



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
RIOBAMBEÑA, CASO DE ESTUDIO CASA DE LA CULTURA
CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORES:

KEVIN ADRIEL FERNÁNDEZ SOLARTE

JULIO ESTEBAN BAÑO SEGOVIA

Riobamba – Ecuador

2024



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
RIOBAMBEÑA, CASO DE ESTUDIO CASA DE LA CULTURA
CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORES: KEVIN ADRIEL FERNÁNDEZ SOLARTE

JULIO ESTEBAN BAÑO SEGOVIA

DIRECTORA: ING. HEIDY ELIZABETH VERGARA ZURITA

Riobamba – Ecuador

2024

© 2024, Kevin Adriel Fernández Solarte & Julio Esteban Baño Segovia

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, Kevin Adriel Fernández Solarte y Julio Esteban Baño Segovia, declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 23 de Mayo de 2024



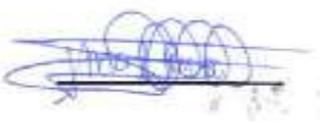
Kevin Adriel Fernández Solarte
CI. 235066635-6



Julio Esteban Baño Segovia
CI. 065027835-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL RIOBAMBEÑA, CASO DE ESTUDIO CASA DE LA CULTURA CHIMBORAZO**, realizado por los señores: **KEVIN ADRIEL FERNÁNDEZ SOLARTE Y JULIO ESTEBAN BAÑO SEGOVIA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcda. Rosa Belén Ramos Jiménez PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2024-05-23
Ing. Heidy Elizabeth Vergara Zurita DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2024-05-23
Lcda. Ana Lucia Rivera Abarca ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2024-05-23

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios por darme fuerza en los momentos más difíciles de mi vida, por guiarme en el transcurso de mi carrera. A mi padre Freddy por ser un ser humano increíble, por su amor paternal, por su paciencia y por haberme apoyado siempre y nunca haber dejado de creer en mí a pesar de mis errores, siempre le estaré eternamente agradecido. A mi madre Gloria que a pesar de las adversidades y la distancia ha sido para mí un gran ejemplo de superación y amor maternal preocupándose por mi bienestar. A mi amada Yarli y su familia, sin ellos nada de esto hubiera sido posible ya que siempre me han impulsado a seguir adelante. A mi familia más cercana y amigos, a todos ellos mi más sincero agradecimiento y amor.

Kevin

El esfuerzo ha hecho posible este trabajo de titulación, dedicado a mi familia por su apoyo incondicional y ser mi soporte en los momentos difíciles, siempre dispuestos a ofrecer su mano generosa. También a todas las personas que han sido parte de la formación académica, de las cuales he aprendido grandes enseñanzas para ser un mejor profesional.

Julio

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por ayudarnos a cumplir nuestras metas y objetivos de vida propuestos. Del mismo modo nuestra gratitud hacia todos los profesores que han contribuido al desarrollo y perfeccionamiento de nuestras habilidades, talentos y conocimientos hasta alcanzar el nivel actual. A la Ing. Heidi Vergara, quien nos supo guiar y acompañar durante todo el proceso de este trabajo, aportando con su valiosa experiencia y conocimiento en el ámbito profesional. De igual manera a la Lic. Ana Rivera quien confió en nosotros y fungió como un apoyo en la realización de este proyecto, por guiarnos y aconsejarnos en cada paso de este proceso. Así mismo agradecemos a los artesanos de la Ciudad de Riobamba y a la Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo Chimborazo por permitirnos la documentación de su arduo trabajo, por preservar la cultura y tradición de un pueblo tan maravilloso como es el pueblo riobambeño.

Kevin & Julio

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	7
1.2.1. <i>Árbol de problemas</i>	8
1.2.2. <i>Análisis de la situación</i>	9
1.2.3. <i>Sistematización del problema</i>	14
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	16
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	16

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
2.1. Provincia de Chimborazo.....	17
2.1.1. <i>Ubicación geográfica</i>	18
2.1.2. <i>Breve reseña histórica</i>	19
2.1.3. <i>Población</i>	19
2.1.4. <i>Cantones</i>	20
2.1.5. <i>Manifestaciones culturales</i>	20
2.2. Cantón Riobamba.....	22
2.2.1. <i>Población</i>	24
2.2.2. <i>Cultura y tradiciones</i>	24
2.2.3. <i>Actividades económicas que fomenta la cultura riobambeña</i>	25

2.2.3.1.	<i>Turismo</i>	25
2.2.3.2.	<i>Oficios tradicionales</i>	26
2.3.	Casa de la Cultura	27
2.3.1.	<i>Breve reseña histórica</i>	28
2.3.2.	<i>Misión y Visión</i>	29
2.3.2.1.	<i>Misión</i>	29
2.3.2.2.	<i>Visión</i>	29
2.3.3.	<i>Objetivos institucionales</i>	29
2.3.4.	<i>Finalidades de la casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo</i>	29
2.3.5.	<i>Servicios</i>	30
2.3.6.	<i>Artesanos de la casa de la cultura núcleo Chimborazo</i>	31
2.4.	Artesanía	31
2.4.1.	<i>Tipos de artesanías</i>	32
2.4.2.	<i>Artesanías de Chimborazo</i>	33
2.4.3.	<i>Artesanías de Riobamba</i>	33
2.4.4.	<i>Clasificación según técnica, material y forma</i>	34
2.4.5.	<i>Clasificación según el material</i>	34
2.4.6.	<i>Importancia de la artesanía en Riobamba</i>	35
2.4.7.	<i>Proceso de creación de artesanías</i>	35
2.5.	El artesano	36
2.5.1.	<i>Artesano y sus categorías</i>	37
2.5.2.	<i>Productos ofertados por los artesanos</i>	37
2.6.	Diseño gráfico	38
2.7.	Metraje audiovisual	38
2.7.1.	<i>Producción audiovisual</i>	39
2.7.1.1.	<i>Preproducción</i>	39
2.7.1.2.	<i>Producción</i>	40
2.7.1.3.	<i>Postproducción</i>	40
2.7.2.	<i>Duración</i>	41
2.7.3.	<i>Cortometraje</i>	42
2.7.4.	<i>Metraje documental</i>	42
2.7.5.	<i>Aspectos técnicos</i>	43
2.7.6.	<i>Guion</i>	43
2.7.6.1.	<i>Funciones del guion</i>	44
2.7.7.	<i>Color</i>	44
2.7.8.	<i>Encuadre</i>	44

2.7.9.	<i>Composición</i>	49
2.7.10.	<i>Ángulos de toma</i>	50
2.7.11.	<i>Sonido</i>	52

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	53
3.1.	Método sistemático – Bruce Archer	53
3.2.	Tipo de investigación	53
3.2.1.	<i>Cuali - cuantitativo</i>	53
3.2.1.1.	<i>Investigación cualitativa</i>	54
3.2.1.2.	<i>Investigación cuantitativa</i>	54
3.3.	Métodos	54
3.3.1.	<i>Salida de campo</i>	54
3.3.2.	<i>Documentación fotográfica</i>	54
3.3.3.	<i>Método inductivo</i>	55
3.3.4.	<i>Método deductivo</i>	55
3.4.	Técnicas	56
3.4.1.	<i>Entrevista</i>	56
3.4.2.	<i>Encuesta</i>	57
3.5.	Metodología de Bruce Archer	58
3.5.1.	<i>Etapa analítica</i>	59
3.5.1.1.	<i>Encuesta</i>	59
3.5.1.2.	<i>Entrevista grabada</i>	59
3.5.1.3.	<i>Fichas de observación</i>	60
3.5.1.4.	<i>Fichas de entrevista</i>	61
3.5.2.	<i>Etapa creativa</i>	62
3.5.2.1.	<i>Preproducción</i>	62
3.5.2.2.	<i>Producción</i>	62
3.5.3.	<i>Etapa ejecutiva</i>	63
3.5.3.1.	<i>Postproducción</i>	63

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	64
4.1.	Etapa analítica	64

4.1.1.	Entrevista grabada	64
4.1.1.1.	<i>Fichas de entrevista</i>	65
4.1.1.2.	<i>Análisis de las entrevistas realizadas al director de la Casa de la Cultura</i>	74
4.1.2.	Fichas de observación	75
4.1.2.1.	<i>Análisis de las fichas de observación</i>	79
4.1.3.	Resultados y tabulación de encuestas	81
4.1.3.1.	<i>Análisis de las encuestas</i>	89
4.2.	Etapa creativa	90
4.2.1.	Storyboard	91
4.2.2.	Guion técnico	98
4.2.3.	Grabación de tomas	113
4.3.	Etapa ejecutiva	118
4.3.1.	Producción del documental	118
4.3.1.1.	<i>Grabación documental Hojalata</i>	119
4.3.1.2.	<i>Grabación documental madera</i>	120
4.3.1.3.	<i>Grabación documental Cuero</i>	121
4.3.1.4.	<i>Grabación documental Bronce</i>	122
4.3.1.5.	<i>Grabación documental Tagua</i>	123
4.3.2.	Posproducción documental Hojalata	124
4.3.2.1.	<i>Edición de video (Hojalata)</i>	124
4.3.2.2.	<i>Edición de audio (Hojalata)</i>	124
4.3.3.	Posproducción documental madera	125
4.3.3.1.	<i>Edición de video (Madera)</i>	125
4.3.3.2.	<i>Edición de audio (Madera)</i>	125
4.3.4.	Posproducción documental Cuero	126
4.3.4.1.	<i>Edición de video (Cuero)</i>	126
4.3.4.2.	<i>Edición de audio (Cuero)</i>	126
4.3.5.	Posproducción documental Bronce	127
4.3.5.1.	<i>Edición de video (Bronce)</i>	127
4.3.5.2.	<i>Edición de audio (Bronce)</i>	127
4.3.6.	Posproducción documental Tagua	128
4.3.6.1.	<i>Edición de video (Tagua)</i>	128
4.3.6.2.	<i>Edición de audio (Tagua)</i>	128
4.3.7.	Sonorización final, ambientación y render	129
4.3.7.1.	<i>Edición en Adobe Audition (Voz en off)</i>	129
4.3.7.2.	<i>Ambientación del video (Música sin copyright / Youtube)</i>	130

4.3.7.3. Renderización y procesamiento final del documental	130
--	------------

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES.....	131
--------------------------	------------

RECOMENDACIONES.....	132
-----------------------------	------------

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Manifestaciones culturales “Chimborazo”	21
Tabla 2-2: Objetivos Institucionales de la Casa de la Cultura	29
Tabla 2-3: Finalidades de la Casa de la Cultura.....	30
Tabla 2-4: Tipos de artesanías	32
Tabla 2-5: Clasificación de la actividad artesanal en Riobamba	34
Tabla 2-6: Clasificación según el material utilizado en la creación artesanal	34
Tabla 2-7: Categorización del trabajo artesanal según su experiencia.....	37
Tabla 2-8: Tipos de planos cinematográficos	46
Tabla 2-9: Tipos de ángulos de toma.....	51
Tabla 3-1: Ficha de observación	60
Tabla 3-2: Ficha de entrevista director de la Casa de la Cultura.....	61
Tabla 3-3: Ficha de entrevista artesanos	61
Tabla 4-1: Ficha de entrevista director Casa de la Cultura	65
Tabla 4-2: Ficha de entrevista artesano #1.....	67
Tabla 4-3: Ficha de entrevista artesano #2.....	68
Tabla 4-4: Ficha de entrevista artesano #3.....	69
Tabla 4-5: Ficha de entrevista artesano #4.....	70
Tabla 4-6: Ficha de entrevista artesano #5.....	71
Tabla 4-7: Ficha de entrevista artesano #6.....	72
Tabla 4-8: Ficha de entrevista artesano #7.....	73
Tabla 4-9: Ficha de observación #1	76
Tabla 4-10: Ficha de observación #2	76
Tabla 4-11: Ficha de observación #3	77
Tabla 4-12: Ficha de observación #4	77
Tabla 4-13: Ficha de observación #5	78
Tabla 4-14: Ficha de observación #6	78
Tabla 4-15: Ficha de observación #7	79
Tabla 4-16: Storyboard del documental general	91
Tabla 4-17: Guion técnico documental Hojalata	98
Tabla 4-18: Guion técnico documental Madera.....	101
Tabla 4-19: Guion técnico documental Cuero	103
Tabla 4-20: Guion técnico documental Bronce	107
Tabla 4-21: Guion técnico documental Tagua.....	111

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1: Árbol de problemas.....	8
Ilustración 2-1: Volcán Chimborazo	17
Ilustración 2-2: Pase del niño rey de reyes.....	21
Ilustración 2-3: Municipio del Cantón Riobamba	23
Ilustración 2-4: Mascaras del diablo de hojalata	27
Ilustración 2-5: Artesanía realizada en madera	31
Ilustración 2-6: Tipos de cortinillas.....	41
Ilustración 2-7: Ley de los tercios	49
Ilustración 2-8: Proporción aurea	50
Ilustración 3-1: Preguntas entrevista artesanos	56
Ilustración 3-2: Preguntas entrevista director de la Casa de la Cultura.....	57
Ilustración 3-3: Encuesta.....	58
Ilustración 4-1: Tabulación Pregunta 1	81
Ilustración 4-2: Tabulación Pregunta 2	81
Ilustración 4-3: Tabulación Pregunta 3	82
Ilustración 4-4: Tabulación Pregunta 4	82
Ilustración 4-5: Tabulación Pregunta 5	83
Ilustración 4-6: Tabulación Pregunta 6	83
Ilustración 4-7: Tabulación Pregunta 7	84
Ilustración 4-8: Tabulación Pregunta 8	84
Ilustración 4-9: Tabulación Pregunta 9	85
Ilustración 4-10: Tabulación Pregunta 10	85
Ilustración 4-11: Tabulación Pregunta 11	86
Ilustración 4-12: Tabulación Pregunta 12	86
Ilustración 4-13: Tabulación Pregunta 13	87
Ilustración 4-14: Tabulación Pregunta 14	87
Ilustración 4-15: Tabulación Pregunta 15	88
Ilustración 4-16: Tabulación Pregunta 16	88
Ilustración 4-17: Tabulación Pregunta 17	89
Ilustración 4-18: Grabación del documental en Hojalata #1	113
Ilustración 4-19: Grabación del documental en Madera #2	114
Ilustración 4-20: Grabación del documental Cuero #3.....	115
Ilustración 4-21: Grabación del documental en Bronce #4.....	116

Ilustración 4-22: Grabación del documental en Tagua #5.....	117
Ilustración 4-23: Proceso de grabación hojalata.....	119
Ilustración 4-24: Área de trabajo del artesano.....	119
Ilustración 4-25: Proceso de grabación madera.....	120
Ilustración 4-26: Explicación al artesano de lo que se grabara	120
Ilustración 4-27: Proceso de grabación cuero	121
Ilustración 4-28: Proceso de grabación en cuero, parte inicial.....	121
Ilustración 4-29: Grabación exterior del taller del artesano en bronce.....	122
Ilustración 4-30: Proceso de fundición en bronce	122
Ilustración 4-31: Proceso de grabación de tagua.....	123
Ilustración 4-32: Artesano afilando sus herramientas	123
Ilustración 4-33: Edición y colorización del documental de hojalata	124
Ilustración 4-34: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano.....	124
Ilustración 4-35: Edición y colorización del documental de madera	125
Ilustración 4-36: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano.....	125
Ilustración 4-37: Edición y colorización del documental de cuero	126
Ilustración 4-38: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano.....	126
Ilustración 4-39: Edición y colorización del documental de bronce	127
Ilustración 4-40: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano.....	127
Ilustración 4-41: Edición y colorización del documental de tagua	128
Ilustración 4-42: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano.....	128
Ilustración 4-43: Edición de audio narración documental.....	129
Ilustración 4-44: Música folclórica libre de derechos de autor	130
Ilustración 4-45: Render final del documental	130

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA AL ING. JUAN CARLOS HUARACA (DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO CHIMBORAZO)

ANEXO B: ENTREVISTAS A ARTESANOS

ANEXO C: FIRMA DE ARTESANOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA

ANEXO D: REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN EL DÍA DEL PASE DEL NIÑO REY DE REYES MEDIANTE ENCUESTA DE GOOGLE FORMS EN LÍNEA

ANEXO E: FOTOGRAFÍAS ARTESANOS, SU PROCESO Y PRODUCTOS FINALES

ANEXO F: CERTIFICADO DE AGREMIACIÓN DE LOS ARTESANOS QUE FORMAN PARTE DE LA CASA DE LA CULTURA

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación se identificó una problemática relacionada con el trabajo artesanal en la provincia de Chimborazo debido a la poca valorización y baja apreciación por las artesanías locales afectadas por la globalización y los productos industrializados que han ido desplazando esta labor. El objetivo general fue la creación de un cortometraje documental destinado a preservar la memoria histórica del trabajo artesanal. Para lograr este propósito, se aplicó la metodología de diseño de Bruce-Archer, adecuada en el campo de la producción audiovisual. La investigación adoptó un enfoque cuali-cuantitativo, permitiendo obtener información detallada mediante entrevistas, encuestas y fichas de observación. Estos métodos proporcionaron una comprensión profunda de la situación actual de los artesanos y contribuyeron a definir la narrativa del documental. La planificación de la producción audiovisual incluyó el uso de técnicas como el storyboard y el guion técnico. Se utilizaron equipos de grabación e iluminación para recopilar los recursos audiovisuales necesarios, facilitando así la posterior edición y montaje del cortometraje. Se concluye con la finalización de la producción audiovisual considerando los parámetros técnicos y compositivos establecidos en el guion técnico y el storyboard, asegurando coherencia con la narrativa definida. El producto final de la investigación busca dar a conocer de manera detallada la labor realizada por los artesanos de la provincia de Chimborazo. Se recomienda encarecidamente a las autoridades pertinentes difundir el cortometraje documental a través de los canales oficiales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo. Esto permitirá que la comunidad, a nivel local y nacional, obtenga una comprensión directa del significado de ser artesano, apreciando el esfuerzo y dedicación necesarios para llevar a cabo esta forma de expresión cultural, con el objetivo de fomentar el reconocimiento y valoración de esta importante labor.

Palabras clave: <PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL>, <CORTOMETRAJE DOCUMENTAL>, <ARTESANIAS>, <DISEÑO AUDIOVISUAL>. <RIOBAMBA(CANTÓN)>.



23/04/2024
0409-DBRA-UPT-2024

ABSTRACT

This research identified a problem related to handicraft work in the province of Chimborazo due to the low appreciation of local handicrafts affected by globalization and industrialized products that have been displacing this work. The general objective was the creation of a short documentary film aimed at preserving the historical memory of handicraft work. To achieve this purpose, we applied the Bruce-Archer design methodology, appropriate in the field of audiovisual production. This research adopted a quali-quantitative approach, allowing detailed information to be provided by means of interviews, surveys and observation sheets. These methods provided an important insight into the current situation of the craftsmen and helped to define the documentary's narrative. The planning of the audiovisual production included the use of techniques such as storyboarding and technical scripting. We used recording and lighting equipment to gather the necessary audiovisual resources, thus facilitating the subsequent edition and staging of the short film. We concluded with the completion of the audiovisual production considering the technical and compositional parameters established in the technical script and storyboard, ensuring coherence with the defined narrative. The final product of the research seeks to make known in detail the work done by the craftsmen from Chimborazo province. It is very important to recommend to the authorities to promote the short documentary film through the official channels of "Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo". This will allow the community, locally and nationally, to gain a direct understanding of the meaning of being a craftsman, appreciating the effort and dedication necessary to carry out this form of cultural expression, with the aim of promoting the recognition and appreciation of this important activity.

Keywords: <AUDIOVISUAL PRODUCTION>, <DOCUMENTARY SHORTSCRIPT>, <CRAFTSMANSHIP>, <AUDIOVISUAL DESIGN>. <RIOBAMBA(CANTON)>.


Lcdo. Enrique Guambo
CI: 0601802424
DOCENTE

INTRODUCCIÓN

Por varias generaciones, el pueblo ecuatoriano, ha podido presenciar la abundante tradición artesanal de la provincia Chimborazo. Con manos hábiles y cuidadosas, los artesanos han mantenido una conexión cultural única dentro de su territorio, la identidad que los caracteriza y distingue ha sido una herencia que sus padres y antiguos maestros les dejaron. Riobamba, capital de Chimborazo, es la orgullosa sede de la Casa de la Cultura Chimboracense, cumpliendo su función como un punto de encuentro cultural, albergando no solo el legado artístico de la provincia, sino también destacándose como un espacio en donde las raíces artesanales de la localidad encuentran un hogar. Es en este contexto que se ve preciso remarcar la necesidad de preservar de manera visual la fascinante actividad artesanal riobambeña. El lente de la producción audiovisual es el encargado de documentar y, además, celebrar el talento de los artesanos quienes mediante su labor aportan a la riqueza cultural de la región y del país en general.

Esta iniciativa busca ser un medio de difusión que permita compartir a profundidad la actividad artesanal, con el fin de impulsar el reconocimiento y aprecio por el arte tradicional en un mundo cada vez más modernizado. Este proyecto tiene cinco capítulos que se detallan de la siguiente manera:

Capítulo I: En este apartado se explica el diagnóstico del problema, el cual está conformado por los antecedentes, el planteamiento del problema, el árbol de problemas, la delimitación, el análisis de la situación, la prognosis, la sistematización del problema, la justificación y los objetivos en donde se detalla la importancia que tiene el desarrollo de la producción audiovisual.

Capítulo II: Se puntualizan los temas del marco teórico, en donde se seleccionará información idónea e importante acerca de las artesanías riobambeñas, el valor cultural que tienen para la ciudad, su gama de productos, puntos de venta y el proceso de elaboración de cada uno de ellos.

Capítulo III: Se hace mención del marco metodológico, en donde se detalla la metodología de diseño la cual estará compuesta por los métodos y técnicas de investigación con el fin de definir los parámetros técnicos que se emplearan en la producción audiovisual.

Capítulo IV: Se presentan los resultados obtenidos de la preproducción, producción y postproducción audiovisual.

Capítulo V: Finalmente se describe las conclusiones y recomendaciones del proyecto una vez finalizado y obtenido los resultados.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Históricamente la actividad artesanal empieza sus orígenes en la evolución del hombre, donde se dio las primeras formas de producción, sus trabajos, técnicas y la creatividad. La artesanía debería ser vista como un recurso cultural de los pueblos, donde el artesano potencia su talento, ayudando al desarrollo económico, social y cultural de la persona y su comunidad. (Tovar, 1964)

Por lo tanto, esta actividad es todo producto elaborado a partir del trabajo manual con ayuda de herramientas y máquinas de uso simple. También se trata de una herencia cultural que los artesanos transmiten a la sociedad, entregándonos sus conocimientos, experiencias, y pasión a través de objetos y creaciones únicas. (Rivera, 2021)

En palabras de Roncancio (2012) define a la artesanía como: “El resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales”. En otras palabras, se puede decir que la artesanía es un proceso complejo lleno de creatividad en el cual se involucra a más de la técnica el uso de conocimientos ancestrales.

Las piezas artesanales representan un alto valor cultural y debido a su proceso de creación se pueden considerar como piezas únicas e invaluable. Este tipo de trabajo se proyecta como una alternativa económica para generar ingresos e ir reduciendo los éxodos de migración.

Según el autor (Hoyos, 2019) donde expresa que las “Artesanía, como producto folclórico, ha conformado rasgos distintivos de nuestra identidad, como individuos y como colectivo. Este proceso está determinado por el medio ambiente y la realidad cultural, social y económica de cada zona”. Estas costumbres y tradiciones son heredadas generación tras generación, conllevan mantener viva la memoria de los antepasados mediante la cotidianidad del quehacer diario, expresado en las artesanías.

“Las artesanías de Ecuador son unas de las más admiradas de Sudamérica, combinando la creatividad indígena y la herencia ancestral. Este arte es una manifestación cultural de las raíces indígenas del país”. (Medina, 2019, pág. 22)

“La confección de sus piezas varía de acuerdo con el lugar en el que están ubicados los materiales, como conchas en la costa, trozos de piedra en la sierra y madera en el oriente”.

(Campos & Sánchez, 2016, pág.16)

Se puede establecer que “Los oficios artesanales se concentran en las ciudades de Esmeraldas, Manabí, Otavalo, Cotacachi, Quito, Riobamba, Cuenca, Loja, Puyo, Baños; en donde se aplica primordialmente el conocimiento, habilidad y destrezas, esto ha permitido que estas actividades se mantienen por tradición propia”. (Campos & Sánchez, 2016, pág. 16)

Al igual, Lefebber (1985) menciona que “la artesanía ecuatoriana la cual tiene un papel relevante en el plano social y cultural de país. Estas actividades generan ingresos a miles de familia y contribuyen a contrarrestar los procesos de éxodo rural, y proletarización”. A más de servir como una actividad de la cual se pueden generar ingresos también contribuye a la conservación y potencialización de la cultura local.

Es de conocimiento general que la provincia de Chimborazo es conocida por la gran cantidad de oficios tradicionales que actualmente se mantienen en vigencia. “Existe diversidad de oficios artesanales como es el tallado de imágenes, la talabartería, talladores de mármol y piedra, artes plásticas, artesanos en tagua, carpinteros, hojalateros, tejedores, herreros, sombrereros entre otros que aportan a la economía de sus hogares”. (Campos & Sánchez, 2016, pág. 16)

Como claro ejemplo encontramos a la ciudad de Riobamba la cual se ha caracterizado por la gran variedad de productos artesanales que ofrece. Medina (2019) afirma que “Riobamba siempre se ha caracterizado por ofertar diversos oficios artesanales tradicionales, “Bordado a máquina”, la “Tagua o Corozos” “Restauración de imágenes”, “Pirotecnia”, “Hojalatería” entre otros”. Todo ello denota lo importante y relevante que es la artesanía en la economía Riobambeña.

En otra época la labor artesanal era mucho más valorado que en los tiempos actuales, las personas se dedicaban más a este tipo de trabajo considerando que generaba los ingresos suficientes para poder llevar el sustento a sus hogares, en cambio ahora en nuestros tiempos este reconocimiento del trabajo artesanal ha ido en decadencia debido al reemplazo de la mano de obra por la tecnología y la industria. El deber de todos nosotros como ecuatorianos es mantener vivas estas tradiciones que han sido parte fundamental de la formación nuestra identidad cultural.

(Medina, 2019)

En la ciudad de Riobamba, existe una disminución en los precios de los productos artesanales debido a la falta de conocimiento por parte de los consumidores puesto que desconocen el proceso

de elaboración de las artesanías razón por la cual no le dan su debida importancia. De modo similar la falta de apoyo de organismos e instituciones gubernamentales es muy frecuente puesto que no existen programas para incentivar a la población artesanal a seguir elaborando sus productos y facilitar su venta en mercados y plazas de la ciudad. Así mismo la introducción de maquinaria y el avance tecnológico han llevado a una desaparición de los productos artesanales.

La presencia de artículos extranjeros en la ciudad ha generado que los consumidores prefieran adquirir esos productos y los valoren más que aquellos elaborados por los artesanos de Riobamba. (Campos & Sánchez, 2016)

Se puede señalar que la cultura y la tradición riobambeña puede ser transmitida mediante sus productos artesanales los cuales brindan un sentido identitario y original debido a que se consideran piezas únicas. “Los emprendimientos artesanales representan una importante fuente de ingresos que contribuyen activamente a la economía local y nacional, creando en las personas la necesidad de iniciar sus propios negocios”. (Vilela, 2022, pág. 2)

Con el pasar del tiempo las personas en general van cambiando y van adaptándose a las nuevas tecnologías, ideologías culturales, costumbres y hábitos. Inclusive las nuevas formas de comunicación brindan una oportunidad mediante el Diseño Gráfico siendo esta rama una de las de mayor pregnancia en la actualidad relacionadas directamente con la comunicación visual, en este caso la video producción (rama profesional derivada del diseño gráfico) permitiría acercar al espectador a la realidad que viven constantemente los artesanos de la ciudad de Riobamba. (Guato & Olmos, 2016)

Hoy en día quien no se da a conocer mediante las nuevas tecnologías se va quedando atrás, perdiendo la oportunidad de presentarse ante las personas de manera digital. Como menciona Tenezaca (2015) “Internet en el mundo no es el futuro, es ya el presente e incluso casi se podría tildarlo de pasado. No se concibe una empresa, un negocio o un servicio profesional que no tenga presencia en internet”. Esto es una clara afirmación sobre lo que tienen que hacer los negocios de hoy en día, pequeños, grandes, todos necesitan tener presencia en el internet.

El internet abre oportunidades, “Cualquier posible cliente, proveedor o incluso entidad financiera antes de decidir por comprar, vender o prestar dinero busca referencias de dicha empresa, negocio o servicio en internet. Hoy si no está en internet, casi se podría decir que no existe”. (Tenezaca, 2015, pág. 22)

Hoy en día la creación de contenido audiovisual tiene un papel muy importante en la difusión de temas de cualquier índole. Es por ello que “el contenido audiovisual cobra sin duda un papel protagonista en internet, y la publicidad está obligada, por tanto, a adaptarse a esta realidad tanto en producción como en tecnología y modelos de comercialización”. (Tenezaca, 2015, pág. 23)

Tesis como la de Azogue & Gullsqi (2016) “Elaboración de un Cortometraje Publicitario para Promover y Difundir la Feria de Cerámica en la Parroquia de la Victoria del Cantón Pujilí” el cual busca apoyar al gremio de artesanos permitiendo fomentar los diferentes tipos de artesanías existentes, utilizando un medio audiovisual que permitirá llevar la información de forma eficaz, con el fin de persuadir a un público objetivo y potencializar nuevos mercados

En este contexto, se destaca la importancia del documental como género dentro de la clasificación audiovisual. Guato & Olmos (2016) resaltan que este género se caracteriza por exponer de manera cruda la realidad de la sociedad a través de imágenes, sonidos y entrevistas, todo ello bajo la perspectiva del director de la producción.

En este sentido, la implementación de documentales cobra relevancia actualmente al permitir la documentación del trabajo artesanal en la ciudad de Riobamba, como señalan.

Guato y Olmos (2016, pág. 25)

Citando a Azogue & Gullsqi (2016), mencionan que el cortometraje es una herramienta comunicacional que puede extender mucho más la percepción cultural en general, esto con el objetivo de dar una mayor importancia a la labor artesanal, haciendo énfasis en las técnicas ancestrales de elaboración de productos artesanales.

En una sección de la revista líderes, se lee que, en los inicios de la industria cinematográfica, el cortometraje no tuvo mucho éxito debido a que su corto tiempo no permitía contar una historia extensa, lo cual trajo como resultado que las personas exploten mucho más su creatividad produciendo cortos en menores lapsos de tiempo. (Cossalter, 2012)

En palabras de Soto (2015) menciona que “el proceso de producción audiovisual genera las fases necesarias para realizar una producción que puede ser emitida tanto en cines como en televisión, independientemente del soporte o el género en el cual se encasilla (ficción, documental, publicidad)”.

A partir de los antecedentes previamente expuestos, se evidencia de manera clara la carencia de conocimiento acerca del proceso involucrado en la elaboración de distintos productos artesanales

realizados por los artesanos agremiados a la Casa de la Cultura de Riobamba. Por ende, el presente proyecto se orientará hacia la difusión a través de un cortometraje documental, buscando ilustrar el proceso de creación de las artesanías. El propósito principal es generar conciencia entre los consumidores, destacando el esfuerzo que hay detrás de cada pieza artesanal, subrayando así la labor y destreza de los artesanos comprometidos en este noble oficio.

1.2. Planteamiento del problema

Ecuador se ha caracterizado siempre por su amplio catálogo cultural en cada una de las regiones que lo componen. Si viaja de extremo a extremo se va a encontrar con diferentes creencias y costumbres dado que es un país multicultural y diverso.

De la misma forma Ecuador es considerado un país pluricultural y multiétnico lo cual implica un amplio conocimiento en la fabricación de productos artesanales provenientes de varios rincones del país, sin embargo, las propuestas de difusión del trabajo artesanal a través de un cortometraje documental son limitadas o nulas. Esto permite ver la posibilidad de proponer alternativas de comunicación tanto textual, sonora, visual y audiovisual. (Azogue & Gullsqi, 2016, pág. 25)

Las artesanías son un testimonio de la cultura que se vive en un determinado tiempo y zona geográfica, en tiempos actuales se han visto ignorados por el público y una de las causas es la falta de conocimiento que hay detrás del trabajo artesanal. Esto impide que el consumidor observe el tiempo y el esfuerzo que se emplea en la creación de cada pieza artesanal, esto se convierte en una brecha para el crecimiento económico de los artesanos en consecuencia de que, al no conocerse su trabajo, las personas no lo valoran y menos precian dicho trabajo al querer pagar un precio que no es justo para los artesanos.

¿La falta de estrategias de comunicación audiovisual para difundir y dar a conocer el proceso de elaboración de las artesanías producidas por los artesanos de la Casa de la Cultura de Riobamba dificulta su valorización?

1.2.1. *Árbol de problemas*

Análisis crítico: *Árbol de problemas*



Ilustración 1-1: *Árbol de problemas*

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Delimitación:

En función a lo planteado la presente temática está enfocada a la difusión del trabajo artesanal de los agremiados de la Casa de la Cultura Núcleo Chimborazo, mediante la producción de un audiovisual gráfico sobre los diferentes tipos de artesanías y su clasificación por material, todo ello

previo a una investigación de cada uno de los trabajos manuales que realizan los agremiados de dicha institución, estableciéndose un tiempo estimado de identificación de los artesanos partícipes del proyecto de un mes y mientras que para llevar a cabo el desarrollo de las tomas de video se es conveniente de igual manera 1 mes.

1.2.2. Análisis de la situación

En relación con las investigaciones encontradas y posteriormente analizadas se puede observar que existe una falta de apoyo en el ámbito digital enfocado al sector artesanal siendo este apoyo una opción para que los agremiados de la Casa de la Cultura ecuatoriana núcleo Chimborazo den a conocer su trabajo y sus productos a la población local y nacional, en torno a ello se puede considerar lo siguiente:

Si bien los artesanos cuentan con un lugar fijo de trabajo en donde producen y comercializan sus artesanías, no existe un espacio más allá del físico en el que puedan vender sus productos. Con la aparición de nuevas formas de comunicación en las que es necesario el uso de los nuevos medios tecnológicos se refleja otra brecha en este aspecto en torno al campo artesanal, como menciona García (2021), “la falta de acceso a tecnología, a los medios digitales y al internet, agudiza aún más la brecha digital en relación con el trabajo artesanal, lo cual los pone en mayor desventaja en un mercado más globalizado.”

En base a la tesis de (Campos & Sánchez, 2016, pág. 70) la situación económica de los artesanos no es favorable debido a la escasa venta de sus productos, en una encuesta realizada se evidencia que el ingreso diario en su mayoría está entre \$6 a \$10 diarios, una situación nada sostenible con el pasar del tiempo.

Otra consecuencia de la baja venta de las artesanías y el poco aprecio por las mismas, es el desconocimiento que se tiene acerca del trabajo que se realiza detrás de la fabricación de cada una de ellas, de modo idéntico Méndez (2017) afirma que “En este momento hay muchos desconocimientos sobre el verdadero valor de las artesanías ya que a la hora de comercializar hay mucha competencia con productos industrializados”.

Un factor más que influye en el desconocimiento del trabajo artesanal es la falta de una identidad visual puesto que el tener una permite al artesano diferenciarse de su competencia e incluso posicionarse con el tiempo gracias a la calidad de sus productos. De acuerdo con Landa (2023) “La identidad visual se refiere al conjunto de elementos gráficos, tales como; formas, colores y

tipografías y otros elementos gráficos, que representan a una organización de las demás”. De modo accesorio se puede establecer que el tener una marca es un aspecto crucial para que un negocio a futuro se pueda posicionar en el mercado, permite a los clientes reconocer y recordar la marca lo cual con el tiempo ayuda a transmitir los valores y la personalidad de la empresa o negocio.

Si bien se sabe que las artesanías hechas por manos ecuatorianas son muy atractivas para los visitantes del extranjero esto debido a la amplia variedad de colores, formas y el uso de diferentes materias primas en la fabricación de estas, el trabajo de quienes las realizan no es conocido más allá de local físico y de las ferias en las que participan en ciertas épocas del año. Chila (2018, pág.12) afirma que “no se aprovechan las potencialidades de la comunicación digital para estimular la comercialización de esos productos”.

De modo similar “una de las limitaciones que enfrenta la comercialización de la artesanía ecuatoriana es que no se ha priorizado la comunicación” Chila (2018). Esto ha sido un factor clave que no solo influye en la venta de las artesanías, también indica la falta de aprovechamiento de las diferentes herramientas comunicacionales que existen hoy por hoy las cuales podrían ayudar a generar motivaciones y desarrollar interés en el consumidor. Para superar este problema se necesita aplicar diferentes alternativas de comunicación que permitan fortalecer la relación con el consumidor facilitándole la compra de los productos aprovechando las potencialidades que nos brinda la era digital. (Chila, 2018)

Por otra parte, Vega (2019) en su trabajo de titulación “La oferta turística y la comercialización de las artesanías tradicionales en la ciudad de Riobamba” hace hincapié sobre la inadecuada comercialización de las artesanías fabricadas en la ciudad de Riobamba ya que quienes sienten los efectos con las bajas ventas de los productos son los artesanos. De igual manera menciona que existe una desvalorización del trabajo artesanal debido a la falta de conocimiento del proceso que conlleva realizar las piezas artesanales y de modo similar el desconocimiento sobre la cultura y tradición a la que representan, en consecuencia, de ello, ciertos artesanos han tomado la decisión de dejar de lado esas tradiciones que son parte importante del patrimonio cultural e identidad del pueblo riobambeño.

En palabras de (Campos & Sánchez, 2016, pág. 26) afirman que “Desafortunadamente el esfuerzo realizado por aquellos artesanos de la ciudad no es apreciado por todas las personas”. De forma ejemplificante, en Riobamba, parte de los productos artesanales son fabricados bajo pedido, lo cual solo sirve en parte para el sustento parcial de los hogares de las personas que se dedican a

esta profesión. De igual manera, también existe la falta de apoyo de organizaciones y entidades gubernamentales hacia esta labor debido a que no le dan debida importancia y lo pasan por alto.

Hoy por hoy, tenemos a la mano diferentes herramientas de comercio, desde las más tradicionales que son los medios físicos (flyers, banners, periódico, revistas) y también las actuales que son los medios digitales (redes sociales, páginas web) el internet en general. Es en este punto donde se puede identificar una falta de mejora en el proceso de comercialización puesto que gran parte de los artesanos siguen vendiendo sus productos de la forma tradicional (venta en locales físicos y ferias ocasionales) lo cual impide que se den a conocer hacia un mercado más grande. Todo esto hace que las ventas sean bajas puesto que existe una falta de conocimiento por parte de los consumidores acerca del lugar físico o el punto de venta de las artesanías.

Citando la investigación realizada por (Rencoret et al., 2014) menciona que “por un lado el valor de la comunicación digital en la comercialización de productos nacionales exportables, pero, en la práctica no desarrollan productos de comunicación digital, dirigida hacia una comercialización más orientada a las artesanías”.

En palabras de Pérezgrovas (2010) menciona que “en este sentido, otro punto débil en la venta de los productos artesanales es la inexistencia de un tipo de metodología o desarrollo de programas de emprendimiento digital”. Esto involucra tener conocimientos relacionados en la creación de páginas web puesto que al no tenerlo se limitan las capacidades de expansión en el mercado, por esta razón el aplicar las nuevas tecnologías en la comercialización de las artesanías podrían ayudar a incrementar la difusión de su trabajo y por ende obtener mayores ganancias a través del internet.

Otro factor por resaltar es la falta de apoyo por parte del consumidor debido a que el mismo opta por comprar productos de procedencia extranjera gracias a los bajos precios que tienen, en consecuencia, de ello la demanda de los productos elaborados por los artesanos son poco adquiridos porque sus precios se ven opacados frente a los de la competencia.

De igual forma (Campos & Sánchez, 2016, pág. 18) afirman que “La problemática actual encontradas en nuestra ciudad sobre las artesanías está enfocada, a la desvalorización de la artesanía y la intervención de la tecnología”. En base a lo antes mencionado la introducción de maquinarias en la manufacturación de productos de índole artesanal minimizan la adquisición de los elaborados manualmente por los artesanos considerando que los costos de la industria son mucho menores gracias a la fabricación a escala industrial. Esto trae consigo como consecuencia la disminución

en la calidad de las piezas artesanales ya que al abaratar los costos la industria también reduce la calidad del producto a diferencia del artesano que se toma el tiempo en cada creación que realiza.

Con la aparición de la maquinaria y la evolución de la tecnología la actividad artesanal ha ido cada vez más en decadencia. En las palabras de (Campos & Sánchez, 2016) la llegada de productos extranjeros a la ciudad ha hecho que el consumidor prefiera comprar esos productos, y darles más importancia a esos que a los propios productos elaborados por las manos de nuestros artesanos de la ciudad de Riobamba”.

Muchos de los artesanos por no decir todos, desconocen acerca de las herramientas que les puede proporcionar la rama laboral del diseño gráfico ya que la misma se desempeña en diferentes áreas como, por ejemplo: packaging, producción audiovisual, fotografía de producto, maquetación y edición editorial entre otros. Los artesanos no conocen de esta disciplina académica debido a que no tuvieron una formación como tal.

En consecuencia, de lo antes mencionado es evidente la importancia que tienen las herramientas de comunicación digital para difundir y dar a conocer el trabajo artesanal, el cual es fundamental en la preservación de la herencia cultural que han traído consigo estos oficios los cuales conforman parte de la identidad la bella ciudad de Riobamba.

De la misma forma (Campos & Sánchez, 2016, pág. 20) afirma que “es importante destacar el papel que juega el artesano y la importancia de la cultura popular en la formación del desarrollo y la preservación de los valores artísticos”. Por esta misma razón se debe priorizar la conservación de estas formas de expresión cultural, (costumbres, hábitos, formas de vida) todo ello se puede obtener partiendo desde una mayor concientización en la población local y en los colectivos sociales.

De acuerdo con Ecuadorstores (2021) actualmente la expansión industrial no ha sido un impedimento para la continuación del trabajo artesanal, no han logrado solo sobrevivir a este cambio, sino que al contrario su número ha ido en aumento en los últimos años. Cabe destacar que la producción artesanal se mantiene activa en muchas ramas de la economía, especialmente en la producción de bienes de consumo:

En Ecuador, hay aproximadamente 120,000 talleres artesanales que involucran directamente a unos 480,000 artesanos. Si consideramos todos los vínculos en la cadena productiva, incluyendo

prestadores de servicios y proveedores, la población total dependiente de la actividad artesanal asciende a alrededor de 2,400,000 personas. (Gobierno del Ecuador, 2019)

La competencia de productos extranjeros ha abaratado los costos y por ende afectado gravemente el mercado artesanal en Ecuador, “las artesanías han perdido mercado por la competencia de productos asiáticos”. (De la Torre, 2019)

En Ecuador, a menudo preferimos productos extranjeros en lugar de valorar las creaciones artesanales locales. La falta de respaldo financiero del gobierno para exportar estos productos es un motivo importante detrás de la escasa demanda. Esto ha llevado a la desorganización de grupos representativos, como la Cámara de Comercio y los gremios de artesanos, que buscan apoyar a sus miembros a través de ferias tanto nacionales como internacionales para promover el reconocimiento cultural.

Ecuador tiene uno de los índices de emprendimiento más altos en comparación con otros países latinoamericanos: “alrededor del 30% de la población posee un negocio nuevo o reciente. Este espíritu emprendedor tiene dos motivaciones principales: la oportunidad y la necesidad”. (Esmeraldasnews, 2021)

En base a los estudios realizados por (Montenegro et al., 2014, pág.144) se define que la edad promedio en la mayoría de los artesanos ronda los 43 años, esto corresponde un 12% del total, lo cual da a entender que los jóvenes de hoy no están adoptando este tipo de profesión y por ende esta actividad corre el peligro perderse en el transcurso de los años. Así mismo se menciona que las edades de 18 y 30 años tienen muy poca participación, representando ellos el 6% del total, lo cual corrobora que quienes se dedican a esta actividad son mayores de 40 años y tienen una trayectoria mínima de 10 años en su labor.

Prognosis

Riobamba siempre se ha caracterizado por ser una ciudad llena de tradiciones, costumbres y cultura, esto debido a su lugar de pertenencia que es la provincia de Chimborazo, actualmente se enfrenta a una problemática cada vez más evidente, la pérdida o desaparición del trabajo artesanal. Esta situación no solo afectaría en el ámbito turístico y económico de la ciudad sino también en parte de su identidad cultural como provincia, de igual manera la actividad artesanal constituye una parte de las fuentes de trabajo, puesto que genera empleos en su mayoría de forma indirecta.

Hoy por hoy existen maestros artesanos quienes aún se dedican a esta actividad ellos heredaron estos conocimientos de sus antepasados, de la misma manera existen otros artesanos quienes por necesidad aprendieron esta labor de forma empírica, con el fin de llevar el sustento a sus hogares.

En un inicio esta actividad fue lo suficientemente óptima para la generación de ingresos económicos, pero con el transcurso del tiempo se fue desvalorizando y su práctica se ha ido perdiendo con el tiempo, actualmente son muy pocos los artesanos que aún continúan con esta labor debido a la poca valorización y la falta de ganancias de esta.

En resumen, la falta de intervención en esta problemática podría acelerar la desvalorización gradual de la actividad artesanal y los artesanos se verían obligados a abandonar sus oficios en busca de nuevas alternativas de trabajo, por esta razón es fundamental destacar su labor la cual es una parte importante del patrimonio cultural inmaterial de la región.

1.2.3. Sistematización del problema

- ¿Cómo se recabará información sobre el trabajo que llevan a cabo los artesanos de la Casa de la Cultura?
- ¿Como determinar la narrativa que ayudara a guionizar el corto documental?
- ¿Qué herramientas y recursos se emplearán para la producción del material audiovisual?

1.3. Justificación

El presente trabajo de titulación tiene como propósito general mantener el legado laboral y generacional de los artesanos de la provincia de Chimborazo, preservando su memoria histórica a través de la ayuda de la lente de la producción audiovisual, documentando la labor que desarrollan cada uno de ellos en sus diferentes categorías como: hojalata, madera, tagua, bronce y cuero, específicamente de aquellos que forman parte de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Chimborazo.

Este enfoque cultural es importante, visto que busca preservar y destacar la rica tradición de la artesanía Chimboracense. No es una simple actividad económica, es una parte fundamental que conforma la identidad local y ayuda a ser diferenciado del resto de provincias.

Desde una perspectiva técnica, este proyecto tiene un enfoque práctico relacionado con el diseño gráfico. La producción del cortometraje documental abarca una rama en especial la cual es el diseño audiovisual esta implica la integración de diversos elementos y leyes compositivas para transmitir un mensaje claro y memorable el cual llame la atención del espectador.

Desde un enfoque practico el corto documental final puede ser compartido en diversas plataformas digitales para amplificar su alcance y accesibilidad. Esto significa que la difusión del trabajo artesanal no se limitaría a un público local, sino que también tiene el potencial de alcanzar un público más amplio a nivel nacional e incluso internacional.

Como parte de este compromiso se puede señalar el trabajo de titulación **“DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL PARA EMPRENDEDORES ARTESANALES CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE CHIMBORAZO”** desarrollado por Erick Landa, con el fin de aportar una identidad visual que pertenezca y represente a los artesanos que forman parte de la casa de la cultura núcleo Chimborazo.

En resumen, este proyecto resulta importante no solo para difundir, sino también para preservar la naturaleza de la actividad artesanal a través de la producción audiovisual la cual surge como una herramienta única e invaluable en la conservación de esta labor de manera visual y auditiva. La aplicación de técnicas y conocimientos en la rama del diseño audiovisual hará posible dar vida a la labor de cada artesano, presentando su destreza de manera única en la fabricación de sus productos o piezas artesanales. En última instancia, los beneficiarios son los principales representantes de cada categoría artesanal de la Casa de la Cultura de Chimborazo, quienes

forman parte del Proyecto de Vinculación “**Fortalecer la importancia del diseño gráfico en un programa integral para los gremios artesanales de la ciudad de Riobamba**”, ellos pueden encontrar en esta iniciativa una forma de fortalecer y valorizar su medio de vida, su trabajo y su conexión con la rica tradición artesanal heredado u aprendida generaciones atrás.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Crear un corto documental acerca de la actividad artesanal riobambeña, caso de estudio Casa de la Cultura Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Obtener información sistematizada sobre los artesanos que pertenecen a la Casa de la Cultura Chimborazo, mediante el seguimiento y análisis de los procesos que llevan a cabo para la fabricación de cada uno de sus productos artesanales.
- Recopilar información mediante técnicas de investigación para determinar la narrativa del cortometraje y guionizar.
- Producir del material audiovisual mediante las especificaciones del guion técnico para generar la composición final del cortometraje empleando software especializado de edición de video.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Provincia de Chimborazo

La provincia de Chimborazo recibe su nombre del majestuoso nevado Chimborazo, el cual está declarado como el "punto más cercano al sol" debido a que su cumbre es la más alejada del centro de la Tierra. Esta es una provincia que goza de innumerables riquezas naturales y culturales.

(Diario La Prensa Riobamba, 2021)



Ilustración 2-1: Volcán Chimborazo

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Por su posición en el mapa la provincia es el corazón del Ecuador, un pueblo abundante en tradiciones, folclor, música, danza, creencia y medicina. Sus paisajes únicos están siempre bajo la custodia de sus nevados, siendo el Chimborazo el principal representante de los mismos. Uno de los atractivos para los viajeros se encuentra ubicada en Balbanera, en la pampa de Colta, allí se encuentra la primera iglesia del Ecuador, una ubicación que es frecuentada por los turistas. El mayor atractivo del sur de Chimborazo, la conforman las 345 lagunas del Parque Nacional Sangay. La más conocida es Ozogoche. (EcuRed, 2014)

Sin duda alguna se ha determinado que la Provincia de Chimborazo cuenta con una gran variedad de riquezas, entre las más importantes las riquezas naturales que influyen en la percepción e importancia de la provincia para Ecuador. Dentro de esa riqueza natural se encuentran las cumbres gélidas producto del paso de la cordillera de los Andes por la región.

La provincia de Chimborazo, conocida también como la «provincia de las altas cumbres» debido a su posición en la zona central del pasillo interandino. Dispone de los puntos más elevados del país, como el Carihuayrazo, el Altar, el Igualata, el Tungurahua, el Sangay, entre otros, que suele compartir con otras provincias. En la cordillera occidental yace inactivo el volcán Chimborazo, que da nombre a la provincia y con su altura de 6.310 msnm, se indiscutiblemente la mayor elevación del país. La superficie de la provincia es aproximada a los 6.500 km² y posee una población total de 509.352 habitantes, siendo la novena provincia más poblada del Ecuador. La capital de la provincia es la ciudad de Riobamba, conocida también como «La Sultana de los Andes», siendo una de las ciudades más importantes del país, su ubicación corresponde al centro norte de la provincia, a una altitud de 2.750 msnm. (EcuRed, 2014)

Se puede concluir que las elevaciones naturales son una pieza fundamental para la identidad de la provincia, no solo condiciona a sus paisajes y diversidad, también es la responsable de la historia concerniente a sus habitantes y pueblos.

2.1.1. Ubicación geográfica

Su altura varía de entre 1.000 y 4.000 metros sobre el nivel del mar, su temperatura oscila de los 6 a los 20 grados centígrados, sin embargo, la temperatura promedio de 13 grados centígrados. Las altas cumbres andinas están interconectadas por cadenas montañosas propios de la Cordillera de Los Andes, uniendo las elevaciones principales que son el Chimborazo, el Altar y el Ñaupán. (El Universo, 2002)

Al conocer sobre los límites de la provincia de Chimborazo se comprende de mejor manera la procedencia de la diversidad que se encuentra en esta zona geográfica. Siendo que es un punto que conecta y a la vez separa el norte y sur de la sierra ecuatoriana, su límite oeste lleva a la costa, mientras que al este encontraremos el comienzo de la zona Amazónica.

A 150 km del sur de Quito se encuentra ubicado el volcán Chimborazo, ostenta el título del volcán más alto de los Andes del Norte. Está conformado sobre la Cordillera Occidental, siendo el que se encuentra más alejado del norte de esta cordillera. Es un volcán cuya composición nos indica tres edificios sucesivos. El edificio Basal, principalmente efusivo, que habría estado activo entre 120 y 60 mil años antes de la actualidad. Su construcción sucedió en dos etapas, siendo la más reciente la formación de un complejo de domos. Este edificio fue testigo de un gran colapso sectorial ocurrido alrededor de 60-65 mil años, y fue este mismo colapso el que ocasionó un desprendimiento de escombros cuyo depósito se encuentra disperso sobre la planicie de la ciudad de Riobamba, abarcando una superficie de 280 km contando con un espesor promedio de 40 m y

su volumen total estimado entre 10 y 13 km. Tras el desprendimiento de los escombros, la actividad se reactivó en la zona oriental de la cicatriz de colapso, creando progresivamente el edificio Intermedio. La actividad tuvo lugar entre 60 y 35 ka AP. Los resultantes de este edificio son las cumbres Politécnica y Martínez. De forma más reciente la actividad se desplazó hacia el oeste del edificio iniciando la formación del edificio más joven cuya cumbre, Whympet, es además la más alta. (Instituto Geofísico, 2010)

A pesar de que se encuentre inactivo, el volcán Chimborazo es el indiscutible arquitecto de la cultura y conformación geográfica que se encuentra a sus alrededores.

2.1.2. Breve reseña histórica

Según la Ley de División Territorial de la Gran Colombia, el 23 de junio de 1824, surge la provincia de Chimborazo y su capital Riobamba en el entonces Departamento Ecuador. Chimborazo fue fundado hace 197 años. La citada Ley fue registrada y ejecutada en el Palacio de Gobierno de Bogotá el 25 de junio del mismo año. Los cantones de la provincia de Chimborazo creados al amparo del citado instrumento son: Riobamba (capital de la provincia) y Alausí. (Diario La Prensa Riobamba, 2021)

La capital de la provincia de Chimborazo es la ciudad de Riobamba, sin embargo, la capital que el 15 de agosto de 1534 fue fundada recibía el nombre de Liribamba (milenaria capital de los Puruhaes) fue la primera ciudad española fundada en lo que es el territorio de Ecuador. Durante su época la ciudad gozaba de grandeza y prosperidad, hasta la fatídica fecha del 4 de febrero de 1797 cuando un terremoto azotó la ciudad, dejándola en ruinas Para poder reconstruir lo que una vez fue la grandeza de la primera ciudad fue necesario mudarla a la llanura de Tapi que sería la indicada para soportar las bases de la reconstrucción de la capital Chimboracense. (EcuRed, 2014)

2.1.3. Población

En la provincia de Chimborazo viven 471.933 personas con una predominancia de población femenina con la cifra de 137.394 individuos, representando el 52,7% del total, y el total de hombres es de 123.488 es decir el 47,3%. La edad media en la provincia de Chimborazo es de 33 años. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023)

En la provincia de Chimborazo se encuentra una gran cantidad de comunidades indígenas que son de gran valor cultural por su número e historia

Según Castro (2014) afirma que tan solo en el cantón Guamote se encuentran unas 112 comunidades indígenas. 13 de estas 112 comunidades están situadas en lo que fue la hacienda Totorillas. La ubicación de este gran predio es el centro del territorio cantonal, cuya altitud es medida de entre 2700 a 4200 m.s.n.m. Durante la primera mitad del siglo XX, en dirección sur limitaba con los páramos de Atapo de la familia Dávalos y los valles de Guasan, propiedad del linaje León Gallegos; al norte limitaba con los anejos de Chismaute, Gualipite, Ayacón y los páramos de Tiocajas; el río Cebadas daba el límite este, mientras que por el oeste se encuentran las montañas de Pull, finalizando hasta el subtrópico del actual Cantón Pallatanga. Totorillas alguna vez lo conformaron cinco haciendas anexas en el mismo territorio: Pasñac, Pull, San Antonio, Yacupampa y Laime, con una superficie que se aproxima a 24 000 hectáreas.

Es sencillo concluir que la provincia de Chimborazo guarda en su territorio una cantidad de comunidades, pueblos, historias y riquezas que la hacen gozar de una diversidad abrumadora, la cual ve la luz reflejada en su pueblo y sus diversas manifestaciones.

2.1.4. Cantones

A la provincia de Chimborazo la conforman 10 cantones: Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba. Además, posee 61 parroquias. (EcuRed, 2016)

Cada cantón de la provincia tiene sus propios atractivos que los vuelven únicos y generan una sensación de diversidad a pesar de formar parte de una única provincia, se aprecian maravillas naturales y actividades generadas por el hombre.

Guano la “Capital Artesanal del Ecuador” se encuentra a las faldas del Igualata en la provincia de Chimborazo. Es conocido por dicho título debido al Centro Artesanal de Tejidos de Lana, cuya pieza principal son las alfombras. Limita con Tungurahua, el Cantón Riobamba, la provincia de Bolívar y el río Chambo. (Diario La Prensa Riobamba, 2023)

2.1.5. Manifestaciones culturales

La provincia de Chimborazo goza de una gran diversidad de pueblos, comunidades y nacionalidades que la convierten en multiétnica y pluricultural, sus manifestaciones culturales como son las vestimentas, tradiciones, festividades, religiosidad, bailes y personajes de colores llamativos la convierten en un punto de atracción para propios y extraños.

(Ministerio de Turismo, 2019)



Ilustración 2-2: Pase del niño rey de reyes

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Los festejos en la cultura de los pueblos Chimboracenses es un factor que se repite con frecuencia, en la mayor parte impulsados por la gratitud de sus habitantes hacia su Dios o en agradecimiento de la prosperidad que les ofrece la tierra en que nacieron.

Tabla 2-1: Manifestaciones culturales “Chimborazo”

MANIFESTACIONES CULTURALES	
Pase del niño rey de reyes	<p>La capital de la provincia de Chimborazo, la ciudad de Riobamba es testigo cada año del Pase del Niño Rey de Reyes, la víspera comienza el 5 de enero coincidente con el último día de novena del Niño, tiene lugar la eucaristía para seguidamente acompañar con antorchas del Oratorio rumbo al lugar en donde se brinda un evento artístico musical y un espectáculo de pirotecnia.</p> <p>(Riobamba Turismo, 2017)</p>
Celebración del Inti Raymi	<p>La celebración del Inti Raymi es una tradición de gran importancia para los pueblos Kichwas de la Sierra Andina, la fecha en que tiene lugar esta festividad es entre 21 y 23 de junio de todos los años, con expresiones impregnadas del simbolismo ancestral y componentes pertenecientes al orden filosófico, político, económico y astronómico. El Inti Raymi es la manifestación de la gratitud por parte de los pueblos andinos que es ofrecida a la Pacha Mama (Madre Tierra), en agradecimiento a su generosidad por haber obsequiado una buena producción y cosecha de productos que se han sembrado. El festejo se lo realiza en disposición de granos andinos, frutas, música y danza; ser partícipe de esta experiencia que ha sobrevivido por cientos de años, da paso a la revitalización</p>

	y fortalecimiento de las costumbres y tradiciones que han quedado como legado cultural de los ancestros. (GADM Riobamba, 2021)
Semana Santa	La celebración de la Semana Santa en Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza dan inicio el domingo de ramos con las procesiones, peregrinaciones y paso por las iglesias. Los creyentes durante los días de feriado recorren los maravillosos destinos turísticos que les brinda Ecuador. (turismo.gob.ec, 2018)
Procesión del Señor del Buen Suceso	La Procesión del Señor del Buen Suceso es realizada el día martes 27 de marzo. Riobamba acogerá a miles de fieles que proceden de todas partes del país, las calles de la ciudad se prestan para dar lugar a esta manifestación religiosa que comienza en la iglesia de la Concepción con el cristo lastimado y atado en compañía de creyentes que se disfrazan de soldados y cucuruchos. Se recorre un aproximado de 40 cuadras. La imagen del Señor del Buen Suceso comparte recorrido con las diferentes bandas de pueblo y cuadros que representan de la pasión y muerte de Jesucristo, las calles serán decoradas con incontables flores que demuestran la fe y sincretismo de la gente. (Turismo.gob.ec, 2018)

Fuente: Turismo.gob.ec, 2018.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.2. Cantón Riobamba

El Cantón Riobamba está ubicado en el centro de la sierra ecuatoriana. A una altitud de 2754m.s.n.m. posee una superficie de 2.900 hectáreas de área urbana. El clima del cantón se caracteriza por ser templado seco y tener inclinación hacia el frío en las noches, en cuanto a la temperatura media anual es de 13.4°C, las precipitaciones promedio son de 200 – 500mm. El centro histórico de la ciudad, sus casas y edificios de estilo neoclásico y ecléctico son una maravilla para los turistas que recibe el cantón a diario; la catedral es reconocida como el ícono del catolicismo riobambeño, mientras que la evidencia histórica del paso del tiempo por la ciudad se encuentra inmóvil en el museo de arte religioso de las Madres Conceptas, orgulloso de ser uno de los más relevantes de Sur América, ubicado en las calles Primera Constituyente y Espejo, cabe destacar que durante el siglo XX, fue uno de los mejores hoteles de la ciudad. (EcuRed, 2017)



Ilustración 2-3: Municipio del Cantón Riobamba

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Riobamba dispone de 5 parroquias urbanas y 11 rurales, su población es de 225.741 habitantes. Sus actividades económicas sacan provecho de la ubicación geográfica de su territorio, es decir, la producción en el sector rural para el posterior comercio en la zona urbana, por medio de la presencia de negocios que permiten generar nuevas plazas de empleo. (Cideu,2020)

San Pedro de Riobamba posee una gran importancia histórica y testimonial de la emancipación española. Fue la tierra riobambeña la que presencio la creación de la Asamblea Constituyente de la naciente República del Ecuador y por lo tanto es reconocida con el nombre de ‘Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana’. Como parte de su patrimonio cultural se deben mencionar las 435 edificaciones de categoría monumental religiosa, civil y militar, relevante y tradicional.

(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015)

Al ser la primera ciudad en ser creada no es de extrañar que se la conozca como la ciudad de las primicias, siendo protagonista de hechos de gran relevancia para la patria.

Es de conocimiento público que posee “Primer Escudo de Armas. otorgado por el rey Felipe IV de España, privilegio de muy pocas ciudades fundadas por los españoles en América”.

(GADM Riobamba, 2023)

Según (GADM Riobamba, 2023) en Riobamba se dio “La primera feria nacional agropecuaria. En 1941, se creó con la feria agropecuaria de Macají que año tras año sigue desarrollándose con gran afluencia de personas y la más reconocida en la provincia”.

En la ciudad de las primicias también se creó “El primer convento. En la plaza mayor se levanta la catedral de la ciudad. Es una hermosa construcción, edificada con piedras traídas de antiguos templos de la villa colonial Riobamba”. (GADM Riobamba, 2023)

2.2.1. Población

La información sobre la población resulta relevante para conocer sobre el estilo de vida y como son las familias riobambeñas, dando una idea de la situación económica y relación entre sus habitantes.

De los 83.385 hogares riobambeños, el 38,7% tiene como representante a una mujer. En comparación con 2010, los departamentos aumentaron su presencia en opciones de vivienda para los habitantes (30,4%) y se redujeron las familias que viven en casas (58,0%); de igual manera, el número de miembros de los hogares se redujo de 3,6 a 3,1 miembros.

(Instituto Nacional de Estadística & Censos, 2023)

(Instituto Nacional de Estadística & Censos, 2023) nos afirma que “El Censo también reveló que actualmente más personas viven solas. En 2010, Riobamba registró 14,6 % hogares unipersonales, mientras a 2022 se encontraron 19,3%”.

Es de conocimiento público que “En Riobamba, el 10,3% (26.789) de la población son adultos mayores y el 17,5% (45.550) son niños. Se contabilizó por primera vez 134.361 mascotas entre perros y gato. Adicionalmente, en esta ciudad, el 29,9% se autoidentifican como indígenas”.

(Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023)

2.2.2. Cultura y tradiciones

Para un pueblo las manifestaciones culturales, vestimenta, tradición, costumbre, festividades, bailes, religiosidad, personajes, entre otros elementos son de gran importancia porque encierran vivencias e historias que son importantes para sus habitantes y que son protagonistas en actividades que se desenvuelven en la ciudad de Riobamba que por varios años han definido la identidad de sus pueblos transformándose en un lugar de atractivo turístico sin igual en el Ecuador. (Riobamba Turismo, 2020)

Como es de esperarse, la ciudad de las primicias posee festejos que acompañan a sus logros, entre las fiestas con mayor relevancia figuran: Batalla de Independencia de la ciudad: 21 de abril; Feria Taurina: durante el mes de Abril; Feria de Macají: que cubre los meses de abril y noviembre. Las

actividades que se realizan en los festejos dependen del contexto de cada caso particular, la independencia de la ciudad es la celebración con mayor importancia. Se planifican actividades cívicas, culturales y festivas, a lo largo de todo el mes. (EcuRed, 2017)

Si en tradición y cultura nos referimos a actividades que no dependan de una fecha concreta o puedan ser explorados a lo largo del año, se puede dar un vistazo a “Los juegos tradicionales, también están presentes en la vida de los riobambeños. Jugar cuarenta en la Plaza Barriga, o jugar Mamona o pelota nacional en el Parque La Dolorosa, es una tradición que no se pierde”.

(Riobamba Turismo, 2020)

2.2.3. Actividades económicas que fomenta la cultura riobambeña

La economía de Riobamba se basa en parte de la producción agrícola y de ella se realizan grandes ferias de productos varios días a la semana, pero principalmente los sábados en los mercados. En la ciudad también existe la presencia de industrias como de: cerámica, cementeras, lácteos, madereros, molineras, elaborados de construcción, piezas automotrices, turismo, ensamblaje de computadores, fabricación de hornos, techos, tuberías, entre otros. (EcuRed, 2017)

2.2.3.1. Turismo

La capital de la provincia de Chimborazo posee un atractivo turístico incomparable, gracias a su zona geográfica y clima amigable, la convierten en idónea para recorrer por sus ferias y parques que son abundantes en la ciudad.

Uno de los parques más conocidos es el parque Guayaquil, comúnmente llamado Parque Infantil, posee más afluencia los domingos donde las familias se reúnen a disfrutar del fin de semana en Riobamba, el parque ofrece a quienes lo visitan áreas verdes, juegos infantiles, una laguna artificial y una concha acústica lugar donde se realizan eventos artísticos populares. En los períodos vacacionales, es frecuentado jóvenes que buscan una alternativa de entretenimiento. (Massón, 2018)

Si lo deseado es recorrer sectores donde se pueda apreciar la belleza de la creación de artículos representativo de la zona es precioso visitar las distintas ferias que existen en la ciudad, “Todos los domingos se desarrollará en Riobamba la Feria Intercultural Transformadores Andinos encaminada a mejorar los ingresos y promover los productos de grupos organizados, artesanos, tejedores, turismo comunitario, gastronómicos, artesanías en barro, entre otros”.

(Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013)

La “Plaza Alfaro” o Estación del Tren de Riobamba, recibe a los curiosos con su plaza artesanal conformado por 16 stands, en las que se crean productos con diversas materias primas como son fibras naturales, fibras vegetales, madera, cerámica, joyas, los trabajadores diseñan y confeccionan una amplia posibilidad de artesanías que sirven para ofrecer a las visitantes opciones para tener un recuerdo de su paso por la Sultana de los Andes; un espacio turístico disfrutado por propios y extraños. (Massón, 2019)

2.2.3.2. Oficios tradicionales

En palabras de (Medina, 2019) en el libro titulado “Riobamba los Antiguos Oficios”, en el cual se detalla a los personajes populares de Riobamba, la intención es evidenciar la historia riobambeña desde la literatura cronista. Los protagonistas populares que dictan los caminos del destino a lo largo del tiempo dan saberes que hacen más amenas las vidas de las personas, siendo estos protagonistas populares los personajes del poder. (Medina, 2019)

Uno de los oficios tradicionales que encontraremos es la escultura, sus piezas resultantes se utilizan en la decoración y son el fruto del trabajo y pulido utilizando materiales como madera, resina y yeso, siendo estos los más comunes entre los escultores de La Sultana de los Andes.

También realizan la reconstrucción del rostro de los santos que han sido gastados por el paso de los años, utilizando óleo cárnico material que les permite entregar un trabajo pulcro al no dejar evidencia de su incursión. En las épocas de noviembre a enero es cuando resulta más demandado el arte de los trabajadores, sobre todo en aquellas piezas de índole religiosa.

(Riobamba Turismo, 2020)

Los oficios en muchas ocasiones son herencia de los padres y se han transmitido así por generaciones como es el caso de la familia Valdiviezo. Dedicados al moldeado de la hojalata fabrican piezas tales como el rostro del Diablo de hojalata o artículos para el hogar y artesanías. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2018)



Ilustración 2-4: Mascaras del diablo de hojalata.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Gracias a la presencia de propiedades ganaderas en el cantón Riobamba, no es extraño encontrar talabarteros, quienes recortan el cuero y crean monturas, correas, sombreros, chalecos, zamarros, etc. La talabartería, como muchos otros oficios tradicionales, se transmite por generaciones, normalmente este oficio es adquirido aquellos que trabajan en el campo, tienen participación en rodeos y danzas de fiestas tradicionales; en una época pasada las mejores prendas para montar a caballo eran guardadas para los hacendados y sus trabajadores usaban los rechazos.

(Riobamba Turismo, 2020)

2.3. Casa de la Cultura

La Casa de la cultura ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo, es una institución pública que posee una amplia trayectoria, la finalidad de la institución es la democratización del arte, conocimiento y cultura para los sectores populares de la provincia. Comenzó su función en 1953 para salvaguardar el conocimiento cultural y la identidad nacional. (Oleas 2016)

No existen indicadores que permitan conocer si los objetivos de la institución se han cumplido y tampoco existe manera de saber si las actividades que ejecuta se dirigen a los segmentos poblacionales prioritarios. (Oleas 2016)

La Casa de la Cultura del Ecuador ha logrado superar las constantes amenazas políticas de desmantelarla y someterla al poder de oscuros intereses y mantener su posición como la única red de trabajo cultural clara en todas las provincias del país. Promueve la realización de los derechos

culturales ecuatorianos, garantiza la libertad de pensamiento y permite que brille el dinamismo moral del alma nacional entre intelectuales, científicos y artistas.

(Casa de la cultura ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, 2018)

2.3.1. Breve reseña histórica

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo “Benjamín Carrión” fue creada en 1953 a partir de la idea del maestro Benjamín Carrión de crear una Casa de la Cultura Ecuatoriana. La institución se compromete a recuperar, investigar, producir, distribuir, popularizar y democratizar productos y valores artísticos y culturales; formular e implementar políticas que contribuyan al fortalecimiento de nuestro patrimonio cultural e identidad multicultural y al desarrollo equitativo y sustentable de la provincia y del país. (Tierra 2015)

Al poseer varias piezas con una antigüedad remarcable, la Casa de la Cultura cuenta con un apartado donde reposan piezas arqueológicas las cuales son de gran aprecio por el público y representan un valor cultural importante para el pueblo.

El Museo Arqueológico “Paquita de Jaramillo” fue inaugurado el 17 de abril de 1998, gracias a la donación de obras arqueológicas por parte de la Fundación Jaramillo, propiedad de la señora Paquita de Jaramillo, quien era dueña de un museo privado y decidió donar sus obras luego de su cierre. En agosto de 1996 fueron donados al Centro Cultural Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo para su continuidad en la institución, y se conservan desde entonces, como una excelente herramienta educativa para los visitantes del museo. (Tierra 2015)

El siempre mantener a un pueblo informado sobre el estado y actualización de sus piezas culturales, tales como restos arqueológicos, objetos de valor y piezas artísticas, es de vital importancia, una forma de dar a conocer sobre estos tesoros son las revistas y medios impresos.

Uno de los aportes más importantes que el Núcleo de Chimborazo ofrece a la sociedad desde sus inicios institucionales ha sido la publicación de una revista, órgano de expresión oficial de sus integrantes. Mantiene un formato de diversos temas, investigaciones y documentación de hechos y procesos históricos en Riobamba y Chimborazo, estudios de educación y administración pública, artículos analíticos sobre temas culturales, discusiones de temas controvertidos y páginas literarias sobre poesía y narrativa. (Casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo, 2018)

2.3.2. Misión y Visión

2.3.2.1. Misión

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión es un espacio democrático inclusivo que promueve y difunde el arte, la literatura, las ideas nacionales e internacionales, el patrimonio y otras expresiones culturales para su disfrute mediante la gestión de productos, productos y servicios culturales de calidad. y satisfacción espiritual en la sociedad ecuatoriana.

(Casa de la Cultura Chimborazo, 2022)

2.3.2.2. Visión

Citando a la Casa de la Cultura Chimborazo (2022) afirma que “Somos la entidad del Sistema Nacional de Cultura que promueve, in-centiva, difunde la creatividad y protege el patrimonio cultural, con criterios de inclusión, equidad y participación democrática”.

2.3.3. Objetivos institucionales

La Casa de la Cultura Núcleo Chimborazo tiene como objetivos institucionales:

Tabla 2-2: Objetivos Institucionales de la Casa de la Cultura

Objetivos institucionales casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo	
a. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, letras, pensamiento y uso de espacios públicos en la sociedad ecuatoriana. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2023)	b. Contribuir a la conservación, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2023)

Fuente: Casa de la cultura Benjamín Carrión, 2023.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.3.4. Finalidades de la casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo

Según, CCE Benjamín Carrión (s.f.) citado en Oleas (2016) menciona que La Matriz Nacional de la CCE, que cada núcleo provincial, tiene sus respectivas extensiones cantonales y todas las ramificaciones de la institución tienen las siguientes finalidades:

Tabla 2-3: Finalidades de la Casa de la Cultura

Finalidades de la casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo	
a.	Orientar el desarrollo de la cultura nacional y universal, estimular su conocimiento y difundir los valores de la cultura ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional.
b.	Integrar a las diversas culturas del país, en condiciones de igualdad, mediante programas e iniciativas culturales, para consolidar y fortalecer la identidad de la nación ecuatoriana.
c.	Fortalecer, ampliar e impulsar el pensamiento, el arte y la investigación científica, a fin de promover y difundir la riqueza y diversidad cultural del país.
d.	Rescatar y precautelar la identidad cultural ecuatoriana, preservando sus valores.
e.	Participar en la supervisión de la publicidad y programas, a través de los medios de comunicación, así como en espectáculos artísticos, en coordinación con las autoridades e instituciones culturales y educativas del país.
f.	Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador.
g.	Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador.
h.	Organizar centros especializados de educación cultural, científica y artística.
i.	Conformar corporaciones y fundaciones para el desarrollo de la cultura.
j.	Promover la creación de núcleos y extensiones culturales en el país, aprobar y cooperar con los instituidos por ecuatorianos residentes en el extranjero.
k.	Auspiciar la formación y especialización académica de quienes se destacaren en el cultivo de las ciencias, las artes y la cultura en general.
l.	Las demás asignadas por la ley.

Fuente: Casa de la cultura Benjamín Carrión, 2023.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.3.5. *Servicios*

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión ofrece varios servicios entre los cuales se encuentran el archivo histórico, el museo Paquita Jaramillo, la biblioteca Luz Elisa Borja, entre otros.

El Archivo Histórico Juan Félix Proaño fue creado el 13 de septiembre de 1975, a partir de documentos encontrados por un notario y parte del archivo municipal. El pionero del Archivo Histórico de la Casa de la Cultura de Chimborazo. Alfredo Costal Samaniego, entonces director del Archivo Histórico Nacional. (CASA DE LA CULTURA CHIMBORAZO, 2022)

El martes 6 de agosto de 1996, el núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” en Chimborazo recibió una donación de muestras arqueológicas de la cultura precolonial del territorio nacional de la “Paquita de Jaramillo” y la familia Jaramillo. Alrededor de 500 piezas del museo pertenecen a las culturas Valdivia, Chorrera, Bahía, Guangala, Jama Coaque, Tolita, Tuncahuán, Puruhá, Panzaleo, Negativo del Carchi. (CASA DE LA CULTURA CHIMBORAZO, 2022)

2.3.6. Artesanos de la casa de la cultura núcleo Chimborazo

Los artesanos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Chimborazo, crean un valioso grupo de creadores que preservan y promueven la riqueza cultural de Riobamba. Estos talentosos artesanos se dedican a la elaboración de diversas manifestaciones artesanales, destacando su habilidad y destreza en la creación de piezas únicas y representativas de la identidad local. Gracias a su dedicación y pasión por su oficio, los artesanos contribuyen a mantener vivas las tradiciones ancestrales y a fortalecer el patrimonio cultural de la zona. A través de su labor, no solo preservan las técnicas artesanales transmitidas de generación en generación, sino que también generan oportunidades económicas y fomentan el turismo cultural.

(Casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo de Chimborazo, 2023)

2.4. Artesanía

Artesanía proviene de la palabra latina "artis-manus", que significa: trabajo manual. Es importante entender que el avance de la tecnología significa la muerte de muchas técnicas. Sin embargo, los hábiles y emprendedores artesanos de Riobamba se esfuerzan por preservar estas tradiciones.

(Riobamba Turismo, 2020)



Ilustración 2-5: Artesanía realizada en madera

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Con el paso del tiempo los inventos ayudan y facilitan la producción de distintos objetos para distintos medios, si bien parecen llegar para remplazar lo viejo con lo nuevo, la fusión de una cultura con una gran riqueza y las técnicas avanzadas pueden dar como resultado la preservación de la artesanía.

Las habilidades de la cultura Puruhá interactuaron con las técnicas en artesanía que llegó desde España, dando como resultado una amplia variedad de artesanías que aún existen gracias a los artesanos de esta hermosa ciudad. (Riobamba Turismo, 2020)

2.4.1. Tipos de artesanías

El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte. La artesanía se puede clasificar en:

Tabla 2-4: Tipos de artesanías

Tipos de artesanías	
Indígena	Se define como expresión material de la cultura de las comunidades alejadas, están elaboradas con un fin utilitario integrando la parte funcional y la artística es decir elementos gráficos que identifican a dicha comunidad. Trae a la realidad el conocimiento de la comunidad transmitido generaciones atrás a través de los productos artesanales.
Tradicional Popular	Se define a esta debido a su naturaleza generacional ya que este oficio es transmitido generación tras generación, lo cual establece como una expresión cultural que identifica en su mayoría a comunidades mestizas, indígenas y negras cuyas tradiciones han sido formadas por el aporte de culturas americanas, españolas y africanas del pasado.
Contemporánea	Esta se distingue por fusionar la parte tradicional con la moderna, se aplican principios de estética que estén en tendencia universal y resalta la creatividad expresada por los diseños originales y productos de mejor calidad.

Fuente: Departamento Nacional de Planificación. 2006.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.4.2. Artesanías de Chimborazo

Chimborazo es una provincia ubicada en Ecuador, conocida actualmente por su rica tradición artesanal, los emprendimientos artesanales son una atracción para de los turistas debido a la gama de colores y variedades de productos que se ofertan. Existen todo tipo de prendas como; tejidos con lana de alpaca, cestos y adornos de paja, dulces tradicionales, frutos deshidratados, entre otros productos hechos por asociaciones o grupos familiares. (El Diario, 2018)

La tradición artesanal en la región es rica y diversa, y los productos artesanales reflejan la identidad cultural y la habilidad de los artesanos locales. “A los turistas extranjeros les gusta nuestro producto. Cuando nos ven tejiendo las cestas nos toman fotos y compran nuestra mercancía para llevarla como recuerdo” (Poaquiza, 2018). Los productos artesanales de Chimborazo son creados a mano y tienen un rango de precios entre \$5 y \$35, se ofrecen en el mercado local y también pueden encontrarse en tiendas especializadas y ferias artesanales.

2.4.3. Artesanías de Riobamba

El trabajo de un artesano en la ciudad de Riobamba presenta mucha competencia con la parte industrial, en pocas palabras existen empresas que realizan productos industriales de cierta manera es la competencia de la parte manual y eso afecta al trabajo de la persona artesana. Sin embargo, el trabajo artesanal es algo que jamás se perderá, porque a través de esto muestran la cultura y tradición de una comunidad riobambeña.

Para Campos & Sánchez (2016), los artesanos hacen parte del folclore de acuerdo con sus lugares de origen, en base a esto utilizan materiales típicos de su zona para fabricar sus productos. Cada artesano suele tener su estilo propio que lo hace especial para sus creaciones, además mantienen un arte como símbolo de tradición y cultura propio de la ciudad de Riobamba.

Riobamba se caracteriza por ser una ciudad amigable, acogedora y con un encanto cultural, donde se pueden encontrar una variedad de artesanías manuales creadas por auténticos maestros del arte, que utilizan una diversidad de materiales y elementos propios de la región. El arte representa un componente esencial de la cultura riobambeña, siendo un icono de belleza y de tradición de las comunidades que forman parte de La Sultana de los Andes.

2.4.4. Clasificación según técnica, material y forma

Se puede clasificar la actividad artesanal según el material, técnica y la forma que se esté empleando a la hora de fabricar sus productos. En el trabajo de titulación realizado por Campos y Sánchez (2016) se clasifican las actividades por el tipo de material que usan los artesanos riobambeños para la elaboración de sus productos de la siguiente forma:

Tabla 2-5: Clasificación de la actividad artesanal en Riobamba

Clasificación de las actividades artesanales de Riobamba	
Por la técnica	Tejidos
	Bordados
	Costura
Por el material	Tagua
	Madera
	Hojalata
	Cuero
	Bronce
Por la forma	Restauración de Imágenes
	Sombrerería

Fuente: Campos, E. & Sánchez, E., 2016.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.4.5. Clasificación según el material

Con respecto al material, se puede establecer la siguiente clasificación:

Tabla 2-6: Clasificación según el material utilizado en la creación artesanal

Clasificación de las actividades artesanales de Riobamba según su material	
Tagua	Conocido como nuez de marfil, el cade o corozo. También se utiliza para hacer botones y figuras artísticas decorativas o adornos
Madera	Se utiliza para hacer aretes, cucharas, porta llaves, pulseras, bateas, trompos, espejos, foreros y pájaros coloridos de madera.
Hojalata	Material laminado compuesto por acero, carbono y una capa de estaño. Es utilizado para hacer juguetes pequeños, máscaras y adornos o bien en un proceso o método.
Cuero	Es un tejido de alta durabilidad y resistencia. Se utiliza para la fabricación de ropa, calzado, bolsas y cinturones o bien en un proceso o método.
Bronce	Es una aleación metálica, se utiliza para la elaboración de campanas, adornos y pesebres, productos/ servicios comercializables

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.4.6. *Importancia de la artesanía en Riobamba*

Cada 5 de noviembre, en Ecuador, se festeja el Día del Artesano, es un día especial que marca otro año desde que se instauró la ley de defensa del artesano el 7 de noviembre de 1953. La finalidad de esta celebración es destacar a nivel nacional a todos nuestros hermanos ecuatorianos que se dedican a esta labor quienes desempeñan una ardua tarea en el ámbito artesanal, demostrando su destreza, dedicación y habilidad. Esto no solo asegura el respeto hacia su labor, sino también les otorga la dignidad que merecen. (Gadchaguarpamba, 2023)

Las artesanías suponen un parte importante del día a día de los riobambeños, muchos de los cuales tienen como principal actividad económica la creación y/o comercio de artesanías, y siendo una de las fuentes de ingreso que posee la ciudad.

Cada vez que los turistas hacen una compra artesanal, indirectamente están ayudando a una familia que se dedica a esta actividad debido a ello en ciertas compras vienen incluida una tarjeta descriptiva que cuenta la historia del artesano que fabricó el producto. (El Comercio, 2019)

Estos productos que se pueden considerar piezas únicas, las cuales en ciertas ocasiones se exhiben en estantes de hoteles, restaurantes y tiendas de diseño y de estilo artesanal. Productos como shygras, ropa, decoraciones en bronce, máscaras de hojalata y artículos en madera y tagua son unos de los pocos que se presentan al público. (El Comercio, 2019)

2.4.7. *Proceso de creación de artesanías*

Haciendo uso de diferentes técnicas distintos materiales, por nombrar algunos: tejido de fibras naturales, tejido de fabricación de muñecas, productos en cuero, joyería con piedras preciosas, productos reciclados, ebanistería, bambú, cerámica, tagua, madera, pintura y muchas más. La manipulación de estos materiales depende de los artesanos quienes pueden interpretar de una u otra forma la creación que harán con cada uno de estos materiales desde una perspectiva artística y estética, lo cual refleja el patrimonio histórico que conlleva la creación de estos productos. (Artesanías & recuerdos, 2023)

Tan variados como las mismas artesanías son los procesos que se siguen para la creación de las artesanías, estas son dependientes del lugar e incluso del artesano, ya que un artesano crea siempre una pieza unca y con su distintivo personal. Al ser varias las artesanías no se puede especificar todos los procesos, sin embargo, si se pueden ejemplificar algunos tales como los que a continuación son exhibidos. (El Comercio, 2019)

El proceso de elaboración de los bolsos comienza con la recolección de las hojas de pencos. Los artesanos los limpian y procesan, separando las delicadas pero fuertes fibras de la cabuya de la pulpa que está en la hoja. (El Comercio, 2019)

Estos bolsos están especialmente tejidos debido a la cuidadosa y exquisita artesanía de la mujer. Los bolsos de mejor calidad están hechos con hilos más finos, mientras que otros están hechos con hilos más gruesos para una apariencia rústica y resistente. (El Comercio, 2019)

2.5. El artesano

Un artesano es todo individuo que trabaja con sus manos y elabora algo completamente único y personalizado conforme a su estilo de trabajo. (Villarroel, 2020)

Antiguamente la producción de objetos como prendas y accesorios de moda era producida en grandes cantidades de forma local y los compradores eran los pobladores de Chimborazo, pero la llegada de la industria textil trajo consigo ropa más barata, esto perjudicó a los artesanos. (Márquez, 2016)

Los artesanos de Chimborazo están organizados tradicionalmente por organizaciones como la Junta de Defensa del Artesano y la Federación Provincial de Artesanos de Chimborazo, que incluye organizaciones como Sociedad de Carpinteros, Sociedad de Maestros Sastres, Sociedad de Zapateros, Sociedad de Peluqueros, Interprofesionales, Sociedad de Talabarteros, Sindicato de Mecánicos, Sindicato de Sombrereros y la Sociedad de Joyeros. (Villarroel, 2020)

En Ecuador, la Ley de Defensa del Artesano, define al "artesano" como una persona que personalmente realiza actividades y trabajos e invierte en talleres, herramientas de trabajo, equipos o materias primas, cuyo valor no supera el 25% del capital social. Esta Ley crea la Junta Nacional de Defensa del Artesano, cuyo propósito es promover la industria y su capacitación, y hacer que los artesanos puedan recibir beneficios económicos y financieros. También crea el Tribunal de Disciplina Nacional, como órgano de recurso administrativo y resolución de conflictos artesanales. (Villarroel, 2020)

Los artesanos, por su parte, cuentan con la Ley de Fomento Artesanal, que estipula que las empresas artesanales están integradas por maestros de taller (a quienes el título les ha sido otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano refrendado); operarios (que participan en la elaboración de productos artesanales o la prestación de servicios a cargo del criterio de un maestro de Taller), y aprendices (personas que entran en un taller artesanal con el objetivo de

adquirir conocimientos sobre la industria artesanal a cambio de conocimientos) prestan servicios individuales durante un período de tiempo determinado. (Villarroel, 2020)

2.5.1. Artesano y sus categorías

Así como en otras profesiones existen diferentes rangos según el puesto de trabajo, la rama artesanal no es la excepción esta se divide en este caso por la experiencia y los años en los que el artesano este desempeñando esta labor

Se la puede categorizar de la siguiente forma:

Tabla 2-7: Categorización del trabajo artesanal según su experiencia

El Artesano y sus categorías	
Aprendiz	Se puede definir como aprendiz a la persona que adquirió sus conocimientos en la profesión mediante la práctica, aprendiendo con la ayuda de un instructor o maestro artesano.
Instructor	Se considera instructor al artesano que ya lleva varios años o décadas en la profesión, quien ha adquirido sus habilidades por el transcurso de los años y la experiencia de su labor, todo ello le permite transmitir esos conocimientos prácticos y a la vez teórico en torno a la artesanía.
Maestro artesano	Se puede considerar maestro al artesano que lleva décadas de su vida dedicado netamente a la artesanía, quien ha perfeccionado sus técnicas y su creatividad por los años.

Fuente: Medina, 2019.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.5.2. Productos ofertados por los artesanos

Los productos que confeccionan los artesanos son muy diversos y varían dependiendo de su utilidad o función, ya sean decorativas o funcionales como prendas de vestir o utensilios que sirvan en alguna labor específica, algunos de ellos son los que a continuación se exponen.

Los ponchos, bayetas, fajas y bufandas, prendas originales confeccionadas por artesanos en la parroquia Cacha, a 20 minutos de Riobamba, y vendidas en Pucara Tambo. Una empresa social que promueve la cultura y la identidad a través del turismo. (Márquez, 2016)

2.6. Diseño gráfico

Según lo expresado por (Joan Costa, 2003, pág. 42) la profesión del diseño gráfico es mucho más que simplemente crear imágenes y mensajes visuales. Se trata de un proceso que implica concebir, planificar y organizar una variedad de elementos para transmitir mensajes específicos a diferentes grupos sociales a través de nuestros sentidos. Esta actividad permite comunicar ideas, hechos y valores de manera gráfica, teniendo en cuenta diversos aspectos como lo social, lo cultural, lo económico, lo estético y lo tecnológico. Además, según (Timothy Samara, 2000, pág. 6), menciona que el diseño gráfico no se limita a la forma y el contenido, sino que también implica expresar opiniones y puntos de vista. Va más allá de simplemente juntar elementos visuales, ordenarlos y editarlos; se trata de agregar valor y significado a cada proceso de presentación. En resumen, el diseño gráfico es una forma de comunicación que trasciende lo visual para transmitir mensajes significativos y opiniones sobre el mundo que nos rodea.

2.7. Metraje audiovisual

El contenido audiovisual surge como el resultado de la labor de un creador, quien fusiona elementos visuales y auditivos en un formato analógico o digital, con la capacidad de ser mostrado a un público no especificado. La esencia fundamental de esta creación radica en el mensaje que comunica, el cual es transmitido por el autor y recibido por la audiencia. En este sentido, se puede concluir que la obra en sí misma adquiere existencia plena cuando el mensaje está listo para su difusión, es decir, en el momento de su finalización. Cualquier fragmento de la obra en diversas etapas de su producción no debe ser considerado como una obra audiovisual. (Bestard, 2011, pág. 13)

Para llevar a cabo su función informativa, una producción audiovisual se vale de una gramática específica compuesta por elementos fundamentales que, al permitir su desarrollo, impulsan la obra. El uso preciso de estos elementos básicos capacita al creador para comunicar la información de manera que el público comprenda claramente la intención. Estos elementos, como el tamaño, el tiempo, la presencia y la ausencia, entre otros, constituyen el lenguaje esencial de la obra audiovisual. Es responsabilidad del realizador emplearlos de manera apropiada para transmitir la información de forma organizada y sencilla, dando forma a un estilo distintivo que no demande un esfuerzo excesivo por parte de la audiencia. (Bestard, 2011, pág. 29)

2.7.1. Producción audiovisual

De acuerdo con expertos como María Bestard Luciano (Bestard, 2011), la producción audiovisual y sus etapas de producción son definidas de la siguiente manera:

Una producción audiovisual involucra una variedad de tareas que generalmente se distribuyen entre varios profesionales, quienes pueden formar parte o no de la empresa que produce la obra, ya sea una cadena televisiva o una productora cinematográfica o de televisión privada. Este conjunto de labores se caracteriza por contar con especializaciones en diversas secciones, las cuales desempeñan sus funciones en distintas etapas de la producción de la obra. Estas fases, que van desde la concepción inicial hasta la emisión, se dividen en tres: preproducción, producción y postproducción. Aunque etimológicamente estas fases se consideran correlativas en términos temporales con el progreso de la obra, en la práctica, debido a las características del trabajo, a menudo se observa cierto desorden o alternancia de tareas en estas fases respectivas. La responsabilidad de organizar estas tareas recae en el director de producción. Todo este proceso se inicia a partir de una idea que debe convertirse en una obra audiovisual con fines comerciales y, por ende, apta para su exhibición. (Bestard, 2011)

2.7.1.1. Preproducción

Esta fase se inicia una vez que se ha completado la etapa de desarrollo, es decir, después de haber superado los desafíos y haber planificado adecuadamente el proyecto, asegurando así su viabilidad en la medida de lo posible. En un sentido más estricto, la preproducción implica la preparación inmediata para la ejecución de la producción, ya sea para el rodaje, la grabación u otras acciones similares. Se organiza como una especie de "cuenta atrás", estableciéndose una vez que se ha fijado la fecha de inicio. Aunque generalmente la preproducción sigue de manera ininterrumpida al desarrollo, es posible que un proyecto bien desarrollado experimente demoras en su ejecución por diversas razones. (Pardo, 2014, pág. 64)

Durante la fase de preproducción en el ámbito audiovisual, se lleva a cabo una investigación de terreno, se revisa el equipo técnico, se seleccionan las locaciones o escenarios para la filmación, se elabora el guion técnico que acompaña el mensaje a transmitir, y se establece un cronograma de filmación. Además, es esencial considerar el presupuesto necesario para la filmación.

(Moreira & Pilaguano, 2023)

2.7.1.2. Producción

Después de finalizar la preproducción y obtener la aprobación de todos los requisitos, se avanza a la fase de producción o rodaje. La producción es esencial para determinar si la planificación del proyecto fue adecuada. Esta etapa ocupa un lugar central en la creación audiovisual, puesto que todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos invertidos en el proceso culminarán con la generación del producto audiovisual final. (Antezana, 2017)

Esta fase comienza cuando se empieza a grabar las imágenes y sonidos. Aunque normalmente esto sucede durante el rodaje, las cosas pueden cambiar dependiendo de la obra. A veces, tienen que grabar sonidos o hacer un playback antes de empezar oficialmente, o incluso durante la edición después de haber grabado todo. Y sobre la creación de los decorados, aunque normalmente se hace antes de comenzar, a veces van construyendo todo a medida que avanzan, especialmente en programas largos de televisión o series. El director de producción siempre tiene que asegurarse de que se cumplan los límites de presupuesto establecidos.

De la misma forma al hacer una película o programa de televisión esta empieza cuando comienzan a grabar las imágenes y sonidos. Aunque normalmente esto sucede durante el rodaje, las cosas pueden cambiar dependiendo de la obra. A veces, tienen que grabar sonidos o hacer un playback antes de empezar oficialmente, o incluso durante la edición después de haber grabado todo. Y sobre la creación de los decorados, aunque normalmente se hace antes de comenzar, a veces van construyendo todo a medida que avanzan, especialmente en programas largos de televisión o series. El director de producción siempre tiene que asegurarse de que se cumplan los límites de presupuesto establecidos. Esta se considera también como parte vital del proceso de producción audiovisual, no solo por ser la parte central de este, sino porque de él depende el resultado final.

De esta fase sale la materia prima (videos, audios) que nos servirán para trabajar en la fase subsiguiente que es la postproducción. (Jaramillo, 2023)

2.7.1.3. Postproducción

Esta última fase consiste en la unión de las tomas obtenidas en la fase anterior de la producción. En este proceso se pueden identificar 3 áreas: montaje o edición (orden y ritmo de planos con intervención narrativa), los efectos visuales (colorización y transiciones), y por ultimo y no menos importante la sonorización (efectos sonoros, voz en of, música). A ello habrá que agregar los procesos técnicos.

La posproducción es como el momento en que juntas todas las piezas para hacer una película o programa. Es como ponerle el toque final, donde metes la imagen, la música, los efectos de sonido y los títulos para crear algo completo. Lo interesante es que este proceso empieza incluso antes de grabar, cuando decides cómo será todo. (Honthaner, 2010 pág. 463)

Según lo establecido por Bestard (2011), la etapa de postproducción ofrece varias formas de contar historias. Hay muchas posibilidades, y esto sigue mejorando gracias a los avances digitales.

Aunque, hay reglas básicas que siguen siendo como una especie de lenguaje efectivo que la gente ya conoce. Podemos dividir estas reglas en tres grupos: cómo presentamos las escenas, la continuidad de la historia y el ritmo del relato o discurso.

La primera opción habla sobre cómo podemos cambiar el orden y hacer recortes en la película original para mostrar planos de manera diferente y crear nuevas secuencias. En cuanto a la continuidad de la historia, se trata de cómo podemos jugar con la forma en que la gente ve el tiempo y el espacio en la película. Por ejemplo, podemos mezclar fragmentos de diferentes momentos en el tiempo, como recuerdos o vislumbres del futuro. También se puede modificar la posición de las tomas, esto nos da la oportunidad de crear nuevas historias o de retomar la trama en algún punto en cual quedó inconclusa o incompleta. Todo esto puede ser apoyado con transiciones como el fundido a negro, encadenados, desenfocados/enfoques, barridos y cortinillas.

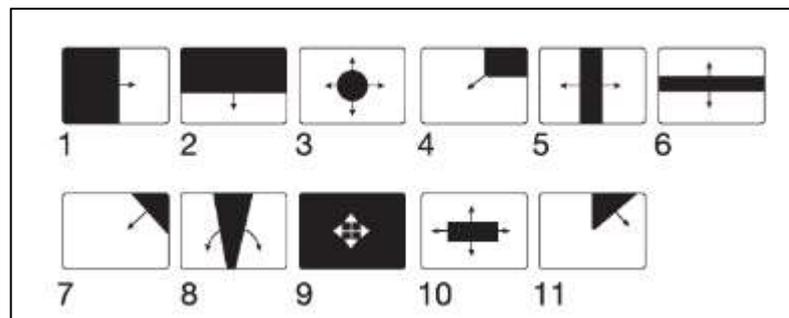


Ilustración 2-6: Tipos de cortinillas

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.7.2. Duración

Los cortometrajes son más sencillos y permiten más libertad creativa. La simplicidad está en tener pocos personajes, generalmente no más de tres o cuatro, y la trama es más directa comparada con las películas largas. No significa que el personaje principal tenga que ser simple, pero se debe ser eficiente al presentarlo. Aunque el protagonista puede ser complejo, esa complejidad se revela a

medida que la historia avanza. En los cortometrajes, no hay tiempo para esas pausas largas que vemos en las películas largas para construir y desarrollar al personaje principal. La libertad en los cortos radica en la posibilidad de usar metáforas y otros recursos literarios para contar la historia.

Esto es algo que las películas comerciales largas, que suelen ser más realistas, a menudo no pueden permitirse. De hecho, uno de los puntos clave que exploraremos es cómo los cortometrajes están vinculados a otras formas literarias, como cuentos, poemas, fotografías y obras de teatro de un acto, incluso más que a las películas largas en sí. (Cooper, et al., 2002)

2.7.3. Cortometraje

Las películas cortas pueden ser de todo tipo: cuentan historias, prueban cosas nuevas, tienen acción en vivo, animación, documentales, y más. Pero lo que realmente las define es que son, bueno, cortas. Así que no importa qué tipo de película sea, lo que la hace diferente es que no dura mucho. (Adelman, 2005)

Se considera cortometraje a una película que dura treinta minutos o menos. Puede contar una historia dramática, documental o experimental, y puede ser animada o de acción real, ¡incluso pueden mezclar de todo un poco! La razón por la que hay este límite de tiempo es porque las películas más largas tienden a tener un enfoque diferente en los personajes o la historia. Lo chévere de los cortometrajes es que se centran en un personaje principal y su historia, todo unificado en un tiempo corto. El límite de los treinta minutos ayuda a que cada corto tenga su propia chispa y estilo, dependiendo del tipo de historia que quieran contar. (Cooper, et al., 2002)

Según Baño Sara (2012, pág. 3) comenta: Que un cortometraje es una producción audiovisual o cinematográfica que no tiene duración determinada. Normalmente, los cortometrajes van dirigidos a festivales de cine, por lo tanto, su duración no es de más de quince minutos porque así lo requieren las normativas de los festivales. Como se ha dicho, esa es la duración estimada pero no todos los directores siguen el mismo patrón. Podemos encontrar cortometrajes de más de treinta minutos que hayan ganado numerosos premios reconocidos, pero eso son excepciones. La duración media de un corto es de quince minutos.

2.7.4. Metraje documental

En el formato audiovisual del documental, la entrevista es una gran herramienta que nos ayuda a reunir toda la información que necesitamos. No solo nos da datos clave sobre el tema que estamos

explorando, sino que también agrega un toque personal al contar las historias. Las entrevistas no solo definen el ritmo de lo que vemos, sino que también nos muestran más sobre las personas detrás de la historia: sus personalidades, lo que no se ve a simple vista, cómo sus vidas han sido influenciadas y las emociones que experimentan. Cuando examinamos cómo se utiliza la entrevista en un documental, nos damos cuenta de cómo influye en otras formas de contar historias, como entrevistas en televisión o reportajes periodísticos. Para asegurarnos de que la información se conecte bien, se ordenen los hechos y la historia se cuente de la mejor manera posible, se juega con las preguntas, se edita cuidadosamente y se mezcla con otros elementos visuales y auditivos como archivos, fotos, voces en off, música y hasta silencios. En resumen, la entrevista es la base que mantiene unido todo el documental y juega un papel clave en cómo se comunica el mensaje a través de lo que vemos. (Paredes, et al., 2015)

2.7.5. Aspectos técnicos

Cuando trabajamos en hacer una película, una de las cosas más importantes es crear un mundo en el que los personajes puedan vivir y moverse. La manera en que la gente entiende la historia y se conecta con los personajes depende mucho de cómo se ve este mundo en la pantalla. Cada película tiene su propio universo único, formado por los lugares donde sucede la historia, los decorados, la ropa que usan los personajes y hasta los sonidos que escuchamos. Pero gran parte de la magia visual de estos mundos se logra a través de la forma en que se graba la película. Es como si todos estos elementos, los escenarios, los decorados, la ropa, el sonido, trabajaran juntos para crear una experiencia visual completa. En la narración visual, todo está conectado; por ejemplo, aunque los lugares donde se graba la película sean increíbles, si la iluminación no es buena, el resultado final no será tan satisfactorio. Es como construir un hogar para los personajes y la historia, y cada detalle importa para que sea un lugar donde la audiencia quiera quedarse y ser parte de la historia. (Brown, 2012)

2.7.6. Guion

Según (Sara Baño, 2002) afirma que “el guion es el recogido de todos los diálogos que los personajes pronuncian durante la obra o filmación, más los aspectos técnicos de las escenas que habrán de convertirse en imágenes posteriormente”. Este es estático es un mensaje ya establecido que el espectador puede receptor de formas diferentes dependiendo sus experiencias personales.

Es un factor de mucha importancia en la creación de un corto o una película puesto que es el que capta mayor parte de la atención del espectador.

Su estructura debe ser simple, sencilla y accesible de tal manera que cualquier persona que mire y escuche, sea capaz de entender de lo que trata la obra. La creación del guion es un trabajo laborioso debido a que la historia debe ser contada de forma resumida y en pocas escenas, asegurándose que el mensaje principal de la obra llegue a los espectadores.

2.7.6.1. Funciones del guion

El guion cinematográfico es la piedra angular de cualquier historia audiovisual, su espina dorsal. Funciona como la estructura en torno a la cual se va articulando progresivamente la historia, así como los personajes y la trama, para conseguir que el público disfrute. Eso sí, está expuesto a cambios de muchos tipos que pueden suceder en cualquier momento. No se trata de un texto sagrado ni mucho menos

2.7.7. Color

En palabras de Ortiz (2018, pág. 47), expresa que existe una relación entre la sinestesia del color con la temperatura. Por ejemplo, los colores cálidos como el amarillo, rojo y naranja son colores que transmiten sensación de calor, energía, amor, fuerza y pasión, mientras que por otro lado el verde, el azul verdoso, el azul, el violáceo estos transmiten frío, frescura y lejanía. De modo similar menciona que se pueden transmitir diferentes sensaciones dependiendo los colores a esto se le da una explicación científica basada en la neurofisiología.

Citando a Pilaguano & Moreira (2023), “los colores generan diferentes estímulos, por tal razón es muy importante saberlos aplicar, con el finde tener concordancia con la intención que tienen ese color en relación con lo que se está viendo”.

Aunque todos entendemos los colores, su significado puede variar según a quién estemos tratando de llegar. La edad, la cultura y las experiencias previas de la gente influyen en cómo perciben los colores. Al diseñar algo, como un producto, es importante considerar cómo la gente entiende los colores, cómo usarlos y cómo afectan a quienes lo ven.

2.7.8. Encuadre

En palabras de Ortiz (2018, pág. 51), se menciona que “El encuadre es, así, un recurso que permite atraer especial atención sobre lo que debe ser mirado. Se distinguen dos zonas: el espacio positivo y el espacio negativo”. Estos espacios se pueden definir de 2 formas diferentes. El espacio positivo

se conoce como el área que rodea al tema principal, mientras que el espacio negativo define y dirige la atención al tema principal. Evita que la imagen parezca muy cargada de elementos que puedan marear o confundir al espectador.

De modo similar Ortiz (2018, pág. 51), menciona que, “por otro lado, cada una de las secciones del encuadre tiene distintas connotaciones. El área superior del encuadre puede sugerir ideas de poder y autoridad”. Por ejemplificar esta situación, si un personaje se ubica en una vista superior, esto puede connotar superioridad o parecer incluso amenazante. Por el contrario, si la vista es inferior esta tiende a connotar vulnerabilidad, impotencia y servilismo.

El encuadre en una película no solo muestra lo que está dentro de la imagen, también puede transmitir sensaciones o estados emocionales. Por ejemplo, puede ser como una especie de representación visual de sentirse atrapado o expresar cómo se siente un personaje. El espacio alrededor de la imagen, llamado "aire" o "margen espacial", también puede reducirse no solo por los bordes de la imagen, sino también por otros elementos, creando así una sensación de claustrofobia. (Ortiz, 2018, pág. 51).

De la misma forma y no menos importante dentro de esta categoría se pueden señalar los distintos tipos de planos cinematográficos los cuales permiten generar diferentes tipos de atención en el espectador dependiendo de lo que queramos destacar en el audiovisual. Estos se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 2-8: Tipos de planos cinematográficos

<p>1. Gran plano general</p> <p>Este tipo de plano es el más expansivo entre todos y engloba una extensa porción del paisaje. Generalmente, se captura utilizando lentes gran angular o ojo de pez, considerando que estas lentes abarcan un ángulo de visión más amplio.</p>	
<p>2. Plano general</p> <p>Este tipo de plano exhibe igualmente una extensión significativa de paisaje, aunque no de manera distante. Por lo general, incluye un elemento que se destaca en el encuadre, un punto de interés que le confiere protagonismo, en lugar de ser simplemente un panorama amplio.</p>	
<p>3. Plano entero</p> <p>La figura o elemento de interés se muestra en su totalidad, tomando el protagonismo en la fotografía y ocupando verticalmente todo el encuadre. Es posible ajustar la amplitud de este encuadre para ocupar más o menos espacio en la fotografía, aunque se debe tener precaución para no cortar los pies.</p>	

4. Plano Americano

La técnica del plano americano tiene sus raíces en la cinematografía estadounidense, específicamente en los westerns. En este tipo de plano, se presenta aproximadamente tres cuartos de la persona, con el corte justo debajo de las caderas o a la altura del muslo medio.



5. Plano medio largo

Este plano sitúa al protagonista en el encuadre a nivel de la cadera. Es crucial tener precaución al trabajar con este tipo de plano, puesto que los brazos se vuelven más prominentes. Existe la posibilidad de cortar inadvertidamente las manos o los dedos si no prestamos atención.



6. Plano medio

Este plano coloca al protagonista en el encuadre a la altura de la cintura. En este caso, la consideración sobre el corte de los brazos se vuelve más crítica, especialmente si el protagonista tiene los brazos extendidos, porque las manos podrían salirse del encuadre.



<p>7. Plano medio corto</p> <p>Este plano captura al protagonista desde debajo del pecho, formando un encuadre similar a un busto. Dado que este plano es más cercano, el enfoque comienza a centrarse más en el rostro del sujeto en lugar de su postura general.</p>	
<p>8. Primer plano</p> <p>Este plano enmarca al protagonista por encima del pecho y debajo de los hombros, centrando la atención en su rostro. De manera similar a lo mencionado anteriormente, es importante tener cuidado de no cortar los brazos a nivel del bíceps para evitar cortarlos justo en el codo.</p>	
<p>9. Primerísimo primer plano</p> <p>Este plano, más cercano que el primer plano, se concentra principalmente en el rostro de la persona retratada. Por lo general, corta a la mitad entre la frente y la barbilla en una fotografía horizontal, o a la mitad entre el cuello y la cabeza en una fotografía vertical.</p>	
<p>10. Plano detalle</p> <p>Este tipo de plano destaca una parte específica de la persona o elemento principal, resaltando algún detalle significativo. Si se emplean profundidades de campo reducidas, este detalle se acentuará aún más.</p>	

2.7.9. *Composición*

La composición en producciones audiovisuales implica organizar los elementos presentes en la imagen de manera que la atención del espectador se dirija hacia el punto que el creador elige destacar con mayor peso simbólico o narrativo. Este punto focal se denomina centro de interés. (Moreira & Pilaguano, 2023)

Es crucial tener en cuenta el significado de la producción audiovisual y la manera en que se narra para lograr una comprensión adecuada del mensaje que se busca transmitir al espectador. La composición desempeña un papel fundamental en la organización de la información en una escena, y existen diversas maneras de componer, así como de expresar un mensaje.

Citando a Ortiz (2018, pág. 53), en la “composición, se organizan y jerarquizan los elementos de la imagen para transmitir un significado. Las estructuras binarias enfatizan el paralelismo, aunque a veces se parodia esta estructura. Las estructuras triangulares tienden a sugerir relaciones dinámicas o inestables”.

Una de las reglas más conocidas dentro de lo que es la composición es la ley de los tercios, en la cual se divide el encuadre en nuevas partes iguales, situándose en las intersecciones los llamados puntos de atención los cuales permiten generar un mayor interés en el sujeto u objeto que este dentro de estos puntos.



Ilustración 2-7: Ley de los tercios

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.



Ilustración 2-8: Proporción aurea

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.7.10. Ángulos de toma

Desde el punto de vista de Urgiles (2021, p.23), cómo contamos una historia y expresamos emociones con la cámara depende de dónde la pongamos en relación con lo que estamos grabando, es como si el ángulo de la cámara fuera nuestro punto de vista. Esto destaca la importancia que tiene el saber grabar las tomas desde diferentes tipos de ángulos los cuales permitan introducir al espectador en la trama. Así mismo existen diferentes tipos de ángulos de cámara, cada uno de ellos permite transmitir una idea diferente, de igual manera cada ángulo de toma queda a interpretación del espectador, estos ángulos se usan con el fin de destacar personajes, escenarios u objetos importantes o no de la trama. Se usan estos según lo que la historia necesita contar.

En su libro "El Lenguaje del Cine", Carlos Vega Escalante destaca "La posición de la cámara nos da un punto de vista, una perspectiva hacia el personaje y su importancia dentro del plano" (2004, pág. 20). La idea es que, al final, queremos que el espectador realmente "sienta" al personaje con todas sus peculiaridades. El ángulo desde el cual lo filmamos influye en cómo la audiencia interpreta y valora al personaje. Es como elegir el mejor ángulo para mostrar la verdadera esencia del personaje.

A continuación, para entender mejor este tema, se detallan los tipos de ángulos según su clasificación:

Tabla 2-9: Tipos de ángulos de toma

TIPOS DE ÁNGULOS DE TOMA		
Ángulo cenital	Este plano se graba desde arriba, enfocando al objeto principal desde una vista aérea, la cámara se coloca 90°, en paralelo al suelo para que genere una orientación de arriba, abajo.	
Ángulo nadir	Se caracteriza por estar debajo del sujeto, a 90° inferior con relación a la persona u objeto.	
Ángulo picado	La cámara se sitúa ligeramente elevada con respecto al sujeto, en un ángulo perpendicular al suelo y con inclinación hacia abajo.	
Ángulo contrapicado	La cámara se posiciona por debajo del campo visual del protagonista, con una inclinación sutil hacia arriba, creando así una orientación semi-perpendicular con respecto al cielo.	
Ángulo normal	La cámara se sitúa a la altura de los ojos del personaje, adoptando una perspectiva descriptiva que facilita la concentración en la persona fotografiada, sus acciones y palabras, en lugar de inferir un estado interior específico.	

Fuente: Urgilés, 2021, pág. 26.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

2.7.11. Sonido

En palabras de Ortiz (2018, pág. 61) nos dice que “Se suele pensar que el sentido preponderante en el ser humano es la visión, pero esta idea preconcebida no tiene en cuenta, por ejemplo, que el oído permanece activo día y noche a lo largo de toda la vida”. Esto pasa debido a que en tiempos pasados se designó al sentido de la vista con una mayor importancia ya que una de las primeras capacidades fue la creación de imágenes, la invención del cine lo cual en un inicio era insonoro y mudo, luego de ello apareció el sonido siendo puesto en segundo plano debido a que lo primero que concebimos fue la parte visual. Además (Ortiz, 2018) menciona que Esto hizo que en los orígenes del cine y de todo lo que conlleva la parte visual se enfoque meramente en la capacidad de poder observar y mas no de poder escuchar.

Citando lo dicho por Chion (1993), “el sonido es la conexión entre lo que vemos y lo que escuchamos, es decir, el hecho de que nuestros oídos y ojos trabajen juntos es algo que viene desde hace mucho tiempo, incluso antes de que existiera la tecnología”. Esto nos permite entender de mejor manera la importancia que tienen el sonido desde nuestro nacimiento ya que como menciona Chion el sonido es uno de los primeros sentidos que usamos al nacer. Además, Chion (1993), menciona desde un punto de vista más técnico, “desde que somos muy pequeños, alrededor de los tres meses, los bebés miran más tiempo una pantalla cuando hay música que cuando está en silencio”. Esto es otro claro ejemplo del impacto que tiene el sonido en lo que observamos es como si de forma natural desde muy pequeños ya creamos esa asociación de lo que vemos con lo que escuchamos.

En palabras de Ortiz (2018, pág. 61), expresa que “La asociación del sonido y la imagen genera una percepción completamente distinta a la que produce cada uno de ellos por separado. Cuando se habla de ver una película, se ignora el papel que desempeña el sonido”. Esto se puede definir también de otra manera, por ejemplo: no podemos ver lo mismo cuando se escucha a cuando no se escucha, y de la misma forma no se oye lo mismo cuando se ve a diferencia de cuando si se ve.

Es por ello por lo que el sonido es de suma importancia actualmente considerando que mediante el podemos generar una mayor conexión con el espectador, adentrándolo mucho más en la historia que se está contando a través del lente de la producción audiovisual.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo conlleva la selección de métodos orientados a la rama profesional del diseño gráfico, al tratarse de un corto documental se escogió un método que facilite recopilar información, analizarla, resumirla y crear una pieza que resuelva la problemática presentada.; por tal motivo se usara el método sistemático de Bruce Archer como guía rectora para todos los procesos y métodos a usarse en la creación del cortometraje desde la fase inicial hasta la final.

3.1. Método sistemático – Bruce Archer

Se plantea el uso de este método debido a que, al tratarse de una producción audiovisual de estilo documental, es ineludible iniciar desde la problematización, la búsqueda y obtención de información, lo cual engloba la etapa analítica. Posteriormente, le sigue la etapa creativa en la que se realiza el análisis y síntesis de la información para, después, crear los guiones y definir los recursos audiovisuales a utilizar. Finalmente, en la etapa ejecutiva, se presenta el proyecto, mostrando los resultados y conclusiones obtenidos.

En este caso, se establece un enfoque investigativo cuali-cuantitativo para analizar la situación actual de los artesanos afiliados a la casa de la cultura. Se utilizan métodos inductivos y deductivos, como la salida de campo y la documentación fotográfica, para llevar a cabo un estudio detallado sobre el lugar y los productos ofrecidos por los artesanos. Asimismo, se emplean técnicas de recolección de información, como la encuesta y la entrevista, con el fin de obtener datos estimables y cercanos a la realidad de los artesanos y su público objetivo.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. *Cuali - cuantitativo*

También conocido como enfoque mixto, la investigación cuali-cuantitativa es un método que permite estudiar con mayor profundidad la situación social y económica de los artesanos agremiados a la casa de la cultura, núcleo Chimborazo. En relación con los métodos y técnicas, estos solventan la obtención de la información de lo que se está investigando con el fin de tener diferentes puntos de vista de la situación actual de los artesanos. Constituye un enfoque que amalgama dos modalidades de obtención de información: la cualitativa, centrada en la

comprensión de experiencias y significados mediante entrevistas y observaciones, y la cuantitativa, que emplea números y estadísticas derivados de encuestas o pruebas. Al combinar ambas modalidades, se logra obtener una imagen más completa y profunda del tema bajo investigación.

3.2.1.1. Investigación cualitativa

Esta investigación se establece porque permite resaltar más las cualidades y características del trabajo artesanal. Se centra en entender experiencias y significados a través de entrevistas y observaciones, lo cual da como resultado la obtención de datos específicos, como la situación social y económica. Con ello, se conoce más a fondo cuál fue el detonante para que el trabajo artesanal se esté desvalorizando.

3.2.1.2. Investigación cuantitativa

Se define esta investigación con el fin de obtener información relacionada al Perfil del Consumidor de los artesanos de la casa de la cultura. El enfoque que tiene es adecuado, puesto que utiliza números y estadísticas a partir de encuestas, lo cual ayuda a conocer ciertos aspectos en torno a edades, gustos, experiencias, opiniones, y medios de comunicación del público objetivo en base a las artesanías de la ciudad.

3.3. Métodos

3.3.1. Salida de campo

Al observar en primera persona el entorno donde se manifiesta el problema, siguiendo el método de salida de campo, se facilita la comprensión y percepción de la realidad experimentada por los artesanos. Además, comprender el proceso de fabricación de las artesanías resulta fundamental para avanzar en la investigación y resolver eficazmente la problemática.

3.3.2. Documentación fotográfica

A pesar de que la documentación fotográfica todavía se percibe en algunos casos como un registro secundario, un dato secundario o un complemento ilustrativo de los registros textuales, su utilidad multidisciplinaria y su alcance expresivo, comunicativo y estético persisten. Esta situación se

refleja en las discrepancias existentes respecto a la cantidad o el porcentaje de fotografías que se deben incluir en los informes de investigación. (Augustowsky, 2017, pág. 3)

La implementación de la documentación fotográfica como estrategia metodológica en la investigación proporciona un registro visual detallado de los eventos en el sitio de estudio. Esta evidencia reviste importancia primordial, considerando que no solo contribuye a una comprensión más exhaustiva del problema, sino que también desempeña un papel fundamental en la generación de ideas para el desarrollo de material audiovisual.

3.3.3. Método inductivo

El enfoque inductivo se fundamenta en la información recopilada por el investigador, quien se cuestiona varias ideas, reflexiones y las analiza. Este método resulta esencial para la formulación de teorías o hipótesis, siendo considerado como uno de los principales principios epistemológicos y filosóficos que facilitan la integración de las ciencias inductivas. (Heinrich, 2007, pág. 13)

Este método facilita la obtención de información precisa relacionada directamente con el problema de estudio, dividiendo los conocimientos en diferentes puntos. Esto posibilita tener una visión más detallada y completa de la situación, avanzando desde lo mínimo hasta lo máximo, de lo macro a lo micro. Este enfoque sirve de apoyo en el desarrollo del material audiovisual y es fundamental para que el producto final funcione y transmita el concepto o idea que se busca comunicar.

3.3.4. Método deductivo

Este método comienza con ideas generales para hacer afirmaciones sobre situaciones específicas. La conclusión debe ser una consecuencia lógica de las ideas iniciales, siguiendo algún tipo de regla de razonamiento. Este método se apoya en verdades, lo que les confiere a las conclusiones una mayor solidez. (Puebla, 2010, pág. 3)

El método deductivo le permite comprender si la falta de conocimiento por parte de los consumidores acerca del trabajo artesanal es la causa de las bajas ventas que sufren los artesanos.

En base a esta comprensión, se procede al desarrollo de ideas que confirmen la veracidad de esta premisa y se presenta una solución a través del desarrollo del material audiovisual. La culminación del audiovisual, por ende, proporciona la resolución a la problemática planteada.

3.4. Técnicas

3.4.1. Entrevista

A través de una lista de preguntas, se logra establecer una comunicación efectiva y directa con varios de los artesanos de la Casa de la Cultura. Estos artesanos poseen el conocimiento necesario para el desarrollo del proyecto, debido a que son ellos quienes experimentan en su día a día la problemática abordada en este trabajo de titulación. De esta manera, colaboran proporcionando datos importantes que, a su vez, permiten determinar la información necesaria para la ejecución de la pieza audiovisual.



Ilustración 3-1: Preguntas entrevista artesanos

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

De igual manera, se plantea una entrevista al director de la casa de la cultura, quien podría contribuir con su punto de vista desde el ámbito institucional para profundizar en la relación que la institución mantiene con los gremios artesanales y el respaldo que proporciona a estos colectivos sociales.

 CARRERA DE
DISEÑO GRÁFICO

LISTA DE PREGUNTAS

DIRECTOR "CASA DE LA CULTURA"

Objetivo

Obtener información valiosa y perspectivas diversas sobre la desvalorización del trabajo artesanal en Riobamba, con un enfoque específico en la Casa de la Cultura Chimborazo.

PREGUNTAS

PGTA#1

¿Cuál es la visión de la Casa de la Cultura Chimborazo en relación con la promoción y preservación de la actividad artesanal en la región?

PGTA#2

¿Cuáles son los objetivos específicos que busca lograr la Casa de la Cultura respecto al trabajo artesanal?

PGTA#3

Desde su posición, ¿cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrentan los artesanos en cuanto a la valorización de su trabajo?

PGTA#4

¿Qué iniciativas ha implementado la Casa de la Cultura para abordar la desvalorización del trabajo artesanal?

PGTA#5

¿Cómo la Casa de la Cultura colabora directamente con los artesanos para promover y valorar su trabajo?

PGTA#6

¿Existen programas específicos o eventos diseñados para destacar la artesanía local?

PGTA#7

¿Cuáles son los principales problemas que han enfrentado los artesanos?

PGTA#8

Considera necesario programas o estrategias de difusión de los productos ofertados por los artesanos.

Firma y Cédula: _____

 CCE
CASA DE LA CULTURA CHIMBORAZO
RIOBAMBA - CUBIQUEN
CALLE DE LA INDEPENDENCIA

Ilustración 3-2: Preguntas entrevista director de la Casa de la Cultura

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

3.4.2. Encuesta

Se realiza una encuesta dirigida a los consumidores con el fin de determinar cuál el perfil del consumidor en torno a (redes sociales, edades, intereses, gustos, opiniones, comunicación) esto con el fin de conocer el perfil del público objetivo de los gremios artesanales de la ciudad de Riobamba. El instrumento se aplica a 30 personas del público objetivo.



Ilustración 3-3: Encuesta

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

3.5. Metodología de Bruce Archer

La metodología desarrollada por Bruce Archer en los años 1963 y 1964, expuesta en la revista Design, se centra en objetivos de diseño que implican la selección precisa de materiales y su conformación para satisfacer tanto las necesidades funcionales como estéticas, todo ello dentro de las limitaciones existentes en los medios de producción disponibles. (Díaz, 2022, p.49)

Su metodología como tal se divide en 3 etapas:

3.5.1. Etapa analítica

En esta etapa, la investigación de campo le sirve como guía al equipo para obtener información necesaria en el desarrollo del proyecto. La obtención de información se realiza mediante técnicas y métodos como la entrevista, la encuesta y fichas de observación. Estos enfoques proporcionan un conocimiento directo sobre el desarrollo de la situación en el campo artesanal con respecto a la desvalorización de este.

3.5.1.1. Encuesta

Las encuestas nos permiten conocer un poco más fondo el pensar de los consumidores, con esta herramienta podemos obtener datos puntuales, saber cómo ellos hacen uso de la tecnología, las redes sociales, su forma de comunicación y interacción en la parte digital. Todo ello es de suma importancia visto que nos permite conocer el medio por el cual se puede difundir el audiovisual una vez culminado.

3.5.1.2. Entrevista grabada

Debido al tema de estudio, resulta necesario realizar entrevistas, teniendo en cuenta que estas tienen un carácter cualitativo. Permiten que el entrevistado exprese de manera libre su opinión o conocimiento acerca del tema, posibilitando así una conversación en la que se aclaren aspectos relevantes y necesarios para el investigado. (Universidad de Jaén)

La estructura de las entrevistas se clasifica en tres tipos: estructurada, semiestructurada y abierta. En las entrevistas estructuradas, el investigador realiza una planificación previa de todas las preguntas que realizará, utilizando un guion con preguntas secuenciadas y dirigidas. En este tipo de entrevista, el entrevistado puede responder afirmativa o negativamente, sin permitirse juicios críticos u opiniones. En las entrevistas semiestructuradas, el investigador elabora un guion temático antes de la entrevista, definiendo los temas de interés. A diferencia de la entrevista estructurada, en este caso, las preguntas son abiertas, permitiendo al entrevistado expresar sus opiniones, criterios y valoraciones, creando una dinámica similar a una conversación formal donde pueden surgir nuevas interrogantes. Por último, las entrevistas abiertas comienzan con una temática inicial, dándole protagonismo al entrevistado, y las preguntas se desarrollan conforme avanza la entrevista, surgiendo espontáneamente. (Universidad de Jaén)

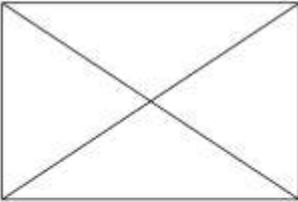
En este contexto se elige usar la entrevista semiestructurada porque las temáticas que se quieren abordar ya son conocidas. Sin embargo, esta forma de entrevista permite añadir nuevas preguntas o explorar otros temas según sea necesario durante la conversación.

3.5.1.3. Fichas de observación

Cuando se llevan a cabo observaciones de campo, es necesario documentarlas en una ficha que posibilite el análisis del entorno y el registro de sus características. Este análisis constituye un proceso subjetivo de observación e interpretación por parte del investigador. La ficha de observación facilita la recopilación de datos e información proveniente de las fuentes consultadas. La elaboración y diseño de estas fichas se realiza teniendo en consideración la información que se busca obtener para el estudio, lo que implica que no hay formatos predefinidos ni una guía específica que seguir. (Arias, 2020 pág. 57)

Para elaborar la ficha de observación, se centró en un enfoque meramente audiovisual. Sin embargo, dado que las fichas son documentos estáticos, se optó por utilizar la fotografía como medio para documentar lo que se visualiza. Por tal razón se consideró registrar aspectos técnicos, compositivos y descriptivos dentro de la tabla, como, por ejemplo: Fecha y hora, dirección, artesano, material, expresión cultural, reconocimiento social, título, aspectos técnicos y compositivos, y la descripción de la entrevista, todo ello con el fin de obtener información que sea de utilidad a la hora de comenzar con las etapas de producción audiovisual.

Tabla 3-1: Ficha de observación

Ficha de Observación Nro		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Descripción		
Título		
	Resultados de la Observación	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

3.5.1.4. Fichas de entrevista

Se llevan a cabo para obtener información clave sobre la situación actual de los artesanos y del director de la casa de la cultura en relación con la desvalorización del trabajo artesanal en Riobamba. En este contexto, se exploran los orígenes de los artesanos, así como los objetivos y metas de la casa de la cultura en colaboración con estos gremios sociales.

Tabla 3-2: Ficha de entrevista director de la Casa de la Cultura

Entrevistado	
Punto de vista de la situación actual	
Objetivos y metas en relación con el trabajo artesanal	
Mayores dificultades atravesadas por los artesanos	
Iniciativas empleadas	
Principales problemas que enfrentan los artesanos	
Importancia de dar a conocer el trabajo artesanal	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 3-3: Ficha de entrevista artesanos

Nombre del taller	
Organización Arte Folclórico	
Historia y comienzos en la actividad artesanal	
Descripción del material artesanal que maneja	
Elaboración de la artesanía	
Artesanías más adquiridas por las personas	
Situación actual con relación a su trabajo	
Comentario o mensaje que da el artesano.	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

3.5.2. *Etapa creativa*

En este contexto la etapa creativa conlleva la elaboración de una planificación del proyecto, la consideración de posibles limitaciones o condiciones desfavorables, junto con la formulación de ideas fundamentales, de la misma manera que se procede a realizar los bocetos de estas, para seguido a ello materializarlas y verificar su eficacia. En el contexto de la producción audiovisual esta etapa se vincularía con la preproducción, lo cual incluye la elaboración del guion y la planificación del rodaje, siguiéndole a ello la etapa de producción, la cual implica la grabación de tomas de video necesarias para la construcción del audiovisual

3.5.2.1. *Preproducción*

Según Bestard (2011) esta etapa conlleva la guionización, selección de equipo técnico y lista de tomas para la planificación de localizaciones:

La guionización se inicia a partir del guion, que es el texto encargado de desarrollar un argumento y señalar la forma en que se debe llevar a cabo cualquier obra audiovisual. La primera lectura de este guion posibilita la creación de una imagen visual inicial del proyecto. Al igual que en la narrativa convencional, una parte significativa de este proceso de visualización implica la descripción de los eventos en el escenario. El guion se encarga de construir la estructura, los personajes y los diálogos de sus obras, siempre considerando el carácter audiovisual que tendrá el producto final. Para lograr esto, es esencial tener en cuenta tanto el lenguaje cinematográfico (conjunto de reglas y códigos que definen el discurso fílmico) como la manera única en que el discurso será recibido y comprendido por el público durante la etapa de producción, especialmente por quienes están a cargo del rodaje.

3.5.2.2. *Producción*

Esta etapa se enfoca en llevar a cabo la filmación de secuencias, donde, en base al guion, se inicia la grabación de tomas de video, utilizando los equipos necesarios para filmar en las localizaciones ya establecidas. Es durante este proceso que las escenas y planos adquieren forma y aportan un sentido lógico al audiovisual. En este caso al tratarse de un cortometraje documental, no existe la participación de actores por lo cual las principales herramientas para la obtención de tomas de video serán las entrevistas grabadas con los artesanos en donde explican su proceso de trabajo y dan a conocer su punto de vista ante la situación de desvalorización que atraviesan. (Jaramillo, 2023)

3.5.3. *Etapa ejecutiva*

En la etapa ejecutiva, se exponen y valoran los logros del proyecto. En el contexto del desarrollo audiovisual, la fase de postproducción se encarga de unir, editar y renderizar el video, marcando así el cierre y la culminación del proyecto.

3.5.3.1. *Postproducción*

En esta etapa se observan las tomas de videos grabadas y se seleccionan para posterior a ello unir las e ir dando forma a lo que se quiere transmitir en cada escena, y también con ello en el audiovisual final. De igual manera esta etapa requiere de creatividad y un enfoque claro con lo que se quiere transmitir, también es necesario generar entornos apropiados para cada escena tanto en términos visuales como sonoros. Durante este proceso, se llevan a cabo acciones como la aplicación de colores, efectos, incorporación de sonidos, y, finalmente, se realiza el proceso de renderización del cortometraje audiovisual. (Mónaco, 2014)

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

En este capítulo se observó los resultados obtenidos en base al análisis de los métodos y técnicas empleados los cuales fueron explicados con anterioridad, como lo son la encuesta y la entrevista, esta última ayudo en la obtención de datos relevantes sobre la labor que desempeñan los artesanos, sus puntos de vista frente a la desvalorización de su trabajo y el deseo que tienen por salir adelante mediante su profesión, que su labor se mantenga en el transcurso del tiempo, por otro lado la encuesta nos permitió obtener información relevante sobre el perfil del consumidor en torno a redes sociales, edades, intereses, gustos, opiniones, comunicación) esto con el fin de conocer el perfil del público objetivo de los gremios artesanales de la ciudad de Riobamba.

A través del cortometraje documental se cubrirá una de las brechas de información más destacadas en esta investigación que es la falta de conocimiento del trabajo artesanal el mismo que no ha sido valorado debido a la mencionada causa.

4.1. Etapa analítica

Para realizar esta entrevista se estableció que esta seria de tipo semiestructurada es decir con preguntas ya definidas las cuales ayuden a obtener de forma mas concreta las respuestas necesarias para la recolección de información a usar en la producción audiovisual. Se realizaron 13 preguntas las cuales se desglosaron en los puntos más importantes para la producción que en este caso son: historia y comienzos en la actividad artesanal, descripción del material, elaboración de la artesanía, artesanía con más demanda y finalmente un mensaje para los demás artesanos y la comunidad en general.

4.1.1. *Entrevista grabada*

En este apartado se detalla de forma sintetizada las respuestas obtenidas por parte de los artesanos mediante el uso de las fichas de entrevista en las cuales se da a conocer más a fondo su situación actual, sus criterios y pensamientos en torno a su labor.

De igual manera nos permite adéntranos un poco más en su historia y en sus comienzos considerando que cada artesano es un mundo nuevo por explorar, todo tienen algo importante para ofrecer y compartir a la comunidad.

4.1.1.1. Fichas de entrevista

En este apartado se detallan las respuestas sintetizadas tanto de las entrevistas realizadas a los artesanos como la realizada al director de la Casa de la Cultura, así de esta forma se obtuvieron datos de suma relevancia para el desarrollo de la producción audiovisual, las cuales serán explicadas mediante las fichas expuestas a continuación:

Tabla 4-1: Ficha de entrevista director Casa de la Cultura

Entrevistado	Dir. Juan Carlos Huaraca
Punto de vista de la situación actual	Actualmente una de las mayores falencias que se han podido observar es la falta de difusión del trabajo artesanal puesto que este no está muy bien posicionado dentro del mercado nacional, las personas no conocen el talento que hay dentro de la provincia de Chimborazo
Objetivos y metas en relación con el trabajo artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y dar a conocer las artes y la cultura la cual engloba también a las artesanías. • Difundir estas prácticas y darlas a conocer al mundo y a la ciudad para mostrar la potencialidad que hay dentro del campo artesanal. • Presentar de forma visual el trabajo laborioso que vienen haciendo los artesanos, personas las cuales han heredado estas prácticas desde sus ancestros. • Vincularlos de manera importante en el mercado. • Posicionarlos dentro del mercado local y porque no en el extranjero.
Mayores dificultades atravesadas por los artesanos	<p>Debido a la globalización e inserción de nuevos productos existe una competencia bastante dispareja en relación con la industria, es por ello por lo que una de las mayores dificultades que atraviesan los artesanos es la falta de actualización en relación con nuevas herramientas las cuales faciliten su labor artesanal.</p> <p>Falta de implementación de las nuevas tecnologías de comunicación para que puedan posicionarse y darse a conocer alrededor del país y del mundo.</p>
Iniciativas empleadas	Convenio con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, específicamente con la Escuela de Diseño Gráfico con la cual se ha logrado realizar convenios para apoyar a los artesanos, brindando cursos y talleres para que ellos den a conocer de mejor manera su labor y sus productos, aprovechando las potencialidades de las nuevas tecnologías de la comunicación.

<p>Principales problemas que enfrentan los artesanos</p>	<p>Uno de los principales problemas que atravesaron los artesanos fue la llegada del COVID-19 este fue el inicio del declive para algunos de ellos debido a que los dejo casi en la quiebra, perdiendo parte de su nicho de mercado.</p> <p>Por ello y a raíz de esta situación se ve la importancia que tienen las redes sociales hoy en día en torno al comercio. Por tal razón es de gran interés dar a conocer el trabajo artesanal y los lugares físicos en donde se desarrolla esta labor.</p>
<p>Importancia de dar a conocer el trabajo artesanal</p>	<p>Es de suma importancia establecer estrategias y programas para la difusión de trabajo artesanal y los productos generados por el mismo. En Chimborazo existen diferentes categorías entre las cuales se encuentran el: bordado, bronce, tejido, cuero entre otras expresiones culturales las cuales se han venido elaborando de manera empírica</p>

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-2: Ficha de entrevista artesano #1

Nombre del taller	Artesano - a
Organización Arte Folclórico	Marco Cando
Historia y comienzos en la actividad artesanal	<p>Nacido en el barrio de Santa Rosa, Marco Manuel Cando de 65 años proviene de un legado familiar de artesanos que comenzaron hace aproximadamente hace un siglo, considerados unos de los primeros maestros tagueros y de madera, la familia Cando siempre se ha destacado en el sector artesanal gracias a sus grandes trabajos en tagua y madera los cuales han sido vendidos y reconocidos a nivel nacional e internacional.</p> <p>En la actualidad Don Marco se sigue dedicando a esta labor en su hogar, menciona que a pesar de las dificultades económicas que se atraviesa debido a la poca venta de sus artesanías, el mantiene la esperanza de que tiempos mejores volverán y que su labor será nuevamente reconocida y valorada por las personas.</p>
Descripción del material artesanal que maneja	La tagua, también llamada marfil vegetal, ha sido una parte significativa del arte popular en el barrio Santa Rosa, siendo valorada pero también olvidada con el tiempo.
Elaboración de la artesanía	Para comenzar a transformar esta materia prima, se inicia por descascararla y pelarla con la ayuda de un machete, para luego colocarla en un torno el cual da vuelta gracias un motor y una cinta de caucho que permite el giro de este para ir puliendo la pieza de tagua e ir dándole la forma que se desea obtener. Luego de ello una vez obtenida la forma se procede a dar brillo mediante la ayuda de una tela y una mezcla de piedra pómez. Una vez culminado este proceso se empiezan a dar los detalles y el pintado para así ya sacar el producto final al mercado.
Artesanías con más demanda	Figuras en tagua, llaveros y tablas de ajedrez
Situación actual con relación a su trabajo	Actualmente el trabajo realizado en tagua ya no es tan rentable debido a la escasa venta que hay, sin embargo, esta profesión es algo que le apasiona al artesano y piensa seguir desempeñando su labor a pesar de las circunstancias, también comenta que varios artesanos en época de pandemia tuvieron que dejar de un lado su profesión debido a que no generaban los suficientes ingresos para poder llevar el sustento a sus hogares.
Comentario o mensaje que da el artesano.	El arte de la tagua ha sido una fuente de inspiración que ha perdurado hasta la generación actual. Se anima a las personas a apreciar las artesanías hechas por los habitantes de Santa Rosa.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-3: Ficha de entrevista artesano #2

Nombre del taller	Artesano - a
Arte Madera	Jorge Chiluiza
Historia y comienzos en la actividad artesanal	Nacido en la ciudad de Riobamba, Jorge Chiluiza de 49 años, comenta que lleva trabajando en el campo artesanal desde los 17, el adopto esta profesión como una herencia dejada por su padre quien falleció en el cumpleaños número 19 de Jorge. A raíz de este suceso se empeñó mucho más en aprender esta labor en vista de que quedaron a su disposición varias de las herramientas que usaba su padre a la hora de hacer una escultura en madera. Cabe mencionar que Jorge aprendió de forma empírica sin asistir a ninguna escuela, curso o taller relacionado al arte en madera.
Descripción del material artesanal que maneja	Madera es un material el cual Don Jorge explica puede durar muchísimos años si se le da un buen cuidado y mantenimiento es mucho mejor que los productos realizados en porcelana o cualquier otro tipo de material que sea frágil y fácil de romper.
Elaboración de la artesanía	Para realizar un trabajo en madera lo primero que hace Don Jorge es escoger un buen tronco o tablón de madera la cual sea lo suficientemente gruesa para irlo tallando y generar la forma que desea. Luego empieza a dar mayor apariencia con la ayuda de sus herramientas para posterior a ello pulirlo y comenzar con el proceso de pintado y detalle de la escultura. Se puede destacar su gran creatividad dado que cuando elabora alguna creación de autoría propia en sus palabras es algo que sale de su mente y corazón, él lo imagina y lo trae a la realidad.
Artesanía con más demanda	Esculturas de índole religiosa como niños de cuna, figuras de la virgencita; también figuras de adorno de animales y personajes basados en la sociedad.
Situación actual con relación a su trabajo	Hoy en día Jorge Chiluiza menciona que ha tenido días buenos y días malos, que tal vez él sea el ultimo de su línea familiar que se dedique a esta profesión debido a que sus hijos no ven interés en esta y tampoco cuenta con aprendices. Su profesión a pesar de las dificultades le ha permitido llevar el sustento a su hogar, sin embargo, en ciertas ocasiones ha estado por dejar su trabajo de lado y dedicarse a otro trabajo diferente visto que muchas de las personas que talvez desean comprar un producto realizado en madera, regatean el precio debido a la falta de conocimiento acerca del trabajo y tiempo que conlleva su fabricación.
Comentario o mensaje que da el artesano	Que se aprecie más el arte que existe en la provincia de Chimborazo, que no se pierdan estas tradiciones y expresiones culturales que vienen desde muchos años atrás, de generación tras generación.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-4: Ficha de entrevista artesano #3

Nombre del taller	Artesano - a
Disfrazarte	Jonathan Stalin Samaniego Yáñez
Historia y comienzos en la actividad artesanal	<p>Riobambeño de nacimiento Stalin Yáñez, comenzó en la actividad artesanal de forma empírica, creando, descubriendo y equivocándose, ya desde la adolescencia realizaba figuras en porcelana y en otros tipos de materiales, a medida del paso de los años fue perfeccionando sus técnicas, sin formación ni estudios en esta rama actualmente se dedica la producción de trajes festivos relacionados al pase del niño lo cual le ayuda a generar ingresos en ciertas épocas del año en las que esta festividad es bastante popular.</p> <p>Cabe mencionar que a más de ser artesano Stalin se dedica también al sector de la salud específicamente en la rama de la enfermería.</p>
Descripción del material artesanal que maneja	Creación de trajes del pase del niño con diferentes tipos de materiales, dependiendo del personaje que este realizando puede ser hojalata, porcelana, tela, adornos entre otros.
Elaboración de la artesanía	<p>Se realizan diseño únicos y originales de cada uno de los personajes del pase del niño con la singularidad de mantener la esencia cultural que los caracteriza, pero dándoles un toque de exclusividad y originalidad.</p> <p>Cada traje tiene su proceso de elaboración, uno más diferente que el otro.</p>
Artesanía con más demanda	Caretas y trajes del pase del niño Rey de Reyes.
Situación actual con relación a su trabajo	Menciona que esta labor solo es rentable y bastante conveniente en épocas festivas como lo son el pase del niño rey de reyes y el Carnaval, de ahí en adelante es un negocio casi muerto con poquísimas ventas. Debido a ello en épocas cuando no hay este tipo de festividades el artesano se dedica a su otro trabajo el cual es en la rama de la medicina específicamente en la enfermería.
Comentario o mensaje que da el artesano	Que exista más ayuda por parte de instituciones gubernamentales, en relación con la difusión y promoción del trabajo artesanal de la ciudad de Riobamba en vista de que existe mucho talento, pero por la falta de conocimiento de las personas sus ventas y la valorización de su trabajo es muy poca.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-5: Ficha de entrevista artesano #4

Nombre del taller	Artesano - a
Waminka	Byron Sánchez
Historia y comienzos en la actividad artesanal	<p>Byron Sánchez artesano de profesión tiene 57 años de los cuales 37 los ha dedicado netamente a la artesanía.</p> <p>Esta profesión le ha gustado desde su juventud, comenzó realizando pequeños trabajos manuales con relación a dibujo y pintura, ha aprendido lo que sabe mediante sus propios medios, es de decir de forma autodidacta</p>
Descripción del material artesanal que maneja	<p>A la hora de realizar algún tipo de artesanía Byron Sánchez, menciona que busca inspiración en internet, mediante diseño e imágenes, toma esas referencias y las modifica o replica, dependiendo lo que desee hacer en se momento.</p> <p>Byron trabaja varios materiales de los cuales podemos mencionar: madera, porcelana fría, barro, hojalata entre otros. Él ha aprendido a realizar artesanías no solo en un campo sino en varios como los ya mencionados, esto debido a que si tiene un mayor catálogo de productos por ende de uno u otro le llegaría un ingreso económico.</p> <p>Cabe mencionar que todo ello lo aprendió de forma empírica y también viendo como amigos y conocidos trabajaban en el campo artesanal, realizando diferentes artesanías.</p>
Elaboración de la artesanía	<p>Para la elaboración de sus artesanías, el usa diferentes herramientas dado que están varían dependiendo lo que esté realizando ya que como se mencionó antes Byron no se solo maneja un material sino distintos tipos, por lo cual su proceso es diferente para cada pieza artesanal.</p>
Artesanía con más demanda	Llaveros, dijes, collares con piedras preciosas, pipas de tagua
Situación actual con relación a su trabajo	<p>Actualmente Byron vende sus artesanías en su puesto ubicado en la estación del ferrocarril, menciona que las ventas son frecuentes, pero no lo suficiente para poder ver una rentabilidad en su labor por tal razón no solo fabrica un tipo de producto, sino que realiza varios tipos de artesanías con el objetivo de que, si no se vende una, la otra si y así sucesivamente.</p>
Comentario o mensaje que da el artesano	<p>Menciona el deseo que tiene acerca del mejoramiento y posicionamiento del sector artesanal de la ciudad de Riobamba dado que esta ciudad es netamente artesanal.</p> <p>Que se siga apoyando mediante este tipo de proyectos a este sector considerando que es de suma importancia estar actualizados y apoyados por estudiantes en relación con las nuevas tecnologías de la comunicación.</p> <p>Aquí gran parte de la población se dedica a un campo especifico de la artesanía, existen panaderos, mecánicos, carpinteros, zapateros, artesanos, todos nosotros necesitamos de este tipo de ayudas.</p>

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-6: Ficha de entrevista artesano #5

Nombre del taller	Artesano - a
ARMEV	Juan Arcángel Valdiviezo Oviedo
Historia y comienzos en la actividad artesanal	<p>Arcángel Valdiviezo Oviedo maestro hojalatero de la ciudad de Riobamba, forma parte de una cuarta generación de artesanos dedicados a esta rama de la artesanía.</p> <p>Comenta que antes eran bastante demandados productos realizados en hojalata como, por ejemplo: ahechadores, regaderas, ollas, baldes y las pintorescas caretas del diablo de hojalata. En la actualidad ya no se elaboran casi o nada de estos productos a excepción de la máscara del diablo, ello debido a la globalización y a la inserción de productos plásticos los cuales si se dañan pueden ser fácilmente remplazados por uno nuevo y así con los demás productos</p>
Descripción del material artesanal que maneja	El mundo de la hojalatería debido a su material permite crear diferentes formas y tipos de artesanías o artilugios que sirvan como adorno o herramienta para el diario vivir, es un material bastante versátil y útil.
Elaboración de la artesanía	Para la elaboración de su producto principal que son las máscaras del diablo de hojalata, Don Arcángel primero recorta un pedazo de tol y comienza trazando la forma del rostro en el tol con la ayuda de un tornillo incrustado en un mango de madera, luego procede a recortarlo e irle dando moldura con la ayuda de un martillo de cabeza redonda, luego se procede a recortar y generar las piezas que van por separado de la nariz y las orejas, éstas se sueldan mediante un soldador y estaño, una vez unidas se procede a lijarlas para darles un acabado liso y perfecto y finalmente pintarlas con esos colores característicos del diablo de hojalata.
Artesanía con más demanda	Mascaras del diablo de hojalata, llaveros y títeres
Situación actual con relación a su trabajo	<p>Actualmente menciona que las artesanías realizadas en hojalata tienen bastante salida en épocas y fechas festivas como el pase del niño rey de reyes y en carnaval, pero en otras fechas las ventas son muy bajas.</p> <p>De igual manera comenta que cuando se realizaban ferias artesanales de manera más seguida las ventas eran más frecuentes y por ende tenía un margen de ganancia más grande con su labor.</p>
Comentario o mensaje que da el artesano.	<p>Menciona el deseo que tiene acerca del mejoramiento y posicionamiento del sector artesanal de la ciudad de Riobamba dado que esta ciudad es netamente artesanal.</p> <p>Que se siga apoyando mediante este tipo de proyectos a este sector porque es de suma importancia estar actualizados y apoyados por estudiantes en relación con las nuevas tecnologías de la comunicación.</p> <p>Aquí gran parte de la población se dedica a un campo específico de la artesanía, existen panaderos, mecánicos, carpinteros, zapateros, artesanos, todos nosotros necesitamos de este tipo de ayudas.</p>

Realizado por: Fernandez K, Baño J, (2023)

Tabla 4-7: Ficha de entrevista artesano #6

Nombre del taller	Artesano - a
S/N	Néstor Augusto Orozco Huaraca
Historia y comienzos en la actividad artesanal	<p>Néstor Augusto Orozco, comenzó en esta actividad gracias a los conocimientos adquiridos por la instrucción de su suegro dado que fue el quien le enseñó esta profesión.</p> <p>Ya son 35 años que se dedica a esta labor a tiempo completo siendo muy conocido en la ciudad de Riobamba, gracias a su buen trabajo y la calidad de este.</p> <p>Actualmente sigue desempeñando esta labor, en la cual solo forman parte los miembros de su familia puesto que es un negocio netamente familiar.</p>
Descripción del material artesanal que maneja	El bronce es un material que a grandes temperaturas es super moldeable, con este se pueden crear diferentes tipos de objetos como: estatuas, platos, ollas, sartenes, adornos, utensilios de cocina entre otros.
Elaboración de la artesanía	En el proceso de fabricación de bronce entran muchos pasos los cuales resumidos se pueden desglosar de la siguiente manera: Primero se funde el bronce para luego una vez fundido colocarlo en un molde de arena la cual ya contiene la forma que se desea obtener, luego se deja enfriar por 15 a 20 minutos para retirar la arena de encima y ver el resultado final. Este proceso es el mismo para la gran mayoría de objetos realizados en bronce.
Artesanía con más demanda	Campanas, ollas y estatuas en bronce
Situación actual con relación a su trabajo	Actualmente debido al gran reconocimiento que tiene dentro de la ciudad y fuera de ella, Don Néstor Orozco comenta que su labor le ha permitido llevar el sustento a su hogar, de igual manera ha podido dar el estudio a sus hijos quienes hoy en día ya son profesionales, pero no ven en el trabajo en bronce una salida económica factible, lo cual signifique la pérdida o terminación de esta labor con su persona en vista de que no cuenta con aprendices que estén involucrados al 100% en esta labor.
Comentario o mensaje que da el artesano	Espera y anhela que la situación económica actual del país mejore, que las personas vuelvan a apreciar este tipo de objetos realizados en bronce que no dejen morir esta tradición milenaria que ha sido un legado heredado de generación tras generación.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-8: Ficha de entrevista artesano #7

Nombre del taller	Artesano - a
S/N	Ángel Roberto Choto Guallan
Historia y comienzos en la actividad artesanal	<p>Los inicios de Don Ángel Choto en esta profesión se dieron por casualidades de la vida, en su adolescencia sus padres no contaban con los recursos necesarios para poder costear sus estudios ya que su anhelo era seguir Ingeniería mecánica, es en este contexto que conoció a un maestro en talabartería quien fue su mentor y la persona que le enseñó todo lo que actualmente sabe en relación a esta labor.</p> <p>Comenzó a la edad de 16 años, ya desde muy joven demostró ser capaz y hábil en esta labor a pesar de las constantes bajas de moral por parte de su maestro quien podemos considerar de las personas chapadas a la antigua, le ayudo a formar un carácter serio y justo.</p> <p>Luego de ser aprendiz decidió emprender por cuenta propia su negocio el cual lleva hoy en día más de 18 años, llamado Puerto Bravo se ha ubicado desde aquellos años en la calle Olmedo y Juan de Velasco.</p>
Descripción del material artesanal que maneja	El cuero en su estado ya procesado permite al artesano formar diversos tipos de productos, este es muy moldeable y se presta para la fabricación de correas, cinturones, bolsos entre otros productos.
Elaboración de la artesanía	En el proceso observado sobre la creación de una correa de cuero se puede apreciar el tiempo aproximado que lleva realizar una correa desde el corte del cuero hasta el pintado y acabado del mismo. Es un proceso bastante tardado y laborioso que puede demorar de 1 día a día 1 ½, primero se debe mojar el cuero para luego cortarlo, afinar los bordes y siguiente a ello proceder a marcar la decoración con la ayuda de un martillo y moldes con diversas formas, luego se procede al pintado secado y finalmente al proceso de brillado del cuero para al último colocar la evilla correspondiente y generar los agujeros en la correa.
Artesanía con más demanda	Correas de cuero, Cinturón de Gym
Situación actual con relación a su trabajo	Hoy en día Don Ángel comenta que su situación económica en relación al trabajo es sostenible puesto que siempre llegan a las personas nuevas, recomendadas por clientes que ya habían visitado el local, ello debido al precio y a la atención amable y agradable que él les transmite.
Comentario o mensaje que da el artesano.	Que las personas aprecien más los productos realizados por manos ecuatorianas, que una correa hecha a mano con tiempo y paciencia no se puede comparar con las correas chinas de 5 dólares que son económicas, pero nada perdurables con el tiempo. Que se ame lo nuestro y no se deje perder.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.1.1.2. Análisis de las entrevistas realizadas al director de la Casa de la Cultura y a los artesanos quienes forman parte del gremio artesanal en mencionada institución.

Del director

De acuerdo con el Ingeniero Juan Carlos Huaraca, director de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, se pudo conocer de primera mano cuales son unas de las mayores falencias que existen hoy por hoy en relación al trabajo artesanal, las mismas que se enumeraron de la siguiente manera:

Uno existe falta de difusión de trabajo artesanal en la provincia de Chimborazo, muy poca gente conoce que se desarrolla esta labor dentro de la provincia y como resultado de ello es la poca venta de las artesanías provocando así decepción en parte de la población artesanal quienes buscan nuevas alternativas de trabajo que les permitan llevar el sustento a sus hogares.

Dos, gran parte de los artesanos son personas que rondan las edades de 45 a 65 años motivo por el cual no están actualizados en relación con las nuevas tecnologías de la comunicación como son las redes sociales, una herramienta que es fundamental para que den a conocer su trabajo.

Tres, falta de implantación de las nuevas tecnologías de comunicación para que se pueda posicionar el trabajo artesanal de la provincia de Chimborazo.

En base a lo antecedido se pudo determinar que no existe un proceso comunicacional que permita presentar a las personas el trabajo artesanal en la provincia de Chimborazo. Debido a ello la Casa de la Cultura en convenio con la ESPOCH, ingreso al proyecto de vinculación “Fortalecer la importancia del diseño gráfico en un programa integral para los gremios artesanales de la ciudad de Riobamba” con el fin de brindar una alternativa para que los artesanos de la ciudad puedan difundir, promocionar y dar a conocer su labor.

De los artesanos

Resumiendo, la situación actual que atraviesan los artesanos, gran parte de ellos supieron manifestar que: su labor como maestros en las diferentes ramas de la artesanía no es debidamente valorado puesto que en la gran mayoría de los casos siempre existe un regate del precio por parte de los consumidores a la hora de comprar, palabras como: está muy caro, en otro lado venden más barato, déjeme en tal precio, son muy comunes a la hora de querer concretar algún tipo de venta.

De modo similar la mayoría de los artesanos menciona que por lo general parte de sus clientes provienen de diferentes partes del país, motivo por el cual no ven un potencial en el mercado local ya que los mismos Riobambeños no valoran el trabajo que realizan, y por tal motivo algunos de ellos prefieren vender sus productos en otras partes del país gracias a que obtienen mejores ingresos.

Además, se puede resaltar que la mayoría de ellos ven un potencial en el uso de las redes sociales motivo por el cual están interesados en formar parte del presente proyecto de producción audiovisual ya que desean que su trabajo sea reconocido y valorado por la comunidad local.

De igual manera se pudo conocer más de cerca la situación actual de los artesanos, su historia, sus comienzos en esta profesión y los anhelos que tienen en relación con su labor la cual desean perdure con el tiempo y no quede como un recuerdo del pasado.

Basándonos en los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas tanto a los artesanos como al director de la Casa de la Cultura, se definió una parte esencial de la narrativa que se plasmará en el cortometraje final. En este proceso, se tomó en consideración la presentación personal de cada artesano y una breve pero significativa descripción de la labor que desempeñan.

Asimismo, se decidió documentar minuciosamente el proceso único que cada artesano lleva a cabo en la fabricación de sus artesanías, destacando especialmente los productos más solicitados y destacados en los últimos años. El punto culminante de la narrativa se construye con un mensaje reflexivo proveniente directamente de los propios artesanos. En este cierre, los artesanos terminan con un mensaje reflexivo invitando a la comunidad a no dejar perder esta labor, que esta sea valorada y reconocida por la gente.

4.1.2. Fichas de observación

Después de establecer el contacto con los artesanos se acordó el día y hora para la realización de las entrevistas en las cuales se pudo observar lo siguiente:

Tabla 4-9: Ficha de observación #1

Ficha de Observación Nro 1		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
18/12/2023 15:00	Ciudadela los Shyris	Ing. Marco Manuel Cando Robalino
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Tagua y Madera	SI	NO
Descripción		
Título	Entre polvo y aserrín 'Entrevista con Maestro Taguero Marco Cando'	
 <p>Descripción: Entrevista al artesano en tagua "Marco Cando".</p>	<p>Resultados de la Observación</p> <p>Se pudo observar la singular técnica que el artesano Marco Cando emplea para la creación de artesanía en tagua, utilizando herramientas, como: el machete, piedra pómez, motor eléctrico, retazos de paño, cinceles y un yunque de madera; además del uso de herramientas que son fruto de su propio ingenio.</p> <p>Estas herramientas le posibilitan moldear el material principal, la tagua, especialmente en la elaboración de una figura de tagua con temática indígena en este caso particular.</p> <p>Además de ser hábil artesano en tagua y madera, Marco Cando también se destaca en el campo de la serigrafía, una disciplina que le apasiona y que anhela que se reconozca. Vale la pena mencionar que la producción de sus artesanías tiene lugar en su residencia, ubicada en la ciudadela Los Shyris.</p>	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-10: Ficha de observación #2

Ficha de Observación Nro 2		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
22/12/2023 14:00	García Moreno y Chile	Art. Jorge Vicente Chiluiza Sanaguano
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Madera	SI	NO
Descripción		
Título	Entre religión y cultura "Entrevista con Maestro artesano Jorge Chiluiza"	
 <p>Descripción: Entrevista al artesano en madera "Jorge Chiluiza".</p>	<p>Resultados de la Observación</p> <p>Se verificó el proceso mediante el cual el artesano Jorge Chiluiza lleva a cabo su trabajo, valiéndose de herramientas tradicionales. Entre estas se incluyen herramientas como el cincel de madera, lijas, caladora, lápiz y un martillo de madera. Estos instrumentos son fundamentales para que el artesano dé forma y vida a sus creaciones, destacando la destreza y habilidad que emplea en cada paso del proceso artesanal.</p> <p>Igualmente, es relevante señalar que el lugar de producción de las artesanías coincide con el lugar de su comercialización.</p> <p>Su taller está situado en una de las zonas más históricas de la ciudad (Santa Rosa) cuna de las artesanías en la ciudad de Roobamba, que en el pasado fue testigo del trabajo de diversos artesanos en distintas ramas.</p>	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-11: Ficha de observación #3

Ficha de Observación Nro 3		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
06/01/2024 11:00	Almagro y Veloz (esquina)	Lcdo. Jonathan Stalin Samaniego Yáñez
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Disfraces festivos culturales	SI	NO
Descripción		
Título	Disfraces del pase del niño "Entrevista con Jonathan Yáñez"	
 <p>Descripción: Entrevista al artesano en Mascaras y disfraces "Jonathan Samaniego".</p>	<p>Resultados de la Observación</p> <p>Se documentó el estilo de producción artesanal que lleva a cabo el artesano Jonathan Yáñez, quien en su establecimiento ofrece confecciones realizadas con temática cultural con base en personajes del pase del niño Rey de Reyes.</p> <p>La gran mayoría de sus productos son trabajos con diseño original, producto de su ingenio obtenido con años de experiencia.</p> <p>Una de sus aspiraciones es el poder tener una patente sobre sus creaciones porque existe la problemática de un poco reconocimiento de la calidad y originalidad de su arte.</p> <p>Las confecciones de sus disfraces culturales tiene lugar en su residencia, ubicada a una cuadra del parque la libertad.</p>	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-12: Ficha de observación #4

Ficha de Observación Nro 4		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
13/01/2024 11:00 / 16:00	San Antonio del Aeropuerto B_80	Art. Byron Sanchez
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Tagua, madera, hojalata	SI	NO
Descripción		
Título	Waminka "Entrevista con Byron Sánchez"	
 <p>Descripción: Entrevista al artesano en tagua, madera y hojalata, Byron Sánchez.</p>	<p>Resultados de la Observación</p> <p>Se pudo conocer el taller de Byron Sánchez en donde se observó la rusticidad con la que trabaja utilizando herramientas básicas para ir dando forma a sus creaciones. De igual manera se pudo ver que no solo trabaja un tipo de material, sino que también realiza artesanías en diferentes materiales, ello con el fin de poder ofrecer diversos productos que le ayuden a generar mayores ingresos.</p> <p>Sus productos los fabricaba en gran parte bajo pedido, lo cual ya no sucede debido a que su demanda a raíz de la pandemia cayó y no ha vuelto a subir.</p> <p>Este trabajo lo lleva realizando hace 37 años, su hijo también continúa con su labor y vende sus creaciones en la estación del ferrocarril.</p>	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-13: Ficha de observación #5

Ficha de Observación Nro 5		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
17/01/2024 10:00	Av. Juan Felix Proaño y Olmedo	Art. Juan Arcángel Valdiviezo Oviedo
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Hojalatería	SI	NO
Descripción		
Título	Arte, tradición y cultura "Entrevista con Arcángel Valdiviezo"	
 <p>Descripción: Día de la entrevista al artesano hojalatero "Arcángel Valdiviezo".</p>	<p>Resultados de la Observación</p> <p>Se pudo observar las condiciones laborales del artesano Arcángel Valdiviezo, quien aún emplea métodos bastante tradicionales para crear sus artesanías. Utiliza herramientas como tijeras, martillo con cabeza de bola, plantilla de hojalata, soldadora de estaño y cincel, entre otros instrumentos, en el proceso de fabricación de sus creaciones artesanales.</p> <p>De igual manera, se puede destacar que el lugar donde se fabrican las artesanías es el mismo lugar en donde se las comercializa.</p> <p>Su taller está situado en una de las zonas más antiguas de la ciudad (La Dolorosa), que en el pasado albergaba ferias artesanales, aunque en la actualidad, lamentablemente, estas ya no reciben respaldo por parte de entidades gubernamentales.</p>	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-14: Ficha de observación #6

Ficha de Observación Nro 6		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
20/01/2024 11:00 / 16:00	Parroquia Licán Calle Atacames y Saraguro	Art. Néstor Augusto Campanas Huaraca
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Bronce	SI	NO
Descripción		
Título	El Bronce una Profesión Milenaria "Entrevista con Néstor Orozco"	
 <p>Descripción: Entrevista al artesano en bronce "Néstor Orozco".</p>	<p>Resultados de la Observación</p> <p>Se evidenció de primera mano el proceso de creación de productos en bronce que lleva a cabo el artesano Néstor Orozco, quien vende ollas, estatuas, platos, y cualquier tipo de utensilio u objeto fabricado en este material.</p> <p>Sus productos los fabrica en gran parte bajo pedido, estos son vendidos en distintas ferias y locales físicos en diferentes provincias, el país.</p> <p>También vende en la ciudad de Riobamba aunque no son tan demandados los objetos en bronce en esta ciudad.</p> <p>Este trabajo lo lleva realizando hace 18 años atrás, el cual aprendió gracias a su suegro quien era maestro en esta profesión.</p>	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-15: Ficha de observación #7

Ficha de Observación Nro 7		
Fecha y Hora	Dirección	Artesano
25/01/2024 12:00 / 15:00	Olmedo y Juan de Velasco (esquina)	Art. Ángel Choto
Material	Expresión Cultural	Reconocimiento Social
Productos en Cuero	SI	NO
Descripción		
Título	Talabartería Puerto Bravo "Entrevista con Don Ángel Choto"	
 <p>Descripción: Entrevista al artesano en cuero "Ángel Choto".</p>	<p>Resultados de la Observación</p> <p>Se observó de cerca el proceso de producción que lleva a cabo el artesano Ángel Choto, quien vende productos en cuero realizados en su establecimiento y comercializados en el mismo lugar.</p> <p>Gran parte de los productos que oferta son dirigidos al público campestre, específicamente a quienes se dedican a las corridas de toros, jinetes de caballos y también los denominados chagras.</p> <p>Monturas, correas, pantalones, chaquetas, cinturones de gym, son algunos de los varios productos que ofrece.</p> <p>Todo ello lo realiza en su taller ubicado ya desde hace 16 años en la Av. Olmedo y Juan de Velasco, llamado Puerto Bravo.</p>	
Realizado por:	Kevin Fernández y Julio Baño	

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.1.2.1. Análisis de las fichas de observación

A partir de las fichas de observación realizadas se pudo establecer lo siguiente:

Gran parte de los artesanos desarrollan sus artesanías en su taller; lugar en donde también comercializan y venden sus productos ya terminados.

De igual manera una parte de los artesanos han adquirido sus conocimientos de forma empírica ya que no tuvieron una formación como tal, empezaron desde jóvenes como aprendices, observando y practicando la labor que tiempo después se convertiría en su profesión. Por el contrario, otra fracción de los artesanos empezaron en esta labor como una continuación de su legado familiar ya que la misma la desarrollaron padres, abuelos, y así sucesivamente, ello con el fin de no perder esta tradición y costumbre manteniendo el legado familiar.

Cabe mencionar que gran parte de los artesanos trabajan de forma rudimentaria sin hacer uso de aparatos que mejoren su proceso productivo en relación con la disminución de tiempo en la fabricación de sus productos.

De igual manera se evidencia la falta de practicantes o personas que quieran aprender o continuar con esta labor lo cual hace peligrar la misma en el transcurso del tiempo, siendo esto como resultado una posible pérdida de estas prácticas y costumbres culturales que caracterizan a la provincia de Chimborazo. Finalmente, las condiciones de trabajo en las que se desarrollan cada una de las artesanías son neutrales es decir que no son óptimas, pero tampoco limitan el proceso de fabricación de cada pieza artesanal, en resumidas palabras es posible trabajar, pero no con la comodidad y seguridad necesaria.

En base a la información obtenida mediante la aplicación de las fichas de observación se pudo definir parte de la narrativa a contar en el cortometraje final, haciendo hincapié en el lugar de trabajo que de igual manera es el punto de venta de las artesanías, también se definió otro aspecto a destacar que fue el proceso de elaboración de cada pieza artesanal el mismo que es bastante rustico y antiguo, así mismo nos fijamos en los productos vistosos y muy auténticos con los que contaban cada uno de los artesanos, estos también se tomaron en consideración para que aparezcan como parte de la narrativa viéndose la trayectoria que tienen los artesanos en su profesión siendo está reflejada en sus piezas artesanales y finalmente se hizo énfasis a que se vea solo al artesano ya que como se pudo identificar en las fichas ninguno de ellos cuenta con aprendices y tan solo uno tiene un ayudante el resto trabajan en solitario por tal motivo en el cortometraje se apreció al artesano en acción enfocándose a su persona y a sus manos laboriosas cuando crea una artesanía.

4.1.3. Resultados y tabulación de encuestas

En relación con los resultados obtenidos en las encuestas correspondientes a 17 preguntas realizadas a 33 transeúntes encontrados se llegó a las siguientes conclusiones.

1.- ¿Con que generó se identifica?

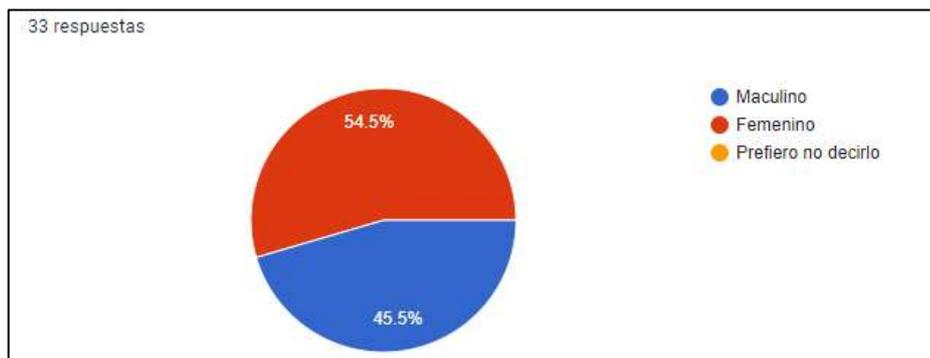


Ilustración 4-1: Tabulación Pregunta 1

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

En base a los resultados obtenidos se pudo definir que gran parte del público se identifica con el género femenino (54,5%) y el masculino con un (45,5%), lo cual da a entender que las mujeres serían las más interesadas en la adquisición de las artesanías.

2.- ¿En qué rango de estas edades se encuentra?

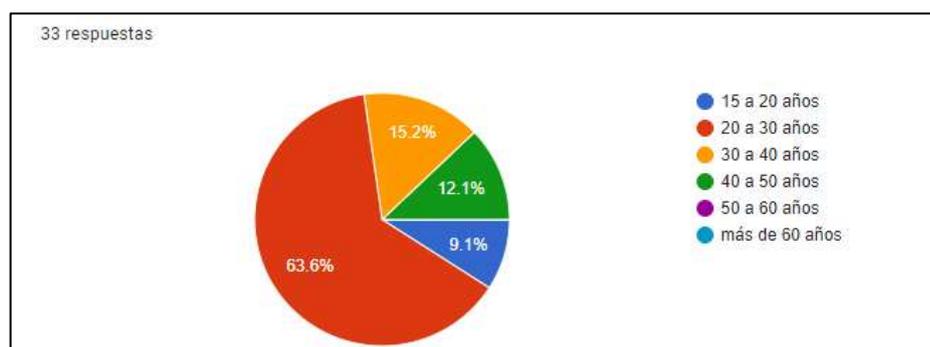


Ilustración 4-2: Tabulación Pregunta 2

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

En base al porcentaje obtenido se puede determinar que gran parte del público objetivo se encuentra en una edad de 20 a 30 años, lo cual da a entender que es público relativamente joven y por ende actualizado en relación con las nuevas tecnologías.

3.- ¿Conoce usted que son las redes sociales?

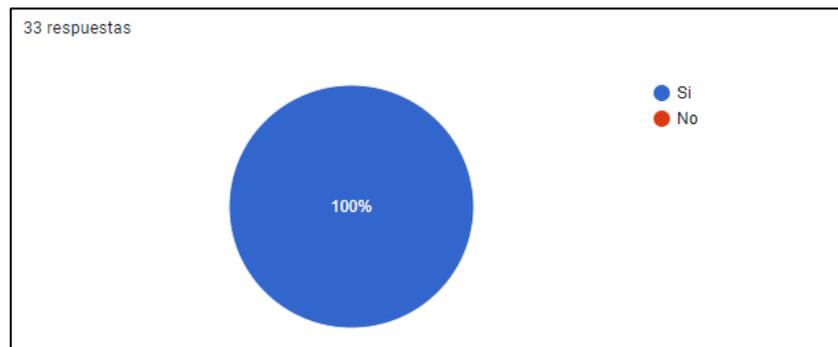


Ilustración 4-3: Tabulación Pregunta 3

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Como resultado en la siguiente pregunta un 100% de los encuestados conocen las redes sociales, lo cual da a entender que son activos en las diferentes redes sociales existentes.

4.- ¿Compraría usted algún producto artesanal?

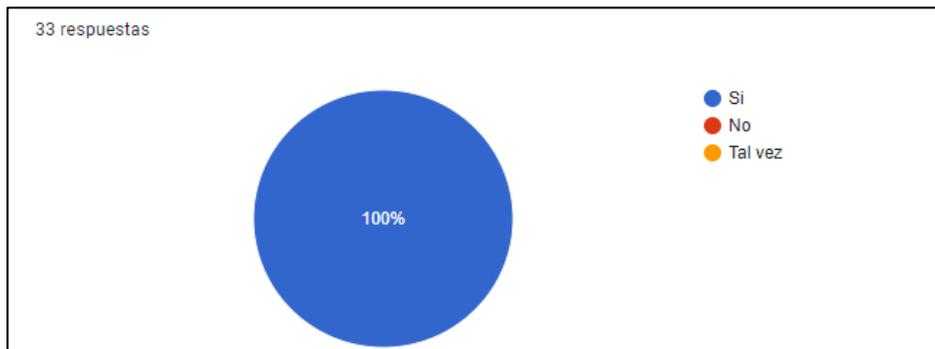


Ilustración 4-4: Tabulación Pregunta 4

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

En la presente pregunta se obtuvo como resultado que un 100% de las personas comprarían algún tipo de producto artesanal lo cual da a entender el interés que hay de parte de la comunidad local en relación con la adquisición de las artesanías.

5.- ¿Conoce usted la artesanía que se realizan en Riobamba?

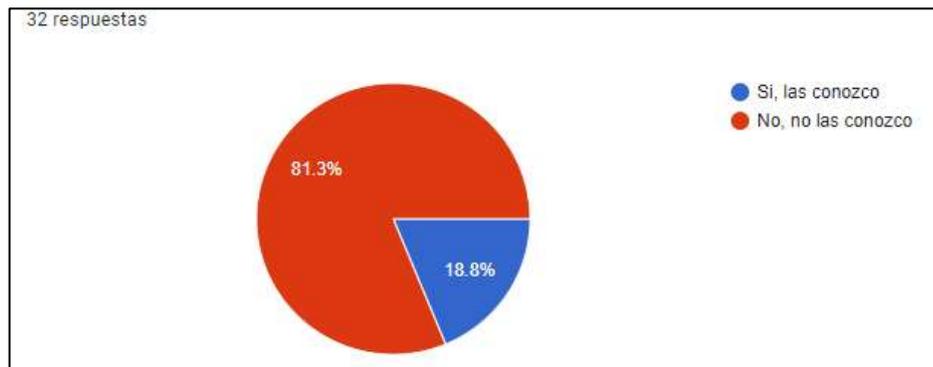


Ilustración 4-5: Tabulación Pregunta 5

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Según los resultados obtenidos en esta pregunta se puede establecer que más del 50% de los encuestados desconocen el trabajo artesanal que se desarrolla en la ciudad, por lo cual existe una brecha en torno a la falta de conocimiento por parte de los consumidores.

6.- ¿Qué tipo de producto artesanal compraría?

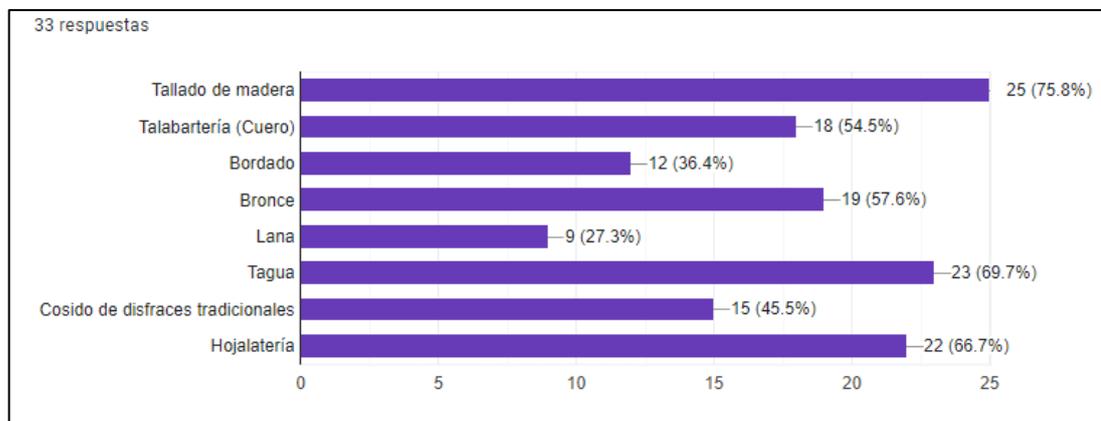


Ilustración 4-6: Tabulación Pregunta 6

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Con un porcentaje de 75,8% en tallado de madera y un 69,7% en tagua se da a entender que las artesanías realizadas en este tipo de material son las más atractivas y las que mayor interés generan en los consumidores.

7.- ¿Considera usted que es importante el trabajo artesanal en la ciudad de Riobamba?

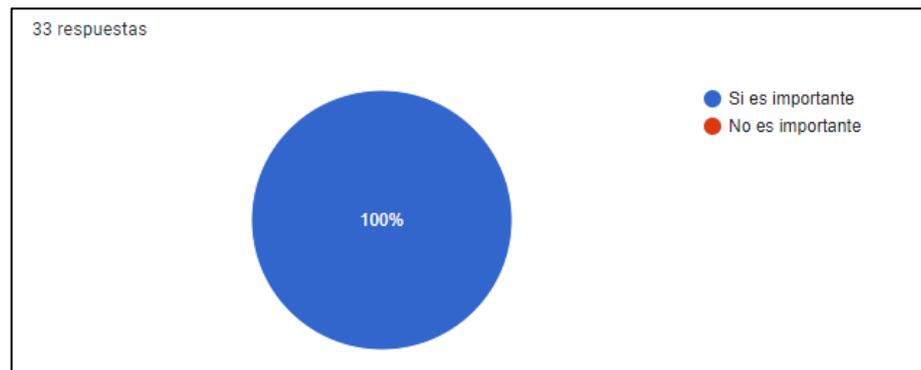


Ilustración 4-7: Tabulación Pregunta 7

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Con un porcentaje obtenido del 100% se puede ver que el resultado es favorable ya que todos los encuestados consideran importante el desarrollo del trabajo artesanal dentro de la ciudad.

8.- ¿Cuál es su percepción frente al desarrollo de las artesanías?

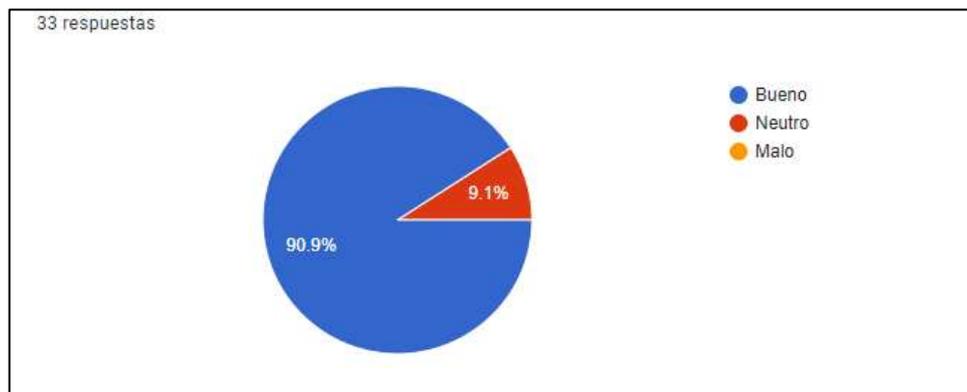


Ilustración 4-8: Tabulación Pregunta 8

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

La presente pregunta se realizó con el fin de conocer la percepción que existe del trabajo artesanal dando como resultado que un 90,9% de los encuestados consideran que es bueno, es decir, que ven a la artesanía como algo beneficioso para la ciudad.

9. ¿Por qué medio le gustaría conocer estas artesanías?

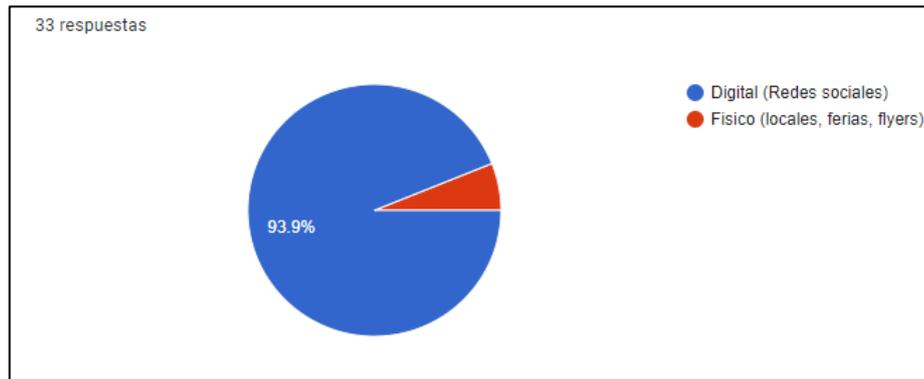


Ilustración 4-9: Tabulación Pregunta 9

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Con base a los datos obtenidos se puede determinar que el 93,9% de los encuestados prefiere los medios digitales (Redes Sociales) para que se den a conocer las artesanías

10. ¿Qué redes sociales utiliza?

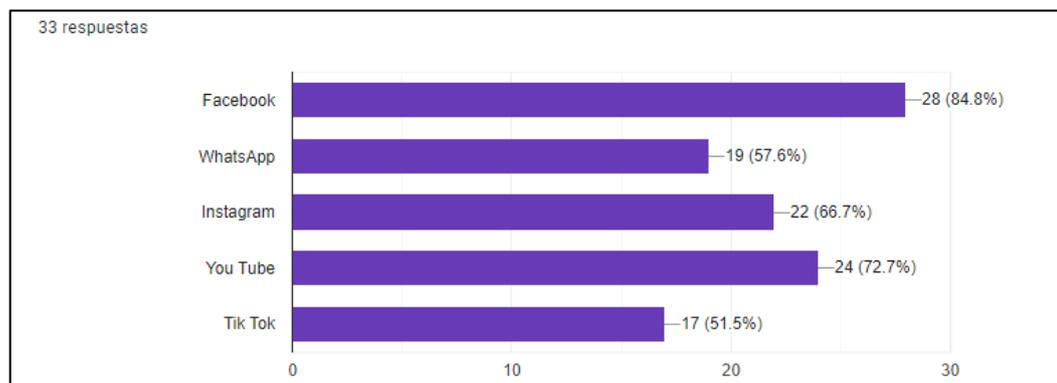


Ilustración 4-10: Tabulación Pregunta 10

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

En relación con la información obtenida Se ha determinado que la red social que más utiliza el público es Facebook, ya que es utilizado por el 84,8% de los encuestados, seguidamente de YouTube que es utilizado por el 72,7% por último Instagram con el 66,7%. Esto nos indica que la red social que más se frecuenta por el público objetivo es Facebook.

11. ¿Cómo preferiría adquirir las artesanías?

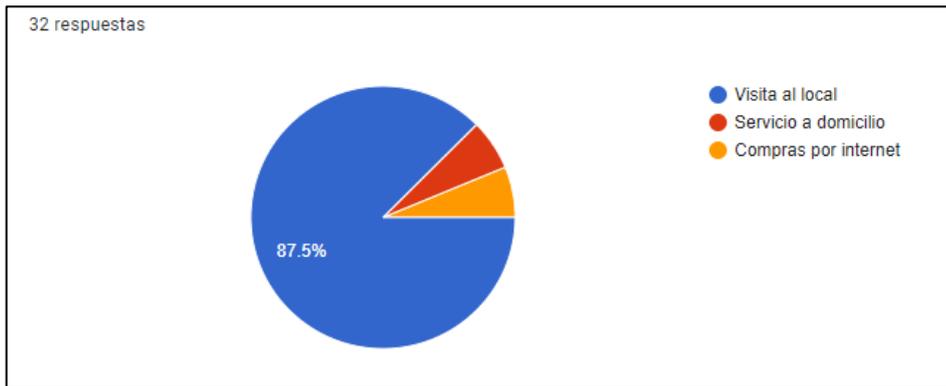


Ilustración 4-11: Tabulación Pregunta 11

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

El análisis de los datos ha determinado que el 87,5% de encuestados preferiría adquirir las artesanías en una visita local por encima de un servicio a domicilio o compras por internet, lo que sugiere que la compra artesanal es más factible con una visita al taller artesanal

12. ¿En su estilo de vida diaria incluiría las artesanías?

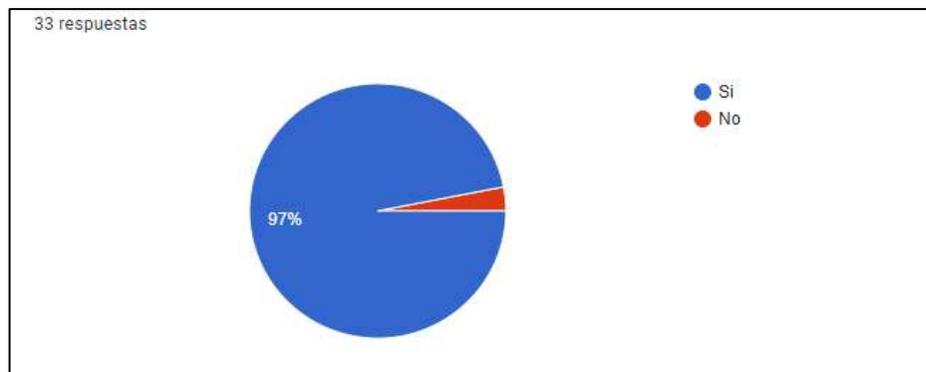


Ilustración 4-12: Tabulación Pregunta 12

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

En relación con los datos obtenidos se ha determinado que el 97% de los encuestados incluirían las artesanías dentro de su estilo de vida y un 3% que preferiría no hacerlo, lo que nos indica que hay un interés de las personas en el uso de las artesanías

13. ¿Ha visto alguna feria de exhibición artesanal?

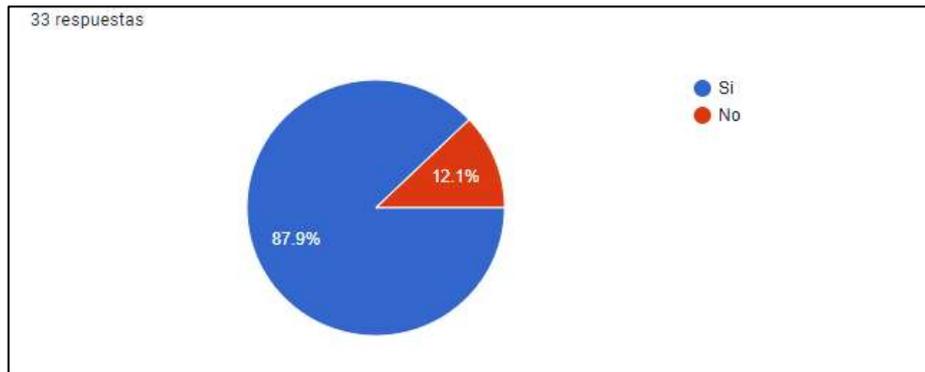


Ilustración 4-13: Tabulación Pregunta 13

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Según los resultados de las encuestas el 87,9% de los encuestados ha visto alguna feria de exhibición artesanal en la ciudad de Riobamba Mientras que el 12,1% restante no ha visto ninguna, esto nos dice que existe un interés en el público por conocer a cerca de las artesanías

14. ¿Conoces sobre los gremios artesanales que pertenecen a la Casa de la Cultura núcleo Chimborazo?

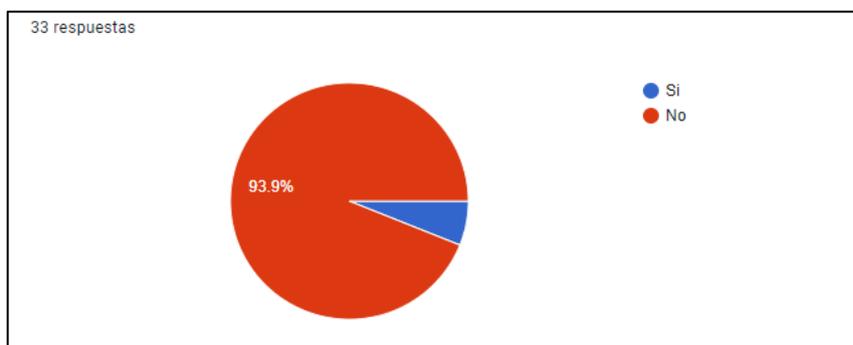


Ilustración 4-14: Tabulación Pregunta 14

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Se ha podido determinar en base encuestas que el 93,9% del público no conoce acerca de los gremios artesanales que pertenecen a la Casa de la Cultura de Chimborazo esto nos indica que no ha habido una correcta difusión sobre la existencia de este.

15. ¿Cree usted que hay suficiente publicidad para ofrecer las artesanías en los gremios de Riobamba?

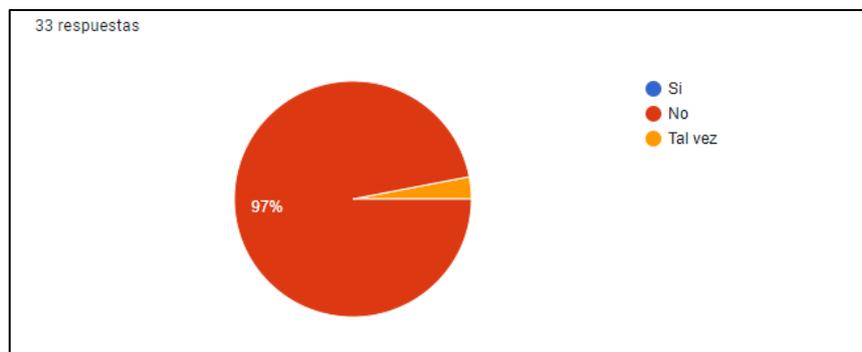


Ilustración 4-15: Tabulación Pregunta 15

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Según los resultados arrojados por las encuestas el 97% de la población considera que no existe la suficiente publicidad para ofrecer las artesanías en los gremios de Riobamba, esta información refuerza la creencia de que existe una baja difusión de los gremios

16. ¿Está de acuerdo con que organizaciones gubernamentales apoyen este tipo de labor cultural?

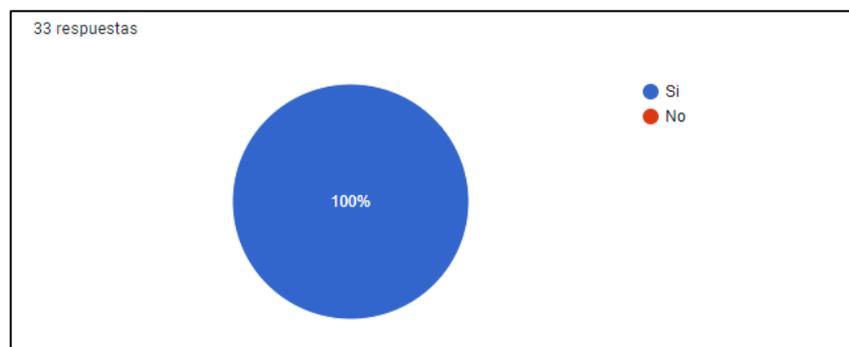


Ilustración 4-16: Tabulación Pregunta 16

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

En base a los resultados arrojados por la encuesta se determinó que el 100% de los encuestados está de acuerdo con que organizaciones gubernamentales apoyen la labor cultural en relación con las artesanías, este resultado nos demuestra que existe un interés y demanda por parte del público

17. ¿Estaría dispuesto a comprar los productos de los gremios artesanales vinculados a la Casa de la Cultura?

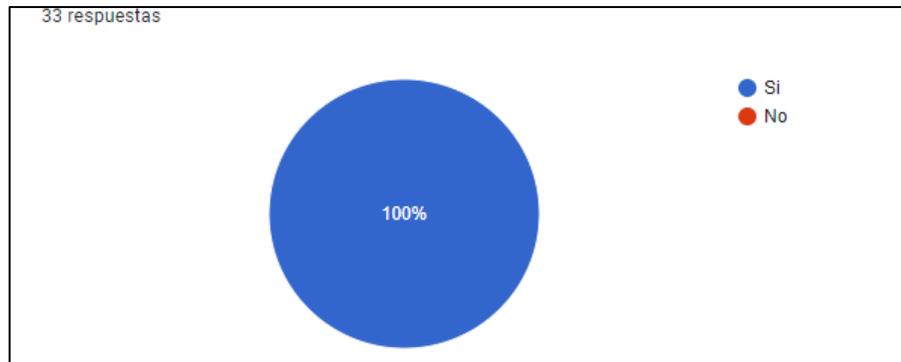


Ilustración 4-17: Tabulación Pregunta 17

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Los resultados de las encuestas han determinado que el 100% de los encuestados están dispuestos a comprar productos de los gremios artesanales vinculados a la Casa de la Cultura, lo cual se demuestra que existe un interés para dar apoyo a los artesanos de la ciudad de Riobamba

4.1.3.1. Análisis de las encuestas

A partir de los resultados obtenidos, se pudo discernir que una parte significativa del público se identifica mayoritariamente con el género femenino (54,5%), mientras que el género masculino representa el 45,5%. Esta tendencia sugiere que las mujeres podrían ser quienes muestren un mayor interés en la adquisición de artesanías. Además, se observó que el 63,6% de los encuestados se encuentra en el rango de edades de 20 a 30 años, indicando un público relativamente joven y, por ende, actualizado en cuanto a las nuevas tecnologías. Cabe destacar que el 100% de los encuestados expresó interés en adquirir algún tipo de artesanía, independientemente de su precio.

En cuanto al conocimiento sobre el trabajo artesanal en la ciudad, más del 50% de los encuestados admitieron desconocer dicha labor, señalando así una brecha en el entendimiento por parte de los consumidores. Sin embargo, el 100% considera importante el desarrollo del trabajo artesanal en la ciudad. Además, el 90,9% de los encuestados percibe el trabajo artesanal como algo positivo y beneficioso para la comunidad.

En términos de preferencias en redes sociales, se evidenció que Facebook es la plataforma más utilizada, con un 84,8% de los encuestados, seguida por YouTube con un 72,7% y, finalmente, Instagram con un 66,7%.

Al explorar la percepción sobre el trabajo artesanal, se reitera que el 90,9% de los encuestados lo considera beneficioso para la ciudad. En relación con la publicidad y difusión de las artesanías en los gremios de Riobamba, el 97% de la población considera que no hay suficiente publicidad, sugiriendo una baja visibilidad de los gremios. No obstante, el 100% de los encuestados está de acuerdo en que las organizaciones gubernamentales deberían respaldar la labor cultural relacionada con las artesanías, revelando un claro interés y demanda por parte del público.

4.2. Etapa creativa

En el desarrollo de esta fase, se llevó a cabo la producción del cortometraje, teniendo como base los análisis y observaciones realizadas en la fase analítica. El propósito de esta etapa es grabar el material audiovisual que posteriormente se utilizará en la fase ejecutiva del cortometraje, donde se finalizará el proyecto y se llevará a cabo la evaluación correspondiente.

4.2.1. Storyboard

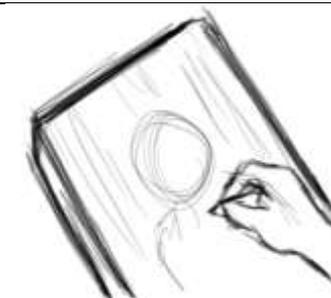
Tabla 4-16: Storyboard del documental general

Escena 1	Escena 2	Escena 3
		
Descripción: Artesano sosteniendo una máscara de hojalata	Descripción: Herramientas que utiliza el artesano	Descripción: Artesano recortando una máscara de hojalata
Plano: Medio	Plano: Primer plano	Plano: Primer plano
Ángulo: Normal	Ángulo: Cenital	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Pan	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin copyright)	FX: Música Andina (sin copyright)	FX: Música Andina (sin copyright)

Escena 4	Escena 5	Escena 6
		
Descripción: Artesano soldando las piezas de una máscara de hojalata	Descripción: Artesano tomando pintura con un pincel	Descripción: Artesano pintando la máscara de hojalata
Plano: Detalle	Plano: Primer plano	Plano: Detalle
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático

FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)
--	--	--

Escena 7	Escena 8	Escena 9
		
Descripción: Máscara de Hojalata terminada	Descripción: Artesano enseñando sus creaciones	Descripción: Pieza de caballo creado por artesano en madera
Plano: Primer plano	Plano: Medio	Plano: Detalle
Ángulo: Picado	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Pan	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Tilt
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

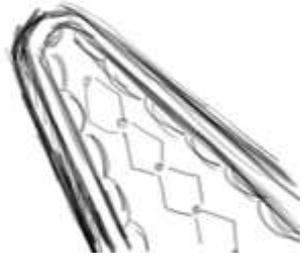
Escena 10	Escena 11	Escena 12
		
Descripción: Artesano presentando su labor	Descripción: Artesano bocetando la forma del niño de cuna	Descripción: materiales que utiliza el artesano
Plano: Medio	Plano: Primer plano	Plano: Primer plano
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara:	Movimiento de cámara:	Movimiento de cámara:

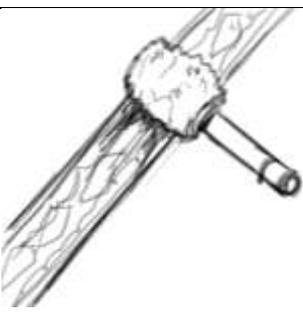
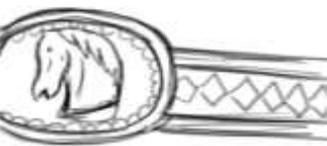
Estático	Estático	Pan
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 13	Escena 14	Escena 15
		
Descripción: Pieza no finalizada del artesano	Descripción: Restos de madera, sobrantes del proceso de tallado	Descripción: Rostro tallado del niño de Cuna
Plano: Primer plano	Plano: Detalle	Plano: Detalle
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Tilt	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

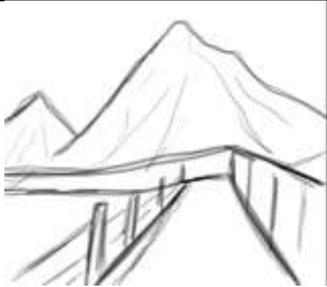
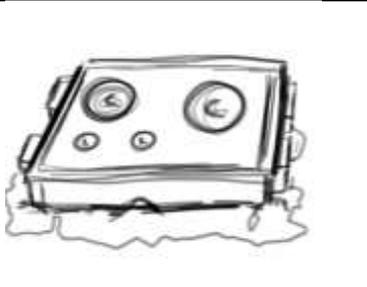
Escena 16	Escena 17	Escena 18
		
Descripción: Artesano dando un mensaje a la comunidad	Descripción: Vistazo al letrero de entrada del taller del artesano	Descripción: Artesano presentándose a cámara
Plano: Medio	Plano: Primer plano	Plano: Medio
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal

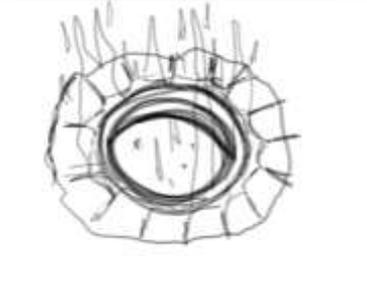
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Pan	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 19	Escena 20	Escena 21
		
Descripción: Artesano tomando medidas de una hebilla	Descripción: Artesano tomando medida con el compás	Descripción: creación de patrón que va en el cinturón
Plano: Primer plano	Plano: Detalle	Plano: Detalle
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Pan
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

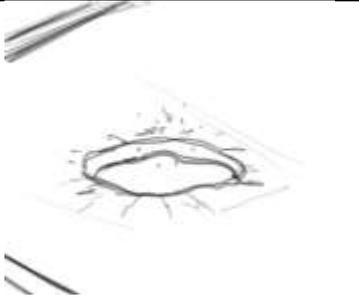
Escena 22	Escena 23	Escena 24
		
Descripción: Artesano pintando el cinturón	Descripción: Hebilla de caballo que confeccionó el artesano	Descripción: Artesano dando un mensaje a la comunidad
Plano: Detalle	Plano: Detalle	Plano: Medio

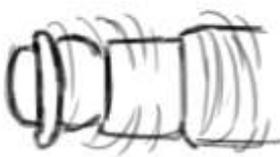
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Pan	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 25	Escena 26	Escena 27
		
Descripción: Vistazo a la zona donde se ubica el taller del artesano en bronce	Descripción: Artesano presentándose a cámara	Descripción: Creación de molde para bronce
Plano: Gran general	Plano: Medio	Plano: Primer plano
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Pan	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 28	Escena 29	Escena 30
		
Descripción: Verter tierra en los moldes	Descripción: Horno con bronce fundido	Descripción: Verter el bronce fundido en los moldes
Plano: Primer plano	Plano: Primer plano	Plano: Primer plano

Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 31	Escena 32	Escena 33
		
Descripción: Bronce fundido enfriándose en los moldes	Descripción: Piezas de bronce finalizadas y pulidas	Descripción: Artesano presentándose a cámara
Plano: Detalle	Plano: Primer plano	Plano: Medio
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Pan	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 34	Escena 35	Escena 36
		
Descripción: Piezas de tagua como materia prima	Descripción: Tagua girando para empezar a ser tallada	Descripción: Primeras formas que se aprecian de la pieza tallada en tagua
Plano: Primer plano	Plano: Detalle	Plano: Detalle

Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 37	Escena 38	Escena 39
		
Descripción: Artesano mezclando piedra pómez para abrillantar la figura	Descripción: Artesano creando un “mota” para aplicar el abrillantador	Descripción: Artesano enseñando el Indio de Cacha finalizado
Plano: Primer plano	Plano: Primer plano	Plano: Detalle
Ángulo: Normal	Ángulo: Normal	Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático	Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)	FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Escena 40

Descripción: Artesano dando un mensaje a la comunidad
Plano: Medio

Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estático
FX: Música Andina (sin <i>copyright</i>)

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.2.2. Guion técnico

Una vez obtenida la información necesaria acerca del proceso de la elaboración de las artesanías procedimos a generar el guion técnico, el cual nos sirvió de apoyo al momento de grabar ya que nos permitió mantener un orden en cada una de las tomas a realizar y con ello obtener el material audiovisual adecuado para el documental.

Este se detalló de la siguiente manera:

Tabla 4-17: Guion técnico documental Hojalata

ESCENA	INDÍCE TÉCNICO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	SONIDO	ACTORES	GUION
1.EXT. - Calle	Plano General	Frontal	Paneo Horizontal	Voz en off	NO	Se ve el exterior del lugar en donde está ubicado el taller
	Plano Medio	Contrapicado	Paneo Vertical			
	Plano Medio	Frontal	Paneo horizontal			
2. INT. - LOCAL	Primer plano	Frontal	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Se observan las tradicionales máscaras del diablo de hojalata.
3.-INT TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Explicación del material de hojalata
	Plano Entero	Cenital	Paneo horizontal	Voz en off	Arcángel Valdiviezo	Se observa el trabajo parte del

4.-INT TALLER						espacio de trabajo del artesano
5.-INT TALLER	Plano Medio Plano Medio	Picado Frontal	Cámara estática Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Explicación de las herramientas que se utilizan
6.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Paneo vertical	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Explicación de proceso de herramienta de corte
7.- INT TALLER	Primer Plano Plano detalle	Picado Picado	Cámara estática Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Explicación de proceso de trazado de la máscara.
8.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Paneo vertical	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Explicación de proceso de corte de la máscara.
9.- INT TALLER	Plano Entero Plano Entero	Cenital Picado	Cámara estática Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Explicación de proceso de agujeros, boca y ojos y lijado de la máscara.
10.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Proceso de trazado de partes de la máscara.
11.- INT TALLER	Plano Entero	Picado	Cámara estática	Voz artesana	Arcángel Valdiviezo	Proceso de unión de partes de la máscara.
12.- INT TALLER	Plano detalle Plano detalle	Frontal Picado	Cámara estática Cámara estática	Voz en off	Arcángel Valdiviezo	Proceso de unión de partes de la máscara.
13.- INT TALLER	Primerísimo primer plano	Contrapicado	Paneo vertical	Voz en off	Arcángel Valdiviezo	Lijado del resultado final de la unión de la máscara.
14.- INT LOCAL	Primer plano	Contrapicado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Vista de máscaras terminadas con coloridos detalles.

15.- INT LOCAL	Plano Entero	Picado	Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Elección de pinturas esmalte para pintar la máscara.
16.- INT LOCAL	Primer plano Primer plano	Picado Picado	Cámara estática Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Selección de colores para pintado de la máscara.
17.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Retoque de pintura en mascara terminada.
18.- INT LOCAL	Plano Entero	Picado	Paneo horizontal	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Máscara pre hecha y mascara terminada ya con color y seca.
19.- INT LOCAL	Plano Medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Arcángel Valdiviezo	Despedida y mensaje final del artesano.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-18: Guion técnico documental Madera

ESCENA	ÍNDICE TÉCNICO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	SONIDO	ACTORES	GUION
1.EXT. - Calle	Plano General	Frontal	Paneo Horizontal	Voz en off	NO	Se ve el exterior del lugar en donde está ubicado el taller
2. INT. - LOCAL	Primer plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Se observa al artesano dando forma a una escultura de madera.
3.-INT TALLER	Primer plano Primer plano Primer plano Plano General	Contrapicado Frontal Picado Frontal	Paneo vertical Paneo horizontal Paneo vertical Paneo horizontal	Voz artesano	NO	Tomas detalle de los objetos realizados por el artesano
4.-INT TALLER	Plano Medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Jorge Chiluita	Explicación sobre el material (Madera)
5.-INT TALLER	Plano detalle Plano detalle	Frontal Frontal	Paneo horizontal Paneo vertical	Voz artesano	NO	Vista de esculturas en madera de índole religioso y social.
6.- INT TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Jorge Chiluita	Explicación sobre el material (Madera)
7.- EXT TALLER	Primer Plano	Contrapicado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Introducción al proceso que se va a observar
8.- INT TALLER	Primer Plano Plano detalle	Picado Picado	Cámara estática Cámara estática	Voz en off	NO	Proceso de bosquejo en la madera.
9.- INT TALLER	Plano detalle Plano detalle	Cenital Cenital	Paneo Vertical Paneo horizontal	Voz en off	NO	Herramientas que se utilizaran en la escultura de madera
10.- INT TALLER	Plano medio Plano detalle	Picado Picado	Cámara estática Cámara estática	Voz en off	NO	Proceso de tallado de la madera con un cincel

11.- INT TALLER	Plano detalle	Contrapicado	Paneo vertical	Voz en off	NO	Esculturas de madera a medio proceso aun sin detalles ni pulida
12.- INT TALLER	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Residuos de la madera cayendo en la mesa
13.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Detalles a cuerpo y rostro de la figura final obtenida.
14.- INT LOCAL	Plano medio	Picado	Cámara estática	Voz artesano	NO	Puliendo detalles a cuerpo y rostro de la figura final obtenida.
15.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Escultura ya terminada en manos del artesano.
16.- INT LOCAL	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Jorge Chiluita	Reflexión del artesano sobre su labor.
17.- INT LOCAL	Plano detalle Plano detalle	Frontal Frontal	Paneo horizontal Paneo vertical	Voz artesano	Jorge Chiluita	Figuras religiosas realizadas por el artesano
18.- INT LOCAL	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Jorge Chiluita	Mensaje sobre el arte, saber apreciar las cosas simples de la vida.
19.- INT LOCAL	Plano Medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Jorge Chiluita	Presentación del resultado final del niño Jesús de cuna.
20.- INT LOCAL	Primerísimo primer plano	Frontal	Paneo horizontal	Voz artesano	Jorge Chiluita	Resultado final de la escultura ya acabada y pintada.

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-19: Guion técnico documental Cuero

ESCENA	ÍNDICE TÉCNICO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	SONIDO	ACTORES	GUION
1.EXT. - CALLE	Plano General	Frontal	Paneo Horizontal	Voz en off	NO	Se ve el exterior del lugar en donde está ubicado el taller
2. EXT. - CALLE	Primer plano	Contrapicado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Toma exterior del letrero del negocio
3.-INT TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Ángel choto	Presentación del artesano
4.-INT TALLER	Plano Medio Plano General	Frontal	Paneo horizontal Paneo horizontal	Voz artesano	Ángel choto	Punto de vista del artesano con respecto a la competencia.
5.-INT TALLER	Plano medio	Frontal	Paneo vertical	Voz artesana	Ángel choto	Punto de vista del artesano con respecto a la competencia
6.- INT TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Ángel choto	Punto de vista del artesano con respecto a la competencia justificando y ejemplificando su trabajo.
7.- INT TALLER	Plano medio	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Medición del cuero para el largo de la correa
8.- INT TALLER	Plano medio	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Humectación del cuero para que sea moldeable

9.- INT TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Ablandamiento del cuero para que sea manejable
10.- INT TALLER	Plano medio	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Medición del ancho de la correa
11.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Trazamiento de línea de corte de la correa
12.- INT TALLER	Plano medio	Frontal	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Corte del material que se usara en la correa.
13.- INT TALLER	Plano medio	Picado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Correa ya cortada con la medida establecida
14.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Corte de la punta de la correa
15.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Separación de excedentes de la correa.
16.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Separación de excedentes de la correa.
17.- INT LOCAL	Plano medio	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Trazo de línea en donde se plasmará la decoración de la correa.
18.- INT LOCAL	Plano medio	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Vista previa del molde de decoración.
19.- INT LOCAL	Plano medio	Frontal	Paneo vertical	Voz en off	NO	Artesano fijando la decoración.
20.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Artesano fijando la decoración.
21.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Correa ya decorada.

22.- INT LOCAL	Plano medio	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Artesano fijando la decoración.
23.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Correa ya decorada.
24.- INT LOCAL	Plano medio	Frontal	Paneo vertical	Voz en off	NO	Artesano fijando la decoración.
25.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Colocación de brillo a la correa
26.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Pintado de la correa
27.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Secado de la correa
28.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Pintado de la correa
29.- INT LOCAL	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Secado de la correa
30.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Colocación de brillo a la correa ya pintada.
31.- INT LOCAL	Primer plano	Frontal	Paneo vertical	Voz en off	NO	Dibujo y corte decoración que se coloca en la evilla.
32.- INT LOCAL	Primer plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Corte de la decoración de la evilla.
33.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Corte de la decoración de la evilla.
34.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Ajuste del cuero en la evilla metálica
35.- INT LOCAL	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Colocación de brillo al cuero de evilla ya pintado
36.- INT LOCAL	Primer plano	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Colocación de la correa en la evilla ya terminada
37.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Realización de agujeros de

						ajuste en la correa
38.- INT LOCAL	Plano detalle	Picado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Correa terminada y lista para venta
39.- INT LOCAL	Primer plano	Picado	Paneo horizontal Paneo vertical	Voz en off	NO	Correas similares a la realizada
40.- INT LOCAL	Plano medio	Frontal	Paneo vertical	Voz artesano	Ángel choto	Mensaje final del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-20: Guion técnico documental Bronce

ESCENA	ÍNDICE TÉCNICO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	SONIDO	ACTORES	GUION
1.EXT. - CALLE	Plano General	Frontal	Paneo Horizontal	Voz en off	NO	Se ve el exterior del lugar en donde está ubicado el taller
2. INT. - TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Néstor Orozco	Presentación del artesano
3.-INT TALLER	Plano medio	Frontal	Paneo vertical	Voz artesano	NO	Se observa parte de su trabajo
4.-INT TALLER	Primer plano	Frontal	Paneo horizontal	Voz artesano	NO	Se ve un reconocimiento antiguo del artesano
5.-INT TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Néstor Orozco	Opinión sobre su profesión personas que les gusta o no el bronce
6.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Colocación de base de arena con piezas que darán moldura
7.- INT TALLER	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Relleno de la base en esquinas
8.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Remojo de la base de arena para que se compacte mejor

9.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Espolvoreado de la base de arena
10.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Colocación de tubos por donde ingresara el metal fundido
11.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Sobreposición de otra base para agregar más arena
12.- INT TALLER	Primer Entero	Frontal	Paneo vertical	Voz en off	NO	Se pone más arena con una pala
13.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Sobreposición de otra base para agregar más arena
14.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Aplanado de la arena con ayuda de un tronco
15.- INT TALLER	Primer Plano	Contrapicado	Paneo vertical	Voz en off	NO	Se ve al artesano aplanando la arena
16.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Reducción de sobrantes de arena
17.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Sacada de los tubos puestos en la base
18.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Retirada de la base sobrepuesta
19.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Colocación de arena en esquinas
20.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Excavación de líneas por donde pasara el metal fundido

21.- INT TALLER	Primer plano	Frontal	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Excavación de líneas por donde pasara el metal fundido
22.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Golpe de moldes para fijarlos bien en la arena
23.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Retiro de los moldes
24.- INT TALLER	Plano Entero	Picado	Cámara estática	Voz en off	Néstor Orozco	Artesano acomodando hueco de fundición
24.- INT TALLER	Primer plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	Néstor Orozco	Artesano acomodando hueco de fundición
25.- INT TALLER	Primer plano	Frontal	Cámara estática	Voz en off	Néstor Orozco	Artesano recogiendo carbón
26.- INT TALLER	Plano medio	Frontal	Paneo horizontal	Voz en off	Néstor Orozco	Artesano colocando carbón
27.- INT TALLER	Primer plano	Picado	Paneo vertical	Voz en off	Néstor Orozco	Artesano colocando residuos de bronce en la fundidora
28.- INT TALLER	Primer plano	Picado	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Residuos de cartón quemándose para encender el carbón
29.- INT TALLER	Primer plano	Contrapicado	Paneo vertical	Voz en off	NO	Carbón quemándose, encendido
30.- INT TALLER	Primer plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Extracción de residuos del bronce
31.- INT TALLER	Primer plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Bronce fundiéndose
32.- INT TALLER	Plano medio	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Artesano sobreponiendo

						una base para colocar el bronce fundido
33.- INT TALLER	Primer plano	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Colocación del bronce fundido en la base
34.- INT TALLER	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Enfriamiento del bronce
35.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Resultado final del proceso
36.- INT TALLER	Plano medio	Frontal	Paneo vertical	Voz en off	NO	Artesano puliendo el bronce
37.- INT TALLER	Plano detalle Plano detalle	Picado Contrapicado	Paneo vertical Paneo vertical	Voz en off	NO	Figura de bronce terminadas y pulidas
38.- INT TALLER	Primer plano	Frontal	Paneo horizontal	Voz en off	NO	Vasijas y ollas terminadas en bronce (FINAL)

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Tabla 4-21: Guion técnico documental Tagua

ESCENA	ÍNDICE TÉCNICO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	SONIDO	ACTORES	GUION
1. INT. - TALLER	Plano Medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesana	Marco Cando	Presentación del artesano, en su taller
2. INT. - TALLER	Plano detalle	Picado	Cámara estática	Voz en off	NO	Productos de tagua en mano del artesano
3.-INT TALLER	Plano Medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Marco Cando	Explicación de lo que se va a hacer
4.-INT TALLER	Primer plano	Picado	Paneo horizontal	Voz artesano	NO	Piedra pómez disuelta en agua que ayuda en el abrillantado
5.-INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Pieza de tagua dando vueltas en motor
6.- INT TALLER	Plano Medio	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Marco Cando	Explicación de lo que se va a hacer
7.- INT TALLER	Plano Medio	Picado	Cámara estática	Voz artesano	Marco Cando	Inicio del proceso número 1, (Pelado de la tagua)
8.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Marco Cando	Pelado de la tagua
9.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Marco Cando	Preparación de herramientas
10.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	Marco Cando	Tagua colocada en torno
11.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Dar forma a la tagua con

						ayuda del torno y un cincel
12.- INT TALLER	Plano detalle	Contrapicado	Cámara estática	Voz artesano	NO	Dar forma a la tagua con ayuda del torno y un cincel
13.- INT TALLER	Primer plano	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Se empieza a observar la forma del indio
14.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Se empieza a observar la forma del indio
15.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz artesano	NO	Se genera la mezcla de piedra pomez con agua
16.- INT TALLER	Primer Plano	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Doblado de tela para hacer la mota de abrillantado
17.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz artesano	NO	Lijado del indio de tagua
18.- INT TALLER	Primer Plano	Picado	Cámara estática	Voz artesano	NO	Abrillantado del indio de tagua
19.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Indio de tagua con piedra pómez, listo para secar
20.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz en off	NO	Secado con aserrín de la piedra pómez puesta anteriormente
21.- INT TALLER	Primer plano	Picado	Cámara estática	Voz artesano	NO	Corte de la figura final de tagua
22.- INT TALLER	Plano detalle	Frontal	Cámara estática	Voz artesano	NO	Indio de tagua ya terminado en manos del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.2.3. Grabación de tomas

Una vez ya definido el guion técnico se procedió a la realización de las tomas de video del trabajo artesanal en Hojalata, el cual se puede apreciar a continuación:

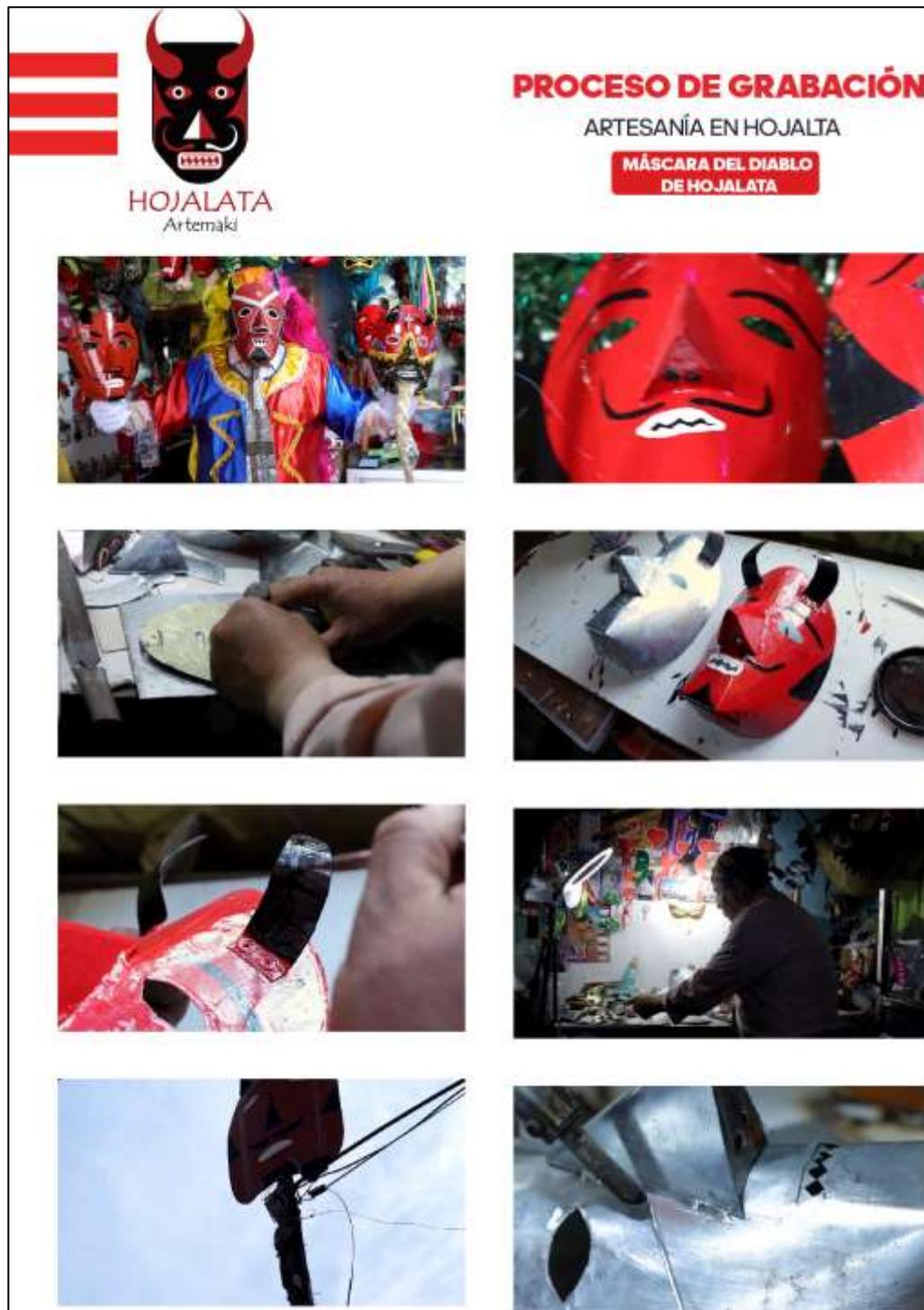


Ilustración 4-18: Grabación del documental en Hojalata #1

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Aquí se puede observar cada una de las escenas realizadas el día de la grabación con el artesano en hojalata, se puede apreciar las tomas en detalle del objeto principal que en este caso es la máscara del diablo de hojalata la misma que se realizó en el proceso documentado.

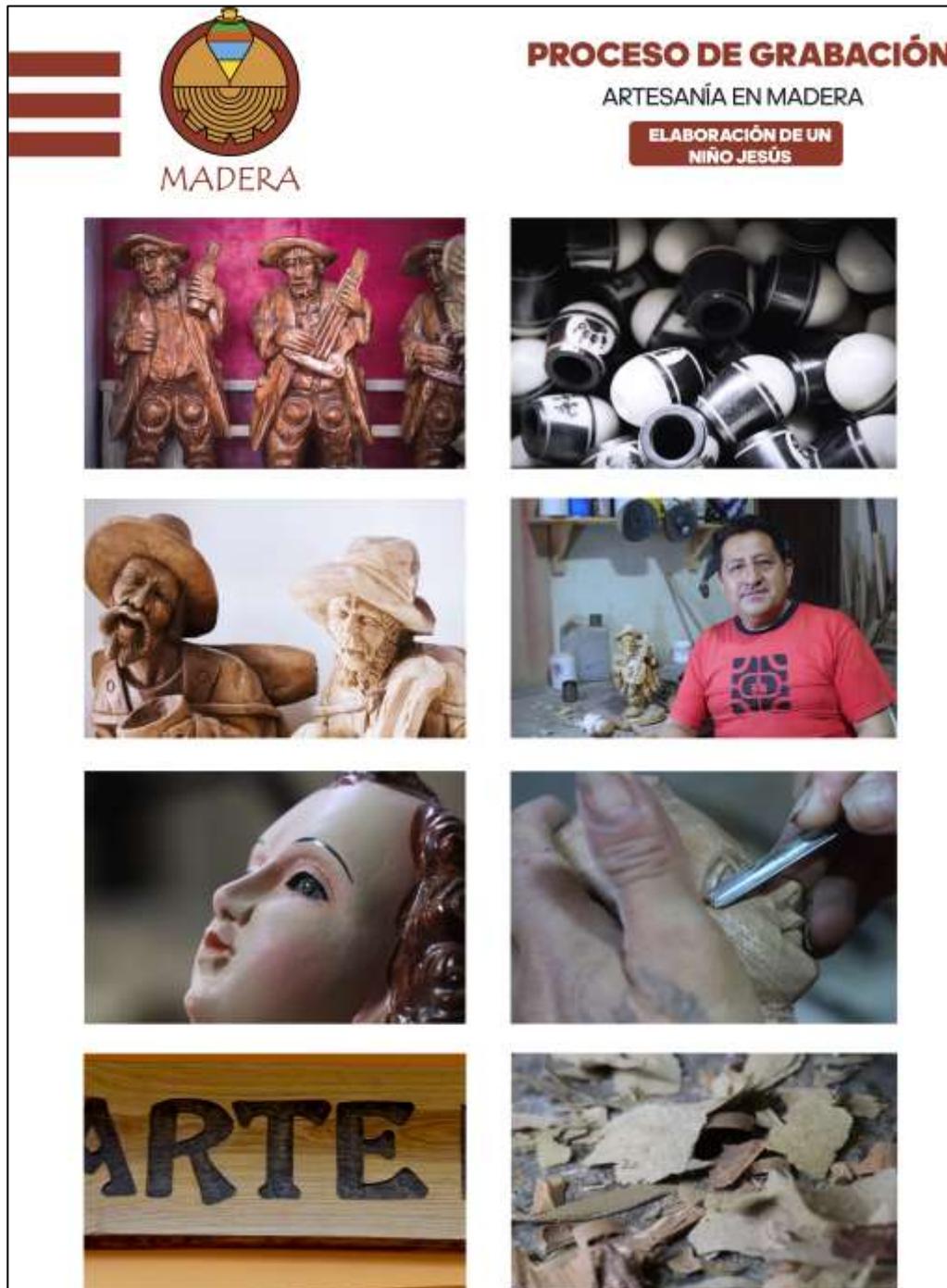


Ilustración 4-19: Grabación del documental en Madera #2

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Se pueden apreciar las tomas realizadas durante la grabación con el artesano en madera, quien explicó y demostró detalladamente el proceso de fabricación de un Niño Jesús de cuna. En las

distintas tomas, se ha centrado en mostrar cada fase del proceso, destacando el magnífico trabajo realizado por las hábiles manos del artesano.



Ilustración 4-20: Grabación del documental Cuero #3

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Se presentan detalladamente las distintas etapas de fabricación de una correa de cuero a través de tomas que se enfocan en el hábil trabajo del artesano. La correa seleccionada como producto en

cuero refleja la destreza y la meticulosidad del experimentado artesano en este proceso. Cada aspecto documentado ofrece un testimonio visual de la maestría y la pasión dedicadas a esta labor.

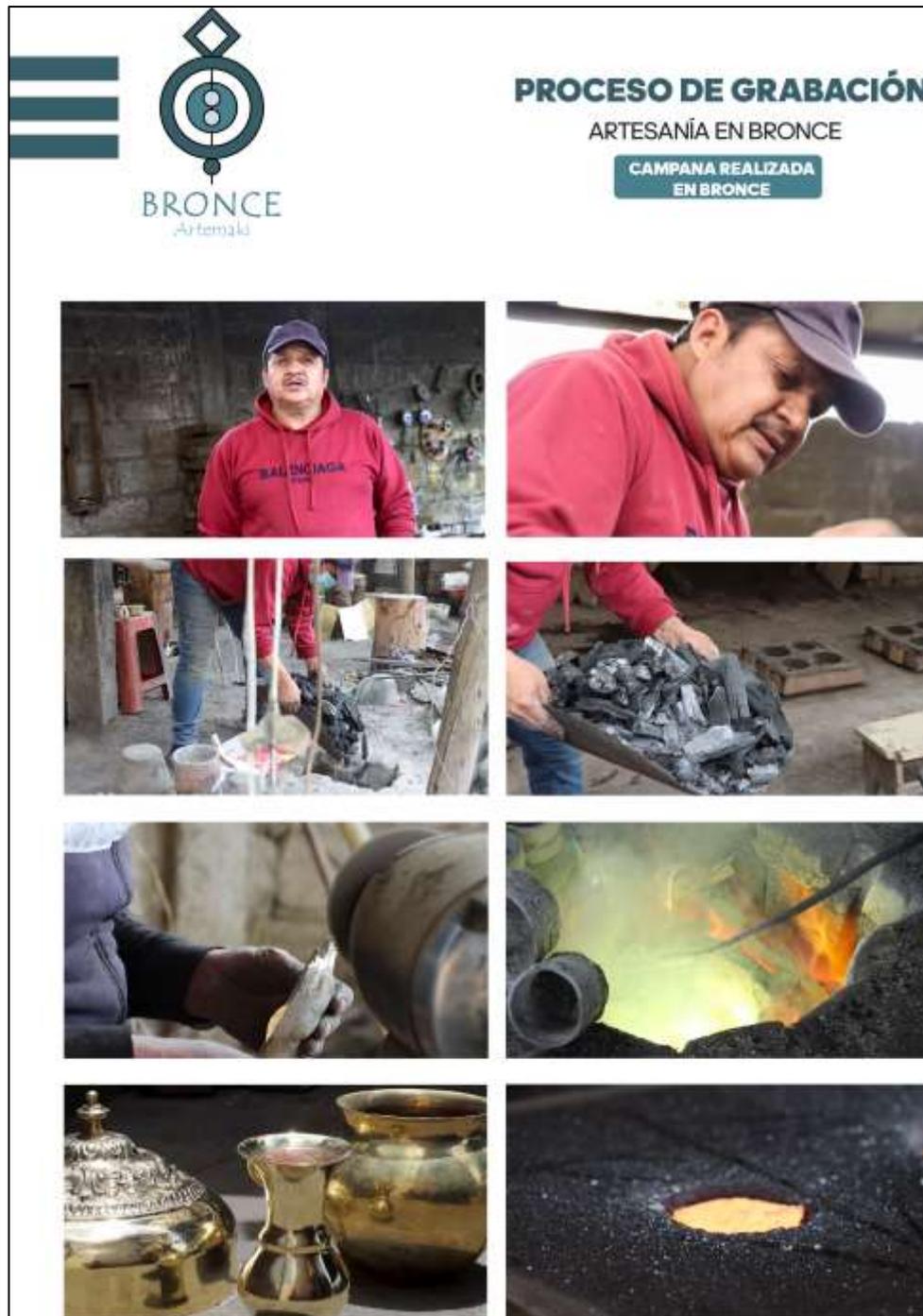


Ilustración 4-21: Grabación del documental en Bronce #4

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

Se aprecian todas las tomas capturadas durante el día de grabación con el artesano Néstor Orozco, quien nos guio a través del proceso completo de elaboración de un producto en bronce, desde su estado más crudo hasta la etapa final de fundición y moldeado.

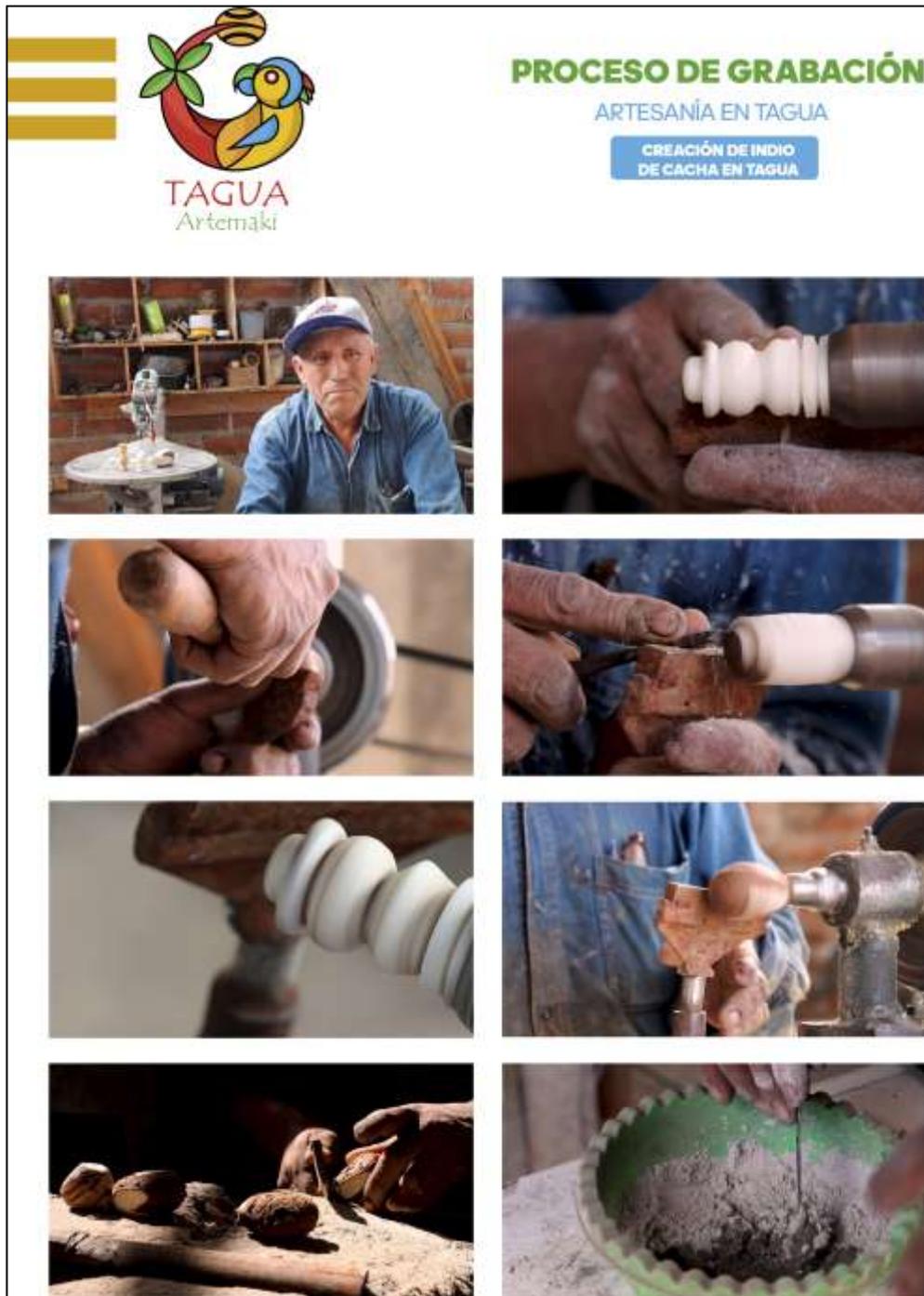


Ilustración 4-22: Grabación del documental en Tagua #5

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

En este último archivo fotográfico, se aprecian las tomas realizadas durante el día de grabación con el artesano en tagua, Marco Cando. Con su constante disposición y amabilidad, nos guio a través de cada detalle del proceso de creación de objetos y adornos en tagua, permitiéndonos documentar cada etapa. Este detallado registro se refleja claramente en las tomas presentadas.

4.3. Etapa ejecutiva

En esta fase, se realizó la ejecución y finalización del cortometraje documental. Este proceso comenzó con la selección de las escenas, seguida de la edición, corrección de color y estabilización del video. Una vez que las secuencias fueron editadas individualmente, se fusionaron y se llevó a cabo la incorporación del diseño sonoro y la ambientación del video.

En este caso en particular, dado que se trató de una producción de índole artesanal y/o cultural, se emplearon músicas de ambientación inspiradas en instrumentos folclóricos andinos.

4.3.1. Producción del documental

En este apartado se detalla el proceso llevado a cabo en la edición de cada una de las partes en las que se divide el documental, se evidencia el proceso de grabación y de igual manera, se detallan aspectos técnicos en relación con el audio y video, como: fps, formato de video, espacio de color, formato de salida, frecuencia de audio etc.

Cabe resaltar que las grabaciones se realizaron con la ayuda de una cámara Canon EOS 90D, un trípode para obtener tomar estabilizadas y tarjetas de memoria para el guardado de las tomas de video

Estos se editaron con los siguientes parámetros:

Frecuencia (FPS): 25 Cuadros por segundo

Formato de video: 1080px x 1920px

Espacio de color: Rec.709

Formato de salida de video: MP4

Salida de audio: 48000hz

Para poder obtener las tomas se utilizaron un trípode y una cámara Canon EOS D90.

A continuación, se detalla el proceso desarrollado en cada una de las partes en las que se divide el documental: hojalata, madera, cuero, bronce y tagua.

4.3.1.1. Grabación documental Hojalata



Ilustración 4-23: Proceso de grabación hojalata

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

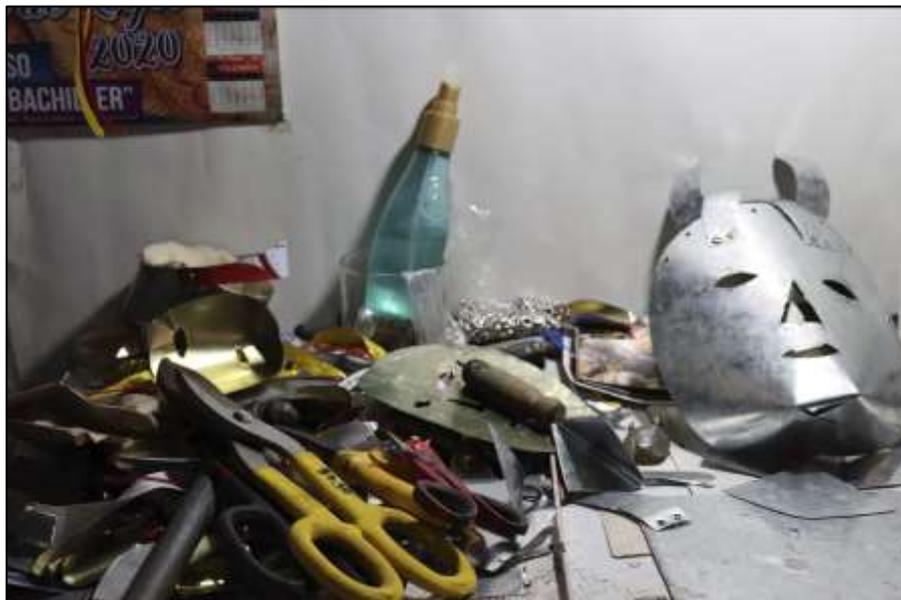


Ilustración 4-24: Área de trabajo del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.1.2. Grabación documental madera



Ilustración 4-25: Proceso de grabación madera

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.



Ilustración 4-26: Explicación al artesano de lo que se grabara

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.1.3. Grabación documental Cuero



Ilustración 4-27: Proceso de grabación cuero

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.



Ilustración 4-28: Proceso de grabación en cuero, parte inicial

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.1.4. Grabación documental Bronce



Ilustración 4-29: Grabación exterior del taller del artesano en bronce

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.



Ilustración 4-30: Proceso de fundición en bronce

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.1.5. Grabación documental Tagua



Ilustración 4-31: Proceso de grabación de tagua

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.



Ilustración 4-32: Artesano afilando sus herramientas

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.2. *Postproducción documental Hojalata*

Se puede evidenciar el proceso de edición realizado en Adobe Premiere Pro, en donde se colocaron las tomas y se unieron para la formación del video final del documental de hojalata, de igual manera se observa la colorización mediante el uso del vectorescopio.

En igual forma también se detalla el proceso de edición de audio en Adobe Audition, esto con el fin de eliminar ruidos del exterior en el momento de grabación de la voz del artesano.

4.3.2.1. *Edición de video (Hojalata)*



Ilustración 4-33: Edición y colorización del documental de hojalata

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.2.2. *Edición de audio (Hojalata)*



Ilustración 4-34: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.3. *Posproducción documental madera*

Nuevamente se indica el proceso de edición realizado en Adobe Premiere Pro, esta vez en el documental de madera en donde se colocaron las tomas y se unieron para la formación del video final, de igual manera se observa la colorización mediante el uso del vectorescopio.

Por otra parte, también se detalla el proceso de edición de audio en Adobe Audition, esto con el fin de eliminar ruidos del exterior en el momento de grabación de la voz del artesano.

4.3.3.1. *Edición de video (Madera)*

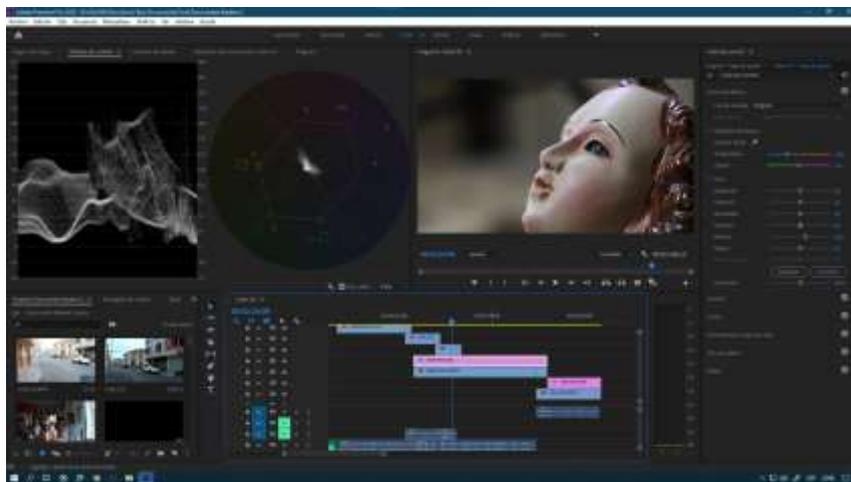


Ilustración 4-35: Edición y colorización del documental de madera

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.3.2. *Edición de audio (Madera)*



Ilustración 4-36: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.4. *Postproducción documental Cuero*

De igual manera se indica el proceso de edición realizado en Adobe Premiere Pro, esta vez en el documental de cuero en donde se colocaron las tomas y se unieron para la formación del video final, de igual manera se hizo uso del vectorescopio con el fin de obtener una colorización precisa.

Así mismo se detalla el proceso de edición de audio en Adobe Audition, esto con el fin de eliminar ruidos del exterior en el momento de grabación de la voz del artesano.

4.3.4.1. *Edición de video (Cuero)*

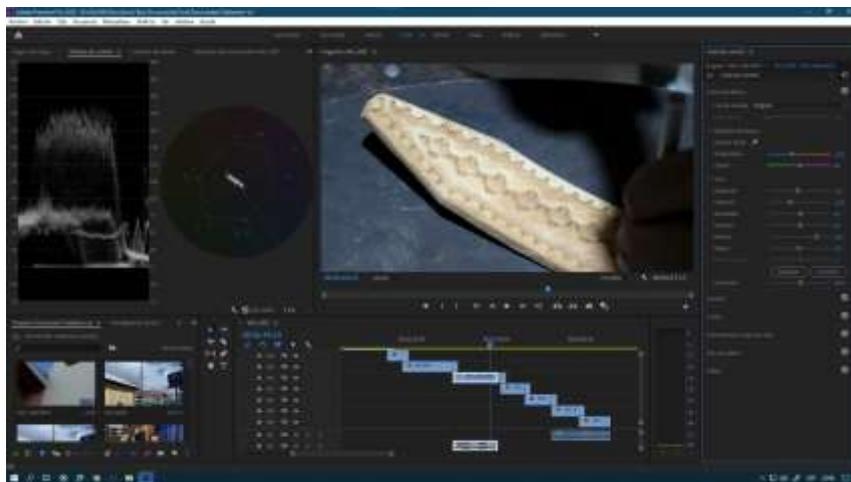


Ilustración 4-37: Edición y colorización del documental de cuero

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.4.2. *Edición de audio (Cuero)*

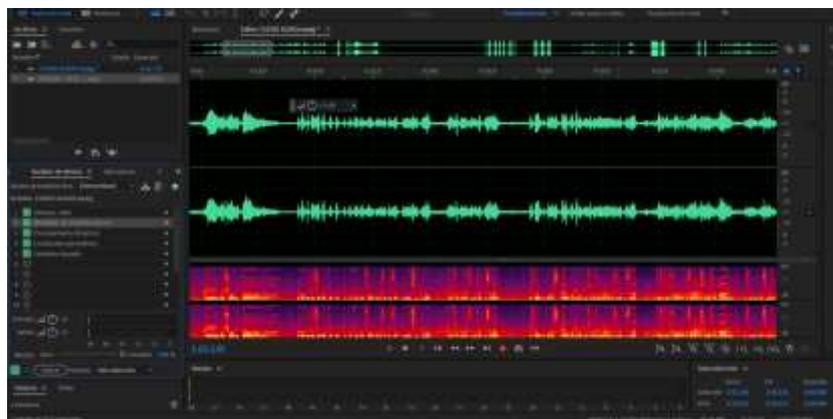


Ilustración 4-38: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.5. *Postproducción documental Bronce*

Se aprecia el proceso de edición llevado a cabo en Adobe Premiere Pro, específicamente en el documental sobre bronce. En este caso, se dispusieron y fusionaron las tomas para construir el video final. Para la edición y corrección de color, se empleó el vectorescopio con el objetivo de lograr un resultado preciso. Así mismo se detalla el proceso de edición de audio en Adobe Audition, esto con el fin de eliminar ruidos del exterior en el momento de grabación de la voz del artesano. “” pendiente

4.3.5.1. *Edición de video (Bronce)*



Ilustración 4-39: Edición y colorización del documental de bronce

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.5.2. *Edición de audio (Bronce)*

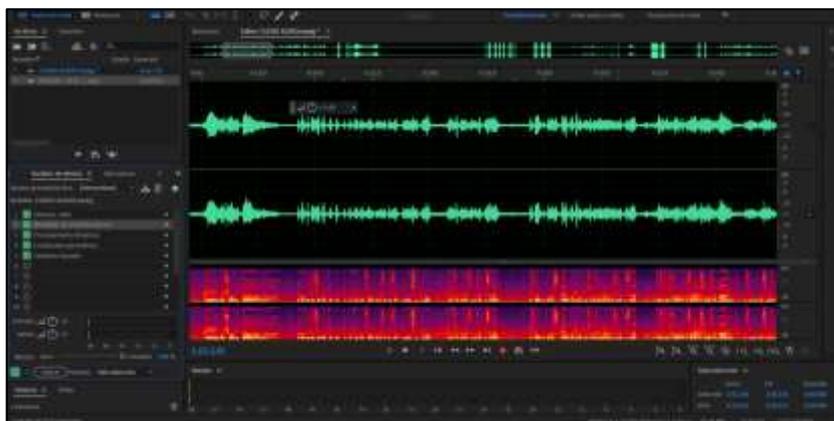


Ilustración 4-40: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.6. *Postproducción documental Tagua*

Se visualiza el procedimiento de edición realizado mediante Adobe Premiere Pro, focalizado en el documental acerca de tagua. En esta instancia, se organizaron y fusionaron las tomas para configurar y exportar el video final. En cuanto a la edición y ajuste del color, se utilizó el vectorescopio con el propósito de obtener un resultado exacto.

Así mismo se detalla el proceso de edición de audio en Adobe Audition, esto con el fin de eliminar ruidos del exterior en el momento de grabación de la voz del artesano.

4.3.6.1. *Edición de video (Tagua)*

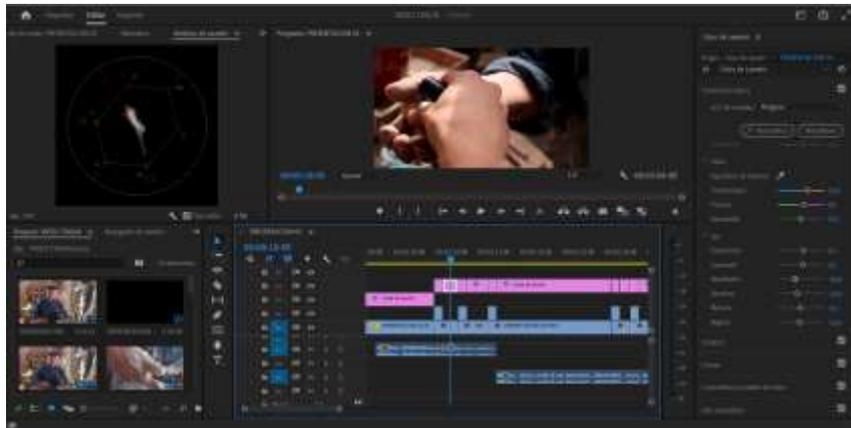


Ilustración 4-41: Edición y colorización del documental de tagua

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.6.2. *Edición de audio (Tagua)*

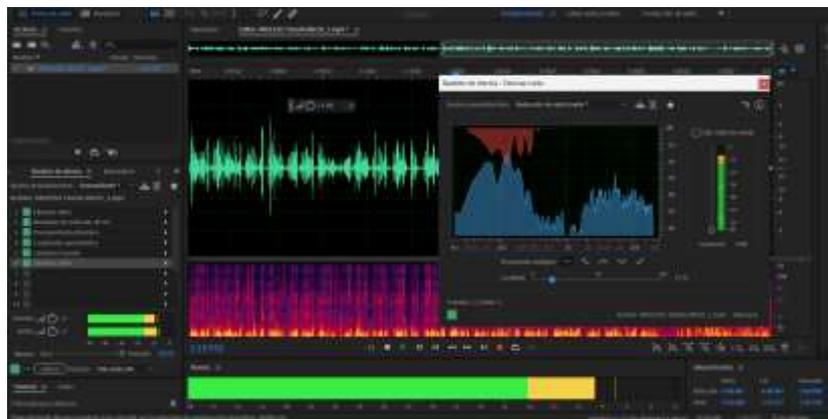


Ilustración 4-42: Edición de audio para eliminar ruido y mejorar voz del artesano

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.7. *Sonorización final, ambientación y render*

Ya para concluir el proceso de posproducción se procedió a grabar voz en off con el fin de seguir los parámetros establecidos en el guion técnico, una vez realizado aquello se siguió con la unificación de todos los videos editados de la clasificación de la artesanía por su material.

Se realizo una introducción para presentar al proyecto de vinculación “Fortalecer la importancia del diseño gráfico en un programa integral para los gremios artesanales de la ciudad de Riobamba”, con el fin de presentar el trabajo que aporta este proyecto a la sociedad en torno al campo artesanal, de igual forma se asignó un nombre al documental y una breve descripción sobre lo que se verá en el transcurso de este.

Al final del video se colocaron los créditos de quienes estuvieron involucrados en el proyecto y para finalizar se procedió con la sonorización del video utilizando música folclórica libre de copyright obtenida de recursos gratuitos en línea, culminando este proceso con la renderización y publicación final del video.

Todo lo mencionado anteriormente se detalla a continuación:

4.3.7.1. *Edición en Adobe Audition (Voz en off)*



Ilustración 4-43: Edición de audio narración documental

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.7.2. Ambientación del video (Música sin copyright / Youtube)



Ilustración 4-44: Música folclórica libre de derechos de autor

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

4.3.7.3. Renderización y procesamiento final del documental

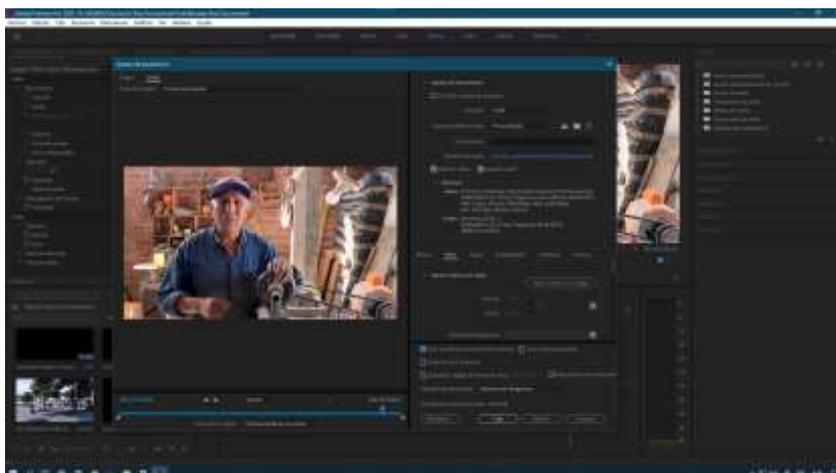


Ilustración 4-45: Render final del documental

Realizado por: Fernández K. & Baño J., 2024.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- En base en la información obtenida, los artesanos que conforman la Casa de la Cultura actualmente sufren los impactos de la globalización. Este fenómeno conlleva el reemplazo de sus producciones artesanales por productos industrializados fabricados a gran escala, afectando negativamente la valorización de su trabajo y generando una competencia desigual.
- A través de técnicas de investigación, tales como entrevistas, encuestas y fichas de observación, se procede a definir la narrativa y el guion técnico el cual es empleado durante la grabación con cada artesano. Estos elementos se constituyen como recursos fundamentales para la grabación y obtención del material audiovisual a emplear en la realización del cortometraje documental.
- Se produce un cortometraje documental siguiendo una estructura narrativa diseñada para informar a los espectadores sobre el proceso de creación de productos artesanales. Se basa en un guion técnico para lograr un resultado final atractivo y funcional. Se utilizan programas de la suite de Adobe, como Premiere Pro y Audition, para el montaje y desarrollo del cortometraje, mostrando la labor de los artesanos de manera veraz y fiel a la realidad.
- La metodología de diseño de Bruce Archer fue clave para establecer el concepto central acerca de la desvalorización del trabajo artesanal y su realidad actual, esta metodología guió la narrativa del documental, permitiendo explorar la profunda riqueza cultural de la provincia y dar voz a los testimonios de los artesanos

RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir actualizando información en relación con el trabajo artesanal en la provincia de Chimborazo, mediante el uso de técnicas de investigación como la entrevista semiestructurada y las fichas de observación ya que estas permiten conocer y palpar la realidad de los artesanos y por ende saber cómo avanza esta problemática.
- Se sugiere implementar el uso de mínimo dos cámaras en futuros proyectos audiovisuales con temática documental visto que, en primer lugar, permite abarcar varios ángulos para grabar una misma acción y segundo, mejora la eficacia del trabajo de grabación, reduciendo el número de tomas que se debe grabar, evitando pérdida de material para el artesano, en posibles tomas que necesiten volver a grabarse y reducción del tiempo empleado en cada escena.
- A la hora de realizar un producto audiovisual es recomendable el uso de programas de edición de audio y video con el fin de obtener la mejor calidad posible en estos dos parámetros, para ello se recomiendan 2 programas de la suite de Adobe (Premiere Pro y Audition), estos están enfocados específicamente para este tipo de trabajos, el Premiere Pro permite corregir y editar el color de video, generar transiciones, asignar textos, crear capas, colocar efectos etc. Por otro lado, el Audition permite eliminar ruidos, colocar efectos de voz, aumentar o reducir decibelios, ecualizar entre otros más.
- Es ampliamente conocido que, en la actualidad, si algo no se encuentra disponible en internet, entonces, no existe. De tal forma, es recomendable, la creación de nuevos proyectos enfocados en la preservación y promoción del conocimiento artesanal, su importancia radica en el gran alcance que un producto multimedia es capaz de alcanzar, ayudando a resaltar la historia y cultura, e impulsando la popularidad de las tradiciones y sus técnicas.

GLOSARIO

Artesanía: Creación y producción de objetos en una actividad rica en su valor referente al Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, guardan relación simbólica con su territorio de origen y la identidad forjada por su comunidad (sea a nivel local o nacional)

Documental: Creación Audiovisual que plasma un aspecto de la realidad a través de hechos, situaciones y personajes reales, busca informar a sus espectadores, además de ser utilizado de forma pedagógica o de entretenimiento.

Manifestaciones culturales: Agrupación de expresiones y sentimientos pertenecientes a un pueblo o comunidad. Son un reflejo de la identidad cultural y social, así como los valores que son fuente de su pensar y actuar.

Sonorizar: Adecuar al sonido presente en el escenario para lograr que los espectadores obtengan la información de forma clara y con un volumen adecuado. El material audible debe ser entendido, tanto los sonidos como el mensaje debe llegar con la calidad correcta.

Guion técnico: Informe de producción que contiene información imprescindible para llevar a cabo cada plano dentro de una obra audiovisual.

Metodología de la investigación: Referente al diseño sistemático de un estudio hecho por un investigador, con el fin de respaldar los resultados y que respondan a las metas y objetivos de la investigación

BIBLIOGRAFÍA

1. **AUGUSTOWSKY, G.** “El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad. De la ilustración al descubrimiento”. *Agenda de Reflexión en Arquitectura Diseño y Urbanismo* [en línea], 2017, (Buenos Aires) vol. 23, pág. 3 [Consulta: 1 de febrero de 2023]. ISSN 2591-5312. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8213821>
2. **AZOGUE YANCHALIQUN Rubén Emilio & GULLSQUI YUNDA Edwin Marcelo.** Elaboración de un cortometraje publicitario para promover y difundir la feria de cerámica, en la parroquia la victoria del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. 2016. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3146>
3. **ADELMAN, KIM.** Como se hace un cortometraje. Barcelona: Ediciones Robinbook, 2005.
4. **BAÑO, Sara,** Silencio se rueda un cortometraje. España: Escola Mertitxell, 2012.
5. **BROWN, Blain.** *Cinematografía teoría y práctica.* Oxford: Focal Press, 2012.
6. **BESTARD, María.** Realización audiovisual. Barcelona: Editorial UOC, 2011. ISBN: 978-849788-444-0.
7. **CAMPOS, Elizabeth & SÁNCHEZ, Édison.** Diseño de lettering publicitario para los oficios tradicionales del sector artesanal en la ciudad de Riobamba. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2016. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/20568/1/78T00196.pdf>
8. **CADENA CHILA, Evelin Lizzeth.** Propuesta de comunicación digital para la comercialización de artesanías ecuatorianas. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Casa Grande. 2018. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1515/1/Tesis1702CADp.pdf>

9. **COOPER, PAT Y DANCYGER, KEN.** *El guion de cortometraje*. Madrid: Instituto oficial de radiotelevisión. RTVE, 2002.
10. **CIDEU.** *Riobamba*. [blog]. Riobamba. 2005. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.cideu.org/miembro/riobamba/>
11. **Casa de la cultura ecuatoriana.** *Historia*. [blog]. 2018. Disponible en: <https://casadelacultura.gob.ec/postchimborazo/historia/>
12. **CCE CHIMBORAZO.** *Misión y Visión*. [blog]. 2022. Disponible en: <https://culturaenecuador.org/mision-y-vision/>
13. **CCE CHIMBORAZO.** Servicios, [En línea] 16 de agosto de 2022. <https://culturaenecuador.org/mision-y-vision/>
14. **COSSALTER Javier.** En busca de la(s) especificidad(es) del cortometraje. El corto de ficción en la argentina de los años sesenta. *Revista Líderes* [en línea], 2012, (Argentina), p.1. [Consulta: 11 noviembre 2023]. Disponible en: https://revistalindes.com.ar/contenido/numero5/nro5_art_cossalter.pdf
15. **CHION, MICHAEL,** *El sonido*. Francia: La marca editora, 1999.
16. **DBUSTOS FLORES Carlos.** "La producción Artesanal". *Redalyc* [En línea], 2006, (Bogotá. Sector Artesanal), vol. 1, págs. 37-52. [Consulta: 20 agosto 2023]. ISSN 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880009>
17. **DÍAZ, B.** Catálogo digital fotográfico e informativo de las iglesias pertenecientes a las parroquias rurales del cantón Riobamba [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2023. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/20606/1/78T00217.pdf>
18. **MASSON Alejandra.** *El Parque Guayaquil, una alternativa de entretenimiento en período de vacaciones*. [blog]. Riobamba. 2018. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.diariolosandes.com.ec/el-parque-guayaquil-una-alternativa-de-entretenimiento-en-periodo-de-vacaciones/>

19. **MASSON Alejandra.** *Plaza Alfaro de Riobamba, ícono histórico.* [blog]. Riobamba. 2018. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.diariolosandes.com.ec/plaza-alfaro-de-riobamba-icono-historico/>
20. **DE LA TORRE, Luis.** *Las artesanías de Otavalo pierden espacio dentro y fuera del Ecuador.* [blog]. Riobamba. 2019. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/otavalo-productos-mercado-artesantias-negocios.html>.
21. **EL UNIVERSO.** *Generalidades de la provincia del Chimborazo.* [blog]. Riobamba. 2002. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/2002/04/19/0001/13/F06E0863BF1344759A4E6BABF94BB834.html/>
22. **EL COMERCIO.** *Los emprendimientos son otra atracción del Chimborazo.* [blog]. Riobamba. 2018. [Consulta: 15 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo/emprendimientos-atraccion-turismo-chimborazo-artesantias.html>
23. **EL COMERCIO.** *Artesanías de Chimborazo se muestran en nuevas vitrinas.* [blog]. Riobamba. 2019. [Consulta: 16 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/artesantias-chimborazo-vitrinas-intercultural-mujeres.html>
24. **ECURED.** *Provincia de Chimborazo.* [blog]. Enciclopedia colaborativa en red del gobierno de Cuba, 2016. [Consulta: 21 noviembre 2023]. Disponible en: https://www.ecured.cu/Provincia_de_Chimborazo
25. **ECURED.** *Cantón Riobamba* [blog]. Enciclopedia colaborativa en red del gobierno de Cuba, 2017. [Consulta: 25 noviembre 2023]. Disponible en: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Riobamba_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Riobamba_(Ecuador))
26. **ECUADORSTORES.** *Artisanos del Ecuador.* [blog]. Riobamba. 2021. [Consulta: 16 septiembre 2023]. Disponible en: <https://ecuadorstores.com/es/artesanos-del-ecuador/>.

27. **ESMERALDAS NEWS.** *Esmeraldasnews.com*. [blog]. 2021. [Consulta: 16 septiembre 2023]. Disponible en: <http://www.esmeraldasnews.com/ciencia-y-tecnologia/item/2289-ecuadorlidera-la-tasa-de-emprendimiento-en-latinoamerica>.
28. **EL TRIBUNO Jujuy.** *Desconocimiento sobre el verdadero valor de las artesanías*. [blog]. 2017. [Consulta: 16 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.tribuno.com/jujuy/nota/2017-3-27-21-43-0-desconocimiento-sobre-el-verdadero-valor-de-las-artesantias>
29. **EL UNIVERSO.** *Generalidades de la provincia del Chimborazo* [blog]. 2002. [Consulta: 20 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/2002/04/19/0001/13/F06E0863BF1344759A4E6BABF94BB834.html/>
30. **GAD CHAGUARPAMBA.** *Día del artesano ecuatoriano* [blog] Chaguarpamba, [Consulta: 2 diciembre 2023]. Disponible en: <https://www.gadchaguarpamba.gob.ec/index.php/12-noticias/422-dia-del-artesano-ecuatoriano>
31. **GAD RIOBAMBA.** *Historia de Riobamba* [blog] Riobamba, [Consulta: 30 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/riobamba/historia>
32. **GAD RIOBAMBA.** *Riobamba alcaldía de la gente* [blog] Inti Raymi, fiesta del sol y la cosecha se celebró en las instalaciones de Ricpamba, sf. [Consulta: 28 noviembre 2023]. Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/boletines-de-prensa/103-boletines-de-prensa-junio-2021/2856-inti-raymi-fiesta-del-sol-y-la-cosecha-se-celebro-en-las-instalaciones-de-ricpamba>
33. **GUATO PILA, Luis Byron, & OLMOS CUCHIPE José Amable.** Producción de un documental audiovisual que evidencie el proceso de elaboración de las artesanías hechas con arcilla y barro, para la revalorización cultural, realizadas en la ciudad de Pujilí. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2018. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3639>

34. **GAVILANES, María.** Diseño de lettering publicitario para los oficios Tradicionales del sector artesanal en la ciudad de Riobamba. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2023. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/20568/1/78T00196.pdf>
35. **HEINRICH, B.** "Concepto y presupuestos gnoseológicos del método inductivo [en línea]. Servicio de publicaciones de la universidad de navarra". *Journal Universidad de Navarra* 2007. pág. 13. [Consulta: 28 febrero 2023]. Disponible en: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/1798/1/01>
36. **HONTHANER, EVE LIGHT.** *El manual completo de producción cinematográfica (4ta Edición)*. Burlington: Elsevier INC., 2010. ISBN: 978-0-240-81150-5.
37. **HOYOS NAVARRO, Silvana.** *Artesanía valor cultural y empresarial* [blog]. [Consulta: 10 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.silvananavarro.com/post/2015/04/14/artesan%C3%ADa-valor-cultural-y-empresarial>
38. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS.** [En línea] 2023. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/471-933-personas-viven-en-chimborazo/>
39. **JARAMILLO, Kenneth.** Documentación audiovisual de las prácticas musicales tradicionales de la región centro- andina del Ecuador. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2023. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/20622>
40. **LA PRENSA.** La Prensa. *La Prensa.* [En línea] 2021. <https://www.laprensa.com.ec/provincia-de-chimborazo/>
41. **LA PRENSA.** La Prensa. *La Prensa.* [En línea] 2023. <https://www.laprensa.com.ec/guano-chimborazo/>
42. **LEFEBER, Louis.** La economía política del Ecuador. 6ta ed. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional (CEN): FLACSO Ecuador: York University CERLAC, 1985, p 7.

43. **LEÓN Noemi.** Tipos de Planos Fotográficos: Ejemplos y Usos [blog]. [Consulta: 15 de diciembre]. Disponible en: <https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>
44. **MEDINA, Hugo.** Los oficios tradicionales de los artesanos del barrio Santa Rosa de la Ciudad de Riobamba. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. 2019. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6380/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-C.SOCI-2020-000002.pdf>
45. **MOREIRA, Joao & PILAGUANO Edgar.** Diseño y producción audiovisual para la reactivación económica y social. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2023. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/1?subject_page=7
46. **MINTUR.** Riobamba: destino de primicias y tradiciones culturales. *Riobamba: destino de primicias y tradiciones culturales*, [En línea] 16 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/riobamba-destino-de-primicias-y-tradiciones-culturales>
47. **MINISTERIO DE INCLUSION.** *Feria intercultural se desarrollará todos los domingos*, [En línea] 28 de mayo de 2013. Disponible en: <https://www.inclusion.gob.ec/feria-intercultural-se-desarrollara-todos-los-domingos/>
48. **MINTUR.** Peregrinaciones y ritos religiosos por Semana Santa en la zona centro del país. *Peregrinaciones y ritos religiosos por Semana Santa en la zona centro del país*, [En línea] 26 de marzo de 2018. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/peregrinaciones-y-ritos-religiosos-por-semana-santa-en-la-zona-centro-del-pais/>
49. **MINTUR.** Riobamba. *Riobamba*, [En línea] 01 de junio de 2023. Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/riobamba/>
50. **MINISTERIO DE INCLUSION.** 140 emprendedores promocionan sus productos en la feria “Hecho a Mano” en Riobamba. *140 emprendedores promocionan sus productos en la feria “Hecho a Mano” en Riobamba*, [En línea] sf. Disponible en: <https://www.inclusion.gob.ec/140-emprendedores-promocionan-sus-productos-en-la-feria-hecho-a-mano-en-riobamba/>

51. **MÓNACO, Ana María.** El ABC de la producción audiovisual. Buenos Aires: s.n., 2014. ISBN 978-987-693-079-6.
52. **ORTIZ, M.** “Producción y realización en medios audiovisuales”. RUA Universidad de Alicante [en línea], 2018, (España), [Consulta: 12 noviembre 2023]. ISBN: 978-84-09-00086-9. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/154829311.pdf>
53. **OLEAS, José.** Plan de comunicación estratégica para el posicionamiento de la casa de la cultura ecuatoriana “Benjamín Carrión” núcleo de Chimborazo como institución gestora de cultura en la ciudad de Riobamba [En línea]. (Trabajo de titulación). (Maestría). UDLA. 2016. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5221/1/UDLA-EC-TMDCEI-2016-05.pdf>
54. **PARDO, A.** *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales* [en línea]. Pamplona, Spain: EUNSA, 2014. p. 65. [Consulta: 18 noviembre 2022]. Disponible en: E Libro <https://elibro.net/es/ereader/epoch/47158?page=64>
55. **PAREDES, GRACIELA, Reta, PUGNI María Emilia Y SCROCA, Andrea.** *La entrevista en el documental*. Buenos Aires: USAL, 2015. Disponible en: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/5156072>
56. **PÉREZGROVAS, VÍCTOR,** Guía de Comercio Justo para artesanos y artesanas de América Latina. Madrid-España: Fundación española para la innovación de la artesanía, 2010.
57. **PUEBLA, C.** Método hipotético deductivo [en línea]. Curso MBE IV Medicina Universidad de Valparaíso, 2010. [Consulta: 28 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.academia.edu/download/39596873/4-metodo-hipotetico-deductivo.pdf>
58. **PUNÍN, María Isabel; & MARTÍNEZ Alison; & RENCORET Nataly.** Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro 42ª. Loja-Ecuador: Comunicar, 2014, pp. 1-9.
59. **RIOBAMBA. 2020.** Patrimonio Cultural del Pase del Niño. *Patrimonio Cultural del Pase del Niño*, [En línea] 26 de junio de 2020. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/fiestas-tradicionales/patrimonio-cultural-pase-nino-ae1886113>

60. **RIOBAMBA.** *Riobamba Turismo*, [blog]. 19 de diciembre de 2008. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/>
61. **RIOBAMBA.** *Artesanías en Riobamba*, [blog] 07 de noviembre de 2019. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-es/chimborazo/riobamba/rutas-paseos/artesantias-riobamba-a78e8151e>
62. **RIVERA, Ana.** 2021. *El blog de suceso*. [blog]. 13 de Julio de 2021. [Consulta: 14 septiembre 2023]. Disponible en: <https://somossuceso.com/blogs/el-blog-de-suceso/que-es-la-artesania-que-hace-unartesano>.
63. **RONCACIO, Enrico.** Artesanía. Colombia, 1999.
64. **TENEZACA HERAS, Marco Orlando.** El video marketing y el posicionamiento de las panaderías y pastelerías de la ciudad de Ambato.” [En línea]. (Trabajo de titulación). (Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. 2015. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/9095>
65. **TUAZA CASTRO Luis Alberto.** “Comunidades indígenas de la provincia de Chimborazo, Ecuador: permanencia de la sombra del régimen de hacienda”. *Antropológica* [En línea], 2014, (Perú). [Consulta: 5 diciembre 2023], ISSN 0254-9212. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92122014000100010
66. **TOVAR, Eutimio.** *La artesanía mexicana su importancia económica y social*. México: s.n., 1964.
67. **URGILÉS BUSTOS, P. M.** El ángulo de cámara y el punto de vista aplicados a la dirección del cortometraje Tercera visita [en línea] (Trabajo de titulación). Universidad de Cuenca, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Carrera de Cine y Audiovisuales. Cuenca-Ecuador. 2021. p. 27. [Consulta: 01 diciembre 2022]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/36981/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
68. **UNIVERSIDAD DE JAÉN.** La entrevista en investigación cualitativa.

69. **VEGA BONILLA, Roberto Carlos.** La oferta turística y la comercialización de las artesanías tradicionales en la ciudad de Riobamba (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Nacional de Chimborazo, Chimborazo, Ecuador. 2019. [Consulta: 2023-07-23]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5788>
70. **VILELA, Dans.** Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa. Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa. [En línea] 2022. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/1378>.
71. **VEGA ESCALANTE, Carlos,** Manual de producción cinematográfica. Ciudad de México-México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2004.



ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA AL ING. JUAN CARLOS HUARACA (DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO CHIMBORAZO)



ANEXO B: ENTREVISTAS A ARTESANOS







ANEXO C: FIRMA DE ARTESANOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA



LISTA DE ENTREVISTAS
ARTESANOS CASA DE LA CULTURA

PGTAR01
¿Cómo se fundamenta la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Qué estrategias de desarrollo implementa para dar a conocer su trabajo y productos?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?

Firma y Cédula: *[Firma]*
C-1421428-0



LISTA DE ENTREVISTAS
ARTESANOS CASA DE LA CULTURA

PGTAR02
¿Cómo se fundamenta la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Qué estrategias de desarrollo implementa para dar a conocer su trabajo y productos?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?

Firma y Cédula: *[Firma]*
C-1421428-0



LISTA DE ENTREVISTAS
ARTESANOS CASA DE LA CULTURA

PGTAR03
¿Cómo se fundamenta la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Qué estrategias de desarrollo implementa para dar a conocer su trabajo y productos?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?

Firma y Cédula: *[Firma]*
0401296870



LISTA DE ENTREVISTAS
ARTESANOS CASA DE LA CULTURA

PGTAR04
¿Cómo se fundamenta la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Qué estrategias de desarrollo implementa para dar a conocer su trabajo y productos?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?

Firma y Cédula: *[Firma]*
0401296870



LISTA DE ENTREVISTAS
ARTESANOS CASA DE LA CULTURA

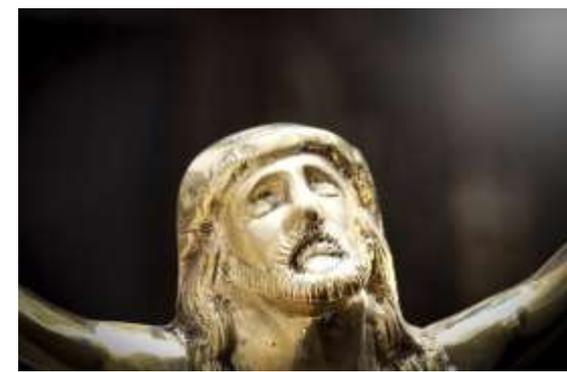
PGTAR05
¿Cómo se fundamenta la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Qué estrategias de desarrollo implementa para dar a conocer su trabajo y productos?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?
¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad económica en la localidad y en qué consiste?

Firma y Cédula: *[Firma]*
C-1421428-0

ANEXO D: REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN EL DÍA DEL PASE DEL NIÑO REY DE REYES MEDIANTE ENCUESTA DE GOOGLE FORMS EN LÍNEA



ANEXO E: FOTOGRAFÍAS ARTESANOS, SU PROCESO Y PRODUCTOS FINALES





**ANEXO F: CERTIFICADO DE AGREMIACIÓN DE LOS ARTESANOS QUE FORMAN
PARTE DE LA CASA DE LA CULTURA**



DIRECCIÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2025

Ing. Juan Carlos Huaraca A. Mgs.
**DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA
ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN", NÚCLEO DE
CHIMBORAZO**
Tiene a bien

CERTIFICAR QUE:

Los señores: **JUAN ARCANGEL VALDIVIEZO OVIEDO**, artesano en hojalata, **MARCO MANUEL CANDO ROBALINO**, artesano en tagua, **NESTOR AUGUSTO OROZCO HUARACA**, artesano en bronce, **JORGE VICENTE CHILUIZA SANAGUANO**, artesano en madera y **ANGEL ROBERTO CHOTO GUALLAN**, artesano en cuero de vasta experiencia, han sido parte de los procesos de capacitación, y participan activamente asistiendo a diversas actividades organizadas por la Casa de la Cultura.

La Institución que me honro en representar, recomienda que sean considerados para los Registros Audiovisuales de los proyectos de vinculación de la Institución con la ESPOCH.

El peticionario puede hacer uso del presente documento en las circunstancias permitidas por la ley y que sean favorables a sus intereses.

Riobamba, 13 de marzo de 2024.

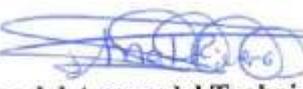
Ing. Juan Carlos Huaraca A. Mgs.
**DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA
ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO**





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE LA GUÍA PARA
NORMALIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Fecha de entrega: 08/03/2024

INFORMACIÓN DEL AUTOR
Nombres – Apellidos: Kevin Adriel Fernández Solarte y Julio Esteban Baño Segovia
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Informática y Electrónica
Carrera: Diseño Gráfico
Título a optar: Licenciado en Diseño Gráfico
 Firma del Director del Trabajo de Titulación Ing. Heidi Elizabeth Vergara Zurita
 Firma del Asesor del Trabajo de Titulación Lcda. Ana Lucia Rivera Abarca