



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL PARA EL
CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR: WILSON OLINDO GUZMÁN GUZMÁN

DIRECTOR: Ing. ERICA ESTEFANÍA ANDINO PEÑAFIEL, MSc.

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Wilson Olindo Guzmán Guzmán

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Wilson Olindo Guzmán Guzmán, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 19 de mayo de 2023



Wilson Olindo Guzmán Guzmán

060517126-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por el señor: **WILSON OLINDO GUZMÁN GUZMÁN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2023-05-19
Ing. Erica Estefanía Andino Peñafiel, MSc. DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-05-19
Lic. Silvia Patricia Montufar Guevara, Mgs. ASESORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-05-19

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mi madre Fanny Guzmán, a mi Padre Escolástico Guzmán, que han sido el pilar fundamental en vida y durante mi carrera estudiantil y sobre todo por el cariño y afecto, a mi esposa Claudia Carbo que más que mi compañera de vida, me ha dado su apoyo incondicional, su cariño, amor y por haber estado junto a mí en los últimos procesos de mi carrera, a mi hermana Jessica Guzmán, a mis abuelos Alejo Guzmán, Rufina Sisa, Alejandro Guzmán y Rosa Pilco, por el apoyo incondicional y su cariño, sobre todo quiero dedicar este trabajo a mi hijo Eiden que es mi orgullo y mi fortaleza.

Wilson

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres por su apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria, agradezco a mi esposa, a mi hermana por su apoyo y cariño, agradezco a mis abuelos por apoyarme todos estos años, por sus consejos y sobre todo por el amor de abuelos, agradezco a mis amigos con quienes compartir dentro y fuera de las aulas y agradezco a mis maestros por compartir sus conocimientos para llegar a ser un profesional con ética y sabiduría.

Wilson

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Justificación.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Turismo.....	5
2.1.1. Turismo Cultural.....	5
2.2. Evaluación del potencial turístico	5
2.3. Atractivo	6
2.3.1. Atractivo cultural.....	6
2.4. Cultura.....	6
2.5. Factibilidad de proyecto.....	6
2.6. Estudio de mercado	7
2.6.1. Demanda turística	7
2.6.2. Caracterización de la demanda	7
2.7. Capacidad operativa del producto.....	7

2.7.1.	Factibilidad económica-financiera.....	8
2.8.	Economía popular y solidaria.....	9
2.8.1.	Unidad económica popular.....	9

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	10
-----------	--------------------------------	-----------

CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	18
4.1.	Potencial turístico.....	18
4.1.1.	Atractivos.....	18
4.1.1.1.	<i>Atractivos culturales.....</i>	18
4.1.1.2.	<i>Atractivos culturales inmateriales.....</i>	19
4.1.1.3.	<i>Atractivos naturales.....</i>	21
4.2.	Estudio de mercado.....	21
4.2.1.	Análisis de la Oferta Actual.....	21
4.2.1.1.	<i>Actividades.....</i>	21
4.2.1.3.	<i>Infraestructura.....</i>	25
4.2.1.4.	<i>Superestructura.....</i>	27
4.2.2.	Análisis de la Demanda Actual.....	30
4.2.3.	Análisis de las encuestas.....	31
4.2.3.1.	<i>Perfil del turista.....</i>	38
4.2.3.2.	<i>Análisis de la competencia.....</i>	38
4.2.4.	Cálculo de la demanda objetiva.....	39
4.2.5.	Proyección de la demanda objetiva.....	40
4.3.	Estudio técnico productivo.....	40
4.3.1.	Localización.....	40
4.3.2.	Cartografía de atractivos y actividades.....	41
4.3.3.	Diseño del producto.....	42

4.3.4.	Diseño de actividades por paquetes	42
4.3.5.	Itinerario de paquetes	53
4.4.	Estrategias de promoción y comercialización	65
4.4.1.	Diseño de la promoción	65
4.4.2.	Consumidor	66
4.4.3.	Conveniencia	68
4.4.4.	Comunicación.....	68
4.4.5.	Costo.....	73
4.5.	Estudio de Impacto Ambiental, Legal y Administrativo	73
4.5.1.	Estudio de impacto ambiental.....	73
4.5.2.	Estudio legal	81
4.5.2.1.	<i>La Ley Orgánica de Economía popular y solidaria</i>	81
4.5.2.2.	<i>Requisitos para la creación de una Asociación de EPS.....</i>	83
4.5.2.3.	<i>Análisis de las Competencias y Funciones del GAD Municipal.....</i>	84
4.5.2.4.	<i>Requisitos de registro único de turismo</i>	86
4.5.2.5.	<i>Requisitos del Servicio de Rentas Internas (SRI)</i>	86
4.5.2.6.	<i>Requisitos durante el funcionamiento de la Asociación de Unidades Económicas Productivas</i>	87
4.5.3.	Estudio administrativo.....	87
4.5.3.1.	<i>Estructura organizativa de la Unidad Económica Productiva</i>	87
4.5.3.2.	<i>Planificación estratégica de la Unidad Económica Productiva</i>	88
4.5.4.	Requerimientos.....	90
4.5.4.1.	<i>Requerimientos del área administrativa.....</i>	90
4.5.4.2.	<i>Requerimientos del área productiva.....</i>	91
4.5.4.3.	<i>Requerimientos del área comercial.....</i>	91
4.6.	Estudio económico y financiero.....	92
4.6.1.	Inversiones.....	93
4.6.2.	Uso y fuentes	94
4.6.3.	Cálculo de la deuda.....	95

4.6.4.	Depreciación de activos fijos.....	95
4.6.5.	Amortización de diferidos	96
4.6.6.	Ingresos.....	97
4.6.7.	Egresos.....	98
4.6.8.	Estado de resultados	99
4.6.9.	Flujo de caja.....	100
4.6.10.	Valor actual neto y Tasa interna de retorno.....	100
4.6.11.	Relación beneficio costo.....	101
4.6.12.	Periodo de recuperación del capital.....	102

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
5.1.	Conclusiones.....	103
5.2.	Recomendaciones.....	104

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3-1: Actividades turísticas.....	11
Tabla 3-2: Infraestructura social	11
Tabla 3-3: Planta Turística.....	11
Tabla 3-4: Super estructura	12
Tabla 3-5: Proyección de la demanda	13
Tabla 3-6: Actividades	14
Tabla 3-7: Itinerario de paquetes	14
Tabla 4-1: Lista de los atractivos culturales materiales	18
Tabla 4-2: Lista de los atractivos culturales inmateriales	19
Tabla 4-3: Lista de los atractivos naturales.....	21
Tabla 4-4: Actividades turísticas.....	21
Tabla 4-5: Establecimientos de alojamiento	23
Tabla 4-6: Establecimientos de alimentación	24
Tabla 4-7: Servicios básicos	25
Tabla 4-8: Servicios complementarios.....	25
Tabla 4-9: Servicios públicos.....	26
Tabla 4-10: Instituciones públicas y privadas que influyen en el turismo del cantón Cevallos ..	27
Tabla 4-11: Número de turistas que arribaron al cantón Cevallos.....	30
Tabla 4-12: Género	31
Tabla 4-13: Nivel de instrucción.....	31
Tabla 4-14: Rangos de edad.....	31
Tabla 4-15: Profesión u ocupación	32
Tabla 4-16: Procedencia de los turistas.....	32
Tabla 4-17: Procedencia de turistas extranjeros.....	32
Tabla 4-18: Conocimiento del cantón Cevallos	33
Tabla 4-19: Visita al cantón Cevallos	33
Tabla 4-20: Conocimiento de la cultura del cantón Cevallos	34
Tabla 4-21: Interés por conocer el cantón por un turismo cultural	34
Tabla 4-22: Actividades locales	34
Tabla 4-23: Patrimonio cultural	35
Tabla 4-24: Medio de transporte que incluya el paquete turístico	35
Tabla 4-25: Servicios turísticos.....	36
Tabla 4-26: Tiempo de viaje	36
Tabla 4-27: Capacidad de gasto por día.....	36

Tabla 4-28: Compañía de viaje	37
Tabla 4-29: Temporada de viaje	37
Tabla 4-30: Medio de información	38
Tabla 4-31: Consumo aparente por cliente	40
Tabla 4-32: Actividades del paquete 1.....	43
Tabla 4-33: Actividades del paquete 2.....	45
Tabla 4-34: Actividades del paquete 3.....	48
Tabla 4-35: Itinerario del paquete 1	53
Tabla 4-36: Itinerario del paquete 2.....	55
Tabla 4-37: Itinerario del paquete 3.....	58
Tabla 4-38: Costo paquete 1	63
Tabla 4-39: Costo paquete 2	63
Tabla 4-40: Costo paquete 3	64
Tabla 4-41: Consumidor	67
Tabla 4-42: Conveniencia.....	68
Tabla 4-43: Procesos de compra y venta	73
Tabla 4-44: Check list de impactos ambientales.....	74
Tabla 4-45: Manejo ambiental	80
Tabla 4-46: Ventajas y desventajas de una Unidad Económica Popular	82
Tabla 4-47: Análisis de las Competencias y funciones del GAD Municipal.....	84
Tabla 4-48: Requisitos de funcionamiento	87
Tabla 4-49: Activos fijos del área administrativa	90
Tabla 4-50: Activos diferidos del área administrativa	90
Tabla 4-51: Capital de trabajo del área administrativa	91
Tabla 4-52: Activos diferidos del área productiva.....	91
Tabla 4-53: Capital de trabajo del área productiva	91
Tabla 4-54: Activos fijos del área comercial	91
Tabla 4-55: Activos diferidos	92
Tabla 4-56: Capital de trabajo.....	92
Tabla 4-57: Inversiones.....	93
Tabla 4-58: Uso y fuentes	94
Tabla 4-59: Calculo de la deuda	95
Tabla 4-60: Depreciación de activos fijos.....	95
Tabla 4-61: Amortización de diferidos	96
Tabla 4-62: Ingresos	97
Tabla 4-63: Egresos	98
Tabla 4-64: Estado de resultados	99

Tabla 4-65: Flujo de caja	100
Tabla 4-66: Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno	100
Tabla 4-67: Relación Beneficio Costo	101
Tabla 4-68: Periodo de Recuperación del Capital.....	102

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 4-1: Mapa de ubicación del cantón Cevallos.....	41
Ilustración 4-2: Cartografía de atractivos ya actividades	41
Ilustración 4-3: Logotipo.....	65
Ilustración 4-4: Medio de comunicación digital, Facebook	69
Ilustración 4-5: Canal de comunicación, YouTube.....	70
Ilustración 4-6: Canal de comunicación, Tik Tok.....	71
Ilustración 4-7: Canal de comunicación, Instagram	72
Ilustración 4-8: organigrama estructural	87
Ilustración 4-9: Organigrama funcional	88

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO INMATERIAL

ANEXO B: FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ANEXO C: FORMULARIO DE ENCUESTA

ANEXO D: CHECK LIST DE IMPACTO AMBIENTAL

RESUMEN

El cantón Cevallos cuenta con un potencial turístico cultural, que no ha sido aprovechado y con ello habido un poco interés de las nuevas generaciones en aprender de su cultura, además la recesión económica post pandemia ha conllevado a que la actividad turística no se haya desarrollado en el territorio, el presente trabajo tiene como objetivo el diseño de un producto turístico cultural en el cantón Cevallos. La metodología implementada tuvo un enfoque cualitativo, cuantitativo, revisión bibliográfico y exploratorio que mediante métodos y técnicas permitió realizar el trabajo de forma secuencial; se usó el registro de los atractivos culturales, se determinó el mercado turístico (oferta y demanda), se aplicaron encuestas para conocer los gustos y preferencias de los turistas, se crearon paquetes con actividades, itinerarios y costos, se elaboró las estrategias de mercado mediante las 4C del Marketing, se analizó el marco legal para determinar la figura organizativa y se determinó la viabilidad económica y financiera. Mediante esta metodología se logró determinar el registro de 16 atractivos culturales y 4 atractivos naturales, una demanda objetiva de 2118 turistas, se diseñaron 3 paquetes turísticos, se estableció la marca del producto “CEVALLOS, Turismo y Cultura”, una figura organizativa de Asociación Turística donde el GADM sea una entidad de apoyo, la inversión inicial del proyecto es de \$ 36.134,00 dólares, se obtuvo los estados financieros: VAN de \$ 40.186,36 dólares, TIR del 32,95% y RBC de \$2,17 dólares. De esta forma se concluye que el proyecto tuvo un gran alcance con un el aprovechamiento del potencial turístico cultural y una viabilidad financiera positiva que puede ser operada por la Asociación Turística y con apoyo del GAD Municipal.

Palabras clave: <TURISMO>, <CULTURA>, <PATRIMONIO CULTURAL>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <CEVALLOS (CANTÓN)>, <PRODUCTO TURÍSTICO>, <FACTIBILIDAD ECONÓMICA>, <IMPACTO AMBIENTAL>



Ing. Cristian Castillo



1676-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The Cevallos canton has a cultural tourism potential, which has not been exploited and thus there has been little interest from the new generations in learning about their culture, also the post-pandemic economic recession has led to the fact that tourism activity has not been developed in the territory, this research work aims to design a cultural tourism product in the canton. The methodology implemented had a qualitative, quantitative, bibliographic review and exploratory approach that through methods and techniques allowed the work to be carried out sequentially; the registration of cultural attractions was used, also the tourism market was determined (supply and demand), surveys were applied to know the tastes and preferences of tourists, packages were created with activities, itineraries, and costs, market strategies were developed through the 4Cs of Marketing, the legal framework was analyzed to determine the organizational figure and the economic and financial viability was determined. Through this methodology it was possible to determine the registration of 16 cultural attractions and 4 natural attractions, an objective demand of 2118 tourists, 3 tourist packages were designed, the brand of the product "CEVALLOS, Tourism and Culture" was established, an organizational figure of Tourist Association where the GADM is a supporting entity, the initial investment of the project is 36, 134.00 dollars, the financial statements were obtained: NPV of 40, 186.36 dollars, IRR of 32.95% and RBC of 2,17 dollars. Thus, it is concluded that the project had a great scope with an exploitation of the cultural tourism potential and a positive financial viability that can be operated by the Tourist Association and with the support of the local Government.

Keywords: <TOURISM>, <CULTURE>, <CULTURAL HERITAGE>, <CULTURAL POTENTIAL>, <CEVALLOS (CANTON)>, <TOURISTIC PRODUCT>, <ECONOMIC FEASIBILITY>, <ENVIRONMENTAL IMPACT>.



Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLÉS TURISMO
0604237172

INTRODUCCIÓN

La actividad turística es desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia por un tiempo mayor a veinte y cuatro horas y menor a un año, es por ellos que el sector turístico forma parte de los principales negocios económicos a nivel mundial, operando como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un espacio geográfico.

En este aspecto, si se revisa el alcance del turismo cultural según la Organización Mundial de Turismo, (1995), se establece como la movilización de las personas con la finalidad de ampliar la perspectiva del mundo, conocimientos y experiencias; es decir adquirir una visión más amplia sobre la diversidad de culturas y lo que conlleva las mismas: viajes de estudio, motivación artística, tales como diferentes festivales de artes escénicas y otros eventos culturales, así como las visitas a los sitios y monumentos del patrimonio mundial; el turismo cultural tiene en su origen la cultura cuyo consumo vertebró, de hecho, todas las parcelas de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas (patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía); pero hay que añadir el viaje que, en sí mismo, adquiere como nunca una dimensión cultural a través de las distintas experiencias que los viajeros viven a lo largo de la estancia.

Esta visión amplia del turismo cultural incorpora una dimensión de mercado y consumo; a la vez que destaca el valor de su oferta como herramienta de conservación del patrimonio. Además, desde esta perspectiva, se da protagonismo al visitante en la creación de modelos de visita experienciales y su convivencia con la población local.

En el Ecuador, “Patrimonio cultural y turismo es una interrelación inevitable e indisoluble que, a primera vista, se los reconoce como términos independientes debido a su condición y características propias, pero, al referirse a actividades turísticas, son completamente incluyentes y vinculantes, el uno del otro, mismos que responden a procesos evolutivos tanto de la sociedad como de la cultura”. Siendo, por tanto, el turismo cultural otra de las modalidades de movilidad humana, la cual tiene como finalidad cubrir la necesidad del turista en torno a que puedan contemplar, apreciar y valorar los atractivos patrimoniales tangibles o intangibles de determinadas sociedades (Sandoval, 2017 p. 4).

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El cantón Cevallos está ubicado en la provincia de Tungurahua, en la zona centro del Ecuador, es uno de los cantones más pequeños del país ya que su territorio cuenta con 18 kilómetros cuadrados. Históricamente fue uno de los puntos de comercio más relevantes en la era del ferrocarril; desde la rehabilitación del tren y hasta su cierre en el 2020, se receptaban turistas al cantón como parte del paquete de la Ruta del Hielo II, como parte del paquete los turistas recorrían momentáneamente por la ciudad, haciendo visitas a pequeños emprendimientos tales como: la elaboración del calzado, caramelo artesanal, vino artesanal, visita a huertos frutales, entre otros; de la misma forma se receptaban turistas y visitantes que han llegado al cantón y que han recorrido por la ciudad, pese a que el cantón cuenta con varios atractivos culturales y naturales además de servicios turísticos, no existe una oferta apropiada, esto ha generado que el cantón Cevallos mayormente solo sea un sitio de paso.

Actualmente la globalización y el desarrollo de culturas hegemónicas ha permitido que se esté perdiendo en los cevalenses la transmisión de las expresiones y manifestaciones culturales hacia las nuevas generaciones, de modo que son pocas las generaciones que aún viven con estos saberes culturales, en este sentido quienes hacen turismo en Cevallos no descubren la riqueza cultural que el cantón posee.

Por otra parte, en el cantón existen familias que realizan actividades agrícolas como: el cultivo de frutas y flores y actividades artesanales, como: la elaboración del caramelo, vinos, extracción de miel, elaboración de calzado, elaboración de alcancías, entre otras actividades que se ha venido haciendo por muchos años y así mismo que estos conocimientos se han transmitido de generación en generación, pero de la misma forma se van perdiendo día tras días; un factor que afecta a la población local es el posicionamiento de los productos industrializados en el mercado y dejando de lado los productos elaborados en el territorio, otro factor es la recesión económica post COVID-19, lo que ha llevado a que las la población más joven busquen otro tipo de fuentes de ingreso, así mismo un factor negativo es la migración de la población hacia otras ciudades o provincias de mayor desarrollo y entre otros casos la migración hacia otros países, lo que ha conllevado a que no se dé un adecuado desarrollo de la actividad económica tradicional y de una forma de vida tradicional, esto ha generado una experiencia sin mucho interés de visita hacia el cantón.

Por último, cabe mencionar que en el cantón existe gastronomía típica como el caldo de 31, así mismo hay platos típicos de la región como las papas con cuy o conejo asado, el caldo de gallina criolla, las papas con cuero, el hornado, la fritada, entre otros; el consumo de esta gastronomía se ha disminuido por la presencia varios negocios de comida rápida.

El presente capítulo describe la problemática actual que no permite el desarrollo de la actividad turística cultural en el cantón Cevallos, es por ello que se consideran dichos aspectos y factores que influyen a que no se dé un buen desarrollo de la actividad, en este sentido se realiza el análisis de la problemática, el desarrollo de la justificación donde se considera una base legal para el presente trabajo y así plantear los objetivos a alcanzar para el desarrollo del trabajo.

1.2. Justificación

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, mantiene una relación con el patrimonio cultural, de este modo los turistas adquieren una perspectiva diferente de la cultura local y genera nuevas experiencias de visita, de modo que la actividad influye en la dinamización económica de la población local y del territorio.

Cevallos presenta las características adecuadas para estimular su potencial turístico por la variedad de lugares naturales, culturales y su historia, que se los pueden aprovechar en beneficio de la comunidad, es entonces oportuno atender las peticiones del cantón con la intención de promover el turismo de forma organizada, reglamentada y responsable, en base a un producto de turismo cultural.

Además, se considerará al GAD Municipal de Cevallos como una entidad de apoyo, tomando como referencia el art. 127 de la LOEPS, el cual menciona lo siguiente: serán considerados como entidades de apoyo los Gobiernos Autónomos Descentralizados; y, las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a las personas y organizaciones amparadas por la presente Ley (LOEPS, 2011 p. 22).

Por otra parte, la participación del GAD Municipal de Cevallos dentro del diseño del producto es conveniente ya que, según el COOTAD en el Art. 144- El ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural - Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico,

cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines (COOTAD, 2010 p. 62).

En este contexto, se realiza este trabajo que es de gran importancia para la difusión del patrimonio cultural del cantón Cevallos y promover el turismo mediante un modelo sustentable de desarrollo, es así que se propone el diseño de un producto de turismo cultural, mismo que se plantea sea operado por emprendedores locales, de acuerdo LOEPS (2011) son consideradas como figuras se Unidades Económicas Populares y estas figuras serán organizados bajo una Asociación Turística, que además el GAD Municipal de Cevallos será miembro y se conformará como una entidad de apoyo, de este modo se podrá conformar un capital de riesgo y de una organización mixta como parte de una economía popular y solidaria, que se establecerá través de mecanismos legales y financieros idóneos por el tiempo que lo establezca la entidad pública durante el proyecto, tal como lo establece el Art. 10 de la LOEPS, es por ello que el trabajo contará con un estudio económico y financiero con el fin de conocer la viabilidad del proyecto.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un producto turístico cultural para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el potencial turístico cultural del cantón Cevallos.
- Analizar el mercado turístico del cantón Cevallos.
- Elaborar el diseño técnico del producto.
- Determinar las estrategias de comercialización del producto.
- Establecer el estudio de impacto ambiental, legal y administrativo para el producto.
- Evaluar la factibilidad económica y financiera del producto turístico cultural.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

El turismo es la actividad en la que personas se desplazan fuera de su lugar de residencia por motivos de viaje, ocio o negocio, con carácter social, cultural y económico, a este conjunto de personas se le denomina viajeros, que bien pueden ser turistas, visitantes o excursionistas; en donde además abarca una serie de actividades, por los que la persona paga un costo (Organización Mundial de Turismo, 1998).

2.1.1. Turismo Cultural

El turismo cultural es un tipo de turismo donde el turista o visitante logra contemplar diversas formas de vida, en donde además llega a interactuar y relacionarse con otro grupo de individuos y de esta manera logra comprender sus costumbres y tradiciones, sus pensamientos que se expresan en sitios históricos, arquitectónicos, arqueológicos y otra forma cultural (Tamayo, 2018 p. 2).

2.2. Evaluación del potencial turístico

La evaluación del potencial turístico permite establecer al territorio de estudio, en el que se lleva a cabo el proyecto turístico, permite una evaluación adecuada del potencial turístico siendo estos de carácter natural o cultural, que constituye una excelente base de datos para la toma de decisiones de los organismos de desarrollo, ya que les permitirá simplificar los riesgos de involucrar en malas inversiones, la evaluación del potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales (Navarro, 2020).

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- El diagnóstico que, comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

2.3. Atractivo

Según Tierra (2006), menciona “que es aquello que sea atrayente al cliente y a las necesidades que desee suplir, en la cual se le brinde diferentes opciones que le permitan al mismo escoger la mejor opción”. Mientras que, para Navarro, “son las representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística” (Navarro, 2020 p. 12).

2.3.1. Atractivo cultural

Son aquellos bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano. En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (Ministerio de Turismo, 2017 p. 10).

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la vida turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

2.4. Cultura

La cultura en la actualidad se considera como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social, la cultura engloba, además el arte y las literatura, los modos de vida, los derechos esenciales al ser humano, los valores humanos, las tradiciones y las creencias, de modo que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, es la cultura la que hace de las personas seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos, a través de cultura que se pueden expresar los valores y efectuamos opciones y es la cultura por la cual el hombre se expresa, toma conciencia, poniendo en cuestión sus propias actuaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo ayudan en su trascendencia (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1982 p. 2).

2.5. Factibilidad de proyecto

Para conocer la factibilidad de un proyecto se tiene que hacer lo que se conoce como análisis de factibilidad que no es más que el estudio que pretende predecir el éxito o fracaso de un proyecto.

Para hacer este estudio se puede inicialmente tomar datos empíricos o estimaciones que posteriormente se constatarán o compararán con datos obtenidos de fuentes más fiables como otros tipos de investigaciones, encuestas, estadísticas y archivos históricos (Reyes, 2017 p. 25).

La factibilidad del proyecto desde un punto de vista externo es la capacidad de este para conseguir los objetivos del motivo que lo justifica, de esta forma en un proyecto basado en un modelo de negocio se debe analizar si el retorno económico que se espera del proyecto reporta la rentabilidad que el responsable del proyecto (Garriga, 2019 p. 14).

2.6. Estudio de mercado

El estudio de mercado es un proceso sistemático, sus tareas específicas comprenden el diseño de métodos para recolectar información, administración de los procesos de recolección, análisis e interpretación de los resultados e informar lo que se descubra a los encargados de tomar decisiones (Hair, et al., 2018 p. 14).

2.6.1. *Demanda turística*

El propósito del análisis de la demanda es caracterizar y cuantificar la población actual, el de los próximos años y definir, en calidad y cantidad, los bienes y servicios necesarios para atenderla. Es decir, debemos definir y analizar las principales variables que inciden e incidirán en el comportamiento de la población que demandaría el bien o servicio (Collazos, 2020 p. 11).

2.6.2. *Caracterización de la demanda*

El estudio de la demanda es la función que vincula a consumidores, clientes y público con la mercadología a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso (Cárdenas, 2020 p. 6).

2.7. Capacidad operativa del producto

La capacidad Operativa se refiere a la utilización de la infraestructura y conocimientos disponibles para fabricar productos o bienes y servicios que optimicen su uso, con el fin de lograr niveles de eficiencia y productividad (Guerra, 2019 p. 4).

Se refiere a la capacidad productiva de una instalación; en general expresada como un volumen de producción en un periodo. Es de importancia ya que los directores de operaciones están interesados en la capacidad por varias razones a saber:

- Se desea tener capacidad suficiente para proveer el tiempo y la cantidad de producción necesaria para satisfacer la demanda actual y futura del cliente.
- La capacidad disponible afecta la eficiencia de las operaciones, incluyendo la facilidad o dificultad para programar la producción y los costos de mantenimiento de la instalación.
- La consecución de una capacidad es una inversión para la organización y como se busca una buena recuperación, los costos.

2.7.1. Factibilidad económica-financiera

La generación y comparación de alternativas reales posibles, que para ello se basa en distintos indicadores que ayudarán a evaluar los distintos escenarios. Además, se definen de dónde provienen los fondos, a dónde van, y como son recuperados, estudiando también los costes y beneficios derivados de todas las fases del proyecto (Méndez, 2019 p. 18).

La viabilidad económica-financiera es un proceso de análisis en el que se lleva a cabo una investigación de las necesidades de inversión, así como la forma de financiarlas. Su finalidad es poder verificar si un proyecto empresarial puede tener éxito o no, es decir, comprobar si podrá generar beneficios y liquidez. Ello implica un análisis exhaustivo de los presupuestos de inversiones, de financiación, de capital y de riesgo (Forino, 2018 p. 7).

Para Fabra (2017), quiere decir que, si la idea de proyecto podrá reportar beneficios reales, que puedan compensar los costes no solo operativos, sino también de puesta en marcha, ya que, si se trata de un gran proyecto, pero luego los beneficios son escasos, no merecería la pena. Algunos puntos a tener en cuenta son:

- Análisis de la procedencia de los fondos que usaremos para poner en marcha el proyecto.
- Determinar dónde serán invertidos todos esos fondos de forma individual.
- Elaboración de una prospección de ingresos y gastos de la actividad en los años futuros, mínimo 3 o 5 años.
- Estimar cuál sería el rendimiento de todo el capital invertido, también de 3 a 5 años.
- Conocer cuál es el punto muerto o mínimo de ventas que deberíamos tener para superar los costes y comenzar a tener beneficios.

2.8. Economía popular y solidaria

Se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (LOEPS, 2011 p. 3).

2.8.1. Unidad económica popular

Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad (LOEPS, 2011 p. 14).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación se cumplió mediante la compilación de información primaria e información secundaria (documental), aplicando metodologías de investigación como el analítico bibliográfico, descriptivo, predictivo e inferencial.

A continuación, se presentan los pasos que se ejecutaron para el cumplimiento de los objetivos planteados para el diseño de un producto turístico cultural en el cantón Cevallos.

Para el cumplimiento del primero objetivo: Determinar el potencial turístico cultural del cantón Cevallos.

- Se procedió al análisis del potencial turístico del cantón, para ello se analizó información primaria y secundaria enfocada a:

- Atractivos

Se realizaron salidas de campo para el levantamiento y registro de atractivos del patrimonio cultural inmaterial mediante la aplicación de la ficha de registro de Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC establecida en el (2011), (Anexo A).

Seguidamente se aplicó la ficha de inventario de atractivos turísticos metodología establecida por el Ministerio de Turismo (2017), para los atractivos culturales ya registrados a través del cual se pudo determinar la jerarquía (Anexo B).

Además, se validó los atractivos naturales y los atractivos arquitectónicos ya inventariados por la Dirección de Turismo del GAD Cevallos.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Analizar el mercado turístico del cantón Cevallos.

- Se analizó la oferta actual

- Actividades turísticas actual

Se procedió a realizar salidas de campo para constatar las actividades que se encuentran registradas por la Dirección de Turismo del cantón, mismo que se detalló mediante la siguiente tabla.

Tabla 3-1: Actividades turísticas

#	Nombre de atracción/actividad	Usuario	Duración	Horario	Ubicación	Descripción

Realizado por: Guzmán, Wilson, 2023

– Infraestructura social

Se usó la metodología de análisis bibliográfico donde se examinó de Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT) del GAD Cevallos, para determinar la condición de todos los servicios básicos: electricidad, agua potable, alcantarillado, comunicación, así como el sistema de salud y seguridad, por otra parte, también identificar los servicios públicos.

Tabla 3-2: Infraestructura social

Servicio	Calidad de servicio	Descripción

Realizado por: Guzmán, W., 2023

– Planta turística del cantón

Se uso la metodología de análisis bibliográfico donde se validaron los datos de los servicios turísticos de hospedaje, alimentación, transporte, que fue levantada por el la Dirección de Turismo del GAD de Cevallos, conjuntamente se realizaron salidas de campo para constatar que los establecimientos aun existan y no hayan cerrado durante la pandemia por COVID.19.

Para ello se realizó una tabla resumen de servicios turísticos, con los siguientes datos.

Tabla 3-3: Planta Turística

#	Nombre	Ubicación	Costo	Plaza	Horario	Contacto

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Superestructura

Se hizo un análisis de las entidades públicas y privadas, que participan y dan apoyo a la actividad turística dentro del territorio, los cuales se reflejan en una tabla con la siguiente información:

Tabla 3-4: Super estructura

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Análisis de la demanda actual

Se analizó la demanda basada en fuentes primarias y secundaria.

- Se analizó los datos del número de turistas que arribaron al cantón Cevallos en el año 2019 donde la actividad turística estuvo en cúspide, para ello se tomaron los datos de la Dirección de Turismo y los datos de la Empresa Ferrocarriles del Ecuador.
- Se procedió a realizar el cálculo de la muestra, usando la metodología de análisis inferencial aplicando a nuestro universo de estudio mediante la siguiente formula:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + p * q}$$

- Se realizo un formulario de encuesta con preguntas demográficas y psicográficas, de tipo dicotómicas y cerradas, a los turistas de forma presencial y virtual, (Anexo C).
- Análisis de la competencia
- Para el análisis de la competencia se hizo la identificación de la oferta con productos similares dentro de la Provincia de Tungurahua, mediante una investigación bibliográfica, tomando en cuenta cantones como Ambato y Baños de Agua Santa, en base a una oferta turística de tipo cultural.

- Análisis de la demanda objetiva
 - Para el análisis de la demanda objetiva, se usó la metodología de análisis cuantitativa donde se realizó los cálculos correspondientes, teniendo como datos: universo, porcentaje de aceptación del producto, competencia y porcentaje de captación, mediante la siguiente formula.

$$D_p = U * \% \text{ acep}$$

$$D_i = D_p - C$$

$$D_o = D_i * \% \text{ cap}$$

Donde:

D_p = demanda potencial

D_i = demanda insatisfecha

D_o =demanda objetiva

U = universo

C = competencia

$\% \text{ acep}$ = % de aceptación

$\% \text{ cap}$ = % de captación

- Se realizó la proyección de la demanda objetiva, para lo cual se usó la metodología de análisis predictivo, para lo cual se usó la tasa de crecimiento poblacional del 2022 que es del 1,56%, los datos se establecieron en la tabla del consumo aparente por cliente.

Tabla 3-5: Proyección de la demanda

Año	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario (4 días)

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Por último, se determinó los requerimientos del área comercial para el producto de turismo cultural, los mismo que se dividen en:
 - Activos fijos
 - Activos diferidos
 - Capital de trabajo

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el diseño técnico del producto.

- En primera instancia se procedió a determinar la localización del sitio, así como los datos geográficos, para ello se revisó el PDOT del cantón.
- Se realizó un mapa cartográfico de la ruta, donde se identificaron todos los atractivos, para ello se usó el programa a Arc-Gis.
- Se procedió a realizar el análisis técnico de las actividades y de los requerimientos necesarios para el cumplimiento de la actividad, mediante la siguiente tabla:

Tabla 3-6: Actividades

Actividad	Ubicación	Descripción

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Se elaboró los itinerarios para los paquetes turísticos, tomando como enfoque principal los atractivos culturales y naturales, así como actividades turísticas durante el recorrido y los servicios complementarios de alimentación, guianza y transporte, la información se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3-7: Itinerario de paquetes

# Día	Hora	Actividad	Responsable

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Además, se realizó el análisis de requerimientos del área productiva tomando en cuenta:
 - Activos fijos
 - Activos diferidos
 - Capital de trabajo-

Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar las estrategias de comercialización del producto.

- Se diseño el logotipo y el slogan para el producto, además se detalló la gama de colores y de figuras usada en el logo.

- Se procedió a aplicar el modelo de las 4 C del marketing (Consumidor, Conveniencia, comunicación y Costo), tomando en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas.

Para el cumplimiento del quinto objetivo: Establecer el estudio de impacto ambiental, legal y administrativo para el producto.

- Para el estudio de impacto ambiental se procedió a la aplicación del *Check list*, propuesto por el Fondo mundial para la naturaleza (2008) ver el Anexo D.
- Para el estudio legal se aplicó la metodología de análisis bibliográfico:
 - Se determinó el marco legal para la creación de un establecimiento, para ello se analizó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2012), para analizar la base legal para la creación de una Unidad Económica Productiva.
 -
 - Se determinó los requisitos para la constitución de la empresa.
- Para el estudio administrativo se procedió a realizar los siguientes pasos:
 - En el marco administrativo y de operación se elaboró: el organigrama estructural y el organigrama funcional empresarial para la Unidad Económica Productiva.
 - En la planificación estratégica de la empresa, se estableció la misión, visión, objetivos, políticas y valores de la empresa.
- Además, se realizó el análisis de requerimientos del área administrativa
 - Activos fijos
 - Activos diferidos
 - Capital de trabajo-

Para el cumplimiento del sexto objetivo: Evaluar la factibilidad económica y financiera del producto turístico cultural.

- Análisis económico.

Para el análisis económico se usó el programa Excel, donde se realizaron los siguientes cálculos:

- Se realizaron los cálculos correspondientes para determinar la inversión inicial del proyecto, para ello se procedió a articular los requerimientos del área comercial, área productiva y área administrativa
- Así también se estableció la tabla de usos y fuentes, donde se evidencia los recursos propios y los recursos que serán destinados para un crédito.
- Seguido se realizó el cálculo de la deuda mediante la tabla de amortización, para ello se tomó la tasa de interés del 12,25% con la que trabaja el BAN ECUADOR en sus créditos, tomando en cuenta que uno de los aspectos positivos de esta entidad financiera aprueba al usuario un periodo de gracia.
- Para determinar los ingresos se procedió a realizar los cálculos correspondientes a la venta de los paquetes turísticos por el número de clientes pertenecientes a la demanda objetiva del proyecto, tomando en cuenta que se aplicó una tasa de crecimiento económico del 2,27% perteneciente al PIB del 2022 para el precio del paquete y una tasa de crecimiento poblacional del 1,56% según el INEC 2023 para el número de turistas por año.
- Para determinar los egresos, se procedió a realizar los cálculos correspondientes a: costos de producción, gastos administrativos y gastos financieros.
- Por último, en el análisis económico se estableció el estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias, lo que permitió conocer la utilidad neta para cada uno de los 5 años que dura el proyecto.
- Análisis financiero.

Para el análisis financiero se usó el programa Excel, donde se realizó los siguientes cálculos mediante el método de evaluación financiera:

- Se determinó el Flujo de Caja donde se tomó en cuenta la utilidad neta, la depreciación, valor de salvamento de activos fijos y la inversión inicial.
- El Valor Actual Neto (VAN), se calculó usando una tasa de descuento del 5%, para llevar todos los valores futuros al presente.

- Se determinó la Tasa Interna de Retorno (TIR), donde se tomaron los datos del flujo de caja y así conoció el porcentaje con la que la inversión retornara en el proyecto.

- Se determinó Relación Beneficio Costo (RBC), tomando en cuenta los datos del flujo de caja donde además se aplicó la tasa de descuento y mediante fórmulas se determinó la retribución monetaria por cada dólar invertido.

- Por último, se determinó el Periodo de Recuperación del Capital (PRC), para conocer el tiempo en que se va a recuperar la inversión inicial, durante la ejecución del proyecto.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Potencial turístico

4.1.1. Atractivos

El cantón Cevallos cuenta con un inventario de atractivos turísticos y culturales tangibles para lo cual se hizo la validación del inventario de los atractivos turísticos dentro del territorio.

A continuación, se presenta la tabla resumen de los atractivos turísticos del cantón Cevallos.

4.1.1.1. Atractivos culturales

Tabla 4-1: Lista de los atractivos culturales materiales

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1.	Estación del tren	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	II
2.	Casa Museo Archer Harman	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museo	I
3.	Monumento Pedro F. Cevallos.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	I
4.	Monumento al ferroviario.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	I
5.	Monumento de la madre	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	I
6.	Molino	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	I
7.	Iglesia central	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Religiosa	I

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.1.1.2. Atractivos culturales inmateriales

Tabla 4-2: Lista de los atractivos culturales inmateriales

#	Nombre	Estado de conservación	Categoría	Tipo	Sub tipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
7	Caramelo artesanal	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	44.3	II	Cevallos	Fotografía Degustación
8	Vino artesanal	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	42.8	II	Cevallos	Fotografía Degustación
9	Elaboración de dulces con fresas	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	38.6	II	Cevallos	Fotografía Degustación Interacción en los huertos
10	Preparación Caldo de 31	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	48.4	II	Mercado central Cevallos	Fotografía Degustación Interacción en la actividad
11	Hornado	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	46,1	II	Barrio Santa Rosa	Fotografía Degustación

12	Elaboración de alcancías	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y arte	35,7	II	Barrio Agua Santa	Fotografía
13	Elaboración de calzado artesanal	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y arte	38	II	Barrio Los Vines	Fotografía Interacción en la actividad
14	Baile tradicional	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	34,5	II	Barrio La florida	Fotografía Interacción en la actividad
15	Extracción de miel	Vigente	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	37,5		Barrio Tambo La Universidad	Fotografía Interacción en la actividad Degustación
16	El duende de Santa Rosa	Vulnerable	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	25,3	I	Barrio Santa Rosa	
17	Historia - Guerra de Andignato	Vulnerable	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	29,1	I	Barrio Andignato	

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.1.1.3. Atractivos naturales

Tabla 4-3: Lista de los atractivos naturales

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada Jun jun.	Sitio natural	Río	Cascada	II
2	Quebrada Pachanlica	Sitio natural	Fenómenos geológicos	Quebrada	I

Realizado por: Guzmán, W., 2023

El GAD Municipal de Cevallos realiza la gestión de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural que posee cantón a través de ferias culturales.

4.2. Estudio de mercado

4.2.1. Análisis de la Oferta Actual

4.2.1.1. Actividades

Las actividades turísticas que se ofertan en el cantón a quienes llegan al territorio les permite tener breves momentos de esparcimiento y experiencia, los mismos que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 4-4: Actividades turísticas

#	Nombre de atracción/actividad	Usuario	Duración	Horario	Ubicación	Descripción
1	Mini tren turístico	Todos	25 min	Sábado y domingo 8:00 – 17:00	Centro de la ciudad Parque a la Madre	El tren turístico es una atracción que brinda al turista un recorrido por los emprendimientos cevalenses y huertos familiares
3	Columpio gigante en Quinta Los Eucaliptos	Todos, teniendo precaución con niños menores de 12 y	5 min	Miércoles a domingo 8:00 – 17:00	Barrio El Mirador	La Quinta se enfoca principalmente en el agroturismo, ya que en el lugar se encuentra plantaciones de fresa, huerto orgánico, donde

		adultos mayores				se da a conocer las técnicas agrícolas ecológicas, además posee áreas verdes, área de parrilladas, cuenta con una casa del árbol, un columpio gigante, también ofrece con servicio de alimentación.
4	Recreación en piscina en el Complejo turístico sindicato de choferes	Todos	Depende del cliente	Sábado y domingo 8:00 – 17:00	Calle Los Pinos y Pedro Fermín Cevallos	El complejo oferta áreas verdes, piscina, sauna, hidromasaje.
5	Área recreacional en Descanso Real	Todos	Depende del cliente	Miércoles a domingo 8:00 – 17:00	Av. 24 de mayo y Corina Sánchez	Oferta áreas verdes, piscina, sauna, turco e hidromasaje.
6	Recorrido por huertos de San Marcos	Todos	1 hora	Miércoles a domingo 8:00 – 17:00	Barrio El Mirador	Visita a los huertos orgánicos en senderos autocuidados y picnic, observación de animales de granja y domésticos, áreas verdes (fútbol y boli).
7	Paseo a caballo	Todos, teniendo precaución con niños y adultos mayores	10 min	Sábado y domingo 8:00 – 17:00	Centro de la ciudad Parque a la Madre	La actividad se basa en que los turistas puedan hacer un pequeño recorrido por alrededor del parque.

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.2.1.2. Planta turística

- Alojamiento

En el cantón Cevallos actualmente se identifican 4 establecimientos de alojamiento, los cuales cuentan con habitaciones matrimoniales, dobles y triples,

Tabla 4-5: Establecimientos de alojamiento

#	Nombre	Ubicación	Costo	Plaza	Horario	Contacto
1	Complejo turístico sindicato de choferes	Calle Los Pinos y Pedro Fermín Cevallos	\$20,00	30	Todos los días 7:00 a 21:00	(03) 2 872 190 (03) 2 580 755
2	Hotel Cevallos	Av. 24 de mayo y Vargas Torres	\$15,00 y \$25,00	16	Todos los días 7:00 a 21:00	(03) 2 747 005
3	Hotel rincón de Juanito	Av. Felipa Real y Juan E, Bucheli	\$15,00	32	Todos los días 7:00 a 21:00	098 414 2440
4	Hostería La Bonita	Barrio Andignato	Varios	40	Todos los días 7:00 a 20:00	(03) 2 580 167

Realizado por: Guzmán, W., 2023

En el cantón Cevallos actualmente se identifican 4 establecimientos de alojamiento, los cuales cuentan con habitaciones matrimoniales, dobles y triples,

- Alimentación

Tabla 4-6: Establecimientos de alimentación

#	Nombre	Ubicación	Costo	Plaza	Horario	Contacto
1	Fritada Santa Rosa	Barrio Santa Rosa	\$3,00	40	Viernes a domingo 7:00 a 17:00	0999014111 098499020
3	Space Restaurante	Av. 24 de mayo y Juan A Guevara	\$3,00	40	Todos los días 7:00 a 20:00	(03) 2872176 0999910130
4	Descanso Real	Av. 24 de mayo y Corina Sánchez	Desde \$3,00	50	Todos los días 7:30 a 20:00	0999784549 0986186600
5	Paradero turístico Súper Cuy	Frente al coliseo de deportes	Desde \$3,00	36	Sábados y domingos	(03) 2580778 0994559494
6	Restaurante Eclipse	Calle Oriente y Av. 24 de mayo	Desde \$2,00	30	Lunes a domingo 8:00 a 20:00	0958607666 0999257309
7	Heladería y Cafetería Márceles	Calle González Suárez	Desde \$1,00		Lunes a Domingo 8:00 a 17:00	0998836742 0995061766
8	Café del Tren Cevallos	Estación del Tren Cevallos, Calle Oriente y España	Desde \$1,00		Lunes a Domingo 8:00 a 17:00	0984505840 0998900217

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los establecimientos que se muestran en la tabla anterior son establecimientos que aún siguen prestando el servicio post pandemia por COVID-19.

El GAD Municipal de Cevallos realiza la regulación, el fomento, la autorización y el control del ejercicio de actividades económicas de la planta turística (hospedaje y alimentación), ubicados en la circunscripción territorial, con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad, además de aportar con capacitación a todos los prestadores de servicios turísticos en coordinación con la Dirección de Turismo y las diferentes entidades públicas y privadas que contribuyen al mejoramiento de la actividad turística.

4.2.1.3. Infraestructura

- Servicios básicos:

Tabla 7-4: Servicios básicos

Servicio	Calidad de servicio	Descripción
Agua potable	Muy bueno	El cantón cuenta con una red de agua potable dentro de sus 18 km ² , dando el buen servicio para el suministro del líquido vital.
Energía eléctrica	Muy bueno	El cantón cuenta con una red eléctrica dentro de su territorio, la misma que es administrada por la empresa eléctrica local.
Alcantarillado	Bueno	La red de alcantarillado se ha ido extendiendo a lo largo del cantón pero que aún continúan en trabajos de expansión y tratamiento de aguas negras, la red actual abarca en un 60% de territorio.
Red telefónica	Muy bueno	La red de telefonía convencional dentro del cantón es administrada por la empresa CNT, la red convencional es adquirida por un 40% de las viviendas que se encuentran dentro del territorio
Internet	Muy bueno	El servicio de internet dentro del cantón se ha extendido por lo que varios son las empresas que brindan el servicio de internet, llegando así a que el 90% de la población cuenta con internet en sus hogares.
Recolector de basura	Bueno	El cantón cuenta con el servicio de recolección de residuos sólidos (basura), llegando a cada uno de los barrios y la cabecera cantonal, de forma que exista una contaminación ambiental.

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Servicios complementarios

Tabla 4-8: Servicios complementarios

Servicio	Calidad de servicio	Descripción
Transporte	Muy bueno	El cantón Cevallos cuenta con el servicio de transporte público inter cantonal, que traslada a sus habitantes dentro y fuera del cantón, a continuación, las siguientes empresas de transporte: Cooperativa de transporte “Cevallos Quero”: transporte de buses inter cantonal

		Cooperativa de transporte “Santiago de Quero”: transporte de buses inter cantonal Cooperativa de transporte “29 de abril”: transporte de camionetas
• Vialidad y conectividad	Muy bueno	El cantón Cevallos cuenta con una magnífica red vial, una vía de primer orden que atraviesa el cantón de norte a sur, uniendo con el cantón Ambato y el cantón Quero, además vías de segundo y tercer orden que se extienden a lo largo de los 18 km ² que conforma el territorio que se comunican con los cantones Pelileo, Tisaleo y Mocha, estas vías están asfaltadas en un 90% como obras de la prefectura de Tungurahua.

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Servicios públicos

Tabla 4-9: Servicios públicos

Servicio	Calidad de servicio	Descripción
Centro de Salud tipo B	Bueno	se encuentra en el centro de la ciudad, brindando la ayuda a los cevallenses, y personas que se encuentran en el territorio durante su visita o estancia, pero en casos graves son trasladados a cantones aledaños como Quero o Ambato.
Notaria	Bueno	El cantón cuenta con una notaría donde pueden realizar sus trámites legales
Infocentro	Bueno	El cantón cuenta con un Infocentro donde su población puede hacer uso de equipos electrónicos y herramientas digitales, brindando un servicio de telecomunicaciones.
Seguridad	Bueno	El cantón cuenta con una Unidad Policial, el cual brinda la seguridad a la población local y a quienes visitan el territorio.

Realizado por: Guzmán, W., 2023

El GAD Municipal de Cevallos contribuye a construcción de la obra pública con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, continuidad, solidaridad, participación y equidad de la población local.

4.2.1.4. Superestructura

Se ha identificado un total de 5 organismos públicos que regulan, coordinan y fomentan la actividad turística en el cantón Cevallos.

Tabla 4-10: Instituciones públicas y privadas que influyen en el turismo del cantón Cevallos

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cevallos	<ul style="list-style-type: none"> – Profesionales responsables en la aplicación de los objetivos de desarrollo sostenible – Capacidad de dictar sanciones a aquellos servicios o establecimientos turísticos que incumplieren las disposiciones de ley y normas vigentes 	<ul style="list-style-type: none"> – Insuficientes recursos económicos destinado por las autoridades para el fomento del desarrollo turístico – No se cuenta con el personal suficiente para realizar trabajos de desarrollo turístico – No aplican indicadores de eficiencia y eficacia para determinar el rendimiento del personal 	<ul style="list-style-type: none"> – Elaborar y actualizar el catastro de establecimientos turísticos – Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural – Controlar y vigilar la calidad de las actividades y establecimientos turísticos – Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> – Manejo adecuado del turismo – Regular los horarios de los establecimientos turísticos
Gobierno Autónomo Descentralizado de la	<ul style="list-style-type: none"> – Gran interés por parte de las autoridades para fomentar el turismo en la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> – No pueden elaborar normativas y reglamentos para la gestión turística 	<ul style="list-style-type: none"> – Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la provincia, en el marco de la 	<ul style="list-style-type: none"> – Contribuye a la asistencia técnica y capacitación a los

Provincia de Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> - Personal con altos conocimientos en la gestión turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Descuido de las zonas que necesitan intervención y planificación 	<ul style="list-style-type: none"> - normativa nacional - Fomentar el turismo comunitario, en coordinación 	<p>prestadores de servicios turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar y difundir material
Ministerio del Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos técnicos, humanos y económicos - Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social 	<ul style="list-style-type: none"> - Escases de presupuesto económico 	<ul style="list-style-type: none"> - Otorgar el registro a los establecimientos turísticos - Elaborar y actualizar el catastro de establecimientos turísticos - Fomentar e incentivar las inversiones públicas, privadas y comunitarias, nacionales y extranjeras 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar el desarrollo de turismo natural y cultural sostenible en el país
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Personal experto en la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial - Recursos técnicos para levantamiento de información 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos económicos restringidos 	<ul style="list-style-type: none"> - Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales - Incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Promueve la difusión del patrimonio cultural del cantón

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicos capacitados para la investigación, protección, rehabilitación y uso sustentable de la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación pobre de recursos económicos para la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar el ejercicio de actividades turísticas en áreas naturales protegidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa y controla la actividad turística en las áreas naturales
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos para investigación, levantamiento de información turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasos recursos de los estudiantes para trasladarse al territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de estudios de factibilidad - Embarcación de planes, programas y proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo adecuado de la información turística y cultural

Fuente: GADM CEVALLOS, MINTUR, MAATE, INPC

Realizado por: Guzmán, W., 2023

El GAD Municipal de Cevallos realiza gestión correspondiente en vinculación con las diferentes instituciones públicas, con la finalidad de promover el desarrollo de su territorio.

4.2.2. Análisis de la Demanda Actual

- Universo de estudio

El dato para el universo se obtuvo de fuentes secundarias, específicamente de la página del Ministerio de Turismo y de la empresa Ferrocarriles del Ecuador en el año 2019.

Tabla 4-11: Número de turistas que arribaron al cantón Cevallos

Segmentación	# de turistas	Fuente
Recibidos en el Centro de Información Turístico	6.540	DITUR
TOTAL	6.540	CEVALLOS 2021

Realizado por: Guzmán, Wilson, 2023

- Muestra

Se realizó la aplicación de encuestas, tomando como universo referencial de estudio el número de turistas que visitaron el cantón Cevallos en el año 2019, la aplicación de encuestas se realizó a través de la técnica del muestreo al azar, y con estos resultados se analizará el perfil del turista que visita el cantón. El cálculo de la muestra se hizo en base a la fórmula de la muestra para poblaciones finitas que se detalla a continuación:

$$n = \frac{6540 * (0,5 * 0,5)}{(4540 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{1635}{(6540) * (0,00065) + 0,25}$$

$$n = \frac{1635}{4,5}$$

$$n = 363,33$$

Después de aplicar la fórmula de la muestra se tiene un resultado de 363,33 que nos da un redondeo de 363 encuestas por aplicar.

4.2.3. Análisis de las encuestas

- Genero

Tabla 4-12: Género

Femenino	185	52%
Masculino	170	48%
TOTAL	355	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos demuestran una predominancia del género femenino en las personas encuestadas.

- Nivel de instrucción

Tabla 4-13: Nivel de instrucción

Primaria	7	2%
Secundaria	117	33%
Universidad/superior	231	65%
TOTAL	355	100%

Realizado por: Guzmán, Wilson, 2023

Los datos obtenidos demuestran que hay un alto nivel académico, donde el 65% tiene un nivel de instrucción universitaria/superior.

- Edad

Tabla 4-14: Rangos de edad

18-25 años	72	20%
26-33 años	84	24%
34-41 años	89	25%
42-49 años	67	19%
50 años o más	43	12%
TOTAL	355	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

En la anterior tabla se evidencia que un 25% de personas encuestadas se encuentran entre 34 - 41 años, seguido de un 24% se encuentran entre 26 – 33 años.

- Profesión u ocupación

Tabla 4-15: Profesión u ocupación

Estudiante	67	19%
Empleado publico	63	18%
Empleado privado	77	21%
Independiente	99	28%
Otro	49	14%
TOTAL	355	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: un 28% tiene una ocupación como trabajador independiente, un 21% tiene una ocupación como empleado privado, un 19% tiene una ocupación como estudiante, un 18% tiene una ocupación como empleado público y un 14% tiene otro tipo de ocupación.

- Procedencia

Tabla 4-16: Procedencia de los turistas

Nacional	232	65%
Extranjeros	123	35%
TOTAL	355	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: un 65% de personas son de procedencia nacional (ecuatorianos), mientras que un 35% de personas son de procedencia extranjera.

- Procedencia de turistas extranjeros

Tabla 4-17: Procedencia de turistas extranjeros

País	# de encuestados	Porcentaje
Francia	20	16,26%
Italia	18	14,63%
Inglaterra	15	12,20%
Alemania	14	11,38%
España	13	10,57%
Estados unidos	9	7,32%
Suiza	7	5,69%

Canadá	6	4,88%
Colombia	6	4,88%
Perú	4	3,25%
Chile	3	2,44%
México	3	2,44%
Bélgica	2	1,63%
Brasil	2	1,63%
Uruguay	1	0,81%
Total	123	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: los mayores porcentajes de procedencia según el país de origen de extranjeros es de Colombia con 23%, seguido de Perú con 17%, Chile con el 12% y México con el 11%.

- Conoce el cantón Cevallos

Tabla 4-18: Conocimiento del cantón Cevallos

Si	63	18%
No	292	82%
TOTAL	355	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: un 82% no conocen el cantón, por lo que este dato se lo considera uno de los puntos para una mayor difusión del turismo en el cantón Cevallos.

- Visitas al cantón Cevallos

Tabla 4-19: Visita al cantón Cevallos

Turismo	32	51%
Trabajo	11	17%
Académico	6	10%
Comercio	5	8%
Otro	9	14%
TOTAL	63	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: de las personas que conocen el cantón el 51% lo ha hecho a traves de turismo, por otra parte, un 17% conoce el cantón ñor motivos de trabajo.

- Conoce la cultura de Cevallos

Tabla 4-20: Conocimiento de la cultura del cantón Cevallos

Si	20	32%
No	43	68%
TOTAL	63	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: del 18% que, si conocían el cantón Cevallos, un 68% no conocen la cultura cevallese, mientras que un 32% si conocen la cultura cevallese.

- Interés por conocer el cantón por un Turismo Cultural

Tabla 4-21: Interés por conocer el cantón por un turismo cultural

Si	304	86%
No	51	14%
TOTAL	355	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: un 86% tienen un interés por conocer el cantón por medio de un turismo cultural, mientras que a un 14% no le interesa conocer el cantón.

- Actividades locales

Tabla 4-22: Actividades locales

Huertos agro-ecológicos	90	29,6%
Apícolas	20	6,6%
Emprendimientos artesanales	91	29,9%
Fábricas de Calzado	67	22,0%
Todas las anteriores	170	55,9%

Realizado por: Guzmán, Wilson, 2023

Los datos obtenidos reflejan que: de la siguientes lista de actividades donde las personas encuestadas podían seleccionar una actividad o múltiples actividades como parte de su interés, existe un 29,9% de interés por conocer emprendimientos artesanales, seguido de un 29,6% de

interés por conocer huertos agro-ecológicos, hay un 22% de interés por conocer fábricas de calzado, un 6,6% de interés por conocer apícolas, mientras por otro lado existe un 55,9% de interés por conocer todas las actividades antes mencionadas.

- Patrimonio cultural

Tabla 4-23: Patrimonio cultural

Si	262	86,2%
No	42	13,8%
TOTAL	304	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: un 79,6% muestra interés por conocer el patrimonio cultural, mientras que un 20,4% muestra desinterés por conocer todos los ámbitos del patrimonio inmaterial antes mencionados.

- Medio de transporte

Tabla 4-24: Medio de transporte que incluya el paquete turístico

Mini tren turístico	148	49%
Bicicleta	100	33%
Chiva	56	18%
TOTAL	304	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: para conocer el cantón y movilizarse por el territorio, a un 49% le interesa hacerlo en un mini tren turístico, a un 33% le interesa movilizarse en bicicleta por medio de un ciclo paseo y aun 18% le interesa hacerlo movilizándose en una chiva.

- Servicios turísticos

Tabla 4-25: Servicios turísticos

Información turística	58	19,1%
Hospedaje	212	69,7%
Alimentación	223	73,4%
Guianza	179	58,9%
Transporte	162	53,3%
Otro	4	1,3%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: los servicios que más frecuentan obtener dentro de un tour es el servicio de alimentación con un 73.4%, el servicio de hospedaje con un 69.7%, el servicio de guianza con 58.9%, el servicio de transporte con un 53,3%, el servicio de información turística con un 19.1% y el 1.3% desean otro servicio turístico.

- Tiempo de viaje

Tabla 4-26: Tiempo de viaje

1 día	21	7%
2 días	102	33%
3 días	148	49%
más de 3 días	33	11%
TOTAL	304	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: el tiempo de viaje que los turistas frecuentan es de 3 días con un 49%, seguido de 2 días de viaje con un 33%, más de 3 días con un 11% y el 7% realiza viajes de solo un día.

- Capacidad de gasto por día

Tabla 4-27: Capacidad de gasto por día

15 - 25 dólares	166	55%
26 - 40 dólares	53	17%
41 -55 dólares	66	22%
56 dólares o más	19	6%
TOTAL	304	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: la capacidad de gasto por día más frecuente es de 20 – 25 dólares con un 55%, un gasto diario de 41 – 55 dólares con 22%, un gasto diario de 26 – 40 dólares con un 17% y un 6% con 56 dólares o más.

- Compañía de viaje

Tabla 4-28: Compañía de viaje

Solo	35	11%
Familia	139	46%
Pareja	78	26%
Amigos	52	17%
TOTAL	304	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: la compañía de viaje es más frecuente en conjunto con la familia con un 46%, los viajes con la pareja con un 26%, con amigos con un 17% y a un 11% le gusta viajar solos.

- Temporada de viaje

Tabla 4-29: Temporada de viaje

Vacaciones	205	68%
Feridos	68	22%
Fines de semana	31	10%
TOTAL	304	100%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: la temporada de viaje con más frecuencia son en vacaciones con un 68%, seguido a los viajes en feriados con un 22% y viajes en fines de semana con un 10%.

- Medio de información

Tabla 4-30: Medio de información

Por medios convencionales: (TV, radio o prensa escrita)	15	5%
Por medios electrónicos: (Redes sociales o Pág. Web)	261	86%
Otros: (Amigos, Familiares o Agencias de viaje)	28	9%
TOTAL	304	

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Los datos obtenidos en la encuesta refleja que: los medios por los cuales se informan turísticamente y lo encabeza los medios electrónicos (redes sociales o pág. web) con un 86%, se informan por otros medios (amigos, familiares o agencias de viaje) con un 9% y por medios convencionales (TV, radio, prensa) con un 5%.

4.2.3.1. Perfil del turista

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas se puede obtener el perfil del turista, donde se puede conocer los gustos y preferencia, en este sentido se determina que el turista que muestra el interés por el producto turístico cultural, le interesa conocer huertos agros-ecológicos y emprendimientos artesanales, así también le gustaría transportarse durante el recorrido en el mini tren turístico y como actividad hacer el recorrido mediante un ciclo paseo, además al turista le gustaría servicios turísticos de alimentación, guianza durante el recorrido, por otra parte un estrato se interesa por pernoctar en el territorio, en cuanto al tiempo de viaje se evidencia a un turista con estimado de tiempo de viaje de 2 o 3 días, dentro de la calidad de gasto el turista está dispuesto a mantener un gasto entre 15 y 25 dólares por día, así mismo el turista prefiere realizar sus viajes en compañía de familia, pareja y amigos, estos viajes generalmente lo realizan en vacaciones y feriados, por último el medio por el cual se informa el turista es por medios electrónicos (redes sociales o páginas web).

4.2.3.2. Análisis de la competencia

Actualmente en el cantón Cevallos no existe una oferta turística adecuada en base a paquetes turísticos, pero si se promociona sitios de visita, donde su tiempo de estancia no supera las 2 horas.

Varios cantones aledaños reciben turistas donde su tiempo de estancia en la mayoría de los casos está entre 2 a 3 días:

- Ambato

La ciudad de Ambato cuenta con un turismo cultural donde además de conocer y compartir con su gente, también se puede recorrer por sitios históricos de gran interés que de alguna u otra forma han sido parte de la cultura ambateña, por otra parte, sus estrategias de promoción se han denominado “Tu mejor experiencia es Ambato”, esto ha llevado que en el 2021 la ciudad haya recibido a 40.101 turistas (GAD Ambato, 2022).

Del dato anterior se procede a considerar que el 4% de los turistas que llegan al cantón Ambato lo hacen con un propósito cultural, como resultado se obtuvo 2006 turistas.

- Baños de Agua Santa

Según la Cámara de Turismo de Baños (2022), los turistas que visitaron en el año 2021 es de aproximadamente 30000 turistas, de la misma forma se menciona que el 96% de los turistas son nacionales mientras que el 4% son turistas extranjeros, por otro lado cabe mencionar que Baños no ofrece un turismo cultural, más bien ofrece un turismo de aventura, en algunos casos la ciudad es visitada como parte de un turismo religioso que sería igual a un 5% de turistas con un interés cultural, en conclusión se considera a esta ciudad como un importante competidor de la oferta turística, que influye en las visitas al cantón Cevallos.

Del dato anterior se procede a considerar que el 5% de los turistas que llegan al cantón Baños lo hacen con un propósito cultural, como resultado se obtuvo 1500 turistas.

4.2.4. Cálculo de la demanda objetiva

Para conocer la demanda objetiva se realizó los cálculos correspondientes.

$$D_p = U * \% \text{ acep}$$

$$D_i = D_p - C$$

$$D_o = D_i * \% \text{ cap}$$

Universo	6540 turistas
Competencia	3506 turistas
% de aceptación	86% de aceptación

% cap 100% de captación

$$D_p = 6540 * 86\%$$

$$D_p = 5624$$

$$D_i = 5624 - 3506$$

$$D_i = 2118$$

$$D_o = 2118 * 100\%$$

$$D_o = 2118$$

Mediante los cálculos realizados se obtiene que se pretende obtener una demanda objetiva con un total de 2118 turistas anuales.

4.2.5. Proyección de la demanda objetiva

A continuación, se presenta la proyección de los turistas para los próximos 5 años, así como el número de turistas por ciclos.

Tabla 4-31: Consumo aparente por cliente

Año	Anual	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario
1	2118	1059	530	177	44	15
2	2169	1084	542	181	45	15
3	2221	1110	555	185	46	15
4	2274	1137	569	190	47	16
5	2329	1164	582	194	49	16

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.3. Estudio técnico productivo

4.3.1. Localización

El territorio donde se desarrolla el proyecto se ubica en el cantón Cevallos, una ciudad donde se encuentra un riqueza natural y cultural, el cantón se encuentra en la zona céntrica del país, siendo antiguamente uno de los puntos de intercambio comercial en la era del tren

Cevallos está limitando al norte con el cantón Ambato, al sur con los cantones Quero y Mocha, al este con el cantón Pelileo y al oeste con el cantón Tisaleo.

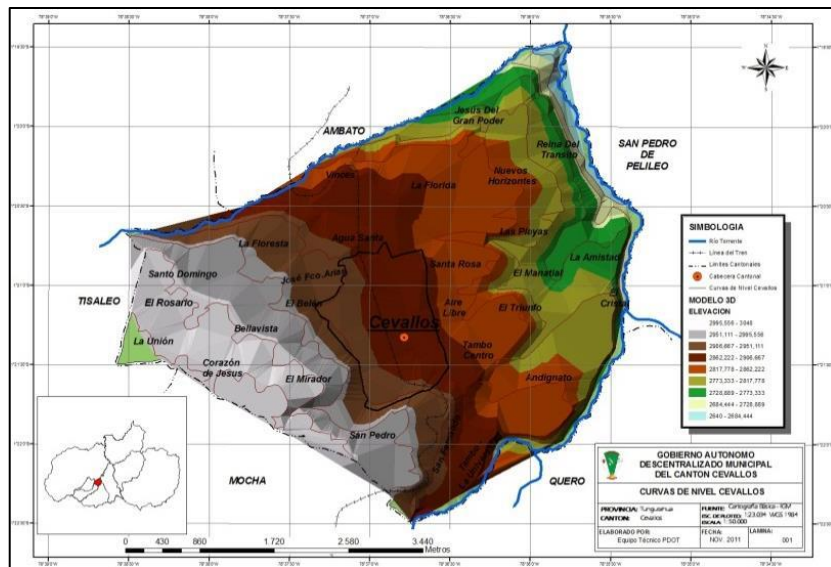


Ilustración 4-1: Mapa de ubicación del cantón Cevallos

Fuente: GADM Cevallos, 2019

4.3.2. Cartografía de atractivos y actividades

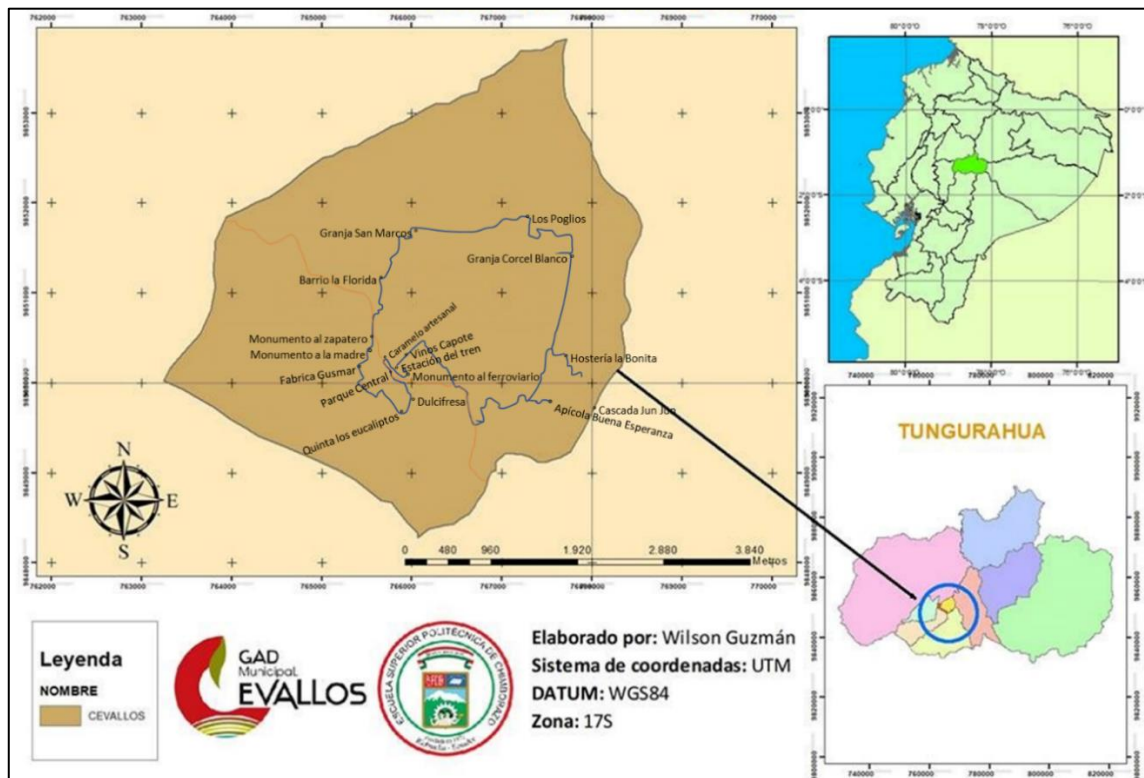


Ilustración 4-2: Cartografía de atractivos ya actividades

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.3.3. Diseño del producto

El diseño del producto para un turismo cultural en el cantón Cevallos tiene como propósito potencializar la industria turística, en base a atractivos culturales y naturales, así como una convivencia con la población a través de visitas a emprendimientos que buscan preservar el patrimonio cultural inmaterial y además, se completará con servicios turísticos como hospedaje ,alimentación, transporte y guianza, así como la implementación de actividades recreativas, con el fin de quienes visitan Cevallos obtengan una experiencias agradable.

El diseño del producto responde a satisfacer los gustos y preferencias de los turistas, en base a los resultados obtenidos en la encuesta, teniendo en cuenta la estructura del producto que se basa en la cultura de los cevalenses, misma que se plasma a través sus conocimientos para la elaboración artesanal de productos como: la caramelos, dulces, mermeladas, vinos, extracción de miel, calzado, etc., además de realizar visitas a huertos y fincas donde se conocerá tecinas de agricultura en la producción de huertos frutales y jardines ornamentales, y de la misma forma se dará a conocer la crianza de especies menores, como parte complementaria se encuentra la degustación gastronómica..

Es así como, el proyecto está enfocado en diseñar paquetes que incluyan los atractivos, servicios turísticos, actividades recreativas y los emprendimientos, de este modo es que se establecen 3 paquetes turísticos con sus respectivas actividades.

4.3.4. Diseño de actividades por paquetes

A continuación, se describen las actividades que se realizarán y que se incluirán en los distintos paquetes.

- Actividades del paquete 1

Tabla 4-32: Actividades del paquete 1

#	Actividad	Ubicación	Duración	Requerimiento	Descripción
1	Ciclo paseo	Los barrios del Cantón	2:10 horas	Alquiler de: Bicicleta Casco	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera como una actividad recreativa, además de ser el medio de transporte, mismo que ayuda a la movilización entre los demás puntos de visita que conforman el paquete #1. • La actividad comienza con el previo alquiler de las bicicletas y el casco. • La actividad se lo realizará por vías establecidas que estén con la señalización y señalética correspondiente. • Durante la actividad se harán paradas respectivas en puntos de descanso, así como visitas a fincas, huertos sitios de recreación y alimentación, emprendimientos y sitios arquitectónicos • Terminada la actividad se hará la devolución de la bicicleta y casco.
2	Visita a Los Poglios	Barrio EL Manantial	20 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de una visita a Los Poglios, o también considerados como ojos de agua. • En el sitio se podrá hacer una breve explicación de este fenómeno natural. • En el sitio se puede hacer fotografías
3	Visita a la Finca Corcel Blanco	Andignato	1 hora	Ticket de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende una guianza por parte de un empleado de la finca a través de los huertos y jardines.

					<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de la finca se puede hacer fotografía • Además, dentro de la actividad se relata el Cuento de La guerra de Andignato.
4	Visita creativa en la Hostería La Bonita	Andignato	2:15 horas	Ticket de ingreso Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de uso de espacios verdes y juegos infantiles, para la recreación de los turistas. • El establecimiento cuenta con el servicio de alimentación. • El menú comprende de platos típicos como: caldo de 31, papas con cuy o conejo, además de platos a la carta.
5	Visita a la Apícola Buena Esperanza	Barrio Tambo La Universidad	40 min	Ticket de ingreso Incluye Alquiler de traje apícola	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con la visita a los espacios de cultivo apícola, para ello se hará uso de trajes, • En el sitio se hará una breve explicación de los procesos de la extracción de miel de forma artesanal. • En el sitio se puede hacer fotografías y degustación de la miel fresca.
6	Visita a la fábrica artesanal Vinos Capote	Barrio Aire libre	30 min	Ticket de ingreso Incluye Mascarilla Alquiler de mandil	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de un recorrido por las instalaciones de la fábrica artesanal • En el sitio se hace una breve explicación del proceso del vino. • en el sitio se puede hacer fotografías y degustación.
7	Visita a la fábrica Caramelo artesanal	Centro de la ciudad	30 min	Ticket de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • la actividad comprende de un recorrido por las instalaciones de la fábrica artesanal • ene l sitio se hace una breve explicación del proceso para elaborar los diferentes dulces.

					<ul style="list-style-type: none"> • En el sitio se puede hacer fotografía y degustación.
8	Visita a la estación del tren y Vagón Museo	Centro de la ciudad	20 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con un recorrido por las instalaciones de la estación del tren. • Recorrido por el vagón museo donde se puede observar los distintos instrumentos usados en la era del ferrocarril.

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Actividades del paquete 2

Tabla 4-33: Actividades del paquete 2

#	Actividad	Ubicación	Duración	Requerimiento	Descripción
1	Mini tren turístico	Los barrios del Cantón	2 horas	Alquiler de mini tren	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera como una actividad turística, además de ser el medio de transporte, mismo que ayuda a la movilización entre los demás puntos de visita que conforman el paquete #2. • La actividad comienza con el previo alquiler del automotor. • La actividad se lo realizará las vías principales del cantón. • Durante la actividad se harán paradas respectivas en puntos de descanso, así como visitas a fincas, huertos sitios de recreación y alimentación, emprendimientos y sitios arquitectónicos
2	Visita a la fábrica Caramelo artesanal	Centro de la ciudad	45 min	Ticket de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • la actividad comprende de un recorrido por las instalaciones de la fábrica artesanal

					<ul style="list-style-type: none"> • En el sitio se hace una breve explicación del proceso para elaborar los diferentes dulces. • En el sitio se puede hacer fotografía y degustación.
3	Visita al parque a La madre	Centro de la ciudad	15 min	Box Lunch (helado de paila)	<ul style="list-style-type: none"> • En el sitio se puede conocer el monumento a la madre. • Realizar actividades de esparcimiento en el parque y juegos infantiles • En el sitio se puede realizar fotografía • Como parte del paquete se dará un Box lunch
4	Visita a la fábrica de calzado GUSMAR	Centro de la ciudad	45 min	Ticket de ingreso Incluye mascarilla	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende en la visita por las instalaciones de la fábrica. • Se dará una breve explicación del proceso de fabricación del calzado en una combinación de lo artesanal y el uso equipo industrial. • Se hará una visita a la tienda en físico donde los turistas podrán observar el producto final y opcional podrán comprar el calzado.
5	Huerto Corazón de Jesús	Barrio Corazón de Jesús	1 hora	Ticket de ingreso Incluye Canasta para cosecha de frutillas Alquiler de botas de caucho (en época de	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de una visita por los huertos frutales como: caudicas, manzanas, peras, abridores, etc. • Además, en el sitio se puede conocer de técnicas de crianza de especies menores (cuyes y conejos), • Dentro de la visita se les entregará a los turistas una canasta pequeña donde podrán cultivar las frutillas.

				invierno o días lluviosos)	<ul style="list-style-type: none"> En el sitio pueden hacer fotografía y degustación} de algunos frutos.
6	Visita a la Quinta Los Eucaliptos	Barrio El Mirador	2 horas	<p>Ticket de ingreso</p> <p>Incluye:</p> <p>Casa del árbol</p> <p>Columpio</p> <p>Almuerzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> La actividad comprende la visita de la Quinta donde se recorrer los espacios verdes, así como juegos, la casa del árbol, el columpio. En el sitio se puede hacer fotografías El almuerzo se lo hará en las instalaciones de la Quinta. El menú estará conformado de platos típicos como parte de la oferta del patrimonio cultural inmaterial, así como platos a la carta.
7	Visita al Mirador de San Pedro	Barrio San Pedro	15 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> La actividad comprende de una visita al mirador de San Pedro donde el guía relatara cuentos y leyendas. En el sitio se puede hacer fotografías panorámicas del cantón.
8	Visita a la Cascada de Jun Jun	Barrio Tambo La Universidad	30 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> La actividad compre una visita a la cascada de Jun Jun, para llegar al sitio se lo hará a través de un sendero natural. En el sitio se puede hacer fotografía
9	Visita a la Fabrica artesanal Calce y fresa	Centro de la Ciudad	30 min	<p>Ticket de ingreso</p> <p>Incluye alquiler de:</p> <p>Mascarilla</p> <p>Mandil</p>	<ul style="list-style-type: none"> La actividad comprende en la visita de las instalaciones de la fábrica artesanal, En el sitio se puede hacer la degustación de ciertos productos. Además, en el sitio se puede hacer fotografía en espacios verdes.

10	Visita al parque Al Ferroviario, Estación del tren y Vagón Museo	Centro de la ciudad	35 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con una visita en el parque al ferroviario donde además se encuentra el monumento al ferroviario como homenaje a quienes fueron parte de la era del ferrocarril. • En el sitio se puede hacer fotografía • Cerca se encuentra la estación del tren donde se puede hacer un recorrido por las instalaciones, así como hacer fotografías. • Junto se encuentra el vagón museo donde se puede observar los instrumentos usados en la era del ferrocarril.
----	--	---------------------	--------	---------	--

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Actividades del Paquete 3

Tabla 4-34: Actividades del paquete 3

#	Actividad	Ubicación	Duración	Requerimiento	Descripción
1	Visita a huertos	Corcel Blanco Barrio Andignato	1 hora	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de la chiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera como una actividad turística, además de ser el medio de transporte, mismo que ayuda a la movilización entre los demás puntos de visita que conforman el paquete #2. • La actividad comienza con el previo alquiler del automotor. • La actividad se lo realizará las vías principales del cantón. • Durante la actividad se harán paradas respectivas en puntos de descanso, así como visitas a fincas, huertos sitios de

					recreación y alimentación, emprendimientos y sitios arquitectónicos
2	Visita a la Estación del Tren	Centro de la ciudad	1 hora	Box Lunch Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con un Box Lunch de inicio en la cafetería de la estación. • En el sitio se puede recorrer las instalaciones de la estación. • Junto se encuentra el Vagón Museo donde se hace un recorrido para observar los instrumentos usados en la era del ferrocarril. • En el sitio se puede hacer fotografías.
3	Visita a la Fabrica artesanal Vinos Capote	Barrio Aire Libre	40 min	Ticket de ingreso Incluye Mascarilla Alquiler de mandil	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de un recorrido por las instalaciones de la fábrica artesanal • En el sitio se hace una breve explicación del proceso del vino. • en el sitio se puede hacer fotografías y degustación.
4	Visita creativa en la Hostería Pueblito Serrano	Los Vinces	2:15 horas	Ticket de ingreso Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de uso de espacios verdes y juegos infantiles, para la recreación de los turistas. • El establecimiento cuenta con el servicio de alimentación. • El menú comprende de platos típicos como: caldo de 31, papas con cuy o conejo, además de platos a la carta.
5	Huerto Corazón de Jesús	Barrio Corazón de Jesús	35 min	Ticket de ingreso Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de una visita por los huertos frutales como: claudicas, manzanas, peras, abridores, etc.

				Canasta para cosecha de frutillas Alquiler de botas de caucho (en época de invierno o días lluviosos)	<ul style="list-style-type: none"> • Además, en el sitio se puede conocer de técnicas de crianza de especies menores (cuyes y conejos), • Dentro de la visita se les entregara a los turistas una canasta pequeña donde podrán cultivar las frutillas. • En el sitio pueden hacer fotografía y degustación} de algunos frutos.
6	Visita a las alcancías de Maykel	Centro de la ciudad	45 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con una explicación del proceso para la elaboración de alcancías. • En el sitio se puede hacer fotografías.
7	Vivero Allí Maki	Centro de la ciudad	30 min	Ticket de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con una explicación de los métodos de agricultura aplicada en la producción de plántulas de frutales y ornamentales. • En el sitio se puede hacer fotografías
8	Paseo a caballo	Centro de la ciudad Parque A la Madre	30 min	Ticket Incluye alquiler del caballo	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende de un breve recorrido por los alrededores del parque A la madre • Durante la actividad se puede realizar fotografías.
9	Visita creativa en la Hostería La Bonita	Andignato	Toda la noche	Ticket de Check in Include: Hospedaje Cena Desayuno	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con la visita a la hostería, donde además se realizará la pernoctación de los turistas. • En el sitio se dará la cena del día 1 y el desayuno del día 2. • En el sitio se podrá hacer uso de áreas verdes y de la piscina (opcional)

				Uso de aras verdes Piscina	
10	Visita a la Apícola Buena Esperanza	Barrio Tambo La Universidad	40 min	Ticket de ingreso Incluye Alquiler de traje apícola	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con la visita a los espacios de cultivo apícola, para ello se hará uso de trajes, • En el sitio se hará una breve explicación de los procesos de la extracción de miel de forma artesanal. • En el sitio se puede hacer fotografías y degustación de la miel fresca.
11	Visita a la Cascada de Jun Jun	Barrio Tambo La Universidad	35 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende una visita a la cascada de Jun Jun, para llegar al sitio se lo hará a través de un sendero natural. • En el sitio se puede hacer fotografía
12	Visita a la fábrica Caramelo artesanal	Centro de la ciudad	40 min	Ticket de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • la actividad comprende de un recorrido por las instalaciones de la fábrica artesanal • En el sitio se hace una breve explicación del proceso para elaborar los diferentes dulces. • En el sitio se puede hacer fotografía y degustación.
13	Visita a la iglesia La Matriz	Centro de la ciudad	30 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende un recorrido por la iglesia LA Matriz. • En el sitio se puede hacer fotografías
14	Visita a la Quinta Los Eucaliptos	Barrio El Mirador	2 horas	Ticket de ingreso Incluye: Casa del árbol	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende la visita de la Quinta donde se recorren los espacios verdes, así como juegos, la casa del árbol, el columpio. • En el sitio se puede hacer fotografías

				Columpio Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> • El almuerzo se lo hará en las instalaciones de la Quinta. • El menú estará conformado de platos típicos como parte de la oferta del patrimonio cultural inmaterial, así como platos a la carta.
15	Visita a la estación del tren y Vagón Museo	Centro de la ciudad	20 min	Guianza	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende con un recorrido por las instalaciones de la estación del tren. • Recorrido por el vagón museo donde se puede observar los distintos instrumentos usados en la era del ferrocarril.
16	Visita a la fábrica de calzado GUSMAR	Centro de la ciudad	45 min	Ticket de ingreso Incluye mascarilla	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comprende en la visita por las instalaciones de la fábrica. • Se dará una breve explicación del proceso de fabricación del calzado en una combinación de lo artesanal y el uso equipo industrial. • Se hará una visita a la tienda en físico donde los turistas podrán observar el producto final y opcional podrán comprar el calzado.

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.3.5. Itinerario de paquetes

Los itinerarios para los paquetes fueron elaborados en base a las actividades, atractivos y servicios turísticos, tomando en cuenta tiempos apropiados para el desplazamiento, así como la realización de actividades.

- Paquete 1

Tabla 4-35: Itinerario del paquete 1

Nombre del paquete: Paquete 1		
Código: 001	Carácter: Turismo – cultura	
Duración: 8 horas	Idioma de Guianza: español	
Recorrido: Uso de instalaciones		
Itinerario		
Días	Hora	Actividades
1	7:30-8:10	Venta de paquete (oficina física)
	8:00-8:10	Concentración en el parque central de Cevallos Bienvenida a la ciudad de Cevallos y explicación del itinerario
	8:10-8:20	Traslado a la estación del tren (2 cuadras desde el parque)
	8:20-9:00	Arribo a la estación del tren Fotografía Equipamiento para ciclo paseo Entrega de bicicleta
	9:00	Inicio de ciclo paseo
	9:20	Llegada al barrio la Florida Descanso Fotografía
	9:20-9:40	Relato de la historia de Cevallos Hidratación Fotografía
	10:00	Arribo al barrio El Manantial
	10:00-10:20	Segundo descanso en los poglios Explicación del fenómeno natural Fotografía
	10:30	Arribo a la finca Corcel Blanco entre el barrio Andignato Descanso Pago de ticket para el ingreso a la finca

	10:30-11:30	Recorrido por los espacios de la finca Explicación de los cultivos Frutales Relato del cuento: La guerra de Andignato Fotografía en los jardines de la Finca
	11:45	Arribo a la Hostería la Bonita Descanso Hidratación
	11:45-13:00	Recreación en las áreas verdes y juegos infantiles
	13:00-14:00	Almuerzo en las instalaciones de la Hostería
	14:15	Arribo al barrio Tambo la universidad 5ta parada en la Apícola Buena Esperanza
	14:15-15:00	Recorrido a la apícola Demostración de la extracción artesanal de la miel Degustación de miel fresca Adicional compra de miel y derivados (opcional)
	15:20	Arribo al barrio Aire Libre 6ta parada en Vinos Capote
	15:20-15:50	Explicación del proceso de los vinos artesanales Degustación de los vinos artesanales Adicional compra de los productos (opcional)
	16:00	Arribo al centro de la ciudad 7ma parada en Caramelo artesanal
	16:00-16:30	Recorrido por las instalaciones de caramelo artesanal Degustación de los caramelos que se fabrican Compra de los productos (opcional)
	16:40	Arribo a la estación del tren
	16:40 17:00	Entrega de bicicletas y equipo Visita a la estación del tren y su vagón museo Fotografía
	17:00	Fin de la ruta y despedida
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE		
El paquete incluye	Alimentación (1 almuerzos)	
	Ciclo paseo	
El paquete no incluye	Comidas adicionales	
	Bebidas embotelladas, extras	
	Gastos en productos(souvenirs)	
Observación	El paquete se encuentra diseñado para turistas cuyo interés es la cultura y la actividad física	
Requerimientos	Ropa abrigada	

	Ropa impermeable (en días lluviosos)
	Protector solar
	Gafas (en días de extremo sol)
	Cámara fotográfica
	Repelente
Normas de comportamiento	Prohibido arrojar basura durante la visita
	Prohibido arrancar plantas durante la visita
	Seguir las indicaciones del guía en todo momento
	No destruir senderos
	No recolectar especies sin autorización
Prohibiciones durante la visita	Armas de fuego
	Armas cortopunzantes
	Drogas
	Bebidas alcohólicas
	Cigarrillos
Servicios turísticos	Alimentación
	Guianza
Facilidades turísticas	Señalización
	Rampas de ingreso
Actividades para realizar	Ciclo paseo
	Degustación de vinos
	Fotografía
	Entrada a museo
	Relatos de cuentos, leyendas e historias

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Paquete 2

Tabla 4-36: Itinerario del paquete 2

Nombre del paquete: Paquete 2		
Código: 002		Carácter: Turismo – cultura
Duración: 8 horas		Idioma de Guianza: español
Recorrido: Uso de instalaciones		
Itinerario		
Días	Hora	Actividades
1	7:30-8:10	Venta del paquete
	8:10	Bienvenida a la ciudad de Cevallos y explicación del itinerario en el parque central

8:10-8:30	Relato de la historia de Cevallos Fotografía
8:45	Arribo a la fábrica Caramelo artesanal a 2 cuadras del parque 1ra parada
8:45-9:30	Recorrido por la fábrica Explicación del proceso de elaboración de dulces Compra de productos (opcional)
9:30-9:40	Embarque en el mini tren turístico Recorrido por el barrio Santa Rosa y La Florida Relato del Duende de la iglesia de Santa Rosa
10:00	Arribo en el parque de A la Madre 2da parada
10:00-10:15	Esparcimiento en el parque y juegos infantiles Fotografía en el monumento y letras grandes de Cevallos Box lunch (helado de paila)
10:15-11:00	Visita a la fábrica de calzado GUSMAR Visita a la tienda física Compras del calzado (opcional)
11:00	Embarque en el Mini tren
11:05	Arribo al barrio Corazón de Jesús 3ra Parada en el Huerto Corazón de Jesús
10:30-11:30	Visita y recorrido en el Huerto Corazón de Jesús Explicación de técnicas de agricultura en frutales Vista de animales de especies menores (cuyes, conejos) Cosecha de frutillas por los turistas
11:45-12:00	Embarque en el Mini tren Recorrido por el barrio La Unión, Barrio Bellavista y Barrio El Mirador
12:00	Arribo al barrio El Mirador 4to descanso en la Quinta los Eucaliptos
12:00-13:00	Recreación en las áreas verdes casa del árbol. columpio gigante Fotografía
13:00-14:00	Almuerzo en las instalaciones de Quinta los Eucaliptos
14:20	Arribo al Barrio San Pedro 5ta parada en el Mirador de San Pedro
14:20-14:45	Relato la leyenda del Cuco y relato de la (guerra de Andignato) Fotografía panorámica del cantón
14:45-15:00	Embarque al Mini tren Recorrido por el barrio San frenando, Barrio Tambo la Universidad
15:00	Arribo al Barrio Tambo La Universidad

		6ta parada
	15:00-15:30	Visita a la Cascada de JunJun Recorrido por el sendero hasta la cascada Fotografía
	15:30-15:45	Embarque en el Mini tren Recorrido por el Barrio Aire Libre
	15:45	Arribo al centro de la ciudad 6ta parada en Dulce y fresa
	15:45-16:15	Recorrido por las instalaciones de la fabrica Explicación y degustación de los productos de dulce y fresa Compra de productos (opcional)
	16:10-16:25	Embarque en el Mini tren Recorrido por el barrio Aire Libre
	16:25	Arribo al parque al ferroviario junto a la estación del tren 7ma parada Fin del recorrido en el Mini tren Fotografía en el monumento al ferroviario
	16:35-17:00	Visita a la estación del tren Recorrido en el vagón museo, Fotografía
	17:00	Fin de la ruta y despedida del grupo
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE		
El paquete incluye	Alimentación (1 almuerzos)	
	Refrigerio	
	Mini tren turístico	
El paquete no incluye	Comidas adicionales	
	Bebidas embotelladas, extras	
	Gastos en productos(souvenirs)	
Observación	El paquete se encuentra diseñado para turistas cuyo interés es la cultura y la actividad física	
Requerimientos	Ropa abrigada	
	Ropa impermeable (en días lluviosos)	
	Protector solar	
	Gafas (en días de extremo sol)	
	Cámara fotográfica	
	Repelente	
Normas de comportamiento	Prohibido arrojar basura durante la visita	
	Prohibido arrancar plantas durante la visita	
	Seguir las indicaciones del guía en todo momento	

	No destruir senderos
	No recolectar especies sin autorización
Prohibiciones durante la visita	Armas de fuego
	Armas cortopunzantes
	Drogas
	Bebidas alcohólicas
	Cigarrillos
Servicios turísticos	Alimentación
	Guianza
Facilidades turísticas	Señalización
	Rapas de ingreso
Actividades para realizar	Mini tren turístico
	Degustación de caramelo artesanal
	Fotografía
	Recorrido en huertos
	Relatos de cuentos, leyendas e historias

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Paquete 3

Tabla 4-37: Itinerario del paquete 3

Nombre del paquete: Paquete 3		
Código: 003	Carácter: Turismo – cultura	
Duración: 2 días	Idioma de Guianza: español	
Recorrido: Uso de instalaciones		
Itinerario		
Días	Hora	Actividades
1	7:30-8:10	Venta del paquete
	8:00-8:10	Bienvenida a la ciudad de Cevallos y explicación del itinerario en el parque central
	8.15	Arribo a la estación del Tren 1ra parada
	8:15-8:45	Box Lunch de inicio (Café más tostada) en Cafetería Estación del tren
	8:45-9:20	Visita a la estación del tren y su vagón museo Fotografía
	9:20-9:30	Caminata hasta la fábrica artesanal vinos capote
	9:30	Arribo a la fábrica artesanal vinos Capote

	2da parada
9:30-10:20	Visita a las instalaciones de Vinos capote Fotografía y degustación Compra de productos (opcional)
10:20	Embarque en la chiva
10:20-11:00	Recorrido por el Barrio Santa Rosa (relato del Duende de la iglesia de Santa Rosa), Barrio Los Vives
11:00	Arribo al Barrio Los Vincos, específicamente al límite entre Cevallos y Ambato 3ra parada hostería Pueblito Serrano
11:15-12:00	Visita y recorrido dentro de la hostería, Recreación en las áreas verdes Recorrido por zona interpretativa Pueblito Serrano (infraestructura interpretativa del barrio Capote, actualmente Cantón Cevallos). Fotografía. Adicional uso de piscina (opcional)
12:00-13:00	Almuerzo en las instalaciones de la hostería
13:00	Embarque en la chiva Recorrido por el Barrio Agua Santa, Barrio La Floresta, Barrio Corazón de Jesús
13:00-13:20	Arribo al barrio Corazón de Jesús 4ta parada Huerto Corazón de Jesús
13:20-14:00	Recorrido por los huertos frutales Explicación de la crianza de especies menores (cuyes y conejos) Cosecha de las fresas por parte de los turistas. Fotografía.
14:00-14:15	Embarque en la chiva Recorrido por el barrio Bellavista, Barrio El Belén, centro de la ciudad
14:15	Arribo al centro de la ciudad 5ta parada en el monumento al zapatero
14:15-15:00	Explicación en el monumento al zapatero Visita a las alcancías de Maykel Explicación del proceso de fabricación Fotografía Compra de producto (opcional)
15:00-15:10	Caminata hacia el vivero Allí Maki
15:10-15:40	Arribo al vivero Allí Maki 6ta parada Explicación de las técnicas de cultivos de plantas forestales y ornamentales

		Compra de plántulas (opcional)
	15:40-15:50	Caminata al parque A la madre
	15:50	Arribo al parque A la Madre 7ma parada
	15:50-16:20	Recreación en los juegos infantiles. Paseo a caballo por los alrededores del parque. Fotografía.
	16:20-16:30	Embarque en la chiva Recorrido por el barrio Aire Libre, Barrio el Tambo, Barrio Andignato
	16:30	Arribo al barrio Andignato 8va parada
	16:30-16:45	Check in la hostería La Bonita
	16:45-19:00	Descanso Esparcimiento en las áreas verdes Uso de piscina
	19:00	Cena en las instalaciones de la Hostería
	20:00	Esparcimiento en las instalaciones y descanso
2	7:00-8:00	Desayuno (continental) en las instalaciones de la Hostería
	8:00-8:30	Check out
	8:30- 8:50	Embarque en la chiva Recorrido por el Barrio El Andignato, barrio Tambo la Universidad
	8:50	Arribo al barrio Tambo La Universidad 1ra parada Apícola San Marcos
	8:50-9:30	Visita la zona apícola Explicación de la extracción de miel Fotografía y degustación
	9:30-9:45	Embarque en la chiva Traslado hasta la cascada de Jun Jun
	9:45	Arribo a la Cascada de Jun Jun 2da parada
	9:45-10:20	Caminata por el sendero natural hasta la cascada Fotografía
	10:20-10:35	Embarque en la chiva Recorrido por el barrio el Tambo, centro de la ciudad
	10:35	Arribo a la fábrica Caramelo Artesanal 3ra parada
	10:35-11:15	Recorrido por la fábrica Caramelo Artesanal. Fotografía Compra de productos (opcional)

11:15-11:45	Caminata hasta la Iglesia La Matriz 3ra parada Ingreso a la iglesia Fotografía
11:45-12:00	Box Lunch (Helado de paila)
12:00-12:15	Embarque en la chiva Recorrido por el centro de la ciudad
12:15	Arribo a la fábrica artesanal Dulce y fresa 4ta Parada
12:15-12:45	Visita y recorrido a las instalaciones de Dulce y Fresa Fotografía y degustación Compra de productos (opcional)
12.45-13:00	Embarque en la chiva Recorrido por el barrio El Mirador
13:00	Arribo al barrio El Mirador 5ta parada en la Quinta los Eucaliptos
13:00-13:45	Almuerzo en las instalaciones de la Quinta los Eucaliptos
13:45-14:20	Recreación en las áreas verdes, casa del árbol. columpio gigante Fotografía
14:20-14:30	Embarque en la chiva Recorrido por el barrio Santo Domingo, barrio El Belén, centro de la ciudad
14:30	Arribo al centro de la ciudad 6ta parada Fin de recorrido en la chiva
14:30-15:15	Visita a la Fábrica de Calzado GUSMAR Recorrido por las instalaciones Explicación del proceso del calzado
15:15-16:00	Visita a la zona comercial (tiendas de calzado) Compras (opcional)
16:00-16:10	Caminata hasta el local Pinchos de Cevallos
16:10-16:30	Box Lunch de despedida (pincho/brocheta)
16:30-16:40	Fin del recorrido, despedida al grupo
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE	
El paquete incluye	Alimentación (2 almuerzos, 1 merienda y 1 desayuno)
	Refrigerio
	Hospedaje
El paquete no incluye	Comidas adicionales
	Bebidas embotelladas, extras

	Gastos en productos(souvenirs)
Observación	El paquete se encuentra diseñado para turistas cuyo interés es la cultura y la actividad física
Requerimientos	Ropa abrigada
	Ropa impermeable (en días lluviosos)
	Protector solar
	Gafas (en días de extremo sol)
	Cámara fotográfica
	Repelente
Normas de comportamiento	Prohibido arrojar basura durante la visita
	Prohibido arrancar plantas durante la visita
	Seguir las indicaciones del guía en todo momento
	No destruir senderos
	No recolectar especies sin autorización
Prohibiciones durante la visita	Armas de fuego
	Armas cortopunzantes
	Drogas
	Bebidas alcohólicas
	Cigarrillos
Servicios turísticos	Alimentación
	Guianza
Facilidades turísticas	Señalización
	Rapas de ingreso
Actividades para realizar	Ciclo paseo
	Degustación de vinos
	Fotografía
	Entrada a museo
	Relatos de cuentos, leyendas e historias

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.3.5.1. Costo de paquetes

Tabla 4-38: Costo paquete 1

Paquete 1	
	Valor
Ciclo Paseo	\$ 4,00
Entrada a Finca Corcel Blanco	\$ 1,50
Almuerzo	\$ 3,00
Entrada a Apícola Buena Esperanza	\$ 1,50
Entrada a vinos capote	\$ 1,50
Entrada a Caramelo artesanal	\$ 1,50
Brocheta	\$ 1,50
Guianza	\$ 2,00
Gastos totales de actividades	\$ 16,50
gastos administrativos (10%)	\$ 1,65
Gastos de depresión y ventas (5%)	\$ 0,83
Utilidad (15%)	\$ 2,48
Precio neto	\$ 21,45
IVA 12%	\$ 2,57
Precio Final de venta	\$ 24,02

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Tabla 4-39: Costo paquete 2

Paquete 2	
Denominación	Valor
Mini tren Turístico	\$ 5,00
Entrada a Fabrica de calzado GusMar	\$ 1,50
Helado de paila	\$ 0,75
Entrada a Huerto Corazón de Jesús	\$ 1,50
Almuerzo	\$ 3,00
Entrada a Dulce y fresa	\$ 1,50
Brocheta	\$ 1,50
Guianza	\$ 2,00
Gastos totales de actividades	\$ 16,75
gastos administrativos (10%)	\$ 1,68
Gastos de depreciación y ventas (5%)	\$ 0,84
Utilidad (15%)	\$ 2,51

Precio neto	\$ 21,78
IVA 12%	\$ 2,61
Precio Final de venta	\$ 24,39

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Tabla 4-40: Costo paquete 3

Paquete 3	
Denominación	Valor
Refrigerio de inicio	\$ 1,00
Entrada a Vinos Capote	\$ 1,50
Chiva	\$ 3,00
Entrada a Hostería pueblito Serrano	\$ 1,50
Almuerzo	\$ 3,00
Entrada a Huerto Corazón de Jesús	\$ 1,50
Visita a vivero Allí Maki	\$ 1,50
Cabalgata	\$ 2,00
Brocheta	\$ 1,50
Hospedaje en Hostería La Bonita	\$ 12,00
Merienda	\$ 2,50
Entrada a Caramelo Artesanal	\$ 1,50
Entrada a Apícola San Marcos	\$ 1,50
Almuerzo	\$ 3,00
Guianza	\$ 3,00
Entrada a Dulce Y fresa	\$ 1,50
Gastos totales de actividades	\$ 41,50
Gastos administrativos (10%)	\$ 4,15
Gastos de depreciación y ventas (5%)	\$ 2,08
Utilidad (10%)	\$ 4,15
Precio neto	\$ 51,88
IVA 12%	\$ 6,23
Precio Final de venta	\$ 58,10

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.4. Estrategias de promoción y comercialización

Se procedió a la creación de la identidad corporativa, así como: definición del nombre, diseño del logotipo, slogan, que permitirá establecer la marca del producto.

4.4.1. *Diseño de la promoción*

- Logotipo del Producto



Ilustración 4-3: Logotipo

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Gama cromática

La gama cromática establecida es diversa, cuyo objetivo en la utilización de varios colores remite a la diversidad natural y cultural que posee el cantón. A continuación, se detalla de la siguiente manera:

- Rojo: El rojo representa valor, fortaleza, felicidad y prosperidad, es el color insignia del cantón que significa la esfuerzo, astucia y entusiasmo del pueblo a lo largo de su historia.
- Verde: E amarillo simboliza la vitalidad, el calor, la energía, la luz y la creatividad, además expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo.
- Blanco: Representa la pureza, inocencia, optimismo.

- Figuras

El diseño para el producto está caracterizado por los principales atractivos turísticos y paisajes que posee el Cantón.

- La flor: aporta a la composición ternura, romance y amabilidad, por lo que desde la antigüedad fue representada por artistas y escultores de fama mundial.
- La fruta: representa esencialmente la producción de frutas en el cantón Cevallos, ya que de allí sale hacia otros cantones y provincias del país.
- El ciclista: Representa la actividad física y que conlleva hacia un estilo de vida más saludable, además da a entender la actividad que se puede realizar en el cantón.
- El agricultor: Representa a la población local, que se dedican al manejo de la tierra para la producción de frutas y flores, además de la producción de forrajes para las especies menores.

- Slogan

El Slogan que identificará al producto es: “Turismo & Cultura”, mismo que se ha seleccionado en base a las características que se le quiere fortalecer al cantón con el presente trabajo.

Las estrategias de promoción y comercialización para el producto se combinaron en base a las 4C del Marketing: Consumidor, Conveniencia, Comunicación y Costo

4.4.2. Consumidor

Los servicios para implementarse en el producto de turismo cultural se han diseñado en base al perfil del turista, de acuerdo con los requerimientos se procede a establecer las actividades para los 3 paquetes diseñados, de este modo se establecen los siguientes consumidores:

Tabla 4-41: Consumidor

Clientes	Descripción	Tiempo de viaje	Época de viaje	Procedencia
Familias	Núcleos familiares que les gusta el patrimonio cultural y las actividades turísticas.	Entre 1 y 2 días	Vacaciones	65% Nacionales
			Feriados	35% Extranjeros
			Fines de semana	
Parejas	Personas que les gusta el patrimonio cultural, el esparcimiento y actividades turísticas en compañía de su pareja.			
Amigos	Personas que les gusta el patrimonio cultural, el esparcimiento en compañía de amigos.			

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.4.3. Conveniencia

Tabla 4-42: Conveniencia

Objetivo	Captar mayor número de turistas nacional e internacional		
Canal	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Directo	Venta directa del producto desde los propietarios de la Quinta El Edén a los visitantes que lleguen al lugar	<ul style="list-style-type: none">- Contacto directo entre vendedor y comprador- Concretar la venta- Seguimiento de la venta	Población de las provincias de Chimborazo y Pichincha.
Indirecto	Alianzas con agencias de viajes y tour operadoras	<ul style="list-style-type: none">- Establecer acuerdos comerciales	Agencias y tour operadoras que lleguen al cantón Guano

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.4.4. Comunicación

Con la información obtenida en la encuesta, se identificó que los medios publicitarios para el producto de turismo cultural son: medios digitales como redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)

Estrategia: establecer canales en aplicaciones audiovisuales de mayor consumo para la comercialización del producto, el contenido para cada medio estará basada en fotos, videos de duración corta y media, reseñas de turistas, que será parte de la publicidad, de forma simple y concreta para el cliente.

- Facebook



Ilustración4-4: Medio de comunicación digital, Facebook

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- YouTube

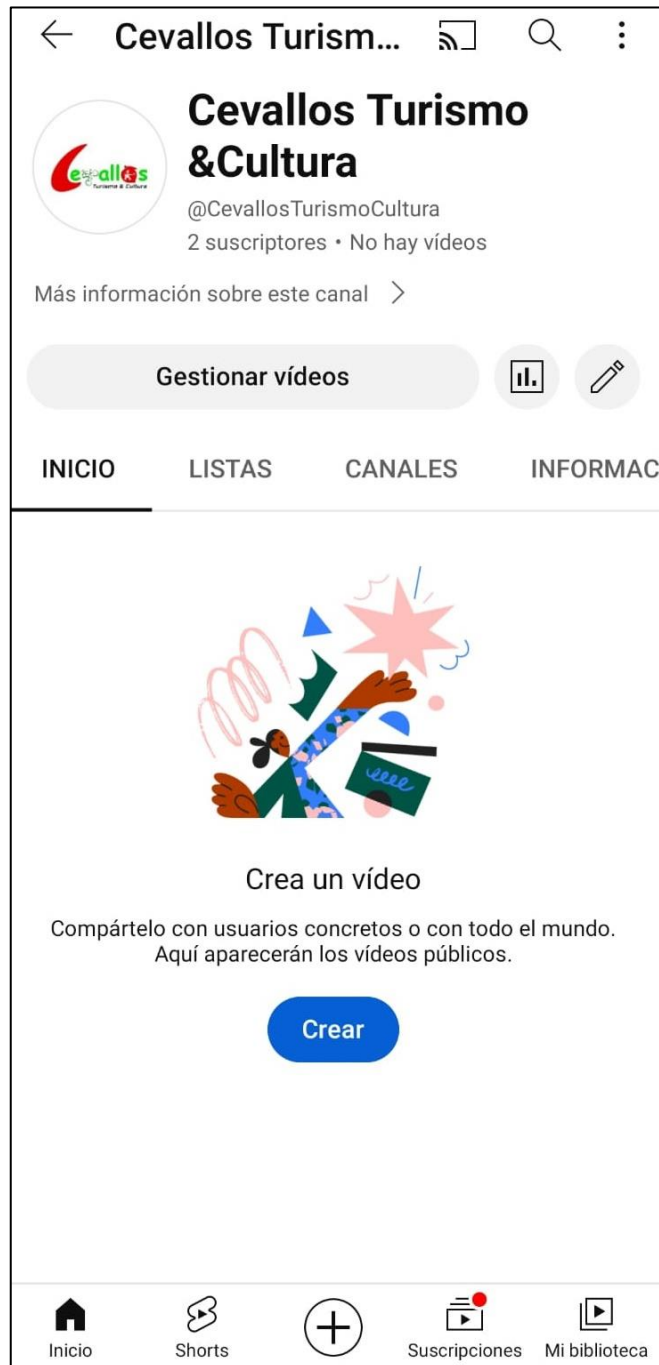


Ilustración 4-5: Canal de comunicación, YouTube

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Tik Tok

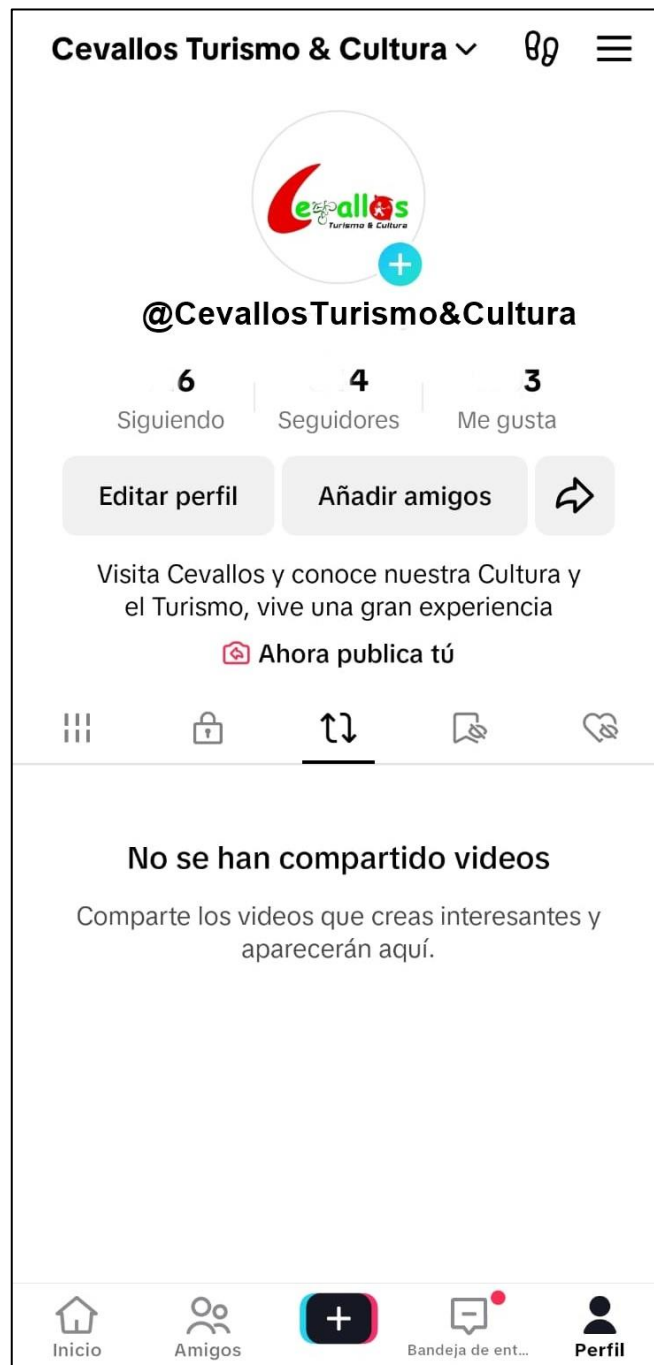


Ilustración 4-6: Canal de comunicación, Tik Tok

Realizado por: Guzmán, W., 2023

- Instagram

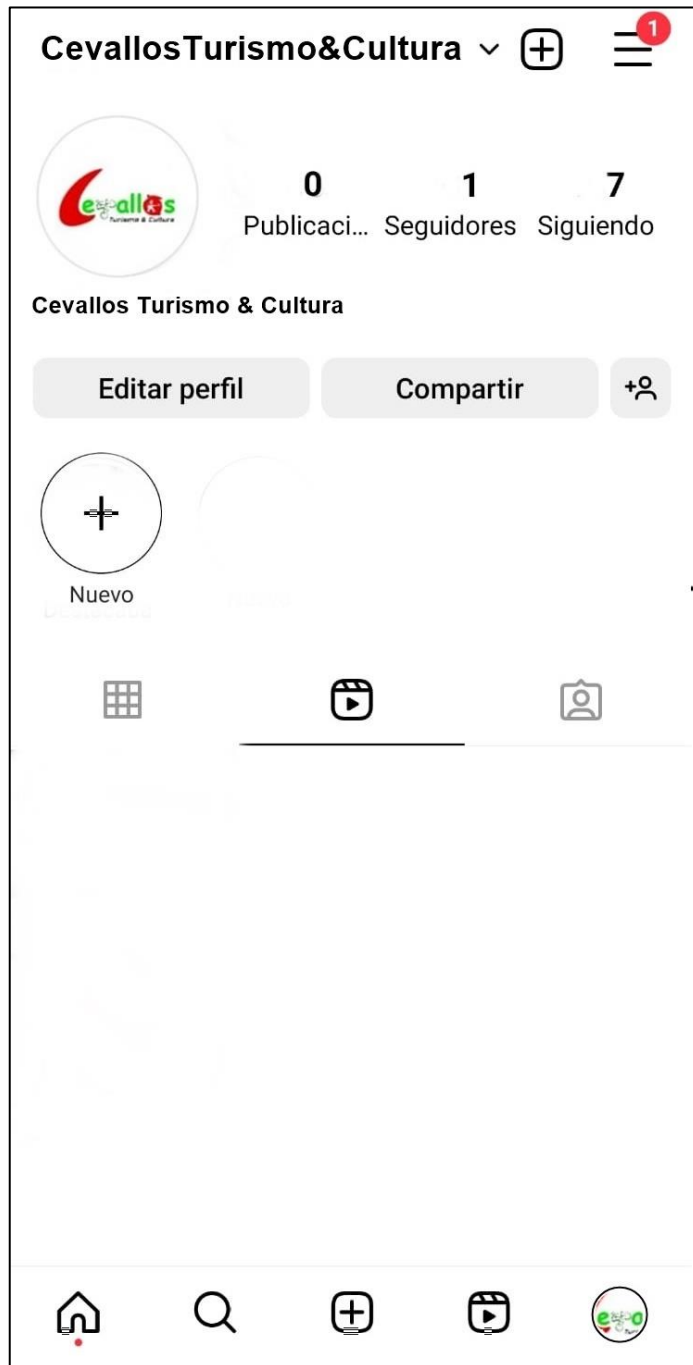


Ilustración 4-7: Canal de comunicación, Instagram

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.4.5. Costo

Se plantea las estrategias de compra y venta del producto.

Tabla 4-43: Procesos de compra y venta

Formas de pago	<ul style="list-style-type: none">• Transferencias bancarias• Tarjetas de débito y de crédito• Pagos en efectivo
Reservas	<ul style="list-style-type: none">• Compra del producto con anticipación (50% de anticipo)
Actualización de precios	<ul style="list-style-type: none">• Descuentos en temporadas bajas y fechas especiales• Ofertas y descuentos para clientes frecuentes• Ofertas y descuentos para instituciones educativas.
Políticas de costos	<ul style="list-style-type: none">• No reembolsos, si no se presentan el día en que se hizo la reserva
Precios	<ul style="list-style-type: none">• El precio del paquete es estándar tanto para turistas nacionales y extranjeros.• El precio del paquete es estándar para niños, adultos y personas de la tercera edad.

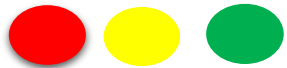
Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.5. Estudio de Impacto Ambiental, Legal y Administrativo

4.5.1. Estudio de impacto ambiental

Check list, propuesto por el Fondo mundial para la naturaleza (2008) con la cual se examinó y evaluó si el proyecto propuesto cumple con el requerimiento para un desarrollo sostenible.

Tabla 4-44: Check list de impactos ambientales

Nº	PREGUNTA	SI	NO	¿
1	¿Se ha desarrollado este proyecto con las aportaciones de los sectores ambientales y sociales implicados?			
2	¿Esta propuesta asegura que el proyecto utilizará la menor cantidad posible de recursos (Suelo, agua, aire, energía, etc)?			
3	¿Esta propuesta incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?			
4	¿Esta propuesta ha considerado los impactos potenciales negativos tanto medioambientales como sociales a medio y a largo plazo?			
5	¿Este proyecto apoyará o asegurará el suministro de servicios ambientales a una cierta área (como protección contra inundaciones, depuración de aguas, descontaminación del aire)?			
6	¿Este proyecto todavía será beneficioso con las consecuencias del cambio climático como más o menos lluvias, riesgos de sequías o inundaciones, etc?			
7	¿Este proyecto conduce a una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero?			
8	¿Este proyecto aún será beneficioso una vez que se utilice la financiación europea y se necesite el uso de fondos públicos para su mantenimiento?			
9	¿Esta propuesta de proyecto excluye riesgos de contaminación del agua, el aire o el suelo?			
10	¿Se excluyen los impactos negativos sobre lugares protegidos de la red Natura 2000 y sobre las especies amenazadas en esta propuesta de proyecto?			
PUNTUACION TOTAL FINAL		5	3	2
 <p>De acuerdo con la evaluación general realizada, la implementación del proyecto tendrá impactos positivos (5 puntos), y negativos (3 puntos) mismos que, fueron evaluados con un formato de luces de semáforo de acuerdo con las preguntas de sostenibilidad general, en el cual se ha obtenido un mayor porcentaje de luz verde, lo que significa que el proyecto cumple con los requerimientos de sostenibilidad.</p>				


Realizado por: Guzmán, Wilson, 2023

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
Abastecimiento y saneamiento agua	1. ¿Este proyecto excluye el impacto negativo sobre cualquier masa de agua (incluidas vertientes) y ecosistemas asociados (bosques)?				
	2. ¿Este proyecto usa la tecnología de ahorro de agua?				
	3. ¿Este proyecto apoya o promueve la recuperación de las vertientes de agua?				
	4. ¿Este proyecto reducirá el consumo total del agua; por ejemplo, ¿incrementando un uso más eficiente de la misma?				
	5. ¿Este proyecto propone actividades para concienciar sobre la escasez, el ahorro o el reciclaje del agua?				
	6. ¿Conduce este proyecto a una mejora de la calidad del agua o del estado ecológico de una cierta masa de agua?				
	7. ¿Esta propuesta dispone de un manejo de aguas residuales?				
Transporte	8. ¿Este proyecto disminuirá las emisiones de CO2?				
	9. ¿Este proyecto mejora la infraestructura existente para un uso de las mismas más eficientes, más seguro, con menor impacto ambiental y con mayor permeabilidad para la fauna?				
	10. ¿Este proyecto incrementará el uso seguro de bicicletas y reducirá la necesidad de transporte?				
	11. ¿Este proyecto promueve la solución de un transporte más favorable al ambiente?				
Protección contra desastres naturales	12. ¿Este proyecto tiene en cuenta las condiciones extremas naturales como terremotos, erosión y sus potenciales impactos negativos?				
	13. ¿Este proyecto considera trazados alternativos para así evitar dañar lugares valiosos naturales?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	14. ¿Este proyecto incluirá tecnologías tradicionales para mitigar los efectos negativos en la biodiversidad y en las especies?				
	15. ¿El proyecto ha considerado el contexto actual del cambio climático?				
	16. ¿Este proyecto asegura el mantenimiento de los caudales ecológicos?				
	17. ¿Este proyecto promoverá un uso y gestión adecuado de ecosistemas naturales para que sea menos propensas a los riesgos de desastres naturales?				
Desarrollo empresarial	18. ¿Este proyecto apoya a la comunidad que cumplan con la normativa ambiental?				
	19. ¿Este proyecto apoya a usar fuentes de energía renovables?				
	20. ¿Este proyecto apoya a que se utilice menos recursos naturales como agua, suelo?				
	21. ¿Este proyecto tiene en cuenta el reciclaje, reducción y reutilización de los residuos?				
	22. ¿Este proyecto apoyará a la comunidad que está a cargo a emitir menos contaminación o sustancias peligrosas a la atmósfera, el agua o el suelo?				
	23. ¿Este proyecto incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?				
	24. ¿Anima este proyecto al personal en desarrollar la práctica de medidas de protección ambiental?				
Construcción	25. ¿Esta propuesta promueve que aseguren la procedencia sostenible de todos los materiales utilizados y el uso sostenible de los recursos naturales?				
	26. ¿Esta propuesta también apoyará a los comuneros para hacer que sus construcciones sean más eficientes energéticamente?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	27. ¿Se construye en terrenos que previamente estaban ocupados por otro tipo de construcciones (como por ejemplo antiguas zonas) en vez de terrenos que nunca han sido ocupados por estructuras permanentes?				
	28. ¿Esta propuesta está ligado a un concepto de transporte sostenible en vez de producir a una mayor emisión de CO2?				
Energías renovables	29. ¿Este proyecto propone inversiones en energía renovables que se adapten a las circunstancias locales?				
	30. ¿Esta propuesta apoya la introducción de energías renovables?				
	31. ¿Este proyecto usa la más alta posible eficiencia energética en la producción?				
	32. ¿Este proyecto involucra y consulta a los colectivos locales implicados?				
	33. ¿Esta propuesta apoya la normativa de obtención de energías renovables?				
	34. ¿Este proyecto apoya la investigación, el desarrollo de las fuentes de energía renovables?				
Eficiencia energética	35. ¿Este proyecto apoyará la eficiencia energética en las instalaciones vinculadas a la experiencia?				
	36. ¿Este proyecto crea instrumentos, normas para alcanzar una mayor eficiencia energética a largo plazo?				
	37. ¿Este proyecto apoya los criterios de eficiencia energética?				
	38. ¿Esta propuesta incluye un aspecto de concienciación para educar a los turistas en medidas de ahorro energético?				
Residuos	39. ¿La propuesta considera otras formas de tratamiento de residuos que los vertederos o la incineración?				
	40. ¿Este proyecto reducirá la cantidad de residuos?				
	41. ¿Es este proyecto parte de una estrategia de reciclaje más amplia?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	42. ¿Este proyecto también contiene un elemento de prevención de formación de residuos desde su inicio?				
	43. ¿Esta propuesta realiza el uso de desechos orgánicos como abonos?				
	44. ¿En este proyecto se contiene elementos para cambiar las prácticas de la producción?				
Protección de la naturaleza	45. ¿Esta propuesta está unida a una estrategia de conservación o protección más amplia?				
	46. ¿Esta medida es parte de un plan de recuperación?				
	47. ¿Este proyecto reconocerá y / o hará un seguimiento de los servicios prestados al ecosistema?				
	48. ¿Este proyecto incluye un elemento de concienciación a la población?				
	49. ¿Este proyecto estipula planes de financiación sostenibles para acciones de conservación incluso después de que finalice el proyecto?				
	50. ¿Esta medida fomenta la gestión forestal sostenible que evite el riesgo de incendios en vez de su extinción, la prevención de inundaciones o sequías frente a las canalizaciones?				
	51. ¿Este proyecto realizará reforestación con plantas nativas?				
	52. ¿Esta propuesta buscará la rotación de cultivos agrícolas?				
	53. ¿Este proyecto no causa perjuicio a especies o hábitats protegidos, ni facilita la accesibilidad a lugares sensibles, ni tampoco fragmenta el hábitat)				
	54. ¿Esta propuesta busca el respeto por el patrimonio agrícola?				
Asistencia técnica	55. ¿Este proyecto beneficia en el mismo grado a los sectores sociales, económicos y ambientales?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	56. ¿Esta propuesta apoyará el incremento de turismo sostenible en la zona?				
	57. ¿Este proyecto buscará nuevas formas de producción en la zona como por ejemplo elaboración de artesanías, productos en base a la producción agrícola?				
	58. ¿Esta medida apoyará la aplicación de medidas de control para el ambiente como las Directivas de Impacto Ambiental o de Evaluación Ambiental Estratégica?				
	59. ¿Apoyará esta medida el principio de cooperación y la transparencia en la aplicación de las políticas?				
	60. ¿Invierte esta medida en herramientas de información y en energías renovable, protección de la naturaleza?				
	61. ¿Esta medida desarrolla las lecciones aprendidas para un público más amplio?				
	62. ¿Esta medida fomenta el acceso a la información del público interesado?				
	PUNTUACIÓN TOTAL FINAL				
	 <p>De acuerdo con la evaluación específica realizada, la implementación del proyecto tendrá impactos positivos (39 puntos), e impactos negativos (10 puntos), los puntajes obtenidos en esta evaluación tienen mayor porcentaje positivo, debido a que, en el cantón Cevallos se ha enfocado a disminuir los impactos ambientales que puedan destruir el ambiente y es así que esta propuesta de turismo cultural pretende seguir los mismos lineamientos de conservación.</p>				

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.5.1.1. Plan de manejo ambiental

Tabla 4-45: Manejo ambiental

Componente	Medida	Efecto esperado	Lugar	Responsable		Ejecución		Costo
				Ejecutor	Control	Momento	Frecuencia	
Protección contra desastres naturales	Plan de contingencia ante posibles desastres naturales	Mitigación en los daños ante posibles desastres naturales	Barrios del cantón Cevallos	GAD Municipal del cantón Cevallos	Departamento Ambiental	Operación del proyecto	Una vez al año	\$ 500,00
Manejo de residuos sólidos	Plan de manejo de residuos sólidos en zonas de visita	Adecuado manejo de los residuos sólidos en los puntos de visita	Sitios de visita establecidas en los paquetes	Asociación	Dirigentes	Operación del proyecto	Todos los días	\$ 200,00
Protección de la naturaleza	Plan de manejo de flora en espacios verdes y zonas de esparcimiento	Adecuado manejo de zonas verdes y zonas de esparcimiento	Barrios del cantón Cevallos	GAD Municipal del cantón Cevallos	Departamento Ambiental	Operación del proyecto	Una vez cada trimestre	\$ 400,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.5.2. Estudio legal

La Constitución de la República en su artículo 283 establece que el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine; y, que la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

4.5.2.1. La Ley Orgánica de Economía popular y solidaria

Dicho esto, la presente Ley en el artículo 1, entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Las formas de organización están dadas según lo determina en su artículo 8, siendo estas organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

En los artículos 10, 12 y 13 menciona que El Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos. El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente acordado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde es o será miembro, asociado o socio en forma parcial, a favor de la y las comunidades en cuyos territorios tales emprendimientos se desarrollen, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.

Además, que para ejercer el control y con fines estadísticos las personas y organizaciones registradas presentarán a la Superintendencia, información periódica relacionada con la situación económica y de gestión, de acuerdo con lo que disponga el Reglamento de la presente Ley y cualquier otra información inherente al uso de los beneficios otorgados por el Estado.

Y, que las organizaciones sujetas a esta Ley se someterán en todo momento a las normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de la aplicación de las disposiciones

tributarias existentes.

En los artículos 18, 19 y 20 hace referencia a las asociaciones como el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley; la forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato; el capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

4.5.2.1.1. *Ventajas y desventajas de pertenecer a la unidad de economía popular y solidaria*

Tabla 4-46: Ventajas y desventajas de una Unidad Económica Popular

Ventajas	Desventajas
Cuentan con el apoyo del Estado y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos.	El capital social de estas organizaciones estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables
Cuentan con una estructura interna apropiada ya que cuentan con un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador.	La Superintendencia, tendrá la potestad de declarar la disolución forzosa cuando no se dé cumplimiento al reglamento de la ley de economía popular y solidaria y se pierda el objeto de la creación de esta.
Cuentan con una estructura interna que será elegida por mayoría absoluta misma que está sujeta a la rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.	En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social
Son partícipes de programas de capacitación en procesos económicos, organizativos, acreditación,	

registros de promoción e inteligencia de mercados, etc.	
Gozan del apoyo financiero por parte instituciones financieras del Estado a través de préstamos asignados en condiciones preferenciales a los proyectos presentados previa su revisión	

Realizado por: Guzmán, W., 2023

El producto que se ofertará estará constituido bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria como forma de organización, una Asociación de Unidades Económicas Populares, bajo el nombre de “Cevallos Turismo & Cultura”; ya que el producto o servicio que posee se mantendrá en los requerimientos establecidos en esta forma de organización y en la misma se puede encontrar garantías para el manejo y conformación.

El producto está dentro de las ventajas que tiene esta forma de organización por lo que una Unidad Económica Popular se dedica a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad

4.5.2.2. *Requisitos para la creación de una Asociación de EPS*

Requisitos asociaciones de Economía Popular y Solidaria. - Las asociaciones EPS, por su parte presentarán los siguientes documentos:

4.5.2.2.1. *Acta de constitución*

- Lugar y fecha de constitución
- Expresión libre y voluntaria de constituir la organización
- Denominación, domicilio y duración;
- Objeto social;
- Monto del fondo o capital social inicial;
- Nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores;
- Nómina de la Directiva; y,
- Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.

4.5.2.2.2. *Personería jurídica*

- Reserva de denominación;
- Acta Constitutiva suscrita por los asociados fundadores;
- Copia de cédula de los directivos; • Estatuto social; y,
- Certificado de depósito del aporte al capital social inicial.

4.5.2.3. *Análisis de las Competencias y Funciones del GAD Municipal*

Tabla 4-47: Análisis de las Competencias y funciones del GAD Municipal

Base Legal	Artículo	Descripción
COOTAD	Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal	g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo
		h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno
		q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón
	Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal	a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad
		h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines
		i) Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales

Base Legal	Artículo	Descripción
LOEPS	Art. 10.- Capital de riesgo y organizaciones mixtas	El Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos. El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente acordado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde es o será miembro, asociado o socio en forma parcial, a favor de la y las comunidades en cuyos territorios tales emprendimientos se desarrollen, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.
	Art. 127.- Entidades de apoyo	- Para efectos de la presente Ley, serán considerados como entidades de apoyo los Gobiernos Autónomos Descentralizados; y, las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a las personas y organizaciones amparadas por la presente Ley.
	Art. 133.- Gobiernos Autónomos Descentralizados	Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros. Los Gobiernos Autónomos en el ámbito de sus competencias, determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las

Base Legal	Artículo	Descripción
		personas y las organizaciones amparadas por esta Ley.

Fuente: LOEPS, 2011

Realizado por: Guzmán, W., 2023

La participación del GAD Municipal de Cevallos como miembro de la Asociación será conveniente y de gran importancia, ya que al ser un representante del Estado se puede crear un capital de riesgo, mismo que se establecerá en su planificación anual, así también como una entidad de apoyo que tendrá como objeto social la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a las de la asociación, de este modo logre cumplir sus competencias de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de este manera se logre preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón.

4.5.2.4. Requisitos de registro único de turismo

- Registro único del contribuyente (RUC);
- Escritura de constitución, último aumento del capital y reforma de estatutos, debidamente inscritas en el registro mercantil, en caso de que aplique estas dos últimas;
- Nombramiento vigente del o los representantes legales, debidamente inscrito en el Registro Mercantil; y,
- Pago de la constitución del 1x1000 a la autoridad nacional de turismo.

4.5.2.5. Requisitos del Servicio de Rentas Internas (SRI)

- Formulario 01A y 01B;
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención;
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención;
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención; y,
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

4.5.2.6. *Requisitos durante el funcionamiento de la Asociación de Unidades Económicas Productivas*

Tabla 4-48: Requisitos de funcionamiento

Requisitos	Gasto
Registro único de turismo	\$5,00
Licencia única anual de funcionamiento	\$42,00
Copias de cedula y certificado de votación	\$1,00
Copia del RUC	\$1,00
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	\$10,00
Permisos Municipal (patente)	\$25,00
TOTAL	\$84,00

Fuente: LOEPS, 2011

4.5.3. *Estudio administrativo*

4.5.3.1. *Estructura organizativa de la Unidad Económica Productiva*

– *Organigrama estructural*

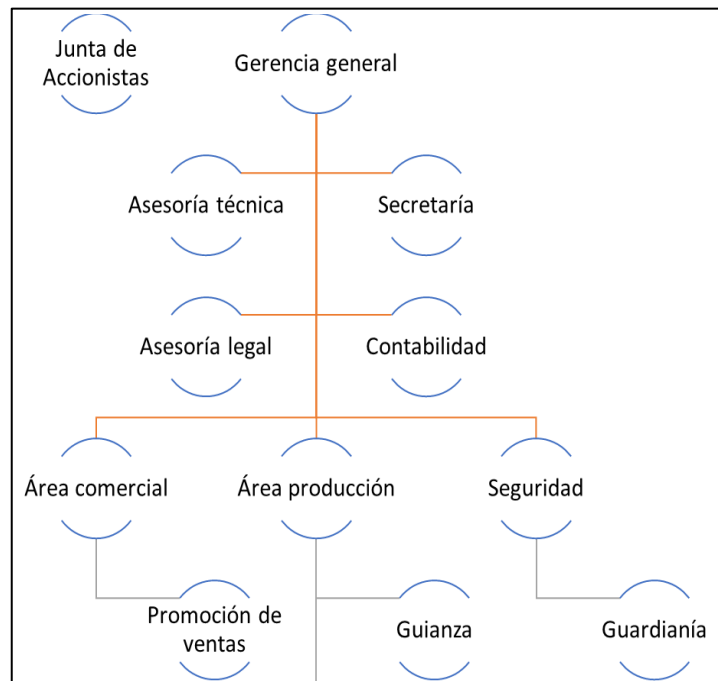


Ilustración 4-8: organigrama estructural

Realizado por: Guzmán, W., 2023

– *Organigrama funcional de la Unidad Económica Productiva*

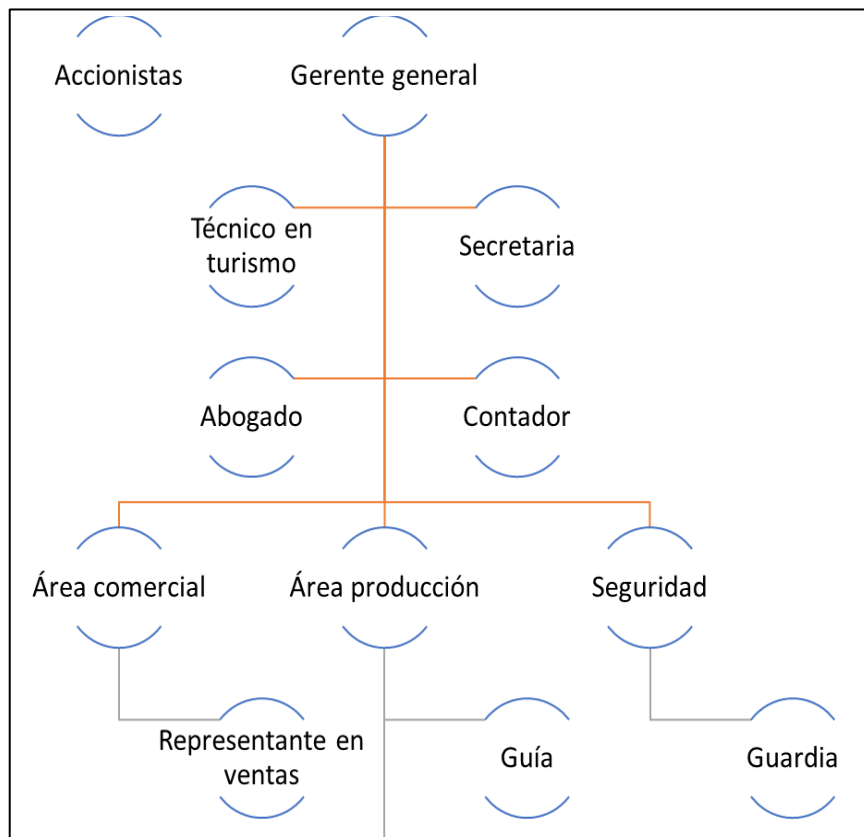


Ilustración 4-9: Organigrama funcional

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.5.3.2. *Planificación estratégica de la Unidad Económica Productiva*

- Misión

Ofrecer una alternativa de turismo cultural y responsable a través de la elaboración de productos turísticos y permitiendo cumplir con las expectativas del turista local, nacional e internacional, lo que contribuye al desarrollo local.

- Visión

Ser un producto líder e innovador, principalmente dentro del mercado a nivel provincial y nacional, de calidad enfocado principalmente en satisfacer las necesidades del turista, con un trato gentil y de excelencia, considerando la contribución local y el manejo adecuado de los recursos.

- Objetivos

- Dar a conocer los atractivos históricos, culturales y naturales del cantón a través de la elaboración de paquetes turísticos innovadores.
- Satisfacer las expectativas y necesidades de nuestro público target, a través de servicios de calidad
- Contribuir al desarrollo económico directa o indirectamente con la población local o involucrada.

- Políticas

- El modelo de turismo cultural contribuye para el desarrollo de la economía popular y solidaridad. El producto para su ejecución tendrá el respaldo de la asociación de turismo local y el GADM.
- Las actividades que se desarrollaran en los sectores deberán contar con estudios previos sobre los impactos que se generen sobre el suelo aire recursos hídricos flora y fauna con el fin de conservarlos.
- Respetar las normas del MINTUR para la ejecución de la actividad turística.
- La ruta generará beneficios para el fomento y desarrollo de las localidades implicadas.

- Estrategias

- Desarrollar las capacidades y potencialidades de la gente que participará en la ruta.
- Desarrollar actividades de capacitaciones sobre el uso del patrimonio natural y cultural.
- Gestionar el financiamiento nacional e internacional.

- Principios y Valores empresariales
 - Compromiso
 - Honestidad
 - Responsabilidad ambiental
 - Responsabilidad
 - Inclusión

4.5.4. *Requerimientos*

A continuación, se establecen los requerimientos de activos, pasivos y capital de trabajo de las áreas: administrativa, productiva y comercial del producto.

4.5.4.1. *Requerimientos del área administrativa*

Tabla 4-49: Activos fijos del área administrativa

Activos fijos	Área administrativa
Maquinaria y equipo	\$ 1.000,00
Equipo de cómputo	\$ 1.100,00
Muebles y enseres	\$ 2.000,00
TOTAL	\$ 4.100,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Tabla 4-50: Activos diferidos del área administrativa

Activos diferidos	Área administrativa
Capacitaciones	\$ 1.000,00
Selección de personal	\$ 500,00
Gastos constitución	\$ 84,00
Estudios	\$ 1.500,00
TOTAL	\$ 3.084,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Tabla 4-51: Capital de trabajo del área administrativa

Capital de trabajo	Área administrativa
Materiales e insumos	\$ 2.500,00
Sueldo y salarios	\$ 26.030,20
TOTAL	\$ 28.530,20

Realizado por: Guzmán, Wilson, 2023

4.5.4.2. Requerimientos del área productiva

Tabla 4-52: Activos diferidos del área productiva

ACTIVOS DIFERIDOS	ÁREA PRODUCTIVA
Adecuaciones	\$ 1.500,00
Capacitaciones	\$ 1.000,00
Selección de personal	\$ 500,00
Estudios	\$ 2.000,00
TOTAL	\$ 5.000,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Tabla 4-53: Capital de trabajo del área productiva

Capital de trabajo	Área productiva
Materiales e insumos	\$ 8.500,00
Mano de obra directa	\$ 1.350,00
Mano de obra indirecta	\$ 1.350,00
TOTAL	\$ 11.200,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.5.4.3. Requerimientos del área comercial

Tabla 4-54: Activos fijos del área comercial

ACTIVOS FIJOS	ÁREA COMERCIAL
Maquinaria y equipo	\$ 3.000,00
Equipo de cómputo	\$ 1.150,00
Muebles y enseres	\$ 2.000,00
TOTAL	\$ 6.150,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Tabla 4-55: Activos diferidos

Activos diferidos	Área comercial
Promoción y publicidad	\$ 2.000,00
Capacitaciones	\$ 1.000,00
Selección de personal	\$ 300,00
Estudios	\$ 2.000,00
TOTAL	\$ 5.300,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Tabla 4-56: Capital de trabajo

Capital de trabajo	Área comercial
Materiales e insumos	\$ 2.500,00
Sueldo y salarios	\$ 1.350,00
TOTAL	\$ 3.850,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.6. Estudio económico y financiero

A continuación, se presenta la evaluación económica y financiera del proyecto, mismo que será de guía para que el GAD Municipal de Cevallos conforme el capital de riesgo y el manejo de dichos recursos económicos a través de una Unidad Económica Productiva.

4.6.1. Inversiones

Tabla 4-57: Inversiones

Denominación	Costo de inversión
Activos fijos	
Maquinaria y equipo	\$ 4.000,00
Equipo de cómputo	\$ 2.250,00
Muebles y enseres	\$ 4.000,00
Total activos fijos	\$ 10.250,00
Activos diferidos	
Promoción y publicidad	\$ 2.000,00
Adecuaciones	\$ 1.500,00
Capacitaciones	\$ 3.000,00
Selección de personal	\$ 1.300,00
Gastos constitución	\$ 84,00
Estudios	\$ 6.000,00
Total activos diferidos	\$ 13.884,00
Capital de trabajo	
Materiales e insumos	\$ 5.850,00
Mano de obra directa	\$ 1.350,00
Sueldo y salarios	\$ 4.800,00
Total capital de trabajo	\$ 12.000,00
TOTAL	\$ 36.134,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.6.2. Uso y fuentes

Tabla 4-58: Uso y fuentes

Denominación	Usos	Recurso propio	Préstamo
Activos Fijos			
Maquinaria y equipo	\$ 4.000,00	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00
Equipo de cómputo	\$ 2.250,00	\$ 1.000,00	\$ 1.250,00
Muebles y enseres	\$ 4.000,00	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00
Total activos fijos	\$ 10.250,00	\$ 3.000,00	\$ 7.250,00
Activos diferidos			
Promoción y publicidad	\$ 2.000,00	\$ 500,00	\$ 1.500,00
Adecuaciones	\$ 1.500,00	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Capacitaciones	\$ 3.000,00	\$ 500,00	\$ 2.500,00
Selección de personal	\$ 1.300,00	\$ 200,00	\$ 1.100,00
Gastos constitución	\$ 84,00	\$ 84,00	\$ -
Estudios	\$ 6.000,00	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00
Total activos diferidos	\$ 13.884,00	\$ 3.784,00	\$ 10.100,00
Capital de Trabajo			
Materiales e insumos	\$ 5.850,00	\$ 4.000,00	\$ 1.850,00
Mano de obra directa	\$ 1.350,00	\$ 1.350,00	\$ -
Mano de obra indirecta	\$ -	\$ 1.350,00	\$ -1.350,00
Sueldo y salarios	\$ 4.800,00	\$ 2.000,00	\$ 2.800,00
Total Capital de trabajo	\$ 12.000,00	\$ 8.700,00	\$ 3.300,00
TOTAL	\$ 36.134,00	\$ 15.484,00	\$ 20.650,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

La inversión inicial del proyecto está compuesta de un 42,85 % que son de recursos propios de quienes conformarán la asociación y un 57;15% estará destinado a un préstamo.

4.6.3. Cálculo de la deuda

Lasa de interés para el cálculo de la deuda es del 12,25% del BAN ECUADOR.

Tabla 4-59: Calculo de la deuda

AÑO	CAPITAL	PAGO DE CAPITAL	INTERES	PAGO DE CUATO ANUAL
1	\$ 20.650,00	\$ 4.130,00	\$ 495,60	\$ 4.625,60
2	\$ 16.520,00	\$ 4.130,00	\$ 495,60	\$ 4.625,60
3	\$ 12.390,00	\$ 4.130,00	\$ 495,60	\$ 4.625,60
4	\$ 8.260,00	\$ 4.130,00	\$ 495,60	\$ 4.625,60
5	\$ 4.130,00	\$ 4.130,00	\$ 495,60	\$ 4.625,60
Total			\$ 2.478,00	\$ 23.128,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.6.4. Depreciación de activos fijos

Tabla 4-60: Depreciación de activos fijos

Activos fijos	Valor del bien	Depreciación por ley (años)	Depreciación anual	Duración del proyecto	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$0,00	20	\$0,00	5	\$0,00	\$0,00
Maquinaria y equipo	\$4.000,00	10	\$400,00	5	\$2.000,00	\$2.000,00
Equipo de computo	\$2.250,00	3	\$750,00	5	\$3.750,00	-\$1.500,00
Vehículo	\$0,00	5	\$0,00	5	\$0,00	\$0,00
Muebles y enseres	\$4.000,00	10	\$400,00	5	\$2.000,00	\$2.000,00
			\$1.550,00		\$7.750,00	\$2.500,00

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.6.5. Amortización de diferidos

Tabla 4-61: Amortización de diferidos

Valor de activos diferidos	Año				
	1	2	3	4	5
\$ 7.884,00	\$ 1.576,80	\$ 1.576,80	\$ 1.576,80	\$ 1.576,80	\$ 1.576,80

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.6.6. Ingresos

La tasa de crecimiento poblacional usado es del 1,56% según el INEC y la tasa de crecimiento económico usado es del 2,27% según el PIB 2022.

Tabla 4-62: Ingresos

DENOMINACIÓN	Año				
	1	2	3	4	5
Turistas	706	723	740	758	776
Precio paquete 1	\$ 24,02	\$ 25,03	\$ 26,08	\$ 27,18	\$ 28,32
Total paquete 1	\$ 16.960,94	\$ 18.097,46	\$ 19.310,14	\$ 20.604,07	\$ 21.984,71
Turistas	706	723	740	758	776
Precio paquete 2	\$ 24,39	\$ 25,41	\$ 26,48	\$ 27,59	\$ 28,75
Total paquete 2	\$ 17.217,93	\$ 18.371,67	\$ 19.602,72	\$ 20.916,25	\$ 22.317,81
Turistas	706	723	740	758	776
Precio paquete 3	\$ 58,10	\$ 60,54	\$ 63,08	\$ 65,73	\$ 68,49
Total paquete 3	\$ 41.018,60	\$ 74.014,50	\$ 80.107,65	\$ 86.787,15	\$ 93.934,32
TOTAL DE INGRESOS	\$ 75.197,47	\$ 110.483,63	\$ 119.020,50	\$ 128.307,48	\$ 138.236,84

Realizado por: Guzmán, W., 202

4.6.7. Egresos

La tasa de crecimiento económico es del 2,27% según el PIB 2022, esto permite realizar la proyección de los egresos futuros.

Tabla 4-63: Egresos

Denominación	Año				
	1	2	3	4	5
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 29.431,84	\$ 30.667,98	\$ 31.956,03	\$ 33.298,19	\$ 34.696,71
Mano de obra directa	\$ 7.696,84	\$ 8.020,11	\$ 8.356,95	\$ 8.707,94	\$ 9.073,68
Materiales e insumos	\$ 5.850,00	\$ 6.095,70	\$ 6.351,72	\$ 6.618,49	\$ 6.896,47
Alquiler	\$ 15.885,00	\$ 16.552,17	\$ 17.247,36	\$ 17.971,75	\$ 18.726,56
GASTO ADMINISTRATIVO	\$ 27.092,80	\$ 28.230,70	\$ 29.416,39	\$ 30.651,88	\$ 31.939,25
Sueldos y salarios	\$ 18.642,80	\$ 19.425,80	\$ 20.241,68	\$ 21.091,83	\$ 21.977,69
Materiales e insumos	\$ 5.850,00	\$ 6.095,70	\$ 6.351,72	\$ 6.618,49	\$ 6.896,47
Depreciación	\$ 1.550,00	\$ 1.615,10	\$ 1.682,93	\$ 1.753,62	\$ 1.827,27
Arriendo	\$ 2.400,00	\$ 2.500,80	\$ 2.605,83	\$ 2.715,28	\$ 2.829,32
Servicios básicos	\$ 200,00	\$ 208,40	\$ 217,15	\$ 226,27	\$ 235,78
GASTOS EN VENTAS	\$ 2.400,00	\$ 2.500,80	\$ 2.605,83	\$ 2.715,28	\$ 2.829,32
Promoción y publicidad durante el proyecto	\$ 2.400,00	\$ 2.500,80	\$ 2.605,83	\$ 2.715,28	\$ 2.829,32
GASTOS FINANCIEROS	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60
Intereses	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60
TOTAL	\$ 59.420,24	\$ 61.895,07	\$ 64.473,85	\$ 67.160,94	\$ 69.960,88

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.6.8. Estado de resultados

Tabla 4-64: Estado de resultados

	AÑO				
	1	2	3	4	5
Ventas	\$ 75.196,06	\$ 80.234,80	\$ 85.611,17	\$ 91.347,80	\$ 97.468,84
Costos de producción	\$ 29.431,84	\$ 30.667,98	\$ 31.956,03	\$ 33.298,19	\$ 34.696,71
Utilidad bruta	\$ 45.764,22	\$ 49.566,82	\$ 53.655,14	\$ 58.049,62	\$ 62.772,13
Gastos comerciales	\$ 2.400,00	\$ 2.500,80	\$ 2.605,83	\$ 2.715,28	\$ 2.829,32
Gastos administrativos	\$ 27.092,80	\$ 28.230,70	\$ 29.416,39	\$ 30.651,88	\$ 31.939,25
Utilidad operativa	\$ 16.271,42	\$ 18.835,32	\$ 21.632,92	\$ 24.682,46	\$ 28.003,55
Gastos financieros	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60	\$ 495,60
Utilidad antes de impuestos	\$ 15.775,82	\$ 18.339,72	\$ 21.137,32	\$ 24.186,86	\$ 27.507,95
Impuestos 25%	\$ 3.943,96	\$ 4.584,93	\$ 5.284,33	\$ 6.046,72	\$ 6.876,99
Utilidad antes de repartición de utilidades	\$ 11.831,87	\$ 13.754,79	\$ 15.852,99	\$ 18.140,15	\$ 20.630,97
Repartición de utilidades 15%	\$ 1.774,78	\$ 2.063,22	\$ 2.377,95	\$ 2.721,02	\$ 3.094,64
Utilidad neta	\$ 10.057,09	\$ 11.691,57	\$ 13.475,04	\$ 15.419,13	\$ 17.536,32

Realizado por: Guzmán, W., 2023

A continuación, se presenta la evaluación financiera.

4.6.9. Flujo de caja

Tabla 4-65: Flujo de caja

Denominación	Año					
	0	1	2	3	4	5
Inversiones	\$ -36.134,00					
Valor de salvamento						\$ 2.500,00
Depreciación		\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00
Capital de trabajo						\$ 12.000,00
Utilidad neta		\$ 10.057,09	\$ 11.691,57	\$ 13.475,04	\$ 15.419,13	\$ 17.536,32
FLUJO DE CAJA	\$ -36.134,00	\$ 11.607,09	\$ 13.241,57	\$ 15.025,04	\$ 16.969,13	\$ 33.586,32

Realizado por: Guzmán, W., 2023

4.6.10. Valor actual neto y Tasa interna de retorno

Tabla 4-66: Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno

VAN	\$ 40.186,36
TIR	32,95%

Realizado por: Guzmán, W., 2023

Al analizar el Valor Actual Neto, mediante el cálculo de traer todos los valores al presente con la tasa de descuento del 12%, se tiene un valor de \$40.186,36 dólares; mientras que la Tasa Interna de Retorno muestra un 32,95%, siendo un porcentaje favorable y positivo de factibilidad del proyecto.

4.6.11. Relación beneficio costo

Tabla 4-67: Relación Beneficio Costo

	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
Factor de actualización	\$ -36.134,00	\$ 11.607,09	\$ 13.241,57	\$ 15.025,04	\$ 16.969,13	\$ 33.586,32
	1	0,96	0,92	0,88	0,85	0,81
	\$ -36.134,00	\$ 11.139,24	\$ 12.195,63	\$ 13.280,44	\$ 14.394,24	\$ 27.341,59
RBC	2,17					

Realizado por: Guzmán, W., 2023

En la tabla anterior se muestra la Relación Beneficio Costo, teniendo como resultado \$2,17, es decir que por cada dólar invertido se recupera \$1,00 y se obtiene una ganancia de \$1,17 dólares.

4.6.12. Periodo de recuperación del capital

Tabla 4-68: Periodo de Recuperación del Capital

	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
FCA/Descontado	\$ -36.134,00	\$ 11.139,24	\$ 12.195,63	\$ 13.280,44	\$ 14.394,24	\$ 27.341,59
		\$ 23.334,86		\$ 36.615,31	\$ 51.009,54	\$ 78.351,14
PRC	El proyecto se ha recuperado en el tercer año					

Realizado por: Guzmán, W., 2023

En la tabla anterior se muestra el cálculo para determinar el periodo de recuperación del capital, de esta forma se evidencia que la inversión del proyecto se recupera en el tercer año.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se ha determinado el potencial turístico cultural del cantón Cevallos, teniendo en cuenta que se registraron 15 atractivos que pertenecen al patrimonio cultural inmaterial, entre ellos se encuentran cuentos como: la del duende de Santa Rosa, el Cuco, la guerra de Andignato, así también se registraron procesos artesanales como: caramelo artesanal, vino artesanal, extracción de miel, elaboración de calzado, entre otros, además la preparación de platos gastronómicos como el caldo de 31, el hornado; y se logró la validación de 7 atractivos arquitectónicos y 2 atractivos naturales, del cual destaca la cascada de Jun Jun que actualmente cuenta con un corredor turístico.
- Además, se logró el análisis del mercado, donde se analizó los datos obtenidos de las encuestas para conocer los gustos y preferencias de los turistas mediante la aplicación de la fórmula de demanda se determinó una demanda objetiva de 2118 turistas quienes además muestran una aceptación del 86% por adquirir el producto de turismo cultural,
- El diseño técnico de producto se logró establecer 3 paquetes turísticos y las actividades que comprenden para cada una de ellas con sus debidos requerimientos, mismo que fueron establecidos a través de itinerarios, de los cuales 2 paquetes son de un día (full day) y un paquete de 2 días; los paquetes comprenden de recursos culturales y naturales, así como las actividades y servicios turísticos del territorio.
- Se establecieron las estrategias de comercialización mediante la aplicación de las 4 C del Marketing, mismo que se aplica en: consumidor, conveniencias, comunicación y costo.
- Además, se estableció el marco legal para la organización de una Asociación turística que está conformada por emprendedores o como la LOEPS los determinan como Unidades Económicas Populares, en cual el GAD Municipal de Cevallos será miembro y como entidad de apoyo como lo establece la Ley.
- Por último, se logró evaluar la factibilidad del proyecto, donde se logra determinar la inversión inicial del proyecto con un monto de \$36.134 dólares, la misma que se recupera en

el tercer año de ejecución del proyecto; esta factibilidad financiera se refleja el Valor Actual Neto de \$40.186,36 dólares; una Tasa Interna de Retorno de 32,95%, lo que nos indica que es un porcentaje aceptable, lo que conlleva una Relación Beneficio Costo de \$2,17 dólares.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda realizar talleres de capacitación a los miembros de la Asociación Turística en temas como; procesos de calidad, atención al cliente, promoción y difusión de la actividad turística, que estará dirigida y gestionada por el GAD Municipal.
- Se recomienda realizar un análisis FODA al momento de la aplicación del presente proyecto, con la finalidad de determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se den en el debido momento, ya que la realidad del territorio se encuentra en un constante cambio social y económico.

GLOSARIO

MINTUR: Ministerio de Turismo

INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

PCI: Patrimonio Cultural Inmaterial.

GAD: Gobierno autónomo descentralizado.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

MAATE: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

BIBLIOGRAFÍA

CÁRDENAS, F. *Estudio de mercado*. [en línea]. Guayaquil-Ecuador. 2020. p. 6. [Consulta: 7 junio 2022]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2570/1/Gs007.pdf>.

COLLAZOS, J. *Factores clave para el éxito*. [en línea]. 2020. p. 11. [Consulta: 7 junio 2022]. Disponible en: www.bertora.com/.../Factores%20clave%20para%20el%20exito.pdf.

COOTAD. *Código Orgánico de Organización Territorial*. [en línea] Quito-Ecuador. 2010. p. 62. [Consulta: 30 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>.

FABRA, A. *Cómo hacer un estudio de viabilidad*. [en línea]. 2017. pp. 14-15. [Consulta: 14 junio 2022]. Disponible en: <https://negocios.uncomo.com/articulo/como-hacer-un-estudio-de-viabilidad-24081.html>.

FORINO, S. *Estudio de viabilidad económico-financiera de una casa de turismo rural en Valsain*. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN, Segovia-España, 2018. p. 7. [Consulta: junio 10 2022]. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3563/1/TFG-B.340.pdf>.

GAD AMBATO. *Boletines*. [blog]. [Consulta: 25 octubre 2022]. Disponible en: <https://ambato.gob.ec/ambato-recibio-a-40-101-turistas-durante-el-2021/#:~:text=La%20Unidad%20de%20Turismo%20del,desarrollo%20y%20capacitaci%C3%B3n%20del%20destino..>

GARRIGA, A. *Analizar la viabilidad del proyecto*. [en línea]. Chile. 2019. p. 6. [Consulta: 10 junio 2022]. Disponible en: <https://www.recursoenprojectmanagement.com/viabilidad-del-proyecto/>.

GUERRA, C. *Capacidad total o capacidad operativa*. [en línea]. Ecuador. 2019. p. 4 [Consulta: 10 junio 2022]. Disponible en: https://www.academia.edu/9321409/CAPACIDAD_TOTAL_o_CAPACIDAD_OPERATIVA.

HAIR; et al. *Investigación de mercados (2ª. ed.)*. México DF : McGraw-Hill Companies, Inc., 2018, p 6.

IBÁÑEZ; et al. *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. [en línea]. Chile. 2017. p. 25. [Consulta: 13 agosto 2022]. Disponible en: <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>.

LOEPS. *LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO*. [en línea]. Quito-Ecuador, 2011. p. 22. [Consulta: Febrero 25 2023]. Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf.

MÉNDEZ, N. *Análisis de viabilidad económico financiera de una fábrica de galletas maría*. [en línea]. Navarra-España, 2019. p. 2. [Consulta: 13 julio 2022]. Disponible en: <https://www.iit.comillas.edu/pfc/resumenes/4a4861f541016.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. [en línea]. Quito-Ecuador. 2017. pp. 18-21. [Consulta: 18 junio 2022]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

Morère; et al. *Turismo cultural, patrimonio, museos y empleabilidad*. [en línea]. (Mexico), 2013. [Consulta: 29 junio 2022]. Disponible en: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf.

Navarro, D. *Recursos turísticos y atractivos turísticos: clasificación Y valoración*. [en línea]. Murcia-España. 2020. p. 12. [Consulta: 24 junio 2022]. Disponible en: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. 1982. *Concepto de cultura para la gestión*. [en línea]. 1982. [Consulta: 12 junio 2022]. Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1998. *Concepto de Turismo*. [en línea]. 1998. [Consulta: 7 junio 2022]. Disponible en: www.OMT.com.

REYES, G. *Planteamiento del problema. Viabilidad de la investigación.* [en línea]. (Ecuador), 2017. [Consulta: 10 junio 2022]. Disponible en: <http://tavoberry.com/blog/planteamiento-del-problema-viabilidad-de-la-investigacion/>.



SANDOVAL, L. *Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador.* [en línea] 2017. p. 4. [Consulta: 28 mayo 2022.] ISSN: 2602-8069. Disponible en: <file:///C:/Users/HP/Downloads/349-13-574-1-10-20171228.pdf>.

TAMAYO GALLEGOS, Diana Marcela. *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito.* [en línea]. (trabajo de titulación). (pregrado). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, FACULTAD DE ECONOMÍA (Quito-Ecuador), 2018. p. 18. [Consulta: 16 junio 2022]. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.



ANEXOS

ANEXO A: FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO INMATERIAL

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO	CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Cantón: Tena
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad:	
Coordenadas - UTM: X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
Descripción de la fotografía:	
Código fotográfico:	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Grupo social	Lengua (s)
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad

	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes (MV)				
	Manifestaciones vulnerables (MV)				
	Manifestaciones altamente vulnerables (MAV)				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					

Registrado por:	Fecha de registro:
Revisado por:	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

ANEXO B: FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
2.4 Calle Principal			2.5 Número						2.6 Transversal								
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano														
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)						2.11 Altura (msnm)								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI			NO			S/I								
			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					

2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:							
Observaciones:							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
4.1 Tipo de Ingreso (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	0	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0		
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>			
	c. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>			
	e. Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	f. Cheque	<input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	0:00	b. Hora de Salida:	0:00			
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	0	c. Fines de Semana y Feriados	0			
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0	Especifique:		
Observaciones:							
4.2 Temporalidad (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

a. Alta (meses)		<input type="checkbox"/> Especifique:							
b. Baja (meses)		<input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas		<input type="checkbox"/> Baterías Sanitarias adecuadas		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/> e. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						

Observaciones:			
5.2 Comunicación (M)			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
S/I	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija <input type="checkbox"/>	b. Móvil <input type="checkbox"/>
			c. Satelital <input type="checkbox"/>
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica <input type="checkbox"/>	b. Cable <input type="checkbox"/>
		d. Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	e. LMDS <input type="checkbox"/>
			f. Telefonía Móvil <input type="checkbox"/>
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
5.3 Señalización (M)			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
S/I	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
			Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
			Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
S/I	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
i. Avioneta			
j. Helicóptero			
k. Otro	Especifique:		
Observaciones:			

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

6.1 Planta Turística (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
----------------	---	-------------------------------	---	---------------	---	---------	---

b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
------------------------	---	-------------------------------	---	--------	---	---------	---

c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
---------------------------------	---	-------------------------------	---	--	--	--	--

d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
-------------------	--------------------------	--------------	--	--	--	--	--

e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
--------------------------------------	---	--------------	--	--	--	--	--

f. Guianza	0	Especifique:					
------------	---	--------------	--	--	--	--	--

g. Otros	0	Especifique:					
----------	---	--------------	--	--	--	--	--

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M

a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Centro de recepción - equipamiento de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de observación de salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de Acampar								
	Puentes de acceso a senderos								
	Refugio de alta montaña								
	Muelle								
d. De servicio	Área de servicio de alimentación								
	Garitas de guardiana								
	Baterías sanitarias								
	Estacionamientos								
e. <input type="checkbox"/> Especificar que: <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/> Especifique que:
Observaciones:				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				
	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	S/I
7.1 Atractivo (U)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro
				0
Observaciones:				
7.1.1 Factores de deterioro (M)				
	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>
				c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>
				f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
				i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>
				l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>
				o. Desarrollo Industrial / Comercial <input type="checkbox"/>
Otro	Especifique:			

Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conserva	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)						
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)	7.5.2 Meteorológicas (M)						
a. Sismos	a. Huracanes						

b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos		
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual <input type="checkbox"/>	b. Ocasional <input type="checkbox"/>	c. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Página WEB		JURL: <input type="checkbox"/>		
b. Red Social		Nombre: <input type="checkbox"/>		
c. Revistas Especializadas		Nombre: <input type="checkbox"/>		
d. Material POP		Nombre: <input type="checkbox"/>		
e. Oficina de Información Turística		Nombre: <input type="checkbox"/>		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique: <input type="checkbox"/>		
g. Otro		Especifique: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	---	----	--------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)

Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:
----------	---	------------	---	--------------	---	--------------	---	------	---	--------------

13.3 Manejo de Idiomas (M)

a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------	--------------------------

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

15. ANEXOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)

--	--

Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)
--

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico

Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

ANEXO C: FORMULARIO DE ENCUESTA

- Genero

Femenino () Masculino ()

Los datos obtenidos demuestran una predominancia del género femenino en las personas encuestadas.

- Nivel de instrucción

Primaria () secundaria () Superior ()

- Edad

18-25 años () 26-33 años () 34-41 años () 42-49 años () 50 años o más ()

- Profesión u ocupación

Estudiante () Empleado público () Empleado privado () Independiente ()
Otro ()

- Procedencia

Nacional () Extranjeros ()

- ¿Conoce el cantón Cevallos?

Si () No ()

- ¿ha visitado el cantón Cevallos?

Turismo () Trabajo Académico () Comercio () Otro ()

- ¿Conoce la cultura de Cevallos?

Si () No ()

- ¿Le gustaría conocer el cantón por un Turismo Cultural?

Si () No ()

- ¿De las siguientes actividades que le gustaría realizar?

Huertos agro-ecológicos () Apícolas () Emprendimientos artesanales ()
Fábricas de Calzado () Todas las anteriores ()

- ¿Le gustaría conocer el patrimonio cultural del cantón Cevallos?

Si () No ()

- ¿En qué medio de transporte le gustaría para el recorrido?

Mini tren turístico () Bicicleta () Chiva ()

- ¿Qué servicios turísticos le gustaría que se incluya en el producto?

Información turística () Hospedaje () Alimentación ()
Guianza () Transporte () Otro ()

- ¿Cuál es su tiempo de viaje?

1 día () 2 días () 3 días () más de 3 días ()

- ¿Cuál es capacidad de gasto por día?

20 - 25 dólares () 30 - 35 dólares () 40 -45 dólares () 50 dólares o más ()

- ¿En compañía de quien realiza sus viajes?

Solo () Familia () Pareja () Amigos ()

- ¿En qué temporada realiza sus viajes?

Vacaciones () Feriados () Fines de semana ()


- ¿ Por qué Medio obtiene información para sus viajes?

Por medios convencionales: (TV, radio o prensa escrita) ()

Por medios electrónicos: (Redes sociales o Pág. Web) ()

Otros: (Amigos, Familiares o Agencias de viaje) ()

ANEXO D: CHECK LIST DE IMPACTO AMBIENTAL

Nº	PREGUNTA	SI	NO	¿
1	¿Se ha desarrollado este proyecto con las aportaciones de los sectores ambientales y sociales implicados?			
2	¿Esta propuesta asegura que el proyecto utilizará la menor cantidad posible de recursos (Suelo, agua, aire, energía, etc)?			
3	¿Esta propuesta incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?			
4	¿Esta propuesta ha considerado los impactos potenciales negativos tanto medioambientales como sociales a medio y a largo plazo?			
5	¿Este proyecto apoyará o asegurará el suministro de servicios ambientales a una cierta área (como protección contra inundaciones, depuración de aguas, descontaminación del aire)?			
6	¿Este proyecto todavía será beneficioso con las consecuencias del cambio climático como más o menos lluvias, riesgos de sequías o inundaciones, etc?			
7	¿Este proyecto conduce a una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero?			
8	¿Este proyecto aún será beneficioso una vez que se utilice la financiación europea y se necesite el uso de fondos públicos para su mantenimiento?			
9	¿Esta propuesta de proyecto excluye riesgos de contaminación del agua, el aire o el suelo?			
10	¿Se excluyen los impactos negativos sobre lugares protegidos de la red Natura 2000 y sobre las especies amenazadas en esta propuesta de proyecto?			
	PUNTUACION TOTAL FINAL	5	3	2
	 De acuerdo con la evaluación general realizada, la implementación del proyecto tendrá impactos positivos (5 puntos), y negativos (3 puntos) mismos que, fueron evaluados con un formato de luces de semáforo de acuerdo con las preguntas de sostenibilidad general, en el cual se ha obtenido un mayor porcentaje de luz verde, lo que significa que el proyecto cumple con los requerimientos de sostenibilidad.			



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 29 / 01 / 2024

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Wilson Olindo Guzmán Guzmán
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciado en Turismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

D.B.R.A.I.
Ing. Cristhian Castillo



1676-DBRA-UTP-2023