



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE RIÑÓN EN LA PARROQUIA
GUASUNTOS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

CARINA NOEMÍ SAMANIEGO ESTRADA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE RIÑÓN EN LA PARROQUIA
GUASUNTOS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: CARINA NOEMÍ SAMANIEGO ESTRADA

DIRECTOR: ING. OLGA MARITZA RODRÍGUEZ ULCUANGO, MGS

Riobamba – Ecuador

2023

©2023, Carina Noemí Samaniego Estrada

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Carina Noemí Samaniego Estrada, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 25 de Mayo de 2023



Carina Noemí Samaniego Estrada

C.I: 0604940841

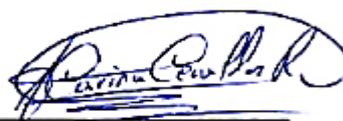
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto de Investigación, **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE RIÑÓN EN LA PARROQUIA GUASUNTOS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**, realizado por la señorita: **CARINA NOEMÍ SAMANIEGO ESTRADA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

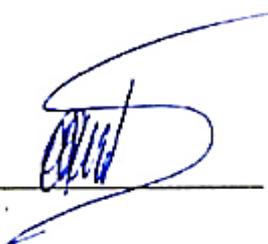
FECHA

Ing. Carina Cevallos
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



2023-05-25

Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



2023-05-25

Ing. Ángel Eduardo Rodríguez Solarte
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



2023-05-25

DEDICATORIA

El trabajo de titulación quiero dedicar a mi madre Rosa Elva Estrada que está en el cielo que desde mi niñez me enseñó a no darme por vencida cumplir mis metas y ser una persona de bien también le dedico a mi pequeña princesa que es el motor de mi vida para seguir adelante mis hermanos por apoyarme en todo momento.

Carina

AGRADECIMIENTO

De lo más profundo de mi corazón quiero agradecer a Dios por permitirme estar de pie día tras día, a mi hermano Stalin Samaniego por apoyarme para culminar mi carrera, a mi familia también quiero agradecer a mis profesores por compartir sus conocimientos, seguridad y esos alientos de luchar y seguir adelante para culminar mi carrera estudiantil.

Gracias

Carina

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Sistematización del problema	3
1.3.1. <i>Delimitación del problema</i>	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. <i>General</i>	4
1.4.2. <i>Específicos</i>	4
1.5. Justificación.....	4
1.5.1. <i>Justificación teórica</i>	4
1.5.2. <i>Justificación metodológica</i>	4
1.5.3. <i>Justificación práctica</i>	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación.	6
2.2. Fundamentación teórica.....	7
2.2.1. <i>Factibilidad.</i>	7
2.2.1.1. <i>Estudio de Factibilidad.</i>	7
2.2.2. <i>Proyecto</i>	7
2.2.3. <i>Objetivos de un proyecto</i>	7
2.2.4. <i>Ciclo de vida de un proyecto</i>	8
2.2.4.1. <i>Inicio</i>	8
2.2.4.2. <i>Planeación</i>	8

2.2.4.3.	<i>Ejecución</i>	9
2.2.4.4.	<i>Cierre</i>	9
2.2.5.	<i>Etapas del Estudio de Factibilidad</i>	9
2.2.6.	<i>Estudio de mercado</i>	10
2.2.6.1.	<i>Objetivos del estudio de mercado</i>	10
2.2.6.2.	<i>Investigación de mercado</i>	10
2.2.7.	<i>Estudio Técnico</i>	11
2.2.7.1.	<i>Componentes del estudio técnico</i>	11
2.2.8.	<i>Estudio financiero</i>	11
2.2.8.1.	<i>Estados financieros</i>	11
2.2.8.2.	<i>Flujo de efectivo</i>	11
2.2.8.3.	<i>VAN (Valor Actual Neto)</i>	11
2.2.8.4.	<i>TIR</i>	12
2.2.8.5.	<i>Punto de equilibrio</i>	12
2.2.8.6.	<i>Payback</i>	12
2.2.9.	<i>Producto</i>	13
2.2.10.	<i>Propiedades del tomate riñón</i>	13
2.2.10.1.	<i>Rendimiento del tomate riñón</i>	14
2.2.11.	<i>Costos de producción</i>	14
2.2.11.1.	<i>Finalidades de los costos por órdenes de producción</i>	14
2.3.	Marco conceptual	15

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	16
3.1.	Enfoque de la investigación	16
3.1.1.	<i>Enfoque mixto</i>	16
3.1.2.	<i>Enfoque cuantitativo</i>	16
3.1.3.	<i>Enfoque cualitativo</i>	16
3.2.	Nivel de investigación	17
3.2.1.	<i>Descriptivo</i>	17
3.3.	Diseño de la investigación	17
3.3.1.	<i>No experimental</i>	17
3.4.	Tipo de estudio	18
3.4.1.	<i>Investigación de campo</i>	18
3.5.	Población y muestra	18

3.5.1.	<i>Población</i>	18
3.5.2.	<i>Proyección de la Población al año 2026</i>	19
3.5.3.	<i>Muestra</i>	19
3.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.	20
3.6.1.	<i>Inductivo-deductivo</i>	20
3.6.2.	<i>Técnicas</i>	20
3.6.2.1.	<i>Entrevista</i>	20
3.6.2.2.	<i>Encuesta</i>	21
3.6.2.3.	<i>Observación</i>	21
3.6.3.	<i>Instrumentos</i>	21
3.6.3.1.	<i>Guía de entrevista</i>	21
3.6.3.2.	<i>Cuestionarios</i>	22
3.6.3.3.	<i>Guía de observación</i>	22
3.7.	Interrogantes de estudio	22
3.7.1.	<i>Idea a defender</i>	22
3.7.2.	<i>Variables</i>	22

CAPÍTULO V

4.	MARCO PROPOSITIVO	23
4.1.	Encuesta aplicada a los productores de tomate riñón de la parroquia Guasuntos, cantón Alausí, provincia de Chimborazo	23
4.2.	Encuesta realizada a los consumidores de la parroquia Guasuntos	33
4.3.	Análisis de resultados	42

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	43
5.1.	Marco propositivo	43
5.1.1.	<i>Título</i>	43
5.1.2.	<i>Introducción</i>	43
5.2.	Contenido de la propuesta	43
5.2.1.	<i>Estudio de mercado</i>	44
5.2.1.1.	<i>Análisis de la demanda</i>	44
5.2.1.2.	<i>Demanda actual</i>	44
5.2.1.3.	<i>Proyección de la demanda</i>	45

5.2.1.4.	<i>Análisis de la oferta</i>	46
5.2.1.5.	<i>Oferta proyectada</i>	47
5.2.1.6.	<i>Demanda insatisfecha</i>	47
5.2.2.	Marketing Mix	48
5.2.2.1.	<i>Producto</i>	48
5.2.2.2.	<i>Determinación del precio del producto</i>	49
5.2.2.3.	<i>Promoción</i>	49
5.2.2.4.	<i>Plaza</i>	50
5.2.3.	Estudio Técnico	52
5.2.3.1.	<i>Tamaño del proyecto</i>	52
5.2.3.2.	<i>Capacidad de producción</i>	52
5.2.3.3.	<i>Localización del proyecto</i>	52
5.2.3.4.	<i>Macro localización</i>	53
5.2.3.5.	<i>Micro localización</i>	53
5.2.3.6.	<i>Ingeniería del proyecto</i>	55
5.2.3.7.	<i>Maquinaria y equipo</i>	57
5.2.3.8.	<i>Cálculo de la mano de obra</i>	58
5.2.3.9.	<i>Infraestructura física</i>	59
5.2.3.10.	<i>Infraestructura gráfica</i>	60
5.2.3.11.	<i>Capacidad de producción</i>	60
5.2.4.	Estudio legal y administrativo	61
5.2.5.	Estudio legal	61
5.2.5.1.	<i>Ubicación</i>	61
5.2.5.2.	<i>RUC</i>	61
5.2.5.3.	<i>Permiso de funcionamiento</i>	62
5.2.6.	Estudio administrativo	62
5.2.6.1.	<i>Descripción de la empresa</i>	63
5.2.6.2.	<i>Misión</i>	63
5.2.6.3.	<i>Visión</i>	63
5.2.6.4.	<i>Valores institucionales</i>	63
5.2.6.5.	<i>Política</i>	64
5.2.6.6.	<i>Reglamentos</i>	64
5.2.6.7.	<i>Análisis FODA de la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia.</i>	64
5.2.6.8.	<i>Estructura Orgánica</i>	65
5.2.7.	Estudio financiero	67

5.2.7.1.	<i>Inversiones</i>	67
5.2.7.2.	<i>Inversión de activos diferidos</i>	69
5.2.7.3.	<i>Capital de trabajo o preoperativo</i>	69
5.2.7.4.	<i>Costos de producción</i>	69
5.2.7.5.	<i>Mano de obra directa</i>	70
5.2.7.6.	<i>Inversión de capital de trabajo</i>	71
5.2.7.7.	<i>Inversión total</i>	71
5.2.7.8.	<i>Financiamiento</i>	72
5.2.7.9.	<i>Determinación de ingresos proyectados</i>	73
5.2.7.10.	<i>Determinación de los egresos</i>	73
5.2.7.11.	<i>Gastos de operación</i>	76
5.2.7.12.	<i>Depreciaciones y amortizaciones</i>	78
5.2.7.13.	<i>Estado de resultados</i>	80
5.2.7.14.	<i>Flujo de efectivo</i>	81
5.2.7.15.	<i>Balance general</i>	82
5.2.8.	<i>Evaluación financiera</i>	83
5.2.8.1.	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i>	83
5.2.8.2.	<i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i>	84
5.2.8.3.	<i>Periodo de inversión de recuperación</i>	85
5.2.8.4.	<i>Relación beneficio costo</i>	85
5.2.9.	<i>Punto de equilibrio</i>	86
CONCLUSIONES		87
RECOMENDACIONES		88
BIBLIOGRAFÍA		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1:	Etapas de estudio.....	9
Tabla 3-1:	Número de productores.....	19
Tabla 3-2:	Significado de iniciales.....	20
Tabla 4-1:	Tipos de productos.....	23
Tabla 4-2:	Posee terreno propio.....	24
Tabla 4-3:	Cómo financia su producción.....	25
Tabla 4-4:	Qué cantidad de tomate riñón produce.....	26
Tabla 4-5:	Gastos de la producción de tomate riñón.....	27
Tabla 4-6:	Donde comercializaría más su producto.....	28
Tabla 4-7:	Precio de comercialización del tomate riñón.....	29
Tabla 4-8:	Pago por la comercialización.....	30
Tabla 4-9:	Pertenece alguna asociación de Productores.....	31
Tabla 4-10:	Ayuda para los Productores de la Parroquia.....	32
Tabla 4-11:	Edad de los consumidores.....	33
Tabla 4-12:	Ingresos económicos familiares.....	34
Tabla 4-13:	Ocupación profesional.....	35
Tabla 4-14:	Cantidad de tomate riñón consumido.....	36
Tabla 4-15:	Características del producto.....	37
Tabla 4-16:	Puntos de venta.....	38
Tabla 4-17:	Precio del tomate riñón.....	39
Tabla 4-18:	Presentación del Producto.....	40
Tabla 4-19:	Producción del tomate riñón.....	41
Tabla 5-1:	Consumo semanal.....	44
Tabla 5-2:	Demanda de tomate riñón.....	45
Tabla 5-3:	Demanda proyectada.....	45
Tabla 5-4:	Oferta del tomate riñón.....	46
Tabla 5-5:	Oferta de tomate riñón.....	46
Tabla 5-6:	Oferta proyectada.....	47
Tabla 5-7:	Demanda insatisfecha.....	47
Tabla 5-8:	Determinación del precio.....	49
Tabla 5-9:	Proyección.....	49
Tabla 5-10:	Capacidad Instalada.....	50
Tabla 5-11:	Capacidad de producción.....	52

Tabla 5-12:	Calculo mano de obra	59
Tabla 5-13:	Infraestructura física	59
Tabla 5-14:	Análisis Foda	64
Tabla 5-15:	Funciones del gerente	66
Tabla 5-16:	Funciones de la contadora.....	66
Tabla 5-17:	Funciones del supervisor del cultivo.....	66
Tabla 5-18:	Funciones de los obreros.....	66
Tabla 5-19:	Inversión maquinaria	67
Tabla 5-20:	Inversión muebles y enseres	67
Tabla 5-21:	Inversión Equipo. de oficina	68
Tabla 5-22:	Inversión Equipo. De cómputo	68
Tabla 5-23:	Inversión instalaciones.....	68
Tabla 5-24:	Resumen de inversión fija.....	68
Tabla 5-25:	Inversión activos diferidos	69
Tabla 5-26:	Costos de Producción por ciclo.....	69
Tabla 5-27:	Costo mano de obra	70
Tabla 5-28:	Costos Servicios Básicos	70
Tabla 5-29:	Costos de materiales Indirectos.....	71
Tabla 5-30:	Inversión capital de trabajo.....	71
Tabla 5-31:	Inversión del proyecto.....	72
Tabla 5-32:	Financiamiento.....	72
Tabla 5-33:	Estructura de financiamiento	73
Tabla 5-34:	Ingresos proyectados.....	73
Tabla 5-35:	Proyección Costos de producción	74
Tabla 5-36:	Rol de pagos.....	74
Tabla 5-37:	Rol de provisiones.....	75
Tabla 5-38:	Proyección de mano de obra directa	75
Tabla 5-39:	Costos indirectos	75
Tabla 5-40:	Resumen costos de producción	76
Tabla 5-41:	Rol de pagos.....	76
Tabla 5-42:	Rol de provisiones.....	77
Tabla 5-43:	Proyección gastos administrativos	77
Tabla 5-44:	Gasto Publicitario de un mes	77
Tabla 5-45:	Gasto transporte de un mes	78
Tabla 5-46:	Gasto transporte de un mes	78
Tabla 5-47:	Resumen gastos ventas	78

Tabla 5-48:	Depreciaciones de activos fijos.....	79
Tabla 5-49:	Depreciaciones de activos fijos.....	79
Tabla 5-50:	Estado de resultados.....	80
Tabla 5-51:	Flujo de efectivo	81
Tabla 5-52:	Balance general.....	82
Tabla 5-53:	Comparación de costos	83
Tabla 5-54:	Cálculo del Valor actual neto.....	84
Tabla 5-55:	Tasa interna de retorno.....	84
Tabla 5-56:	Periodo de inversión de recuperación:	85
Tabla 5-57:	Relación costo beneficio	85

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2-1:	Ciclo de vida de un proyecto.....	8
Ilustración 4-1:	Porcentaje de cultivos de producción.....	23
Ilustración 4-2:	Tipo de terreno	24
Ilustración 4-3:	Financiamiento.....	25
Ilustración 4-4:	Producción mensual	26
Ilustración 4-5:	Gastos de producción	27
Ilustración 4-6:	Medios de venta del producto	28
Ilustración 4-7:	Precio del tomate riñón.	29
Ilustración 4-8:	Formas de Pago.....	30
Ilustración 4-9:	Asociación de Productores.....	31
Ilustración 4-10:	Aportes para la producción.	32
Ilustración 4-11:	Edad de los consumidores	33
Ilustración 4-12:	Ingresos económicos.	34
Ilustración 4-13:	Ocupación profesional.....	35
Ilustración 4-14:	Consumo del tomate riñón	36
Ilustración 4-15:	Características del producto	37
Ilustración 4-16:	Puntos de Venta.....	38
Ilustración 4-17:	Precio del tomate riñón	39
Ilustración 4-18:	Presentación del producto.	40
Ilustración 4-19:	Prospectiva a futuro.....	41
Ilustración 5-1:	Demanda insatisfecha.....	48
Ilustración 5-2:	Producto	48
Ilustración 5-3:	Comercialización.....	50
Ilustración 5-4:	Datos de la comercialización.....	51
Ilustración 5-5:	Canales de comercialización.	51
Ilustración 5-6:	Logotipo	52
Ilustración 5-7:	Mapa del Chimborazo	53
Ilustración 5-8:	Mapa de Guasuntos	54
Ilustración 5-9:	Flujograma del proceso de producción del tomate riñón	55
Ilustración 5-10:	Flujograma del proceso de cosecha del tomate riñón.....	56
Ilustración 5-11:	Aradora.....	57
Ilustración 5-12:	Bomba	57
Ilustración 5-13:	Mesa de selección del tomate.....	58

Ilustración 5-14: Cajas para el tomate	58
Ilustración 5-15: Hilos	58
Ilustración 5-16: Infraestructura gráfica	60
Ilustración 5-17: Organigrama.....	65

RESUMEN

El proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de tomate riñón en la parroquia Guasuntos, cantón Alausí, provincia de Chimborazo con el objetivo de la reactivación economía con el estudio técnico, financiero para la producción y comercialización del producto. En la investigación se empleó una metodología tanto cuantitativa como cualitativa, se aplicó instrumentos como las encuestas a los habitantes y se realizó un diagnóstico del entorno actual mediante la matriz FODA, donde se pudo determinar que existe falta de capacitación en los procesos, escaso nivel de adquisición de fungicidas en el país, bajo nivel de inversión por parte de la sociedad, esta información permite conocer la oferta y demanda que existe en la localidad por el producto, descubriendo las características que el segmento de mercado posee para lograr cumplir con sus necesidades y logrando la fidelización del mismo, mediante proceso técnicos, que son regulados por parte administrativa y legal para determinar los costos y gastos del proyecto, con los cuales se logró la evaluación en el estudio financiero. La ejecución del proyecto se determina los gastos, costos e ingresos demostrando que el proyecto es factible, debido que el VAN es de \$54259,72; TIR de 23,05% y la Relación Beneficio Costo de \$1,57 por lo cual, se asegura generar rentabilidad y recuperación de la inversión en un corto plazo. Se recomienda a los futuros inversionistas de aplicar los pasos del estudio de mercado para el manejo adecuado de sus recursos y así minimizar el riesgo por pérdidas ya que al conocer las diferentes variables y factores del mercado se determina que existe una demanda insatisfecha considerable la cual se va a cubrir con la producción determinada.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, <RENTABILIDAD>, <PANIFICADORAS>, <EMPRENDIMIENTO>.



1865-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The feasibility project for the production and commercialization of tomato in Guasuntos parish, Alausí canton, of Chimborazo province, with the objective of economic reactivation with the technical and financial study for the production and commercialization of the product. The research was a quantitative and qualitative methodology, applying instruments such as surveys to the inhabitants and a diagnosis of the current environment through the SWOT matrix, where it was determined that there is a lack of training in the processes, low level of acquisition of fungicides in the country, low level of investment by society, This information allows to know the supply and demand that exists in the locality for the product, discovering the characteristics that the market segment has to meet their needs and achieving the loyalty of the same, through technical processes, which are regulated by administrative and legal part to determine the costs and expenses of the project, with which the evaluation was achieved in the financial study. The execution of the project determines the expenses, costs, and income demonstrating that the project is feasible because the NPV is \$54259.72; IRR of 23.05%, and the Benefit-Cost Ratio of \$1.57, which ensures profitability and recovery of the investment in the short term. It is recommended that future investors apply the steps of the market study for the proper management of their resources and thus minimize the risk of losses since knowing the different variables and market factors it is determined that there is a considerable unsatisfied demand which will be covered with the determined production.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <FACTUALITY PROJECT>, <PROFITABILITY>, <PROFITABILITY>, <BANNERS>, <ENTREPRENEURSHIP>.



Lcda. Yajaira Natali Padilla Padilla Mgs.
0604108126

INTRODUCCIÓN

La apertura de un nuevo emprendimiento es parte de la incertidumbre que tiene el inversor o emprendedor al momento de confiar recursos en la puesta en marcha de su idea de negocio; sin embargo, es parte de la actividad económica arriesgar una inversión con el fin de generar una utilidad para quien dispone de recursos para activar una sección económica. No obstante, existen medios para disminuir este riesgo y poder precautelar los recursos, tal es así que ante la apertura de un nuevo negocio se puede realizar un estudio de factibilidad que permita conocer los diferentes actores del mercado y poder así entender en qué segmento y con qué características se va a encontrar la futura empresa o emprendimiento.

Uno de los grandes conflictos a nivel mundial ha sido la falta de planificación e implementación de recursos técnicos, no es hasta cuando los grupos empresariales y entes gubernamentales incitan a estudiar el mercado para que las empresas decidan preguntar e indagar en el mercado en el cual quieren incursionar para ofertar sus productos, y pongan en marcha diferentes estudios de gustos y preferencias.

A nivel nacional, es importante contar con estudios técnicos que validen una inversión y más aún cuando esta tenga que ver con el sector de alimentos, ya que según cifras del INEC (2021), el sector tiende a proliferar en apertura de negocios por año en un 16% sin embargo, no alcanzan un nivel de madurez completa de dos años, por factores como: la mínima aceptación del mercado, el nivel de precio y calidad, la publicidad y la facilidad para adquirirlos (p.1); por consiguiente, se entiende que ante la apertura no se realizó un estudio adecuado.

El Proyecto de factibilidad para la Producción y Comercialización de tomate riñón en la Parroquia Guasuntos, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo tiene como objetivo principal la determinación óptima de los costos y el margen de ganancia del producto. Con esta investigación en conjunto con la Junta Parroquial se busca incentivar a los productores mediante capacitaciones sobre cómo llevar sus gastos de la producción, así como la comercialización de los productos en la feria de la Parroquia o Mercado del Cantón.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Ecuador está ubicado en América del Sur en el paralelo 0°0'0". Con una extensión de 283.561 Km², el país cuenta con cuatro regiones biogeográficas: la Sierra, la cual es atravesada por la Cordillera de los Andes, la Costa Pacífica, la Amazonía y las Islas Galápagos (Cevallos, 2019). Su geografía contribuye en gran parte a la biodiversidad presente en el país. Cevallos (2019) Ecuador pertenece al grupo de 12 países megadiversos que en su conjunto representan entre el 60 y 70 % de la biodiversidad del planeta, es decir que el país tiene un importante y único patrimonio natural, base del desarrollo económico, social, cultural y productivo (p.23).

Esta mega diversidad contribuye también al desarrollo agrícola que ha venido dándose en el país y el cual puede ser aún aprovechado. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) (2019), el sector agropecuario es de vital importancia para la economía ecuatoriana: aporta el 7.7% en el Producto Interno Bruto (PIB). Asimismo, desempeña un papel estratégico dentro del concepto global de seguridad alimentaria, ya que produce el 95% de los bienes alimenticios consumidos en el país. La institución FAO menciona que la Agricultura Familiar Campesina contribuye con la oferta de productos de exportación, con el 80% de las Unidades de Producción Agropecuaria.

En Chimborazo las personas se dedican a la producción de diferentes productos como: BCE (2019) papas, trigo, legumbres, frutas y hortalizas; especialmente se ha desarrollado cultivos de corto ciclo donde inversión y retribución es prácticamente inmediata (p.2). Dándose este tipo de cultivos también por los climas y microclimas encontrados en la provincia. La producción agrícola en esta zona alcanza un movimiento económico del 34% del total de ingresos, por lo que se considera una provincia netamente agrícola.

La Provincia de Chimborazo, en plena pandemia, alcanzó un índice de desempleo del 2.3% siendo aproximadamente 33 mil desempleados y más de 45 mil personas informales, muchos negocios quebrados y cerrados, causando problemas estructurales de pobreza, migración campo-ciudad, migración fuera del país (La Prensa, 2020).

En la Parroquia Guasuntos la población ha migrado debido a la falta de empleo. Al mismo tiempo se ha visto que las tierras de cultivo no son aprovechadas por la falta de información sobre como determinar los costos y sus rendimientos de la producción y comercialización. En épocas pasadas

se lograban desarrollar proyectos agrícolas de granos secos, cebolla, hortalizas y tomate riñón. Sin embargo, la facilidad del cultivo y el ciclo corto que involucra el tomate riñón era uno de los preferidos, no obstante, la producción era empírica, básica y no lograba cubrir la cuota de mercado; por lo que, de especializarse el sector agrícola en este producto de alta rotación puede mejorar sus niveles de ingresos y rentabilidad para la localidad.

1.2. Formulación del problema

¿La inexistencia de un proyecto de factibilidad para la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos, afecta en la determinación óptima de los costos y el margen de ganancia del producto?

1.3. Sistematización del problema

- ¿Qué datos bibliográficos se deberá estructurar en el Marco teórico para sustentar la investigación?
- ¿Cuál será un correcto estudio de mercado que me permita determinar adecuadamente el tipo de consumidor, demanda potencial, competencia y los costos y niveles de producción del tomate riñón?
- ¿Cuáles son los pasos por seguir para determinar el estudio técnico, económico, financiero óptimo para la comercialización del tomate riñón en la Parroquia?

1.3.1. Delimitación del problema

- **Delimitación espacial:** El presente trabajo de investigación se llevará a cabo en la Parroquia Guasuntos, Cantón Alausí Provincia de Chimborazo.
- **Delimitación temporal:** El trabajo de investigación será desarrollada para el 2023.
- **Delimitación del universo:** La investigación estará dirigida especialmente a los Productores de la Parroquia Guasuntos.
- **Delimitación del contenido:** Proyecto de factibilidad

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Realizar un proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de tomate riñón en la Parroquia Guasuntos, para la determinación óptima de los costos y el margen de ganancia del producto.

1.4.2. Específicos

- Realizar el marco teórico con los datos bibliográficos adecuados para sustentar la investigación.
- Establecer por medio de un estudio de mercado cuál es el tipo de consumidor, la demanda potencial, competencia, costos y niveles de producción del tomate riñón.
- Determinar la viabilidad del proyecto mediante el estudio técnico, financiero para la producción y comercialización del tomate riñón dentro de la Parroquia.

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación teórica

El desarrollo teórico del presente trabajo investigativo se inició con la revisión de datos bibliográficos de diversos autores procurando contar con bases académicas y científicas de las principales líneas como libros, artículos científicos, ensayos académicos, tesis y demás documentos físicos y digitales que sirvan como información competente y suficiente para delimitar y respaldar el levantamiento del proyecto de factibilidad, ya que se podrá consolidar y ampliar los conocimientos de este proceso en el desarrollo del trabajo de investigación.

1.5.2. Justificación metodológica

En el presente trabajo de investigación se puso en práctica una metodología de enfoque cualitativo, por la naturaleza de los datos a analizarse y de los resultados a obtenerse, todo esto a través de los métodos deductivo, inductivo, analítico sintético, a través de la aplicación de varias técnicas de investigación y sus respectivos instrumentos que validen la información encontrada para la solución a la problemática establecida.

1.5.3. *Justificación práctica*

El presente trabajo investigativo se justificó con el levantamiento de un proyecto de factibilidad, ya que gracias a este recurso se podrá establecer un estudio de mercado, para conocer la demanda y oferta de este producto, a su vez se realizaron diferentes estudios como el estudio técnico, administrativo, legal, y financiero; a la vez que se procuró proteger los recursos financieros que se pretende invertir en este emprendimiento, evitando posibles pérdidas o comprometiendo su liquidez y capital de trabajo. Además, que involucra generar dinamismo en el proceso lo cual facilita el acceso de nuevos clientes frente a los productos ofertados.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

Evidenciando la problemática de la investigación, se recopiló información de trabajos de titulación de los últimos cinco años que han sido realizados con cierta semejanza lo cual tomé en cuenta para las conclusiones que se llegaron en esta investigación para determinar en que aportaron a este estudio.

Según Joffre y Minda, (2016). Quienes desarrollaron un “Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de tomate riñón en estado natural la producción de pasta, y su incidencia de la demanda insatisfecha en el mercado de la ciudad de Tulcán en el periodo 2016”, indica como objetivo: Diseñar un estudio de factibilidad para la comercialización de tomate riñón y la producción de pasta de tomate que cubra la demanda insatisfecha de la ciudad de Tulcán. Además, expone las siguientes conclusiones:

- En los consumidores de la ciudad de Tulcán, es escaso el interés por conocer cómo es la producción del tomate riñón, por lo cual hay una falta de interés por saber si los productores que adquieren pueden o no afectar su economía.
- La mayor parte de personas que adquieren tomate riñón les interesa saber más el precio y la cantidad de tomate riñón que van a recibir antes que la calidad o los beneficios de consumir un producto de calidad.

Según Valera, (2018). quien desarrolló un “Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de tomate riñón (*Lycopersicum Esculentum*) en el Cantón Pimparó, de la Provincia de Imbabura” concluye lo siguiente:

- La producción de tomate riñón en Pimampiro es de 8.275,95tm/año, que representa el 34% de la producción de tomate en la provincia de Imbabura, lo que significa un rendimiento de 51,74 tm/ha/ciclo en el cultivo bajo invernadero y 48,83 tm/ha/ciclo en el cultivo a campo abierto.
- La comercialización del tomate riñón de Pimampiro se lleva a cabo, en 49,80% directamente en el mercado mayorista de Ibarra, de donde este se traslada hacia otros mercados del País, el

49,20% se comercializa directamente al mercado mayorista de Quito y el 1% restante a empresas particulares.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Factibilidad.

Martínez, (2016) es el análisis de los factores de factibilidad, de ubicación, de inversión, de recuperación, tiene por objetivo auxiliar a una organización a lograr sus objetivos y cubrir las metas con los recursos actuales

2.2.1.1. Estudio de Factibilidad.

Martínez, (2016, p. 25) un estudio de factibilidad es un análisis comprensivo que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, desarrollo o implementación. Este estudio debe representar gráficamente los gastos y beneficios que acarreará la puesta en marcha del proyecto.

2.2.2. Proyecto

Un proyecto es un esfuerzo para lograr un objetivo específico por medio de una serie particular de tareas interrelacionadas y el uso eficaz de los recursos (Gido & Clements, 2012).

2.2.3. Objetivos de un proyecto

Acorde a Gido y Clements, (2012, p. 9) un proyecto tiene como objetivo:

- ✓ Establecer lo que se logrará. Es el producto final tangible que el equipo del proyecto debe producir y entregar.
- ✓ Incluir también una declaración de los beneficios o resultados esperados que se lograrán a partir de la implementación del proyecto.
- ✓ Desarrollar un nuevo producto puede tener como resultado esperado vender una cantidad determinada de unidades de ese producto nuevo dentro de un año, o aumentar la participación de mercado un porcentaje específico. (Gido & Clements, 2012, p. 9).

2.2.4. Ciclo de vida de un proyecto

En general el ciclo de vida de un proyecto tiene cuatro fases:

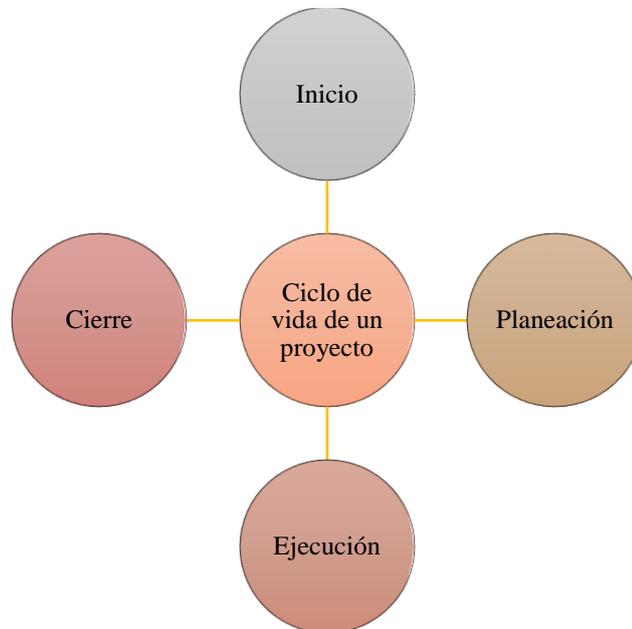


Ilustración 2-1: Ciclo de vida de un proyecto

Fuente: (Damks, 2020).

Realizado por: Samaniego, C., 2022.

2.2.4.1. Inicio

Esta primera fase del ciclo de vida del proyecto consiste en la identificación de una necesidad, problema u oportunidad y puede dar como resultado que el patrocinador que autoriza un proyecto haga frente a la necesidad identificada o resuelva el problema (Damks, 2020).

2.2.4.2. Planeación

Según Damks, (2020, p. 36) la planeación consiste en determinar qué se debe hacer (alcance, entregables), cómo se hará (actividades, secuencia), quién lo va a hacer (recursos, responsabilidad), cuánto tiempo tomará hacerlo (duración, programa), cuánto dinero costará (presupuesto), y cuáles son los riesgos. El resultado de este esfuerzo es un plan inicial, es decir, un plan de acción según los requerimientos y las limitaciones estipulados en la cédula del proyecto o contrato. Este plan también se utilizará como punto de referencia para comparar el avance real. Tomarse el tiempo para desarrollar un plan bien elaborado es fundamental para el logro exitoso de cualquier proyecto.

2.2.4.3. *Ejecución*

En esta fase se logra el objetivo del proyecto, y el cliente queda satisfecho al ver que el alcance del trabajo se completó y obtuvo los entregables según las especificaciones, dentro del presupuesto y a tiempo (Damks, 2020). Por ejemplo, la fase de ejecución se completa cuando un equipo del proyecto dentro de una empresa ha finalizado un proyecto que consolidó dos de sus instalaciones en una sola, o cuando un contratista externo ha terminado el diseño y la instalación de un sistema de información personalizado que aprueba satisfactoriamente las evaluaciones del desempeño y es aceptado por el cliente.

2.2.4.4. *Cierre*

La fase final del ciclo de vida del proyecto es el cierre de este. El proceso de cierre comprende diversas acciones, que incluyen el cobro de las facturas y los pagos finales, la evaluación y el reconocimiento del personal, la realización de una evaluación a posteriori del proyecto, la documentación de las lecciones aprendidas y el archivo de los documentos del proyecto. La organización del proyecto debe asegurarse de que las copias de la documentación correspondientes están debidamente organizadas y archivadas para que en el futuro puedan recuperarse con facilidad si se desea consultarlas (Damks, 2020).

2.2.5. *Etapas del Estudio de Factibilidad*

Para la evaluación de la factibilidad de un proyecto se debe desarrollar tres etapas que son:

Tabla 2-1: Etapas de estudio

ETAPAS	DETERMINACIÓN
ESTUDIO DE MERCADO	El estudio de mercado permite identificar tanto las necesidades existentes, como las oportunidades en el mercado para de esta manera viabilizar la puesta en marcha de un proyecto. Un estudio de mercado es el primer material a tener en cuenta para desarrollar un plan de negocios. A partir de este, se identifican los siguientes elementos claves: los consumidores, la proyección de la demanda, la competencia y la oferta disponible en el mercado, el precio, sus implicaciones y la distribución
ESTUDIO TÉCNICO	Contempla los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien

	o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridas
ESTUDIO FINANCIERO	La viabilidad del negocio desde el punto de vista financiero, permitiendo conocer el valor total de las inversiones necesarias para la puesta en marcha del negocio, configurar un escenario financiero con base en las metas de ventas establecidas y tomar la decisión de inversión a través de la interpretación de indicadores y los criterios de evaluación financiera.

Fuente: (Rojas, 2017).

Realizado por: Samaniego, C., 2022.

2.2.6. Estudio de mercado

2.2.6.1. Objetivos del estudio de mercado

De acuerdo con Cevallos, (2018) lo objetivos son:

- Ubica el segmento de mercado.
- Coteja la aceptación del producto en el mercado.
- Incluye características y análisis de la demanda.
- Pronostica la demanda futura.
- Lleva a cabo el análisis de la competencia.
- Verifica si la oferta existente cubre las necesidades de la demanda.
- Ratifica si existe demanda insatisfecha que justifique la creación del proyecto.
- Define los canales de comercialización, precios y políticas más convenientes.
- Determina la existencia de un mercado potencialmente bueno para el proyecto (p.63)

2.2.6.2. Investigación de mercado.

La investigación de mercado puede definirse como la reunión, procesamiento, reporte e interpretación de la información de los mercados. Para Pesántez, (2012, p. 98) el propósito de la investigación de mercado es ayudar a la toma de decisiones de una empresa que desea regenerar su servicio o producto, lanzar un nuevo servicio o producto o visualizar el estado actual del mismo en el mercado.

2.2.7. Estudio Técnico

2.2.7.1. Componentes del estudio técnico

- Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.
- Análisis y determinación del tamaño del proyecto.
- Análisis de disponibilidad y el costo de los suministros e insumos.
- Identificación y descripción del proceso

2.2.8. Estudio financiero

2.2.8.1. Estados financieros

Acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), (2019) los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas.

2.2.8.2. Flujo de efectivo

Es un estado financiero que proporciona información útil, sobre las actividades de operación, inversión y financiamiento, con la cual se puede evaluar la capacidad de la empresa para crear efectivo además de sus equivalentes a efectivo, lo que mejora las posibilidades de analizar y planificar el uso y la administración del efectivo (Barbosa Martínez & Villazana Castañeda, 2018).

2.2.8.3. VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es el acrónimo del Valor Actual Neto, también conocido como Valor Presente Neto (VPN). Es uno de los indicadores financieros para valorar y determinar la viabilidad y la rentabilidad de un proyecto de inversión, más conocidos y utilizados. Se determina mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial. Si el resultado de esta operación es positivo, es decir, si refleja ganancia se puede decir que el proyecto es viable (Ramírez, 2021).

Fórmula:

$$VAN = -P + \frac{FNC}{(1+i)^n}$$

2.2.8.4. *TIR*

La Tasa Interna de Retorno o TIR es la tasa de interés o de rentabilidad que nos ofrece una inversión. Así, se puede decir que la Tasa Interna de Retorno es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión. Es una medida ampliamente utilizada para la evaluación de los proyectos de inversión. Además, está muy relacionada con el VAN o Valor Actualizado Neto. De hecho, su relación es tal, que la Tasa Interna de Retorno también está definida como el valor de la tasa de descuento cuando el Valor Actualizado Neto adquiere un valor igual a 0 para un proyecto de inversión concreto y determinado (Sol, 2017).

Fórmula:

$$TIR = -P + \frac{FNC}{(1+i)} + \frac{FNC}{(1+i)^n}$$

2.2.8.5. *Punto de equilibrio*

El punto de equilibrio Gómez (2021).es aquel en el cual los ingresos son iguales a los egresos y por lo tanto no se genera ni utilidad ni pérdida en la operación (p.36). Nos permite determinar el número mínimo de unidades que deben ser vendidas o el valor mínimo de las ventas para operar sin pérdida. Por lo tanto, en el punto de equilibrio no hay ganancias ni beneficios económicos. Para el cálculo de punto de equilibrio es necesario conocer los costos fijos y costos variables, y aplicar las fórmulas necesarias.

Fórmula

$$PE = \frac{CF}{1 - \left(\frac{CV}{I}\right)}$$

2.2.8.6. *Payback*

El payback o plazo de recuperación para Morales, (2018, p. 21) es un criterio para evaluar inversiones que se define como el periodo de tiempo requerido para recuperar el capital inicial de una

inversión. Es un método estático para la evaluación de inversiones. Por medio del payback sabemos el número de periodos (normalmente años) que se tarda en recuperar el dinero desembolsado al comienzo de una inversión. Lo que es crucial a la hora de decidir si embarcarse en un proyecto o no.

Fórmula:

$$Payback = \frac{I_0}{F}$$

Donde:

- I_0 es la inversión inicial del proyecto
- F es el valor de los flujos de caja

2.2.9. *Producto*

El tomate (*Solanum lycopersicum L.*) pertenece a la familia de la solanáceas y es originario de América del Sur específicamente de la región de los Andes, integrada por los países de Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, donde existe la mayor variabilidad genética y abundancia de tipos silvestres (Cepeda, 2011).

Torres (2017) indica que esta hortaliza presenta una gran diversidad genética, existiendo un sin número de variedades con aspectos diferentes, color y sabor, además su demanda va en crecimiento continuamente, es por ello la notable producción y comercialización (p.48). Cabe recalcar que este incremento en la producción se debe a un mayor rendimiento, y no al incremento de la superficie que se cultiva. (Pilco, 2018)

2.2.10. *Propiedades del tomate riñón*

- Es altamente diurético.
- Excelente para depurar el organismo.
- Ayuda a reducir el colesterol.
- Previene infecciones y refuerza con potencia el sistema inmunológico.
- Elimina el ácido úrico. Aplacar el dolor artrítico.
- Son una fuente rica de potasio, fósforo y magnesio, minerales necesarios para la actividad normal de nervios, cerebro y músculos.
- Reduce el riesgo de infarto.

- Aporta importantes cantidades de vitaminas B1, B2, B5, E y, sobre todo, C y A en concreto, betacaroteno o provitamina A, necesarias para la vista, piel y muchas otras funciones del cuerpo.
- Altas propiedades antioxidantes, excelente aliado contra el cáncer y para rejuvenecer la piel. (Varela, 2018).

2.2.10.1. *Rendimiento del tomate riñón*

El rendimiento promedio del tomate riñón en los últimos años, a nivel nacional es de 31tm/ha, ya que de acuerdo a la última publicación de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC-2017) realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2017), se registra una producción de 62.675tm en 1.954 h de superficie cosechada a nivel nacional, producido en una mayor cantidad en la Región Sierra, en las provincias de Imbabura, Cañar y Chimborazo (Varela , 2018).

2.2.11. *Costos de producción*

Los costos son todos los valores monetarios utilizados en un periodo de tiempo para la elaboración de servicios y son recuperables. Existen costos directos e indirectos, los costos directos son los que influyen de gran importancia en la realización de un producto, como por ejemplo los materiales y mano de obra directa. Los costos indirectos se identifican porque son esenciales para llevar a cabo la producción, pero no son asignados directamente al producto, por ejemplo, materiales o mano de obra indirecta y otros costos generales (luz, agua, depreciación, arrendamiento, entre otros.).

2.2.11.1. *Finalidades de los costos por órdenes de producción*

- ✓ Establecer el valor de los inventarios para los artículos en proceso y terminados en valores de forma unitaria y general para poder elaborar el Estado de Situación financiera (Balance General)
- ✓ Hallar el valor de productos vendidos con la finalidad de computar la ganancia o pérdida de un tiempo respectivo y así generar el Estado de Resultados
- ✓ Otorgar a la administración una herramienta eficaz para la correcta planeación sistemática respecto a los costos de producción.
- ✓ Ejercer como principio de costos con el fin de que sirva para los estudios económicos y decisiones exclusivas la inversión de capital a largo plazo (PACHECO BAUTISTA, 2019).

2.3. Marco conceptual

- **Calidad:** se refiere a la capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro, un cumplimiento de requisitos de calidad. (Fabián, 2017).
- **Competencia:** En términos económicos, la competencia es un conjunto de actos desarrollados por agentes económicos independientemente, que rivalizan con el fin de asegurar la participación efectiva de sus bienes y servicios en un mercado determinado. (Industria, N.d)
- **Demanda:** las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado (htt)
- **Economía:** La economía es la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar. (INEC, 2021)
- **Finanzas:** son la parte de la economía que se encarga de la gestión y la optimización de los flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, la entrada por los cobros y la salida por los pagos. Uno de los objetivos principales de las finanzas, es maximizar el valor de la empresa y garantizar que se puedan atender todos los compromisos en la salida de dinero de la empresa. (Cedeño, 2019)
- **Inversión:** se conoce como el sacrificio que se hace del dinero actual para obtener más en el futuro, la inversión generalmente incluye dos elementos tiempo y riesgo (J).
- **Oferta:** tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos, la oferta recoge las intenciones de venta de los productos (N.A, 2021)
- **Producto:** cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad.
- **Rentabilidad:** la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma. (Lizcano, 2004)
- **Tasa de descuento:** representa la preferencia en el tiempo y la rentabilidad esperada de los inversionistas. Es decir, la tasa de descuento es un elemento fundamental en la evaluación de proyectos, pues proporciona la pauta de comparación contra la cual el proyecto se mide. (Herrera, 2009).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

3.1.1. *Enfoque mixto*

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias de la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Sampieri, 2021, p. 5). Estos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales.

La investigación presentó un enfoque mixto porque se recogió información de carácter social, cultural, estadísticos para saber la realidad sobre la Parroquia Guasuntos siendo de vital importancia para la determinación de las características. Los datos cuantitativos se obtuvieron por medio de entrevistas, encuestas y los datos cualitativos que se refiere a las características físicas que influyen en el mercado nos permitió conocer el grado de factibilidad y aceptación del producto en el mismo.

3.1.2. *Enfoque cuantitativo*

De esta manera, mientras que el enfoque cuantitativo de investigación corresponde al paradigma científico positivista, el enfoque cualitativo, por su parte, corresponde al paradigma científico naturalista (Solís, 2019).

Para la investigación del proyecto de factibilidad para la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos se recopiló información estadística de los datos actuales que reflejan la situación de la población; esto se realizó a través de encuestas a los productores para verificar si el proyecto de factibilidad es accesible o no.

3.1.3. *Enfoque cualitativo*

La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo

y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas (Solís, 2019).

La investigación está sujeta a un enfoque cualitativo por lo que se analizó los factores respecto al mercado como: la competencia, costos y calidad del producto. Recopilando información a través de cuestionarios directamente con las personas de la Parroquia.

3.2. Nivel de investigación

3.2.1. *Descriptivo*

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica (Jervis, 2020).

Para el planteamiento del proyecto de factibilidad se aplicó la observación sobre la situación económica, migratoria, que estaban pasando los habitantes de la Parroquia, por lo que permitió ejecutar el Proyecto de investigación con la finalidad de generar ingresos y fuentes de empleo.

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1. *No experimental*

Hernández, (2021) Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad (p.17). En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural.

Se aplicó en el trabajo de investigación la técnica no experimental ya que se expresa tal y cual es su desarrollo sobre el proceso de producción y los canales de comercialización del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos.

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. Investigación de campo

Dzib, (2022, p. 52) La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural; la investigación de campo es un término general que incluye actividades que realizan los investigadores de campo cuando recopilan datos: participan, observan, generalmente entrevistan a algunas de las personas que observan y normalmente analizan documentos o algunos objetos relacionados con el estudio.

La investigación de campo permitió recolectar información directamente a los Productores de la Parroquia con el propósito de motivarlos a sembrar otro producto como es el tomate riñón; tomando en cuenta que es un producto comestible y de alto consumo en la sociedad.

Así como se pudo observar que características divisan los consumidores antes de comprar el producto, por ejemplo: Precio, color, grosor y tamaño.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado (Wigodski., 2018).

En esta investigación la población que se va a estudiar está conformada por los productores y consumidores de la Parroquia Guasuntos perteneciente al Cantón Alausí.

En la Parroquia Guasuntos contamos con 60 Productores por lo cual la Junta Parroquial busca fortalecer las unidades productivas.

Según el INEC 2010, la parroquia Guasuntos al año 2019 tiene una población de 2.475 habitantes, que representa el 0,4% del total provincial y el 4,4% del total cantonal; de los cuales el 54 % son hombres y el 46% son mujeres. Al comparar los datos de la población desde 1990 al 2019, se puede observar un decrecimiento de la Población, ratificándose el tema de migración en sí a población para el 2020 es de 2466 (Guaraca, 2019).

Tabla 3-1: Número de productores

DATOS DE LA POBLACIÓN	GUASUNTOS
Número de productores	60

Fuente: (Guasuntos, 2019-2028).

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

3.5.2. *Proyección de la Población al año 2026*

Para realizar esta proyección se utilizó un porcentaje de crecimiento poblacional del 1.5% establecido por el INEC.

Fórmula:

$$Pf = Pi (1 + i)^n$$

Donde:

Pf: Población final

Pi: Población inicial

I: Tasa de crecimiento poblacional

N: Año por proyectar

Desarrollo:

$$Pf = 2466(1 + 0,015)^5$$

$$Pf = 2656$$

La proyección de la población hasta el año 2026 es de 2656 habitantes, cifra que se toma en cuenta para calcular la muestra.

3.5.3. *Muestra*

El universo de la población que se dedica a la agricultura es demasiado pequeño, es por ello que se aplicará a todos los productores (60) que están relacionados con la producción del tomate riñón. No es necesario aplicar formulas estadísticas para poder obtener el cálculo de la muestra.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2(Npq)}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Tabla 3-2: Significado de iniciales

Nomenclatura	Significado
N	Tamaño de la muestra
N	Población
E	Error de estimación 0,05
Z	Nivel de confianza 1.96
P	Probabilidad de ocurrencia 50%
Q	Probabilidad de no ocurrencia 50%

Realizado por: Samaniego, C., 2022.

$$n = \frac{1,96^2(0,50 * 0,50 * 2466)}{0,05^2(2466 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 332$$

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

3.6.1. Inductivo-deductivo

La teoría de la falsedad funciona con el método inductivo-inductivo, por lo que las conclusiones inductivas sólo pueden ser absolutas cuando el grupo a que se refieran será pequeño (Newman, 2006).

En el presente trabajo de investigación se aplicó el método inductivo-deductivo, en el cual, mediante la observación, investigación de campo y a través de las encuestas y entrevistas se determinó los costos y el margen de ganancia del producto.

Se estableció el precio del producto y en general el control de calidad durante la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos.

3.6.2. Técnicas

3.6.2.1. Entrevista

Esta técnica está destinada a obtener datos de varias personas, cuyas opiniones te puedan interesar. Puedes hacerla, preferiblemente, cuando el número de entrevistados es pequeño o controlable (Casárez, 2020).

Se realizó una entrevista para la obtención de información de forma directa para la consecución de los objetivos de estudio, datos más relevantes para la investigación. La entrevista fue dirigida al técnico de la Junta Parroquial.

3.6.2.2. *Encuesta*

Son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (Thompson, 2018).

Se realizó un cuestionario a los productores y consumidores de la Parroquia Guasuntos, para determinar el estudio de mercado sobre la producción y los mejores canales de comercialización del tomate riñón.

3.6.2.3. *Observación*

Concordia, (2020, p. 5) Su objetivo principal es observar de cerca el objeto de estudio, a fin de recopilar la mayor cantidad de información y registrarla para luego aplicar el análisis.

En el proyecto de factibilidad se utilizó la técnica de la observación donde podemos ver el proceso de producción (clima, tierra fértil, siembra, fumigación etc.) y optar por una cadena adecuada de comercialización (precio, calidad, color, tamaño) del tomate riñón en la Parroquia.

3.6.3. *Instrumentos*

Los instrumentos que se aplicarán en la investigación serán:

3.6.3.1. *Guía de entrevista*

Para Taylor, (2019, p. 23) la guía de la entrevista no es un protocolo estructurado, se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante.

La guía de entrevista para recordar que se deben hacer preguntas para ciertos temas.

3.6.3.2. *Cuestionarios*

Según (Gómez, 2006) un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

3.6.3.3. *Guía de observación*

Garay, (2018, p. 58) Una ficha de observación es un instrumento de recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Una ficha de observación es un documento que intenta obtener la mayor información de algo, (sujeto) observándolo.

3.7. Interrogantes de estudio

3.7.1. *Idea a defender*

¿Cómo incidirá un proyecto de factibilidad en la producción y comercialización de tomate riñón para la determinación óptima de los costos y el margen de ganancia del producto?

3.7.2. *Variables*

Variable Dependiente

Proyecto de Factibilidad

Variable Independiente

Determinación óptima de costos y margen de ganancia del producto

CAPÍTULO V

4. MARCO PROPOSITIVO

4.1. Encuesta aplicada a los productores de tomate riñón de la parroquia Guasuntos, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

Pregunta 1: ¿Qué tipos de productos siembran más en la Parroquia?

Tabla 4-1: Tipos de productos

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cebada	10	17%
Trigo	8	13%
Chochos	5	8%
Acelga	3	5%
Tomate riñón	10	17%
Maíz	15	25%
Otros	9	15%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Elaborado por: Samaniego, C., 2022.

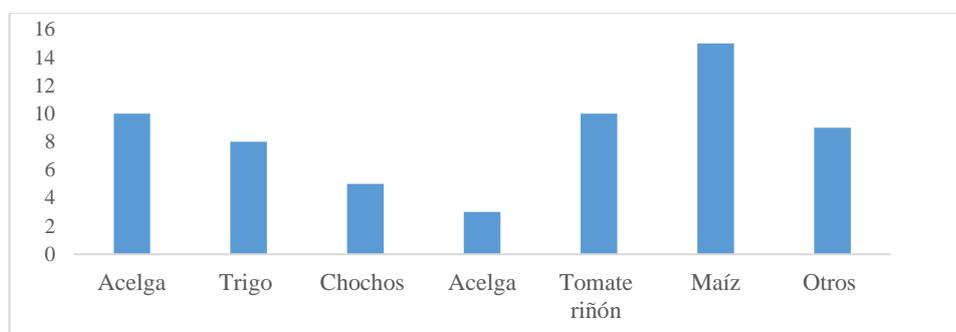


Ilustración 4-1: Porcentaje de cultivos de producción

Elaborado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS.

De los 60 Productores encuestados en la Parroquia Guasuntos manifestaron que: Se dedican más al cultivo del maíz representada con un 25 %, mientras que la producción de tomate riñón y la cebada lo realizan en un 17%, y con un 9% cultivan otros productos. Con los datos estadísticos observados se llegó a la conclusión que los productores temen sembrar tomate riñón por falta de información sobre el proceso de producción del producto, su comercialización directa.

Pregunta 2: Posee terreno para la siembra.

Tabla 4-2: Posee terreno propio

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Propio	23	38%
Arrendado	18	30%
Al partir	19	32%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

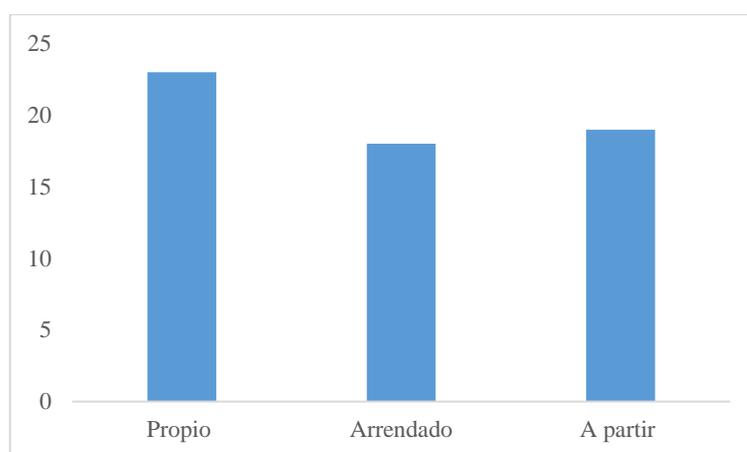


Ilustración 4-2: Tipo de terreno

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En este gráfico se estableció que en la Parroquia Guasuntos, de los 60 agricultores 23 de ellos poseen terreno propio que está representado en la gráfica con 38%, un terreno arrendado un 30% y al partir 32%.

Se observa que el terreno al partir no es muy conveniente para el productor ya que realiza el trabajo más forzado, los gastos para la producción es a medias con el dueño del terreno y no es beneficioso para el mismo. Por ello los productores con terreno propio obtienen mejores beneficios debido a que no tienen que partir con otra persona y de la cosecha recuperaría los gastos efectuados durante la producción del grano u hortaliza que coseche.

Pregunta 3.- ¿Cómo financia su producción?

Tabla 4-3: Cómo financia su producción

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Capital Propio	30	50%
Bancos	10	17%
Cooperativas	15	25%
Préstamos personales	3	5%
Otros	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

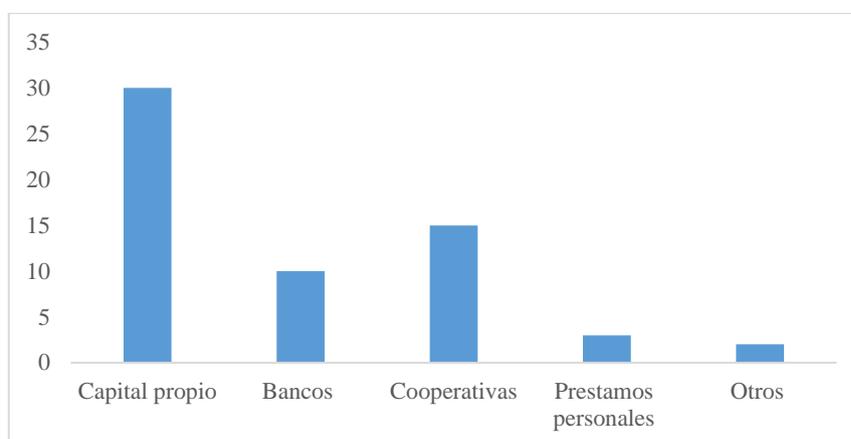


Ilustración 4-3: Financiamiento

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En la Parroquia Guasuntos de los datos recolectados a través de las encuestas a los 60 productores se pudo delimitar que la mayoría de los agricultores siembran sus terrenos con capital propio representado por un 50%, 25% adquieren créditos en cooperativas, 17% en bancos el 3% optan por los préstamos personales y 2% otros.

Los productores prefieren trabajar con su capital propio y no ajenos, por lo que toman en cuenta muchos riesgos que se daría durante el proceso de producción y no obtengan la cosecha deseada para cubrir con los pagos en bancos, cooperativas u otros.

Pregunta 4: ¿Qué cantidad de tomate riñón produce al mes?

Tabla 4-4: Qué cantidad de tomate riñón produce

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
5 A 10 Cajas	22	37%
10 A 15 Cajas	11	18%
15 A 20 Cajas	7	12%
Otros	20	33%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

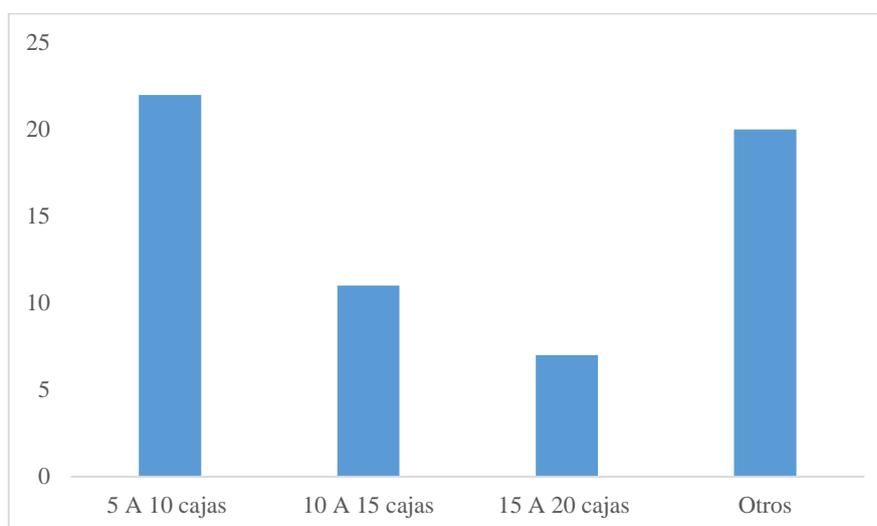


Ilustración 4-4: Producción mensual

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En la Parroquia Guasuntos de los 60 productores 22 de ellos cosechan de 5 a 10 cajas de tomate riñón representado por un 37%, 11 productores cosechan de 10 a 15 cajas de tomate, el 12% representa a la cosecha de 15 a 20 cajas y otros representado por 33% cosechan mas de las 20 cajas de tomate.

La producción de tomate riñón, según las encuestas realizadas se da al por menor, a comparación de otras partes del Cantón Alausí, todo esto se da por los problemas climáticos, plagas de la tierra o por no llevar un proceso de cultivo adecuado; por lo que antes de sembrar deben preparar la tierra, usar fungicidas antes y en medio del proceso de producción, abono para obtener una cosecha adecuada.

Pregunta 5: Al mes cuánto gasta en la producción del tomate riñón.

Tabla 4-5: Gastos de la producción de tomate riñón

PRODUCCION	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Preparación del terreno	1000	20	3%
Semillas	400	13	22%
Fertilizantes y Fungicidas	380	12	20%
Mano de obra	580	15	25%
TOTAL	2360	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

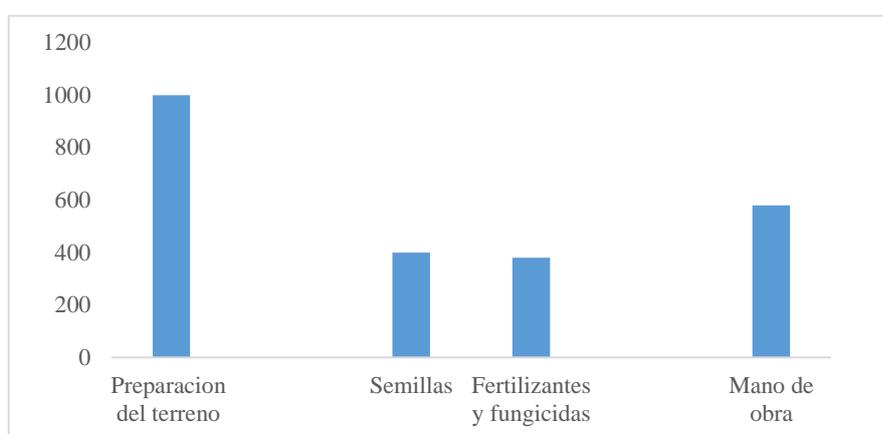


Ilustración 4-5: Gastos de producción

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

El costo más representativo en la producción de tomate riñón es el de la preparación del terreno representado con un 33%, seguido de la mano de obra con un 25% siendo este primordial para la siembra, 22% representado en semillas y el 20% en fertilizantes y fungicidas.

De las encuestas realizadas a los 60 productores se obtuvo los gastos de producción del tomate riñón; siendo el más representativo o primordial en la producción valorada en \$1000,00 por lo que los productores contratan maquinaria y para obtener una buena cosecha incrementar al sembrío abono. La mano de obra es otro valor representativo por lo que deben contratar personal para realizar la deshierba, fumigación y otros trabajos dentro de la producción.

Pregunta 6: ¿Dónde comercializaría más su producto?

Tabla 4-6: Donde comercializaría más su producto

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mercado	25	42%
Ferias	16	26%
Consumidor final	4	7%
Intermediario	6	10%
Tiendas	9	15%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

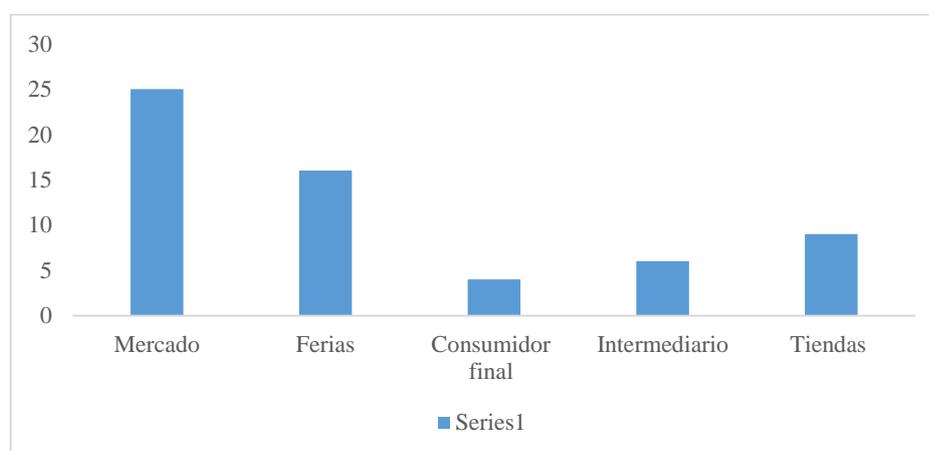


Ilustración 4-6: Medios de venta del producto

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De los 60 productores 25 entregan el producto directo al mercado representado por un 42%, 16 productores comercializan en las ferias que se realiza en la Parroquia detallado en un 26%, el 15% entregan el producto a tiendas, 10% trabajan con intermediarios y los 7% restantes venden el tomate al consumidor final.

Se puede determinar que, en las encuestas realizadas en la Parroquia, los productores para mayor seguridad de no quedarse con la cosecha lo venden directamente en los mercados, otros utilizan las ferias por lo que lo distribuyen en cajas o por unidad, pocos utilizan intermediarios, tiendas y al consumidor final.

Pregunta 7: A qué precio comercializarían Uds. El tomate riñón.

Tabla 4-7: Precio de comercialización del tomate riñón

DESCRIPCIÓN	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por unidad	\$0-10 a \$0-20	8	13%
Ocho tomates	\$1.00	13	22%
Por Cajas	\$5.00 a \$10.00	38	63%
Otros	más de \$10.00	1	2%
TOTAL		60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Elaborado por: Samaniego, C. 2022.

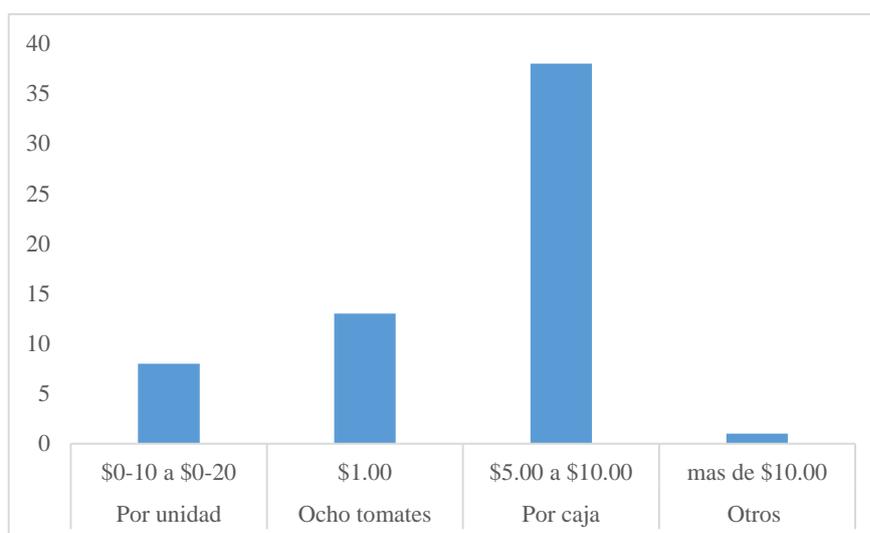


Ilustración 4-7: Precio del tomate riñón.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

El tomate riñón más comercializado son en cajas con los datos representados en la gráfica del 63%, el 22% comercializan los 8 tomates a \$1,00; 13% comercializan por unidad y el 2% tienen otros métodos de comercialización.

Los 38 productores de Guasuntos, optan por vender al por mayor es decir las cajas de tomate riñón, entregan al mercado; de los productores restantes distribuyen su producto al por menor por varias razones: su producción no es muy amplia, las plagas en la producción, el tiempo, que es un factor fundamental en términos de sembríos del tomate riñón o por falta de economía por lo que según su proceso tienen que las plantas recibir su fumigación.

Pregunta 8: ¿Cómo recibe el pago por la comercialización del tomate riñón?

Tabla 4-8: Pago por la comercialización

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Contado	59	98%
Crédito	1	2%
Intercambio con los productores	0	0
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

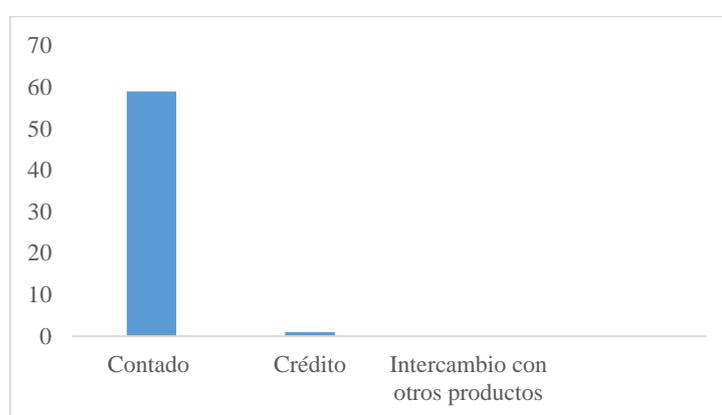


Ilustración 4-8: Formas de Pago

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De la población que conforman los productores la mayoría optan por el pago al contado representado con un 98%, el 2% reciben el pago a crédito.

En la Parroquia Guasuntos del total de los productores 59 de ellos reciben el pago al contado, debido a que los productores venden al por mayor; es decir cajas de tomate riñón y para mayor seguridad del agricultor, así como del consumidor, realizan esta transacción rápida y accesible.

Aquí no se da el intercambio con otros productos y un agricultor nos indicó que recibe el pago a crédito ya que es su manera de comercializar su producto.

Pregunta 9: Pertenece alguna asociación de Productores.

Tabla 4-9: Pertenece alguna asociación de Productores.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	60	100%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

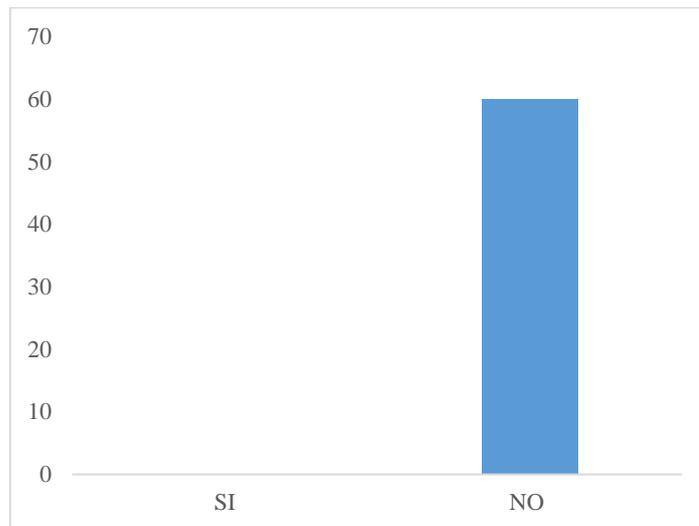


Ilustración 4-9: Asociación de Productores

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En la gráfica se pudo determinar, del total de productores no pertenecen a ninguna asociación representada en la gráfica con el 100%.

En la Parroquia Guasuntos no se ha logrado formar una Asociación de Productores esto se da por varios factores y uno de ellos es que desconocen las normas y reglamentos y prefieren trabajar por su propia cuenta.

Pregunta 10: Cómo le gustaría que la Junta Parroquial les apoyara para mejorar la Producción.

Tabla 4-10: Ayuda para los Productores de la Parroquia

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Capacitación	30	50%
Financiamiento	10	17%
Planificación de producción	5	8%
Dotación de semillas	15	25%
Otros	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

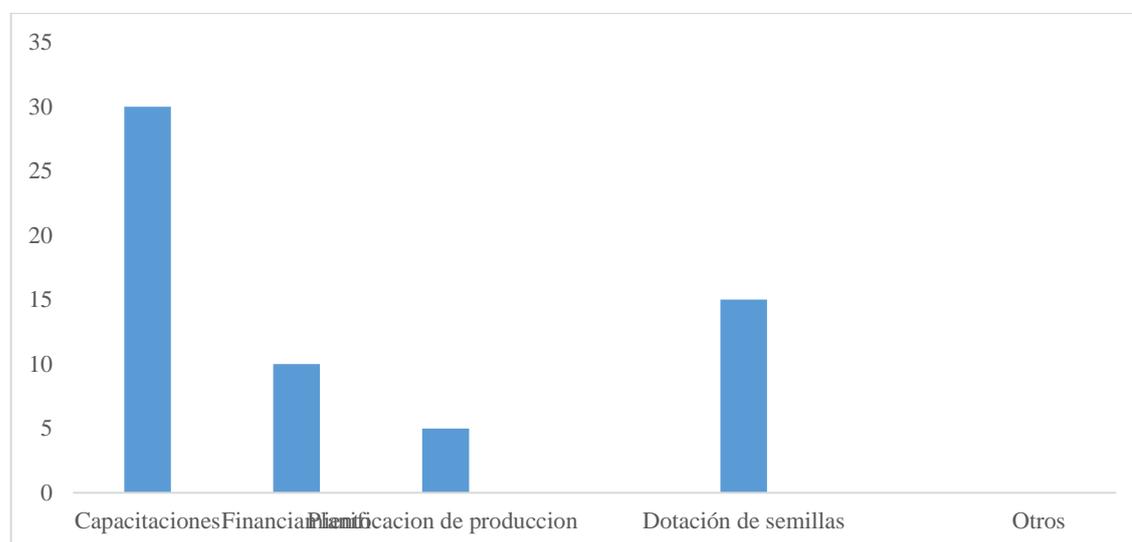


Ilustración 4-10: Aportes para la producción.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Según los datos de las encuestas realizadas se pudo determinar: Que los productores necesitan capacitaciones representada por un 50%, el 25% con dotación de semillas, respecto al financiamiento se pronunciaron pocos de ellos detallado con el 17% y el 8% optó por conocer acerca de la planificación de la producción. Con esta pregunta y de las sugerencias emitidas, se busca ayudar a los productores a que trabajen en conjunto con la Junta Parroquial para obtener mayores beneficios para el proceso de producción, con el objetivo de que el productor conozca, planifique y financie sus cultivos para mejorar la productividad en la Parroquia y así ayudar a mantener un incremento económico para las familias productoras.

4.2. Encuesta realizada a los consumidores de la parroquia Guasuntos

Pregunta 1: ¿Cuántos años tiene?

Tabla 4-11: Edad de los consumidores

RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10- 20 años	98	29%
20 - 30 años	135	41%
30 - 40 años	68	20%
40 - 50 años	19	6%
50 a más años	12	4%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

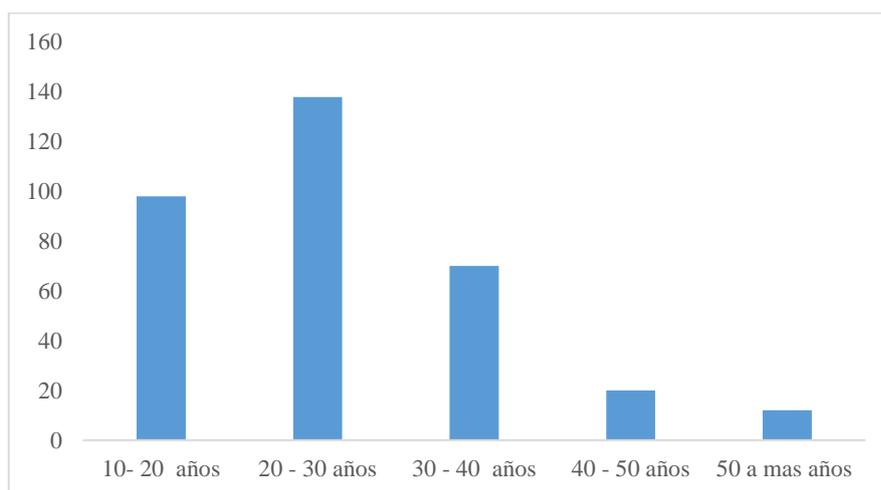


Ilustración 4-11: Edad de los consumidores

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En las encuestas realizadas a los consumidores las personas de 20 a 30 años representada con un 41%, el 30% está comprendida en la edad de 10 a 20 años, de 30 a 40 años detallada con un 20%, el 6% son personas se 40 a 50 años y el 4% encontramos a las personas de más de 50 años o en otros términos personas de la tercera edad. Con esta pregunta queremos llegar a conocer dentro de la Parroquia Guasuntos la cantidad de personas que consumen este producto; que nos permitirá observar si nuestro proyecto es accesible o no.

Pregunta 2: ¿Cuál es el ingreso de su familia?

Tabla 4-12: Ingresos económicos familiares

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos del salario básico	192	58%
Salario básico	140	42%
Más del salario básico	0	0%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Elaborado por: Samaniego, C. 2022.

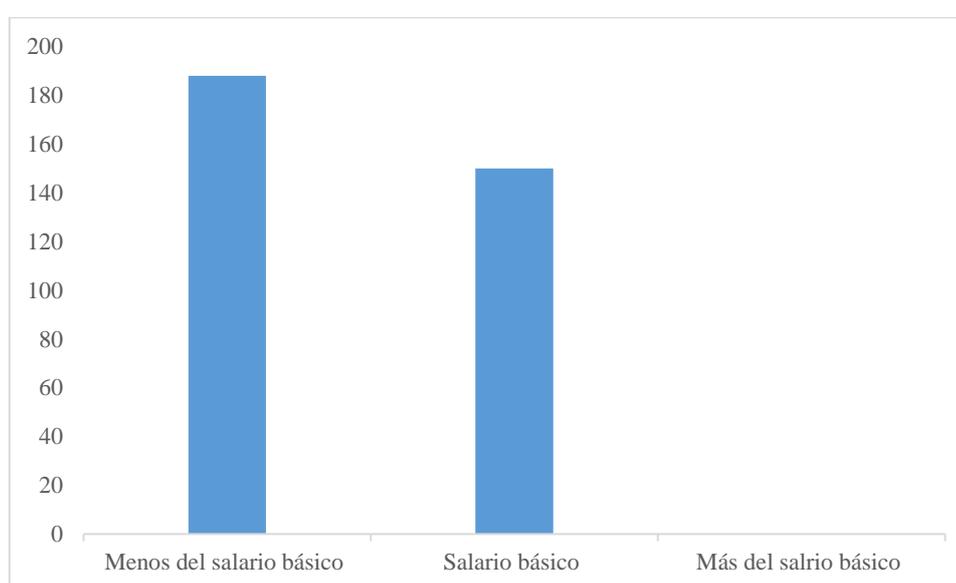


Ilustración 4-12: Ingresos económicos.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En la Parroquia Guasuntos 192 personas tienen sus ingresos menores del salario básico, representados con un 58% y 140 personas que representan el 42% perciben el salario básico.

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer los ingresos de cada familia, el 56% del total de la muestra de la Población menciona que tienen un ingreso del salario básico y el 44% menos del salario básico, tomando en cuenta que estas personas tienen bajos ingresos debido a falta de trabajo.

Pregunta 3: ¿Cuál es su ocupación profesional?

Tabla 4-13: Ocupación profesional

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ama de casa	220	66%
Chofer	8	3%
Estudiante	57	17%
Otros	47	14%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

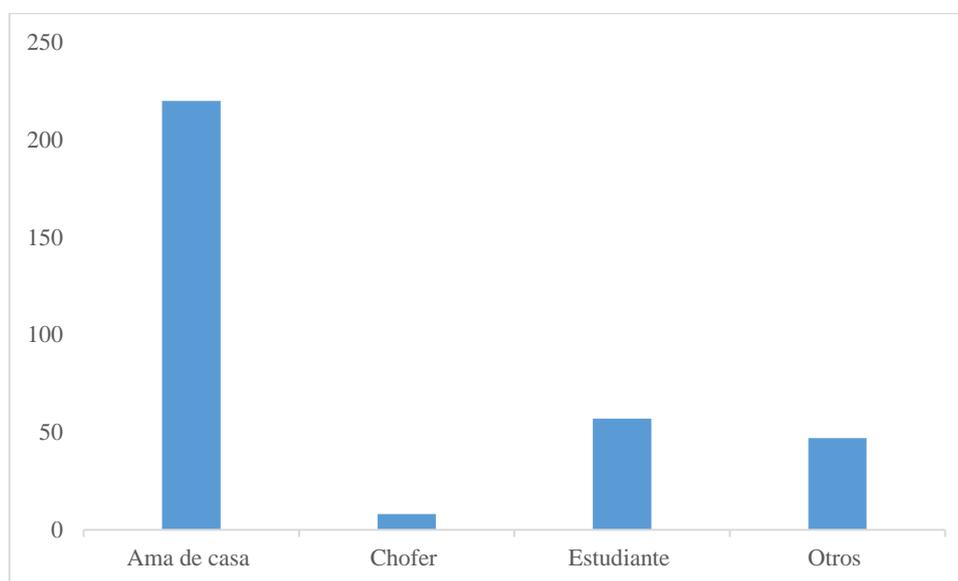


Ilustración 4-13: Ocupación profesional

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En las encuestas realizadas a la Parroquia Guasuntos la ocupación que más se encontró fue de amas de casa, representada con el 66% de la población; seguido de estudiantes con el 17%, otros con el 14% y pocos que se dedican a la actividad de choferes ocupan el 3%.

Determinando con esta pregunta que en la Parroquia Guasuntos el trabajo que se puede observar con mayor porcentaje es de las amas de casa, pocos son estudiantes y choferes y el resto de la población que tienen sus propios emprendimientos; es por ello por lo que a la falta de empleo muchas personas migran a otras ciudades o países.

Pregunta 4: A la semana que cantidad de tomate riñón compra.

Tabla 4-14: Cantidad de tomate riñón consumido

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 7 Cajas	140	42%
8 a 15 Cajas	132	40%
16 a 22	60	18%
No compro tomate riñón	0	0%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

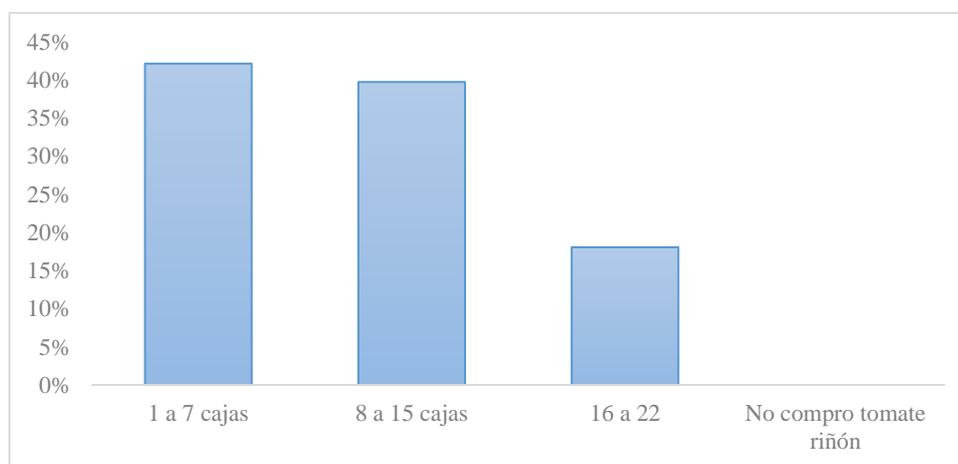


Ilustración 4-14: Consumo del tomate riñón

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

De la población total de encuestados 140 consumidores compran a la semana el tomate riñón por cajas que equivalente al 42% presentando el porcentaje más alto en consumo semanal; el 40% está representado por el consumo de 8 a 15 cajas, pocas personas consumen de 16 a 22 cajas de tomate riñón.

De las encuestas realizadas a la Población de la Parroquia Guasuntos, podemos determinar cuánto consumen a la semana el tomate riñón siendo un producto de consumo masivo, contribuye vitaminas para el bienestar del cuerpo humano.

Pregunta 5: Al comprar tomate riñón Uds. Que características observan.

Tabla 4-15: Características del producto

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad	62	19%
Frescura	55	16%
Tamaño	45	14%
Precio	137	41%
Color	23	7%
Grosor	10	3%
Tipo	0	0%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

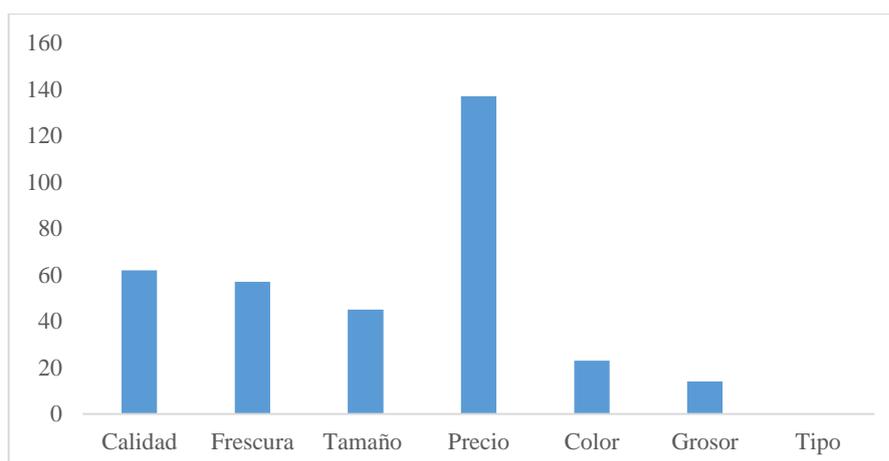


Ilustración 4-15: Características del producto

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS: Las encuestas realizadas en la Parroquia determinaron que el precio del producto es la característica apreciada y está representado con el 41%, a continuación, se observó que la calidad del tomate riñón corresponde al 19% y pocas personas no se fijan en el tipo del producto.

Con esta pregunta determinamos las características que observa el consumidor al momento de adquirir el tomate riñón, tales como: el color, tamaño, grosor, calidad, frescura, tipo y precio. El total de la Población de los consumidores 137 mencionaban que al momento de adquirir un producto se fijan en el precio, otros observan la calidad, frescura, tamaño.

Pregunta 6: ¿Dónde adquiere su producto?

Tabla 4-16: Puntos de venta

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Supermercado	60	18%
Mercados	200	60%
Tiendas de barrio	33	10%
Al productor	24	7%
Otros	15	5%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

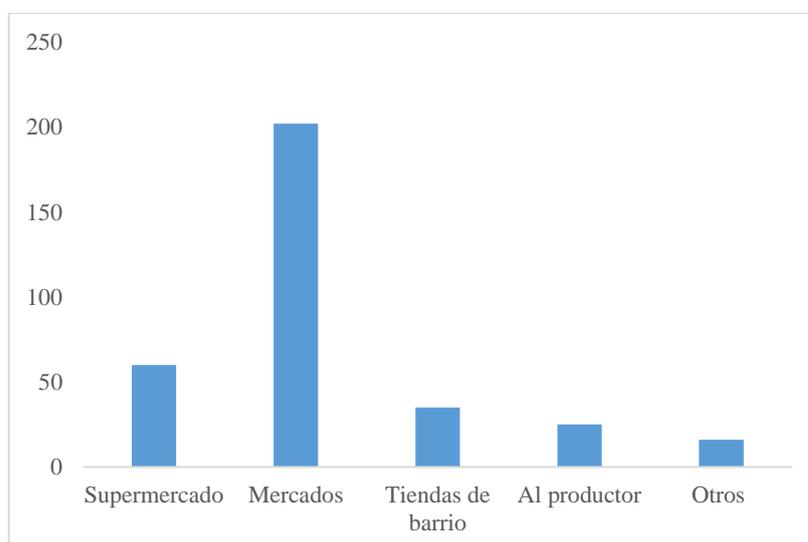


Ilustración 4-16: Puntos de Venta

Realizado por Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS: El 60% de la población de consumidores adquieren el tomate riñón en el mercado, otros compran en los super mercados representado con el 18%, el 10% compran en las tiendas de barrio, 7% adquieren al productor y la alternativa otros están representado por el 5%.

Esta pregunta nos permite conocer y ayudar a los agricultores de la Parroquia Guasuntos, dónde pueden vender el tomate riñón; tomando en cuenta que de las respuestas tabuladas la gran parte de los consumidores adquieren el producto en los mercados.

Pregunta 7: A qué precio adquiere el producto.

Tabla 4-17: Precio del tomate riñón

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por unidad de 0.10 a 0.20	45	14%
Ocho tomates a \$1.00	106	32%
caja de tomate riñón \$5.00 a \$ 15.00	176	53%
Otros	5	1%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

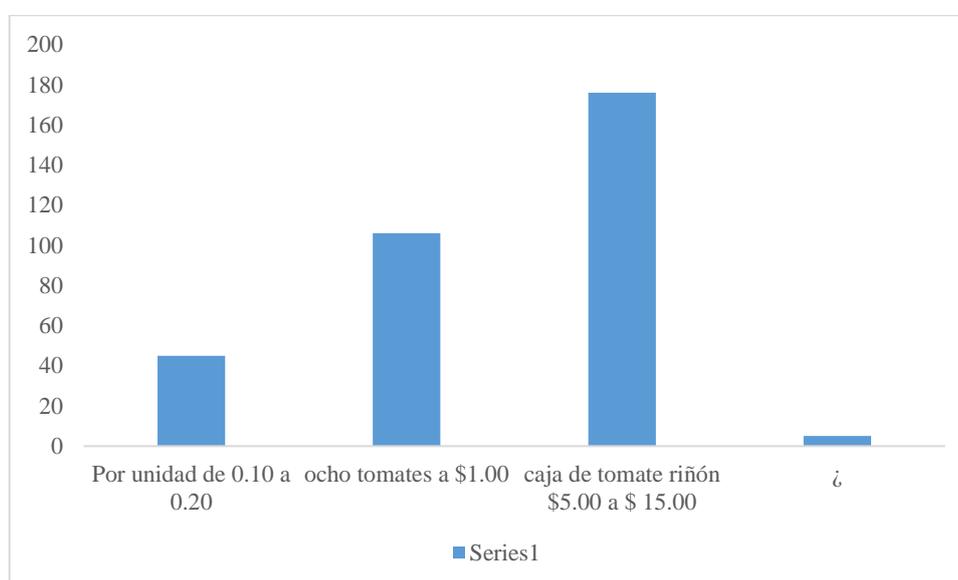


Ilustración 4-17: Precio del tomate riñón

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Las cajas de tomate riñón más comercializados representado por el 53%, el 32% de la población opta por comprar la funda de tomate riñón, el 14% adquiere el producto por unidad y el 1% representando la alternativa otros que se podría decir que ellos siembran el producto.

En Guasuntos adquieren el producto por cajas, debido a que realizan diferente actividad económica, por lo que para ellos es más conveniente comprar al por mayor para evitar estar comprando cada día; pocas personas compran por unidad o fundas de ocho tomates, los cuales adquieren sus productos en las ferias o en las tiendas de barrio.

Pregunta 8: ¿Cómo le gustaría la presentación de su producto?

Tabla 4-18: Presentación del Producto

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fundas plásticas	92	28%
Fundas reutilizables	46	14%
Cartón	156	47%
Caja de madera	38	11%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

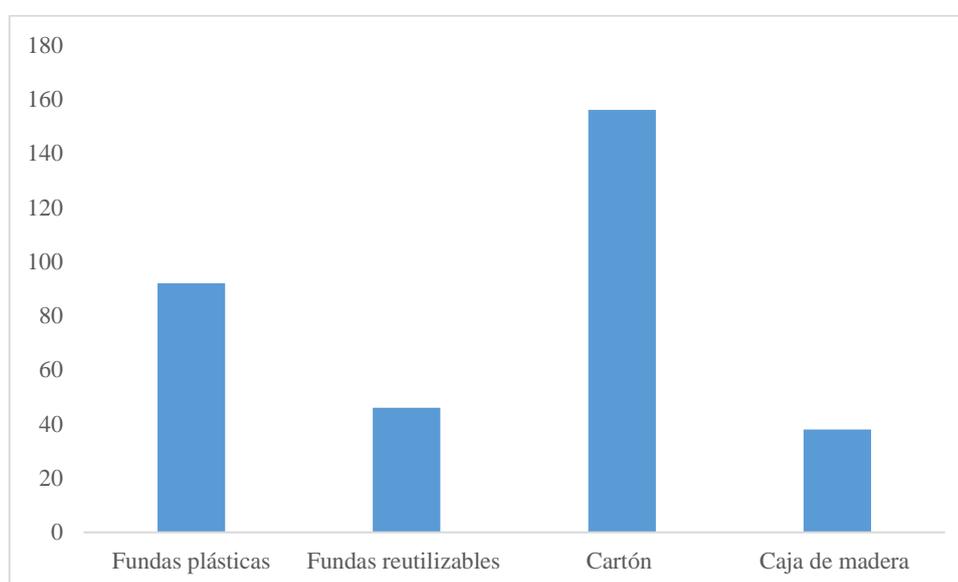


Ilustración 4-18: Presentación del producto.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Para la comercialización del tomate riñón se empaquetará el tomate en cartón representado con el 47% en segundo lugar está las fundas plásticas con 28%, el 14% se refiere a la comercialización en fundas reutilizables y el 11% en cajas de madera.

Para el agricultor es importante conocer como el consumidor desea la presentación del producto; después de las tabulaciones se pudo determinar que es más viable en las cajas de cartón donde el producto pueda llegar sin daños y para la comodidad del cliente, porque su comercialización es al por mayor y directa del productor al consumidor.

Pregunta 9: A futuro como le gustaría que fuese la producción de tomate riñón.

Tabla 4-19: Producción del tomate riñón

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100% Orgánico	98	30%
Contenga un sello de calidad	79	23%
A futuro poder comercializar a nivel provincial	155	47%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los consumidores de Guasuntos, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

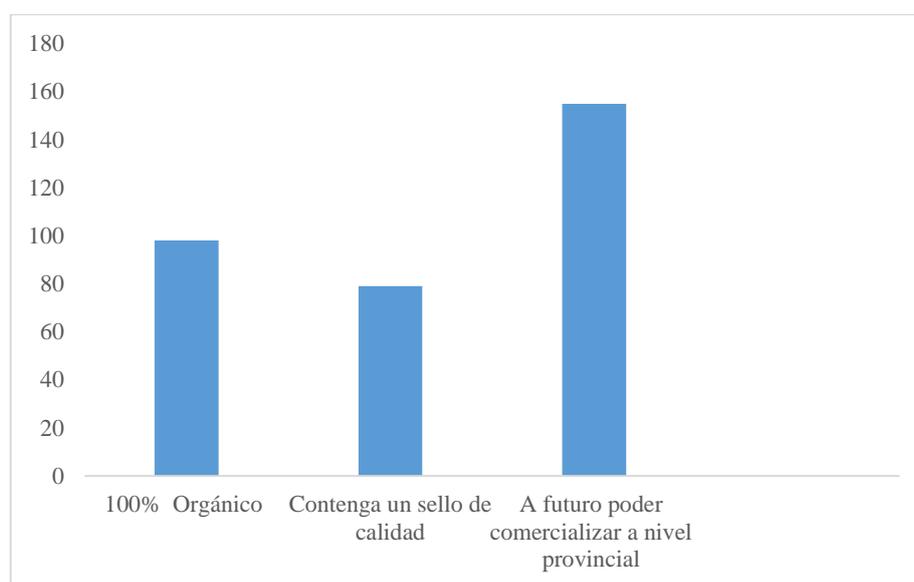


Ilustración 4-19: Prospectiva a futuro.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

El 30% aspira a futuro tener un producto 100 % orgánico, el 23% que contenga un sello de calidad y el 47% restante aspiran que los agricultores puedan comercializar su producto a nivel Provincial.

Con la pregunta nueve nos ayuda a determinar qué expectativas tienen los consumidores de la parroquia a Futuro referente al tomate riñón y manifestaron que los agricultores deberían comercializar su producto a nivel provincial, ayudando a mejorar la comercialización del producto; otros consumidores mencionaron que les gustaría que en las cajas de cartón de tomate riñón contengan sellos de calidad y el resto de la población mencionaban que el agricultor presente un producto 100% orgánico.

4.3. Análisis de resultados

El Proyecto de Factibilidad para la Producción y Comercialización de tomate riñón en la Parroquia Guasuntos, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, se sustentan en las preguntas 1, 6 y 10 de las encuestas realizadas a los productores y las preguntas 4,6 y 7 de la encuesta dirigida a los Consumidores las mismas que dan un respaldo a la idea a defender; a continuación, se detalla el siguiente contenido:

Luego de analizar e interpretar cada pregunta de las encuestas realizadas a los 60 productores, se determinó que: los Productores no pertenecen a ninguna asociación, muchos de ellos no cultivan tomate riñón debido a la falta de información de cómo llevar la producción y de la misma manera su comercialización en el mercado; se pudo observar también que algunos de ellos realizan créditos para la producción. Referente a la venta del tomate riñón los productores lo realizan en las ferias y mercados ofreciendo sus productos al por mayor; recibiendo pagos al contado por su producto y se determinó que, los productores piden a la Junta Parroquial que realicen capacitaciones para mejorar la producción del tomate riñón en la Parroquia y así como llevar una comercialización óptima del producto.

De las 332 encuestas realizadas a la Población de la Parroquia la mayoría de ellos apoyan para la adquisición del tomate riñón en Guasuntos.

Tomando en cuenta la opinión de los consumidores, así como incentivan a que los productores presenten a futuro sus productos 100% Orgánicos, sello de calidad, ayudará a que los productores se dediquen más a la siembra del tomate riñón en la Parroquia y que puedan comercializarlos en el mismo lugar o a su vez poder distribuir directamente a los mercados de los cantones aledaños fomentando la producción.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Marco propositivo

5.1.1. Título

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE RIÑÓN A TRAVÉS DEL APOYO DE LA JUNTA PARROQUIAL DE GUASUNTOS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.

5.1.2. Introducción

La creación del Proyecto de factibilidad permitirá la determinación óptima de los costos y el margen de ganancia del tomate riñón que representa una ayuda a los Productores de la Parroquia Guasuntos a sobrellevar la inversión de su dinero durante la producción y comercialización del producto creando oportunidades para los Productores, ingresos económicos, sostenibilidad, creación de empleo.

Por esta razón el trabajo tiene como objetivo motivar a los Productores de la Parroquia Guasuntos a formar parte de esta iniciativa, producir tomate riñón en la Población donde los productores conocieran la mejor cadena de comercialización en los principales mercados a un precio justo fomentando la economía.

Todo esto es en beneficio de los productores y de esta manera establecer la producción y comercialización del tomate riñón en la principal actividad para el desarrollo económico de los productores, sus familias y sobre todo buscando siempre el bienestar de vida.

5.2. Contenido de la propuesta

Para el estudio de factibilidad para la producción y comercialización de tomate riñón en la Parroquia Guasuntos, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo en las encuestas realizadas se pudo definir que algunos productores siembran tomate, así como también cebada representando una igualdad del 17%. La investigación se realizó con el propósito de indicar a los productores sobre la determinación óptima de costos y el margen de ganancia del producto que generaría con la producción del tomate riñón, caminando en conjunto con el GAD Parroquial.

De esta manera a través del proyecto e incrementando la producción de tomate riñón se podrá abrir fuentes de empleo, brindar a la población un producto de calidad y ayudar a la contribución del desarrollo de la Parroquia.

5.2.1. Estudio de mercado

En este punto se plantea analizar detalladamente los niveles de tomate riñón ofertado y demandado en la Parroquia, así como sus indicadores de comercialización, los canales de distribución y precio. Se tomó en cuenta el número de productores que son 60 y a la vez el número de consumidores que calculada con los datos son 332 habitantes de la Parroquia Guasuntos

5.2.1.1. Análisis de la demanda

Para analizar la demanda se tomó en cuenta el número de habitantes de la Parroquia con el fin de determinar la demanda que tendrá el tomate riñón en el mercado, se realizó una proyección para el cálculo de la demanda insatisfecha que existe hoy en día con el propósito de observar que el proyecto de factibilidad se de en el ámbito comercial.

5.2.1.2. Demanda actual

Para el cálculo de la demanda actual se utilizó la frecuencia de consumo, así como las preferencias investigadas de los consumidores que nos ayudó a enfocarnos en lo que más le gusta al cliente, se tomó en cuenta la pregunta 4 de la encuesta realizada a los 332 consumidores en donde obtuvimos los siguientes resultados.

¿A la semana que cantidad de tomate riñón compra?

Tabla 5-1: Consumo semanal

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1 a 7 Cajas	140	42%
8 a 15 Cajas	132	40%
16 a 22	60	18%
No compro tomate riñón	0	0%
TOTAL	332	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los consumidores, (2022).

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-2: Demanda de tomate riñón

CONSUMO DE TOMATE RIÑÓN AL AÑO					
ALTERNATIV A	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	CONSUMO SEMANAL	CONSUMO MENSUAL	CONSUMO ANUAL
1 a 7 cajas	140	0,42	980	3920	11760
8 a 15 cajas	132	0,40	924	7920	23760
16 a 22 cajas	60	0,18	420	5280	15840
no compra	0	0,00	0	0	0
TOTAL	332	100%	2324	17120	51360

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Para la determinación de la demanda actual del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos se tomó en cuenta las encuestas realizadas a los consumidores que realizan diferentes actividades económicas método conocido como pruebas o test de mercado para la determinación de la demanda y es un método previsión de objetivo.

5.2.1.3. Proyección de la demanda

Con la cantidad de unidades de tomate riñón que las personas consumen se realizó una proyección para 5 años donde se tomó en cuenta el total de la demanda actual que fue de 51360 unidades consumidas en el 2021 y el porcentaje del crecimiento de la población según los datos del INEC 2022 2.19% donde utilizamos la siguiente fórmula:

$$Df = Di(1 + i)^t$$

- Df es la demanda proyectada,
- Di demanda base
- r porcentaje del crecimiento
- t es el tiempo.

Tabla 5-3: Demanda proyectada

Proyección de la demanda			
DF	DI	(1+i) t	Proyección
2021	51360		
2022	51360	1,0290	52849
2023	51360	1,0588	54382
2024	51360	1,0895	55957
2025	51360	1,1211	57580
2026	51360	1,1537	59254

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.1.4. Análisis de la oferta

Al realizar el análisis de la oferta se pudo identificar la competencia actual y la evolución en el mercado del tomate riñón permitiendo tomar una decisión adecuada de los costos y el precio justo que se va a dar el producto con el objetivo de ser competitivos en el mercado en relación con la competencia. Para el análisis de la oferta se aplicó métodos similares del cálculo de la demanda. Con la investigación se pudo determinar que no se produce lo suficiente para satisfacer la demanda del producto.

De las encuestas realizadas a los productores se tomó en cuenta la pregunta 4 que dice:

¿Qué cantidad de tomate riñón se produce al mes?

Tabla 5-4: Oferta del tomate riñón

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 a 5 cajas	22	37%
6 a 10 cajas	11	18%
11 a 15 cajas	7	12%
No produce tomate riñón	20	33%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los productores, 2022.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Oferta actual de las cajas de tomate riñón.

Tabla 5-5: Oferta de tomate riñón

PRODUCCIÓN DE TOMATE RIÑÓN				
Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Consumo mensual	Producción de tomate riñón al año
1 a 5 cajas	22	0,37	440	1320
6 a 10 cajas	11	0,18	440	1320
11 a 15 cajas	7	0,12	420	1260
no produce tomate	20	0,33	0	0
Total	60	100%	1300	3900

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.1.5. Oferta proyectada

Para la proyección de la oferta se toma en cuenta los datos proporcionados en la investigación donde multiplicamos la oferta 2021 de 3900 cajas producidas en el año, por el crecimiento de la población económicamente activa 3.55%.

Tabla 5-6: Oferta proyectada

Proyección de la oferta			
DF	DI	(1+i) t	Proyección
2021	3900		
2022	3900	1,0355	4038
2023	3900	1,0723	4182
2024	3900	1,1103	4330
2025	3900	1,1497	4484
2026	3900	1,1906	4643

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.1.6. Demanda insatisfecha

Se llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que probablemente el mercado consume en un periodo, para el cálculo de esta se realiza una operación simple entre la demanda y la oferta insatisfecha donde procedemos a la resta de la demanda proyectada hasta el año 2026 menos la oferta proyectada de los mismos años.

Tabla 5-7: Demanda insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA			
AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2022	52849	4038	48811
2023	54382	4182	50200
2024	55957	4330	51627
2025	57580	4484	53096
2026	59254	4643	54611

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

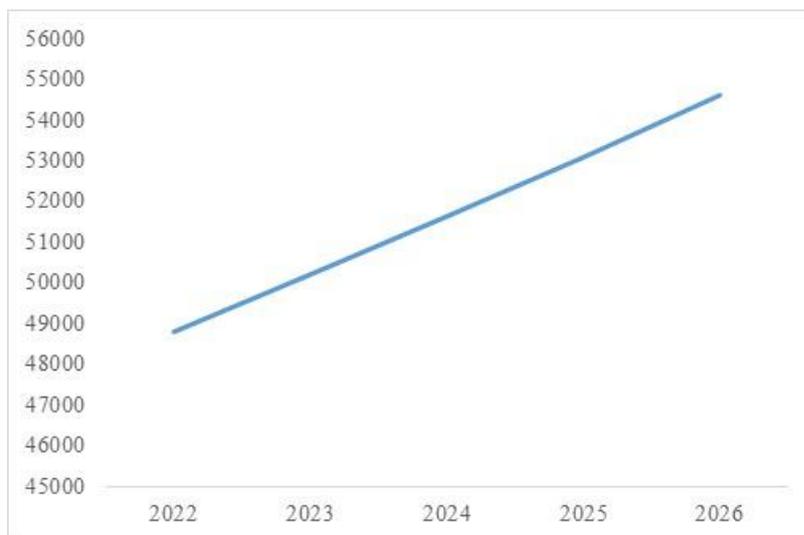


Ilustración 5-1: Demanda insatisfecha

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Análisis: en esta gráfica podemos analizar la demanda insatisfecha actual en el mercado al realizar el análisis del año 2022 se pudo observar que la demanda insatisfecha para este año es de 48811 cajas de tomate de riñón, para el año 2026 son 53096 cajas y nos da a conocer que hay un mercado amplio que cubrir con el proyecto logrando cumplir los objetivos.

5.2.2. *Marketing Mix*

5.2.2.1. *Producto*



Ilustración 5-2: Producto

Fuente: Creación propia, (2022)

Características del producto.

- El tomate riñón será presentado en cajas de cartón para evitar daños con el medio ambiente.
- Será un producto en estado perfecto de madurez color rojo, grueso y en estado mediano de acuerdo con las necesidades del cliente.

- Presentar al público un producto fresco porque será la entrega directa desde el productor al consumidor.
- Tendrá un proceso de pro - lavado y clasificado para evitar que el producto al momento de ser comercializado este con plagas.

5.2.2.2. *Determinación del precio del producto*

En cada etapa de comercialización el precio sube ya que el productor busca la manera de obtener ganancia del producto de acuerdo con la información obtenida de las encuestas realizadas a los productores como consumidores y se ha determinado el precio adecuado para la comercialización de la caja de tomate riñón en la Parroquia Guasuntos.

Tabla 5-8: Determinación del precio

DESCRIPCIÓN	PRECIO
Caja	\$15,00

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Precio de la caja de tomate riñón es: \$ 15.00

Proyección del precio para los últimos 5 años con la inflación del 5 % datos estadísticos del Banco Central.

Tabla 5-9: Proyección

AÑOS	1	2	3	4	5
Ventas(Q)					
Cajas de tomate	4063	4197	4355	4505	4705
PRECIO	\$ 15,00	\$ 15,75	\$ 16,54	\$ 17,36	\$ 18,23
TOTAL INGRESOS	\$ 60.945,00	\$ 66.102,75	\$ 72.020,81	\$ 78.226,51	\$ 85.784,35

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.2.3. *Promoción*

La publicidad es la manera de dar a conocer el producto a los consumidores para fomentar las ventas del tomate riñón.

- Difundir la venta del producto a través de las redes sociales tomando en cuenta que es una forma de informar a los clientes acerca de la distribución del tomate riñón.
- Con la ayuda del GAD Parroquial se realizará charlas acerca de la producción y comercialización de tomate riñón.

5.2.2.4. Plaza

El tomate riñón será comercializado en mercados y ferias de la Parroquia.

Tipo de consumidor:

Como microempresa hemos tomado en consideración las encuestas realizadas a los consumidores detallando sus prioridades que tienen al momento de adquirir el producto, es decir el precio, calidad, grosor, tamaño y color.

La “Guasunteñita” busca relacionarse con los consumidores Racionales que se caracterizan por buscar información completa, sabe lo que quiere y necesita que acudan a los mercados y ferias a desarrollarse en la localidad, tales como: amas de casa, emprendedores y público en general a fin de buscar un equilibrio entre calidad y precio.

Comercialización:



Ilustración 5-3: Comercialización

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-10: Capacidad Instalada

Capacidad de producción	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
CAJAS	325	1300	3900

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

En la Parroquia Guasuntos la capacidad instalada que tienen los agricultores del tomate riñón es de 325 cajas semanales, 1300 cajas mensuales y 3900 cajas al año.

Con las encuestas realizadas explicaremos sobre la comercialización del tomate riñón definiendo que para su distribución debe ser fresco y al por mayor donde lo comercializaremos en cajas de cartón. El tomate riñón que se produce denominado Titán siendo este ideal para el cultivo en campo abierto sus frutos pesan de 200 a 240 gramos son firmes y resistentes a las manipulaciones, de buena calidad.

Por otro lado, el GAD - Parroquial para ayudar a la comercialización ha motivado a que participen en la feria siendo este el principal lugar que ofertan sus productos a los habitantes del pueblo.

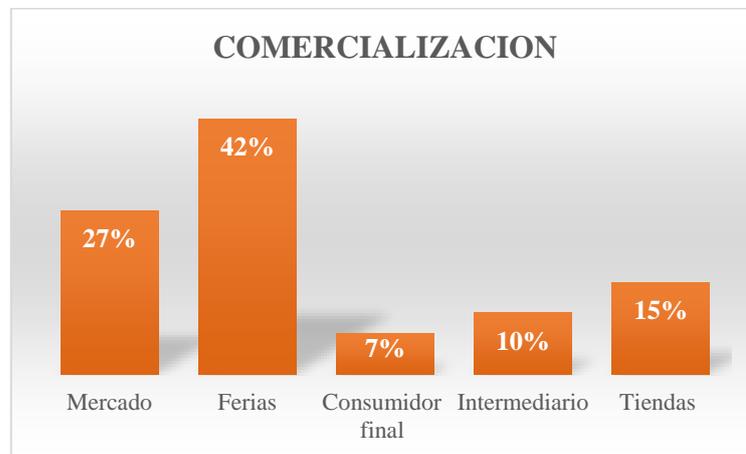


Ilustración 5-4: Datos de la comercialización.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

El grafico 21 podemos determinar que la comercialización es directa del productor al consumidor en las ferias representadas con el 42%, además no existe datos de los productores que entregan el tomate riñón a las industrializadoras. La cadena de distribución parte desde los predios de los productores hasta llegar a la feria.

En la Parroquia Guasuntos se establece el siguiente canal de comercialización:

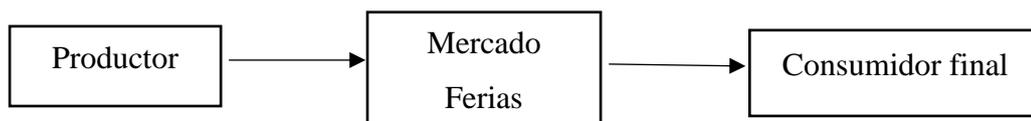


Ilustración 5-5: Canales de comercialización.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Logotipo



Ilustración 5-6: Logotipo

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.3. Estudio Técnico

5.2.3.1. Tamaño del proyecto

Se refiere a la capacidad instalada donde los productores sacaran sus productos dos veces por año para obtener el tomate riñón.

5.2.3.2. Capacidad de producción

Mediante la investigación de campo se obtuvo datos de la producción del tomate riñón, tomando en cuenta que el área de siembra es menos que una hectárea (9728m²), la cual se identifica la cantidad de cajas para ser comercializadas.

Tabla 5-11: Capacidad de producción

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN POR CICLO	
Superficie del terreno 1 ha	Cosecha
9728 m ²	3900 cajas

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.3.3. Localización del proyecto

Se realizó de acuerdo con el lugar más cercano a la producción misma que se realizará un estudio de macro y micro localización para ser más específicas.

Límites

Norte: Parroquia Tixán

Sur: Parroquia Pumallacta y Achupallas

Este: Parroquia Achupallas

Oeste: Parroquia Matriz Alausí

5.2.3.4. *Macro localización*

Para este punto se tomará en consideración a Ecuador como país, Provincia de Chimborazo, Cantón Alausí, Parroquia Guasuntos.



Ilustración 5-7: Mapa del Chimborazo

Fuente: (Google.com, 2019)

5.2.3.5. *Micro localización*

La producción y comercialización del tomate riñón se realizará en la Parroquia Guasuntos.

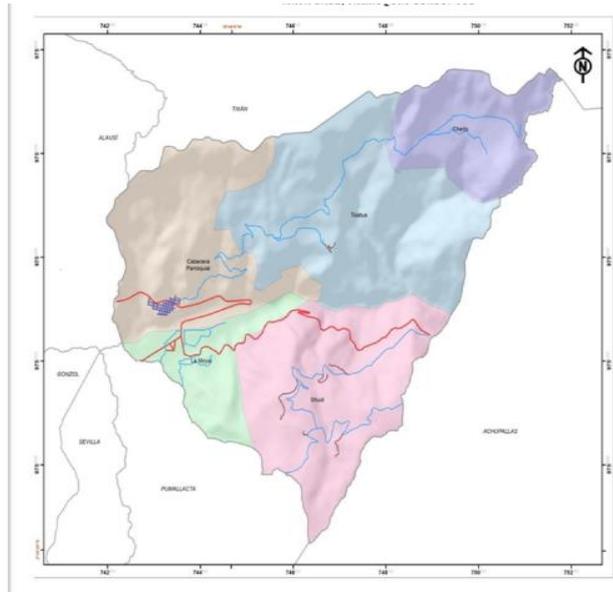


Ilustración 5-8: Mapa de Guasuntos

Fuente: (Guasuntos, 2019-2028)

La ubicación del terreno para la producción es a unos cinco minutos de la Parroquia Guasuntos por lo que se realiza algunos gastos de:

Movilidad (Transporte)

El costo transporte afectado a los productores debido a que tiene que movilizar el tomate riñón del terreno a la feria para su comercialización el valor de la carrera es de \$3,00.

Disponibilidad de Mano de Obra

Para la puesta en marcha de la producción y comercialización del tomate riñón la disponibilidad de la mano de obra contará con los productores de la Parroquia que trabajan en la agricultura.

Contaminación Ambiental

Tomando en cuenta que los fungicidas que se utiliza para la producción del tomate riñón deben ser utilizados con sus indicaciones respectivas para evitar problemas a futuro.

Comportamiento de la comunidad

Los habitantes de Parroquia son personas sociables, humildes por lo que no habría problemas al momento de dialogar con ellos.

Competencia

Debido a que no existen muchos productores que se dediquen a esta actividad no hay mucha competencia por lo que si se distribuye el producto a la ciudad ahí se encontraría más comerciantes del tomate riñón.

5.2.3.6. Ingeniería del proyecto

Flujograma del proceso de producción del tomate riñón.

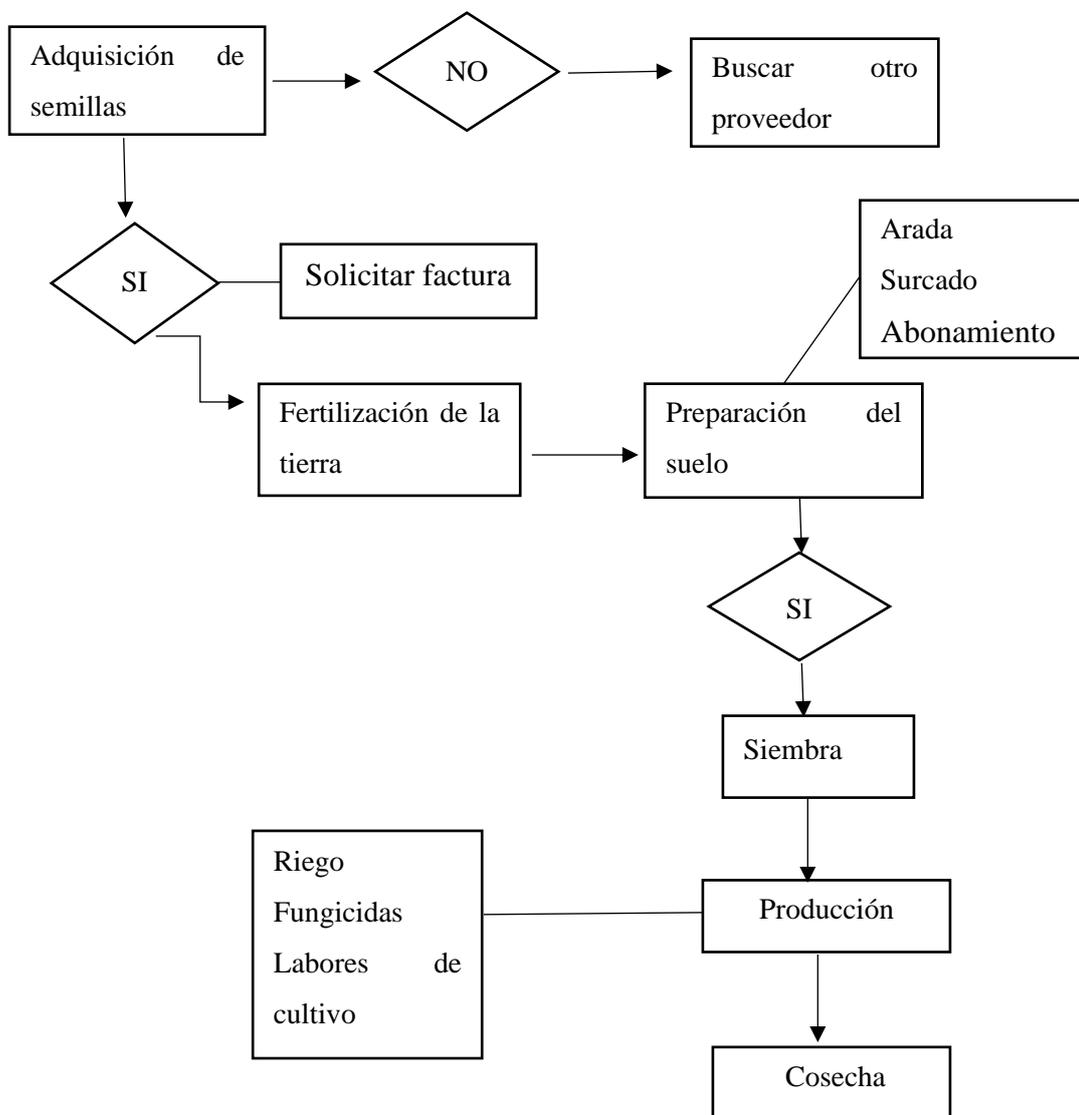


Ilustración 5-9: Flujograma del proceso de producción del tomate riñón

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Flujograma del proceso de cosecha del tomate riñón.

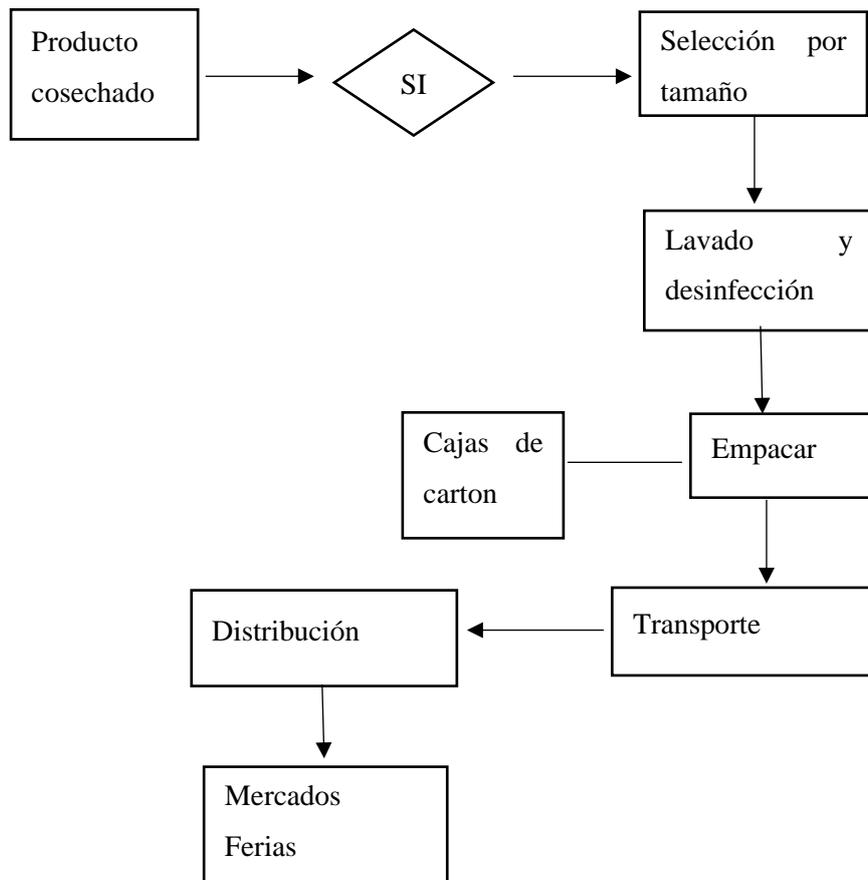


Ilustración 5-10: Flujograma del proceso de cosecha del tomate riñón

Realizado por: Samaniego, C. 2022

Descripción del proceso.

Selección del tomate riñón: Al momento de la cosecha se procede a juntar los tomates y por ende a clasificarles según el tamaño del producto esto lo realizan un grupo de personas capacitadas en este trabajo escogiendo un producto fresco y de calidad.

Lavado y secado del tomate riñón: con este proceso garantizamos a los clientes un producto limpio libre de bacterias listo para su consumo. Para una mejor presentación del tomate antes de ser empacados en las cajas de cartón.

Empacado del tomate: luego de los procesos anteriores procedemos a empacar los tomates en las cajas de cartón con una buena presentación e higiene listo para su distribución.

Venta o Distribución: el productor presentara su producto en la feria para su comercialización bajo las normas de seguridad y a precio justo para los consumidores.

5.2.3.7. *Maquinaria y equipo*

En este punto se detallará la maquinaria y equipo que se utilizará para la producción y la venta del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos.

Aradora



Ilustración 5-11: Aradora

Bomba



Ilustración 5-12: Bomba

Mesa de selección del tomate



Ilustración 5-13: Mesa de selección del tomate

Cajas para el tomate



Ilustración 5-14: Cajas para el tomate

Hilos



Ilustración 5-15: Hilos

5.2.3.8. *Cálculo de la mano de obra*

La mano de obra que se va a utilizar en la producción del tomate riñón depende de la demanda y de la maquinaria que se va a utilizar optimizando así los recursos disponibles.

Tabla 5-12: Calculo mano de obra

Detalle	Cantidad	Sueldo Mensual
Mano de obra directa		
Obrero 1	2	840
Total		840
Personal Administrativo		
Gerente	1	1200
Contadora	1	520
Supervisor de cultivo	1	520
Total	3	2240

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.3.9. Infraestructura física

Para la producción del tomate riñón contara con el apoyo del GAD – PARROQUIAL que va a colaborar con la dotación de plantas de tomate riñón para ser sembrados, el terreno para la producción es de una hectárea que equivale a los 10000 metros cuadrados la misma que según vaya el proceso de producción va a ir incrementando más herramientas en el cultivo.

Tabla 5-13: Infraestructura física

DETALLE	N° DE UNIDADES	DIMENSIONES	ÁREA CUADRADA
Área de embarque y desembarque	1	9 m * 12m	112 m ²
Área de clasificación	1	12m * 9m	108m ²
Área de lavado y secado	1	5m * 4m	20m ²
Área de empacado	1	8 m * 4m	32m ²
Área de producción	1		9728 m ²
TOTAL	5		10000 m²

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.3.10. Infraestructura gráfica



Ilustración 5-16: Infraestructura gráfica

5.2.3.11. Capacidad de producción

Para la producción y demás instalaciones para el proceso de comercialización del tomate riñón comprende un área de 10.000 m² equivalente a 1 hectárea donde los 272 m² se construirá una media agua para preparar el producto para su venta y lo que resta se sembrará el tomate riñón.

Los espacios para movilización en la planta para preparación del producto es de un metro que se puede circular sin ningún problema.

Tanto el área de embarque y desembarque son amplios y cuenta con la instalación necesaria para la comodidad de poder cargar la mercadería.

5.2.4. Estudio legal y administrativo

5.2.5. Estudio legal

Para el proyecto de factibilidad para la producción y comercialización del tomate riñón referente al estudio legal se tomará en cuenta varios aspectos legales como el tipo de personalidad jurídica ya sea persona natural o jurídica a partir de lo establecido en las leyes del Ecuador, los requisitos para la constitución de la asociación, uso de patentes, leyes tributarias, permiso de funcionamiento, las cuestiones laborales contratación de personal que va a operar en la producción.

5.2.5.1. Ubicación

Región: Sierra

Provincia: Chimborazo

Cantón: Alausí

Parroquia: Guasuntos

Su fin:

La producción y comercialización que se va a realizar en la Parroquia Guasuntos se creará con el fin de producir y comercializar el tomate riñón puesto que los productores sembraran el tomate para luego ser comercializados en la Parroquia a un precio justo y directo con el consumidor.

5.2.5.2. RUC

Trámite:

El registro único de contribuyentes (RUC) se obtiene en el servicio de Rentas Internas (SRI) con:

- Cedula de identidad
- Certificado de votación
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente.
- Escritura pública de constitución
- Nombramiento del representante legal

- Solicitud de inscripción y actualización del registro único de contribuyente sociedades sector público o privado.

5.2.5.3. *Permiso de funcionamiento*

Para llenar la solicitud de permiso de funcionamiento se debe ingresar al siguiente enlace: <http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/> donde se debe ingresar los datos del establecimiento, del representante legal y la actividad que va a realizar.

Como realizar el trámite.

1. Ingresar al sistema de permiso de funcionamiento
2. Crear usuario y contraseña
3. Clic en mis tramites
4. Llenar el formulario de solicitud (seleccione las actividades que se encuentran registradas en el mismo establecimiento es decir en la misma dirección. En caso de tener otra actividad en diferente dirección, por favor solicitar un nuevo permiso de funcionamiento) dar clic en guardar y continuar.
5. Adjuntar requisitos, cuando aplique dar clic en guardar y continuar.
6. Leer y aceptar los términos y condiciones en uso
7. Dar clic en solicitar permiso de funcionamiento
8. Imprimir el orden de pago el pago deberá realizarse al siguiente día hábil de la creación de esta
9. Efectuar el pago y adjuntar el comprobante (cuando el pago se efectúe en el Banco del Pacífico no necesita adjuntar el comprobante)
10. Descargar e imprimir el Permiso de Funcionamiento.

5.2.6. *Estudio administrativo*

Es importante detallar cada uno de los aspectos mediante el detalle de los niveles jerárquicos y la designación de funciones en el proceso de producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia.

5.2.6.1. *Descripción de la empresa*

La GUASUNTEÑITA será una microempresa dedicada a la producción y comercialización de tomate riñón que se hará al por mayor y menor con la finalidad de ayudar a los productores a mejorar sus ventas y obtener ganancia por lo que nuestro proyecto es comunitario.

5.2.6.2. *Misión*

Nuestro compromiso es brindar estrategias de operación comercial y logística a nuestros productores para que cumplan las necesidades a los clientes con un precio justo y producto de calidad basándonos en la cadena de abastecimiento (producción, distribución y transporte).

5.2.6.3. *Visión*

Para el 2025 llegar a ser una empresa líder en la producción y comercialización de tomate riñón en Guasuntos llegando a diferentes mercados de la Provincia de Chimborazo, obteniendo los mejores estándares de calidad a la vez generar empleo y obtener la confianza tanto de los productores como clientes.

5.2.6.4. *Valores institucionales*

Respeto: como condición principal promover el respeto para la colaboración y coexistencia tranquila entre los colaboradores de la producción y comercialización

Responsabilidad: la comunidad Productora ejerce sus derechos se hace cargo de sus acciones, toma decisiones ya afronta las consecuencias derivadas de sus actos.

Pluralismo: fomentar la expresión de todas las formas del pensamiento como parte del enriquecimiento cultural y académico.

Ética: como empresa se orientará sus esfuerzos hacia una educación de forma ética es decir en cuanto a la proyección social deber realizar con responsabilidad y honestidad en los procesos productivos.

Honestidad: respeto por la verdad y la justicia donde conciba actuar de acuerdo con lo que piense y a expresarse como se sienta para lograr los objetivos institucionales.

5.2.6.5. Política

- Mostrar respeto para cada uno de los integrantes de la organización e igual para los clientes.
- Capacitaciones a los productores por lo menos dos veces al año
- Mantener una producción limpia y activa
- Pago de los honorarios justos a los agricultores.
- Utilizar las herramientas de trabajo utilizadas por los encargados de fomentar la producción.

5.2.6.6. Reglamentos

- Ingreso de los trabajadores para el proceso de producción será de 8H00 con un receso para el almuerzo de 2H00 y la salida será a las 17H00.
- Los días laborables será de acuerdo con la producción en caso de la cosecha será los días seguidos de lunes a viernes.
- Los sueldos y salarios van a ser pagados el mismo día que realicen su trabajo.

5.2.6.7. Análisis FODA de la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia.

En este análisis vamos a valorar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para aumentar la producción y comercialización del tomate riñón en la parroquia.

Tabla 5-14: Análisis Foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Producción de tomate riñón en la Parroquia Personal capacitado Calidad en el tipo de semilla utilizada Ubicación geográfica	Nuevos clientes Especialización en el cultivo Acuerdos comerciales con los mercados y supermercados del Cantón. Consumo masivo del producto
DEBILIDADES	AMENAZAS
Infraestructura del cultivo Diseño de los procesos. Adquisición pronta de fungicidas Capital de trabajo mínimo	Catástrofes naturales Caída de precio del producto. Bajo nivel adquisitivo de la población

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.6.8. Estructura Orgánica

Al ser una microempresa nueva contara con una estructura simple debido al tamaño y a la actividad que se va a realizar, está conformado por 4 empleados y ser distribuidos por áreas: el área administrativa y el área de producción.

Organigrama Estructural de la Empresa.

En toda entidad u organización es necesario establecer los niveles de organización con la finalidad de mejorar el trabajo en equipo identificando cada empleado su función de trabajo.

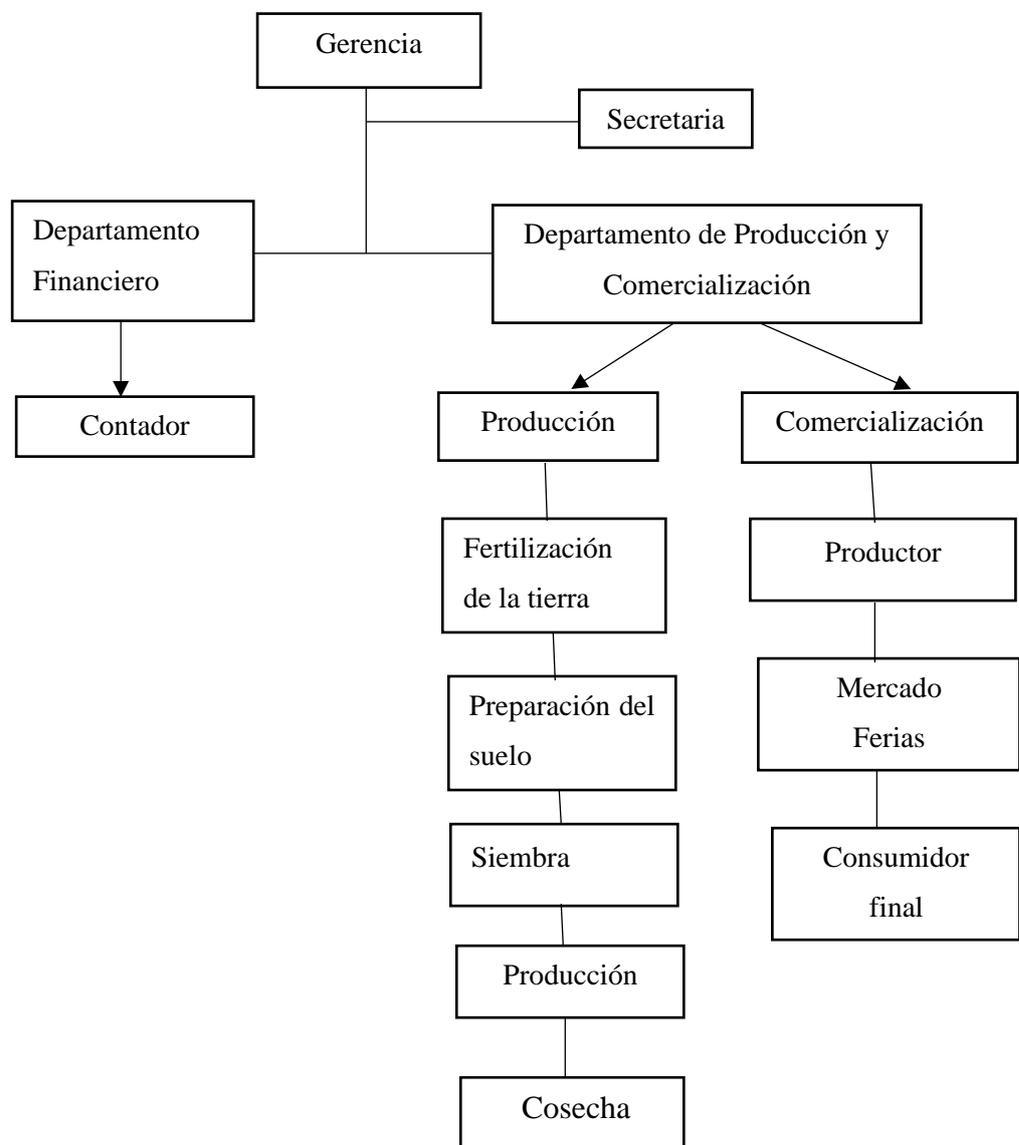


Ilustración 5-17: Organigrama

Realizado por: Samaniego, C. 2022

Funciones y Responsabilidades.

Tabla 5-15: Funciones del gerente

CARGO: Gerente General	
Funciones	Responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica y elabora de informes y rendición de cuentas sobre el manejo financiero de la producción y comercialización de tomate riñón. • Evaluar al personal • Contratación del personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de recursos monetarios •

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-16: Funciones de la contadora

CARGO: Contadora	
Funciones	Responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo y Control de Cuentas contables. • Pagar a los proveedores • Recibir los pedidos para producción y facturar • Desarrollo del proceso Tributario 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar actividades con el Gerente General • Informes Contables • Manejo de los pagos. • Facturación y tributación.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-17: Funciones del supervisor del cultivo

CARGO: Supervisor de cultivo	
Funciones	Responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Registro de producción • Seguimiento al personal • Representante comercial • Chofer 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener comunicación permanente con profesionales y expertos para coordinar actividades como control de plagas, fumigación, abonado, etc.

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-18: Funciones de los obreros

CARGO: Obreros	
Funciones	Responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de las plantas. • Fumigación para las plagas del tomate riñón • Cosecha • Clasificación y empaque del tomate 	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la Producción

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7. Estudio financiero

Con los datos expuestos se puede determinar los indicadores financieros que muestren de mejor manera la realidad de la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos a través de este estudio nos permitirá la aplicación y sistematización de la información obtenida de los estudios anteriores como el estudio técnico y el estudio de mercado en las cuales detallo las estimaciones de las ventas futuras, inversiones a realizar, costos de producción, gastos operacionales y financiamiento para poner en marcha el proyecto.

Se realizó el análisis financiero de la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos con el fin de determinar la viabilidad financiera con el fin de obtener beneficios, rentabilidad adecuada y para tomar decisiones aptas para la microempresa.

5.2.7.1. Inversiones

Inversiones de Activos Fijos.

Aquí detallamos las inversiones a realizar para las operaciones adecuadas de la producción y comercialización.

Tabla 5-19: Inversión maquinaria

Inversión de Maquinaria y Equipo de producción			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Mesa de selección	1	1000	1000
Perchas	2	180	360
Carretilla	1	400	400
Total	4	1580	1760

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-20: Inversión muebles y enseres

Inversión Muebles y Enseres			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Escritorio ejecutivo	1	200	200
Silla ejecutiva	1	120	120
sillas de espera	5	18	90
Total	7	338	410

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-21: Inversión Equipo. de oficina

Inversión de equipos de oficina			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
calculadora	1	12	12
teléfono	1	50	50
Total	2	62	62

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-22: Inversión Equipo. De cómputo

Inversión Equipos de cómputo			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Laptop HP	3	\$ 900.00	\$ 2,700.00
Impresora multifunción	1	\$ 380.00	\$ 380.00
Total	2	\$ 1,280.00	\$ 3,080.00

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-23: Inversión instalaciones

Inversión de Instalación			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Edificio	1	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00
Terreno	1	\$ 15,800.00	\$ 15,800.00
Total	2	65800	65800

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

RESUMEN DE INVERSIÓN FIJA**Tabla 5-24:** Resumen de inversión fija

Inversión fija	Valor
Terreno	\$ 15,800.00
Edificio	\$ 50,000.00
Maquinaria y equipo de producción	\$ 1,760.00
Muebles y enseres	\$ 410.00
Equipos de oficina	\$ 62.00
Equipo de cómputo	\$ 3,080.00
Total, inversión fija	\$ 71,112.00

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.2. *Inversión de activos diferidos*

Para el cálculo de la inversión de activos diferidos tenemos en cuenta que son los activos intangibles de la empresa que se amortiza durante la vida útil del proyecto y se lo realiza al principio para su constitución. Dentro de estos activos están los gastos administrativos como: gasto constitución, permisos, patentes se puede agregar el estudio de mercado, marketing por donde pretendemos llegar a nuestros consumidores.

Tabla 5-25: Inversión activos diferidos

Inversión activos diferidos	
constitución de la empresa	\$ 2,000.00
gasto de organización	\$ 800.00
Permisos de funcionamiento	\$ 900.00
Total, inversión diferida	\$ 3,700.00

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.3. *Capital de trabajo o preoperativo*

El requerimiento del capital del trabajo inicial para iniciar la operación de la producción y comercialización del tomate riñón es necesario considerar ciertos gastos antes de recibir los ingresos por lo cual se tomará en cuenta una cantidad necesaria para cubrir con los gastos considerando que para la primera producción del tomate se comprará las plantas, preparación del terreno u otros factores; gasto de mano de obra y gastos indirectos.

5.2.7.4. *Costos de producción*

Se detalla los costos necesarios para la producción como arada, fumigación la adquisición de las plantas.

Tabla 5-26: Costos de Producción por ciclo

Costos de Producción				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1.- Preparación del suelo				
Arada y cruza	hora	5	15	75
Surcado	hora	3	15	45
Semilla	unidad	10000	0,4	4000

Fumigación	Aplicaciones	3	50	150
Abono	Sacos	300	2	600
TOTAL			82,4	4870

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.5. Mano de obra directa

En mano de obra directa se ha considerado a dos obreros puesto que ellos estarán directamente relacionados con la producción y preparación del tomate riñón para su venta.

En este tramo del proyecto se tomará en cuenta los sueldos del primer mes.

Tabla 5-27: Costo mano de obra

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN								
	Productor 1	\$ 420,00			\$ 420,00	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 380,31
	Productor 2	\$ 420,00			\$ 420,00	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 380,31
SUBTOTAL		\$ 840,00			\$ 840,00	\$ 79,38	\$ 79,38	\$ 760,62
TOTAL MENSUAL		\$ 840,00	\$ -	\$ -	\$ 840,00	\$ 79,38	\$ 79,38	\$ 760,62
TOTAL ANUAL		\$ 10.080,00	\$ -	\$ -	\$ 10.080,00	\$ 952,56	\$ 952,56	\$ 9.127,44

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

COSTOS INDIRECTOS.

Se tomó en cuenta los gastos de servicios básicos.

Tabla 5-28: Costos Servicios Básicos

Costos Indirectos servicios básicos				
Detalle	tiempo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Energía eléctrica	1 mes	12	15	180
Agua de riego	1 mes	12	3.8	45.6
Agua potable	1 mes	12	10	120
Total	2	2	20	345.6

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

MATERIALES INDIRECTOS.

Los materiales indirectos se consideran al primer mes de la cosecha del tomate riñón.

Tabla 5-29: Costos de materiales Indirectos

Materiales Indirectos				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Cajas de cartón	unidad	1300	0.35	455
Hilo	unidad	25	1	25
Uniformes	unidad	6	25	150
Guantes	par	15	5	75
TOTAL		1346	31,35	705

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.6. *Inversión de capital de trabajo*

Son los recursos que necesitamos para empezar el proyecto donde consideraremos ciertos gastos antes de recibir ingresos la cual debemos considerar una cantidad de efectivo para cubrir las obligaciones de la empresa tomando en cuenta los gastos operacionales donde pagaremos salarios y gastos detallados anteriormente.

Tabla 5-30: Inversión capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
DETALLE	VALOR TOTAL
Costos de producción	4870
Mano de obra	9257,83
Costos indirectos	4147,20
Materiales indirectos	1410
Total	19685,03

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.7. *Inversión total*

La inversión total corresponde a los ítems de las inversiones que se va a realizar para poner en marcha el proyecto detallando las inversiones en los activos por un valor total de \$ 95845.00

Tabla 5-31: Inversión del proyecto

INVERSIÓN DEL PROYECTO	
Cuadro de Inversión	
RUBRO	INVERSIÓN
Inversión fija	
Terreno	15800
Edificio	50000
Maquinaria y equipo de producción	1760
Muebles y enseres	410
Equipos de oficina	62
Equipo de cómputo	3080
Total inversión fija	71112,00
Inversión activos diferidos	
constitución de la empresa	2000
gasto de organización	800
Permisos de funcionamiento	900
Total inversión diferida	3700
Capital de trabajo	19685,03
Total de inversiones	94497,03

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.8. *Financiamiento*

Es el mecanismo por la cual los productores obtendrán recursos para la inversión inicial mismos que serán propios y ajenos.

Tabla 5-32: Financiamiento

CAPITAL DE TRABAJO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inversión Inicial	\$ 19.685,03	21%
ACTIVOS FIJOS		
Terrenos	15800	17%
Edificio	50000	53%
Maquinaria y equipo de producción	1760	2%
Muebles y enseres	410	0%
Equipos de oficina	62	0%
Equipo de cómputo	3080	3%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 71.112,00	75%
ACTIVOS DIFERIDOS		
Constitución de la empresa	2000	2%
Gasto de organización	800	1%

Permisos de funcionamiento	900	1%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 3.700,00	4%
TOTAL INVERSIONES	\$ 94.497,03	100%

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

Tabla 5-33: Estructura de financiamiento

B. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
PASIVO		
CORTO PLAZO	\$0,00	0%
LARGO PLAZO	\$0,00	0%
PATRIMONIO		100%
Recursos GAD-Parroquial	\$15.800,00	17%
Recursos socios	78.697,03	83%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO(FINANCIAMIENTO)	\$ 94.497,03	100%

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Como se observa la tabla se inversión estará compuesta por el 83% se utilizará recursos propios y el 17% se trabajará con la Junta Parroquial.

5.2.7.9. Determinación de ingresos proyectados

Para determinar los ingresos proyectados se utilizará los datos tomados en la oferta.

Tabla 5-34: Ingresos proyectados

AÑOS	1	2	3	4	5
Ventas(Q)					
cajas	4063	4197	4355	4505	4705
Precio	15	15,01	15,08	15,15	15,23
TOTAL	\$ 62.945,00	\$ 64.955,00	\$ 67.325,00	\$ 69.575,00	\$ 72.575,00

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.10. Determinación de los egresos

Para la determinación de los egresos con sus proyecciones se tomará en cuenta los costos que se va a realizar en el proyecto de factibilidad tales como: costo producción, mano de obra directa y costos indirectos.

Costos de Producción: aquí se detalla lo que se necesita para la producción del tomate riñón.

Tabla 5-35: Proyección Costos de producción

COSTOS ANUALES	1	2	3	4	5
COSTOS DE PRODUCCIÓN					
COSTO DIRECTO					
Materia Prima Directa	4.870,00	5.357,00	5.892,70	6.481,97	7.130,17
Mano de Obra Directa	9.127,44	10.040,18	11.044,20	12.148,62	13.363,48
COSTO INDIRECTO					
Constitución de la empresa	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Servicios Básicos	345,60	349,06	366,51	384,83	404,08
Materiales indirectos	705	740,25	777,26	816,13	856,93
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	15.448,04	16.886,49	18.480,67	20.231,55	22.154,66

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Mano de Obra directa.

Tabla 5-36: Rol de pagos

ROL DE PAGOS								
NÓMINA	CARGO	INGRESOS			INGRESOS	DESCUENTOS	TOTAL DESCUENTO	PAGAR
		SUB	H.extras	Otros		Aporte individual IESS		
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN								
	Agricultor 1	\$426.00			\$426.00	\$40.26	\$40.26	\$385.74
	Agricultor 2	\$426.00			\$426.00	\$40.26	\$40.26	\$385.74
SUBTOTAL		\$852.00			\$852.00	\$80.51	\$80.51	\$771.49
TOTAL MENSUAL		\$852.00			\$852.00	\$80.51	\$80.51	\$771.49
TOTAL ANUAL		\$10,224.00			\$10,224.00	\$966.17	\$966.17	\$9,257.83

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-37: Rol de provisiones

NÓMINA	CARGO	BASE IMPONIBLE	BENEFICIOS SOCIALES ADICIONALES					TOTAL PROVISIONES
			APORTE PATRONAL IESS	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN								
	Operario 1	\$426.00	\$51.76	\$35.50	400	\$17.75	\$35.49	\$540.49
	Operario 2	\$426.00	\$51.76	\$35.50	400	\$17.75	\$35.49	\$540.49
SUBTOTAL		\$852.00	\$103.52	\$71.00	\$800.00	\$35.50	\$70.97	\$1,080.99
TOTAL MENSUAL		\$852.00	\$103.52	\$71.00	\$800.00	\$35.50	\$70.97	\$1,080.99
TOTAL ANUAL		10,224.00	1,242.22	852.00	9,600	426.00	851.66	\$12,971.88

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

PROYECCION DE LA MANO DE OBRA DIRECTA

Tabla 5-38: Proyección de mano de obra directa

Proyección	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de Obra Directa	\$ 9.257,83	\$ 10.183,62	\$11.201,98	\$12.322,17	\$13.554,39
Prestaciones Sociales	\$ 12.971,88	\$ 14.269,06	\$15.695,97	\$17.265,57	\$18.992,12

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

COSTOS Y MATERIALES INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Tabla 5-39: Costos indirectos

Materiales Indirectos				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Cajas de cartón	unidad	1300	0.35	455
Hilo	unidad	25	1	25
Uniformes	unidad	6	25	150
Guantes	par	15	5	75
TOTAL		1346	31,35	705
Costos Indirectos servicios básicos				
Detalle	tiempo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total

Energía eléctrica	1 mes	12	15	180
Agua de riego	1 mes	12	3.8	45.6
Agua potable	1 mes	12	10	120
Total		36	28,8	345,60

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

RESUMEN DE LOS COSTOS DE PRODUCCION

Tabla 5-40: Resumen costos de producción

COSTOS DE PRODUCCIÓN					
COSTO DIRECTO					
Materia Prima Directa	\$ 4.870,00	5.357,00	\$ 5.892,70	\$ 6.481,97	\$ 7.130,17
Mano de Obra Directa	\$9.257,83	10.183,62	11.201,98	\$ 12.322,17	13.554,39
Prestaciones Sociales	\$ 12.971,88	\$ 69,06	15.695,97	\$ 17.265,57	18.992,12

Realizado por: Samaniego, C. 2022

5.2.7.11. Gastos de operación

Gastos Administrativos. Detallamos los valores que se debe pagar al Gerente y a la Contadora del primer mes, así como del año y su debida proyección.

Tabla 5-41: Rol de pagos

ROL DE PAGOS								
NÓMINA	CARGO	INGRESOS			INGRESOS	DESCUENTOS	TOTAL DESCUENTO	PAGAR
		SBU	H.extras	Otros		Aporte individual		
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN								
	Gerente	1,200.00			1,200.00	\$ 113.40	\$ 113.40	1,086.6
SUBTOTAL		\$1,200.00	\$	\$	1,200.00	\$ 113.40	\$ 113.40	1,086.6
PERSONAL DE VENTAS								
	Secretaria contadora	\$700,00			\$ 500.00	\$ 47.25	\$ 47.25	\$452.75
	J, de cultivo	520.00			\$520.00	\$ 49.14	\$ 49.14	470.86
SUBTOTAL		\$2,220.00	\$	\$	1,020.00	\$ 96.39	\$ 96.39	923.61

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-42: Rol de provisiones

NÓMINA	CARGO	BASE IMPONIBLE	BENEFICIOS SOCIALES ADICIONALES					TOTAL PROVISIONES
			APORTE PATRONAL IESS	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN								
	Gerente	\$1,200.00	\$145.80	\$100.00	33.33	\$50.00	\$100.00	\$429.13
SUBTOTAL		\$1,200.00	\$145.80	\$100.00	\$33.33	\$50.00	\$100.00	\$429.13
PERSONAL DE VENTAS								
	contador	\$520.00	\$63.18	\$43.33	\$33.33	\$21.67	\$43.33	\$204.85
	J, de cultivo	\$520.00	\$63.18	\$63.18	\$63.18	\$21.67	\$43.33	\$254.54
TOTAL MENSUAL		\$2,240.00	\$ 272,16	\$ 206,51	\$ 129,84	\$ 93,34	\$ 186,66	\$ 888,52

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

PROYECCION DE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS

Tabla 5-43: Proyección gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS						
Detalle / Tiempo		Año 1	Año2	Año3	Año4	Año 5
Gerente	1086.6	13039.2	13691.1 6	13723.75 8	13725.387 9	13725.4694
Supervisor de cultivo	470.86	5650.32	5932.83 6	5946.961 8	5947.6680 9	5947.70340 5
Contadora	452.75	5433	5704.65	5718.23	5718.91	5718.95
Total Egreso mano de obra directa	2779,8 9	24122.5 2	25328.6 5	25388.95	25391.97	25392.12

Elaborado por: Samaniego, C. 2022.

GASTOS VENTAS

GASTOS PUBLICITARIO: realizamos los respectivos gastos para dar a conocer sobre nuestra productividad a través de los medios Publicitarios y redes sociales.

Tabla 5-44: Gasto Publicitario de un mes

Detalle	V. Unitario	Total
Publicidad	1000	1000
Total	1000	1000

Realizado por: Samaniego, C. 2022

GASTO TRANSPORTE: en el gasto transporte detallamos las carreras que se va a pagar durante este proceso de producción y comercialización.

Tabla 5-45: Gasto transporte de un mes

Gasto Transporte			
Detalle	Cantidad	V. Unitario	Total
Carreras	100	6,00	600
Total	100	6,00	600

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Gastos embalaje.

Tabla 5-46: Gasto transporte de un mes

Gasto Embalaje			
Detalle	Cantidad	V. Unitario	Total
Embalajes	1000	1000	1000
Total	1000	1000	1000

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Resumen gastos ventas proyectadas.

Tabla 5-47: Resumen gastos ventas

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 6
Publicidad y Promoción	\$ 1.000,00	\$ 1.120,00	\$ 1.254,40	\$ 1.404,93	\$ 1.573,52
Transporte	\$ 600,00	\$ 672,00	\$ 752,64	\$ 842,96	\$ 944,11
Embalaje	\$ 1.000,00	\$ 1.120,00	\$ 1.254,40	\$ 1.404,93	\$ 1.573,52

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.12. Depreciaciones y amortizaciones

Depreciaciones

Para realizar las depreciaciones se considera aquellos activos fijos cuyo valor supera los \$100 dólares puestos que los inferiores se consideran como mobiliarios.

Tabla 5-48: Depreciaciones de activos fijos

CALCULO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES									
AÑOS								TOTAL	VALOR DE SALVAMENTO
RUBROS DE INVERSIÓN:	VIDA UTIL	VALOR DE ADQUISICION	1	2	3	4	5		O
ACTIVOS FIJOS									
Edificio	20	50000	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 12.500,00	\$37.500,00
Equipos de oficina	10	62	\$ 6,20	\$ 6,20	\$ 6,20	\$ 6,20	\$ 6,20	\$ 31,00	\$ 31,00
Maquinaria	10	1760	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 176,00	\$ 880,00	\$ 880,00
Mobiliario	10	195	\$ 19,50	\$ 19,50	\$ 19,50	\$ 19,50	\$ 19,50	\$ 97,50	\$ 97,50
Equipos de cómputo	3	\$ 3.080,00	\$ 1.026,67	\$ 1.026,67	\$ 1.026,67			\$ 3.080,00	\$ -
TOTAL DEPRECIACIÓN ANNUAL		\$ 55.097,00	\$ 3.728,37	\$ 3.728,37	\$ 3.728,37	\$ 2.701,70	\$ 2.701,70	\$ 16.588,50	\$38.508,50

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Tabla 5-49: Depreciaciones de activos fijos

AMORTIZACIONES									
ACTIVOS DIFERIDOS									
constitución de la empresa		2000	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 2.000.00	\$ -
gasto de organización		800						\$ -	\$ 800.00
Permisos de funcionamiento		900	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 900.00	\$ -
TOTAL AMORTIZACIONES		\$ 3.700.00	\$ 580.00	\$ 2.900.00	\$ 800.00				

Elaborado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.13. Estado de resultados

Tabla 5-50: Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
RUBROS	1	2	3	4	5
Ventas	\$ 62.945,00	\$ 64.955,00	\$ 67.325,00	\$ 69.575,00	\$ 72.575,00
(-) Costo de Producción	\$ 15.448,04	\$ 16.886,49	\$ 18.480,67	\$ 20.231,55	\$ 22.154,66
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 47.496,96	\$ 48.068,51	\$ 48.844,33	\$ 49.343,45	\$ 50.420,34
Gastos Operativos:					
(-)Gastos de Administración	\$ 10.322,70	\$ 13.495,20	\$ 13.713,96	\$ 13.724,90	\$ 13.725,44
(-) Gastos de Ventas	\$ 2.285,00	\$ 2.399,25	\$ 2.519,21	\$ 2.645,17	\$ 2.777,43
(=) Utilidad Operacional	\$ 34.889,26	\$ 32.174,06	\$ 32.611,15	\$ 32.973,38	\$ 33.917,46
(-) Gastos Financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) Utilidad Antes de P. Trabajadores	\$ 34.889,26	\$ 32.174,06	\$ 32.611,15	\$ 32.973,38	\$ 33.917,46
(-) 15% Utilidad Trabajadores	\$ 5.233,39	\$ 4.826,11	\$ 4.891,67	\$ 4.946,01	\$ 5.087,62
(=) Utilidad Antes de Impuesto a la Renta	\$ 29.655,87	\$ 27.347,95	\$ 27.719,48	\$ 28.027,37	\$ 28.829,84
(-) Impuesto a la Renta	\$ 7.413,97	\$ 6.836,99	\$ 6.929,87	\$ 7.006,84	\$ 7.207,46
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 22.241,90	\$ 20.510,96	\$ 20.789,61	\$ 21.020,53	\$ 21.622,38

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.14. Flujo de efectivo

En base a la oferta proyectada en la Parroquia Guasuntos y tomando en cuenta el precio del producto comercializado se determina el flujo de caja por lo que se multiplica el de precio de venta del productor por cada caja de tomate con la cantidad de tomate ofertado señalando un crecimiento anual.

Tabla 5-51: Flujo de efectivo

FLUJO DE EFECTIVO						
Tiempo		año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Ventas		\$62.945,00	\$64.955,00	\$67.325,00	\$69.575,00	\$72.575,00
costo de ventas		\$15.448,04	\$16.886,49	\$18.480,67	\$20.231,55	\$22.154,66
Utilidad bruta en ventas		\$47.496,96	\$48.068,51	\$48.844,33	\$49.343,45	\$50.420,34
(-) Gastos Operacionales						
Gastos administrativos		\$10.322,70	\$13.495,20	\$13.713,96	\$13.724,90	\$13.725,44
Gastos ventas		\$2.285,00	\$2.399,25	\$2.519,21	\$2.645,17	\$2.777,43
Utilidad Operacional		\$34.889,26	\$32.174,06	\$32.611,15	\$32.973,38	\$33.917,46
15 % Participacion trabajadores		\$5.233,39	\$4.826,11	\$4.891,67	\$4.946,01	\$5.087,62
Utilidad antes de impuestos		\$29.655,87	\$27.347,95	\$27.719,48	\$28.027,37	\$28.829,84
Impuesto a la renta		\$7.413,97	\$6.836,99	\$6.929,87	\$7.006,84	\$7.207,46
(=) UTILIDAD NETA		\$22.241,90	\$20.510,96	\$20.789,61	\$21.020,53	\$21.622,38
(+) Depreciaciones		\$3.728,37	\$3.728,37	\$3.728,37	\$2.701,70	\$2.701,70
(+) Amortizaciones		\$580,00	\$580,00	\$580,00	\$580,00	\$580,00
(+) Valor residual activos fijos						\$48.508,50
Inversion inicial		-\$94.497,03				
FLUJO DE CAJA	\$	-94.497,03	\$ 26.550,27	\$ 24.819,33	\$ 25.097,98	\$ 24.302,23
						\$ 73.412,58

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.7.15. Balance general

Tabla 5-52: Balance general

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Caja	26550,27	24819,33	25097,98	24302,23	73412,58
Mercaderia	62945	64955	67325,00	69575,00	72575,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	89495,27	89774,33	92422,98	93877,23	145987,58
ACTIVO NO CORRIENTES					
Terreno	15800	15800	15800	15800	15800
Edificio	50000	50000	50000	50000	50000
Maquinaria y equipo de prod.	1760	1760	1760	1760	1760
Muebles y enseres	410	410	410	410	410
Equipos de oficina	62	62	62	62	62
Equipo de computo	3080	3080	3080	3080	3080
Depreciacion acumulada	3728,37	3728,37	3728,37	2701,7	2701,7
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	74840,37	74840,37	74840,37	73813,7	73813,7
OTROS ACTIVOS					
Gasto de constitucion	400	400	400	400	400
TOTAL OTROS ACTIVOS	400	400	400	400	400
TOTAL ACTIVOS	164735,64	165014,70	167663,35	168090,93	220201,28
PASIVOS					
PASIVOS CORTO PLAZO					
Sueldos por pagar	10322,7	13495,2	13713,96	13724,90	13725,44
15% participaci3n trabajadores	5233,39	4826,11	4891,67	4946,01	5087,62
Impuesto a la renta	7413,97	6836,99	6929,87	7006,84	7207,46
PASIVO A LARGO PLAZO					
TOTAL PASIVO	22970,06	25158,30	25535,50	25677,75	26020,53
PATRIMONIO					
Capital	119523,68	119345,44	121338,24	121392,66	172558,37
Utilidad	22241,90	20510,96	20789,61	21020,53	21622,38
TOTAL PATRIMONIO	141765,58	139856,40	142127,85	142413,19	194180,75
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	164735,64	165014,70	167663,35	168090,93	220201,28

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

5.2.8. Evaluación financiera

Indicadores de evaluación financiera.

Evaluación financiera

Aquí se analizará la evaluación financiera del proyecto de factibilidad para la producción y comercialización del tomate riñón de la Parroquia Guasuntos donde se calculará el valor del dinero en el tiempo para lo cual se utilizará herramientas financieras que se utiliza para evaluar proyectos.

Estas herramientas son: VAN, TIR, RBS Y PRI que detallamos a continuación.

5.2.8.1. Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es un indicador financiero que mide el flujo de los futuros ingresos y egresos que tendrá el proyecto de factibilidad y el desembolso inicial que se necesita para iniciar el proyecto es decir la rentabilidad si el resultado es positivo el proyecto es válido.

$$VAN = -P + \frac{FNC}{(1 + TMAR)} + \frac{FNC}{(1 + TMAR)^n}$$

Para el cálculo del VAN necesitamos determinar la tasa correspondiente de descuento TMAR que significa **Tasa mínima atractiva de retorno** la cual tomamos como referencia para realizar inversiones.

Para determinar la tasa mínima atractiva de retorno del flujo de caja en el proyecto se considera la inflación anual 5% y la tasa pasiva proporcionada por el Banco Central del Ecuador es de 6,50% y el riesgo país 7.88%

Tabla 5-53: Comparación de costos

COMPARAR CON COSTOS DE OPORTUNIDAD	
Tasa de descuento	6.50%
Tasa Pasiva de Interés (SF)	6.50%
TMAR (tasa mínima de rentabilidad aceptada por los inversionistas)	12.48%
Tasa de inflación país 2022	5%
Riesgo país	7.88%
Tasa Pasiva de Interés (SF)	6.50%

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Cálculo del Valor actual neto.

Tabla 5-54: Cálculo del Valor actual neto.

CÁLCULO DEL VAN	
Tasa de descuento	7,25%
Sumatoria FNC Actualizados	\$136.779,94
Inversión	\$ -94.497,03
VAN	\$42.282,91

Elaborado por: Samaniego, C. 2022.

VAN= \$42282,91

Para la toma de decisiones se considera lo siguiente:

- Van > 0 El proyecto es rentable.
- Van < 0 El proyecto no es rentable.
- Van = 0 El proyecto es rentable porque ya está incorporado la ganancia de TMAR.

Análisis: el proyecto de factibilidad para la producción y comercialización del tomate riñón en la Parroquia Guasuntos es rentable porque genera una inversión de \$54259,72 luego de haber recuperado la inversión inicial.

5.2.8.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

$$TIR = -P + \frac{FNC}{(1+i)} + \frac{FNC}{(1+i)^n}$$

Tabla 5-55: Tasa interna de retorno

CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO						
\$	-94.497,03	26550,27	24819,33	25097,98	24302,23	73412,58
TIR	20,25%	TASA DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO				

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

Análisis: se puede observar el momento de aplicar la fórmula para aplicar el TIR está sobrepasa la tasa de descuento que es de 20,25% lo que quiere decir que es viable aplicar el proyecto ya que hay un margen de diferencia.

5.2.8.3. Periodo de inversión de recuperación

Tabla 5-56: Periodo de inversión de recuperación:

AÑOS	FNC	ACTUALIZACION	FNC Actualizados	FNC ACUMULADOS
1	\$26.550,27	0,921	\$24.456,77	\$24.456,77
2	\$24.819,33	0,849	\$21.059,61	\$45.516,38
3	\$25.097,98	0,782	\$19.616,85	\$65.133,23
4	\$24.302,23	0,720	\$17.497,13	\$82.630,36
5	\$73.412,58	0,663	\$48.687,93	\$131.318,29

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

PRI= Último flujo negativo acumulado ajustado / flujo ajustado

PRI= 1,9

El PRI sería en 1 año y 9 meses.

5.2.8.4. Relación beneficio costo

Para el cálculo relación beneficio costo se utilizará la siguiente fórmula.

$$BC = \sum \text{Flujo de ingresos y egresos actualizados} / \text{inversión actualizada}$$

Tabla 5-57: Relación costo beneficio

CÁLCULO EN LA RELACIÓN BENEFICIO COSTO	
Sumatoria FNC Actualizados	\$136.779,94
Inversión	\$94.497,03
Relación Beneficio Costo	1,447452262 por cada dólar

Realizado por: Samaniego, C. 2022.

El Beneficio costo es mayor que 1, se puede decir que se puede considerar el proyecto. En otros términos, se puede decir que por cada dólar invertido se obtiene un beneficio \$1,45

- RBC = 1 Es aceptable porque se recuperó la inversión inicial.
- RBC < 1 El proyecto no es rentable ya que no se recuperó la inversión inicial
- RBC > 1 Es rentable porque además que se recupera la inversión inicial se obtuvo una ganancia extra.

5.2.9. Punto de equilibrio

Utilizaremos la siguiente fórmula:

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Precio Unitario} - \text{Costo variable}}$$

$$PE = \frac{5270}{15 - 10.50}$$

$$PE = \frac{5270}{4.50}$$

$$\text{PE} = 1.171 \text{ UNIDADES}$$

El punto de equilibrio sirve para definir el momento que los ingresos del productor del Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de tomate riñón en la Parroquia Guasuntos, cubran sus gastos fijos y variables; es decir cuando se vende lo mismo que se gasta no se pierde y por lo tanto alcanza el punto de equilibrio.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el marco teórico se pudo obtener información técnica para el proceso de evaluación y desarrollo del proyecto de factibilidad, además de definir las principales variables de estudio; el documento sirve como una guía técnica a futuras investigaciones relacionadas con los proyectos de factibilidad y cada uno de sus componentes.

Se estableció el estudio de mercado en la Parroquia Guasuntos para identificar la oferta y demanda insatisfecha sobre el tomate riñón, obteniendo así datos positivos para el uso y consumo de este producto. Gracias a este estudio se pudo determinar que el tipo de consumidor de este producto son las personas mayores de edad. En cuanto a la competencia observamos que son productores de las Parroquias aledañas y el objetivo es formar un solo grupo para evitar revendedores.

Al realizar la evaluación financiera utilizando los indicadores correspondientes, se obtuvo un VAN positivo de \$ 54.259,72 y un TIR de 23,05 % lo cual nos indica que este proyecto es rentable.

RECOMENDACIONES

Se recomienda este documento realizado a través de fuentes bibliográficas por cuanto se detalla y se perfeccionan los conocimientos referentes a su área de producción y comercialización. El documento servirá como una guía técnica a futuras investigaciones relacionadas con los proyectos de factibilidad y cada uno de sus componentes.

Es de vital importancia que se aplique este estudio por cuanto va a beneficiar a los Productores tanto locales como aledaños, ya que al conocer las diferentes variables y factores del mercado se determina que existe una demanda insatisfecha considerable la cual se va a cubrir con la producción determinada

Se recomienda revisar la evaluación financiera por parte de los inversionistas para que consideren los flujos netos a obtener y la oportunidad sobre otro tipo de inversión.

BIBLIOGRAFÍA

- Barbosa, D., & Villazana, C. (2018). *Gestión, Organizaciones y Negocios*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Karina/Downloads/Dialnet-ComoElaborarUnEstadoDeFlujoDeEfectivoPorElMetodoDi-7828402.pdf>
- Casárez, V. (28 de JULIO de 2020). *Conoce las 4 tecnicas de investigacion*. Recuperado de: <https://www.universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/>
- Cedeño, O. (Septiembre de 2019). *Introducción a las finanzas* . Recuperado de: <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>
- Concordia, U. (2020). *Técnicas de investigacion*. Recuperado de: <https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/>
- Damks. (16 de mayo de 2020). *Fundamentos de marketing*. Recuperado de: <https://fundamentosdelmarketing.wordpress.com/2020/05/16/conceptos-de-administracion-de-proyectos/>
- Dzib, A. (2022). *Investigacion de campo*. Recuperado de: https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html#que_es_investigacion_de_campo
- Fabián, C. (21 de Febrero de 2017). *Calidad*. Recuperado de: <https://www.significados.com/calidad/>
- Garay, C. (2018). *Instrumentos de Observacion*. Recuperado de: <https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%2C%20%2C%20EVIN%20300.pdf>
- Gido, J., & Clements, J. (2012). *Administración exitosa de proyectos*. Recuperado de: http://190.116.26.93:2171/mdv-biblioteca-virtual/libro/documento/d39r-v2J4jG9ONG-Letvsu_ADMINISTRACION_EXITOSA_DE_PROYECTOS.pdf
- Gómez, P. (2006). *Metodo de investigación*. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>
- Gomez, G. (2021). *Punto de equilibrio*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/como-calcular-el-punto-de-equilibrio/>
- Hernández, R. (2021). *Metodología de la investigación*. La Habana: Felix varela.
- Herrera, B. (2009). *Método de la elección de la tasa de descuento*. Recuperado de: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2008_1/a11.pdf
- INEC. (2021). *Qué es economía*. Recuperado de: <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/economia/que-es-economia>

- Jervis, T. (27 de Agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. Lifeder*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Joffrest, J., & Minda, T. (2016). “*Estudio de Factibilidad para la producción y comercialización del tomate riñón en su estado natural - pasta de tomate y su Insidencia en la demanda insatisfecha en el emr4caod de la ciudad de Tulcan*. (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica de Carchi). Recuperado de: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/477/1/337%20estudio%20de%20fac%20tibilidad%20para%20la%20produccion%20y%20comercializacion%20de%20tomate%20ri%20c%20b%20on%20en%20su%20estado%20natural.pdf>
- La Prensa. (2020). *Diario la prensa*. Recuperado de: <https://www.laprensa.com.ec/chimborazo-cuenta-desempleados/#:~:text=Chimborazo%20cuenta%2033%20mil%20desempleados%20y%20m%C3%A1s%20de%2045%20mil%20informales,-Por>
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial*. Recuperado de: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Martínez, D. (24 de Marzo de 2016). *Factibilidad del proyecto*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/rafaelmartinezzarate1/factibilidad-de-proyecto>
- Morales, V. (2018). *Definiciones de payback*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/payback.html>
- Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Pacheco, F. (2019). *Módulo costos de producción*. Recuperado de: https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3
- Pesántez, V. (Enero de 2012). *Proyecto de factibilidad para al creacion de una empresa de entrenameinto con vehículo monoplaza (Karting) en el cantón Rumiñahui*. (Tesis de pregrado, universidad Politécnica Salesianas). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3303/1/UPS-QT02932.pdf>
- Pilco, A. (2018). *Estudio de la adaptación y rendimiento de 10 variedades de tomate riñón (Solanum lycopersicum L) bajo invernadero, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10347/1/13T0863.pdf>
- Ramírez, P. (12 de 09 de 2021). *VAN Y TIR*. Recuperado de: <https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/>

- Rojas, P. (Junio de 2017). *Estudio de factibilidad para la fabricación y comercialización del producto mentholflex en el municipio de Sogamoso*. Recuperado de: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2232/1/TGT-766.pdf>
- Sampieri, R. (2021). *Los métodos mixtos*. Recuperado de: <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>
- Sol, S. (2017). *Tasa Interna de Retorno*. Recuperado de: <https://www.sdelsol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/>
- Solís, L. (21 de Mayo de 2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Recuperado de: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Taylor, B. (2019). *Marco metodológico*. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>
- Thompson, I. (Septiembre de 2018). *Definición de encuesta*. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Wigodski., J. (14 de Julio de 2018). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>



epoch

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 18 / 02 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: CARINA NOEMI SAMANIEGO ESTRADA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. Rafael Inty Salto Hidalgo

1865-DBRA-UPT-2023

