

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LA JOYA DE  
LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.**

**MARIELA ALEXANDRA RIVAS MACAS**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA - ECUADOR**

**2012**

## CERTIFICACIÓN

**EI TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado: “**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**”, de responsabilidad de la señorita Egresada **MARIELA ALEXANDRA RIVAS MACAS**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

### TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Patricia Tierra

**DIRECTORA**

---

Ing. Verónica Yépez

**MIEMBRO**

---

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA - ECUADOR**

**2012**

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación va dedicado a mis padres Félix y Maruja, a mis hermanos Mercedes y David, quienes con esfuerzo, dedicación, sacrificio y amor incondicional, siempre me apoyaron y motivaron a seguir adelante y formarme profesionalmente.*

*Y a ti mi vida, por ser mi apoyo en todo momento, te amo.*



*Mariela Rivas M*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco infinitamente a Dios por haberme permitido vivir y estar rodeada de valiosos seres que hacen de mi vida una historia maravillosa.*

*Gracias a mis padres y hermanos por su apoyo y confianza,*

*A mis tíos Ángel y Edilma, a mi primita bella Sarela, por ser tan buenos y acogerme en su hogar mientras desarrollaba mi trabajo de investigación,*

*A mis profesores guías: Ing. Patty Tierra e Ing. Verito Yépez, gracias por su colaboración, paciencia y conocimientos que ayudaron e hicieron posible la realización del presente trabajo,*

*A todos quienes forman parte del GADM de La Joya de los Sachas por brindarme el espacio y apoyo para el desarrollo de la investigación, así como también a los actores turísticos locales quienes activamente participaron y colaboraron,*

*A ese hermoso ser que siempre me acompaña y me motiva a seguir adelante, gracias por tu comprensión y amor,*

*A mi angelito particular que está en el cielo, gracias por tus cuidados y bendiciones, te extraño mucho abuelita...*

*Y agradezco a todos quienes confiaron en mí, en mi capacidad y deseo de superación, y también a quienes no lo hicieron, ya que si ellos no hubieran insistido tanto en que no lo lograría, yo no hubiera insistido tanto en contradecirlos...*

*A todos, de corazón les agradezco...!*

*“He aprendido que todo el mundo quiere vivir en la cima de la montaña, sin saber que la verdadera felicidad está en la forma de subir la escarpada”. Gabriel García Márquez*



*Mariela Rivas M*

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>I. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA</b>	1
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>A. JUSTIFICACIÓN</b>	2
<b>B. OBJETIVOS</b>	3
<b>C. HIPÓTESIS</b>	3
<b>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	4
<b>A. ESTUDIO DE MERCADO</b>	4
1. <u>Análisis de la oferta</u>	4
2. <u>Análisis de la demanda</u>	6
3. <u>Segmentación de mercado</u>	7
4. <u>Proceso de segmentación de mercado</u>	9
5. <u>Determinación del universo y la muestra</u>	11
6. <u>Preparación de la encuesta y análisis de resultados</u>	11
<b>B. ANÁLISIS CPES</b>	11
<b>C. ANÁLISIS FODA</b>	12
<b>D. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	12
1. <u>Planificar</u>	12
2. <u>Estrategia</u>	12
3. <u>Planificación estratégica</u>	13
4. <u>Propósitos de la planificación estratégica</u>	13
5. <u>Proceso de la planificación estratégica participativa</u>	14
6. <u>Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción.</u>	15
7. <u>Operativización del plan</u>	16

<b>E. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	16
1. <u>Marco Lógico</u>	16
2. <u>Matriz de Marco Lógico</u>	18
<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	23
<b>A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR</b>	23
1. <u>Localización</u>	23
2. <u>Ubicación Geográfica</u>	24
3. <u>Características climáticas</u>	24
4. <u>Clasificación ecológica</u>	24
5. <u>Características del suelo</u>	25
6. <u>Hidrografía</u>	25
<b>B. MATERIALES</b>	26
1. <u>Materiales</u>	26
2. <u>Equipos</u>	26
<b>C. METODOLOGÍA</b>	27
<b>V. RESULTADOS</b>	33
<b>A. ESTUDIO DE MERCADO</b>	33
1. <u>Caracterización de la oferta turística del cantón La Joya de los Sachas</u>	33
a. Atracciones y actividades de La Joya de los Sachas	33
b. Infraestructura turística del cantón	56
c. Planta turística	66
d. Productos turísticos	71
e. Superestructura turística del cantón La Joya de los Sachas	73
2. <u>Análisis de la demanda</u>	77
a. Caracterización de la demanda	77
1) Análisis de la demanda local	77
2) Análisis de la demanda potencial	92
3) Análisis de la demanda petrolera	110
b. Perfil de los segmentos de mercado	126
1) Perfil de la demanda local	126
2) Perfil de la demanda potencial nacional	126
3) Perfil de la demanda petrolera	127
4) Perfil de la demanda potencial extranjera	128

c. Resultado de la demanda turística potencial	129
d. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años	129
e. Proyección de la oferta para los próximos 5 años	131
f. Confrontación Oferta vs Demanda y cuota objetivo de mercado	132
<b>B. MARCO FILOSÓFICO DEL PLAN</b>	134
1. <u>Análisis CPES</u>	134
2. <u>Análisis FODA</u>	140
3. <u>Misión y Visión del plan</u>	142
4. <u>Objetivos estratégicos del plan</u>	142
5. <u>Políticas para el desarrollo turístico del cantón</u>	143
6. <u>Valores</u>	144
<b>C. PROYECTOS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN</b>	144
1. <u>Programa N° 1. Fortalecimiento institucional y generación de políticas públicas para el desarrollo y seguridad del turismo.</u>	146
2. <u>Programa N° 2. Facilidades e infraestructura turística.</u>	158
3. <u>Programa N° 3. Educación y formación turística</u>	166
4. <u>Programa N° 4. Desarrollo de destinos turísticos</u>	171
5. <u>Programa N° 5. Marketing y promoción turística</u>	176
6. <u>Programa N° 6. Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural del cantón La Joya de los Sachas</u>	180
<b>D. PLAN OPERATIVO ANUAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA JOYA DE LOS SACHAS</b>	196
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	217
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	218
<b>VIII. RESUMEN</b>	219
<b>IX. SUMMARY</b>	220
<b>X. BIBLIOGRAFÍA</b>	221
<b>XI. ANEXOS</b>	223

## **LISTA DE CUADROS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
Cuadro N° 1. Matriz del Marco Lógico	18
Cuadro N° 2. Matriz resumen de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón La Joya de los Sachas	36
Cuadro N° 3. Flora representativa de La Joya de los Sachas	46
Cuadro N° 4. Anfibios representativos de La Joya de los Sachas	50
Cuadro N° 5. Aves representativas de La Joya de los Sachas	50
Cuadro N° 6. Ictiofauna representativa de La Joya de los Sachas	52
Cuadro N° 7. Mamíferos representativos de La Joya de los Sachas	53
Cuadro N° 8. Reptiles representativos de La Joya de los Sachas	55
Cuadro N° 9. Abastecimiento de agua en La Joya de los Sachas.	56
Cuadro N° 10. Sistema de evacuación de aguas servidas	57
Cuadro N° 11. Abastecimiento de energía eléctrica	58
Cuadro N° 12. Eliminación de desechos.	59
Cuadro N° 13. Cooperativas de ahorro y crédito y sistema bancario.	60
Cuadro N°14. Cooperativas de transporte que brindan servicio fuera del cantón.	63
Cuadro N°15. Cooperativas y compañías de transporte intercantonal.	64
Cuadro N° 16. Establecimientos de alimentación de La Joya de los Sachas	66
Cuadro N° 17. Establecimientos de hospedaje de La Joya de los Sachas	67
Cuadro N° 18. Establecimientos de recreación y diversión de La Joya de los Sachas	69
Cuadro N° 19. Centros turísticos de La Joya de los Sachas	70
Cuadro N° 20. Línea de productos turísticos identificados en La Joya de los Sachas	71
Cuadro N° 21. Principales sitios de visita en las provincias de Orellana y Sucumbios.	72
Cuadro N° 22. Género de la demanda local	77
Cuadro N° 23. Edad de la demanda local	78
Cuadro N° 24. Lugar de procedencia de la demanda local	79
Cuadro N° 25. Nivel de instrucción de la demanda local	80
Cuadro N° 26. Profesión/ocupación de la demanda local	81

Cuadro N° 27. Frecuencia con la que realiza actividades turísticas la demanda local	82
Cuadro N° 28. Organización de viajes de la demanda local	83
Cuadro N° 29. Acompañamiento durante el viaje de la demanda local	84
Cuadro N° 30. Modalidad de turismo que realiza la demanda local	85
Cuadro N° 31. Medios más utilizados por la demanda local para informarse sobre turismo	86
Cuadro N° 32. Preferencia para visitar atractivos turísticos en La Joya de los Sachas la demanda local	87
Cuadro N° 33. Preferencia para realizar actividades turísticas la demanda local	89
Cuadro N° 34. Preferencia de servicios turísticos de la demanda local	90
Cuadro N° 35. Disponibilidad de gasto de la demanda local	91
Cuadro N° 36. Género de la demanda potencial	92
Cuadro N° 37. Edad de la demanda potencial	93
Cuadro N° 38. Lugar de procedencia de la demanda potencial	94
Cuadro N° 39. Nivel de instrucción de la demanda potencial	95
Cuadro N° 40. Profesión/Ocupación de la demanda potencial	96
Cuadro N° 41. Organización del viaje de la demanda potencial	97
Cuadro N° 42. Acompañamiento durante el viaje de la demanda potencial	98
Cuadro N° 43. Modalidad de turismo que realiza la demanda potencial	99
Cuadro N° 44. Medios más utilizados para informarse sobre turismo la demanda potencial	100
Cuadro N° 45. Interés por visitar La Joya de los Sachas la demanda potencial	102
Cuadro N° 46. Preferencia para visitar atractivos turísticos de La Joya de los Sachas la demanda potencial	103
Cuadro N° 47. Preferencia de actividades turísticas a realizar en La Joya de los Sachas por la demanda potencial	105
Cuadro N° 48. Preferencia por servicios turísticos demanda potencial	107
Cuadro N° 49. Tiempo que permanecería en La Joya de los Sachas la demanda potencial.	108
Cuadro N° 50. Disponibilidad de gasto de la demanda potencial	109
Cuadro N° 51. Género de la demanda petrolera.	110
Cuadro N° 52. Edad de la demanda petrolera	110
Cuadro N° 53. Lugar de procedencia de la demanda petrolera	111
Cuadro N° 54. Nivel de instrucción de la demanda petrolera	112

Cuadro N° 55. Empresa donde labora la demanda petrolera	113
Cuadro N° 56. Cargo laboral que desempeña la demanda petrolera	114
Cuadro N° 57. Jornada de descanso de la demanda petrolera	115
Cuadro N° 58. Ha realizado turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera.	116
Cuadro N° 59. Razón para no realizar turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera.	117
Cuadro N° 60. Interés por realizar actividades turísticas en el cantón la demanda petrolera	118
Cuadro N° 61. Acompañamiento durante el viaje de la demanda petrolera	119
Cuadro N° 62. Actividades turísticas de interés para la demanda petrolera	120
Cuadro N° 63. Disponibilidad de tiempo de la demanda petrolera	122
Cuadro N° 64. Factores importantes al momento de visitar un lugar para la demanda petrolera	123
Cuadro N° 65. Disponibilidad de gasto de la demanda petrolera	124
Cuadro N° 66. Medios más utilizados para informarse sobre turismo la demanda petrolera	125
Cuadro N° 67. Demanda turística potencial	129
Cuadro N° 68. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años	130
Cuadro N° 69. Proyección de la oferta para los próximos 5 años	131
Cuadro N° 70. Demanda insatisfecha proyectada	132
Cuadro N° 71. Cuota objetivo de mercado	132
Cuadro N° 72. Análisis CPES	134
Cuadro N° 73. Análisis FODA	140
Cuadro N° 74. Resumen de programas y proyectos	144
Cuadro N° 75. Proyecto N° 1.1. Fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo de La Joya de los Sachas.	148
Cuadro N° 76. Proyecto N° 1.2. Descentralización turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.	151
Cuadro N° 77. Proyecto N° 1.3. Formulación de políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón.	153
Cuadro N° 78. Proyecto N° 1.4. Formación de un cuerpo de Policía turística.	155
Cuadro N° 79. Presupuesto general del programa N° 1.	157
Cuadro N° 80. Proyecto N° 2.1. Implementación de señalética turística en la zona urbana y rural del cantón.	159

Cuadro N° 81. Proyecto N° 2.2. Readequación de la infraestructura física del Parque Central Joya de los Sachas.	161
Cuadro N° 82. Proyecto N° 2.3. Creación de un Centro de Información Turística (i-Tur).	163
Cuadro N° 83. Presupuesto general del programa N° 2.	165
Cuadro N° 84. Proyecto N° 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación y profesionalización dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.	167
Cuadro N° 85. Presupuesto general del programa N° 3.	170
Cuadro N° 86. Proyecto N° 4.1. Proyecto de Turismo Sostenible en las parroquias San Carlos y Pompeya.	172
Cuadro N° 87. Presupuesto general del programa N° 4.	175
Cuadro N° 88. Proyecto N° 5.1. Diseñar un Plan Integral de Marketing Turístico del cantón.	177
Cuadro N° 89. Presupuesto general programa N° 5.	179
Cuadro N° 90. Proyecto N° 6.1. Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	182
Cuadro N° 91. Proyecto N° 6.2. Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural.	185
Cuadro N° 92. Proyecto N° 3.3. Diseño e implementación de un Plan de Educación Ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.	187
Cuadro N° 93. Presupuesto general del programa N° 6.	189
Cuadro N° 94. Matriz resumen de programas y proyectos del plan estratégico de desarrollo turístico.	190
Cuadro N° 95. Plan Operativo Anual del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para La Joya de los Sachas.	196

## LISTA DE GRÁFICOS

DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Gráfico N°1. Mapa Político-Administrativo del Cantón La Joya de los Sachas	23
Gráfico N° 2. Mapa de Formaciones Vegetales del Cantón La Joya de los Sachas	25
Gráfico N° 3. Mapa hidrológico del Cantón La Joya de los Sachas	26
Gráfico N° 4. Género de la demanda local	77
Gráfico N° 5. Edad de la demanda local	78
Gráfico N° 6. Lugar de procedencia de la demanda local	79
Gráfico N° 7. Nivel de instrucción de la demanda local	80
Gráfico N° 8. Profesión/Ocupación de la demanda local	81
Gráfico N° 9. Frecuencia con la que realiza actividades turísticas la demanda local	82
Gráfico N° 10. Organización de viajes de la demanda local	83
Gráfico N° 11. Acompañamiento durante el viaje de la demanda local	84
Gráfico N° 12. Modalidad de turismo que realiza la demanda local	85
Gráfico N° 13. Medios más utilizados por la demanda local para informarse sobre turismo	86
Gráfico N° 14. Preferencia para visitar atractivos turísticos en La Joya de los Sachas la demanda local	88
Gráfico N° 15. Preferencia para realizar actividades turísticas la demanda local	89
Gráfico N° 16. Preferencia de servicios turísticos de la demanda local	90
Gráfico N° 17. Disponibilidad de gasto de la demanda local	91
Gráfico N° 18. Género de la demanda potencial	92
Gráfico N° 19. Edad de la demanda potencial	93
Gráfico N° 20. Lugar de procedencia de la demanda potencial	95
Gráfico N° 21. Nivel de instrucción de la demanda potencial	96
Gráfico N° 22. Profesión/Ocupación de la demanda potencial	97
Gráfico N° 23. Organización del viaje de la demanda potencial	98
Gráfico N° 24. Acompañamiento durante el viaje de la demanda potencial	99
Gráfico N° 25. Modalidad de turismo que realiza la demanda potencial	100
Gráfico N° 26. Medios más utilizados para informarse sobre turismo la demanda potencial	101

Gráfico N° 27. Interés de la demanda potencial para visitar La Joya de los Sachas	102
Gráfico N° 28. Preferencia para visitar atractivos turísticos de La Joya de los Sachas la demanda potencial	104
Gráfico N° 29. Preferencia de actividades turísticas a realizar en La Joya de los Sachas por la demanda potencial	106
Gráfico N° 30. Preferencia por servicios turísticos demanda potencial	107
Gráfico N° 31. Tiempo de permanencia en La Joya de los Sachas la demanda potencial	108
Gráfico N° 32. Disponibilidad de gasto de la demanda potencial	109
Gráfico N° 33. Género de la demanda petrolera	110
Gráfico N° 34. Edad de la demanda petrolera	111
Gráfico N° 35. Lugar de procedencia de la demanda petrolera	112
Gráfico N° 36. Nivel de instrucción de la demanda petrolera	113
Gráfico N° 37. Empresa donde labora la demanda petrolera	114
Gráfico N° 38. Cargo laboral que desempeña la demanda petrolera	115
Gráfico N° 39. Jornada de descanso de la demanda petrolera	116
Gráfico N° 40. Ha realizado turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera.	116
Gráfico N° 41. Razón para no realizar turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera	117
Gráfico N° 42. Interés por realizar actividades turísticas en el cantón la demanda petrolera.	118
Gráfico N° 43. Acompañamiento durante el viaje de la demanda petrolera	119
Gráfico N° 44. Actividades turísticas de interés para la demanda petrolera	121
Gráfico N° 45. Disponibilidad de tiempo de la demanda petrolera	122
Gráfico N° 46. Factores que la demanda petrolera considera importantes al momento de visitar un lugar	123
Gráfico N° 47. Disponibilidad de gasto de la demanda petrolera	124
Gráfico N° 48. Medios más utilizados por la demanda petrolera para informarse sobre turismo.	125

## **LISTA DE ANEXOS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
Anexo 1. Modelo de encuesta aplicada a turistas locales	223
Anexo 2. Modelo de encuesta aplicada a la demanda potencial nacional	225
Anexo 3. Modelo de encuesta aplicada a la demanda potencial extranjera	227
Anexo 4. Modelo de encuesta aplicada a la demanda petrolera	229
Anexo 5. Carta Gantt	231

## **I. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.**

### **II. INTRODUCCIÓN**

Ecuador es uno de los 17 países con mayor diversidad biológica del mundo, con tan solo el 0.17% de la superficie posee más del 11% de todas las especies de vertebrados terrestres, su ubicación dentro del planeta ha permitido dividir al territorio en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, que junto a su gente de diversas culturas, entre ellos indígenas, mestizos, negros y blancos lo convierte en un país megadiverso.

Orellana, es la provincia oriental amazónica más joven, fue fundada en el año de 1998 y se ubica al Nororiente del Ecuador. Se caracteriza por poseer gran riqueza biológica y cultural dónde destacan significativas especies, algunas de ellas únicas en el mundo, etnias y nacionalidades indígenas como: Huaorani, Shuar, Ashuar, Kichwa de la Amazonía, Siona Secoya, Cofan, Zaparo y Quijos, que han vivido en la selva amazónica por millares de años manteniendo sus tradiciones ancestrales vivas, exhibiendo sus costumbres, rituales y sabiduría, actuando como los guardianes de la biodiversidad del mundo y conservando este ecosistema único para las generaciones futuras.

El cantón La Joya de los Sachas posee un gran potencial turístico, dominado por la singularidad de sus paisajes, conformados por cascadas, ríos, lagunas, inmensos bosques tropicales dónde habitan un sinnúmero de especies de flora y fauna, culturas indígenas que habitan en este territorio y que demuestran su sabiduría ancestral en cada una de sus manifestaciones.

Pese a toda la riqueza existente en el cantón, la población se dedica mayoritariamente a actividades extractivas y agrícolas, limitando la capacidad de mirar hacia otros horizontes que cambien las realidades existentes debido a la desigualdad económica y la degradación de los ecosistemas naturales que podrían ser aprovechados para desarrollar propuestas sostenibles que beneficien a la población local.

El Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento que permite a los GADMs sentar las bases necesarias para trabajar y asegurar el progreso local, en el cual se registran cada una de las

etapas de las tareas planeadas en función de los objetivos que se desea alcanzar, asumiendo el compromiso que solo se concibe con la voluntad de los actores sociales implicados, lo que significa asumir un trabajo de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común.

El turismo es sin duda la actividad económica más importante del mundo, su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión, en las últimas décadas muchos países lo han reconocido como tal y se debe tener en cuenta que si las municipalidades aíslan al turismo de sus responsabilidades, estarían limitando a la población de los beneficios que ésta genera tanto a la economía como al desarrollo local.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

En busca del desarrollo local, la competitividad territorial y el fortalecimiento de los gobiernos seccionales, el Ecuador emprende el proceso de descentralización, entrando el turismo a formar parte de las competencias asumidas por las instituciones municipales, con el fin de promover la participación activa de las comunidades, fomentar su desarrollo y autogestión, propender al conocimiento y difusión de los atractivos turísticos, mejorar la calidad de los destinos y dinamizar la actividad turística local en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Respondiendo a esto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Joya de los Sachas (GADMCJS) ha asumido la competencia turística, creando en el mes de marzo del 2011 la Unidad Técnica Municipal de Turismo (UTMT), la misma que no se encuentra funcionando desde enero del 2012. La UTMT cuenta con un inventario de atractivos turísticos actualizado en el mes de agosto del año 2011.

Actualmente en La Joya de los Sachas se realiza el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), que entre sus objetivos de desarrollo ha considerado a la actividad turística como uno de los ejes a consolidar y que requiere de una planificación estratégica para orientar las inversiones del gobierno seccional en el área turística, considerando que hasta el momento el cantón no cuenta con estudios técnicos que orienten su desarrollo, nace la necesidad de elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico, que se articule con el POT, con la finalidad de impulsar el turismo de una manera sostenible, aprovechando el patrimonio natural y cultural de la zona y aportando al progreso del cantón.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

- a. Elaborar el plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

### **2. Objetivos Específicos**

- a. Elaborar el estudio de mercado.
- b. Definir el marco filosófico del plan.
- c. Diseñar programas y proyectos de desarrollo turístico para el cantón.

## **C. HIPÓTESIS**

El plan estratégico de desarrollo turístico organiza las actividades turísticas del cantón La Joya de los Sachas, para el uso adecuado del patrimonio natural y cultural, proponiendo alternativas productivas sustentables para la población y el fortalecimiento del turismo en el cantón.

## **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado consiste en un tipo de investigación descriptiva, concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado. Para ello se debe planificar, recopilar, analizar y comunicar, datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones. (MALHOTRA, 2005).

#### **1. Análisis de la oferta**

##### **a. Definición**

La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos. (THOMPSON, 2006).

##### **b. Oferta turística**

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (MALHOTRA, 2005).

Según Malhotra (2005), la oferta turística se compone de:

#### **1) Recursos turísticos**

Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

## **2) Infraestructura**

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej., carreteras, puertos.

## **3) Empresas turísticas**

Son las que prestan el servicio directo al turista, estas pueden ser; empresas de alojamiento, de transporte, alimentación, etc.

### **c. Análisis de la competencia**

#### **1) Definición**

La competencia es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios. En general, esto se traduce por una situación en la cual, para un bien determinado, existen una pluralidad de oferentes y una pluralidad de demandantes. (KOCH, 2009).

De la competencia debe analizarse aspectos como volúmenes, calidad y comportamiento de los productos o servicios, precios, garantías, entre otros. Igualmente importante es la evaluación de las capacidades técnicas, financieras, de mercadeo y tendencias en la participación de ellas en el mercado total. (KOCH, 2009).

Es muy importante conocer las estrategias de diferenciación, las barreras de protección y las estrategias de mercadeo de la competencia, estos elementos permitirán definir nuestras propias estrategias de competitividad y mercadeo, así como también definir nuestras ventajas competitivas, nuestra propia barrera de protección y detectar las debilidades de la competencia que pueden explotarse para garantizar esa porción de mercado a nuestra empresa. (KOCH, 2009).

## **2. Análisis de la demanda**

### **a. Definición**

La demanda es la cantidad de un bien que los compradores desean adquirir a cada precio concebible. La demanda no es una cantidad específica, sino una descripción detallada de la cantidad de producto que el comprador adquiriría a todos y cada uno de los precios que se podrían aplicar. (ECONOMÍA Y FINANZAS, 2010).

### **b. Demanda turística**

Para desarrollar adecuadamente el diagnóstico de un destino turístico resulta esencial una caracterización de la demanda que permita conocer las necesidades, los hábitos de viaje y el grado de satisfacción de la gente que nos visita. Se requiere conocer las necesidades y las deficiencias que detectan nuestros visitantes en el destino para responder a ellas con las acciones de mejora pertinentes e integrarlas en el modelo de desarrollo turístico. No obstante, el conocimiento sobre el comportamiento de la demanda debe ser monitoreado periódicamente. De este modo, se puede detectar las tendencias del mercado a lo largo de los años respecto a nuestra oferta como destino turístico y reajustar el modelo turístico en función de las necesidades de la demanda. (GARCÉS, 1995).

Es el elemento que conforma la actividad económica del turismo, es el conjunto de servicios efectivamente solicitados efectivamente por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual. (GARCÉS, 1995).

### **c. Tipos de demanda**

Uno de los factores decisivos para el éxito de un proyecto, es que su producto o servicio tenga mercado, por tal motivo es importante encontrar una demanda insatisfecha y potencial, porque la primera es la que permitirá ingresar al mercado y la segunda la que hará crecer. (COTRINA, 2008).

Según Cotrina (2008), en el mercado se pueden encontrar los siguientes tipos de demanda:

**1) Demanda efectiva**

Es la demanda real, es decir la cantidad de personas que realmente compra un producto y/o servicios.

**2) Demanda satisfecha**

Es la demanda en la cual el público ha logrado acceder al producto y/o servicio y además está satisfecho con él.

**3) Demanda insatisfecha**

Es la demanda en la cual el público no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él.

**4) Demanda aparente**

Es aquella demanda que se genera según el número de personas.

**5) Demanda potencial**

Es la demanda futura, en la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real.

**3. Segmentación de mercado**

La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos de clientes potenciales con necesidades y/o características similares y que puedan requerir un producto diferente y/o una forma de comunicación diferente. (ESTRELLA, D. 2009).

Según Estrella (2009), los mercados se pueden segmentar de acuerdo a varias dimensiones, estas son:

**a. Demografía**

El mercado se divide en grupos de acuerdo con variables tales como sexo, edad, ingresos, educación, etnias, religión y nacionalidad. Lo más común es segmentar un mercado combinando dos o más variables demográficas.

**b. Geografía**

Los mercados se dividen en diferentes unidades geográficas, como países, regiones, departamentos, municipios, ciudades, comunas, barrios. Debe tenerse en cuenta que algunos productos son sensibles a la cultura de una nación, pueblo o región.

**c. Psicografía**

El mercado se divide en diferentes grupos con base en características de los compradores tales como clase social, estilo de vida, tipos de personalidad, actitudes de la persona hacia sí misma, hacia su trabajo, la familia, creencias y valores. La segmentación por actitudes se la conoce como segmentación conductual y es considerada por algunos mercadólogos como la mejor opción para iniciar la segmentación de un mercado.

**d. Patrones de utilización del producto**

Se refiere a la forma en que los compradores utilizan el producto y la forma en que éste encaja en sus procesos de percepción de sus necesidades y deseos.

**e. Categoría de clientes**

Los mercados pueden dividirse de acuerdo al tamaño de las cuentas y éstas según sean del sector gubernamental, privado o sin ánimo de lucro. En cada clasificación el proceso de decisión de compra tiene características diferentes y está determinado por distintas reglas, normas y sistemas de evaluación, y también por distintos niveles de especialización en la compra.

#### **f. Segmentación por enfoque de nido**

Se le llama de nido porque es una estructura de criterios que se va construyendo de afuera hacia adentro. Estos criterios son factores demográficos, variables operativas tales como tamaño de la cuenta, necesidad de servicios y de tecnología; enfoques de compra del cliente como son las estructuras de poder en la empresa, criterios y políticas de compras; factores situacionales como la urgencia, el tamaño del pedido y la aplicación específica del producto. En el núcleo del nido estarán las características personales del comprador como son su actitud hacia el riesgo, lealtad hacia el proveedor y semejanzas entre vendedor y comprador.

#### **4. Proceso de segmentación de mercados**

Según Crecenegocios (2011), el proceso para la segmentación de mercados es el siguiente:

##### **a. Segmentar el mercado total**

En primer lugar identificamos el mercado total que existe para nuestro producto y lo segmentamos o dividimos en diferentes mercados homogéneos (compuestos por consumidores con características similares) con el fin de poder realizar un mejor análisis. Para hacer esta segmentación se puede usar muchas variables, por ejemplo, la ubicación (de dónde son los consumidores), rango de edad (si son niños, adolescentes, adultos), género (si son hombres o mujeres), nivel socioeconómico, estilo de vida, comportamientos de compra (dónde compran, cuándo compran, cada cuánto tiempo compran), etc.

##### **b. Seleccionar nuestro mercado objetivo**

Una vez segmentado el mercado total que existe para nuestro producto, pasamos a seleccionar un mercado (o varios) resultante de dicha segmentación que sea el más atractivos para incursionar, basándonos en nuestra capacidad, en nuestros conocimientos y en nuestra experiencia; pero teniendo en cuenta también, que sea lo suficientemente amplio y cuente con suficiente capacidad económica.

Dicho mercado seleccionado pasa a convertirse en nuestro mercado objetivo, mercado meta, nicho de mercado o público objetivo; pasa a ser el mercado al cual nos vamos a dirigir, y en base al cual vamos a diseñar nuestras estrategias de marketing.

**c. Definir el perfil del consumidor del mercado objetivo**

Una vez seleccionado nuestro mercado meta, para un mejor análisis de éste, pasamos a definir el perfil del consumidor que lo conforma, es decir, describimos o señalamos cuáles son sus principales características (basándonos principalmente en las variables utilizadas previamente para segmentar el mercado), por ejemplo, se señala dónde se ubica, cuál es su rango de edad, cuáles son sus gustos, cuáles son sus preferencias, cuáles son sus hábitos de consumo, cuáles son sus comportamientos de compra, etc.

**d. Diseñar las estrategias de marketing**

Una vez definido el perfil del consumidor que conforma el mercado objetivo, pasamos a diseñar nuestras estrategias de marketing de acuerdo a dicho perfil, por ejemplo, diseñamos productos que busquen satisfacer sus gustos o necesidades, se establece precios de acuerdo a su capacidad económica, así como también canales de venta que se encarguen de vender los productos en los lugares que suele frecuentar, se define mensajes publicitarios que mejores resultados puedan tener en él, etc.

**e. Buscar nuevos mercados**

Al iniciar un nuevo negocio lo recomendable es buscar pequeños pero atractivos mercados, pero a medida que aumentan las ventas y experiencia, se puede optar por hacer nuevas segmentaciones y seleccionar nuevos mercados a los cuales incursionar y, de ese modo, poder lanzar nuevos productos, crear nuevas marcas, establecer nuevos canales de ventas, diseñar nuevos medios publicitarios, abrir nuevos locales, y demás cosas que permitan hacer crecer el negocio.

## **5. Determinación del universo y la muestra**

### **a. Muestra**

La muestra es la parte del universo, por ser considerado como muestra, el grupo escogido debe ser representativo, es decir sus características han de ser similares a las de la población de la cual se extrae, de tal manera que los resultados de la investigación serán válidos para toda la población o universo. (SPIEGE, 1975).

Para el cálculo de la muestra se sugiere emplear el muestreo probabilístico en cualquiera de sus formas, por cuanto la información obtenida puede ser ampliada a la muestra en función del grado de error muestral que se haya aceptado previamente. (SPIEGE, 1975).

### **b. Universo o población**

Se conoce como universo o población al conjunto total del conglomerado humano que se investiga. (SPIEGE, 1975).

## **6. Preparación de la encuesta y análisis de resultados**

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. (THOMPSON, 2010).

### **B. ANÁLISIS CPES**

Este punto se logra a través del análisis del medio interno y del entorno para determinar los problemas relevantes para la buena marcha de la comunidad y se utiliza la matriz para la priorización de problemas. (CASTAÑEDA, 2008).

Según Castañeda (2008), la matriz CPES consiste en un conjunto de filas y columnas que contienen la siguiente información:

En la primera columna se le anotan cada una de las causas; en la segunda se coloca la lista de los problemas seleccionados, ordenados de mayor a menor importancia; en la tercera

columna se ubica el efecto con el que se está relacionando, y finalmente en la cuarta columna se colocan el conjunto de alternativas, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

### **C. ANÁLISIS FODA**

El análisis FODA es un método de Pre-Diagnóstico muy útil a la hora de formular la idea de negocio. En este punto se analizan las oportunidades e inconvenientes o amenazas que se prevé encontrar en el entorno y en el mercado para su puesta en marcha y hacia su feliz desenlace. Simultáneamente se resumen las fortalezas y debilidades llegando a conclusiones acerca de las posibilidades de éxito. (CASTAÑEDA, 2008).

En la actividad eco-turística la matriz FODA analiza de igual forma, pero desde una perspectiva diferente a la del Marketing, pues establece estrategias que permiten el desarrollo participativo de una comunidad dentro de las actividades turísticas, esto se logra mediante el análisis de los cuatro elementos de la matriz enmarcadas en dos medios, el Interno (Fortalezas y Debilidades) y Entorno (Oportunidades y Amenazas). (CASTAÑEDA, 2008).

### **D. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

#### **1. Planificar**

Es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable. No se trata de hacer predicciones acerca del futuro sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. (STEINER, G. 1998).

#### **2. Estrategia**

Conjunto de decisiones y criterios por los cuales una organización se orienta hacia el logro de sus objetivos. Es decir, involucra su propósito general y establece un marco conceptual básico por medio del cual, ésta se transforma y se adapta al dinámico medio en que se encuentra inserta. (STEINER, G. 1998).

### **3. Planificación estratégica**

La planificación estratégica es el proceso a través del cual se declara la visión y la misión de la empresa o proyecto, se analiza la situación interna y externa de ésta, se establecen los objetivos generales, y se formulan las estrategias y planes necesarios para alcanzar dichos objetivos. (FRED, D. 2011).

Debido a que la planeación estratégica toma en cuenta en su totalidad a los sectores involucrados, ésta debe ser realizada por la cúpula de la empresa y ser proyectada a largo plazo, teóricamente para un periodo de 5 a 10 años, o de acuerdo a los cambios constantes que se dan en el mercado. (FRED, D. 2011).

Herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr su viabilidad. (STEINER, G. 1998).

La planificación estratégica participativa es el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos. (MINTUR 2004).

### **4. Propósitos de la planeación estratégica participativa**

Según el MINTUR (2004), los propósitos de la planeación estratégica participativa son:

- a. Generar y compartir una visión de desarrollo que se quiere para un determinado lugar, teniendo en cuenta su vocación y potencialidades.
- b. Precisar la misión o papel que tienen los actores locales respecto a la visión que se haya forjado.
- c. Acordar objetivos de desarrollo, teniendo en cuenta el interés común a la par de la visión y misión orientadas a dicho desarrollo.
- d. Identificar las condicionantes, deficiencias y potencialidades para abordar el logro de los objetivos acordados.

- e. Canalizar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos materiales de los diferentes actores locales para el logro de los objetivos.
- f. Generar espacios de concertación y apropiación de la comunidad de tal manera que sea esta la principal garante del cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante la planificación.

## **5. Proceso de la planeación estratégica participativa**

Según el MINTUR (2004), el proceso de planeación estratégica participativa se resume en tres pasos:

### **a. Actividades preliminares**

- 1) Verificación de la voluntad política para emprender el proceso.
- 2) Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
- 3) Elaboración de un cronograma de trabajo para la ejecución de la propuesta.
- 4) Revisión de información básica del cantón.

### **b. Formulación del plan**

- 1) Realizar un diagnóstico para la identificación de problemas y alternativas de solución.
- 2) Acuerdo de la visión y misión que orientan el plan estratégico.
- 3) Acuerdo de objetivos y estrategias de acción.

### **c. Operativización del plan**

- 1) Formulación de perfiles y proyectos.
- 2) Elaboración de programas de inversiones.
- 3) Elaboración del plan de trabajo con compromisos de los actores.
- 4) Diseño del sistema de seguimiento del plan.

## **6. Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción.**

### **a. Diseño de la visión de futuro**

Es la declaración amplia y suficiente de dónde quiere estar la organización en un período de tiempo, que aplicado para el sector turístico, sería dónde quiere estar éste sector en cinco o diez años. Esta definición permite la acción entre el presente y el futuro del sector o de la organización.(ODEPLAN, 2001).

Según Odeplan (2001), para la declaración de la visión se puede considerar aspectos como:

- 1) Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico.
- 2) Debe tener un tiempo establecido.
- 3) Debe ser concertada entre todos los actores.
- 4) Debe ser realista.
- 5) Debe incorporar intereses comunes de los actores.

### **b. Declaración de la misión**

La misión identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, la declaración fundamental que le da el carácter constitutivo a la organización y a su acción. Determina la estructura de la organización, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo de las personas, etc. Mientras mejor lograda sea la declaración de la misión, mayores serán sus potencialidades, el trazado hacia el futuro será más efectivo y las probabilidades de mejorar la gestión serán crecientes.(STEINER, G. 1998).

Según Steiner (1998), se debe tomar en cuenta una serie de preguntas:

- 1) ¿Para qué existe la organización?
- 2) ¿Cuáles son los principales productos y/o servicios que genera?
- 3) ¿Quiénes son nuestros clientes?
- 4) ¿Pueden otros ofrecer los mismos productos o servicios? Si es así, ¿cuál es nuestra especificidad?
- 5) ¿Qué opinan los clientes acerca de la calidad de nuestros productos o servicios?
- 6) ¿Cuál es la población objetivo y cuál es la cobertura actual?

- 7) ¿Cuál es la percepción del equipo directivo, y cuál la de sus funcionarios, en torno a nuestra situación?
- 8) ¿Qué piensan los empleados con respecto a su propio rol o función? ¿Coincide la percepción de la gerencia con la de los empleados?

#### **a. Acuerdo de objetivos**

Se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. Esta forma de definir problemas se dificulta por la relatividad subyacente en la definición de problemas, es decir, estos pueden ser lo que cada actor perciba o asimile como problema. (MINTUR, 2004).

#### **b. Formulación de estrategias de acción**

Se definen a las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o paquetes de actividades que emprenderá la organización para el logro de los objetivos acordados. (MINTUR, 2004).

Es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que enlace satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la imagen objetivo. (HERNÁNDEZ, 2007).

### **7. Operativización del plan**

La operativización del plan ésta dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se definen los programas y proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del plan.(MINTUR, 2004).

## **E. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**

### **1. Marco Lógico**

El Marco Lógico es una herramienta de análisis estructurado, que facilita el proceso de identificación, diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas, proyectos y diseños

organizacionales, pudiendo aplicarse en cualquier fase de los respectivos procesos de planificación. Se puede modificar y mejorar repetidas veces, tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto o programa, incluso durante el funcionamiento del mismo. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO, 2001)

#### **a. Origen**

Según el Ministerio de Educación y División de Planificación y Presupuesto(2001), el método fue elaborado originalmente como respuesta a problemas comunes en proyectos o programas, considerando que:

- 1) La planificación de proyectos se estaba efectuando con poca precisión, con objetivos múltiples y sin mucha relación entre estos objetivos y las actividades realizadas.
- 2) Muchos proyectos no estaban siendo exitosos y las responsabilidades ejecutivas eran difusas.
- 3) Había poca claridad en el resultado final del proyecto pero mucho énfasis en el cumplimiento de las actividades, en especial las de carácter administrativo-financiero.
- 4) Existía poca base comparativa entre lo planeado y la realidad.
- 5) Había dificultad para comparar proyectos de diferentes temas o áreas.

#### **b. Ventajas**

Según el Ministerio de Educación y División de Planificación y Presupuesto (2001), el método del Marco Lógico provee una serie de ventajas como:

- 1) Aporta una terminología uniforme que facilita la comunicación y evita ambigüedades.
- 2) Aporta un formato único y estructurado, lo que permite llegar a acuerdos entre los diversos agentes involucrados.
- 3) Permite aplicarlo a diferentes rubros o tipos de proyectos.
- 4) A través de una matriz se presenta la información más relevante y en forma sintética.
- 5) Suministra información para organizar y preparar en forma lógica la programación operativa del proyecto.
- 6) Suministra información necesaria para la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto
- 7) Se puede aplicar a diferentes metodologías de evaluaciones (cualitativa y cuantitativa).

## 2. Matriz de Marco Lógico

Es una plantilla que contiene el resumen del proyecto o programa. Se compone, en general, de cuatro filas (horizontales) y cuatro columnas (verticales). Cada cuadro puede contener varias celdas por lo que también pueden existir varias hojas.(MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO, 2001).

La matriz está basada en dos principios básicos. Primero, las relaciones lógicas verticales de causa-efecto entre las diferentes partes de un problema, que corresponden a los cuatro niveles o filas de la matriz que relacionan a: las actividades (o insumos), los componentes (o productos), el propósito y el fin, como el conjunto de objetivos jerarquizados del proyecto. Segundo, el principio de la correspondencia (lógica horizontal), que vincula cada nivel de objetivos a la medición del logro (indicadores y medios de verificación) y a las condiciones que pueden afectar su ejecución y posterior desempeño (o supuestos principales). (MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO, 2001).

Cuadro N° 1. Matriz del Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: Muñoz, E. 2009.

### a. **Lógica Vertical**

Según el Ministerio de Educación y División de Planificación y Presupuesto(2001), la lógica vertical está conformado por:

## **1) La Lógica**

Postula que si contribuimos con ciertas actividades (o insumos), produciremos ciertos componentes (o resultados); por lo tanto, existe una relación necesaria y suficiente entre las actividades y sus componentes correspondientes, siempre y cuando los supuestos identificados sean confirmados en la realidad de la ejecución y posterior uso de los productos. En el nivel siguiente de la lógica vertical de la matriz volvemos a hacer una inferencia causal. Si el proyecto produce estos componentes (o resultados), y los supuestos de este nivel se ratifican, se logrará el propósito (la hipótesis) (los componentes son condiciones necesarias y suficientes siempre y cuando los supuestos también se confirmen en la realidad de la ejecución). Siguiendo hasta el nivel de objetivo superior (fin), si se logra el propósito, y se confirman los supuestos de este nivel, se habrá contribuido de manera significativa a alcanzar el fin (es decir, el propósito es necesario, pero no suficiente).

## **2) Objetivos del Marco Lógico**

Los objetivos son logros o éxitos esperados que están orientados a resolver problemas que se han detectado. Los objetivos se plantean en diferentes niveles, desde lo más general o macro (fin) hasta lo más detallado o micro (actividades). Los niveles (filas) pueden ser variables pero se recomienda entre 4 o 5. El lenguaje que utiliza el marco lógico para definir los niveles de objetivos es: fines, propósitos, componentes y actividades. Otro nivel pudiera ser "sub-componentes", por ejemplo. Los objetivos se definen en frases precisas y breves usando el participio pasado. Las denominaciones de "objetivos generales", "de desarrollo", "específicos", "misiones", no son parte del lenguaje del marco lógico.

## **3) El Fin del proyecto**

Cada proyecto debe ser la respuesta a un problema que se ha detectado. El Fin de un proyecto o programa es una descripción de la solución al problema que se ha diagnosticado. La solución definitiva y total de un problema requiere probablemente de varios proyectos, además de ser generalmente multitemáticos. Al Fin se contribuye en el largo plazo. Un proyecto puede contribuir a solucionar uno o más problemas, por lo tanto se puede contribuir a uno o más fines.

#### **4) El Propósito**

Es el efecto directo a ser logrado como resultado de la utilización de los Componentes producidos por el proyecto en el corto/mediano plazo. Es una hipótesis sobre el efecto o beneficio que se desea lograr. El Propósito contribuye sustantivamente a la consecución del Fin por lo que generalmente da el nombre al proyecto. Un proyecto tiene un sólo Propósito.

#### **5) Componentes**

Los Componentes son las obras, estudios, servicios y capacitación específica que se requiere que produzca la gerencia del proyecto dentro del presupuesto que se le asigna. Representan áreas temáticas diferentes entre sí (técnicas, logísticas, administrativas, de supervisión, etc.) que se requieren para conseguir el Propósito; se conforman por un grupo de Actividades de orientaciones similares y cada uno debe tener un responsable con capacidad de coordinarse con los otros.

En el Marco Lógico, los Componentes se definen como resultados, vale decir, como obras terminadas, estudios terminados, capacitación terminada, etc. Para mayor claridad se puede establecer un componente de gestión para abarcar allí las acciones de la unidad ejecutora. Cada Componente tiene un ciclo de ejecución propio. Por ello es necesario determinar un ciclo mínimo común entre los Componentes, al término del cual debe comprobarse el logro del Propósito.

#### **6) Actividades de un proyecto**

Son las acciones o tareas que el ejecutor tiene que llevar a cabo durante la ejecución de un proyecto para producir cada Componente. Una Actividad es programada en el tiempo y en el espacio y tiene responsables por su ejecución y para su coordinación con otras. Las Actividades tienen asignadas en forma directa los recursos humanos, materiales, financieros y de infraestructura. Éstas deben monitorearse y evaluarse permanentemente y es función del gerente definir el respectivo nivel tecnológico para cada actividad.

## **b. Lógica Horizontal**

Según el Ministerio de Educación y División de Planificación y Presupuesto(2001),la lógica horizontal está conformado por:

### **1) La Lógica**

En términos prácticos, la dimensión horizontal es una descripción de cómo los gerentes de proyectos, el responsable del monitoreo y los evaluadores, pueden medir el nivel de logro de los resultados esperados para cada nivel de objetivos. Con este fin se definen los "indicadores", los "medios de verificación" de los indicadores y los "supuestos" o factores externos que pudieran afectar el desarrollo del proyecto.

### **2) Indicadores del Marco Lógico**

Un indicador es la unidad que permite medir el logro de un objetivo (en cualquier nivel). Desde otro punto de vista se puede decir que es la fórmula que relaciona dos o más variables en función del objetivo correspondiente. Cada nivel de objetivo (fin, propósito, componentes y actividades) tiene uno o más indicadores, que se construyen a partir de los distintos objetivos. Los indicadores proporcionan las bases para el monitoreo y la evaluación.

Los indicadores hacen específicos los resultados esperados en tres dimensiones: cantidad, calidad y tiempo. Es decir, los indicadores deben ser medibles, acotados y limitados en el tiempo.

### **3) Operacionalizar un indicador**

Se deben construir metas, que son la cuantificación de los indicadores. Una meta debe señalar:

- 1) Cantidad: ¿cuánto?
- 2) Calidad: ¿de qué tipo?
- 3) Tiempo: ¿cuándo?

La comparación de metas en distintos tiempos permite medir cumplimientos y verificar la evolución del proyecto. Lo normal es que exista una meta por indicador, pero se puede definir más de una meta por indicador.

#### **4) Fuentes de Verificación**

Son las fuentes de información que permiten medir los indicadores (permite generar un valor numérico para un momento determinado). El Marco Lógico indica dónde el ejecutor o el evaluador pueden obtener información para la construcción de los indicadores. Esto obliga a los planificadores del proyecto a identificar fuentes existentes de información o a hacer previsiones para recoger la información. La información de respaldo debe ser la necesaria y razonable y debe provenir de fuentes validas, como: Estadísticas, estudios, encuestas, observación directa, documentación contable, supervisiones regulares, etc.

#### **5) Supuestos**

Son situaciones identificadas de carácter externo al proyecto que lo pudiera afectar, es decir, están más allá de la gerencia del proyecto. Pueden ser de tipo ambientales, normativos, financieros, institucionales, sociales, políticos o naturales, entre otros. Como el proyecto no puede modificar dicha situación, pero de ocurrir debe enfrentarlo, se les debe reconocer y hacer seguimiento. Si la ocurrencia de los supuestos es muy probable debe administrarse e incluirse como componente o actividad. Si no se cumplen los supuestos, estos se transforman en riesgos.

El supuesto tiene que ser cumplido para avanzar al nivel siguiente en la jerarquía de objetivos, lo que se traduce en el siguiente razonamiento:

- 1) Si se ejecutan las Actividades y se cumplen sus supuestos entonces se producirá el Componente respectivo.
- 2) Si se producen los Componentes y se cumplen sus supuestos entonces se logrará el Propósito.
- 3) Si se logra el Propósito y se cumplen sus supuestos, entonces se contribuirá al Fin.



## **2. Ubicación Geográfica**

**Latitud:** 99°67'16 N

**Longitud:** 29°35'04 E

**Altitud:** 270 m.s.n.m.

## **3. Características climáticas**

La temperatura promedio es de 28°C, con mínimas de 18°C y máximas de 42°C. La precipitación es de 2650 a 4500mm anuales y de mayo a diciembre las lluvias son más frecuentes. El clima del cantón es húmedo tropical. (Plan Estratégico Cantonal Joya de los Sachas. 2010).

## **4. Clasificación ecológica**

En el cantón existe una cobertura vegetal aproximada del 40%, entre bosques primarios y secundarios y el 60% entre rastrojos y pastizales. (Plan Estratégico Cantonal Joya de los Sachas, 2010).

Ecológicamente según Rodrigo Sierra 1999, existen dos tipos de formaciones vegetales: Bosque Inundable de Tierras Bajas en un 40% de la superficie del cantón y el Bosque Siempreverde Amazónico en un 60%.

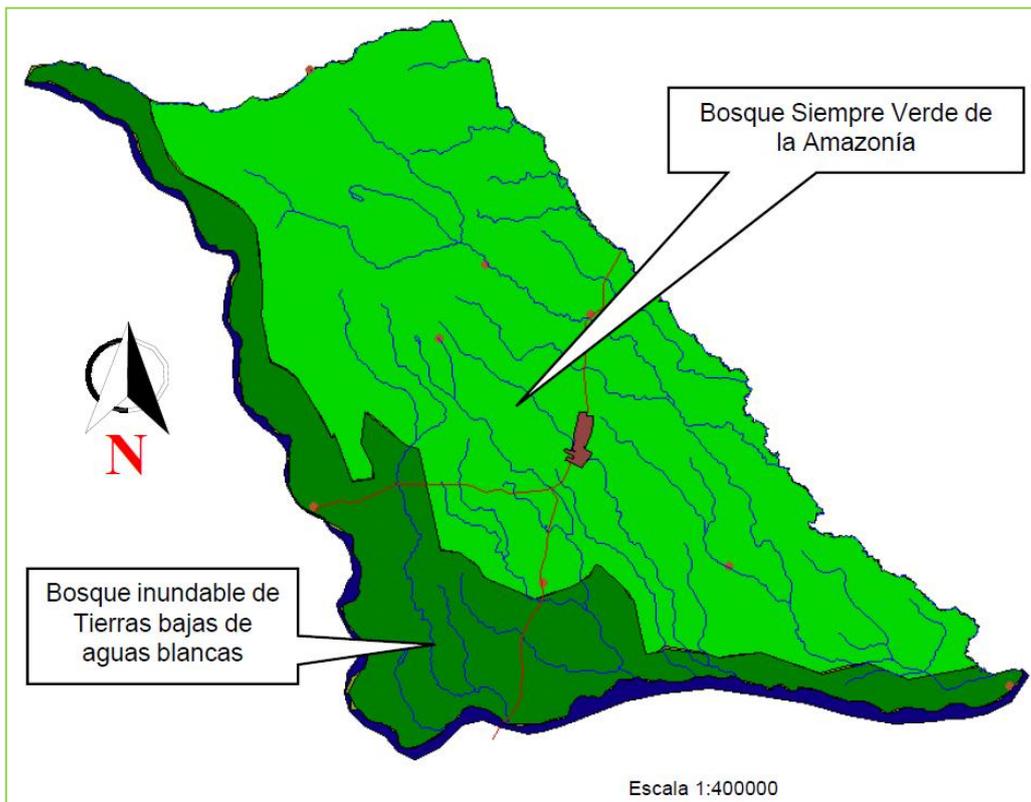


Gráfico N° 2. Mapa de Formaciones Vegetales del Cantón La Joya de los Sachas  
Fuente: Departamento de Planificación del GADMCJS.

## 5. Características del suelo

Presenta suelos arcillosos de textura delgada y características ferruginosas en un 50% del área del cantón. Porciones de suelos negros de textura media en las áreas cercanas a los ríos Napo y Coca, en un 50% de la superficie. (Plan Estratégico Cantonal Joya de los Sachas, 2010).

## 6. Hidrografía

El cantón pertenece a la gran subcuenca del río Napo y a las subcuencas de los siguientes ríos: Jivino, Yanayacu, Coca, Quillupacay Grande, Huamayacu, Eno y Yanaquincha. (Plan Estratégico Cantonal Joya de los Sachas, 2010).

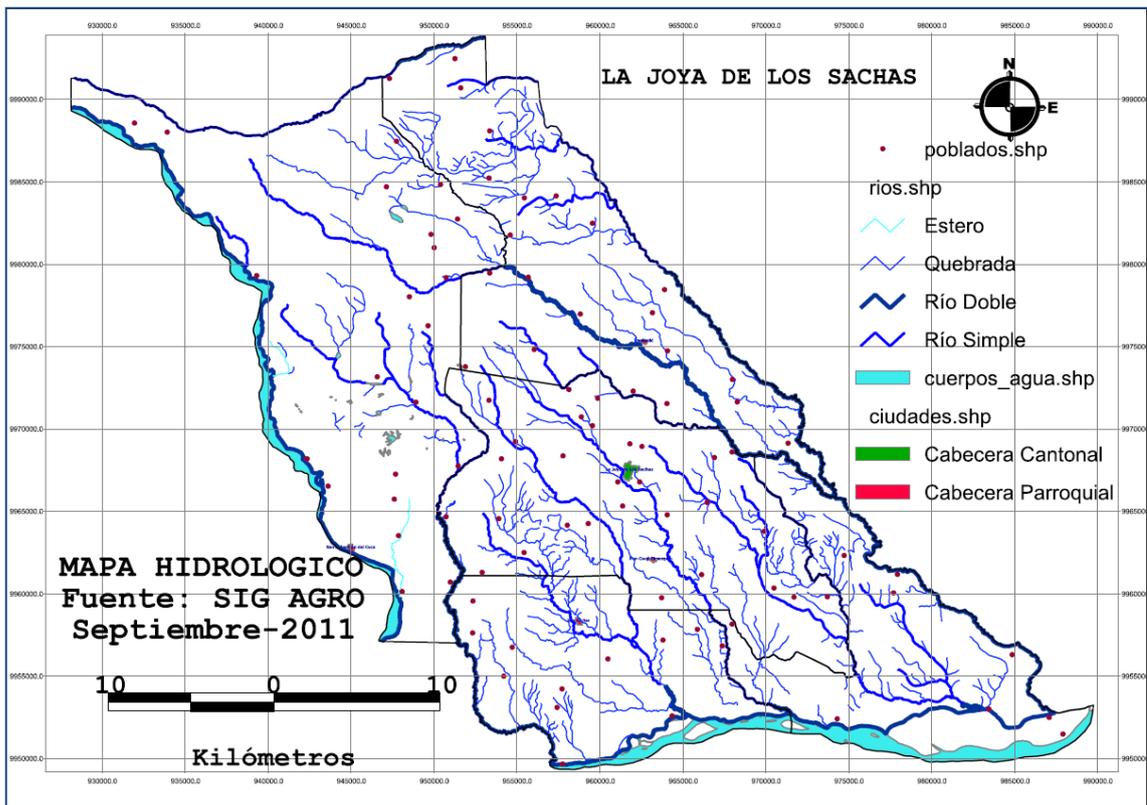


Gráfico N° 3. Mapa hidrológico del Cantón La Joya de los Sachas  
Fuente: Departamento de Planificación del GADMCJS.

## B. MATERIALES

### 1. Materiales

Hojas de papel bond, fichas para levantamiento de información, lápices, esferos, borrador, carteles, libreta de campo, carpetas, CD, cinta adhesiva, pizarra, tiza líquida.

### 2. Equipos

Computador, impresora, escáner, equipo de fotografía y video, memoria USB, binoculares, GPS, vehículo, proyector multimedia.

## **C. METODOLOGÍA**

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el estudio de mercado.**

#### **a. Análisis de la oferta**

Para el análisis de la oferta turística del cantón, se revisó la información necesaria en fuentes secundarias, y, mediante salidas de campo se recabó información referente a productos y servicios.

Mediante una revisión del catastro turístico del cantón se determinó la oferta de servicios turísticos. Se analizó la oferta turística en función del sistema turístico, dónde se logró recabar la siguiente información:

#### **1) Atracciones y actividades**

Se validó el inventario de atractivos turísticos del cantón, el mismo que fue actualizado en el mes de agosto del año 2011 y se elaboró un cuadro resumen para luego realizar un análisis del patrimonio natural y cultural existente.

#### **2) Infraestructura**

Se realizó un análisis sobre la existencia y calidad de los servicios básicos en lo referente a: agua, alcantarillado, energía, vialidad, conectividad y seguridad.

#### **3) Planta turística**

Se analizó el catastro turístico del cantón identificando sitios de hospedaje, alimentación, esparcimiento y recreación.

#### **4) Productos turísticos**

En función del inventario de atractivos turísticos del cantón, se logró definir las líneas de productos turísticos ofertados y la variedad de productos específicos existentes. Se realizaron entrevistas a tour operadores y agencias de viajes regionales para identificar

destinos turísticos del cantón La Joya de los Sachas que estén siendo ofertados turísticamente.

## **5) Superestructura**

Se identificaron las entidades responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, y el marco legal que incide en el desarrollo turístico local.

### **b. Análisis de la demanda**

#### **1) Segmentación de mercado**

Para el análisis de la demanda turística se revisaron datos estadísticos del ingreso de turistas durante el año 2009 a la provincia de Orellana, para luego determinar el universo de estudio y a partir de éste calcular el tamaño de la muestra.

##### **a) Universo de estudio**

El universo de estudio para la demanda actual lo conforma la población económicamente activa del cantón La Joya de los Sachas, la cual según el INEC (2010), es de 13 338 habitantes. Actualmente el cantón no recibe turistas extranjeros, por lo que fue imposible determinar su perfil.

Así mismo, el universo de estudio para la demanda potencial lo conforman los turistas que visitan la provincia de Orellana, que según el Estudio de Mercado para la Dinamización y Diversificación de la Oferta Turística Sostenible en la Amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní (RBY) realizado por la OMT en el año 2009, que es de 12 704 turistas nacionales y 15 527 extranjeros.

Se pretende captar además, el personal petrolero que por motivos laborales visita frecuentemente La Joya de los Sachas, el mismo que de acuerdo a los registros existentes en establecimientos de hospedaje del cantón es de 594 personas al año.

## b) Tamaño de la muestra

El cálculo del tamaño de la muestra se realizó utilizando la fórmula de Canavos (1998), la misma que se detalla a continuación:

**Fórmula:**

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P \cdot Q)}$$

**Dónde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo de estudio

**p** = Probabilidad de ocurrencia

**q** = Probabilidad de no ocurrencia

**e** = Margen de error

**z** = Nivel de confianza

### - Cálculo del tamaño de la muestra demanda local

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{13338 * (0.50 * 0.50)}{(13338 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

$n = 119$  Turistas locales

- **Cálculo del tamaño de la muestra demanda potencial nacional**

**Turistas nacionales**

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{12704 * (0.50 * 0.50)}{(12704 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

$$n = 118 \text{ Turistas nacionales}$$

**Personal petrolero**

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{594 * (0.50 * 0.50)}{(594 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

$$n = 100 \text{ Petroleros}$$

- **Cálculo del tamaño de la muestra demanda potencial extranjera**

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{15527 * (0.50 * 0.50)}{(15527 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

$$n = 119 \text{ Turistas extranjeros}$$

## 2) Demanda local

Para el análisis de la demanda turística local, se aplicaron encuestas (Anexo1) a turistas que visitan los atractivos turísticos de La Joya de los Sachas. Una vez aplicadas las encuestas se procedió a la tabulación y análisis respectivo de las mismas para determinar su perfil.

## 3) Demanda potencial

Para el análisis de la demanda potencial, se aplicaron encuestas tanto a turistas nacionales (Anexo 2) como extranjeros (Anexo 3) en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana y a personas de otras provincias que laboran en empresas petroleras y que se hospedan en La Joya de los Sachas (Anexo 4). Luego de haber aplicado las encuestas se procedió a la tabulación y análisis respectivo de las mismas para determinar el perfil del turista a captar.

### c. Confrontación Oferta-Demanda

Después de haber aplicado las encuestas y cuantificado la oferta y demanda se procedió a realizar la confrontación oferta-demanda, dónde se determinó la demanda insatisfecha, y posteriormente la demanda objetivo a captar.

Para el cálculo de la demanda insatisfecha se utilizó la fórmula del interés compuesto, la misma que se detalla a continuación:

#### Fórmula:

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

#### Dónde:

**C<sub>n</sub>** = Año a proyectar.

**C<sub>o</sub>** = Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros.

**i** = Incremento turístico.

**n** = El año a proyectarse.

**2. Para el cumplimiento del segundo objetivo:** Definir el marco filosófico del plan.

Se realizaron talleres con los representantes de la Mesa Cantonal de Turismo y entrevistas a representantes de los gobiernos parroquiales rurales del cantón, que permitieron identificar problemas y sus posibles soluciones, para ello se utilizó la matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución). Luego se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que permitió determinar los factores internos y externos que inciden en el cantón sobre todo con respecto a la actividad turística.

A partir de la información obtenida en el primer objetivo y con la participación de los principales actores involucrados en la actividad turística del cantón se logró definir el marco filosófico y la planificación estratégica del plan, estableciendo: misión (que queremos lograr con la práctica de este plan), visión (como queremos ver a La Joya de Los Sachas en los siguientes años), objetivos estratégicos, políticas y valores del plan.

**3. Para el cumplimiento del tercer objetivo:** Diseñar proyectos y programas de desarrollo turístico para el cantón.

Se elaboraron programas para el desarrollo turístico del cantón, cada uno de los cuales cuenta con: nombre, objetivos, metas, perfil de los proyectos correspondientes, presupuesto para su ejecución, responsables y las posibles instituciones de financiamiento.

Para el diseño de cada proyecto se empleó la Matriz del Marco Lógico, dónde se indica: identificación del proyecto, objetivo, fin, propósito, componentes, actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos de cada proyecto.

Luego se realizó la planificación de actividades, en base a la "Carta Gantt", la misma que cuenta con los siguientes componentes: nombre de cada programa, nombre de cada proyecto, objetivo de cada proyecto, actividades de cada proyecto, responsables, tiempo aproximado de ejecución, recursos necesarios y costos. (Anexo 5).

## **VI. RESULTADOS**

### **A. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **1. Caracterización de la oferta turística del cantón La Joya de los Sachas**

##### **a. Atracciones y actividades de La Joya de los Sachas**

##### **1) Atractivos turísticos naturales y culturales**

En el cantón La Joya de los Sachas existen 42 atractivos turísticos, el 69% pertenecen a la categoría Sitios Naturales y el 31% a Manifestaciones Culturales.

De acuerdo a la tipología los atractivos turísticos se clasifican de la siguiente manera, de tipo natural corresponden a: ríos el 20% y ambientes lacustres el 9%, de tipo cultural se encuentran: realizaciones técnicas y científicas el 77%, históricas el 15% y etnografía el 8%.

El estado de conservación en el que se encuentran los atractivos turísticos a agosto del 2011, es el siguiente: 52% alterado, conservado el 31%, en proceso de deterioro el 14% y en proceso de recuperación el 3%.

Con relación al estado del entorno, el 52% se encuentra alterado debido a actividades agrícolas, el 19% mantiene un entorno conservado, el 17% está siendo intervenido por la actividad humana y explotaciones petroleras, en proceso de deterioro por falta de manejo está el 7% y el 5% se encuentra en proceso de recuperación.

Actualmente el 57% de los lugares turísticos reciben visitantes, principalmente los fines de semana y feriados. El 43% no lo hacen debido al manejo inadecuado de los establecimientos turísticos, inexistencia de facilidades turísticas y a la escasa difusión y promoción turística.

En el 46% de los atractivos turísticos es posible desarrollar actividades como: natación, deportes, observación de flora y fauna, caminatas, fotografía paisajística, en el 24% de los lugares se puede realizar pesca deportiva, baño en cascadas en el 14%, turismo comunitario en el 7%, actividades agroturísticas en el 5%, paseos en bote en el 4% de ellos.

Debido a las condiciones en las que actualmente se encuentran los atractivos se puede indicar que las jerarquías turísticas alcanzadas son: 48% jerarquía I, 43% jerarquía II y el 9% jerarquía III.

Generalmente en el cantón no existe una forma de vida tradicional puesto que la mayoría del territorio está habitado principalmente por personas de las provincias de: El Oro, Loja, Manabí, Bolívar y Chimborazo, quienes se asentaron en territorios que pertenecían ancestralmente a comunidades indígenas, los mismos que actualmente ocupan cerca del 20% del territorio.

Existen 17 comunidades en las que habitan grupos indígenas de la etnia Kichwa de la Amazonía, quienes en un 62% mantienen costumbres y saberes ancestrales, tales como: la alimentación a base de plátano y yuca, fiestas y rituales, métodos de cacería y pesca, medicina tradicional con hierbas y limpias, confección de artesanías, lengua autóctona, son algunas de las características que aún conservan estos pueblos, puesto que al ser grupos “débiles” son influenciados por formas de vida no tradicionales.

Como se puede notar en La Joya de los Sachas existe gran potencial turístico, pero lamentablemente hasta la actualidad no se ha venido desarrollando el turismo de una manera adecuada debido a la falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales que no brindan ayuda en cuanto a servicios básicos de calidad, vialidad y conectividad, señalización turística, difusión y promoción turística del cantón, otra de las causas es el desconocimiento y la falta de apoyo técnico a los actores involucrados en el ámbito turístico.

Se debe considerar además que algunos lugares turísticos se encuentran muy alejados del área urbana por lo que su acceso es muy difícil y el abastecimiento de servicios básicos no llega, existen atractivos turísticos que por no tener un manejo adecuado se han venido deteriorando, a su vez a causa de la afluencia casi nula de turistas los propietarios de varios establecimientos turísticos se han visto en la obligación de optar por otro tipo de actividades económicas como: agricultura y ganadería, trayendo consigo alteración del ambiente, pérdida de la biodiversidad debido a la tala y quema bosques, ocasionando contaminación y disminución de fuentes hídricas, erosión del suelo, manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos, aumento de actividades extractivas, entre otras.

Al contar con el interés por el desarrollo turístico en el cantón, las facilidades turísticas y el apoyo técnico, los atractivos alcanzarían mayor jerarquía y mejores servicios, lo cual ayudaría mucho para captar mercados tanto nacionales como internacionales, generando la satisfacción de los visitantes que gusten de actividades relacionadas con el ecoturismo, agroturismo, turismo comunitario, turismo de naturaleza y lograr mejorar la calidad de vida de la población y la conservación del patrimonio turístico mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos.

La información sobre los atractivos turísticos de La Joya de los Sachas se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2. Matriz resumen de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón La Joya de los Sachas

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
1	Balneario Río Jivino Rojo	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Enokanqui	272msnm	N 99°73'16"	E 29°02'19"	I	Formado por el Río Jivino Rojo, cuenta con canchas deportivas y una choza de pambil y paja toquilla dónde los visitantes realizan actividades socio-culturales. Existe un puente colgante de madera que conecta las orillas del río.
2	Centro Botánico Kaum	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico	Enokanqui	277msnm	N 99°73'96"	E 29°59'00"	I	Es un espacio de 27has que dispone de plantas ornamentales y medicinales, nativas e introducidas, un "museo" dónde se encuentran hachas de piedra, vasijas, animales disecados, pieles y osamentas de animales, raíces y troncos de árboles con figuras.
3	Choza Bar El Paraíso	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Enokanqui	318msnm	N 99°74'73"	E 29°41'00"	I	Situado al margen del Río Jivino Rojo, el mismo que en el sector tiene un ancho de 20m. Existe una choza de pilares de pambil y techo de paja toquilla de dónde los visitantes pueden descansar y servirse alimentos.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
4	Cascada YurakPakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	La Joya de los Sachas	282msnm	N 99°68'54"	E 28°67'53"	II	Se trata de una caída de agua que mide 5m de alto y 8m de ancho, junto a ella existe una cabaña de pambil y paja toquilla dónde los visitantes pueden preparar alimentos, el lugar cuenta con senderos resguardados con pasamanos de caña guadua.
5	Balneario La Valladolid	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	La Joya de los Sachas	288msnm	N 99°71'71"	E 29°35'21"	II	Balneario natural que se forma al margen del río Jivino Negro que en este sector tiene un ancho de 20m por 1,50m de profundidad, cuenta con canchas deportivas, chozas de bambú, pambil y paja toquilla en las que se encuentra un restaurante, bar y pista de baile.
6	Balneario Las Ramadas	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	La Joya de los Sachas	282msnm	N 99°67'41"	E 28°31'69"	II	Situado en la cuenca media del río Yanayacu, el lugar ofrece bebidas y snacks, junto al río existen parrillas y chozas para que los visitantes preparen alimentos. Existe además una cancha de vóley, juegos infantiles y área para venta de comida los días domingo.
7	Balneario Los Caimanes	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	La Joya de los Sachas	283msnm	N 99°67'51"	E 28°31'59"	II	Situado a orillas del río Yanayacu, aquí existe una choza, se ofrecen servicio de alimentación, bebidas y snacks, cuenta con canchas de indor, vóley, pista de baile.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
8	Centro Turístico Mi Refugio	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	La Joya de los Sachas	282msnm	N 99°67'51"	E 28°31'59"	II	Ubicado a orillas del río Yanayacu, en el lugar existe una choza, en la que los visitantes pueden descansar y servirse sus alimentos.
9	Centro Turístico Royal Palm	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	La Joya de los Sachas	276msnm	N 99°68'84"	E 29°37'36"	II	Cuenta con servicio de restaurante, bar, piscinas, hidromasaje, sauna, cancha de indor, fútbol, pista de baile y hospedaje.
10	Pesca Deportiva Yanayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	La Joya de los Sachas	253msnm	N 99°64'16"	E 28°28'17"	II	En este sitio existen 16 piscinas que tienen en promedio 30m de longitud y 20m de ancho, las cuales son usadas para la crianza de cachama ( <i>Colossoma macropomum</i> ) y tilapia ( <i>Oreochromis sp.</i> ).
11	Complejo Turístico Yanayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	La Joya de los Sachas	269msnm	N 99°64'29"	E 28°21'26"	III	El río Yanayacu forma parte integral de este complejo turístico, cuenta con 3 piscinas con toboganes, canchas deportivas, discoteca con pista giratoria, bar, restaurant y habitaciones para el servicio de hospedaje.
12	Finca Agro-ecológica Simón Bolívar	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	La Joya de los Sachas	285msnm	N 99°62'78"	E 29°34'83"	II	Es una propiedad de 7ha que contiene diversos cultivos orgánicos, plantas ornamentales, medicinales y frutales, piscinas para la producción de peces, laboratorio para la elaboración de abonos y pesticidas orgánicos y un parque ecológico.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
13	Parque Central Joya de los Sachas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	La Joya de los Sachas	285msnm	N 99°66'80"	E 29°32'66"	II	Tiene una superficie de 8600 m <sup>2</sup> , tiene una cobertura vegetal dominada por mango ( <i>Manguifera indica</i> ), algarrobo ( <i>Prosopisjuliflora</i> ), guaba ( <i>Inga edulis</i> ), acacias ( <i>Cassia sp.</i> ), pomarrosa ( <i>Syzygium sp.</i> ), además se ha implementado un sistema de audio para música ambiental.
14	Piscícola Agro-Sacha	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	La Joya de los Sachas	288msnm	N 99°67'02"	E 29°15'66"	II	Cuenta con 6 piscinas de 30m x 20m dedicadas a la crianza de peces (tilapia ( <i>Oreochromis sp.</i> ) y cachama ( <i>Colossoma macropomum</i> ) y Paiche).
15	Lago San Pedro	Sitios Naturales	Río	Lago	Lago San Pedro	239msnm	N 99°73'39"	E 28°33'93"	II	Mide aproximadamente 600m de largo por 200m de ancho, el agua de color negro en la que habitan especies como: piraña ( <i>Serrasalmus rhombeus</i> ), caimán negro ( <i>Caiman crocodylus</i> ), conchas, charapas ( <i>Podocnemis unifilis</i> ) y guanchinche ( <i>Hoplias malabaricus</i> ), se puede realizar pesca deportiva, buceo, recolección de conchas, paseos en bote, observación de especies representativas de flora y fauna.
16	Cascada del Amor	Sitios Naturales	Río	Cascada	Lago San Pedro	291msnm	N 99°72'48"	E 28°44'09"	I	Tiene una altura de 3m por 2,50m de ancho, se encuentra dentro de una finca de 50ha de superficie.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
17	Laguna Hualliscocha	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	Lago San Pedro	293msnm	N 99°72'64"	E 28°02'83"	II	Mide aproximadamente 1000m de largo por 200m de ancho, es un ambiente lacustre de aguas cristalinas, sin contaminación, ubicada en tierras comunales rodeada de exuberante vegetación y alta biodiversidad.
18	Balneario El Bosque	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Lago San Pedro	292msnm	N 99°72'25"	E 28°95'02"	II	Balneario natural formado al margen del río Jivino Negro, cuenta con cabañas dónde se ofrece alimentación, karaoke, pista de baile, bar, área de descanso y canchas deportivas.
19	Museo Arqueológico Cicame	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	Pompeya	255msnm	N 99°51'22"	E 31°98'71"	III	Se encuentra en una "isla" formada entre los ríos Jivino Rojo y Napo. Aquí se exhiben restos arqueológicos encontrados en las riveras del Río Napo y sus afluentes
20	Piedra Grande	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	Rumipamba	336msnm	N 99°89'87"	E 27°85'10"	I	Es una roca de gran tamaño que mide aproximadamente 8m de altura y 25m de diámetro, se encuentra ubicada en un espacio de territorio comunitario, debido al cráter que se forma alrededor de la roca nace la idea de que pudo ser un meteorito que cayó en ese lugar.
21	Laguna Las Vegas	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	Rumipamba	264msnm	N 99°88'39"	E 27°99'33"	I	Embalse artificial formado por la desembocadura del Río Jivino Verde. Tiene un largo de 70m, un ancho de 23m y una profundidad de 1,50m.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
22	Río Eno	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Rumipamba	314msnm	N 99°91'48"	E 27°91'09"	I	Tiene una extensión de 5ha, en este sector el río tiene un ancho de 24m y 3m de profundidad.
23	Brisas del Río Napo	Sitios Naturales	Río	Ribera	San Carlos	254msnm	N 99°49'63"	E 28°86'32"	II	Cuenta con piscinas para la producción de Tilapia ( <i>Oreochromis sp.</i> ), senderos definidos, un puente colgante sobre el río Yanayacu y un hermoso e paisaje formado por el río Napo.
24	Laguna Flor del Pantano	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Carlos	255msnm	N 99°50'96"	E 29°33'80"	I	Mide aproximadamente 500m de largo por 200m de ancho, sus aguas son de color negro, rodeada por vegetación secundaria.
25	Lagunas Nueva Esperanza	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Carlos	303msnm	N 99°51'92"	E 29°12'24"	I	Es un conjunto de 3 lagunas de tamaño mediano, miden 60m y 80m de largo por 40m de ancho y están situadas sobre suelos pantanosos.
26	Finca "Esperanza del Mañana"	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	San Carlos	259msnm	N 99°57'98"	E 29°07'35"	I	Es una finca de 5ha dividida entre cultivos de cacao orgánico, plantas medicinales, frutales, un vivero, y un zoológico.
27	Centro Turístico Río Negro	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	San Carlos	245msnm	N 99°56'65"	E 28°35'28"	I	Es un balneario natural ubicado a orillas del Río Negro, cuenta con canchas de futbol y vóley, espacios dónde se pueden preparar alimentos, áreas de descanso, paseos en canoa.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
28	Finca Patricio	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	San Carlos	280msnm	N 99°55'12"	E 28°81'82"	I	La finca tiene una superficie de 48has de las cuales 20has están dedicadas al cultivo de cacao y 28has corresponde a selva virgen, existen piscinas para la producción de peces, se está implementando servicio de alimentación, y facilidades turísticas.
29	Hacienda Nápole	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	San Carlos	272msnm	N 99°50'08"	E 28°86'80"	I	Es una finca de 280has, de las cuales 40has están dedicadas a cultivos varios y 20has son de uso ganadero, las 220has restantes corresponde a vegetación primaria.
30	Laguna Anguila Cocha	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	263msnm	N 99°55'52"	E 28°39'38"	I	Mide aproximadamente 100m de largo por 50m de ancho, sus aguas son de color negro y está asentada sobre terrenos comunitarios pantanosos. Su nombre se debe a la presencia del pez eléctrico ( <i>Gymnotus sp</i> ).
31	Lagunas La Democracia	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	270msnm	N 99°68'58"	E 27°83'32"	I	Está conformado por 2 lagunas, una mide 500m de largo por 100m de ancho y la otra 600m de largo por 200m de ancho, las aguas son negras y alimentan el caudal del río Basura.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
32	Lago Verde	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Lago	San Sebastián del Coca	268msnm	N 99°68'33"	E 27°71'12"	III	Mide aproximadamente 800m de largo por 100m de ancho, sus aguas son de color verdoso y está rodeado por exuberante vegetación, ofrece servicios de, alimentación y bebidas, dispone de piscinas para la producción de tilapias, canchas de indor y vóley, paseos en canoa por el lago.
33	Lagunas Pre-cooperativa 24 de Julio	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	284msnm	N 99°68'64"	E 27°89'16"	I	Está conformado por 5 lagunas cuyas dimensiones varían entre 300m y 400m de largo por 100m a 120m de ancho. Una de ellas es hábitat de golondrinas.
34	Centro Turístico Cañón de los Monos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	San Sebastián del Coca	288msnm	N 99°62'14"	E 27°70'77"	I	Se encuentra al interior de una finca de 9has, ofrece servicios de hospedaje y alimentación, dispone de senderos, torre de observación y puerto a orillas del Río Coca.
35	Capirona Lodge	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	San Sebastián del Coca	289msnm	N 99°62'34"	E 27°63'71"	III	Tiene una superficie de 20ha, cuenta con canchas de indor, futbol y vóley, áreas para acampar, piscinas, gimnasio, pista de baile, piscinas dónde se cultivan tilapias, y cabañas para hospedaje.
36	Cascada Saladero de los Loros	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	297msnm	N 99°78'39"	E 28°72'28"	I	Tiene una altura de 7m por 2m de ancho, se encuentra en una finca de 20ha dedicada a la agricultura y la ganadería. Al pié de la cascada se forma un vado de 30m de diámetro y 3m de profundidad.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
37	Cascada Las Conchas	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	308msnm	N 99°79'78"	E 28°53'41"	I	Tiene una altura de 3,60m y un ancho de 15,50m, en el margen izquierdo de la cascada se encuentran tres chozas, dos fogones y una cancha de vóley
38	Laguna El Chamanal	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	Tres de Noviembre	331msnm	N 99°82'14"	E 27°97'36"	II	Tiene una longitud de 1Km. y 300m de ancho, sus aguas son de color negro, a su alrededor se puede observar exuberante vegetación, ofrece servicios de hospedaje y alimentación, para recreación dispone de senderos naturales y canoas.
39	Cascada Las Pirañas	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	296msnm	N 99°84'91"	E 28°19'93"	II	Tiene una altura de 12m y un ancho de 4m, al pie de la cascada se forma un vado, en forma de cono de 3m de profundidad.
40	Balneario Playa Escondida	Sitios Naturales	Río	Remanso	Tres de Noviembre	285msnm	N 99°78'17"	E 28°76'17"	I	Está formado por el río de gran caudal y profundidad de 1,50m, cuenta con canchas de vóley e indor, existen chozas dónde se brinda servicio de alimentación.
41	Comunidad Quichua Loma del Tigre	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Unión Milagreña	280msnm	N 99°61'17"	E 29°65'12"	II	Asociación indígena dedicada al turismo comunitario, confeccionan artesanías, realizan danzas respetando las tradiciones y costumbres ancestrales, practican la medicina tradicional, los ritos shamánicos son efectuados en una cascada que mide 4m de alto por 1,5m de ancho.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			LOCALIZACIÓN				J	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo	Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud		
42	Río Jivino Verde	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Unión Milagreña	239msnm	N 99°61'08"	E 30°93'25"	I	Balneario natural formado a orillas del río Jivino Verde, está rodeado por vegetación herbácea.

Fuente: Inventario de atractivos turísticos del cantón La Joya de los Sachas, 2011.

En función del análisis del inventario de atractivos turísticos del cantón actualizado en el mes de agosto del año 2011, y mediante salidas de campo y entrevistas, se obtiene que los atractivos turísticos existentes mantienen su jerarquía. Encontrando en actual inventario, atractivos turísticos que por falta de mantenimiento se han visto afectados de tal manera que están en riesgo de ser excluidos del inventario.

## 2) Flora representativa del cantón

Dentro del cantón se han logrado identificar importantes especies de flora que forman parte de la atractividad turística, encontrando especies de uso medicinal, ornamental, industrial, maderable, comestible entre otras, que son aprovechadas turísticamente por ser las áreas con mayor biodiversidad las más atraídas por los visitantes. Las especies existentes se detallan a continuación:

Cuadro N°3. Flora representativa de La Joya de los Sachas

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
1	ANACARDIÁCEA	Ciruela	<i>Spondias purpurea</i>	Comestible, medicinal y forrajero.
2	ANACARDIÁCEA	Mango	<i>Mangífera indica</i>	Medicinal y comestible.
3	ANACARDIÁCEA	Marañón	<i>Anacardium occidentale</i>	Medicinal e industrial.
4	ANNONÁCEAE	Anón	<i>Annona squamosa</i>	Comestible y medicinal.
5	ANNONÁCEAE	Chirimoya	<i>Annona reticulata</i>	Comestible e industrial.
6	ANNONÁCEAE	Guanábana	<i>Annona muricata</i>	Comestible e industrial.
7	ARÁCEAE	Bore	<i>Xanthosoma sp.</i>	Comestible.
8	ACANTHÁCEAE	Quebrabarrigo	<i>Trichanthera gigantea</i>	Medicinal y forrajero.
9	ARECÁCEAE	Chapil	<i>Oenocarpus bataua</i>	Comestible, medicinal, industrial y para la construcción de casas, flechas, etc.
10	ARECÁCEAE	Chonta pambil	<i>Bactris gasipaes</i>	Comestible y para la construcción de casas y utensilios.
11	ARECÁCEAE	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Comestible, de las hojas se extraen fibras para fabricar cordeles, cestas, etc.
12	ARECÁCEAE	Pambil	<i>Iriarteia ventricosa</i>	Comestible, industrial y para la construcción.
13	ASTERÁCEAE	Saragosa	<i>Tagetes patula</i>	Ornamental, industrial, medicinal y también es utilizado en rituales.
14	AQUIFOLIACEAE	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Medicinal.

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
15	BIGNONIÁCEAE	Guayacán	<i>Tabebuia sp</i>	Maderable.
16	BIGNONIÁCEAE	Jacaranda	<i>Jacaranda copaia</i>	Maderable, ornamental y medicinal.
17	BROMELIÁCEAE	Piña	<i>Annanas comosus</i>	Medicinal y comestible.
18	BOMBACÁCEAE	Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	Es utilizada para la fabricación de canoas, botes y artesanías.
19	BOMBACÁCEAE	Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>	Maderable.
20	BOMBACÁCEAE	Zapote	<i>Matisia cordata</i>	Alimenticio.
21	BORAGINÁCEAE	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Maderable.
22	BURSERÁCEAE	Copal	<i>Dacryodes sp.</i>	Maderable y medicinal.
23	CARICÁCEA	Papaya	<i>Carica papaya</i>	Comestible.
24	CARICÁCEA	Papayuelo	<i>Jacaratia digitata</i>	Comestible.
25	CAESALPINÁCEAE	Cruz caspi	<i>Brownea sp.</i>	Medicinal y ornamental.
26	CAESALPINÁCEAE	Tamarindo	<i>Tamarindus indica</i>	Comestible.
27	CAESALPINÁCEAE	Pachaco	<i>Schizolobium parahyba</i>	Maderable y ornamental.
28	CECROPIÁCEAE	Uva de monte	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Comestible.
29	CICLANTÁCEAE	Paja toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	Se utiliza para tejer artículos.
30	CLUSIÁCEAE	Bella maría	<i>Calophyllum longifolium</i>	Medicinal.
31	COMBRETÁCEA	Almendro de la india	<i>Terminalia catappa</i>	Ornamental y comestible.
32	CRASSULÁCEAE.	Dulcamara	<i>Kalanchoe gastonis bonnieri</i>	Medicinal.
33	ERYTHROXYLÁCEAE	Coca silvestre	<i>Erythroxylum sp.</i>	Medicinal.
34	ESTERCULIÁCEAE	Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	Industrial.
35	EUPHORBIÁCEAE	Caucho	<i>Hevea brasiliensis</i>	Industrial y maderable.
36	EUPHORBIÁCEAE	Grosella	<i>Phyllanthus acidus</i>	Comestible.
37	EUPHORBIÁCEAE	Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Medicinal.
38	EUPHORBIÁCEAE	Maní de árbol	<i>Caryodendron orinocense</i>	Maderable, gastronómico, medicinal e industrial.
39	FABÁCEAE	Gliricidia	<i>Gliricidia sepium</i>	Maderable, artesanal, comestible, medicinal, forrajero e industrial.

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
40	FABÁCEAE	Guarango	<i>Parkia nitida</i>	Industrial.
41	FABÁCEAE	Guaba	<i>Inga sp</i>	Maderable, se utiliza para postes de leña y carbón. Fruto comestible.
42	GRAMÍNEA	Pasto dallis	<i>Brachiaria humidicola</i>	Pastoreo y control de erosión.
43	HELICONIACEAE	Bijao	<i>Heliconia bihai</i>	Ornamental.
44	HELICONIACEAE	Platanillo	<i>Heliconia hirsuta</i>	Ornamental.
45	LAURÁCEAE	Aguacate	<i>Persea americana</i>	Comestible.
46	LAMIÁCEA	Albaca	<i>Ocimum basilicum</i>	Medicinal y gastronómico. También se la utiliza en rituales.
47	LEGUMINOSAE	Porotillo	<i>Erythrina sp</i>	Ornamental, sus semillas son utilizadas para la elaboración de artesanías.
48	LILIÁCEAS	Sábila	<i>Aloe vera</i>	Ornamental y medicinal.
49	MALPIGHIÁCEAS	Ayaguasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Medicinal.
50	MALPIGHIÁCEAS	Cerezo del país	<i>Malpighia glabra</i>	Medicinal y comestible.
51	MALVÁCEAE	Algodón	<i>Gossypium hirsutum</i>	Elaboración de textiles.
52	MALVÁCEAE	Peine de mono	<i>Apeiba aspera</i>	Maderable.
53	MELIÁCEA	Caoba	<i>Swietenia mahogany</i>	Maderable.
54	MELIÁCEA	Cedro	<i>Cedrela mexicana</i>	Maderable.
55	MELIÁCEA	Cedro blanco	<i>Cedrela montana</i>	Maderable.
56	MYRTÁCEAE	Arazá	<i>Eugenia stipitata</i>	Comestible.
57	MYRTÁCEAE	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Comestible.
58	MYRTÁCEAE	Pomarosa	<i>Syzygium sp.</i>	Comestible y ornamental.
59	MORÁCEAE	Frutipan	<i>Artocarpus attilis</i>	Comestible y ornamental.
60	MORÁCEAE	Higuerón	<i>Ficus sp</i>	Maderable.
61	MORÁCEAE	Higo	<i>Ficus carica</i>	Comestible.
62	MORÁCEAE	Sande	<i>Brosimu mutile</i>	Maderable.
63	MUSÁCEAE	Banano	<i>Musa paradisiaca</i>	Comestible.

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
64	MUSÁCEAE	Plátano	<i>Musa sp</i>	Comestible.
65	MYRISTICÁCEAE	Sangre de gallina	<i>Otoba parvifolia</i>	Maderable.
66	OLACÁCEAE	Guambula	<i>Minquartia guianensis</i>	Maderable y fruto comestible.
67	PALMÁCEAE	Coco	<i>Cocos nucifera</i>	Comestible.
68	PALMÁCEAE	Palma real	<i>Roystonea Regia</i>	Ornamental. Sus hojas se utilizan para techar, del tronco se extraen tablas para la construcción de casas.
69	POÁCEAE	Caña guadúa	<i>Guadua angustifolia</i>	Construcción y protección de cuencas hidrográficas.
70	POLYPODIÁCEAE	Helecho	<i>Polypodium sp</i>	Ornamental.
71	ROSÁCEAE	Níspero del Japón	<i>Eriobotrya japónica</i>	Medicinal y gastronómico.
72	RUBIÁCEAE	Café	<i>Coffea canephora</i>	Comestible, industrial.
73	RUBIÁCEAE	Capirona	<i>Calycophyllum obovatum</i>	Medicinal.
74	RUBIÁCEAE	Noni	<i>Morindia citryfolia</i>	Medicinal.
75	RUTÁCEA	Limón	<i>Citrus aurantifolia</i>	Medicinal y comestible.
76	RUTÁCEA	Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>	Comestible.
77	RUTÁCEA	Naranja agria	<i>Citrus aurantium</i>	Medicinal y comestible.
78	RUTÁCEA	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Medicinal y comestible.
79	SAPOTÁCEAE	Caimito	<i>Pouteria caimito</i>	Comestible.
80	SIPARUNÁCEAE	Asma	<i>Siparuna decipiens</i>	Medicinal.
81	URTICÁCEAE	Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	Medicinal.
82	ZINGIBERÁCEAE	Caña agria	<i>Costus spicatus</i>	Medicinal.

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos de La Joya de los Sachas actualizado en agosto del 2011, el cantón cuenta con 82 especies de flora, encontrándose especies importantes como: Quebrabarrigo (*Trichantera gigantea*), Chonta pambil (*Bactris gasipaes*), Guayusa (*Ilex guayusa*), Guayacán (*Tabebuia sp*), Jacaranda (*Jacaranda copaia*), Caimito (*Pouteria caimito*), Palma real (*Roystonea regia*), Capirona (*Calycophyllum obovatum*), Ayaguasca (*Banisteriopsis caapi*), Bijao (*Heliconia bihai*), Sangre de drago (*Croton lechleri*), entre otras.

### 3) Fauna representativa del cantón

#### a) Anfibios

Forman parte de la atractividad turística del cantón especies de anfibios como:

Cuadro N° 4. Anfibios representativos de La Joya de los Sachas

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	BUFONIDAE	Sapo	<i>Bufo marinus</i>
2	HYLIDAE	Hyla	<i>Hyla lanciformis</i>
3	HYLIDAE	Hyla	<i>Hypsiboas lanciformis</i>
4	LEPTODACTYLIDAE	Indeterminado	<i>Leptodactylus sp.</i>
5	MICROHYLIDAE	Rana verde	<i>Hyla geográfica</i>
6	RANIDAE	Rana	<i>Rana palmipes</i>
7	SPHAERODACTYLIDAE	Indeterminado	<i>Lepidoblepharis festae</i>

Las familias de anfibios más representativas del cantón son: Hylidae y Bufonidae, donde destacan especies como: sapo (*Bufo marinus*), hyla (*Hypsiboas lanciformis*), entre otras.

#### b) Aves

Dentro de la atractividad del cantón están 32 especies de aves representativas de la amazonia ecuatoriana, algunas de las cuales principalmente por el tráfico ilegal de especies, se encuentran amenazadas y en peligro de extinción. La información se detalla a continuación:

Cuadro N° 5. Aves representativas de La Joya de los Sachas

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	ANHINGIDAE	Pato aguja	<i>Anhinga anhinga</i>
2	ARDEIDAE	Garza	<i>Ardea alba</i>
3	ARDEIDAE	Garceta azul	<i>Egreta caerulea</i>
4	ACCIPITRIDAE	Águila arpía	<i>Harpia harpyja</i>
5	CATHARTIDAE	Gallinazo cabeza roja	<i>Cathartes aura</i>
6	CATHARTIDAE	Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
7	CRACIDAE	Paujil culiblanco	<i>Mitu salvini</i>
8	CRACIDAE	Pava amazónica	<i>Penelope jacquacu</i>
9	CRACIDAE	Pava de monte	<i>Penelope sp</i>
10	CUCULIDAE	Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
11	ICTERIDAE	Caciques	<i>Cacicus cela</i>
12	ICTERIDAE	Cacique ecuatoriano	<i>Cacicuss clateri</i>
13	ICTERIDAE	Oropéndola	<i>Psaracolius decumanus</i>
14	ICTERIDAE	Oropéndola	<i>Psaracolius yuracares</i>
15	PICIDAE	Carpintero	<i>Chrysoptilus punctigula</i>
16	PSITTACIDAE	Guacamayo	<i>Ara macao</i>
17	PSITTACIDAE	Guacamayo azul	<i>Ara arauna</i>
18	PSITTACIDAE	Guacamayo militar	<i>Ara militaris</i>
19	PSITTACIDAE	Lora real	<i>Amazona farinosa</i>
20	PSITTACIDAE	Loro	<i>Amazona ochrocephala</i>
21	PSITTACIDAE	Loro cabecifuja	<i>Aratinga weddellii</i>
22	PSITTACIDAE	Loro orejamarillo	<i>Ognorhynchus icterotis</i>
23	PSITTACIDAE	Perico aliazul	<i>Brotogeris cyanoptera</i>
24	PSITTACIDAE	Perico cabeza azul	<i>Pionus menstruus</i>
25	PSITTACIDAE	Perico cachetigris	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>
26	PSITTACIDAE	Perico cachetirrojo	<i>Aratinga erythrognys</i>
27	PSITTACIDAE	Perico chilicrés	<i>Pionites melanocephala</i>
28	PANDIONIDAE	Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>
29	RAMPHASTIDAE	Tucán	<i>Ramphastos sp</i>
30	STRIGIDAE	Búho de anteojos	<i>Pulsatrix perspicillata</i>
31	TINAMIDAE	Perdiz	<i>Crypturellus sp</i>
32	TINAMIDAE	Perdiz	<i>Tinamus major</i>

 Peligro crítico

 En peligro

 Vulnerable

Mediante un análisis en función de la Lista Roja de Aves Amenazadas en Ecuador desarrollada por la UICN, se logró identificar las especies de aves existentes en el cantón que sufren algún tipo de amenaza, algunas de ellas son: perico cachetigris (*Brotogeris pyrrhopterus*) y el perico cachetirrojo (*Aratinga erythrognys*) se encuentran en estado vulnerable es decir; que enfrenta un alto riesgo de extinción en estado silvestre a mediano

plazo, están también el guacamayo militar (*Ara militaris*) y el águila harpía (*Harpia harpyja*) que se encuentran en peligro de extinción, es decir; que enfrenta un riesgo muy alto de extinción en estado silvestre en un futuro muy cercano, y en peligro crítico se halla el loro orejiamarillo (*Ognorhynchus icterotis*), el mismo que enfrenta un riesgo extremadamente alto de extinción en estado silvestre en un futuro inmediato.

### c) Ictiofauna

Dentro de los ríos, cascadas y piscícolas que forman parte de los atractivos turísticos del cantón se ha logrado identificar varias especies de ictiofauna, las mismas que se detallan a continuación:

Cuadro N° 6. Ictiofauna representativa de La Joya de los Sachas

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	CICHLIDAE	Vieja	<i>Aequidens sp.</i>
2	ERYTHRINIDAE	Guanchinche	<i>Hoplias malabaricus</i>
3	PROCHILODONTIDAE	Bocachico	<i>Prochilodus nigricans</i>
4	CHARACIDAE	Piraña	<i>Serrasalmus rhombeus</i>
5	CHARACIDAE	Sábalo	<i>Brycon melanopterus</i>
6	GYMNOTIDAE	Pez eléctrico	<i>Gymnotus sp</i>
7	CICHLIDAE	Tilapia	<i>Oreochromis sp</i>
8	LORICARIIDAE	Cachama	<i>Colossoma macropomum</i>
9	PIMELODIDAE	Bagre	<i>Pimelodus ornatus</i>

Las especies representativas de ictiofauna existentes en el cantón son: vieja (*Aequidens sp.*), guanchinche (*Hoplias malabaricus*), bocachico (*Prochilodus nigricans*), bagre (*Pimelodus ornatus*), entre otros., que son utilizados como alimento. Además en varias comunidades se han construido piscinas para la producción de especies introducidas como: Cachama (*Colossoma macropomum*) y tilapia (*Oreochromis sp*).

#### d) Mamíferos

Forman parte de la atractividad del cantón 37 especies de mamíferos, dónde las familias más comunes son: Callitrichidae, Cebidae, Dasypodidae, Felidae, Mymecophagidae, Tayassuidae, los mismos que debido a la caza ilegal y al tráfico de especies, se encuentran amenazadas y en peligro de extinción. A continuación se detalla la información:

Cuadro N° 7. Mamíferos representativos de La Joya de los Sachas

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	BRADYPODIDAE	Perezoso de tres uñas	<i>Bradypus variegatus</i>
2	CALLITRICHIDAE	Chichico dorado	<i>Saguinus tripartitus</i>
3	CALLITRICHIDAE	Chichico negro	<i>Saguinus nigricollis</i>
4	CALLITRICHIDAE	Mono leoncillo	<i>Callithrix pygmaea</i>
5	CALUROMYIDAE	Raposa	<i>Glironia venusta</i>
6	CEBIDAE	Mono araña	<i>Ateles belzebuth</i>
7	CEBIDAE	Mono aullador de oriente	<i>Alouatta seniculus</i>
8	CEBIDAE	Mono barizo	<i>Saimiri sciureus</i>
9	CEBIDAE	Mono capuchino	<i>Cebus apella</i>
10	CEBIDAE	Mono chorongo	<i>Lagothrix lagotricha</i>
11	CEBIDAE	Mono de bolsillo	<i>Cebuella pygmaea</i>
12	CEBIDAE	Mono machin	<i>Cebus albifrons</i>
13	CEBIDAE	Mono nocturno	<i>Aotus vociferans</i>
14	CERVIDAE	Venado colorado	<i>Masama americana</i>
15	DASYPODIDAE	Armadillo común	<i>Dasypus novemcinctus</i>
16	DASYPODIDAE	Armadillo de klaper	<i>Dasypus kappleri</i>
17	DASYPODIDAE	Armadillo rabo de molle amazónico	<i>Cabassous unicinctus</i>
18	DASYPROCTIDAE	Guatusa negra	<i>Dasypsecta fuliginosa</i>
19	DIDELPHIDAE	Raposa de agua	<i>Chironectes minimus</i>
20	ERETHIZONTIDAE	Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>
21	FELIDAE	Tigrillo chico	<i>Leopardus tigrinus</i>
22	FELIDAE	Tigrillo de cola alargada	<i>Leopardus wiedii</i>
23	FELIDAE	Ocelote	<i>Leopardus pardalis</i>
24	FELIDAE	Yaguarundi	<i>Herpailurus yaguarondi</i>

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
25	FELIDAE	Puma	<i>Puma concolor</i>
26	HIDROCHAERIDAE	Capibara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>
27	MEGALONYCHIDAE	Perezoso de dos dedos	<i>Choloepus didactylus</i>
28	MUSTELIDAE	Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
29	MYMECOPHAGIDAE	Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>
30	MYMECOPHAGIDAE	Oso hormiguero amazónico	<i>Tamandua tetradactyla</i>
31	PHYLLOSTOMIDAE	Murcielago orejudo	<i>Micronycteris daviesi</i>
32	PROCYONIDAE	Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
33	PROCYONIDAE	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
34	SCIURIDAE	Ardilla	<i>Microsciurus flaviventer</i>
35	TAPIRIDAE	Tapir amazónico	<i>Tapirus terrestris</i>
36	TAYASSUIDAE	Pecari	<i>Tayassu pecari</i>
37	TAYASSUIDAE	Sajino	<i>Pecari tajacu</i>

 En peligro

 Vulnerable

 Casi amenazada

Mediante un análisis en función de la Lista Roja de Mamíferos Amenazados en Ecuador desarrollada por la UICN, se logró identificar las especies de mamíferos existentes en el cantón que sufren algún tipo de amenaza, están: chichico dorado (*Saguinus tripartitus*), mono capuchino (*Cebus apella*), raposa de agua (*Chironectes minimus*), tigrillo de cola alargada (*Leopardus wiedii*), ocelote (*Leopardus pardalis*) y tapir amazónico (*Tapirus terrestris*), los mismos que presentan un riesgo de extinción en estado silvestre y se encuentran casi amenazados, existen también el mono araña (*Ateles belzebuth*), mono chorongo (*Lagothrix lagotricha*), tigrillo chico (*Leopardus tigrinus*) y puma (*Puma concolor*) que se encuentran en estado vulnerable, es decir; que están pasando por un alto riesgo de extinción en estado silvestre a largo plazo, está además el venado colorado (*Masama americana*) que enfrenta un riesgo extremadamente alto de extinción en estado silvestre en un futuro inmediato.

### e) Reptiles

Se han registrado 15 especies de reptiles que forman parte de la biodiversidad y atractividad del cantón, los mismos que se detallan a continuación:

Cuadro N° 8. Reptiles representativos de La Joya de los Sachas

Nº	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	ALLIGATORIDAE	Caimán	<i>Paleosuchus palpebrosus</i>
2	ALLIGATORIDAE	Caimán de anteojos	<i>Caiman crocodylus</i>
3	AMPHISBAENIDAE	Culebra ciega	<i>Amphisbaena alba</i>
4	AMPHISBAENIDAE	Culebra ciega	<i>Amphisbaena fuliginosa</i>
5	BOIDAE	Anaconda	<i>Eunectes murinus</i>
6	BOIDAE	Boa	<i>Boa constrictor</i>
7	COLUBRIDAE	Chonta	<i>Clelia clelia</i>
8	COLUBRIDAE	Dipsa	<i>Dipsas gracilis</i>
9	COLUBRIDAE	Falsa coral	<i>Oxyrhopus pelota</i>
10	ELAPIDAE	Coral	<i>Microrus sp</i>
11	PODOCNEMIDIDAE	Charapa	<i>Podocnemis expansa</i>
12	PODOCNEMIDIDAE	Charapa	<i>Podocnemis unifilis</i>
13	TEIIDAE	Lagartija	<i>Anolis sp.</i>
14	VIPERIDAE	Culebra equis	<i>Bothrops atrox</i>
15	VIPERIDAE	Shushupe	<i>Lachesis muta</i>

En La Joya de los Sachas es posible encontrar gran variedad de reptiles, las especies más comunes son: caimán de anteojos (*Caiman crocodylus*), culebra ciega (*Amphisbaena alba*), boa (*Boa constrictor*), tortuga charapa (*Podocnemis unifilis*), culebra equis (*Bothrops atrox*), entre otras.

## b. Infraestructura turística del cantón

### 1) Infraestructura básica

#### a) Agua

Cerca del 42% del cantón dispone del servicio mediante la red pública de agua potable, a través de pozos perforados se abastece el 40,87% de la población, río, vertiente, acequia o canal el 13,33%, con ayuda del carro repartidor el 0,20% y el 4% utiliza métodos como agua de lluvia y otros. La información se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 9. Abastecimiento de agua en La Joya de los Sachas.

PARROQUIAS	ABASTECIMIENTO DE AGUA									
	RED PÚBLICA		POZO		RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA O CANAL		CARRO REPARTIDOR		OTROS (Agua de lluvia)	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ENOKANQUI	142	25,68 %	269	48,64 %	116	20,98 %	-	-	26	4,70 %
LA JOYA DE LOS SACHAS	2.672	57,14 %	1.597	34,15 %	325	6,95 %	14	0,30 %	68	1,45 %
LAGO SAN PEDRO	36	8,13 %	322	72,69 %	70	15,80 %	-	-	15	3,39 %
POMPEYA	25	11,68 %	12	5,61 %	133	62,15 %	-	-	44	20,56 %
RUMIPAMBA	124	28,97 %	218	50,93 %	62	14,49 %	1	0,23 %	23	5,37 %
SAN CARLOS	148	22,19 %	406	60,87 %	58	8,70 %	1	0,15 %	54	8,10 %
SAN SEBASTIAN DEL COCA	245	33,89 %	306	42,32 %	120	16,60 %	1	0,14 %	51	7,05 %
TRES DE NOVIEMBRE	152	23,31 %	313	48,01 %	152	23,31 %	-	-	35	5,37 %
UNION MILAGREÑA	204	31,10 %	240	36,59 %	165	25,15 %	1	0,15 %	46	7,01 %
<b>TOTAL A NIVEL CANTONAL</b>	<b>3.748</b>	<b>41,59 %</b>	<b>3.683</b>	<b>40,87 %</b>	<b>1.201</b>	<b>13,33 %</b>	<b>18</b>	<b>0,20 %</b>	<b>362</b>	<b>4,02 %</b>

Fuente: INEC 2010.

## b) Alcantarillado

La población urbana y las cabeceras parroquiales de La Joya de los Sachas como: Enokanqui, San Sebastián del Coca, Tres de Noviembre y San Carlos, están conectadas a la red pública de alcantarillado en un 30,47% el mismo que actualmente se encuentra en buenas condiciones. En el resto de parroquias y comunidades se cuenta con pozos sépticos en un 32,92%, pozos ciegos el 8,30%, letrinas el 4,88% y el 1,59% evacuan mediante descarga directa a ríos o quebradas. El 21,84% del cantón no dispone de sistema alguno de alcantarillado. La información se detalla a continuación.

Cuadro N° 10. Sistema de evacuación de aguas servidas

PARROQUIAS	EVACUACIÓN DE AGUAS SERVIDAS											
	RED PÚBLICA DE ALCANTARILLADO		POZO SÉPTICO		POZO CIEGO		DESCARGA DIRECTA AL RÍO O QUEBRADA		LETRINA		NO TIENE	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ENOKANQUI	45	8,14 %	232	41,95 %	47	8,50 %	5	0,90 %	54	9,76 %	170	30,74 %
LA JOYA DE LOS SACHAS	2.433	52,03 %	1.480	31,65 %	258	5,52 %	71	1,52 %	105	2,25 %	329	7,04 %
LAGO SAN PEDRO	-	-	172	38,83 %	37	8,35 %	14	3,16 %	57	12,87 %	163	36,79 %
POMPEYA	1	0,47 %	3	1,40 %	9	4,21 %	38	17,76 %	4	1,87 %	159	74,30 %
RUMIPAMBA	2	0,47 %	152	35,51 %	54	12,62 %	-	-	12	2,80 %	208	48,60 %
SAN CARLOS	61	9,15 %	322	48,28 %	48	7,20 %	3	0,45 %	55	8,25 %	178	26,69 %
SAN SEBASTIAN DEL COCA	186	25,73 %	224	30,98 %	49	6,78 %	3	0,41 %	56	7,75 %	205	28,35 %
TRES DE NOVIEMBRE	16	2,45 %	131	20,09 %	142	21,78 %	2	0,31 %	43	6,60 %	318	48,77 %
UNION MILAGREÑA	2	0,30 %	251	38,26 %	104	15,85 %	7	1,07 %	54	8,23 %	238	36,28 %
<b>TOTAL A NIVEL CANTONAL</b>	<b>2.746</b>	<b>30,47 %</b>	<b>2.967</b>	<b>32,92 %</b>	<b>748</b>	<b>8,30 %</b>	<b>143</b>	<b>1,59 %</b>	<b>440</b>	<b>4,88 %</b>	<b>1.968</b>	<b>21,84 %</b>

Fuente: INEC 2010.

### c) Electrificación

El servicio de energía eléctrica mediante el sistema interconectado cubre cerca del 89% del cantón y hasta el momento se encuentra en buenas condiciones. Existen varias comunidades que por encontrarse muy alejadas no disponen del servicio y en un 0,19% se abastecen mediante sistemas alternativos como: panel solar, generador de luz y otros, y el 10% de la población no dispone de sistema alguno para el abastecimiento de energía. Información que se encuentra detallada a continuación.

Cuadro N° 11. Abastecimiento de energía eléctrica

PARROQUIAS	SERVICIO ELÉCTRICO									
	RED DE EMPRESA ELÉCTRICA		PANEL SOLAR		GENERADOR DE LUZ		OTROS		NO TIENE	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ENOKANQUI	481	86,98 %	-	-	5	0,90 %	2	0,36 %	65	11,75 %
LA JOYA DE LOS SACHAS	4.497	96,17 %	-	-	7	0,15 %	7	0,15 %	165	3,53 %
LAGO SAN PEDRO	383	86,46 %	-	-	-	-	-	-	60	13,54 %
POMPEYA	71	33,18 %	-	-	12	5,61 %	-	-	131	61,21 %
RUMIPAMBA	325	75,93 %	-	-	2	0,47 %	-	-	101	23,60 %
SAN CARLOS	584	87,56 %	-	-	5	0,75 %	1	0,15 %	77	11,54 %
SAN SEBASTIAN DEL COCA	608	84,09 %	2	0,28 %	15	2,07 %	6	0,83 %	92	12,72 %
TRES DE NOVIEMBRE	539	82,67 %	-	-	8	1,23 %	1	0,15 %	104	15,95 %
UNION MILAGREÑA	527	80,34 %	-	-	17	2,59 %	-	-	112	17,07 %
<b>TOTAL A NIVEL CANTONAL</b>	<b>8.015</b>	<b>88,94 %</b>	<b>2</b>	<b>0,02 %</b>	<b>71</b>	<b>0,79 %</b>	<b>17</b>	<b>0,19 %</b>	<b>907</b>	<b>10,06 %</b>

Fuente: INEC 2010.

#### d) Eliminación de desechos

En La Joya de los Sachas la eliminación de desechos orgánicos e inorgánicos en la zona urbana y cabeceras parroquiales se realiza con ayuda del carro recolector que llega al 50% del cantón, con excepción de la parroquia Pompeya dónde estos son arrojados hacia terrenos o quebradas. A nivel cantonal existen otros métodos utilizados para la eliminación de desechos como: enterrar, quemar, entre otros. A continuación se detalla la información.

Cuadro N° 12. Eliminación de desechos.

PARROQUIAS	ELIMINACIÓN DE BASURA											
	CARRO RECOLECTOR		LA ARROJAN EN TERRENO BALDÍO O QUEBRADA		QUEMAN		ENTIERRAN		LA ARROJAN AL RÍO, ACEQUIA O CANAL		OTROS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ENOKANQUI	189	34,18 %	77	13,92 %	217	39,24 %	66	11,93 %	2	0,36 %	2	0,36 %
LA JOYA DE LOS SACHAS	3.591	76,80 %	252	5,39 %	670	14,33 %	117	2,50 %	15	0,32 %	31	0,66 %
LAGO SAN PEDRO	67	15,12 %	54	12,19 %	261	58,92 %	45	10,16 %	12	2,71 %	4	0,90 %
POMPEYA	-	-	135	63,08 %	13	6,07 %	13	6,07 %	53	24,77 %	-	-
RUMIPAMBA	1	0,23 %	82	19,16 %	218	50,93 %	107	25,00 %	16	3,74 %	4	0,93 %
SAN CARLOS	143	21,44 %	122	18,29 %	255	38,23 %	105	15,74 %	28	4,20 %	14	2,10 %
SAN SEBASTIAN DEL COCA	353	48,82 %	147	20,33 %	138	19,09 %	75	10,37 %	6	0,83 %	4	0,55 %
TRES DE NOVIEMBRE	72	11,04 %	91	13,96 %	394	60,43 %	69	10,58 %	10	1,53 %	16	2,45 %
UNION MILAGREÑA	55	8,38 %	128	19,51 %	354	53,96 %	68	10,37 %	19	2,90 %	32	4,88 %
<b>TOTAL A NIVEL CANTONAL</b>	<b>4.471</b>	<b>49,61 %</b>	<b>1.088</b>	<b>12,07 %</b>	<b>2.520</b>	<b>27,96 %</b>	<b>665</b>	<b>7,38 %</b>	<b>161</b>	<b>1,79 %</b>	<b>107</b>	<b>1,19 %</b>

Fuente: INEC 2010.

### e) Medios de comunicación

El cantón cuenta con: un medio de comunicación escrito que circula semanalmente denominado Orientador Amazónico, un medio televisivo local: Sacha TV, y dos estaciones de radio: La Joya y Tucán.

El 10% de la población cuenta con el servicio de telefonía fija mediante CNT, el sector rural no dispone de este servicio a excepción de la parroquia San Sebastián del Coca. Existe además una amplia cobertura de telefonía móvil a través de las operadoras Claro y Movistar, siendo estas un tanto irregulares en las zonas más alejadas.

### f) Salud

La Joya de Los Sachas para la prestación de atención médica en la cabecera cantonal dispone del Patronato de Amparo Social y el Área de Salud No.2. Encontrándose además una clínica particular y ocho consultorios médicos particulares.

En la zona rural se cuenta con Subcentros de Salud en las ocho parroquias, los mismos que están debidamente equipados y con personal capacitado, encontrando generalmente en cada uno de ellos de uno a dos médicos generales, un odontólogo y dos enfermeras, la atención es permanente de 8:00 a 17:00 horas los 365 días del año.

### g) Instituciones financieras

En el siguiente cuadro se detallan las entidades financieras que funcionan en el cantón.

Cuadro N° 13. Cooperativas de ahorro y crédito y sistema bancario.

<b>COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO Y SISTEMA BANCARIO</b>		
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio Joya de Los Sachas Ltda.	Av. Los Fundadores y Jaime Roldós	--
Cooperativa de ahorro y crédito Coca Ltda.	Jaime Roldós y Misión Capuchina	062 899291
Cooperativa de ahorro y crédito "23 de Mayo"	Av. Los Fundadores y García Moreno	062 630789

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO Y SISTEMA BANCARIO		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Cooperativa de Ahorro y Crédito Ilaló	Av. Los Fundadores y Guayaquil	062 899 011
Banco Internacional	Av. De los Fundadores y G. Moreno	062 899 024
Banco de Fomento	Guayaquil 01-02 y Av. Fundadores	062 898 292 062 898 259
Banco de Pichincha	AV. Fundadores y Guayaquil	062 811 103 Ext. 135/139

Fuente: Cooperativas de ahorro y crédito y sistema bancario.

#### **h) Seguridad**

En el cantón existen varias instituciones que velan por la seguridad de la ciudadanía, entre ellas están: la Comisaría Nacional, la Policía Nacional que cuenta con un destacamento ubicado en la cabecera cantonal el mismo que no dispone de suficientes vehículos e instrumentos que faciliten la vigilancia, a esto se suma el limitado personal operativo, lo que ocasiona un bajo desempeño. En cada parroquia se cuenta con una Tenencia Política, pero en algunas éstas no están en funcionamiento, muchas veces cuando suceden actos delictivos por temor a represalias muy pocos contactan a la policía o piden ayuda a los lugares más cercanos.

En el cantón se cuenta además con una Estación de Bomberos bien equipada, la misma que se encuentra ubicada en la cabecera cantonal, a través del cual brindan ayuda a nivel cantonal, existe cierto grado de dificultad en parroquias y comunidades que por estar alejadas y por su difícil acceso, hacen que el servicio sea limitado.

La Joya de los Sachas es considerado como un cantón pacífico y tranquilo en comparación con cantones vecinos como: Puerto Francisco de Orellana, Nueva Loja y Shushufindi, se debe tomar en cuenta la cercanía con la frontera y tomar medidas de prevención y mantener la tranquilidad de quienes habitan y visitan el cantón.

#### **i) Transporte, accesibilidad y conectividad**

El cantón La Joya de los Sachas se encuentra atravesado por la vía Troncal Amazónica (E45) que se constituye en la principal vía de acceso que integra a toda la región con

1060km de carreteras en las seis provincias, es una vía de primer orden que actualmente se encuentra en buenas condiciones, conecta desde el norte en la localidad de Puerto El Carmen en la frontera con Colombia (Provincia de Sucumbíos) conectando con Baeza (Napo), Tena (Napo), Puyo (Pastaza), Macas (Morona Santiago), Santiago de Méndez (Morona Santiago), Zamora (Zamora Chinchipe) hasta Las Balsas (Zamora Chinchipe), existen vías conectoras que integran a la provincia de Orellana.

En general, la Amazonia ecuatoriana en comparación con otros países Amazónicos (Brasil, Bolivia, Colombia y Venezuela) tiene una buena conectividad debido al buen estado de la infraestructura vial y fluvial, así como buen sistema de transporte terrestre, y aeropuertos con vuelos regulares, convirtiendo a la Amazonia en un destino de alta accesibilidad.

Para acceder al cantón La Joya de los Sachas, existen tres alternativas:

- Por vía aérea en la ruta Quito-Coca, en un tiempo aproximado de 25 minutos de vuelo, para luego tomar un transporte terrestre desde Puerto Francisco de Orellana hacia La Joya de los Sachas en un tiempo 30 minutos
- Por vía terrestre en la ruta Quito – Baeza - Lago Agrio – Sacha, que tiene un tiempo aproximado de ocho horas.
- Por vía terrestre en la ruta Quito - Hollín - Loreto –Coca - Sacha, con una duración aproximada de siete horas.

Las vías terrestres son de primer orden y se encuentran en buen estado. Ocasionalmente durante la época de mayor precipitación (principalmente en los meses de abril a junio) las vías se ven alteradas pero las autoridades acuden rápidamente a la recuperación y mantenimiento de las mismas.

A nivel cantonal las vías se encuentran en buenas y regulares condiciones. En su mayoría las rutas que conducen a las cabeceras parroquiales son de primer orden, a excepción de la carretera que conduce a la parroquia Rumipamba que es lastrada. El acceso a las comunidades se realiza mediante una vía de piedra la misma que se encuentra en condiciones regulares debido a la falta de mantenimiento y las lluvias frecuentes. En el sector urbano el 77% de las calles se encuentran lastradas, el 13% están asfaltadas, adoquinadas el 9% y son de tierra el 1%.

Existen varias cooperativas de transportes que permiten el acceso al cantón, éstas prestan sus servicios desde: Loja, Balsas, Santa Rosa, Machala, Guayaquil, Quevedo, Santo Domingo, Quito, Ambato, Baños, Puyo, Tena, entre otras, las mismas que se detallan a continuación.

**i. Cooperativas de transporte que brindan servicio fuera del cantón.**

Cuadro N°14. Cooperativas de transporte que brindan servicio fuera del cantón.

<b>COOPERATIVAS QUE BRINDAN SERVICIOS DE TRANSPORTE EN LA JOYA DE LOS SACHAS</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES Y TURISMO BAÑOS</b>		
<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO</b>
Sacha - Lago Agrio – Quito	Diaria	\$ 9,00
Sacha - Lago Agrio - Quito Santo Domingo - Quevedo – Guayaquil	Diaria	Santo Domingo \$ 11, 00
		Quevedo \$ 13,00
		Guayaquil \$ 15:00
Sacha - Loreto - Tena - Puyo - Baños – Ambato	Diaria	Tena \$ 8,00
		Puyo \$ 9,00
		Baños, Pelileo, Ambato \$ 10,00
Sacha - Lago Agrio - Sangolquí - Santo Domingo – Quevedo	Diaria	Sangolquí \$ 10,00
		Santo Domingo \$ 11,00
		Quevedo \$ 13,00
Sacha - Lago Agrio - Quito (Centro) – Quitumbe	Diaria	\$ 9,00
Sacha - Loreto - Tena - Puyo - Baños - Ambato – Riobamba.	Domingo	Riobamba \$ 12,00
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES LOJA</b>		
<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO</b>
Sacha - Lago Agrio – Quito	Diaria	\$ 9,00
Sacha - Quito - Santo Domingo - Machala - Santa Rosa - Balsas – Loja	Diaria	Quito \$ 10,00
		Santo Domingo \$ 11,00
		Machala y Santa Rosa \$ 20,00
		Balsas \$ 22,00
		Loja \$ 25,00
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES PUTUMAYO</b>		
<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO</b>
Sacha – Ambato	Diaria	\$ 9,00
Sacha Santo Domingo - Quevedo –	Diaria	Santo Domingo \$ 10,00

<b>COOPERATIVAS QUE BRINDAN SERVICIOS DE TRANSPORTE EN LA JOYA DE LOS SACHAS</b>		
Guayaquil		Quevedo \$ 11,00
		Guayaquil \$ 15,00
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES PUTUMAYO</b>		
<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO</b>
Sacha – Tulcán	Diaria	\$ 9,00
Sacha – Quito	Diaria	\$ 8,00
Sacha - Lago Agrio	Diaria	\$ 2,00
Sacha - Puerto El Carmen	Diaria	\$ 5,00
Sacha – Shushufindi	Diaria	\$ 1,50
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES JUMANDY</b>		
<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO</b>
Sacha – Tena – Puyo	Diaria	Tena \$ 8,00
		Puyo \$ 9,00
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTE ZARACAY</b>		
<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO</b>
Santo Domingo, Guayaquil	Diaria	Santo Domingo \$ 11,00
		Guayaquil \$ 15,00
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTE VALLE DEL QUIJOS</b>		
<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO</b>
Sacha - Tena	Diaria	\$ 8,00

Fuente: Empresas de transporte.

**ii. Cooperativas y compañías de transporte que brindan servicio intercantonal.**

Cuadro N°15. Cooperativas y compañías de transporte intercantonal.

<b>COOPERATIVAS Y COMPAÑÍAS QUE BRINDAN SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERCANTONAL</b>		
<b>EMPRESA</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Compañía de transportes Monseñor Alejandro Labaka	- Parroquias y comunidades del cantón. - Cantones: Nueva Loja y parroquia Lumbaqui (cantón Gonzalo Pizarro), provincia de Sucumbíos. - Cantón Puerto Francisco de Orellana.	Diaria

<b>COOPERATIVAS Y COMPAÑÍAS QUE BRINDAN SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERCANTONAL</b>		
<b>EMPRESA</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Cooperativas de Rancheras Jivino Verde	Parroquias y comunidades de La Joya de los Sachas.	Diaria
Cooperativa de taxis La Joya	Dentro y fuera del cantón	Carreras
Cooperativa de taxis Vencedores del 24 de Mayo	Dentro y fuera del cantón	Carreras
Compañía se taxis Rutas del Sacha	Dentro y fuera del cantón	Carreras
Compañía de taxis Nuevos Horizontes	Dentro y fuera del cantón	Carreras
Compañía de taxis ejecutivos 18 de Octubre	Dentro y fuera del cantón	Carreras

Fuente: Cooperativas y compañías de transporte.

### c. Planta Turística

En La Joya de los Sachas existe escasa planta turística de los cuales el 48% están registrados por el MINTUR, por lo que sería conveniente que exista un control que ayude al desarrollo turístico en base a los estándares de calidad de la oferta para la satisfacción de la demanda existente.

#### 1) Establecimientos de alimentación

El 100% de establecimientos que brinda servicios de alimentación son restaurantes que se encuentran ubicados en la zona urbana del cantón, de los cuales el 20% son de II y III categoría respectivamente, el 60% de los establecimientos no se encuentran categorizados. Lamentablemente en el área rural existen prestadores de servicios de alimentación clandestinos que no brindan mayor calidad en el servicio. La capacidad total de los establecimientos de alimentación del cantón es de 476 pax. A continuación se detalla la información.

Cuadro N° 16. Establecimientos de alimentación de La Joya de los Sachas

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN						
N°	ESTABLECIMIENTO	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TIPO	CAPACIDAD
1	LAS DELICIAS DE MI ABUELA	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y La Joya	III	Restaurante	40 pax
2	SABOR MANABITA	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y Machala	S/C	Restaurante	28 pax
3	MONTE CRISTO	La Joya de los Sachas	Av. Los Naranjos y Los Fundadores	S/C	Restaurante	84 pax
4	CEVICHERIA EL COLORADO	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y Guayaquil	II	Restaurante	40 pax
5	PARILLADAS D'FOGUIÑO	La Joya de los Sachas	General Jumandy y Av. Los Fundadores	III	Restaurante	72 pax
6	MI CUCHITO	La Joya de los Sachas	Misión Capuchina y Jaime Roldós	II	Restaurante	40 pax
7	EL SABOR DE LA CHOZA	La Joya de los Sachas	Misión Capuchina y Jaime Roldós	S/C	Restaurante	28 pax

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN						
N°	ESTABLECIMIENTO	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TIPO	CAPACIDAD
8	ROCÍO	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores	S/C	Restaurante	18 pax
9	LA TONGA	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y Loja	S/C	Restaurante	30 pax
10	PARRILLADAS EL BOSQUE	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores	S/C	Restaurante	96 pax

## 2) Establecimientos de hospedaje

En el cantón existen varios establecimientos de hospedaje, de los cuales son hoteles el 36%, hotel residencia el 18%, 9% hostel, 18% hostel residencia y cabañas respectivamente, los mismos que se encuentran localizados en la zona urbana, a excepción de la cabañas Lago Verde que se encuentra en la parroquia San Sebastián del Coca. En cuanto a la categoría de los establecimientos el 73% corresponde a categoría III, 18% de categoría IV y el 9% no está categorizado. La capacidad hotelera del cantón es de 480 pax. Actualmente alrededor del 80% de establecimientos son rentados por compañías petroleras. En el siguiente cuadro se presenta una lista de los establecimientos de hospedaje existentes en el cantón.

Cuadro N° 17. Establecimientos de hospedaje de La Joya de los Sachas

N°	ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE							
	ESTABLECIMIENTO	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CATEG	TIPO	N° HAB	CAP	TELEFONO
1	AMAZONAS	La Joya de los Sachas	García Moreno y Av. Misión Capuchina	III	Hotel	31	92 Pax	092 050 099
2	BAMBÚ	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y García Moreno	III	Hotel	36	63 Pax	062 899 057
3	SOL DE ORIENTE	La Joya de los Sachas	García Moreno y 10 de Agosto	III	Hotel	22	45 Pax	---

N°	ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE							
	ESTABLECIMIENTO	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CATEG	TIPO	N° HAB	CAP	TELEFONO
4	NAVARRA	La Joya de los Sachas	García Moreno y 10 de Agosto	III	Hotel	36	49 pax	083 762 494
5	AMERICANO	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y Machala	III	Hotel Residencia	32	39 pax	062 899 224
6	TURISMO	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y Guayaquil	IV	Hotel Residencia	30	78 pax	062 899 224
7	SAMANTHA	La Joya de los Sachas	Loja y Misión Capuchina	III	Hostal	18	37 pax	062 899 613
8	LA JOYA	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y Cristóbal Colón	IV	Hostal Residencia	22	33 pax	062 899 099
9	ORELLANA	La Joya de los Sachas	Av. Fundares y Estefanía Crespo	III	Hostal Residencia	12	18 pax	---
10	LAGO VERDE	San Sebastián del Coca	Recinto La Democracia	III	Cabañas	6	18 pax	---

### 3) Establecimientos de recreación y diversión

Dentro del catastro turístico se encuentran registrados tres establecimientos que proporcionan actividades de recreación y diversión, ofreciendo servicio de bar, discoteca y karaoque.

Cuadro N° 18. Establecimientos de recreación y diversión de La Joya de los Sachas

ESTABLECIMIENTOS DE RECREACIÓN Y DIVERSIÓN					
N°	ESTABLECIMIENTO	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CAPACIDAD
1	UNICORNIO	La Joya de los Sachas	Misión Capuchina y Colón	Discoteca - Karaoque	80 pax
2	DUFF	La Joya de los Sachas	Misión Capuchina y Colón	Bar - Karaoque	40 pax
3	LA OFICINA	La Joya de los Sachas	Av. Los Fundadores y La Joya	Bar	30 pax

#### 4) Centros turísticos

En el cantón se encuentran registrados cuatro centros turísticos ubicados en la zona urbana y rural del cantón, los mismos que proporcionan actividades recreativas, deportivas, de relajación, diversión, y servicios de hospedaje y alimentación los mismos que son de buena calidad. La información se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 19. Centros turísticos de La Joya de los Sachas

CENTROS TURÍSTICOS					
N°	ESTABLECIMIENTO	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	SERVICIOS
1	CAPIRONA LOGDE	Parroquia San Sebastián de Coca	Sector Cañón de los Monos	CENTROS TURÍSTICOS	Hospedaje (8pax), área de camping de 100 m <sup>2</sup> , alimentación, bar. Para la recreación cuenta con piscinas para niños y adultos, canchas deportivas pista de baile, áreas de pesca, paseos en bote por el río Coca, paseos a caballo.
2	BALNEARIO YANAYACU	Parroquia La Joya de los Sachas	Sector Yanayacu	CENTROS TURÍSTICOS	Hospedaje (24pax), alimentación, bar, piscinas, toboganes, canchas deportivas, discoteca con pista giratoria.
3	BALNEARIO ROYAL PALM	Parroquia La Joya de los Sachas	La Joya de los Sachas	CENTROS TURÍSTICOS	Hospedaje (14pax), alimentación (36pax), bar piscinas, sauna, turco, hidromasaje, canchas deportivas, pista de baile, forma parte del balneario un moderno hotel.
4	LAGUNA EL CHAMANAL	Parroquia Tres de Noviembre	Sector El Chamanal	CENTROS TURÍSTICOS	Hospedaje (6pax), alimentación, para la recreación dispone de senderos naturales, paseos en canoa, pesca deportiva.

#### d. Productos turísticos

Se ha logrado identificar las líneas de productos turísticos ofertados y la variedad de productos específicos existentes en La Joya de los Sachas. Teniendo así, que en el cantón existen cinco líneas de productos turísticos: turismo comunitario, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura, agroturismo y turismo cultural. La información se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 20. Línea de productos turísticos identificados en La Joya de los Sachas

LINEA DE PRODUCTOS TURISTICOS	VARIEDAD DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS IDENTIFICADOS
Agroturismo	Fincas y plantaciones
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales
	Artesanías
	Gastronomía
	CAVE (científico, académico, voluntario y educativo)
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes acuáticos

Como se puede apreciar en el cuadro N° 20, La Joya de los Sachas cuenta con variedad de productos específicos, lamentablemente en el cantón no existen agencias de viajes ni operadores turísticos que puedan ofertar estos productos.

Mediante la investigación realizada las agencias de viajes existentes en el cantón Puerto Francisco de Orellana y a varias agencias y operadores turísticos de Quito, no se encontraron agencias de viajes u operadores de turismo que oferten al menos atractivos turísticos del cantón y el mejor de los casos se integra a los productos turísticos al Museo Arqueológico Cicame ubicado en la parroquia Pompeya.

Los principales destinos turísticos ofertados en la provincia de Orellana y áreas cercanas de la provincia de Sucumbíos, se detallan a continuación.

Cuadro Nº 21. Principales sitios de visita en las provincias de Orellana y Sucumbíos.

PROVINCIA	DESTINO DE VISITA	LINEAS DE PRODUCTO OFERTADAS	DESCRIPCIÓN
Orellana	Napo Wildlife Center	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Generalmente al lugar llegan turistas extranjeros organizados por operadores turísticos desde el extranjero o desde Quito. Sus viajes duran entre tres y cinco días.
	Parque Nacional Yasuní	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Los grupos que ingresan al PNY, son en su mayoría organizados por operadores turísticos. Sus viajes duran generalmente entre tres y siete días.
	Ribera del Bajo Napo	- Ecoturismo y turismo de naturaleza. - Turismo comunitario. - Turismo cultural	Paquetes de tres a cinco días y de cuatro a siete días.
	Territorio Waorani	Turismo comunitario	Paquetes entre cuatro y siete días.
	Ruta del Manatee	Cruceros	Paquetes de entre cuatro y ocho días, todo incluido, orientado a visitantes extranjeros de mediana capacidad de expendio
Sucumbíos	Reserva Ecológica Limoncocha	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Paquetes de entre tres y cinco días, generalmente FIT's organizados por operadores de Quito, Tena o Puerto Francisco de Orellana.
	Reserva de producción faunística Cuyabeno	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Paquetes de entre tres y cuatro días, en su mayoría grupos organizados por operadores turísticos o lodges.

Fuente: Identificación y caracterización de la oferta turística amazónica, OMT 2009.

#### **e. Superestructura turística del cantón La Joya de los Sachas**

##### **1) Instituciones y organizaciones afines al turismo que trabajan en la provincia de Orellana y cantón La Joya de los Sachas**

###### **a) Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana**

Mediante el Plan Estratégico para la Competitividad Turística de la Provincia de Orellana 2007-2027, que se ejecuta a través de la “Mesa Provincial de Turismo”, y es la encargada de planificar el desarrollo local, la competitividad, desarrollo humano sustentable, y las técnicas competitivas del marketing territorial, con la finalidad de ampliar la discusión y consenso del turismo provincial.

###### **b) Dirección Provincial de Turismo**

Su misión se enfoca en la promoción, capacitación, planificación y señalización turística, actividades que van de la mano de forma coordinada con las demás instituciones que impulsan el turismo de la provincia.

###### **c) Ministerio del Ambiente**

Encargado de controlar el ingreso de visitantes a los sitios turísticos ubicados dentro del Parque Nacional Yasuní y Sumaco Napo Galeras, así como también realizar capacitaciones ambientales.

###### **d) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Joya de los Sachas**

Su actuación en el campo del turismo se ha centrado en la promoción de los atractivos naturales y culturales del cantón.

###### **e) Mesa cantonal de turismo de La Joya de los Sachas**

Se encarga de la planificación interinstitucional para la ejecución de proyectos turísticos en el cantón.

**f) Federación Plurinacional de Turismo Comunitario – FEPTCE**

Brinda apoyo para la constitución de centros de Turismo Comunitario en la provincia.

**g) Red Solidaria de Turismo en las Riberas del Rio Napo – REST**

Constituye una red de turismo que une varias iniciativas de turismo comunitario en la provincia de Orellana que se comprometen al desarrollo sostenible de esta actividad. Se constituyó como tal en junio del 2008. Actualmente 6 comunidades Kichwas de Amazonía son parte de esta organización.

**h) Fundación Española para la Cooperación Solidaridad Internacional**

Constituye una fundación privada, plural e independiente sin fines de lucro. Su actividad se centra en la identificación y ejecución de proyectos de cooperación para el desarrollo y de ayuda humanitaria en los países más pobres a nivel mundial. Trabaja en la conservación del bosque tropical húmedo, fortalecimiento institucional y alternativas de desarrollo comunitario.

**i) FEPP (Fondo ecuatoriano populorum progressio)**

Es una de las Ong's, pioneras en la provincia de Orellana, y que está apoyando en capacitación, fortalecimiento organizacional, desarrollo productivo y creación de pequeñas y medianas empresas comunitarias en comunidades campesinas e indígenas, mediante créditos reembolsables.

**j) ECORAE (Instituto ecuatoriano para el eco desarrollo regional amazónico)**

Brinda capacitación a las comunidades, desarrolla programas de conservación de los recursos y otorga créditos para mejorar el nivel de vida de las comunidades de la provincia.

**k) Operadoras de turismo**

Ofertan a la amazonia como destino turístico, incorporando como eje estratégico el valor cultural y ancestral de los pueblos amazónicos.

**l) Asociación Hotelera Ecuatoriana – AHOTEC**

Apoya la conformación de la Asociación Hotelera de la provincia de Orellana.

**m) Instituto Tecnológico Superior Oriente**

Forma profesionales en el área turística.

**n) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**

Realiza investigaciones para el desarrollo turístico del país.

**2) Ordenanzas municipales**

Se realizó un análisis del marco legal vinculado al desarrollo turístico que se rige en La Joya de los Sachas, encontrando así que el GAD Municipal del cantón ha promulgado hasta la actualidad cinco ordenanzas municipales relacionadas al sector turístico, ambiental y cultural. Información que se detalla a continuación.

**a) Ordenanza que reglamenta el control sanitario a los locales que realizan actividad económica en el cantón La Joya de los Sachas. Aprobada el 17 de febrero del 2007.**

La presente ordenanza promueve el control sanitario a través de un conjunto de medidas de supervisión, capacitación y difusión, que permitan garantizar condiciones de higiene y salud básica en establecimientos de hospedaje, alimentación, recreación y demás lugares públicos asentados en el cantón.

**b) Ordenanza que reglamenta la protección, control, sanción de la calidad ambiental y los permisos de funcionamiento de las empresas nacionales o extranjeras de carácter hidrocarburíferas, industrial y otras afines. Creada el 3 de abril del 2008.**

Se regula a personas naturales o jurídicas, de derecho público o privado, nacionales o extranjeras, u organizaciones que a cuenta propia o a través de terceros, realizan en el cantón y de forma regular o accidental, cualquier actividad que pueda afectar la calidad de

los recursos agua, aire, suelo, biodiversidad y salud pública (hidrocarburíferas, madereras, mineras, explotación de material pétreo, etc.), teniendo en cuenta que quien contamine debe pagar por la contaminación realizada.

**c) Ordenanza que reglamenta la protección, rescate, revalorización y persistencia de los saberes ancestrales tangibles e intangibles de los agentes tradicionales de las nacionalidades Kichwas y otros pueblos originarios asentados en el cantón La Joya de los Sachas. Aprobada el 13 de agosto del 2009.**

La presente ordenanza tiene su aplicación de manera específica en los territorios de nacionalidades originarias consideradas de valor histórico y cultural, a las que se les declara como áreas de conservación, rescate, revalorización, protección y respeto de las tradiciones y costumbres ancestrales, así como el patrimonio cultural tangible e intangible del cantón, las mismas que por su riqueza, histórica y ecológica son consideradas bienes patrimoniales de interés y conservación del estado.

**d) Ordenanza para la creación de la jefatura de las nacionalidades del cantón La Joya de los Sachas. Aprobada el 6 de octubre del 2009.**

La presente ordenanza pretende velar por el cumplimiento de los derechos colectivos de las nacionalidades asentadas en el cantón y alcanzar el desarrollo local con identidad mediante la ejecución de planes, programas y proyectos que incorporen su cosmovisión, identidad, conocimientos y practicas ancestrales.

**e) Ordenanza que reglamenta los proyectos de fortalecimiento cultural, educativos y deportivos del cantón La Joya de los Sachas. Aprobada el 13 de febrero del 2012.**

La presente ordenanza busca mantener, proteger y difundir los baluartes populares, insignias, símbolos, indumentarias, música, tradiciones, instrumentos utilizados por la población indígena de la región, impulsando el turismo a través de una actividad cultural.

## 2. Análisis de la demanda

### a. Caracterización de la demanda

#### 1) Análisis de la demanda local

##### a) Género demanda local

Cuadro N° 22. Género de la demanda local

GÉNERO		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	48	40%
Femenino	71	60%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

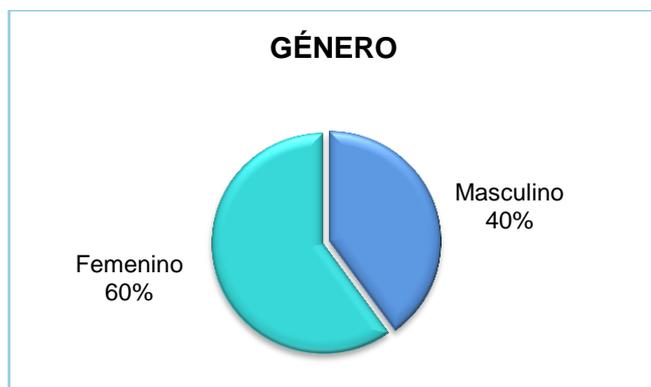


Gráfico N° 4. Género de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 22

El 60% de turistas que actualmente visita lugares turísticos del cantón La Joya de los Sachas son de género femenino y el 40% son de género masculino.

## b) Edad de la demanda local

Cuadro N° 23. Edad de la demanda local

EDAD		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19-24	16	13%
25-30	19	16%
31-36	8	7%
37-42	18	15%
43-48	45	38%
49-54	13	11%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

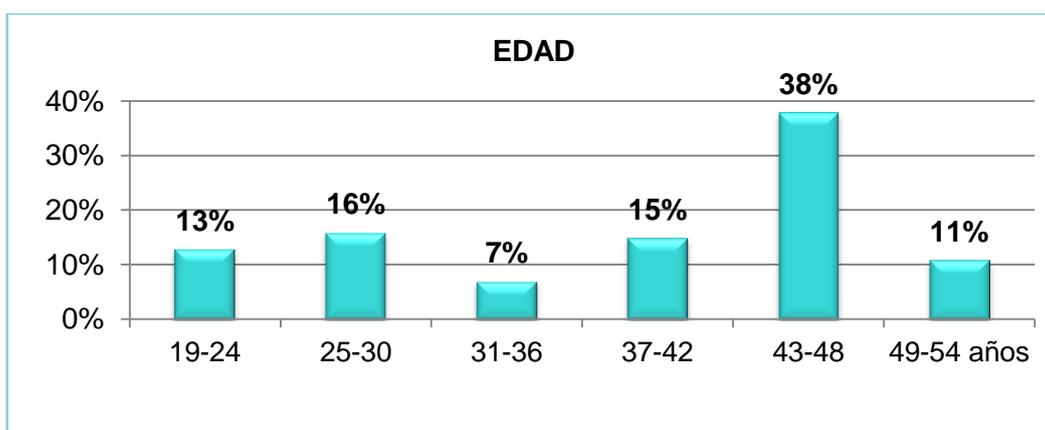


Gráfico N° 5. Edad de la demanda local

Fuente: Cuadro N°23.

El 38% de turistas que actualmente visitan La Joya de los Sachas tiene entre 43 y 48 años, entre 25 y 30 el 16%, el 15% tiene entre 37 y 42 años de edad, entre 19 y 24 el 13%, de 49 a 54 el 11% y el 7% tiene entre 31 y 36 años.

### c) Lugar de procedencia de la demanda local

Cuadro N° 24. Lugar de procedencia de la demanda local

LUGAR DE PROCEDENCIA		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Joya de los Sachas	78	65%
Puerto Francisco de Orellana	16	13%
Santo Domingo	8	7%
Guayaquil	9	8%
Otros	8	7%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales



Gráfico N° 6. Lugar de procedencia de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 24.

De acuerdo a las encuestas aplicadas en centros turísticos del cantón La Joya de los Sachas se obtuvo que: la mayoría con un 65% proceden del mismo cantón, el 13% son de Puerto Francisco de Orellana, son de Guayaquil el 8%, de Santo Domingo el 7% y el 7% restante corresponde a turistas de otras ciudades como: Lago Agrio, Babahoyo y Machala, etc.

#### d) Nivel de instrucción de la demanda local

Cuadro N° 25. Nivel de instrucción de la demanda local

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	12	16%
Secundaria	58	43%
Superior	16	13%
Otros	33	28%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

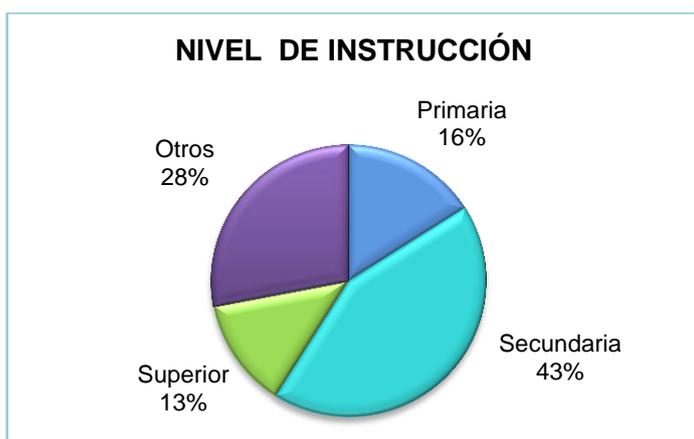


Gráfico N° 7. Nivel de instrucción de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 25

El 43% de la demanda local posee educación secundaria, educación primaria el 16%, el 13% posee una educación superior y el 28% corresponde a personas con educación artesanal en ramas como: mecánica, sastrería, belleza etc.

### e) Profesión/Ocupación de la demanda local

Cuadro N° 26. Profesión/ocupación de la demanda local

PROFESIÓN/OCUPACIÓN		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado público	41	34%
Empleado privado	17	14%
Estudiante	15	13%
Negocio propio	39	33%
Otros	7	6%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales



Gráfico N° 8. Profesión/Ocupación de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 26

El 34% de los turistas que visitan La Joya de los Sachas son empleados públicos, tiene negocio propio el 33%, el 14% son empleados privados, estudiantes el 13% y el 6% realizan otro tipo de actividades.

**f) Frecuencia con la que realiza actividades turísticas la demanda local**

Cuadro N°27. Frecuencia con la que realiza actividades turísticas la demanda local

<b>FRECUENCIA PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Cada 15 días	18	15%
Una vez al mes	61	51%
Dos veces al año	22	19%
Una vez al año	11	9%
Otros	7	6%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales



Gráfico N° 9. Frecuencia con la que realiza actividades turísticas la demanda local.

Fuente: Cuadro N° 27

La demanda local en un 51% visita destinos turísticos una vez al mes, dos veces al año lo realiza el 19%, cada 15 días el 15%, el 9% lo hace una vez al año y el 6% lo realiza en otras épocas como vacaciones, feriados, etc.

### g) Organización de viajes de la demanda local

Cuadro N° 28. Organización de viajes de la demanda local

<b>FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Independiente	119	100%
Grupos organizados por agencias de viaje	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales



Gráfico N° 10. Organización de viajes de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 28.

El 100% de la demanda local viaja de forma independiente, no se registraron turistas que realicen viajes organizados por agencias de viajes.

### h) Acompañamiento durante el viaje de la demanda local

Cuadro N° 29. Acompañamiento durante el viaje de la demanda local

ACOMPANAMIENTO DURANTE EL VIAJE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	2	2%
Pareja	17	14%
Familia	56	47%
Amigos	44	37%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

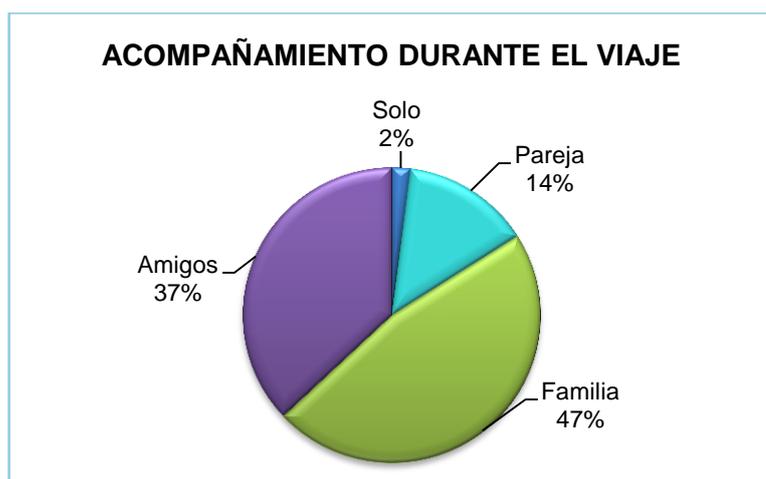


Gráfico N° 11. Acompañamiento durante el viaje de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 29

El 47% de turistas viajan acompañados por su familia, con amigos viaja el 37%, en pareja viaja el 14% y el 2% prefiere viajar solo.

### i) Modalidad de turismo que realiza la demanda local

Cuadro N° 30. Modalidad de turismo que realiza la demanda local

MODALIDAD DE TURISMO QUE REALIZA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportes y aventura	26	22%
Científico	0	0%
Comunitario	16	13%
Agroturismo	9	8%
Ecoturismo	59	49%
Otros	9	8%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

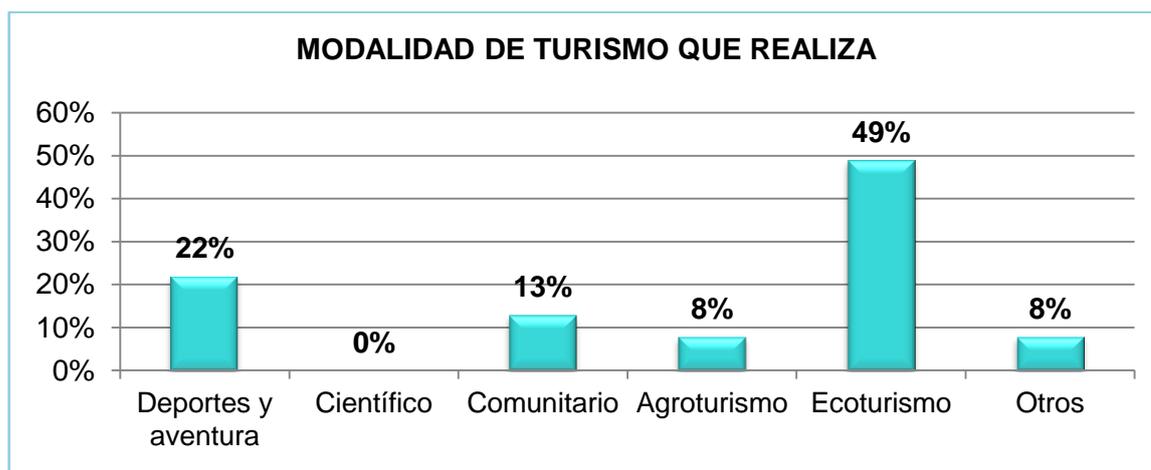


Gráfico N° 12. Modalidad de turismo que realiza la demanda local

Fuente: Cuadro N° 30

El 49% de los turistas optan por realizar ecoturismo, turismo de deportes y aventura el 22%, turismo comunitario el 13%, agroturismo el 8% y el 8% restante realiza otros tipos de turismo. No se encontraron personas que realicen turismo científico.

j) **Medios más utilizados por la demanda local para informarse sobre turismo**

Cuadro N° 31. Medios más utilizados por la demanda local para informarse sobre turismo

<b>MEDIOS MAS UTILIZADOS PARA INFORMARSE SOBRE TURISMO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Televisión	13	11%
Radio	8	7%
Prensa	3	3%
Internet	31	26%
Agencias de viaje	1	1%
Ferias turísticas	9	7%
Guías turísticas	19	16%
Revistas	7	6%
Amigos/Familiares	28	23%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

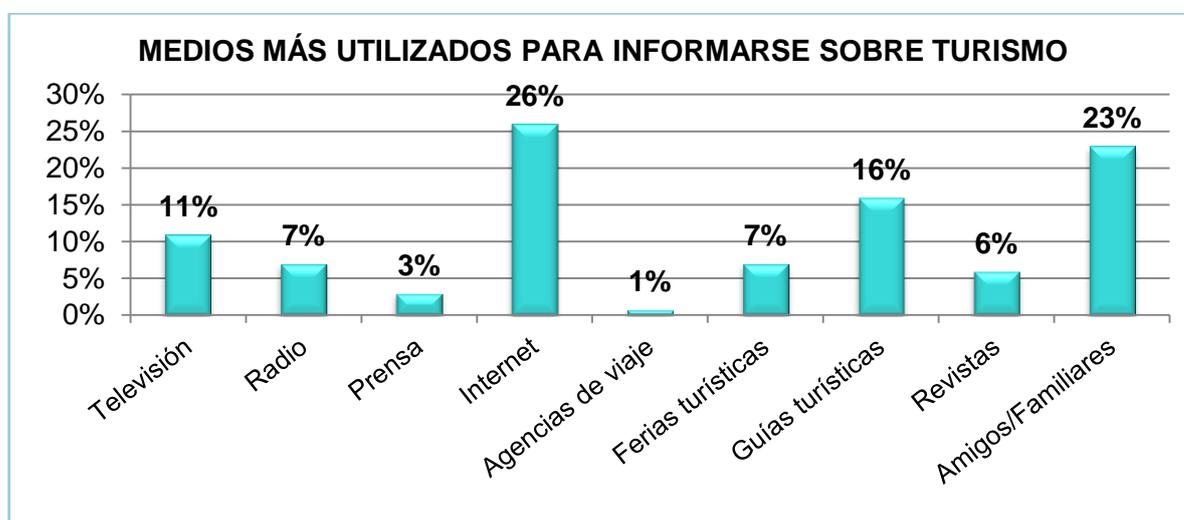


Gráfico N° 13. Medios más utilizados por la demanda local para informarse sobre turismo  
Fuente: Cuadro N° 31

El 26% de turistas se informa sobre turismo a través de internet, recomendaciones de amigos/familiares el 23%, mediante guías de información turística el 16%, por medio de la televisión se informa el 11%, por medio de la radio y ferias turísticas el 7% respectivamente, a través de revistas el 6%, mediante prensa escrita lo hace el 3% y el 1% se informa por medio de agencias de viaje.

**k) Preferencia para visitar atractivos turísticos en La Joya de los Sachas la demanda local**

Cuadro N° 32. Preferencia para visitar atractivos turísticos en La Joya de los Sachas la demanda local

<b>PREFERENCIA PARA VISITAR ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Cascada Yurak Pakcha	21	18%
Cascada Las Conchas	14	12%
Cascada del Amor	3	2%
Finca Agroecológica Simón Bolívar	1	1%
Centro turístico Lago Verde	10	8%
Museo Arqueológico Cicame	9	8%
Comunidad Loma del Tigre	4	3%
Capirona Logde	16	13%
Lago San Pedro	15	13%
Centro turístico Yanayacu	18	15%
Otros	8	7%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

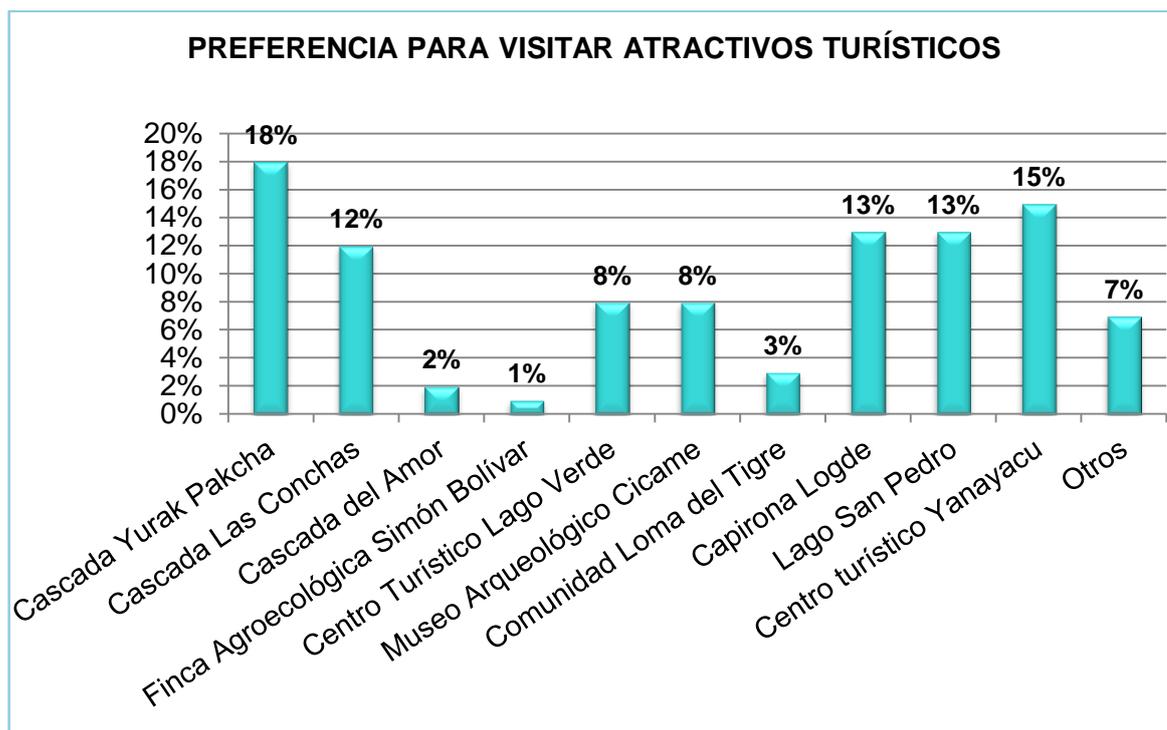


Gráfico N° 14. Preferencia para visitar atractivos turísticos en La Joya de los Sachas la demanda local

Fuente: Cuadro N° 32

El 18% de turistas visita la cascada Yurak Pakcha, al centro turístico Yanayacu lo hace el 15%, Capirona Lodge y Lago San Pedro el 13%, cascada Las Conchas el 12%, centro turístico Lago Verde y Museo arqueológico Cicame el 8% respectivamente, Comunidad Loma del Tigre el 3%, cascada del Amor el 2%, el 1% visita la Finca Agroecológica Simón Bolívar y el 7% restante frecuenta otros lugares como: centro turístico La Macareña, La Valladolid y Balneario El Bosque.

## I) Preferencia para realizar actividades turísticas la demanda local

Cuadro N° 33. Preferencia para realizar actividades turísticas la demanda local

PREFERENCIA PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	13	11%
Camping	2	2%
Ciclismo	6	4%
Visitar cascadas/ríos	32	27%
Observar aves	2	2%
Observación de flora y fauna	14	12%
Pesca deportiva	18	15%
Visitar museos	14	12%
Visitar comunidades indígenas	6	5%
Comprar artesanías	12	10%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

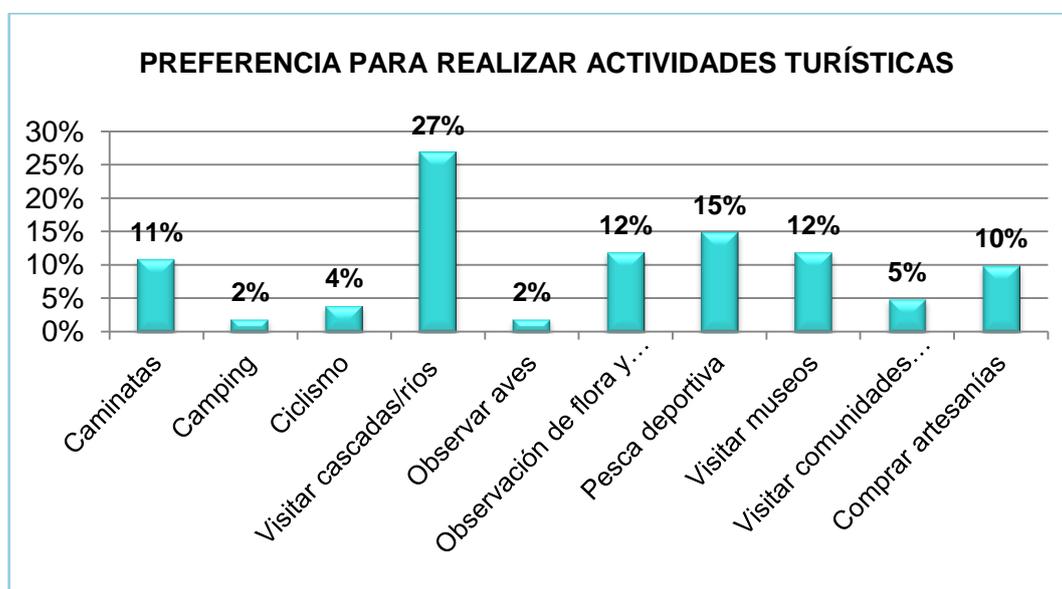


Gráfico N° 15. Preferencia para realizar actividades turísticas la demanda local

Fuente: Cuadro N°33.

En lo que se refiere a actividades turísticas la demanda local prefiere visitar ríos y cascadas el 27%, realizar pesca deportiva el 15%, observar flora y fauna y visitar museos el 12%

respectivamente, realizar caminatas el 11%, comprar artesanías el 10%, al 5% le gusta visitar comunidades indígenas, practicar ciclismo al 4%, observar aves y acampar el 2% respectivamente.

#### m) Preferencia de servicios turísticos de la demanda local

Cuadro N° 34. Preferencia de servicios turísticos de la demanda local

<b>PREFERENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Alimentación	20	9%
Hospedaje	8	7%
Alquiler de equipos	16	15%
Información turística	37	31%
Guianza	12	13%
Transporte	16	17%
Todos los anteriores	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

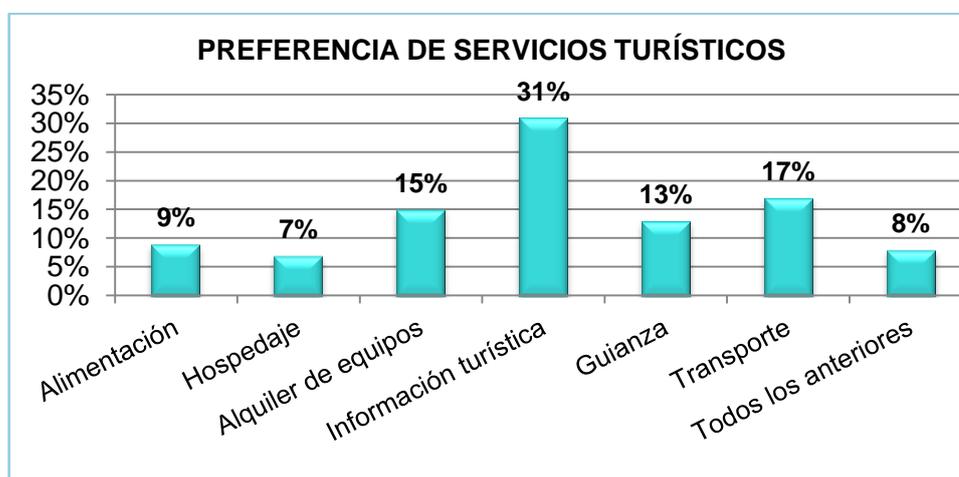


Gráfico N° 16. Preferencia de servicios turísticos de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 34.

El 31% de turistas que actualmente visitan La Joya de los Sachas consideran importante que se brinde servicio de información turística el 31%, transporte el 17%, el 15% alquiler de equipos, guianza el 13%, el 9% considera importante que se preste servicios de alimentación en los lugares turísticos, hospedaje el 7% y el 8% de turistas considera que todos los servicios son importantes al momento de visitar un lugar.

## n) Disponibilidad de gasto de la demanda local

Cuadro N° 35. Disponibilidad de gasto de la demanda local

DISPONIBILIDAD DE GASTO		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-35 dólares	81	68%
36-50 dólares	25	21%
51-65 dólares	9	8%
Más de 65 dólares	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas locales

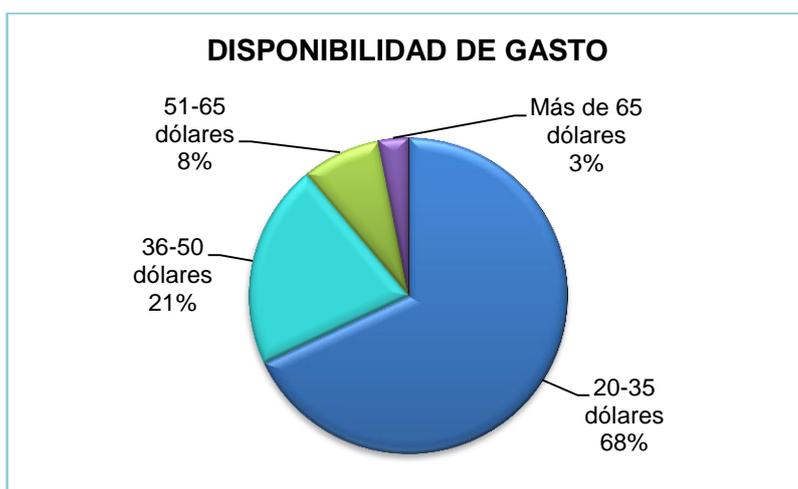


Gráfico N° 17. Disponibilidad de gasto de la demanda local

Fuente: Cuadro N° 35

Actualmente la mayoría de visitantes con un 68% gasta entre 20 y 35 dólares por persona al día cuando realiza actividades turísticas, entre 36 y 50 dólares el 21%, entre 51 y 65 dólares el 8% y el 3% gasta más de 65 dólares diarios.

## 2) Análisis de la demanda potencial

### a) Género de la demanda potencial

Cuadro N° 36. Género de la demanda potencial

VARIABLES	GÉNERO			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	72	61%	75	63%
Femenino	46	39%	44	37%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

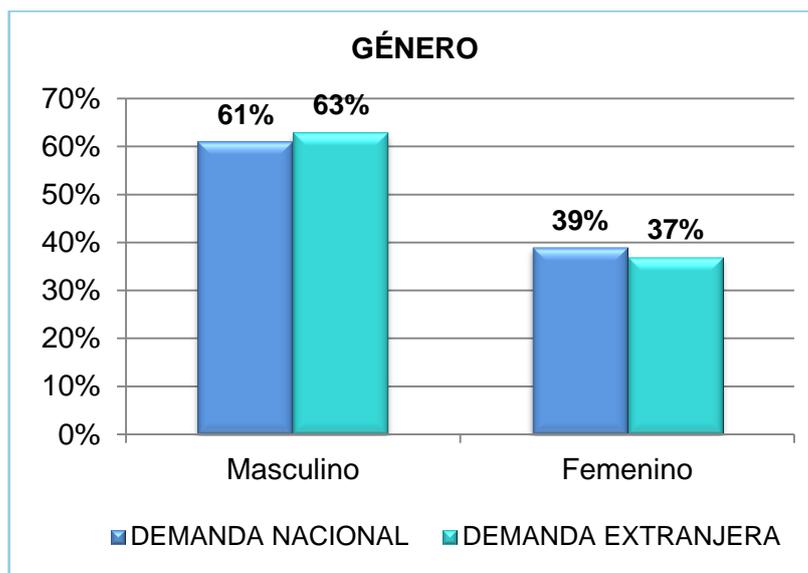


Gráfico N° 18. Género de la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 36

El 61% de turistas nacionales que actualmente visita lugares turísticos del cantón Puerto Francisco de Orellana son de género masculino y el 39% son de género femenino. Respecto a la demanda internacional son de género masculino el 63% y femenino el 37%.

## b) Edad de la demanda potencial

Cuadro N° 37. Edad de la demanda potencial

VARIABLES	EDAD			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 22	9	8%	16	13%
23 - 27	20	17%	29	24%
28 - 32	13	11%	21	18%
33 - 37	15	13%	12	10%
38 - 42	24	20%	5	4%
43 - 47	21	18%	9	8%
48 - 52	9	7%	25	21%
>52 años	7	6%	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

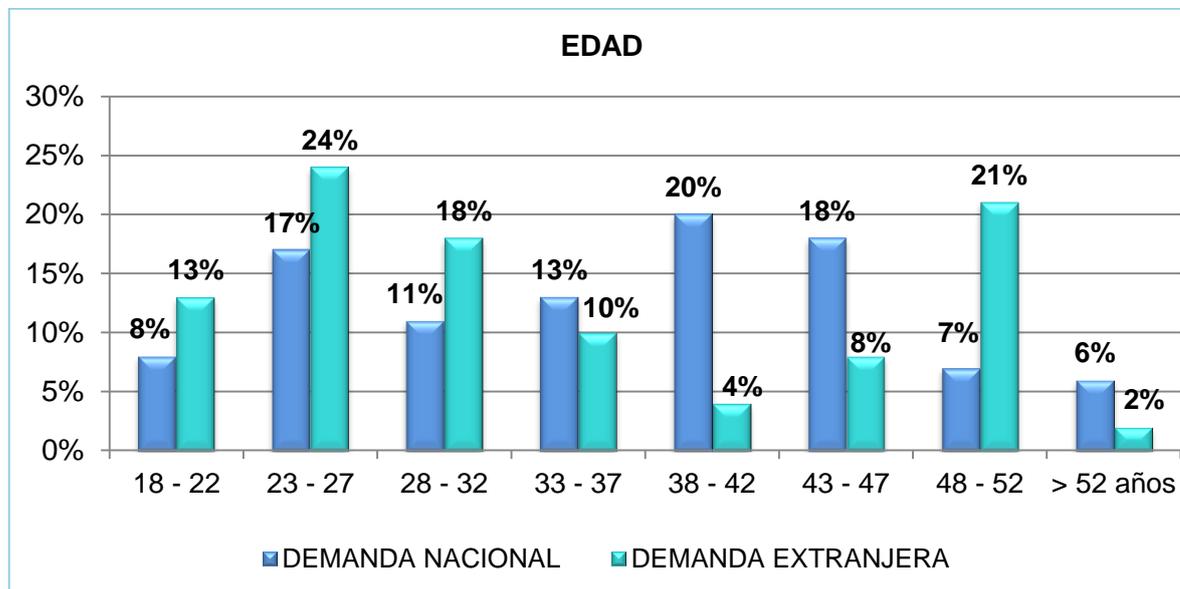


Gráfico N° 19. Edad de la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 37

El 20% de turistas nacionales que actualmente visitan la provincia de Orellana tienen entre 38 y 42 años, entre 43 y 47 años tiene el 18%, entre 23 y 27 años de edad están el 17%, el 13% tiene entre 33 y 37 años, entre 28 y 32 años el 11%, el 8% son personas que tienen

entre 18 y 22 años, entre 48 y 52 años tiene el 7% y son mayores a 52 años el 6%. Mientras que la edad de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Orellana es: entre 23 y 27 años el 24%, entre 48 y 52 años tiene el 21%, de 28 a 32 años de edad están el 18%, el 13% tiene entre 18 y 22 años, el 10% entre 33 y 37 años, el 8% tienen entre 43 y 47 años, el 4% están entre 38 y 42 años y el 2% corresponde a personas mayores a 52 años.

### c) Lugar de procedencia demanda potencial

Cuadro N° 38. Lugar de procedencia de la demanda potencial

VARIABLES	LUGAR DE PROCEDENCIA			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Puerto Francisco de Orellana	87	74%	-	-
Lago Agrio	12	10%	-	-
Loreto	9	8%	-	-
EEUU	-	-	36	30%
Francia	-	-	17	14%
Alemania	-	-	11	9%
Argentina	-	-	18	15%
Inglaterra	-	-	8	7%
Chile	-	-	14	12%
Otras	10	8%	15	13%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

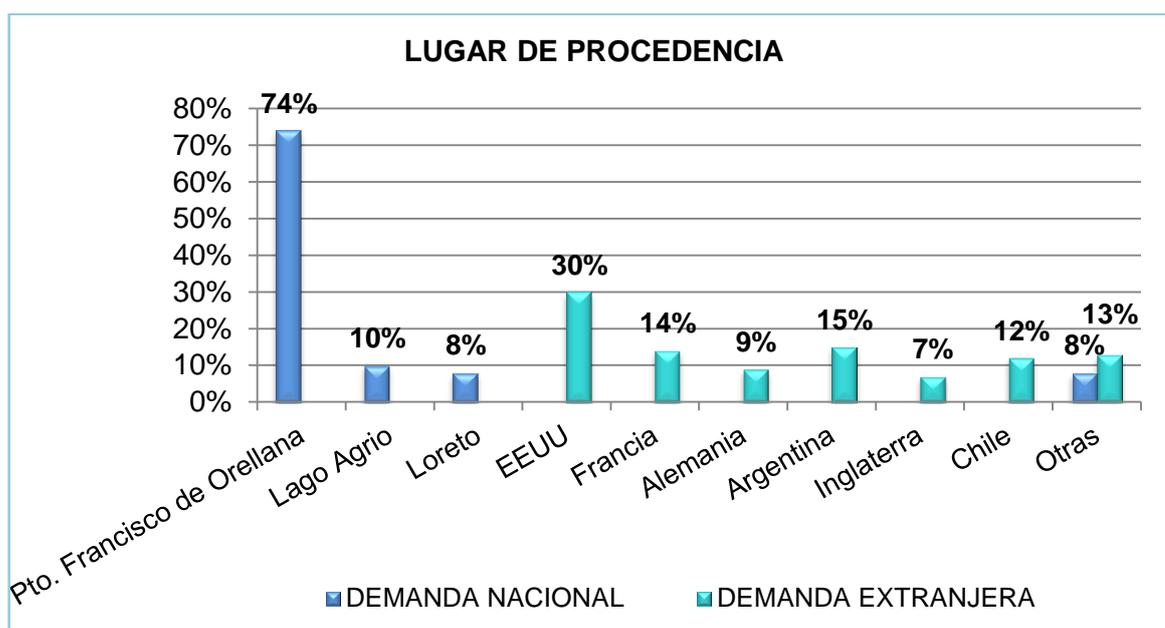


Gráfico N° 20. Lugar de procedencia de la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 38.

El 74% de la demanda potencial nacional procede del cantón Puerto Francisco de Orellana, de Lago Agrio el 10%, de Loreto el 8% y de otros lugares como Quito, Guayaquil y Cotacachi el 8%. La demanda extranjera procede principalmente de Estados Unidos el 30%, el 15% de Argentina, son de Francia el 14%, de Chile el 12%, proceden de Alemania el 9%, de Inglaterra el 7% y el 13% restante proceden de otros lugares como Venezuela, Colombia, España, etc.

#### d) Nivel de instrucción de la demanda potencial

Cuadro N° 39. Nivel de instrucción de la demanda potencial

VARIABLES	NIVEL DE INSTRUCCIÓN			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	7	6%	0	0%
Secundaria	46	39%	39	33%
Superior	52	44%	68	57%
Otros	13	11%	12	10%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

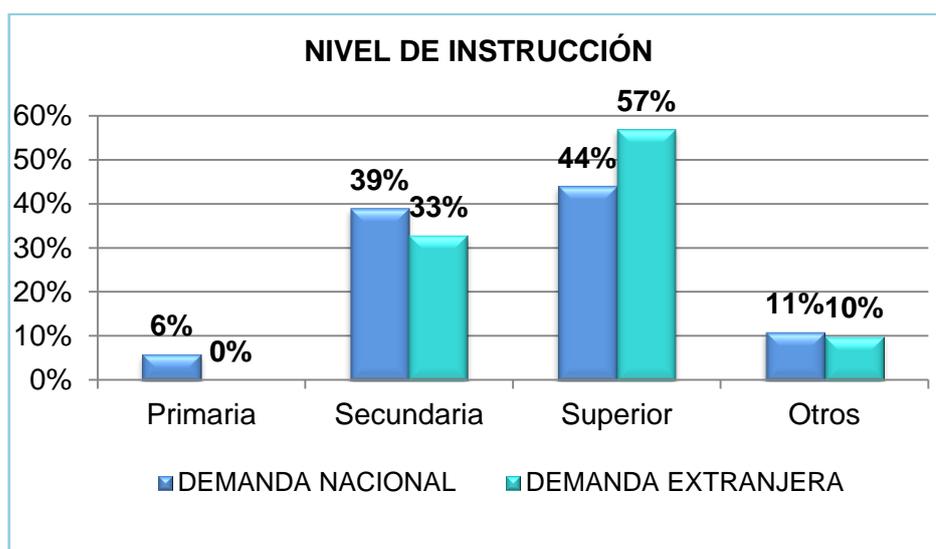


Gráfico N° 21. Nivel de instrucción de la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 39

El nivel de educación de los turistas nacionales que actualmente visitan la provincia de Orellana, corresponde en un 44% a personas con un nivel de educación superior, educación secundaria el 39%, el 6% primaria y el 11% posee otros tipos de educación (artesanal, academias, etc.). La demanda extranjera el 57% posee un nivel de educación superior, el 33% tienen un nivel de educación secundaria y el 10% tiene otro tipo de educación. No se registraron turistas extranjeros con un nivel de educación primario.

#### e) Profesión/Ocupación de la demanda potencial

Cuadro N° 40. Profesión/Ocupación de la demanda potencial

VARIABLES	PROFESIÓN/OCUPACIÓN			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado público	31	26%	40	34%
Empleado privado	45	38%	12	10%
Estudiante	19	16%	27	23%
Negocio propio	15	13%	23	19%
Otros	8	7%	17	14%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros.

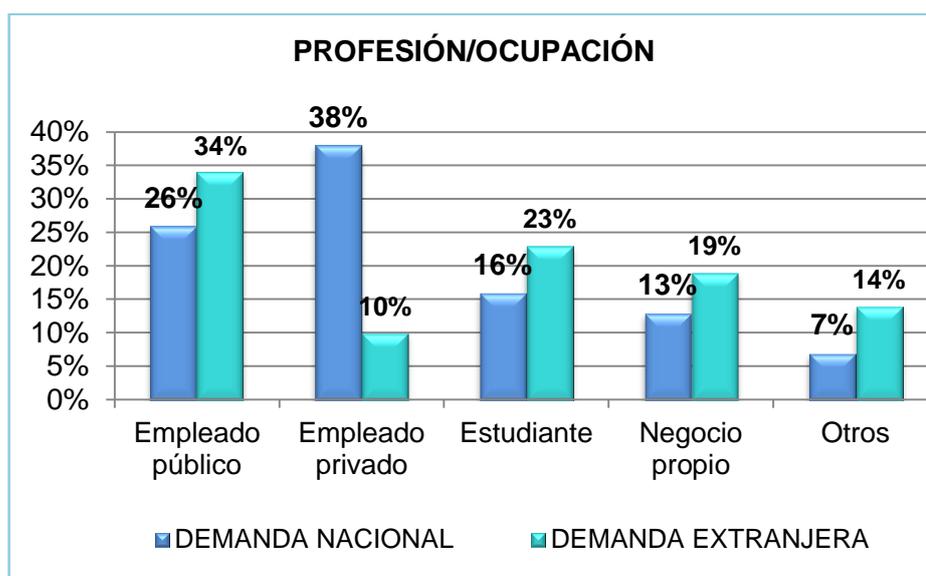


Gráfico N° 22. Profesión/Ocupación de la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 40

La situación laboral de la demanda nacional es la siguiente: empleados privados el 38%, empleados públicos el 26%, el 16% son estudiantes, el 13% cuenta con un negocio propio y el 7% realizan otras actividades. Mientras que la demanda extranjera en un 34% son empleados públicos, estudiantes son el 23%, el 19% cuenta con un negocio propio, son empleados privados el 10% y el 14% tiene otro tipo de ocupación.

#### f) Organización del viaje de la demanda potencial

Cuadro N° 41. Organización del viaje de la demanda potencial

VARIABLES	FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Independiente	78	66%	23	19%
Paquete	2	2%	32	27%
Parte paquete, parte independiente	38	32%	64	54%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

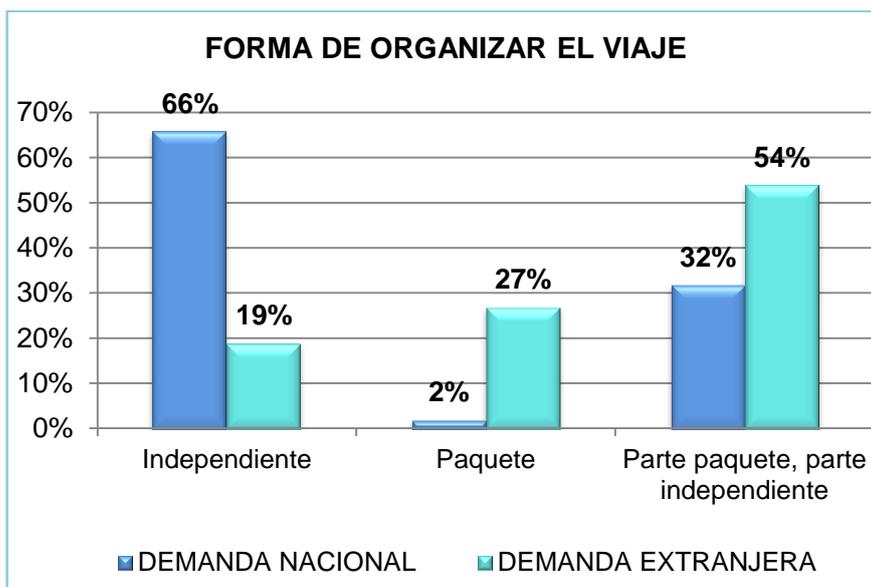


Gráfico N° 23. Organización del viaje de la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 41.

El 66% de la demanda nacional organiza sus viajes de forma independiente, 32% recurre a una agencia de viajes para organizar parte de sus viajes, y sólo el 2% viaja en grupos organizados por agencias de viajes. En el caso de la demanda extranjera el 54% contacta operadoras turísticas para realizar parte de sus viajes, el 27% parte siempre de un paquete y el 19% viaja de forma independiente.

#### g) Acompañamiento durante el viaje de la demanda potencial

Cuadro N° 42. Acompañamiento durante el viaje de la demanda potencial

VARIABLES	ACOMPAÑAMIENTO DURANTE EL VIAJE			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	5	4%	13	11%
Pareja	18	15%	25	21%
Familia	65	55%	29	24%
Amigos	30	26%	52	44%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

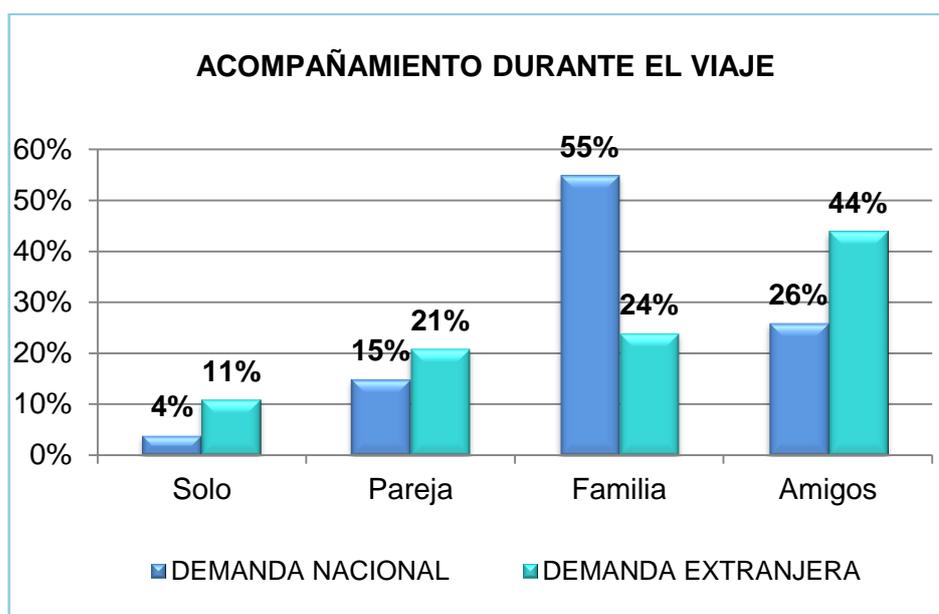


Gráfico N° 24. Acompañamiento durante el viaje de la demanda potencial  
Fuente: Cuadro N° 42.

El 55% de turistas nacionales viaja acompañado por su familia, el 26% lo hace con sus amigos, en pareja lo realiza el 15% y un 4% prefiere viajar solo. Mientras que la demanda extranjera viaja con amigos el 44%, con la familia lo hace el 24%, en pareja viaja el 21% y el 11% elige viajar solo.

#### h) Modalidad de turismo que realiza la demanda potencial

Cuadro N° 43. Modalidad de turismo que realiza la demanda potencial

VARIABLES	MODALIDAD DE TURISMO			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportes y aventura	18	15%	16	13%
Científico	2	2%	12	10%
Comunitario	27	23%	44	37%
Agroturismo	14	12%	0	0%
Ecoturismo	42	35%	41	34%
Otros	15	13%	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

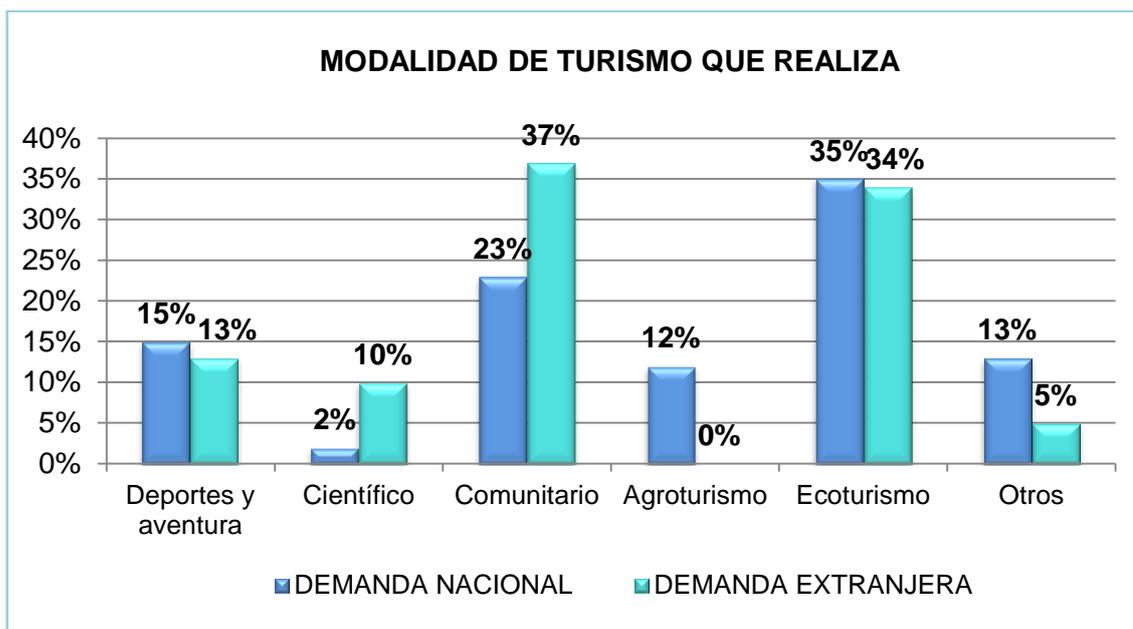


Gráfico N° 25. Modalidad de turismo que realiza la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 43

En cuanto al tipo de turismo que prefieren realizar los turistas nacionales se tiene: ecoturismo el 35%, turismo comunitario el 23%, turismo de deportes y aventura el 15%, el 12% opta por realizar agroturismo, el 2% realiza turismo científico, el 13% prefiere realizar otros tipos de turismo como sol y playa, negocios, etc. Para la demanda extranjera las modalidades de turismo que realizan son: turismo comunitario el 37%, ecoturismo el 34%, deportes y aventura el 13%, turismo científico el 10% y el 5% realiza otro tipo de turismo.

**i) Medios más utilizados por la demanda potencial para informarse sobre turismo.**

Cuadro N° 44. Medios más utilizados por la demanda potencial para informarse sobre turismo.

VARIABLES	MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE SOBRE TURISMO			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	12	11%	5	4%
Prensa escrita/ revistas	4	3%	7	6%
Internet	27	23%	33	28%
Agencias de viaje	11	9%	17	14%

VARIABLES	MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE SOBRE TURISMO			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ferias turísticas	8	7%	11	9%
Guías turísticas	19	16%	21	18%
Amigos/Familiares	32	27%	19	16%
Otros	5	4%	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

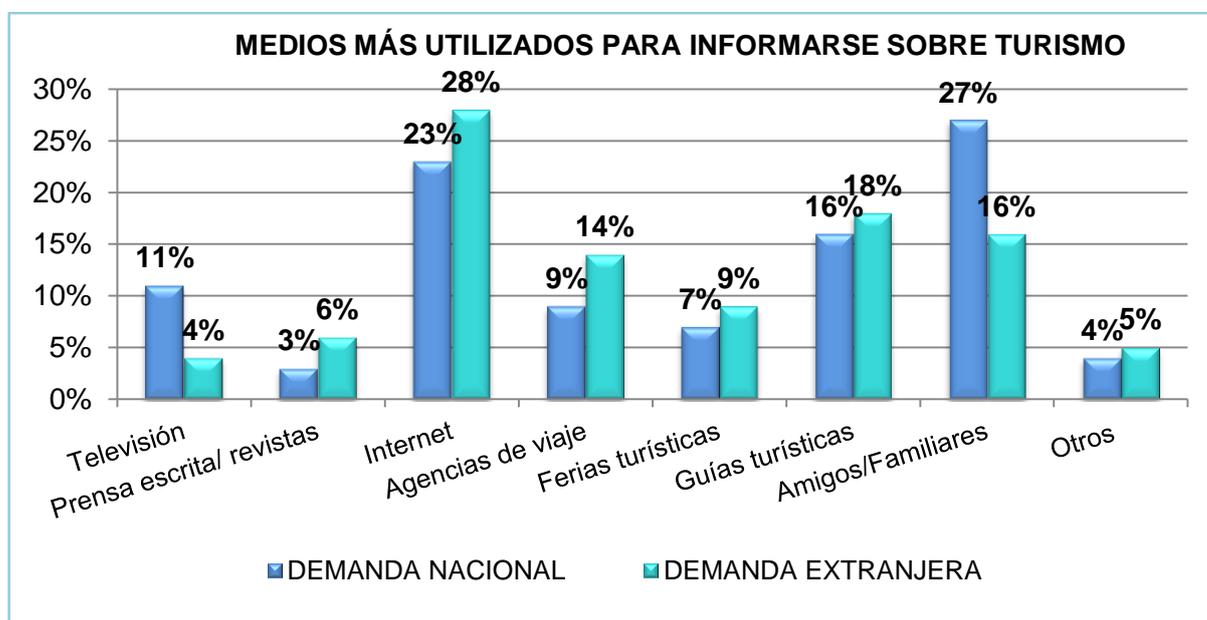


Gráfico N° 26. Medios más utilizados por la demanda potencial para informarse sobre turismo.

Fuente: Cuadro N° 44.

El 27% de la demanda nacional visita lugares recomendados por sus familiares y amigos, el 23% se informa sobre turismo a través de internet, el 16% se informa mediante guías de promoción turística, el 11% se informa a través de la televisión, por medio de agencias de viajes el 9%, en ferias turísticas el 7%, el 3% por medio de prensa escrita y revistas y el 4% restante utiliza otros medios para informarse. Mientras que los turistas extranjeros se informan sobre turismo a través de internet el 28%, mediante guías de promoción turística el 18%, el 16% recibe recomendaciones de familiares y amigos, el 14% busca información en agencias de viajes, en ferias turísticas se informa el 9%, a través de prensa escrita y

revistas se informa el 6%, por medio de la televisión el 4% y el 5% utiliza otros medios para informarse.

#### j) Interés de la demanda potencial para visitar La Joya de los Sachas

Cuadro N° 45. Interés de la demanda potencial para visitar La Joya de los Sachas

VARIABLES	INTERÉS POR VISITAR LA JOYA DE LOS SACHAS			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	76	64%	92	77%
No	42	36%	27	23%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

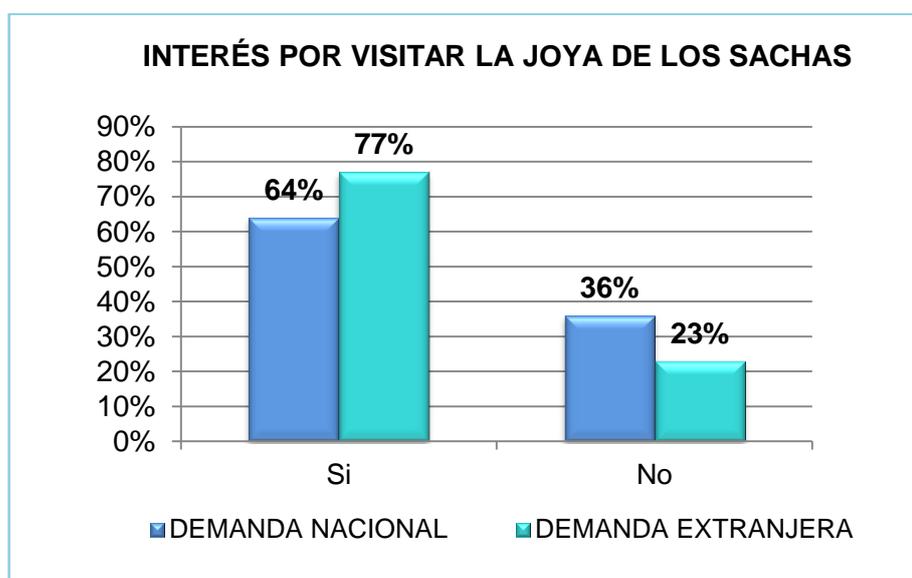


Gráfico N° 27. Interés de la demanda potencial para visitar La Joya de los Sachas

Fuente: Cuadro N° 45.

Al 64% de los turistas nacionales les gustaría realizar actividades turísticas en La Joya de los Sachas, mientras que al 36% no. En lo que se refiere a la demanda extranjera, el 77% está dispuesto a visitar La Joya de los Sachas y al 23% no le gustaría.

**k) Preferencia para visitar atractivos turísticos de La Joya de los Sachas la demanda potencial**

Cuadro N° 46. Preferencia para visitar atractivos turísticos de La Joya de los Sachas la demanda potencial

VARIABLES	PREFERENCIA PARA VISITAR ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cascada Yurak Pakcha	11	9%	10	8%
Cascada Las Conchas	22	19%	10	8%
Cascada del Amor	9	8%	15	13%
Finca Agroecológica Simón Bolívar	2	2%	8	7%
Centro Turístico Lago Verde	14	12%	4	3%
Museo Arqueológico Cicame	24	20%	8	7%
Comunidad Loma del Tigre	4	3%	18	15%
Capirona Logde	18	15%	21	18%
Lago San Pedro	12	10%	19	16%
Centro turístico Yanayacu	2	2%	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

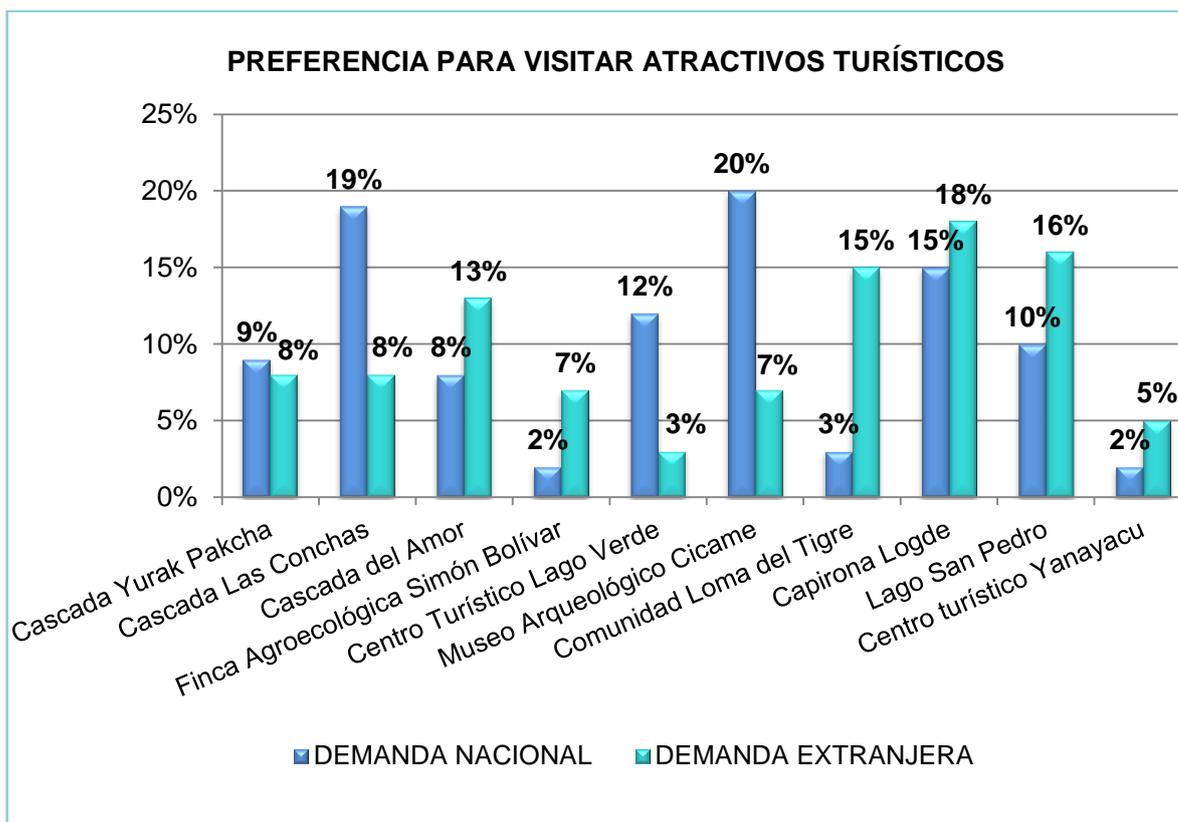


Gráfico N° 28. Preferencia para visitar atractivos turísticos de La Joya de los Sachas la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 46

Al 20% de turistas nacionales le gustaría visitar el Museo Arqueológico Cicame, al 19% la cascada Las Conchas, Capirona Lodge el 15%, Centro Turístico Lago Verde el 12%, el 10% prefiere visitar Lago San Pedro, la cascada Yurak Pakcha el 9%, el 8% la cascada del Amor, el 3% la Comunidad Loma del Tigre y el 2% visitaría la Finca Agroecológica Simón Bolívar y el Centro Turístico Yanayacu respectivamente. Mientras que el 18% de la demanda extranjera visitaría Capirona Lodge, Lago San Pedro el 16%, la Comunidad Loma del Tigre el 15%, cascada del Amor el 13%, las cascadas Yurak Pakcha y Las Conchas el 8% respectivamente, el 7% visitaría la Finca Agroecológica Simón Bolívar y el Museo Arqueológico Cicame respectivamente, el centro turístico Yanayacu el 5% y al 3% le interesaría visitar el centro turístico Lago Verde.

**I) Preferencia de actividades turísticas a realizar en La Joya de los Sachas por la demanda potencial**

Cuadro N° 47. Preferencia de actividades turísticas a realizar en La Joya de los Sachas por la demanda potencial

VARIABLES	PREFERENCIA PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agroturismo	0	0%	1	1%
Caminatas	9	8%	5	4%
Camping	4	3%	6	5%
Cabalgatas	6	5%	4	3%
Ciclismo	5	4%	7	6%
Visitar ríos y cascadas	18	15%	12	10%
Observación de flora y fauna	15	13%	13	11%
Pesca deportiva	15	13%	0	0%
Visitar museos	7	6%	8	7%
Visitar comunidades indígenas	6	5%	14	12%
Comprar artesanías	6	5%	12	10%
Paseo en bote/canoa	11	9%	12	10%
Recreación (deportes, piscinas, etc.)	7	6%	4	3%
Todas las anteriores	9	8%	21	18%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

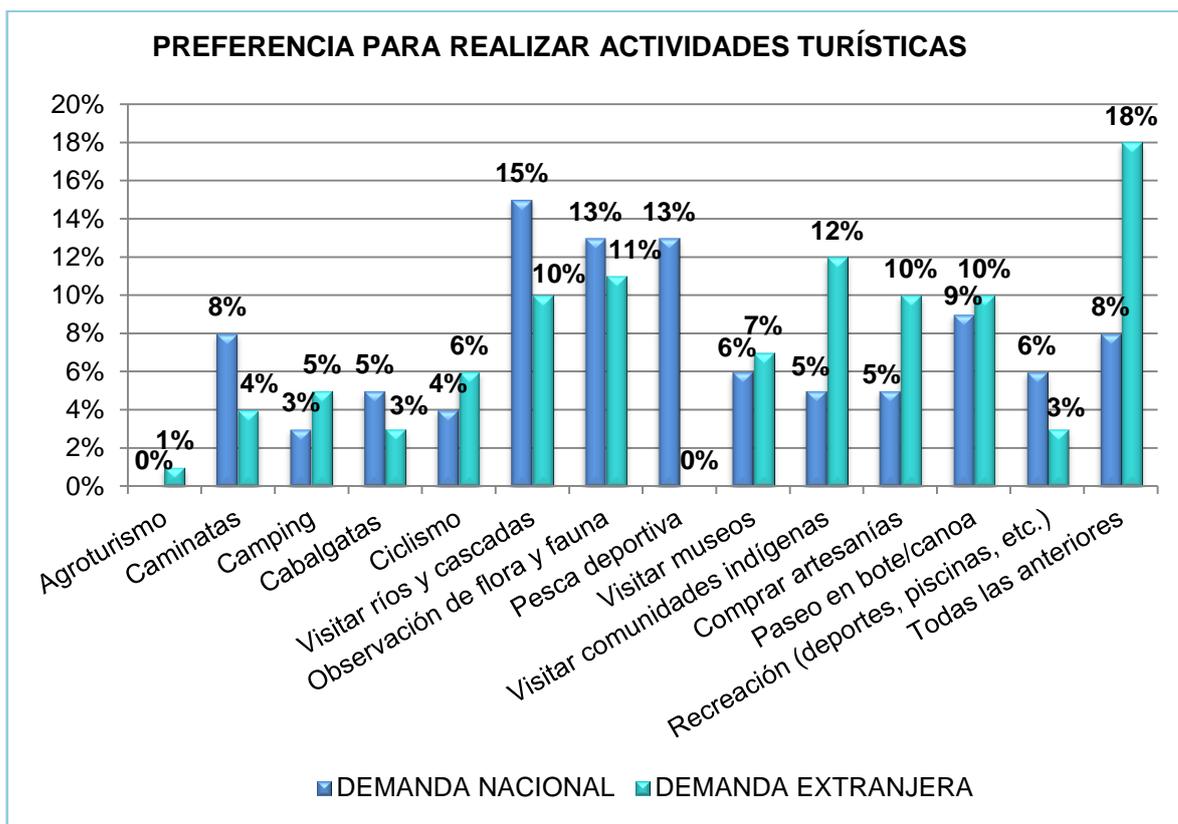


Gráfico N° 29. Preferencia de actividades turísticas a realizar en La Joya de los Sachas por la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 47

De acuerdo a las encuestas se obtiene que las actividades turísticas preferidas por los turistas nacionales son: el 15% visitar ríos y cascadas, el 13% observar flora y fauna y pesca deportiva respectivamente, paseos en bote o canoa el 9%, caminatas el 8%, visitar museos y realizar actividades recreativas el 6% respectivamente, visitar comunidades indígenas, comprar artesanías y realizar cabalgatas el 5% respectivamente, ciclismo el 4%, camping el 3% y al 8% le interesa realizar todas las actividades, no se encontraron turistas que gusten del agroturismo. En el caso de la demanda extranjera se tiene que al 12% le gustaría visitar comunidades indígenas, observar flora y fauna el 11%, el 10% prefiere comprar artesanías, realizar paseos en bote o canoa o visitar ríos y cascadas respectivamente, tiene interés por visitar museos el 7%, practicar ciclismo el 6%, camping el 5%, realizar caminatas el 4%, actividades recreativas el 3%, agroturismo el 1%, al 18% le gustaría realizar todas las actividades, no se encontraron turistas extranjeros que gusten de la pesca deportiva.

### m) Preferencia por servicios turísticos demanda potencial

Cuadro N° 48. Preferencia por servicios turísticos demanda potencial

VARIABLES	PREFERENCIA POR SERVICIOS TURÍSTICOS			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación	22	18%	12	10%
Hospedaje	8	7%	9	8%
Alquiler de equipos	14	12%	6	5%
Información turística	24	20%	9	8%
Guianza	9	8%	6	5%
Transporte	17	14%	9	8%
Todos los anteriores	25	21%	68	56%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

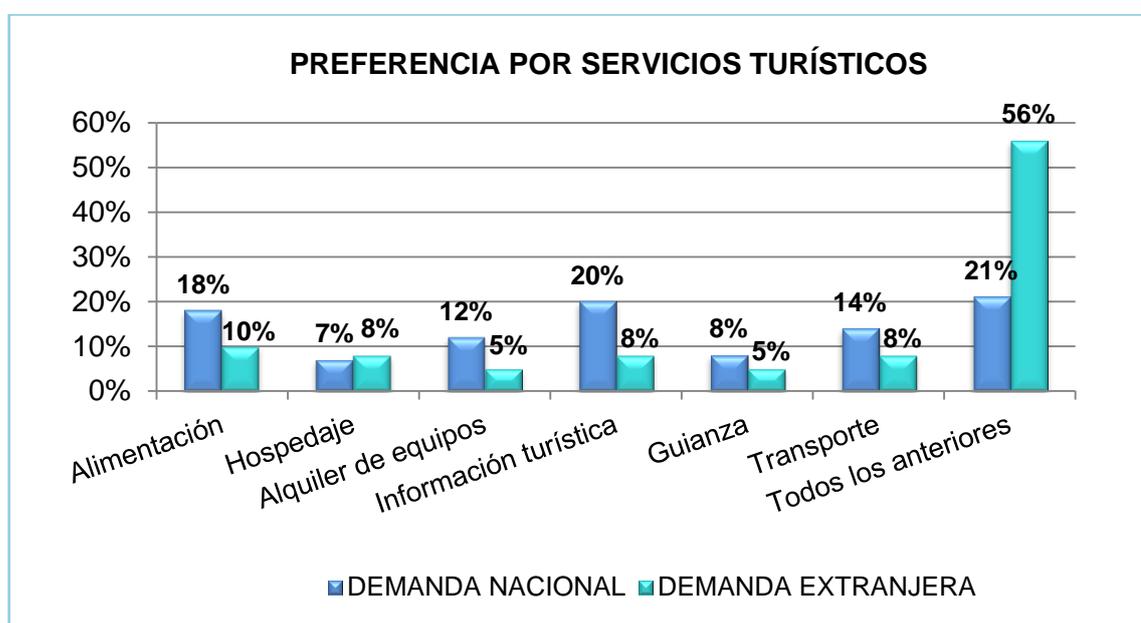


Gráfico N° 30. Preferencia por servicios turísticos demanda potencial

Fuente: Cuadro N°48.

El 20% de turistas nacionales considera importante que se brinde en La Joya de los Sachas el servicio de información turística, servicio de alimentación el 18%, transporte el 14%, alquiler de equipos el 12%, el 8% guianza, hospedaje el 7% y al 21% le gustaría encontrar

todos los servicios. Mientras que a la demanda extranjera prefiere en un 10% servicio de alimentación, hospedaje, transporte e información turística el 8% respectivamente, alquiler de equipos y guianza el 5% respectivamente, y a la mayoría con un 56% le gustaría encontrar todos los servicios,

#### n) Tiempo que permanecería en La Joya de los Sachas la demanda potencial

Cuadro N° 49. Tiempo que permanecería en La Joya de los Sachas la demanda potencial.

VARIABLES	TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL CANTÓN			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 3 días	24	20%	36	30%
De 3 a 5 días	66	56%	64	54%
Más de 5 días	28	24%	19	16%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros

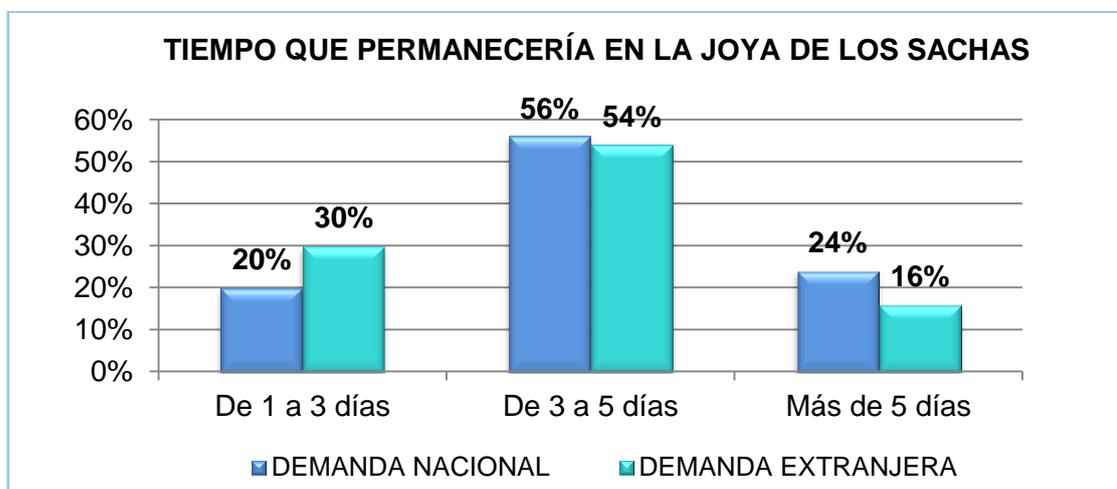


Gráfico N° 31. Tiempo de permanencia en La Joya de los Sachas la demanda potencial

Fuente: Cuadro N°49

La mayoría de turistas nacionales permanecerían en La Joya de los Sachas de 3 a 5 días con una aceptación del 56%, más de 5 días permanecería el 24% y destinaría de 1 a 3 días para realizar actividades turísticas en el cantón el 20%. En el caso de la demanda extranjera permanecerían en el cantón de 3 a 5 días el 54%, de 1 a 3 días el 30% y el 16% permanecería más de 5 días.

### o) Disponibilidad de gasto de la demanda potencial

Cuadro N° 50. Disponibilidad de gasto de la demanda potencial

VARIABLES	DISPONIBILIDAD DE GASTO			
	DEMANDA NACIONAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-35 dólares	42	36%	15	11%
36-50 dólares	39	33%	32	27%
51-65 dólares	21	18%	39	33%
Más de 65 dólares	16	13%	33	29%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales



Gráfico N° 32. Disponibilidad de gasto de la demanda potencial

Fuente: Cuadro N° 50.

El 36% de turistas nacionales estaría dispuesto a pagar por persona al día para servicios de hospedaje, alimentación, recreación y guianza de 20 a 35 dólares, de 36 a 50 dólares el 33%, gastaría de 51 a 65 dólares el 18% y el 13% gastaría más de 65 dólares diarios. Mientras que la demanda extranjera gastaría de 51 a 65 dólares por persona al día el 33%, más de 65 dólares gastaría el 29%, de 36 a 50 dólares el 27% y el 11% gastaría de 20 a 35 dólares.

### 3) Análisis de la demanda petrolera.

#### a) Género demanda petrolera.

Cuadro N° 51. Género de la demanda petrolera.

<b>GÉNERO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Femenino	0	0%
Masculino	100	100%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

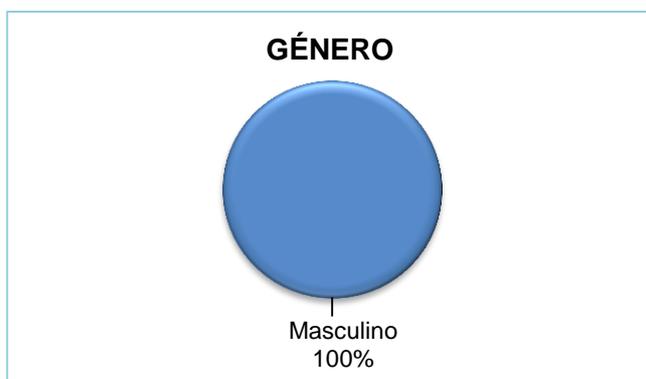


Gráfico N° 33. Género de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N°51.

El 100% de la demanda petrolera es de género masculino.

#### b) Edad de la demanda petrolera

Cuadro N° 52. Edad de la demanda petrolera

<b>EDAD</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
26-32	11	11%
33-39	30	30%
40-46	49	49%
> 46 años	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

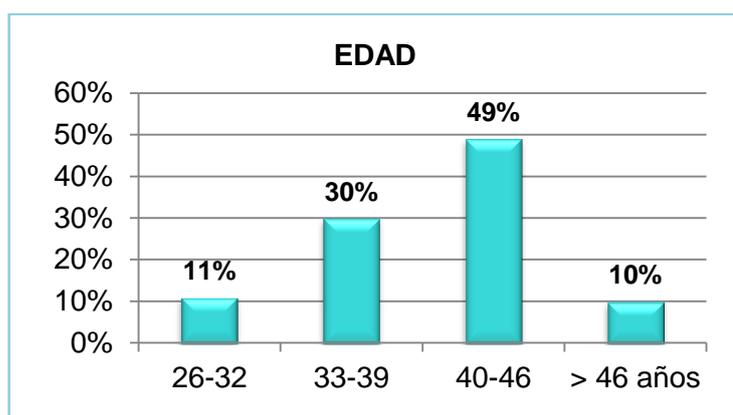


Gráfico N° 34. Edad de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N°52

El 49% de petroleros que labora en La Joya de los Sachas tiene entre 40 y 46 años, de 33 a 39 años el 30%, entre 26 y 32 años el 11% y más de 46 años tiene el 10%.

### c) Lugar de procedencia de la demanda petrolera

Cuadro N° 53. Lugar de procedencia de la demanda petrolera

LUGAR DE PROCEDENCIA		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guayas	14	14%
Esmeraldas	11	11%
Los Ríos	19	19%
Manabí	16	16%
Imbabura	20	20%
Bolívar	8	8%
Otras	12	12%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

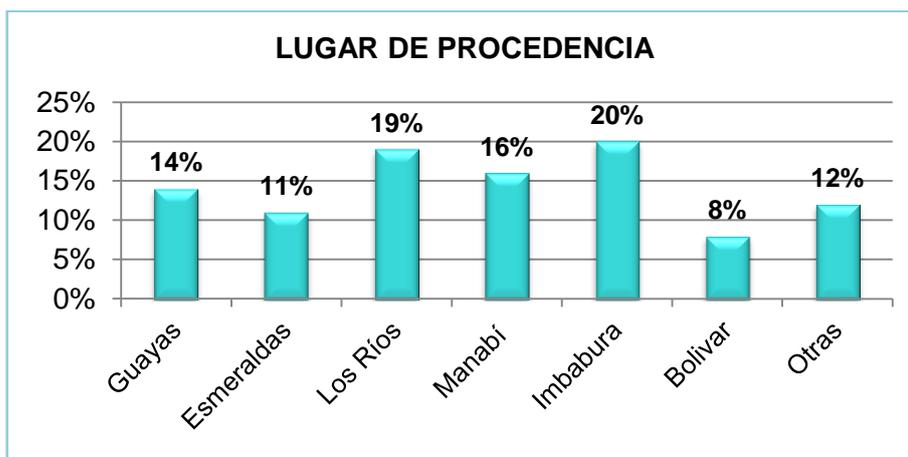


Gráfico N° 35. Lugar de procedencia de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 53.

Los empleados petroleros que actualmente laboran en La Joya de los Sachas proceden de: Imbabura el 20%, Los Ríos el 19%, el 16% de Manabí, de Guayas el 14%, son de Esmeraldas el 11%, el 8% son de la provincia de Bolívar y el 12% restante proceden de provincias como: Pichincha, Napo, Loja, Chimborazo, etc.

#### d) Nivel de instrucción de la demanda petrolera

Cuadro N° 54. Nivel de instrucción de la demanda petrolera

<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Primaria	0	0%
Secundaria	41	41%
Superior	47	47%
Otros	12	12%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

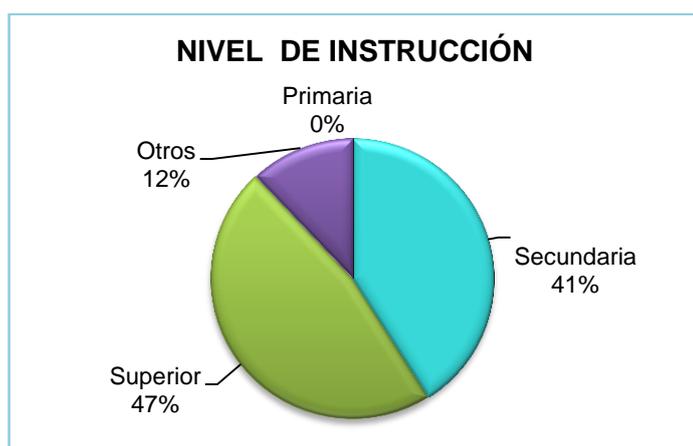


Gráfico N° 36. Nivel de instrucción de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 54

El 47% de empleados petroleros poseen educación superior, educación secundaria el 41%, el 12% posee otro tipo de educación. No se registraron personas con un nivel de educación primaria.

#### e) Empresa dónde labora la demanda petrolera

Cuadro N° 55. Empresa dónde labora la demanda petrolera

<b>EMPRESA DÓNDE LABORA</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Corena	12	12%
Halliburton	30	30%
Sertecpet	24	24%
Baker Hughes	34	34%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

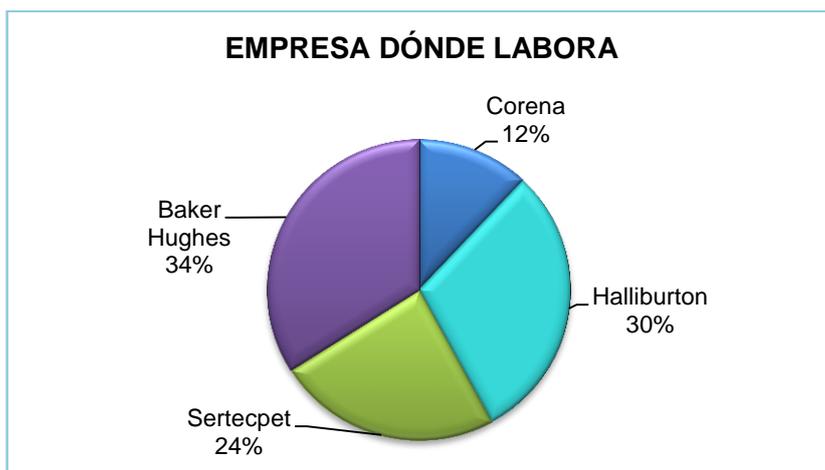


Gráfico N° 37. Empresa dónde labora la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 55

El 34% de la demanda petrolera labora en Baker Hughes, el 30% en Halliburton, en Sertecpet 24% y en Corena el 12%.

**f) Cargo laboral que desempeña la demanda petrolera**

Cuadro N° 56. Cargo laboral que desempeña la demanda petrolera

<b>CARGO QUE DESEMPEÑA</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Electricista	11	11%
Mecánico	28	28%
Soldador	11	11%
Operario	24	24%
Instrumentista	19	19%
Otros	7	7%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

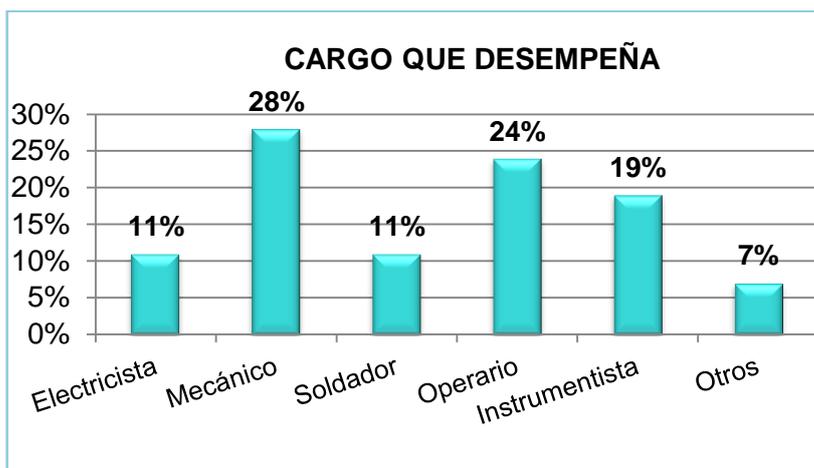


Gráfico N° 38. Cargo laboral que desempeña la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 56

En cuanto al cargo que desempeña la demanda petrolera están: el 28% son mecánicos, operarios el 24%, instrumentistas el 19%, electricistas y soldadores el 11% respectivamente, y el 7% desempeñan otras funciones como: seguridad industrial, obreros, etc.

#### g) Jornada de descanso de la demanda petrolera

Cuadro N° 57. Jornada de descanso de la demanda petrolera

JORNADA DE DESCANSO		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
21-7	14	14%
14-14	16	16%
14-7	49	49%
7-7	16	16%
Otras	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

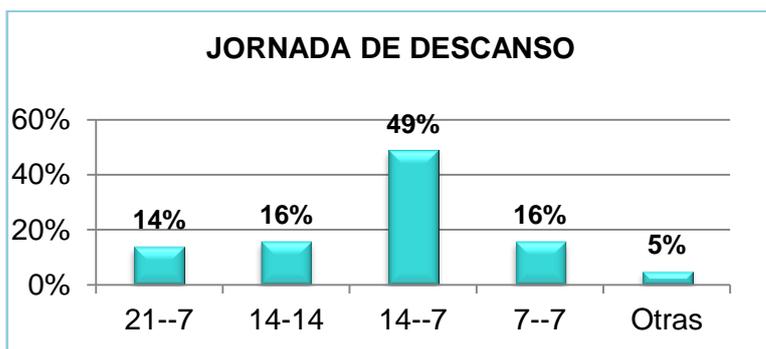


Gráfico N° 39. Jornada de descanso de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 57

En relación a la jornada de descanso de la demanda petrolera el 49% labora 14 días y descansa 7, trabaja 14 días y descansa 14 y/o 7 días y descansa 7 el 16% respectivamente, trabajan 21 días y descansan 7 el 14%, y el 5% tiene otras jornadas de descanso.

#### h) Ha realizado turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera

Cuadro N° 58. Ha realizado turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera.

<b>HA REALIZADO TURISMO EN LA JOYA DE LOS SACHAS</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	11	11%
No	89	89%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

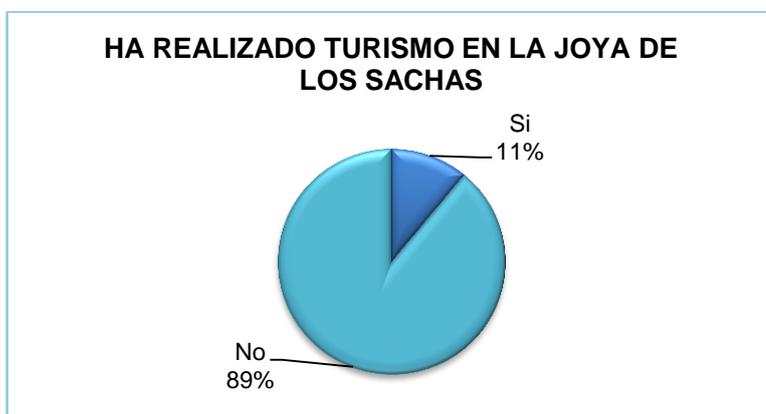


Gráfico N° 40. Ha realizado turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera.

Fuente: Cuadro N° 58

El 89% de empleados petroleros que actualmente laboran en La Joya de los Sachas no ha visitado lugares turísticos, el 11% ha visitado cascadas y centro turísticos del cantón.

#### i) Razón para no realizar turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera

Cuadro N°59. Razón para no realizar turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera.

RAZÓN PARA NO REALIZAR TURISMO EN LA JOYA DE LOS SACHAS		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desinformación	26	26%
Desinterés	8	8%
Viaja a otros lugares	55	55%
Otras razones	11	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas



Gráfico N° 41. Razón para no realizar turismo en La Joya de los Sachas la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N°59.

En su mayoría con el 55% no ha realizado actividades turísticas en La Joya de los Sachas porque viaja a otros lugares, por inexistencia de información no lo ha hecho el 26%, por desinterés no ha visitado el 8% y el 11% restante no lo hecho por otras razones.

j) **Interés por realizar actividades turísticas en el cantón**

Cuadro N° 60. Interés por realizar actividades turísticas en el cantón.

<b>INTERÉS POR REALIZAR TURISMO EN LA JOYA DE LOS SACHAS</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	76	76%
No	24	24%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas



Gráfico N° 42. Interés por realizar actividades turísticas en el cantón.

Fuente: Cuadro N° 60

Al 76% de personas que actualmente laboran en empresas petroleras públicas y privadas de La Joya de los Sachas le interesa realizar actividades turísticas en el cantón, al 24% no le interesa.

### k) Acompañamiento durante el viaje de la demanda petrolera

Cuadro N° 61. Acompañamiento durante el viaje de la demanda petrolera

ACOMPANAMIENTO DURANTE EL VIAJE		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	4	4%
Pareja	17	17%
Familia	54	54%
Amigos	25	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

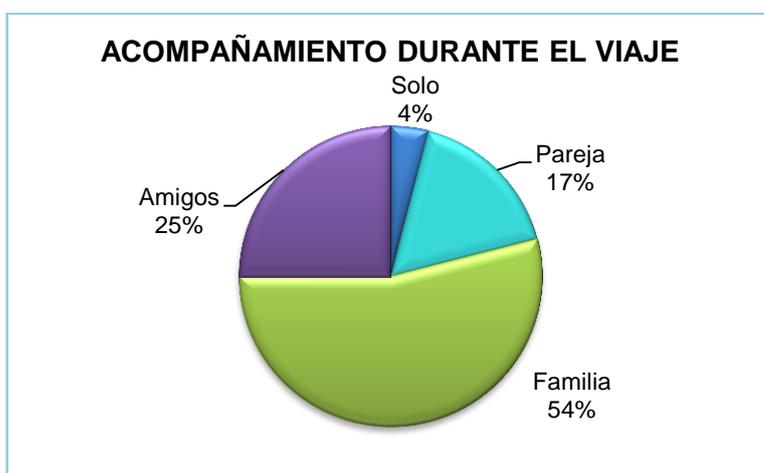


Gráfico N° 43. Acompañamiento durante el viaje de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 61.

El 54% de turistas petroleros viajarían acompañados por sus familiares, con amigos viajaría el 25%, en pareja viajaría el 17% y el 4% lo haría solo.

### I) Actividades turísticas de interés para la demanda petrolera

Cuadro N°62. Actividades turísticas de interés para la demanda petrolera

<b>INTERÉS POR REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agroturismo	0	0%
Cabalgatas	4	4%
Caminatas	3	3%
Camping	1	1%
Ciclismo	5	5%
Comprar artesanías	2	2%
Fotografía paisajística	6	6%
Observación de aves	5	5%
Observación de flora y fauna	4	4%
Paseo en bote	5	5%
Pesca deportiva	8	8%
Recreación (Deportes, piscinas, etc.)	11	11%
Visitar cascadas	10	10%
Visitar comunidades indígenas	0	0%
Visitar museos	4	4%
Visitar ríos	6	6%
Todas las anteriores	26	26%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

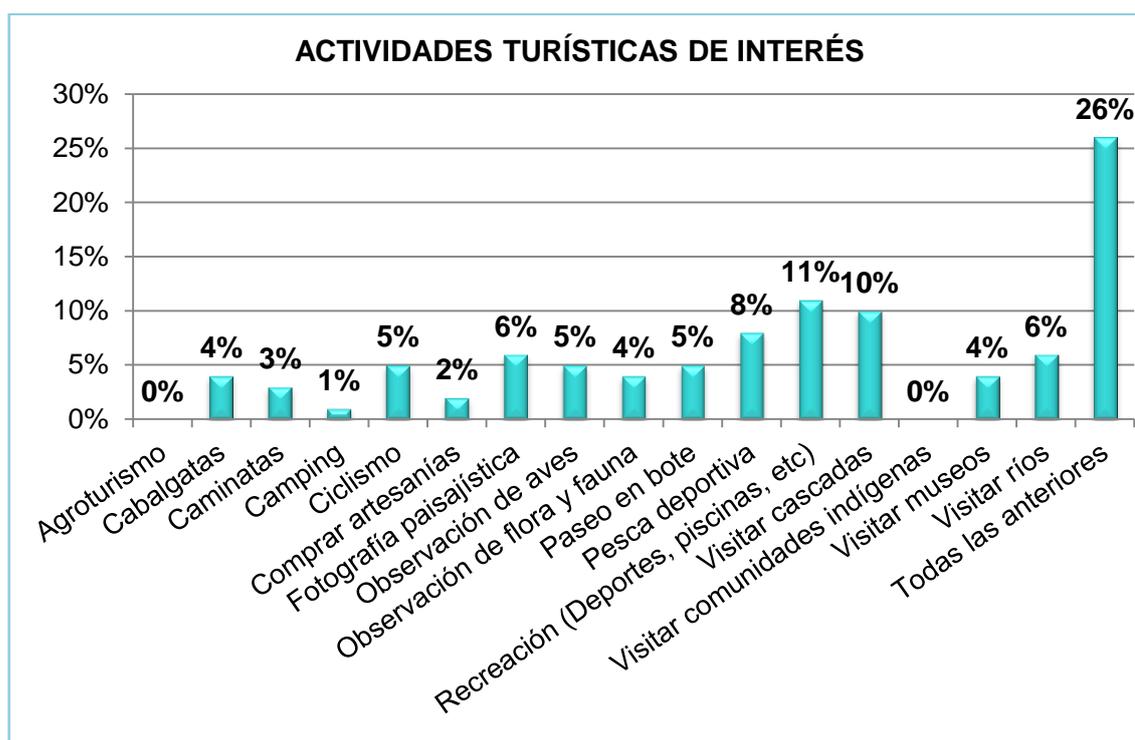


Gráfico N° 44. Actividades turísticas de interés para la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 62.

Al 11% de la demanda petrolera les interesaría realizar actividades recreativas y deportivas, visitar cascadas el 10%, al 8% le gustaría practicar pesca deportiva, al 6% le gustaría visitar ríos y realizar fotografía paisajística respectivamente, paseo en bote, observación de aves, ciclismo el 5% respectivamente, el 4% está interesado en realizar cabalgatas, observación de flora y fauna y visitar museos respectivamente, caminatas el 3%, comprar artesanías el 2%, camping el 1%, y el 26% tiene interés en realizar todas las actividades. No se registraron personas con interés por el agroturismo.

### m) Disponibilidad de tiempo de la demanda petrolera

Cuadro N° 63. Disponibilidad de tiempo de la demanda petrolera

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 4 días	11	11%
De 4 a 7 días	23	23%
De 7 a 10 días	46	46%
Más de 10 días	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas



Gráfico N° 45. Disponibilidad de tiempo de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 63.

El 46% de la demanda petrolera destinaría para realizar turismo en La Joya de los Sachas entre 7 y 10 días, de 4 a 7 días el 23%, se quedaría por más de 10 días el 20% y el 11% estaría de 1 a 4 días.

**n) Factores que la demanda petrolera considera importantes al momento de visitar un lugar**

Cuadro N° 64. Factores que la demanda petrolera considera importantes al momento de visitar un lugar

<b>FACTORES IMPORTANTES PARA VISITAR UN LUGAR</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Alimentación	15	15%
Guianza	9	9%
Hospedaje	11	11%
Información turística	9	9%
Infraestructura	6	6%
Seguridad	9	9%
Señalización turística	6	6%
Todos	35	35%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

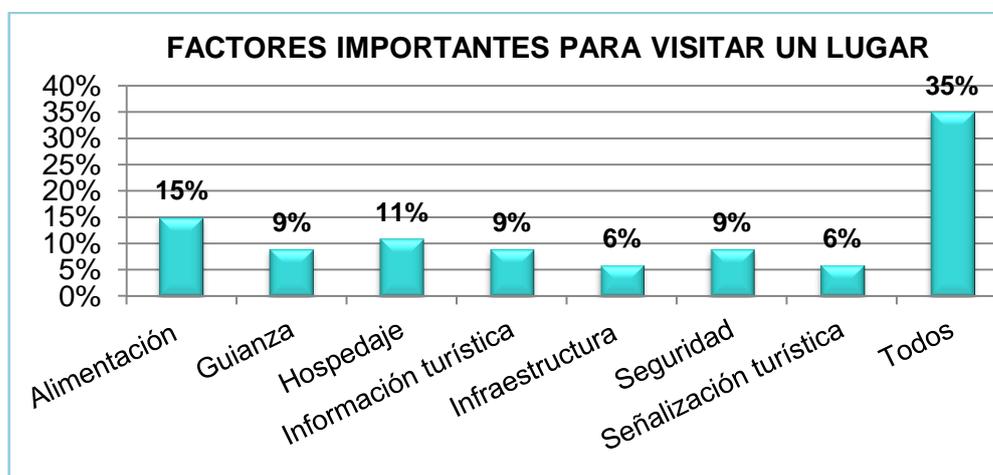


Gráfico N° 46. Factores que la demanda petrolera considera importantes al momento de visitar un lugar.

Fuente: Cuadro N° 64.

El 15% de demanda petrolera considera importante el servicio de alimentación, hospedaje el 11%, guianza, información turística y seguridad el 9% respectivamente, infraestructura y señalización turística el 6% respectivamente, y el 35% considera que todos los factores son importantes para un buen servicio.

### o) Disponibilidad de gasto de la demanda petrolera

Cuadro N° 65. Disponibilidad de gasto de la demanda petrolera

DISPONIBILIDAD DE GASTO		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-35 dólares	0	0%
36 a 50 dólares	11	11%
51 a 65 dólares	32	32%
66 a 80 dólares	43	43%
Más de 80 dólares	14	14%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

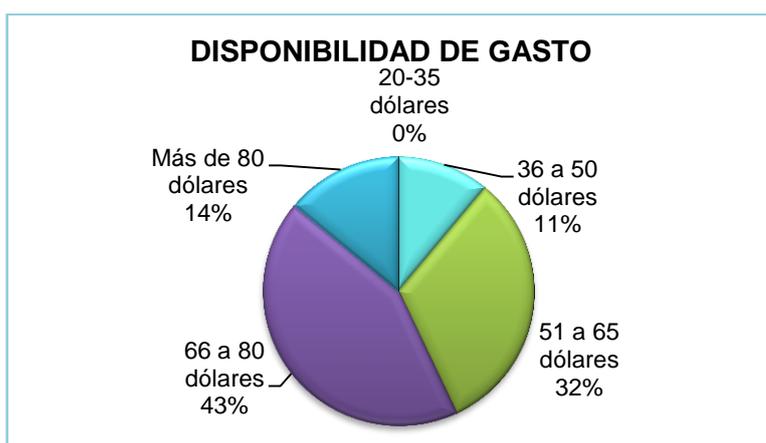


Gráfico N° 47. Disponibilidad de gasto de la demanda petrolera

Fuente: Cuadro N° 65.

El 43% gastaría por persona al día para hospedaje, alimentación y recreación entre 66 y 80 dólares, entre 51 y 65 dólares el 32%, el 14% gastaría más de 80 dólares y el 11% estaría dispuesto a gastar entre 36 y 50 dólares por persona al día. No se encontraron personas dispuestas a gastar entre 20 y 35 dólares por persona al día.

**p) Medios más utilizados por la demanda petrolera para informarse sobre turismo**

Cuadro N° 66. Medios más utilizados por la demanda petrolera para informarse sobre turismo.

<b>MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE SOBRE TURISMO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agencias de viaje	5	5%
Amigos/Familiares	28	28%
Ferias turísticas	2	2%
Guías turísticas	33	33%
Internet	24	24%
Prensa escrita	0	0%
Radio	0	0%
Revistas	1	1%
Televisión	7	7%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a empleados petroleros en La Joya de los Sachas

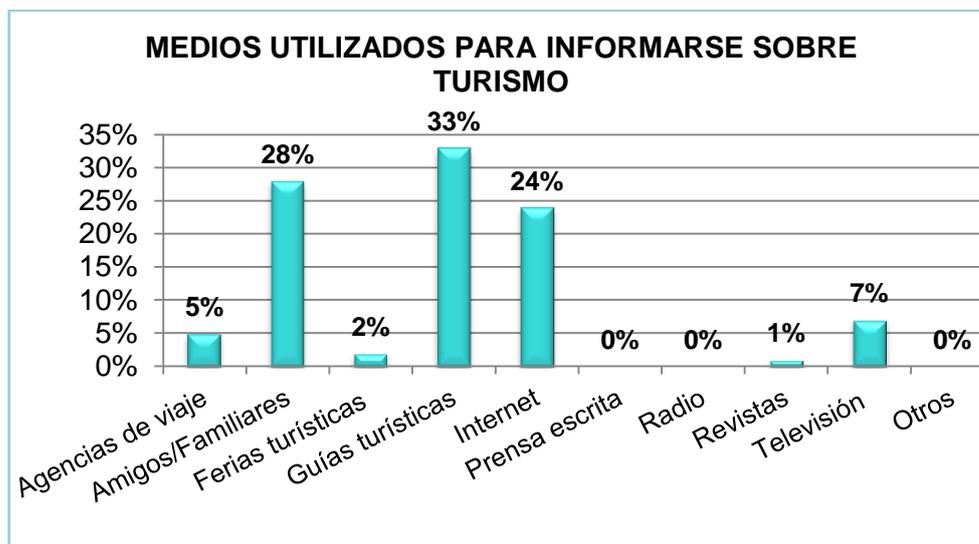


Gráfico N° 48. Medios más utilizados por la demanda petrolera para informarse sobre turismo.

Fuente: Cuadro N° 66.

El 33% de la demanda petrolera se informa sobre turismo a través de guías de turísticas, por recomendaciones de amigos y familiares el 28%, por medio de internet el 24%, a través de la televisión el 7%, en agencias de viajes el 5%, en ferias turísticas se informa el 2%, publicaciones en revistas el 1%. No se encontraron personas que se informen sobre turismo mediante prensa escrita, radio, ni otros medios.

## **b. Perfil de los segmentos de mercado**

### **1) Perfil de la demanda local**

Los turistas que actualmente visitan La Joya de los Sachas son de género femenino (60%) y masculino (40%), son personas adultas que tienen entre 43 y 48 años de edad (38%), que posee un nivel de educación secundaria (43%), en su mayoría son personas que proceden del mismo cantón (65%) que laboran en instituciones públicas (34%) o que cuentan con un negocio propio (33%), viajan de forma independiente (100%), regularmente lo hacen una vez al mes (51%) acompañados por sus familiares (47%) o amigos (37%).

La modalidad de turismo que realizan es el ecoturismo (49%) y turismo de deportes y aventura (22%), los atractivos turísticos que visitan son: la cascada Yurak Pakcha (18%), Centro turístico Yanayacu (15%), prefieren visitar ríos, cascadas (27%) y practicar pesca deportiva (15%).

A su vez, la demanda actual considera como factores importantes al momento de visitar un lugar, que cuente con un puesto dónde se brinde servicio de información turística (31%), accesibilidad y transporte en y hacia el atractivo (17%), para visitar un destino turístico se informan a través de internet (26%), visitan destinos recomendados por familiares o amigos (23%), su promedio de gasto diario por persona que va desde los 20 a 35 dólares (68%).

### **2) Perfil de la demanda potencial nacional**

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas nacionales que actualmente visitan el cantón Puerto Francisco de Orellana, se ha determinado el siguiente perfil de la demanda potencial nacional:

En su mayoría son personas de género masculino (61%) y femenino (39%), que tienen entre 38 y 42 años de edad (20%) y entre 43 y 47 años (18%), que tienen un nivel de educación superior (44%) y secundaria (39%), procedentes del mismo cantón (74%) y del cantón Nueva Loja (10%) que trabajan en instituciones privadas (38%) y públicas el (26%).

A la vez, este tipo de demanda organiza sus viajes de forma independiente (68%) acompañados por sus familiares (55%) y amigos (26%), quienes gustan del ecoturismo (35%), turismo comunitario (23%), turismo de deportes y aventura (15%) y agroturismo (12%), manifiestan que les gustaría realizar actividades turísticas en La Joya de los Sachas (64%) y visitar lugares como: Museo Arqueológico Cicame (20%), cascada Las Conchas (19%), Capirona Lodge (15%), Centro turístico Lago Verde (12%), Lago San Pedro (10%), y realizar actividades como: visitar ríos y/o cascadas (15%), observar flora y fauna y practicar pesca deportiva (13%).

Manifiestan que es importante que en el cantón exista un lugar dónde se brinde información turística (20%), un buen servicio de alimentación (18%), transporte y accesibilidad en y hacia los atractivos (14%), visitan lugares recomendados por familiares y/o amigos (27%), buscan información en internet (23%), y guías de información turística (16%).

Señalan que permanecerían en el cantón de 3 a 5 días (56%) y su promedio de gasto por persona al día va desde 20 a 35 dólares (36%) o de 36 a 50 dólares (33%).

### **3) Perfil de la demanda petrolera**

Se aplicaron encuestas al personal petrolero que actualmente visita La Joya de los Sachas por motivos laborales, la que se considera como futura demanda turística a captar, determinando el siguiente perfil:

Este tipo de demanda es de género masculino (100%) que tienen entre 40 a 46 años de edad (49%) y entre 33 a 39 años de edad (30%), poseen un nivel de educación superior (47%) y secundaria (41%), proceden de lugares como: Imbabura (20%), Los Ríos (19%), Manabí (16%) y Guayas (14%), que laboran en Baker Hughes (34%), Halliburton (30%), Sertecpet (24%) y Corena (12%), desempeñando cargos de: mecánicos (28%), operarios (24%), instrumentistas (19%), electricistas y soldadores (11%), tienen un periodo mensual de descanso de 7 días (49%) y 14 días (16%), días en los que no han visitado lugares

turísticos del cantón (89%) porque generalmente viajan a otros lugares (55%) o por desinformación (26%).

A su vez, tienen interés por realizar turismo en La Joya de los Sachas (76%) acompañados por sus familiares (54%) o amigos (25%), y realizar actividades recreativas y deportivas (11%), visitar cascadas (10%), practicar pesca deportiva (8%), consideran que para que su estadía sea placentera debe existir un buen servicio de hospedaje, alimentación, guía, información turística, seguridad, y señalización (35%), dispondrían para realizar actividades turísticas en el cantón entre 7 y 10 días (46%) o entre 4 y 7 días (23%), en los que estarían dispuestos a gastar por persona al día entre 66 a 80 dólares (43%) y entre 51 a 65 dólares (32%).

Para organizar sus viajes se informan a través de guías turísticas (33%), buscan recomendaciones de amigos familiares (28%) o por medio de internet (24%).

#### **4) Perfil de la demanda potencial extranjera**

Una vez aplicadas las encuestas a los turistas extranjeros que actualmente visitan el cantón Puerto Francisco de Orellana, se ha determinado el siguiente perfil de la demanda potencial extranjera:

Son personas de género masculino (63%) y femenino (37%), que tienen entre 23 y 27 años (24%) y entre 48 y 52 años (21%), que poseen un nivel de educación superior (57%) y secundaria (33%), que laboran en instituciones públicas (34%) y otros son estudiantes (23%), que proceden de Estados Unidos (30%), Argentina (15%), Francia (14%) y Chile (12%), sus viajes están conformados por un paquete turístico y parte organizado de forma independiente (54%), viajan acompañados por sus amigos (44%) y con su familia (24%), quienes prefieren realizar turismo comunitario (37%) y ecoturismo (34%).

Están interesados en realizar turismo en La Joya de los Sachas (77%), y visitar Capirona Lodge (18%), Lago San Pedro (16%) y la Comunidad Loma del Tigre (15%) y poder realizar actividades como: visitar comunidades indígenas (12%), observar flora y fauna (11%).

Consideran como factores importantes para una visita placentera que existan, los servicios de alimentación, hospedaje, transporte, información turística, alquiler de equipos y guía (56%).

Este tipo de demanda permanecería en el cantón de 3 a 5 días (54%), de 1 a 3 días (30%) y más de 5 días (16%), con un promedio de gasto por persona al día de 51 a 65 dólares (33%) y más de 65 dólares (29%).

Los medios que utilizan para informarse sobre turismo son: internet (28%), guías de información turística (18%) y recomendaciones de amigos y familiares (16%).

### c. Resultado de la demanda turística potencial

Para este análisis se tomó en consideración el nivel de aceptación por parte de los segmentos identificados para visitar y realizar actividades turísticas en La Joya de los Sachas, y de acuerdo a la pregunta 4 y 6 del instrumento correspondiente, se obtiene la siguiente información:

Cuadro N° 67. Demanda turística potencial

SEGMENTO DE MERCADO	UNIVERSO DE ESTUDIO	PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN	DEMANDA POTENCIAL
NACIONAL	15 527	64%	9 937
INTERNACIONAL	12 704	77%	9 782
PETROLERO	594	76%	451
<b>TOTAL</b>			<b>20 170</b>

### d. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años

Para la proyección de la demanda potencial tanto nacional como extranjera se trabajó con el incremento turístico del año 2011 que de acuerdo al MINTUR es del 6,5%, aplicado a la fórmula del interés compuesto  $C_n = C_o (1+i)^n$ .

Los resultados indican que para el año 2016 llegarían al cantón 14 232 turistas nacionales y 13 402 turistas extranjeros. A continuación se presentan los cálculos.

Cuadro Nº 68. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA NACIONAL</b>	<b>DEMANDA EXTRANJERA</b>	<b>TOTAL DEMANDA NACIONAL Y EXTRANJERA</b>
2011(0)	10 388	9 782	20 170
2012(1)	11 063	10 418	21 481
2013(2)	11 782	11 095	22 877
2014(3)	12 548	11 816	24 364
2015(4)	13 364	12 584	25 948
2016(5)	14 232	13 402	27 635

### e. Proyección de la oferta para los próximos 5 años

#### 1) Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta se utilizó el número de turistas que han recibido los establecimientos turísticos más visitados de La Joya de los Sachas, teniendo como resultado 10 350 turistas en el año 2011, de este valor se proyecta la oferta hasta el año 2016.

Para la proyección de la oferta se utilizó la fórmula del interés compuesto  $C_n = C_0 (1+i)^n$ .

Cuadro N° 69. Proyección de la oferta para los próximos 5 años

AÑO	Choza Bar La Valladolid	Cascada Yurak Pakcha	Centro turístico Yanayacu	Centro turístico El Bosque	Complejo turístico La Macareña	Centro turístico Lago Verde	TOTAL
2011(0)	2100	950	3200	1600	1700	800	10350
2012(1)	2237	1012	3408	1704	1810	852	11023
2013(2)	2382	1078	3630	1815	1928	907	11740
2014(3)	2537	1148	3865	1933	2054	966	12503
2015(4)	2702	1222	4117	2058	2187	1029	13315
2016(5)	2877	1302	4384	2192	2329	1096	14180

## f. Confrontación Oferta vs Demanda y cuota objetivo de mercado

### 1) Demanda insatisfecha proyectada

El cálculo de la demanda insatisfecha se obtuvo restando del total de la demanda la oferta que fue atendida en diferentes establecimientos turísticos del cantón, información que se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 70. Demanda insatisfecha proyectada

AÑOS	CANTIDAD DEMANDADA	CANTIDAD OFERTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2011(0)	20 170	10 350	9 820
2012(1)	21 481	11 023	10 458
2013(2)	22 877	11 740	11 137
2014(3)	24 364	12 503	11 861
2015(4)	25 948	13 315	12 633
2016(5)	27 635	14 180	13 455

### 2) Cuota objetivo de mercado

Del total de la demanda insatisfecha tanto para turistas nacionales como extranjeros se desea captar el 8%, teniendo en cuenta los resultados de las encuestas que muestran el interés turístico de la demanda.

Para los cálculos se trabajó en función de la capacidad existente en relación a los prestadores de servicios turísticos, considerando que los turistas realizan sus viajes en grupo con un promedio de 10 personas. A continuación se detallan los datos:

Cuadro N° 71. Cuota objetivo de mercado

AÑOS	CANTIDAD DEMANDADA	CANTIDAD OFERTADA	DEMANDA INSATISFECHA	CUOTA OBJETIVO DE MERCADO
2011 (0)	20 170	10 350	9 820	786
2012 (1)	21 481	11 023	10 458	837
2013 (2)	22 877	11 740	11 137	891

<b>AÑOS</b>	<b>CANTIDAD DEMANDADA</b>	<b>CANTIDAD OFERTADA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>CUOTA OBJETIVO DE MERCADO</b>
2014 (3)	24 364	12 503	11 861	949
2015 (4)	25 948	13 315	12 633	1 011
2016 (5)	27 635	14 180	13 455	1 076

## B. MARCO FILOSÓFICO DEL PLAN

### 1. Análisis CPES

Cuadro N° 72. Análisis CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desinterés y desorganización por parte de las autoridades municipales para el funcionamiento de la UTMT.</li> <li>- Falta de un equipo técnico en el ámbito turístico dentro de la municipalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Unidad Técnica Municipal de Turismo (UTMT) no funciona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo desempeño turístico</li> <li>- Limitada planificación y asistencia técnica relacionada con el desarrollo turismo.</li> <li>- Limitados planes y proyectos para el desarrollo turístico.</li> <li>- Desarrollo turístico desordenado.</li> <li>- No existe apoyo técnico para los prestadores de servicios y establecimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionamiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo.</li> <li>- Contratar técnicos especializados en el área turística.</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocimiento y falta de gestión para la descentralización turística para el desarrollo del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasas competencias asumidas por la UTMT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempeño turístico limitado.</li> <li>- Escasas propuestas para el desarrollo turístico cantonal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar estudios técnicos necesarios para la descentralización turística del cantón.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco interés en el área técnica para la regulación de actividades turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasas ordenanzas municipales que regulen la actividad turística del cantón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo turístico desordenado.</li> <li>- Existe descontrol en el mejoramiento de la oferta turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar por parte del municipio una base legal para el control del desarrollo turístico del cantón.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descoordinación entre los actores vinculados al desarrollo de la actividad turística.</li> <li>- La municipalidad destina un presupuesto económico limitado para la inversión en proyectos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado apoyo por parte de las autoridades competentes, para mejorar el desarrollo turístico del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitados proyectos que beneficien el desarrollo turístico del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar acuerdos entre la municipalidad, concejo provincial, ONGs, y entidades similares para el financiamiento e inversión en proyectos turísticos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo desorganizado que perjudica el turismo del cantón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descoordinación entre las autoridades vinculadas con el desarrollo turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de recursos en buen estado para el aprovechamiento turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener reuniones y acuerdos que permitan un trabajo coordinado y organizado.</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de personal técnico capacitado que realice proyectos de desarrollo que beneficien el turismo del cantón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente información turística del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desinformación e insatisfacción turística.</li> <li>- Inseguridad al visitar un lugar turístico.</li> <li>- Limitado ingreso de turistas al cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar planes y proyectos que beneficien al turismo del cantón.</li> <li>- Crear un puesto de información turística que preste servicio a los visitantes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se han asumido las competencias turísticas en la administración cantonal.</li> <li>- No existe un proyecto de señalización turística.</li> <li>- Los escasos letreros existentes se encuentran en malas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe señalización turística adecuada en y hacia los atractivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desorientación, dificultad e inseguridad por parte de los turistas al momento de dirigirse a los diferentes lugares turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar el proceso de descentralización turística del cantón.</li> <li>- Elaboración de proyectos de señalización turística necesarios para el cantón.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado presupuesto en el GADMCJS.</li> <li>- UTMT no funciona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un Plan de Marketing Turístico cantonal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe suficiente información ni herramientas para la promoción y difusión turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y ejecución de un Plan de Marketing Turístico Cantonal.</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los propietarios no cuentan con el recurso económico necesario para la inversión.</li> <li>- Inexistencia de programas de capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planta turística en condiciones regulares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja calidad en el servicio.</li> <li>- Insatisfacción por parte de los consumidores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar programas de capacitación dirigido a los propietarios para el mejoramiento de las instalaciones de los establecimientos.</li> <li>- Gestionar créditos en instituciones financieras para su ejecución.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de mantenimiento de los lugares turísticos.</li> <li>- Desinterés por parte de sus propietarios para mejorar la infraestructura de los establecimientos.</li> <li>- Limitado presupuesto para la readecuación de los lugares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deterioro de los lugares turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado número de visitantes.</li> <li>- Insatisfacción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar programas de capacitación dirigido a los propietarios de los establecimientos turísticos para la gestión, financiamiento e inversión, y así mejorar la infraestructura de los lugares.</li> <li>- Implementar un proyecto de mejoramiento de la planta turística del cantón.</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de acuerdos entre la municipalidad y las entidades vinculadas al turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasos productos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo aprovechamiento y limitado desarrollo turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de la planta turística del cantón.</li> <li>- Creación y fortalecimiento de los atractivos y servicios turísticos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal poco capacitado trabajando en establecimientos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inadecuada prestación de servicios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja calidad en la prestación de servicios turísticos</li> <li>- Insatisfacción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programas de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos del cantón.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe suficiente personal capacitado que realice este tipo de estudios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de estudios sobre la biodiversidad existente en el cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existen proyectos para el cuidado y la conservación de las especies.</li> <li>- Limitado aprovechamiento de este recurso turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de personal capacitado para realizar estudios ambientales y de conservación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocimiento sobre la importancia de conservar el patrimonio cultural.</li> <li>- Adopción de nuevas culturas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de la identidad cultural de la nacionalidad Kichwa de la Amazonía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de saberes y valores ancestrales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y ejecución de un Plan de Revitalización Cultural, dirigido a la población indígena del cantón.</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco control sobre la actividad petrolera.</li> <li>- Políticas nacionales inadecuadas para la explotación petrolera en la zona.</li> <li>- Presencia de oleoductos, mecheros, y estaciones de bombeo.</li> <li>- Falta de educación y conciencia ambiental en la zona urbana y rural del cantón.</li> <li>- Manejo inadecuado de desechos sólidos</li> <li>- Avance de la frontera agrícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deterioro ambiental.</li> <li>- Pérdida de la biodiversidad.</li> <li>- Contaminación de agua, suelo y aire por la actividad petrolera.</li> <li>- Contaminación ríos y fuentes de agua que afecta la vida de las personas y que además impide el desarrollo del turismo.</li> <li>- Insatisfacción turística debido a las actividades petroleras que causan ruido y perturban su estadía.</li> <li>- Destrucción de ecosistemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adopción de nuevas alternativas y sistemas de mitigación y control de impactos hidrocarburíferos.</li> <li>- Industrialización del gas que se quema en los campos petroleros.</li> <li>- Planificación y ejecución de un Plan de Manejo Ambiental cantonal</li> <li>- Realizar campañas de concienciación ambiental.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tráfico ilegal de especies.</li> <li>- Uso alimenticio de especies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amenaza a la fauna silvestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de la biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar mecanismos de control para un manejo adecuado de las especies.</li> </ul>

Fuente: Talleres participativos (2011)

## 2. Análisis FODA

Cuadro N° 73. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación geográfica estratégica, en la región amazónica se encuentra la mayor biodiversidad.</li> <li>- Existencia de un inventario de atractivos turísticos actualizado.</li> <li>- Atractivos turísticos naturales y culturales en buen estado de conservación.</li> <li>- Interés por parte de la población en el desarrollo turístico.</li> <li>- Existencia de una marca turística</li> <li>- Vía Troncal Amazónica y carreteras de acceso a los atractivos en condiciones regulares, la mayoría de las vías están asfaltadas.</li> <li>- Abastecimiento de servicios básicos en gran parte de la población.</li> <li>- Prestadores de servicios turísticos registrados en el MINTUR.</li> <li>- Presencia de la nacionalidad Kichwa.</li> <li>- Diversidad cultural.</li> <li>- Diversidad de flora y fauna.</li> <li>- Existencia de un plan de desarrollo cantonal.</li> <li>- Región Amazónica con alta demanda para viajes y turismo.</li> <li>- Cercanía a destinos turísticos como: Parque Nacional Yasuní, Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras, Reserva Biológica Limoncocha.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones nacionales e internacionales interesadas en apoyar al turismo.</li> <li>- Colaboración de instituciones educativas vinculadas al desarrollo turístico.</li> <li>- Créditos facilitados por el estado para la creación de pequeñas y medianas empresas.</li> <li>- Descentralización turística.</li> <li>- Empresas que brindan servicio de transporte interprovincial con una amplia ruta.</li> <li>- Programas y proyectos de financiamiento turístico</li> <li>- Apoyo por parte de las empresas petroleras para el desarrollo cantonal.</li> <li>- Personal extranjero que brinda apoyo técnico para el desarrollo turístico.</li> <li>- Interés por parte de las agencias de viajes en ofertar nuevos destinos turísticos.</li> <li>- Afluencia permanente de turistas nacionales y extranjeros a la provincia.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Unidad Técnica Municipal de Turismo actualmente no está en funcionamiento.</li> <li>- Discontinuidad municipal en mantener políticas y proyectos de desarrollo.</li> <li>- Limitado presupuesto para el desarrollo turístico.</li> <li>- Inexistencia de acuerdos entre las instituciones públicas y privadas para el financiamiento de proyectos turísticos.</li> <li>- Marca turística no difundida.</li> <li>- Escasa promoción y difusión turística.</li> <li>- Escasa señalización turística.</li> <li>- Inexistencia a nivel local de operadoras de turismo.</li> <li>- Limitados atractivos turísticos ofertados a nivel regional.</li> <li>- Deficiente infraestructura turística en lugares con atractivos turísticos.</li> <li>- Atractivos turísticos en proceso de deterioro.</li> <li>- No existen guías turísticos.</li> <li>- Senderos de acceso en mal estado.</li> <li>- Limitados servicios y facilidades turísticas en los atractivos.</li> <li>- Baja calidad en la prestación de servicios turísticos.</li> <li>- Desconocimiento sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural y cultural.</li> <li>- No existe un estudio de la biodiversidad existente.</li> </ul> <p>Pérdida de costumbres ancestrales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación ambiental.</li> <li>- Pérdida de la biodiversidad.</li> <li>- Condiciones ambientales</li> <li>- Actividad petrolera</li> <li>- Avance de la frontera agrícola</li> <li>- Cacería indiscriminada</li> <li>- Intereses políticos no acordes con el desarrollo turístico sostenible.</li> <li>- Inestabilidad política local.</li> <li>- Alteración de los caudales de agua debido al avance de la frontera agrícola.</li> </ul>

### **3. Misión y Visión del Plan**

#### **a. Misión**

*Promover el desarrollo turístico de La Joya de los Sachas, mediante una planificación estratégica que oriente la gestión turística, con el desarrollo de alternativas productivas sostenibles que beneficien a la población, el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural y tienda a la satisfacción de la demanda turística.*

#### **b. Visión**

*En el año 2016 el cantón La Joya de los Sachas es un destino turístico organizado, competitivo con una variada oferta turística, capaz de captar mercados nacionales e internacionales, constituyendo al turismo como uno de los principales generadores de actividades económicas productivas que mejoran la calidad de vida de la población.*

### **4. Objetivos Estratégicos del Plan**

Los Programas y Proyectos del presente Plan pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

- 1) Fomentar el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible.
- 2) Consolidar a la actividad turística como uno de los principales ejes dinamizadores de la economía en el cantón, que promueva la conservación del patrimonio natural y cultural, la satisfacción de la demanda turística y mejore la calidad de vida de la población.
- 3) Generar una oferta turística sostenible, acompañada de infraestructura, facilidades equipamientos y servicios turísticos de alta calidad, que permitan satisfacer las expectativas y demanda de los visitantes.
- 4) Realizar estudios técnicos y gestionar la descentralización turística del cantón.
- 5) Generar políticas públicas en beneficio del turismo del cantón.
- 6) Crear proyectos para el desarrollo turístico sostenible del cantón.
- 7) Atraer la demanda nacional e internacional selectiva, consciente de la conservación y con mayor disponibilidad de gasto por su estadía.
- 8) Contar con personal técnico capacitado que desarrolle planes y proyectos en función de la actividad turística.

- 9) Implementar un Plan de Marketing Turístico para promocionar turísticamente al cantón.
- 10) Implementar un Plan de Revitalización Cultural, para fortalecer la identidad y las prácticas culturales de la población.
- 11) Ejecutar planes de capacitación que generen una conciencia ambiental en la población y con ello contribuir a la conservación del ambiente.
- 12) Posicionar a La Joya de los Sachas como un destino turístico sostenible y competitivo, responsable del patrimonio natural y cultural existente.

##### **5. Políticas para el desarrollo turístico del cantón.**

De acuerdo al PLANDETUR 2020, las políticas de estado para el desarrollo turístico sostenible del Ecuador, representan las líneas de acción para la gestión interinstitucional y guían la propuesta programática de intervenciones concretas del Plan.

Para conseguir el desarrollo organizado del turismo en La Joya de los Sachas, las políticas que aquí se señalan tienen relación con las que se mencionan en el PLANDETUR 2020, las mismas que se establecen de la siguiente manera:

- a) El desarrollo del turismo sostenible es un ente dinamizador de la economía local, que impulsa el desarrollo productivo, social y ambiental del cantón.
- b) La gestión de la actividad turística sostenible promueve la conservación del patrimonio turístico natural y cultural, mediante acuerdos de trabajo interinstitucionales entre sectores públicos, privados y comunitarios.
- c) Consolidación de los recursos y servicios como productos turísticos competitivos que permitan posicionar al cantón tanto en mercados nacionales como internacionales.
- d) La calidad de los servicios turísticos existentes mejora, tomando como base fundamental para el desarrollo, la capacitación, formación y profesionalismo en el área turística.
- e) Las políticas ambientales existentes permiten la protección y conservación del patrimonio natural frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- f) Revitalización del patrimonio cultural del cantón.
- g) Generación de estrategias de seguridad turística, con el objetivo de proteger la integridad física de quienes visiten el cantón, y de los bienes utilizados para el desarrollo de la actividad turística.

## 6. Valores

- a) **Agilidad**, para cumplir proyectos y satisfacer necesidades.
- b) **Honradez**, en el manejo de recursos del estado.
- c) **Lealtad**, con la institución y la población.
- d) **Respeto**, a la población y su forma de vida.
- e) **Puntualidad**, en las actividades programadas para el logro de los objetivos.
- f) **Responsabilidad**, para lograr la eficiencia, eficacia y efectividad en el cumplimiento del plan.
- g) **Transparencia**, en todos los actos y actividades programadas.

## C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN.

El presente plan abarca seis programas en los que se hallan contenidos trece proyectos diseñados para un periodo de cinco años, el mismo que está articulado a ocho objetivos nacionales para el Buen Vivir como son: construir un estado democrático para el buen vivir, mejorar la calidad de vida de la población, establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas, afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable, y a cinco ejes del PLANDETUR 2020 como son: gobernanza del sistema turístico, desarrollo de destinos y facilitación turística, formación y capacitación de recursos humanos, marketing y promoción turística y medidas transversales de gestión socio cultural y ambiental.

Cuadro N° 74. Resumen de programas y proyectos.

OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR	EJES DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS
CONSTRUIR UN ESTADO DEMOCRÁTICO PARA EL BUEN VIVIR	GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	Fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal De Turismo de La Joya de los Sachas.
			Descentralización turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.
			Formulación de políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón.
			Formación de un cuerpo de Policía Turística.

OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR	EJES DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.	DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA TURISTICA	Implementación de señalética turística en la zona urbana y rural del cantón.
ESTABLECER UN SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE.			Readecuación de la infraestructura física del parque central Joya de los Sachas.
GARANTIZAR EL TRABAJO ESTABLE, JUSTO Y DIGNO EN SU DIVERSIDAD DE FORMAS.			Creación de un centro de información turística (i-Tur).
			DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS
MEJORAR LAS CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DE LA CIUDADANÍA.	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	EDUCACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN TURISTICA	Diseño e implementación de un plan de capacitación y profesionalización turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.
ESTABLECER UN SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE.	MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico del cantón.
GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA Y PROMOVER UN AMBIENTE SANO Y SUSTENTABLE.	MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO CULTURAL Y AMBIENTAL.	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS.	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.
			Diseño e implementación de un Plan de Educación Ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.
AFIRMAR Y FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL, LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA PLURINACIONALIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD			Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural.

## **1. Programa N° 1**

### **a. Nombre del programa**

Fortalecimiento institucional y generación de políticas públicas para el desarrollo y seguridad del turismo.

### **b. Descripción y justificación del programa**

El Ecuador interesado en el desarrollo turístico como eje dinamizador de la economía de las localidades establece herramientas de apoyo y fortificación para los gobiernos seccionales, entrando el turismo a formar parte de las competencias asumidas por las municipalidades, y para llevar un control del desarrollo turístico en el país es necesario cumplir con ciertas leyes establecidas por el estado en coordinación con los gobiernos seccionales con la finalidad de promover la gestión turística local.

Por ello es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas, cuente con políticas públicas que permitan a través del proceso de descentralización asumir las competencias turísticas transferidas a la municipalidad y lograr así mejorar la gestión turística local, además al encontrarse el cantón ubicado en zonas cercanas a la frontera se hace necesario implementar mecanismos que resguarden la seguridad de quienes lo visitan.

### **c. Objetivos**

- 1) Contar con una Unidad Técnica Municipal de Turismo organizada con un equipo técnico de trabajo que coordine y planifique actividades para promover el desarrollo turístico en beneficio de la población local.
- 2) Obtener la transferencia de competencias en base a la descentralización turística de los GADs.
- 3) Crear una Ordenanza Municipal que regule la actividad turística en el cantón.
- 4) Promover la seguridad turística en el cantón.

**d. Meta del programa**

A partir del año 2014 el GAD Municipal de La Joya de los Sachas contará con una Unidad Técnica Municipal de Turismo fortalecida que se encargará de la planificación y ejecución de programas y actividades con los sectores involucrados en la actividad turística, promoviendo el desarrollo sostenible local de forma organizada en beneficio de la población y la seguridad y satisfacción de la demanda.

**e. Proyectos propuestos**

**1) Proyecto N° 1**

Fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo de La Joya de los Sachas.

Cuadro N° 75. Proyecto N° 1.1. Fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo de La Joya de los Sachas.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°1: FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD TECNICA MUNICIPAL DE TURISMO DE LA JOYA DE LOS SACHAS</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Lograr una Unidad Técnica Municipal de Turismo fortalecida que planifique, regule y mejore el desarrollo turístico sostenible en el cantón.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 5 219,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b></p> <p>Lograr una Unidad Técnica Municipal de Turismo fortalecida y organizada de manera que planifique, regule y mejore el desarrollo turístico de una manera sostenible en el cantón.</p>	<p>A partir del año 2013 la Dirección Municipal de Desarrollo Comunitario del GADMCJS cuenta con una Unidad Técnica Municipal de Turismo fortalecida que planifica, regula y promueve el desarrollo local mejorando en un 40% el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural existente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes mensuales de actividades realizadas.</li> <li>- POA de la UTMT.</li> <li>- Cronogramas de planificación turística.</li> </ul>	<p>El desarrollo turístico del cantón se lleva a cabo de manera positiva, ejecutando las actividades planificadas por la UTMT.</p>

<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Fortalecer la Unidad Técnica Municipal de Turismo para la organización, planificación y regulación del turismo en el cantón.</p>	<p>En el año 2013, la municipalidad de La Joya de los Sachas se encuentra fortalecida y organizada, planificando y programando actos que han logrado en un 50% regular el turismo del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organigrama estructural y funcional.</li> <li>- Contratos de personal</li> </ul>	<p>La municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con presupuesto para fortalecer la UTMT.</p>
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Diagnóstico de la UTMT de La Joya de los Sachas.</p>	<p>En seis meses se realizan evaluaciones y estudios que permiten diagnosticar el 55% de la Unidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de diagnóstico.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	<p>El diagnóstico de la estructura administrativa organizacional es favorable y las autoridades competentes se encuentran dispuestas a seguir el proyecto.</p>
<p>2. Estructura administrativa de la UTMT.</p>	<p>Durante el cuarto bimestre del 2013, la municipalidad de La Joya de los Sachas ha diseñado en un 65% la estructura administrativa para la UTMT.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema administrativo.</li> <li>- Organigrama estructural y funcional de la Unidad.</li> <li>- Manual de funciones de la unidad.</li> <li>- Informes técnicos.</li> </ul>	<p>La municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con una estructura administrativa organizacional y personal técnico para promover el desarrollo turístico local.</p>
<p>3. Equipamiento de la UTMT de La Joya de los Sachas.</p>	<p>Durante el año 2013 la UTMT de La Joya de los Sachas ha sido debidamente equipada en un 100%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas de adquisición.</li> <li>- Fotografías de la UTMT.</li> </ul>	<p>La UTMT cuenta con equipos y herramientas necesarias para su correcto funcionamiento.</p>

4. Socializar con las autoridades locales para la aprobación.	En el primer trimestre del 2013 se llevan a cabo dos reuniones con el 80% de las autoridades locales para tratar asuntos referentes al fortalecimiento y organización de la UTMT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de aprobación.</li> <li>- Lista de participantes.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	La organización y fortalecimiento de la UTMT se encuentra debidamente aprobada.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C1.1. Diagnóstico de la Unidad Técnica Municipal de Turismo de La Joya de los Sachas.			\$ 715,00
C2.1. Determinar la estructura administrativa de la UTMT.			\$ 142,00
C2.2. Selección de personal a contratar.			\$ 367,00
C3.1. Contactar proveedores y adquirir equipos, herramientas y materiales.			\$ 3 770,00
C4.1. Realizar reuniones con las autoridades locales para la elaboración y presentación del proyecto.			\$ 115,00
C4.2. Socializar la posible aprobación del proyecto.			\$ 625,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5 219,00</b>

## 2) Proyecto Nº 2

Descentralización turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.

Cuadro Nº 76. Proyecto Nº 1.2. Descentralización turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.

<b>PERFIL DEL PROYECTO Nº2: DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LA JOYA DE LOS SACHAS</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Obtener la transferencia de competencias turísticas.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO:</b> \$ 8 036,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b></p> <p>Descentralizar turísticamente la municipalidad de La Joya de los Sachas, para una mejor gobernabilidad turística que permita tomar decisiones para promover este sector de la economía.</p>	<p>En el 2014 La Joya de los Sachas cuenta con un municipio descentralizado que mediante una eficiente gestión de gobernabilidad mejora en un 40% la calidad de vida de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traspaso de competencias turísticas.</li> <li>- Firmas de acuerdos.</li> </ul>	<p>La municipalidad de La Joya de los Sachas obtiene las competencias turísticas correspondientes.</p>

<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Fortalecer y mejorar las capacidades políticas y técnicas de la Municipalidad de La Joya de los Sachas.</p>	<p>En el año 2013 la municipalidad de La Joya de los Sachas logra la descentralización turística y asume al 100% las competencias turísticas.</p>	<p>- Documento de descentralización turística</p>	<p>La Municipalidad obtiene las competencias turísticas y desarrolla proyectos en beneficio de la localidad.</p>
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Gestionar la descentralización turística</p>	<p>Durante el año 2013 se ha gestionado el proceso de descentralización turística logrando al 100% el traspaso de competencias.</p>	<p>- Informes del proceso y seguimiento de gestión.</p>	<p>Se ha llevado a cabo la gestión de descentralización y se consigue la descentralización.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C.1.1. Solicitud de transferencia de competencias dirigida al MINTUR.			\$ 220,00
C1.2. Proceso de negociación.			\$ 586,00
C1.3. Suscripción del convenio de transferencia de competencias, nombramientos, acuerdos y resolución municipal.			\$ 7 200,00
C1.4. Traspaso de partidas.			\$ 1 030,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 8 036,00</b>

### 3) Proyecto N° 3

Formulación de políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón.

Cuadro N° 77. Proyecto N° 1.3. Formulación de políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°3: FORMULACIÓN DE POLÍTICAS TURISTICAS QUE REGULEN LA ACTIVIDAD EN EL CANTÓN</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Formular políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 3 350,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b> Contar con un Marco Legal que regule la actividad turística local, promueva la conservación del patrimonio natural y cultural y la seguridad del turista.</p>	<p>En el año 2014 La Joya de los Sachas cuenta con un Marco Legal que regula en un 70% las actividades vinculadas al desarrollo turístico del cantón.</p>	<p>- Políticas aprobadas por los gobiernos seccionales</p>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas implementa un sistema de políticas turísticas para regular el desarrollo de la actividad en el cantón.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b> Establecer normas legales que regulen la actividad turística en el cantón y la conservación del patrimonio natural y cultural.</p>	<p>En el año 2013 la Municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con un sistema de políticas turísticas logrando regular en un 55% la actividad en el cantón.</p>	<p>- Políticas aprobadas por los gobiernos seccionales</p>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas dispone de los recursos necesarios para la implementación de políticas turísticas.</p>

<b>COMPONENTES:</b> 1. Diseño e implementación de políticas turísticas en concordancia con las políticas nacionales.	A partir del año 2014 la UTMT de La Joya de los Sachas emite ordenanzas turísticas que regulan y mejoran en un 60% el desarrollo turístico del cantón.	- Políticas aprobadas por los gobiernos seccionales	El desarrollo turístico de La Joya de los Sachas es regulado y promueve la preservación del patrimonio natural y cultural.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C.1.1. Analizar la normativa legal nacional			\$ 420,00
C1.2. Desarrollo de una propuesta de normativa turística legal acorde a la operación turística local.			\$ 900,00
C1.3. Socialización de la propuesta			\$ 530,00
C1.4. Publicación de la ordenanza			\$ 1 500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3 350,00</b>

#### 4) Proyecto N° 4

Formación de un cuerpo de Policía Turística.

Cuadro N° 78. Proyecto N° 1.4. Formación de un cuerpo de Policía Turística.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°4: FORMACIÓN DE UN CUERPO DE POLICÍA TURÍSTICA</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Contar con un cuerpo de seguridad que vigile el sector turístico y resguarde la seguridad de quienes visitan el cantón.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 5 665,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Contar en La Joya de los Sachas con un cuerpo y mecanismos de seguridad que vigilen y respalden la seguridad del sector turístico y de quienes visitan el cantón.	En el año 2015 en La Joya de los Sachas se forma un Cuerpo de Policía Turística que coordina el 100% de las acciones de seguridad y resguardo a los visitantes con la Policía Nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdos ministeriales.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Cuerpo de Policía Turística.</li> </ul>	El cantón La Joya de los Sachas cuenta con presupuesto y personal para la formación del Cuerpo de Policía Turística.
<b>PROPOSITO:</b> Resguardar la seguridad de turistas y sector turístico en La Joya de los Sachas.	En el año 2014 la seguridad turística en La Joya de los Sachas se ha incrementado en un 50% de los establecimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de seguridad en establecimientos turísticos.</li> </ul>	En La Joya de los Sachas existe un cuerpo de seguridad estatal que vela por la seguridad en el turismo.

<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Formación de un cuerpo de Policía Turística.</p>	<p>En el 2014 La Joya de los Sachas cuenta con al menos el 50% de miembros de la policía capacitado en temas turísticos con la finalidad de resguardar la seguridad de los turistas que visitan el cantón.</p>	<p>- Registro de capacitación. - Certificados</p>	<p>Los servidores turísticos participan en el proyecto, con la finalidad de precautelar la seguridad de los turistas que visitan el cantón.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C.1.1. Acuerdos con entidades responsables.			\$ 320,00
C1.2. Capacitación y formación de policía turística.			\$ 3 300,00
C1.3. Estratificación de territorios.			\$ 1 695,00
C1.4. Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación.			\$ 350,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5 665,00</b>

**f. Presupuesto del programa N° 1**

Cuadro N° 79. Presupuesto general del programa N° 1.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo de La Joya de los Sachas.	\$ 5 219,00
2	Descentralización turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.	\$ 8 036,00
3	Formulación de políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón.	\$ 3 350,00
4	Formación de un cuerpo de Policía Turística.	\$ 5 665,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 22 270,00</b>

**g. Responsables**

- Unidad Técnica Municipal de Turismo de La Joya de los Sachas.
- Policía Nacional
- MINTUR

**h. Posibles fuentes de financiamiento**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.
- GAPO.
- Ministerio de Turismo.
- Policía Nacional.

## **2. Programa N° 2**

### **a. Nombre del programa**

Facilidades e infraestructura turística

### **b. Descripción y justificación del programa**

Los turistas requieren de mecanismos e infraestructura satisfactoria para sus necesidades más elementales tales como: alimentación, hospedaje, etc., así como también proveer un ambiente adecuado y seguro, acorde con sus necesidades psicológicas. Constituyéndose a la infraestructura básica en un eje fundamental del sistema turístico, el mismo que necesita de mantenimiento y manejo adecuado que contribuya al bienestar de la población.

A nivel cantonal el abastecimiento de servicios básicos no llega, lo que limita el desarrollo de actividades, uno de los factores urgentes de tratar es la distribución y calidad del agua que se constituye un factor limitante para el desarrollo local,

Además, tomando en cuenta que el cantón no dispone de un sistema de señalización turística orientativa e informativa, que permitan que el turista se sienta seguro y su visita sea satisfactoria nace la necesidad de implementar un sistema de señalética que mejore la oferta.

### **c. Objetivos**

- Promover al mejoramiento de la infraestructura turística existente en el cantón, aportando al desarrollo local, la calidad de los servicios y la satisfacción turística.
- Implementar las facilidades turísticas necesarias para la operación turística en el cantón.

### **d. Meta del programa**

En cinco años en La Joya de los Sachas se mejoran las facilidades turísticas en un 40%, y se readecúa un sitio de recreación familiar.

**e. Proyectos propuestos**

**1) Proyecto N° 1**

Implementación de señalética turística en la zona urbana y rural del cantón.

Cuadro N° 80. Proyecto N° 2.1. Implementación de señalética turística en la zona urbana y rural del cantón.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°1: IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA ZONA URBANA Y RURAL DEL CANTÓN.</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Implementar señalética turística orientativa e informativa en la zona urbana y rural del cantón.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 49 130,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Implementar en La Joya de los Sachas un sistema de señalética turística que informe y oriente a los visitantes.	Hasta el año 2016 en La Joya de los Sachas se encuentra implementado un sistema de señalética turística en el 100% de vías de acceso y en el 40% de atractivos turísticos del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de ejecución del proyecto.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	En La Joya de los Sachas se implementa señalética turística que facilita el acceso a los atractivos.
<b>PROPOSITO:</b> Contar con un sistema de señalética turística en el cantón.	Durante los años 2014 y 2015 se implementa un sistema de señalética turística orientativa e informativa en las vías de acceso al cantón y en los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución del proyecto de implementación.</li> <li>- Firmas de convenios.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	La Municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con los recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Diseño e implementación de señalética turística.</p>	<p>En tres años en el cantón La Joya de los Sachas se implementa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sistema adecuado de señalética turística en vías de acceso.</li> <li>- Un sistema de señalética informativa e interpretativa en los lugares turísticos del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas gestiona y coordina la ejecución del proyecto.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C.1.1. Identificar los lugares que necesiten ser dotados de señalización turística.			\$ 795,00
C1.2. Diseño arquitectónico de la señalética turística a implementar (tipo, materiales, etc.)			\$ 2 655,00
C.1.3. Socializar la propuesta			\$ 140,00
C1.4. Coordinar, gestionar e implementar el proyecto.			\$ 45 540,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 49 130,00</b>

## 2) Proyecto N° 2

Readequación de la infraestructura física del Parque Central Joya de los Sachas.

Cuadro N° 81. Proyecto N° 2.2. Readequación de la infraestructura física del Parque Central Joya de los Sachas.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°2: READECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL PARQUE CENTRAL JOYA DE LOS SACHAS.</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Mejorar la infraestructura física del Parque Central del cantón.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 16 285,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b> Lograr que en La Joya de los Sachas existan espacios adecuados y confortables que embellezcan la ciudad y satisfagan las necesidades de la demanda.</p>	<p>Para el año 2014 se cuenta con un parque dotado de infraestructura física logrando mejorar su apariencia en un 100%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de elaboración del proyecto.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Firmas de convenios.</li> <li>- Contratos de personal</li> </ul>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con los recursos necesarios para la readequación del parque.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b> Readecuar los espacios recreativos del cantón.</p>	<p>Hasta el año 2013 en La Joya de los Sachas se ejecuta de forma eficiente el 55% del proyecto, concluyéndose con el mismo hasta el segundo semestre del año 2014.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Firmas de convenios.</li> <li>- Contratos de personal</li> </ul>	<p>Las autoridades competentes gestionan los recursos y llevan a cabo la ejecución del proyecto de forma coordinada.</p>

<b>COMPONENTES:</b>  1. Readecuar el parque central del cantón.	En el año 2012 el Municipio cuenta con los diseños arquitectónicos para la readecuación del parque central y el 100% del financiamiento para su ejecución.	- Informes técnicos. - Fotografías. - Diseño arquitectónico. - Contratación de personal.	La Municipalidad de La Joya de los Sachas gestiona y coordina la ejecución del proyecto.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C.1.1. Rediseñar el parque central del cantón.			\$ 730,00
C1.2. Implementar luminarias.			\$ 3 545,00
C1.3. Implementar un monumento.			\$ 5 450,00
C1.4. Implementar un mapa de ubicación.			\$ 4 460,00
C1.5. Replanteo y mantenimiento.			\$ 2 100,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 16 285,00</b>

### 3) Proyecto N° 3

Creación de un Centro de Información Turística (i-Tur).

Cuadro N° 82. Proyecto N° 2.4. Creación de un Centro de Información Turística (i-Tur).

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°4: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (i-TUR).</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Crear un Centro de Información Turística en el cantón.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 18 405,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b> Contar en La Joya de los Sachas con un centro que brinde información y atención al turista.</p>	<p>En el año 2015 La Joya de los Sachas dispone de un centro de información turística (i-Tur) que informa a los visitantes, promociona los sitios turísticos y registra al menos en un 80% el número de turistas que ingresan al cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Firmas de acuerdos para la creación del centro.</li> <li>- Informes técnicos.</li> </ul>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas está interesada en gestionar y ejecutar coordinadamente la implementación del i-Tur.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b> Implementar en el cantón un centro de información turística que promueva el turismo local, genere información acerca de la calidad en los servicios ofertados y brinde información y orientación a los visitantes.</p>	<p>En el año 2014 se diseña e implementa en un 100% un i-Tur en el cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del proyecto.</li> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Contratación de personal.</li> </ul>	<p>El GAD Municipal de La Joya de los Sachas asume las competencias en turismo y ejecuta el proyecto.</p>

<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Implementar un i-Tur en la Joya de los Sachas.</p>	<p>En el primer trimestre del año 2014 el proyecto de creación del i-Tur ha sido aprobado con financiamiento en un 100%, y durante el segundo trimestre del año 2014 el i-Tur ha sido equipado en un 100% para su correcto funcionamiento.</p>	<p>- Proyecto de implementación. - Diseños arquitectónicos. - Proformas. - Fotografías.</p>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con las partidas presupuestarias para ejecutar el proyecto.</p>
<p>2. Contratar personal que labore en el centro.</p>	<p>A partir del año 2015 el Municipio ha al menos dos personas capacitadas para proporcionar información sobre la oferta turística local.</p>	<p>- Contratos de personal.</p>	<p>El personal de trabajo se desenvuelve correctamente brindando información a los visitantes.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C 1.1. Gestionar ante el MINTUR la creación del centro			\$ 170,00
C.1.2. Diseñar y construir el espacio físico dónde funcionara el centro.			\$ 14 450,00
C1.3. Equipar la oficina			\$ 3 490,00
C1.3. Selección y contratación de personal			\$ 295,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 18 405,00</b>

**f. Presupuesto del programa N° 2.**

Cuadro N° 83. Presupuesto general del programa N° 2.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Implementación de señalética turística en la zona urbana y rural del cantón.	\$ 49 130,00
2	Readecuación de la infraestructura física del parque central Joya de los Sachas.	\$ 16 285,00
3	Creación de un centro de información turística (i-Tur).	\$ 18 405,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 83 820,00</b>

**g. Responsables**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.
- Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**h. Posibles fuentes de financiamiento**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.
- MINTUR
- Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos.
- GAPO.

### **3. Programa N° 3**

#### **a. Nombre del programa**

Educación y formación turística.

#### **b. Descripción y justificación del programa**

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en el ámbito turístico, por ello es indispensable que el sector laboral esté debidamente capacitado y/o profesionalizado, para proporcionar, desarrollar y/o perfeccionar las actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas con el propósito de fortalecer sus capacidades para incidir en los procesos de operación turística.

Considerando la necesidad de contar con personal capacitado que labore de forma eficiente en establecimientos prestadores de servicios turísticos del cantón, se debe contar con programas de capacitación y profesionalización que contribuyan al fortalecimiento de las habilidades y capacidades locales que permitan contar en el cantón con personal laboral que garantice y genere valor agregado a los productos y servicios turísticos ofertados.

#### **c. Objetivos**

- Profesionalizar el servicio turístico ofertado en el cantón.
- Contar con personal técnicamente calificado en el área de turismo que permita mejorar la operación y la calidad en el servicio.
- Implementar planes de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos en temas relacionados a la administración turística, atención y servicio al cliente, desarrollo de productos turísticos, seguridad y primeros auxilios, construcción y diseño ecológico, manejo de desechos sólidos y líquidos.
- Promover la formación de guías de turismo.

#### **d. Meta del programa**

Capacitar en cinco años al 75% de los actores públicos, privados y comunitarios involucrados en la actividad turística, en temas acordes a las necesidades locales, en el ámbito turístico, ambiental y cultural.

**e. Proyectos propuestos**

**1) Proyecto N° 1**

Diseño e implementación de un plan de capacitación y profesionalización turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.

Cuadro N° 84 .Proyecto N° 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación y profesionalización dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N° 1: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDO AL PERSONAL INVOLUCRADO E INTERESADO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN.</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Capacitar y profesionalizar a la población vinculada a la actividad turística del cantón.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO:</b> \$ 24 488,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b></p> <p>Contar con una población capacitada y profesionalizada en el ámbito turístico que proporciona sus servicios con calidad.</p>	<p>Hasta el año 2016 el 70% de los propietarios y empleados de establecimientos turísticos del cantón han recibido capacitaciones en temas turísticos logrando mejorar su desempeño laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Firma de convenios.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Certificados de participación.</li> </ul>	<p>La población de La Joya de los Sachas se muestra interesada y recibe capacitación turística.</p>

<p><b>PROPOSITO:</b></p> <p>Implementar un Plan de Capacitación y profesionalización dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.</p>	<p>Durante el 2014 la UTMT de La Joya de los Sachas diseña e implementa de manera eficiente y participativa un plan de capacitación y profesionalización turística en el cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del proyecto de capacitación.</li> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Certificados de participación.</li> </ul>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con los recursos y apoyo técnico necesarios para la ejecución del proyecto.</p>
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Capacitación Turística.</p>	<p>Hasta el año 2015 la UTMT inicia el proyecto de capacitación con el 40% de personas involucradas en la actividad turística local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de capacitación.</li> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Contratación de personal.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Certificados de participación.</li> </ul>	<p>La UTMT de La Joya de los Sachas cuenta con los recursos económicos y personal técnico para la ejecución del plan de capacitación y los sectores involucrados se interesan y participan activamente en la capacitación.</p>
<p>2. Profesionalización Turística</p>	<p>En el año 2016 al menos el 35% del personal que labora en el sector turístico en dos diversos sectores se ha profesionalizado y opera bajo estándares de calidad para garantizar la competitividad de la oferta del sector turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de profesionalización.</li> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Títulos profesionalización.</li> </ul>	<p>El GAD Municipal de La Joya de los Sachas coordina con la dirección provincial de turismo y las Instituciones de Educación Superior acreditadas en materia turística la ejecución del programa.</p>

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C 1.1. Realizar un diagnóstico para identificar necesidades de capacitación.	\$ 1 400,00
C.1.2. Diseñar el proyecto de capacitación turística	\$ 1 660,00
C1.3. Elaborar el material necesario para la ejecución del proyecto.	\$ 3 980,00
C1.4. Promocionar los cursos de capacitación.	\$ 1 580,00
C.1.5. Implementar el proyecto de capacitación	\$ 7 820,00
C.2.1. Estructurar el proyecto de profesionalización	\$ 870,00
C.2.2. Gestionar y coordinar con la Dirección Provincial de Turismo e Instituciones Educativas de nivel Superior acreditadas la ejecución de la propuesta.	\$ 260,00
C.2.3. Ejecutar el proyecto de profesionalización.	\$ 7 118,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 24 688,00</b>

**f. Presupuesto general del programa N° 3.**

Cuadro N° 85. Presupuesto general del programa N° 3.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
2	Diseño e implementación de un plan de capacitación y profesionalización turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.	\$ 24 688,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 24 688,00</b>

**g. Responsables**

- Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**h. Posibles fuentes de financiamiento**

- GAD Municipal de La Joya de los Sachas.
- GAPO.
- MINTUR.
- MAE.

#### **4. Programa N° 4**

##### **a. Nombre del programa**

Desarrollo de destinos turísticos

##### **b. Descripción y justificación del programa**

En Ecuador el desarrollo del turístico se caracteriza por la existencia de destinos turísticos en su mayoría planificados y consolidados como tal, y existen otras áreas de interés turístico que no se han podido consolidar como destinos y por ende no han sido beneficiados turísticamente, por eso se debe integrar estos lugares y ver al turismo como una herramienta que active la economía de las comunidades locales que tienen potencialidad turística.

En La Joya de los Sachas existen áreas con potencial turístico que no han sido aprovechadas y es generalmente dónde se ubican las poblaciones menos favorecidas económicamente y que realizan actividades agrícolas en espacios que se encuentran afectados principalmente por la actividad petrolera.

##### **c. Objetivos**

- Promover el desarrollo de destinos y productos turísticos sostenibles a nivel cantonal.
- Incrementar el número de visitantes al cantón.
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas en la actividad turística.

##### **d. Meta del programa**

En cuatro años las parroquias San Carlos y Pompeya cuentan con un destino turístico sostenible que atrae la atención de los visitantes, generando fuentes de empleo que mejoran la calidad de vida de población y promueve la conservación del patrimonio.

**e. Proyectos Propuestos**

**1) Proyecto N° 1**

Proyecto de Turismo Sostenible en las parroquias San Carlos y Pompeya.

Cuadro N° 86. Proyecto N° 4.1. Proyecto de Turismo Sostenible en las parroquias San Carlos y Pompeya.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°1: PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE EN LAS PARROQUIAS SAN CARLOS Y POMPEYA</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Generar nuevas alternativas de desarrollo y aprovechar de manera sostenible las Riberas del Río Napo.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 25 185,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b></p> <p>Contar en el cantón con nuevas alternativas de desarrollo y diversificar la oferta turística del cantón, aprovechando de manera sostenible los recursos turísticos existentes.</p>	<p>En el año 2016 las parroquias rurales San Carlos y Pompeya cuentan con un proyecto turístico sostenible que beneficia de manera directa e indirecta al 50% de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de proyecto.</li> <li>- Acuerdos con la localidad.</li> <li>- Firma de convenios.</li> </ul>	<p>Los pobladores de la localidad se muestran interesados y participan activamente en el desarrollo del proyecto.</p>

<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Implementar en la parroquia San Carlos y Pompeya un producto de turismo sostenible que involucre a la población existente mejorando su calidad de vida.</p>	<p>Hasta el año 2015 el producto turístico parroquial se encuentra operando en un 100%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de diseño y ejecución del proyecto.</li> <li>- Participación de la localidad.</li> <li>- Contratación de personal.</li> </ul>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas coordina con los Gobiernos Autónomos Parroquiales de San Carlos y Pompeya y disponen de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto.</p>
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Elaborar el diseño técnico del producto.</p>	<p>En el tercer trimestre del año 2013 se realiza un estudio de viabilidad técnica, comercial, económica y financiera de un producto de turismo sostenible parroquial integral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Registro de participantes.</li> <li>- Contratos de personal.</li> </ul>	<p>Los actores involucrados trabajan de forma coordinada para llevar a cabo los estudios necesarios.</p>
<p>2. Adecuar el lugar dotándolo de infraestructura básica.</p>	<p>En el año 2014 se ha dotado de infraestructura turística básica a las parroquias San Carlos y Pompeya en un 50%, contando con servicios de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de adecuación del lugar.</li> <li>- Informes de manejo de recursos económicos.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	<p>La Municipalidad y los actores involucrados realizan las gestiones necesarias para la dotación de infraestructura turística básica.</p>

3. Implementación del producto turístico.	Hasta el año 2016 se cuenta con un producto turístico implementado que beneficia al 50% de la población de San Carlos y Pompeya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición de equipos y herramientas necesarias para la operación.</li> <li>- Informe de los usuarios del producto.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Registro de visitantes.</li> </ul>	Las parroquias San Carlos y Pompeya cuentan con un producto turístico sostenible y la población participa activamente en la operación.
4. Promoción turística del producto.	Durante el año 2015 se promociona el producto turístico a través de un Plan de Marketing que oriente las acciones de promoción y difusión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenios.</li> <li>- Material promocional.</li> <li>- Proformas y facturas.</li> </ul>	Se gestiona y se obtienen los recursos económicos necesarios para la promoción del lugar.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C 1.1. Realizar el diagnóstico situacional			\$ 770,00
C.1.2. Realizar un estudio de mercado			\$ 660,00
C1.3. Definir el producto turístico a ofertar			\$ 470,00
C1.4. Desarrollar el estudio económico y financiero.			\$ 900,00
C.2.1. Dotación de facilidades e infraestructura básica en el lugar.			\$ 16 505,00
C.3.1. Capacitar a la población para la operación turística.			\$ 1 690,00
C.4.1. Diseño e implementación de un plan de marketing para el producto.			\$ 4 190,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 25 185,00</b>

**f. Presupuesto general programa N° 4**

Cuadro N° 87. Presupuesto general del programa N° 4.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Proyecto de Turismo Sostenible en las parroquias San Carlos y Pompeya.	\$ 25 185,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25 185,00</b>

**g. Responsables**

- Unidad Técnica Municipal de La Joya de los Sachas.
- Gobierno Autónomo Parroquial de San Carlos
- Gobierno Autónomo Parroquial de Pompeya.

**h. Posibles fuentes de financiamiento**

- GAD Municipal de La Joya de los Sachas.
- GAPO.
- Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos.
- MINTUR.

## **5. Programa N° 5**

### **a. Nombre del programa**

Marketing y promoción turística

### **b. Descripción y justificación del programa**

La Joya de los Sachas cuenta con atractivos, actividades y planta turística que una vez fortalecida debe promocionarse, con la finalidad de aumentar el volumen de turistas e ingresos económicos y lograr que el cantón ya no sea considerado como una ciudad de paso, sino, de destino.

Para ello una herramienta fundamental es el plan de marketing turístico que promociona la oferta turística existente a través de métodos de difusión y comercialización que contengan información detallada del lugar y que estén disponibles para ser utilizados por los turistas.

### **c. Objetivos**

- Implementar un Plan de Marketing turístico.
- Promocionar turísticamente al cantón La Joya de los Sachas.
- Incrementar el número de visitantes en el cantón.

### **d. Meta del programa**

En cinco años el cantón cuenta con un Plan de Marketing que promociona destinos turísticos de calidad acordes a las necesidades de la demanda, incrementando el número de visitas y contribuyendo al desarrollo socio-económico de la población.

e. **Proyectos propuestos**

1) **Proyecto N° 1**

Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico del cantón.

Cuadro N° 88. Proyecto N° 5.1. Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico del cantón.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N° 1: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL CANTÓN.</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Promocionar turísticamente a La Joya de los Sachas.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO:</b> \$ 46 520, 00			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Promocionar la oferta turística existente en el cantón La Joya de los Sachas.	Hasta el año 2016 el cantón cuenta al menos con tres productos turísticos consolidados localmente y promocionados en el mercado nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Material promocional.</li> <li>- Informes del manejo de recursos económicos.</li> <li>- Registro de visitantes.</li> </ul>	Se ha logrado promocionar a La Joya de los Sachas convirtiéndolo en uno de los principales destinos turísticos de la Amazonía ecuatoriana.
<b>PROPÓSITO:</b> Diseñar e implementar un plan de marketing turístico en el cantón.	A partir del año 2014 la UTMT de La Joya de los Sachas diseña un Plan de Marketing Turístico que contribuye a incrementar el número de visitas al cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Marketing Turístico.</li> <li>- Informes técnicos y de evaluación.</li> <li>- Firma de convenios.</li> </ul>	La municipalidad de La Joya de los Sachas diseña e implementa el plan de marketing en coordinación con los sectores involucrados.

<b>COMPONENTES:</b> 1. Diseñar el plan de marketing turístico.	En el año 2015 se diseña un plan de marketing que beneficia al sector turístico del cantón.	- Informes técnicos.	La UTMT diseña el proyecto favorablemente.
2. Implementar el plan de marketing.	A partir del año 2016 se implementa un Plan de Marketing Turístico, dónde se promociona el 100% de productos turísticos existentes en el cantón.	- Informes técnicos. - Material promocional.	La Municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con el presupuesto necesario para la implementación del proyecto.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C.1.1. Actualizar el estudio de mercado.			\$ 580,00
C1.2. Identificar y diseñar técnicamente al menos tres productos turísticos de conformidad con las líneas de productos priorizadas para el destino Amazonía.			\$ 840,00
C1.3. Establecer y diseñar medios de promoción y difusión turística.			\$ 3 200,00
C.2.1. Gestionar e implementar el plan de promoción y difusión.			\$ 41 900,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 46 520, 00</b>

**f. Presupuesto programa N° 5.**

Cuadro N° 89. Presupuesto general programa N° 5.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico del cantón.	\$ 46 520,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 46 520,00</b>

**g. Responsables**

- Unidad Técnica Municipal de Turismo

**h. Posibles fuentes de financiamiento.**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.
- MINTUR.

## 6. Programa N° 6

### a. Nombre del programa

Gestión sostenible del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón La Joya de los Sachas.

### b. Descripción y justificación del programa

Ecuador es considerado el país con mayor diversidad biológica por kilómetro cuadrado del mundo, encontrándose en la región amazónica la mayor concentración de especies, sin embargo, toda ésta riqueza biológica se halla amenazada principalmente por actividades que el ser humano desempeña en su diario vivir, ocasionando destrucción de bosques, fragmentación de ecosistemas y pérdida de la biodiversidad.

La Joya de los Sachas al ser un cantón de explotación petrolera, sufre permanentemente la contaminación causada por la exploración, transporte de crudo, derrames ocasionados de petróleo, presencia de mecheros y quema de gas, además, los productos que utilizan para el mantenimiento de equipos son altamente contaminantes, éstos la mayoría de veces van directo a esteros y riachuelos, alterando el espacio y la forma de vida tradicional de los pueblos que no se sienten identificados con los invaluable recursos que poseen.

El cantón está cubierto por dos bosques: *Bosque Inundable de Tierras Bajas* y *Bosque Siempre Verde de la Amazonia*, dónde se desarrollan importantes especies de flora y fauna, con el tiempo estos espacios han sido sometidos a deforestaciones, provocando procesos de erosión y degradación del suelo.

El desarrollo sostenible del turismo genera importantes réditos económicos y mejora la calidad de vida de las comunidades locales, por lo es importante promover la protección y cuidado del patrimonio existente, para ello se necesita contar con herramientas claves como campañas de concienciación que permitan fomentar la identidad cultural y generar el sentido de pertenencia, así como también el manejo adecuado de recursos no renovables.

### c. Objetivos

- Garantizar un espacio saludable que mejore la salud y calidad de vida de la población.

- Realizar estudios que permitan determinar los impactos que puedan producirse sobre el ambiente y hacer un manejo adecuado de los mismos.
- Concienciar a la población sobre la importancia en la conservación del patrimonio natural y cultural existente.
- Fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas que habitan en el cantón para el desarrollo de turismo comunitario.

**d. Meta del programa**

En cuatro años La Joya de los Sachas mediante el diseño y ejecución de un programa de manejo ambiental, recupera al menos un 35% de sus áreas naturales utilizadas para la actividad turística que han sido afectadas por diversas actividades y promueve la práctica de actividades que generen menor impacto ambiental manteniendo un espacio saludable para la vida.

e. **Proyectos propuestos**

1) **Proyecto N° 1**

Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.

Cuadro N° 90. Proyecto N° 6.1. Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°1: PLAN DE MANEJO PARA LA RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN.</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Diseñar e implementar un plan para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 29 170,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Fortalecer el aprovechamiento y uso sostenible de los recursos naturales en el cantón.	En el año 2016 se recupera y conserva los recursos naturales en un 35%.	- Firma de acuerdos y compromisos. - Material fotográfico. - Informes técnicos.	- Respuesta favorable de instituciones financieras. - ONG's financian proyectos ambientales presentados por la Municipalidad.
<b>PROPOSITO:</b> Implementar en el cantón un plan para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón en forma participativa.	En el año 2015 la municipalidad de La Joya de los Sachas implementa un plan para la recuperación y conservación del ambiente.	- Informes técnicos. - Material fotográfico. - Lista de beneficiarios. - Acuerdos y convenios firmados.	- La Municipalidad cuenta con recursos y apoyo necesarios para la implementación de la propuesta.

<b>COMPONENTES:</b>  1. Diseñar un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	Durante el año 2014 se diseña un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón promoviendo un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios e informes técnicos.</li> <li>- Elaboración del proyecto.</li> <li>- Lista de beneficiarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los gobiernos parroquiales y la Municipalidad apoya con equipo tecnológico y humano necesarios el diseño del plan.</li> </ul>
2. Implementar un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	A partir del año 2015 se implementa un plan de manejo, recuperando al menos el 35% de los componentes ambientales afectados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Material fotográfico.</li> <li>- Lista de participantes en los distintos programas de manejo ambiental.</li> <li>- Informes técnicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La población y las autoridades competentes participan activamente en el monitoreo y control de las acciones implementadas.</li> <li>- El GADM de La Joya de los Sachas apoya con equipo y maquinaria para la ejecución de la propuesta.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C 1.1. Crear una mesa de concertación ambiental en el cantón.			\$ 565,00
C 1.2. Levantar la línea base ambiental en todos sus componentes.			\$ 4 290,00
C. 1.3. Identificar a través de mapas georeferenciados áreas vulnerables por actividades humanas.			\$ 920,00
C. 1.4. Determinar el número de has. a reforestar.			\$ 15 610,00
C. 1.5. Diseñar un programa de capacitación sobre manejo de desechos dirigido a la población adulta.			\$ 3 700,00

C. 1.6. Formular proyectos productivos piloto a partir de la sustitución de actividades ilícitas (tráfico de especies de flora y fauna) en base a estudios de factibilidad económica, biológica y social.	\$ 2 000,00
C1.4. Socializar y validar el proyecto.	\$ 110,00
C.2.1. Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto.	\$ 415,00
C.2.2. Evaluación ex-post de los Impactos ambientales y sociales.	\$ 1 560,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 29 170,00</b>

## 2) Proyecto N° 2

Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural.

Cuadro N° 91. Proyecto N° 6.2. Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural.

<b>PERFIL DEL PROYECTO N°2: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL.</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Revalorizar las prácticas y conocimientos ancestrales de la población indígena del cantón			
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO: \$ 14 645,00</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN:</b> Revalorizar, revitalizar, proteger y conservar el patrimonio cultural del cantón, para el aprovechamiento turístico sostenible.</p>	<p>A partir del año 2016 la población indígena del cantón ha revitalizado al menos en un 55% sus prácticas y conocimientos ancestrales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> </ul>	<p>La población Kichwa de La Joya de los Sachas recupera sus prácticas y saberes ancestrales, los pone en vigencia y los articula a la práctica turística.</p>
<p><b>PROPOSITO:</b> Implementar en el cantón, un Plan de Revitalización Cultural, que promueva la revitalización, protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible.</p>	<p>En cuatro años la Municipalidad de La Joya de los Sachas implementa un Plan de Revitalización Cultural que fortalece la identidad cultural de la población indígena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Registro de asistencia a talleres.</li> </ul>	<p>La municipalidad cuenta con los recursos necesarios para la ejecución del plan.</p>

<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Diseñar un Plan de Revitalización Cultural.</p>	<p>En el año 2014 se diseña un Plan de Revitalización Cultural que promueve la conservación del patrimonio cultural existente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Firma de convenios.</li> </ul>	<p>La población indígena que habita en el cantón se muestra interesada y participa en la elaboración del plan. La municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con recursos económicos para financiar la elaboración del plan.</p>
<p>2. Implementar un Plan de Revitalización Cultural.</p>	<p>Durante los años 2015 y 2016 se ha implementado satisfactoriamente el plan de revitalización cultural en un 60% de comunidades indígenas del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de ejecución.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> </ul>	<p>La municipalidad de La Joya de los Sachas cuenta con el presupuesto necesario para la implementación del plan.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C 1.1. Realizar un autodiagnóstico cultural.			\$ 2 200,00
C.1.2. Realizar el análisis y priorización de problemas.			\$ 585,00
C1.3. Definir propuestas para la elaboración del plan.			\$ 530,00
C1.4. Socializar y validar el plan.			\$ 110,00
C.2.1. Gestionar personal técnico y recursos económicos para la implementación del plan.			\$ 240,00
C.2.2. Implementar el Plan de Revitalización Cultural.			\$ 10 980,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 14 645,00</b>

### 3) Proyecto N° 3

Diseño e implementación de un Plan de Educación Ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.

Cuadro N° 92. Proyecto N° 6.3. Diseño e implementación de un Plan de Educación Ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.

#### PERFIL DEL PROYECTO N° 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES DEL CANTÓN.

**OBJETIVO:** Implementar un plan de educación ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.

**PRESUPUESTO APROXIMADO:** \$ 19 155,00

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><b>FIN:</b></p> <p>Crear una conciencia ambiental que promueva la conservación del patrimonio natural en el cantón.</p>	<p>Hasta el año 2015 se ha logrado educar sobre temas ambientales al 40% de niños y jóvenes de escuelas y colegios del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Certificados de participación.</li> </ul>	<p>Mediante el plan de educación ambiental se ha logrado concienciar a niños y jóvenes del cantón.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Diseñar e implementar un plan educación ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.</p>	<p>A partir del año 2013 la UTMT de La Joya de los Sachas lleva a cabo el diseño e implementación de un plan de educación ambiental para niños y jóvenes del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Certificados de participación.</li> <li>- Firma de convenios.</li> </ul>	<p>La Municipalidad de La Joya de los Sachas gestiona la obtención de recursos económicos y apoyo técnico necesarios para la ejecución del proyecto.</p>

<b>COMPONENTES:</b>  1. Diseño de programas de educación ambiental.	Durante el segundo trimestre del año 2013 se diseña un programa de educación ambiental en forma participativa.	- Informes técnicos.	La UTMT de La Joya de los Sachas cuenta con los recursos económicos y personal técnico para la ejecución del plan.
2. Implementación de los Programas de Educación Ambiental.	Durante el año 2014 se lleva a cabo la ejecución de un plan de educación ambiental en el cantón.	- Informes técnicos. - Registro de asistencia. - Fotografías. - Certificados de participación.	Los niños y jóvenes del cantón están interesados y participan en el plan de educación ambiental.
<b>Actividades</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C.1.1. Elaborar en forma participativa el plan de educación ambiental que contenga al menos: - Identificación y Evaluación de los problemas ambientales a nivel cantonal - Objetivos y metas para reducir los problemas ambientales a corto, mediano y largo plazo. - Lineamientos para el diseño e implementación de Programas de Educación Ambiental.			\$ 5 090,00
C1.2. Promocionar el proyecto de educación ambiental.			\$ 1 550,00
C1.3. Elaborar el material necesario para el proyecto.			\$ 2 105,00
C.2.1. Implementar el plan de educación ambiental.			\$ 8 400,00
C.2.2. Seguimiento y evaluación			\$ 2 100,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 19 155,00</b>

#### f. Presupuesto general del programa

Cuadro N° 93. Presupuesto general del programa N° 6.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	\$ 29 170,00
2	Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural.	\$ 14 645,00
3	Diseño e implementación de un Plan de Educación Ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.	\$ 19 155,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 62 970,00</b>

#### g. Responsables

- Unidad Técnica Municipal de Turismo.

#### h. Posibles fuentes de financiamiento

- GADM de La Joya de los Sachas.
- GAPO.
- MAE.
- ECORAE
- Ministerio de Cultura

Cuadro N° 94. Matriz resumen de programas y proyectos del plan estratégico de desarrollo turístico.

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLES	POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PPRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
			INSTITUCION	% DE APORTACIÓN		
GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	Fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo de La Joya de los Sachas	- UTMT. - Policía Nacional. - MINTUR	- GAD Municipal de La Joya de los Sachas. - GAPO - MINTUR. - Policía Nacional	30% 30% 20% 20%	\$ 5 219,00	\$ 22 270,00
	Descentralización turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas				\$ 8 036,00	
	Formulación de políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón				\$ 3 350,00	
	Formación de un cuerpo de Policía Turística.				\$ 5 665,00	

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLES	POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PPRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
			INSTITUCION	% DE APORTACIÓN		
FACILIDADES INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Implementación de señalética turística en la zona urbana y rural del cantón.	-GADM de La Joya de los Sachas. - UTMT	- GAD Municipal de La Joya de los Sachas.	40%	\$ 49 130,00	\$ 83 820,00
	Readecuación de la infraestructura física del parque central Joya de los Sachas.		- GAPO.	25%	\$ 16 285,00	
	Creación de un centro de información turística (i-Tur).		- MINTUR.  - Ministerio coordinador de sectores estratégicos.	25%  10%	\$ 18 405,00	

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLES	POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PPRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
			INSTITUCION	% DE APORTACIÓN		
EDUCACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA	Diseño e implementación de un Plan de Capacitación y Profesionalización dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.	- UTMT	- GAD Municipal de La Joya de los Sachas. - GAPO - MINTUR.	50% 25% 25%	\$ 24 688,00	\$ 24 688,00

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLES	POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PPRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
			INSTITUCION	% DE APORTACIÓN		
DESARROLLO DESTINOS TURÍSTICOS	DE Proyecto de turismo sostenible en las parroquias San Carlos y Pompeya.	- UTMT. - Gobierno Autónomo Parroquial de San Carlos Y Pompeya	- GAD Municipal de La Joya de los Sachas. - GAPO - MINTUR. - Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. - MAE	25% 25% 15% 25% 10%	\$ 25 185,00	\$ 25 185,00

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLES	POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PPRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
			INSTITUCION	% DE APORTACIÓN		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Diseño e implementación de un plan de marketing turístico del cantón.	- UTMT	- GADM de La Joya de los Sachas.	60%	\$ 46 520,00	\$ 46 520,00
			- MINTUR	20%		
			- Organismos de cooperación.	10%		
GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS.	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	- GADMCJS	- GADM de La Joya de los Sachas.	35%	\$ 29 170,00	
	Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural.		- GAPO	25%	\$ 14 645,00	
				15%		

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLES	POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PPRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
			INSTITUCION	% DE APORTACIÓN		
	Diseño e implementación de un Plan de Educación Ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.		- MAE.	10%	\$ 19 155,00	\$ 62 970,00
			- ECORAE	15%		
			-Ministerio de Cultura			
					<b>TOTAL</b>	<b>\$ 265 453,00</b>

#### D. PLAN OPERATIVO ANUAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA JOYA DE LOS SACHAS

Cuadro N° 95. Plan Operativo Anual del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para La Joya de los Sachas.

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
<b>PROGRAMA N° 1. GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b>								
<b>PROYECTO 1.1. Fortalecimiento de la UTMT de La Joya de los Sachas</b>						<b>SUBTOTAL:</b>		<b>\$ 5 219,00</b>
1.1.1 Diagnóstico de la UTMT	Municipalidad					Remuneración técnico	\$ 700,00	
						Uso de materiales y equipos de oficina	\$ 15,00	
						<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 715,00</b>	
1.1.2. Determinar la estructura administrativa de la UTMT.	Municipalidad					Remuneración técnico	\$ 117,00	
						Uso de materiales y equipos de oficina	\$ 25,00	
						<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 142,00</b>	
1.1.3. Selección de personal a contratar	Jefe de talento humano					Remuneración de personal	\$ 157,00	
						Anuncios de contratación de personal	\$ 180,00	
						Material de oficina	\$ 30,00	
						<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 367,00</b>	

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
1.1.4. Contactar proveedores y adquirir equipos, herramientas y materiales.	Municipalidad						Movilización	\$ 90,00
							Computadoras	\$ 1 400,00
							Impresora	\$ 300,00
							Escritorios	\$ 550,00
							GPS	\$ 900,00
							Sillas	\$ 380,00
							Material de oficina	\$ 150,00
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 3 770,00</b>
1.1.5. Realizar reuniones con las autoridades locales para la elaboración y presentación del proyecto.	Municipalidad						Convocatorias	\$ 35,00
							Material de oficina	\$ 10,00
							Remuneración secretaria 2 días	\$ 30,00
							Publicidad	\$ 80,00
							<b>TOTAL 5:</b>	<b>\$ 115,00</b>
1.1.6. Socializar la posible aprobación del proyecto	Municipalidad						Convocatorias	\$ 35,00
							Material de oficina	\$ 10,00
							Secretaria	\$ 30,00
							Publicidad	\$ 150,00
							<b>TOTAL 6:</b>	<b>\$ 225,00</b>

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
<b>PROYECTO 1.2. Descentralización turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas.</b>						<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 8 036,00</b>	
1.2.1. Solicitud de transferencia de competencias dirigida al MINTUR.	Municipalidad					Uso de material y equipos de oficina	\$ 80,00	
						Viáticos	\$ 140,00	
						<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 220,00</b>	
1.2.2. Proceso de negociación.	Municipalidad MINTUR					Salas para reuniones	\$ 90,00	
						Material y equipos de oficina	\$ 36,00	
						Viáticos	\$ 120,00	
						Remuneración	\$ 260,00	
				<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 586,00</b>			
1.2.3. Suscripción del convenio de transferencia de competencias, nombramientos, acuerdos y resolución municipal.	Municipalidad					Uso de material y equipos de oficina	\$ 7 200,00	
						<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 7 200,00</b>	
1.2.4. Traspaso de partidas.	Municipalidad					Uso de material y equipos de oficina	\$ 50,00	
						Viáticos	\$ 180,00	
						Competencias municipales	\$ 800,00	
						<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 1 030,00</b>	

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
<b>PROYECTO 1.3. Formulación de políticas turísticas que regulen la actividad en el cantón.</b>						<b>SUBTOTAL:</b>		<b>\$ 3 350,00</b>
1.3.1. Analizar la normativa legal nacional	Abogado					Material de oficina	\$ 20,00	
						Remuneración abogado	\$ 400,00	
						<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 420,00</b>	
1.3.2. Desarrollo de una propuesta de normativa turística legal acorde a la operación turística local.	Abogado					Remuneración abogado	\$ 900,00	
						<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 900,00</b>	
1.3.3. Socialización de la propuesta	Municipalidad					Material y equipos de oficina	\$ 15,00	
						Convocatorias	\$ 25,00	
						Refrigerios	\$ 40,00	
						Publicidad	\$ 50,00	
						<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 530,00</b>	
1.3.4. Publicación de la ordenanza	Municipalidad					Material y folletos informativos.	\$ 1 500,00	
						<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 1 500,00</b>	
<b>PROYECTO 1.4. Formación de un cuerpo de Policía Turística.</b>						<b>SUBTOTAL:</b>		<b>\$ 5 665,00</b>
1.4.1. Acuerdos con entidades responsables.	Municipalidad					Material y uso de equipos de oficina	\$ 30,00	
						Movilización	\$ 60,00	
						Salas para reuniones	\$ 80,00	
						Refrigerios	\$ 150,00	
						<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 320,00</b>	

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
1.4.2. Capacitación y formación de policía turística.	UTMT Policía nacional						Publicidad	\$ 300,00
							Facilitadores	\$ 1 500,00
							Folletos	\$ 300,00
							Refrigerios	\$ 400,00
							Memorias	\$ 200,00
							Certificados	\$ 350,00
							Local	\$ 250,00
							<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 3 300,00</b>
1.4.3. Estratificación de territorios.	UTMT						Remuneración técnico	\$ 900,00
							Movilización	\$ 150,00
							Salas para reuniones	\$ 200,00
							Refrigerios	\$ 150,00
							Acuerdos	\$ 280,00
							Material de oficina	\$ 15,00
							<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 1 695,00</b>
1.4.4. Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación.	UTMT						Movilización	\$ 70,00
							Remuneraciones	\$ 280,00
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 350,00</b>

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
<b>PROGRAMA N° 2. FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>								
<b>PROYECTO 1.1. Implementación de señalética turística en la zona urbana y rural del cantón.</b>						<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 49 130,00</b>	
2.1.1. Identificar los lugares que necesiten ser dotados de señalización turística.	UTMT					Remuneración técnico	\$ 700,00	
						Movilización	\$ 60,00	
						Uso de material y equipos de oficina	\$ 35,00	
						<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 795,00</b>	
2.1.2. Diseño arquitectónico de la señalética turística a implementar (tipo, materiales, etc.)	UTMT					Remuneración diseñador	\$ 2500,00	
						Equipos y material de oficina	\$ 55,00	
						Impresiones de diseños	\$ 100,00	
						<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 2 655,00</b>	
2.1.3. Socializar la propuesta	Municipalidad					Salas para reuniones	\$ 30,00	
						Equipo de computo	\$ 20,00	
						Refrigerios	\$ 65,00	
						Convocatorias	\$ 25,00	
				<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 140,00</b>			
2.1.4. Coordinar, gestionar e implementar el proyecto.	Municipalidad					Movilización	\$ 150,00	
						Acuerdos	\$ 90,00	
						Señalética turística	\$ 40000,00	

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Remuneración obreros	\$ 3200,00
							Director del proyecto	\$ 2100,00
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 45 540,00</b>
<b>PROYECTO 2.2. Readequación de la infraestructura física del Parque Central Joya de los Sachas</b>							<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 16 285,00</b>
2.2.1. Rediseñar el parque central del cantón.	Arquitecto						Diseño arquitectónico	\$ 700,00
							Uso de material y equipos de oficina	\$ 30,00
							<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 730,00</b>
2.2.2. Implementar luminarias.	CNEL						Material y equipos de oficina	\$ 25,00
							Acuerdos	\$ 20,00
							Luminarias	\$ 3 500,00
						<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 3 545,00</b>	
2.2.3 Implementar un monumento.	Municipalidad						Monumento	\$ 5 200,00
							Mano de obra	\$ 250,00
							<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 5 450,00</b>
2.2.4. Implementar un mapa de ubicación.	UTMT						Diseñador gráfico	\$ 900,00
							Material y equipos de oficina	\$ 60,00
							Mapa	\$ 3 500,00
						<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 4 460,00</b>	

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
2.2.5. Replanteo y mantenimiento.	Municipalidad						Especies	\$ 1 200,00
							Mano de obra	\$ 700,00
							Movilización	\$ 200,00
							<b>TOTAL 5:</b>	<b>\$ 2 100,00</b>
<b>PROYECTO 2.3. Creación de un centro de información turística (i-Tur)</b>							<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 18 405,00</b>
2.3.1. Gestionar ante el MINTUR la creación del centro	Municipalidad						Movilización	\$ 60,00
							Material de oficina	\$ 20,00
							Acuerdos	\$ 90,00
							<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 170,00</b>
2.3.2. Diseñar y construir el espacio físico dónde funcionara el centro.	Director de obra						Arquitecto	\$ 900,00
							Director de obra	\$ 1 700,00
							Material de construcción	\$ 8 500,00
							Mano de obra	\$ 2 700,00
							Alquiler de equipos y herramientas	\$ 650,00
							<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 14 450,00</b>
2.3.3. Equipar la oficina	Municipalidad						Computador	\$ 1 200,00
							Impresora	\$ 200,00
							Archivadores	\$ 350,00
							Escritorio	\$ 400,00

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Material de oficina	\$ 180,00
							Teléfono	\$ 110,00
							Sillas	\$ 480,00
							Aire acondicionado	\$ 350,00
							Vitrinas	\$ 220,00
							<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 3 490,00</b>
2.3.4. Selección y contratación de personal	Jefe de Talento Humano						Publicaciones	\$ 180,00
							Concursos	\$ 80,00
							Material de oficina	\$ 20,00
							Contratos	\$ 15,00
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 295,00</b>
<b>PROGRAMA Nº 3. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA.</b>								
<b>PROYECTO 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación y profesionalización turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del cantón.</b>							<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 24 688,00</b>
3.1.1. Realizar un diagnóstico para identificar necesidades de capacitación.	UTMT						Remuneración técnico	\$ 1 200,00
							Uso de material y equipos de oficina	\$ 120,00
							Movilización	\$ 80,00
							<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 1 400,00</b>

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
3.1.2 Diseñar el proyecto de capacitación turística	UTMT						Remuneración técnico	\$ 1 400,00
							Uso de material y equipos de oficina	\$ 200,00
							Movilización	\$ 60,00
							<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 1 660,00</b>
3.1.3. Elaborar el material necesario para la ejecución del proyecto.	Municipalidad						Uso de material y equipos de oficina	\$ 400,00
							Movilización	\$ 180,00
							Elaboración de material didáctico	\$ 3 400,00
							<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 3 980,00</b>
3.1.4. Promocionar los cursos de capacitación.	Municipalidad						Anuncios en radio y televisión	\$ 1 500,00
							Movilización	\$ 80,00
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 1 580,00</b>
3.1.5. Implementar el proyecto de capacitación	Municipalidad						Remuneración secretaria	\$ 500,00
							Inscripciones y certificados	\$ 1 400,00
							Remuneración facilitadores	\$ 2 800,00
							Alquiler de salas	\$ 400,00
							Alquiler de equipos	\$ 800,00
							Movilización	\$ 220,00

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Refrigerios	\$ 1 500,00
							Material de oficina	\$ 200,00
							<b>TOTAL 5:</b>	<b>\$ 7 820,00</b>
3.1.6. Estructurar el proyecto de profesionalización	UTMT						Remuneración técnico	\$ 700,00
							Material y equipos de oficina	\$ 80,00
							Movilización	\$ 90,00
							<b>TOTAL 6:</b>	<b>\$ 870,00</b>
3.1.7. Gestionar y coordinar con la Dirección Provincial de Turismo la ejecución del proyecto.	Municipalidad						Movilización	\$ 40,00
							Remuneración	\$ 170,00
							Convenios	\$ 50,00
							<b>TOTAL 7:</b>	<b>\$ 260,00</b>
3.1.8. Ejecutar el proyecto de profesionalización.	UTMT						Remuneración técnico	\$ 700,00
							Remuneración secretaria	\$ 300,00
							Movilización	\$ 80,00
							Remuneración facilitadores	\$ 2 500,00
							Material didáctico	\$ 2 000,00
							Material y equipos de oficina	\$ 100,00
							Publicidad	\$ 1 500,00
							<b>TOTAL 8:</b>	<b>\$ 7 118,00</b>

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
<b>PROGRAMA N° 4. DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS.</b>								
<b>PROYECTO 4.1. Proyecto de Turismo Sostenible en las parroquias San Carlos y Pompeya.</b>						<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 25 185,00</b>	
4.1.1. Realizar el diagnóstico situacional.	UTMT					Remuneración técnico	\$ 700,00	
						Movilización	\$ 70,00	
						<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 770,00</b>	
4.1.2. Realizar un estudio de mercado.	UTMT					Remuneración	\$ 300,00	
						Uso de equipos de oficina	\$ 120,00	
						Material de oficina	\$ 80,00	
						Movilización	\$ 160,00	
<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 660,00</b>							
4.1.3. Definir el producto turístico a ofertar.	UTMT					Remuneración técnico	\$ 400,00	
						Material y equipos de oficina	\$ 30,00	
						Movilización	\$ 40,00	
<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 470,00</b>							
4.1.4. Desarrollar el estudio económico y financiero.	Economista					Estudio económico y financiero	\$ 900,00	
						<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 900,00</b>	
4.1.5. Dotación de facilidades e infraestructura básica en el lugar.	UTMT					Movilización	\$ 80,00	
						Material y equipos de oficina	\$ 25,00	
						Baterías sanitarias	\$ 1 300,00	

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Muelle	\$ 5 200,00
							Soleados	\$ 1 300,00
							Torre de observación	\$ 3 600,00
							Adquisición de botes	\$ 3 000,00
							Remuneraciones	\$ 2 000,00
							<b>TOTAL 5:</b>	<b>\$ 16 505,00</b>
4.1.6. Capacitar a la población para la operación turística.	UTMT						Remuneración facilitador	\$ 500,00
							Publicidad	\$ 200,00
							Material didáctico	\$ 400,00
							Alquiler de salas	\$ 100,00
							Material y equipos de oficina	\$ 70,00
							Refrigerios	\$ 300,00
							Movilización	\$ 120,00
							<b>TOTAL 6:</b>	<b>\$ 1 690,00</b>
4.1.7. Diseño e implementación de un plan de marketing para el producto.	UTMT						Movilización	\$ 90,00
							Remuneración técnico	\$ 700,00
							Material promocional	\$ 3 400,00
							<b>TOTAL 7:</b>	<b>\$ 4 190,00</b>

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
<b>PROGRAMA Nº 5. MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.</b>								
<b>PROYECTO 5.1. Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico del cantón.</b>						<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 46 520,00</b>	
5.1.1. Actualizar el estudio de mercado.	UTMT					Remuneración	\$ 300,00	
						Uso de equipos de oficina	\$ 80,00	
						Material de oficina	\$ 60,00	
						Movilización	\$ 140,00	
						<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 580,00</b>	
5.1.2. Identificar productos turísticos.	UTMT					Movilización	\$ 60,00	
						Remuneración	\$ 700,00	
						Materiales y equipo de oficina	\$ 80,00	
						<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 840,00</b>	
5.1.3. Establecer y diseñar medios de promoción y difusión turística.	Diseñador					Diseños de medios de promoción	\$ 2 500,00	
						Uso de equipos de computo	\$ 450,00	
						Movilización	\$ 250,00	
						<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 3 200,00</b>	
5.2.4. Implementar el proyecto de promoción y comercialización.	UTMT					Afiches	\$ 2 500,00	
						Videos	\$ 11 000,00	
						Spots publicitarios	\$ 5 000,00	

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Vallas	\$ 1 900,00
							Trípticos	\$ 1 500,00
							Gorras	\$ 2 600,00
							Camisetas	\$ 3 500,00
							Esferos	\$ 2 100,00
							Guías de información turística	\$ 6 000,00
							Mapas	\$ 3 000,00
							Bolsos	\$ 1 400,00
							Chalecos	\$ 1 400,00
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 41 900,00</b>
<b>PROGRAMA Nº 6. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS.</b>								
<b>PROYECTO 6.1. Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.</b>							<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 29 170,00</b>
6.1.1. Crear una mesa de concertación ambiental en el cantón.	UTMT						Remuneración técnico	\$ 400,00
							Movilización	\$ 40,00
							Convocatorias	\$ 30,00
							Material y equipos de oficina	\$ 15,00
							Reuniones	\$ 80,00
							<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 565,00</b>

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
6.1.2. Levantar la línea base ambiental en todos sus componentes.	UTMT						Remuneración técnico	\$ 2 400,00
							Movilización	\$ 260,00
							Material y equipos de oficina	\$ 130,00
							Estudios ambientales	\$ 600,00
							GPS	\$ 900,00
							<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 4 290,00</b>
6.1.3. Identificar a través de mapas georeferenciados áreas vulnerables por actividades humanas.	GADMCJS						Remuneración técnico	\$ 700,00
							Movilización	\$ 120,00
							Material y equipos de oficina	\$ 40,00
							Mapas	\$ 60,00
							<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 920,00</b>
6.1.4. Determinar el número de has. a reforestar.	GADMCJS						Remuneración técnico	\$ 700,00
							Material y equipos de oficina	\$ 30,00
							Movilización	\$ 80,00
							Plantones	\$ 9 700
							Mano de obra	\$ 3 800
							Control	\$ 1 300
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 15 610,00</b>

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
6.1.5. Diseñar un programa de capacitación sobre manejo de desechos dirigido a la población adulta.	UTMT						Movilización	\$ 90,00
							Facilitadores	\$ 1 900,00
							Material y equipos de oficina	\$ 80,00
							Folletos	\$ 460,00
							Memorias	\$ 150,00
							Publicidad	\$ 300,00
							Sala	\$ 180,00
							Refrigerios	\$ 250,00
							Salidas de campo	\$ 290,00
							<b>TOTAL 5:</b>	<b>\$ 3 700,00</b>
6.1.6 Formular proyectos productivos piloto a partir de la sustitución de actividades ilícitas (tráfico de especies de flora y fauna) en base a estudios de factibilidad económica, biológica y social.	GADMCJS						Movilización	\$ 90,00
							Remuneración técnico	\$ 1 400,00
							Material y equipos de oficina	\$ 40,00
							Reuniones	\$ 120,00
							Acuerdos	\$ 350,00
							<b>TOTAL 6:</b>	<b>\$ 2 000,00</b>
6. 1.7. Socializar y validar el plan.	UTMT						Movilización	\$ 35,00
							Material y equipos de oficina	\$ 15,00
							Reuniones	\$ 60,00

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							<b>TOTAL 6:</b>	<b>\$ 110,00</b>
6.2.1. Gestionar el financiamiento para la implementación del plan.	GADMCJS						Movilización	\$ 95,00
							Material y equipos de oficina	\$ 35,00
							Reuniones	\$ 75,00
							Acuerdos	\$ 210,00
							<b>TOTAL 7:</b>	<b>\$ 415,00</b>
6.2.2. Evaluación ex-post de los Impactos ambientales y sociales.	GADMCJS						Movilización	\$ 115,00
							Material y equipos de oficina	\$ 45,00
							Remuneraciones	\$ 1 400,00
							<b>TOTAL 8:</b>	<b>\$ 1 560,00</b>
<b>PROYECTO 6.2. Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural.</b>							<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 14 645,00</b>
6.2.1. Realizar un autodiagnóstico cultural.	UTMT						Material y equipos de oficina	\$ 110,00
							Remuneración técnico	\$ 1400,00
							Movilización	\$ 200,00
							Talleres	\$ 150,00
							Refrigerios	\$ 340,00
							<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 2 200,00</b>
6.2.2. Realizar el análisis y priorización de problemas.	UTMT						Remuneración técnico	\$ 400,00
							Reuniones	\$ 40,00

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Refrigerios	\$ 110,00
							Material y equipos de oficina	\$ 35,00
							<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 585,00</b>
6.2.3. Definir propuestas para la elaboración del plan.	UTMT						Material y equipos de oficina	\$ 80,00
							Remuneración técnico	\$ 400,00
							Movilización	\$ 50,00
							<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 530,00</b>
6.2.4. Socializar y validar el plan.	Municipalidad						Reuniones	\$ 35,00
							Equipo de computo	\$ 20,00
							Refrigerios	\$ 40,00
							Convocatorias	\$ 15,00
							<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 110,00</b>
6.2.5. Gestionar personal técnico y recursos económicos para la implementación del plan.	Municipalidad						Material y equipos de oficina	\$ 40,00
							Movilización	\$ 80,00
							Convenios	\$ 120,00
							<b>TOTAL 5:</b>	<b>\$ 240,00</b>
6.2.6. Implementar el Plan de Revitalización Cultural.	Municipalidad						Material y equipos de oficina	\$ 120,00
							Publicidad	\$ 1 500,00

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Guías, folletos esferos, etc.	\$ 2 200,00
							Facilitadores	\$ 2 800,00
							Refrigerios	\$ 900,00
							Alquiler de salas	\$ 700,00
							Movilización	\$ 280,00
							Actividades educativas	\$ 2 500,00
							<b>TOTAL 6:</b>	<b>\$ 10 980,00</b>
<b>PROYECTO 6.3. Diseño e implementación de un Plan de Educación Ambiental dirigido a niños y jóvenes del cantón.</b>							<b>SUBTOTAL:</b>	<b>\$ 19 155,00</b>
6.3.1. Elaborar en forma participativa el plan de educación ambiental	UTMT						Remuneración personal	\$ 4 700,00
							Material y equipos de oficina	\$ 160,00
							Movilización	\$ 210,00
							<b>TOTAL 1:</b>	<b>\$ 5 090,00</b>
6.3.2. Promocionar el proyecto de educación ambiental.	UTMT						Anuncios en radio y televisión	\$ 1 500,00
							Movilización	\$ 50,00
							<b>TOTAL 2:</b>	<b>\$ 1 550,00</b>
6.3.3. Elaborar el material necesario para el proyecto.	UTMT						Folletos	\$ 1 300,00
							Lápices	\$ 90,00
							Lápices de colores	\$ 260,00

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
		1	2	3	4	5		
							Borradores	\$ 90,00
							Afiches	\$ 75,00
							Videos	\$ 90,00
							Material de oficina	\$ 60,00
							Carpetas	\$ 140,00
							<b>TOTAL 3:</b>	<b>\$ 2 105,00</b>
6.3.4. Implementar el proyecto de educación ambiental.	UTMT						Remuneración técnico	\$ 1 400,00
							Remuneración secretaria	\$ 300,00
							Inscripciones	\$ 320,00
							Movilización	\$ 180,00
							Remuneración facilitadores	\$ 2 500,00
							Uso de equipos de oficina	\$ 800,00
							Certificados	\$ 1 500,00
							Publicidad	\$ 1 400,00
						<b>TOTAL 4:</b>	<b>\$ 8 400,00</b>	
6.3.5. Seguimiento y evaluación	UTMT						Movilización	\$ 60,00
							Remuneración personal	\$ 1 800,00
							Material y equipos de oficina	\$150,00
							<b>TOTAL 5:</b>	<b>\$ 2 010,00</b>

## **VI. CONCLUSIONES**

- A. El estudio de mercado refleja un bajo apoyo interinstitucional para fortalecer la actividad turística cantonal a pesar de existir un elevado potencial vinculado al turismo de naturaleza y un 64% de turistas nacionales y 77% de extranjeros interesados en destinos turísticos de este tipo.
  
- B. La definición del marco filosófico del plan promueve la participación de los sectores comunitario, público y privado en beneficio del desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de una práctica turística sostenible.
  
- C. Los programas y proyectos establecidos en el plan responden en forma estricta a las necesidades turísticas y la problemática existente en los sitios de visita, los mismos están articulados al Plan Nacional del Buen Vivir y al PLANDETUR 2020.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- A. Se recomienda actualizar el catastro turístico cantonal así como el estudio de la demanda para conocer las tendencias futuras a las cuales deberá seguir adaptándose la oferta turística cantonal.
  
- B. Una vez cumplidos los objetivos estratégicos del plan, se deberá evaluar su nivel de cumplimiento para proceder a establecer nuevos marcos de intervención que garanticen la sostenibilidad y consolidación del destino.
  
- C. Promover en los sectores menos favorecidos la ejecución de actividades sostenibles vinculadas al desarrollo turístico, dinamizando su economía y la conservación del patrimonio existente.
  
- D. Implementar el presente plan de desarrollo turístico que ha sido creado para la consolidación turística del cantón y convertir a La Joya de los Sachas en una ciudad de destino turístico sostenible.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, que tiene como propósito convertir al cantón en un destino turístico competitivo y organizado, garantizando el buen vivir de la población y la conservación del ambiente. Para un análisis profundo y sistematizado se ha dividido el presente plan en tres fases, la primera consiste en elaborar un estudio de mercado en función de los componentes del sistema turístico, obteniendo como resultado la existencia de potenciales atractivos, actividades y servicios turísticos que están siendo ofertados dentro del cantón, así como también el perfil de la demanda turística actual y potencial que corresponde a personas que prefieren realizar actividades ecoturísticas, en la segunda fase mediante la ejecución de talleres se identificó la problemática actual dónde sobresale la escasa planta turística instalada, limitado desempeño en el ámbito turístico, contaminación ambiental causada principalmente por la práctica de actividades extractivas y agrícolas, se definió el marco filosófico del plan que está enfocado en impulsar la actividad turística, mejorar la calidad de vida de la población y garantizar un ambiente sano, en la tercera fase se propone una planificación estratégica, diseñando varios programas y proyectos que fueron formulados luego del análisis de la problemática existente y que están enfocados en el desarrollo de destinos, conservación del patrimonio natural y cultural, la generación de capacidades locales, entre otros, ejecutables en los próximos cinco años, con un presupuesto aproximado de \$ 265 453,00, estando vinculados al PLANDETUR 2020 y a los Objetivos Nacionales para el Buen Vivir.

## **IX. SUMMARY**

The present research is about a strategic touristic development plan for “La Joya de los Sachas” canton, Orellana province, in order to become this canton an organized and competitive tourist place guaranteeing the population’s good living and the environment’s conservation. The present plan has been divided in three phases to make a deep and systematized analysis. The first one consist on making the canton market research according to the components of the touristic system and has a result many attractive places, activities and services were found which are being offered into the canton. The profile of the current and potential touristic supply corresponding to people, who prefer to carry out ecotourism activities, also were highlighted; in the second phase by means of workshops the current problem was identified and here the lack of installed touristic unit, limited performance and environmental pollution caused by extractive and agricultural practices are shown. The philosophical plan frame that is focused on motivating the touristic activity, improving of the population`s quality life and ensuring a healthy environment; in the third phase a strategic plan is proposed whit several programs and projects that were formulated after the existing problem analysis and are focused in the new places development, natural and cultural heritage conservation, local capacity generation, and so on which will be performed in the following five years with a budget of \$ 265 453,00 approximately and these are linked with PLANDETUR “Plan de Desarrollo Turístico” 2020 and the objectives of the good living.

## **X. BIBLIOGRAFÍA**

1. CRECENEGOCIOS, 2011. Proceso para la segmentación de mercados.(En línea). Consultado el 17 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/pasos-para-realizar-una-segmentacion-de-mercados>.
2. ESTRELLA David, 2009. Segmentación de mercado. (En línea). Consultado el 17 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.slideshare.net/destrella/segmentacin-de-mercados-2711252>.
3. ESTUDIO DE MERCADO, 2009. Consultado en agosto del 2010. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado).
4. FRED R. David, 2010. "Concepto de administración Estratégica". España.
5. GEORGE A. STEINER (1998). "Planificación Estratégica, Lo que Todo Director debe Saber". Editorial CECSA.
6. HERNANDEZ, E. 1997."Planificación turística: Un enfoque metodológico". México. Editorial Trillas. 39p.
7. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, DIVISIÓN DE PRESUPUESTO Y PLANIFICACION. 2001. "Nota Técnica, Matriz de Marco Lógico". La Hacienda.
8. MINTUR, 2004. "Gerencia Regional de Recursos Turísticos, metodología para inventarios de atractivos turísticos". Quito, Ecuador.
9. MUÑOZ, E. "Guía Metodológica para la formulación y evaluación de Proyectos de Desarrollo". ESPOCH, 2009.
10. ODEPLAN, 2001. "Guía Metodológica de Planificación Estratégica y Operativa"37-38p.
11. OFERTA Y DEMANDA, 2011. Consultado en septiembre del 2011. Disponible en: <http://www.tueconomia.net/demanda-oferta-y-mercado>

12. OMT, (Organización Mundial del Turismo) 1999. "Guía para administraciones locales". Desarrollo turístico sostenible...Madrid, España. 221 p.
13. Plan Estratégico Cantonal, Joya de Los Sachas. 2009.
14. PSICOPEDAGOGÍA, 2011. Diagnóstico. Consultado en agosto del 2011. Disponible en: [www.psicopedagogia.com/definición/diagnostico](http://www.psicopedagogia.com/definición/diagnostico).
15. SIERRA, Rodrigo. 1999. Propuesta preliminar para un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental, INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia.". Quito. 77-78 p.
16. TIERRA, P. 2009. "Paquetes Turísticos". Riobamba, Ecuador.
17. THOMPSON Iván, 2006. Definición de oferta. (En línea). Consultado el 17 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>.
18. THOMPSON Iván, 2010. Definición de encuesta. (En línea). Consultado el 19 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>.
19. WIKIPEDIA, 2011. "Turista y visitante". Consultado en Agosto del 2011. Disponible en: [es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turista&action=history](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turista&action=history).
20. WIKIPEDIA, 2011. "Marco Lógico". Consultado en septiembre del 2011. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Marco\\_L%C3%B3gico#mw-head#mw-head](http://es.wikipedia.org/wiki/Marco_L%C3%B3gico#mw-head#mw-head)



**7. ¿Cuáles de las siguientes actividades prefiere realizar?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Caminatas                     | <input type="checkbox"/> Camping                |
| <input type="checkbox"/> Ciclismo                      | <input type="checkbox"/> Visitar cascadas/ríos  |
| <input type="checkbox"/> Observar aves                 | <input type="checkbox"/> Observar flora y fauna |
| <input type="checkbox"/> Pesca deportiva               | <input type="checkbox"/> Visitar museos         |
| <input type="checkbox"/> Visitar comunidades indígenas | <input type="checkbox"/> Comprar artesanías     |
- Otras ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál de los siguientes servicios turísticos considera Ud. importante al momento de visitar un lugar?**

- |  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Alimentación          | <input type="checkbox"/> Hospedaje | <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos |
| <input type="checkbox"/> Información turística | <input type="checkbox"/> Guianza   | <input type="checkbox"/> Transporte          |
| <input type="checkbox"/> Todos los anteriores  |                                    |  |

**9. ¿Cuándo Ud. realiza sus viajes cuál es su promedio de gasto diario por persona para hospedaje, alimentación y recreación?**

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 20 – 35 dólares | <input type="checkbox"/> 36 – 50 dólares | <input type="checkbox"/> 51 – 65 dólares | <input type="checkbox"/> Más de 65 dólares |
|--|--|--|--|
- ¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Modelo de encuesta aplicado a la demanda potencial nacional.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES-ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO  
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS  
ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Estimado amig@, la presente encuesta tiene por objetivo conocer los intereses y necesidades turísticas de quienes actualmente visitan La Joya de los Sachas. Por tal motivo le pedimos se sirva responder con la mayor sinceridad las siguientes preguntas.

**Género:** Masculino Femenino **Edad** \_\_\_\_\_  
**Lugar de procedencia** \_\_\_\_\_  
**Nivel de instrucción** Primaria Secundaria Superior Otros \_\_\_\_\_  
**Profesión/Ocupación** E. Público E. Privado Estudiante Negocio Propio Otros

**1. ¿Cómo organiza sus viajes?**

Independiente Paquete Parte paquete, parte independiente

**2. ¿Con quién suele realizar sus viajes?**

Solo Pareja Familia Amigos

**3. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?**

Deportes y aventura Científico Comunitario  
Agroturismo Ecoturismo Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**5. ¿A través de que medios se informa sobre turismo?**

Tv Prensa escrita Internet Agencias de viajes  
Ferias turísticas Guías turísticas Revistas Amigos/Familiares  
 Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**6. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en La Joya de los Sachas?**

Si No

**7. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos le gustaría visitar?**

Cascada Yurak Pakcha Cascada Las Conchas  
Cascada del Amor Finca Agroecológica Simón Bolívar  
Centro turístico Lago Verde Museo Arqueológico Cicame  
Comunidad Loma del Tigre Capirona Lodge  
Lago San Pedro Centro turístico Yanayacu  
 Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?**

Agroturismo Caminatas  
Camping Cabalgatas  
Ciclismo Visitar cascadas/ríos

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Observar flora y fauna                | <input type="checkbox"/> Pesca deportiva               |
| <input type="checkbox"/> Visitar museos                        | <input type="checkbox"/> Visitar comunidades indígenas |
| <input type="checkbox"/> Comprar artesanías                    | <input type="checkbox"/> Paseos en bote/canoa          |
| <input type="checkbox"/> Recreación (deportes, piscinas, etc.) | Otras ¿Cuáles? _____                                   |

**9. ¿Cuál de los siguientes servicios turísticos considera Ud. importante al momento de visitar un lugar?**

- |  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Alimentación          | <input type="checkbox"/> Hospedaje | <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos |
| <input type="checkbox"/> Información turística | <input type="checkbox"/> Guianza   | <input type="checkbox"/> Transporte          |
| Todos los anteriores _____                     |                                    |  |

**10. ¿Cuánto tiempo permanecería en La Joya de los Sachas?**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> De 1 a 3 días | <input type="checkbox"/> De 3 a 5 días | <input type="checkbox"/> Más de 5 días |
|--|--|--|

**11. ¿Cuándo Ud. realiza sus viajes cuál es su promedio de gasto diario por persona para hospedaje, alimentación y recreación?**

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 20 – 35 dólares | <input type="checkbox"/> 36 – 50 dólares | <input type="checkbox"/> 51 – 65 dólares | <input type="checkbox"/> Más de 65 dólares |
|--|--|--|--|

¡Gracias por su colaboración!



- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cycling                            | <input type="checkbox"/> Visit cascade/river        |
| <input type="checkbox"/> Flora and fauna observation        | <input type="checkbox"/> Sport fishing              |
| <input type="checkbox"/> Visit museum                       | <input type="checkbox"/> Visit indigenous community |
| <input type="checkbox"/> Buy handicrafts                    | <input type="checkbox"/> Canoe ride                 |
| <input type="checkbox"/> Recreation (sport, swimming, etc.) | Others ¿Which?_____                                 |

**8. ¿Which tourist services you prefer?**

- |  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Alimentation        | <input type="checkbox"/> Lodging | <input type="checkbox"/> Rent of teams |
| <input type="checkbox"/> Tourist information | <input type="checkbox"/> Guianza | <input type="checkbox"/> Transport     |
| Other _____                                  |                                  |  |

**9. ¿How long would remain in La Joya de los Sachas?**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Of 1 to 3 days | <input type="checkbox"/> Of 3 to 5 days | <input type="checkbox"/> More of 5 days |
|---|---|---|

**10. ¿How much would you willing to pay for person to day including lodging, alimentention and recreation?**

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 20 – 35 dólares | <input type="checkbox"/> 36 – 50 dólares | <input type="checkbox"/> 51 – 65 dólares | <input type="checkbox"/> Más de 65 dólares |
|--|--|--|--|

¡Thanks for your collaboration!



**7. ¿Para que su estadía sea placentera que considera Ud. que se debe mejorar o implementar en el cantón?**

- |   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Alimentación           | <input type="checkbox"/> Guianza              | <input type="checkbox"/> Hospedaje |
| <input type="checkbox"/> Información turística  | <input type="checkbox"/> Infraestructura      | <input type="checkbox"/> Seguridad |
| <input type="checkbox"/> Señalización turística | <input type="checkbox"/> Todos los anteriores |                                    |

**8. ¿Cuál es su promedio de gasto diario por persona para hospedaje, alimentación y recreación en su estadía en el cantón?**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 20 – 35 dólares | <input type="checkbox"/> 36 – 50 dólares   | <input type="checkbox"/> 51 – 65 dólares |
| <input type="checkbox"/> 66 – 80 dólares | <input type="checkbox"/> Más de 80 dólares |  |

**9. ¿A través de qué medios se informa sobre turismo?**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Amigos/Familiares |
| <input type="checkbox"/> Ferias turísticas  | <input type="checkbox"/> Guías turísticas  |
| <input type="checkbox"/> Internet           | <input type="checkbox"/> Prensa escrita    |
| <input type="checkbox"/> Radio              | <input type="checkbox"/> Revistas          |
| <input type="checkbox"/> Tv                 | Otros ¿Cuáles? _____                       |

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 5. Carta Gantt.

PLAN OPERATIVO ANUAL								
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO					RECURSOS	COSTOS
		AÑOS						
NOMBRE DEL PROGRAMA								
NOMBRE DEL PROYECTO						SUBTOTAL		
							<b>TOTAL</b>	