- ¿Por qué usted optaría por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas?

TABLA # 29

VARIABLE	N°	PORCENTAJE
Personalización de Enseñanza	17	22%
Enseñanza Teórica - Práctica	20	25%
Alto nivel Académico	42	53%
TOTAL	79	100%

GRAFICO# 08



INTERPRETACIÓN

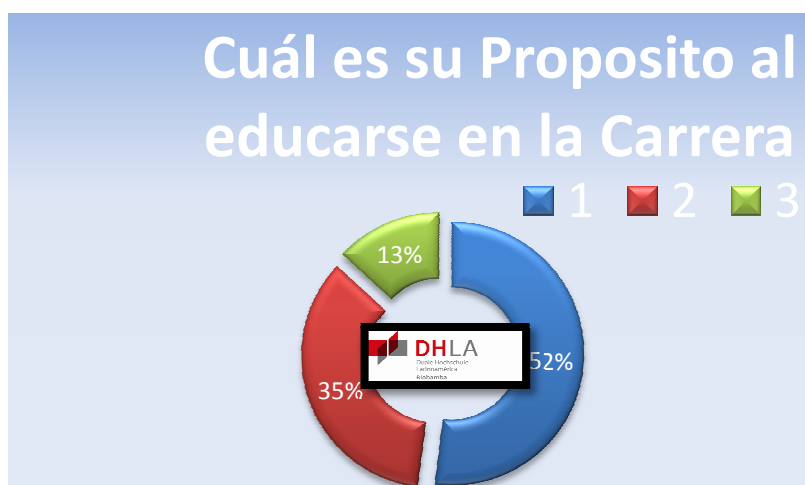
El cincuenta y tres por ciento de los estudiantes de tercero de bachillerato dicen que optarían por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual porque por medio de ella podrán alcanzar un Alto Nivel Académico, el veinte y cinco por ciento opta por la Carrera porque su enseñanza es Teoría – Práctica y el veinte y dos por ciento optaría por la carrera por la Personalización de Enseñanza.

6.- Cuál es su propósito al desear educarse en la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas?

TABLA # 30

VARIABLE	N°	PORCENTAJE
Nuevas Oportunidades de Trabajo	41	52%
Creación de su propia empresa	28	35%
otros	10	13%
TOTAL	79	100%

GRAFICO# 09



INTERPRETACIÓN

El propósito de los estudiantes de tercero de bachillerato al desear educarse en la Carrera es de encontrar Nuevas oportunidades de Trabajo con un cincuenta y dos por ciento, el treinta y cinco por ciento de los estudiantes optan por Crear su propia Empresa mientras que el trece por ciento tienen otros propósitos.

7.- ¿Qué recomendaciones nos daría para dar a conocer los servicios y beneficios de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas?

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con las respuestas de las encuestas realizadas a los estudiantes de Tercero de bachillerato la mayoría de recomendaciones para dar a conocer la Carrera de Ingeniería Modalidad Dual coinciden en que se debe ampliar su publicidad.

2.4.6.2 Conclusiones y Recomendaciones de las Encuestas Aplicadas.

CONCLUSIONES

- ✎ La Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo no tiene un adecuado posicionamiento en la ciudad de Riobamba y Ambato
- ✎ En su gran mayoría los estudiantes de tercero de bachillerato se enteraron de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual a través de la Radioal ser un medio de comunicación de fácil acceso y muy usado(sintonizado) por los jóvenes.
- ✎ El esquema publicitario no es tan recomendable debido a que no cumple con la difusión completa de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual
- ✎ Los estudiantes de tercero de bachillerato mencionan que optarían por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual por su Alto nivel Académico y porque les brinda Nuevas Oportunidades de Trabajo.
- ✎ Sugieren ampliar la publicidad de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, para captar con mayor facilidad la atención y el interés del mercado explicando su modalidad de Enseñanza.

RECOMENDACIONES

- ☞ Se recomienda usar estrategias que le permita a la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual ocupar un lugar en la mente de los estudiantes de tercero de bachillerato frente a su competencia Indirecta.
- ☞ Al ser la radio un medio de comunicación de fácil acceso y escuchado por los estudiantes es aconsejable actualizar el jingle publicitario, detallando los servicios y beneficios que la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual oferta.
- ☞ Es necesario hacer una interacción directa con los estudiantes de tercero de bachillerato a través de charlas acerca de los beneficios y servicios que la Carrera empresarial Dual ofrece.
- ☞ Se recomienda reestructurar el diseño del esquema publicitario para poder difundir de mejor manera la Carrera de Ingeniería de Empresas y acaparar mayor número de estudiantes.
- ☞ Es recomendable hacer énfasis en los beneficios que la Carrera le ofrece al estudiante al ser parte de ella gracias la Modalidad de enseñanza
- ☞ Se recomienda aumentar el presupuesto destinado a la publicidad de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- ☞ Al ser el internet un medio de comunicación de fácil acceso y el más utilizado por los estudiantes es aconsejable actualizar y mejorar el sitio web, detallando los servicios y beneficios que la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual oferta.

2.5 PUBLICIDAD DE LA CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

“DualeHochshule” cuenta con un presupuesto de \$ 4000 para publicidad anual

2.5.1 GIGANTOGRAFÍA

“DualeHochshule” cuenta con dos Gigantografías una en la entrada de la Carrera de Ingeniería en Empresas Modal Dual y la otra Frente a la Cancha de la Facultad de Administración de Empresas.

Detalles:

Costo: \$ 200,00

Medidas: 4x3 metros

Imprenta: Pixel Centro de Impresión Digital

Tiempo: Cada Año



2.5.2 PÁGINA WEB

La Carrera cuenta con una página web ya que es una fuente de información por medio del cual la carrera da a conocer sus servicios y beneficios ya que es accesible mediante un navegador de internet.

Detalles:

Costo: \$ 545

Imprenta: Pixel Centro de Impresión Digital

Tiempo: Cada Año

INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL

Dentro de la Red Internacional Berufsakademie (Educación Universitaria Alemana)

MENÚ PRINCIPAL

- Inicio
- Modelo Dual
- Cámara
- Política de calidad
- Estudiantes
- Pensum
- Docentes
- Aspirantes
- Empresa
- Padres de Familia
- Galería
- Red Internacional
- Intercambios
- Contáctenos

QUIENES SOMOS

El programa Universidad Empresarial Berufsakademie maneja el concepto de formación dual el cual nació en Alemania como una forma de ofrecer a la sociedad, empresarios con la preparación académica y la práctica profesional que requería la realidad económica e industrial de la época.

"La Modalidad Dual da la oportunidad al estudiante recibir teoría de calidad, pero lo más importante es recibir la práctica. Además es estudiante es patrocinado por una empresa, lo que posibilita a que el estudiante asegure su futuro profesional, optimice el tiempo y recursos humanos."

MISIÓN

Formar profesionales que contribuyan al desarrollo político, económico, ecológico y social del país en desarrollo y en procesos de reformas para mejorar de forma sostenible las condiciones de vida de la población, uniendo la educación teórico – práctico permitiendo la formación integral del profesional y el desempeño en el campo laboral.

VISIÓN

Ser un modelo dual de formación superior encargado de

DHLA
Duale Hochschule
Latinoamérica
Riobamba

BA BERUFSAKADEMIE
Dual Education System

**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA
ALTO NIVEL ACADÉMICO
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES:
COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERÚ**

DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES

TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE

ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON

En convenio con:

ISO 9001:2008
IAHK
CreceR

ESPOCH

Dirección: Km 1 ½ vía a Guayaquil Telf: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel: 092821306 Riobamba-Ecuador

Copyright ESPOCH - 2011

2.5.3 HOJAS VOLANTES

Las hojas volantes forman parte de la publicidad de la Carrera, ya que es una herramienta que da buenos resultados y producirlos cuesta poco.

Detalles:

Costo: \$ 250,00

Cantidad: 500

Imprenta: Pixel Centro de Impresión Digital

Tiempo: Cada Año

BA BERUFSKADEMIE
Dual Education System

Dentro de la Red Internacional Berufskademie (Educación Universitaria Alemana)

LA CARRERA QUE APLICA EL EXITOSO SISTEMA INTEGRADO
50% AULA - 50% EMPRESA

INGENIERÍA DE EMPRESAS

MODALIDAD DUAL

Con el aval de: **MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA**
ALTO NIVEL ACADÉMICO
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES:
COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA

BA BERUFSKADEMIE
Dual Education System

NORMA ISO 9001 - 2008

DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES

El respaldo académico de:

En convenio con:

INFORMES E INSCRIPCIONES:
Facultad de Administración de Empresas - Escuela de Ingeniería de Empresas - ESPOCH
Dirección: Km. 1 ½ vía a Guayaquil * Telf.: (03) 2 603 591 / Cel.: 089 953 573
Riobamba - Ecuador

2.5.4 TRÍPTICOS

La Carrera también se da a conocer mediante trípticos ya que abarca más detalles y datos de la carrera.

Detalles:

Costo: \$ 480

Cantidad: 100

Imprenta: Pixel Centro de Impresión Digital

Tiempo: Cada Año

Testimonios:

"La Modalidad Dual de la oportunidad al estudiante recibir teoría de calidad, pero lo más importante es recibir la práctica. Además es estudiante es patrocinado por una empresa, lo que posibilita a que el estudiante asegure su futuro profesional, optimice el tiempo y recursos humanos."
Lic. Juan Salazar, Alcalde Riobamba

"Estamos formando un profesional muy diferente con enorme visión. Eso es lo que necesitamos en nuestras empresas. Queremos ser más competitivos y estos jóvenes nos ayudan."
Ing. Freddy Loza, Presidente Crecer, Riobamba

"El éxito en la vida no es hacer diferentes cosas, sino hacer cosas diferentes y por eso me gustó porque la propuesta es diferente y lógicamente como empresarios y seres humanos debemos extender la mano hacia algo diferente"
Dr. Carlos Sánchez, Gerente Ambato, Ambato

"Formando un equipo de trabajo entre estudiantes y empresarios el Programa Dual es la mejor oportunidad de tener colaboradores comprometidos con la empresa. Al tener este capital humano para nosotros es mucho más fácil crecer organizadamente. Tenemos que saber que el capital humano joven es lo más importante que podemos tener a nuestra disposición en nuestra ciudad."
Ing. Luis Vera, Gerente Almacenes Buen Hogar Unihogar Cia Ltda., Riobamba

"La Berufsakademie es una modalidad alemana que nos presta la oportunidad de podernos desarrollar tanto intelectualmente y como personas, gracias a la integración que existe entre la fase práctica y la fase teórica, ganando así gran madurez dentro del área empresarial."
Jorge Haro, Estudiante Berufsakademie, 3er semestre

"Me atrae de la Berufsakademie la competitividad de la cual soy parte y la oportunidad de desarrollar mis habilidades en un marco internacional."
Felipe Andrade, Estudiante Berufsakademie, 3er semestre

Información:

Oficinas Programa de Modalidad Dual-EsPOCH
Dirección: Km 1 1/2 vía a Guayaquil, 032 605900 ext. 199
Celular: 092821306

Agradecemos a nuestras empresas formadoras:

1. ALBERGUE TURÍSTICO ABRASPUNGO Cia. Ltda.
2. ALMACENES BUEN HOGAR UNIHOGAR Cia. Ltda.
3. ALMOGAS
4. AMBATO
5. ANDINAMOTORS S.A
6. APICARE Cia. Ltda.
7. APPAREL FASHION
8. CEPEDA Cia. Ltda.
9. CLÍNICA CIROI Cia. Ltda.
10. CLÍNICA METROPOLITANA
11. COAC "4 DE OCTUBRE" Ltda.
12. COAC "CRECER WIRARY" Ltda.
13. COAC "EDUCADORES DE CHIMBORAZO" Ltda.
14. COAC "FERNANDO DACULLEMA" Ltda.
15. COAC "MUSHU RUNA" Ltda.
16. COAC "NUEVA ESPERANZA" Ltda.
17. CREDIMUEBLE
18. EMARPA
19. EMMPA
20. ENTER SYSTEMS
21. ESCUELA DE CONDUCCIÓN CENTER DRIVE
22. FUNDACIÓN CAMARA DE COMERCIO DE AMBATO
23. HOSTERIA "VISTA HERMOSA"
24. IMCALVI
25. IMPRENTA GUTENBERG
26. LA IBERICA Cia. Ltda.
27. MORCE (DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD)
28. PANADERÍA Y PASTELERÍA PAN VAN
29. QUIMICURTEX Cia. Ltda.
30. RED DE FARMACIAS METROPOLITANAS
31. RIOPLAS
32. RIOTEXTIL
33. SERICO (bordadora)
34. SUMAK LIFE
35. TENERIA SAN JOSÉ Cia. Ltda.
36. VARMA S.A.
37. WBM ARQUITECTURA Y BIENES RAICES

ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON

ISO 9001-2008

INFORMES E INSCRIPCIONES:
Facultad de Administración de Empresas
Escuela de Ingeniería de Empresas
ESPOCH

Dirección: Km. 1 1/2 vía a Guayaquil
Tel.: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel.: 092 821 306
Riobamba - Ecuador

Presentan:
LA MEJOR CARRERA DEL MUNDO

LA CARRERA QUE APLICA EL ÉXITO DEL SISTEMA INTEGRADO
50% AULA - 50% EMPRESA

**INGENIERÍA DE EMPRESAS
MODALIDAD DUAL**

Con el aval de:

BA BERUFSAKADEMIE
Dual Education System

MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA
ALTO NIVEL ACADÉMICO
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES:
COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERÚ

DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES
TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE

En convenio con: ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON

ISO 9001-2008

ISO 2000

CreceR

INFORMES E INSCRIPCIONES:
Facultad de Administración de Empresas
Escuela de Ingeniería de Empresas
ESPOCH

Dirección: Km. 1 1/2 vía a Guayaquil
Tel.: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel.: 092 821 306
Riobamba - Ecuador

MODELO DUAL	BENEFICIOS	MALLA CURRICULAR
<p>La formación dual – Berufsakademie – es un proceso de educación que en cada semestre combina un período en el aula con un período en la empresa. Las materias de los programas duales están divididas en bloques temáticos que corresponden a las áreas de una empresa. Así, semestre por semestre, el estudiante conoce un tema específico en la universidad y lo aplica en la empresa formadora, aprendiendo tanto en la teoría como en la práctica.</p> <p>PROCESO DE FORMACIÓN DUAL</p> <p>EN LA EMPRESA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes siguen un plan de rotación por los diferentes puestos de trabajo, donde pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula. Las fases de práctica incluyen un plan de capacitación, un protocolo de progreso del estudiante y una evaluación del desempeño del estudiante. En cada periodo académico los estudiantes realizan proyectos de práctica. <p>CAMPO OCUPACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Ingeniero en Empresas de la Modalidad Dual por su formación general y específica puede ocupar los siguientes puestos: <ul style="list-style-type: none"> Gerente general de la empresa. Asistencia de gerencia. Subgerente General. Director empresarial o gestor de proyectos. Jefe departamental o nivel de asesoría. Gerente y/o jefe administrativo, gerente y/o jefe financiero. Puestos de alta jefatura dada su formación de calidad. <p>TÍTULO OTORGAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero de Empresas <p>CERTIFICADO ADICIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero de Empresas Modalidad Dual 	<p>Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Obtiene un profesional con alta productividad. Mejora y optimiza sus procesos con ayuda de proyectos empresariales realizados por sus estudiantes. Permite la transmisión del conocimiento a los trabajadores de la empresa. Capacita personal altamente motivado y flexible frente a las estructuras empresariales. Obtiene personal orientado al rendimiento y con alto grado de lealtad a la empresa en la cual ha sido formado. Forma profesionales hechos a su medida. <p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Durante sus estudios en la universidad y las prácticas desarrolladas en la empresa formadora, el estudiante dual adquiere una gran capacidad analítica y social. Además el estudiante: <ul style="list-style-type: none"> Conoce profundamente la estructura de la empresa. Desarrolla alta capacidad de adaptación a nuevas condiciones. Transfiere fácilmente la teoría a la práctica. Adquiere iniciativa propia dentro de la empresa al desarrollar proyectos empresariales. Tiene la posibilidad de realizar intercambios y prácticas internacionales. Adquiere la oportunidad de obtener doble titulación de su universidad materna y la universidad Berufsakademie socia en Alemania. Desde el inicio del programa dual el estudiante desarrolla competencias personales y laborales claves, tales como la disciplina, el autostima, la responsabilidad, el cumplimiento, el trabajo en equipo, la sensibilidad hacia el medio ambiente, entre otras. 	<p>Semestre 1.</p> <p>Curso introductorio Principios de administración Introducción al Derecho y Derecho privado Venta Mercadotecnia Principios de Economía Informática aplicada Matemática aplicada Estadística I Inglés I</p> <p>Fase práctica: Mercadotecnia y Ventas</p> <p>Semestre 2</p> <p>Producción/Logística Contabilidad Básica Informática aplicada Estadística II Inglés II Comunicación efectiva y creatividad Mercado y Competencia</p> <p>Fase práctica: Producción y Logística</p> <p>Semestre 3</p> <p>Macroeconomía Costos, Contabilidad y Finanzas Derecho Comercial y Tributario Planeación Informática Organizacional Matemáticas Financieras Inglés III Solucionar Problemas y tomar decisiones</p> <p>Fase práctica: Contabilidad/Costos/Finanzas</p> <p>Semestre 4</p> <p>Organización y Gestión Empresarial Internacional Business</p> <p>Semestre 5</p> <p>Moneda, Dinero, Economía Exterior Administración de Personal Derecho Laboral Sistemas de Información Inglés IV Control y Evaluación de Proyectos Aleman I</p> <p>Fase práctica: Talento Humano/Organización</p> <p>Semestre 6</p> <p>Profundización I Mercadotecnia Profundización I Producción/Logística Profundización I Contabilidad de Costos Política Social, Mercado de Trabajo Derecho Internacional Liderazgo Informática Programación Metodología de la investigación Inglés de Negocios Formación Formadores I Dirección de Proyectos I Aleman II</p> <p>Fase práctica: Profundización materias núcleo</p> <p>Semestre 7</p> <p>Profundización II Mercadotecnia Profundización II Producción/Logística Profundización II Contabilidad de Costos Capacitación Crecimiento Seminario de Trabajo de Grado Controlling Informática Redes Programación Inglés de Negocios II Formación Formadores II Dirección de Proyectos II Aleman III</p> <p>Fase práctica: Profundización II</p> <p>Semestre 8</p> <p>Seminarios profesionales Seminario de Trabajo de Grado Inglés de Negocios III Manejo de Incidentes y solución de conflictos Profundización III Mercadotecnia Profundización III Producción/Logística Profundización III Contabilidad de Costos Aleman IV</p> <p>Fase práctica: Proyecto de Grado</p> <p>TOTAL CRÉDITOS EN LA CARRERA: 246</p>

2.5.5 CARPETAS

Las carpetas son una estrategia publicitaria de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual ya que viene impreso contenido acerca de que es la carrera lo cual llama la atención.

Detalles:

Costo: \$ 400

Cantidad: 800

Imprenta: Pixel Centro de Impresión Digital

Tiempo: Cada Año



CAPITULO III

3 PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGICO PARA LA CARRERA DE INGENIERIA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO.

3.1 DESARROLLO DEL PLAN

Una vez que hemos obtenido los datos en base a la matriz de capacidad de respuesta externa e interna FODA y a las Encuestas Aplicadas a los estudiantes de tercero de bachillerato tanto en la ciudad de Riobamba como en la ciudad de Ambato, se procederá al desarrollo del plan de marketing por medio del cual se pondrá en consideración varias estrategias las mismas que le permitirán a la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual sobresalir en el mercado.

3.2 OBJETIVOS DEL PLAN DE PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

Incrementar la cifra de estudiantes de tercero de bachillerato.

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Captar mayor número de estudiantes de tercero de bachillerato para brindarles nuestros servicios.
- Seleccionar las estrategias más adecuadas de comunicación de manera que el efecto del mensaje sea positivo.
- Ocupar un lugar en la mente de los estudiantes de tercero de bachillerato frente a su competencia Indirecta.

3.3 ESTRATEGIA BÁSICA

Las estrategias son los caminos de acción con los que cuenta la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para alcanzar los objetivos previstos y anhelados, deberán quedar bien definidas y posicionarse ventajosamente entre los estudiantes de tercero de bachillerato.

Asimismo, se debe ser consciente de que toda estrategia debe ser formulada sobre la base del análisis FODA analizando sus puntos fuertes y débiles, oportunidades y amenazas que existan en el mercado.

El plan de marketing es el desarrollo de un proceso que permite a las empresas ser pre activas en lugar de reactivas en la formulación de su futuro, este se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones, compuesto por tres etapas fundamentales: formulación, implementación y control de estrategias. Para comprender mejor el papel que deben jugar las estrategias dentro de la organización, se hace necesario un análisis de la misión y los objetivos de la empresa, lo que permitirá conocer si realmente los objetivos y estrategias corresponden y aseguran el cumplimiento de los objetivos de la organización ¹²

Mediante el Plan de Marketing para captaremos mayor número de estudiantes de tercero de bachillerato interesados en el servicio de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, periodo 2011.

¹²Fisk, Peter, Comportamiento del Consumidor y Estrategia de Marketing 7ª edición, 2006

3.4 PROPUESTAS ESTRATEGICAS

3.4.1 ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN.

3.4.1.1 Nombre de la estrategia N°01: Actualizar la página Web de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

Objetivo: Posicionar la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual en la Web.

Política de Funcionamiento

- Difundir los servicios y beneficios con los que cuenta la Carrera a través de la actualización de la página web.
- Para que esta estrategia de actualizar la página web de la Carrera surta los efectos adecuados sugerimos que se actualice cada semestre o por lo menos cada año.

Tácticas

- Informar a los estudiantes de tercero de bachillerato la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual
- Fácil acceso a los servicios y beneficios que la Carrera brinda a sus clientes.

Alcance

- Estudiantes de Tercero de Bachillerato.

Tiempo

■ **Inicio:** 01-12-2011

■ **Culminación:** 01-12-2012

Nota: la vigencia de la página en la web es de un año es por eso que ponemos un año.

Recurso

■ **Humano:** Un Diseñador Grafico

■ **Material:** Internet, (permisos respectivos)

Costo:

■ Propio: \$ 350

Responsable

■ Director de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

■ Responsables de la memoria técnica.



Inicio	Modelo Dual	Cámara	Política de calidad	Estudiantes	Pensum	Docentes	Aspirantes
Empresa	Padres de Familia	Red Internacional	Intercambios	Galería	contactos		

MISIÓN

El programa Universidad Empresarial Berufsakademie maneja el concepto de formación dual el cual nació en Alemania como una forma de ofrecer a la sociedad, empresarios con la preparación académica y la práctica profesional que requería la realidad económica e industrial de la época.

"La Modalidad Dual da la oportunidad al estudiante recibir teoría de calidad, pero lo más importante es recibir la práctica. Además es estudiante es patrocinado por una empresa, lo que posibilita a que el estudiante asegure su futuro profesional, optimice el tiempo y recursos humanos."

Formar profesionales que contribuyan al desarrollo político, económico, ecológico y social del país en desarrollo y en procesos de reformas para mejorar de forma sostenible las condiciones de vida de la población, uniendo la educación teórico – práctico permitiendo la formación integral del profesional y el desempeño en el campo laboral.

VISIÓN

Ser un modelo dual de formación superior encargado de contribuir con profesionales formados a la medida de las empresas con una alta calidad teórica y práctica que sean un apoyo efectivo en el sector productivo.

OBJETIVO SOCIAL – EMPRESARIAL

Trabajar de manera conjunta con los directivos, empresarios y estudiantes afrontando el reto de construir un nuevo modelo de sociedad sostenible en lo ambiental y equitativa social evitando daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas y contribuir voluntariamente a mejorar de la sociedad.



Red de las Berufsakademie en América Latina

[Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt](#)
[Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB](#)
[Universidad de San Martín de Porres](#)
[Universidad Autónoma de Occidente](#)
[Universidad Interamericana para el desarrollo, UNID](#)

[Universidad Tecnológica de Bolívar](#)
[Escuela Politécnica del Ejército](#)
[Escuela Superior Politécnica de Chimborazo](#)
[Universidad de Cuenca](#)
[Universidad Católica de Santiago de Guayaquil](#)

Videos Berufsakademie



3.4.1.2 Nombre de la estrategia N°02: Charlas a lo s Estudiantes

Objetivo: Difundir los beneficios y servicios de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual a través de charlas impartidas a los estudiantes de tercero de bachillerato tanto de en la Ciudad de Riobamba como en la ciudad de Ambato.

Política de Funcionamiento

- Difusión directa a través de charlas en las que se puede responder inquietudes de los estudiantes de tercero de bachillerato sobre los servicios y beneficios que ofrece la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

- Se impartirán las charlas a los estudiantes de tercero de bachillerato en el mes de Enero y febrero.

Tácticas

- Responder a las inquietudes de los estudiantes de tercero de bachillerato de la ciudad de Riobamba y Ambato, acerca de los servicios y beneficios de la Carrera empresarial modalidad dual
- Informar a los Estudiantes de tercero de bachillerato la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- Persuadir a los estudiantes de Tercero de Bachillerato a optar por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Ingeniería de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Alcance

- Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la ciudad de Riobamba y Ambato.

Tiempo

- **Inicio:** 01-01-2012
- **Culminación:** 31-02-2012 (duración 2 meses)

Recurso

- **Humano:** Un Difusor (conferencista)
- **Material:** trípticos, volantes.

Costo

Total: \$ 150

Responsable

- Responsables de la memoria técnica.
- Director de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

3.4.1.3 Nombre de la Estrategia N°03: Publicidad en Diarios

Objetivo: Dar a conocer los beneficios y servicios de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

Política de Funcionamiento

- Contratar los servicios Publicitarios del Diario la Prensa en la Ciudad de Ambato y del diario el Heraldito en Ambato.
- Pautar la publicidad de la Carrera en el mes de diciembre la última semana en 3mod x 2mod, febrero una semana en 3mod x 2mod, abril una semana de lunes a sábado incluido el domingo en 6mod x 2mod y en agosto todo el mes de lunes a sábado en el Diario la Prensa de la ciudad de Riobamba.

- ✦ En el diario el Herald de la Ciudad de Ambato se pautara la Publicidad de la Carrera a 2mod x 1mod por una semana de lunes a sábado en el mes de diciembre, en el mes de febrero una semana y en el mes de agosto todo el mes de lunes a sábado esto se hará en 2mod x 1mod.

Tácticas

- ✦ Captar más estudiantes para la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- ✦ Pautar el anuncio publicitario de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual en fechas específicas.

Alcance

- ✦ Los Estudiantes de tercero de bachillerato.
- ✦ Futuros estudiantes de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual

Tiempo

- ✦ **Inicio:** 19-12-2011
- ✦ **Culminación:** 31-08-2012

Recurso

Riobamba: Diario la Prensa

Ambato: Diario el Herald

Costos

Diario La Prensa: \$330

Diario el Herald: \$ 453

Total: \$783

Responsable

- Responsables de la memoria técnica.
- Director de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo te invita a ser parte de algo totalmente innovador en la Carrera Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, aplica al exitoso sistema Integrado 50% aula - 50% Empresa



Modalidad de Educación Alemana Alto nivel académico, un método muy sencillo ya que vas alternando periodos entre aula y empresa.

Información al 092821306 - (03) 2998200.
<http://www.ba-riobamba.com/>



3.4.1.4 Nombre de la estrategia N°04: Hojas Volantes

Objetivo: Renovar la imagen de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Refrescar la imagen de la Carrera de Ingenierías de Empresas

Política de Funcionamiento

- Mantener la Propuesta de la nueva presentación de la Carrera
- Para Obtener buenos resultados es necesario innovar la presentación de las hojas volantes para que no se convierta en algo monótono, es aconsejable

innovar la presentación de los mismos por lo menos una vez al año o cada semestre.

Tácticas

- Crear una imagen diferenciadora de La Carrera.
- Posicionarnos en la mente del consumidor (estudiantes de tercero de bachillerato) por medio de una nueva imagen
- Cambiar el Diseño de las Hojas Volantes por algo que impacte y que acapare la atención de los futuros jóvenes estudiantes de tercero de bachillerato.
- Contratar los servicios del Editorial “EDIPCENTRO” para imprimir las hojas volantes.

Alcance

- Estudiantes de Tercero de Bachillerato..

Tiempo

- **Inicio:** 01-12-2011
- **Culminación:** 31-07-2012 (duración 8 meses)

Recurso

- **Humano :** Diseñadores grafico
- **Material:** EDIPCENTRO

Costo

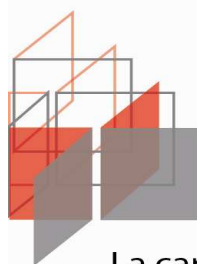
Cantidad: 500

Mónica Pilco
Inés Vistín

Precio: \$ 37.50

Responsable

- ✦ Director de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- ✦ Responsables de la memoria técnica.



La Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior
Politécnica de Chimborazo presenta la carrera de:

Ingeniería de Empresas Modalidad Dual Epoch

La carrera que aplica el exitoso sistema integrado, 50% aula –
50% empresa



- ✦ Duración de la carrera: 7 semestres
- ✦ Trabajo seguro para cada estudiante
- ✦ Intercambios Internacionales: Colombia, Alemania, Perú

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ALEMANA
ALTO NIVEL ACADÉMICO

Informes e inscripciones:

Facultad de Administración de Empresas Escuela de Ingeniería de empresas Epoch

Cupos limitados, Llama ya!

Visítanos en nuestro Website:

www.ba-riobamba.com



Con el aval de:



En convenio con:



Dir: Epoch, Km. 1 ½ Panamericana Sur - Tel.: (03) 2 603 591 - (03) 2 605 911, Ext. 125 - E-mail: dual@epoch.edu.ec

3.4.1.5 Nombre de la Estrategia N°05: Trípticos

Objetivo: Innovar el Diseño de los trípticos de la Carrera de Ingenierías de Empresas Modalidad Dual

Política de Funcionamiento

- Diseñar un nuevo esquema publicitario de trípticos para acaparar la atención y el interés de nuestros consumidores.

Tácticas

- Acaparar la atención de los estudiantes de tercero de bachillerato mediante los nuevos diseños de los trípticos.
- Enfocar bien los beneficios, servicios y detallar el objetivo de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- Los trípticos serán entregados a los estudiantes de tercero de bachillerato en las charlas que se realicen en los diversos colegios de la ciudad de Riobamba y de la ciudad de Ambato.
- Para la impresión de los trípticos es aconsejable realizarlo en la imprenta “**Printhouse**” ya que el precio es cómodo, la calidad excelente y además nos ofrecen hacer el rediseño de los trípticos sin costo.

Alcance

- Estudiantes de Tercero de Bachillerato.

Tiempo

- **Inicio:** 01-12-2011
- **Culminación:** 31-07-2012 (duración 8 meses)

Recurso

- **Humano** : PrintHouse
- **Material**: PrintHouse

Costo

Cantidad: 100

Precio: \$ 100

Responsable

- **Director de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.**
- **Responsables de la memoria técnica**

Testimonios

"La Modalidad Dual da la oportunidad al estudiante de recibir teoría de calidad, pero lo más importante es recibir la práctica. Además el estudiante es patrocinado por una empresa, lo que posibilita a que el estudiante asegure su futuro profesional, optimice el tiempo y recursos humanos".
Lic. Juan Salazar, Alcalde Riobamba.

"Estamos formando un profesional muy diferente con enorme visión. Eso es lo que necesitamos en nuestras empresas. Requerimos ser más competitivos y estos jóvenes nos ayudan".
Ing. Freddy Loza, Presidente Crecer, Riobamba.

"El éxito en la vida no es hacer diferentes cosas, sino hacer cosas diferentes y por eso me gustó porque la propuesta es diferente y lógicamente como empresarios y seres humanos debemos extender la mano hacia algo diferente".
Dr. Carlos Sánchez, Gerente Ambatol, Ambato.

DHLA

"Formando un equipo de trabajo entre estudiantes y empresarios el programa Dual es la mejor oportunidad de tener colaboradores comprometidos con la empresa. Al tener este capital humano para nosotros es mucho más fácil crecer organizadamente. Tenemos que saber que el capital humano joven es la más importante que podemos tener a nuestra disposición en nuestra ciudad".
Ing. Luis Vera, Gerente Almacenes Buen Hogar, Riobamba

"La Berufsakademie es una modalidad alemana que nos presta la oportunidad de podernos desarrollar tanto intelectualmente y como personas, gracias a la integración que existe entre la fase práctica y la fase teórica, ganando así gran madurez dentro del área empresarial".
Jorge Haro, Estudiante Berufsakademie, 3er semestre.

"Me atrae de la Berufsakademie la competitividad de la cual soy participante y la oportunidad de desarrollar mis habilidades en un marco internacional".
Felipe Andrade, Estudiante Berufsakademie, 3er semestre.

Información

Oficinas Programa de Modalidad Dual-Espoch
Dirección: Km 1/2 vía a Guayaquil. 032605900 ext. 199. Celular: 092821306.

Agradecemos a nuestras empresas formadoras:

1. Alberque turístico	26. La Ibérica Cía. Ltda.
2. Almacenes Buen Hogar	27. Morce (Diseño Gráfico y Publicidad)
3. Almogás	28. Panadería y Pastelería Pan Var
4. Ambatol	29. Quimicurtex Cía. Ltda.
5. Andinamotors S.A	30. Red de Farmacias Metropolitanas
6. Apicare Cía. Ltda.	31. Rioplas
7. Apparel Fashion	32. Riotextil
8. Cepeda Cía. Ltda.	33. Seinco (Bordadora)
9. Clínica CIROI Cía. Ltda	34. Sumak Life
10. Clínica Metropolitana	35. Tenería San José Cía. Ltda.
11. COAC "4 de Octubre" Ltda.	36. Varma S.A
12. COAC "Crece Wiñari" Ltda.	37. WBM Arquitectura y Bienes Raíces
13. COAC "Educadores de Chimborazo" Ltda.	
14. COAC "Fernando Daquilema" Ltda.	
15. COAC "Mushuc Runa" Ltda.	
16. COAC "Nueva Esperanza"	
17. Credimuenble	
18. EMAPAR	
19. EMMPA	
20. Enter Systems	
21. Escuela de Conducción Center Drive	
22. Fundación Cámara de Comercio de Ambato	
23. Hostería "Vista Hermosa"	
24. Imcalvi	
25. Imprenta Gutemberg	

La Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo presenta la carrera de:

Ingeniería de Empresas Modalidad Dual Espoch

La carrera que aplica el exitoso sistema integrado, 50% aula – 50% empresa



- Duración de la carrera: 7 semestres
- Trabajo seguro para cada estudiante
- Intercambios Internacionales: Colombia, Perú, Alemania

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ALEMANA
ALTO NIVEL ACADÉMICO

Informes e inscripciones:
Facultad de Administración de Empresas Escuela de Ingeniería de empresas Espoch

Visítanos en nuestro Website:
www.ba-riobamba.com

Cupos limitados, Llama ya!

En convenio con:



Dir: Espoch, Km. 1 1/2 Panamericana Sur -
Tel: (03) 2 603 591 - (03) 2 605 911, Ext. 125 - E-mail: dual@esPOCH.edu.ec

Modelo DUAL

La formación dual, es un proceso de educación que en cada semestre combina un período en el aula con un período en la empresa. Las materias de los programas duales están divididas en bloques temáticos que corresponden a las áreas de una empresa. Así, semestre por semestre, el estudiante conoce un tema específico en la universidad y lo aplica en la empresa formadora, aprendiendo tanto en la teoría como en la práctica.

PROCESO DE LA FORMACIÓN DUAL

Mitad del periodo académico	Mitad del periodo académico
1 Fase en el aula	Fase en la empresa
2 Fase en el aula	Fase en la empresa
3 Fase en el aula	Fase en la empresa
4 Fase en el aula	Fase en la empresa
5 Fase en el aula	Fase en la empresa
6 Fase en el aula	Fase en la empresa
7 Fase en el aula	Fase en la empresa
TÍTULO PROFESIONAL	

En la empresa formadora:

Los estudiantes siguen un plan de rotación por los diferentes puestos de trabajo, donde pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula. Las fases de práctica incluyen un plan de capacitación, un protocolo de progreso del estudiante y una evaluación del desempeño del estudiante. En cada período académico los estudiantes realizan proyectos de práctica.

Campo ocupacional:

El Ingeniero en Empresas de la Modalidad Dual por su formación general y específica puede ocupar los siguientes puestos.

- Alta Gerencia de la Empresa.
- Asesor de Gerencia.
- Subgerente General.
- Director empresarial o gestor de proyectos.
- Jefe departamental.
- Gerente diferentes áreas de la empresa.

TÍTULO A OTORGAR:

- Ingeniero de Empresas

CERTIFICADO ADICIONAL:

- Ingeniero de Empresas Modalidad Dual

Beneficios



Empresas:

- Obtiene un profesional con alta productividad.
- Mejora y optimiza sus procesos con ayuda de proyectos empresariales realizados por sus estudiantes.
- Permite la transmisión del conocimiento a los trabajadores de la empresa.
- Capacita personal altamente motivado y flexible frente a las estructuras empresariales.
- Obtiene personal orientados al rendimiento y con alto grado de lealtad a la empresa en la cual ha sido formado.
- Forma profesionales hechos a su medida.

Estudiantes:

Durante sus estudios en la universidad y las prácticas desarrolladas en la empresa formadora, el estudiante dual adquiere una gran capacidad analítica y social. Además el estudiante:

- Conoce profundamente la estructura de la empresa.
- Desarrolla alta capacidad de adaptación a nuevas condiciones.
- Transferible fácilmente la teoría a la práctica.
- Adquiere iniciativa propia dentro de la empresa al desarrollar proyectos empresariales.
- Tiene la posibilidad de realizar intercambios y prácticas internacionales.
- Adquiere la oportunidad de obtener doble titulación de su universidad materna y la universidad Berufssakademi socia en Alemania.
- Desde el inicio del programa dual el estudiante desarrolla competencias personales y laborales claves, tales como la disciplina, la autoestima, la responsabilidad, el cumplimiento, el trabajo en equipo, la sensibilidad hacia el medio ambiente, entre otras.

Visítanos en nuestro Website:

www.ba-riobamba.com

Malla Curricular

Semestre 1

Curso introductorio
Principios de administración
Introducción al Derecho y Derecho privado
Venta Mercadotecnia
Principios de Economía
Informática aplicada
Matemática aplicada
Estadística I
Inglés I
Fase práctica: Mercadotecnia y Ventas

Semestre 2

Producción/Logística
Contabilidad Básica
Informática aplicada
Estadística II
Inglés II
Comunicación efectiva y creatividad
Mercado y Competencia
Fase práctica: Producción y Logística

Semestre 3

Macroeconomía
Costos, Contabilidad y Finanzas
Derecho Comercial y Tributario
Planeación Informática
Organización
Matemáticas Financieras
Inglés III
Solucionar Problemas y Tomar decisiones
Fase práctica: Contabilidad/Costos/Finanzas

Semestre 4

Organización y Gestión Empresarial
International Business
Moneda, Dinero, Economía Exterior
Administración de Personal
Derecho Laboral
Sistemas de información
Inglés IV
Gestión de Proyectos, Moderación
Control y Evaluación de Proyectos
Aleman I
Fase práctica: Talento

Humano/Organización

Semestre 5

Profundización I Mercadotecnia
Profundización I
Producción/Logística
Profundización I Contabilidad de Costos
Política Social, Mercado de Trabajo
Derecho internacional
Liderazgo
Informática Programación
Metodología de la Investigación
Inglés de Negocios
Formación Formadores I
Dirección de Proyectos I
Aleman II
Fase práctica: Profundización materias núcleo

Semestre 6

Profundización II Mercadotecnia
Profundización II Producción
Profundización II Contabilidad de Costos
Coyuntura Crecimiento
Seminario de Trabajo de Grado
Controlling
Informática Redes Programación
Inglés de Negocios II
Formación Formadores II
Dirección de Proyectos II
Aleman III
Fase práctica: Profundización II

Semestre 7

Seminarios profesionales
Seminario de Trabajo de Grado
Inglés de Negocios III
Manejo de Incidentes y solución de conflictos
Profundización III Mercadotecnia
Profundización III
Producción/Logística
Profundización III Contabilidad de Costos
Aleman IV
Fase práctica: Proyecto de Grado

TOTAL CRÉDITOS EN LA CARRERA 246

3.4.1.6 Nombre de la Estrategia N° 06: Carpetas Papel Plegable con bolsillo –F/C.

Objetivo: Renovar el diseño de las carpetas de la Carrera de Ingenierías de Empresas

Política de Funcionamiento

- Mantener la Propuesta de la nueva presentación de la Carrera
- Repartir algunas carpetas cuando se den las charlas en los diversos colegios tanto de la ciudad de Riobamba como en la ciudad de Ambato.
- Trabajar con el imprenta “**Printhouse**”, ya que son pioneros en la elaboración de carpetas.

Tácticas

- Persuadir con el diseño y estructura de las carpetas a los estudiantes de tercero de bachillerato a optar por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Informar a los estudiantes de tercero de bachillerato de la existencia de la Carrera.
- Posicionarnos en la mente del consumidor por medio de una nueva imagen.

Alcance

- Estudiantes de Tercero de Bachillerato.

Tiempo

- **Inicio:** 01-12-2011
- **Culminación:** 31-07-2012 (duración 8 meses)

Recurso

- **Humano :** PrintHouse
- **Material:** PrintHouse

Costo:

Cantidad: 1000

Precio: \$ 350

Responsable

- Director de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- Responsables de la memoria técnica.



3.4.1.7 Nombre de la Estrategias N°07: Gigantografías (4x3).

Objetivo: Captar la atención de los futuros estudiantes de la Carrera de Ingeniería de empresas Modalidad Dual.

Política de Funcionamiento

- Se renovara el diseño anterior de la gigantografía para captar la atención de los futuros estudiantes de la Carrera.
- Se colocara una gigantografía en la entrada de la ESPOCH, en las instalaciones de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual y en la Avenida Principal de la ciudad de Riobamba y dos más en las principales avenidas de la ciudad de Ambato.

Tácticas

- Ofertar los servicios de la Carrera
- Diferenciarnos de nuestra competencia indirecta.

Alcance

- Estudiantes de tercero de bachillerato y bachilleres

Tiempo

- **Inicio:** 01-12-2011
- **Culminación:** 31-08-2012

Recurso

- **Humano:** Imprenta Edipcentro
- **Material:** Imprenta Edipcentro

Costo:

Cantidad: 5

Precio: \$ 320



3.4.1.8 Nombre de la estrategia N°08: Nuevo Jingle

Objetivo: Innovar el posicionamiento mediante un nuevo logo auditivo de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

Política de Funcionamiento

- Difundir a través de la radio un texto publicitario con el que se den a conocer los servicios y beneficios que ofrece la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- Se pautara en Radio Bonita 89,3 FM y en la Radio Canela 94.5 FM.
- Para que esta estrategia de radial surta los efectos adecuados sugerimos que se manejen 10 cuñas diarias de lunes a viernes en radio durante 8 meses a

fin de obtener los resultados deseados y el contenido del jingle publicitario tendrá que ser renovado cada año,

Tácticas

- Informar a los Estudiantes de tercero de bachillerato la existencia y los beneficios de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.
- Persuadir a los estudiantes de Tercero de Bachillerato.
- El jingle publicitario será difundido en la mañana de lunes a viernes 10 cuñas diarias y los sábados y domingos en el horario vespertino 5 cuñas.

Alcance

- Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la ciudad de Riobamba y Ambato.

Tiempo

- **Inicio:** 01-12-2011
- **Culminación:** 31-07-2012 (duración 8 meses)

Recurso

- **Humano:** Un locutor
- **Material:** Jingle promocional

Costo:

- \$ 950

Responsable

- Responsables de la memoria técnica.
- Director de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.

ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD RADIAL

INICIACIÓN DE PUBLICIDAD RADIAL

CONTROL: EFECTO DE SONIDO

LOCUTOR: un Locutor

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo te invita a ser parte de algo totalmente innovador en la Carrera Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, aplica al exitoso sistema Integrado 50% aula - 50% Empresa

CUERPO:

Modalidad de Educación Alemana Alto nivel académico, un método muy sencillo ya que vas alternando periodos entre aula y empresa.

Sé un administrador de empresas en tan solo siete semestres. Además te ofrece, intercambios Colombia – México – Alemania.

CONTROL: EFECTO DE SONIDO

CIERRE

Mayor Información al (03) 2603591. Ubicados en la panamericana Km 11/2 vía a Guayaquil en las oficinas de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual. En la ESPOCH.

CONTROL FINALIZA EL JINGLE

No lo Pienses dos veces Ven y forma parte de esta nueva e innovadora Ingeniería de Empresas Modalidad Dual te esperamos.

TABLA # 31
PRESUPUESTO DE LAS ESTRATEGIAS

NUMERO DE ESTRATEGIAS	NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	COSTO
01	Actualizar la página Web de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual.	\$ 350
02	Charla a los Estudiantes de Tercero de Bachillerato. (Colegios Riobamba- Ambato)	\$ 150
03	Publicidad en Diarios (Diario la Prensa – Diario el Heraldó)	\$ 783
04	Hojas Volantes	\$ 37.50
05	Trípticos	\$ 100
06	Carpetas Papel Plegable con bolsillo –F/C.	\$ 350
07	Gigantografías (4x3)	\$ 320
08	Jingle Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual (Pautaje Radio Bonita y Radio Canela)	\$950.00
TOTAL	PLAN DE MARKETING	\$ 3040.50

FUENTE: Memoria Técnica
ELABORADO POR: Mónica Pilco, Inés Vistín
FECHA: 04/11/2011

TABLA # 32
INVERSIÓN MENSUAL PLAN DE MARKETING

Costo Plan	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
3040.50	1363.90	75	194.40		1061.60				345.60

FUENTE: Memoria Técnica
ELABORADO POR: Mónica Pilco, Inés Vistín
FECHA: 04/11/2011

CAPITULOIV

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- La Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es una carrera que aplica el exitoso sistema integrado cincuenta por ciento en las aulas y cincuenta por ciento en la empresa, el método es muy sencillo ya que te brinda la oportunidad de ir alternando periodos entre aula y empresa.
- Internamente la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual posee fortalezas tales como educación de alto nivel gracias a su modalidad de Educación Alemana, cabe recalcar que la Carrera cuenta con la certificación ISO 9001-2008. Externamente hay oportunidades que favorecen de manera impresionante a la Carrera como ingresar a nuevos mercados. Que por el momento no cuenta con competencia Directa.
- Mediante la aplicación de la investigación de Mercado logramos recabar información clave que era necesaria para elaborar el respectivo plan de Marketing.
- Gracias al Sistema de educación que oferta la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual se mantiene estable en el mercado.
- Mediante la formulación de las diferentes estrategias de Marketing se contrarrestara las debilidades y amenazas de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual y la optimización de las fortalezas y oportunidades.

- Gracias a los diferentes medios de comunicación utilizados nos permitirán informar y persuadir a los alumnos de tercero de bachillerato tanto de la ciudad de Riobamba como de Ambato para mejorar la participación en el mercado objetivo de la Carrera.
- El plan de Marketing propuesto en esta memoria técnica tiene un costo de \$ 3040.50 durante los ocho meses.

4.2 RECOMENDACIONES

- ✿ Renovar constantemente el esquema publicitario para atraer la atención e interés de los Estudiantes de Tercero de bachillerato para optar por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica.
- ✿ Se recomienda aplicar las estrategias de Marketing para poder alcanzar los objetivos plantados ya que para esto se ha realizado todo un proceso exhaustivo de investigación de mercado.
- ✿ Es aconsejable impartir charlas en los Colegios ya que se puede interactuar con los estudiantes de tercero de bachillerato tanto de la ciudad de Riobamba como de Ambato de una forma directa dándoles a conocer los servicios de la Carrera y a la vez respondiendo cualquier expectativa que el estudiante tenga acerca de la Carrera.
- ✿ Es recomendable hacer énfasis en los beneficios que la Carrera le ofrece al estudiante al ser parte de ella gracias a su Modalidad de enseñanza, mediante la renovación anual de la página web de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual ya que el internet es el medio de comunicación más utilizado por los estudiantes de acuerdo a la investigación realizada.
- ✿ Realizar un análisis publicitario antes, durante y después de las actividades de marketing. Los datos de la publicidad anteriores a la ejecución servirán como punto de referencia, los resultados durante el periodo de ejecución permitirán calibrar la efectividad de las actividades llevadas a cabo, es decir el impacto producido.

RESUMEN

La presente Memoria Técnica propone la Elaboración de un Plan de Marketing para la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con el fin de mejorar el posicionamiento y participación de los estudiantes de tercero de bachillerato tanto de la ciudad de Riobamba como de la ciudad de Ambato.

La propuesta del Plan de Marketing es lograr obtener un adecuado posicionamiento, enfrentando a la competencia indirecta ya que en la ciudad aun no existen universidades que brinden este tipo de enseñanza dual, además que conoceremos mejor el mercado en el cual nos estamos desarrollando.

Al implementar el plan de marketing nos brinda una visión clara del objetivo final y de lo que se quiere conseguir en el camino hacia la meta, a la vez, informar con detalle la situación y posicionamiento en la que se encuentra la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, marcando las etapas que se han de cubrir para su consecución.

Este plan será una herramienta básica de gestión que debe utilizar la Carrera para obtener más adeptos que se interesen por el tipo de enseñanza y beneficios que ofrece la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual para lo cual hemos realizado una exhaustiva investigación en la elaboración del plan de Marketing.

ABSTRACT

Marketing plan for Companies Administration Engineering, dual modality of Administration Faculty of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

It allows us to get an adequate positioning in front of the indirect competence and know better the market in which we are unwrapping.

How does it project contributes in the application of a Marketing Plan in the strengthen of image and corporative identity of the academic program in Companies Engineering, dual modality of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

The objectives are: to do a diagnosis of the advertising reality of Companies Engineering. To create politics which allow gaining, the interest of future students. To elaborate strategies and alternatives of marketing, for dual modality.

In the methodology we have used the following: deductive. The techniques like: surveys, direct observation, and environment analysis. Materials, bibliography and web pages which allow the topic widening.

The students of third high school will choose this profession, because of its high level and new job opportunities.

Through the different strategies of marketing counteract the weaknesses of Companies Engineering, dual modality and optimize the strengthens and opportunities.

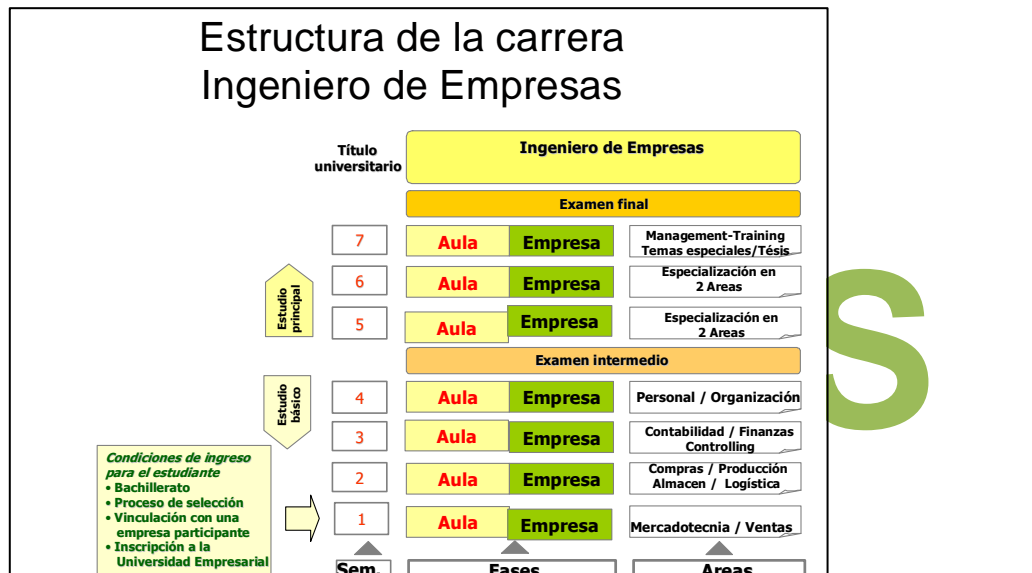
BIBLIOGRAFÍA

- ↵ DONNELLY, Gibson Ivancevich, Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. 8 Ed. Bogotá, McGraw-Hill, 1997.
- ↵ TREVIÑO MARTÍNEZ, Rubén, Publicidad y Comunicación Integral en Marketing, 2 Ed. México, McGraw-Hill, 2010.
- ↵ KOTLER, Phillip, Marketing. 8 Ed. México, Pearson Educación, 2001.
- ↵ FRED, David, Conceptos de Administración Estratégica, 5 Ed, México, McGraw-Hill, 1997.
- ↵ LAMBIN, Jean, Jacques, Marketing Estratégico, 3 Ed, México, McGraw-Hill, 2003.
- ↵ RIES, Al, TROUT, Joele, Posicionamiento: el concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia, México McGraw-Hill. 2006.
- ↵ FISK, Peter, Comportamiento del Consumidor y Estrategia de Marketing 7 Ed, 2006.

LINKOGRAFIA

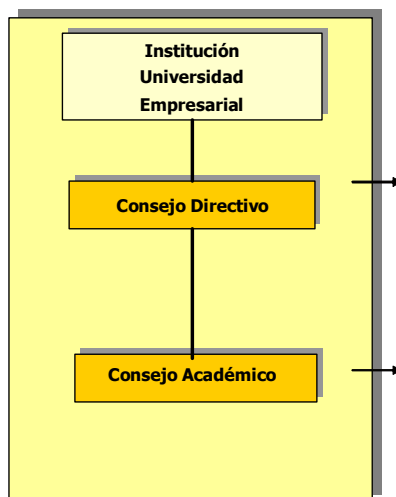
- ↵ <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/resumen.html#tpi=1&mdl=2>.
(En línea)
- ↵ [www.banco Central del Ecuador.edu.ec/cursos/.../Salario mínimo .doc – 28](http://www.banco Central del Ecuador.edu.ec/cursos/.../Salario%20m%C3%ADnimo%2028.doc). (En línea)
- ↵ www.welcomeecuador.com/ecuadortransporte.(En línea)
- ↵ <http://www.consumo-inc.es/GuiaCons/derecho/home.htm>. (En línea)
- ↵ <http://www.mpmarketing.com/>. (En línea)
- ↵ www.welcomeecuador.com/ecuadortransporte.(En línea)
- ↵ RODAS, OLGER ET AL. Teoría básica del muestreo. En:
<http://www.monografias.com/trabajos11/tebas/tebas.shtml>. (En línea)
- ↵ www.gestiopolis.com. (En línea)
- ↵ www.mixmarketing-online.com. (En línea)

Anexo 01.



Participación de la ESPOCH – FADE y el sector empresarial en la Berufsakademie (Universidad Empresarial)

Órganos de Dirección del Programa Universidad Empresarial



Miembros

- Rector de la ESPOCH
- Decano de la FADE
- Presidente de la Cámara de Industria y Comercio de Riobamba y Ambato
- Presidente de la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano-Alemana
- Director del Programa Universidad Empresarial
- 2 Representantes del sector empresarial

- Decano de la FADE
- Director de la carrera dual
- Coordinador académico
- Representante de las Cámaras
- 1 Profesor del Sistema Universidad Empresarial
- 1 estudiante matriculado en el programa
- 1 Representantes del sector empresarial

Anexo 03

CRECIMIENTO POBLACION

AÑOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2.001	12.479.924	6.265.558	6.214.366
2.002	12.660.727	6.354.906	6.305.821
2.003	12.842.576	6.444.656	6.397.920
2.004	13.026.890	6.535.559	6.491.331
2.005	13.215.089	6.628.368	6.586.721
2.006	13.408.270	6.723.629	6.684.641
2.008	13.805.092	6.919.185	6.885.907
2.009	14.005.445	7.017.839	6.987.606
2.009	14.005.445	7.017.839	6.987.606
2.010	14.204.900	7.115.983	7.088.917

FUENTE: INEC

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

Anexo 04

ECUADOR: POBLACIÓN DE RIOBAMBA POR GRUPOS DE EDAD PERIODO2001-2010

		P R O V I N C I A S					
GRUPOS DE	TOTAL	BOLÍVAR	CAÑAR	CARCHI	COTOPAXI	CHIMBORAZO	EL ORO
EDAD	PAÍS						
TOTALES	12.479.924	173.840	212.050	156.747	356.804	413.328	539.888
15 - 19	1.307.430	18.465	25.203	15.996	37.849	43.711	57.647
20 - 24	1.169.743	13.446	17.581	12.650	30.370	32.840	49.665
25 - 29	1.036.920	11.710	13.502	12.480	26.169	28.217	45.798
30 - 34	921.390	10.388	12.182	11.685	22.802	25.109	41.425
50 - 54	443.256	6.359	7.394	5.576	12.464	15.220	19.531
55 - 59	352.598	5.662	6.558	5.096	10.667	13.395	14.933
60 - 64	290.387	5.242	5.933	4.504	9.329	11.975	12.251
65 - 69	232.335	4.276	4.615	3.767	7.583	10.070	9.657

FUENTE: INEC

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

Anexo 05

INFLACIÓN

FECHA	VALOR
Enero-31-2010	0.83 %
Diciembre-31-2009	4.31 %
Noviembre-30-2009	3.71 %
Octubre-31-2009	3.37 %
Septiembre-30-2009	3.12 %
Agosto-31-2009	2.48 %
Julio-31-2009	2.79 %
Junio-30-2009	2.86 %
Octubre-31-2008	8.69 %
Septiembre-30-2008	8.65 %
Agosto-31-2008	7.94 %
Julio-31-2008	7.72 %
Junio-30-2008	7.09 %
Mayo-31-2008	6.28 %

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

Anexo 06

SALARIO MINIMO VITAL

2007	2008	2009	2010	2011
170 US\$/mes	202 US\$/mes	218 US\$/mes	240 US\$/mes	264 US\$/mes

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

Anexo 07

PROFORMA PRESUPUESTARIA (Situación Financiera)

INGENIERIA DE EMPRESAS – MODALIDAD DUAL			
DESCRIPCION	AÑO 2012		
	S. ESPOCH	PARCIAL	TOTAL
VIINCULACION EMPRESARIAL Y TUTORIAS DE FASE PRACTICA (490 USD X 95 x 2 veces)			\$ 96.300,00
APORTE EMPRESARIAL 490 USD X 107 EMPRESAS x 1 vez			\$ 52.430,00
APORTE EMPRESARIAL 490 USD X 95 X SEGUNDA VEZ			\$ 46.550,00
ASISTENTES CURSO FDD (30 usd X 70)			\$ 2.100,00
TOTAL INGRESOS PROPIOS			\$ 197.380,00
DESCRIPCION			TOTAL
REMUNERACION COORDINADOR GENERAL **	\$ 1.350,00	\$ 1.950,00	\$ 23.400,00
REMUNERACION COORDINADOR EMPRESARIAL 1		\$ 1.500,00	\$ 13.800,00
REMUNERACION RECAUDADOR EMPRESARIAL		\$ 600,00	\$ 7.200,00
REMUNERACION COORDINADOR ACADEMICO **	\$ 950,00	\$ 1.150,00	\$ 13.800,00
HORAS CLASE (\$12X10HORASDIA X 5DIAS X 4SEMANAS X 3MESES X 2 AL AÑO X 4 COHORTES)			\$ 57.600,00
PASAJES AEREOS INTERNACIONALES (COMITÉ SUPERIOR CENTRAL)			\$ 4.000,00
VIATICOS Y SUBSISTENCIAS NACIONALES			\$ 5.000,00
CAPACITACION Y CONFERENCIAS A ESTUDIANTES Y EMPRESARIOS			\$ 4.000,00
CAPACITACION DEL PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO			\$ 3.000,00
PROMOCION Y PUBLICIDAD (CARPETAS, HOJAS, GIGANTOGRAFIAS, ESFEROS, SELLOS, ETC)			\$ 4.000,00
EQUIPOS Y COMPUTADORAS PARA CENTRO DE COMPUTO PROPIO			\$ 15.000,00
MATERIAL DIDACTICO LIBROS, VIDEOS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS			\$ 7.200,00
MOBILIARIO PARA EQUIPAMIENTO DE CENTRO DE COMPUTO			\$ 5.940,00
EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA CLASES DE ALEMAN E INGLES			\$ 3.200,00
TOTAL EGRESOS PROPIOS			\$ 167.140,00
BERUFSKADAMIE			
CUOTA HCK			\$ 10.800,00
CICEA PÒR ESTUDIANTE 5 USD (5 USD*107*12)			\$ 6.420,00
SISTEMA DE CALIDAD			\$ 13.020,00
TOTAL EGRESOS SISTEMA BERUFSKADAMIE			\$ 30.240,00
TOTAL EGRESOS			\$ 197.380,00
** LA REMUNERACION TIENE DOS COMPONENTES: EL SUELDO DE LA ESPOCH Y EL PAGO POR DIRECCION Y COORDINACION QUE AL FINAL SE SUMAN EN UN SOLO RUBRO, PERO NO SE PUEDE CARGAR TODA LA REMUNERACION A LA CARRERA DUAL			

Fuente: Proforma Presupuestaria 2012
 Elaborado por: DualeHochshule
 Fecha: 23/11/2011

Anexo 08

FASE CUALITATIVA
OBJETIVOS CUALITATIVOS VS. PREGUNTAS

OBJETIVO CUALITATIVOS	PREGUNTAS ASOCIADAS
Medir el nivel de aceptación de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual	✓ ¿Conoce usted de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual?
Identificar el nivel de conocimiento de la modalidad de enseñanza de la Carrera	✓ ¿Sabe usted cuál es la modalidad de estudio de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?
Analizar los deseos, gustos y preferencias de los Estudiantes de Tercero de Bachillerato.	✓ ¿Por qué usted optaría por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas? ✓ ¿Cuál es su propósito al desear educarse en la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas? ✓ ¿Qué recomendaciones nos daría para dar a conocer los servicios y beneficios de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas?

<p>Identificar los medios de comunicación más adecuados para publicitar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Como es el esquema Publicitario que maneja actualmente la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, es? ✓ ¿Por qué medio de comunicación se enteró de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual?
-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FUENTE: Fase Cualitativa

ELABORADO POR: Autoras de la Memoria Técnica

Anexo 09

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA EN EMPRESAS**

OBJETIVO: Identificar el nivel de conocimiento de la ciudadanía sobre la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

PROPOSITO: Obtener información relevante para poder cumplir con los objetivos planteados tanto para la carrera como para nuestro trabajo de graduación.

Edad: **16 a 17** _____ **18 en adelante** _____

Sexo: **Femenino** _____ **Masculino** _____

Nombre de la Institución Educativa: _____

1.- ¿Conoce usted de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual?

Si.....

No.....

2.- ¿Por qué medio de comunicación se enteraría de la existencia de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual?

- Radio _____
- Prensa _____
- Internet _____
- Hojas volantes _____
- Recomendado _____
- Otros: _____

Cuál _____

3.- El esquema Publicitario que maneja actualmente la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, es:

- Muy bueno _____
- Bueno _____
- Inadecuado _____

¿Por qué? _____

4.- Sabe usted cuál es la modalidad de estudio de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

Si.....

No.....

5.- ¿Por qué usted optaría por la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas?

Personalización de Enseñanza _____

Enseñanza Teoría – Práctica _____

Alto Nivel Académico _____

6.-Cuál es su propósito al desear educarse en la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas?

Nuevas Oportunidades de Trabajo _____

Creación de su propia Empresa _____

Otros _____

Cuál:

7.- ¿Qué recomendaciones nos daría para dar a conocer los servicios y beneficios de la Carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Facultad de Administración de Empresas?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 10



INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

Diario La Prensa, emprendió una evolución con muchas ventajas para nuestros anunciantes y lectores, tornándose en la mejor alternativa publicitaria de la provincia por sus espacios, donde se valoriza un alto impacto visual por el sistema publicitario MODULAR utilizado y que está a nivel mundial.

BENEFICIOS

- Somos un periódico identificado con su necesidad para crecer juntos e informar lo nuestro.
- Su anuncio es observado por más de 6 800 lectores lo que indica que su inversión es garantizada
- Ubicación de alto impacto en las páginas, por lo que la publicidad es vista y analizada por sus clientes obteniendo una reacción rápida.

CARACTERÍSTICAS

Fecha de Circulación: Todos los días
 Tamaño: Formato standar
 Calidad Suplemento: Papel periódico
 Impresión: Blanco/negro y color
 Tiraje: 5 500 ejemplares



COSTO POR ESPACIO INCLUIDO IVA

VALOR	MEDIDAS EN	Lunes a Sábado (Cada día)		Domingo	
		B/N	F/C	B/N	F/C
6 mod. x 12 mod.	29.70 cm x 52.30 cm	\$ 316.80	\$ 633.60	\$ 352.80	\$ 705.60
6 mod. x 6 mod.	29.70cm x 25.80cm	\$ 158.40	\$ 316.80	\$ 176.40	\$ 352.80
6 mod. x 2 mod.	29.70cm x 8.20cm	\$ 52.80	\$ 105.60	\$ 58.80	\$ 117.60
6 mod. x 4 mod.	29.70cm x 17.00cm	\$ 105.60	\$ 211.20	\$ 117.60	\$ 235.20
3 mod. X 6 mod.	14,60cm x 25.80cm	\$ 79.20	\$ 158.40	\$ 88,20	\$ 176.40
3 mod. x 3 mod.	14,60cm x 12,50cm	\$ 39.60	\$ 79.20	\$ 44.10	\$ 88.20
3 mod. x 2 mod.	14,60cm x 8,20 cm	\$ 26,40	\$ 52.80	\$ 29,40	\$ 58.80
2 mod. X 2 mod.	9,60cm x 8,20 cm	\$ 17,60	\$ 35.20	\$ 19,60	\$ 39.20
2 mod. X. 1 mod.	9,20 cm x 4,50cm	\$ 8.80	\$ 17.60	\$ 9.80	\$ 19.60

Anexo 11



Riobamba, 14 de Octubre del 2011

Señorita:
MONICA PILCO
Presente.-

La empresa radial "**Radio Bonita 89,3 fm, Riobamba Stereo**" le presenta un cordial saludo. La emisora quiere presentarle nuestra propuesta económica y de servicios publicitarios.

COBERTURA:

"**Radio Bonita 89,3 fm**", tiene cobertura en la zona central del país. Cubre las ciudades y provincias de: Riobamba-Chimborazo, Latacunga-Cotopaxi y Ambato-Tungurahua. Somos la única emisora de Riobamba que cubre los 10 cantones de la provincia de Chimborazo.

NIVELES DE SINTONÍA:

La emisora se mantiene en los primeros lugares de sintonía. El último ranking realizado por la empresa MERCAPRO así lo demuestra. El 1er lugar de sintonía lo tenemos en el nivel alto, medio, alto-medio; en el nivel medio-bajo nos ubicamos en el 2do lugar promedio y en el nivel bajo la sintonía nos da el 3er lugar promedio.

Paquete Publicitario

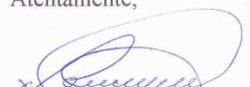
- Promoción de 10 cuñas diarias de lunes a viernes.
- Bonificación 5 cuñas sábados y domingos

Costo del Paquete: \$ 600.00 (Seiscientos dólares). Más IVA

Frente a todo esto, nos complace que las instituciones, empresas y auspiciantes de nuestros programas cuenten con un medio de comunicación en el cual el anuncio de su publicidad y servicios es una inversión.

Por la atención a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,


Dr. Mario Brito Zuñiga
GERENTE

Anexo 12



PROFORMA

FECHA: 1 de Noviembre 2011
CLIENTE: Ingenieria de Empresas Modalidad Dual
ATENCIÓN:
ASUNTO:
DIRECCIÓN:
RUC:
TELÉFONO: 83908119
FAX:
VALIDEZ: 08 DIAS

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNIT	TOTAL
1	Hojas volantes A5	500	0,08	70
2	Trípticos - papel bond F/C	100	0,6	60
3	Carpetas Papel Plegable con bolsillo - F/C	1000	0,35	350
4	Gigantografías 4*3	2	84	168
Total				648
Iva				77,76
Total a cancelar				725,76

FORMA DE PAGO: 50% Anticipo 50% Entrega
TIEMPO DE ENTREGA: A Convenir

Atentamente,

Alvaro Oña

Print House

Veloz 44-30 y Jacinto Gonzáles
Telf.: 032 942-443
printhouse1@hotmail.com
RIOBAMBA - ECUADOR