



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UNA RUTA PARA CICLOTURISMO EN LA
PARROQUIA GABRIEL IGNACIO DE VEINTIMILLA, CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: DANIEL JAVIER GUALOTO ZÚÑIGA

DIRECTORA: ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA MSc.

Riobamba – Ecuador

2021

© 2021, Daniel Javier Gualoto Zúñiga

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Daniel Javier Gualoto Zúñiga, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 20 de agosto de 2021



Daniel Javier Gualoto Zúñiga

0604451450

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UNA RUTA PARA CICLOTURISMO EN LA PARROQUIA GABRIEL IGNACIO DE VEINTIMILLA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**, realizado por el señor: **DANIEL JAVIER GUALOTO ZÚÑIGA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo, Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 -----	2021-08-20
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, MSc. DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	 -----	2021-08-20
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez, MSc. MIEMBRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	 -----	2021-08-20

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación.

Primeramente, a Dios y a la Virgencita del Cisne por bendecirme cada día, permitirme terminar mi carrera y protegerme en todo momento.

A mis queridos padres, y mis hermanos por su apoyo incondicional, su paciencia y amor para mí.

A mi hermana Fernanda que la llevo presente en mi mente y mi corazón cada día desde que partió a estar junto al creador.

A mi esposa Carolina y a mi hijo Alejandro por ser el empuje y mi fortaleza diaria para conseguir mis objetivos.

Y a todos los que colaboraron para que hoy culmine mi carrera estudiantil, compañeras, docentes y amigas.

Daniel

AGRADECIMIENTO

Agradezco, a Dios y a la Virgen Cisne por la vida y de mis seres queridos, por permitirme cada día crecer y cumplir con mis propósitos y objetivos junto a ellos, y por cuidarme y protegerme siempre.

A mis padres, y mis queridos hermanos por su amor y apoyo incondicional en los buenos y malos momentos de mi vida.

A mi hermana-madre que siempre estuvo a mi lado en su vida y que siempre estuvo pendiente de mi superación y que lamentablemente ya no se encuentra en este mundo material, pero siempre te llevo presente en mi mente y corazón.

A mi esposa Carolina y a mi hijo Alejandro por su apoyo, amor, cuidado y paciencia en cada etapa de mi vida.

Y a todos los que colaboraron que culmine con mi etapa universitaria, a mi director, miembro y demás personal que me ayudaron con sus conocimientos a terminar esta etapa.

Daniel

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Objetivo general	4
1.2. Objetivos específicos	4
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Turismo	5
2.2. Turismo de aventura.....	5
2.3. Cicloturismo.....	5
2.4. Análisis situacional.....	6
2.5. Diseño técnico	6
2.5.1. <i>Diseño técnico de una ruta de cicloturismo o ruta turística</i>	7
2.5.2. <i>Evaluación técnica</i>	8
2.5.3. <i>Estudio ambiental</i>	8
2.5.4. <i>Criterios de promoción y difusión</i>	8
3. MARCO METODOLÓGICO.....	10
4. RESULTADOS.....	13
4.1. Análisis situacional del turismo de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla ..	13
4.1.1. <i>Oferta turística</i>	13

4.1.2. Planta turística	18
4.1.2.1. Servicios de hospedaje	18
4.1.2.2. Servicios de alimentos y bebidas.....	19
4.1.2.3. Agencias de viaje y tour operadoras.....	20
4.1.2.4. Infraestructura social básica	21
4.1.2.5. Caracterización de la competencia.....	23
4.1.3. Análisis de la demanda turística	25
4.1.3.1. Perfil del turista	25
4.1.4. Confrontación oferta – demanda.....	25
4.2. Diseño técnico de la ruta de cicloturismo.....	26
4.2.1. Mapeo de la ruta.....	27
4.2.2. Identificación de puntos de control (PC).....	32
4.2.3. Determinación de las categorías de la ruta de cicloturismo	33
4.2.4. Propuesta de empaquetamiento	37
4.2.5. Requerimientos de la ruta	40
4.2.6. Factibilidad ambiental	48
4.3. Evaluación de la ruta de cicloturismo	55
4.3.1. Evaluación del sistema turístico	55
4.3.2. Evaluación de la ruta según el sistema turístico	57
4.3.3. Evaluación de elementos técnicos.....	58
4.3.4. Evaluación de la ruta de cicloturismo	60
4.4. Estrategias de mercado.....	63
4.4.1. Cliente.....	63
4.4.2. Costo	65
4.4.3. Conveniencia	65
4.4.4. Comunicación.....	66
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Resumen del inventario turístico de la parroquia GIV	13
Tabla 2-4: Resumen de las características del inventario	16
Tabla 3-4: Agencias de viaje y operadoras de turismo de la parroquia GIV	20
Tabla 4-4: Lista de guías con licencia que ofertan sus servicios en la parroquia GIV	21
Tabla 5-4: Análisis de involucrados.....	21
Tabla 6-4: Características generales de la oferta.....	23
Tabla 7-4: Demanda potencial general.....	25
Tabla 8-4: Demanda potencial de cicloturismo	26
Tabla 9-4: Proyección de la demanda potencial	26
Tabla 10-4: Determinación de la demanda insatisfecha	26
Tabla 11-4: Relieve de la ruta	29
Tabla 12-4: Rangos de pendientes	30
Tabla 14-4: Identificación de los puntos de control.....	35
Tabla 15-4: Propuesta de empaquetamiento	37
Tabla 16-4: Equipos individuales	40
Tabla 17-4: Equipo del guía.....	40
Tabla 18-4: Equipo colectivo o de grupo.....	41
Tabla 19-4: Letrero informativo de la ruta.....	43
Tabla 20-4: Letrero informativo de los atractivos.....	44
Tabla 21-4: Letrero orientativo de la ruta	46
Tabla 22-4: Letrero orientativo de la ruta	47
Tabla 23-4: Matriz de Lázaro Lagos.....	49
Tabla 24-4: Matriz de Cuantificación	52
Tabla 25-4: Medidas de mitigación	53
Tabla 26-4: Evaluación del sistema turístico	55
Tabla 27-4: Evaluación de la ruta	57
Tabla 28-4: Evaluación de los de la ruta.....	58
Tabla 29-4: Evaluación de la ruta de cicloturismo.....	60
Tabla 30-4: Tramo 1	62
Tabla 31-4: Tramo 2	62
Tabla 32-4: Plan de comercialización.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4: Porcentaje de distribución del servicio de alojamiento del cantón.....	18
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2: Mapa conceptual para diseño de rutas turísticas	7
Figura 1-4: Mapa base de la ruta	27
Figura 2-4: Mapa Altitudinal	28
Figura 3-4: Mapa de pendientes.....	29
Figura 4-4: Mapa de clima.....	30
Figura 5-4: Mapa de precipitación.....	31
Figura 6-4: Mapa de puntos de control	32
Figura 7-4: Mapa de categoría de la ruta	34
Figura 8-4: Logotipo.....	63
Figura 9-4: Página web.....	67
Figura 10-4: Página web de Facebook.....	68
Figura 11-4: Gorra con logotipo	68
Figura 12-4: Camiseta.....	69
Figura 13-4: Buff con logo	69
Figura 14-4: Tomatodo con logo	70

RESUMEN

El objetivo de la elaboración del proyecto técnico fue realizar el diseño de una ruta para cicloturismo en la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla (GIV), cantón Guaranda, provincia de Bolívar; para ello se utilizó una metodología aplicada que se efectuó mediante técnicas de investigación bibliográfica y de campo. Para determinar el análisis situacional de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla para la práctica adecuada de cicloturismo, se llevó a cabo mediante la sistematización de información primaria y secundaria; el diseño técnico de la ruta de cicloturismo, se desarrolló mediante el mapeo general, identificación de puntos de control y determinación de las categorías de la ruta; la evaluación técnica de la ruta, se elaboró mediante las condiciones y elementos técnicos para la práctica del cicloturismo, costos de suministros e insumos, elaboración y precio de los paquetes. Se establecieron estrategias de mercado y comercialización para lo cual se tomó en consideración las cuatro C del Marketing Mix. Se identificaron atractivos de jerarquía I y II localizados en el recorrido de la ruta. Se estableció el grado de dificultad fácil y medio para la ruta de ciclismo, el cual es para ciclistas experimentados cross country en función del grado de dificultad encontrado y se estableció estrategias enfocadas en las cuatro del marketing mix. La ruta turística tiene alto potencial para el desarrollo del cicloturismo, con el grado de dificultad para principiantes y experimentados, demostrando que esta tiene potencialidad para su incursión a mediano plazo, siendo capaz de mejorar la oferta turística parroquial y cantonal. Se recomienda determinar un modelo de gestión para la ruta que demuestre de manera responsable la administración económica de la comercialización del producto, realizando balances económicos de manera mensual para evitar pérdidas.

Palabras clave: < RUTA DE CICLOTURISMO>, <ANÁLISIS SITUACIONAL>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <EVALUACIÓN TÉCNICA>, <ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN>



Ing. Cristian Castillo



1979-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The technical Project aimed to design a route for bicycle tourism in Gabriel Ignacio de Veintimilla Village, Guaranda canton, Bolivar province, using an applied methodology based on bibliographic and field research techniques. To determine the situational analysis of Gabriel Ignacio de Veintimilla village for the adequate practice of bicycle tourism, it was carried out through the systematization of primary and secondary information; the technical design of the bicycle tourism route was developed through general mapping, identification of control points and determination of the route categories; the technical evaluation of the route was elaborated through the conditions and technical elements for the practice of bicycle tourism, costs of the supplies and inputs, elaboration and price of the packages. In addition, market and commercialization strategies were established, taking into consideration the four C's of the Marketing Mix. Hierarchy I and II attractions located along the route were identified. An easy and medium degree of difficulty was established for the cycling route, which is for experienced cross-country cyclists, based on the degree of difficulty found, and strategies focused on the four C's of the marketing mix were established. The tourist route has a high potential for the development of the cycling tourism, with the degree of the difficulty for beginners and experienced cyclists, demonstrating that it has potential for its incursion in the medium term, being able to improve the village and the cantonal tourist offer. To sum up, it is recommended to determine a management model for the route that demonstrates in a responsible way the economic administration of the product commercialization, making economic balances on a monthly basis to avoid losses.

Keywords: <CYCLOTURISM ROUTE>, < SITUASIONAL ANALYSIS>, <TOURIST ASSETS>, <TECHNICAL EVALUATION>, <PROMOTION STRATEGIES>.


Mgs. Cristina Chamorro O.

DOCENTE INGLES TURISMO

0604237172

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo está experimentado un continuo crecimiento y diversificación (Romero y Terán , 2017, pp.4-5), en la actualidad es una de las actividades económicas más importantes para el país o una región donde se desarrolla (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2016), debido a que se constituye en un sector clave para la economía y la generación de empleos (Decasper, 2015, p.15).

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2018), menciona que el turismo contribuye con el 10,4 % del Producto Interno Bruto Mundial, generando 1 de cada 11 empleos, de ahí que la importancia del turismo no se centra solamente en un nivel económico, sino también a nivel social, cultural (Moral y Orgaz, 2017, p.7) y es a través suyo, que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, sociedades, formas de vivir y diversos ambientes geográficos (Organización Mundial de Turismo, 2008).

El turismo de aventura brinda al turista, el contacto con la naturaleza y la cultura local, agregando valor a la existencia, generando una amplia gama de ofertas a través de sus distintas formas de deportes de aventura, como vuelo en parapente y paracaídas, descenso en ríos y cascadas, buceo, puenting, canopy, ciclismo, caminatas, cabalgatas entre otras, que buscan tanto extranjeros como nacionales (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

En los últimos años las rutas turísticas están innovando en cuanto a productos turísticos se refiere, debido a que brinda la oportunidad de conocer las características que posee un espacio geográfico donde se realizan las diversas actividades como; admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de cascadas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, conectando zonas con diversos atractivos (Gobierno Local Osa, 2016), lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta (Rodríguez, 2012, p.25).

El cicloturismo solía ser una opción peligrosa en Ecuador, pero recientes políticas encaminadas a mejorar y aumentar todas las vías del país han cambiado esta realidad. Actualmente se puede decir que se han creado nuevas vías a la vez que se ha mejorado el sistema de carreteras casi en su totalidad, y que muchas de estas cuentan con orillas o arcenes para ciclistas, y hasta incluso excelentes ciclovías, que corren paralelas a las de los vehículos automotores.

En el contexto analizado el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar promueve el turismo en zonas que cuentan con atractivos naturales, culturales e históricos, con la finalidad de generar nuevas oportunidades económicas para las poblaciones locales, siendo el

turismo una alternativa sustentable en el medio natural (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Bolívar, 2015, pp. 85-87).

El cantón Guaranda como parte de la provincia de Bolívar y sus parroquias rurales presentan un conjunto de componentes paisajísticos y de vialidad que son aptas para la estructuración de rutas de cicloturismo, sin embargo, no son aprovechados en todo su potencial para la conformación de productos turísticos que integren servicios y actividades turísticas que atraigan mayor demanda (Jason, 2017, p.11).

El presente trabajo tiene como objetivo principal diseñar una ruta de cicloturismo que sea autosostenible y socialmente responsable en la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla como una alternativa para diversificar la oferta turística del cantón Guaranda, con lo cual se busca motivar la creación de emprendimientos locales, la generación de fuentes de empleo que contribuyan a dinamizar la economía local a través de una interrelación vivencial entre la población y los turistas.

Al tratarse de una investigación de carácter aplicativo de tipo no experimental se apoyará en técnicas de revisión bibliográfica y de campo a nivel analítico para lograr una mayor efectividad. El trabajo está compuesto de tres capítulos secuenciales, el primero corresponde al diagnóstico del problema el mismo que identifica la importancia del tema, el problema de investigación y el enfoque principal para la solución del problema; en el segundo capítulo se aborda la revisión de literatura en el cual se profundiza los conceptos y definiciones que permiten guiar de manera precisa el trabajo; el tercer capítulo corresponde al marco metodológico, en el mismo se detalla el método, las técnicas y los procedimientos utilizados para el cumplimiento de los objetivos planteados; en el cuarto capítulo se exponen los resultados de la propuesta técnica de la ruta de cicloturismo, su evaluación y las estrategias de mercado para su difusión.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

El turismo permite conocer lugares paradisíacos donde se puedan relajar, ya sea mediante deportes de aventura, vistas a recursos naturales y culturales, entre otras, para así lograr liberarse del estrés de la vida cotidiana. Hoy en día el turismo es considerado como una tendencia en ascenso gracias a los beneficios que conlleva su práctica para la salud, además de experimentar la vivencia intercultural que existe en el territorio debido que se aprovecha el recorrido para visitar las comunidades y compartir experiencias de vida con los pobladores.

El turismo de aventura se ha convertido en una alternativa para diversificar la economía en las zonas más deprimidas, generando ingresos complementarios a los tradicionales, creando empleo, brindando oportunidades laborales que diversifiquen las fuentes de trabajo en el área y mejoren la calidad de vida de los pobladores.

La experiencia adquirida al realizar estas actividades deportivas vinculados con el turismo sobre todo aquellas relacionadas con el cicloturismo, es que quien lo practica tenga contacto directo con la naturaleza y en el mejor de los casos con la cultura de las localidades de travesía para generar una experiencia inigualable.

Actualmente en el cantón Guaranda la presencia de recursos naturales y culturales vuelven propicio el territorio para el fomento del turismo de aventura a través de rutas de cicloturismo, sin embargo, no se cuenta con estudios técnicos que direccionen la implementación de este tipo de productos turísticos focalizando la inversión que debe realizar la Dirección de Turismo del Gad cantonal.

Bajo esta perspectiva, el presente documento pretende proporcionar al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda y a la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla un estudio técnico que plantee la estructura idónea de una ruta de cicloturismo, como una alternativa para diversificar la actividad turística y aporte a la dinamización de la economía local.

1.1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Diseñar una ruta de cicloturismo para la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

1.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el análisis situacional de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla para la práctica adecuada de cicloturismo.
- Diseñar técnicamente la ruta de cicloturismo.
- Evaluar técnicamente la ruta de cicloturismo.
- Establecer estrategias de promoción y difusión de la ruta

CAPITULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se hallan fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de recreación, negocios o profesionales (Organización Mundial de Turismo, 2008).

Según Medina (2013, p. 17), manifiesta que: es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa, mientras que (Guzmán, 2006, p. 22), indica que el turismo es: Un negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros.

Concatenando con lo anterior Galiano (2014, p.14), afirma que: el turismo es una actividad socio económica, psicobiológica que, motivado por el tiempo libre, la voluntad de viajar y poseer dinero se crea en el hombre la necesidad de desplazarse desde su lugar de origen a otro de destino con fines de realizar actividades de recreación.

2.2. Turismo de aventura

El turismo de aventura es una modalidad de turismo alternativo, y es una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizás por el cierto misticismo y tabús que se ha generado en su entorno (Andino, 2013, p. 4), para Geotours (2015, pp. 11-12), este tipo de turismo implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo y la caminata (Ibáñez y Rodríguez, 2007, p.5).

2.3. Cicloturismo

A este respecto, una reciente conceptualización es la formulada por Han, et al. (2017, pp. 23-48) quienes definen al cicloturismo como, el ciclismo que se realiza por motivos de ocio y en períodos de tiempo inferiores a 24 horas entre un lugar del origen y un destino concreto, Weston, *et al.* (2012,

p.4) definen al cicloturismo como aquel desplazamiento en bicicleta de un lugar a otro realizado por motivos recreacionales.

A este respecto, las principales motivaciones del turista para el desarrollo del cicloturismo derivan de los beneficios que su práctica representa. En este sentido, se destacan las siguientes motivaciones; contacto con la naturaleza, actividad física, uso de la bicicleta y compartir momentos con familiares y amigos (Weston, *et al.*, 2012, p.21-25)

2.4. Análisis situacional

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de un lugar, organización o el proceso, en función de los resultados que se esperan. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa del área de estudio (Chaparro y Martínez, 2009, p.7).

Según Martínez (2006, p.16), es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones.

Concatenando con lo anterior Machado (2007, p.32), acota que: es un análisis que consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración información sobre estadísticas y censos, fotografías áreas o terrestres, directorios locales y regionales y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente al tema de estudio.

2.5. Diseño técnico

En el diseño técnico se analizarán los elementos que se relacionan con el producto y su debido proceso, por lo que se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional o útil (Ministerio de Turismo de Chile, 2015). Según Rosales (2005, p.11) permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas.

Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como la localización óptima, organizativas, administrativas y legales (Baca, 2010, p.14).

Concatenando con lo anterior según Gerer (2003, p.4) el diseño técnico permite verificar la posibilidad técnica de fabricar el producto o prestar el servicio, debe responder a los interrogantes: ¿El cómo? ¿El cuándo? ¿El dónde? y ¿Con qué?.

2.5.1. *Diseño técnico de una ruta de cicloturismo o ruta turística*

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos (Gualbertoet, et al., s/f).

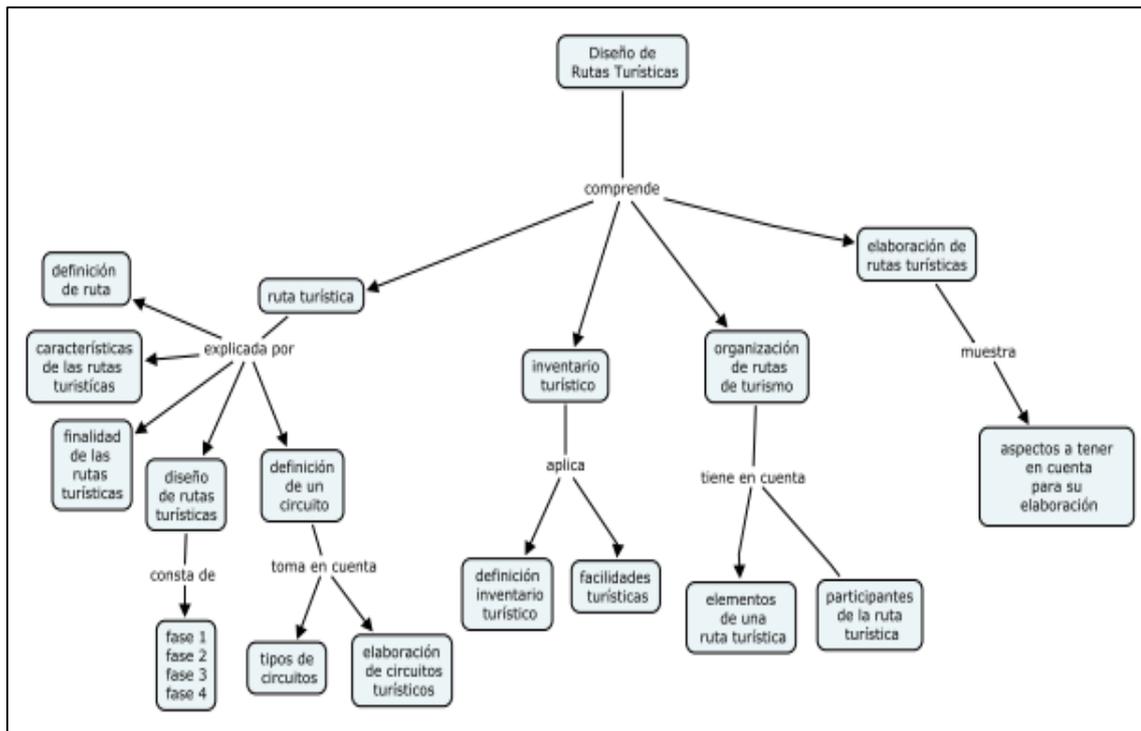


Figura 1-2: Mapa conceptual para diseño de rutas turísticas

Fuente: Gualbertoet, 2010

2.5.2. Evaluación técnica

La evaluación técnica consiste en dar un valor, tomando como base información empírica que se recoge de forma sistemática y rigurosa. Es asignar un valor. El objetivo será valorar, los medios serán los métodos, recoger información y el fin sería aplicar medidas. Es decir, los pasos serán; recopilación selectiva de datos, interpretación de datos, juicio de valor y toma de decisión (Guatibonza, 2016, p. 51).

Pasos para la evaluación técnica según (Ruiz, 2018, p.22):

- Las condiciones del sistema.
- Elementos técnicos para la práctica del ciclismo en función de la evaluación de rutas de cicloturismo de montaña SIB (Severo, Intermedio, Bajo).

2.5.3. Estudio ambiental

Se define como un estudio de evaluación, descripción y determinación de impactos de los aspectos físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales en el área de influencia del proyecto (Espinoza, 2001), con la finalidad de determinar las condiciones existentes y capacidades del entorno, analizar el ecosistema y prever los riesgos directos e indirectos, indicando las medidas de prevención y las de control (Valencia, 2010).

La información entregada por el estudio debe llevar a conclusiones sobre los impactos que puede producir sobre su entorno la instalación y desarrollo de un proyecto, establecer las medidas para mitigarlos y seguirlos, y en general, proponer toda reducción o eliminación de su nivel de significancia (Bustos, 2010, p.15).

Según Cajas (2012, p.12), es la determinación de la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada de manera directa o indirectamente por una actividad en un área definida. El estudio en sí, consistente en meticulosas investigaciones para predecir y/o evaluar el impacto, y la propuesta de medidas preventivas, protectoras y correctoras necesarias para eliminar o disminuir los efectos de la actividad en cuestión (Kramer, 2012, p.30).

2.5.4. Criterios de promoción y difusión

El marketing turístico es esencialmente un marketing internacional definido como la realización de las actividades de negocios que dirigen el flujo de bienes y servicios de una compañía o de un destino hacia sus consumidores o usuarios en más de una nación para obtener un beneficio.

Según Hernández, (2012, p.6), las 4C del marketing pretenden generar un dialogo con el cliente, en el que este, es más que un receptor de productos. Ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas.

Cliente: El marketing moderno se centra en el estudio de las necesidades del consumidor, no en el producto. Ya no se puede vender cualquier cosa que se produzca, sino sólo aquello que satisface una necesidad (Hernández, 2012, p. 2).

Costo: Comprender el costo que representa para el consumidor satisfacer ese deseo o esa necesidad. El consumidor ahora decide donde comprar sin importar el precio ni que el producto que busca se encuentre más barato en el otro extremo de la ciudad que en la tienda más cercana a su casa; por lo tanto, se requiere estudiar los costos asociados (tiempo y esfuerzo) desde el momento en que se produce hasta que se adquiere el producto (Hernández, 2012, p. 3).

Conveniencia: Establecer una ruta específica para la distribución de los productos en los lugares que sean los más convenientes para todos los que intervienen en el proceso de compra (Hernández, 2012, párr. 4).

Comunicación: Es fundamental para mejorar la relación entre oferentes y demandantes. La comunicación que ahora establezcan las organizaciones con sus consumidores será básica para la creación de un marketing de relaciones, en el cual se conjuguen los intereses de los consumidores y proveedores con los de la organización (Hernández, 2012, p. 5).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación se realizó en la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla perteneciente al cantón Guaranda provincia de Bolívar, los métodos de investigación utilizados serán: analítico, descriptivo y de campo, recopilando información secundaria de fuentes bibliográficas articuladas a las técnicas de investigación de campo.

Para el cumplimiento del primer objetivo que es: Desarrollar el análisis situacional de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla para la práctica adecuada de cicloturismo.

Se procedió a desarrollar el análisis situacional actual de la práctica del cicloturismo a nivel cantonal en función de los elementos del sistema turístico para lo cual se tomó en cuenta:

Componente oferta: Atractivos y actividades, planta turística, infraestructura, superestructura turística (instituciones gubernamentales y no gubernamentales y el marco legal).

Componente demanda: Se realizó un estudio de demanda para la práctica de cicloturismo para lo cual se realizó lo siguiente:

Para determinar del perfil del turista se trabajó en base a información secundaria de Silva, 2019, donde realizó 384 encuestas a los turistas tanto nacionales y extranjeros, esto con el objeto de conocer las preferencias de los clientes potenciales.

Para el análisis de la competencia se identificaron otras rutas de similar condición a nivel regional de tal manera que se puedan analizar las condiciones y características de esas rutas considerando los siguientes elementos: Características generales de la oferta, oportunidades de crecimiento.

Confrontación oferta – demanda, se realizó las proyecciones de la oferta como la de la demanda para en base a estos resultados proceder a: Cálculo de la demanda potencial, cálculo de la demanda insatisfecha, cálculo de la demanda objetivo.

Para el cumplimiento del segundo objetivo que corresponde al diseño técnico de la ruta se basó en la metodología de Ruiz (2018) para el diseño de rutas turísticas que propone los siguientes pasos:

Mapeo general de la ruta con la finalidad de identificar las condiciones específicas de relieve, kilómetros de recorrido, condiciones altitudinales, a más de otros datos relevantes como clima, precipitación, humedad relativa y temas de pendientes.

Identificación de puntos de control en función de la cartografía general de la zona se procedió a realizar salidas de campo con la finalidad de georreferenciar el territorio.

Determinación de las categorías de la ruta de cicloturismo, se determinó en base a los siguientes criterios:

- Categoría de acuerdo con el tipo de territorio en medida de identificar el flujo de la ruta (circuitos) que pueden ser; Circuito abierto y fluido, circuito estrecho y técnico, circuito híbrido.
- Categoría internacional determinado en función al estado físico del pasajero categorización internacional; Ciclistas de montaña niños o principiantes, ciclistas experimentados cross country (XC), ciclistas especializados downhill, peatones y vehículos motorizados.
- Categoría determinada en función al tipo de grupo, categorización nacional que son las siguientes; Grado de dificultad familiar, grado de dificultad fácil o principiantes, grado de dificultad medio, grado de dificultad exigente.

Trazo de la ruta de cicloturismo; las consideraciones básicas que se tomó en cuenta son las siguientes: Líneas de contorno o faldeo, regla de mitades y pendientes, la regla del 10 %, subidas y bajadas, giros y curvas, olas en el camino, rompiendo la pendiente, caídas de gravedad (gravity drops), giros en laderas prominentes y añadiendo retos a un sendero, teniendo en cuenta cada una de las consideraciones anteriores se realizará un mapa integral de la ruta de cicloturismo.

Empaquetamiento; para la operación de la ruta se elaboró paquetes turísticos técnicamente estructurados y definidos de acuerdo con las categorías que se establecieron previamente, cada una incorporó actividades que en el estudio de mercado se determine, de conformidad con la tipología de la demanda y la oferta turística actual relacionada con el cicloturismo, así como las actividades turísticas, atractivos y servicios que se pueden encontrar en torno a la ruta.

Requerimientos y necesidades de la ruta; se consideraron dos tipos de requerimientos y necesidades que corresponden a las condiciones de grupo y las individuales de cada ciclista, en cada uno de los componentes se identificaron: Requerimientos técnicos (Grupales e individuales) y Requerimientos operativos (Factibilidad y condición operativa)

Para el cumplimiento del tercer objetivo que corresponde a la evaluación técnica de la ruta de cicloturismo se basó en la metodología elaborada por Ruiz (2018, p.25), que considera dos elementos básicos que son:

- Las condiciones del sistema turístico.
- Elementos técnicos para la práctica del ciclismo en función de la evaluación de rutas de cicloturismo de montaña SIB (Severo, Intermedio, Bajo).

Para la determinación del cuarto objetivo correspondiente a establecer estrategias de promoción y difusión de la ruta toma en cuenta las competencias del Gad cantonal y parroquial para la promoción y difusión del producto turístico, en consecuencia, se plantean un conjunto de tácticas controlables basadas en el marketing mix.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis situacional del turismo de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla

4.1.1. Oferta turística

4.1.1.1. Atractivos y actividades turísticas

El análisis de los atractivos toma en cuenta el inventario de las parroquias periurbana Gabriel Ignacio de Veintimilla y Guanujo que por su ubicación geográfica y distribución de atractivos vinculados a la ruta propuesta por los técnicos del GAD municipal de Guaranda. La sistematización del inventario se expone en la tabla 1-4.

Tabla 1-4: Resumen del inventario turístico de la parroquia GIV

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación			
						Parroquia /Comunidad	Latitud (UTM)	Longitud (UMT)	Altitud (msnm)
1	Centro histórico de Guaranda	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	II	Gabriel Ignacio de Veintimilla	724201	9823517	2668

2	La casa de tres patios	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	I	Gabriel Ignacio de Veintimilla	721740	9824322	2669
3	El museo del indio Guaranda	Manifestación cultural	Arquitectura	Museos	II	Gabriel Ignacio de Veintimilla	722331	9823850	2672
4	Museo del carnaval	Manifestación cultural	Arquitectura	Museos	II	Gabriel Ignacio de Veintimilla	722326	9823898	2668
5	La fiesta del carnaval	Manifestación cultural	Folcklore	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	III	Gabriel Ignacio de Veintimilla	721229	9824391	2665
6	El barrio caliente	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	I	Gabriel Ignacio de Veintimilla	721229	9824391	2666
7	Las Cochas	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	Guanujo	722585	9828280	2665
8	Iglesia San Pedro de Guanujo	Manifestaciones culturales	Arquitectura.	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula).	II	Guanujo	722331	9823850	2668

9	Plaza central de Guanujo	Manifestaciones culturales.	Arquitectura	Espacio público	I	Guanujo	721525	9824345	2660
10	Roca Padre Rumi	Atractivos Naturales	Fenómenos geológicos	Escarpe de falla	II	Gabriel Ignacio de Veintimilla	727915	9829960	2701
11	Mirador de Pucarapamba	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	I	Gabriel Ignacio de Veintimilla	730034	9831867	2750
12	Monumento al Taita carnaval	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	I	Gabriel Ignacio de Veintimilla	721643	9826050	2672
13	Plaza central El Libertador	Manifestaciones culturales.	Arquitectura	Espacio público	II	Guanujo	722333	9823945	2655
14	Monumento al coronel Manuel de Echeandia.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	II	Gabriel Ignacio de Veintimilla	722692	9824200	2656
15	Quebrada Pachacutik	Atractivos Naturales	Río	Riachuelo	I	Guanujo	729977	9830080	2710
16	Quebrada Tingupamba	Atractivos Naturales	Río	Riachuelo	I	Guanujo	727591	9830074	2730
17	Río Quindigua	Atractivos Naturales	Río	Río	I	Guanujo	730391	9832734	2680

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Tabla 2-4: Resumen de las características del inventario

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Manifestaciones culturales	11	65 %
	Atractivos Naturales	6	35 %
TOTAL		17	100 %
Tipo	Arquitectura	10	58 %
	Folcklore	1	6 %
	Ambientes lacustres	1	6 %
	Fenómenos geológicos	1	6 %
	Montaña	1	6 %
	Río	3	18 %
TOTAL		17	100
Subtipo	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	4	24 %
	Museos	2	12 %
	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	1	6 %
	Espacio público	2	12 %
	Monumento	2	12 %
	Riachuelo	2	12 %
	Río	1	6 %
	Media montaña	1	6 %
	Escarpe o falla	1	6 %
	Laguna	1	6 %
TOTAL		17	100 %
Estado de conservación	Conservado	17	100 %
TOTAL		17	100 %
Jerarquía	I	8	47 %
	II	8	47 %
	III	1	6 %

TOTAL	17	100 %
--------------	----	-------

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

En la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla, se han identificado 17 atractivos turísticos de los cuales: 11 (65%) son de categoría manifestaciones culturales y 6 (35%) son atractivos naturales.

En función de su tipología se evidencia una mayor concentración de atractivos vinculados con las manifestaciones culturales en lo que respecta a arquitectura representa el 91%, y un 9% en folcklore. Mientras que en la categoría sitios naturales se tienen 3 ríos (50%), Quebrada Pachacutik, Quebrada Tingupamba y Río Quindigua, mientras que el 50 % restante pertenece a Fenómenos geológicos, Montaña y Ambientes lacustres.

En relación con el estado de conservación de los atractivos a enero del año 2021, el 80% se encuentran conservados y el 20% levemente alterado.

Las manifestaciones culturales de tipo Arquitectura son las que registran un mayor porcentaje de conservación debido a que la parroquia está constituida por un conjunto de casas construidas con materiales autóctonos y con una ingeniería propia de los inicios del siglo XX, las cuales a pesar del tiempo transcurrido guardan en su diseño y estructura el ingenio de los constructores esa época, los mismos que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época tales como fueron adobe, tapial, teja, adobón, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos y escaleras. Esta particularidad arquitectónica sirvió de base para que en 1997 declaren a Guaranda como Patrimonio Cultural del Ecuador.

Una de las falencias que se pueden encontrar es el escaso apoyo por parte de las entidades gubernamentales en temas turísticos.

En el caso de la categoría atractivos naturales la mayor parte presenta deficiencias en cuanto a facilidades turísticas, accesibilidad y servicios.

La mayor parte de los atractivos turísticos de la parroquia no han sido difundidos, ya que solo se ha tomado en cuenta los atractivos más principales a nivel cantonal, es por ello la necesidad de aprovecharlos en el diseño de un producto turístico con el que se pueda dar a conocer a nivel nacional e internacional y que formen parte de la oferta turística de tour operadoras o agencias de viajes que visitan la provincia de Bolívar.

En relación con las actividades turísticas, se debe implementar y proveer de todo el equipamiento necesario, ya que los atractivos poseen un potencial alto, donde se puede realizar una serie de actividades como: caminatas, aviturismo, ecoturismo, turismo de naturaleza, interpretación ambiental y cultural, turismo de aventura, pesca deportiva, convivencia comunitaria.

En cuanto a la jerarquía 8 atractivos obtuvieron jerarquía I, 8 jerarquía II y un atractivo alcanza la jerarquía III lo cual significa que son atractivos con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

En función del análisis de los atractivos turísticos, el turismo se debe operar sosteniblemente, procurando su adecuado aprovechamiento para que se constituya en una actividad económica rentable, basada en los ejes de la sostenibilidad (ambientalmente responsable, socialmente justo y económicamente rentable).

4.1.2. Planta turística

4.1.2.1. Servicios de hospedaje

Los prestadores de servicios de alojamiento del cantón Guaranda, presentan una oferta variada en cuanto a calidad y precio. La mayor parte de la oferta se concentra en la cabecera cantonal y está dirigida principalmente a la demanda nacional que viaja por actividades de recreación y negocios.

De acuerdo con su tipología, el 50 % corresponde a hoteles y el 50 % a hostales. En total existe una oferta de 807 plazas, distribuidas en 469 camas con un total de 204 habitaciones, además todos los hoteles poseen dos estrellas y los hostales una estrella.

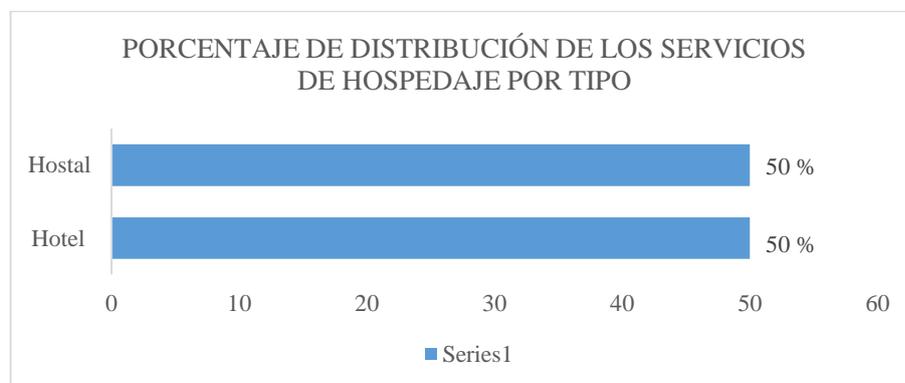


Gráfico 1-4: Porcentaje de distribución del servicio de alojamiento del cantón.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Respecto al personal, los 10 establecimientos emplean a 49 personas, que indistintamente están distribuidos en cargos administrativos y de operación (49 % masculino y 51 % femenino), se evidencia un alto porcentaje correspondiente a representante legal vinculado a mujeres. La mayoría de los establecimientos son de propiedad privada - familiar lo cual implica que son los miembros de la familia son quienes en forma personalizada prestan el servicio, particularidad que podría aprovecharse como un elemento diferenciador para mejorar su competitividad.

En relación con los precios se refleja una gran diferencia, pues en el medio se pueden encontrar servicios con precios muy bajos (entre 10,00 y 21,00 USD) y otros muy altos llegando a costar 85 USD por pax por noche.

Todos los establecimientos de hospedaje cuentan con los servicios básicos. Como son alcantarillado, luz eléctrica, agua potable, telefonía fija y móvil.

4.1.2.2. Servicios de alimentos y bebidas

Los prestadores de servicios de alimentos y bebidas del cantón Guaranda, se concentra en la cabecera cantonal y está dirigida principalmente a la demanda nacional que viaja por actividades de recreación y negocios, así como a la demanda local.

En lo que corresponde a la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla, de acuerdo a su tipología, el 100 % corresponde al tipo es restaurante. En total existe una oferta disponible de 81 plazas distribuidas en 2 establecimientos.

Respecto al personal, los 2 establecimientos emplean a 7 personas, que indistintamente están distribuidos en cargos administrativos y de operación (57 % masculino y 43 % femenino), se evidencia un alto porcentaje de empleo vinculado a mujeres en cargos directivos. Se debe anotar que la mayoría de los establecimientos son de propiedad privada de tipo familiar lo cual implica que son los miembros de la familia quienes en forma personalizada prestan el servicio, particularidad que podría ser aprovechada como un elemento diferenciador para mejorar su competitividad.

Todos los establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con los servicios básicos. Como son alcantarillado, luz eléctrica, agua potable, telefonía fija y móvil.

4.1.2.3. Agencias de viaje y tour operadoras

A nivel cantonal y de conformidad con el registro del catastro del 2021, existen un establecimiento inscrito legalmente como ETM TRAVEL AGENCY.

La fuerza laboral vinculada a este sector está compuesta por 3 personas de las cuales el 100 % corresponde al género masculino, los puestos laborales se distribuyen en los ámbitos directivos, administrativos y guianza.

Con relación a los precios, éstos fluctúan entre 29,00 USD por pax por día dependiendo del tipo de servicios que se contrate. Los servicios que se ofertan están relacionados con la venta de paquetes, alquiler de equipos, servicios de transporte, entre otros.

ETM Travel realiza diversas combinaciones de visitas a atractivos turísticos como: Nevado Chimborazo, visita a los museos, minas de sal, centro histórico de Guaranda, ruta de los hieleros.

Tabla 3-4: Agencias de viaje y operadoras de turismo de la parroquia GIV

N	Nombre	Tipo	Tipo de paquete	Modalidad	Duración	Precio	Sitios de visita
1	ETM Travel	Operadora de turismo	Ruta	<ul style="list-style-type: none">• Turismo comunitario• Turismo de naturaleza• Turismo microempresarial	1 día	28 por Pax	<ul style="list-style-type: none">• Nevado Chimborazo• Museos de Guaranda• Minas de sal• Centro histórico de Guaranda• Ruta de los hieleros

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Ligado al servicio de intermediación y agenciamiento se encuentra el servicio de guianza, mismo que a nivel parroquia está constituido por 2 guías calificados de acuerdo con el registro del MINTUR. Los dos guías tienen licencia de guía local con manejo del idioma español.

Tabla 4-4: Lista de guías con licencia que ofertan sus servicios en la parroquia GIV

Información de los guías				
No	Nombres y apellidos	Parroquias	Tipo de guía	Idioma natal
1	Rea Quille Anita Lucia	Gabriel Ignacio Veintimilla	Guía Local	Español
2	Cordova Yanez Julio Cesar	Gabriel Ignacio Veintimilla	Guía Local	Español

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.1.2.4. *Infraestructura social básica*

Para la obtención de información acerca de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla se realizó una revisión, análisis y sistematización de información secundaria tomada específicamente del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guaranda.

En la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla 13 de 18 comunidades cuentan con el servicio de agua potable, de las cuales aproximadamente 1.250 personas son beneficiarias, el agua para consumo humano es tratada o entubada, mientras que el servicio de alcantarillado es abastecido a tan solo 2 comunidades de la parroquia, tanto el servicio de agua potable como de alcantarillado son abastecidos por la Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado “Regional Vinchoa”, ante el déficit de cobertura de estos servicios existen propuestas para que exista calidad de gestión y mejoramiento de los servicios de agua potable y saneamiento.

El servicio de recolección de basura en la zona urbana tiene un porcentaje de cobertura al 90 % de viviendas de la parroquia, el servicio de recolección es bueno debido a que es realizado diariamente, y la disposición final se lo realiza al botadero existente ubicado en el sector Curgua.

El servicio de electricidad en la parroquia urbana Gabriel Ignacio de Veintimilla es abastecido a través del CENEL, posee un grado de satisfacción regular ya que el 83.6 % de la población cuenta con este servicio, mientras que la cobertura de telefonía tanto móvil como convencional es limitada e impide alcanzar una adecuada comunicación ya que existe una cobertura deficiente, ante esta situación, se debería gestionar ante diferentes empresas de telecomunicación, para así lograr un cien por ciento de cobertura permitiendo que la comunicación llegue a todos los sectores.

4.1.1.2. Superestructura

El turismo es una de las actividades más trascendentes y que en la actualidad es potencializada en el cantón Guaranda, desde los últimos años el turismo se encuentra en constante cambio, pero hasta la actualidad no ha alcanzado un posicionamiento como destino turístico deseable, por tal motivo es esencial aprovechar los recursos turísticos existentes dentro del cantón que incluye a parroquias rurales y comunidades. Para lo cual el GAD cantonal de Guaranda a expedido ordenanzas que permitan el fomento, control y desarrollo del turismo en el cantón, siendo estas.

- La reforma a la ordenanza sustitutiva que regula la organización, administración, financiamiento y desarrollo de los eventos culturales y patrimoniales del carnaval de Guaranda (24-01-2017).
- La ordenanza de declaración de patrimonio natural y cultural para preservar y mantener las minas de sal y más atractivos naturales y turísticos de la parroquia Salinas del cantón Guaranda (19-05-2015).
- Ordenanza de declaración de patrimonio cultural, natural y turístico de la parroquia Simiatug del cantón Guaranda, provincia de Bolívar (22-08-2017).

4.1.1.2.1. Análisis de involucrados

Tabla 5-4: Análisis de involucrados

Institución	Roles	Actividades
<p>GAD Cantonal de Guaranda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar proyectos de manejo de recursos naturales. - Planificar, programar y proyectar las obras públicas. - Mejorar los servicios públicos. - Apoyar a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. - Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón. - Planificar, construir y mantener la vialidad urbana. - Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley. - Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal. - Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. - Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Ministerio De Turismo (MINTUR)	Regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control de todas las actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de Turismo ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. - Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador. - Planear, programar, organizar, dirigir, fomentar, coordinar y evaluar las actividades de la Industria Turística del país, de conformidad con los objetivos, metas y políticas nacionales.
Ministerio del Ambiente Y Agua	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación sustentable de los recursos naturales. - Prevención de la contaminación. - Recuperación de la calidad ambiental - Implementación de normas de calidad ambiental - Otorgar permisos y licencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la calidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, mediante el ejercicio efectivo de la rectoría, planificación, regulación, control, coordinación y gestión ambiental y de los recursos hídricos, a través de la participación de organizaciones públicas, privadas, comunitarias y la ciudadanía, en el marco del respeto, integridad, responsabilidad y transparencia.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.1.2.5. Caracterización de la competencia

Se identificaron otras rutas de similar condición a nivel regional de tal manera que se puedan analizar las condiciones y características de esas rutas considerando los siguientes elementos:

Tabla 6-4: Características generales de la oferta

Nombre de la ruta	Distancia	Tiempo	Dificultad	Circuitos	Demanda mensual	Tipo de camino	Otras facilidades
Chaquiñán (Pichincha)	40 Km	3 horas	Baja y alta.	Atraviesa las parroquias de Cumbayá, Tumbaco y Puembo, recorre un tramo del antiguo ferrocarril que unía al norte del Ecuador, la Región Andina con la Costa ecuatoriana.	200	Primero y tercer orden.	En todos los portales que hay a lo largo de la vía existen servicios higiénicos. La señalización se encuentra en todo el trayecto de la Ruta. Cuenta con parqueadero en el Portal de Cumbayá.
Eco Ruta Paseo del Quinde (Pichincha)	50 Km	3 – 5 horas	Media y alta	Comienza en Quito, sube la ladera norte del Pichincha y baja hacia Mindo pasando por Nono, Tandayapa, y termina en San Tadeo	100	Tercer orden.	Cuenta con servicios higiénicos y señalética a lo largo de todo el trayecto.
Subida al Chimborazo (Chimborazo)	10 Km	30 minutos	Media y alta	Esta ruta comienza y finaliza en el refugio del Chimborazo	150	Tercer orden	Posee baños, senderos, señalización, parque y zona de camping.

Vuelta al Cotopaxi (Cotopaxi)	130 km	36 horas	Alto	La ruta inicia en el barrio El Caspi y culmina en el mismo lugar. Recorre caminos y senderos alrededor del volcán Cotopaxi en dos etapas que generalmente oscilan entre los 60 km y 70 km.	130	Cuarto orden	Establecimientos de alojamiento, restaurantes, SS.HH., parqueadero y zona de camping.
Baños – Puyo (Tungurahua – Pastaza)	59,4 km	4 horas	Bajo	El recorrido inicia en la ciudad de Baños y concluye en el Puyo. Se podrá disfrutar, además, de innumerables paisajes y ríos a lo largo del trayecto, tales como el Pastaza, el Negro, el Verde y el Blanco, que son afluentes del Pastaza.	200	Primer orden	Establecimientos de alojamiento, restaurantes, SS.HH. y parqueadero.
Total competencia mensual:							780 pax
Total competencia anual							9360 pax

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.1.3. *Análisis de la demanda turística*

4.1.3.1. *Perfil del turista*

Para el estudio del perfil del turista se trabajó en base a información secundaria de Silva, 2019, donde realizó 384 encuestas encuesta a los turistas tanto nacionales y extranjeros, esto con el objeto de conocer las preferencias de los clientes potenciales, para la implementación de un producto turístico en el Cantón Guaranda.

Según el estudio realizado la edad de los turistas oscila entre los 36 y 45 años lo que indica que poseen estabilidad económica para poder solventar diferentes servicios y actividades. La mayor parte de turistas el 53 % pertenecen al género femenino mientras que el 47 % pertenece al género masculino, esto ayudará a tomar en cuenta que las actividades a realizar deben ser enfocados a estos dos segmentos, el mayor porcentaje de turistas poseen educación secundaria y superior, el 43 % viaja por vacaciones, a menudo con amigos (56 %), utilizan las redes sociales (37 %) para informarse sobre destinos turísticos, al 90 % de los entrevistados les gustaría conocer los diversos atractivos turísticos del cantón Guaranda, vinculando actividades como ciclismo, visita a museos, convivencias etc., además les gustaría disponer de servicios de hospedaje, alimentación y guianza, a más del 50 % les gustaría permanecer 1 día para conocer los atractivos turísticos del cantón, tienen predisposición de visitar Guaranda en temporada de carnaval, el 59 % están dispuestos a gastar entre 10-30 dólares por día.

4.1.4. *Confrontación oferta – demanda*

4.1.2.1. *Demanda potencial*

Para la determinación de la demanda potencial se considera el porcentaje de turistas nacionales que les gustaría visitar la parroquia y realizar cicloturismo:

Tabla 7-4: Demanda potencial general

Demanda potencial
$DP = 481.617 * 90 \%$
$DP = 376755$

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Tabla 8-4: Demanda potencial de cicloturismo

Demanda potencial
DP= 376755* 18 %
DP= 67816

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Tabla 9-4: Proyección de la demanda potencial

N	Año	Total
1	2020	67816
2	2021	70732
3	2022	73774
4	2023	76946
5	2024	80255

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.1.2.2. Demanda insatisfecha

Fórmula:

$$DI = DP - C$$

DI= Demanda insatisfecha

DP= Demanda potencial

C= Competencia

Tabla 10-4: Determinación de la demanda insatisfecha

Demanda potencial
DI= DP-C
DI= 67816-9360
DI= 58456

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2. Diseño técnico de la ruta de cicloturismo

Para el cumplimiento de este objetivo se seguido los siguientes procesos:

4.2.1. Mapeo de la ruta

4.2.1.1. Mapa base de la ruta

Para el diseño de la ruta de cicloturismo para la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla es necesario establecer un mapa como referencia en el que se puedan superponer datos capas, visualizar información geográfica del área de estudio, esto como un contexto general del trabajo.

Por otra parte, con la finalidad de identificar factores que incidan en la ruta se determinaron variabilidad y cambio climáticos, y de los riesgos naturales, información proporcionada por el Instituto Geográfico Militar, Earth Maps y Engine Map.



Figura 1-4: Mapa base de la ruta

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

La ruta de cicloturismo inicia en la comunidad Quindigua a una altura de 3400 m s.n.m, a 30 km del centro de la ciudad de Guaranda.

Coordenadas:

X: 729841

Y: 9834254

Altura: 3400

Se finaliza el recorrido en el centro de la ciudad de Guaranda teniendo 30 Km de recorrido

Coordenadas:

X: 722333

Y: 9823945

Altura: 2800

4.2.1.2. Elementos básicos para el desarrollo del cicloturismo

4.2.1.2.1. Mapa de altitud

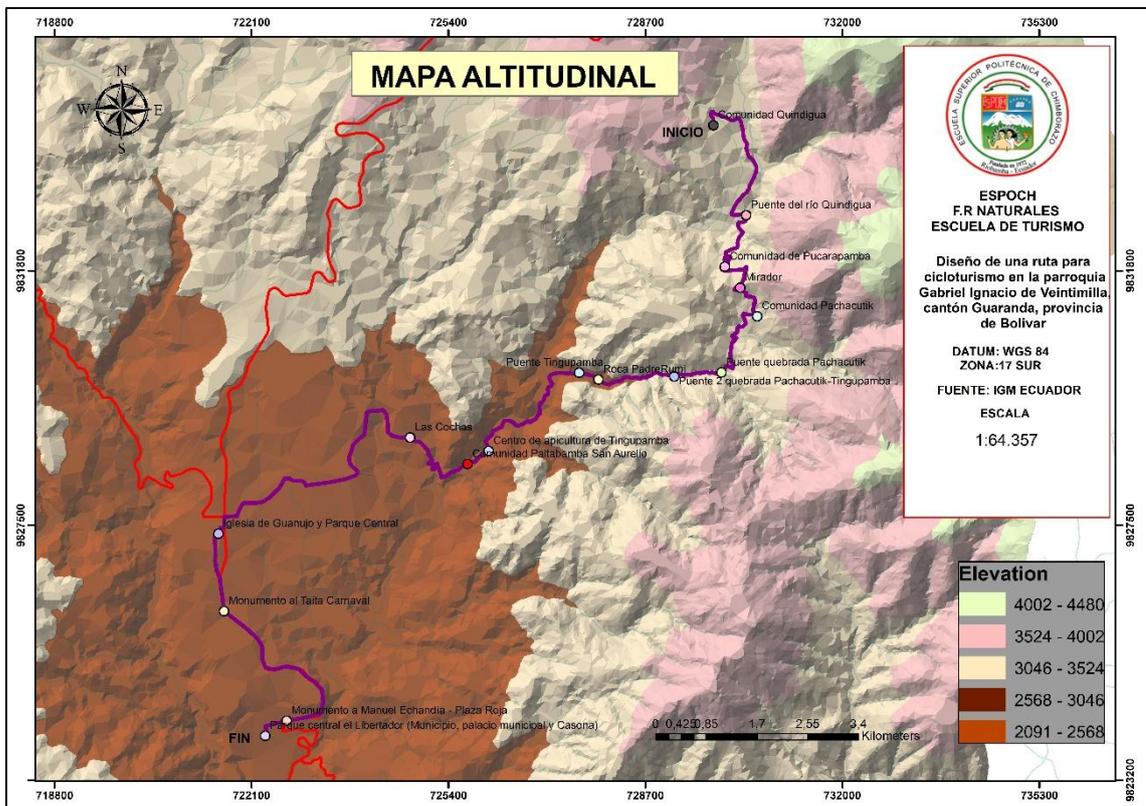


Figura 2-4: Mapa Altitudinal

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Uno de los factores importantes a considerar es la altura del territorio, el mismo que posee las siguientes características

Tabla 11-4: Relieve de la ruta

Altitud	Relieve	Porcentaje de pendiente	Descripción
4002-4480	Relieves colinados muy altos	> al 100 %	Se distribuyen en la parte noreste del cantón Guaranda. Los desniveles se encuentran comprendidos entre los 100, 200 y 300 metros y las pendientes generalmente son mayores
3524-4002	Relieves colinados Altos	entre 40 y 100 %	Se localiza en los sectores Noreste del cantón, los desniveles varían entre 75 y 100 metros con pendientes entre 40 y 100 %
3046-3524	Relieves colinados bajos	entre 12 y 40 %	Existen pocas unidades ambientales que se hallan en la parte central y noroeste que varían entre 11 y 20 metros con pendientes dominantes de 12 y 40 %
2568-3046	Relieves Ondulados	< de 12 %	Los desniveles relativos son inferiores a 15 metros y las pendientes fluctúan entre 3 % y 7 %.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Los rangos altitudinales oscilan entre los 2568 hasta los 4480 m s.n.m, de acuerdo con estas características son relieves aptos para el desarrollo de actividades turísticas como el ciclismo.

4.2.1.2.2. *Mapa de pendientes*

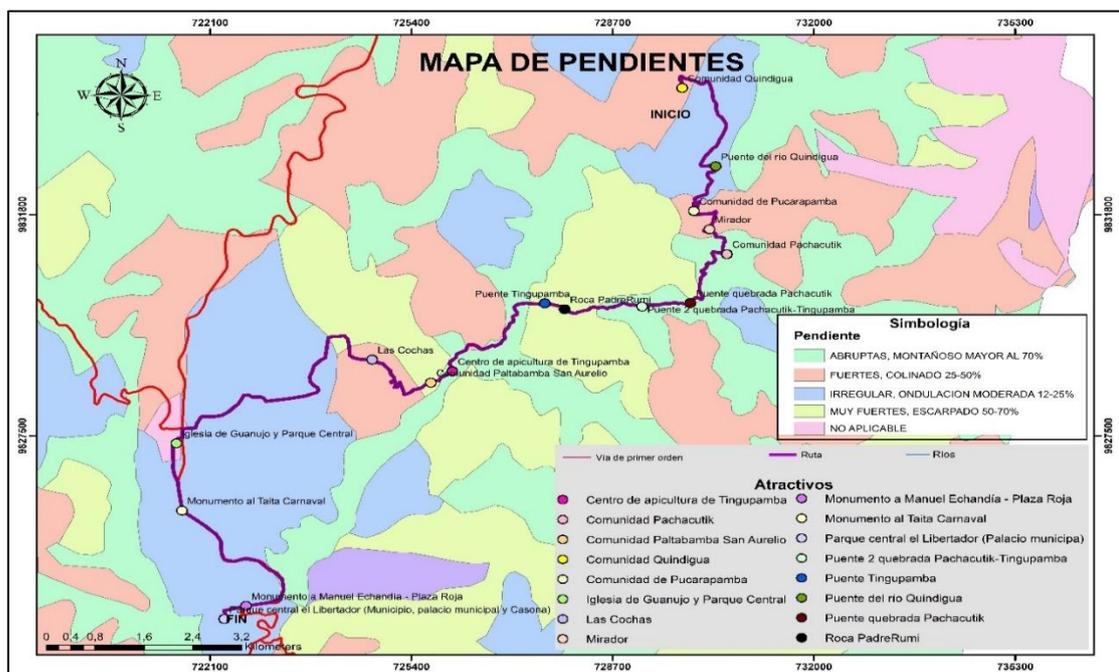


Figura 3-4: Mapa de pendientes

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Las pendientes se forman a partir de los accidentes geográficos que se presentan en el territorio y su clasificación varía según sus condiciones geomorfológicas así se tiene lo destacado en la tabla 11-4:

Tabla 12-4: Rangos de pendientes

Tipo de pendientes	Rango de pendiente %
Nula o casi a nivel	0 – 4
Ligeramente inclinada	4 – 8
Ligeramente inclinada moderadamente empinada	8 – 15
Moderadamente empinada	15 – 25
Empinada	25 – 50
Muy empinada	50 – 75
Extremadamente empinada	Mas 75

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

El relieve del territorio se caracteriza por ser muy empinado hasta moderadamente empinado, con cortes profundos en las quebradas y ríos, disminuyendo siempre hacia las estribaciones de los andes. Esa diferencia de declives permite la existencia de diversas formaciones vegetales que permitirán el desarrollo y facilidad de la actividad, acompañado del disfrute óptimo al momento de realizar el recorrido por la ruta.

4.2.1.2.3. Mapa del clima

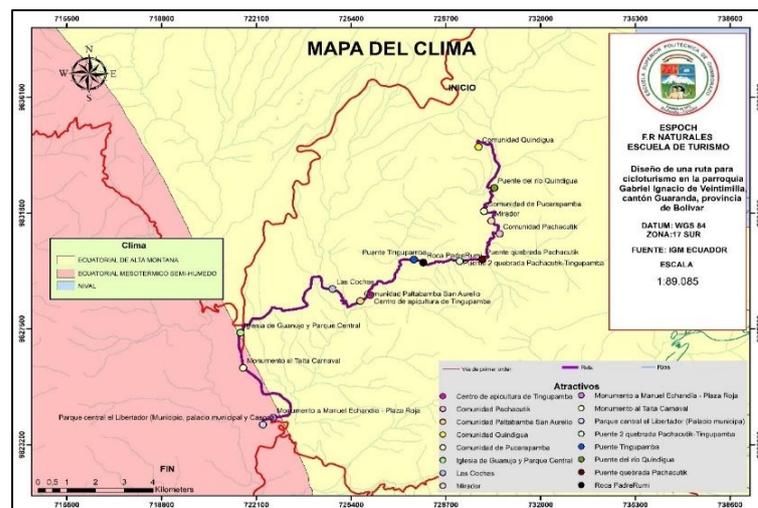


Figura 4-4: Mapa de clima

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Según la clasificación de climas del Ecuador, el área de estudio posee dos tipos de clima, Ecuatorial de alta montaña; Se ubica sobre los 3.000 m de altura. La altitud determina las temperaturas medias que fluctúan alrededor de 8°C. Las temperaturas máximas raras veces pasan los 20°C y las mínimas alcanzan generalmente valores bajo 0°C. Los totales de lluvia anuales son irregulares, comprendidos entre 800 mm según la altura y la exposición de las vertientes. Los aguaceros son generalmente de larga duración, pero con débiles intensidades y la humedad relativa es casi siempre mayor al 80 %. La vegetación natural del piso más' bajo de tipo "matorral", es sustituida en el piso inmediatamente superior por una espesa capa herbácea frecuentemente saturada de agua: el "páramo" (Ministerio del ambiente y agua, 2012).

Ecuatorial Mesotermico semi-húmedo; Es el clima típico de la zona interandina. Pertenece al grupo de los climas templados, en los que se tiene 2 estaciones: verano e invierno. Posee 2 estaciones lluviosas que van desde febrero-mayo y octubre-noviembre, en la que su precipitación anual es de 500 a 1000 mm. La temperatura media está entre los 12 y 20°C aunque estos valores pueden variar en función de la altura y de la exposición. La humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 % y el 85 % y la duración de la insolación puede ir de 1000 a 2000 horas anuales. (Ministerio del ambiente y agua, 2012).

4.2.1.2.4. Mapa del clima y precipitación

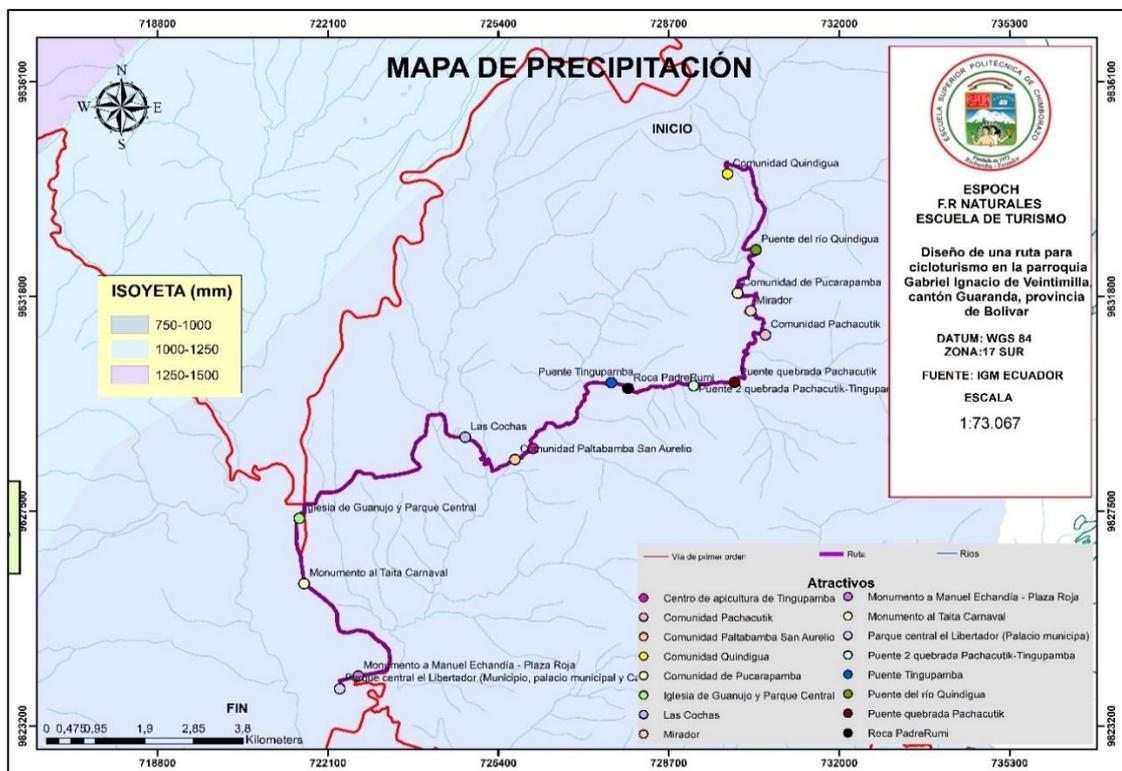


Figura 5-4: Mapa de precipitación

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Tabla 13-4: Identificación de los puntos de control

Identificación de puntos de control	
PC – Límite	Los puntos límites entre la comunidad Quindigua – Ciudad de Guaranda X: 729841 Y: 9834254 Altura: 3460msnm X: 722333 Y: 9823945 Altura: 2668 msnm Las comunidades que inciden en la ruta son; Pucarapamba, Pachacutik, Tingupamba y la comunidad de Paltabamba
PC – Sitio de interés	Existen tres sitios de interés que se muestra en la figura No. Mirador de Pucarapamba x: 730290 y: 9831512 Roca padre Rumi x: 727915 y: 727915 Las Cochas x: 724760 y: 9828981 Iglesia Guanujo x: 721550 y: 9827357 Monumento a Manuel Echeandía x: 722692 y: 9824200
Sitios por evitar o restringidos	No existen restricciones dentro de la ruta de cicloturismo de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.3. Determinación de las categorías de la ruta de cicloturismo

La determinación de las categorías de la ruta se establece bajo criterios identificados en los ítems anteriores:

Tabla 14-4: Identificación de los puntos de control

Categoría de acuerdo con el tipo de territorio en medida de identificar el flujo de la ruta (circuitos)	Categoría internacional determinado en función al estado físico del pasajero	Categoría determinada en función al tipo de grupo, categorización nacional	Características
Circuito abierto y fluido	Ciclistas de montaña niños o principiantes	Grado de Dificultad Fácil o principiantes	Este circuito tiene una distancia de 14 km es relativamente suave. Tiene una altura promedio de 2568 msnm, consta de un pendiente promedio inferior al 20 %, por lo que este circuito esta orientados a los ciclistas menos calificados. Para estos tipos de circuitos no se requiere que los ciclistas tengan experiencia y la bicicleta no requiere de altas normas de calidad. Estos circuitos son relativamente fáciles de recorrer. Idealmente son caminos anchos diseñados para grandes y pesados vehículos, de superficie nivelada, curvas abiertas y pocos o nulos retos técnicos. Estos caminos son excelentes circuitos principales, ideales para el usuario menos técnico, para socializar y para los niños, aunque también son ideales para todos los amantes de la velocidad sobre una bicicleta.
Circuito híbrido	Ciclistas experimentados cross country (XC)	Grado de Dificultad medio Familiar - Grado de Dificultad	Este circuito tiene una distancia de 14 km tiene una zona lastrada y asfaltada. Se localiza a una altura promedio de 3524 msnm, la pendiente en este tramo de la ruta es de entre el 25 y 70 %. Este tipo de circuitos combina eficazmente características tanto fluidas como técnicas. La ruta podrá ser un tanto más

		Fácil o principiantes	ancha, permitiendo rebasar; incluir rocas, giros y cualidades interesantes mantendrá también la velocidad controlada y al ciclista entretenido.
Vehículos motorizados			Los vehículos de doble tracción y motocicletas, scooters, motonetas podrían recorrer la distancia de 28 km, que es la total saliendo desde la comunidad Quindigua hasta la Ciudad de Guaranda.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.4. Propuesta de empaquetamiento

Para el manejo de la ruta se establecieron dos paquetes turísticos estructurados y definidos en base a las categorías de las rutas, cada uno de los paquetes incluye las diversas actividades identificadas en el estudio de mercado, esto conforme a las características de la demanda, además que vinculan tanto atractivos, actividades y servicios turísticos que se pueden encontrar durante el trayecto de la ruta.

1.2.4.1. Empaquetamiento

Tabla 15-4: Propuesta de empaquetamiento

Paquete No. 01		
Nombre del paquete: Mirador		
Código: 001	Estilo: Ciclismo	
Idioma de Guianza: español - Ingles	Duración: 1 día	
Recorrido: Guaranda– Comunidad Quindigua– Guaranda	Mercado Objetivo: Turismo Nacional- cicloturistas	
Itinerario variante 1		
Ciclistas experimentados		
Carácter:	Cicloturismo – Deporte – Descanso	
Grado de dificultad:	Difícil	
Segmento:	(Jóvenes ciclistas, adultos ciclistas)	
DIAS	HORA	ACTIVIDADES
Día 1	06h00	Salida y bienvenida al cantón Guaranda (Plaza roja). Se dará a conocer sobre el itinerario y las normas de comportamiento durante el recorrido.
	07h00	Desayuno en la comunidad de Quindigua.
	08h00	Caminata en las orillas del río Quindigua, en esta parada se dará a conocer sobre la importancia del recurso agua para población local y se practicará pesca deportiva.
	09h00	Visita a la comunidad Pucarapamba, donde se conocerá su cultura y tradiciones.
	11h00	Descanso en el mirador Pucarapamba, donde se podrá realizar fotografías y observación de aves.

	12h00	Almuerzo y recorrido en la comunidad Pachacutik, donde se dará a conocer su cultura vestimenta, tradiciones y el uso de plantas medicinales de los huertos.
	14h30	Recorrido por la quebrada Pachacutik, aquí se realizará una interpretación de las plantas especificando su uso medicinal.
	15h30	Visita a la quebrada Tingupamba, donde se dará a conocer sobre los mitos y leyendas (el diablo de la quebrada) vinculadas a la misma.
	16h30	Escalada de pared en la roca Padre Rumi
	17h00	Despedida y retorno a Guaranda
Itinerario variante 2		
Ciclistas de montaña niños o principiantes		
Carácter:	Cicloturismo – Deporte – Descanso	
Grado de dificultad:	Fácil	
Segmento:	(niños, jóvenes, adultos y adultos mayores)	
Día 1	06h00	Bienvenida al cantón Guaranda (Plaza roja) y desayuno (Se dará a conocer sobre el itinerario y las normas de comportamiento durante el recorrido).
	08h00	Escalada de pared en la Roca Padre Rumi.
	10h00	Recorrido por la comunidad Tingupamba donde se conocerá su cultura y tradiciones, además, se visitará el centro apícola Tingupamba, donde se podrá conocer la experiencia del proceso de extracción de miel.
	11h15	Observación de aves acuáticas en la laguna las Cochas
	12h00	Visita a la iglesia de Guanujo, uno de los templos más emblemáticos con 83 años de historia, además, se conocerá el tipo de arquitectura para luego almorzar en el centro histórico.

	14h00	Arribo al monumento al Taita Carnaval y explicación del carnaval de Guaranda como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador
	15h00	Visita al monumento Echeandía, Patriota y prócer de la independencia americana nacido en la ciudad de Guaranda.
	16h00	Recorrido e historiografía del parque central el Libertador
	17h00	Fin del recorrido.
Descripción de paquete		
El paquete incluye	Desayuno	
	Hidratación en la ruta	
	Almuerzo	
	Guía	
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras	
	Gastos personales	
	Lo no especificado en el programa	
Observaciones	El paquete está dirigido para turistas que les interesa el contacto con la naturaleza combinado con el deporte de aventura y la convivencia cultural.	
Requerimiento	Documentos personales para el registro de clientes.	
	Ropa adecuada para el desarrollo del ciclismo	
	Protector solar.	
	Gafas, gorra.	
	Cámara fotográfica.	
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y los grupos sociales.	
	No botar basura.	
	No sustraerse la flora y fauna de la zona.	
Prohibiciones para la visita	Armas de fuego.	
	Armas corto punzante.	
	Consumo de drogas	
	Bebidas alcohólicas.	
	Cigarrillos.	
Facilidades turísticas	Transporte, alimentación y guianza.	

Precio aproximado	El precio aproximado por pax por este paquete es de 27,00 dólares.
--------------------------	--

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.5. *Requerimientos de la ruta*

4.2.5.1. *Requerimientos técnicos*

4.2.5.1.1. *Requerimientos individuales (equipos)*

Tabla 16-4: Equipos individuales

Cantidad	Detalle	Valor unitario USD	Valor total USD
8	Casco de ciclista	34,00	272,00
8	Vestimenta: Maillot (Jersey, camisa para ciclismo),	39,00	312,00
8	Lycra (badana),	50,00	400,00
8	Guantes	24,00	192,00
8	Anteojos de protección	25,00	200,00
8	Calzado para ciclismo	70,00	560,00
8	Rodilleras	20,00	160,00
8	Toma todo	10,00	80,00
8	Coderas	13.,00	104,00
Sub total			2280,00
IVA 12%			273,60
Total			2553,60

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.5.1.2. *Requerimientos grupales (equipos)*

Tabla 17-4: Equipo del guía

Cantidad	Detalle	Valor unitario USD	Valor total USD
1	Casco de ciclista	34,00	34,00
1	Equipos de comunicación	102,00	102,00
1	Vestimenta: Maillot (Jersey, camisa para ciclismo),	39,00	39,00

1	Lycra (badana),	50,00	50,00
1	Guantes	24,00	24,00
1	Anteojos de protección	25,00	25,00
1	Calzado para ciclismo	70,00	70,00
1	Rodilleras	20,00	20,00
1	Toma todo	10,00	10,00
1	Coderas	13,00	13,00
1	Herramientas para el mantenimiento de las bicicletas	100,00	100,00
Subtotal			487,00
IVA 12%			40,58
Total			527,58

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.5.1.3. Equipo colectivo o de grupo

Tabla 18-4: Equipo colectivo o de grupo

Cantidad	Detalle	Valor Unitario USD	Valor total USD
8	Bicicletas	489,00	3912,00
8	Las luces y reflectivos funcionando	10,00	80,00
1	Dispositivos de comunicación	102,00	102,00
1	Equipo de orientación (mapa, GPS, brújula)	400,00	400,00
8	Hidratación y alimentación	5,00	40,00
Subtotal			4534,00
IVA			544,08
Total			5078,08

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.5.2. Requerimientos operativos

4.2.5.2.1. Operación

Según lo que establece el Reglamento de Operación Turística de Aventura el número máximo de cicloturistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido, es decir, para grupos de 1 a 7 turistas se requiere de 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte, en el caso de que no exista comunicación, se deberá contar con otro guía. Para grupos de 8 a 15 turistas se requiere de 2 guías. Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional.

No existe edad mínima para realizar cicloturismo. Estas particularidades están relacionadas con las categorizaciones de acuerdo a las tipologías del sendero o del recorrido que se identificaron previamente en torno a la ruta.

Para los requerimientos y las necesidades se detalla un presupuesto específico de conformidad con los elementos que demanden la implementación de la ruta. Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo son los siguientes:

- Equipo para el cicloturista: Casco de ciclista, calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona y dispositivo reflector.
- Equipo del guía: Casco de ciclista, calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona, dispositivo reflector, botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas, herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompecadenas, llaves hexagonales).
- Equipo colectivo: Contar con bicicletas adecuadas, operativas y funcionando a las características del terreno donde se realizarán los programas; con condiciones mecánicas perfectas (sistema de frenos y dirección en perfecto estado, el marco y las ruedas deben estar libres de daño o problemas estructurales, pedales firmes, bloqueos de las ruedas en posición correcta). Las luces y reflectivos funcionando, dispositivos de comunicación, equipo de orientación, hidratación.
- Equipo complementario: En cada programa se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, en base a la accesibilidad y grado de dificultad de la ruta y al número

de personas. En cada programa de cicloturismo se debe disponer de una caja mecánica básica para solucionar los problemas que puedan presentarse, que llevará el vehículo.

La caja básica de herramientas debe llevar:

- Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto.
- Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales.

4.2.5.2.2. Facilidades (Señalización y señalética)

Tabla 19-4: Letrero informativo de la ruta

Letrero informativo	
Nombre del letrero: Letrero informativo	
Objetivo: Informar al turista sobre la ruta	Ubicación: Un letrero se localizará al inicio de la ruta y en cada lugar específico donde se encuentran los atractivos.
Leyenda: Nombre, imagen del atractivo, descripción del atractivo y la altura	Materiales: Madera resistente a las condiciones ambientales del sector

	debidamente tratada, la pintura será en tonalidades que contraste con el área y además que sea resistente, base de hormigón.
<p>Características:</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.</p> <p>El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10 x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las realizará en la técnica de pirograbado.</p> <p>Techo con pendiente de dos aguas de la misma madera con duelas de 40cm.</p>	
<p>Tiempo de ejecución:</p> <p>Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.</p>	
<p>Costo: 372,38 c/u</p>	
<p>Observaciones: Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.</p>	

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Tabla 20-4: Letrero informativo de los atractivos

Letrero informativo	
Nombre del letrero: Letrero informativo	
Objetivo: Informar al turista sobre el atractivo.	Ubicación: Se ubicará en cada lugar específico donde se encuentran los atractivos.



Leyenda: Nombre, imagen del atractivo, descripción del atractivo y la altura.

Materiales: Madera resistente a las condiciones ambientales del sector debidamente tratada, la pintura será en tonalidades que contraste con el área y además que sea resistente, base de hormigón.

Características:

Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10 x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las realizará en la técnica de pirograbado.

Techo con pendiente de dos aguas de la misma madera con duelas de 40cm.

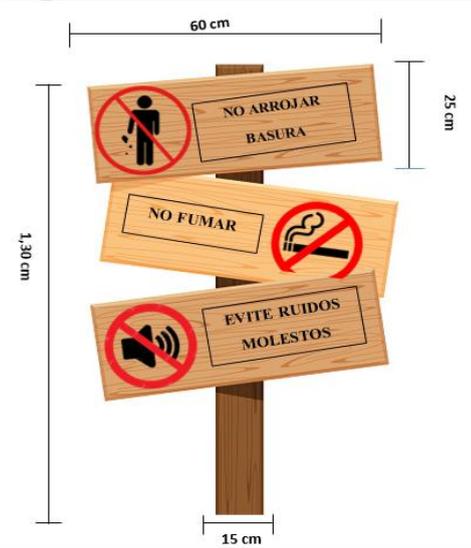
Tiempo de ejecución:
 Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.

Costo: 372,38 c/u

Observaciones: Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Tabla 21-4: Letrero orientativo de la ruta

Letrero orientativo	
Nombre del letrero: Letrero orientativo	
Objetivo: Orientar al turista.	Ubicación: Se ubicará en cada lugar específico donde se desarrolla la ruta.
	
Leyenda: Orientativa.	Materiales: Madera resistente a las condiciones ambientales del sector debidamente tratada, la pintura será en tonalidades que contraste con el área y además que sea resistente, base de hormigón.
<p>Características:</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con una columna cuadrada de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 1,30 de altura. El cuerpo estará conformado por 3 paneles de la misma madera de 60cm x 25cm y de 2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a la columna cuadrada, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las realizará en la técnica de pirograbado.</p>	
<p>Tiempo de ejecución:</p> <p>Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.</p>	
<p>Costo: 372,38 c/u</p>	
<p>Observaciones: Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.</p>	

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Tabla 22-4: Letrero orientativo de la ruta

LETRERO INFORMATIVO	
Nombre del letrero: Tótem de direccionamiento	
Objetivo: Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo.	Ubicación: Se ubicará en lugares próximos a los atractivos.
Leyenda: Nombre, señalética del atractivo, y dirección.	Materiales: Madera resistente a las condiciones ambientales del sector debidamente tratada, la pintura será en tonalidades que contraste con el área y además que sea resistente, base de hormigón.
<p>Características:</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.</p> <p>El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 2400mm x400mm y 2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las realizará en la técnica de pirograbado.</p>	
<p>Tiempo de ejecución:</p> <p>Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.</p>	

Costo: 300,00 c/u
Observaciones: Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo con el manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.6. Factibilidad ambiental

4.2.6.1. Evaluación de impactos - Matriz de Lázaro Lagos

Al utilizar la matriz causa-efecto de Lázaro Lagos se puede predecir los impactos tanto positivos como negativos que se producirían con la creación de la ruta de cicloturismo en la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla, además analizar las acciones que pueden causar impactos en los componentes agua, aire, flora, fauna, socio – económico y paisaje.

Tabla 23-4: Matriz de Lázaro Lagos

Componentes ambientales	Actividades									IMPACTOS	Criterios de evaluación									
	1. Implementación	2. Implementación de	3. Apertura de	4. Camping	5. Trekking por	6. Ciclismo	7. Operación turística	8. Observación de Flora y Fauna	9. Convivencia		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Resistividad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. Agua				X	x	x	x		x	Aumento de consumo	(-)	1	1	C	Sc	2	3	L	N	6
		X		X			x		x	Incremento en la generación de agua servidas	(-)	2	2	C	Pr	1	2	C	N	7
							x			Contaminación de las fuentes de agua por la actividad turística	(-)	1	1	1	A c	1	1	C	N	3
	X	X					x			Conservación de fuentes de agua	(+)	2	2	D	Sc	2	3	L	N	9

B. Aire			x						x	Emisión de gases contaminantes	(-)	1	1	C	Sc	2	3	L	N	6
			x	X	x	x			x	Emisión de ruido	(-)	1	1	C	Sc	2	3	L	N	6
C. Suelo		X	x	X	x	x		x		Compactación del suelo	(-)	1	2	D	Pr	2	3	C	N	7
		X	x	X	x	x	x	x	x	Contaminación por desechos sólidos	(-)	2	1	D	Pr	1	2	C	N	6
	X	X	x							Disminución de la erosión	(+)	2	1	C	Pr	2	3	M	N	7
D. Flora y fauna		X	x							Pérdida de flora y fauna	(-)	1	2	C	Pr	2	2	L	S	6
	X	X	x	X	x	x	x	x		Perturbación de la fauna	(-)	1	2	C	Pr	2	3	C	S	8
		X		X			x			Modificación de hábitos alimenticios	(-)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
	X	X	x	X	x		x	x	x	Protección de flora y fauna	(+)	2	3	D	Pr	2	3	L	S	9

E. Socioeconómico	X	X	x	X	x	x	X	X	X	Incremento del turismo en la zona	(+)	3	2	C	Pr	2	3	L	S	11
				X	x	x	X		x	Intercambio cultural	(+)	3	2	C	Pr	2	3	M	S	11
	X	X	x	X	x	x	X	X	X	Generación de empleo	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
							X			Implementación de actividades alternativas	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8 U
F. Paisaje		X	x	X	x	x	X		X	Presencia de basura (Orgánica e inorgánica)	(-)	1	1	C	Pr	2	1	C	S	4
			x		x	x	X			Deterioro de los atractivos	(-)	2	1	C	Pr	1	3	M	S	8

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.2.6.2. *Matriz de cuantificación*

Tabla 24-4: Matriz de Cuantificación

Componentes ambientales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	A	+8	-5+9	-5	-6-6	-6	-6	-6-5-5+9			26	50
B			-5,-6	-5	-6	-5			-6-5	0	38	38
C	+9	-6-5+9	-5-6+8	-5-6	-5-6	-6-5	-5	-5-5	-5	26	75	101
D	-5+8	-6-6-4+7	-6-6+9	-6-5+8	-6+9	-6	-6-5+8	-5+9	+9	67	72	139
E	+8+9	+8+8	+8+9	+8+9+9	+8+9+9	+7+8+8	+9+8+8+9	+8+8	9+7+8	199	0	199
F		-6	-6-5	-6	-5-5	-6-6	-6-5		-5	0	61	61
Total(+)	42	41	34	34	35	23	51	25	33	318		
Total (-)	5	38	50	45	39	40	43	15	21		296	
TOTAL	47	79	84	79	74	63	94	40	54			614

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Los resultados obtenidos en la matriz de Lázaro Lagos son positivos con un puntaje de 318 puntos (52%), en comparación con la puntuación negativa que alcanza el número de 296 puntos (48%), donde se pudo identificar que los impactos positivos son mayores que los negativos, por lo tanto, se puede determinar que la implementación de un producto turístico para la parroquia San Ignacio de Veintimilla es factible ambientalmente.

Con estos antecedentes el diseño de productos turísticos en la parroquia es factible, según los componentes que resultan más afectados por los impactos negativos son el suelo y flora y fauna, ya que estos son los factores principales para el desarrollo de diferentes actividades.

4.2.6.3. Medidas de mitigación

Tabla 25-4: Medidas de mitigación

Componente	Estrategias	Tipo	Responsable	Frecuencia	Precio	Observaciones
Aire	Evitar la contaminación del aire por quema de los desechos y no fumar.	Preventivo	GADM	1 vez al año	\$ 400,00	Brindar las indicaciones correspondientes a las personas sobre las restricciones al momento de realizar el recorrido de la ruta.
Suelo	Programas de reforestación con plantas nativas. Estudios de capacidad de carga para controlar el manejo de visitas a los lugares turísticos.	Preventivo	GADM	Dos veces al año	\$ 2000,00	Contratar un técnico para el estudio de la capacidad de carga y uso del suelo o realizar convenios con universidades a fines para la ayuda de los estudios.
Agua	Educación ambiental sobre la importancia del cuidado de las fuentes de agua.	Preventivo	Guía	Durante la actividad	\$ 500,00	Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad. Entregar fundas reutilizables a cada turista.

Flora y fauna	Concientizar a los turistas sobre la importancia de la protección de especies de flora y fauna.	Preventivo	Guía	Durante la actividad	\$ 400,00	Normas de comportamiento de la ruta que se deben cumplir.
Socio económico	Capacitación sobre la generación de emprendimientos como fabricación de artesanías.	Preventivo	GADM	Dos veces al año	\$ 500,00	Capacitar a la población local en temas de emprendimiento.
Paisaje	Charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar a la no contaminación del paisaje por desechos orgánicos e inorgánicos.	Preventivo	Guía	Durante la actividad	\$ 200,00	Establecer parámetros de comportamiento antes, durante y después del recorrido.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3. Evaluación de la ruta de cicloturismo

4.3.1. Evaluación del sistema turístico

Tabla 26- 4: Evaluación del sistema turístico

Elementos del sistema turístico	Componente	Criterios	Calificación	Valor óptimo del eje	Valor óptimo de elemento
Superestructura	Legalidad de establecimientos turísticos	Registrado	1	1	1
		No registrado	0		
Infraestructura	Vías de comunicación hasta el punto de partida	Estado aceptable no implica riesgos	1	1	5
		Estado de la vía en malas condiciones implica riesgos	0		
	Disponibilidad de servicios básicos en puntos de referencia	Existencia y disponibilidad	1	1	
		No disponible	0		
	Calidad en la disponibilidad de servicios básicos	Buena	3	3	
		Medio	2		
		Mala	0		
Planta turística	Hospedaje, alimentación y	Disponibilidad de servicio de hospedaje	1-3	3	9

	Operación	Disponibilidad de servicio de alimentación	1-3	3	
		Existencia de operadores de turismo	1-3	3	
Atracciones y Actividades	Atractivos	Jerarquía IV	4	4	8
		Jerarquía III	3		
		Jerarquía II	2		
		Jerarquía I	1		
	Diversificación de actividades turísticas	Actividades turísticas comunitarias	0-1	1	
	Sistema de facilidades turísticas	Facilidades ligadas con los ciclistas	0-1	1	
		Señalética y Señalética	0-1		
Total (suma del valor de cada elemento)					22

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3.2. Evaluación de la ruta según el sistema turístico

La Evaluación de la ruta, se complementa con la Asignación de diferentes Categorías, mismas que corresponden a cuatro y son: Categoría A, B, C y D.

Tabla 27-4: Evaluación de la ruta

Categoría	Valoración
A	16 – 22
B	10 – 15
C	4 – 9
CATEGORIA A	Ruta que cuenta con una mayor vinculación de los elementos del sistema turístico, demostrando una buena factibilidad de ejecución y potencial turístico a corto plazo, contribuyendo al desarrollo de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.
CATEGORIA B	Ruta que posee un grado intermedio de vinculación entre los elementos del sistema turístico, lo que de nota, que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta ruta tiene potencialidad para la ejecución de un desarrollo turístico a mediano plazo, mediante la participación de los organismos públicos, privados, comunitarios y de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.
CATEGORIA C	Ruta que presenta limitantes en cuanto a los elementos del sistema turístico, lo cual indica que requiere de mayor fortalecimiento en los ejes estratégicos, permitiendo su potencialidad de ejecución y de desarrollo turístico a largo plazo, para proyectarse a impulsar el desarrollo de las poblaciones locales y del turismo del sector.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3.3. Evaluación de elementos técnicos

A continuación, se muestra la evaluación de los indicadores de los elementos técnicos para la práctica de cicloturismo en la parroquia.

Tabla 28-4: Evaluación de los de la ruta

Elementos técnicos para la práctica de cicloturismo elementos				
Componente de evaluación	Componente	Indicador	Valor	Categorización de la ruta
Características geomorfológicas	Altitud	< / = 3530 a 3820 msnm	5 puntos	Fuerte
		De 3240 a 3520 msnm	4puntos	Medio
		3240 a 2660 o -	3puntos	Fácil
	Pendiente	25 al 70 %	5puntos	Fuerte
		12 a 40 %	4 puntos	Medio
		12 a 25 %	3puntos	Fácil
	Distancia	10 km	5puntos	Fuerte
		+ 10km	4puntos	Medio
		-10 km	3puntos	Fácil
Características de intemperismo	Contorno y faldeo	</= 3m de ancho	3 puntos	Fácil
		De 2 a 3 m de ancho	4 puntos	Medio
		>1 a 2 m de ancho	5 puntos	Fuerte
	Retos en el sendero	Ninguno	3 puntos	Fácil
		De hasta 10 cm de altura	4puntos	Medio
		De 25 y <30cm de altura	5puntos	Fuerte
RANGO		COMPLEJIDAD		

25- 21	Fuerte
20- 16	Medio
15 – 0	Fácil

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

La evaluación de la ruta con relación a los elementos técnicos para la práctica de cicloturismo toma en cuenta dos componentes de evaluación: la primera relacionada con las características geomorfológicas altura, pendiente y distancia, la segunda en función de las características de intemperismo, contorno y faldeo, retos en el sendero. Se evalúa de 3 a 5 puntos para cada una de las categorías, siendo el valor 3 de baja o nula severidad, es decir un circuito fácil o de principiantes, si alcanza un puntaje de 4 será un grado de dificultad medio y 5 corresponderá al mayor impacto o severidad con dificultad alta, es apto para ciclistas especializados o downhill.

4.3.4. Evaluación de la ruta de cicloturismo

Tabla 29-4: Evaluación de la ruta de cicloturismo

Elementos del sistema Turístico	Componente	Criterios	Calificación	Valor óptimo del eje	Valor óptimo de elemento
Superestructura	Legalidad de establecimientos turísticos	Registrado	1	1	1
		No registrado	0		
Infraestructura	Vías de comunicación hasta el punto de partida	Estado aceptable no implica riesgos	1	1	4
		Estado de la vía en malas condiciones implica riesgos	0		
	Disponibilidad de servicios básicos en puntos de referencia	Existencia y disponibilidad	1	1	
		No disponible	0		
	Calidad en la disponibilidad de servicios básicos	Buena	0	2	
		Medio	2		
Mala		0			
Planta turística	Hospedaje, alimentación y Operación	Disponibilidad de servicio de hospedaje	1	1	3
		Disponibilidad de servicio de alimentación	1		
		Existencia de operadores de turismo	1		

Atracciones y Actividades	Atractivos	Jerarquía IV	0	3	5
		Jerarquía III	3		
		Jerarquía II	2		
		Jerarquía I	1		
	Diversificación de actividades turísticas	Actividades turísticas comunitarias	1	1	
	Sistema de facilidades turísticas	Facilidades ligadas con los ciclistas	1	1	
		Señalética y Señalética	0		
Total (suma del valor de cada elemento)					13

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Esta ruta alcanza una categoría B ya que cuenta con un grado intermedio de vinculación de los elementos del sistema turístico, lo que denota que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta tiene potencialidad para la ejecución de un desarrollo turístico a mediano plazo, mediante la participación de los organismos públicos, privados, comunitarios y de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria. El diseño técnico de la ruta está conformado por tres tramos, cada tramo tiene condiciones distintas de dificultad, las condiciones de terreno son aptas para distintos tipos de demanda.

Tabla 30-4: Tramo 1

Elementos técnicos para la práctica de cicloturismo elementos				
Componente de evaluación	Componente	Indicador	Valor	Categorización de la ruta
Características geomorfológicas	Altitud	< / = 3530 a 3820 m s.n.m	5 puntos	Fuerte
	Pendiente	25 al 70 %	5puntos	Fuerte
	Distancia	+10 km	4 puntos	Medio
Características de intemperismo	Contorno y faldeo	De 2 a 3 m de ancho	4 puntos	Medio
	Retos en el sendero	De hasta 10 cm de altura	4 puntos	Medio
Rango		Complejidad		
25- 21		Fuerte		

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Los elementos técnicos para la práctica de cicloturismo, evalúa dos componentes que son las características geomorfológicas (altura, pendiente y distancia) el tramo 1 obtuvo 5 puntos debido a que su altura es mayor de 3500 msnm, sus pendientes están entre 25 a 75 % y la distancia es de 14 km. El segundo componente evalúa las características de intemperismo cuyas variables son el contorno y faldeo, retos en el sendero, los cuales obtuvieron 4 puntos respectivamente correspondiente a la categorización medio. El tramo 1 obtuvo 22 puntos lo que corresponde a una ruta fuerte y técnica para Ciclistas experimentados cross country (XC).

Tabla 31-4: Tramo 2

Elementos técnicos para la práctica de cicloturismo elementos				
Componente de evaluación	Componente	Indicador	Valor	Categorización de la ruta
	Altitud	3240 a 2660 o -	3puntos	Fácil

Características geomorfológicas	Pendiente	12 a 25 %	3 puntos	Fácil
	Distancia	+10 km	4 puntos	Medio
Características de intemperismo	Contorno y faldeo	</= 3m de ancho	3 puntos	Fácil
	Retos en el sendero	Ninguno	3 puntos	Fácil
RANGO		COMPLEJIDAD		
20- 16		Medio		

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Los elementos técnicos para la práctica de cicloturismo, evalúa dos componentes que son las características geomorfológicas (altura, pendiente y distancia), el tramo 1 obtuvo 3 puntos debido a que su altura es menor a 2660 m s.n.m, sus pendientes están entre 12 a 25 % y la distancia es de 14km por lo cual se le dio un puntaje de 4 puntos. El segundo componente evalúa las características de intemperismo cuyas variables son el contorno y faldeo, retos en el sendero, los cuales obtuvieron 3 puntos respectivamente correspondiente a la categorización fácil. El tramo 2 obtuvo 16 puntos lo que corresponde a un circuito fluido y fácil dirigido a ciclistas de montaña niños o principiantes.

4.4. Estrategias de mercado

4.4.1. Cliente

4.3.1.1. Diseño de la imagen corporativa

La imagen corporativa del paquete turístico es muy definida ya que permite a los turistas poder distinguir fácilmente el producto, pues, será un ente promocional del servicio que brinda, además, permitirá posicionarse en el mercado y ser competitiva frente a otros productos.



Figura 8-4: Logotipo

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

Slogan

“La vida es un viaje, tu bici te espera”

4.3.1.2. Gama cromática

Negro: Representa el misterio que se puede encontrar, al disfrutar de sus atractivos durante el recorrido.

Verde: El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.

Amarillo: Es un color optimista, que afirma la vida, que nos recuerda la luz del sol, además indica confort, relajación, estimula la creatividad y hace que se agudice la percepción y la reflexión, lo que da como resultado una mayor concentración y un pensamiento más rápido.

Celeste: Es un color que significa inteligencia, lealtad, confianza y seguridad, se asocia con el agua y el cielo que estarán presentes en los atractivos turísticos.

4.3.1.3. Figuras

Ciclistas: Representan la modalidad de turismo que se realizará y a los turistas que visitaran la ruta.

Camino verde: Representa la naturaleza, en la que se verá envuelta el turista.

4.3.1.4. Estrategia 1. Determinar el valor diferencial de la ruta de cicloturismo

El producto de turístico se ha establecido en base a las preferencias del perfil del turista nacional y turista extranjero los cuales se sienten atraídos por experimentar una modalidad de turismo diferente como es mediante la creación de una ruta de cicloturismo.

La prestación de servicios turísticos de calidad es la apuesta más segura con que podemos lograr competitividad en el producto, con esto podemos asegurar a los turistas la capacidad que tendrá la empresa para responder a sus necesidades, deseos y expectativas. El establecimiento de la interrelación entre el ser humano y la naturaleza es primordial para poder disfrutar de la ruta,

mediante una correcta interpretación de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales lo que permitirá presentar a la parroquia como un nuevo destino turístico local, nacional incluso internacional. La inclusión de los habitantes de la parroquia será fundamental, ya que mediante esto se podrá generar ingresos económicos adicionales.

4.3.1.5. Estrategia 2. Conservación de espacios.

Para lograr un desarrollo duradero del turismo en la parroquia no es preciso solo contribuir al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos siendo el turismo una modalidad que incita a promover el respeto por los recursos, tanto culturales como naturales con la finalidad de mantener la armonía entre el turista y la parroquia, para facilitar dicha armonía se propone establecer normas de comportamiento dirigido al turista con el propósito de prevenir y disminuir los posibles impactos socioculturales o ambientales.

4.4.2. Costo

4.3.1.6. Estrategia 1. Elaboración de presupuesto estimado.

El cálculo del precio de los paquetes debe ser determinado por las entidades que operen la ruta tomando en cuenta la competencia, estudio de la demanda y análisis de costos, además de una estimación de los gastos que realizarían los turistas, cabe mencionar que las tarifas dispuestas deben ser accesibles en el mercado y generen ingresos rentables.

4.4.3. Conveniencia

4.3.1.7. Estrategia 1. Alianza con instituciones

Realizar convenios con instituciones educativas de nivel primario, secundario y superior, de esta manera se garantizará un flujo de turistas constante, además, se propone ejecutar alianzas con instituciones prestadoras de servicios turísticos como operadoras de turismo, transporte y hospedaje, ya que será muy importante para la promoción del producto turístico.

4.3.1.8. Estrategia 2: Plan de comercialización

Mediante el análisis del perfil del turista se establecen canales de distribución directa e indirecta lo cual favorece al posicionamiento del producto turístico, además, ayudará a incorporar el tema

de buenas prácticas y sostenibilidad, con el fin de llegar a aquellos viajeros responsables que compren este tipo de producto.

Tabla 32-4: Plan de comercialización.

Canal	Táctica	Política de funcionamiento	Medios publicitarios	Target
Directo	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en eventos turísticos - Visita a instituciones públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Prometer información clara y concisa del producto - Concretar la transacción suministrando facilidades y servicios necesarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Página web - Redes sociales - Ferias de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón.
Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar alianzas con redes de turismo comunitario provincial y nacional. - Alianzas con prestadores de servicio turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participar de manera activa con los organismos vinculados al turismo de la zona - Acuerdos de comisión por grupos de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Volantes - Tarjetas de presentación. - Gorras. - Camisetas. - Buffs - Tomatodos 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón.

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.4.4. Comunicación

4.3.1.9. Estrategia 1

4.3.1.9.1. Publicidad

Los recursos manejados para la promoción del producto turístico son aquellos que más acogida obtuvieron de acuerdo al estudio de mercado tomado como base para el presente estudio, por lo que se diseñará: Logotipo del producto, página web, promoción en redes sociales, merchandising (camisetas, gorras, tomatodos y buffs).

4.3.1.9.2. *Página web*

Se realizó el diseño de la página web con el fin de generar confianza a los consumidores a través de los contenidos que posee como fotografías, descripción de la empresa, rutas que ofertadas y finalmente el contacto donde hallarán la localización exacta del lugar y números o correos para reservas, además se mantendrán actualizaciones periódicas.



Figura 9-4: Página web

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3.1.9.3. *Redes sociales*

Se creó una página de Facebook, debido a que es una de las páginas más masivas de las redes sociales es decir es la primera alternativa a considerar de muchas personas, mediante la misma se creará un vínculo mucho más directo con los consumidores ya que es una página que se actualiza diariamente y donde se puede interactuar fácilmente utilizando múltiples formatos como texto, video, imágenes, audios o enlazar a la página para que conozcan o descarguen información complementaria.

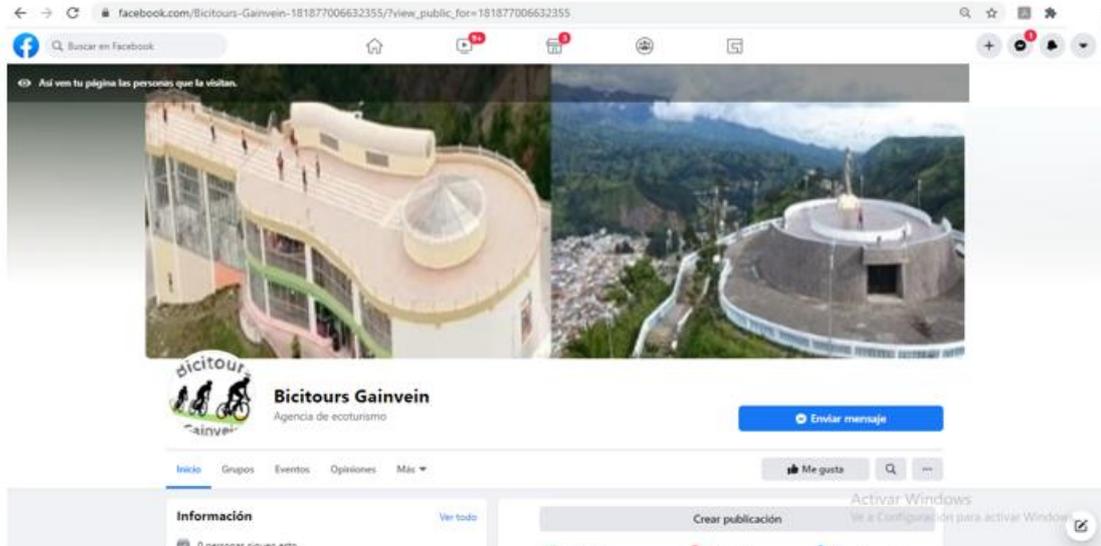


Figura 10-4: Página web de Facebook

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3.1.9.4. Gorras

Constituye no sólo un testimonio de su viaje, sino también un elemento de propaganda, para promocionar el producto, serán proporcionadas como recuerdo a las personas que recorran la ruta de cicloturismo



Figura 11-4: Gorra con logotipo

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3.1.9.5. Camiseta

Serán entregadas en la realización de actividades importantes del cantón, así como ferias turísticas, casas abiertas etc., también serán un recuerdo otorgado por el Gad a los turistas que consuman el producto.



Figura 12-4: Camiseta

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3.1.9.6. Buff

Con la entrega de este recuerdo se conseguirá mayor visibilidad de la marca, debido a que al ser un producto que se distribuye en grandes cantidades, podrá ser usado en todos lados. Será proporcionado a quienes recorran la ruta dado que el punto de encuentro es la principal plaza de la ciudad de Guaranda.



Figura 13-4: Buff con logo

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

4.3.1.9.7. *Tomatodo*

Serán obsequiados en actividades deportivas que se realicen en el cantón y vinculados a la ruta de cicloturismo, al conceder estos artículos se logra una promoción de la imagen del servicio turístico, a más de despertar el interés de los visitantes que aún no se desplazaron al destino pero que recibieron una muestra de lo que existe en el mismo.



Figura 14-4: Tomatodo con logo

Realizado por: Gualoto, D, 2021.

CONCLUSIONES

La ruta turística tiene potencial para el desarrollo del cicloturismo debido a que contiene atractivos turísticos de jerarquía II y III que pueden llamar la atención de una demanda de proximidad y generar recursos económicos para las poblaciones asentadas en su trayecto.

La ruta de cicloturismo muestra dos grados de dificultad: fácil o principiantes y medio, por lo cual, la oferta se establece para segmentos de mercado que corresponden a ciclistas de montaña niños o principiantes y ciclistas experimentados cross country en función del grado de dificultad encontrado.

La ruta de cicloturismo respecto al sistema turístico alcanza una categoría B ya que cuenta con un grado intermedio de vinculación de los elementos del sistema turístico, lo que, denota, que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta tiene potencialidad para su incursión en el turismo a mediano plazo siendo capaz de aglutinar la oferta turística parroquial y cantonal.

RECOMENDACIONES

Se recomienda crear alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales que promuevan el desarrollo social, económico y turístico, para superar las necesidades básicas insatisfechas de las poblaciones vinculadas a la ruta y promover el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla a través de su ruta de cicloturismo.

Desarrollar un modelo de gestión de la ruta que demuestre de manera responsable la administración económica de la comercialización del producto, realizando balances económicos de manera mensual para evitar pérdidas, además realizar una evaluación de la ruta de manera periódica con la finalidad de mantener una buena dinámica, a medida que se vayan incorporando nuevas actividades.

Implementar las facilidades turísticas necesarias de manera que permita la operación turística, para lo cual se requiere del apoyo del GAD municipal y otras instituciones de cooperación.

Actualizar por lo menos cada dos años el perfil del turista con la finalidad de conocer las tendencias del mercado, además, asegurar el mantenimiento de la ruta, así como destinar presupuesto para la promoción y publicidad del producto en las ciudades más importantes del país.

GLOSARIO

Análisis situacional: es un estudio que se realiza con la finalidad de conocer cómo se encuentra un territorio en un momento determinado, para lo cual se analiza el entorno. Para realizar este análisis es necesario contar con datos pasados, presentes y futuros. Estos datos son muy importantes, puesto que pueden servir de base para poder seguir con el desarrollo del proceso de la planificación estratégica correspondiente.

Ruta: Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Cicloturismo: Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

BIBLIOGRAFÍA

ANDINO, B. *Turismo Sostenible* [En línea]. 2014. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>

BACA, G. *Estudio Técnico* [En línea]. 2010. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/35272/e.2_capitulo_del_estudio_tecnico.pdf

BUSTOS, F. *Manual de gestión y control ambiental. En Evaluación de impactos ambientales.* 5ª. ed. RECAI. Riobamba - Ecuador: pp. 46-57. 2010.

CAJAS, E. *Concepto de impacto ambiental* [En línea]. 2015. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://concepto.de/impacto-ambiental/>

CASTELLANOS, L. *Turismo en el Ecuador* [En línea]. 2013 [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf

CHAPARRO, E; y MARTINEZ, M. *Diagnóstico situacional* [En línea]. 2009. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.seduca2.uaemex.mx/material/LIA/AEPyMES/Cnt21.php>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. *Análisis de la Cadena del turismo* [En línea]. 2016. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-CadenaTurismo-1.pdf>

CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO. *El peso del turismo en la economía mundial* [En línea]. 2018. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/127277_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html

DECASPER, S. *Competitividad y desarrollo sostenible en el turismo.* Anais Brasileiros de Estudos Turísticos: ABET. 2015. pp 47-58.

ESPINOZA, E. *Manual para la evaluación de impacto ambiental*. Mundi-prensa. Medellín-Colombia. 2001.

GALIANO, L. *Actividad turística* [En línea]. 2014. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: www.monografias.com/...pdf/...turistica/investigacion-turistica.pdf

GUALBERTOET, V., ET AL. *Diseño de rutas turísticas* [En línea]. s/f. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas

GEOTOURS AGENCIA DE VIAJES. *Turismo de aventura* [En línea]. 2015. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.geotours.com>

GERER, V. *Manual de proyectos de desarrollo económico*. (Vol. 6). (E. T. Asociados, Ed.) México: Limusa. 2003.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Guaranda* [En línea]. 2011. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/PDOT_GUARANDA_ACTUALIZACION_PORTAL_BORRADOR_14-11-2014.pdf

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA BOLÍVAR. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial* [En línea]. 2015. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001_PDOT%20BOLIVAR%202015_02-09-2015_12-08-14.pdf

GUATIBONZA, A. *Procedimiento para realizar la evaluación técnica en la etapa de formulación de un proyecto. Santiago de Cali – Colombia* [En línea]. 2016. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/3717/1/Procedimiento_realizar_evaluacion_tecnica_guatibonza_2016.pdf

GUZMÁN, A. *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la explotación del turismo de montaña en la parroquia Pifo.* (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana. Facultad de Ciencias Administrativas, Quito – Ecuador. 2006.

HAN, H; ET AL. *Tourism Management* [En línea]. Vol 59. 2017. p. 91-103. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/турыdes/21/cicloturismo.html>

HERNÁNDEZ, C. *Las 4C del marketing* [En línea]. México DF, México: Editorial Pearson. 2012. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <https://metodospublicitarios.com/las-4c-del-marketing/>

HERNÁNDEZ, Y. *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba* [En línea]. 2007. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Número4/Machado-Hernandez.pdf

HO, C; ET AL. *Beyond environmental concerns: using means-end chains to explore the personal psychological values and motivations of leisure/recreational cyclists.* *Journal of Sustainable Tourism* [En línea]. Vol 23, Nº 2. 2015. p. 234-254. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/турыdes/21/cicloturismo.html>

IBÁÑEZ, R.; Y RODRÍGUEZ, I. *Tipología y antecedentes del turismo* [En línea]. 2007. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

JASON, H. *Ciclismo de Ruta en Ecuador* [En línea]. 2017. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ciclismo-de-ruta.html>

KRAMER, G. *La organización, el organigrama, manuales de normas y procedimientos* [En línea]. 2013. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: www.elprisma.com

MACHADO, L. *Diseño de un producto turístico.* Habana - Cuba. 2007.

MARTÍNEZ, E. *Diagnóstico situacional* [En línea]. 2006. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>

MEDINA, V. *Turismo* [En línea]. 2013. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Agencias de representación internacional* [En línea]. 2015. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/minturpresenta-sus-agencias-de-representacion-internacional/>

MINISTERIO DE TURISMO DE CHILE. *Servicio Nacional de Turismo. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos* [En línea]. 2015. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manualproductosturc3adsticos-chile.pdf>

MORAL, S. y ORGAZ, F. *Turismo y desarrollo sostenible* [En línea]. 2017. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Turismo en cifras* [En línea]. 2008. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE BOLIVAR. *Turismo* [En línea]. 2015. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001_PDOT%20BOLIVAR%202015_02-09-2015_12-08-14.pdf

ROSALES, A. *Estudio Técnico Productivo* [En línea]. 2005. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/35272/e.2_capitulo_del_estudio_tecnico.pdf

ROMERO, A. Y TERÁN, M. *Proyección del turismo sostenible en el Caribe Colombiano* [En línea]. 2017. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-sostenible-colombia.html>

RODRÍGUEZ, M. *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela.* Diario el viajero. Caracas – Venezuela. 2012.

RUIZ, L. *Diseño de una ruta para cicloturismo en el tramo El Voladero – Tulcán, provincia de Carchi* [En línea]. Tulcán-Ecuador. 2018. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8402/1/23T0659.pdf>

SERRA, M. *El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible* [En línea]. *CIDOB d'Afers Internacionals* Vol 113, p. 187-209. 2016. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>

SILVA, K. *Estudio de factibilidad para la creación de una hostería en el sector el Sinche, cantón Guaranda, provincia Bolívar.* Guaranda-Ecuador. 2019. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3397/1/TESIS%20BIBLIOTECA.pdf>

VALENCIA, G. *Gerencia de Proyectos Sociales y de Inversión Social.* El Saber. Lima-Perú. 2010.

WESTON, R; ET AL. *The european cycle route network eurovelo* [En línea]. 2012. [Consulta: 10 febrero 2020]. Disponible en: <http://www.europarl.europa.eu/studies> Consultado: 09/11/16.





esPOCH

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 26 / 07 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTORA (S)
Nombres – Apellidos: DANIEL JAVIER GUALOTO ZÚÑIGA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: RECURSOS NATURALES
Carrera: TURISMO
Título a optar: INGENIERO EN ECOTURISMO
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



Ing. *[Signature]*



1979-DBRA-UTP-2023