



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEPORTIVO INTEGRAL
DEL ECUADOR, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2023.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

BETSAIDA CAMILA FALCONI ACHANCE

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEPORTIVO INTEGRAL
DEL ECUADOR, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2023.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: BETSAIDA CAMILA FALCONI ACHANCE

DIRECTOR: ING. WILLIAM PATRICIO CEVALLOS SILVA

Riobamba – Ecuador

2023

©2023, Betsaida Camila Falconi Achance

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, BETSAIDA CAMILA FALCONI ACHANCE, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 16 de noviembre de 2023

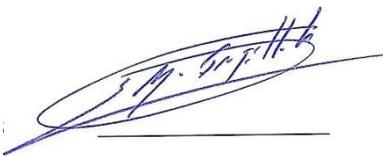


Betsaida Camila Falconi Achance

C.I: 060581364-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto de Investigación, “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEPORTIVO INTEGRAL DEL ECUADOR, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2023.**”, realizado por la señorita: **BETSAIDA CAMILA FALCONI ACHANCE**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Hugo Santiago Trujillo Chavez PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-11-16
Ing. William Patricio Cevallos Silva DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-11-16
Ing. Katherin Alejandra Carrera Silva ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-11-16

DEDICATORIA

El presente trabajo de Titulación se encuentra dedicado a Dios quien me ha brindado sabiduría para poder alcanzar grandes logros en mi vida personal como profesional y a mi madre quien ha sido mi soporte, el pilar fundamental de mi vida mi compañera mi consejera y un gran apoyo para poder cumplir mis objetivos.

Betsaida

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial agradezco a mis padres Luis Falconi y Blanca Achance por el apoyo emocional y económico que me han brindado a pesar de las diversas circunstancias que la vida nos ha puesto, y de manera muy especial Amparo Sánchez por ser mi consejera y mentora en muchos aspectos de mi vida así también a Johana Benítez por ser como una hermana y estar de manera incondicional en mi carrera universitaria, así como en el camino profesional.

Betsaida

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Objetivos	3
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	3
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i>.....	3
1.3. Justificación	3
1.4. Pregunta de investigación.....	4

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de investigación.....	5
2.2. Referencias Teóricas	6
2.2.1. <i>Proyecto</i>	7
2.2.2. <i>Importancia de un proyecto</i>	7
2.2.3. <i>Tipos de proyecto</i>	7
2.2.3.1. <i>De acuerdo al carácter del proyecto</i>	7
2.2.3.2. <i>De acuerdo al sector económico</i>.....	8
2.2.3.3. <i>De acuerdo con el objetivo del proyecto</i>.....	8
2.2.3.4. <i>De acuerdo con su ejecutor</i>.....	8
2.2.3.5. <i>De acuerdo a su tamaño</i>	8
2.2.3.6. <i>Fases de los proyectos</i>	9
2.2.4. <i>Factibilidad</i>.....	9
2.2.4.1. <i>Objetivos de la factibilidad</i>.....	10

2.2.4.2.	<i>Importancia de la factibilidad</i>	10
2.2.5.	Estructura del proyecto	11
2.2.6.	Estudio de Mercado	11
2.2.6.1.	<i>Análisis de la demanda</i>	11
2.2.6.2.	<i>Análisis de la oferta</i>	12
2.2.6.3.	<i>Marketing mix</i>	14
2.2.7.	Estudio Técnico	15
2.2.7.1.	<i>Elementos de un estudio técnico</i>	15
2.2.8.	Estudio Administrativo	17
2.2.8.1.	<i>Estructura organizacional</i>	17
2.2.9.	Estudio Legal	19
2.2.10.	Estudio Financiero	19
2.2.10.1.	<i>Determinación de la inversión</i>	19
2.2.10.2.	<i>Presupuesto costos y gastos</i>	21
2.2.10.3.	<i>Presupuesto ingresos</i>	21
2.2.10.4.	<i>Estados financieros</i>	21
2.2.10.5.	<i>Estado de resultados</i>	22
2.2.10.6.	<i>Balance de situación financiera</i>	22
2.2.10.7.	<i>Estado de flujo del efectivo. (flujo de fondos)</i>	22
2.2.10.8.	<i>Evaluación financiera</i>	22
2.2.10.9.	<i>Valor actual neto (VAN)</i>	22
2.2.10.10.	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i>	23
2.2.10.11.	<i>Relación beneficio costo</i>	23
2.2.10.12.	<i>Punto de equilibrio</i>	24
2.2.10.13.	<i>PRI</i>	24
2.2.11.	Evaluación social	25
2.2.11.1.	<i>Vans</i>	25
2.2.11.2.	<i>TIRS</i>	26
2.2.11.3.	<i>PRC</i>	26
2.2.12.	Organizaciones no gubernamentales	26
2.2.12.1.	<i>Importancia</i>	26
2.2.12.2.	<i>Tipos</i>	27
2.2.13.	Fundación	28
2.2.13.1.	<i>Tipos de fundaciones</i>	28
2.2.13.2.	<i>Importancia de las fundaciones</i>	29
2.2.14.	Desarrollo deportivo	29

2.2.14.1.	<i>Importancia</i>	29
2.2.14.2.	<i>Beneficios</i>	30
2.2.14.3.	<i>Impacto</i>	31

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	32
3.1.	Enfoque de la investigación	32
3.1.1.	<i>Mixto</i>	32
3.2.	Nivel de investigación	32
3.2.1.	<i>Exploratorio</i>	33
3.2.2.	<i>Descriptivo</i>	33
3.3.	Diseño	33
3.3.1.	<i>Transversal o longitudinal</i>	33
3.4.	Tipo de estudio	34
3.4.1.	<i>Documental</i>	34
3.4.2.	<i>De campo</i>	34
3.5.	Método	34
3.5.1.	<i>Inductivo</i>	34
3.5.2.	<i>Analítico</i>	35
3.6.	Población y muestra	35
3.6.1.	<i>Muestra</i>	35
3.7.	Técnicas	36
3.7.1.	<i>Encuesta</i>	36
3.7.2.	<i>Entrevista</i>	36
3.8.	Instrumentos	36
3.8.1.	<i>Encuesta</i>	36
3.8.2.	<i>Guía de entrevista</i>	37

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO	38
4.1.	Resultado de encuestas	38
4.2.	Resultado de entrevistas	62
4.2.1.	<i>Entrevista realizada al entrenador de gimnasia artística de la escuela “Fly GYM”.</i>	62

4.2.2.	<i>Entrevista realizada a Luis Gustavo Diaz especializado en deportes</i>	66
4.3.	Discusión	69

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	71
5.1.	Propuesta	71
5.1.1.	<i>Tema</i>	71
5.2.	Estudio de Mercado	71
5.2.1.	<i>Análisis de la demanda</i>	71
5.2.2.	<i>Proyección de la demanda</i>	72
5.2.3.	<i>Análisis de la oferta</i>	73
5.2.4.	<i>Proyección de la oferta</i>	74
5.2.5.	<i>Demanda insatisfecha</i>	74
5.2.6.	<i>Marketing mix</i>	75
5.2.7.	<i>Nombre de la fundación</i>	77
5.3.	Estudio Técnico	78
5.3.1.	<i>Determinación del tamaño del proyecto</i>	78
5.3.2.	<i>Localización del proyecto</i>	79
5.3.2.1.	<i>Macro localización</i>	80
5.3.2.2.	<i>Micro localización</i>	81
5.3.3.	Ingeniería del proyecto	82
5.3.3.1.	<i>Flujograma de ingreso a la fundación como voluntario</i>	83
5.3.3.2.	<i>Proceso de ingreso de voluntario</i>	84
5.3.3.3.	<i>Flujograma de ingreso de proyectos</i>	85
5.3.3.4.	<i>Proceso de ingreso de proyectos</i>	86
5.3.3.5.	<i>Símbolos utilizados para el diagrama de procesos</i>	86
5.3.3.6.	<i>Maquinaria y equipo</i>	87
5.3.3.7.	<i>Plano del proyecto</i>	90
5.3.3.8.	<i>Infraestructura</i>	90
5.4.	Estudio Administrativo	91
5.4.1.	<i>Objetivos de la fundación</i>	91
5.4.2.	<i>Misión</i>	91
5.4.3.	<i>Visión</i>	91
5.4.4.	<i>Reglamentos y políticas</i>	92
5.4.5.	<i>Organigrama estructural de la fundación</i>	93

5.4.6.	<i>Descripción de los cargos</i>	93
5.5.	Estudio Legal	101
5.6.	Estudio Financiero	103
5.6.1.	<i>Evaluación Económica Financieras</i>	121
CONCLUSIONES		129
RECOMENDACIONES		130
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4-1:	Representante.....	38
Tabla 4-2:	Datos generales	39
Tabla 4-3:	Rango de edad.....	40
Tabla 4-4:	Deporte practica	41
Tabla 4-5:	Frecuencia.....	42
Tabla 4-6:	Edad deportista.....	43
Tabla 4-7:	Horas de practica de deporte.....	44
Tabla 4-8:	Pertenece alguna liga deportiva, federación o club.....	45
Tabla 4-9:	Logros destacados del deportista	46
Tabla 4-10:	Monto de inversión mensual.....	47
Tabla 4-11:	Clasificación de la inversión deportiva.....	48
Tabla 4-12:	Aporte económico por parte de alguna institución	50
Tabla 4-13:	Institución que brindo aporte económico.....	51
Tabla 4-14:	Apoyo para cubrir gastos del deportista.....	53
Tabla 4-15:	Institución negó apoyo.....	54
Tabla 4-16:	Experiencia de instituciones que negaron apoyo	55
Tabla 4-17:	Espacio físico adecuado.....	57
Tabla 4-18:	Aspectos para reforzar el desarrollo deportivo	58
Tabla 4-19:	Preparación adicional.....	59
Tabla 4-20:	Implemento de ONG.....	60
Tabla 4-21:	Interesados en el beneficio de la fundación	61
Tabla 5-1:	Población total	71
Tabla 5-2:	Demanda actual.....	72
Tabla 5-3:	Proyección de la demanda	72
Tabla 5-4:	Análisis oferta	73
Tabla 5-5:	Oferta actual.....	73
Tabla 5-6:	Proyección de la oferta.....	74
Tabla 5-7:	Demanda insatisfecha	74
Tabla 5-8:	Marketing mix.....	75
Tabla 5-9:	Demanda insatisfecha	78
Tabla 5-10:	Capacidad instalada	79
Tabla 5-11:	Micro localización	81
Tabla 5-12:	Proceso de ingreso voluntario.....	84

Tabla 5-13:	Proceso de ingreso de proyectos	86
Tabla 5-14:	Símbolos utilizados	86
Tabla 5-15:	Infraestructura	90
Tabla 5-16:	Valores	92
Tabla 5-17:	Perfil del puesto gerente.....	95
Tabla 5-18:	Perfil asistente legal	96
Tabla 5-19:	Perfil asistente contable	97
Tabla 5-20:	Perfil asistente administrativo.....	98
Tabla 5-21:	Perfil técnico de proyectos.....	99
Tabla 5-22:	Perfil técnico de formación deportiva.....	100
Tabla 5-23:	Perfil guardia de seguridad	101
Tabla 5-24:	Muebles.....	103
Tabla 5-25:	Equipo computo.....	104
Tabla 5-26:	Equipo oficina.....	104
Tabla 5-27:	Maquinaria.....	104
Tabla 5-28:	Construcciones.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5-29:	Edificio.....	104
Tabla 5-30:	Terreno.....	105
Tabla 5-31:	Activo diferido.....	105
Tabla 5-32:	Inversión del proyecto.....	106
Tabla 5-33:	Amortizaciones	11110
Tabla 5-35:	Rol de provisiones administrativo.....	¡Error! Marcador no definido.11
Tabla 5-36:	Rol de provisiones guardia.....	¡Error! Marcador no definido.11
Tabla 5-37:	Proyecciones de rol de pagos.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5-38:	Proyección de roles de provisiones.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5-39:	Capital de trabajo	11113
Tabla 5-40:	Depreciación y amortizaciones	1122
Tabla 5-41:	Presupuesto de costos anuales	1133
Tabla 5-42:	Financiamiento del proyecto.....	1144
Tabla 5-43:	Gasto financiamiento largo plazo	¡Error! Marcador no definido.5
Tabla 5-44:	Gasto financiamiento largo plazo	1144
Tabla 5-45:	Presupuesto de gasto.....	1156
Tabla 5-46:	Ingresos proyectados.....	1167
Tabla 5-47:	Gastos.....	1169
Tabla 5-48:	Punto de equilibrio.....	11720
Tabla 5-54:	Calculo TIR.....	¡Error! Marcador no definido.4

Tabla 5-55: Periodo de recuperación.....	1255
Tabla 5-56: Calculo Relación Beneficio Costo	1266
Tabla 5-57: Balance General	1277

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2-1:	Proyecto Factibilidad	6
Ilustración 2-2:	Marketing Mix	14
Ilustración 2-3:	Tipos ONG	27
Ilustración 4-1:	Representante	38
Ilustración 4-2:	Datos generales	39
Ilustración 4-3:	Rango de edad	40
Ilustración 4-4:	Deporte practica	41
Ilustración 4-5:	Frecuencia de practica.....	42
Ilustración 4-6:	Edad deportista.....	43
Ilustración 4-7:	Horas de practica de deporte	44
Ilustración 4-8:	Pertenece alguna liga deportiva, federación o club.....	45
Ilustración 4-9:	Logros destacados del deportista.....	46
Ilustración 4-10:	Monto de inversión mensual	47
Ilustración 4-11:	Clasificación de la inversión deportiva	48
Ilustración 4-12:	Aporte económico por parte de alguna institución.....	50
Ilustración 4-13:	Institución que brindo aporte económico	51
Ilustración 4-14:	Apoyo para cubrir gastos del deportista.....	53
Ilustración 4-15:	Institución que negó apoyo	54
Ilustración 4-16:	Experiencia de instituciones que negaron apoyo	55
Ilustración 4-17:	Espacio físico adecuado	57
Ilustración 4-18:	Aspectos para reforzar el desarrollo deportivo.....	58
Ilustración 4-19:	Preparación adicional	59
Ilustración 4-20:	Implemento de ONG.....	60
Ilustración 4-21:	Interesados en el beneficio de la fundación.....	61
Ilustración 5-1:	Demanda insatisfecha.....	75
Ilustración 5-2:	Logo	78
Ilustración 5-3:	Macro localización	80
Ilustración 5-4:	Micro localización.....	82
Ilustración 5-5:	Flujograma	83
Ilustración 5-6:	Diagrama de procesos	85
Ilustración 5-7:	Computadoras de escritorio.....	87
Ilustración 5-9:	Impresora multifuncional	87
Ilustración 5-10:	Barra de gimnasia.....	88

Ilustración 5-11:	Cinta	88
Ilustración 5-12:	Caballete.....	88
Ilustración 5-13:	Pared escaladora.....	89
Ilustración 5-15:	Cancha futbol	89
Ilustración 5-16:	Plano del proyecto.....	90
Ilustración 5-17:	Organigrama.....	93
Ilustración 5-18:	Cargos	94
Ilustración 5-19:	Punto de equilibrio.....	118

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

ANEXO B: ENTREVISTA

ANEXO C: GUÍA DE ENTREVISTA

RESUMEN

Se desarrolló el proyecto de factibilidad para la creación de la fundación para el desarrollo deportivo integral del Ecuador, provincia de Chimborazo, año 2023, debido a que se detectó las carencias en la formación de deporte integral. Para ello se planteó como objetivo aplicar cada una de las fases del estudio de factibilidad para poder evaluar los costos, gastos e ingreso del proyecto que permitan determinar la factibilidad de la fundación. En la investigación se empleó una metodología tanto cuantitativa como cualitativa, se aplicó instrumentos como las encuestas dirigidas a las federaciones y centros deportivos privados, entrevista al entrenador de gimnasia artística de la escuela “Fly GYM”, donde se desarrolló un diagnóstico de la situación actual en el cual se pudo determinar que la federación no tiene equipos tecnológicos actuales que ayuden al deportista a medir su rendimiento, existe carencia de asesoría de un nutricionista que recomiende la alimentación saludable de acuerdo a la actividad que realice. Las fases del estudio de factibilidad demuestran resultados favorables en donde se comprobó que existe una gran demanda de personas que se dedican al deporte y necesitan una fundación para el desarrollo deportivo, para lo cual es necesario definir la estructura organizacional que ayude a fomentar cada uno de los procesos de forma técnica, la evaluación financiera demostró que el Valor Actual Neto (VAN) es de \$ 37.954,72 dólares, la Tasa interna de Retorno (TIR) es de 23.12%, la Relación Costo Beneficio es de \$1,47; es decir que, por cada dólar invertido se recuperará 47 centavos.

Palabras clave: <ESTUDIO DE FACTIBILIDAD>, <FUNDACIÓN>, <DESARROLLO DEPORTIVO>, <CHIMBORAZO (PROVINCIA)>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>, <FINANCIAMIENTO>, <INVERSIÓN>.



ABSTRACT

The feasibility project for the creation of the foundation for the integral sports development of Ecuador, province of Chimborazo, year 2023, was developed due to the fact that the deficiencies in the formation of integral sports were detected. For this purpose, it was proposed the objective of applying each of the phases of the feasibility study to evaluate the costs, expenses and income of the project in order to determine the feasibility of the foundation. The research methodology used was both quantitative and qualitative methodology was used in the research and private sports centers, an interview with the artistic gymnastics coach of the school artistic gymnastics trainer from the "Fly GYM" school, where a diagnosis of the current situation in which it was possible to determine that the federation does not have current technological equipment to help athletes measure their performance, there is a lack of advice from a nutritionist who can recommend a healthy diet according to the activity performed. The phases of the feasibility study show favorable results, where it was found that there is a great demand for people who are dedicated to sports and need a foundation for sports development, for which it is necessary to define the organizational structure that will help to promote each one of the processes in a technical way, the financial evaluation demonstrated that the Net Present Value (NPV) is \$ 37,954.72 dollars, the Internal Rate of Return (IRR) is 23.12%, the Cost Benefit Ratio is \$1.47; that is, for every dollar invested.

Key words: <FACTIBILITY STUDY>,<FOUNDATION>, <SPORTS DEVELOPMENT>,<CHIMBORAZO (PROVINCE)>,<RIOBAMBA (CANTON)>, <FINANCING>,<INVESTMENT>



LIC.VIVIANA YANEZ MSC

CI: 0201571411

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se orienta a determinar la factibilidad de la creación de una fundación que pueda beneficiar a niños, niñas y adolescentes de la provincia de Chimborazo en diferentes disciplinas deportivas. La carencia de actividades deportivas es una nueva amenaza mundial, ya que el número de jóvenes que practica algún deporte se ha estancado desde el 2012; según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), un 80% de la población mundial no realiza actividades físicas, sumado a esto, la crisis sanitaria del COVID 19 que afectó a la salud, tanto física como emocional, al limitar la movilidad para desarrollar las actividades, generando altos niveles de estrés y ansiedad en las personas, así como los malos hábitos alimenticios.

Según la Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (Quito, 2021); en Ecuador, en los últimos años ha ido disminuyendo el número de población que realiza ejercicio o deporte en su tiempo libre en más de 3.5 horas a las semanas lo cual indica que la población no realiza actividad física constante.

Uno de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo es garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, así como la gestión deportiva, dentro de este plan consta un indicador que es la prevalencia de actividad física insuficiente en niños y jóvenes, este indicador se plantea para cubrir la necesidad de medir el fenómeno de la actividad física en niños y jóvenes, conforme a los parámetros y metodología internacionalmente aceptados, de modo que permitan la comparabilidad internacional (Ministerio del Deporte, 2021).

En la provincia de Chimborazo se han detectado desatinos en la gestión deportiva a pesar de disponer de una federación deportiva provincial, carece de apoyo para los niños, niñas y adolescentes deportistas, las oportunidades de poder destacar en algunas disciplinas deportivas se han convertido en limitantes ya que no todos cuentan con el apoyo de padres de familia y auspiciantes privados que asuman los gastos económicos que conlleva una competencia nacional e internacional.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Se pretende realizar un proyecto de factibilidad para la creación de una fundación deportiva integral enfocada de manera inicial en niños, niñas y adolescentes de la provincia de Chimborazo, como nos indica la Constitución del Ecuador en su Art. 381, “El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades”, sin embargo, pero se ha visto notoriamente al pasar de los años una contravención constante de la Ley, por parte de autoridades que se encargan de la gestión deportiva.

La gestión de los recursos del Estado ha sido desacertada no ha sido equitativo para todas las instituciones públicas que brindan un espacio físico con áreas deportivas sino más bien se ha destinado casi en su totalidad a la infraestructura deportiva, escenarios que en su mayoría son subutilizados, contruidos sin planificación y a larga con una falta de orientación y control en el uso de estos escenarios deportivos, así como el incremento de conflictos sociales, violencia juvenil, drogadicción y la desmotivación que se debe a la mala utilización del tiempo libre, por la escasa educación integral deportiva que beneficia a la sociedad.

Según datos del (INEC, INEC, 2010) existen 99.784.00 niños niñas y adolescentes que representan el 21,8% de la población de la provincia de Chimborazo, dicho porcentaje pone en consideración a los niños, niñas y adolescentes que está siendo desatendido en su formación deportivas; aun así, Chimborazo cuenta con deportistas de alto rendimiento no solo en básquet y futbol, si no que en la actualidad han mostrado un desarrollo considerable en disciplinas como; la escalada, el tiro con arco, judo, karate natación patinaje, atletismo, ciclismo, tenis, squash, boxeo.

Finalmente, se ha detectado carencias en la formación del deportista integral ya que no solo se debe dotar de la implantación física si no que el deportista comprenda todos los elementos necesarios para desarrollarse y triunfar en el deporte tiene que tener en cuenta la diversidad de

entrenamiento para seguir creciendo es importante desafiar el cuerpo con nuevos estímulos a través de variedad de entrenamientos y elementos tecnológicos que ayuden al deportista a medir su rendimiento, la energía para conseguir grandeza que comprende la asesoría de un nutricionista que recomiende la alimentación saludable de acuerdo a la actividad que realice, la recuperación siendo una base importante en los días de descanso que permite que los músculos se regeneren y se desarrollen, así como atender la salud mental por medio de un psicólogo deportista por el impacto de los entrenamientos mantenerse bajo presión en caso de competencias puede llegar a colapsar la mente del deportista y se ve reflejado en su rendimiento, El cuerpo, la mente, la actitud están estrechamente relacionados cuando se trabajan estas áreas el rendimiento del deportista será integro.

1.2. Objetivos

1.2.1. *Objetivo general*

Desarrollar un proyecto para determinar la factibilidad para la creación de la fundación para el desarrollo deportivo integral del Ecuador, en la provincia de Chimborazo, año 2023.

1.2.2. *Objetivos específicos*

- Sustentar teóricamente los antecedentes presentados mediante fuentes bibliográficas actualizadas que apoye la investigación del proyecto de factibilidad.
- Elaborar los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero, mediante la aplicación de metodologías actualizadas para determinar la factibilidad de la creación de la fundación.
- Evaluar financieramente el proyecto con la aplicación de indicadores financieros compuestos que nos permitan determinar la factibilidad de la fundación.

1.3. Justificación

Ecuador es un país que atraviesa actualmente problemas políticos y sociales se calcula que el 61,3% de su población vive en condiciones de pobreza esto hace referencia a la clase media y media baja considerados el mayor porcentaje de la población según el INEC y el 31,9% en condiciones de pobreza. Estos datos son alarmantes, sin embargo no visibilizan las brechas sociales, la historia deportiva del país se han visto reflejados en el esfuerzos individuales o corporativos que no están articulados al estado puesto a que no existen políticas definidas para

este sector la falta de escenarios deportivos acorde a las necesidades del deporte y del deportista, la escasa implementación deportiva actualizada en base a la tecnología y la carencia de equipos multidisciplinarios y tecnología de última data para desarrollar las diferentes fases del entrenamiento deportivo, ha llevado a que el nivel deportivo del país no surja y se estanque lo que ha hecho decrecer en la gestión deportiva.

Se ha descuidado notoriamente la importancia que tiene el deporte en la vida de todos los pobladores, vivimos en un mundo globalizado que ha hecho que los niños y adolescentes cambien los juegos tradicionales y la diversión sana por un teléfono inteligente lo que fomenta malos hábitos alimenticios y físicos ya que el deporte es el reflejo de una vida sana , saludable y disciplinada, la cantidad de ocio que existe actualmente en la juventud que no cuenta con alternativas donde puedan ocupar su tiempo libre , los niños, niñas y adolescentes son expuestos a escenarios de drogadicción alcoholismo delincuencia entre otros , en su mayoría los mejores deportistas de nuestro país crecen en sectores donde la violencia y las drogas están a la puerta de su casa y son mal influenciados por lo único que se rodean lo cual no les permite tener una mejor calidad de vida con u futuro prometedor y visionario.

En la provincia de Chimborazo los niños, niñas y adolescentes deberían poder formarse en una disciplina deportiva de forma integral es por eso que se pretende crear un proyecto de factibilidad para la creación de una fundación deportiva con el objetivo de generar un cambio en la actual formación que tienen los deportistas ya que se debe orientar a un entrenamiento planificado, alimentación adecuada, salud mental estable que ayude en su rendimiento.

1.4. Pregunta de investigación

¿En el diseño del proyecto de factibilidad para la creación de la fundación para el desarrollo deportivo integral del Ecuador, provincia de Chimborazo, permitirá conocer si es viable para su ejecución?

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

Después de revisar varias investigaciones relacionadas con el tema propuesto se puede mencionar los siguientes antecedentes:

Título: “Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de sachá inchi para la asociación inti en la parroquia san pablo, cantón Archidona, provincia de Napo”. (Shiguango, 2019)

Autor: Fidel Shiguango

Universidad: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Se determinó por medio del estudio financiero que el proyecto es factible y viable, ya que se obtuvieron resultados positivos en los principales indicadores, con la evaluación financiera se obtuvo un VAN de USD 13.615,31 dólares, un TIR de 15,15%, un periodo de recuperación de la inversión de 4 años, 2 mes y 12 días, teniendo un beneficio costo de USD 1,17 de dólar lo que ha demostrado una viabilidad tanto económica como financiera. (Shiguango, 2019)

Título: “Estudio de factibilidad para la creación de una fundación para la formación integral de deportistas de alto rendimiento en el municipio de Cáqueza, Cundinamarca” (Gerena, Leiva, & Lopez, 2018)

Autores: Carlos Gerena, Derli Leiva, Alveiro López

Universidad: Corporación Universitaria Minuto De Dios.

La fundación FIDAR puede ser parte de este proceso, pudiendo trasladar a la población de jóvenes deportistas, los beneficios de formación integral fortaleciendo sus perfiles emocionales, académicos, físico y médicos. Los estudios de investigación y análisis de este trabajo de grado muestran que el proyecto tiene viabilidad financiera, económica y social, siempre y cuando se cumplan con ciertas condiciones que explicamos en las recomendaciones de este estudio. (Gerena, Leiva, & Lopez, 2018)

Título: "Estudio de factibilidad para la creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de Belén de Umbría con el fin de evitar la deserción escolar, teniendo en cuenta las

necesidades de la población infantil en edades entre los 5 y 12 años para el año 2015" (Solórzano, 2015)

Autor: Nataly Solórzano

Universidad: Universidad tecnológica de Pereira.

A través del estudio financiero se determinaron claramente los gastos, costos e inversiones que se deben asumir para el desarrollo del mismo. Es importante aclarar que el proyecto es sin ánimo de lucro, por lo que sus socios no esperan la generación de utilidades, los gastos de administración son altos, por lo que las ventas o en este caso la prestación del servicio no genera la utilidad suficiente para soportarlos. La prestación del servicio puede soportar los costos de materia prima, sin que el precio sea muy elevado.

En general el estudio mostro el comportamiento esperado para el caso en particular, por lo que se propone la forma de hacerlo viable financieramente a través de gestión de recursos con empresas dispuestas a disminuir el pago de impuestos con aportes de donaciones a fundaciones como esta. El hecho de que el estudio financiero no genere ganancias no significa que no se pueda llevar a cabo ya que al ser un proyecto sin ánimo de lucro se entiende que los socios no esperan ninguna rentabilidad del mismo. (Solórzano, 2015)

2.2. Referencias Teóricas

Las referencias teóricas tienen una relación directa con el tema planteado, se aborda la temática referente al proyecto de factibilidad con base en citas bibliográficas actualizadas; por lo tanto, a continuación fundación, se presenta el hilo conductor del proceso de investigación.

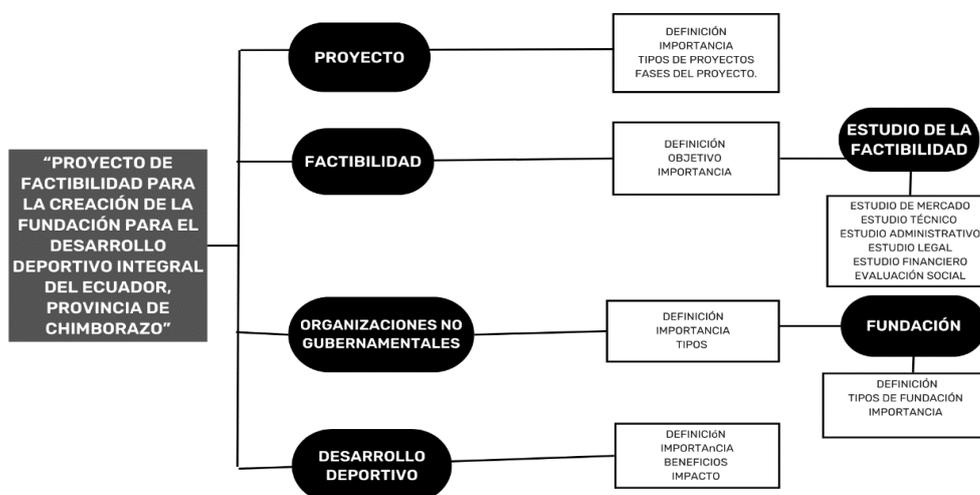


Ilustración 2-1: Proyecto Factibilidad

Realizador por: Falconi, B., 2023.

2.2.1. Proyecto

Se define proyecto “Un instrumento técnico que nos facilita estimar los costos, beneficios y establecer el rendimiento del capital que un inversionista está dispuesto a arriesgar en la puesta en marcha o modificación de una unidad de producción” (Danilo Fernández, 2022).

“un proyecto es el conjunto de antecedentes que permiten estimar las ventajas y desventajas implícitas en el deseo de suministrar un bien o un servicio, con el ánimo de determinar su contribución potencial al desarrollo de la comunidad al cual va dirigido, mediante la asignación de ciertos recursos: humanos, financieros y materiales” (Juan Avalos, Viñán, & Córdova, 2018).

Para entender mejor se diría que el proyecto deriva la planificación de actividades que se deben llevar a cabo en un tiempo o periodo determinado, utilizando recursos presupuestados para llevar a cabo una idea ya sea de un producto o servicio.

2.2.2. Importancia de un proyecto

Los proyectos son considerados como herramientas estratégicas para la toma de decisiones y poder aportar con una solución a problemas de interés como pueden ser proyectos enfocados a mejorar las condiciones de vida de la sociedad por medio de un financiamiento ya sea propio o apalancado por eso se generan varios estudios que nos ayudan a determinar la viabilidad de un proyecto que permita obtener resultados que nos permitan recuperar el capital es por eso que son la expresión técnica de soluciones a problemas de interés general y un medio para cambiar situaciones desventajosas o problemáticas hacia puntos convenientes en beneficio de la sociedad. (Baca & Herrera, 2016)

2.2.3. Tipos de proyecto

Los proyectos tienen diversos tipos se dará a conocer alguno de ellos. De acuerdo a (Arboleda, 1998), se obtiene los siguientes:

2.2.3.1. De acuerdo al carácter del proyecto

Sociales: Los proyectos sociales están relacionados con los derechos humanos básicos como mejorar la educación la salud entre otros y tiene como objetivo principal es crear un cambio en beneficio de la sociedad.

Financieros: Los proyectos financieros cuando su factibilidad depende de una demanda real en el mercado del bien o servicio a producir, a los niveles de precio previstos en cambio los sociales, cuando la decisión de realizarlo no depende de que los consumidores o usuarios potenciales del producto puedan pagar integralmente o individualmente los precios de los bienes o servicios ofrecidos.

2.2.3.2. *De acuerdo al sector económico*

Proyectos agropecuarios: Dirigidos al campo de la producción animal y vegetal; las actividades pesqueras y forestales entre otros.

Proyectos de infraestructura social: Dirigido a mejorar la sociedad y ofrecer bienestar por medio de un enfoque social, este tipo de proyectos contribuye a la mejora de salud, educación, vivienda, recreación, turismo, entre otro.

Proyectos industriales: Este tipo de proyectos se enfoca a la industria manufacturera.

Proyectos de infraestructura económica: Se enfocan en promover la actividad económica.

Proyecto de servicios: Este tipo de proyecto no produce algún bien o servicios si no que ofrece algún tipo de servicio.

2.2.3.3. *De acuerdo con el objetivo del proyecto*

Proyecto de producción de bienes: primarios y secundarios.

Proyecto de prestación de servicios: de infraestructura física, social, otros servicios.

Proyectos de investigación: En ciencias, investigación aplicada

2.2.3.4. *De acuerdo con su ejecutor*

Proyectos públicos: Son los que elaboran las instituciones publicas

Proyectos Privados: Son ejecutados por personas naturales o jurídicas con recursos privados y de crédito.

Proyectos mixtos: Ejecutados por la combinación de empresas públicas y privadas.

2.2.3.5. *De acuerdo a su tamaño*

Proyectos pequeños: Son proyectos con un solo objetivo a cumplir por lo general con a corto plazo por su facilidad para ejecutarse y no requieren una previa planificación.

Proyectos Grandes: Son proyectos que tienen un equipo de trabajo más amplio, así como profesionales expertos en diversas áreas su duración es a largo plazo y el presupuesto de la inversión es generalmente de montos altos.

Se puede decir que los proyectos primero deben ser bien enfocados al área específica que estén enfocados y poder determinar si es financiero o social su tamaño, su sector su ejecutor, y mediante esto saber a qué sector de la economía está destinado el proyecto y que tipo de inversión puede tener para proceder a su ejecución hay que tener claro esta clasificación para definir la clase de proyecto que se va a realizar.

2.2.3.6. *Fases de los proyectos*

Según (Asana, 2022) son cinco fases que intervienen el desarrollo de las fases de un proyecto y estas son: Inicio, planificación, ejecución, desempeño y cierre del proyecto.

Fase de Inicio. -El proyecto se define en lineamientos generales. Donde se debe de identificar a los patrocinadores y participantes del proyecto, y comenzar la fase de investigación inicial.

Fase de Planificación. - En esta fase de la gestión de proyectos, se establecerán objetivos claros utilizando una hoja de ruta del proyecto. Se pueden utilizar diversas formas para ejecutar la planificación de objetivos, como los objetivos SMART, los objetivos CLEAR y los objetivos y resultados clave (OKR) son tres estrategias de planificación de proyectos.

Fase de Ejecución. - En esta fase de ejecución, el equipo se enfocará en lograr los objetivos que se establecieron. Utilizarán la información recopilada en los dos primeros pasos para crear y lanzar el proyecto dentro del plazo especificado mediante el trabajo en equipo y la colaboración.

Fase de Desempeño. - Esta fase ayuda medir la efectividad del proyecto porque aquí se puede medir si el proyecto va a ser exitoso o un fracaso aquí se usan indicadores claves de rendimiento, es importante saber si el proyecto no se ha desviado de su objetivo principal y si está encaminado a resolver el problema en el que se enfoca.

Fase de Cierre. -En esta Fase ya se da por concluido el proyecto y que todos los procesos administrativos y legales ya estén realizados.

2.2.4. *Factibilidad*

La factibilidad describe lo fácil o difícil que puede resultar hacer algo. Cuando se establece una meta en el trabajo, se piensa en la factibilidad a largo plazo de lograr lo que se desea. Indica si vale la pena invertir en un proyecto. (Corvo, 2019)

La factibilidad es un estudio donde se proyectarán los costos y los beneficios de inversiones determinadas, estudiando para conocer si el proyecto a realizar es financieramente rentable para poder ejecutarle en el futuro.

2.2.4.1. *Objetivos de la factibilidad*

Según (Duvergel & Argota, 2017) los objetivos de la factibilidad son los siguientes:

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no necesarios. - Integración de todas las áreas y subsistemas.
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- Hacer un plan de producción y comercialización.
- Aceleración en la recopilación de los datos.
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
- Automatización óptima de procedimientos mensuales.
- Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
- Saber si es posible producir con ganancias.
- Conocer si la gente comprará el producto.
- Definir si tendremos ganancias o pérdidas.
- Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- Obtener el máximo de beneficios o ganancias.

2.2.4.2. *Importancia de la factibilidad*

Según (Ponce, 2002) Es importante saber que el reporte del estudio de factibilidad no es una propuesta de proyecto, es simplemente una evaluación de la factibilidad. Es posible referirse al informe de factibilidad en la presentación del proyecto, pero también es posible que las conclusiones del informe indiquen que no es adecuado desarrollar dicho proyecto. Otra de las funciones de un estudio de factibilidad es disminuir el nivel de incertidumbre al desarrollar un proyecto.

La importancia de factibilidad es que en base a sus diversos estudios nos ayuda a conocer la viabilidad de un proyecto y poder tomar una decisión de inversión.

2.2.5. Estructura del proyecto

El estudio de factibilidad consta de cinco partes indispensables para su desarrollo como son el estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero.

2.2.6. Estudio de Mercado

Según (Echeverría, 2017) El objetivo principal de este estudio es conocer si existe mercado disponible para el producto que se va a ofrecer, por ello aquí lo importante es evidenciar con datos la existencia de un mercado insatisfecho.

El mercado hace referencia al área en que influyen las fuerzas de la oferta y la demanda para el intercambio de bienes y servicios a precios previamente determinado.

El estudio de mercado es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas e instituciones en general. ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades, y evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing (Villanueva, Murillo, & Ruddy, 2018).

2.2.6.1. Análisis de la demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio, así como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. (Horacio, 2016)

Tipos de demanda

Según (Orjuela & Sandoval, 2002) Dentro de los tipos de demanda más comunes que se puede encontrar son los siguientes:

- Demanda Histórica
- Demanda Actual
- Demanda Proyectada

- Demanda Insatisfecha

Los proyectos de factibilidad representan la mejor alternativa de inversión con un nivel de rentabilidad mayor al costo de oportunidad del capital. Para que el retorno del proyecto sea mayor al costo de oportunidad, esto significa sustentar los flujos de beneficios que ofrece el proyecto, con la determinación de la demanda insatisfecha y un desempeño eficiente del negocio; consecuentemente, determinar la demanda insatisfecha es un elemento clave para demostrar la factibilidad del proyecto. (Maldonado, 2011, pág. 1)

Demanda Proyectada

Según (Sicha, 2017, pág. 16) “El análisis de la demanda proyectada, ayuda a determinar si es factible realizar la inversión dentro de una organización.”

Su fórmula es la siguiente:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

2.2.6.2. Análisis de la oferta

La oferta es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Gráficamente se representa mediante la curva de oferta. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes. Además, la pendiente de la curva de oferta suele ser también creciente (es decir, suele ser una función convexa), debido a la ley de los rendimientos decrecientes. (Mora & Salcido, 2008)

La fórmula de la oferta es la siguiente:

$$Qx = f(Px, p, t, e)$$

Donde:

Qx: Cantidad del bien x

px: Precio del bien x

pi: Precio de los insumos

t: Tecnología

e: Estado de la economía.

Tipos de oferta

- Oferta Competitiva
- Oferta Proyectada
- Oferta Oligopólica
- Oferta Monopólica

La oferta se clasifica según como se comporte el mercado siendo el conjunto de bienes y servicios que están dispuestos para ser vendidos en el mercado, en determinado momento y precios concretos. En otras palabras, la oferta está dada por los productos y servicios disponibles para el consumidor. Hay que tomar en cuenta el sector donde se va a ubicar la empresa conocer su competencia o si es única en ese mercado. (Rimelque, 2023)

Oferta proyectada

Es una estimación o pronóstico de la cantidad de bienes o servicios que una empresa planea poner a disposición del mercado en el futuro. Es una previsión de la producción o disponibilidad de un producto o servicio en un período determinado, generalmente basada en análisis y proyecciones de la demanda del mercado.

Su fórmula es la siguiente:

$$C_n = C_0 (1+i)^n$$

Demanda Insatisfecha

Según (Valencia, 2011, pág. 69) “Es aquella en donde parte de una población o un conjunto de instituciones no reciben el servicio y/o producto que requieren, por lo tanto, la demanda es mayor que la oferta. El proyecto cubrirá una porción o la totalidad de la brecha identificada.”

Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Demanda insatisfecha} = \text{Demanda Proyectada} - \text{Oferta Proyectada}$$

2.2.6.3. *Marketing mix*

Cuando una empresa hace marketing, el tema estratégico es el tema más principal que se trabaja. En ese sentido es necesario definir los productos con mayor potencial, seleccionar el público objetivo y definir el posicionamiento de marca que queremos para nuestros clientes y trabajar de manera estratégica los elementos de la mezcla de marketing: producto, precio, plaza y promoción. (Cusi, 2021, pág. 28)



Ilustración 2-2: Marketing Mix

Fuente: (Cusi, 2021, pág. 28).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Producto

El producto es la variable por excelencia del marketing mix ya que engloba tanto a los bienes como a los servicios que comercializa una empresa. Es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los consumidores. Por tanto, el producto debe centrarse en resolver dichas necesidades y no en sus características, tal y como se hacía años atrás. (Espinosa, 2018)

Precio

El precio abarca las decisiones sobre gastos y márgenes, lista de precios, descuentos, rebajas y bonificaciones, créditos a clientes etc. Es una herramienta flexible y puede ser fijado desde un mínimo hasta un máximo. A la hora de establecer una política de precios hay que tener presente que el precio y el beneficio van unidos, a mayor precio, mayor beneficio, aunque es más fácil vender a un bajo precio que elevado. (Bolívar, 2009)

Promoción

Según (Kotler Philip, 2012) “Todos los esfuerzos personales e impersonales de un vendedor o representante del vendedor para informar, persuadir o recordar a una audiencia objetivo”. “El medio por el cual una empresa intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y marcas al gran público.”

Plaza de distribución

La Plaza o distribución es otra de las famosas P's de la mezcla de mercadeo y se refiere a los medios de distribución o canales adecuados por los cuales el cliente podrá tener acceso a los productos que se ofrecen. Esto incluye: Puntos de venta o de atención, almacenamiento, formas de distribución, intermediarios, todo aquello con lo que la empresa garantizará que el consumidor pueda tener posesión del producto. (Velázquez, 2015)

2.2.7. Estudio Técnico

Según (Barrazuela & Medina, 2022) ayuda a plantear y examinar las distintas alternativas tecnológicas para elaborar los bienes o servicios que se solicita, y permite examinar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este estudio ayudara a identificar la maquinaria, los equipos, la materia prima y las instalaciones indispensables para dicho proyecto, así como costos de inversión y de ejecución requeridos, de este modo los bienes de trabajo que se requiere.

2.2.7.1. Elementos de un estudio técnico

Según (Baca G. , 2010) señala los siguientes:

Tamaño del proyecto. - El tamaño es la capacidad de instalación de la producción es una tarea limitada por las relaciones recíprocas que existen entre el tamaño, la demanda, la disponibilidad de las materias primas, la tecnología, los equipos y el financiamiento. Todos estos factores contribuyen a simplificar el proceso de aproximaciones sucesivas y las alternativas de tamaño.

Localización del proyecto. - localización óptima del proyecto, es necesario tomar en cuenta no sólo factores cuantitativos, como los costos de transporte de materia prima y del producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad, y otros.

De acuerdo a (Corrillo, 2016, pág. 29) “En el estudio de localización del proyecto, se toman en cuenta dos aspectos la macro y la micro localización, pero a su vez se deben analizar otros factores, llamados fuerzas locacionales, que de alguna manera influyen en la inversión de un determinado proyecto.

Macro localización- Consiste en evaluar el sitio que ofrece las mejores condiciones para la ubicación del proyecto, en el país o en el espacio rural y urbano de alguna región.

- Ubicación de los consumidores o usuarios
- Localización de la Materia Prima y demás insumos.
- Vías de comunicación y medios de transporte
- Infraestructura de servicios públicos
- Políticas, planes o programas de desarrollo
- Normas y Regulaciones Específicas
- Tendencias de desarrollo de la región
- Condiciones climáticas, ambientales, suelos
- Interés de fuerzas sociales y comunitarias.

Micro Localización- Es la determinación del punto preciso donde se construirá la empresa dentro de la región, y en esta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido.

- Disponibilidad y costos de Recursos: Mano de Obra, materias primas, servicios de comunicaciones.
- Otros Factores: Ubicación de la competencia, limitaciones tecnológicas y consideraciones ecológicas.
- Otros factores: Ubicación de la competencia, limitaciones tecnológicas y consideraciones ecológicas.
- Costo de transporte de insumos y de productos.

Ingeniería del proyecto. – En esta fase se realiza todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso la adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución optima de la planta, la estructura jurídica y de organización.

Procesos de producción. – **Según** (Viñan P. , 2018, págs. 30-40) “Es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto, para obtener el de insumos para convertirlos en productos mediante una determinada función de producción.

Que son los siguientes:

Mano de obra: Detalle de la mano de obra para la producción

Materia Prima: Detalle de la materia prima y los lugares donde se va adquirir.

Otros Materiales: se debe calcular la demanda de materiales y otros insumos como electricidad, agua, combustible y lubricantes, papelería, etc. Con lo cual se logra un sistema completo desde un estadio inicial en el objeto del proyecto

Maquinaria y Equipo. - Para determinar el tipo de maquinaria y equipo se debe obtener cotizaciones de varios proveedores, el requerimiento de la mano de obra y los procesos tecnológicos.

Distribución óptima de la planta. - La distribución de la planta es la que proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores.

2.2.8. Estudio Administrativo

Según (Carrillo, Vadimi, & Navas, 2019) “El estudio administrativo es la organización de recursos humanos que el proyecto amerita para cumplir sus propósitos; debe identificar la estructura, cargos, plazas y funciones del talento humano; así como su remuneración, dentro del estudio administrativo se debe definir la filosofía de la organización que representa la esencia de la organización y se integra por los siguientes componentes:”

Visión. - Constituye el objetivo macro de la empresa es decir metas largo plazo que tiene la organización.

Misión. - Es la razón de ser de la organización y explica el propósito por el cual fue creada.

Valores. - Constituye el conjunto de principios de la cultura organizacional es decir comprende el comportamiento que deben tener los colaboradores dentro de la organización

2.2.8.1. Estructura organizacional

La estructura organizacional es una herramienta que permite realizar análisis y entender de forma adecuada el modelo de la organización, a partir de allí se determinan la forma como sus integrantes se agruparan para el desarrollo de sus tareas, es además el reparto de atribuciones y relaciones entre los puestos de trabajo. (Escobar & Esquiaqui, 2012, pág. 14)

Estas estructuras organizacionales se clasifican de acuerdo a su finalidad y de presentación, se determinan de la siguiente manera:

Organigrama Funcional. - Indica en el cuerpo de la gráfica, además de los órganos, las funciones principales que estos realizan. Este organigrama separa el trabajo sobre la base de pasos, procesos o actividades que se llevan a cabo para obtener un determinado resultado final. (Vasquez, Repositorio Universidad Central del Ecuador , 2012, pág. 56)

Las ventajas de este sistema de organización son:

- Claramente identifica asigna responsabilidades respecto a las funciones indispensables para supervivencia de la organización.
- El agrupar a las personas y unidades sobre la base del trabajo que realizan, incrementa las oportunidades para utilizar maquinaria más especializada y personal mucho más calificado.
- Permite que las personas que realizan los trabajos y que afrontan problemas semejantes, brindan mutuamente apoyo social y emocional.
- Reduce la duplicación de equipo y esfuerzo.

Organigrama Estructural. - Tiene por objeto la representación de los órganos que integran el organismo social. Esta estructura consiste, como su nombre lo indica, en crear departamentos dentro de una organización. Debe reflejar el agrupamiento que mejor contribuirá al logro de los objetivos de la organización y las metas de cada departamento. (Vasquez, 2012, pág. 55)

Organigrama de Posición. – Un organigrama de posición es una representación gráfica de la estructura jerárquica de una organización o empresa. Enumera los diferentes puestos de trabajo o posiciones en la organización y muestra las relaciones de autoridad y responsabilidad entre ellos

Manual de funciones. -Documento que describe las actividades (especificando quién y cómo), que realizan en la organización. (Martinez, 2017)

- Comprende las funciones o responsabilidades de cada área de la empresa.
- El manual contiene la visión, misión, los objetivos, metas y la descripción de cada área y sus responsabilidades
- El objetivo primordial del manual es describir con claridad todas las actividades de una empresa y distribuir las responsabilidades en cada uno de los cargos de la organización
- El manual consiste en la definición de la estructura organizativa de una empresa.

- Engloba el diseño y descripción de los diferentes puestos de trabajo estableciendo normas de coordinación entre ellos.
- Es un documento que especifica requisitos para el cargo, interacción con otros procesos, responsabilidades y funciones.
- Lleva un control sobre las funciones que tiene el personal que conforma la compañía.
- Es un instrumento eficaz de ayuda para el desarrollo de la estrategia de una empresa, ya que determina y delimita los campos de actuación de cada área de trabajo, así como de cada puesto de trabajo.

2.2.9. Estudio Legal

Un proyecto, por muy rentable que sea, antes de ponerse en marcha debe incorporarse y acatar las disposiciones jurídicas vigentes. Desde la primera actividad al poner en marcha un proyecto, que es la constitución legal de la empresa, la ley dicta los tipos de sociedad permitidos, su funcionamiento, sus restricciones, dentro de las cuales la más importante es la forma y el monto de participación extranjera en la empresa. Por esto, la primera decisión jurídica que se adopta es el tipo de sociedad que operará la empresa y la forma de su administración. (Urbina, 2010)

2.2.10. Estudio Financiero

Según (Viñan, Puente, Ávalos, & Cordova, 2018) el estudio financiero determina el monto de los recursos económicos para la ejecución del proyecto y se determina el costo total de operación se confluye en flujos netos de caja, así como una serie de indicadores financieros que sirven para evaluar la factibilidad financiera del proyecto.

2.2.10.1. Determinación de la inversión

Las inversiones son colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro sea esto traducido a un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición. (Viñan, Puente, Ávalos, & Cordova, 2018)

Inversión Fija. - Se refiere a todo tipo de activos cuya vida útil es mayor a un año y cuya finalidad es proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades. (Butista, 2011)

Las inversiones fijas pueden ser los siguientes:

- Inversión fija
- Terreno
- Construcciones
- Maquinaria y equipos diversos
- Equipo de transporte
- Equipo de cómputo

Inversión diferida. - Estas inversiones se realizan en bienes y servicio intangibles que son indispensables del proyecto o empresa, pero no intervienen directamente en la producción. Por ser intangibles, a diferencia de las inversiones fijas, están sujetas a amortización y se recuperan a largo plazo. (Butista, 2011)

Las inversiones diferidas pueden ser las siguientes:

- Gastos de instalación, Organización y constitución jurídica de la empresa.
- Pago de permisos o derechos requeridos por las diversas autoridades federales, estatales o municipales.
- Patentes, licencias o franquicias
- Estudios previos requeridos tales como: mecánica de suelos topográficos, encuestas, investigaciones de mercado, estudios de reinversión, sobre la calidad del agua, etc.
- Pagos realizados por anticipado tales como: primas de seguro, rentas pagadas por anticipado.
- En caso de incurrir al apalancamiento financiero se deberá calcular el monto de intereses preoperativos generados por los diversos créditos obtenidos durante el periodo de instalación del proyecto, en general todo gasto de tipo preoperativo.

Capital de trabajo. -

Constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal de proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaños determinados. (Butista, 2011)

El capital puede ser el siguiente:

- Inventarios en materias primas

- Productos en proceso y terminados
- Cuentas por cobrar y pagar
- Dinero en efectivo para cubrir imprevistos

2.2.10.2. *Presupuesto costos y gastos*

“Según (Viñan, Puente, Ávalos, & Cordova, 2018) la determinación de los costos y gastos permitirá estimar y distribuir los costos del proyecto en términos totales y unitarios, es decir, se calcula la cantidad de recursos monetarios que exige el proyecto en su vida útil.”

Costos. - Se define como el valor sacrificado de unidades monetarias para adquirir bienes o servicios con el fin de obtener beneficios presentes o futuros. Por ejemplo, si compramos leche y luego consumimos una parte en la fabricación de helados, estamos empleando materias primas para fabricar otro bien, el cual luego de la venta nos dará los beneficios económicos. (Sánchez, 2009)

Gastos. - Este concepto plantea que el gasto es un costo que nos dio un beneficio y que ha expirado, esto es desde el punto de vista que nos brindó frutos. Por lo tanto, los gastos nos permiten obtener ingresos, es decir, los beneficios. (Sánchez, 2009)

2.2.10.3. *Presupuesto ingresos*

Los presupuestos establecen la expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la organización en un período determinado, con la ayuda de las estrategias necesarias para lograrlos, es por eso que se determina un presupuesto de inversión.

La inversión es el monto de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, para lo cual se determina los activos fijos activos diferidos y capital de trabajo. Para que el rendimiento de los recursos se considere óptimo debe ser igual o mayor al rendimiento que esa misma inversión obtendrá si se la destina a una actividad alternativa de similar riesgo.

2.2.10.4. *Estados financieros*

“Los estados financieros reflejan las operaciones o transacciones diarias que demuestra una empresa en sus actividades, siendo resumidas en la estructura exhibida como estado financiero. Los estados financieros se alimentan de la información suministrada por los libros contables y en los mismos se expone la rentabilidad de la organización. Siendo mostrados en periodo trimestral, semestral o anual.” (Elizalde, 2019)

2.2.10.5. *Estado de resultados*

Se puede inferir, que el estado de resultado es un documento que muestra detalladamente tanto los ingresos como los egresos, arrojando las ganancias o pérdidas de una entidad económica en un determinado periodo, mostrando la rentabilidad de la empresa. (Elizalde, 2019)

2.2.10.6. *Balance de situación financiera*

El balance de situación financiera, como el que muestra la situación económica de una entidad a una fecha determinada, por medio del estado de situación financiera presenta la información de los activos, pasivos, y patrimonio. (Elizalde, 2019)

2.2.10.7. *Estado de flujo del efectivo. (flujo de fondos)*

“Según (Sanchez, 2015) El estado de flujos de efectivo da cuenta de la variación del efectivo y equivalente de efectivo, como resultado de la suma algebraica de los flujos de efectivo de las actividades de operación, inversión y financiación. Suministra información para determinar la capacidad de la entidad para generar efectivo y equivalentes de efectivo, y las necesidades que tiene para utilizarlos.

2.2.10.8. *Evaluación financiera*

La Evaluación Financiera es un proceso financiero mediante el cual una vez conocida la inversión inicial (inversión requerida para que el proyecto entre en operación) y los beneficios netos esperados, tiene como propósito principal medir la rentabilidad de un proyecto de inversión. (Jhonny, 2019)

2.2.10.9. *Valor actual neto (VAN)*

El Valor Actual Neto de un proyecto es el valor actual/presente de los flujos de efectivo netos de una propuesta, entendiéndose por flujos de efectivo netos la diferencia entre los ingresos periódicos y los egresos periódicos. Para actualizar esos flujos netos se utiliza una tasa de descuento denominada tasa de expectativa o alternativa/oportunidad, que es una medida de la rentabilidad mínima exigida por el proyecto que permite recuperar la inversión, cubrir los costos y obtener beneficios. (Mete, 2014)

Criterios de aceptación:

Si el Van es > 0 se aceptará el proyecto

Si el Van es < 0 se rechaza el proyecto

Si el Van es $= 0$ se acepta el proyecto significa que no haya beneficios, sino que ellos apenas alcanzan a cubrir las expectativas del proyecto.

Fórmula:

$$VAN = -1^0 + \frac{FC1}{(1+i)} + \frac{FC1}{(1+i)^2} + \frac{(FC^n)}{(1+i^n)}$$

$I0$ = Inversión Inicial

FC = Flujo de caja

i = Tasa de descuento

n = Tiempo en años (Mete, 2014)

2.2.10.10. Tasa interna de retorno (TIR)

Es aquel valor relativo que iguala el valor actual de la corriente de ingresos con el valor actual de la corriente de egresos estimados. Es decir, este concepto envuelve criterios de matemáticas financieras al referirse a valores actuales, y criterios contables al mencionar o incluir corrientes de ingresos y egresos. Efectivamente, se trata de actualizar una corriente de ingresos (flujos netos esperados) al momento cero o inicial de la inversión, y compararla con el valor actual de una corriente de egresos (volumen de inversión en ese momento) a una tasa K ó i denominada costo de capital o costo de oportunidad de la empresa, enmarcada en una estructura adecuada, previamente determinada. (Altuve, 2004)

2.2.10.11. Relación beneficio costo

Es una técnica que permite valorar inversiones teniendo en cuenta aspectos, de tipo social y medio ambiental, que no son considerados en la evaluación puramente financiera. (Arevalo:Pastrano & Armijos, 2016)

Criterios de aceptación:

Si RBC es >1 significa que los beneficios superan los costos se acepta el proyecto

Si RBC es <1 Significa que los costos son mayores que los beneficios se rechaza el proyecto

Si RBC es = 1 Significa que la decisión de invertir es indiferente puede ser como no. (Caeleigh, 2022)

Fórmula:

$$RBC = \frac{BENEFICIOS NETOS}{COSTOS DE INVERSIÓN}$$

2.2.10.12. *Punto de equilibrio*

Según (Viñan, Puente, Ávalos, & Cordova, 2018) el punto de equilibrio es “volumen productivo que corresponde a una situación en la que no se obtienen ganancias ni se incurre en pérdidas, es decir, cuando los ingresos permiten cubrir los costos.”

Fórmula :

$$PE = \frac{COSTOS FIJOS TOTALES}{PRECIO DE VENTA - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

2.2.10.13. *PRI*

El tiempo exacto que requiere una empresa para recuperar su Inversión inicial en un proyecto. Se estima a partir de las Entradas de efectivo. (Jose, 2015, pág. 3)

Criterios de aceptación:

- Si el periodo de recuperación es menor que el periodo de recuperación máximo aceptable, aceptar el proyecto.
- Si el periodo de recuperación es mayor que el periodo de recuperación máximo aceptable, rechazar el proyecto.

Formula:

$$PRI = Inversión inicial / Resultado promedio del flujo de caja$$

2.2.11. Evaluación social

De acuerdo con (Iacc, 2015) "La evaluación social de un proyecto considera los precios sombra o sociales para dicho cálculo, pues buscan medir el efecto, tanto directo como indirecto, que tendrá dicho proyecto para la sociedad o comunidad en la que estará inserto".

Así como se determina los siguientes parámetros para la evaluación social que son los siguientes:

Beneficios. Directos. - considerados en la evaluación social de proyectos, miden el aumento en el ingreso nacional que provocará llevar a cabo dicho proyecto, los costos directos corresponden a las compras de insumos y materiales directos.

Beneficios y costos sociales indirectos. -Son los cambios o variaciones en la producción y consumo de bienes y/o servicios relacionados, es decir complementarios y suplementarios, provocados al llevar a cabo el proyecto.

Beneficios y costos intangibles. - Son aquellos que no se pueden cuantificar, por lo que se consideran en la evaluación, pero de manera cualitativa y en donde normalmente tienen que ver con el bienestar de la comunidad respecto del proyecto.

Al igual que para evaluación de proyectos de inversión privados existen distintos criterios de evaluación que permiten determinar la rentabilidad y, por consiguiente, la conveniencia de realizar o no un proyecto en particular.

2.2.11.1. Vans

Si el proyecto social tiene un VANS positivo, entonces es rentable y conveniente para la sociedad, siendo recomendable ponerlo en marcha.

Formula:

$$VANS = \sum_{t=0}^n \frac{BN_t}{(1 + r^*)^t}$$

BN =corresponde a los beneficios sociales netos

t= representa el periodo de evaluación

r* es la tasa social de descuento.

2.2.11.2. *TIRS*

La Tasa Interna Social de Retorno o TIRS es aquella tasa social de descuento que hace que el VANS sea igual a cero. Si esta es mayor a la tasa de descuento social del proyecto, entonces el proyecto es recomendable y beneficioso para la sociedad o comunidad. Este análisis se utiliza como complemento del análisis del VANS.

2.2.11.3. *PRC*

Es el Periodo de Recuperación del Capital, equivalente al PRI para evaluar proyectos de inversión privados. Lo que busca este criterio es determinar la rapidez con que se recupera la inversión realizada en el proyecto. En evaluación social no es muy utilizado, pues no indica calidad o nivel de beneficio para la sociedad que es lo que se busca, por lo que es utilizado, al igual que la TIRS y la relación beneficio-costos, como un complemento al criterio de evaluación VANS.

2.2.12. *Organizaciones no gubernamentales*

Las ONG son organizaciones independientes y sin ánimo de lucro que surgen a raíz de iniciativas civiles y populares y que por lo general están vinculadas a proyectos sociales, culturales, de desarrollo u otros que generen cambios estructurales en determinados espacios, comunidades, regiones o países.(ACNUR, 2017)

2.2.12.1. *Importancia*

Las Organizaciones no Gubernamentales como organizaciones voluntarias de ciudadanos o empresas, pertenecientes al sector sin ánimo de lucro, de carácter nacional o internacional, formalmente constituidas, con objetivos enmarcados en un sinnúmero de dimensiones entre las que se destacan: Política, Económica o Social, y que tiene dos particularidades; primero no buscan el auto beneficio de sus integrantes, por lo que se considera que la ONG nace para los demás, y segundo, no hace parte del gobierno, ni de sus empresas, lo que posibilita su participación como influenciador en las decisiones sobre política pública sin necesidad declararse impedida. Adicionalmente, es importante aclarar que, aunque un gran número de ONG han surgido con el propósito de atender y satisfacer necesidades sociales utilizando programas y acciones que los gobiernos no han logrado cumplir y que el sector privado no está interesado en intervenir, las ONG no son ni complemento del Gobierno, ni de la empresa privada. Por el contrario, su autonomía le permite ubicarse en cualquier segmento productivo, social, cultural o político del

país, lo que hace que su clasificación sea un tema en el que los autores no se han puesto de acuerdo. (Pérez Geovanny, 2011)

2.2.12.2. Tipos

Según (Ortega et al., 2011) pueden considerarse tres tipos de organizaciones no gubernamentales enmarcadas en tres dimensiones: política, social y económica.



Ilustración 2-3: Tipos ONG

Fuente: (Giovanni, Arango, & Sepulveda, 2011).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Las ONG en una dimensión política

Las ONG son Organizaciones no Gubernamentales por ser grupos autónomos e independientes del Estado, y de los partidos políticos que se organizan para influir en las decisiones políticas, económicas y sociales de un gobierno, esto es lo que demarca la ONG como un organismo que cumple una función política. Se distingue de otras organizaciones, por ser independientes del control directo de cualquier gobierno, y por su objetivo de no formar partidos políticos, dándole su naturaleza de asociaciones voluntarias independientes

Las ONG en una dimensión social

Las ONG son organizaciones inmersas dentro de lo que se conoce como sociedad civil, está conformada de: líderes sociales, académicos e investigadores etc. Son grupos, foros o movimientos; quienes desean participar en los asuntos públicos del país como contralores sociales que denuncian y quieren frenar la pobreza, la corrupción y la violación a los derechos humanos, por un lado, y mantener las garantías constitucionales también son un grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional o internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común.

Las ONG en una dimensión Económica

Las ONG pueden definirse dentro de la dimensión económica como empresas formales, las ONG son empresas formalizadas que se ven afectadas por todas las variables de entorno que afectan a las empresas públicas y privadas, No sólo se rigen por la normatividad propia del mundo empresarial privado, sino que las acciones que emprenden se realizan desde la lógica privada. Los órganos de gobierno internos de las ONG son los encargados de decidir a qué tipo de población apoyar, qué clase de programas -medio ambiente, educación, derechos humanos, salud, etc.- favorecer según sus principios e ideologías, con el propósito de contribuir al interés común de una población definida.

2.2.13. Fundación

Según (Noemí et al., 2017) Es una organización para la realización de determinados fines. En realidad, se trata de un patrimonio de afectación destinado a la prosecución de un objetivo de bien común, siendo que la misma no tiene socios, por lo tanto, no corresponde hablar de un elemento subjetivo, sí de un objetivo que es el patrimonio que se afecta a tal fin y que una vez reconocidas por el Estado alcanzan la categoría de Persona Jurídica. No tiene miembros sino destinatarios, realiza beneficios a la comunidad satisfaciendo una carencia. Las fundaciones son sujetos del derecho distintos de las personas de los fundadores, es un nuevo sujeto del derecho que deberá tener por principal objeto el bien común.

2.2.13.1. Tipos de fundaciones

Se pueden mencionar varios tipos de organización sin fines de lucro según (Añez, 2022) los más conocidos son:

- **Organizaciones para ofrecer Beneficencia:** se encargan de brindar apoyo solidario a las personas que sufren carencias económicas, ayudándolos a subsistir.
- **Para atender Fines Comunitarios:** tales como la promoción y fomento de actividades culturales, deportivas y proteccionistas del ambiente.
- **Organizaciones de Comercio y Profesionales:** dedicadas a prestar servicios profesionales sin cobrar honorarios de algún tipo, pueden ser asesorías contables, legales o programas similares.
- **Organizaciones Deportivas:** en este caso se trata de las organizaciones de carácter jurídico, personas jurídicas de derecho privado, que han sido creadas para atender un fin deportivo, tales como los clubes de alguna disciplina deportiva.

2.2.13.2. *Importancia de las fundaciones*

Las Fundaciones aportan a transformar las vidas de las personas dándoles la oportunidad de un crecimiento como son instituciones sin fines de lucro no persiguen el dinero de las personas, si no buscar medios para financiarse y poder generar un aporte al crecimiento y desarrollo social promoviendo diversos programas que causen un impacto social, a través de un equipo comprometidos con un mismo objetivo para beneficiar a la sociedad.

2.2.14. *Desarrollo deportivo*

El desarrollo del talento deportivo es un proceso complejo que implica la interacción de factores físicos, psicológicos, sociológicos y ambientales, pero, hasta la fecha, relativamente pocas investigaciones se han hecho en cuanto a las formas en que los deportistas de élite alcanzan un alto rendimiento en el deporte, siendo el logro de la excelencia en el rendimiento deportivo uno de los principales objetivos de los clubes y federaciones locales y nacionales de deportes, que invierten importantes recursos en programas orientados al Desarrollo del Talento Deportivo (DTD). El objetivo predominante de este tipo de programas es identificar, capacitar, apoyar y retener a los jóvenes con potencial de rendimiento durante un período prolongado, con la esperanza de que, con el tiempo, algunos puedan alcanzar un nivel de élite (Albeiro, 2015).

2.2.14.1. *Importancia*

Según (Calvo, 2013) son muchos los deportistas jóvenes que presentan el potencial para poder obtener rendimientos elevados. Sin embargo, son muy pocos los que alcanzan un nivel internacional. Conseguir la excelencia en el deporte requiere grandes esfuerzos, recursos y

tiempo. Cualquier pequeño avance, cualquier mínimo detalle que ayude a mejorar dicho proceso, que aumente las opciones de éxito de los distintos programas formativos, será excepcionalmente valorado por los entrenadores, deportistas y gestores.

2.2.14.2. *Beneficios*

Según (Rodríguez, 2020) menciona ciertos beneficios del desarrollo deportivo que son los siguientes:

Mantenimiento del equilibrio de energía y prevención del sobrepeso y la obesidad

- Se visualiza su rol sobre la promoción del crecimiento y el desarrollo saludables de los sistemas cardiovascular y músculo esquelético y en la reducción de factores de riesgo relativos a enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo dos, hipertensión etc.
- incrementa la capacidad de los glóbulos rojos mejorando la función muscular y cerebral.
- Ayuda a desarrollar capacidades como la percepción espacial, coordinación motora, la agilidad y el equilibrio.

Mejorar la salud mental y del bienestar psicológico

- La salud mental reconoce la influencia de la actividad física, especialmente en la reducción de la ansiedad y el estrés, así como la prevención del insomnio y el consumo de medicamentos, ayuda a mejorar la autoestima.
- Ayuda a contrarrestar la depresión, y mejorar la capacidad de concentración la memoria y la función cognitiva.
- Mejor desempeño académico y un alto nivel de desarrollo de habilidades y funciones cognitivas.

Mejorar las interacciones sociales

- La actividad física permite que los niños y adolescentes desarrollen a su vez una amplia gama de competencias y cualidades con la cooperación la comunicación y el liderazgo.
- Ayuda a tener hábitos de disciplina mejorar el trabajo en equipo
- Previene futuros problemas sociales tan graves como la delincuencia, adicciones a sustancias como las drogas el alcohol, también previene violencia familiar.

2.2.14.3. *Impacto*

Según (Rodríguez Miriam, 2015),“El tema deportivo se ha convertido en objeto de investigación permanente y, es un factor generador de nuevos enfoques, nuevas tecnologías y nuevas teorías, incluyendo programas y proyectos de desarrollo humano basados en el deporte, como se expone en el documento de la Declaración del Año Internacional del Deporte y la Educación Física El deporte en la actualidad, es considerado por muchos autores como un fenómeno digno de atención, con presencia constante en las diferentes esferas de la sociedad, aparte de ser uno de los pasatiempos de mayor importancia en el mundo. Por ello no solo forma parte de las vivencias diarias de los individuos y de los colectivos sociales, como observadores, aficionados o participantes desde distintos niveles o categorías, gestores o protagonistas de las grandes justas; no es sólo un fenómeno social incorporado definitivamente en la vivencia cotidiana de la sociedad contemporánea, sino que también se ha insertado, con un papel preponderante, en las políticas gubernamentales dirigidas a los ámbitos educativos, comunitarios, de salud y deportivos propiamente.”

El desarrollo deportivo ha causado un impacto social que despierta el interés y tiene capacidad de movilidad y convocatoria y ha tenido un papel protagónico en el desarrollo de la economía de mercado de las sociedades modernas, ya que practicando un deporte o asistir a eventos deportivos causa una demanda que debe ser suplida por entidades deportivas como federaciones, clubes fundaciones entre otras. Ya que la práctica deportiva viene acompañada de una serie de equipamientos como de un acompañamiento por parte de profesionales dedicadas al desarrollo deportivo.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionada a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular. El propósito del siguiente tema es el de explicar los diferentes enfoques que se utilizan en una investigación científica y que representan la clave y guía para determinar resultados congruentes, claros, objetivos y significativos. (Thomas, 2005)

3.1.1. *Mixto*

El enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio (Ocampo, 2019)

El presente trabajo investigativo tendrá un enfoque mixto por la combinación de los dos enfoques, cuantitativo como cualitativo, el enfoque cuantitativo se lo utilizará debido a que se aplicarán instrumentos de recolección de datos y se tendrá que realizar las pertinentes tabulaciones estadísticas, para conocer el comportamiento actual del mercado, además de los estudios que se realizaran en base a información financiera para poder conocer la factibilidad del proyecto; por otra parte el enfoque cualitativo permitirá conocer las realidades en el desarrollo integral deportivo que se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos.

3.2. Nivel de investigación

Según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar. De igual modo cada nivel de investigación emplea estrategias adecuadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación (Condori-Ojeda, 2020).

3.2.1. Exploratorio

Oswaldo Tomalá (Tomala, 2016) menciona que la investigación exploratoria es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.

El tipo de investigación exploratoria se centra en la investigación de la problemática en los alrededores de los mercados que nos permita realizar los análisis los necesarios para el presente trabajo de investigación.

3.2.2. Descriptivo

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica. (Jervis, 2020)

El nivel de investigación descriptiva es necesario ya que permite obtener una mejor representación de la situación actual en la que se desarrolla la gestión deportiva que se realiza en la provincia de Chimborazo, así como conocer el desarrollo de los deportistas.

3.3. Diseño

El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente. (Muguira, s.f.)

3.3.1. Transversal o longitudinal

Según (Zamorate, 2009), Tienen por objetivo analizar el desarrollo de alguna característica de interés para el investigador, mediante observaciones con respecto al paso del tiempo en el desarrollo de los sujetos, se opta por analizar simultáneamente una muestra en la que estén representados sujetos de diferentes edades, de manera que entre todos ellos cubran el arco de tiempo propuesto.

El tipo de estudio que se aplicara en el presente trabajo de investigación es la utilización del diseño Transversal ya que se recolectará los datos una sola vez y una vez completado solo se encargará

de analizarlos, y estos resultados explicaran porque se requiere conocer la situación actual de la federación provincial, así como de clubes deportivos independientes.

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. Documental

La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.). (Guerrero Portillo Sandra, 2015)

El presente trabajo de investigación se lo realizará con un estudio documental ya que se acudirá al uso de artículos científicos, revistas y libros digitales que sirvan de soporte con el marco teórico y la conceptualización de la temática a investigar.

3.4.2. De campo

La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema. (Arias, 2020)

Esta investigación de campo permitirá la recolección de datos, teniendo contacto directo con los gestores deportivos y con los deportistas de la provincia de Chimborazo para la aplicación de los instrumentos de investigación.

3.5. Método

Los métodos de investigación se definen como el conjunto de técnicas que, coherentes con la orientación de una investigación y el uso de determinadas herramientas, permitirán la obtención de un producto o resultado particular. (Kohn, 2020)

3.5.1. Inductivo

De acuerdo con Brenda (Castillo, 2020) el método inductivo va de los casos particulares a lo general. Se parte de los datos o elementos individuales y, por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares.

Se utilizará el método ya que se buscará conocer la carencia de apoyo hacia los deportistas de manera individual por medio de la encuesta; Por el hecho que se va a trabajar con la información recopilada de fuentes confiables.

3.5.2. *Analítico*

El método analítico es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico. También es posible concebirlo también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas. (Ortega, 2020)

Este método nos permite conocer acerca de la situación actual que atraviesan los deportistas y analizar el comportamiento del mercado en la provincia en relación al deporte.

3.6. Población y muestra

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación la población estará conformada por niños, niñas y adolescentes de la provincia de Chimborazo Según datos del (INEC, INEC, 2010) existen 99.784.00 niños niñas y adolescentes que representan el 21,8% de la población de la provincia de Chimborazo.

3.6.1. *Muestra*

Tomando en cuenta la población, con el fin de cuantificar la información, se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Datos

n=Muestra (?)

N= Población

p= Probabilidad que ocurra el evento estudiado

q= Probabilidad que no ocurra el evento estudiado

Z= Nivel de Confianza

e= Error de Muestreo

$$n = \frac{1,96^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (99.784,00)}{0,05^2(99.784,00 - 1) + 1,96^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{95832,55}{250,41}$$

$$n = 383$$

Después de su aplicación, se concluyó que la muestra de la investigación es de 383 niños, niñas y adolescentes, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple.

3.7. Técnicas

3.7.1. Encuesta

La encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliaren la observación científica. Esta técnica uniformiza la técnica de la observación, también permite aislar ciertos problemas que nos interesan (Montes, 2016).

En el presente estudio se realizará encuestas dirigidas a las federaciones y centros deportivos privados que se dedican al deporte.

3.7.2. Entrevista

Según (Ayala, 2022) La entrevista es un género del periodismo y a la vez una herramienta de distintas disciplinas para obtener información de algún asunto, acontecimiento o problema a partir de la realización de preguntas.

3.8. Instrumentos

3.8.1. Encuesta

El cuestionario solamente es un instrumento, una herramienta para recolectar datos con la finalidad de utilizarlos en una investigación. Primero debemos tener claro qué tipo de investigación queremos realizar, para entonces poder determinar si nos puede resultar útil aplicar un cuestionario. (Núñez, 2007)

3.8.2. *Guía de entrevista*

Un guion de entrevista es básicamente una lista con temas y preguntas que pretende hacer un entrevistador a su entrevistado. Pueden llegar a ser muy útiles independientemente del género que sea la entrevista, ya sea de trabajo, de investigación o periodística, entre otros. (Mejia, 2021)

Fundamental para conducir la entrevista para priorizar la importancia que se quieren topar con los involucrados con la finalidad de obtener la información que se requiere.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

4.1. Resultado de encuestas

Pregunta N° 1 ¿Es usted representante de algún deportista?

Tabla 4-1: Representante

Alternativa	Valor absoluto	%
Si	321	84%
No	62	16%
TOTAL	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

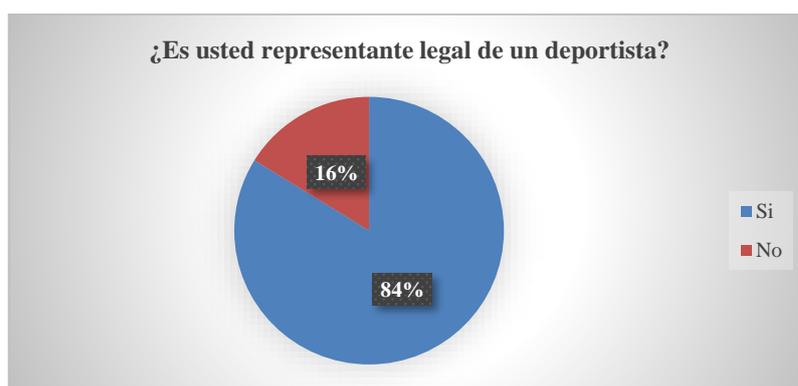


Ilustración 4-1: Representante

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 84% de la población manifiesta que son representantes deportivos, seguido del 16% no lo son.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo más de la mitad de la población encuestada manifiesta que son representantes legales de niños niñas y adolescentes lo cual indica que existe un porcentaje representativo de la muestra que practica alguna disciplina deportiva, ya que el porcentaje menor manifiesta que no lo son ya sea porque sus hijos no practiquen ninguna actividad deportiva y estén inclinados a otro tipo de áreas.

Pregunta N° 2 Datos Generales del representante legal

Tabla 4-2: Datos generales

Alternativa	Valor absoluto	%
Hombre	183	48%
Mujer	200	52%
TOTAL	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

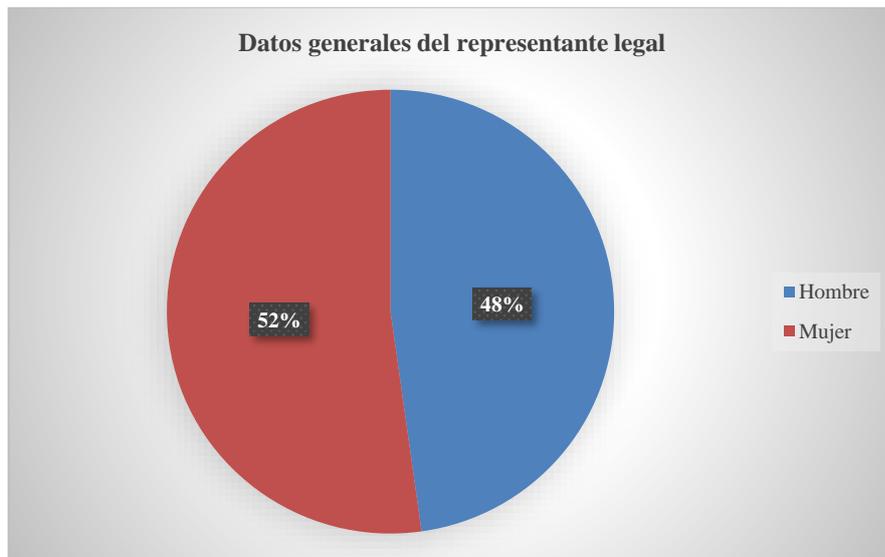


Ilustración 4-2: Datos generales

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

De una muestra de 383 personas 52% de la población manifiesta que son mujeres y el 48% son hombres.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo la mitad de las personas encuestadas son mujeres ya que por lo general las madres de familia asumen siempre el rol de representantes legales en el transcurso escolar, así como la otra parte de los encuestados son hombres que también asumen el rol de representantes legales.

Pregunta N° 3 Rango de edad

Tabla 4-3: Rango de edad

Alternativa	Valor absoluto	%
20 a 30 años	150	39%
31 a 40 años	125	33%
41 a 50 años	73	19%
51 a 60 años	35	9%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

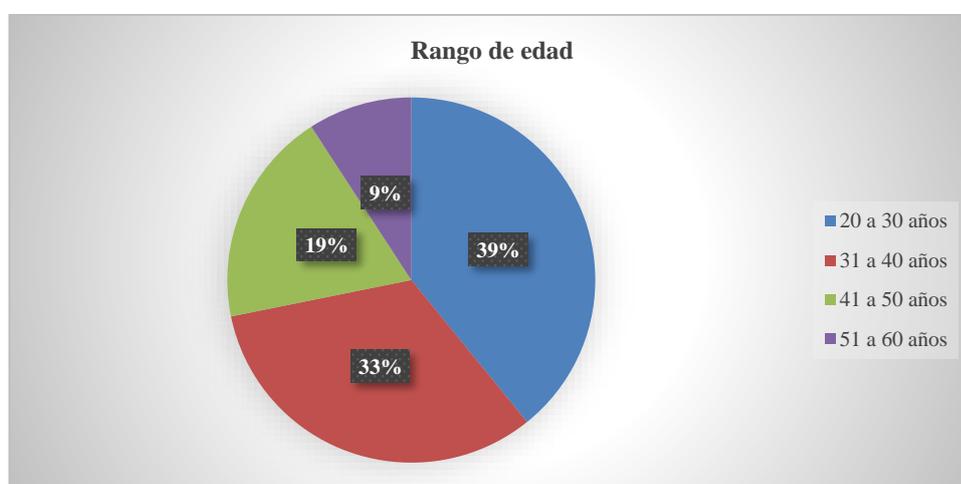


Ilustración 4-3: Rango de edad

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 39% de la población manifiesta que tienen la edad de 20 a 30 años, el 33% manifiesta que tiene la edad de 31 a 40 años, el 19% tienen la edad de 41 a 50 años y el 9% de la población tienen la edad de 51 a 60 años.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo un porcentaje alto los padres de familia de los encuestados son jóvenes con edades entre 20 y 30 años seguidos de los padres de familia que tienen la edad de 31 a 40 años y en un porcentaje minoritario los padres de familia de 41 años a 60 años de edad, es por eso que la mayoría de los padres de familia son jóvenes adultos.

Pregunta N° 4 ¿Qué deporte practica su representado?

Tabla 4-4: Deporte practica

Alternativa	Valor Absoluto	%
Futbol	76	20%
Básquet	84	22%
Gimnasia	97	25%
Atletismo	28	7%
Tenis	30	8%
Natación	23	6%
Otros	45	12%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

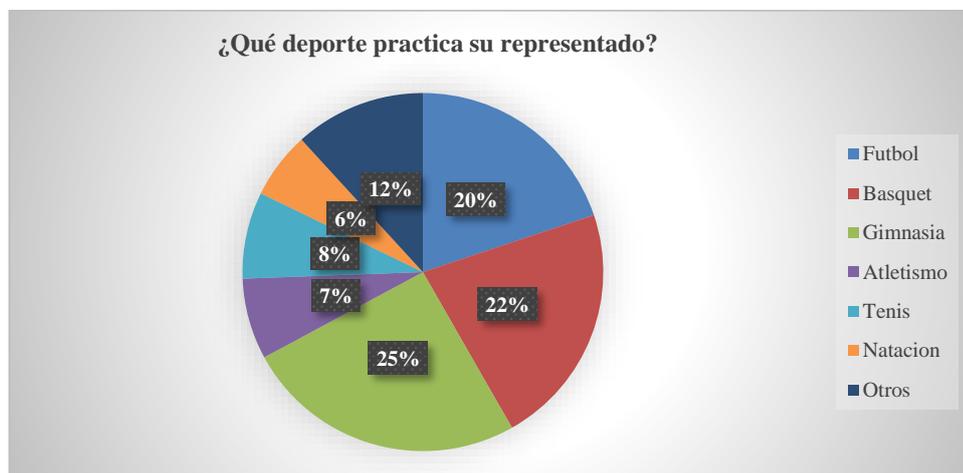


Ilustración 4-4: Deporte practica

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 25% de la población manifiesta que practican gimnasia, el 22% manifiesta que practican básquet, el 20% practican futbol, el 8% practica tenis, el 7% practica atletismo, el 6% natación y el 12 % practica otros tipos de deporte.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo la gran mayoría de niños, niñas y adolescentes practican la disciplina de la gimnasia seguido del básquet seguido de un deporte muy practicado a nivel mundial como es futbol, así como destacan otras disciplinas como son el tenis atletismo y la natación, así como otras disciplinas que se practica en la provincia.

Pregunta N° 5 ¿Con que frecuencia su hija o hijo practica deporte?

Tabla 4-5: Frecuencia

Alternativa	Valor Absoluto	%
Diario	176	46%
Semanal	128	33%
A veces	79	21%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

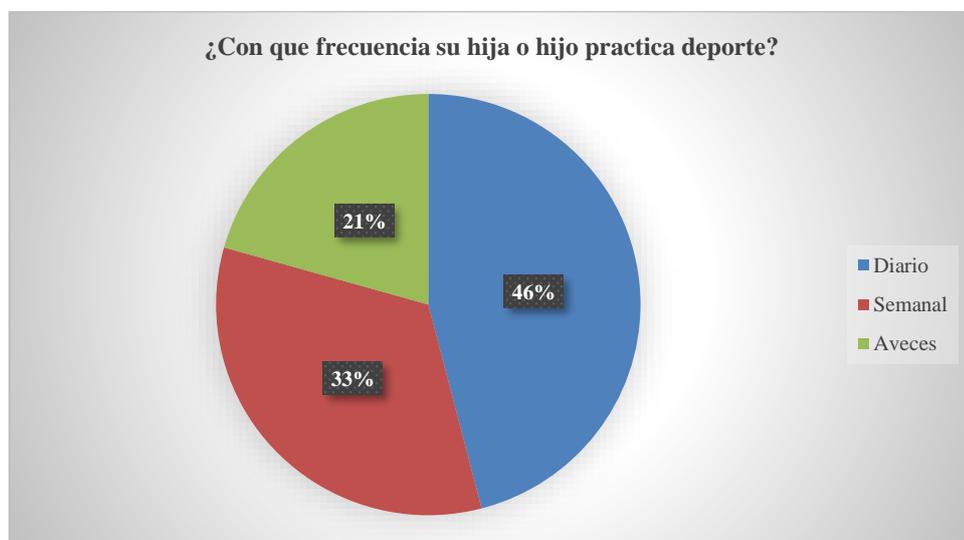


Ilustración 4-5: Frecuencia de practica

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 46% de la población manifiesta que practica con frecuencia deporte todos los días, el 33% manifiesta que lo hace de forma semanal y el 21% que lo hace a veces.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo la gran mayoría de niños, niñas y adolescentes practican con frecuencia diaria alguna actividad deportiva, así como lo hacen de forma semanal tres veces o dos veces por semana, así como están los niños que realmente solo practican a veces un deporte por lo cual podemos decir que hay niños que todavía no tienen una orientación clara sobre el desarrollo deportivo y no les parece de relevancia enfocarse en una disciplina deportiva.

Pregunta N° 6 ¿Qué edad tiene el deportista?

Tabla 4-6: Edad deportista

Alternativa	Frecuencia	%
5 a 9 años	175	46%
10 a 18 años	208	54%
TOTAL	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

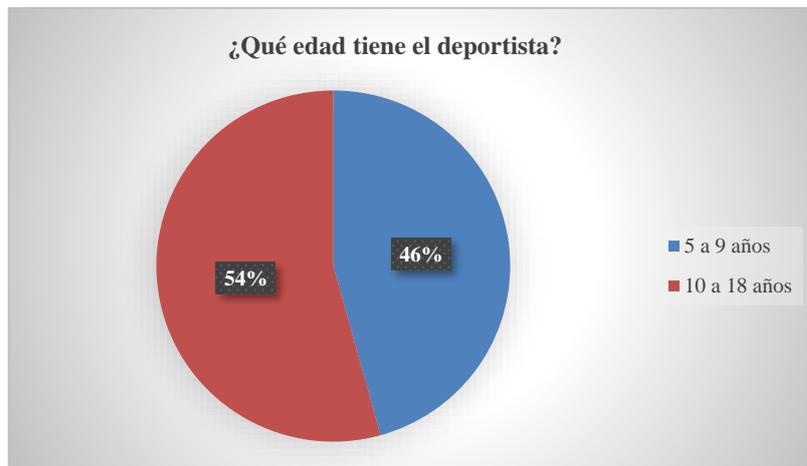


Ilustración 4-6: Edad deportista

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 54% de la población manifiesta que los deportistas tienen la edad de 10 a 18 años y el 46% de la población tiene de 5 a 9 años.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo más de la mitad de los deportistas tienen la edad entre de 10 a 18 años y la otra parte porcentual tienen edades entre 5 a 9 años., lo cual nos indica que entre niños y adolescentes realizan alguna actividad deportiva.

Pregunta N° 7 ¿Cuántas horas su hijo o hija le dedica al deporte que practica?

Tabla 4-7: Horas de practica de deporte

Alternativa	Valor Absoluto	%
Media hora	100	45%
Una hora	200	34%
Dos horas	83	21%
Total	383	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

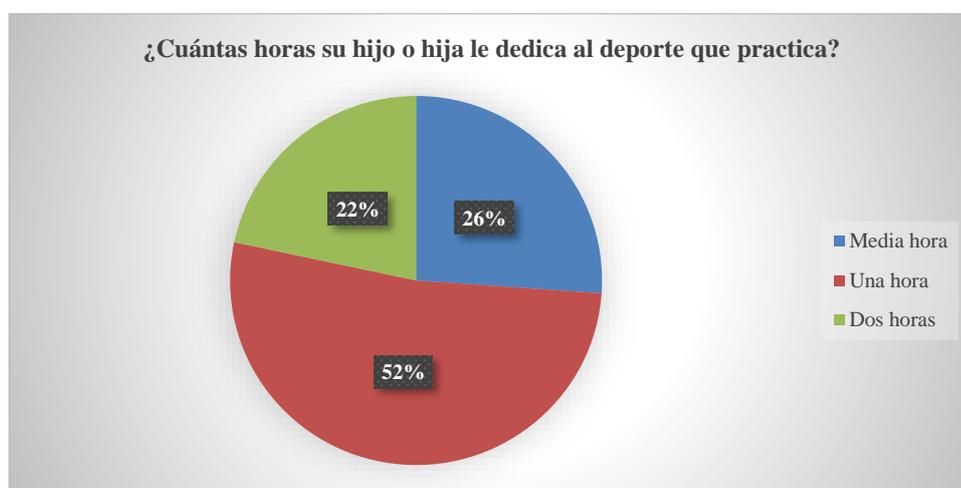


Ilustración 4-7: Horas de practica de deporte

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 52% de la población encuestada manifiesta que la mayoría practica una hora diaria de deporte, 26% de la población practica media hora y el 26% de la población encuestada lo hace dos horas diarias.

Interpretación:

Se manifiesta que en la provincia de Chimborazo los niños niñas y adolescentes practican una hora diaria de deporte en cada disciplina de su interés, así como media hora que podrían ser niños desde de edades entre cinco y nueve años, seguido de la práctica de dos horas que por lo general practican niños y adolescentes enfocados ya en competencias deportivas y requieren más tiempo de práctica.

Pregunta N° 8 ¿Actualmente pertenece a una liga deportiva, federación, club entre otros?

Tabla 4-8: Pertenece alguna liga deportiva, federación o club

Alternativa	Valor absoluto	%
Si	241	64%
No	142	36%
TOTAL	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

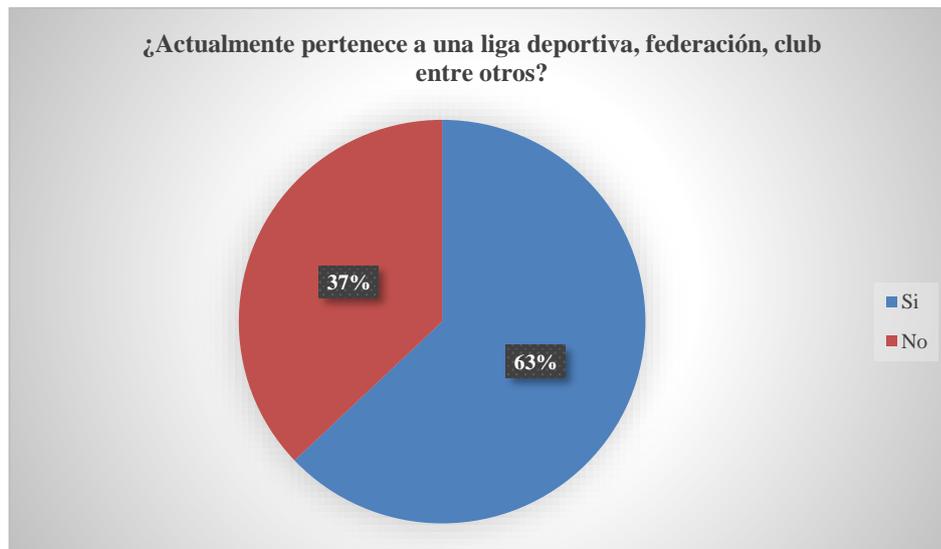


Ilustración 4-8: Pertenece alguna liga deportiva, federación o club

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 63% de la población manifiesta que pertenece a una liga deportiva, federación, club entre otros y el 37% no pertenece a ninguno.

Interpretación:

En la provincia de Chimborazo más de la mitad de los deportistas pertenece a alguna organización deportiva que impulse el desarrollo del deporte que practique y el restante de ellos no pertenece a ninguno por lo cual podemos decir que realizan prácticas en casa, en algún parque o lo hacen con entrenador personal.

Pregunta N° 9 ¿El deportista ha alcanzado algún logro destacable en su disciplina?

Tabla 4-9: Logros destacados del deportista

Alternativa	Valor absoluto	%
A nivel local	273	69%
A nivel Provincial	61	18%
A nivel Nacional	45	12%
A nivel Internacional	4	1%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

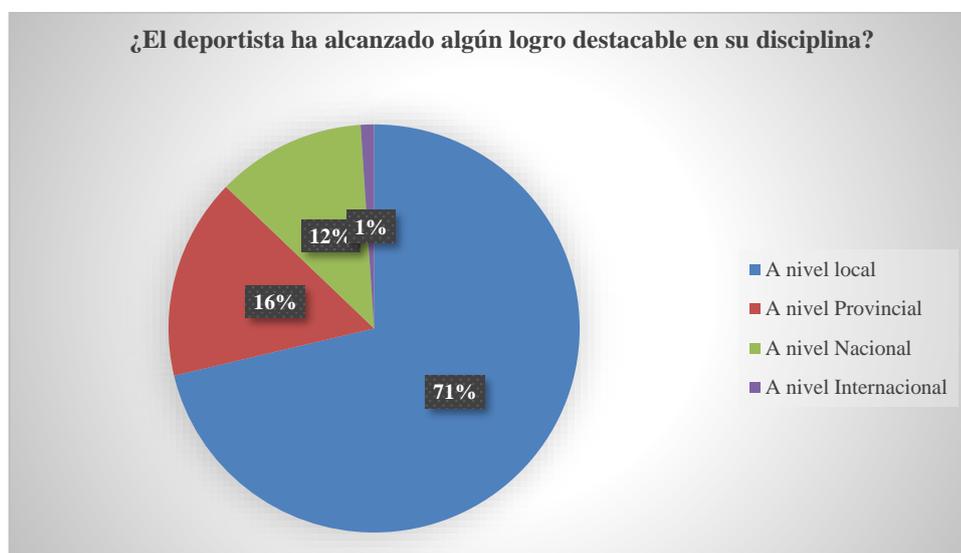


Ilustración 4-9: Logros destacados del deportista

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 71% de la población manifiesta que alcanzados logros en su disciplina un 16% de la población nos indica que alcanzados logros a nivel provincial, el 12 % a nivel nacional y el 1% a nivel internacional.

Interpretación:

Con respecto a los logros en las diversas disciplinas en su gran mayoría solo han alcanzado logros a nivel local, porque a nivel provincial y a nivel nacional los logros alcanzados no han sido muy notorios, y a nivel internacional se puede decir que apenas 1 de todos los encuestados a alcanzado un logro internacional.

Pregunta N° 10 ¿Qué monto de inversión realiza mensualmente en el desarrollo deportivo de su representado?

Tabla 4-10: Monto de inversión mensual

Alternativa	Valor absoluto	%
\$50 a \$100	150	42%
\$101 a \$150	160	39%
\$151 a \$200	30	11%
Mas de \$200	43	8%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

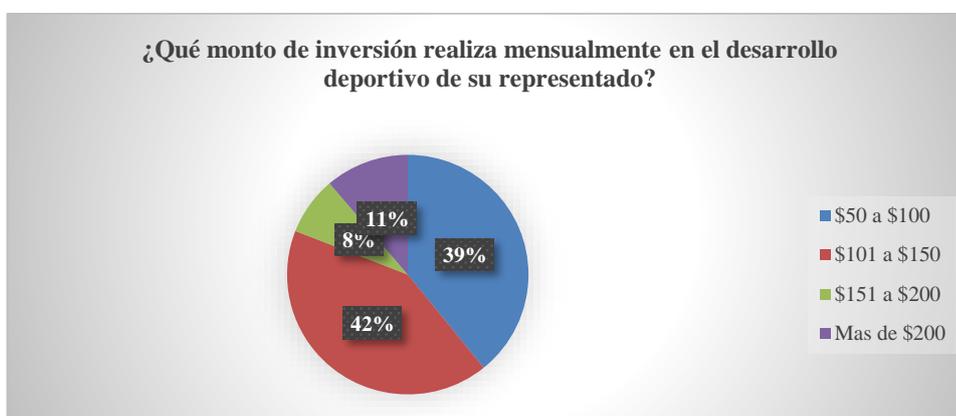


Ilustración 4-10: Monto de inversión mensual

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 42% de la población invierte de \$50 a \$100 dólares, el 39% de \$101 a \$150 dólares, el 11% invierte más de \$200 dólares, y el 8% invierte \$151 a \$200 dólares.

Interpretación:

Con respecto a la inversión que realizan los padres de familia en sus representados se manifiesta que una parte de los encuestados lo hace entre \$50 a \$101 dólares y se distribuye la inversión entre montos más de \$101 dólares y más de \$200 dólares es importante recalcar que algunas disciplinas demandan de una inversión más grande que otras disciplinas por diversos factores que influyen en la práctica de ese deporte.

Pregunta N°11 ¿Del monto mencionada anteriormente, ¿cómo está compuesta la inversión en el desarrollo del deportista?

Tabla 4-11: Clasificación de la inversión deportiva

Alternativa	Valor absoluto	%
Entrenador	96	25%
Viáticos	30	8%
Uniformes	60	15%
Nutrición	80	21%
Medicina y fisioterapia	41	11%
Equipamiento	45	12%
Otros	31	8%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

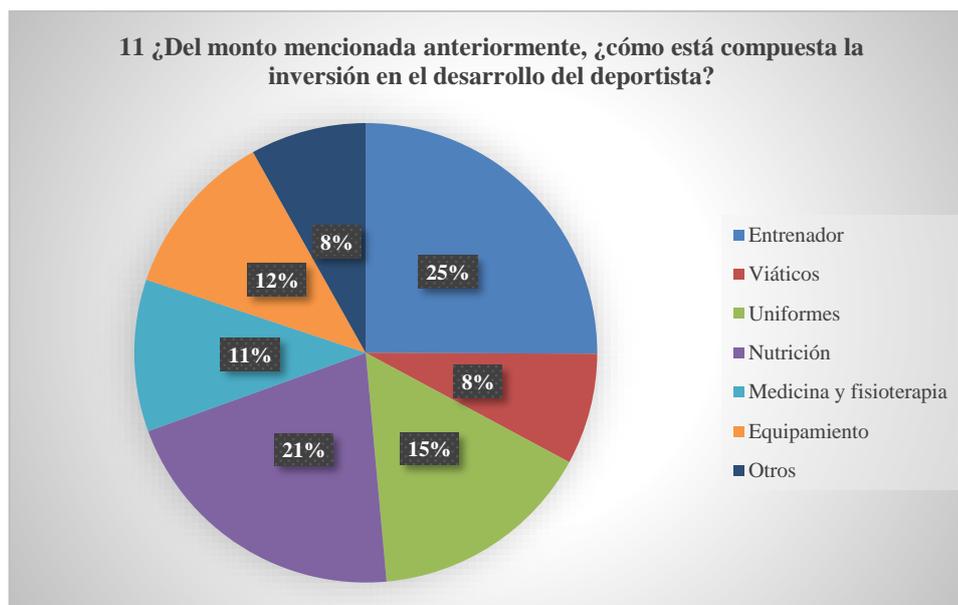


Ilustración 4-11: Clasificación de la inversión deportiva

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 25% de la población la inversión que hace en el desarrollo del deportista es en entrenador, el 15% en uniformes, el 21% en nutrición el 12% en equipamiento, el 11% en medicina y fisioterapia, el 8% en viáticos y el 8% en otros.

Interpretación:

Con respecto a la inversión que realizan los padres de familia en el desarrollo deportivo de sus hijos se menciona que lo hacen en entrenador como la base para aprender cualquier tipo de deporte, así como en el uniforme, acompañado de esto la nutrición para el rendimiento del deportista, así como su equipamiento la medicina y la fisioterapia en caso de lesiones y en otros factores que comprenden para el desarrollo del deportista.

Pregunta N°12 ¿Recibe algún aporte económico por parte de alguna institución pública o privada que le impulse en la práctica de su deporte?

Tabla 4-12: Aporte económico por parte de alguna institución

Alternativa	Valor Absoluto	%
Si	48	13%
No	335	87%
TOTAL	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.



Ilustración 4-12: Aporte económico por parte de alguna institución

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 87% de la población no recibe un aporte económico por parte de alguna institución y el 13% si recibe algún aporte por parte de alguna institución.

Interpretación:

Con respecto al total de encuestados manifiestan que más de la mitad de los encuestados no recibe ningún aporte por parte de alguna institución pública o privada, así como una minoría si recibe algún aporte por parte de alguna institución.

¿Pregunta N°13 Por parte de que institución ha recibido un aporte económico?

Tabla 4-13: Institución que brindo aporte económico

Alternativa	Valor absoluto	%
De ninguna	300	78%
No he solicitado	38	10%
Municipio	8	2%
Federación	22	6%
Soccer Style	3	1%
Centro de fisioterapia Seven Wolves	4	1%
Aporte propio	7	2%
Fedelban	1	0%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

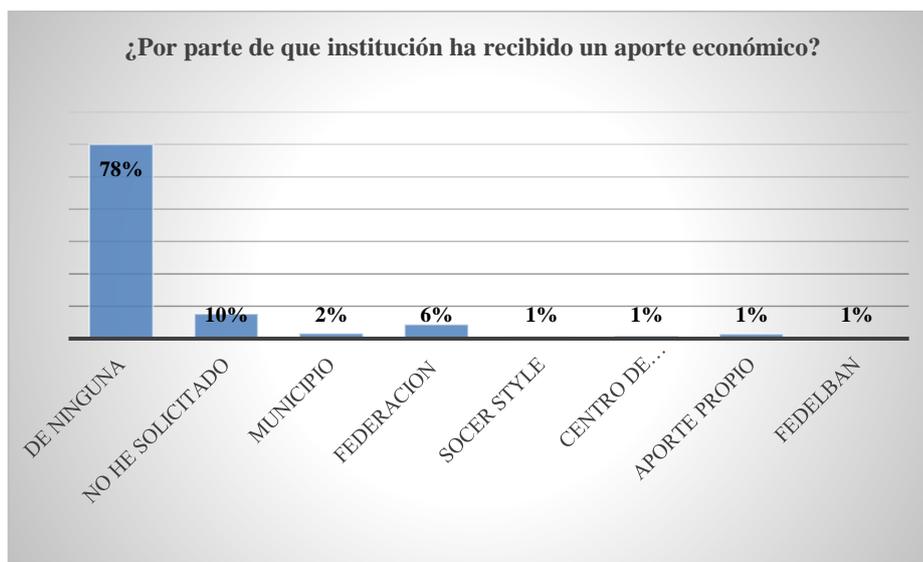


Ilustración 4-13: Institución que brindo aporte económico

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 78% de la población no ha recibido apoyo por parte de ninguna institución el 10% no ha solicitado, el 6% por parte de la federación 2% es aporte propio el 1% ha sido por parte del municipio, fedelban, centro de fisioterapia seven wolves.

Interpretación:

En la provincia e Chimborazo los padres de familia no han recibido en su gran mayoría un aporte por parte de ninguna institución, algunos no han solicitado ya se por factores como no requerir o desconocimiento, una pequeña parte lo ha hecho por medio de la federación, otros con su aporte propio, y en un porcentaje muy reducido recibe algún aporte por parte de algunas instituciones como el municipio, fedelban, centro de fisioterapia seven wolves.

¿Pregunta N°14 ¿Alguna vez han solicitado apoyo para cubrir gastos del deportista en representaciones?

Tabla 4-14: Apoyo para cubrir gastos del deportista

Alternativa	Frecuencia	%
Si	70	18%
No	313	82%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

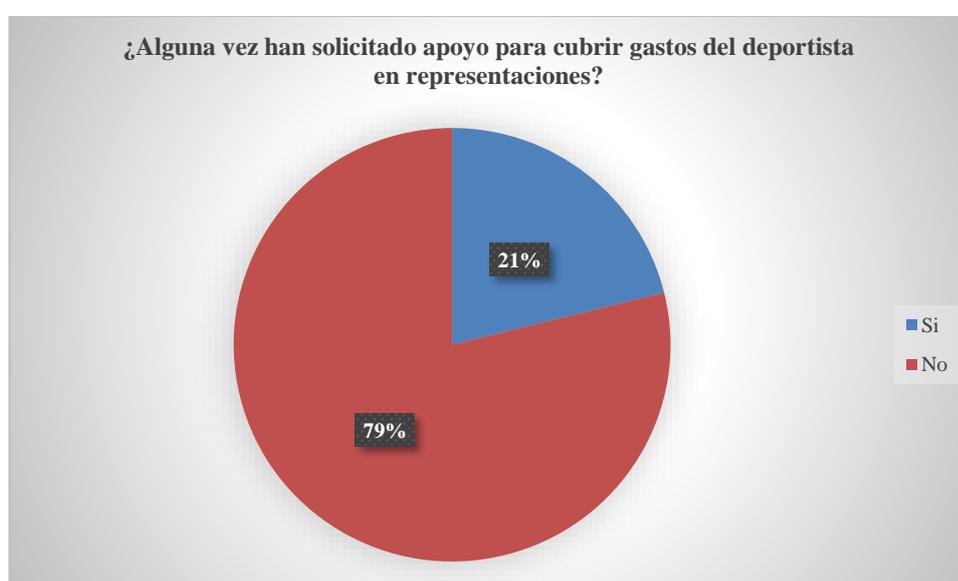


Ilustración 4-14: Apoyo para cubrir gastos del deportista

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

Según la población encuestada el 79% no ha solicitado ningún tipo de apoyo para cubrir gastos en representaciones y el 21% si lo ha hecho.

Interpretación:

Podemos manifestar que en la Provincia de Chimborazo los niños niñas y adolescentes no han solicitado ningún tipo de apoyo para poder cubrir los gastos en representaciones que se puedan dar en las diversas disciplinas deportivas lo cual nos puede indicar que muchos de ellos desconocen que existen instituciones que impulsen el deporte y una minoría si lo ha hecho.

¿Pregunta N°15 ¿Según su experiencia, alguna institución le ha negado el apoyo?

Tabla 4-15: Institución negó apoyo

Alternativa	Valor absoluto	%
Si	90	23%
No	293	77%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.



Ilustración 4-15: Institución que negó apoyo

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 77% de la población encuestada manifestó que no han tenido experiencias con diversas instituciones en caso de negarles el apoyo, así como 23% si ha tenido experiencias negándoles el apoyo.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos la población encuestada no ha tenido experiencias con ninguna institución ya sea pública y privada con respecto a solicitar apoyo para niños y adolescentes deportistas, pero una cantidad significativa si lo ha hecho y si han tenido respuestas negativas al solicitar apoyo.

¿Pregunta N°16 ¿Si la respuesta anterior fue un SI, explique los motivos?

Tabla 4-16: Experiencia de instituciones que negaron apoyo

Alternativa	Frecuencia	%
Por falta de experiencia	100	26%
Apoyo solo ha deportistas Elite	35	9%
Por falta de conocimiento en la disciplina deportiva	40	11%
Trámites burocráticos extensos	40	10%
Falta de presupuesto	50	13%
No responden al requerimiento	118	31%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

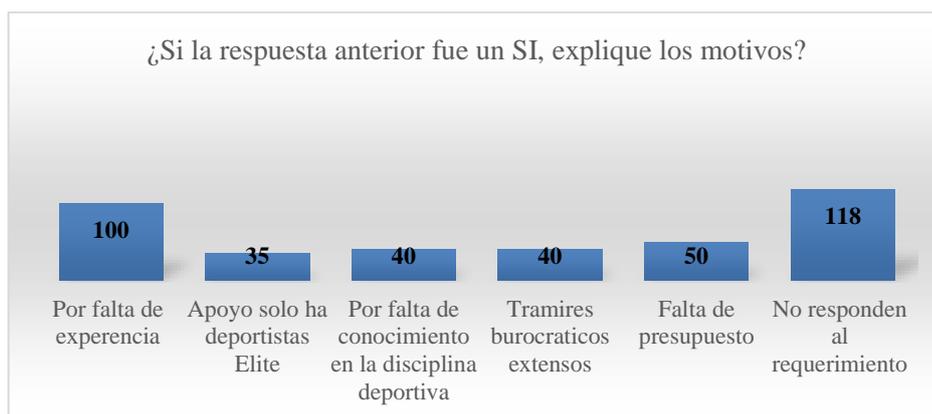


Ilustración 4-16: Experiencia de instituciones que negaron apoyo

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 31% de la población encuestada no responden al requerimiento, el 26% por falta de experiencia por parte del deportista, 13% por falta de presupuesto, el 11% por falta de conocimiento en la disciplina deportiva, el 10% por trámites burocráticos extensos y el 9% solo apoya a deportistas elite.

Interpretación:

Se manifiesta que en la provincia de Chimborazo si se ha tenido experiencias con respecto a solicitar apoyo y que esa solicitud sea negada la cuarta parte de los encuestados nos indica que no responden a sus requerimientos, así como niegan el apoyo por falta de experiencia en competencias reconocidas les niegan el apoyo, y solo lo hacen en deportistas elite, otros manifiestan que los procesos para solicitar son muy burocráticos y extensos que prefieren no continuar los procesos, o si no les indican que no tienen un presupuesto para contribuir al desarrollo deportivo, o en algunos casos les niegan el apoyo porque no tienen conocimiento en la disciplina deportiva porque no es conocida.

¿Pregunta N°17 ¿Cuenta el deportista con un espacio físico adecuado y seguro, así como los implementos suficientemente para practicar su deporte?

Tabla 4-17: Espacio físico adecuado

Alternativa	Valor absoluto	%
Si	240	63%
No	143	37%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

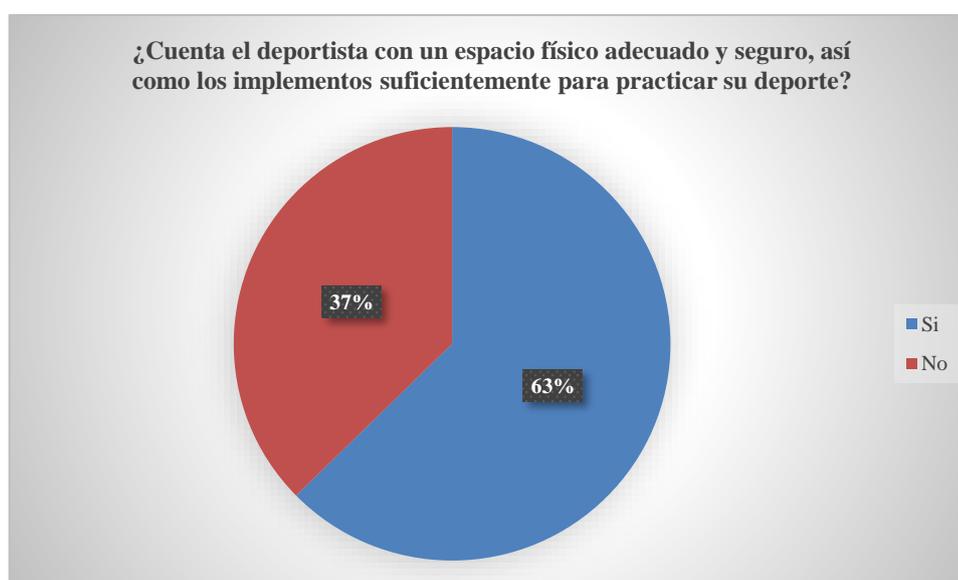


Ilustración 4-17: Espacio físico adecuado

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 63% de los deportistas cuenta con un espacio físico para practicar su deporte, y el 37% no cuenta con el espacio físico.

Interpretación:

Se manifiesta que más la mitad de los encuestados nos indican que si cuentan con espacios físicos óptimos para el desarrollo de su deporte y la otra parte de los encuestados nos indica que no cuentan con un espacio físico adecuado ni con los implementos suficientes para la práctica de su deporte.

¿Pregunta N°18 Además de la preparación física relacionada con la disciplina que practica, ¿Qué aspectos considera importante reforzar en su representado?

Tabla 4-18: Aspectos para reforzar el desarrollo deportivo

Alternativa	Frecuencia	%
Preparación física	270	40%
Fisioterapia	205	30%
Mejora en indumentaria	129	19%
Otros	76	11%
Total	680	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.



Ilustración 4-18: Aspectos para reforzar el desarrollo deportivo

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 40% considera reforzar la preparación física, el 30% la fisioterapia, el 29% mejora en la indumentaria, y el 11% otros aspectos

Interpretación:

Se manifiesta que consideran de mayor relevancia la preparación física de los deportistas ya sea para mejorar su rendimiento y adaptarse a nuevos cambios para poder desarrollarse de mejor manera en competencias, así como la fisioterapia que es un aspecto importante para cuidar al deportistas en casos de lesiones, la mejora en la indumentaria es importante ya que algunos pueden ya no estar en un buen aspecto y eso vuelve ineficiente al espacio en el que se practica así como otros aspectos que influyen en la preparación del deportista.

¿Pregunta N°19 ¿Su representada cuenta con una preparación adicional (Psicológica, Nutricional, fisioterapeuta), que complemente su desarrollo deportivo?

Tabla 4-19: Preparación adicional

Alternativa	Frecuencia	%
Si	81	21%
No	302	79%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.



Ilustración 4-19: Preparación adicional

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 79% de la población no cuenta con una preparación psicológica, nutricional y fisioterapeuta y el 21% no cuenta con lo mencionado.

Interpretación:

Se manifiesta que hay una gran deficiencia en la preparación psicológica, nutricional y fisioterapeuta de los deportistas ya que esto es un complemento importante en el desarrollo y rendimiento deportivo, ya que solo una parte de los encuestados cuenta con esta preparación.

¿Pregunta N°20 ¿Considera usted que en la provincia de Chimborazo se debería implementar una organización que impulse el desarrollo deportivo integral y mediante su gestión aporte con beneficios y becas a los deportistas?

Tabla 4-20: Implemento de ONG

Alternativa	Frecuencia	%
Si	378	98%
No	6	2%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

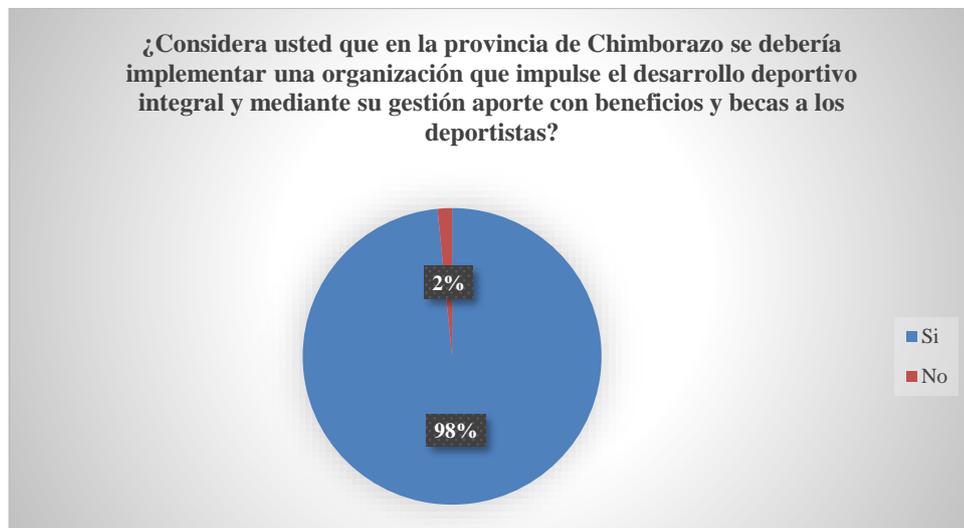


Ilustración 4-20: Implemento de ONG

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 98% de la población considera que en la provincia de Chimborazo se debería implementar una organización que impulse el desarrollo deportivo integral, y el 2% no lo considera.

Interpretación:

Se manifiesta que gran parte de los encuestados manifiesta que si es necesario en la provincia de Chimborazo se debería implementar una organización que impulse el desarrollo deportivo integral mediante su gestión aporte con beneficios y becas a los deportistas y una minoría muy notoria de los encuestados considera que no se debería implementar.

¿Pregunta N°21 ¿De crearse esta organización, usted estaría interesado en que su hijo o hija sea beneficiado de la misma?

Tabla 4-21: Interesados en el beneficio de la fundación

Alternativa	Frecuencia	%
Si	370	97%
No	13	3%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

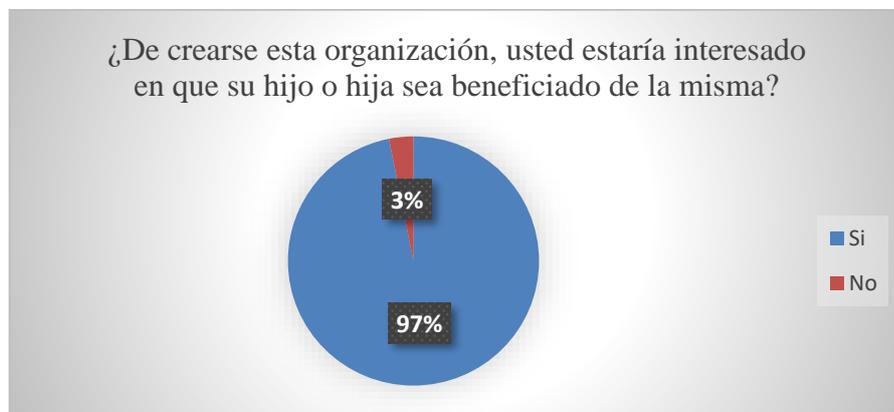


Ilustración 4-21: Interesados en el beneficio de la fundación

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Análisis:

El 97% estaría interesado en que su hijo o hija sea beneficiado de la misma y el 2% no está interesado.

Interpretación:

Se manifiesta que gran parte de los encuestados que el proyecto tiene un nivel de aceptación del 97% considerándose que es factible ya que los encuestados están interesados en ser beneficiarios de la misma.

4.2. Resultado de entrevistas

4.2.1. Entrevista realizada al entrenador de gimnasia artística de la escuela “Fly GYM”

¿Cuál es su experiencia previa como entrenador de gimnasia? Cuéntenos sobre sus antecedentes y logros en este campo.

Es técnico de gimnasia tiene experiencia de 13 años obteniendo resultados nivel nacional siendo campeón nacional por tres años seguidos y es licenciado en cultura física y entrenamiento deportivo.

¿Está especializado en un área específica, como gimnasia artística, rítmica o aeróbica?

Se Especializado en gimnasia deportiva.

¿Cuál es su enfoque principal al entrenar a los atletas de gimnasia?

Transformarse en personas de bien a través de valores y una formación integral no solo deportiva si no que desde que ingresan al escenario mantener un orden y respeto, así también como la formación para competencias.

¿Cómo se asegura de que sus atletas estén físicamente preparados para competir?

Nosotros hacemos un proceso de formación de las escuelas de iniciación desde la edad de 2 años la gimnasia es un deporte de largo plazo, ya que el estado del atleta sea óptimo para poder competir se hace un proceso para medir la parte física y técnica es un proceso largo para ir evaluando a los atletas.

¿Utiliza programas de acondicionamiento físico específicos?

Mediante Evaluaciones físicas y técnicas ya que comprende varios aspectos, así como la parte psicológica, trabajamos con el programa USA gymnastic Program y las niñas avanzan según su progreso.

¿Cómo aborda el aspecto mental del entrenamiento en la gimnasia?

Para poder afrontar la parte psicológica de las deportistas nosotros realizamos evaluaciones solo con las deportistas después con los padres de familia y realizamos festivales donde las niñas pueden afrontar relacionarse con las demás personas y así tenemos deportistas que se enfrentan competencias nacionales e internacionales.

¿Cómo evalúa y monitorea el progreso de tus atletas? ¿Utiliza herramientas o métodos para realizar un seguimiento de su desarrollo deportivo?

Nosotros para hacer el seguimiento realizamos evaluaciones mensuales para ir viendo en la parte técnica como están las deportistas en lo que estipula el código de puntuación de la federación internacional de gimnasia, y el gymnastic program ahí tenemos herramientas para medir la parte física la parte de flexibilidad, la parte de la fuerza y la parte técnica.

¿Cómo maneja las lesiones o contratiempos durante el entrenamiento?

El momento que hay una lesión realizamos una inmovilización de las deportistas para poder valorar de que se trata la lesión lo primero que hay que hacer es no manipular la lesión de pronto fisura y puede ser peor, realizamos llamadas a los padres de familia y tenemos un convenio con un centro de terapia para que las atletas pueden acudir ahí.

¿Considera importante el abordaje en la rehabilitación física de los deportistas?

Es importante el abordaje de la rehabilitación física como se mencionó en la pregunta anterior ya que es un colectivo de varios aspectos donde se les dé a las niñas la importancia en la rehabilitación física en caso de lesiones las niñas se integren lo más rápido posible.

¿Tiene experiencia en la rehabilitación de lesiones deportivas?

En la parte de mi formación profesional estudios en la parte de fisioterapia en la parte de rehabilitación física no soy profesional en esta área no soy profesional en esta área, pero por lo menos se puede ayudar de alguna manera a entender cómo va a ser la rehabilitación de las niñas.

¿Considera importante mantener una alimentación equilibrada para el rendimiento del deportista?

Es el 50% de la contraparte que comprende un deportista de nada sirve que en la gimnasia o en cualquier deporte se realice un trabajo planificado, especializado y que tengan control de la alimentación para que el atleta avance su rendimiento deportivo ya que el entrenamiento invisible es lo que el entrenador no puede ver desde su casa, ya cuando son deportistas pre juveniles ya tienen mayor experiencia y saben cómo cuidarse.

¿Has tenido experiencia colaborando en un entorno de equipo multidisciplinario?

Si y estoy al frente de la selección provincial de Chimborazo de la disciplina de gimnasia artística tenemos nosotros un trabajo un poco más dedicado al alto rendimiento, llevo ya al frente por 17 años la selección y hemos tenido seleccionados con experiencia en competencias internacionales.

¿Qué estrategias utilizas para motivar y mantener la disciplina entre sus atletas?

Formación de valores de respeto hacia las demás personas, las niñas deben hacer todo de manera ordenada desde que llegan y en sus calentamientos deben seguir horarios y tienen cierto tiempo para cada una de las actividades de la parte técnica ya que esto forma patrones de conducta y les sirve para toda la vida después.

¿Cómo se mantiene actualizado sobre los cambios en las reglas y las tendencias actuales en el deporte?

Es muy importante ya que la gimnasia artística es el deporte que más va evolucionando ya que hay deportistas que mejoran a nivel técnico, a gimnasia artística tiene mucho estudio de la parte biomecánica, psicología del ejercicio eso hace que nosotros como técnicos estemos al tanto de la formación y las nuevas tendencias y metodologías de entrenamiento.

¿Cómo se comunica y trabaja en equipo con otros entrenadores y personal de apoyo?

Lo hacemos para poder estar al tanto de nuevas tendencias deportivas y metodologías con los nuevos reglamentos.

¿Ha solicitado apoyo económico para impulsar su disciplina deportiva?

Trabajamos con el apoyo de los padres de familia, muchas veces salimos a competencias y los padres de familia corren con todos los valores que esto corresponde,

¿Ha recibido algún apoyo o aporte por parte de alguna entidad pública o privada para impulsar la práctica de la disciplina deportiva?

En la parte de la federación recibe aporte del estado cuando una disciplina sale a competencias la federación contribuye con un presupuesto para cada disciplina

¿Piensa que es importante la vinculación con organizaciones no gubernamentales que beneficieren e impulsen el desarrollo deportivo desde la niñez?

Es importante y hace mucha falta a nivel nacional ya que a nivel internacional los deportistas tienen mucho apoyo y por eso mismo es que muchos deportistas pueden llegar a un alto rendimiento, en el Ecuador y en la provincia hay atletas con mucho talento pero se trunca ese desarrollo porque cuando llegan a etapas más grandes deben seguir manteniendo el trabajo más amplio y con entrenamientos mucho más grandes, conlleva mejor alimentación una mejor preparación, con médicos con psicoterapistas y el gasto es mayor, por ese gasto los deportistas se retiran de la disciplina por falta de presupuesto a nivel internacional apoyan al deportista con becas para impulsar su disciplina, sería importante que la empresa privada las ONG puedan

apoyar a deportistas que tienen talento en el país y al menos que trabajen muchos años a nivel deportivo veo que el limitante es el gasto económico que conlleva. Varias empresas niegan el apoyo porque no conocen el deporte o no es un deportista con reconocimiento internacional se debería apoyar al deportista desde el inicio no solo cuando ya alcanzó algún logro para el país.

4.2.2. Entrevista realizada a Luis Gustavo Diaz especializado en deportes

¿Cuál es su experiencia previa como entrenador de futbol? ¿Cuéntenos sobre sus antecedentes y logros en este campo?

Como entrenador y como deportista primero fui seleccionado de la provincia en deportes como futbol básquet y atletismo, los logros que he tenido es quedar campeón en la sub 14 y sub 16 de la federación deportiva de Chimborazo.

¿Está especializado en un área específica?

Me especializo en varios deportes, pero mi fuerte es el futbol donde he obtenido más logros destacables.

¿Cuál es su enfoque principal al entrenar futbol?

Es los fundamentos de que la persona primero aprenda a ser seres humanos y ese se nutra de todos los conocimientos sin dejar de lado el conocimiento científico y humano

¿Cómo se asegura de que sus atletas estén físicamente preparados para competir?

Nos aseguramos mediante test físicos y test técnicos hacemos los fundamentos de recepción, conducción individuales y colectivos.

¿Utiliza programas de acondicionamiento físico específicos?

Planificación de acuerdo a la temporada que estamos podríamos iniciar con resistencia general o acoplamiento general del individuo hacemos el acoplamiento pre competitivo y competitivo, para que el deportista esté listo para competir.

¿Cómo aborda el aspecto mental del entrenamiento?

Según la psicología del deporte abordamos que el deportista tenga una fuerza mental de acuerdo a lo que se le va enseñando y su experiencia mediante las prácticas y los resultados que va obteniendo de acuerdo a su compromiso y su dedicación.

¿Cuáles son las estrategias para afrontar los desafíos mentales de los deportistas?

Ellos tienen que tener fuerza mental de acuerdo a lo que va procediendo y basar la preparación en base a los errores cometidos.

¿Cómo evalúa y monitorea el progreso de tus atletas? ¿Utiliza herramientas o métodos para realizar un seguimiento de su desarrollo deportivo?

Si como ya le mencioné hacemos las pruebas de los test mediante tiempos, repeticiones mediante los fundamentos antes manifestados.

¿Cómo maneja las lesiones o contratiempos durante el entrenamiento?

Primeramente, se verifica la fatiga muscular si el deportista se cuida en su entrenamiento físico, y el entrenamiento invisible es la alimentación el descanso y descanso que debe tener el deportista en la práctica.

¿Considera importante el abordaje en la rehabilitación física de los deportistas?

Si es importante si es que el deportista no se recupera no puede subir su nivel se produce un techo o un estancamiento para el deportista.

¿Tiene experiencia en la rehabilitación de lesiones deportivas?

Lo hemos hecho con deporte logos, médicos y se han hecho los exámenes médicos y se da un diagnóstico adecuado.

¿Considera importante mantener una alimentación equilibrada para el rendimiento del deportista?

La parte más importante del deportista es la alimentación y el descanso hace que el deportista tenga su facultad para seguir progresando y trabajar.

¿Has tenido experiencia colaborando en un entorno de equipo multidisciplinario?

Si se ha colaborado y se analizado si el deportista necesita solo actuar en base a un solo deporte, hacer que el varíe para que su conocimiento y sus habilidades motrices mejoren.

¿Cómo se mantiene actualizado sobre los cambios en las reglas y las tendencias actuales en el deporte?

Los entrenadores hacemos investigaciones para las tendencias mundiales que se deben ya aplicar y se debe preparar al deportista de acuerdo a las nuevas técnicas de entrenamiento.

¿Cómo se comunica y trabaja en equipo con otros entrenadores y personal de apoyo?

Lo hacemos por medio de planificación y apuntes y se realiza una mesa de trabajo para poner nuestro punto de vista y analizamos por aspectos positivos y negativos.

¿Ha solicitado apoyo económico para impulsar su disciplina deportiva?

No lo he hecho

¿Ha recibido algún apoyo o aporte por parte de alguna entidad pública o privada para impulsar la práctica de la disciplina deportiva?

La federación según su presupuesto recibe aporte del estado para poder apoyar a los destacados deportistas.

¿Piensa que es importante la vinculación con organizaciones no gubernamentales que beneficien e impulse el desarrollo deportivo desde la niñez?

Es importante si se quiere buscar un progreso en la masificación deportiva ya que al ser humano y al deportista ya que a los niños en tempranas edades se les dé fundamentos ya que tienen mayor facilidad de aprender y pueden hacerlo en sus cualidades físicas como resistencia, velocidad y ellos van trabajando a diario y se puede formar mejores deportistas.

4.3. Discusión

Mediante el presente trabajo de investigativo se puede determinar factores favorables para el proyecto de factibilidad de la creación de la fundación deportiva que contribuye al desarrollo deportivo integral, mediante las encuestas y las entrevistas recabadas podemos destacar que en la provincia de Chimborazo los niños niñas y adolescentes practican deporte entre los más destacados son la gimnasia básquet, fútbol, , atletismo tenis , natación entre otras disciplinas deportivas podemos notar que muchos de ellos pertenecen a la federación, clubes deportivos, o escuela deportivas entre otros, pero también analizamos que muchos de ellos no han alcanzado un logro deportivo a nivel provincial y nivel internacional lo cual nos indica que hay una falencia en el desarrollo deportivo, los padres de familia manifiestan que el monto de inversión que gastan mensualmente es de \$50 a \$100 dólares que en su gran mayoría invierten en un entrenador en la nutrición, de los atletas en uniformes y en equipamiento, ya que para que un deportista pueda alcanzar logros más amplios se debe tomar en cuenta aspectos específicos para que el deportista sea integral como es un entrenamiento físico adecuado una nutrición complementaria al esfuerzo físico realizado, así también como especialistas en el área de fisioterapia y psicología deportiva , más allá de esto conlleva el limitante económico que varios atletas pueden tener, según los datos de las encuestas muchos padres de familia no han recibido un aporte económico por parte de alguna institución pública o privada y si lo han hecho los aportes son muy limitantes, por parte de la federación de Chimborazo que como se conoce recibe una parte del presupuesto general del estado para apoyar a las diversas disciplinas que ofrecen, así también como al municipio que por lo general hacen auspicios en uniformes, refrigerios o logística para poder contribuir a los deportistas, pocos padres de familia reciben aportes por parte de empresas privadas o centros especializadas en el área deportiva que alivianen el gasto que esto representa para los mismos ya que no muchos pueden cubrir estos gastos representativos, aun así varios padres de familia tratan de cubrir esta necesidad con fondos propios.

Es importante recalcar que cuando los padres de familia han solicitado apoyo para cubrir gastos de los deportistas en representaciones varias de esas solicitudes han sido negadas por motivos de presupuestó , algunos por falta de experiencia en auspiciar deportistas, por falta de conocimiento en las diversas disciplinas deportivas que no son comúnmente conocidas, así también se menciona por los trámites burocráticos muchos desisten de seguir en los procesos ya que son trabajosos y limitantes o su vez no se ha obtenido respuesta a los requerimientos realizados. Es decir que no existe un apoyo que pueda complementar y contribuir en los deportistas, como mencionan los entrevistados, formar un deportista desde la niñez es un trabajo disciplinario arduo que demanda de un entrenamiento con planificación para poder determinar el progreso que tiene cada uno de

los deportistas, conocer sus debilidades y como hacer que con base a ello mejoren para así alcanzar logros deportivos destacables no solo a nivel local si ni a nivel provincial e internacional. Basada en la información recolectada en las encuestas y entrevistas que se aplicaron se puede concretar el que el proyecto de factibilidad para la creación de la fundación para el desarrollo deportivo integral del ecuador, provincia de Chimborazo va a generar un impacto de rentabilidad social dentro de la población ya que es necesario poder crear espacios de desarrollo deportivo donde se pueda formar un deportista integral desde la niñez.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Propuesta

5.1.1. Tema

“Proyecto de factibilidad para la creación de la fundación para el desarrollo deportivo integral del Ecuador, provincia de Chimborazo, año 2023.”

5.2. Estudio de Mercado

El estudio de mercado se encarga de segmentar a un grupo de personas según edad, género y la ubicación son tres variables que se necesitan enfocar donde se analiza que sea de manera desarrollable y estratégica para no generar informaciones falsas.

5.2.1. Análisis de la demanda

La demanda es la parte fundamental hacia quienes se está creando este proyecto para dar solución al problema existente, para la demanda actual se analiza lo siguiente;

- Total, de población
- Aceptación del proyecto
- Participación

Una vez analizada estos tres puntos se obtuvo el siguiente resultado partiendo de las encuestas con el siguiente cálculo partiendo de la pregunta 21 de la encuesta aplicada;

Tabla 5-1: Población total

Alternativa	Total, en Encuestas	Total, de Población
SI	383	96790

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La población a tomar en cuenta es de 96.790 niños y adolescentes de la población de la provincia de Chimborazo que desearían pertenecer al proyecto representado por el 97% y el 84% según las

encuestas realizadas indican que existen varios niños deportistas en Chimborazo que pertenecen a diferentes escuelas deportivas y también a la Federación de Chimborazo es por eso que de cada 10 niños 5 de ellos practican algún deporte en diferentes instituciones o por impulso personal por esta razón se divide la demanda obtenida para 5 obteniendo el siguiente resultado;

$$DA = \frac{81.304}{5}$$

$$DA = 16.261$$

Los 16.261 representa los niños y adolescentes a participar dentro del proyecto.

Tabla 5-2: Demanda actual

Año	DEMANDA TOTAL
0	16.261

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La demanda está identificada por la población total de niños, niñas y adolescentes de la provincia de Chimborazo con la cual se calcula la posible demanda que existirá en la creación de la fundación en este proceso para seguridad del investigador y que no se creen falsos datos existen 16.261.00 niños niñas y adolescentes que representan el 97% de la población de la provincia de Chimborazo según datos del (INEC, INEC, 2010).

5.2.2. *Proyección de la demanda*

La proyección se realiza con el indicador de 3,2% del crecimiento poblacional según el (INEC, 2022)

Tabla 5-3: Proyección de la demanda

Proyección de la demanda			
Cn	Co	(1+i)^n	proyección
0	16.261		
1	16.261	1,03	16.781
2	16.261	1,07	17.318
3	16.261	1,10	17.872
4	16.261	1,13	18.444
5	16.261	1,17	19.034

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La demanda en proyección para el año 5 se establece en 19.034 personas se puede analizar que por medio del crecimiento poblacional existe demanda en crecimiento por ende si existe la población para realizar el presente estudio de factibilidad para crear la fundación

5.2.3. Análisis de la oferta

Tabla 5-4: Análisis oferta

Año	Fundaciones en la provincia de Chimborazo	Personas promedio por fundaciones en Chimborazo
0	7	15.019

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La oferta es el bien o servicio que se ofrece para poder cubrir una necesidad en este caso se ofrece el servicio del deporte en beneficio de los niños y adolescentes para evitar que malgasten el tiempo en otras actividades no lícitas y aprovechen sus tiempos libres.

La oferta está identificada por medio de las fundaciones que incentiven el deporte en la provincia de Chimborazo, así como la federación de Chimborazo, ligas parroquiales y barriales.

Tabla 5-5: Oferta actual

Año	Oferta
Fundación Olmedo	900
Ligas Barriales	1200
Federación deportiva de Chimborazo	3000
Ligas parroquiales	3.560
Fundación Esquel	2.113
AFNACH	2.979
Fundación Puruhá	1.267
Total	15.019

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Según (Riobamba, 2022) La oferta actual se determina en 15.019 personas que pertenecen a fundaciones federación y ligas en la provincia de Chimborazo.

5.2.4. Proyección de la oferta

La proyección de la Oferta e genera según (BCE, 2023) el indicador de 1,5% que está establecido en el boletín informativo de crecimiento social y económico de enero 2023, con este dato se proyecta de la siguiente manera;

Tabla 5-6: Proyección de la oferta

Proyección de la Oferta			
Cn	Co	$(1+i)^n$	proyección
0	15.019		
1	15.019	1,02	15.244
2	15.019	1,03	15.473
3	15.019	1,05	15.705
4	15.019	1,06	15.941
5	15.019	1,08	16.180

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La proyección de la oferta para el año 5 se establece en 16.180 que representa las personas que pertenecerán de forma global a las fundaciones investigadas.

5.2.5. Demanda insatisfecha

Es la resta de la demanda proyectada con la oferta proyectada y conocer la cantidad de nuestros futuros beneficiarios, se realizará el cálculo para los próximos 5 años.

Tabla 5-7: Demanda insatisfecha

Demanda Insatisfecha			
Año	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
0			
1	16.781	15.244	1.537
2	17.318	15.473	1.845
3	17.872	15.705	2.167
4	18.444	15.941	2.504
5	19.034	16.180	2.855

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

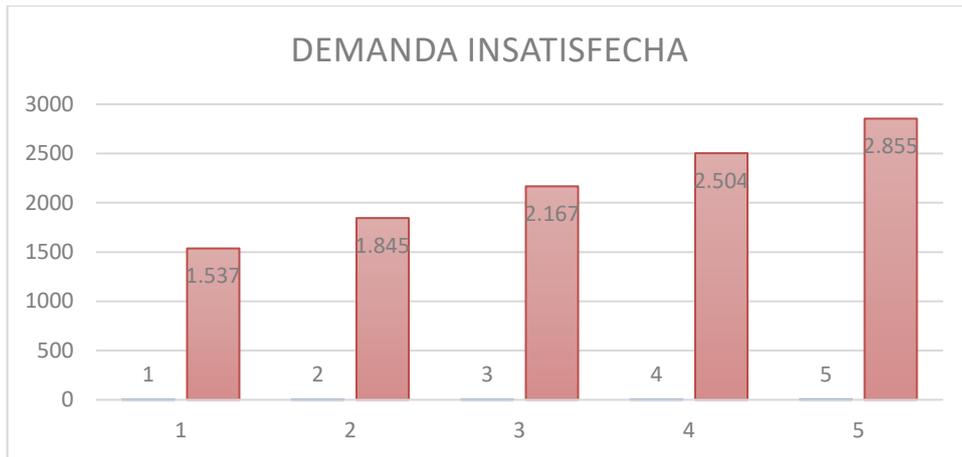


Ilustración 5-1: Demanda insatisfecha

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Por medio de la demanda insatisfecha se observa que los resultados demuestran que si tienen demanda insatisfecha de comparación del año 1 con 1.537 niños y adolescentes y a diferencia del año 5 con 2.855 niños y adolescentes demostrando que si se necesita de nuestra fundación para poder apoyar al desarrollo deportivo por medio de diferentes proyectos en diferentes categorías que nos planteamos.

5.2.6. *Marketing mix*

Tabla 5-8: Marketing mix

Producto	<p>Mix servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista de ventajas competitivas <p>Al llegar al mercado con este tipo de beneficio las ventajas competitivas sería la ubicación en la que se va establecer ya que es un lugar que cuenta con el espacio adecuado y este beneficio se diferencia de los de más porque no existe ninguna fundación que se dedique a generar proyectos deportivos en la provincia de Chimborazo, así que serían los pioneros en establecer este tipo de beneficio a favor de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crterios de calidad
-----------------	---

	<p>Tomando en cuenta los beneficios que estamos proponiendo el objetivo es satisfacer la necesidad de los niños niñas y adolescentes que practiquen algún deporte en la provincia de Chimborazo es decir que los beneficiarios sientan el apoyo en diversas áreas para complementar su desarrollo deportivo.</p>
<p style="text-align: center;">Promoción y publicidad</p> 	<p>Es necesario poder llegar a los posibles beneficiarios dándoles a conocer sobre el nuevo servicio que se va a brindar y poder compartir los beneficios que pueden obtener a través de medios comerciales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La realización de la inauguración de la fundación en donde acudan las organizaciones aportantes como pilar fundamental del desarrollo de la misma así también como a los Administradores de centros deportivos de la provincia, familiares, amigos conocidos y a los implicados en la creación de la fundación para poder estrechar lazos de comunicación para futuros proyectos deportivos de la provincia de Chimborazo. • Comprar anuncios en un periódico que se bastante conocido como “La prensa Riobamba • Publicar en redes sociales como Facebook e Instagram con historias pagando

	<p>publicidad para poder tener mayor difusión y alcance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una página web de la fundación con toda la información y los beneficios que brindaremos a la provincia. • Invertir en souvenirs como gorras, llaveros, camisetas con el fin de promocionar y publicitar.
<p style="text-align: center;"><i>Precio</i></p> 	<p>Por políticas de la organización el valor será mínimo de 27 dólares anuales los cuales será un aporte fundamental para poder sustentar los gastos donde cada persona que desee pertenecer participe de los proyectos a efectuarse en el campo que se dispone.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Plaza</i></p> 	<p>Por el hecho de pertenecer en el sector de servicio establecido en un solo lugar el canal de distribución de los servicios en el canal directo ya que los beneficiarios se dirigen al lugar para poder obtener algún tipo de beneficio, es decir no existe intermedios es de forma directa entre los beneficiarios y la organización.</p>

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.2.7. *Nombre de la fundación*

“Sultana de los Andes sport”

Logotipo de la fundación



Ilustración 5-2: Logo

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Eslogan

Entrena, Inspira y trasciende

5.3. Estudio Técnico

5.3.1. Determinación del tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto se consideró la demanda actual y futura hallada en el estudio de mercado y se realizó un análisis de diversos factores para determinar de manera más exacta el tamaño.

Tabla 5-9: Demanda insatisfecha

Demanda Insatisfecha		
Año	Demanda Insatisfecha	Participación en el mercado
1	1.537	14%
2	1.845	17%
3	2.167	20%
4	2.504	23%
5	2.855	26%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Por medio del cálculo aplicado sobre el total de la demanda insatisfecha se logra determinar que el 14% representa a los 1.537 niños y niñas que cubriría la demanda en el año 1; en cambio en el año 2 representa el 17% de 1.845 niños de igual manera dentro del mercado que tienen acceso; en el año 3 representa el 20% la cantidad de 2.167 niños y niñas que se involucran dentro del mercado deportista, en el año 4 la cantidad de 2.504 niños y niñas representa el 23% en el mercado deportista; el 26% de participación en el mercado es para 2.855 niños y niñas.

Capacidad Instalada

La capacidad instalada es la cantidad de personas que se puede atender dentro del centro donde se realiza el siguiente cálculo partiendo de la demanda insatisfecha;

Tabla 5-10: Capacidad instalada

DISCIPLINA	CAPACIDAD NORMAL	CAPACIDAD MÁXIMA
GIMNASIO	300	320
ALTURISMO	200	220
ATLETISMO	200	240
FUTBOL	140	160
TOTAL, DÍA/AÑO	840	940

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.3.2. Localización del proyecto

Identifica la ubicación estratégica del proyecto y aborda dos fases que son:

- Macro Localización
- Micro Localización

Según la matriz de factores la cual analiza diferentes aspectos indica según preferencias que la ubicación de nuestro centro estaría en el sector de San Antonio del Aeropuerto.

Factores que más Influyen en la Macro Localización y Micro Localización

- **Movilidad**

En la movilidad se analiza las diferentes vías de acceso ya que existen diferentes desvíos para poder llegar por la avenida República del Ecuador tomando por la vía principal denominada E34.

- **Seguridad**

La seguridad que se pretende tener es por medio de guardias de seguridad con privado como el público por medio del policía nacional dado a que es un proyecto en beneficio de los más necesitados para que puedan desarrollar sus destrezas en los deportes y como son menores de edad es fundamental tomar en cuenta la seguridad de cada uno de ellos.

- **Accesibilidad**

La accesibilidad será estricta dado a que se trabaja con menores de edad y ellos necesitan más protección cabe recalcar que es una fundación sin costo para las personas que deseen participar pero se apadrinará por los voluntarios que deseen unirse y colaborar con este proyecto donde se empezará con tres socios que serán la fuente de financiamiento.

5.3.2.1. *Macro localización*

La Fundación estará ubicada en la región sierra del país de Ecuador, provincia de Chimborazo, ciudad de Riobamba.



Ilustración 5-3: Macro localización

Fuente: <https://bitly.ws/34Pus>

5.3.2.2. Micro localización

Dentro de esta fase es importante analizar una matriz de diversos factores donde se analiza clima, ubicación, accesibilidad entre otros a continuación se detalla el siguiente cuadro;

Tabla 5-11: Micro localización

VARIABLES	Ponderación 10	Alternativas Localizaciones			Calificación		
		San Antonio del Aeropuerto	San Rafael 2	Gruta de Lourdes (Cacha)	San Antonio del Aeropuerto	San Rafael 2	Gruta de Lourdes (Cacha)
Vías de Acceso	9%	85	75	80	7,65	6,75	7,2
Disponibilidad de MP	9%	80	70	80	7,2	6,3	7,2
Disponibilidad de MO	8%	70	70	70	5,6	5,6	5,6
Distancia a la vía principal	9%	80	60	70	7,2	5,4	6,3
Agua Potable	9%	80	70	80	7,2	6,3	7,2
Energía Eléctrica	9%	90	80	85	8,1	7,2	7,65
Disponibilidad de medios de transporte	8%	80	70	75	6,4	5,6	6
Servicio Telefónico	8%	80	70	70	6,4	5,6	5,6
Aspectos Legales	8%	100	100	100	8	8	8
Empresa Visible	7%	80	70	70	5,6	4,9	4,9
Seguridad	9%	75	70	75	6,75	6,3	6,75
Gasolineras	8%	90	60	70	7,2	4,8	5,6
Internet	7%	90	80	80	6,3	5,6	5,6
TOTAL	108%				89,60	78,35	83,60

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

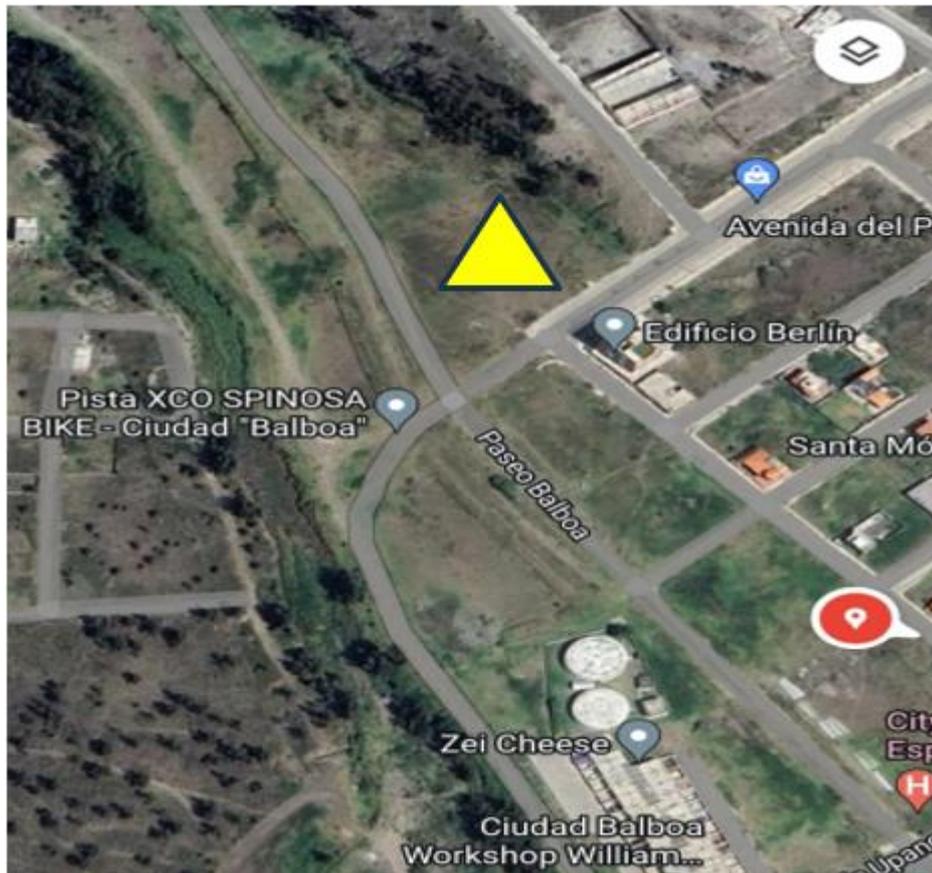


Ilustración 5-4: Micro localización

Fuente: Google Maps

La ubicación exacta de la fundación será en la ciudad de Riobamba, parroquia Lizarza buro, calles Paseo Balboa y Avenida del Pacifico vía a Guano, se opta por tomar esta ubicación ya que por sugerencias de tener un terreno propio donde funcionen las oficinas y el desarrollo de los proyectos es importante por eso la ubicación exacta.

5.3.3. Ingeniería del proyecto

De acuerdo a lo que comprende la ingeniería de proyecto es el análisis de los aspectos técnicos que va ofrecer un servicio, así como permite conocer de manera detallada la materia prima, insumos y equipos de instalación para el debido funcionamiento, incluye descripciones específicas del servicio que se está ofreciendo.

5.3.3.1. *Flujograma de ingreso a la fundación como voluntario*

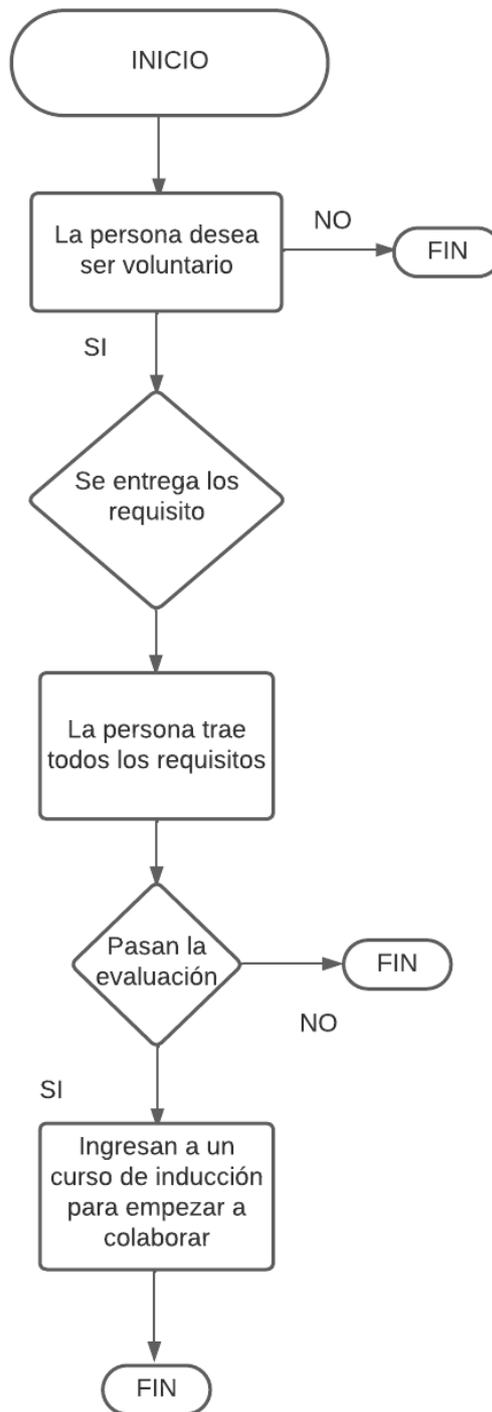


Ilustración 5-5: Flujograma

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.3.3.2. *Proceso de ingreso de voluntario*

Tabla 5-12: Proceso de ingreso voluntario

PROCESO	DESCRIPCIÓN
PROCESO A	Ingresa una persona que desea ser voluntario en la fundación
PROCESO B	Le entregan los requisitos pertinentes
PROCESO C	Una vez pasado la evaluación se concede el permiso de empezar el curso.
PROCESO D	Empieza el curso de inducción y aplicación en las áreas pertinentes.

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.3.3.3. *Flujograma de ingreso de proyectos*



Ilustración 5-6: Diagrama de procesos

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.3.3.4. Proceso de ingreso de proyectos

Tabla 5-13: Proceso de ingreso de proyectos

PROCESO	DESCRIPCIÓN
PROCESO A	Realizar las investigaciones pertinentes de la problemática y necesidad social
PROCESO B	Diseño del proyecto
PROCESO C	Ingresa la carpeta o carpetas de proyectos a presentarse para el posible desarrollo
PROCESO D	Se genera una evaluación del desarrollo, si pasan la evaluación continúan caso contrario regresan a rediseñar su proyecto.
PROCESO E	Se basa en los ejes económicos, sociales y de movilidad para levantar la información verídica dentro del desarrollo del proyecto de igual manera una vez pasado todo el proceso debe seleccionar al personal adecuado.
PROCESO F	Socializar y comenzar con el desarrollo del proyecto.

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.3.3.5. Símbolos utilizados para el diagrama de procesos

Tabla 5-14: Símbolos utilizados

NOMBRE	SÍMBOLO	FUNCIÓN
Inicio / Final		Nos indica el inicio y el final de un proceso
Proceso		Representa una función
Decisión		Representa toma de decisiones
Línea de Flujo		Representa el orden de dirección

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.3.3.6. *Maquinaria y equipo*

Equipo de Cómputo

Computadoras de escritorio



Ilustración 5-7: Computadoras de escritorio
Fuente: <https://bitly.ws/34Py9>

Se adquiere 3 computadoras de escritorio las cuales serán utilizados por parte del personal administrativo las cuales deberán ser CORE I 5 para tener un disco duro de almacenamiento de manera extensa.

Impresora Multifuncional



Ilustración 5-8: Impresora multifuncional
Fuente: <https://bitly.ws/34Py9>

Se adquirirá una impresora Samsung multifuncional dado a que se necesitará realizar varias actividades por el hecho del desarrollo de los proyectos.

Gimnasia

Barra de Gimnasia

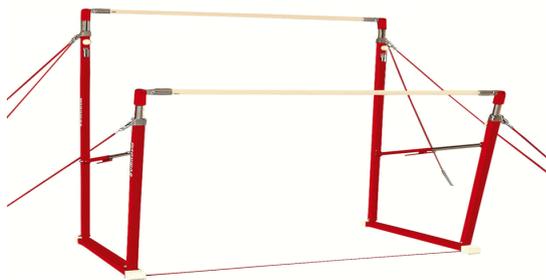


Ilustración 5-9: Barra de gimnasia

Fuente: <https://bitly.ws/34Py9>

Esta implementación es de ayuda para practicar estiramiento y diferentes ejercicios dentro de la gimnasia artística.

Cinta



Ilustración 5-10: Cinta

Fuente: <https://bitly.ws/34Py9>

Caballote



Ilustración 5-11: Caballote

Fuente: <https://bitly.ws/34Py9>

El caballote es de ayuda para las destrezas de piernas y de brazos para los deportistas donde desarrollan la estabilidad corporal.

Escalada

Pared escaladora



Ilustración 5-12: Pared escaladora

Fuente: <https://bitly.ws/34Py9>

La pared tendrá una altura de 5 metros con la debida seguridad donde los niños niñas y adolescentes manejaran el debido equilibrio así perdiendo y venciendo sus miedos

Cancha de futbol.



Ilustración 5-13: Cancha futbol

Fuente: <https://bitly.ws/34Py9>

La cancha será de 800 m² de largo los cuales prepararan a los futuros futbolistas.

5.3.3.7. Plano del proyecto

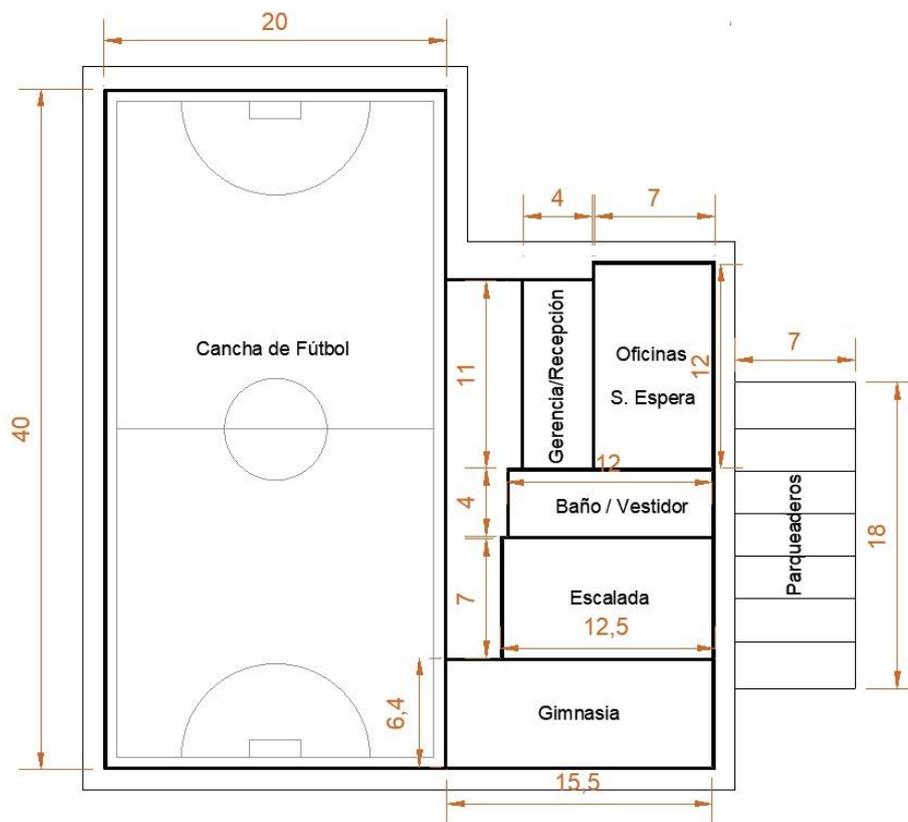


Ilustración 5-14: Plano del proyecto

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.3.3.8. Infraestructura

La infra estructura se generará de la siguiente manera;

Tabla 5-15: Infraestructura

Detalle	N° de Unidades	Dimensiones	Área cuadrada
Estacionamiento/ Áreas verdes para diferentes áreas a futuro	1	18m*7m	126m ²
Baño-Vestidor	1	12m*4m	48m ²
Área de Gimnasia	1	15,50m*6,4m	99,2 m ²
Recepción y Gerencia	1	11m*4m	44m ²

Área de Escalada	1	12,50m*7m	87 m²
Cancha de Fútbol(sala-indor)	1	20*40m	800 m²
Oficinas - Sala de espera	1	12m*7m	84 m²
Total, de Áreas de Infraestructura Física	8		1288.20m²

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.4. Estudio Administrativo

5.4.1. Objetivos de la fundación

Como fundación nuestro objetivo es ofrecer programas y recursos que permitan el desarrollo integral deportivo de los niños, niñas y adolescentes a través de proyectos deportivos con organizaciones estratégicas con la finalidad de impulsar un desarrollo comunitario en la provincia de Chimborazo

5.4.2. Misión

“Sultana de los Andes Sport” trabajamos para eliminar las barreras económicas y físicas que impiden la participación en actividades deportivas proporcionando recursos, instalaciones, así como programas inclusivos y contribuir en el desarrollo comunitario en la provincia de Chimborazo.

5.4.3. Visión

La Sultana de los Andes Sport” tiene como propósito consolidarse en tres años a nivel provincial, construyendo una sociedad donde el desarrollo deportivo sea valorado y accesible para todos, creando un legado de bienestar, inclusión y excelencia atlética.

Valores

En la fundación “Deporte para todos” Los valores son un eje fundamental para el desarrollo de las actividades de la organización ya que todos los colaboradores se alinean con estos valores para ofrecer el mejor servicio a los beneficiarios. Estos son nuestros valores.

Tabla 5-16: Valores

VALOR	DESCRIPCIÓN
Compromiso	Desempeñarnos con todas las actividades de la fundación, así como fortalecer la formación integral de nuestros deportistas
Respeto	Reconocemos los derechos de cada uno de los individuos de la fundación para crear un ambiente armónico de individualidad
Disciplina	Establecer la capacidad de nuestros colaboradores, así como de nuestros beneficiarios para realizar actividades coordinadas y ordenadas
Integridad	Tomar una conducta honesta, transparente y de responsabilidad
Calidez	Proporcionar a nuestros beneficiarios un espacio limpio, cómodo y seguro que garantice un ambiente de armonía con un trato amable.

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.4.4. Reglamentos y políticas

- La fundación funcionara de 8am a 7pm
- Se manejará un sistema administrativo completo
- La jornada laboral será de 8 horas.
- Se prohíbe el ingreso de personas externas que no se encuentren registradas como funcionarios, voluntarios y los participantes de los proyectos.
- No se utilizarán herramientas peligrosas
- Se trabajará con seguridad privada
- No se aceptará a personas externas que no pasen la evaluación para ser voluntario.

5.4.5. Organigrama estructural de la fundación

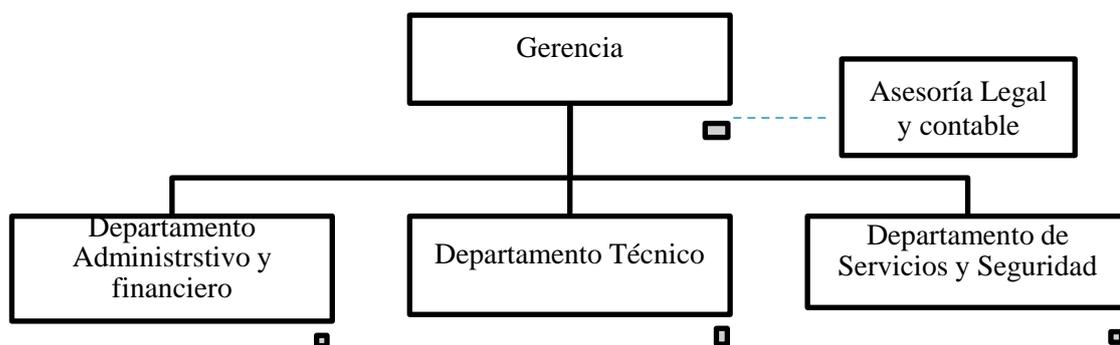


Ilustración 5-15: Organigrama

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

En total se requiere de 7 personas para conformar la fundación, se requiere de un gerente que es fundamental para el correcto funcionamiento y la toma de decisiones, vinculando al asesoramiento externo como el asistente legal y contable que se hará uso de su servicio según se requiera. Es necesario contar con el asistente Administrativo y financiero como apoyo fundamental para operar la fundación así como los dos técnicos de proyectos especialistas en sus áreas para generar los proyectos que beneficiaran a nuestro nicho de mercado y servirán para mantener la fundación estable, y para finalizar necesitamos de un guardia de seguridad quien será el encargado de cuidar las instalaciones y su vez controlara el ingreso de personas ya que debemos mantener sobre todo la seguridad de nuestros beneficiarios que en este caso son los niños.

5.4.6. Descripción de los cargos

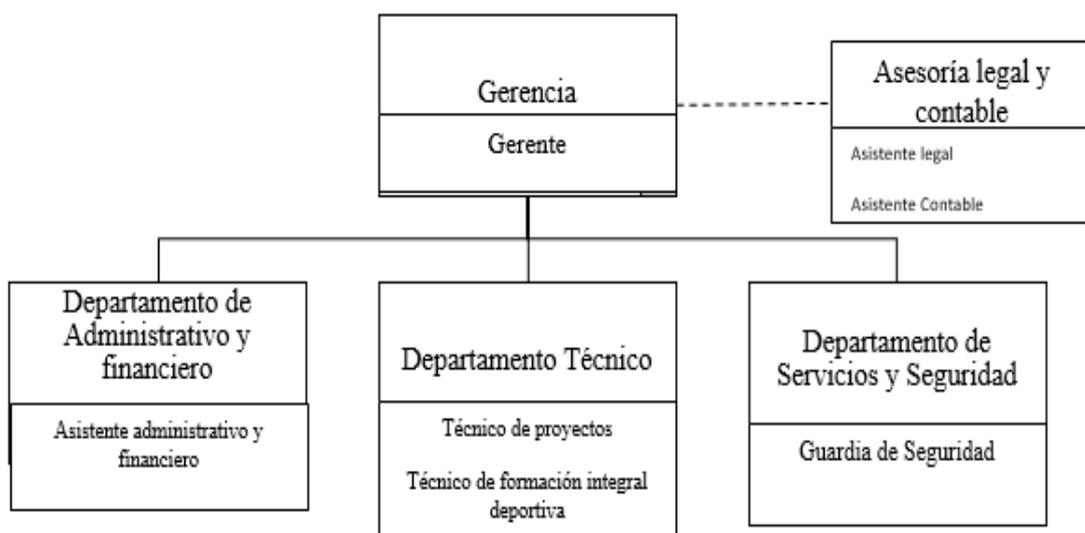


Ilustración 5-16: Cargos

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Dentro de la descripción de los cargos se detallarán todas las actividades que las personas van a ejercer a continuación de describe el nombre del cargo, las actividades que deben cumplir, los requisitos que se necesitan.

Tabla 5-17: Perfil del puesto gerente

“DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO”	
CÓDIGO	001
NOMBRE DEL PUESTO	GERENTE
NATURALEZA DEL PUESTO	
PLANIFICAR Y ORGANIZAR DE LA MEJOR MANERA LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y DE LOS COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la visión a largo plazo de la organización y establecer los objetivos estratégicos para alcanzar esa visión. 2. Tomar decisiones estratégicas para el correcto financiamiento de la fundación para generar aporte a los beneficiarios 3. Administrar los recursos de la fundación incluidos los recursos financieros, humanos y materiales. Esto implica supervisar las operaciones financieras, asegurar la disponibilidad de capital y garantizar que se asignen de manera eficiente para lograr los objetivos de la misma. 4. Establecer alianzas estratégicas a largo plazo que sean en beneficio a los deportistas 5. Representar públicamente a la fundación brindando una visión integral y concreta de la fundación de una manera profesional 	
REQUISITOS	
TÍTULO PROFESIONAL	Título Universitario de tercer o cuarto nivel en Licenciatura en Administración de Empresas, Finanzas y en Contabilidad u otras carreras afines a la administración.
EXPERIENCIA LABORAL	4 años
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de trabajar bajo presión • Debe poder asumir responsabilidades en cualquier etapa del proceso. • Modalidades de contacto de forma de asegurar una comunicación clara en todos los sentidos. • Pensamiento estratégico e independiente para comprender los cambios del entorno e identificar amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades. 	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-18: Perfil asistente legal

“DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO”	
CÓDIGO	002
NOMBRE DEL PUESTO	ASISTENTE LEGAL
NATURALEZA DEL PUESTO	
Experiencia demostrable como asesor jurídico en un entorno social	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Amplios conocimientos en materia legal. 2. Tramitación de las altas, bajas y modificaciones a nivel tributario 3. Prestar asesoramiento correcto y oportuno a los ejecutivos sobre distintas cuestiones jurídicas 4. Preparar y consolidar acuerdos, contratos y otros documentos jurídicos para garantizar todos los derechos jurídicos de la fundación 5. Desempeñar el trabajo con integridad y responsabilidad 	
REQUISITOS	
TÍTULO PROFESIONAL	Doctor en Derecho
EXPERIENCIA LABORAL	4 años
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo Presión. • Organización en su trabajo • Asistir en los proyectos. • Actitud positiva. 	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-19: Perfil asistente contable

“DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO”	
CÓDIGO	003
NOMBRE DEL PUESTO	ASISTENTE CONTABLE
NATURALEZA DEL PUESTO	
Tener el conocimiento técnico y legal para llevar el registro de la actividad financiera y contable de una empresa	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none">1. Asesoría sobre estrategia financiera y contable.2. presupuestar, el cumplimiento de las obligaciones fiscales, así como las declaraciones mensuales y anuales.3. Cumplir con los requerimientos directivos.4. Elaborar el informe tributario.5. Calcular los impuestos.	
REQUISITOS	
TÍTULO PROFESIONAL	Título Universitario de tercer nivel en Contabilidad y auditoría
EXPERIENCIA LABORAL	4 años
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none">• Adaptarse al cambio• Análisis y resolución de problemas• Ética profesional• Comunicación efectiva	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-20: Perfil asistente administrativo

“DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO”	
CÓDIGO	004
NOMBRE DEL PUESTO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
NATURALEZA DEL PUESTO	
Responsable para llevar a cabo diferentes tareas administrativas y de oficina.	
FUNCIONES	
<p>6. Manejo de números para realizar actividades contables que requieren el uso de números, por eso es indispensable que tenga una buena formación en el área.</p> <p>7. Manejo de programas: Debe contar con los conocimientos para manejar programas como: Word, hojas de cálculo, bases de datos, etc.</p> <p>8. Trabajar en equipo: trabajará con un equipo, por lo tanto, debe saber cómo llevar a cabo sus actividades de manera adecuada al grupo de trabajo.</p> <p>9. Contar con la habilidad para seguir instrucciones y también para transmitir las.</p> <p>10. Conocer tanto la misión como los objetivos de la fundación en la que está laborando.</p>	
REQUISITOS	
TÍTULO PROFESIONAL	Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Administración de empresas, Economía.
EXPERIENCIA LABORAL	4 años
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo Presión. • Coordinador General. • Asistir en los proyectos. • Actitud positiva. 	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-21: Perfil técnico de proyectos

“DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO”	
CÓDIGO	005
NOMBRE DEL PUESTO	TÉCNICO DE PROYECTOS
NATURALEZA DEL PUESTO	
planificar, ejecutar y monitorizar las acciones que forman parte de un proceso, orientadas a la consecución de los objetivos de cada fase	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. planificar y organizar todas las actividades relacionadas con el proyecto 2. establecer un cronograma, asignar recursos, identificar tareas clave y establecer hitos para garantizar que el proyecto se desarrolle de manera eficiente y se cumpla los plazos establecidos 3. Ser eficiente a la hora de emplear recursos, tomar decisiones, realizar previsiones e implementar soluciones ante los posibles fallos. 4. conocer la tecnología y los recursos a través de los cuales las acciones se llevan a cabo. Esto le permitirá generar ideas y soluciones y establecer controles a la calidad de cada acción que se ejecute. 5. desarrollar habilidades de comunicación para tratar tanto con los inversores, proveedores y clientes y, por otro, con los integrantes de sus grupos de colaboradores. 	
REQUISITOS	
TÍTULO PROFESIONAL	Título Universitario en Licenciatura en Administración de Empresas, y de cuarto nivel que posea una mención en proyectos
EXPERIENCIA LABORAL	4 años
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Autoridad. • Capacidad de superación. • Proactividad. • Resistencia a la presión de trabajar bajo exigencias extremas. 	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-22: Perfil técnico de formación deportiva

“DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO”	
CÓDIGO	006
NOMBRE DEL PUESTO	TÉCNICO DE FORMACION INTEGRAL DEPORTIVA
NATURALEZA DEL PUESTO	
Ayudar a desarrollar y mejorar las habilidades deportivas de los atletas o deportistas	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar diseño de programas que se adapten a las necesidades y metas de los deportistas. 2. Proporcionar instrucción y orientación sobre las técnicas y tácticas necesarias para mejorar el rendimiento deportivo. 3. Proporcionar retroalimentación constructiva a los deportistas sobre su desempeño, ayudándoles a identificar áreas de mejora y brindando orientación sobre cómo superar desafíos específicos. 4. Conocer los principios del entrenamiento deportivo, la fisiología del ejercicio, la biomecánica y la prevención de lesiones. 5. Colaborar con otros profesionales del deporte, como médicos, fisioterapeutas y psicólogos deportivos, para asegurar un enfoque integral en el desarrollo de los deportistas. 	
REQUISITOS	
TÍTULO PROFESIONAL	Título Universitario en Cultura Física y deporte, Maestrías en relación al desarrollo deportivo integral
EXPERIENCIA LABORAL	4 años
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicar. • Competencia social y en valores. • Proactividad • Competencia directa y gestora 	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-23: Perfil guardia de seguridad

“DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO”	
CÓDIGO	007
NOMBRE DEL PUESTO	GUARDIA DE SEGURIDAD
NATURALEZA DEL PUESTO	
Responsables de mantener la seguridad de las personas y de las propiedades en un área específica.	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none">1. Permanecer en el área asignada previamente por el encargado de turno2. Periódicamente, efectuar recorridos por toda su área de labores.3. Reportar de inmediato al encargado de turno actividades que alteren el orden, que atenten contra el patrimonio y de anomalías en su funcionamiento en la fundación4. Controlar el acceso de personas o introducción de vehículos y/o equipos a las instalaciones5. . Periódicamente, efectuar recorridos por toda su área de labores.	
REQUISITOS	
TÍTULO PROFESIONAL	Título Universitario de tercer nivel en Contabilidad y auditoria
EXPERIENCIA LABORAL	4 años
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none">• Habilidades de comunicación• Habilidades de observación• Habilidades físicas• Habilidades técnicas	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.5. Estudio Legal

Normativa:

Una fundación es un tipo de persona jurídica que se caracteriza por ser una organización sin fines de lucro.

En el Ecuador las fundaciones según Derecho de asociación y reunión en Ecuador y como se expresa el artículo 565 No son personas jurídicas las fundaciones o corporaciones que no se hayan establecido en virtud de una ley, o que no hayan sido aprobadas por el presidente de la República.

Los ciudadanos de acuerdo a lo establecido en la constitución tienen derecho a reunirse y asociarse libremente; por medio de este trámite esta cartera de estado efectiviza ese derecho entregando el acuerdo ministerial de otorgamiento de personería jurídica a organizaciones y corporaciones culturales; una vez que se hayan cumplido los requisitos establecidos en la normativa.

Para registro:

1. Registrar la fundación

Formulario de Registro de Fundación con la Superintendencia de Compañías

2. Obtener un Número Único de Identificación Tributaria (RUC)

3. Publicar la Fundación en el Registro Oficial

Publicar un aviso de la Fundación en el Registro Oficial por un período de 14 días

4. Establecer una junta directiva

Esta junta será responsable de dirigir y hacer cumplir los estatutos de la Fundación.

5. Elaborar los estatutos de la Fundación

Con base para la creación eficaz de la Fundación.

6. Cuenta bancaria

Apertura de la cuenta bancaria.

7. Solicitar la persona Jurídica

Solicitud de personería jurídica con el Ministerio de Justicia del Ecuador. Esta persona tendrá que contener la información completa sobre los estatutos y la junta directiva de la Fundación.

Incentivo tributario para las fundaciones

En Quito el 29 de marzo del 2022 las empresas y personas que financien propuestas relacionadas a emprendimientos deportes, arte, innovación, patrimonio cultural y memoria social podrán acceder al incentivo tributario que consiste en la deducción de 150% del monto en la conciliación tributaria.

La norma para poder acceder a este incentivo tributario esta estipulada en la ley orgánica para el desarrollo económico y sostenible fiscal que entró en vigencia el 29 de noviembre del 2021 ampliando el beneficio tributario y el alcance de las propuestas, con estas alternativas de financiamiento garantizando así una nueva alternativa que genera un beneficio mutuo a servicio a la ciudadanía para reactivar la economía del sector.

5.6. Estudio Financiero

En el componente financiero se puede observar todos los cálculos reales con los datos obtenidos en los instrumentos de investigación con esto se puede desarrollar las inversiones que estas componen;

Activos Fijos

Son todos los bienes tangibles que componen la inversión del presente proyecto a pesar de no ser lucrativo es importante tener a consideración todos los componentes de este estudio para evitar errores en cantidades monetarias.

Tabla 5-24: Muebles

	MUEBLES Y ENSERES			\$3.400,00
3	Escritorios	Unidad	\$250,00	\$750,00
2	Archivador	Unidad	\$200,00	\$400,00
5	Estanterías	Unidad	\$190,00	\$950,00
3	Silla giratoria	Unidad	\$100,00	\$300,00
50	Silla graffity	Unidad	\$20,00	\$1.000,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Para la inversión de muebles y enceres que debe poseer la fundación es de \$ 10.560,00 dólares.

Tabla 5-25: Equipo computo

	EQUIPO DE COMPUTO			\$3.550,00
3	Computadora escritorio	Unidad	\$850,00	\$2.550,00
2	Impresora multifunción	Unidad	\$500,00	\$1.000,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La inversión en equipos de cómputo es de \$ 2850,00 dólares.

Tabla 5-26: Equipo oficina

	EQUIPO DE OFICINA			\$300,00
3	Teléfono inalámbrico	Unidad	\$50,00	\$150,00
3	Calculadora	Unidad	\$20,00	\$60,00
3	Kits oficina	Unidad	\$10,00	\$30,00
3	Regulador de voltaje	Unidad	\$20,00	\$60,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

El equipo de oficina necesario para este proyecto se evalúa en \$ 115,50 dólares.

Tabla 5-27: Maquinaria

	MAQUINARIA Y EQUIPO			\$14.300,00
2	Barra de gimnasia	Unidad	700	\$1.400,00
20	Cintas	Unidad	120	\$2.400,00
2	Caballote	Unidad	1200	\$2.400,00
16	Cascos de protección	Unidad	100	\$1.600,00
2	Pared escaladora	Unidad	1500	\$3.000,00
20	Arnes	Unidad	95	\$1.900,00
20	Cuerdas	Unidad	60	\$1.200,00
10	Balones	Unidad	40	\$400,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

En maquinaria el valor es de \$14.300 dólares.

Tabla 5-28: Construcciones

	CONSTRUCCIONES			\$161.440,00
128	Área administrativa	m2	\$350,00	\$44.800,00
99,2	Área de gimnasia	m2	\$200,00	\$19.840,00
48	Baño y vestidores	m2	\$350,00	\$16.800,00
87	Área de Escalada	m2	\$160,00	\$13.920,00
800	Cancha de futbol	m2	\$70,00	\$56.000,00
126	Parqueaderos	m2	\$80,00	\$10.080,00

Tabla 5-28: Equipo de seguridad

	EQUIPO DE SEGURIDAD			\$190,00
3	Extintor	Unidad	\$30,00	\$90,00
2	Botiquín de primeros auxilios	Unidad	\$50,00	\$100,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-29: Terreno

	TERRENOS			\$52.000,00
1300	Terreno	m2	\$ 40,00	\$52.000,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

El valor de \$52.000,00 representa el valor de terreno donde se plantearán los diferentes proyectos de deportes.

Activo Diferido

Los componentes de este activo por lo general son tangibles e intangibles es una combinación de complementos para el funcionamiento del establecimiento ya que si no se incluyen los valores considerados dentro del país de Ecuador podría existir sanciones económicas o en el peor del caso prisión para los ejecutores de este proyecto.

Tabla 5-30: Activo diferido

INVERSIONES DIFERIDAS				
Cantidad	Detalle	Medida	Precio Unitario	Precio Total
1	Estudios previos	Unidad	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00

1	Gastos de constitución	Unidad	\$2.300,00	\$2.300,00
1	Permisos de Funcionamiento	Unidad	\$1.200,00	\$1.200,00
	TOTAL, INVERSIONES DIFERIDAS			\$3.500,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-31: Inversión del proyecto

CAPITAL DE TRABAJO (Mensual)				
Cantidad	Detalle	Unidad	Costo Unitario	Costo Mensual
	Materiales Directos			\$1.750,00
70	Uniformes exteriores	Unidad	\$15,00	\$1.050,00
70	Uniformes interiores	Unidades	\$10,00	\$700,00
	Mano de Obra			\$300,00
3	Entrenador	TT. HH	\$100,00	\$300,00
	Costos Indirectos			\$271,71
500	Energía Eléctrica	KW	\$0,15	\$75,00
50	Agua potable	M3	\$0,50	\$25,00
1	Seguro maquinaria	Unidad	\$500,50	\$41,71
1	Mantenimiento maquinaria	Unidad	\$60,00	\$60,00
1	Repuestos	Unidad	\$40,00	\$40,00
1	Imprevistos	Unidad	\$30,00	\$30,00
	Gastos Administrativos			\$2.026,50
1	ASF	TT. HH	\$705,50	\$705,50
1	Secretaria-Contadora	TT. HH	\$480,50	\$480,50
1	Guardia	TT. HH	\$705,50	\$705,50
200	Energía eléctrica	KW	\$0,15	\$30,00
1	Telefonía	Servicio	\$20,00	\$20,00
1	Internet	Servicio	\$35,00	\$35,00
20	Agua	M3	\$0,50	\$10,00
1	Materiales de oficina	Unidad	\$40,00	\$40,00
	TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			\$ 4.348,21

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La Inversión inicial asciende a \$243.028,21 dólares el cual representa el 100% de los Activos entre Fijos y Diferidos.

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

Tabla 5-32: Depreciaciones

DEPRECIACIONES								
Activo	Valor del Activo	Vida Útil (años)	Depreciación Anual					Valor Residual
			1	2	3	4	5	
CONSTRUCCIONES	\$161.440,00	20	\$8.072,00	\$8.072,00	\$8.072,00	\$8.072,00	\$8.072,00	\$121.080,00
Área administrativa	\$44.800,00	20	\$2.240,00	\$2.240,00	\$2.240,00	\$2.240,00	\$2.240,00	\$33.600,00
Área de gimnasia	\$19.840,00	20	\$992,00	\$992,00	\$992,00	\$992,00	\$992,00	\$14.880,00
Baño y vestidores	\$16.800,00	20	\$840,00	\$840,00	\$840,00	\$840,00	\$840,00	\$12.600,00
Área de alturismo	\$13.920,00	20	\$696,00	\$696,00	\$696,00	\$696,00	\$696,00	\$10.440,00
Cancha de futbol	\$56.000,00	21	\$2.666,67	\$2.666,67	\$2.666,67	\$2.666,67	\$2.666,67	\$42.666,67
Parqueaderos	\$10.080,00	20	\$504,00	\$504,00	\$504,00	\$504,00	\$504,00	\$7.560,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$14.300,00	10	\$1.430,00	\$1.430,00	\$1.430,00	\$1.430,00	\$1.430,00	\$7.150,00
Barra de gimnasia	\$1.400,00	10	\$140,00	\$140,00	\$140,00	\$140,00	\$140,00	\$700,00
Cintas	\$2.400,00	10	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$1.200,00

Caballete	\$2.400,00	10	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$1.200,00
Cascos de protección	\$1.600,00	10	\$160,00	\$160,00	\$160,00	\$160,00	\$160,00	\$800,00
Pared escaladora	\$3.000,00	10	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$1.500,00
Arnes	\$1.900,00	10	\$190,00	\$190,00	\$190,00	\$190,00	\$190,00	\$950,00
Cuerdas	\$1.200,00	10	\$120,00	\$120,00	\$120,00	\$120,00	\$120,00	\$600,00
Balones	\$400,00	10	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$200,00
MUEBLES Y ENSERES	\$3.400,00	5	\$680,00	\$680,00	\$680,00	\$680,00	\$680,00	\$0,00
Escritorios	\$750,00	5	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$0,00
Archivador	\$400,00	5	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$0,00
Estanterías	\$950,00	6	\$158,33	\$158,33	\$158,33	\$158,33	\$158,33	\$158,33
Silla giratoria	\$300,00	5	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$0,00
Silla graffity	\$1.000,00	5	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$0,00
EQUIPO DE OFICINA	\$300,00	5	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$0,00
Teléfono inalámbrico	\$150,00	5	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$0,00
Calculadora	\$60,00	5	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$0,00
Kits oficina	\$30,00	5	\$6,00	\$6,00	\$6,00	\$6,00	\$6,00	\$0,00
Regulador de voltaje	\$60,00	5	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$0,00
EQUIPO DE COMPUTO	\$3.550,00	3	\$1.183,33	\$1.183,33	\$1.183,33	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Computadora escritorio	\$2.550,00	3	\$850,00	\$850,00	\$850,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

Impresora multifunción	\$1.000,00	3	\$333,33	\$333,33	\$333,33	\$0,00	\$0,00	\$0,00
EQUIPO DE SEGURIDAD	\$190,00	5	\$38,00	\$38,00	\$38,00	\$38,00	\$38,00	\$0,00
Extintor	\$90,00	5	\$18,00	\$18,00	\$18,00	\$18,00	\$18,00	\$0,00
Botiquín de primeros auxilios	\$100,00	5	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$0,00
TOTAL, INVERSIONES FIJAS	\$183.180,00		\$11.463,33	\$11.463,33	\$11.463,33	\$10.280,00	\$10.280,00	\$128.230,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-34: Amortizaciones

AMORTIZACIONES								
Activo	Valor del Activo	Vida Útil (años)	Amortización Anual					Valor Residual
			1	2	3	4	5	
Estudios previos	\$ 2.600,00	5	\$520,00	\$520,00	\$520,00	\$520,00	\$520,00	\$0
Gastos de constitución	\$ 2.300,00	5	\$460,00	\$460,00	\$460,00	\$460,00	\$460,00	\$0
Permisos de Funcionamiento	\$ 1.200,00	5	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$0
TOTAL			\$1.220,00	\$1.220,00	\$1.220,00	\$1.220,00	\$1.220,00	\$0,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

ROL DE PAGOS ADMINISTRATIVO

Tabla 5-35: Rol de pagos administrativo

N° DE PUESTOS	CARGO	SALARIO BÁSICO	TOTAL ANUAL BÁSICO	APORTE IESS	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	PROMEDIO MENSUAL	1	2	3	4	5
1	ASF	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 802,80	\$ 600,00	\$ 366,00	\$ 300,00	\$ 705,50	\$ 8.466,00	\$ 9.412,94	\$ 9.661,04	\$ 9.915,68	\$ 10.177,03
1	Secretaria-Contadora	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 535,20	\$ 400,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 480,50	\$ 5.766,00	\$ 6.410,94	\$ 6.579,92	\$ 6.753,34	\$ 6.931,34
1	Guardia	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 802,80	\$ 600,00	\$ 366,00	\$ 300,00	\$ 705,50	\$ 8.466,00	\$ 9.412,94	\$ 9.661,04	\$ 9.915,68	\$ 10.177,03
TOTAL		\$ 1.600,00	\$ 19.200,00	\$ 2.140,80	\$ 1.600,00	\$ 1.098,00	\$ 800,00	\$ 1.891,50	\$ 22.698,00	\$ 25.236,83	\$ 25.902,00	\$ 26.584,71	\$ 27.285,40

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

En el presupuesto de ingresos se va a considerar a la materia prima a la mano de obra y los costos indirectos

Tabla 5-36: Materia Prima

MATERIA PRIMA						
Cantidad al Año	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
840,00	Uniformes exteriores	\$12.600,00	\$12.935,16	\$13.279,24	\$13.632,46	\$13.995,09
840,00	Uniformes interiores	\$8.400,00	\$8.623,44	\$8.852,82	\$9.088,31	\$9.330,06
	Total	\$21.000,00	\$21.558,60	\$22.132,06	\$22.720,77	\$23.325,14

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-37: Mano de obra

MANO DE OBRA						
Cantidad al Año	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
3	Entrenador	\$3.600,00	\$9.412,94	\$9.661,04	\$9.915,68	\$10.177,03
	Total	\$3.600,00	\$9.412,94	\$9.661,04	\$9.915,68	\$10.177,03

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-38: Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS						
Cantidad al Año	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Depreciaciones	\$7.262,00	\$7.262,00	\$7.262,00	\$7.262,00	\$7.262,00
1	Energía Eléctrica	\$900,00	\$923,94	\$948,52	\$973,75	\$999,65
1	Agua potable	\$300,00	\$307,98	\$316,17	\$324,58	\$333,22
1	Seguro maquinaria	\$500,50	\$450,45	\$400,40	\$350,35	\$300,30
1	Mantenimiento maquinaria	\$720,00	\$739,15	\$758,81	\$779,00	\$799,72
1	Repuestos	\$480,00	\$492,77	\$505,88	\$519,33	\$533,15
1	Imprevistos	\$360,00	\$369,58	\$379,41	\$389,50	\$399,86
	TOTAL	\$10.522,50	\$10.545,87	\$10.571,18	\$10.598,51	\$10.627,89

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-39: Gastos administrativos y de ventas

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS (Anuales)						
Cantidad al Año	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	ASF	\$8.466,00	\$9.412,94	\$9.661,04	\$9.915,68	\$10.177,03
1	Secretaria-Contadora	\$5.766,00	\$6.410,94	\$6.579,92	\$6.753,34	\$6.931,34
1	Guardia	\$8.466,00	\$9.412,94	\$9.661,04	\$9.915,68	\$10.177,03
1	Amortizaciones	\$1.220,00	\$1.220,00	\$1.220,00	\$1.220,00	\$1.220,00
1	Depreciaciones	\$4.201,33	\$4.201,33	\$4.201,33	\$3.018,00	\$3.018,00
1	Energía eléctrica	\$360,00	\$369,58	\$379,41	\$389,50	\$399,86
1	Telefonía	\$240,00	\$246,38	\$252,94	\$259,67	\$266,57
1	Internet	\$420,00	\$431,17	\$442,64	\$454,42	\$466,50
1	Agua	\$120,00	\$123,19	\$126,47	\$129,83	\$133,29
1	Publicidad	\$600,00	\$615,96	\$632,34	\$649,16	\$666,43
1	Transporte	\$600,00	\$615,96	\$632,34	\$649,16	\$666,43
1	Materiales de oficina	\$480,00	\$492,77	\$505,88	\$519,33	\$533,15
	TOTAL	\$30.939,33	\$33.553,18	\$34.295,36	\$33.873,78	\$34.655,64

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-40: Gasto financiero

GASTOS FINANCIEROS (Anuales)						
Cantidad	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Intereses del Préstamo	\$ 6.151,41	\$ 5.662,35	\$ 5.148,83	\$ 4.609,63	\$ 4.043,48
	TOTAL	\$ 6.151,41	\$ 5.662,35	\$ 5.148,83	\$ 4.609,63	\$ 4.043,48

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-41: Financiamiento del proyecto

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO		
Capital Propio	\$ 120.000,00	49%
Capital de Terceros	\$ 123.028,21	51%
TOTAL	\$ 243.028,21	100%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-42: Gasto financiamiento largo plazo

DEUDA LARGO PLAZO				
Monto:	\$ 123.028,21			
Tasa de Interés:	5,00%			
Plazo: 10	Sobre Saldos			
MESES	DEUDA	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO
0				\$ 123.028,21
1	\$ 9.781,31	\$ 6.151,41	\$ 15.932,72	\$ 113.246,90
2	\$ 10.270,37	\$ 5.662,35	\$ 15.932,72	\$ 102.976,53
3	\$ 10.783,89	\$ 5.148,83	\$ 15.932,72	\$ 92.192,64
4	\$ 11.323,08	\$ 4.609,63	\$ 15.932,72	\$ 80.869,56
5	\$ 11.889,24	\$ 4.043,48	\$ 15.932,72	\$ 68.980,32
6	\$ 12.483,70	\$ 3.449,02	\$ 15.932,72	\$ 56.496,62
7	\$ 13.107,88	\$ 2.824,83	\$ 15.932,72	\$ 43.388,74
8	\$ 13.763,28	\$ 2.169,44	\$ 15.932,72	\$ 29.625,46
9	\$ 14.451,44	\$ 1.481,27	\$ 15.932,72	\$ 15.174,02

10	\$ 15.174,02	\$ 758,70	\$ 15.932,72	\$ 0,00
----	--------------	-----------	--------------	---------

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

PRESUPUESTO DE INGRESOS

Tabla 5-43: Presupuesto de ingresos anuales

INGRESOS (Anuales)					
Detalle	Proyección Ingresos				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Membresía anual	\$100.800,00	\$108.655,34	\$117.122,85	\$126.250,24	\$136.088,92
Venta de uniformes	\$42.000,00	\$43.117,20	\$44.264,12	\$45.441,54	\$46.650,29
Total	\$142.800,00	\$151.772,54	\$161.386,97	\$171.691,78	\$182.739,21

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Determinación de Ingresos

Los Ingresos son todos los recursos que ingresan a la Fundación en este ingreso se realiza con venta de uniformes y la membresía para pertenecer a la fundación.

Tabla 5-44: Ingresos por venta de uniformes

INGRESOS POR VENTA DE UNIFORMES

Ventas	Materia Prima	Costo	Utilidad	Precio	Total, anual
Uniformes exteriores	840,00	15	100%	30,00	\$25.200,00
Uniformes interiores	840,00	10	100%	20,00	\$16.800,00
Total					\$42.000,00

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Tabla 5-45: Ingresos por membrecía

INGRESOS POR MEMBRESÍA					
			Incremento anual de la membrecía =		5%
Membresías / Año	1	2	3	4	5
Número de deportistas	840,00	862,34	885,28	908,83	933,01
Valor Membrecía	120,00	126,00	132,30	138,92	145,86
Ingreso anual	100.800,00	108.655,34	117.122,85	126.250,24	136.088,92

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es para saber si la empresa se encuentra en buen estado de evolución en nuestro caso si se puede seguir generando proyectos en favor de la sociedad.

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Costos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

Tabla 5-46: Punto de equilibrio

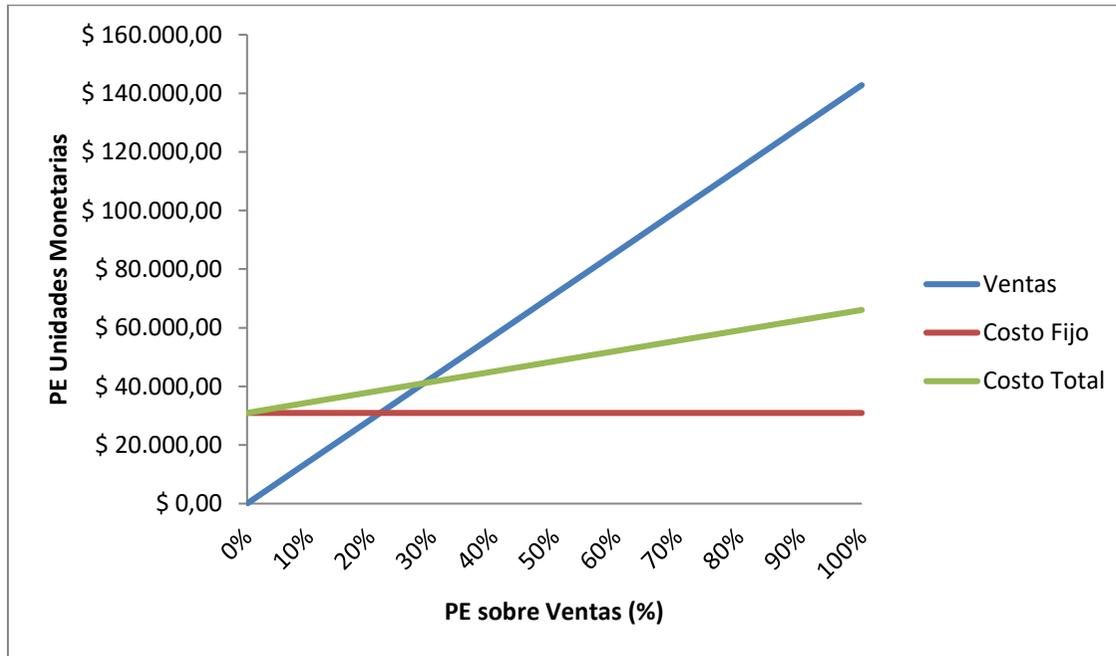
RUBROS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES								
Costo producción		\$ 35.122,50		\$ 41.517,41		\$ 42.364,29		\$ 43.234,96		\$ 44.130,06
Gastos administrativos	\$ 30.939,33		\$ 33.553,18		\$ 34.295,36		\$ 33.873,78		\$ 34.655,64	
TOTALES	\$ 30.939,33	\$ 35.122,50	\$ 33.553,18	\$ 41.517,41	\$ 34.295,36	\$ 42.364,29	\$ 33.873,78	\$ 43.234,96	\$ 34.655,64	\$ 44.130,06
Ventas	\$ 142.800,00		\$ 151.772,54		\$ 161.386,97		\$ 171.691,78		\$ 182.739,21	
Punto de Equilibrio	\$ 41.031,20		\$ 46.187,88		\$ 46.502,26		\$ 45.274,75		\$ 45.689,22	
PE sobre Ventas (%)	29%		30%		29%		26%		25%	

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Para el presente proyecto se llega a determinar que teniendo el valor de \$ 41.031,20 dólares se determina el punto de equilibrio en el año 1, en cambio en el año 5 debe, mantener \$45.689,22 para estar en equilibrio. Como financieros no nos conviene mantenernos en un punto de equilibrio ya que lo importante es crecer dentro de la fundación.

Ilustración 5-17: Punto de equilibrio



Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Estado de Resultados

El estado de resultados es la parte fundamental de cualquier empresa es donde se involucran los gastos, costos y los ingresos dentro de estos se determina una utilidad o disponible que genera la empresa, en nuestro proyecto este estado financiero solo servirá de manera interna mas no para las personas que prestamos servicios ya que se pretende generar ayuda social por medio de los aportes e ingresos voluntarios, partiendo de la demanda insatisfecha.

Estado de Resultados

Tabla 5-47: Estado de Resultado proyectado

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

RUBROS / AÑOS DE VIDA	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 142.800,00	\$ 151.772,54	\$ 161.386,97	\$ 171.691,78	\$ 182.739,21
- Costo de Producción	-\$ 35.122,50	-\$ 41.517,41	-\$ 42.364,29	-\$ 43.234,96	-\$ 44.130,06
= Utilidad Bruta	\$ 107.677,50	\$ 110.255,13	\$ 119.022,69	\$ 128.456,82	\$ 138.609,14
- Gastos de Administración	-\$ 30.939,33	-\$ 33.553,18	-\$ 34.295,36	-\$ 33.873,78	-\$ 34.655,64
- Gasto Financiero	-\$ 6.151,41	-\$ 5.662,35	-\$ 5.148,83	-\$ 4.609,63	-\$ 4.043,48
= Utilidad antes de Participación	\$ 70.586,76	\$ 71.039,61	\$ 79.578,50	\$ 89.973,41	\$ 99.910,03
- 15% Participación Trabajadores	-\$ 10.588,01	-\$ 10.655,94	-\$ 11.936,78	-\$ 13.496,01	-\$ 14.986,50
= Utilidad antes de Impuestos	\$ 59.998,74	\$ 60.383,67	\$ 67.641,73	\$ 76.477,40	\$ 84.923,53
- Impuesto a la Renta	-\$ 14.999,69	-\$ 15.095,92	-\$ 16.910,43	-\$ 19.119,35	-\$ 21.230,88
= Utilidad Neta	\$ 44.999,06	\$ 45.287,75	\$ 50.731,30	\$ 57.358,05	\$ 63.692,64

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Flujo de Caja

Tabla 5-48: Flujo de caja

FLUJO NETO DE EFECTIVO						
RUBROS / AÑOS DE VIDA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Netas		\$ 142.800,00	\$ 151.772,54	\$ 161.386,97	\$ 171.691,78	\$ 182.739,21
- Costo de Producción		-\$ 35.122,50	-\$ 41.517,41	-\$ 42.364,29	-\$ 43.234,96	-\$ 44.130,06
= Utilidad Bruta		\$ 107.677,50	\$ 110.255,13	\$ 119.022,69	\$ 128.456,82	\$ 138.609,14
- Gastos de Administración		-\$ 30.939,33	-\$ 33.553,18	-\$ 34.295,36	-\$ 33.873,78	-\$ 34.655,64
- Gasto Financiero		-\$ 6.151,41	-\$ 5.662,35	-\$ 5.148,83	-\$ 4.609,63	-\$ 4.043,48
= Utilidad antes de Participación		\$ 70.586,76	\$ 71.039,61	\$ 79.578,50	\$ 89.973,41	\$ 99.910,03
- 15% Participación Trabajadores		-\$ 10.588,01	-\$ 10.655,94	-\$ 11.936,78	-\$ 13.496,01	-\$ 14.986,50
= Utilidad antes de Impuestos		\$ 59.998,74	\$ 60.383,67	\$ 67.641,73	\$ 76.477,40	\$ 84.923,53
- Impuesto a la Renta		-\$ 14.999,69	-\$ 15.095,92	-\$ 16.910,43	-\$ 19.119,35	-\$ 21.230,88
= Utilidad Neta		\$ 44.999,06	\$ 45.287,75	\$ 50.731,30	\$ 57.358,05	\$ 63.692,64
+ Depreciaciones		\$ 11.463,33	\$ 11.463,33	\$ 11.463,33	\$ 10.280,00	\$ 10.280,00
+ Amortizaciones		\$ 1.220,00	\$ 1.220,00	\$ 1.220,00	\$ 1.220,00	\$ 1.220,00
- Pago Préstamo (Capital)		-\$ 9.781,31	-\$ 10.270,37	-\$ 10.783,89	-\$ 11.323,08	-\$ 11.889,24
+ Valor de Salvamento						\$ 128.230,00
- Inversiones						
Fija	-\$ 235.180,00					
Diferida	-\$ 3.500,00					

Capital de Trabajo	-\$ 4.348,21					
= Flujo Neto de Efectivo	-\$ 243.028,21	\$ 47.901,09	\$ 47.700,71	\$ 52.630,74	\$ 57.534,96	\$ 191.533,41

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

5.6.1. Evaluación Económica Financieras

Tabla 5-33: Cálculo Tasa de descuento

CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)

TASA DE DESCUENTO:

11,57%

Tasa activa Productiva Pymes

AÑOS	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADOS	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADOS
0	-\$ 243.028,21	1,000000	-\$ 243.028,21	-\$ 243.028,21
1	\$ 47.901,09	0,896298	\$ 42.933,66	-\$ 200.094,55
2	\$ 47.700,71	0,803351	\$ 38.320,40	-\$ 161.774,15
3	\$ 52.630,74	0,720042	\$ 37.896,33	-\$ 123.877,82
4	\$ 57.534,96	0,645372	\$ 37.131,47	-\$ 86.746,35
5	\$ 191.533,41	0,578446	\$ 110.791,74	\$ 24.045,39

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Valor Actual Neto

El Valor Actual neto o el VAN es considerado uno de los indicadores financieros más importantes dado a que evalúa ingresos y gastos dando un resultado el cual se puede interpretar de la siguiente manera;

$VAN > 0$ Existe ganancia sobre la inversión.

$VAN < 0$ El proyecto no genera ganancias sobre la inversión

$VAN = 0$ El proyecto no genera ni ganancia ni pérdida.

Su fórmula

$$VAN = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TMAR)^1} + \frac{F_2}{(1 + TMAR)^2} + \frac{F_n}{(1 + TMAR)^n}$$

Flujos de Caja

Tabla 5-34: Flujos de caja

AÑOS	1	2	3	4	5
FLUJOS NETOS DE CAJA	\$ 47.901,09	\$ 47.700,71	\$ 52.630,74	\$ 57.534,96	\$ 191.533,41

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Por medio del cálculo realizado partiendo desde el flujo de efectivo y el cálculo de la tasa de descuento se llega a obtener el valor de \$ \$ 24.045,39 dólares donde el resultado refleja que es mayor a 0 dando un valor positivo se concluye que el proyecto es viable.

Tasa Interna de Retorno

La tasa Interna de Retorno es el reflejo del porcentaje de rentabilidad que recibirán los socios inversionistas que apoyan a la creación de la fundación cabe recalcar que la fundación es sin fines de lucro para crear proyectos excepto cuando ya esté en ejecución por esta razón se realizan estos cálculos en la evaluación financiera.

De igual manera mantienen 3 indicadores que son;

TIR > 0 Existe Rentabilidad

TIR < 0 No hay Rentabilidad

TIR = 0 Existe perdida de la Rentabilidad

La fórmula a utilizar es;

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$$

Tabla 5-54: Cálculo TIR

CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	
$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$	
TIR=	14,64%

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

Por medio del cálculo del TIR queda demostrado que el proyecto si es rentable para invertir y apoyar al deporte ya que su resultado es de 14,64% indicando un valor mayor a 0 por lo tanto el proyecto es rentable.

Periodo de Recuperación de la Inversión

Este cálculo se lo realiza para saber en qué tiempo se recupera la inversión inicial.

$$PRI = \frac{I_0}{F}$$

Tabla 5-55: Periodo de recuperación

AÑOS	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADOS	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADOS
0	-\$ 243.028,21	1,000000	-\$ 243.028,21	-\$ 243.028,21
1	\$ 47.901,09	0,896298	\$ 42.933,66	-\$ 200.094,55
2	\$ 47.700,71	0,803351	\$ 38.320,40	-\$ 161.774,15
3	\$ 52.630,74	0,720042	\$ 37.896,33	-\$ 123.877,82
4	\$ 57.534,96	0,645372	\$ 37.131,47	-\$ 86.746,35
5	\$ 191.533,41	0,578446	\$ 110.791,74	\$ 24.045,39

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

PRI= 4 Años y nueve meses

La inversión inicial se recupera en 4 años y nueve meses

Relación Beneficio Costo

En la Relación Beneficio Costo refleja el valor rentable que se recupera por la inversión aplicada al inicio del proyecto.

Tabla 5-56: Cálculo Relación Beneficio Costo

CÁLCULO DE LA RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)					
AÑOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0	1,00000	\$ 0,00	-\$ 243.028,21		-\$ 243.028,21
1	0,894694	\$ 142.800,00	-\$ 72.213,24	\$ 127.762,37	-\$ 64.608,79
2	0,800478	\$ 151.772,54	-\$ 80.732,93	\$ 121.490,61	-\$ 64.624,95
3	0,716183	\$ 161.386,97	-\$ 81.808,47	\$ 115.582,67	-\$ 58.589,87
4	0,640765	\$ 171.691,78	-\$ 81.718,37	\$ 110.014,14	-\$ 52.362,30
5	0,573289	\$ 182.739,21	-\$ 82.829,18	\$ 104.762,41	-\$ 47.485,07

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

La fórmula a utilizar es:

$$R\ B/C = \frac{\text{SUMA DE INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{SUMA DE EGRESOS ACTUALIZADOS} + \text{INVERSION}}$$

Se recupera por cada dólar invertido \$1,09 centavos.

Tabla 5-57: Balance General

BALANCE GENERAL PROYECTADO						
RUBROS / AÑOS DE VIDA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE	\$ 4.348,21	\$ 52.249,29	\$ 99.950,01	\$ 152.580,75	\$ 210.115,71	\$ 273.419,12
Caja	\$ 4.348,21	\$ 52.249,29	\$ 99.950,01	\$ 152.580,75	\$ 210.115,71	\$ 273.419,12
ACTIVO FIJO	\$ 235.180,00	\$ 223.716,67	\$ 212.253,33	\$ 200.790,00	\$ 190.510,00	\$ 180.230,00
TERRENOS	\$ 52.000,00	\$ 52.000,00	\$ 52.000,00	\$ 52.000,00	\$ 52.000,00	\$ 52.000,00
CONSTRUCCIONES	\$ 161.440,00	\$ 161.440,00	\$ 161.440,00	\$ 161.440,00	\$ 161.440,00	\$ 161.440,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 14.300,00	\$ 14.300,00	\$ 14.300,00	\$ 14.300,00	\$ 14.300,00	\$ 14.300,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 3.550,00	\$ 3.550,00	\$ 3.550,00	\$ 3.550,00	\$ 3.550,00	\$ 3.550,00
EQUIPO DE SEGURIDAD	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00
- Depreciaciones	\$ 0,00	-\$ 11.463,33	-\$ 22.926,67	-\$ 34.390,00	-\$ 44.670,00	-\$ 54.950,00
ACTIVO DIFERIDO	\$ 3.500,00	\$ 2.280,00	\$ 1.060,00	-\$ 160,00	-\$ 1.380,00	-\$ 2.600,00
Gasto de Constitución	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
- Amortizaciones	\$ 0,00	-\$ 1.220,00	-\$ 2.440,00	-\$ 3.660,00	-\$ 4.880,00	-\$ 6.100,00
TOTAL, DE ACTIVOS	\$ 243.028,21	\$ 278.245,96	\$ 313.263,34	\$ 353.210,75	\$ 399.245,71	\$ 451.049,12
PASIVO	\$ 123.028,21	\$ 113.246,90	\$ 102.976,53	\$ 92.192,64	\$ 80.869,56	\$ 68.980,32

Corriente	\$ 9.781,31	\$ 10.270,37	\$ 10.783,89	\$ 11.323,08	\$ 11.889,24	\$ 12.483,70
No Corriente	\$ 113.246,90	\$ 102.976,53	\$ 92.192,64	\$ 80.869,56	\$ 68.980,32	\$ 56.496,62
PATRIMONIO	\$ 120.000,00	\$ 164.999,06	\$ 210.286,81	\$ 261.018,10	\$ 318.376,15	\$ 382.068,80
Capital	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00
Resultados del Ejercicio	\$ 0,00	\$ 44.999,06	\$ 45.287,75	\$ 50.731,30	\$ 57.358,05	\$ 63.692,64
Resultados Acumulados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 44.999,06	\$ 90.286,81	\$ 141.018,10	\$ 198.376,15
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 243.028,21	\$ 278.245,96	\$ 313.263,34	\$ 353.210,75	\$ 399.245,71	\$ 451.049,12

Fuente: Investigación de campo, (2023).

Realizado por: Falconi, B. 2023.

CONCLUSIONES

Se conto con la información necesaria para la elaboración del trabajo de investigación como es el proyecto de factibilidad para el cual se pudo fundamentar la investigación a través de fuentes bibliográficas confiables y modernos donde se ven reflejados el primero y el segundo capítulo.

Para el desarrollo de la propuesta se realizó varios estudios que nos ayudaron a determinar la factibilidad como son el estudio de mercado en el cual se realizó las encuestas y las entrevistas como instrumento de investigación las cuales nos ayudaron a determinar la demanda insatisfecha para conocer la capacidad instalada según las áreas el primer año de 1537 niños y adolescentes y en el año 5 será de 2855 niños y adolescentes, determinando la demanda insatisfecha se dio paso al desarrollo del estudio técnico en el cual se determina la localización del proyecto el tamaño del proyecto y la capacidad máxima se puede recibir a 940 niños distribuidos en las diversas áreas deportivas como son gimnasia, escalada, atletismo y futbol. Se realizo la ingeniería del proyecto se demostró los flujogramas de procesos y los costos que tendrá el proyecto al ponerlo en marcha, en el estudio Administrativo y legal se propuso organigramas para conocer cuantas personas van a constar para iniciar el proyecto donde se estimó 7 personas 1 en gerencia, 2 como apoyo externo en asesoría contable y legal. 1 en el departamento financiero, 2 en el departamento técnico y 1 persona en el departamento de servicio y seguridad. En el estudio legal se constituirá como una fundación. Dentro del estudio financiero y de acuerdo con el técnico se realizó el cálculo para la inversión y el financiamiento para conocer las proyecciones totales de la inversión inicial para el funcionamiento del proyecto es de \$243.028,21 dólares.

Para la evaluación financiera se realizó el cálculo del VAN (Valor actual neto) y se obtuvo un resultado de \$ \$24.045,39 dólares donde el resultado refleja que es un proyecto rentable y se recupera la inversión de la misma manera tenemos un TIR positivo (Tasa interna de Retorno) de 14,69% la cual nos indica la tasa de rentabilidad de la inversión, para la relación costo beneficio es \$1,09 es decir por cada dólar invertido recupero el dólar invertido y gano 0.9 centavos.

RECOMENDACIONES

Dado que se ha demostrado que el proyecto es factible tanto desde el punto de vista técnico como financiero, es recomendable seguir adelante con su implementación. Esto permitirá aprovechar la demanda insatisfecha que se ha identificado y brindar los diversos servicios a niños niñas y adolescentes en la preparación deportiva.

Para el estudio legal y administrativo se debe contar con el personal de voluntariado adecuado para cada área que sean calificados y con experiencia en los roles que se han identificado en el organigrama esto es fundamental para que el proyecto se desarrolle de manera eficiente y efectiva, así como establecer políticas y procedimientos internos para cada departamento. Esto ayudará a estandarizar las operaciones, garantizar la coherencia y el desempeño de cada uno de los colaboradores. Se recomienda en el área legal acceder al incentivo tributario que se puede obtener para atraer muchos más beneficios a la fundación y así crear las alianzas estratégicas con diversos sponsors interesados en ser parte esencial del desarrollo de este proyecto.

Para la evaluación financiera el estudio financiero indica que la inversión provendrá de financiamiento externo, es recomendable buscar diversas fuentes de financiamiento utilizando nuevas estrategias en tendencia como el crowdfunding para financiarse Esto reducirá el riesgo financiero y proporcionará una mayor flexibilidad en caso de cambios en las condiciones de los préstamos o financiamiento externo. Explorando así también oportunidades de donaciones, subvenciones u otras formas de financiamiento que puedan complementar los fondos propios y el financiamiento ya identificado.

BIBLIOGRAFÍA

- Altuve, G. (2004). *El uso del valor actual neto y la tasa interna de retorno para la valoración de las decisiones de* (Vol. 7). Merida, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700902.pdf>
- Arboleda, G. (1998). *Proyectos Formulación, Evaluación y Control*. Obtenido de academia.edu: https://www.academia.edu/34454499/Libro_Proyectos_Formulacion_evaluacion_y_control_Arboleda_
- Arevalo:Pastrano, & Armijos. (2016). *Relación beneficio – costo por tratamiento en la producción*. Recuperado el 05 de Mayo de 2023, de Repositorio Universidad de Quevedo: <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-RelacionBeneficioCostoPorTratamientoEnLaProduccion-5833452.pdf>
- Arias, E. R. (01 de 11 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Asana. (20 de 11 de 2022). *team asana*. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de team asana : <https://asana.com/es/resources/project-management-phases>
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos* (Vol. VI). (M. T. Terrazas, Ed.) Mexico, distrito federal de Mexico , distrito federal de Mexico . Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de <https://pabloreyesviol.files.wordpress.com/2018/05/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>
- Baca, N., & Herrera, F. (2016). *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado el 18 de 05 de 18, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352016000300069
- Barrazuela, A., & Medina, A. (12 de Diciembre de 2022). *repositorio universidad antenor orriego*. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/10057/1/REP_ANAL%c3%8d.BARRAZUETA_ANA.QUILICHE_INDUSTRIALIZACION.DE.LA.PAPA.pdf
- BCE. (12 de agosto de 2023). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica>
- Bolivar, M. (2009). EL PRECIO EN EL MARKETING ,. *Temas para la educación*, 9. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5519.pdf>
- Butista, I. (03 de Julio de 2011). *Escuela Superior Huejutla*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/evaluacion%20de%20proyecto%20de%20inversion/clasificacion_de_las_inversiones.pdf
- Caeleigh, M. (10 de Noviembre de 2022). *Asana*. Recuperado el 05 de Mayo de 2023, de <https://asana.com/es/resources/cost-benefit-analysis>

- Carrillo, D., Vadimi, V., & Navas, S. (2019). *Formulacion y evaluacion de proyectos de inversion*. (M. d. Trujillo, Ed.) Quito: Editorial Jurídica del Ecuador. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Vega-Falcon/publication/343106204_Libro_Formulacion_y_Evaluacion_de_Proyectos_de_Inversion/links/5f16f9e5a6fdcc9626a4451c/Libro-Formulacion-y-Evaluacion-de-Proyectos-de-Inversion.pdf
- Condori-Ojeda, P. (2020). *Niveles de investigación*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>
- Corrillo, F. (03 de Mayo de 2016). *ESTUDIO DE LOCALIZACION DE UN PROYECTO*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59794923/localizacion20190619-80392-1i9q0wu-libre.pdf?1560947747=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLocalizacion.pdf&Expires=1685599045&Signature=XWnJqbMJsvzM6eVWEivqIvHyBO2zLoKIY1iwMSPolncgRNHri4haRt4>
- Corvo, H. S. (19 de diciembre de 2019). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/factibilidad/>
- Cusi, W. (22 de Abril de 2021). *Repositorio Universidad católica los Ángeles Chimbote*. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26400/AGROINDUSTRIAS_MEZCLA_DE_MARKETING_CUSI_QUISPE_WILFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daniilo Fernández, V. L. (2022). *FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS* (Vol. 1). (M. Lic. Pedro Misacc Naranjo, Ed.) Riobamba, Chimborazo, Ecuador : CIDE EDITORIAL. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-01-18-141338-L2022-036.pdf>
- Duvergél, Y., & Argota, .. L. (14 de Diciembre de 2017). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA DEL PRODUCTO SISTEMA AUTOMATIZADO CUBANO PARA EL*. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2017/12/Art4-1.pdf>
- Echeverría, C. (2017). 17. doi:ISSN 1390-9304
- Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas económicas*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. doi:DOI: <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Escobar, W., & Esquiaqui, G. (12 de Junio de 2012). *Repositorio Universidad Nueva Granada*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/143447057.pdf>
- Espinosa, R. (31 de Mayo de 2018). *Roberto Espinosa*. Obtenido de <https://robertoespinosa.es/marketing-mix-las-4ps-2/>
- Gerena, A., Leiva, D., & Lopez, A. (2018). *Repositorio Uniminuto*. Recuperado el 18 de 05 de 2023, de

- https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6671/1/TEPRO_GerenaBallenCarlosAndres_2018.pdf
- Giovanni, P., Arango, & Sepulveda. (Junio de 2011). Ensayos de economía. *Las organizaciones no gubernamentales –ONG–: hacia la construcción de su significado*, 244-259. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/27942/28203>
- Guerrero Portillo Sandra, M. J. (04 de febrero de 2015). Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental.html
- Horacio, M. (01 de 11 de 2016). *TAM ENTREPRENEUR*. Recuperado el 18 de 05 de 2023, de <http://cedconsultoria.net/2016/11/01/estudio-mercado-y-analisis-demanda/>
- Iacc. (03 de Junio de 2015). Iacc. *Formulación y Evaluación de Proyectos. Unidad 14.*, 22. Obtenido de <https://forecos.cl/wp-content/uploads/2019/10/Evaluaci%C3%B3n-de-Proyectos-Sociales.pdf>
- INEC. (2010 de noviembre de 2010). *INEC*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- INEC. (10 de agosto de 2022). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jervis, T. M. (27 de agosto de 2020). Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Jhonny, M. (2019). *Evaluación financiera de proyectos* (Vol. IV). Cartagena: Ecoe Ediciones . Recuperado el 20 de mayo de 2023, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54554688/Evaluacion-financiera-de-proyectos-4ta-Edicion-libre.pdf?1506539560=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEVALUACION_FINANCIERA_PROYECTOS.pdf&Expires=1684644137&Signature=QRIFq8kG6vzyMa~jG2O2F4gD
- Jose, S. (2015). CRITERIOS PARA LA TOMA DE DECISIÓN DE INVERSIONES. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 17. Obtenido de https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/periodo-de-recuperacion_1563978353.pdf
- Juan Avalos, M. P., Viñán, J., & Córdova, J. (2018). *PROYECTOS DE INVERSIÓN UN ENFOQUE PRACTICO* (La Caracola Editores ed.). Riobamba: Aval ESPOCH. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoque%20pra%CC%81ctico.pdf>
- Kohn, P. S. (20 de abril de 2020). *Questionpro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>

- Kotler Philip, K. L. (2012). *Dirección de Marketing*. Mexico: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. . Obtenido de <https://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>
- Maldonado, C. (10 de Mayo de 2011). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119295>
- Martinez, D. (08 de junio de 2017). *DIJMARS*. Obtenido de <https://talentohumanocali.jimdofree.com/>
- Mejia, T. (16 de Enero de 2021). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/guion-de-entrevista/>
- Mete, M. (2014). VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE RETORNO: SU UTILIDAD COMO HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y. *Scielo*, 85. Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2071-081x2014000100006&script=sci_arttext
- Ministerio del Deporte. (2021 de febrero de 2021). *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de <https://www.deporte.gob.ec/prevalencia-de-actividad-fisica-insuficiente-en-ninos-y-jovenes-5-17-anos/>
- Montes, G. (2016). METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE DISEÑO Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN EL ÁREA RURAL. *Scielo*, 8.
- Mora, J., & Salcido, E. J. (02 de 08 de 2008). 4, 309. Recuperado el 18 de 05 de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46140215.pdf>
- Muguirra, A. (s.f.). *Questionpro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>
- Núñez, F. (08 de marzo de 2007). *Universitat de Barcelona*. Obtenido de <https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha8-cast.pdf>
- Ocampo, D. S. (04 de junio de 2019). Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Orjuela, S., & Sandoval, P. (2002). *Universidad de Chile* . Recuperado el 18 de 05 de 2023, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52522445/Guia_para_Estudio_de_Mercado-libre.pdf?1491539100=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUNIVERSIDAD_DE_CHILE_FACULTAD_DE_CIENCIA.pdf&Expires=1684438000&Signature=RdqyYL9D6NcPwyQxJErtIv7QFdlKAYBua
- Pérez Geovanny, A. M. (2011). 1(38). Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/ensayos_med,+ede_38_08_perez_arango_sepulveda.pdf
- Ponce, M. (Marzo de 2002). *Universidad autonoma del estado de Hidalgo*. Recuperado el 10 de Mayo de 2023, de http://sgc.uaeh.edu.mx/planeacion/images/pdf/1_guia_factibilidad.pdf

- Rimelque, M. (30 de Mayo de 2023). *Web y Empresas* . Obtenido de <https://www.webyempresas.com/oferta/>
- Riobamba, A. d. (12 de agosto de 2022). Obtenido de <https://riobamba.com.ec/en-ec/chimborazo/fundaciones/all-articles-eb5ff8ffb>
- Rodríguez, F. (2020). *Revista Cubana de Medicina General Integral*. doi:. 2020;36(2):e1535
- Sánchez, B. (10 de Octubre de 2009). PROBLEMÁTICA DE CONCEPTOS DE COSTOS Y CLASIFICACIÓN. *QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 10. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25479/Quipukamayoc10v16n32_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, D. (2015). Estado de flujos de efectivo: aplicación de razonamientos algebraicos y de la NIC 7. *Scielo*, 40. doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc16-40.efea>
- Shiguango, F. (2019). *Repositorio Epoch*. Recuperado el 18 de 05 de 2023, de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/11302/1/22T0502.pdf>
- Sicha, E. (07 de Febrero de 2017). *Repositorio Universidad Técnica de Machala* . Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10078/1/ECUACE-2017-AE-CD00145.pdf>
- Solórzano, N. (2015). *Repositorio universidad tecnologica de Pereira* . Recuperado el 18 de 05 de 2023, de <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/61c9f7ab-744c-4407-982f-18b35c5c00f8/content>
- Thomas, N. y. (2005). *eumed.net*. Obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html#:~:text=EI%20enfoco%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,generalizaci%C3%B3n%3B%20mientras%20que%20eI%20m%C3%A9todo
- Tomala, O. (12 de Agosto de 2016). *Sites google*. Obtenido de Sites Google: <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de proyectos* (Vol. 6). (M. T. Terrazas, Ed.) Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnx0ZW1hc2RlaW5nZW5pZXJpYWVWRlcHJveWVjdG9zfGd4OjEyNWU2Y2IzNzRIYWZiYjA>
- Valencia, W. (11 de Diciembre de 2011). *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v14_n2/pdf/a09v14n2.pdf

- Vasquez, R. (08 de Mayo de 2012). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1328/1/T-UCE-0003-80.pdf>
- Vasquez, R. (08 de Mayo de 2012). *Repositorio Universidad Central del Ecuador* . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1328/1/T-UCE-0003-80.pdf>
- Velázquez, V. (15 de Septiembre de 2015). *Marketing puro*. Obtenido de <https://puomarketing-germanvelasquez.blogspot.com/2015/09/estrategias-de-distribucion-plaza-en-la.html>
- Villanueva, A., Murillo, A., & Ruddy, Q. (2018). *Repositorio Universidad UNAD*. Recuperado el 18 de 05 de 2023, de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21485/1070587704.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Viñan, P. (20 de abril de 2018). Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/18751/1/22T0994.pdf>
- Viñan, P., Ávalos, & Cordova. (2018). *Proyecto de inversion un enfoque practico*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Caracola editorial. Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoco%20pra%CC%81ctico.pdf>
- Zamorate, E. F. (2009). Un estudio transversal del concepto de fracción . *Estudios transversales*, 22.

Total 63 referencias bibliográficas



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA



Encuesta

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEPORTIVO INTEGRAL DEL ECUADOR, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. ¿Es usted representante legal de un deportista? *

Selecciona la respuesta

2. Datos generales del representante legal *

3. Rango de edad *

20 a 30 años

31 a 40 años

41 a 50 años

51 a 60 años

4. ¿Qué deporte practica su representado? *

Fútbol

Básquet

Gimnasia

Atletismo

Tenis

Natación

Otros

5. ¿Con que frecuencia su hija o hijo practica deporte? *

- Diario
- Semanal
- A veces

6. ¿Cuántas horas su hijo o hija le dedica al deporte que practica? *

- Media hora
- Una hora
- Dos horas

7.

¿Qué edad tiene el deportista? *

- 5 a 9 años
- 10 a 18 años

8. ¿Actualmente pertenece a una liga deportiva, federación, club entre otros? *

- Si
- No

9. ¿El deportista ha alcanzado algún logro destacable en su disciplina? *

- A nivel local
- A nivel Provincial
- A nivel Nacional
- A nivel Internacional

10. ¿Qué monto de inversión realiza mensualmente en el desarrollo deportivo? *

- \$50 a \$100
- \$100 a \$150
- \$150 a \$200
- Mas de \$200

11. ¿De la inversión mencionada anteriormente, como está estructurada la inversión en el desarrollo del deportista? *

- Equipamiento
- Viáticos
- Uniformes
- Nutrición
- Medicina y fisioterapia
- Otros

12. ¿Recibe algún aporte económico por parte de alguna institución pública o privada que le impulse en la práctica de su deporte? *

- Si
- No

13. ¿Por parte de que institución ha recibido un aporte económico? *

Escriba su respuesta

14. ¿Alguna vez han solicitado apoyo para cubrir gastos del deportista en representaciones? *

- Si
 No

15. ¿Según su experiencia, alguna institución le ha negado el apoyo? *

- Si
 No

16. ¿Si la respuesta anterior fue un Si, explique los motivos?

Escriba su respuesta

17. ¿Cuenta el deportista con un espacio físico adecuado y los implementos para practicar su deporte? *

- Si
 No

18. ¿Considera importante una preparación psicológica, nutricional y de fisioterapia para el desempeño del deportista? *

- Si
 No

19. ¿Cuenta con preparación Psicológica, Nutricional, fisioterapeuta, que complementen su desarrollo deportivo? *

- Si
 No

20. ¿Considera usted que en la Provincia de Chimborazo se debería implementar una organización que impulse el desarrollo deportivo integral que aporte con beneficios y becas a los deportistas? *

- Si
 No

21. ¿De crearse esta institución usted estaría interesado en que su hijo o hija forme parte de la misma? *

- Si
 No

ANEXO B: ENTREVISTA



ANEXO C: GUÍA DE ENTREVISTA

Entrenador de la disciplina deportiva de Gimnasia Artística

1. ¿Cuál es su experiencia previa como entrenador de gimnasia? Cuéntenos sobre sus antecedentes y logros en este campo.
2. ¿Está especializado en un área específica, como gimnasia artística, rítmica o aeróbica?
3. ¿Cuál es su enfoque principal al entrenar a los atletas de gimnasia?
4. ¿Tiene alguna filosofía de entrenamiento en particular?
5. ¿Cómo se asegura de que sus atletas estén físicamente preparados para competir?
6. ¿Utiliza programas de acondicionamiento físico específicos?
7. ¿Cómo aborda el aspecto mental del entrenamiento en la gimnasia?
8. ¿Tiene estrategias para ayudar a las atletas a superar los desafíos mentales y mantener una actitud positiva?
9. ¿Cómo evalúa y monitorea el progreso de tus atletas? ¿Utiliza herramientas o métodos para realizar un seguimiento de su desarrollo deportivo?
10. ¿Cómo maneja las lesiones o contratiempos durante el entrenamiento?
11. ¿Considera importante el abordaje en la rehabilitación física de los deportistas?
12. ¿Tiene experiencia en la rehabilitación de lesiones deportivas?
13. ¿Considera importante mantener una alimentación equilibrada para el rendimiento del deportista?
14. ¿Has tenido experiencia colaborando en un entorno de equipo multidisciplinario?
15. ¿Qué estrategias utilizas para motivar y mantener la disciplina entre sus atletas??
16. ¿Cómo se mantiene actualizado sobre los cambios en las reglas y las tendencias actuales en el deporte?
17. ¿Cómo se comunica y trabaja en equipo con otros entrenadores y personal de apoyo?
18. ¿Ha solicitado apoyo económico para impulsar su disciplina deportiva?
19. ¿Ha recibido algún apoyo o aporte por parte de alguna entidad pública o privada para impulsar la práctica de la disciplina deportiva?
20. ¿Piensa que es importante la vinculación con organizaciones no gubernamentales que beneficien e impulse el desarrollo deportivo desde la niñez?

Entrenador de la disciplina deportiva de Futbol

1. ¿Cuál es su experiencia previa como entrenador de futbol? Cuéntenos sobre sus antecedentes y logros en este campo.
2. ¿Está especializado en un área específica?
3. ¿Cuál es su enfoque principal al entrenar a los atletas de futbol?
4. ¿Tiene alguna filosofía de entrenamiento en particular?
5. ¿Cómo se asegura de que sus atletas estén físicamente preparados para competir?
6. ¿Utiliza programas de acondicionamiento físico específicos?
7. ¿Cómo aborda el aspecto mental del entrenamiento?
8. ¿Tiene estrategias para ayudar a las atletas a superar los desafíos mentales y mantener una actitud positiva?
9. ¿Cómo evalúa y monitorea el progreso de tus atletas? ¿Utiliza herramientas o métodos para realizar un seguimiento de su desarrollo deportivo?
10. ¿Cómo maneja las lesiones o contratiempos durante el entrenamiento?
11. ¿Considera importante el abordaje en la rehabilitación física de los deportistas?
12. ¿Tiene experiencia en la rehabilitación de lesiones deportivas?
13. ¿Considera importante mantener una alimentación equilibrada para el rendimiento del deportista?
14. ¿Has tenido experiencia colaborando en un entorno de equipo multidisciplinario?
15. ¿Qué estrategias utilizas para motivar y mantener la disciplina entre sus atletas??
16. ¿Cómo se mantiene actualizado sobre los cambios en las reglas y las tendencias actuales en el deporte?
17. ¿Cómo se comunica y trabaja en equipo con otros entrenadores y personal de apoyo?
18. ¿Ha solicitado apoyo económico para impulsar su disciplina deportiva?
19. ¿Ha recibido algún apoyo o aporte por parte de alguna entidad pública o privada para impulsar la práctica de la disciplina deportiva?
20. ¿Piensa que es importante la vinculación con organizaciones no gubernamentales que beneficien e impulse el desarrollo deportivo desde la niñez?



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE**



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 26/ 01 / 2024

INFORMACIÓN DE LOS AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: BETSAIDA CAMILA FALCONI ACHANCE
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. Fernanda Arévalo M.

