



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

### **CARRERA TURISMO**

#### **DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ANANDA DENTRO DE LA COMUNIDAD DE CHINGAZO ALTO, PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN GUANO**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

**AUTOR: CAMILO RAFAEL NOBOA SANTILLÁN**

**DIRECTORA: Ing. CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO PhD**

Riobamba – Ecuador

2023

© 2022, Camilo Rafael Noboa Santillán

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Camilo Rafael Noboa Santillán, declaro que el presente trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 01 de junio del 2023



**Camilo Rafael Noboa Santillán**  
**060392870-6**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ANANDA DENTRO DE LA COMUNIDAD DE CHINGAZO ALTO, PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN GUANO**, realizado por el señor: **CAMILO RAFAEL NOBOA SANTILLAN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, MSc. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2023-06-01
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, Msc. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2023-06-01
Lcda. Silvia Patricia Montúfar Guevara, Mgs. <b>ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2023-06-01

## **DEDICATORIA**

Dedico el final del camino de este trabajo realizado con amor y esfuerzo a mis abuelos Galo Noboa y Beatriz Viñan que soñaban con verme culminar esta etapa de mi vida motivándome con amor y cariño, a mi madre Martha Santillán que con trabajo y entusiasmo me ha apoyado durante este largo camino, junto a mi hermana y mi padre Marcelo Noboa, a mi sobrina que siempre es un pequeño motor que me impulsa, y al resto de mi familia que cree en mí y me abraza con cada pequeño logro, a mi compañera Karina que en épocas de abatimiento y de grandes alegrías está a mi lado de manera incondicional, dedico este trabajo también a toda la gente de las comunidades que me abrieron las puertas y me hicieron parte de cada uno y de la tierra.

Camilo

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a la conciencia del universo y la naturaleza por la vida, a la familia y mis amigos, por brindarme su apoyo y animo durante este camino de aprendizaje, a la ESPOCH y el tiempo por los conocimientos aprendidos, a la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, a la Asociación de productores de Guarango y Frutales y la comunidad de Chingazo Alto por la oportunidad de brindarme la libertad de demostrar mis habilidades y conocimientos para el servicio de la gente. Un agradecimiento especial a mi tutora y maestra final Patricia Maldonado, que sin su guía y consejos esto no habría sido posible, agradezco su paciencia y compromiso conmigo, también al resto de maestro que me enseñaron de manera académica y en la escuela de la vida, lo necesario para poder culminar esta etapa de la vida, y por último muchas gracias a quien lee este documento.

Camilo

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE ILUSTRACIONES .....	xii
RESUMEN .....	xiv
SUMMARY .....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Problema.....	4
1.3 Justificación.....	4
1.4 Delimitación.....	5
1.4.1 Ubicación geográfica .....	5
1.5 Objetivos.....	6
1.5.1 Objetivo General .....	6
1.5.2 Objetivos Específicos.....	6

### CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO .....	7
2.1. Turismo vivencial.....	7
2.1.1. Tipos de turismo vivencial .....	7
2.1.1.1 <i>Agroturismo</i> .....	7
2.1.1.2 <i>Ecoturismo</i> .....	7
2.1.1.3 <i>Voluntariado</i> .....	8
2.2 <i>Astroturismo</i> .....	8
2.3 <i>Turismo rural</i> .....	8

<b>2.4</b>	<b>Turismo de aventura y naturaleza .....</b>	<b>8</b>
<b>2.5</b>	<b>Producto turístico.....</b>	<b>9</b>
<b>2.6</b>	<b>Experiencia turística .....</b>	<b>9</b>
<b>2.7</b>	<b>Estudio de mercado.....</b>	<b>9</b>
<b>2.7.1</b>	<b>Oferta turística .....</b>	<b>9</b>
<b>2.7.1.1</b>	<i>Componentes de la oferta .....</i>	<b>9</b>
<b>2.7.2</b>	<b>Demanda turística .....</b>	<b>10</b>
<b>2.7.2.1</b>	<i>Tipos de demanda turística .....</i>	<b>11</b>
<b>2.7.3</b>	<b>Perfil del turista.....</b>	<b>11</b>
<b>2.8</b>	<b>Diseño de experiencias .....</b>	<b>12</b>
<b>2.9</b>	<b>Estrategias comerciales.....</b>	<b>12</b>
<b>2.10</b>	<b>Estudio administrativo.....</b>	<b>12</b>
<b>2.11</b>	<b>Presupuesto de inversión .....</b>	<b>12</b>

### **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>13</b>
-----------	--------------------------------	-----------

### **CAPÍTULO IV**

<b>4.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>17</b>
<b>4.1</b>	<b>Diagnóstico de la comunidad.....</b>	<b>17</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Físico Espacial .....</b>	<b>17</b>
<b>4.1.1.1</b>	<i>División política .....</i>	<b>17</b>
<b>4.1.1.2</b>	<i>Límites.....</i>	<b>17</b>
<b>4.1.1.3</b>	<i>Vías de acceso .....</i>	<b>17</b>
<b>4.1.1.4</b>	<i>Hidrología.....</i>	<b>18</b>
<b>4.1.1.5</b>	<i>Geología.....</i>	<b>18</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Socio cultural.....</b>	<b>18</b>
<b>4.1.2.1</b>	<i>Etnicidad .....</i>	<b>18</b>
<b>4.1.2.2</b>	<i>Población .....</i>	<b>18</b>

4.1.2.3	<i>Profesión o Empleo</i> .....	19
4.1.2.4	<i>Servicios básicos disponibles</i> .....	20
4.1.2.5	<i>Vivienda</i> .....	20
4.1.2.6	<i>Salud</i> .....	21
4.1.2.7	<i>Educación</i> .....	21
4.1.2.8	<i>Servicios Sanitarios</i> .....	22
<b>4.1.3</b>	<b>Ecológico territorial</b> .....	<b>22</b>
4.1.3.1	<i>Condiciones ambientales de la zona</i> .....	22
4.1.3.2	<i>Clasificación ecológica</i> .....	22
4.1.3.3	<i>Usos de suelo</i> .....	22
4.1.3.4	<i>Descripción general de flora y fauna</i> .....	23
4.1.3.5	<i>Problemas ambientales</i> .....	24
<b>4.1.4</b>	<b>Económico productivo</b> .....	<b>24</b>
4.1.4.1	<i>Actividades económicas</i> .....	24
4.1.4.2	<i>Desarrollo actual del turismo en la zona</i> .....	25
<b>4.1.5</b>	<b>Político administrativo</b> .....	<b>26</b>
<b>4.2</b>	<b>Estudio de Mercado</b> .....	<b>27</b>
4.2.1	<b>Análisis de la oferta</b> .....	<b>27</b>
4.2.1.1	<i>Atractivos</i> .....	27
4.2.1.2	<i>Actividades</i> .....	31
4.2.1.3	<i>Planta Turística</i> .....	32
4.2.1.4	<i>Infraestructura</i> .....	34
4.2.1.5	<i>Superestructura</i> .....	36
4.2.1.6	<i>Productos existentes en la zona</i> .....	39
4.2.2	<b>Análisis de la demanda</b> .....	<b>40</b>
4.2.2.1	<i>Perfil del turista Post COVID-19</i> .....	40
4.2.2.2	<i>Perfil de los turistas de Guano</i> .....	42
4.2.2.3	<i>Perfil del turista digitales</i> .....	44
4.2.2.4	<i>Análisis de la competencia</i> .....	45

<b>4.3</b>	<b>Diseño técnico .....</b>	<b>46</b>
<b>4.3.1</b>	<b>Localización .....</b>	<b>46</b>
<b>4.3.2</b>	<b>Diseño del producto.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.3</b>	<b>Diseño de servicios.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.3.1</b>	<i>Servicio de Guianza .....</i>	<i>47</i>
<b>4.3.3.2</b>	<i>Servicio de alimentación .....</i>	<i>48</i>
<b>4.3.4</b>	<b>Diseño de actividades .....</b>	<b>51</b>
<b>4.3.4.1</b>	<i>Área de laboratorio.....</i>	<i>51</i>
<b>4.3.4.2</b>	<i>Área de interpretación sobre el cannabis y sus usos .....</i>	<i>53</i>
<b>4.3.4.3</b>	<i>Área de descanso.....</i>	<i>56</i>
<b>4.3.4.4</b>	<i>Área de experimentación de sentidos .....</i>	<i>58</i>
<b>4.3.5</b>	<b>Diseño de facilidades .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.5.1</b>	<i>Diseño de zona de camping .....</i>	<i>61</i>
<b>4.3.5.2</b>	<i>Diseño de sendero .....</i>	<i>63</i>
<b>4.3.5.3</b>	<i>Diseño mirador .....</i>	<i>65</i>
<b>4.3.5.4</b>	<i>Diseño señalético .....</i>	<i>67</i>
<b>4.3.6</b>	<b>Empaquetamiento de productos.....</b>	<b>73</b>
<b>4.3.7</b>	<b>Estrategias comerciales .....</b>	<b>77</b>
<b>4.4</b>	<b>Presupuesto de inversión .....</b>	<b>78</b>

## **CAPÍTULO V**

<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>5.1</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>80</b>

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-4:</b> Cantidad de especies frutales .....	23
<b>Tabla 2-4:</b> Resumen sobre la flora de la comunidad.....	23
<b>Tabla 3-4:</b> Resumen sobre la fauna de la comunidad .....	24
<b>Tabla 4-4:</b> Resumen de gastos de las familias .....	25
<b>Tabla 5-4:</b> Atractivos de la comunidad de Chingazo y el cantón Guano .....	29
<b>Tabla 6-4:</b> Resumen del inventario de atractivos.....	30
<b>Tabla 7-4:</b> Actividades turísticas y complementarias de los atractivos turísticos .....	31
<b>Tabla 8-4:</b> Resumen de la planta turística de alojamiento .....	32
<b>Tabla 9-4:</b> Resumen de la planta turística de alimentos y bebidas.....	33
<b>Tabla 10-4:</b> Análisis de la superestructura .....	37
<b>Tabla 11-4:</b> Comportamiento de los turistas Post COVID-19 .....	41
<b>Tabla 12-4:</b> Perfil del turista que visita Guano en el año 2022.....	42
<b>Tabla 13-4:</b> Perfil de turista digital.....	44
<b>Tabla 14-4:</b> Resumen de las actividades de Airbnb <i>experience</i> .....	45
<b>Tabla 15-4:</b> Resumen de las actividades de TripAdvisor <i>experience</i> .....	46
<b>Tabla 16-4:</b> Costo del guía turístico .....	48
<b>Tabla 17-4:</b> Diseño del área para el servicio de alimentación .....	48
<b>Tabla 18-4:</b> Costo del área para el servicio de alimentación .....	50
<b>Tabla 19-4:</b> Diseño del área de laboratorio .....	51
<b>Tabla 20-4:</b> Presupuesto del área de laboratorio de clones y esquejes.....	52
<b>Tabla 21-4:</b> Diseño del área de interpretación sobre el cannabis y sus usos.....	53
<b>Tabla 22-4:</b> Costo del área de interpretación sobre el cannabis y sus usos.....	55
<b>Tabla 23-4:</b> Diseño del área de descanso temático .....	56
<b>Tabla 24-4:</b> Costo del área de descanso temático .....	58
<b>Tabla 25-4:</b> Diseño del área del jardín sensorial .....	58
<b>Tabla 26-4:</b> Costo del área del jardín sensorial .....	60
<b>Tabla 27-4:</b> Diseño del área de camping .....	61
<b>Tabla 28-4:</b> Costo del área de camping .....	63
<b>Tabla 29-4:</b> Diseño del sendero interpretativo.....	63
<b>Tabla 30-4:</b> Costo del sendero interpretativo.....	65
<b>Tabla 31-4:</b> Diseño del mirador .....	65
<b>Tabla 32-4:</b> Costo del mirador .....	67
<b>Tabla 33-4:</b> Detalle de señalización y señalética propuesta.....	68
<b>Tabla 34-4:</b> Detalle del diseño señalización y señalética.....	69
<b>Tabla 35-4:</b> Presupuesto señalización y señalética.....	73

<b>Tabla 36-4:</b> Paquete 1 Full Day “La aventura de vivir en Chingazo” .....	73
<b>Tabla 37-4:</b> Presupuesto para el paquete 1 Full Day “La ruta escénica del cannabis” .....	74
<b>Tabla 38-4:</b> Diseño paquete 4 días 3 noches “La ruta escénica del cannabis” .....	75
<b>Tabla 39-4:</b> Presupuesto del paquete 4 días 3 noches “La ruta escénica del cannabis” .....	76
<b>Tabla 40-4:</b> Plan de publicaciones y gestión en las redes sociales.....	77
<b>Tabla 41-4:</b> Presupuesto planteado del proyecto .....	78

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-1:</b> Mapa de ubicación geográfica.....	5
<b>Ilustración 1-4:</b> Sexo y edad de la asociación .....	19
<b>Ilustración 2-4:</b> Profesión o empleo.....	20
<b>Ilustración 3-4:</b> Estado legal y físico de los hogares de la asociación .....	21
<b>Ilustración 4-4:</b> Distribución de ingresos de los socios .....	25
<b>Ilustración 5-4:</b> Organigrama de la comunidad de Chingazo .....	26
<b>Ilustración 6-4:</b> Organigrama de la Asociación de productores de Guarango y Frutales .....	27
<b>Ilustración 7-4:</b> Organigrama de la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda .....	27
<b>Ilustración 8-4:</b> Localización de los terrenos .....	46
<b>Ilustración 9-4:</b> Área de servicio de alimentación.....	49
<b>Ilustración 10-4:</b> Área de laboratorio de clones y esquejes .....	51
<b>Ilustración 11-4:</b> Área de interpretación del cannabis.....	54
<b>Ilustración 12-4:</b> Área de descanso temático .....	56
<b>Ilustración 13-4:</b> Área de Jardín sensorial .....	59
<b>Ilustración 14-4:</b> Diseño del área de camping .....	61
<b>Ilustración 15-4:</b> Diseño del sendero interpretativo .....	64
<b>Ilustración 16-4:</b> Diseño del mirador .....	66

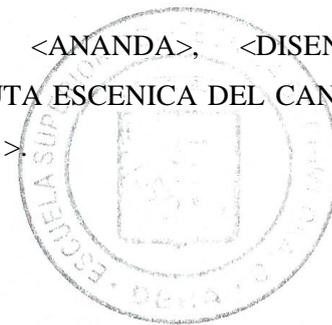
## RESUMEN

En el presente trabajo de integración curricular, se diseñaron experiencias turísticas para la Cooperativa de Producción Agrícola - Ananda en la comunidad de Chingazo Alto, parroquia La Matriz, cantón Guano. El estudio se llevó a cabo utilizando métodos analíticos, deductivos-inductivos y de campo, recopilando información de fuentes primarias y secundarias. Se realizó un diagnóstico de la comunidad, analizando su caracterización espacial en aspectos físico-espaciales, socio-culturales, ecológico-territoriales, económico-productivos y político-administrativos. Además, se llevó a cabo un estudio de mercado, analizando la oferta y la demanda, evaluando la competencia y confrontando la oferta y la demanda. Posteriormente, se elaboró una estructura técnica, considerando la localización de la comunidad. Se diseñaron productos, actividades, servicios y facilidades para la experiencia turística. Se estableció un área de laboratorio, interpretación, descanso y experimentación de sentidos. Asimismo, se diseñaron facilidades como una zona de camping, sendero, mirador y señalética informativa y direccional. Se realizó el empaquetamiento de los productos y se definieron estrategias comerciales. Finalmente, se elaboró un presupuesto de inversión para implementar el diseño de experiencias en la cooperativa de producción Ananda en Chingazo Alto. El diagnóstico evidenció el potencial turístico de la comunidad, enfocado en actividades agrícolas y el cultivo de cannabis medicinal e industrial. Se recomienda fortalecer convenios institucionales con el GADM municipal del cantón Guano, fomentar la participación comunitaria y garantizar el cumplimiento de la legalidad y uso de terrenos. Estas acciones contribuirán a mejorar la capacitación turística, la cultura local y la gestión del proyecto turístico.

**Palabras clave:** <TURISMO COMUNITARIO>, <ANANDA>, <DISEÑO DE EXPERIENCIAS >, <TURISMO Y CANNABIS >, <RUTA ESCENICA DEL CANNABIS> <CHINGAZO (COMUNIDAD) >, <GUANO (CANTÓN) >.



D.B.R.A.  
Ing. Cristian Castillo



1359-DBRA-UPT-2023

## **ABSTRACT**

In this research work, tourism experiences were designed for the Agricultural Production Cooperative -Ananda in the community of Chingazo Alto, La Matriz village, Guano canton. The study was carried out using analytical, deductive-inductive, and field methods, gathering information from primary and secondary sources. A diagnosis of the community was made, analyzing its spatial characterization in physical-spatial, socio-cultural, ecological-territorial, economic-productive, and political- administrative aspects. In addition, a market study was carried out, analyzing supply and demand, and evaluating competition. Subsequently, a technical structure was elaborated, considering the location of the community. Products, activities, services, and facilities were designed for the tourist experience. A laboratory, interpretation, rest, and sensory experimentation area was established. In addition, facilities such as a camping area, trail, lookout point, and informative and directional signage were designed. The products were packaged, and commercial strategies were defined. Finally, an investment budget was prepared to implement the design of experiences in the Ananda production cooperative in Chingazo Alto. The diagnosis revealed the community's tourism potential, focused on agricultural activities and the cultivation of medicinal and industrial cannabis. To sum up, it is recommended to strengthen institutional agreements with the local government (GADM) of Guano canton, encourage community participation and ensure compliance with the legality and use of land. These actions will contribute to improving tourism training, local culture, and the management of the tourism project.

**Keywords:** <COMMUNITY TOURISM>, <ANANDA>, <EXPERIENCE DRAFT >, <TOURISM AND CANNABIS >, <CANNABIS SCENIC ROUTE> <CHINGAZO (COMMUNITY)>, <GUANO (CANTON)>



Mgs. Cristina Chamorro O.  
DOCENTE INGLES TURISMO  
0604237172

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo a nivel mundial brinda a las personas la oportunidad de escapar de la rutina y relajarse, y debido a la pandemia, los turistas buscan opciones que minimicen el riesgo de contagio. Una tendencia actual es el turismo rural de proximidad, es decir, cercano a sus hogares, que se enfoca en disfrutar de lugares menos concurridos y de los detalles a un ritmo más pausado. Esta tendencia ha llevado a la popularidad de destinos emergentes en lugar de los tradicionales en el mercado turístico, cada vez más competitivo. Adicional a ello, es necesario resaltar que ha aumentado la importancia de las comunidades y su cultura, razón por la cual los gobiernos buscan promover actividades turísticas que involucren al turista y a la comunidad local. El turismo vivencial es una nueva y atractiva opción de turismo sostenible y ecológico, que permite al visitante experimentar la riqueza cultural y natural de la zona que visita.

El turismo en Latinoamérica está experimentando un repunte en varios países con un gran número de turistas. Destinos turísticos populares como México, Brasil, Argentina y Colombia están viendo un aumento en el número de visitantes internacionales y nacionales debido a la recuperación económica y la apertura de fronteras después de la pandemia. Además, estos países han implementado medidas para garantizar la seguridad de los turistas, como protocolos de salud y seguridad en hoteles, restaurantes y atracciones turísticas.

Ecuador se está convirtiendo en uno de los destinos turísticos de Latinoamérica. El país cuenta con una amplia variedad de atracciones turísticas, desde playas y volcanes hasta selvas y ciudades coloniales, que atraen a visitantes internacionales y nacionales. Además, el gobierno ecuatoriano ha implementado medidas de seguridad para garantizar la salud de los turistas, como la vacunación de la población incluyendo el personal turístico y de salud, la creación de un sello de bioseguridad en hoteles y restaurantes, todo esto ha contribuido a la recuperación del turismo en Ecuador y brindar una mayor confianza en el sector.

El cantón Guano ofrece una gran variedad de opciones turísticas para los visitantes. Con una rica historia y cultura, los turistas pueden disfrutar de recorridos por las iglesias coloniales, como la iglesia de San Francisco de Asís, y aprender sobre la producción artesanal de alfombras y artículos de cuero. Además, pueden aventurarse a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, un ecosistema único donde se pueden apreciar páramos y cascadas, o explorar el turismo comunitario.

La Cooperativa de Producción Agrícola Ananda es una organización que se dedica a mejorar la calidad de vida de todas las comunidades con las que se conecta. Su objetivo es contar con una variedad de herramientas que permitan abordar los problemas locales de manera interdisciplinaria. Se enfocan en proteger y preservar el agua, el suelo, las semillas y la cultura de las comunidades, con el objetivo de garantizar este derecho humano para las generaciones futuras. Para lograr esto, se basan en la investigación científica y el conocimiento compartible, y buscan producir su propia energía, alimentos y medicinas, mientras mejoran la economía local a través de soluciones basadas en la naturaleza, incluyendo plantas de alto valor agregado con potencial industrial, biotecnológico y médico, como el Cannabis. La asociación de productores de guarango y frutales cuentan ya con la licencia de siembra y producción de Cannabis Medicinal y Cáñamo Industrial que trabaja en conjunto con la cooperativa Ananda, en la comunidad de Chingazo Alto quienes buscan constituirse como la primera comunidad sustentable a base de Cannabis del país.

El propósito de este documento es establecer un diseño de experiencias turísticas para la cooperativa de producción Ananda en la comunidad de Chingazo Alto, para completar la ya diseñada ruta del Cannabis en el Ecuador, para lo que se realizó un diseño del producto, de servicios, actividades y de facilidades, así el diseño contempla construcción de un centro interpretativo y un jardín de experimentación de sentidos donde los turistas locales e internacionales podrán vivir una experiencia de primera mano sobre la industria del Cannabis en el Ecuador, ejecutada y diseñada por una comunidad que busca la sustentabilidad con esta planta. Para ello se contempla el cumplimiento de cuatro objetivos que son: Establecer un diagnóstico de la comunidad de Chingazo Alto, cantón Guano, después desarrollar un estudio de mercado, para poder elaborar una estructura técnica del diseño de experiencias y así poder establecer el presupuesto de inversión para la implementación del diseño de experiencias para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda en la comunidad de Chingazo Alto.

El documento está estructurado por cuatro capítulos, el capítulo I detalla el diagnóstico de la comunidad y el problema, en el capítulo II se describe la revisión de literatura y la conceptualización de los temas con los que se trabajó el documento, en el capítulo III, se define el marco metodológico de la investigación en el cual se especifican los métodos, técnicas e instrumentos que fueron utilizados para la obtención de la información con la que se trabajó el documento. En el capítulo IV se analiza la oferta y la demanda del diseño de experiencias en la comunidad de Chingazo Alto, se diseña de manera técnica cada servicio, actividad y facilidades del proyecto y determina un presupuesto de inversión. Como parte final, se determinan conclusiones y recomendaciones de cada uno de los objetivos planteados en el diseño de experiencias.

# CAPÍTULO I

## 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

### 1.1 Antecedentes

Para analizar los antecedentes al tema, se debe tener en cuenta al turismo como un fenómeno social, cultural y económico muy importante, el cual según Amparo (1998), donde cita a la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, todas estas actividades, paisajes, viajes, senderos, guías, charlas, etc. Nutren una experiencia de visita única en los turistas que llevarán consigo de manera significativa, demostrando la importancia de producir, crear y vivir experiencias en cada sitio que se visite, para impregnarla en la memoria de los viajeros y esperar su ansiado retorno a la búsqueda de nuevas experiencias.

A nivel mundial, el turismo trabaja en como asumir una de las emergencias sanitarias más graves provocada por la COVID-19. La Organización de Naciones Unidas (2020) plantea que el turismo es una actividad mundial basada en la interacción, el intercambio cultural, el diálogo y el fortalecimiento intercultural, lo cual se detuvo temporalmente, para volver con nuevos desafíos y nuevas oportunidades para acelerar la recuperación, debido a que se constituye en un elemento fundamental el contribuir a mantener los millones de medios de subsistencia que dependen de un sector afectado por meses de inactividad y crear una experiencia de viaje sostenible y responsable que sea segura tanto para las comunidades y los turistas.

En la provincia de Chimborazo, en el cantón Guano, en la parroquia La Matriz, se encuentra una comunidad sostenible, que intenta alejarse de un sistema de consumo desmedido e irresponsable, la comunidad de Chingazo Alto, donde la Asociación de Productores de Guarango y Frutales (ASOPROGF) en convenio con la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, han iniciado la ruta escénica del Cannabis Medicinal y el cáñamo industrial, dentro de un plan maestro que involucra toda la comunidad de Chingazo Alto y sus familias en la industria del turismo con causa, brindando una variedad de servicios, atractivos y productos que se realizan de manera conjunta, sustentable y orgánica. Se ha firmado un acuerdo de cooperación con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano en el que se compromete a brindar apoyo al proyecto en áreas de su competencia como el acceso de maquinaria pesada y capacitadores calificados de las áreas de emprendimiento, turismo, así también, la certificación direccionada al turismo comunitario y recuperación de uso de espacios. La Cooperativa de Producción Agrícola Ananda cuenta con un

convenio con la agencia de turismo *Ayni Experience*, agencia de turismo alemana que trabaja con voluntarios y viajeros que buscan otro tipo de experiencias y sensaciones (Mejia, 2019).

Al momento, está habilitada una casa de voluntarios que se encuentra abierta a recibir gente con experiencia en un campo determinado que pueda aportar con un proyecto de mayor impacto como construcción, mejora de procesos, marketing y redes sociales, programas de educación, tecnología y energías renovables. Y se puede participar de varios programas que se encuentran activos dentro de la comunidad como la educación sobre el cannabis y sus usos.

## **1.2 Problema**

Dentro de la comunidad y el cantón no se puede caracterizar ningún tipo de experiencias turísticas que busque entrelazar el territorio de la comunidad sostenible de ASOPROGF dentro de la comunidad de Chingazo Alto con la cultura, recursos, y participación activa de la población en las actividades diarias del lugar, dejando de lado la posibilidad de generar un aporte en la calidad de vida de la comunidad para generar empleo, diversificar la oferta turística del cantón y aumentar los ingresos para mejorar la economía circular de la comunidad.

## **1.3 Justificación**

La Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, se encuentra ejecutando desde el 1 de julio del 2020, el proyecto de cooperativismo agropecuario y sostenibilidad comunitaria, donde uno de los objetivos es crear un proyecto de economía circular, en la que se considera al diseño de experiencias dentro de su territorio como una opción al fortalecimiento de las comunidades sostenibles en un escenario post COVID-19.

El proyecto ofrece a los visitantes y habitantes de la comunidad el derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética, a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas, según expresa el Art 21 de la Constitución de la Republica del Ecuador (2008).

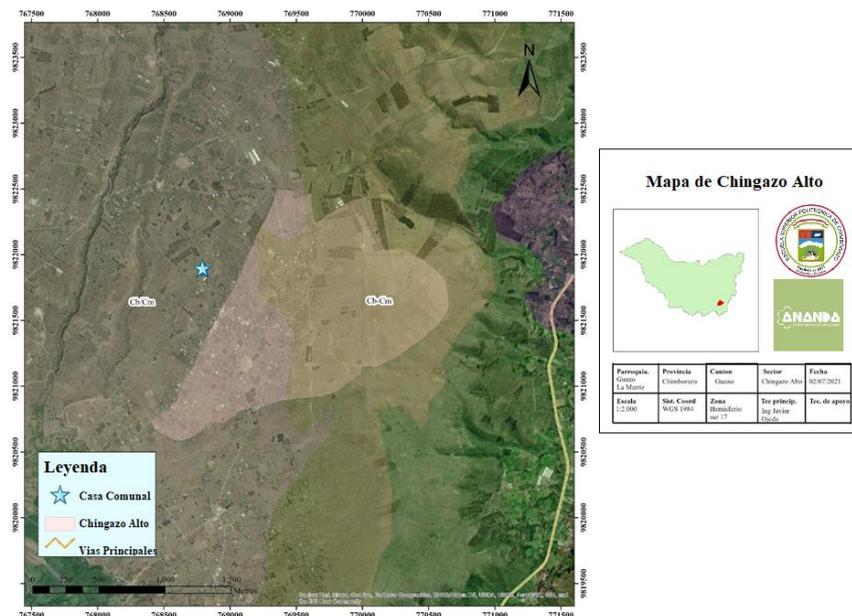
La propuesta de este diseño de experiencias contribuye con los objetivos de desarrollo 2030 que como propone la OMT y la Organización de Estados Americanos (OEA) en su publicación titulada *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas* (2018): Apoyar de manera indirecta en todos y cada uno de los objetivos de desarrollo y

directamente con el objetivo 8 sobre el desarrollo económico sustentable e inclusivo, para que se pueda impulsar el desarrollo comunitario, generando empleo decente para todos, mejorando los estándares de vida y junto al objetivo 12 sobre la producción y consumo responsable, buscar recuperar la degradación medioambiental que ha generado un sistema que sobreexplota sin límite los recursos que brinda la naturaleza, poniendo en peligro un futuro que depende del manejo actual de toda la producción y consumo en nuestro entorno, pero el turismo puede aportar de manera de forma directa o indirecta con cualquiera de los 17 objetivos de desarrollo según Organización Mundial de la Salud y la Organización de Estados Americanos (2018).

## 1.4 Delimitación

### 1.4.1 Ubicación geográfica

Geográficamente la comunidad de Chingazo Alto se encuentra ubicada en la parroquia La Matriz del cantón Guano, se encuentra ubicada a 7 km de la cabecera cantonal, en la parte central del callejón interandino, en el centro de la provincia de Chimborazo; entre las coordenadas UTM X: 768792,539, Y: 98218944,305 a 2.706 m s.m.n. Los límites que se han identificado en la comunidad son al norte la Comunidad San José de Chongón, al sur con la Comunidad Chingazo Bajo, al lado del este limita con la cabecera cantonal Guano y hacia el lado del oeste limita con los cerros Rulchi y Usukul.



**Ilustración 1-1:** Mapa de ubicación geográfica

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 *Objetivo General***

Diseñar experiencias turísticas para la Cooperativa de Producción Agrícola - Ananda dentro de la comunidad de Chingazo Alto, parroquia la Matriz, cantón Guano.

### **1.5.2 *Objetivos Específicos***

- Establecer un diagnóstico de la comunidad de Chingazo Alto, cantón Guano
- Desarrollar un estudio de mercado
- Elaborar una estructura técnica del diseño de experiencias para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda en la comunidad de Chingazo Alto
- Establecer el presupuesto de inversión para la implementación del diseño de experiencias para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda en la comunidad de Chingazo Alto

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Turismo vivencial

La naturaleza de las actividades turísticas crea términos que se usan con más frecuencia teniendo la necesidad de definirlos, así el turismo vivencial según Fray Cruz (2011) son todas las actividades que se pueden desarrollar en el entorno rural y que crea interés en los habitantes de la ciudad. Este tipo de turismo tiene como principales actores a los habitantes de la comunidad que principalmente desarrollan actividades agropecuarias, prácticas artesanales o mingas dentro de la comunidad. Estas familias abren las puertas de su hogar para alojar visitantes, compartir la cotidianidad de la comunidad, compartiendo sus tradiciones como complementa Gallo y Peralta (2018) en su definición, esto tiene como objetivo hacer del turismo un proceso de intercambio intercultural más consciente que nutra de experiencias a ambas partes.

##### 2.1.1 Tipos de turismo vivencial

Según Gallo y Peralta (2018) y la OMT definen varios tipos de turismo vivencial que se pueden desarrollar en la ruralidad.

###### 2.1.1.1 Agroturismo

Como un concepto directo de Del Reguero (1994) señala que es el turismo ligado a la agricultura. Y como un concepto más profundo Gallo y Peralta (2018) definen que este modo de turismo se lo realiza especialmente en sectores productivos en los que los agricultores de la comunidad comparten con los visitantes, las técnicas de cultivo, sus relatos y la de gustación de los productos, esto acompañado frecuentemente con la oportunidad de comerciar directamente con el productor, este derivado del turismo vivencial brinda también la oportunidad de concientizar a los turistas sobre la importancia de la soberanía alimentaria saludable, el cuidado del medio ambiente y el bienestar animal como filosofía de vida.

###### 2.1.1.2 Ecoturismo

La OMT (2022) en el glosario de términos define al ecoturismo como un tipo de actividad turística apoyada y basada en la naturaleza en la que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la biodiversidad y la pluriculturalidad, con una actitud responsable, y así proteger la integridad de los ecosistemas y apoyar el bienestar de la

comunidad local. El ecoturismo sirve como una herramienta de sensibilización a la conservación de la naturaleza y la cultura, para lo cual requiere procesos de gestión para minimizar los impactos negativos del turismo en el ecosistema, también promueve el uso responsable de los recursos naturales y la adopción de nuevas prácticas que se basen en la contemplación y valoración de los recursos que la naturaleza brinda, así añade Gallo y Peralta (2018).

#### *2.1.1.3 Voluntariado*

Para la concepción de Yubero y Larrañaga (2002) hay que entender al voluntariado como el ejercicio, libre, organizado y no remunerado, de la solidaridad ciudadana, formándose y capacitándose adecuadamente, donde no basta la buena voluntad. El voluntariado en si debe tener planes, objetivos, métodos y recursos, acompañado de una técnica adecuada que prepare a los participantes a realizar actividades de acuerdo a sus capacidades, el resultado del voluntariado es consolidar un potencial capital social para establecer de manera adecuada el bienestar compartido.

## **2.2 Astroturismo**

Según Verde (2016) estas experiencias se desarrollan alrededor del cosmos, fenómenos astronómicos, la astronomía y sus fenómenos, pero también es la manera de comprenderlo, desde una mirada del pasado, su mitología e instrumentos, como también los del presente, usando la tecnología para poder entender el cosmos en la actualidad. Existen lugares idóneos para la observación de astros que por sí mismo ya los convierte en un atractivo

## **2.3 Turismo rural**

Aquí los protagonistas son las comunidades y familias del sector rural, estos espacios rurales y naturales son los escenarios donde se conjugan labores, costumbres y tradiciones ancestrales de la comunidad, fomentando un intercambio cultural profundo mediante la interacción directa de los participantes. La diversidad cultural del territorio ofrece la oportunidad de articular de manera adecuada el turismo y el desarrollo local (Castro y Llancaleo 1993).

## **2.4 Turismo de aventura y naturaleza**

Estos deportes de riesgo controlado generan sensaciones de descubrimiento y de auto exploración mediante la práctica de deportes que conectan la naturaleza con ciertas habilidades y exigencias físicas y se articula junto al turismo de naturaleza que busca promover la conservación del medio ambiente (Álvarez, 2016)-

## **2.5 Producto turístico**

Un producto turístico es una la combinación de atractivos y servicios, materiales e inmateriales, que posteriormente se ofrecerán al mercado por los diferentes actores de la cadena (operadores, guías, medios), para satisfacer una demanda turística (OMT, 2022).

## **2.6 Experiencia turística**

Álvarez (2016) expresa que las experiencias turísticas brindan un interés particular entre quienes buscan mover sus sentidos, su cuerpo y mente en estados y lugares extraordinarios.

## **2.7 Estudio de mercado**

Un estudio de mercado es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre la demanda y la oferta existente de un segmento determinado de mercado. Su propósito es conocer a profundidad el nicho de mercado que se pretende conquistar, al igual que su grado de rentabilidad (Da Silva, 2021).

### **2.7.1 Oferta turística**

Socatelli (2013) se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

#### **2.7.1.1 Componentes de la oferta**

Guerrero y Ramos (2015, p.181) menciona que los componentes de la oferta es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas.

- **Atractivos turísticos**

Según Carvajal y Lemoine (2018) son todos aquellos bienes, tanto naturales como culturales, presentes en un determinado espacio geográfico, capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística.

- Planta turística

De acuerdo con Flores (2012, p.5) es el conjunto de servicios básicos y complementarios que tienen como finalidad satisfacer las necesidades de los visitantes, bajo estándares de calidad, entre los cuales, se encuentra la prestación de servicios como alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.

- ✓ Alojamiento: Conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, mediante contrato de hospedaje.
- ✓ Alimentos y bebidas: Actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.
- ✓ Transporte: Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas

- Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Permite la conexión entre centros emisores y receptores para el desarrollo de destinos turísticos, en especial, el transporte y la telecomunicación Varisco (2013: p.7).

- Elementos institucionales/Superestructura

Conocida también como superestructura turística, desde el punto de vista de Boullon (2006, p.50) la superestructura turística está integrada por todos los organismos públicos y privados especializados en el sector turístico, que tiene por objetivo optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, cuando fuere necesario, así como facilitar sus relaciones para la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico

### **2.7.2 Demanda turística**

Está constituido por el equivalente de visitantes que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir, utilizar y adquirir productos turísticos; por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el mercado (Pineda et al., 2019, pp: 162-169).

### 2.7.2.1 *Tipos de demanda turística*

Según Cooper et al. (1993), citado en Guerrero y Ramos (2015: pp. 183-184) la demanda se clasifica en:

- Demanda real o efectiva: Está representada por el número de personas que en cierto tiempo y lugar solicitan bienes y servicios turísticos en forma efectiva
- Demanda futura: Son las que se pronostican o calculan por el resultado del uso de ciertas fórmulas matemáticas, en base a estudios de demandas actuales y pasadas. Ayuda a pronosticar crecimientos, decrementos o estancamientos.
- Demanda potencial: Es la demanda probable que se origine en cierta plaza, diferente al mercado emisor. No es ni actual, ni efectiva; pero en el futuro se podría convertir.

### 2.7.3 *Perfil del turista*

La OMT (1994) estableció varios criterios de calificación de la información referente a la demanda turística que contribuyen a definir el perfil del turista, entendiendo varias dimensiones de clasificación, como la composición del grupo, la motivación del turista, la motivación del viaje, el nivel de satisfacción y la percepción junto a la valoración, ya que los consumidores componen los mercados turísticos, los cuales difieren en un espectro muy amplio y de diferentes maneras, ya sea por los recursos que posee, deseos, ubicaciones, costumbres y hábitos, las maneras en las que se viaja, así cada uno de los turistas tiene un perfil distinto, sin embargo, la mayor parte de destinos y atractivos se ven copados por visitantes, que mantiene ciertas constantes, según Kotler (1998) el perfil del turista puede ser analizado de varios tipos de segmentación del mercado:

- Geográfica: Siendo la subdivisión con base en la localización de los turistas. Posee características medibles y accesibles.
- Demográfica: Se utiliza con mucha frecuencia y está muy relacionada con la demanda y es relativamente fácil de medir, como la edad, el género, el ingreso familiar y su nivel académico.
- Psicográfica: Consiste en examinar atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de las personas, así como sus valores, su estilo de consumo y valores.
- Comportamental: Esto se refiere al comportamiento del turismo frente al producto turístico, utilizando variables como los beneficios esperados, deseados y que conoce, como también la tasa de consumo del producto.

## **2.8 Diseño de experiencias**

El Servicio Nacional de Turismo de Chile (2017) plantea que hoy en día ofrecer experiencias de calidad es un requisito indispensable para ser competitivo en la industria turística, entendiendo que las experiencias se ofrecen al consumidor como una combinación de bienes y servicios, especialmente diseñada para provocar determinados efectos en quienes las viven, se plantea la diferencia entre servicio y experiencia turísticos. La experiencia turística trabaja a un nivel subjetivo en el que se involucra directamente a los visitantes, se caracteriza por articular bienes y servicios, integrar múltiples sentidos, apelar a diversas dimensiones humanas, incorporar una narrativa y provocar interacciones con el entorno.

## **2.9 Estrategias comerciales**

Según Quiroa (2020) una estrategia comercial es un conjunto de acciones que realiza una empresa para promover un nuevo producto, aumentar sus ventas o aumentar su participación de mercado, su principal objetivo es obtener una ventaja competitiva que permita a la empresa estar en el mercado con un margen de beneficio suficiente.

## **2.10 Estudio administrativo**

Es una herramienta que sirve de guía para los administradores de un determinado proyecto, muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, también, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y cumplir las metas empresariales (López y Aceves, 2008).

## **2.11 Presupuesto de inversión**

Son grandes inversiones que normalmente realizan otros órganos de la administración, buscan complementar mejoras globales y dotar de un contenido más turístico a las inversiones en infraestructuras y a la prestación de servicios. Según Rivas (2006) la principal partida va dirigida a proyectos de enriquecimiento de la oferta turística.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

La investigación se llevó a cabo en base al método analítico, deductivo–inductivo y de campo, esto mediante de la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, partiendo del problema central para establecer la propuesta de diseño de experiencias. De manera continua y detallada, se muestra el proceso metodológico, según corresponda a los objetivos específicos establecidos previamente.

Para con el cumplimiento del primer objetivo que es: Establecer la caracterización espacial de la comunidad de Chingazo Alto, parroquia La Matriz, cantón Guano, se desarrolló un análisis territorial de 5 estrellas, que comprende el componente físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo, y para lo cual se efectuó un análisis y sistematización de la información primaria, teniendo como fuente principal a la población, y secundaria, a través de la revisión de documentos oficiales como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guano y el Diagnostico Situacional Participativo del Proyecto Familias Sustentables (Mejía, 2019).

Prosiguiendo, para el cumplimiento del segundo objetivo el cual es: Elaborar el estudio de mercado para la propuesta de diseño de experiencias turísticas para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, se efectuaron las siguientes actividades:

Se desarrolló el análisis de la oferta, mediante la revisión bibliográfica de los documentos y las fuentes oficiales como el inventario de atractivos turísticos del cantón Guano, el catastro turístico del cantón, entre otros; además de efectuar un levantamiento en campo para la verificación de información faltante sobre:

- Atractivos y recursos

Se realizó el inventario de todos los atractivos y recursos turísticos, dentro la comunidad Chingazo Alto y a nivel cantonal, para lo cual se utilizó la Guía de Inventario de Atractivos Turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo (2018).

- Planta turística

Se realizaron salidas de campo a la comunidad de Chingazo Alto, donde se inició con el análisis de toda la planta turística que posee la cooperativa de producción agrícola de Ananda el inventario

de hospedaje, alimentación y servicios complementarios; así también, se analizó la planta turística a nivel de parroquia como complementaria a la comunidad, por medio de la revisión del catastro turístico del Ministerio de Turismo (2020), destacando particularidades como: categoría, disponibilidad de plaza, etc.

- Infraestructura

Respecto al componente de infraestructura se realizó una investigación en dos niveles, en primer lugar, de todos los servicios básicos con los que cuenta la comunidad de Chingazo Alto, para lo cual se realizó entrevistas al presidente de la comunidad, y en segundo lugar la seguridad y salud a nivel de parroquia, mediante la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano.

- Superestructura

En el componente de superestructura se revisó el sistema de estructuras del cantón y parroquia, mediante la cual se identificó al conjunto de instituciones públicas o privadas que influyen en el turismo a nivel cantonal y parroquial. Así también, se revisó y sistematizó el marco legal vigente respecto al control y regulación de actividades turísticas a nivel cantonal.

Para el análisis de la demanda, se realizó una revisión y recopilación de diferentes datos históricos de las demandas reales, ya que, el turismo a nivel nacional se vio afectado por el confinamiento provocado por la pandemia provocada por la COVID-19, por esta razón la entrada de los turistas internacionales entre los años 2020-2021 tuvo una caída de un 70% y un 75% por debajo de los niveles pre-pandemia del año 2019, según los últimos datos de la OMT.

- Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia se identificaron aquellos espacios que venden el mismo producto a nivel nacional y mediante una investigación bibliográfica apoyada de revisión de sitios web y llamadas telefónicas a los distintos prestadores de productos turísticos, se obtuvo información en cuanto a: capacidad instalada, demanda anual, oferta, mercadeo y precio.

- Confrontación oferta – demanda

La confrontación de la oferta y demanda se realizó mediante la proyección de la oferta y el cálculo de demanda potencial, insatisfecha y objetivo de mercado para la cual se prosigue con los siguientes pasos:

Para el cumplimiento del tercer objetivo el cual es: Elaborar una estructura técnica del diseño de experiencias para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, se efectuaron las siguientes actividades:

- Localización, se utilizó el software ArcGIS 10.4.1 y los shapefile del Instituto Geofísico Militar (IGM)

- Diseño del producto, en primer lugar, se identificaron todas las costumbres, tradiciones, trabajos colectivos, participación de la comunidad, actividades vivenciales, gastronomía típica, elaboración de artesanías, entre otras manifestaciones culturales propias de las comunidades rurales del cantón Guano, después con el diseño arquitectónico de las instalaciones de la Cooperativa Ananda, se propuso la implementación de nuevos espacios destinados para que el turista pueda tener una serie de experiencias turísticas.

- Diseño de actividades, teniendo en consideración el diseño arquitectónico de las instalaciones de la cooperativa Ananda, se diseñó los espacios para las actividades turísticas vinculadas a temas de vivencias comunitarias, para lo cual se utilizaron fichas de construcción en donde se detalla de manera precisa el diseño de cada una de las áreas, además se determinó el costo de implementación tomando en cuenta: tipo, requerimiento de materiales o equipos, capacitaciones, flujo de procesos y presupuesto.

- Diseño de servicios, se elaboró un guion interpretativo para el servicio local de guianza, para esto, se buscó información sobre cada rasgo de interpretación de las actividades seleccionadas anteriormente; también se revisaron diversas fuentes de información bibliográfica y consulta con los socios de la cooperativa. También, se utilizaron algunas técnicas de interpretación tales como: la pregunta, uso de analogías, invitación a la participación, secuencias, entre otros. Además, de los estándares mínimos de calidad que debe tener el servicio de guianza y alimentación.

- Diseño de facilidades, se utilizó la información recabada sobre los atractivos y recursos de la granja, por tanto, se establecieron las infraestructuras de complemento y apoyo que posibilita la visita a la cooperativa en la comunidad, con el fin de reforzar la experiencia turística, tales como: zonas de acampar, miradores, observatorios, senderos, señalética y señalización.

Finalmente, para el cumplimiento del objetivo de: Establecer el presupuesto de inversión para la implementación del diseño de experiencias para la cooperativa de producción Ananda en la

comunidad de Chingazo Alto se elaboró el presupuesto de inversión para poder implementar todos los servicios y facilidades previamente identificadas en la fase de diseño técnico de la experiencia

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1 Diagnóstico de la comunidad

##### 4.1.1 Físico Espacial

###### 4.1.1.1 División política

La comunidad de Chingazo Alto donde se encuentra ubicada la asociación ASOPROGF y las instalaciones de la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, se encuentra ubicada en la parroquia La Matriz dentro del cantón Guano en la provincia de Chimborazo. Se encuentra en la zona rural del cantón y sus coordenadas son:

- Latitud: 768792,539
- Longitud: 98218944,305
- Altitud: 2706 m s. n. m.

###### 4.1.1.2 Límites

Los límites de la comunidad de Chingazo Alto son:

- Al norte la Comunidad San José de Chongón
- Al sur con la Comunidad Chingazo Bajo
- Al este limita con la cabecera cantonal Guano
- Al oeste limita con los cerros Rulchi y Usukul

###### 4.1.1.3 Vías de acceso

La red vial presente en la comunidad Chingazo Alto son las siguientes:

- Red de vías secundarias que corresponde al Corredor Secundario Ilapo – Guano, es una carretera de 2 vías pavimentada, se encuentran en buena condición pese a no tener un mantenimiento vial permanente, la vía es transitada por toda la comunidad ya que es la principal conexión de la comunidad con la cabecera cantonal.

- Las vías vecinales, son de tierra y se encuentran en malas condiciones, no tiene un mantenimiento, pero se encuentran en un estado transitable y son usados diariamente por la comunidad ya que atraviesan su territorio de manera ordenada.
- La red vecinal que conecta con la vía Riobamba - Penipe es una vía de 2 carriles, de tierra en muy malas condiciones y sin ningún tipo de control de residuos o mantenimiento, es transitada ya que conecta a la comunidad con Penipe y Riobamba de manera directa.

#### *4.1.1.4 Hidrología*

La comunidad es abastecida del servicio de agua para consumo humano, se identificó que disponen de conexión con el sistema regional Ilapo-Chingazos, con un caudal de 8 l/s proveniente de una vertiente cuenca arriba de Ilapo que es almacenada en tanques reservorios en cada comunidad, los cuales reciben desinfección por cloración y benefician a 9 comunidades de la región, entre ellos Chingazo Alto y Bajo. Además, disponen del sistema comunitario Chingazo Alto San Jacinto con 970 beneficiarios un caudal de 6 l/s proveniente de pozo, no recibe desinfección por cloración.

#### *4.1.1.5 Geología*

Los suelos de la comunidad desarrollados a partir de sedimentos y formaciones volcánicas, de manera particular forman una elevación a manera de colina alta que bordea el margen natural de la parte basal del lado Sureste de la unidad Igualata, ubicándose entre los márgenes naturales de la Quebrada de Chocón y la Microcuenca del río Guano.

### **4.1.2 Socio cultural**

#### *4.1.2.1 Etnicidad*

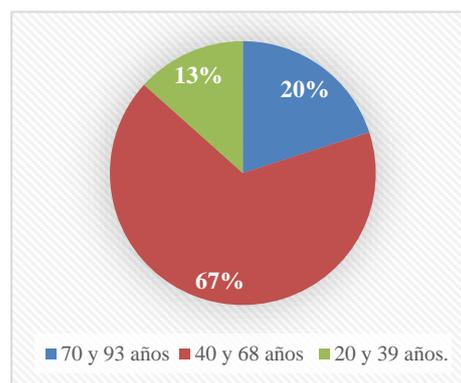
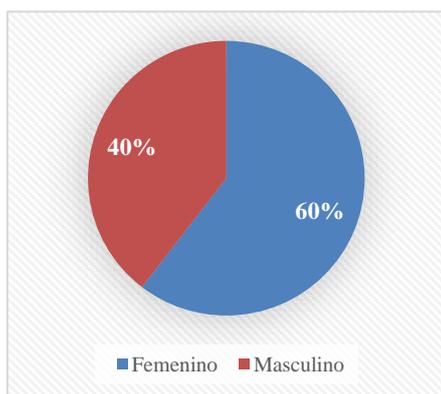
Los miembros de la comunidad se identifican como indígenas, debido a que desde su creación se han considerado como una comunidad indígena, sin embargo, desconocen a que nacionalidad o pueblo pertenecen.

#### *4.1.2.2 Población*

A nivel organizacional, La ASOPROGF, organización establecida el 31 de julio de 2013 con Acuerdo Ministerial No. 0186, que tiene por objetivo capacitar a sus asociados para mejorar la producción del guarango, frutales y otros vegetales como una alternativa de mejora productiva

para la zona. La ASOPROGF son 49 familias asociadas conformadas por 230 personas. son la población de estudio.

La ASOPROGF cuenta con un número oficial de 49 jefes de hogar, de los cuales 29 (60,42%) son mujeres y 19 (39,58%) son hombres. La edad promedio de los socios es 56 años, estructurados por edad 9 socios se encuentran entre los 70 y 93 años, 30 se encuentran entre los 40 y 68 años, mientras que, 6 socios se encuentran entre los 20 y 39 años.



**Ilustración 2-4:** Sexo y edad de la asociación

**Fuente:** ASOPROG, 2021

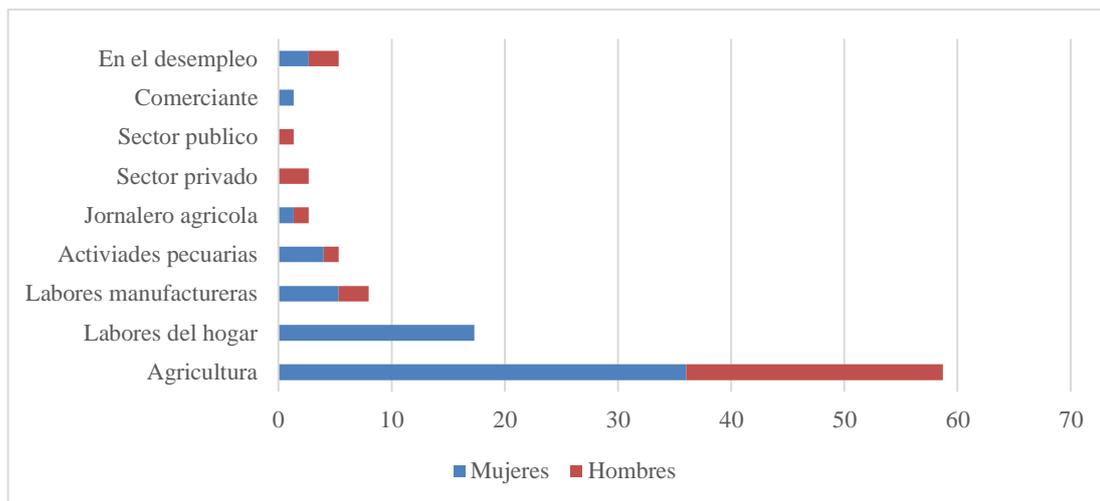
**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

#### 4.1.2.3 Profesión o Empleo

La profesión o empleo de todos los miembros de la asociación, agrupados por sexo, dan como resultado productor o productora agrícola como la ocupación que más predomina, donde el 36% son mujeres con respecto al 22,7% que son hombres. En segundo lugar, con el 17,33% las labores del hogar es la ocupación que recae únicamente en las mujeres, además de realizar también labores agrícolas. El 5,33% de los socios hombres con respecto al 2,67% de mujeres socias mantienen labores artesanales o manufactureras de confección de ropa deportiva y sombreros.

El 4% de las mujeres y el 1,33% de hombres mantienen actividades pecuarias en menor escala, hombres y mujeres mantienen actividades como jornaleros agrícolas o en construcción representados cada uno por el 1,33%.

Con el 2,67% el sector privado, el sector público el 1,33% ambas ocupaciones desarrolladas por hombres. El 1,33% de la población de los socios es comerciante, ocupación desarrollada únicamente por mujeres. El 2,66% de los socios hombres y mujeres representan a la población que se encuentra sin empleo actualmente pero previamente tenía uno.



**Ilustración 3-4:** Profesión o empleo

**Fuente:** ASOPROG, 2021

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

#### 4.1.2.4 Servicios básicos disponibles

De acuerdo con la información de campo, se revisó que en el territorio no se dispone de los siguientes servicios básicos: servicio de alcantarillado para eliminación de excretas, servicio de agua potable para consumo humano.

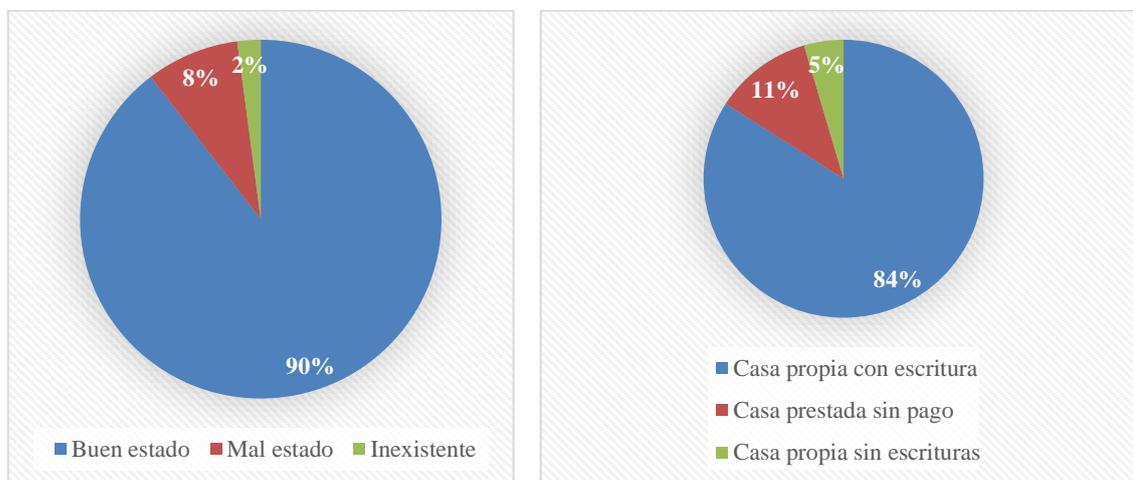
El sistema de eliminación de desechos sólidos se realiza mediante carro recolector, de los recorridos del carro recolector realizados en campo la cobertura se ha incrementado, pero aún resulta insuficiente al disponer del servicio solo una vez por semana. El 97,92% de la comunidad es abastecida del servicio de agua para consumo humano proveniente de una vertiente cuenca.

La disponibilidad del servicio de energía eléctrica tiene un porcentaje de cobertura del 97,92% de viviendas con sistema eléctrico continuo de 24 horas. Conforme a los datos obtenidos de los servicios de telecomunicaciones el 89,58% de las viviendas disponen de servicio de telefonía celular, con respecto al 10,42% que además dispone del servicio de telefonía fija. El 31,25% de los socios tiene acceso a internet y el 6,25% a servicios de televisión pagada.

#### 4.1.2.5 Vivienda

Dentro de la comunidad, de los socios el 77,08% tienen casa propia con escritura, el 10,42% son de tipo prestada sin pago y el 4,17% corresponde al tipo propia sin escritura. En cuanto a las características estructurales que determinan el estado general de la vivienda, un número de 43 socios el 89,55% considera su hogar en buen estado, 4 socios el 8,33% considera que su hogar se

encuentra en mal estado y 1 socio el 2.08% su vivienda es inexistente. El área de construcción de las viviendas ocupados por los socios con el mayor porcentaje son aquellas viviendas de entre 0 y 1000 m<sup>2</sup> representan el 59,62%, las viviendas de entre 1000 y 4000 m<sup>2</sup> representan el 23,08% y aquellas de una cuadra o más el 5,7%.



**Ilustración 4-4:** Estado legal y físico de los hogares de la asociación

**Fuente:** ASOPROG, 2021

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

#### 4.1.2.6 Salud

El Puesto de Salud Chingazo Bajo es el centro más cercano. la unidad operativa de atención de salud presente en la comunidad cuenta con un médico y un auxiliar de enfermería donde las instalaciones e infraestructura están en buen estado, pero con falta de material médico. Como servicios complementarios de salud se encuentra, centro de salud de la cabecera cantonal de Guano y en la ciudad de Riobamba se encuentran operativos el Hospital General y el Hospital del IEES.

De manera general, en el cantón la exposición al riesgo natural es permanente provocado la presencia de volcanes activos como el Tungurahua y Sangay, la caída de ceniza afecta a las actividades sociales, agrícolas y ganaderas que se desarrollan en esta zona, así como también a la salud de los habitantes de la comunidad.

#### 4.1.2.7 Educación

El nivel de escolaridad de los socios de ASOPROGF es el siguiente, un 77,8% posee instrucción primaria completa, el 8,39% han recibido instrucción secundaria completa, el 6,25% posee instrucción Universitaria de tercer nivel, seguido con un 2,08% respectivamente por personas con nivel técnico artesanal, las que saben leer y escribir, y aquellas que no poseen ninguna instrucción.

#### *4.1.2.8 Servicios Sanitarios*

De acuerdo con la información del estado de las instalaciones sanitarias el 89,55% de viviendas posee inodoro que se encuentra en buen estado, el 8,33% está en mal, con respecto al 2,08% que el estado de su inodoro es inexistente.

### **4.1.3 Ecológico territorial**

#### *4.1.3.1 Condiciones ambientales de la zona*

La comunidad Chingazo Alto presenta una temperatura promedio de 14 °C, sus límites de temperatura fluctúan entre los 12 °C y 22 °C, se han registrado temperaturas máximas de 28,3 °C que se presentan generalmente en el mes de diciembre, comparadas con la distribución de líneas de Isotermas del territorio presente en cartografía nacional se encuentran dentro del margen registrado. Las temperaturas más bajas con vientos predominantes en dirección Noreste-Este se presentan en los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre.

#### *4.1.3.2 Clasificación ecológica*

De acuerdo con la clasificación de Holdrige, la zona de vida corresponde a estepa espinosa montano bajo. En cuanto a los rasgos físicos del tipo de suelo presenta una textura de franco arenoso a arenoso franco. Se han identificado como suelos secos profundos con ausencia de capa de materia orgánica clasificados como pedocales, variando en su color desde grises muy claros a grises muy oscuros.

#### *4.1.3.3 Usos de suelo*

La agricultura se establece como la principal actividad económica productiva. La información levantada demuestra que la cantidad de tierra agrícola de propiedad de los socios con una dedicación productiva activa se distribuye en 42,31% que posee entre 0 y 1 cuadra de terreno, el 36,54% que posee entre 1 y 2 cuerdas, y el 9,62% que posee más de 1 hectárea de tenencia de tierra agrícola.

La comunidad Chingazo tiene una superficie de 7 km<sup>2</sup> de los cuales según cartografía nacional corresponde a la categoría Cobertura Mosaico agropecuario y Cobertura de Bosque en la parte alta de la microcuenca.

De la información recopilada en campo, se puede establecer a los frutales como la producción agrícola de mayor volumen con respecto al uso actual del suelo del territorio, en promedio el número de plantas por socio productor se refleja en la siguiente tabla:

**Tabla 1-4:** Cantidad de especies frutales

Especie	Cantidad de plantas (Promedio)
Guarango	77
Capulí	12
Tuna	25
Durazno	15
Mora	75
Uvilla	33
Limón	30
Frutilla	5.000
Alfalfa	2.000
Chocho	10.000

Fuente: ASOPROG, 2021

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.1.3.4 Descripción general de flora y fauna

A continuación, se presenta un resumen de flora y fauna presente en la biodiversidad de la comunidad:

**Tabla 2-4:** Resumen sobre la flora de la comunidad

FLORA			
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Forestal</b>		<b>Arbustivas</b>	
Capulí	<i>Prunus serótina Kunth</i>	Tuna	<i>Opuntia indica</i>
Guarango	<i>Caesalpinia spinosa O Mol Kuntze</i>	Totora	<i>Scirpus californicus</i>
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus Labill</i>	Cabuya negra	<i>Agave americana</i>
Aliso	<i>AlnusacuminataH.B.K</i>	Cabuya blanca	<i>Fourcraea andina Trel</i>
Arrayan	<i>Eugenia halli</i>	Chilca	<i>Baccharis balsamifera Benth</i>
Ciprés	<i>Cupressusmacrocarpa</i>	Retama	<i>Spartium Junseum Lin P</i>
Guaba	<i>Inga edulyssp.</i>	Achupalla	<i>Puya lanata Belongs</i>
Molle	<i>Schinus molle</i>	Espino blanco	<i>Crataigus monojina Jaquin</i>
Nogal	<i>JuglansneotropicaDiels</i>	Llinllín	<i>Cassia canescens Kunth</i>
Pino	<i>Pinus radiata D Don.</i>	Supirroza	<i>Lantananrugulosa H.B.K</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanaxsp. FMBL</i>	Marco	<i>Ambrosia arbórea</i>
Quishuar	<i>Buddlejaincana</i>	SábilaAloe vera	<i>LSaucoSambucus peruviana</i>
Yagual	<i>Polylepissp. Van Lanata</i>	Chamana	<i>Dodonaea viscosa Jack</i>
		Ashpachocho	<i>Pubescens Dial</i>
		Chilca	<i>Baccharis balsamifera Benth</i>

Fuente: ASOPROG, 2021

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

**Tabla 3-4:** Resumen sobre la fauna de la comunidad

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Fauna silvestre</b>		<b>Animales Domésticos</b>	
Lobo de paramo	<i>Pseudalopexculpaeus</i>	Toro/vaca	<i>Bostaurus</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>	Caballo	<i>Equuscaballus</i>
Chucurí	<i>Mustela frenata</i>	Asno	<i>Equusasinus</i>
Ratón marsupial común	<i>Caenolestesfuginosos</i>	Oveja	<i>Oviesaries</i>
Raposa común	<i>Didelphymarsupialis</i>	Cerdo	<i>Sus domesticus</i>
Guaro	<i>Geranoaetusmelanoleucus</i>	Cabra	<i>Caprahircus</i>
Huiracchuro	<i>Pheuticusauriventris</i>	Conejo	<i>Oryctolaguscuniculus</i>
Gorrión	<i>Zonotrichiacapensis</i>	Gallina	<i>Gallusgallus</i>
Codorniz	<i>Coliscristatus</i>	Llama	<i>Lama glama</i>
Perdiz	<i>Aletoris rufa</i>	Cuy	<i>Cavia porcellus</i>
Torcaza	<i>Zenaida auriculata</i>	Patos	<i>Cairina moschata</i>
Paloma collerota	<i>Paloma collerota</i>		
Golodrina	<i>Notiochelidonmurina</i>		
Jilguero	<i>Carduelismagallonica</i>		
Mirlo	<i>Turdusfusacater</i>		
Colibrí	<i>Oreotrichilusestella</i>		
Sapo	<i>Gastrothecariobambe</i>		

Fuente: ASOPROG, 2021

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.1.3.5 Problemas ambientales

La comunidad tiene serios problemas con la basura en quebradas y laderas aledañas, al no existir un control desde la municipalidad, la comunidad se ha organizado para limpiar y realizar controles de prevención en estos espacios.

#### 4.1.4 Económico productivo

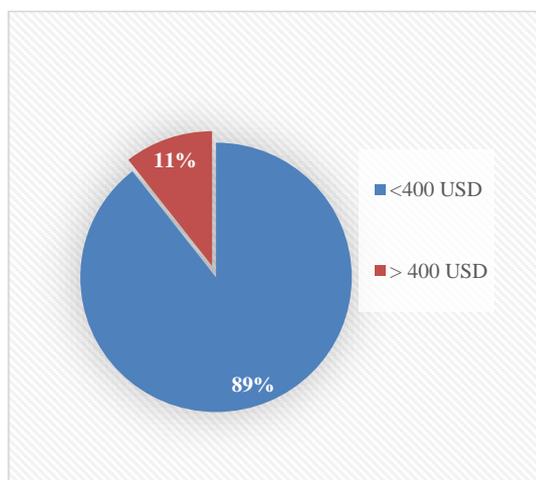
##### 4.1.4.1 Actividades económicas

En cuanto a los ingresos generados por el trabajo y empleo al que se dedican los socios productores, 41 socios (78,85%) poseen ingresos mensuales menores a USD 400, y tan solo 5 socios (9,62%) cuenta con ingresos entre los USD 401 y 750.

Agrupados por sexo se aprecia que los ingresos de los socios hombres son menores a USD 400 con respecto al 6,52% de las mujeres cuyos ingresos son entre los USD 401 y 750. En cuanto a los ingresos de las socias mujeres el 50% percibe un ingreso menor a USD 400 con respecto al 4,35% de hombres cuyo ingreso es entre los USD 400 y 750.

Se registran otros tipos de ingresos para los socios cuya situación es especial, del número total de socios productores 21 personas (40,38%) perciben un Bono de desarrollo Humano y 6 personas (11,54%) reciben su pensión por Jubilación.

En lo que respecta a los gastos promedio generados dentro del hogar de las familias socias, se registran los siguientes gastos mensuales:



**Ilustración 5-4:** Distribución de ingresos de los socios

Fuente: ASOPROG, 2021

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

**Tabla 4-4:** Resumen de gastos de las familias

Gastos	Valor promedio
Gastos Alimentación	USD 120,00
Gastos Servicios Básicos	USD 25,00
Transporte	USD 20,00

Fuente: ASOPROG, 2021

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.1.4.2 Desarrollo actual del turismo en la zona

Al momento el programa de voluntariado ofrece: el transporte desde el aeropuerto de Quito a la ciudad de Riobamba. El primer día de estadía, los participantes pasan una noche con una familia anfitriona, donde se les proporciona alojamiento y comida (desayuno y cena) para que se sientan acogidos desde el primer momento, luego se realiza una organización de sus trabajos y actividades programadas durante el tiempo que dure su programa. A partir del segundo día, los participantes son alojados en casas de voluntarios, donde recibirán la debida alimentación y alojamiento. Se espera que los participantes desarrollen su labor de voluntarios y a la par disfruten de las diferentes actividades turísticas que ofrece el territorio y de conectar con la gente local.

Durante su estadía, los participantes tienen acceso a una persona del programa disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana para poder solucionar cualquier duda o problema que puedan surgir. Al finalizar la estadía, los participantes recibirán un certificado de participación aprobado por el Comité Internacional de Derechos Humanos, que puede ser utilizado como una forma de reconocimiento o como una referencia para futuras oportunidades, el programa tiene una duración de 4 a 8 semanas según sea el deseo de los voluntarios.

Los voluntarios que visitan el programa son de las principales ciudades del país como Quito, Cuenca y Guayaquil. Y a nivel internacional, en Alemania *Ayni experience*, operadora de turismo consciente, oferta el programa, envía a los voluntarios y entrega los certificados del comité internacional de derechos humanos.

#### 4.1.5 Político administrativo

La comunidad se encuentra organizada con una estructura rotativa, que se elige cada 2 años, en una asamblea con todos los habitantes de la comunidad que desean participar. Actualmente, la comunidad se encuentra dispuesta a participar en el turismo, gracias a las diferentes reuniones que se ha tenido y la información brindada se muestra a la comunidad y su directiva abierta a la participación del proyecto turístico. La comunidad se encuentra organizada como se muestra la siguiente ilustración:



**Ilustración 6-4:** Organigrama de la comunidad de Chingazo

**Fuente:** ASOPROG, 2021

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

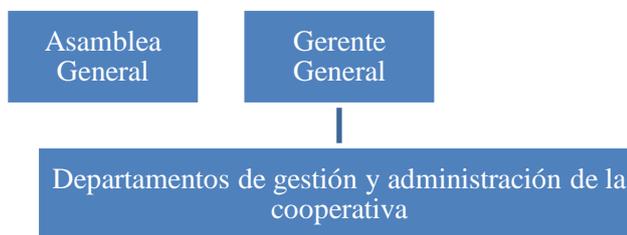
Parte de la comunidad está organizada a su vez con la Asociación de productores de guarango y frutales, la cual tiene el deseo de participar activamente con los proyectos a realizarse en la comunidad de Chingazo Alto, ya que varios de sus socios tienen sus cultivos dentro de la comunidad en sus espacios destinados. El siguiente organigrama muestra la estructura de la directiva de la asociación:



**Ilustración 7-4:** Organigrama de la Asociación de productores de Guarango y Frutales

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

Por último, la organización Cooperativa de Producción Agrícola Ananda que lidera este proyecto, está fuertemente entrelazada con cada una de las directivas anteriores, la organización se enfoca en crear proyectos e iniciativas locales para las comunidades del país, además de brindar el apoyo estructurado de la siguiente manera:



**Ilustración 8-4:** Organigrama de la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

**4.2 Estudio de Mercado**

**4.2.1 Análisis de la oferta**

*4.2.1.1 Atractivos*

La comunidad de Chingazo Alto acoge y trabaja en conjunto con la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, ambas plantean una interesante propuesta de atractivos dentro de la comunidad, pero al no poseer un registro de sus recursos o atractivos turísticos, se procedió mediante salidas de campo a identificar los siguientes atractivos y recursos, se identificó 3 recursos dentro de la comunidad en los que resaltan los cerros cercanos Rulchi y Usukul, así como también el laboratorio de la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda y 1 atractivo de jerarquía I, el cual es la Celebración del patrono de la comunidad San Jacinto, festividad que atrae y acoge a los moradores y pobladores de la zona, también, se identificaron 6 de los principales atractivos del cantón con el cual se planea complementar los atractivos y actividades dentro de la comunidad de Chingazo Alto, 5 atractivos tienen jerarquía de nivel I cercanos a la comunidad y un atractivo principal de jerarquía nivel III.

En resumen, la tabla proporciona una descripción detallada de los atractivos turísticos inventariados en la comunidad de Chingazo y el cantón Guano, incluyendo información sobre su categoría, tipo, subtipo, estado y jerarquía, así como su ubicación geográfica. Esta información puede ser útil para planificar las actividades y promocionar el turismo en la zona.

**Tabla 5-4:** Atractivos de la comunidad de Chingazo y el cantón Guano

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
<b>Recursos turísticos dentro de la comunidad Chingazo Alto</b>								
1	Cerro Usukul	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montana	Recurso	-1.61827	-78.57321	2.850
2	Cerro Rulchi	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montana	Recurso	-1.61163	-78.57031	2.930
3	Fiestas de San Jacinto	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	-1.61231	-78.58278	2.700
4	Laboratorio de producción Ananda	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Recurso	-1.61054	-78.5840	2.694
<b>Recursos turísticos dentro del cantón Guano</b>								
1	Parque de escalada	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	I	-1.60704	-78.64895	2.752
2	Museo de la ciudad de Guano	Manifestación Cultural	Arquitectura	Museo	I	-1.60851	-78.64720	2.755
3	Colina de Lluashi	Atractivo Natural	Montañas	Baja montana	I	-1.60833	-78.64920	2.773
4	Cholas de Guano	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	-1.60741	-78.64481	2.717
5	Templo católico nuestra señora de "el rosario"	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial y arqueológica	I	-1.60830	-78.64702	2.755
6	Volcán Chimborazo	Atractivo Natural	Montañas	Alta montaña	III	-1.49780	-78.87474	4.380

**Realizado por:** Noboa Camilo, 2023

**Tabla 6-4:** Resumen del inventario de atractivos

Clasificación		Cantidad de Atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivos Naturales	4	40 %
	Manifestaciones Culturales	6	60%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100 %</b>
Tipo	Montañas	4	40 %
	Acervo cultural	2	20 %
	Realizaciones Técnicas y Científicas	1	10 %
	Arquitectura	3	30 %
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100 %</b>
Sub-Tipo	Espacio Público	1	10 %
	Museo	1	10 %
	Baja montaña	3	30 %
	Gastronomía	1	10 %
	Alta montaña	1	10 %
	Área Patrimonial y arqueológica	1	10 %
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	1	10 %
	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	1	10 %
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>
Estado del atractivo o recurso	Conservado	3	30 %
	Alterado	7	70 %
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>
Recurso	Recurso	3	30 %
	I	6	60 %
	III	1	10 %
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

En resumen, de los atractivos inventariados dentro de la comunidad de la comunidad de Chingazo Alto y el cantón Guano, se identificaron 10 atractivos que pueden ser aprovechados para formar parte de la experiencia dentro de la comunidad, se identificaron 4 atractivos naturales de tipo Montañas 40%, Acervo cultural y popular 20%, realizaciones técnicas y científicas 10%, y arquitectura 30%.

La jerarquía de atractivos se menciona que solo el 30% son recurso, dado que no cuentan con una infraestructura necesaria y no están implícitos en turismo de manera directa, el 60% es de los atractivos son de nivel I la mayoría involucra lugares de fácil reconocimiento en el cantón, con varias dinámicas y actividades que involucren al turista en una experiencia completa y el 10% de los atractivos es de nivel III, siendo este el volcán Chimborazo, principal atractivo de la provincia que pertenece también al cantón Guano y al ser uno de los atractivos más representativos de la región ayudara a tener un mejor impacto en el desarrollo de la experiencia.

En cuanto al estado del atractivo o recurso se menciona que solo el 30% esta conservado, o con muy poca intervención humana de importancia y el 70% esta alterado en su mayoría por encontrarse en la parte urbana de la cabecera cantonal.

#### 4.2.1.2 Actividades

La creación de experiencias turísticas para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, tiene como finalidad mostrar la capacidad de organización de las comunidades sostenibles, la belleza de los paisajes de la comunidad, conocer la cultura de la zona y disfrutar de la variedad de actividades que se pueden realizar en el cantón, en la comunidad y dentro de la cooperativa de producción Ananda.

**Tabla 7-4:** Actividades turísticas y complementarias de los atractivos turísticos

Atractivo	Actividades turísticas	Actividades complementarias
Cerro Usukul	Senderismo, ciclismo, fotografía, fogata y camping	Mirador con vistas a la comunidad y la cabecera cantonal
Cerro Rulchi	Senderismo, ciclismo, fotografía, fogata y camping	Mirador con vista de los nevados Altar, Tungurahua y Chimborazo
Fiestas de San Jacinto	Celebración dentro de la comunidad con música comida y toros de pueblo	Visita de las iglesias de la comunidad
Laboratorio de producción Ananda	Recorrido guiado por las instalaciones del laboratorio de producción agrícola Ananda	Recorrido por la planta de producción de mermelada adjunta al laboratorio
Parque de escalada	Práctica de escalada en roca con una variedad de rutas de distinta dificultad, cuerda floja y senderismo	Visita a la colina de Lluashi, Visita a los monolitos
Museo de la ciudad de Guano	Fotografía y recorrido autoguiado por las instalaciones del museo	Visita a las ruinas del convento "El Rosario"
Colina de Lluashi	Caminata por las escalinatas, ruta de los monolitos, mirador del pueblo	Senderismo por el parque de escalada o practica de escalada en roca
Cholas de Guano	Visita a los locales centrales de venta de cholas y empanadas en Guano, visita y caminata en el parque central	Caminata por la ciudad, Visita a la iglesia central, Visita al parque infantil
Templo católico nuestra señora de "el rosario"	Visita de las ruinas del templo guiado o autoguiado	Visita al museo de la ciudad o a los locales de cholas y empanadas
Volcán Chimborazo	Senderismo, ciclismo, snowboarding, montanismo, escalada, vista de aves y fauna	Visita a las comunidades de la reserva o visita a la chorrera

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

#### 4.2.1.3 Planta Turística

##### ○ Alojamiento

La Cooperativa de Producción Agrícola Ananda posee varios predios dentro de la comunidad, pero no cuenta con una planta de alojamiento establecida, sin embargo, arrienda una casa de campo con pisos de baldosa, techo de teja y puertas de madera. La casa cuenta con 3 habitaciones equipadas, un baño completo, una cocina, comedor, sala y patio en la que son recibidos actualmente los voluntarios y visitantes.

De manera adicional, se realizó un levantamiento de información de la oferta complementaria y servicios existentes dentro de la comunidad, parroquia y cantón, así se lograron registrar los establecimientos en turismo en cifras, información pública del MINTUR, y que mediante salidas de campo se verificaron 8 establecimientos que brindan el servicio de hospedaje

**Tabla 8-4:** Resumen de la planta turística de alojamiento

N°	Establecimiento	Categoría	Ubicación	Número de contacto
1	Hostería Vista Hermosa	3 estrellas	Panamericana Sur, sin número, sin nombre	0996744750
2	Hotel Fray Lázaro	2 estrellas	Chimborazo 453, Bolívar Chiriboga	0962652648
3	Rancho San Andrés	3 estrellas	Marcos Montalvo 919, Francisco Quilpe	032900569
4	Márquez de Guano	3 estrellas	Marcos Montalvo s/n, Yelvani	0987381447
5	Q'inti	2 estrellas	León Hidalgo 0, Agustín Dávalos	0984897081
6	Hostal Valle de Guano	Categoría única	Comunidad Santa Lucía de Tembo s/n, a una cuadra de la iglesia	098506249
7	Hostería La Andaluza	2 estrellas	Cacique Toca 00, pasaje 1	0998558175
8	Tunkahuan	Categoría única	Comunidad Sixipamba, sin número, sin nombre	0998320898

**Realizado por:** Noboa Camilo, 2023

Como resultado del levantamiento de los alojamientos complementarios dentro del cantón y la parroquia se tiene que. 3 establecimientos cuentan con una categoría de 3 estrellas, 3 una categoría de 2 estrellas y 2 establecimientos cuentan con categoría única.

##### ○ Alimentación

Dentro de la planta turística de la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, no se cuenta con un espacio dedicado a la cocina ni al servicio de alimentos, sin embargo, la comunidad cuenta con espacio que es usado como un comedor comunal que tiene disponibles 4 mesas y 16 mesas de plásticos, la cocina no está completamente equipada por lo es preparada la comida en las casas de la comunidad con antelación.

En el levantamiento de información del catastro de servicios complementarios de alimentación se encontraron 3 establecimientos debidamente registrados, que cuentan con una categoría distinta cada uno, información que se muestra en la tabla a continuación:

**Tabla 9-4:** Resumen de la planta turística de alimentos y bebidas

Nº	Establecimiento	Categoría	Ubicación	Número de contacto
1	Las tres piedras	(1) una taza	Panamericana Norte s/n, vía a Quito	0995120292
2	San Andrés	(1) un tenedor	Vía Riobamba-Baños, sin número, sin intersección	0998607492
3	Hostería quinta Aidita	(1) una copa	Vía Riobamba-Baños, sin número, sin intersección	0998607492

**Realizado por:** Noboa Camilo, 2023

○ Servicios de apoyo

La Cooperativa de Producción Agrícola Ananda cuenta con varios servicios de apoyo dentro de la comunidad y la ciudad de Riobamba. La Cooperativa cuenta con una oficina de trabajo, con una sala ejecutiva con capacidad para 20 personas, un baño, una cocina equipada y un comedor. Actualmente es utilizada para reuniones y capacitaciones de la Cooperativa.

La Asociación de Productores de Guarango y Frutales, cuentan con una nave de recolección de productos, donde reciben capacitaciones y realizan las reuniones de la asociación, así también cuentan con la maquinaria necesaria para la elaboración de las mermeladas y otros productos de la asociación.

La comunidad cuenta con una casa comunal con 4 mesas de plástico y 16 sillas plásticas, así también cuentan con una cancha central y una iglesia, donde se realizan las reuniones de la comunidad y reciben sus capacitaciones. Los caminos vecinales y senderos usados por la comunidad son usados como rutas por los ciclistas y deportistas del cantón.

- Operadores de turismo

La Cooperativa de Producción Agrícola Ananda cuenta con un convenio exclusivo de turismo y voluntariado con la empresa *AYNI Experience*, empresa promotora de turismo responsable con sede en Dürrlauingen, Alemania y en la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda, con sede en Riobamba. Para formalizar esta alianza estratégica firmaron un convenio que permitirá a las dos organizaciones colaborar en proyectos de turismo comunitario y voluntariado con causa.

Con el apoyo de *AYNI Experience*, se desarrolla turismo que integra, no solo con los atractivos turísticos y sitios de interés, sino también con los proyectos sociales, ambientales, de desarrollo, de salud, etc. en las comunidades sostenibles con las que Cooperativa Ananda trabaja, incluyendo talleres educativos y otras experiencias e intervenciones culturales y sociales.

#### 4.2.1.4 Infraestructura

- Servicios básicos

- Agua potable

La comunidad recibe el suministro de agua potable mediante el sistema regional Ilapo-Chingazos con un caudal de 8 l/s, obtenido de una vertiente de la cuenca superior de Ilapo. El agua es almacenada en tanques de reserva en cada comunidad y se somete a un proceso de desinfección mediante cloración. El sistema beneficia a un total de 9 comunidades en la región, entre ellas Chingazo Alto y Bajo.

Además, se cuenta con el sistema comunitario Chingazo Alto San Jacinto, con una capacidad de 970 beneficiarios y un caudal de 6 l/s obtenido de un pozo. Este sistema no cuenta con procesos de desinfección mediante cloración, por lo que se recomienda hervir el agua antes de su consumo u optar por el consumo de agua embotellada en lugar de consumir agua directamente del grifo.

- Riego

La comunidad de Chingazo Alto no tiene un sistema de riego propio, comparte y usa el caudal de consumo humano para el riego de los cultivos en sus parcelas, sin embargo, como parte del trabajo de GAD cantonal de Guano, la segunda fase beneficiara a la comunidad, donde la escasa precipitación anual, obliga a los cultivadores a compartir el agua de consumo humano con sus cultivos.

- Alcantarillado

La comunidad no cuenta con alcantarillado, ya que cada familia dispone de su pozo séptico, para el descargue de aguas grises y negras.

- Energía eléctrica

La disponibilidad del servicio de energía eléctrica se encuentra en un porcentaje de cobertura del 97,92% casi todas las viviendas cuentan con acceso a un sistema de suministro eléctrico continuo de 24 horas.

- Comunicación

Dentro de toda la comunidad existe conexión móvil de celular, la red de datos de celular es de 4G y se tiene señal de llamada y SMS en todo momento, la comunidad cuenta con acceso a internet y teléfono fijo, la comunidad podría habilitar una red central de internet gratuito para la comunidad desde el parque central.

- Desechos solidos

Los desechos sólidos de la comunidad se recogen a través de la implementación de un sistema de recolección mediante vehículo. Se ha observado un aumento en la cobertura de servicio, sin embargo, se ha determinado que aún resulta insuficiente debido a que el servicio es brindado solo una vez por semana.

- Salud

La comunidad cuenta con puesto de salud médico y un centro de salud en la cabecera cantonal de Guano, como complemento muy cercano está el hospital general, pero al momento las condiciones del servicio de salud pública no son óptimas y se mantienen en la precariedad a nivel nacional.

- Viabilidad y conectividad

La comunidad se encuentra interconectada con diferentes vías de acceso, la vía de principal uso para la comunidad es el corredor secundario Ilapo – Guano, así también los caminos vecinales

de la comunidad conectan la vía Riobamba – Penipe – Baños, la cual beneficia la conexión vial con la comunidad.

- Seguridad

No existe presencia de la policial nacional y no existe ningún tipo de control dentro de la comunidad, por lo tanto, la comunidad está organizada para protegerse y cuidarse.

#### *4.2.1.5 Superestructura*

Se identificaron en total 6 organismos públicos y privados que regulan, coordinan y fomentan la actividad turística en el cantón Guano, los que, mediante un análisis de atributos, permiten conocer en detalle el alcance e influencia dentro del territorio.

**Tabla 10-4:** Análisis de la superestructura

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones
<b>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano (GADM-CG)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales encargados de implementar los objetivos de desarrollo sostenible</li> <li>• Facultad para imponer sanciones a aquellos servicios o establecimientos turísticos que no cumplan con las normas y regulaciones actuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de limitaciones en los recursos económicos proporcionados por las autoridades para impulsar el desarrollo turístico</li> <li>• Escasez de personal capacitado para llevar a cabo tareas relacionadas con el desarrollo turístico</li> <li>• Falta de herramientas para evaluar el desempeño y la eficacia del personal en relación con las metas de desarrollo turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y actualizar el registro de los establecimientos turísticos</li> <li>• Conservar, cuidar y promover el patrimonio arquitectónico, cultural y natural</li> <li>• Monitorear y supervisar la calidad de las actividades y establecimientos turísticos</li> <li>• Crear y actualizar un inventario de los atractivos turísticos del cantón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regular los horarios de los establecimientos turísticos</li> <li>• Administración apropiada del turismo</li> </ul>
<b>Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta prioridad por parte de las autoridades para impulsar el turismo en la provincia</li> <li>• Personal altamente capacitado en la administración de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incapacidad para desarrollar regulaciones y disposiciones para la gestión turística</li> <li>• Negligencia de las áreas que requieren intervención y planificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar asistencia técnica y formación a los proveedores de servicios turísticos de la provincia, en cumplimiento de las regulaciones nacionales</li> <li>• Promover el turismo comunitario en colaboración con los gobiernos autónomos descentralizados rurales parroquiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa en la provisión de asistencia técnica y formación a los proveedores de servicios turísticos</li> <li>• Creación y difusión de material promocional e informativo turístico</li> </ul>
<b>Ministerio del Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar y promover todo tipo de turismo, especialmente el turismo interno y social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escases de presupuesto económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceder el registro a los establecimientos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el desarrollo de turismo natural y cultural sostenible en el país</li> </ul>

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos técnicos, humanos y económicos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear y actualizar un registro de los establecimientos turísticos</li> <li>Promover e impulsar las inversiones públicas, privadas y comunitarias, tanto nacionales como extranjeras</li> </ul>	
<b>Comunidad organizada de Chingazo Alto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura al desarrollo de proyectos de tipo agrícola y social</li> <li>Apoyo de espacios comunes y organización de espacios</li> <li>Brindar apoyo en el territorio con mano de obra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de oportunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mano de obra local</li> <li>Guianza local</li> <li>Conocimiento basto del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo coordinado dentro de la comunidad</li> <li>Creación de brigadas de trabajo para uso de la comunidad</li> </ul>
<b>Cooperativa de Producción Agrícola Ananda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación y apoyo en proyectos agrícolas</li> <li>Personal capacitado en temas de cannabis medicinal e industrial</li> <li>Recursos técnicos y humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de proyectos técnicos y legales de cannabis</li> <li>Desarrollo de proyectos sociales</li> <li>Desarrollo de proyectos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la creación de comunidades sostenibles</li> <li>Fortalecer la organización comunal</li> <li>Crear y fomentar el desarrollo social de la comunidad</li> </ul>
<b>La Asociación de Productores de Guarango y Frutales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad organizativa de gestión para generar proyectos</li> <li>Recurso humano</li> <li>Abastecimiento de materias primas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de inversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo productivo de frutales y guarango</li> <li>Capacidad operativa de trabajo de campo y territorios de siembra fértiles</li> <li>Siembras mensuales, semestrales y anuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crea y fortalece su propia e independiente asociación de productores</li> <li>Fortalece, capacita e invierte en el proceso de productos elaborados</li> </ul>

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

#### 4.2.1.6 *Productos existentes en la zona*

- Turismo Comunitario de Calshi

La comunidad de Calshi está ubicada en la parroquia San Andrés del cantón Guano, en la provincia de Chimborazo, al norte de la ciudad de Riobamba. Ofrece una experiencia de turismo comunitario donde se pueden realizar actividades de aventura como caminatas y *trekking*, y convivir con la comunidad.

Los principales atractivos turísticos son la Cascada Cóndor Samana, la Peña de la Virgen y la ruta del Hielero. También, se puede contratar guías, alquiler de transporte y bicicletas, así como efectuar actividades como cabalgatas. Cuenta con hospedaje para 8 personas y servicio de alimentación para 20 personas. Los platos típicos son preparados con productos de la comunidad, como papas con cuy.

Entre las rutas de *trekking* disponibles se encuentra la Cascada Cóndor Samana y la Ruta del Hielero de Chimborazo, y entre las rutas de caminatas están las dedicadas a plantas medicinales y sus usos.

- Turismo Comunitario Razu Ñan

Turismo Razu Ñan es una empresa de turismo rural ubicada en la comunidad de Pullingú en la parroquia San Andrés, al norte del cantón Guano. Ofrece hospedaje para hasta 30 personas y alimentación para hasta 40 personas. Las habitaciones disponibles son dobles, triples y cuádruples con camas literas.

La comida se prepara con insumos producidos en la comunidad y se coordina con el visitante. También, ofrecen servicios de guianza, cabalgatas, alquiler de transporte y bicicletas. El turismo Razu Ñan ofrece experiencias de convivencia comunitaria, actividades de *trekking* y demostraciones de técnicas artesanales.

Las rutas de *trekking* disponibles son: Ruta del Hielero de Chimborazo, Refugios del Chimborazo y Árbol Solitario. También ofrecen caminatas a atractivos en la comunidad y explicaciones sobre el proceso de tejido con lana de borrego y alpaca.

- Asociación de Mujeres en Pulinguí

Este emprendimiento se encuentra ubicada en la comunidad de Pulingui a 21 km desde el centro del cantón Guano, se puede acceder en un tiempo estimado de 30 minutos por carreteras de primer y segundo orden. Se encuentra a una altura de 3.250 m.s.n.m., en la parroquia San Andrés, tienen una gran diversidad de productos con diseños andinos y modelos exclusivos, sus precios se encuentran entre 5 a 50 dólares dependiendo el artículo. Cuentan con más de veinte años de experiencia, sus artesanías cumplen con estándares de calidad, diseños innovadores y puedes escoger mediante catálogo el modelo que más te guste. Estos finos productos son una prueba más del merecido título que posee Guano: Capital artesanal del Ecuador.

Cuentan con un área de ventas junto a sus talleres artesanales, y se puede observar a sus artesanas tejiendo, hilando sus artículos, plasmando su tradición en el tejido. Sumado a las expresiones artísticas como el canto dedicado al Taita Chimborazo gestados por las artesanas.

#### **4.2.2 *Análisis de la demanda***

Este breve análisis de la demanda es importante para entender las tendencias y patrones de viajes de los turistas que visitan la zona. Este conocimiento es esencial para la creación de nuevos productos turísticos comunitarios que se ajusten a las necesidades y preferencias de los turistas. Además, el análisis de la demanda también ayuda a identificar oportunidades para mejorar la oferta turística en el cantón Guano, incluyendo la mejora de la infraestructura y la promoción de nuevos destinos y actividades. Esto contribuye a aumentar la demanda turística y, por lo tanto, a apoyar a generar más ingresos y empleo para las comunidades locales.

##### **4.2.2.1 *Perfil del turista Post COVID-19***

La investigación se basó en los resultados del estudio Comportamiento del turismo a nivel nacional realizado por el Ministerio de Turismo (2020) con universidades públicas y privadas. Se recogieron más de 10.000 encuestas para reflejar las tendencias de viaje post pandemia y el comportamiento actual del turismo interno.

Este perfil sugiere que los turistas están buscando destinos cercanos y seguros para pasar una corta cantidad de tiempo. También demuestra la importancia de garantizar la bioseguridad en los destinos turísticos para aumentar la confianza de los viajeros. Además, ayuda a promover destinos seguros y confiables. Conocer el perfil actual del turista es esencial para el desarrollo sostenible y la adaptación del sector turístico a las nuevas condiciones y tendencias del mercado.

**Tabla 11-4:** Comportamiento de los turistas Post COVID-19

Cualidades	Variable	Frecuencia	Descripción
<b>Edad</b>	Jóvenes (menos de 25)	59,00%	La mayoría de las personas que hacen turismo dentro del Ecuador son jóvenes menores de 25 años
	Jóvenes adultos (26 a 34)	19,00%	
	Adultos (35 a 64)	20,00%	
	Adultos mayores (+65)	2,00%	
<b>Empleo</b>	Desempleado	1,55%	El 54% de los encuestados están empleados
	Empleado	54,39%	
	Estudiante	40,10%	
	Jubilado	1,08%	
	Otro	2,88%	
<b>Estado civil</b>	Casado	25,51%	62% de los encuestados son solteros, seguidos por el 26% casados
	Divorciado	5,32%	
	Soltero	62,30%	
	Unión libre	6,27%	
	Viudo	0,60%	
<b>Género</b>	Hombre	41,75%	El género que predomina en los viajes son mujeres en un 58.25%
	Mujer	58,25%	
<b>Ingresos mensuales</b>	Sin ingresos	39,20%	El 54% de los encuestados son empleados, de los cuales el 16% ganan 501 a 1.000 USD y el 11% gana 1.000 a 2.000 USD
	Menos que un salario básico	15,28%	
	400 a 500 USD	11,03%	
	501 a 1.000 USD	17,64%	
	1.001 a 2.000 USD	11,71%	
	2.001 a 3.000 USD	4,14%	
	Más de 3.000 USD	1,99%	
<b>¿Cuándo haría turismo dentro del país?</b>	Inmediatamente	5,87%	Debido a la crisis sanitaria, el comportamiento de los viajeros ha cambiado; el 54% estaría dispuesto a viajar a partir de 2021 y el 15% aún no ha planificado un viaje
	Durante el próximo feriado	8,38%	
	De 1 a 3 meses	10,12%	
	Más de 3 meses	6,74%	
	A partir de 2021	53,56%	
	No está en mis planes	15,33%	
<b>¿Con quién viajara?</b>	Amigos	18,49%	La estructura de viajes no ha cambiado, el 53% prefiere viajar con familia, el 18% con amigos y el 17% con pareja
	Familiares	53,26%	
	No lo sé	0,14%	
	No viajaría	0,60%	
	Pareja	17,95 %	
	Solo	8,98 %	
	Otros	0,58 %	
<b>En promedio ¿cuántas noches se quedaría a dormir? (rango de noches)</b>	Viaje de ida y vuelta	18,05 %	En la nueva normalidad, el 40% pasará 1 noche en el destino turístico y el 33% 2 a 4 noches
	Al menos una noche	39,93 %	
	De 2 a 43 noches	33,33 %	
	Más de 5 noches	8,69 %	
<b>¿Qué características de destino turístico elegiría primera opción?</b>	Destino Galápagos	4,07 %	Los destinos de sol y playa son los preferidos por el 45% de los encuestados, seguidos de destinos de montaña (12%) y zona rural (5,07%)
	Destino Amazónico	8,16 %	
	Destino de Aventura	7,78 %	
	Destino de montaña	12,01 %	
	Destino de sol y playa	45,34 %	
	Destino de áreas protegidas	9,27 %	
	Destino Rural	5,07 %	
Destino urbano o de ciudad	6,84 %		

Cualidades	Variable	Frecuencia	Descripción
¿Cuál es el aspecto más importante que le motivaría para realizar un viaje después de la crisis del Covid-19?	Otros	0,90 %	La bioseguridad (29%) y la confianza en el destino (16%) son los motivos principales para realizar un viaje
	No viajaría	0,56 %	
	Desconfinamiento	4,93 %	
	Destino de viaje para fin de semana o feriado	6,98 %	
	Esparcimiento familiar	12,43 %	
	La aplicación de protocolos de bioseguridad	28,90 %	
	La confianza en el destino	15,70 %	
	La infraestructura y la accesibilidad del destino	2,19 %	
	La seguridad y servicio en el destino	10,63 %	
	La situación mundial de la pandemia	0,41 %	
	La ubicación geográfica del destino	8,15 %	
	Las estadísticas de contagio de COVID-19 en el destino	8,28 %	
	No viajare	0,38 %	
Otros	1,02 %		

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

Un 5,07% de los encuestados están interesados en visitar destinos rurales. La implementación de medidas de bioseguridad es crucial para motivar al turista a viajar, independientemente de su edad. La motivación principal para viajar es la recreación y el descanso familiar.

#### 4.2.2.2 Perfil de los turistas de Guano

Para determinar el perfil de la demanda de los turistas nacionales que visitan el cantón Guano se utilizó los datos de la investigación realizada por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano durante el año 2022, donde se ha logrado levantar información de 102 encuestas que reflejan los gustos y preferencias de los turistas durante uno de los eventos festivos más importantes del cantón (Fiestas de Cantonización). A continuación se reflejan los siguientes resultados:

**Tabla 12-4:** Perfil del turista que visita Guano en el año 2022

Pregunta 1	Edad	Frecuencia	Descripción
<b>Edad</b>	18-25	22	La edad de los encuestados va desde 18 a más de 60 años. La mayoría de los encuestados tienen una edad comprendida entre 26 y 35 años. Hay un número significativo de personas que tienen entre 46 y 60 años. La menor cantidad de personas encuestadas tiene más de 60 años
	26-35	27	
	36-45	23	
	46-60	26	
	Más de 60	4	

Pregunta 2	Estado civil	Número de Personas	Descripción
Estado civil	Soltero/a	36	La mayoría de los encuestados son casados/as (55), seguidos de solteros/as (36). Hay muy pocos viudos/as (2) y divorciados/as (8).
	Casado/a	55	
	Viudo/a	2	
	Divorciado/a	8	
Pregunta 3	Eventos	Número de Personas	Descripción
Eventos culturales y turísticos que le atrae por las Fiestas de cantonización 2022	Desfiles	87	La mayoría de los encuestados se interesó en los desfiles (87), seguido de los conciertos y bailes (23)
	Conciertos y bailes	23	
Pregunta 4	Días	Número de Personas	Descripción
¿Cuántos días permaneció durante las Festividades de cantonización 2022?	1 a 2	77	La mayoría de los encuestados permaneció entre 1 a 2 días durante las festividades de cantonización 2022 (77), seguido de 3 a 4 días (21). Solo un pequeño número de personas permaneció entre 5 a 6 días (4)
	3 a 4	21	
	5 a 6	4	
Pregunta 5	Rango de gasto	Número de Personas	Descripción
¿Cuál fue su gasto promedio por día durante su vista al cantón Guano por cantonización 2022?	1 a 20	37	La mayoría de los encuestados gastó un promedio de 1 a 20 dólares por día (37), seguido de 21 a 40 dólares (32). Solo un pequeño número de personas gastó más de 80 dólares por día (14).
	21 a 40	32	
	41 a 60	8	
	61 a 80	8	
	Más de 80	14	
Pregunta 6	Concepto de gasto	Número de Personas	Descripción
¿En qué se destinó su gasto promedio?	Gastronomía típica	85	La mayoría de los encuestados gastó principalmente en la gastronomía típica de la zona.
	Hospedaje	18	
	Artesanías	19	
Pregunta 7	Compañía	Número de Personas	Descripción
¿Con quién visitó Guano en las Festividades de cantonización 2022?	Amigos	9	La mayoría de los encuestados visitó Guano con familiares (85), seguido de amigos (9) y pareja (9). Solo 2 personas visitaron Guano solas.
	Familiares	85	
	Pareja	9	
	Solo	2	
Pregunta 8	Medio de transporte	Número de Personas	Descripción
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al cantón Guano?	Auto propio	79	La mayoría de los encuestados llegó a Guano en su auto propio (79), seguido del bus (20). No se mencionó ningún uso de bicicleta o motocicleta, y solo 1 persona llegó en taxi.
	Bus	20	
	Bicicleta	1	
	Motocicleta	0	
	Taxi	1	

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

Como resultado de esta breve encuesta se puede entender que el turista que se desplaza en viaje principalmente con su familia, en vehículo propio, efectúa un gasto promedio de 1 a 40 dólares y los gastos corresponden principalmente al consumo de la gastronomía tradicional de la zona.

#### 4.2.2.3 Perfil del turista digitales

Tener un perfil de turista digital es esencial para mejorar la planificación y la eficiencia dentro del proyecto. Conociendo las preferencias y hábitos de los turistas digitales, se pueden ofrecer experiencias más personalizadas y aumentar la rentabilidad a largo plazo del proyecto. Además, tener un perfil detallado permite utilizar canales de comunicación más efectivos para llegar a ellos y aumentar la eficiencia en la promoción y atracción de turistas. En resumen, tener un perfil de turista digital es fundamental para el éxito de la industria turística.

**Tabla 13-4:** Perfil de turista digital

<b>Demografía</b>	
<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Edad</b>	Entre 25 y 44 años
<b>Género</b>	Equilibrado (hombres y mujeres)
<b>Nivel socioeconómico</b>	Medio-alto
<b>Comportamiento en línea</b>	
<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Utilización de dispositivos móviles</b>	Principalmente para buscar información y hacer reservaciones en línea
<b>Redes sociales</b>	Herramienta importante para recopilar información y compartir experiencias
<b>Conciencia ambiental</b>	Cada vez más preocupados por sostenibilidad e impacto ambiental
<b>Destinos preferidos</b>	
<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Destinos costeros y de playa</b>	Populares, buscan alojamiento cercano al mar
<b>Destinos de aventura y turismo rural</b>	Buscan opciones de aventura y explorar biodiversidad y cultura local
<b>Destinos culturales e históricos</b>	Atractivos, buscan experiencias únicas y conocer historia y cultura
<b>Actividades y servicios turísticos de interés</b>	
<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Alojamiento de lujo y categoría ecológica</b>	Buscan una experiencia única y sostenible
<b>Experiencias culinarias y degustaciones de bebidas locales</b>	Interesados en la gastronomía local y en las bebidas de la región
<b>Actividades al aire libre y deportes extremos</b>	Atractivos, buscan interactuar con la naturaleza y desafiarse
<b>Fuentes de información</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Descripción</b>
<b>Opiniones y recomendaciones de otros viajeros en línea</b>	Confían en estas para tomar decisiones de viaje

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

El análisis de los estudios muestra la importancia de crear atractivos y destinos que brinden seguridad al turista después de una pandemia que genera una razonable desconfianza en los espacios cerrados que son compartidos, y la aglomeración de personas, es así que poco a poco las

personas buscan espacios abiertos y actividades al aire libre para sus vacaciones, la visita a lugares rurales es considerada por un 5% de los turistas después de pandemia por lo que existe un mercado emergente para el turismo comunitario, se espera también aprovechar las Fiestas de cantonización del cantón Guano, los visitantes durante esta festividad buscan alternativas de entretenimiento y esparcimiento en el cantón entrando en escena así las experiencias dentro de la comunidad de Chingazo Alto. Como datos de gran importancia se tiene a un gran número de turistas digitales que buscan vivir experiencias de manera distinta desde planearla en su teléfono y redes sociales, hasta llevar de nuevo su experiencia vivida a esta vitrina digital, buscando también ambientes comunitarios y de aventura.

#### 4.2.2.4 *Análisis de la competencia*

En términos de competencia, es importante destacar que el mercado turístico en general en Ecuador es muy competitivo, y el turismo de experiencias no es la excepción. Sin embargo, la tendencia a buscar experiencias personalizadas y únicas es cada vez más fuerte, lo que abre una gran oportunidad para las empresas que se especializan en este tipo de turismo.

- *Airbnb experience*

*Airbnb experience* es una plataforma que ofrece a los viajeros la posibilidad de vivir experiencias únicas en su destino de viaje. En Ecuador, esta plataforma cuenta con una amplia variedad de opciones de experiencias, que van desde actividades al aire libre y deportes extremos hasta degustaciones culinarias y visitas a destinos culturales e históricos. Por ejemplo, los viajeros pueden elegir participar en un tour en bicicleta por las calles de Quito, conocer la cultura local a través de una cata de chocolate y café, o sumergirse en la naturaleza y explorar la biodiversidad del país a través de un recorrido en kayak por los ríos y manglares de la costa ecuatoriana.

**Tabla 14-4:** Resumen de las actividades de *Airbnb experience*

Actividades	Experiencias	Ejemplos
Ecoturismo	Excursiones en la naturaleza	Caminatas por la selva amazónica, paseos en bicicleta por la montaña, senderismo en la Cordillera de los Andes
Turismo cultural	Inmersiones en la cultura local	Degustación de comida típica, visitas a comunidades indígenas, talleres de arte y artesanía
Aventura	Deportes extremos y actividades al aire libre	Surf, parapente, rapel, rafting
Turismo gastronómico	Degustaciones culinarias	Degustación de chocolate artesanal, cervezas locales, pesca y preparación de mariscos

Estos son solo algunos ejemplos de las experiencias disponibles en Airbnb *experiences* en Ecuador. Hay muchas más opciones disponibles, dependiendo de los intereses de los viajeros y de la ubicación.

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

- TripAdvisor *experience*

TripAdvisor *experience* es una plataforma en línea que ofrece una amplia variedad de actividades y excursiones en Ecuador. Desde tours guiados en la Amazonía hasta degustaciones de comida local, los viajeros pueden elegir entre una variedad de experiencias únicas para enriquecer su viaje. Todas las actividades son reseñadas y calificadas por otros viajeros, lo que permite a los usuarios elegir con confianza la mejor opción para sus necesidades y preferencias.

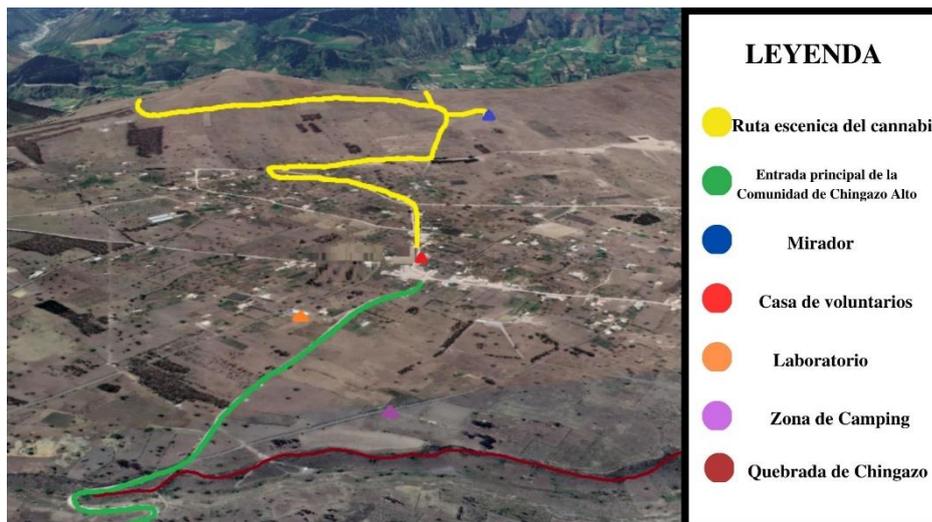
**Tabla 15-4:** Resumen de las actividades de TripAdvisor *experience*

Nombre	Descripción	Actividades	Experiencias	Ejemplos
TripAdvisor Experiences	Plataforma en línea que ofrece actividades y experiencias turísticas en Ecuador	Recorridos guiados, degustaciones de comida, actividades al aire libre, etc.	Conocer la cultura local, vivir aventuras inolvidables, disfrutar de la naturaleza, etc.	Recorrido de la ciudad de Quito, catamarán por la Isla de La Plata, senderismo en el Parque Nacional Machalilla, etc.

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

### 4.3 Diseño técnico

#### 4.3.1 Localización



**Ilustración 9-4:** Localización de los terrenos

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

Las experiencias se realizarán en la Comunidad de Chingazo Alto, lugar donde la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda tiene su laboratorio de Cannabis medicinal y otras propiedades, así también varios de los socios de la asociación de productores de guarango y frutales tienen sus terrenos en la comunidad de Chingazo Alto dado que la experiencia se desarrolla a lo largo de todo el cantón se tiene un amplio mapa de localización de atractivos y actividades.

#### **4.3.2 Diseño del producto**

El diseño de experiencias turísticas para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda tiene como fin mostrar la riqueza natural y cultural de la comunidad y el esfuerzo por convertirla en una comunidad sustentable que aproveche todos los beneficios medicinales e industriales del Cannabis. Para esto se crea una serie de actividades con distintas experiencias en las que pueden conocer y aprender de manera única y directa vinculado la comunidad y la planta.

La propuesta responde a las distintas actividades que se realizan en la comunidad con la siembra y cosecha de cultivos, prácticas y saberes ancestrales, la utilización de las plantas medicinales y claro el Cannabis para su uso medicinal e industrial. Hoy la propuesta alienta a romper estigmas de la planta y mostrar los beneficios y utilidades que tiene, todo de la mano de expertos y profesionales en el tema. La propuesta también se enfoca en dotar el diseño de servicios de actividades y facilidades para que la cooperativa Ananda sirva como un centro de experiencias turísticas.

Áreas que se dispone para el diseño de la experiencia:

- Área de laboratorio
- Área de interpretación sobre el cannabis y sus usos
- Área de descanso
- Área de recolección de cultivos

#### **4.3.3 Diseño de servicios**

##### *4.3.3.1 Servicio de Guianza*

Para brindar un servicio de guianza eficiente, es necesario contar con un guía local capacitado. Este guía debe tener un amplio conocimiento y experiencia en la interpretación del patrimonio turístico local, tanto natural como cultural. Además, el guía debe acompañar a los visitantes en todas las actividades programadas dentro de la experiencia en la comunidad.

A continuación, se describen los estándares de calidad requeridos para el guía:

- Certificación por parte del Ministerio de Turismo
- Amable, respetuoso y de buena actitud
- Conocimientos básicos de primeros auxilios
- Manejo de al menos 3 idiomas (español, inglés y kichwa)
- Conocimiento de la historia de ASOPROGF y Ananda
- Capacidad de responder a las preguntas de los visitantes
- Puntualidad
- Presentación y uniforme apropiado

Para garantizar que el guía cumpla con los estándares de calidad, se requiere que cuente con un uniforme y carnet de identificación.

**Tabla 16-4:** Costo del guía turístico

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Gorra	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Chaqueta	2	\$ 25,00	\$ 50,00
Carnet 7 cm de ancho x 10 cm de largo	1	\$ 15,00	\$ 15,00
<b>Total</b>			\$ 75,00

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

#### 4.3.3.2 Servicio de alimentación

Para la experiencia turística se vuelve imprescindible el servicio de alimentación donde se prepararán menús bajo pedido. Actualmente, no posee un espacio por lo cual es necesario diseñar un área adecuada para el desarrollo de las actividades gastronómicas.

**Tabla 17-4:** Diseño del área para el servicio de alimentación

Construcción: Servicio de alimentación	Ficha Nro. 001
El área de servicio de alimentación se construirá en un espacio amplio, iluminado y con buena ventilación. Se requerirá una cocina, un comedor, una sala de conferencias y un espacio para exhibir las plantas de cannabis.	<b>Ubicación:</b> X: -1.61367 Y: -78.58153

<p><b>Función:</b> El servicio de alimentación y educación sobre el cannabis medicinal tendrá como función principal ofrecer información y educación sobre los beneficios terapéuticos del Cannabis medicinal, así como proporcionar alimentos y bebidas nutritivos y saludables a los visitantes.</p>	
<p><b>Descripción:</b> El servicio de alimentación ofrecerá una variedad de alimentos y bebidas saludables y nutritivos, incluyendo opciones vegetarianas y veganas. Además, habrá una sala de conferencias donde se llevarán a cabo charlas y presentaciones sobre los beneficios terapéuticos del Cannabis medicinal. También habrá una zona de exhibición donde se mostrarán diferentes tipos de plantas de Cannabis y se explicará su proceso de cultivo y producción.</p>	
<p><b>Diseño:</b> El diseño del servicio de alimentación será moderno y atractivo, con colores naturales y relajantes que evocan la naturaleza y los beneficios del Cannabis medicinal. Habrá elementos de diseño que se relacionen con la planta de Cannabis, como la forma de las mesas y sillas, y se utilizarán materiales naturales para crear una atmósfera relajante.</p>	
	
<p><b>Ilustración 10-4:</b> Área de servicio de alimentación</p> <p><b>Realizado por:</b> Noboa Camilo, 2023</p>	
<p><b>Materiales:</b> Se utilizarán materiales naturales como madera, bambú y piedra para el mobiliario y la decoración. En la cocina, se utilizarán utensilios y equipos de alta calidad y sostenibles, y se procurará utilizar ingredientes locales y orgánicos en la elaboración de la alimentación.</p>	
<p><b>Dimensiones:</b> Las dimensiones del servicio de alimentación dependerán del número de visitantes que se esperen. Se requerirá un espacio amplio para la cocina, el comedor, la sala de conferencias y la zona de exhibición de las plantas de cannabis. Las dimensiones sugeridas es de 15 metros cuadrados y 3 metros de altura</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> El servicio de alimentación requerirá un mantenimiento constante para mantener las instalaciones y los equipos en buen estado. Además, se deberá mantener una limpieza rigurosa en la cocina y el comedor para garantizar la seguridad alimentaria y la higiene. Las plantas de Cannabis deberán ser cuidadas adecuadamente para asegurar su crecimiento y salud.</p>

**Realizado por:** Noboa Camilo, 2023

Para garantizar una experiencia gastronómica satisfactoria, se requieren los siguientes elementos en la estación de cocina:

- Limpieza constante para la preparación de los platillos
- Ingredientes frescos y orgánicos

- Depósitos de basura separados para materia orgánica y plástica
- Un experto en gastronomía típica del lugar
- Materiales necesarios para una experiencia participativa en la preparación de los alimentos
- Agua limpia y purificada para la limpieza de los alimentos
- Menú disponible en idiomas extranjeros.

Los requerimientos para la cocina se detallan en la siguiente tabla con la cantidad y costo presupuestado:

**Tabla 18-4:** Costo del área para el servicio de alimentación

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Equipos de cocina</b>			
Refrigerador 601 litros	1	\$ 1.390,00	\$ 1.390,00
Microonda	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Cafetera capuchino expreso	1	\$ 130,00	\$ 130,00
Licuada Oster	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Batidora de mano	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Balanza gramera de cocina	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Tostadora sandwichera	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Extintor	1	\$ 15,00	\$ 15,00
<b>Enseres y menaje</b>			
Horno de leña (mantenimiento)	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Juego de ollas sartenes base de acero inoxidable 13pz	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Tabla de picar 3 piezas	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Juego cuchillos 9 pzs	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Platos soperos de porcelana	15	\$ 1,00	\$ 15,00
Platos tendidos de porcelana	15	\$ 1,00	\$ 15,00
Juego de cubiertos 24 pz (cuchara sopera y de postre, cuchillo y tenedor)	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Platos de postre	15	\$ 0,50	\$ 7,50
Vasos de porcelana	15	\$ 0,50	\$ 7,50
Juego de vasos de cristal 20 pz	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Piedra volcánica de moler	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Azucarera, salera, servilletero	3	\$ 3,00	\$ 9,00
<b>Total</b>			<b>\$ 2.510,00</b>

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

### 4.3.4 Diseño de actividades

#### 4.3.4.1 Área de laboratorio

**Tabla 19-4:** Diseño del área de laboratorio

<p><b>Construcción:</b> Laboratorio de clones y esquejes</p>	<p><b>Ficha Nro. 002</b></p>
<p><b>Función:</b> Esta área del laboratorio tiene como función principal germinar las semillas de cannabis medicinal para su posterior cultivo.</p>	<p><b>Ubicación:</b> X: -1.61004 Y: -78.58431</p>
<p><b>Descripción:</b> La sala de germinación está equipada con sistemas de iluminación y ventilación controlados, así como con herramientas y materiales específicos para el proceso de germinación de semillas. Es un espacio cerrado para evitar la entrada de luz y reducir los niveles de ruido y vibración que puedan afectar el proceso de germinación.</p>	
<p><b>Diseño:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p><b>Ilustración 11-4:</b> Área de laboratorio de clones y esquejes</p> <p><b>Realizado por:</b> Noboa Camilo, 2023</p>	
<p><b>Materiales:</b> Alta calidad y resistencia para asegurar la durabilidad y el correcto funcionamiento de la sala de germinación, como paneles de vidrio reforzado, sistemas de iluminación y ventilación de alta eficiencia, y herramientas y materiales específicos para la germinación de semillas.</p> <p><b>Actividades turísticas y educativas:</b> La sala de germinación podría ser visitada por turistas y estudiantes para conocer el proceso de germinación de las semillas de Cannabis medicinal y la tecnología utilizada en el laboratorio. Además, se podrían ofrecer talleres prácticos sobre cómo germinar semillas de Cannabis en casa y los cuidados necesarios para su correcto desarrollo.</p>	
<p><b>Dimensiones:</b> La sala de germinación tiene una superficie de aproximadamente 10 metros cuadrados, con una altura de 2,5 metros.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Se realiza un mantenimiento regular de la sala de germinación para asegurar el correcto funcionamiento de los sistemas de iluminación, ventilación y control de temperatura. También se llevan a cabo limpiezas periódicas para mantener las condiciones óptimas de germinación de las semillas.</p>

### Requerimientos:

- Licencias y permisos: El laboratorio debe contar con las licencias y permisos necesarios emitidos por las autoridades competentes para realizar actividades relacionadas con el cannabis medicinal.
- Instalaciones: El laboratorio debe contar con instalaciones adecuadas y seguras que cumplan con las normas de seguridad y salud ocupacional. Además, debe contar con sistemas de ventilación, iluminación y control de temperatura y humedad.
- Personal capacitado: El personal encargado del laboratorio debe estar capacitado y contar con los conocimientos técnicos necesarios para realizar las actividades requeridas.
- Equipamiento: El laboratorio debe contar con el equipamiento adecuado para llevar a cabo las actividades de producción de semillas y clones de cannabis medicinal, incluyendo sistemas de riego, luces LED, equipos de medición de pH y temperatura, entre otros.
- Materiales y suministros: El laboratorio debe contar con los materiales y suministros necesarios para la producción de semillas y clones de Cannabis medicinal, incluyendo sustratos, nutrientes y otros insumos necesarios para su correcto desarrollo.
- Procedimientos y protocolos: El laboratorio debe contar con procedimientos y protocolos establecidos para asegurar la calidad y la eficiencia en la producción de semillas y clones de cannabis medicinal. Estos protocolos deben incluir la documentación de todas las etapas del proceso, desde la germinación hasta la cosecha.
- Control de calidad: El laboratorio debe contar con un sistema de control de calidad para asegurar que las semillas y clones de cannabis medicinal producidos sean de alta calidad y cumplan con los estándares requeridos.
- Registros y documentación: El laboratorio debe llevar registros detallados de todas las actividades realizadas en el laboratorio, incluyendo la producción de semillas y clones, las pruebas de calidad y los resultados obtenidos. Toda esta documentación debe estar disponible para las autoridades competentes en caso de requerirse.

**Tabla 20-4:** Presupuesto del área de laboratorio de clones y esquejes

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Licencias y permisos	1	\$500	\$500
<b>Instalaciones</b>			
Construcción de sala de germinación	1	\$10.000	\$10.000
<b>Equipamiento</b>			
Sistemas de iluminación LED	10	\$200	\$2000
Sistemas de ventilación	2	\$500	\$1.000
Equipos de medición de pH y temperatura	3	\$300	\$900

Sistemas de riego	2	\$1.500	\$3.000
<b>Materiales y suministros</b>			
Sustratos	500 kg	\$2/kg	\$1.000
Nutrientes	50 litros	\$50/litro	\$2.500
Procedimientos y protocolos	1	\$1.000	\$1.000
<b>Control de calidad</b>			
Pruebas de calidad	10	\$100	\$1.000
Registros y documentación	1	\$500	\$500
<b>Personal</b>			
Capacitación	1	\$2.000	\$2.000
Salarios	3	\$1,500/mes	\$54.000
<b>Mantenimiento</b>			
Mantenimiento regular	12	\$500/mes	\$6.000
<b>Total</b>			\$85.900

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.3.4.2 Área de interpretación sobre el cannabis y sus usos

**Tabla 21-4:** Diseño del área de interpretación sobre el cannabis y sus usos

<b>Construcción:</b> Área de interpretación sobre el cannabis y sus usos	<b>Ficha Nro. 003</b>
<b>Función:</b> Se construirá un espacio temático en forma de invernadero o jardín botánico, donde los visitantes podrán apreciar diferentes variedades de plantas de Cannabis y aprender sobre su cultivo y uso. El área estará cercada para garantizar la seguridad y privacidad de los visitantes y para evitar el acceso no autorizado.	<b>Ubicación:</b> X: -1.61004 Y: -78.58431
<b>Descripción:</b> El espacio estará diseñado para brindar una experiencia educativa y sensorial completa. Contará con áreas para exhibir diferentes tipos de plantas de Cannabis y sus derivados, así como información detallada sobre su historia, propiedades y usos. También se ofrecerán actividades interactivas y talleres para enseñar a los visitantes sobre el cultivo de Cannabis y la elaboración de productos derivados. El área de interpretación tendrá como función principal educar a los visitantes sobre el Cannabis y sus diversos usos. También servirá como un espacio de recreación y turismo donde los visitantes podrán experimentar con productos de Cannabis y disfrutar de un ambiente relajado y educativo.	
<b>Diseño:</b> El diseño del espacio será atractivo y llamativo, con un estilo moderno y elegante que refleje la importancia y el valor del cannabis. Las plantas de cannabis estarán cuidadosamente organizadas y etiquetadas para que los visitantes puedan aprender sobre cada variedad. Se utilizará iluminación especial para resaltar la belleza de las plantas y crear un ambiente relajante.	



**Ilustración 12-4:** Área de interpretación del cannabis

**Realizado por:** Noboa Camilo, 2023

**Materiales:** Se utilizarán materiales de alta calidad, resistentes y duraderos, como vidrio, metal y madera. Los muebles y las decoraciones estarán hechos de materiales naturales, como el bambú o el mimbre, para dar un ambiente relajado y acogedor.

**Dimensiones:** Las dimensiones del espacio dependerán del tamaño y la capacidad de visitantes que se deseen atender. Se debe considerar que los visitantes necesitarán espacio para moverse y explorar cómodamente. Las dimensiones sugeridas es de 40 metros cuadrados

**Mantenimiento:** El mantenimiento del espacio será crucial para garantizar la seguridad de los visitantes y el buen funcionamiento del área de interpretación. Se deben realizar inspecciones periódicas y un mantenimiento regular de las plantas y las instalaciones para asegurar que todo esté en óptimas condiciones. Se debe contar con personal capacitado y especializado en el cuidado y mantenimiento de las plantas de Cannabis para garantizar la calidad y la seguridad de los productos.

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

Requerimientos:

- **Investigación y planificación:** antes de crear un área de interpretación, es importante realizar una investigación exhaustiva sobre el tema que se desea interpretar. Se debe analizar la historia, la cultura, la ecología y los usos del cannabis y determinar los objetivos educativos y turísticos que se quieren lograr. Además, se debe planificar la ubicación, el diseño, el presupuesto y la gestión del área de interpretación.
- **Accesibilidad:** el área de interpretación debe ser accesible para todo tipo de personas, incluyendo aquellas con discapacidades físicas o sensoriales. Se debe garantizar la accesibilidad a través de rampas, pasillos amplios, ascensores, señalizaciones y otros medios adecuados.

- Seguridad: se deben implementar medidas de seguridad para garantizar la seguridad de los visitantes y del personal. Esto incluye la instalación de cámaras de vigilancia, la presencia de guardias de seguridad, el control de acceso y la protección contra incendios.
- Capacitación del personal: se debe contar con personal capacitado y experimentado en el tema que se desea interpretar. El personal debe estar capacitado para responder preguntas, ofrecer información y garantizar la seguridad de los visitantes.
- Comunicación y promoción: es importante comunicar y promocionar el área de interpretación para atraer visitantes y generar interés en el tema. Se deben utilizar medios de comunicación efectivos, como redes sociales, folletos, eventos y publicidad.
- Preservación y sostenibilidad: se debe asegurar la preservación y sostenibilidad del área de interpretación. Esto incluye la gestión adecuada de los recursos, la protección del medio ambiente, la reducción de residuos y la utilización de tecnologías sostenibles.
- Evaluación y mejora continua: se debe realizar una evaluación periódica del área de interpretación para medir su efectividad y mejorar la experiencia del visitante. Esto incluye la recopilación de comentarios y sugerencias de los visitantes, la revisión del programa educativo y la implementación de mejoras necesarias.

**Tabla 22-4:** Costo del área de interpretación sobre el cannabis y sus usos

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Diseño de la sala de interpretación	1	\$5,000	\$5,000
Construcción y adecuación de la sala	1	\$10,000	\$10,000
Equipamiento multimedia (pantallas, proyectores, sonido)	1	\$6,000	\$6,000
Muebles y decoración temática	4	\$4,000	\$4,000
Materiales educativos (folletos, carteles, infografías)	20	\$2,000	\$2,000
Contratación de personal guía y capacitación	4	\$2,500	\$2,500
<b>Total</b>	-	-	\$25.500

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.3.4.3 Área de descanso

**Tabla 23-4:** Diseño del área de descanso temático

<b>Construcción:</b> Área de descanso temático	<b>Ficha Nro. 004</b>
<p><b>Función:</b> Se construirá una zona de descanso en un ambiente natural y relajante, con vistas a jardines y/o plantaciones de Cannabis. La construcción podría ser una cabaña, caseta o carpa, y deberá contar con instalaciones sanitarias adecuadas, como baños y lavamanos.</p>	<p>Ubicación:</p> <p>X: -1.61091</p> <p>Y: -78.58739</p>
<p><b>Descripción:</b> La función principal del área de descanso será proporcionar un lugar tranquilo y agradable donde los visitantes puedan relajarse y disfrutar de la vista del entorno. También, se podría utilizar como espacio para realizar charlas y talleres relacionados con el cannabis. El área de descanso estará ubicada en una zona natural con plantaciones de cannabis, en donde los visitantes podrán disfrutar del paisaje y el ambiente tranquilo. Contará con instalaciones sanitarias adecuadas y mobiliario para proporcionar comodidad a los visitantes.</p>	
<p><b>Diseño:</b> El diseño del área de descanso será sencillo y acogedor, con un estilo rústico y natural que se integre con el entorno. El mobiliario estará hecho de materiales naturales, como madera y mimbre, y tendrá colores suaves y cálidos. Se podrá utilizar plantas y una decoración con la temática del cannabis.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><b>Ilustración 13-4:</b> Área de descanso temático</p> <p><b>Realizado por:</b> Noboa, Camilo, 2023</p>	
<p><b>Materiales:</b> Se utilizarán materiales naturales y resistentes a la intemperie, como madera, mimbre y telas de calidad. Los materiales deberán ser duraderos y fáciles de mantener.</p>	
<p><b>Dimensiones:</b> Las dimensiones del área de descanso dependerán del número de visitantes que se deseen atender y del espacio disponible en la zona natural. Se deberá contar con suficiente espacio para que los visitantes puedan descansar cómodamente y para el mobiliario necesario. Las dimensiones sugeridas es 50 metros cuadrados</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> El mantenimiento del área de descanso será fundamental para garantizar la seguridad y comodidad de los visitantes. Se deberá contar con personal capacitado para realizar el mantenimiento de las instalaciones y el mobiliario, así como para mantener la limpieza y el orden del área. Se deberán implementar medidas de</p>

	seguridad, como la supervisión constante de los visitantes y la prevención de incendios en el área natural cercana.
--	---

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

### Requerimientos:

Un área de descanso donde los visitantes pueden descansar, relajarse y disfrutar de una experiencia cómoda y segura mientras aprenden sobre el Cannabis. A continuación, se detallan los requerimientos que se deben considerar para crear un área de descanso exitosa:

- **Mobiliario:** Es necesario contar con muebles cómodos y resistentes para que los visitantes puedan sentarse, relajarse y disfrutar de la experiencia. Los muebles deben ser acordes al estilo del área de interpretación y proporcionar una sensación de confort y tranquilidad.
- **Iluminación:** La iluminación debe ser adecuada para crear un ambiente relajante y acogedor. Es recomendable utilizar iluminación tenue y cálida para fomentar la relajación y la comodidad de los visitantes.
- **Decoración:** La decoración debe estar en línea con la temática del área de interpretación y proporcionar una sensación de tranquilidad y bienestar. Se pueden utilizar elementos naturales, como plantas y flores, para crear un ambiente armonioso y relajante.
- **Ventilación:** Es importante contar con un sistema de ventilación adecuado para garantizar una circulación adecuada del aire en el área de descanso. Esto ayuda a mantener un ambiente fresco y agradable para los visitantes.
- **Seguridad:** Se debe garantizar la seguridad de los visitantes en todo momento. Es importante contar con extintores de incendios, salidas de emergencia y medidas de seguridad adecuadas para garantizar la seguridad de los visitantes en caso de cualquier incidente.
- **Servicios sanitarios:** Es necesario contar con servicios sanitarios adecuados para garantizar la comodidad y la seguridad de los visitantes. Se deben contar con suficientes baños, lavabos y papeleras para garantizar la higiene y el bienestar de los visitantes.
- **Personal capacitado:** Se debe contar con personal capacitado y especializado en la temática del área de interpretación para brindar una atención de calidad y ayudar a los visitantes a disfrutar de la experiencia al máximo. Además, el personal debe estar capacitado para identificar y manejar cualquier situación de emergencia que pueda surgir.

**Tabla 24-4:** Costo del área de descanso temático

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Muebles de descanso temático (sofás, sillas, mesas)	8 unidades	\$200	\$1.600
Pintura temática para paredes y techo	20 galones	\$50	\$1.000
Decoración temática (posters, cuadros, plantas decorativas)	15 piezas	\$30	\$450
Sistema de sonido y música ambiental	1 unidad	\$500	\$500
Iluminación temática (luces LED, lámparas)	10 unidades	\$80	\$800
Televisor inteligente	1 unidad	\$600	\$600
Accesorios de fumador (pipas, papelillos, etc.)	1 set	\$200	\$200
<b>Total</b>			<b>\$5,150</b>

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.3.4.4 Área de experimentación de sentidos

**Tabla 25-4:** Diseño del área del jardín sensorial

Construcción: Jardín sensorial	Ficha Nro. 005
<b>Función:</b> Se construirá un jardín sensorial en un espacio al aire libre, que constará de diferentes áreas temáticas que estimularán los sentidos del tacto, vista, olfato, oído y gusto.	<b>Ubicación:</b> X: -1.61168 Y: -78.58804
<b>Descripción:</b> El jardín sensorial tiene como función principal proporcionar una experiencia inmersiva y enriquecedora para las personas que lo visitan, a través de la estimulación de sus sentidos. Este tipo de jardín es especialmente útil para las personas con discapacidades sensoriales, ya que les permite explorar y experimentar con diferentes sensaciones. El jardín sensorial estará dividido en varias áreas temáticas, cada una de las cuales tendrá un enfoque en un sentido en particular. Por ejemplo, habrá una sección dedicada al olfato, donde se plantarán hierbas y flores fragantes, y otra sección dedicada al tacto, donde los visitantes podrán tocar y sentir diferentes texturas y materiales.	
<b>Diseño:</b> El diseño del jardín sensorial se basará en la creación de diferentes áreas temáticas que estimulen los sentidos. Para ello, se utilizarán diferentes tipos de plantas, flores y materiales que sean adecuados para cada una de las áreas temáticas.	



**Ilustración 14-4:** Área de Jardín sensorial

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

**Materiales:** Se utilizarán diferentes materiales como piedras, madera, arena, césped, flores y plantas de diferentes texturas, colores y fragancias. También, se podrían incluir fuentes de agua y elementos escultóricos que añadan una dimensión visual atractiva.

**Dimensiones:** El tamaño del jardín será de una superficie mínima de 100 metros cuadrados.

**Mantenimiento:** El mantenimiento del jardín sensorial requerirá de un cuidado continuo, incluyendo la poda de las plantas, el riego y la limpieza regular de las áreas de paseo y los elementos decorativos. Se requerirá de un equipo de jardineros capacitados para mantenerlo en óptimas condiciones.

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

Requerimientos:

Para tener un área de experimentación, sentidos o espacio de experiencias sensoriales como un Jardín Sensorial, se deben considerar varios requerimientos:

- Espacio adecuado: Es necesario contar con un espacio al aire libre, preferiblemente con acceso directo al sol y que cuente con una buena iluminación y ventilación.
- Diseño del espacio: El diseño del área debe estar pensado para que los usuarios puedan experimentar con sus sentidos, por lo que se debe incluir diferentes elementos y materiales que permitan estimular los cinco sentidos (vista, oído, tacto, gusto y olfato).
- Elección de los elementos: Se deben seleccionar elementos que sean seguros para los usuarios y que estén diseñados específicamente para el propósito del Jardín Sensorial. Por ejemplo, se pueden incluir plantas aromáticas, fuentes de agua, elementos táctiles como piedras y madera, elementos sonoros como campanillas y música, y elementos visuales como colores brillantes y contrastantes.

- **Mantenimiento:** Es importante mantener el Jardín Sensorial en buenas condiciones, asegurándose de que los elementos estén en buen estado y que se realice un mantenimiento regular de las plantas y demás elementos del área.
- **Accesibilidad:** Se debe pensar en la accesibilidad para que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades, puedan disfrutar del Jardín Sensorial. Esto significa asegurarse de que el área sea accesible para sillas de ruedas y que los elementos estén colocados a diferentes alturas para que puedan ser experimentados por personas de diferentes edades y alturas.
- **Seguridad:** Es importante garantizar la seguridad de los usuarios, por lo que se deben tomar medidas para minimizar los riesgos de accidentes. Esto incluye la supervisión adecuada del área, la colocación de señales de advertencia y la implementación de medidas de seguridad adicionales según sea necesario.

En general, un Jardín Sensorial debe estar diseñado y mantenido de manera que estimule los sentidos y permita a los usuarios experimentar y disfrutar de diferentes sensaciones en un ambiente seguro y accesible.

**Tabla 26-4:** Costo del área del jardín sensorial

Elemento	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Plantas y arbustos	20	\$10,00	\$200,00
Flores	30	\$2,00	\$60,00
Árboles pequeños	5	\$50,00	\$250,00
Área de césped	100 m2	\$100,00	\$500,00
Suelo para macetas	10 sacos	\$5,00	\$50,00
Macetas	20	\$5,00	\$100,00
Mangueras y aspersores	1	\$50,00	\$50,00
Piedras decorativas	10 sacos	\$10,00	\$100,00
Bancos y mesas de jardín	2	\$100,00	\$200,00
Paneles informativos	5	\$50,00	\$250,00
Caminos de piedra	20 m2	\$20,00	\$200,00
Iluminación	10 lámparas	\$20,00	\$200,00
Fuente o estanque	1	\$500,00	\$500,00
Personal (Diseñador y jardinero)			\$1.000,00
<b>Total</b>			<b>\$3410,00</b>

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

### 4.3.5 Diseño de facilidades

La mayor parte de la infraestructura de señalización ubicada en la comunidad se encuentra en condiciones precarias e inexistentes, sin mencionar la ausencia de instalaciones como áreas de acampada y miradores, lo cual implica la necesidad de diseñar e implementar dichas facilidades con el objetivo de mejorar la experiencia turística de los visitantes.

#### 4.3.5.1 Diseño de zona de camping

**Tabla 27-4:** Diseño del área de camping

<b>Construcción:</b> Área de camping	<b>Ficha Nro. 006</b>
<b>Función:</b> La construcción del área de camping debe estar en consonancia con el entorno natural. Se debe prestar atención al impacto ambiental y utilizar materiales respetuosos con el medio ambiente.	<b>Ubicación:</b> X: -1.61137 Y: -78.58754
<b>Descripción:</b> El área de camping debe proporcionar un espacio adecuado para la acampada y el turismo, así como para actividades de educación sobre el Cannabis medicinal e industrial. El área de camping debe contar con instalaciones para acampar, como carpas, refugios y áreas de cocina. También debe tener instalaciones para actividades turísticas, como senderismo, observación de aves y paseos en bicicleta.	
<b>Diseño:</b> El diseño del área de camping debe ser atractivo y acogedor para los turistas, pero también debe respetar el entorno natural. Debe ser fácilmente accesible desde las carreteras principales y estar ubicado en un lugar tranquilo y seguro.	
	
<b>Ilustración 15-4:</b> Diseño del área de camping <b>Realizado por:</b> Noboa, Camilo, 2023	

<p><b>Materiales:</b> Se deben utilizar materiales respetuosos con el medio ambiente para la construcción de las instalaciones del área de camping. Se pueden utilizar madera, piedra y otros materiales naturales para construir las estructuras.</p>	
<p><b>Dimensiones:</b> Las dimensiones del área de camping deben ser adecuadas para alojar a un número suficiente de turistas y para albergar las instalaciones necesarias para la educación sobre el cannabis medicinal e industrial. Debe haber suficiente espacio para carpas, áreas de cocina y baños, así como para las instalaciones de educación. Se sugiere un espacio de 100 metros cuadrados al aire libre</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> El mantenimiento del área de camping debe ser constante para garantizar la seguridad de los turistas y la sostenibilidad del entorno natural. Se debe llevar a cabo una limpieza regular y se deben reparar las instalaciones dañadas o rotas. Además, se deben tomar medidas para prevenir la contaminación del agua y del suelo</p>

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### Requerimientos:

- **Ubicación:** Se debe elegir una ubicación adecuada para el área de camping, que tenga un fácil acceso, sea segura y esté en consonancia con las regulaciones locales.
- **Personal:** Se debe contar con un equipo de personal capacitado para administrar el área de camping, incluyendo personal para la limpieza, la seguridad, la administración y la educación sobre el cannabis medicinal e industrial.
- **Diseño y construcción:** Se debe contar con un equipo de arquitectos, ingenieros y constructores para diseñar y construir las instalaciones del área de camping, incluyendo carpas, baños, cocina, áreas de educación, senderos y otras estructuras.
- **Promoción:** Se debe desarrollar un plan de marketing y promoción para dar a conocer el proyecto a los turistas y a la comunidad local. Esto puede incluir la creación de un sitio web, la publicidad en medios locales, la participación en ferias de turismo y la colaboración con organizaciones locales.
- **Seguridad y salud:** Se deben establecer políticas y procedimientos para garantizar la seguridad y la salud de los turistas y del personal. Esto puede incluir la realización de inspecciones regulares de seguridad, la capacitación en primeros auxilios, la implementación de políticas de higiene y la creación de un plan de emergencia.
- **Sostenibilidad:** Se deben implementar prácticas sostenibles en la construcción y el funcionamiento del área de camping, incluyendo el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, la gestión adecuada de residuos y la conservación de los recursos naturales.

**Tabla 28-4:** Costo del área de camping

Plataforma de madera de 12 m	3	\$ 100,00	\$ 300,00
Baños de construcción rustico	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Bancas para exteriores	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Otros	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Total			<b>\$ 2.190,00</b>

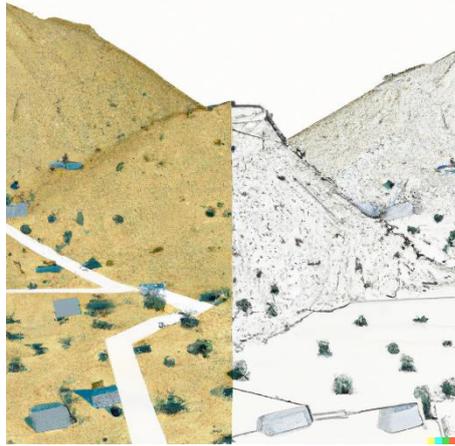
**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

#### 4.3.5.2 *Diseño de sendero*

La ruta escénica del Cannabis atraviesa toda la comunidad de Chingazo Alto, emprende un ascenso moderado hacia los cerros que custodian toda la comunidad, el frio y viento del páramo llegan al rozar del sendero, rodeado de toda una vegetación cambiante, se disfruta de increíbles vistas que regalan la altura del Chimborazo, el Altar, el Tungurahua, Guano y la comunidad, por todo el camino un guion que cuenta la historia, explica la intención del proyecto y motiva a la gente a participar será relatado por el guía o a su vez estará en cada señalética y conforme avanza el turista, podrá ir conociendo más sobre el proyecto de comunidades sostenibles con cannabis hasta llegar al mirador que espera mostrar toda la belleza paisaje.

**Tabla 29-4:** Diseño del sendero interpretativo

<b>Construcción:</b> Sendero interpretativo	<b>Ficha Nro. 007</b>
<b>Función:</b> El sendero interpretativo será un lugar donde los turistas y la comunidad local puedan aprender sobre el cannabis medicinal e industrial. Los visitantes podrán disfrutar de la belleza natural del área, mientras aprenden sobre la historia, la cultura, la ciencia y los usos terapéuticos del cannabis.	<b>Ubicación:</b> X: -1.61664 Y: -78.57224
<b>Descripción:</b> El sendero tendrá varios puntos de interés, cada uno con carteles informativos que proporcionen información sobre el cannabis medicinal e industrial. Los temas pueden incluir la historia del cannabis, los usos médicos, la ciencia detrás del cannabis, la cultura y la política del cannabis, entre otros. También habrá áreas de descanso donde los visitantes podrán sentarse y disfrutar de la naturaleza.	
<b>Diseño:</b>	



**Ilustración 16-4:** Diseño del sendero interpretativo  
**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

El sendero se diseñará de manera que sea accesible para todos, incluyendo personas con discapacidades físicas. Se tendrá en cuenta la seguridad del sendero, asegurándose de que no haya peligros ocultos en el camino. Se puede incluir un jardín botánico con diferentes variedades de plantas de Cannabis, donde los visitantes puedan aprender sobre las diferentes cepas y variedades.

**Materiales:** Se utilizarán materiales naturales y sostenibles, como madera, piedra y tierra. Los carteles informativos estarán hechos de materiales resistentes a la intemperie y a la vandalización.

**Dimensiones:** El tamaño del sendero dependerá de la cantidad de puntos de interés y el terreno disponible. Se pueden incluir varias rutas de diferentes longitudes y dificultades para satisfacer las necesidades de diferentes visitantes. La distancia sugerida es de 5 kilómetros, el tamaño varía desde 1 metro de ancho hasta 5 metros de ancho.

**Mantenimiento:** El sendero deberá ser mantenido de manera regular para garantizar la seguridad y la accesibilidad. Esto incluirá la limpieza del sendero, la reparación de los carteles y la señalización, la poda de plantas y el control de malezas, entre otros.

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

#### Requerimientos:

- **Terreno adecuado:** Se necesita un terreno adecuado para construir el sendero, preferiblemente con áreas naturales y verdes. El terreno debe ser accesible y seguro para los visitantes.
- **Planificación y diseño:** Se debe planificar y diseñar el sendero de manera adecuada para garantizar su seguridad, accesibilidad y sostenibilidad. Esto incluye el diseño de los caminos y senderos, la selección de materiales y la ubicación de los puntos de interés.
- **Personal y recursos:** Se necesita personal capacitado para liderar las actividades educativas y turísticas en el sendero. También se necesitan recursos y materiales educativos para proporcionar información relevante y precisa sobre el cannabis medicinal e industrial.
- **Mantenimiento y seguridad:** Es necesario mantener y proteger el sendero de manera regular para garantizar su seguridad y sostenibilidad. Esto incluye el mantenimiento del terreno, la

limpieza del sendero, la reparación de los carteles y la señalización, la poda de plantas y el control de malezas, entre otros.

**Tabla 30-4:** Costo del sendero interpretativo

Detalle	Costo Total
Material de construcción (madera, piedra, tierra)	\$500,00
Materiales para jardín botánico (plantas de cannabis, abono, herramientas)	\$300,00
Personal capacitado para liderar las actividades educativas y turísticas	\$500,00
Mantenimiento y seguridad (limpieza, reparación de carteles y señalización, control de malezas)	\$500,00
<b>Total</b>	<b>\$2.000,00</b>

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.3.5.3 Diseño mirador

Se plantea crear un mirador llamativo, que pueda ser visitado desde el sendero a pie y con vehículo desde la carretera, este mirador se construirá con materiales de la zona en la cima de la montaña, donde se podrán tomar espectaculares fotografías, y disfrutar de un paisaje único que regala la comunidad de Chingazo Alto.

**Tabla 31-4:** Diseño del mirador

Construcción: Sendero interpretativo	Ficha Nro. 008
<b>Función:</b> El mirador tiene como función ofrecer una vista panorámica de la zona, que puede ser utilizada con fines turísticos y educativos. Además, puede ser utilizado como un lugar de descanso para los visitantes.	<b>Ubicación:</b> X: -1.61827 Y: -78.57340
<b>Descripción:</b> El mirador debe estar construido con materiales resistentes y duraderos, y estar ubicado en un lugar que ofrezca una vista espectacular. Es importante que la plataforma sea segura y tenga barreras de seguridad para evitar accidentes.	
<b>Diseño:</b> El diseño del mirador debe ser simple y funcional, pero también debe ser estético y armonizar con el entorno. Es recomendable que el diseño sea consultado con un arquitecto o diseñador para garantizar que sea seguro y estético.	



**Ilustración 17-4:** Diseño del mirador  
**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

**Materiales:** Los materiales a utilizar deben ser resistentes a las condiciones climáticas y al desgaste debido al uso. Se pueden utilizar materiales como acero, madera tratada, y vidrio.

**Dimensiones:** Tendrá una dimensión de 6 m x 6 m.

**Mantenimiento:** Es importante realizar un mantenimiento regular para asegurar la seguridad y durabilidad del mirador. Se debe llevar a cabo limpieza y reparaciones según sea necesario para mantenerlo en buenas condiciones.

**Realizado por:** Noboa, Camilo, 2023

#### Requerimientos:

- **Ubicación:** Se debe elegir una ubicación estratégica que ofrezca una vista panorámica de la zona, y que sea accesible para los visitantes.
- **Diseño y seguridad:** El diseño debe ser consultado con un arquitecto o diseñador para garantizar que sea seguro y estético. La plataforma del mirador debe estar construida con materiales resistentes y duraderos, y tener barreras de seguridad para evitar accidentes.
- **Personal:** Es necesario contar con personal especializado para la construcción y el mantenimiento del mirador.
- **Señalización:** Es importante colocar señalización clara y precisa para indicar el camino hacia el mirador y garantizar la seguridad de los visitantes.

- Mantenimiento: Es necesario realizar un mantenimiento regular para asegurar la seguridad y durabilidad del mirador. Se debe llevar a cabo limpieza y reparaciones según sea necesario para mantenerlo en buenas condiciones

**Tabla 32-4:** Costo del mirador

Detalle	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Diseño y planificación	1	\$500,00	\$500,00
Materiales de construcción (madera tratada, acero, vidrio)	1	\$3.000,00	\$3.000,00
Contratación de personal para construcción	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Mantenimiento y limpieza	1	\$500,00	\$500,00
<b>Total</b>			<b>\$5.000,00</b>

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.3.5.4 Diseño señalético

Los recorridos que se realizan en la comunidad, dentro del sendero y todos los atractivos, necesitan de un diseño e implementación de señalética informativa y direccional para brindar un servicio de alto nivel con calidad, organizar y orientar los espacios, así como mejorar la imagen del lugar.

Se propone que la implementación de la señalética empiece desde la cabecera cantonal, la cual direcciona a los visitantes para poder llegar a la Comunidad de Chingazo Alto, esto incluye una señalética informativa con cada uno de los servicios, facilidades y actividades que se realizan en la comunidad.

Para el sendero interpretativo se propone implementar una serie de paneles informativos e interactivos a lo largo del sendero para poder conocer acerca del proyecto de comunidades sostenibles con cannabis, este sendero podrá ser autoguiado y guiado, se establecerán distintas actividades por panel, pero también se necesitará un panel de Inicio del recorrido y otro para normas de comportamiento.

**Tabla 33-4:** Detalle de señalización y señalética propuesta

<b>Cantidad total de señales</b>	<b>Tipo de señales</b>	<b>Funcionalidad</b>
<b>4</b>	1 tótem informativo	Promoción urbana
	1 de aviso de llegada	Dirección
	1 de bienvenida	Orientativa
<b>10</b>	1 de despedida	Agradecimiento
	4 orientativas	Dirección
	6 informativas	Información
<b>20</b>	1 inicio de sendero	Dirección
	18 letreros interpretativos	Información
	1 normativas	Sensibilización

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

Lineamientos básicos para la señalética:

- La señalética debe seguir lineamientos que permitan la fácil identificación y acceso a los servicios requeridos por los visitantes.
- La señalización debe tener un diseño visible y claro para que pueda ser fácilmente identificada por los usuarios
- El diseño de la señalización debe estar normalizado y homologado por un diseñador especializado en el tema.
- La ubicación de los rótulos debe ser estratégica para facilitar la localización de los servicios y áreas específicas.
- El contenido textual de la señalización debe ser claro, preciso y hacer uso adecuado del color para una mejor identificación.
- Los materiales utilizados en la señalización deben ser apropiados y adaptados a la zona en la que se encuentran.
- Los elementos de señalización deben ser adecuados al entorno en el que se ubican.
- La señalización debe contar con un lenguaje sencillo y fácil de entender para la mayoría de los usuarios.
- Los materiales utilizados en la señalización deben ser de alta calidad, perdurables y fáciles de mantener.

Se propone el siguiente diseño de señalética:

**Tabla 34-4:** Detalle del diseño señalización y señalética

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
<b>Señalética desde la cabecera cantonal hasta la entrada de la granja</b>							
1	Tótem informativo	240 de largo x 120 de ancho	Parter de la Av. Los Elenes división del barrio Santa Teresita	-1.606858	-78.610215	<p>El tótem informativo tendrá 3 secciones en la Cara A y 4 en la Cara B</p> <p><b>CARA A:</b> La primera sección ubicara las marcas de las diferentes instituciones que participan en el proyecto. La segunda sección tendrá un collage de fotografías del lugar En la tercera sección contendrá información de contactos</p> <p><b>CARA B:</b> La primera y segunda sección tendrá las mismas especificaciones de que la CARA A. En la tercera sección se utilizarán pictogramas de todas las facilidades, servicios y actividades que ofrece la comunidad Y en la cuarta sección se colocarán los logotipos de las instituciones que participan en el proyecto.</p>	
2	Aviso de llegada	El tamaño estándar para el letrero es de 150 x 100 cm	Se colocará a una distancia aproximada de 420 m	-1.610165	-78.585626	<p>TEXTO: Comunidad sostenible Chingazo Alto Entrada Entrance Distancia 420 m</p>	

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
3	Letrero de bienvenida	250 de ancho x 150 cm de largo	En la entrada de la comunidad	-1.61303581	-78.5831141	TITULO: Bienvenidos / Welcome TEXTO: Comunidad sostenible Chingazo Alto Vive la experiencia del cannabis PICTOGRAMA: Centro de interpretación, agroturismo, mirador, camping, senderismo, vivero	
4	Letrero de despedida	El tamaño del letrero es de 150 x 90 cm	En la salida de la comunidad	-1.60474252	-78.5873241	TITULO: Comunidad de Chingazo Alto TEXTO: Agradece su visita Thank you for your visit	
<b>Señalética dentro de la comunidad</b>							
5	Letrero de identificación de sitios de infraestructura	Tamaño de 140 x 100 cm	Se diseñará para el laboratorio de clones y esquejes	-1.6104555	-78.5840959	Se muestra una representación del letrero de identificación mostrando la siguiente información TEXTO: Laboratorio de Clones y Esquejes TEXTO: Agroturismo TEXTO: Centro interpretativo TEXTO: Zona camping TEXTO: Mirador	
6	Señalización orientativa	70 cm de largo x 50 cm de ancho	Se ubicarán los lugares específicos y estratégicos	-1.61303701	-78.5830955	Esta es una representación del modelo de señalización direccional y orientativo de la siguiente manera: TEXTO: Laboratorio TEXTO: Ruta escénica del cannabis TEXTO: Centro de interpretación TEXTO: Spot temático de descanso TEXTO: Área de experimentación sensorial TEXTO: zona de Camping	

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
						TEXTO: Mirador	
<b>Señalética del sendero de la ruta escénica del cannabis</b>							
7	Señal del inicio	Tamaño promedio de los letreros: 125 x 95 cm	Señal de inicio	-1.61362	-78.58096	TITULO: Ruta escénica del cannabis TEXTO: Distancia 4.5 Km TEXTO: 60 a 120 Minutos Sendero autoguiado ACTIVIDADES PERMITIDAS: Fotografía, caminata, observación de la naturaleza, interpretación ambiental	 <p>Recorrido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia 5 km</li> <li>• Tiempo 120 min</li> <li>• Altitud 2706 m s. n. m.</li> </ul> <p>Route:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distance 5km</li> <li>• Time 120 min</li> <li>• Altitude 2706 m s. n. m.</li> </ul>
8	Letrero interpretativo	Tamaño promedio de los letreros: 85 x 35 cm	Puntos estratégicos de la ruta	-1.61672	-78.57238	TEXTO: Se detallará la historia de Ananda y la comunidad, y el proceso productivo de cannabis medicinal e industrial en el país TEXTO: Traducción del texto en idioma inglés	 <p>La planta de cannabis es una especie anual con hojas verdes y palmadas que se extienden desde la base de la planta. Las flores pequeñas y pegadas al tallo, dan origen a un aceite de calidad, aceites y resinas. El cannabis se ha cultivado durante miles de años con fines medicinales, textiles y recreativos, y ha sido objeto de controversia por su papel en la religión y el uso recreativo. Los residentes de Chigago han desarrollado métodos para controlar la altura de las plantas y han buscado maneras de cultivar la planta en menor sostenibilidad y responsable. Han implementado prácticas agrícolas orgánicas y han trabajado en estrecha colaboración con organizaciones locales para promover la educación y la conciencia sobre los beneficios del cannabis.</p> <p>The cannabis plant is an annual species with green, palmated leaves that extend from the base of the plant. The small flowers and buds attached to the stem, give rise to a high quality oil, oils and resins. Cannabis has been used for thousands of years for medicinal, textile and recreational purposes, and has been the subject of controversy for its role in religion and recreation. The residents of Chigago have developed ways to control the height of the plants and have sought ways to grow the plant sustainably and responsibly. They have implemented organic farming practices and have worked closely with local organizations to promote education and awareness about the benefits of cannabis.</p>
9	Letrero interpretativo	Tamaño promedio de los letreros: 85 x 35 cm	Puntos estratégicos de la ruta	-1.61063	-78.56781	TEXTO: Se detallarán actividades interactivas con el letrero interpretativo TEXTO: Traducción del texto en idioma inglés	 <p>En la comunidad de Chigago Alto, el cannabis ha sido una fuente de sustento para muchos habitantes durante generaciones. La planta ha sido cultivada en pequeñas parcelas y ha sido utilizada para producir aceites, textiles y medicamentos. A medida que la legislación del cannabis se ha expandido, la comunidad ha visto una oportunidad para promover la sostenibilidad y el desarrollo económico a través del cultivo y la venta de la planta.</p> <p>In the community of Chigago Alto, cannabis has been a source of livelihood for many inhabitants for generations. The plant has been cultivated in small plots and has been used to produce oils, textiles and medicines. As the legislation of cannabis has expanded, the community has seen an opportunity to promote sustainability and economic development through the cultivation and sale of the plant.</p>

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
10	Letrero normativo	Tamaño promedio de los letreros: 85 x 35 cm	En el punto de descanso	-1.61861	-78.57275	<p>TEXTO: Permanece en el sendero</p> <p>TEXTO: La basura no es parte de la naturaleza</p>	

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

**Tabla 35-4:** Presupuesto señalización y señalética

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Materiales e insumos</b>				
Tótem informativo	Unidad	1	\$ 1.270,00	\$ 1.270,00
Letrero de aviso de llegada	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Letrero de bienvenida	Unidad	1	\$ 270,00	\$ 270,00
Letrero de despedida	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Orientativa	Unidad	4	\$ 132,50	\$ 530,00
Informativas	Unidad	6	\$ 130,00	\$ 780,00
Inicio de sendero	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Letreros interpretativos	Unidad	18	\$ 79,75	\$ 1.435,50
Normativas	Unidad	1	\$ 175,00	\$ 175,00
<b>Total</b>				<b>\$ 5.710,50</b>

Realizado por: Noboa Camilo, 2023

#### 4.3.6 Empaquetamiento de productos

Se propone el diseño de dos paquetes turísticos para promocionar los servicios y actividades de la granja. Estos paquetes tendrán un itinerario organizado previamente y se llamarán "La Ruta Escénica del Cannabis en Ecuador" y "La Aventura de Vivir en Chingazo". Los precios de cada paquete serán proporcionales al número de personas que se pretende captar. A continuación, se detallan los paquetes y sus costos correspondientes:

**Tabla 36-4:** Paquete 1 Full Day “La aventura de vivir en Chingazo”

<b>Paquete "La aventura de vivir en Chingazo"</b>			
<b>Dirigido a</b>	Turistas nacionales y extranjeros		<b>Modalidad</b> Vivencial, cultural y natural
<b>Idioma de guianza</b>	Español	Inglés	<b>Dificultad</b> Fácil
<b>Número de participantes</b>	De 5-10 pax		<b>Duración del viaje</b> <i>Full day</i>
<b>Itinerario Técnico</b>			
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>	
<b>Full Day</b>	8H30	Llegada y bienvenida a la comunidad de Chingazo Alto Espacio de bienvenida	
	8h45	Desayuno energético de la comunidad	
	9H30	Visita guiada y recolección de frutas	
	10H30	Caminata por la ruta escénica del Cannabis medicina	
	12H00	Descenso desde el Cerro hasta la comunidad Chingazo Alto regreso en automóvil	
	12H30	Degustación de cholas y empanadas con CBD en el mirador del cerro Usukul o Rulchi	
	13H00	Almuerzo tradicional	
	14h30	Actividad para entender de desigualdad social y cooperativismo, con un juego llamado “Cuidad Equidad	

	15H30	Visita al laboratorio de Ananda y producción de Mermeladas
	16H00	Viaje al parque de escalada
	16H15	Caminata por el sendero hacia el parque de escalada y explicación de seguridad
	16H30	Práctica de escalada y explicación del CBD en el deporte
	18H00	Salida de regreso a la comunidad Chingazo Alto
	18H30	Degustación de canelazo con fogata musical local
<b>Incluye</b>	Guianza	
	Alimentación: 1 desayuno, 1 almuerzos, 1 canelazo y degustación de cholas y empanadas	
	Actividades	
<b>No incluye</b>	Servicios no especificados en el programa	

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

**Tabla 37-4:** Presupuesto para el paquete 1 Full Day “La ruta escénica del cannabis”

Detalle de los costos	Cantidad	Precio	5	10	15
<b>Costos generales</b>					
Guianza	1	\$ 44,44	\$ 44,44	\$ 44,44	\$ 44,44
Productor	1	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99
Instructores	1	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99
<b>Total costos generales</b>			<b>\$ 52,42</b>	<b>\$ 52,42</b>	<b>\$ 52,42</b>
<b>Costos individuales</b>					
Alquiler de equipo de escalada	1	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Hospedaje	1	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Desayuno	4	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
Almuerzo	3	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Canelazo	1	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,50
Hidratación	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Degustación de cholas	1	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Canasta de frutas	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Productos de CBD	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
<b>Total costos individuales</b>					
<b>Costo por paz</b>			<b>\$ 52,48</b>	<b>\$ 47,24</b>	<b>\$ 45,49</b>
<b>Gastos</b>					
Gastos administrativos	10%		\$ 5,25	\$ 4,72	\$ 4,55
Gastos de depreciación	5%		\$ 2,62	\$ 2,36	\$ 2,27
Gasto de ventas	5%		\$ 2,62	\$ 2,36	\$ 2,27
<b>Total de gastos</b>			<b>\$ 10,50</b>	<b>\$ 9,45</b>	<b>\$ 9,10</b>
<b>Total costos y gastos</b>			<b>\$ 62,98</b>	<b>\$ 56,69</b>	<b>\$ 54,59</b>
Utilidad	25%		\$ 83,98	\$ 75,59	\$ 72,79
Impuestos IVA	12%		\$ 10,08	\$ 9,07	\$ 8,74
<b>Precio de venta</b>			<b>\$ 94,05</b>	<b>\$ 84,66</b>	<b>\$ 81,53</b>
			<b>\$ 95,00</b>	<b>\$ 85,00</b>	<b>\$ 82,00</b>

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

**Tabla 38-4:** Diseño paquete 4 días 3 noches “La ruta escénica del cannabis”

<b>Ruta escénica del cannabis en el Ecuador</b>				
<b>Dirigido a</b>	Turistas nacionales y extranjeros		<b>Modalidad</b>	Vivencial, cultural y natural
<b>Idioma de guianza</b>	Español	Inglés	<b>Dificultad</b>	Fácil
<b>Número de participantes</b>	De 5-15 pax		<b>Duración del viaje</b>	4 días, 3 noches
<b>Itinerario Técnico</b>				
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>		
1	8H00	Llegada a la casa voluntarios		
	8H15	Bienvenida a la comunidad de Chingazo Alto		
	8H30	Desayuno energético de la comunidad		
	9H30	Dinámica sobre cuanto conocemos sobre el cannabis		
	10H30	Caminata por la ruta escénica del Cannabis medicina		
	12H00	Visita guiada y recolección de frutas		
	12H30	Preparación del jugo o postre con las frutas recolectadas		
	13H00	Almuerzo tradicional		
	14h30	Cata de postres con CBD		
	15H30	Practica de Yoga y meditación		
	16H00	Salida al centro del cantón Guano		
	16H15	Llegada al centro de guano		
	16H30	Photowalk en Guano		
	18H00	Regreso a la comunidad		
	18H30	Degustación de canelazo con fogata musical local		
19H30	Regreso al lugar de descanso o tiempo de esparcimiento en áreas comunes			
2	8H00	Desayuno energético de la comunidad		
	9H30	Estiramiento y yoga		
	10H30	Tracking al Usukul		
	13h30	Almuerzo tradicional		
	15H30	Salida al parque de escalda		
	16H00	Practica de escalada y explicación del CBD en el deporte		
	18H00	Regreso a la comunidad		
	19H30	Degustación de merienda tradicional		
	20H00	Entrega de muestras de CBD		
	20h30	Descanso		
3	6H00	Salida al Volcán Chimborazo y desayuno		
	7H00	Llegada a la reserva Chimborazo		
	8H30	Práctica Snowboard		

	14h00	Almuerzo
	15H00	Escalada en roca en el acantilado
	18H30	Regreso a la comunidad de Chingazo
	20H00	Cena
4	8H00	Desayuno energético de la comunidad
	10H15	Despedida
	11H00	Salida
Incluye		Guianza
		Alimentación: 4 desayuno, 3 almuerzos, 3 cena
		Actividades
No incluye		Servicios no especificados en el programa

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

**Tabla 39-4:** Presupuesto del paquete 4 días 3 noches “La ruta escénica del cannabis”

Detalle de los costos	Cantidad	Precio	5	10	15
<b>Costos generales</b>					
Guianza	1	\$ 44,44	\$ 44,44	\$ 44,44	\$ 44,44
Productor	1	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99
Instructores	1	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99
<b>Total costos generales</b>			\$ 52,42	\$ 52,42	\$ 52,42
<b>Costos individuales</b>					
Alquiler de equipo de escalada	2	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Desayuno	4	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
Almuerzo	3	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Cena	3	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Canelazo	1	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,50
Hidratación	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Degustación de cholas	1	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Canasta de frutas	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Alimento de cuy y conejo	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
<b>Total, costos individuales</b>			\$ 38,00	\$ 50,00	\$ 50,00
<b>Costo por pax</b>			\$ 40,50	\$ 55,00	\$ 55,00
<b>Gastos</b>					
Gastos administrativos	10%		\$ 5,25	\$ 4,72	\$ 4,55
Gastos de depreciación	5%		\$ 2,62	\$ 2,36	\$ 2,27
Gasto de ventas	5%		\$ 2,62	\$ 2,36	\$ 2,27
<b>Total, de gastos</b>			\$ 10,50	\$ 9,45	\$ 9,10
<b>Total, costos y gastos</b>			\$ 51,00	\$ 56,69	\$ 54,59
Utilidad	25%		\$ 83,98	\$ 75,59	\$ 72,79
Impuestos IVA	12%		\$ 10,08	\$ 9,07	\$ 8,74

<b>Precio de venta</b>	\$ 94,05	\$ 84,66	\$ 81,53
	\$ 115,00	\$ 110,00	\$ 105,00

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.3.7 Estrategias comerciales

Para comercializar el producto turístico vivencial de manera efectiva, es esencial ser creativo y adaptarse a las tendencias actuales. Aquí hay algunas estrategias que se podrían ayudar:

- **Crear contenido de calidad en redes sociales:** Las redes sociales son una herramienta poderosa para llegar a los viajeros. Es importante crear contenido de calidad que muestre la experiencia vivencial de manera auténtica y emocionante. Además, las redes sociales también permiten la interacción con los viajeros y la creación de una comunidad en línea.
- **Colaborar con *influencers*:** Los *influencers* son una forma efectiva de llegar a una audiencia más amplia. Al trabajar con *influencers* que tienen una audiencia comprometida y relevante, se puede llegar a nuevos viajeros y aumentar la visibilidad del producto turístico vivencial.
- **Ofrecer paquetes personalizados:** Los viajeros buscan experiencias únicas y personalizadas. Ofrecer paquetes personalizados que se adapten a los intereses y necesidades de los viajeros puede ser una forma efectiva de destacarse en el mercado y atraer a más clientes.
- **Utilizar la tecnología:** La tecnología puede ser una herramienta útil para mejorar la experiencia del viajero. Por ejemplo, se pueden utilizar aplicaciones para proporcionar información y guías de viaje, o realidad virtual para mostrar la experiencia vivencial de manera más inmersiva.
- **Participar en eventos y ferias:** Participar en eventos y ferias de turismo puede ser una forma efectiva de aumentar la visibilidad del producto turístico vivencial y conectarse con otros profesionales del sector.

**Tabla 40-4:** Plan de publicaciones y gestión en las redes sociales

<b>Plataforma</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo de Contenido</b>	<b>Objetivos</b>
Facebook	2 veces por semana	Publicaciones con imágenes y texto	Incrementar la interacción y fidelización de los seguidores
Instagram	3 veces por semana	Publicaciones de fotos y vídeos creativos	Incrementar el alcance y atraer nuevos seguidores
YouTube	1 video por mes	Videos tutoriales o informativos	Atraer nuevos suscriptores y fortalecer la imagen de la marca

Plataforma	Frecuencia	Tipo de Contenido	Objetivos
TikTok	1 vez por semana	Videos cortos y divertidos	Atraer a un público joven y dinámico
Reddit	1 vez por semana	Publicaciones de contenido interesante	Generar discusión y retroalimentación sobre la marca
Snapchat	2 veces por semana	Publicaciones divertidas y creativas	Atraer a un público joven y dinámico
WhatsApp	1 vez por semana	Mensajes personalizados para clientes	Fidelizar y mantener una relación cercana con los clientes
Blog	2 veces por mes	Publicaciones de contenido informativo y educativo	Posicionar la marca como experta en su sector y atraer tráfico al sitio web
Email Marketing	1 vez por mes	Envío de boletines informativos y promociones	Fidelizar y mantener informados a los clientes y suscriptores

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

#### 4.4 Presupuesto de inversión

El presupuesto contemplado es el resultado del estudio de precios que se realizó en el Anexo A, el cual detalla la cantidad y el precio unitario de lo necesario para poder desarrollar el proyecto

**Tabla 41-4:** Presupuesto planteado del proyecto

Denominación	Inversión
Inversiones fijas	\$ 91.884,79
Construcciones y edificaciones	\$ 45.258,29
Vehículo	\$ 20.000,00
Maquinaria	\$ 11.600,00
Muebles y enseres	\$ 4.947,50
Equipo de computo	\$ 2.485,00
Muebles de oficina	\$ 1.060,00
Herramientas y equipos	\$ 4.024,00
Equipo de cocina	\$ 1.801,00
Enseres y menaje	\$ 709,00
Inversiones diferidas	\$ 16.205,00
Estudio ambiental	\$ 4.205,00
Gastos financieros	\$ 12.000,00
Total	\$ 223.183,58

Realizado por: Noboa, Camilo, 2023

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- El diagnóstico ha demostrado que Chingazo Alto tiene un gran potencial para el desarrollo turístico, ya que la oferta en la que se centrara el proyecto son actividades vivenciales, destinadas a la producción agrícola y la producción de cannabis medicinal e industrial, con la que se espera generar un centro de aprendizaje turístico que pueda ayudar a cambiar el enfoque de la planta, lo que puede significar una oportunidad importante para mejorar la economía y calidad de vida, cual espera con esperanza la comunidad.
- El estudio de mercado realizado en la comunidad de Chingazo Alto muestra un uso potencial de sus caminos y espacios para generar una oferta turística atractiva que apoye a la comunidad con la agricultura local, y el cultivo de cannabis medicinal e industrial, atractivos que no han sido aprovechados hasta el momento para proporcionar un nuevo producto turístico en el cantón, apoyando así a la diversificación de atractivos del cantón Guano. La demanda comprendida entre turistas nacionales e internacionales se muestran interesados en realizar actividades en la ruralidad, por lo que la implementación del proyecto tendrá una buena acogida.
- La estructura técnica del diseño de experiencias está enfocado principalmente en el diseño de espacios y readecuación del laboratorio de clones y esquejes, para de esta manera diseñar los servicios, actividades y facilidades que permitan aprovechar de mejor manera la naturaleza de la comunidad y poder generar ingresos económicos a las familias de la comunidad.
- El presupuesto de inversión para la implementación del diseño de experiencias para la Cooperativa de Producción Agrícola Ananda en la comunidad de Chingazo Alto, contempla un costo de \$ 105.244,79, la misma designada para la adecuación de los espacios, servicios y facilidades que se han diseñado y readecuar los espacios existentes. Estas facilidades y servicios también estarán al servicio de la comunidad por lo que será también una inversión local, lo que contribuirá con la generación de empleo y conservación del área para que los visitantes permanezcan la mayor cantidad de tiempo posible, generando de alguna manera ingresos económicos para la comunidad

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda mejorar y fortalecer con convenios institucionales con el GADM municipal del cantón Guano, con la comunidad y también la academia como la ESPOCH, esto para mejorar la capacitación turística, la cultura de la comunidad y gestionar la implementación del proyecto turístico.
- Promover la participación de la comunidad en los procesos de construcción y contratación del proyecto, aprovechando el conocimiento local y apoyando en la capacitación y educación de la gente local.
- Se recomienda prestar atención a la legalidad y uso de los terrenos antes de construir esto para evitar futuros inconvenientes que puedan surgir de este acontecimiento

## BIBLIOGRAFÍA

**ANTONIETTI, Betiana & LO BELLO, Silvia.** Introducción al Turismo. *Universidad Tecnológica Nacional* [en línea], s/f pp. 1-5. [Consulta: 1 febrero 2022]. Disponible en: <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2019/05/Turismo-Vivencial-Caso-Práctico.pdf>.

**ARMAS ARMAS, Margarita Aracely; et al.** *Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario*. Riobamba – Ecuador: La Caracola Editores, 2018. [Consulta: 20 diciembre 2021]. ISBN 978-9942-35-532-4

**BONILLA MOYA, Marieloz** Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis* [en línea], 2006 [Consulta: 29 noviembre 2021]. Disponible en: [http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_Vivencial.pdf](http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_Vivencial.pdf).

**BOULLON, Roberto.** *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas, S. A. 2006 [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISBN 968-24-7562-7.

**CAMARGO, B.A., et al.** 2021. Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? . *Turismo y Sociedad*. 30, (dic. 2021), 127–147. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n30.07>.

**CONSTITUCION DEL ECUADOR.** Sección cuarta, Cultura y Ciencia, Art. 21. Asamblea Nacional del Ecuador. 2008.

**GOBIENO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTON GUANO.** *Actualización del plan de ordenamiento territorial del Cantón Guano 2019 – 2023*. [Documentos]. (Consulta 25 de julio de 2022= disponible en <http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/transparencia/pdot/pdot-2019-2023>

**KOTLER, Philip, & KLLER, Lane.** Dirección de marketing, PEARSON EDUCACION, Mexico. ISBN: 970-26-0763-9. 2006.

**MORENO MEJIA, Paul.** *Cooperativismo agropecuario y sostenibilidad comunitaria en Guano, Chimborazo, Ecuador* [Ananda]. [Consulta: 25 de julio 2022]. Disponible en <http://www.ananda.ec/index.php/es/proyectos/9-blog/13-cooperativismo-agropecuario-y-sostenibilidad-comunitaria-en-guano-chimborazo-ecuador>

**ONU.** Informe de políticas : La COVID-19 y la transformación del turismo Resumen. 2020.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO Y ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS.** 2018. El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>, pp.18-19.

**SANCHO, Amparo (ed.).** INTRODUCCION AL TURISMO. Madrid – España. Organización Mundial del Turismo. 1998. ISBN: 9284402697, pp. 46.

**SOCATELLI, Mario P.** Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles Publicado por: la Universidad Estatal a Distancia de. *Inter Mark*, pp. 1. 2013

## ANEXOS

### ANEXO A: ANALISIS DE PRECIO UNITARIO

Categoría	Descripción	Unid	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
<b>Materiales e insumos de construcción o readecuación</b>					
<b>Laboratorio de clones y esquejes</b>	Microscopios	Unidad	10	\$ 57,00	\$ 870,00
	Macetas	Unidad	4	\$ 10,00	\$ 40,00
	Mandiles	Unidad	6	\$ 23,00	\$ 138,00
	Extras	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	<b>Subtotal</b>				
<b>Área interpretación de cannabis</b>	Postes de eucalipto	Unidad	4	\$ 20,00	\$ 80,00
	Techo prefabricado	Unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
	Madera teca para cerca cm x 4 cm x 2.15 m	Unidad	18	\$ 9,00	\$ 162,00
	Equipos de entretenimiento	Unidad	1	\$ 2.300,00	\$ 2.300,00
	Mate de Yoga	Unidad	1	\$ 5,00	\$ 5,00
	Bancas para exteriores	Unidad	2	\$ 60,00	\$ 120,00
	Otros		1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Base de madera 1 m x 2 m x 0,80	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Círculos de madera de 70 m de diámetro	Unidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00
	cuadro de 70 cm x 70 cm	Unidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00
	Caja de madera de 1 m x 1 m x 0,60 m	Unidad	1	\$ 25,00	\$ 25,00
	Piezas Movibles de 20 cm x 20 cm	Unidad	4	\$ 5,00	\$ 20,00
	impresiones en Vinil adhesiva	Unidad	1	\$ 15,00	\$ 15,00
	Madera MDF de 1.50 m x 1 m	Unidad	2	\$ 15,00	\$ 30,00
	impresiones en Vinil adhesivo	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Maqueta	Unidad	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m	Unidad	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Bandejas	Unidad	12	\$ 5,00	\$ 60,00
	Vitrina	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m	Unidad	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Otros	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
	<b>Subtotal</b>				
<b>Área de Experimentación sensorial</b>	Madera para exteriores 4 m x 3 m x 3,5 m	Unidad	1	\$ 500,00	\$ 500,00
	Barandilla 7 cm x 300 cm x 130 cm	Unidad	50	\$ 15,00	\$ 750,00
	Revestimiento de goma de polietileno (Size: 6 x 10 m/19,6 x 33 ft)	Unidad	1	\$ 175,00	\$ 175,00
	Otros	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	<b>Subtotal</b>				
<b>Zona de camping y zona de descanso</b>	Plataforma de madera de 12 m	Unidad	3	\$ 100,00	\$ 300,00
	Baños de construcción rustico	Unidad	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
	Bancas para exteriores	Unidad	4	\$ 60,00	\$ 240,00

	Otros	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	<b>Subtotal</b>				<b>\$ 2.190,00</b>
<b>Sendero</b>	Madera teca para pasamanos 7 cm x 4 cm x 2,15 m	Metros	3924	\$ 3,00	\$ 11.772,00
	Bancas para exteriores	Unidad	3	\$ 60,00	\$ 180,00
	Basurero punto ecológico	Unidad	2	\$ 175,00	\$ 350,00
	Otros	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	<b>Subtotal</b>				<b>\$ 12.402,00</b>
<b>Mirador</b>	Vigas de acero para construcción	kg	500	\$ 2,00	\$ 1.000,00
	Madera teca de 15 cm x 2 m	Unidad	150	\$ 7,00	\$ 1.050,00
	Tornillos de 1 1/2	Libra	10	\$ 5,00	\$ 50,00
	Otros	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
	<b>Subtotal</b>				<b>\$ 2.170,00</b>
<b>Señalización y señalética</b>	<b>Tótem informativo</b>				
	Sustrato: dos láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor	Unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución	Unidad	2	\$ 150,00	\$ 300,00
	Fondo: lámina UV y un vidrio templado de 10 mm de espesor,	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Estructura: lámina de hierro galvanizado	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Panel no luminoso: tubos cuadrados galvanizados de 50,8 mm formando un armazón	Unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Plinto: hormigón simple fc	kg/cm2	210	\$ 5,00	\$ 1.050,00
	<b>De aviso de llegada</b>				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 150 cm x 100 cm	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	<b>De bienvenida</b>				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 30,00	\$ 60,00
	Panel de madera grande 230 cm x 150 cm	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
	Extras	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	<b>De despedida</b>				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 150 cm x 90 cm	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	<b>Letreros orientativa</b>				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	8	\$ 20,00	\$ 160,00

	Panel de madera grande 70 cm x 50 cm	Unidad	4	\$ 20,00	\$ 80,00
	Plintos	Unidad	4	\$ 50,00	\$ 200,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
<b>Letreros informativos</b>					
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	12	\$ 20,00	\$ 240,00
	Panel de madera grande 150 cm x 90 cm	Unidad	6	\$ 20,00	\$ 120,00
	Plintos	Unidad	6	\$ 50,00	\$ 300,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
<b>Letreros de inicio de sendero</b>					
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 125 cm x 95 cm	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Estructura techo	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Chovas 5m	Unidad	1	\$ 10,00	\$ 10,00
<b>Paneles informativos de flora y fauna</b>					
	Piezas de madera contrachapada (12 mm de grosor de 40 cm largo x 70 cm de ancho) letrero	Unidad	18	\$ 20,00	\$ 360,00
	Piezas de teca de 3x4 cm	Unidad	18	\$ 10,00	\$ 180,00
	Tornillos galvanizados de 2pulg.	Libra	3	\$ 4,50	\$ 13,50
	Piezas verticales de 80 cm de alto de eucalipto	Unidad	36	\$ 10,00	\$ 360,00
	Adhesivo de 70 cm x 40cm alta resolución y full color	Unidad	18	\$ 25,00	\$ 450,00
	Piezas de teca de 3x4 cm	Unidad	18	\$ 4,00	\$ 72,00
<b>Letrero normativo</b>					
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 50 cm x 100 cm	Unidad	1	\$ 15,00	\$ 15,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	<b>Subtotal</b>				<b>\$ 5.750,50</b>
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 29.202,5</b>
<b>Mano de obra</b>					
<b>Rubro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cant.</b>	<b>Hora</b>	<b>V. un/hora</b>	<b>V. Total</b>
<b>Taller artesanal</b>	Albañil	1	16	\$ 3,75	\$ 60,00
	Oficial	2	16	\$ 2,50	\$ 80,00
<b>Área de especies menores</b>	Albañil	2	16	\$ 3,75	\$ 120,00
	Obrero de aluminio y vidrio	2	24	\$ 5,00	\$ 240,00
<b>Área de ordeño</b>	Albañil	2	40	\$ 3,75	\$ 300,00
	Oficial	2	40	\$ 2,50	\$ 200,00

<b>Área de interpretación</b>	Técnico en turismo	1	120	\$ 2,08	\$ 250,00
	Carpintero	1	80	\$ 3,75	\$ 300,00
	Diseñador grafico	1	48	\$ 2,04	\$ 98,00
<b>Área de patos</b>	Albañil	2	40	\$ 3,75	\$ 300,00
	Oficial	3	40	\$ 2,50	\$ 300,00
<b>Zona de camping</b>	Carpintero	1	48	\$ 3,75	\$ 180,00
	Técnico de turismo	1	240	\$ 2,08	500,00
<b>Mirador</b>	Ingeniero civil	1	78	\$ 4,17	\$ 325,00
	Técnico en turismo	1	240	\$ 2,08	\$ 500,00
	Albañil	2	200	\$ 3,75	\$ 750,00
<b>Sendero</b>	Topógrafo	1	78	\$ 3,57	\$ 278,46
	Técnico en turismo	1	240	\$ 2,08	\$ 500,00
	Ingeniero civil	2	200	\$ 4,17	\$ 833,33
	Obreros	6	200	\$ 2,50	\$ 3.000,00
<b>Señalización y señalética</b>	Técnico en turismo	1	120	\$ 2,08	\$ 250,00
	Carpintero	3	120	\$ 3,75	\$ 1.350,00
	Diseñador grafico	1	48	\$ 2,04	\$ 98,00
	Albañil	2	160	\$ 3,75	\$ 1.200,00
	Oficial	3	160	\$ 2,50	\$ 1.200,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$ 13.212,79</b>
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 45.258,29</b>



**epoch**

**Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje**

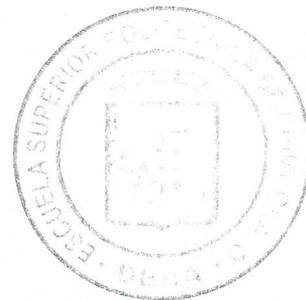
**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 20 / 07 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> CAMILO RAFAEL NOBOA SANTILLÁN
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
<b>Carrera:</b> CARRERA TURISMO
<b>Título a optar:</b> LICENCIADO EN TURISMO
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
D.B.R.A.  
Ing. Cristhian Fernando Castillo



1359-DBRA-UTP-2023