

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
COMUNIDAD KICHWA KOTOCOCHA, CANTÓN PASTAZA PROVINCIA DE
PASTAZA.**

ANA LUCIA PAUCAR CHAFLA

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada "ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD KICHWA KOTOCOCHA, CANTÓN PASTAZA PROVINCIA DE PASTAZA." de responsabilidad de la señora egresada *Ana Lucia Paucar Chafla*, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Verónica Yépez

DIRECTORA

Ing. Christiam Aguirre

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, abril del 2012

DEDICATORIA

A la memoria de **Anacleto Paucar**, sé que estarás orgulloso por este logro alcanzado, que aunque no estés físicamente siempre estarás en mi corazón papito, a mi madre **María Chafra**, ejemplo de lucha trabajo y superación, a mis dos grandes amores: mis hijos **Jennifer** y **Gabriel**, a ustedes mis niños que han sufrido la ausencia de su madre. Que por dedicarme a estudiar no estuve cuando más me necesitaban gracias por comprenderme y brindarme todo el apoyo.

Ana Paucar

AGRADECIMIENTOS

A ti que siempre estuviste a mi lado sin recriminarme, ni juzgarme por mis equivocaciones y fracasos, en aquellos difíciles y bellos momentos, sin duda eres tú mi Dios, a ti te debo todo lo que soy, y sé que sin tu ayuda nada de esto se podría haber cristalizado. A ti mil gracias!!!!

A mi madre María y hermanos en especial Mary, solo Dios sabe cuánto los agradezco por todo el esfuerzo y sacrificio que hicieron por mí; de igual forma a mis amigas: Adriana C, Norma M, Fernanda O, Verónica G, Luis A, a ustedes gracias por todo.....

A mis profesores Guías: Verónica Yopez (Directora) y Crhistiam Aguirre (Miembro), por su valiosa colaboración y apoyo en el desarrollo del presente trabajo, su apoyo ha sido fundamental para la obtención de este trabajo de grado.

Por compartir sus conocimientos profesionales durante el proceso de investigación y creación para obtener los resultados deseados, sus brillantes aportes y conocimientos, transmitidos de manera oportuna y efectiva para logro de los objetivos planteados en la actual investigación.

ÍNDICE DE TEMAS

CONTENIDO	PÁGINAS
I. <u>TEMA</u>	1
II. <u>INTRODUCCIÓN</u>	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
C. HIPÓTESIS	3
III. <u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	4
A. CONCEPTOS DE TURISMO	4
1. <u>Concepto de Turismo</u>	4
2. <u>Ecoturismo</u>	4
3. <u>Turismo comunitario</u>	5
B. <u>EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO</u>	5
1. <u>Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales</u>	5
2. <u>Diagnostico</u>	6
3. <u>Inventario Turístico</u>	6
4. <u>Clasificación de los atractivos Turístico</u>	10
5. <u>Oferta Turística</u>	12
6. <u>La Matriz CPES</u>	13
C. ESTUDIO DE MERCADO	13
1. <u>Demanda</u>	13
2. <u>Criterios Básicos de Elección de la Demanda</u>	14
3. <u>Distribución de la demanda Turística</u>	15
D. PLANIFICACIÓN	17
1. <u>Planificación Estratégica</u>	17
2. <u>Estructuración de Programas y proyectos</u>	18

3. <u>Análisis Foda</u>	20
IV. <u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	22
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	22
1. <u>Localización</u>	22
2. <u>Ubicación geográfica</u>	22
3. <u>Superficie y límites</u>	22
4. <u>Características Climáticas</u>	23
5. <u>Características del suelo</u>	23
6. <u>Clasificación ecológica</u>	23
B. MATERIALES Y EQUIPOS	24
C. METODOLOGÍA	24
V. <u>RESULTADOS</u>	31
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD DE K OTOCOCHA	31
1. <u>Entorno físico – espacial</u>	31
2. <u>Entorno ecológico – territorial</u>	32
3. <u>Entorno socio cultural</u>	41
4. <u>Entorno económico-productivo</u>	46
5. <u>Entorno político-administrativo</u>	47
B. INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE KOTOCOCHA	50-84
C. ESTUDIO DE ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	109
1. <u>Análisis de la demanda</u>	109
2. <u>Análisis de la oferta</u>	144
A. D.DEFINIR LA FORMULACION FILOSÓFICA ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE KOTOCOCHA	148
1. <u>Análisis FODA</u>	148
2. <u>Análisis CPES</u>	149
3. <u>Análisis de problemas de la comunidad de Kotococho</u>	152

4. <u>Análisis de objetivos</u>	153
5. <u>Análisis de involucrados</u>	154
6. <u>Formulación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico</u>	154
7. <u>Formulación operativa del plan</u>	157
E. SOCIALIZACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE KOTOCOCHA	180
1. <u>Objetivo</u>	180
2. <u>Tema</u>	180
3. <u>Agenda para la socialización y validación del PDT en asamblea comunitaria</u>	180
4. <u>Participantes de la asamblea comunitaria</u>	181
5. <u>Resultados</u>	181
6. <u>Conclusiones</u>	183
VI. <u>CONCLUSIONES</u>	184
VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	185
VIII. <u>RESUMEN</u>	186
IX. <u>SUMMARY</u>	187
X. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	188
XI. <u>ANEXOS</u>	190

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINAS
Gráfico N° 1. Mapa de ubicación de la comunidad Kotococha	31
Gráfico N° 2. Encuestados nacionales Sexo	110
Gráfico N° 3. Encuestados nacionales Edad	111
Gráfico N° 4. Encuestados nacionales Estado civil	112
Gráfico N° 5. Encuestados nacionales Procedencia	113
Gráfico N° 6. Encuestados nacionales Nivel de Instrucción	114
Gráfico N° 7. Encuestados nacionales Ocupación	115
Gráfico N° 8. Encuestados nacionales Ingresos mensuales Encuestados nacionales Con quién viaja	116
Gráfico N° 9. Encuestados nacionales Finalidad de viaje	117
Gráfico N° 10. Encuestados nacionales Con quién viaja	118
Gráfico N° 11. Encuestados nacionales Actividades	119
Gráfico N° 12. Encuestados nacionales Conoce Kotococha	120
Gráfico N° 13. Encuestados nacionales Servicios	121
Gráfico N° 14. Encuestados nacionales Periodo estancia	122
Gráfico N° 15. Encuestados nacionales Le gustaría visitar Kotococha	123
Gráfico N° 16. Encuestados nacionales Medios de Información	124
Gráfico N° 17. Encuestados nacionales Gasto promedio	125
Gráfico N° 18. Encuestados extranjeros Sexo	127
Gráfico N° 19. Encuestados extranjeros Edad	128
Gráfico N° 20. Encuestados extranjeros Estado civil	129
Gráfico N° 21. Encuestados extranjeros Educación	130
Gráfico N° 22. Encuestados extranjeros Procedencia	131

Gráfico N° 23. Encuestados extranjeros Ocupación	132
Gráfico N° 24. Encuestados extranjeros Ingresos mensuales	133
Gráfico N° 25. Encuestados extranjeros Finalidad de viaje	134
Gráfico N° 26. Encuestados extranjeros Con quién viaja	135
Gráfico N° 27. Encuestados extranjeros Actividades	136
Gráfico N° 28. Encuestados extranjeros conoce Kotococha	137
Gráfico N° 29. Encuestados extranjeros Servicios	138
Gráfico N° 30. Encuestados extranjeros Periodo estancia	139
Gráfico N° 31. Encuestados extranjeros Le gustaría visitar Kotococha	140
Gráfico N° 32. Encuestados extranjeros Medios de Información	141
Gráfico N° 33. Encuestados extranjeros Gasto promedio	142

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINAS
Cuadro N° 1. Matriz de Marco Lógico	19
Cuadro N° 2. Análisis FODA	20
Cuadro N° 3. Especies medicinales	33
Cuadro N° 4. Especies comestibles	34
Cuadro N° 5. Especies maderables	36
Cuadro N° 6. Especies artesanales	37
Cuadro N° 7. Mamíferos de la zona	38
Cuadro N° 8. Especies de fauna- aves	39
Cuadro N° 9. Especies de reptiles y anfibios Kotococha	40
Cuadro N° 10. Especies de peces	40
Cuadro N° 11. Especies de insectos	41
Cuadro N° 12. Especies que son cultivadas en Kotococha	46
Cuadro N° 13. Instituciones de apoyo	48
Cuadro N° 14. Historia local sobre el origen del nombre Kotococha	51
Cuadro N° 15. Leyenda del pájaro Aujo	52
Cuadro N° 16. Fiestas religiosas	54
Cuadro N° 17. Ritual mortuorio	56
Cuadro N° 18. Yachac curandero	58
Cuadro N° 19. Vestimenta festiva-Kotococha	60
Cuadro N° 20. Técnicas agrícolas	64
Cuadro N° 21. Plato tradicional maito	69
Cuadro N° 22. Chicha de Yuca	75
Cuadro N° 23. Chontacuros	72
Cuadro N° 24. Mokwa	75

Cuadro N° 25. Artesanía en semillas secas	78
Cuadro N° 26. Construcción de vivienda tradicional Kechwa	81
Cuadro N° 27. Distribución de encuestas	109
Cuadro N° 28. Encuestados nacionales Sexo	110
Cuadro N° 29. Encuestados nacionales Edad	111
Cuadro N° 30. Encuestados nacionales Estado civil	112
Cuadro N° 31. Encuestados nacionales Procedencia	113
Cuadro N° 32. Encuestados nacionales Nivel de Instrucción	114
Cuadro N° 33. Encuestados nacionales Ocupación	115
Cuadro N° 34. Encuestados nacionales Ingresos mensuales	116
Cuadro N° 35. Encuestados nacionales Finalidad de viaje	117
Cuadro N° 36. Encuestados nacionales Con quién viaja	118
Cuadro N° 37. Encuestados nacionales Actividades	119
Cuadro N° 38. Encuestados nacionales Conoce Kotococho	120
Cuadro N° 39. Encuestados nacionales Servicios	121
Cuadro N° 40. Encuestados nacionales Periodo estancia	122
Cuadro N° 41. Encuestados nacionales Le gustaría visitar Kotococho	123
Cuadro N° 42. Encuestados nacionales Medios de Información	124
Cuadro N° 43. Encuestados nacionales Gasto promedio	125
Cuadro N° 44. Encuestados extranjeros Sexo	127
Cuadro N° 45. Encuestados extranjeros Edad	128
Cuadro N° 46. Encuestados extranjeros Estado civil	129
Cuadro N° 47. Encuestados extranjeros Educación	130
Cuadro N° 48. Encuestados extranjeros Procedencia	131
Cuadro N° 49. Encuestados extranjeros Ocupación	132
Cuadro N° 50. Encuestados extranjeros Ingresos mensuales	133

Cuadro N° 51. Encuestados extranjeros Finalidad de viaje	134
Cuadro N° 52. Encuestados extranjeros Con quién viaja	135
Cuadro N° 53. Encuestados extranjeros Actividades	136
Cuadro N° 54. Encuestados extranjeros Conoce Kotococha	137
Cuadro N° 55. Encuestados extranjeros Servicios	138
Cuadro No 56 Encuestados extranjeros Periodo estancia	139
Cuadro No 57. Encuestados extranjeros Le gustaría visitar Kotococha	140
Cuadro No 58. Encuestados extranjeros Medios de Información	141
Cuadro No 59. Encuestados extranjeros Gasto promedio	142
Cuadro No 60. Resumen de los atractivos naturales	144
Cuadro No 61. Resumen de los atractivos culturales	144
Cuadro No 62. Análisis de FODA de Kotococha	148
Cuadro No 63. Análisis Matriz CPES de Kotococha	149
Cuadro No 64. Análisis de problemas de la comunidad de Kotococha	152
Cuadro No 65. Análisis de objetivos de Kotococha	153
Cuadro No 66. Análisis de involucrados	154
Cuadro No 67. Perfil del Proyecto 1 del Programa 1	161
Cuadro No 68. Perfil del Proyecto 2 del Programa 1	162
Cuadro No 69. Perfil del Proyecto 3 del Programa 1	163
Cuadro No 70. Perfil del Proyecto 4 del Programa 1	164
Cuadro No 71. Perfil del Proyecto 1 del Programa 2	166
Cuadro No 72. Perfil del Proyecto 1 del Programa 3	168
Cuadro No 73. Perfil del Proyecto 2 del Programa 2	170
Cuadro No 74. Plan operativo anual	172
Cuadro No 75. Agenda de socialización y validación	180
Cuadro No 76. Resolución de asamblea general el orden de prioridad de cada proyecto	181

INDICÉ DE FOTOGRAFÍAS

CONTENIDO	PAGINAS
Fotografía No. 1 Mirador Huasi	84
Fotografía No. 2 Río Cotocachi	89
Fotografía No. 3 Cascada Murciélago	94
Fotografía No. 4 Bosque Shiwa Urcu	99
Fotografía No. 5 Poza Chuti Cocha	104
Fotografía No. 6 Socialización y validación del PDT	183
Fotografía No. 7 Taller Socialización y validación del PDT	183

INDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PAGINAS
Anexo No. 1. Tabla de valoración de características de los atractivos turísticos naturales MITUR 2004	189
Anexo No. 2. Modelo de encuesta-turistas nacionales	193-196
Anexo No. 3. Ficha INPC 2009	199
Anexo No. 4. Registro de participantes en asamblea de socialización	201
Anexo No. 5. Fotos de Trabajo de campo	202

I. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD KICHWA COTOCOCHA, CANTÓN PASTAZA PROVINCIA DE PASTAZA.

II. INTRODUCCIÓN

La riqueza natural y cultural que posee Ecuador, por estar ubicado en un sitio geográficamente privilegiado además de diversos factores ambientales, le permite constituirse como un país megadiverso y pluricultural por lo tanto conociendo estas características es necesario buscar que todas las actividades turísticas posean un carácter de sostenibilidad y en este marco, la modalidad de ecoturismo se desarrolle de manera organizada.

El Turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. En forma particular, en los últimos años se han venido promoviendo actividades turísticas que tienen como marco de realización el medio rural y que están dirigidas a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza.

El ecoturismo tiene un desarrollo notable en las comunidades del Ecuador, concisamente en la práctica del Turismo Comunitario, enmarcado en la conservación del patrimonio natural y cultural, además manejando de una manera justa los beneficios económicos e impulsando la participación de las poblaciones locales involucradas.

La comunidad Kichwa Kotococha ubicada a riveras del río Puyo en el kilómetro 16 de la vía Puyo-Macas tiene una población de 120 personas, y es la más cercana a la capital de Pastaza. Kotococha ofrece una visión panorámica de la cultura selvática amazónica.

Además la Comunidad Kichwa Kotococha desea incursionar en actividades turísticas, la misma que ayudará a generar ingresos económicos y a su vez permitirá mejorar sus condiciones de vida, ya que estamos en un tiempo de desarrollo turístico por que la costumbre de viajar ya está en la gente y sólo falta crear los centros que cubran con las expectativas del

turista, frente a ello se hace necesario la Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico en dicha comunidad.

A. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una de las actividades de mayor auge en la actualidad, la principal causa del crecimiento y desarrollo de la misma como una actividad racional y organizada, es por el interés que ha crecido en la gente, por la curiosidad de conocer los distintos aspectos culturales y costumbres de los diferentes lugares del planeta.

La consolidación de la actividad turística sostenible de las comunidades va a depender de la capacidad de gestión que mantengan estas especialmente en los temas de seguimiento de la misma.

La Comunidad Kichwa Kotococha es una zona bastante privilegiada, cuenta con recursos naturales y culturales, motivo por la cual sus habitantes tomaron la decisión de involucrarse en actividades turísticas, siendo ésta una alternativa que permite la generación de ingresos económicos a sus pobladores, así como una experiencia agradable a los turistas.

Por todo esto se pretende realizar un Plan de "Desarrollo Turístico", la misma que permitirá la conservación de los recursos existentes, enfocados siempre a su uso racional y a la vez ayudará a mejorar las condiciones de vida de sus pobladores.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Kichwa Kotococha cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

2. Objetivos Específicos

- a. Realizar un diagnóstico situacional de la Comunidad kichwa Kotococha
- b. Identificar el potencial turístico de la Comunidad
- c. Realizar un análisis de la oferta y demanda
- d. Definir la formulación filosófica estratégica y operativa del plan de desarrollo turístico para la comunidad de Kotococha
- e. Socializar y aprobar el plan de desarrollo turístico de la comunidad de Kotococha

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de Trabajo

La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Kichwa Kotococha, permite potencializar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad y de esta manera llegar a ser un destino en donde se logre realizar actividades turísticas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. CONCEPTOS DE TURISMO

1. Turismo

Noboa P. (2001), manifiesta que: “El Turismo es conocido como industria, servicio o como desplazamiento de personas de un punto a otro en el territorio (geografía), como en el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito que tienen las personas (derecho), o como la oportunidad de colmar necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo (sociología y psicología)”.

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), 1998 “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

2. Ecoturismo

“Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Crosby, 1996).

3. Turismo Comunitario

“El Turismo Comunitario o turismo social, es un concepto relativamente nuevo, que involucra a la comunidad, lo cual encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad tales como: participación de la población local en todas las etapas del proceso, repartición de beneficios económicos hacia la comunidad, posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo), respeto al medio ambiente y la biodiversidad, respeto a la identidad y cultura del pueblo y fortalecimiento de las sociedades locales.

Es la modalidad turística dentro de las comunidades locales legalmente reconocidas que realizan actividades turísticas vinculadas” (MINTUR, 2008).

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Según la Organización Mundial de Turismo (2004), “la evaluación del potencial ecoturístico permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

1. Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales

El análisis de la situación turística existente una fase en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

El diagnóstico que, comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Una visión errónea del potencial turístico de la zona puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el ambiente (contaminación destrucción de las áreas naturales), la cultura (pérdida de la identidad cultural,

de su cultura), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida)

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.”

2. Diagnóstico

El diagnóstico es levantar la información necesaria para elegir los temas de los proyectos, es el proceso de evaluación, es un paso indispensable en el desarrollo de los proyectos, ya que abre el camino para el diseño de un proyecto adecuado a las condiciones sociales y ecológicas locales. En este sentido, el reto central del proceso de evaluación es obtener información sobre el contexto social y ecológico. (PROGRAMA ANDINO DEL INSTITUTO DE MONTAÑA, 1999).

3. Inventario Turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MITUR.2004).

Por su parte, Garcés (1994) define: “el inventario de atractivos turísticos es el registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada”

a. Los Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MITUR.2004).

Garcés (1994) manifiesta “Atractivo Turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”

b. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (MITUR.2004).

c. Objetivos para poder realizar un inventario

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (MITUR.2004).

d. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

MITUR 2004, manifiesta que las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos son:

1) Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. (MITUR.2004).

2) Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (MITUR.2004).

3) Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (MITUR.2004).

e. Evaluación y Jerarquización

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

El significado de cada una de las jerarquías es la siguiente:

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

4. Clasificación de los Atractivos Turísticos

a. Atractivos Naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación esparcimiento, en los bosques, playas, lagos, aguas termales, etc.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas (MITUR.2004).

b. Atractivos Culturales

Son aquellos bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano. (MITUR.2004).

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (MITUR.2004).

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la vida turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

TORRES, VICTOR HUGO. (1994). Define las etapas para elaborar el inventario de atractivos culturales son:

1) Lista de los bienes del Patrimonio Cultural

Esta actividad facilita que los participantes encuentren los elementos comunes de su identidad, que valoricen los esfuerzos de las antiguas familias por mantener las tradiciones.

2) El Calendario de Fiestas y Ritos en el año

El calendario de fiestas y ritos nos indica los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y de la sociedad durante el año; por ejemplo: las costumbres locales en los “Reyes Magos”, en “Carnaval”, en la “Semana Santa”, “Las tres cruces”, en el “Corpus Christi”, en “San Juan”. En “San Pedro” (o en el Inti Raimi), “San Pablo”, “Día de los Difuntos”, “Navidad”, es decir en todos los momentos importantes para la comunidad o barrio.

3) Las formas de vida de las Familias

Con el objetivo de tener información sobre la forma en que se vive la cultura a nivel familiar. Este tema es importante porque nos muestra la forma de vida, sobre las actividades que diariamente realiza y acerca de los valores que mantiene, Aquí interesa saber cómo vive la familia y los problemas culturales a nivel familiar.

4) Las instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona

Hay instituciones estatales y privadas que trabajan con la cultura popular, también hay organismos internacionales, de la iglesia e incluso las organizaciones campesinas, federaciones populares, grupos artísticos y personas que cumplen un papel importante en la acción cultural. Por eso el tema es importante para conocer el tipo de instituciones y organizaciones que trabajan en la zona, para conocer su influencia, el tipo de trabajo cultural que desempeñan, la aceptación que tienen entre los habitantes del lugar. Permite conocer las dinámicas culturales que van desarrollando las federaciones y organizaciones populares frente a sus comunidades.

5) Las soluciones que plantea la institución

Este tema busca jerarquizar, es decir poner en orden de importancia o identificar los problemas culturales más urgentes y las soluciones que propone la comunidad para revitalizar el Patrimonio Cultural. Por eso, luego de las entrevistas y de las exposiciones del trabajo de los grupos, se procede a organizar una lista de los problemas que afectan a los “Bienes del Patrimonio Cultural”, señalando las opciones que tienen.

5. Oferta Turística

RATTU. (2001). Define como: “El conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario/consumidor turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo”, del mismo modo VELES. (1998). Dice que: “El estudio de la oferta se refiere al comportamiento del mismo y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen bienes o servicios, incluyendo el análisis de la oferta actual, caracterización del mercado y el pronóstico de la oferta”, al igual que CARTER. (1997). Manifiesta que: “La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes quiere poner a disposición del mercado a un precio determinado”, también (GARCÍA. Ana. 2003) Manifiesta: “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

a. La oferta básica se compone de:

1) Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

2) Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

3) Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

4) La oferta complementaria comprende:

Todas las acciones que realizan los turistas o visitantes en un destino turístico. Son las motivaciones que determinan o ayudan a tomar la decisión y realizar el viaje a más de

constituir la imagen que tiene ese producto. Tales como: visitas a museos, fotografías, caminatas, deportes, otros.

3. La matriz CPES

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- a. En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- b. Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- c. El efecto con el que se está relacionando;
- d. En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Demanda

GARCÉS. (1995) manifiesta que: “La demanda turística es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual.

Población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones, en este caso con motivación ecoturística”.

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos.

También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque:

- a. Disminuye la capacidad adquisitiva del turista
- b. Los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio

Consecuentemente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se ofrece.

2. Criterios Básicos de Elección de la Demanda

Los productos y servicios no son básicamente iguales y no se pueden sustituir fácilmente unos por otros. Esto es debido a que tienen una serie de características que les hacen diferentes, por que el turista lo que busca, es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra.

Cuando los productos son heterogéneos, el criterio básico de elección es la **COMPARABILIDAD** que consiste en comparar las características de un producto turístico con otro.

El segundo criterio de elección de los turistas es **LA FIDELIDAD**, uno compra los productos o servicios turísticos por costumbre o tradición en una determinada empresa por que satisface las necesidades planteadas por el turista. Solamente se cambiara de empresa, producto, o servicio cuando se modifique algo esencial de las características del producto o que otra empresa oferte un producto similar mas ventajosamente.

El tercer criterio de elección es la **ESPECTATIVA**, es el deseo, el sentido que tiene cada persona de cómo va a desarrollarse su viaje por que las actividades turísticas se tienen que adquirir o comprar con anterioridad a la realización del viaje.

El cuarto criterio es la **PERCEPCION**, es la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características de los productos o servicios turísticos, teniendo en cuenta que ante un mismo producto, la percepción de dos personas puede ser completamente distinta porque entran en juego los sentimientos, la atención y los criterios particulares de cada persona.

3 Distribución de la Demanda Turística

Consiste en dividir o separar a la demanda turística en grupos de comportamiento homogéneo, con el fin de averiguar las necesidades de los turistas, para que las empresas puedan realizar programaciones de viajes adaptados a esas necesidades y a lograr el objetivo del planteamiento turístico: la satisfacción del turista.

Cualquier clasificación de tipos de turistas, dan lugar a 3 tipos de características similares, donde vamos a utilizar la clasificación de perfiles psicofísicos de **Stantly Plog** (1997), el cual establece 3 grupos de turistas:

a) Psicométricos: Se les denomina también turistas de extremos conformistas. Es una persona introvertida, con muy poca confianza en sí mismo, que le gustan las cosas sencillas y que realiza el turismo por conformismo social o por hábito adquirido. Conciben el turismo como descanso y recreo en grupo. Se desplazan hacia zonas turísticas muy desarrolladas, seguras, relacionando los elementos de sol, agua y espacios naturales. Planifica fundamentalmente su viaje desde su lugar de residencia y no admite cambios durante el desarrollo. Normalmente comprara un viaje programado por una empresa especializada.

Los destinos turísticos tienen que ser cercanos, con poca distancia cultural, con tipos de turismo de carácter rural, sol y playa. Y si van a un país extranjero, va a realizar un turismo urbano en las grandes ciudades.

b) Allocéntricos: Se les denomina extremos impulsores. Se caracterizan por ser extrovertidos, seguros de sí mismos. Son personas complejas y que está realizando actividades constantemente y que lo que más valora es la libertad y la independencia. Conciben el turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y en el riesgo, para lo cual planifican mínimamente el viaje para que de manera flexible se adapte a las condiciones de este.

Los destinos turísticos que elige son alejados de su lugar de residencia. Eligen especialmente espacios principalmente agresivos como montañas, selvas, desiertos. Y que estén deshabitados o habitados por poblaciones primitivas.

c) Mediocéntricos: Actúan entre los extremos anteriores distinguiendo entre dos tipos de turistas:

d) Mediocéntrico de tendencia psicocéntrica: Son las personas que llamamos turistas convencionales, que coincide con el típico turista de masas cuyo motivo del viaje es el descanso, la relajación y la satisfacción que ofrecen los contactos familiares y amistades, y en donde la salud es un elemento importante para este turista. Concibe el turismo como huida del lugar de residencia, mezclando un conjunto de actividades, en contacto con la naturaleza, con el sol, el mar, la tranquilidad del espacio rural, la satisfacción corporal, las compras, la diversión, los elementos culturales tópicos, museos, monumentos, parques temáticos, casco histórico. Y contactos con las personas del lugar de destino.

Los destinos elegidos son espacios muy desarrollados turísticamente de culturas similares y cercanas a su lugar de residencia.

e) Mediocéntricos de tendencia allocéntrica: Son turistas con intereses especiales porque conciben el turismo como el desarrollo de sus aficiones y entretenimientos, muy relacionados con actividades deportivas o de esfuerzo físico, asumiendo deseando nuevas experiencias y aventuras, siempre y cuando el riesgo este controlado.

Los destinos turísticos son exclusivos para el desarrollo de sus actividades, relacionados con las montañas y los elementos naturales.

D. PLANIFICACIÓN

Para Trosch, S. (2000), planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta el futuro deseado. No se trata de hacer predicciones sobre el futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. La convicción en torno a que el futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos lados involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas. El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión (que consiste en el conjunto de los actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuente.

1. Planificación Estratégica

De acuerdo con Hernández (2007), la planificación estratégica participativa (PEP), se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La PEP puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos. (MITUR, 2001)

2. Estructuración de Programas y Proyectos

a. Marco lógico

“El Marco Lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluados puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad.

Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores al programa que pueden influir en su consecución.

La Matriz de Marco Lógico que se elabora para efectos de la evaluación debe reflejar lo que es en la actualidad. Si bien muchos programas no han sido diseñados con el método del Marco Lógico, se debe realizar un ejercicio de reconstrucción de los distintos niveles de objetivos del programa (fin, propósito, componentes) e indicadores de sus resultados que permita medir el nivel de logro alcanzado.

El marco lógico es una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto. Es un sistema conceptual que tiene diferentes encadenamientos lógicos y no es solo un formato con deformación de un proyecto.

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y en una sola mirada comunicar información esencial relativa al proyecto.

Este método fue elaborado respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

Planificación de proyectos carente de precisión, con objetivos múltiples que no están claramente relacionados con las actividades del proyecto;

Proyectos donde el alcance de la responsabilidad de los ejecutores del proyecto no está claramente definido;

No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, de una situación futura deseada, y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeó con lo que sucedió en la realidad.

La matriz del marco lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en:

- Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas.
- Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados e Impactos del proyecto.
- Definir los términos de referencia de los ejecutores del proyecto.
- Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) del proyecto
- Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc.)
- Desarrollar Planes de Operaciones Anuales (POAs)
- Identificar los Supuestos externos de importancia, que puedan influir en los Resultados y en los Impacto del proyecto”(<http://www.lgausa.com/logframdoc>)

b. Estructura del Marco Lógico

Según, el BID, (2004), El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- 1) Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- 2) Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- 3) Medios de Verificación.
- 4) Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

Cuadro 1. Matriz de Marco Lógico.

Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Elaborado por: Ana Paucar

3. Análisis Foda

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan.

Cuadro 2. Análisis FODA

	<p>FORTALEZAS - F</p> <p>Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.</p>	<p>DEBILIDADES – D</p> <p>Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.</p>
<p>OPORTUNIDADES – O</p> <p>Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?</p>	<p>ESTRATEGIAS – FO</p> <p>Consiste en usar las fuerzas o fortalezas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.</p>	<p>ESTRATEGIAS – DO</p> <p>Pretende superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas claves.</p>
<p>AMENAZAS – A</p> <p>Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo.</p>	<p>ESTRATEGIAS – FA</p> <p>Consiste en aprovechar las fortalezas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.</p>	<p>ESTRATEGIAS – DA</p> <p>Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.</p>

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presentes la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso.

También los cambios sociales, y por consiguiente, el cambio de los productos para adecuarse a la nueva demanda. Las técnicas de planificación necesitan incorporar elementos de orientación a las necesidades reales del mercado.(Liderazgo y mercadeo, 2010)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizó en la Comunidad Kichwa de Kotococha perteneciente a la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza.

2. Ubicación Geográfica

La Comunidad de Kotococha está ubicada en las estribaciones de la Cordillera Oriental en el Km. 16 de la Vía Puyo - Macas a orillas del río el Puyo a $01^{\circ}36'37''$ de latitud S; y, $77^{\circ}54'31''$ de longitud occidental y 860 m.s.n.m.

3. Superficie y Límites

La comunidad se encuentra dentro de la zona de vida de bosque muy Húmedo Pre – Montano (CAÑADAS 1983). La superficie de la Comunidad es de 100 ha.

Norte: Comunidad de San Pedro

Sur: Comunidad de Vencedores

Este: Río Puyo

Oeste: Río Putuimi

4. Características Climáticas

La temperatura media anual registrada en la zona es de 18 a 24°C y recibe lluvias que oscilan entre los 4000 y 8000mm, los meses más lluviosos son enero, febrero y agosto (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrológica, Departamento Meteorológico del Puyo, 2007).

Los poseionarios del Bosque de Kotococha han diferenciado en el área la presencia de un bosque primario y un bosque secundario.

5. Características del suelo

Según ONSHIPAE, 2000: Se caracterizan por tener una textura limosa, profundos completamente lixiviados, con saturación de bases de 100 a 300 % en la parte superficial, debido al alto contenido de materia orgánica tienen una coloración café oscuro, pobres en fósforo y potasio. Su pH es fuerte a medianamente ácido entre 4,9-5,9. Estos suelos cubren 87.976 ha. que representan el 3,03% de la provincia. La parte de territorio que está asentada la comunidad Kotococha es relativamente plano con muy pocas lomas de pendientes leves que varían de 10 a 15 metros de altitud y con las comunidades vecinas la diferencia de altura va de 40 a 50m.

6. Clasificación ecológica

La región amazónica ecuatoriana corresponde a los territorios ubicados por debajo de los 1.300 msnm, en las estribaciones orientales de los Andes, incluyendo todas las cordilleras y tierras bajas hacia el este del límite anotado. Esta región constituye aproximadamente el 50% de la superficie nacional. Se identifican la subregión Norte y Centro y la subregión Sur, cada una con sus respectivos sectores.

En el área de estudio encontramos bosque siempre verde de tierras bajas inundable por aguas blancas.

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes ríos (Pastaza) de aguas “blancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas

pueden permanecer varios años sin inundarse. Algunos autores llaman a estas formaciones “várzeas”. La vegetación alcanza hasta los 35 m de altura. En las orillas de los grandes ríos, afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión. (SIERRA R. 1999).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas de papel bond, esferos, cinta adhesiva, marcadores, pizarra, cartulina, tijeras, papelógrafos

2. Equipos

Computadora, impresora, scanner, cámara digital, copiadora.

C. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló de la siguiente manera:

1. Para desarrolló del diagnóstico situacional de la Comunidad Kotococha , se realizó lo siguiente:

a. Para la realización de este objetivo se levantó la línea base de la comunidad basados en los siguientes ámbitos:

Físico espacial.

Socio cultural

Ecológico territorial.

Económico productivo.

Político administrativo.

Para esto se revisó información secundaria como: documentos, censos, información en municipios, internet, revistas, y posteriormente se validó en dos talleres participativos con los habitantes de la comunidad.

2. Para la identificación de la potencialidad turística

Se realizó la actualización y validación del inventario de atractivos naturales, en donde se rectificó la categoría tipo y subtipo del mirador Urcu Huasi y la Cascada Murciélagos, debido a que estaban mal categorizados. Se llevó a cabo 3 salidas de campo con el fin de actualizar los datos de los lugares con potencialidad turística; para ello se utilizó la Metodología de MITUR 2004.

a. Inventario de recursos culturales

Para la identificación, valoración de los recursos culturales se realizó el auto diagnóstico comunitario mediante talleres participativos para esto se ha considerado el instructivo de normalización del fondo del patrimonio material e inmaterial del INPC, 2009-2010”, en la misma que para la identificación registro y sistematización de los bienes patrimoniales se propone las siguientes cajas de lista:

1 Patrimonio Inmaterial

a) Tradiciones y expresiones orales

- ❖ Cuentos
- ❖ Historia local
- ❖ Leyendas
- ❖ Mitos
- ❖ Plegarias
- ❖ Poesía popular

b) Artes del espectáculo

- ❖ Danza

- ❖ Juegos
- ❖ Música
- ❖ Teatro
- ❖ Literatura

c) Usos sociales, rituales y actos festivos

- ❖ Fiestas
- ❖ Practicas comunitarias tradicionales
- ❖ Ritos
- ❖ Personajes festivos
- ❖ Uso social de la vestimenta

d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

- ❖ Agrodiversidad
- ❖ Sabiduría ecológica tradicional
 - ❖ Gastronomía
- ❖ Medicina tradicional
 - ❖ Espacios simbólicos
- ❖ Toponimia

e) Técnicas artesanales tradicionales

- ❖ Técnicas artesanales tradicionales
- ❖ Técnicas constructivas tradicionales

2) Patrimonio Material

a) Patrimonio Material Mueble

Se basa en una clasificación sencilla y práctica de los objetos elaborados por nuestros antepasados desde hace algunos miles de años hasta hace poco tiempo atrás, agrupados en categorías ubicadas en base al material, función y uso del objeto:

- Arqueología
- Pintura
- Escultura
- Platería: civil y religiosa
- Textiles
- Bienes utilitarios
- Librería
- Numismática
- Filatelia y medallística
- Notafilia
- Manuscritos

3) Patrimonio Inmaterial Inmueble

- Sitios de Patrimonio cultural Contemporáneo
- Sitios de Patrimonio cultural Arqueológico

b. Inventario de los Recursos Naturales

Para la inventariación de los recursos naturales se utilizó la metodología del MINTUR 2004 mediante talleres participativos y salidas de campo.

Se realizó la respectiva actualización y validación de los atractivos naturales. En la validación de inventario de atractivos naturales se encontró que dos estaban mal inventariados. Se realizó la categorización que consta de categoría, tipo y subtipo. La valoración que consta de

calidad, apoyo, servicios y significado. La caracterización deberá responder aproximadamente a la descripción de Jerarquía I, Jerarquía II, Jerarquía III, Jerarquía IV.

3. Para el estudio del análisis de la oferta y la demanda se desarrolló lo siguiente:

a. Análisis de la oferta:

Mediante el trabajo de campo e investigación de fuentes secundarias se efectuó la caracterización de la oferta turística (productos y servicios) existentes del cantón. La información que se obtuvo es la siguiente: productos que se comercializan, comercializadores, canales de comercialización (Hoteles, restaurantes, productos)

b. Análisis de la demanda:

Se realizó con la aplicación de encuestas a los turistas que visitan la provincia de Pastaza, tomando como universo referencial el número de visitas del cantón Pastaza y el consecuente cálculo de la muestra, la aplicación de encuestas se realizó a través de muestreo estratificado al azar, con estos resultados se dedujo el perfil del turista que visita la zona. El cálculo de la muestra se realizó utilizando la fórmula de Cannavos que se detalla a continuación.

Para la muestra se utilizó la fórmula estadística de Cannavos que se detalla a continuación:

$$n = \frac{P * Q * N}{N - 1 \left(\frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

Donde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 8% margen de error

Z= 2% Margen de confiabilidad

n= Muestra.

A partir de esto se realizó las encuestas tanto en español como en inglés para su aplicación.

Después de aplicadas las encuestas se realizó la tabulación de los datos correspondientes con lo cual se logró porcentajes favorables que nos permitiera ofertar, al cantón Pastaza como destino turístico.

4. Definir la formulación filosófica estratégica y operativa del plan de desarrollo turístico para la comunidad de Kotococha

a. Se desarrolló tres talleres participativos con los habitantes de la comunidad para el análisis de los siguientes factores:

- 1) La identificación del FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) se lo realizó en base a los elementos del sistema turístico que consta de: territorio, recursos, atracciones/actividades, infraestructura social básica, planta turística, superestructura, difusión, promoción y venta.
- 2) Para el análisis de involucrados, análisis de problemas, análisis de objetivos y análisis de alternativas se trabajó con la metodología del ZOOOP.
- 3) Para la programación de nudos críticos se utilizó las siguientes variables: dificultad, plazo e impacto.
- 4) Para determinar los factores claves de éxitos se tomo como base los siguientes aspectos: productividad, calidad y exclusividad.

b. Formulación Filosófica y Estratégica del Plan

- ✓ Formulación filosófica del plan definió: visión, misión, objetivos estrategias y valores.
- ✓ Formulación estratégica: determinó estrategias de cambio, consolidación y competitivas.

c. Formulación Operativa del Plan

- ✓ Formulación Normativa: permitió definir el alcance de los programas y proyectos, mediante el marco lógico que consta de objetivos, actividades, indicadores, fuentes de verificación y supuestos.

- ✓ Formulación Táctica: mediante la estructuración del plan operativo anual (POA), que consta de actividades, recursos, cronograma, presupuesto, responsables para cada programa.

5. Socialización y aprobación del plan de desarrollo turístico de la comunidad de Kotococha:

Culminado el plan de desarrollo turístico se realizó talleres participativos con los miembros de la comunidad para la socialización y la aprobación del plan de desarrollo turístico de Kotococha.

La Comunidad de Kotococha está ubicada en las estribaciones de la Cordillera Oriental en el Km. 16 de la Vía Puyo - Macas a orillas del río el Puyo a $01^{\circ}36'37''$ de latitud S; y, $77^{\circ}54'31''$ de longitud occidental y 860 m.s.n.m.

2) Superficie Territorial y límites

La comunidad se encuentra dentro de la zona de vida de bosque muy Húmedo Pre – Montano

Norte: Comunidad de San Pedro

Sur: Comunidad de Vencedores

Este: Río Puyo

Oeste: Río Putuimi

3) Hidrografía

La comunidad se encuentra en la rivera del río Puyo y al norte limita con el río Cotacachi.

Al oeste río Putuimi.

2. Entorno Ecológico – Territorial

a. Paisaje natural

La comunidad de Kotococha se encuentra rodeada por selva virgen el 85% ciento del territorio se encuentra rodeada de vegetación y el 15% ciento sobrante es utilizada para la agricultura y la ganadería.

b. Clasificación ecológica

Tiene un clima “subtropical lluvioso” moderadamente conocido como súper húmedo subcálido, enmarcado exactamente dentro de los parámetros que define al bosque pluvial Pre Montano (bpPM).

c. Condiciones ambientales del lugar

1) Clima

La temperatura promedio es de 18 a 24°C, con un clima cálido húmedo y una precipitación de 4000 – 8000mm/año.

d. Flora y fauna

1) Flora

Cuadro N° 3. Especies Medicinales

N. Común	N. Quichua	Nombre Científico	Usos
Sangre de drago	Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Urticarias, granos
Rabo de mono	Cotu Chupa	<i>Polipodium decumanum</i>	Dolor de cuerpo
Caliandra	Yutsu	<i>Cilindra angustifolia</i>	Crecimiento
Hierba Agria	Hierba Agria	<i>Impatiens sultani</i>	Caries
Pitajaya	Pitajaya	<i>Disocactus amazonicus</i>	Laxante
Achiote	Manduro	<i>Bixa Orellana</i>	Repelente
Paico	Paico	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Inteligencia
Matapalo	Matapalo	<i>Cecropia spp.</i>	Mal de ojo
Sangre de Cura	Anya Paja	<i>Columnnea spp.</i>	Hemorragias Vaginales
Tabaco	Tahuaco	<i>Nicotiana tabacum</i>	Ritual

Punta de lanza	Pucapanga	<i>Columnea medicinalis</i>	Dolores menstruales
Ayahuasca	Ayahuasca	<i>Banisteriopsis capi</i>	Dolor de espalda
H. Luisa	H. Luisa	<i>Aloysia citriodora</i>	Tratar la fiebre
Camacho	Sanguip	<i>Xanthosoma jacquimi</i>	Dolor del corazón
Ungurawa	Shiwa	<i>Oenacarpus batua</i>	Para el pelo
Ajengibre	Ajiringri		Para la tos
Cedro	Kanu ruya	<i>Cedrela odorata</i>	Parkinson
Azafrán	Wambula	<i>Ocotea javitencis</i>	Inflamaciones
Ajo de monte	Ajus	<i>Mansoa Alliceae</i>	Dolor de cuerpo
Yuquilla	Ñaviñanay	<i>Piper imperiale</i>	Dolor de dientes
Tulipán	Chisruya	<i>Liliaceae</i>	Para el cólera
Zapan	Tsinsala	<i>Guatteria multivirnia</i>	Dolor de estomago
Zaragoza	Apuasca	<i>Aristolochia constricta</i>	Dolor de corazón

Fuente Trabajo de Campo 2011

Elaborado por: Ana Paucar

Cuadro N° 4. Especies comestibles

N.Común	N. Quichua	Nombre Científico	Usos
Yuca	Lumu	<i>Manihot esculenta</i>	Chicha, alimento básico
Plátano	Palanda	<i>Mussa paradisiaca</i>	Fruto
Guineo	Guña	<i>Mussa spp</i>	Fruta

Pambil	Tundum	<u><i>Chamaerops humilis</i></u>	Se saca palmito
Maíz	Maíz	<u><i>Zea maíz</i></u>	Fruto comestible
Mani	Inshy	<u><i>Arachis hypogaea</i></u>	Fruto comestible
Papa china	Mandi	<u><i>Ipomoea batatas</i></u>	Papa grande
Mandarina	Upinalimun	<u><i>Citrus reticulata</i></u>	Fruto
Piña	Chivilla	<u><i>Ananas comosus</i></u>	Fruto
Achiote	Manduro	<u><i>Bixa Orellana</i></u>	Comestible
Calatea	Maitopanga	<u><i>Calathea spp.</i></u>	Preparación del maito
Caimito	Apia	<u><i>Cheysophyllum caimito</i></u>	Fruta
Chirimoya	Anunas	<u><i>Annona cherimola</i></u>	Fruto
Frutipan	Paparawa	<u><i>Artocarpus altilis</i></u>	Fruto
Leche	Lichy ruya	<u><i>Couma macrocarpa</i></u>	Fruto
Papa	Papa Jíbara		Fécula
Uva	Villas	<u><i>Vitis vinifera</i></u>	Fruto
Caña	Wiru	<u><i>Saccharum officinarum</i></u>	Fruto
Aguacate	Palta	<u><i>Persea americana</i></u>	Fruto
Guayaba	Guayagas	<u><i>Psidium littorale</i></u>	Fruto
Papaya	Papaya	<u><i>Carica papaya</i></u>	Fruto
Guaba	Pacay	<u><i>Inga ruziana</i></u>	Fruto
Ají	Aji	<u><i>Capsicum chinese</i></u>	Fruto

Membrillo	Pitum	<i>Cydonia oblonga</i>	Fruto
Naranjilla	Laranka	<i>Gloespermum esphaerocarpum</i>	Fruto
Gadilla	Ulum	<i>Pasiflora laurifolia</i>	Fruto
Morete	Muriti	<i>Mauritia flexuosa</i>	Fruto
Zapallo	Zapallo	<i>Cucúrbita sp.</i>	Fruto
Camote	Kurae	<i>Ipomoea batata</i>	Tubérculo

Fuente Trabajo de Campo 2011
Elaborado por: Ana Paucar

Cuadro N° 5. Especies maderables

N. Común	N. Quichua	Nombre Científico	Usos
Pambil	Taraputu	<i>Chamaerops humilis</i>	Techado de viviendas
Tambur	Tamburo	<i>Guarea kunthiana</i>	Construcción y reforestación
Guaba de monte		<i>Inga sp.</i>	Reforestación y maderable
Copal	Copal muyo	<i>Elaphrium copalliferum</i>	Se extrae resina
Pilchi	Pucucaspi	<i>Crescentia cujete</i>	Se realiza el pilchi
Guayacán	Capiruna	<i>Guaiaacum</i>	Madera muy apreciada
Barbasco	Churumikuna	<i>Lonchocarpus utilis</i>	Realizar bateas
Azafrán	Wambula	<i>Ocotea javitencis</i>	Columnas primarias
Moral	Chisruya	<i>Chlorophora tintórea</i>	Construcción de casas

Canelo	Pinchi	<i>Pimenta dioca</i>	Realizan tablas
Cedro	Cedro	<i>Cedrel sp.</i>	Fabricar canoas
Sangre de Gallina		<i>Vismia vasifera</i>	Hacer canoas

Fuente Trabajo de Campo 2011
Elaborado por: Ana Paucar

Cuadro N° 6. Especies Artesanales

N. Común	N. Quichua	Nombre Científico	Usos
Achiote	Manduro	<i>Bixa Orellana</i>	Barniz de color
Paja Toquilla	Ucscha	<i>Genoma poliandra</i>	Paja principal
Chambira	Chambira	<i>Astrocaryum Chambira</i>	Se usa para hacer cuerdas, shicas
Algodón	Algorum muyu	<i>Gossypium sp.</i>	Para hilar
Palmera	Inayua		Para fabricar dardos
Chonta	Taraputu	<i>Iriartea deltoidea</i>	Realizar bodoqueras
Carrizo grueso	Ulawato	<i>Phragmites sp.</i>	Fabricar flautas
Cuero de Sapo	Tolarta		Pepas para realizar collares
Shimiut	Ñacchacspi		Para llamar
Chipia		<i>Protium amazonicum</i>	Barniz natural
Ojo del diablo	Wilinlli		Realizar collares

Fuente Trabajo de Campo 2011
Elaborado por: Ana Paucar

2) Fauna

Cuadro N° 7. Mamíferos de la zona

N. Común	N. Quichua	Nombre Científico	Familia
Armadillo	Shushui	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Dasypodidae
Venado	Taruga	<i>Odocoileus virginianus ustus</i>	Cervidae
Conejo	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
Guatusa	Añuje, sicu, pullana	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Dasyproctidae
Guanta	Lumucha	<i>Agouti paca</i>	Agoutidae
Mono de bolsillo	Chichico	<i>Saguinus fuscicollis</i>	Callitrichidae
Mono nocturno	Cuisha mono	<i>Aotus lemurinus</i>	Cebidae
Perezoso de tres uñas	Perezoso	<i>Bradypus variegatus</i>	Bradipodidae
Tigrillo	Tigrillo	<i>Leopardos pardalis</i>	Felidae
Capibara	Capihuara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	Hydrochaeridae
Puerco sahino	Lumuchi	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae
Murciélago	Je – encham	<i>Anoura geoffroyi</i>	Phyllostomidae
Ardilla	Bichim	<i>Sclurus granatensis</i>	Sciuridae
Bariso	Maris	<i>Saimiri sciureus</i>	Cebidae
Cuchucho	Kushi	<i>Nasua nasua</i>	Procyonidae
Oso hormiguero	Manshum	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Myrmecophagidae
Vampiro	Warasham	<i>Desmodus rotundus</i>	Phyllostomidae
Guatin	Yunwist	<i>Dasiprocta punctata</i>	Dasyproctidae
Mono aullador	Yakum	<i>Allouata palliata</i>	Atelidae
Danta o tapir	Pama	<i>Tapirus terrestres</i>	Tapiridae
Cusumbo	Cuji	<i>Potos flavus</i>	Procyonidae
Mono chorongo	Chuu	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Atelidae
Mono makisapa	Washi	<i>Ateles belzebuth</i>	Atelidae
Cabeza de mate	Amich	<i>Eira barbara</i>	Mustélidae

Zarigüeya	Ingiir	<i>Didelphis pernigra</i>	Didelphidae
Puerco espin	Kuru	<i>Coendou bicolor</i>	Erethizontidae
Oso perezoso	Uyuch	<i>Choelopus sp</i>	Bradipodidae

Fuente Trabajo de Campo 2011

Elaborado por: Ana Paucar

Cuadro N° 8. Aves

N. Común	N. Quichua	Nombre Científico
Carpintero Penachiamarillo	Culirima o Culistiti	<i>Melanerpes cruentatus</i>
Carpintero crestirrojo	Buriquin o carpintero	<i>Campephilus melanoleucos</i>
Tucan goliblanco	Pinsha o sicuhuanga	<i>Ramphastos tucanus (R. cuvieri)</i>
Guacamayo azul y amarillo	Quillu Guacamayu	<i>Ara ararauna</i>
Lora farinosa	Ushpa lora	<i>Amazona farinosa</i>
Urraquita violácea	Chion o pashuri	<i>Cyanocorax violaceus</i>
Cacique lomiamarillo	Chiro o chahua mangu	<i>Cacicas cela</i>
Carpintero	Culirima	<i>Drycopus lineatus</i>
Garrapatero	Apoo Mau-i	<i>Crotophaga major</i>
Perico alicobalto	Kiris	<i>Brotogeris cyanoptera</i>
Paloma perdiz rojiza	Tsamu Yambis	<i>Columba subvinacea</i>
Pava de monte	Aunts	<i>Aburria pipile</i>
Guacamaya escarlata	Sharam	<i>Ara macao</i>
Guacamaya frenticastaño	Shakam	<i>Ara severa</i>
Lechuzas	Ambosh	<i>Tyto alba</i>
Turpial dorsinaranja		<i>Icterus croconotus</i>
Halcón sonriente	Kauata	<i>Herpethotes</i>
Congo o jacana carunculata	Kuacha	<i>Jacana jacana</i>

Loro corininegro	Pirish	<i>Pionites melanocephala</i>
Pava silvosa goliazul	Kuyu	<i>Pipile cumanensis</i>
Trepatroncos	Wakwando	<i>Xiphorhynchus guttatus</i>
Tangara paraíso	Seecha	<i>Tangara chilensis</i>

Fuente Trabajo de Campo 2011

Elaborado Por: Ana Paucar

Cuadro N° 9. Especies de Reptiles y Anfibios de Kotococho.

REPTILES Y ANFIBIOS

Nombre Común	Nombre Kichwa	Nombre Científico
Sapo	Cúa	<i>Hyla punctata</i>
Charapa grande	Hatun charapa	<i>Podocnemis expansa</i>
Charapa pequeña	Ichilla charapa	<i>Podocnemis unifilis</i>
Tortuga terrestre	Tzawata	<i>Geochelone denticulata</i>
Lagartija	Añambi	<i>Basiliscus sp</i>
Culebra Equis	Pitalala	<i>Bothrox atrox</i>
Culebra lora	Verde machacui	
Boa	Sacha amarum	<i>Boa constrictor</i>

Fuente: Trabajo de campo, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

Cuadro N° 10. Especies de Peces

PECES

Nombre Común	Nombre Kichwa	Nombre Científico
Boca chico	Challua	<i>Prochilodusnigricans</i>
Paiche	Paiche	<i>Arapaima gigans</i>
Carachama	Shiquito	
Sardina	Yacu aicha	

Fuente: Trabajo de campo, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

Cuadro N° 11. Especies de insectos

INSECTOS		
Nombre Común	Nombre Kichwa	Nombre Científico
Libélula	Ztigarro	<i><u>Somatochlora metallica</u></i>
Libélula verdosa	Ztigarro viridi	<i><u>Lestes viridis</u></i>
Mariposa blanca	Yurak pimpilito	<i><u>Pieris brassicae</u></i>
Mariposa amarilla	Killu pimpilito	<i><u>Catasticta corcyra</u></i>
Mariposa negriblanca	Yana pimpilito	<i><u>Lomaspilis marginata</u></i>
Saltamontes verde	Virdi Iji	<i><u>Tettigonia viridísima</u></i>
Saltamontes gris	Iji	<i><u>Brioderma tuberculata</u></i>
Abeja	Putan	<i><u>Apis mellífera</u></i>
Avispa	Ayaspa	
Mosca	Curuma	<i><u>Musca domestica</u></i>
Conga	Yuturi	
Gusano	Curu	
Hormiga	Ucuis	<i><u>Gen. Atta</u></i>
Insecto palo	Manchu	<i><u>Phasmidae sp.</u></i>

Fuente: Trabajo de campo, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

3. Entorno socio – cultural

a. Síntesis histórica de la comunidad

En 1978 llegan los primeros pobladores al lugar donde ahora está ubicada la Comunidad de Kotococha. Antes el lugar de la Comunidad era selva, en el sector solo había los centros Puyo Pungo y San Jacinto. En esta época, los abuelos pensaron que se debían hacer nuevos centros poblados a los márgenes del río Puyo, los fundadores del centro Kotococha que vivieron por primera vez fueron Arcenio Vargas, Rosario Vargas, Guillermo Coquinche, Natividad Vargas, Berna Malaver, Sevelina Vargas, Ignacio Coquinche, Gladis Guatatuca, Lucas Vargas, Virginia Guatatuca.

En 1984, llegan al lugar donde ahora es el Centro Kotococha 4 familias de la comunidad de Vencedores, con la finalidad de estar más cerca de las fincas. En esta misma época algunos de los miembros de la familia Chango llegan desde la comunidad de San Pedro. Los abuelos de la comunidad recuerdan que la cacería, en esta época era buena y se capturaba a guantas, armadillos, etc., pero, han abandonado el lugar en su mayoría.

En 1994 los moradores actuales Reinaldo Chango, Eusebio Yllanes, Lucas Vargas, segundo Guatatuca, Oswaldo Vargas, Julián Ashanga, segundo Chango, Cléber Andi y Cesar Tapuy vieron la posibilidad de poblar el caserío nuevamente para vivir con sus familias. De esta forma, nombran al centro como Kotococha a partir de esta historia que narra don Oswaldo Vargas:

“En este lugar existía una poza profunda cerca de la comunidad en la que nadaban unos monos colorados, llamados también **Monos cotos**, estos monos cruzaban y se bañaban en la poza. Al principio los habitantes del lugar creían que era gente, porque nadaban igual que personas”.

Así Cotococha viene de los términos quichua **COTO** por los monos cotos y **COCHA** de laguna. “los monos al ver la civilización han desaparecido y se han internado en la selva virgen” (Comunidad Cotococha 2008).

Gestionar y conseguir apoyo del Consejo Provincial de Pastaza para la construcción de la carretera, la toma de agua y el puente para cruzar el río puyo.

La comunidad recuerda que antes de la construcción de la carretera que va desde Puyo hacia Macas, la gente se movía por el río en canoas, así sacaban a vender diferentes productos como naranjillas, papayas, etc.

En agosto de 1996 llegan los primeros turistas a Kotococha. Oswaldo Vargas se capacita para guiar, él trabaja como ayudante de guía. Durante esta época hasta 1998 llegan pocos turistas debido a la falta de infraestructura y servicios básicos. Oswaldo después de tres años de

capacitación como guía empieza a guiar y lleva como su asistente a Fabián Chango, Orfa Chango, Julián y Jenny.

En 1998 se realizó trabajos de prospección petrolera cerca de la comunidad y la gente recuerda que “todos los animales del río Puyo se acabaron”, ya que el río estaba contaminado. Entonces la comunidad se unió para trabajar limpiando el río y se retiró plásticos, restos de ropa, metales, entre mucha otra basura.

En 1999 inicia el proyecto Yaea Jee – GTZ, el que según los poseionarios está caminando ya que ha habido eventos de capacitación, talleres, instalación de la piscicultura y todos en la comunidad Kotococha están de acuerdo.

El bosque protector Kotococha es propiedad de Oswaldo Vargas, Reinaldo Chango y Eusebio Yllanes, quienes se han organizado familiarmente para conservarlo, e incorporar actividades de turismo comunitario.

Actualmente, la gente de Kotococha mira a su comunidad como un lugar atractivo para los turistas. La gente está orgullosa de sus tradiciones y las demuestra en la construcción de sus viviendas con materiales del medio. Los mayores quieren ir enseñando las costumbres y tradiciones a sus hijos, para que no haya pérdida de sus raíces ancestrales.

b. Población estimada

En la comunidad viven alrededor de 120 personas, algunas personas han emigrado debido a la falta de fuentes de trabajo en la comunidad. En la comunidad se habla el quichua y el español. Se debe mencionar que quienes escriben lo hacen en español.

c. Educación

La comunidad Kotococha a trabajado para su desarrollo, así ha logrado: construir y abrir la escuela llamada Túpac-Yupanqui , cuenta con un maestro unidocente en donde se educan aproximadamente 40 niños.

En lo referente a bachillerato, asisten a la ciudad de Puyo, por el mismo hecho de que se encuentran bastante cerca. Los centros educativos a los que concurren específicamente son: Colegio Fiscal Jorge Icaza (Parroquia Shell), Instituto Técnico Superior Francisco de Orellana y Colegio Primero de Mayo.

d. Salud

No se cuenta con un centro de salud (la gente se auto medica).La medicina natural ha sido la práctica más común debido a su amplio conocimiento adquirido con el tiempo, utilizando así las plantas en su estado natural. También existe en la Parroquia Veracruz un Sub Centro de Salud, y si las enfermedades son mayores se trasladan hasta la ciudad de Puyo.

.

e. Cobertura de servicios básicos

1) Medios de comunicación

La comunidad cuenta con medios de comunicación como: Radio, señal para celulares de operadora porta y movistar.

2) Agua

El agua es entubada por lo que no es apta para su consumo, la misma procede del Río Puyo. De esta forma tanto niños como adultos están susceptibles a enfermedades como diarrea y parasitosis.

3) Alcantarillado

No cuenta con este servicio y además la falta de letrina es otro inconveniente que presenta la Comunidad.

4) Sitios de Abastecimiento

En cuanto a su comercialización la Comunidad de Kotococha no tiene ningún inconveniente ya que se encuentra a 50 minutos de la ciudad de Puyo y esto permite su fácil acceso a los mercados en donde pueden conseguir y abastecerse de productos de primera necesidad.

5) Recolección de basura y tratamiento

Los desechos sólidos no son manejados de manera adecuada al no contar con un lugar óptimo para el depósito de latas y materiales de plástico que son los que más predominan en la zona. En lo que a desechos orgánicos se refiere, son utilizados en la agricultura como fuente de abono.

6) Luz Eléctrica

En el año de 1997, la comunidad se reunió nuevamente para pedir luz eléctrica al Municipio. La gestión en esta ocasión tuvo éxito y por medio del Alcalde y el Prefecto ahora la comunidad cuenta con luz eléctrica.

7) Accesibilidad

La Comunidad kichwa Kotococha se encuentra en el km 16 vía Macas (vía de primer orden) margen derecho y 100mt más (vía de 2do orden), al sector se puede acceder a través de transporte terrestre.

Para llegar a la Comunidad se debe hacerlo desde Puyo, en donde la Cooperativa de Transportes Centinela del Oriente hace el recorrido hasta Kotococha con tres turnos diarios a las 06h15am, 13h00pm y 16h00pm. Se encuentra a 45 minutos con un costo de 1 dólar. Además se puede utilizar el servicio de taxis desde Puyo, la misma que tiene un valor de \$8.00 dólares.

4. Entorno económicas y productivas

a. Ganadería

A esta actividad se dedican específicamente a la crianza de ganado porcino. La mayor parte de su territorio se encuentra intacta, no ha sido explotada.

b. Agricultura

Esta actividad es a la que mayormente se dedican, la chacra puede ser considerada como un espacio de reproducción familiar para el autoconsumo y además los productos excedentes lo venden en Puyo los días domingos, siendo el Mercado Mariscal el lugar en donde se realiza este tipo de actividad. A continuación se detallan algunos de los productos que principalmente se cultivan en la zona:

Cuadro N° 12. **Especies que son cultivadas en la Comunidad Kotococha.**

Nombre Común	Nombre Kichwa	Nombre Científico	Usos
Plátano	Palanda	<i>Musa paradisiaca</i>	Alimentación/Comercialización
Yuca	Lumu	<i>Manihot esculenta</i>	Alimentación
Guineo	Guiña	<i>Mussa sp</i>	Alimentación
Pambil	Tundum	<i>Chamaerops humilis</i>	Alimentación
Maíz	Maíz	<i>Zea maíz</i>	Alimentación
Maní	Inshy	<i>Arachis hypogaea</i>	Alimentación
Papa china	Mandi	<i>Ipomoea batatas</i>	Alimentación/Comercialización
Mandarina	Upinalimun	<i>Citrus reticulata</i>	Alimentación/Comercialización
Piña	Chivilla	<i>Ananas comosus</i>	Alimentación/Comercialización

Achiote	Manduro	<i>Bixa Orellana</i>	Comercialización
Caimito	Apia	<i>Cheysophyllum caimito</i>	Alimentación/Comercialización
Chirimoya	Anunas	<i>Annona cherimola</i>	Alimentación/Comercialización
Frutipan	Paparawa	<i>Artocarpus altilis</i>	Alimentación/Comercialización
Uva	Villas	<i>Vitis vinifera</i>	Alimentación/Comercialización
Caña	Wiru	<i>Saccharum officinarum</i>	Alimentación
Aguacate	Palta	<i>Persea americana</i>	Alimentación/Comercialización
Guayaba	Guayagas	<i>Psidium littorale</i>	Alimentación/Comercialización
Papaya	Papaya	<i>Carica papaya</i>	Alimentación/Comercialización
Guaba	Pacay	<i>Inga ruziana</i>	Alimentación/Comercialización
Ají	Ají	<i>Capsicum chinese</i>	Alimentación/Comercialización
Membrillo	Pitum	<i>Cydonia oblonga</i>	Alimentación/Comercialización
Naranjilla	Laranka	<i>Gloespermum esphaerocarpum</i>	Alimentación/Comercialización
Gadilla	Ulum	<i>Pasiflora laurifolia</i>	Alimentación/Comercialización
Morete	Muriti	<i>Mauritia flexuosa</i>	Alimentación/Comercialización
Zapallo	Zapallo	<i>Cucúrbita sp.</i>	Alimentación/Comercialización
Camote	Kurae	<i>Ipomoea batata</i>	Alimentación/Comercialización

Fuente: Trabajo de campo, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

c. Caza y Pesca

La caza y pesca son actividades que realizan en su vivir cotidiano, en donde los hombres son quienes ejercen esta tarea. En su mayoría van acompañados de sus hijos y en lo que se refiere a la caza aún se mantiene la costumbre de llevar consigo perros.

5. Entorno político-administrativo

La comunidad se encuentra organizada de la siguiente manera:

Los Vocales que cumplen con similar función a la de un Teniente Político son:

- Nancy Chango
- Segundo Guatutuca

Tesorero:

- Bartola Asha

Guías Nativos:

- Julián Ashanga
- Oswaldo Vargas
- Fabián Chango
- Segundo Chango

1) Instituciones de apoyo**a) Instituciones publicas**

Cuadro N° 13. Instituciones de apoyo

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
Ministerio de Educación y Cultura (Dirección Provincial de Educación)	Educación Bilingüe
Consejo Provincial de Pastaza	Infraestructura vial
MIES	Pago del bono de desarrollo humano
Municipio de Pastaza	Ejerce la representación del gobierno central

Fuente: Trabajo de campo, 2011.
Elaborado por: Ana Paucar

b) Instituciones privadas*** Operadora turística Madre selva**

Es una operadora turística de Quito, tiene convenio con la comunidad se encarga de traer los turistas a Kotococha.

*** Asociación de turismo comunitario Kotococha**

La asociación es formada 40 personas que se encuentran involucradas en el turismo comunitario de Kotococha. Esta organizada por una directiva que consta de presidente tesorero y secretario, y se encargan de planificar y organizar previamente las actividades a realizar cuando llegan los turistas además del manejo de los ingresos económicos que produce el turismo. Y de la inversión de estos ingresos en beneficio para la comunidad

B. INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD KICHWA KOTOCOCHA.

1. Recursos Culturales

a. Ámbito 1 Tradiciones y expresiones orales

Cuadro N° 14. *Historia local sobre el Origen del Nombre de Kotococha*

		ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES		CÓDIGO <i>IM-16-01-63-000-10-0001</i>	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>	<i>Pastaza</i>		
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>	<i>X Rural</i>		
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotococha</i>				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur X(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>		<i>Lengua</i>	<i>Kichwa-Español</i>	
<i>Ámbito</i>	<i>Tradiciones y expresiones orales</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Historias locales</i>	<i>Detalle del subámbito</i>	<i>Historia local toponímicos</i>
<i>Denominación: Historia local sobre el Origen del Nombre Kotococha -Kotococha, Pastaza</i>					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
<i>IM-16-01-63-000-10-0001_1.JPG</i>					
4. DESCRIPCION					
<p>Todas las comunidades, tienen historias o leyendas que narran el cómo y por qué se han dado los nombres propios basándose en su forma, creencias y acontecimientos. En la comunidad de Kotococha parroquia Tarqui, cantón Pastaza, un habitante cuenta con datos históricos, como se origino esta parroquia. Además, narra la etimología del nombre de la comunidad. Kotococha que quiere decir, Coto= monos; Cocha: laguna.</p> <p>Se cuenta una historia local sobre el origen del nombre de la comunidad En 1984 llegan los primeros pobladores a Cotococha, siendo</p>					

ellos Segundo Guatatuca y Baltasar Vargas, quiénes se radicaron en la Comunidad con sus respectivas familias. Y para mediados del año de 1984, llegan algunos miembros de la familia Chango, procedentes de la Comunidad de San Pedro. Antes dicen que vivían Guillermo Kuginche, Arsenio Vargas, ellos dicen que han llamado Kotococha a la Comunidad, porque han visto a los monos cotos. “En este lugar existía una poza profunda cerca de la comunidad en la que nadaban unos monos colorados, llamados también **Monos cotos**, estos monos cruzaban y se bañaban en la poza. Al principio los habitantes del lugar creían que era gente, porque nadaban igual que personas”. Desde ese entonces tomo el Nombre de Kotococha. Al principio solo habían las casas de Baltasar y de Segundo Guatatuca, De ahí se empezó a formar la Comunidad, entre familias. Después se hizo los trámites necesarios para crear una Escuela, Son 18 o más años, de la creación de la Escuela.

<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>
<i>Anual</i>		<i>Atemporal</i>
<i>Continua</i>		
<i>Ocasional</i>		
<i>Otro</i>	X	

5. PORTADORES/SOPORTES

<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
Individuos	Chango, Reynaldo, 62 años	<i>N/D</i>	<i>N/D</i>	<i>A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad</i>	<i>N/D</i>

6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD

Las historias locales tienen el poder de reconstruir los eventos históricos que cargan de fuerza simbólica e identitaria a la comunidad, explica su origen y le da trascendencia al ser y actuar a los habitantes de la comunidad. Además recuperar la tradición oral de un pueblo, es rescatar su historia. De allí que, relatos como éstos, sean importantes pues dan cuenta del proceso social e histórico que ha vivido éste pueblo.

7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO

<i>Alta</i>	X	El relato está plenamente vigente entre los habitantes de la comunidad. Ciertamente el relato tiene trascendencia histórica y generacional, además de ser el compilado de una historia que es simbólica e identitaria.
<i>Media</i>		
<i>Baja</i>		
<i>Manifestaciones vigentes</i>		
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>		
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>		

8. INTERLOCUTOR (ES)

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Chango, Reynaldo	Frente a la cancha de futbol	<i>N/D</i>	62	Masculino

9. ANEXOS

Fotografías

IM-16-01-63-000-10-0001_1.JPG

10. OBSERVACIONES

Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.

11. DATOS DE CONTROL

<i>Registrado por:</i>	Paucar Chafla, Ana Lucia		
		<i>Fecha de Registro:</i>	15/8/2011
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012
<i>Revisado por:</i>	Yepez Verónica, Aguirre Christiam	<i>Fecha de Aprobación :</i>	13/03/2012

Cuadro N° 15. Leyenda del Pájaro Ajuj

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador				ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES		CÓDIGO IM-16-01-63-000-10-0002	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
<i>Provincia</i>	Pastaza		<i>Cantón</i>	Pastaza			
<i>Parroquia</i>	Tarqui		<i>Urbana</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Rural			
<i>Localidad</i>	Comunidad, Kotococha						
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur</i> X(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890							
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
<i>Comunidad</i>	Kichwa amazónico			<i>Lengua</i>	Kichwa-Español		
<i>Ámbito</i>	Tradiciones y Expresiones Orales	<i>Subámbito</i>	Leyendas	<i>Detalle del subámbito</i>	Leyendas y apariciones de seres mitológicos		
<i>Denominación : Leyenda del Pájaro Ajuj -Kotococha, Pastaza</i>							
3. DESCRIPCION							
<p>El pájaro Ajuj es quien en las noches fácilmente es identificado y dicen los habitantes que está llorando y ocurre solamente en luna llena, con este antecedente empiezan a contar la leyenda. Ajuj, es una mujer que tenía un esposo llamado Nantu, el siempre salía a trabajar por las mañanas y dejaba a su esposa la tarea que al volver le tuviera preparado sopa de zapallo, efectivamente así lo hizo, ella tomo el zapallo maduro y lo cocino, la sopa era tan exquisita que ella sola termino con la comida, para su esposo preparo una sopa pero con zapallo tierno, para que su esposo no sospechase nada se coció la boca, Nantu pregunto por qué la sopa tiene aquel sabor si él vio zapallos maduros, ella la volvió hacer y luego se lo comió, el sospecho y en una siguiente ocasión se escondió y observo lo que hacía su mujer, furioso tomo sus cosas y entre estas llevaba una escalera llamada nictibio o escalera de mono, subió una gran altura y al ver que su mujer lo seguía corto la escalera y ella cayo, Nantu tenía suficiente poder y se convirtió en la luna y mientras su mujer caía la convirtió en pájaro y al caer por tener su boca cosida solo se entendía Auuu – Juuu.</p> <p>Desde entonces siempre canta el pájaro Ajuj llamando a su esposo y solamente ocurre cuando es luna llena.</p>							
<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>					
<i>Anual</i>		Atemporal					
<i>Continua</i>							
<i>Ocasional</i>							
<i>Otro</i>							
4. PORTADORES/SOPORTES							
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>		
Individuos	Chango, Reinaldo, 62 años	N/D	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha		
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D		
5. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD							

Las expresiones orales, como compilación histórica de los miedos, alegrías, valores, creencias religiosas, de un pueblo son importantes elementos identitarios históricos. Las leyendas, son elementos que expresan el imaginario social, pues recogen y reconstruyen los miedos, las presiones y los valores sociales. Además demuestran la dinámica de la reconstrucción de la memoria y la necesidad comunitaria de reconstruir su historia para entender su presente, su futuro. Así lo indica el testimonio del entrevistado: "Es importante el conocer los mensajes que estas leyendas nos dan". El mensaje que da el mensaje es que la mujer tiene que atender bien al marido para que no la abandone.

6. SENSIBILIDAD AL CAMBIO`

<i>Alta</i>		Según el entrevistado: "Algunos conocen la leyenda". Suponemos que la leyenda está en vigencia, pero no tenemos datos ciertos para confirmar su trascendencia generacional. Sin embargo, la historia contada tiene interés comunitario, la gente todavía actúa según la moraleja que le deja la leyenda, la vive en la cotidianidad. De allí deducimos su importancia como elemento simbólico e identitario de la oralidad de esta zona.
<i>Media</i>	X	
<i>Baja</i>		
<i>Manifestaciones vigentes</i>		
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>		
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>		

7. INTERLOCUTOR (ES)

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Chango, Reinaldo	Frente a la cancha de futbol	N/D	62	Masculino

8. OBSERVACIONES


Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.

9. DATOS DE CONTROL

<i>Registrado por:</i>	Paucar Chafra, Ana Lucia		
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011
<i>Revisado por:</i>	Yepez ,Verónica, Aguirre, Cristhiam	<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012
		<i>Fecha de Aprobación :</i>	26/03/2012


b. Ámbito 3 Usos sociales, rituales y actos festivos

Cuadro N° 16. Fiestas Religiosas

 ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO ARCHIVO DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES				CÓDIGO	
				IM-16-01-63-000-10-0003	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	Pastaza	<i>Cantón</i>	Pastaza		
<i>Parroquia</i>	Tarqui	<i>Urbana</i>	X Rural		
<i>Localidad</i>	Comunidad, Kotococha				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	Kichwa amazónico			<i>Lengua</i>	Kichwa-Español
<i>Ámbito</i>	Usos sociales, rituales y actos festivos	<i>Subámbito</i>	Fiestas	<i>Detalle del subámbito</i>	Fiestas o Commemoraciones Religiosas
<i>Denominación: Fiestas Religiosas-Kotococha, Pastaza</i>					
3. DESCRIPCION					
<p>En la amazonia ecuatoriana, se produce un fenómeno interesante: una serie de prácticas religiosas desde el ingreso del catolicismo dando lugar como resultado vivencias y expresiones religiosas que, si bien oficialmente contienen y son manifestaciones cristianas. En la provincia de Pastaza parroquia Tarqui comunidad Kotococha, se da cuenta de diferentes celebraciones de componentes religiosos y son las siguientes:</p> <p>Fiesta del niño Jesús La fiesta del niño Jesús es desde el 18 noviembre al 24 de diciembre en los que hay dos priostes, uno de la chicha y otro de la comida en esta fiesta se involucra toda la comunidad en donde se realiza danza música y se brinda alimentos a toda la comunidad como maito de pescado, camote y chicha de yuca, sopa de pollo.</p> <p>Semana Santa Debido a que la población es católica en esta época proceden a practicar el ayuno y con la ayuda de religiosas y misioneros realizan la misa y los rituales como lo es el Vía crucis, en el cual la cruz es hecha en madera de balsa, elaborada por los miembros de la población, además de la comida típica basada principalmente en el pescado en esta festividad participa toda la comunidad.</p> <p>Santa María En septiembre se celebra el mes de María involucra toda la comunidad las religiosas del Puyo, son las encargadas de organizar la fiesta. La comida que se sirve a la comunidad es producto de la casería como Guanta ,pava de selva y lo que nunca falta es la chicha de yuca, además se festeja con vino y galletas. Toda esta fiesta religiosa se ha ido introduciendo en las comunidades de la amazonia desde que la iglesia católica empezó a evangelizar.</p>					
<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>			
<i>Anual</i>		A TEMPORAL			
<i>Continua</i>					
<i>Ocasional</i>					
<i>Otro</i>					
4. PORTADORES/SOPORTES					
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
<i>Individual</i>	Chango, Carmen,32	9 años	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la	Comunidad Kotococha



	años			comunidad	
Colectividades	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
5. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Para la comunidad, las fiestas en torno a los santos tienen significados diversos: hay elementos de religiosidad, de asignación social, de reunificación familiar, y de reconstrucción de la fe. Por ello, se vuelven indispensables, como espacios de reformulación del proceso de construcción identitaria en torno a la religiosidad y la fe al santo. Así lo sostiene el entrevistado: "Es importante pues toda la parroquia participa, todos nos convertimos en sacerdotes".					
6. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
<i>Alta</i>			Para la comunidad, las fiestas en torno a los santos tienen significados diversos: hay elementos de religiosidad, de asignación social, de reunificación familiar, en los que participa todos los habitantes de la comunidad		
<i>Media</i>	X				
<i>Baja</i>					
<i>Manifestaciones vigentes</i>					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>					
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>					
7. INTERLOCUTOR (ES)					
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>		<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Chango, Carmen	Frente a la cancha de futbol		N/D	32	Femenino
8. ANEXOS					
<i>Fotografías</i>					
IM-16-01-63-000-10-0003_1.JPG					
9. OBSERVACIONES					
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.					
10. DATOS DE CONTROL					
<i>Registrado por:</i>	Ana Lucia Paucar Chafra				
	ESPOCH		<i>Fecha de Registro:</i>	15/8/2011	
			<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012	
<i>Revisado por:</i>	Yepez, Verónica, Aguirre, Christiam		<i>Fecha de Aprobación :</i>	26/03/2012	

Cuadro N° 17. **Ritual mortuorio**

 ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO ICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES					CÓDIGO		
					IM-16-01-63-000-10-0004		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>		<i>Pastaza</i>			
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>		<input checked="" type="checkbox"/> <i>Rural</i>			
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotococha</i>						
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>							
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>			<i>Lengua</i>		<i>Kichwa-Español</i>	
<i>Ámbito</i>	<i>Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Ritos</i>	<i>Detalle del subámbito</i>		<i>Ritos de Paso</i>	
<i>Denominación: Ritual mortuorio-Kotococha, Pastaza</i>							
3. DESCRIPCIÓN							
<p>En la comunidad de Kotococha cuando fallecen se vela tres días, se acostumbra enterrarlo en el cementerio de San Pedro y para que no sigan muriendo más gente se coge tierra y botar en el ataúd, cuándo el esposo fallese y como es costumbre, la esposa tiene que cortarse el cabello bien alto y utilizar prendas de vestir de color negro un año completo, los hijos también se cortan el pelo. La familia no tiene que bailar por un año, la viuda no tiene que hacer la cerámica, dicen que si no se cortan el pelo durante el año o antes, ya han de estar bailando y la viuda ya ha de estar poniéndole los cachos al muertito por esa razón se cortan el cabello. En la costumbre antigua los entierros, de las personas que fallecen se los sepultaba en el piso de la casa del difunto.</p>							
<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>					
<i>Anual</i>		Atemporal					
<i>Continua</i>							
<i>Ocasional</i>							
<i>Otro</i>							<input checked="" type="checkbox"/>
4. PORTADORES/SOPORTES							
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>		
Individuos	Chango, Reinaldo, 62 años	N/D	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha		
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D		
5. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD							
<p>La celebración del ritual a los muertos, es sumamente importante para "apaciguar" los miedos y las contradicciones de la muerte, el fin de la vida. La creencia en un "más allá" y el "recordatorio" a los muertos, además tiene connotaciones de valor. La gente considera un "deber por amor" asistir al velorio y al entierro a realizar los ritos para sus muertos. Este es adicionalmente, un momento de unión familiar, dónde el "ser familia" no tiene límites entre la vida y la muerte, de allí su trascendencia social.</p>							
6. SENSIBILIDAD AL CAMBIO							
<i>Alta</i>	<p>La Comunidad posee ciertas creencias y costumbres, algunas de ellas se mantienen hasta la actualidad mientras que otras, se han perdido. El ritual mortuorio se encuentra plenamente vigente entre la comunidad.</p>						
<i>Media</i>							
<i>Baja</i>							<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Manifestaciones vigentes</i>							

<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>				
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>				
7. INTERLOCUTOR (ES)				
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Chango, Reinaldo	Frente a la cancha de futbol	N/D	62	Femenino
8. OBSERVACIONES				
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.				
9. DATOS DE CONTROL				
<i>Registrado por:</i>	Paucar Chafra, Ana Lucia			
<i>Registro fotográfico:</i>		<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011	
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012	
<i>Revisado por:</i>	Yepez ,Verónica, Aguirre, Christiam	<i>Fecha de Aprobación :</i>	13/03/2012	

Cuadro N° 18. *Yachac Curandero*

 ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO ICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES				CÓDIGO	
				IM-16-01-63-000-10-0005	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>		<i>Pastaza</i>	
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>		<input checked="" type="checkbox"/> <i>Rural</i>	
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotococho</i>				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>			<i>Lengua</i>	<i>Kichwa-Español</i>
<i>Ámbito</i>	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	<i>Subámbito</i>	Medicina Tradicional	<i>Detalle del subámbito</i>	N/A
<i>Denominación: Yachac Curandero -Kotococho, Pastaza</i>					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-0005_1.JPG					
4. DESCRIPCION					
<p>El diagnóstico y tratamiento de las enfermedades, contempla un conjunto de prácticas, aprendidas de generación en generación, por parte de agentes especialistas que efectúan su trabajo en el ámbito de su propia vivienda. En la provincia es común que el agente médico diagnostique la enfermedad a través del efecto de ayahuasca y seguido de esto la "la fuma de cigarro".</p> <p>El diagnóstico y tratamiento de las enfermedades o problemas en el paciente, es común dentro de la medicina ancestral indígena. En la comunidad existe un Yachac en donde acuden hombres y mujeres para que alivie y cure las dolencias y la de sus pequeños hijos, el Yachac es un curandero y la ceremonia empieza cuando toma con sus manos un tabaco típico, lo fuma y puede notar en sus gestos y expresiones que esta curando al tabaco un momento muy hierático, después de esto, el tabaco es entregado a la madre y es ella quien sopla al niño y a partir de este momento empieza a actuar toda esa sabiduría y poder aliviando al niño. Para su tratamiento, prescribe al enfermo infusiones, tomas, emplastos o jugos de hierbas medicinales.</p>					
<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>			
<i>Anual</i>		Continua			

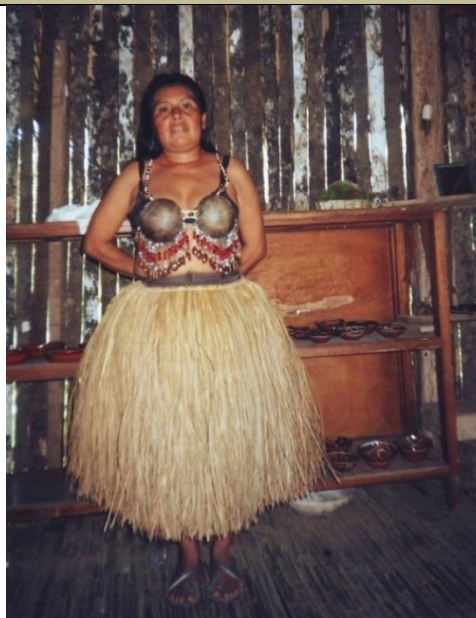
<i>Continua</i>					
<i>Ocasional</i>					
<i>Otro</i>	X				
5. PORTADORES/SOPORTES					
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
Individuos	Chango, Reinaldo, 62 años	N/D	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Los conocimientos incorporados durante años, sobre la forma de diagnosticar, prevenir y curar enfermedades, son importantes para la comunidad porque dan cuenta de procesos simbólicos e identitarios de carácter social que se han ido construyendo generacionalmente. La gente le da un alto valor simbólico al conocimiento con respecto a esta práctica.					
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
<i>Alta</i>		A pesar de que no se tiene en claro el origen de la manifestación, se sabe que se ha mantenido por generaciones entre los Kechwas amazónicos. Tiene trascendencia histórica y generacional. Esta práctica está vigente entre los indígenas sino también entre la gente mestiza, es muy popular. Así se confirma en el testimonio: "Sigue siendo muy utilizada".			
<i>Media</i>					
<i>Baja</i>	X				
<i>Manifestaciones vigentes</i>					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>					
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>					
8. INTERLOCUTOR (ES)					
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>	
Chango, Reinaldo	Frente a la cancha de futbol	N/D	62	Masculino	
9. ANEXOS					
<i>Fotografías</i>					
IM-16-01-63-000-10-0005_1.JPG					
10. OBSERVACIONES					
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.					
11. DATOS DE CONTROL					
<i>Registrado por:</i>	Ana Lucia Paucar Chafila				
<i>Registro fotográfico:</i>		<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011		
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012		
<i>Revisado por:</i>	Yepez, Verónica, Aguirre, Cristhian	<i>Fecha de Aprobación:</i>	26/03/2012		

Cuadro N° 19. Vestimenta Festiva-Kotocochoa

				ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO CHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES		CÓDIGO IM-16-01-63-000-10-0006	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>	<i>Pastaza</i>				
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Rural</i>				
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotocochoa</i>						
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur X(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>							
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>				<i>Lengua</i>	<i>Kichwa-Español</i>	
<i>Ámbito</i>	<i>Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Uso Social de la Vestimenta</i>	<i>Detalle del subámbito</i>	<i>Vestimenta Festiva</i>		
<i>Denominación : Vestimenta Festiva-Kotocochoa, Pastaza</i>							
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL							
							
IM-16-01-63-000-10-0006_1.JPG							
4. DESCRIPCION							
<p>El uso social de la vestimenta, da cuenta de la connotación simbólica y social que la comunidad otorga a la manera de expresarse en la forma de vestirse. Es una forma clara de demostración de la adscripción étnica identitaria de un grupo social. La vestimenta en cada grupo social, varía según el medio sociocultural y según la época histórica.</p> <p>Dentro de la comunidad de Kotocochoa hombres y mujeres todavía mantienen la vestimenta festiva, según la tradición Kichwa de la amazonia. La vestimenta festiva se utiliza únicamente para celebraciones especiales como en el matrimonio la navidad, las faldas están elaboradas por las hojas de la palma de Morete, la blusa está elaborada de las Lágrimas de San Pedro, los collares están hechos de las pepas de caimito y sobre todo de Melillo que le dan el color atractivo a la vestimenta, Los collares, manillas, collares anchos, aretes se hace de milisho, talarca, palmito, shiguang, ishpapuru muyo es una pepita negra y además se pintan la cara con achote.</p>							

Los hombres se ponen itipi que es como anaco, y utilizan collares y además se ponen coronas elaboradas de pluma de tucán y papagayo, la lanza está elaborada de chonta Los hombres siempre usan collares.					
Los habitantes de la comunidad de Kotococha ya no utilizan la vestimenta cotidiana se ha perdido, se están adaptando ropas occidentales.					
<i>Fecha o periodo del evento</i>		Detalle de la periodicidad			
<i>Anual</i>		Continua			
<i>Continua</i>					
<i>Ocasional</i>					
<i>Otro</i>		X			
5. PORTADORES/SOPORTES					
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
Individuos	Oswaldo, Vargas, 43 años	N/D	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
La vestimenta tradicional de un pueblo, da cuenta de su proceso histórico, social y político. De la formación de su imaginario y la carga simbólica de los elementos que le rodean y con los que construye su cosmovisión Por ello, la valoración que la comunidad otorga a la vestimenta. Según lo indica el entrevistado: " Se debe mantener la vestimenta tradicional festiva y rescatar la vestimenta cotidiana tanto para mujeres como del hombre, porque si se pierde la vestimenta desaparecería su identidad cultural".					
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
<i>Alta</i>		La apertura de carreteras y la colonización son dos grandes factores que permiten la occidentalización del vestuario de los Kechwas de la amazonia se dé con mayor fuerza permitiendo que la comunidad vaya perdiendo aceleradamente los usos que se le da a su vestimenta tradicional. Con el turismo comunitario se está ayudando a que se mantengan su vestimenta, ahora la comunidad comprende q su vestimenta es valiosa, que gente de afuera valora su cultura, su identidad y desean convivir con ellos para conocer más sobre su cultura.			
<i>Media</i>	X				
<i>Baja</i>					
<i>Manifestaciones vigentes</i>					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>					
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>					
8. INTERLOCUTOR (ES)					
<i>Apellidos y Nombres</i>		<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Chango, Carmen		Frente a la cancha de futbol	N/D	32	Femenino
9. ANEXOS					
<i>Fotografías</i>	IM-16-01-63-000-10-0006_1.JPG IM-16-01-63-000-10-0006_2.JPG IM-16-01-63-000-10-0006_3.JPG IM-16-01-63-000-10-0006_4.JPG				
10. OBSERVACIONES					
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad ya que al lado derecho de esta se encuentra las viviendas de los habitantes de la comunidad					
11. DATOS DE CONTROL					
<i>Registrado por:</i>	Paucar Chafla, Ana Lucia				
<i>Registro fotográfico:</i>		<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011		
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012		

Revisado por:	Yepez Verónica, Aguirre Christian	Fecha de Aprobación :	26/03/2012
12. ANEXO FOTOGRAFICO			



IM-16-01-63-000-10-0006_2.JPG



IM-16-01-63-000-10-0006_3.JPG



IM-16-01-63-000-10-0006_4.JPG

c. **Ámbito 4 Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo**Cuadro N° 20. **Técnicas Agrícolas**

 ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES				CÓDIGO	
				IM-16-01-63-000-10-0007	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	Pastaza	<i>Cantón</i>		Pastaza	
<i>Parroquia</i>	Tarqui	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<i>Localidad</i>	Comunidad, Kotococho				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona</i> 17 Sur(Este) 84 3458 <i>Y (Norte)</i> 9822276 <i>Z(Altitud)</i> 890					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	Kichwa amazónico			<i>Lengua</i>	Kichwa-Español
<i>Ámbito</i>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	<i>Subámbito</i>	Agrodiversidad	<i>Detalle del subámbito</i>	del N/A
<i>Denominación: Técnicas Agrícolas-Kotococho, Pastaza</i>					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-0007 1.JPG					
4. DESCRIPCION					
<p>La agricultura es una actividad específica que realizan las mujeres de la comunidad de Kotococho, aunque los hombres también participan en la limpieza de la misma, la huerta es sumamente importante no solo en el aspecto económico sino también en lo social y cultural; por ello, antes de construir la casa lo primero que se prepara es el terreno que va a servir de huerta. El primer producto que se siembra es la yuca. Entre los principales productos que se cultivan son el maíz, el plátano, naranjilla, palmito los mismos que una parte sacan a vender en el Puyo y otra es para el consumo familiar.</p> <p>La chacra se cultiva de manera tradicional y no se ha cambiado: Primero los hombres queman la chacra, la limpian y desde este momento es trabajo de la mujer quien siembra esquejes de yuca de aproximadamente 40 cm., y al cabo de 9 meses estará lista la yuca para ser cosechada la cual es abundante, como ya se describió anteriormente también se siembra otras variedades de plantas. Cada familia tiene una chacra.</p> <p>“Para ir a cultivar la yuca tienen que pintarse la cara con achiote y alguna persona adulta va danzando y luego cultivan, porque dicen que cuando siembran así, cargan bastante yuca, si no hacen no cargan mucha yuca. En cuanto a la siembra, este mes es Aya killa (día de los muertos), en ese tiempo no vale cultivar, en ese tiempo las pavas a la madrugada vuelan y los pájaros también por esa razón las plantas se descrian, por eso no se cultiva este mes. Cuando siembran yuca, plátano se tiene que ver que haya luna llena, pero en luna</p>					

tierna no se realiza ningún a actividad en la agricultura.					
<i>Fecha o periodo del evento</i>		Detalle de la periodicidad			
<i>Anual</i>		CONTINUA			
<i>Continua</i>					
<i>Ocasional</i>					
<i>Otro</i>					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo, función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Chango, Carmen, 32 años	N/D	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Los conocimientos y técnicas que se mantienen en esta comunidad, son importantes para los habitantes pues se convierten en formas de sustentar la economía familiar					
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
<i>Alta</i>		X	La agricultura es una actividad cotidiana de Kotococha esta en vigencia, y tiene trascendencia histórica y generacional en esta zona. Ciertamente, la agricultura quizá sea la principal actividad en la mayoría de las comunidades rurales de la amazonia.		
<i>Media</i>					
<i>Baja</i>					
<i>Manifestaciones vigentes</i>					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>					
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>					
8. INTERLOCUTOR (ES)					
<i>Apellidos y Nombres</i>		<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Chango, Carmen		Frente a la cancha de futbol	N/D	32	Femenino
9. ANEXOS					
<i>Fotografías</i>					
IM-16-01-63-000-10-0007_1.JPG					
10. OBSERVACIONES					
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.					
11. DATOS DE CONTROL					
<i>Registrado por:</i>		Ana Lucia Paucar Chafra			
<i>Registro fotográfico:</i>		<i>Fecha de Registro:</i>		15/08/2011	
<i>Entidad Investigadora:</i>		<i>Fecha de Revisión:</i>		13/03/2012	
<i>Revisado por:</i>		<i>Fecha de Aprobación :</i>		26/03/2012	

Cuadro N° 21. *Plato tradicional Maito*

 INPC ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuatoriano FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES				CÓDIGO IM-16-01-63-000-10-0008	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>	<i>Pastaza</i>		
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>	X Rural		
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotococha</i>				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>		<i>Lengua</i>	<i>Kichwa-Español</i>	
<i>Ámbito</i>	<i>Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Gastronomía</i>	<i>Detalle del subámbito</i>	<i>Gastronomía Festiva o Ritual</i>
<i>Denominación: Plato tradicional Maito-Kotococha, Pastaza</i>					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-0008_1.JPG					
4. DESCRIPCION					
<p>De la amplia gastronomía de la amazonia ecuatoriana, este plato es quizá uno de los más famosos y apetecidos, entre propios y extraños. El maito es un plato tradicional indígena kichwa de la región amazónica.</p> <p>Preparación del Maito</p> <p>Para la preparación del maito se puede utilizar el pescado, pollo o tilapia el proceso de elaboración del maito es el siguiente: Primeramente se empieza con el lavado de la carne, luego se prepara y alinea el pollo o pescado carachama, y además se añade el palmito que es un ingrediente principal del maito. Primeramente se coge la hoja de bijao (planta de la Costa y oriente ecuatoriano, Sus hojas tienen forma similar a las de un plátano, se utiliza para envolver alimentos) luego se amarra con un pedazo de fibra y se la coloca sobre la brasa. Este amarrado se va dorando, según el calor de la brasa se va virando la hoja y cuando la hoja este de color café, es señal de que ya está listo el maito para servirse.</p>					

<i>Fecha o periodo del evento</i>		Detalle de la periodicidad			
<i>Anual</i>		Ocasional			
<i>Continua</i>					
<i>Ocasional</i>					
<i>Otro</i>		X			
5. PORTADORES/SOPORTES					
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
Individuos	Chango, Carmen, 32 años	9 años	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococho
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Es un plato tipo comercializado en el Puyo y reconocido por la colectividad como el plato más importante y tradicional de la ciudad. Por su sabor, la gente de la ciudad, al igual que los turistas de todo el país, compran este producto en grandes cantidades. Representa un factor importante en el ingreso económico de la población, es el principal plato típico de la ciudad. Los pobladores de la Comunidad de Kotococho se sienten completamente identificados con los saberes y la simbología de este plato					
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
<i>Alta</i>			Este es reconocido como un producto tradicional. Los conocimientos han ido pasando de generación en generación, lo que da cuenta de su trascendencia histórica. El consumo y preparación de este plato tradicional es compartido con los turistas que llegan a la comunidad y está plenamente vigente además representa un importante factor de ingresos económicos para los habitantes de la comunidad por lo que la gente se ha preocupado por mantener la tradición.		
<i>Media</i>					
<i>Baja</i>		X			
<i>Manifestaciones vigentes</i>					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>					
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>					
8. INTERLOCUTOR (ES)					
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>	
Chango, Carmen	Frente a la cancha de futbol	N/D	32	Femenino	
9. ANEXOS					
<i>Fotografías</i>	IM-16-01-63-000-10-0008_1.JPG IM-16-01-63-000-10-0008_2.JPG				
10. OBSERVACIONES					
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.					
11. DATOS DE CONTROL					
<i>Registrado por:</i>	Ana Lucia Paucar Chafra				
<i>Registro fotográfico:</i>		<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011		
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH		<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012	
<i>Revisado por:</i>	Yepez, Verónica, Aguirre, Christiam		<i>Fecha de Aprobación:</i>	26/03/2012	
13. ANEXO FOTOGRAFICO					



IM-16-01-63-000-10-0008_2.JPG

Cuadro N° 22. Chicha de Yuca

 INPC ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador				CÓDIGO IM-16-01-63-000-10-0009	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>	<i>Pastaza</i>		
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>	X Rural		
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotococha</i>				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>		<i>Lengua</i>	<i>Kichwa-Español</i>	
<i>Ámbito</i>	<i>Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Gastronomía</i>	<i>Detalle del subámbito</i>	<i>Gastronomía Festiva o Ritual</i>
<i>Denominación: Chicha de Yuca- Kotococha, Pastaza</i>					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-0009_1.JPG					
4. DESCRIPCION					
<p>En la comunidad los indígenas Kechwas de la amazonia acostumbran a beber la chicha, sea para establecer un compromiso de compadrazgo, festejar las cosechas, elaborar un matrimonio, bautizo o conmemorar la fiesta del Carnaval o de el nacimiento del niño Jesús en navidad. La más popular es la chicha de yuca esta bebida, aunque no tiene esta connotación festiva o ritual, se la sigue considerando como una bebida "tradicional".</p> <p>En la comunidad de Kotococha, provincia de Pastaza, se prepara la tradicional chicha de yuca. La señora pastora Vargas nos comenta el proceso de elaboración de la chicha de yuca, cuyo principal ingrediente es la yuca.</p> <p>La técnica de preparación la aprendió de su madre. Para preparar la chicha de Yuca primero se pone a Quemar la yuca luego Esperar 3 días para masticar la yuca y dejar 15 días para fermentar la chicha. Y esta lista para servirse.Segun la entrevistada: " la chicha de yuca es la mejor y la preferida por todos en la comunidad.</p>					
<i>Fecha o periodo del evento</i>			<i>Detalle de la periodicidad</i>		

<i>Anual</i>		Ocasional				
<i>Continua</i>						
<i>Ocasional</i>						
<i>Otro</i>	X					
5. PORTADORES/SOPORTES						
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo actividad</i>	<i>de</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
Individuos	Chango, Carmen, 32 años	N/D		N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha
Colectividades	Comunidad	N/D		N/D	N/D	N/D
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD						
La chicha es una bebida tradicional muy extendida en las comunidades de la provincia de Pastaza. La gente la reconoce como una bebida especial, no sólo por ser usada en festividades sino también, por la pureza de sus ingredientes y lo saludable de su consumo (sin exceso).						
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO						
<i>Alta</i>		Existen varias personas que preparan la chicha con conocimientos heredados de sus abuelitas. Esto demuestra la ancestralidad del conocimiento, su vigencia en la comunidad es alta se la consume y prepara en ocasiones festivas en mingas en las que participan las diferentes generaciones de la comunidad. Antes la chicha era una bebida indispensable que se tomaba a diario, y que nunca podía faltar en la casa, pero ahora está siendo reemplazada por la cola.				
<i>Media</i>						
<i>Baja</i>						
<i>Manifestaciones vigentes</i>	X					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>						
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>						
8. INTERLOCUTOR (ES)						
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>		
Chango, Carmen	Frente a la cancha de futbol	N/D	32	Femenino		
9. ANEXOS						
<i>Fotografías</i>						
IM-16-01-63-000-10-0009_1.JPG						
IM-16-01-63-000-10-0009_2.JPG						
10. OBSERVACIONES						
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.						
11. DATOS DE CONTROL						
<i>Registrado por:</i>	Paucar Chafra, Ana Lucia					
<i>Registro fotográfico:</i>		<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011			
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012			
<i>Revisado por:</i>	Yepez, Verónica, Aguirre, Christian	<i>Fecha de Aprobación :</i>	26/03/2012			
12. ANEXO FOTOGRAFICO						



IM-16-01-63-000-10-0009_2.JPG

Cuadro N° 23. **Chontacuros**

 INPC ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>				CÓDIGO	
				IM-16-01-63-000-10-00010	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	Pastaza	<i>Cantón</i>	Pastaza		
<i>Parroquia</i>	Tarquí	Urbana	X Rural		
<i>Localidad</i>	Comunidad, Kotococha				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	Kichwa amazónico		<i>Lengua</i>	Kichwa-Español	
<i>Ámbito</i>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	<i>Subámbito</i>	Gastronomía	<i>Detalle del subámbito</i>	Gastronomía Festiva o Ritual
Denominación :Chontacuros- Kotococha, Pastaza					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-00010_1.JPG					
4. DESCRIPCION					
<p>En la comunidad los indígenas Kechwas de la amazonia acostumbran a comer chontacuros este gusano es considerado como un alimento de alto contenido proteínico por su grasa natural.</p> <p>Su nombre varia de acuerdo al idioma de la nacionalidad, así en shuar se le conoce como mundish; mientras que en achuar como muquindi, en la comunidad de Kotococha en (“kechwa se le conoce como chontacuros que significa gusanos de la chonta”) es parte de la dieta alimenticia de los indígenas amazónicos.</p> <p>El árbol de chonta en el que crece este gusano tarda entre uno y dos años en desarrollarse hasta alcanzar una altura de 6 a 9 metros con sus característicos espinos puntiagudos en toda su corteza, por lo que es difícil cosechar los frutos manualmente, ante lo cual la mayoría de árboles son derribados al suelo. Allí se desarrollan estas larvas.</p> <p>Desarrollo del gusano</p> <p>Luego que los indígenas han cultivado la fruta del árbol de chonta, este es cortado y se le saca el palmito, los restos de este árbol que se</p>					

dejan en el suelo sirven para que el escarabajo negro deposite sus huevos que luego se convertirán en larva, en el corazón del árbol de chonta o palma. Trascorrido tres meses, los indígenas regresan a recoger los gusanos chontacuros de cada pedazo de chonta se pueden recoger entre 40 y 50 ejemplares. Él chontacuro se transforma en un grueso gusano.

Utilidades Curativas

Por su alto contenido de grasa, los habitantes de las comunidades le atribuyen propiedades curativas, algunas madres lo emplean para sanar infecciones de lengua y garganta en los niños, además alivia la tos y el asma.

Gastronomía

Hay diferentes formas de preparar estos gusanos, como pinchos (6 gusanitos) asados a leña, los tradicionales maito (envueltos en hojas de la selva llamados bijao) o también se puede servir frito. El precio, en cualquiera de las preparaciones, es de 3,50 cincuenta centavos de dólar.

Los nativos suelen consumirlos de forma natural, sin desechar ninguna parte del gusano, que alcanza 7 cm. De largo por 5 cm. De diámetro.

<i>Fecha o periodo del evento</i>		Detalle de la periodicidad
<i>Anual</i>		Atemporal
<i>Continua</i>		
<i>Ocasional</i>		
<i>Otro</i>	X	

5. PORTADORES/SOPORTES

<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
Individuos	Vargas, Osvaldo, 42 años	N/D	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D

6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD

Los chontacuros es un plato típico que la comunidad ofrece a los turistas y tiene una gran aceptación, ahora ya no solo se consume en las comunidades de la provincia de Pastaza y por los turistas. Si no que se ha extendido a nivel nacional. En la ciudad del Puyo existen lugares de comida típica que han optado por ofrecer este plato típico.

7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO

<i>Alta</i>		Existen varias personas que preparan este plato típico con conocimientos heredados de sus abuelitas. Esto demuestra la ancestralidad del conocimiento, su vigencia en la comunidad es alta e incluso este plato se ha extendido a las ciudades donde tiene una tremenda acogida por la ciudadanía.
<i>Media</i>		
<i>Baja</i>	X	
<i>Manifestaciones vigentes</i>		
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>		
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>		

8. INTERLOCUTOR (ES)

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Vargas, Osvaldo	Frente a la cancha de futbol	N/D	42	Masculino

9. ANEXOS

Fotografías

IM-16-01-63-000-10-00010_1.JPG
IM-16-01-63-000-10-00010_2.JPG

10. OBSERVACIONES

Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad para orientarnos, ya que al lado derecho de esta se encuentran las viviendas de los habitantes de la comunidad.

II. DATOS DE CONTROL

Registrado por:	Ana Lucia Paucar Chafra		
Registro fotográfico:		Fecha de Registro:	15/08/2011
Entidad Investigadora:	ESPOCH	Fecha de Revisión:	13/03/2012
Revisado por:	Yepez ,Verónica, Aguirre, Cristhian	Fecha de Aprobación :	26/03/2012

I. ANEXO FOTOGRAFICO



IM-16-01-63-000-10-00010_2..JPG

d. **Ámbito 5 Técnicas artesanales tradicionales**

Cuadro N° 24. Mokawa

		ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES		CÓDIGO IM-16-01-63-000-10-00011	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>	<i>Pastaza</i>		
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Rural</i>		
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotococha</i>				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>		<i>Lengua</i>	<i>Kichwa-Español</i>	
<i>Ámbito</i>	<i>Técnicas Artesanales Tradicionales</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Técnicas Artesanales Tradicionales</i>	<i>Detalle del subámbito</i>	<i>Alfarería</i>
<i>Denominación: Mokawa -Kotococha, Pastaza</i>					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-00011_1.JPG					
4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION					
<p>En la comunidad de Kotococha , se elabora diferentes utensilios en barro denominado (mokawa) es fabricada por las mujeres de la comunidad, está actividad es exclusiva de ellas ya que hombres y mujeres cumplen roles y actividades específicas .Los utensilios que se elaboran son ollas, platos, que se le da diferentes utilidades. En el pasado era mucho más común que la gente se dedicara a elaborar sus utensilios pero por razones de migración, aculturación, falta de interés de las nuevas generaciones esta actividad se ha venido de a menos.</p> <p>La cerámica que podemos encontrar hay platos que se utiliza para comer ,para coger la chicha y las ollas para cocinar la mokawa es elaborada manualmente con barro, agua y los acabados se realizan con pintura y ", yurak allpa ese es para pintar, en los diferentes utensilios se puede observar dibujos de figuras geométricas, dibujitos, rayas, figuras, luego viene la pintura negra para pintar bombas, hojas de la selva animalitos o gusanos, alguna culebra , con el pelo se utiliza como pincel para pintar con color rojo, blanco y negro, después se pone piedra blanca, limpia, de carretera y se va pasando por la mukawa, para que se haga liso la parte de adentro y la parte de afuera ahí se pinta con negro, con blanco, ahí hay que mandar a coser, entonces, es para tomar chicha, jugo, es solo para comida fría; otro plato negro es para comer sopa, arroz así, se puede cocinar en ese plato no pasa nada.</p>					
<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>			
<i>Anual</i>					

<i>Continua</i>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<i>Ocasional</i>	<input type="checkbox"/>					
<i>Otro</i>	<input type="checkbox"/>					
5. PORTADORES/SOPORTES						
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>	
Individuos	Vargas, Pastora, 61 años	N/D	N/D	Frente a la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha	
Colectividades	Comunidad	N/D				
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD						
El valor simbólico q se otorga al conocimiento de la elaboración de la olla de barro denominada" mokawa" es muy valiosos y tradicional porque es parte de su identidad cultura de tal manera que es transmitido de generación en generación de madres a hijas.						
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO						
<i>Alta</i>	<input type="checkbox"/>	Cada vez menos mujeres Kichwas de la amazonia elaboran artesanías elaboradas en barro esta práctica, sé está perdiendo debido a la migración a las grandes ciudades				
<i>Media</i>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<i>Baja</i>	<input type="checkbox"/>					
<i>Manifestaciones vigentes</i>	<input type="checkbox"/>					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>	<input type="checkbox"/>					
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>	<input type="checkbox"/>					
8. INTERLOCUTOR (ES)						
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>			<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>
Pastora Vargas	Frente a la cancha de futbol			N/D	61	Femenino
9. ANEXOS						
<i>Fotografías</i>						
IM-16-01-63-000-10-00011_1.JPG						
10. OBSERVACIONES						
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad ya que al lado derecho de esta se encuentra las viviendas de los habitantes de la comunidad						
11. DATOS DE CONTROL						
<i>Registrado por:</i>	Ana Lucia Paucar Chafila					
		<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011			
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH		<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012		
<i>Revisado por:</i>	Yepez Verónica, Christiam Aguirre		<i>Fecha de Aprobación :</i>	13/03/2012		
12. ANEXO FOTOGRAFICO						



IM-16-01-63-000-10-0001_2.JPG



IM-16-01-63-000-10-00011_3.JPG

Cuadro N° 25. Artesanía en semillas secas

		ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES		CÓDIGO IM-16-01-63-000-10-00012	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	Pastaza	<i>Cantón</i>	Pastaza		
<i>Parroquia</i>	Tarqui	<i>Urbana</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
<i>Localidad</i>	Comunidad, Kotococha				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona</i> 17 Sur(Este) 84 3458 <i>Y (Norte)</i> 9822276 <i>Z(Altitud)</i> 890					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	Kichwa amazónico		<i>Lengua</i>		Kichwa-Español
<i>Ámbito</i>	Técnicas Artesanales Tradicionales	<i>Subámbito</i>	Técnicas Artesanales Tradicionales	<i>Detalle del subámbito</i>	Artesanía en semillas
<i>Denominación</i> Artesanía , en semillas secas-Kotococha, Pastaza					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-00012_1.JPG					
4. DESCRIPCION					
<p>Para la elaboración de collares, aretes y pulseras utilizan el hishpapuro muyo (pepas negras), shiguango muyo (pepas café), melisho (pepas rojas), caimito, lagrima de san Pedro, Pepa de shicta, Pepa de talarta, todos estos productos son recolectados o cosechados en la cercanía de la población.</p> <p>Para la coloración de cerámicas se utiliza el color alpa, para barnizar y para dar el toque final utilizan el látex de un árbol llamado shilquillo. Las artesanías son exhibidas en el museo para ser expandidas a los turistas, y son elaboradas específicamente por las mujeres de la comunidad.</p> <p>Antes se elaboraba las artesanías de una manera más autóctona, pero actualmente se ha implementado nuevas técnicas para mejorar la calidad y el acabado de las artesanías.</p>					
<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>			
<i>Anual</i>					
<i>Continua</i>	<input checked="" type="checkbox"/>				

<i>Ocasional</i>					
<i>Otro</i>					
5. PORTADORES/SOPORTES					
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>
Individuos	Chango, Carmen, 32 años	9 años	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococha
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
<p>Para la comunidad es importante el uso de las semillas en la elaboración de las artesanías, primeramente porque es la puesta en práctica de una serie de competencias y conocimientos que han sido acumulados por varias generaciones, a través de la actividad o los relatos orales, que demuestran cómo las comunidades han sabido aprovechar los elementos de su entorno natural. En segundo lugar es una tradición para la comunidad Kechwa, es parte de su identidad cultural de tal manera que es transmitido de generación en generación de madres a hijas.</p>					
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
<i>Alta</i>			Cada vez, más mujeres Kichwas de la amazonia elaboran las artesanías, debido a que ellas no solo lo hacen para uso personal sino también para vender a los turistas. De esta manera tienen otra fuente de ingresos económicos.		
<i>Media</i>	X				
<i>Baja</i>					
<i>Manifestaciones vigentes</i>					
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>					
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>					
8. INTERLOCUTOR (ES)					
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>	
Chango, Carmen	Frente a la cancha de futbol	N/D	32	Femenino	
9. ANEXOS					
<i>Fotografías</i>					
IM-16-01-63-000-10-00012_1.JPG					
IM-16-01-63-000-10-00012_2.JPG					
10. OBSERVACIONES					
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad ya que al lado derecho de esta se encuentra las viviendas de los habitantes de la comunidad					
11. DATOS DE CONTROL					
<i>Registrado por:</i>	Paucar Chafra, Ana Lucia				
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012		
<i>Revisado por:</i>	Yepez, Verónica, Aguirre, Christiam	<i>Fecha de Aprobación :</i>	26/03/2012		
13. ANEXO FOTOGRAFICO					



IM-16-01-63-000-10-00012_2.JPG

Cuadro N° 26. Construcción de vivienda Tradicional Kechwa

		ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES		CÓDIGO IM-16-01-63-000-10-00013	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
<i>Provincia</i>	<i>Pastaza</i>	<i>Cantón</i>	<i>Pastaza</i>		
<i>Parroquia</i>	<i>Tarqui</i>	<i>Urbana</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Rural</i>		
<i>Localidad</i>	<i>Comunidad, Kotococha</i>				
<i>Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona 17 Sur(Este) 84 3458 Y (Norte) 9822276 Z(Altitud) 890</i>					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<i>Comunidad</i>	<i>Kichwa amazónico</i>		<i>Lengua</i>		<i>Kichwa-Español</i>
<i>Ámbito</i>	<i>Técnicas Artesanales Tradicionales</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Técnicas Constructivas Tradicionales</i>	<i>Detalle del subámbito</i>	<i>Técnica de construir viviendas</i>
<i>Denominación :Construcción de vivienda tradicional kechwa-Kotococha, Pastaza</i>					
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
IM-16-01-63-000-10-00013_1.JPG					
4. DESCRIPCION					
<p>La noción de ocupación espacial por parte de los sujetos sociales es universal, pero la modalidad a través de la cual se concreta esta relación, está muy ligada al concepto específico de cultura; cada cultura resuelve los problemas de naturaleza arquitectónica acorde con sus postulados culturales y nociones específicas de espacio.</p> <p>la casa tradicional kichwa estaba elaborada el techo por 2 tipos de paja: paja toquilla y la ucsha y estos debían estar bien asegurados debido a las guerras que existían en la antigüedad, la forma de su casa era redonda, los pilares de pambil eran amarrados por tiras de chonta y estos hacían dos puertas una para entrar a la cocina y otra que era el dormitorio.</p> <p>Para no morir del frío usaban el fuego y debían buscar la mejor madera ya que el fuego debía durar 24 horas, su piso era de tierra, las camas eran hechas con dos horcones a los extremos y con chanchas de guadua o chonta.</p> <p>Para construir la casa se lo debía hacer en un perímetro de 50 metros a la redonda para ellos poderse defender de los ataques de los enemigos,</p>					

En ciertas ocasiones las paredes y pisos estaban constituidos por caña guadua o por madera extraída de la selva como colorado y tambur. Su función es protegerlos de los animales salvajes y cubrirlos de la lluvia y del sol.							
<i>Fecha o periodo del evento</i>		<i>Detalle de la periodicidad</i>					
<i>Anual</i>							
<i>Continua</i>						X	
<i>Ocasional</i>							
<i>Otro</i>							
5. PORTADORES/SOPORTES							
<i>Tipo</i>	<i>Nombre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>		
Individuos	Osvaldo, Vargas, 43 años	N/D	N/D	A unos 100 metros de la cancha de futbol de la comunidad	Comunidad Kotococho		
Colectividades	Comunidad	N/D	N/D	N/D	N/D		
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD							
Es te tipo de construcciones son importantes para a comunidad, especialmente para la comunidad Kechwa de la amazonia, ya que no deben invertir dinero sino solo mano de obra ya que la la materia prima la obtienen en la selva. Además su construcción implica reunificación familiar y la participación comunitaria, ya que las edificaciones se hacen con ayuda de la comunidad.							
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO							
<i>Alta</i>		El proceso de construcción de estas casas, esta perdiéndose entre las nuevas generaciones. Así lo explica el entrevistado: "Las personas de las comunidades prefieren ya construcciones de madera con techos de eternit y de zinc, quieren tener casas modernas y el plan de vivienda del MIDUVI los ayudado hacerlo, y han dejado de lado la construcción tradicional"					
<i>Media</i>	X						
<i>Baja</i>							
<i>Manifestaciones vigentes</i>							
<i>Manifestaciones vigentes Vulnerables</i>							
<i>Manifestaciones en la memoria pero no practicables</i>							
8. INTERLOCUTOR (ES)							
<i>Apellidos y Nombres</i>		<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>		
Vargas , Osvaldo		Frente a la cancha de futbol	N/D	43	Masculino		
9. ANEXOS							
<i>Fotografías</i>		IM-16-01-63-000-10-00013_1.JPG IM-16-01-63-000-10-00013_2.JPG					
10. OBSERVACIONES							
Las coordenadas son tomadas de la cancha de futbol de la comunidad ya que al lado derecho de esta se encuentra las viviendas de los habitantes de la comunidad							
11. DATOS DE CONTROL							
<i>Registrado por:</i>	Paucar Chafla, Ana Lucia						
<i>Entidad Investigadora:</i>	ESPOCH	<i>Fecha de Registro:</i>	15/08/2011				
		<i>Fecha de Revisión:</i>	13/03/2012				

<i>Revisado por:</i>	Yepez ,Verónica, Aguirre, Christiam	<i>Fecha de Aprobación :</i>	26/03/2012
12. ANEXO FOTOGRAFICO			



IM-16-01-63-000-10-00013_2..JPG

2).INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES

a. Recursos Naturales

1. Atractivo natural N° 1: Mirador de Urcu Huasi

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Freddy López Encalada

1.2 Ficha N° 001

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Mauricio Peñafiel

1.4 Fecha: 05 de Noviembre, 2008

1.5 Nombre del atractivo: URCU HUASI

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Mirador



Fuente: Ana Paucar.Fotografía N°:1 Mirador Huasi

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Puyo

2.3 Parroquia: Tarqui

2.4 Latitud: Sur9822276 UTM

2.5 Longitud: Este843458 UTM

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Comunidad Kotococha

Distancia: 300 metros

Puyo

Distancia: 18km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 890 msnm

4.2 Temperatura: 20°c – 22° c

4.3 Precipitación pluviométrica: 4000 y 8000 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo:

Para llegar al atractivo se debe realizar una caminata y seguir el sendero que inicia en el centro de la comunidad hasta llegar al sitio Urcu huasi. El recorrido tiene una duración de 28 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

Se trata de un mirador natural en donde se puede observar la comunidad de Kotococha y la extensa vegetación de la amazonia. En el sector del mirador existen unas cabañas en donde los turistas pueden tomar la opción de pernoctar por una noche y estar al cuidado de los integrantes de la comunidad.

Entre la flora representativa del lugar están: orquídeas, bromelias, anturios, y heliconias (platanillo).

En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Loros, pájaros, pavas de monte, monos chichico, mariposas en todo tipo de colores, insectos entre las cuales están las hormigas.

4.6 Permisos y Restricciones:

Para visitar este mirador no se necesita permiso alguno, y además para llegar al sitio uno se va acompañado de un guía nativo quien cuidara de la seguridad de nosotros en todo el recorrido.

Se recomienda llevar poncho de agua, Botas de caucho, ropa ligera, protector solar.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual:

Al sitio se lo usa como lugar de hospedaje y alimentación para los turistas

4.7.2 Uso potencial:

- Se puede implementar un centro para los visitantes en los que existan medios interpretativos acerca de la flora y fauna que se observa en el lugar.

- Sería conveniente alquilar a los turistas binoculares para que tenga una mejor apreciación panorámica del entorno.
- Los turistas podrían fotografiar la belleza del paisaje natural.
- Camping

4.7.3 Necesidades:

- Se necesita más personal de guías Nativos ya que solo existe uno.
- Adecuar los senderos de acceso y sobre todo un manejo adecuado de la basura.
- Implementar basureros.
- Sería conveniente realizar programas de educación e interpretación ambiental.
- Diseñar e implementar letreros informativos.
- Señalización del sendero y del lugar exacto que se ha considerado como mirador natural.
- Adecuar un sitio para acampar.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos positivos:

- Se incrementa nuevas actividades como servicios e información turística, especialmente en la señalización del sitio y recomendaciones para los turistas.
- Generación de fuentes de empleo
- Desarrollo comercial de la zona
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- Incremento de los ingresos económicos.

4.8.2 Impactos negativos:

- A mayor afluencia de visitantes se incrementa el grado de contaminación del sitio y la compactación del suelo en especial del camino de acceso.
- Contaminación por la presencia de basura
- Casería ilegal de aves.

5. MITIGACION DE IMPACTOS

- Realizar un estudio de capacidad de carga
- Elaborar un plan de recolección y reciclaje de basura

- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo turístico.

6. ESTADOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas:

La gente de la comunidad no arroja o quema basura en este lugar. El suelo no está erosionado o compactado debido a que este punto no llegan muchos turistas.

7. ENTORNO:

7.1 Entorno: Semi - intervenido

7.2 Causas:

Alrededor del atractivo se ha visto descuidado ya que se ha dejado crecer malas hierbas.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

8.1 Tipo: Terrestre

8.2 Subtipo: Sendero

8.3 Estado de vías: Bueno

8.4 Transporte: Se accede al atractivo turístico a pie.

8.5 Frecuencias: Todos los días

8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

8.7 Observaciones:

En la estación de invierno es recomendable visitar el atractivo turístico en la mañana debido a que en la tarde hay demasiada precipitación de agua y el sendero se vuelve lodoso.

9. FACILIDADES TURISTICAS.

Servicio de información turística por parte del guía nativo sobre la flora que se observa

En la comunidad se puede acceder al servicio de alimentación con platos típicos de la zona como lo es la chicha de yuca y el plato verde con yuca y un huevo frito.

10. INFRAESTRUCTURA BASICA

10.1 Agua: Con bomba

10.2 Energía Eléctrica: Si existe.

10.3 Alcantarillado: No existe.

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

11.1 Nombre del atractivo: Comunidad Kotococha

10.2 Distancia

Comunidad Kotococha

300 metros

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO

12.1 Difusión: Nacional

13. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		66

14. JERARQUIZACION

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

2. Atractivo natural N° 2: Río Cotocachi

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Freddy López Encalada

1.2 Ficha N° 002

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Mauricio Peñafiel

1.4 Fecha: 05 de Noviembre, 2008

1.5 Nombre del atractivo: Río Cotocachi

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Riachuelo



Fuente: Ana Paucar.FotografíaNº:2 Río Cotocachi

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Puyo

2.3 Parroquia: Tarqui

2.4 Latitud: Sur 9822102 UTM

2.5 Longitud: Este 843197 UTM

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Parroquia Veracruz

Distancia: 15km

Puyo

Distancia: 20km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 890 msnm

4.2 Temperatura: 20°c – 22° c

4.3 Precipitación pluviométrica: 4000 y 8000 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo:

Para llegar al atractivo se debe realizar una caminata y seguir el sendero que inicia en el centro de la comunidad hasta llegar al sitio Urcu huasi. Una vez que se ha llegado al sitio antes mencionado se toma un desvío que esta a mano izquierda y se sigue por el sendero. El recorrido tiene una duración de 40 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

Se trata del rio que rodea a la comunidad, en este sector el turista si desea puede tomar la opción de realizar pesca nocturna acompañados por los nativos de la comunidad.

Entre la flora representativa del lugar están: pilche, liana venenosa y el barbasco.

En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Loros, pájaros, pavas de monte, monos chichico, mariposas en todo tipo de colores, insectos entre las cuales están las hormigas.

4.6 Permisos y Restricciones:

Para visitar este atractivo turístico no se necesita permiso alguno, y además para llegar al sitio uno se va acompañado de un guía nativo quien cuidara de la seguridad de nosotros en todo el recorrido.

En los meses que son de invierno como son a partir de diciembre a febrero no es recomendable visitar el sitio ya que la quebrada aumenta de caudal y es un peligro para los visitantes.

Se recomienda llevar poncho de agua, Botas de caucho, ropa ligera, protector solar.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual:

Actualmente en este lugar no se realizan actividades turísticas. Al sitio acuden más los niños.

4.7.2 Uso potencial:

- Los turistas podrían fotografiar la belleza del paisaje natural y las aves.
- Camping

4.7.3 Necesidades:

- Hacer el dragado para que tenga profundidad.
- Diseñar e implementar letreros informativos.
- Limpiar los senderos de acceso para que se encuentren libres de maleza.
- Señalización del sendero y del atractivo turístico

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos positivos:

- Desarrollo comercial de la zona
- Reducción de la migración de la población local
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- Incremento de los ingresos económicos.

4.8.2 Impactos negativos:

- Cacería ilegal de animales de la zona.
- Contaminación del río por la presencia de basura
- Alteración del hábitat de los animales que allí habitan.

5. MITIGACION DE IMPACTOS

- Realizar un monitoreo ambiental de las aves de la zona
- Elaborar un plan de recolección y reciclaje de basura
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo turístico.

6. ESTADOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

6.1 Estado: En proceso de recuperación

6.2 Causas:

La gente de la comunidad al visitar el lugar evita cazar la aves del sitio y de hacer pesca con elementos tóxicos.

7. ENTORNO:**7.1 Entorno:** Descuidado**7.2 Causas:**

Debido a al crecimiento de malas hierbas que no han sido desalojadas del sitio.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**8.1 Tipo:** Terrestre**8.2 Subtipo:** Sendero**8.3 Estado de vías:** Bueno**8.4 Transporte:** Se accede al atractivo turístico a pie.**8.5 Frecuencias:** Todos los días**8.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año**8.7 Observaciones:**

En la estación de invierno es recomendable visitar el atractivo turístico en la mañana debido a que en la tarde hay demasiada precipitación de agua y la quebrada sube su cauce. .

9. FACILIDADES TURISTICAS

Servicio de información turística por parte del guía nativo sobre la flora que se observa

En la comunidad se puede acceder al servicio de alimentación con platos típicos de la zona como lo es la chicha de yuca y el plato verde con yuca y un huevo frito.

10. INFRAESTRUCTURA BASICA**10.1 Agua:** No existe**10.2 Energía Eléctrica:** No existe.**10.3 Alcantarillado:** No existe.**11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS****11.1 Nombre del atractivo:****11.2 Distancia**

Mirador de Urcu - Huasi

300 metros

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO**12.1 Difusión:** Local

13. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

14. JERARQUIZACION

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3. Atractivo natural N° 3: Cascada Murciélago

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Freddy López Encalada

1.2 Ficha N° 003

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Mauricio Peñafiel

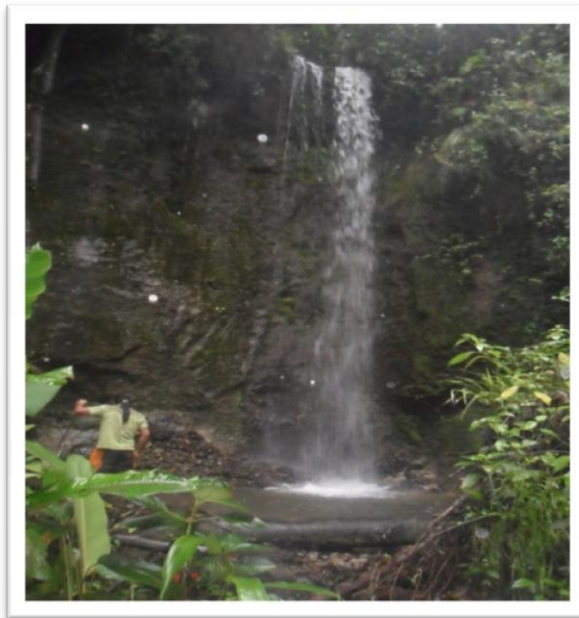
1.4 Fecha: 05 de Noviembre, 2008

1.5 Nombre del atractivo: Cascada Murciélago

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascada



Fuente: Ana Paucar. Fotografía N°:3 Cascada Murciélago

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Puyo

2.3 Parroquia: Tarqui

2.4 Latitud: Sur9822446 UTM

2.5 Longitud: Este 842546 UTM

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Parroquia Veracruz

Distancia: 15km

Puyo

Distancia: 20km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 890 msnm

4.2 Temperatura: 20°c – 22° c

4.3 Precipitación pluviométrica: 4000 y 8000 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo:

Para llegar al atractivo se debe realizar una caminata y seguir el sendero que inicia en el centro de la comunidad hasta llegar al sitio turístico de la cascada. El recorrido tiene una duración de 60 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

La cascada Murciélago recibe este nombre porque muy cerca queda una cueva de este singular animalito.

Este sitio tiene un origen natural con una caída de agua que termina en una poza y que siguiendo la quebrada Cotacachi y este es desemboca en el río Puyo.

Entre la flora representativa del lugar están: pilche, liana venenosa y el barbasco.

En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Loros, pájaros, pavas de monte, monos chichico, mariposas en todo tipo de colores, insectos de diferentes especies que revolotean a nuestro alrededor.

4.6 Permisos y Restricciones:

Para visitar este atractivo turístico no se necesita permiso alguno, y además para llegar al sitio uno se va acompañado de un guía nativo quien cuidara de la seguridad del turista en todo el recorrido.

En los meses que son de invierno como son a partir de diciembre a febrero no es recomendable visitar el sitio ya que el camino de acceso se tapa debido a la creciente del río por lo que esto viene a ser un peligro para los visitantes.

Se recomienda llevar poncho de agua, Botas de caucho, ropa ligera, protector solar, repelente.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual:

Actualmente en este lugar no se realizan actividades turísticas ya que por mucho tiempo el sitio pasó descuidado por los comuneros.

4.7.2 Uso potencial:

- Los turistas podrían fotografiar la belleza del paisaje natural y la cascada.

4.7.3 Necesidades:

- Diseñar e implementar letreros informativos.
- Limpiar los senderos de acceso para que se encuentren libres de maleza.
- Señalización del sendero y del atractivo turístico.
- Contratar más guías
- Sería conveniente realizar programas de educación e interpretación ambiental

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos positivos:

- Desarrollo comercial de la zona
- Reducción de la migración de la población local
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- Incremento de los ingresos económicos.

4.8.2 Impactos negativos:

- Cacería ilegal de animales de la zona.
- Contaminación del río por la presencia de basura
- Alteración del hábitat de los animales que allí habitan.

5. MITIGACION DE IMPACTOS

- Realizar un monitoreo ambiental de las aves de la zona
- Elaborar un plan de recolección y reciclaje de basura
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo turístico.
- Erosión y compactación del suelo

6. ESTADOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

6.1 Estado: Olvidado

6.2 Causas:

La gente de la comunidad ah dejado olvidado el atractivo debido a que un tiempo hubo problemas de tierras con los integrantes de la comunidad vecina.

7. ENTORNO:

7.1 Entorno: Descuidado

7.2 Causas:

Debido a al crecimiento de malas hierbas que no han sido desalojadas del sitio. El cauce de la cascada se ha visto alterado debido a la caída de piedras y palos.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

8.1 Tipo: Terrestre

8.2 Subtipo: Sendero

8.3 Estado de vías: Bueno

8.4 Transporte: Se accede al atractivo turístico a pie.

8.5 Frecuencias: Todos los días

8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

8.7 Observaciones:

En la estación de invierno es recomendable visitar el atractivo turístico en la mañana debido a que en la tarde hay demasiada precipitación de agua y la quebrada sube su cauce.

9. FACILIDADES TURISTICAS

Servicio de información turística por parte del guía nativo sobre la flora que se observa en la comunidad se puede acceder al servicio de alimentación con platos típicos de la zona como lo es la chicha de yuca y el plato verde con yuca y un huevo frito.

10. INFRAESTRUCTURA BASICA

10.1 Agua: No existe

10.2 Energía Eléctrica: No existe.

10.3 Alcantarillado: No existe.

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

11.1 Nombre del atractivo: **10.2 Distancia**

Quebrada Cotacachi

300 metros

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO

12.1 Difusión: Local

13. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

14. JERARQUIZACION

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4. Atractivo natural N° 4: Shiwa Urcu

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Freddy López Encalada

1.2 Ficha N° 004

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Mauricio Peñafiel

1.4 Fecha: 05 de Noviembre, 2008

1.5 Nombre del atractivo: Shiwa Urcu

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Bosque

1.8 Subtipo: Bosque Húmedo Tropical Amazónico



Fuente: Ana Paucar. Fotografía N° 4 Shiwa Urcu

1. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Puyo

2.3 Parroquia: Tarqui

2.4 Latitud: Sur 9822554 UTM

2.5 Longitud: Oeste 842433 UTM

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Parroquia Veracruz
Puyo

Distancia: 15km

Distancia: 20km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 890 msnm

4.2 Temperatura: 20°c – 22° c

4.3 Precipitación pluviométrica: 4000 y 8000 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo:

Para llegar al atractivo se debe realizar una caminata y seguir el sendero que inicia en el centro de la comunidad hasta llegar al sitio. El recorrido tiene una duración de 50 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

El nombre del bosque Shiwa Urcu es debido a la presencia de varios árboles llamados Shiwa o congoqui (Achuar) que significa ungurahua en español. Estos árboles también sirven para la extracción de palmito.

Estos árboles cuando su fruto está maduro es muy apetecible para roedores, armadillos, guatusas y para aves como tucanes y pavas.

Aquí el turista puede quedarse maravillado con la belleza de estos árboles y a la vez si se da la ocasión recolectar gusanos de chontacuro para llevar a prepararlos a la comunidad.

Entre la flora representativa del lugar están: pilche, liana venenosa y el barbasco.

En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Loros, pájaros, pavas de monte, monos chichico, mariposas en todo tipo de colores, insectos entre las cuales están las hormigas.

4.6 Permisos y Restricciones:

Para visitar este atractivo turístico no se necesita permiso alguno, y además para llegar al sitio uno se va acompañado de un guía nativo quien cuidara de la seguridad de nosotros en todo el recorrido.

Se recomienda llevar poncho de agua, Botas de caucho, ropa ligera, protector solar.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual:

Actualmente este lugar es utilizado para el criadero del gusano del chontacuro.

4.7.2 Uso potencial:

- Los turistas podrían fotografiar la belleza del paisaje natural y las aves.
- Camping

4.7.3 Necesidades:

- Hacer el dragado para que tenga profundidad.
- Diseñar e implementar letreros informativos.
- Limpiar los senderos de acceso para que se encuentren libres de maleza.
- Señalización del sendero y del atractivo turístico

4.8 Impactos**4.8.1 Impactos positivos:**

- Desarrollo comercial de la zona
- Reducción de la migración de la población local
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- Incremento de los ingresos económicos.

4.8.2 Impactos negativos:

- Cacería ilegal de animales de la zona.
- Contaminación del río por la presencia de basura
- Alteración del hábitat de los animales que allí habitan.

5. MITIGACION DE IMPACTOS

- Sería aconsejable que un guía nativo sepa de interpretación ambiental para que pueda explicar al turista lo que alrededor está observando.
- Poner tachos de basura.
- Realizar un monitoreo ambiental de las aves de la zona
- Elaborar un plan de recolección y reciclaje de basura
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo turístico.

6. ESTADOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**6.1 Estado:** bueno

6.2 Causas: La gente de la comunidad cuida este espacio ya que este tipo de árbol es muy rentable para su economía y alimentación

7. ENTORNO:**7.1 Entorno:** Bueno**7.2 Causas:**

Debido a la presencia de flora exótica del lugar.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

8.1 Tipo: Terrestre

8.3 Estado de vías: Bueno

8.5 Frecuencias: Todos los días

8.7 Observaciones:

Ninguna.

8.2 Subtipo: Sendero

8.4 Transporte: Se accede al atractivo turístico a pie.

8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

9. FACILIDADES TURISTICAS.

Servicio de información turística por parte del guía nativo sobre la flora que se observa

En la comunidad se puede acceder al servicio de alimentación con platos típicos de la zona como lo es la chicha de yuca y el plato verde con yuca y un huevo frito.

10. INFRAESTRUCTURA BASICA

10.1 Agua: No existe

10.2 Energía Eléctrica: No existe.

10.3 Alcantarillado: No existe.

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

11.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia

Cascada Murciélago

300 metros

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO

12.1 Difusión: Local

13. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		62

14. JERARQUIZACION

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

5. Atractivo natural N° 5: Chuti Cocha

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Freddy López Encalada

1.2 Ficha N° 005

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Mauricio Peñafiel

1.4 Fecha: 05 de Noviembre, 2008

1.5 Nombre del atractivo: Chuti Cocha

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Lacustre

1.8 Subtipo: Poza



Fuente: AnaPaucar. Fotografía N°5 Chuti Cocha

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Puyo

2.3 Parroquia: Tarqui

2.4 Latitud: Sur 9822554 UTM

2.5 Longitud: Oeste843026 UTM

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Parroquia Veracruz

Distancia: 13km

Puyo

Distancia: 20km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 890 msnm

4.2 Temperatura: 20°c – 22° c

4.3 Precipitación pluviométrica: 4000 y 8000 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo:

Para llegar al atractivo se debe realizar una caminata y seguir el sendero que inicia en el centro de la comunidad hasta llegar al sitio. El recorrido tiene una duración de 60 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

El nombre de la poza Chuti Cocha es debido por que en lugar existe un pez llamado Chuti que en español significa lo mismo.

Este sitio es muy agradable ya que los turistas después de la larga caminata realizada se puede refrescar en sus aguas cálidas y cristalinas.

El turista aquí puede disfrutar del sonido de la naturaleza despejando totalmente sus preocupaciones.

En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Loros, pájaros, pavas de monte, monos chichico, mariposas en todo tipo de colores, insectos entre las cuales están las hormigas.

4.6 Permisos y Restricciones:

Para visitar este atractivo turístico no se necesita permiso alguno, y además para llegar al sitio uno se va acompañado de un guía nativo quien cuidara de la seguridad de nosotros en todo el recorrido.

Se recomienda llevar poncho de agua, Botas de caucho, ropa ligera, protector solar.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Balneario

Actualmente este lugar es utilizado por los habitantes del sitio para bañarse..

4.7.2 Uso potencial:

- Los turistas podrían fotografiar la belleza del paisaje natural y las aves.
- Camping

4.7.3 Necesidades:

- Hacer el dragado para que tenga profundidad.
- Diseñar e implementar letreros informativos.
- Limpiar los senderos de acceso para que se encuentren libres de maleza.
- Señalización del sendero y del atractivo turístico.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos positivos:

- Desarrollo comercial de la zona
- Reducción de la migración de la población local
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- Incremento de los ingresos económicos.

4.8.2 Impactos negativos:

- Cacería ilegal de animales de la zona.
- Contaminación del río por la presencia de basura
- Alteración del hábitat de los animales que allí habitan.

5. MITIGACION DE IMPACTOS

- Sería aconsejable que un guía nativo sepa de interpretación ambiental para que pueda explicar al turista lo que alrededor está observando.
- Poner tachos de basura.
- Realizar un monitoreo ambiental de las aves de la zona
- Elaborar un plan de recolección y reciclaje de basura
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo turístico.

6. ESTADOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

6.1 Estado: bueno

6.2 Causas:

La gente de la comunidad cuida este espacio ya que este sitio es utilizado por ellos mismo.

7. ENTORNO:

7.1 Entorno: Bueno

7.2 Causas:

Debido a la presencia de flora exótica del lugar.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

8.1 Tipo: Terrestre

8.3 Estado de vías: Bueno

8.2 Subtipo: Sendero

8.4 Transporte: Se accede al atractivo turístico a pie.

8.5 Frecuencias: Todos los días

8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

8.7 Observaciones:

Ninguna.

9. FACILIDADES TURISTICAS.

Servicio de información turística por parte del guía nativo sobre la flora que se observa

En la comunidad se puede acceder al servicio de alimentación con platos típicos de la zona como lo es la chicha de yuca y el plato verde con yuca y un huevo frito.

10. INFRAESTRUCTURA BASICA

10.1 Agua: No existe

10.2 Energía Eléctrica: No existe.

10.3 Alcantarillado: No existe.

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

11.1 Nombre del atractivo:

Mirador Urcu huasi

10.2 Distancia

300 metros

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO

12.1 Difusión: Local

13. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		63

14. JERARQUIZACION

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

C. ESTUDIO DE ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. Análisis de la demanda

Según datos proporcionados por la Dirección Provincial de Migración de la provincia de Pastaza durante el año 2010 ingresaron a la provincia 45.623 turistas, de los cuales 37.881 son nacionales y 7.742 turistas extranjeros

a. Universo

Según datos proporcionados por la Dirección Provincial de Migración de Pastaza, el número de potenciales clientes es de 45.623 lo cual representaría el universo de estudio. De los cuales el 87% son turistas nacionales y el 17% corresponden a turistas extranjeros.

b. Muestra

Utilizando fórmula de Cannavos se determinó la aplicación de 166 encuestas, de los cuales 138 (83%) encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales y 28 (17%) encuestas a turistas extranjeros.

Cuadro N° 27. Distribución de encuestas entre turistas nacionales y extranjeros

TURISTAS	VISITANTES	PORCENTAJE	Número de encuestas
NACIONALES	37.881	83	138
EXTRANJEROS	7.742	17	28
TOTAL	45.623	100%	166

Elaborado por: Ana Paucar.

c. Técnica

La técnica empleada para el análisis de la demanda es la encuesta, y el instrumento que se empleo es el cuestionario.

3. Tabulación de la encuesta- Turistas Nacionales.

a. Sexo de turistas nacionales

Cuadro N° 28. Sexo nacionales

Sexo	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Masculino	67	67	48.55	48.55
Femenino	71	138	51.45	100

Fuente: Trabajo de campo -Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

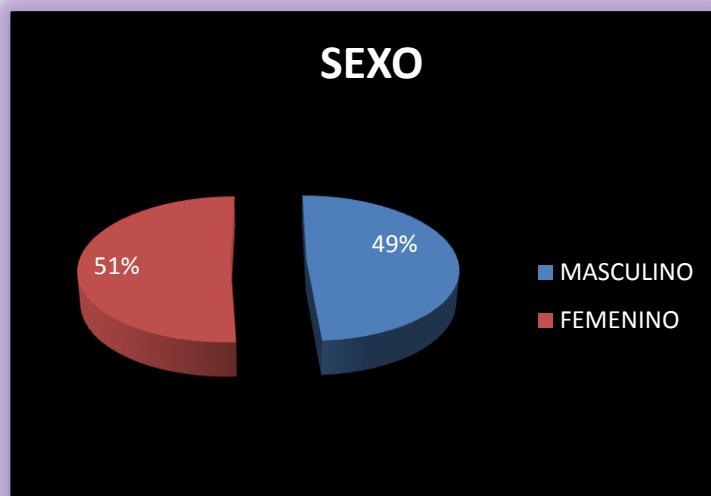


Gráfico N° 01. Sexos nacionales

Elaborado por: Ana Paucar

El 51% de los turistas nacionales encuestados son mujeres y el 49% son hombres.

b. Edad turistas nacionales

Cuadro N° 29. Edades nacionales

Rango de edad	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
15-25	34	34	24.63	24.63
26-35	43	77	31.17	55.80
36-45	27	104	19.56	73.36
46-55	23	127	16.67	92.03
> 55 años	11	138	7.97	100

Fuente: Trabajo de campo -Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

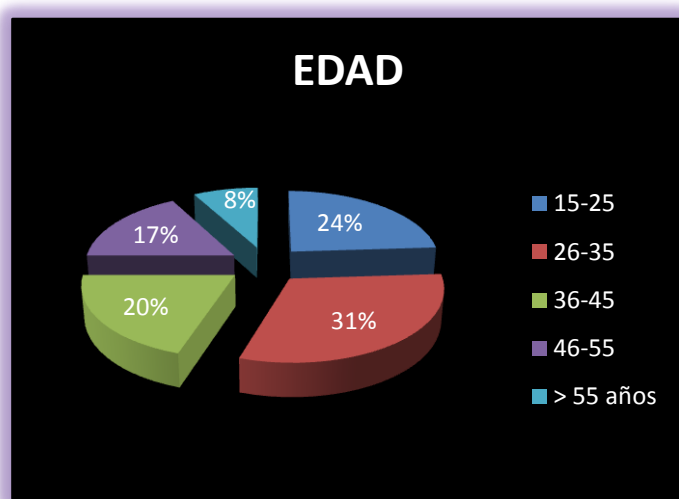


Gráfico N° 02. Edad de turistas nacionales
Elaborado por: Ana Paucar

La edad de los turistas nacionales encuestados se encuentran esencialmente en un rango de 26-35 años en un 31%; en el rango de 15-25 años en un 24%, en el rango de 36-45 años en un 20%, el rango que va de 46-55 años representa el 17% y en un porcentaje menor tenemos a >55 años en un 8%.

c. Estado civil de turistas nacionales

Cuadro N° 30. Estado Civil nacionales

Estado Civil	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Soltero	56	56	40.58	40.58
Casado	82	138	59.42	100

Fuente: Trabajo de campo - Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

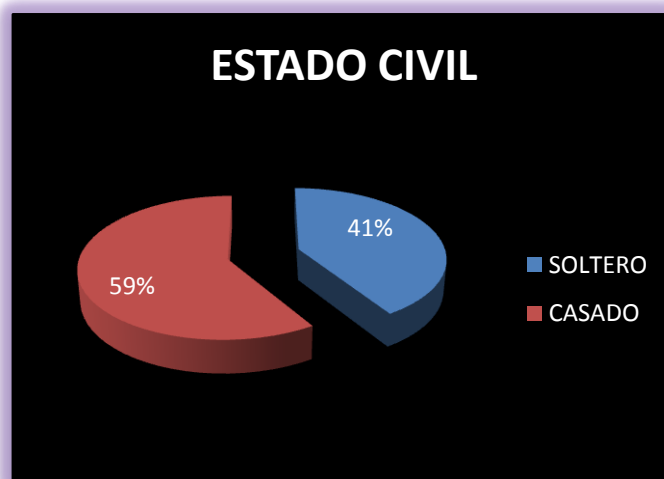


Gráfico N° 03. Estado civil de turistas nacionales.

Elaborado por: Ana Paucar

El 59% de los turistas encuestados son casados, mientras que el 41% son solteros.

d. Procedencia de turistas nacionales

Cuadro N° 31. Procedencias nacionales

Procedencia	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Ambato	30	30	21.74	21.74
Quito	15	45	10.87	36.26
Latacunga	16	61	11.50	44.11
Guayaquil	8	69	5.80	49.91
Guaranda	5	74	3.62	53.53
Riobamba	21	95	15.22	68.75
Tena	18	113	13.04	81.79
Macas	11	124	7.97	89.76
Cuenca	4	128	2.89	92.65
Baños	10	138	7.35	100

Fuente: Trabajo de campo -Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

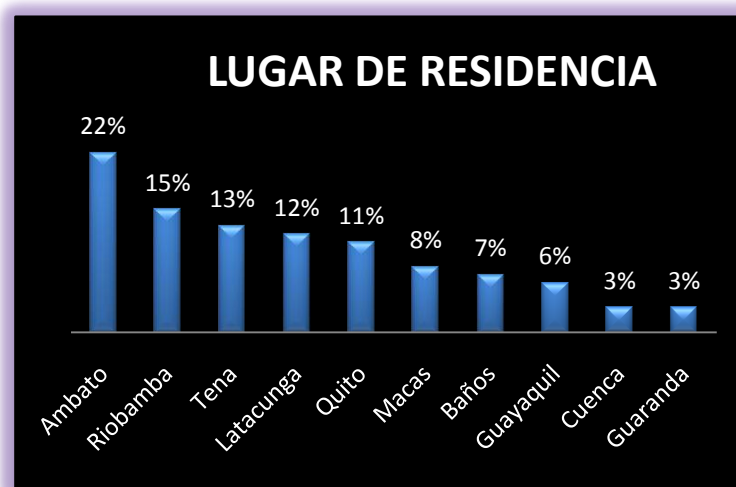


Gráfico N° 04. Procedencia de turistas nacionales

Elaborado por: Ana Paucar

El 22% de turistas encuestados provienen de Ambato, el 15% de Riobamba, el 13% del Tena, el 12% de Latacunga, el 11% de Quito, el 8% de Macas, el 7% de Baños, el 6% de Guayaquil, mientras que Cuenca y Guaranda se encuentran con el mismo porcentaje que es de 3%.

e. Nivel de instrucción de turistas nacionales

Cuadro N° 32. Nivel de instrucciones nacionales

Nivel de Instrucción	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Primaria	41	41	29.71	29.71
Secundaria	47	88	34.06	63.77
Superior	50	138	36.23	100

Fuente: Trabajo de campo - Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

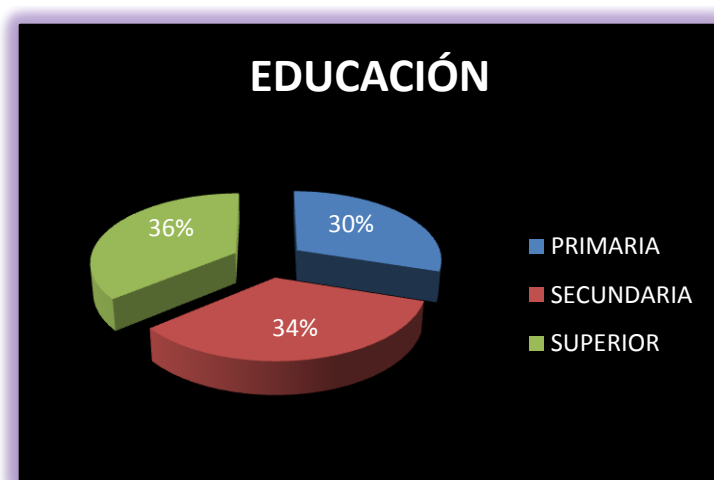


Gráfico N° 05. Nivel de educación.
Elaborado por: Ana Paucar.

El 36% de los turistas encuestados poseen educación superior, el 34% educación secundaria y el 30% educación primaria.

f. Ocupación de turistas nacionales

Cuadro N° 33. Profesión u ocupación nacionales

Ocupación	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Estudiante	24	24	17.39	17.39
Profesional	45	69	32.60	49.99
Comercio	44	113	31.89	81.88
Ama de casa	22	135	15.94	97.82
Agricultor	2	137	1.46	99.28
Militar	1	138	0.72	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por. Ana Paucar.



Gráfico N° 06. Ocupación de turistas nacionales

Elaborado por: Ana Paucar.

El 33% son profesionales, el 32% se dedican al comercio, el 17% son estudiantes, el 16% son amas de casa, mientras que en un porcentaje mínimo que es el 1% se encuentran agricultores y militares.

g. Ingresos Mensuales nacionales

Cuadro N° 34. Ingresos Mensuales nacionales

Ingresos Mensuales	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
<200usd	43	43	31.16	31.16
201-400usd	41	84	29.71	60.87
401-600usd	23	107	16.67	77.54
601-800usd	17	124	12.32	89.86
>800usd	14	138	10.14	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

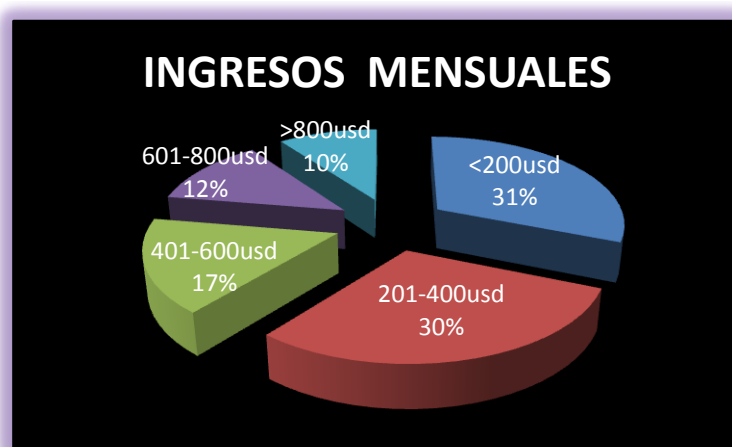


Gráfico N° 07. Ingresos Mensuales nacionales

Elaborado por: Ana Paucar

El 31% de turistas nacionales encuestados tienen ingresos económicos mensuales <200usd, el 30% tienen ingresos de 201-400usd, el 17% poseen ingresos económicos de 401-600usd, el 12% de 601-800usd y tan solo el 10% poseen ingresos mensuales mayores a 800usd.

h. Con qué finalidad viajó al Puyo

Cuadro N° 35. Motivo por el que viajó.

Motivo	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Negocio	7	7	5.07	5.07
Turismo	110	117	79.71	84.70
Visita familiar	21	138	15.22	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011

Elaborado por: Ana Paucar.

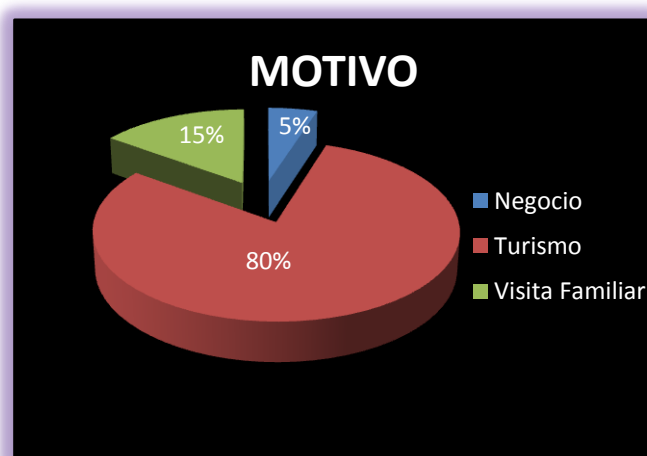


Gráfico N° 08. Motivo por el que viajó. Turistas nacionales.

Elaborado por: Ana Paucar

El 80% de turistas nacionales encuestados viajaron a Puyo por realizar actividades de Turismo, el 15% por visita a familiares y un 5% por asuntos de negocios.

i. Con quién suele viajar

Cuadro N° 36. Con quién viajan los turistas nacionales.

Conquién viaja	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Amigo	27	27	19.57	19.57
Familia	92	119	66.67	86.24
Pareja	19	138	13.76	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar



Gráfico N° 09. Con quién viajan los turistas nacionales.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 67% de los turistas encuestados viajan con amigos, el 19% con su familia, el 14% viajan con sus parejas.

j. Qué actividades le gusta realizar

Cuadro N° 37. Actividades

Actividades	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Caminatas	18	18	13.04	13.04
Observación de flora y fauna	43	61	31.16	44.2
Camping	13	74	9.42	53.62
Turismo de aventura	29	103	21.01	74.63
Turismo religioso	4	107	2.90	77.53
Pesca deportiva	17	124	12.32	89.85
Visita a C. Turísticos	14	138	10.15	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

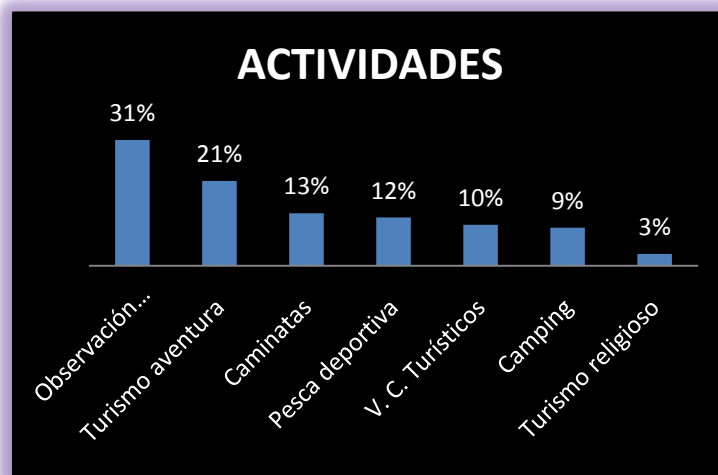


Gráfico N° 10. Actividades que desearían realizar.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 31% de turistas nacionales desean realizar observación de flora y fauna, el 21% turismo de aventura, el 13% caminatas, el 12% pesca deportiva, el 10% visita a complejos turísticos, el 9% camping y apenas un 3% turismo religioso.

k. Conoce la comunidad kichwa Kotococho

Cuadro N° 38. Conoce la Comunidad de Kotococho.

Conoce la C.Kotococho	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Si	0	0	0	0
No	138	138	100	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar



Gráfico N° 11. Conocen la Comunidad de Kotococho.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 100% de los encuestados no conocen la Comunidad de Kotococho.

m. Con qué servicios le gustaría contar

Cuadro N° 39. Servicios nacionales

Servicios	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Alimentación	50	50	36.23	36.23
Hospedaje	27	77	19.57	55.80
Transporte	30	107	21.74	77.54
Guía	31	138	22.46	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

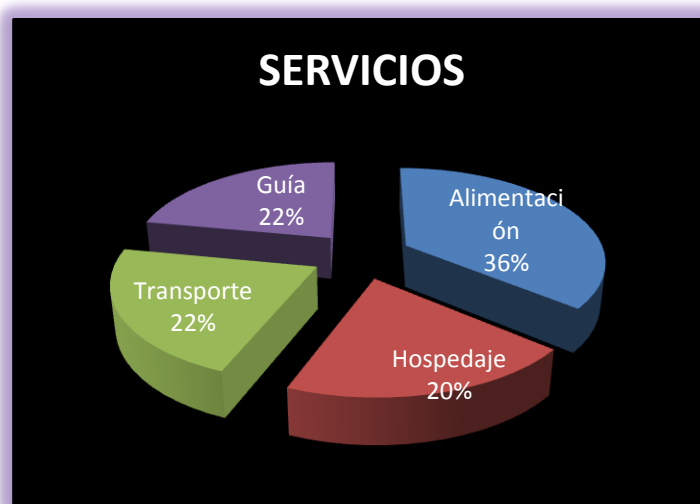


Gráfico N° 12. Servicios.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 36% de turistas nacionales encuestados desean contar con el servicio de alimentación, el 22% con servicios de guía y transporte y el 20% con hospedaje.

n. Cuál es su periodo de estancia

Cuadro N° 40. Estancia nacionales

Días	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
1 día	33	33	23.91	23.91
De 1-2 días	69	102	50.00	73
De 3-4 días	24	126	17.39	91.3
Más de 5 días	12	138	8.70	100

Fuente: Trabajo de campo -Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

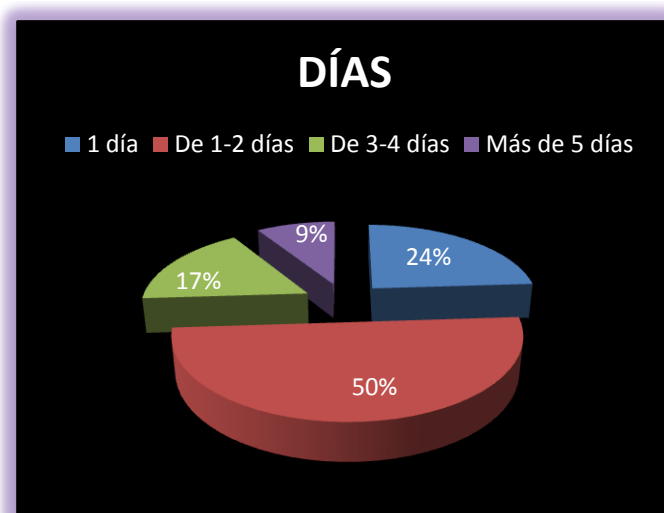


Gráfico N° 13. Periodo de estancia.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 50% de turistas nacionales encuestados desean permanecer de 1-2 días, el 24% 1 día, el 17% de 3-4 días y el 9% más de 5 días.

I. Le gustaría visitar la comunidad de Kotococha

Cuadro N° 41. Desearía visitar la Comunidad de Kotococha

Desearía Visitar Kotococha	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F.Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Si	138	138	100	100
No	0	138	0	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.



Gráfico N° 14. Desean visitar Kotococha.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 100% de turistas nacionales encuestados desean visitar la Comunidad de Kotococha.

o. A través de qué medios se informa usted de los nuevos sitios turísticos

Cuadro N° 42. Medios de Información

Medios de Información	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Internet	49	49	35.51	35.51
Periódico	6	55	4.35	39.86
Guías Turísticas	7	62	5.07	44.93
Radio	10	72	7.25	52.18
Televisión	25	97	18.12	70.30
Amigos/Familiares	41	138	29.70	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

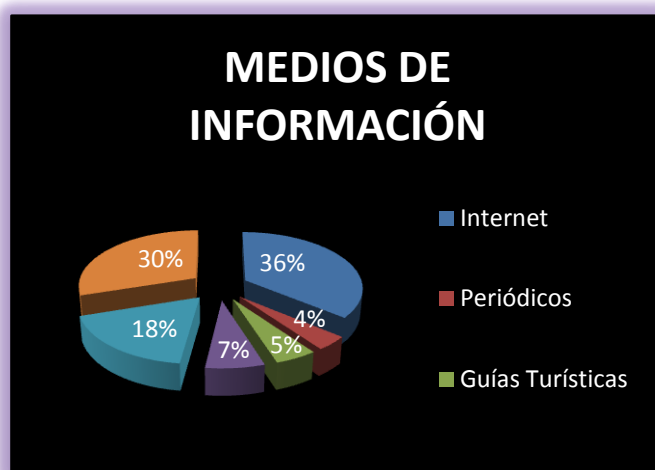


Gráfico N° 15. Medios de información por los turistas nacionales.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 36% de los turistas nacionales encuestados se informan a través de la Internet, el 30% por medio de sus amigos o familiares, el 18% a través de la TV, el 7% por radio, el 5% a través de guías turísticas y un 4% a través de periódicos.

p. Su gasto promedio en la Comunidad sería

Cuadro N° 43. Gasto

Dólares	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
<25usd	46	46	33.30	33.33
26-35 usd	42	88	30.47	63.76
> 35 usd	50	138	36.23	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

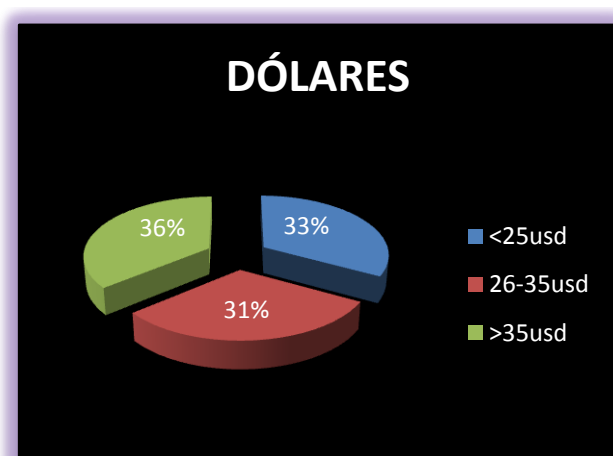


Gráfico N° 16. Gasto

Elaborado por: Ana Paucar.

El 36% de turistas nacionales encuestados gastarían más de 35usd, el 33% <25usd y el 31% de 26-35usd.

3. Perfil de los turistas nacionales

Del 100% de turistas nacionales encuestados el 51% corresponden al sexo masculino y el 49% al sexo femenino, mostrando un equilibrio entre los dos sexos; donde las edades entre 26-35 años representa el 31%, de 15-25 años representan el 25%, entre 36-45 años representan el 20%, de 46-55 años el 17% y > de 55 años en un 8%; y en cuanto a su estado civil el 59% son casados y el 41% solteros.

Los turistas que llegan al cantón Pastaza provienen de varios lugares especialmente de: Ambato (22%), Riobamba (15%), Tena (13%), Latacunga (12%) y Macas (8%); tienen una formación universitaria que representa el 36%, seguido por un 34% quienes poseen estudios secundarios y el 30% han terminado solamente la primaria; de igual forma su campo ocupacional: en un 33% son profesionales, 32% se dedican al comercio, el 17% son estudiantes, el 16% amas de casa, con un porcentaje mínimo de 1% (agricultores y militares), los mismos que poseen un ingreso económico mensual de <200usd que representa el 31%, con ello se denota que son personas con limitados ingresos, entre 201-400usd que representa el 30%, entre 401-600 usd representa el 12% y con ingresos mensuales mayores a 800usd que representa el 10%, siendo el turismo el motivo principal por el que visitan Puyo, la misma que representa el 80%, y en su mayoría lo hacen acompañados por amigos, que representa el 67%. En lo que a actividades se refiere no muestran preferencia definida por una, sino que optan por varias, como observación de flora y fauna en un 31%, turismo de aventura en un 21%, caminatas que representa el 13%, pesca deportiva 12%, visita a complejos turísticos 10%, camping y turismo religioso corresponden al 9% y 3% respectivamente.

El 100% del total de los encuestados manifestaron no conocer la comunidad de Kotococha, pero el mismo porcentaje desean hacerlo y contar con servicios de alimentación, hospedaje, transporte y guía, con porcentajes de 36%, 20% y 22% respectivamente. Así también un 50% consideran adecuado permanecer en la Comunidad entre 1-2 días, siendo la Internet el medio de información más utilizado por parte de los turistas con el 36%, y un 30% se informan a través de amigos y familiares. El 36% de encuestados están de acuerdo en realizar un gasto

mayor a 35usd, el 33% desean realizar gastos menor a 25usd y mientras que el 31% prefieren gastar entre 26-35usd.

4. Tabulación de encuestas - Turistas extranjeros

a. Sexo de turistas extranjeros

Cuadro N° 44. Sexo extranjeros

Sexo	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Masculino	8	8	28.57	28.57
Femenino	20	28	71.43	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

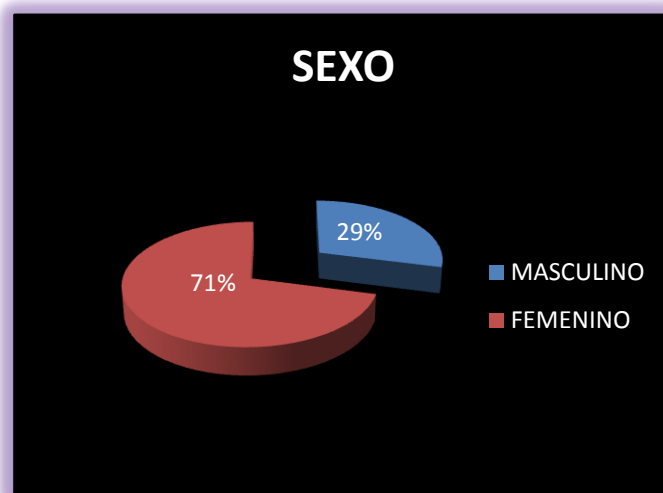


Gráfico N° 17. Sexo extranjeros

Elaborado por. Ana Paucar

El 29% son hombres y el 71% son mujeres.

b. Edad de turistas extranjeros

Cuadro N° 45. Edad extranjeros

Rango de edad	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R.Acumulada (%)
De 15-20	2	2	7.14	7.14
De 21-30	10	12	35.71	42.85
De 31-40	6	18	21.44	64.29
De 41-50	5	23	17.86	82.15
De 51-60	3	28	10.71	92.86
> de 61 años	2	25	7.14	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

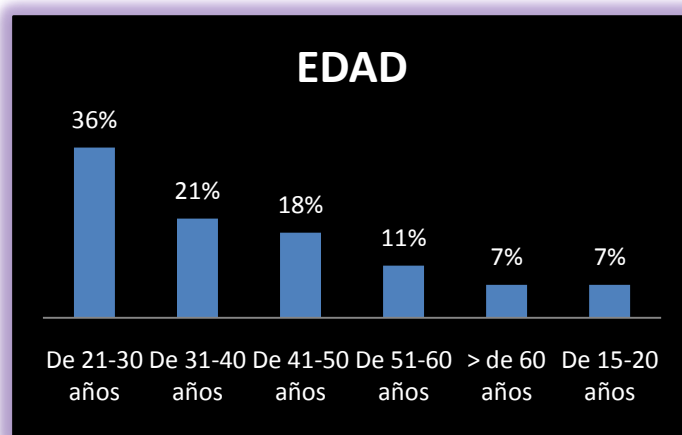


Gráfico N° 18. Edad de turistas extranjeros.

Elaborado por: Ana Paucar.

La edad de los turistas extranjeros encuestados se encuentran esencialmente en un rango de 21-30 años en un 36%; en el rango de 31-40 años en un 21%, en el rango de 41-50 años en un 18%, en el rango de 51-60 años en un 11% , mientras que en otros rangos tienen menor porcentaje, es así que de 15-20 años y > 61 años ocupan el 2%.

c. Estado Civil de turistas extranjeros

Cuadro N° 46. Estado Civil.

Estado Civil	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Soltero	24	24	85.71	85.71
Casado	4	28	14.29	100

Fuente: Trabajo de campo - Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.



Gráfico N° 19. Estado civil de turistas extranjeros
Elaborado por: Ana Paucar

De los turistas extranjeros encuestados son solteros, mientras que el 14% son casados.

d. Educación de turistas extranjeros

Cuadro N° 47. Educación extranjeros

Nivel de Educación	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Primaria	0	0	0	0
Secundaria	2	2	7.14	7.14
Superior - Universidad	26	28	92.86	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

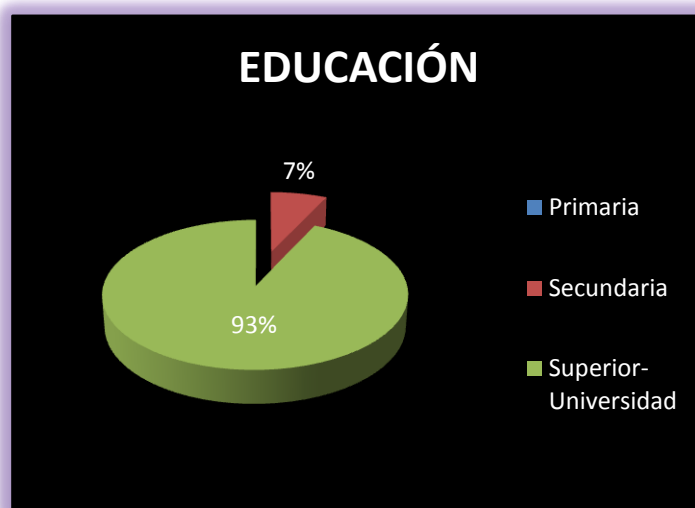


Gráfico N° 20. Educación extranjeros

Elaborado por: Ana Paucar

El 93% de turistas extranjeros poseen estudios universitarios, mientras que un 7% poseen estudios secundarios.

e. Procedencia de turistas extranjeros

Cuadro N° 48. Procedencia extranjeros

Procedencia	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Canadá	8	8	28.58	28.58
Bélgica	2	10	7.14	35.72
Holanda	6	16	21.43	57.15
Australia	4	20	14.28	71.43
Inglaterra	3	23	10.71	82.14
Suiza	5	28	17.86	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

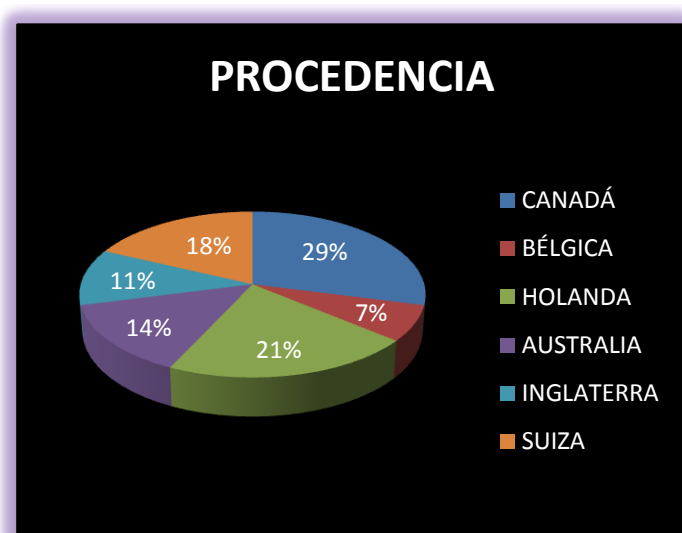


Gráfico N° 21. Procedencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Ana Paucar.

El 29% de turistas extranjeros encuestados son de Canadá, 21% de Holanda, el 18% de Suiza, el 14% de Australia, 11% de Inglaterra y el 7% de Bélgica.

f. Ocupación de turistas extranjeros

Cuadro N° 49. Ocupación

Ocupación	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Estudiante	2	2	7.14	7.14
Profesional	26	28	92.86	100

Fuente: Trabajo de Campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por. Ana Paucar.



Gráfico N° 22. Ocupación de turistas extranjeros.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 93% de turistas extranjeros son profesionales y el 7% son estudiantes.

g. Ingresos mensuales de turistas extranjeros

Cuadro N° 50. Ingresos Mensuales.

Ingresos Mensuales	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
<500 usd	0	0	0	0
De 501-700 usd	1	1	3.57	3.57
De 701-900usd	17	18	60.71	64.28
>900 usd	10	28	34.72	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

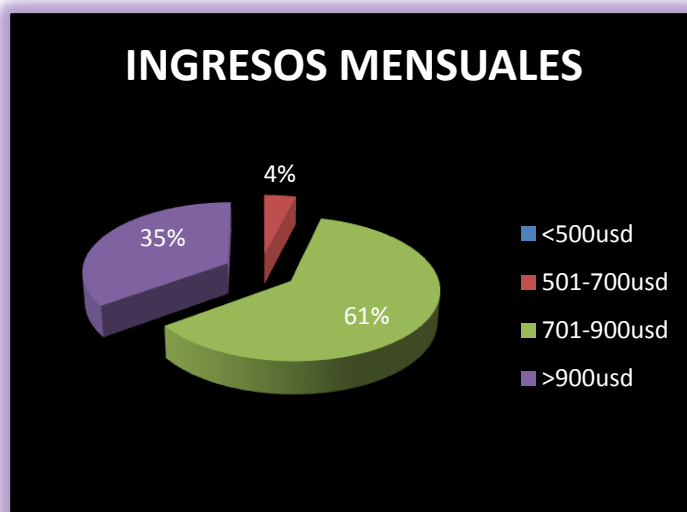


Gráfico N° 23. Ingresos mensuales de turistas extranjeros

Elaborado por: Ana Paucar.

El 61% de turistas extranjeros encuestados tienen ingresos económicos entre 701-900usd, el 35% > 900usd y el 4% tienen ingresos entre 501-700usd.

h. Motivo por el que visitó Puyo

Cuadro N°51. Motivo

Motivo	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Negocios	0	0	0	0
Turismo	28	28	100	100
Visita amigos	0	28	0	100

Fuente: Trabajo de campo, aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar



Gráfico N° 24. Motivo por el que visitan Puyo.

Elaborado por: Ana Paucar

El 100% de turistas extranjeros encuestados visitan Puyo por razones de Turismo.

i. Con quién viaja

Cuadro N° 52. Con quién viajan los turistas.

Con quién viaja	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Amigos	17	17	60.71	60.71
Familia	0	17	0	60.71
Pareja	4	21	14.29	75
Solo	7	28	25.00	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar



Gráfico N° 25. Con quién viajan los turistas extranjeros.

Elaborado por: Ana Paucar

El 61% de turistas extranjeros encuestados viajan con amigos, el 25% viajan solos y el 14% viajan con sus parejas.

j. Qué actividades le gustaría realizar en su visita a Puyo

Cuadro N° 53. Actividades de extranjeros

Actividades	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Caminatas por los atractivos	4	4	14.29	14.29
Observación de flora/fauna	10	14	35.71	50
Turismo de Aventura	5	19	17.86	67.86
Camping	3	22	10.71	78.57
Turismo religioso	0	22	0	78.57
Pesca deportiva	6	28	21.43	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

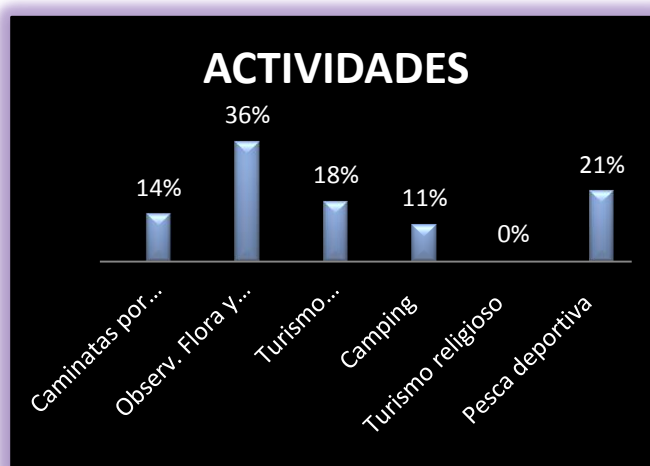


Gráfico N° 26. Actividades de extranjeros

Elaborado por: Ana Paucar

El 36% de turistas extranjeros desean realizar observación de flora y fauna, el 21% pesca deportiva, el 18% turismo de aventura, el 14% caminatas por los atractivos, mientras que el 11% camping.

k. Conoce la Comunidad de Kotococha

Cuadro N° 54. Conoce la Comunidad de Kotococha.

Conoce la C. Kotococha	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Si	0	0	0	0
No	28	28	100	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar

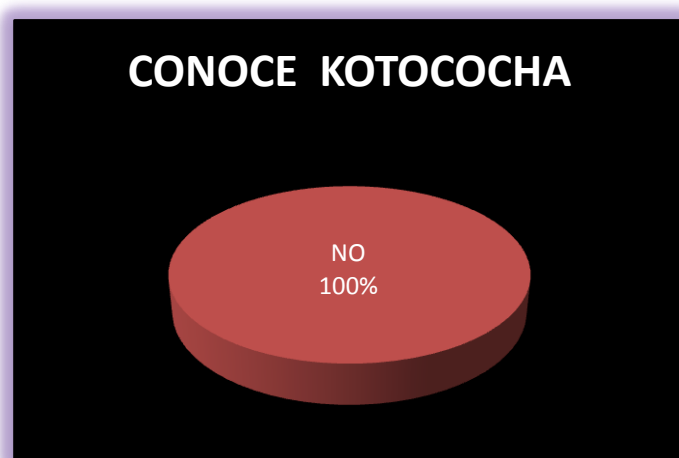


Gráfico N° 27. Conocen la Comunidad de Kotococha

Elaborado por: Ana Paucar

El 100% de turistas extranjeros no conocen la comunidad de Kotococha.

m. Con qué servicios le gustaría contar

Cuadro N° 55. Servicios

Servicios	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Alimentación	7	7	25	25
Hospedaje	10	17	35.70	60.70
Guía	8	25	28.57	89.30
Transporte	3	28	10.70	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

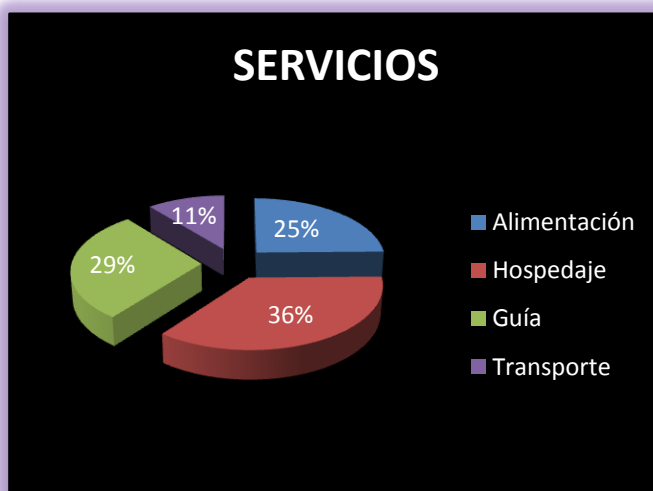


Gráfico N° 28. Conocen la Comunidad de Kotococha

Elaborado por: Ana Paucar.

El 36% de turistas extranjeros encuestados desean contar con servicio de hospedaje, el 29% con guías, el 25% con alimentación y el 11% con servicio de transporte.

n. Cuántos días desearía permanecer en la comunidad

Cuadro N° 56. Estadía

Días	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
1 día	0	0	0	0
De 1-2 días	3	3	10.71	10.71
De 3-4 días	18	21	64.29	75
Más de 5 días	7	28	25	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.
Elaborado por: Ana Paucar.

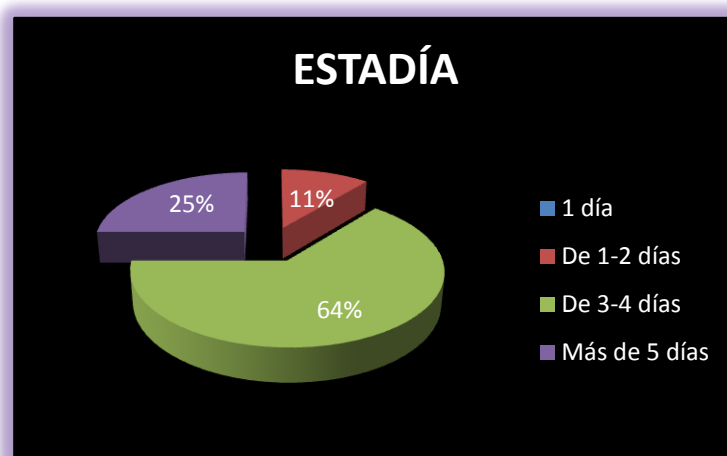


Gráfico N° 29. Conocen la Comunidad de Kotococha
Elaborado por: Ana Paucar.

El 64% de turistas extranjeros encuestados desean permanecer en la comunidad entre 3-4 días, el 25% más de 5 días y el 11% un día.

I. Le gustaría visitar la Comunidad

Cuadro N° 57. Gustaría visitar la Comunidad.

Desearía Visitar Kotococha	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada (%)
Si	28	28	100	100
No	0	28	0	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.



Gráfico N° 30. Le gustaría visitar la Comunidad de Kotococha.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 100% de los turistas encuestados desean visitar la Comunidad de Kotococha.

o. A través de qué medios se informa usted de los nuevos sitios turísticos

Cuadro N° 58. Medios de Información

Medios de Información	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
Internet	25	25	89.29	89.29
Periódicos	0	25	0	89.29
Guías Turísticas	0	25	0	89.29
Radio	0	25	0	89.29
TV	0	25	0	89.29
Amigos/Familia	3	28	10.71	100

Fuente: Trabajo de campo- Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.



Gráfico N° 31. Medios de información por los turistas nacionales.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 89% de los turistas extranjeros encuestados se informan a través de la Internet, mientras que un 11% lo hacen por medio de amigos y familiares.

p. Su gasto promedio al día sería

Cuadro N° 59. Gasto por día

Dólares	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F.Acumulada	F.A. Acumulada	F. Relativa (%)	F.R. Acumulada(%)
<25usd	14	14	50	50
De 26-35usd	11	25	39.29	89.29
Más de 35usd	3	28	10.71	100

Fuente: Trabajo de campo-Aplicación de encuestas, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

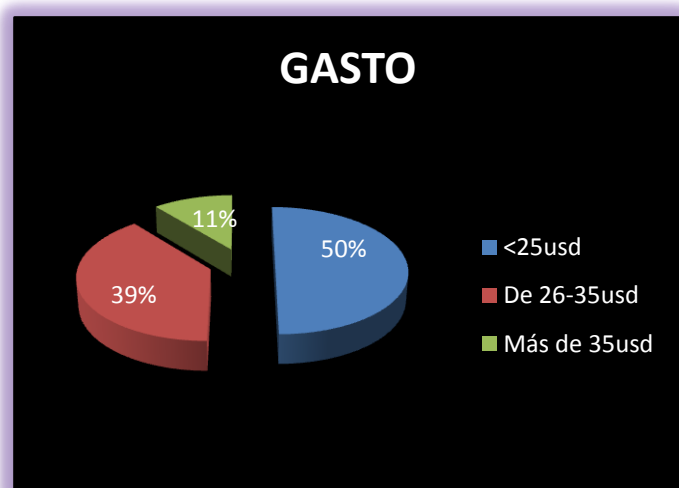


Gráfico N° 32. Gasto promedio en la Comunidad.

Elaborado por: Ana Paucar.

El 50% de turistas extranjeros encuestados están de acuerdo en gastar <25usd, el 39% entre 26-35usd y el 11% más de 35usd.

5. Perfil de turistas extranjeros

Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 71% corresponden al sexo femenino y el 29% al sexo masculino, lo que indica que la mayor parte de turistas extranjeros son mujeres, los mismos que proceden mayormente de Canadá con un porcentaje del 29%, seguido por turistas que llegan de Holanda que representa el 21%; sus edades se encuentran entre 21-30 años, 31-40 años, 41-50 años, representando el 36%, 21% y 18% respectivamente, mientras que en los otros rangos existe un porcentaje menor. En cuanto a su estado civil, el 86% son solteros, mientras que el 14% casados con educación superior que representa el 93%.

Los niveles de ingresos mensuales son: el 61% corresponden al rango de 701-900usd, el 35% >900usd y un 4% que representa el rango de 501-700usd, además el 93% son profesionales y el 7% estudiantes, siendo el turismo el motivo principal por el que llegan a Puyo, la misma que representa el 100%. El 61% de turistas extranjeros encuestados viajan con amigos, el 25% solos y el 14% con sus parejas, en lo que se refiere a las actividades tenemos las siguientes: observación de flora y fauna con un porcentaje de 36%, 21% pesca deportiva, el 18% desean realizar turismo de aventura y el 14% optaron por realizar caminatas alrededor de los atractivos. El 100% de turistas extranjeros dicen no conocer la comunidad, pero el mismo porcentaje están de acuerdo en visitarlo y contar con servicios de hospedaje, guía, alimentación y transporte con porcentajes de 36%, 29%, 25% y 10% respectivamente. La mayoría están de acuerdo en permanecer de 3-4 días en la comunidad, esto representa el 64% del total de los encuestados, siendo el gasto promedio por día inferior a \$25.00 lo cual representa el 50% y el Internet con el 89% ocupa el primer lugar como medio de información más utilizado por los turistas extranjeros.

2. Análisis de la oferta

a. Tabla de resumen de los recursos naturales y culturales

Cuadro N° 60: **Resumen de los atractivos Naturales**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Mirador de Urcu Huasi	Sitio Natural	Montaña	Mirador	Jerarquía III
Rio Cotocachi	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	Jerarquía II
Cascada Murciélago	Sitio Natural	Ríos	Cascada	Jerarquía II
Shiwa Urcu	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo Tropical Amazónico	Jerarquía III
Chuti Cocha	Sitio Natural	Lacustre	Poza	Jerarquía III

Elaborado por: Ana Paucar

Cuadro N° 61: **Resumen de los atractivos Culturales**

DENOMINACION DEL ATRACTIVO	AMBITO	SUBAMBITO
Historia local sobre el Origen del Nombre Kotococha	Tradiciones y expresiones orales	Historias locales
Leyenda del Pájaro Aju –Kotococha	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas
Fiestas Religiosas-Kotococha	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
Ritual mortuorio-Kotococha	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Ritos
Yachac Curandero	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Medicina Tradicional
Vestimenta Festiva-Kotococha	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Uso Social de la Vestimenta

Técnicas Agrícolas	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Agrodiversidad
Plato tradicional Maito	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Chicha de Yuca	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Chontacuros	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Mokawa –Kotococha	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales
Artesanía, en semillas secas	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales
Construcción de vivienda tradicional	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Constructivas Tradicionales

Elaborado por: Ana Paucar

b. Productos

1) Turismo comunitario

a). Actividades

*** Danza**

Danza típica de la comunidad compartir su baile música que es parte de la identidad cultural

*** Medicina tradicional**

El turista puede compartir con el yachag de la comunidad se realiza limpias purificaciones y eliminación de espíritus malos con la sabiduría del yachag o brujo utilizando la ayahuasca y el cigarrillo

b) Ecoturismo

Se realiza un recorrido por el sendero turístico visitando todos los atractivos naturales de la comunidad, en especial la cascada y el bosque protector de Kotococha en donde se observa una variedad de especies de flora y fauna únicas de la amazonia. El tiempo que se toma al realizar este recorrido es aproximadamente de cuatro horas.

c) Turismo de aventura

Paseo en canoa

Boying

2) Servicios**a).Hospedaje**

La comunidad posee 3 cabañas totalmente equipadas con capacidad de hospedar a 30 personas con camas confortables elaboradas con materiales autóctonos de la comunidad, y dos cabañas se encuentran deterioradas y sin equipamiento.

b) Alimentación

Se ofrece platos típicos como el maito, chicha de yuca, chontacuros, y se prepara una variedad de platos al gusto del turista.

c) Venta de artesanía

En una cabaña se expone toda la artesanía elaborada por las mujeres de la comunidad, los materiales que se utiliza para elaborar la artesanía son semillas secas de plantas. Las artesanías que se elabora son las siguiente: pulseras collares, aretes y llaveros.

3). Guianza

Se brinda el servicio de 3 guias nativos para el recorrido de los atractivos turísticos a través de la selva donde se explica la cosmovisión de la comunidad, utilidades que se le da a las plantas. A esto se suma la riqueza cultural: vestimenta, fiesta del Niñito, Comidas y bebidas típicas Es una experiencia inolvidable para el turista.

D.DEFINIR LA FORMULACIÓN FILOSÓFICA ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE KOTOCOCHA.

1. Análisis FODA de la comunidad de Kotococha

Cuadro N° 62. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad de Kotococha.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Poseen biodiversidad alta. • El ambiente en la comunidad se caracteriza por su tranquilidad y seguridad para la población local y para los turistas. • Recursos turísticos en buen estado. • Ubicación geográfica estratégica. • Comunidad dispuesta a trabajar en actividades turísticas • La 1mayor parte de la extensión se encuentra conservado. • Cuenta con atractivos naturales y culturaes de gran relevancia dentro de la comunidad. • Existencia de infraestructura vial para acceder a todos los atractivos. • Cercanía a la ciudad focal para el turismo como el Puyo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de Educación Ambiental en temas de conservación de los recursos, se debe a que no existen organizaciones o entidades gubernamentales que puedan apoyar en estos aspectos. • Pérdida de identidad cultural por la migración. • No cuentan con personal técnico capacitado. • Inexistencia de infraestructura turística. • Administración y organización deficiente • La mayoría de la población unicamente a terminado la instrucción primaria. • Carecen de baterías sanitarias. • No disponen de servicios básicos como: agua, teléfonos convencionales, alcantarillado, centro de salud. • Inexistencia de señalización de los atractivos turísticos.. • Deforestación • Caza y pesca indebida • Insalubridad al no contar con un plan de manejo de desechos sólidos. • Se requiere de ayuda tecnica para tratar temas que habiliten a un desarrollo correcto del turismo. • Inexistencia de fuentes de empleo. • la Comunidad es afiliada a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) pero no tienen muy buenas relaciones con la

	(FEPTCE) debido a diferencias técnicas en la cual la comunidad ha dejado de participar en actividades de la misma .
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Posee mercado turístico potencial. • Afluencia de turistas al Cantón. • Apoyo del Ministerio de Turismo y Ambiente en la capacitacion coordinacion y dotacion de financiamiento para la elaboracion de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad fnanciera. • Fenomenos naturales como desalaves, en cierta temporada del año. • Surgimiento de destinos que promuevan actividades similares en las comunidades aledañas que poseen tambien atractivos turisticos, naturales y culturales, como la comunidad de Nuevo Mundo, San Pedro

Fuente: Taller participativo, 2011.

Elaborado por: Ana Paucar.

2. Analisis CEPES

Cuadro N° 63. Matriz CPES del sector turístico de Kotococha.

CAUSAS	PROBLEMAS	EFFECTOS	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> * Limitado conocimiento en temas de turismo. * Falta de personal capacitado. * Inexistencia de estudios para el diseño y construcción de senderos. * Poco interés por parte de las autoridades de turno. * Condiciones climáticas inestables. 	<ul style="list-style-type: none"> * Inexistencia de senderos turísticos y falta de señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> * Escasez de Turismo. * Desarrollo limitado de la Comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> * Capacitar a la población en temas relacionados a Turismo. * Realizar mingas con los habitantes de la comunidad. * Diseño y construcción de senderos. * Realizar estudios de capacidad de carga. * Solicitar apoyo para ejecutar proyectos turísticos al Municipio a través del Dpto. de Turismo.

<ul style="list-style-type: none"> * Falta de organización para emprender proyectos turísticos. * Desconocimiento absoluto de las divisas económicas que genera el sector turístico. * Escasez de profesionales residentes en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> * Inexistencia de Infraestructura Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> * Escasez de ingresos económicos. * Inexistencia de fuentes de empleo. * Bajo nivel de desarrollo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> * Disponer de profesionales propios de la comunidad. * Gestionar la Implementación de infraestructura turística con los Gobiernos Provinciales, Municipios, Gobiernos parroquiales y otros. * Establecer convenios de desarrollos turísticos con organizaciones competentes.
<ul style="list-style-type: none"> * Desconocimiento de la riqueza natural y cultural que posee la comunidad. * Falta de mejoramiento de atractivos y servicios turísticos complementarios 	<ul style="list-style-type: none"> * Productos turísticos no desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> * Bajo aprovechamiento del recurso turístico. * Poco ingreso económico. * Poco desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseño y ejecución de nuevos proyectos turísticos. * Creación y fortalecimiento de atractivos y servicios turísticos. * Trabajo coordinado con el Ministerio de Turismo.
<ul style="list-style-type: none"> * Aculturación por el fenómeno de la migración. * Poca educación cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> * Pérdida de Identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> * Eventos culturales con manifestaciones culturales ajenas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Elaboración de un plan de Revitalización Cultural.
<ul style="list-style-type: none"> * Poco interés por las autoridades de turno. * Falta de financiamiento para la implementación de la red de agua potable y alcantarillado. * Descoordinación y escasa gestión por parte del gobierno seccional con 	<ul style="list-style-type: none"> * Servicios básicos deficientes 	<ul style="list-style-type: none"> * Las necesidades básicas de la población se ven insatisfechas por la falta de estos servicios. * Población susceptible a enfermedades. * Problemas de comunicación en 	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar las gestiones correspondientes para la dotación de estos servicios básicos. * Gestionar con la CNT, para la colocación de teléfonos fijos o cabinas telefónicas.

empresas privadas de telefonía pública y satelital.		caso de emergencia.	
* Falta de profesionales en el área turística para que elaboren, gestionen y ejecuten planes de ordenamiento territorial turístico en la zona.	* Inexistencia de planes de ordenamiento territorial turístico.	* No se identifican las zonas adecuadas para el desarrollo de la actividad turística.	* Contratar personal capacitado en el área turística para la elaboración, gestión y ejecución de planes de ordenamiento territorial, orientados al manejo sostenible de todos los recursos turísticos (atractivos, servicios, facilidades y accesibilidad).
* Uso de la madera (leña). * Ampliación de la frontera agrícola. * Ganadería.	* Deforestación	* Pérdida vegetación de especies nativas. * Alteración del suelo por la erosión. * Daños al paisaje y entorno. * Desaparición de especies.	* Reforestar con especies nativas. * Realizar charlas de Educación Ambiental.
* Manejo inadecuado de desechos sólidos. * Uso de barbasco y dinamita. * Falta de una cultura ambiental en la Comunidad de Kotococha. * Poco interés por las autoridades de turno. * Falta de alcantarillado	* Contaminación agua, aire y suelo	* Insalubridad. * Alteración del paisaje natural. * Enfermedades en la población local.	* Charlas de Educación Ambiental. * Destinar un lugar estratégico para depositar la basura. * Gestionar en el Municipio las obras de alcantarillado.
* Cacería * Deforestación * Contaminación acústica	* Pérdida de especies de fauna	* Disminución de la biodiversidad. * Perturbación de las aves.	* Reglamentar sobre el manejo del medio ambiente. * Ejecutar un Plan de Educación Ambiental.

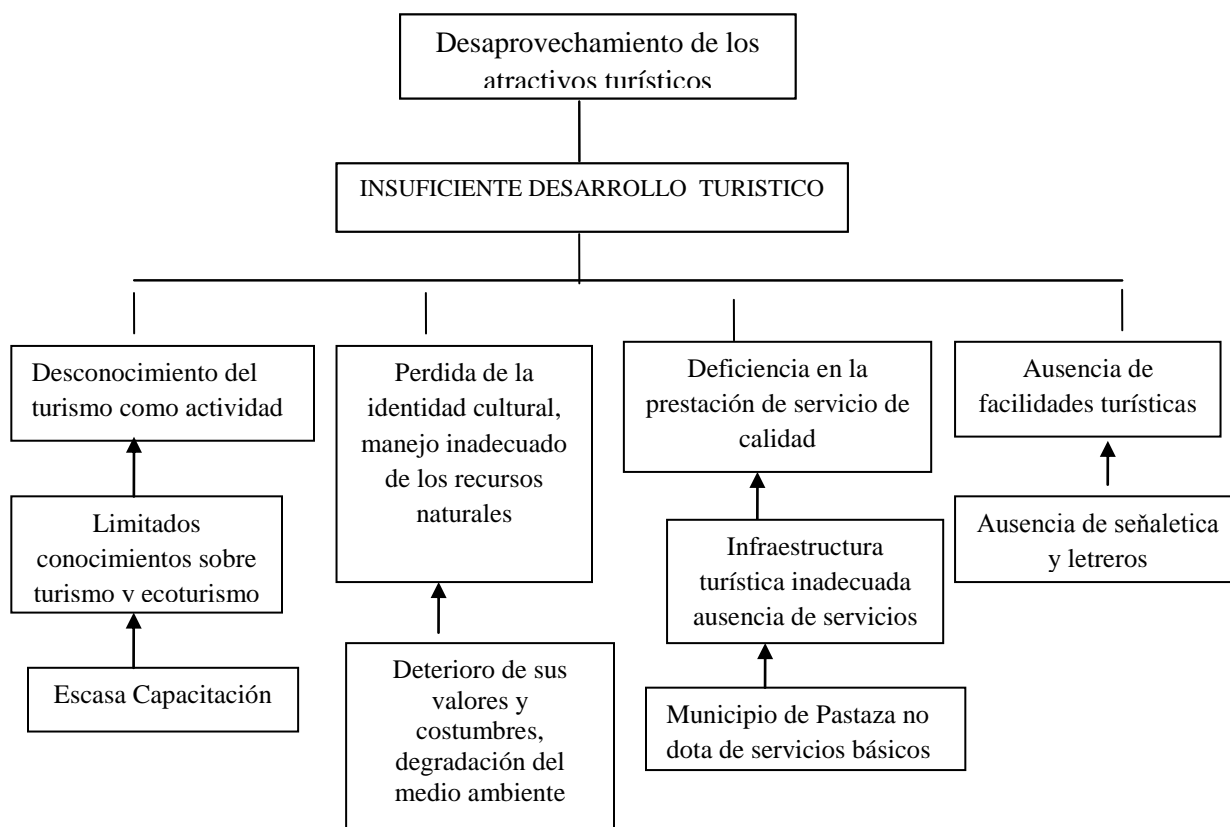
--	--	--	--

Fuente: Taller participativo 2011

Elaborado por: Ana Paucar

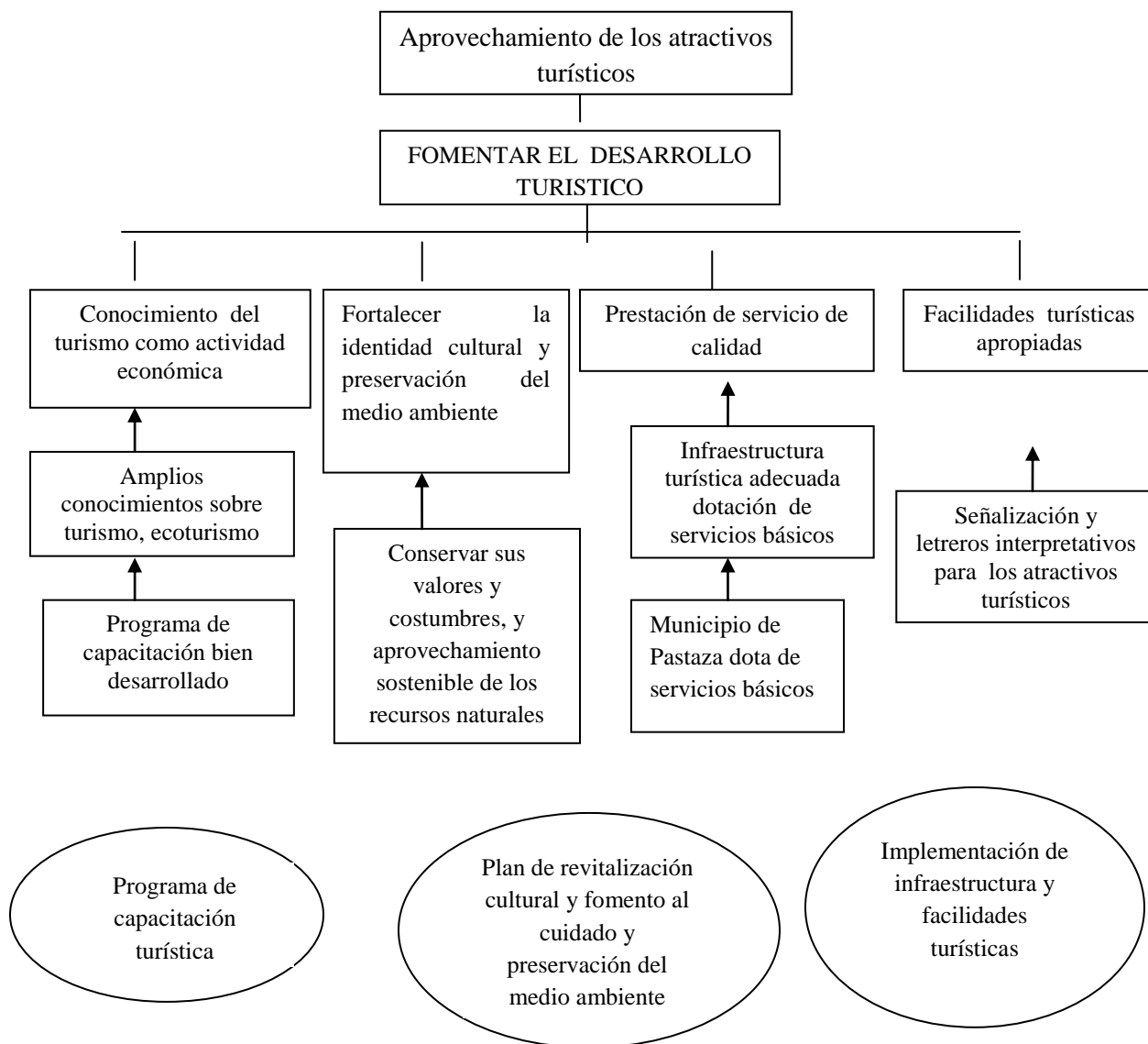
3. Análisis de Problemas

CuadroN°64: Análisis de problemas de la comunidad de Kotocochoa



4. Análisis de objetivos

Cuadro 65: Análisis de objetivos Kotococha



5. Análisis de Involucrados

Cuadro 66: Análisis de involucrados

Grupos de posibles Interesados	Actividad	Interés	Potencialidad	Limitación	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la Provincia de Pastaza	Dotación de los servicios básicos para la comunidad	Mejorar la calidad de vida de la población	Recurso económico Mano de obra Maquinaria	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento
Consejo Provincial de la Provincia de Pastaza	Mantenimiento de vías de acceso. Programas de reforestación	Renovar el bienestar socio ambiental de la población	Recurso Económico Mano de obra. Maquinaria	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento
Ministerio de Turismo	Capacitación para mejorar los servicios	Impulsar el crecimiento turístico de la comunidad	Recurso Económico	Recurso Económico	Asegurar fuente de financiamiento
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Programa de revitalización Cultural	Impulsar el crecimiento turístico de la comunidad	Recurso Económico	Recurso Económico	Financiamiento

Fuente: Trabajo de campo 2011

Elaborado por: Ana Paucar

6. Formulación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico

a. Misión Visión

1) Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible local: socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente sano, como una respuesta viable para mejorar la calidad de vida de los pobladores y para convertir a este sector en uno de los ejes económicos del cantón, de modo que conserva y revitaliza el patrimonio cultural.

2) Visión

En el 2017, la comunidad de Kotococha será considerado como un importante destino turístico del país, tanto a nivel nacional como internacional, brindando alternativas de turismo ecológico, y comunitario fundamentado en su patrimonio natural y cultural.

Brindando servicios y productos de calidad integrando al desarrollo local de la comunidad. Conservando el ecosistema y la biodiversidad, además de revitalizar los bienes materiales y expresiones orales de la comunidad.

3) Objetivos

Los objetivos del plan de desarrollo turístico a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos son los siguientes:

- a. Diseñar un plan de ordenamiento territorial turístico para regular y ordenar el uso del territorio para el desarrollo de actividades turísticas.
- b. Generar programas de capacitación de talento humano que se involucrará en áreas de turismo comunitario.
- c. Desarrollar la Infraestructura, equipamiento y facilidades turísticas para la operación de la comunidad de Kotococha.
- d. Valorización y revitalización del patrimonio cultural de la comunidad como elemento indisoluble de identidad ligado al concepto de sostenibilidad.
- e. Fomentar el cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos.

4) Políticas

- a. La definición del ordenamiento territorial ayudara a que se pueda delimitar los asentamientos humanos para que no afecten la calidad del ambiente y el desarrollo de la actividad turística.
- b. Profesionalización y formación del talento humano para el desarrollo de la actividad

turística con la finalidad de mejorar su desempeño laboral para fortalecer la competitividad del sector turístico local.

- c. Fortalecimiento de los servicios existentes y creación de productos turísticos para constituir a la comunidad en un destino turístico.
- d. Valorización y revitalización del patrimonio cultural del cantón como elemento indisoluble de identidad ligado al concepto de sostenibilidad.
- e. Desarrolló de políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural donde se lleva a cabo actividades turísticas, extractivas y de alto impacto.

5) Estrategias

- a). Impulsar el sistema turístico para el uso sostenible de la actividad turística. Lograr participación de los miembros de la comunidad de Kotococha para fomentar el turismo sostenible y la toma de nuevas decisiones.
- b). Rehabilitación y equipamiento de la planta turística del cantón como base para la creación de nuevos centros de prestación de servicios turísticos.
- c). Capacitar a la comunidad e instituciones públicas y privadas para lograr conciencia en el buen uso de los recursos.
- d). Formación y capacitación continua del talento humano para que busquen nuevas oportunidades con enfoque turístico y adquiera aptitudes para manejar los recursos de manera sostenible.
- e). Promover campañas de educación y concientización ambiental para la conservación de la actividad turística.

7. Formulación Operativa del Plan

a. Formulación Normativa

Para definir el alcance de los lineamientos de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad, se consideró en primera instancia el inventario de recursos naturales y culturales, el mismo que nos permitió conocer más de cerca la potencialidad turística que posee la comunidad. Y de igual forma se realizó el análisis de las matrices FODA y CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución), de la Comunidad en estudio.

A partir de ello se priorizaron las necesidades por las que atraviesa la Comunidad, para lo cual se planteó un programa general, Programa de Desarrollo Turístico la misma consta de 7 proyectos:

1). Programa de implementación de infraestructura y facilidades turísticas

a). Objetivo

Implementar mejorar la infraestructura turística para promover el bienestar económico social en la comunidad mediante el desarrollo de la actividad turística de manera sustentable. Definiendo la estructura de los espacios de uso turístico, para dirigir un uso ordenado y de bajos impactos negativos en las zonas de operación.

b). Proyectos

- Ordenamiento de territorial turístico para la comunidad de Kotococho
- Implementación de senderos y un sistema e señalética turística en la comunidad de Kotococho
- Estudio para el mejoramiento de infraestructura turística de la comunidad de Kotococho.

- Estudio de rehabilitación, equipamiento y promoción de la planta turística de la comunidad de Kotococha

c). Descripción

El ordenamiento territorial permite tener una buena conectividad turística dotándolos de equipamiento mínimo como señalética turística

La planta turística es uno de los ejes principales integrantes del sistema turístico que estará desarrollado íntegramente, de tal manera que este sistema a nivel cantonal demuestre altos niveles de calidad tanto en el sector privado como en el comunitario, de tal forma que se convierta desde el inicio en una fortaleza que complemente los atractivos turísticos de la comunidad manteniendo las características autóctonas de la localidad en la que se implementen.

Además que con la infraestructura implementada se hará más confortable y llevadera la experiencia que se ofrece al turista.

d). Beneficiarios

Las 23 familias de la comunidad de Kotococha

2). Programa 2 Capacitación del talento humano que se involucrara en tareas de turismo comunitario en la comunidad de Kotococha

a). Objetivos

- Contar con un programa de capacitación y profesionalización del capital humano dirigido a los servidores turísticos y empresas relacionadas con el turismo, en temas administrativos y operativos.
- Capacitar y actualizar conocimientos técnicos del capital humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y consecuente mejora de la calidad en el servicio.

b). Descripción

Obtener estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, es uno de los factores esenciales que miden su capacidad de éxito, para lograr este éxito se han establecido diferentes sistemas de calidad, base de lo cual el capital humano ha sido el primero que debe desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de éste a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en un mercado tan competitivo como es el turístico, lo que exige que el sector laboral deba capacitarse y profesionalizarse en un adecuado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos. Para impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible.

Los planes de capacitación técnica turística serán bianuales, para los prestadores de servicios y la capacitación estará dirigida al personal operativo como meseros, personal de cocina, guías nativos mucamas etc.

c). Beneficiarios

Comunidad Kotococha y sector privado que trabaja con la comunidad en las actividades de turismo.

3). Programa 3 Programa de protección del patrimonio cultural y natural

- Plan de revitalización cultural
- Fomento al cuidado y preservación del ambiente mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

a). Objetivos

Valorar los recursos culturales, para su respeto, conservación y aprovechamiento turístico a través de la revitalización de sus costumbres y tradiciones.

Proteger los recursos culturales existentes en la comunidad, desarrollando actividades educativas que salvaguarden los mismos frente al impacto de las acciones cotidianas. Además concientizando a la gente del cuidado y preservación del patrimonio natural.

c). Proyectos

- Plan de revitalización cultural
- Fomento al cuidado y preservación del ambiente mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

d). Descripción

- Al mantener costumbres y tradiciones ayudaran a sobrevivir y fortalecerse, tanto social, espiritual y culturalmente y tener productos turísticos de gran atractivo, los mismos que a la larga fortalece la valoración cultural; que a través del turismo reeditúan económicamente a las comunidades y su población en general, promoviendo el cuidado y protección del recurso cultural.
- Proteger el patrimonio natural existente en la comunidad, desarrollando actividades educativas y de investigación que salvaguarden los mismos frente al impacto de las acciones cotidianas.

d). Beneficiarios

La comunidad de Kotococha

Cuadro N° 67. Proyecto 1 del Programa 1.

PERFIL DE PROYECTO # 1: PROYECTO ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD KOTOCOCHA.			
Objetivo: Establecer el plan de ordenamiento territorial turístico de atractivos, infraestructura, servicios de la comunidad.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 7.400 USD			
Duración del proyecto: 1 año			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con una planificación ordenada para el uso del territorio, en actividades turísticas.	Una planificación de ordenamiento territorial implementado en la comunidad, hasta fines del año 2015, para el desarrollo del turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> * Informe técnico con los estudios y distribución zonal del uso del territorio para la comunidad * Informe técnico de la ubicación de los diferentes atractivos turísticos y facilidades turísticas. * Mapa de zonificación. 	<ul style="list-style-type: none"> * La gente involucrada en la actividad turística participan activamente en la implementación del POT de la comunidad. * Se cuenta con el apoyo técnico del MINTUR, municipio del cantón Puyo y otros involucrados.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un proyecto de ordenamiento territorial turístico, para fortalecer el desarrollo ordenado de la actividad.	El 100% de las áreas turísticas han sido zonificadas, hasta fines del año 2013.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto de implementación de ordenamiento territorial turístico para la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> * La gente involucrada en la actividad turística participan en conjunto con el municipio, MINTUR y otros involucrados para el diseño del proyecto de ordenamiento territorial turístico de la comunidad.
COMPONENTES: 1. POT turístico para la comunidad.	El 100% del territorio con potencialidad turística ha sido ordenado y se maneja de una forma planificada, hasta fines del año 2014.	<ul style="list-style-type: none"> * Informes técnicos. * Registro de ubicación de facilidades e infraestructura turística. * Fotos. 	<ul style="list-style-type: none"> * La gente involucrada en la actividad turística colaboran en la elaboración y aplicación del POT de la comunidad.
ACTIVIDADES C 1.1 Realizar un recorrido por los atractivos identificados en la comunidad	\$ 100.00 USD		
C 1.2 Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico.	\$ 720.00 USD		
C 1.3 Socialización del estudio con la gente involucrada.	\$720.00 USD		
C 1.4 Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.	\$ 5860.00 USD		

Cuadro N° 68. Proyecto 2 del Programa 1.

PERFIL DE PROYECTO # 2: IMPLEMENTACIÓN DE SENDEROS Y UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD KOTOCOCHA.			
Objetivo: Implementar un proyecto de senderos y señalética turística informativa en la comunidad.			
Presupuesto aproximado del proyecto: \$ 18.324 USD			
Duración del proyecto: 4 meses			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con senderos guiados y un sistema de señalética turística apropiada, que contribuya a la orientación del turista en la comunidad	Senderos y un sistema de señalética turística implementada por la municipalidad hasta fines del año 2014, apoya así al desarrollo de la actividad turística en la comunidad	* Informes de monitoreo de la ejecución del proyecto.	* Senderos y Señalética turística implementada al servicio de los turistas nacionales y extranjeros.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un proyecto de apertura de senderos y señalética turística para la comunidad, facilitando la orientación, información y seguridad en las zonas turísticas y su entorno.	Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñado e implementado, hasta fines del año 2013, para optimizar la información recibida por el visitante o turista.	* Proyecto diseñado.	* El MINTUR coordina con la municipalidad y con la gente de la comunidad involucrada con el turismo el diseño del proyecto.
COMPONENTES 1. Diseño del proyecto de apertura de senderos y señalética turística en la comunidad. 1.2 Implementación del proyecto de apertura de senderos y señalización turística para la comunidad.	Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñados participativamente hasta fines del año 2013. Un proyecto de apertura y señalización turística implementado hasta fines del año 2014, que facilita la actividad turística.	* Proyecto. * Informes técnicos. * Informes de monitoreo del proceso de implementación del proyecto. * Registro fotográfico.	* El municipio, el MINTUR trabajan coordinadamente para la aplicación del manual de señalética turística. * Los involucrados en la actividad turística trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto. * Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo.
ACTIVIDADES 1.3 Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística. 1.4 Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad, con el apoyo del MINTUR y Municipio del cantón. 1.5 Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la	\$ 240.00 USD \$ 2884.00 USD \$ 15200.00 USD		

comunidad, con las organizaciones involucradas.	

Cuadro N° 69. Proyecto 3 del Programa 1.

PERFIL DE PROYECTO # 3: ESTUDIO PARA EL MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD KOTOCOCHA.			
Objetivo: Elaborar un proyecto para el mejoramiento de la infraestructura turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona.			
Presupuesto aproximado del proyecto: \$ 1173 USD			
Duración de proyecto: 3 meses.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con todos los servicios básicos de buena calidad en las zonas turísticas.	Hasta fines del año 2015, el 70% de las zonas turísticas de la comunidad cuentan con infraestructura básica de buena calidad, lo cual contribuye al desarrollo del turismo.	* Informes de monitoreo del proyecto.	* Las zonas turísticas identificadas en el POT cuentan con servicios básicos de buena calidad.
PROPÓSITO Diseñar un proyecto para el mejoramiento de los servicios básicos (agua, energía, alcantarillado) en las zonas turísticas de la comunidad, de acuerdo con el POT.	Un proyecto para el mejoramiento de los servicios básicos diseñado por el equipo técnico municipal, hasta fines del año 2014.	* Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos.	* La municipalidad del cantón Puyo y los implicados con el turismo trabajan coordinadamente para el diseño del proyecto.
COMPONENTES 1. Dotación y mejoramiento de servicios básicos para las zonas turísticas de la comunidad.	Un proyecto de mejoramiento e implementación de servicios básicos en zonas turísticas de la comunidad, gestionado, hasta fines del 2014, para el mejoramiento de la operación turística.	* Informes técnicos. * Registro fotográfico. * Convenios firmados.	* Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados a tiempo.
ACTIVIDADES 1.1 Diagnosticar participativamente la situación de la infraestructura turística en la comunidad.	\$ 100.00 USD		

1.2 Elaborar un informe técnico del análisis de la situación.	\$ 721.00 USD
1.3 Gestionar los recursos para la ejecución del proyecto en coordinación con las áreas municipales y comunidad involucrada.	\$ 51.00 UD
1.4 Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.	\$ 201.00 USD

Cuadro N° 70. Perfil del proyecto 4 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO # 4: ESTUDIO DE REHABILITACIÓN, EQUIPAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD KOTOCOCHA.			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recuperar y mejorar la planta turística de la comunidad para dar a los turistas la oportunidad de adquirir servicios turísticos de calidad. ✓ Fomentar en la población la creación de nuevos centros turísticos acordes a las necesidades y exigencias de la demanda potencial. 			
Presupuesto aproximado del proyecto: 4.800,00 USD			
Duración del proyecto: 6 meses			
RESUMEN DE OBJETIVOS	NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN
FIN: Readecuar la planta turística, y que funcione totalmente equipada y suficiente para abastecer la demanda existente, para contribuir a generar fuentes de empleo de manera directa e indirecta para la gente de la población local.		Al finalizar el año 2017, el 100% de la planta turística que existe actualmente en la comunidad se encuentra completamente rehabilitada, equipada y en pleno funcionamiento, promoviendo de esa manera el desarrollo sostenible de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> * Establecimientos rehabilitados, equipados y en funcionamiento. * Datos estadísticos sobre la afluencia de turistas. * Registros fotográficos de instalaciones que ofrecen servicios turísticos.
PROPÓSITO: Rehabilitar y mejorar la planta turística de la comunidad para brindar un servicio satisfactorio a los turistas.		Durante el año 2015 se logra rehabilitar el 80% de la planta turística de la comunidad: * 4 sitios de alimentación.	<ul style="list-style-type: none"> * Documentos de adquisición de bienes muebles para
			* Existe afluencia de turistas en la comunidad ordenada y constantemente por lo que los propietarios de instalaciones turísticas sienten la necesidad de mejorar y/o crear nuevas empresas para abastecer la demanda existente.
			* La asociación de turismo comunitario Kotococha muestran interés en mejorar los servicios

Cuadro N° 71. Proyecto 1 del Programa 2.

PERFIL DE PROYECTO # 1: PROYECTO DE CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO QUE SE INVOLUCRARÁ EN TAREAS DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD .KOTOCOCHA			
Objetivo: Implementar un proyecto de capacitación dirigida al recurso humano de la comunidad que participarán en las diferentes actividades turísticas.			
Presupuesto aproximado del proyecto: \$ 9705 USD			
Duración del proyecto: 1 año			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Personal capacitado para la prestación de servicios turísticos en la comunidad.	En el primer semestre del año 2013,el I. Municipio del Puyo y el MINTUR asignarán técnicos en turismo que capacitarán a la gente de la comunidad en temas turísticos y hasta el 2014 el 100% de la gente estará capacitada en el área de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> * El documento escrito de los temas para la capacitación. * Listado de participantes. * Registro fotográfico. * Informes técnicos. 	<ul style="list-style-type: none"> * La gente involucrada en la actividad turística participan activamente en el proyecto de capacitación para la prestación de servicios turísticos. * Se cuenta con el apoyo técnico del MINTUR, Municipio del cantón y Ongs
PROPÓSITO Diseñar e implementar un proyecto de capacitación del capital humano para la comunidad Kotocochoa.	Durante el año 2013 y el primer semestre del 2014, se implementa un proyecto de capacitación del recurso humano inmerso en la actividad turística y del mismo se beneficia el 60% de la población de Kotocochoa..	<ul style="list-style-type: none"> * Listado de participantes. * Registro fotográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> * La gente involucrada en la actividad turística avalan y participan en el diseño del proyecto de capacitación.
COMPONENTES 1. Proyecto de capacitación turística.	Los técnicos del municipio y del MINTUR han capacitado al 100% de los prestadores de servicios turísticos, durante el año 2014.	<ul style="list-style-type: none"> * Contenidos de los Módulos. * Informes técnicos de talleres. * Certificados. * Listado de participantes. * Registro fotográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> * La gente de la comunidad involucrada participa activamente en el proyecto de capacitación turística. * Se cuenta con el apoyo técnico y financiero del MINTUR y del Municipio del cantón.

Cuadro N° 72. Proyecto 1 del Programa 3.

PERFIL DE PROYECTO # 6: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD KOTOCOCHA.			
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concientizar a los jóvenes y niños sobre el valor e importancia que tiene la conservación de las tradiciones y costumbres ancestrales de su pueblo. ✓ Impulsar el desarrollo de eventos culturales para diversificar la oferta turística de la comunidad. <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 9.550 USD</p> <p>Duración del proyecto: 2 años</p>			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN: Recuperar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la comunidad Nuevo Mundo.</p>	<p>Hasta el año 2015 los pobladores de la comunidad han recuperado las manifestaciones culturales propias de su zona, para ser ofertadas a turistas nacionales y extranjeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Informes técnicos de la organización de los eventos. * Fotografías y filmaciones. * Registros de la llegada de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los pobladores de la comunidad recuperan su identidad y tradiciones ancestrales y éstas diversifican la oferta turística de la comunidad.
<p>PROPÓSITO: Implementar un Plan en la comunidad de Gestión de Recursos Culturales tangibles e intangibles, con fines turísticos.</p>	<p>Desde al año 2011 hasta el 2015, el MINTUR y el Municipio del Puyo implementa un Plan en la comunidad de Gestión de Recursos Culturales tangibles e intangibles, con fines turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Plan de Gestión de Recursos Culturales. * Informes de organización y evaluación de los talleres. * Lista de participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> * La Metodología aplicada en el plan de Gestión de Recursos Culturales es adecuada y coherente. * El MINTUR y el Municipio del Puyo cuenta con los recursos económicos y logísticos para implementar el plan de Gestión de Recursos Culturales.
<p>COMPONENTES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales de la comunidad. 2. Gestión institucional para la 	<p>En un lapso de 6 meses, el MINTUR y Municipio del Cantón cuenta con un plan de Gestión de Recursos Culturales de la comunidad, el mismo que promueve la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.</p>	<p>Plan de revitalización cultural</p>	<p>El MINTUR y Municipio del Puyo disponen del personal técnico para la elaboración del plan de revitalización cultural.</p>

<p>obtención de financiamiento para la implementación del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<p>Desde el séptimo mes del año 2011 hasta la culminación del proyecto, la gente de la comunidad cuenta con el apoyo financiero y profesional los técnicos del MINTUR y Municipio del cantón Puyo la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<p>Lista de instituciones a las que se solicitó financiamiento.</p>	<p>El MINTUR y Municipio del Puyo mantiene una buena relación interinstitucional para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>
<p>ACTIVIDADES: 1.1. Diagnóstico cultural de la comunidad. 1.2. Elaboración del plan de Gestión Cultural de la comunidad, en el que se contemplan actividades como: * Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del patrimonio cultural tangible e intangible de su pueblo. * Capacitación para la creación de microempresas artesanales. * Planteamiento de estrategias de manejo del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible. * Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, entre otros. 2.1. Gestión ante el MINTUR y Municipio para obtener el financiamiento y personal técnico para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales. 2. Firma de convenios</p>	<p>PRESUPUESTO: \$ 800,00 USD \$8.650,00 USD \$ 100,00 USD</p>		

Cuadro N° 73. Proyecto 2 del Programa3 .

PERFIL DEL PROYECTO # 2: FOMENTO AL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE, MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.			
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Educar a la población adulta, joven e infantil, sobre el cuidado y protección del ambiente como fuente de vida. ✓ Garantizar la calidad ambiental de los atractivos naturales de la comunidad mediante su aprovechamiento sostenible. <p>Presupuesto aproximado del Proyecto: 4.720,00 USD</p> <p>Duración del proyecto: 6 meses</p>			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN: Contar con una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente y realizar prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto negativo generado sobre el mismo.</p>	En el año 2017, el 80% de la población de la comunidad se ha concientizado y ha implementado buenas prácticas de manejo ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> * Recursos turísticos naturales en buen estado y con calidad ambiental. * Informes estadísticos 	<ul style="list-style-type: none"> * La población se ha sensibilizado y realiza buenas prácticas ambientales para recuperar y preservar los recursos naturales de la comunidad.
<p>PROPÓSITO: Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales existentes en la comunidad.</p>	A partir del segundo semestre del año 2013, el Municipio del cantón y Ministerio del Ambiente pone en marcha un plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la comunidad donde se incluye un proyecto de sensibilización y educación ambiental dirigido a toda la población.	<ul style="list-style-type: none"> * Documento con el plan de manejo ambiental * Informes técnicos de ejecución del plan. 	<ul style="list-style-type: none"> * Las metodologías de sensibilización y educación ambiental aplicadas han sido eficaces y la población se muestra interesada en cuidar y conservar los recursos naturales.
<p>COMPONENTES: 1. Elaboración del plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la comunidad.</p>	Durante el segundo semestre del año 2013, la comunidad cuenta un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos naturales presentes en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> * Documento con el plan de manejo ambiental * Convenios de cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> * La gente de la comunidad cuenta con un plan de manejo ambiental para la protección y conservación de los recursos naturales.

ACTIVIDADES:	PRESUPUESTO:
C 1.1 Gestión ante el MINTUR y el Ministerio del Ambiente para lograr el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto.	100,00 USD
C 1.2 Análisis de la realidad ambiental de la comunidad.	200,00 USD
C 1.3 Elaboración del plan de manejo ambiental donde se incluyan proyectos como:	4.320,00 USD
* Educación ambiental	
* Recuperación de flora nativa representativa de la zona.	
* Manejo de desechos sólidos.	
* Protección del suelo y sus formas de vida.	100,00 USD
C 1.4 Firma de convenio	

b) Formulación táctica del plan.

Cuadro N° 74. Plan operativo anual

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO \$ 7400.00 USD
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
Programa: a												
PROYECTO 1. Proyecto ordenamiento territorial turístico para la comunidad Kotococha.												
1.1 Actualización y validación del inventario de atractivos y catastros de la comunidad	Coordinador del departamento de Planificación			X								\$ 100.00 USD
1.2 Georeferenciación y mapeo en la zona donde se desarrolla la actividad turística	Ing. Ecoturismo			X								\$720.00 USD
1.3 Zonificación de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística de la comunidad	Ing. Ecoturismo				X							\$ 385.00 USD
2.1 Talleres de socialización con los actores involucrados en la actividad turística	Ing. Ecoturismo				X							\$ 385.00 USD
2.2 Plan de adecuación y mantenimiento de los atractivos y servicios turísticos	Ing. Ecoturismo				X	X	X	X	X	X	X	\$ 5860.00 USD
PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												

1.2 1.2 Estructuración del proyecto de capacitación dirigido al sector privado	Ing. Ecoturismo				X							\$ 2300 USD
1.3 1.3 Estructuración del proyecto de profesionalización en: 1.4 guianza, operación turística y gastronomía, hospedaje y administración tomando en cuenta las competencias laborales propuestas para el sector turístico.	Ing. Ecoturismo			X	X							\$ 2300 USD
1.4 Gestión ante el MITUR para la implementación de los proyectos de capacitación turística	Coordinador del departamento de planificación				X							\$ 105 USD
PLAN OPERATIVO ANUAL CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO \$ 18324 USD
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	

		SEM	SEM	SEM	SEM	SEM	SEMI	SEM	SEM	SEM	SEM	
Programa: c												
PROYECTO 1. Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad kotococha.												
1.1 Identificación y diagnóstico participativo de las zonas donde hay necesidades de apertura y señalización turística	Ing. Ecoturismo			X								\$ 120 USD
1.2 Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad.	Ing. Ecoturismo				X							\$ 2884 USD
1.3 Gestión de recursos económicos para ejecución del proyecto de apertura de senderos y señalización turística con entidades públicas MINTUR y Municipio del cantón.	Directiva de la comunidad			X								\$ 120 USD
1.4 Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con las organizaciones involucradas.	Ing. Ecoturismo					X						\$ 15200 USD
PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO \$ 1173 USD
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	I ISEM	I SEM	II SEMI	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
Programa: d												

PROYECTO 1. Elaborar un proyecto para el mejoramiento de la infraestructura turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona												
1.1 Diagnosticar participativamente la situación de la infraestructura turística en las zonas identificadas con potencialidad. (3 talleres)	Ing. Ecoturismo			X								\$ 100.00 USD
1.2 Elaborar un informe técnico del análisis de la situación.	Ing. Ecoturismo				X							\$ 721.00 USD
1,3 Gestionar los recursos para la ejecución del proyecto en coordinación con las áreas municipales y comunidades involucradas.	Ing. Ecoturismo					X						\$ 51.00 USD
1.4 Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.	Ing. Ecoturismo						X					\$ 201.00 USD
PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO \$ 4.800 USD
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I	II	I	II	I	II	I	I	II	I	

<p>niños y jóvenes, sobre la importancia del patrimonio cultural tangible e intangible de su pueblo.</p> <p>*Capacitación para la creación de microempresas artesanales.</p> <p>*Planteamiento de estrategias de manejo del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible.</p> <p>*Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, entre otros.</p>												
<p>Gestión ante el MINTUR, MINISTERIO DE COORDINACIÓN DEL PATRIMONIO, ESPOCH, ONG's, etc. para obtener el financiamiento y personal técnico para la ejecución del plan cantonal de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<p>Coordinador UTMT</p>				<p>X</p>							<p>\$ 100 USD</p>

Firma de convenios	Coordinador UTMT				X								
PLAN OPERATIVO ANUAL													
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO													
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO \$4.720 USD	
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5			
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	II SEM	I SEM		
Programa:													
PROYECTO 1. Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.													
Gestión ante la ESPOCH y/o la UNACH para lograr el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto.	Coordinador UTMT												\$ 100 USD
Análisis de la realidad ambiental de la comunidad de Kotococha.	Ing. Ambiental				X								\$ 200 USD
Elaboración del plan de manejo ambiental.	Ing. Ambiental				X	X							\$ 4.320 USD
Gestión ante el Ministerio del Ambiente, Consejo Provincial, MINTUR, etc. para obtener el financiamiento para la ejecución del plan de manejo ambiental.	Coordinador UTMT					X	X						\$ 100 USD
Coordinador UTMT	Coordinador UTMT					X							

E. SOCIALIZACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE KOTOCOCHA

1 Objetivo

Socializar y validar los resultados del plan de desarrollo turístico a los directivos de las organizaciones existentes en la comunidad de Kotococha.

2. Tema

Elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Kotococha, cantón Pastaza Provincia de Pastaza

3. Agenda para la socialización y validación del PDT en asamblea comunitaria

Cuadro N° 75. Agenda de socialización y validación

#	Agenda	Tiempo	Metodología	Logística
1	Listado de Participantes	9:00 - 9:20 a.m.	Llenado individual	Hoja de listado
2	Bienvenida y objetivo de la asamblea	9:20 - 9:25 a.m.	Presidenta de la comunidad	Ficha
3	Breve explicación metodológica del PDT	9:25 - 9:40 a.m.	Sra. Ana Paucar estudiante de la ESPOCH	PDT
4	Presentación resultados PDT	9:40 - 10:10 a.m.	Sra. Ana Paucar estudiante de la ESPOCH	PDT
5	Análisis de resultados: Propuestas de nuevas ideas de proyectos o supresión de aquellas ideas que ya no son validas (En plenaria se discuten propuestas de los grupos de trabajo y se validan en conjunto)	10:10 - 11:10 a.m.	3 Grupos de trabajo de 5 personas y posterior a la plenaria	7 Hojas cuadriculadas para cada grupo de trabajo, en cada hoja ira un proyecto del PDT

6	Estrategias para impulsar el plan desde la comunidad (ideas de los participantes)	11:10 - 11:25 a.m.	Plenaria	Pizarra
7	Acuerdos y compromisos de la asamblea	11:25 - 11:40 a.m.	Aprobación PDT con observaciones	Actas
8	Cierre	11:40 - 11:45		

Fuente: Ana Paucar

4. Participantes de la asamblea comunitaria

El listado de participantes de la asamblea comunitaria se encuentra en anexos

5. Resultados

La asamblea aprueba el plan de desarrollo turístico y ubica cada proyecto de acuerdo a la prioridad y necesidad de la comunidad, los que se ejecutara en el tiempo estimado mostrado en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 76. Resolución de asamblea general el orden de prioridad de cada proyecto

Orden de prioridad	Nº Beneficiarios	Tema del proyecto	Año de ejecución					Costo aproximado
			1	2	3	4	5	
1	120 Personas	Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la Comunidad de Kotococha.	X					\$ 18324 USD
2	30 Personas	Proyecto de capacitación de talento humano que se involucrará en áreas de turismo comunitario en la comunidad.	X					\$ 9705. USD
3	120 Personas	Estudio para el mejoramiento de la infraestructura turística de la Comunidad.		X				\$ 1173 USD
4	120 Personas	Estudio para la rehabilitación, equipamiento y promoción de la planta turística de Kotococha.			X			\$ 4.800 USD
5	120	Proyecto ordenamiento territorial turístico para			X			\$ 7400 USD

	Personas	la comunidad Kotococha.							
6	120 Personas	Fortalecimiento de la identidad cultural de la Comunidad Kotococha.					X		\$ 9.550 USD
7	120 Personas	Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.					X		\$4.720 USD

Fuente: Ana Paucar

a. Posibles fuentes de financiamiento.

- * Municipalidad de Pastaza
- * MINTUR
- * Consejo Provincial de Pastaza
- * Ministerio de Cultura Organismos de Cooperación.
- * Ongs
- * Organismos de Cooperación

Todos los grupos de trabajo interactuaron y se determinó que estaban bien planteados los proyectos del PDT, lo que se cambió es el orden de los proyectos de acuerdo a su prioridad por decisión que tomó la asamblea comunitaria.

Además que en los proyectos de mejoramiento de infraestructura turística e implementación de senderos y señalización la comunidad ayudará con la mano de obra mediante las mingas comunales.

En el proyecto de estudio de rehabilitación, equipamiento y promoción de la planta turística de la comunidad kotococha, para la construcción de la cabaña turística y para readecuar las dos cabañas deterioradas, la comunidad se encargará de traer la materia prima para la construcción de las mismas todos los materiales los traen de la madre selva y van de acuerdo al medio. Mediante minga comunal se construirá las cabañas.

Fotografía Nº:6 **Socialización y validación PDT**



Fuente: Ana Paucar

Fotografía Nº:7 **Taller de socialización y validación PDT**



Fuente: Ana Paucar

7. Conclusiones

Fue vital socializar y aprobar el plan de desarrollo turístico con la comunidad y mantenerla constantemente informada sobre los avances del mismo, ya que desde el principio debe existir absoluta apertura, transparencia y honestidad para lograr la credibilidad y el interés de los habitantes que se comprometieron a trabajar y gestionar para que el PDT se implemente para el mejor desarrollo del turismo en la comunidad.

VI. CONCLUSIONES

- a.** A través del diagnóstico situacional realizado en la Comunidad de Kotococha se determinó que ocupa una excelente ubicación geográfica, rodeada de un amplio ecosistema de flora y fauna propia de la Amazonía Ecuatoriana.
- b.** La comunidad posee una gran potencialidad turística natural y cultural, las mismas que necesitan ser afirmadas con la implementación de infraestructura, servicios y una investigación técnica de los recursos, para la elaboración de productos turísticos completos.
- c.** De acuerdo al análisis de la oferta y la demanda los turistas encuestados, tanto nacionales como extranjeros, muestran preferencia por desarrollar actividades relacionadas a turismo comunitario como: observación de flora y fauna, caminatas, pesca deportiva; en lo que se refiere a servicios desean contar con hospedaje, guía, alimentación y transporte.
- d.** Los programas establecidos y los perfiles de los proyectos son indispensables para la solución de los problemas y el logro de los objetivos, sobre todo para la previsión y gestión de los recursos técnicos, institucionales, comunitarios, ambientales y económicos.
- e.** El Plan de Desarrollo Turístico se socializó y validó el contenido del Plan con toda la comunidad y desde el principio existió una absoluta apertura, y aceptación de la misma en la que la comunidad se comprometió a involucrarse en todas las actividades que contempla el PDT de una manera responsable y eficiente, para lograr el desarrollo turístico de la comunidad, y de manera directa e indirecta mejorar la calidad de vida de los habitantes.

VII. RECOMENDACIONES

- A. Coordinar de manera mancomunada con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en desarrollar estos proyectos.
- B. Realizar estudios continuos con el fin de mantener una base de datos actualizada con respecto a la evolución de la oferta y demanda.
- C. Realizar convenios y acuerdos cooperativos con ONGS, e Instituciones de Educación Superior para promover actividades de turismo sostenible y sustentable, para que directa e indirectamente se pueda lograr conciencia ambiental.
- D. Los habitantes de la Comunidad deben contribuir de manera participativa en el desarrollo de cada uno de los proyectos, además deben cuidar del ornato de la comunidad, a través de mingas comunitarias.
- E. La Comunidad pertenece a la FEPTCE, y al arreglar sus diferencias y malos entendidos ayudaría mucho a la ejecución del PDT de la comunidad. Entre los objetivos que persigue la FEPTCE es el de promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, apoyando el desarrollo de los programas turísticos.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Kotococha, perteneciente a la provincia de Pastaza; se utilizó metodologías FODA, CPES, MITUR 2004, INPC 2009 y Marco Lógico. Se actualizó y validó el inventario de atractivos en las que se identificaron 5 atractivos naturales y 11 culturales; 3 de ellos con jerarquía III y 2 con jerarquía II. Con el estudio de la demanda se llegó a conocer el perfil de los turistas nacionales extranjeros, siendo los turistas nacionales quienes más visitan el Puyo, en su mayoría proceden de la Sierra, en cuanto a los extranjeros la mayoría proceden de Canadá y coinciden con las mismas preferencias que los nacionales pues las actividades relacionadas a Turismo Comunitario como pesca deportiva, caminata, observación de flora y fauna son las que desearían realizar. Finalmente utilizando la metodología del marco lógico se elaboró un programa de desarrollo turístico con 7 perfiles de proyectos: ordenamiento territorial turístico, capacitación del talento humano, implementación de senderos y un sistema de señalética turística, estudio para el mejoramiento de infraestructura turística, estudio de rehabilitación, equipamiento de la planta turística, fortalecimiento de la identidad cultural, fomento al cuidado y preservación del ambiente. Concluyendo que el PDT es una herramienta clave para el desarrollo turístico de la comunidad, la misma que está dispuesta a implementar para el proceso de actividades relacionadas al Turismo Comunitario con miras a mejorar la calidad de vida de la población.

IX. SUMMARY

The present investigation was carried out to elaborate a Plan of Tourist Development in Kotococha town, in Pastaza province; it was used methodologies as: Weakness, as Opportunities, Strengths and Treat, Cause, Issue, Impact and Solutions, Ministry of Tourism 2004, National Institute of Cultural Heritage 2009 and logical framework. It upgrades and been worth the inventory of attractiveness 5 natural attractiveness and 11 were identified cultural; three of them with hierarchy III and 2 with hierarchy II. With this study ends up knowing the profile tourists' national foreigners, being the national tourist who visit Puyo, their majority come from the Sierra Region, the foreigners most comes from Canada and they coincide with the same preferences that national ones, they activities related to community tourism as sport fishing, walking, observation of the flora and fauna are those would want to carry out. Finally this methodology elaborates a program of tourist territorial classification, training of human talent, implementation paths and a system of tourist signaling, the study for the improvement of tourist infrastructure rehabilitation equipment about tourist plant invigoration of cultural Identity, foment to the care and preservation of the environment. As a conclusion the tourism Development plan is a key tool for tourist development of community, the same one that is willing to implement for the process of activities related to the Community tourism to improve quality of the population's life.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. Astorga, M. 1994. “Planificación Estratégica Universitaria”, Santiago de Chile p. 13
2. Crosby Arturo Y Moreda Adela. Desarrollo y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales y Naturales. Editorial Cefat. Madrid.
3. CAÑADAS, L. 1983. “Mapa Bioclimático y Ecológicos del Ecuador”. MAG PRONAREG, Banco Central del Ecuador. Quito – Ecuador, s.p.
4. GARCÉS, F. 1994. “Guía Metodológica para el Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo”. IDOM. Quito-Ecuador. 7, 33p
5. HERNÁNDEZ, E. 1997. “Planificación Turística: Un enfoque metodológico”. México. Editorial Trillas. 39p.
6. MITUR.2004. “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” 2,31p.
7. MINTUR, 2004, Gerencia Regional de Recursos Turísticos, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito – Ecuador.
8. NOBOA,P. 2001. “Texto Básico de Antropología”. Riobamba-Ecuador. 10,15p.
9. OMT, 1998. “Introducción al Ecoturismo”. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
10. Programa Andino Del Instituto De Montaña, (1999).

11. LGAUSA, Project Planning, Consultado 19-11-2010, disponible en http://www.lgausa.com/project_planning.htm.
12. Liderazgo español, ES, Como hacer un plan estratégico, Barcelona ES, Consultado 18-11-2010, disponible en <http://wvív.w.liderazgoyrmercadeo.com>
13. López Encalada, FA.2008 Evaluación del Potencial eco turístico de la comunidad Kichwa Kotococha, parroquia Tarqui, cantón Puyo, Provincia de Pastaza.Practica.24
14. TORRES, V. 1994. “Manual de Revitalización Cultural Comunitario”. Comunidec. Fundación Interamericana. 33-47p.
15. Instituto Nacional De Meteorología E Hidrológica, Departamento Meteorológico Del Puyo, 2007.
16. Turismo Comunitario - kotococha - Napo. Consultado 15- 10- 2010, disponible en <http://www.turismocomunitariocotococha.com>
17. TROSCH, S. 2000. “La Planificación Estratégica”. Buenos Aires – Argentina.
18. Sierra, R. 1999. Propuesta Preliminar De Un Sistema de Calificación De Vegetación Para El Ecuador Continental. Proyecto Inefan/Gef-Birf y Ecociencia. Quito, Ecuador.

XI. ANEXOS

Anexo 1. Tabla de valoración de características de los atractivos turísticos naturales
MITUR 2004.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador:

1.2 Ficha N°

1.3 Supervisor evaluador:

1.4 Fecha:

1.5 Nombre del atractivo:

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: 1.8 Subtipo:

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia:

2.2 Ciudad y/o Cantón:

2.3 Parroquia:

2.4 Latitud:

2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:

Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud:

4.2 Temperatura:

4.3 Precipitación pluviométrica:

4.4 Ubicación del atractivo:

4.5 Descripción del atractivo:

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.7 Permisos y Restricciones:

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual:

4.8.2 Uso potencial:

4.8.3 Necesidades:

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

4.9.2 Impactos negativos:**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:****5.1 Estado:****5.2 Causas:****6. ENTORNO:****6.1 Entorno:****6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.****7.1 Tipo: Terrestre:****7.3 estado de vías:****7.5 Frecuencias:****7.7 Observaciones****7.2 Subtipo: Sendero****7.4 Transporte:****7.6 Temporalidad de acceso****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.****9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA****9.1 Agua:****9.2 Energía Eléctrica:****9.3 Alcantarillado:****10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****10.1 Nombre del atractivo:****11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO****11.1 Difusión:**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	15
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		10
		—
	a) Acceso	
	b) Servicios	50
	c) Asociación con otros atractivos	
		10
APOYO		10
	a) Local	
	b) Provincial	5
	c) Nacional	
	d) Internacional	—
	25	
SIGNIFICADO		2
	TOTAL	4
		7
		12
		—
	25	
	100	

13. Jerarquía

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

El significado de cada una de las jerarquías es la siguiente:

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí.

Anexo N° 2. Modelo de encuesta – turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO

La presente investigación tiene como propósito promover el turismo en la Comunidad Kotococha, perteneciente a la Provincia de Pastaza. Por favor seleccione una opción en cada pregunta.

Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas. Gracias

1. Sexo: **1.1** Masculino _____ **1.2** Femenino ____

2. Edad:

a. Entre 15-25 años ____

d. Entre 46-55 años ____

b. Entre 26-35 años ____

g. Mayor 55 años ____

c. Entre 36-45 años ____

3. Estado Civil:

a. Soltero _____

b. Casado _____

4. Nacionalidad _____

5. Nivel de instrucción:

a. Primaria

b. Secundaria

c. Superior

d. Otros

Si su respuesta es “Otros”, especifique cual: _____

6. ¿Cuál es su lugar de residencia? _____

7. Ocupación

- a. Estudiante ____
- b. Profesional ____
- c. Comercio ____
- d. Otros ____

Si su respuesta es "Otros", especifique cuál es: _____

8. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

- a. < 200usd ____
- b. 201-400usd ____
- c. 401-600usd ____
- d. 601-800usd ____
- e. > 800usd ____

9. Con qué finalidad viajó a Puyo?

- a. Negocio ____
- b. Turismo ____
- c. Visita familiar ____
- d. Otros ____

Si su respuesta es "Otros", especifique cuál es: _____

10. Con quiénes suele viajar?

- a. Familia ____
- b. Amigos ____
- c. Pareja ____

11. Qué actividades le gustaría realizar en su visita al cantón?

- a. Caminatas ____
- b. Observación de flora y fauna ____
- c. Camping ____
- d. Turismo de aventura ____
- e. Turismo religioso ____
- f. Pesca deportiva ____
- g. Otros ____

Si su respuesta es "Otros", especifique cuál es: _____

12. Conoce usted la comunidad de Kotococha?

- a. Si ____
- b. No ____

13. Con qué servicios le gustaría contar?

- a. Alimentación ____
- b. Hospedaje ____
- c. Transporte ____
- d. Guía ____
- e. Otros ____

Si su respuesta es "Otros", especifique cuál es: _____

14.Cuál sería su periodo de estancia?

- a. 1 día ____
- b. 1-2 días ____

c. 3-4 días ____

d. Más de 5 días ____

15. Le gustaría visitar la comunidad Kotococha?

a. Si ____

b. No ____

16. Cómo obtiene información de los nuevos atractivos turísticos?

a. Internet ____

b. Periódicos ____

c. Guías Turísticas (especifique) _____

d. Radio

e. TV

f. Amigos/Familiares

g. Otros ____

Si su respuesta es "Otros", especifique cuál es: _____

17. Su gasto promedio al día sería?

a. < \$25 ____

b. \$26- 35 ____

c. Más de \$35. ____

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N° 3. Modelo de encuesta- turistas extranjeros



POLYTECHNIC SUPERIOR SCHOOL OF CHIMBORAZO
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
ENGINEERING SCHOOL OF ECOTOURISM

Dear Sir or Madame we hope your collaboration in this survey your information will be a great help for the realization of Ecotourism Development Plan of Kotococha Community Canton Pastaza – Provincia Pastaza.

Please fill the following questions as honestly as possible.

1. Sex: a. Masculine _____ b. Feminine _____

2. Age:

- a. From 21-30 years _____ c. From 41-50 years _____
 b. From 31-40 years _____ d. From 51-60 years _____
 g. More than 61 years _____

3. Marital Status:

- a. Single _____ b. Married _____

4. Nationality _____

5. Educational level:

- a. School _____
 b. High school _____
 c. University _____
 d. Other _____

If your answer was other please specify _____

6. What is your place of residence?

- a. Country _____
 b. City _____
 c. Estate / Province _____

7. Occupation

- a. Student ____
- b. Professional ____
- c. Others ____

If your answer was other please specify _____

8. What is your income per month?

- a. < 500usd _____
- b. 501-700usd _____
- c. 701-900usd _____
- d. >900usd _____

9. What was your goal of visited in Puyo?

- a. Business ____
- b. Tourism ____
- c. Visit of family ____
- d. Other ____

If your answer was other please specify _____

10. Who do you travel with?

- a. Family ____
- b. Friends ____
- c. Couple ____
- d. Alone ____

11. What kind of activities would you like to participate in?

- a. Walks around natural attractions ____
- b. Watching flowers and animals ____
- c. Adventure Tourism ____
- d. Camping ____
- e. Religious Tourism ____
- f. Fishing ____
- g. Other ____

If your answer was other please specify _____

12. Have you ever visited the Kotococha community?

- a. Yes ____
- b. No ____

13. What services would you like to be offered?

- a. Food ____
- b. Lodging ____
- c. Guide ____

d. Transport ____

If your answer was other please specify _____

14. What is the maximum period of time that you would spend?

a. 1 day ____

b. 1-2 days ____

c. 3-4 days ____

d. More than 5 days ____

15. Would you like to visited Kototcocha community?

a. Yes ____

b. No ____

16. How do you obtain information about the new attractions places?

a. Internet ____

b. Newspapers ____

c. Tour guides (specify) ____

d. Radio ____

e. Television ____

f. Friends/ Family ____

g. Other ____

If your answer was other, please specify _____

17. How much money per day would you spend during your visit?


a. <\$25 ____

b. \$26-35 ____

c. More than \$35 ____

¡Thanks a lot!

Anexo.4 Ficha INPC

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES									
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN									
<i>Provincia</i>		<i>Cantón</i>	<i>Guano</i>	<i>Parroquia</i>	<i>Guano</i>	<i>Código</i>			
<i>Localidad</i>			X		Y		<i>Altitud</i>		
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
<i>Comunidad</i>				<i>Lengua</i>		<i>Español</i>			
<i>Ámbito</i>		<i>Subámbito</i>		<i>Detalle del subámbito</i>					
<i>Denominación</i>									
3. FOTOGRAFIA REFERENCIAL									
							<i>Descripción fotografía</i>		
4. DESCRIPCION									
<i>Fecha o periodo del evento</i>									
5. PORTADORES/SOPORTES									
<i>Tipo</i>	<i>Nom bre</i>	<i>Edad/tiempo de actividad</i>	<i>Cargo, función o Actividad</i>	<i>Dirección</i>	<i>Localidad</i>				
<i>Individuos</i>									
<i>Colectividades</i>									
<i>Instituciones</i>									
6. IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD									
7. SENSIBILIDAD AL CAMBIO									
<i>Manifestaciones vigentes</i>									
<i>Manifestaciones vigentes prioritarias</i>									
<i>Manifestaciones de la memoria</i>									
8. INTERLOCUTOR (ES)									
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Dirección</i>				<i>Teléfono</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>		

9. ELEMENTOS RELACIONADOS			
<i>Nombre</i>	<i>Ámbito</i>	<i>Subámbito</i>	<i>Detalle del subámbito</i>
10. ANEXOS			
<i>Fotografías</i>	<i>Videos</i>	<i>Audio</i>	<i>Texto</i>
11. OBSERVACIONES			
12. DATOS DE CONTROL			
<i>Registrado por:</i>		<i>Fecha de Registro:</i>	
<i>Registro fotográfico:</i>			
<i>Entidad Investigadora:</i>			
<i>Revisado por:</i>		<i>Aprobado por:</i>	

Anexo 5. Registro de asistentes a la asamblea para la socialización del PDT

1. Nancy Chango
2. Osvaldo Vargas
3. Segundo Guatutuca
4. Pastora Vargas
5. Carmen Chango
6. Reynaldo Chango
7. Patricia Andy
8. Noemi Chango
9. Mayra Chango
10. Fabián Chango
11. Jessica Vargas
12. Gloria Guatatuca
13. Elisa Guatatuca
14. Ricardo Vargas
15. Mario Andy
16. Norma Morocho
17. Gabriel Morocho
18. Klever Andy
19. Miriam Guevara
20. Silvia Tiwi
21. Nelly Toscano
22. Juan Rivera

Anexo 6. Fotografías trabajo de campo



Llegando a la cascada Murciélago



**Entrada a la comunidad de Kotocochoa
Cancha de futbol de Kotocochoa**



Puente de entrada a la comunidad Kotocochoa



Familia Vargas Chango



Señor Osvaldo Chango guiando



Danza de la comunidad Kotococho

