



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL GAD DEL CANTÓN EL  
TAMBO, PROVINCIA DE CAÑAR, PERÍODO 2023-2027**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto Investigación

Presentado para optar por el grado académico de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA:**

**DANIELA ALEXANDRA CASTRO SIGUENCIA**

Riobamba-Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL GAD DEL CANTÓN EL  
TAMBO, PROVINCIA DE CAÑAR, PERÍODO 2023-2027**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar por el grado académico de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**AUTORA: DANIELA ALEXANDRA CASTRO SIGUENCIA**  
**DIRECTOR: ING. DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS**

Riobamba-Ecuador

2023

© 2023, Daniela Alexandra Castro Siguencia

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Daniela Alexandra Castro Siguencia, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación: el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 11 de abril del 2023



**Daniela Alexandra Castro Siguencia**  
**C.I. 0302337092**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL GAD DEL CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DE CAÑAR, PERIODO 2023-2027**, realizado por la señorita: DANIELA ALEXANDRA CASTRO SIGUENCIA, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Carlos Patricio Arguello Mendoza, Ph. D <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2023-04-11
Ing. Diego Ramiro Barba Bayas <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2023-04-11
Lic. Leonardo Efraín Cabezas Arévalo <b>ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2023-04-11

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia por su incondicional apoyo, de manera especial a mis padres Nelson Castro y Gladis Siguencia puesto que sin ellos y todos los sacrificios que han realizado por mi y mi futuro, no hubiese sido posible llegar hasta aquí; a mis hermanos, Nelson y Paulina por sus palabras de aliento; a las mujeres que han sido como una segunda madre, mi tía Nancy y mi abuelita Diolinda, todas ellas, personas a las que amo y aprecio desde el fondo de mi corazón y que gracias a las cuales soy lo que soy y puedo estar aquí cumpliendo esta meta de ser una profesional.

Daniela

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por permitirme estar viva y guiar mis pasos por el camino del bien y a mis padres, por inculcarme los valores necesarios para mi crecimiento.

Un extenso agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por acogerme durante todos estos años y brindarme la oportunidad de formarme profesional y personalmente, al igual que a mis docentes por los conocimientos que me otorgaron a lo largo de mi educación.

Agradezco a mis amigos por darme felices recuerdos de mi vida universitaria y ser como una segunda familia para mí.

Mi gratitud al director y miembro de mi trabajo de investigación, Mgs. Diego Barba y Mgs. Leonardo Cabezas por su infinita paciencia, por compartir sus conocimientos conmigo y por su gran apoyo con los cuales me han orientado en la realización de este trabajo de investigación.

Daniela

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1.	Planteamiento del problema.....	2
1.2.	Formulación del problema .....	2
1.3.	Sistematización del problema.....	3
1.4.	Objetivos.....	3
1.4.1.	<i>General</i> .....	3
1.4.2.	<i>Específicos</i> .....	3
1.5.	Justificación .....	3
1.5.1.	<i>Justificación teórica</i> .....	3
1.5.2.	<i>Justificación metodológica</i> .....	3
1.5.3.	<i>Justificación práctica</i> .....	4

### CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	5
2.1.	Antecedentes de Investigación.....	5
2.2.	Referencias teóricas.....	8
2.2.1.	<i>Planificación estratégica en la gestión organizacional</i> .....	8

2.2.2.	<i>Turismo y planificación estratégica</i> .....	8
2.2.3.	<i>Turismo como punto estratégico para el desarrollo sostenible</i> .....	9
2.2.4.	<i>Innovación social y los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS</i> .....	9
2.2.4.1.	<i>Objetivos del desarrollo sostenible y el turismo</i> .....	10
2.2.5.	<i>El Turismo</i> .....	12
2.2.5.1.	<i>Importancia del Turismo Sostenible</i> .....	12
2.2.6.	<i>Desarrollo</i> .....	12
2.2.6.1.	<i>Desarrollo Turístico</i> .....	13
2.2.6.2.	<i>Turismo en el cantón El Tambo</i> .....	13
2.2.7.	<i>Planeación</i> .....	16
2.2.8.	<i>Planeación estratégica</i> .....	16
2.2.8.1.	<i>Modelos de planeación estratégica</i> .....	17
2.2.9.	<i>Diagnóstico situacional</i> .....	20
2.2.10.	<i>FODA</i> .....	20

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	21
3.1.	<b>Enfoque de investigación</b> .....	21
3.2.	<b>Nivel de Investigación</b> .....	21
3.3.	<b>Diseño de investigación</b> .....	21
3.4.	<b>Tipo de estudio</b> .....	21
3.5.	<b>Población, Planificación, selección cálculo del tamaño de la muestra</b> .....	21
3.5.1.	<i>Población</i> . .....	21
3.5.2.	<i>Muestra</i> . .....	22
3.6.	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	23
3.6.1.	<i>Método de investigación</i> .....	23
3.6.1.1.	<i>Inductivo</i> .....	23
3.6.1.2.	<i>Analítico</i> .....	23
3.6.2.	<i>Técnicas de Investigación</i> . .....	23
3.6.2.1.	<i>Entrevista</i> .....	23
3.6.2.2.	<i>Encuesta</i> .....	24
3.6.3.	<i>Instrumentos de investigación</i> . .....	24
3.6.3.1.	<i>Cuestionario</i> .....	24

## CAPÍTULO IV

<b>4.</b>	<b>MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. ..</b>	<b>25</b>
<b>4.1.</b>	<b>Entrevista realizada al Director de Desarrollo Social. ....</b>	<b>25</b>
<b>4.2.</b>	<b>Encuesta realizada en el cantón El Tambo.....</b>	<b>27</b>
<b>4.3.</b>	<b>Discusión resultados .....</b>	<b>46</b>

## CAPÍTULO V

<b>5.</b>	<b>MARCO PROPOSITIVO.....</b>	<b>48</b>
<b>5.1.</b>	<b>Título.....</b>	<b>48</b>
<b>5.2.</b>	<b>Antecedentes históricos del GAP-Cantonal .....</b>	<b>48</b>
<b>5.3.</b>	<b>Situación geográfica .....</b>	<b>49</b>
<b>5.4.</b>	<b>Superficie y altitud .....</b>	<b>49</b>
<b>5.5.</b>	<b>Misión .....</b>	<b>50</b>
<b>5.6.</b>	<b>Visión .....</b>	<b>50</b>
<b>5.7.</b>	<b>Principios.....</b>	<b>50</b>
<b>5.8.</b>	<b>Valores.....</b>	<b>50</b>
<b>5.9.</b>	<b>Objetivos.....</b>	<b>50</b>
<b>5.9.1.</b>	<b><i>Objetivos.....</i></b>	<b><i>50</i></b>
<b>5.9.1.1.</b>	<b><i>Objetivo General I.....</i></b>	<b><i>50</i></b>
<b>5.9.1.2.</b>	<b><i>Objetivo General II.....</i></b>	<b><i>51</i></b>
<b>5.9.2.</b>	<b><i>Objetivos específicos:.....</i></b>	<b><i>51</i></b>
<b>5.10.</b>	<b>Política .....</b>	<b>51</b>
<b>5.11.</b>	<b>Metas.....</b>	<b>51</b>
<b>5.12.</b>	<b>Involucrados.....</b>	<b>51</b>
<b>5.12.1.</b>	<b><i>Matriz de involucrados .....</i></b>	<b><i>51</i></b>
<b>5.12.2.</b>	<b><i>Análisis de involucrados.....</i></b>	<b><i>52</i></b>
<b>5.13.</b>	<b>Matriz EFI.....</b>	<b>52</b>

<b>5.14.</b>	<b>Matriz EFE .....</b>	<b>54</b>
<b>5.15.</b>	<b>Matriz FODA.....</b>	<b>55</b>
<b>5.16.</b>	<b>Cruce de matriz FODA y planteamiento de estrategias. ....</b>	<b>57</b>
<b>5.17.</b>	<b>Actividad turística en el Tambo .....</b>	<b>61</b>
<b>5.18.</b>	<b>Diseño de un producto turístico para el GAD del cantón El Tambo.....</b>	<b>64</b>
<b>5.18.1.</b>	<b><i>Inventario de atractivos turísticos.....</i></b>	<b>64</b>
<b>5.18.2.</b>	<b><i>Prestadores de servicios turísticos.....</i></b>	<b>65</b>
<b>5.18.3.</b>	<b><i>Paquete turístico I.....</i></b>	<b>69</b>
<b>5.18.3.1.</b>	<b><i>Itinerario paquete turístico I.....</i></b>	<b>69</b>
<b>5.18.3.2.</b>	<b><i>Precio paquete turístico I.....</i></b>	<b>72</b>
<b>5.18.4.</b>	<b><i>Paquete turístico II.....</i></b>	<b>72</b>
<b>5.18.4.1.</b>	<b><i>Itinerario paquete turístico II.....</i></b>	<b>73</b>
<b>5.18.4.2.</b>	<b><i>Precio paquete turístico II .....</i></b>	<b>75</b>
<b>5.18.5.</b>	<b><i>Paquete Turístico III.....</i></b>	<b>75</b>
<b>5.18.5.1.</b>	<b><i>Itinerario paquete turístico III .....</i></b>	<b>76</b>
<b>5.18.5.2.</b>	<b><i>Precio paquete turístico III .....</i></b>	<b>77</b>
<b>5.18.6.</b>	<b><i>Paquete Turístico IV.....</i></b>	<b>77</b>
<b>5.18.6.1.</b>	<b><i>Itinerario de paquete Turístico IV.....</i></b>	<b>78</b>
<b>5.18.6.2.</b>	<b><i>Precio paquete turístico IV .....</i></b>	<b>80</b>
<b>5.18.7.</b>	<b><i>Recursos Humanos.....</i></b>	<b>80</b>
	 <b>CONCLUSIONES .....</b>	 <b>81</b>
	 <b>RECOMENDACIONES .....</b>	 <b>82</b>
	 <b>BIBLIOGRAFIA</b>	
	 <b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: Flujo de visitantes.....	22
Tabla 1-4: Género .....	27
Tabla 2-4: Rango de edad .....	28
Tabla 3-4: País de residencia .....	29
Tabla 4-1: Ciudad de residencia .....	30
Tabla 5-4: Motivos de viaje al cantón El Tambo.....	31
Tabla 6-4: Actividades a realizar .....	32
Tabla 7-4: Atractivos turísticos de El Tambo .....	34
Tabla 8-4: El Tambo como lugar turístico.....	35
Tabla 9-4: Acceso a información sobre actividades turísticas.....	36
Tabla 10-4: Medio por el que se obtiene la información sobre sitios turísticos .....	37
Tabla 11-4: Rol del GAD en la promoción turística.....	38
Tabla 12-4: Valoración de los servicios de El Tambo.....	40
Tabla 13-4: Valoración Porcentual de los servicios de El Tambo.....	40
Tabla 14-4: Tiempo de permanencia en El Tambo.....	41
Tabla 15-4: Época de viaje .....	42
Tabla 16-4: Lugar de hospedaje.....	43
Tabla 17-4: Contratación de paquetes turísticos.....	43
Tabla 17-4: Gasto personal y familiar en El Tambo.....	44
Tabla 18-4: Recomendación de visita.....	45
Tabla 1-5: Límites cantón El Tambo .....	49
Tabla 2-5: Matriz de involucrados .....	51
Tabla 3-5: Análisis de involucrados .....	52
Tabla 4-5: Matriz EFI .....	52
Tabla 5-5: Matriz EFE .....	54
Tabla 6-5: Matriz FODA .....	55
Tabla 7-5: Cruce de matriz FODA y planteamiento de estrategias .....	57
Tabla 8-5: Flujo de visitantes de El Tambo en los diferentes meses.....	63
Tabla 9-5: Inventario de atractivos turísticos .....	64
Tabla 10-5: Prestadores de servicios turísticos.....	65
Tabla 11-5: Paquete turístico I.....	69

Tabla 12-5: Itinerario para el paquete turístico I .....	70
Tabla 13-5: Descripción precio paquete turístico I.....	72
Tabla 14-5: Paquete Turístico II .....	72
Tabla 15-5: Itinerario paquete turístico II.....	73
Tabla 16-5: Descripción precio paquete turístico II .....	75
Tabla 17-5: Paquete Turístico III.....	75
Tabla 18-5: Itinerario paquete turístico III .....	76
Tabla 19-5: Descripción precio paquete turístico III .....	77
Tabla 20-5: Paquete Turístico IV.....	77
Tabla 21-5: Itinerario de paquete Turístico IV .....	78
Tabla 22-5: Descripción precio paquete turístico IV .....	80

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2.	Modelo de planeación estratégica de Colón y Rodríguez. ....	17
Ilustración 2-2.	Modelo de planeación estratégica de Bateman y Snell .....	18
Ilustración 3-2.	Modelo de planeación estratégica de Kauffman .....	19
Ilustración 1-4.	Género .....	28
Ilustración 2-4.	Rango de edad .....	29
Ilustración 3-4.	País de residencia .....	30
Ilustración 4-4.	Ciudad de residencia .....	31
Ilustración 5-4.	Motivos de viaje al Cantón El Tambo .....	32
Ilustración 6-4.	Actividades a realizar .....	33
Ilustración 7-4.	Atractivos turísticos de El Tambo .....	34
Ilustración 8-4.	El Tambo como lugar turístico. ....	36
Ilustración 9-4.	Acceso a información sobre actividades turísticas .....	37
Ilustración 10-4.	Medio por el que se obtiene información sobre sitios turísticos .....	38
Ilustración 11-4.	Rol del GAD en la promoción turística.....	39
Ilustración 12-4.	Valoración de los servicios de El Tambo. ....	40
Ilustración 13-4.	Tiempo de permanencia en El Tambo.....	41
Ilustración 14-4.	Época de viaje .....	42
Ilustración 15-4.	Lugar de hospedaje.....	43
Ilustración 16-4.	Contratación de paquetes turísticos.....	44
Ilustración 17-4.	Gasto personal y familiar en El Tambo.....	45
Ilustración 18-4.	Recomendación de visita.....	46
Ilustración 1-5.	Estructura Orgánica GADMIET .....	49
Ilustración 2-5.	Ruta paquete turístico I.....	71
Ilustración 3-5.	Ruta paquete turístico II .....	74
Ilustración 4-5.	Ruta paquete turístico III .....	76
Ilustración 5-5.	Ruta paquete turístico IV .....	79

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A: FORMATO DE CUESTIONARIO ELABORADO PARA LA ENTREVISTA**

**ANEXO B: FORMATO DE CUESTIONARIO UTILIZADO EN LAS ENCUESTAS**

**ANEXO C: ENCUESTA REALIZADA EN EL TAMBO**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL GAD DEL CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DE CAÑAR PERIODO 2023-2027” tuvo como propósito potenciar el desarrollo económico local a través del sector turístico, elaborando para ello una investigación en la que se identificó cuál es la perspectiva que tienen los visitantes del cantón El Tambo del mismo y su turismo, para ello se hizo uso de instrumentos de investigación como la entrevista y el cuestionario, instrumentos que fueron aplicados, en caso de la entrevista a un funcionario del municipio y en caso de la encuesta, a los visitantes del cantón. Para la realización de la encuesta se tomó una muestra basada en la población de visitantes del cantón El Tambo en el año 2018, la cual fue de 1454 visitantes, dentro de la que se encuentran turistas nacionales, extranjeros y locales, estos datos fueron proporcionados por el GAD del cantón El Tambo y se encuentran en su PDOT y son los últimos registros de visitas que se tiene del cantón. Con la aplicación de la encuesta y entrevista, se obtuvo como resultados que una de las principales causas por las que el turismo en el cantón no se ha potenciado se debe a la calidad de los servicios relacionados al turismo ofrecidos provocando esto que los turistas no permanezcan en el cantón mas de un día, además del poco interés del sector privado por involucrarse en las actividades turísticas y la falta de proyectos y programas turísticos propuestos por el GAD, hecho evidenciado en el PDOT en el que se demuestra el enfoque hacia el turismo es de manera general. Además, se realizó un diagnóstico con el que se identificó la situación turística del cantón El Tambo y en base a la cual se propuso productos turísticos y estrategias que contribuyan al desarrollo turístico, se propuso el producto turístico “El Tambo, destino soñado”, en el que se plantearon 4 paquetes turísticos en los que se incluyen duración, dificultad y precio de cada uno de ellos y que abarcan a los atractivos turísticos del cantón. Se concluyó que para potenciar el turismo en el cantón es necesario que el GAD del cantón El Tambo se involucre más en el desarrollo de proyectos y programas turísticos mediante la realización de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible y de ser posible, usar este trabajo como base.

**Palabras clave:** <TURISMO>, <PLANEACIÓN>, <DESARROLLO LOCAL>, <DIAGNÓSTICO>, <ESTRATEGIAS>, <PRODUCTOS TURÍSTICOS>.



28-11-2023  
2000-DBRA-UPT-2023

## ABSTRACT

The present research work called "DESIGN OF A STRATEGIC PLAN FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT FOR THE GAD OF EL TAMBO CANTON, PROVINCE OF CAÑAR PERIOD 2023-2027" had the purpose of promoting local economic development through the tourism sector, for this purpose, an investigation was carried out to identify the perspective that visitors of El Tambo canton have on the canton and its tourism, using research instruments such as the interview and the questionnaire, instruments that were applied, in the case of the interview to a municipal official and the case of the survey, to visitors to the canton. To conduct the study, a sample was taken based on the population of visitors of El Tambo in 2018, which was 1454 visitors, among which were national, foreign, and local tourists; these data were provided by the GAD of El Tambo and are found in its PDOT and are the latest records of visits to the canton. With the application of the survey and interview, it was found that one of the main reasons why tourism in the canton has not been boosted is due to the quality of tourism-related services offered, causing tourists not to stay in the canton for more than a day, in addition to the little interest of the private sector to get involved in tourism activities and the lack of tourism projects and programs proposed by the GAD, a fact evidenced in the PDOT in which the approach to tourism is shown in a general way. In addition, a diagnosis was made to identify the tourism situation of the canton of El Tambo and based on which tourism products and strategies that contribute to tourism development were proposed, the tourism product "El Tambo, dream destination" was proposed, in which four tourist packages were proposed, including duration, difficulty and price of each one of them and covering the tourist attractions of the canton. It was concluded that to promote tourism in the canton, the GAD of El Tambo must become more involved in the development of tourism projects and programs through the development of a strategic plan for sustainable tourism development and, if possible, to use this work as a basis.

Keywords: <TOURISM>, <PLANNING>, <LOCAL DEVELOPMENT>, <DIAGNOSIS>, <STRATEGIES>, <TOURIST PRODUCTS>.



Lic. María Eugenia Rodríguez Durán Mgs.

C.I: 0603914797

## **INTRODUCCIÓN**

Con el paso de los años, la globalización y la existencia de los medios de transporte, cada vez es más fácil acceder a información sobre un sitio y llegar a él de manera rápida, generalmente se viaja a sitios llamativos, considerados como sitios turísticos puesto que son de gran interés para la gente que los visitan, ya sean estos naturales, culturales o creados por el hombre. Con el avance del turismo, esta actividad se ha convertido en una gran fuente de ingresos para los habitantes de la localidad donde este se da, contribuyendo de gran manera al desarrollo de esa localidad y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Mencionado lo anterior, con lo antes mencionado se propone el presente trabajo de investigación que se enfoca en el desarrollo de un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible del cantón El Tambo, por lo mismo se propone una investigación compuesta en cinco capítulos, explicados a continuación:

En el capítulo I titulado “Problema de investigación” se presenta el planteamiento del problema, su formulación y sistematización, además de los objetivos tanto general como específicos, también se encuentra en el primer capítulo la justificación teórica, práctica y metodológica, todos los elementos mencionados anteriormente servirán como base para entender el por qué y para qué de la investigación.

En el capítulo II nombrado “Marco Teórico” se detalla y explica el marco teórico, elemento necesario puesto que la información presentada en el, es el fundamento teórico en el que se basa la investigación.

En el capítulo III denominado “Marco Metodológico” se presenta la metodología que será usada en la investigación, tal es el caso del enfoque, nivel y diseño de la investigación, el tipo de estudio y las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación, así como el cálculo y tamaño de la muestra.

En el capítulo IV, titulado “Marco de Análisis e Interpretación de resultados”, se presenta, como su nombre lo indica un análisis de los resultados obtenidos y su correspondiente interpretación. Para finalmente presentar una discusión de resultados en la que se explicará de manera, clara y precisa los resultados obtenidos en la investigación.

Dando paso finalmente al capítulo V, denominado, “Marco propositivo” en el que se desarrollara el plan estratégico basado en los resultados previos obtenidos y un análisis de la situación actual del GAD y El Tambo con respecto al turismo.

# CAPÍTULO I

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

El cantón El Tambo de la provincia del Cañar no se ha consolidado como una ciudad debido a la falta de promotores, operadoras y de la acción del propio GAD- para que desarrolle la actividad turística la misma que no ha alcanzado un desarrollo comparable con otras ciudades o cantones del austro, debido a la falta de implementación de un modelo turístico sostenible y un plan estratégico que garantice el aprovechamiento de los espacios turístico-ambientales, la promoción de las prácticas culturales, religiosas, gastronómicas y la inclusión de las comunidades originarias receptoras del flujo turístico para que reciba los beneficios económicos percibidos por dichos potenciales ingresos. Este panorama, hace que el sector turístico sea un renglón estratégico para GAD-Cantonal, considerándolo como una opción viable y rentable a largo plazo de desarrollo sostenible en el ámbito local como lo expresa el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

El cantón el Tambo cuenta con una gran riqueza cultural y atractivos turísticos, algunos de ellos son poco conocidos, debido a que no se les ha dado la adecuada difusión o se ha logrado atraer a los visitantes a estos lugares, otra causa de esto es que no hay suficiente información sobre todos los sitios turísticos que el cantón tiene y la manera de acceder a ellos, además de que existen posibles nuevos atractivos que pueden ser aprovechados por su naturaleza y convertirse en un sitio turístico; estos provocan que el turismo en el cantón no este presente de una gran manera en el desarrollo del cantón, todas estas dificultades se han incrementado por la situación actual de pandemia lo que ha provocado que la actividad turística en el cantón disminuya de sobre manera.

Es relevante resaltar que mediante la implementación de plan estratégico para un turismo sostenible se logrará la generación de recursos, creación de empleo y mejorar las condiciones de vida de la población, en un territorio que aún no considera prioritario a éste sector, en vista de una falta de visión de política de desarrollo al respecto, formación de talento humano para el desarrollo, promoción y venta de productos y servicios turísticos relacionados con la naturaleza, la cultura, la religiosidad, lo ancestral y demás expresiones no inventariadas que al no ser consideradas, no se conocen y por lo tanto no atraen visitantes aunque sea de paso.

### 1.2. Formulación del problema

¿El Plan estratégico de desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón el Tambo contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de la gente y conocimiento del territorio?

### **1.3. Sistematización del problema**

El desarrollo de esta investigación tiene como finalidad identificar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico del cantón El Tambo, así como también proponer posibles estrategias de solución que puedan contribuir a este desarrollo, beneficiando de esta manera a los habitantes del cantón; todo esto mediante un plan estratégico de desarrollo turístico.

### **1.4. Objetivos**

#### ***1.4.1. General***

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón El Tambo para potenciar a través del sector turístico, el desarrollo económico local.

#### ***1.4.2. Específicos***

- Efectuar el diagnóstico de la situación actual del sector turístico del cantón El Tambo, para determinar su situación y línea base del desarrollo turístico local.
- Proponer productos y servicios turísticos que atraigan a los turistas nacionales y extranjeros.
- Proponer estrategias de marketing turístico que contribuyan al desarrollo turístico sostenible de El Tambo.

### **1.5. Justificación**

#### ***1.5.1. Justificación teórica***

Con la investigación se busca que, mediante la aplicación de los conocimientos y teoría en administración de empresas y planes estratégicos se examine la situación turística actual del cantón El Tambo, identificando las fortalezas y debilidades de la gestión turística del cantón y así mismo las posibles estrategias a implementar para aprovechar las oportunidades existentes, eliminar probables amenazas y corregir deficiencias. Esta investigación servirá como pauta y base para futuras investigaciones o proyectos a realizarse en el cantón dentro de este mismo ámbito o algún relacionado.

#### ***1.5.2. Justificación metodológica***

Con la investigación se logrará recolectar información que servirá para la elaboración de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, para esta investigación se hará uso de métodos, técnicas e instrumentos investigativos los cuales cumplirán una función esencial y específica dentro de la recolección y análisis de datos en la investigación; métodos como el inductivo y analítico; técnicas como la encuesta y la entrevista e instrumentos como cuestionarios, todo esto permitirá establecer procesos razonables y lógicos para la elaboración del TIC.

### ***1.5.3. Justificación práctica***

Con este TIC se contribuirá al desarrollo del cantón El Tambo ya que permitirá implementar estrategias para su desarrollo, con el plan estratégico de desarrollo turístico, se favorecerá el GADMIET puesto que a través de este plan podrá impulsar el turismo en el cantón, además resultaran beneficiados los habitantes del cantón El Tambo dado que la investigación, favorecerá el desarrollo turístico sostenible del cantón contribuyendo de esta manera a su crecimiento económico y a la conservación de la naturaleza con la utilización de un turismo sostenible que aproveche los recursos y los conserve, asegurando de esta forma su durabilidad y la posibilidad de que se mantengan en el futuro.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de Investigación

Revisada la bibliografía no se ha logrado encontrar una investigación previa y similar desarrollada en el cantón El Tambo enfocada en el desarrollo turístico que se pueda considerar como antecedente de investigación directo, a más de la presentada por el municipio del cantón en su anterior administración, 2014 -2019, por lo que para para la realización de esta investigación se tomarán como referencia algunos documentos, textos y estudios previos, relacionados al tema de investigación pero desarrollados en otro escenarios o lugares; además de fuentes bibliográficas que permitirán cumplir con el objetivo de este trabajo. También se tendrá como referencia trabajos de diferentes instituciones, todos estos relacionados con el tema de estudio.

A pesar de ello, los antecedentes que a continuación se expresan, ayudan a configurar un escenario más o menos objetivo y además comparable, con lo que se proyecta construir en el Tambo:

**Zula (2021)** en su investigación Diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico para el GAD parroquial rural de LICÁN del cantón Riobamba provincia de Chimborazo, señala que como con sus resultados se podría fortalecer el turismo en la parroquia y el buen vivir de los habitantes, señala que para ello se deben considerar lineamientos y estrategias innovadoras para aprovechar los recursos sociales, culturales que ayudara a la reactivación económica y al desarrollo sostenible y sustentable. De igual manera en la propuesta estratégica plantea acciones para lograr los objetivos como: *...la creación de un departamento enfocado a el manejo de actividades turísticas, el apoyo para poner en marcha proyectos turísticos, señalética turística, inclusión y participación de las asociaciones, barrios y comunidades para el desarrollo comunitario, planificación y ejecución de capacitaciones al personal encargado de la actividad turística, creación de un centro de información turística.*

Como resultados, Zula determino que el turismo en Licán está descuidado por parte de las autoridades correspondientes puesto que no existe en el GAD parroquial un área enfocada en el turismo, no hay un acceso adecuado a los atractivos ya que las vías para llegar a ellos están en mal estado, no existe como tal publicidad orientada en atraer más turistas y la señalética debida. En base a la investigación antes mencionada, es posible comprender que un plan estratégico es fundamental considerarlo para el desarrollo de una localidad. Si el plan está enfocado en el turismo, su importancia y estrategias para potenciarlo, permitirá aprovechar los recursos con los que cuenta un lugar, contribuyendo con esto al desarrollo sostenible y sustentable, ya que muchas veces estos recursos no reciben la adecuada atención ni cuidado que requieren.

Heredia y otros (2021) en su investigación Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Tosagua 2019-2023, mencionan que se la realizó en base a un proceso participativo que integro a todos los actores tanto públicos, privados y comunitarios. Para la elaboración del plan se identificaron ejes estratégicos [...], mediante lluvia de ideas, análisis de la problemática y la identificación de necesidades. Por otra parte, recalcan que el turismo es parte importante del desarrollo económico de los países en los cuales existe apoyo gubernamental para poder desarrollarse en forma ordenada y teniendo un plan de desarrollo sostenible. Los autores sostienen que, para su plan estratégico, ellos plantearon una misión, visión, elaboraron una matriz FODA y establecieron estrategias y objetivos.

En base a la información presentada, se puede decir que el turismo es primordial para el desarrollo económico de un territorio, mucho más si este recibe apoyo del Estado, es por ello que los gobiernos cantonales y parroquiales deberían dar más énfasis al mismo, aprovechar adecuadamente ese apoyo y lograr con eso un desarrollo económico que beneficie a su territorio y a su población.

Izurieta y Alarcón (2018) en su trabajo Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el GAD parroquial de Pinguilí del cantón Mocha, Provincia de Tungurahua, período 2018 – 2021, indican que su intensión ...está enfocada en el diseño de un plan estratégico [...] con la finalidad de desarrollar el turismo, con el propósito de mejorar y fortalecer la economía de la población para lograr el pleno desarrollo y de esta manera aportar el mejoramiento institucional de la parroquia para una mejor toma de decisiones.” Además de ello mencionan que “el potencial turístico ecológico y cultural, exige un manejo adecuado de la actividad turística.

Así mismo las autoras insisten en señalar que la planificación se ha convertido en una herramienta fundamental que además como primera función del proceso administrativo, sirve para todas las empresas sin importar la finalidad y el tamaño. Una planificación ayuda a definir con precisión los objetivos que se quieren alcanzar y con ello poder centralizar todos los esfuerzos para facilitar el cumplimiento de dichos objetivos. Esta investigación además insinúa a las organizaciones a definir de una manera clara sus objetivos a alcanzar, aprovechando las oportunidades presentadas, enfrentar las amenazas y combatir las debilidades. En este caso hace posible la contribución al desarrollo turístico y económico de un lugar.

Chicaiza (2018) en su investigación Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Espíndola, Provincia de Loja 2016-2026, manifiesta que su investigación tiene como finalidad proporcionar a la colectividad una herramienta de planificación estratégica acorde a las necesidades y particularidades del territorio del cantón Espíndola, que permita el desarrollo turístico sostenible, afectando directamente al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Para la elaboración del plan estratégico la autora realizó un análisis situacional en diferentes ámbitos, tales como: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo; determinó el potencial turístico, para ello realizó un análisis de la oferta y demanda turística; determinó la problemática turística mediante un análisis FODA para finalmente elaborar el plan estratégico en el que formuló: misión, visión, valores, objetivos, proceso metodológico y elaboro las estrategias.

Considerando la información proporcionada por la autora en la presente investigación, se puede decir que la elaboración de un plan estratégico supone una contribución al desarrollo de un territorio y su población ya que, mediante el mismo se pueden conocer las falencias con respecto a turismo que existe en un lugar y plantear estrategias que ayuden a minimizarlas o mejorarlas.

Yumbay (2017) a través de su investigación Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Organización Inti Churi, Parroquia Veintimilla, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, afirma que con el plan estratégico se pretende aportar con directrices técnicas para la planificación y control de las actividades a realizar y así mantener los atractivos naturales y culturales en buen estado para cautivar a una demanda regional y local; además de fomentar la recuperación y revitalización cultural; que en todo el contexto permitirá ayudar a mejorar la calidad de vida de la población relacionada. En base a esta investigación se puede recalcar la importancia de un plan estratégico en el desarrollo de un poblado y la ventaja que supone para su población ya que ayuda a mejorar su calidad de vida. El autor ha realizado esta investigación mediante etapas, de las que se puede considerar, diagnóstico situacional, inventario de atractivos turísticos, misión, visión, valores, políticas, estrategias y objetivos estratégicos, teniendo siempre como prioridad a los recursos naturales.

La mayoría de las investigaciones presentadas coinciden en que no se le da la suficiente atención e importancia al turismo y a la planificación alrededor de este sector generador de empleo y riqueza para los territorios, coinciden en precisar que existe un gran desconocimiento del inventario de los atractivos. Así mismo se puede notar en ellas la importancia que tiene el desarrollo turístico que junto a un adecuado plan estratégico, contribuyen en el mejoramiento de la calidad de vida de una población, también se menciona lo esencial que es aprovechar adecuadamente los recursos tanto naturales como culturales de un lugar, claro está siempre manteniendo el correcto cuidado y respeto hacia los mismos.

## **2.2. Referencias teóricas**

La aplicación de los principios de la sostenibilidad al turismo es una referencia esencial en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos potenciales y de reestructuración de los destinos maduros o actuales. En este aspecto, se identifica al desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, desarrollo turístico basado en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo, cuyo desarrollo se enmarca como un programa específico que señala el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de El Tambo, que tiene a constituirse en un elemento dinamizador del desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios que impulsen, sostengan y mantengan dicho proceso.

### **2.2.1. Planificación estratégica en la gestión organizacional**

La planificación estratégica, como disciplina académica y como práctica empresarial se desarrolla desde la década de 1960, paralelo al desarrollo de la ciencia económica y a partir de la aplicación de metodologías adaptadas a la realidad de la actividad productiva que se piensa impulsar, como se expresó al inicio y atada al auge de las grandes corporaciones empresariales de Estados Unidos, a principios del siglo XX, quienes propician su aparición.

La aportación de las grandes consultoras y de las grandes escuelas de negocio al desarrollo de la disciplina ha sido también fundamental, pese a la crisis vivida por la planificación estratégica en la década de 1970, donde se llegó a cuestionar la utilidad de realizarla. Hoy se vive un nuevo resurgir de esta en todos los niveles, aunque en sentido estricto no haya sido un estratega, influyó decisivamente en la formulación de los conceptos relacionados con la gestión de las empresas. Fernández (2007) y Vidal (2011) publicaron *Estrategia y Sociedad*, y planteaban el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa, desarrollados como componentes de los sistemas de gestión empresarial y asimilados las distintas áreas de gestión que en la organización impulsan el cumplimiento de los objetivos corporativos a mediano y largo plazo.

### **2.2.2. Turismo y planificación estratégica**

Madoery (2008) mencionado por Toselli (2015), plantea que el “desarrollo local” es un proceso controlado por los actores locales, donde es particularmente importante la capacidad de gestionar los propios recursos, sabiendo aprovechar estratégicamente los recursos externos, donde resultan fundamentales las capacidades locales. Al referirse a estos factores las perspectivas operacionales van a contribuir a atraer inversiones, en general, necesarias para desarrollar plenamente las potencialidades locales, siempre teniendo en cuenta que un destino, sitio o localidad si desea orientar el desarrollo local hacia el turismo precisa de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo y uno de esos métodos o instrumentos es la planificación estratégica (Toselli, 2015).

La planificación estratégica de los espacios turísticos en nuestro medio está atada a la ejecución de las políticas públicas generadas por el Estado y delegadas en términos de competencia, a los GADs, hecho que requiere de un enfoque particular que responda a las necesidades y expectativas del mundo rural y urbano que se los nota más próximos en las localidades como El Tambo. Asimismo, la planificación turística interior debe contemplar necesariamente la integración de otros espacios que ayudan a articular y jerarquizar el territorio teniendo en cuenta que una vez definidas todas: las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un destino se puede perfilar una buena oferta turística permitiendo que las acciones al respecto, arrojen resultados positivos en lo posible si la actividad es debidamente planificada.

### ***2.2.3. Turismo como punto estratégico para el desarrollo sostenible***

La Organización Mundial del Turismo, OMT mencionada por Colpas y otros (2015), sostiene que la sostenibilidad se enmarca tomando plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, relacionadas con la sostenibilidad y con los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS, para satisfacer las necesidades de los turistas, de las actividades artesanales y productivas, de los pequeños negocios del entorno y de las comunidades anfitrionas, en especial cuando dicha parificación se produce con la participación de actores, quienes deben enmarcarse en las directrices del desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2019). El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los actores relevantes del territorio (GAD, MINTUR, Comunidades, Operadores, proveedores de servicios de alimentación, alojamiento, souvenirs, ...), así como un liderazgo político (del GAD) firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (OMT, 2019).

### ***2.2.4. Innovación social y los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS***

La Organización Mundial del Turismo (OMT), un organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo y está encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que tenga en su punto de

mira el cumplimiento de **la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, cuyo alcance es universal.

La OMT ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental. Integrada en la actualidad por 156 países (NN.UU, Agenda 2030), la OMT alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, con el fin de maximizar la contribución socioeconómica del turismo y minimizar a la vez los posibles impactos negativos que pudiera tener,

Se trata de proponer una agenda de gestión, impulsar y asesorar a los ciudadanos en la elaboración de acciones y cultivar la contraloría social, administrar los recursos asignados, impulsar el diagnóstico ambiental local, el presupuesto participativo y promover el fortalecimiento local y con el diseño del plan estratégico se dispondrá de herramientas de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas con los actores involucrados en la temática, en torno al quehacer actual para fortalecer la innovación social y el desarrollo sostenible, así mismo, adecuarse a los cambios y las demandas que les impone el entorno.

Para dar respuesta a la problemática de sostenibilidad, inclusión social y pobreza extrema surge la necesidad de realizar planificación estratégica, para lograr una gestión óptima, en la implementación de un programa de innovación social para el sector turístico del cantón El Tambo, a fin que los resultados de la planificación propuesta, faciliten herramientas para integrar al gobierno, la academia, las comunidades, operadores, y el sector empresarial que propicie el emprendimiento y la educación ambiental, involucrando a los actores sociales del cantón El Tambo para formar a los habitantes y jóvenes emprendedores como los principales impulsores y promotores turísticos con ello, se impulsará la gestión de innovación social, la gestión ambiental, utilizando la Educación Ambiental como medio de ejecución para promover el Desarrollo Sustentable.

#### *2.2.4.1. Objetivos del desarrollo sostenible y el turismo.*

En el año 2015 la ONU aprobó la agenda de desarrollo sostenible 2030 en la que se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Organización Mundial del turismo (2016) señala que el turismo contribuye directa o indirectamente a los ODS, los cuáles son:

1. Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
2. Acabar con el hambre, aumentar la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje continuo para todos.
5. Lograr igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo, sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad.
11. Lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de manera sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Como se mencionó anteriormente, el turismo tiene una forma u otra de aportar en el cumplimiento y avance de estos objetivos puesto que, al constituirse el turismo una fuente de ingresos económicos y fuente de trabajo, supone de igual manera una forma de lograr un desarrollo que manera directa o indirecta contribuye a los ODS. El secretario General de las Naciones Unidas, (Ban Ki-moon, 2014; citado en Organización Mundial del turismo, 2016) mencionó que “El aprovechamiento de los beneficios que reporta el turismo será fundamental para lograr los objetivos de desarrollo sostenible y hacer la agenda para el desarrollo después de 2015.” Aunque el turismo tiene que ver con todos los objetivos, influye y aporta directamente en algunos de ellos como el objetivo 8, 12 y 14.

El Objetivo 8 trata de “**Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo, sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**”, objetivo al que el turismo contribuirá puesto que con el se logrará un desarrollo económico continuo que beneficiará a la creación de fuentes de empleo. El objetivo 12 trata de “**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**”, objetivo en el que el turismo sostenible tendrá mucho que ver puesto que el mismo tiene como finalidad aprovechar todos los recursos del turismo, pero

conservándolos y asegurando su durabilidad en el tiempo; es decir, garantizar su uso ahora sin afectar su uso futuro. El objetivo 14 trata de **“Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”**, objetivo al que el turismo sostenible aportará porque como se mencionó antes, sostenibilidad trata de aprovechar los recursos en estos momentos pero sin comprometer su uso en un futuro; es decir, garantizar su durabilidad y conservación en el tiempo, este término hace referencia a todos los recursos naturales existentes, incluyendo en este caso a los mares y océanos.

#### **2.2.5. El Turismo**

Es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Sancho, 2019)

##### *2.2.5.1. Importancia del Turismo Sostenible*

Se entiende que sostenibilidad es “gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente en un marco de gobernabilidad.” (RSS)

Se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona (BBVA, s.f.)

El turismo sostenible es un turismo que lleva a la conservación de todos los recursos de tal manera, que las necesidades económicas, sociales y estéticas no se afectan, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos. (OMT; citado en Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018)

El turismo sostenible es importante porque con su uso y aplicación se contribuye a la conservación del medio ambiente y, por lo tanto, del planeta, lugar que en los últimos años se ha visto gravemente dañado por las acciones realizadas por seres humanos, los cuales son la principal razón de que en este momento exista un gran cambio climático que se ha ido incrementando por la contaminación y nula conservación de los recursos.

Con el aumento del turismo se han generado muchos beneficios para la población en general debido a la fuente de ingresos que supone; pero, así como hay ventajas también existen desventajas, una de ellas y la principal es que cuando un lugar es visitado por turistas, la mayoría de ellos no respetan el atractivo, mucho más si este es natural por lo que es común que dejen basura o no cuiden como se debe el atractivo. El turismo sostenible nos permitirá seguir disfrutando de los atractivos, pero garantizar su conservación y contribuir a su cuidado.

#### **2.2.6. Desarrollo**

Es concebido como un proceso de cambio social, deliberado, cuyo objetivo último es la igualación de oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto en el plano nacional como en las relaciones con otras sociedades más avanzadas, que coloca el acento en la acción, en los instrumentos de poder político y en las propias estructuras de poder para la orientación, eficacia, intensidad y naturaleza del cambio. (Mujica & Rincón, 2010)

#### *2.2.6.1. Desarrollo Turístico*

La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Varisco, 2008)

Actualmente, el turismo se ha vuelto una importante fuente de ingresos para los lugares en los que existen atractivos turísticos, así como también un medio para la generación de empleo para los habitantes de esos poblados. La rutina diaria que como seres humanos tenemos, tales como trabajar, estudiar o cualquier otra actividad que realicemos en el día a día, nos agobiamos por lo que buscamos cada vez más fuentes de entretenimiento con las que podamos distraernos, una de estas fuentes es el turismo. Como el turismo ha tomado mucha fuerza en los últimos años, es necesario elaborar estrategias con las que se obtenga un desarrollo turístico que supondrá una gran ventaja ya que atraerá cada vez más turistas, logrando con ello una mejora para ese territorio.

#### *2.2.6.2. Turismo en el cantón El Tambo*

El Tambo es una ciudad tranquila que sobresale entre las montañas con gente carismática y de una rica cultura ancestral, que se ha mantenido viva por cientos de años con sus propias creencias, rituales, vestimenta, gastronomía, mitos y leyendas. Su nombre viene del vocablo kichwa “tampu”, que representa “descanso, posada, hospedaje”, esto debido a que servía como un lugar de reposo obligado de chasquis, caminantes y viajeros que realizaban sus primeras actividades comerciales, entre la Costa y la Sierra ecuatoriana.

La ciudad cuenta con un encanto único que se puede apreciar en sus calles empedradas del casco patrimonial, engalanadas con hermosas viviendas de madera y bahareque, cuyos colores llamativos le dan color y vida a la ciudad. Son varios los sitios de interés turístico que se puede conocer durante tu visita al Cantón, como la Iglesia de Juan Bautista, ubicada en el Parque Central, la cual simboliza una hermosa construcción de bahareque y piedra tallada por las hábiles manos de los artesanos locales. Desde este sitio por la calle Dositeo González se puede llegar hacia la plaza de la Estación del Tren, en dicho trayecto se ven hermosas casas de arquitectura tradicional, además del viejo molino de cebada que aún funciona, donde se respira el aroma del producto recién tostado.

En la Plaza de la Estación se puede visitar el Museo de la Ciudad, que funciona en las instalaciones de un antiguo hotel. En él observará hermosas piezas de las culturas Cañari e Inca, finamente elaboradas en piedra, madera, hueso y cerámica, cuya historia te hará viajar en el tiempo. En los alrededores de la plaza es posible degustar de exquisita gastronomía, sin dejar de probar el delicioso pan hecho en horno de leña.

### **Rol del GAD en el Turismo Cantonal**

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. COOTAD:

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. (COOTAD, 2019)

Actualmente el GAD del cantón El Tambo cuenta con la Jefatura de Turismo, Interculturalidad y Deportes, la misma que se encuentra dentro del Departamento de Desarrollo Social, Intercultural y Comunitario.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón El Tambo presentado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo, se expone algunos planes y proyectos elaborados y que se planean ejecutar con respecto a Turismo y Turismo Sostenible.

**Proyecto de Fortalecimiento de Turismo Sostenible (2016).** Su fue es revertir la tendencia en la participación de la ciudadanía en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias y superar el 19,3%. Se indica que sigue en proceso.

**Proyecto de Fortalecimiento de Turismo Sostenible (2017).** Su meta fue consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, indica que sigue en proceso y ha alcanzado un porcentaje de avance 2 %.

En el PDOT se menciona que el Proyecto de Fortalecimiento de turismo Sostenible es uno de los más importantes ha considerar en el nuevo Plan.

En el 2010 se forma la Mancomunidad del Pueblo Cañari, conformado por los GAD de Cañar, El Tambo y Suscal, y dos años más tarde, Biblián. Esta es una institución pública supramunicipal que entre sus ejes de acción está el desarrollo turístico, bajo la estrategia y el modelo de gestión que se basa en un POT común y articulado para estos cantones. (GADMIET, 2021, p.145)

La mancomunidad ha llevado a cabo ya algunas acciones, tales como:

1. Difusión de destinos y rutas turísticas a través de la página web.
2. El desarrollo de una aplicación móvil llamada “Turismo mancomunidad Cañari” en la que se podrá conocer los atractivos de los 4 cantones.
3. Mejoramiento de hospedajes y alimentación.
4. Señalización de las rutas turísticas.
5. Formulación del Plan turístico Integral de la mancomunidad.

Como objetivo estratégico del PDOT en el componente económico productivo está el reactivar el turismo cantonal como actividad económica eje del desarrollo del sector terciario, a través del rescate, puesta en valor y promoción de los atractivos turísticos del cantón. También formar y capacitar anualmente a 5 % de la PEA del sector secundario hasta el 2024. (GADMIET, 2021, p.330)

Se elaborará un programa de Turismo Local en el que se planea generar ingresos y empleos mediante proyectos, tales como: Turístico cantonal; Proyecto "Conozcamos nuestra casa"; fomento del ecoturismo y turismo arqueológico comunitario; promoción y difusión turística a nivel local y nacional; embellecimiento del eje patrimonial y complejo Baños del Inca; rehabilitación de la línea férrea de servicio turístico; talleres gastronómicos y de servicios de acogida al turismo; y la formación de guías turísticos comunitarios y acogida del turista. (GADMIET, 2021, p.353)

En el PDOT se menciona la realización del Proyecto turístico Cantonal de El Tambo el cual tiene como objetivo general el Formular un Plan de Turismo cantonal, como herramienta guía del rescate y fomento del turismo comunitario, arqueológico, histórico, cultural y ecológico de El Tambo. (GADMIET, 2021, p.439)

En las fiestas de cantonización, realizadas en el mes de Enero el GAD les da relevancia a los sitios turísticos del cantón, estableciendo dentro de sus festividades, actividades que los involucren.

### **Participación de la comunidad en el desarrollo turístico.**

En el cantón El Tambo, según el Censo del 2010, el 51,02 % de la población es mestiza y el 45,28 %, es indígena. Al ser El Tambo un poblado descendiente de la cultura Inca y Cañari, es tradición del cantón fiestas como el Killa Raymi (fiesta de la luna), el Inti Raymi (fiesta del sol) o el Paukar Raymi (fiesta de florecimiento) pero que, debido a la composición del cantón en base a las etnias, presenta un gran desinterés por parte de la mayoría de población mestiza.

Pese a que el cantón El Tambo es un cantón relativamente pequeño, una gran cantidad de sus habitantes no conoce todos los sitios turísticos que tiene, ya que se le ha dado mayor importancia a los más populares y nula difusión al resto de los atractivos hasta el punto en el que se desconoce

sobre la existencia de la gran mayoría de ellos, razón por la cual los mismos habitantes del cantón usan su tiempo libre para viajar hacia otros cantones y provincias del país.

### **2.2.7. Planeación**

Es un proceso que pretende, en primer lugar, establecer un sistema de objetivos coherentes fijando sus prioridades; en segundo término, determinar los medios apropiados para la consecución de dichos objetivos con ello asegurará, la efectiva ejecución de estos medios para alcanzar los objetivos señalados. (Valdes, 2008)

La planeación en las organizaciones permite alcanzar los objetivos propuestos ya que permite tener una idea previa de lo que se tiene que hacer, en la planeación se establece el proceso a seguir para lograr estos objetivos; es decir, determinar las acciones que se tomarán y herramientas que se utilizarán en este proceso. La planeación es determinar ahora, lo que haremos más tarde.

### **2.2.8. Planeación estratégica**

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Merino, 2016)

La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. (Westreicher, 2020)

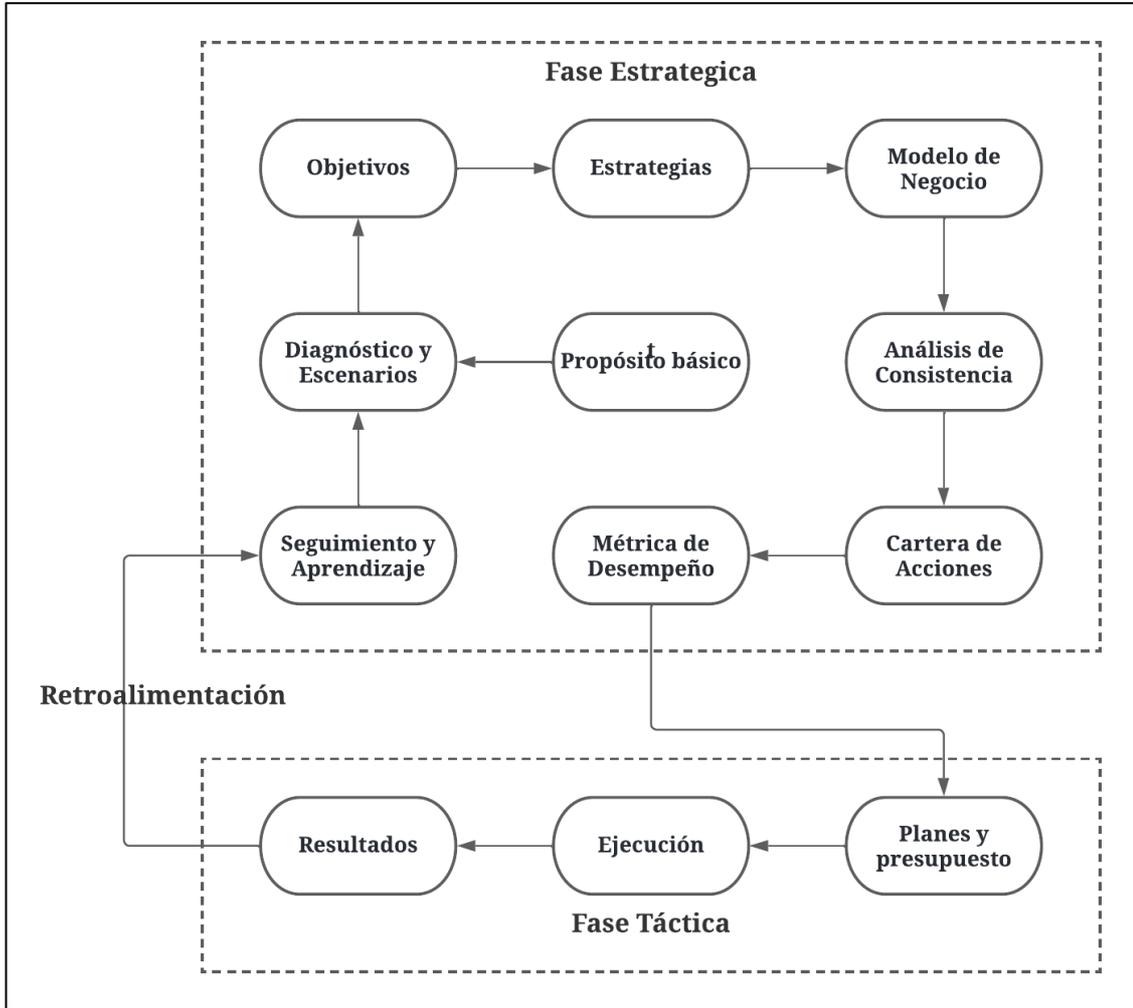
Es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación. (García & Valencia, 2007)

Al elaborar un plan estratégico las organizaciones determinarán con el mismo las posibles situaciones que se puedan presentar en ella, así como su situación actual con respecto a amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades, la planeación estratégica le permite a la organización a establecer estrategias para mejorarla y con base a ello, cumplir de la mejor manera los objetivos propuestos y así mejorar su desempeño.

### 2.2.8.1. Modelos de planeación estratégica

A continuación, se presentarán algunos modelos de planeación estratégica en base a algunos autores:

#### **Modelo de planeación estratégica de Colón y Rodríguez.**



**Ilustración 1-2.** Modelo de planeación estratégica de Colón y Rodríguez.

**Fuente:** Colón & Rodríguez, 2005; citados en Cano & Olivera, 2008

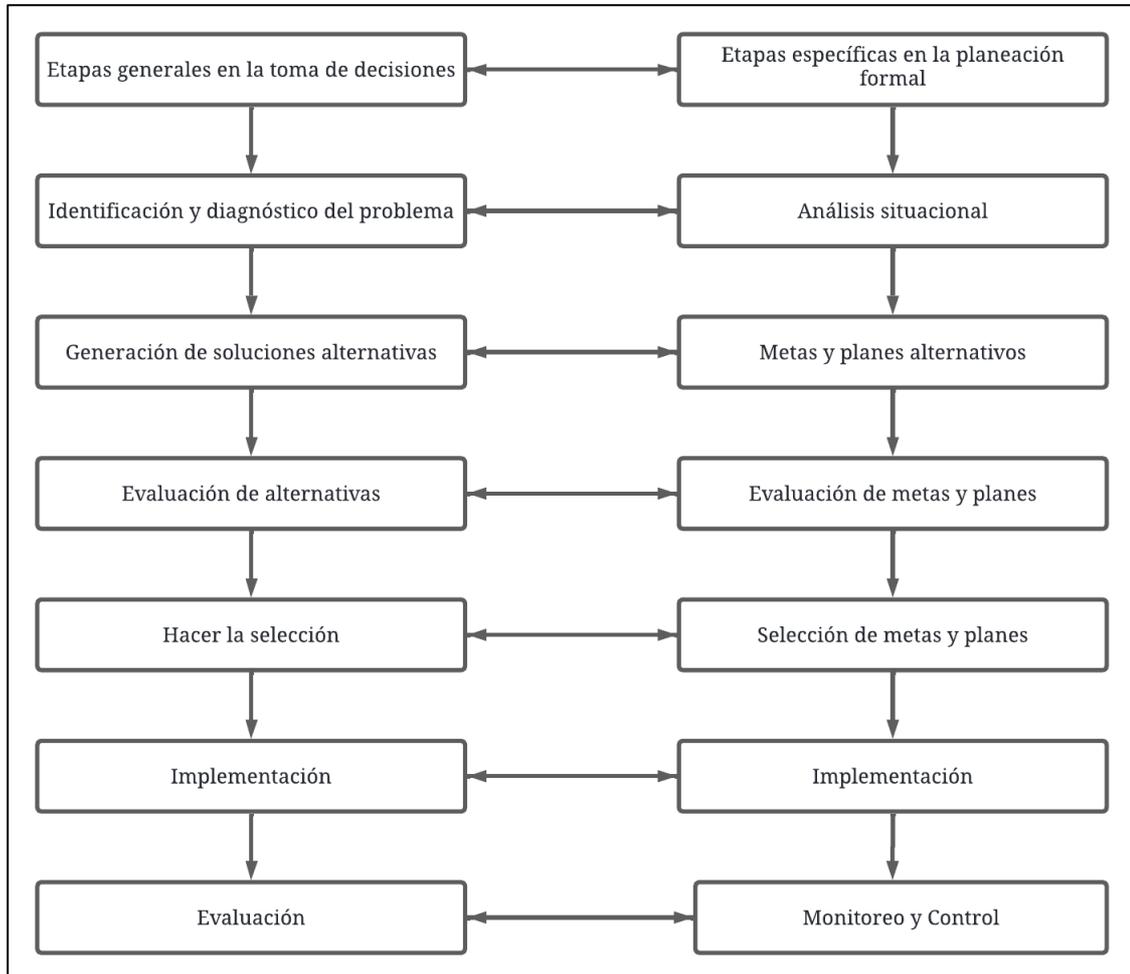
**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

Basándonos en la figura presentada, se puede observar que en este modelo existen dos fases, la fase estratégica y la fase táctica. La primera, la fase estratégica; comienza con un seguimiento y aprendizaje, seguido del diagnóstico y el establecimiento de escenarios, luego determinar los objetivos a alcanzar, seguido de las estrategias expuestas en un modelo de negocio con el que se elaborara una cartera de acciones.

La segunda, la fase táctica; consiste en la elaboración de planes y presupuestos con respecto a las acciones y estrategias determinadas en la fase anterior, luego de ello viene la ejecución para finalmente obtener resultados. Se puede notar en el esquema que, al concluir con la fase táctica,

esta sirve como retroalimentación para la siguiente planeación estratégica, formando con esto un ciclo en el que la fase táctica sirve como retroalimentación para la fase estratégica.

### Modelo de planeación estratégica de Bateman y Snell



**Ilustración 2-2.** Modelo de planeación estratégica de Bateman y Snell

**Fuente:** Bateman y Snell, 2001; citados en Cano & Olivera, 2008

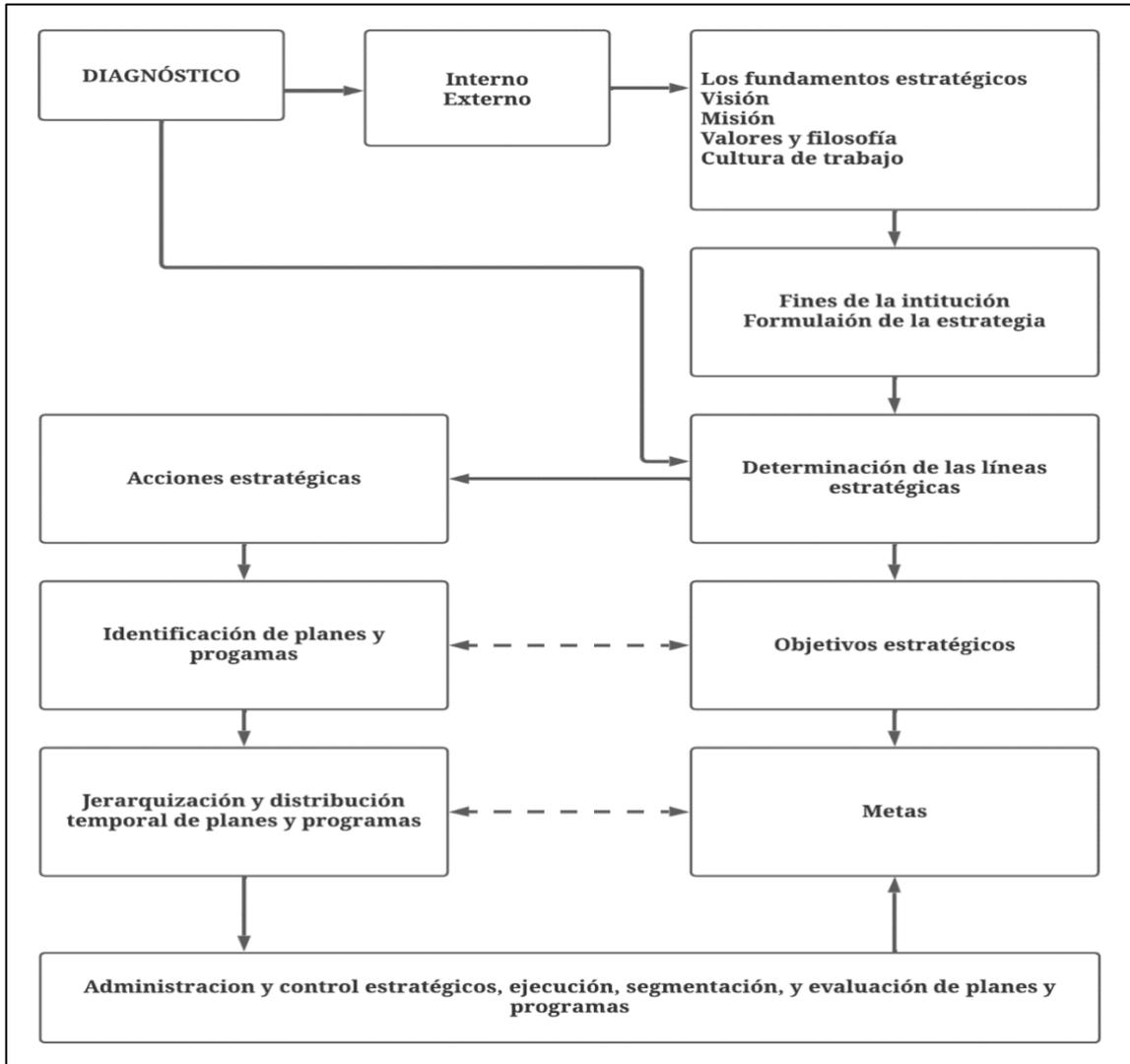
**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

Se puede notar en el esquema dual que se presentan los dos instantes de la planeación, las etapas generales en la toma de decisiones y las etapas específicas en la planeación formal. El instante fase empieza con la identificación y diagnóstico del problema en base al que se establecerán las posibles soluciones para el mismo y se las evaluará, seguido de la selección de la solución más adecuada y su implementación, para finalmente evaluar los resultados que ha tenido y si ha contribuido a solucionar el problema.

El segundo instante es más formal y empieza con un análisis situacional en el que se establecerá la situación actual y la problemática presente en la organización, seguido de la elaboración de metas y planes alternativos para el problema, después de esto se evaluará todos los planes

alternativos y se seleccionará el más adecuado para luego implementarlo y finalmente realizar un monitoreo y control del mismo y determinar su desempeño y efectividad.

### Modelo de planeación estratégica de Kauffman



**Ilustración 3-2.** Modelo de planeación estratégica de Kauffman

**Fuente:** Kauffman, 2003; citado en Cano & Olivera, 2008

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

En el esquema elaborado se puede observar que al igual que los dos anteriores, empieza con un diagnóstico de la situación, siendo más específicos en este caso, ya que se elabora un diagnóstico interno y externo, luego de ello se elaboran los fundamentos estratégicos, misión, visión, valores, filosofía y cultura de trabajo (métodos y procedimientos) estableciendo las estrategias en base a los fines de la institución.

Aquí tenemos dos secciones en este modelo, la primera; la determinación de las líneas estratégicas seguido de los objetivos estratégicos y las metas. La segunda; la determinación de acciones

estratégicas seguido de la identificación de planes y programas y la jerarquización y distribución temporal de planes y programas. Teniendo finalmente (coincidiendo en las dos etapas) con la administración y control estratégicos, ejecución, seguimiento y evaluación de planes y programas.

### ***2.2.9. Diagnóstico situacional***

Determina la adecuada combinación de recursos para afrontar la solución de un problema o necesidad obteniendo el máximo beneficio al menor costo y riesgo posible. Define la dirección correcta que debe tomar la organización y el conjunto de transformaciones que se deben realizar al interior de ésta para alcanzar una posición exitosa dentro del mercado. (Huilcapi & Gallegos, 2020)

El diagnóstico situacional de una empresa es una herramienta usada para la toma de decisiones, la acción y cambio en la misma y su desarrollo. El diagnóstico consiste en la recolección de información sobre la situación de la empresa en un momento determinado; es decir, sus problemas para en base a ella poder determinar las posibles acciones a realizar.

### ***2.2.10. FODA***

Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce, 2006)

El análisis FODA ayuda a determinar la situación de una empresa tanto interna como externamente, permitiendo tener con ello una noción general de cómo se encuentra la organización. Para su elaboración se analiza factores externos, de los que la organización no tiene control, como las oportunidades y amenazas y factores internos, fortalezas y debilidades. Con el FODA se busca aprovechar las oportunidades, combatir las amenazas, mejorar las fortalezas y eliminar las debilidades.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación fue mixto ya que se usó y aplicó herramientas y técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. Se basó en la búsqueda teórica y conceptual que se realizó mediante el análisis del entorno, además de ello se hizo uso de análisis estadísticos de datos recolectados.

#### 3.2. Nivel de Investigación

La investigación tuvo un nivel exploratorio y descriptivo ya que se tuvo una relación directa con la situación a investigarse, lo que permitió recolectar datos y describir las características del objeto de estudio; es decir, en este caso las características sociales, culturales y turísticas del cantón El Tambo.

#### 3.3. Diseño de investigación

La investigación fue transversal no experimental ya que se realizó un solo levantamiento de datos y no se tuvo un control de las variables analizadas y estas actuaron de manera independiente, lo que permitió observar la situación tal y como se presentó; es decir, la realidad, además de que se hizo en un momento dado y específico.

#### 3.4. Tipo de estudio

Se usaron los dos tipos de estudio, documental y de campo, ya que en el TIC se recolectó la información tanto de documentos referentes a proyectos previos relacionados al turismo del cantón, como de la fuente directa del objeto de estudio como lo son los atractivos turísticos existentes en el Tambo.

#### 3.5. Población, Planificación, selección cálculo del tamaño de la muestra

##### 3.5.1. Población.

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Jesús Arias Gómez, 2016).

De acuerdo a los últimos registros del flujo de visitantes en el año 2018, al cantón ingresaron 1.454 turistas, de los cuales el 71% fueron nacionales, un 24% local y 6% de origen extranjero. Los meses de mayor afluencia están entre marzo y agosto y de manera específica el mes de mayo con 451 turistas. Datos que confirman el interés por el atractivo turístico del cantón, pero que no son suficientes para hacer del sector turismo una actividad de sustento y empleo para la población que está directamente relacionada con esta actividad.

La población para esta investigación se baso en los datos proporcionados por el ITUR del GADMIET en el año 2018 presentados en el PODT considerando que son los últimos datos de ingreso de turistas de los que se tiene registro.

**Tabla 1-3:** Flujo de visitantes

Habitantes del cantón el Tambo	12 462
Visitantes Nacionales	1 026
Visitantes Locales	82
Visitantes Extranjeros	346
<b>Flujo de visitantes año 2018.</b>	<b>1 454</b>

**Fuente:** (GADMIET, 2021, p.146)

**Realizado por:** Castro, Daniela, 2022.

### 3.5.2. Muestra.

“En toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados desde un principio. Este número se conoce como tamaño de muestra, que se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos” (Jesús Arias Gómez, 2016).

Para esta investigación se tomo en consideración la fórmula de población finita ya que el total de la población es inferior a 10,000.

$$n = \frac{N*(P*Q)}{(N - 1) * \frac{e^2}{z^2} + (P * Q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (1 454)

PQ = Constante de varianza (0.25)

e = Margen de error (0.05)

Z= Constante de corrección del error (1.96)

Remplazando tenemos:

$$n = \frac{1\,454 * (0,25)}{(1\,454 - 1) * 1,96 + (0,25)}$$

$$n = \frac{363,5}{2,10}$$

$$n = 172$$

La cantidad de turistas que ingresaron al cantón El Tambo en el 2018 fue de 1.454, en base ha esto y luego de aplicar la fórmula, se obtuvo una muestra de 172 que son el número de encuestas aplicadas.

### **3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.6.1. Método de investigación**

Se utilizaron los siguientes métodos para la investigación:

##### *3.6.1.1. Inductivo*

Este método va de lo particular a lo general y se uso ya que permitió que, de un dato particular, se pueda llegar a un hecho general, dicho sea, las conclusiones de la investigación y lo que se tuvo que hacer para cumplir los objetivos de la misma.

##### *3.6.1.2. Analítico*

Este método se utilizo para comprender mas a fondo el objeto de estudio mediante la realización de un diagnóstico sobre la situación económica, turística y social del cantón y su análisis y las posibles estrategias de solución del objeto de estudio.

#### **3.6.2. Técnicas de Investigación.**

##### *3.6.2.1. Entrevista*

“La entrevista es un instrumento de recolección cualitativo que se presenta como una gran herramienta de obtención de datos enriquecedores para el quehacer investigativo. Esta es capaz de entregar la profundidad que, en muchas ocasiones, los instrumentos de tipo cuantitativo dejan de lado debido a su afán de generalizar y reducir el error al mínimo, por lo cual no ahondan en el carácter discursivo de las personas, con sus significados y concepciones” (Claudia Troncoso Pantoja, 2016).

Para esta investigación se aplicó un cuestionario de entrevista a la persona a cargo de la Jefatura de Turismo, Cultura y Deporte del GAD del cantón El Tambo, esto con el fin de obtener información requerida para el análisis.

### *3.6.2.2. Encuesta*

“La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano” (Pedro López Roldán, 2015).

Para la investigación se aplicó una encuesta a la muestra determinada con el fin de obtener información para el análisis del turismo sostenible y turismo general en el cantón El Tambo.

### **3.6.3. Instrumentos de investigación.**

#### *3.6.3.1. Cuestionario*

El cuestionario “es un instrumento, o herramienta para recolectar datos con la finalidad de utilizarlos en una investigación. Primero debemos tener claro qué tipo de investigación queremos realizar, para entonces poder determinar si nos puede resultar útil aplicar un cuestionario.” (Fernández, 2007)

El cuestionario se aplicó tanto en la encuesta como en la entrevista, puesto que para las mismas se elaboró un conjunto de preguntas con el objetivo de recabar información para la investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

#### 4.1. Entrevista realizada al Director de Desarrollo Social.

**Nombre del entrevistado:**

Luis Alfredo Jimenes Siguenca

**Cargo:** Director de Desarrollo Social, Intercultural y Comunitario

**Años de experiencia:** 3 años

**Formación:** Ingeniero en Administración de Banca y Finanzas

**Edad:** 32 años

**Fecha de la entrevista:** 03/07/2022

Género: M  F

**1. ¿Cuál es la principal función de la Jefatura de turismo, deportes y cultura del GAD del cantón El Tambo?**

Su principal función es realizar las acciones necesarias para generar desarrollo cantonal en estos tres ejes como son el turismo, la cultura y el deporte a través de la generación y ejecución de planes, programas y proyectos.

**2. ¿Desde hace cuánto tiempo está usted al mando de la Jefatura de Turismo, Deportes y Cultura del GAD de El Tambo?**

La jefatura de turismo, deportes y cultura se encuentra de la Dirección de Desarrollo Social, Cultural y Comunitario en la cuál me encuentro desde el 2019 y como director estoy desde enero del 2022.

**3. ¿Desde cuándo y para que periodo está vigente el PDOT?**

El PDOT se actualizó en 2019 y está vigente para el periodo 2019-2023.

**4. Detalle, ¿cómo está organizado el componente de Turismo en el PDTO?**

El eje Turístico como tal se encuentra dentro del componente económico productivo y se compone de lo siguiente:

**Objetivo estratégico:** Reactivar el turismo cantonal como actividad económica eje del desarrollo del sector terciario, a través del rescate, puesta en valor y promoción de los atractivos turísticos del cantón.

**Política:** Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos y servicios locales.

**Metas:** Impulsar el desarrollo turístico y recuperar 2 atractivos turísticos (Natural, recreativo, histórico o arqueológico) para la promoción turística del cantón, hasta el año 2026.

Hasta el 2023 capacitar el 5 % de la PEA en actividades Inherentes al turismo y acogida.

**5. ¿Puede mencionarnos cuáles considera usted que son las principales fortalezas y debilidades del GAD con respecto al turismo sostenible cantonal?**

Dentro de las fortalezas del turismo considero que están: Patrimonio arqueológico y cultural edificado, varios atractivos turísticos únicos en el país, existencia de servicios necesarios para el turismo como hoteles y restaurantes. Y como debilidades están: Débil infraestructura vial y turística, baja inversión pública y privada en el sector turístico y falta de interés por explotar el turismo por parte de la ciudadanía.

**6. ¿Cuáles cree usted que son las oportunidades y amenazas que tiene el turismo sostenible cantonal para su desarrollo?**

Oportunidades: Atractivos turísticos arqueológicos y culturales únicos y riqueza cultural única como es la cultura Cañari.

Amenazas: Aislamiento del circuito turístico nacional por parte de las operadoras de otros lados y poco interés por parte de los turistas.

**7. ¿Cuál considera usted que es la principal causa por la que el cantón El Tambo no destaca en el Turismo en comparación a sus cantones vecinos?**

La principal causa es el bajo presupuesto destinado al turismo y la falta de interés de inversión del sector privado.

**8. A su parecer, ¿qué se necesita para mejorar el desarrollo turístico del cantón?**

Se requiere potenciar los atractivos turísticos acorde a las normas dictadas por el MINTUR para así brindar al turista servicios de calidad.

**9. ¿Cree usted que existen posibles atractivos sin desarrollar en el cantón?**

Claro que si, existen miradores naturales espectaculares esperando ser explotados tales como Zhunin, Yanacauri y Bolaloma.

**10. ¿Considera usted que el turismo es importante para el desarrollo económico en el cantón El Tambo?**

El turismo es eje fundamental para el desarrollo económico pues a través de ello el turista ingresan recursos que mejoran la economía local.

En la entrevista realizada al Director de Desarrollo Social, Cultural y Comunitario del GAD del cantón El Tambo se puede apreciar que el GAD cuenta con un área específica dedicada al Desarrollo del Turismo en el cantón El Tambo como lo es la Jefatura de Turismo, Cultura y Deporte; el entrevistado sostiene que entre las principales causas para que el turismo en el cantón no se desarrolle es la falta de importancia que tiene la ciudadanía en los atractivos locales, la débil infraestructura vial y turística, así como también el poco presupuesto destinado para el turismo de parte de las entidades gubernamentales e inversión del sector privado. El Director Social también menciona la gran riqueza cultural, arqueológica y natural existente en El Tambo y manifiesta que en el mismo existen muchos sitios turísticos esperando a ser explotados como lo son los miradores naturales, además recalca la importancia del Turismo en el desarrollo económico local.

#### 4.2. Encuesta realizada en el cantón El Tambo

La siguiente encuesta se aplicó a las personas que se encontraban en El Tambo, considerándolos como turistas que visitan el cantón. Se realizó un total de 172 encuestas, el principal objetivo de esta encuesta es conocer el estado de situación turística actual del cantón El Tambo, para elaborar un plan estratégico que contribuya al mejoramiento del turismo en el cantón.

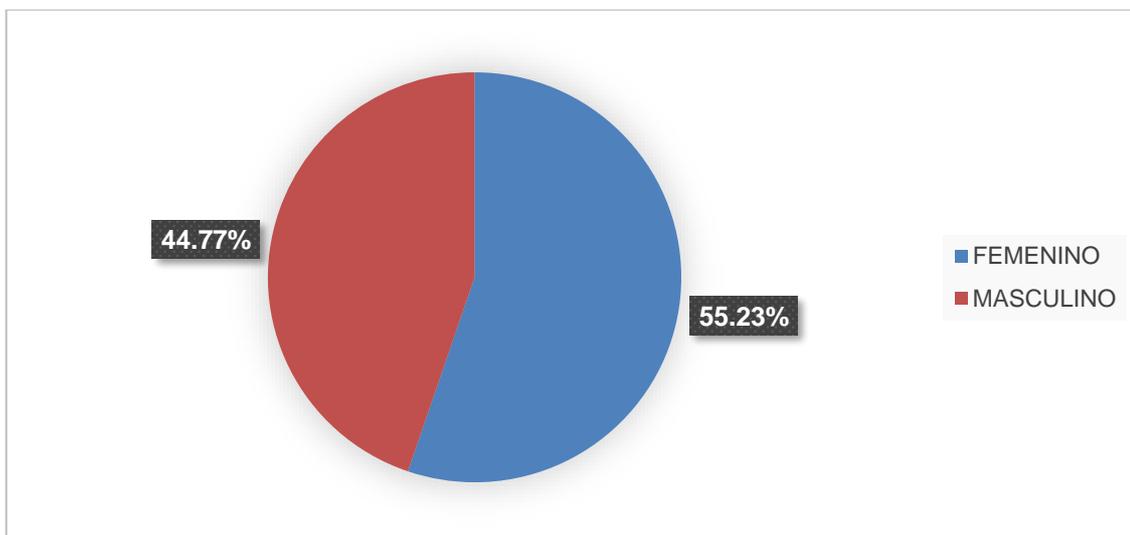
Se recolectaron datos como edad, género, frecuencia de visita al cantón, permanencia en el mismo, motivo de visita, país y ciudad de residencia, calificación de los servicios ofrecidos, calidad de la información turística, lugar de hospedaje, conocimiento de los sitios turísticos existentes en el cantón, preferencia de actividades turísticas a realizar, entre otras; datos necesarios para determinar como se encuentra actualmente el turismo en el cantón y determinar las estrategias necesarias para su mejoramiento.

1. ¿Cuál es su género?

**Tabla 1-4:** Género

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	95	55,23 %
MASCULINO	77	45,77 %
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100 %</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 1-4.** Género

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

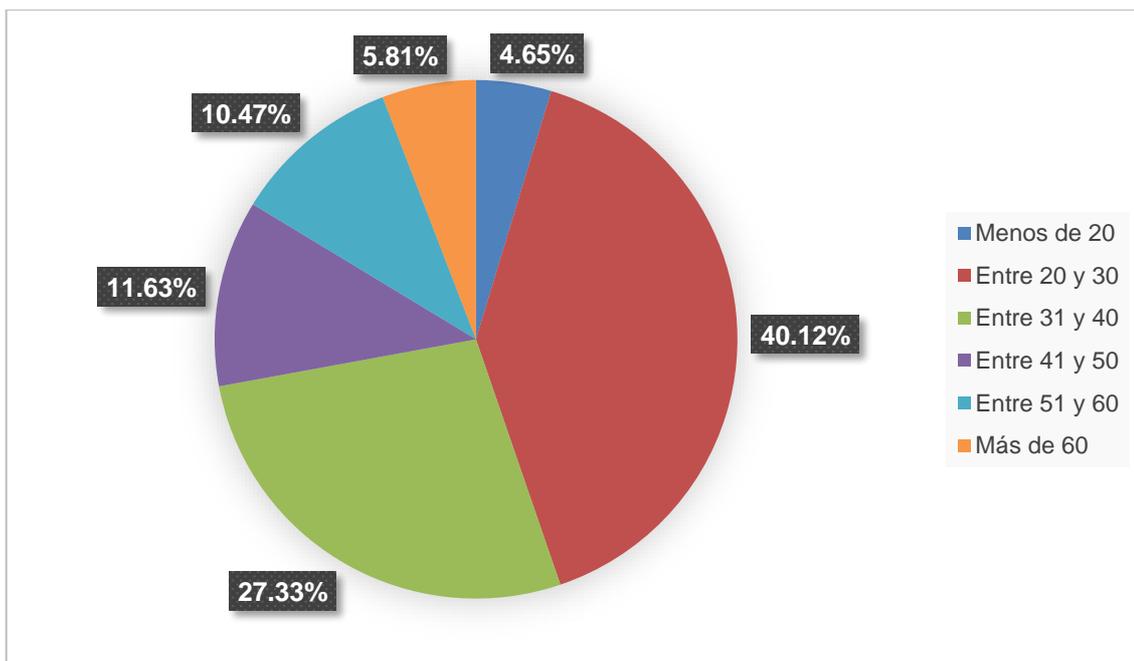
El 55,23 % de los turistas encuestados son mujeres y el 45,77 %. hombres. De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados son mujeres puesto que el porcentaje obtenido supera al masculino.

1. ¿Dentro de que rango de edad se encuentra?

**Tabla 2-4:** Rango de edad

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 20	8	4,65%
Entre 20 y 30	69	40,12%
Entre 31 y 40	47	27,33%
Entre 41 y 50	20	11,63%
Entre 51 y 60	18	10,47%
Más de 60	10	5,81%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 2-4.** Rango de edad

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

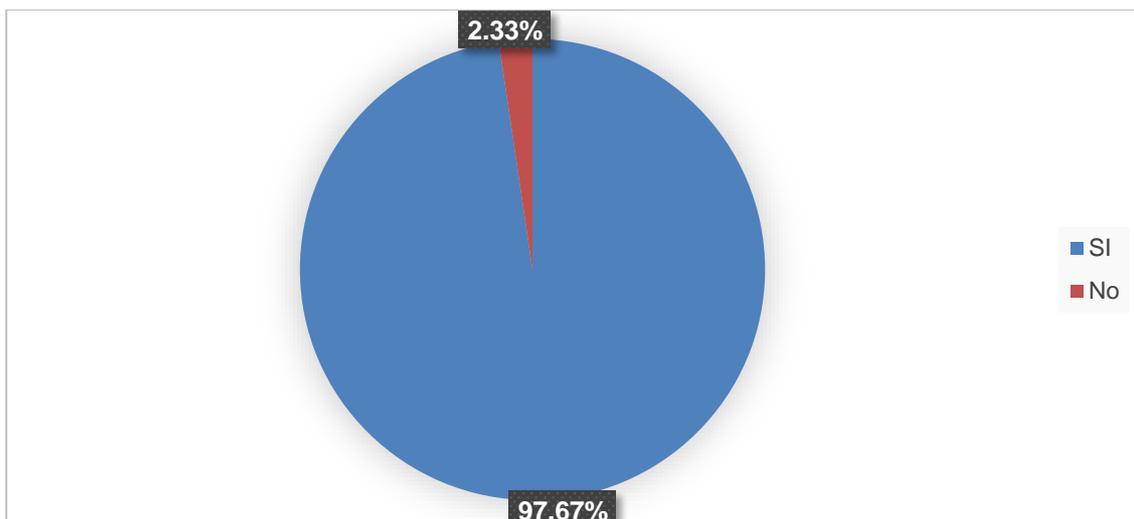
De acuerdo a los resultados obtenidos se puede apreciar que la mayor parte de los turistas encuestados tienen un rango de edad comprendido entre 20 y 30 años con un porcentaje de respuesta de 40,12 %, seguido de un rango entre 31 y 40 años con un porcentaje de 27,33 %, luego un rango 41 y 50 con un porcentaje de 11,63 %, consecutivo a ello un porcentaje de 10,47 % con un rango entre 51 y 60, posteriormente una porcentaje obtenido de 5,81 % correspondiente a personas de más de 60 años y por último con un porcentaje de 4,65 % personas menores de 20 años. En base a ello se puede observar que la mayoría de personas son mayores de edad, personas con la capacidad económica de viajar y hacer turismo.

2. ¿Reside en el país?

**Tabla 3-4:** País de residencia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	168	97,67%
No	4	2,33%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 3-4.** País de residencia

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

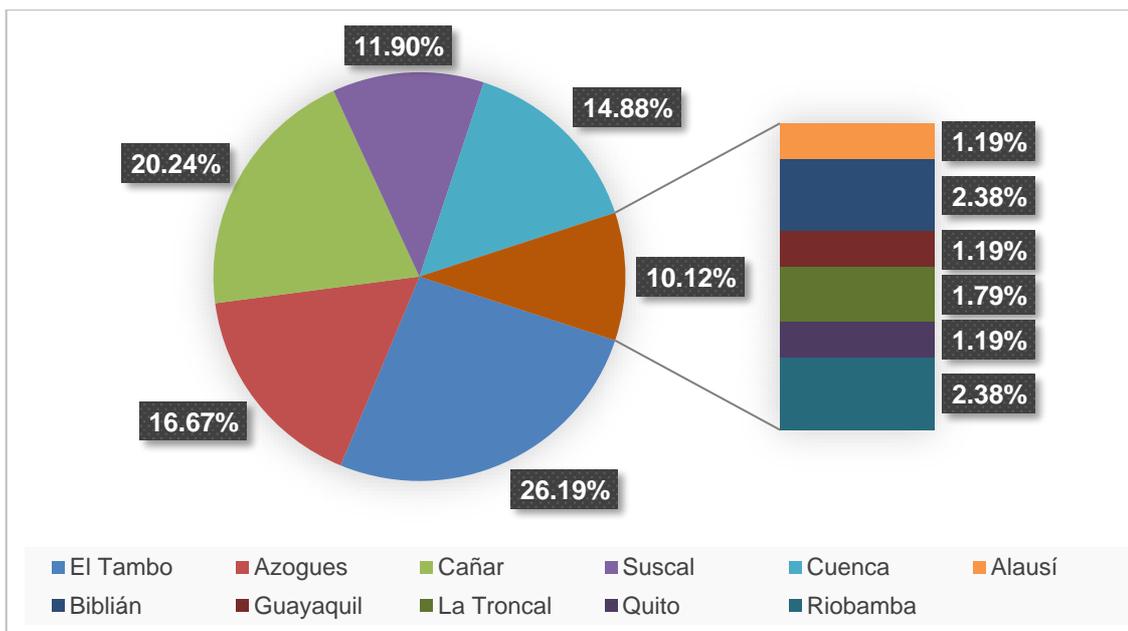
Se puede constatar que la mayor parte de visitantes encuestados residen en el país, teniendo un porcentaje de 97,67 % con respecto al 2,33 % correspondiente a las personas que habitan en el extranjero. Se puede interpretar esto como que la mayor parte de personas que visitan el cantón son locales y una mínima parte, personas que habitan en el extranjero.

### 3. Actualmente, ¿en que ciudad reside?

**Tabla 4-1:** Ciudad de residencia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El Tambo	44	26,19%
Azogues	28	16,67%
Cañar	34	20,24%
Suscal	20	11,90%
Cuenca	25	14,88%
Otra	17	10,12%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 4-4.** Ciudad de residencia

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

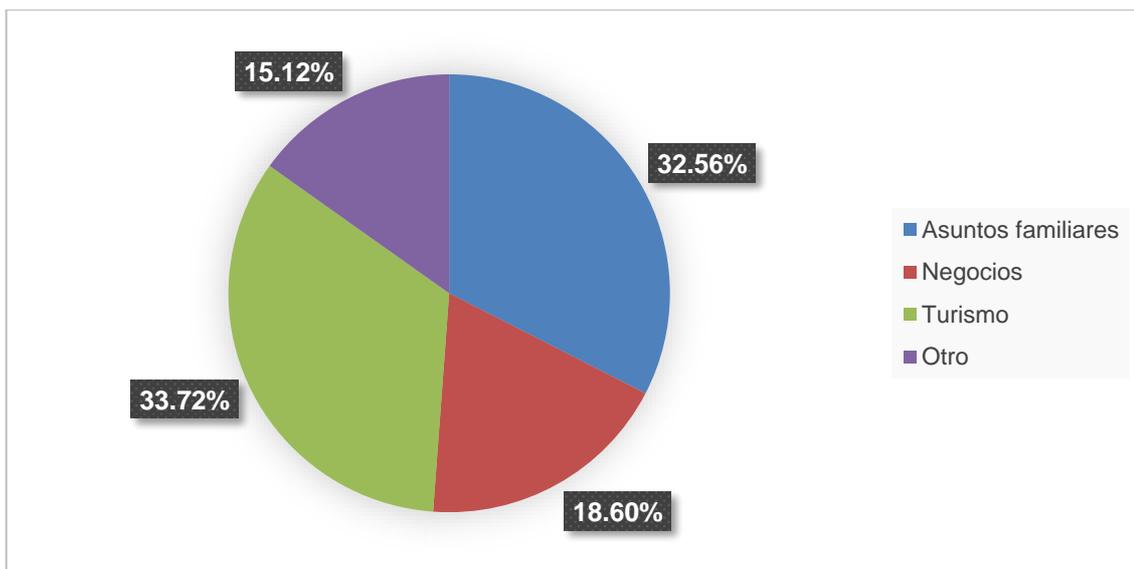
Del total de turistas encuestados, el 26,19 % corresponde habitantes del El Tambo, seguido de un porcentaje de 20,24 % perteneciente a habitantes del cantón Cañar, después de ello por la ciudad de Azogues con un porcentaje del 16,67 %, a continuación la ciudad de Cuenca con un porcentaje de 14,88 %, luego con un porcentaje del 11,90 % Suscal y por último otras ciudades con un porcentaje del 10,12 % del total de encuestas realizadas, entre estas otras ciudades se encuentran Quito, Alausí, Biblián, Guayaquil, La Troncal y Riobamba. De acuerdo a estos resultados se puede interpretar que la mayor parte de los visitantes del cantón son personas del mismo Austro ecuatoriano; es decir, habitantes de ciudades parcialmente cercanas al Cantón El Tambo, teniendo un mínimo de visitas de ciudades del resto del país, pertenecientes a ciudades del Oriente en mayor parte y de igual manera de la costa ecuatoriana.

#### 4. Generalmente, ¿por qué motivo viaja al cantón El Tambo?

**Tabla 5-4:** Motivos de viaje al cantón El Tambo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asuntos Familiares	56	32,56%
Negocios	32	18,60%
Turismo	58	33,72%
Otro	26	15,12%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 5-4.** Motivos de viaje al Cantón El Tambo

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

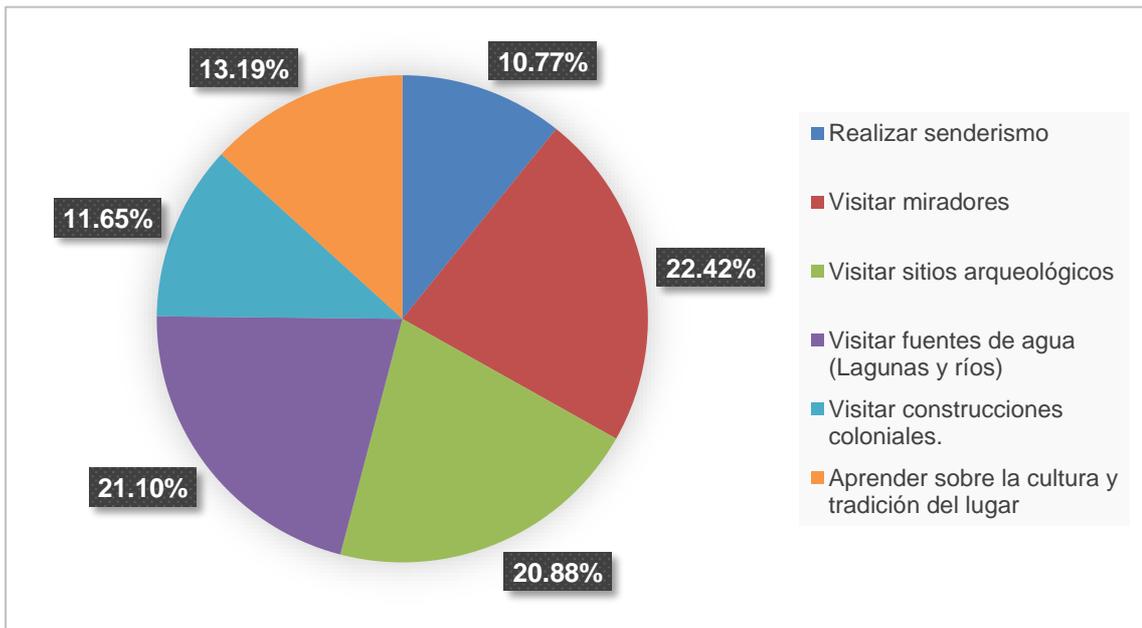
En base a los resultados obtenidos se puede apreciar que el 33,72% de los visitantes encuestados viaja al cantón por turismo. El 32,56% llegan a El Tambo por asuntos personales, el 18,60% de visitantes llega a esta localidad para hacer Negocios y, por último, con un porcentaje de 15,12 %, las personas viajan al cantón por motivos ajenos a los antes mencionado. De acuerdo a estas respuestas se puede interpretar que los motivos principales por los que la gente viaja al Cantón El Tambo son por Turismo y asuntos familiares.

5. Cuando viaja por turismo, ¿qué actividades le gustaría realizar?

**Tabla 6-4:** Actividades a realizar

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Realizar senderismo	49	10,77%
Visitar miradores	102	22,42%
Visitar sitios arqueológicos	95	20,88%
Visitar fuentes de agua (Lagunas y ríos)	96	21,10%
Visitar construcciones coloniales	53	11,65%
Aprender sobre la cultura y tradición del lugar	60	13,19%
<b>TOTAL</b>	<b>455</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 6-4.** Actividades a realizar

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

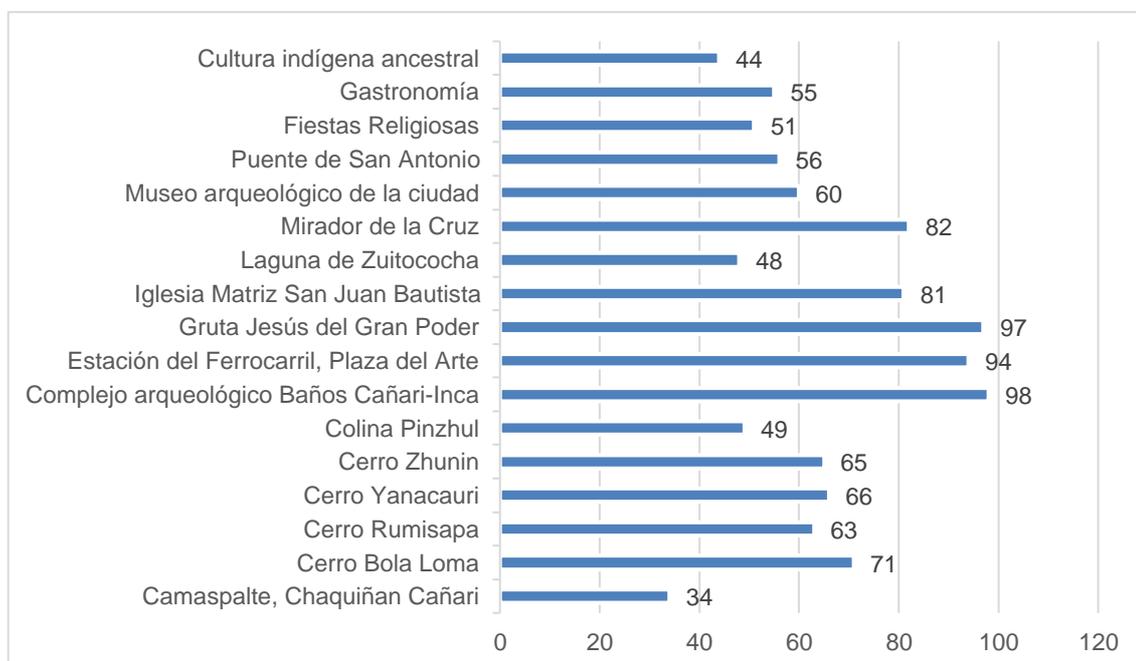
Tanto los turistas que llegan de otras localidades como aquellos habitantes del El Tambo que hacen turismo interno, prefieren: el 22,42% visitar miradores, seguido de un 21,10 % que optan visitar fuentes de agua como lagunas y ríos, el 20,88% prefieren visitar sitios arqueológicos puesto que estas dos respuestas estas casi igualadas con un mínimo de diferencia, luego tenemos como preferencia el aprender sobre la cultura y tradición del lugar con un porcentaje del 13,19 %, el 11,65 % elige visitar construcciones coloniales y por último, existe una preferencia de 11,77 % de realizar senderismo. De acuerdo a lo anterior, se puede interpretar que la actividad que más llama la atención es visitar miradores y como la actividad con menor preferencia, el realizar senderismo. Pero cabe señalar que cada visitante hace más de una actividad durante el tiempo que permanece en El Tambo, por ello la tabla representa dicha percepción relacionada con las respuestas obtenidas al respecto.

6. ¿Cuál de los siguientes atractivos o lugares turísticos de El Tambo conoce o ha visitado?

**Tabla 7-4:** Atractivos turísticos de El Tambo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camaspalte, Chaquiñan Cañari	34	19,77%
Cerro Bola Loma	71	41,28%
Cerro Rumisapa	63	36,63%
Cerro Yanacauri	66	38,37%
Cerro Zhunin	65	37,79%
Colina Pinzhul	49	28,49%
Complejo Arqueológico Baños Cañari-Inca	98	56,98%
Estación del Ferrocarril, Plaza del Arte	94	54,65%
Gruta Jesús del Gran Poder	97	56,40%
Iglesia Matriz San Juan Bautista	81	47,09%
Laguna de Zuitococha	48	27,91%
Mirador de la Cruz	82	47,67%
Museo arqueológico de la ciudad	60	34,88%
Puente de San Antonio	56	32,56%
Fiestas Religiosas	51	29,65%
Gastronomía	55	31,98%
Cultura Indígena ancestral	44	25,58%
<b>TOTAL</b>	<b>1114</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 7-4.** Atractivos turísticos de El Tambo

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

Los lugares más frecuentados por los visitantes y turistas internos y quienes llegan de otros lugares son: el Complejo Arqueológico Cañari-Inca, la Gruta de Jesús del Gran Poder, Estación del ferrocarril, Plaza de Arte, Mirador de la Cruz e Iglesia Matriz San Juan Bautista, considerando que el total de visitantes encuestados fueron 172, se puede apreciar en la tabla que El Complejo Arqueológico Cañari-Inca es conocido por 98 personas, que corresponde al 56,98 %, la Gruta de Jesús del Gran Poder con 97 respuestas que corresponde al 56,40 %, en tercer lugar está la estación del ferrocarril, plaza del arte con un 54,65 % correspondiente a 94 respuestas, luego tenemos al Mirador de la Cruz con 82 respuestas que pertenece al 47,67% y por último, la Iglesia Matriz San Juan Bautista con 81 respuestas perteneciente a un 47,09%. Se puede apreciar que los 5 atractivos antes mencionados son los más conocidos puesto que 3 de ellos superan el 50 % de conocimiento de la población y los sobrantes dos, un 47 %. También se puede apreciar la diferencia que existe con los demás atractivos que no son tan conocidos, por ejemplo, Camaspalte, Chaquiñan Cañari y la Cultura Indígena Ancestral con porcentajes respectivos de 19,77 % y 25,58 %. Estos resultados demuestran que muchas personas no conocen la mayoría de los atractivos del cantón y son solo algunos atractivos los más conocidos y visitados.

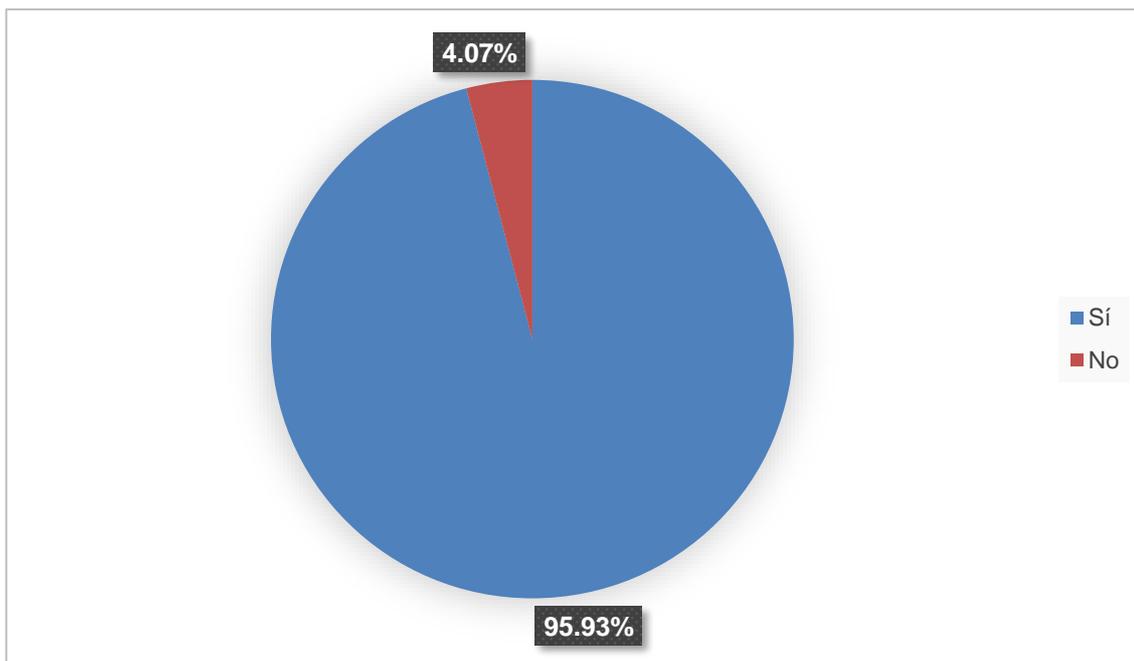
Esta información resulta clave para la propuesta de esta investigación, es decir para el diseño de circuitos turísticos que puedan resaltar la importancia que esta actividad cobraría como eje estratégico para el desarrollo local.

7. ¿Considera usted que el cantón El Tambo es un lugar turístico?

**Tabla 8-4:** El Tambo como lugar turístico

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	165	95,93%
No	7	4,07%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 8-4.** El Tambo como lugar turístico.

**Realizado por:** Daniela A., Castro S, 2022

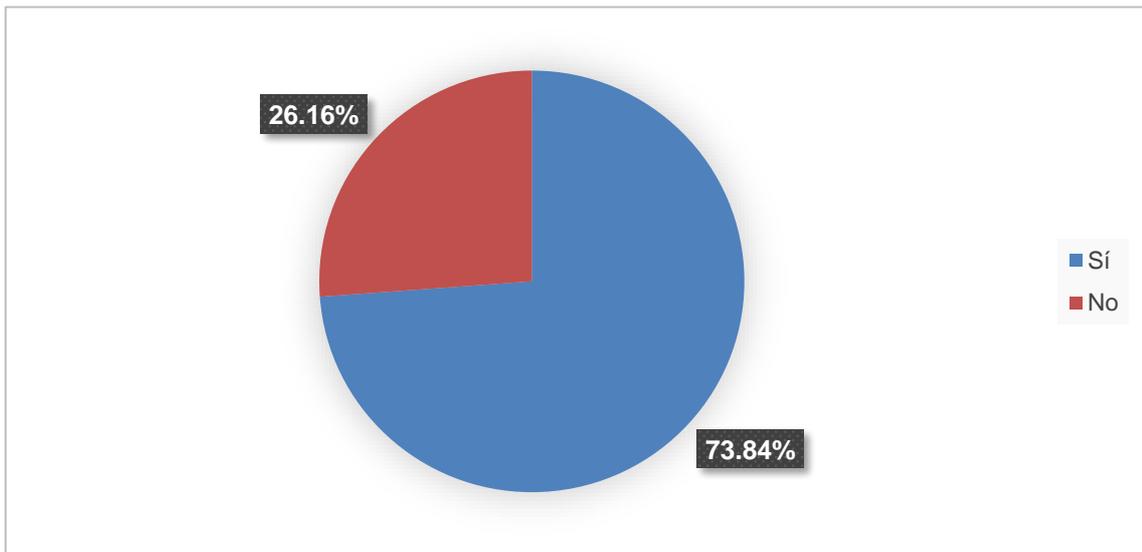
En base a los resultados obtenidos, se puede notar que el 95,93% de los lugareños y visitantes consideran que El Tambo tiene un gran potencial turístico, en tanto el 4,07 % señala lo contrario. Esta información también posibilita pensar en programas estructurados a partir de alianzas público-privadas, para establecer programas de fomento al turismo local que se puedan vender a nivel nacional, puesto que representan la esencia cultural, patrimonial y natural de este hermoso territorio cantonal.

8. ¿Cree usted que es fácil acceder a información acerca de las actividades turísticas que se pueden hacer en el cantón?

**Tabla 9-4:** Acceso a información sobre actividades turísticas.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	127	73,82%
No	45	26,16%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 9-4.** Acceso a información sobre actividades turísticas

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

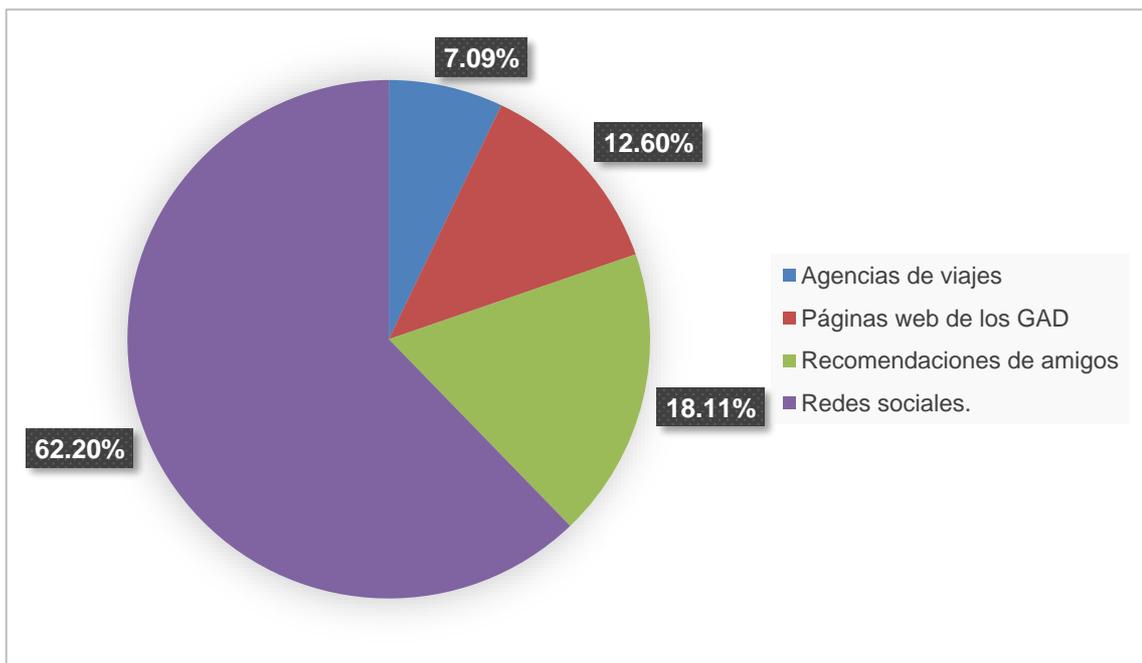
De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que el 73,82 % de los visitantes consideran que es fácil acceder a información sobre las actividades turísticas existentes en el cantón El Tambo mientras que, un 26,16 % considera que es complicado acceder a esta información. En base a esto se interpreta que por lo menos 1/3 del total de los encuestados consideran que es difícil acceder a esta información.

9. SI su respuesta es SI: ¿Cómo obtiene información sobre los sitios turísticos que quiere visitar en el Tambo?

**Tabla 10-4:** Medio por el que se obtiene la información sobre sitios turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencias de viaje	9	7,09%
Páginas web de los GAD	16	12,60%
Recomendaciones de amigos	23	18,11%
Redes Sociales	79	62,20%
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 10-4.** Medio por el que se obtiene información sobre sitios turísticos

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

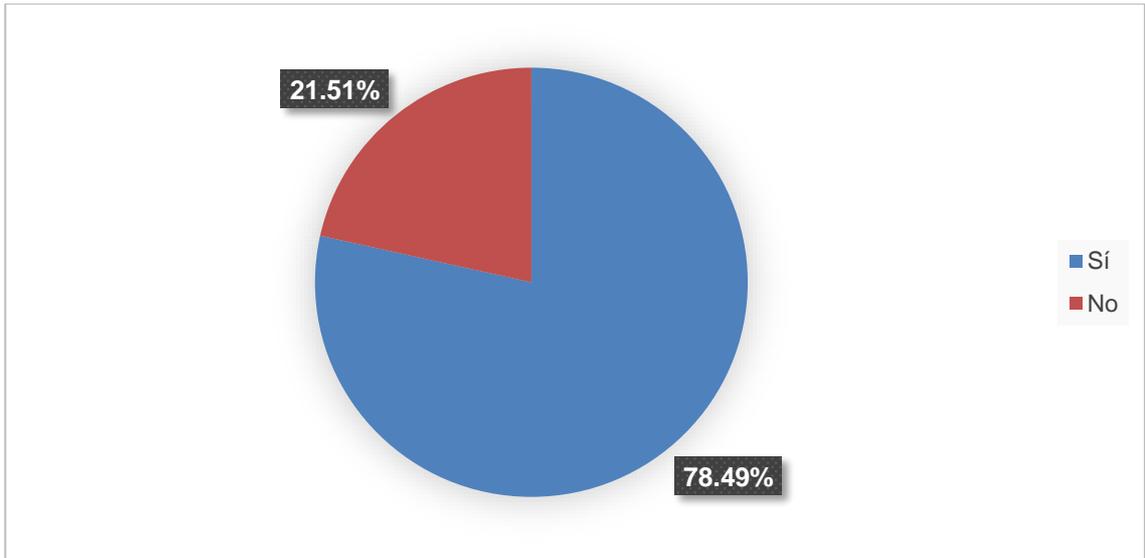
El 62,20% de los visitantes obtiene la poca información a la que es posible acceder mediante las redes sociales, seguido de un 18,11 % que la obtuvieron mediante recomendación de amigos, luego un 12,60 % que consulto páginas web de los GAD y, por último, el 7,09 % a través de agencias de viaje. Por la información sistematizada es importante resaltar que la principal fuente de información turística se localiza a través de las páginas web de redes sociales y por la misma razón habrá que enfocarse al diseño de estrategias de comercialización mejorando el uso técnico y accesible de este medio.

10. ¿Conoce usted si el GAD Municipal de El Tambo, promociona el territorio desde la perspectiva turística?

**Tabla 11-4:** Rol del GAD en la promoción turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	135	78,49%
No	37	21,51%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 11-4.** Rol del GAD en la promoción turística

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

El 78,49 % de los visitantes considera que el GAD de El Tambo promociona el territorio desde la perspectiva turística, en comparación con un 21,51 % que cree que no lo promociona. Por tal motivo los canales por los que se distribuye o promociona el turismo en el cantón son favorables.

11. ¿Cómo valoraría del 1 al 5 los siguientes servicios que se encuentran en El Tambo?

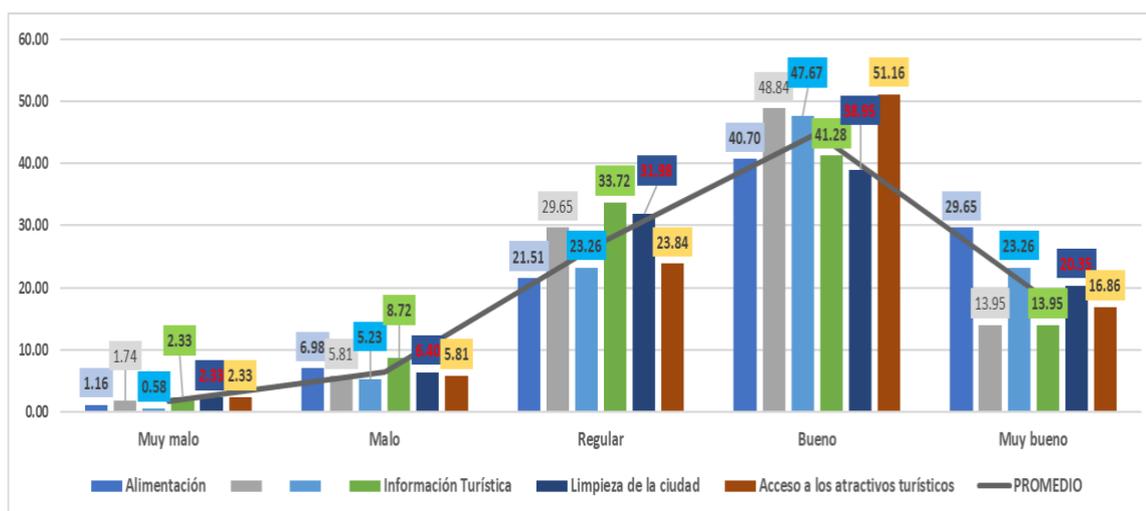
**Tabla 12-4:** Valoración de los servicios de El Tambo

RUBROS	Alimentación	Hospedaje	Transporte	Información Turística	Limpieza de la ciudad	Acceso a los atractivos turísticos	TOTAL
Muy malo	2	3	1	4	4	4	<b>18</b>
Malo	12	10	9	15	11	10	<b>67</b>
Regular	37	51	40	58	55	41	<b>282</b>
Bueno	70	84	82	71	67	88	<b>462</b>
Muy bueno	51	24	40	24	35	29	<b>203</b>
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>1032</b>

Realizado por: Castro Sigüencia, Daniela, 2022.

**Tabla 13-4:** Valoración Porcentual de los servicios de El Tambo

RUBROS	Alimentación	Hospedaje	Transporte	Información Turística	Limpieza de la ciudad	Acceso a los atractivos turísticos	PROMEDIO
Muy malo	1.16	1.74	0.58	2.33	2.33	2.33	<b>1.74</b>
Malo	6.98	5.81	5.23	8.72	6.40	5.81	<b>6.49</b>
Regular	21.51	29.65	23.26	33.72	31.98	23.84	<b>27.33</b>
Bueno	40.70	48.84	47.67	41.28	38.95	51.16	<b>44.77</b>
Muy bueno	29.65	13.95	23.26	13.95	20.35	16.86	<b>19.67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>



**Ilustración 12-4.** Valoración de los servicios de El Tambo.

Realizado por: Daniela A., Castro S. 2022

En relación a la calidad de los servicios que El Tambo oferta a los visitantes, se obtuvieron, más de dos respuestas de cada uno de los turistas encuestados, sean estos lugareños o visitantes. Al respecto, el 44,77 % califica al conjunto de servicios de alimentación, hospedaje, transporte, información turística, limpieza de la ciudad y accesos a los atractivos turísticos como simplemente buenos: el 27,33 % los califica como regulares, el 19,67 % como muy buenos, el 6,49 % como malos y finalmente el 1,74% como muy malos.

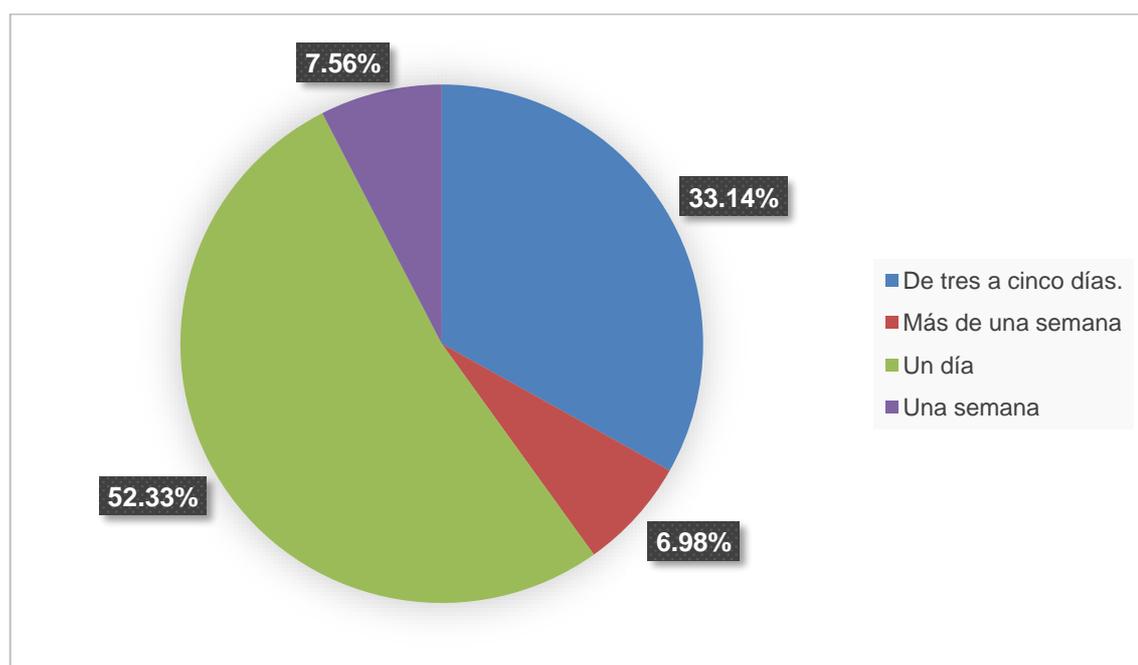
El servicio con más alto porcentaje, pero como buenos es el de acceso a los atractivos turísticos con el 51,16 % y hospedaje con el 48,84 % de las respuestas de los visitantes encuestados. Se pueden observar más datos al respecto, pero en general el GAD de El Tambo, debe trabajar mucho conjuntamente con los operadores turísticos, con los dueños de hoteles, hostales y restaurantes, transportistas y demás actores público-privados, para que inviertan y hagan más atractivos los servicios que son indispensables para atraer al turismo local, nacional e internacional.

12. ¿Cuánto tiempo de permanencia dedica cuando llega a El Tambo?

**Tabla 14-4:** Tiempo de permanencia en El Tambo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De tres a cinco	57	33,14%
Más de una semana	12	6,98%
Un día	90	52,33%
Una semana	13	7,56%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 13-4.** Tiempo de permanencia en El Tambo

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

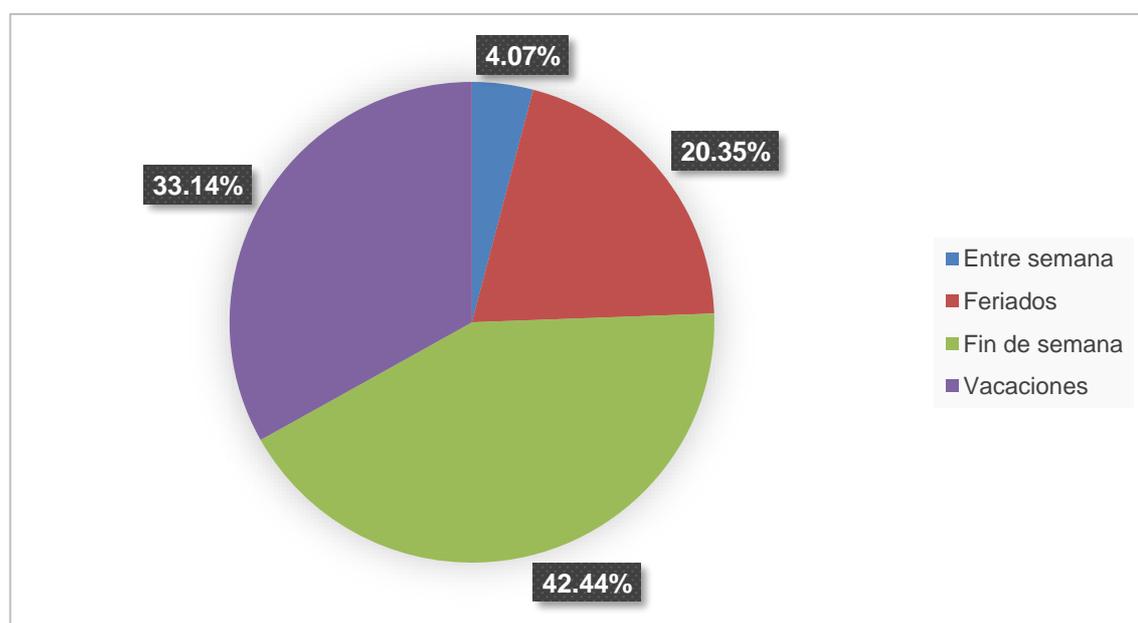
El 52,33 % de los visitantes permanece solo un día en El Tambo, el 33,14 % de tres a cinco días, el 7,56 % una semana y el 6,98 %, más de una semana. Este dato si es preocupante, ya que en un día son mínimas las actividades que hacen los turistas, dejan recursos limitados a los negocios y es aquello el reflejo de que infraestructura de servicios de apoyo al turismo, no satisfacen las necesidades de los visitantes, en ello todos los actores deben trabajar en función de estrategias interinstitucionales público-privadas, para lograr más días de permanencia en función de los productos y servicios turísticos de calidad que se diseñen.

13. ¿En que época le gusta viajar?

**Tabla 15-4:** Época de viaje

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre semana	7	4,07%
Feridos	35	20,35%
Fin de semana	73	42,44%
Vacaciones	57	33,14%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 14-4.** Época de viaje

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

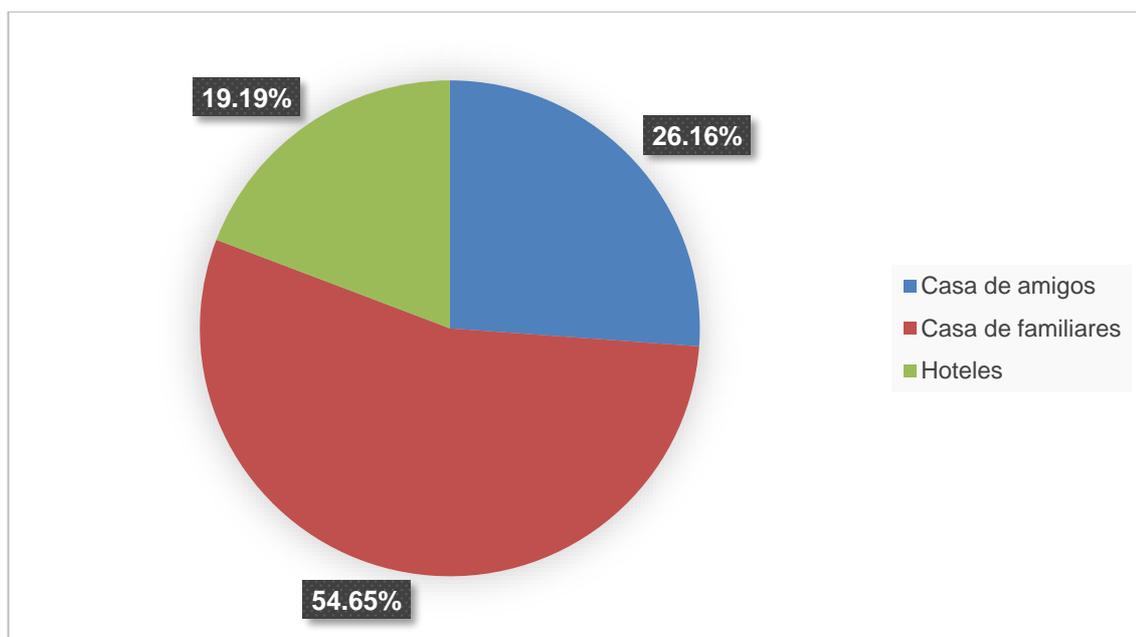
El 42,44 % de los visitantes prefiere viajar los fines de semana, el 33,14 % viajan Al Tambo en vacaciones, el 20,35 % durante feriados y finalmente solo un 4,07 % prefiere viajar entre semana. Los turistas o visitantes generalmente usan su tiempo de ocio para realizar turismo en este caso, prefieren de mayor manera los fines de semana, seguido de las vacaciones y feriado.

14. ¿Cuándo visita el cantón, dónde se hospeda?

**Tabla 16-4:** Lugar de hospedaje

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casa de amigos	45	26,16%
Casa de familiares	94	54,65%
Hoteles	33	19,19%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 15-4.** Lugar de hospedaje

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

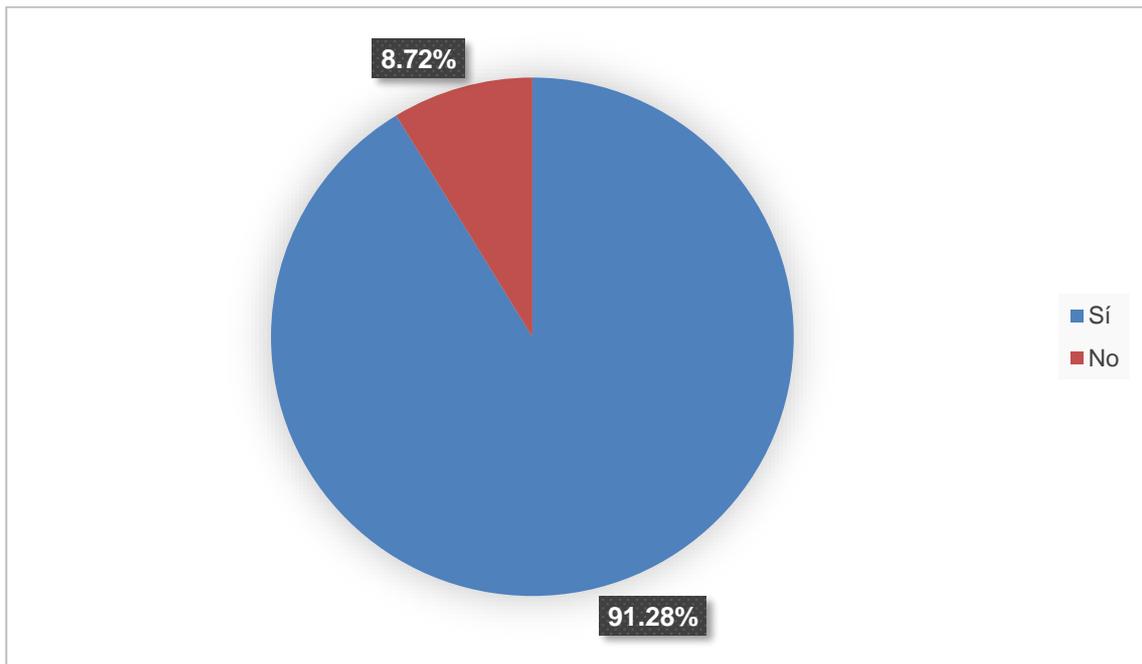
El 54,65 % de los visitantes encuestados se hospedan en casas de familiares, el 26,16 % en casa de amigos y tan solo el 19,19 % en hoteles. Estas declaraciones hacen suponer que el sector hotelero de El Tambo es muy limitado en cuanto a ofertar un servicio de calidad y lo que se presume que muchos de los visitantes llegan a la localidad por temas familiares y estos espacios de tiempo lo ocupan para visitar sitios de interés turístico, cultural y religioso.

15. Si el sector turístico en El Tambo le ofertara paquetes turísticos para visitar lugares de su interés, ¿los contrataría?

**Tabla 17-4:** Contratación de paquetes turísticos.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	157	91,28%
No	15	8,72%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 16-4.** Contratación de paquetes turísticos

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

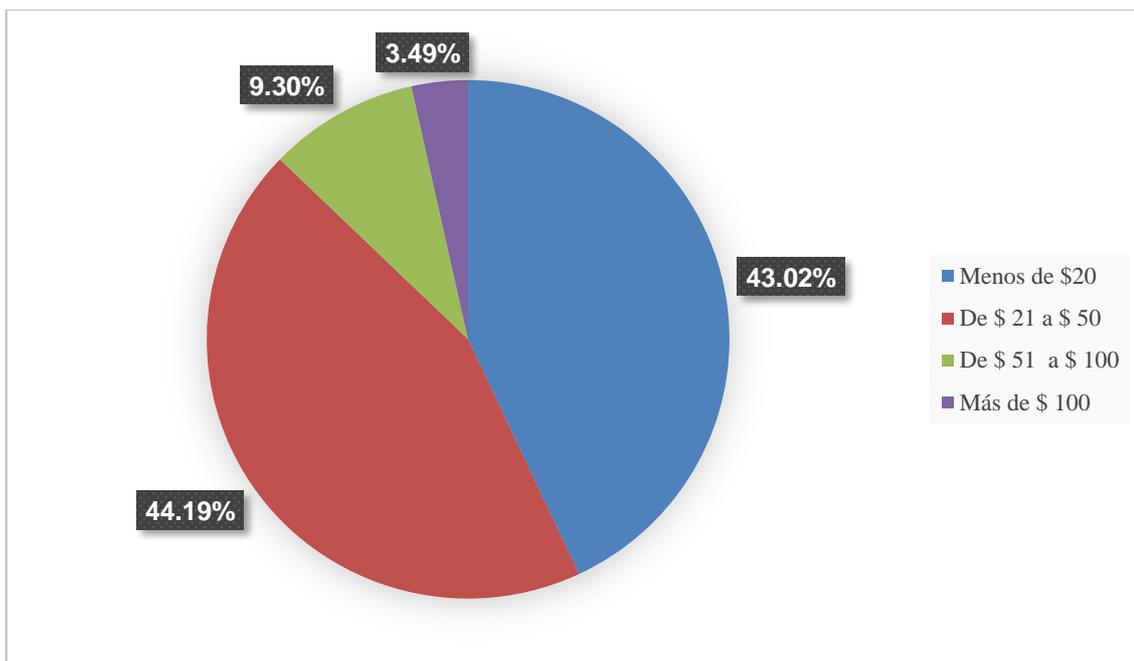
Según las respuestas obtenidas del total de los visitantes encuestados, el 91,28 % respondió con que sí estarán dispuestos a contratar paquetes turísticos ofrecidos por El Tambo, caso contrario al 8,72 % respondió que no estarían dispuestos a contratarlos. Este es un buen dato para diseñar paquetes turísticos en función de los atractivos naturales, culturales y turísticos que con una buena promoción podrían ser una de las fuentes de ingresos importante para alentar economía local.

16. Cuando llega a visitar El Tambo por negocios, turismo u otro motivo, ¿cuándo generalmente gasta diario usted y/o en familia?

**Tabla 17-4:** Gasto personal y familiar en El Tambo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$20	74	43,02%
De \$21 a \$50	76	44,19%
De \$51 a \$100	16	9,30%
Más de \$100	6	3,49%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 17-4.** Gasto personal y familiar en El Tambo

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

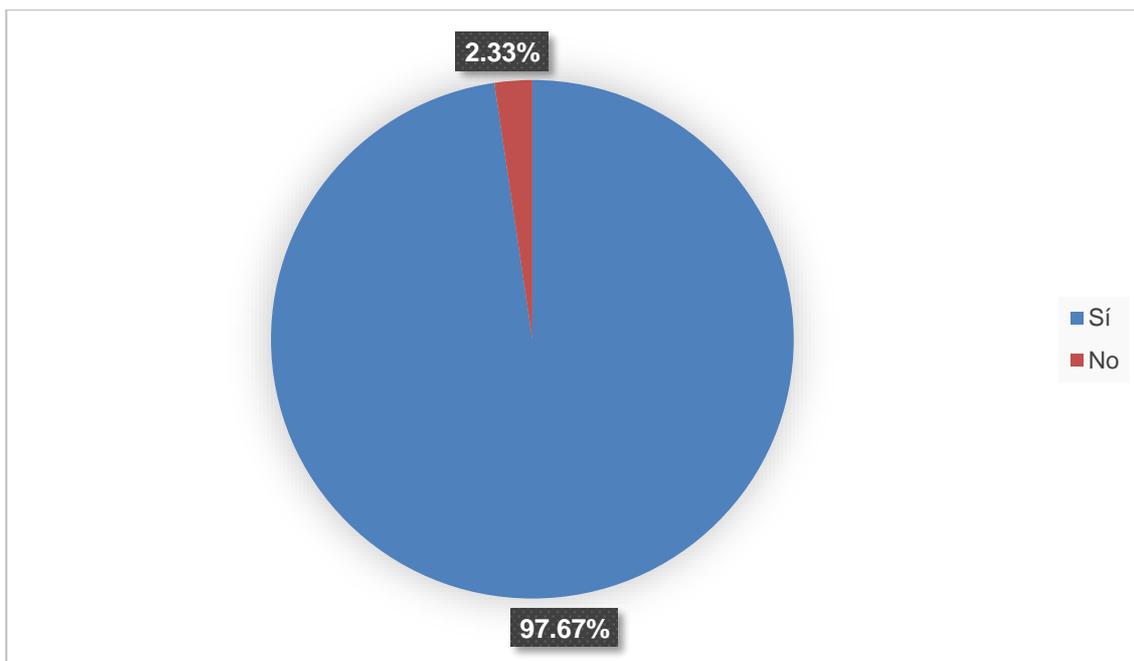
El 44,19 % de los turistas encuestados respondieron que gastan alrededor de \$ 21 a \$ 50 por día, el 43,02 % gasta menos de \$ 20, el 9,30 % gastan de \$ 51 a \$ 100 y un 3,49 % gasta más de \$ 100. Si la mayoría de visitantes tiene gastos en función ellos dos primeros rangos consultados, es evidente que son aquellos que visitan El Tambo por un solo día, por tanto, es urgente explotar adecuadamente las potencialidades turísticas para atraer mas personas y recursos al cantón.

17. Después de visitar El Tambo, ¿aconsejaría usted a sus conocidos, amigos o parientes que también lo visiten y conozcan?

**Tabla 18-4:** Recomendación de visita

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	168	97,67%
No	4	2,33%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 18-4.** Recomendación de visita

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

El 97,67 % de los visitantes encuestados si están dispuestos a recomendar a otras personas que visiten al cantón El Tambo y solo un 2,33% no lo recomiendan. Este dato es también fundamental, para aprovechar que sean los mismos turistas que vistan al cantón, quienes sean los portavoces de la promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales y religiosos, pero aquello ocurre si y solo si, cuando los turistas disfrutan y se sienten satisfechos de los lugares visitados, porque hay buena infraestructura turística, vistos en la calidad de los servicios y productos necesarios para fortalecer el desarrollo local a través del turismo.

### 4.3. Discusión resultados

En función de los resultados obtenidos en la entrevista y encuestas, se evidencian que los principales problemas para potenciar el desarrollo del sector turístico en el cantón El Tambo, se relacionan con los siguientes argumentos:

- a. La calidad de los servicios que los visitantes tienen para lograr quedarse más de un día en el lugar, por ello la calificación de los mismos no pasa de buena, en lo relacionado a alimentación, hospedaje, accesos a los lugares de interés, promoción entre otros.
- b. Es bajo el presupuesto que destina los visitantes en el cantón, la respuesta mayoritaria es de un día de permanencia y por tanto el gasto va en función de la poca calidad de servicios de alimentación y otros que son fundamentales para aumentar el interés de los visitantes.

- c. La falta de interés del sector privado, así como deficiencias en la estructura vial y turística y otras relacionadas con la obligación del GAD cantonal, detiene también el proceso de desarrollo turístico.
- d. El GAD no desarrolla programas y proyectos sostenidos de promoción turística, a excepción de fechas importantes cantonales, patronales, religiosas o ancestrales, que por ser coyunturales retiene también por muy poco tiempo a los visitantes, cuando aquello se podría proyectar con el diseño y promoción de paquetes turísticos según el interés que los visitantes tengan para dedicarse a conocer más a todos los atractivos que le ofrece el territorio.
- e. El PDOT efectúa un enfoque muy general del desarrollo turístico local, aquello es evidente no solo en la entrevista con el funcionario responsable del tema sino con las diversas respuestas de los visitantes frente a la búsqueda de opciones guiadas y estructuradas, que permitan conocer, disfrutar y enamorarse del territorio, a fin de que los turistas regresen y promocionen las bondades locales sobre el tema.

## **CAPÍTULO V**

### **5. MARCO PROPOSITIVO**

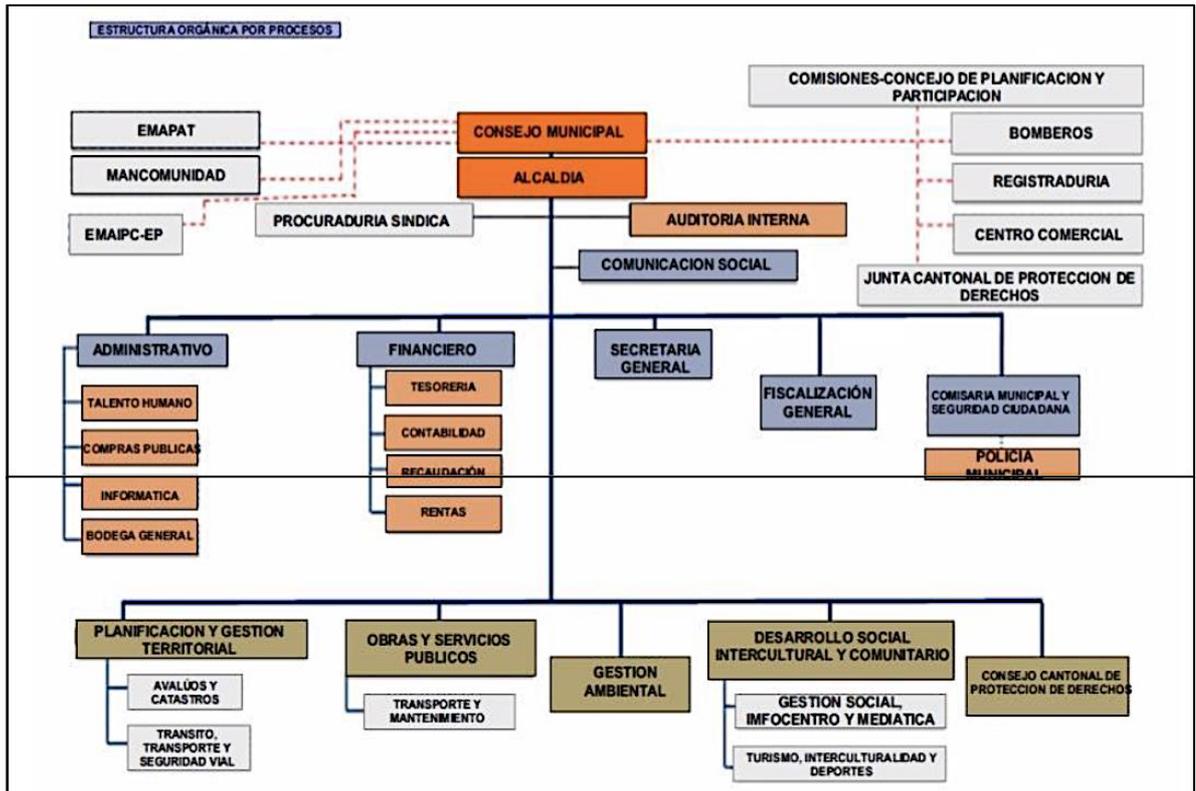
#### **5.1. Título**

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el GAD del cantón El Tambo, provincia de Cañar, periodo 2023-2027.

#### **5.2. Antecedentes históricos del GAP-Cantonal**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo (GADMIET), es la institución municipal encargada del desarrollo del cantón El Tambo, perteneciente a la provincia de Cañar, mediante la adecuada administración de los recursos del mismo, la planificación de desarrollo del cantón y la realización de proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El GADMIET es el facilitador del buen vivir con enfoque intercultural, a través de los servicios públicos y comunitarios de calidad con transparencia, honestidad y vocación de servicio a los ciudadanos que son los pilares de la gestión municipal.

La institución municipal nace al momento de independizarse El Tambo de Cañar y convertirse en cantón, puesto que antes era considerado una parroquia perteneciente al cantón Cañar, el cantón El Tambo fue fundado el 24 de enero de 1991, se encuentra ubicado en la provincia de Cañar, con la casa municipal ubicada en la parroquia El Tambo, calle carrera Ingapirca 4-29 y Juan Jaramillo. La institución cuenta actualmente con 131 empleados distribuidos en las diferentes direcciones y áreas de la institución, presentadas a continuación en el organigrama institucional del GADMIET.



**Ilustración 1-5.** Estructura Orgánica GADMIET

Fuente: (GADMIET, 2022)

### 5.3. Situación geográfica

El cantón El Tambo pertenece a la provincia de Cañar, actualmente solo posee una única parroquia, El Tambo, pero se compone de trece comunidades rurales, las cuales son: Absul, Cachi, Caguanapamba, Chuichún, Coyoctor, Cuchocorral, Jalupata, Marcopamba, Molinohuayco, Pillcopata, Romerillo, Sunicorral y Yutuloma.

**Tabla 1-5:** Limites cantón El Tambo

<b>Al norte</b>	Con las parroquias Juncal e Ingapirca
<b>Al sur</b>	Con Cañar
<b>Al este</b>	Con la parroquia Ingapirca
<b>Al oeste</b>	Con la parroquia Juncal

Fuente: (GADMIET, 2021, p. 29)

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

### 5.4. Superficie y altitud

El Tambo tiene una superficie de 6 316,01 ha. que corresponde al 2,51 % del total de la superficie de la provincia de Cañar. El Tambo se encuentra en una altitud que varía entre los 2600 y 4300 msnm.

### 5.5. Misión

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo es la institución pública encargada del bien público, mediante planes, proyectos y acciones de desarrollo y ordenamiento territorial que contribuyan al crecimiento económico y social del cantón, involucrando a la ciudadanía y ofreciéndoles servicios públicos y comunitarios de calidad.

### 5.6. Visión

Ser para el 2027 un GAD eficiente y eficaz referente en gestión municipal, orientada al desarrollo económico, social y sostenible a través de un proceso de mejoramiento enfocado el desarrollo turístico sostenible del cantón mediante una planificación estratégica que asegure el proceso.

### 5.7. Principios

**Calidad:** Debe estar reflejada en todos los servicios y productos que se brindan a la ciudadanía.

**Eficiencia:** Cumplir adecuadamente con lo planteado usando la menor cantidad posible de recursos; es decir, hacer mucho con lo mínimo.

**Mejoramiento continuo:** Esforzarse constantemente para mejorar todos los procesos elaborados.

**Trabajo en equipo:** Cooperar para conseguir y alcanzar una meta o solucionar un problema en común o compartiendo para ello técnicas y conocimientos.

### 5.8. Valores

**Transparencia:** Ser claros al momento de realizar cualquier acción que implique y comprometa a la ciudadanía generando con ello confianza y seguridad de parte de ellos.

**Honestidad:** Hablar siempre con la verdad garantiza una conducta recta en el trabajo para así evitar malas prácticas y general compromiso y eficiencia en la organización.

**Responsabilidad:** Es el compromiso que una institución tiene con sus colaboradores tanto internos, empleados; como externos, clientes.

**Integridad:** Presentarse a la sociedad tal y como es la empresa, con una actuación y comportamiento siempre ético y moral.

**Compromiso:** Desempeño total orientado al cumplimiento de los objetivos empresariales con el fin de progresar y cumplir las metas y objetivos planteados.

### 5.9. Objetivos

#### 5.9.1. Objetivos

##### 5.9.1.1. Objetivo General I

Proponer estrategias que atraigan a turistas nacionales, locales y extranjeros al cantón El Tambo, logrando con esto un mejoramiento turístico y, por lo tanto, un desarrollo para el cantón.

### 5.9.1.2. *Objetivo General II*

Reactivar el Turismo cantonal como actividad económica eje del desarrollo del sector terciario, a través del rescate, puesta en valor y promoción de los atractivos turísticos del cantón.

### 5.9.2. *Objetivos específicos:*

- Contribuir a la gestión turística del GAD del cantón El Tambo.
- Lograr una cooperación entre el GAD y demás actores involucrados en el desarrollo del turismo en El Tambo.
- Ofrecer servicios y productos turísticos de calidad.

## 5.10. **Política**

Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos y servicios locales.

## 5.11. **Metas**

Impulsar el desarrollo turístico y recuperar 2 atractivos turísticos, natural, recreativo, histórico y arqueológico, para la promoción turística del cantón, hasta el año 2026.

Hasta el 2023 capacitar el 5 % de la PEA en actividades inherentes al turismo y acogida.

## 5.12. **Involucrados**

### 5.12.1. *Matriz de involucrados*

**Tabla 2-5:** Matriz de involucrados

<b>Involucrados</b>	<b>Expectativa</b>	<b>Fuerza</b>	<b>Resultados</b>
GAD	Cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.	Falta de colaboración de los demás actores.	Capacidad de gestión en el desarrollo y aplicación de planes estratégicos que contribuyan al desarrollo turístico sostenible.
Ministerio de Turismo	Mejoramiento del turismo sostenible en el Ecuador.	Falta de apoyo a El Tambo en el Desarrollo del Turismo sostenible.	Capacidad de determinar, aprobar y otorgar planes turísticos que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del mismo.
Población	Obtención de beneficios del turismo, involucrándose para ello en el desarrollo de actividades turísticas.	Desconocimiento del potencial turístico total del cantón El Tambo.	Participar activamente el de desarrollo turístico del cantón.
Sector Privado	Beneficiarse de la visita de turistas.	Carencia de pactos y convenios entre entidades privadas y el GAD.	Capacidad de ofrecer servicios necesarios para el desarrollo del turismo tales como alimentación, hospedaje, transporte y demás relacionados.

Comunidades	Participación en la realización de las diferentes actividades turísticas y los servicios ofrecidos en los mismos.	Distanciamiento entre los dirigentes de las comunidades y el GAD.	Conocimiento acerca de las posibilidades turísticas de cada comunidad.
-------------	---	---	--

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

### 5.12.2. Análisis de involucrados

**Tabla 3-5:** Análisis de involucrados

Involucrados	Expectativa	Fuerza	Resultados
GAD	5	5	25
Ministerio de Turismo	4	5	20
Población	3	5	15
Sector privado	5	4	20
Comunidades	3	5	15

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

De los resultados obtenidos y considerando que la expectativa es la importancia que el involucrado le atribuye al proyecto y la fuerza, la capacidad de influir en el mismo, tenemos que el grupo de interés con mayor impacto es el GAD con una valoración de 25, puesto que es el que pondrá en marcha el plan estratégico, luego de ello está el Ministerio de Turismo y el sector privado con una valoración de 20 y al último, la población y las comunidades con 15. Independientemente de su posición, las estrategias y acciones deben ir enfocadas en todos los involucrados solo dándole un poco más de importancia a los de mayor valoración.

Esto además quiere decir que las fortalezas existentes en el GAD no se están aprovechando adecuadamente y evitar de esta forma que las debilidades tengan más impacto dentro de la empresa.

### 5.13. Matriz EFI

**Tabla 4-5:** Matriz EFI

Factores Internos		Peso	Calificación	Peso ponderado
<b>FORTALEZAS</b>				
F1	Amplia variedad de atractivos turísticos.	0,14	4	0,56
F2	Compromiso del GADMIET de promover e incentivar el turismo	0,12	4	0,48
F3	Diversidad de expresiones culturales ancestrales tales como el Inti Raymi, Killa Raymi, Paukar Raymi y Taita Carnaval	0,05	3	0,15

F4	Distancia no tan extensa entre cada atractivo	0,04	3	0,12
F5	Canales de promoción y distribución turística favorables	0,04	3	0,12
F6	Posesión de un atractivo arqueológico perteneciente a las culturas cañari e inca, “el Complejo Arqueológico Baños del Inca”	0,05	3	0,15
<b>Subtotal Fortalezas</b>				<b>1,58</b>
<b>DEBILIDADES</b>				
D1	Deficiencia en la estructura vial y turística	0,07	1	0,07
D2	En el PDOT se hace un enfoque muy general del turismo local	0,05	2	0,10
D3	El GAD no desarrolla programas y proyectos a más de los realizados en fechas importantes como cantonización, fiestas patronales, ancestrales y religiosas	0,10	1	0,10
D4	Existencia de un único lugar físico para información turística.	0,05	2	0,10
D5	Falta de planificación en el desarrollo turístico sostenible	0,12	1	0,12
D6	Poca calidad de los servicios relacionados al turismo	0,05	2	0,10
D7	Desconocimiento por parte de la población de la mayoría de atractivos turísticos del cantón	0,12	1	0,12
<b>Subtotal Debilidades</b>				<b>0,71</b>
<b>Total</b>		<b>1,00</b>		<b>2,29</b>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.

En base la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos), se puede observar que el valor ponderado obtenido es 2,29, lo que indica que la empresa en la parte turística es internamente débil puesto que su valor es inferior a 2,5, valor promedio en el que se considera que la empresa es fuerte. También se puede notar que las fortalezas suponen un valor de 1,58 frente a las debilidades que tienen un valor de 0,71; en base a esta comparación se aprecia que existen más fortalezas que debilidades pero que las mismas, en conjunto no logran que se posicione como una organización internamente fuerte.

### 5.14. Matriz EFE

**Tabla 5-5:** Matriz EFE

Factores Externos		Peso	Calificación	Peso Ponderado
<b>OPORTUNIDADES</b>				
O1	Cercanía con el cantón Cañar, capital arqueológica y cultural del Ecuador y poseedor del Castillo de Ingapirca	0,04	3	0,12
O2	Interés de los visitantes del cantón por contratar paquetes turísticos	0,10	4	0,40
O3	Redes sociales como principal fuente de información turística	0,11	4	0,44
O4	Gran interés de las personas por visitar miradores, lagunas y ríos, aprender sobre la tradición y costumbres, sitios arqueológicos y construcciones coloniales.	0,05	3	0,15
O5	Potencial turístico del cantón	0,05	3	0,15
O6	Inclusión del sector privado en actividades turísticas que beneficien tanto al GAD como al sector privado	0,09	4	0,36
O7	Existencia de miradores naturales que todavía no han sido explotados	0,05	3	0,15
<b>Subtotal Oportunidades</b>				<b>1,77</b>
<b>AMENAZAS</b>				
A1	Poca permanencia de los turistas en el cantón, puesto la mayoría de los visitantes no se quedan mas de un día	0,11	1	0,11
A2	Falta de interés de la ciudadanía por participar en actividades que contribuyan al turismo cantonal	0,06	2	0,12
A3	Bajo presupuesto asignado al desarrollo turístico por parte del gobierno	0,11	1	0,11
A4	Falta de interés del sector privado en interferir en el desarrollo turístico de El Tambo	0,11	1	0,11
A5	Hoteles y hostales deficientes en la oferta de sus servicios	0,06	2	0,12
A6	Bajo presupuesto destinado a gastos en el cantón por parte de los visitantes	0,06	2	0,12

<b>Subtotal Amenazas</b>			<b>0,69</b>
<b>Total</b>	<b>1,00</b>		<b>2,46</b>

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

Como resultado de la Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos), se obtuvo una valoración ponderada de 2,46 que indica que la empresa en relación con el turismo se encuentra en un ambiente desfavorable debido a que el valor está por debajo de la media, esto quiere decir que las oportunidades existentes no se están aprovechando de manera adecuada. Además, se puede observar que existen más oportunidades que amenazas para la empresa debido a que, valor total de las oportunidades es 1,77 en comparación con el valor de las amenazas que es, 0,69.

### 5.15. Matriz FODA

Tabla 6-5: Matriz FODA

<b>MATRIZ FODA</b>			
<b>Fortalezas (+)</b>		<b>Debilidades (-)</b>	
<b>F1</b>	Amplia variedad de atractivos turísticos.	<b>D1</b>	Deficiencia en la estructura vial y turística
<b>F2</b>	Compromiso del GADMIET de promover e incentivar el turismo	<b>D2</b>	En el PDOT se hace un enfoque muy general del turismo local
<b>F3</b>	Diversidad de expresiones culturales ancestrales tales como el Inti Raymi, Killa Raymi, Paukar Raymi y Taita Carnaval	<b>D3</b>	El GAD no desarrolla programas y proyectos a más de los realizados en fechas importantes como cantonización, fiestas patronales, ancestrales y religiosas
<b>F4</b>	Distancia no tan extensa entre cada atractivo	<b>D4</b>	Existencia de un único lugar físico para información turística.
<b>F5</b>	Canales de promoción y distribución turística favorables	<b>D5</b>	Falta de planificación en el desarrollo turístico sostenible
<b>F6</b>	Posesión de un atractivo arqueológico perteneciente a las culturas cañari e inca, “el Complejo Arqueológico Baños del Inca”	<b>D6</b>	Poca calidad de los servicios relacionados al turismo.
		<b>D7</b>	Desconocimiento por parte de la población de la mayoría de atractivos turísticos del cantón
<b>Oportunidades (+)</b>		<b>Amenazas (-)</b>	
<b>O1</b>	Cercanía con el cantón Cañar, capital arqueológica y cultural del Ecuador y poseedor del Castillo de Ingapirca	<b>A1</b>	Poca permanencia de los turistas en el cantón, puesto la mayoría de los visitantes no se quedan mas de un día
<b>O2</b>	Interés de los visitantes del cantón por contratar paquetes turísticos	<b>A2</b>	Falta de interés de la ciudadanía por participar en actividades que contribuyan al turismo cantonal
<b>O3</b>	Redes sociales como principal fuente de información turística	<b>A3</b>	Bajo presupuesto asignado al desarrollo turístico por parte del gobierno
<b>O4</b>	Gran interés de las personas por visitar miradores, lagunas y ríos, aprender sobre la	<b>A4</b>	Falta de interés del sector privado en interferir en el desarrollo turístico de El Tambo

	tradición y costumbres, sitios arqueológicos y construcciones coloniales.		
<b>O5</b>	Potencial turístico del cantón	<b>A5</b>	Hoteles y hostales deficientes en la oferta de sus servicios
<b>O6</b>	Inclusión del sector privado en actividades turísticas que beneficien tanto al GAD como al sector privado	<b>A6</b>	Bajo presupuesto destinado a gastos en el cantón por parte de los visitantes
<b>O7</b>	Existencia de miradores naturales que todavía no han sido explotados		

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022

**5.16. Cruce de matriz FODA y planteamiento de estrategias.**

**Tabla 7-5:** Cruce de matriz FODA y planteamiento de estrategias

<b>FACTORES INTERNOS</b>  <b>FACTORES EXTERNOS</b>		<b>Fortalezas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amplia variedad de atractivos turísticos.</li> <li>2. Compromiso del GADMIET de promover e incentivar el turismo</li> <li>3. Diversidad de expresiones culturales ancestrales tales como el Inti Raymi, Killa Raymi, Paukar Raymi y Taita Carnaval</li> <li>4. Distancia no tan extensa entre cada atractivo</li> <li>5. Canales de promoción y distribución turística favorables</li> <li>6. Posesión de un atractivo arqueológico perteneciente a las culturas cañari e inca, “el Complejo Arqueológico Baños del Inca”</li> </ol>	<b>Debilidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deficiencia en la estructura vial y turística</li> <li>2. En el PDOT se hace un enfoque muy general del turismo local</li> <li>3. El GAD no desarrolla programas y proyectos a más de los realizados en fechas importantes como cantonización, fiestas patronales, ancestrales y religiosas</li> <li>4. Existencia de un único lugar físico para información turística.</li> <li>5. Falta de planificación en el desarrollo turístico sostenible</li> <li>6. Poca calidad de los servicios relacionados al turismo.</li> <li>7. Desconocimiento por parte de la población de la mayoría de atractivos turísticos del cantón</li> </ol>
		<b>Oportunidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercanía con el cantón Cañar, capital arqueológica y cultural del Ecuador y poseedor del Castillo de Ingapirca</li> <li>2. Interés de los visitantes del cantón por contratar paquetes turísticos</li> <li>3. Redes sociales como principal fuente de información turística</li> <li>4. Gran interés de las personas por visitar miradores, lagunas y ríos, aprender sobre la</li> </ol>	<b>Estrategias FO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofrecer paquetes turísticos en base a los atractivos turísticos y rutas existentes, conjuntamente con los demás servicios ofrecidos en el cantón en colaboración con el sector privado dueño de restaurantes, hoteles, cooperativas de transporte como camionetas, autobuses, taxis y busetas, crear estos paquetes basándose en las diferentes opciones de actividades que hay para realizar tales como visitar miradores, sitios arqueológicos, fuentes de agua, etc.</li> </ol>

	<p>tradición y costumbres, sitios arqueológicos y construcciones coloniales.</p> <p>5. Potencial turístico del cantón</p> <p>6. Inclusión del sector privado en actividades turísticas que beneficien tanto al GAD como al sector privado</p> <p>7. Existencia de miradores naturales que todavía no han sido explotados</p>	<p>Incluir además los posibles sitios turísticos sin explorar.</p> <p>2. Enfocar la difusión de los lugares turísticos existentes, como acceder a ellos, y los anteriormente mencionados paquetes turísticos, mediante la página de Facebook de municipio, además de, crear un Instagram en el que se expongan fotos e información de los atractivos del cantón, así como precios y opciones de los paquetes turísticos.</p> <p>3. Difundir la existencia de las fiestas ancestrales, su duración y época en la que se realiza aprovechando su conexión con el castillo de Ingapirca y la cultura Inca Cañari fomentando de esta manera la tradición y costumbres ancestrales de El Tambo.</p> <p>4. Aprovechar que la vía de acceso mas usada para ir hacia Ingapirca es pasando por El Tambo, específicamente junto al museo, estación del tren, parque y cerca del Complejo Baños del Inca para implementar señaléticas con información, con el fin de llamar la atención de las personas que van hacia Ingapirca y causar que visiten de igual manera El Tambo.</p>	<p>3. Elaborar dentro de plazos no tan extensos un plan estratégico de turismo sostenible para no descuidar esta área tan importante para el desarrollo cantonal, esto en conjunto a la jefatura de turismo, deporte y cultura y la oficina de promoción turística.</p> <p>4. Incentivar y capacitar a los dueños de restaurantes, hoteles y servicios de transporte sobre la importancia de la calidad de sus servicios para el turismo y el beneficio tanto para ellos como para el GAD, logrando de esta forma que ellos mejoren su servicio y la gente se sienta más satisfecha con ello y tenga la posibilidad y predisposición de regresar, así como realice recomendaciones logrando con eso, la oportunidad de atraer más turistas.</p> <p>5. Incluir más basureros dentro del cantón y mayormente en los sitios turísticos para evitar que las personas boten la basura en las calles o peor, en estos sitios turísticos, manteniendo de esta forma a la ciudad limpia y bonita, haciéndola atractiva para los turistas y visitantes.</p> <p>6. Establecer mas puntos de información turística además de la que se encuentra en la jefatura de Turismo, puede establecerse en una caseta ubicada en el centro comercial de El Tambo o el parque central, logrando de esta forma que las personas puedan acceder de manera rápida y fácil a la información de manera física puesto que hay personas que todavía no hacen mucho uso de las redes sociales.</p> <p>7. Ampliar la información turística en el PDOT puesto que este es un factor clave para el desarrollo cantonal,</p>
--	--	---	---

			<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Usar los miradores naturales no explotados en las rutas y paquetes turísticos, considerando los ligares más cercanos entre cada uno de ellos.</li> <li>6. Proponer el diseño de productos y servicios turísticos que contribuyan a satisfacer las necesidades de potenciales turistas.</li> </ol>		<p>establecer en el mismo proyectos enfocados en el turismo local y asegurar su cumplimiento y ejecución de sus acciones estratégicas.</p>
<b>Amenazas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poca permanencia de los turistas en el cantón.</li> <li>2. Falta de interés de la ciudadanía por participar en actividades que contribuyan al turismo cantonal</li> <li>3. Bajo presupuesto asignado al desarrollo turístico por parte del gobierno</li> <li>4. Falta de interés del sector privado en interferir en el desarrollo turístico de El Tambo</li> <li>5. Hoteles y hostales deficientes en la oferta de sus servicios</li> <li>6. Bajo presupuesto destinado a gastos en el cantón por parte de los visitantes</li> </ol>	<b>Estrategias FA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir a las comunidades en la participación de las fiestas ancestrales, tomando en consideración su organización comunal e invitarlos a participar con bailes, presentaciones relacionadas, puestos de artesanías, comida y productos propios de las comunidades.</li> <li>2. Ofrecer a los visitantes actividades tanto diurnas como nocturnas, logrando de esta forma que se queden en el cantón en la noche y extiendan su permanencia. Además, se ofrecerían opciones tanto individuales como grupales para garantizar la visita de más personas y contribuir al aumento de presupuesto usado por los visitantes.</li> <li>3. Incluir en el mirador de la cruz figuras que puedan ser usadas como escenarios en fotos para incentivar la visita de las personas al mirador.</li> </ol>	<b>Estrategias DA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la calidad de hospedaje ofrecido por los hoteles y hostales existentes en el cantón para establecer que se está haciendo mal y que se puede cambiar para mejorar el servicio.</li> <li>2. Definir en el PDOT junto con la planeación estratégica el establecimiento de alianzas con el sector privado que puede ser beneficiado por el turismo.</li> <li>3. Además de información sobre los sitios que existen, otorgar también información sobre los diferentes costos de cada atractivo o en su defecto, gastos relacionados a él.</li> </ol>

			<p>4. Presentar un proyecto de planeación estratégica en el que se detallen acciones, beneficios y sobre todo la importancia que tiene el turismo en el desarrollo del cantón, para de esta forma buscar obtener más presupuesto dedicado al turismo.</p> <p>5. Realizar alianzas estratégicas de colaboración con el sector privado involucrado en el turismo para obtener beneficios mutuos del desarrollo turístico, el sector privado hace referencia a los dueños de hoteles, restaurantes, medios de transporte, etc.</p>	
--	--	--	---	--

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.

Se establecieron estrategias enfocadas en la matriz FODA obtenida, se plantearon estrategias FO, DO, FA y DA. Las estrategias FO vinculan a las fortalezas y oportunidades con el fin de aprovechar las oportunidades para mejorar las fortalezas, de igual manera tenemos las estrategias DO que vinculan las debilidades con las amenazas con el objetivo de reducir o mejorar las debilidades existentes con ayuda de las oportunidades presentes. De igual manera tenemos las estrategias FA que unen las fortalezas y amenazas para aprovechar las fortalezas internas y usarlas para reducir el impacto de las amenazas y finalmente tenemos las estrategias DA, estas estrategias vinculan a las debilidades y amenazas, aspectos negativos del análisis FODA, con el fin de reducir las debilidades y contrarrestar las amenazas.

### 5.17. Actividad turística en el Tambo

Los atractivos turísticos son “el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”

(Ministerio de Turismo 2004; citado en Carvajal & Lemoine, 2018)

Los atractivos turísticos se clasifican en “sitios naturales y manifestaciones culturales.”

(Ministerio de Turismo, 2004)

Actualmente el cantón el Tambo cuenta con 14 atractivos turísticos determinados por la Jefatura de Turismo del GAD del cantón El Tambo entre los que se encuentran atractivos naturales como culturales. A continuación, se enumerarán alfabéticamente y detallarán brevemente estos atractivos.

1. **Camaspalte, Chaquiñan Cañari.** Es un camino rural construido aproximadamente en el año 1983 mediante piedras, lodo y paja por el señor Jesús Loja, un habitante del cantón y de descendencia cañari. Según datos de la ficha turística del municipio, el atractivo se encuentra parcialmente destruido por lo que se presentó un informe y una denuncia para investigaciones de la fiscalía.
2. **Cerro Bola Loma.** Como su nombre lo indica, es una montaña que curiosamente tiene forma de bola; es decir, una forma redonda. Al estar en su cima se puede observar el paisaje andino a su alrededor además de la unión entre el río San Antonio y el río Cañar. Se encuentra en el sector de Tunaspamba en la comunidad de Chuichún.
3. **Cerro Rumisapa.** Es una colina en la que se puede encontrar un conjunto de rocas que tienen apariencia de distintos animales. Se encuentra en la comunidad de Pailapata.
4. **Cerro Yanacauri.** Se encuentra en la comunidad de Coyoctor, es una montaña de esqueleto rocoso y de forma piramidal, considerado sagrado, para acceder a este cerro existe un sendero que por el paso de los años y el cambio climático se ha ido deteriorando.
5. **Cerro Zhunin.** Es un volcán apagado en el que se puede observar diversidad de flora y fauna, al ser un lugar alto ofrece una grandiosa vista del paisaje alrededor. También es considerado un lugar sagrado ya que se ha encontrado en el vestigios arqueológicos y posiblemente fue un lugar de adoración. En este lugar también se puede observar un horno. Se encuentra en la comunidad de Pailapata.
6. **Colina Pinzhul.** Es un cerro en el se han encontrado vestigios y varias tumbas por lo que se le ha considerado un antiguo cementerio Cañari. Se presume que aquí se realizaban ceremonias y cultos.
7. **Complejo arqueológico Baños Cañari-Inca.** Es un lugar en donde antiguamente se realizaba la adoración a la Luna, mediante un proceso en el que se llenaba agua en hoyos y recipientes, se podía observar el reflejo de la luna y determinar el tiempo. Es conocido popularmente como Baños del Inca por su apariencia ya que los estanques conectados

entre sí se asemejan a tinas de baño conectadas. Se encuentra en la comunidad de Coyocor.

8. **Estación del Ferrocarril, Plaza del Arte.** Es un lugar en el que anteriormente llegaba el tren pero que actualmente y con las reformas hechas al sistema de trenes del país, ya no se usa para el fin con el que fue construido pero que todavía se pueden observar en el lugar, las líneas del tren y un antiguo vagón de tren.
9. **Gruta Jesús del Gran Poder.** Es una gruta que se encuentra ubicada a la salida de la ciudad en la que se puede observar la figura de Jesús del Gran Poder. Como está ubicada junto a la vía principal, muchos vehículos pasan junto a ella y es muy común que la gente baje de sus autos, recen, dejen limosna y bendigan sus vehículos con el agua que ahí se encuentra.
10. **Iglesia Matriz San Juan Bautista.** Es la principal iglesia del cantón, está ubicada en la zona central de la ciudad, frente al parque central. Originalmente estaba construida con adobe, piedra madera y tejas, pero para su conservación se le realizaron algunas modificaciones.
11. **Laguna de Zuitococha.** Es una laguna en la que se puede observar una gran fuente de agua y variedad de fauna y flora. Según leyendas del sector es considerada antiguamente como parte de la Laguna de Culebrillas. Se encuentra en la comunidad de Chacapamba.
12. **Mirador de la Cruz.** Es un mirador desde el que se puede observar la ciudad y algunas de las comunidades alrededor, el año en curso se reconstruyó este atractivo por lo que actualmente cuenta con unas instalaciones modernas y llamativas. Antiguamente era el destino final de la procesión en semana Santa ya que representaba la crucifixión.
13. **Museo arqueológico de la ciudad.** Ubicado donde anteriormente se encontraba el hotel Niza, en el museo están expuestas 2 300 piezas arqueológicas de hueso, concha, metal y cerámica. Estas piezas pertenecen a las culturas Inca y Cañari, culturas que anteriormente se encontraban en el territorio que actualmente pertenece a la provincia de Cañar y su respectivo cantón, El Tambo.
14. **Puente de San Antonio.** Se encuentra en la comunidad de Romerillo. Es un puente que se encuentra sobre el río San Antonio, este puente anteriormente formaba parte de la línea ferroviaria ya que permitía pasar sobre el río antes nombrado.

Además de los anteriormente mencionados, el cantón cuenta con lugares considerados como potenciales turísticos como es el caso del monumento de la tunda margarita

**Tunda Margarita.** Es un monumento ubicado junto a la estación del tren, el monumento consiste en las figuras de un hombre capturando a un oso, este monumento está basado en la historia que cuenta que hace muchos años a la ciudad llegó un circo del que se escapó un oso y la gente tuvo que capturarlo.

Según información proporcionada por el ministerio de Turismo, el cantón el Tambo no tiene inventariado sus atractivos en el MINTUR puesto que no se han enviado las fichas correspondientes.

El registro de los turistas que visitan el cantón lo realiza la oficina de información turística del GADMIET. Los últimos datos que se tienen del flujo de turistas fueron en el año 2018, flujo que fue representado en una tabla elaborada por el equipo consultor del GADMIET y que se encuentra en el PODT del cantón.

**Tabla 8-5:** Flujo de visitantes de El Tambo en los diferentes meses

Meses	Nacionales	Extranjeros	Locales	Total
Enero	58	1	-	<b>59</b>
Febrero	62	6	-	<b>68</b>
Marzo	69	6	43	<b>118</b>
Abril	64	22	53	<b>139</b>
Mayo	442	9	-	<b>451</b>
Junio	59	-	3	<b>62</b>
Julio	97	20	174	<b>291</b>
Agosto	62	4	45	<b>111</b>
Septiembre	53	2	-	<b>55</b>
Octubre	20	6	-	<b>26</b>
Noviembre	31	4	28	<b>63</b>
Diciembre	9	2	-	<b>11</b>
<b>Total %</b>	<b>71%</b>	<b>6%</b>	<b>24%</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>1.026</b>	<b>82</b>	<b>346</b>	<b>1.454</b>

Fuente: (GADMIET, 2021, p.146)

Realizado por: Castro, Daniela, 2022.

En la gráfica se puede observar que mayormente las visitas fueron realizadas por turistas nacionales siendo estos el 71 %, unas 1026 personas, luego tenemos a los turistas extranjeros con el 6 %, siendo 82 personas y finalmente. A los turistas locales siendo ellos el 24 %, unas 346 personas. Además, se puede notar que el mes en el que se recibieron más turistas fue en mayo, con 442.

### 5.18. Diseño de un producto turístico para el GAD del cantón El Tambo.

En base al FODA que sale del diagnóstico antes efectuado, se propone el producto turístico “**El Tambo, destinado soñado**” con el que se busca satisfacer las necesidades de los turistas actuales de El Tambo y de los potenciales, con el fin de atraer mas turistas mediante el planteamiento de diversos paquetes turísticos en los que se incluyan los atractivos del cantón y los servicios relacionados a él, en conjunto con el sector privado.

Según la definición clásica, Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global. Se le considera también como un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- Alojamiento, Transporte de aproximación, Gastronomía, Recreación, Visitas guiadas, Transporte local, Lugares de diversión

Estos servicios, que pueden pertenecer a la misma organización o no (en referencia del GAD-Cantonal), se distribuyen a manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute. En turismo no sólo se debe garantizar el consumo en tiempo y forma de todos y cada uno de los servicios incluidos en nuestra programación, sino que además se debería lograr que el cliente disfrute cada una de las prestaciones.

#### 5.18.1. Inventario de atractivos turísticos

**Tabla 9-5:** Inventario de atractivos turísticos

Atractivos turísticos	Actividades	Tipo de turismo
Camaspalte, Chaquiñan Cañari	Fotografía, senderismo, apreciación cultural.	Turismo de Naturaleza y cultural
Cerro Bola Loma	Fotografía, senderismo, observación de flora y fauna, apreciación del paisaje.	Turismo de naturaleza
Cerro Rumisapa	Fotografía, senderismo, observación de flora y fauna.	Turismo de naturaleza
Cerro Yanacauri	Fotografía, senderismo, observación de flora y fauna, apreciación cultural.	Turismo de naturaleza y cultural
Cerro Zhunin	Fotografía, senderismo, observación de flora y fauna, apreciación del paisaje, apreciación cultural y admiración arqueológica, acampada.	Turismo de naturaleza y cultural
Colina Pinzhul	Fotografía, observación de flora y fauna, apreciación cultural.	Turismo de naturaleza y cultural
Complejo Arqueológico Baños Cañari-Inca	Fotografía, adquisición de artesanías, apreciación cultural, admiración arqueológica.	Turismo arqueológico y cultural
Estación del Ferrocarril, Plaza del Arte	Adquisición de artesanías, fotografía, apreciación cultural.	Turismo cultural

Gruta Jesús del Gran Poder	Fotografía.	Turismo cultural
Iglesia Matriz San Juan Bautista	Fotografía, apreciación arquitectónica.	Turismo cultural
Laguna de Zuitococha	Caminata, fotografía, pesca, apreciación de flora y fauna.	Turismo de naturaleza
Mirador de la Cruz	Fotografía, apreciación del paisaje.	Turismo de naturaleza
Museo arqueológico de la ciudad	Fotografía, apreciación cultural y arqueológica.	Turismo cultural
Puente de San Antonio	Fotografía, caminata.	Turismo de naturaleza
Fiestas Religiosas	Integración y apreciación cultural, fotografía.	Turismo cultural
Gastronomía	Apreciación cultural, fotografía, degustación.	Turismo cultural
Cultura Indígena ancestral	Apreciación e integración cultural, fotografía, interpretación.	Turismo cultural

Fuente: (GADMIET, 2021, p.146)

Realizado por: Castro, Daniela, 2022.

### 5.18.2. Prestadores de servicios turísticos

**Tabla 10-5:** Prestadores de servicios turísticos

Servicios	Opciones	Detalles	Ubicación
<b>Hospedaje</b>	Hostal Chasky Wasy	Ofrece habitaciones dependiendo del tipo requerido, simples dobles o familiares, con precios accesibles que van desde 23, 25 y 36 dólares americanos. Ofrece descuentos grupales.	Se encuentra en la Panamericana Norte y Ciudadela Montenegro. A pocos pasos del Banco del Austro. El transporte de taxis Transunidos y autobuses esta a 250 metros.
	Hostería la Condesa	Fue remodelada y convertida en hostería puesto que inicialmente era una hacienda, ofrece alojamiento, eventos y alimentación. Sus precios van desde los 32, 40, y 77 dólares, dependiendo del tipo de habitación. Ofrece transporte de sus huéspedes hacia el centro de la ciudad.	Se encuentra ubicada en Coyector, una de las comunidades del cantón. Está a 300 metros de la panamericana sur.
	Hostería Cuna del Sol	Cuenta con piscina interior, tina de hidromasaje, sala de billar, sauna y parque infantil. Los precios varían dependiendo de la temporada y fecha de visita. Ofrece transporte de sus huéspedes hacia el centro de la ciudad.	Panamericana Norte, a 500 metros antes de El Tambo. Se encuentra cerca del estadio del cantón.

	Hostal Espinoza	Dispone de habitaciones cómodas y acogedoras, cuenta con un amplio garaje que es muy apreciado por sus visitantes. Sus precios van desde \$ 12 por persona.	Se encuentra en la calle Ramón Borrero y Panamericana Norte. La cooperativa de taxis Transbañica se encuentra a pocos pasos.
	Hostal Sunshine	El precio varía dependiendo del tipo de habitación, ya sea esta simple o doble y si el baño es privado o compartido. Los precios van desde 10, 15 y 20 dólares. En habitaciones familiares el precio va por persona y no por habitación.	Se encuentra ubicado en la Panamericana Sur y Ramón Borrero, es un edificio esquinero. Al frente está la cooperativa de taxis Transbañica.
<b>Alimentación</b>	Don Cesarín	Ofrece comida asada, los famosos pinchos tan típicos y populares en el cantón. Se sirven acompañados de comida típica como mote o llapingachos. Precios que van desde \$ 3 hasta \$ 10, dependiendo del plato, su complejidad y lo que se encuentre en él.	Dispone de dos locales, uno frente al parque central del cantón y el segundo, en la panamericana sur frente al bosque.
	Bar Restaurante del Tren	Ofrece comida típica del cantón y almuerzos accesibles. El precio depende del plato. Presenta platos a la carta y menú del día.	Juan Jaramillo y Carrera Ingapirca. Se ubica frente al municipio y junto al museo de la ciudad, a pocos pasos de la plaza del arte.
	Restaurante asadero "El Chori"	Ofrece carne de pollo, res y cerdo asado, los precios varían del plato. Ofrece comida para consumo en el lugar y para llevar.	Se encuentra ubicada en la panamericana Sur, a la salida del cantón y cerca del estadio municipal.
	Centro Comercial Municipal El Tambo	Ofrece platos típicos del cantón como hornado, acompañado de mote, ensalada y llapingachos, sopa de res y demás platos apreciados por los visitantes y habitantes del cantón.	Se encuentra en la Panamericana Sur y Miguel Carrasco.

	Búfalo Bill	Ofrece platos de la sierra y costa ecuatoriana, entre los que se incluyen platos con mariscos, pollo, res y cerdo.	Se encuentra ubicado en Coyocor, en la panamericana sur. Está al frente de la entrada de la hostería la condesa.
<b>Transporte</b>	Camionetas "Descanso del Inca"	Ofrece el servicio de transporte de personas y equipaje considerable puesto que se trata de una camioneta con un amplio espacio para el transporte de los mismos. Los precios por cada carrera varían de acuerdo al destino y la distancia a la que se encuentre el mismo.	Se encuentra ubicado en la Panamericana Norte y Juan Jaramillo, cerca del centro de salud del cantón.
	Camionetas "Zuitococha"	Al ser camionetas, es ideal para el transporte de una gran cantidad de personas y equipaje. Los precios por cada carrera varían de acuerdo al destino y la distancia del mismo.	Se encuentra entre la Miguel Carrasco y Ramón Borrero. Cerca del Centro Comercial Municipal.
	Taxis Transunidos	Ofrece transporte rápido y seguro. Los precios varían de acuerdo al destino y la distancia a la que se encuentre el mismo.	Se encuentra junto al Centro Comercial Municipal.
	Taxis Transbañica	Ofrece transporte rápido y seguro. Los precios varían de acuerdo al destino y la distancia a la que se encuentran.	Se encuentra en la Panamericana norte y Ramón Borrero. Cerca de él están los hostales Espinoza y Sunshine.
	Bluvacanze S.A.	Es una agencia de viajes que ofrece transporte a los turistas que visitan el cantón, dependiendo de los lugares a los que ellos accedan.	Se encuentra entre Juan Jaramillo y Ramón Borrero.
<b>Información Turística</b>	Transfertours Viajes y turismo	Ofrece información turística del cantón, provincia y el país, además de viajes internacionales, además de guía y transporte hacia aeropuertos o de ser el caso, terminales.	Se encuentra en la Juan Jaramillo.
	Bluvacanze S.A.	Es una agencia de viajes que ofrece a los turistas los servicios como guía, transporte e información acerca de los sitios turísticos del cantón y la provincia. Además de viajes internacionales.	Se encuentra entre Juan Jaramillo y Ramón Borrero.

	Oficina de información turística GADMIET.	Ofrece a los turistas y visitantes del cantón información acerca de los atractivos existentes en El Tambo.	Se encuentra en la Carrera Ingapirca y calle Jahuatambo, en la plaza del Arte.
--	---	--	--

La planificación de los paquetes turísticos implica realizar un listado de todos los atractivos que pueden ser visitados en la zona, hecho que está descritos en el diagnóstico para averiguar las posibilidades de visita y recorridos programados, un documento que se suele llamar inventario de recursos. Normalmente el inventario de recursos es un listado que contiene también el detalle de todos los prestadores de servicios turísticos en la zona, además, se incluye la ruta definitiva con la selección de los recursos y atractivos que pueden ser visitados dentro del paquete.

Asimismo, dentro del inventario de recursos, se presta una fuerte atención a la programación de los paquetes turísticos. Esta es la etapa más importante ya que también es la que suele tener más riesgos o puntos débiles. En la elaboración de paquetes turísticos, la programación de las actividades parte del mismo inventario de recursos, ya que en éste se detallan una a una todas las actividades que se van a cumplir en los diversos atractivos turísticos. Para poder ejecutar una programación organizada, se debe realizar una descripción día por día. A partir del inventario de recursos y una vez que se tiene toda la programación de actividades detalladamente definida, se debe pensar en los recursos humanos necesarios para poder ofrecer un estándar de calidad alto a los clientes interesados en contratar el producto de ocio.

Al elaborar un paquete turístico es muy importante pensar en todas las posibles eventualidades que podrían presentarse durante las visitas. De esta forma, será poco probable que el tour operador se encuentre ante situaciones desconocidas. Normalmente, los turistas saben que es posible encontrar algunos problemas durante los viajes, lo que distingue a una agencia de viajes buena y de calidad es que siempre sepa cómo reaccionar en dichas situaciones afectando mínimamente a los clientes.

Gracias a los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas y los diferentes análisis tanto internos como externos, se han identificado las necesidades de la población que necesitan ser satisfechas. En el producto se incluyen servicios como guías, alimentación, bebidas y hospedaje en caso de ser necesario, además de lo más importante que es la presentación de paquetes turísticos.

### 5.18.3. Paquete turístico I

**Tabla 11-5:** Paquete turístico I

<b>PAQUETE TURÍSTICO I</b>	
<b>Nombre: El Tambo, recorrido central</b>	
<b>Características</b>	
<b>Dificultad:</b> Media <b>Duración:</b> Alrededor de 5 horas <b>Cantidad:</b> 10 pax <b>Precio por pax:</b> \$ 37,00	
<b>Servicios ofrecidos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía</li> <li>• Comida</li> <li>• Entrada al museo</li> <li>• Protección e implementos básicos para conducir bicicleta</li> </ul>	
<b>Atractivos incluidos en el recorrido</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia matriz San Juan Bautista</li> <li>• Estación del ferrocarril, plaza del Arte</li> <li>• Museo arqueológico de la ciudad</li> <li>• Gruta Jesús del Gran Poder</li> <li>• Mirador de la Cruz</li> </ul>	
<b>Vestimenta y equipo necesario</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos y ropa cómoda</li> <li>• Bebidas</li> <li>• Protección contra el sol</li> <li>• Una chompa o chamarra abrigada por el clima frío y cambiante del El Tambo</li> </ul>	
<b>Restricciones</b>	<b>Que no hacer</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibido separarse del grupo</li> <li>• Prohibido no usar equipo de protección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrojar basura en los sitios turísticos</li> <li>• No subirse sobre las construcciones</li> <li>• No tocar objetos delicados</li> </ul>

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.

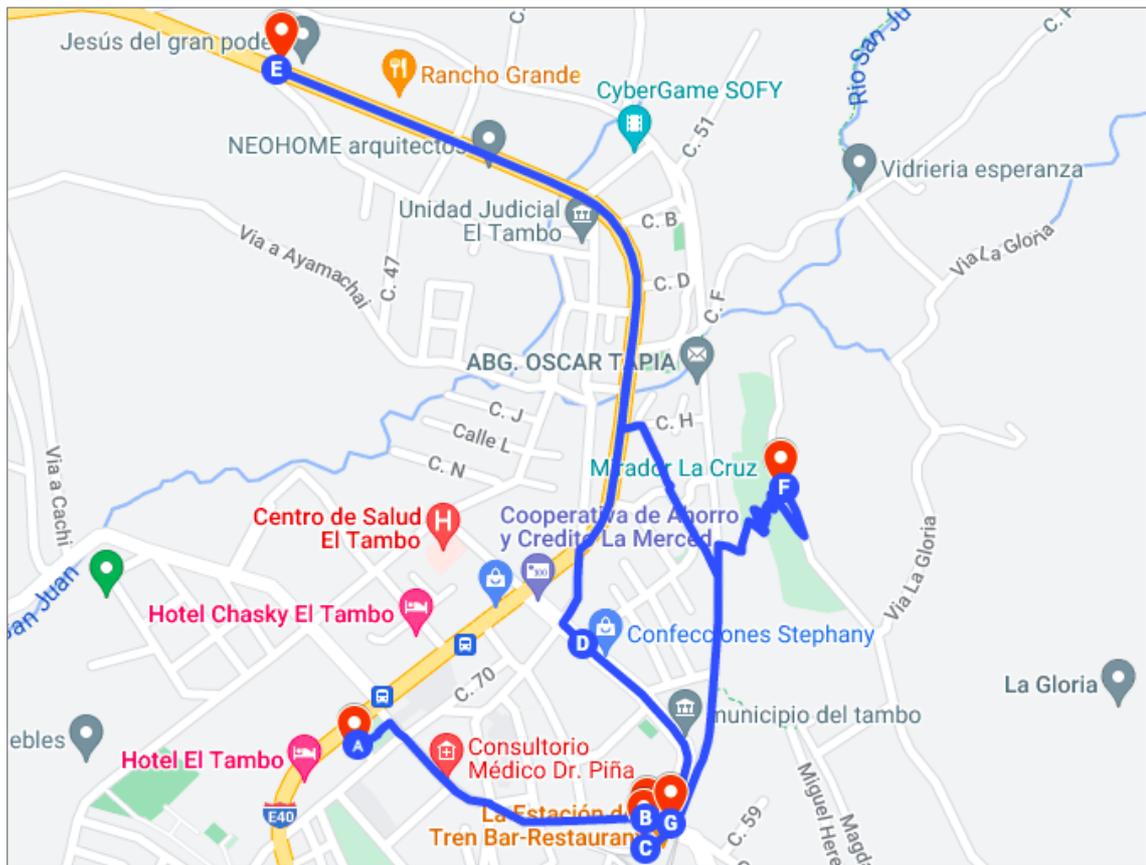
#### 5.18.3.1. Itinerario paquete turístico I

Este paquete tiene dos horarios de salida, tanto de salida en la mañana para terminar en la tarde como salida en la tarde para terminar en la noche, el horario será meramente elección de los turistas y sus intereses.

**Tabla 12-5:** Itinerario para el paquete turístico I

<b>Paquete Turístico I “El Tambo, recorrido central”</b>			
<b>Hora</b>		<b>Lugar</b>	<b>Actividades</b>
<b>Horario Diurno</b>	<b>Horario vespertino</b>		
09H00	15H30	Iglesia matriz San Juan Bautista	Salida de la Iglesia matriz y del parque central, explicación de las actividades a realizar y demás indicaciones de salud generales, dejando 25 minutos para fotos en la iglesia y recorridos a pie por el lugar
09H35	16H05	Museo arqueológico de la ciudad	Entrada al museo de la ciudad para apreciar las piezas arqueológicas expuestas en el y la debida explicación de su origen, 45 minutos de recorrido y 15 minutos para preguntas, fotos y demás.
10H35	17H05	Estación del ferrocarril, plaza del Arte	Entrega de las bicicletas y demás equipo, así como explicación de su uso. Permanencia ahí de 25 minutos para fotos, ponerse equipo y recorrer y observar el tren. Además de adquirir artesanías del lugar en caso de gustarles algunas.
11H30	18H00	Gruta Jesús del Gran Poder	Llegada a la gruta y permanencia ahí de 20 minutos,
12H30	19H00	Mirador de la Cruz	Llegada al mirador desde donde se puede apreciar la mayoría de la ciudad, permanencia ahí de 30 min para fotos en los spots establecidos y apreciar el paisaje.
13H00	19H30	Restaurantes	Descanso para comer.
14H00	20H30	Fin del recorrido	Despedida.

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 2-5.** Ruta paquete turístico I

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

En el mapa anteriormente presentado se puede apreciar la ruta que llevará el paquete turístico I, considerando a la Iglesia matriz San Juan Bautista como punto A, el punto inicial, Al museo como el punto B, la Plaza del Arte como punto C, Jesús del Gran Poder como punto E, el mirador de la Cruz como punto F y el final el estacionamiento del museo como el punto G.

Este paquete turístico empezará frente a la iglesia matriz San Juan Bautista, donde se dará indicaciones del recorrido, la explicación sobre la construcción de la iglesia y se dará tiempo para fotos y recorridos a pie. Luego de ello se procederá a ir al museo de la ciudad a pie puesto que queda cerca, luego de una hora en el en donde se incluye el tiempo de recorrido y el tiempo para fotos y preguntas, se irá a la estación del ferrocarril que queda justo a lado del museo. Se explicará el uso de equipo, indicaciones de seguridad, las personas podrán tomarse fotos en la estación y con el antiguo tren que ahí se encuentra, podrán recorrer el lugar y apreciar las líneas del ferrocarril y la estatua de la Tunda Margarita que se encuentra ubicada en esta plaza, además de contar con un descanso para el sanitario. Luego se procederá a ir a la gruta de Jesús del Gran Poder en bicicleta puesto que no se encuentra muy cerca, luego de unos minutos de explicación, preguntas y fotos, se procederá a ir al mirador de la Cruz en donde se podrá apreciar una vista hermosa de la ciudad y el paisaje que lo rodea además de contar con spots y demás usadas en las

fotos. Finalmente se procederá a descender y luego de dejar las bicicletas y el equipo en la estación. Al final del recorrido se a ofrecer y dar información sobre lugares de hospedaje cercanos, como hoteles y hostales, dependiendo de la preferencia del turista y dar indicaciones sobre el restaurante escogido ese día para brindar la alimentación correspondiente a los turistas.

De igual manera las personas tendrán la opción de escoger si desean este recorrido a pie o la bicicleta, con un previo acuerdo entre los guías y los turistas, pero considerando que eso será solo aceptado si es que la cantidad de personas en el grupo supera las 10 personas y sin superar las 15, puesto que se deben hacer cambios previos y además, hacer el recorrido a pie, toma mas tiempo. Para evitar incidentes que pongan en riesgo la seguridad de los turistas y el personal, se deberá mantener el orden y acatar las reglas establecidas inicialmente.

#### 5.18.3.2. Precio paquete turístico I

**Tabla 13-5:** Descripción precio paquete turístico I

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Guía	40,00	40,00
10	Comida	5,00	50,00
10	Entrada al museo	3,00	30,00
10	Equipo y protección para bicicletas	15,00	150,00
<b>Subtotal</b>			<b>270,00</b>
Margen de utilidad (25%)			67,50
IVA 12%			32,4
<b>Total 10 pax</b>			<b>369,9</b>
<b>Total por pax</b>			<b>36,99</b>

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

#### 5.18.4. Paquete turístico II

**Tabla 14-5:** Paquete Turístico II

PAQUETE TURÍSTICO II
Nombre: Tocando las nubes
Características
<b>Dificultad:</b> Alta <b>Duración:</b> 2 días <b>Cantidad:</b> 15 personas <b>Precio por pax:</b> \$ 50,00
Servicios ofrecidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía</li> <li>• Transporte</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Alquiler de equipo de senderismo y camping</li> <li>Comida</li> </ul>	
<b>Atractivos incluidos en el recorrido</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cerro Bolaloma</li> <li>Colina Pinzhul</li> <li>Cerro Yanacauri</li> <li>Cerro Zhunin</li> <li>Cerro Rumisapa</li> <li>Camaspalte, Chaquiñan Cañari</li> </ul>	
<b>Vestimenta y equipo necesario</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zapatos y ropa cómoda</li> <li>Bebidas y comida no perecible (En una cantidad no tan exagerada)</li> <li>Protección contra el sol y el frío</li> <li>Ropa abrigada por el clima frío de El Tambo</li> </ul>	
<b>Restricciones</b>	<b>Que no hacer</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prohibido separarse y alejarse del grupo</li> <li>Prohibido no usar equipo de protección</li> <li>No salir del sendero establecido.</li> <li>No abandonar a los compañeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No Arrojar basura en los sitios turísticos</li> <li>No acercarse a pendientes ni lugares peligrosos.</li> <li>No explorar por uno mismo, es decir sin autorización del guía.</li> </ul>

**Realizado por:** Castro Siguencia, Daniela, 2022.

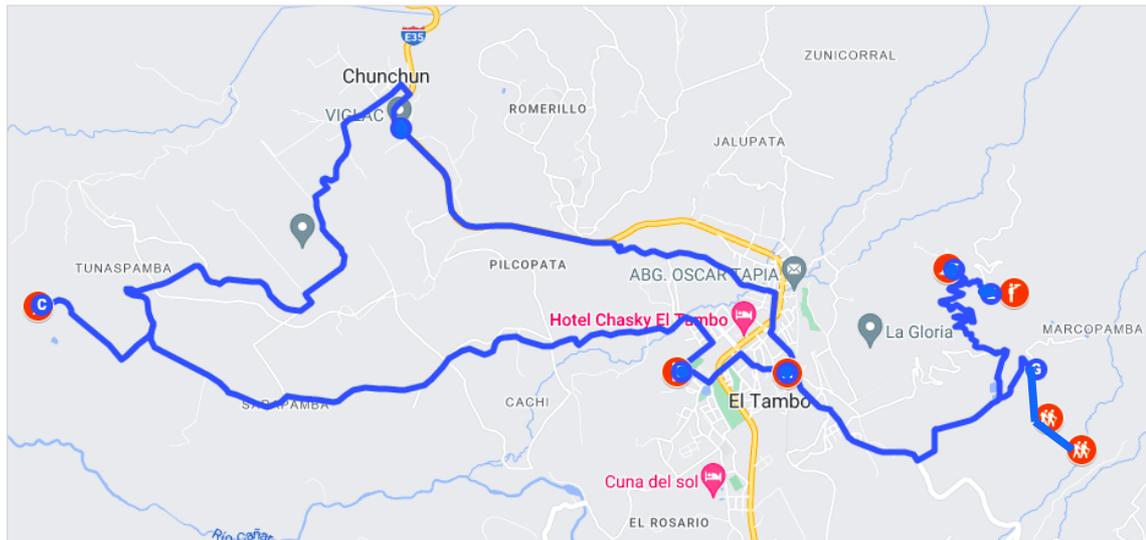
#### 5.18.4.1. Itinerario paquete turístico II

**Tabla 15-5:** Itinerario paquete turístico II

<b>Paquete Turístico II “Tocando las nubes”</b>		
<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividades</b>
10H30	Estación del ferrocarril	Encuentro en la estación desde donde se darán las debidas indicaciones y el saludo de bienvenida y desde donde se procederá a ir hacia Chuichún, Tunaspamba, lugar donde se encuentra el Cerro Bola Loma. La movilización se hará mediante camionetas puesto que el camino es de lastre.
11H00	Cerro Bola Loma	Llegada a Bolaloma, en donde se tomarán fotografías y se observará el paisaje. Luego de ello se saldrá a pie de ahí hasta llegar a Pinzhul, tomando para ello la vía a Cachi.
13H00	Colina Pinzhul	Llegada hacia Pinzhul puesto que la colina se encuentra cerca del Colegio de El Tambo.
14H30	Cerro Rumisapa	Llegada hacia Rumisapa, desde donde se podrá fotografiar el paisaje y apreciar la flora y fauna.
17H00	Cerro Zhunin	Llegada a Zhunin donde se armarán las tiendas de campaña, considerando la previa elección de los turistas de acampar ahí o no. Se podrá apreciar la vista del cantón El Tambo y parte de Cañar, además de la puesta de sol. Salida de Zhunin a las 09h00 de la mañana del siguiente día.

Día dos		
09H30	Cerro Yanacauri	Llegada a Yanacauri donde los turistas podrán recorrer el lugar y apreciar los vestigios por los que se le considera un antiguo lugar sagrado.
10H00	Camaspalte, Chaquiñan Cañari	Llegada a Camaspalte.
10H30	Fin del recorrido	Transporte de los turistas hasta el centro de la ciudad.

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.



### Ilustración 3-5. Ruta paquete turístico II

Realizado por: Daniela A., Castro S. 2022

El paquete turístico antes mencionado se desarrollará en dos días puesto que como trata de un recorrido por los cerros y colinas del cantón, toma más tiempo por el mismo trayecto y el descanso. El recorrido empezará en la estación del ferrocarril en donde se reunirá la gente puesto que ahí se encuentra la oficina de información turística del cantón y en un futuro, el equipo necesario para senderismo y camping. Los turistas serán transportados hacia Chuichún-Tunaspamba donde se los dejará en la base de Bola Loma, luego de esto se procederá al ascenso del cerro. Luego de estar en la cima y las fotos, apreciar la vista y paisaje y demás actividades relacionadas, se procederá al descenso para comenzar la caminata hacia la Colina Pinzhul que se encuentra cerca del centro de la Zona Urbana de El Tambo, a aproximadamente 7,5 kilómetros de Bolaloma. Al llegar a Pinzhul se podría apreciar el porque es considerado un antiguo cementerio Cañari, luego de las respectivas fotos, explicación y preguntas, se procederá a almorzar en los restaurantes cercanos con convenios con el municipio o considerando que no se desvíen del camino. Se continuará con el recorrido hacia Rumisapa y luego de tomar fotografías, apreciar el paisaje y demás, se avanzará hacia Zhunin a donde se planea llegar aproximadamente a las 17H30, hora adecuada para preparar tiendas de campaña y demás comodidades para la fría

noche, además de apreciar el atardecer. Al día siguiente, se planea salir de Zhunin a las 09H00, considerando levantarse temprano para apreciar el amanecer, desayunar y alistar todo para ir hacia Yanacauri por los senderos existentes y de igual manera, después de un descanso, explicación, preguntas y fotos de, además tener tiempo para apreciar el paisaje donde se ve el cantón y parte del cantón vecino, finalmente se procederá a avanzar hacia Camaspalte desde donde se recogerá a los turistas para dejarlos en el centro de la ciudad, o de ser el caso, en sus lugares de hospedaje.

#### 5.18.4.2. Precio paquete turístico II

**Tabla 16-5:** Descripción precio paquete turístico II

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Guía	50,00	50,00
45	Comida	3,00	135,00
15	Transporte	4,00	60,00
15	Equipo senderismo y camping	20,00	300,00
<b>Subtotal</b>			<b>545,00</b>
Margen de utilidad (25%)			136,25
IVA 12%			65,4
<b>Total 15 pax</b>			<b>746,65</b>
<b>Total por pax</b>			<b>49,78</b>

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

#### 5.18.5. Paquete Turístico III

**Tabla 17-5:** Paquete Turístico III

PAQUETE TURÍSTICO III
<b>Nombre: Sobre los pasos</b>
<b>Características</b>
<b>Dificultad:</b> Fácil
<b>Duración:</b> Un día
<b>Cantidad:</b> 15 personas
<b>Precio por pax:</b> \$ 12
<b>Servicios ofrecidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía</li> <li>• Transporte</li> <li>• Información</li> </ul>
<b>Atractivos incluidos en el recorrido</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complejo Turístico Baños del Inca</li> <li>• Puente de San Antonio</li> </ul>
<b>Vestimenta y equipo necesario</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos y ropa cómoda</li> <li>• Bebidas</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección contra el sol y el frío</li> </ul>	
Restricciones	Que no hacer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibido separarse y alejarse del grupo</li> <li>• Prohibido salir del sendero establecido.</li> <li>• No abandonar a los compañeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No Arrojar basura en los sitios turísticos.</li> <li>• No acercarse a pendientes ni lugares peligrosos.</li> <li>• No explorar por uno mismo, es decir sin autorización del guía.</li> </ul>

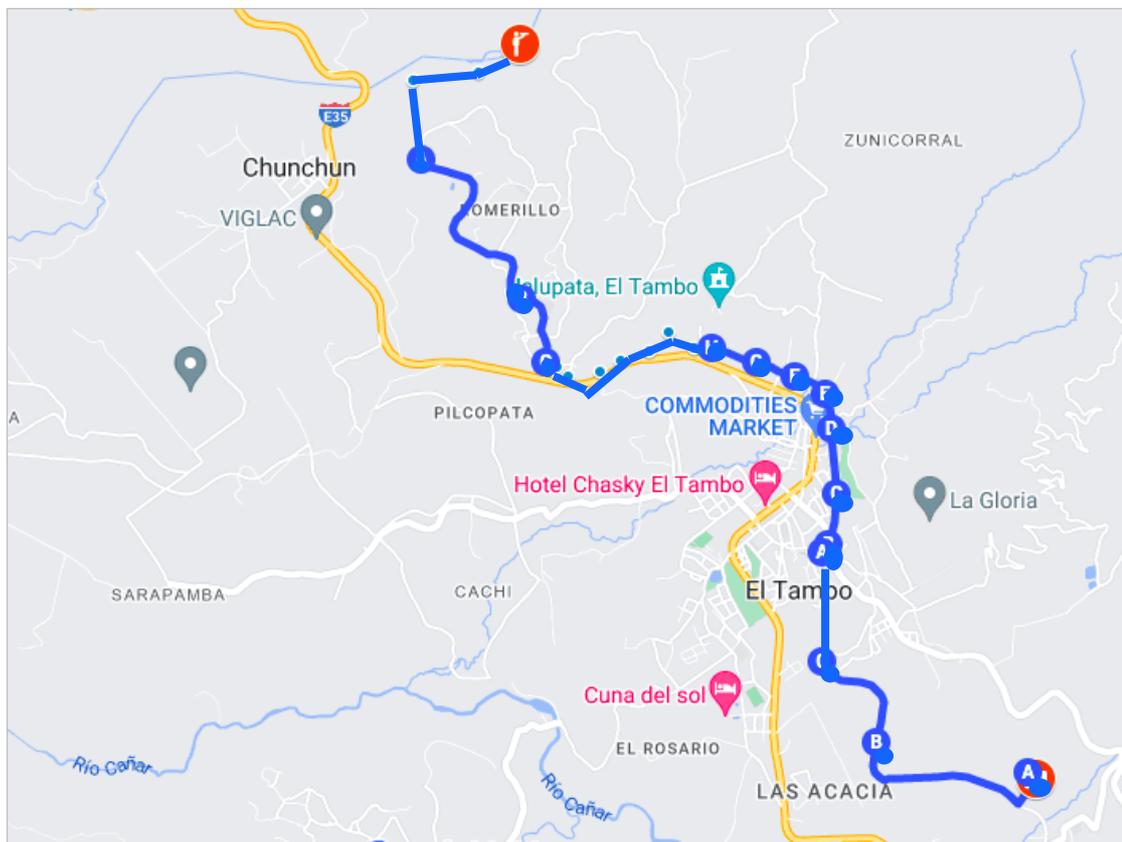
Realizado por: Castro Sigüencia, Daniela, 2022.

### 5.18.5.1. Itinerario paquete turístico III

**Tabla 18-5:** Itinerario paquete turístico III

Paquete Turístico III “Sobre los pasos”		
Hora	Lugar	Actividades
09H30	Complejo Arqueológico Cañari Inca.	Llegar a la estación del ferrocarril y escoger los medios para llegar hacia el Complejo.
12H30	Puente de San Antonio.	Recorrer la antigua línea el ferrocarril hasta llegar al puente rojo de San Antonio, puente que antiguamente permitía que el tren avance hacia El Tambo.
15H00	Fin el recorrido	Llegada hacia el punto de partida.

Realizado por: Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 4-5.** Ruta paquete turístico III

Realizado por: Daniela A., Castro S. 2022

El recorrido empieza en la estación del ferrocarril donde las personas elegirán su medio de transporte para llegar hacia el complejo, puede ser este caminando o en bicicleta. Luego de estar en el complejo, la explicación, preguntas y foros, se procede a emprender camino hacia el puente de San Antonio, camino fácil de seguir puesto que es la antigua línea del tren. Al llegar a San Antonio, se puede apreciar la vista, tomarse fotos y disfrutar del sonido del agua el río corriendo. Luego de terminar con las actividades en San Antonio, se procede a volver por el mismo camino hasta llegar al punto de partida.

#### 5.18.5.2. Precio paquete turístico III

**Tabla 19-5:** Descripción precio paquete turístico III

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Guía	30,00	30,00
15	Transporte	3,00	45,00
15	Información	4,00	60,00
<b>Subtotal</b>			<b>135</b>
Margen de utilidad (25%)			33,75
IVA 12%			16,2
<b>Total 15 pax</b>			<b>184,95</b>
<b>Total por pax</b>			<b>12,33</b>

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

#### 5.18.6. Paquete Turístico IV

**Tabla 20-5:** Paquete Turístico IV

PAQUETE TURÍSTICO IV
<b>Nombre: Fuente de vida</b>
<b>Características</b>
<b>Dificultad:</b> Fácil <b>Duración:</b> Medio día <b>Cantidad:</b> 15 personas <b>Precio por pax:</b> \$ 22
<b>Servicios ofrecidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía</li> <li>• Transporte</li> <li>• Equipo de pesca</li> <li>• Snacks</li> </ul>
<b>Atractivos incluidos en el recorrido</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna Zuitococha</li> </ul>
<b>Vestimenta y equipo necesario</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos y ropa cómoda</li> <li>• Bebidas</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección contra el sol y el frío</li> </ul>	
<b>Restricciones</b>	<b>Que no hacer</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibido separarse y alejarse del grupo</li> <li>• Prohibido salir del sendero establecido.</li> <li>• No abandonar a los compañeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No Arrojar basura en los sitios turísticos.</li> <li>• No acercarse a pendientes, al agua ni a lugares peligrosos.</li> <li>• No explorar por uno mismo, es decir sin autorización del guía.</li> </ul>

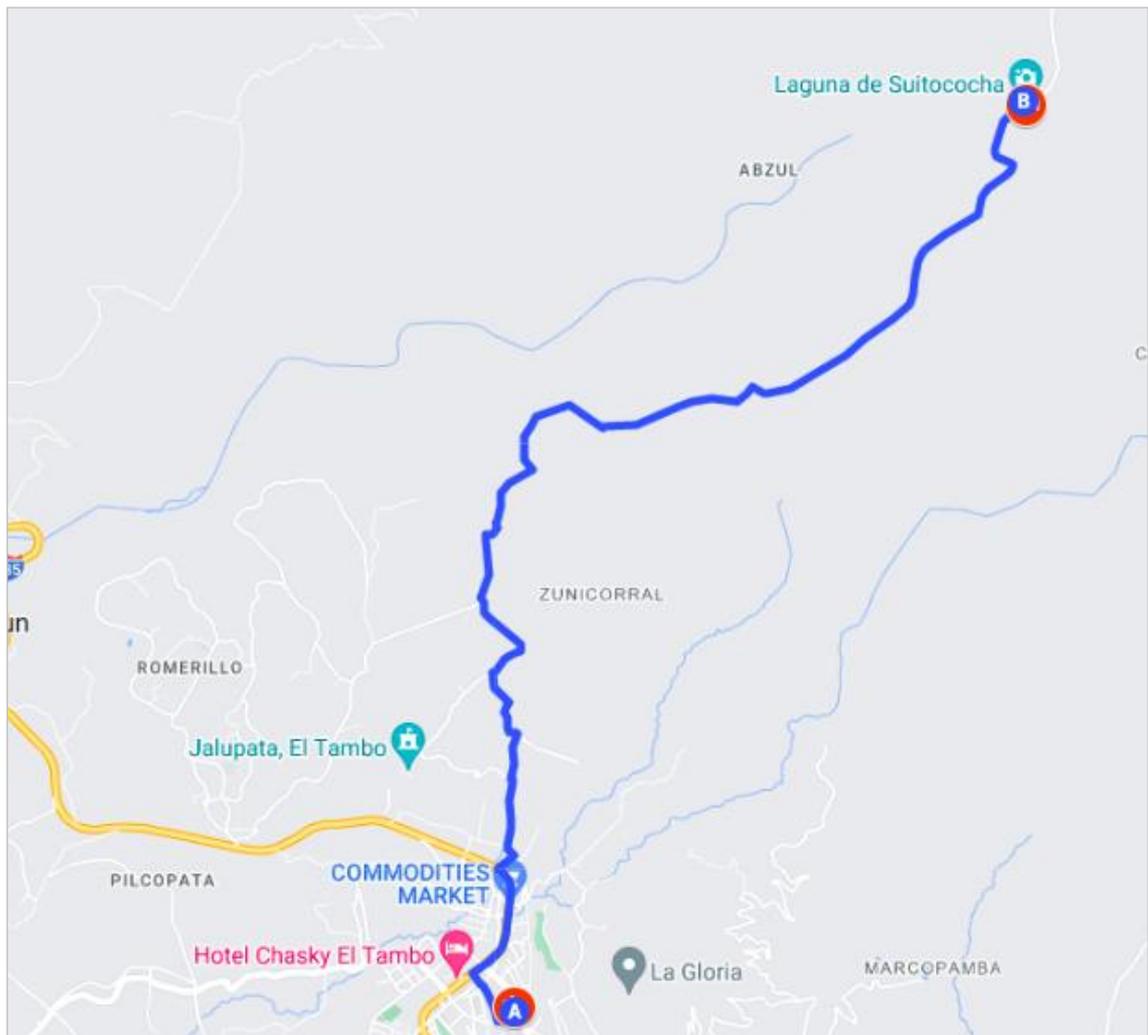
**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.

#### 5.18.6.1. *Itinerario de paquete Turístico IV*

**Tabla 21-5:** Itinerario de paquete Turístico IV

<b>Paquete Turístico III “Fuente de vida”</b>		
<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividades</b>
10H00	Laguna Zuitococha	Reunirse en la estación del ferrocarril y desde ahí viajar en camioneta hacia Zuitococha donde se podrá pescar.
13H00		Ofrecer snacks
16H00	Llegada al punto de partida.	Fin del recorrido

**Realizado por:** Castro Sigüencia, Daniela, 2022.



**Ilustración 5-5.** Ruta paquete turístico IV

**Realizado por:** Daniela A., Castro S. 2022

Luego de reunirse en la estación del ferrocarril, hay que dar las debidas indicaciones sobre lo que se va a hacer, medidas de seguridad, prohibiciones, el uso del equipo, etc., los turistas se van a transportar a Zuitococha mediante el uso de camionetas que puedan subir la montaña, la laguna se encuentra a aproximadamente 30 minutos en automóvil y cerca de dos horas caminando. Ya estando en la laguna se podrá disfrutar de actividades como la pesca. Se cobrará una tarifa según la cantidad de peces pescados. Finalmente, se descenderá hacia el punto principal de partida.

#### 5.18.6.2. Precio paquete turístico IV

**Tabla 22-5:** Descripción precio paquete turístico IV

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
1	Guía	20,00	20,00
15	Transporte	2,00	30,00
15	Equipo de pesca	10,00	150,00
15	Snacks	2,50	37,5
<b>Subtotal</b>			<b>237,5</b>
Margen de utilidad (25%)			59,38
IVA 12%			28,5
<b>Total 15 pax</b>			<b>325,38</b>
<b>Total por pax</b>			<b>21,69</b>

Realizado por: Castro Siguencia, Daniela, 2022.

#### 5.18.7. Recursos Humanos

Para la realización de estos paquetes turísticos es necesario tener por lo menos dos guías turísticos por cada paquete, hecho necesario en caso de que haya paquetes turísticos contratados en horarios similares. Para los fines de semana, se debe contar con personal extra puesto que son en estos días que la mayoría de personas viajan y hacen turismo. Se ofrece de igual manera la posibilidad de agrupar los paquetes tomando en cuenta la relación entre ellos.

## CONCLUSIONES

- El Diseño del Plan Estratégico de desarrollo turístico para el cantón El Tambo, provincia de Cañar se realizó en base a fuentes bibliográficas considerando para ello trabajos similares elaborados en la misma área de estudio, pero aplicados en una localidad diferente. Se estableció la población a estudiar considerando los registros de visitantes del año 2018, lo cual determino que estos fueron de 1454, entre ellos turistas nacionales, locales y extranjeros, se consideraron datos de ese año porque son los últimos registros que se tiene.
- El estudio permitió conocer la perspectiva que tienen los visitantes de El Tambo como lugar turístico, esto mediante la técnica de investigación de la encuesta y del instrumento cuestionario; además de una entrevista a un funcionario del municipio para conocer como maneja el GAD el turismo en el cantón y como se organiza para ello.
- En la investigación se descubrió que los visitantes y turistas tienen una perspectiva buena sobre el cantón El Tambo y la gestión turística del GAD, pero que el turismo presenta fallos y deficiencias en su ejecución, tales como la ausencia de proyectos y planes enfocados en ampliar la difusión del turismo, la falta de convenios con empresas privadas que ofertan servicios turísticos, la deficiencia de la red vial, la falta de información turística para facilitar las visitas al cantón, entre otras. Este hecho se evidencia en que a pesar de que El Tambo cuenta con 14 atractivos turísticos y algunos otros por explotar, son pocos los atractivos conocidos incluso por su misma población, cosa que se pudo apreciar como resultado de las encuestas realizadas.
- Para combatir las complicaciones encontradas, se han planteado estrategias que contribuyan a minimizarlas, tomando para ello en cuenta los factores internos y externos encontrados en el diagnóstico. Se planteó el uso de las redes sociales para la distribución adecuada de la información turística, además de la existencia de más puntos físicos de información ubicados en zonas estratégicas del cantón, incluir la participación de las comunidades del cantón y sus habitantes en actividades turísticas que beneficien a El Tambo.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Autónomo descentralizado del cantón El Tambo que al momento de elaborar el PDOT, se de e incluya más énfasis en el desarrollo del turismo local, no solo de manera superficial de manera de que están presentes planes y proyectos de desarrollo turístico. Es necesario que el GAD de importancia a la distribución de información de sus atractivos y el cuidado de estos recursos para conservarlos y asegurar su durabilidad, así mismo darles mantenimiento constante para evitar su desgaste con el tiempo.
- El GADMIET debería realizar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de manera regular, contemplando su realización dentro del periodo de mandato del GAD que corresponde a 4 años, puesto que en un ámbito tan cambiante como lo es el turismo, las necesidades de las personas varían. De igual manera, al momento de realizar el estudio, hacerlo de manera profunda analizando las diferentes factores que podrían afectar a su desarrollo.
- Considerando las deficiencias encontradas en el Turismo del cantón El Tambo, se propuso la creación del producto turístico “El Tambo, destino soñado” en el que se propuso 4 paquetes turísticos que incluyen a diferentes atractivos del cantón, agrupados por distancia, tipo o según la preferencia del turista. Los paquetes turísticos son: El Tambo, recorrido central, tocando las nubes, sobre los pasos y fuente de vida. Se estableció nombres propios para cada uno de los diferentes paquetes relacionados a las actividades a realizar en cada uno de ellos.
- Finalmente, se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Tambo, tomar en consideración esta investigación en la que se propone un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, con el único fin de contribuir al desarrollo económico y local del cantón, se recomienda para ello al GAD considerar enfocarse en el turismo cultural y de naturaleza puesto que basado en los atractivos, esos son los que predominan.

## BIBLIOGRAFIA

- Al final de la bibliografía registre el total de referencias bibliográficas registradas, de la siguiente manera: espaciado de un ENTER de la última referencia, alineado a la derecha, negrita y tamaño de letra 8, debe poner la siguiente leyenda: Total 30 referencias bibliográficas

- BBVA. (s.f.). *¿Qué es el turismo sostenible?* Recuperado de BBVA:  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Cano Flores, M., & Olivera Gómez, D. (2008). *Algunos modelos de planeación*. Recuperado de  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf>
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de SciELO:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164)
- Chicaiza Cruz, A. L. (2018). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Espíndola, Provincia de Loja 2016-2026*. Obtenido de  
<https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/22252/1/Chicaiza%20Cruz%20Alba%20Luc%c3%ada.pdf>
- Claudia Troncoso Pantoja, A. A. (2016). Entrevista en investigación cualitativa. *scielo*, 329-332.
- COOTAD. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, Cootad*. Recuperado de <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Colpas, F., Taron, A., & Fuentes, I. (2019). Innovación social y sostenibilidad en américa latina: Panorama actual. *Revista ESPACIOS*, 40(01), 9. Recuperado de:  
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400130.html>
- GADMIET. (2021). *Plan de Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo*. Obtenido de El Tambo, GAD Intercultural: <http://municipioeltambo.gob.ec/2021/04/23/pdot-y-pugs/>
- García, E., & Valencia, M. (2007). *Planeación estratégica. México: trillas*.
- Heredia, M., Muñoz, M., Muñoz, G., & Cedeño, F. (2021). *Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Tosagua 2019-2023*. Recuperado de Ciencia Latina:  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/730>

- Huilcapi, S., & Gallegos, D. (2020). *Importancia del diagnóstico situacional de la empresa*. Recuperado de Revista Espacios:  
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p02.pdf>
- Izurieta, C., & Alarcón, D. (2018). *Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Gad Parroquial de Pinguilí del Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua, periodo 2018 – 2021*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17227/1/T-UC-0005-CEC-135.pdf>
- Jesús Arias Gómez, M. Á. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 201-206.
- Martín, J. (26 de octubre de 2015). *POPULAR*. Recuperado de POPULAR:  
<https://www.impulsapopular.com/finanzas/que-es-un-proceso-administrativo-2/>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología de Inventario*. Recuperado de Scibd:  
<https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Mujica Chirinos, N., & Rincón Gonzáles, S. (2010). *El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes*. Recuperado de SciELO:  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842010000200007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000200007)
- Pedro López Roldán, S. F. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. En S. F. Pedro López Roldán, *Metodología de la investigación social cuantitativa* (págs. 6-10). Barcelona, España: Ballatera (Cerdanyola del Vallés).
- Ponce Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Recuperado de "Contribuciones a la Economía":  
<https://eco.mdpu.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible. (2018). *La Importancia de Promocionar el Turismo Sostenible*. Recuperado de Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible:  
<https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-importancia-de-promocionar-el-turismo-sostenible/>
- RSS. (s.f.). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*. Recuperado de Responsabilidad Social empresarial y Sustentabilidad:  
<https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo*. Recuperado de  
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Turydes*, 8 (18). Recuperado de:  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

- Valdes Hernández, L. A. (2008). *Planeación estratégica: con enfoque sistémico*. México D.F.: Fondo Editorial.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar de Plata, Tesis Postgrado: [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Westreicher, G. (2020). <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>. Recuperado de Economipedia.com: Westreicher
- Yumbay, Y. (2017). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Organización Inti Churi, Parroquia Veintimilla, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar*. Recuperado de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/6546/1/23T0589.pdf>
- Zula Chicaiza, P. A. (23 de Junio de 2021). *Diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico para el GAD parroquial rural de Licán del cantón Riobamba provincia de Chimborazo*. Recuperado de DSpace ESPOCH.: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/15127>



The image shows a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Pablo Chicaiza', written over a circular official stamp. The stamp is light blue and contains the text 'FACULTAD DE CIENCIAS' at the top and 'UNIVERSIDAD DEL CHIMBORAZO' at the bottom, with a central emblem.



## ANEXOS

### ANEXO A: FORMATO DE CUESTIONARIO ELABORADO PARA LA ENTREVISTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



#### ENTREVISTA

**Objetivo:** Conocer cómo el GAD del cantón El Tambo contribuye al desarrollo turístico cantonal del mismo y conocer su estado de situación turística actual, con el fin de elaborar estrategias que contribuyan al mejoramiento del turismo en cantón El Tambo.

---

Nombre del entrevistado:

---

Cargo: Años de experiencia:

---

Formación:

---

Edad:

---

Fecha de la entrevista: Género: M  F

---

1. ¿Cuál es la principal función de la jefatura de turismo, deportes y cultura del GAD del cantón El Tambo?
2. ¿Desde hace cuánto tiempo está usted al mando de la jefatura?
3. ¿Desde cuándo y para que periodo está vigente el PDOT?
4. ¿Detalle como está organizado el componente de Turismo en el PDOT?
5. ¿Puede mencionarnos cuáles considera usted que son las principales fortalezas y debilidades del GAD con respecto al turismo sostenible cantonal?
6. ¿Cuáles cree usted que son las oportunidades y amenazas que tiene el turismo sostenible cantonal para su desarrollo?
7. ¿Cuál considera usted que es la principal causa por la que el cantón El Tambo no destaca en el Turismo en comparación a sus cantones vecinos?
8. A su parecer, ¿que se necesita para mejorar el desarrollo turístico del cantón?
9. ¿Cree usted que existen posibles atractivos sin desarrollar en el cantón?
10. ¿Considera usted que el turismo es importante para el desarrollo económico en el cantón El Tambo?

**ANEXO B: FORMATO DE CUESTIONARIO UTILIZADO EN LAS ENCUESTAS**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENCUESTA**

**Objetivo:** Conocer el estado de situación turística actual del cantón para elaborar estrategias que contribuyan al mejoramiento del turismo en El Tambo.

Fecha de la encuesta.....No, encuesta.....

1. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

2. ¿Dentro de que rango de edad se encuentra?

• -20

• 20-30

• 31-40

• 41-50

• 51-60

• +60

3. ¿Reside en el país?

• Sí

• No

4. Actualmente, ¿en que ciudad reside?

• El Tambo

• Cañar

• Azogues

• Suscal

• Cuenca

• Otra (especifique).....

5. ¿Generalmente, por qué motivo viaja al cantón El Tambo?

- Negocios
- Asuntos familiares
- Turismo
- Otro

6. Cuando viaja por turismo, ¿que actividades le gustaría realizar?

- Realizar senderismo
- Visitar miradores
- Visitar sitios arqueológicos
- Visitar fuentes de agua (Lagunas y ríos)
- Visitar construcciones coloniales.
- Aprender sobre la cultura y tradición del lugar.

7. Cual de los siguientes atractivos o lugares turísticos del El Tambo conoce o ha visitado:

- Camaspalte, Chaquiñan Cañari
- Cerro Bola Loma
- Cerro Rumisapa
- Cerro Yanacauri
- Cerro Zhunin
- Colina Pinzhul
- Complejo arqueológico Baños Cañari-Inca
- Estación del Ferrocarril, Plaza del Arte
- Gruta Jesús del Gran Poder
- Iglesia Matriz San Juan Bautista
- Laguna de Zuitococha
- Mirador de la Cruz
- Museo arqueológico de la ciudad
- Puente de San Antonio
- Fiestas Religiosas
- Gastronomía

Cultura indígena ancestral

Otros.... Cual:.....

8. ¿Considera usted que el Cantón El Tambo es un lugar turístico?

• Sí

• No

9. ¿Cree usted que es fácil acceder a información acerca de las actividades turísticas que se pueden hacer en el cantón?

• Sí

• No

10. Si su respuesta es SI: ¿Cómo obtiene información sobre los sitios turísticos que quiere visitar en El Tambo?

Redes sociales.

Páginas web de los GAD

Recomendaciones de amigos

Agencias de viajes

11. ¿Conoce Ud. si el GAD Municipal de El Tambo, promociona al territorio desde la perspectiva turística?

• Sí

• No

12. Cómo valoraría del 1 al 5 los siguientes servicios que encuentra en El Tambo.

(1=muy malo; 2=malo; 3=Regular; 4=bueno; 5= muy bueno)

RUBROS	1	2	3	4	5
Alimentación					
Hospedaje					
Transporte					
Información Turística					
Limpieza de la ciudad					

13. ¿Cuánto tiempo de permanencia dedica cuando llega a El Tambo?

- Un día
- De tres a cinco días.
- Una semana
- Más de una semana

14. ¿En que época le gusta viajar?

- Fin de semana
- Vacaciones
- Feriados
- Entre semana

15. ¿Cuándo visita el cantón, ¿dónde se hospeda?

- Casa de familiares
- Casa de amigos
- Hoteles

16. ¿Si el sector turístico en El Tambo le ofertaría paquetes turísticos para vista lugares de su interés, los contraría?

- Sí
- No

17. Cuando llega a visitar El Tambo por negocios, turismo u otro motivo ¿cuando generalmente gasta diario Ud. y/ en familia?

- Menos de \$20
- de \$ 21 a \$ 50
- de \$ 51 a \$ 100
- Más de \$ 100

18. ¿Después de visitar El Tambo, Ud aconsejaría a sus conocidos, amigos o parientes que también lo visten y conozcan?

- Sí
- No

**ANEXO C: ENCUESTA REALIZADA EN EL TAMBO**





epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 08 / 12 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> DANIELA ALEXADNRA CASTRO SIGUENCIA
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Carrera:</b> ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Título a optar:</b> LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.

2000-DBRA-UPT-2023