



**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE  
INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL  
CANTÓN ALAUSÍ**

**JESSICA LILIANA PEÑAFIEL DIAZ**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA-ECUADOR**

**2012**

## HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN ALAUSÍ” de responsabilidad de la señorita egresada Jessica Liliana Peñafiel Díaz, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

ING. CHRISTIAM AGUIRRE

---

DIRECTOR

EC. FLOR QUINCHUELA

---

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, junio del 2012

## TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINA
I. IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN ALAUSÍ.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	3
C. OBJETIVOS.....	4
1. Objetivo General.....	4
2. Objetivos Específicos.....	4
III. HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	4
A. ALTERNANTE.....	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A. CENTRO INTERPRETATIVO.....	5
B. PATRIMONIO CULTURAL.....	5
1. Tipos de patrimonio cultural.....	6
a. Patrimonio tangible.....	6
b. Patrimonio Intangible.....	6
c. Patrimonio Oral.....	7
C. PATRIMONIO NATURAL.....	10
D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	10
1. El inventario de atractivos.....	10
a. Los atractivos turísticos.....	11
b. Facilidades turísticas.....	11
c. Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.....	11
d. Flora.....	11
e. Fauna.....	11
f. Patrimonio cultural.....	11
2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos.....	12
a. Clasificación de los atractivos.....	12
b. Recopilación de información.....	12
c. Trabajo de campo.....	12
d. Evaluación y jerarquización.....	12
e. Clasificación de los atractivos turísticos.....	12
3. Procedimiento para el registro de la información.....	13
a. Datos Generales.....	13
b. Ubicación.....	13
c. Distancia al centro urbano más cercano al Atractivo.....	13
d. Calidad.....	13
e. Usos.....	14
f. Estado de conservación del atractivo / causas.....	14
g. Entorno / Causas.....	14
h. Infraestructura vial y acceso.....	14
i. Facilidades Turísticas.....	15
j. Infraestructura básica.....	15
k. Asociación con otros atractivos.....	15
l. Difusión del atractivo.....	15

m. Valoración del atractivo.....	15
4. Evaluación de los atractivos.....	15
a. Descripción de los parámetros de evaluación.....	15
5. Definición de variables y factores.....	16
a. Calidad.....	16
b. Apoyo.....	17
c. Acceso.....	17
d. Servicios.....	17
e. Asociación con otros atractivos.....	17
f. Significado.....	17
6. Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos.....	18
E. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.....	18
1. Concepto.....	19
2. Objetivos.....	19
3. Técnicas interpretativas.....	20
a. Alentar la participación.....	20
b. Provocación.....	21
c. Relevancia al visitante.....	21
d. Aproximación temática.....	21
e. Gráficos.....	22
f. Uso del humor.....	22
4. Diseño de medios interpretativos.....	22
5. Museología y Museografía.....	23
a. Museología.....	23
b. Museografía.....	23
F. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	24
1. Estudio de mercado.....	24
a. Objetivos del estudio de mercado.....	25
b. Análisis de la demanda.....	25
c. Análisis de la oferta.....	26
2. Estudio técnico.....	26
a. Localización.....	26
b. Programa arquitectónico.....	27
c. Dimensionamientos.....	27
d. Diseño.....	27
e. Calendarización de inversiones en activos fijos.....	27
f. Plan de marketing.....	28
G. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL.....	28
1. Análisis administrativo.....	28
2. Elementos que integran el estudio administrativo.....	28
a. Antecedentes.....	28
b. Organización de la empresa.....	28
c. Aspecto legal.....	29
d. Aspecto ecológico.....	29
f. Marco legal.....	29
H. ESTUDIO ECONÓMICO.....	29
1. Los pasos para elaborar el estudio financiero.....	30
2. Evaluación financiera.....	31
a. Valor presente neto.....	31
b. Tasa de rendimiento interna TIR.....	31

c. Relación beneficio / costo.....	31
V.MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	32
1. Localización.....	32
2. Ubicación geográfica.....	32
3. Límites.....	32
4. Características climáticas.....	32
5. Clasificación ecológica.....	32
6. Características del suelo.....	32
7. Materiales y equipos.....	33
a. Materiales.....	33
b. Equipos.....	33
B. METODOLOGÍA.....	34
1. Determinación del potencial turístico del patrimonio natural y cultural del cantón Alausí.....	34
2. Determinación de la viabilidad comercial del proyecto.....	34
a. Análisis de audiencia.....	34
b. Estudio de la Oferta.....	35
3.Determinación de la viabilidad técnica.....	36
a. Definición del proceso de producción.....	36
b. Estudio de Marketing.....	37
4. Determinación de la viabilidad administrativo legal.....	38
a. Análisis Administrativo.....	38
b. Análisis legal.....	38
5. Determinación de la viabilidad económica y evaluación financiera.....	38
VI. RESULTADOS.....	39
A. INVENTARIACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO.....	39
1. Braquiópodos Gigantes de Chicho Negro.....	39
2. Camino del Inca.....	46
3. Complejo Lacustre Ozogoche.....	55
4. Centro Histórico de Alausí.....	62
5. Estación del Tren de Alausí.....	69
6. Feria de Alausí.....	74
7. Mirador de San Pedro.....	78
8. Puente Negro.....	82
9. Reloj Público.....	87
10. Fiestas de San Pedro de Alausí.....	91
11. Nariz del Diablo.....	95
B. ANÁLISIS DE MERCADO.....	108
1. Análisis de la demanda.....	108
a. Segmentación de mercado.....	108
b. Universo de estudio.....	108
c. Calculo de la muestra.....	109
d. Técnica de análisis.....	110
e. Características de la demanda.....	110
f. Perfil del turista.....	129
2. Estudio de la oferta.....	131
a. Prestadores de servicios.....	131
b. Productos turísticos.....	133
c. Análisis de la competencia.....	134

3. Proyecciones de la oferta y de la demanda.....	136
a. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años del Centro de Interpretación.....	136
b. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años del Centro de Interpretación.....	137
c. Demanda captada por la oferta complementaria.....	137
d. Demanda Insatisfecha proyectada para el Centro de Interpretación.....	137
e. Demanda objetivo proyectada para el Centro de Interpretación.....	138
C. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO TÉCNICO.....	139
1. Diseño técnico del centro de interpretación.....	139
a. Evaluación del potencial Interpretativo.....	139
2. Museología del Centro Interpretativo del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Alausí.....	140
a. Museología del Bien Cultural Camino del Inca.....	140
b. Museología del Atractivo Natural Conchas Gigantes Petrificadas.....	146
c. Museología del Atractivo Natural Complejo Lacustre de Ozogoché.....	150
d. Museología del Bien Cultural Centro Histórico de Alausí.....	154
e. Museología del Atractivo Natural Nariz del Diablo.....	157
f. Identificación de Salas Interpretativas.....	160
g. Diseño Museográfico.....	165
3. Planificación y diseño técnico del centro de interpretación.....	295
a. Localización del proyecto.....	295
b. Tamaño del proyecto.....	296
c. Tipología de la construcción.....	297
d. Diseño arquitectónico.....	298
e. Rubro de infraestructura y requerimiento de medios de interpretación del centro de interpretación.....	303
f. Definición del proceso de visita.....	304
4. Estudio de mercadotecnia.....	308
a. Estrategia de posicionamiento.....	308
b. Marketing Mix.....	308
D. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL.....	327
1. Análisis administrativo.....	327
a. Estructura organizacional.....	327
b. Manual de funciones y perfil profesional.....	329
c. Reglamento para visitantes y empleados.....	331
d. Talento humano y remuneración económica.....	333
2. Análisis Legal.....	334
a. Constitución Política de la República del Ecuador.....	334
b. Ley del Patrimonio Cultural.....	334
c. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización.....	334
d. Ordenanza que crea el fondo de Desarrollo Turístico y Regula la Actividad Turística en el Cantón Alausí.....	335
e. El Reglamento Para El Funcionamiento Del Centro De Arte y Cultura Municipal “La Casona”.....	337
f. Implementación del Centro de Interpretación en la Casona Municipal del Cantón Alausí.....	338
g. Requisitos legales.....	339
E. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO.....	340

1. Estudio Económico.....	340
a. Inversiones del proyecto.....	340
b. Fuentes y usos del proyecto.....	341
c. Clasificación de las inversiones.....	342
d. Financiamiento del proyecto.....	343
e. Depreciación de activos fijos.....	344
f. Estructura de costos para la vida útil del proyecto.....	345
g. Estructura de ingresos.....	346
h. Proforma de resultados.....	346
i. Flujo de caja del proyecto.....	347
j. Costos y gastos.....	348
k. Resumen de costos.....	349
l. Punto de equilibrio.....	350
2. Evaluación Financiera.....	351
VI. CONCLUSIONES.....	352
VII. RECOMENDACIONES.....	354
VIII. RESUMEN.....	355
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	356
X. ANEXOS.....	358
A. Anexo N°1 Encuesta para Turistas Nacionales.....	358
B. Anexo N°2. Ficha de presentación de Medios interpretativos.....	364
C. Anexo N° 3: Costos de Producción.....	365

## LISTA DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Cuadro N° 1:</b> Metodología para el Inventario de Atractivos del MITUR 2004.....	16
<b>Cuadro N° 2:</b> Valoración de los Braquiópodos Gigantes de Chicho Negro.....	44
<b>Cuadro N° 3:</b> Valoración del Camino del Inca.....	53
<b>Cuadro N° 4:</b> Valoración del Complejo Lacustre Ozogoché.....	60
<b>Cuadro N° 5:</b> Valoración del Centro Histórico de Alausí.....	67
<b>Cuadro N° 6:</b> Valoración de la Estación del Tren.....	73
<b>Cuadro N° 7:</b> Valoración de la Feria de Alausí.....	77
<b>Cuadro N° 8:</b> Valoración del Mirador de San Pedro.....	81
<b>Cuadro N° 9:</b> Valoración del Puente Negro.....	86
<b>Cuadro N° 10:</b> Valoración del Reloj Público.....	90
<b>Cuadro N° 11:</b> Valoración las Fiestas de San Pedro de Alausí.....	94
<b>Cuadro N° 12:</b> Valoración de la nariz del Diablo.....	106
<b>Cuadro N° 13:</b> Establecimientos de alojamiento.....	131
<b>Cuadro N° 14:</b> Establecimientos de comida.....	132
<b>Cuadro N° 15:</b> Agencias de viajes.....	133
<b>Cuadro N° 16:</b> Establecimientos de diversión.....	133
<b>Cuadro N° 17:</b> Líneas de productos del PLANDETUR 2020.....	133
<b>Cuadro N° 18:</b> Líneas de productos de la Agenda de Competitividad de Chimborazo.....	134
<b>Cuadro N° 19:</b> Museo Ministerio de Cultura Riobamba.....	134
<b>Cuadro N° 20:</b> Proyección de la demanda para los próximos 5 años.....	136
<b>Cuadro N° 21:</b> Proyección de la oferta para los próximos 5 años.....	137
<b>Cuadro N° 22:</b> Demanda captada por la oferta complementaria.....	137
<b>Cuadro N° 23:</b> Demanda insatisfecha proyectada.....	138
<b>Cuadro N° 24:</b> Demanda insatisfecha proyectada.....	138

<b>Cuadro N° 25:</b> Guión Museológico del Camino del Inca.....	141
<b>Cuadro N° 26:</b> Guión Museológico de las conchas gigantes petrificadas de chicho negro.....	147
<b>Cuadro N° 27:</b> Guión Museológico de las lagunas de ozogoché.....	151
<b>Cuadro N° 28:</b> Guión Museológico del Centro Histórico de Alausí.....	155
<b>Cuadro N° 29:</b> Guión Museológico de la Nariz del Diablo.....	158
<b>Cuadro N° 30:</b> Equipamiento y mobiliario de la sala 1: El tawantinsuyo en su mágica expresión el Qhapaq Ñan.....	161
<b>Cuadro N° 31:</b> Equipamiento y mobiliario de la sala 2: El encanto de las lagunas y las conchas del páramo.....	162
<b>Cuadro N° 32:</b> Equipamiento y mobiliario de la sala 2: El encanto de las lagunas y las conchas del páramo.....	163
<b>Cuadro N° 33:</b> Equipamiento y mobiliario de la sala 2: El encanto de las lagunas y las conchas del páramo.....	164
<b>Cuadro N° 34:</b> Número de visitantes proyectados.....	297
<b>Cuadro N° 35:</b> Requerimiento de instalación para salas.....	303
<b>Cuadro N° 36:</b> Requerimiento de instalación.....	303
<b>Cuadro N° 37:</b> Requerimiento de talento humano.....	307
<b>Cuadro N° 38:</b> Servicios Básicos.....	308
<b>Cuadro N° 39:</b> Precio de las entradas al centro interpretativo.....	313
<b>Cuadro N° 40:</b> Canales de distribución del centro interpretativo.....	314
<b>Cuadro N° 41:</b> Plan de promoción y publicidad.....	324
<b>Cuadro N° 42:</b> Activos fijos del área comercial.....	326
<b>Cuadro N° 43:</b> Gastos del área comercial.....	326
<b>Cuadro N° 44:</b> Estructura funcional y manual de funciones del Centro interpretativo.....	329
<b>Cuadro N° 45:</b> Talento humano y remuneración del área administrativa.....	333
<b>Cuadro N° 46:</b> Inversiones del Proyecto.....	340
<b>Cuadro N° 47:</b> Fuentes y usos del proyecto.....	341

<b>Cuadro N<sup>o</sup>48:</b> Clasificación de las inversiones.....	342
<b>Cuadro N<sup>o</sup>49:</b> Financiamiento del proyecto.....	343
<b>Cuadro N<sup>o</sup>50:</b> Depreciación de activos fijos.....	344
<b>Cuadro N<sup>o</sup>51:</b> Estructura de costos para la vida útil del proyecto.....	345
<b>Cuadro N<sup>o</sup>52:</b> Estructura de ingresos.....	346
<b>Cuadro N<sup>o</sup>53:</b> Proforma de resultados.....	346
<b>Cuadro N<sup>o</sup>54:</b> Flujo de caja.....	347
<b>Cuadro N<sup>o</sup>55:</b> Costos y gastos del proyecto.....	348
<b>Cuadro N<sup>o</sup>56:</b> Resumen de costos.....	349
<b>Cuadro N<sup>o</sup>57:</b> Cálculo punto de equilibrio.....	350
<b>Cuadro N<sup>o</sup>58:</b> Evaluación Financiera.....	351

## LISTA DE FICHAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Ficha N° 1:</b> Inventario de Braquiópodos Gigantes de chicho negro.....	39
<b>Ficha N° 2:</b> Inventario del Camino del Inca.....	46
<b>Ficha N° 3:</b> Inventario del Complejo Lacustre Ozogоче.....	55
<b>Ficha N° 4:</b> Inventario del Centro Histórico de Alausí.....	62
<b>Ficha N° 5:</b> Inventario de la Estación del Tren.....	69
<b>Ficha N° 6:</b> Inventario de la Feria de Alausí.....	74
<b>Ficha N° 7:</b> Inventario del Mirador de San Pedro.....	78
<b>Ficha N° 8:</b> Inventario del Puente Negro.....	82
<b>Ficha N° 9:</b> Inventario del Reloj Público.....	87
<b>Ficha N° 10:</b> Inventario de las Fiestas de San Pedro de Alausí.....	91
<b>Ficha N° 11:</b> Inventario de la Nariz del Diablo.....	95
<b>Ficha N° 12:</b> Panel Cronología de Culturas.....	165
<b>Ficha N° 13:</b> Panel de la Cultura Cañarí.....	167
<b>Ficha N° 14:</b> Panel Interactivo origen mítico de la serpiente.....	169
<b>Ficha N° 15:</b> Panel interactivo del diluvio y los Cañarís.....	171
<b>Ficha N° 16:</b> Panel Vestimenta de la Cultura Cañarí.....	174
<b>Ficha N° 17:</b> Panel Cultura Inca.....	176
<b>Ficha N° 18:</b> Diorama de los Incas.....	178
<b>Ficha N° 19:</b> Ánfora los incas más importantes.....	180
<b>Ficha N° 20:</b> Panel de los Españoles.....	184
<b>Ficha N° 21:</b> Diorama del Chasqui.....	186
<b>Ficha N° 22:</b> Panel El Qhapaq Ñan.....	188
<b>Ficha N° 23:</b> Panel de Culebrillas y Paredones.....	190
<b>Ficha N° 24:</b> Panel de Ingapirca y los Personajes de la Colonia.....	193
<b>Ficha N° 25:</b> Fotos del Qhapaq Ñan.....	196

<b>Ficha N° 26:</b> Panel Cronológico de la Tierra.....	198
<b>Ficha N° 27:</b> Panel de la Evolución de los braquiópodos gigantes.....	200
<b>Ficha N° 28:</b> Panel de los Dinosaurios.....	202
<b>Ficha N° 29:</b> Panel Conchas Petrificadas de Chicho Negro.....	204
<b>Ficha N° 30:</b> Vitrina.....	206
<b>Ficha N° 31:</b> Diorama de una Choza Indígena.....	208
<b>Ficha N° 32:</b> Panel Interactivo del Parque Nacional Sangay.....	210
<b>Ficha N° 33:</b> Panel Interactivo de la fauna del parque nacional Sangay.....	212
<b>Ficha N° 34:</b> Panel Interactivo de la flora del parque nacional Sangay.....	214
<b>Ficha N° 35:</b> Panel Interpretativo de las lagunas de Ozogoche.....	216
<b>Ficha N° 36:</b> Panel Interpretativo del Cuvivie.....	218
<b>Ficha N° 37:</b> Panel Interpretativo Leyenda de la laguna Ozogoche.....	220
<b>Ficha N° 38:</b> Panel del Festival en las lagunas de Ozogoche.....	222
<b>Ficha N° 39:</b> Fotos de las lagunas de Ozogoche.....	224
<b>Ficha N° 40:</b> Maqueta de las Lagunas de Ozogoche.....	226
<b>Ficha N° 41:</b> Panel Interpretativo Historia de Alausí.....	228
<b>Ficha N° 42:</b> Panel Interpretativo Alausí.....	230
<b>Ficha N° 43:</b> Panel Interpretativo de la Iglesia del Corazón de Jesús.....	232
<b>Ficha N° 44:</b> Panel Interpretativo de la Estación el Tren.....	234
<b>Ficha N° 45:</b> Panel Interpretativo del Barrio Caliente.....	236
<b>Ficha N° 46:</b> Panel Interpretativo Puente Negro.....	238
<b>Ficha N° 47:</b> Panel Interpretativo Capilla San Francisco de Sales.....	240
<b>Ficha N° 48:</b> Panel Interpretativo de la Iglesia Matriz.....	242
<b>Ficha N° 49:</b> Panel Interpretativo Parque 13 de Noviembre.....	244
<b>Ficha N° 50:</b> Panel Interpretativo Reloj Público.....	246
<b>Ficha N° 51:</b> Panel Interpretativo de la Calle Bolívar o Calle Larga.....	248
<b>Ficha N° 52:</b> Panel Interpretativo del Parque de los niños Toreros.....	250

<b>Ficha N° 53:</b> Panel Interpretativo Mirador de la Loma de Lluglly.....	252
<b>Ficha N° 54:</b> Panel Interpretativo Fiestas de San Pedro de Alausí.....	254
<b>Ficha N° 55:</b> Panel Interpretativo Gastronomía del Cantón Alausí.....	256
<b>Ficha N° 56:</b> Ornamental del Centro Histórico de Alausí.....	258
<b>Ficha N° 57:</b> Exhibición Interpretativa Las Voladoras.....	260
<b>Ficha N° 58:</b> Maqueta del Centro Histórico de Alausí.....	262
<b>Ficha N° 59:</b> Panel interpretativo Historia del Tren.....	264
<b>Ficha N° 60:</b> Panel interpretativo de Archer Harman.....	266
<b>Ficha N° 61:</b> Panel interactivo del General Eloy Alfaro.....	268
<b>Ficha N° 62:</b> Panel Interpretativo Aves Sagradas.....	271
<b>Ficha N° 63:</b> Panel Interpretativo El Tren más difícil del mundo.....	273
<b>Ficha N° 64:</b> Panel Interactivo de los trabajadores en la construcción del tren más difícil del mundo.....	275
<b>Ficha N° 65:</b> Panel Interpretativo primera locomotora.....	277
<b>Ficha N° 66:</b> Papel Interactivo Inauguración del Ferrocarril.....	279
<b>Ficha N° 67:</b> Panel Interpretativo La Nariz del Diablo.....	281
<b>Ficha N° 68:</b> Ornamento de fotos del Tren.....	283
<b>Ficha N° 69:</b> Ornamento de fotos del Tren.....	284
<b>Ficha N° 70:</b> Panel Interpretativo de la Muerte de Eloy Alfaro.....	285
<b>Ficha N° 71:</b> Panel Interpretativo de la leyenda de la nariz del diablo.....	287
<b>Ficha N° 72:</b> Panel interpretativo el tren en la actualidad.....	289
<b>Ficha N° 73:</b> Video.....	291
<b>Ficha N° 74:</b> Maqueta del tren.....	293

## LISTA DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Figura N° 1:</b> Línea cronológica de eventos relacionados con el Camino del Inca.....	140
<b>Figura N° 2:</b> Línea cronológica de eventos relacionados con las Conchas Gigantes Petrificadas de Chicho Negro.....	146
<b>Figura N° 3:</b> Línea cronológica de eventos relacionados con las Lagunas de Ozogoche.....	150
<b>Figura N° 4:</b> Línea cronológica de eventos relacionados con el Centro Histórico de Alausí.....	154
<b>Figura N° 5:</b> Línea cronológica de eventos relacionados con la Nariz del Diablo.....	157

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Fotografía N<sup>0</sup>1:</b> Conchas gigantes petrificadas de Chicho Negro.....	39
<b>Fotografía N<sup>0</sup>2:</b> Camino del inca.....	46
<b>Fotografía N<sup>0</sup>3:</b> Complejo lacustre de Ozogoche.....	55
<b>Fotografía N<sup>0</sup>4:</b> Centro histórico de Alausí.....	62
<b>Fotografía N<sup>0</sup>5:</b> Estación del Tren.....	69
<b>Fotografía N<sup>0</sup>6:</b> Feria de Alausí.....	74
<b>Fotografía N<sup>0</sup>7:</b> Mirador de San Pedro.....	78
<b>Fotografía N<sup>0</sup>8:</b> Puente Negro.....	82
<b>Fotografía N<sup>0</sup>9:</b> Reloj Público.....	87
<b>Fotografía N<sup>0</sup>10:</b> Fiestas de San Pedro de Alausí.....	91
<b>Fotografía N<sup>0</sup>11:</b> Nariz del Diablo.....	95

## LISTA DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico N° 1:</b> Edad de los turistas extranjeros encuestados .....	110
<b>Gráfico N° 2:</b> Género de los turistas extranjeros encuestados.....	111
<b>Gráfico N° 3:</b> Lugar de procedencia de los turistas extranjeros encuestados.....	111
<b>Gráfico N° 4:</b> Ocupación de los turistas extranjeros encuestados.....	112
<b>Gráfico N° 5:</b> Cuántas veces ha viajado en el Tren a la Nariz del Diablo.....	112
<b>Gráfico N° 6:</b> Última vez que viajó en tren en el Ecuador.....	113
<b>Gráfico N° 7:</b> Compañía del turista extranjero para viajar en tren.....	113
<b>Gráfico N° 8:</b> Conocimiento del patrimonio de Alausí.....	114
<b>Gráfico N° 9:</b> Conocimiento de los patrimonios natural y cultural de Alausí.....	114
<b>Gráfico N° 10:</b> Conocimiento de muestra itinerante.....	115
<b>Gráfico N° 11:</b> Promocionar el patrimonio del Cantón Alausí.....	115
<b>Gráfico N° 12:</b> Exposiciones temporales con información clara y entretenida.....	116
<b>Gráfico N° 13:</b> Exposición guiada por un guía.....	116
<b>Gráfico N° 14:</b> Publicidad de la exposición temporal.....	117
<b>Gráfico N° 15:</b> Pago por visitar la exposición temporal.....	117
<b>Gráfico N° 16:</b> Edad de los turistas nacionales encuestados.....	119
<b>Gráfico N° 17:</b> Género de los turistas nacionales.....	119
<b>Gráfico N° 18:</b> Lugar de procedencia de los turistas nacionales.....	120
<b>Gráfico N° 19:</b> Ocupación de los turistas nacionales encuestados.....	121
<b>Gráfico N° 20:</b> Número de veces que ha viajado en el Tren a la Nariz del Diablo....	121
<b>Gráfico N° 21:</b> Última vez que viajó en tren en el Ecuador.....	122
<b>Gráfico N° 22:</b> Compañía del turista nacional para viajar en tren.....	123
<b>Gráfico N° 23:</b> Conocimiento del patrimonio de Alausí.....	123
<b>Gráfico N° 24:</b> Conocimiento de los patrimonios natural y cultural de Alausí.....	124
<b>Gráfico N° 25:</b> Conocimiento de muestra itinerante.....	124

<b>Gráfico N° 26:</b> Promocionar el patrimonio del Cantón Alausí.....	125
<b>Gráfico N° 27:</b> Exposiciones temporales con información y entretenida.....	126
<b>Gráfico N° 28:</b> Exposición temporal guiada por un guía.....	126
<b>Gráfico N° 29:</b> Exposición temporal guiada por un guía.....	127
<b>Gráfico N° 30:</b> Pago por visitar la exposición temporal.....	127
<b>Gráfico N° 31:</b> Flujograma del centro interpretativo.....	304
<b>Gráfico N° 32:</b> Logotipo del Centro Interpretativo.....	310
<b>Gráfico N° 33:</b> Tarjetas de presentación del Centro Interpretativo.....	312
<b>Gráfico N° 34:</b> Diseño de la página web.....	316
<b>Gráfico N° 35:</b> Volantes.....	317
<b>Gráfico N° 36:</b> Postal del Patrimonio Natural.....	318
<b>Gráfico N° 37:</b> Postal del Patrimonio Arquitectónico.....	319
<b>Gráfico N° 38:</b> Postales Patrimonio Cultural.....	320
<b>Gráfico N° 39:</b> Postales Patrimonio Ferroviario.....	321
<b>Gráfico N° 40:</b> Postales Patrimonio Arqueológico.....	322
<b>Gráfico N° 41:</b> Organigrama estructural del Centro Interpretativo .....	327
<b>Gráfico N° 42:</b> Organigrama funcional del Centro Interpretativo.....	328

## LISTA DE PLANOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Plano N° 1:</b> Planta arquitectónica.....	299
<b>Plano N° 2:</b> Cortes.....	230
<b>Plano N° 3:</b> Sistema eléctrico.....	231
<b>Plano N° 4:</b> Diseño arquitectónico. Sala 1, 2, 3,4.....	232

## LISTA DE MAPAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Mapa N° 1:</b> Conchas gigantes petrificadas de Chicho Negro .....	45
<b>Mapa N° 2:</b> Camino del inca.....	54
<b>Mapa N° 3:</b> Complejo lacustredeOzogoche.....	61
<b>Mapa N° 4:</b> Parroquia Matriz de Alausí.....	68
<b>Mapa N° 5:</b> Nariz del Diablo.....	107
<b>Mapa N° 6:</b> Cantón Alausí.....	295

## LISTA DE MATRIZ

### CONTENIDO

### PÁGINA

<b>Matriz N°1:</b> Índice de potencialidad interpretativa de los atractivos naturales y culturales del cantón Alausí.....	139
---	-----

## LISTA DE TABLAS

### CONTENIDO

### PÁGINA

<b>Tabla N<sup>o</sup>1:</b> Detalle del número de boletos vendidos en el 2009 en el tramo Alausí- Sibambe de acuerdo a la EFE.....	108
--	-----

## LISTA DE FOTOGRAFIAS AÉREAS

### CONTENIDO

### PÁGINA

<b>Foto aérea N°1:</b> Casona Municipal.....	296
--	-----

## LISTA DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINA
A. Anexo N°1: Encuesta para Turistas Nacionales y Extranjeros.....	358
B. Anexo N° 2: Ficha de presentación de Medios interpretativos.....	364
C. Anexo N° 3: Costos de Producción.....	365

# **I. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN ALAUSÍ**

## **II. INTRODUCCIÓN**

La organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) promueve en todo el mundo la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural considerado excepcionalmente valioso para la humanidad. La idea de crear un movimiento internacional de protección de los sitios existentes fuera de los países de Europa surgió después de la Primera Guerra Mundial.

Al firmar la Convención del Patrimonio Mundial en el año de 1972, los países reconocen que los bienes situados en su territorio e inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, sin perjuicio de la soberanía o los derechos de propiedad nacionales, constituyen un patrimonio universal en cuya protección “incumbe a la colectividad internacional entera participar”.

Sin el apoyo de otros países, algunos sitios con un valor cultural o natural reconocidos se habrían deteriorado o, peor aún, habrían desaparecido, a menudo por falta de fondos para preservarlos. La Convención es pues un acuerdo, firmado hasta la fecha por 149 Estados, en virtud del cual los países signatarios se comprometen a contribuir financiera e intelectualmente a la protección del patrimonio mundial.

Los bienes son seleccionados en su calidad de ejemplos particularmente representativos de un determinado patrimonio cultural o natural. La Lista del Patrimonio Mundial destaca así la riqueza y la diversidad del patrimonio cultural y natural de nuestro planeta.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es el encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural Ecuatoriano. El patrimonio cultural del Ecuador nos muestra la herencia ancestral que nos cuenta de dónde venimos y quiénes somos. El conjunto de creaciones que nos distingue de los demás pueblos y nos da identidad: nuestros valores espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos, y los bienes materiales que han aportado a la historia de la comunidad.

No solo lo antiguo es patrimonio cultural sino todo aquello que tenga valor artístico y cultural. Todos aquellos elementos culturales materiales e inmateriales son parte del patrimonio cultural, que son heredados o creados recientemente, este llega a ser un recurso turístico, el argumento perfecto para protegerlo y si fuese el caso recuperarlo.

La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos

indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos.

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han encontrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas.

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su megabiodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y 70% de la biodiversidad del planeta. El Ecuador tiene una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración las Islas Galápagos como área protegida en 1959. Cuenta en la actualidad con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que abarca a 45 áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 19% del territorio nacional, con una superficie terrestre de 4.897.108 de hectáreas y una superficie marina de 14.220.468.

La provincia de Chimborazo conocida como la provincia de las altas cumbres, debido a que en ella se encuentran algunas de las cumbres más elevadas del Ecuador, está situada en la zona central del pasillo interandino; uno de sus cantones es Alausí, el cual se encuentra al sur de la provincia de Chimborazo, posee un agradable clima, con su encantador paisaje está posicionada en la cuenca del Río Chanchán que fue habitado por los Lausíes y Tiquizambis, pueblos aborígenes amantes de la libertad. Muralla natural y política para impedir la invasión desde el sur en la época de la conquista. Es una tierra productiva de cereales y tubérculos, además se desarrolla la extracción de mármol en las minas de Tixán.

Alausí cuenta con sitios declarados como patrimonios culturales y naturales, los cuales se encuentran dentro de los siguientes ámbitos patrimoniales:

**Patrimonio Natural:** Se encuentra parte del Parque Nacional Sangay donde se puede observar y visitar primordialmente el Complejo Lacustre de Ozogoché constituida por 35 lagunas.

**Patrimonio inmaterial:** Expresado en la cultura propia del cantón y sus comunidades, por sus tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanías, vestimenta, etnias, historia y leyendas.

**Patrimonio arquitectónico:** Manifestado en las edificaciones más antiguas del Centro Histórico Alausí y sus parroquias.

Patrimonio arqueológico: Su nombre se debe a la importancia de sus atractivos turísticos, más relevantes e históricos del Cantón Alausí; como son: Camino del Inca y Conchas Petrificadas de Santa Rosa de Chicho Negro.

Patrimonio Ferroviario: El tren llegó a San Pedro de Alausí el 07 de septiembre de 1903, esta obra fue construida por el General Eloy Alfaro, ex presidente del Ecuador, fue el comienzo de la transformación de este pueblo, puesto que se incrementó el comercio y la agricultura; siendo Alausí el punto estratégico para conectarse a la Costa y el Austro Ecuatoriano; haciendo que el cantón se incorpore al bienestar de la Nación.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

Dentro de la jurisdicción del cantón Alausí se encuentra el Parque Nacional Sangay, el cual, fue declarado por la UNESCO en el año de 1983 como Patrimonio Natural de la Humanidad, en el mismo se puede apreciar el Sistema Lacustre de Ozogoché donde se desarrolla el ecoturismo, turismo comunitario y el turismo de aventura. En las áreas de amortiguamiento encontramos las Conchas Gigantes de Chicho Negro quienes poseen un interés científico. Además en la zona sur del parque se encuentra ubicado el Kapac Ñan, el cual, es un sitio arqueológico perteneciente a la cultura Inca (1450 d.c- 1534 d.c) donde actualmente se realizan investigaciones y rutas turísticas de trekking y cabalgatas.

Por otro lado está el producto del ferrocarril, el cual fue declarado como Patrimonio Cultural Ferroviario del Ecuador el 1 de abril del 2008 mediante el registro oficial número 370 , acuerdo 029 dice: Declárase como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, a la Red Ferroviaria del Ecuador "Monumento Civil y Patrimonio Histórico Testimonial Simbólico".

Además Alausí cuenta con un Centro Histórico que fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador el 25 de junio del 2005 por el INPC.

Este es el motivo principal para desarrollar la propuesta, en vista de que estos patrimonios no son y no han sido valorados, difundidos y promocionados a nivel nacional e internacional para su conservación, protección, revitalización y uso turístico, por esta razón es importante y necesario implementar un “Centro de Interpretación” que permitirá difundir el patrimonio que posee Alausí y el Ecuador.

Paralelamente a esto en el cantón existe una demanda de turistas nacionales e internacionales que visitan el producto del tren “Alausí- Nariz del Diablo”, el mismo que presenta una demanda histórica del año 2000 al 2006 de 300.000 turistas, en el periodo 2007 – 2009 hubo un descenso en la demanda debido a problemas de mantenimiento en el sistema ferroviario, en el año 2010 presentó una afluencia de 15000 turistas y desde febrero del 2011 se reinauguró este producto turístico esperando una demanda de turistas superior a los años anteriores. Razón por la cual es fundamental implementar

esta propuesta para difundir el patrimonio y diversificar la oferta turística en el cantón Alausí.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Elaborar la propuesta para la implementación de un centro de interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí.

### **2. Objetivos Específicos**

- a. Determinar el potencial turístico del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí.
- b. Determinar la viabilidad comercial del proyecto
- c. Determinar la viabilidad técnica para la implementación del centro interpretativo
- d. Determinar la viabilidad administrativa legal para la implementación del proyecto
- e. Determinar la viabilidad económica y la evaluación financiera

## **C. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

### **1. Alternante**

El Cantón Alausí dispone del potencial turístico patrimonial natural y cultural para la ejecución de un centro interpretativo, el cual, con su implementación satisface las necesidades de visita de los turistas y dinamiza la actividad económica del turismo receptivo del cantón.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. CENTRO INTERPRETATIVO**

Los centros de información se denominan también centros de interpretación; pero de acuerdo al criterio de varios autores lo correcto es denominarlos “centro de visitantes”, ya que es la naturaleza de la información y no las características físicas del edificio lo que confiere los atributos de interpretativo o no a un sector de un centro de visitantes, por lo que la palabra interpretación confunde o no dice nada al público especializado, siendo conveniente manejar éste término a nivel interno por los administradores.

Para la planificación y diseño de centros interpretativos se debe tomar en cuenta el propósito del centro en concreto, las necesidades básicas de los visitantes recursos interpretativos del patrimonio. Se debe además incluir en la planificación los requerimientos y presupuestos del personal, entrenamiento, equipos, costos de infraestructura interior y exterior del centro, medios interpretativos, materiales y mantenimiento. Se debe planificar el centro con orientación hacia la población a la cual va a servir el mismo. La planificación debe ser holística, tomando en cuenta los recursos naturales, culturales, históricos, etc. Sumado a estola planificación debe ser sistemática, con la ayuda de un equipo interdisciplinario, tomando en cuenta las necesidades de los visitantes, de la organización que la patrocina y del ambiente en el diseño. Se debe dar preferencia a la sencillez y practicidad antes que a la complejidad y esplendor. Se debe procurar satisfacer los estándares técnicos requeridos, realizar un análisis costo frente a beneficio en términos monetarios, políticos, sociales, educativos y ambientales.

Conviene por último satisfacer las necesidades con el menor costo posible y facilitar la supervisión y el mantenimiento, con el fin de asegurar la eficiencia y eficacia. (IBERCAJA. 2011)

#### **B. PATRIMONIO CULTURAL**

El patrimonio cultural se define en tres dimensiones: monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones y cavernas; grupos de construcciones aisladas o reunidas cuya arquitectura, unidad e integración al paisaje le dé un valor; y obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza.

Patrimonio Cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. La herencia de nuestros antepasados es el patrimonio, el cual se expresa en los objetos muebles e inmuebles, además de los aspectos inmateriales, por ejemplo el canto y la danza, los cuales son herencia colectiva de un pueblo o nación, con un pasado común de un grupo de gente con intereses comunes y relacionados a una historia, que afronta un presente y mira el futuro. A esto denominamos Patrimonio Cultural.

La importancia del Patrimonio Cultural radica en la gente, involucrada con un pasado histórico que se relaciona con nuestro presente común, con sus problemas, con sus respuestas. El patrimonio es la fuente del cual la sociedad bebe, para existir y recrear el futuro de la Nación; planificar realmente nuestra instrucción, siendo analíticos y críticos más que memorísticos y estáticos, con una planificación coherente con nuestras verdaderas necesidades y de hecho con bastante trabajo, es una de las tareas pilares para la construcción de la Identidad Nacional. (UNESCO .2006)

## **1. Tipos de patrimonio cultural**

### **a. Patrimonio tangible**

“El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

#### **1) Patrimonio tangible mueble**

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

#### **2) Patrimonio tangible inmueble**

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

### **b. Patrimonio Intangible**

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo

que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos, leyendas, adivinanzas, canciones, juegos, creencias, etc”.

### **c. Patrimonio Oral**

Según la Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) - el patrimonio vivo - es el crisol de nuestra diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente.

La Convención afirma que el PCI se manifiesta, en:

- \* Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- \*Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)
- \*Usos sociales, rituales y actos festivos
- \*Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- \* Técnicas artesanales tradicionales.

El Patrimonio Cultural Oral e Inmaterial:

- \*Se transmite de generación en generación
- \* Es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia
- \* Infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de continuidad; humana
- \*es compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes
- \* Cumple los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”. (MAV .2011)

### **a) Cuento**

“El cuento es una narración breve de carácter ficcional protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo. Existen dos grandes tipos de cuentos: el cuento popular y el cuento literario.

El cuento popular: Es una narración tradicional breve de hechos imaginarios que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero difieren en los detalles. Tiene 3 subtipos: los cuentos de hadas, los cuentos de animales y los cuentos de costumbres.

El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos (un factor clave para diferenciarlos del cuento popular es que no se presentan como ficciones).

El cuento literario: Es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular”.(WIKIPEDIA.2011)

## **b) Mito**

“Un mito (relato falso con sentido oculto, narración, discurso, palabra emotiva) se refiere a un relato que tiene una explicación o simbología muy profunda para una cultura en el cual se presenta una explicación divina del origen, existencia y desarrollo de una civilización.

En este contexto, puede considerarse a un mito como un tipo de creencia establecida, habitualmente a través de varias generaciones, con relación a ciertos hechos improbables y sorprendentes que, de acuerdo al mito, han sucedido en la realidad, los cuales no son posibles de ser verificados de manera objetiva. Pero incluso los hechos históricos pueden servir como mitos si son importantes para una cultura determinada.

### Clases de mitos

Se distinguen varias clases de mitos:

**Mitos teogónicos:** Relatan el origen y la historia de los dioses. Por ejemplo, Atenea surgiendo armada de la cabeza de Zeus. A veces, en las sociedades de tipo arcaico, los dioses no son preexistentes al hombre. Por el contrario, frecuentemente los hombres pueden transformarse en cosas, en animales y en dioses. Los dioses no siempre son tratados con respeto: están muy cercanos a los hombres y pueden ser héroes o víctimas de aventuras parecidas a las de los hombres.

**Mitos cosmogónicos:** Intentan explicar la creación del mundo. Son los más universalmente extendidos y de los que existe mayor cantidad. A menudo, la tierra, se considera como originada de un océano primigenio. A veces, una raza de gigantes, como los titanes, desempeña una función determinante en esta creación; en este caso tales gigantes, que son semidioses, constituyen la primera población de la tierra. Por su parte, el hombre puede ser creado a partir de cualquier materia, guijarro o puñado de tierra, a partir de un animal, de una planta o de un árbol. Los dioses le enseñan a vivir sobre la tierra.

Mitos etiológicos: Explican el origen de los seres y de las cosas; intentan dar una explicación a las peculiaridades del presente. No constituyen forzosamente un conjunto coherente y a veces toman la apariencia de fábulas.

Mitos escatológicos: Son los que intentan explicar el futuro, el fin del mundo; actualmente, en nuestras sociedades aún tienen amplia audiencia. Estos mitos comprenden dos clases principales: los del fin del mundo por el agua, o por el fuego. A menudo tienen un origen astrológico. La inminencia del fin se anuncia por una mayor frecuencia de eclipses, terremotos, y toda clase de catástrofes naturales inexplicables, y que aterrorizan a los humanos.

Mitos morales: Aparecen en casi todas las sociedades: lucha del bien y del mal, ángeles y demonio, etc. En definitiva, los inventos y las técnicas particularmente importantes para un grupo social dado se hallan sacralizadas en un mito. Los ritos periódicos contribuyen a asegurar su perennidad y constituyen de esta forma una especie de seguro para los hombres. Las fiestas a que dan lugar son para los hombres ocasión de comunicarse con las fuerzas sobrenaturales y de asegurarse su benevolencia.

### **c) Leyenda**

Una leyenda es una narración oral o escrita, en prosa o verso, de apariencia más o menos histórica, con una mayor o menor proporción de elementos imaginativos.

Pueden ser religiosas, profanas o mixtas, según el tema del cual traten. Las leyendas también pueden ser populares (de formación más o menos espontánea o inconsciente), eruditas o fruto de una combinación de elementos de ambos orígenes. Pueden haber sido inicialmente eruditas y haber conseguido, después, una gran popularidad.

Sin importar la extensión que tenga -aunque por lo general es corta- el rasgo que la define es su tema. La leyenda siempre es un relato que pretende explicar un fenómeno natural -como las tempestades, los lagos, los terremotos-, contando una historia fantástica. Como ejemplo, la leyenda de la Laguna del Inca, de intenso color verde, dice que en el fondo de sus aguas está enterrado el cuerpo de una princesa inca, cuyos ojos eran de ese color, quien murió el día en que acababa de casarse.

Su dolido esposo no quiso enterrarla, sino dejarla allí, y cuando lo hubo hecho, las aguas transparentes se tornaron del color que conservan hasta hoy. Como en toda leyenda, esto pasó hace muchísimo tiempo, y la narración fue pasando de boca en boca, de generación en generación, hasta que alguien acertó a escribirla. Por esto decimos que las leyendas se originan en forma oral u escrita”. (IDONEOS.2006)

## **C. PATRIMONIO NATURAL**

“Los monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas o por los grupos de esas formaciones que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Las formaciones geológicas o fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas constituyendo el hábitat de especies de animales y vegetales amenazados de desaparición que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.

Los sitios naturales y las zonas naturales estrictamente delimitados que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o la conservación."

En resumen todos los animales plantas territorio y conjuntos de estos tres grupos que signifiquen valores universales en cuanto a la protección y conservación de especies animales y vegetales en peligro de desaparición o paisajes integrales en peligro de destrucción o transformación son en términos generales Patrimonio Natural cuya custodia conservación o en su caso multiplicación es responsabilidad de la Nación. Dicho patrimonio pertenecido y es raíz biológica de nuestro pueblo y por lo tanto debe seguir perteneciéndole evitando su desaparición o merma para el disfrute de las generaciones futuras.

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza".(MUSEO REGIONAL COMUNITARIO CUITLAHUAC.2002)

## **D.EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

La metodología para la inventariación de atractivos turísticos es la siguiente:

### **1.El inventario de atractivos**

Un proceso básico que sigue el inventario de atractivos es registrar ordenadamente los factores biológicos, físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información valiosa para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

#### **a. Los atractivos turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres, servicios y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

**b. Facilidades turísticas**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica de turismo.

**c. Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares**

Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

**d. Flora**

La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado.

**e. Fauna**

El concepto de fauna, se refiere al conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc., Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la distribución de las especies en los tres ambientes de vida terrestre, aguas continentales y aéreas.

El objetivo del estudio de la fauna con planificación territorial se orienta más que todo hacia las especies en las que conforman poblaciones estables e integradas en comunidades también estables sin incluir los animales domésticos.

La diversidad de la fauna depende de la capa vegetal, de la presencia de otros animales, de la existencia de fuentes de agua, de factores topográficos y fisiográficos y de la acción del hombre entre otros aspectos.

**f. Patrimonio cultural**

Constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

## **2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos**

### **a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

### **b. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta es una fase de investigación documental cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas que puedan dotar de información adicional como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo.

### **d. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

### **e. Clasificación de los atractivos turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos:

Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas, y acontecimientos programados.

**1) Categoría:** define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

2) **Tipo:** son los elementos de características similares en una categoría.

3) **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

### **3. Procedimiento para el registro de la información**

La ficha que es una adaptación de la del MINTUR será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales, donde tenemos que seguir los siguientes pasos para tener un levantamiento de información adecuado y realizar el trabajo de manera correcta.

#### **a. Datos Generales**

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor evaluador del trabajo.

**Nombre:** Indicar el nombre como se conoce al Sitio.

**Categoría:** Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES O MANIFESTACIONES CULTURALES.

**Tipo y Subtipo:** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo.

#### **b. Ubicación**

Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Latitud y longitud del sitio utilizando el sistema de georeferenciación.

#### **c. Distancia al centro urbano más cercano al Atractivo**

Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los Km. que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

#### **d. Calidad**

- 1) **Altitud:** debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.
- 2) **Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.
- 3) **Precipitación Pluviométrica:** en este espacio se debe anotar la precipitación promedio anual en milímetros de la zona en la cual se encuentra ubicado el atractivo.
- 4) **Ubicación del Atractivo:** en este casillero se anota la ubicación del atractivo tomando como referencia el poblado más cercano y explicando los lugares por donde se debe llegar al atractivo.

- 5) **Descripción:** Se explica de manera general las características más importantes y sobresalientes del atractivo y condiciones en las cuales se encuentra y puede ser aprovechado el mismo
- 6) **Atractivos individuales que lo conforman:** Aquí se escribe los atractivos secundarios o terciarios que se encuentran apoyando al atractivo principal descrito; de esto se debe anotar de igual manera las características más importantes que atraigan a los turistas.
- 7) **Permisos y restricciones:** Se anota la facilidad de acceso que existe al atractivo, horarios de visita, permisos necesarios por parte de los propietarios o administradores, actividades y acciones permitidas y no permitidas en el área.

#### e. Usos

- 1) **Usos actuales:** Aquí se describe los usos que se encuentran dándose al momento de la investigación al atractivo pudiendo este ser turístico u otras actividades.
- 2) **Usos potenciales:** Se describen los usos y actividades que se le pueden realizar con respecto al atractivo en forma directa e indirecta con el objetivo de mejorar su potencialidad de atractivo.
- 3) **Necesidades turísticas:** Se anota las adecuaciones necesarias para el mejoramiento de la operación turística como por ejemplo el mejoramiento de la administración, infraestructur4 servicios, etc.

#### 4) Impactos

- a) **Impactos positivos:** En este casillero se anotan los impactos beneficiosos que puede recibir el atractivo, su entorno, los dueños o administradores, la comunidad, etc.
- b) **Impactos negativos:** En este casillero se anotan los impactos que de alguna manera van afectar al atractivo, su entorno, los dueños o administradores, la comunidad, etc.

**f. Estado de conservación del atractivo / causas:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, escribiendo en el casillero “alterad” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre. y o “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo; seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

**g. Entorno / Causas:** Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

**h. Infraestructura vial y acceso:** Se anotar las vías y medios de acceso al atractivo.

- 1) **Tipo de Transporte:** Se debe anotar los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo ya sea este terrestre, acuático, aéreo, etc.

- 2) **Subtipo:** Se debe anotar el tipo de vía que permite llegar al atractivo ya que puede ser asfaltado, sendero, lastrado, etc.
- 3) **Estado de las vías:** Se debe anotar como se encuentran las vías de acceso al atractivo ya sea bueno, malo, regular.
- 4) **Transporte:** Se debe anotar el tipo de transporte específico que se utiliza para llegar al atractivo así como también si se lo debe complementar con otro tipo como: a pie, en caballo, etc.
- 5) **Frecuencias:** Se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.
- 6) **Temporalidad de acceso / Observaciones:** Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.
- 7) Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar permanentemente, y "restringido" si existe horarios especiales.

**i. Facilidades Turísticas:** Se debe anotar la ciudad más cercana donde se puede encontrar todas las facilidades y servicios turísticos.

**j. Infraestructura básica:** En este casillero se debe anotar la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

**k. Asociación con otros atractivos:** Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no, así como también su distancia a la que queda del atractivo estudiado.

**l. Difusión del atractivo:** Se anotara la difusión que tiene el atractivo ya sea: local, provincial, nacional o internacional.

**m. Valoración del atractivo:** Aquí se procede a calificar el atractivo con los parámetros de calidad, apoyo y significado, para luego con estos valores darle una Jerarquía.

#### **4. Evaluación de los atractivos**

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

##### **a. Descripción de los parámetros de evaluación**

- Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:
- Información consignada en los formularios.
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo )y,

- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

**CUADRO #1.** Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos del MITUR 2004

VARIABLE	FACTOR	PTOS. MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y /o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a50 puntos: Jerarquía II

51 a75 puntos: Jerarquía III

a 100 puntos: Jerarquía IV

## **5. Definición de variables y factores**

### **a. Calidad:**

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

**1) Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza: es decir escénico, científico, artístico, cultural. etc.

**2) Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo: esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor - 31 - 3 1- 31 circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

**3) Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

**4) Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

**b. Apoyo:** Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

**c. Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

**d. Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la Zona donde está el atractivo teniendo como áreas de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

**e. Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

**f. Significado:**

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

**1) Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

**2) Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

**3) Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.

**4) Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

## **6. Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

### **Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

### **Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

### **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

### **Jerarquía I**

Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”. (MINTUR 2004)

## **E. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

“El patrimonio es un proceso creativo de comunicación, entendiéndolo como el “arte” de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial o natural del lugar visitado. Es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje

impactante que, en lo posible trascienda al mero hecho de la visita. Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes y comportamientos positivos para con el patrimonio, incluido el entorno social.

## **1. Concepto**

La interpretación es un término relativamente nuevo que aparece en la escena mundial a mediados del siglo XX. Freeman Tilden en 1.957 fue el primero en explorar su concepto, Tilden manifestó que la interpretación ambiental “es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

Con el paso del tiempo los conceptos han ido evolucionando y uno de los últimos aportes proviene de Rideout-Civitarese, Legg y Zuefle que en 1.997 afirmaron que “interpretar es una actividad de comunicación diseñada para mejorar la calidad de la experiencia recreativa del visitante, para inspirar, de una forma agradable, un mayor aprecio por el recurso”.

Para el presente estudio se afirma que la interpretación ambiental no es simple información, es un proceso comunicativo en el que mediante el contacto directo con el recurso, u otros medios y sumado al uso de determinadas técnicas, pretende despertar el interés, cambio de actitud, entendimiento y disfrute del visitante en relación al recurso interpretando, estableciendo un contacto directo del visitante con recursos.

De manera que interpretar es el traducir el lenguaje de la naturaleza y cultura al lenguaje del ser humano”.(TILDEN .1.957)

## **2.Objetivos**

“El objeto de la investigación científica es aquello a lo que se aplica el pensamiento. Cuando se trata de obtener nuevo conocimiento científico el objeto se erige en fortaleza que hay que conquistar con métodos que aseguren la garantía de obtención de una verdad contrastable por toda la comunidad científica.

Este objeto de conocimiento científico, de investigación, está constituido por los vestigios que plantean un conjunto de problemas epistemológicos en el tema de la investigación cuya resolución se persigue.

El investigador debe tener conciencia asumida de que el objeto de conocimiento se le opone por naturaleza, no se deja conocer fácilmente, plantea numerosas dificultades, la investigación es, en consecuencia, ejercicio intelectual dificultoso, lleno de obstáculos y, en consecuencia, factor formativo para la persona que lo ejerce.

Sin embargo, la actividad investigadora se conduce eficazmente mediante una serie de elementos que hacen accesible el objeto al conocimiento y de cuya sabia elección y

aplicación va a depender en gran medida el éxito del trabajo investigador. Sin perjuicio de que estos elementos deban especializarse en la propia naturaleza de los problemas concretos objeto de resolución por parte del investigador.

Un ambiente favorable puede estimular al investigador en los momentos de desánimo: es precisamente el clima científico, el ambiente de trabajo en facultades, departamentos y centros oficiales de investigación lo que, con más frecuencia, suple con creces otras carencias.

Un objetivo interpretativo describe lo que se espera que el visitante aprenda, sienta o haga como resultado de su programa a actividad. El establecimiento de objetivos interpretativos es la “finalidad” de su responsabilidad hacia el visitante. Debe tenerse en cuenta que los objetivos son “medibles” (por ejemplo, el 80% de los visitantes serán capaces de nombrar tres tipos de hábitat tras completar su paseo por el sendero interpretativo auto guiado).

### **3. Técnicas interpretativas**

En el contexto de la interpretación del medio ambiente, se entiende por técnica “la aplicación de una idea que puede ser usada para incrementar la conciencia y entendimiento del público, a través de un método menos tangible que el uso de un medio de comunicación específico; comúnmente, la técnica se usa asociada a varios medios de comunicación, y puede incluir varias combinaciones de estos medios” (Pennyfather, 1975 ; citado por Morales, 1992). Quizás sea necesario contar con técnicas atractivas que canalicen los deseos del público de desarrollar alguna actividad relativa a nuestros programas de interpretación, ya que, no debemos asumir que el visitante de áreas naturales busca algo parecido a la interpretación como actividad preconcebida; por lo tanto, debe emplearse algún esfuerzo para inculcar en esos deseos de actividad del público el valor de la Interpretación Ambiental.

Existen algunas técnicas, que con un poco de imaginación se pueden poner en práctica en cualquier contexto ambiental, cualesquiera sean los medios utilizados para interpretar. A continuación se explican algunas de las técnicas más comunes de acuerdo con Pennyfather (1975 ;op. cit.)

#### **a. Alentar la participación**

En este caso, el intérprete y los medios utilizados estimulan al público - generalmente acostumbrado a vitrinas de museos o textos en un panel - a que toque, a que manipule o utilice objetos de una exhibición. Es lo contrario al conocido “no tocar” debe ser interactivo. Esto no solo es válido para objetos exhibidos en una sala: cualquier objeto natural en su contexto original debe ser un estímulo a la participación o al “hacer algo”. Si se están explicando ciertos aspectos de los árboles, el individuo debería ser alentado a que toque y huelga las cortezas de los mismos. El visitante debe ser invitado a oír el canto de los pájaros o el sonido de un arroyo, e incluso a beber de sus aguas. Demás

estaría decir que esta técnica - aprender haciendo – es uno de los recursos de mayor éxito en el proceso de aprendizaje.

### **b. Provocación**

Esto no quiere decir que haya que irritar los ánimos del visitante. Consiste solo en incomodarlo un poco; obligarlo a que reflexione ante una situación y persuadirlo a que dé sus propias soluciones ante problemas de conservación. Es común el uso de espejos en las exhibiciones, dispuestos estratégicamente en un contexto y temas determinados, enfrentan sorpresivamente al individuo con su propia imagen; las leyendas o pie del espejo suelen decir “El animal más peligroso de la tierra”, “Que haría yo si ...”, etc. El uso de frases solas o en combinación con fotos chocantes (abrigos de piel, un animal cogido en una trampa, animales muertos por contaminación, etc.) o el de frases u objetos (réplicas de un animal envenenado) provoca un notorio impacto en el público, haciendo que de alguna forma se comprometa con la causa conservacionista o asuma una actitud definida. Esta técnica puede aplicarse también mediante la formulación de preguntas. Por ejemplo, el intérprete - o los medios diseñados por él - puede preguntar: “Que haría usted con 50 ha de bosque natural?”, o “¿Has pensado cómo sería este lugar sin la presencia de los árboles ?Foley y Keith advierten, sin embargo, que la provocación no puede dejar al visitante en el aire; debe ir seguida por un mínimo de información para orientara la persona provocada. La Interpretación Ambiental debe instruir de alguna forma y proveer la información sobre cómo y dónde obtener más detalles para satisfacer la curiosidad despertada.

### **c. Relevancia al visitante**

Las ideas y principios de la conservación son trasmitidos mejor si pueden ser ejemplificados con hechos familiares al público. La técnica consiste básicamente en hacer analogías o referir-se a la presencia del visitante cuando se explique algo del lugar. En toda interpretación puede hacerse referencia a la vida humana, al fin y al cabo se interpreta porque el hombre... y para el hombre. Hasta los procesos naturales pueden ser analizados a procesos humanos. De una hoja se puede decir que es una verdadera “industria fabricadorade azúcares”, de un volcán que es “como un grano de nuestra piel”, que “si la tierra fuera comouna pelota de fútbol, su corteza sería tan delgada como una hoja de papel”, etc

### **d. Aproximación temática**

La modalidad “tema” puede ser tratada como técnica si en ella recae parte del peso de la presentación interpretativa. En este caso, todo debe girar en torno a una idea central que dé cohesión a las partes y refuerce el mensaje, además de permitir relacionarlo fácilmente con la experiencia personal del visitante (Beckner, 1974; citado por Morales, 1992). Al elegir el tema en las primeras etapas de la planificación, habrá que considerar las potencialidades interpretativas reales de un lugar o un acontecimiento, y no forzar temas que pueden ponerse en duda o cuestionar. En el caso de la técnica “tema”, este

habrá de ser expuesto en forma novedosa, inspiradora y sobre todo clara, es decir, el tema debe darse a conocer desde un principio y en forma atractiva.

#### **e. Gráficos**

Las técnicas gráficas permiten esquematizar los contenidos interpretativos, con lo cual se puede lograr una mejor ilustración de la información, Combinaciones de colores, tipos de letras y sistemas de representación gráfica deben ir a tono con la temática y las características del lugar en cuestión. La estética debe jugar aquí un papel funcional, evitando que las ilustraciones en mascaren el mensaje; vale decir, que las representaciones gráficas no se conviertan en un fin, sino en un medio para cumplir una etapa del proceso.

#### **f. Uso del humor**

El humor es siempre una herramienta de singular eficacia por el ánimo con que es aceptado por el público. Aunque no es fácil transmitir grandes ideas en estilo jocoso, el planificador interpretativo debe considerar el uso del humor al menos en pequeña escala y con sutileza, acentuando en cuenta la dificultad que ello entraña. Se pueden encontrar algunas oportunidades para incluir el humor al cubriendo pequeños detalles que maticen una idea global, e incluso se puede enfrentar toda una temática con humor. Pero lo importante es recordar que el humor cansa y que puede ser mal interpretado. En adecuadas dosis y con buen asesoramiento, podemos recurrir a él cuando sea preciso. Otros elementos mencionados como técnicas son: las secuencias, la creación de un clima adecuado, la analogía, la ironía, el suspenso, el misterio, el melodrama y la sorpresa”. (MORALES .1992)

### **4. Diseño de medios interpretativos**

“En interpretación uno de los principios básicos que se debe perseguir es que los visitantes construyan sus propios conceptos de lo expuesto, de manera que los medios interpretativos deben estar en función de este principio. Para lograrlo se debe partir de dos componentes fundamentales, el conceptual y el artístico. El conceptual se refiere al tema por medio del cual se determinarán los contenidos de los medios interpretativos. Mientras que el componente artístico, que inclusive podría utilizar medios tecnológicos es el soporte físico del primer componente. Estos dos componentes en la práctica forman una totalidad que es la exposición instalada y funcionando.

La construcción de significados se realiza en función de la información que se pone a disposición del visitante, se debe apoyarlos con evidencias científicas y con el conocimiento socialmente validado. Con el paso de los años el conocimiento está a la mano de cualquier persona gracias a la tecnología, este hecho causa lo que los expertos llaman deslocalización de los saberes que a su vez ha alterado el modo de percepción del individuo, de hoy en día existen nuevas lecturas y escrituras que se deben tomar en cuenta a la hora de diseñar un medio interpretativo.

Cuando se diseña medios interpretativos se debe tomar en cuenta que el ambiente comunicativo actual es muy activo, de modo que la gente maneja una gran cantidad de información, por lo tanto se debe pensar en los distintos perfiles de los visitantes, es necesario rebasar el concepto homogeneizador de “público general” y trabajar reconociendo que cada persona se relaciona con los medios interpretativos desde su propia manera de percibir la realidad, desde su individualidad , pero también desde lo colectivo.

Para diseñar un proyecto interpretativo se debe saber que en este, están implicados el ocio y disfrute del visitante, sin embargo se debe tomar en cuenta la calidad de la actividad intelectual de los medios interpretativos, de modo que se debe lograr que la experiencia cognitiva genere la construcción de significados mediante el diseño expositivo”. (OROZCO, D.2011)

## **5. Museología y Museografía**

### **a. Museología**

“MUSEOLOGÍA es la ciencia social que estudia al museo y el papel que desempeña en la sociedad. Este estudio abarca la historia del museo y su evolución hasta nuestros días; su tipología, funciones y todos sus aspectos administrativos. Así mismo abarca la rama llamada museografía, la cual se encarga de los aspectos técnicos, infraestructurales y materiales de la exposición.

Por otro lado la museología es una ciencia muy compleja ya que partiendo de la diversidad de temas y tipologías del museo, son muchas otras ciencias y disciplinas que están involucradas de alguna manera en los conceptos y teorías museológicas. Justamente por ser una ciencia social, la museología no puede desprenderse de la influencia de los aspectos socio-económicos y culturales; de las concepciones ideológicas; del territorio y contexto en el que se ubica quien estudia la museología. La museología como ciencia es muy joven pero a pesar de ello está dando la vuelta mundo aunque todavía mientras que en algunos países los conceptos están muy adelantados y su ejercicio es compatible con el desarrollo, en otros su conocimiento y aplicación es incipiente”. (MUSEOLÓGICAS .2010)

### **b. Museografía**

“La Museografía, por su parte, se ocupa de la teoría y la práctica de la instalación de museos, actividad que incluye todo lo relacionado con las instalaciones técnicas, requerimientos funcionales, requerimientos espaciales, circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y la conservación del material exhibido.

Así pues, la esencia de la museografía es analizar la estética de cómo han de ser los objetos a exhibir en sus diferentes disciplinas y la transmisión del mensaje e información. Los objetos son el significado más importante de un museo. Esto garantiza la unidad dialéctica entre la documentación, objetivo real de una colección y la

comunicación que éstos ofrecen al público. La museología es la teoría del Museo y la museografía es la puesta en práctica.

Cada exposición es un ensayo museológico donde se precisa la misión y los objetivos en torno a los cuales ella se realiza.

El hilo conductor de cada muestra debe ser de clara comprensión; de exacta precisión informativa y sobre todo, debe captar la atención del espectador en todo momento, para así evitar la monotonía expositiva.

Esta normativa técnica se orienta a establecer, en forma esquemática, los pasos del proceso de producción museográfica de una exposición. Cubre desde el planteamiento conceptual hasta el último detalle del acabado final de una muestra”. (MUSEOS DE VENEZUELA. 2011)

## **F. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

“El estudio de viabilidad facilita a las empresas la toma de decisiones relativa a la realización de proyectos de inversión en corto, mediano y largo plazo, dado que argumenta la utilización de recursos productivos y los rendimientos esperados de un intento de inversión, con lo cual permite a los responsables del proyecto emitir juicios de valor para tomar mejores decisiones.

Para que un estudio de viabilidad económica de un proyecto esté completo, requiere estudios complementarios de: mercado, técnico, organización, financiero y ecológico. Los tres primeros básicamente proporcionan información económica de beneficio costo; y, el cuarto analiza los flujos de efectivo y evalúan el proyecto”. (OCAMPO, E. 2003)

Hernández en 1997 define que los objetivos de dicho estudio son:

“Analizar y presentar todas las variables que condicionan la realización de una futura inversión, destacando aquellas que exhiban mayores niveles de complejidad y estableciendo con toda claridad si el resultado analítico garantiza la factibilidad de su ejecución y operación.

Demostrar la rentabilidad económica para el capital invertido y para los recursos económicos nacionales comprometidos en el proyecto a través de su correcta comparación con otras alternativas intra o extra sectoriales”. (HERNÁNDEZ, E. 1997)

### **1. Estudio de mercado**

“Las tendencias modernas para administrar una empresa indican que debemos analizar las características de los consumidores y orientar nuestros esfuerzos a satisfacer plenamente las necesidades de los clientes, lo que hace que uno de los factores centrales al estudiar proyectos sea la determinación del mercado”. (OCAMPO, E. 2003)

“El estudio de mercado permite resaltar los detalles relevantes que visualizan y detectan si el producto o servicio derivado del proyecto se puede comercializar”. (HERNÁNDEZ, E. 1997)

### **a. Objetivos del estudio de mercado**

“En el caso de un proyecto, la finalidad del estudio de mercado es probar que exista un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción de bienes o servicios en un cierto periodo. El estudio debe incluir así mismo las formas específicas que se utilizarán para llegar hasta esos demandantes”. (ARBOLEDA, G 1998)

### **b. Análisis de la demanda**

Enmarcados en los estudios de mercado para el tipo de empresas comerciales, que conforman habitualmente el equipamiento turístico de un país, habría que señalar las variables básicas por analizar en el área de la demanda (efectiva).

Dichas variables son en la mayoría de los casos, las siguientes: afluencia esperada de demandantes, afluencia de viajeros, afluencia de residentes locales, permanencia, estacionalidad en la afluencia de viajeros. (HERNÁNDEZ, E. 1997)

#### **1) Perfil general del consumidor a captar**

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva. (HERNÁNDEZ, E. 1997)

#### **2) Tamaño de la muestra**

“La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

Se aplicó la fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño del universo o población

e: Margen de error con el que se quiere trabajar (+- 10%)

K: Constante de corrección de un error (2)

p: Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)

p.q: probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0.25)

q: Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo”. (ARBOLEDA, G 1998)

### **c. Análisis de la oferta**

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar a quienes dentro de sus actividades proveen bienes y servicios similares al del proyecto. (ARBOLEDA, G 1998)

#### **1) Análisis competitivo**

La empresa analiza las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades frente a sus principales competidores. Esto es, realiza un completo diagnóstico con respecto a la competencia. (COBRA, M 1998)

### **2. Estudio técnico**

El objetivo fundamental de integrar la parte técnica en un estudio de viabilidad es diseñar la labor de producción lo mejor posible para que utilizando los recursos disponibles, se obtenga el producto servicio demandado a costos mínimos con la calidad que satisfaga a los clientes y competitividad en el mercado. (OCAMPO, E. 2003)

Hernández, 1997 menciona que: “con la información proporcionada por el estudio de mercado y las variables preestablecidas que existiesen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado. Para ello, sus áreas de análisis se concentrarán en:

#### **a. Localización**

“En toda inversión turística de equipamiento la localización es fundamental y en ciertos casos como el hotelero se convierte en un factor determinante para el éxito comercial, cualquiera que sea la mezcla segmentaria de mercado que se elija.

## **b. Programa arquitectónico**

De hecho, mediante el programa arquitectónico, se precisa el producto o productos, que serán puestos en el mercado, su calidad y particularidades físicas. Es a través de este programa que se establecen las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto en relación con su competencia. El “plan maestro” con el cual se indican distribuciones espaciales de las distintas obras detectadas en el programa arquitectónico podrá incluir en este apartado o desarrollarse por separado.

## **c. Dimensionamientos**

Especificada la micro localización y con ella los terrenos o edificaciones (en el caso particular de restaurantes independientes) por disponer, es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales o “líneas de producción” y por áreas de apoyo y facilitación. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que nos deberá informar sobre pautas de comportamiento, gustos y preferencias del futuro consumidor, así como de las soluciones arquitectónicas adoptadas por la competencia.

## **d. Diseño**

El diseño representa en la problemática comercial de un establecimiento turístico un elemento básico para apoyar su éxito en el mercado, ya que aún entre los segmentos motivados por viajes de negocios y convenciones, una empresa turística se encuentra siempre ligada a la idea de placer, descanso y recreación.

Por lo tanto, la capacidad para hacer alegre y placentero un espacio, no obstante que se use sólo para alojarse durante unas horas es determinante y requiere de un cuidado especial al emprenderse.

A nivel de un estudio de pre inversión es viable enfrentar el diseño a dos niveles de profundidad. El primero, que podría denominarse “bosquejo de intenciones”, recurre a planteos preliminares sobre trazos verticales, horizontales, fachadas y esquemas básicos de apariencia y distribución. El segundo, ampliamente conocido como “ante proyecto arquitectónico”.

## **e. Calendarización de inversiones en activos fijos**

Una de las informaciones estratégicas en el estudio técnico para la elaboración del estudio financiero y la evaluación de inversiones es precisamente el cálculo de las erogaciones que requerirán las obras físicas del proyecto, complementadas con las correspondientes a la adquisición de terrenos, según el periodo que corresponda, en relación a un programa preliminar de construcciones.

## **f. Plan de marketing**

Vender un servicio de viaje o turismo incluye cierta magia porque el vendedor vende un sueño, incluso una fantasía. Para vender bien, el vendedor debe crear un clima adecuado y estar presto a esclarecer todas las dudas, pues una sola se puede transformar en una objeción de compra y en un rechazo.

Como instrumento de planeación, el plan debe realizar un análisis completo de la situación actual de la empresa en el mercado, tratando de evaluar de manera objetiva el mercado y sus principales tendencias, los productos y servicios de la empresa, la competencia, plan detallado de estrategias de distribución y venta, plan detallado de comunicación y los costos y resultados esperados desde el punto de vista económico-financiero". (COBRA, M 1998)

### **1) Estrategias de promoción**

Señala: La tendencias en promoción serán inicialmente de fuerte incidencia sobre la educación de los consumidores y miembros del canal de distribución. Tras la educación, deberá incrementarse la información a los que intervienen en relación de intercambio. (OCAMPO, E. 2003)

## **G. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL**

### **1. Análisis administrativo**

Cobra en 1998 señala: El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales. Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas.

### **2. Elementos que integran el estudio administrativo**

**a. Antecedentes:** Se presenta una breve reseña de los orígenes de la empresa y un esquema tentativo de la organización que se considera necesaria para el adecuado funcionamiento administrativo del proyecto. Se plasma los objetivos de la empresa, así como sus principales accionistas.

**b. Organización de la empresa:** Se debe de presentar un organigrama de la institución, donde se muestre su estructura, dirección y control de funciones para el correcto funcionamiento de la entidad. Los puestos creados deberán de contar con sus respectivos

perfiles y análisis de puestos, para así evitar confusiones en las tareas asignadas a cada individuo, así como detallar la responsabilidad de cada uno de los puestos.

**c. Aspecto legal:** Se tienen que investigar todas las leyes que tengan injerencia directa o indirecta en la diaria operación de la empresa, ya sea la Ley del Trabajo, La Ley del Impuesto Sobre La Renta y demás leyes que pudieran afectar su operación.

**d. Aspecto ecológico:** Dentro del estudio administrativo es muy importante también tomar en cuenta la conciencia y el compromiso ecológico que toda empresa debe tener, considerar el tratamiento que se le dará a los desechos generados por la actividad diaria de tal forma que no perjudiquen el entorno y además la contribución adicional que puede otorgarse a la sociedad mediante campañas de concientización sobre el cuidado que se debe tener hacia el medio ambiente.

El estudio de la organización de la empresa no arroja elementos cuantitativos para la inversión inicial de proyecto, sin embargo su importancia radica al momento de ser aceptado el proyecto y el desarrollo de la implementación. Para ello es importante tener una base que permita a los administradores del proyecto hacer un análisis especializado dependiendo del tamaño de la empresa.

Cuando los recursos financieros son escasos y lo que más se necesita es liquidez para el logro de los objetivos planteados, es importante trabajar esos recursos de una manera eficiente y solo una buena administración de los mismos lo pudiera lograr, de ahí la importancia de prevenir estas actividades administrativas desde la primera etapa del proyecto y no dejarlo para lo último.

**f. Marco legal:** En este rubro de la elaboración de proyectos de inversión se debe dejar muy claro el tipo de personalidad jurídica que tiene la empresa, pudiendo ser Persona física o Persona moral. En caso de ser persona moral será necesario fundamentar el tipo de sociedad a partir de lo establecido en el código mercantil dentro de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

## H. ESTUDIO ECONÓMICO

OCAMPO (2003) dice: Los procesos de toma de decisiones son cada vez más importantes y complejos, debido en particular al desarrollo de innovación tecnológica que ha reducido el período de vida útil de los proyectos, ya que en un corto plazo pueden aparecer nuevas y mejores soluciones técnicas para el mismo problema, lo que también puede significar el éxito o el fracaso de un negocio. La justificación económica permite tomar una decisión final sobre la realización del proyecto.

El análisis económico compara las mejores posibilidades para el uso futuro de los recursos financieros del negocio, que por su naturaleza se sustentan en estimaciones de los sucesos factibles, para esto se basan en datos obtenidos en el estudio de mercado,

técnico y financiero y el invertir en activos fijos, diferidos y capital de trabajo nos permite concretar este análisis.

El objetivo de este estudio es de demostrar la rentabilidad económica del proyecto, además demostrar la viabilidad financiera del proyecto y aportar las bases para su evaluación económica. Lo componen los siguientes elementos:

1) Identificar, clasificar y programar las inversiones a realizar en activos fijos, diferidos y capital de trabajo. Las inversiones se consideran los recursos indispensables para la instalación de cualquier tipo de empresa, independientemente de su giro. Estas inversiones constituyen el capital fijo, la inversión diferida o activo diferido y el capital de trabajo de un proyecto.

2) Conjuntar los datos del programa de producción y venta formulados en los estudios de mercado, ingeniería y administrativo; incluidos volúmenes de producción y venta, precios alternativos de mercado, elementos a bases técnicas para la determinación de los costos de producción así como de las inversiones a realizar.

3) Formular presupuesto de: ventas o ingresos, costos y gastos de producción, gastos de administración y ventas, pagos del principal e intereses.

4) Formular los estados financieros de: Pérdidas y ganancias, Balance general, Estado de cambios en la situación financiera en base a efectivo.

### **1. Los pasos para elaborar el estudio financiero son los siguientes:**

a. Se deben de concentrar en la hoja de cálculo toda la información, como los son los diferentes tipos de inversiones a realizar, los gastos de constitución, los de operación, tasas de impuestos, tasa del préstamo, el rendimiento que pide el inversionista y el precio de venta del bien o servicio.

b. Se elabora un cuadro en el cual debemos de obtener el valor de rescate de las inversiones, así como el importe de la depreciación o amortización anual de cada una de ellas.

c. Presupuesto de inversiones: Es necesario conocer y plasmar las diferentes inversiones que se realizarán durante el periodo de vida del proyecto.

d. Presupuesto de producción: Se elabora un flujo de efectivo tomando como base los datos anteriores, para obtener el flujo de operación.

f. Flujo neto de efectivo: Se elabora un concentrado en el cual se integran por año el flujo neto de inversiones, el de operación para realizar una suma algebraica y así los flujos de efectivo.

## **2. Evaluación financiera**

La Evaluación Financiera de Proyectos es el proceso mediante el cual una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto.

Antes que mostrar el resultado contable de una operación en la cual puede haber una utilidad o una pérdida, tiene como propósito principal determinar la conveniencia de emprender o no un proyecto de inversión.

En el ámbito de la Evaluación Financiera de Proyectos se discute permanentemente si las proyecciones de ingresos y gastos deben hacerse a precios corrientes o a precios constantes; es decir, si se debe considerar en las proyecciones de ingresos y gastos el efecto inflacionario, o si se debe ignorarlo. (OCAMPO, E. 2003)

### **a. Valor presente neto**

El método de valor presente neto consiste en elegir la mejor entre un grupo de opciones mutuamente excluyentes, convirtiendo en flujo de efectivo en unidades comparables equivalentes. (OCAMPO, E. 2003)

El valor actual neto, vienen determinado por la suma de los cash flow esperados, actualizados todos ellos con la tasa del costo de capital del inversor. (VELASTEGUI, H. 2002)

### **b. Tasa de rendimiento interna TIR**

La tasa interna de rentabilidad, viene determinada por aquel factor de descuento que iguala el VAN a cero. Aunque es una de las medidas más utilizadas como indicador de rentabilidad de las inversiones, adolece de varios defectos, el más significativo el hecho de que es una medida interna que supone que los flujos de caja positivos se reinvierten al tipo de la propia tasa y que los flujos negativos se financian al mismo costo de la tasa. (VELASTEGUI, H. 2002)

### **c. Relación beneficio / costo**

La relación beneficio costo de un proyecto a una tasa de interés  $i$  es el cociente que resulta de dividir la sumatoria del valor presente de los ingresos netos a una tasa de interés  $i$  entre la sumatoria del valor presente de los egresos netos a una tasa de interés  $i$ . (ARBOLEDA, G 1998)

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

La tesis se llevó a cabo en el Departamento de Turismo del Municipio de Alausí, Cabecera cantonal, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

#### **2. Ubicación geográfica**

El cantón Alausí, está ubicada a  $78^{\circ}50'41''$  de latitud occidental y a  $2^{\circ}12'02''$  de latitud sur.

Altitud: 2347 m.s.n.m.

#### **3. Límites**

Norte: Nudo de Tío Cajas

Sur: Nudo del Azuay

Este: Macas y Sevilla de Oro

Oeste: llega hasta las llanuras de la costa en la provincia del Guayas.

#### **4. Características climáticas**

La temperatura promedio anual es  $14.7^{\circ}\text{C}$ , mientras que la precipitación está entre los 250 y 2000 mm al año; y la humedad relativa media es de 78%. Debido a su variedad de pisos climáticos (Subtropical, andino y frío andino), en el cantón podemos encontrar múltiples y particulares microclimas que le permiten constituirse en una zona de alta diversidad biológica.

#### **5. Clasificación ecológica**

El cantón Alausí ecológicamente según Sierra (1999) se encuentra en la zona de vida Estepa Espinosa Montano Bajo.

#### **6. Características del suelo**

El suelo del cantón Alausí data del período Plioceno, su litología comprende básicamente arena, su textura es fina limosa y contiene básicamente micelio de carbonatos en el perfil, y en su subsuelo con minas de mármol, azufre y minerales ferrosos.

## **B.MATERIALES Y EQUIPOS**

### **a. Materiales**

- Libreta de campo
- Lápices
- Borrador
- Esferográficos
- CDS
- Cartucho de impresora
- Resma de papel
- Pilas
- Papelotes
- Marcadores
- Cinta adhesiva

### **b. Equipo**

- Computador portátil
- Cámara digital
- Flash memory
- GPS
- Impresora
- Escáner

## C. METODOLOGÍA

Para poder elaborar la propuesta del “Centro de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Alausí se realizó las siguientes actividades:

### **1. Determinación del potencial turístico del patrimonio natural y cultural del cantón Alausí**

a. Se realizó una investigación secundaria, en la que se aplicó técnicas de análisis documental referente a los bienes patrimoniales del cantón, como son: dentro del Parque Nacional Sangay, las Lagunas de Ozogoché, el Kapak Ñan (Tramo Achupallas-Ingapirca) y las Conchas Petrificadas de Chicho Negro; el Centro Histórico de Alausí y la Nariz del Diablo.

b. Se evaluó el potencial turístico mediante la aplicación de la metodología “Inventariación de Atractivos Turísticos MINTUR 2004” a través de la realización de salidas de campo y programación de talleres participativos para validar los siguientes parámetros:

- 1) **Categorización de los atractivos turísticos:** Nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo.
- 2) **valorización de los atractivos turísticos:** Valor intrínseco, valor extrínseco, estado de conservación, estado de intervención, servicios y significado.
- 3) **Evaluación del potencial turístico:** Calidad, servicios, acceso y significado.
- 4) **Jerarquización:** I, II, III, IV

### **2. Determinación de la viabilidad comercial del proyecto**

#### **a. Análisis de audiencia**

1). **Determinación del universo** de estudio tomando como punto de referencia los turistas nacionales y extranjeros que visiten el producto del Tren Alausí- Nariz del Diablo.

#### **2). Cálculo de la muestra:**

Se aplicó la fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Donde:

$n$ : Tamaño de la muestra

$N$ : Tamaño del universo o población

$e$ : Margen de error con el que se quiere trabajar (0.1)

$z$ : Constante de corrección de un error (1.68)

$p$ : Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)

$q$ : Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

### **3). Caracterización de la audiencia**

La técnica que se usó para la caracterización de la audiencia, en primer lugar se aplicó encuestas determinadas en la elaboración de la muestra. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario.

Para el diseño del cuestionario, se tomó en cuenta las variables socio-demográficas, con sus respectivos indicadores como: edad, sexo, procedencia, ocupación, permanencia. Y las variables psicográficas con sus indicadores como: frecuencia de viaje, tamaño del grupo con que viaja, estacionalidad, principales servicios demandados, preferencia de medios interpretativos, etc. Las preguntas de las encuestas se realizaron en español e inglés, estas se aplicarán en la Estación del Tren de Alausí (Anexo 1).

### **4) Determinación del perfil del turista nacional e internacional.**

Para determinar el perfil del turista se tabuló las encuestas que se aplicó en la Estación del Tren de Alausí.

#### **b. Estudio de la oferta**

##### **1) Prestadores de servicios**

Se recopiló el catastro de servicios turísticos del cantón Alausí que posee el Municipio para poder clasificar y cuantificar los prestadores de servicios turísticos de acuerdo al servicio que presten.

##### **2) Productos turísticos**

Se realizó un inventario de los productos turísticos que existen en Alausí de acuerdo a las líneas de productos especificados en el PLANDETUR 2020.

### **3) Oferta sustitutiva y complementaria**

Se realizó un análisis comparativo de la competencia sustitutiva y complementaria que pueda tener el centro de interpretación en relación a otros centros de la zona central y austral del Ecuador.

#### **4) Confrontación oferta vs. demanda**

##### **a) Proyección de la oferta**

Se proyectó la oferta para ver el mercado que abarca los 5 años posteriores. El método a utilizar es: el incremento compuesto cuyos valores corresponden al número total de turistas que adquieren los servicios de la competencia. El índice de crecimiento que se utilizó de acuerdo al segmento de mercado que es el índice de crecimiento del turismo.

##### **b) Proyección de la demanda del centro de interpretación**

Para calcular la demanda potencial se relacionó el porcentaje de aceptación al Centro de Interpretación con el universo de cada población. El índice de crecimiento que se utilizó de acuerdo al segmento de mercado que es el índice de crecimiento del turismo. Se proyectó la demanda, para ver el mercado que abarcará los 5 años posteriores.

##### **c) Demanda captada por la oferta sustitutiva**

Para calcular la demanda captada por la oferta sustitutiva (competencia) se realizó proyecciones de la cantidad de turistas que se registraron en los lugares que figuran como competencia del proyecto, los datos fueron entregados por los respectivos administradores.

##### **d) Demanda insatisfecha para el centro de interpretación**

La demanda insatisfecha del Centro de Interpretación estuvo dada por la diferencia entre la demanda potencial y la demanda captada por la oferta sustitutiva (competencia). Se proyectó la demanda, para ver el mercado que abarcará los 5 años posteriores.

$\text{Demanda Insatisfecha} = \text{Demanda potencial} - \text{Oferta sustitutiva}$

### **3. Determinación de la viabilidad técnica**

#### **a. Definición del proceso de producción**

Se definió los siguientes parámetros:

##### **1). Tamaño del proyecto y de la planta**

Se identificó el proceso de producción, el cual viene dado por el tamaño del proyecto y de la planta, su macrolocalización, microlocalización, el tamaño del terreno en cual fue implementado el centro de interpretación.

## **2) Diseño técnico del centro de interpretación**

### **a) Evaluación del potencial interpretativo**

Para medir el potencial interpretativo Se aplicó la matriz del índice potencial interpretativo (Metodología de Dra. Farías Estela (2004) del índice de Morales y Varela (1986), adaptados para el Plan de Gestión de la red de senderos ecoturísticos de la Sierra de San Javier, Tucumán- Argentina.)

### **b) Museología**

Se realizó el guión técnico y línea cronológica del tiempo de cada atractivo. Para el diseño museológico se consideró los siguientes parámetros:

- Ordenamiento: Tipo exposición, objeto de la exposición, la línea cronológica del patrimonio cultural y natural, y la estructuración del guion técnico, la estructura espacial.
- Temporalidad: Lapso y duración de la exposición.
- Público: En base al análisis de audiencia.

### **c) Museografía**

Se utilizó el software Auto Cad para el diseño de los medios interpretativos, considerando los siguientes aspectos: objetivo, función, ubicación, materiales, costos, etc. (Anexo 2).

Todo esto estuvo en función de las preferencias obtenidas en el análisis de audiencia.

### **d) Diseño arquitectónico**

Está conformado por la distribución de las salas destinadas al centro interpretativo.

### **e) Proceso de producción**

Se describió el proceso de producción mediante un flujograma y se determinó los requerimientos de materiales y talento humano.

### **b. Estudio de marketing**

Se realizó un estudio de Marketing para la difusión del Centro Interpretativo, mediante el cual se especificará: producto, precio, plaza, promoción y los requerimientos de activos fijos y talento humano para el área comercial.

#### **4.Determinación de la viabilidad administrativo legal**

##### **a. Análisis administrativo**

- 1). Se determinó la estructura organizacional y funcional del centro interpretativo, utilizando un organigrama estructural.
- 2). Se propuso un manual de funciones y el requerimiento de talento humano para el área administrativa.
- 3). Estructura de sueldos y salarios para el talento humano.

##### **b. Análisis legal**

- 1). En lo legal se analizó la normativa legal que respalda la creación, funcionamiento y administración para la operación del centro interpretativo.

#### **5.Determinación de la viabilidad económica y evaluación financiera**

**a.** Se identificó las inversiones, costos y gastos del centro interpretativo, se confrontaron a los ingresos y se determinó las utilidades y el punto de equilibrio.

**b.** Se analizó para la evaluación financiera los indicadores económicos de valor actual neto, tasa interna de retorno, relación costo- beneficio y el periodo de recuperación.

## **V. RESULTADOS**

### **A. INVENTARIACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO**

#### **1. Braquiópodos Gigantes de Chicho Negro**

##### **1. DATOS GENERALES:**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 001

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 04 / 11 / 2011

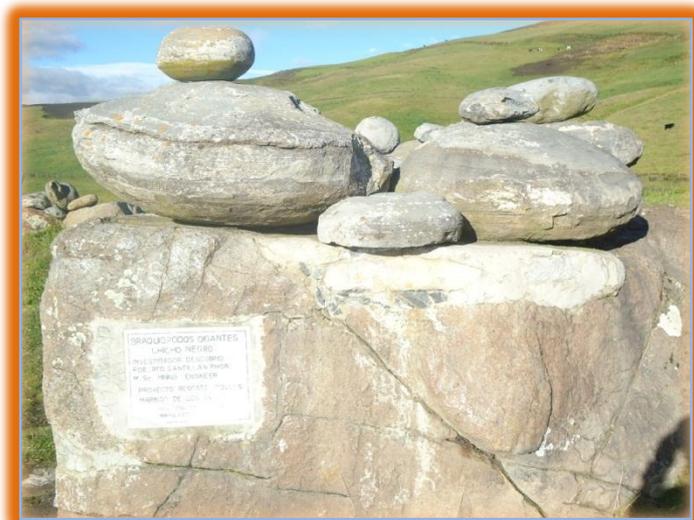
**1.5 Nombre del atractivo: Braquiópodos gigantes de Chicho Negro**

**1.6 Categoría:** Sitios Naturales

**1.7 Tipo:** Restos Prehistóricos

**1.8 Subtipo:** Fósiles Petrificados

**Foto N<sup>o</sup> 1:** Conchas Petrificadas de Chicho Negro



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

##### **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Cantón:** Alausí

**2.3 Parroquia:** Achupallas

**2.4 Comunidad:** Santa Rosa de Chicho Negro

**2.5 Latitud:** 9746139 N

**2.6 Longitud:** 756983 E

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausí	<b>Distancia:</b> 46,5 km
<b>Nombre del poblado:</b> Achupallas	<b>Distancia:</b> 17,7 km
<b>Nombre del poblado:</b> Charicando – Totoras	<b>Distancia:</b> 58,9 Km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 3.925 m.s.n.m

**4.2 Temperatura promedio:**13<sup>0</sup>C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 – 2000 mm/año

#### 4.5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

##### a) Tipo de Sitio

Se trata de un conjunto de conchas petrificadas de la especie braquiópoda, distribuidas en un área de 2 km.

##### b) Descripción del Atractivo

El nombre de Chicho Negro, se debe a existencia de minas de mármol negro en la zona. Este sitio paleontológico se caracteriza por poseer los fósiles de braquiópodos gigantes petrificados, los cuales, fueron descubiertos en marzo del año 2004 por el Ing. Roberto Santillán, quien en ese momento trabajaba para el Ministerio de Energía y Minas de la República del Ecuador, cuando se realizaba estudios para la extracción del mármol negro.

Las conchas son de color plomo oscuro y poseen ciertas fisuras debido a que al momento de la extracción con la grúa, sufrieron algunos golpes.

Se detectó la presencia de microorganismos en la concha más grande (1.40metros de diámetro, estos fósiles recuerdan ligeramente a las almejas), se confirma la presencia de siete las conchas gigantes, de la especie braquiópoda, en la zona.

Los primeros cálculos se puede advertir que tienen una antigüedad de cientos de millones de años cuando el planeta estaba cubierto de agua, las conchas descubiertas pasan a ser parte del patrimonio nacional, como consta en uno de los acápite de la Ley de Minería, que dice que cualquier concesionario minero que encuentre fósiles, restos arqueológicos, inmediatamente reportará al Ministerio de Energía y Minas.

##### c) Temporalidad

Los braquiópodos fueron una forma de vida dominante en los tiempos geológicos más remotos, pero han ido desapareciendo gradualmente desde finales del paleozoico.

Estas conchas pertenecen al grupo de los invertebrados marinos denominados Braquiópodos del período Precámbrico de la Era Arzoica cuya antigüedad es de 325

millones de años y que seguramente estuvieron en esas latitudes cuando el planeta estuvo cubierto de agua.<sup>1</sup>

#### **4.6. Atractivos individuales que lo conforman**

Cascada de Santa Rosa de Chicho Negro: Esta cascada o atractivo natural pertenece igualmente a la Parroquia de Achupallas para llegar a ella se hace el mismo recorrido que es para llegar hacia Chicho Negro, con la única diferencia que se debe quedar unos 4 Km justo en el puente que une para seguir hacia San Francisco y desde el mismo puente se puede apreciar esta hermosa cascada.

#### **Biodiversidad**

Algunas formas de vida de las plantas de este sector son: roseta gigante, penacho (ej: paja); roseta sin tallo (achicoria); almohadilla (*Azorella pedunculata*); arbusto (chuquiragua), Entre las otras tenemos: Lengua de vaca (*Rumex crispus*), Avena (*Avena fatua*), Nabo (*Brassica napus*), Cebadilla (*Bromus catharticus*)

Encontramos animales especies de animales de interes agropecuario tales como Caballo (*Equus caballus*), Alpaca (*Lama pacus*), Asno (*Equus asinus*), Oveja (*Ovis arie*), Cerdo (*Sus domesticus*), Cabra (*Capra hircus*) entre otras como el conejo, la gallina y mascotas.

#### **4.7. Permisos y Restricciones**

Para ingresar a la comunidad a conocer las conchas petrificadas se debe informar al presidente de la comunidad cuál es el motivo de su visita.

#### **4.8 Usos**

##### **4.8.1 Usos Actuales**

Las conchas petrificadas son visitadas esencialmente por su era a la que pertenecen, es emocionante y fascinante el recorrido donde se va observando el paisaje andino.

##### **4.8.2. Usos Potencial**

Turismo cultural: La comunidad de Santa Rosa de Chicho Negro, posee características propias de su cultura. Podría compartir su cultura con el turista especialmente cada 24 de Mayo que es la fiesta de la Comunidad, está es celebrada con toros de pueblo, juegos populares con la participación de toda la gente que allí habita.

Turismo científico: Para los científicos interesados en realizar estudios de las conchas gigantes petrificadas ya que son un yacimiento único.

Turismo de Aventura: Se podría realizar un sendero donde se pueda realizar deportes de aventura como: treking, cabalgatas y biking.

##### **4.8.3 Necesidades**

Las conchas petrificadas necesitan algunas facilidades turísticas para que el turista pueda acceder de una mejor manera.

- Diseñar e implementar un sendero.
- Es indispensable la implementación de señalética turística.
- Formar guías nativos

---

<sup>1</sup> Ruta Arqueológica Andes del Ecuador (2009)

- Construir un museo para conservar las conchas de mejor manera.

#### **4.9. Impactos**

##### **Impactos Positivos**

- Conservación del bien patrimonial.
- Ingresos económicos para la comunidad local.
- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Alausí y la comunidad de Santa Rosa de Chicho Negro.
- Contribución al Buen Vivir – Sumak Kausay.

##### **Impactos Negativos**

- Aculturación y pérdida de identidad de la comunidad Santa Rosa de Chicho Negro.
- Las conchas se están escamando por el clima.

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** En proceso de deterioro

**5.2 Causas:** Al momento se encuentran a la intemperie.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro

**6.2 Causas:** La presión por el uso de la tierra, entre otros factores, ha hecho que ecosistemas como los de páramo en donde se encuentran las conchas petrificadas sean fácilmente intervenidos, con secuelas de destrucción y erosión acelerada de los recursos naturales, principalmente de la agrobiodiversidad, con todos sus componentes y niveles de organización ecológica.

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Malo

**7.4 Transporte:** 4X4

**7.5 Frecuencias:** Eventual

**7.6 Temporalidad de acceso:** En Verano

**7.7 Observaciones:**

Para llegar hasta Santa Rosa de Chicho negro se puede acceder por la carretera que va hasta Achupallas, a la altura de la Moya se toma el desvío a la izquierda del carretero; este tramo es asfaltado, de allí hasta Chicho Negro el Camino es lastrado y está en regular estado, son 46,5 Km. en total.

Sin embargo se puede acceder también por la carretera Panamericana vía a Riobamba, se toma el desvío altura de Charicando, se pasa por la comunidad de Totoras, este trayecto es más largo con 58,9 Km.

Es posible llegar hasta Chicho Negro los 365 días del año en carro 4x4 o en carros 4x2 hasta la comunidad de Santa Rosa y subir 3,6 Km. a pie si las condiciones climáticas son adversas.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en Alausí.

### **8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

La cooperativa de transportes Zula-Ozogoche pasa por la comunidad de Santa Rosa todos los días, sale de Alausí a las 13h30 con destino a Shumit.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:**Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:**Sistema Interconectado Nacional

**9.3 Alcantarillado:**Pozo Ciego

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del atractivo:** Cascada de Tasaguay a 1,5 Km.

**Nombre del atractivo:** El camino de Inca que está a 2 Km.

**Nombre del atractivo:** El Calvario que son formaciones rocosas con pequeñas cuevas a 2 Km.

**Nombre del atractivo:** La cascada de Santa Rosa de Chicho Negro a 4 km.

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.**

Las conchas Petrificadas de Chicho Negro poseen difusión Nacional.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 2:** Valoración de los Braquiópodos Gigantes de Chicho Negro

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía II

### 14. Mapa N° 1: Conchas Petrificadas de Chicho Negro



## **2. Camino del Inca**

### **1. DATOS GENERALES:**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 002

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 05 / 11 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo:** Camino del Inca o QhapaqÑan

**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.7 Tipo:** Restos y Lugares Arqueológicos

**1.8 Subtipo:** Vías y caminos

**1.9 Tipo de camino:** Qhapaq Ñan

**Foto N<sup>o</sup> 2:** Camino del Inca



**Foto:** ITUR Alausí, 2009.

### **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Cantón:**Alausí

**2.3 Parroquia:** Achupallas

**2.4 Latitud:** 9747429 N

**2.5 Longitud:** 748227 E

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**3.1 Nombre del poblado:** Achupallas  
Alausí 34,8 Km

**3.2 Distancia:** 10,3 Km

## **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1 Altitud:** 3.820 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 6°C - 17 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 700 mm/año

### **4.4 Ubicación del Atractivo**

Alausí tiene el privilegio de contar con este atractivo dentro de su territorio, el Camino del Inca constituye el mayor construido por el Imperio Inca en la América precolombina.

### **4.5 Descripción del atractivo**

Qhapaq Ñan (“Vía principal” o “El camino del Señor “o “El camino andino principal” ) es el eje principal de la red viaria del Imperio Inca. Todos los caminos del imperio se vinculan con el Cuzco, la capital imperial, de donde se desprenden una serie de caminos que unen los distintos pueblos del Imperio Inca.

Durante el Tahuantinsuyo constituyó un medio de integración para el desarrollo de la cultura andina en los aspectos político- administrativo, socioeconómico, social, cultural y ambiental.

El Qhapaq Ñan salía del Cusco en cuatro direcciones: al norte Chíncha Suyu, ocupado por quechuas, yungas y chibchas; al sureste, Collasuy, ocupado por aymaras y qollas; el Contisuyo, al sureste, ocupado por pukinas, y el Antisuyo, al oriente, ocupado por los antis (las actuales poblaciones nativas de la amazonia).

El Qhapaq Ñan permitió la integración de estos pueblos y facilitó al inca el fácil acceso a los pueblos de toda la red del QhapaqÑan a través del intercambio de diversos productos, la trasmisión de valores culturales, el acceso a los diferentes santuarios incaicos y el desarrollo de prácticas comunes. Fue además un símbolo del poder del estado inca que reflejaba su expansión a lo largo de la geografía sudamericana, llegando a abarcar seis países andinos actuales: Perú, Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador y Colombia, y uniendo diferentes regiones que conformaban el Tahuantinsuyo.

### **4.6. Tipo de Sitio**

El tramo del Qhapaq Ñan Achupallas- Culebrillas- Ingapirca perteneció a la Vía Real que conectaba en ese entonces a los dos principales centros administrativos del imperio del Tahuantinsuyo: Quito y Cuzco, enlazando de esta manera todas las naciones y pueblos andinos del Chíncha Suyu.

En nuestra área de estudio, en lo que corresponde al sector de Tres Cruces, Espíndola y la planicie de Chacapamba, se aprecia que la calzada es rectilínea y muy bien conservada. Aún se puede observar tramos empedrados y huellas de zanjas de drenaje de aguas lluvias. Al Sur de Chacapamba se encuentra el Tambo de Paredones y Culebrillas. En esta zona hay muros de contención, canales de drenaje y varias estructuras del antiguo tambo.

#### **4.7. Descripción Arquitectónica**

La ruta comprende una extensión de 50 km. de recorrido, a través de los cuales, el Qhapaq Ñan alcanza un ancho de entre 2.5 y 4 m. con la característica de que la calzada es empedrada o de tierra y se observan canales a lo largo del camino, lo cual era fundamental para el Camino Real esté en óptimas condiciones.

En algunos tramos del camino aún se pueden observar huellas del empedrado con el cual originalmente fue construido y una que otra zanja a los lados. Varios cronistas, historiadores y científicos como: Juan de Velasco, Gonzáles Suárez, Humboldt, Teodoro Wolf, Max Hule, entre otros, han resaltado su valor universal y coincidido que la fiesta más grande que habido en nuestra América fue la construcción del Qhapaq Ñan.

Se distinguen 4 tipos de caminos claramente diferenciados:

El mayor de todos llamado QHAPAQÑAN, es de piedra 10 metros de ancho con bordes a los extremos también de Piedra, de este se abren caminos alternos como el INGAÑAN o camino secundario, va muy paralelo al anterior que comunicaba lo que hoy conocemos como regiones naturales de nuestro país, el RUNANAN o de tercera categoría que unía áreas de importancia productiva y el GHAQUÑAN una especie de caminos vecinales para unir comunidades cercanas, es así como se puede apreciar el complejo conjunto de vías antiguamente ocupado por el Tahuantinsuyo (Imperio Inca). El camino más importante o Qhapaqñan tenía una longitud de 5200 Km. Una fracción de este se encuentra en el cantón Alausí, específicamente en la parroquia Achupallas atrás de los cerros cayana Pucara (Fortaleza) y Mapahuiña, en esta zona tiene una longitud de 4,5 km. y se desvía hacia el sureste hasta llegar a Ingapirca.

#### **4.8 Temporalidad**

Los incas al emprender la conquista de nuestros Andes Ecuatorianos, fueron afianzando su control territorial con la construcción de ésta importante red vial, durante la segunda mitad del siglo X V, para lo cual reutilizaron y readecuaron los caminos que fueron construidos por nuestras culturas ecuatorianas.

#### **4.9. Funcionalidad**

En principio el Qhapaq Ñan se construía para la circulación del Ejército Inca y su sistema de aprovisionamiento (tambos), cuando el área geográfica cultural había sido pacificada y se ingresaba al franco proceso de aculturación, se instauraban los centros políticos administrativos con su gobernador “Tukrikut”, el cual se encargaba de aumentar las vías hacia nichos ecológicos y áreas productivas que eran obligadas a incrementar su producción en grandes espacios conocidos como “las tierras del Inca” cuyo rendimiento era destinado a los depósitos reales o “kollas”, ubicados estratégicamente a lo largo del camino, en espacios utilizados como usufructo de los ejércitos y la redistribución estatal, los ramales del camino tomaban gran importancia por ser las vías por medio de las cuales se podía realizar la circulación de bienes.

A través del Qhapaq Ñan solo podían circular o trasladarse los grupos oficiales del Estado, esto es, comitivas de altos funcionarios, el ejército, grupos de mitimaes que estaban siendo trasladados a un nuevo asentamiento y las caravanas que transportaban los productos agrícolas, de consumo, elaborados y productos suntuarios.

Por supuesto el Inca y su familia también eran transportados a través de esta red vial, sobre literas y escoltados por más de un millar de personas.

Otra de las funciones que presentaba el camino era el de los correos o “chasquis” que se constituían en súbditos encargados de llevar mensajes estatales; este sistema funcionaba a manera de postas, estos personajes se encontraban ubicados a lo largo del camino, cada 2 km, mientras que los correos llegaban gritando a viva voz con la finalidad de que el nuevo corredor se prepare y salga inmediatamente. La eficiencia con la que se movía el sistema permitía que el Inca, que se encontraba en el Cuzco, conociera lo que estaba sucediendo en Quito, en tan solo 8 a 10 días.

Los tambos se encontraban cada 20 a 26 km. aproximadamente para brindar descanso, donde se aloja la corte y el ejército real; los cuales están provistos de armas, de vituallas, de calzados, y de vestidos para las tropas. En la ruta del Qhapaq Ñan en la provincia de Chimborazo encontramos los siguientes: Paredones, Achupallas, Palmira, Cajabamba, y en el Cuartel del Inca.

#### **4.10 Atractivos individuales que lo conforman**

**Parroquia Achupallas:** Se encuentra situada a 3.374 m.s.n.m. con una latitud de 2°17'00 S y una longitud de 78° 46' 05 W. Esta parroquia se compone de 22 comunidades campesinas y entre las más importantes tenemos: Azuay, Totoras, Cobshi, Shumid, Chibcha, San Francisco, San Antonio y Juval entre las más importantes.

La parroquia Achupallas es un asentamiento andino, indígena-mestizo que mantiene sus propios rasgos etnográficos, además presenta construcciones antiguas y chozas especialmente en la comunidad de Azuay, que contrastan con asentamientos modernos (casas de cemento armado), que predominan actualmente, a los alrededores de la parroquia se pueden encontrar extensiones de tierra cultivada tanto por mestizos, como por indígenas, por lo que el turista que visita ésta parroquia puede observar una población típica de la serranía ecuatoriana.

**Laguna de Mapahuiña.:** La laguna de Mapahuiña se encuentra ubicada a 2° 19'02 S y 78°46'20W . La laguna de Mapahuiña posee aguas cristalinas que provienen del río Chuquirá, el paisaje que le rodea hace que este recurso se convierta en un atractivo, ya que ofrece una vista natural de algunas elevaciones que se encuentran cercanas al lugar y también algunas que se observan a la distancia como es el caso del Chimborazo.

**Laguna de Tres Cruces:** La laguna de Tres Cruces se encuentra localizada a 2°22' 45 S y 78°48'25 W, a una altura de 4 252 m.s.n.m., esta laguna es alimentada por un riachuelo que baja desde las formaciones montañosas rocosas, ésta laguna es de apariencia cristalina y se encuentra rodeada de variada vegetación de páramo, además al frente de ésta se encuentra una formación rocosa que se parece a la cabeza de un curiingue, esta formación se encuentra en la parte más alta de la montaña y es muy llamativa a los ojos de los turistas.

**Montículos de tres Cruces:** Cerca de la laguna de Tres Cruces, existe tres montículos de piedra de los cuales ha surgido un ritual, que dice: “Cada turista que atraviesa este sitio, arroja una piedra en memoria de tres personas fallecidas”, así el número de piedras que se encuentran en los montículos indica el número de personas que ha pasado por el Camino del Inca.

**Cuchilla de Tres Cruces:** Es un mirador natural, ya que desde aquí se tiene una vista única e insuperable de las lagunas de Sonzahuín, Yahuarcocha, Culebrillas, de la quebrada de Espíndola y los meandros del río Culebrillas.

**Laguna de Yaguarcocha:** Esta laguna se halla localizada a los 2°22'45 S 78° 49' 43 W, a una altura de 4.327m.s.n.m. y su nombre toma el significado de lago de sangre, debido a que Atahualpa mandó a arrojar los cuerpos de los soldados cañaris que lo habían traicionado en la guerra con su hermano Huáscar. Esta laguna es el hábitat de algunas aves, como la gaviota andina (*Larus serranus*).

**Cascadas de Espíndola:** Las cascadas de Espíndola se encuentran ubicadas a 2° 24' 17 S y 78° 50' 06 W a 4 059 m.s.n.m., constituyen un conjunto de 3 cascadas medianas de agua cristalina que son de gran atracción para los turistas.

El salto de agua de estas tres cascadas tiene una caída de 12m aproximadamente, una profundidad máxima de 1m bajo la caída y caudal que se desliza entre rocas negro plumizas.

**Planicie de Chacapamba:** La Planicie de Chacapamba se encuentra situada a 2° 24' 40 S y 78° 40' 13 W a una altura de 3 919 m.s.n.m. El área de estudio se caracteriza por ser una planicie rodeada de vegetación andina, en cuyo centro se pueden apreciar los meandros del río Sonzahuín que alimentan a la laguna de Culebrillas, lo cual constituye un atractivo ya que se manifiesta que estas formas fueron trabajadas por los antiguos Cañaris, además también se puede observar la mejor parte conservada del Qhapaq Ñan que se encuentra cubierto por vegetación en un tramo de 400 metros.

**Laguna de Culebrillas:** El Qhapaq Ñan cruza por la parte superior de la mística laguna de Culebrillas, la cual, antes de la llegada de los Incas fue lugar de culto y adoración por la cultura Cañari. Las coordenadas geográficas de la laguna son: 2° 25' 35 S y 78° 51' 53, a una altura de 3. 913 m.s.n.m. A orillas del desfogue de la laguna se encuentran dos plataformas construidas en piedra labradas que testifican el uso ceremonial de la misma.

**Los Paredones:** Sobre una pequeña altiplanicie a una altura de 3.998 m.s.n.m. está localizado las ruinas de los Paredones (2° 25' 50 S y 78° 51' 37 W), son ruinas construidas por los Cañaris e Incas, utilizados en esos tiempos como Hosterías reales llamados "Tambu" o "Tambo". Se observan en este sitio 2 complejos de edificaciones construidas con bloques de piedra canteada y tallada. La figura de este complejo es tallada con una pequeña fortaleza en la mitad podemos observar, ésta contiene 5 habitaciones distribuidas en 3 grandes y 2 pequeñas que alcanzan una longitud de 21 m, y un ancho de 10.20m. Al frente de esta figura central se encuentran los vestigios de uno de los caserones que formaban parte de esta hostería que encierra 40 habitaciones separados por 4 corredores y que en la antigüedad alojaban a los viandantes o tropas de soldados.

**Ingapirca:** La Ruta del Qhapaq Ñan Imperial termina su recorrido en el complejo arqueológico de Ingapirca o Pared del Inca, está ubicado a los 2° 32' de latitud Sur y a 78° 52' longitud Oeste, a 3.160 m.s.n.m.

Construido originalmente por los Cañaris y posteriormente ampliado por los Incas para albergar cuarteles para las tropas, los aposentos del emperador y un templo, edificado al

estilo de Coricancha, el templo principal del Cuzco. Restos de esta edificación, una elipse construida en diorita verde, aún pueden ser apreciados. El complejo arqueológico está formado por las siguientes estructuras:

Elipse: Adoratorio o templo del sol, que tiene una forma ovalada.  
 Pilaloma: Vestigios Cañaris  
 Las Collcas: Construcciones circulares  
 El Intihuayco: Cara del sol  
 Los Aposentos: Dedicado a los ritos y actividades administrativas  
 La Gran Plaza: Escenario para concentraciones masivas  
 La Condamine: Vivienda aglla-huasi de las vírgenes del sol  
 Ingachungana: Lugar ceremonial en lo alto de las rocas  
 Las Bodegas: Ubicadas entre Pilaloma y el Adoratorio<sup>2</sup>

#### **4.11 Permisos y Restricciones**

El ingreso para realizar el trayecto del Camino del Inca no posee ningún costo y se puede realizar la travesía cuando el turista lo desee pero se le recomienda en los meses de junio a diciembre.

#### **4.12 Usos**

##### **4.12.1 Uso Actual**

El Camino del Inca es un sitio arqueológico donde de manera eventual se realizan paseos para disfrutar de paisajes naturales, también se realizan investigaciones, es un mirador natural donde se puede observar la provincia de Chimborazo y Cañar.

##### **4.12.2 Uso Potencial**

Turismo Arqueológico: El camino del Inca actualmente es visitado por turistas y arqueólogos nacionales e Internacionales para disfrutar de los misterios y espectacularidad del Qhapaqñan así como también ir creando contextos históricos relacionados a culturas antiguas el camino en este tramo no desciende de los 4000 m.s.n.m.

Turismo de Aventura.- Se puede incrementar deportes de aventura como: caminatas (treking), cabalgatas (horse riding).

##### **4.12.3 Necesidades**

- Es indispensable la implementación de señalética interpretativa del sendero.
- Difusión y comercialización del producto Camino del Inca.
- Implementación de basureros en todo el sendero.
- Profesionalización de guías nativos.
- Asistencia técnica para la creación de micro emprendimientos turísticos.

#### **4.13 Impactos**

##### **Impactos Positivos**

- Ingresos económicos para las comunidades locales.

---

<sup>2</sup>Ruta Arqueológica Andes del Ecuador (2009)

- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Alausí y las comunidades de aledañas al atractivo.
- Contribución al Buen Vivir – Sumak Kausay.
- Concientización del valor que representa el atractivo tanto para turistas nacionales e internacionales.

### **Impactos Negativos**

- Carencia de planes de manejo

## **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

### **5.1 Estado:**Alterado

**5.2 Causas:**Una gran parte del camino se encuentra bastante bien, y se puede transitar sin dificultad, pero la presencia cabezas de ganado vacuno destruyen cada vez más este monumento histórico y el avance de la cobertura vegetal sobre el camino.

## **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:**En proceso de deterioro

**6.2 Causas:**Solo se puede recorrer ciertos tramos del camino ya que su mayor parte fue destruida al construir la Panamericana en la provincia Chimborazo, también debido a factores climáticos y a la actividad humana este camino se encuentra intervenido.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:**Terrestre    **7.2 Subtipo:**Camino empedrado

**7.3 Estado de Vías:**Regular

**7.4 Transporte:** Caballo

**7.5 Frecuencias:**Eventual

**7.6 Temporalidad de acceso:**Verano

**7.7 Observaciones:**

El recorrido se lo realiza a pie o en caballo.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en las ciudades de Riobamba y Alausí.

Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar.

### **8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

La cooperativa de transportes Zula-Ozogoche realiza viajes a diario desde Alausí hasta Shumit, estos salen de Alausí a las 13h30 y pasan por Achupallas. Además en las mañanas a las 5 a.m. hay furgonetas y/o camiones hacia Achupallas que transportan a los profesores o comerciantes hasta la parroquia.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

En el camino del inca no existen servicios básicos, en Achupallas se pueden alquilar los caballos para realizar la travesía junto con guías, la entrada es libre.

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**10.1 Nombre del atractivo:** Conchas Petrificadas a 2 km

**Nombre del atractivo:** Lagunas de Ozogoche a 44 Km

**Nombre del atractivo:** Nariz del Diablo a 39 Km

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

El Qhapaq Ñan tiene difusión Internacional.

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

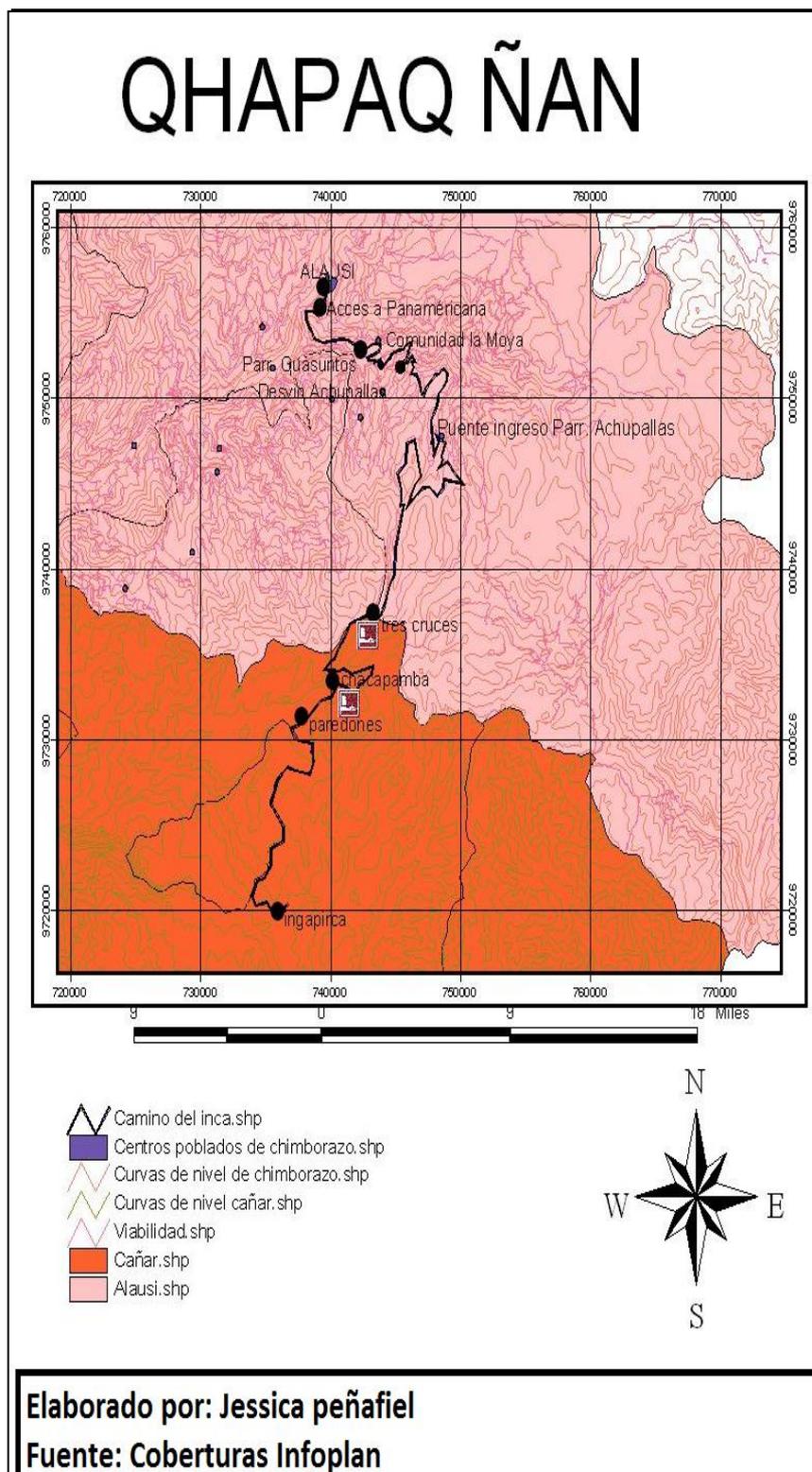
**Cuadro N° 3:** Valoración del Camino del Inca

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
<b>TOTAL</b>		<b>71</b>

### 13. JERARQUIA

Jerarquía III

## 14. Mapa N° 2: Camino del Inca



### 3. Complejo Lacustre Ozogoche

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 003

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre 1.4 Fecha: 08 / 11 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo: Complejo Lacustre Ozogoche**

**1.6 Categoría:** Sitios Naturales

**1.7 Tipo:** Ambientes Lacustres

**1.8 Subtipo:** Lagunas

**Foto N<sup>o</sup> 3:** Complejo Lacustre Ozogoche



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

#### 2. UBICACIÓN:

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Cantón:** Alausí

**2.3 Parroquia:** Achupallas

**2.4 Comunidad:** Ozogoche Alto

**2.5 Latitud:** 9750388N

**2.6 Longitud:** 768157E

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

**3.1 Nombre del poblado:** Alausí **3.2 Distancia:** 54.5 Km

Riobamba

117 Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 3.400 y 4.800 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 4 y 10 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000mm

**4.4 Descripción del Atractivo**

Las lagunas se encuentran aquí desde tiempos inmemorables, se alimentan de las aguas que descienden de los cerros aledaños el complejo cuenta con 22 lagunas claramente reconocibles en las cartas topográficas (>600m<sup>2</sup>), y 38 de tamaño menor (200 a

600m<sup>2</sup>) , existen otras de tamaño muy pequeño casi imperceptibles, todas en un área que bordea los 100 Km<sup>2</sup>, las de mayor dimensión y de más fácil acceso son la Cubillin y Magtayan; la primera de gran extensión, cubre un área de 8 Km<sup>2</sup>, la segunda un área de 4 Km<sup>2</sup>.

La Cubillin se muestra grandiosa, con agua totalmente cristalina, presencia de brisa constante lo que genera oleaje de 20a 30 cm. Lo que da origen a la formación de una playa a lo largo de 400 metros.

En los contornos de la laguna se encuentran grandes extensiones de pajonal y ciertos ciénegos típico de la zona paramal. Se aprecian a menudo aves rapaces posando en las rocas o volando, el más distinguible es el curiquingue (*Phalcoboemus carunculatus*). A un costado del Río que alimenta la laguna Magtayan existe una porción de terreno inundado cubierto por totora (*Typhadaminguensis*).

La laguna Magtayan por su parte presenta brisa en menor cantidad está a 1,5 Km. de la Cubillin, el paisaje en todo el complejo es fascinante y muy conservado por encontrarse dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Sangay.

Se les denomina lagunas encantadas puesto que aquí cada año se suicidan las aves conocidas comúnmente como Cuvivís de la familia Scolopacidae y cuyo nombre científico es *Bartramialongicauda*.

Al respecto existen varias hipótesis, una de ellas es que por ser aves migratorias y vuelan miles de kilómetros, al llegar a la zona de las lagunas por el intenso frío, las fùrculas (huesos que permiten el vaivén de las alas) se paralizan y caen en las lagunas, esto se dan en el mes de septiembre y la mayor cantidad de aves han sido encontradas en la laguna Verdecocha.

El extraño acontecimiento suscita el interés de turistas nacionales y extranjeros. Desde mediados de agosto y fines de septiembre, el complejo lacustre de Ozogoche se convierte en el cementerio de miles de cuvivís (aves migratorias) que llegan de Norteamérica para ‘suicidarse’ en Ozogoche.

En realidad, el suicidio de los cuvivís es una muerte incidental, que se produce cuando estas aves por la fatiga y el calor del extenso viaje migratorio caen en picada a las lagunas de Ozogoche para beber, pero por la baja temperatura de las aguas mueren al instante.

Un estudio del Departamento de Biología de la Universidad Católica de Quito, en 1993, determinó que los cuvivís son aves migratorias de Estados Unidos, de la familia *Bartrania Longicauda*.

El Consejo Provincial de Chimborazo cada mes de septiembre de todos los años organiza viajes al complejo lacustre, allí se organizan danzas nacionales e internacionales.

La zona presenta una topografía extremadamente escarpada y bastante irregular, la mayor parte de los terrenos tienen pendientes muy pronunciadas, estos lugares son afectados por fuertes inviernos. El suelo posee gran cantidad de cenizas volcánicas y por efecto de su depósito y alteración generan una difuminación de las formas del relieve. Las cimas son suavemente onduladas y rebajadas con cumbres anchas, redondas o aplanadas, de donde emergen localmente espinazos rocosos.

#### 4.5 Atractivos individuales que lo conforman

Comunidades Indígenas: Son comunidades de la etnia Kichwa de la Sierra con costumbres y tradiciones propias, estas poblaciones indígenas se dedica a la agricultura y ganadería, la arquitectura de sus viviendas es construida básicamente de adobe, su techo está cubierto de paja.

Cerro Soroche.-Esta elevación montañosa tiene una altitud de 3.470 m.s.n.m. y presenta una coloración dorada y plateada, debido a la gran cantidad de minerales como la mica, este cerro se encuentra a 15Km.de la comunidad de Ozogoche, para acceder al cerro se lo hace a través de un camino de herradura.

Macizo Ayapungo: Esta montaña es una elevación que está formado por un macizo rocoso con varias estribaciones, se localiza a 7Km.de la comunidad, su altitud es de 4.231m.s.n.m.

Guaca Yanacaca: Es una cueva de 200metros de profundidad y se encuentra escondida entre matorrales, es considerado como un lugar sagrado y también se le utiliza como sitio de descanso durante las jornadas de cacería de venado, las que en la actualidad ya no son frecuentes.

Mirador Pucatio: Es una formación rocosa de 60metros, de un color gris oscuro asentado sobre un llano de arcilla roja.

Chorrera Sagrada: Es una casada de 8metros de altura, este lugar está considerado por los pobladores de la comunidad de Pucatotoras como un sitio sagrado.

Padre Rumi: Esta roca se encuentra en la comunidad de Totoras y su particularidad es que tiene semejanza con la silueta de un sacerdote arrodillado, mide 5metros de alto por 5metros de ancho.

Cujitambo Pucará: Es un pucara de forma circular con una extensión de 150m<sup>2</sup>, se constituye también en un mirador natural, donde se observa las lagunas de Magtayán y Cubillin.

Biodiversidad: En este sector podemos encontrar una variedad de achupallas, perteneciente a varias especies dentro del género Puya(Bromeliaceae), algunas de las cuales son típicas del páramo. Aquí encontramos especies vegetales que prefieren vivir cerca o incluso dentro de las corrientes de agua, existen otras plantas que crecen en estas zonas, como ciertas especies de Valeriana y Carex, y varias formadoras de almohadillas (entre ellas Plantago, Oreobolus y Azorella). Entre las plantas acuáticas, que crecen en las orillas de las lagunas, están varias especies de Isoëtes y la apiácea Lilaeopsis, entre otras.

En lo que se refiere a la fauna encontramos patos (*Anas flavirostris*), (*Merganetta armata*), Sapo jambato (*Bufo sp.*), Truchas (*Salmon trutta*), entre otras.

#### 4.6 Permisos y Restricciones

Ya que la región pertenece al Parque Nacional Sangay, está declarada como área de protección, entre las restricciones están las de no perturbar la vegetación, el paisaje y

los animales nativos, está prohibido la pesca y el ingreso es gratuito para turistas nacionales y extranjeros.

#### **4.7 Usos:**

##### **4.7.1 Uso Actual**

Este complejo de lagunas es considerado un reservorio de agua para las comunidades cercanas y sus páramos son quienes dan lugar al nacimiento de algunos ríos.

La época recomendable para visitar este sistema lacustre por las condiciones climáticas es la época seca que corresponde a los meses de octubre, noviembre, marzo y abril.

##### **4.7.2 Uso Potencial:**

**Turismo Comunitario:** Son comunidades de la étnia Kichwa de la Sierra con costumbres y tradiciones propias, estas poblaciones indígenas se dedica a la agricultura y ganadería, la arquitectura de sus viviendas es construida básicamente de adobe, su techo está cubierto de paja.

La Corporación Zulaoferta a los turistas su cultura viva, etnia indígena, sapiencia andina y para ello ha desarrollado actividades iniciales tales como curso de guías nativos, talleres de arte y artesanía, también ha delineado los circuitos o recorridos turístico hacia los atractivos naturales.

**Turismo de aventura:** En el complejo turístico de Ozogoche se puede realizar deportes de aventura como: caminatas (treking), cabalgatas (horse riding) y bicicleta (biking – down hill).

##### **4.7.3 Necesidades:**

- Diseño e implementación de un sendero.
- Señalética Interpretativa en el sendero.
- Difusión y comercialización de los productos turísticos comunitarios.

#### **4.8 Impactos**

##### **4.8.1 Impactos Positivos**

- Ingresos económicos para el Parque Nacional Sangay.
- Inclusión social, cultural y económica para la comunidad de Ozogoche Alto.
- Contribución al Buen Vivir – Sumak Kausay.

##### **4.8.2 Impactos Negativos:**

- Contaminación del ambiente
- Sobre carga de turistas en el mes de septiembre por el festival.

## **5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

### **5.1 Estado: Conservado**

### **5.2 Causas:**

El complejo se encuentra sin alteraciones y muy conservado, las lagunas pertenece al Parque Nacional Sangay que fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1983, por tal razón se encuentra integrado a un plan de manejo que ha ocasionado que este recurso todavía se conserve encuentre en un estado casi natural.

Lo escarpado del territorio y las condiciones extremas del clima, ha limitado la colonización y expansión de las poblaciones humanas.

## **6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro

### **6.2 Causas:**

La causa es las actividades turísticas en el Complejo Lacustre de Ozogoché no siempre son tan sustentables como parecen, realizar caminatas, escalar, camping, picnic, tiene efectos como contaminación del páramo con desechos, molestia a la fauna, destrucción de bosques por la necesidad de leña incluso existen evidencias de incendios provocados por arrojar basura.

Tampoco se puede negar que la población local ha establecido actividades agrícolas y algunas pecuarias, por tal razón el suelo en ciertos sitios presenta un grado de erosión.

## **7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre      **7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Bueno

**7.4 Transporte:** Bus, 4x4

**7.5 Frecuencias:** Eventual

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:**

El acceso es por vía terrestre, desde Alausí se toma la carretera hacia Riobamba, se llega al desvío en Charicando a 21 Km. de Alausí (Vía Asfaltada), de allí se interna en el páramo un tramo de 22,3 Km. hasta llegar al desvío a Totoras y a las Lagunas de Ozogoché se toma la vía hacia la izquierda y después de 11 Km. se llega al Complejo lacustre. (Vía Lastrada en estado regular), se puede acceder todo el año excepto en meses de lluvia (Enero, Febrero, Marzo) porque el clima es muy frío.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Infraestructura turística existente en el Cantón Alausí y Riobamba.

Servicios de alojamiento, alimentación y guianza encontramos en el Paradero Turístico Rumipungo, la capacidad disponible es para 30 personas en el servicio de alimentación.

Infraestructura que fue construida por CEDIS en beneficio de la comunidad.

### **8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

No existen buses que hagan viajes al complejo lacustre, sin embargo la Cooperativa de transportes Zula - Ozogoché pasa por el desvío a Totoras y Ozogoché, de allí son 11 Km. hasta las lagunas.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

En las lagunas no existen servicios básicos, en las cabañas de Rumipungo se puede adquirir los servicios de alojamiento, alimentación y guianza.

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**10.1 Nombre del Atractivo:** Camino del Inca

**Distancia:** 44 Km

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.**

Por estar dentro del PNS tiene difusión Internacional.

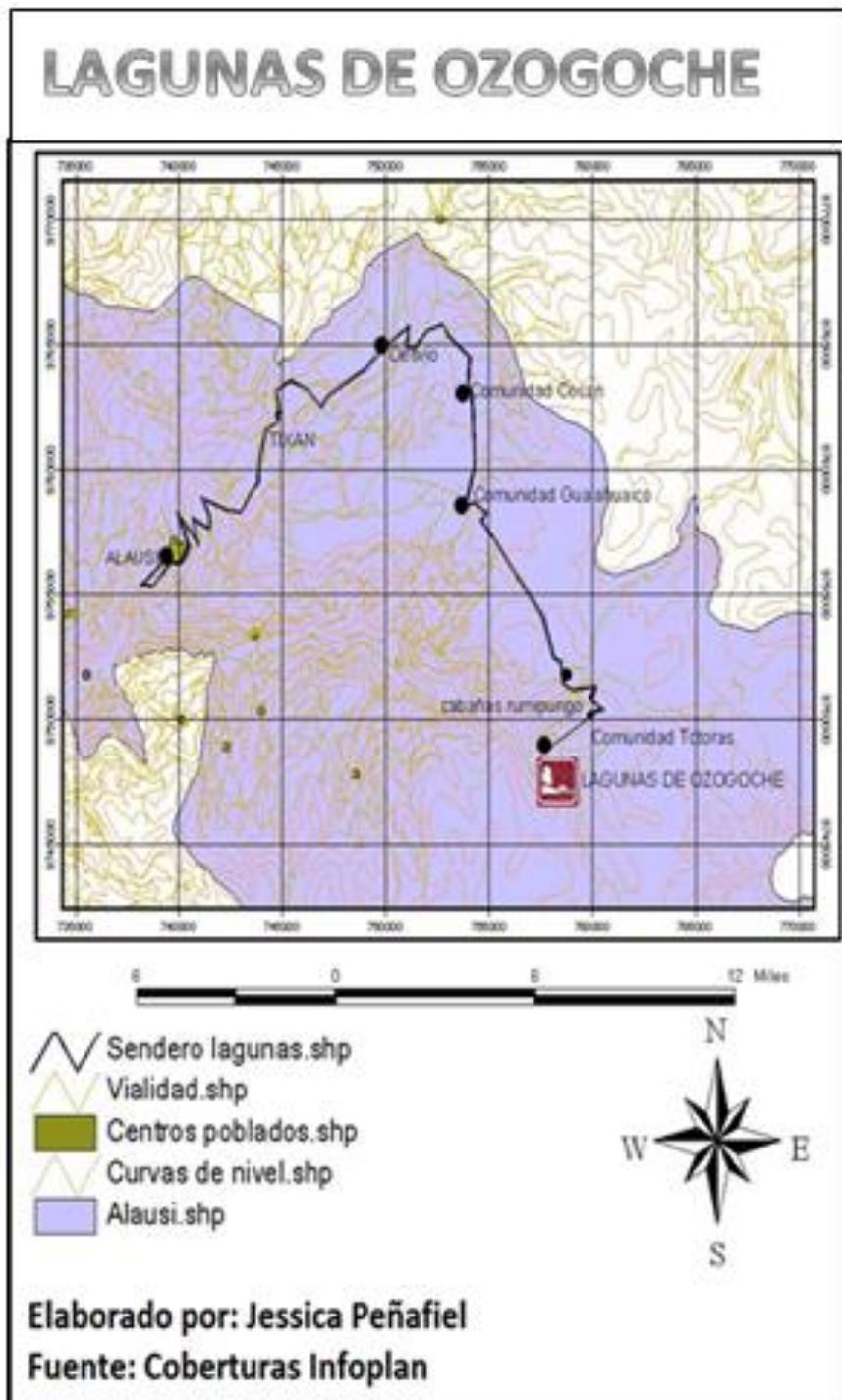
## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 4:** Valoración del Complejo Lacustre Ozogoche

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
<b>TOTAL</b>		<b>75</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía III

14. MAPAN<sup>o</sup> 3: LAGUNAS DE OZOGOCHÉ

#### **4. Centro Histórico de Alausí**

##### **1. DATOS GENERALES:**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 004

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 11/ 11 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo: Centro Histórico de Alausí**

**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.7 Tipo:** Lugares Históricos

**1.8 Subtipo:** Centro Histórico

**Foto N<sup>o</sup> 4:** Centro Histórico de Alausí



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

##### **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:**Chimborazo

**2.2 Cantón:**Alausí

**2.3 Parroquia:**Alausí matriz

**2.4 Latitud:** 9756884 N

**2.5 Longitud:** 739845 E

##### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**3.1 Nombre del poblado:** Riobamba

**3.2 Distancia:**95Km.

##### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1 Altitud:**2.384 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:**14 a 15°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:**500 a 2000mm

#### **4.4 Ubicación del Atractivo**

Alausí se localiza al sur de la provincia y ocupa gran parte de la hoya de su nombre, también llamada Chanchán, se encuentra a dos horas por carretera desde Riobamba y a tres por tren, este lugar es visitado por turistas de la Costa ecuatoriana por su agradable clima, con su encantador paisaje está ubicada en la cuenca de Río Chanchán que fue habitado por los lausíes y tiquizambis, pueblos aborígenes amantes de la libertad.

#### **4.5 Descripción del atractivo**

Alausí se traduce como "Casa de gran estima y querida", fue una de las primeras poblaciones que los conquistadores españoles fundaron en los territorios del antiguo Reino de Quito, ceremonia que llevó a cabo Sebastián de Benalcázar el 9 de junio de 1534. En los primeros años de la conquista fue erigida en Tenencia y mantenía bajo su jurisdicción a los pueblos de Chunchi, Guasuntos, Sibambe y Tixán.

Por su importante situación geográfica, durante la colonia se convirtió en punto de enlace entre las poblaciones de la costa y de la sierra, y al iniciarse las luchas por la libertad fue una de las primeras que plegaron a la Revolución del 9 de Octubre de 1820, proclamando su independencia el 13 de noviembre de ese mismo año, luego de conocer el triunfo patriota en la batalla del Camino Real.

Debido al importante desarrollo alcanzado durante la colonia, fue cantonizada el 25 de junio de 1824 de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia. El cantón tiene su cabecera en la ciudad de su mismo nombre y está integrado por las parroquias rurales Achupallas, Guasuntos, Huigra, Multitud, Pistishí (Nariz del Diablo), Pumallacta, Sevilla, Sibambe y Tixán. Es un importante productor de tubérculos y cereales, y en la zona de Tixán se explotan varios yacimientos de azufre. Su clima es muy sano y agradable, por lo que constantemente es visitada por turistas de varias regiones del país.

El centro colonial está conformado por casitas antiguas básicamente construidas con barro, ya sea en adobe, bahareque, tapial o una combinación de todos, adornando a estas se pueden observar lámparas con pedestal, incrustadas en las paredes o simplemente colgando de sus balcones o ventanas.

Sus puertas, ventanas y piso de madera en la antigüedad se protegían las habitaciones de la luz solar o al llegar la noche para descansar con puertas auxiliares colocadas detrás de las ventanas en vez de cortinas.

Son muy llamativas para los turistas por las formas y acabados que poseen tanto en sus fachadas como en el interior, algunas llevan grabados los años de construcción, se destaca la presencia de zócalos en la gran mayoría de ellas.

Es común encontrar casas con techos estructurados con madera y cubierta de zinc, sin embargo aún se encuentran viviendas con cubierta de teja.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman**

Centro Colonial: Estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y valiosos del país.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) apoyó la iniciativa y envió a un grupo de técnicos para contabilizar las viviendas ubicadas en el Centro y detallar el tipo de arquitectura.

Uno de los puntales de desarrollo de Alausí es el ferrocarril. Este transporte influyó en la construcción de las edificaciones. Hay estilos español, americano y hasta árabe”.

El inventario de las casas todavía no está listo pero el Departamento Técnico del Municipio presento un informe que detalla las características del Centro Histórico de Alausí.

Pero el uso del bahareque, entablado y chapas metálicas es común. “Estos materiales fueron utilizados en las terminales del tren y fueron acogidos por su fácil manejo, transporte y durabilidad. Las columnas y vigas conforman los pórticos”.

Existe arquitectura rural española, especialmente en zonas planas donde hay paredes construidas con adobe y decoradas con zócalos.

En las fachadas, hay varios estilos pues se encuentran balcones decorados con detalles franceses y confeccionados con hierro forjado.

El Centro Histórico de Alausí tiene 200 viviendas, de las cuales la mayoría fue construida en el siglo XIX y están ubicadas en las calles García Moreno, Villalba, Bolívar, Eloy Alfaro, Pedro Dávila, Colombia y 5 de Junio.

Esta declaratoria sirve al cantón de Alausí para promocionar a la ciudad como un destino turístico.

**Monumento a San Pedro:**El patrono de Alausí, San Pedro el principal discípulo de Jesucristo, apóstol y misionero de la primitiva Iglesia cristiana, en la loma de Llugli se levanta un monumento en su honor tiene 15 metros de altura, el mismo que sostiene en su mano derecha la llaves de del Reino de Dios ya que la doctrina católica afirma que Jesús designó a San Pedro como heredero de los apóstoles y primer Papa.

Este monumento puede ser observado desde la panamericana y su acceso es fácil ya que se han implementado escalinatas para poder llegar hasta el monumento, también los espacios verdes proporcionan una agradable imagen de este sitio, este lugar es un mirador natural en donde se observa toda la ciudad.

**Parques y Jardines:** La remodelación de parques, adcentamiento del perímetro urbano han mejorar sustancialmente el ornato de la ciudad y se cuenta con infraestructura que posibilita a los turistas un mejor disfrute de la belleza del centro urbano de Alausí, dentro de los parque más importantes se encuentran el parque 13 de noviembre, el parque de la Madre, el parque del niño entre otros.

**Estación del Tren:**Es un atractivo arquitectónico de gran importancia ya que su construcción es muy antigua data del siglo pasado, en este lugar se puede apreciar una diligencia que se encuentra en la parte posterior, en la actualidad se encuentra en funcionamiento ya que los auto ferros encuentran aquí su lugar de partida para visitar la Nariz de Diablo.

La línea férrea que constituyó uno de los medios de transporte más importante del sector, ya que podían sacar sus productos a mercados de Alausí y Bucay, el ferrocarril no está funcionando debido al mal estado de los durmientes y a varios deslaves que hacen imposible el trayecto.

#### **4.7 Permisos y Restricciones**

No posee ninguna restricción.

## 4.8 Usos

### 4.8.1 Uso Actual

El Centro Histórico de Alausí está formado por un conjunto de edificaciones que son utilizadas en la actualidad como viviendas particulares y negocios pequeños lastimosamente no se les da un valor turístico, a pesar del potencial que poseen para atraer turistas.

Turistas especialmente internacionales deambulan por las calles, fotografiando las casitas y comentan en sus idiomas, se nota la admiración en sus rostros, existen guías para dinamizar la actividad turística la que de a poco se va incrementando en el cantón.

### 4.8.2 Uso Potencial

Turismo de cultural: Se podría realizar un city tour al centro histórico de Alausí donde los turistas guiados por los guías nativos conocerán la importancia de este patrimonio del Ecuador.

### 4.8.3 Necesidades

- Implementación de señalética interpretativa
- Difusión y Comercialización del atractivo
- Es indispensable la implementación de un Museo o Centro de Interpretación que permita interpretar y difundir el legado histórico y cultural del cantón de Alausí.

## 4.9 Impactos

### 4.9.1 Impactos Positivos

Ingresos económicos para la infraestructura turística del cantón Alausí.

Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Alausí.

Contribución a la conservación de la arquitectura del centro histórico de Alausí.

### 4.9.2 Impactos Negativos

- Aculturación y pérdida de identidad de la ciudadanía.

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

### 5.1 Estado: Alterado

**5.2 Causas:** El centro histórico se encuentra Alterado porque la mayoría de viviendas no poseen mantenimiento y la gente de Alausí prefiere construir casas nuevas con otros materiales.

El Centro histórico del cantón Alausí fue declarado patrimonio del Ecuador el 25 de junio del 2005.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

### 6.1 Entorno: Conservado

**6.2 Causas:** El centro histórico tiene a sus alrededores casas nuevas y sus calles se encuentran en perfectas condiciones se prestan servicios turísticos dentro y fuera de la urbe. (Hosterías).

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:**Terrestre

**7.2 Subtipo:**Asfaltado

**7.3 Estado de Vías:**Bueno

**7.4 Transporte:** Automóvil, Bus

**7.5 Frecuencias:**Diaria

**7.6 Temporalidad de acceso:**Todo el año

### **7.7 Observaciones**

Desde Alausí hacia las principales ciudades del Ecuador se cuenta con carreteras asfaltadas en buenas condiciones a Alausí se puede llegar siempre.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en el Cantón Alausí.

Alausí además está bien equipada con modestos Hoteles, Restaurantes SPAS, Hosterías Bares, Discotecas, etc.

### **8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

La cooperativa de Transportes Alausí brinda sus servicios con turnos diarios desde Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba y hacia las mismas ciudades con turnos periódicos todos los días del año.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:**Potable

**9.2 Energía Eléctrica:**Sistema Interconectado

**9.3 Alcantarillado:**Red Pública

**9.4 Servicios Telefónicos:**fijos (CNT) y Móviles CLARO Y MOVISTAR).

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**Nombre del atractivo:** Camino del Inca    **10.2 Distancia:**23Km

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.**

El Centro Histórico de Alausí Tiene difusión Nacional por ser Patrimonio Cultural del Ecuador.

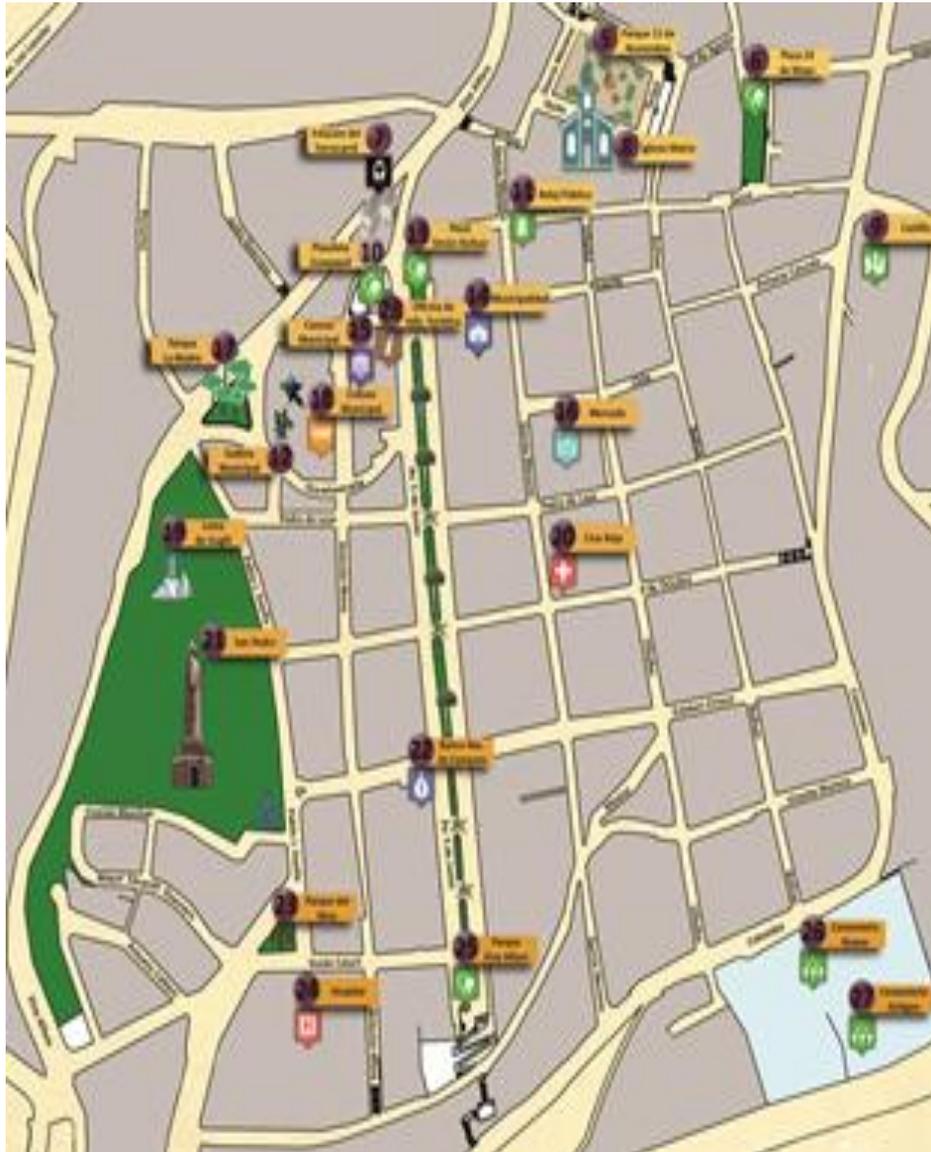
## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 5:** Valoración del Centro Histórico de Alausí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>62</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía III

**14. MAPA N°4: Parroquia Matriz de Alausí**

**Fuente:** Guía turística, 2011.

## **5. Estación del Tren de Alausí**

### **1. DATOS GENERALES**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 005

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 11 / 11 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo: Estación del Tren de Alausí**

**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.7 Tipo:** Arquitectura y Espacios Urbanos.

**1.8 Subtipo:** Obras de Ingeniería (Estación Ferroviaria)

**Foto N<sup>o</sup> 5:** Estación del Tren



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

### **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Cantón:** Alausí

**2.3 Parroquia:** Alausí (Matriz)

**2.4 Latitud:** 9752306 N

**2.5 Longitud:** 736325 E

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**3.1 Nombre del poblado:** Achupallas

**3.2 Distancia:** 23 km

### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1 Altitud:** 2357 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 15°C promedio anual.

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

#### **4.4 Ubicación del Atractivo**

La estación de tren de Alausí se encuentra localizada en la parroquia Matriz del cantón Alausí, específicamente en las calles: Av. 5 de Junio y Plaza Simón Bolívar.

#### **4.5 Descripción del atractivo**

La estación del tren fue construida en el año de 1929, 27 años después de que el tren pasara por primera vez por la villa de San Pedro de Alausí, en la época Republicana.

La estación posee 2 pisos, 4 frentes, es de importancia histórica puesto que por ella han pasado y pasan miles de personas, en su paso a la Costa en la antigüedad o actualmente hacia la nariz del Diablo.

Su tipo de fachada es Ecléctica" el zócalo es de piedra sillar, se encuentra adornada con Almohadillado, enmarcamientos, bocel, acodos, aplacados, es de color blanco combinado con líneas rojas y azules característicos de la empresa a la que pertenece.

Los cimientos son de piedra molón, las paredes de ladrillo mambrón y el techo con estructuras de madera cubiertas con zinc. Esta como las estaciones del resto del País, fue construida para el embodegamiento de productos que el tren transportaba.

En su interior se puede encontrar inmuebles antiguos como una máquina de escribir, un telégrafo, una balanza romana, un reloj de pared y un teléfono, todos estos al momento no están funcionando.

Las estaciones de todo el país tienen estilos y formas semejantes, esto fue hecho intencionalmente para crear una identidad arquitectónica propia de estas edificaciones y de los sitios por los que el tren transitaba.

#### **4.6 Permisos y Restricciones**

No existe ninguna restricción para el lugar, sin embargo para utilizar los servicios turísticos se deben realizar las reservaciones previas a la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador:

Riobamba: 032 961038 o 032 967316 o en las oficinas de lunes a viernes de 08H00 a 18H00 en la Av. Daniel León Borja y Carabobo esquina.

Alausí: 032 930126 o en las oficinas de lunes a viernes de 08H00 a 16H30 en la Sucre 189 y Eloy Alfaro.

Quito: 1800-TRENES (1800-873637) o al 2951400 extensión 134 y 135.

En la actualidad el servicio del ferrocarril se halla rehabilitado el tramo Alausí – Nariz del Diablo.

#### **4.7 Usos**

##### **4.7.1 Uso Actual**

En la actualidad en la estación se venden los tickets para abordar el tren o autoferro hacia la Nariz del Diablo. La parte baja está ocupada por una cafetería de nombre "La Diligencia", también se encuentran personas oriundas de Salasaca, de las parroquias del cantón Alausí vendiendo artesanías del Ecuador.

##### **4.7.2 Uso Potencial**

Implementación del servicio de alojamiento y restaurante de comida internacional.

**4.7.3 Necesidades:**

- Equipamiento de un restaurante.

**4.8 Impactos****4.8.1 Impactos Positivos:**

- Ingresos económicos para la EFE y comunidades locales.
- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Riobamba, Alausí.

**4.8.2 Impactos Negativos:**

- Aculturación y pérdida de identidad de las personas que se encuentran laborando en la estación del tren.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** no alterada

**5.2 Causas:**

La Estación del tren se encuentra no alterada puesto que se rehabilitó el ferrocarril. Es parte del Centro histórico de Alausí.

**5.3 PATRIMONIO**

**Nombre:** Centro histórico de Alausí

**Fecha de Declaración:** 25 Junio de Junio del Año 2005

**Categoría:** Patrimonio del Ecuador

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO****6.1 Entorno: no alterado****6.2 Causas:**

La rehabilitación del tramo Alausí – Nariz del Diablo por parte de la EFE inició el 4 de marzo de 2010. Entre los trabajos que se ejecutaron: el cambio de rieles y durmientes, afirmación de la plataforma, colocación de balasto, reconstrucción de muros, etc. El propósito es brindar seguridad en la operación ferroviaria en el tramo más visitado por turistas nacionales y extranjeros.

**7. INTRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** asfaltado

**7.3 Estado de Vías:** carretera: en buen estado

**7.4 Transporte:** Bus, automóvil, camioneta, etc.

**7.5 Frecuencias:** Diarias

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones**

Desde Alausí hacia las principales ciudades del Ecuador se cuenta con carreteras asfaltadas en buenas condiciones a Alausí se puede llegar siempre.

**8 FACILIDADES TURÍSTICAS**

Actualmente en la estación del tren existe el servicio de cafetería e internet.

### **8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

La Cooperativa de Transportes Alausí (C.T.A.) presta sus servicios desde y hacia las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca Riobamba; los turnos son diarios y las frecuencias varían de acuerdo a la ciudad de la que salen los buses.

## **9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red pública

**9.4 Telefonía:** Fija, celular

La estación está en la urbe de Alausí, esta posee todos los servicios Básicos, también cuenta con prestadores de servicios de Hospedaje y alimentación.

## **10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**10.1 Nombre del atractivo:** Nariz del Diablo

**10.2 Distancia:** 19km

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.**

La Estación del tren tiene difusión Local.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 6:** Valoración de la Estación del Tren

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía II

## **6. Feria de Alausí**

### **1 DATOS GENERALES:**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 006

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 14 / 11 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo:**Feria de Alausí

**1.6 Categoría:** Folklore y Gastronomía

**1.7 Tipo:** Ferias y Mercados

**1.8 Subtipo:** Mercados Artesanales

**Foto N° 6:** Feria de Alausí



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

### **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Cantón:**Alausí

**2.3 Parroquia:**Alausí (Matriz)

**2.4 Latitud:** 9756691N

**2.6 Longitud:** 739759 E

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**3.1 Nombre del poblado:** Huigra

**3.2 Distancia:** 35 Km

### **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1 Altitud:** 2.369 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 15 °C.

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

**4.4 Ubicación del Atractivo**

La Feria de Alausí se encuentra localizada en las calles García Moreno y Villalba entre Pedro de loza y Chile (Mercado Central).

#### **4.5 Descripción del atractivo**

Las ferias en Alausí se dan los días Jueves pero con mayor intensidad los Domingos de todo el año.

Empieza desde tempranas horas de la madrugada cuando los vendedores van llegando de diferentes partes de la provincia y de la Costa, los indígenas de Nizag son quienes llegan en mayor número, ellos traen gran cantidad de productos de sus huertas y también artesanías elaboradas por ellos mismos, es normal observar los Domingos gran cantidad de gente que sale a adquirir los alimentos, ropa, zapatos, ganado, etc. O simplemente a dar un paseo. A parte del mercado central existen plazas alternas como la Jesús Camañero en donde se expenden mayormente productos traídos de la costa, granos, papas, herrajes, tinas para la basura, piolas plásticas, etc.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman**

Plaza de Rastro: Ubicada en el Camal de Alausí se puede mirar a gran cantidad de ganaderos que compran y venden sus animales.

#### **4.7 Permisos y Restricciones**

No existe ninguna restricción para visitar el lugar pero si quiere vender algún producto se debe pedir permiso al Comisario Municipal.

#### **4.8 Usos**

##### **4.8.1 Uso Actual**

En el mercado central los turistas degustan del delicioso hornado, caldos de patas, de bagre, el yahuarlocro, tortillas de papa con chorizo, morcillas, jugos de naranja, mora, piña, naranjilla, zanahoria, alfalfa, caña, etc.

##### **4.8.2 Uso Potencial**

En el mercado central se puede incrementar mayor platos típicos de la zona.

##### **4.8.3 Necesidades**

- Plan de manejo de los desechos

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos Positivos**

- Ingresos económicos para las personas del cantón y comunidades locales que venden sus productos.
- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de, Alausí y las diferentes comunidades.

#### **4.9.2 Impactos Negativos**

- Falta de higiene en el mercado por la sobre carga de turistas y de los propios moradores del cantón.

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** no alterado

**5.2 Causas:** La gente de la localidad mantiene sus costumbres de ir al mercado hacer sus compras para toda la semana.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** no alterado

**6.2 Causas:**

El entorno lo constituyen los espacios físicos en los que se llevan a cabo las ferias, con la limpieza diaria de los municipales están muy conservados.

### **7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** carretera

**7.3 Estado de vías:** bueno

**7.4 Transporte:** Bus, automóvil, camioneta, etc.

**7.5 Frecuencias:** Diarias

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones**

Para llegar a Alausí desde las principales ciudades del Ecuador se cuenta con carreteras asfaltadas en buenas condiciones, las calles que conducen a las ferias están en perfecto estado y son empedradas o adoquinadas. Se pueden llegar a la feria los 52 domingos del año de 7H00 a 17H00.

### **8 FACILIDADES TURÍSTICAS**

Alausí se encuentra bien equipada con modestos Hoteles, Restaurantes SPAS, Hosterías Bares, Discotecas, etc.

**8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

La (C.T.A) Cooperativa de Transportes Alausí brinda sus servicios desde y hacia las principales ciudades del Ecuador (Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba); los buses tienen turnos diarios y las frecuencias varían de acuerdo a la ciudad en la que se encuentran.

### **9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red pública

**9.4 Telefonía:** Fija y móvil

Todas las ferias cuentan dentro de sus entornos con servicios básicos, en todas existen además baterías higiénicas.

## 10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Nariz del Diablo 10.2 Distancia: 19Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

La feria de Alausí tiene difusión provincial.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 7:** Valoración de la Feria de Alausí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía II

## **7. Mirador de San Pedro**

### **1: DATOS GENERALES:**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 007

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 12 / 11 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo: Mirador de San Pedro**

**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.7 Tipo:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**1.8 Subtipo:** Monumentos

**Foto N<sup>o</sup> 7: Monumento de San Pedro**

**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.



### **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Canton:** Alausí

**2.3 Parroquia:** Alausí

**2.4 Latitud:** 9756601 N

**2.5 Longitud:** 739444 E

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**3.1 Nombre del poblado:** Huigra

**3.2 Distancia:** 34 Km

## **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1 Altitud:** 2.369 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 15 °C.

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

**4.4 Ubicación del Atractivo.**

Se encuentra ubicado en la Loma de Lluglli.

### **4.5 Descripción del atractivo**

Su autor es Eddie Crespo, la estatua fue hecha en la Administración del Soc. William Palacios (2000-2004).

El atractivo consiste en la sagrada imagen de San Pedro de Alausí patrono del cantón, la imagen tiene 15 metros de altura, en su mano derecha lleva una llave de bronce dirigida hacia delante y simbolizando el encargo que Dios le hizo como heredero de los apóstoles y primer papa de la iglesia católica.

El nombre de Pedro según la historia se da porque Jesucristo lo designo como piedra funcional de la iglesia, de allí que Pedro proviene del griego PETROS que significa piedra.

La estatua lleva en su cabeza una gran aureola de bronce que significa santidad, por otra parte en su brazo izquierdo posee un libro, representando a la sagrada Biblia y al catolicismo de la gente que en Alausí habita.

Adornando y definiendo a la imagen están alrededor de 103000 piezas pequeñas de cerámica que en cada parte encajan a la perfección. El Habito es blanco y la capa de color rojo.

En las fiestas de San Pedro patrono del cantón, los últimos días del mes de junio, específicamente el 29 en el mirador se celebran misas, hay juegos pirotécnicos y retretas con bandas de pueblo.

### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman**

Parque de la loma de Lluglli: Debajo de la imagen hay un bar y rodeando a este el parque de la loma de Lluglli., desde aquí se puede mirar plenamente todo el centro poblado de Alausí, el mirador esta conservado por los mantenimientos constantes y la guardianía permanente.

### **4.7 Permisos y Restricciones**

No existe ninguna restricción para visitar el lugar. Al mirador se puede subir a cualquier hora, en todo el año.

### **4.8 Usos**

#### **4.8.1 Uso Actual**

El sitio es visitado regularmente por turistas nacionales e internacionales, la gente que vive en Alausí sube a menudo al lugar para disfrutar del paisaje, tomar fotografías o por simple distracción.

#### **4.8.2 Uso Potencial**

Implementar en el mirador más flora del lugar y algunos equipos (binoculares) para poder apreciar al cantón desde el mirador.

#### **4.8.3 Necesidades**

Implementar una cafetería

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos Positivos**

- Ingresos económicos para las personas del cantón en el caso del bar.
- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Alausí.

##### **4.9.2 Impactos Negativos**

- Falta de seguridad

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** no alterado

**5.2 Causas:**

Los mantenimientos periódicos y la guardianía del lugar lo tienen conservado.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** no alterado

**6.2 Causas:**

El entorno lo conforma el mirador de la Loma de Lluglli y lo cuida la municipalidad de Alausí.

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** carretera

**7.3 Estado de vías:** bueno

**7.4 Transporte:** Bus, automóvil, camioneta, etc.

**7.5 Frecuencias:** Diarias

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones**

Para llegar a Alausí desde las principales ciudades del Ecuador se cuenta con carreteras asfaltadas en buenas condiciones, las calles que conducen al mirador están en perfecto estado y son empedradas o adoquinadas

### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Infraestructura turística existente en el Cantón Alausí.

#### **8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

La cooperativa de Transporte Alausí presta sus servicios con turnos a diario desde y hacia Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba, Bucay, Huigra y las ciudades y poblaciones anexas.

### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red pública

**9.4 Telefonía:** Fija y móvil

La cabecera cantonal de Alausí cuenta con todos los servicios básicos, se pueden encontrar con facilidad lugares para pernoctar y alimentarse.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** Nariz del Diablo

**10.2 Distancia:** 19Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

El mirador de San Pedro tiene difusión local.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 8:** Valoración del Mirador de San Pedro

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía II

## 8. Puente Negro

### 1 DATOS GENERALES:

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 008

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 13 / 11 / 2011

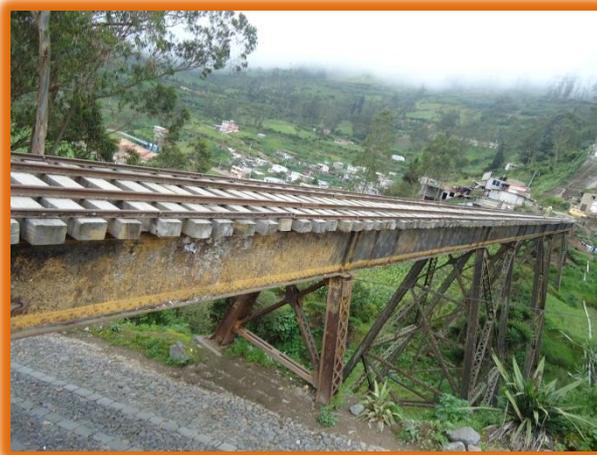
1.5 Nombre del atractivo: **Puente Negro**

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Lugares Históricos

1.8 Subtipo: Obras de Ingeniería (Puentes).

**Foto N<sup>o</sup> 8:** Puente Negro



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

## 2. UBICACIÓN:

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: Alausí

2.4 Latitud: 9757253 N

2.5 Longitud: 739866 E

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 Nombre del poblado: Huigra

3.2 Distancia: 35 Km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2.377 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 15 °C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El puente negro se encuentra ubicado en las calles Eloy Alfaro y Paraguay.

#### **4.5 Descripción del atractivo**

Fue construido durante las presidencias de Eloy Alfaro Delgado (1897-1901) y Leonidas Plaza (1901-1905), para ser exactos entre 1901 y 1902 por el contratista de puentes y bases de hormigón don Carlos Cattani Squari, la empresa encargada de la construcción fue “The Guayaquil and Quito Railway Company” a la cabeza de los Norteamericanos Archer Harman y Edward Morely, fue el 8 de Septiembre de 1902 cuando el tren llegó por primera vez a Alausí y un año más tarde este atravesó el Puente Negro.

El Puente Negro fue el primero de su clase en construirse ya que esta hecho fuera de las riberas del río Chanchán, está ubicado en la quebrada de Aipan.

El Puente está construido íntegramente con acero, sin embargo posee durmientes de madera que sostienen los rieles por las que el tren transita. El puente tiene 3 torres mayores de contención ubicadas en el medio y 2 bases menores localizadas en los extremos del mismo, su nombre se debe a que mayormente es pintado con dicho color, aunque también posee color amarillo pero en menor proporción.

El largo total es de 104 metros y la altura máxima es de 19 metros, se contaron 286 durmientes en total en todo el puente, esto hace dar cuenta el gran número de árboles que son talados para utilizarlos en la vía férrea.

La gente cuenta que en el lugar por la noche solían suceder cosas sobrenaturales, la leyenda de la dama tapada dice que a los hombres en estado de embriaguez a la media noche se les aparecía una mujer que los llamaba y lucia muy linda con su rostro debajo de una capucha, cuando estos iban a verla de más cerca ella se alejaba por la calle de debajo del puente, entonces cuando ella se quitaba la capucha era una calavera y los chumados de la impresión quedaban botando espuma por la boca.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman**

Barrio Caliente: Fue la única calle por donde acudían los campesinos y habitantes de Sibambe, Guñag, Conventillo, Chapsi, Chivatuz, Yocón , a participar en las ferias de los días Jueves y Domingos, los ciudadanos al realizar sus compras y al regresar hacia sus casas, era un punto de encuentro entre los amigos y conocidos donde se dedicaban a ingerir licor hasta perder la noción del tiempo por lo cual protagonizaban riñas o peleas callejeras todos contra todos, por esta razón se lo denominó Barrio Caliente y que hasta la actualidad conserva este nombre.

#### **4.7 Permisos y Restricciones**

No existe ninguna restricción para visitar el lugar pero si se debe tener precaución al cruzar el puente.

#### **4.8 Usos**

##### **4.8.1 Uso Actual**

Actualmente se lo puede cruzar a pie, ya que el tramo Alausí- Riobamba todavía no se encuentra rehabilitado.

Es un lugar donde los turistas se toman fotografías.

#### **4.8.2 Uso Potencial**

Turismo de aventura: El cruce de los turistas para que se lleven un recuerdo al tomarse las fotos y otorgar un diploma de haber cruzado el puente negro.

Al culminar la rehabilitación del ferrocarril los turistas al encontrarse en el puente negro libra el paso de la quebrada que se encuentra en ese lugar, los trenes y autoferros hacia la Nariz del Diablo o a Riobamba tienen que pasar por el obligadamente y es emocionante estar a bordo de ellos y mirar a los lados del puente porque se siente como fluye la adrenalina.

#### **4.8.3 Necesidades**

- Crear un grupo de teatro que dramatice las diferentes leyendas suscitadas en este lugar.

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos Positivos**

- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de, Alausí.

##### **4.9.2 Impactos Negativos**

- Aculturación y pérdida de la cultura del cantón Alausí.

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** no alterado

**5.2 Causas:**

En su estructura, se dan constantes mantenimientos a los durmientes pero se puede notar la vejez de la pintura.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** no alterado

**6.2 Causas:**

El entorno del puente lo constituyen ciertas casitas coloniales de Alausí, están conservadas porque hay gente viviendo en ellas.

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** carretera

**7.3 Estado de vías:** bueno

**7.4 Transporte:** Bus, automóvil, camioneta, etc.

**7.5 Frecuencias:** Diarias

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones**

Para llegar a Alausí desde las principales ciudades del Ecuador se cuenta con carreteras asfaltadas en buenas condiciones, las calles que conducen a las ferias están en perfecto estado y son empedradas o adoquinadas.

Se puede dirigir a pie siguiendo la línea por la calle Eloy Alfaro hacia arriba, en el sector de la Escuela de Formación para Policías de Alausí.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Alausí se encuentra equipada con modestos Hoteles, Restaurantes SPAS, Hosterías Bares, Discotecas, etc.

### **8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas**

La Cooperativa de transporte Alausí tiene turnos diarios hacia y desde las principales ciudades del Ecuador.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red pública

**9.4 Telefonía:** Fija y móvil

Alausí cuenta con una vasta planta de prestadores de servicios de alojamiento y alimentación, la mayoría de ellos ubicados en la avenida 5 de Junio.

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**10.1 Nombre del atractivo:** Nariz del Diablo **10.2 Distancia:** 19Km

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

El Puente Negro tiene difusión Local.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 9:** Valoración del Puente Negro

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía II

## 9. Reloj Público

### 1: DATOS GENERALES:

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 009

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 15 / 04 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo:Reloj Público**

**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.7 Tipo:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**1.8 Subtipo:**Obras de Ingeniería(Edificaciones civiles)

**Foto N<sup>o</sup> 9:** Reloj Público



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

### 2. UBICACIÓN:

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Cantón:**Alausí

**2.3 Parroquia:**Alausí

**2.4 Latitud:** 9756875N

**2.5 Longitud:** 739769 E

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

**3.1 Nombre del poblado:** Huigra

**3.2 Distancia:** 35 Km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 2.388 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 15 °C.

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

**4.4 Ubicación del Atractivo**

El Reloj Público se encuentra localizado en las calles García Moreno y Sucre.

#### **4.5 Descripción del atractivo**

La construcción del edificio se remonta al año de 1860, posteriormente el reloj fue pasado a formar parte de las torres del templo matriz, sin embargo en el terremoto de 1961 se destruyeron dichas torres y el reloj volvió al sitio en el que hoy permanece. Estuvo no funcional varios años, su reparación se la hice en la administración del Soc. w. Palacios.

El reloj que se constituye en el atractivo del mirador fue readecuado en sus interiores no solo mecánica sino estructuralmente, así fueron cambiadas las escaleras, el pasamano fue ensanchado, en el segundo piso alto se hizo un malecón para acceder con mayor facilidad al mirador y a la máquina del reloj que se encuentran en el 3<sup>er</sup> y último piso. La estructura de soporte y acceso al mirador está construido en su mayoría con madera de chandúl.

El reloj es de marca J.F. WEULE, la empresa fabricante llevaba el nombre de BOCKENEM y fue construido en el año de 1903. Al ingresar a la máquina se puede mirar los relojes por los 4 lados, son de vidrio pintado de blanco, posee horero y minuter, para la lectura de las horas tiene números romanos, se escucha el trabajo constante e interminable de la máquina a cuerda que marca cada segundo, posee una variedad de piezas de bronce que funcionan a la perfección y sincronizadamente a medida que las pesas van tirando de la cuerda metálica pro gravedad.

El atractivo tiene 15 metros de Altura, su fachada es íntegramente de madera, de color crema y café. Es el único de su clase en Ecuador, se sabe que existen 3 más en el mundo, está muy conservado. No utiliza Electricidad.

#### **4.6 Permisos y Restricciones**

Al reloj se puede acceder siempre solo hay que contactarse con el Tlgo. Byron Torres que se desempeña como Técnico Eléctrico de la Municipalidad de Alausí.

#### **4.7 Usos**

##### **4.7.1 Uso Actual**

Es un emblema de la Población, la ciudadanía siempre está al tanto de la hora exacta en Alausí y el Ecuador Continental, el reloj da campanadas de alerta al cumplir las horas y también una campanada cada media hora.

##### **4.7.2 Uso Potencial**

Los turistas lo admiran suben a su mirador y fotografían este atractivo.

##### **4.7.3 Necesidades**

- Implementar un city night para recorrer todo el centro histórico.

#### **4.8 Impactos**

##### **4.8.1 Impactos Positivos**

- Ingresos económicos para las personas del cantón.

- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de, Alausí y las diferentes comunidades.

#### **4.8.2 Impactos Negativos**

- Aculturación y pérdida de identidad de la ciudadanía del cantón.

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:**

El Reloj Público se encuentra conservado por el Municipio de Alausí que se constituye en propietario del Mirador. Este atractivo es parte del centro histórico de Alausí.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Estado:** conservado

**6.2 Causas:**

El entorno del Reloj Público es el espacio urbano de Alausí, el cual se encuentra conservado y es parte del centro histórico de Alausí.

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** carretera

**7.3 Estado de vías:** bueno

**7.4 Transporte:** Bus, automóvil, camioneta, etc.

**7.5 Frecuencias:** Diarias

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones**

Para llegar a Alausí desde las principales ciudades del Ecuador se cuenta con carreteras asfaltadas en buenas condiciones.

### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Infraestructura turística existente en el Cantón Alausí.

#### **8.1 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

La (C.T.A) Cooperativa de Transportes Alausí presta sus servicios desde y hacia las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba; los buses tienen turnos diarios y las frecuencias varían de acuerdo a la ciudad en la que se encuentran.

### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red pública

**9.4 Telefonía:** Fija y móvil

Alausí cuenta con todos los servicios básicos, también cuenta con prestadores de servicios de alimentación y hospedaje, estos ubicados mayormente en la Av. 5 de Junio.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Nariz del Diablo 10.2 Distancia: 19Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

El mirador del Reloj Público tiene difusión local.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 10:** Valoración del Reloj Público

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía II

## **10. Fiestas de San Pedro de Alausí**

### **1: DATOS GENERALES:**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 10

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 25/ 11 / 2011

**1.5 Nombre del atractivo:**Fiestas de San Pedro de Alausí

**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.7 Tipo:** Acontecimientos Programados

**1.8 Subtipo:** Fiestas Religiosas

**Foto N<sup>o</sup> 10:** Fiestas de San Pedro de Alausí



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

## **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Cantón:**Alausí

**2.3 Parroquia:**Alausí

**2.4 Latitud:** 739427 N

**2.5 Longitud:** 9756442 E

## **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**3.2 Nombre del poblado:** Huigra      **3.2 Distancia:** 35 Km

## **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1Altitud:** 2347 m.s.n.m.

**4.2Temperatura:**15 °C.

**4.3Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

### **4.4Ubicación del Atractivo**

Las fiestas de San Pedro se realizan en diferentes lugares de la Matriz del Cantón Alausí.

#### **4.5 Descripción del atractivo**

La progresista y pintoresca población de Alausí, viene conservando la tradición española de la fiesta brava, y lo hace en la fecha de sus fiestas patronales de San Pedro. Los programas están conformados por encuentros deportivos, veladas artísticas literario-musicales. Misa Campal y la Solemne Procesión en homenaje del patrono de la ciudad San Pedro. No podemos dejar de destacar las verbenas con sus bailes típicos matizados con lo moderno para deleite de los jóvenes y de los ya no tan jóvenes. Todo esto pone la tónica a las fiestas, para las cuales se dan cita gente de todas las regiones del país.

#### **4.6 Permisos y Restricciones**

A las fiestas de San Pedro se puede acceder todos los días de fiesta, se debe tener precaución con el tráfico que aumenta en estos días.

#### **4.7 Usos**

##### **4.7.1 Uso Actual**

Las Festividades Sanpedrinas son una tradición de la Ciudad, se inician los últimos días del mes de Junio de cada año, en los cuales la ciudad se llena de colorido con los diferentes espectáculos que se presentan con la llegada de los alauseños residentes en otras ciudades y con los turistas que vienen a disfrutar de 2 semanas de encanto.

##### **4.7.2 Uso Potencial**

Los turistas y la gente del cantón disfrutan, observan y fotografían las fiestas de San Pedro.

##### **4.7.3 Necesidades**

- Implementar un city tour para recorrer todo el cantón con sus diferentes atractivos.

#### **4.8 Impactos**

##### **4.8.1 Impactos Positivos**

- Ingresos económicos para las personas del cantón.
- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de, Alausí y las diferentes comunidades.

##### **4.8.2 Impactos Negativos**

- Aculturación y pérdida de identidad de la ciudadanía del cantón.

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

#### **5.3 Estado:** conservado

#### **5.4 Causas:**

Las fiestas de San Pedro se encuentran conservadas ya que de su organización se encarga el Municipio de Alausí, el comité de Fiestas.

## **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.3 Estado:** conservado

**6.4 Causas:**

El entorno donde se realizan las Fiestas de San Pedro se encuentra conservado ya que es en diferentes lugares de la parroquia matriz.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** carretera

**7.3 Estado de vías:** bueno

**7.4 Transporte:** Bus, automóvil, camioneta, etc.

**7.5 Frecuencias:** Diarias

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones**

Para llegar a Alausí desde las principales ciudades del Ecuador se cuenta con carreteras asfaltadas en buenas condiciones.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Infraestructura turística existente en el Cantón Alausí.

### **8.1 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

La (C.T.A) Cooperativa de Transportes Alausí presta sus servicios desde y hacia las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba; los buses tienen turnos diarios y las frecuencias varían de acuerdo a la ciudad en la que se encuentran.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red pública

**9.4 Telefonía:** Fija y móvil

Alausí cuenta con todos los servicios básicos, también cuenta con prestadores de servicios de alimentación y hospedaje, estos ubicados mayormente en la Av. 5 de Junio.

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**10.1 Nombre del atractivo:** Nariz del Diablo **10.2 Distancia:** 19Km

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Las fiestas de San Pedro tienen difusión Provincial.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

**Cuadro N° 11:** Valoración las Fiestas de San Pedro de Alausí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía II

## **11. Nariz del Diablo**

### **1: DATOS GENERALES:**

1.1 Encuestador: Jessica Peñafiel

1.2 Ficha N<sup>o</sup>: 011

1.3 SUPERVISOR: Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 17/ 11 / 2011

**1.5 Nombre del Atractivo: Cóndor Puñuna o Nariz del Diablo.**

**1.6 Categoría:** Sitios Naturales

**1.7 Tipo:** Montañas

**1.8 Subtipo:** Montaña

**Foto N<sup>o</sup>11:** Nariz del Diablo



**Foto:** Jessica Peñafiel, 2011.

### **2. UBICACIÓN:**

**2.1 Provincia:**Chimborazo

**2.2 Cantón:**Alausí

**2.3 Parroquia:**Pistishi

**2.4 Latitud:** 9752105 N

**2.5 Longitud:** 736542 E

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**3.1 Nombre del poblado:** Alausí **3.2 Distancia:** 19 Km

Nizag 5 Km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 1.920 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 16 °C a 21 °C.

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 a 2000 mm/año

### 4.4 Ubicación del Atractivo

Cóndor Puñuna o la Nariz del Diablo o es una montaña se encuentra en la cordillera occidental de los Andes del Ecuador, esta montaña se levanta en el inicio de la hoya del río Chanchan, la cual forma parte de la cuenca hidrográfica del río Guayas

### 4.5 Descripción del atractivo

El nombre nativo y original de la Nariz del Diablo es Cóndor Puñuna, cuya etimología en lengua quechua hace referencia a dos vocablos: cóndor=cóndor y puñuna=dormir/dormirse, de ahí su significado “el lugar donde duerme el cóndor”. Estas aves según los habitantes del lugar habrían vivido allí hasta inicios de los años de 1.900, cuando las explosiones causadas por los trabajadores de la Guayaquil & Quito Railway Company para construir la línea férrea en el lugar ahuyentaron de su hábitat a estas esplendorosas aves.

El nombre de la Nariz del Diablo responde a la forma natural de esta montaña rocosa, en la cual desde cierto ángulo se aprecia una gigantesca nariz; cuando empezaron los trabajos de construcción de la línea férrea en este sector, Mr. Dove, uno de los ingenieros observó la dificultad de este trabajo de ingeniería y construcción, manifestando lo difícil que sería vencer y atravesar la Nariz del Diablo debido a su gran pendiente, composición rocosa y peligro<sup>3</sup>.

Otra versión contada por Don Daniel Barragán<sup>4</sup> (+), ferroviario alauseño que trabajo en la construcción de la línea férrea en Sibambe, afirma que la obra fue dirigida por el ingeniero Mac Donald y que como ayudante de este estaba John Shaw. Don Daniel nos dice: “Mientras nos encontrábamos en el sector de los túneles de Chanchán, llega ya la primera máquina a Huigra. Se prosigue dando línea y a la vez nivelando hasta llegar al pie de la punta Santa Elena, nombre que posteriormente fue cambiado, uno de los contratistas de este sector, el ingeniero John Shaw, se impresionó de sobremanera al observar la gigantesca mole y dijo: “Devil Nose” que traducido al castellano quiere decir “Nariz del Diablo”.

Nunca se imaginó que este nombre iba a traspasar las barreras de la inmortalidad y que la audacia de su construcción iba a constituirse en un atractivo turístico a nivel mundial.

La Nariz del Diablo es una montaña rocosa, erosionada, deforestada y desértica; divide el angosto cañón del río Chanchán en dos hondonadas, una que sube a contracorriente del río Alausí, la cual conduce al pueblo de Alausí, y la otra que sube a contracorriente el río Zula y que conduce a la comunidad de Nizag.

<sup>3</sup> Catani Antonio, 2010, Entrevista – Equipo Técnico.

<sup>4</sup> García Galo, 2008, El ferrocarril más difícil del Mundo.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

La construcción de la línea férrea en la Nariz del Diablo: La construcción del ferrocarril del Ecuador constituyó un símbolo de unidad nacional que contribuyó decisivamente a la consolidación política, al progreso y modernización del país. El precursor de la obra fue el presidente Gabriel García Moreno, quien inició este proyecto después que la Asamblea Constituyente de 1861 autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea.

En 1873, Gabriel García Moreno, puso al servicio 91 Km. de vía en la Costa ecuatoriana, desde Yaguachi hasta Milagro. Tras su muerte, 22 años más tarde, en 1895, con el triunfo de la Revolución Liberal, la obra fue retomada por el General Eloy Alfaro Delgado, quien delegó el análisis y estudio de un nuevo trazado al ingeniero norteamericano Sighald Muller, que calificó al proyecto como el ferrocarril más difícil del mundo, debido a los obstáculos que debía enfrentar.

En 1897 la empresa Guayaquil & Quito Railway Company, dirigida por Archer Harman, asumió la construcción. Luego de 11 años, llenos de vicisitudes, el ferrocarril cumplió el sueño de conectar la costa con la sierra; y, a su paso, enlazó a un considerable número de pueblos y ciudades, de gentes y culturas, de zonas productivas y mercados. Fue la hija del presidente Alfaro, América, la que colocó un clavo de oro en el último riel de la estación de Chimbacalle, acto que cerró la obra de infraestructura más grande del Ecuador.

Eloy Alfaro, en su discurso de inauguración del 25 de junio de 1908, dijo: este día es el más glorioso de mi vida, porque es la realización de los más grandes ideales del país y que han sido y son los míos propios; llevada a cabo precisamente con el apoyo eficaz y constante del magnánimo ejército de la libertad y de la civilización, los cuales en esforzada vanguardia han venido venciendo los obstáculos del camino, pulverizando montañas y aplanando la senda para la realización de la gran obra.

La construcción del ferrocarril en la zona baja de la Costa, hasta Bucay, tuvo como problema la gran incidencia de enfermedades tropicales, como la malaria, por lo que la empresa constructora de la línea férrea Guayaquil & Quito Railway Company enfrentó trayendo mano de obra de colonias inglesas localizadas en El Caribe, personas de raza negra, consideradas como más resistentes a las condiciones de trabajo en esos ambientes. Fue así como llegaron a trabajar en el tren 4.000 jamaquinos, 240 puertorriqueños, y 204 barbadenses, que trabajaron junto con 1.800 ecuatorianos, casi todos indígenas. La deserción era grande por las difíciles condiciones de trabajo, que incluían malos tratos. Al comenzar a ascender a la Sierra, los constructores quisieron contratar mano de obra indígena, pero resultaba complicado pues los indígenas abandonaban las obras en tiempos de siembra y cosecha, renunciando al trabajo asalariado, muchos también estaban todavía bajo sistemas de hacienda y los patronos no permitían que trabajaran en el ferrocarril.

Una estrategia para evitar esto era recurriendo a formas antiguas de reclutamiento, tales como el trabajo forzado por las autoridades, en las cuales los indígenas eran obligados a

trabajar. Las condiciones de trabajo con explosivos, y el elevado riesgo, no colaboraban para conseguir trabajadores.

Aun así el tren demandaba más mano de obra, difícil de conseguir, por lo que se resolvió traer alrededor de 500 presos de las colonias inglesas en El Caribe, quienes ganarían su libertad si sobrevivían a la construcción. Al terminar la construcción, cientos de ingleses y jamaquinos se quedaron en el Ecuador, radicados en pueblos adyacentes a la línea férrea, como Sibambe y Bucay.

El tramo de la Nariz del Diablo tuvo un valor aproximadamente de un millón desucres, y fue construido por trabajadores negros, indígenas e ingleses. Desde Alausí, entre 1902 y 1908, solo quedaron indígenas en los trabajos posteriores de la línea férrea.

Superar la Nariz del Diablo representó un reto para los trabajadores, pues las condiciones eran de extremo peligro: dinamita, derrumbes, pólvora y barrancos hizo fallecer a cientos de obreros. Fue además un reto para los ingenieros que la diseñaron y construyeron, puesto que el tren debía superar la elevada gradiente que representaba la Nariz del Diablo, que tiene 600 metros de altitud entre Sibambe y Alausí, las mismas que están separadas por 10 kilómetros.

Fue necesaria una alternativa “loca” para subir la Nariz del Diablo con las locomotoras y superar los 600 metros de gradiente, esta idea fue concebida por Jhon Harman, quien adopto el método del zigzagueo o retroceso del tren, que consiste en hacer cambio de rieles continuos tras pasar cada tramo con el tren.

En la Nariz del Diablo el tren hace un zigzag de tres niveles, la vía asciende con un rasante de 3,5% por una cornisa angosta cortada con voladura en la pared de roca perpendicular de la Nariz y se extiende más allá de la bifurcación de la vía. Cuando el tren sobrepasara la bifurcación, un guardavía salta de la locomotora y levanta la palanca para cambiar de carril; entonces, el tren continua subiendo hasta la próxima cornisa angosta, en marcha atrás hasta el próximo zigzag. Luego, el guardavía cambia nuevamente de carril, y el tren sigue marchando hacia adelante por la cornisa, hasta superar la Nariz del Diablo.

La nivelación de la Nariz del Diablo requirió la extracción de unos 57.000 a 96.000 m<sup>3</sup> de material por cada 1,6 km, dividiéndose en tierra, rocas sueltas y rocas sólidas en partes iguales. Utilizaban taladros, pólvora y dinamita para romper la roca sólida de la Nariz. Miles de hombres cavaron la montaña con palas y zapapicos para construir los terraplenes, sacando la tierra y las rocas que eran cargados en carretillas y llevados del sitio. Hubo varias muertes y por la construcción de este tramo se le concedió a esta obra ferroviaria como “El Ferrocarril más difícil del Mundo”.

Relato de Don Daniel Barragán<sup>5</sup>.

Según nos cuenta don Daniel Barragán:

---

<sup>5</sup>García Galo, 2008, El Ferrocarril más difícil del mundo

“Nivelar el terreno siguiendo el curso del río hasta llegar a Alausí, prácticamente era una misión imposible. Era demasiada la altura que se debía salvar. No quedó otro recurso que realizar un zigzag en plena roca. En silencio observábamos la gran mole de roca granítica que teníamos al frente. Cada uno de nosotros vivíamos un mundo distinto. Lo que más admiraba en los americanos, era su decisión y que no se amedrentaban ante cualquier obstáculo. No nos quedó más remedio que trepar, éramos los cadeneros y por supuesto los llamados a dar línea para el inicio de los trabajos.

Día tras día trepábamos sobre las paredes de este amenazante cerro, colgados con cabos, dando puntos de mira, midiendo la anchura, punto adelante y punto atrás, clava estacas y sigue. Mis nervios como que ya no soportan la enorme presión que es estar colgado de fuertes y resistentes cuerdas, aunque uno no sabe qué pasará. Me imaginaba que era mi última jornada. Trataba en todo momento de no mirar al abismo, aunque por curiosidad momentáneamente dirigía la mirada hacia la profundidad. En mi pensamiento creía ver un infernal dragón retorciéndose con las fauces abiertas para tragarnos a todos. El río era un verdadero torbellino, parecía que lanzaba espuma y su sonido semejava carcajadas de burla e ironía”.

“En uno de los días que regularmente subíamos a dar línea, uno de los cadeneros de nombre Virgilio Guevara, fue arrastrado violentamente por un deslizamiento de piedras que provocó el desprendimiento de este infortunado trabajador, que cayó hasta las turbulentas aguas del río Chanchán. Rápidamente todos los compañeros nos aprestamos a brindarle auxilio. Por mi juventud y agilidad llegue primero. Saltando breñas y taludes hasta internarme en la corriente que arrastraba al malogrado compañero, logrando con la ayuda de otros rescatar a la víctima. Felizmente no murió; el mayor daño era el sufrido en una de sus piernas que los cirujanos se vieron en la obligación de amputarle”.

Los ingenieros responsables trabajan día y noche. Durante la noche revisaban los planos y a la vez evaluaban el trabajo realizado. Durante el día era un verdadero hormiguero de gente, unos sostenidos de largas cuerdas que taladran la roca, otros transportando toda clase de materiales. Los negros mientras realizaban sus faenas y como si se hubieran puesto de acuerdo cantaban al mismo ritmo la siguiente canción:

¡Oh! John Shaw rice and flour

Money good kill jamaicanos

¡Oh! MacDonald water and sugar

money bad kill bovidian

¡Oh! John Shaw arroz y harina

tu plata buena mata al jamaicano

¡Oh! MacDonald agua y azúcar  
tu plata no vale mata al bovediano”.

Esta montaña, para los aborígenes del sector, los que viven en la comunidad de Nizag, siempre fue considerado como un lugar sagrado. Se le conoce con el nombre de “*Cóndor Puñuna*” que traducido al español, quiere decir “*Donde duerme el cóndor*”. En verdad todas estas altas montañas eran el refugio silvestre de estas majestuosas aves que embellecían los riscos andinos. Dueños milenarios de estos peñascos, huían asustados ante el estallido incesante de la dinamita que hacía temblar hasta el firmamento. Los coyotes apresurados salían de sus cuevas y buscaba lugares más seguros.

Los sonidos se producían unos tras otros, muchos de los trabajadores, la mayor parte de raza negra, no lograban ponerse a salvo oportunamente. Volaban por los aires conjuntamente con las rocas. Desde luego, para los contratistas, no importaba, costaban tan solo dos libras esterlinas cada uno de ellos.

Bastante difícil resulta pormenorizar detalles de la situación real de los trabajadores llegados desde Jamaica. La Compañía, guardaba absoluta reserva de lo que en estos lugares sucedía. Hubieron contratistas sensibles como el ingeniero Mac Donald, quien no pudiendo soportar tanta tragedia y miseria, prefirió retirarse, antes que presenciar a diario cuadros de dolor y miseria; que si no eran las pestes, eran las rocas que se encargaba de arrasar con todo lo que encontraba a su paso a tal punto que en los campamentos o en los lugares de trabajo, la gente se acababa rápidamente, como también era el acabose del dinero presupuestado, que finalmente terminó liquidando a varios contratistas.

Histórica Carta de Archer Harman a Eloy Alfaro<sup>6</sup>.

Nueva York, julio 19 de 1902

Señor General.

Eloy Alfaro

Guayaquil - Ecuador

Mi querido General.

Con el mayor placer he tenido la satisfacción de recibir la muy apreciable de usted de junio 28, la que merece mi más distinguida consideración.

Hay verdaderamente dos clases de gentes en el mundo: la una, que comprende aquellas personas que hacen, llevando a la práctica todo lo mejor posible en beneficio general.

---

<sup>6</sup>Revista Nariz del Diablo, 1928, Las peripecias heroicas del ferrocarril, No 21. Agosto. Ministerio de Turismo, Regional Sierra Centro.

Otra, la gran mayoría, que nada hace y por el contrario emplean su tiempo abusando o intrigando contra los que cumplen su misión, llenando sus deberes y obligaciones.

Usted y yo hemos hecho hasta ahora todos los esfuerzos posibles a favor del Ecuador, y mientras vivamos seguiremos -estoy seguro- mostrando nuestro anhelo por hacer mucho más a pesar de los denuestos sin límites. Estoy acostumbrado a ser tan vilipendiado, que si por cualquier motivo cesaran esas maldiciones, me sentiría aterrado temiendo que algo grave me sucediera.

Comprendo que está usted contrariado con las intrigas de cierta gentuza que quiere echar sombras sobre su carácter y reputación; pero, mi querido General, sus obras vivirán y serán bendecidas, mientras que esa gente y más generaciones vivirán olvidadas, y es mi más firme convicción que las obras llevadas adelante por usted, por destino de la Providencia, aún no están cumplidas y que las múltiples intrigas que se han levantado sobre su reputación pasarán muy pronto.

Sivewright y los accionistas ingleses rehúsan proveer con más dinero, así que estoy solo, obligado a cargar con el peso de la Empresa del Ferrocarril. Mis tareas en todas circunstancias han sido muy pesadas, pero usted mejor que nadie sabe que estamos rodeados de enemigos, en Nueva York y en el Ecuador. Estas gentes de Londres y Nueva York, no han vacilado en lanzar toda especie de calumnias para desacreditar la obra del ferrocarril y a mí mismo procurando evitar que consiga los fondos necesarios para continuar los trabajos.

Pero, hasta ahora, ellos han sido impotentes para perjudicarme e imposibilitarme de conseguir dinero para la continuación de la obra. Los accionistas ingleses, por cruzarse de brazos, por rehusar proveer de dinero y por negarse a ayudar mis esfuerzos para conseguirlo, me han obligado a traspasar las oficinas de la Compañía de Londres a Nueva York, pero los enemigos de la Empresa se han confabulado aquí como en Londres y mientras el Gobierno proveía de dinero para pagar los intereses del mes de julio, no se entregaban los fondos suficientes de la suma adeudada el 1º de julio por cuenta del fondo de reserva.

Los corredores y cambistas ingleses han tomado esta circunstancia como una incorrección y las cotizaciones de los bonos del ferrocarril en la Bolsa de Londres han caído desde julio 1º, de 80 a 47 por ciento de su valor, y en esta circunstancia han aumentado mis angustias. Al mismo tiempo yo he luchado para mantener a la compañía del ferrocarril libre de deudas, y hoy no debe un solo dólar y quedo esperando por momentos un cable del Mayor Harman, anunciándome que se ha conseguido completar el ferrocarril hasta Alausí.

No me anticipo a creer que me venga algún desahogo con esta noticia. Los enemigos de la Compañía en Londres y Nueva York, han vaticinado hace tiempo que nosotros nunca llevaríamos los rieles a Alausí, pero hace seis u ocho semanas que se convencieron que era un hecho el trabajo hacia Alausí, y entonces cambiaron sus aserciones y ahora aseguran que no llegaremos a Guamote. Tengo la evidencia que hablaran sobre su

enorme costo y además que nunca avanzaremos hasta Quito. A pesar de todo lo que se diga, yo confío que si los amigos del Ecuador continúan apoyándome como hasta aquí, yo puedo asegurar que veremos llegar la locomotora a Quito, antes del tiempo que dice el contrato.

La opinión pública en el Ecuador es tan duramente manifiesta contra mí, como no he visto cosa igual. Ese público, indudablemente rehúsa darle a usted y a mí la razón por los enormes esfuerzos que hemos hecho para llevar adelante el ferrocarril y parece que han perdido de vista que yo he provisto 9 millones oro, que se ha invertido en la construcción hasta la fecha 6 millones oro, o sea 12 millones de sucres que se han gastado en el Ecuador y que los trabajos van en más o menos progreso.

Es imposible para mí o para la Compañía del Ferrocarril, consentir ahora en ninguna reforma o cambio del contrato existente entre el Ferrocarril y el Gobierno, porque la Compañía ha vendido unos 7 millones oro de bonos del ferrocarril y del Gobierno, y esos bonos están regados entre Gran Bretaña y Estados Unidos y no se podrá hacer cambio en el contrato sin el consentimiento de cada uno de los tenedores de los bonos. Anoto con placer que usted me dice, que una vez que el ferrocarril llegue a Alausí, el país quedará tranquilo y satisfecho y que los enemigos de usted, dejaran de atacarlo. Ruego y espero que esto sea verdad y que sus ideas sean cumplidas, pero yo opino que aún con el ferrocarril en Alausí, siempre seguirán los ataques sobre usted y sobre mí.

Tanto en Guayaquil, Londres o Nueva York, mi querido general, la clase de gentes que atacan a la Compañía nunca se cansarán. Usted oirá que cuando llegemos a Alausí, ellos jurarán que hemos fracasado antes de llegar a Guamote. Una vez en Guamote, ellos volverán a jurar que no alcanzaremos a

Riobamba. Cuando en Riobamba, será en Ambato, Latacunga o algún otro lugar; y si somos afortunados de vivir y proveer de dinero para concluir el ferrocarril hasta Quito, las mismas gentes serán persistentes en jurar que hemos arruinado al país o alguna otra cosa por el estilo. Es la excepción cuando un hombre gana crédito durante su vida por hechos cumplidos.

Con mucho placer me impongo que el doctor Freile es un amigo del ferrocarril y que la Compañía recibe su ayuda. Teniendo la amistad de tales personas como el doctor Freile y de usted, tengo asegurada la amistad de muchos otros. Los negocios de la Compañía, en general, están ahora en mejor pie que en los doce meses últimos. Espero dejar Nueva York el 5 agosto para luego embarcar rumbo al Ecuador donde pienso quedarme varios meses.

Sírvase presentar mis recuerdos a su familia y mis cariños al coronel Colón Alfaro. Con mis respetos para usted, soy su sincero amigo.

(f) Archer Harman

## 4.7 Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción para el lugar, sin embargo se puede acceder en tren todos los días excepto el lunes, que es el horario establecido por la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador (EFE) con el siguiente horario:

- Alausí – Nariz del Diablo: 08:00- 11:00- 15:00 desde la estación de tren de Alausí.

En la actualidad el servicio del ferrocarril se halla rehabilitado el tramo Alausí – Nariz del Diablo.

## 4.8 Usos

### 4.8.1 Uso Actual

Turismo de aventura: La Nariz del Diablo es visitada esencialmente por la emocionante y fascinante aventura de recorrer el paisaje andino del Ecuador en el tren. Lamentablemente la afluencia de turistas ha disminuido en los dos últimos años por la restricción de la EFE para que los turistas puedan hacer este recorrido sobre los vagones o coches del tren o autoferro, servicio que se había convertido único en el mundo y sobretodo permitió que la Nariz del Diablo se convierta en uno de los cinco principales destinos turísticos del Ecuador.

### 4.8.2 Uso Potencial:

Turismo Cultural: el legado cultural e histórico que encierra la construcción del ferrocarril y aún más la Nariz del Diablo a principios de los años de 1.900 permitiría consolidar aún más este destino turístico, tanto es así que el estado ecuatoriano declaró al Sistema Ferroviario como Patrimonio Cultural mediante Acuerdo Ministerial No. 029 del 1 de abril de 2008, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) otorgo la categoría de: “Monumento Civil, Patrimonio Histórico, Testimonial y Simbólico”. Su rehabilitación se ha constituido en un proyecto emblemático que convoca a la participación articulada de los Ministerios de Transporte y Obras Públicas, Turismo, Ambiente, Cultura, Inclusión Económica y Social, Empresa de Ferrocarriles, Gobiernos y comunidades locales, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Banco Central del Ecuador y la Cooperación Internacional, bajo la concertación del Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural.

La proximidad hacia las comunidades de Tolte y Nizag, especialmente a esta última puede generar servicios y actividades turísticas vinculadas a las comunidades. La comunidad de Nizag cuenta con una organización de turismo, asociación artesanal de mujeres y guías nativos certificados por el Ministerio de Turismo.

Turismo de Aventura: tanto en la comunidad como en el sendero que conduce a la Nariz del Diablo se puede realizar deportes de aventura como: caminatas (treking), cabalgatas (horse riding) y bicicleta (biking – down hill). Además en la Nariz del

Diablo se puede implementar rutas de escalada y rapell.

#### **4.8.3 Necesidades:**

- Señalética interpretativa del sendero que conduce de la Nariz del Diablo a Nizag.
- Difusión y comercialización de los productos turísticos comunitarios.

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos Positivos:**

- Ingresos económicos para la EFE y comunidades locales.
- Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Riobamba, Alausí y las comunidades de Nizag y Tolte.
- Contribución al Buen Vivir – Sumak Kausay.

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

#### **5.1 Estado:** Conservado

#### **5.2 Causas:**

El lugar de concentración y de impacto turístico es en la estación de tren de Sibambe, lo que ha permitido que la montaña en sí y el zigzag de la línea férrea no sufra impactos contaminantes por la visita de turistas nacionales y extranjeros.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

#### **6.1 Entorno:** Conservado

#### **6.2 Causas:**

La rehabilitación del tramo Alausí – Nariz del Diablo por parte de la EFE inició el 4 de marzo de 2010. Entre los trabajos que se ejecutaron están: el cambio de rieles y durmientes, afirmación de la plataforma, colocación de balasto, reconstrucción de muros, etc. El propósito es brindar seguridad en la operación ferroviaria en el tramo más visitado por turistas nacionales y extranjeros.

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**7.1 Tipo:** Terrestre                      **7.2 Subtipo:** Vía férrea, carretera y sendero

**7.3 Estado de Vías:** Férrea: en recuperación

**7.4 Transporte:** Tren, camioneta y a pie

Carretera: regular

Sendero: bueno

**7.5 Frecuencias:** Tren (Todos los días excepto Lunes)

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

### **7.7 Observaciones**

Para realizar los recorridos a pie hasta la Nariz del Diablo es necesario contactar previamente con los guías nativos turísticos de la comunidad. Mientras que el acceso por carretera se lo realiza por la comunidad de Tolte, la misma que llega hasta la estación de tren de Sibambe.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Actualmente en la estación del tren de Sibambe existen servicios de restaurante, cafetería e internet.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red pública

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del atractivo:** Estación de tren de Sibambe      **Distancia:** 700 m

Comunidad de Nizag      5 Km.

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

El atractivo tiene una difusión internacional.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

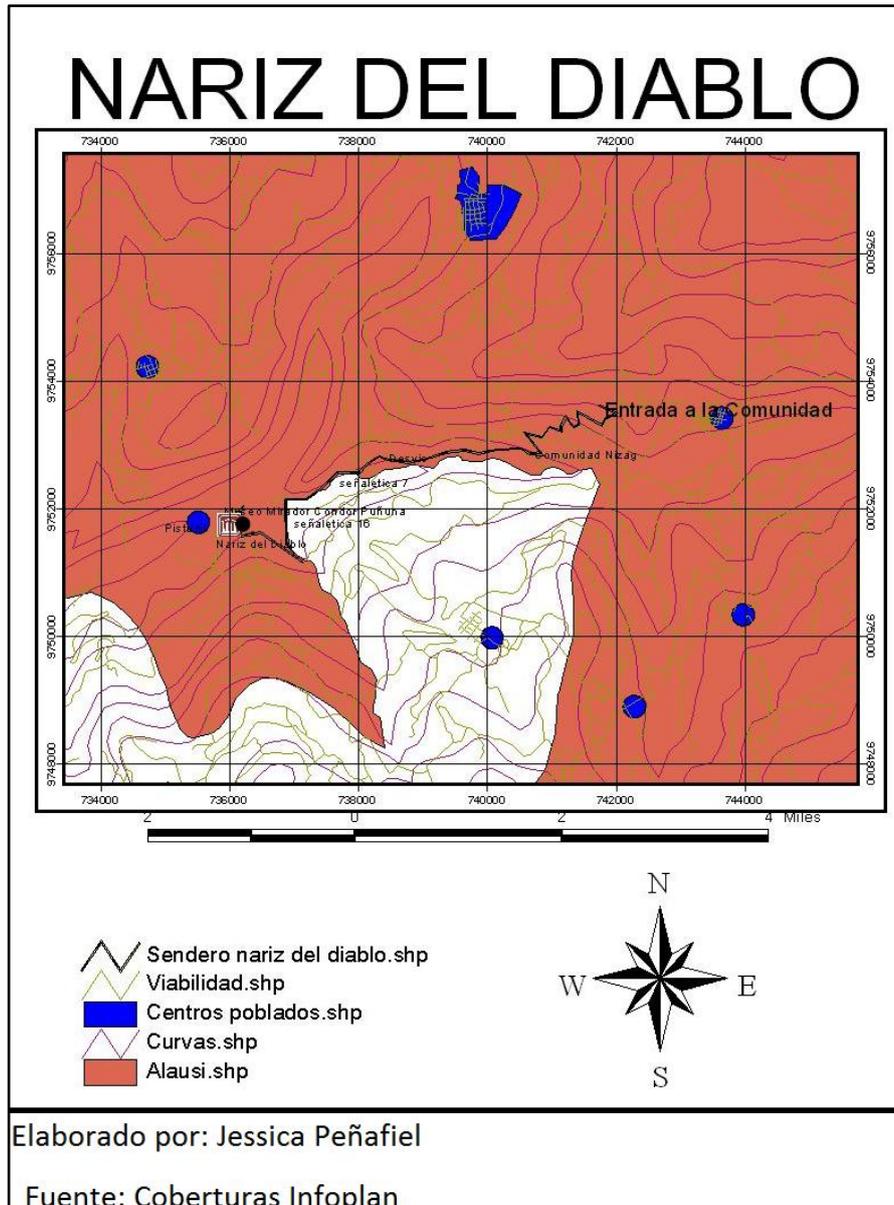
**Cuadro N° 12:** Valoración de la nariz del Diablo

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>

## 13. JERARQUIA

Jerarquía III

14. MAPANº 6: Nariz del Diablo



## B. ANÁLISIS DE MERCADO

### 1. Análisis de la demanda

#### a. Segmentación de mercado

Para analizar la demanda se identificaron dos segmentos de mercado prioritarios de turistas, tanto nacional como internacional que visitaron el tramo Alausí- Sibambe.

#### b. Universo de estudio

**Tabla N° 1:** Detalle del número de boletos vendidos del 2009 en el tramo Alausí- Sibambe de acuerdo a la EFE.

MESES	TURISTAS EXTRANJEROS	TURISTAS NACIONALES	TOTAL	
			Turistas	%
Enero	1124	125	1249	5,39
Febrero	1790	199	1989	8,59
Marzo	1373	153	1526	6,59
Abril	1793	199	1992	8,60
Mayo	1841	204	2045	8,84
Junio	861	96	957	4,14
Julio	1173	130	1303	5,63
Agosto				
Septiembre				
Octubre	8654	961	9615	41,56
Noviembre	1608	179	1787	7,74
Diciembre	608	68	676	2,92
<b>TOTALTURISTA</b>	20825	2314	23139	100,00
<b>UNIVERSO DE ESTUDIO</b>			<b>23139</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, 2009.

### c. Cálculo de la muestra

Se aplicó la fórmula de Cannavos:

**Dónde:**

**n:** Tamaño de la muestra

**N:** Tamaño del universo o población

N= 23139 turistas

**e:** Margen de error con el que se quiere trabajar (0.1)

**K:** Constante de corrección de un error (1.68)

**p:** Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)

**q:** Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

Fórmula para Poblaciones Infinitas

$$n = \frac{N * p * q}{(K-1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Muestra Turistas Nacionales

Muestra Turistas Extranjeros

$$n = \frac{2314 * 0.5 * 0.5}{(1.68-1) * \left(\frac{0.1}{1.68}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{20825 * 0.5 * 0.5}{(1.68-1) * \left(\frac{0.1}{1.68}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

$$\frac{n = 578,5}{8,4451}$$

$$\frac{n = 5206,25}{74.0311}$$

$$n = 69$$

$$n = 70$$

#### d. Técnica de análisis

Para el análisis se aplicó la técnica de la encuesta mediante el cuestionario dentro de la Estación del Ferrocarril en Alausí, a turistas Nacionales y Extranjeros. (Ver Anexo 1)

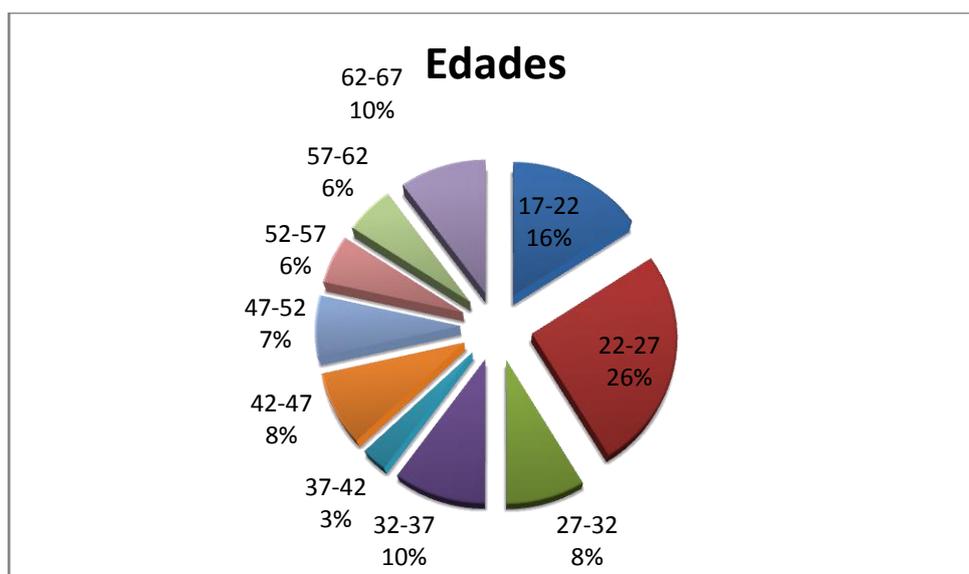
#### e. Características de la demanda

##### 1) Tabulación y análisis de la información obtenida

Luego de un arduo trabajo de aplicar las encuestas, se realizó la tabulación y el análisis de los gustos y preferencias de la demanda internacional y nacional obteniendo la siguiente información:

##### a) Demanda extranjeros

##### i. Edad de los turistas extranjeros encuestados

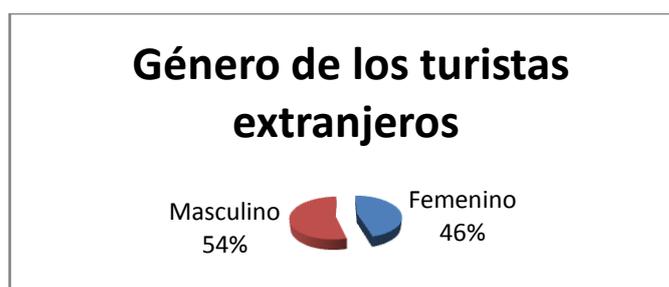


**Gráfico No 1:** Edad de los turistas extranjeros encuestados

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

De acuerdo al gráfico 1, entre las edades de los turistas encuestados se tiene la más alta incidencia con un 26% (18 personas) en turistas de 22 - 27 años de edad; una ocurrencia del 16% (11 personas) en turistas de 17 - 22 años, hay un 10% (14 personas) de turistas encuestados que tienen 32-37 y 62-67 años, de ahí hay un 8% (12 personas) de turistas encuestados que tienen 27-32 y 42-47 años, el 7% (5 personas) de los turistas encuestados de 47 a 52 años, el 6% (8 personas) de ocurrencia en adultos mayores de 52 a 57 y 57 a 62 .

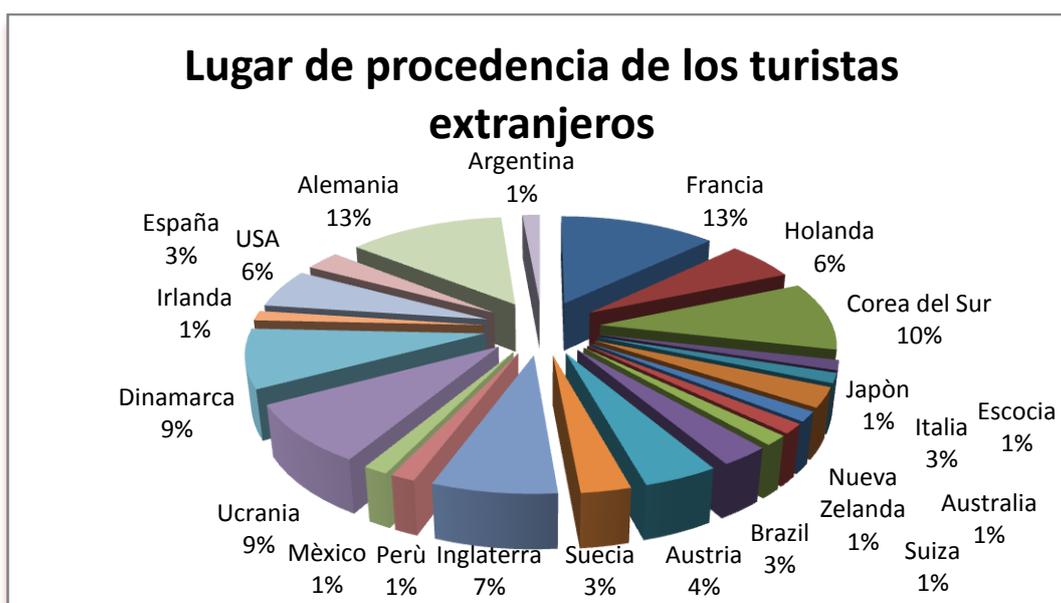
## ii. Género de los turistas extranjeros encuestados



**Gráfico N° 2:** Género de los turistas extranjeros encuestados  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Observamos claramente en el gráfico 2, que existen un mayor número de turistas pertenecientes al género masculino en un 54% de la población (38 personas), y sin mucha diferencia pero con un menor porcentaje existen turistas del género femenino en un 46% de la población (32 personas).

## iii. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros encuestados

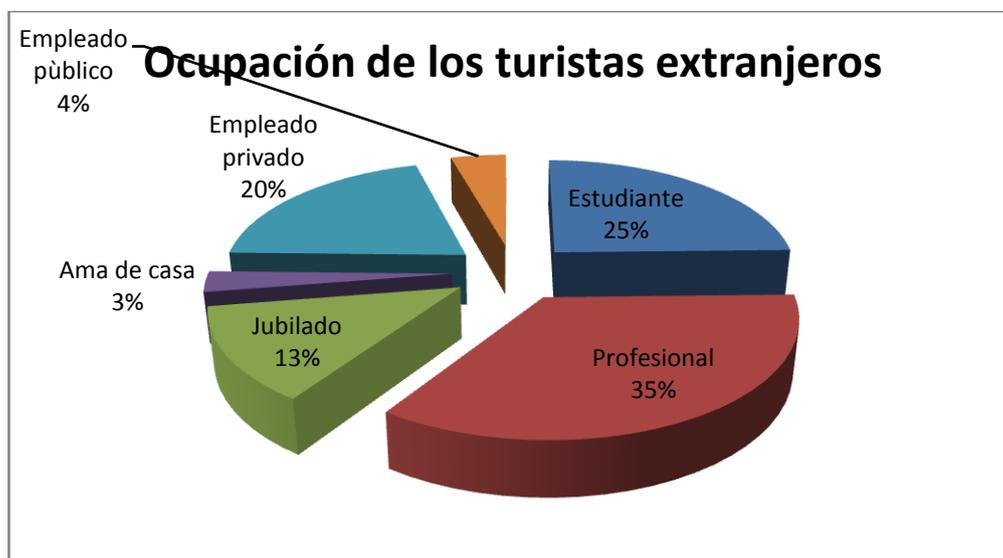


**Gráfico N° 3:** Lugar de procedencia de los turistas extranjeros encuestados  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 3, nos presenta que en mayor parte los turistas extranjeros que visitan Alausí son de Francia y Alemania con un 13% (18 personas), después con un 10% (7 personas) se encuentran visitantes de Corea del Sur, los turistas de Dinamarca y Ucrania tienen una incidencia del 9% (12 personas), de ahí con un 7% (5 personas) de ocurrencia se presentan visitantes de Inglaterra, con un 6% (8 personas) encontramos

visitantes de USA y Holanda, después con un 4% (3 personas) se encuentran visitantes de Austria.

#### iv. Ocupación de los turistas extranjeros encuestados



**Gráfico N°4:** Ocupación de los turistas extranjeros encuestados

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Las ocupaciones que desempeñan los turistas encuestados; en su mayoría son profesionales en un 35% (24 personas); y el segundo grupo más numeroso es el de los estudiantes en el 25% (17 personas); después le siguen los que trabajan en el sector privado el 20% (15 personas); los jubilados en un 13% (9 personas); existen empleados públicos en un 4% (3 personas) y finalmente el grupo más reducido es el de las amas de casa en un 3% (2 personas), se observa en el gráfico 4.

#### v. Número de veces ha viajado a la Nariz del Diablo



**Gráfico N°5:** Número de veces ha viajado en el Tren a la Nariz del Diablo

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 5, afirman que la mayoría de los turistas que viajan a la Nariz del Diablo en tren, lo hacen por primera vez en un 96% (50 personas).

## vi. Última vez que viajó en Tren en el Ecuador

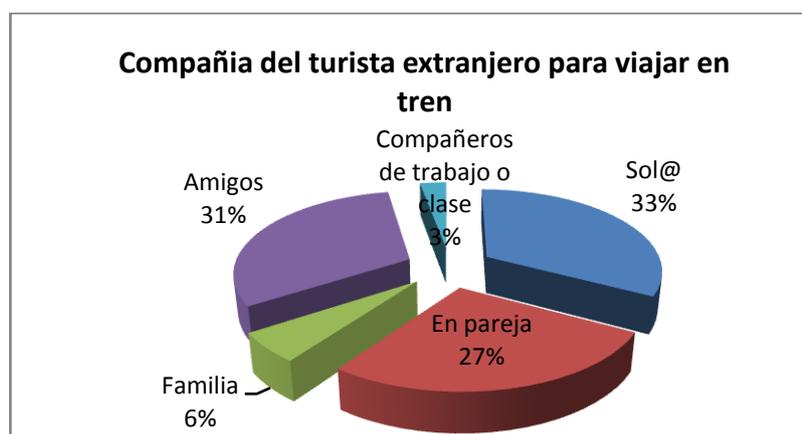


**Gráfico N°6:** Última vez que viajó en tren en el Ecuador

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

La mayoría de los encuestados que viajan en tren en el Ecuador, lo hacen por primera vez, por tanto no ha viajado anteriormente en un 54% (38 personas); ha viajado recientemente en un, 16 % (11 personas); existen quienes han viajado hace algunos años en un 10% (7 personas); con una incidencia del 7% (10 personas) han viajado en tren a la nariz del diablo hace un par de meses y hace 6 meses, nos muestra el gráfico 6.

## vii. Compañía del turista extranjero para viajar en tren

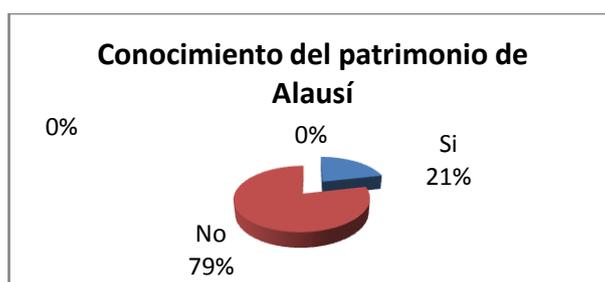


**Gráfico N°7:** Compañía del turista extranjero para viajar en tren

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Podemos observar en el gráfico 7, claramente la gran parte de turistas, viajan en tren solos en un 33% (23 personas); después existe un alto porcentaje de 31 % (22 personas) que viajan con sus amigos, también existe un 27% (19 personas) viajan con su pareja, una tasa del 6% (4 personas) viajan con su familia.

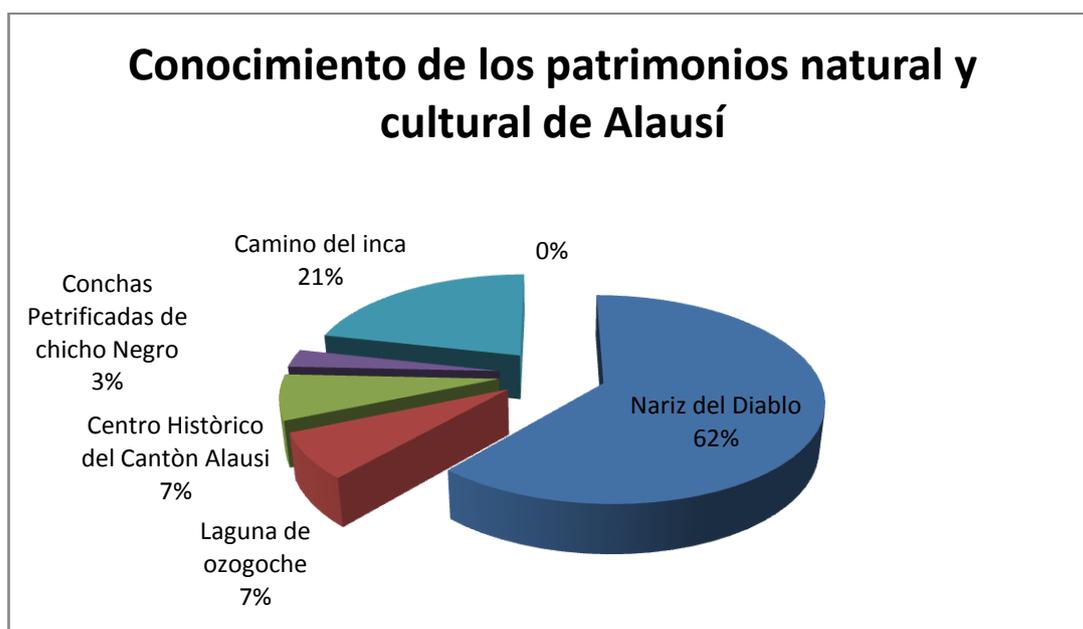
### viii. Conocimiento del patrimonio de Alausí



**Gráfico N° 8:** Conocimiento del patrimonio de Alausí  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

En el gráfico 8, nos muestra que la mayoría de turistas encuestados en un 79% (55 personas) no conocen el patrimonio natural y cultural del cantón Alausí, mientras que el 21% (15 personas) si conocen el patrimonio natural y cultural del cantón Alausí.

### ix. Conocimiento de los patrimonios natural y cultural de Alausí



**Gráfico N° 9:** Conocimiento de los patrimonios natural y cultural de Alausí  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Muy evidente el gráfico 9, nos muestra como la gran parte de los turistas conocen o han escuchado de la Nariz del Diablo en un 62% (43 personas) de ocurrencia; seguida de este se encuentra el Camino del Inca con una preferencia del 21% (15 personas); el 7% (10 personas) conocen o han escuchado del Centro Histórico de Alausí y las Lagunas de Ozogoché.

#### x. Conocimiento de muestra itinerante



**Gráfico N°10:** Conocimiento de muestra itinerante

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

La mayoría de los turistas encuestados en un 79% (55 personas) desconocen lo que es una muestra itinerante, y solo un 21% (15 personas) de los turistas encuestados saben lo que es una muestra itinerante, entre ellos las respuestas han sido en su mayoría muy acertados como se muestra a continuación; una muestra itinerante es una exposición temporal, o una exposición que se mueve de un sitio a otro, nos muestra el gráfico 10.

#### xi. Promoción del patrimonio del Cantón Alausí

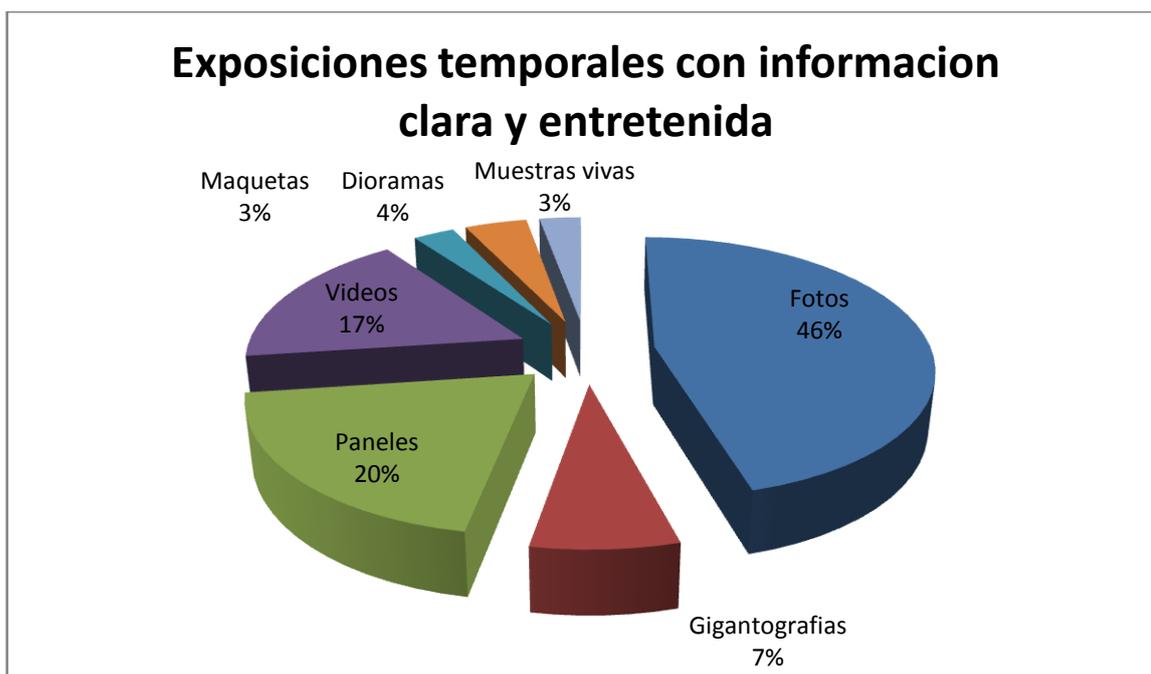


**Gráfico N°11:** Promocionar el patrimonio del Cantón Alausí

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Al analiza el gráfico 11, podemos ver como la mayor parte de los turistas encuestados en un 96% (67 personas) piensan que el cantón Alausí debería exponer su patrimonio; y un grupo muy reducido de apenas el 4% (3 personas) piensan que no debería exponer su patrimonio el cantón Alausí.

## xii. Exposiciones temporales con información clara y entretenida



**Gráfico N°12:** Exposiciones temporales con información clara y entretenida.  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 12, aseveran que entre la diversidad de medios interpretativos que pueden escoger para ser empleados en una muestra itinerante; el 46% (32 personas) de los encuestados prefiere que ser emplee fotos, el 20% (14 personas) tiene un mayor agrado informarse mediante los paneles, el 17% (12 personas) tiene un mayor agrado por el uso de videos, el 7% (5 personas) prefieren las gigantografías, a un 4% (3 personas) de los encuestados le gustaría el uso de dioramas, hay una preferencia del 3% (4 personas) por el uso de maquetas y muestras vivas.

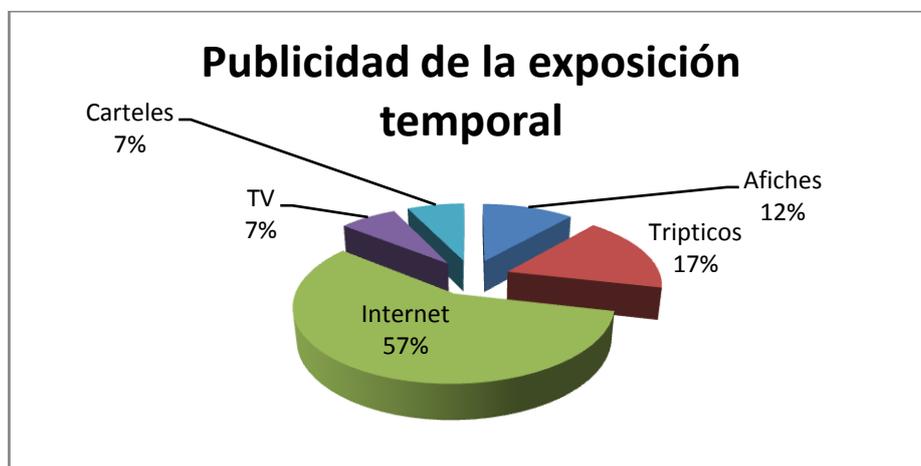
## xiii. Exposición temporal guiada por un guía



**Gráfico N°13:** Exposición guiada por un guía  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

En el gráfico 13, es evidente como un alto porcentaje de los turistas correspondiente al 73% (51 personas) les gustaría que exista el servicio de un guía en las exposiciones temporales; y un 27% (19 personas) piensa que no sería necesario este tipo de servicio en las muestras itinerantes.

#### xiv. Publicidad de la exposición temporal



**Gráfico N°14:** Publicidad de la exposición temporal  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 14, se establece que los medios de publicidad a ser empleados en una muestra itinerante son; el 57% (40 personas) de los encuestados prefiere que la publicidad se encuentre en el internet, el 17% (12 personas) tiene un mayor agrado informarse mediante los trípticos, el 12% (8 personas) tiene un mayor agrado por el uso de afiches, el 7% (10 personas) prefieren los carteles y la televisión para informarse acerca de la muestra itinerante.

#### xv. Pago por visitar la exposición temporal?

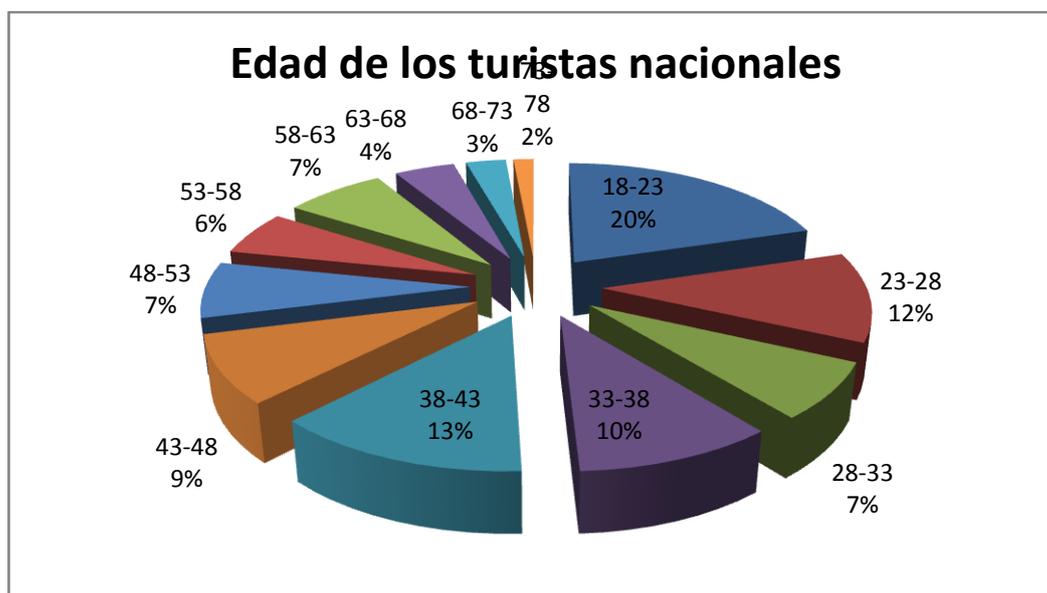


**Gráfico N°15:** Pago por visitar la exposición temporal  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Expone visiblemente que estarían dispuestos a pagar \$2 visitar la muestra itinerante en un alto porcentaje del 46% (32 personas); el 21 % (15 personas) estarían dispuestos a pagar \$3 por visitar la muestra itinerante, en un 13% (9 personas) desea pagar \$1.50 por visitar la muestra itinerante y solo 10% (14 personas) prefiere pagar \$2.50 y \$1 por visitar la muestra itinerante, datos analizados en el gráfico 14.

## b). Demanda Nacional

### i. Edad de los turistas encuestados nacionales



**Gráfico No 16:** Edad de los turistas nacionales encuestados  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

De acuerdo al gráfico 16, entre las edades de los turistas encuestados se tiene la más alta incidencia con un 20% (14 personas) en turistas de 18 - 23 años de edad; una ocurrencia del 13% (9 personas) en turistas de 38 - 43 años, hay un 12% (8 personas) de turistas encuestados que tienen 23-28, de ahí hay un 10% (7 personas) de turistas encuestados que tienen 33-38, el 9% (6 personas) de los turistas encuestados de 43 a 48 años, el 7% (15 personas) de ocurrencia de 28 -33, 48 - 53, 58-63; en un 6% (4 personas) en turistas de 53-63, el 4% (3 personas) en turistas 63-68.

### ii. Género de los turistas nacionales encuestados

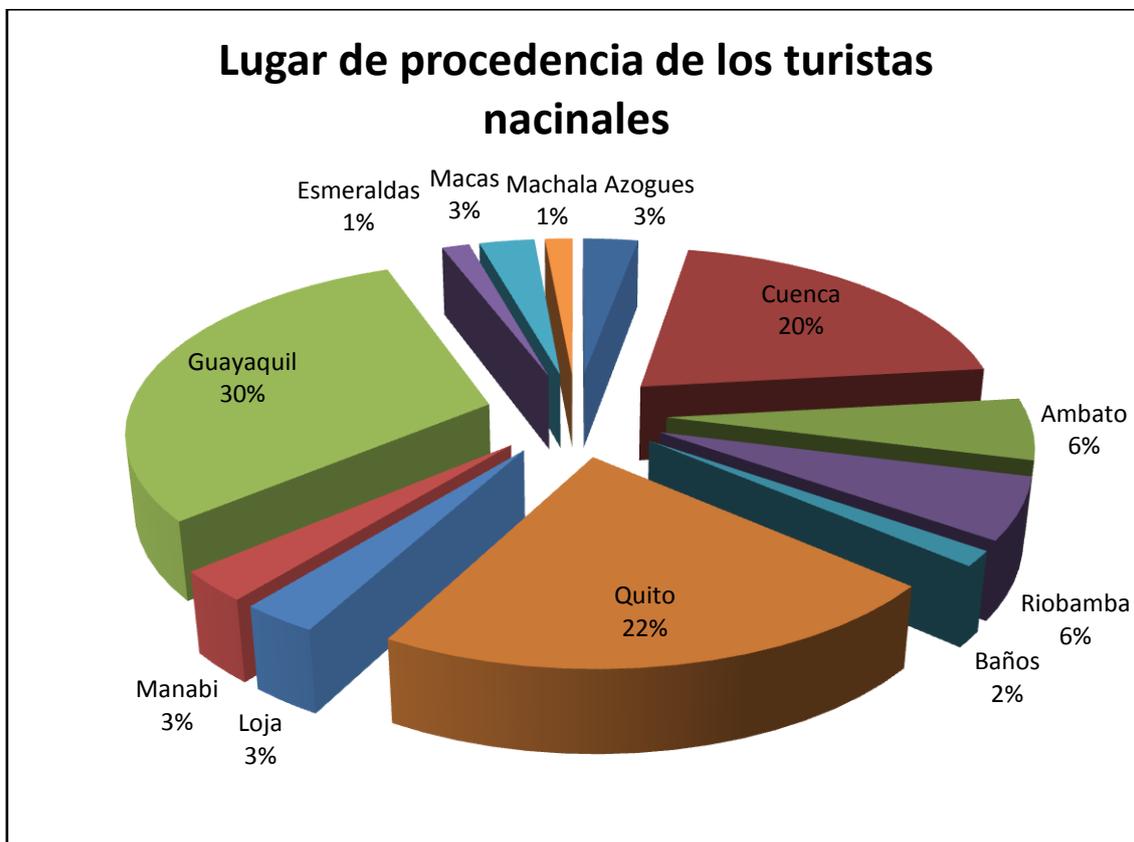


**Gráfico N° 17:** Género de los turistas nacionales  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Observamos claramente en el gráfico 17, que existen un mayor número de turistas pertenecientes al género masculino en un 58% de la población (40 personas), y sin

mucha diferencia pero con un menor porcentaje existen turistas del género femenino en un 42% de la población (29 personas).

### iii. Lugar de procedencia de los turistas nacionales encuestados

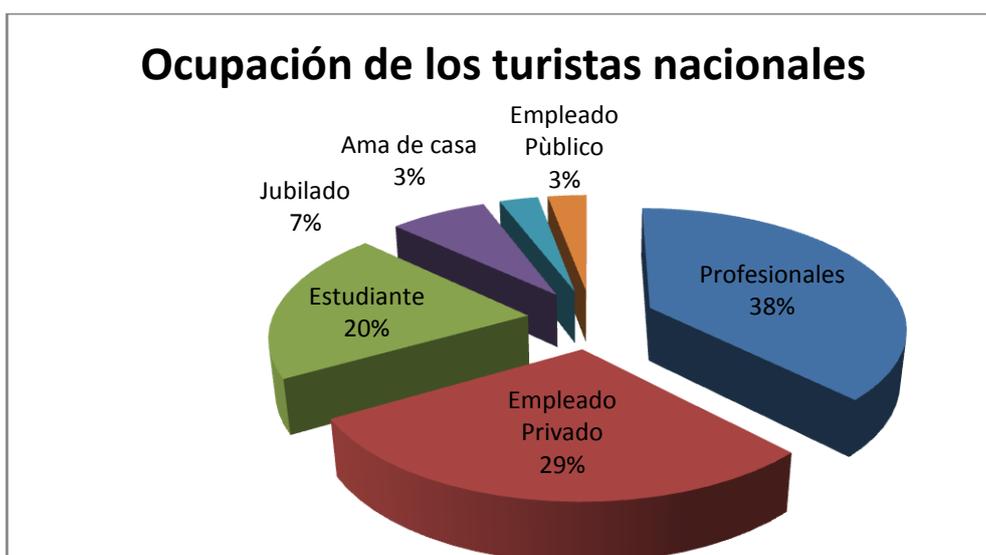


**Gráfico N° 18:** Lugar de procedencia de los turistas nacionales

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 18, nos presenta que en mayor parte los turistas nacionales que visitan Alausí son de Guayaquil con un 30% (21 personas), después con un el 22% (15 personas) se encuentran visitantes de Quito, los turistas de Cuenca tienen una incidencia del 20% (14 personas), de ahí con un 6% (8 personas) de ocurrencia se presentan visitantes de Ambato y Riobamba.

#### iv. Ocupación de los turistas nacionales

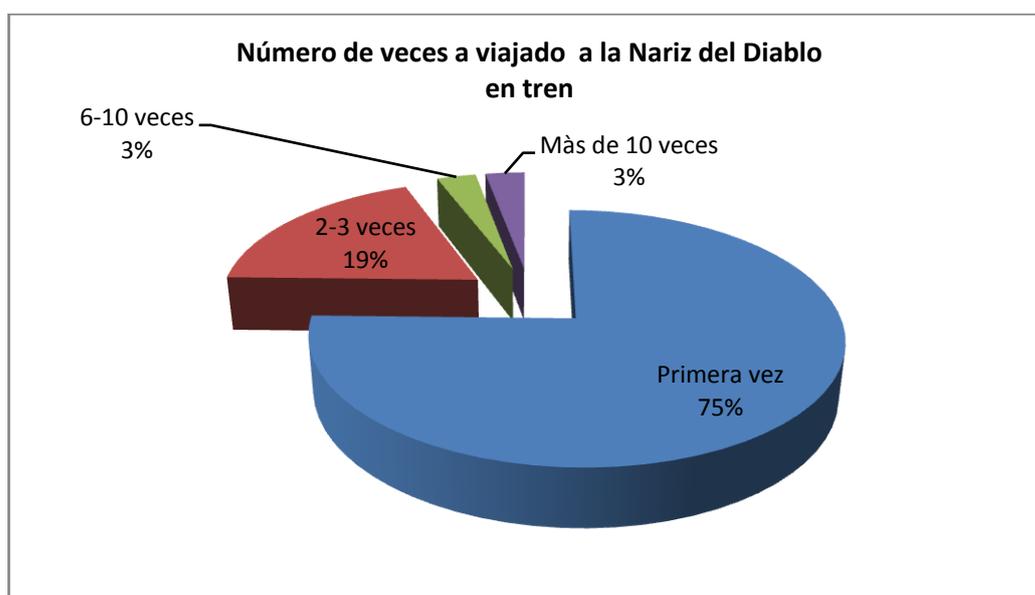


**Gráfico N° 19:** Ocupación de los turistas nacionales encuestados

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Las ocupaciones que desempeñan los turistas encuestados; en su mayoría son profesionales en un 38% (26 personas); y el segundo grupo más numeroso son los empleados privados en un el 29% (20 personas); después le siguen los estudiantes con el 20% (14 personas); los jubilados en un 7% (5 personas), nos muestra el gráfico 19.

#### v. Número de veces que ha viajado en tren a la Nariz del Diablo

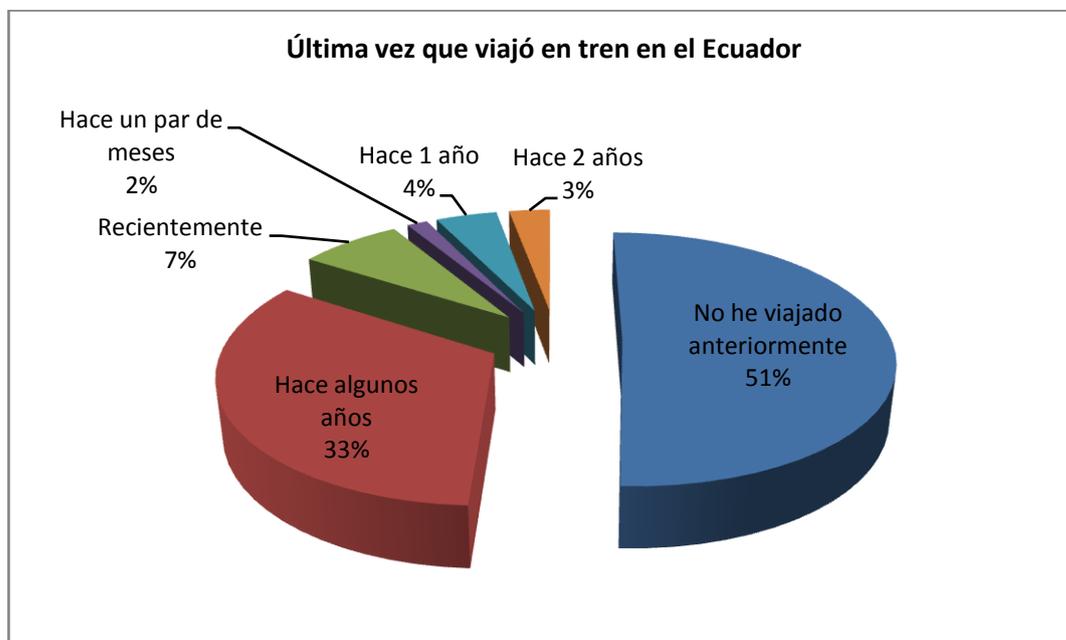


**Gráfico N° 20:** Número de veces que ha viajado en el tren a la Nariz del Diablo

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 20, afirman que la mayoría de los turistas que viajan a la Nariz del Diablo en tren, lo hacen por primera vez en un 75% (52 personas); de ahí han viajado de 2-3 veces en un 19% (13 personas).

#### vi. Última vez que viajó en tren en el Ecuador

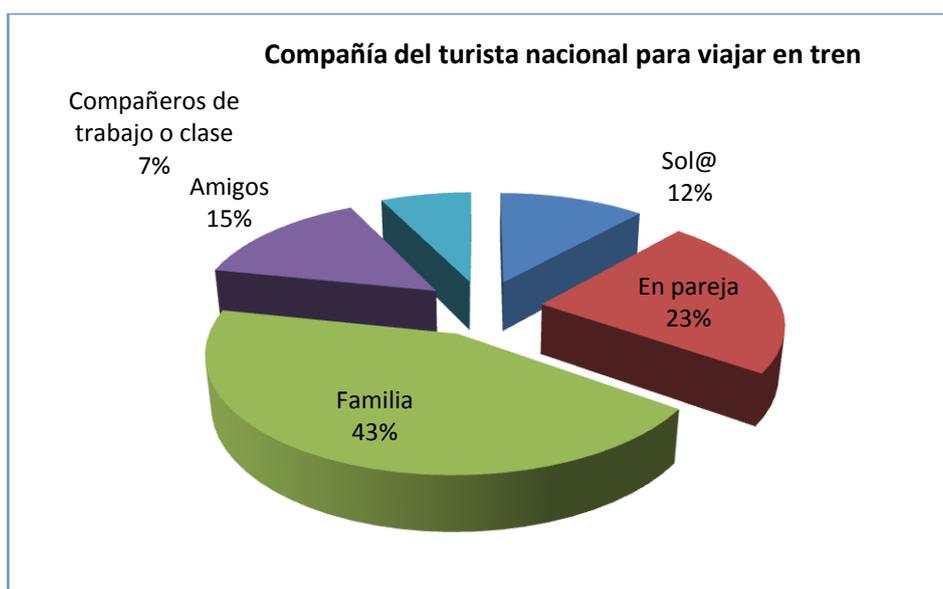


**Gráfico N°21:** Última vez que viajó en tren en el Ecuador

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Afirma que la mayoría de los encuestados que viajan en tren en el Ecuador, lo hacen por primera vez, por tanto no ha viajado anteriormente en un 51% (35 personas); ha viajado hace algunos años en un, 33 % (24 personas); existen quienes han viajado recientemente en un 7% (5 personas); con una incidencia del 4% (3 personas) han viajado en tren a la nariz del diablo hace un año, según el gráfico 21.

## vii. Compañía del turista nacional para viajar en tren



**Gráfico N° 22:** Compañía del turista nacional para viajar en tren  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Podemos observar en el gráfico 22, claramente la gran parte de turistas, viajan en tren con su familia en un 43% (30 personas); después existe un alto porcentaje de 23% (16 personas) que viajan con su pareja, también existe un 15% (10 personas) viajan con sus amigos, una tasa del 12% (8 personas) viajan con solos y un pequeño porcentaje de 7% (5 personas) viajan con sus compañeros de clase.

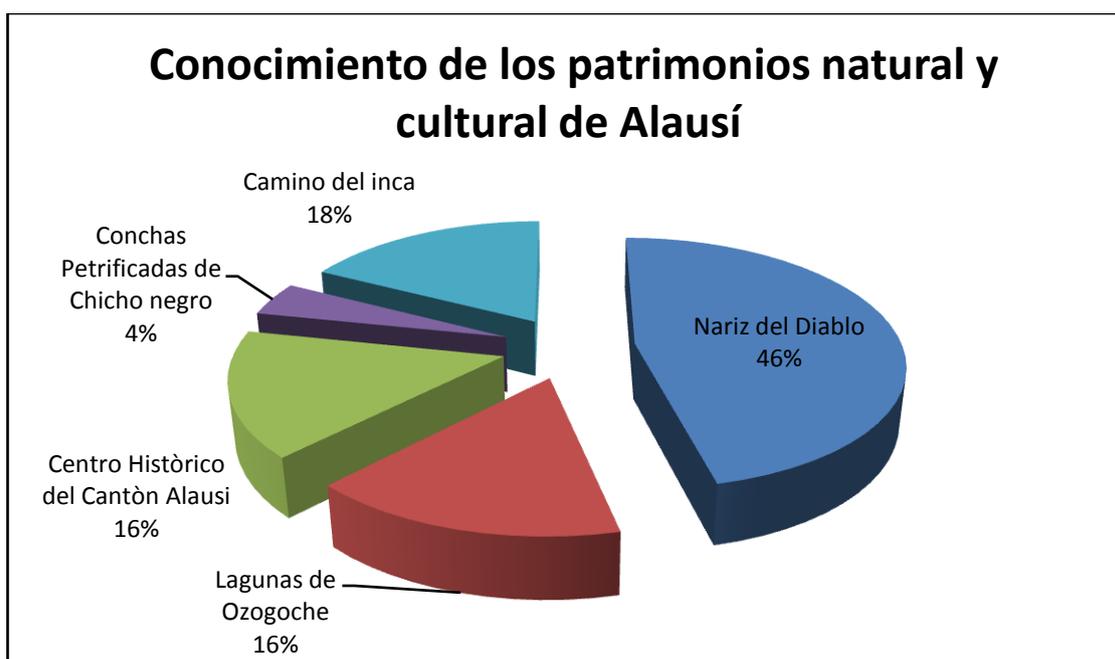
## viii. Conocimiento del patrimonio de Alausí



**Gráfico N° 23:** Conocimiento del patrimonio de Alausí.  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

En el gráfico 23, nos muestra que los turistas encuestados en un 57% (39 personas) no conocen el patrimonio natural y cultural del cantón Alausí, mientras que el 43% (30 personas) si conocen el patrimonio natural y cultural del cantón Alausí. 1

### ix. Conocimiento de los patrimonios natural y cultural de Alausí



**Gráfico N°24:** Conocimiento de los patrimonios natural y cultural de Alausí

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Muy evidente el gráfico 24, nos muestra como la gran parte de los turistas conocen o han escuchado de la Nariz del Diablo en un 46% (32 personas) de ocurrencia; seguida de este se encuentra el Camino del Inca con una preferencia del 18% (12 personas); el 16% (22 personas) conocen o han escuchado del Centro Histórico de Alausí y las Lagunas de Ozogoche y la que menos conocen o han escuchado son las Conchas de Chicho Negro con una preferencia del 4% (3 personas).

### x. Conocimiento de muestra itinerante



**Gráfico N°25:** Conocimiento de muestra itinerante

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Se da a conocer que la mayoría de los turistas encuestados en un 83% (57 personas) desconocen lo que es una muestra itinerante, y solo un 17% (12 personas) de los turistas encuestados saben lo que es una muestra itinerante, entre ellos las respuestas han sido en su mayoría muy acertados como se muestra a continuación; una muestra itinerante es una exposición temporal, o una exposición que se mueve de un sitio a otro, nos muestra el gráfico 25.

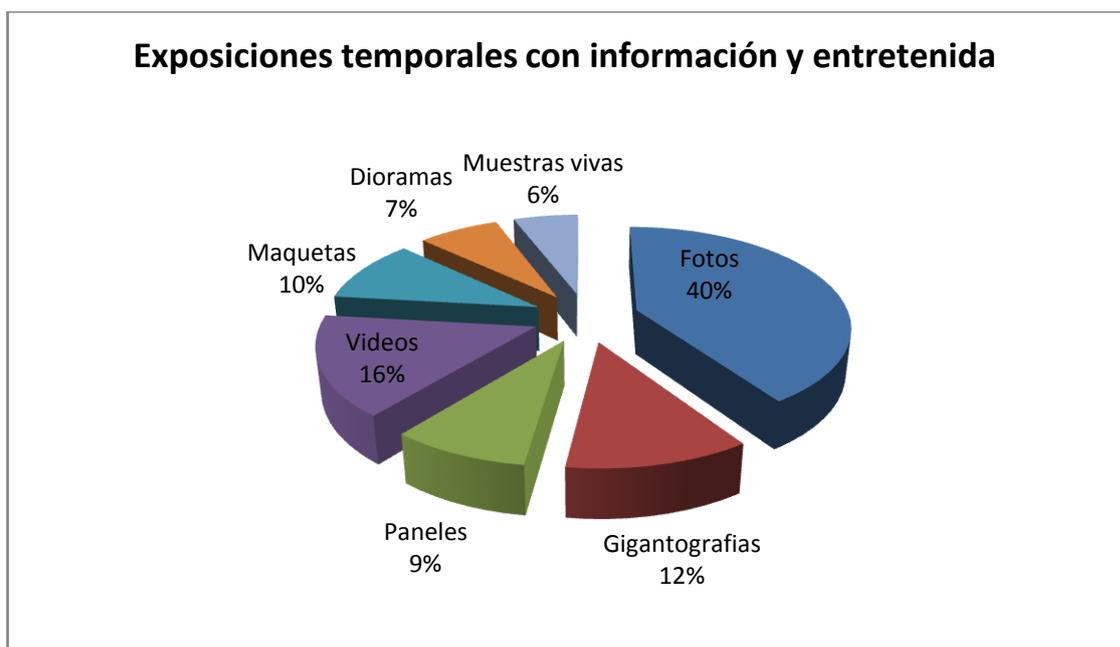
#### xi. Promocionar el patrimonio del cantón Alausí



**Gráfico N°26:** Promocionar el patrimonio del cantón Alausí  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Al analizar el gráfico 26, podemos ver como la mayor parte de los turistas encuestados en un 99% (68 personas) piensan que el cantón Alausí debería exponer su patrimonio; y un grupo muy reducido de apenas el 1% (1 personas) piensan que no debería exponer su patrimonio el cantón Alausí.

## xii. Exposiciones temporales con información y entretenida



**Gráfico N°27:**Exposiciones temporales con información y entretenida  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 27, aseveran que entre la diversidad de medios interpretativos que pueden escoger para ser empleados en una muestra itinerante; el 40% (28 personas) de los encuestados prefiere que se empleen fotos, el 16% (11 personas) tiene un mayor agrado por el uso de videos, a un 12% (8 personas) de los encuestados le gustaría el uso de las gigantografías, y hay una incidencia del 10% (7 personas) a quienes les gustaría la utilización de maquetas, a un 9% (6 personas) le gusta los paneles, hay una preferencia del 7% (5 personas) por el uso de los dioramas, el 6% (4 personas) desea que se utilicen las muestras vivas.

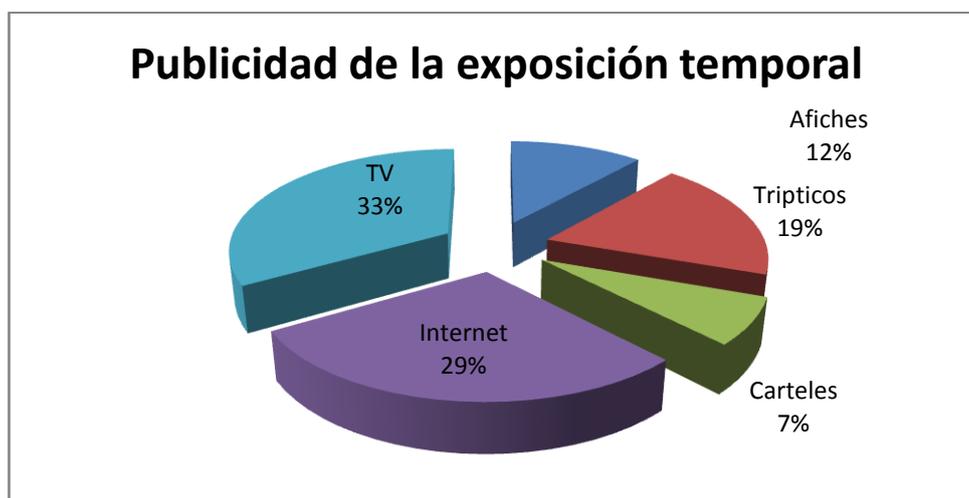
## viii. Exposición temporal guiada por un guía



**Gráfico N°28:** Exposición temporal guiada por un guía  
**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

Es evidente como un alto porcentaje de los turistas correspondiente al 99% (67 personas) les gustaría que exista el servicio de un guía en las exposiciones temporales; y un 1% (1 personas) piensa que no sería necesario este tipo de servicio en las muestras itinerantes, observamos en el gráfico 28.

#### xiv. Publicidad de la exposición temporal



**Gráfico N°29:** Publicidad de la exposición temporal

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 29, se establece que los medios de publicidad a ser empleados en una muestra itinerante son; el 36% (23 personas) de los encuestados prefiere que la publicidad se encuentre en la TV, el 31% (20 personas) tiene un mayor agrado informarse mediante el internet, el 20% (13 personas) tiene un mayor agrado por el uso de trípticos, el 13% (8 personas) prefieren los afiches, el 7% (5 personas) prefieren los carteles para informarse acerca de la muestra itinerante.

#### xv. Pago por visitar una exposición temporal



**Gráfico N°30:** Pago por visitar la exposición temporal

**Fuente:** Encuesta aplicada, 2011.

El gráfico 30, expone visiblemente que estarían dispuestos a pagar \$2 visitar la muestra itinerante en un alto porcentaje del 41% (28 personas); el 20 % (14 personas) estarían dispuestos a pagar \$1,50 por visitar la muestra itinerante, en un 17% (12 personas) desea pagar \$3 por visitar la muestra itinerante; el 15% (10 personas) estarían dispuestos a pagar \$1 y solo 7% (5 personas) prefiere pagar \$2.50 por visitar la muestra itinerante.

## **f. Perfil del turista**

### **1) Perfil del turista internacional**

De acuerdo al análisis y tabulación de las encuestas realizadas podemos decir que la mayoría de turistas son hombres en un 54%, el rango de edad fluctúa de 22 a 27 años, en la mayoría los turistas son de los países de Francia y Alemania, por lo general son profesionales en un 35%.

El 56% de los encuestados han viajado en tren a la Nariz del Diablo por primera vez y en un 54% no han viajado anteriormente en tren, en su mayoría prefieren viajar solos en un 33%.

El 79% de los encuestados no conocen el patrimonio natural y cultural de Alausí, de los diferentes patrimonios natural y cultural que conocen o han escuchado son la Nariz del Diablo en un 62% y el Camino del Inca en un 21%, en un 96% piensan que el Cantón Alausí debería exponer su patrimonio, la mayoría de turistas no saben lo que es una muestra itinerante en un 79%.

Casi en su totalidad de los turistas si optan por visitar una exposición temporal les gustaría que cuente con los servicios de guía en un 73%, manifiestan que les gustaría informarse de una manera más clara y divertida en un 44% mediante fotografías y en un 17% en videos, además prefieren ser informados de la existencia de la muestra itinerante mediante el internet en un 57% y ellos estarían dispuestos a pagar por visitar una exposición temporal \$2 dólares en un 46%.

### **2) Perfil del turista nacional**

De acuerdo al análisis y tabulación de las encuestas realizadas podemos decir que la mayoría de turistas son hombres en un 58%, el rango de edad fluctúa de 18 a 23 años, en la mayoría los turistas son de la ciudad de Guayaquil, por lo general son profesionales en un 38%.

El 75% de los encuestados han viajado en tren a la Nariz del Diablo por primera vez y en un 51% no han viajado anteriormente en tren, en su mayoría prefieren viajar con su familia en un 43%.

El 57% de los encuestados no conocen el patrimonio natural y cultural de Alausí, de los diferentes patrimonios natural y cultural que conocen o han escuchado son la Nariz del

Diablo en un 46% y el Camino del Inca en un 18%, en un 99% piensan que el Cantón Alausí debería exponer su patrimonio, la mayoría de turistas no saben lo que es una muestra itinerante en un 83%.

Casi en su totalidad de los turistas si optan por visitar una exposición temporal les gustaría que cuente con los servicios de guía en un 99%, manifiestan que les gustaría informarse de una manera más clara y divertida en un 41% mediante fotografías y en un 16% en videos, además la el medio que prefieren para poder enterarse acerca de la muestra itinerante es la televisión en un 33% y ellos estarían dispuestos a pagar por visitar una exposición temporal \$2 dólares en un 41%.

## 2. Estudio de la oferta

### a. Prestadores de servicios

#### 1). Establecimientos de alojamiento

Según el catastro turístico del Cantón Alausí proporcionado por la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo, del año 2009, éste cuenta actualmente con 16 establecimientos que prestan servicio de alojamiento.

Adicionalmente a esto se obtiene los siguientes datos en cuanto a la categoría de los establecimientos de hospedaje:

**Cuadro N° 13:**Establecimientos de alojamiento

<b>ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>Hostal</b>		
La Colina	Segunda	25
San Pedro	Segunda	31
Gampala	Tercera	60
Panamericano	Tercera	43
Alfaro	Tercera	16
Tequendama	Tercera	54
<b>Hostal Residencial</b>		
Alausí	Tercera	36
Americano	Tercera	62
Europa	Tercera	55
<b>Hostería</b>		
La Quinta	Primera	19
Posada de las nubes	Segunda	22
Rincón de Isabel	Tercera	9
La casa del árbol	Primera	20

Eterna Primavera	Segunda	63
Pircapamba	Primera	18
<b>Pensión</b>		
David	Tercera	12

**Fuente:** ITUR Alausí, 2011.

## 2). Establecimientos de comida - restaurantes.

En la ciudad de Alausí, al momento existen 10 restaurantes, éstos se muestran en el siguiente cuadro con su respectiva categoría.

**Cuadro N° 14:** Establecimientos de comida

<b>ESTABLECIMIENTO DE COMIDA</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>Nº TOTAL DE PLAZAS</b>
El Cisne	Tercera	44
Comedor Familiar	Tercera	28
La Diligencia	Tercera	40
Don Fausto	Tercera	48
Flamingo	Tercera	28
Kenn Jhonny	Tercera	24
Sucre	Tercera	24
Danielito	Cuarta	24
Mesón del Tren	Segunda	32
La Higuera	Tercera	28

**Fuente:** ITUR Alausí, 2011.

### 3). Agencia de viaje

Alausí cuenta con dos agencias de viajes.

**Cuadro N° 15:**Agencias de viajes

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
CUNADI TOURS	Operadora
A.F. ALAUSI TOURS	Dualidad

**Fuente:** ITUR Alausí, 2011.

### 4). Lugares de diversión

**Cuadro N° 16:**Establecimientos de diversión

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	CAPACIDAD
Bar Éxtasis	Tercera	60

**Fuente:** ITUR Alausí, 2011.

### b. Productos turísticos

El cantón Alausí de acuerdo a las líneas de productos especificados en el PLANDETUR 2020 se encuentra:

**Cuadro N° 17:**Líneas de productos del PLANDETUR 2020

PRODUCTO	ATRACTIVO	LINEAS DE PRODUCTOS
Producto A	Parque Nacional Sangay (Complejo Lacustre de Ozogoché )	Ecoturismo
Producto B	Ferrocarril(Tramo Riobamba- Alausí)	Turismo Cultural

**Fuente:** PLANDETUR 2020,2012.

**Cuadro N°18:** Líneas de productos de la Agenda de Competitividad de Chimborazo

ATRACTIVO	LINEAS DE PRODUCTOS
Qhapac Ñan (Tramo Achupallas-Ingapirca)	Turismo Arqueológico Turismo Cultural
Nizag (Nariz del Diablo)	Turismo Comunitario
Corporación Zula	Turismo Comunitario
Centro Histórico de Alausí	Turismo Cultural

Fuente: Agenda de Competitividad de Chimborazo.2012.

### c. Análisis de la competencia

#### 1) Identificación de los competidores

Para realizar el análisis de la competencia se tomó como referencia la provincia de Chimborazo tomando como punto focal el Cantón Alausí.

Por lo tanto la competencia identificada es el Museo Ministerio de Cultura de Riobamba que presta un servicio similar al del Centro de interpretación.

#### 2) Detalle de la competencia

Le identifiqué como oferta complementaria al Museo Ministerio de Cultura de Riobamba, en vista de no poseer oferta sustitutiva en la provincia de Chimborazo.

**Cuadro N°19:**Museo Ministerio de Cultura Riobamba

MUSEO MINISTERIO DE CULTURA RIOBAMBA	
<b>Administración</b>	<b>Ministerio de Cultura del Ecuador</b>
<b>Descripción</b>	<p>El museo cuenta con tres salas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La sala de Arqueología General</b>, que presenta una síntesis de la arqueología ecuatoriana en sus distintos períodos: Paleo indio, Formativo, Desarrollo Regional, Integración e Inca.</li> <li>• <b>La sala de Arqueología Regional</b> que muestra, cronológicamente, a los diferentes grupos humanos que se asentaron en la Sierra Central del país (provincias de Tungurahua, Bolívar y Chimborazo).</li> <li>• <b>La muestra Arte Colonial</b> está destinada a la Mariología.</li> <li>• <b>La Sala de Exposiciones Temporales</b> exhibe muestras de artistas contemporáneos y muestras itinerantes procedentes de la Dirección Cultural - Quito.</li> </ul>

<b>Producto turístico</b>	Guianza en español dentro del museo. Gracias a la colaboración de estudiantes pasantes de la ESPOCH, UNACH.
<b>Servicios adicionales</b>	Biblioteca, Musicoteca, Sala de exposiciones temporales, Sala de Uso Múltiple, Almacén Cultura (Publicaciones con el sello del Banco Central)
<b>Tiempo de duración del recorrido</b>	45 minutos
<b>Horario de atención</b>	Lunes a sábado 08h30 a 13h30 y de 14h30 a 16h30.
<b>Dirección</b>	Veloz entre Carabobo y Montalvo.
<b>Precio de entrada</b>	No tiene ningún costo.
<b>Medios de publicidad</b>	Boletines de Prensa dependiendo de exposiciones temporales.
<b>Visitantes</b>	Estudiantes de escuelas, colegios y universidades. Turistas Nacionales y Extranjeros. 5000 turistas trimestrales.(2009).

**Fuente:** Museo Ministerio de la Cultura

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2011.

### **3. Proyecciones de la oferta y de la demanda**

#### **a. Proyección de la demanda potencial**

En cuanto a turistas nacionales el 99%, se manifestó afirmativamente con respecto a la implementación del Centro de Interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí.

$$2314 \times 0,99 = 2291$$

Al respecto 96% de turistas extranjeros manifestaron su aceptación a la implementación del Centro de Interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí.

$$20825 \times 0,96 = 19992$$

Para la proyección de la demanda se fusionó los valores de turistas nacionales y extranjeros utilizando el método del incremento compuesto, tomando como base los resultados de aceptación de la implementación del Centro de Interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí conseguidos de las encuestas. El índice de crecimiento para el turismo es 6,5%.

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Donde:

n= años

Co= demanda

i=índice de crecimiento

n= tiempo

**Cuadro N° 20:** Proyección de la demanda para los próximos 5 años.

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>
2012	22283
2013	23731
2014	25274
2015	26917
2016	28666
2017	30530

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2012.

### b. Proyección de la demanda potencial

La proyección de la oferta se realizó con la cantidad aproximada de clientes que consumen los productos ofertados por los competidores en este caso el Museo Ministerio de Cultura Riobamba, tanto turistas nacionales como extranjeros, con una tasa de crecimiento del 6,5%.

**Cuadro N°21:** Proyección de la oferta para los próximos 5 años.

AÑO	OFERTA
2011	20000
2012	21300
2013	22685
2014	24159
2015	25729
2016	27402
2017	29183

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2012.

### c. Demanda captada por la oferta complementaria

**Cuadro N°22:** Demanda captada por la oferta complementaria

MUSEOS	CANTIDAD DE TURISTAS SEMANAL	CANTIDAD DE TURISTAS MENSUAL	CANTIDAD DE TURISTAS ANUAL
Museo Ministerio de Cultura Riobamba	417	1667	20000
TOTAL	417	1667	20000

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2012.

### d. Demanda Insatisfecha proyectada para el Centro de Interpretación

La demanda insatisfecha del Centro de Interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí está dada por la diferencia entre la demanda potencial y la demanda captada por la oferta sustitutiva (competencia). En el caso del Centro de Interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí no posee oferta sustitutiva sino complementaria, por esta razón mi oferta insatisfecha es toda la demanda.

**Cuadro N°23:** Demanda insatisfecha proyectada

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
2012	22283
2013	23731
2014	25274
2015	26917
2016	28666
2017	30530

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2012.

**e. Demanda objetivo proyectada para el Centro de Interpretación****Cuadro N°24:** Demanda insatisfecha proyectada

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>DEMANDA OBJETIVO (70%)</b>
2012	22283	15598
2013	23731	16612
2014	25274	17692
2015	26917	18842
2016	28666	20066
2017	30530	21371

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2012.

## C. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO TÉCNICO

### 1. Diseño técnico del centro de interpretación

#### a. Evaluación del potencial Interpretativo.

**Matriz N° 1:** Índice de potencial interpretativo de los atractivos naturales y culturales del cantón Alausí.

PARÁMETROS	CONCHASPETRIFICADAS	CAMINO DEL INCA	LAGUNAS DE OZOGOCHÉ	CENTRO HISTÓRICO DE ALAUSÍ	ESTACIÓN DEL TREN	FERIA DE ALAUSÍ	MIRADOR DE SAN PEDRO	PUENTE NEGRO	RELOJ PÚBLICO	FIESTAS DE SAN PEDRO	NARIZ DEL DIABLO
SINGULARIDAD	5	5	4	3	3	2	3	5	4	2	5
ATRATIVO	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
RESISTENCIA AL IMPACTO	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
ACCESIBILIDAD	4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4
ESTACIONALIDAD	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5
AFLUENCIA ACTUAL	1	4	4	4	5	4	4	2	2	3	5
INFORMACIÓN DISPONIBLE	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5
FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5
PERTINENCIA INTERPRETATIVA	1	5	5	5	4	3	4	3	5	3	4
SEGURIDAD	4	4	3	5	4	5	5	3	5	4	4
ADECUACIÓN	1	3	5	4	3	3	4	4	5	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>50</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>65,45%</b>	<b>83,63%</b>	<b>87,27%</b>	<b>87,27%</b>	<b>80%</b>	<b>74,54%</b>	<b>80%</b>	<b>70,90%</b>	<b>83,63%</b>	<b>70,90%</b>	<b>90,90%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

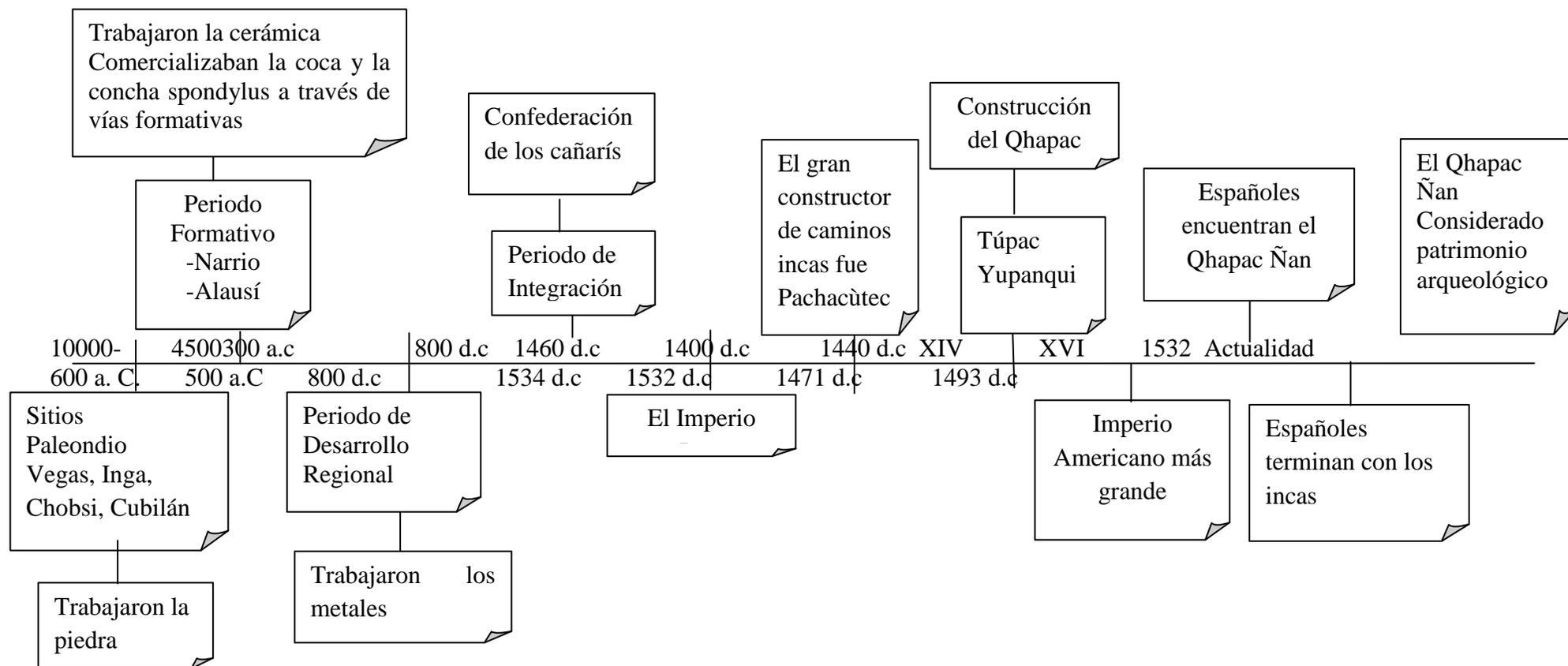
**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2011.

**2. Museología del Centro Interpretativo del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Alausí**

**a. Museología del Bien Cultural Camino del Inca**

**1) Línea cronológica del Camino del Inca**

**Figura N°1:** Línea cronológica de eventos relacionados con el Camino del Inca



## 2).Estructura del Guión Museológico

**Tema: El Tawantinsuyo en su mágica expresión el Qhapaq Ñan**

**Subtema: Camino del Inca**

**Sala: 1**

**Cuadro N° 25: Guión Museológico del Camino del Inca**

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
1000 a 600 A.C	Periodo Paleindio	<p>Etapa del hombre temprano, el escenario ecológico se caracterizó por tres acontecimientos principales: el levantamiento de los Andes, la concomitante actividad volcánica y las glaciaciones pleistocénicas, que sobrevivieron sobretudo en los Andes septentrionales más que en los meridionales.</p> <p>El inga (provincia de Pichincha), Chobsi (provincia del Azuay) Cubilán(en las provincias de el Oro y Azuay) Las vegas(provincia de Santa Elena)</p> <p>Los instrumentos de caza más utilizados fueron las lanzas con puntas de piedra, aunque los cazadores también recurrieron a las trampas y a los acorralamientos</p> <p>La caza y la recolección fueron las formas de utilización de los recursos naturales de los primeros pobladores del Paleindio.</p>
1.500 a 1.000 a.c	Período Formativo <b>Cultura Alausí</b>	<p>Se situó al sur de la actual provincia de Chimborazo y mantuvo estrechas relaciones con las fases Chaullabamba, Chorrera y Cerro Narrio.</p> <p>Rasgos sobresalientes:considerado como un importante centro comercial en las conexiones Costa-Sierra-Amazonia, por sus contactos con Valdivia Terminal, Machalilla, Chorrera, y con la tradición Upano de las faldas del Sangay, desde donde obtenían productos propios de los pisos ecológicos de clima caliente.</p>
500 A. C.- 500 D.C	Periodo de Desarrollo Regional <b>Cultura Cañarí</b>	<p>Los Cañarís (en kichwa: Kañari) eran los antiguos pobladores del territorio de las provincias de Azuay y de Cañar en el territorio del Ecuador, aunque también se han encontrado pruebas de la presencia de esta etnia en otras provincias como Chimborazo, El Oro, Loja y Morona Santiago.</p> <p>Técnicas en cerámica:modelado, engobe, corte, talla, pulimento, perforaciones, incisión, incrustaciones. El primer hijo varón sucedía al padre en el gobierno del cacicazgo. Todos los jefes no eran iguales en poder y riquezas; por lo cual entre todos ellos se aliaban, protegiéndose los unos contra la opresión de los otros.</p>
400 a 1500 d.C.	Periodo de Integración	<p>Conjunto de tribus unidas y confederadas entre sí. Aún los mismos cacicazgos de Sibambe y de Tiquizambi, que algunos</p>

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
	<b>Confederación de los Cañarís</b>	han juzgado independientes, estaban unidos a los Cañarís del lado de allá del Azuay, no sólo por vínculos políticos mediante pactos de confederación, sino por lazos de parentesco; pues parecen oriundos de la misma tribu o antigua raza primitiva.
	Origen mítico de las guacamayas	<p>La leyenda de los Cañarís se basa en el gran diluvio universal donde pereció toda la humanidad, excepto dos hermanos quienes subieron a las cumbres del cerro “Huacayñan o Camino del Llanto” y se refugiaron en una cueva. Una vez que el agua cedió su ascenso, estos dos hermanos salieron a buscar alimentos, al regreso a la cueva, sorprendentemente encontraron alimentos preparados en maíz y listos para servirse. Esto sucedió al segundo y tercer día al igual.</p> <p>Curiosos por lo acontecido el hermano mayor decidió a quedarse oculto en la cueva para descubrir al ser misterioso que les proveía el sustento, seguidamente vio llegar a dos guacamayas con rostro de mujer; al querer atraparlas fracasó en su intento.</p> <p>Al tercer día, fue el hermano menor quien volvió hacer el intento, pues al repetirse la escena las guacamayas quisieron escapar, pero este logró atrapar a una de ellas y la tomó como esposa con la cual tuvo seis hijos, tres hombres y tres mujeres dando así el origen a la gran nación Cañarí.</p>
	Origen mítico de la serpiente	Hace mil quinientos años un diluvio universal azotó el planeta. En la laguna Songaguin, despertó una serpiente mitológica llamada Leoquina. Era gigante. Descendió del cerro Yana-Urco, arrastrándose en zigzag; era tan grande que a su paso fue abriendo un río en el cual quedó grabado Culebrillas. Llegó a la otra laguna del valle de Cachapamba. Se sumergió y no se volvió a tener noticia de Leoquina, hasta que un séquito de guerreros que llevaban parte del oro del rescate de Atahualpa, pasaban junto a la laguna de Culebrillas; de pronto una serpiente emergió de las profundidades, se tragó el tesoro y a todo aquel que tuvo la mala suerte de custodiarlo.
1460 d.c - 1532 d.c	Cultura Inca	<p>Distribución: Desde la Sierra norte del Ecuador hasta el río Maipo, en Chile y desde el océano Pacífico, hasta la vertiente oriental de Los Andes.</p> <p>Técnicas en cerámica: Modelado, inciso, decoraciones geométricas.</p> <p>Rasgos sobresalientes: Imperio conquistador, poseían una cerámica real de altísima calidad, estratificaron marcada liderada por el Inca, adoraban al sol, avanzados sistemas de comunicación el Camino del Inca, sistema de deidades en su religión.</p> <p>La base de la cultura y la organización andina se encuentra en el parentesco, es decir, en el <i>ayllu</i>, un conjunto de personas que se consideran parientes pues creían descender de un antepasado común.</p>

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
	Los Incas	El inca vivía en el Cuzco, en un gran palacio y en sus viajes era transportado en litera, llevada a hombros por curacas. En las ceremonias, su persona era objeto de la misma veneración que un Dios. A su muerte era momificado y la momia conservada en el Coricancha (el templo del sol en Cuzco), y exhibida en la gran plaza de la ciudad en las más solemnes ceremonias.
1400 d.c – 1471 d.c	Gobierno de Pachacútec	El gran constructor de caminos incas fue el emperador (Sapa Inca) Pachacútec, quien reino a mediados del siglo XV e inicio la primera gran expansión del Tahuantinsuyo (luego de derrotar a los aguerridos Chancas), el Sapa Inca utilizó los caminos como un medio para articular los territorios conquistados y facilitar su control y administración; el Cápac Ñan unía a la ciudad del Cusco con los principales centros administrativos del Tahuantinsuyo (las 4 regiones del mundo). El Cápac Ñan recorrió los dos millones de kilómetros cuadrados que tuvo el Tahuantinsuyo, existía un camino principal que se dirigía en forma longitudinal desde el Cusco a Quito, además había una serie de caminos subsidiarios del mayor. Los “ingenieros” incas siempre buscaban que el Cápac Ñan sea recto, pues de esa forma se ahorra tiempo, para ello construían escalinatas para pasar montañas o puentes colgantes para cruzar ríos.
1440 d.c- 1493 d.c	Gobierno de Túpac Yupanqui	Fue hijo de Pachacútec y la coya Mama Anahuarque, nació en el Cusco. Después de pasar el Huarachico (rito de iniciación viril) se casó con Mama Oollo. Desde muy joven se identificó con el ánimo expansionista de su progenitor y adquirió experiencia de guerrero y administrador, por tal razón fue designado sucesor, en reemplazo de su hermano Amaru Yupanqui. Al momento de tomar el poder, en 1471, debió tener 30 años de edad. Este Sapan Inca también continuó la construcción de Ilaqtas, colcas, pucaras, callancas, tambos y la ampliación del Capac Ñan. Construyo Paredones en el tramo achupallas- ingapirca.
1493 d.c – 1525 d.c	Gobierno de Huayna Cápac	Este inca puso especial interés en fortalecer la presencia inca en el norte por lo que engrandeció Tumibamba y Quito, llevó mitimaes cusqueños de alto rango, y mantuvo un gran ejército en la región con sus fieles generales Quis Quis, Calcuchímac y Rumiñahui. También amplió el capac ñan o red vial y se preocupó por mantener con buenas reservas todas las colcas y tambos del imperio. Las crónicas le atribuyen la implantación del sistema de pinacuna o piñas, convirtiendo en “esclavos” a ciertos grupos rebeldes para enviarlos a los duros trabajos en los cocales de la selva alta.  Siguiendo la tradición Cañarí, Huayna Cápac dio fama e importancia a la laguna de Culebrillas, transformando a este adoratorio Cañarí en un adoratorio de gran importancia en el norte del imperio, haciendo que su fama se llegue a comparar con el Pachacámac de Lima, aquí adornó las construcciones

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
		Cañarís y edificó un suntuoso tambo para el uso del Inca.
XIV	Imperio Inca	Huayna Cápac condujo al imperio a su máxima extensión, incorporando amplios territorios en torno a Cajamarca y Quito. Para asentar su dominio sobre esa zona se casó con una quiteña y trasladó la Corte imperial de Cuzco a Quito, desplazando así hacia el norte el centro político del Imperio.
XVI	Conquista Española	<p>Existió noticias de la presencia en Sudamérica de los españoles, encabezados por Alejo García; fueron probablemente ellos quienes extendieron la epidemia de origen europeo por la que murió el propio inca. Siete años después, el enfrentamiento entre sus dos hijos permitió la dominación del Perú por el reducido ejército de Pizarro.</p> <p>Estalló entonces una guerra entre los dos hermanos por hacerse con el control del imperio (1527-32); en ese momento tuvo lugar la aparición de los españoles en Perú. Pizarro aprovechó el enfrentamiento para conquistar el país (1532-33), apoyando a Atahualpa hasta que venció y ejecutó a Huáscar, y matando luego a Atahualpa, para nombrar inca a su hermano Manco Cápac II o Manco Inca (1533-44).</p>
1440 d.c – 1534 d.c	Construcción Qhapaq Ñan	<p>El vestigio arqueológico más importante del Cápac Ñan o Camino del Inca, atraviesa el territorio ecuatoriano por la Región Interandina, Pichincha, población de Achupallas (provincia de Chimborazo) en dirección sur, atravesando una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas. Atraviesa la provincia del Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cojitambo, Pachamama.</p> <p>En el sector de Tres Cruces, Espindola y la planicie de Chacapamba, se aprecia que la calzada es rectilínea y muy conservada. Aún se puede conservar tramos empedrados y huellas de zanjas de drenaje de aguas lluvias. Al sur de Chacapamba se encuentra el Tambo de Paredones de Culebrillas. En esta zona hay muros de contención, canales de drenaje y varias estructuras del antiguo tambo.</p>
300 a.c – 1500 d.c	Culebrillas	El Qhapaq Ñan cruza por la parte superior de la mística laguna de Culebrillas, la cual, antes de la llegada de los Incas fue lugar de culto y adoración por la cultura Cañari. A orillas del desfogue de la laguna se encuentra dos plataformas construidas en piedra labradas que testifican el uso ceremonial de la misma.
1440 d.c- 1493 d.c	Paredones	Sobre una pequeña altiplanicie a una altura de 3.998 m.s.n.m. está localizado las ruinas de los Paredones (2° 25' 50 S y 78° 51' 37 W), son ruinas construidas por los Cañarís e Incas, utilizados en esos tiempos como Hosterías reales llamados “Tambu” o “Tambo”. Se observan en este sitio 2 complejos de edificaciones construidas con bloques de piedra canteada y tallada. La figura

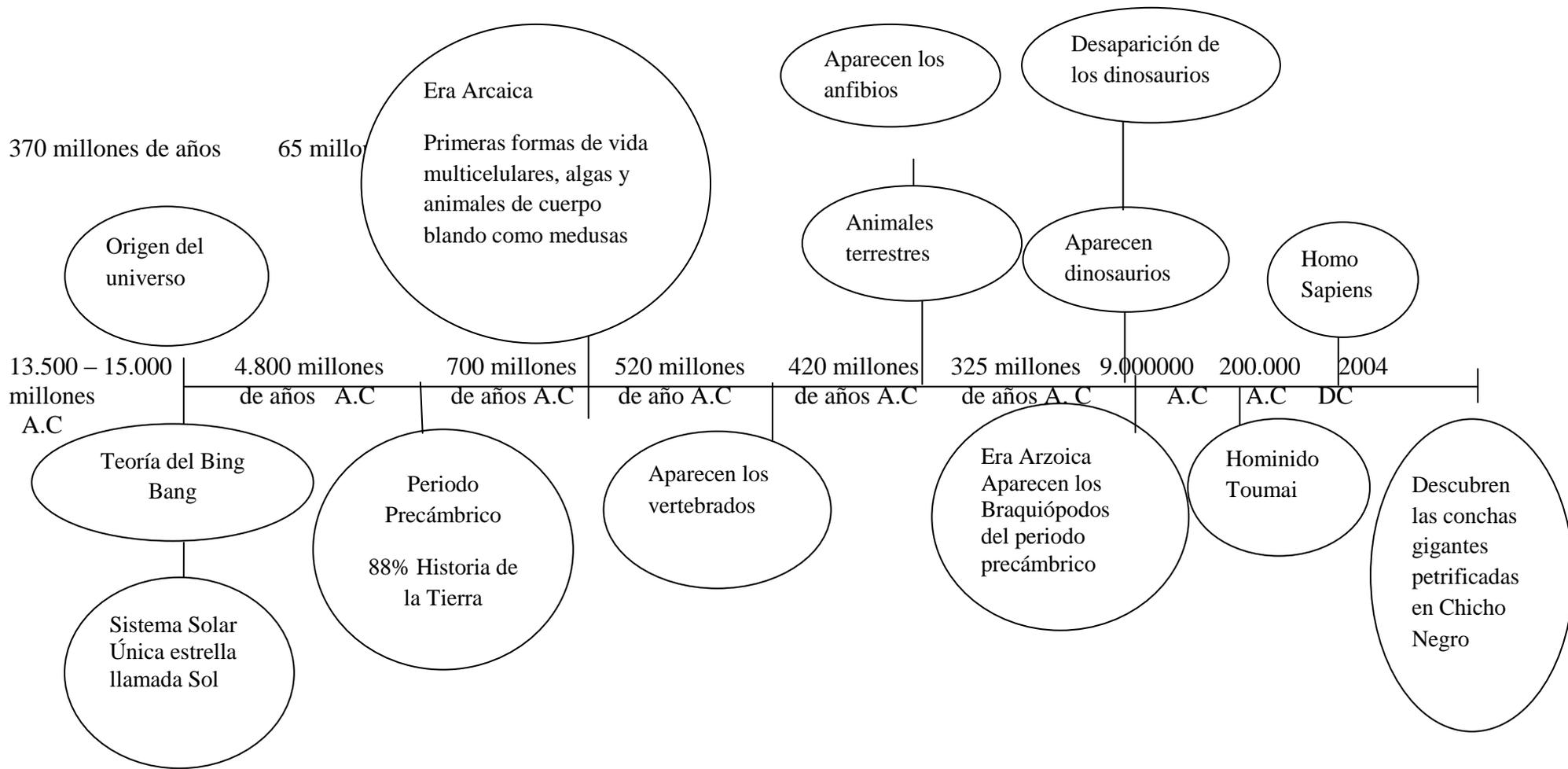
FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
		de este complejo es tallada con una pequeña fortaleza en la mitad podemos observar, ésta contiene 5 habitaciones distribuidas en 3 grandes y 2 pequeñas que alcanzan una longitud de 21 m, y un ancho de 10.20m. Al frente de esta figura central se encuentra los vestigios de uno de los caserones que formaban parte de esta hostería que encierra 40 habitaciones separados por 4 corredores y que en la antigüedad alojaban a los viandantes o tropas de soldados.
1000 d.c – 1534 d.c	Ingapirca	Construido originalmente por los Cañaris y posteriormente ampliado por los Incas para albergar cuarteles para las tropas, los aposentos del emperador y un templo, edificado al estilo de Coricancha, el templo principal del Cuzco. Restos de edificación, una elipse construida en diorita verde, aún pueden ser apreciados.
1440 d.c- 1534d.c	Chasquis	No se puede hablar de caminos incas sin mencionar a estos “correos humanos” encargados de llevar las noticias a la mayor brevedad posible. Su nombre se deriva de la raíz quechua chaski: “dar o recibir algo”. Los incas, al gozar de un buen sistema de comunicación, crearon con los chasquis un infalible servicio de correo. Estos mensajeros vivían en pequeñas chozas o chuclas ubicadas a lo largo de las rutas principales y tenían por misión transportar los mensajes -contenidos por lo general en quipus-, desde su cabaña a la siguiente y así, sucesivamente, hasta alcanzar al destinatario final. Gracias a estos relevos, de óptimo estado físico, se cumplía con una comunicación rápida y efectiva.
1812 d.c	Movimientos Independistas	Batalla de los movimientos independistas: Aymerich gobernador de la provincia de Cuenca (ejército de la corona española). Carlos Montufar que quien lidero el ejército revolucionario del país de Quito.
	Expediciones en el Kapac Ñan	En la época colonial y en los comienzos de la república, éste fue refugio de personajes ilustres como Humboldt, Caldas, La Condamine y héroes de la independencia como Antonio José de Sucre.

Elaborado por: Jessica Peñafiel, 2011.

**b. Museología del Atractivo Natural Conchas Gigantes Petrificadas**

**1) Línea cronológica de las Conchas Gigantes Petrificadas**

**Figura N°2:** Línea cronológica de eventos relacionados con las Conchas Gigantes Petrificadas



## 2) Guión Museológico

**Tema: El encanto de las lagunas junto con los braquiópodos gigantes**

**Subtema: Conchas Gigantes Petrificadas de Chicho Negro**

**Sala: 2**

**Cuadro N<sup>o</sup>26:** Guión Museológico de las conchas gigantes petrificadas de chicho negro

FECHA	FORMACIÓN APARECIMIENTO	GUIÓN TÉCNICO
13.500 y 15.000 millones de años	Origen del universo	Es el instante en que apareció toda la materia y la energía que tenemos actualmente en el universo como consecuencia de una gran explosión. El Big Bang.
	El Sistema Solar	Es un sistema planetario de la Vía Láctea que se encuentra en uno de los brazos de ésta, conocido como el Brazo de Orión. Según las últimas estimaciones, el Sistema se encuentra a unos 28 mil años-luz del centro de la Vía Láctea. Está formado por una única estrella llamada Sol, que da nombre a este Sistema, más planetas.
4.800 millones de años A.C	Periodo Precámbrico	Es el período más antiguo. Equivale al 88% de la historia de la Tierra, pero sabemos muy poco de él. El cielo es oscuro. Los relámpagos son constantes y la lluvia martillea continuamente. Las rocas están calientes bajo el suelo tanto que la lluvia se evapora en forma de vapor en cuanto las toca.
4.600 millones de años A.C	Formación de la tierra	A partir de una nube de polvo y gases, cuando sus partículas se acumularon. El polvo empezó a fundirse y se convirtió en roca. Los gases que componían la atmósfera primitiva eran casi todos venenosos: metano e hidrógeno.
700 millones de años A.C	Era Arcaica	Este inmenso lapso ocupa ocho novenos de la historia de la Tierra. El polvo espacial se condensa en rocas. Se forma el agua, que cae en forma de lluvia. En una atmósfera que nos envenenaría, brillan los relámpagos y retumban los truenos. Los primeros seres vivos, animales unicelulares capaces de reproducirse. Millones de años después, varias células se asocian y viven más tiempo: son las primeras formas multicelulares, algas y animales de cuerpo blando como medusas.
520 millones de años A.C	Aparición de los Vertebrados	Las primeras formas de vida fueron los peces primitivos. En esa época, la vida se limitaba al mar, casi de forma exclusiva.
420 millones de años A.C		Distintos vegetales y animales se aventuraron en el agua dulce, y a continuación sobre la tierra.
370 millones	Aparición de los Anfibios	Los primeros vertebrados que aprovecharon la tierra fueron los anfibios.

FECHA	FORMACIÓN APARECIMIENTO	GUIÓN TÉCNICO
de años A.C		
325 millones de años A.C	Aparición de los braquiópodos	Fueron una forma de vida dominante en los tiempos geológicos más remotos, pero han ido desapareciendo gradualmente desde finales del paleozoico. Estas conchas pertenecen al grupo de los invertebrados marinos denominados Braquiópodos del período Precámbrico de la Era Arzoica.
240 millones de años A.C	Aparición de los Dinosaurios	Los dinosaurios aparecieron prácticamente al mismo tiempo que los primeros mamíferos. Los dinosaurios dominaron la Tierra durante el Mesozoico.
65 millones de años A.C	Extinción de los Dinosaurios	<p>Lejos de ser súbita, la extinción fue progresiva. Empezó según las especies desde 10 millones hasta 3 millones de años antes del fin del cretáceo.</p> <p>La Tierra sufrió probablemente ¡un verdadero bombardeo cósmico! El impacto de esos asteroides provocó :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• violentos terremotos</li> <li>• erupciones volcánicas devastadoras</li> </ul> <p>la combustión de 6 hasta 13 mil millones de toneladas de carbono convirtiendo la atmósfera 5 veces más rica en dióxido de carbono y eso durante más de 10 000 años, haciendo subir brutalmente la temperatura global de más de 7°C.</p>
9.000000 A.C	Primer Hominido Toumai	<p>"Toumai" significa "esperanza de vida" en la lengua local, pero en el Chad es el nombre que se le da a los niños que nacen en la estación seca.</p> <p>Al parecer se trata del último ancestro común entre el chimpancé y el género homo. Su caja craneal se parece mucho a la de un mono pero la cara es corta y los dientes, en especial los colmillos, son pequeños y se parecen mucho a los de un ser humano moderno. El arco supraorbital también es muy prominente.</p> <p>Pudo ser el primer homínido o, por lo menos, uno de los primeros en empezar el camino que llevaría hasta el homo sapiens sapiens. Sus descendientes habrían dado origen al homo habilis o al homo rudolfensis.</p>
150.000 A.C	Homo Sapiens	Surgido hace unos 150.000 años en África, los hallazgos realizados en Herto (Etiopía), nos hablan de que estos primeros Homo sapiens eran personas cuyos rasgos morfológicos se parecían y mucho a los actuales. Tal es la similitud, que son considerados los primeros en poseer un

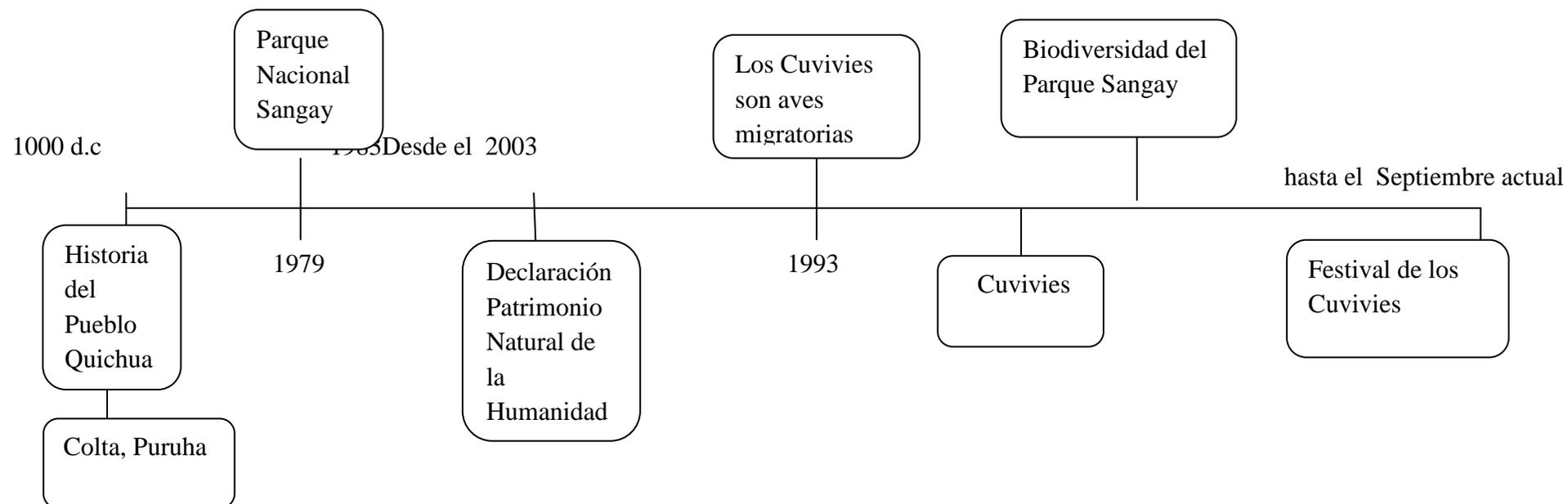
FECHA	FORMACIÓN APARECIMIENTO	GUIÓN TÉCNICO
		<p>esqueleto “anatómicamente moderno”. Tras su salida de África, estos grupos fueron superando todas las dificultades y se fueron adaptando a territorios vírgenes para el ser humano hasta ese momento, lo que es señal inequívoca de su éxito.</p> <p>Tanto es así que hace unos 15.000 años, tal vez algo más, todo el planeta ya estaba poblado por una única especie, la nuestra, muy polítípica y en la que la diversidad es su riqueza. Desde una perspectiva antropocéntrica, puede parecer que con el Homo sapiens la humanidad ha alcanzado su meta y la perfección.</p>
Marzo, 2004	Descubrimiento de las Conchas de Chicho Negro	<p>Ing. Roberto Santillán, quien en ese momento trabajaba para el Ministerio de Energía y Minas de la República del Ecuador cuando se realizaba estudios para la extracción del mármol negro, descubrió los braquiópodos gigantes petrificados.</p> <p>El nombre de Chicho Negro, se debe a existencia de minas de mármol negro en la zona. Este sitio paleontológico se caracteriza por poseer los fósiles de braquiópodos gigantes petrificados Las conchas son de color plomo oscuro y poseen ciertas fisuras debido a que al momento de la extracción con la grúa, sufrieron algunos golpes. Se detectó la presencia de microorganismos en la concha más grande (1.40metros de diámetro, estos fósiles recuerdan ligeramente a las almejas), Las conchas descubiertas pasan a ser parte del patrimonio nacional, como consta en uno de los acápite de la Ley de Minería, que dice que cualquier concesionario minero que encuentre fósiles, restos arqueológicos, inmediatamente reportará al Ministerio de Energía y Minas.</p>

Elaborado por: Jessica Peñafiel, 2011.

### c. Museología del Atractivo Natural Complejo Lacustre de Ozogoche

#### 1) Línea cronológica del Complejo Lacustre de Ozogoche

**Figura N°3:** Línea cronológica de eventos relacionados con las Lagunas de Ozogoche



## 2) Guión Museológico

**Tema:** El encanto de las lagunas junto con los braquiópodos gigantes.

**Subtema:** Lagunas de Ozogoche

**Sala:** 2

**Cuadro N° 27:** Guión Museológico de las lagunas de Ozogoche

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
1000 d.c	Pueblo Quichua Puruha	Estos nativos indígenas viven en las tierras altas de los Andes y lo han hecho durante más de 1000 años. Aunque el quichua fue uno de los primeros grupos en ser conquistado por el Imperio Inca, su población no disminuyó, hasta su caída drástica, que fue producto de la colonización española al Ecuador. Algunos quichuas escaparon del centro del Ecuador y emigraron al sur por la cordillera de los Andes, llevándose la población de lugares como las lagunas de Ozogoche. Estas culturas indígenas siguen desempeñando un papel muy importante en la región hoy en día.
1979	Constituido como Parque Nacional Sangay	Este parque, de 270000 ha de extensión, se encuentra situado en la región centro oriental de Ecuador, en las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Morona Santiago. Creado en 1979, con acuerdo No. 0392 / Ampliación de límites: Mayo 20, 1992 - Decreto No. 0126, es uno de los tres mayores parques del país, junto con el de Yasuní y el de Podocarpus.
1983	Declaración por la UNESCO	Una red de más de 324 lagunas, tres volcanes de características escénicas espectaculares -el Sangay, el Tungurahua y el Altar- y vastas áreas de bosque montano alto y bajo virtualmente inalteradas, donde sobrevive sin amenazas la danta de altura, hacen del Parque una de las zonas más importantes del país y del mundo. Estas particularidades le valieron, en 1.983, la declaratoria como Patrimonio Natural de la Humanidad por parte de la UNESCO.
	Biodiversidad del Parque Nacional Sangay	La flora típica andina alta, incluye árboles de pumamaqui, polilepis, quishuar ó arrayán, y vegetación menor compuesta por chuquiraguas, achupallas, licopodios y chilcas. Los paisajes que esta flora y fauna producen no pueden ser más característicos.  La zona baja, en cambio, se van componiendo en un bosque húmedo tropical; entre caobas, chontaduros, cedros y guayacanes.  La flora y la fauna se hacen propias de la llanura amazónica, siendo el Parque un verdadero refugio para varias especies con poblaciones muy limitadas en el Ecuador y en toda Sudamérica.
	Leyenda de las Lagunas de	Se refiere a que en el fondo de una de estas lagunas escondieron el inmensotesoro que los aborígenes del Reino de Quito

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
	Ozogoche	<p>transportaban a cajamarca, para pagar el rescate del rey Atahualpa. Este tesoro había sido cubierto por una gran cantidad de piedras y rocas transportadas para el efecto, a tal punto que lograron formar una isla, permanentemente vigilada y cuyo acceso era difícil y peligroso.</p> <p>Esta información se había logrado conocer debido a la presencia de un aventurero español que sabedor de la existencia de este fabuloso tesoro y en su afán por apoderarse únicamente él; logró llegar hasta la orilla de la laguna.</p> <p>Desesperado, se puso a rezar frenéticamente a la Virgen María, ofreciéndole construir un majestuoso templo en este sector; desde luego si le ayudaba a recuperar el tesoro. Dicen que desde la orilla y portando una azada, se arrojó a las frías aguas. Nadó con todo vigor y ante la posibilidad de encontrar lo que buscaba, parecía que las fuerzas se le duplicaban. Al fin logró cumplir con su objeto. Una vez llegado al islote se puso ansiosamente a cavar. Grande fue su sorpresa y asombro cuando casi las fuerzas le habían abandonado, dio con el codiciado tesoro. No podía imaginar semejante cantidad de brazaletes, fetiches, frontales, vasos, collares, cuentas, diademas todas de oro con incrustaciones de piedras preciosas. El descubrimiento y la magnitud de este tesoro, lo único que hizo fue aumentar su ilimitada ambición, haciendo que pierda la calma y tranquilidad. Olvidando el ofrecimiento que había hecho a la Virgen" lanzó una tremenda blasfemia contra ella. Instantáneamente se desató una fuerte tempestad con descargas eléctricas y un rayo poderoso fulminal intruso que junto al tesoro, desaparecieron en el fondo de estas aguas.</p>
	Los Cuvivies	<p><b>(<i>Bartramia longicauda</i>)</b> es una de las grandes aves playeras, estrechamente relacionado con los alcaravanes.</p> <p>El adulto mide unos 28-32 cm de largo con una envergadura de 50-55 cm. Posee patas largas amarillas y un largo cuello y cola. La cabeza y el cuello son de color marrón con vetas. Las alas traseras y superiores son de color marrón oscuro moteado y el vientre es blanco. El plumaje de esta ave se caracteriza por tener un pelo con las cualidades químico-biológicas de cuyo plumaje capta los rayos ultravioletas del sol y las plumas almacenan la energía lumínica de este, como fuente de protección defensiva e termal en condiciones de frío extremo.</p> <p>Se dice que las aves que llegan hasta la laguna de Ozogoche (Chimborazo), en septiembre y octubre de todos los años, son migratorias de Norteamérica, que huyen del invierno y van hacia la Argentina, pero que al pasar por este lugar, el frío y el hambre las agota y una gran parte de ellas se sumerge en las aguas heladas.</p>

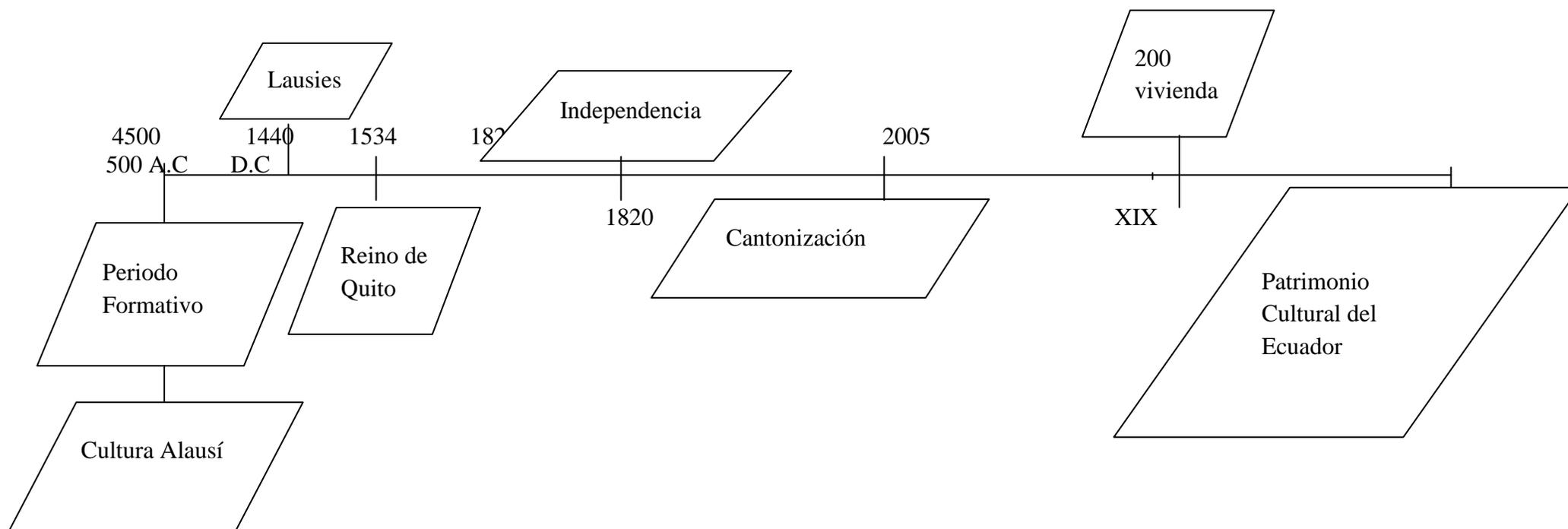
FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
		<p>Para los indígenas del lugar, este hecho es un milagro de la naturaleza, pues las aves, a las que llaman ‘cuvivies’, hacen su tributo a la laguna que las recibe cuando se cubre de neblina, especialmente en las noches. Además, según los campesinos, es el aviso de cambio de clima de verano a invierno. Están a fines de cosechas y a inicios de la siembra, por lo que la caída de los "cuvivies" es un buen augurio para la producción agropecuaria.</p>
	Las lagunas	<p>Las lagunas se encuentran aquí desde tiempos inmemorables, se alimentan de las aguas que descienden de los cerros aledaños el complejo cuenta con 22 lagunas claramente reconocibles en las cartas topográficas (<math>&gt;600\text{m}^2</math>), y 38 de tamaño menor (<math>200</math> a <math>600\text{m}^2</math>), existen otras de tamaño muy pequeño casi imperceptibles, todas en un área que bordea los <math>100\text{Km}^2</math>, las de mayor dimensión y de más fácil acceso son la Cubillin y Magtayan; la primera de gran extensión, cubre un área de <math>8\text{Km}^2</math>, la segunda un área de <math>4\text{Km}^2</math>.</p> <p>La Cubillin se muestra grandiosa, con agua totalmente cristalina, presencia de brisa constante lo que genera oleaje de <math>20</math> a <math>30\text{cm}</math>. Lo que da origen a la formación de una playa a lo largo de <math>400</math> metros. Se aprecian a menudo aves rapaces posando en las rocas o volando, el más distinguible es el curiquingue (<i>Phalcoboemuscarunculaus</i>).</p>
Desde el Septiembre del 2003 hasta el Septiembre de cada año	Festival del Cuvivie	<p>Este extraño fenómeno es parte de un festejo ancestral e intercultural conocido como el Festival del Cuviví, organizado por la Corporación Zula con el respaldo del Consejo Provincial y el Municipio de Alausí.</p> <p>Esto evoca una tradición milenaria de estas comunidades y que tiene como punto central celebrar el sacrificio de las aves en las heladas aguas de las lagunas, considerado como un “tributo de los dioses” y el anuncio de una buena cosecha.</p> <p>El Festival de las Aves de Ozogoche se va consolidando como una celebración que concita el interés de propios y extraños, por sus características particulares, en las que se combinan la aventura, la belleza natural y el misticismo ancestral.</p>

Elaborado por: Jessica Peñafiel, 2011.

#### d. Museología del Bien Cultural Centro Histórico de Alausí

##### 1) Línea cronológica del Centro Histórico de Alausí

**Figura N°4:** Línea cronológica de eventos relacionados con el Centro Histórico de Alausí



## 2) Guión Museológico

**Tema: Leyendas y Mitos del centro Histórico de las Voladoras**

**Subtema: Centro Histórico de Alausí**

**Sala: 3**

**Cuadro N° 28:** Guión Museológico del Centro Histórico de Alausí

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
4500 a 500 A.C	Periodo Formativo	Etapa de predominio agroalfarero. La concha Spondylus, fue intercambiada esta concha denominada también mullo, usada como emblema ritual y objeto de sacrificio. Existían terrazas y plantaciones de coca.
1.500 a 1.000 a. C	Cultura Alausí	Se situó al sur de la actual provincia de Chimborazo y mantuvo estrechas relaciones con las fases Chaullabamba, Chorrera y Cerro Narrio.
1440 D.C	Lausies	Eran un linaje fuerte; quienes en la conquista sureña de Túpac Yupanqui, ofrecieron tenaz resistencia desde las alturas de Achupallas y Pumallacta teniendo como líder al Cacique Lausi CHAHUANGALLO.
9 de junio de 1534	Sebastián de Benalcázar	Fue una de las primeras poblaciones que los conquistadores españoles fundaron en los territorios del antiguo Reino de Quito, ceremonia que llevó a cabo el 9 de junio de 1534. En los primeros años de la conquista fue erigida en Tenencia y mantenía bajo su jurisdicción a los pueblos de Chunchi, Guasuntos, Sibambe y Tixán.
13 de noviembre de 1820	Independencia de Alausí	Por su importante situación geográfica, durante la colonia se convirtió en punto de enlace entre las poblaciones de la costa y de la sierra, y al iniciarse las luchas por la libertad fue una de las primeras que plegaron a la Revolución del 9 de Octubre de 1820, proclamando su independencia el 13 de noviembre de ese mismo año, luego de conocer el triunfo patriota en la batalla del Camino Real.
25 de junio de 1824	Cantonización de Alausí	Cuando nuestra Patria paso a formar parte de la Gran Colombia, el Congreso reunido en Bogotá, el 25 de Junio de 1.824, expidió la Ley de División Territorial, en esta ley se da a ALAUSI la categoría de Cantón de la Provincia de Chimborazo, constituyéndose así en uno de los Cantones más antiguos de la República.
XIX	Centro Histórico	El Centro Histórico de Alausí tiene 200 viviendas, de las cuales la mayoría fue construida en el siglo XIX y están ubicadas en las calles García Moreno, Villalba, Bolívar, Eloy Alfaro, Pedro Dávila, Colombia y 5 de Junio.
25 de junio	INPC	El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) apoyó la

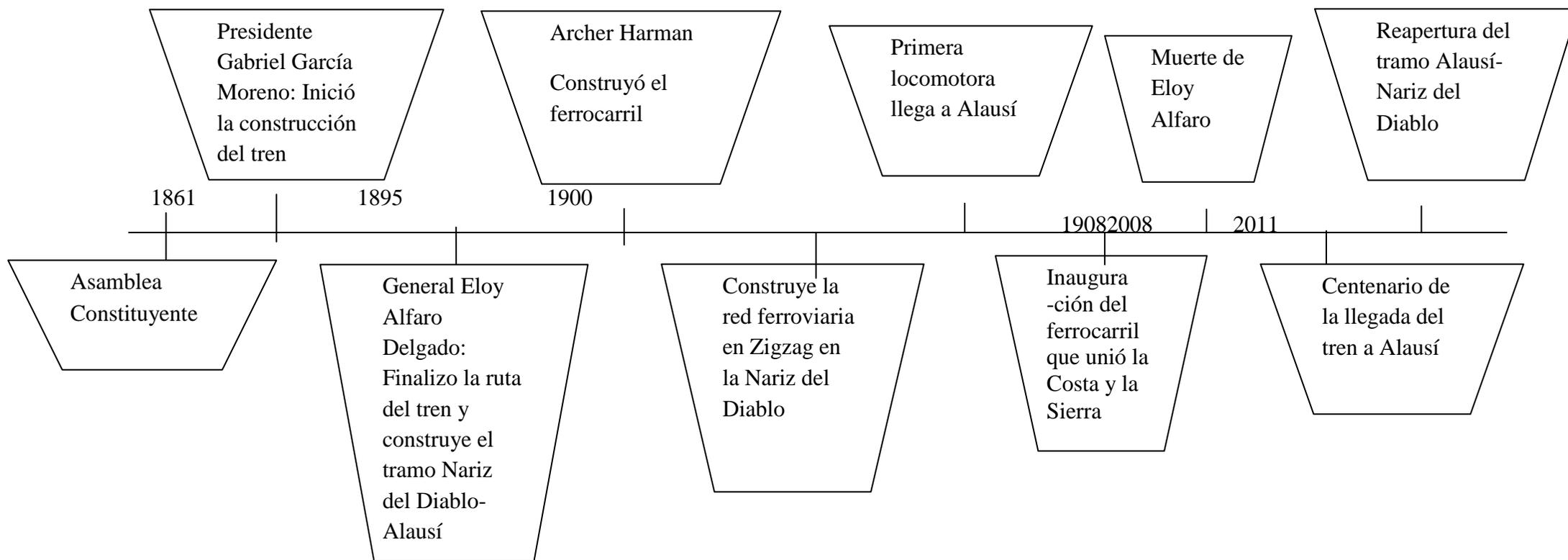
FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
del 2005		iniciativa y envió a un grupo de técnicos para contabilizar las viviendas ubicadas en el Centro y detallar el tipo de arquitectura. Y lo declaran Patrimonio Cultural del Ecuador.
	Leyenda de las Voladoras	La señora Filli Guaraca, tuvo una discípula que fue la señora Trinidad Mancheno, de estas señoras se habla que volaban en escobas ya que para ellas era todo conocido lo que ocurría en Quito, Guayaquil, Cuenca y otras partes del País, se les conocía como las damas voladoras y también eran reconocidas como comadronas y parteras de la época.

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2011.

## e. Museología del Atractivo Natural Nariz del Diablo

### 1) Línea cronológica de la Nariz del Diablo

**Figura N<sup>o</sup>5:** Línea cronológica de eventos relacionados con la Nariz del Diablo



## 2) Guión Museológico

**Tema: El tren al cielo**

**Subtema: Nariz del Diablo**

**Sala: 4**

**Cuadro N° 29:** Guión Museológico de la Nariz del Diablo

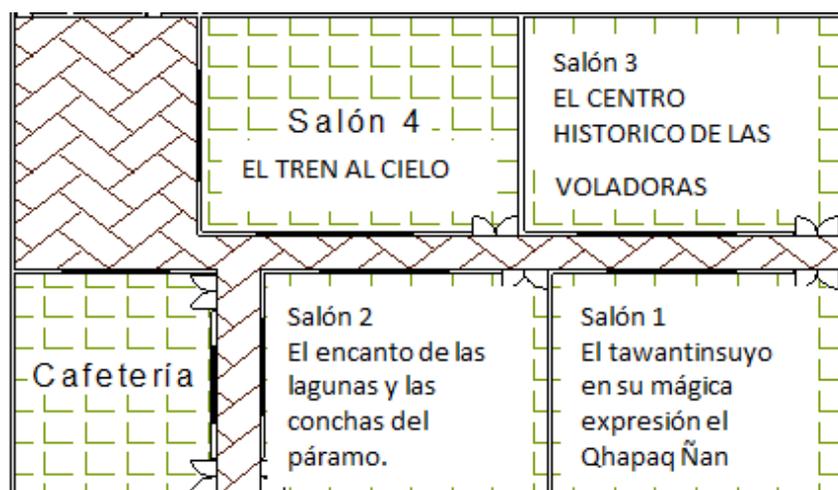
FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
1861	Asamblea Constituyente	El presidente Gabriel García Moreno, quien inició este proyecto después que la Asamblea Constituyente de 1861 autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea.
1873	Presidente Gabriel García Moreno: Inició la construcción del tren	En 1873, Gabriel García Moreno, puso al servicio 91 Km. de vía en la Costa ecuatoriana, desde Yaguachi hasta Milagro.
1895	General Eloy Alfaro Delgado: Finalizo la ruta del tren y construye el tramo Nariz del Diablo- Alausí	Con el triunfo de la Revolución Liberal, la obra fue retomada por el General Eloy Alfaro Delgado, quien delegó el análisis y estudio de un nuevo trazado al ingeniero norteamericano Sigwald Muller, que calificó al proyecto como el ferrocarril más difícil del mundo, debido a los obstáculos que debía enfrentar.
1897	Archer Harman	La empresa Guayaquil & Quito Railway Company, dirigida por Archer Harman, asumió la construcción. Luego de 11 años, llenos de vicisitudes, el ferrocarril cumplió el sueño de conectar la costa con la sierra; y, a su paso, enlazó a un considerable número de pueblos y ciudades, de gentes y culturas, de zonas productivas y mercados.
1900	Construye la red ferroviaria en Zigzag en la Nariz del Diablo	Esta montaña, para los aborígenes del sector, los que viven en la comunidad de Nizag, siempre fue considerado como un lugar sagrado. Se le conoce con el nombre de “Cóndor Puñuna” que traducido al español, quiere decir “Donde duerme el cóndor”. En verdad todas estas altas montañas eran el refugio silvestre de estas majestuosas aves que embellecían los riscos andinos. Dueños milenarios de estos peñascos, huían asustados ante el estallido incesante de la dinamita que hacía temblar hasta el firmamento. Los coyotes apresurados salían de sus cuevas y buscaba lugares más seguros.
1902		Llega la primera locomotora del ferrocarril a Alausí.
1908	General Eloy Alfaro Delgado	Eloy Alfaro, en su discurso de inauguración del 25 de junio de 1908, dijo: este día es el más glorioso de mi vida, porque es la realización de los más grandes ideales del país y que han sido y

FECHA	HECHOS HISTÓRICOS	GUIÓN TÉCNICO
		son los míos propios; llevada a cabo precisamente con el apoyo eficaz y constante del magnánimo ejército de la libertad y de la civilización, los cuales en esforzada vanguardia han venido venciendo los obstáculos del camino, pulverizando montañas y aplanando la senda para la realización de la gran obra.
	Nariz del Diablo	<p><b>La dureza de la roca</b> La nivelación de la Nariz del Diablo requirió la extracción de 57.000 a 96000 metros cúbicos de material por cada 1,6 kilómetros de vía. Para lograrlo se utilizó taladros, pólvora y dinamita.</p> <p><b>EL TREN MÀS DIFÍCIL DEL MUNDO</b> La construcción de la línea férrea fue compleja que remonta la cordillera Andina. John Harman para construir tuvo que sortear varios obstáculos, principalmente la pared rocosa de la Nariz del Diablo. Aquí el tren asciende 800 m en zigzag.</p>
1912	General Eloy Alfaro Delgado	<p>El periplo recorrido por los jefes del liberalismo radical, arrestados en Guayaquil y conducidos a Quito, llevaría al Viejo Luchador nuevamente a Alausí, esta vez con grillos y escoltado por el batallón Marañón hacia la capital, hacia su arrastre. Finalmente, la obra dedica su atención a la política ferrocarrilera posterior al régimen alfarista.</p>
	Leyenda de la Nariz del Diablo	<p>Se establece que una de las principales leyendas, que cuando estuvieron construyendo la línea de zigzag, se asomó un personaje sumamente alto, y que les decía que no podían pasar, esa imagen que se asomó, ese bulto, esa sombra, no todos lo pudieron ver sino unos dos o tres de las personas que han estado trabajando en ese tiempo, estamos hablando del año 1902, y el susto que se llevaron, desde luego no, verle un gigante asumieron de que era el diablo, uno de lo que nace para decir la nariz del diablo, porque le han visto a la persona en un perfil que es como la nariz del diablo, y la peña mismo se presta, tomando las fotografías dese abajo, desde lo que es el límite de patio que nosotros denominamos, de la estación a unos quinientos a ochocientos metros más debajo de la línea, sale toda la peña y si nosotros visualizamos directamente la foto, siempre hay un perfil como de una nariz, como una cara, entonces viene eso de que el diablo se asomó ahí y que les impidió pasar, pero la perseverancia de los ferroviarios culminaron el paso en plena roca.</p>
2008	Ferrocarril Transandino	Ferrocarril trasandino a Quito, en 1908, evento que señala el derrotero del liberalismo ecuatoriano en el poder, en términos de “soldar la nación”.
2011	16 de febrero	<p>La ruta del tren Alausí Sibambe se inaugura el miércoles a las 10h00. Estación de Ferrocarril de Alausí Dirección: Av. 5 de junio y Eloy Alfaro.</p>

Elaborado por: Jessica Peñafiel, 2011.

## f. Identificación de Salas Interpretativas

El centro interpretativo del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí, se caracteriza por buscar innovación en sus medios interpretativos, será una experiencia donde el visitante se trasladara al inicio del universo gracias a los paneles interpretativos; pero por otro lado se busca fomentar espacios culturales tradicionales que caracterizaban al Alausí de inicios del siglo XIX, además será una alternativa más de turismo y un centro de logística para incentivar el turismo del cantón, mediante paneles interpretativos interactivos, maquetas, videos, para de esta manera aptar la atención del visitante, su distribución se realizara de la siguiente manera.



**Gráfico N°31:** Mapa del centro interpretativo

**Fuente:** Guión técnico museológico

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2011

### 1) Descripción de las Salas Interpretativas

#### a) Sala 1: El tawantinsuyo en su mágica expresión el Qhapaq Ñan

##### i. Función

- Dar la bienvenida
- Proporcionar información verbal a los visitantes sobre las características de la sala.
- Facilitar información acerca del Qhapaq Ñan
- Orientar hacia las demás salas.

##### ii. Descripción

Es una sala en la cual se encontrarán con catorce elementos: el primer elemento es una caja lumínica sobre la pared se encontrará la cronología de las culturas en el Ecuador, el segundo elemento es un panel interpretativo donde se encontrara acerca de la Cultura Cañarí, el tercer y cuarto elemento son paneles interactivos donde el visitante descubrirá los hechos de las leyendas mientras el guía va narrando los temas son “Origen mítico de la serpiente” y “El diluvio y los Cañarís”, el quinto elemento es la interpretación de la

vestimenta de los Cañarís, el sexto elemento es un panel interpretativo de la cultura Inca, el séptimo elemento es un diorama de los Incas, el octavo elemento es una ánfora donde se va a encontrar a los Incas más importantes de la historia, el noveno elemento es un panel interpretativo de los Españoles que terminaron con el imperio Inca, el décimo elemento es un diorama de los chasquis personaje importante dentro de la cultura Inca, el décimo primer elemento hasta el décimo tercer elemento son paneles interpretativos del Qhapaq Ñan señalando como puntos estratégicos a la Laguna de Culebrillas , Paredones, el castillo de Ingapirca y los personajes de la Colonia, el último elemento es un cuadro ornamental de fotos del Qhapaq Ñan.

De esta manera mostrar al visitante, una línea cronológica de las culturas del Ecuador, así como también la historia de los Incas hasta terminar en la actualidad con el potencial del Qhapaq Ñan.

### iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N°30:** Equipamiento y mobiliario de la sala 1: El tawantinsuyo en su mágica expresión el Qhapaq Ñan

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Caja Lumínica	1
Panel interpretativo simple	2
Panel interpretativo doble	3
Panel interactivo	2
Vestimenta	2
Diorama	2
Ánfora	1
Ornamental	1

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## b) Sala 2: El encanto de las lagunas y las conchas del páramo

### i. Función

- Facilitar información acerca de las lagunas de Ozogoche y las conchas de Chicho Negro.
- Orientar hacia las demás salas.

### ii. Descripción

Es una sala en la cual se encontrarán con quince elementos: el primer elemento es un panel interpretativo donde se encuentra la cronología de la Tierra, el segundo , tercer y cuarto elementos son paneles interpretativos donde se observara la evolución de los

Braquiópodos Gigantes, historia de los dinosaurios, Conchas Petrificadas de Chicho Negro, el quinto elemento es un medio tridimensional donde se encontrara una concha real, seguidamente el sexto elemento es una choza de los Qhichuas que habitan la zona, el séptimo elemento es un panel interactivo donde se va encontrar datos importantes del Parque Nacional Sangay, el octavo y noveno elementos son pedestales interactivos donde se encontrara información de la flora y fauna del parque Nacional Sangay, del décimo al décimo tercer elementos son paneles interpretativos que constan de información acerca de las Lagunas de Ozogoché, el cuivivie y la leyenda de las Lagunas de Ozogoché, el décimo cuarto elemento son fotos interactivas de las Lagunas de Ozogoché el décimo quinto elemento es una maqueta de las Lagunas de Ozogoché.

De esta manera mostrar al visitante, una línea cronológica de las Conchas Petrificadas de Chicho Negro y el encanto de las Lagunas de Ozogoché como parte del Parque Nacional Sangay.

### iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N<sup>o</sup> 31.** Equipamiento y mobiliario de la sala 2: El encanto de las lagunas y las conchas del páramo.

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
maqueta	1
Panel interpretativo simple	5
Panel interpretativo doble	3
Panel interactivo	2
Pedestal interactivo	2
Diorama	1
Medio tridimensional	1

Elaboración: Jessica Peñafiel, 2012.

### c) Sala 3: Leyendas y mitos del centro histórico de las voladoras

#### i. Función

- Facilitar información acerca del centro histórico de Alausí y sus alrededores.
- Orientar hacia las demás salas.

#### ii. Descripción

Es una sala en la cual se encontrarán con dieciocho elementos: el primer elemento es un panel interpretativo que nos dará datos importantes acerca de la Historia del Cantón Alausí, el segundo elemento es un panel interpretativo de Alausí, del tercer al décimo quinto elementos son paneles interpretativos dobles donde se simulara un city tour por

la parroquia matriz del cantón Alausí, este city tour comenzara por visitar la Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús seguidamente se visitara la Estación del Tren siguiendo con el recorrido se pasa por el Barrio Caliente , posteriormente se pasa el Puente Negro icono de la historia ferroviaria, uno de los primeros establecimientos del cantón es la Unidad Educativa San Francisco de Sales dirigido por monjitas donde se encuentra una de las Capillas más hermosas y antiguas del cantón, seguidamente visitaremos el Parque 13 de Noviembre y la Iglesia Matriz que actualmente ha sido modificada, en el centro histórico del cantón se puede apreciar el Reloj Público y seguir la calle Bolívar o calle larga donde se encuentran las casas más antiguas del cantón también llamada la calle de las voladoras, luego se procede a visitar el parque de los niños toreros seguidamente se visita al Patrono del Cantón como es San Pedro que se encuentra en el mirador de la Loma de Llugly. Es necesario que el visitante conozca de las fiestas que se realizan en San Pedro de Alausí para que venga a disfrutar de las fiestas, costumbres, gastronomía y diversos actos que se realizan en estas festividades. El décimo sexto elemento son fotografías del centro histórico de Alausí, el décimo séptimo elemento es una exhibición de la leyenda de las voladoras donde también se puede presentar otras leyendas , y el décimo octavo es una maqueta del centro histórico de Alausí.

Esta sala mostrará al visitante, una línea cronológica del centro histórico de Alausí, así como también sus leyendas y mitos que serán narrados por el guía.

### iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N<sup>o</sup>32:** Equipamiento y mobiliario de la sala 2: El encanto de las lagunas y las conchas del páramo.

Equipamiento		
Descripción		Cantidad
maqueta		1
Panel interpretativo simple		2
Panel interpretativo doble		13
Ornamental		1
Exhibición		1

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

#### d) Sala 4: El tren al cielo

##### i. Función

- Proporcionar información verbal a los visitantes sobre las características de la sala.
- Facilitar información acerca del Tren y la Nariz del Diablo

## ii. Descripción

Es una sala en la cual se encontrarán con diecisiete elementos: el primer elemento nos cuenta la historia del tren a través de un panel interpretativo, el segundo elemento es un panel interpretativo que nos enseña quien fue Archer Harman, el tercer elemento nos da datos generales de quien fue el General Eloy Alfaro en un papel interactivo doble, el cuarto elemento es un panel interpretativo de nos cuenta quienes vivían en la nariz del diablo antes de la llegada del tren, seguidamente nos encontramos con el quinto elemento en un panel interpretativo doble acerca del Tren más difícil del mundo, el sexto elemento es un panel interactivo que nos explica quienes trabajaron en la construcción del tren más difícil del mundo, el séptimo elemento nos muestra mediante un panel interpretativo la primera locomotora que llegó a Alausí, el octavo elemento es un panel interactivo de la Inauguración del Ferrocarril, seguidamente el noveno elemento es un panel interpretativo de la Nariz del Diablo, el décimo y décimo primero elementos son fotografías del tren, el décimo segundo, décimo tercer y décimo cuarto elementos nos informa de la muerte de Eloy Alfaro, una Leyenda de la Nariz del Diablo y el tren en la actualidad en un panel interpretativo, el décimo quinto elemento es un video del tren y finalmente el décimo sexto elemento es una maqueta interactiva del tren.

Esta sala mostrará al visitante, una línea cronológica del Tren, así como también la historia de la Nariz del Diablo hasta concluir con el uso actual del Tren en el Tramo Alausí- Nariz del Diablo.

## iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N°33:** Equipamiento y mobiliario de la sala 2: El encanto de las lagunas y las conchas del páramo.

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Maqueta interactiva	1
Panel interpretativo simple	8
Panel interactivo doble	1
Panel interactivo	2
Ornamental	2
Video	1

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

**g. Diseño Museográfico**

**1) Sala 1:El Tawantinsuyo en su mágica expresión el Qhapaq Ñan**

**a) Panel Cronología de Culturas**

**Ficha N° 12:** Panel Cronología de Culturas

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel Interpretativo de Pared	<b>MEDIO N°:1</b>
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Cronología de Culturas
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante una cronología general de las culturas asentadas en territorio ecuatoriano, sus períodos, duración, ubicación.	Entrada a la sala del Qhapaq Ñan

**DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:**



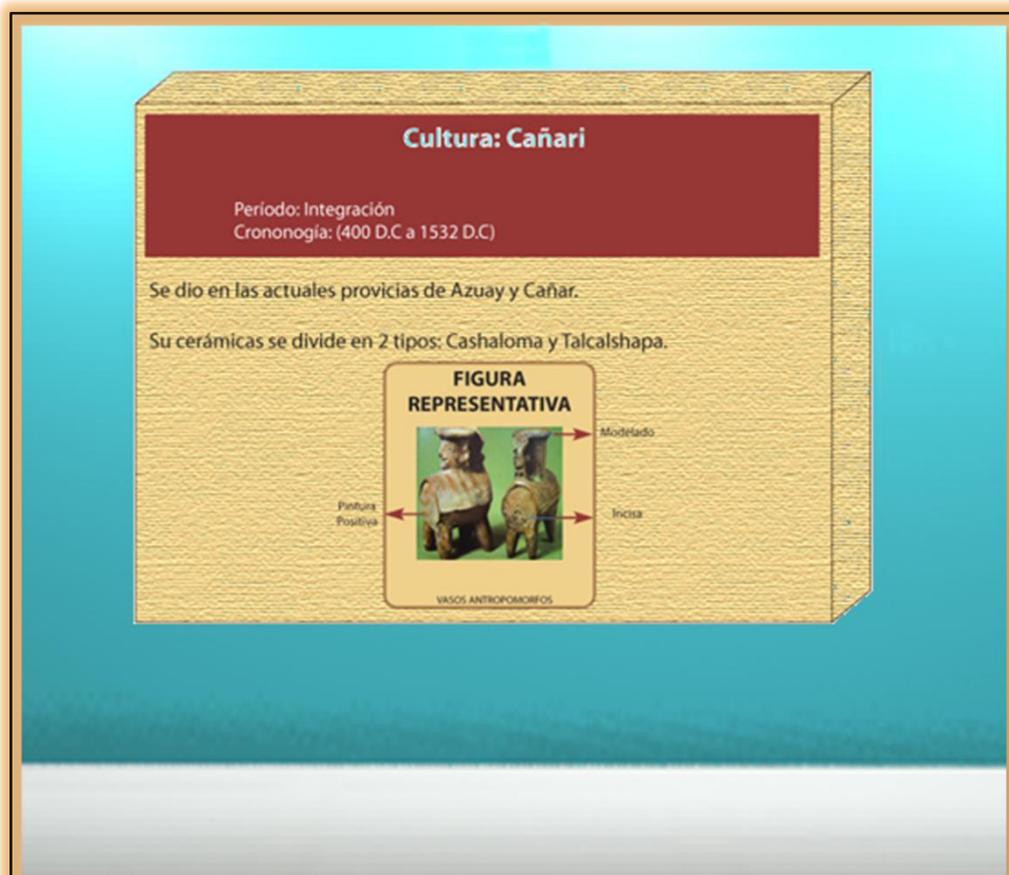
<b>DIMENSIONES:</b>
<b>Horizontal :</b> 1.50 m
<b>Vertical:</b> 1.00 m
Se encuentra a un 1m de altura del piso.
<b>LEYENDA :</b>
Cronología General
Ecuador: distribución de culturas por períodos históricos
<b>GUIÓN</b>
<p>En el periodo paleoindio en el Ecuador existieron 4 culturas que se desarrollaron estas son: Las Vegas en la provincia de Santa Elena, El Inga en la provincia de pichincha, Chobsi en la provincia del Azuay y Cubilán en las provincias de El Oro y Azuay.</p> <p>En este periodo se trabajó la piedra, la caza y la recolección fueron su estilo de vida.</p> <p>Periodo Formativo: Era la etapa del predominio agroalfarero, a su cerámica le aplicaban técnicas decorativas, ya eran sedentarios.</p> <p>El uso de la concha <i>Spondylus</i> como moneda, usada también como emblema ritual, el uso de la coca en este periodo. Las culturas que se encontraron en este territorio fue la cultura Alausí (1500 a 1000 A.C), otra cultura aledaña fue la Cultura de Cerro Narrio (2000-600 A.C) se encontraba en las provincias de Cañar y Azuay.</p> <p>El Periodo Desarrollo Regional se caracteriza por el perfeccionamiento de técnicas de cultivo, la coca es utilizada con fines ceremoniales, mayor desarrollo de la alfarería, surgimiento de la orfebrería (Oro, platino y cobre). Posteriormente aparece el Periodo de integración donde se comienzan a agrupar en confederaciones, en la agricultura comienzan a utilizar terrazas, sistema de riego y la especialización en la cerámica y orfebrería.</p>
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>
Panel en caja acrílica lumínica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico, en su interior tendrá

lámparas florecientes.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2 – 3 meses.	\$205,00

### b) Panel de la cultura Cañarí.

#### Ficha N° 13: Panel de la Cultura Cañarí

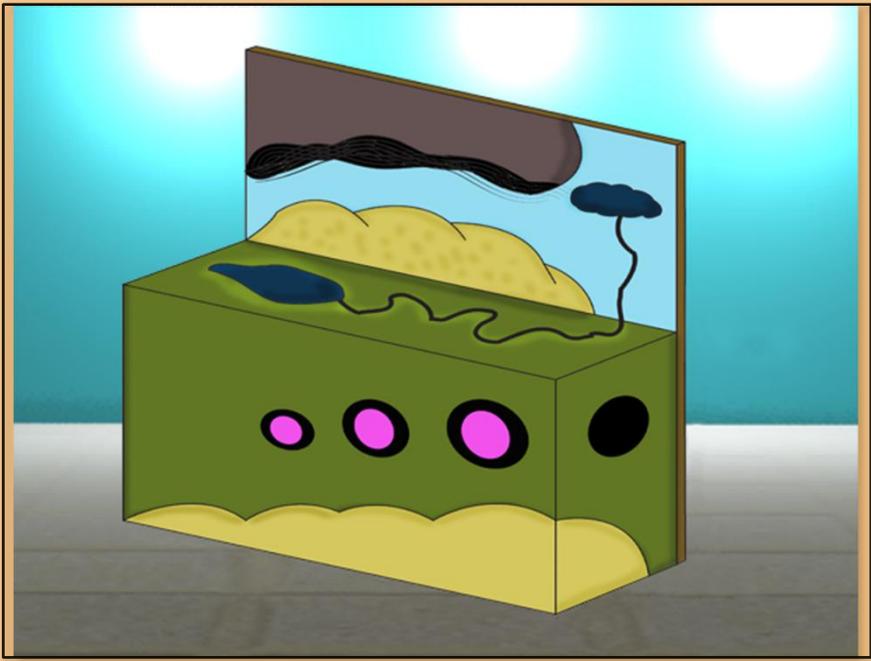
<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 2
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	La Cultura Cañarí
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la cultura Cañarí	En la pared No 1 seguida del primer panel a una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontales:</b> 1.50 m	
<b>Verticales:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>Cultura :</b> Cañarí	
<b>Período:</b> Integración	
<b>Cronología:</b> (400 DC a 1532 D.C)	
<b>Distribución:</b> Se dio en las actuales provincias de Azuay y Cañar.	
Su cerámica se divide en 2 tipos : Cashaloma y Talcashapa.	
<b>GUIÓN</b>	
La cultura Cañari en sus cerámicas utilizaban diferentes técnicas y estas son :	
Modelado, pintura (negativo, positivo), incisión.	
Su cerámica se divide en 2 tipos: Cashaloma y Talcashapa, gran variedad de cantaros con caras en su cuello, adoraban al sol y a las guacamayas, jerarquización marcada, templos sagrados (pirámides trucas).	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 180

**c) Panel Interactivo origen mítico de la serpiente**

**Ficha N° 14:** Panel Interactivo origen mítico de la serpiente

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel Interactivo de Pared	<b>MEDIO N°:</b> 3
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Origen mítico de la serpiente
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Contar el mito del origen de los cañarís a través de la serpiente	En la pared No1, seguida del panel 2 a una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 2.50 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.80 m	
<b>Botones de Luz</b>	

1. La serpiente que despierta, Dios Cañarí.(La serpiente comienza a moverse )
- 2.Leoquina forma el culebrillas(La serpiente mientras se mueve va formando el culebrillas )
- 3.La serpiente ataca a unos soldados de Atahualpa (La serpiente sube hasta la nube y simula q ataca a los soldados )

## GUIÓN

Cuenta la Leyenda que los Cañarís descienden de una culebra llamada Leoquina.

Hace mil quinientos años un diluvio universal azotó el planeta. En la laguna Songaguin, despertó una serpiente mitológica llamada Leoquina. Era gigante. Descendió del cerro Yana-Urco, arrastrándose en zigzag; era tan grande que a su paso fue abriendo un río en el cual quedó grabado Culebrillas. Llegó a la otra laguna del valle de Cachapamba. Se sumergió y no se volvió a tener noticia de Leoquina, hasta que un séquito de guerreros que llevaban parte del oro del rescate de Atahualpa, pasaban junto a la laguna de Culebrillas; de pronto una serpiente emergió de las profundidades, se tragó el tesoro y a todo aquel que tuvo la mala suerte de custodiarlo.

## DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard)

Papel, Pegamento, pintura, clavos, pernos.

Sistema de iluminación

Impresiones adhesivas blanco y negro

Elementos complementarios: El sistema de luz debe prenderse con el mismo del timbre, es decir que se debe permanecer prendido el mismo que está siendo pulsado, y si es posible mantener unos segundos la luz encendida antes que se apague.

## MANTENIMIENTO:

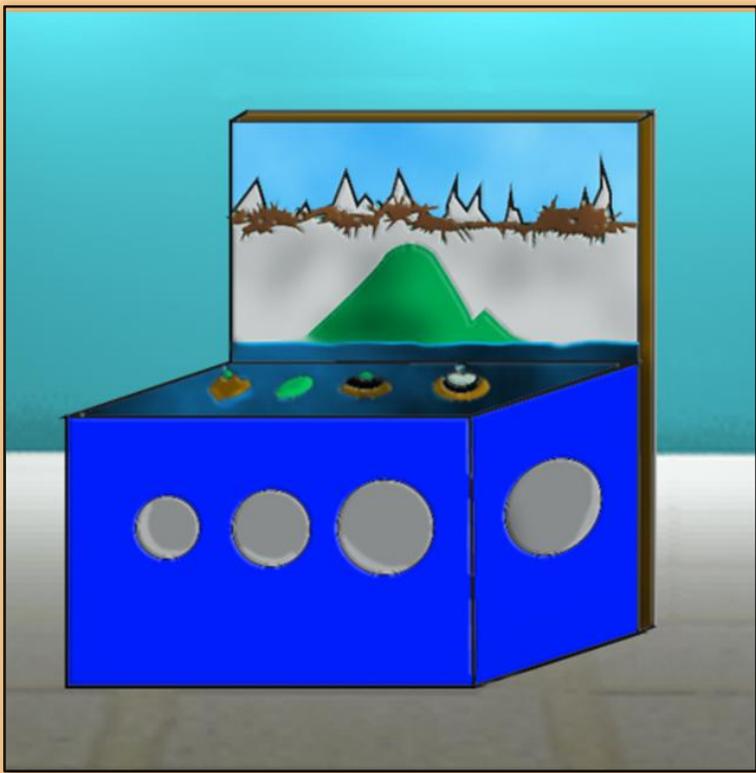
Cada dos semanas.

## COSTOS:

\$ 480

**d) Panel interactivo del diluvio y los Cañarís**

**Ficha N° 15:** Panel interactivo del diluvio y los Cañarís

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel Interactivo de Pared	<b>MEDIO N°:</b> 4
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El diluvio y los Cañarís
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Contar la leyenda : El camino del Hucay-Ñan	A 1m de pared No 2 del lado izquierdo del panel interpretativo descrito en la ficha 3.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontales:</b> 2.50 m	

**Verticales:**2.00 m

**Ancho:** 0.80 m

**Botones de Luz**

1. El cerro Huacay- Ñan (se enciende la luz donde se encuentra el cerro)
- 2.El diluvio (se enciende la luz en la parte de las nubes)
- 3.El diluvio(el diluvio cubre la montaña donde se encuentran los 2 hermanos)

**GUIÓN:**

Otra leyenda de los Cañarís a partir del diluvio.

La leyenda de los Cañarís se basa en el gran diluvio universal donde pereció toda la humanidad, excepto dos hermanos quienes subieron a las cumbres del cerro “Huacay Ñan o Camino del Llanto” y se refugiaron en una cueva. Una vez que el agua cedió su ascenso, estos dos hermanos salieron a buscar alimentos, al regreso a la cueva, sorpresivamente encontraron alimentos preparados en maíz y listos para servirse. Esto sucedió al segundo y tercer día al igual.

Curiosos por lo acontecido el hermano mayor decidió a quedarse oculto en la cueva para descubrir al ser misterioso que les proveía el sustento, seguidamente vio llegar a dos guacamayas con rostro de mujer; al querer atraparse de ellas fracaso en su intento.

Al tercer día, fue el hermano menor quien volvió hacer el intento, pues al repetirse la escena las guacamayas quisieron escapar, pero este lograr a atrapar a una de ellas y la tomo como esposa con la cual tuvo seis hijos, tres hombres y tres mujeres dando así el origen a la gran nación Cañarí.

**DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:**

Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)

Papel, Pegamento, pintura, clavos, pernos.

Sistema de iluminación

Impresiones adhesivas blanco y negro.

Elementos complementarios: El sistema de luz debe prenderse con el mismo del timbre, es decir que se debe permanecer prendido el mismo que está siendo pulsado, y si es posible mantener unos segundos la luz encendida antes que se apague.

Observaciones: Las letras de la leyenda estarán junto a los puntos de luz.

**MANTENIMIENTO:**

**COSTOS:**

Cada dos semanas

\$480

## e) Panel Vestimenta de la Cultura Cañarí

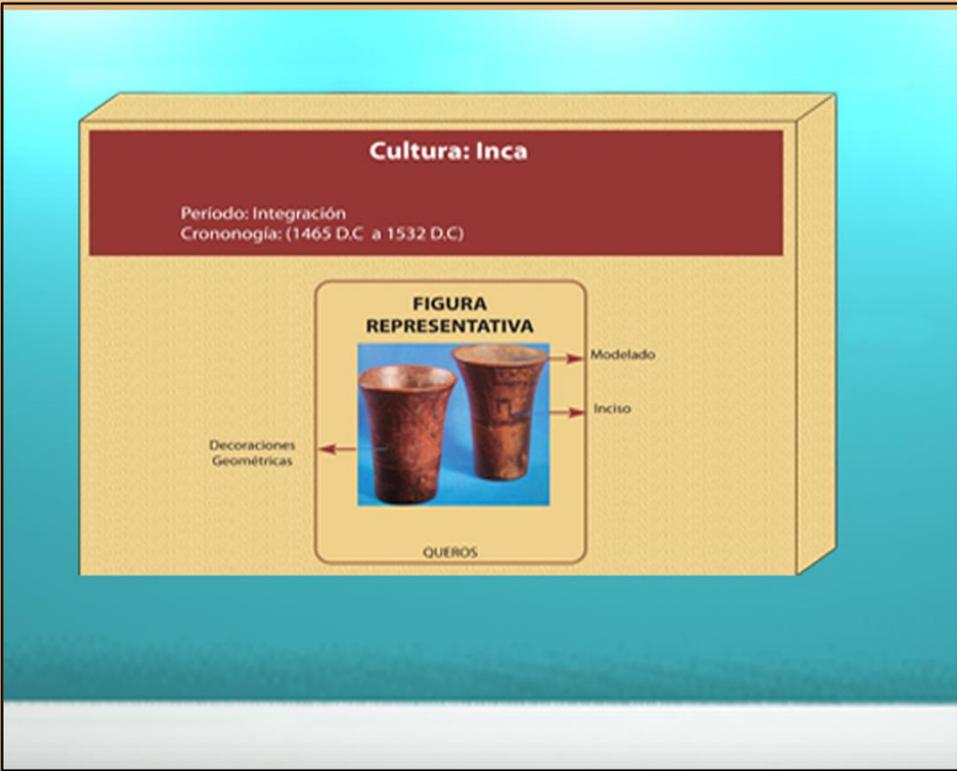
Ficha N° 16: Panel Vestimenta de la Cultura Cañarí

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 5
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Vestimenta Cañarí
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante la vestimenta de la cultura Cañarí	En el centro de la sala
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>VESTIMENTA DEL HOMBRE CAÑARI</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>VESTIMENTA DE LA MUJER CAÑARI</p> </div> </div>	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1,20 m	

<b>Vertical:</b> 0,80 m	
<b>LEYENDA :</b>	
Vestimenta del hombre Cañarí	
Vestimenta de la mujer Cañarí	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel en caja acrílica lumínica de 1.20 m. x 1.60 m., En su interior tendrá lámparas florecientes, estará sujeta a una estructura metálica de 1.80m x 1.50 m.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2 – 3 meses.	\$150 estructura
	\$990 en la vestimenta Original

## f) Panel Cultura Inca

## Ficha N° 17: Panel Cultura Inca

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 6
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Los Incas
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de los Incas	En la pared No 2 seguida de la leyenda con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	

<b>LEYENDA :</b>	
<b>Cultura :</b> Inca	
<b>Período:</b> Integración	
<b>Cronología:</b> (1465 D.C a 1532 D.C)	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Después del Periodo de Integración en nuestro país aparecieron los incas cultura que se extendió desde la Sierra Norte del Ecuador hasta el río Maipo, en Chile y desde el océano Pacífico, hasta la vertiente oriental de Los Andes.</p> <p>En su cerámica utilizaron las técnicas como el modelado, inciso, decoraciones geométricas.</p> <p>Los Incas eran un Imperio conquistador, poseían una cerámica real de altísima calidad, estratificaron marcada liderada por el Inca, adoraban al sol, avanzados sistemas de comunicación el Camino del Inca, sistema de deidades en su religión.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 180

## g) Diorama de los Incas

Ficha N° 18: Diorama de los Incas

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Diorama	<b>MEDIO N°:</b> 7
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Los Incas
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de cómo era la realeza Inca.	En la pared No 2 seguida del panel 7 con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES</b>	
<b>Horizontal:</b> 5.00 m	
<b>Vertical :</b> 4.00 m	

<b>GUIÓN</b>	
<p>El inca vivía en el Cuzco, en un gran palacio, y en sus viajes era transportado en litera, llevada a hombros por curacas. En las ceremonias, su persona era objeto de la misma veneración que un dios. A su muerte era momificado y la momia conservada en el Coricancha (el templo del Sol en Cuzco), y exhibida en la gran plaza de la ciudad en las más solemnes ceremonias.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
<p>5 Maniquis con sus respectivos atuendos</p> <p>1 silla de madera para cargar al Inca.</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 3800

## h) Ánfora los incas más importantes

### Ficha N° 19: Ánfora los incas más importantes

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ánfora	<b>MEDIO N°:</b> 8
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Los Incas más importantes
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de los incas más importantes.	En el centro de la sala 1.

### DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:



**DIMENSIONES:****Horizontal:** 0,80 m**Vertical:** 1.50 m**LEYENDA****Inca Pachacútic****9no Sapa Inca****Predecesor:** Huiracocha inca**Sucesor:** Túpac Yupanqui**1° Emperador del tawantinsuyo****Reinado:** 1438-1471**Nacimiento:** alrededor de 1400. Palacio de Cusicancha, Cusco.**Fallecimiento:** Alrededor de 1471. Palacio de Patallacta, Cusco.**Consorte:** Mama Anahuarque**Dinastia:** Hanan Cusco**Padre:** Huiracocha Inca**Madre:** Mama Runto**Inca Túpac Yupanqui****10mo Sapa Inca****Predecesor:** Pachacútec**Sucesor:** Huayna Cápac**2° Emperador del tawantinsuyo****Reinado:** 1471-1493**Nacimiento:** Alrededor de 1440 Cusco.

**Fallecimiento:** Alrededor de 1493 Chincheros, Cusco.

**Consorte:** Mama Ocllo Coya

**Dinastia:** Hanan Cusco

**Padre:** Pachacútec

**Madre:** Mama Anahuarque

**Inca Huayna Cápac**

**11vo Sapa Inca**

**Predecesor:** Túpac Yupanqui

**Sucesor:** Huascar

**3er Emperador del Tawantinsuyo**

**Reinado:** 1493-1525

**Nacimiento:** Alrededor de 1467 Tomebamba.

**Fallecimiento:** Alrededor de 1525, Quito.

**Consorte:** Mama Cusirimay

**Dinastía:** Hanan Cusco

**Padre:** Túpac Yupanqui

**Madre:** Mama Ocllo

### **GUIÓN :**

Los principales Incas del Tahuantinsuyo que construyeron el camino del inca encontramos a:

**Inca Pachacútec**

**9no Sapa Inca**

El gran constructor de caminos incas fue el emperador (Sapa Inca) Pachacútec, quien

reino a mediados del siglo XV e inicio la primera gran expansión del Tahuantinsuyo.

### **Inca Túpac Yupanqui**

#### **10mo Sapa Inca**

Este Sapan Inca también continuó la construcción de llaqtas, colcas, pucaras, callancas, tambos y la ampliación del Capac Ñan. Construyo Paredones en el tramo achupallas-ingapirca.

### **Inca Huayna Cápac**

#### **11vo Sapa Inca**

También amplió el capac ñan o red vial y se preocupó por mantener con buenas reservas todas las colcas y tambos del imperio.

Siguiendo la tradición Cañarí, Huayna Cápac dio fama e importancia a la laguna de Culebrillas, transformando a este adoratorio Cañarí en un adoratorio de gran importancia en el norte del imperio, haciendo que su fama se llegue a comparar con el Pachacámac de Lima, aquí adornó las construcciones Cañarís y edificó un suntuoso tambo para el uso del Inca.

### **DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:**

Ánfora de Madera

Impresiones adhesivas blanco y negro.

#### **MANTENIMIENTO:**

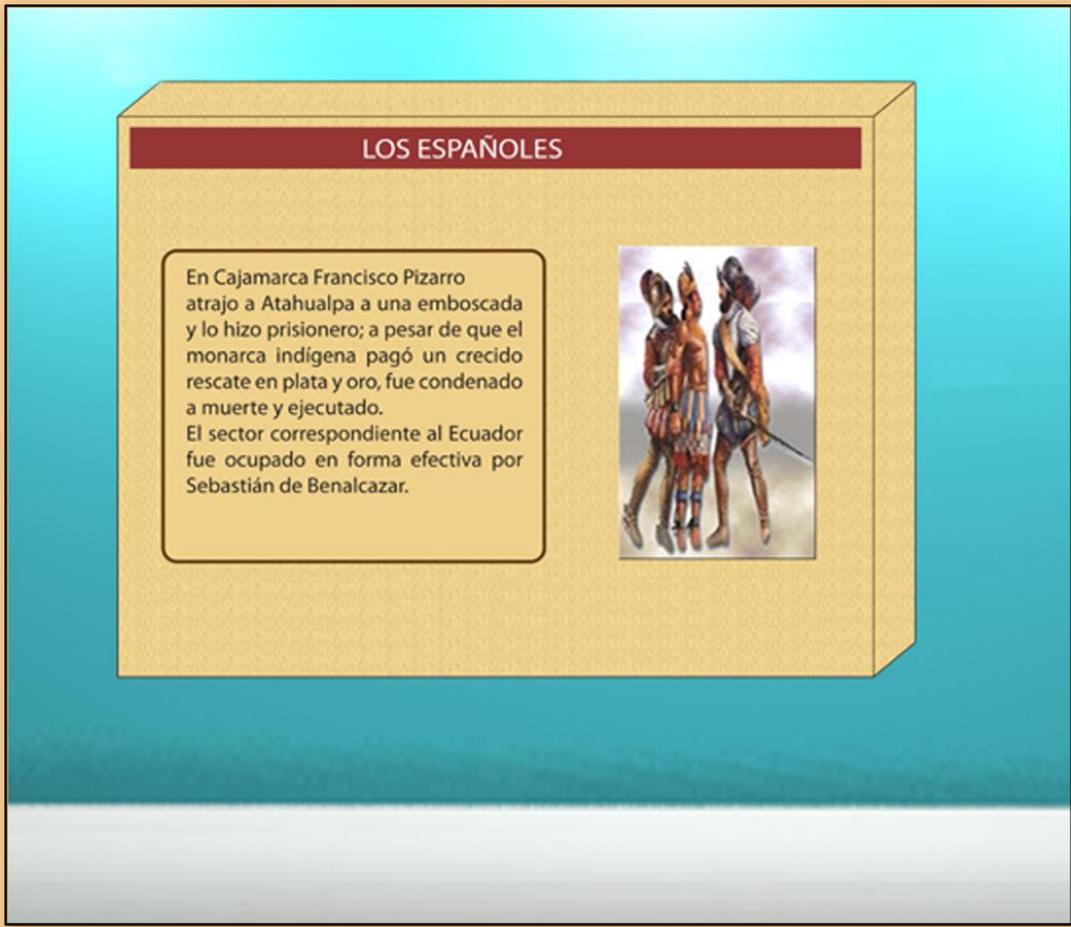
1 año

#### **COSTOS:**

\$ 320

## i) Panel de los Españoles

Ficha N° 20: Panel de los Españoles

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de Pared	<b>MEDIO N°:</b> 9
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Los Incas y los Españoles
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del encuentro de los incas con los españoles.	En la pared No 3 , seguida del diorama de los Incas.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
 <p style="text-align: center;"><b>LOS ESPAÑOLES</b></p> <p>En Cajamarca Francisco Pizarro atrajo a Atahualpa a una emboscada y lo hizo prisionero; a pesar de que el monarca indígena pagó un crecido rescate en plata y oro, fue condenado a muerte y ejecutado. El sector correspondiente al Ecuador fue ocupado en forma efectiva por Sebastián de Benalcazar.</p>	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 2.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.50 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se lo colocará a 1 metro de altura del piso.	
<b>LEYENDA :</b>	
En Cajamarca Francisco Pizarro atrajo a Atahualpa a una emboscada y lo hizo prisionero; a pesar de que el monarca indígena pagó un crecido rescate en plata y oro, fue condenado a muerte y ejecutado. El sector correspondiente al Ecuador fue ocupado en forma efectiva por Sebastián de Benalcázar.	
<b>GUIÓN</b>	
Después del Reinado de Huayna Cápac llegaron los españoles.	
El imperio estaba sumergido en una guerra civil entre dos hijos del fallecido Huayna Cápac ya que su sucesor Ninan Cuyochi también había fallecido, sin haber un sucesor para el trono Huáscar y Atahualpa pelearon por el control del imperio. La guerra la ganó Atahualpa y mientras bajaba desde Quito hasta el Cuzco para proclamarse Inca, decidió entrevistarse en Cajamarca con unos hombres de raras ropas que habían llegado desde un lugar desconocido.	
El inca Atahualpa fue asesinado y los españoles tomaron control del territorio, generando así las fundaciones de los diferentes lugares comandados por los españoles.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 180

## j) Diorama del Chasqui

Ficha N° 21: Diorama del Chasqui

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS</b>		
<b>TIPO DEL MEDIO:</b>	Diorama	<b>MEDIO N°:</b> 10
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Los Chasquis	
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Dar a conocer al visitante un contexto de cómo eran los Chasquis	En la pared No 3 seguida del panel 8 con una distancia de 1m.	
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>		
		

<b>DIMENSIONES</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m <b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>GUIÓN</b>	
<p>No se puede hablar de caminos incas sin mencionar a estos “correos humanos” encargados de llevar las noticias a la mayor brevedad posible. Su nombre se deriva de la raíz quechua chaski: “dar o recibir algo”. Los incas, al gozar de un buen sistema de comunicación, crearon con los chasquis un infalible servicio de correo. Estos mensajeros vivían en pequeñas chozas o chuclas ubicadas a lo largo de las rutas principales y tenían por misión transportar los mensajes -contenidos por lo general en quipus-, desde su cabaña a la siguiente y así, sucesivamente, hasta alcanzar al destinatario final. Gracias a estos relevos, de óptimo estado físico, se cumplía con una comunicación rápida y efectiva.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Un Maniqui con sus respectivo atuendo	
Sendero de 2m en piedra	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 300

**k) Panel El Qhapaq Ñan**

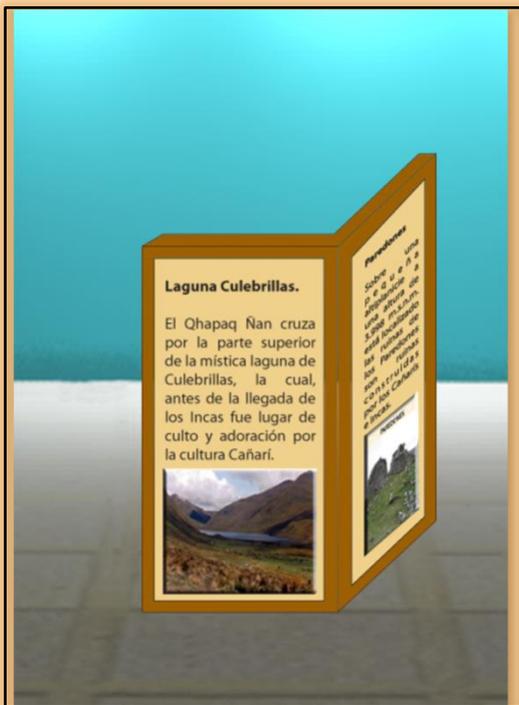
**Ficha N° 22:** Panel El Qhapaq Ñan

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 11
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El Qhapaq Ñan
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del Qhapaq Ñan	En la mitad de la sala 1 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	

<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>Qhapac Ñan (tramo achupallas- Ingapirca)</b>	
<p>El vestigio arqueológico más importante del Qhapac Ñan o Camino del Inca, atraviesa el territorio ecuatoriano por la Región Interandina, Pichincha, población de Achupallas (provincia de Chimborazo) en dirección sur.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>El Qhapac Ñan atraviesa una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas, Atraviesa la provincia del Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cojitambo , Pachamama.</p> <p>Atraviesa la provincia del Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cojitambo, Pachamama.</p> <p>La ruta comprende una extensión de 50 km. de recorrido, a través de los cuales, el Qhapac Ñan alcanza un ancho de entre 2.5 y 4 m. con la característica de que la calzada es empedrada o de tierra y se observan canales a lo largo del camino, lo cual era fundamental para el Camino Real esté en óptimas condiciones.</p> <p>En algunos tramos del camino aún se pueden observar huellas del empedrado con el cual originalmente fue construido y una que otra zanja a los lados.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

### 1) Panel de Culebrillas y Paredones

Ficha N° 23: Panel de Culebrillas y Paredones

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 12
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Culebrillas y Paredones
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la laguna de culebrillas y paredones.	En la mitad de la sala 1, junto al panel anterior .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	

**Vertical:** 2.00 m

**Ancho:** 0.50 m

### **LEYENDA :**

#### **Culebrillas**

El Qhapaq Ñan cruza por la parte superior de la mística laguna de Culebrillas, la cual, antes de la llegada de los Incas fue lugar de culto y adoración por la cultura Cañarí.

#### **Paredones**

Sobre una pequeña altiplanicie a una altura de 3.998 m.s.n.m. está localizado las ruinas de los Paredones son ruinas construidas por los Cañarís e Incas.

### **GUIÓN**

En el transcurso del recorrido del Qhapaq Ñan se puede apreciar lagunas, montañas, fuentes de agua e incluso infraestructura de los Tambos.

#### **Laguna de Culebrillas**

A orillas del desfogue de la laguna se encuentra dos plataformas construidas en piedra labradas que testifican el uso ceremonial de la misma.

#### **Paredones**

Utilizados en esos tiempos como Hosterías reales llamados “Tambú” o “Tambo”. Se observan en este sitio 2 complejos de edificaciones construidas con bloques de piedra canteada y tallada.

La figura de este complejo es tallada con una pequeña fortaleza en la mitad podemos observar, ésta contiene 5 habitaciones distribuidas en 3 grandes y 2 pequeñas que alcanzan una longitud de 21 m, y un ancho de 10.20m. Al frente de esta figura central se encuentra los vestigios de uno de los caserones que formaban parte de esta hostería que encierra 40 habitaciones separados por 4 corredores y que en la antigüedad alojaban a los viandantes o tropas de soldados.

<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

### m) Panel de Ingapirca y los Personajes de la Colonia

Ficha N° 24: Panel de Ingapirca y los Personajes de la Colonia

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 13
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Ingapirca y Personajes de la Colonia
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la ingapirca y los personajes de la colonia que pasaron por el Qhapaq Ñan	En la mitad de la sala 1, junto al panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

**DIMENSIONES:****Horizontal:** 3.00 m**División:** 1.50 m**Vertical:** 2.00 m**Ancho:** 0.50 m**LEYENDA :****Ingapirca**

Construida originalmente por los Cañarís y posteriormente ampliado por los Incas. Para albergar cuarteles para las tropas, los aposentos del emperador y un templo edificado al estilo de Coricancha.

**Paso de ilustres personajes en la Colonia**

En la época colonial y en los comienzos de la república, éste fue refugio de personajes ilustres como Humboldt, Caldas, La Condamine y héroes de la independencia como Antonio José de Sucre. El edificio mantiene una arquitectura de tipología colonial y está hecho en piedra y cal. Sin duda, este cambio se debe a la reconstrucción que se hizo en el siglo XX, adaptando el material aborigen a una edificación con apariencia de casa de hacienda. De todas maneras, los cimientos originales están allí, enterrados desde hace más de quinientos años, esperando que en algún momento se descubran y se recuperen a través de una investigación

**GUIÓN**

Entre las edificaciones más importantes en el tramo de Achupallas- Ingapirca se encuentra Ingapirca.

El complejo arqueológico está formado por las siguientes estructuras:

Elipse: Adoratorio o templo del sol, que tiene una forma ovalada.

Pilaloma: Vestigios Cañarís

Las Collcas: Construcciones circulares

El Intihuayco: Cara del sol

Los Aposentos: Dedicado a los ritos y actividades administrativas

La Gran Plaza: Escenario para concentraciones masivas

La Condamine: Vivienda aglla-huasi de las vírgenes del sol

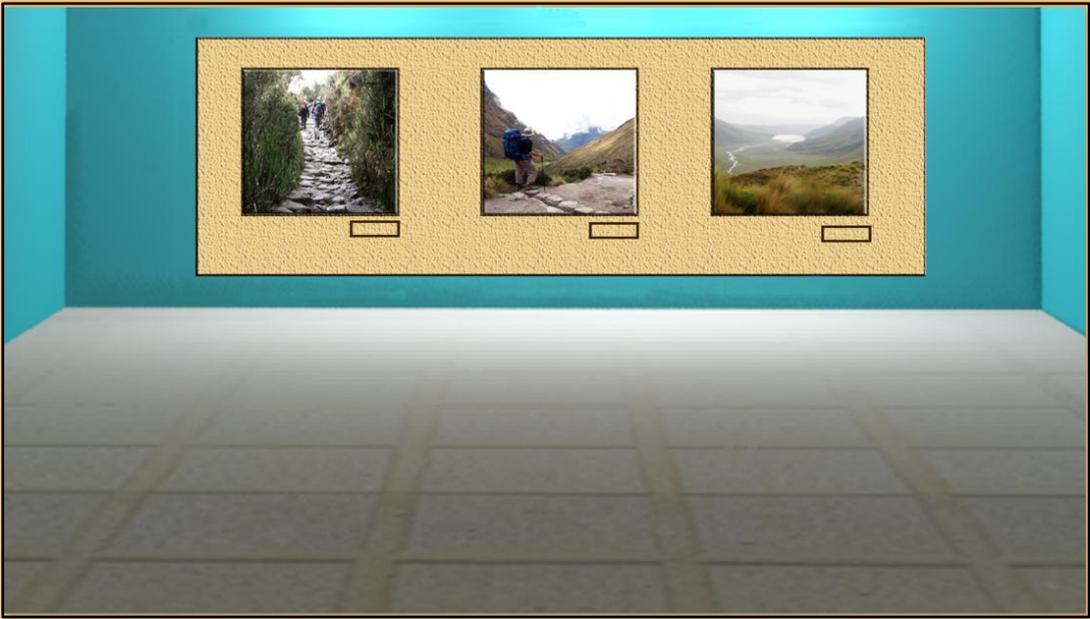
Ingachungana: Lugar ceremonial en lo alto de las rocas

Las Bodegas: Ubicadas entre Pilaloma y el Adoratorio

<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

## n) Fotos del Qhapaq Ñan

Ficha N° 25: Fotos del Qhapaq Ñan

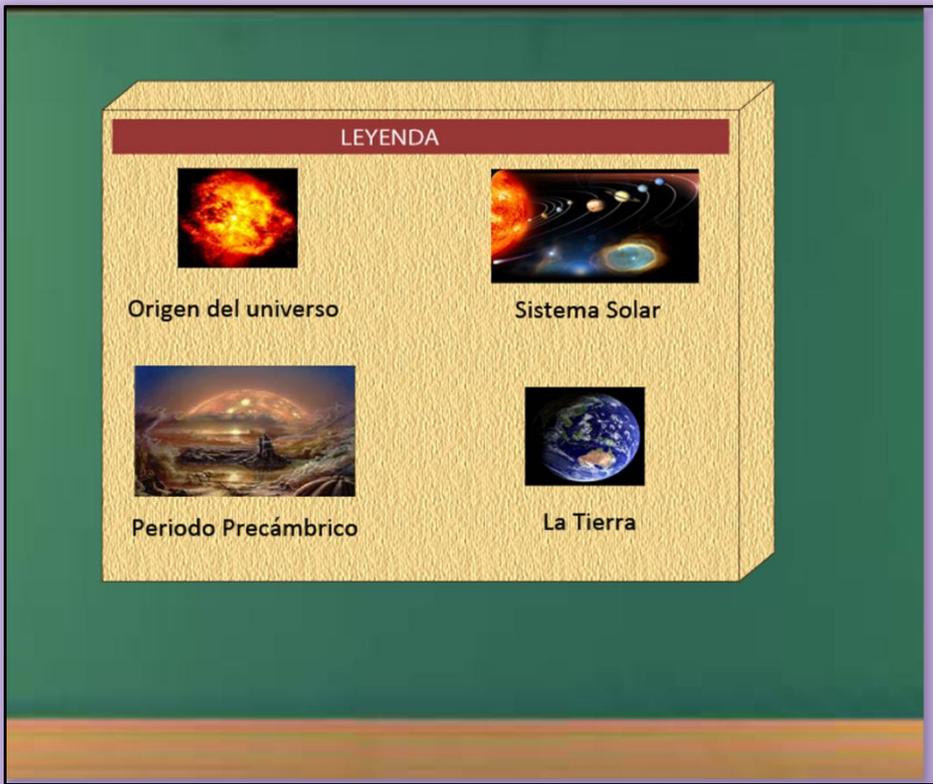
<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ornamental	<b>MEDIO N°:</b> 14
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El Qhapaq Ñan
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto mediante fotografías del Qhapaq Ñan	En la pared 4 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 7.00 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>Dimensiones de las fotografías:</b>	

<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Fotografías	
Marco de madera	
Impresiones adhesivas blanco y negro	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 460

## 2) Sala 2: EL ENCANTO DE LAS LAGUNAS Y LAS CONCHAS DEL PÀRAMO

### a). Panel Cronológico de la Tierra

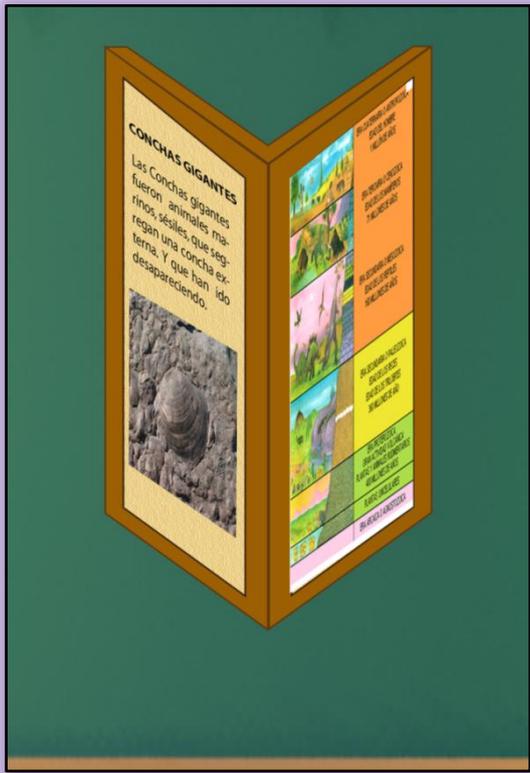
Ficha N° 26: Panel Cronológico de la Tierra

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 1
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Cronología de la Tierra
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de la historia de la Tierra.	En la pared 1.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	

<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se encontrará a 1m del piso	
<b>LEYENDA</b>	
Origen del universo	
Sistema Solar	
Periodo Precámbrico	
La Tierra	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Para poder conocer la era de las conchas gigantes hay que comenzar conociendo como se formó la tierra.</p> <p>El origen del universo es el instante en que apareció toda la materia y la energía que tenemos actualmente en el universo como consecuencia de una gran explosión. El Big Bang.</p> <p>El sistema solar es un sistema planetario de la Vía Láctea que se encuentra en uno de los brazos de ésta, conocido como el Brazo de Orión. Según las últimas estimaciones, el Sistema se encuentra a unos 28 mil años-luz del centro de la Vía Láctea.</p> <p>Está formado por una única estrella llamada Sol, más planetas.</p> <p>Periodo Precámbrico: Es el período más antiguo de la historia de la Tierra. El cielo es oscuro. Los relámpagos son constantes. Las rocas están calientes bajo el suelo tanto que la lluvia se evapora en forma de vapor en cuanto las toca.</p> <p>La Tierra: A partir de una nube de polvo y gases, cuando sus partículas se acumularon. El polvo empezó a fundirse y se convirtió en roca. Los gases que componían la atmósfera primitiva eran casi todos venenosos: metano e hidrógeno.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared de 1,00m x 1,20 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 150,00

**b) Panel de la Evolución de los braquiópodos gigantes**

**Ficha N° 27:** Panel de la Evolución de los braquiópodos gigantes

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 2
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Evolución de los Braquiópodos gigantes
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de la Evolución de los Braquiópodos gigantes	En la pared 1. Seguida del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	

<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
CONCHAS GIGANTES	
Las Conchas gigantes fueron animales marinos, sésiles, que segregan una concha externa. Y que han ido desapareciendo.	
<b>GUIÓN</b>	
Siguiendo con la historia de cómo se formó la Tierra tenemos que entender cómo se fue poblando el planeta hasta llegar a la existencia de las conchas gigantes.	
La era arcaica: Este inmenso lapso ocupa ocho novenos de la historia de la Tierra. El polvo espacial se condensa en rocas. Se forma el agua, que cae en forma de lluvia. En una atmósfera que nos envenenaría, brillan los relámpagos y retumban los truenos. Los primeros seres vivos, animales unicelulares capaces de reproducirse. Millones de años después, varias células se asocian y viven más tiempo: son las primeras formas multicelulares, algas y animales de cuerpo blando como medusas.	
Las primeras formas de vida fueron los peces primitivos. En esa época, la vida se limitaba al mar, casi de forma exclusiva.	
Distintos vegetales y animales se aventuraron en el agua dulce, y a continuación sobre la tierra. Los primeros vertebrados que aprovecharon la tierra fueron los anfibios	
Fueron una forma de vida dominante en los tiempos geológicos más remotos, pero han ido desapareciendo gradualmente desde finales del paleozoico.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard) Gigantografías	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350,00

## c) Panel de los Dinosaurios

## Ficha N° 28: Panel de los Dinosaurios

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 3
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Dinosaurios
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de los Dinosaurios	En la pared 1. Seguida del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	

<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<p><b>DINOSAURIOS</b> 240 millones de años A.C – 65 millones de años A.C</p> <p>Aparecen prácticamente al mismo tiempo que los primeros mamíferos. Lejos de ser súbita, la extinción fue progresiva. Durante los dos millones de años que precedieron, hubo una actividad sísmica excepcional en el subcontinente indio.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Las conchas gigantes ya existían antes de los Dinosaurios los primeros mamíferos de la Tierra.</p> <p>Los dinosaurios dominaron la Tierra durante el Mesozoico.</p> <p>Lejos de ser súbita, la extinción fue progresiva. Empezó según las especies desde 10 millones hasta 3 millones de años antes del fin del cretáceo.</p> <p>La Tierra sufrió probablemente un verdadero bombardeo cósmico El impacto de esos asteroides provocó :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ violentos terremotos</li> <li>○ erupciones volcánicas devastadoras</li> </ul>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
<p>Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)</p> <p>Gigantografías</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3meses.	\$ 350,00

**d) Panel Conchas Petrificadas de Chicho Negro**

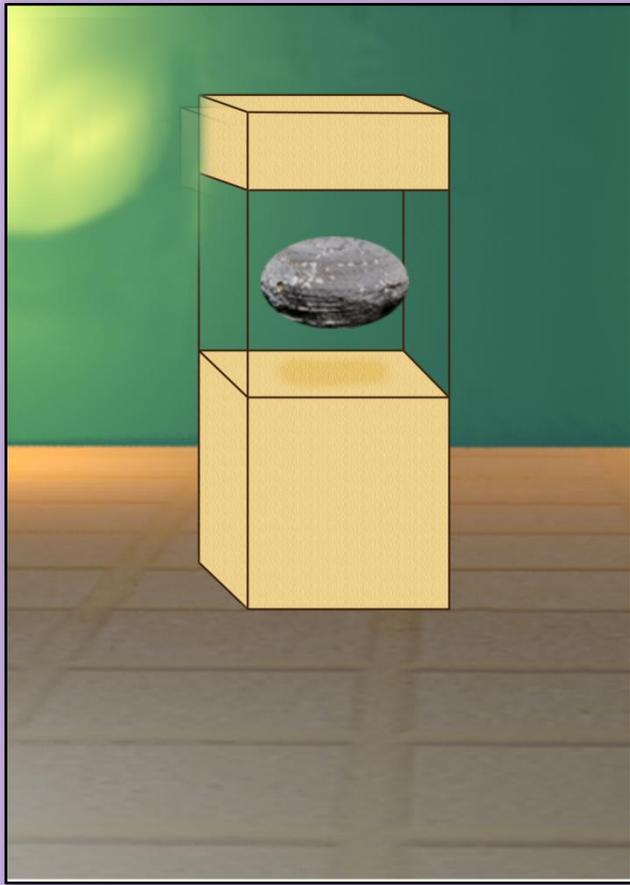
**Ficha N° 29:** Panel Conchas Petrificadas de Chicho Negro

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 4
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Conchas Petrificadas de Chicho Negro
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de las conchas Petrificadas de Chicho Negro	En la pared 2 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	

<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>CONCHAS GIGANTES PETRIFICADAS</b>	
<p>Encontrar una concha en la playa es normal, pero encontrar una especie gigante que sobrepasa el metro de diámetro, a gran altura y petrificada es algo realmente curioso. En la concha más grande (1.40 metros de diámetro, estos fósiles recuerdan ligeramente a las almejas). Se detectó la presencia de microorganismos.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>El nombre de Chicho Negro, se debe a existencia de minas de mármol negro en la zona. Este sitio paleontológico se caracteriza por poseer los fósiles de braquiópodos gigantes petrificados. Las conchas descubiertas pasan a ser parte del patrimonio nacional, como consta en uno de los acápite de la Ley de Minería, que dice que cualquier concesionario minero que encuentre fósiles, restos arqueológicos, inmediatamente reportará al Ministerio de Energía y Minas.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)	
Gigantografías	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses	\$ 550,00

## e) Vitrina

**Ficha N° 30:** Medio tridimensional de las Conchas petrificadas de Chicho Negro

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Medio Tridimensional	<b>MEDIO N°:</b> 5
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Conchas de Petrificadas de Chicho Negro
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto mediante una muestra en vivo de las conchas petrificadas de chicho negro.	En la pared 2 seguida del panel 4.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2.30 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>GUIÓN</b>	
<p>A continuación podemos observar una concha petrificada donde podemos describir que son de color plomo oscuro y poseen ciertas fisuras debido a que al momento de la extracción con la grúa, sufrieron algunos golpes.</p> <p>Se confirma la presencia de siete las conchas gigantes, de la especie braquiópoda, en la zona, en un área de 2Km, la más pequeña ya estamos observando y la más grande de 1,40 m de diámetro se encuentra en quito en el Ministerio de Energía y Minas.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
<p>Vitrina de Video de cuatro lados , hecha con vidrio blindado antirreflejo de 50mm de grosor; cada cristal tendrá la medida de 0,95 m de ancho por 1,00 de alto; base metálica de color negro mate de medidas 1m de ancho por 0,50m de ancho de largo y 1m de alto de la base, con cerradura; del mismo modo techo metálico de color negro mate de medidas 1m de ancho por 0,50m de largo y 0,30 m de lado , con iluminación interna de luz blanca de 20 W.</p> <p>Pedestal cilíndrico, hecho en mármol blanco de 0,50 m de diámetro por 0,60m de alto.</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 550

## f) Diorama de una Choza Indígena

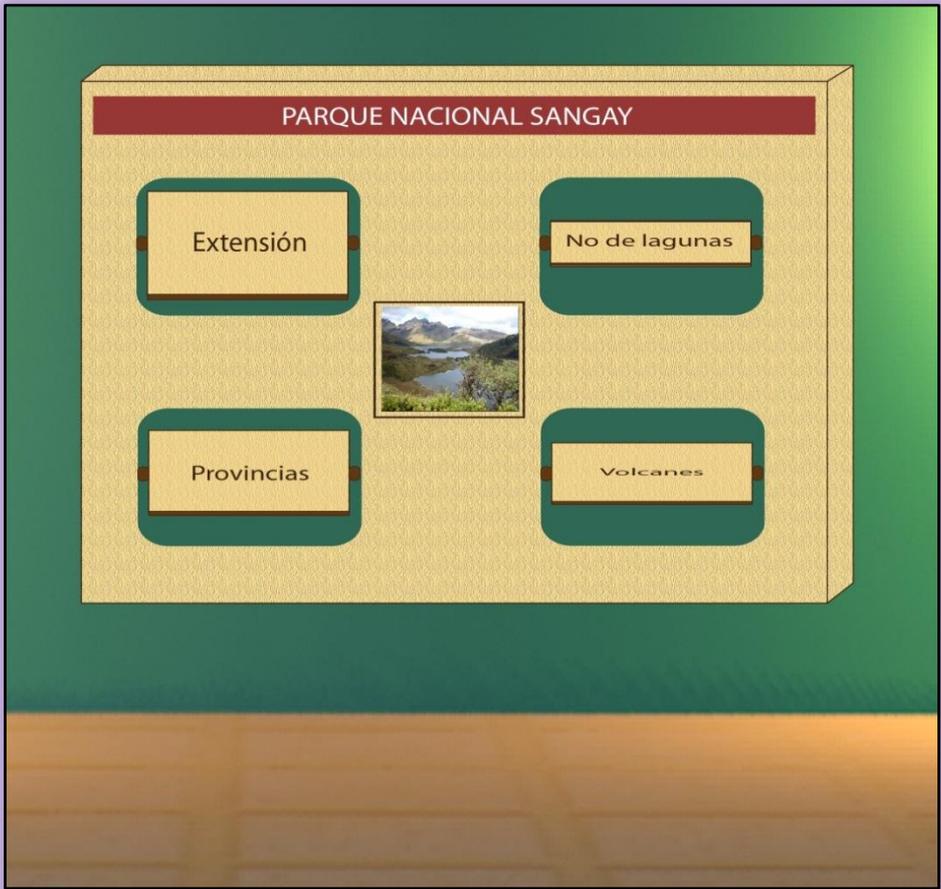
Ficha N° 31: Diorama de una Choza Indígena

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Diorama	<b>MEDIO N°:</b> 6
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Los Qhichuas
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de cómo viven los Quichuas	En la pared No 2 seguida del panel 4 con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	

<b>Vertical:</b> 2.000 m	
<b>Ancho:</b> 1.500 m	
<b>GUIÓN:</b>	
<p>No podemos olvidarnos de los morados del sector de Chicho Negro que son indígenas Qhichuas igual que los habitantes de todo este sector inclusive los Qhichuas habitan en los alrededores de las lagunas de Ozogoche.</p> <p>Estos nativos indígenas viven en las tierras altas de los Andes y lo han hecho durante más de 1000 años. Aunque el quichua fue uno de los primeros grupos en ser conquistado por el Imperio Inca, su población no disminuyó, hasta su caída drástica, que fue producto de la colonización española al Ecuador. Algunos quichuas escaparon del centro del Ecuador y emigraron al sur por la cordillera de los Andes, llevándose la población de lugares como las lagunas de Ozogoche. Estas culturas indígenas siguen desempeñando un papel muy importante en la región hoy en día.</p> <p>Su vivienda está construida con adobe y paja para protegerse de las heladas, donde junto con fogón de leña sobreviven al drástico clima de los Andes.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Una choza en construida con paja y adobe	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 350

## g) Panel Interactivo del Parque Nacional Sangay

Ficha N° 32: Panel Interactivo del Parque Nacional Sangay

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interactivo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 7
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Parque Nacional Sangay
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto del Parque Nacional Sangay	En la pared 2. Seguida del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0. 50 m	
Se colocará a 1.00 m del piso.	
<b>LEYENDA :</b>	
Este parque, de 270000 ha de extensión, se encuentra situado en la región centro oriental de Ecuador, en las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Morona Santiago.	
Una red de más de 324 lagunas, tres volcanes de características escénicas espectaculares -El Sangay, el Tungurahua y el Altar.	
<b>GUIÓN</b>	
Las lagunas de Ozogoché forman parte del Parque Nacional Sangay. Este parque fue creado en 1979, es uno de los tres mayores parques del país, junto con el de Yasuní y el de Podocarpus. Posee vastas áreas de bosque montano alto y bajo virtualmente inalteradas, donde sobrevive sin amenazas la danta de altura, hacen del Parque una de las zonas más importantes del país y del mundo. Investigaciones de campo recientes han confirmado la singularidad ecológica de la zona, y destacan, en su sección norte, los altos niveles de diversidad de especies, mientras que en la sur sobresalen, en cambio, los altos niveles de endemismo. Estas particularidades le valieron, en 1.983, la declaratoria como Patrimonio Natural de la Humanidad por parte de la UNESCO.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)	
Gigantografía	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 200,00

### h) Panel Interactivo de la fauna del parque nacional Sangay

Ficha N° 33: Panel Interactivo de la fauna del parque nacional Sangay

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Pedestal interactivo	<b>MEDIO N°:</b> 8
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Fauna del Parque Nacional Sangay
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de oso de anteojos.	En la pared 2. Debajo del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 0.80 m	

**Vertical:** 0.50 m

**Ancho:** 0.10 m

**Dimensiones del pedestal:**

**Horizontal:** 0.80 m

**Vertical:** 1.50 m

**Ancho:** 0.50 m

Se observará la información cuando se abra la tapa

**GUIÓN:**

Entre la mega diversidad del Parque Nacional Sangay nos encontramos con el Oso de Anteojos que llega a medir 76 cm. de altura promedio, 130 a 190 centímetros de largo desde la cabeza hasta la cola y su peso oscila entre 80 y 175 kilogramos. Sus garras están adaptadas para trepar árboles. El pelaje es usualmente negro, pero algunos individuos pueden presentar tonalidades castañas. Una característica sobresaliente en estos osos es la presencia de marcas de coloración blanca o amarillenta en el hocico, alrededor de los ojos, cuello y pecho que son únicas de cada animal. La forma y extensión de las mismas varía entre los individuos y no es raro observar ejemplares totalmente negros. Esta variación ha sido base para una amplia designación de nombres comunes a lo largo de su área de distribución.

Aunque tiene orejas pequeñas, el Oso de Anteojos posee un excelente oído, tiene una cola muy pequeña, de unos 8 cm escondida entre el pelaje.

**DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:**

Pedestal de madera

Fotos a color

**MANTENIMIENTO:**

1 año

**COSTOS:**

\$ 200

**i) Panel Interactivo de la flora del parque nacional Sangay**

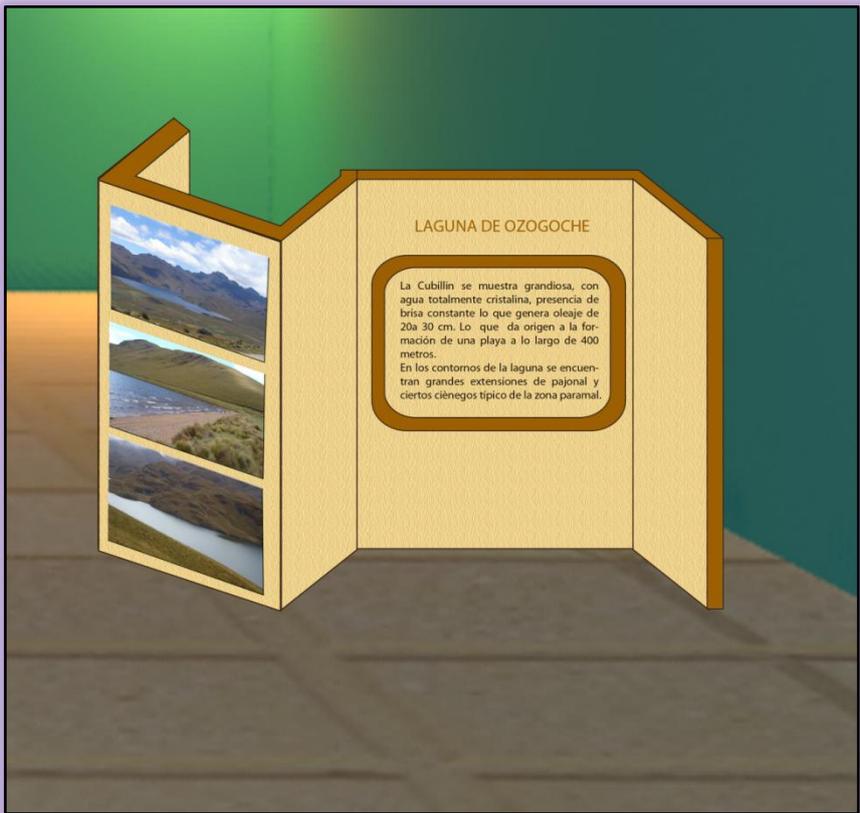
**Ficha N° 34:** Panel Interactivo de la flora del parque nacional Sangay

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Pedestal interactivo	<b>MEDIO N°:</b> 9
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Flora del Parque Nacional Sangay
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de las orquídeas que existen en el Parque Nacional Sangay.	En la pared 2. Debajo del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 0.80 m	

<p><b>Vertical:</b> 0.50 m</p> <p><b>Ancho:</b> 0.10 m</p> <p><b>Dimensiones del pedestal:</b></p> <p><b>Horizontal:</b> 0.80 m</p> <p><b>Vertical:</b> 1.50 m</p> <p><b>Ancho:</b> 0.50 m</p> <p>Se observará la información cuando se abra la tapa</p>	
<p><b>GUIÓN :</b></p> <p>La flora del parque nacional Sangay en el sector de las lagunas de ozogoche se encuentra a las achupallas perteneciente a varias especies dentro del género Puya (Bromeliaceae), pueden soportar una temperatura de algunos grados bajo cero. El desarrollo es derecho, tienden a crecer sea en altura que en anchura, dando origen a un arbusto redondeado. Estas plantas son herbáceas.</p>	
<p><b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b></p>	
<p>Pedestal de madera</p> <p>Fotos a color</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
1 año	\$ 200

**j) Panel Interpretativo de las lagunas de ozogoche**

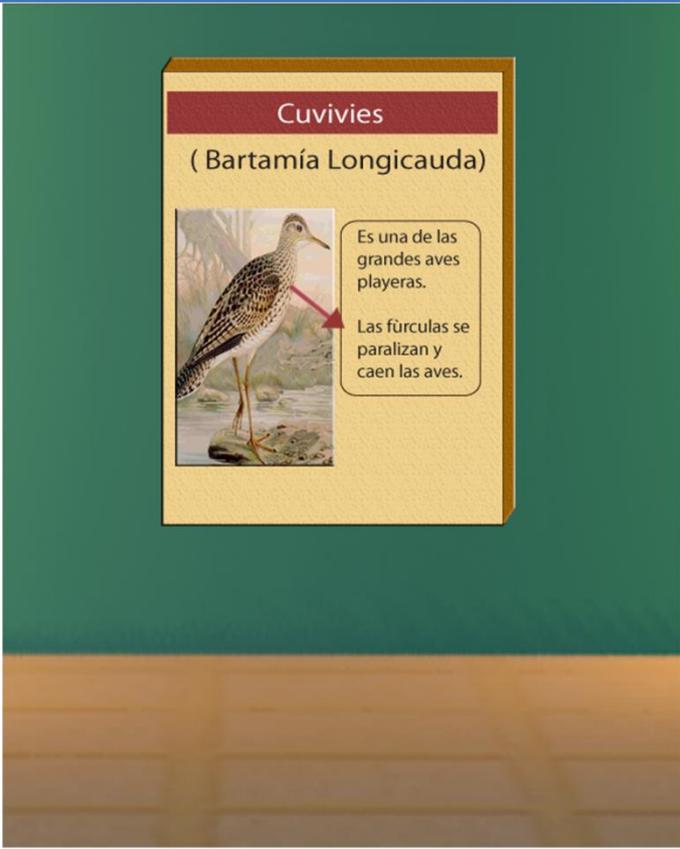
**Ficha N° 35:** Panel Interpretativo de las lagunas de ozogoche

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 10
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Lagunas de Ozogoche
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de la laguna de Ozogoche	En la pared 3 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	

<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<p>La Cubillin se muestra grandiosa, con agua totalmente cristalina, presencia de brisa constante lo que genera oleaje de 20a 30 cm. Lo que da origen a la formación de una playa a lo largo de 400 metros.</p> <p>En los contornos de la laguna se encuentran grandes extensiones de pajonal y ciertos ciénegas típico de la zona paramal.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>El sistema lacustre del Parque Nacional Sangay es impresionante en especial las lagunas de ozogoche.</p> <p>Las lagunas se encuentran aquí desde tiempos inmemorables, se alimentan de las aguas que descienden de los cerros aledaños el complejo cuenta con 22 lagunas claramente reconocibles en las cartas topográficas (&gt;600m<sup>2</sup>), y 38 de tamaño menor (200 a 600 m<sup>2</sup>), existen otras de tamaño muy pequeño casi imperceptibles, todas en un área que bordea los 100 Km<sup>2</sup>, las de mayor dimensión y de más fácil acceso son la Cubillin y Magtayan; la primera de gran extensión, cubre un área de 8 Km<sup>2</sup>, la segunda un área de 4 Km<sup>2</sup>.</p> <p>Se aprecian a menudo aves rapaces posando en las rocas o volando, el más distinguible es el curiquingue (<i>Phalcoeboemuscarunculaus</i>).</p>	
<b>TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:</b>	
<p>Letra tipo Arial, tamaño 18, color negro, fondo café, párrafo justificado, espacio simple.</p> <p>Titulas y Subtítulos con color negro.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
<p>Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)</p> <p>Gigantografías</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3meses.	\$ 550,00

**k) Panel Interpretativo del Cuvivie**

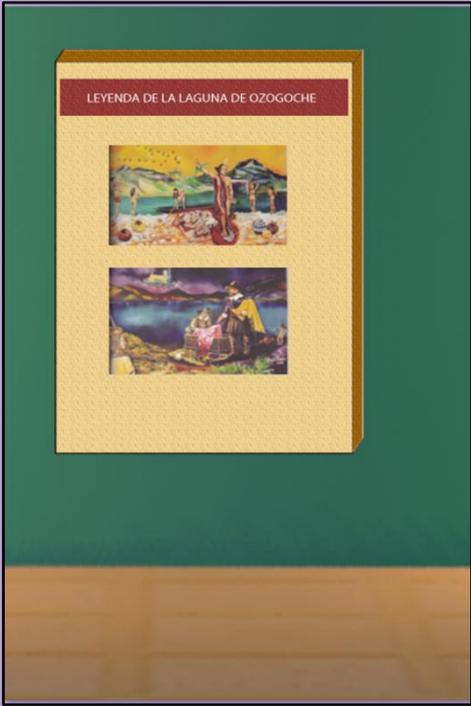
**Ficha N° 36:** Panel Interpretativo del Cuvivie

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 11
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Parque Nacional Sangay
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante la estructura del ave cuvivie.	En la pared 3. Seguida del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	

<p><b>Vertical:</b> 1.20 m</p> <p><b>Ancho:</b> 0.30 m</p> <p>Se colocará a 1,00 m del piso.</p>	
<p><b>LEYENDA :</b></p> <p><i>(Bartramia longicauda)</i></p> <p>Es una de las grandes aves playeras.</p> <p>Las fùrculas se paralizan y caen las aves</p>	
<p><b>GUIÓN</b></p>	
<p>En las lagunas de ozogoche ocurre un hecho misterioso del cual existen varias hipótesis acerca del suicidio de los cuvivies.</p> <p>Es una muerte incidental, que se produce cuando las aves por la fatiga y el calor del extenso viaje migratorio caen en picada a las lagunas de ozogoche para beber, pero por la baja temperatura de las aguas mueren al instante.</p> <p>El adulto mide unos 28-32 cm de largo con una envergadura de 50-55 cm. Posee patas largas amarillas y un largo cuello y cola. La cabeza y el cuello son de color marrón con vetas. Las alas traseras y superiores son de color marrón oscuro moteado y el vientre es blanco. El plumaje de esta ave se caracteriza por tener un pelo con las cualidades químico-biológicas de cuyo plumaje capta los rayos ultravioletas del sol y las plumas almacenan la energía lumínica de este, como fuente de protección defensiva e termal en condiciones de frío extremo.</p>	
<p><b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b></p>	
<p>Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared de 1,00m x1,20 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.</p>	
<p><b>MANTENIMIENTO:</b></p>	<p><b>COSTOS:</b></p>
<p>2-3meses.</p>	<p>\$ 150,00</p>

### 1) Panel Interpretativo Leyenda de la laguna ozogoche

Ficha N° 37: Panel Interpretativo Leyenda de la laguna ozogoche

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 12
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Leyenda de la laguna de ozogoche
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de la leyenda de la laguna de ozogoche	En la pared 3.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.50 m <b>Vertical:</b> 1.20 m <b>Ancho:</b> 0.30 m Se colocará a 1,00 m del piso.	

**LEYENDA :****LEYENDA DE LA LAGUNA DE OZOGOCHÉ****GUIÓN**

Una de las diversas leyendas que existe acerca de las lagunas de ozogoche cuenta que en el fondo de una de estas lagunas escondieron el inmenso tesoro que los aborígenes del Reino de Quito transportaban a Cajamarca, para pagar el rescate del rey Atahualpa. Este tesoro había sido cubierto por una gran cantidad de piedras y rocas transportadas para el efecto, a tal punto que lograron formar una isla, permanentemente vigilada y cuyo acceso era difícil y peligroso.

Esta información se había logrado conocer debido a la presencia de un aventurero español que sabedor de la existencia de este fabuloso tesoro y en su afán por apoderarse únicamente él; logró llegar hasta la orilla de la laguna.

Desesperado, se puso a rezar frenéticamente a la Virgen María, ofreciéndole construir un majestuoso templo en este sector; desde luego si le ayudaba a recuperar el tesoro. Dicen que desde la orilla y portando una azada, se arrojó a las frías aguas. Nadó con todo vigor y ante la posibilidad de encontrar lo que buscaba, parecía que las fuerzas se le duplicaban. Al fin logró cumplir con su objeto. Una vez llegado al islote se puso ansiosamente a cavar. Grande fue su sorpresa y asombro cuando casi las fuerzas le habían abandonado, dio con el codiciado tesoro. No podía imaginar semejante cantidad de brazaletes, fetiches, frontales, vasos, collares, cuentas, diademas todas de oro con incrustaciones de piedras preciosas. El descubrimiento y la magnitud de este tesoro, lo único que hizo fue aumentar su ilimitada ambición, haciendo que pierda la calma y tranquilidad. Olvidando el ofrecimiento que había hecho a la Virgen" lanzó una tremenda blasfemia contra ella. Instantáneamente se desató una fuerte tempestad con descargas eléctricas y un rayo poderoso fulminal intruso que junto al tesoro, desaparecieron en el fondo de estas aguas.

**DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:**

Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)

Gigantografía

**MANTENIMIENTO:**

2-3meses.

**COSTOS:**

\$ 200,00

**m) Panel del Festival en las lagunas de Ozogoche**

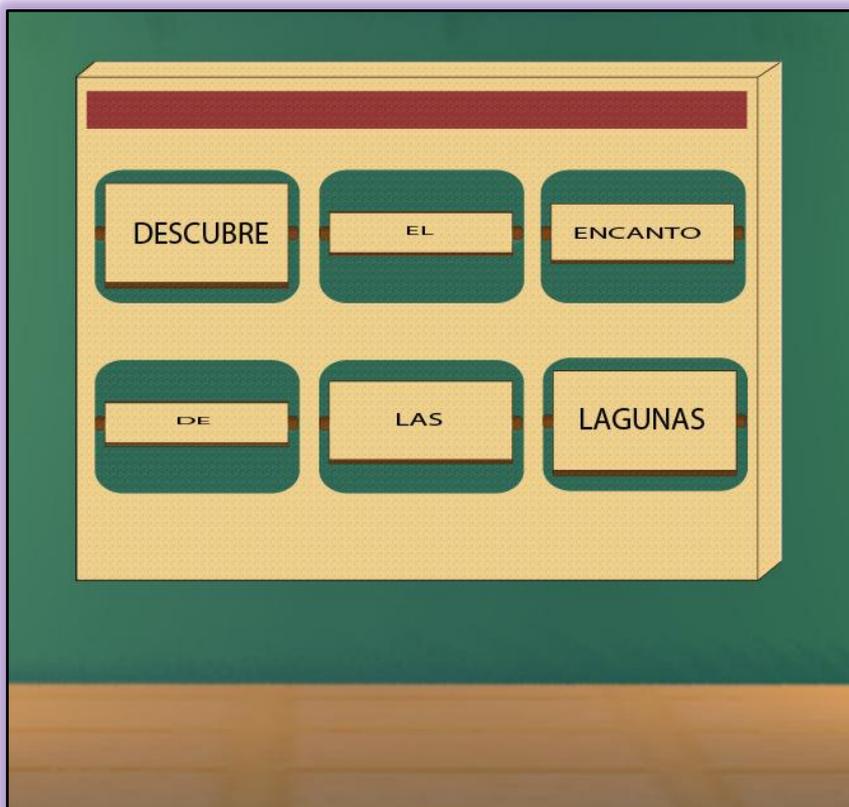
**Ficha N° 38:** Panel del Festival en las lagunas de Ozogoche

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 11
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Festival en las lagunas de Ozogoche
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante el Festival en las lagunas de Ozogoche	En la pared 4. Seguida del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
 <p style="text-align: center;">Este extraño fenómeno es parte de un festejo ancestral e intercultural conocido como el Festival del Cuvivi, organizado por la Corporación Zula con el respaldo del Consejo Provincial y el Municipio de Alaustr.</p>	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se colocará a 1,20 del piso.	
<b>LEYENDA :</b>	
Este extraño fenómeno es parte de un festejo ancestral e intercultural conocido como el Festival del Cuviví, organizado por la Corporación Zula con el respaldo del Consejo Provincial y el Municipio de Alausí.	
<b>GUIÓN</b>	
Esto evoca una tradición milenaria de estas comunidades y que tiene como punto central celebrar el sacrificio de las aves en las heladas aguas de las lagunas, considerado como un “tributo de los dioses” y el anuncio de una buena cosecha.	
El Festival de las Aves de Ozogoche se va consolidando como una celebración que concita el interés de propios y extraños, por sus características particulares, en las que se combinan la aventura, la belleza natural y el misticismo ancestral.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared de 1m x1,2 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 180,00

## n) Fotos de las lagunas de ozogoche

Ficha N° 39: Fotos de las lagunas de ozogoche

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DEL MEDIO: Ornamental	MEDIO N°: 14
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Las lagunas de Ozogoche
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Dar a conocer al visitante un contexto mediante fotografías de las lagunas de ozogoche	En la pared 4 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	


**DIMENSIONES:**

**Horizontal:** 3.00 m

**Vertical:** 2.00 m

**Ancho:** 0.50 m

**LEYENDA :**

DESCUBRE EL ENCANTO DE LAS LAGUNAS

**DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:**

Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)

Gigantografía

**MANTENIMIENTO:**

6 meses.

**COSTOS:**

\$ 300

## o) Maqueta de las Lagunas de Ozogoche

Ficha N° 40: Maqueta de las Lagunas de Ozogoche

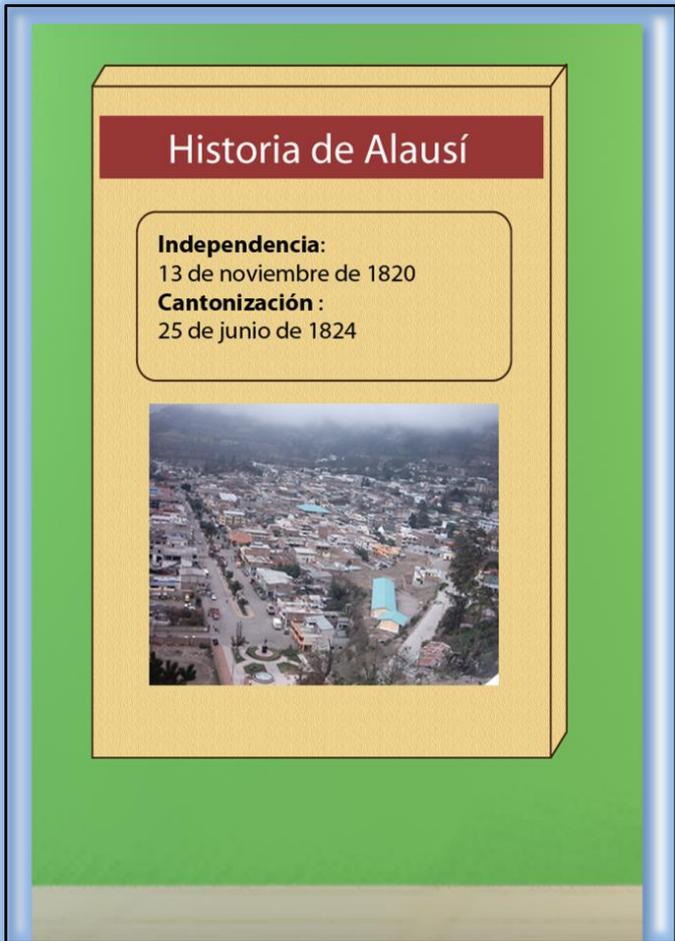
FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ornamental	<b>MEDIO N°:</b> 15
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Las lagunas de Ozogoche
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de las lagunas de ozogoche	En el centro de la sala .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 0. 80 m	
<b>Ancho:</b> 0.70 m	
<b>Dimensiones del pedestal</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.20 m	
<b>Vertical:</b> 0. 90 m	
<b>Ancho:</b> 0.80 m	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Maqueta	
Mesa en acero para el soporte de la maqueta	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 250

### 3) Sala 3: LEYENDAS Y MITOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LAS VOLADORAS

#### a) Panel Interpretativo Historia de Alausí

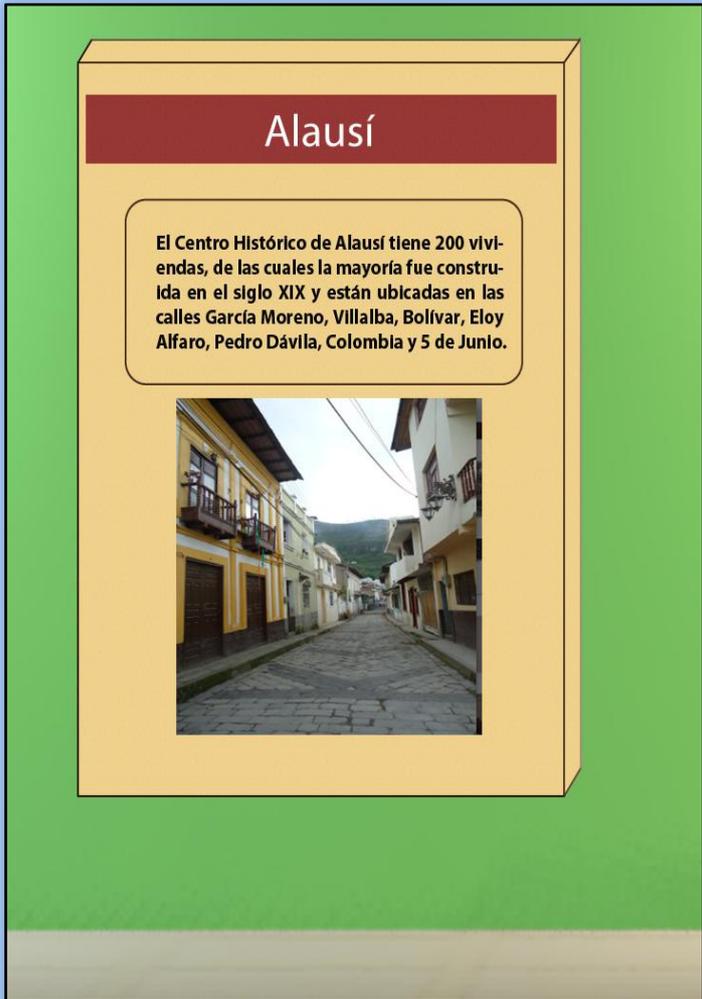
Ficha N° 41: Panel Interpretativo Historia de Alausí

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 1
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Historia de Alausí
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de la historia del Alausí	En la pared 1.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se encontrará a 1.00 m del piso	
<b>LEYENDA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Independencia:</b> 13 de noviembre de 1820</li> <li>• <b>Cantonización :</b>25 de junio de 1824</li> </ul>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Alausí uno de los cantones más grandes de Chimborazo, se encuentra en uno de los techos de escenario natural enclavado en la cordillera de los Andes, Alausí significa “cosa de gran estima y querida”, se halla formando el lazo de unión entre la Sierra y la Costa.</p> <p>En el periodo Formativo(6000 a 500 A.C) se encuentra la cultura Alausí (1.500 a 1.000 a. C).</p> <p>Los antepasados de Alausí eran los Lausies, ellos eran una raza fuerte, ofrecieron tenaz resistencia desde las alturas de Achupallas y Pumallacta.</p> <p>En el Reino de Quito fue una de las primeras poblaciones que los conquistadores españoles fundaron.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared de 1m x1,2 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 150,00

## b) Panel Interpretativo Alausí

Ficha N° 42: Panel Interpretativo Alausí

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DEL MEDIO: Panel interpretativo de pared	MEDIO N°: 2
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Alausí
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Dar a conocer al visitante un contexto de Alausí	En la pared 1.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se encontrará a 1.00 m del piso	
<b>LEYENDA</b>	
El Centro Histórico de Alausí tiene 200 viviendas, de las cuales la mayoría fue construida en el siglo XIX y están ubicadas en las calles García Moreno, Villalba, Bolívar, Eloy Alfaro, Pedro Dávila, Colombia y 5 de Junio.	
<b>GUIÓN</b>	
<p>El centro histórico está conformado por casita antiguas básicamente construidas con barro, ya sea en adobe, bahareque, tapial o una combinación de todos, adornando a estas se pueden observar lámparas con pedestal, incrustadas en las paredes o simplemente colgando de sus balcones o ventanas.</p> <p>Sus puertas, ventanas y piso de madera en la antigüedad se protegían las habitaciones de la luz solar o al llegar la noche para descansar con puertas auxiliares colocadas detrás de las ventanas en vez de cortinas.</p> <p>Algunas casas llevan gravados los años de construcción.</p> <p>El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) apoyó la iniciativa y envió a un grupo de técnicos para contabilizar las viviendas ubicadas en el Centro y detallar el tipo de arquitectura. Y lo declaran Patrimonio Cultural del Ecuador.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared de 1m x1,2 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 180,00

c) Panel Interpretativo de la Iglesia del Corazón de Jesús

Ficha N° 43: Panel Interpretativo de la Iglesia del Corazón de Jesús

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 3
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Iglesia del Corazón de Jesús
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la Iglesia del Corazón de Jesús	En la pared 1.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	

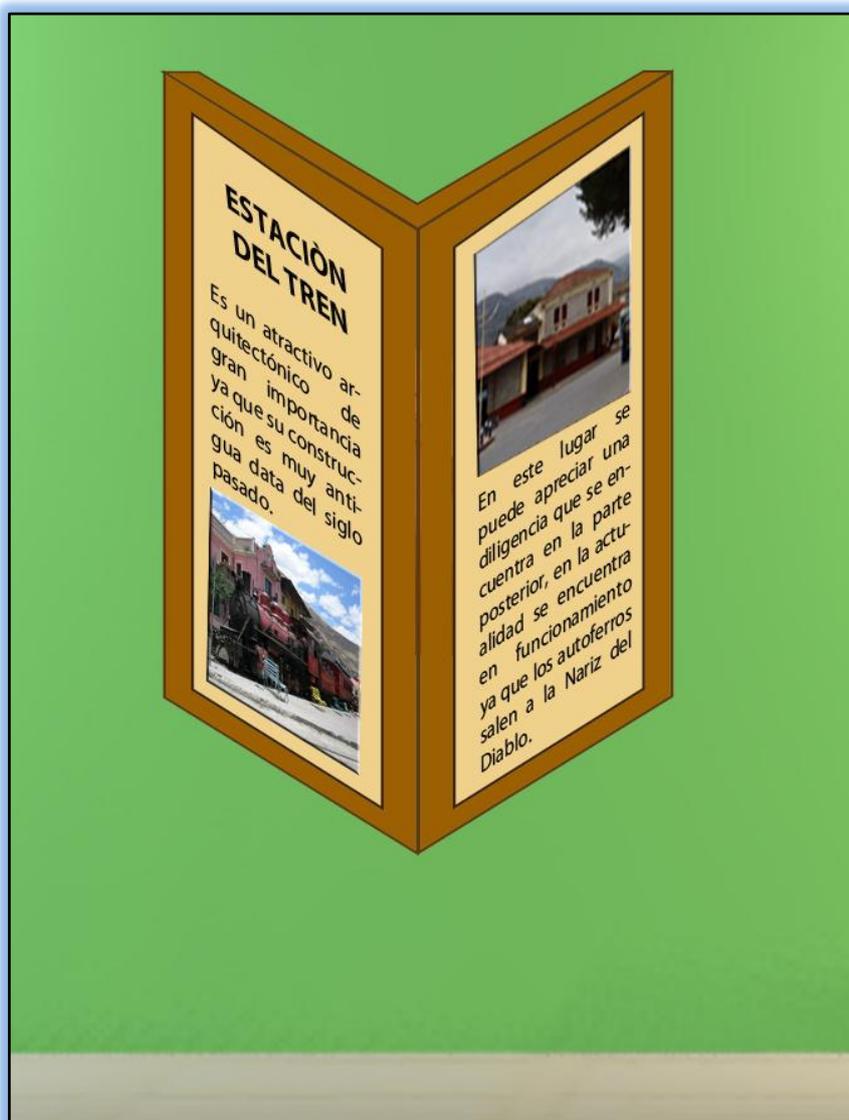


<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>IGLESIA DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS</b>	
<p>Está ubicada en la Av. 5 de Junio aproximadamente tiene una antigüedad de 100 años.</p> <p>Todos los años en el mes de junio se la arregla por motivo de las fiestas de San Pedro de Alausí.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>En el centro histórico se puede apreciar diversos atractivos en este momento vamos a realizar un recorrido por estos atractivos empezando con la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús.</p> <p>Se conoce que la familia Sánchez Galárraga todos los años son los sacerdotes vitalicios y son ellos que organizan la programación, siendo la principal la Procesión con la imagen del Sagrado Corazón de Jesús por las principales calles de la ciudad.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

#### d) Panel Interpretativo de la Estación el Tren

Ficha N° 44: Panel Interpretativo de la Estación el Tren

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 4
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Estación el Tren
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la Estación el Tren	En la pared 1, seguido del panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>ESTACIÓN DEL TREN</b>	
<p>Es un atractivo arquitectónico de gran importancia ya que su construcción es muy antigua data del siglo pasado, en este lugar se puede apreciar una diligencia que se encuentra en la parte posterior, en la actualidad se encuentra en funcionamiento ya que los autoferros salen a la Nariz del Diablo.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>En este fascinante recorrido podemos observar la estación del Tren de Alausí.</p> <p>En la antigüedad la línea férrea constituyó uno de los medios de transporte más importante del sector, ya que podían sacar sus productos a mercados de Alausí y Bucay, el ferrocarril actualmente se encuentra funcionando con el recorrido Alausí- Nariz del Diablo, en la estación se puede adquirir su boleto que tiene un costo de \$20 para disfrutar del ferrocarril más difícil del mundo.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

e) Panel Interpretativo del Barrio Caliente

Ficha N° 45: Panel Interpretativo del Barrio Caliente

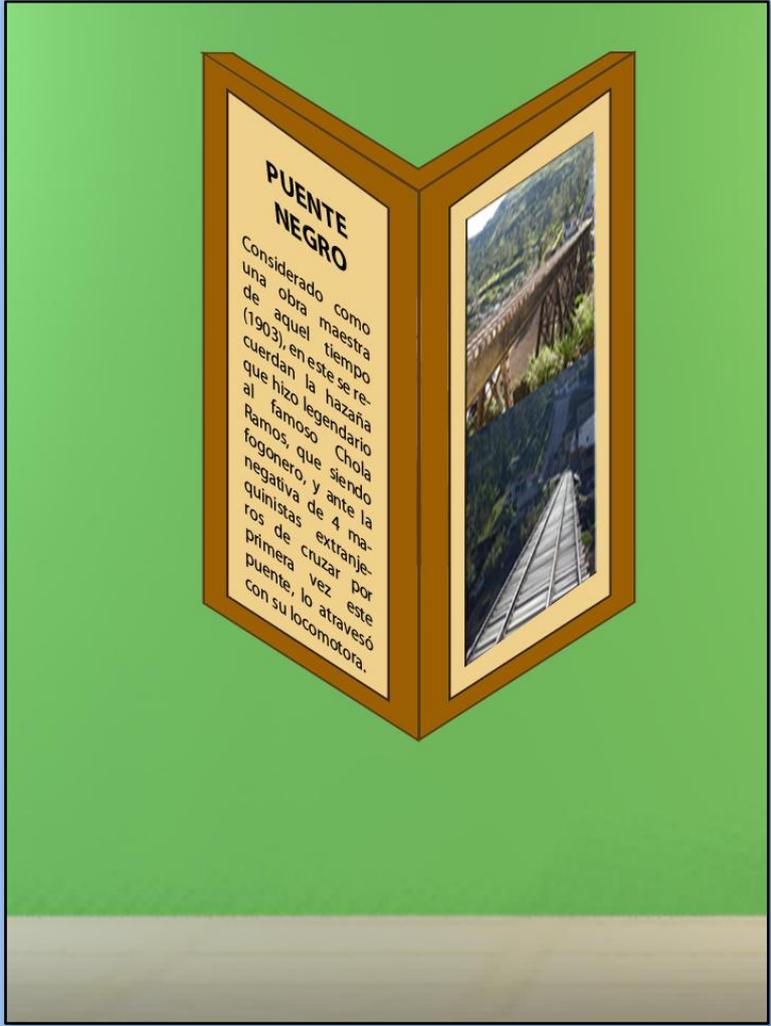
FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 5
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Barrio Caliente
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del Barrio Caliente	En la pared 2.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>BARRIO CALIENTE</b>	
<p>Fue la única calle por donde acudían los campesinos y habitantes de Sibambe, Guñag, Conventillo, Chapsi, Chivatuz, Yocón , a participar en las ferias de los días Jueves y Domingos.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>A 2 cuadras nos encontramos con el Barrio Caliente que su historia nos cuenta que era el único ingreso de la Costa hasta Alausí.</p> <p>Los ciudadanos al realizar sus compras y al regresar hacia sus casas, era un punto de encuentro entre los amigos y conocidos.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

### f) Panel Interpretativo Puente Negro

Ficha N° 46: Panel Interpretativo Puente Negro

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 6
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Puente Negro
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del puente negro	En la pared 2 seguido del panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>PUENTE NEGRO</b>	
<p>Considerado como una obra maestra de aquel tiempo (1903), en este se recuerdan la hazaña que hizo legendario al famoso Chola Ramos, que siendo fogonero, y ante la negativa de 4 maquinistas extranjeros de cruzar por primera vez este puente, lo atravesó con su locomotora.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Siguiendo con nuestro recorrido nos encontramos con el famoso Puente Negro.</p> <p>Este puente tiene un valor histórico dentro de la línea férrea, con 104 metros de largo y una altura de 20 m, tiene 224 durmientes de madera de guayacán, los niños y niñas, jóvenes, hombres y mujeres siguiendo el ejemplo del maquinista Cholo Ramos, se someten a su primera prueba de valentía cruzando el puente a pie.</p> <p>Les invitamos a que se acerquen al puente, se tomen unas fotografías y disfruten de esta formidable aventura y experiencia.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

## g) Panel Interpretativo Capilla San Francisco de Sales

Ficha N° 47: Panel Interpretativo Capilla San Francisco de Sales

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 7
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Capilla San Francisco de Sales
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la Capilla San Francisco de Sales.	En la pared 2 seguido del panel 7 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>CAPILLA SAN FRANCISCO DE SALES</b>	
<p>La construcción de la Capilla de la Comunidad de Hermanas Oblatas de San Francisco de Sales, empezó en los años 1.914 y 1.915 con su estilo gótico.</p> <p>En su interior consta de grandes cuadros pintados en el año 1.9 41</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Otro atractivo del centro histórico esta la Capilla San Francisco de Sales.</p> <p>Los planos de la capilla fueron diseñados por la Superiora Madre María Esperanza de Godín, de Nacionalidad Alemana; mujer extraordinaria, con muchos talentos artísticos, espirituales e intelectuales. Como Superiora y como buena Oblata de San Francisco de Sales trabajó con gran empeño y puso muy en alto la institución. Fue ella misma quien pintó los Ángeles actuales que están en la pared cerca del altar, en el año de 1.930 Era una gran arquitecta, y artista en pintura.</p> <p>Los cuadros que representan las 14 estaciones del Vía Crusis y que están alrededor de la capilla fueron pintados en relieve por la Madre Josefina de Shantal Hormaza.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

## h) Panel Interpretativo de la Iglesia Matriz

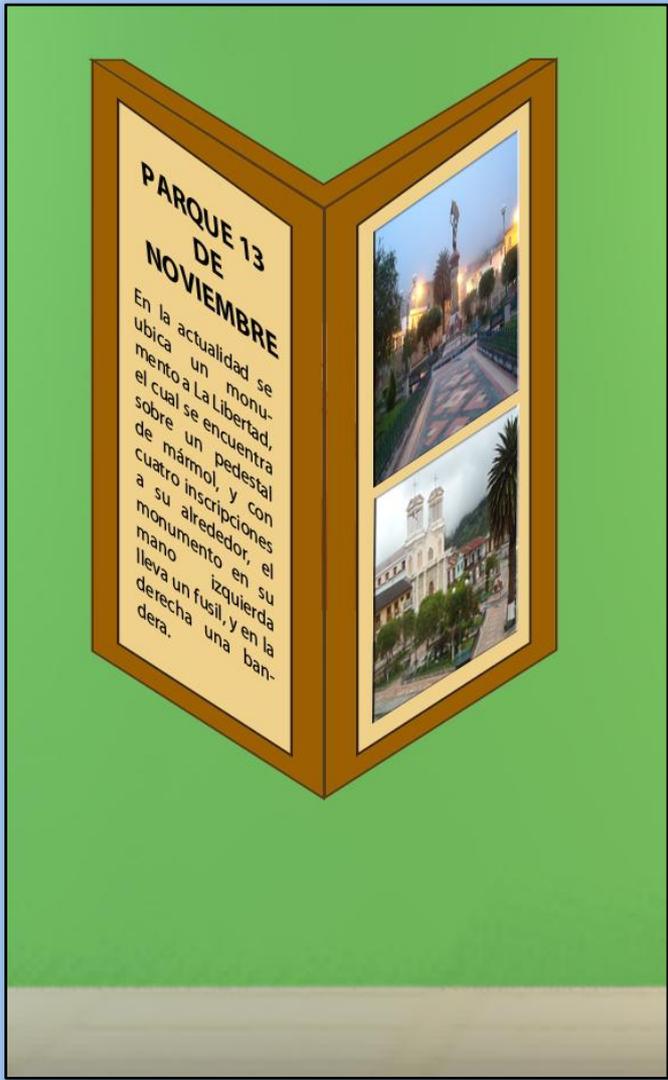
Ficha N° 48: Panel Interpretativo de la Iglesia Matriz

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 8
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Iglesia Matriz
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la Iglesia Matriz.	En la pared 2 seguido del panel 7 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>IGLESIA MATRIZ</b>	
Se encuentra a un costado del Parque 13 de Noviembre, fue construida a mediados del siglo XVIII por Antonio Saguy, su fachada era de estilo gótico- romano con piedra y columnas rectas, se destaca la imagen de Cristo Rey.	
<b>GUIÓN</b>	
Siguiendo con nuestro recorrido bajamos 2 cuadras y podemos observar a la Iglesia Matriz.	
En su interior encontramos un retablo, en sus columnas existen volutas con arcos de medio punto en el centro hay un mosaico característico del estilo corintio, las torres eran ovaladas pero con el terremoto de 1961 se destruyeron por lo que fueron remodeladas de otra forma; dentro de la iglesia podemos apreciar imágenes como: San Pedro, Santa Mariana de Jesús, Señor Resucitado entre otros y datan del siglo XIX.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

## i) Panel Interpretativo Parque 13 de Noviembre

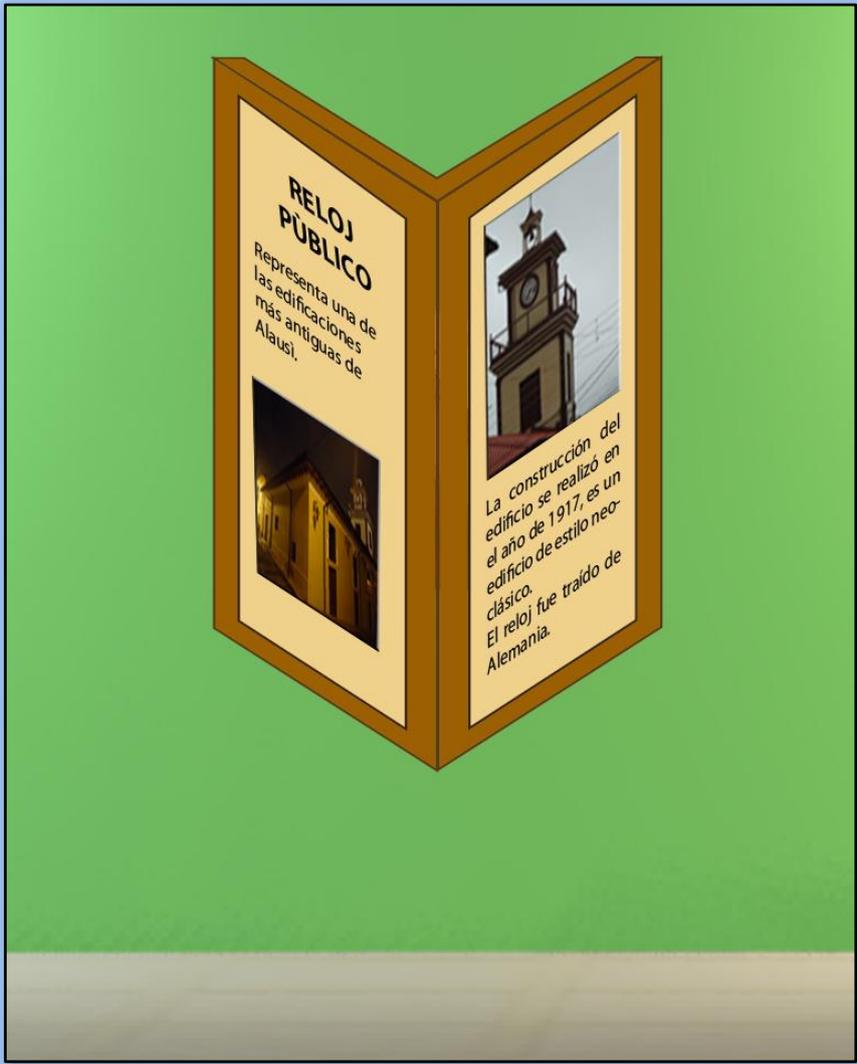
Ficha N° 49: Panel Interpretativo Parque 13 de Noviembre

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 9
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Parque 13 de Noviembre
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del Parque 13 de Noviembre	En la pared 3.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>PARQUE 13 DE NOVIEMBRE</b>	
En la actualidad se ubica un monumento a La Libertad, el cual se encuentra sobre un pedestal de mármol, y con cuatro inscripciones a su alrededor, el monumento en su mano izquierda lleva un fusil, y en la derecha una bandera.	
<b>GUIÓN</b>	
La iglesia Matriz se encuentra frente al parque 13 de noviembre.	
Este sitio fue una plaza donde los días de feria se constituía en un mercado, en el centro había una pila, donde la población se abastecía de agua; en época de fiesta aquí se realizaban las corridas de toros de pueblo.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

### j) Panel Interpretativo Reloj Público

Ficha N° 50: Panel Interpretativo Reloj Público

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 10
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Reloj Público
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del Reloj Público	En la pared 3 seguido del panel anterior 9.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>RELOJ PÚBLICO</b>	
<p>Representa una de las edificaciones más antiguas de Alausí.</p> <p>La construcción del edificio se realizó en el año de 1917, es un edificio de estilo neoclásico.</p> <p>El reloj fue traído de Alemania.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Se puede observar el reloj público, la construcción del edificio se realizó en el año de 1917 en la época del Teniente Coronel Ermel Gallo San Miguel.</p> <p>Este edificio tiene dos pisos de alto y un mirador donde podemos apreciar toda la ciudad.</p> <p>El reloj fue traído en el año de 1908 desde Alemania. Existen 4 réplicas similares de este reloj en República Checa, Alemania, Argentina y en Ecuador (Alausí) .</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

### k) Panel Interpretativo de la Calle Bolívar o Calle Larga

Ficha N° 51: Panel Interpretativo de la Calle Bolívar o Calle Larga

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°: 11</b>
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Calle Bolívar o Calle Larga
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la Calle Bolívar o Calle Larga.	En la pared 3 seguido del panel 10.

#### DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>CALLE BOLÍVAR O CALLE LARGA</b>	
<p>Es una de las más antiguas del Cantón, sus estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y valiosos del país.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Siguiendo con nuestro recorrido nos encontramos con la calle más antigua del cantón Alausí es la llamada Calle larga o Calle Bolívar.</p> <p>A esta calle también lo denominaban calle de las brujas, nuestros abuelos nos hacían creer que allí existía la caja ronca, el cura sin cabeza, la mariangula etc.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

### 1) Panel Interpretativo del Parque de los niños Toreros.

Ficha N° 52: Panel Interpretativo del Parque de los niños Toreros.

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 12
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Parque de los niños Toreros
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del Parque de los niños Toreros	En la pared 3 seguida del panel anterior.

#### DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>PARQUE DE LOS NIÑOS TOREROS</b>	
En el año 2004 se construye nuevamente este parque en homenaje al pueblo de Alausí por ser descendientes de sangre torera.	
<b>GUIÓN</b>	
Después de conocer la calle larga bajamos hasta el monumento de los Niños Toreros.	
A parte de representar al pueblo de Alausí también es en honor a los niños betuneros que juegan alegremente como recordación que ya llega las fiestas de San Pedro de Alausí, y los niños del cantón en sus ratos libres y en el recreo juegan a los toros.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

**m) Panel Interpretativo Mirador de la Loma de Lluglly**

**Ficha N° 53:** Panel Interpretativo Mirador de la Loma de Lluglly

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 13
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	<b>Mirador de la Loma de Lluglly</b>
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del Mirador de la Loma de Lluglly	En la mitad de la sala seguida del panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>MIRADOR DE LA LOMA DE LLUGLLY</b>	
En el mirador está situado el monumento a San Pedro, Patrono de la ciudad, fue realizada por el artista cuencano Eddie Crespo en el año 2001 construido con 114.000 piezas de cerámica de 3, 2 cm aproximadamente.	
<b>GUIÓN</b>	
En nuestro recorrido tenemos que visitar el Mirador de San Pedro un mirador natural donde se puede observar todo el cantón se puede acceder en auto o subir algunas gradas hasta llegar al mirador donde nos espera San Pedro Patrono del Cantón.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

n) Panel Interpretativo Fiestas de San Pedro de Alausí

Ficha N° 54: Panel Interpretativo Fiestas de San Pedro de Alausí

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 14
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Fiestas de San Pedro de Alausí
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de las Fiestas de San Pedro de Alausí	En mitad, seguido del panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<p><b>FIESTAS DE SAN PEDRO DE ALAUSÍ</b></p> <p>Son el testimonio de la influencia ibérica en América mestiza, costumbre arraigada desde la época colonial. Se mantiene vigente su danza, música, folklore, riña de gallos, tarde de toros, que atraen a turistas de diferentes partes del país y aún del exterior.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Las Fiestas de San Pedro de Alausí se celebran a finales del mes de junio donde la gente del cantón y el comité de fiestas organizan un sin número de eventos como encuentros deportivos, veladas artísticas, la misa campal y la solemne procesión en homenaje de su Patrono que es San Pedro , verbenas, desfiles tanto el cívico como el de la alegría .</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

## o) Panel Interpretativo Gastronomía del Cantón Alausí

Ficha N° 55: Panel Interpretativo Gastronomía del Cantón Alausí

**FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS**

<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo		<b>MEDIO N°:</b> 15
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Gastronomía del Cantón Alausí	
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Dar a conocer al visitante un contexto general de la Gastronomía del Cantón Alausí	En la mitad de la sala.	

**DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:**

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>GASTRONOMIA</b>	
<p>Visitar Alausí y no saborear su exquisito hornado es algo que no cabe en la mente de todos quienes conocemos la riqueza culinaria de esta Tierra.</p> <p>Siempre que visito Alausí acudo religiosamente al mercado central para deleitarme con el hornado y con las morcillas, platos únicos en el país.</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Alausí se caracteriza por su exquisito hornado y las tortillas que ya llevan la quinta generación y son vendidas en la calle larga, quien dice que ha estado en Alausí y no degusto de su gastronomía es como que no estuvo.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

p) Ornamental del Centro Histórico de Alausí

Ficha N° 56: Ornamental del Centro Histórico de Alausí

### FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS

<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ornamental		<b>MEDIO N°:</b> 16
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Centro Histórico de Alausí	
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Dar a conocer al visitante un contexto mediante fotografías del Centro Histórico de Alausí	En la pared 4 .	

#### DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:



#### DIMENSIONES:

**Horizontal:** 7.00 m

**Vertical:** 2.00 m

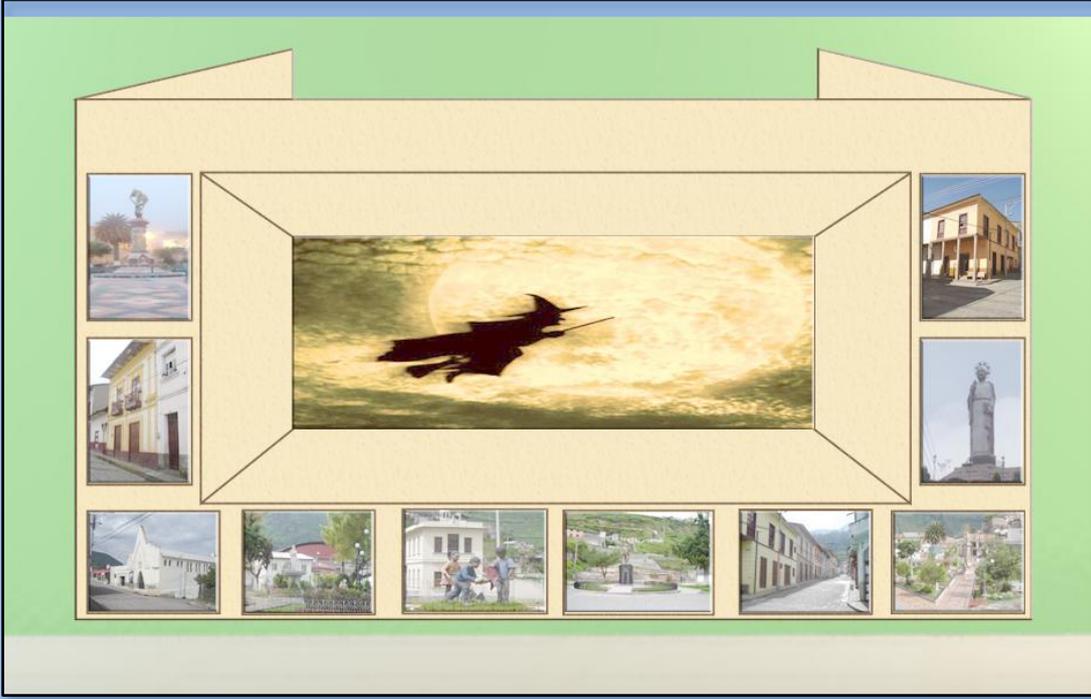
**Ancho:** 0.50 m

**Dimensiones de las fotos**

<b>Horizontal:</b> 1.20 m	
<b>Vertical:</b> 1.00 m	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Fotografías	
Marco de madera	
Impresiones adhesivas blanco y negro	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 450

## q) Exhibición Interpretativa Las Voladoras

## Ficha N° 57: Exhibición Interpretativa Las Voladoras

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ornamental	<b>MEDIO N°:</b> 17
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Las Voladoras
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto mediante fotografías del Centro Histórico de Alausí	En la pared 4 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>GUIÓN :</b>	
Las leyendas que se escuchan de la calle larga también llamada calle de las brujas nos	

relatan que en un sector de la Calle Larga, llamada actualmente Simón Bolívar, había una casa humilde habitada por una señora de nombre Felicinda Huaraca, conocida popularmente como Doña Fille; y que en ciertas ocasiones, a pesar de su actuar cotidiano, ella desaparecía por tres o cuatro días sin dejar ningún rastro.

Los pobladores asombrados susurraban en voz baja cuando la volvían a ver paseando sonreída en busca de oídos inquietos que esperaban ansiosos las noticias sobre el acontecer nacional.

Autoridades y moradores la escuchaban desconfiados, sorprendiéndose, días después, por la veracidad de lo narrado, pues si bien en aquella época ya existía el correo, la información llegaba con muchos días de retraso.

Intrigados por el conocimiento inexplicable de Doña Fille, los habitantes empezaron a elucubrar: "con toda seguridad debe disponer de una escoba mágica" decían unos, convenciendo con sus argumentos a los incrédulos.

Varios jóvenes curiosos, siguiendo los comentarios generales, armaron un grupo de vigías para espiarla. Sin encontrar nada extraño, por las habilidades mágicas de Doña Fille, el pueblo desistió a la búsqueda, conformándose con escuchar sus historias y observar los trajes galantes, hechos a la moda de la época, que ella lucía por las calles.

Cuenta la leyenda que al cabo de algunos años, no pocas vecinas de Doña Fille aprendieron sus artes, convirtiéndose en discípulas ávidas que superaron a la maestra en el oficio de pilotear la escoba, Doña Trini Mancheno fue una de las más destacadas, pues además de volar perfectamente, era la comadrona de los hogares alauseños y la curandera más requerida por sus Pócimas sanadoras de cualquier dolencia física o espiritual.

En homenaje a estas matronas misteriosas, desde aquellos tiempos, la Calle Larga fue bautizada con otro nombre: La Calle de las voladoras.

#### **OBSERVACIONES:**

La gigantografía del fondo se podrá mover para que en la temporada de vacaciones se pueda dramatizar las leyendas por medio de títeres.

#### **DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:**

Escenografía en madera

Fotos

#### **MANTENIMIENTO:**

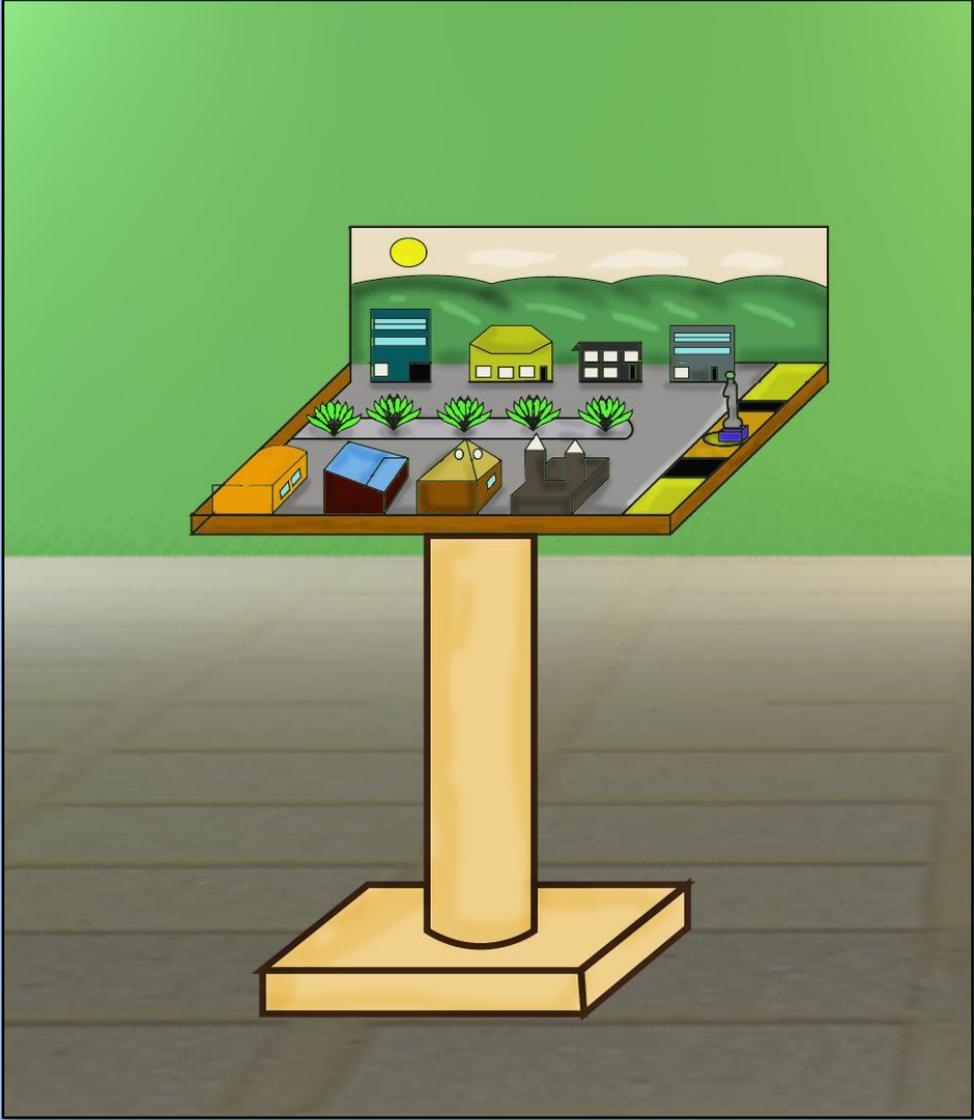
6 meses.

#### **COSTOS:**

\$ 1500

r) Maqueta del Centro Histórico de Alausí

**Ficha N° 58:** Maqueta del Centro Histórico de Alausí

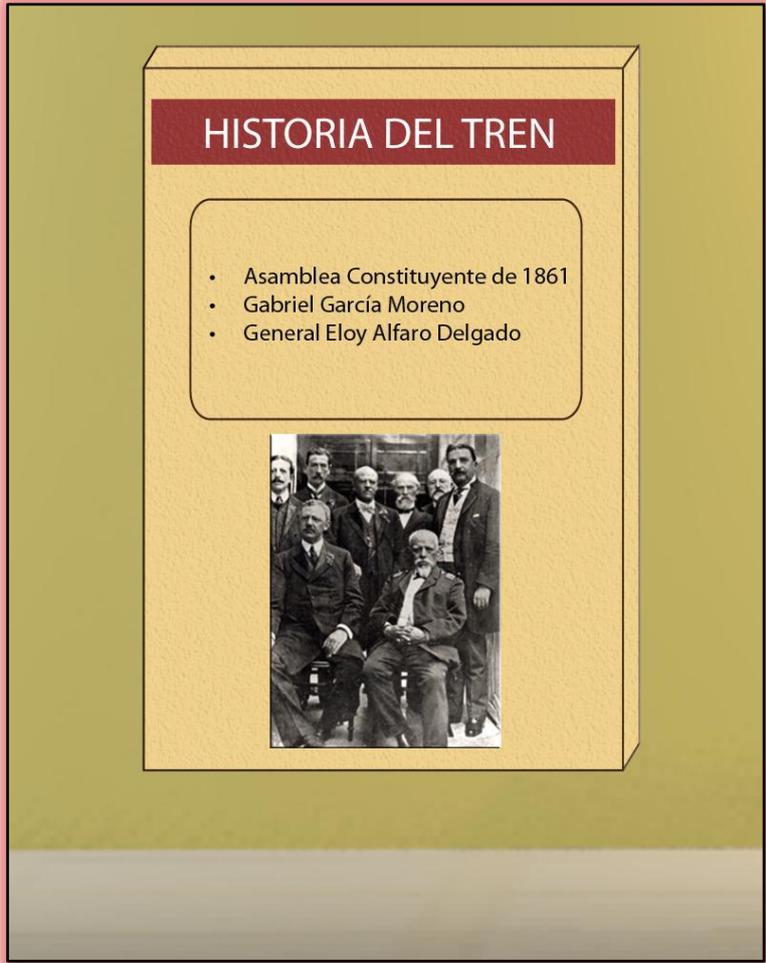
<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ornamental	<b>MEDIO N°:</b> 18
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Centro Histórico de Alausí
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto del Centro Histórico de Alausí.	En el centro de la sala.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 0.70 m	
<b>Ancho:</b> 0.80 m	
<b>Dimensiones del pedestal</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.10 m	
<b>Ancho:</b> 0.90 m	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Maqueta	
Mesa en acero para el soporte de la maqueta	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 300

#### 4) Sala 4: EL TREN AL CIELO

##### a) Panel interpretativo Historia del Tren

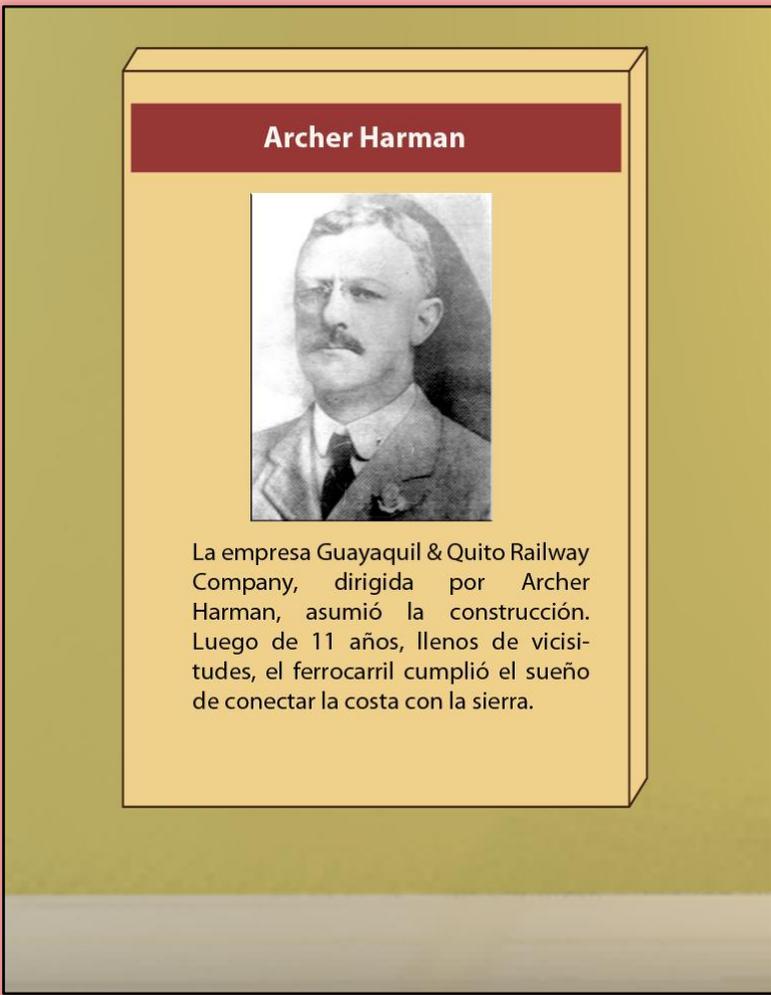
Ficha N° 59: Panel interpretativo Historia del Tren

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 1
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Historia del Tren
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la historia del tren	En la pared No 1 .
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.20 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea Constituyente de 1861</li> <li>• Gabriel García Moreno</li> <li>• General Eloy Alfaro Delgado</li> </ul>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Para poder entender lo que actualmente es el recorrido en Tren a la Nariz del Diablo tenemos que analizar datos históricos como la asamblea constituyente de 1861 que autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea.</p> <p>El Presidente Gabriel García Moreno se puso al servicio 91km de vía en la Costa ecuatoriana, desde Yahuachi hasta Milagro.</p> <p>Siguiendo con la construcción del ferrocarril el General Eloy Alfaro Delgado delegó el análisis y estudio de un nuevo trazado al ingeniero norte americano Sigwald Muller, que calificó al proyecto como el ferrocarril más difícil del mundo.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 180

## b) Panel interpretativo de Archer Harman

Ficha N° 60: Panel interpretativo de Archer Harman

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 2
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Archer Harman
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de quien fue Archer Harman	En la pared No 1, a continuación del panel 1 con una distancia de 1,00 m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.20 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<p>La empresa Guayaquil &amp; Quito Railway Company, dirigida por Archer Harman, asumió la construcción. Luego de 11 años, llenos de vicisitudes, el ferrocarril cumplió el sueño de conectar la costa con la sierra.</p> <p>EL TREN MÀS DIFICIL DEL MUNDO</p>	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Es indispensable conocer quien fue Archer Harman y cuál fue su función dentro del ferrocarril ecuatoriano.</p> <p>Archer Harman de nacionalidad estadounidense su función fue construir un tramo del ferrocarril asumió el reto y luego de 11 años llenos de dificultades consiguió conectar la Costa con la Sierra; y, a su paso, enlazó a un considerable número de pueblos y ciudades de gentes y culturas, de zonas productivas y mercados.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 180

## c) Panel interactivo del General Eloy Alfaro

Ficha N° 61: Panel interactivo del General Eloy Alfaro

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interactivo	<b>MEDIO N°:</b> 3
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	General Eloy Alfaro
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la presidencia del General Eloy Alfaro	En la pared 1, seguido del panel 2 con una distancia de 1,00m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	



**DIMENSIONES:****Horizontal:** 3.00 m**División:** 1.50 m**Vertical:** 2.00 m**Ancho:** 0.50 m**LEYENDA :**

Presidente de Ecuador

5 de junio de 1895 – 1 de septiembre de 1901 Vicepresidente Carlos Freile Predecesor  
Vicente Lucio Sucesor Leónidas Plaza

Presidente de Ecuador

16 de enero de 1906 – 12 de agosto de 1911 Predecesor Lizardo García Sucesor Carlos  
Freile

Datos personales

Nacimiento 25 de junio de 1842 en Montecristi, Ecuador.

Fallecimiento 28 de enero de 1912 (69 años) en Quito, Ecuador.

Partido Radical Liberal Apodo El Viejo Luchador.

Cónyuge Ana Paredes Arosemena .

Hijos Bolívar, Esmeraldas, Colombia, Colón, Bolívar , Ana María, América, Olmedo y  
Colón Eloy; Rafael (fuera del matrimonio) .

Profesión Comerciante y militar.

Religión Católico.

**Varias obras de Alfaro:**

Constructor ejecutivo del ferrocarril de sur.

Propuso el mejoramiento y protección de la raza indígena.

Implanto el Laicismo

Fundó escuelas nocturnas y diurnas.

### **GUIÓN**

El presidente que hizo realidad la unión de la Costa con la Sierra por medio del ferrocarril.

La obra de Alfaro, más conocido como el viejo Luchador, es una de las más notables de los gobernantes del Ecuador, tanto por las transformaciones ideológicas que logró, como por las obras que realizó. Fueron también numerosas sus intervenciones en el campo social: exoneró del tributo territorial a los indios de la Sierra y a los montubios de la Costa; suprimió la prisión por deudas; permitió la participación de la mujer en cargos administrativos; promovió escuelas y centros de educación. En el campo internacional promovió una reunión de representantes hispanoamericanos en México para la formación de un Derecho Público Americano; intervino ante la reina María Cristina en favor de la independencia de Cuba y luchó por resucitar la idea bolivariana de la Gran Colombia; en torno a él se unió el pueblo frente al Perú, pero no lo respaldó en su idea de alquilar a Estados Unidos las islas Galápagos.

### **DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:**

Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.

### **MANTENIMIENTO:**

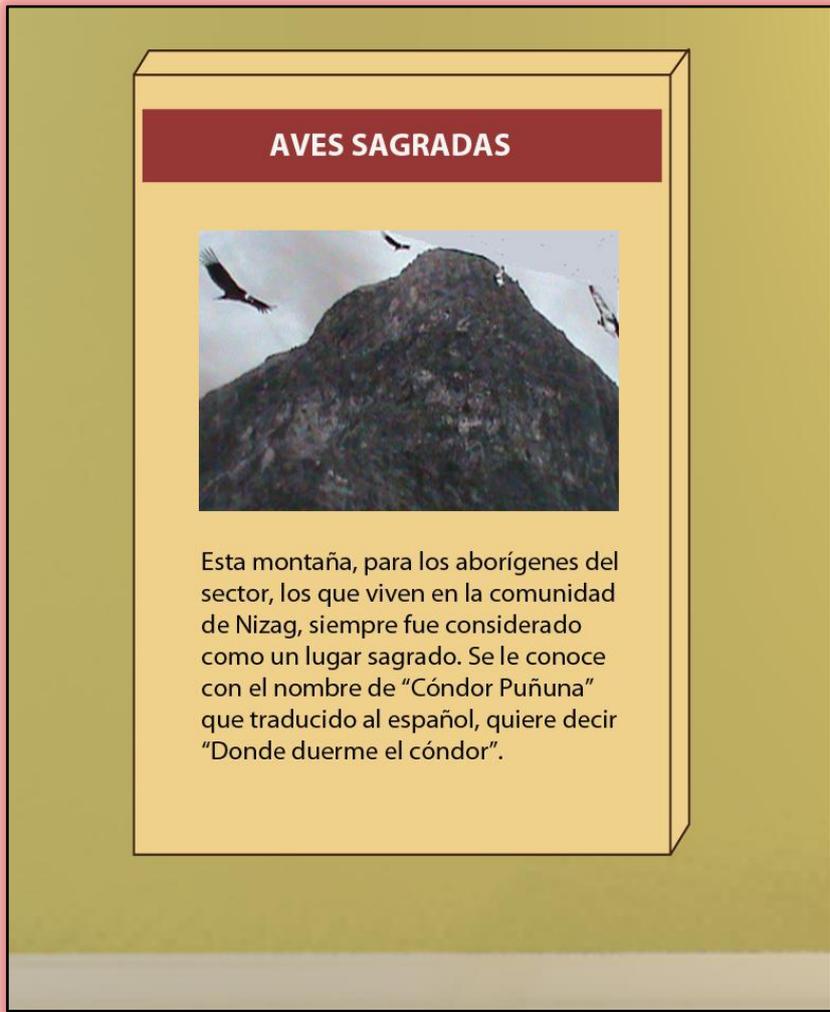
3 meses.

### **COSTOS:**

\$ 350

### d) Panel Interpretativo Aves Sagradas

Ficha N° 62: Panel Interpretativo Aves Sagradas

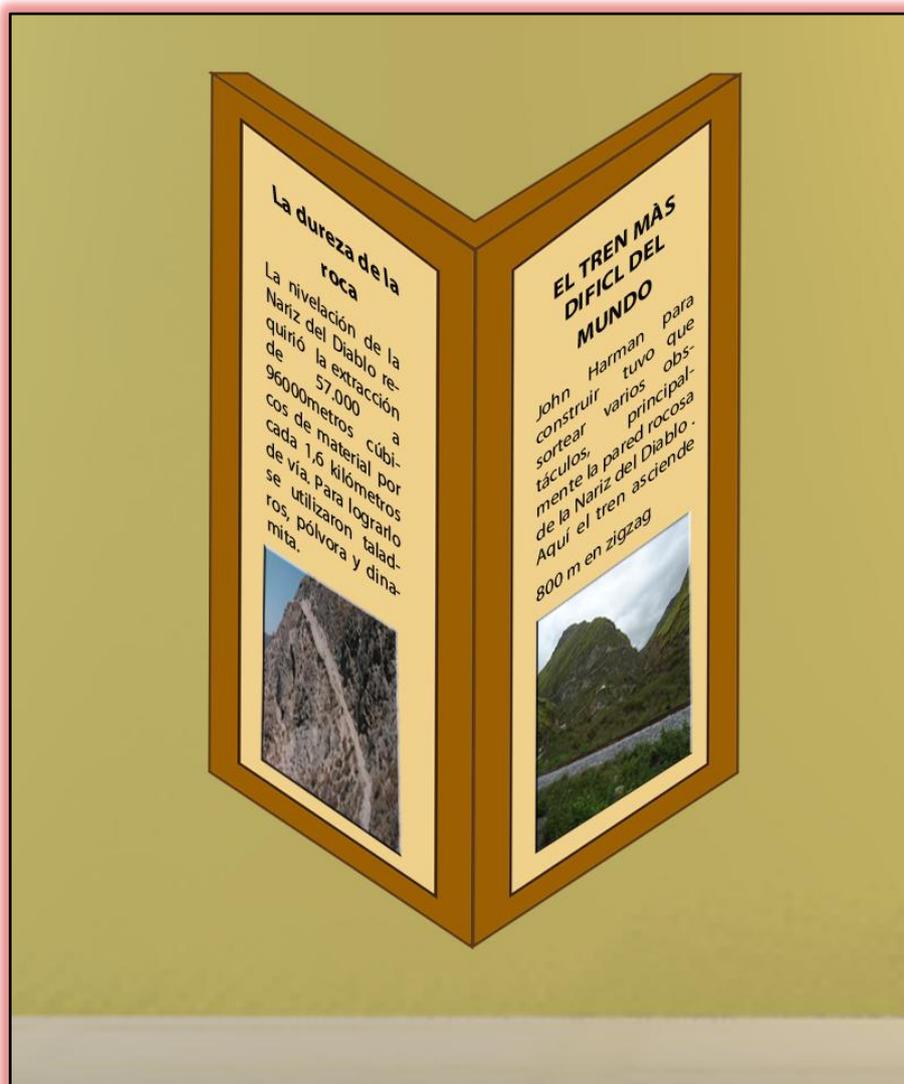
FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de Pared	<b>MEDIO N°:</b> 4
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Aves Sagradas
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de las Aves Sagradas	En la pared No 2.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
 <p>Esta montaña, para los aborígenes del sector, los que viven en la comunidad de Nizag, siempre fue considerado como un lugar sagrado. Se le conoce con el nombre de "Cóndor Puñuna" que traducido al español, quiere decir "Donde duerme el cóndor".</p>	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 2.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
Se lo colocará a 1 metro de altura del piso.	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>AVES SAGRADAS</b>	
Esta montaña, para los aborígenes del sector, los que viven en la comunidad de Nizag, siempre fue considerado como un lugar sagrado. Se le conoce con el nombre de “Cóndor Puñuna” que traducido al español, quiere decir “Donde duerme el cóndor”.	
<b>GUIÓN</b>	
Antes de que el ferrocarril pasé por lo que actualmente es la Nariz del Diablo esa montaña era sagrada y allí vivían los cóndores.	
En verdad todas estas altas montañas eran el refugio silvestre de estas majestuosas aves que embellecían los riscos andinos. Dueños milenarios de estos peñascos, huían asustados ante el estallido incesante de la dinamita que hacia temblar hasta el firmamento. Los coyotes apresurados salían de sus cuevas y buscaban lugares más seguros.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 150

e) Panel Interpretativo El Tren más difícil del mundo

Ficha N° 63: Panel Interpretativo El Tren más difícil del mundo

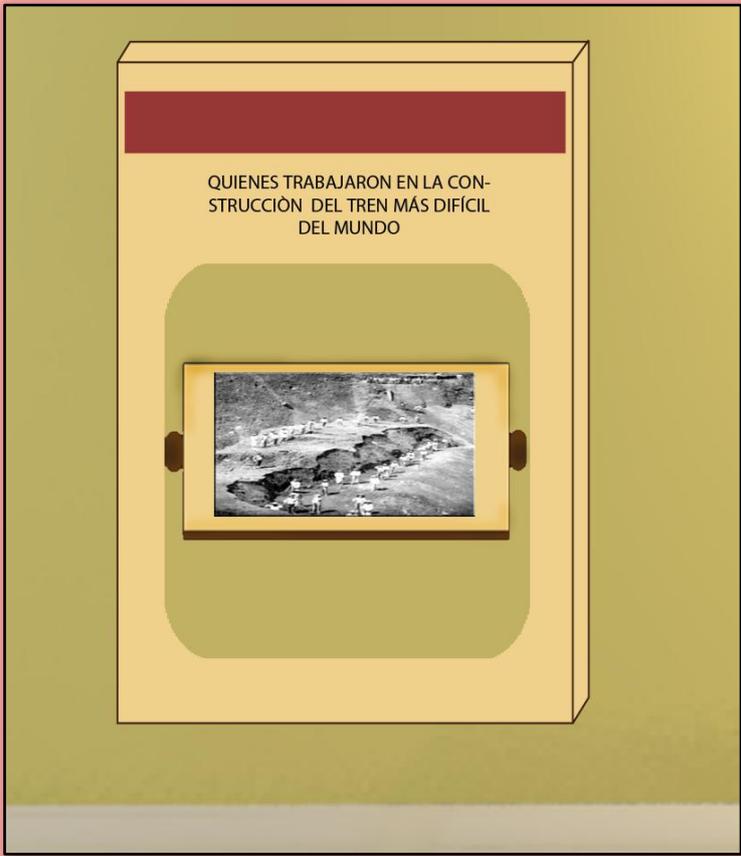
FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 5
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El Tren más difícil del mundo
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de la construcción del Tren más difícil del mundo	En la pared 2, seguido del panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	



<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>División:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2. 00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>La dureza de la roca</b>	
La nivelación de la Nariz del Diablo requirió la extracción de 57.000 a 96000 metros cúbicos de material por cada 1,6 kilómetros de vía. Para lograrlo se utilizaron taladros, pólvora y dinamita.	
<b>EL TREN MÁS DIFÍCIL DEL MUNDO</b>	
John Harman para construir tuvo que sortear varios obstáculos, principalmente la pared rocosa de la Nariz del Diablo. Aquí el tren asciende 800 m en zigzag	
<b>GUIÓN</b>	
Es necesario conocer cómo se construyó el tren más difícil del mundo.	
Miles de hombres cavaron la montaña con palas y zapapicos, sacando la tierra y roca en carretillas. Las difíciles condiciones de trabajo cobraron muchas vidas. En Nizag se cree que la muerte de los obreros en este difícil tramo de la vía férrea fue un reclamo de la montaña antes de permitir el paso del tren. Testigos de este esfuerzo son las plataformas en zigzag sobre la que ahora pasa el tren.	
En la parte rocosa de la nariz del diablo el tren asciende 800 m en zigzag por una de las caras de la formación pétreo convirtiéndose en un icono de la ingeniería de la época.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 350

**f) Panel Interactivo de los trabajadores en la construcción del tren más difícil del mundo**

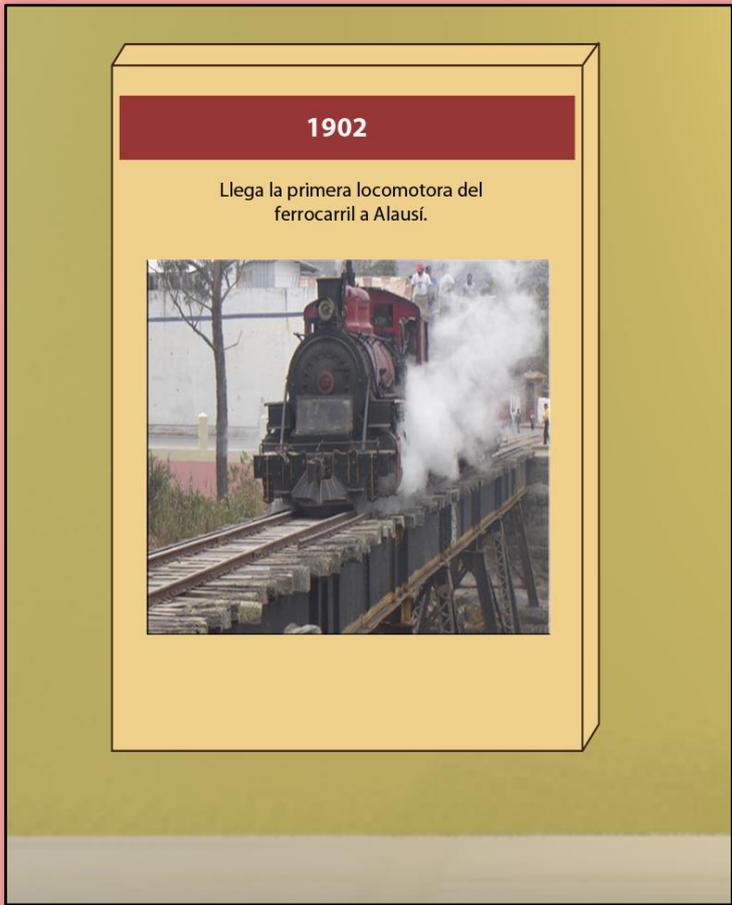
**Ficha N° 64:** Panel Interactivo de los trabajadores en la construcción del tren más difícil del mundo.

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interactivo	<b>MEDIO N°:</b> 6
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Quienes trabajaron en la construcción del tren más difícil del mundo
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de Quienes trabajaron en la construcción del tren más difícil del mundo	En la pared 2. Seguida del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se colocará a 1,00 m del piso.	
<b>LEYENDA :</b>	
QUIENES TRABAJARON EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TREN MÁS DIFÍCIL DEL MUNDO	
Trabajadores ecuatorianos y más de 4.000 jamaquinos	
<b>GUIÓN</b>	
La construcción se desarrolló en medio de las inclemencias del clima, enfermedades y pestes que obligaron a muchos trabajadores a huir. Muchos otros murieron a consecuencia de la fiebre producida por el mosquito rojo o diezmado ante la picadura de serpientes.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)	
Gigantografía	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 160,00

## g) Panel Interpretativo primera locomotora

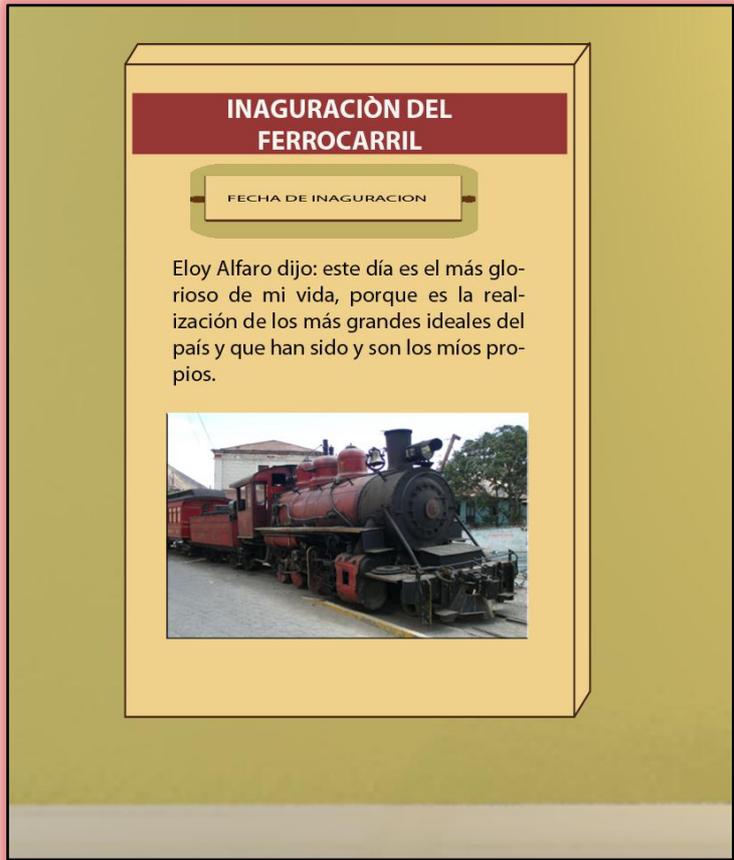
Ficha N° 65: Panel Interpretativo primera locomotora

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 7
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Primera locomotora
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante cuando llego al primera locomotora a Alausí	En la pared 2 seguido del panel anterior con 1m de distancia.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se encontrará a 1.00 m del piso	
<b>LEYENDA</b>	
1902	
Llega la primera locomotora del ferrocarril a Alausí.	
<b>GUIÓN</b>	
Tras 11 años de arduo trabajo, se terminó el ferrocarril del Sur.	
Las sensaciones que experimentan a bordo del tren a la Nariz del Diablo es sin duda un lugar extraordinario en donde el tren parece tener alas en medio de la Cordillera de los Andes, en cuestión de minutos, se experimenta una variedad de climas y es la vía más corta que une costa y sierra ecuatorianas.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 120,00

## h) Panel Interactivo Inauguración del Ferrocarril

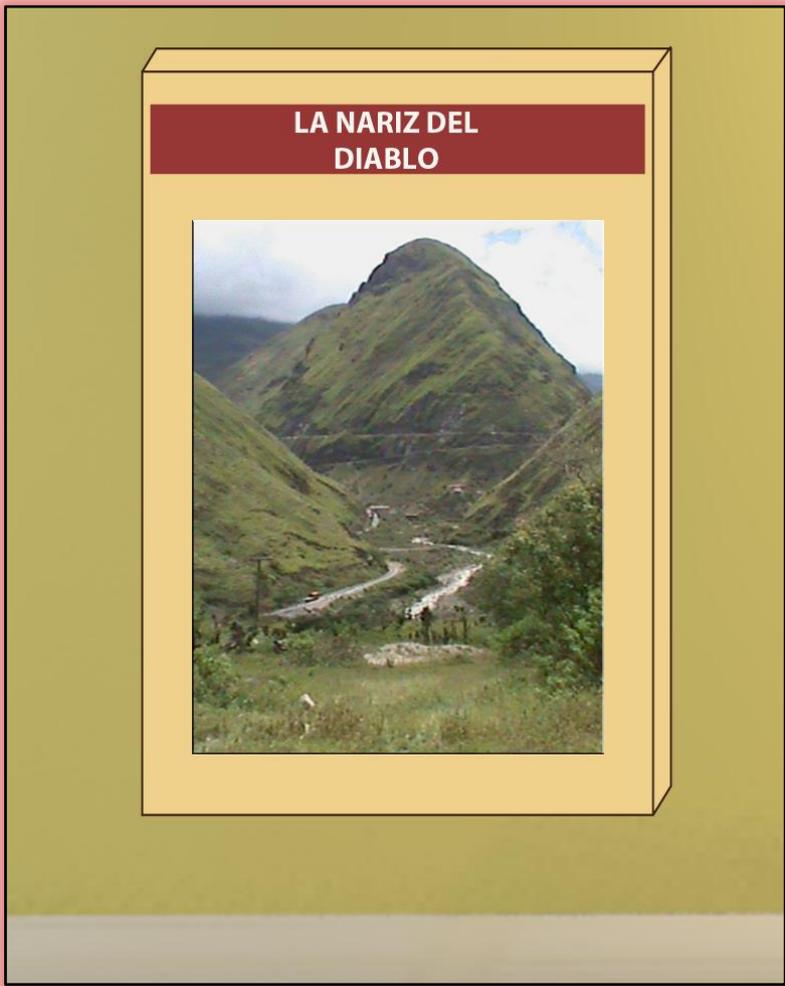
Ficha N° 66: Papel Interactivo Inauguración del Ferrocarril

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interactivo	<b>MEDIO N°:</b> 8
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Inauguración del Ferrocarril
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto de la inauguración del ferrocarril.	En la pared 2. Seguida del panel anterior con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 2.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se colocará a 0,80 m del piso.	
<b>LEYENDA :</b>	
INAGURACIÓN DEL FERROCARRIL : 25 DE JUNIO DE 1908	
Eloy Alfaro dijo: este día es el más glorioso de mi vida, porque es la realización de los más grandes ideales del país y que han sido y son los míos propios.	
<b>GUIÓN</b>	
Luego de que la primera locomotora llegó a Alausí después de 6 años se realizó la inauguración fue un día de sentimientos encontrados para el General Eloy Alfaro y en su discurso dijo:	
Llevada a cabo precisamente con el apoyo eficaz y constante del magnánimo ejército de la libertad y de la civilización, los cuales en esforzada vanguardia han venido venciendo los obstáculos del camino, pulverizando montañas y aplanando la senda para la realización de la gran obra.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de madera MDF (Medium Density Fiberboard)	
Gigantografía	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 180,00

## i) Panel Interpretativo La Nariz del Diablo

Ficha N° 67: Panel Interpretativo La Nariz del Diablo

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 9
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	La Nariz del Diablo
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante donde se encuentra la nariz del diablo	En la pared 3.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<p><b>Horizontal:</b> 1.00 m</p> <p><b>Vertical:</b> 1.20 m</p> <p><b>Ancho:</b> 0.30 m</p> <p>Se encontrará a 1.00 m del piso</p>	
<b>LEYENDA</b>	
LA NARIZ DEL DIABLO	
<b>GUIÓN</b>	
Se les mostrará donde se encuentra la nariz del diablo y en si la cara del diablo que se puede observar en la fotografía.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 105,00

## j) Ornamento de fotos del Tren

Ficha N° 68: Ornamento de fotos del Tren

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ornamento	<b>MEDIO N°:</b> 10
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El Tren
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Que el visitante observe las diferentes imágenes del tren.	En la pared 3, seguido del panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 500

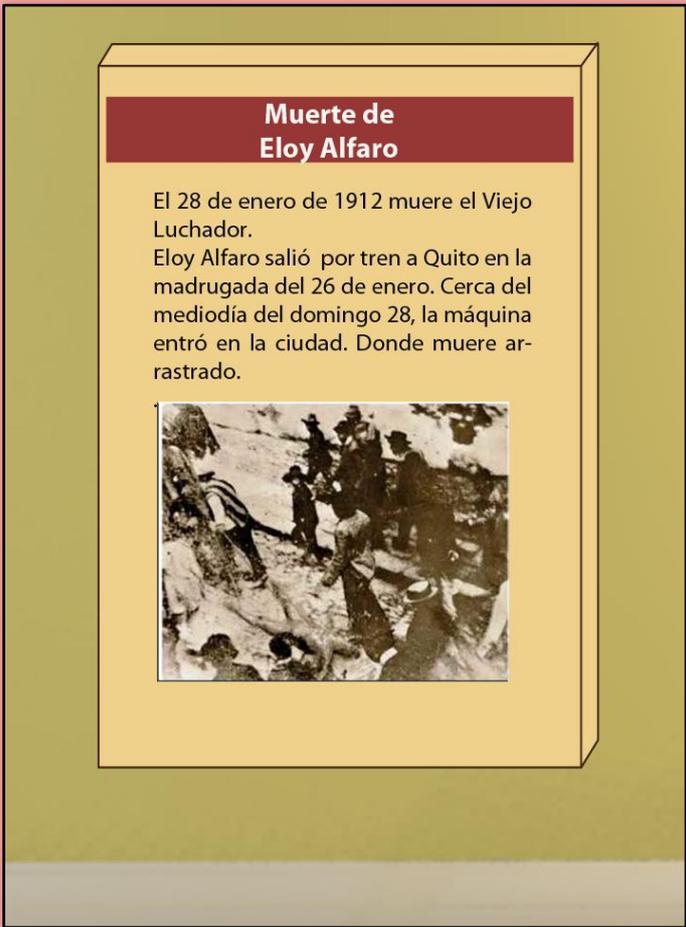
### k) Ornamento de fotos del Tren

Ficha N° 69: Ornamento de fotos del Tren

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Ornamento	<b>MEDIO N°:</b> 11
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El Tren
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Que el visitante observe las diferentes imágenes del tren.	En la pared 3, seguido del panel anterior.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 3.00 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.50 m	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
3 meses.	\$ 500

### l) Panel Interpretativo de la Muerte de Eloy Alfaro

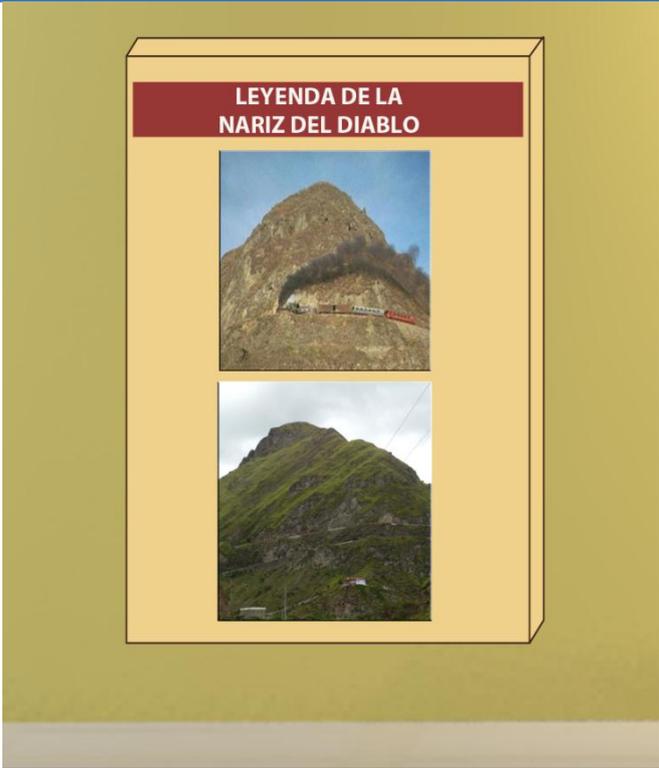
Ficha N° 70: Panel Interpretativo de la Muerte de Eloy Alfaro

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°:</b> 12
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Muerte de Eloy Alfaro
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante como fue la muerte de Eloy Alfaro	En la pared 3.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
 <p style="text-align: center;"><b>Muerte de Eloy Alfaro</b></p> <p>El 28 de enero de 1912 muere el Viejo Luchador. Eloy Alfaro salió por tren a Quito en la madrugada del 26 de enero. Cerca del mediodía del domingo 28, la máquina entró en la ciudad. Donde muere arrastrado.</p>	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se encontrará a 1.00 m del piso	
<b>LEYENDA</b>	
Muerte de Eloy Alfaro	
El 28 de enero de 1912 muere el Viejo Luchador.	
Eloy Alfaro salió por tren a Quito en la madrugada del 26 de enero. Cerca del mediodía del domingo 28, la máquina entró en la ciudad. Donde muere arrastrado.	
<b>GUIÓN</b>	
El viejo luchador tuvo la peor de las muertes, a pesar de haber luchado y engrandeció al país y tener el apoyo de la gente sus enemigos no dudaron en matarlo.	
El recorrido por los jefes del liberalismo radical, arrestados en Guayaquil y conducidos a Quito, llevaría al Viejo Luchador nuevamente a Alausí, esta vez con grillos y escoltado por el batallón Marañón hacia la capital, hacia su arrastre. Finalmente,	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 110,00

**m) Panel Interpretativo de la leyenda de la nariz del diablo**

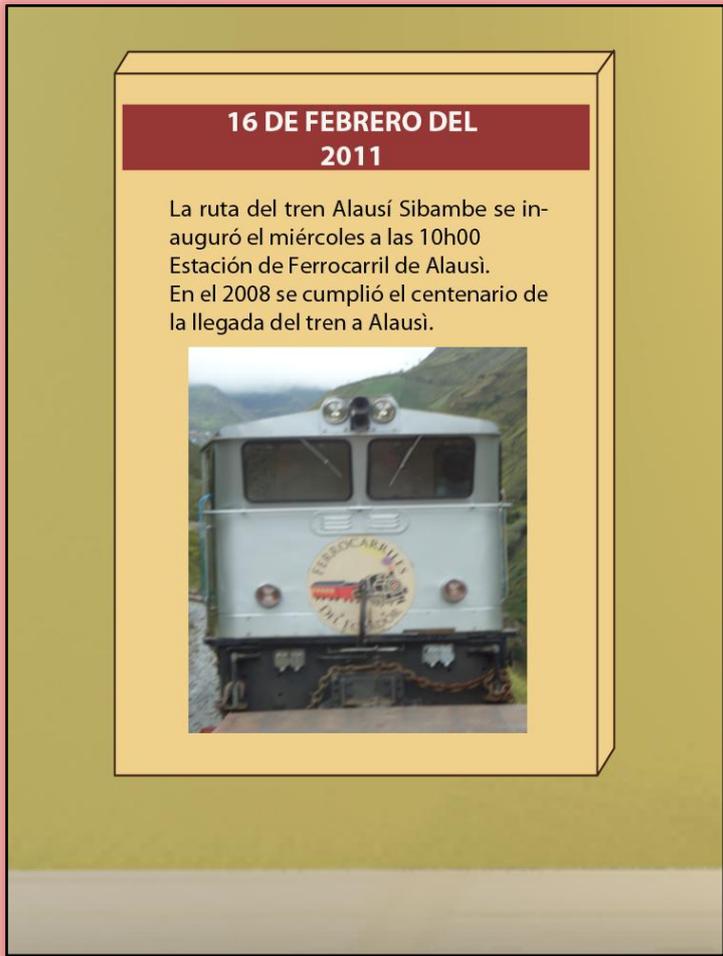
**Ficha N° 71:** Panel Interpretativo de la leyenda de la nariz del diablo

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo de pared	<b>MEDIO N°: 13</b>
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	Leyenda de la nariz del diablo
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer una leyenda del porque se llama nariz del diablo.	En la pared 4.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.20 m	

<b>Ancho:</b> 0.30 m	
Se encontrará a 1.00 m del piso	
<b>LEYENDA</b>	
LEYENDA DE LA NARIZ DEL DIABLO	
<b>GUIÓN</b>	
<p>Se establece que una de las principales leyendas, que cuando estuvieron construyendo la línea de zigzag, se asomó un personaje sumamente alto, y que les decía que no podían pasar, esa imagen que se asomó, ese bulto, esa sombra, no todos lo pudieron ver sino unos dos o tres de las personas que han estado trabajando en ese tiempo, estamos hablando del año 1902, y el susto que se llevaron, desde luego no, verle un gigante asumieron de que era el diablo, uno de lo que nace para decir la nariz del diablo, porque le han visto a la persona en un perfil que es como la nariz del diablo, y la peña mismo se presta, tomando las fotografías dese abajo, desde lo que es el límite de patio que nosotros denominamos, de la estación a unos quinientos a ochocientos metros más debajo de la línea, sale toda la peña y si nosotros visualizamos directamente la foto, siempre hay un perfil como de una nariz, como una cara, entonces viene eso de que el diablo se asomó ahí y que les impidió pasar, pero la perseverancia de los ferroviarios culminaron el paso en plena roca.</p>	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de vidrio de 6 líneas empotrado en la pared. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante. Soportes laterales metálicos tipo rueda.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
2-3meses.	\$ 125,00

**n) Panel interpretativo el tren en la actualidad**

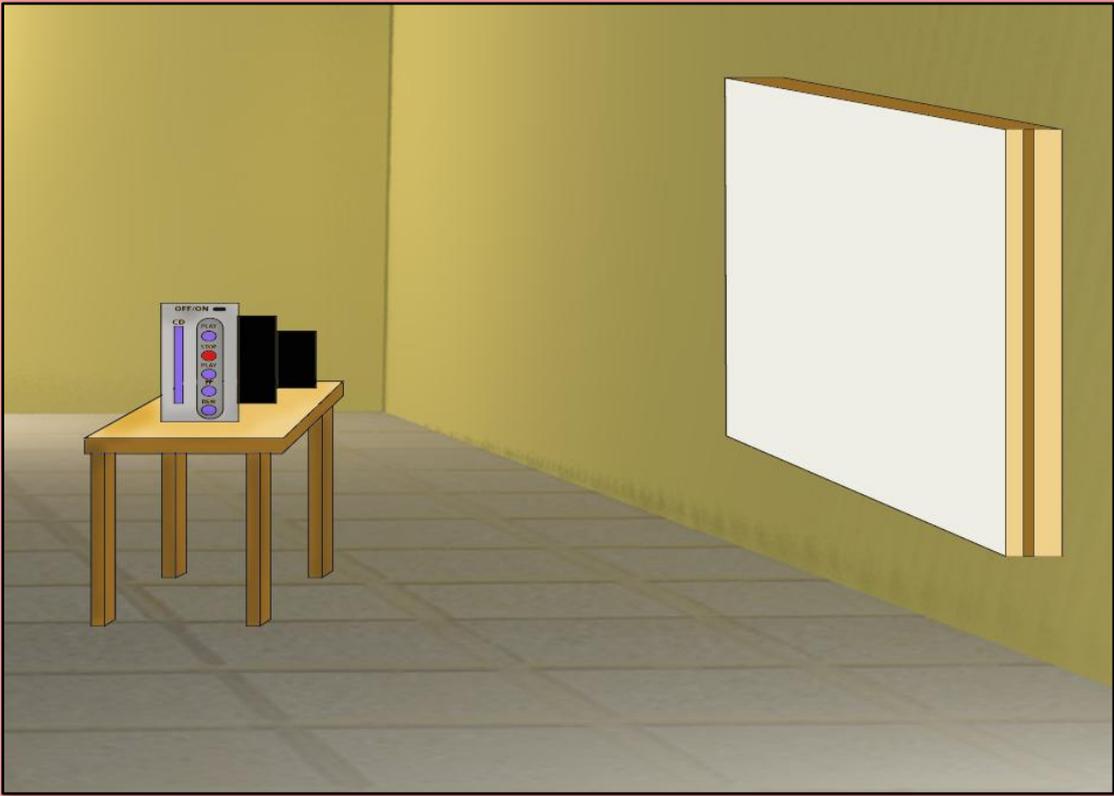
**Ficha N° 72:** Panel interpretativo el tren en la actualidad

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Panel interpretativo	<b>MEDIO N°:</b> 14
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El tren en la actualidad
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general de como en la actualidad el tren está en funcionamiento.	En la pared No 4 seguida de la leyenda con una distancia de 1m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.50 m	
<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>Ancho:</b> 0.30 m	
<b>LEYENDA :</b>	
<b>16 DE FEBRERO DEL 2011</b>	
La ruta del tren Alausí Sibambe se inauguró el miércoles a las 10h00	
Estación de Ferrocarril de Alausí.	
En el 2008 se cumplió el centenario de la llegada del tren a Alausí	
<b>GUIÓN</b>	
Como no mencionar el centenario de la llegada del tren a Alausí.	
La ruta del tren Alausí -Sibambe se volvió a inaugurar el 16 de febrero del 2011, generando nuevamente la actividad turística en el cantón Alausí,	
Actualmente se puede adquirir su boleto en la estación del tren de Alausí con un costo de \$20 que incluye el servicio de guianza, presentación de grupo de danzas (Nizag y Tolve) y un refrigerio.	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Panel de Madera MDF (Medium Density Fiberboard), gigantografía a full color.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
6 meses.	\$ 150

## o) Video

Ficha N° 73: Video

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
<b>TIPO DEL MEDIO:</b> Video	<b>MEDIO N°:</b> 15
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El tren
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer al visitante un contexto general del tren	En la pared No 4 seguida del panel 14 con una distancia de 1,50m.
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>	
	
<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 1.50 m	

<b>Vertical:</b> 2.00 m	
<b>GUIÓN</b>	
A continuación disfrutemos de un video sobre el tren al cielo .l	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Pantalla de proyección	
DVD	
Proyector	
Video	
Pedestal para proyector	
Sistema de audio	
<b>OBSERVACIONES:</b> El pedestal del proyector debe elevarse sobre las cabezas de los visitantes, además debe tener un compartimiento especial para el DVD. El cableado se debe esconder.	
El video tiene una duración de 5 minutos.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
1 año	\$ 1830

## p) Maqueta del tren

Ficha N° 74: Maqueta del tren

<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS</b>		
<b>TIPO DEL MEDIO:</b>	Maqueta	<b>MEDIO N°:</b> 16
<b>TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:</b>	El tren	
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Que el visitante simule el viaje en tren por medio de la maqueta	En la mitad de la sala.	
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:</b>		
		

<b>DIMENSIONES:</b>	
<b>Horizontal:</b> 4.00 m	
<b>Vertical:</b> 1.00 m	
<b>Ancho:</b> 1.30 m	
<b>DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:</b>	
Maqueta	
Gigantografías	
Tren	
<b>OBSERVACIONES:</b> El tren es eléctrico.	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTOS:</b>
1 año	\$ 1800

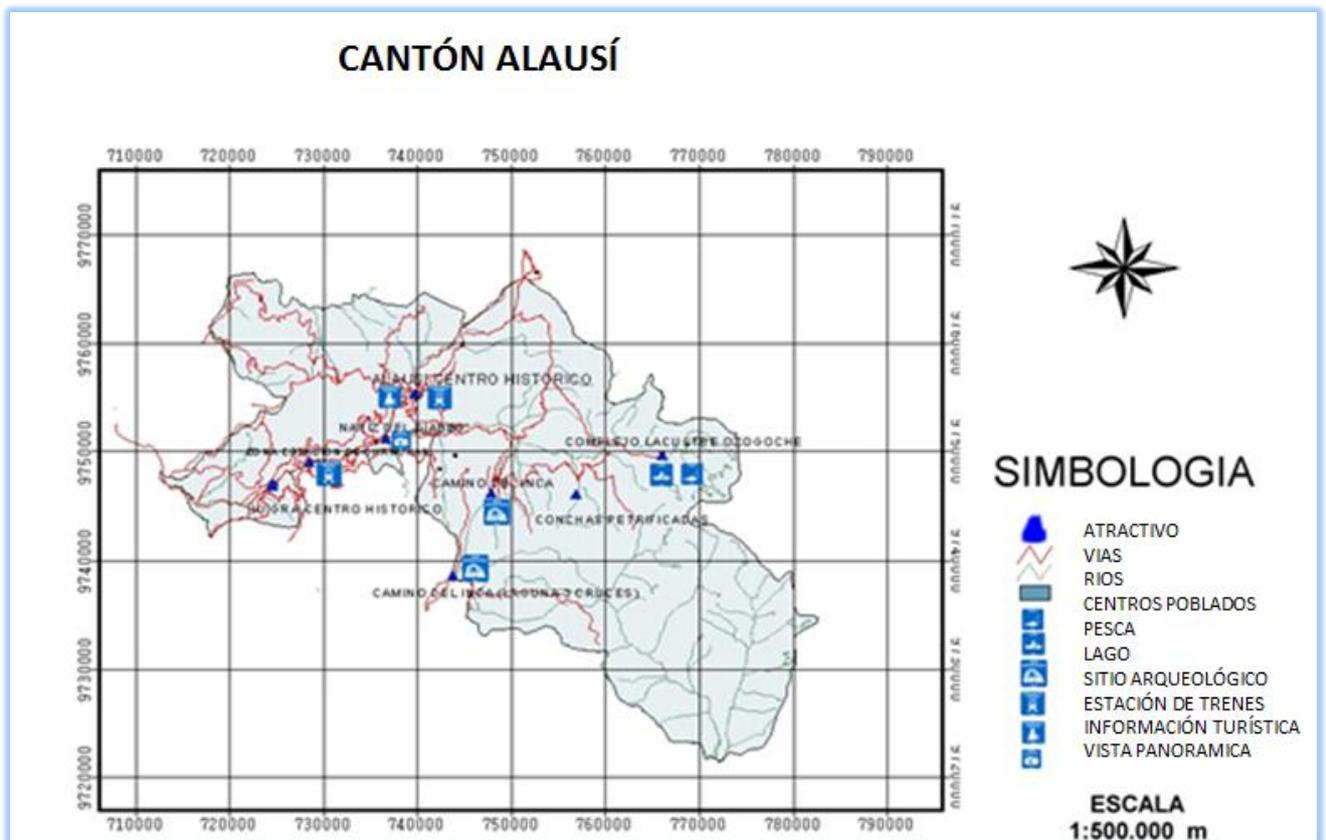
### 3. Planificación y diseño técnico del centro de interpretación

#### a. Localización del proyecto

##### 1) Macro localización

El presente centro de interpretación se realizó en: País: Ecuador, Provincia: Chimborazo, Cantón: Alausí, Parroquia: Matriz.

##### Mapa N°6: Cantón Alausí



**Fuente:** Trabajo de Campo

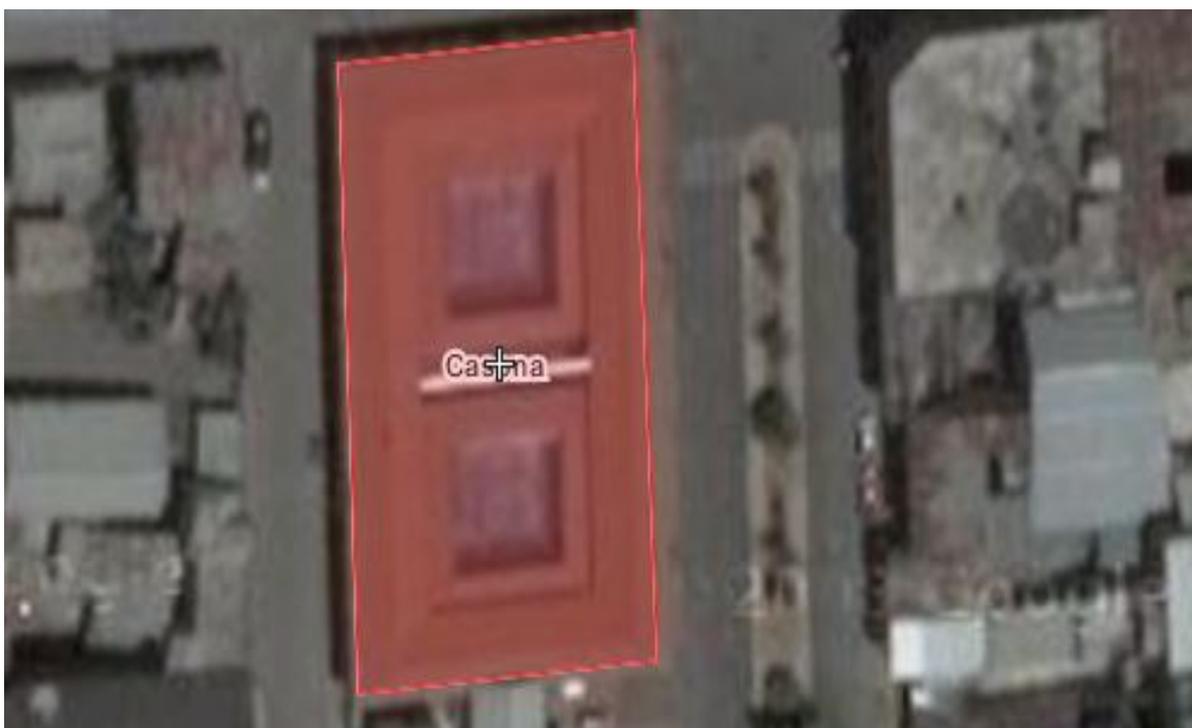
**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2012.

## 2) Micro localización

El Centro de Interpretación se instaló en la parroquia Matriz en el centro del Cantón Alausí, ubicado frente al Municipio de Alausí, en la Av. 5 de Junio y Ricaurte, actualmente se llama la Casona Municipal.

La Locación de la Casona Municipal se puede apreciar mejor en la siguiente foto:

### Foto aérea N<sup>o</sup>1: Casona Municipal



Fuente: Investigación secundaria, 2012.

## b. Tamaño del proyecto

### 1) Número de clientes proyectados

Para determinar el tamaño del proyecto, se enfocó la demanda objetiva. La cual se calculó con el 70% de la demanda insatisfecha; ya que es la expectativa del proyecto para iniciar con su funcionamiento. Se proyectó para cinco años posteriores de la apertura del Centro de Interpretación; obteniendo proyecciones anuales, mensuales, semanales y diarias.

**Cuadro N°34: Número de visitantes proyectados**

<b>AÑO</b>	<b>DIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
2013	46	346	1384	16612
2014	48	369	1474	17692
2015	52	393	1570	18842
2016	55	418	1672	20066
2017	59	445	1781	21371

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Jessica Peñafiel, 2012.

A través de esto se tiene una idea general de cuantos turistas acuden por día. Para el primer año de funcionamiento se contará con la capacidad instalada máxima de acceso de 46 personas diarias.

## **2) Tamaño de la planta**

El centro de interpretación cuenta con el gentil apoyo del Departamento de Turismo del Municipio de Alausí, es la oficina que tiene la responsabilidad de la administración de la Casona Municipal.

El espacio destinado a la muestra itinerante será la Casona Municipal que se encuentra al frente del Municipio de Alausí.

Con toda la información alcanzada se procederá a realizar el tamaño de la planta, considerando:

-Terreno: La superficie del terreno es de 1156.518 m<sup>2</sup>

### **c. Tipología de la construcción**

Para adecuar el centro de interpretación su infraestructura estará en absoluta concordancia con las características que posee la Casona Municipal, manteniendo los altos niveles de confort, protección y garantizar la durabilidad de los materiales a implementar.

#### **1) Tipo de materiales**

Los materiales para la construcción serán los más adecuados para no generar un impacto causado por la construcción. Estos son:

- Mamposterías (Madera MDF)
- Aluminio
- Puertas

#### **d. Diseño arquitectónico**

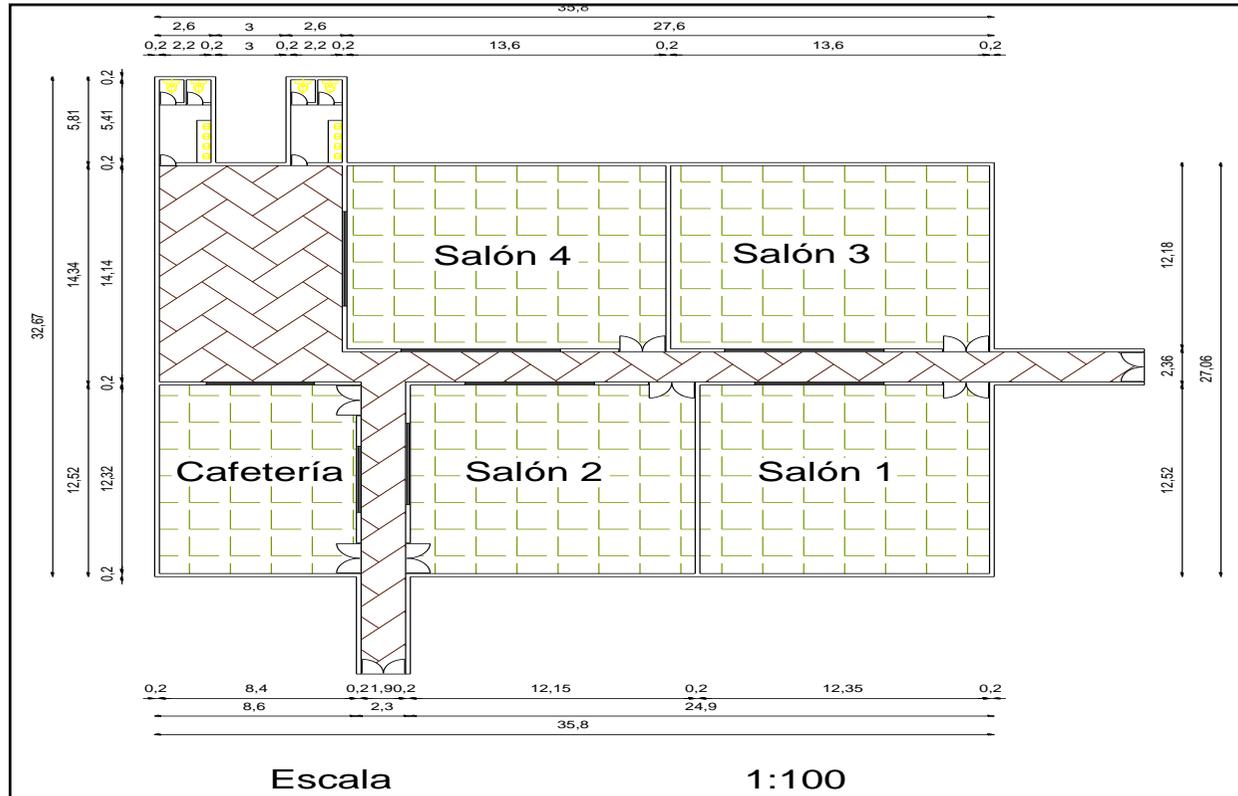
Como se mencionó en la metodología, el diseño arquitectónico del centro interpretativo, viene dado por las dimensiones de las salas a implementar en la Casona Municipal que de manera gentil, el Municipio descentralizado de Alausí ha facilitado para que se lleve a cabo el presente proyecto.

La fase del diseño arquitectónico lo constituyen los diferentes planos, en los cuales se indica la distribución de la salas; elaborado con ayuda del programa AutoCad 2010 y con previo asesoramiento profesional.

A continuación se detalla las siguientes láminas:

- a) Plano 1: Planta arquitectónica
- b) Plano2: Cortes
- c) Plano3: Planta de instalaciones eléctricas
- d) Plano4: Descripción de las salas

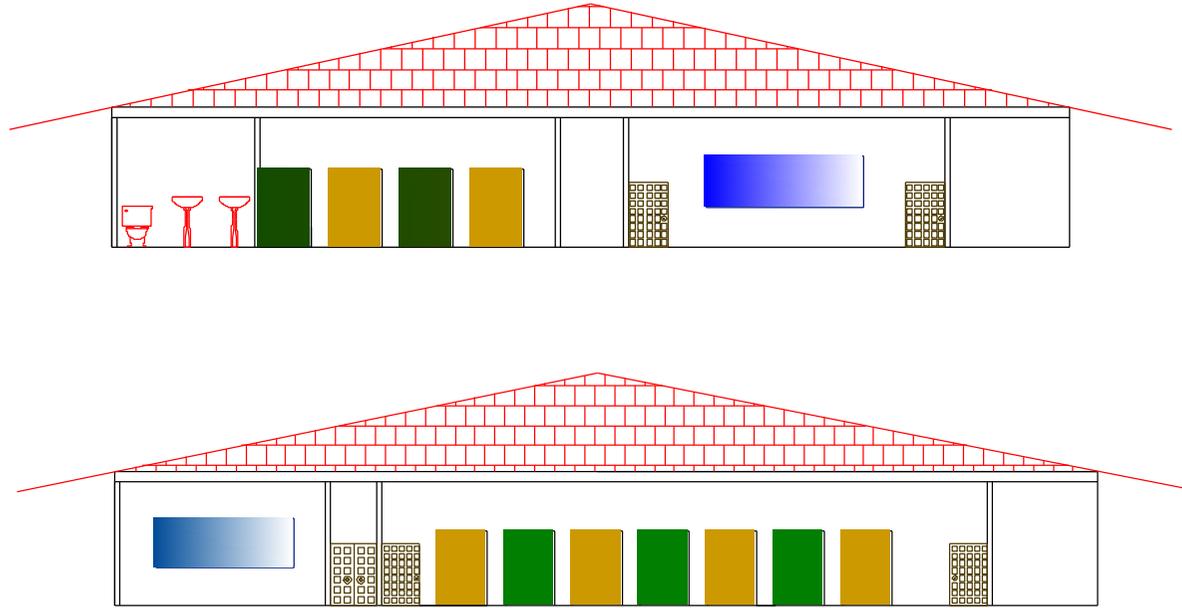
**Plano N°1:** Planta arquitectónica



**Plano N°1:** Planta arquitectónica

**Fuente:** Casona Municipal

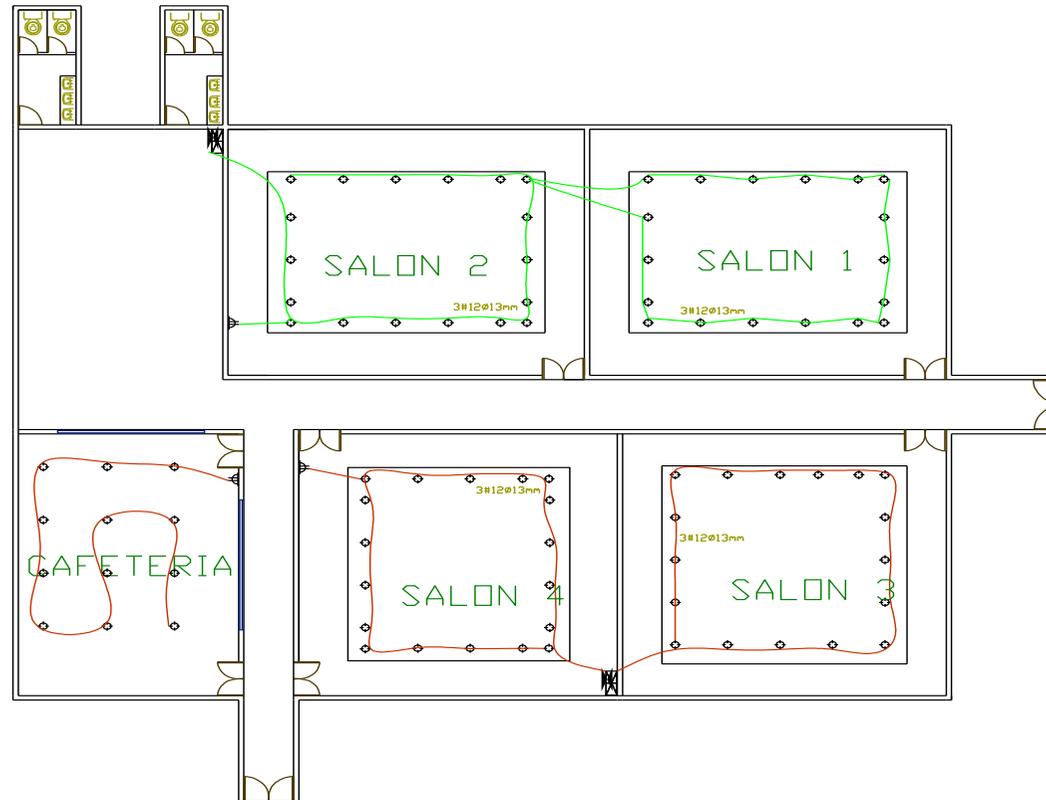
**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2011.

**Plano N°2: Cortes**

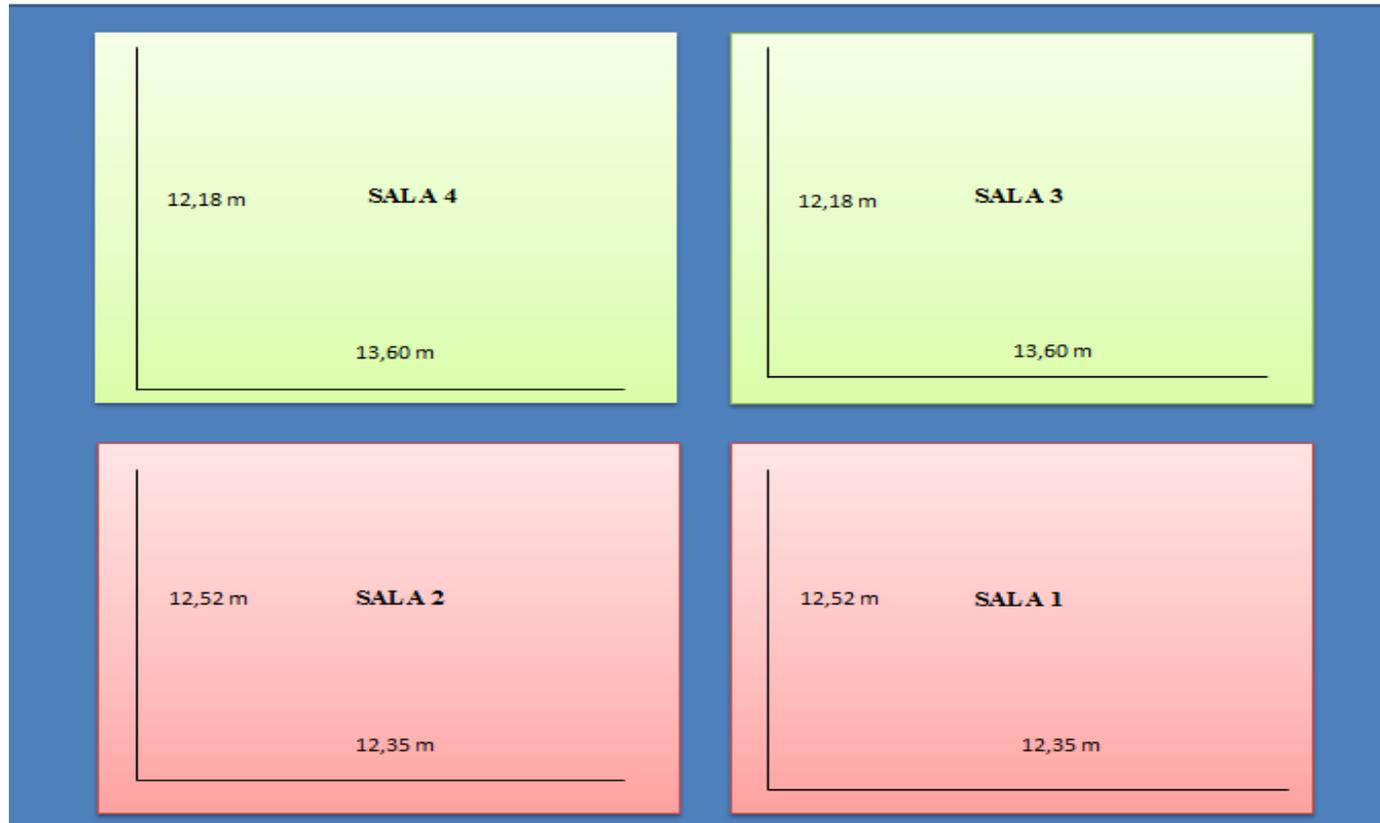
**Plano N°2: Cortes**

**Fuente:** Casona Municipal

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2011.

**Plano N°3:** Planta de instalaciones eléctricas

**Plano N°3:** Sistema eléctrico  
**Fuente:** Casona Municipal  
**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2011.

**Plano N° 4:** Descripción de las salas

**Plano N°4:** Diseño arquitectónico. Sala 1, 2, 3,4

**Fuente:** Casona Municipal

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2011.

**e. Rubro de infraestructura y requerimiento de medios de interpretación del centro de interpretación**

**Cuadro N°35:**Requerimiento de instalación para salas

<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>COSTO</b>
Construcción de divisiones para salas	\$ 8,000
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,000</b>

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2011.

**Cuadro N°36:**Requerimiento de instalación

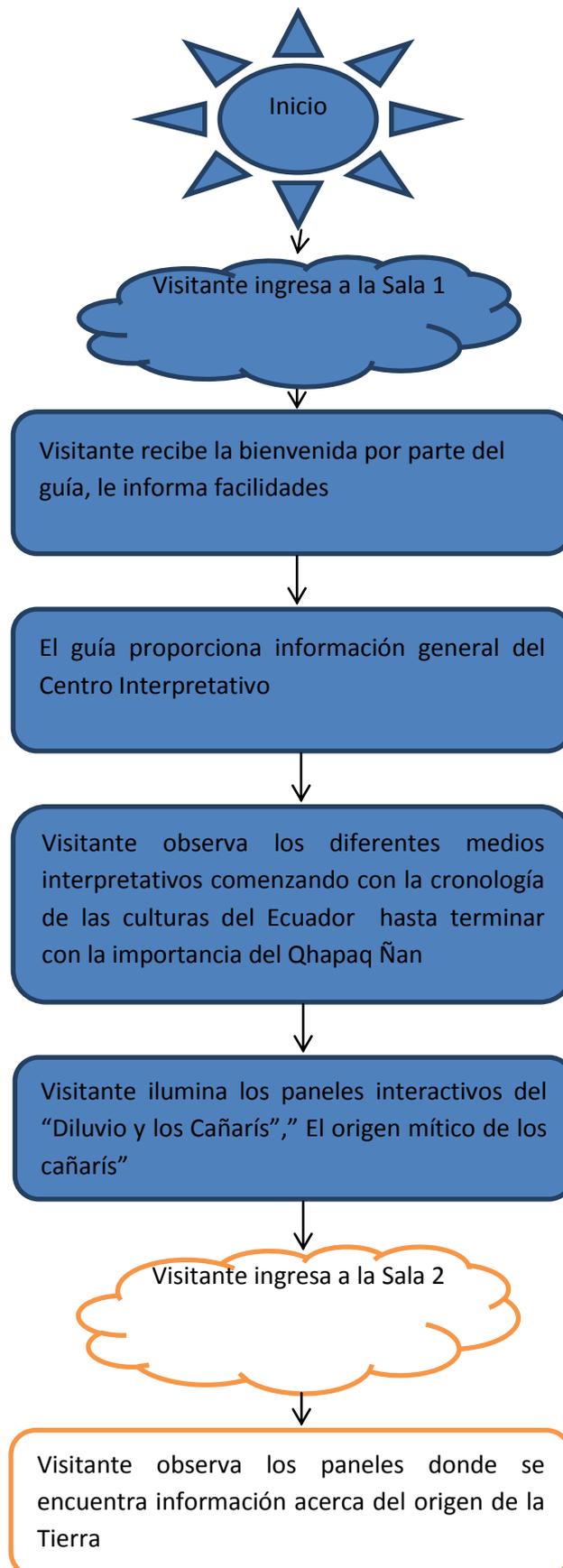
<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total</b>
Panel interpretativo lumínico	1	205	205
Paneles interpretativos simples	7	180	1260
	5	150	750
	1	120	120
	1	200	200
	1	105	105
	1	110	110
	1	125	125
Paneles interactivos simples	2	480	960
	1	200	200
	1	160	160
	1	180	180
Vestimenta	2	570	1140
Dioramas	1	3800	3800
	1	300	300
	1	350	350
Ánfora	1	320	320
Panel interpretativo doble	19	350	6650
	1	550	550
Paneles interactivos dobles	1	550	550
	1	350	350
Ornamentales	1	460	460
	1	300	300
	1	450	450
	1	500	500
Medio tridimensional	1	550	550
Pedestales interpretativos	2	200	400
Maquetas	1	250	250
	1	300	300
	1	1800	1800
Exhibición	1	1500	1500
Video	1	1830	1830
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$26.725</b>

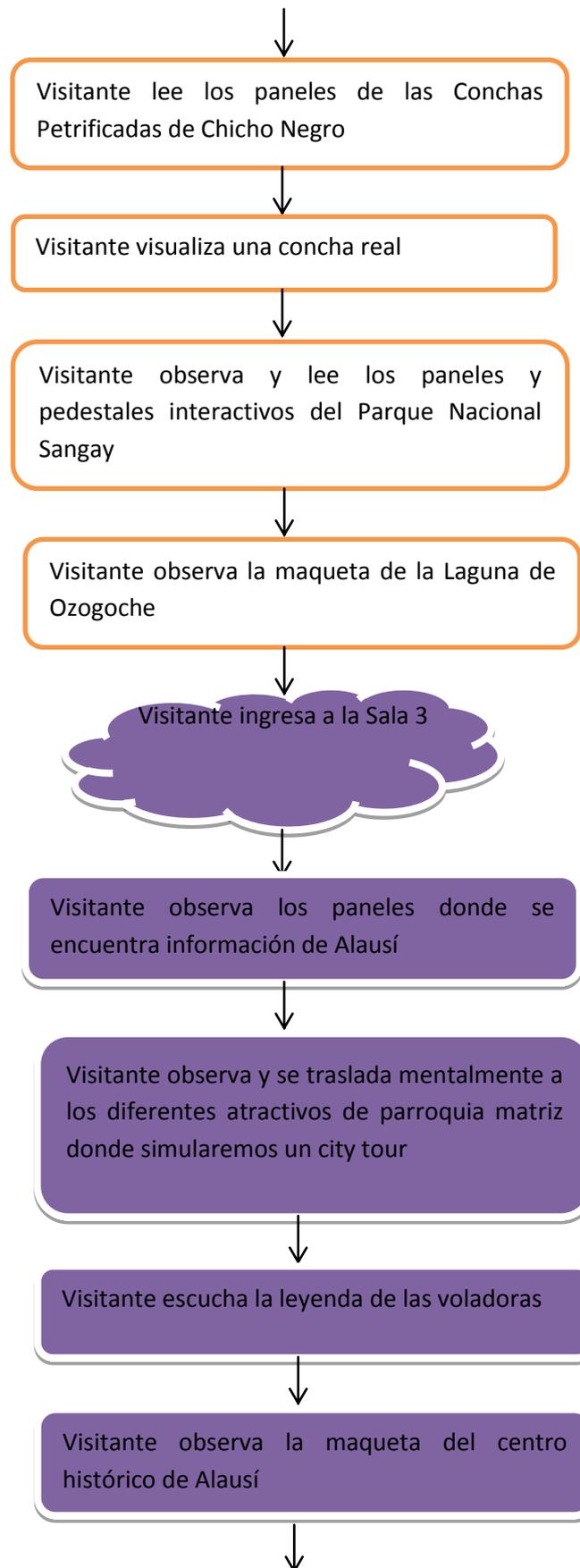
**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2011.

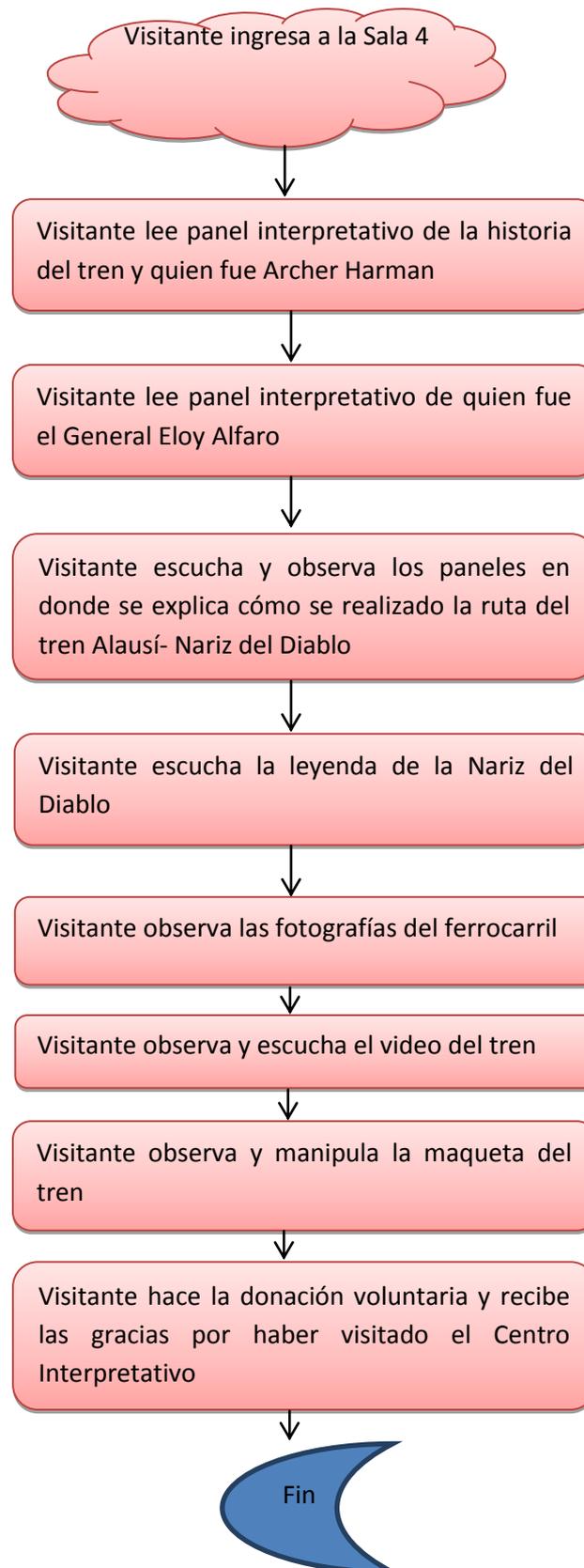
## f. Definición del proceso de visita

### 1). Flujograma de la experiencia del visitante en el centro interpretativo

Gráfico N°31: Flujograma del centro interpretativo







**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## 2) Requerimiento de Talento Humano

**Cuadro N°37:**Requerimiento de talento humano

				<b>BENEFICIOS DE LEY</b>					
<b>CARGO</b>	<b>#</b>	<b>SALARIO MENSUAL</b>	<b>SALARIO TOTAL</b>	<b>DÉCIMO TERCERO</b>	<b>DÉCIMO CUARTO</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>FONDO DE RESERVA</b>	<b>APORTE AL IESS</b>	<b>REMUNERACIÓN TOTAL</b>
					<b>/12</b>	<b>/30</b>	<b>9,35%</b>	<b>11,15%</b>	
Guía	2	\$ 350	\$ 4200	\$ 350	\$ 292	\$ 175	\$ 392.7	\$ 468.3	\$ 5878
<b>COSTO ANUAL</b>									\$ 11756

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

El patrono aporta con el 11,15% y el trabajador con el 9,35% de su sueldo.

### 3) Servicios básicos

**Cuadro N°38:**Servicios básicos

RUBRO	PROVEEDOR	CANTIDAD Kwh/m <sup>3</sup> /min	COSTO POR Kwh/m <sup>3</sup> /min	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Luz	EERSA	2000	0,15	300,00	3600,00
Agua	EMAPAR	200	0,07	14,00	168,00
Teléfono	CNT	500	0,06	30,00	360,00
<b>TOTAL</b>				<b>344,00</b>	<b>4128,00</b>

**Fuente:** Investigación primaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

### 4. Estudio de mercadotecnia

#### a. Estrategia de posicionamiento

##### 1) Identificación del nicho de mercado

A través de la investigación de mercado, se identificó que a los futuros clientes les gustaría conocer el centro de interpretación, tomando en cuenta que el servicio que se va a oferta sea de calidad.

A partir del perfil del turista nacional y extranjero se identificaron los siguientes targets (grupo objetivo):

##### a) Target nacional

Turistas de las provincias delGuayas (30%), de Pichicha (22%), Azuay (20%); entre 18 a 23 años de edad (20%) y entre 38 a 43 (13%).

##### b) Target internacional

Turistas de los países de Francia y Alemania (13%), Corea del Sur (10%), Dinamarca y Ucrania (9%), Inglaterra (6%); entre 22 a 27 años de edad (26%) y entre 17 a 22 (16%).

#### b. Marketing Mix

##### 1) Producto

##### a) Valor Diferencial

El presente proyecto, cuenta con características exclusivas que señalan diferencias importantes:

- i. Aporte colectivo social: Recopilación de historias y leyendas contadas por los visitantes como la gente del cantón.
- ii. Única muestra itinerante que se basa en el patrimonio natural y cultural del cantón Alausí.

iii. Beneficio de todas las bondades de la tecnología.

## **b) Branding**

i. **Nombre:** El nombre que se eligió para el Centro de Interpretación es “Alausí, cantón de los Cinco Patrimonios”.

### **i) Alausí**

Alausí uno de los cantones más grandes de la Provincia de Chimborazo, se encuentra en uno de los techos de escenario natural enclavado en la cordillera de los Andes, a 95 km del sur de Riobamba, el Hermano Italiano, traduce Alausí, como “cosa de gran estima y querida”, se halla a 2347 m.s.n.m, formando el lazo de unión entre la Sierra y la Costa; sus límites son al norte por el Nudo de Tío Cajas, al sur por el Nudo del Azuay, al este Macas y Sevilla de Oro, y, al Oeste las Llanuras de la Costa en la Provincia del Guayas.

### **ii) Cinco Patrimonios**

Alausí cuenta con sitios declarados como patrimonios cultural y natural, los cuales se encuentran dentro de los siguientes ámbitos patrimoniales:

**Patrimonio Natural:**Expresado en el Parque Nacional Sangay donde se puede observar y visitar la Zona Lacustre de Ozogche constituida por 35 lagunas.

**Patrimonio Inmaterial:** Expresado en la cultura propia del cantón y sus comunidades, por sus tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanías, vestimenta, etnias, historia y leyendas.

**Patrimonio Arquitectónico:** Manifestado en las edificaciones más antiguas del centro histórico Alausí y sus parroquias.

**Patrimonio Arqueológico:** Su nombre se debe a la importancia de sus atractivos turísticos, más relevantes e históricos del Cantón Alausí; como son: Camino del Inca y Conchas Petrificadas de Santa Rosa de Chicho Negro.

**Patrimonio Ferroviario:**El tren llegó a San Pedro de Alausí el 07 de septiembre de 1903, esta obra fue construida por el General Eloy Alfaro, ex presidente del Ecuador, fue el comienzo de la transformación de este pueblo, puesto que se incrementó el comercio y la agricultura; siendo Alausí el punto estratégico para conectarse a la Costa y el Austro Ecuatoriano; haciendo que el cantón se incorpore al bienestar de la Nación.

### **ii. Slogan**

Se establece el siguiente slogan: “Alausí: Ciudad Patrimonial” el cual denota que en el Centro de interpretación va a conocer los patrimonios del Cantón Alausí.

### iii. Logotipo del centro interpretativo

Los colores y el logo tipo son diseñados pensando en nuestro público objetivo que son personas jóvenes; y que en su mayoría son personas que les agrada la simplicidad, naturalidad.

**Gráfico N° 32:** Logotipo del Centro Interpretativo



**Fuente:** Investigación primaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

#### i) Componentes

Los componentes utilizados dentro del logotipo están constituidos por imágenes gráficas y textuales, las mismas que representan lo siguiente:

**-La Nariz del Diablo:** Es una majestuosa obra de ingeniería, única en el mundo, ubicada a 1940 m.s.n.m. A 11 kilómetros de Alausí, por su forma peculiar en zig-zag. Es considerada una obra maestra de la tecnología para el año en que construida (1901).

**-La Laguna de Ozogoché:** el nombre de Ozogoché viene del jíbaro “Ushu” que significa glotón, deseoso de comer carne y “Juchi” que significa estar solo. Este nombre viene de la misma leyenda que cuenta el viaje de las aves cuvivies y su muerte en las lagunas. Su geografía es accidental y montañosa, está atravesada por páramos, valles,

ríos, cascadas y lagunas que embellecen el paisaje andino, por su ubicación es considerada guardiana.

**-El Pueblo de Nizag:** Esta comunidad es una de las pocas que conserva sus rasgos ancestrales, ya que no es permitido para sus integrantes el contraer matrimonio con alguien que no sea de su grupo. Se destaca por estar interesada en la promoción de su cultura a escala turística, viven de la agricultura, aunque hacen artesanías entre estas tenemos shigras de cabuya, lana e hilo de costal, su vestimenta (poncho rojo y camisa y sombrero blancos), arte popular, gastronomía y cultura espiritual se conjugan con los atractivos naturales que se encuentran en las cercanías para hacer de Nizag un destino de turismo comunitario.

**-Conchas Petrificadas de chicho Negro:** Los moluscos petrificados hallados a 3.995 m sobre el nivel del mar son referentes de extraordinario valor científico que han promovido la atención y expectativa de los institutos de paleontología más prestigiosos del mundo. Los braquiópodos fueron una forma de vida dominante en los tiempos geológicos más remotos, pero han ido desapareciendo gradualmente desde finales del paleozoico.

**-Qhapaq Ñan:** Los incas fueron una civilización muy desarrollada que ocupó casi toda la Cordillera de los Andes llegando desde el sur de Colombia hasta Argentina.

Toda la ingeniería Incaica se encuentra plasmada en este camino empedrado sobre los 4000m.s.n.m. Varios cronistas, historiadores y científicos como: Juan de Velasco, Gonzáles Suárez, Humboldt, Teodoro Wolf, Max Hule, entre otros, han resaltado su valor universal y coincidido que la fiesta más grande que habido en nuestra América fue la construcción del Incañan.

Durante el recorrido se puede apreciar partes conservadas e intactas del incañan, especialmente en el tramo que cruza los páramos de Launag.

**-Bandera del Cantón Alausí:** Es el símbolo actual del Cantón Alausí está constituida por dos colores que son el rojo y el verde.

## ii. Gama cromática del centro de interpretación

La utilización de estos colores se encuentran ligados a la cromática natural, anunciándolos con color de la tierra, dichos colores distinguen su enfoque con la naturaleza, los fondos empleados en aplicaciones son colores tomados de diferentes escenarios o paisajes de la naturaleza .

A continuación se detalla la gama cromática a utilizarse en el Centro de Interpretación, teniendo como base el verde, rojo, celeste, plomo y negro.

**-Verde:** Seleccionado para representar la parte ecológica y natural del Centro de Interpretación, además lo que se quiere lograr a través del Centro de Interpretación es un desarrollo sostenible del Cantón.

**-Rojo:** Seleccionado para representar la sangre que derramaron nuestros indígenas por preservar su territorio y cultura. Un gran cacique y luchador fue Sota Urco.

**-Celeste:** Representa al líquido vital que es el agua que se encuentra en mayores cantidades en nuestros paramos y complejos lacustres.

**-Plomo:** Seleccionado para representar los fósiles marinos que dominaban el planeta hace millones de años, actualmente encontrado en el Cantón Alausí.

**-Negro:** Representa el lado patrimonial, ancestral y místico de las manifestaciones culturales existentes en el Cantón Alausí. El negro asocia la parte enigmática de la cultura, en donde se encuentra la noche, la luna, las estrellas y demás astros, esa parte que solo puede ser visto y entendido por ciertas personas en este caso son la gente de la comunidad de Nizag.

#### iv. Identidad corporativa

Se diseñó y redefino elementos gráficos de papelería como: tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres y carpetas corporativas.

**Gráfico N° 33:** Tarjetas de presentación del Centro Interpretativo



**Fuente:** Investigación primaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## 2). Precio

### a) Precio final del producto

Se definió los precios en relación al análisis de mercado y de la competencia, de modo que la entrada al centro interpretativo sea accesible y que entre en el mercado de la competencia, existirá un solo precio para los turistas nacionales y extranjero y precio diferenciado para los estudiantes nacionales.

**Cuadro N°39:** Precio de las entradas al centro interpretativo

PRODUCTOS	ESPECIFICACIÓN	PRECIO	INCLUYE
		General	
Alausí de los cinco patrimonios	Ingreso al centro interpretativo	\$ 2,00	-Ticket de ingreso al centro Interpretativo -Acceso a las 4 salas del centro interpretativo -Guías (no incluye propina) -Incluye una postal de Alausí

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

### **b) Política de cobro e instrumentos de pago**

El Centro Interpretativo “Alausí de los Cinco Patrimonios”, de la siguiente manera estableció la política de cobro de su potencial audiencia:

- Cobro al contado 100%
- Reservación de grupos de más de 10 personas.
- Reservación de grupos de más de 20 estudiantes del cantón Alausí (entrada gratis).

Los visitantes que deseen ingresar al centro interpretativo deben comprar su ticket al contado.

Los estudiantes del cantón Alausí tanto de escuelas, colegios que se organicen y deseen visitar el centro interpretativo, entraran gratuitamente.

### **3) Plaza**

#### **a) Canales de distribución**

Al analizar las encuestas de los visitantes tanto nacionales y extranjeros, se conoció que la mayoría de turistas conocen o vienen por el producto ya consolidado Nariz del Diablo mediante el cual se puede acceder para impartir información del centro interpretativo, los visitantes generalmente les interesa conocer de Alausí por medio del internet, seguidamente de trípticos, mientras que a los estudiantes les gustaría tener más información mediante el internet, la Tv y la radio.

#### **b) Plan de comercialización**

Con el objetivo de captar una cuota de mercado representativa para lograr la sostenibilidad financiera del Centro de Interpretación.

**Cuadro N°40:** Canales de distribución del centro interpretativo

<b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>					
<b>Estrategia</b>	<b>Medio Publicitario</b>	<b>Precio de la Publicidad</b>			<b>Grupo Objetivo</b>
		<b>#</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	
Promocionar el centro interpretativo mediante la creación de una página web	Web side Blog Facebook	1	600	600	-Turistas extranjeros -Turistas nacionales
Promocionar en establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo.	Afiches tamaño A2	1.500	0,25	375	-Estudiantes primarios, secundarios y universitarios.
	Volantes	3.000	0,20	600	
Promocionar el centro de interpretación mediante la TV	Cuatro spots publicitarios diarios en los canales de televisión de la ciudad de Riobamba en horario AAA durante cuatro meses	320	2,20	704	-Turistas nacionales.
Promocionar directamente en la Estación del tren del Cantón Alausí.	Afiches tamaño A2	500	0,25	125	-Turistas extranjeros -Turistas nacionales
	Volantes	1.000	0,20	200	
Promocionar en agencias de viajes, operadoras, hoteles, hostales, hosterías en la ciudad de Guayaquil, Quito y Cuenca.	Afiches tamaño A2	1.000	0,25	250	-Turistas extranjeros -Turistas nacionales
	Brander	2.000	25	80	

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

#### 4) Promoción

##### a) Publicidad

Se determinó, mediante la identificación de la plaza, los siguientes medios publicitarios:

- Spots publicitarios en TV del cantón Riobamba

- Afiches
- Trípticos
- Banders
- Web side (web side, blog [alausídelos5patrimonios.blogspot.com](http://alausídelos5patrimonios.blogspot.com) ), en Facebook como alausídelos5patrimonios.

**i. Multimedia para web side**

El centro de Interpretación ofertará sus servicios en multimedio en el siguiente web side [alausídelos5patrimonios.com](http://alausídelos5patrimonios.com); el mismo que tendrá link con el web site [www.alausi.gov.ec](http://www.alausi.gov.ec) página del Municipio de Alausí, que es nuestro aliado estratégico.

Su diseño tuvo un costo de \$200, y para su activación con opción a un año y dominio de la página \$400.

Gráfico N° 34: Diseño de la página web



**Fuente:** Información secundaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## ii. Volantes

Los volantes servirán para ser repartidos en agencias de viajes, operadoras, hoteles, hostales, hosterías, estación del tren. Su diseño tuvo un costo de \$ 20 dólares americanos.

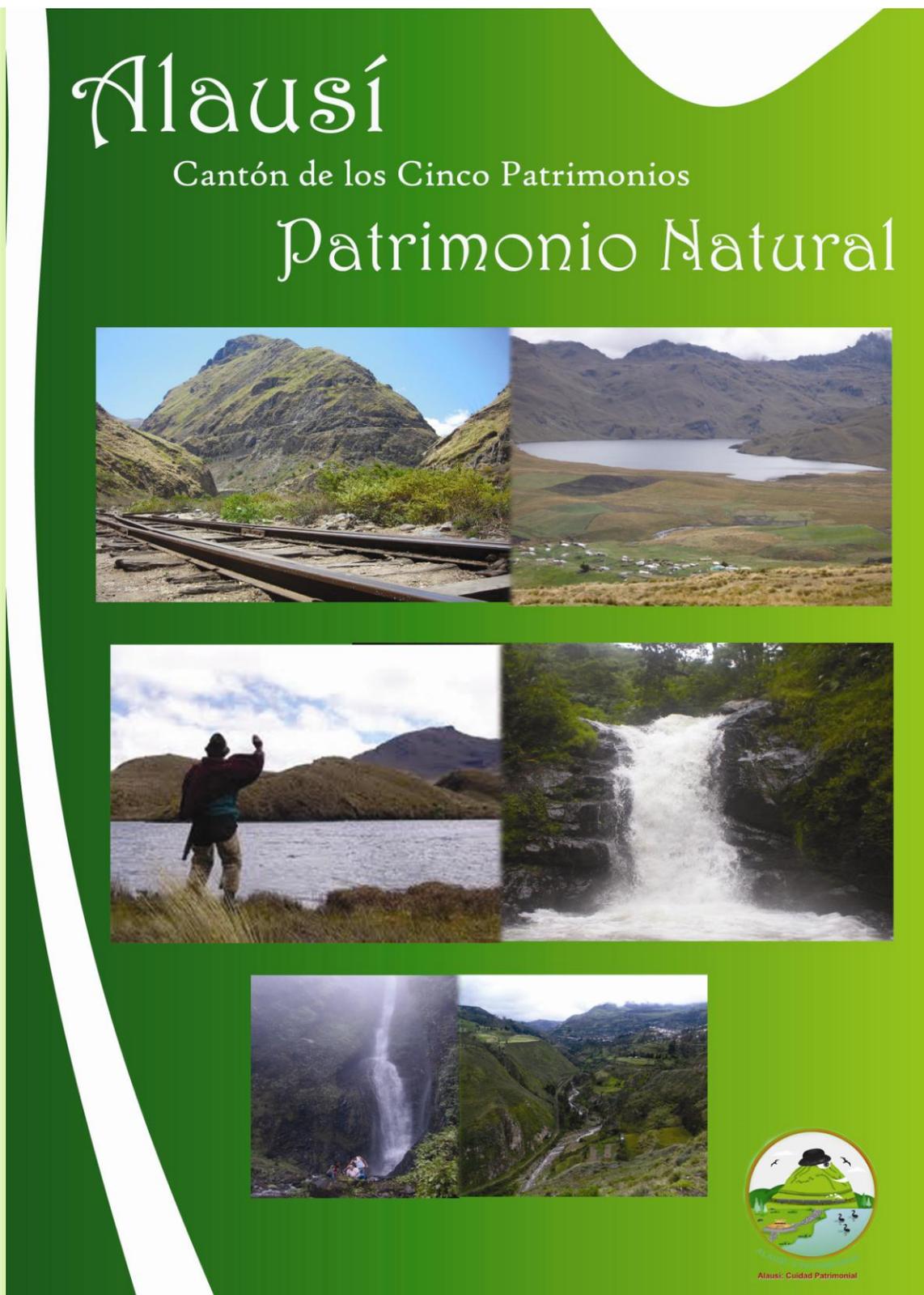
**Gráfico N° 35:**Volantes



## iii. Postales

Las postales se entregan al finalizar el recorrido del centro de interpretación. Son cinco diseños deferentes representado los patrimonios del Cantón. Los diseños fueron diseñados por parte del Departamento de Turismo.

Gráfico N° 36:Postal del Patrimonio Natural



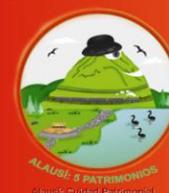
**Fuente:** Información secundaria  
**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

Gráfico N° 37: Postal del Patrimonio Arquitectónico

# Alausí

Cantón de los Cinco Patrimonios

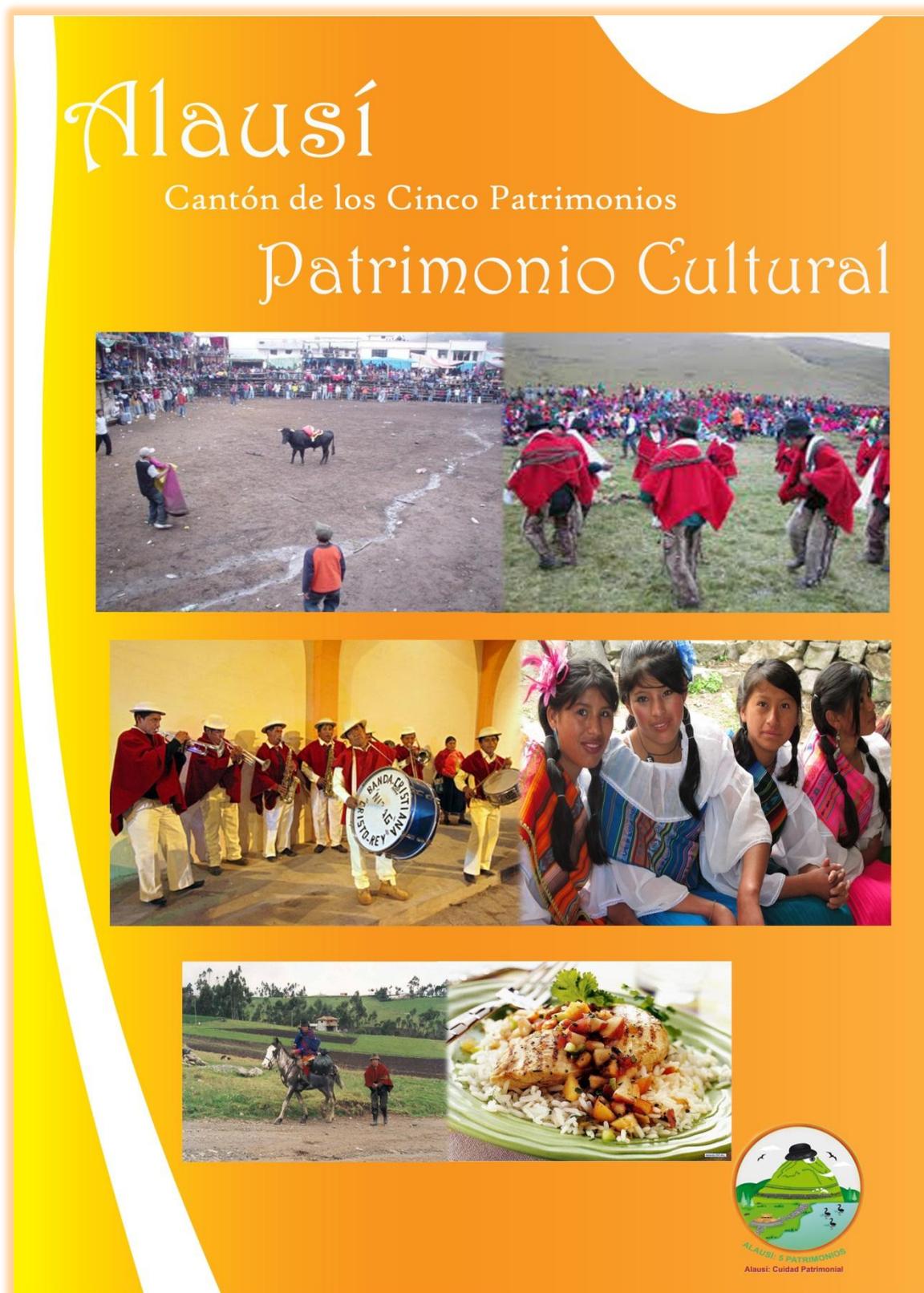
Patrimonio Arquitectónico



Fuente: Información secundaria

Elaboración: Jessica Peñafiel, 2012.

Gráfico N° 38: Postales Patrimonio Cultural



**Gráfico N° 39:** Postales Patrimonio Ferroviario

# Alausí

Cantón de los Cinco Patrimonios

## Patrimonio Ferroviario



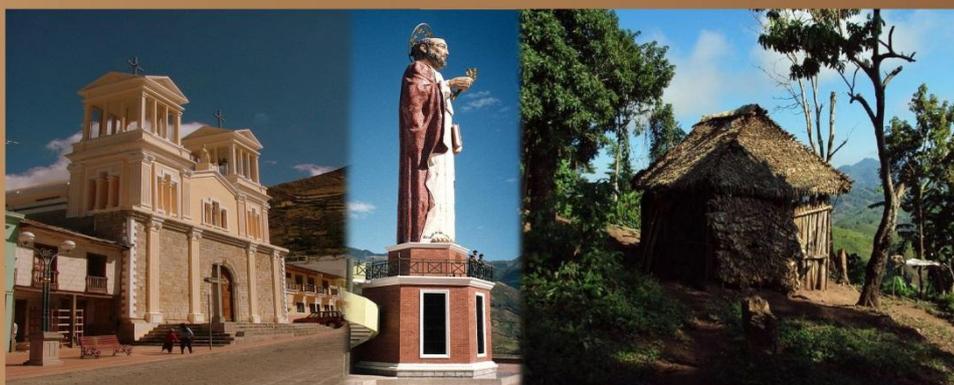
**Fuente:** Información secundaria  
**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

Gráfico N° 40: Postales Patrimonio Arqueológico

# Alausí

Cantón de los Cinco Patrimonios

## Patrimonio Arqueológico



**Fuente:** Información secundaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

**b) Políticas de Promoción**

Se determinó las siguientes políticas de promoción:

- i. Los estudiantes del cantón Alausí no pagaran por entrar al centro de interpretación.

**c) Plan de promoción y publicidad**

**Cuadro N°41:** Plan de promoción y publicidad

<b>Objetivo:</b> Cubrir el 70% de la demanda objetiva.			
<b>Estrategia</b>	<b>Táctica</b>	<b>Política de Funcionamiento</b>	<b>Grupo Objetivo</b>
Promocionar el centro interpretativo mediante la creación de una página web	Contratar a una empresa informática sus servicios para que los turistas encuentren con facilidad la página web del centro interpretativo, en los principales buscadores de internet, igualmente que la página del Facebook sea llamativa y obtenga toda la información necesaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>_La página web deberá tener un link para poder realizar reservaciones para grupos de más de 10 personas.</li> <li>_La página web deberá tener toda la información necesaria para facilitar la visita de los usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Turistas extranjeros</li> <li>-Turistas nacionales</li> </ul>
Promocionar en establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo.	Colocar afiches en los periódicos murales de los establecimientos, además se entregaran trípticos a los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Procurar acuerdos con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura.</li> <li>_Visitar los establecimientos de enseñanza de educación primaria, secundaria y superior.</li> <li>_Dar charlas breves acerca del centro de interpretación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudiantes primarios, secundarios y universitarios.</li> </ul>
Promocionar el centro interpretativo mediante la TV	Contratar a las dos empresas de comunicación de la ciudad de Riobamba donde se transmitirán cuatro spots publicitarios al día (lunes-viernes).	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Proporcionar toda la información pertinente de una manera fácil mediante spots publicitarios.</li> <li>_Publicitar spots del centro de interpretación en horario AAA, durante cuatro meses.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Turistas nacionales.</li> </ul>
Promocionar directamente en la Estación del tren del Cantón Alausí.	Entregar trípticos en las calles y colocar afiches en puntos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Colocar afiches en las oficinas públicas, bancos, etc</li> <li>_Promoción directa en las horas pico y en eventos públicos de concurrencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Turistas extranjeros</li> <li>-Turistas nacionales</li> </ul>

		masiva.	
Promocionar en agencias de viajes, operadoras, hoteles, hostales, hosterías en la ciudad de Guayaquil, Quito y Cuenca.	Colocar afiches y entregar banders a los principales hoteles, hostales y hosterías en la ciudad de Guayaquil, Quito y Cuenca.	_Entregar oficios a los propietarios de los hoteles para que permitan promocionar el centro interpretativo. _Procurar acuerdo con el Ministerio de Turismo, para apoyo en la promoción.	-Turistas extranjeros -Turistas nacionales

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## 5) Equipamiento necesario, costos y gastos del Área Comercial

a) **Equipamiento necesario para el área comercial:** Se dispondrá del siguiente mobiliario:

**Cuadro N°42:** Activos fijos del área comercial

Ítem	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Equipos de oficina</b>			<b>225,00</b>
Teléfono	1	50,00	50,00
Fax	1	150,00	150,00
Calculadora/sumadora	1	25,00	25,00
<b>Equipos de computación</b>			<b>1080,00</b>
Computadora Portátil	1	1000,00	1000,00
Impresora	1	80,00	80,00
<b>Muebles y enseres</b>			<b>980,00</b>
Archivador	1	150,00	150,00
Escritorio	1	500,00	500,00
Silla giratoria	2	50,00	100,00
Sillas	4	20,00	80,00
Útiles de oficina	1	100,00	100,00
Decoraciones	1	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>			<b>2285,00</b>

**Fuente:** Información primaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## b) Gastos del Área Comercial

**Cuadro N°43:** Gastos del área comercial

Rubro	Costo Mensual	Costo Anual
Medios publicitarios	1.627	3.254,00
Talento humano ferias	90,00	1.080,00
Movilización	60,00	60,00
<b>TOTAL</b>		<b>4.394</b>

**Fuente:** Información primaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## D. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL

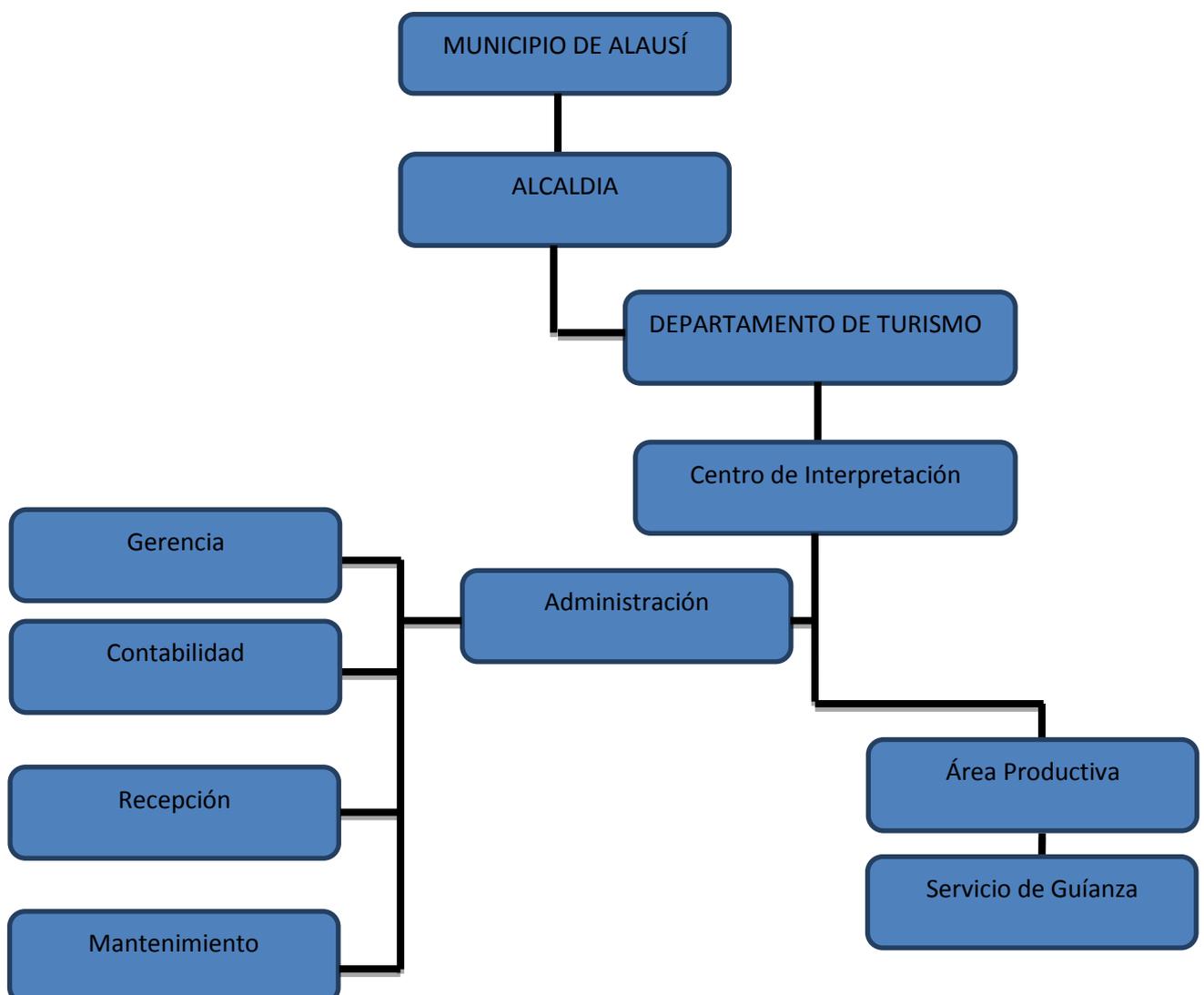
### 1. Análisis administrativo

#### a. Estructura organizacional

#### 1).Organigrama estructural del centro interpretativo

En base a la estructura organizativa del Centro de Interpretación, establecieron dos niveles, que deberán coordinar entre si las actividades para el desarrollo exitoso del centro de interpretación. El organigrama estructural para el Centro de Interpretación es el siguiente:

**Gráfico N° 41:**Organigrama estructural del Centro Interpretativo



**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

Estos niveles son:

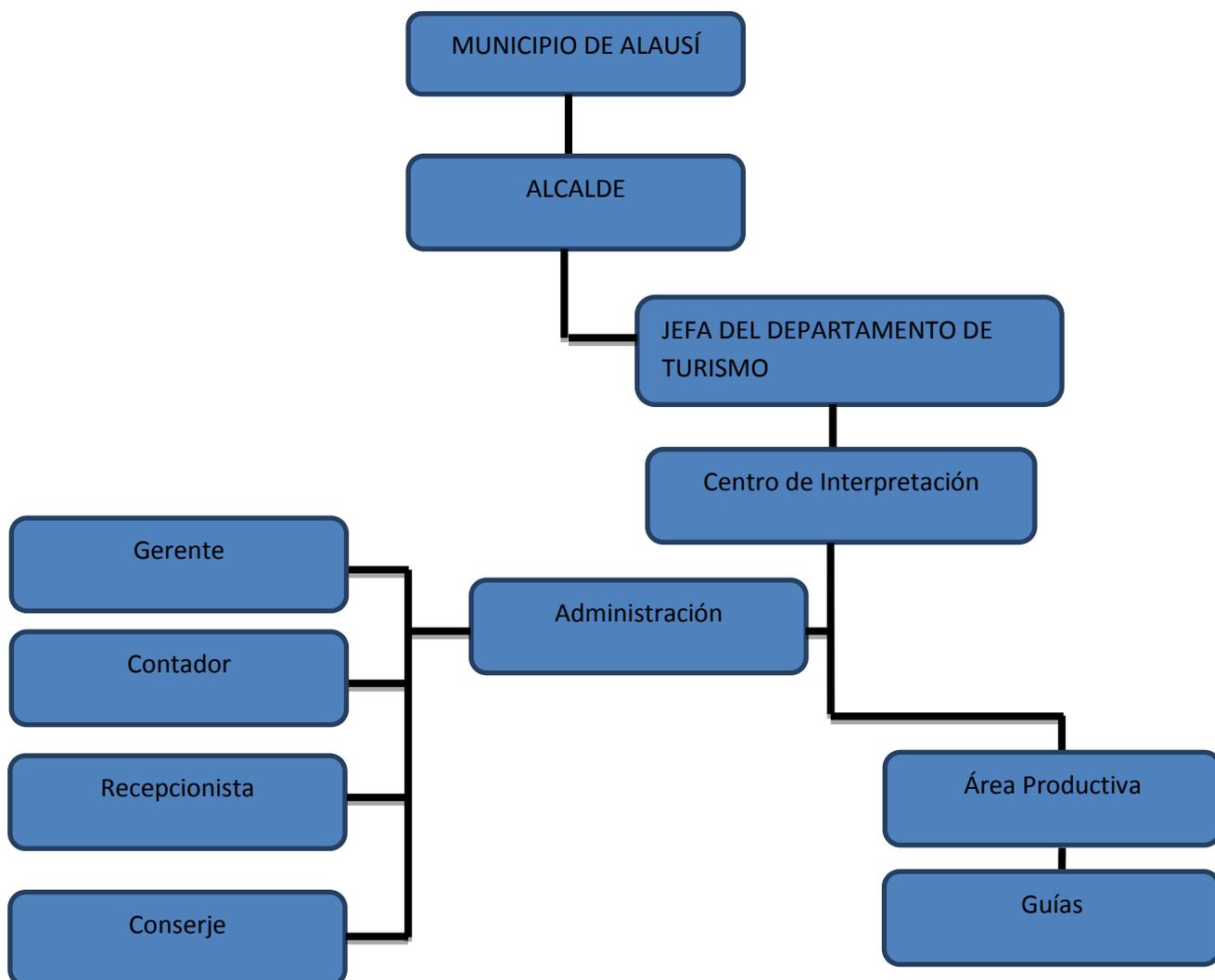
a) Nivel Administrativo: integrado por la gerencia y el personal que laborara en el área administrativa.

b) Nivel Operativo: integrado por el personal que labora en el área productiva.

## 2).Organigrama funcional del centro interpretativo

En base a la estructura organizativa del Centro de Interpretación, estableció el personal necesario que se deberá contratar para el funcionamiento del centro de interpretación. El organigrama funcional para el Centro de Interpretación es el siguiente:

**Gráfico N° 42:** Organigrama funcional del Centro Interpretativo



**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

**b. Manual de funciones y perfil profesional**

**Cuadro N°44:** Estructura funcional y manual de funciones del centro interpretativo

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIÓN</b>	<b>PERFIL</b>	<b>TITULO</b>	<b>EXPERIENCIA</b>
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contratar personal</li> <li>-Coordinar el trabajo</li> <li>-Área coordinación de guías</li> <li>-Presentar resultados e informes al Jefe del Departamento de Turismo</li> <li>-Administrar y justificar el presupuesto</li> <li>-Promocionar el centro interpretativo</li> <li>-Organizar una reunión semanal de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Líder carismático</li> <li>-Conocimientos en museología</li> <li>-Manejo de talento humano</li> <li>-Responsable</li> <li>-Conocimiento en administración de recursos económicos</li> <li>-Conocimientos de turismo y marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingeniero/a en ecoturismo o afines</li> <li>-Museólogo o afines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Haber participado o desarrollado al menos una muestra temporal en cualquier lugar.</li> </ul>
Contador/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apoyar al administrador en sus funciones</li> <li>-Coordinar el área comercial</li> <li>-Administrar la página web</li> <li>-Promocionar el centro interpretativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimientos de informática contable</li> <li>-Conocimientos de marketing</li> <li>-Amplia disposición para el trabajo en equipo</li> <li>-Responsabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingeniero/a en marketing o afines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No indispensable</li> </ul>
Recepcionista	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apoyar al administrador en sus funciones</li> <li>-Redactar oficios</li> <li>-Elaborar actas en las reuniones de trabajo</li> <li>-Trabajo directo con los visitantes</li> <li>-Manejar reservaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar el idioma english</li> <li>-Amplia disposición para el trabajo en equipo</li> <li>-Responsabilidad</li> <li>-Carismático/a</li> <li>-Manejo de talento humano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingeniero/a en ecoturismo o afines</li> <li>-Licenciado/a en idiomas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No indispensable</li> </ul>
Guía	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Guiar a los visitantes dentro del centro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hablar el idioma english</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingeniero/a en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No</li> </ul>

	<p>interpretativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Complementar la información proporcionada por los medios interpretativos</li> <li>-Cuidar los medios interpretativos de antisociales y vándalos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carisma</li> <li>-Conocimiento de técnicas interpretativas</li> <li>-Amplios conocimientos del patrimonio natural y cultural del cantón Alausí</li> <li>-Excelente manejo de grupos</li> </ul>	<p>ecoturismo o afines</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Colaboración de los estudiantes de los colegios afines con el área del turismo</li> </ul>	<p>indispensable</p>
Conserje	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Vigilar y controlar el acceso de las personas al centro interpretativo</li> <li>-Velar por el orden y la seguridad del centro de interpretación</li> <li>-Puntualidad al abrir y cerrar el centro interpretativo</li> <li>-Entrega de correspondencia</li> <li>-Mantener la limpieza del centro de interpretación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carisma</li> <li>-Responsable</li> </ul>	<p>-No necesaria</p>	<p>-No indispensable</p>

**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

### **c. Reglamento para visitantes y empleados**

#### **1) Reglamento para visitantes**

Este reglamento atiende los artículos del Código de Ética en el Turismo, con el fin de salvaguardar los recursos naturales y culturales. El Código comprende **nueve artículos** que señalan las "reglas del juego" para los destinos, los gobiernos, los tour operadores, los promotores, los agentes de viajes, los empleados y los propios viajeros. El **décimo** se refiere a la solución de litigios y es el que, por primera vez, dota de un mecanismo de aplicación a un código de este tipo.

El fin es que la visita sea de total satisfacción tanto para el visitante como para el guía:

- a) Para aumentar el sentido de su visita al centro de interpretación, recabe información con anterioridad a su visita, sobre el Cantón Alausí.
- b) En sus desplazamientos, los turistas y visitantes evitarán todo acto criminal o considerado delictivo por las leyes del país que visiten.
- c) Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesario el recorrido por el centro de interpretación será un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.
- d) Camine siempre por donde el indica el guía que será el recorrido.
- e) Apoye a los programas diseñados por el departamento de turismo del Cantón Alausí.
- f) Aporte con críticas constructivas escribiendo en el libro de recomendaciones.
- g) Prohibido tocar los elementos de la exposición.
- h) Si la conducta o la actitud de alguna visita creara malestar entre el resto de los visitantes, incumpliera las normas fijadas en el presente reglamento, o alterase el orden correcto de la sala o de su presentación, el personal del centro de interpretación queda facultado para invitar al visitante a abandonar el centro de interpretación, incluso notificando esta circunstancia a las fuerzas del orden público de la localidad para que actúen en consecuencia.

#### **1) Reglamento para empleados**

- a) El servicio que se le ofrece al visitante tiene que tener una calidad óptima.
- b) Prestarán especial atención a la seguridad de los turistas extranjeros y nacionales por su particular vulnerabilidad.
- c) Capacitación continua y obligatoria de los trabajadores con respecto a la labor y el área en la cual se desempeña.
- d) Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.

e)Obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje,recepción y estancia.

f) Responsabilidad en su trabajo

g) No fumar ni beber en horas laborables

h) Puntualidad

i) Brindar la mejor atención al cliente

j) El mantenimiento y perfecto estado de uso de las distintas instalaciones del centro de interpretación.

**d. Talento humano y remuneración económica**

A continuación se detalla el personal que laborará directamente en el centro de interpretación con sus respectivos salarios y beneficios de ley.

**Cuadro N°45:** Talento humano y remuneración del área administrativa

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	BENEFICIOS DE LEY					
				DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE AL IESS	REMUNERACIÓN TOTAL
					1 smv	/30	9,35%	11,15%	
Administrador	1	\$ 550	\$ 6600	\$ 550	\$ 292	\$ 275	\$ 617.1	\$ 735.9	\$ 9070
Contador	1	\$ 300	\$ 3600	\$ 300	\$ 292	\$ 150	\$ 336.6	\$ 401.4	\$ 5080
Recepcionista	1	\$ 292	\$ 3504	\$ 292	\$ 292	\$ 146	\$ 327.6	\$ 390.7	\$ 4952
Conserje	1	\$ 292	\$ 3504	\$ 292	\$ 292	\$ 146	\$ 327.6	\$ 390.7	\$ 4952
<b>COSTO ANUAL</b>									\$ 24054

**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

El patrono aporta con el 11,15% y el trabajador con el 9,35% de su sueldo.

## 2. Análisis Legal

### a. Constitución Política de la República del Ecuador

Considerando la Constitución Política actualmente vigente, aprobada el 28 de septiembre del 2008 se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del centro de interpretación.

1) Que, de conformidad al **Art. 238** de la Constitución de la República del Ecuador; los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales gozan de autonomía política, administrativa y financiera.

2) Que, de conformidad al **Art. 264**, numeral 5 de la Constitución de la República del Ecuador; se establece que es competencia de un Gobierno Municipal crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.

### b. Ley del Patrimonio Cultural

El proyecto del centro de interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí, deberá ser evaluado por una comisión técnica del INP, que avalará según parámetros técnicos, y elevará un informe.

La Ley del Patrimonio Cultural en el **artículo 4** literal A manifiesta que: es una función y atribución del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

Además en el **Artículo 34** menciona que: El Instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones.

### c. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización

Mediante este código se establece la organización política administrativa del Estado Ecuatoriano. Además uno de los logros más importantes del Cootad, es la asignación presupuestaria para los gobiernos autónomos descentralizados, que será el 21% de los recursos permanentes y el 10% de los no permanentes. Esto será beneficioso porque se buscará desarrollar más a las poblaciones menos desarrolladas en el país, con lo que espera que haya mayor equidad en el ámbito nacional. El Cootad fue aprobado el 11 de agosto del 2010.

En la **segunda sección** en los **artículos 56 y 57** nos explica de las funciones del consejo municipal.

**Artículo 56.- Concejo Municipal.-** El concejo municipal es el órgano de legislación y fiscalización del gobierno autónomo descentralizado municipal. Estará integrado por el alcalde o alcaldesa, que lo presidirá con voto dirimente, y por los concejales o concejales elegidos por votación popular, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral. En la elección de los concejales o concejales se observará la proporcionalidad de la población urbana y rural prevista en la Constitución y la ley.

**Artículo 57.- Atribuciones del concejo municipal.-** Al concejo municipal le corresponde las siguientes atribuciones en cuanto al ámbito turístico.

e) Aprobar el plan cantonal de desarrollo y el de ordenamiento territorial formulados participativamente con la acción del consejo cantonal de planificación y las instancias de participación ciudadana, así como evaluar la ejecución de los mismos;

g) Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado municipal, que deberá guardar concordancia con el plan cantonal de desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas;

v) Crear, suprimir y fusionar parroquias urbanas y rurales, cambiar sus nombres y determinar sus linderos en el territorio cantonal. Por motivos de conservación ambiental, del patrimonio tangible e intangible y para garantizar la unidad y la supervivencia de pueblos y nacionalidades indígenas, los concejos cantonales podrán constituir parroquias rurales con un número menor de habitantes del previsto en este Código;

w) Expedir la ordenanza de construcciones que comprenda las especificaciones y normas técnicas y legales por las cuales deban regirse en el cantón la construcción, reparación, transformación y demolición de edificios y de sus instalaciones;

i) Emitir políticas que contribuyan al desarrollo de las culturas de su jurisdicción, de acuerdo con las leyes sobre la materia.

**Artículo 144.-** Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.-Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

#### **d.Ordenanza que crea el fondo de Desarrollo Turístico y Regula la Actividad Turística en el Cantón Alausí**

Que, de conformidad con el **Art. 1 de la Ley de Turismo**, se establece “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector Turístico, las potestades del Estado, las obligaciones y derechos de los prestadores y usuarios”.

El gobierno autónomo descentralizado del Cantón Alausí expide la siguiente ordenanza: En el **capítulo I** se establece la organización del **sistema turístico**, en la **sección I** se habla acerca del **ámbito de aplicación** a continuación se desarrollan los artículos referentes al fondo de desarrollo turístico del Cantón Alausí.

**Art. 1.-** Crease el fondo de desarrollo turístico del Cantón Alausí, el mismo que contará como ingreso único, el cobro a Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP), por la tasa de aseo público y seguridad ciudadana, con base al Art. 568, literal i) del COOTAD el 10 % de la tarifa total del servicio turístico Ferroviario, en la Ruta Alausí - Nariz del Diablo - Alausí.

**Art. 2.-** El porcentaje correspondiente, será liquidado y depositada en la cuenta del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí en periodos mensuales.

**Art. 3.-** Los montos recaudados serán invertidos en su totalidad en proyectos de desarrollo turístico y actividades culturales, sostenibles y sustentables del Cantón Alausí y en promoción turística incluida los atractivos ferroviarios, por el Comité Especial de Desarrollo Turístico, conforme a las obligaciones de Ferrocarriles del Ecuador, Empresa Pública FEEP, determinadas en el Convenio suscrito con el Gobierno Municipal del Cantón Alausí, el 25 de Junio del 2010; especialmente “Apoyar en el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Alausí”, “Apoyar al Desarrollo Cultural como parte del Patrimonio Cultural y Ferroviario”, “Planificar los horarios de las llegadas y salidas del ferrocarril en las distintas estaciones rehabilitadas y operables del Cantón Alausí, que permitan el disfrute de los bienes, servicios y atractivos locales”.

**Art. 4.-** los recursos económicos recaudados por este concepto no podrán ser destinados a actividades de festividades patronales, fundaciones, Aniversario de Independencia y de Cantonización del Cantón.

**Art. 5.-** Los miembros del Comité de Desarrollo Turístico Cantonal serán:

1. Alcalde o Concejal delegado, quien lo presidirá.
2. Un representante del Cuerpo Legislativo Cantonal.
3. Director Regional o un delegado del Ministerio de Turismo.
4. Un representante o delegado de las Juntas Parroquiales.
5. Un representante o delegado de la Cámara o Pre-cámara de Turismo del Cantón Alausí.
6. Director del INPC, o su delegado.
7. Gerente de los Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública Filial Sur.
8. Un representante del Turismo Comunitario.

El Coordinador/a de la Unidad de Turismo, ejercerá las funciones de Secretario/a del Comité; y actuarán como asesores los Directores Departamentales de la Municipalidad, de acuerdo al área de su competencia. La convocatoria será expresamente realizada por el señor Alcalde.

**Art. 6.-** El comité tendrá las siguientes funciones:

1. Distribuir de forma porcentual los recursos recibidos por el fondo de Desarrollo Turístico del Cantón Alausí, para inversión de proyectos de desarrollo y para la promoción turística.
2. Calificar y designar el o los proyectos a ejecutarse enmarcados en la sustentabilidad y sostenibilidad.
3. Presentar propuestas de Ordenanza al Concejo para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad de manera equitativa en el Cantón dando atención especial al turismo comunitario y de economía solidaria.
4. El Comité se reunirá trimestralmente, previo al cumplimiento del quórum reglamentario.

**Art. 7.-** Esta Ordenanza tiene un ámbito de aplicación cantonal por tanto regula la actividad turística del Cantón Alausí, es decir a todos los establecimientos que ofrecen servicios de carácter turístico y afines y que deben contar con la respectiva licencia anual de funcionamiento.

**Art. 8.-** El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí hará de la Unidad de Turismo la dependencia encargada de asumir las atribuciones y funciones en el área de turismo del Cantón Alausí, Unidad que coordinará su administración,

actividades, proyectos y programas con otras instituciones públicas y privadas del Cantón, la Provincia, del País y a nivel internacional para un adecuado cumplimiento de sus objetivos observando la Ley de Turismo, su Reglamento, y normas conexas que existan al respecto y las que se crearen sobre la materia.

**Art. 9.** La Unidad de Turismo estará dirigida por el técnico especializado en el área y el personal técnico administrativo necesario para una administración del área de turismo, responsables de impulsar los planes, programas y proyectos necesarios y observar el cumplimiento de las normas previstas en las leyes de Turismo nacionales y cantonales, esta unidad además contará con la infraestructura adecuada proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí con el apoyo del Ministerio de Turismo y otros organismos afines, sean estos nacionales y/o internacionales.

#### **e. El Reglamento Para El Funcionamiento Del Centro De Arte y Cultura Municipal “La Casona”**

Para elaborar este esta ordenanza que servirá para cuidar y proteger el patrimonio de la “LA CASONA” se reunió la siguiente comisión encabezada: Presidente de la Comisión de turismo, Presidente de la Comisión Jurídica, Coordinador de Turismo, Promotor de Turismo. Considerando las atribuciones que les conceden en el **Art. 64** de la ley orgánica de régimen municipal, llegando a expedir lo siguientes artículos:

**Artículo 1.-** Para los efectos de este reglamento, la municipalidad a través de su comisión de turismo, considerara la organización y desarrollo de actividades comerciales de arte, cultura y sociales en el interior y exterior de “La Casona”.

**Artículo 2.-** Para el desarrollo de las actividades mencionadas en el artículo 1 del presente reglamento considerara las leyes y reglamentos que de ellas emanen, sin más limitaciones que las que guarden la seguridad, comodidad, orden salud, higiene y el decoro de todos los actos a realizarse.

**Artículo 3.** La administración de la casona será de responsabilidad del alcalde a través de la Comisaría Municipal en coordinación con la comisión permanente de turismo quienes cumplirán y aran cumplir las disposiciones legales del presente reglamento.

**Artículo 4.-** La ocupación de las diferentes locales y áreas de” La Casona” se realizara mediante contrato de arrendamiento diario, semanal y bianual de carácter intransferible suscrito entre el alcalde y el síndico como representantes legales del concejo y el usuario , quienes podrán renovar el contrato de acuerdo al convenio de las partes .En la tesorería. En caso de los contratos bianuales el arrendatario cancelara el valor mensual de arrendamiento máximo hasta el 10 de cada mes.

**Artículo 5 .-**En caso de autorización y / o suscripción de contrato de prestación de servicios de la pista interior de” La Casona”, el peticionario deberá entregar una letra de cambio o cheque por el valor de \$ 500 de garantía para la conservación de bienes y servicios en dicho local , la misma que será devuelta luego de la entrega , recepción a satisfacción de las partes.

**Artículo 6.-**Queda terminante mente prohibido la venta y consumo de bebidas alcohólicas en interior de los locales y en la acera adjunto al edificio de “La Casona”; como también el parqueo de vehículos sobre la Av. 5 de junio en su área correspondiente.

**Artículo 7.-**Queda estrictamente prohibido instalar en la acera de “La Casona” “publicaciones, letreros fijos, semifijos, parasoles, mesas y sillas que obstaculicen el libre tránsito peatonal.

Los letreros de publicidad de los locales deberán ubicarse en la parte superior guardando armonía con el conjunto de “La Casona”.

**Artículo 8.-**Los usuarios o arrendatarios son responsables por el consumo mensual de los servicios básico de agua y luz mediante medidores de su propiedad.

**Artículo 9.-** Los contratos bianuales caducara el 31 de diciembre de cada dos años, no pudiendo el arrendatario destinar los locales a actividades diferentes de la especificaciones contractuales.

**Artículo 10-** Son obligaciones de los arrendatarios de los locales de” La Casona” los siguientes:

- a.) Cumplir obligatoriamente con las disposiciones del siguiente reglamento y las prescritas en las leyes y reglamentos de la materia.
- b.) Mantener en perfecto estado de limpieza sus respectivos locales.
- c.) Exhibir en cada local extinguidores de incendio.

**Artículo 11.-** EL incumplimiento de las disposiciones prescritas serán sancionadas por el Comisario Municipal de acuerdo a los siguientes parámetros:

- a) Amonestación escrita.
- b) Multas económicas entre \$ 20 y \$ 50 de acuerdo a la gravedad de la falta.
- c) En caso de reincidencia de una o más infracciones será sancionado con la terminación definitiva del contrato.

#### **f. Implementación del Centro de Interpretación en la Casona Municipal del Cantón Alausí**

La Casona designada como centro de arte y cultura municipal ubicada en la Av. 5 de junio, entre las calles Ricaurte, Antonio Mora y Pasaje Guatemala constituye el sello de identidad artística, cultural y social de nuestra ciudad de Alausí.

Que es deber de la municipalidad, reglamentar el funcionamiento y los procesos técnicos – administrativos de “La Casona” como centro de arte y cultura municipal.

El ilustre municipio de Alausí cuenta con la infraestructura adecuada para montar el centro interpretativo.

Otra de las instituciones del estado que estará involucrada directamente con el centro interpretativo, es el Ministerio de Turismo, cuyo objetivo es promover el turismo para dinamizar la economía.

#### **g. Requisitos legales**

Para que el centro de interpretación funcione en la Casona Municipal, se necesita el aval del Consejo Cantonal del cual el Señor Alcalde es el presidente, instancia responsable de su funcionamiento, para lo cual es necesario presentar una solicitud adjuntando el proyecto.

Posteriormente la copia del proyecto será entregado y aprobado por el Coordinador del Departamento de Turismo quien emitirá el informe al Director de Proyectos quien nuevamente revisara y aprobará el proyecto dando a conocer al Señor Alcalde y al Consejo Cantonal quien creará la partida presupuestaria para llevar a cabo el proyecto, una vez ya creada la partida presupuestaria, consecutivamente el Señor Alcalde procederá a solicitar al Señor Comisario Municipal que se entregue la Casona Municipal a cargo del Departamento de Turismo quien será el responsable, firmado una acta de recepción con la secretaria de la Alcaldía y tesorera del Municipio de Alausí.

## E. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

### 1. Estudio Económico

#### a. Inversiones del proyecto

**Cuadro N<sup>o</sup>46:** Inversiones del Proyecto

<b>RUBROS</b>	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>
<b>INVERSIONES FIJAS</b>	<b>35,510</b>
Edificaciones y construcciones (adecuación)	6,000
Muebles y enseres	980
Equipos y medios interpretativos	26,725
Equipos de computo	1,080
Equipos de oficina	225
Imprevistos	500
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>9,882</b>
Gastos de instalación	2,000
Gastos de promoción	3,254
Gastos servicios básicos	4,128
Imprevistos	500
<b>COSTOS DE AMINISTRACIÓN</b>	<b>3,431</b>
Depreciación edificaciones y construcciones (adecuación)	300
Depreciación muebles y enseres	98
Depreciación equipo computo	360
Depreciación de equipos y medios interpretativos	2672.5
<b>CAPITAL DE TRABAJO<sup>7</sup></b>	<b>14,347</b>
Materiales	3,254
Mano de obra directa	8,953
Mano de obra indirecta	1,140
Caja chica	1,000
<b>TOTAL</b>	<b>63,169</b>

**Fuente:** Costos y gastos del área comercial. Activos fijos del área comercial. Requerimiento de talento humano, medios interpretativos, instalación y talento humano. Remuneración del área administrativa.

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

<sup>7</sup>La mano de obra directa e indirecta se calculó para los 3 meses iniciales del proyecto

## b. Fuentes y usos del proyecto

**Cuadro N°47:** Fuentes y usos del proyecto

RUBROS	USO DE FONDOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
		MINTUR	MUNICIPIO
<b>INVERSIONES FIJAS</b>	<b>35,510</b>		
Edificaciones y construcciones (adecuación)	6,000	6,000	
Muebles y enseres	980	980	
Equipos y medios interpretativos	26,725	26,725	
Equipos de computo	1,080	1,080	
Equipos de oficina	225	225	
Imprevistos	500	500	
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>9,882</b>		
Gastos de instalación	2,000		2,000
Gastos de promoción	3,254		3,254
Gastos de servicios básicos	4,128		4,128
Imprevistos	500		500
<b>COSTOS DE AMINISTRACIÓN</b>	<b>3,431</b>		
Depreciación edificaciones y construcciones (adecuación)	300		300
Depreciación muebles y enseres	98		98
Depreciación equipo computo	360		360
Depreciación de equipos y medios interpretativos	2672.5		2,673
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>14,347</b>		
Materiales	3,254	3,254	
Mano de obra directa	8,953	8,953	
Mano de obra indirecta	1,140	1,140	
Contingencia	1,000	1,000	
<b>TOTAL</b>	<b>63,169</b>	<b>49,857</b>	<b>13,313</b>

Elaboración: Jessica Peñafiel, 2012.

**c. Clasificación de las inversiones**

**Cuadro N<sup>o</sup> 48:** Clasificación de las inversiones

<b>INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
Edificaciones y construcciones (adecuación)	6,000
Muebles y enseres	980
Equipos y medios interpretativos	26,725
Equipos de computo	1,080
Equipos de oficina	225
Imprevistos	500
<b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>	<b>35,510</b>
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Gastos de instalación	2000
Gastos de promoción	3254
Gastos de servicios básicos	4128
Imprevistos	500
<b>TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>9882</b>
<b>COSTOS DE AMINISTRACIÓN</b>	
Depreciación edificaciones y construcciones (adecuación)	300
Depreciación muebles y enseres	98
Depreciación equipo computo	360
Depreciación de equipos y medios interpretativos	2672.5
<b>TOTAL DE COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>3,431</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Materiales	3254
Mano de obra directa	8953
Mano de obra indirecta	1140
Caja chica	1000
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>14346.66</b>
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b>63,169</b>
ACTIVOS FIJOS	35,510
ACTIVOS DIFERIDOS	9882
COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	3430.5
CAPITAL DE TRABAJO	14346.66
<b>TOTAL</b>	<b>63,169</b>

**Fuente:** Inversiones del Proyecto

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

**d. Financiamiento del proyecto****Cuadro N°49:** Financiamiento del proyecto

<b>FINANCIAMIENTO</b>		<b>%</b>
APORTACIÓN DEL MINTUR	49,857	79%
APORTACIÓN DEL MUNICIPIO	13,313	21%
<b>TOTAL APORTE DE LA INSTITUCIÓN</b>	<b>63,169</b>	100%

**Fuente:** Fuentes y usos del proyecto.

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

**e. Depreciación de activos fijos**

**Cuadro N°50:** Depreciación de activos fijos

<b>RUBROS</b>	<b>Valor del bien</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Valor Salvamento</b>	<b>Valor Depreciación</b>	<b>Duración del proyecto años</b>	<b>% DEPR.</b>	<b>AÑOS</b>
Edificaciones y construcciones (adecuación)	6000	300	4500	1500	5	0.20	20
Muebles y enseres	980	98	490	490	5	0.10	10
Equipo de computo	1080	360	-720	1800	5	0.33	3
Depreciación de equipos y medios interpretativos	26725	2672.5	13362.5	13362.5	5	0.10	10

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

**f. Estructura de costos para la vida útil del proyecto**

**Cuadro N°51:** Estructura de costos para la vida útil del proyecto

AÑOS					
<b>1. COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Materiales	3,254	3353.01	3507.21	3723.89	4013.67
Mano de obra directa	8,953	9225.07	9649.31	10245.46	11042.71
Mano de obra indirecta	1,140	1174.69	1228.71	1304.62	1406.14
Contingencias	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14,347</b>	<b>14,753</b>	<b>15,385</b>	<b>16,274</b>	<b>17,463</b>
<b>2. ACTIVOS FIJOS</b>					
Edificaciones y construcciones (adecuación)	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Muebles y enseres	980	980	980	980	980
Equipos y medios interpretativos	26,725	26,725	26,725	26,725	26,725
Equipos de computo	1,080	1,080	1,080	1,080	1,080
Equipos de oficina	225	225	225	225	225
Imprevistos	500	500	500	500	500
<b>SUBTOTAL</b>	<b>35,510</b>	<b>35,510</b>	<b>35,510</b>	<b>35,510</b>	<b>35,510</b>
<b>3. COSTOS DE AMINISTRACIÓN</b>					
Depreciación edificaciones y construcciones (adecuación)	300	300	300	300	300
Depreciación muebles y enseres	98	98	98	98	98
Depreciación equipo computo	360	360	360	360	360
Depreciación de equipos y medios interpretativos	2672.5	2,672.5	2,672.5	2,672.5	2,672.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3,431</b>	<b>3,431</b>	<b>3,431</b>	<b>3,431</b>	<b>3,431</b>
<b>4. COSTOS DE VENTAS</b>					
Propaganda	3,254	3353.01	3507.21	3723.89	4013.67
Gastos de instalación	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Gastos de servicios básicos	4,128	4253.61	4449.22	4724.10	5091.71
Imprevistos	500	500	500	500	500
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,882</b>	<b>10,107</b>	<b>10,456</b>	<b>10,948</b>	<b>11,605</b>
<b>TOTAL</b>	<b>63,169</b>	<b>63,800</b>	<b>64,782</b>	<b>66,162</b>	<b>68,008</b>

**Fuente:** Inversiones del proyecto

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

### g. Estructura de ingresos

**Cuadro N°52:** Estructura de ingresos

<b>N° CLIENTES</b>	<b>PRECIO</b>		
<b>Turistas</b>	<b>Turistas</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Año</b>
16612	2.00	33224	1
17692	2.00	35384	2
18842	2.00	37684	3
20066	2.00	40132	4
21371	2.00	42742	5

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

### h. Proforma de resultados

**Cuadro N°53:** Proforma de resultados

<b>RUBROS</b>	<b>AÑO1</b>	<b>AÑO2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>
Ventas netas	33224	35384	37684	40132	42742
- Costos de producción	14,347	14,753	15,385	16,274	17,463
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>18,877</b>	<b>20,631</b>	<b>22,299</b>	<b>23,858</b>	<b>25,279</b>
-Costos de administración	3,431	3,431	3,431	3,431	3,431
-Costos de ventas	9,882	10,107	10,456	10,948	11,605
<b>Utilidad operativa</b>	<b>5,565</b>	<b>7,094</b>	<b>8,412</b>	<b>9,480</b>	<b>10,244</b>
-Costo financiero	0	0	0	0	0
<b>Utilidad neta antes de rep de utilidades</b>	<b>5,565</b>	<b>7,094</b>	<b>8,412</b>	<b>9,480</b>	<b>10,244</b>
- Reparto de utilidades 15%	834.73	1064.12	1261.78	1421.93	1536.54
<b>Utilidad neta antes de impuestos</b>	<b>4730.11</b>	<b>6029.99</b>	<b>7150.07</b>	<b>8057.60</b>	<b>8707.07</b>
- Impuestos 25%	1182.53	1507.50	1787.52	2014.40	2176.77
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>3547.59</b>	<b>4522.49</b>	<b>5362.55</b>	<b>6043.20</b>	<b>6530.30</b>

**Fuente:** Estructura de ingresos; Inversiones del proyecto.

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

**i. Flujo de caja del proyecto**

**Cuadro N°54:**Flujo de caja

<b>RUBROS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
VENTAS		33224	35384	37684	40132	42742
VALOR SALVAMENTO		17632.5	17632.5	17632.5	17632.5	17632.5
COST. PRODUCC.	14,347	14,347	14,753	15,385	16,274	17,463
COSTOS VENTAS	9,882	9,882	10,107	10,456	10,948	11,605
UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		23,197	24,727	26,044	27,112	27,876
REPARTO UTILIDADES		834.73	1064.12	1261.78	1421.93	1536.54
UTILIDADES ANTES DE IMP.		22,362.61	23,662.49	24,782.57	25,690.10	26,339.57
IMPUESTO		1182.53	1507.50	1787.52	2014.40	2176.77
UTILIDAD NETA		21,180.09	22,154.99	22,995.05	23,675.70	24,162.80
DEPRECIACIONES	3,431	3,431	3,431	3,431	3,431	3,431
INVERSION EN MAQ. Y EQ.	35,510					
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>63,169</b>	<b>24,610.59</b>	<b>25,585.49</b>	<b>26,425.55</b>	<b>27,106.20</b>	<b>27,593.30</b>

**Fuente:** Proformas de resultados

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## j. Costos y gastos

Cuadro N°55: Costos y gastos del proyecto

<b>RUBROS</b>	<b>1</b>			<b>2</b>			<b>3</b>		
<b>COSTOS PRODUCCIÓN</b>	<b>CV</b>	<b>CF</b>	<b>CT</b>	<b>CV</b>	<b>CF</b>	<b>CT</b>	<b>CV</b>	<b>CF</b>	<b>CT</b>
Materiales	3,254		3,254	3353.01		3353.01	3507.21		3507.21
Mano de obra directa		8,953	8,953		9225.07	9225.07		9649.31	9649.31
Mano de obra indirecta		1,140	1,140		1174.69	1174.69		1228.71	1228.71
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3,254</b>	<b>10,093</b>	<b>13,347</b>	<b>3353.01</b>	<b>10399.76</b>	<b>13752.77</b>	<b>3507.21</b>	<b>10878.02</b>	<b>14385.23</b>
<b>COSTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>									
Depreciaciones edificaciones y construcciones (adecuación)		300	300		300	300		300	300
Depreciación muebles y enseres		98	98		98	98		98	98
Depreciación maquinaria y equipos		360	360		360	360		360	360
Depreciación de equipos y medios interpretativos		2672.5	2672.5		2672.5	2672.5		2672.5	2672.5
<b>SUBTOTAL</b>		<b>3,431</b>	<b>3,431</b>		<b>3,431</b>	<b>3,431</b>		<b>3,431</b>	<b>3,431</b>
<b>COSTOS DE VENTA</b>									
Gastos servicios básicos	4,128		4,128	4253.61		4253.61	4449.22		4449.22
Propaganda	3,254		3,254	3353.01		3353.01	3507.21		3507.21
<b>SUBTOTAL</b>	<b>7,382</b>		<b>7,382</b>	<b>7606.62</b>		<b>7606.62</b>	<b>7956.43</b>		<b>7956.43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10,636</b>	<b>13,523</b>	<b>24,159</b>	<b>10,960</b>	<b>13,830</b>	<b>24,790</b>	<b>11,464</b>	<b>14,309</b>	<b>26,348</b>

Fuente: Estructuras de costos

Elaboración: Jessica Peñafiel, 2012.

**k. Resumen de costos**

**Cuadro N°56:** Resumen de costos

	1			2			3			4			5		
RUBROS	CV	CF	CT												
COSTOS PRODUCCIÓN	3,254	10,093	13,347	3353.01	10949.49	14302.51	3507.21	11453.03	14960.24	3723.89	12160.62	15884.51	4013.67	13106.9	17120.57
COSTOS DE ADMINISTRACIÓN		3,431	3,431		3,431	3,431		3,431	3,431		3,431	3,431		3,431	3,431
COSTOS DE VENTA	7,382		7382	7606.62		7606.62	7956.43		7956.43	8447.99		8447.99	9105.38		9105.38
<b>TOTAL</b>	<b>10,636</b>	<b>14,057</b>	<b>24,160</b>	<b>10,960</b>	<b>14,380</b>	<b>25,340</b>	<b>11,464</b>	<b>14,884</b>	<b>26,348</b>	<b>12,172</b>	<b>15,591</b>	<b>27,763</b>	<b>13,119</b>	<b>16,537</b>	<b>29,656</b>

**Fuente:** Costos y gastos del proyecto

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## I. Punto de equilibrio

**Cuadro N°57:** Cálculo punto de equilibrio

<b>RUBRO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
COSTOS FIJOS TOTALES	14056.66	14379.99	14884.03	15591.12	16537.40
COSTOS VARIABLES TOTALES	10636.00	10959.63	11463.64	12171.88	13119.04
UNIDADES A PRODUCIR	16612.00	17692.00	18842.00	20066.00	21371.00
PRECIO DE MERCADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
VENTAS	33224.00	35384.00	37684.00	40132.00	42742.00
COSTO VARIABLE UNITARIO	1.56	1.61	1.64	1.65	1.63
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO (QE)</b>	<b>32082.97</b>	<b>37281.66</b>	<b>41765.87</b>	<b>44362.71</b>	<b>44576.03</b>

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

## **2. Evaluación Financiera**

**Cuadro N°58:** Evaluación Financiera

<b>VAN</b>	\$ 68151,98
<b>TIR</b>	15%
<b>PERÍODO DE RECUPERACIÓN</b>	2,57
<b>RELACIÓN COSTO/ BENEFICIO</b>	\$2,54

**Fuente:** Elaboración secundaria

**Elaboración:** Jessica Peñafiel, 2012.

El valor actual neto se calculó con la tasa pasiva de 5% obteniendo un Van positivo de \$68151,98, lo cual es favorable puesto que se genera ganancias.

Se determinó que el periodo en el cual se recuperará el capital invertido en el proyecto será de 2.57.

La relación Beneficio / Costo es de \$ 2.54, es decir por cada dólar invertido se tiene una ganancia de \$ 1,54.

La tasa interna de retorno es del 15% en relación con el 5% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir, que si se invierte en el proyecto la ganancia será el doble en relación con la ganancia en el banco.

## **VI. CONCLUSIONES**

**A.** El cantón Alausí, cuenta con un alto potencial turístico por cuanto el 80% de los atractivos poseen jerarquía III, y solo uno posee jerarquía II, esta condición denota que el cantón puede desarrollar actividades turísticas mediante la creación de productos turísticos y el mejoramiento de las facilidades turísticas en el cantón.

A nivel del potencial turístico, el proyecto es viable por cuanto existe bienes culturales y atractivos naturales que han sido declarados Patrimonios de la Humanidad y del Ecuador.

**B.** Comercialmente es viable ya que existe una demanda del 96% de los turistas extranjeros y el 99% de los turistas nacionales, que muestran la aceptación por la implementación de un centro interpretativo.

**C.** Para el primer año el tamaño del proyecto tendrá una capacidad mínima 46 de personas al día, lo cual significa el 70% de la demanda insatisfecha.

**D.** En el estudio de la mercadotecnia se definió el branding para el proyecto, dando el nombre para el centro de interpretación de: "Alausí: Cantón de los cinco patrimonios", con el siguiente slogan "Alausí: Ciudad Patrimonial".

**E.** La imagen del centro de interpretación, le permitirá posesionarse en el mercado luego de realizar una intensiva campaña publicitaria hasta alcanzar el reconocimiento nacional e internacional, esta imagen se constituirá en el icono de representación del centro en todo medio de difusión y publicidad, escrita y visual.

**F.** En el área administrativa se identificaron dos áreas, el área administrativa y el área comercial; las cuales trabajaran con un organigrama estructural y funcional jerárquico, debido a la naturaleza del proyecto, el centro interpretativo posee jerarquías.

**G.** Para iniciar el proyecto se contratará a 6 personas dependientes del centro interpretativo. El modelo de gestión para el centro interpretativo es sencillo y propuesto en base a las funciones, procedimientos, reglamentos y competencias establecidas en el manual de funciones, lo cual fomenta que el personal labore de una forma eficiente y eficaz en el centro.

**H.** Para su funcionamiento el proyecto se amparará en las leyes y normas de la Constitución Política de la República del Ecuador, Ley del patrimonio cultural, COOTAD, Ordenanzas y Reglamentos del municipio del cantón Alausí.

**I.** El proyecto requerirá una inversión inicial de \$ 63169 dólares, de los cuales se pretende que el ministerio nos financie \$ 49857 y el municipio de Alausí con \$ 13313.

**J.** El análisis económico- financiero indicó que la implementación del centro de interpretación del patrimonio natural y cultural del Cantón Alausí es un proyecto viable y rentable ya que el VAN= \$ 68151.98, TIR= 15%, beneficio/ costo = \$ 2.54 dando

resultados favorables y positivos; esclareciendo las dudas y poder invertir con confianza.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- A.** Todos los medios interpretativos deberán ser traducidos al idioma inglés.
- B.** Crear un convenio con la empresa de ferrocarriles del Ecuador para difundir el Centro Interpretativo.
- C.** En el mes de junio se puede presentar como muestra itinerante en las diferentes ciudades del país ya que en este mes son las fiestas del cantón y la casona es sede de los eventos culturales.
- D.** Facilitar capacitaciones permanentes al personal que laborará en el centro para incentivar y optimizar su desempeño en el cargo que corresponda.
- E.** La campaña publicitaria en los medios de comunicación, debe ser intensiva y permanente al inicio de la operación del centro de interpretación, de esta forma se garantizará una afluencia constante de demanda.
- F.** Buscar financiamiento con 6 meses de anticipación al próximo periodo fiscal para que sea considerado en el POA del Ministerio de Turismo y del Municipio de Alausí.
- G.** Realizar alianzas estratégicas con organismos públicos y privados que apoyen al financiamiento para la implementación del centro, lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local.

## **VIII.RESUMEN**

La presente investigación propone: Implementar un centro interpretativo del patrimonio natural y cultural del cantón Alausí, “Alausí: Ciudad Patrimonial”, en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, para su diseño se realizó la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales con jerarquía II y III donde se utilizó técnicas de investigación bibliográficas y de campo , posteriormente se realizó el análisis de audiencia donde se estableció como potenciales clientes a los turistas que viajan en el Tren Alausi-Pistishi además permitió definir temas, servicios y el tipo de medios interpretativos como paneles fijos, móviles e interactivas, exhibiciones tridimensionales como maquetas que faciliten la interpretación. En el estudio técnico se formuló la planificación estratégica del centro interpretativo (museología, proceso de producción, estudio de marketing), diseño técnico de la infraestructura teniendo para el primer año una capacidad mínima de 46 personas, se realizó el estudio de mercadotecnia. Se estructuró la parte organizativa del centro interpretativo con su manual de funciones, en la parte legal está sustentado el proyecto en las leyes ecuatorianas .En el estudio económico se determinó una inversión total de \$ 63169, el valor actual neto (VAN) arrojó un valor positivo de \$ 68151,98 y la tasa de retorno (TIR) es del 15%.Concluyendo que el proyecto es factible generando beneficios sociales y económicos; se recomienda realizar los trámites legales para su implementación.

## **IX. BIBLIOGRAFÍA**

1. Anzola, S. (2002). Administración de pequeñas empresas. México: Mc Graw Hill.
3. Armani, Mariano. (2007). Los límites de la contabilidad tradicional.
4. Baca, G. (2001). *Evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
5. Biodiversityreporting.2011. El Patrimonio Natural del Ecuador. Consultado el 2 agosto. 2011. Disponible en:
6. <http://biodiversityreporting.org/article.sub?docId=13102&c=Ecuador&cRef=Ecuador&year=2005&date=July%202004>
7. Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio.2011.Patrimonio. Consultado el 2 agosto. 2011. Disponible en:  
<http://www.cicop.com/lalaguna/unesco.htm>
8. GUERRERO, P. 2006. Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales I. pp 50
9. Mantilla, Samuel (2004). Capital Intelectual & Contabilidad del Conocimiento. Tercera Edición. Ecoe Ediciones. Bogotá.
10. Mav.2011.Tipos de patrimonio. Consultado el 1 mar. agosto. Disponible en:  
<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
11. Mercado, S. (2001). *Administración de la pequeña y mediana empresa*. México: PAC.
12. Museo Cuitláhuac.2011.Patrimonio Natural. Consultado el 3 agosto.2011. Disponible en:[http://www.cuitlahuac.org/c/sec\\_5.htm](http://www.cuitlahuac.org/c/sec_5.htm)
13. MUSEO ECUATORIANO DE CIENCIAS NATURALES.2011. Museo Itinerante. Consultado el 2 agosto. 2011. Disponible en [http://www.mecn.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=55&Itemid=75](http://www.mecn.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=75)
14. MUSEOLOGÍA.2001.Museologia. Consultado el 2 agosto. 2011. Disponible en:  
Consultado el 3 mar.2011. Disponible en:<http://museologicas-boletin.blogspot.com/2009/09/que-es-la-museologia.html>
15. Museodeantioquia.2011. Museo itinerante. Consultado el 3 agosto.2011. Disponible en:[http://www.museodeantioquia.org.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=262&Itemid=224](http://www.museodeantioquia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=262&Itemid=224)
16. Museos de Venezuela.2011. Museografía. Consultado el 3 agosto.2011. Disponible en: [http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5\\_1.shtml](http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml)
17. Nature.2011.Fauna. Consultado el 1 septiembre. 2011. Disponible en: <http://www.tuambientenatural.com/fauna.html>
18. SIERRA, R.1999. Clasificación ecológica del Ecuador. Pág. 81
19. Visitaecuador.2011.Alausi.Consultado el 1 agosto. 2011. Disponible en: <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=5&ciudad=vJwjdTWx>
20. Visitando Ecuador .2011. INVENTARIO TURÍSTICO. Consultado el 3 agosto.2011. Disponible en:<http://recorriendoxecuador.blogspot.com/2009/11/inventario-turistico.html>
21. Visitaecuador.2011.Patrimonio cultural del Ecuador .Consultado el 1 agosto. 2011. Disponible en:

- [http://visitaecuador.com/index.php?cod\\_seccion=5%codigo=n6XKceRX](http://visitaecuador.com/index.php?cod_seccion=5%codigo=n6XKceRX)
22. Wikipedia. 2011. Provincia de Chimborazo. Consultado el 1 agosto. 2011. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia de Chimborazo](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chimborazo)
  23. <http://www.mdp.edu.ar/rectorado/secretarías/investigaciones/nexos/16/16contabilidad.htm>. Consulta:02-07-08.

## **X. ANEXOS**

### **A. Anexo N°1 Encuesta para Turistas Nacionales**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURATES  
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO  
DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTON ALAUSI**

Esta encuesta es realizada para conocer las preferencias de los turistas, a cerca del DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL CANTON ALAUSI

Por favor lea atentamente el cuestionario, responda con sinceridad, y solo se puede escoger una respuesta en cada pregunta, y el encuestador le ayudara en caso de dudas.

**1. Edad:....**                      **2. Género: Femenino (.....) Masculino (.....)**

**3. Lugar de Procedencia.....**

**4. Ocupación:**

Estudiante                      (.....)

Profesional                      (.....)

Jubilado                      (.....)

Ama de casa                      (.....)

Empleado privado (.....)

Empleado público(.....)

**5. ¿Cuántas veces ha viajado en Tren a la Nariz del Diablo?**

Primera vez                      (.....)

2-3 veces                      (.....)

6-10 veces                      (.....)

Más de 10 veces(.....)

**6. ¿Cuándo fue la última vez que viajó en Tren?**

No lo he viajado anteriormente:                      (.....)

Hace algunos años                      (.....)

Recientemente                      (.....)

Hace un par de meses                      (.....)

Hace 6 meses                      (.....)

Hace 1 año                      (.....)

Hace 2 años                      (.....)

**7.-¿En compañía de quienes frecuentemente Ud viaja en tren?**

Sol@ (.....)  
 En pareja (.....)  
 Familia (.....)  
 Amigos (.....)  
 Compañeros de trabajo o clase (.....)

**8.-¿Cómo usted el patrimonio natural y cultural de Alausí ?**

Si (.....)  
 No (.....)

**9.- De estos patrimonios natural y cultural cual conoce o a escuchado?**

Nariz del Diablo (.....)  
 Lagunas de Ozogoché (.....)  
 Centro Histórico del Cantón Alausí (.....)  
 Conchas Petrificadas de Chicho Negro (.....)  
 Camino del Inca (.....)

**10.-¿Sabe Ud lo que es una muestra itinerante?**

Si (escriba lo que es).....  
 No (.....)

**11.-¿Piensa que el Cantón Alausí debería exponer su patrimonio ?**

Si (.....)  
 No (.....)

**12.-¿Qué tipo de materiales le gustaría que se utilice en exposiciones temporales, para recibir información de manera más clara y entretenida?**

Fotos (.....)  
 Gigantografías (.....)  
 Afiches (.....)  
 Carteles (.....)  
 Paneles (.....)  
 Trípticos (.....)  
 Videos (.....)  
 Maquetas (.....)  
 Dioramas (.....)  
 Muestras vivas (.....)  
 Otros.....

**13.¿En caso de existir una exposición temporal la gustaría que esta cuente , con los servicios de un guía?**

Si (.....)

No (.....)

**14.- ¿Por qué medios publicitarios le gustaría informarse acerca de la muestra itinerante?**

Internet(.....)

Carteles(.....)

TV(.....)

Afiches(.....)

Trípticos(.....)

**15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar una exposición temporal?**

1.00 (.....)

1.50 (.....)

2.00 (.....)

2.50 (.....)

3.00 (.....)



Family (.....)  
 Friends (.....)  
 Co-workers or classmates (.....)

**8.- Know you the natural and cultural heritage Alausí?**

Yes (.....)  
 No (.....)

**9.- From the following Natural and Cultural attractions. Which ones do you know?**

Nariz del Diablo (.....)  
 Ozogochelagoons (.....)  
 Historical Center of Alausí Canton (.....)  
 Chicho Negro petrified shells (.....)  
 Inca Trail(.....)

**10.- Do you know what a traveling exhibition is?**

Yes (explain).....  
 No (.....)

**11. Do you think that Alausí town should exhibit its heritage?**

Yes (.....)  
 No (.....)

**12.-What kind of materials would you like to be used during the exhibitions in order to get clearer and fun information?**

Pictures (.....)  
 Giant posters (.....)  
 Posters (.....)  
 Sings (.....)  
 Panels (.....)  
 Pamphlets (.....)  
 Videos (.....)  
 Scale models (.....)  
 Dioramas (.....)  
 Life exhibitions (.....)  
 Other.....

**13. In case of the existence of a temporary exhibition. Would you like to have a guide?**

Yes (.....)

No (.....)

**14.-Why advertising you would like information about the traveling exhibition?**

Internet (.....)

Posters (.....)

TV (.....)

Posters (.....)

Leaflets (.....)

**15.- How much would you pay for a temporary exhibition? (American dollars)**

1.00 (.....)

1.50 (.....)

2.00 (.....)

2.50 (.....)

3.00 (.....)

**B. Anexo N°2. Ficha de presentación de Medios interpretativos**

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO:	MEDIO N°-
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	
FUNCION:	
UBICACIÓN:	
DISEÑO DEL MEDIO:	
Gráfico N°-	
LEYENDA/GUIÓN TÉCNICO :	
MATERIAL DE APOYO:	
TIPOLOGIA DE LA LEYEDA:	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:	
MANTENIMIENTO	COSTOS: \$

### C. AnexoN° 3: Costos de Producción

**Cuadro:** Costos de Producción

SALAS	MEDIOS	COSTOS
1	Panel Interpretativo: Cronología de las culturas pre colombinas del Ecuador	\$ 205
1	Panel Interpretativo: Cultura Cañarí	\$ 180
1	Panel Interactivo: Origen mítico de la serpiente	\$ 480
1	Panel Interactivo: El diluvio y los Cañaris	\$ 480
1	Panel Interpretativo: Vestimenta de la cultura Cañarí	\$1140
1	Panel Interpretativo: Cultura Inca	\$180
1	Diorama de los Incas	\$3800
1	Ánfora de los Incas más importantes	\$320
1	Panel Interpretativo: Los Españoles	\$180
1	Diorama del Chasqui	\$300
1	Panel Interpretativo: El Qhapaq Ñan	\$350
1	Panel Interpretativo: Culebrillas y Paredones	\$350
1	Panel Interpretativo: Ingapirca y personajes de la colonia	\$350
1	Ornamento para fotos	\$ 460
2	Panel Interpretativo: Cronología de la Tierra	\$150
2	Panel Interpretativo: Evolución de los braquiópodos gigantes	\$350
2	Panel Interpretativo: Dinosaurios	\$350
2	Panel Interpretativo: Conchas gigantes petrificadas	\$550
2	Diorama de una choza indígena	\$350
2	Panel Interactivo: P.N. Sangay	\$200
2	Panel Interactivo: Fauna del P.N. Sangay	\$200
2	Panel Interactivo: Flora del P.N. Sangay	\$200
2	Panel Interpretativo: Leyenda de la laguna de ozogoche	\$550
2	Panel Interpretativo: Cuvivie	\$150
2	Panel Interpretativo: Lagunas de ozogoche	\$200
2	Panel Interpretativo: Festival en las lagunas de ozogoche	\$180
2	Panel de fotos de las lagunas de ozogoche	\$300
2	Maqueta de las lagunas de ozogoche	\$250
2	Medio Tridimensional	\$ 550
3	Panel Interpretativo: Historia de Alausí	\$150
3	Panel Interpretativo: Alausí	\$180
3	Panel Interpretativo: Reloj Público	\$ 350
3	Panel Interpretativo: Puente Negro	\$350
3	Panel Interpretativo: Mirador de la Loma de Lluglly	\$350
3	Panel Interpretativo: Iglesia Matriz	\$350
3	Panel Interpretativo: Calle Bolívar o Calle Larga	\$350
3	Panel Interpretativo: Capilla San Francisco de Sales	\$350
3	Panel Interpretativo: Parque 13 de Noviembre	\$350
3	Panel Interpretativo: Fiestas de San Pedro de Alausí	\$350
3	Panel Interpretativo: Estación del Tren	\$350
3	Panel Interpretativo: Barrio Caliente	\$350
3	Panel Interpretativo: Gastronomía del Cantón Alausí	\$350

3	Panel Interpretativo: Parque de los niños Toreros	\$350
3	Panel Interpretativo: Iglesia del Corazón de Jesús	\$350
3	Ornamento del Centro Histórico de Alausí	\$450
3	Exhibición Interpretativa Las Voladoras	\$1500
3	Maqueta del Centro histórico de Alausí	\$300
4	Panel Interpretativo: Historia del tren	\$180
4	Panel Interpretativo: Archer Harman	\$180
4	Panel Interpretativo: General Eloy Alfaro	\$350
4	Panel Interpretativo: Aves Sagradas	\$150
4	Panel Interpretativo: El tren más difícil del mundo	\$350
4	Panel Interactivo: Trabajadores en la construcción del tren más difícil del mundo	\$160
4	Panel Interpretativo: Primera locomotora	\$120
4	Panel Interactivo: Inauguración del ferrocarril	\$180
4	Panel Interpretativo: La Nariz del diablo	\$105
4	Ornamento de fotos del tren	\$500
4	Ornamento de fotos del tren	\$500
4	Panel Interpretativo: Muerte del General Eloy Alfaro	\$110
4	Panel Interpretativo: Leyenda de la nariz del diablo	\$125
4	Panel Interpretativo: El tren en la actualidad	\$150
4	Maqueta	\$1800
	<b>Equipos y mobiliario</b>	
4	Proyector	\$1300
4	DVD	\$100
4	Panel Interpretativo simple	\$180
4	Video	\$5
4	Pantalla de proyección	\$100
4	Pedestal parar proyector	\$145
SUBTOTAL		\$26.725