



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI, CANTÓN RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR:

CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI, CANTÓN RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR: CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA

DIRECTOR: ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ, MSc.

Riobamba – Ecuador

2023

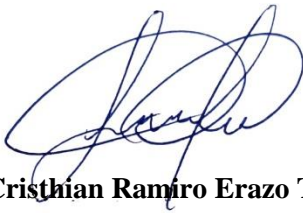
© 2023, **Cristhian Ramiro Erazo Tuquinga**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Cristhian Ramiro Erazo Tuquinga, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

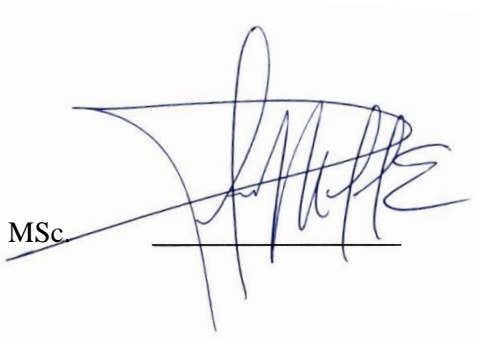


Riobamba, 04 de diciembre de 2023



Cristhian Ramiro Erazo Tuquinga
06094188-0

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-12-04
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez, MSc. DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-12-04
Ing. Guicela Margoth Ati Cutiupala, MSc. ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-12-04

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado primero a Dios por todas las bendiciones que he recibido, además está dedicado con todo mi cariño a mi madre Laura Erazo por su apoyo incondicional, por su sacrificio y esfuerzo, a Rubén Paca y a mis dos hermanos y a que siempre estuvieron motivándome para seguir y nunca rendirme, también a mis maestros quienes contribuyeron con sus conocimientos y aportaron en mi formación estudiantil ya que ustedes han sido pilar fundamental para lograr alcanzar esta meta y por incentivarme cada día a ser una mejor persona.

Cristhian

AGRADECIMIENTO

Expresar mis más sinceros agradecimientos a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Recursos Naturales Escuela de turismo por darme la oportunidad de formarme como profesional en tan distinguida institución, quienes han permitido que mis sueños y metas se lleven a cabo.

Agradezco a Dios y a mi Virgen del Cisne por haberme dado la vida y hacerme una persona de bien dándome la sabiduría para poder generar proyectos y hacer un bien en común para la sociedad.

Mi agradecimiento especial para el pilar fundamental de mi vida, mi amada madre quien es un ser de bondad, trabajadora y comprensiva que siempre ha estado pendiente para darme fortaleza para seguir firme enfocado en mis metas, mis hermanos quienes me motivaron a no rendirme en el camino de todo corazón muchas gracias.

A mis maestros, especialmente al Ing. Carlos Chávez, Ing. Guísela Ati, Ing. Patricia Maldonado por ser mis guías durante todo este proceso y permitieron que la culminación de este trabajo se realice de manera exitosa, gracias por transmitirme sus conocimientos durante toda la formación académica y profesional.

A todos ustedes, gracias.

Cristhian

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos	6
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	6
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	6
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Turismo	7
2.1.1 <i>Turismo sostenible</i>	7
2.1.2 <i>Turismo cultural</i>	8
2.2 Recurso turístico	8
2.3 Atractivo turístico	8
2.4 Inventario de atractivos turísticos	8
2.5 Potencial turístico.....	9

2.6	Evaluación del potencial turístico.....	9
2.7	Diagnóstico situacional	9
2.8	Sistema turístico	10
2.9	Evaluación y jerarquización de atractivos turísticos	10
2.10	Oferta turística	11
2.11	Demanda Turística.....	12
2.12	FODA	12
2.13	Líneas de producto en turismo.....	13
 CAPÍTULO III.....		14
3.	MARCO METODOLÓGICO	14
3.1	Metodología	14
 CAPÍTULO IV		19
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	19
4.1.	Diagnóstico situacional del territorio	19
4.1.1.	<i>Físico-espacial</i>	<i>19</i>
4.1.1.1.	<i>Ubicación geográfica</i>	<i>19</i>
4.1.1.2.	<i>Límites</i>	<i>20</i>
4.1.1.3.	<i>Altitud</i>	<i>20</i>
4.1.1.4.	<i>División política</i>	<i>21</i>
4.1.2.	<i>Socio-cultural.....</i>	22
4.1.2.1.	<i>Población.....</i>	<i>22</i>
4.1.2.2.	<i>Migración</i>	<i>23</i>
4.1.2.3.	<i>Reseña histórica</i>	<i>23</i>
4.1.2.4.	<i>Símbolos de la parroquia</i>	<i>24</i>
4.1.2.5.	<i>Salud.....</i>	<i>26</i>
4.1.2.6.	<i>Desnutrición</i>	<i>27</i>

4.1.2.7.	<i>Educación</i>	27
4.1.2.8.	<i>Analfabetismo</i>	27
4.1.2.9.	<i>Saneamiento</i>	28
4.1.3.	<i>Ecológico-territorial</i>	28
4.1.3.1.	<i>Características climáticas</i>	28
4.1.3.2.	<i>Clasificación Ecológica</i>	29
4.1.3.3.	<i>Humedad relativa</i>	29
4.1.3.4.	<i>Microcuencas</i>	29
4.1.3.5.	<i>Relieve</i>	29
4.1.4.	<i>Económico-productivo</i>	30
4.1.4.1.	<i>Producción agrícola</i>	30
4.1.4.2.	<i>Recursos no renovables</i>	31
4.1.4.3.	<i>Desarrollo turístico</i>	32
4.1.5.	<i>Político-administrativo</i>	34
4.2.	Análisis FODA de la parroquia Santiago de Calpi	35
4.3.	Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi	36
4.3.1.	<i>Ponderación de los atractivos turísticos</i>	37
4.3.1.1.	<i>Cerro Yanahurco</i>	37
4.3.1.2.	<i>Iglesia de Calpi</i>	38
4.3.1.3.	<i>Iglesia Colonial</i>	39
4.3.1.4.	<i>Mirador telempala</i>	40
4.3.1.5.	<i>Museo de la montaña</i>	42
4.3.1.6.	<i>Museo de la llama</i>	43
4.3.1.7.	<i>Ruta de los hieleros</i>	44
4.4.	Análisis de la oferta	45
4.4.1.	<i>Resumen de inventario de atractivos</i>	45
4.5.	Estudio de mercado	46
4.5.1.	<i>Segmento</i>	46
4.5.2.	<i>Universo</i>	47

4.5.3.	<i>Muestra</i>	47
4.5.4.	<i>Análisis de la encuesta</i>	48
4.5.5.	<i>Perfil del turista</i>	53
4.5.6.	<i>Confrontación oferta-demanda</i>	55
4.5.7.	<i>Proyección de la demanda potencial</i>	55
4.6.	Líneas de producto en función del potencial turístico de Calpi	56
 CAPÍTULO V		57
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1.	Conclusiones	57
5.2.	Recomendaciones	58

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Diagnóstico cinco estrellas	9
Tabla 2-2: Rangos de jerarquización y evaluación	11
Tabla 2-3: Variables del FODA	12
Tabla 2-4: Líneas y sub-líneas de turismo	13
Tabla 3-1: Estrategias	15
Tabla 3-2: Criterios para la jerarquización de atractivos	15
Tabla 3-3: Jerarquización de atractivos naturales y culturales	16
Tabla 3-4: Oferta y demanda	17
Tabla 4-1: Ubicación.....	19
Tabla 4-2: Límites.....	20
Tabla 4-3: Altitud de la parroquia Calpi	21
Tabla 4-4: División política de la parroquia	21
Tabla 4-5: Mapa poblados de la parroquia Calpi	22
Tabla 4-6: Altitud de la parroquia Calpi	24
Tabla 4-7: Centros de salud en la parroquia	26
Tabla 4-8: Características climáticas parroquia Calpi	28
Tabla 4-9: Unidades hidrográficas parroquia Calpi	29
Tabla 4-10: Relieve de la parroquia	30
Tabla 4-11: Cultivos en la parroquia y su distribución	31
Tabla 4-12: Concesiones mineras de la parroquia	32
Tabla 4-13: Atractivos de la parroquia	32
Tabla 4-14: Administración política Calpi.....	34
Tabla 4-15: Análisis FODA	35
Tabla 4-16: Debilidades y amenazas	36
Tabla 4-17: Listado de atractivos.....	36
Tabla 4-18: Evaluación técnica Cerro Yanahurco	37
Tabla 4-19: Evaluación técnica Iglesia de Calpi	38
Tabla 4-20: Evaluación técnica Iglesia colonial	39
Tabla 4-21: Evaluación técnica Ruta de los hieleros	40
Tabla 4-22: Evaluación técnica Museo de la montaña.....	42
Tabla 4-23: Evaluación técnica Museo de la llama.....	43
Tabla 4-24: Evaluación técnica Ruta de los hieleros	44
Tabla 4-25: Resumen de atractivos turísticos	46
Tabla 4-26: Perfil del turista	54

Tabla 4-27: Proyección de la demanda futura.....	56
Tabla 4-28: Líneas y sub-líneas de producto Calpi.....	56

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2-1: Sistema turístico.....	10
Ilustración 4-1: Mapa de la parroquia Calpi.....	19
Ilustración 4-2: Límites	20
Ilustración 4-3: Procedencia.....	48
Ilustración 4-4: Género.....	49
Ilustración 4-5: Etnia.....	49
Ilustración 4-6: Edad	50
Ilustración 4-7: Nivel de instrucción	50
Ilustración 4-8: Medios por los cuales se informa.....	51
Ilustración 4-9: Interés por conocer Calpi.....	51
Ilustración 4-10: Actividades turísticas en Calpi.....	52
Ilustración 4-11: Gasto promedio diario por persona cuando viaja.....	52
Ilustración 4-12: Métodos de pago.....	53

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

ANEXO B: REUNIÓN CON TÉCNICOS DEL GADPR CALPI

ANEXO C: FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RESUMEN

El presente trabajo, denominado Evaluación del potencial turístico de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo tuvo como objetivo general evaluar el potencial turístico del lugar mediante el análisis situacional del territorio, determinar oferta y demanda del sistema turístico de la parroquia, definir las líneas de producto turístico. La metodología que se utilizó se definió en dos partes, la primera fue mediante el análisis de fuentes secundarias se realizó el diagnóstico situacional, posteriormente se realizó el análisis FODA, se definieron estrategias, se realizó el inventario de atractivos turísticos, el análisis de la oferta, el estudio de mercado y finalmente las líneas de producto a través de la metodología vigente del Ministerio de Turismo. Los resultados que se obtuvo fueron en primera instancia mediante el diagnóstico cinco estrellas donde se conoció la realidad territorial para realizar el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para con estos identificar estrategias para el desarrollo turístico; se identificaron siete atractivos turísticos, mismos que se inventariaron, se evaluaron y jerarquizaron, un total de cuatro son Manifestaciones Culturales y tres son Atractivos Naturales, tres se encuentran en jerarquía I y cuatro se encuentran en jerarquía II. Para el estudio de mercado se usó una encuesta conformada por diez preguntas, la cual permitió conocer los gustos y preferencias del potencial turista, se obtuvo una demanda potencial de 58.252. Se concluyó que las líneas de producto son: Turismo cultural, comunitario, ecoturismo y de naturaleza ya que la parroquia posee un determinante potencial turístico. Finalmente, se recomienda, colaborar con los distintos trabajos de titulación y proyectos de vinculación que buscan principalmente el desarrollo social y productivo.

Palabras clave: <POTENCIAL TURÍSTICO> <ESTUDIO DE MERCADO> <ANÁLISIS SITUACIONAL> <TURISMO CULTURAL> <SANTIAGO DE CALPI (PARROQUIA)>.

0161-DBRA-UPT-2024



ABSTRACT

The general objective of this research work, called Evaluation of the tourism potential at Santiago de Calpi village, canton Riobamba, Chimborazo province, was to evaluate the tourism potential of the place through the situational analysis in the territory, determine supply and demand of its tourism system and define the lines of tourism product. In addition, the methodology used was defined in two parts, the first was through the analysis of secondary sources, and the situational diagnosis was made. Then the SWOT analysis was applied. Strategies and the inventory of tourist attractions was defined. The analysis of the supply, the market study and finally the product lines through the current methodology of the Ministry of Tourism. The results obtained were in the first instance, through the five-star diagnosis, the territorial reality was known in order to analyze the strengths, opportunities, weaknesses and threats, to identify strategies for tourism development: seven tourist attractions were identified, which were inventoried, evaluated and ranked, a total of four are Cultural events and three are Natural Attractions, three are in hierarchy I and four are in hierarchy II. A ten-question survey was used for the market study, which allowed to know the tastes and preferences of the potential tourist: Cultural, community, ecotourism and nature tourism since the village has a determinant tourist potential. To sum up, it is recommended, to collaborate with the different titling works and linkage projects that mainly seek social and productive development.

Keywords: <EVALUATION OF TOURIST POTENTIAL>, <MARKET STUDY>, <SITUATIONAL ANALYSIS>, <CULTURAL TOURISM>, <SANTIAGO DE CALPI (VILLAGE)>.

0161-DBRA-UPT-2024



Msc. Cristina Chamoro O.

DOCENTE INGLES TURISMO

0604237172

INTRODUCCIÓN

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos, esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica (Orgaz y Moral, 2016, p.2). Por esto, se considera al turismo como una rama de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores, este sector está conformado por varios sectores de la economía como: hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo (Quingatuña, 2022, p.1).

El desarrollo del turismo conduce al crecimiento económico y ha obtenido el reconocimiento mundial como un impulso para el desarrollo económico, la agricultura y el crecimiento energético y el alivio de la pobreza (Morillo, 2011, p. 135).

El Ecuador presenta una ventaja competitiva, siendo el país más biodiverso por metro cuadrado y teniendo cuatro regiones naturales diferentes, lo cual le permite tener un gran potencial turístico muy singular en atractivos naturales y culturales; presentando un crecimiento en la demanda por el turismo de naturaleza y un mercado nuevo con el turismo cultural; las propuestas de desarrollo que nacen en torno a las características de la demanda; y con el fin de diversificar la oferta turística nacional; son las marcas de “Pueblos Mágicos”, como propuesta de turismo cultural, y “Riviera del Pacífico” que aprovecha por completo una de las cuatro regiones naturales (Corcoran & Hughes, 2017).

Las características del turismo permiten influir en diferentes sectores, tanto en el económico como en el social; todo depende del lugar donde se practica la actividad turística así también como del lugar de donde provengan la de los turistas, de esta forma, esta actividad se convierte en uno de los importantes ejes que dinamizan la economía del país con posibilidades de desarrollo e incremento a mediano y a largo plazo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

Según la Universidad de Extremadura – UEX (2016), la evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no solo se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y diferenciar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros, tomando como base territorial de análisis el espacio objeto de estudio.

También constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos futuros (UEX, 2016), entonces, podemos afirmar que, las técnicas de evaluación del potencial turístico de un territorio hacen referencia al análisis del potencial turístico, teniendo presente la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado dentro de una jurisdicción.

La parroquia rural de Calpi posee diferentes factores como: geográficos, culturales, sociales, entre otros. Motivo por los cuales se busca que estos recursos existentes sean aprovechados para el desarrollo de la actividad turística de una manera sostenible y que está también sea establecida a través del tiempo como uno de los principales rubros económicos en la parroquia.

En los últimos años, esta parroquia ha tenido gran impulso en el sector turístico, esto debido al aprovechamiento de su posición geográfica y de los atractivos naturales y culturales que posee, dando como resultado grandes proyectos de turismo comunitario que han servido de ejemplo a nivel cantonal e incluso provincial, debido a que estas organizaciones han buscado diversificar la economía del lugar al mismo tiempo que revitalizan su cultura y la muestran con orgullo a turistas nacionales y extranjeros.

Los proyectos de Turismo Comunitario de Santiago de Calpi tales como: Sumak Kawsay de la comunidad de Palacio Real, Quilla Pacari de la comunidad de San Francisco de Cunuguchay, Urku Kunapa Wasi de la comunidad La Moya son iniciativas que buscan la diversificación de sus ingresos económicos y valorización de su cultura. Estos emprendimientos están siendo emulados por otras comunidades como Jatari Campesino y Nitiluisa, por tal motivo también es importante el protagonismo del GAD parroquial en la prestación o con la oportuna gestión de servicios públicos, a fin de permitir el crecimiento de la oferta y por consiguiente mejorar la calidad de vida de la población (Centeno, 2015, p. 3).

El Turismo no es una actividad que se desenvuelva de manera independiente del desarrollo local, debe constituirse en un instrumento que apunte al bienestar de la población aplicado bajo principios de sostenibilidad (Centeno, 2015, p. 3). Por ende, la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado (Blanco, 2008, p.5).

El desarrollo y la realización de la evaluación del potencial turístico de la parroquia Santiago de Calpi se considera como una herramienta que contribuye al desarrollo territorial y social de la

parroquia, todo esto a través de articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santiago de Calpi 2019-2023, y por consiguiente a los niveles cantonal, provincial y regional.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una diversificación cada vez mayor para convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido desarrollo en el mundo, de esta manera en el año 2018 presentó un 6% de incremento respecto al 2017 (Organización Mundial de Turismo, 2018, p. 1-5). Sin embargo, según datos proporcionados por la Organización Mundial de Turismo el fenómeno mundial que transcurrió en el pasado reciente, la pandemia de COVID-19 paralizó casi por completo el turismo mundial, y son millones los puestos de trabajo que se encuentran en peligro en uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea (OMT, 2021). Es así como, a nivel mundial en el 2019 bajo dos puntos en comparación al 2018, mientras que en el 2020 decreció un -70% (OMT, 2020).

Por lo tanto, actualmente hay que establecer estrategias y planes para el desarrollo turístico local, tomando en cuenta que en Calpi, la aculturación y migración se ha venido incrementando en algunas de las comunidades de la parroquia afectado en el desarrollo de la actividad turística, ya que ellos no ven al turismo como una fuente de ingresos; por lo que la tendencia a salir a la ciudad buscando una mejor calidad de vida es entonces que así desaprovecha los recursos naturales o culturales existentes haciendo que el turismo no se desarrolle (Cabay, 2020, p.1).

Estas son las limitantes que provoca que la actividad turística no se lleve a cabo en el territorio al no existir un manejo correcto de los recursos para la oferta turística, sin aprovechar los atractivos naturales, culturales, senderos y el paisaje andino que ofrece el territorio.

Con los antecedentes mencionados, es necesario realizar esta investigación detalladamente para valorizar los recursos que se posee el territorio, otorgando así mayor identidad a los habitantes de la parroquia Santiago de Calpi y a la población en general.

1.2 Planteamiento del problema

La parroquia rural de Calpi, al poseer diferentes factores como: geográficos, culturales, sociales, entre otros. Motivo por los cuales se busca que estos recursos existentes sean aprovechados para el desarrollo de la actividad turística de una manera sostenible y que ésta también sea establecida

a través del tiempo como uno de los principales rubros económicos en la parroquia. Tomando como referencia el PDOT de la parroquia Calpi (2015), una de las problemáticas existentes es la falta de fomento al turismo como una fuente alta de generación de ingresos económicos, poco valor agregado a la producción local, falta de recursos económicos para el mantenimiento de los bienes patrimoniales y la degradación de sitios arqueológicos, por lo tanto, esta investigación es trascendental para promover la actividad turística sostenible en Santiago de Calpi.

1.3 Justificación

Es importante manifestar que la Constitución de la República del Ecuador (2008, p.9) menciona en el Art. 3 que son deberes primordiales del estado *“Proteger el patrimonio natural y cultural del país”*. Además, en el Art. 4 señala que *“El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales”*

En este sentido, en el Art. 57 se reconoce y garantiza a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas derechos colectivos como:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social: (...) participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras: (...) mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos: (...) recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios (Constitución del Ecuador, 2008, p.26).

Asimismo, el Art. 66 numeral 15 indica *“El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental”* (Constitución del Ecuador, 2008, p.30).

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010) en el artículo N° 63 determina como funciones de un gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

El fomento a la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

La finalidad de este trabajo es realizar un estudio del potencial turístico de los atractivos

naturales y culturales que forman parte de la parroquia Calpi y que a través de este se promueva el desarrollo turístico sostenible del lugar, tomando en cuenta los productos y servicios que posee, como una estrategia para mejorar los servicios existentes y que la actividad turística llegue a ser uno de los principales ingresos económicos que posea la parroquia a futuro.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Evaluar el potencial turístico de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Calpi.
- Determinar la oferta y demanda del sistema turístico de la parroquia.
- Definir líneas de producto en función de la potencialidad turística de la parroquia Santiago de Calpi

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo

Al turismo se lo conoce, no solo como el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, sino también como uno social, cultural y medioambiental que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes, mucho menos se debe analizar solamente como una “industria del ocio”, el turismo es una ciencia y como tal debe ser estudiado, (Carranza, 2017, p. 212).

El turismo también puede concebirse como un derecho del ser humano, así lo establece la Organización de las Naciones Unidas - ONU, 1948, que en la declaración de derechos humanos reconoce el derecho al cambio de residencia, al trabajo, desplazamiento y a los viajes (ONU, 1948 citado en Morillo, 2011, p.144).

El turismo nace con los viajes estacionales de las personas cuyas estancias y actividades ocurren en lugares diferentes a los de su residencia habitual, hacen surgir fenómenos y relaciones dado que las actividades son diferentes a las que comúnmente se realizan. Se establece de ese modo una interacción entre los visitantes y varias entidades: las que animan y propician la posibilidad y realidad del viaje, las que proveen de servicios para hacer posible la llegada, la estancia y la salida, las comunidades y los gobiernos locales (Orna, 2023, p.28).

2.1.1 *Turismo sostenible*

El turismo sostenible, como su nombre mismo lo indica está conformado por dos palabras, turismo y sostenibilidad, la primera de ellas como se menciona anteriormente ha sido debatida por varios expertos acerca de sus orígenes, elementos y conformación; sin embargo, ha quedado claramente definida como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo (Lalangui et al., 2017, pp. 148-153).

El turismo sostenible es una manera de distinguir y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que trabaja y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local (comunidades), pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce (Ostelea, 2020).

2.1.2 Turismo cultural

El turismo cultural es una actividad que tiene como elemento característico la referencia al conjunto del proceso simbólico que se denomina “cultura”, así como a sus productos. El turismo cultural desempeña un papel de gran importancia para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural e histórico de una localidad (Gudiño, 2009, p. 1-2).

2.2 Recurso turístico

Es todo aquello que pertenece a un lugar en específico que puede generar interés entre el público ya sea local o externo, que influye para determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita. Los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística (Altés Machín 1995, p. 33 citado en Navarro, 2015, p. 35).

2.3 Atractivo turístico

Se denomina atractivo turístico al elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar interés para atraer la atención de turistas. Es el componente con más importancia para crear productos turísticos porque determinan la selección por parte de los turistas hacia su localización, además que contribuyen como el principal motivo para que el turista seleccione su destino; estos son capaces de motivar (Navarro, 2015, p. 33).

2.4 Inventario de atractivos turísticos

Comprende un registro donde se evalúa los atributos naturales, culturales, este instrumento ayuda a respaldar la gestión de campo, gracias a la capacidad de planificar, ejecutar y evaluar el atractivo natural o cultural, lo cual ayuda a la toma de decisiones para el desarrollo turístico (MINTUR, 2017).

Según la metodología del MINTUR (2019, p.11) el procedimiento se desarrolla en dos etapas:

- Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.

- Etapa II: Generación de espacios turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

2.5 Potencial turístico

En términos de territorio se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Mikery y Pérez, 2014, p. 43).

2.6 Evaluación del potencial turístico

La evaluación de potencialidad turística constituye una herramienta fundamental para definir la capacidad que tiene un territorio frente a diversas posibilidades de desarrollo. El potencial turístico no debe entenderse únicamente desde un punto de vista basado en los recursos, sino como una globalidad, incluyendo también factores operativos en términos de instalaciones, servicios e infraestructura de soporte para los visitantes (Yan et al., 2017, citado en Zuccarini et.al., 2022, p.3-4)

2.7 Diagnóstico situacional

Según Sandoval (2016, p. 32), el diagnóstico situacional del territorio se despliega de manera trascendental con el fin de obtener datos sobre el entorno que posee dicho territorio y su población, identificando en el proceso las potencialidades y deficiencias; dicha información es generada y procesada a nivel local, a partir de diversos componentes.

Tabla 2-1: Diagnóstico cinco estrellas

ÁMBITO	DATOS POR OBTENER
FÍSICO-ESPACIAL	División político-administrativa, los límites y vías de acceso.
SOCIO-CULTURAL	Historia, población, nivel de educación, servicios básicos, tipos de vivienda, salud, medios de transporte, comunicación, sanitarios, utilización del combustible y abastecimiento de productos.
ECOLÓGICO-TERRITORIAL	Condiciones ambientales, clasificación ecológica, usos del suelo, descripción de flora y fauna e hidrología.
ECONÓMICO-PRODUCTIVO	Actividades económicas, desarrollo actual del turismo en la zona, participación de interés de la población en el desarrollo turístico.
POLÍTICO-ADMINISTRATIVO	Administración interna, asociatividad (organizaciones), instituciones que trabajan en la zona.

Fuente: Corcoran & Hughes, 2017

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

2.8 Sistema turístico

El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes y que se encuentran en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que se involucren como turistas o como anfitriones (Varisco, 2013).

Según Noboa (2018, citado en Noboa, 2019) presenta el siguiente cuadro, definiendo al sistema turístico a partir de la oferta y la demanda.

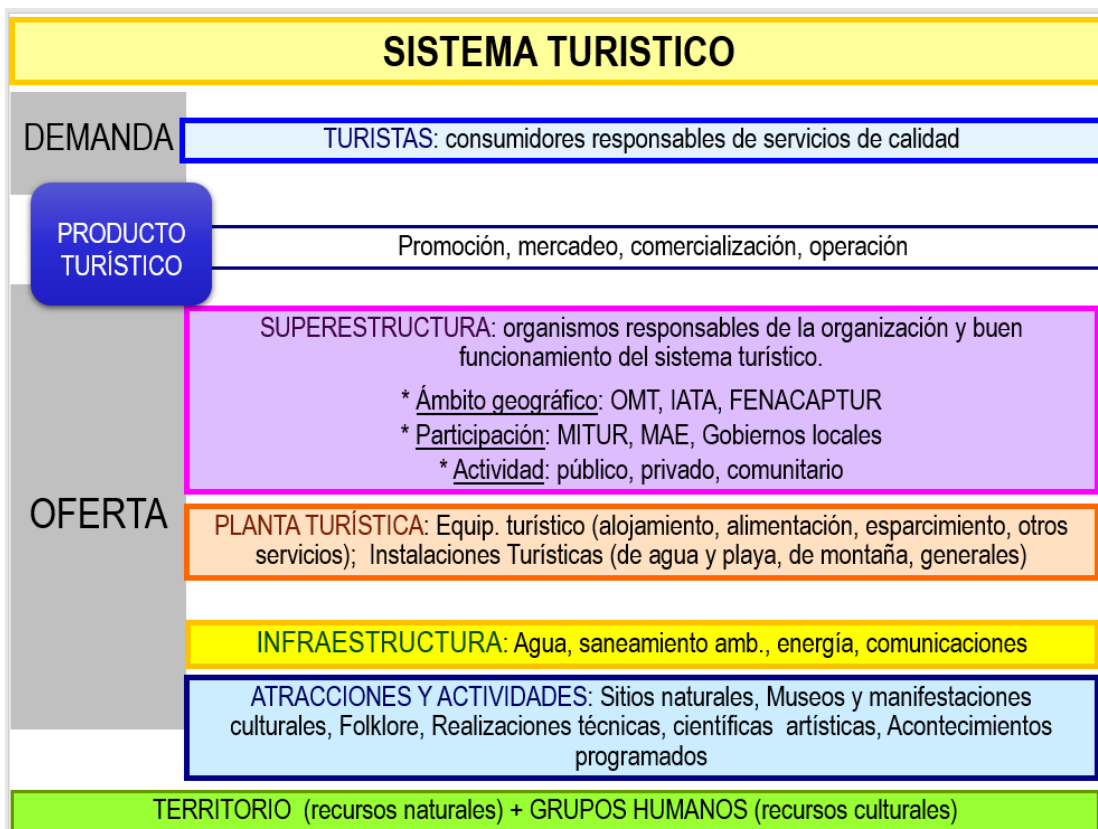


Ilustración 2-1: Sistema turístico

Fuente: Noboa, 2018

2.9 Evaluación y jerarquización de atractivos turísticos

El MINTUR (2019, p.20) establece que la evaluación y jerarquización de atractivos, se centra en la evaluación y jerarquización mediante criterios propuestos por la OEA, en la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador 2017 como base para el levantamiento de atractivos turísticos

Tabla 2-2: Rangos de jerarquización y evaluación

JERARQUÍA	RANGOS	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	86-100	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
Jerarquía III	61-85	Atractivo con rasgo excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
Jerarquía II	36-60	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
Jerarquía I	11-35	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integran el espacio turístico.
Recurso	0-10	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Ministerio de Turismo 2017

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

Al culminar con la jerarquización se obtiene datos numéricos y actualizados de los atractivos turísticos nacionales, gracias a estos datos de georreferenciación ingresar al sistema de información geográfico – SIG para la generación de mapas y reporte son una buena planificación turística (MINTUR, 2017, p.15).

2.10 Oferta turística

La oferta turística es la composición de varios elementos que intervienen para que el turista esté completamente satisfecho en su experiencia, de esta forma el turista hace uso de hospedaje, alimentación, recreación, carreteras de transporte, entre otros; entonces podemos entender que la oferta es todo aquello que se pone a disposición de la demanda para brindarle la mejor experiencia turística. Concluyendo que la oferta turística está compuesta por los atractivos turísticos, los

servicios y equipamiento turístico, infraestructura básica y de apoyo y la legislación que regula todo lo anterior mencionado (Socatelli, 2017, p.43).

2.11 Demanda Turística

Es el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva concurren a una región, país, o zona determinada en los meses de alta temporada, que se sienten motivados por la diversificación de productos y servicios turísticos que trata de cubrir sus necesidades de descanso, ocio, esparcimiento y a la vez permite el crecimiento económico en el territorio, ayudando así a la población a obtener remuneraciones por los servicios (Boullón, 2006, pp. 33-34).

2.12 FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que consiste en reunir información tanto del entorno como del propio sector, siendo su objetivo el encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio del sitio (Caudes, 1993).

Tabla 2-3: Variables del FODA

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Circunstancias del entorno (fuerzas que surgen desde fuera de las fronteras de una organización, pero que afectan sus decisiones y acciones internas, así como sus actividades y desarrollo), son potencialmente favorables para la institución que queremos estudiar. Puede consistir en una necesidad del mercado aun no cubierta o una tendencia en el entorno que puede permitir mejorar la posición de la organización, correspondiendo a aspectos del entorno que pueden ser aprovechados ventajosamente.	Situaciones del entorno desfavorables para la empresa que pueden afectar negativamente la marcha de la institución, de no tomarse las medidas necesarias en el momento oportuno. Si no se toma una determinada acción estratégica ante esta tendencia desfavorable, que proviene del entorno, puede llevarla a su estancamiento o incluso su desaparición.
ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Es un recurso de tipo interno que posee la institución en mejores condiciones que su competencia y que la hacen tener ventaja sobre los demás, y por lo tanto la hace rigurosa en su accionar. La Institución puede emplear estos elementos para lograr sus objetivos y	Limitaciones, defectos o inconsistencias en la institución, que constituyen un obstáculo para la consecución de los objetivos y una merma en la calidad de la gestión. Cualquier Organización debe tratar de llevar a cabo

mejorar su posición competitiva en el mercado. Son aquellos aspectos internos en los que somos fuertes y que debemos mantener o mejorar para posicionarnos adecuadamente en el mercado.	estrategias que obtengan beneficios de las fortalezas internas, que aprovechen las oportunidades externas, que mitiguen las debilidades internas y eviten o aminoren el impacto de las amenazas externas.
---	---

Fuente: Caudes, 1993

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

2.13 Líneas de producto en turismo

Tomando en cuenta que las líneas de producto se determinan a partir de la motivación principal del turista, en Ecuador, el órgano rector de la industria turística propone líneas y sublíneas de productos turísticos a realizarse en el país.

Tabla 2-4: Líneas y sub-líneas de turismo

Circuitos generales	Circuitos generales		Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

El presente trabajo de integración curricular es de tipo no experimental, mismo que se realizó a través revisión bibliográfica y trabajo de campo. Los datos obtenidos de fuentes primarias procedieron a través de la observación y recolección de información mediante fichas de inventario, teniendo un posterior análisis descriptivo, analítico y sistemático que permitió lograr cumplir el objetivo general de estudio.

La metodología establecida para el presente trabajo de integración curricular se fundamenta en el cumplimiento de tres objetivos específicos que permitieron instaurar una secuencia de recolección de información y análisis de estos para establecer resultados, para obtener la evaluación del potencial turístico de la parroquia rural Santiago de Calpi. De acuerdo con los objetivos específicos, se planteó la siguiente metodología:

- Para el cumplimiento del primer objetivo:

Elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia, se aconteció en las siguientes actividades:

- Recolección de información mediante fuentes primarias y secundarias de los ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo de la parroquia.
- Elaborar el análisis FODA de la parroquia. El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que consistió en reunir información tanto del entorno como del propio sector, siendo su objetivo el encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio del sitio (Caudes, 1993).
- Posterior al análisis FODA se consiguió desarrollar estrategias para la evaluación del potencial turístico del territorio

Tabla 3-1: Estrategias

ESTRATEGIAS	
FO	Utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades
FA	Utilizar fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas
DO	Minimizar las debilidades aprovechando oportunidades
DA	Minimizar las debilidades y evitar amenazas

Fuente: Yamasqui, 2014

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

Para finalizar el cumplimiento del primer objetivo se realizó el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi, la cual se realizó a través de las siguientes actividades:

- Recolectar datos de relevancia de fuentes secundarias y primarias de los atractivos existentes en la parroquia, las fuentes primarias fueron facilitadas por pobladores para obtener información, ya sea ubicación y/o nombres y demás información relevante de los mismos.
- Crear una lista de los atractivos turísticos que cumplen con los criterios para ser considerados en la investigación.
- Realizar el inventario de los atractivos turísticos según la ficha de inventario (Anexo A) establecida por el Ministerio de Turismo, la cual se jerarquiza a través de los siguientes criterios:

Tabla 3-2: Criterios para la jerarquización de atractivos

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización	18
Planta turística / complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos físicoambientales y socioculturales, en	14

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
	particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo	5
Total		100

Fuente: MINTUR, 2019

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

Tabla 3-3: Jerarquización de atractivos naturales y culturales

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	RECURSO

Fuente: MINTUR, 2019

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

- Para el cumplimiento del segundo objetivo:

Determinar la oferta y demanda turística de la parroquia, para este objetivo se trabajó en base al sistema turístico, con los componentes que se detallan a continuación:

Tabla 3-4: Oferta y demanda

ANÁLISIS DE LA OFERTA	
Atracciones y actividades	- Se realizó el inventario de atractivos turísticos - Se evaluó y jerarquizó los atractivos conforme a la metodología vigente del Ministerio de Turismo
Infraestructura	- Se realizó un análisis relacionado con la cobertura de servicios básicos de la localidad, condiciones de vialidad, conectividad, seguridad y saneamiento, datos que se obtuvieron de fuentes de información primaria y secundaria según corresponda investigar.
Planta turística	- Se analizó la planta turística a través de salidas de campo, reuniones, revisión del catastro turístico del Ministerio de Turismo para determinar la oferta de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, operadoras entre otros vinculados a la oferta turística.
Superestructura	- Se identificaron las instituciones que están inmersas en el fortalecimiento de la actividad turística en la zona (local y cantonal), en donde se caracterizó sus particularidades.
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	
Perfil del turista	- El perfil de los turistas establece las características de los turistas tanto nacionales como extranjeros en base a los gustos y preferencias, estos gustos y preferencias se determinaron con la aplicación de la técnica de la encuesta.
Demanda proyectada	- Se determinó la demanda insatisfecha y la demanda objetivo.

Fuente: Caudes, 1993

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

- Para el cumplimiento del tercer objetivo:

Definir líneas de producto en función de la potencialidad turística de la parroquia Santiago de Calpi, finalmente, tomando en cuenta los indicadores y las variables establecidas por el organismo rector del turismo en el Ecuador sobre las Líneas y sub-líneas de producto turísticos

(Mintur, 2020), se realizó el respectivo análisis del inventario turístico actualizado de la parroquia, donde se definieron las líneas de producto turístico en función de identificar características comunes de los atractivos turísticos formando una línea de producto definido como oferta para el potencial turista.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Diagnóstico situacional del territorio

4.1.1. Físico-espacial

4.1.1.1. Ubicación geográfica

La parroquia Santiago de Calpi, se encuentra ubicada en la georreferenciación detallada a continuación proyectada en coordenadas UTM, zona 17S, Datum WGS 84 y refiere a la cabecera parroquial:

Tabla 4-1: Ubicación

Latitud:	9817868 (UTM)
Longitud:	751067 (UTM)
Altitud:	3092 m.s.n.m.

Fuente: GADPR Santiago de Calpi, 2019

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

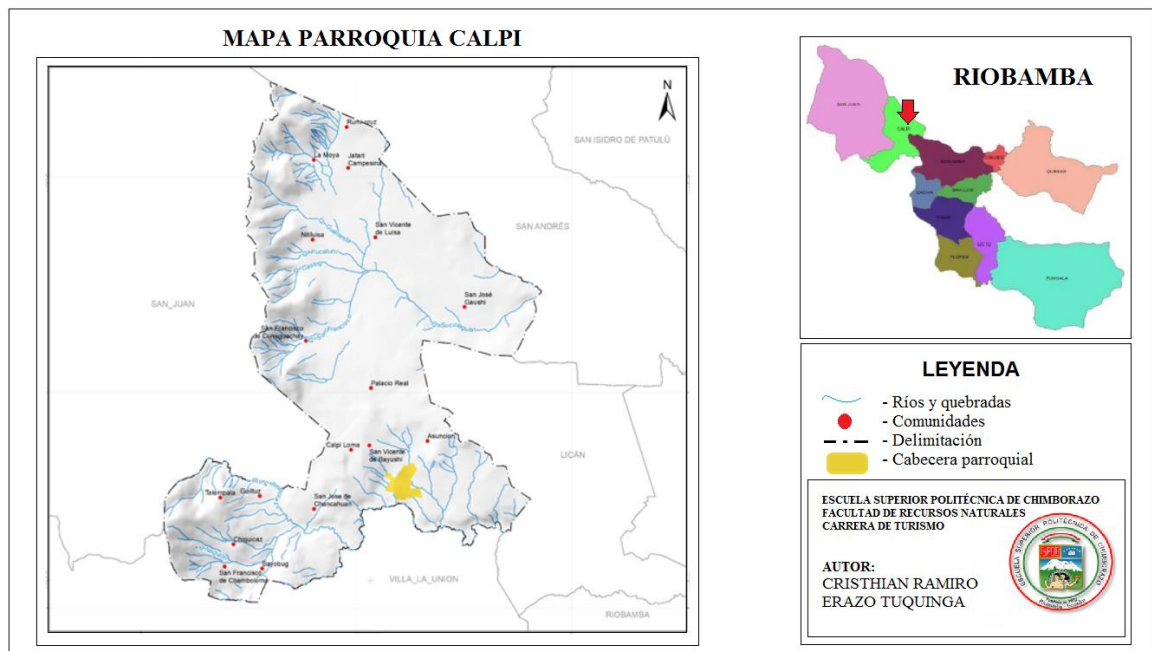


Ilustración 4-1: Mapa de la parroquia Calpi

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

4.1.1.2. Límites

Tabla 4-2: Límites

LÍMITES DE LA PARROQUIA	
Norte	Parroquia San Andrés, cantón Guano
Sur	Río Chibunga, comunidades Gatazos, cantón Colta
Este	Parroquia Licán, cantón Riobamba
Oeste	Parroquia San Juan, cantón Riobamba

Fuente: GADPR Santiago de Calpi, 2019

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

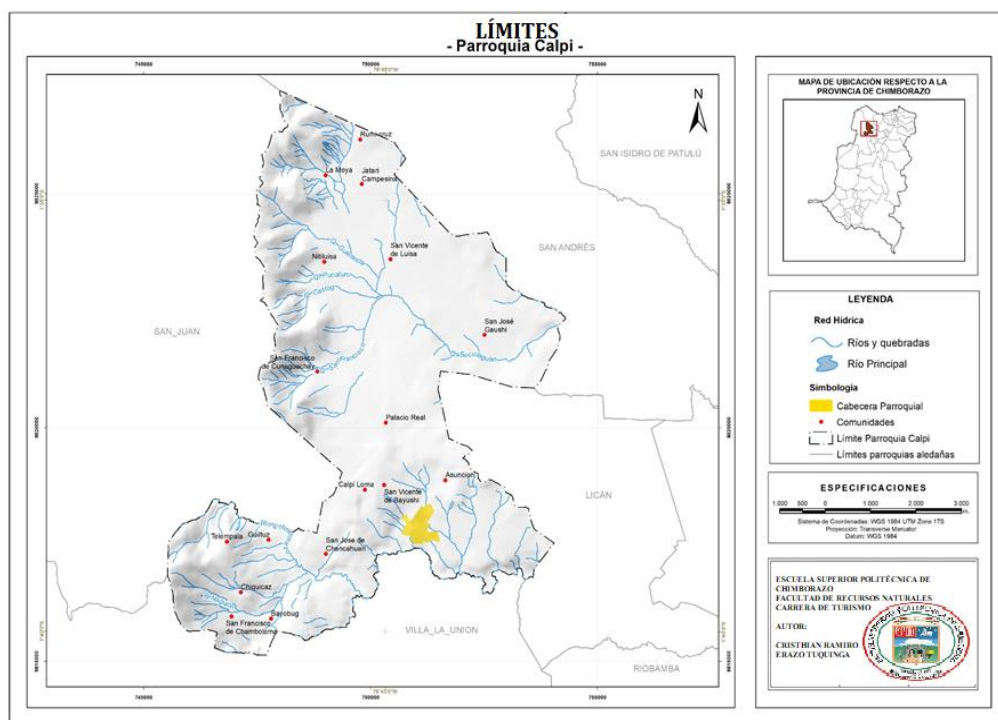


Ilustración 4-2: Límites

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

4.1.1.3. Altitud

La altitud de la parroquia se encuentra detallada en la Tabla 3-4 a continuación:

Tabla 4-3: Altitud de la parroquia Calpi

ZONA	ALTITUD m.s.n.m.
Calpi Centro	3000 m.s.n.m
Zona Norte	de 3200 a 3360 m.s.n.m
Zona Media	de 3080 a 3280 m.s.n.m
Zona Sur	de 3200 a 3400 m.s.n.m

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.1.4. División política

Tabla 4-4: División política de la parroquia

UBICACIÓN	COMUNIDADES	BARRIOS
ZONA NORTE	La Moya San José de Gaushi Nitiluisa Rumicruz Jatari Campesino San Vicente de Luisa	N/A
ZONA CENTRO	Bayushig San Vicente Palacio Real San Francisco de Cunuguachay Calpi Loma Asunción La Merced de Gultuz	N/A
ZONA SUR	Chambo Loma Chiquicaz Telempala San José de Bayubug San José de Chancahuan	N/A

UBICACIÓN	COMUNIDADES	BARRIOS
CABECERA PARROQUIAL	N/A	El Cisne, La Florida El Complejo, Jesús del Gran Poder, El Panecillo, La Nube, El Belén El Progreso, Los Pinos, Las Fumarolas, 24 de Mayo, Parque Central

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

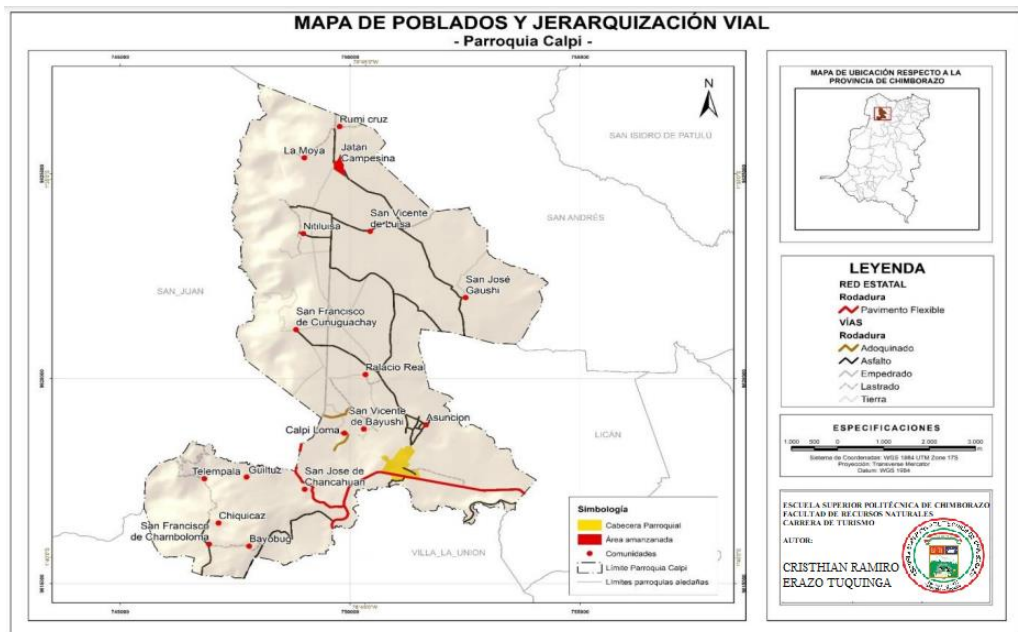


Tabla 4-5: Mapa poblados de la parroquia Calpi

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

4.1.2. Socio-cultural

4.1.2.1. Población

Según las proyecciones al año 2019 realizadas por el INEC, la parroquia cuenta con una población aproximada de 7439 habitantes, que representa el 2,85% del total de la población del cantón

Riobamba y el 1,43% del total de la población de la provincia de Chimborazo, además se resalta que el 52,17% son mujeres y el 47,83% son hombres (GADPR Calpi, 2019, p. 70).

4.1.2.2. Migración

En la parroquia Santiago de Calpi se ha detectado un gran índice de migración, donde el 6,1 % de la población parroquial migran temporalmente dentro del país, las principales ciudades de destino son: Quito el 50,2 %, Guayaquil el 34,2 % y Puyo el 15,6 %. La migración externa alcanza al 1,2 %, los países de destino son: EE. UU., España e Italia. Las remesas que se reciben como promedio mensual son de \$200,00 en las comunidades como Telempala, San Francisco de Cunuguachay, San José de Chanchahuan, entre otros (GADPR Calpi, 2019, p. 73).

4.1.2.3. Reseña histórica

Calpi es una parroquia rural del Cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo. Significa: “Río de la araña”, es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac. El historiador Aquiles Pérez manifiesta que por inducción lingüística los primeros habitantes de Calpi fueron Jibaros y Colorados, la etimología sugerida para Calpi, proviene del idioma Jibaro CAR (ana): PI (serpiente de sueño). De ser así jefes Jibaros habrían gobernado Calpi en sus inicios, es importante mencionar que las raíces de estos habitantes se conservan en los disfraces de los yumbos en las festividades patronales (GADPR Calpi, 2019, p. 21).


La parroquia Calpi se encuentra entre las más antiguas de Ecuador, se remonta a los primeros años de la colonia cuando nuestro territorio formaba parte de la Real Audiencia de Quito. Antonio Clavijo por encargo de la Audiencia estableció como un asentamiento indígena en 1575, es decir que hasta la presente fecha tienen 484 años de fundación española. Las parcialidades indígenas que formaron esta población fueron: PASTOS, CHATAUCAS, otros, cuyos jefes se llamaban APUS. En esta misma época esta parroquia fue el centro obrero más importante ya que se establecieron grandes obrajes, donde actualmente se encuentran las ruinas ubicadas en el sitio denominado HUASPERIA (GADPR Calpi, 2019, p. 21).


La población de Calpi Centro en su mayor parte es originaria del lugar, se informa de algunas familias como fundadoras de apellidos Llangarí y Atis, soldados de la revolución liberal de Eloy Alfaro luego de la batalla de Gatazo (1895), se quedaron en el lugar incrementando de esta manera la población. El origen de las Comunidades se pierde en el tiempo anterior a la conquista española conformando una parcialidad de la raza Puruhá. A partir de la organización de base como

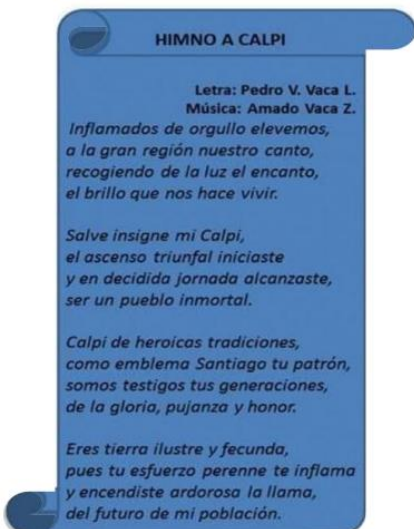
comunas que adquirieron personería jurídica en 1938 mediante la Ley de Comunas, han gestionado un proceso de integración culminado en 1985 en la conformación de la UNOCAP (Unión de Organizaciones Indígenas de Calpi) promovida por la ex Misión Andina desde 1960. Pero es en 1998 que alcanza su personería jurídica como organización de segundo grado (OSG) con la sigla COICAL, Corporación de Organizaciones indígenas de Calpi que aglutina a las 17 comunidades de base de la Parroquia. De acuerdo a los archivos Calpi se establece como parroquia civil el 13 de noviembre de 1830, perteneció al cantón Guano. Este decreto lo suscribieron el encargado del poder Pablo Merino y el entonces Ministerio de Gobierno General José María Urbana. En el año de 1846 Calpi fue reintegrada al cantón Riobamba (GADPR Calpi, 2019, p. 21).

4.1.2.4. Símbolos de la parroquia

Tabla 4-6: Símbolos de la parroquia Calpi

SIMBOLO	IMAGEN	DETALLE	
Bandera		Franja roja	A más de expresar valor, fortaleza, osadía, heroísmo, resistencia, el dolor y los sacrificios del colectivo calpense, en sus luchas por la vida y el rumbo de su destino; simboliza fundamentalmente el color de la bandera de la clase obrera y su sangre derramada en los saltos dialécticos de la historia
		Franja blanca	Representa las nieves eternas del Chimborazo, El Altar y demás nevados majestuosos que adornan el paisaje andino de Santiago de Calpi, cuando estos se asoman saludando por la mañana, altivos al medio día y despidiéndose por las tardes hasta un nuevo amanecer; simboliza la elevación y pureza de ideales, la paz, fraternidad y

SIMBOLO	IMAGEN	DETALLE	
			armonía entre todos los compañeros calpeños
		Franja azul turquí	representa el celo por el amor a la verdad, la lealtad, el cumplimiento de la palabra, la perseverancia, el sentido de justicia, la vigilancia, la igualdad, la libertad de pensamiento y expresión, la tranquilidad y pureza espiritual
Escudo de armas	 <p>The image shows a red shield-shaped coat of arms. At the top center is a white circle containing a red five-pointed star. Below this, the shield is divided into four quadrants by a white horizontal bar. The left quadrant contains a black and white image of a plow. The right quadrant contains a black and white image of a hammer. The bottom quadrant contains a white fist raised in a gesture of struggle. The words 'PUEBLO' and 'LIBRE' are written in black capital letters on the white bar. The entire shield is set against a white background.</p>	<p>El Escudo de Armas de la Parroquia Santiago de Calpi está conformado por un blasón adornado con una franja roja semicircular. En su parte superior se aprecia una estrella de color rojo de cinco vértices, la misma que simboliza la perfección, la fuerza y la sabiduría de la sociedad calpeña en un solo esplendor; representa también la lucha por la revolución necesaria, pues sólo mediante ella, como elemento fecundado por ella, los pueblos han alcanzado algunas redenciones y han de obtener su plena personalidad e identidad en todas sus manifestaciones.</p>	

SIMBOLO	IMAGEN	DETALLE
Himno a la parroquia	 <p>HIMNO A CALPI</p> <p>Letra: Pedro V. Vaca L. Música: Amado Vaca Z.</p> <p><i>Inflamados de orgullo elevemos, a la gran región nuestro canto, recogiendo de la luz el encanto, el brillo que nos hace vivir.</i></p> <p><i>Salve insigne mi Calpi, el ascenso triunfal iniciaste y en decidida jornada alcanzaste, ser un pueblo inmortal.</i></p> <p><i>Calpi de heroicas tradiciones, como emblema Santiago tu patrón, somos testigos tus generaciones, de la gloria, pujanza y honor.</i></p> <p><i>Eres tierra ilustre y fecunda, pues tu esfuerzo perenne te inflama y encendiste ardorosa la llama, del futuro de mi población.</i></p>	El 13 de abril de 2015, con Certificado No. QUI-045923, la Dirección Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), EXPIDE el correspondiente certificado de Autoría de la letra y música del himno, al Abogado Pedro Vaca Logroño y Tnlgo. Digselix Vaca Zambrano.

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.2.5. Salud

La parroquia Santiago de Calpi cuenta con un Centro de Salud Tipo B ubicado en la Cabecera Parroquial, un Centro del Seguro Campesino ubicado en la Comunidad de Nitiluisa y un Seguro Campesino IESS ubicado en la comunidad San Francisco de Cunuguachay; la ubicación actual del Centro de Salud, en estos establecimientos brinda servicios de primeros auxilios, tratamientos preventivos, campañas médicas, con médicos, enfermeras, y un auxiliar de enfermería. Sin embargo, este servicio médico se encuentra limitado en las tres zonas de la parroquia principalmente por el factor distancia, la falta de transporte y la disponibilidad de proveedores médicos, lo que ha conllevado a tener graves consecuencias en la morbilidad y la mortalidad de la población (GADPR Calpi, 2019, pp. 75-76).

Tabla 4-7: Centros de salud en la parroquia

COMUNIDADES	NOMBRE	UBICACIÓN
Nitiluisa	Centro del seguro Campesino	Barrio Nitiluisa
San Francisco de Cunuguachay	Seguro Campesino IESS	Centro San Francisco de Cunuguachay
Barrios De Calpi	Centro De Salud	Barrio Florida

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.2.6. Desnutrición

La desnutrición crónica es mucho mayor para niños indígenas (50,5% desnutridos crónicos) que para aquellos de cualquier otro grupo étnico (22,8% de niños/as desnutridos), debido a la falta de consumo de alimentos ricos en nutrientes, proteínas, vitaminas y minerales, generando que uno de cada dos niños menores de cinco años de edad se encuentran desnutridos, y esto a la vez ha provocado altos índices de retraso en el crecimiento de los niños, que inciden a largo plazo en su desarrollo físico y mental, impidiéndoles extraer la máxima ventaja de las oportunidades de aprendizaje que brinda la escolarización. De esta manera, la desnutrición influye en el éxito que estos niños lleguen a tener en la vida adulta, y se constituye en uno de los elementos de persistencia de la pobreza. Por consiguiente, la disminución de la desnutrición en la niñez potenciaría el crecimiento económico y la reducción de la pobreza (GADPR Calpi, 2019, p. 81).

4.1.2.7. Educación

En la parroquia Santiago de Calpi, existen actualmente 4 instituciones educativas como son: la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Capitán Geovanny Carlos Lascano, la Escuela de Educación Básica Intercultural Bilingüe San José de Gaushi y la Unidad Educativa Víctor Proaño Carrión que han permitido generar progreso en el enriquecimiento de la cultura y un mayor fortalecimiento de los valores que caracterizan a toda la parroquia. Se debe destacar la labor que ha venido desempeñando la Unidad Educativa Víctor Proaño Carrión en la formación de Bachilleres Técnicos dentro del área artística especialidad Música, ofertada desde el 15 de septiembre de 1993 hasta la actualidad se han incorporado un 80% de hombres y un 20% de mujeres jóvenes (GADPR Calpi, 2019, pp. 82-83).

4.1.2.8. Analfabetismo

Según datos del INEC (2010), la tasa de analfabetismo de la población de 15 y más años de edad en la parroquia es de 19,35%, siendo este valor superior al promedio cantonal (8,30%), provincial (13,51%) y nacional (6,75%). El Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), establece que el número de analfabetos es un indicador del nivel de retraso en el desarrollo educativo de una sociedad y permite mostrar las desigualdades en la expansión del sistema educativo, principalmente de los grupos más vulnerables de la población (GADPR Calpi, 2019, p. 83).

4.1.2.9. Saneamiento

Las parroquias rurales desde el año 2014 cuentan con el servicio de recolección de desechos, sin embargo, solo llegaban a las cabeceras parroquiales dos veces por mes. Para el año 2015, esta cifra se incrementó y las cabeceras parroquiales tenían recolección dos veces por semana, así mismo a 4 comunidades. El 2016, con la dotación de nueva, potenciada y moderna maquinaria, las parroquias rurales reciben el servicio de recolección tres veces por semana y las 42 comunidades de las 11 parroquias del cantón una vez por semana. A estos sectores el ingreso del sistema de recolección se debe a que las vías son vías adoquinadas o asfaltadas y hay aglomeración poblacional (GADPR Calpi, 2019, p. 43).

4.1.3. Ecológico-territorial

4.1.3.1. Características climáticas

La temperatura de la Parroquia Calpi fluctúa entre 5 y 13 °C, con una temperatura media anual de 9 °C. La parte central del territorio con 3684,84 hectáreas se caracteriza el clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo a húmedo es el clima más característico de la zona interandina, salvo en los valles abrigados y las zonas situadas por encima de los 3.200 m.s.n.m (GADPR Calpi, 2019, p. 35).

El MAE (2012), señala que la parroquia Santiago de Calpi posee dos tipos de clima: Ecuatorial Mesotérmico seco y Ecuatorial Mesotérmico Semi húmedo:

Tabla 4-8: Características climáticas parroquia Calpi

Ecuatorial Mesotérmico seco	Otro clima del Ecuador es el mesotérmico semihúmedo. La precipitación anual es de 500 a 2.000 mm, tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre. Es el clima que más se encuentra en los valles de la Sierra, exceptuando los valles calientes como Guayllabamba y los que están sobre los 3.200 m de altitud. La temperatura media oscila entre 12 y 20° C.
Ecuatorial Mesotérmico Semi húmedo	En base a la propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental, al área de la parroquia Santiago de Calpi se le clasifica como: “Bosque siempre verde montano alto y Páramo herbáceo”. (Ministerio del Ambiente, 2012).

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.3.2. Clasificación Ecológica

En base a la propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental, al área de la parroquia Santiago de Calpi se le clasifica como: “Bosque siempre verde montano alto y Páramo herbáceo”. (MAE, 2012).

4.1.3.3. Humedad relativa

Conforme a la altura y de la exposición solar en la que se encuentra situada la parroquia, la humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 y el 85 % y la duración de la insolación puede ir de 1.000 a 2.000 horas anuales (GADPR Calpi, 2019, p. 35).

4.1.3.4. Microcuencas

La parroquia Santiago de Calpi posee un sistema hidrográfico formado por los ríos Chimborazo y Chibunga, mismos que conciernen a la subcuenca del Río Chambo, que en su totalidad la parroquia pertenece a la cuenca del Río Pastaza. La subcuenca del Río Chambo se divide en 5 microcuencas, cada una de estas presenta características hidrometeorológicas particulares.

Tabla 4-9: Unidades hidrográficas parroquia Calpi

Cuenca	Ha	Subcuenca	Ha	Microcuenca	Ha
Río Pastaza	5161,22	Río Chambo	5161,22	Drenajes Menores	2058,78
				Río Chimborazo	7,4
				Quebrada Murachaca	51,88
				Quebrada Suculaguan	3000,31
				Río Sicalpa	42,85

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.3.5. Relieve

Según el GADPR de Santiago de Calpi (2019, p. 45), la parroquia posee diversas formas y relieves, esto se determinó en base a los criterios del Ministerio de Ambiente (2013) y el mapa de relieve de la parroquia.

Tabla 4-10: Relieve de la parroquia

Clasificación		Descripción geomorfológica de la parroquia Calpi			
Relieve	Pendiente (%)	(%) Superficie (ha)	Superficie (%)	Localización	Actividades
Colinas medianas	8 a 13	583.38	9,34	Bayubug, Gultuz, Chamboloma	Agropecuaria
Relieve escarpado	8 a 13	307.93	4,93	San francisco de Cunuguachay	Agropecuaria
Valles interandinos	1 a 6	1900.03	30,42	La Moya, Nitiluisa, Rumicruz, San Vicente de Luisa, Jatari Campesino, Gaush	Agropecuaria
Vertientes convexas	50	1016.85	16,28	Palacio real, Bayushi San Vicente, Asunción	Agropecuaria
Vertientes cóncavas	50	2129.89	34,10	Chiquicaz, Bayubug, San José de Chanchuan, Calpi Loma, San José de Gaushi	Agropecuaria
Vertientes irregulares	70	307.93	4,93	Telempala, Nitiluisa, Rumipamba	Agropecuaria
Total		6246	100		

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.4. Económico-productivo

4.1.4.1. Producción agrícola

La parroquia Calpi cuenta con ocho sistemas de riego que cubren 403 hectáreas y benefician a 2965 usuarios, sin embargo, la superficie productiva no es satisfecha en su totalidad debido a las escasas y mal uso del agua de Riego (GADPR Calpi, 2019, p. 91).

Las comunidades de Chiquicaz, Chamboloma, Bayubug presentan un potencial muy alto en la producción de plantas medicinales (Menta piperita, Manzanilla, Yerba buena, Toronjil, Orégano, Valeriana, Zangorache y albahaca) debido a la superficie cultivada, 20 hectáreas en promedio y con un rendimiento de alrededor de 90t/ Ha, hacen de este rubro una nueva alternativa de

producción y generar mayores ingresos para los habitantes de la parroquia. El Ministerio de Agricultura y Ganadería indica que el cultivo de alfalfa es el rubro con mayor superficie cultivado con el 5.4%, seguido de la quinua, maíz, hortalizas, Plantas medicinales y la papa (GADPR Calpi, 2019, p. 95).

Tabla 4-11: Cultivos en la parroquia y su distribución

Especie	Superficie productiva de la parroquia (ha)	% de cultivo	Superficie de cultivo (ha)
Alfalfa	2812,91	5.4	151,81
Quinua		3.5	97,55
Maiz		1.9	53,54
Papa		0.5	13,52
Brocoli		1.9	23,23
Cebada		0.6	15,89
Hortalizas		5.4	153,05
Haba		1.0	29,15
Avena		0.1	1,44
Plantas medicinales		0.8	20,00
Terrenos sin cultivar		1.8	50,17
Indiferenciado		84.3	2380

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.4.2. Recursos no renovables

La parroquia posee concesiones mineras, las cuales 2 se encuentran al sur de la parroquia y 3 se comparten territorio con parroquias aledañas al territorio, estas se encuentran detalladas a continuación:

Tabla 4-12: Concesiones mineras de la parroquia

Código	Nombre	Titular	Tipo de concesión	Tipo de mineral de manifiesto	Superficie (ha)
200991	El Bosque	Empresa Pública Cementera del Ecuador	No metálicos	Puzolana	99
43481	Gatazo	Empresa Cemento Chimborazo C. A.			12
290700	Pucunpalag	Ñauñay Aynaguano Enrique			1

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.4.3. Desarrollo turístico

Actualmente la parroquia de Calpi tiene varios lugares de interés turístico, ya que cuentan con atractivos naturales y culturales, que todavía no han sido explotados. La actividad turística en el sector se ha venido desarrollando lentamente ya que algunos de los moradores del sector se dedican a la guianza de los visitantes que llegan a la parroquia, sin embargo, la actividad turística presenta problemáticas relacionadas básicamente a la carencia de capacitación turística, falta de inventarios sobre los atractivos turísticos, la deficiente promoción de estos y el desconocimiento local de las ventajas que proporciona la industria turística. (GADPR Calpi, 2019, pp. 104-105).

A continuación, los atractivos que han sido considerados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia.

Tabla 4-13: Atractivos de la parroquia

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Mirador Miraloma	Es un mirador natural que se encuentra en la comunidad de Palacio Real, a una altitud de unos 3670 m.s.n.m., en este lugar se puede realizar caminatas para conocer la flora y la fauna nativa de la zona

Mirador Yanaurcu	Este es un mirador natural que se encuentra en la comunidad Asunción, a una altitud de 3520 m.s.n.m., su nombre en español significa cerro negro, en este lugar se puede observar una gran cantidad de especies de flora y fauna propias de este lugar
Basílica de Calpi	Este templo religioso fue creado el 20 de abril de 1956 por el Párroco Abelardo Castillo y los pobladores de este lugar. La iglesia es de estilo gótico, estructurada de ladrillos; se compone de tres pisos, dos ojos de buey y una cúpula gigantesca
Fiestas en Honor al Patrono Santiago de Calpi	Esta fiesta se realiza cada año a comienzos del mes de noviembre en homenaje al patrono de la parroquia Santiago de Calpi, lo celebra con desfiles, y conciertos nocturnos con orquestas y solistas reconocidos a nivel nacional, juegos deportivos, festivales de comidas típicas, exposiciones de artesanías, corrida de toros, actos solemnes.
Museo cultural de la llama	Es un lugar donde se puede conocer todas las características de los camélidos andinos, especialmente de la llama, conocida como la Reina de los Andes.
Hacienda Simón Bolívar	Esta hacienda fue construida en el año de 1720, su construcción fue realizada a base de piedra negra sin tallar, las mismas que fueron adheridas a base de barro para realizar sus paredes, pertenecía a la familia Valencia, en esta Hacienda se hospedó Simón Bolívar lugar.
Centro Artesanal SumakKawsay	En este lugar se encuentra una hilandería donde se realiza el proceso de transformación de la fibra de llama y alpaca para la obtención de hilos que son utilizados en la elaboración de diferentes prendas de vestir como: suéteres, ponchos, bufandas, guantes, gorros, chalinas, shigras, bolsos de diferentes colores y tamaños, etc., que son elaborados por las hábiles mujeres de la organización “Nuevo Milenio” de la comunidad Palacio Real. También se pueden encontrar productos derivados como zapatos, pomadas y ungüentos.
Restaurante de Comida Típica Palacio Real	Su nombre se debe a que, el libertador Simón Bolívar en algunos viajes realizados al nevado Chimborazo, pernoctó en una de las haciendas más antiguas de la zona y cuando le preguntaron cómo durmió, él respondió “dormí como en mi palacio”
Fábrica de Mermeladas	Ubicada en la comunidad de San Francisco de Cunuguachay donde se procesa las exquisitas mermeladas con frutas cultivadas en la zona, estas mermeladas son distribuidas y comercializadas en la ciudad de Riobamba
Casas de Adobe	En la comunidad de Nitluisa se encuentra una gran variedad de casas antiguas realizadas con tierra, piedras y paja. En su interior es la cocina de leña, el dormitorio; también tienen en el piso a sus animales que son los cuyes y conejos.

Iglesia de la Moya	Una de las iglesias antiguas que mantiene su estructura; pues está compuesta de piedras, arcilla, paja, carrizos, tierra, etc. En el interior se puede encontrar a la virgen María; según los expertos es un patrimonio cultural de esa época.
Rumicruz	La cruz de piedra se encuentra a pocos minutos de la comunidad de Rumicruz y ha sido removida muchas veces, pues esta divide a Rumicruz de las otras comunidades
Muros de Piedra	Los muros de piedra se encuentran en lo alto de la montaña a 30 minutos de la comunidad Rumicruz, el acceso escaminando sin mucho esfuerzo, se puede observar claramente piedras talladas en forma cuadrangular colocadas a manera de muros que cubre gran parte de la zona alta de la montaña
La Banda Musical	Por la calidad y expresión musical, es reconocida como una de las primeras bandas del país.
La Colada Morada	Es una de las mejores gastronomías que se encuentran en la parroquia, puesto que la venta es todos los días del año. Se acompaña con el sabroso pan hecho en hornos de leña.
Fábrica de Fideos de Quinua	En este lugar se procesa la quinua transformándola en harina, para luego formar una pasta y después proceder al moldeo, prehorneado y enfundado del fideo de quinua

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.1.5. Político-administrativo

En la actualidad, la parroquia posee autoridades que fueron elegidas de manera democrática en las elecciones que tuvieron lugar el 05 de febrero de 2023, a continuación, se detalla la administración actual:

Tabla 4-14: Administración política Calpi

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
1	Lourdes Eulalia Guamán Miñarcaja	Presidenta
2	Juan Avelino Paca Agualsaca	Vicepresidente
3	Fanny Yolanda Ochog Pagalo	Vocal
4	Edilberto Marco Yanqui Asadobay	Vocal
5	Katy Paulina Alulema Tenenuela	Vocal

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.2. Análisis FODA de la parroquia Santiago de Calpi

Una vez realizado el análisis situacional de la parroquia Santiago de Calpi se realizó el análisis FODA, donde se obtuvo las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, mismas que se encuentran a detalle en la siguiente tabla:

Tabla 4-15: Análisis FODA

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Sitios adecuados para el ecoturismo, turismo cultural, turismo comunitario y turismo de aventura.	Escasa difusión y promoción
Posee atractivos naturales y culturales con potencial turístico	Reducido/escaso personal técnico y capacitado en el área turística
Convenios para desarrollar programas y proyectos para dinamizar la actividad turística	Pérdida de identidad cultural y limitada educación ambiental
Ubicación geográfica de la parroquia	Desconocimiento de la población de la importancia natural y cultural de cada atractivo.
Posee gastronomía típica	Migración de pobladores

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

ANÁLISIS EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Apoyo interinstitucional para el desarrollo social y productivo de la parroquia	Pérdida de la biodiversidad.
La parroquia cuenta con guías nativos bilingües.	Avance de la frontera agrícola
Las nuevas tendencias turísticas (Turismo de naturaleza y comunitario)	Alteración de los ecosistemas
Organizaciones comunitarias que se encuentran desarrollando turismo en la parroquia	Cambio climático
	Crisis económica.

A partir del análisis FODA, se identificó estrategias tomando en cuenta las debilidades y amenazas que se detallan a continuación:

Tabla 4-16: Debilidades y amenazas

ESTRATEGIAS	
FO	E1: Realizar cooperación interinstitucional entre el sector público y privado para el desarrollo social, productivo y turístico de la parroquia. E2: Disponer de los atractivos naturales y culturales de la parroquia para generar productos innovadores en conjunto con los guías nativos bilingües de la parroquia para atender la demanda actual.
FA	E3: Elaborar y ofertar productos turísticos innovadores a partir de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, estos según la temporada y la demanda.
DO	E4: Establecer alianzas de cooperación interinstitucional para temas de capacitación continua en temas de turismo, agropecuarias, medioambiente, entre otros según las necesidades del sector, además de solicitar mejoras en el territorio a manera general (viabilidad, salud, educación infraestructura, entre otros), todo esto a las instituciones correspondientes.
DA	E5: Fomentar e informar a la población en general sobre la importancia de conservar el patrimonio natural y cultural de los recursos y atractivos existentes además de animar a las autoridades que las personas que están a cargo del eje turístico sean personas expertas y formadas académicamente en el tema.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023

4.3. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi

Posterior a el análisis de fuentes secundarias y primarias, se tuvo una reunión con técnicos del GAD parroquial de Santiago de Calpi llevada a cabo el 22 de septiembre de 2023, mediante un acuerdo se priorizaron los siguientes atractivos turísticos para fines de esta investigación:

Tabla 4-17: Listado de atractivos

N.	Atractivo	Categoría	Parroquia
1	Cerro Yanahurco	Sitios Naturales	Calpi
2	Basílica de Calpi	Manifestaciones Culturales	
3	Iglesia Colonial	Manifestaciones Culturales	
4	Museo de la Llama	Manifestaciones Culturales	
5	Mirador Telenpala	Sitios Naturales	
6	Museo de la Montaña	Manifestaciones Culturales	
7	Mirador La Moya	Sitios Naturales	

Fuente: GAD parroquial Santiago de Calpi, 2019 – Trabajo de campo.

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.3.1. Ponderación de los atractivos turísticos

4.3.1.1. Cerro Yanahurco

Tabla 4-18: Evaluación técnica Cerro Yanahurco

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	1,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	2

H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel De instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	24

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.3.1.2. Iglesia de Calpi

Tabla 4-19: Evaluación técnica Iglesia de Calpi

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6

F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	33,1

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.3.1.3. Iglesia Colonial

Tabla 4-20: Evaluación técnica Iglesia colonial

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13

D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	33,1

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.3.1.4. Mirador telempala

Tabla 4-21: Evaluación técnica Ruta de los hieleros

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4

B	PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	1,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	24

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.3.1.5. Museo de la montaña

Tabla 4-22: Evaluación técnica Museo de la montaña

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	1,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	2

H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	28

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.3.1.6. Museo de la llama

Tabla 4-23: Evaluación técnica Museo de la llama

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	1,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6

F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	28

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.3.1.7. Ruta de los hieleros

Tabla 4-24: Evaluación técnica Ruta de los hieleros

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6

D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	1,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	24

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

4.4. Análisis de la oferta

4.4.1. Resumen de inventario de atractivos

A continuación, se encuentra la tabla de resumen de los atractivos turísticos que fueron inventariados para este proyecto, se tomaron en cuenta únicamente siete atractivos turísticos del total de atractivos que se menciona en el PDOT de la parroquia, debido a las facilidades turísticas, accesibilidad, relevancia social entre otras características fundamentales que estos poseen para ser denominados atractivos turísticos.

Tabla 4-25: Resumen de atractivos turísticos

N°	Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Puntuación
1	Cerro Yanahurco	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	I	24
2	Basílica de Calpi	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	II	33.1
3	Iglesia colonial	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	II	33.1
4	Museo de la llama	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museo	I	24
5	Cerro Telenpala	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	II	28
6	Museo de la montaña	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museo	II	28
7	Mirador la Moya	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	I	24

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

Se realizó el inventario de 7 atractivos turísticos en la parroquia de gran importancia natural y cultural, como resultados de la evaluación y jerarquización fue: El Cerro Yanahurco, Museo de la llama y el Mirador la Moya con una puntuación de 24 y Jerarquía I, Basílica de Calpi y la Iglesia Colonial con una puntuación de 33 en Jerarquía II, Cerro Telenpala y el Museo de la Montaña con una puntuación de 28 en Jerarquía II.

4.5. Estudio de mercado

4.5.1. Segmento

La parroquia Santiago de Calpi posee un gran potencial turístico, ya que tiene un amplio territorio y recursos tanto naturales como culturales, sin embargo, la actividad turística es mínima, a pesar de que en el lugar se encuentran algunos centros de turismo comunitario, el turismo no es una actividad productiva con amplio desarrollo ya que los visitantes que llegan se concentran en lugares específicos sin tener en cuenta toda la oferta de la parroquia, a pesar de ello, no se obtiene un registro de datos de los visitantes ya que la parroquia se considera un lugar de paso.

Los pobladores, en los últimos años se han encontrado interesados en el desarrollo de la actividad turística para generar otro tipo de ingresos, por ende, la parroquia podría llegar a diversificar la oferta turística para conseguir que el turista llegue a hacer uso de estos servicios, por todo lo antes

mencionado, es necesario se realicen estudios que permitan desarrollar la oferta turística y adecuarla en función a las necesidades de la demanda según esta se vaya generando.

4.5.2. *Universo*

Al no poseer datos específicos de las cifras actualizadas de los visitantes de la parroquia Santiago de Calpi y del cantón Riobamba, se tomó en cuenta a la zona turística con mayor proximidad geográfica que cuenta con registro de turistas de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo con un total de 90.621 para el año 2023, (MAATE, 2024).

4.5.3. *Muestra*

El universo de la demanda consta de 90.621 visitantes, 65.452 turistas nacionales y 25.169 turistas extranjeros, por motivos de investigación, se tomará en cuenta para el cálculo de la muestra mediante la fórmula para la muestra de poblaciones finitas, el dato de turistas nacionales.

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= 65.452

p= Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q= Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e= Margen de error, equivalente 5%

z= Nivel de confianza, equivalente a 1,96

$$n = \frac{N(p * q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

$$n = \frac{65452 (0.5 * 0.5)}{(65452 - 1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{65452 (0.25)}{(65451) * (0.0255102040)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{16363}{(65451) * (0.0255102040)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{16363}{(65451) * (0.0006507705) + (0.25)}$$

$$n = \frac{16363}{42.59358}$$

$$n = 384.16$$

$$\underline{n \approx 384}$$

4.5.4. Análisis de la encuesta

A continuación, se muestra las respuestas de las encuestas proyectadas en sus gráficas respectivas según los datos obtenidos posterior el análisis de cada una de las preguntas realizadas a las personas encuestadas, en este caso turistas nacionales:

4.5.4.1. Región de procedencia

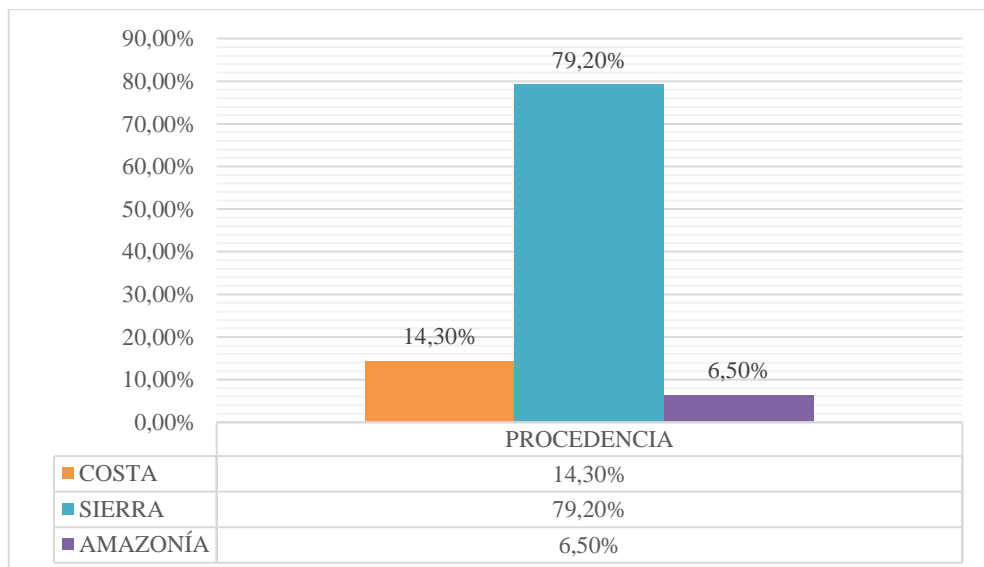


Ilustración 4-3: Procedencia

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

Del 100% de los encuestados, el 79,2% proceden de la región Sierra, seguido del 14,30% que provienen de la región Costa, y finalmente, el 6,50% de encuestados proceden de la región Amazónica.

4.5.4.2. Género

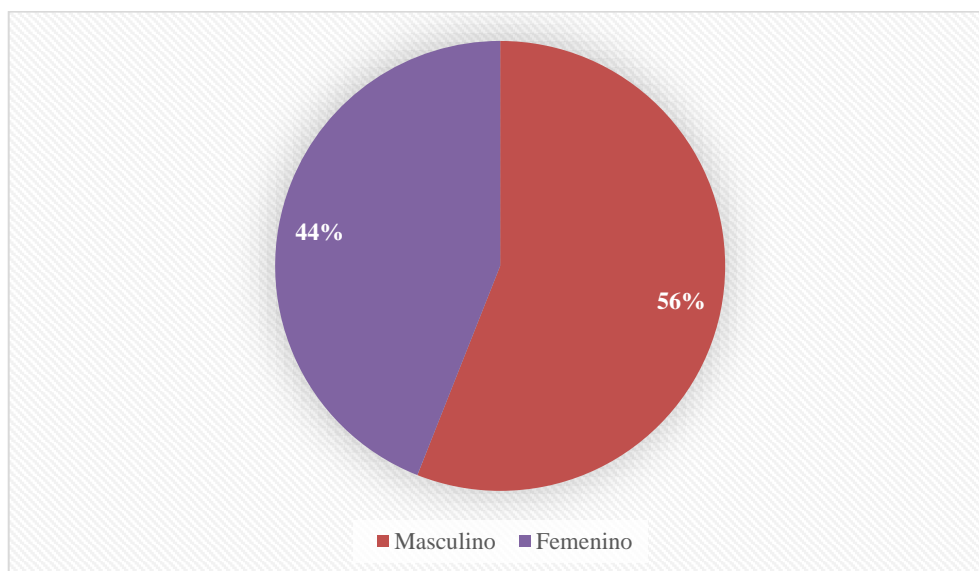


Ilustración 4-4: Género

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

Según el 100% de las personas encuestadas, el 56% pertenece al género masculino y el 44% pertenece al género femenino.

4.5.4.3. Cómo se identifica

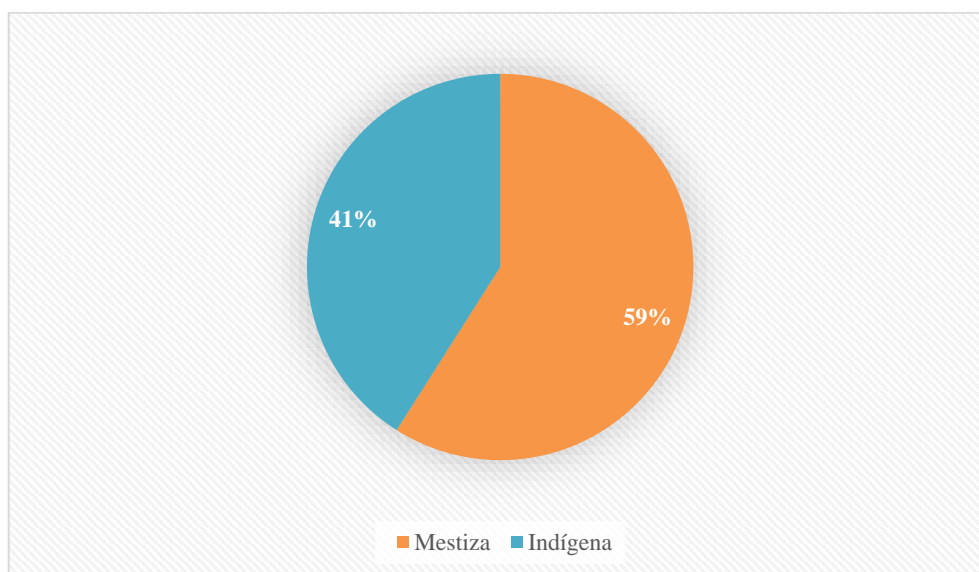


Ilustración 4-5: Etnia

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

Del 100% de las personas encuestadas, el 59% se autoidentifica como mestizo y el 41% se autoidentifica como indígena.

4.5.4.4. Edad

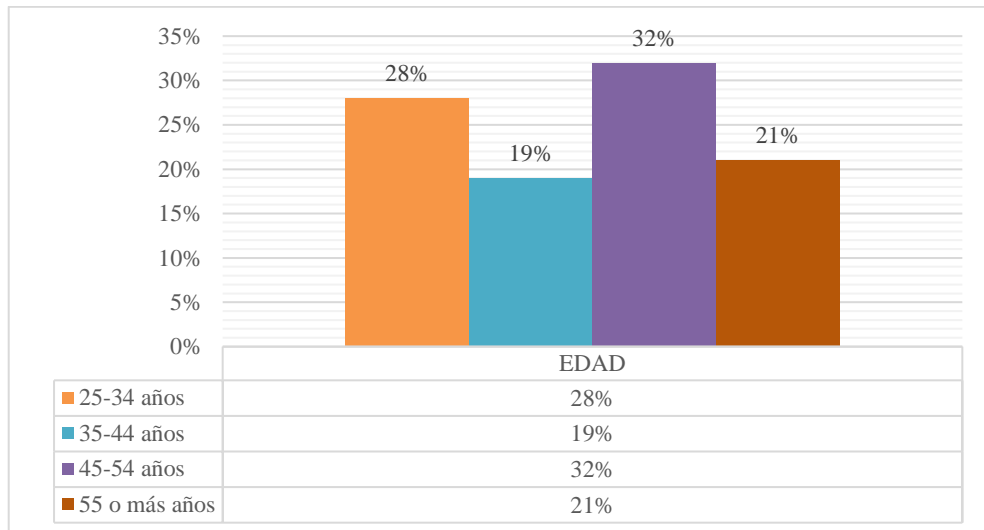


Ilustración 4-6: Edad

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

Según los datos de edad obtenidos, con un 32% se encuentran las edades de 45-54 años, seguido de un 28% con las edades de 25-3 años, luego con un 21% se encuentran las edades de 55 años o más y finalmente con un 19% las edades de 35-44 años.

4.5.4.5. Nivel de instrucción

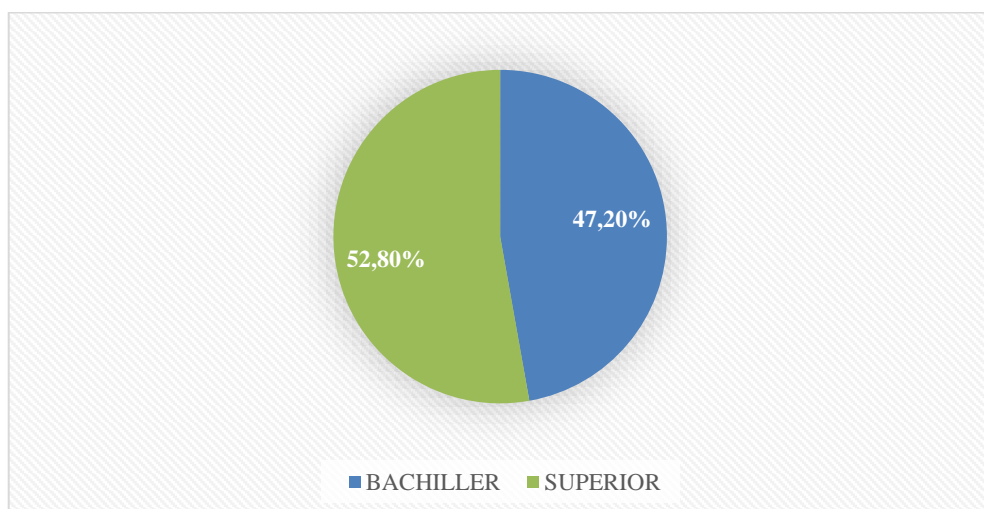


Ilustración 4-7: Nivel de instrucción

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

El nivel de instrucción de las personas encuestadas representa que un 52,8% son bachilleres y el 47,2% tienen títulos de tercer y/o cuarto nivel.

4.5.4.6. Medios de información

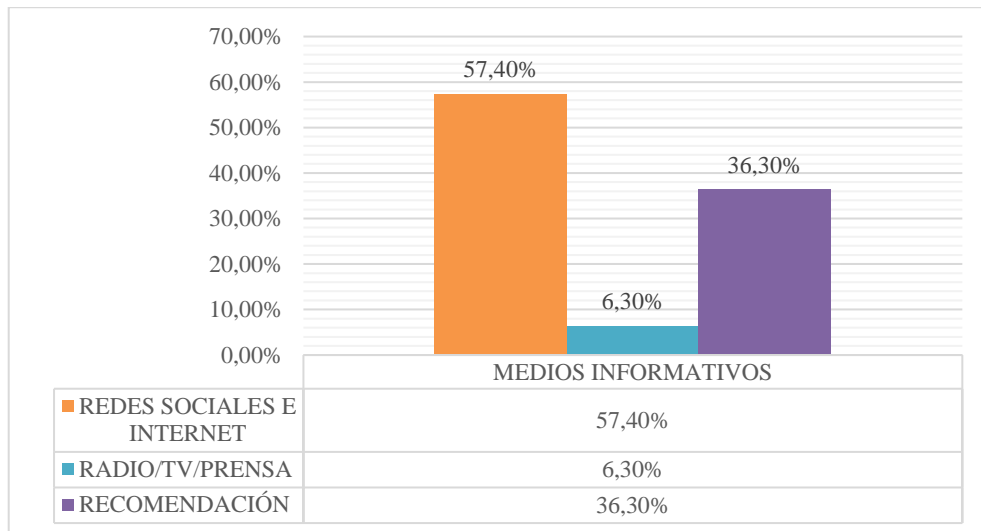


Ilustración 4-8: Medios por los cuales se informa

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

El 57,4% de los encuestados se informa sobre el turismo mediante redes sociales e internet en general, el 36,30% se informa a través de recomendaciones de amigos y familiares, finalmente el 6,3% se informa a través de medios de comunicación tradicionales como: radio, TV y prensa.

4.5.4.7. Interés por conocer Calpi

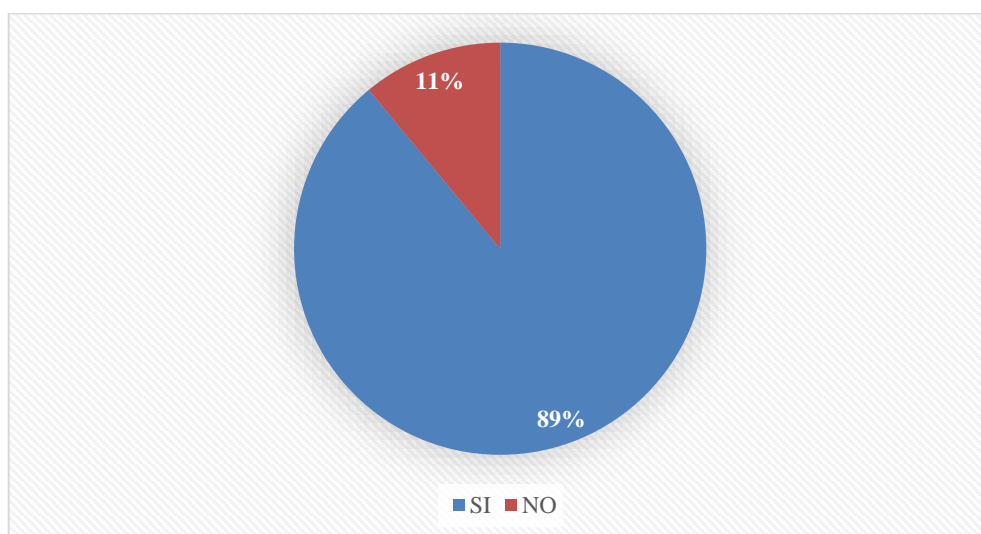


Ilustración 4-9: Interés por conocer Calpi

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

El 89% de las personas encuestadas se encuentran interesadas en conocer la parroquia Calpi y el 11% no se encuentra interesado en conocer la parroquia.

4.5.4.8. Actividades que le gustaría realizar en Calpi

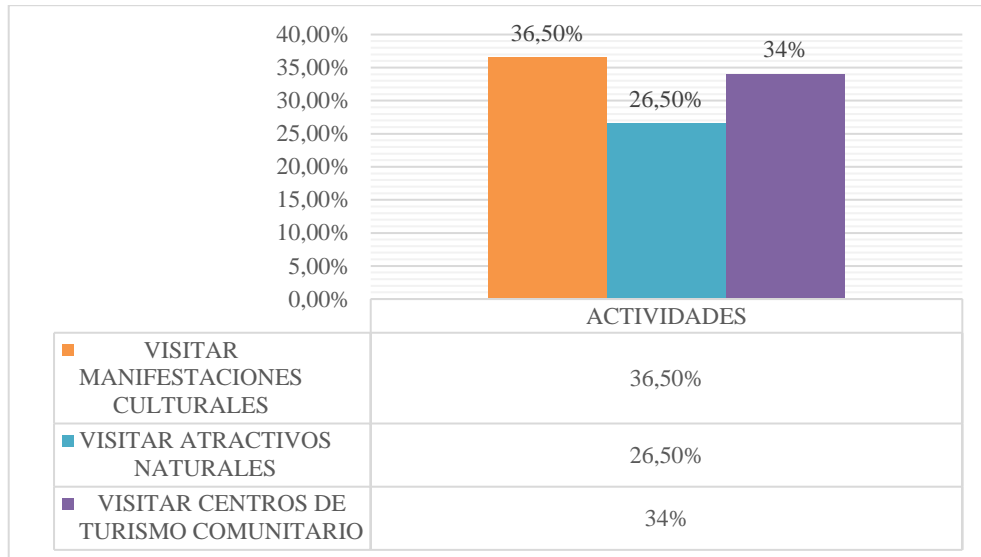


Ilustración 4-10: Actividades turísticas en Calpi

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

El 36,5% de las personas encuestadas prefieren visitar manifestaciones culturales de la parroquia, el 34% prefiere visitar centros de turismo comunitario, finalmente el 26,5% tiene como preferencia visitar atractivos naturales.

4.5.4.9. Gasto promedio por persona

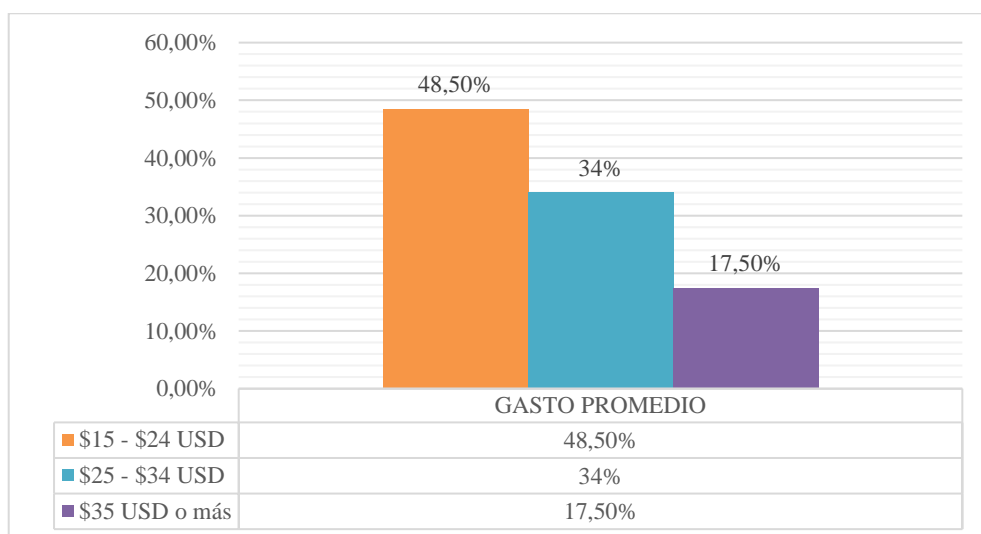


Ilustración 4-11: Gasto promedio diario por persona cuando viaja

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

El gasto promedio diario por persona, según las personas encuestadas el 48,5% tiene un gasto entre \$15 a \$24, el 34% tiene un gasto promedio de \$25 a \$34, finalmente el 17,5% tiene un gasto aproximado de \$35 o más.

4.5.4.10. Método de pago que usa

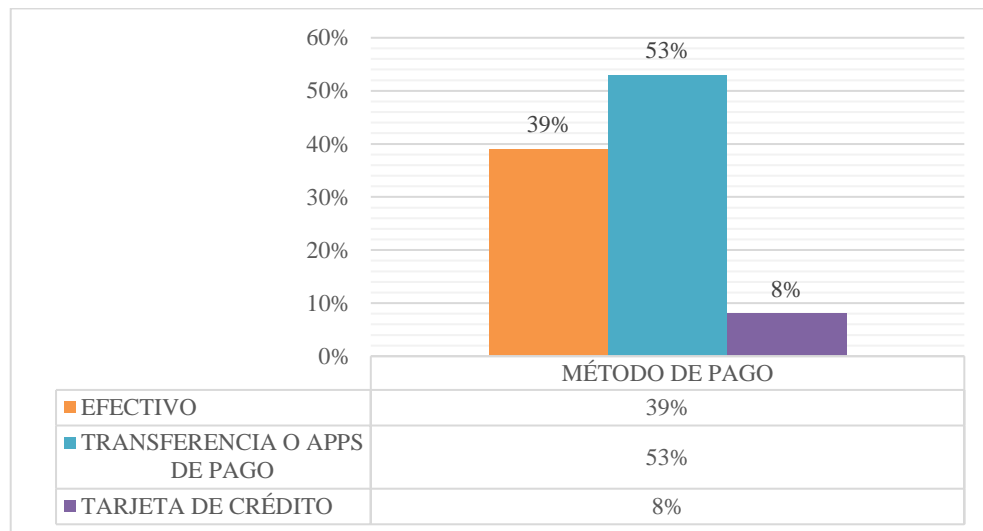


Ilustración 4-12: Métodos de pago

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

Según el 100% de las personas encuestadas, el 53% prefiere el método de pago a través de transferencia u otras apps de pago, seguido del 39% que opta por pagos en efectivo, finalmente con un 8% usa tarjeta de crédito.

4.5.5. Perfil del turista

Para determinar el perfil del turista para la parroquia Calpi, se tomó en cuenta las respuestas con mayor porcentaje de cada una de las preguntas de las 382 encuestas aplicadas, donde finalmente se obtuvo la siguiente información que se muestra a continuación:

Tabla 4-26: Perfil del turista

PERFIL DEL TURISTA			
1. REGIÓN DE PROCEDENCIA			
COSTA	SIERRA		AMAZONÍA
14.3%	79.2%		6.5%
2. GÉNERO			
MASCULINO		FEMENINO	
56%		44%	
3. CÓMO SE IDENTIFICA			
INDÍGENA	MESTIZO	OTRO	
41%	59%	0%	
4. EDAD			
25-34 años	35-44 años	45-54 años de edad	55 o más años
28%	19%	32%	21%
5. NIVEL DE INSTRUCCIÓN			
BACHILLERATO	SUPERIOR (TERCER Y CUARTO NIVEL)		
47.2%	52.8%		
6. MEDIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA			
REDES SOCIALES E INTERNET	RADIO/TV/PRENSA	RECOMENDACIÓN	
57.4%	6.3%	36.3%	
7. INTERÉS POR CONOCER CALPI			
SI		NO	
89%		11%	
8. ACTIVIDADES QUE LES GUSTARÍA REALIZAR EN CALPI			
VISITAR MANIFESTACIONES CULTURALES	VISITAR ATRACTIVOS NATURALES	VISITAR CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO	
36.5%	29.5%	34%	
9. GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA			
\$15 - \$24 USD	\$25 - \$34 USD	\$35 USD o más	
48.5%	34%	17.5%	
10. MÉTODO DE PAGO QUE USA			
EFFECTIVO	TRANSFERENCIA O APPS DE PAGO	TARJETA DE CRÉDITO	
39%	53%	8%	

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

El perfil del turista que se registró es nacional, representando por el 79.2% de procedencia de la Sierra, de género masculino 56% y femenino 44%, en su mayoría se identificaron como mestizos con un total de 59%, con una edad comprendida entre 45 a 54 años de edad en su mayoría representando el 32%, además en su mayoría poseen una instrucción superior con el 52.8% quienes se informan sobre turismo a través de redes sociales e internet con un 57.4%, el 89% se mostró interesado en conocer la parroquia Calpi, donde las actividades que les gustaría realizar sería visitar manifestaciones culturales con un 36.5%, realizan un gasto promedio por persona diario alrededor de \$15 a \$24 USD con un 48.5% y el método que más utilizan para realizar pagos son mediante transferencia o Apps de pago con un 53%.

4.5.6. Confrontación oferta-demanda

Una vez finalizado el análisis del perfil del turista nacional, tomando en cuenta la pregunta de la encuesta “¿Le gustaría conocer la parroquia Santiago de Calpi?”, obteniendo como respuesta una alta aceptación del 89%, procedemos a calcular la demanda potencial:

$$Demanda\ potencial = Universo * \% de\ aceptación$$

$$Demanda\ potencial = 65.452 * 89\%$$

$$\underline{Demanda\ potencial = 58.252,28}$$

$$\underline{Demanda\ potencial = 58.252}$$

Finalmente obtenemos una demanda potencial de 58.252 turistas. Posterior a ello se realizó la proyección de la demanda a 5 años a través de la fórmula del incremento compuesto, tomando como referencia el índice de crecimiento turístico del 4,2% según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2022).

4.5.7. Proyección de la demanda potencial

Fórmula:

$$Cn = Co (1 + i)^n$$

Donde:

Cn= número de turistas a obtener

Co= Demanda potencial (58.252)

i= Índice de crecimiento turístico (4,2%)

n= Año a proyectarse (1-5)

Tabla 4-27: Proyección de la demanda futura

N°	AÑO	Cn	$(1 + i)^n$
0	2023	58252	1
1	2024	60699	1,042
2	2025	63248	1,086
3	2026	65905	1,131
4	2027	68673	1,179
5	2028	71556	1,228

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

El año cero “0” fue el año 2023, año del cual se extrajo los datos para la presente investigación, realizando la proyección desde el 2024 sucesivamente hasta el año 2028.

4.6. Líneas de producto en función del potencial turístico de Calpi

Tomando en cuenta que en Ecuador existen 11 líneas de producto y sub-líneas de producto según su clasificación correspondiente, la parroquia Santiago de Calpi se encuentra clasificada en las líneas y sub-líneas expuestas a continuación:

Tabla 4-28: Líneas y sub-líneas de producto Calpi

LÍNEA	SUBLÍNEA
Turismo cultural	Fiestas Populares Turismo religioso Gastronomía
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Observación de flora y fauna

Realizado por: Erazo Tuquinga, C., 2023.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Para obtener el diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Calpi se aplicó la metodología cinco estrellas, la misma que permite identificar los problemas y potencialidades que presenta el territorio, siendo 5 los ámbitos de análisis: físico-espacial, socio cultural, ecológico- territorial, económico-productivo y político-administrativo, el análisis de estos ámbitos permitió y facilitaron conocer la realidad de la parroquia.
- El análisis FODA de la parroquia arrojó datos relevantes como: la principal fortaleza del área de estudio es la geografía y las manifestaciones culturales existentes aptas para el desarrollo de la actividad turística, donde la oportunidad que prevalece es el apoyo interinstitucional que existe entre la academia y el gobierno parroquial para contribuir al desarrollo socioeconómico de la parroquia; las debilidades que presenta es la escasa difusión y promoción del turismo acompañada de personas aptas capacitadas para que contribuyan al área turística, esto frente a la principal amenaza, siendo la evidente pérdida de biodiversidad.
- Se identificó 7 atractivos turísticos en total, 4 son manifestaciones culturales y 3 son atractivos naturales. Con el inventario de atractivos turísticos se procedió a evaluar técnicamente cada uno de ellos para jerarquizarlos, por lo que se obtuvo 3 atractivos en jerarquía I y 4 atractivos turísticos en jerarquía II.
- El estudio de mercado permitió determinar el potencial turístico de la parroquia al encuestar a una muestra de 384 personas, obtuvimos una demanda potencial de 58.252 visitantes y una proyección para el año 2028 un total de 71.556 turistas.
- Los resultados que arrojaron las encuestas permitieron determinar el perfil del turista con el análisis de los resultados de las encuestas, que en su mayoría proceden de la región sierra, demostrando una aceptación alta, puesto que se encontraron interesados en conocer los atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, además del turismo comunitario que ofrece la parroquia Santiago de Calpi.

- Finalmente, luego de un análisis de todo el desarrollo del proyecto y de las líneas de producto clasificados en el Ecuador por el MINTUR, se concluyó para la parroquia Santiago de Calpi las líneas de producto de: Turismo cultural, Turismo comunitario, Ecoturismo y turismo de naturaleza.

5.2. Recomendaciones

- Fortalecer los distintos espacios de interés turístico, ya sea mediante acciones de protección, educación ambiental, mingas, entre otras actividades que contribuyan a recuperar la biodiversidad, cuidar y respetar los distintos atractivos culturales y naturales de la parroquia.
- Gestionar capacitaciones continuas dirigidas principalmente hacia los representantes turísticos de la parroquia para que mejoren los servicios y la oferta actual, además, estas acciones se promueve el interés de posibles nuevos gestores del turismo del sitio.
- Se recomienda al GADPR de Santiago de Calpi gestione y ejecute proyectos de investigación, a través de los convenios interinstitucionales existentes, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico del territorio.
- De manera general, se recomienda a las organizaciones y a la población de la parroquia, colaborar con los distintos trabajos de titulación y demás proyectos de vinculación que buscan principalmente el desarrollo social y productivo de Santiago de Calpi.

GLOSARIO

Ficha: Pedazo de papel, plástico u otro material donde se consignan datos, normalmente identificativos o informativos de una cosa o persona, para catalogarlo, clasificarlo o archivarlo junto con otros del mismo tipo (Oxford, 2019).

Ministerio de Turismo (MINTUR): El Ministerio de Turismo de Ecuador es la cartera de Estado encargada del turismo del Ecuador. Como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control (GOB.EC, 2020).

BIBLIOGRAFÍA

1. **BOULLÓN, ROBERTO C.** Planificación del espacio turístico. -- 4a ed. -- México : Trillas, 2006. 245 p., - (Trillas turismo) ISBN 968-24-7562-7. Disponible en: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>
2. **CARRAZANA AMADOR T. C.** Las relaciones internacionales y el turismo. Economía y Desarrollo [en línea]. 2017, 158(1), 211-224. ISSN: 0252-8584. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381016>
3. **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE SANTIAGO DE CALPI.** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020.
4. **GUDIÑO PAREDES MARIANA.** EL TURISMO CULTURAL. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA EN MICHOACÁN (MÉXICO). Revista Galega de Economía [en línea]. 2009, 18(2), 1-7. ISSN: 1132-2799. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39111901012>
5. **LALANGUI, J., ESPINOZA CARRIÓN, C. R., & PÉREZ ESPINOZA, M. J.** Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad [en línea]. 2017, 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
6. **MIKERY, Mildred.; & PÉREZ, Arturo.** Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 2014, vol. 5, no SPE9, p. 1729-1740.
7. **MINISTERIO DE TURISMO. MINTUR.** Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. 2017. Quito: Ministerio de Turismo.
8. **MORILLO MORENO M. C.** Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial* [en línea]. 2011, (1), 135-158. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
9. **NAVARRO D.** Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo* [en línea]. 2015, (35), 335-357. ISSN: 1139-7861. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

10. **NOBOA, Patricio.** Sistema turístico. 2018. Citado en Lina Noboa. Diseño de certificación de calidad para fincas agroturísticas. [en línea] 2019. (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/10747/1/23T0734.pdf>
11. **OSTELEA-TOURISM MANAGEMENT SCHOOL.** El Turismo Sostenible y el Desarrollo mundial. [en línea]. 2020. Blog de Turismo. Disponible en: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
12. **SANDOVAL, Carlos.** Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en America Latina [en línea],2016, (América Latina y el Caribe) Serie Desarrollo Territorial No. 17 Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/1/S201436_es.pdf.
13. **SOCATELLI PORRAS, M.** *Mercadeo aplicado al Turismo: La comercialización de Servicios, productos y destinos turísticos Sostenibles.* [En línea] EUNED, 2015. Disponible en: https://issuu.com/sibdi/docs/mercadeo_aplicado_al_turismo
14. **VALLEJO, A. Y ÁLVAREZ, J.** Impacto del Covid 19 en la demanda turística de la reserva de producción de fauna Chimborazo. ReHuSo, 7(1), 33-49. 2022. [en línea]. Disponible en: DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5814053>
15. **VARISCO, M.C.,** Sistema Turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. 2013. [en línea]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>.
16. **WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL.** News Article | World Travel & Tourism Council World Travel & Tourism Council (WTTC) | Travel & Tourism Representative Council. 2022. [en línea]. Disponible en: <https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023#:~:text=Una%20mirada%20retrospectiva%20al%20a%C3%B1o,2%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana>.
17. **ZUCCARINI, L., SPEAKE, M.A., & PÉREZ, M.V.** Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa Revista, Universitaria de Geografía, vol. 31, núm. 2, pp. 47-76, 2022. Universidad Nacional del Sur. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>

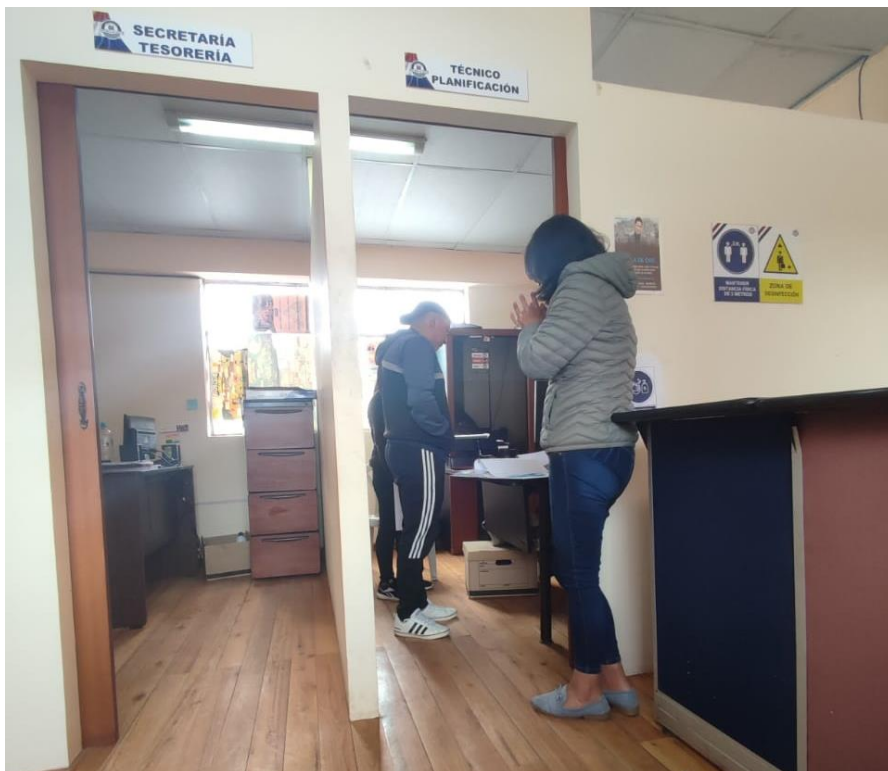


ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

La presente encuesta tiene la finalidad de recolectar información con fines investigativos y académicos, la misma está dirigida por un docente director, perteneciente a la carrera de turismo en la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo. Gracias por su atención.					
1. Región de procedencia					
Costa		Sierra		Amazonía	
2. Género					
Masculino			Femenino		
3. Cómo se identifica					
Indígena		Mestizo		Otro	
4. Edad					
5. Nivel de instrucción					
Bachillerato		Superior (tercer y cuarto nivel)			
6. ¿Por qué medios se informa sobre el turismo en Ecuador?					
Redes sociales e internet			Radio/tv/prensa		Recomendación
7. ¿Le gustaría conocer la parroquia Santiago de Calpi?					
Si			No		
8. ¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar en Calpi?					
Visitar manifestaciones culturales		Visitar atractivos naturales		Visitar centros de turismo comunitario	
9. ¿Cuál es gasto promedio diario por persona cuando viaja?					
\$15 - \$24 USD		\$25 - \$34 USD		\$35 USD O MÁS	
10. ¿Cuál de estos métodos de pago es el que más utiliza cuando viaja?					
Efectivo		Transferencia o apps de pago		Tarjeta de crédito	

ANEXO B: REUNIÓN CON TÉCNICOS DEL GADPR CALPI



ANEXO C: FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	2	A	N	0	1	0	2	0	1	0	0	1																		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
MIRADOR YANAURCU																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CALPI																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																	
COMUNIDAD ASUNCIÓN						N/A						N/A						N/A																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
												3.232																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						N/A						b. Nombre de la Institución:						N/A																	
c. Nombre del Administrador:						N/A						d. Cargo que ocupa:						N/A																	
e. Teléfono / Celular:						N/A						f. Correo Electrónico:						N/A																	
Observaciones: ESPACIO COMUNAL																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas																																			
a. Clima:						TEMPLADO						b. Temperatura(°C):						12-20						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						200					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																			
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																			
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural						d. Rural						e. Urbano											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																													
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																	
Libre		0:00		0:00											texto																				
Restringido		0:00		0:00											texto																				
Pagado		0:00		0:00											texto																				
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo												Dinero						Depósito Bancario											
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			Tarjeta de Débito			Electrónico			Transferencia Bancaria			Cheque																	
g. Meses recomendables de visita:						TODO EL AÑO																													
Observaciones: N/A																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CALPI																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:		0		Long.:		0													
Observaciones:																																			
4.2 Vías de Acceso (M)																																			
Tipo de vía						Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado																	
a. Terrestre (M)		a. Primer orden				0			0			0			texto																				

	b. Segundo orden	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U)	Nacional:		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
texto		texto		texto		
texto		texto		texto		
texto		texto		texto		
texto		texto		texto		
texto		texto		texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones: texto <input type="checkbox"/>						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular <input type="checkbox"/>	Malo	
Observaciones: texto <input type="checkbox"/>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento registrados	Establecimientos Habitaciones	Número de Plazas	Número de	Alojamiento s registrados	Establecimiento	Número de Habitaciones
			Número de Plazas			Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	2	0
Hostal	0	<input type="checkbox"/> 0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0
Hostería	0	<input type="checkbox"/> 0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0
Hacienda Turística	0	<input type="checkbox"/> 0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0
Lodge	0	0	0 <input type="checkbox"/>	Lodge <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>
Resort	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	2	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto		
	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas
						Número de Plazas
Restaurantes	0	<input type="checkbox"/> 0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0
Cafeterías	0	0	0 <input type="checkbox"/>	Cafeterías	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0

Observaciones: <input type="text"/>					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> de artesanías <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> de artesanías <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>					
			SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>					
			SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: [texto](#)

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada	texto
b. Policía nacional	EN LA CABECERA PARROQUIAL UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	texto

Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones: texto									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de <input type="text"/> 0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI	NO	SI		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	NO	Año de elaboración: 2020		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	NO	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
					SI	NO	SI		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote acuática		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto		o. Parasailing	
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro texto	
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas Recreativas		g. Actividades		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping	
k. Pícnic fauna		l. Observación de flora y		m. Observación de astros		n. Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			

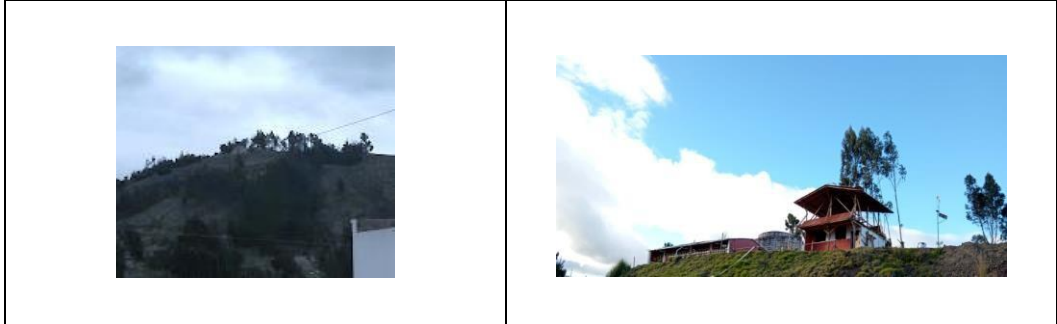
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía			
i. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
SI NO S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					
SI NO Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					
SI NO S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="text" value="0"/>	Número de visitantes			
Baja (meses)	<input type="text" value="0"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:	<input type="text"/>	Contactos:	<input type="text" value="+593"/>		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/> semana	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO					
SI NO S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

□

Este es un mirador natural que se encuentra en la comunidad Asunción, a una altitud de 3520 m.s.n.m., su nombre en español significa cerro negro, en este lugar se puede observar una gran cantidad de especies de flora y fauna propias de este lugar como árboles de ciprés, capulí y eucalipto, cabuyas, chilca, zigzig y retama. También aves como: tórtolas, mirlos, pájaros. Es un lugar estratégico porque de aquí se puede observar los poblados de la cabecera parroquial de Calpi y Riobamba.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE MAPS](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	crishian.erazo@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	+(593)9919353523	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/07/2023	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																															
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	2	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	0	2													
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																
1. DATOS GENERALES																															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																															
IGLESIA CATÓLICA DE CALPI																															
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																															
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																			
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CALPI																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número				2.7 Transversal															
CABECERA PARROQUIAL						GUAYAQUIL						N/A				GARCÍA MORENO															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)																	
-1.645969						-78.7446061,18								3.232																	
2.11 Información del administrador																															
a. Tipo de Administrador:						N/A						b. Nombre de la Institución:							N/A												
c. Nombre del Administrador:						N/A						d. Cargo que ocupa:							N/A												
e. Teléfono / Celular:						N/A						f. Correo Electrónico:							N/A												
Observaciones: CENTRO DE CONCENTRACIÓN DE FELIGRESES CATÓLICOS																															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																															
3.1 Características climatológicas																															
a. Clima:						TEMPLADO						b. Temperatura(°C):				12-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					200						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																															
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																															
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																									
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre		0:00	0:00									texto																			
Restringido		0:00	0:00									texto																			
Pagado		0:00	0:00									texto																			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo Dinero Depósito Bancario Tarjeta de Débito Electrónico Tarjeta de Crédito Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque																									
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	g. Meses recomendables de visita: TODO EL AÑO																											
Observaciones: N/A																															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI							NO							S/I					
CALPI																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						0,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):							Lat.:		0		Long.:					0	
Observaciones:																															
4.2 Vías de Acceso (M)																															
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado													
a. Terrestre (M)		a. Primer orden				┘				0				0				0				texto									
		b. Segundo orden								0				0				0				texto									
		c. Tercer orden								0				0				0				texto									

Observaciones: <input type="text"/>									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Aéreo (U)		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Días	Semanal	Mensual	Event	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	SI/
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Plazas	Número de		Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				
Establecimientos registrados					Alimentos y bebidas				
Número de Mesas					Establecimientos registrados				
Número de Plazas					Número de Mesas				
Número de Plazas					Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				
Agencias de Viaje					Agencias de Viaje				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Mayoristas					Mayoristas				
Internacionales					Internacionales				
Operadoras					Operadoras				
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				
Clasificación					Clasificación				
Local					Local				
Nacional					Nacional				
Nacional Especializado					Nacional Especializado				
Cultura					Cultura				
Aventura					Aventura				
0					0				
0					0				
0					0				
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)									
Tipo (M)									
Cantidad									
Coordenadas universal									
Administrador									
Accesibilidad									
Estado (U)									
B R M									
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	It-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		0	0	0	texto				

Observaciones: <input type="text"/>					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> de artesanías <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> de artesanías <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>					
			SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: [texto](#)

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada	texto
b. Policía nacional	EN LA CABECERA PARROQUIAL UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	texto

Observaciones: <input type="text"/>									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones: <input type="text"/>									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: <input type="text"/>									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos			Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		Inundaciones			Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:		Año de elaboración:		0
Observaciones: <input type="text"/>									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	SI	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	NO	Año de elaboración:		2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	NO	Especifique:		
<input type="text"/>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
<input type="text"/>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
<input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	SI	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M)									
<input type="checkbox"/>									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote acuática		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto		o. Parasailing	
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas Recreativas <input type="checkbox"/>		g. Actividades <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro <input type="checkbox"/>		MISA/CELEBRACIÓN	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			

g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL: <input type="text"/>		Ninguna	
b. Red Social		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
c. Revistas Especializadas		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
d. Material POP		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
h. Otro		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo <input type="checkbox"/>					
Alta (meses)		Especifique <input type="text"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>	
Baja (meses)		Especifique <input type="text"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
Turista nacional <input type="checkbox"/>		Llegadas mensuales		Total anual	
Turista extranjero <input type="checkbox"/>		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		<input type="text"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text"/>		<input type="text" value="0"/>	
Países de origen		<input type="text"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text"/>		<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text" value="+593"/>			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/> Fines de semana <input type="text" value="0"/>		Días feriados <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="1"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria <input type="text" value="0"/> Secundaria <input type="text" value="0"/>		Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/> Hospitalidad <input type="text" value="0"/>		Inglés <input type="text" value="0"/> Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/> Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>		Atención al Cliente <input type="text" value="0"/> Guianza <input type="text" value="0"/>		Francés <input type="text" value="0"/> Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text"/>		Chino <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

Fue creado el 20 de Abril de 1956, tiene un estilo gótico, estructura de ladrillos; se compone de tres pisos, dos ojos de buey y una cúpula gigante.

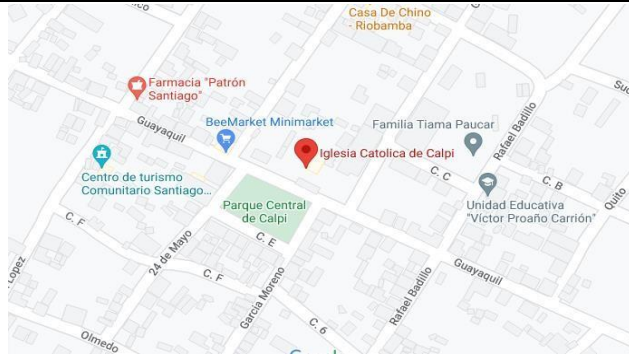
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	cristhian.erazo@espoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	+(593)9919353523	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/07/2023	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	2	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
IGLESIA COLONIAL DE CALPI																												
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																												
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CALPI																
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número				2.7 Transversal												
CABECERA PARROQUIAL						GUAYAQUIL						N/A				GARCÍA MORENO												
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)														
-1.645969						-78.7446061,18								3.232														
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador:						N/A						b. Nombre de la Institución:							N/A									
c. Nombre del Administrador:						N/A						d. Cargo que ocupa:							N/A									
e. Teléfono / Celular:						N/A						f. Correo Electrónico:							N/A									
Observaciones: CENTRO DE CONCENTRACIÓN DE FELIGRESES CATÓLICOS																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																												
3.1 Características climatológicas																												
a. Clima:						TEMPLADO						b. Temperatura(°C):				12-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					200			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																												
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																												
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano								
3.4 Ingreso al atractivo (U)																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																						
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar													
Libre		0:00	0:00										texto															
Restringido		0:00	0:00										texto															
Pagado		0:00	0:00										texto															
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo																						
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Tarjeta de Débito		Dinero Electrónico			Depósito Bancario															
						Transferencia Bancaria		Cheque																				
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																								
Observaciones: N/A																												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																												
												SI			NO			S/I										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CALPI																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):																
												Lat.:		0		Long.: 0												
Observaciones:																												
4.2 Vías de Acceso (M)																												
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material		Estado												
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		┘		0		0		0		texto																
		b. Segundo orden				0		0		0		texto																
		c. Tercer orden				0		0		0		texto																

Observaciones: <input type="text"/>									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>			Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	SI/
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento registrados <input type="checkbox"/>	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Plazas <input type="checkbox"/>	Número de <input type="checkbox"/>		Alojamiento registrados <input type="checkbox"/>	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de <input type="checkbox"/>	Número de Plazas <input type="checkbox"/>	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas			
Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados	Agencias de Viaje				Establecimientos registrados
Mayoristas				0	Mayoristas				0
Internacionales				0	Internacionales				0
Operadoras				0	Operadoras				0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Nacional Especializado	Cultura	0	<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Nacional Especializado	Cultura	0
0	0	0	Aventura	0	2	0	0	Aventura	0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	<input type="checkbox"/> Cantidad	Coordenadas universal	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	It-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros			0	0	texto				

Observaciones: <input type="text"/>					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>					
			SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: [texto](#)

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada	texto
b. Policía nacional	EN LA CABECERA PARROQUIAL UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	texto

Observaciones: <input type="text"/>					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Teléfono (M)		Conexión a internet (M)		Teléfono (M)	
Conexión a internet (M)		Conexión a internet (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: <input type="text"/>					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: <input type="text"/>					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Inundaciones		Aguajes		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:	de	
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
			SI	NO	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote acuática	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas Recreativas	g. Actividades	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Pícnic fauna	l. Observación de flora y	m. Observación de astros	n. Otro	MISA/CELEBRACIÓN	
Observaciones: <input type="text"/>					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
i. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		
SI NO S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: <input type="text"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		
SI NO Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		
SI NO S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas		
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>	Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/> Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
12. RECURSO HUMANO		
SI NO S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="1"/>	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)
Primaria <input type="text" value="0"/> Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/> Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/> Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/> Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/> Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/> Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text"/>		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		

Presenta un estilo no definido, se asemeja a un estilo barroco colonial por su fachada simple en representación a la austeridad de sus realizaciones. Esta iglesia se compone de dos cuerpos que concluyen en dos torres y el vértice en ángulo obtuso de la techada de dos aguas. El cuerpo inferior posee una fachada de piedra tallada, lisa y sin incrustaciones decorativas. Posee un arco de medio punto dentro del cual se halla la única puerta de ingreso a la nave principal del templo.

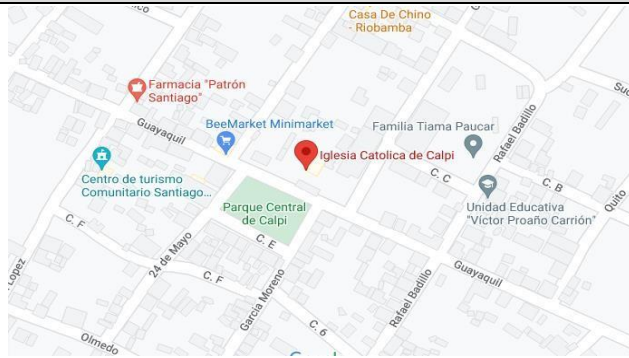
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE MAPS](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo TESISTA	Cargo	Cargo
Correo Electrónico crishthian.erazo@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono +(593)9919353523	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 24/07/2023	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	2	A	N	0	1	0	2	0	1	0	0	0	4										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
MIRADOR TELEMPALA																												
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																												
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CALPI																
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número				2.7 Transversal												
COMUNIDAD TELEMPALA						N/A						N/A				N/A												
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)														
9817634						746873								3.232														
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador:						N/A						b. Nombre de la Institución:							N/A									
c. Nombre del Administrador:						N/A						d. Cargo que ocupa:							N/A									
e. Teléfono / Celular:						N/A						f. Correo Electrónico:							N/A									
Observaciones: ESPACIO COMUNAL																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																												
3.1 Características climatológicas																												
a. Clima:						TEMPLADO						b. Temperatura(°C):				18					c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																												
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																												
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural				d. Rural					e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																						
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar														
Libre		0:00	0:00											texto														
Restringido		0:00	0:00											texto														
Pagado		0:00	0:00											texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo Dinero Depósito Bancario Tarjeta de DébitoElectrónico Tarjeta de Crédito Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque																						
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	g. Meses recomendables de visita: TODO EL AÑO																								
Observaciones: N/A																												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI							NO				S/I					
CALPI																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						0,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):														
														Lat.:		0				Long.:		0						
Observaciones:																												
4.2 Vías de Acceso (M)																												
Tipo de vía		Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado																										
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		└┘		0		0		0		texto																
		b. Segundo orden				0		0		0		texto																
		c. Tercer orden				0		0		0		texto																

Observaciones: <input type="text"/>									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>			Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	SI/
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento registrados <input type="checkbox"/>	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Plazas <input type="checkbox"/>	Número de <input type="checkbox"/>		Alojamiento registrados <input type="checkbox"/>	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de <input type="checkbox"/>	Número de Plazas <input type="checkbox"/>	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas			
Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados	Agencias de Viaje				Establecimientos registrados
Mayoristas				0	Mayoristas				0
Internacionales				0	Internacionales				0
Operadoras				0	Operadoras				0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Nacional Especializado	Cultura	0	<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Nacional Especializado	Cultura	0
0	0	0	Aventura	0	2	0	0	Aventura	0
Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto				Observaciones:	<input type="checkbox"/> texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	<input type="checkbox"/> Cantidad	Coordenadas universal	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	It-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto				

Observaciones: <input type="text"/>					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					
			SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: [texto](#)

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada	texto
b. Policía nacional	EN LA CABECERA PARROQUIAL UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	texto

Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones: texto									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de <input type="text"/> 0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	SI	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración:		2020	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO	Especifique:		texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:		texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:		texto	
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	SI	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote acuática		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto		o. Parasailing	
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro	texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas Recreativas		g. Actividades		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping	
k. Pícnic fauna		l. Observación de flora y		m. Observación de astros		n. Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía			
i. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI NO	Tipo: Digital Papel Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0	
Baja (meses)		<input type="text"/>		0	
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica Inexistente
0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI NO S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0			d. Número de personas especializadas en turismo 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
0	0	0	0	0	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
0	0	0	0	0	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
		0	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

El Mirador de Teempala se encuentra a 5 Km de la cabecera parroquial, al extremo noroccidental de Calpi, a 12 Km de Riobamba y a 1,5 Km de la cabecera parroquial

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	cristian.erazo@espoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	+(593)9919353523	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/07/2023	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	2	M	C	0	1	0	2	0	1	0	0	5											
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
MUSEO DE LA MONTAÑA																												
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA CULTURAL																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																												
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CALPI																
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número				2.7 Transversal												
COMUNIDAD LA MOYA						N/A						N/A				N/A												
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)														
-1.5789022						-78.7646244								3.232														
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador:						COMUNITARIO						b. Nombre de la Institución:							TURISMO COMUNITARIO LA MOYA									
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:																						
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:																						
Observaciones: ESPACIO COMUNAL																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																												
3.1 Características climatológicas																												
a. Clima:						FRIO						b. Temperatura(°C):				15					c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																												
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																												
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano								
3.4 Ingreso al atractivo (U)																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																						
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar											
Libre		0:00		0:00											texto													
Restringido		0:00		0:00											texto													
Pagado		0:00		0:00											texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo																						
e. Precio:				Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			Tarjeta de Débito			Dinero Electrónico			Depósito Bancario											
											Transferencia Bancaria			Cheque														
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																								
Observaciones: N/A																												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																												
												SI			NO			S/I										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CALPI																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):																
												Lat.:		0			Long.:		0									
Observaciones:																												
4.2 Vías de Acceso (M)																												
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado										
a. Terrestre (M)		a. Primer orden								0				0				0				texto						
		b. Segundo orden								0				0				0				texto						
		c. Tercer orden								0				0				0				texto						

Observaciones: <input type="text"/>									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Diaria	Semanal	Mensual	Event	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	SI/
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Plazas	Número de		Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	2	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	2	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	2	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
<input type="checkbox"/> Via		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<input type="checkbox"/> Via		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		0	0	0	Aventura	0	2		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)		<input type="checkbox"/> Cantidad	Coordenadas universal		Administrador		Accesibilidad		Estado (U)		
											B R M		
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia		Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso		Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio		Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>				
		SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: [texto](#)

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada	texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	EN LA CABECERA PARROQUIAL UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	COMUNIDAD

Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de <input type="text"/> 0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	SI/	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	NO	Año de elaboración:		2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	NO	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	SI/	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote acuática		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto		o. Parasailing	
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro	texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas Recreativas		g. Actividades		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping	
k. Pícnic fauna		l. Observación de flora y		m. Observación de astros		n. Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía									
i. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías									
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: <input type="text"/>											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO											
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>	Ninguna									
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna									
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna									
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna									
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna									
Observaciones: <input type="text"/>											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: <input type="text"/>											
Observaciones: <input type="text"/>											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI NO	Tipo: Digital Papel Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI NO	Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>									
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>									
Baja (meses)		<input type="text"/>									
d. Llegada de turistas											
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0				
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0	0			
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave											
Nombre del Informante Clave:	<input type="text"/>	Contactos:	(+593)								
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente		
Observaciones: <input type="text"/>											
12. RECURSO HUMANO SI NO S/I											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0	d. Número de personas especializadas en turismo		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades		0	Otro <input type="text"/>	Chino		0	Otro <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											

Museo de la Montaña denominado Urkukunapak Wuasi y la sala de artesanías donde se muestran las prendas elaboradas por las hábiles manos de las mujeres de la comunidad.

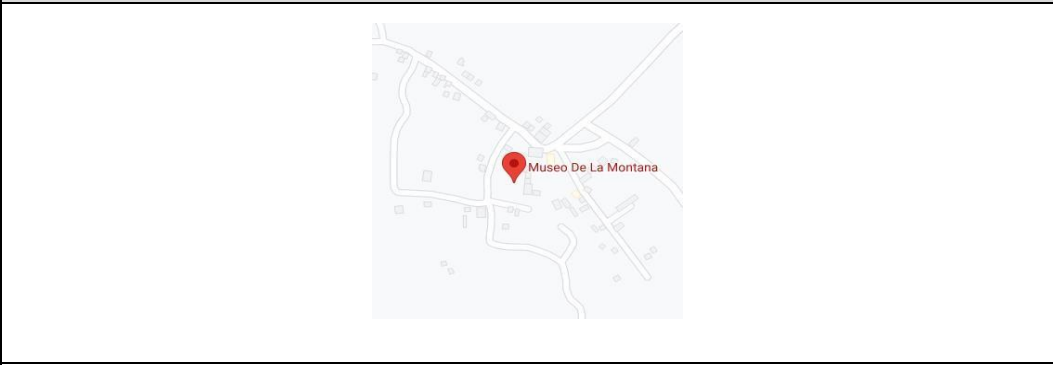
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE MAPS](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	cristian.erazo@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	+(593)9919353523	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/07/2023	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	2	M	C	0	1	0	2	0	1	0	0	0	6										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
MUSEO DE LA LLAMA																												
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA CULTURAL																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																												
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CALPI																
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número				2.7 Transversal												
COMUNIDAD PALACIO REAL						N/A						N/A				N/A												
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)														
-1.6273814						-78.7494795								3.232														
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador:						COMUNITARIO						b. Nombre de la Institución:							TURISMO COMUNITARIO PALACIO REAL									
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:																						
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:																						
Observaciones: ESPACIO COMUNAL																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																												
3.1 Características climatológicas																												
a. Clima:						FRIO						b. Temperatura(°C):				15					c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																												
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																												
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano								
3.4 Ingreso al atractivo (U)																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																						
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar														
Libre		0:00	0:00											texto														
Restringido		0:00	0:00											texto														
Pagado		0:00	0:00											texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito Electrónico <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>																						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				g. Meses recomendables de visita: TODO EL AÑO																								
Observaciones: N/A																												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI							NO				S/I					
CALPI																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						0,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):														
														Lat.:		0				Long.:					0			
Observaciones:																												
4.2 Vías de Acceso (M)																												
Tipo de vía		Coordenada de inicio																	Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		a. Primer orden					0					0					0		texto									
		b. Segundo orden					0					0					0		texto									
		c. Tercer orden					0					0					0		texto									

Observaciones: <input type="text"/>									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>			Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	SI/
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Plazas	Número de		Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	2	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	2	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	2	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
<input type="checkbox"/> Via		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<input type="checkbox"/> Via		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		0	0	0	Aventura	0			0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)		<input type="checkbox"/> Cantidad	Coordenadas universal		Administrador		Accesibilidad		Estado (U)		
											B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> de artesanías <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> de artesanías <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>					
			SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: [texto](#)

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada	texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	EN LA CABECERA PARROQUIAL UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	COMUNIDAD

Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M)									
Destlaves		Sismos			Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		Inundaciones			Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de <input type="text"/> 0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	SI/	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	NO	Año de elaboración:		2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	NO	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	SI/	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote acuática		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto		o. Parasailing	
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro texto	
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas Recreativas		g. Actividades		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping	
k. Pícnic fauna		l. Observación de flora y		m. Observación de astros		n. Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía			
i. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI NO	Tipo: Digital Papel Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0	
Baja (meses)		<input type="text"/>		0	
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica Inexistente
0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI NO S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0			d. Número de personas especializadas en turismo 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
0	0	0	0	0	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
0	0	0	0	0	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
		0	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

El museo de la llama facilita información ilustrativa sobre el origen, evolución, uso medicinal y económico de este camélido; así como su importante relación dentro de la cosmovisión y cultura andina.

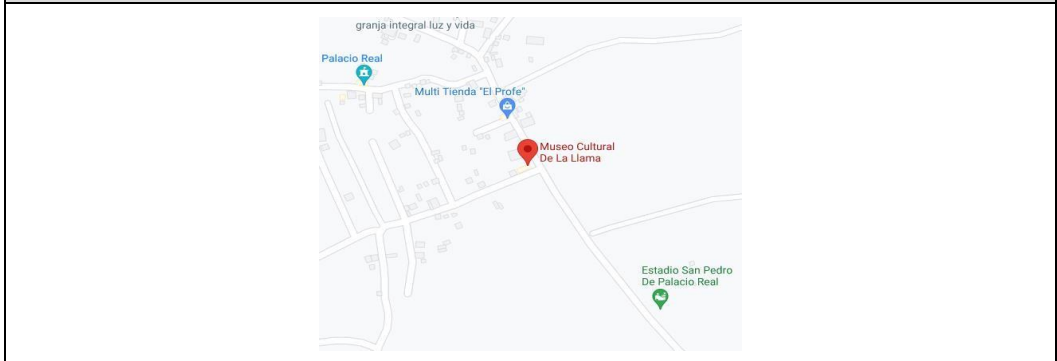
4. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: CRISTHIAN RAMIRO ERAZO TUQUINGA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre TUQUINGA CRISTHIAN RAMIRO ERAZO	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo TESISTA	Cargo	Cargo
Correo Electrónico cristhian.erazo@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono +(593)9919353523	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 24/07/2023	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	2	A	N	0	1	0	1	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
SENDERO RUTA DE LOS HIELEROS																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CALPI						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal			
LA MOYA						N/A						N/A			N/A			
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)						
-1.5789076						-78.7646244						3.232						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:						CTC LA MOYA						b. Nombre de la Institución:						
												TURISMO LA MOYA						
c. Nombre del Administrador:						N/A						d. Cargo que ocupa:						
												N/A						
e. Teléfono / Celular:						N/A						f. Correo Electrónico:						
												N/A						
Observaciones: ESPACIO COMUNAL																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima:						TEMLADO						b. Temperatura(°C):			12-20			
															c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
															200			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural			d. Rural			
															e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro				Especificar		
Libre		0:00	0:00									texto						
Restringido		0:00	0:00									texto						
Pagado		0:00	0:00									texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo												
						Dinero												
						Tarjeta de DébitoElectrónico												
						Depósito Bancario												
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria			Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO														
Observaciones: N/A																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI						
												CALPI						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						0,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				
														Lat.: 0 Long.: 0				
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M)		a. Primer orden				b. Segundo orden				c. Tercer orden								

Observaciones: <input type="text"/>									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Días	Semanal	Mensual	Event	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>			Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	SI/
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Plazas	Número de		Alojamiento registrados	Establecimiento Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de	Número de Plazas	

Observaciones: <input type="text"/>				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising de artesanías <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				
		SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>				
		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: [texto](#)

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada	texto
b. Policía nacional	EN LA CABECERA PARROQUIAL UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	texto

Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones: texto									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de <input type="text"/> 0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI	NO	SI		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	NO	Año de elaboración: 2020		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	NO	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
					SI	NO	SI		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote acuática		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto		o. Parasailing	
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro texto	
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas Recreativas		g. Actividades		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping	
k. Pícnic fauna		l. Observación de flora y		m. Observación de astros		n. Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía			
i. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="text" value="0"/>	Número de visitantes			
Baja (meses)	<input type="text" value="0"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="+593"/>		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/> semana	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value=""/>	Chino <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

se desarrolla en las faldas del Taita Chimborazo, por los caminos de los últimos hieleros, junto a los increíbles paisajes de la montaña más cercana al Sol.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Chimborazo tours](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE MAPS](#)


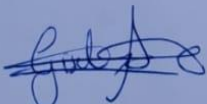
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	CRISTHIAN RAMIRO ERAZO		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución	ESPOCH		Institución			Institución		
Cargo	TESISTA		Cargo			Cargo		
Correo Electrónico	cristhian.erazo@esPOCH.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono	+(593)9919353523		Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha	24/07/2023		Fecha			Fecha		



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE LA GUÍA PARA
NORMALIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Fecha de entrega: 02/05/2024

INFORMACIÓN DEL AUTOR
Nombres – Apellidos: Cristhian Ramiro Erazo Tuquinga
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciado en Turismo
 Firma del Director del Trabajo de Titulación
 Firma del Asesor del Trabajo de Titulación