

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN
PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

RESPONSABLE: VANESSA PAOLA OJEDA SÁNCHEZ

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2013

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” de responsabilidad de la señorita egresada: Vanessa Paola Ojeda Sánchez, a sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Verónica Yépez

.....

DIRECTOR

Ing. Christiam Aguirre

.....

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2013

DEDICATORIA

Este presente trabajo dedico a Dios por las bendiciones recibidas a lo largo de mi vida, a mis queridos padres Rubén y Magda que por su gran esfuerzo me dieron la educación y que en algún momento la pude descuidar para luego retomarla y culminar con éxito; a mis hermanos, por ser parte de mi lucha diaria y mi esposito junto a mi hijito Julián quienes son mi fuente de esperanza para llegar a la cúspide de mis metas.

También dedico este trabajo a mis profesores quienes me han trasmitido sus conocimientos para mi desarrollo profesional y humano, permitiéndome confiar en mis capacidades alcanzadas en el transcurso de esta valiosa etapa estudiantil.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por colmarme de bendiciones e iluminarme para lograr culminar con mis estudios, a la Virgen de Agua Santa por ser mi guía de inspiración espiritual en el camino en mi vida.

El más ferviente agradecimiento a mis padres que con su amor y apoyo incondicional me han dado la mano durante la etapa estudiantil, como eslabón del inicio de mi carrera profesional

A mi esposo Andrés por su amor incondicional ya que ha sabido crear en mi persona valor y confianza para afrontar las dificultades que se han presentado durante la realización de este trabajo y me ha levantado cuando me he sentido caer.

No podía olvidarme de mis profesores guías Ing. Verónica Yépez y Christiam Aguirre quienes me brindaron su tiempo para asesorarme en desarrollo de este trabajo, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible su culminación.

ÍNDICE

CONTENIDO	PAG
I. <u>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.</u>	
II. <u>INTRODUCCION</u>	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	4
1. Objetivo General	4
2. Objetivos Específicos	4
C. HIPÓTESIS	4
III. <u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	5
A. TURISMO	5
1. Generalidades	5
2. Importancia del turismo	6
B. DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO	6
C. EVALUACION DEL POTENCIAL DEL TURISMO	8
1. Diagnóstico	8
1.1 Tipos de diagnóstico	8
1.2 Diagnóstico situacional para la planificación estratégica	10
1.3 Diagnóstico situacional: medio interno	10
1.4 Diagnóstico situacional: medio externo	11
D. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	13
1. Conceptos	13
2. Recopilación de información	17
3. Trabajo de campo	18
4. Registro de campo	18
5. Evaluación y jerarquización	19
6. Clasificación del los atractivos turísticos	19
7. Descripción de jerarquías	20
E. ANÁLISIS FODA	27
F. ESTUDIO DE MERCADO	30
1. Generalidades	30
2. Demanda turística	35
3. Oferta turística de un producto turístico	35
4. Competencias turísticas	36
G. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	41
1. Planificación turística	41
2. Planificación estratégica	42
3. Etapas del ciclo de trabajo	44

H.	FORMULACIÓN, DISEÑO Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS	46
1.	Diseño del proyecto	47
2.	Marco lógico	47
3.	Esquema de la estructura del marco lógico	48
IV.	<u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	49
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	49
1.	Localización	49
2.	Ubicación geográfica	49
3.	Características climáticas	49
4.	Clasificación ecológica	49
5.	Características del suelo	50
6.	Materiales y equipos	50
B.	METODOLOGÍA	50
1.	Evaluar el potencial turístico del Cantón Pelileo	51
2.	Formular el marco filosófico y estratégico para el Cantón Pelileo	53
3.	Formular programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico para el Cantón Pelileo	53
V.	<u>RESULTADOS</u>	54
A.	DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN	54
1.	Ámbito físico – espacial	54
2.	Ámbito socio – cultural	61
3.	Ámbito ecológico – territorial	77
4.	Ámbito económico – productivo	86
5.	Ámbito político – Administrativo	90
6.	Estudio de Mercado	97
a.	Análisis de la oferta	97
b.	Análisis de la demanda	117
c.	Demanda potencial	156
d.	Proyección de la demanda a 5 años	157
e.	Objetivo de mercado	159
f.	Análisis de las competencias	159
B.	DEFINIR LA MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA EL CANTÓN PELILEO	161
1.	Análisis FODA	161
2.	Priorización de los nudos críticos	164
3.	Análisis de los nudos críticos, factores claves de éxito y las alternativas	170
4.	Análisis de los involucrados	172
5.	Formulación filosófica del plan	176
C.	FORMULAR PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PELILEO	179

1. Programa N° 01 Gestión y gobernanza del sistema turístico	180
2. Programa N° 02 Desarrollo de destinos y facilidades turísticas	191
3. Programa N° 03 Capacitación y asistencia técnica por competencias laborales	208
4. Programa N° 04 Plan de Marketing turístico	213
VI. <u>CONCLUSIONES</u>	231
VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	232
VIII. <u>RESUMEN</u>	233
IX. <u>SUMARY</u>	234
X. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	235
XI. <u>ANEXOS</u>	238

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO	PAG
Cuadro N° 01. Estructura población de hombres y mujeres Pelileo	64
Cuadro N° 02. Grupos de edad	67
Cuadro N° 03. Establecimientos educativos a nivel parroquial	64
Cuadro N° 04. Infraestructura de salud del cantón Pelileo	71
Cuadro N° 05. Red vial del cantón Pelileo	72
Cuadro N° 06. Red vial parroquial	73
Cuadro N° 07. Cooperativas de transporte del cantón Pelileo	74
Cuadro N° 08. Descripción de la flora del cantón Pelileo	77
Cuadro N° 09. Mamíferos asociados al sendero Cerro Teligote	82
Cuadro N° 10. Avifauna asociados al sendero Cerro Teligote	82
Cuadro N° 11. Asociación de las instituciones de las parroquias	94
Cuadro N° 12. Atractivos naturales y culturales del cantón Pelileo	97
Cuadro N° 13. Servicios de hospedaje en cantón Pelileo	109
Cuadro N° 14. Servicios de alimentación en el cantón Pelileo	110
Cuadro N° 15. Lugares de esparcimiento en el cantón Pelileo	112
Cuadro N° 16. Calendario de fiestas en el cantón Pelileo	112
Cuadro N° 17. Resumen de los atractivos naturales y culturales	114
Cuadro N° 18. Procedencia de los turistas	119
Cuadro N° 19. Edad de los turistas	120
Cuadro N° 20. Género de los turistas	121
Cuadro N° 21. Estado civil	121
Cuadro N° 22. Nivel de instrucción	122
Cuadro N° 23. Ocupación	123
Cuadro N° 24. Ingreso mensual	124
Cuadro N° 25. Motivo de viaje	125
Cuadro N° 26. Tipo de turismo	126
Cuadro N° 27. Frecuencia de viaje	127
Cuadro N° 28. Época que prefiere viajar	128
Cuadro N° 29. Viaja con	129
Cuadro N° 30. Medios por los cuales se informa de sitios turísticos	130
Cuadro N° 31. Preferencia en visitar el Cantón Pelileo	131
Cuadro N° 32. Atractivo que le gustaría conocer	132
Cuadro N° 33. Tiempo de permanencia	133
Cuadro N° 34. Gasto diario por persona	134
Cuadro N° 35. Tipos de servicios que le gustaría contar	134
Cuadro N° 36. Comida de preferencia	135
Cuadro N° 37. Alojamiento que prefiere	136
Cuadro N° 38. Nacionalidad	137

Cuadro N° 39. Edad de los turistas extranjeros	138
Cuadro N° 40. Género	139
Cuadro N° 41. Estado civil	139
Cuadro N° 42. Nivel de instrucción	140
Cuadro N° 43. Ocupación	142
Cuadro N° 44. Ingreso mensual	143
Cuadro N° 45. Motivo de viaje	143
Cuadro N° 46. Tipo de turismo	144
Cuadro N° 47. Frecuencia de viaje	145
Cuadro N° 48. Viaja con	146
Cuadro N° 49. Medios que se informa de sitios turísticos	147
Cuadro N° 50. Preferencia en visitar el cantón Pelileo	148
Cuadro N° 51. Atractivos que le gustaría conocer	149
Cuadro N° 52. Tiempo de permanencia	150
Cuadro N° 53. Gasto diario por persona	151
Cuadro N° 54. Tipo de servicio que le gustaría contar	152
Cuadro N° 55. Comida de preferencia	153
Cuadro N° 56. Alojamiento que prefiere	154
Cuadro N° 57. Proyección de la demanda potencial para 5 años	157
Cuadro N° 58. Proyección de la oferta para los 5 años	157
Cuadro N° 59. Proyección de la demanda insatisfecha	158
Cuadro N° 60. Demanda objetiva de mercado	159
Cuadro N° 61. Análisis de las competencias Patate	160
Cuadro N° 62. Análisis FODA cantón Pelileo	161
Cuadro N° 63. Nudos críticos	164
Cuadro N° 64. Identificación de los factores claves de éxito	167
Cuadro N° 65. Instituciones públicas y privadas vinculadas a Pelileo	172
Cuadro N° 66. Proyecto Organización y fortalecimiento UTP	182
Cuadro N° 67. Proyecto de Implementación de marco Legal	184
Cuadro N° 68. Proyecto de formulación de políticas públicas	187
Cuadro N° 69. Presupuesto Programa N° 01	190
Cuadro N° 70. Proyecto Promover desarrollo de productos turísticos	193
Cuadro N° 71. Proyecto plan de mejoramiento de planta turística	196
Cuadro N° 72. Proyecto de Implementación de señalética turística	198
Cuadro N° 73. Proyecto de implementación revitalización cultural	200
Cuadro N° 74. Proyecto de integración de los sitios patrimonio cultural	202
Cuadro N° 75. Proyecto de incubación de microempresas artesanales	205
Cuadro N° 76. Presupuesto programa N° 2	207
Cuadro N° 77. Proyecto de capacitación en áreas administrativas	210
Cuadro N° 78. Presupuesto programa N° 3	212
Cuadro N° 79. Proyecto de plan de marketing turístico	215

Cuadro N° 80. Presupuesto programa N° 4	218
Cuadro N° 81. Resumen de los programas y proyectos del plan	219
Cuadro N° 82. Planificación operativa anual	222

LISTA DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PAG
Gráfico N° 01. Ubicación geográfica cantón Pelileo	55
Gráfico N° 02. Etnicidad de la población de Pelileo	61
Gráfico N° 03. Cobertura del sistema de educación Pelileo	67
Gráfico N° 04. Cobertura de servicios básicos Pelileo	69
Gráfico N° 05. Tipo de vivienda en el cantón Pelileo	69
Gráfico N° 06. Estructura orgánica del Ilustre Municipio de Pelileo	92
Gráfico N° 07. Procedencia de los turistas	119
Gráfico N° 08. Edad de los turistas	120
Gráfico N° 09. Género de los turistas	120
Gráfico N° 10. Estado civil	121
Gráfico N° 11. Nivel de instrucción	123
Gráfico N° 12. Ocupación	124
Gráfico N° 13. Ingreso mensual	125
Gráfico N° 14. Motivo de viaje	126
Gráfico N° 15. Tipo de turismo	127
Gráfico N° 16. Frecuencia de viaje	128
Gráfico N° 17. Época que prefiere viajar	129
Gráfico N° 18. Viaja con	130
Gráfico N° 19. Medios por los cuales se informa de sitios turísticos	131
Gráfico N° 20. Preferencia en visitar el Cantón Pelileo	131
Gráfico N° 21. Atractivo que le gustaría conocer	132
Gráfico N° 22. Tiempo de permanencia	133
Gráfico N° 23. Gasto diario por persona	134
Gráfico N° 24. Tipos de servicios que le gustaría contar	135
Gráfico N° 25. Comida de preferencia	135
Gráfico N° 26. Alojamiento que prefiere	137
Gráfico N° 27. Nacionalidad	137
Gráfico N° 28. Edad de los turistas extranjeros	138
Gráfico N° 29. Género	139
Gráfico N° 30. Estado civil	140
Gráfico N° 31. Nivel de instrucción	141
Gráfico N° 32. Ocupación	142
Gráfico N° 33. Ingreso mensual	143
Gráfico N° 34. Motivo de viaje	144
Gráfico N° 35. Tipo de turismo	145
Gráfico N° 36. Frecuencia de viaje	146
Gráfico N° 37. Viaja con	147

Gráfico N° 38. Medios que se informa de sitios turísticos	148
Gráfico N° 39. Preferencia en visitar el cantón Pelileo	148
Gráfico N° 40. Atractivos que le gustaría conocer	149
Gráfico N° 41 Tiempo de permanencia	150
Gráfico N° 42. Gasto diario por persona	151
Gráfico N° 43. Tipo de servicio que le gustaría contar	152
Gráfico N° 44. Comida de preferencia	153
Gráfico N° 45. Alojamiento que prefiere	154
Gráfico N° 46. Programa de plan de desarrollo	179

LISTA DE ANEXOS

CONTENIDO	PAG
Anexo N° 01. Servicios de turísticos del cantón Patate	238
Anexo N° 02. Encuesta para turistas nacionales	239
Anexo N° 03. Encuesta para turistas extranjeros	241

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo como fenómeno social tiene un gran impacto en el desarrollo social y cultural de un pueblo, tanto aquel que exporta turismo, como el que lo recibe, es una de las actividades que ha ido tomando fuerza con el transcurso de los años, este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo convirtiéndose en una nueva fuente de recursos económicos orientada a una prestación eficiente y eficaz de servicios que busca brindar una experiencia positiva al turista y una rentabilidad financiera a todo a quien se dedica a dicha actividad.

En los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización medios rurales y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad. Sería un error considerar el turismo como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Las nuevas tendencias y exigencias del turista y/o visitante han permitido la evolución de la actividad turística, así las modalidades del turismo como el ecoturismo, etno-turismo, agroturismo, turismo de aventura y las nuevas formas de gestión turística como el turismo comunitario son actividades que están en la mira del turista. Por cuanto es importante involucrar a la población local, quienes sean los encargados de planificar, organizar, dirigir, controlar, y evaluar la actividad turística, siendo esta una forma de gestión local para lograr el desarrollo, el mismo que pretende conservar los recursos tanto naturales como culturales, es así que a correcta gestión de un proyecto de desarrollo turístico en un territorio requiere la creación de una comisión de turismo o grupo promotor y dinamizador del territorio, por medio del cual se involucre a toda o a la mayor parte de la población, directamente o a través de sus representantes y a la administración pública territorial correspondiente.

En el cantón Pelileo, se ha venido manejando el turismo de una forma rudimentaria, donde solo ha participado unos pocos pobladores del sector, debido a la falta de experiencia y conocimiento en el tema ha habido un declive de la practica turística, viendo necesario la creación de un plan de desarrollo del cantón para así conocer las necesidades turísticas que cada parroquia tiene e involucrar activamente a la población, valorizar su entorno, actuar juntos, crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

A. JUSTIFICACIÓN

El Cantón Pelileo se ha visto en la necesidad de elabora un plan de desarrollo turístico por el desaprovechamiento del potencial turístico natural y cultural que posee cuyo fin es integrar a las parroquias que conforman el cantón y que evalúe de forma precisa del potencial turístico del territorio ya que constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, puesto que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones y tener en claro las necesidades que cada parroquia tiene

con respecto a la actividad turística; de esta manera se posibilita programar la oferta para crear un producto turístico que combine los atractivos con los servicios turísticos de buena calidad.

Además de contribuir con la protección de patrimonio cultural, su historia e identidad con un enfoque de desarrollo integral orientado hacia el turismo sostenible.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general:

- a. Elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo. provincia de Tungurahua

2. Objetivos específicos:

- a. Evaluar el potencial turístico del cantón Pelileo.
- b. Formular el marco filosófico y estratégico para el cantón Pelileo.
- c. Formular programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis

La implementación de un plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo permite desarrollar la potencialidad turística de la zona logrando así dinamizar la economía, incrementar fuentes de trabajo, la participación de la población, satisfacción de las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros de la misma manera contribuye al manejo de sostenible y sustentable de los recursos del cantón.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Generalidades

Existen varias definiciones sobre “turismo”, entre ellas se enumera las siguientes:

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (1999), define “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

“El turismo se considera como todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar” (ARTILLAGA, 1966).

“El turismo es una afición a viajar por el gusto de recorrer un país en un sentido amplio, o también en la visita de una persona o grupo a diversos lugares sean urbanos o rurales con el fin de conocerlos y disfrutarlos con un objetivo meramente recreativo” (PALACIOS).

El Ministerio de turismo, (MINTUR, 2004) califica esta actividad como el viajar por descanso, placer espiritual y físico; cuando hacemos turismo conocemos gente, poblados, paisajes, recorremos parques, jardines, plazas, observamos edificios, monumentos, visitamos museos, bibliotecas, templos, sitios históricos, universidades, centros de investigación técnico-científicos, salas de espectáculos, salones de diversión, zoológicos, salones y canchas deportivas, balnearios y todo aquello que se nos ocurra e interese.

2. Importancia del turismo

Según Molina (1998) nos dice que en términos cuantitativos el turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor importancia del planeta, por el número de desplazamientos internacionales y domésticos, debido a los empleos que genera, a su impacto sobre la Balanza de Pagos y el Producto Nacional, al igual que el monto de las inversiones y el gasto público y privado que propicia, así también destaca la importancia del turismo como una opción para el desarrollo de las comunidades y de los individuos, su trascendencia cualitativa es innegable en nuestros días además de relacionarse con necesidades fundamentales del ser humano, como por ejemplo, la educación, el aprendizaje e identificación con otras culturas, grupos étnicos y los recursos naturales. El turismo es importante además porque proporciona experiencias emotivas y cognitivas de gran riqueza y valor, pues permite al individuo la interacción con el medio que lo rodea.

B. DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

Las directrices para el desarrollo sostenible de turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicadas a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar sus sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica

- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus atractivos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocada a la gestión de todos los recursos de tal forma que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales a diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

Debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ello una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles

C. EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO

1. Diagnóstico

Según RICAURTE, C.2009, para realizar el conocimiento general del área debemos efectuar un diagnóstico parcial, activo. ¿Qué es un diagnóstico?. La palabra diagnóstico se usa desde hace mucho tiempo en el campo de la medicina; todo el proceso, desde la observación del aspecto físico del paciente, los síntomas o malestares que sufren diferentes tipos de análisis, hasta la conclusión a la que llega el médico se le llama diagnóstico.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

a. Tipos de Diagnóstico

1) Dependiendo de su alcance

- a) **Parcial:** Cuando se investiga uno o varios aspectos de la realidad o de la organización.
- b) **Total:** Cuando se hace una investigación global de la organización y su práctica, y de la realidad en que esta actúa.

2) Dependiendo del nivel de participación

- a) **Activo:** Cuando se da la participación de los/as miembros/as de la organización en momentos determinados, es decir, los/as miembros/as de la organización participan en momentos como:

- Recolección de datos
- Informe de resultados

Pero no participan en la planificación, manejo y análisis de la información o decisiones posteriores.

b) Pasivo: Cuando los/as miembros/as de la organización no participan y son considerados solamente como sujetos de estudio, permite que alguien los tome como objetos de análisis. (Alguien recoge información que les pertenece a ellos, saca conclusiones sin su participación)

3. Dependiendo de quienes lo ejecutan

a) Externos: Cuando la organización encarga a una institución o un grupo de personas ajenas a ella para que realice el diagnóstico y sus miembros puedan apoyar o no en algunos de sus pasos.

- ✓ El Diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente.
- ✓ El Diagnóstico es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque:
- ✓ Permite conocer mejor la realidad de un sitio. Es un aprendizaje de la propia realidad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizar los elementos positivos que existen.
- ✓ Ayuda a que nuestras acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parten de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias.

2. Diagnóstico situacional para la planificación estratégica

El diagnóstico o análisis situacional es uno de los elementos fundamentales del proceso de la planificación estratégica, examina la situación de la institución, tanto en su medio interno (fortalezas y debilidades), como en su medio externo (oportunidades, aliados por una parte y amenazas oponentes)

3. Diagnóstico situacional medio interno

Elemento fundamental del proceso de planificación estratégica, se orienta a dar respuestas a preguntas como:

- ¿Qué somos como institución?
- ¿Qué tenemos?
- ¿Qué hemos sido?
- ¿Hacia dónde nos dirigimos?

Conocer esto resulta vital, porque a la institución le permitirá saber que es capaz de hacer o de emprender.

El análisis del medio interno, como parte del diagnóstico, permite interpretar la situación de la institución, establecer la relación causa – efecto y concluir en una síntesis de puntos sólidos y problemas.

Este análisis “Es la base de todo proceso de planificación porque permite definir cómo y dónde se deberá intervenir para obtener mejores resultados.

Para que el diagnóstico situacional del medio interno sea completo todos los objetos a investigarse estarán en correspondencia a los componentes de la teoría sistemática, esto es insumos, procesos y productos.

En síntesis el análisis del medio interno constituye una evaluación de la organización, cuyo objetivo es identificar las fortalezas (logros) y debilidades (problemas).

a) Tipos de problemas por su dimensión

1) Los micro problemas

Generalmente devienen en las entropías, se distinguen por ser coyunturales y su estrategia de solución no requiere de un proyecto amplio y estructurado.

2) Los meso problemas

Son debilidades más estructuradas, su alcance es a mediano plazo, su estrategia de solución requiere de un proyecto o sub-proyecto específico.

3) Los macro problemas

Se componen de un conjunto de problemas medianos y pequeños. Tiene un alcance a mediano y largo plazo, se lo conoce como **nudos críticos**, y de sus estrategias de solución se derivan uno o varios proyectos y sub-proyectos.

4. Diagnóstico situacional: medio externo

Toda empresa u organización, tiene su razón de ser, en tanto su visión, misión y objetivos apuntan a contribuir el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad y área de influencia en la cual están insertas Pero se requiere conocer e interpretar las exigencias del entorno. Sus preocupaciones entonces dejan de ser solamente intramuros, para proyectarse a lo externo.

a. Factor crítico externo

Constituye las fuerzas, actores, eventos y hechos que afectan en forma directa e indirecta a la institución. Deberán ser considerados en los escenarios, en los objetivos, políticas y alternativas de cambio o consolidación.

b. Variables

Consideradas en el análisis del medio externo:

- 1) Direccionadas, son las oportunidades y amenazas.
- 2) No direccionadas, los aliados y oponentes.

Análisis exhaustivo, al medio externo se lo divide en varios entornos de influencia: económico, social, político, educativo, cultural, legal, científico, tecnológico y ecológico, entre los más relevantes.

c. Aliado y oponente

1) Aliados: Agentes externos que por razones circunstanciales están interesados en el logro parcial o total de sus objetivos. Es preciso entender que la alianza es circunstancial o está referida a un período de tiempo.

2) Oponentes: Agentes externos que no desean el logro de ciertos objetivos por parte de la institución y que a veces ni siquiera están interesados en su sobre vivencia.

Para identificar oportunidades, amenazas, aliados y oponentes, metodológicamente se sugiere analizar desglosadamente el medio externo en sus varios entornos con sus respectivos indicadores de alcance.

D. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (OMT, 1999)

1. Conceptos

a. Atractivos naturales

Actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico. (OMT, 1999)

- ✓ Atractivos Ecoturístico Focales
- ✓ Atractivos Ecoturísticos Complementarios
- ✓ Atractivos Ecoturísticos Apoyo

b. Atractivos culturales

Es un lugar que guarda la historia, así como también, lugar que ofrece en formas variables la estructura colectiva de un lugar.

Cultura significa el conjunto de elementos materiales o inmateriales (lengua, ciencia, técnica, normas tradicionales, valores, símbolos modelos de comportamiento socialmente transmitidos y asociados, etc.); que caracterizan a un pueblo que se ha esforzado por dotarse de una personalidad específica (GUERRERO, 1995).

1) Planificación del inventario de recursos culturales

Los recursos culturales de un pueblo se manifiestan, de un modo natural, en el conjunto de sus usos, relatos, leyendas, juegos y cortejos, en los cuales se despliegan la brillantez de su indumentaria y la originalidad de sus grupos y figuras. Particularmente es en las fiestas populares en que todos gozan del patrimonio común y se le enriquece aún más si cada uno decide aportar en su continuación (NOBOA, P. 2008).

2) Estrategias y técnicas para el inventario y sistematización de recursos culturales

Teniendo como eje de trabajo la investigación, las fases constituyen la parte teórica del inventario. La parte práctica es diferente y constituyen las llamadas “experiencias de campo”. Otros nombres son “investigaciones de campo” o “intervenciones in situ”. El término “de campo” no significa que las investigaciones se realicen en el espacio rural, sino en el lugar de los hechos. Los procedimientos empleados para la aplicación práctica de las fases, son las llamadas “técnicas de investigación”.

a) Revitalización cultural

Es un metodología de trabaja que se usa para el fortalecimiento cultural de los grupos de base. Sirve para crear una comunidad campesina, una nacionalidad indígena, o inclusive un grupo de pobladores de un barrio, puedan discutir, paso a paso, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir con las actividades que afectan a

sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir con las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer su cultura. (TORRES, 1994)

¿Porqué revitalizar la cultura?

- 1) Es vital mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblo, ya que son parte de la identidad de las nacionalidades y del país
- 2) Porque compartiendo con orgullo la música andina, amazónica y afro, sus bailes y locales, los vestidos tradicionales, las comidas típicas.
- 3) Son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de las personas frente al mundo.
- 4) Hay que recoger la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones.
- 5) Porque los grupos son de base saben usar y administran directamente los bienes del Patrimonio Cultural.
- 6) Conservando y revitalizando la cultura se promoció la participación en el desarrollo de sus comunidades.

b) Actividades familiares productivas

Obtener información sobre la forma en que se vive la cultura a nivel familiar. Este tema es importante porque nos muestra la forma en que las familias ven su propia vida, sobre las actividades que diariamente realizan y acerca de los valores que mantienen. Aquí interesa saber cómo vive la familia y los problemas culturales a nivel familiar.

Preguntas motivadoras

¿Cómo es la casa en que vive la familia?

¿Cómo es la chacra, parcela o finca?

- ¿Qué comida cocina y cuáles bebidas consume diariamente?
- ¿Qué ropa utiliza?
- ¿Qué música es la que escucha en la casa?
- ¿Cómo se curan las enfermedades, cuáles enfermedades y con qué receta?
- ¿Cómo son las fiestas del ciclo vital como son “los casamientos”, “los bautizos”, y “el corte de pelo”, “los velorios”, “los cumpleaños”?

c) Calendario de fiestas y ritos en el año

Nos muestra las maneras cómo las comunidades viven la cultura en el tiempo. Es importante que nos informe acerca de los meses de fiestas en el año, sobre las épocas de siembra y cosecha, sobre las distintas temporadas de heladas, inviernos, de épocas de escasez de alimentos, de época pesca, o de los días en que se cocinan comidas tradicionales, se consumen bebidas especiales, se tocan música ritual.

El calendario de fiestas y los ritos nos indica los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año.

Preguntas Motivadoras

- ¿Cuáles son las fiestas de la comunidad?
- ¿En qué meses se realizan?
- ¿Cuánto tiempo duran?
- ¿Cuáles son las épocas de preparación de suelo, de siembras y de cosecha?
- ¿Cuándo es la temporada en que las personas salen de la comunidad?
- ¿Cuándo se cocinan comidas y bebidas tradicionales?
- ¿Qué costumbres tienen las personas en cada una de las importantes fiestas?
- ¿Cuáles son las fechas religiosas más importantes para los habitantes de la zona?
- ¿Cuáles son las fechas cívicas que reconoce la gente?

d) Identificación y priorización de problemas y soluciones

Busca jerarquizar, es decir poner en orden la importancia o identificar los problemas culturales más urgentes y las soluciones que propone la comunidad para revitalizar el Patrimonio Cultural. Por eso luego de las entrevistas y de las exposiciones del trabajo de los grupos, se procede a organizar una lista de los problemas que afectan a los “Bienes del Patrimonio Cultural”, señalando las opciones de la asamblea.

2. Metodología del MINTUR

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004)

a. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación, y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

b. Los atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de visitante.

c. Facilidades turísticas

Comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

d. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo, subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar

2) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías. (MINTUR, 2004)

4) Registro de la información

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios según las categorías.

5) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

6) Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (MINTUR, 2004)

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINTUR, 2004)

La Categoría, define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza. El tipo, son los elementos de características similares en una categoría. El Subtipo, son los elementos que caracterizan los tipos.

7) Descripción de jerarquías

a) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

b) Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c) Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d) Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004)

8) Procedimiento para el registro de Información

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales según la metodología del MINTUR.

La ficha consta de los siguientes elementos:

a) Datos Generales

- *Categoría:* Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.
- *Tipo y Subtipo:* Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo de acuerdo al listado.
- *Nombre:* Indicar el nombre como se conoce al sitio.
- *Ubicación:* Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.
- *Distancia al centro urbano más cercano al atractivo:* Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los km. que distan, considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

b) Calidad

Se anota el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “Características de los atractivos que deben inventariarse”.

- *Valor Intrínseco:* De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotará, tipo y subtipo del atractivo, las características y todos los datos que se consideren relevantes y definan de mejor manera al atractivo. La altitud debe estar referida en m.s.n.m. a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

- *Temperatura*: Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en C° de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en mm.
- *Valor extrínseco*: En este casillero se señalan hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo por ejemplo hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de sitios naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.
- *Estado de conservación*: Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado si el atractivo ha sufrido cambios sea por causas naturales o el hombre y “no alterado” si suscitase la razón opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, señalando de las tres alternativas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones para mantener la situación actual.
- *Entorno*: Hay que señalar el ambiente físico biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado. En proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y el cumplimiento del evento.

c) Apoyo

- *Infraestructura vial y de acceso.*
- *Estado de conservación de las vías.*
- *Tipo de transporte.*
- *Frecuencia.*

- *Temporalidad de acceso*: Para el caso de los sitios naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las manifestaciones culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente” y “restringido” si es a horarios especiales.
 - *Facilidades o servicios turísticos*.
 - *Infraestructura básica*.
 - *Asociación con otros atractivos*.

d) Significado

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo a nivel local, provincial, nacional e internacional.

NOTA: Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD, inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

9) Instructivo para llenar la ficha de evaluación de atractivos

En la ficha de evaluación se procede a registrar los atractivos para los Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales en su orden.

En esta ficha de evaluación a más del nombre de la provincia, cantón o parroquia y el atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esta variable, sin sobrepasar los puntos señalados.

En el casillero JERARQUIA se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en el casillero anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente la siguiente descripción:

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004)

10) Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

a) Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: Información consignada en los formularios, estudio fotográfico (mínimo 5 tomas al atractivo) o filmaciones y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 - 100 puntos: Jerarquía IV.

b) Definición de variables y factores

1) Calidad: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

2) *Valor Intrínseco*: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc.

3) *Valor Extrínseco*: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

4) *Estado de conservación (y/u organización)* : Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

5) *Entorno*: Se refiere al ambiente físico-biológico y sociocultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo

6) *Apoyo*: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

7) *Acceso*: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permite la llegada al atractivo turístico.

8) *Servicios*: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

9) *Asociación con otros atractivos*: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. (MINTUR, 2004)

c) Significado

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

1) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

2) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

3) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

4) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en los otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. (MINTUR, 2004)

E. ANÁLISIS FODA

Esta técnica ofrece un marco que permite el análisis y /o evaluación colectivos de los problema. En este marco se utilizan cuatro categorías: fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas (limitaciones, para examinar, definir, debatir y registrar los problemas comunes.

Lo mejor de esta herramienta es que supone que existen habitualmente dos caras distintas (positivas y negativas) de cualquier problema o situación y estimula la discusión de ambas. (RAMÍREZ, 1996)

a. Fortalezas

“Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen de amenazas provenientes del entorno.

Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del quehacer institucional.” (RAMIREZ, 1996)

Diferenciar entre las fortalezas que apoyan a la institución, aprovechando las oportunidades, de las fortalezas que la defienden de las amenazas.

Como identificar las fortalezas:

- Puede utilizarse una encuesta con preguntas concretas y detalladas, sobre diversos aspectos institucionales, aplicar a universo o muestra.
- Completamente el equipo técnico de planificación hará una investigación documental, a través de recopilar todos los estudios, investigaciones, escritos y publicaciones sobre los diferentes aspectos institucionales.

¿Para qué sirven las fortalezas?

Nos indican que el camino que está recorriendo la institución es el correcto y que a futuro se necesita implementar acciones que nos permitan robustecerlo.

Contribuye a afirmar la misión, los objetivos, las políticas y las futuras alternativas estratégicas, de consolidación y para ello se requiere persistir y perseverar en las buenas acciones. (RAMÍREZ, 1996)

b. Debilidades

“Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas. (CONUEP, 1994)

Toda institución presenta problemas, para resolverlos es fundamental identificarlos, analizarlos y aclararlos, de modo que estemos seguros de la dificultad, para no tomar decisiones sobre síntomas equivocados.

Para identificar eficazmente un problema se puede responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema?
- ¿Por qué es un problema?
- ¿Cuándo ocurre el problema?
- ¿Dónde es el Problema?
- ¿Para quién es el problema?
- ¿Quién se opone a solucionarlo?
- ¿Qué pasaría si no resolvemos el problema?

c. Oportunidades

Elemento o circunstancia del ambiente externo que a de no estar bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.

d. Amenazas

Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja – riesgo – peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución o programa.

Oportunidades y amenazas deben ser conocidas para ser aprovechadas o evitadas y reducir su impacto.

F. ESTUDIO DE MERCADO

1. Generalidades

Gary Flor García (2006) define: “El mercado está formado por todos los demandantes y oferentes (personas individuales, instituciones), que comparten una necesidad o deseo específico y podrían estar dispuestos a participar de un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo”.

Para orientar un negocio al mercado, se deben dar dos requisitos básicos:

- Que se brinde a los deseos de los consumidores
- Que se obtenga utilidades en la empresa

Otra definición de mercado la hace Bruno Pujol (1999): “Un mercado es el conjunto de consumidores potenciales que comparten una necesidad o un deseo y que podrían estar dispuestos a satisfacerlos a través del intercambio de otros elementos de valor”.

Así que el tamaño del mercado depende del número de personas que muestren una necesidad, tengan recursos que interesen a la otra parte y estén deseando intercambiar estos recursos por los que ellos desean.

Originalmente el término mercado se utilizó para designar el lugar donde los compradores y vendedores se reunían para intercambiar sus bienes, tales como la plaza de las ciudades los economistas usaron este término en relación con los compradores y vendedores que intercambian un determinado producto o clase de producto.

a. La investigación de mercados

La investigación de mercados puede definirse como la recopilación científica de información afín al área de marketing con el objetivo de facilitar la toma de decisiones de dirección. Como tal, puede ser utilizada tanto por empresas privadas como por organizaciones sin ánimo de lucro. La naturaleza científica de la investigación de mercados la separa de otras bases para la toma de decisiones.

En contraste con la intuición, la toma de decisiones científicas puede enseñarse a otras personas. Resulta más económica que la toma de decisiones por tanteo, ya que limita el margen de error. La toma de decisiones, a diferencia del método consiste en copiar los esfuerzos de otra organización, puede ayudar a mostrar que similitudes en los esfuerzos es probable que resulten beneficiosas y cuales resulten perjudiciales. (GARCÍA, G. 2006)

b. Segmentación del mercado

Una empresa debe prioritariamente, identificar el mercado sobre el que desea competir, y en dicho mercado definir una estrategia de presencia.

Esta elección del mercado implica la partición del mercado total en subconjuntos homogéneos en términos de necesidades y motivaciones de compra, susceptibles de constituir mercados potenciales distintos. Una empresa puede escoger dirigirse a la totalidad del mercado, o concentrarse en uno o varios segmentos que forman parte del mercado de referencia.

La segmentación de mercado, es la división del mismo en grupos más pequeños que comparten ciertas características. En mercados muy grandes resulta difícil otorgar la misma atención a todo mercado, y por otra parte muchas veces el mercado no comparte los mismos intereses o necesidades o resulta igualmente rentable. Existen muchas formas de realizar una segmentación, pero se suelen seguir cuatro patrones:

- La segmentación geográfica, donde los criterios de localización de los distintos consumidores define el segmento.
- La segmentación demográfica, donde las características de la edad, sexo, raza, ingresos, miembros de la unidad familiar, son los determinantes para definir el segmento.
- La segmentación psicológica, donde los rasgos de personalidad o el estilo de vida definen el segmento.
- La segmentación comportamental, que se basa en el comportamiento de los consumidores.

Existen otros tipos de segmentación de mercado como la segmentación sociográfica, la segmentación de mercado por actitud, la segmentación por beneficios, la segmentación por el comportamiento de los consumidores de acuerdo a la edad, la segmentación por las características del usuario y la segmentación por el volumen. (GARCÍA, G. 2006)

c. Segmentación y diferenciación

Es necesario no confundir las nociones de segmentación y de diferenciación. Esta última es un concepto que radica en la diversidad de la oferta en dos niveles:

Entre competidores para un mismo tipo de producto.

Entre los productos de un mismo fabricante propuestos en diferentes segmentos.

Los productos son diferenciados si los compradores piensan que son diferentes en el sentido que aportaran las soluciones diferentes de sus problemas. Cuando la diferenciación se dirige a la diversidad de los productos, la segmentación se orienta a la diversidad de los compradores potenciales que constituyen el mercado. Reconocer la existencia de esta diversidad lleva a la empresa a ajustar su oferta de productos a cada segmento considerado. (GARCÍA, G. 2006)

2. Demanda turística

a. Generalidades

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra.

Así, la demanda de un producto concreto por parte de un consumidor, consiste en una tabla de cantidades que adquirirán los consumidores a diversos precios. La relación entre la cantidad comprada de un bien básico y el precio del mismo, suele representarse mediante una curva, que representa la relación de la cantidad demandada en función del precio. Esta curva para un consumidor individual describe simplemente la disposición de dicho consumidor a comprar ciertas cantidades de un bien en una fecha concreta, según la función del precio.

El análisis de la demanda del consumidor tiene una importancia vital para los directivos en persecución de los objetivos de toda empresa de maximización de los beneficios, ventas, valor de la empresa, ganancias, cuota de mercado o alguna combinación de todos ellos. (GARCES, F. 1995).

b. Comportamiento del consumidor

Muchos productos se pueden vender a la gente según se comportan. El comportamiento del consumidor es el acto o actos de individuos en la obtención y uso de los bienes económicos y servicios, incluyendo el proceso de decisión que procede y determina estos actos. La segmentación basada en el comportamiento está influida por las características de motivación, actitudes, aprendizaje, personalidad, percepción y estilo de vida puede generalmente definirse por las actitudes, intereses y opiniones del cliente potencial. (GARCES, F. 1995).

c. Clasificación de la demanda

1) Demanda potencial

La demanda potencial viene dada por el número teórico de personas susceptibles de adquirir el producto considerado. El mercado potencial real esta determinado por el poder de compra y el deseo de comprar.

Es importante saber qué es lo que se quiere medir en relación con el mercado. En este sentido, los conceptos esenciales son la demanda del mercado y la demanda de la empresa.

2) Demanda real

Es la demanda real con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios en la oferta.

3) Demanda efectiva

Es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados:

Una experiencia intangible para el turismo

Un ingreso directo para los prestadores de servicios

Un ingreso indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración de un producto turístico. (GARCES, Fausto. 1995).

3. Oferta turística de un producto turístico

Según Ignacio Álvarez (2003), se puede definir al producto turístico como: “Aquel plan de viaje o viaje que realiza las personas, elaborado con un criterio subjetivo y con una serie de componentes diferenciados, planificado y llevado a cabo por el propio turista en régimen de autoconsumo, o si no se acude a una empresa especializada en la que adquiere un programa de servicios combinado, toda una serie de componentes básicos, para que esa persona desarrolle su viaje”.

Los elementos primordiales de la oferta turística son el conjunto de empresas que están encargadas de elaborar todos los productos y servicios que consumen los turistas, diferenciando tres tipos de empresas:

a. Empresas de atractivos turísticos: Los atractivos turísticos son los elementos que tienen las zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo está en su singularidad, por lo que tendrá que permanecer sus características y condiciones generales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios de manera artificial.

El turismo se utiliza en término de atractivo preferentemente sobre el del recurso, porque el concepto de recurso hace referencia a una materia que se utiliza y transforma el proceso de producción. Así, los atractivos turísticos son de tres tipos: naturales, culturales y económicos.

b. Empresas de infraestructuras: Son aquellas construcciones subterráneas y de superficie generalmente construidas con presupuestos estatales, que sirven para la imposición de la oferta de todos los sectores productores del país, que sirven tanto a la población residente como a la turística, que generalmente suelen carecer de costo económico. Hay cuatro tipos de infraestructura: transportes, comunicaciones, de abastecimiento, sanidad e higiene.

c. Empresas de estructura turística: Son las encargadas de la producción de todos los servicios que necesitan los turistas, que constituyen los medios básicos de producción y que son los que conllevan el costo económico del viaje. Se distinguen 6 tipos de empresas: transporte, alojamiento, diversión y entretenimiento, información y comercialización turística, instalaciones. (ÁLVAREZ, I. 2003)

4. Competencia turística

a. Aspectos generales

Todos los negocios se definen, en parte, por la competencia. La gran mayoría de las empresas operan dentro de lineamientos bastantes estrechos. Entender la competencia es parte fundamental del crecimiento del negocio.

Las estrategias de promoción y éxito de estas ventas están influidos por la capacidad que se tenga para hacer distinguir el negocio en cuestión. Si conocemos los competidores y lo que están haciendo, se podrá establecer una diferencia con ellos.

La competencia se puede definir como la rivalidad entre las empresas para atraer y servir a clientes con la esperanza de obtener una utilidad. Constantemente genera mejoras en las formas como los minoristas compiten entre ellos al satisfacer cambiantes necesidades de los grupos de consumidores.

Y tratan de lograr que los consumidores compren productos y servicios en su negocio particular. Los minoristas hacen esto por medio de publicidad especial, varios tipos de promociones de venta, bajando precios, mejorando servicios y varias otras actividades. (ÁLVAREZ, I. 2003)

b. Identificación de los competidores

Para identificar los competidores de una empresa, es necesario contestar algunas preguntas como por ejemplo: ¿Quiénes son nuestros competidores?, ¿Qué hacen?, ¿Cuáles son sus estrategias? Estas preguntas parecen fáciles de responder pero con frecuencia no lo son.

Al analizar la competencia es importante realizar acciones que definen de los competidores. Otro aspecto a considerar es aquel en que se destaca la presencia de competidores potenciales, es decir, quiénes podrán competir en la industria en la que participa la empresa. Para esto cabe identificar también el tamaño relativo de la empresa. La diferenciación de la misma y el número de competidores.

En ocasiones las empresas están seguras de que su producto – servicio es mejor que el de sus competidores. Sin embargo los clientes siguen prefiriéndolos a ellos. Es así que es trascendental tomar en cuenta la calidad intrínseca del producto, la calidad del servicio que se entrega al consumidor, la variedad de los productos, los sistemas de distribución, la rapidez de respuesta al cliente, la relación misma con el cliente.

Una vez identificados los competidores actuales y potenciales, el siguiente paso es sintetizar sus características distintas en los aspectos críticos de competencia. Es importante identificar sus fortalezas, debilidades y estrategias. Así mismo, los segmentos de mercado a los que se dirigen. Si la empresa realiza una segmentación de mercado (no cualquier segmentación, sino una con valor estratégico), podrá elaborar un ejercicio de mapeo de competidores. Ello le permitirá conocer los segmentos que presentan mayor intensidad de competencia, los de menor nivel de competencia, los segmentos no descubiertos por los competidores, y los que representan mayor oportunidad para la empresa y mayor dificultad para los competidores. (ÁLVAREZ, I. 2003)

c. Beneficios al preparar un análisis de la competencia

Descubrir cuál será la ventaja competitiva de la empresa – la razón por la cual los clientes hacen negocio con la empresa en lugar de su competencia. Entonces será capaz de comunicar efectivamente su ventaja competitiva para ganar clientes potenciales.

Analizar la situación actual del mercado y los ofrecimientos de los competidores da la oportunidad de explorar alternativas para hacer mejoras innovadoras al producto.

Se encontrará que hay ciertos tipos de clientes cuyas necesidades no han sido satisfechas. Si se logra satisfacer las necesidades de un sector que se encuentra al descubierto, se desarrollará un “nicho” de mercado. (ÁLVAREZ, I. 2003)

d. Ventajas competitivas

Una ventaja competitiva puede ser definida como un rasgo o factor que posee un producto que la diferencia de los que son su competencia. Estas diferencias a veces, muy tenues, son usadas por los anunciantes para contribuir sobre ellas el argumento promocional que usara para dirigirse al público. Se denomina también factor competitivo.

La estrategia competitiva consiste en lo que está haciendo una compañía para tratar de desarmar las compañías rivales y obtener una ventaja competitiva. La estrategia de una compañía puede ser básicamente ofensiva o defensiva, cambiando de una posición a otra según las condiciones del mercado. En el mundo de las compañías han tratado de seguir todos los enfoques concebibles para vencer a sus rivales y obtener una ventaja en el mercado. (ÁLVAREZ, I. 2003)

e. Cuota objetivo de mercado

Es la participación de una compañía en determinado mercado. Se puede expresar referido al volumen de ventas en valores, o según el volumen de unidades del producto vendidas. Debe puntualizarse siempre si la expresión de la cuota de mercado se hace en valores o en unidades para apreciar adecuadamente el valor de la cifra. Hay diferentes formas de expresar la cuota de mercado: la cuota de mercado global, que representa las ventas globales de todos los productos de una empresa en relación a las ventas totales de la industria a la que pertenece; la cuota de mercado atendido, que es el porcentaje de las ventas de relación al mercado atendido, es decir, aquellos consumidores a los que la compañía dirige sus esfuerzos promocionales; y por ultimo, la cuota de mercado de la compañía con un patrón de mercado, por ejemplo; puede compararse con el líder del mercado, o con las tres compañías que mas gastan en publicidad.

f. Muestra y población

Entendemos por población o universo cualquier grupo entero completo de unidades estadísticas como por ejemplo todos los habitantes de un país, el número total de clientes de las empresas, etc. Se lo identifica por el carácter “N”. Esta población puede ser finita cuando N es menor a 100.000 e infinita cuando N es mayor a 100.000

La muestra en cambio, es una parte de población como por ejemplo los habitantes de una ciudad de un país, un determinado grupo de clientes de la localidad, etc. A la muestra se le denomina por “n” y el objetivo fundamental del muestreo estadístico es obtener muestras representativas de la población. Es decir, muestras que tengan las mismas características que el universo y que estas estén en la misma proporción.

La característica principal de la muestra es su representatividad. Una muestra es representativa cuando está constituida por un número suficientemente grande de elementos tomados al azar del universo.

La investigación de mercado utiliza mucho la encuesta muestraria o encuesta estadísticamente representativa, puesto que se pueden obtener una serie de resultados de una pequeña muestra y aplicarlos a la generalidad o universo, con lo que esto representa en ahorro de tiempo y dinero.

Por lo tanto, la muestra es una reproducción en pequeño del universo, pero los resultados que se obtengan al estudiarlas serán más o menos exactos en función del grado de error muestral que se haya aceptado previamente.

Para calcular la muestra en universos finitos y con un coeficiente de fiabilidad del 99.7 % se utiliza la siguiente fórmula propuesta por CANAVOS, G. 2000.

$$N = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

e = margen de error o precisión admisible (8%)

z = nivel de confianza (1.75)

p = probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5) (ÁLVARES, I. 2003)

G. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Planificación turística

La planificación está elaborada por personas y para las personas y consiste en programar para reducir los riesgos del fracaso futuro.

La planificación debe involucrar a todos los actores sociales, para que se legitima debe intervenir todos los interesados; pues esto asegura quien interviene la posibilidad de sus puntos de vista sean considerados en las decisiones referentes a las acciones y sus objetivos. (RICAURTE, C. 2009)

2. Planificación estratégica

Proceso de desarrollo y mantenimiento de un proyecto que vincule las metas y habilidades institucionales con las oportunidades cambiantes del mercado.

Depende del desarrollo de una clara misión institucional, que sustente metas y objetivos, y una apropiada implementación.

a. Características de la planificación estratégica

Es un sistema abierto, dinámico, deductivo y atento a cambios.

Está mas orientado a la calidad que a la cantidad

Privilegia el pensamiento intuitivo y la información cuantitativa

Ser democrático, integral, flexible, operativo, prospectiva, evaluativa y líder.

b. Momento de la planificación estratégica

Hace referencia a la construcción de explicaciones a la problemática inter y extra institucional ocurrida en el pasado y en el presente, y a lo que tiende a ocurrir en el futuro. Se concreta en amplios y básicos componentes como: visión, misión, objetivos, políticas y estrategias institucionales. Estas son las directrices que orientan al accionar de la organización, se ubica en este momento, pero su formulación se complementa con los elementos del análisis situacional y los escenarios, su construcción finaliza en el momento estratégico. (RICAURTE, C. 2009)

c. La misión

Una misión debe reunir características como: ser diferenciada, abierta al futuro para favorecer a la visión y motivadora. La alta dirección es la encargada de formularla. El tener en claro este concepto por parte de los empleados, no es algo superficial; pues indica hacia donde tendrán que dirigir todos sus esfuerzos.

Su objetivo es el siguiente:

1. Definir las estrategias adecuadas, que apoyen a la visión.
2. Encauzar los objetivos en la misma dirección
3. Clarificar a todos (empleados, gerente, clientes) la dirección de crecimiento de la empresa
4. Hacer espíritu de equipo y motivar al personal
5. Transmitir una imagen positiva al exterior.

d) Visión

Es una imagen del futuro que deseamos, representa el ideal que la institución desea alcanzar para servir a sus destinatarios finales a través de la práctica social que oferta, una aspiración factible a largo plazo.

e) Objetivos

En un plan de desarrollo hay que identificar 2 tipos de objetivos, los generales (estratégicos) y específicos (operativos) los objetivos estratégicos surgen del análisis de la situación (Interna y externa) y representa los resultados que se quieren conseguir a largo plazo, dependen de la alta dirección, se establecen en áreas que afecta a la salud de la organización. Los objetivos operativos deben ser necesariamente cuantitativos, específicos y medibles (facilita la evaluación) no dependen solo de la alta dirección sino de los directores operativos, subdirectores, todos los departamentos; acuden mas al detalle y se analiza a más de un resultado y de una fecha tope, el costo máximo de su rentabilidad.

f) Valores

Casi todas las personas tienen valores intrínsecos, que son creencias que les ayudan a unirse a otras, a trabajar o asociarse con ellas. Es lo que sucede en las empresas, en donde los gerentes buscan al personal con quien está mejor identificados, los valores compartidos, cuando se impregnan hacia abajo en la escala jerárquica y son asumidos por la mayoría de personas.

Son guías y caminos que marcan el comportamiento del personal, es decir los principios que conducen sus actividades. Las políticas suelen depender de los valores, de cada valor surgen una o más políticas generales, que a su vez generan otras operativas. El propósito es lograr coherencia entre los valores y las acciones prácticas en la empresa.

h) El trabajo ordenado

Es necesario que el trabajo responda a un proceso sistemático. Para cada acción es necesario que sigamos unas etapas o fases ordenadas, y esto antes y después de su realización. El conjunto de estas fases es el llamado ciclo de trabajo, el mismo que nos guía cómo proceder en el trabajo social, por dónde empezar y por donde seguir y por donde terminar.

2. Etapas de ciclo de trabajo

a. El diagnóstico

Es la primera etapa de ciclo de trabajo. Consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. De entre los muchos problemas que nos aquejan, elegimos por orden de importancia para la organización, un problema, recogemos información acerca del mismo y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarcan, etc. (RICAURTE, C. 2009)

b. La planificación

Es la acción a preparar y organizar las acciones que nos parecen necesarias para enfrentarnos a los problema que hemos seleccionado a través del diagnóstico. En esta etapa discutimos nuestros objetivos y elaboramos un plan. En este plan de acción debe incluir las siguientes fases:

- Diagnosticar las necesidades
- Determinar los objetivos
- Definir las metas
- Fijar las actividades a realizar
- Precisar los recursos necesarios
- Asignar las responsabilidades

- Señalar los tiempos requeridos para las actividades
- Ejecutar las actividades previstas
- Evaluar las acciones realizadas

c. La Ejecución

Es la etapa central en la que se apuntan las etapas anteriores y posteriores del ciclo de trabajo. Consiste en poner en práctica el plan de acción. Realizamos las acciones adecuadas, utilizando los recursos que tenemos (o conseguimos) y cumpliendo los plazos que nos hemos fijado. En otras palabras es la fase en que se hace realidad lo planificado. (RICAURTE, C. 2009)

d. La evaluación

Luego de la ejecución será necesario evaluar, lo que significa reflexionar sobre lo positivo y lo negativo que hemos realizado.

En esta fase valoramos los resultados obtenidos y el proceso desarrollado. Se hace crítica honesta de las actividades de los responsables, la forma de trabajo, el uso de los recursos, etc.

La evaluación completa es la que hace permanentemente durante la marcha de trabajo y no solo de los resultados, de tal forma se puede corregir errores, evitar la repetición de problemas y cambio de proceso si es necesario.

e. La sistematización

Consiste en la reconstrucción del trabajo que hemos realizado, desde el diagnóstico del problema hasta la evaluación de las acciones.

Con ella tratamos de llegar a una visión más profunda de nuestra práctica, corresponde a una evaluación profunda, se realiza al final del mismo. (RICAURTE, C. 2009)

H. FORMULACIÓN, DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Los proyectos producen y/o distribuyen bienes o servicios (productos), para satisfacer las necesidades de aquellos grupos que no poseen recursos para solventarlas autónomamente, con una caracterización y localización espacio-temporal preciso y acotado. Sus productos se entregan en forma gratuita o a un precio subsidiado.

Los programas y proyectos se enmarcan en una política, de la que constituyen su traducción operacional, vía la asignación de recursos que permite su implementación.

La formulación es la etapa centrada en el diseño de las alternativas del proyecto, es decir, las opciones técnicamente viables para alcanzar los objetivos de impacto perseguidos o, complementariamente, para solucionar el problema que le dio origen. Las alternativas surgen de la teoría disponible, de la experiencia de los especialistas en el área y de las evaluaciones ex-post llevadas a cabo en proyectos análogos.

La evaluación permite tomar decisiones a través de la comparación de distintas alternativas. Tanto en la vida cotidiana como en los proyectos, en general, sean estos sociales o productivos, públicos o privados, se requiere de la evaluación para adoptar decisiones racionales.

El significado de la evaluación difiere según la etapa del ciclo de vida del proyecto en la que se la utilice. Si es durante la formulación, proporciona los criterios de decisión para aceptar un proyecto específico u ordenar las alternativas consideradas en función de las relaciones existentes entre sus costos e impacto (o beneficio).

Si se la aplica durante la operación o, inclusive, habiendo ésta concluido, permite determinar el grado de alcance de los objetivos perseguidos, así como el costo en que se ha incurrido.

Así, formulación y evaluación son dos caras de una misma moneda. Un proyecto no se puede formular a menos que se sepa cómo se lo va a evaluar, porque sólo a partir de la metodología de la evaluación es posible determinar cuál es la información que se debe recoger para su formulación. (COHEN, E. 2005).

1. Diseño de un Proyecto

- Diagnóstico
- Problema (nudo crítico)
- Plan de trabajo
- Objetivos
- Cronograma
- Recursos materiales, humanos y financiero

2. Marco lógico

Es un método y un formato para construir y organizar la información en el proceso de diseño y evaluación de proyectos.

Se fundamenta en la gerencia por resultados pues orienta las actividades hacia los objetivos, la comprobación de hipótesis pues supone que las acciones contribuirán a un cambio en la realidad, así como la integración del proyecto en un sistema mayor como contexto.

El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades
- Indicadores (resultados específicos a alcanzar)
- Medios de verificación
- Supuestos (factores externos que implican riesgos) (COHEN, E. 2005).

3. Esquema de la estructura del marco lógico

Es una definición de cómo el proyecto contribuirá a la solución de un problema

Indicadores miden el impacto general que tendrá el proyecto

Los medios de verificación: fuentes de información para verificar que los objetivos se lograron

Supuestos: condiciones necesarias para la sustentación. (COHEN, E. 2005).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizo en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua se encuentra a: 19.7 kilómetros de distancia de Ambato y a 153 kilómetros de Quito.

Su extensión territorial es de 202.4 Km², se encuentra dividida en 8 parroquias rurales: García Moreno, Benítez, Cotaló, Huambaló, Salasaca, El Rosario, Bolívar y Chiquicha; y, dos urbanas: La Matriz y Pelileo Grande.

2. Ubicación geográfica

Latitud	01°19'13,9" S
Longitud	78°32'07, 4'' O
Altitud	2580 m.s.n.m

3. Características climáticas

El clima de esta zona es seminublado – lluvioso. Con una temperatura de 18 ° C A 22^a C con una precipitación entre 500 a 1000 mm/ año.

4. Clasificación ecológica

Esta región corresponde a la formación de bosque seco Montano Bajo (b.h.MB.), según la clasificación ecológica de Holdridge, con una precipitación entre 1000 y 2000 mm.

5. Características del suelo

Los tipos de suelo es de Cangahua o duripan con un espesor variable de acuerdo a la topografía y el suelo areno-arcilloso es otro elemento generalizado; en zonas altas con gran capacidad de retención de agua.

5. Materiales y Equipos

a. Materiales

Libreta de apuntes, esferos, lápiz, perfiles, cd.s, cinta (50 metros), empastados, flexómetro (3 metros), fichas de campo, hojas de papel bond tamaño INEN (F.A4), fichas de inventario de atractivos turísticos o patrimonio cultural. Software Arcview,

b. Equipos

Computadora, scanner, impresora, cámara fotográfica digital, flash memory, GPS.

B. METODOLOGÍA

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada, de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel explorativo, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera.

1. Evaluar el potencial turístico del cantón Pelileo

Se realizó el diagnóstico turístico a través de fuentes de información primarias en participación de las parroquias que conforman el cantón, se convocó a talleres para realizar el diagnóstico y de la misma manera se revisó fuentes de información secundaria como: libros, folletos, revistas y demás publicaciones, sobre el sitio de interés.

Se recopiló información sobre los servicios básicos disponibles, condiciones ambientales, planta turística, infraestructura, atractivos y actividades.

Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón, el mismo que fue actualizado en el año 2010, mediante salidas de campo y se elaboró un cuadro resumen para luego realizar un análisis del patrimonio natural y cultural existente.

De igual manera se consideró como universo de estudio a los 235.756 turistas nacionales y extranjeros que visitan ciudad de Baños de la provincia de Tungurahua, Baños por ser el principal destino turístico de la provincia y por encontrarse a 30 minutos de la zona de estudio.

Según los datos obtenidos de la Dirección nacional de migración en el año 2011 ingresaron al Ecuador 1`140.978 de los cuales el 16% visitaron la ciudad de Baños es decir 182 356 visitan la ciudad de Baños

Para nuestro universo de estudio se han considerado los 53 400 turistas nacionales que visitan Baños

En el trabajo de campo se uso como herramienta la encuesta, se utilizó la fórmula de CANAVOS (2002) dando como resultado 99 para turistas nacionales y extranjeros, con un 9% de margen de error, la fórmula es la siguiente:

FÓRMULA DE CANAVOS:

$$N = \frac{N * P * Q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

e = margen de error o precisión admisible (9%)

z = nivel de confianza (2)

p = probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Luego se procedió a la tabulación de los datos obtenidos, en donde cada tabla y gráfico con su respectivo análisis; y se pudo definir el perfil del turista nacional y extranjero.

Se pudo establecer si tiene o no potencial turístico el Cantón Pelileo a través de la matriz FODA identificando así las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Cantón, y se desarrolló el análisis de los Nudos Críticos (Amenazas, Debilidades), Y el análisis de los Factores Claves del Éxito (Fortalezas, oportunidades), mediante un taller participativo con la población se determinó las ventajas y desventajas y se identificó los principales problemas para establecer posibles soluciones de forma participativa; mientras que las

ventajas encontradas sean aprovechadas para el bien de la comunidad al momento de efectuar posibles proyectos turísticos.

2. Formular el marco filosófico y estratégico para el cantón Pelileo

Se procedió al análisis de la matriz el FODA considerando los elementos turísticos del cantón y el análisis de los Nudos Críticos tomando en cuenta las amenazas y debilidades de FODA para identificar los problemas en el sector turístico; y se definió las posibles soluciones mediante el análisis de los factores claves de éxito tomando en cuenta las fortalezas y oportunidades del FODA los mismos que permitieron la estructuración de las estrategias de cambio, consolidación y competencias

Así se lograron establecer la misión, visión, valores y políticas filosóficas y estratégicas para el cantón Pelileo.

3. Formular programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo

Para el desarrollo de este objetivo se elaboraron programas y proyectos mismos que fueron articulados con el PLANDETUR 2020, mediante la matriz de marco lógico se definieron los siguientes componentes, objetivos de la estrategia, resultados esperados, indicadores, actividades, presupuesto, duración del proyecto, responsables, fuentes de verificación e instituciones de apoyo.

La estructuración del plan operativo anual estuvo basado en el diagrama de Gantt con los siguientes componentes: nombre de cada programa, nombre de cada proyecto, las actividades de cada proyecto, los responsables, tiempo de ejecución de cada actividad y el presupuesto aproximado.

V. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN PELILEO

1. Ámbito físico espacial

a. Ubicación

El cantón San Pedro de Pelileo se encuentra ubicado en la provincia del Tungurahua, en la parte central del país a 19.7 kilómetros de distancia de Ambato capital provincial y a 153 kilómetros de la ciudad de Quito capital del país.

b. Ubicación geográfica

Altitud: 2730 msnm

Longitud: 01° 14' 11'' sur

Latitud: 78° 33' 15'' este

b. Límites

Sus límites son:

Al Norte: Los cantones Píllaro y Ambato

Al Sur: La provincia de Chimborazo

Al Este: Los cantones Patate y Baños

Al Oeste: Los cantones Quero y Cevallos

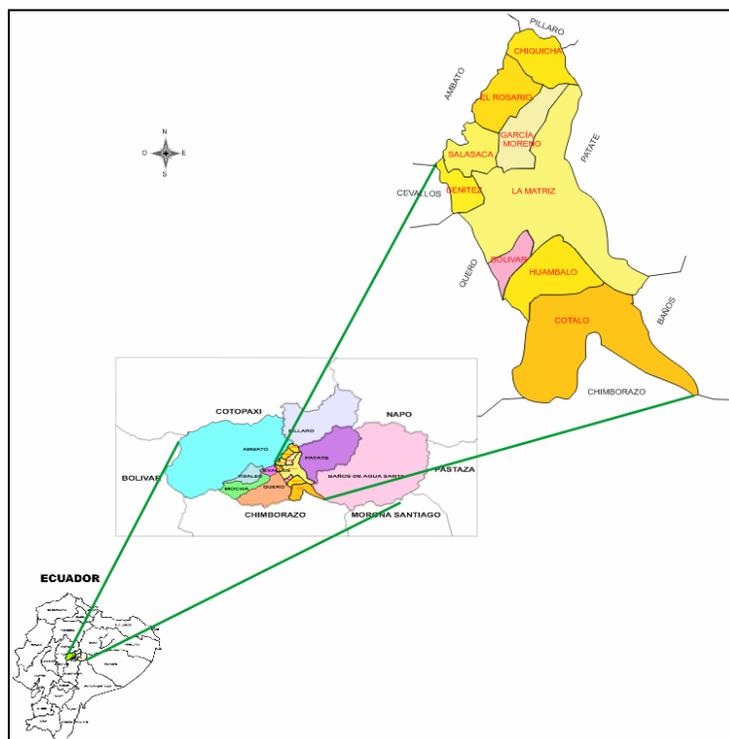


Grafico N° 1. Ubicación geográfica del cantón Pelileo

Fuente: Plan de desarrollo cantonal Pelileo. 2010

c. División política

El Cantón Pelileo se encuentra dividida en 8 parroquias rurales: García Moreno, Benítez, Cotaló, Huambaló, Salasaca, El Rosario, Bolívar y Chiquicha; y, dos urbanas: La Matriz y Pelileo Grande.

1. Descripción

1). Parroquia García Moreno

La parroquia urbana de Benítez con una extensión de 15.4 km² se encuentra a 1Km de La Matriz (Pelileo), Inicialmente se denominó “Chumaqui”. Sus habitantes son mestizos y se dedican a la agricultura; cultivan maíz, papa y tomate de árbol.

Esta parroquia fue fundada el 26 de marzo de 1897. clima de García Moreno es muy agradable, su temperatura oscila entre los 14° C, su humedad y calor son soportables sin ninguna dificultad cuyos límites son:

Norte: Parroquia Chiquicha

Sur: Parroquia La Matriz

Este: Parroquia La Matriz

Oeste: Parroquia El Rosario y Salasaca

Los principales poblados que conforma la parroquia son: Pamatug, Chambiato, Huayrapata, Sigualó, Chumaqui Alto, Catimbo, La Libertad

2). Parroquia Benítez

Originalmente esta parroquia se llamó Pachanlica al igual que el río que la limita. La parroquia urbana de Benítez con una extensión de 7 km², está ubicado al sureste del Cantón, Pelileo, provincia del Tungurahua, se origino en la hacienda de los señores Albornoz y Sevilla en sus inicios se llamaba Pachanlica. Su actividad principal es la agricultura que junto a la ganadería son la fuerza económica del sector. Aquí se cultiva zanahoria, cebolla, ajo, manzana y capulí. Esta parroquia se fundó el 22 de julio de 1869.

Entre los principales centros poblados constan San Blas, Bellavista, Mirador, La Unión, El Centro, Los tres Juanes, Los Laureles.

Cuyos límites son:

Norte: Parroquia Salasaca

Sur: Cantón Quero y parte de la Parroquia La Matriz

Este: Parroquia La Matriz

Oeste: Cantón Cevallos y riveras del Río Pachanlica

3). Parroquia Cotaló

La palabra Cotaló proviene de la lengua de los Panzaleos, de los vocablos COTA que significa: tope, rincón y ALO: que significa pueblo, es decir que Cotaló sería el pueblo del rincón o pueblo del tope.

Pertenece a la jurisdicción del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua a 22 km de la matriz, con una extensión de 45.5 km². La mayoría de sus habitantes son mestizos a excepción de pocos inmigrantes llegados de la provincia del Chimborazo que trabajan en haciendas aledañas a la localidad. Se dedican esencialmente a la agricultura, ganadería y avicultura. En esta zona se cultiva cebolla y papas. La Fundación de la parroquia de Cotaló fue el 17 de Abril de 1884

A nivel interno se encuentra conformada por ocho comunidades que son: San Juan, Laurelpamba, Mucubí, San José las Queseras, Panguilí, Pillate, Chacauco, Cusua y el Centro Parroquial.

Cuyos límites son los siguientes:

Norte: Parroquia Huambaló y La Matriz

Sur: Provincia del Chimborazo

Este: Cantón Baños

Oeste: Cantón Quero y la Parroquia Huambaló

5). Parroquia Huambaló

Esta parroquia está situada a 9 km de la ciudad de Pelileo, al pie de las colinas de Mulmul, Quitasol, Tablón, Pusmasa y la Cruz considerados ramales del Igualata.

Con una extensión de 27.4 km², sus habitantes también se dedican a la agricultura y fruticultura. Su año de fundación es de 1869, con ley especial, no tiene límites jurídicamente predomina un clima templado en la parte baja y frío en la parte alta.

Cuyos límites son:

Al norte: Parroquia La Matriz

Al Sur: Parroquia Cotaló y Cantón Quero

Al este: Parroquia La Matriz

Al oeste: Parroquia Bolívar

6). Parroquia Salasaca

Sus habitantes son todos indígenas que se dedican a la agricultura y especialmente a la artesanía del tejido de tapices y otros. Se fundó el 16 de junio de 1972 llegando a ser una de las parroquias más importantes del cantón.

Está situada a la parte oeste del cantón Pelileo con una extensión aproximada es de 12.3Km², y representa el 8.4 por ciento de la superficie total del cantón Pelileo.

En 1931 se realizó la construcción de la carretera Ambato-Baños a cargo de la compañía Petrolera Shell, facilitando la comunicación interprovincial y regional pero a la vez provoca invasión a tierras del Pueblo Salasaca por parte de algunos mestizos.

En 1945 ingresó la secta evangélica a algunas comunidades, provocando división y conflictos religiosos entre pobladores y autoridades eclesiásticas. En este mismo año un grupo de artesanos reciben adiestramiento y se introduce un nuevo tipo de trabajo artesanal en tejidos de lana esto provoca el mejoramiento de la calidad en diseños, facilitando mayor acceso al mercado.

En 1947 se creó el primer centro de alfabetización para adultos dirigido por las Hermanas Lauritas regional, posibilitando la creación de una escuela de educación primaria y programas de capacitación para toda la parroquia, lastimosamente continúan los conflictos de carácter religioso.

Límites:

Norte: El Rosario

Sur: La parroquia Benítez y el cantón Quero

Este La parroquia García Moreno y Pelileo Nuevo

Oeste Parroquias Totoras y Picaihua (cantón Ambato).

7). Parroquia El Rosario

Su nombre primitivo fue Rumichaca; como las demás parroquias se dedican a la agricultura produciendo principalmente maíz, arveja, fréjol. La parroquia tiene una extensión de 12.1 Km². Se fundó en marzo de 1897.

Sus habitantes en la mayor parte son mestizos y los pocos indígenas existentes se han dispersado a lo largo de la parroquia sin crear un caserío específico.

Está situada al Norte de la Matriz de Pelileo. A nivel interno se encuentra conformada por cinco comunidades que son: Nitón, Churumanga, Sacato, Condorahua, Rumichaca y el centro parroquial.

Límites de la parroquia:

Norte: Parroquia Chiquicha

Sur: Parroquia Salasaca

Este: Parroquia García Moreno

Oeste: Cantón Ambato

8). Parroquia Bolívar

Su nombre original fue “Sigsicucho”. Su actividad predominante es la agricultura, encontrándose cultivos frutícolas como maíz y papas. La parroquia de Bolívar tiene una extensión de 12,8 Km², su fundación se establece el 22 de julio de 1906

La parroquia Bolívar está situada al sur de la cabecera cantonal de San Pedro de Pelileo.

Los límites de la parroquia son:

Norte: La Matriz

Sur: Parroquia Huambaló y Cantón Quero

Este: Parroquia La Matriz

Oeste: Cantón Quero

9). Parroquia Chiquicha

El 60% de sus habitantes son mestizos y el restante son indígenas que se dedican a la agricultura. Se cultiva maíz, mellocos. Habas, cebada, lechuga, remolacha y frutas como manzana, taxo, durazno, tomate de árbol, claudias y aguacates.

Con una extensión de 14,3 Km². Se encuentra a 23 km de la cabecera cantonal. Fue fundada el 3 de enero del año 1940. Tiene las siguientes comunidades: Chiquicha Chico, Bautista Loma, Chiquicha Alto, Chiquicha Grande. Su Fiesta mayor lo celebra en febrero en honor a su Patrono San Martín.

Límites de la parroquia:

Norte: Cantón Píllaro (parroquia Emilio María Terán) y Cantón Ambato (Parroquia Izamba)

Sur: Parroquia García Moreno, El Rosario y la Matriz

Este: Catón Patate (parroquia Los Andes.)

Oeste: Cantón Ambato (Parroquia Picaihua)

2. Ámbito Socio cultural

a. Etnicidad

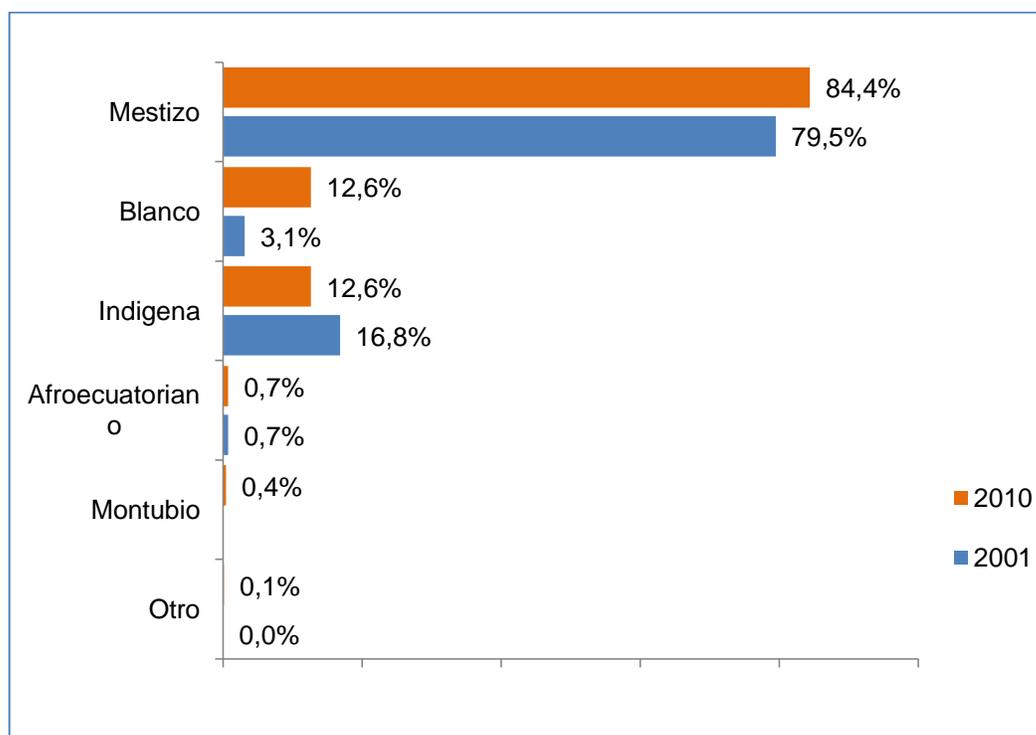


Gráfico Nº 2. Etnicidad de la de Población cantón Pelileo

Fuente: Información Censo de Población y vivienda 2010 realizado por el INEC.

La composición étnica del Cantón Pelileo es mayormente mestiza, equivalente al 84.4%, un 12.6 % blancos, y 12.6% de población indígena, 0.7% afroecuatoriano, 0.4% montubio, la religión prevaleciente es la católica; el idioma predominante es el castellano.

b. Historia

1) Historia de San Pedro de Pelileo.

Los primeros habitantes del cantón San Pedro de Pelileo fueron puninoides que subieron por el río Pastaza a través de Baños y que se integraron a la cultura Panzaleo. En tiempo de los Incas fueron traídos grupos de origen Aymará entre los que estarían los Salasacas.

El asentamiento de Pelileo fue fundado por Antonio Clavijo en 1570, destruido en el terremoto de 1797 hizo la refundación el Corregidor de Ambato Bernardo Darquea.

En 1860, al erguirse la Provincia de Tungurahua, Pelileo se hizo cantón de la nueva provincia el 22 de Julio de ese año. La llegada del ferrocarril Curaray que debía avanzar hacia el Oriente de acuerdo al proyecto de Eloy Alfaro, fue una oportunidad de progreso comercial que no duró mucho tiempo.

El 24 de marzo de 1859 se produjo un espantoso terremoto que azotó a la Región Andina del Ecuador, desde Imbabura hasta Tungurahua y más allá, el mismo año una conmoción revolucionaria depuso al Presidente de la República General Francisco Robles, sucesor del General Urbina protestando la declaración de guerra que hizo el Perú. Un triunvirato integró al nuevo gobierno provisional con los señores Manuel Gómez de la Torre, José María Avilés y Rafael Carvajal, este gobierno creó la provincia de Ambato y los cantones - de Pelileo y Píllaro mediante un Decreto “. Los cantones de Ambato, Píllaro y Pelileo formarán una provincia con el nombre de Provincia de Ambato.”Pelileo fue elevada a cantón por su comercio, población y número de ciudadanos aptos que tiene para

desempeñar alternativamente los destinos políticos, este nuevo cantón cuenta con las parroquias de Pelileo, Patate y Baños. Este decreto fue dado en Ambato capital de la provincia de ese nombre el 22 de Julio de 1860.

Don Juan Corral fue el primer Jefe Político del cantón Pelileo, nombrado por el Jefe Civil Militar Muñoz y el Cabildo, el mismo que se excusó del cargo y en su reemplazo fue nombrado don Mariano Altamirano siendo la primera autoridad del cantón.

Por varias ocasiones Pelileo fue destruida por sismos y terremotos, le han permitido fortalecer el espíritu de todos sus habitantes y reaccionar cada vez con mayor capricho y altivez para proceder a la reconstrucción de la ciudad. De los datos que tenemos se conoce que la naturaleza se ensañó con esta tierra fecunda y promisoría, los años 1698, 1797, 1840 y finalmente el 5 de agosto de 1949. Fecha en que el poblado prácticamente desapareció.

Terremoto de 1949.- El viernes 5 de Agosto de 1949 a las 14h02 un estremecimiento interior sacudió bruscamente la corteza terrestre de nuestra provincia de Tungurahua, se trataba de una convulsión telúrica que interrumpió súbitamente la tranquilidad de la tarde, luego de desencadenó la epilepsia telúrica que devastó y redujo en pocos segundos en escombros a la ciudad de Pelileo, en medio de violentas convulsiones desapareció la Iglesia con sus altas torres pétreas, las naves, el Palacio Municipal, la torre con el reloj se desplomaron con gran estruendo, de aquel Palacio que fuera el orgullo de los Pelileños quedaban apenas montones de piedra.

La ciudad de Pelileo fue destruida completamente quedando una secuela de dolor, angustia y rebeldía, un saldo trágico de miles de muertos y damnificados, según datos de prensa de la época se hace constar lo siguiente: “El floreciente cantón de Pelileo ubicado al costado oriental de la provincia de Tungurahua, ha desaparecido virtualmente, todos sus edificios se han convertido en un sepulcro general de sus habitantes, ofreciendo a la vista de los que avizoran a la distancia ese lugar, el cuadro más triste, porque de Pelileo solo han quedado

un montón de escombros” de las tres provincias la mas devastada es Tungurahua, con Ambato, Píllaro, Pelileo calculan que hay 2.000 muertos en la zona de Pelileo”.

c. Población total cantonal y parroquial

El cantón Pelileo tiene una población total de 56573 de acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2010 realizado por el INEC que corresponde al 11% de la provincia con una tasa de crecimiento poblacional del 1.6%, con el 82.1% en el área urbano y el 17.9% en el área rural.

1). Población por grupo de género

La estructura total de la población cantonal es de 56573 habitantes de los cuales 27327 son hombres lo que representa el 48.3% y mujeres 29248 es decir el 51.7%. En la parroquia que conforman el Cantón Pelileo la estructura poblacional en cuanto a hombres y a mujeres es la siguiente:

Cuadro N° 01. Estructura poblacional de hombres y mujeres por parroquias

PARROQUIA	HOMBRES		MUJERES		TOTAL POBLACIÓN
	%	Habitantes	%	Habitantes	
García Moreno	47.9	3056	52.1	3324	6380
Benítez	49.56	1082	50.44	1101	2183
Cotaló	50.97	944	49.03	908	1852
Huambaló	49.39	3883	50.61	3979	7862
Salasaca	47.3	2784	52.7	3102	5886

El Rosario	48.10	1269	51.9	1369	2638
Bolívar	48.51	1316	1397	51.49	2713
Chiquicha	47.57	1163	52.43	1282	2445

Fuente: Información Censo de Población y vivienda 2010 realizado por el INEC.

2). Población por grupo por edad

La información sobre la población por grupo de edad se obtuvo de los datos del censo realizado por el INEC en el año 2010, cuyos datos dieron como resultado lo siguiente:

Cuadro N° 2. Grupos de Edad

Estructura de la población Censo 2010					
% 2001	Grupo quinquenal	ABSOLUTO			% 2010
		Hombre	Mujeres	Total	
8,8%	95 a 99	15	32	47	8,6%
	90 a 94	61	88	149	
	85 a 89	168	234	402	
	80 a 84	333	373	706	
	75 a 79	432	524	956	
	70 a 74	541	641	1.182	
	65 a 69	657	747	1.404	
58,1%	60 a 64	804	901	1.705	62,3%
	55 a 59	928	1.104	2.032	
	50 a 54	1.027	1.175	2.202	
	45 a 49	1.247	1.423	2.670	
	40 a 44	1.525	1.618	3.143	
	35 a 39	1.691	1.956	3.647	
	30 a 34	1.993	2.245	4.238	
	25 a 29	2.276	2.480	4.756	

	20 a 24	2.433	2.646	5.079	
	15 a 19	2.878	2.905	5.783	
33,0%	10 a 14	2.868	2.832	5.700	29,1%
	5 a 9	2.761	2.739	5.500	
	0 a 4	2.689	2.583	5.272	
	Total	27.327	29.246	56.573	

Fuente: Información Censo de Población y vivienda 2010 realizado por el INEC.

De esta manera tenemos como referencia que la población con mayor porcentaje es la de menores de 14 años con un 29.1%, el 62.3% con la edad de 19– 64 años, y finalmente el 8.6% que corresponde a la edad de 65 – 99 años.

d. Migración

La emigración temporal o definitiva es otro rasgo característico de la población. Este fenómeno es ocasionado en su mayoría por las pocas alternativas de trabajo presentadas en el cantón, el nivel de emigración provincial alcanza el 4.8%; mientras que en Pelileo es el 1.32% que ha emigrado hacia otras provincias en busca de nuevas oportunidades de empleo y también para culminar sus estudios siendo los sitios de preferencia: Quito, Guayaquil, Riobamba, Ambato, y un 2.38% han emigrado hacia el extranjero hacia lugares como EEUU, España, entre otros.

e. Educación

De acuerdo al censo del 2010 el cantón Pelileo en cuanto a la cobertura de sistemas de educación pública y privada es la siguiente:

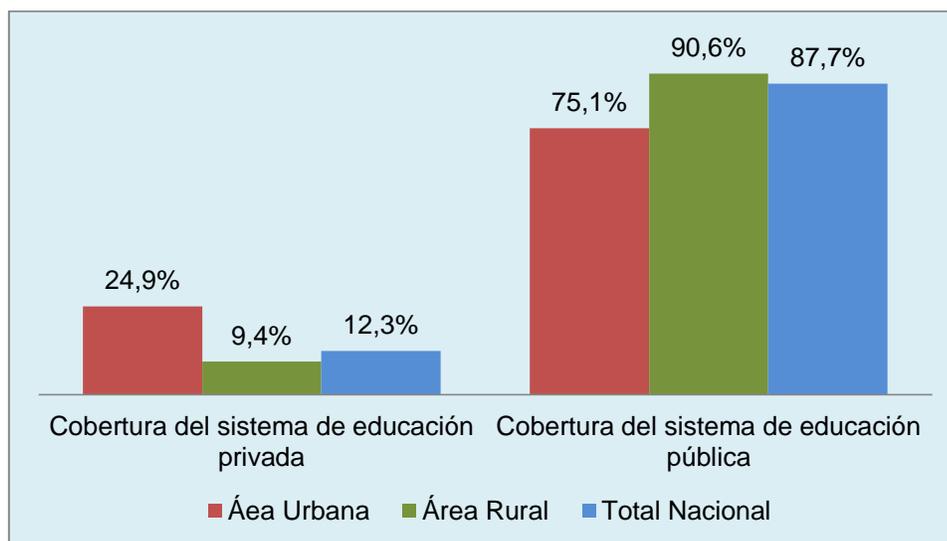


Gráfico N° 3. Cobertura del sistema de educación cantón Pelileo

Fuente: Información Censo de Población y vivienda 2010 realizado por el INEC.

En cada parroquia también con establecimientos educativos que se mencionan a continuación:

Cuadro N° 03. Establecimientos educativos a nivel parroquial

Parroquia	Establecimientos de educación Pre-primario	Establecimientos de educación Primaria	Establecimientos de educación Media
García Moreno	✓ María Angélica Idrovo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 13 de mayo ✓ Agustín castro ✓ Bolivia ✓ Isidro ayora ✓ Miguel de cervantes 	✓ Instituto Técnico Superior Pelileo
Benítez	✓ Ardillitas	✓ Mariano Benítez	
Cotaló	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unidad Educativa Ignacio Martínez 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escuela Oriente Escuela ✓ Escuela Padre ✓ Segundo Bilbao ✓ Escuela IgnacioMartínez 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colegio Popular Cotaló ✓ Colegio Ciclo básico Ignacio Martínez

Parroquia	Establecimientos de educación Pre-primario	Establecimientos de educación Primaria	Establecimientos de educación Media
Huambaló	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marianita de Jesús ✓ Primera ✓ Rayitos de luz ✓ 4 de Febrero 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 de Octubre ✓ 4 de Febrero ✓ camilo Segovia ✓ Marianita de Jesús ✓ Primera Imprenta Simón Bolívar 	✓ Huambaló
El Rosario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jardín Los Cóndores ✓ Jardín Los Trigales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escuela Eugenio Espejo ✓ Escuela Juan León ✓ Escuela Jaime ✓ Roldós Aguilera ✓ Escuela Atahualpa 	
Chiquicha	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las gladiolas ✓ Jardín s/n ✓ Chiquicha chico ✓ Tiwinza 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Benigno malo ✓ Centro educativo ✓ Comunitario Tiwinza ✓ Cumanda 	

Fuente: Trabajo de Campo

f. Profesión u ocupación

La diversificación productiva de Pelileo constituye uno de los elementos característicos del cantón, esta multiplicidad de actividades abarca toda la economía cantonal tanto el sector primario como la industria y el comercio. Prácticamente, si se exceptúan las empresas de gelatinas y de lácteos, algunas haciendas y Cooperativas, el resto de empresas son de tamaño pequeño y micro.

El 1.4% de la superficie del cantón, unas 215 hectáreas corresponden al área urbana, del área rural 5.203 hectáreas (34%) son bosques, pastos y vegetación natural (arbustos), 853 hectáreas (5.5%) no son cultivables y las 9.379 hectáreas restantes son de vocación agropecuaria, de estas últimas más de 4.000 corresponden a frutales, 3.500 a cereales, legumbres y tubérculos.

g. Servicios básicos

La cobertura de servicios básicos se ha incrementado en la última década; sin embargo, el área rural es la menos beneficiada de estos servicios.

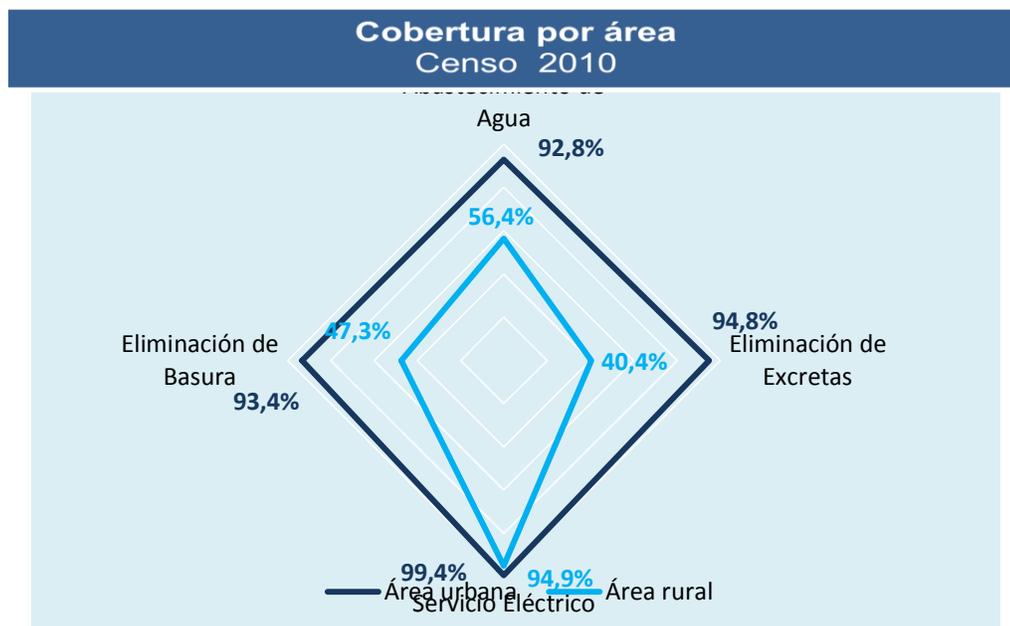


Gráfico N° 4. Cobertura de servicios básicos

Fuente: Información Censo de Población y vivienda 2010 realizado por el INEC.

1). Agua

En el Cantón Pelileo el 92.8% de la población tiene acceso a este servicio en la parte urbana, mientras que en las parroquias que lo conforman alcanza el 56.4 %.

2). Servicio de recolección de basura

En el área urbana el 93.4% dispone del servicio de recolección de basura en el área urbana y en el área rural el 47.3 de los cuales un 55% tienen el servicio de carro recolector; mientras que el 45% eliminan la basura de otra manera.

3). Servicio de alcantarillado

En el Cantón Pelileo el servicio de alcantarillado en el área urbana el 94.8 dispone del servicio y en el área rural el 40.4%.

4). Servicio de electricidad

El cantón Pelileo el servicio de red pública en el área urbana es de 99.45 y en el área rural el 94.9%.

h. Vivienda

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010 del INEC, en el área de estudio cuenta un número total de viviendas de 19949, de los cuales en el área urbana existen 17032 viviendas y en el área rural 2917 viviendas en donde la mayoría de las construcciones son de hormigón simple y mixto.

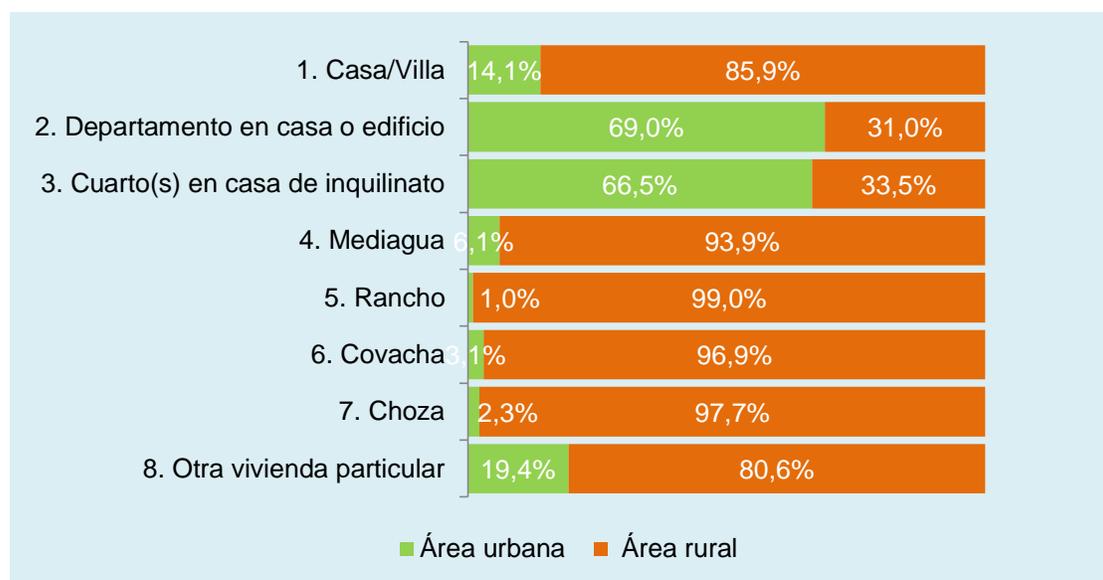


Gráfico N° 5. Tipo de vivienda en el cantón Pelileo

Fuente: Información Censo de Población y vivienda 2010 realizado por el INEC.

El techo de las viviendas son construidas en el área urbana un 64.0% de hormigón en el área urbana y en el área rural un 31.4%.

Las paredes exteriores de las viviendas son construidas de ladrillo o bloque en el área urbana un 90.2% y un 92.1% en área rural

El piso de las viviendas son construidas de ladrillo o cemento en el área urbana 30.0% y en el área rural un 54.8%

i. Salud

El área de salud # 5 del cantón Pelileo cuenta con un Hospital, Subcentro de Salud, dispensarios según el Ministerio de Salud, estos son:

Cuadro N° 04. Infraestructura de Salud del Cantón Pelileo

LUGAR	TIPO
Pelileo	Hospital
García Moreno	Subcentro de salud
Benítez	Subcentro de salud
Cotaló	Subcentro de salud
Huambaló	Subcentro de salud
Salasaca	Subcentro de salud
El Rosario	Subcentro de salud
Bolívar	Subcentro de salud
Chiquicha	Subcentro de salud

Fuente: Trabajo de Campo

j. Infraestructura de seguridad

El cantón Pelileo cuenta para la seguridad, control y emergencia para sus habitantes con un establecimiento de la Policía Nacional, el Cuerpo De Bomberos, Defensa Civil.

k. Servicio financiero

El cantón Pelileo cuenta con diferentes entidades financieras, las mismas que se encuentran en la parroquia Matriz entre las cuales se menciona a las siguientes: Banco Pichincha, Banco Guayaquil, Banco Procredit, Banco Solidario y las Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus, Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco, Cooperativa de Ahorro y Crédito Mi Tierra, Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa, Cámara de Comercio entre otras.

l. Medios de transporte

En el cantón Pelileo las vías de acceso principales que facilitan su llegada son vías de primer orden.

Cuadro N° 5: Red vial del Cantón Pelileo

Vías	Tipo
Ambato-Pelileo	Asfaltado en buen estado
Riobamba – Pelileo	Asfaltado en buen estado
Quero – Pelileo	Asfaltado en buen estado
Cevallos -Pelileo	Asfaltado en buen estado
Baños – Pelileo	Asfaltado en buen estado
Patate – Pelileo	Asfaltado en buen estado

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Vanessa Ojeda. 2012

En las parroquias que conforman el Cantón Pelileo tenemos las siguientes vías:

Cuadro N° 6: Red vial Parroquial.

Parroquias	Vías	Tipo
García Moreno	Pelileo- García Moreno	Asfalto en buen estado
Benítez	Pelileo –El Tambo- El Corte- Benítez	Asfalto en buen estado
Cotaló	Pelileo-Huambalito- La Florida- San Francisco – Cotaló	Asfaltada en estado bueno
Huambaló	Pelileo- Huambalito- Bolívar-Huambaló	Asfaltada en estado bueno
Salasaca	Pelileo- El Tambo- Benítez- Salasaca	Asfaltada en estado bueno
El Rosario	Pelileo- El Tambo- Benítez- Salasaca- El Rosario	Asfaltada en estado bueno
Bolívar	Pelileo-Huambalito- Bolívar	Asfaltada en estado bueno
Chiquicha	Vía San José del Tambo – San Gabriel – Luz Elvira – San Vicente – Changuil Medio	Asfalto en buen estado

Fuente: Trabajo de Campo

m. Transporte

Al cantón Pelileo ingresan diferentes cooperativas de transporte de manera continua, transporte local e interprovinciales de tal forma que el acceso al Cantón Pelileo no tiene restricciones de horario alguno.

De la misma manera para ingresar a las diferentes parroquias se encuentran disponibles camionetas que prestan el servicio de transporte para cualquier sitio, en algunas parroquias hay camionetas que prestan el servicio con frecuencia diarias para las mismas, a continuación se presenta un cuadro de las cooperativas que prestan los servicios de transporte.

Cuadro N° 7. Cooperativas de transportes del Cantón Pelileo

Transporte	Ruta
Cooperativa 22 de Julio	Pelileo-Ambato Ambato- Pelileo
Cooperativa El Dorado	Pelileo- Ambato Ambato-Guaranda Guaranda-Babahoyo
Cooperativa Flota Pelileo	Pelileo- Ambato Ambato – Milagro
Cooperativa Huambaló	Huambaló – Pelileo Pelileo- Ambato Ambato- Quito Huambaló- Baños
Cooperativa Ciudad Azul	Pelileo- Benítez Pelileo- Salasaca Pelileo- El Rosario Pelileo- Chiquicha

	<p>Pelileo- García Moreno</p> <p>Pelileo- Pelileo Grande</p>
<p>Cooperativa de Camionetas Trans. Cotaló</p>	<p>Pelileo- Cotaló</p> <p>Pelileo- Benítez</p> <p>Pelileo- Salasaca</p> <p>Pelileo- El Rosario</p> <p>Pelileo- Chiquicha</p> <p>Pelileo- García Moreno</p> <p>Pelileo- Pelileo Grande</p>
<p>Cooperativa de Camionetas Santa Cruz</p>	<p>Pelileo- Benítez</p> <p>Pelileo- Salasaca</p> <p>Pelileo- El Rosario</p> <p>Pelileo- Chiquicha</p> <p>Pelileo- García Moreno</p> <p>Pelileo- Pelileo Grande</p>
<p>Cooperativa de camionetas Agua Santa</p>	<p>Pelileo- Benítez</p> <p>Pelileo- Salasaca</p> <p>Pelileo- El Rosario</p> <p>Pelileo- Chiquicha</p> <p>Pelileo- García Moreno</p> <p>Pelileo- Pelileo Grande</p>
<p>Cooperativa de Camionetas Benítez</p>	<p>Pelileo- Benítez</p> <p>Pelileo- Salasaca</p> <p>Pelileo- El Rosario</p> <p>Pelileo- Chiquicha</p> <p>Pelileo- García Moreno</p> <p>Pelileo- Pelileo Grande</p>
<p>Cooperativa de Camionetas Salasaca</p>	<p>Pelileo- Benítez</p> <p>Pelileo- Salasaca</p>

	Pelileo- El Rosario Pelileo- Chiquicha Pelileo- García Moreno Pelileo- Pelileo Grande
Cooperativa de Camionetas Mariano Benítez	Pelileo- Benítez Pelileo- Salasaca Pelileo- El Rosario Pelileo- Chiquicha Pelileo- García Moreno Pelileo- Pelileo Grande
Cooperativa de Camionetas 21 de Abril	Pelileo- Huambaló Pelileo- Bolívar Pelileo- Benítez Pelileo- Salasaca Pelileo- García Moreno Pelileo- Pelileo Grande

Fuente: Trabajo de campo

n. Telecomunicaciones

La empresa que brinda este servicio es CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) de los cuales un 49.6% de la población del área urbana dispone de teléfono convencional y en el área rural un 13.3%, además un 83.4% de la población en el área urbana dispone de teléfono celular de la empresa Claro, y en el área rural un 61.5% prestan su servicio con cobertura para todo el Cantón. Y un 12% de la población dispone la población del servicio de internet. Otro servicio que dispone la población es televisión por cable con un 44.2%.

3. Ámbito ecológico territorial

a. Características climáticas

Debido a que el área de estudio se encuentra en diferentes pisos climáticos podemos encontrar diferentes tipos de climas: frío, seminublado y lluvioso. Con una temperatura de 18 ° C A 22ª C con una precipitación entre 500 a 1000 mm/ año (Yáñez y Cevallos 2002).

b. Clasificación ecológica

Ecológicamente la zona se ha clasificado como bosque seco Montano Bajo (b.h.MB.), según el mapa Bioclimático y ecológico del Ecuador esta zona de vida corresponde a las llanuras y barrancos secos del callejón interandino entre la cota de los 2000-2200 y 3000 msnm.

El cerro Teligote corresponde a la zona de vida Bosque Húmedo Montano Bajo pues pasa de la cota de los 3000msnm

Entra las cotas de los 2000 y 3000 metros, sobre pendientes muy variadas de la Sierra, existen suelos derivados de materiales volcánicos principalmente cenizas, productos de la desintegración y meteorización de la canchagua.

c. Descripción general de la flora

Cuadro N° 8. Descripción de la flora del cantón Pelileo

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	<u>NOMBRE COMÚN</u>	USOS
Arallaceae	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	<u>Pumamaqui</u>	Realizar artesanías, ornamental y maderera
Asteraceae	<i>Verbesina</i>	<u>Guzmán</u>	Forrajera, maderable

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	<u>NOMBRE COMÚN</u>	USOS
	<i>arborea</i>		
Asteraceae	<i>Baccharis latifolia</i>	<u>Chilca</u>	Alimento de cuyes, ovejas, sirve de leña y para marcar linderos
Asteraceae	<i>Gynoxys buxifolia</i>	<u>Piquil</u>	Ornamental, sirve de leña.
Asteraceae	<i>Bidens andicola</i>	<u>Ñachag</u>	Medicinal para curar dolores estomacales, granos y pañalitis.
Asteraceae	<i>Culcitium nivale</i>	<u>Arquitectura</u>	Medicinal para desinflamar ulceras.
Berberidaceae	<i>Berberis glauca</i>	<u>Carrasquillo</u>	Alimento para fauna silvestre
Buddlejaceae	<i>Buddleja incana</i>	<u>Quishuar</u>	Cortina rompe viento, artesanal y ornamental
Bromeliaceae	<i>Puya clavata</i>	<u>Achupalla</u>	Ornamental
Campanulaceae	<i>Siphocamphylus giganteus</i>	<u>Pucunero</u>	Troncos huecos utilizados para soplar el fogón
Coriariaceae	<i>Coriaria ruscifolia</i>	<u>Shanshi</u>	Alucinógena (veneno), sirve también para tinturar prendas de vestir
Chloranthaceae	<i>Hedyosmum strigosum</i>	<u>Tarqui</u>	Medicinal y maderera
Elasocarpaceae	<i>Vallea stipularis</i>	<u>Sacha capulí</u>	La madera, es de fácil trabajabilidad y se recomienda su uso para construcciones.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	<u>NOMBRE COMÚN</u>	USOS
Ericaceae	<i>Macieania rupestris</i>	<u>Hualicón</u>	Fruta que pueden consumir los seres humanos y alimento de aves.
Ericaceae	<i>Vaccinium floribundum</i>	<u>Mortiño</u>	Fruta que sirve como ingrediente para preparar la colada morada.
Ericaceae	<i>Pemethya prostrata</i>	<u>Taglli</u>	Alucinógeno
Equicetaceae	<i>Equisietum bogotense</i>	<u>Caballo chupa</u>	Medicinal sirve para curar calmar la hemorragia nasal
Gentianaceae	<i>Halenia weddeliana</i>	<u>Cacho de venado</u>	Forraje
Gentianaceae	<i>Gentiana sedifolia</i>	<u>Genciana</u>	Ornamental
Grossulariaceae	<i>Ribes hirtum</i>	<u>Chachacoma</u>	Sirve de leña, y para controlar la erosión de las cuencas hidrográficas
Hypericaceae	<i>Hypericum laricifolium</i>	<u>Romerillo</u>	Leña y ornamental
Laminaceae	<i>Minthostachys mollis</i>	<u>Tipo</u>	Medicinal, tos, gripe, dolor molar
Laminaceae	<i>Lapechinia betonicaefolia</i>	<u>Matico</u>	Medicinal en infusión para curar dolor de riñón y vías respiratorias
Laminaceae	<i>Salvia corrugata</i>	<u>Situ-salvia</u>	Materia orgánica, cercos vivos.
Loranthaceae	<i>Tristerix</i>	<u>Popa</u>	Ornamental

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	<u>NOMBRE COMÚN</u>	USOS
	<i>longebracteatus</i>		
Lorantaceae	<i>Dendrophthora crysostechya</i>	<u>Suelda</u>	Medicinal, para hacer emplastos y aliviar torceduras.
Melastomataceae	<i>Moconia asplundil</i>	<u>Colca</u>	Frutos alimento de fauna silvestre
Melastomataceae	<i>Brachyotum ledifolium</i>	<u>Arete de inca</u>	Fruto alimento, planta protección de cuencas hidrográficas
Myrcinaceae	<i>Myrsine sodiroana</i>	<u>Tambuel</u>	Cortina rompe vientos y ornamental
Myrtaceae	<i>Myrica spp.</i>	<u>Laurel</u>	Fijar taludes, linderos, fijador de nitrógeno
Onagraceae	<i>Fuchsia laxensis</i>	<u>Fucsia</u>	Alimento para fauna silvestre
Orchidiaceae	<i>Epidendrum evectum</i>	<u>Mascalazo</u>	Ornamental
Orchideaceae	<i>Oncidium spp.</i>	<u>Orquidea</u>	Ornamental
Papilionaceae	<i>Lupinus mutabilis</i>	<u>Sacha chocho</u>	Rehabilitar y conservar suelo.
Papilionaceae	<i>Otholobrum mexicanum</i>	<u>Trinitaria</u>	Medicinal Depurativo, expectorante, febrífugo
Papilionaceae	<i>Vicia andicola</i>	<u>Alverjilla</u>	Medicinal, inflamación, lisiados, corazón.
Papilionaceae	<i>Dalea mustisii</i>	<u>Iso</u>	Forraje.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	<u>NOMBRE COMÚN</u>	USOS
Passifloraceae	<i>Passiflora mixta</i>	<u>Taxo silvestre</u>	Alimento que se puede consumir
Plantaginaceae	<i>Plantago linearis</i>	<u>Falso llantén</u>	
Poaceae	<i>Chusquea sacndens</i>	<u>Suro</u>	Forraje, manufactura de canastas, adornos y artesanías.
Poaceae	<i>Stipa ichu</i>	<u>Paja</u>	Artesanal
Poaceae	<i>Cortaderia nítida</i>	<u>Sigse</u>	Forraje
Polygalaceae	<i>Monnina obtusifolia</i>	<u>Iguilán</u>	Alimento para fauna silvestre
Polygalaceae	<i>Campyloneurum cochense</i>	<u>Calahuala</u>	Ornamental, medicinal para dolores estomacales.
Solanaceae	<i>Solanum nerifollum</i>	<u>Pungal</u>	Ornamental.
Scrophularaceae	<i>Lamourouxia virgata</i>	<u>Venero de perro</u>	Alimento para fauna silvestre, ornamental
Scrophularaceae	<i>Castilleja fisifolia</i>	<u>Candelilla</u>	Ornamental
Scrophularaceae	<i>Caiceolaria lamifolia</i>	<u>Zapatitos</u>	Ornamental
Rosaceae	<i>Margyricarpus pinnatus</i>	<u>Niguita</u>	Alimenticio
Rosaceae	<i>Rubus coriaceus</i>	<u>Huagramora</u>	Alimenticia
Rosaceae	<i>Rubus robustus</i>	<u>Mora</u>	Alimento que se puede consumir
Valerianaceae	<i>Valeriana hirtella</i>	<u>Valeriana</u>	Medicinal calmar nervios.

Fuente: Yáñez, M. Cevallos, M. 2002

d. Descripción general de la fauna

Cuadro N° 09. Mamíferos asociados al sendero Cerro Teligote

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Carnívoro	Mustelidae	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorro hediondo - zorrillo
Lagomorpha	Leporidae	<i>Silviagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre – mula de monte
Rodentia	Agoutidae	<i>Agouti taczanowskii</i>	Guanta de monte – sachacuy
Carnívora	Canidae	<i>Lycaopex culpaeus</i>	Lobo de páramo
Artiodactyla	Cervidae	<i>Mazama rufina</i>	Cervicabra
Filogenético	Cervidae	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado de cola blanca

Fuente: Yánez, M. Cevallos, M. 2002

D. INVENTARIO DE AVIFAUNA

Cuadro N° 10. Avifauna asociados al sendero Cerro Teligote

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Apodiformes	Trochilidae	<i>Colibrí corruscans</i>	Quinde herrero
Apodiformes	Trochilidae	<i>Lesvia vistorias</i>	Quinde cola larga verde
Apodiformes	Trochilidae	<i>Patagonia gigas</i>	Quinde gigante
Apodiformes	Trochilidae	<i>Eriocnemis luciana</i>	Zamarrillo colilargo
Apodiformes	Trochilidae	<i>Metallura tyrianthina</i>	Metalura tiria
Columbiformes	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola orejuda
Columbiformes	Columbidae	<i>Columba fasciata</i>	Paloma collejera
Charadroformes	Scolapacidae	<i>Galtinago nobilis</i>	Perdiz
Falconiformes	Falconidae	<i>Falco sparveruis</i>	Quilico

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Pirocephalus rubinus</i>	Brujo
Passeriformes	Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande
Passeriformes	Turdidae	<i>Turdus serranus</i>	Mirlo negribrillo
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina azulibranca
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Notiochelidon murina</i>	Golondrina centricafe
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchafor negro
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Diglossa cyanea</i>	Pinchaflor enmascarado
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Diglossa lafresnayii</i>	Pinchaflor satinado
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Anisognathus igniventris</i>	Tangara montana
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Conirrostrum cineruem</i>	Picocono cinéreo
Passeriformes	Cardinalidae	<i>Pheuticus aureoventris</i>	Huiracchuco
Passeriformes	Formicariidae	<i>Grallaria squamigera</i>	Gralaria undulada
Passeriformes	Formicariidae	<i>Grallaria quitensis</i>	Gralaria leonada
Passeriformes	Emberizidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión ruficollarejo
Passeriformes	Emberizidae	<i>Atlapetes pallidinucha</i>	Matorralero niquipálido
Passeriformes	Emberizidae	<i>Atlapetes latinuchus</i>	Matorralero nuquirrufo
Passeriformes	Emberizidae	<i>Catanemia inornata</i>	Semillero sencillo
Passeriformes	Emberizidae	<i>Myioborus melanocephalus</i>	Candelita de antejos
Passeriformes	Fringillidae	<i>Carduelis magellancia</i>	Jilguero encapuchado

Fuente: Yáñez, M. Cevallos, M. 2002

e. Hidrología

Se encuentra bañada por los ríos Patate y sus afluentes: Pachanlica al este; por el río Chambo al sur. El río San Idelfonso nace y baña la parte baja de García Moreno.

- Afloramiento de aguas en las dos márgenes del río Pachanlica y baña las partes bajas de Benítez, Salasaca, El Rosario y Chiquicha.
- Afloramiento de aguas en las márgenes del río San Idelfonso y baña las partes bajas de García Moreno, Sigualó Bajo, El Obraje y Ambabaquí.
- Afloramiento de aguas en la Moya de Pelileo Grande baña las partes bajas de Áreas agrícolas de este Sector.
- Afloramiento de aguas de las vertientes de Yataquí e Inapí baña las Áreas agrícolas de Inapí, Yataquí, Artesón, Gamboa, y parte de Guadalupe
- Afloramiento de aguas en las vertientes de las Moyas de Bolívar y Huambaló aprovechando la mayor parte para el consumo humano de estas parroquias
- Afloramiento de aguas en las vertientes de las Moyas de Cotaló aprovechando sus aguas para el consumo humano y parte para regadío de estas parroquias

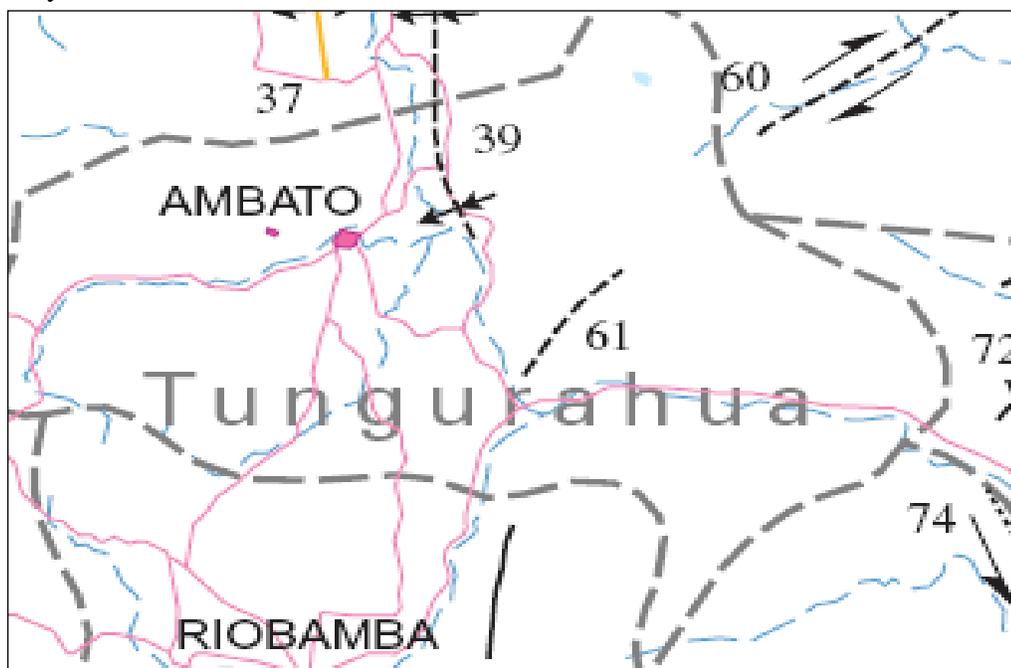
f. Riesgos naturales

Por la presencia del volcán Tungurahua que se encuentra en constante actividad eruptiva se considera la presencia de ceniza y a su vez los bramidos que produce dicha actividad eruptiva se considera riesgo sísmico y volcánico lo cual podrían paralizar la ejecución del proyecto, motivo por el cual es importante tomar en cuenta este tipo de riesgos.

a). Amenazas sísmicas

De acuerdo a datos históricos la provincia de Tungurahua ha sufrido de varios sucesos de terremotos y sismos años anteriores por esta razón el grado de amenaza para nuestra área de estudio es elevado, cuyos movimientos de tierra podría crear inestabilidad.

Gráfico N° 6. Fallas y pliegues cuaternarios de Ecuador y regiones oceánicas adyacentes



Fuente: U.S., GEOLOGICAL SURVEY. 2003

b). Amenazas volcánicas

El Tungurahua, de 5 016 metros de altitud y situado a 135 kilómetros al sur de Quito, es uno de los más activos de Ecuador, Cotaló se encuentra en una zona de riesgo moderado, los fenómenos volcánicos que podrían afectar se relacionan con una potencial erupción del

volcán Tungurahua. Actualmente es el mayor exponente del riesgo volcánico del país que está asociada a posibles flujos piroclásticos y caída de ceniza.

g. Problemas ambientales

El problema de la contaminación del medio ambiente en el cantón se ha ido agravando en la medida en que la actividad económica se ha desarrollado; el crecimiento de la manufactura textil es la principal fuente de contaminación de la zona. No existe tratamiento a las aguas utilizadas por las lavadoras de jeans, las que son descargadas en forma directa al río Patate, quebradas y acequias que cruzan el área urbana y que son utilizadas para riego.

La carencia de tratamiento de los residuos y el uso irracional del agua para consumo humano, generan desperdicio y contaminación de los sistemas hídricos, la ausencia en la comunidad de una cultura medio ambiental causa un impacto negativo en el control de la contaminación; existe desconocimiento acerca de la problemática y de sus consecuencias a futuro sobre la salud de la población y a la vida de las demás especies.

4. Ámbito económico productivo

a. Características económicas productivas de la población

En el Cantón Pelileo la población se dedica a diferentes actividades productivas que generan ingresos y dinamizan la economía del Cantón; en la parroquia la Matriz la actividad principal es la confección y comercialización de prendas de vestir, sin duda la confección de jeans en el sector del TAMBO es conocido y visitado por turistas nacionales y extranjeros por la calidad, bajo costo y variedad de diseños que ofrecen.

Cada una de las parroquias realizan diferentes actividades tales como:

1. Parroquia García Moreno

La población se dedica la mayor parte a la producción agropecuaria, desarrollándose actividades complementarias también de importancia como la artesanal, comercio y otros.

2. La Parroquia de Benítez

La producción agropecuaria es una de las actividades económicas principales que se desarrolla en esta parroquia generando recursos económicos por la venta de los productos en las ferias que se desarrollan a nivel cantonal y provincial, otras de las actividades tenemos el comercio mayorista y minorista de los productos agropecuarios que son expendidos en las ferias.

La transportación se considera como una actividad económica ya que brinda sus servicios a la población y al traslado de los productos de consumo de primera de necesidad.

3. Parroquia de Cotaló

Su desarrollo económico se basa en un 50% se dedica a la agricultura, el 25% a la avicultura, el 15% a la ganadería, el 5% se desempeñan como jornaleros y al comercio el 5%.

En la agricultura el cultivo del maíz es uno de los productos principales, a pesar de las condiciones del suelo. Se cultivan también: papas, fréjol, granadilla y tomate de árbol, en otros.

La avicultura es otra fuente importante de ingresos económicos, siendo reconocido por la provisión de huevos y carne hacia los principales mercados a nivel provincial y nacional.

La ganadería es abundante especialmente con el ganado vacuno lo que favorece a la producción de leche, la misma que es utilizada para el consumo de la comunidad y la comercialización.

4. Parroquia de Huambaló

La economía de las familias de Huambaló se basa en la actividad agrícola, artesanal, avicultura, ganadería, micro empresas y el trabajo asalariado en la construcción

Las familias se dedican en su mayor parte a la actividad agrícola representando un 50% de la población Económicamente Activa.

La actividad artesanal en la parroquia es muy importante y representa en un 30% a la elaboración de muebles, la avicultura se considera una actividad económica que se desarrolla en la zona representando en un 5% a esta actividad, se complementa con la venta del ganado vacuno representando en un 5%, la albañilería es otra actividad económica que se desarrolla en un 4%, la micro empresa en un 3% y la transportación en un 3% de la PEA.

5. La Parroquia de Salasaca

La parroquia Salasaca se caracteriza por su tradición agraria y artesanal, herencia ancestral, que se mantiene de generación en generación, con caracterizaciones propias y diferentes a las demás parroquias del cantón por su cosmovisión y prácticas para su desarrollo económico muy ligada a su entorno natural.

Las principales fuentes de ocupación de la población son: la agricultura con un 60% de la PEA, que se complementa con la actividad artesanal con el 10%, y en menor proporción la población se ocupa en actividades como obreros de construcción en un 30%, a varios servicios domésticos 100%, el comercio en un 3% y como empleados y técnicos en un 2% de la PEA.

6. Parroquia de El Rosario

La actividad económica de la parroquia se basa principalmente en: agricultura, albañilería, comercio minorista, artesanal, empleados y la migración.

La agricultura ha sido por tradición una de las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores, actualmente alrededor del 40% de la población se encuentra desarrollando la misma, otras de las actividades importantes es el trabajo como jornaleros u obreros en construcciones que se realizan en Pelileo, Ambato representando el 30% de la personas dedicadas a esta actividad que generalmente son los hombres, la actividad artesanal es otra fuente de ingreso para las familias que representa el 10%, se complementa las fuentes de ingreso familiar con el comercio minorista representando el 15%.

Entre otras fuentes de ingreso para la localidad es el desempeño como empleados en instituciones públicas, privadas y la migración representando el 5% de la población económicamente activa.

7. Parroquia de Chiquicha

La actividad agropecuaria es una de las principales fuentes de ingreso económico para la mayor parte de familias de la parroquia, estimando que el 82% de la población económicamente activa se dedica a esta actividad, y como actividades complementarias un 10% se dedica al comercio minorista en los mercados de Pelileo y Ambato, un 5% como obreros, y en un 3% se identifica la migración dentro del país y fuera de ella.

b. Desarrollo actual del turismo en la zona

Aunque no se cuanta con estadísticas del ingreso de visitantes al Cantón Pelileo uno de los más importantes atractivos corresponde a la comunidad Salasaca. En ella predominan las manifestaciones culturales autóctonas. Ocupa una zona ecológica singular que tiene varios atractivos naturales, sus cerros, algunos de ellos considerados como zonas sagradas para sus ritos religiosos mezclados con el mundo católico, especialmente en época de Corpus Cristi.

Cuenta con lugares hermosos, algunos históricos, cuyos paisajes llenos de colorido, invitan en forma constante a la meditación y al esparcimiento espiritual; los Valles de Pachanlica y del Patate son ricos en paisajes, engalanadas por exuberantes huertos y pastizales que sustentan la actividad pecuaria.

La ciudad cuenta con un hermoso centro recreacional en La Moya, donde se halla en servicio una piscina semiolímpica de agua temperada, baños sauna, turco e hidromasaje, una laguna artificial con botes y canchas deportivas, etc.

5. Ámbito político administrativo

a. Administración interna

La estructura organizacional del Municipio de San Pedro de Pelileo, se alinea con su misión y se sustenta en la filosofía y enfoque de productos, servicios y procesos, con el propósito de asegurar su ordenamiento orgánico.

Los procesos que elaboran los productos y servicios del Municipio de San Pedro de Pelileo, se ordenan y clasifican en función de su grado de contribución o valor agregado al cumplimiento de la misión institucional, es así que se dividen en los siguientes procesos:

Procesos del Municipio de San Pedro de Pelileo.- Los procesos que elaboran los productos y servicios del Municipio de San Pedro de Pelileo, se ordenan y clasifican en función de su grado de contribución o valor agregado al cumplimiento de la misión institucional.

Los Procesos Gobernantes, orientan la gestión institucional a través de la formulación de políticas y la expedición de normas e instrumentos para poner en funcionamiento a la organización.

- Direccionamiento estratégico para el desarrollo del Cantón Pelileo.
- Gestión estratégica para el desarrollo cantonal del Cantón Pelileo

Los Procesos Agregadores de Valor, implementan políticas, administran y controlan la generación de los productos y servicios destinados a usuarios externos y permiten cumplir con la misión institucional, denotan su especialización y constituyen la razón de ser de la institución.

Los Procesos Habilitantes, implementan políticas y generan productos y servicios para los procesos gobernantes, agregadores de valor y para sí mismos, contribuyendo a la consecución de la misión institucional.

Los Procesos Habilitantes de Asesoría, asesoran y fortalecen con sus conocimientos especializados a los procesos, en el momento que estos lo requieran.

- Asesoría jurídica
- Comunicación social
- Gestión de auditoría interna
- Planificación

Los Procesos Habilitantes de Apoyo, permiten que los procesos se ejecuten, su función es proveer y administrar los recursos, facilitando todo lo necesario para la operatividad de los procesos, lo que facilita el cumplimiento de la misión de la organización.

- Gestión administrativa
- Gestión financiera
- Secretaría general

1. Estructura orgánica del Municipio del Cantón Pelileo

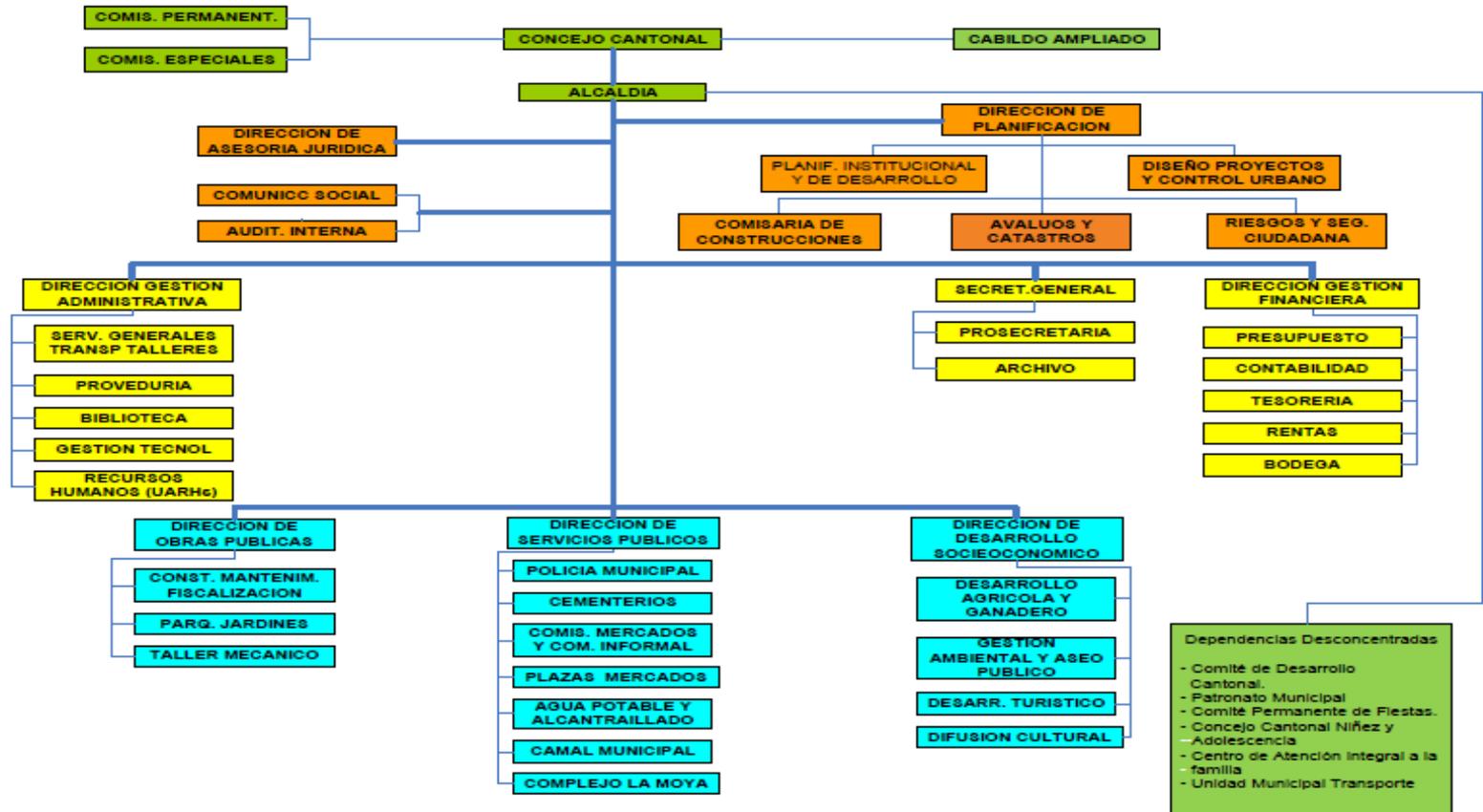


Gráfico N° 6. Estructura Orgánica Del Ilustre Municipio San Pedro De Pelileo

Fuente: Reglamento Orgánico de Gestión organizacional Por procesos del Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo

2. Estructura Funcional Unidad de Turismo

a. Instituciones que trabajan en la zona

La Dirección de Desarrollo Socioeconómico se gestionará a través de:



La función de la unidad de Turismo es de promover el desarrollo socioeconómico del Cantón, y el manejo sustentable de sus recursos naturales.

1. Plan Estratégico de turismo del Cantón Pelileo.
2. Inventario Turístico
3. Catastro Turístico
4. Material publicitario
5. Señalización turística
6. Marca turística y slogan,
7. Programa de capacitación (talleres, cursos, foros),
8. Promoción turística,
9. Proyectos turísticos (creación, rehabilitación, adecentamiento, reforestación)
10. Ordenanzas par regular la gestión turística el Cantón,
11. Informes de recaudación por concepto de LUAF (licencia única Anual de funcionamiento),
12. Convenios de cooperación institucional,

1). Asociación de cada parroquia

Cada parroquia está instituida de la siguiente manera:

Cuadro N° 11. Asociación de las instituciones de las Parroquias

PARROQUIA	ASOCIACIONES
García Moreno	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta Parroquial ✓ Tenencia Política ✓ CATIMBO: Junta de Defensa del Campesinado, ✓ HUAYRAPATA: Cabildos comunitarios ✓ Junta de agua potable ✓ SIGUALO: Junta del campesinado ✓ Asociación de productores alternativos ✓ CHUMAQUI: Banco comunal de Chumaquí ✓ Juntas de agua de riego ✓ CHAMBIATO: Junta de Chambiato
Benítez	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta parroquial ✓ Tenencia Política ✓ Registro civil ✓ Junta del campesinado ✓ Junta de agua potable ✓ Junta del agua de regadío ✓ Cooperativa Mariano Benítez ✓ Sociedad El Carmen ✓ Liga Deportiva Parroquial ✓ Fundación Pachanlica ✓ Subcentro de Salud ✓ Escuela Mariano Benítez ✓ Cooperativa Reina de las Mercedes ✓ Banco Comunal ✓ Sociedad 24 de febrero ✓ Representantes Barrios: Los Cruces, Mirador, ✓ San Blas, Bellavista, Los Laureles, El carmen, ✓ Los Tres Juanes.
Cotaló	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Junta parroquial ✓ Tenencia Política ✓ Registro civil ✓ Junta de Agua Potable

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ASAVICO Asociación de Avícolas ✓ Cabildos de las comunidades rurales ✓ Juntas de agua de riego ✓ Juntas de agua potable ✓ Cooperativa de Transportes Segundo Bilbao ✓ Asociación Alianza y progreso ✓ Liga deportiva parroquial ✓ Representante de iglesia ✓ Centros educativos de nivel básico ✓ Colegio Popular Cotaló ✓ Microempresa vial
Huambaló	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta parroquial ✓ Tenencia Política ✓ Registro Civil ✓ Junta de Defensa del Campesinado ✓ Junta de agua potable ✓ Juntas de agua de riego ✓ Fundación de Reinas de Huambaló ✓ Cooperativa de Transportes Huambaló ✓ Cooperativa de trasportes 21 de febrero ✓ Cenaarhu ✓ Colegio Huambaló ✓ Escuelas ✓ Fundación San José ✓ Banco Comunal ✓ Comités barriales ✓ Cabildos de comunidades ✓ Liga deportiva parroquial ✓ Asociación Productores de Cebolla Blanca
Salasaca	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta parroquial ✓ Tenencia Política ✓ Registro Civil ✓ Junta de agua ✓ Subcentro de salud
El Rosario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta parroquial ✓ Tenencia Política ✓ Registro civil ✓ Junta de agua de riego Pachanlica ✓ Subcentro de Salud ✓ Liga deportiva parroquial ✓ Cooperativa de trasportes El Rosario ✓ Centro educativos: Los Cóndores, Eugenio ✓ Espejo,

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Banco Comunal ✓ Seguro Social Campesino ✓ Cooperativa de transportes Ambateñita
Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta parroquial ✓ Tenencia Política ✓ Registro Civil ✓ Junta de agua ✓ Subcentro de salud
Chiquicha	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta parroquial Centro ✓ Tenencia Política centro ✓ Registro civil centro ✓ Junta de agua de riego San José Pachanlica ✓ Junta de Agua de Riego Albornoz ✓ Junta de Agua de riego San Miguel Pachanlica ✓ Junta del Canal de riego ✓ Juntas del Sistema de Agua Potable

Fuente: Trabajo de campo

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la oferta

En el cantón Pelileo la actividad turística se desarrolla de forma desarticulada sin la coordinación entre la planta turística y los atractivos naturales y culturales, no existen productos turísticos que estén enfocados al perfil del turista que visita el Cantón, los productos turísticos deberían estar ofertados de una forma adecuada por el gobierno seccional y las entidades de apoyo que ejercen la actividad turística.

a. Atractivos naturales y culturales del Cantón Pelileo

Cuadro N° 12. Atractivos naturales y culturales del cantón Pelileo

N°	Nombre del Atractivo	Ubicación	Clasificación del atractivo			Jerarquía	Descripción	Temporalidad de acceso
			Categoría	Tipo	Subtipo			
1	Elaboración de Sombreros de Pamatug	García Moreno	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías	I	Famoso sombrero de paño se confecciona con lana de borrego, se empieza con la preparación de la lana hasta la afinación y secado esto tarda alrededor de 8 días	Permanente
2	Iglesia Señor de los Milagros	García Moreno	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura civil Religiosa	I	La Iglesia del Señor de los Milagros tiene una construcción muy antigua, la misma tiene un diseño italiano, que a la vez se combina lo tradicional con lo	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							<p>moderno.</p> <p>En su fachada posee la imagen del Señor de los Milagros, quien se llama así en honor al Patrono de la Parroquia, este se encuentra entre nubes, la misma que da mayor realce a la entrada de este lugar sagrado.</p>	
3	Iglesia de la Limpia y Pura	García Moreno	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura civil Religiosa	I	<p>Podemos encontrar en toda la hacienda de Albornoz a 3 imágenes de esta Virgen, una que se encuentra en la iglesia, la segunda se encuentra en la casa de la hacienda y la tercera se encuentra en la casa de una oradora de este sector.</p> <p>La Iglesia Virgen de la Pura y Limpia tiene una construcción antigua, la misma tiene un diseño que combina lo tradicional con lo moderno.</p>	Permanente
4	Mirador la Cruz	Cotaló	Natural	Montaña	Mirador	I	<p>Este sector se encuentra en las faldas del volcán Tungurahua, por lo que es considerado como uno de los mejores miradores del mismo.</p> <p>Muchas personas acuden a este sitio a pesar de estar ubicado en una curva de la carretera, porque desde este lugar se puede observar</p>	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							<p>Baños, el Volcán, Pelileo, Chacauco, Bilbao, entre otros lugares más.</p> <p>Este es un lugar clave para visitar la Parroquia Cotaló, ya que aquí se puede disfrutar de una vista maravillosa donde encontramos naturaleza en medio de una zona vulnerable.</p>	
5	Laguna “La Cocha”	Cotaló	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I	<p>Esta es una laguna natural, la misma que posee gran cantidad de totoras (<i>Scirpus totora</i>), a sus alrededores se puede observar la flora típica del sector, como Lechero (<i>Euphorbia laurifolia</i>), Floripondio (<i>Datura sp.</i>), Kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), Faique (<i>Acacia mecracantha</i>), Cabuya (<i>Agave americana</i>), Chamico (<i>Datura sanguinea</i>), Sacha capulí (<i>Valle stipularis</i>), Pumamaqui (<i>Orepanax</i>), Quishuar (<i>Buddleja sp.</i>), etc.</p>	Permanente
6	Iglesia de Cotaló	Cotaló	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura civil Religiosa	I	<p>En su fachada posee 3 naves, y según cuentan los moradores del sector, aquí se encuentran los restos del Padre Franciscano Segundo Bilbao, quien era un evangelizador desde que llego al</p>	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							Ecuador en 1950 y falleció el 2 de Julio de 1960. Esta iglesia es un templo sagrado para los fieles creyentes, aquí ellos acuden a agradecerle al Padre Bilbao que a pesar de estar muy cerca al Volcán se encuentran sanos y salvos.	
7	Rio Chambo	Cotaló	Natural	Rios	Rápidos y Raudales	I	Este sector se encuentra en las faldas del volcán Tungurahua, por lo que ha sufrido mucha destrucción por las erupciones continuas del mismo. En este lugar fue donde el río Chambo se tapo con la lava y los lahares que bajaron el 16 de agosto del 2006 en una erupción muy fuerte del Volcán Tungurahua, y por lo tanto el cauce del río subió, aquí se puede observar la lava petrificada que hasta con un poco de imaginación se puede observar rostros en las piedras.	Permanente
8	Rio Pachanlica	Benítez	Natural	Rios	Rápidos y Raudales	I	Este río es muy importante para los moradores de la parroquia de Benítez, este río se une con la quebrada Masabacho, su agua viene desde los deshielos del Chimborazo, pasando por Quero y	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							<p>Mocha, después su cauce se une con el río Ambato.</p> <p>Además estas aguas son importantes para las personas de este sector para poder lavar sus ropas.</p>	
9	Manufactura de Sandalias	Benítez	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías	II	<p>Son elaboradas por una familia Samaniego, Entre las variedades que podemos encontrar aquí tenemos pantuflas para salidas de cama, pero particularmente aquí podemos encontrar zapatillas de ballet, las mismas que son distribuidas a nivel nacional.</p> <p>Esta fábrica ya lleva 20 años de funcionamiento, distribuyendo estas sandalias a Quito, Riobamba, Ambato, Cuenca, Guayaquil, etc. haciéndolo bajo pedido.</p>	Permanente
10	Elaboración de muebles de Huamabló	Huambaló	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías en madera	I	<p>Los famosos muebles de Huambaló, son muy conocidos a nivel nacional, las personas que elaboran estos muebles es la mayoría de los moradores de esta parroquia, es así que podemos encontrarnos con varios almacenes y carpinterías en la parroquia. Todos estos muebles son distribuidos en las</p>	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							<p>diferentes ciudades del país como Quito, Riobamba, Guayaquil, Cuenca, etc. Estos muebles tienen un precio desde 700 dólares según los modelos y el producto.</p> <p>Actualmente se está construyendo un centro de exposiciones de los muebles, la que se va a inaugurar en Diciembre con una feria de muebles.</p>	
11	Salasacas	Salasaca	Manifestación Cultural	Etnográfico	Grupo Étnico	II	<p>Venida posiblemente del altiplano de Bolivia, con sus propias tradiciones, leyendas y misterios, la etnia abarca entre 12.000 mil personas, se siente orgullosa de un pasado, exhibe complacida aquellas cosas que puede construir y elaborar con sus manos.</p> <p>La mejor vitrina es el centro de exposiciones de Salasaca y en la actualidad la Feria Artesanal en el centro de la parroquia, pero aparte de este centro, hoy en día los Salasacas exhiben en cada vivienda céntrica aquella capacidad artística, productiva y de taller. Tapices, ponchos, sombreros, blusas y prendas de vestir en general son comprados en</p>	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							Salasaca con el fin específico de comentar a los demás su visita relámpago a esta comunidad indígena del Ecuador.	
12	Mercado Salasaca	Salasaca	Manifestación Cultural	Etnográfico	Mercados y ferias	II	<p>Este es un mercado muy importante, lo encontramos todos los días de la semana, pero especialmente los domingos y se encuentra ubicado en la vía principal que atraviesa la comunidad</p> <p>Salasaca. En esta feria se pueden encontrar artesanías y productos realizados por los Salasacas como los famosos Tapices, pulseras, ponchos, blusas, bufandas, gorros, etc.</p> <p>Una de las características de esta cultura es que son muy hábiles para tejer e hilar la lana de borrego a mano sin ayuda de ninguna máquina, para teñirla utilizan algunas semillas que las encuentran en el bosque, con esto pueden hacer abrigos, ponchos entre otras artesanías. Algunas personas de esta comunidad hilan de 2 formas, a mano y en los</p>	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
13	Cerro Nitón	Salasaca	Natural	Montaña	Cerro	II	telares. El Cerro de Nitón Cruz es un hermoso mirador desde donde se puede observar y realizar fotografías del Tungurahua, vista de Ambato, Salasaca y Pelileo. También se puede realizar camping ya que existe un área extensa en la zona y además se realiza parapentismo por los aficionados gracias a sus fuertes vientos. Este cerro es uno del conjunto de 3 cerros que podemos encontrar en la parroquia Salasaca, tienen un gran significado para ellos, puesto que acuden a estos lugares para hacer sus peticiones y oraciones.	Permanente
14	Sitio sagrado Quinlli Urco	Salasaca	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares	II	Quinlli Urco es un sitio sagrado en el que los habitantes de la parroquia Salasaca acuden para orar y realizar peticiones, dejan una ofrenda para que su petición sea concedida, la ofrenda depende de lo que desean, por ejemplo si quieren aprender a escribir o leer dejan un cuaderno, si quieren aprender a tejer dejan lana.	Permanente
15	Manufactura	El	Manifestación	Etnográfico	Artesanías	I	El calzado que elaboran en esta	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
	de Calzado	Rosario	Cultural				<p>parroquia es realizado por una persona, aquí se puede encontrar calzado de diferentes modelos, colores y precios que van desde 30 hasta los 70 dólares.</p> <p>Entre las variedades que podemos encontrar aquí tenemos desde botas hasta zapatillas, las mismas que son distribuidas a nivel nacional como en Ambato, Quito, Riobamba, etc.</p> <p>La manufactura de este calzado, lleva alrededor de un día, este comienza desde los cortes del material necesario como el cuero, suelas, tacos, entre otros materiales, aquí se encargan de unir las piezas, dar el estilo que se requiere para el calzado con su toque de distinción.</p>	
16	Cerro Teligote	Pelileo-La Matriz	Natural Manifestación Cultural	Bosque Etnografía	Páramo y Bosque Nublado Manifestación Religiosa, tradicional y creencia popular	II	Este cerro posee un bosque nublado y páramo, con gran variedad de especies típicas de cada uno de estos pisos altitudinales tanto de flora y fauna que solo podemos encontrar aquí. En este cerro se puede realizar expediciones de investigación, de aventura, además en su cima se	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							puede acampar, se puede realizar fotografía ya que posee un paisaje impresionante de todos los cantones de Tungurahua. Además, las comunidades indígenas acuden a este lugar para hacer peticiones, oraciones y a dejar ofrendas para la Paccha Mama.	
17	Complejo Turístico La Moya	Pelileo	Manifestación cultural	Realización de técnicas y científicas	Obras Técnicas	I	Este Complejo Turístico posee atractivos muy interesantes para los turistas, hay lagunas y botes para pasear en ellos, hay juegos infantiles, canchas deportivas, piscinas para niños y adultos. Además estas instalaciones son utilizadas con fines culturales de Pelileo, es por ello que aquí se puede observar a los grupos de danza en sus presentaciones.	Permanente
18	Puente el Obraje y Cascada Idelfonso	Pelileo	Natural	Ríos	Cascadas	I	Este puente conocido por todos como el puente negro, es considerado como un patrimonio cultural, puesto que sus bases fueron de las primeras realizadas por los españoles al querer llevar al ferrocarril hacia el oriente con los durmientes fabricados por el Sr. Restrepo quien llegó a ser muy	Permanente

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							<p>temido por su poder.</p> <p>En este sector encontramos también un conjunto de cascadas llamadas Cascadas de Idelfonso, se llaman así por el lugar en el que se encuentran.</p> <p>En este mismo sector se puede encontrar la antigua planta eléctrica donde se puede apreciar las maquinarias grandes antiguas.</p>	
19	Gastronomía	Pelileo	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas	II	<p>En el cantón Pelileo se puede encontrar 4 platos típicos que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Las deliciosas fritadas de Catimbo 2. Los tradicionales tamales 3. Los famosos cuyes asados <p>Empanadas de harina rellenas de panela</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Cada uno de estos platos se los puede encontrar a precios muy módicos y al alcance del bolsillo de todos los visitantes, por ejemplo las empanadas de harina rellenas de panela se las puede encontrar en las afueras del mercado a \$1,00 la funda de 6 empanadas. 	Permanente
20	Manufactura de Jeans	Pelileo-El Tambo	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías	II	Este es el sector donde se fabrican los tan afamados y reconocidos jeans, así como todo tipo de	

N°	Nombre del	Ubicació	Clasificación del atractivo			Jer	Descripción	Temporalidad
							prendas de vestir de infinidad de colores y diseños, para hombres, mujeres y niños, si deseas adquirirlas, los precios son muy módicos.	

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pelileo de la Provincia Tungurahua. Ministerio de turismo 2010

b. Planta turística

El cantón Pelileo oferta servicios de alojamiento, alimentación y recreación dentro del cantón, dentro de los cuales tenemos:

1). Servicio de hospedaje

Cuadro N° 13. Servicio Hospedaje en el cantón Pelileo

Establecimiento	Dirección	Sector
Hostal Pelileo	Eloy Alfaro y Quiz Quiz	Parroquia la Matriz
Hostal San Pedro	Vicente Rocafuerte y Antonio Clavijo	Parroquia la Matriz
Hostería Salasaka	Caserío Curiñan	Salasaca
Hostería Pachamama	Salasaca	Salasaca
Hostería Runa Huasi	Salasaca	Salasaca
Hostería Inca Wasi	Salasaca	Salasaca
Hostería Tawantinsuyo	Salasaca	Salasaca
Hostería Inda Wasi	Salasaca	Salasaca
Hotel Águila Dorada	Quiz Quiz y Miguel A. Ricuarte	Parroquia la Matriz
Hotel Luna Bonsai	Caserío Yataqui	Parroquia la Matriz

Fuente: Unidad Municipal de Turismo de Pelileo

2). Servicio de alimentación

Cuadro N° 14. Servicio de Alimentación en el cantón Pelileo

Establecimiento	Dirección	Sector
MARISQUERÍAS		
La Chosita	Av. Confraternidad y Eloy Alfaro	Parroquia La Matriz
El Manaba	Av. Antonoï Clavijo y Quiz Quiz	Parroquia La matriz
El Sabor	Vía Principal a Chambiato	Parroquia García Moreno
D´ Alejos	Calle 24 de mayo y Calle J	Parroquia La matriz
Mar Azul	a. 22 de Julio y Confraternidad	Parroquia La matriz
Cevichería El Arecife	Quiz Quiz y Miguel A. Ricaurte	Parroquia La matriz
Encebollados Doña Digna	Vía a Sanja Loma	Salasaca
Encebollados	Centro de Salasaca	Salasaca
Pescadería Rosita	Mariano Benitez y Olmedo	Parroquia La matriz
RESTAURANTE Y ASADEROS		
Divino Niño	Av. Confraternidad y Padre Chacón	Parroquia La matriz
Rincón Manabita	Quiz Quiz y Padre Chacón	Parroquia La matriz
Fannicita	Panamericana vía a Baños	Salasaca
Casa grande	Centro de Huambaló	Huambaló
Deli pollo	10 de agosto y Juan Montalvo	Huambaló
La Choza de Andrews	Panamericana vía a Baños	Salasaca
Danubio Azul	Padre Chacón y José Mejía	Parroquia La matriz
Las Delicias del Tambo	Vía principal del Tambo	Parroquia La matriz
La Cabaña	Celiano Monge y Calicuchima	Parroquia La matriz
Huasipungo	Panamericana vía a Baños	Salasaca

Turismo	Calicuchima y Antonio Clavijo	Parroquia La matriz
Asadero Jr. Texas	Av. Confraternidad y Padre Chacón	Parroquia La matriz
Asadero La Fojata	Av. Padre Chacón	Parroquia La matriz
Asadero La Monita	22 de Julio y Antonio Clavijo	Parroquia La matriz
Asadero los Combos	Quiz Quiz y Padre Chacón	Parroquia La matriz
Asadero El Ranchero	Antonio Clavijo y José Mejía	Parroquia La matriz
Asadero Rico Pollo	Av. Confraternidad y Padre Chacón	Parroquia La matriz
Chifa China	Av. Padre Chacón y General Cacha	Parroquia La matriz
Comida Preparada	Caserío Segovia	Huambaló
Menestras de Charito	Centro de la Parroquia	Cotaló
PICANTERÍAS Y FRITADERÍAS		
Picantería	Av. Padre Chacón y Eplicachima	Parroquia La matriz
Picantería	Calicuchima y Av. Confraternidad	Parroquia La matriz
Picantería López	Av. Padre chacón y Eplicachima	Parroquia La matriz
Picantería Mi Sabor	Antonio Clavijo y Quiz Quiz	Parroquia La matriz
Paradero La Casacada	Caserío Huasimpamba vía a Huambaló	
Picantería	Gonzales Suarez y 21 de Febrero	Huambaló
Fritadería Tamalito	Centro de García Moreno	García Moreno
Doña América	Ricaurte y Suarez	Pelileo Grande
HELADERÍAS		
Delicias	Av. Padre Chacón y Eplicachima	Parroquia La matriz
Sweet Kids	Panamericana Vía a Baños	Salasaca
aría José	H Intersección vía a Pamatug	García Moreno
King Ice	Calicuchima y Antonio Clavijo	Parroquia La matriz
Helados de paila	Av. Confraternidad	Parroquia La matriz

Fuente: Unidad Municipal de Turismo de Pelileo

3). Lugares de esparcimiento

Cuadro N° 15. Lugares de esparcimiento en el cantón Pelileo

Establecimiento	Dirección	Sector
Complejo turístico La Moya	Pelileo Grande	Parroquia La matriz
Complejo turístico Don Moro	Caserío Gamboa	Parroquia La matriz
Complejo Piscícola El Truchon	Valle Hermoso	Parroquia La matriz

Fuente: Unidad Municipal de Turismo de Pelileo

d). Festividades

Las parroquias que conforman el Cantón Pelileo celebran diferentes festividades en el transcurso del año, entre las cuales tenemos:

Cuadro N° 16 Calendario de fiestas del cantón Pelileo

MES	PARROQUIA	CELEBRACIÓN
Enero	Huambaló	
Febrero	Salasaca	✓ Mushuc Wata ✓ Caporales
	Huambaló	✓ Señor del Monte ✓ Parroquialización
Marzo y Abril	Salasaca	✓ Octavas de pascua del Resurrección
Abril	Cotaló	✓ Parroquialización
Mayo y Octubre	Huambaló	✓ Virgen del monte

MES	PARROQUIA	CELEBRACIÓN
Junio	Cotaló	✓ Fiestas de San Antonio
Julio	Pelileo	✓ Señor de los milagros ✓ Cantonización de Pelileo
Septiembre	Benítez	✓ Fiesta de la Virgen de la Merced
	Huambaló	✓ Señor de Santa Cruz
Octubre	Bolívar	✓ Fiesta de San Francisco
Noviembre	Salasaca	✓ Jatun Fiesta

Fuente Unidad de Turismo. Municipio de Pelileo

4. Resumen de los principales atractivos turísticos del cantón Pelileo

Para la evaluación del potencial turístico se realizó la descripción de los atractivos turísticos naturales y culturales, el cantón cuenta con 20 atractivos turísticos de los cuales 6 atractivos naturales y 14 atractivos culturales que tienen un potencial turístico

Cuadro N° 17. Resumen de los atractivos naturales y culturales del cantón Pelileo

No	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JERARQUÍA
		PROVINCIA	CANTÓN	COMUNIDAD/ PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
1	Elaboración de Sombreros de Pamatug	Tungurahua	Pelileo	García Moreno	Manifestación Cultura	Etnográfico	Artesanías	I
2	Iglesia del Señor de los Milagros	Tungurahua	Pelileo	Manifestación Cultura	Manifestación Cultura	Etnografía	Arquitectura civil Religiosa	I
3	iglesia de la Pura y Limpia	Tungurahua	Pelileo	García Moreno	Manifestación Cultunra	Etnografía	Arquitectura civil Religiosa	I
4	Mirador La Cruz	Tungurahua	Pelileo	Cotaló	Natural	Montaña	Mirador	I

5	Laguna La Cocha	Tungurahua	Pelileo	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	Natural	I
6	Iglesia de Cotaló	Tungurahua	Pelileo	Cotaló	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura civil Religiosa	I
7	Rio Chambo	Tungurahua	Pelileo	Cotaló	Natural	Ríos	Rápidos y Raudales	I
8	Rio Pachanlica	Tungurahua	Pelileo	Benítez	Natural	Ríos	Rápidos y Raudales	I
9	Manufactura de Sandalias	Tungurahua	Pelileo	Benítez	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías	II
10	Elaboración de Muebles	Tungurahua	Pelileo	Huambaló	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías en madera	I
11	Salasaca	Tungurahua	Pelileo	Salasaca	Manifestación Cultural	Etnográfico	Grupo Étnico	II
12	Mercado Salasaca	Tungurahua	Pelileo	Salasaca	Manifestación Cultural	Etnográfico	Mercados y ferias	II
13	Cerro Nitón	Tungurahua	Pelileo	Salasaca	Natural	Montaña	Cerro	II
14	Sitio Sagrado Quinlli Urco	Tungurahua	Pelileo	Salasaca	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares	II

15	Manufactura de Calzado	Tungurahua	Pelileo	El Rosario	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías	I
16	Cerro Teligote	Tungurahua	Pelileo	Pelileo- La Matriz	Natural Manifestación Cultural	Bosque Etnografía	Páramo y Bosque Nublado Manifestación Religiosa, tradicional y creencia popular	II
17	Complejo turístico La Moya	Tungurahua	Pelileo	Pelileo Grande	Manifestación cultural	Realización es técnicas y científicas	Obras Técnicas	I
18	Puente el Obraje y Cascada Idelfonso	Tungurahua	Pelileo	Pelileo	Natural	Ríos	Cascadas	I
19	Gastronomía	Tungurahua	Pelileo	Pelileo	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas	II
20	Manufactura de Jeans	Tungurahua	Pelileo	Pelileo- El Tambo	Manifestación Cultural	Etnográfico	Artesanías	II

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pelileo de la Provincia Tungurahua. Ministerio de turismo 2008

2. Análisis de la demanda

a. Universo de estudio

Se consideró como universo de estudio a los 235.956 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Baños de la provincia de Tungurahua en el año 2011, Baños por ser el principal destino turístico de la provincia y por encontrarse a 30 minutos de la zona de estudio.

1) Turistas extranjeros

Según los datos obtenidos de la Dirección nacional de migración en el año 2011 ingresaron al Ecuador 1`140.978 de los cuales el 16% es decir 182.556 visitan la ciudad de Baños

2) Turistas nacionales

Para nuestro universo de estudio se ha considerado los 53.400 turistas nacionales que visitan Baños que representa el 23% del 235956 que visitan la ciudad.

b. Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se ha utilizado un margen de error de 9% y aplicando la fórmula propuesta por Cannavos se obtiene:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

N = Universo de estudio

P= 0.5 Probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

$e= 9\%$ Margen de error

$Z= 2\%$ Margen de confiabilidad

$n=$ Muestra.

1) Muestra para turistas extranjeros

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(182556)}{(182556 - 1) \left(\frac{0.09}{2} \right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

$n= 99$ encuestas

2) Muestra para turistas nacionales

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(53400)}{(53400 - 1) \left(\frac{0.09}{2} \right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

$n= 99$ encuestas

d. Instrumento

Se aplicaron 99 encuestas a los turistas nacionales (Anexo N° 3) y 99 a los turistas extranjeros (Anexo N° 4), estas encuestas fueron aplicadas en la ciudad de Baños principal destino turísticos en la Provincia de Tungurahua, aplicando también las encuestas la Parroquia de Salasaca.

e. Caracterización de la demanda de turistas nacionales

1) Procedencia de los turistas nacionales

Cuadro 18. Procedencia de los turistas

Procedencia		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Riobamba	16	16,2
Guayaquil	37	37,4
Quito	30	30,3
Cuenca	9	9,1
Otra parte del país	7	7,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

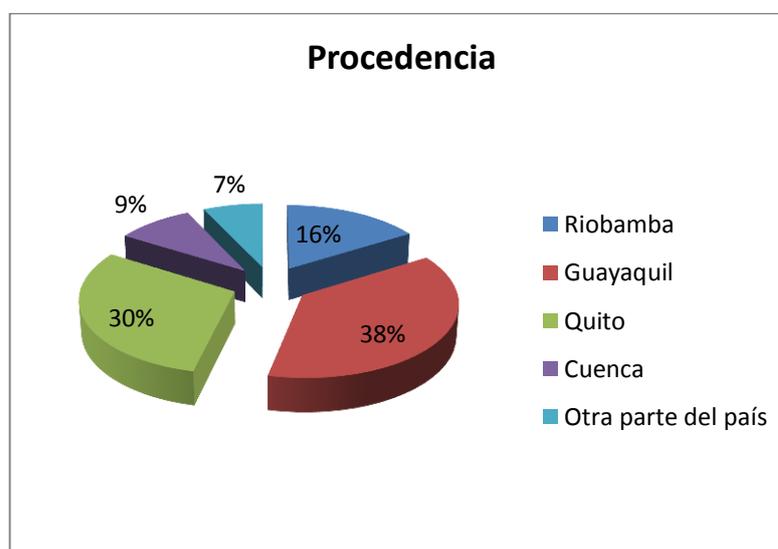


Gráfico 07. Procedencia de los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

El 38% proceden de la ciudad de Guayaquil; seguido del 30% por la ciudad capital Quito el 16% de Riobamba, el 9% pertenece a Cuenca; en tanto que la minoría del 7% manifestaron ser de las ciudades de Ambato, Guaranda, Puyo.

2) Edad de los turistas nacionales

Cuadro N° 19. Edad de los turistas

Edad de los encuestados		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
15 -25 años	8	8,1
26 - 35 años	38	38,5
36 - 45 años	21	21,2
46 - 55 años	29	29,3
Más de 56 años	3	3,0
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

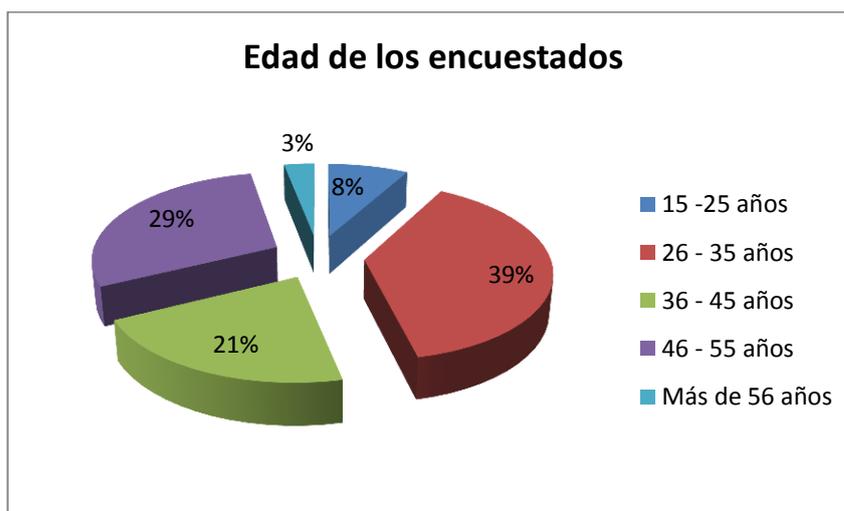


Gráfico N° 08. Edad de los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

El 39% de los encuestados comprenden las edades de 26 - 35 años, el 29% siguiente corresponde a las edades de 46 - 55 años de edad , el 21% de 36 - 45 años de edad, el 8% de 15 – 25 años de edad, el 3% corresponde a más de 56 años de edad.

3) Género de los turistas nacionales

Cuadro N° 20. Género de los turistas nacionales

Género		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	42	42,4
Femenino	57	57,6
Total		

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

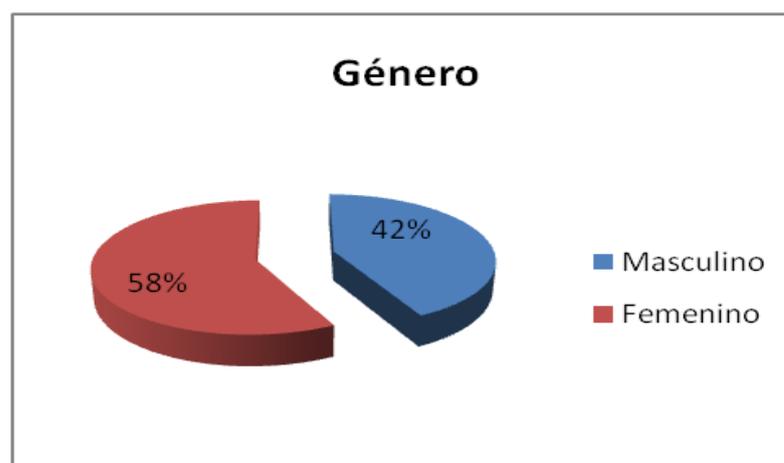


Gráfico N° 8. Género de los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

De los encuestados el 58 %, son de género femenino en tanto que el 42% restante corresponde al género masculino.

4) Estado civil de los turistas nacionales

Cuadro N° 21. Estado civil de los turistas nacionales

Estado civil		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	34	34,3
Casado	39	39,4
Divorciado	22	22,2
Otro	4	4,0
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

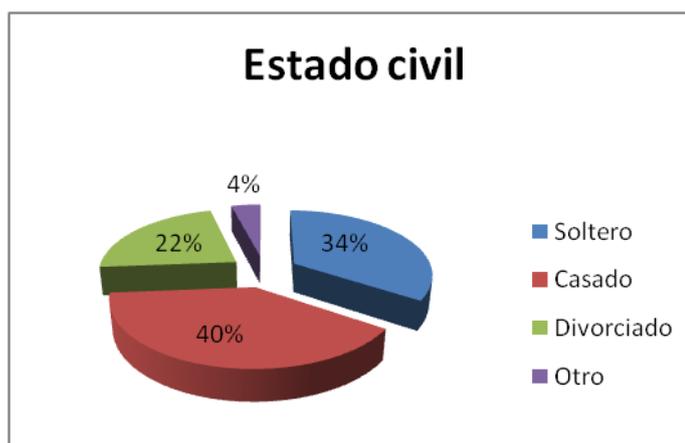


Gráfico N° 10. Estado civil de los turistas
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

Los turistas nacionales son la mayoría casados con el 40%, seguido del estado civil solteros con el 34%, le sigue la los divorciados con el 22%, otros con el 4% manifestando estar en unión libre.

5) Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Cuadro N° 22. Nivel de instrucción de turistas nacionales

Nivel de instrucción		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	15	15,2
Secundaria	35	35,4
Universitario	41	41,4
Post-grado	8	8,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

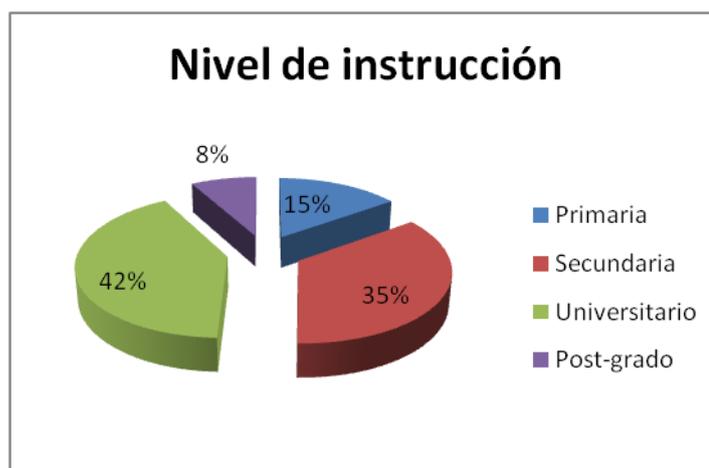


Gráfico N° 11. Nivel de instrucción

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

El 35% pertenece a educación secundaria, el 42% a educación universitaria, el 15% a educación primaria y el 8% pertenece a post grado.

6) Ocupación de los turistas nacionales

Cuadro N° 23. Ocupación de los turistas nacionales

Ocupación		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Empleado publico	22	22,2
Empleado privado	20	20,2
Jubilado	9	9,1
Estudiante	14	14,1
Independiente	34	34,3
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

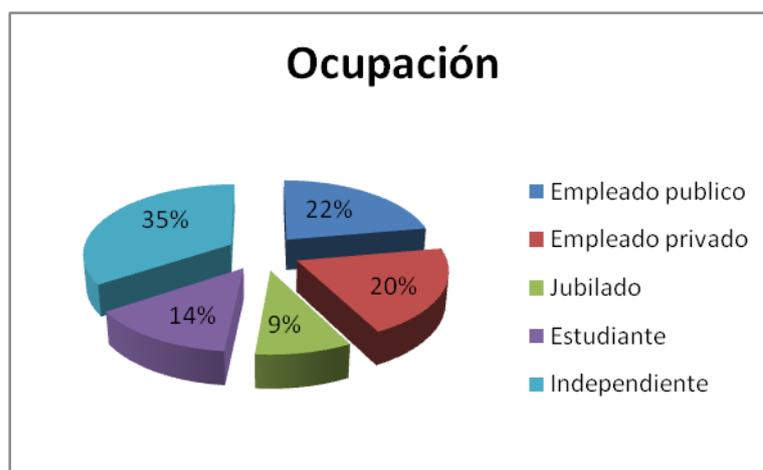


Gráfico N° 12. Ocupación

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

Se observa que el 35% corresponde a que su ocupación es independiente, el 20% manifiesta ser empleado privado, el 22% pertenece a empleado público, y el 9% corresponde a jubilado.

7) Ingreso mensual de los turistas nacionales

Cuadro N° 24. Ingreso mensual de turistas nacionales

Ingreso mensual		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
300-700USD	40	40,4
701-1200	29	29,3
1201-1600	16	16,2
1601-2000	9	9,1
Más de 2000	5	5,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

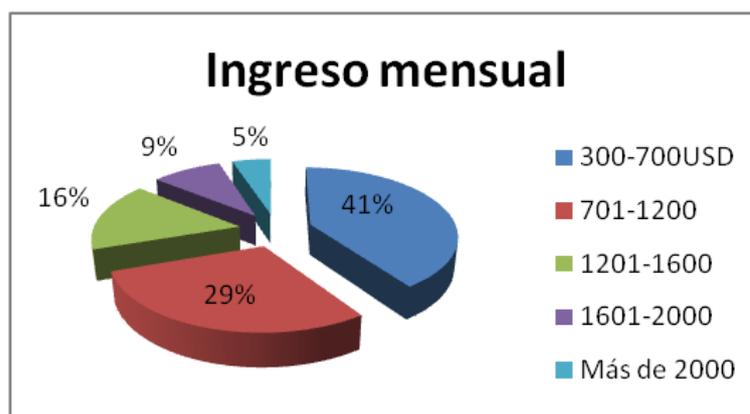


Gráfico N° 13. Ingreso mensual

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

En el gráfico se observa que el 41% recibe un ingreso mensual de 300 – 700 dólares, el 29% recibe 701 – 1200 dólares; el 16% recibe 1201 - 1600 dólares; el 9% reciben 1601 – 2000 dólares mensuales y el 5% recibe más de 2001 dólares

8) Motivo de viaje de los turistas nacional

Cuadro N° 25. Motivo de viaje de turistas nacionales

Motivo de viaje		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	44	44,4
Investigación	21	21,2
Negocio	17	17,2
Visita familiar	12	12,1
Otro	5	5,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

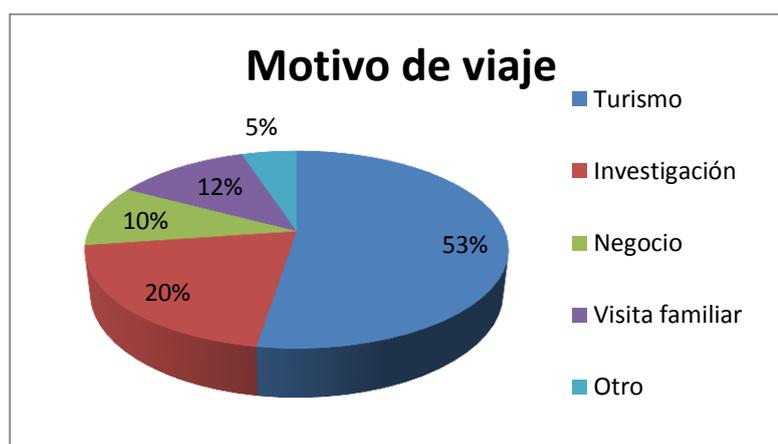


Gráfico N° 14. Motivo de viaje

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

El principal motivo de viaje es el turismo, con el 53%, el 20% de los turistas manifestaron que el motivo de viaje fue la investigación; el 10% manifestó que el negocio; el 12% en cambio dijo la visita familiar y el 5% restante manifestó otro.

9) Tipo de turismo de los turistas nacionales

Cuadro N° 26. Tipo de turismo de turistas nacionales

Tipo de turismo		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	41	41,4
Turismo tradicional	6	6,1
Turismo de aventura	16	16,2
Turismo medicinal	8	8,1
Turismo comunitario	8	8,1
Agroturismo	1	1,0
Turismo científico	4	4,0
Turismo religioso	15	15,2
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

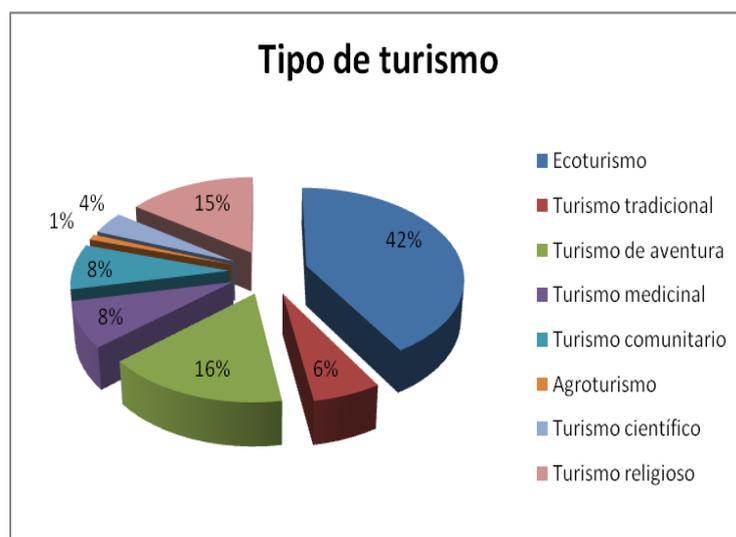


Gráfico N° 15. Tipo de turismo

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

El turismo con mayor afluencia para el presente estudio fue el turismo ecoturismo con el 42%; seguido del turismo tradicional, seguido del turismo de aventura con el 16%, el 15% expreso que realiza turismo religioso; un empate del 8% manifiesta que realiza turismo medicinal y comunitario; el 4% manifiesta turismo científico y el 1% agroturismo

10) Frecuencia de viaje de turistas nacionales

Cuadro N° 27. Frecuencia de viaje de turistas nacionales

Frecuencia de viaje		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	21	21,1
Dos veces al mes	12	12,2
Una vez al año	28	28,5
Dos o más veces al año	38	38,2
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

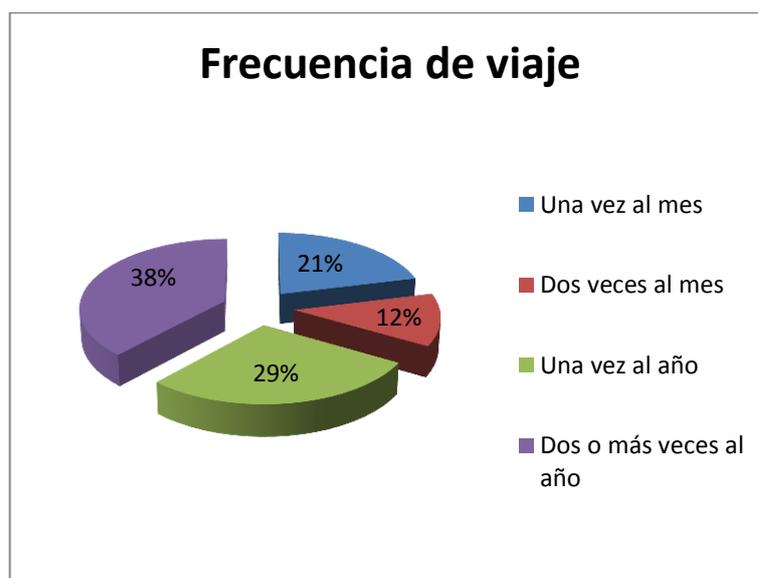


Gráfico N° 16. Frecuencia de viaje
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

El 38% expresó viajar dos o más veces al año; seguido del 29% que viajan una vez al año; 21% manifestó una vez al mes; mientras que 12% dijo viajar dos veces al mes.

11) Época de preferencia de viaje de turistas nacionales

Cuadro N° 28. Época de preferencia de viaje

Época de preferencia de viaje		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	32	31,7
Feridos	44	44,7
Fines de semana	23	23,6
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

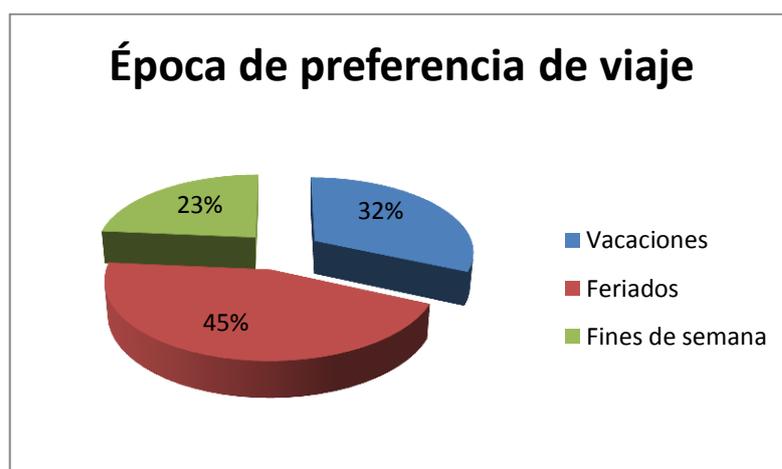


Gráfico N° 17. Época de preferencia de viaje
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre/2012

La mayoría expresada en el 45% señalaron viajar en feriados; el 32% expresó viajar en vacaciones y el 23% manifestó hacerlo en los fines de semana.

12) Modalidad de viaje de turistas nacionales

Cuadro N° 29. Modalidad de viaje

Modalidad de viaje		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Solo	24	24,4
Pareja	14	13,8
Con amigos	32	33,3
En familia	29	28,5
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

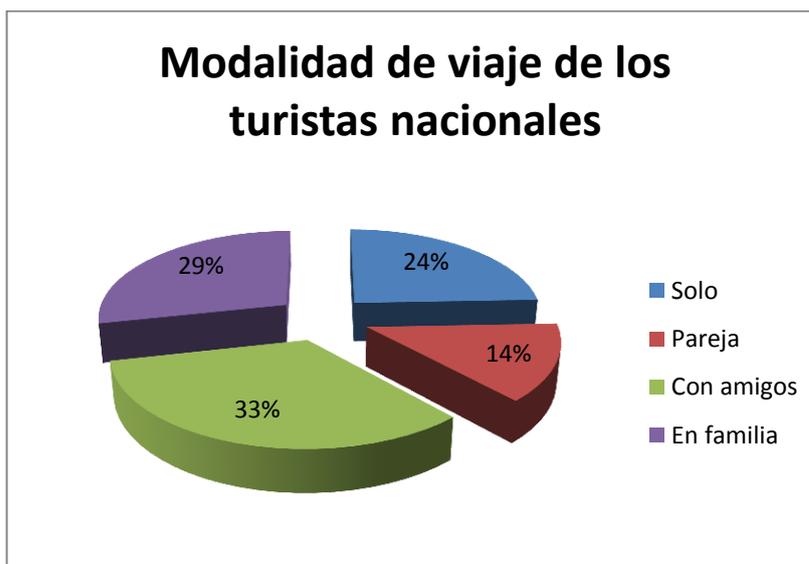


Gráfico N° 18. Modalidad de viaje de los turistas nacionales
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 33% manifiesta que viaja en compañía de los amigos; el 29% dice que viaja en familia; el 24% manifiesta viaja solo y el 14% restante viaja en pareja.

13) Medios por los cuales se informa de nuevos sitios turísticos

Cuadro N° 30. Medios por los cuales se informa de nuevos sitios turísticos

Medios que se informa de nuevos sitios turísticos		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	32	32,3
Prensa	17	17,2
Internet	25	25,3
Ferias turísticas	12	12,1
Guías turísticas	13	13,1
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre 2012

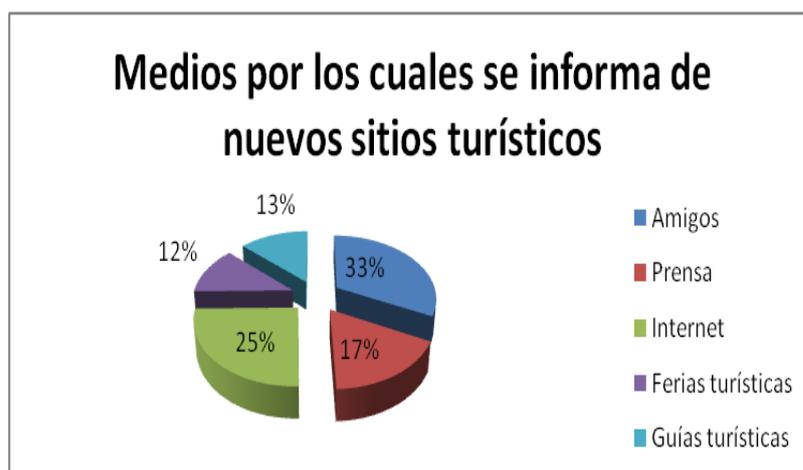


Gráfico N° 19. Medios que se informa de nuevos sitios turísticos
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 33% manifestó informarse por amigos, seguido del 25% por internet; el 17% manifestó prensa, en tanto que el 13% manifestó únicamente guías turísticas y el 12% se informa en ferias turísticas de nuevos sitios turísticos.

14) Preferencia en visitar el cantón Pelileo turistas nacionales

Cuadro N° 31. Preferencia en visitar el cantón Pelileo

Preferencia en visitar el cantón Pelileo		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	70,7
No	29	29,3
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 20. Preferencia en visitar el cantón Pelileo
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

La mayoría comprendida por el 71% si le gustaría visitar el cantón Pelileo, en tanto que el 21% restante manifiesta lo contrario.

15) Atractivos que le gustaría conocer turistas nacionales

Cuadro N° 32. Atractivos que le gustaría conocer

Atractivos que le gustaría conocer		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Cultura Salasaca	31	31,3
Senderismo Cero Teligote	15	15,2
Muebles Huambaló	12	12,1
Parapente Cerro Nitón	12	12,1
Mirador Turístico Cruz Cotaló	18	18,2
Valle Hermoso	11	11,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

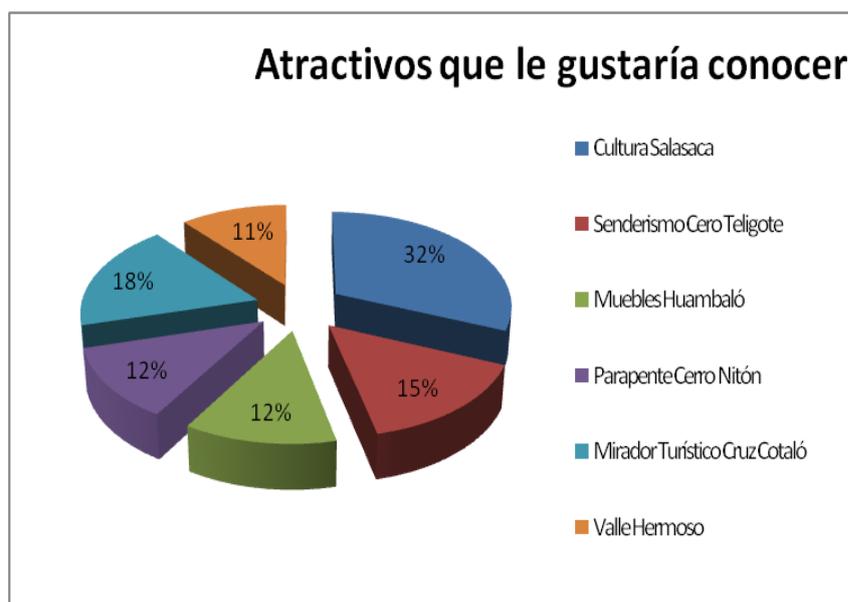


Gráfico N° 21. Atractivos que le gustaría conocer

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Entre los atractivos de mayor aceptación están, el 32% la cultura Salasaca, el 18% mirador turístico Cruz Cotaló, el 15% senderismo Cerro Teligote, el 12% parapente cerro Nitón y muebles Huambaló. 11% Valle hermoso

16) Tiempo de permanencia turistas nacionales

Cuadro N° 33. Tiempo de permanencia turistas nacionales

Tiempo de permanencia		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
1 día	27	27,6
2 a 3 días	35	35,8
4 a 6 días	20	19,5
7 o más días	17	17,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 22. Tiempo de permanencia turistas nacionales

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 36% permanece de 2 a 3 días, el 28% permanece 1 día; el 19% de 4 a 6 días y el 17% permanece de 7 o más días.

17) Gasto diario por persona turistas nacionales

Cuadro N° 34. Gasto diario por persona turistas nacionales

Gasto diario por persona		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
10 - 20 usd	23	23,6
21 - 31 usd	60	60,2
31 o más usd	16	16,3
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 23. Gasto diario por persona turistas nacionales

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Los turistas gastan diario 21- 31 dólares, el 60%; el siguiente 24% gasta 10 -20 dólares diario y el 16% gastan 31 o más dólares diariamente.

18) Tipo de servicio que le gustaría contar

Cuadro N° 35. Tipo de servicio que le gustaría contar

Tipo de servicio que le gustaría contar		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	49	49,5
Guianza	11	11,1
Información turística	9	9,1
Alimentación	30	30,3
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 24. Tipo de servicio que le gustaría contar

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 50% le gustaría contar con el servicio de hospedaje, el 30% alimentación seguida de 11% información turística y el 9% le gustaría el servicio de guía.

19) Comida de preferencia **turistas nacionales**

Cuadro N° 36. Comida de preferencia turistas nacionales

Comida de preferencia		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Comida típica	68	67,5
Platos a la carta	33	32,5
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 25. Comida de preferencia

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

1. El 67% manifiesta que prefiere comida típica, mientras que el 33% prefiere platos a la carta.

20) Alojamiento que prefiere turistas nacionales

Cuadro N° 37. Alojamiento que prefiere turistas nacionales

Alojamiento que prefiere		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	44	44,7
Hostal	21	21,1
Hostería	17	17,1
Campamentos	11	11,4
Casa comunales	6	5,7
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

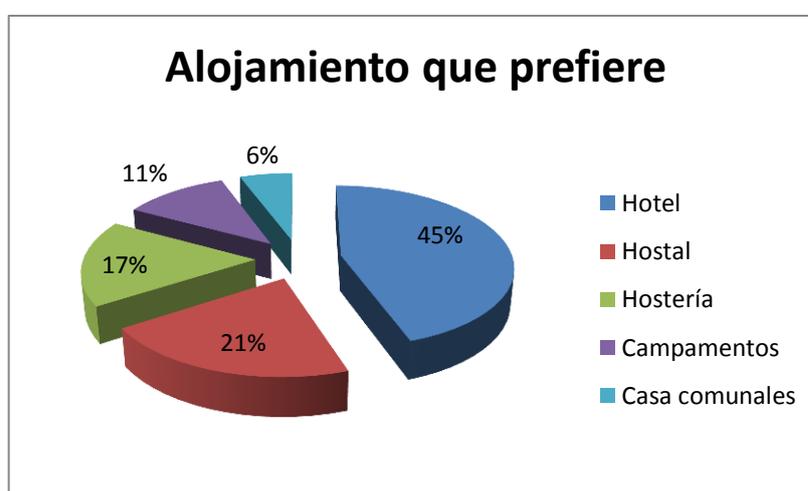


Gráfico N° 26. Alojamiento que prefiere

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 45% de los turistas nacionales prefieren el alojarse en hotel; el 21% en hostal; 17% en hostería; el 11% campamentos; el 6% en casa comunales.

f. Caracterización de la demanda de turistas extranjeros

1) Nacionalidad turistas extranjeros

Cuadro N° 38. Nacionalidad turistas nacionales

Nacionalidad		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Canadá	24	23,6
Suiza	15	14,6
Estados Unidos	42	41,5
España	12	12,2
Otra parte del mundo	8	8,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

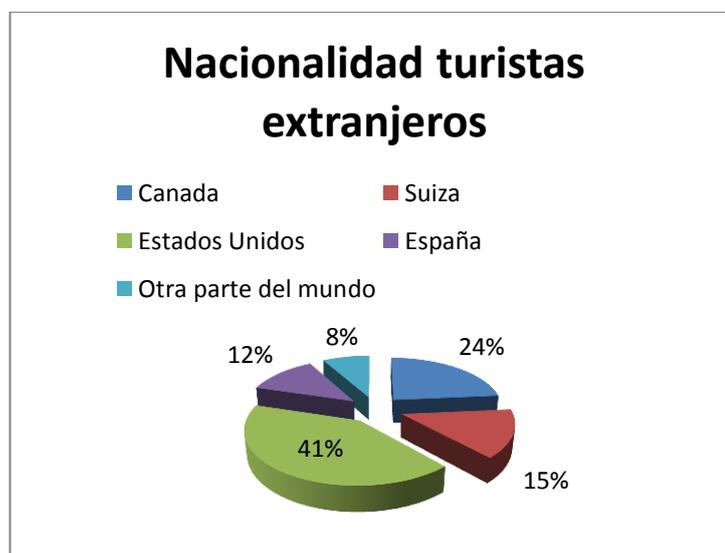


Gráfico N° 27 Nacionalidad

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 41% son de nacionalidad estadounidense; el 24% de nacionalidad canadiense; el 12% de nacionalidad española; y el 8% de otras partes del mundo, siendo: alemanes, portugueses entre los principales.

2) Edad de los turistas extranjeros

Cuadro N°39. Edad de los turistas extranjeros

Edad de los encuestados		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
15 -25 años	14	14,1
26 - 35 años	28	28,3
36 - 45 años	30	30,3
46 - 55 años	12	12,1
Más de 56 años	15	15,2
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

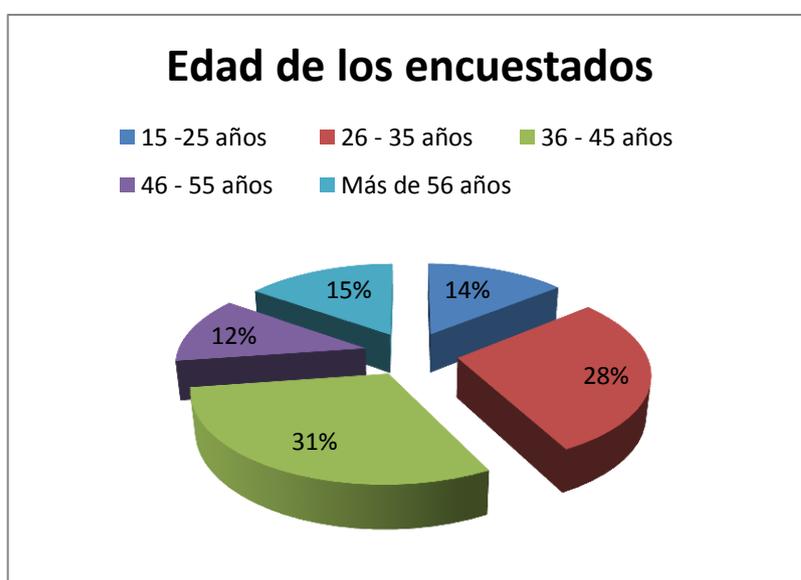


Gráfico N° 28. Edad de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

2.

El 31% de los encuestados comprenden más de 36 - 45 años, el 28% 26 - 35 años; siguiente corresponde, 15% más de 56 años de edad; el 14% de 15 – 25 años de edad; el 12% corresponde a las edades de 46 - 55 años de edad.

3) Género turistas extranjeros

Cuadro N° 40. Género turistas extranjeros

Género		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	62	62,6
Femenino	37	37,4
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

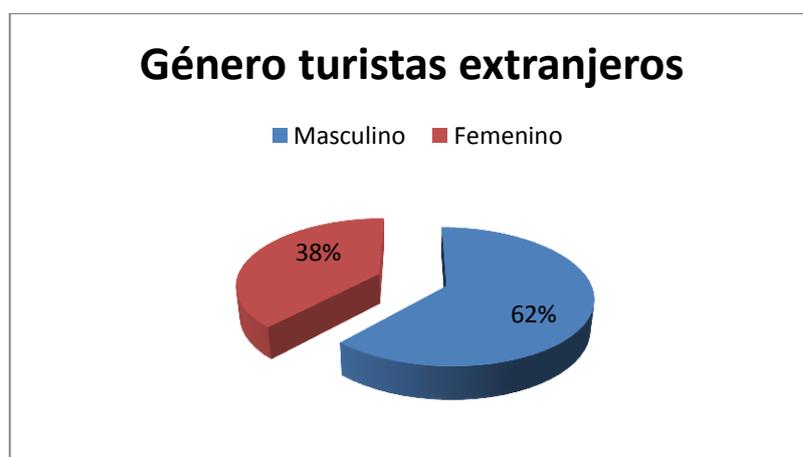


Gráfico N° 29. Género turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

La mayoría de los encuestados son de género con el 62% masculino; en tanto que el 38% restante corresponde al género femenino.

4) Estado civil turistas extranjeros

Cuadro N° 41. Estado civil turistas extranjeros

Estado civil		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	45	45,5
Casado	25	25,3
Divorciado	18	18,2
Otro	11	11,1

Total	99	100,0
--------------	-----------	--------------

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

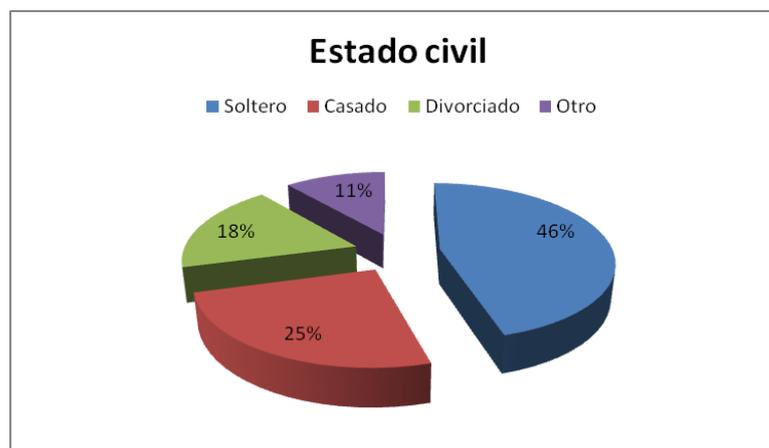


Gráfico N° 30 Estado civil turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Los turistas extranjeros son la mayoría solteros 46%, el 25% casados, seguido los divorciados con el 18%, otros con el 11%.

4) Nivel de instrucción **turistas extranjeros**

Cuadro N° 42. Nivel de instrucción turistas extranjeros

Nivel de instrucción		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	4	4,0
Secundaria	35	35,4
Universitario	48	48,5
Post-grado	12	12,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

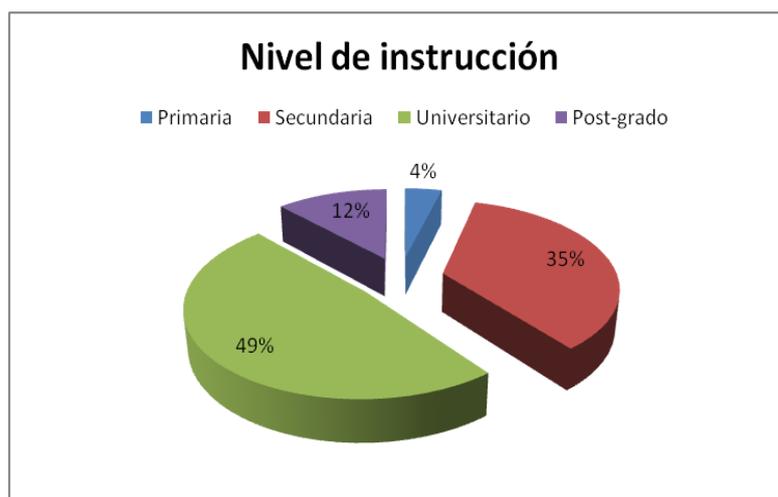


Gráfico N° 31. Nivel de instrucción turistas extranjeros
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 49% pertenece a educación universitaria, el 35% a educación secundaria, el 12% a post grado y el 4% pertenece a educación primaria.

5) Ocupación turistas extranjeros

Cuadro N° 43. Ocupación turistas extranjeros

Ocupación		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Empleado publico	20	19,5
Empleado privado	22	22,8
Jubilado	21	21,1
Estudiante	15	15,4
Independiente	21	21,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 32. Interés en realizar turismo

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 23% corresponde a que su ocupación es empleado privado, un empate del 21% entre jubilado y la ocupación independiente; el 20% empleado público y el 15% es estudiante.

6) Ingreso mensual turistas extranjeros

Cuadro N° 44. Ingreso mensual turistas extranjeros

Ingreso mensual		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
300-700 USD	24	24,4
701-1200 USD	27	26,8
1201-1600 USD	16	16,3
1601-2000 USD	25	25,2
Más de 2000 USD	7	7,3
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 33. Ingreso mensual

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 27% recibe un ingreso mensual de 701 – 1200 dólares, un empate del 25% recibe 300 – 700 dólares y 1601 – 200 dólares; el 16% recibe 1201 - 1600 dólares; y el 7% recibe más de 2001 dólares al mes.

7) Motivo de viaje turistas extranjeros

Cuadro N° 45. Motivo de viaje turistas extranjeros

Motivo de viaje		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	61	61,6
Investigación	24	24,2
Negocio	6	6,1
Visita familiar	3	3,0
Otro	5	5,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N°34. Motivo de viaje turistas extranjeros
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Con un 62% los encuestados manifiestan que el motivo de su viaje es turismo; el 24% investigación, un empate del 6% negocio, 5% vista a familiares y el 3% otros.

8) Tipo de turismo de turistas extranjeros

Cuadro N° 46. Tipo de turismo turistas extranjeros

Tipo de turismo		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	31	31,3
Turismo tradicional	5	5,1
Turismo de aventura	23	23,2
Turismo medicinal	5	5,1
Turismo comunitario	15	15,2
Agroturismo	6	6,1
Turismo científico	12	12,1
Turismo religioso	2	6,7
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

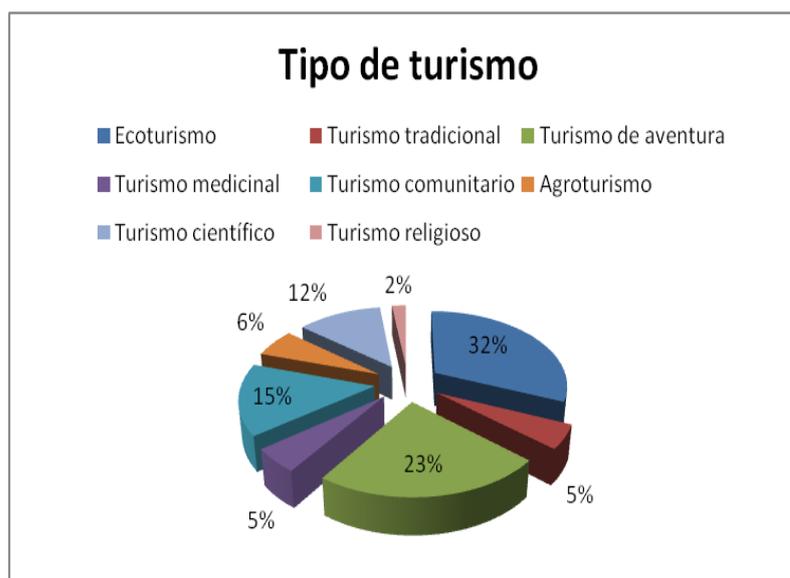


Gráfico N° 35. Tipo de turismo turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Los turistas extranjeros señalan que el tipo de turismo que realizan es ecoturismo con el 32%, el 23% corresponde a turismo aventura; el 15% expresa turismo de comunitario; el 12% científico; el 5% turismo medicinal; el 6% agroturismo y el 2% el turismo religioso.

9) Frecuencia de viaje turistas extranjeros

Cuadro N° 47. Frecuencia de viaje turistas extranjeros

Frecuencia de viaje		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	10	10,1
Dos veces al mes	9	9,1
Una vez al año	48	48,5
Dos o más veces al año	32	32,3
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 36. Frecuencia de viaje turistas extranjeros
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

La mayoría con el 49%, señala que viaja una vez al año; el 32% dos o mas veces al año; el 10% una vez al mes y el restante 19% dos veces al mes.

10) Modalidad de viaje turistas extranjeros

Cuadro N° 48. Modalidad de viaje turistas extranjeros

Modalidad de viaje turistas extranjeros		
Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Solo	27	27,3
Pareja	21	21,2
Con amigos	36	36,4
En familia	15	15,2
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

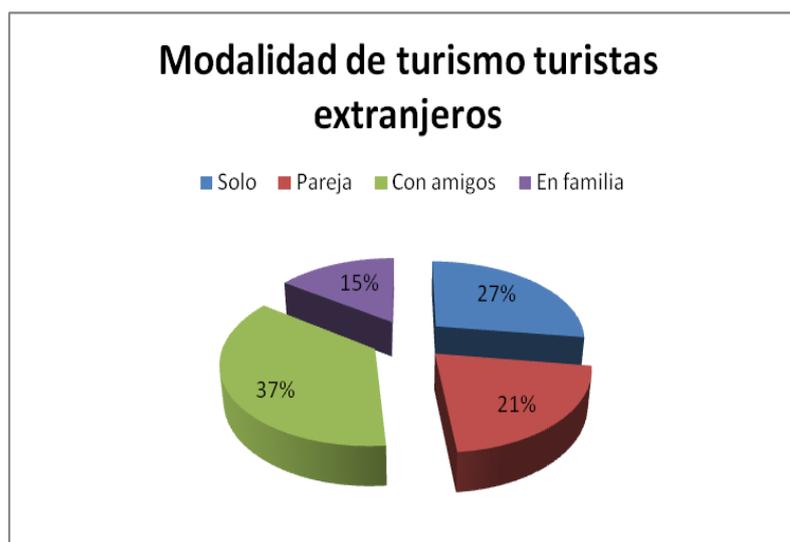


Gráfico N° 37. Modalidad de viaje turistas extranjeros
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 37% de los turistas extranjeros viaja con amigos; el 27% viaja solo; el 21% viaja en pareja; y el 15% viaja solo.

11) Medios que se informa de nuevos sitios turísticos turistas extranjeros

Cuadro N° 49. Medios que se informa de nuevos sitios turísticos

Medios que se informa de nuevos sitios turísticos		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
TV	12	12,1
guías turísticas	12	12,1
Internet	37	37,4
Ferias turísticas	3	3,0
Amigos	27	27,3
Familiares	8	8,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

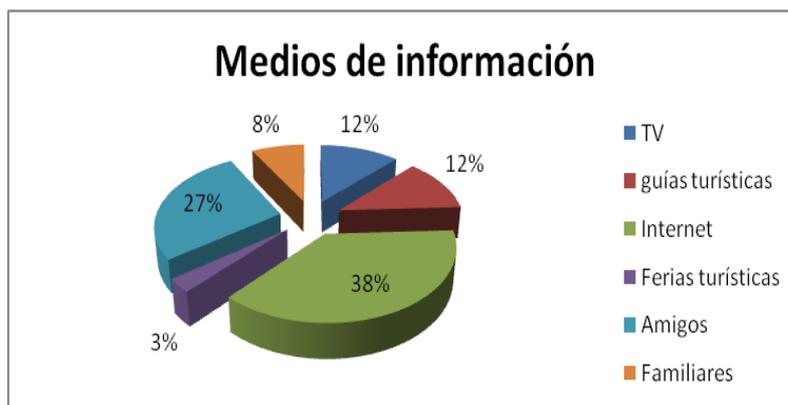


Gráfico N° 38. Medios que se informa de nuevos sitios turísticos
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Se informan por medio del internet el 38% como medios que se informan de nuevos sitios turísticos; el 27% amigos o familiares, el 12% TV y guías turísticas; mientras el 8% lo hace por familiares y el 3% se informa por ferias turísticas.

12) Preferencia en visitar el cantón Pelileo turistas extranjeros

Cuadro N° 50. Preferencia en visitar el cantón Pelileo

Le gustaría visitar el cantón Pelileo?		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	63,6
No	36	36,4
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

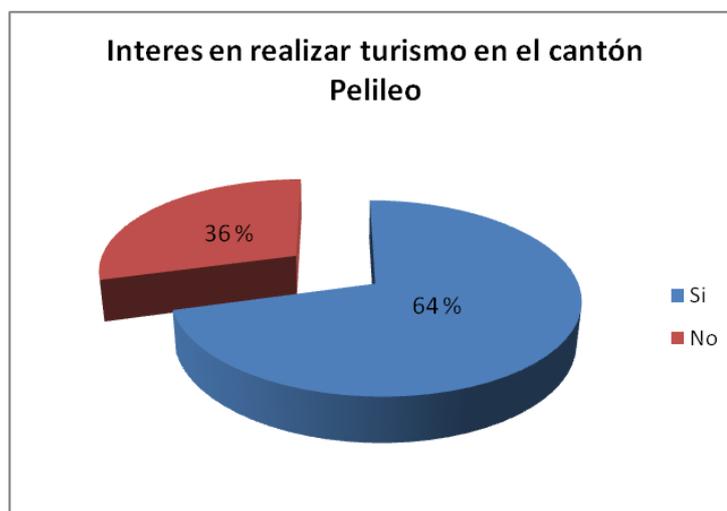


Gráfico N° 39. Preferencia en visitar el cantón Pelileo
Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

La mayoría de los encuestados con el 64% expresó un evidente interés en visitar el cantón Pelileo y apenas el 36% manifestó lo contrario.

13) Atractivos que le gustaría conocer turistas extranjeros

Cuadro N° 51. Atractivos que le gustaría conocer extranjeros

Atractivos que le gustaría conocer		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Cultura Salasaca	30	30,3
Senderismo Cero Teligote	27	27,3
Muebles Huambaló	3	3,0
Parapente Cerro Nitón	15	15,2
Mirador Turístico Cruz Cotaló	16	16,2
Valle Hermoso	8	8,1
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

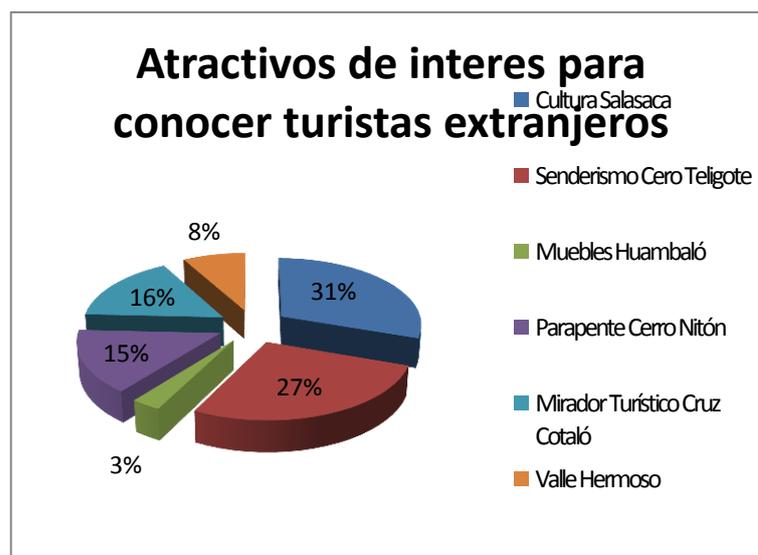


Gráfico N° 40. Atractivos que le gustaría conocer

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 31% de los extranjeros expresaron que le interesaría conocer la cultura Salasaca; el siguiente 27% indicó senderismo Cerro Teligote, el 16% expresó mirador turístico Cruz

Cotaló 15% indicó parapente Cerro Nitón,; el 8% expresó Valle Hermoso y el 3% corresponde a Muebles Huambaló.

14) Tiempo de permanencia turista extranjeros

Cuadro N° 52. Tiempo de permanencia turistas extranjeros

Tiempo de permanencia		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
1 día	10	10,1
2 a 3 días	48	48,5
4 a 6 días	24	24,2
7 o más días	17	17,2
Total	99	82,8

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 41. Tiempo de permanencia turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El tiempo de permanencia de los turistas con el 49% de 2 a 3 días, seguido del 24% de 4 a 6 días, con el 17% de 7 o más un día de permanencia con el 10%

15) Gasto diario por persona **turistas extranjeros**

Cuadro N° 53. Gasto diario por persona turistas extranjeros

Gasto diario por persona turistas extranjeros		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
10 - 20 usd	9	9,8
21 - 31 usd	38	38,2
31 o más usd	52	52,0
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012



Gráfico N° 42. Gasto diario por persona

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Señaló la mayoría comprendida por el 52% que su gasto diario fue de 31 o más dólares por persona; el 38% que le sigue pertenece a 21- 31 dólares y el 10% gastó 10 - 20 dólares por persona.

16) Tipo de servicio que le gustaría contar **turistas extranjeros**

Cuadro N° 54. Tipo de servicio que le gustaría contar

Tipo de servicio que le gustaría contar		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	38	38,4
Guianza	17	17,2
Información turística	12	12,1
Alimentación	32	32,3
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

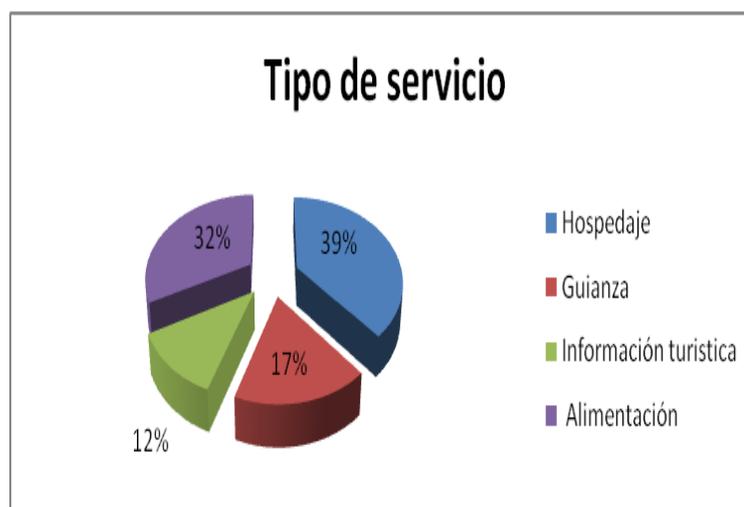


Gráfico N° 43. Tipo de servicio que le gustaría contar turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Al 39% le corresponde el servicio de hospedaje, 32% manifestó alimentación, el 17% expresó guianza y el 12% corresponde a información turística.

17) Comida de preferencia **turistas extranjeros**

Cuadro N° 55. Comida de preferencia turistas extranjeros

Comida de preferencia		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comida típica	64	64,6
Platos a la carta	35	35,4
Total	99	100,0

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

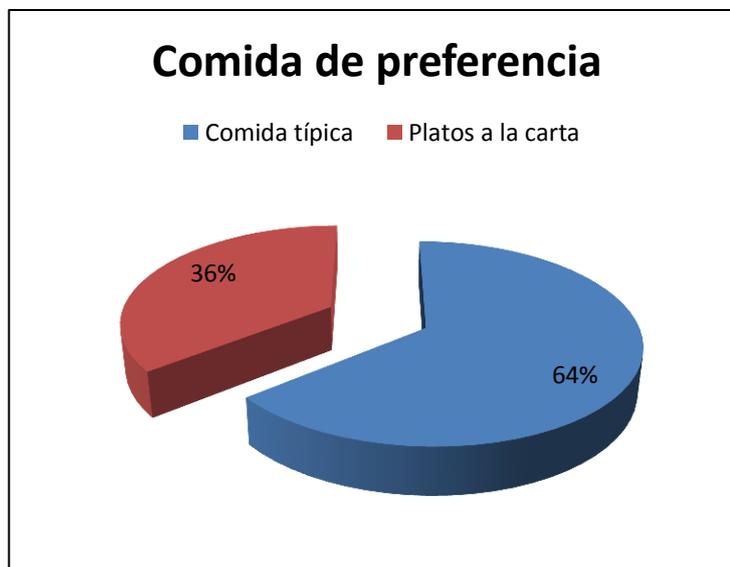


Gráfico N° 44. Comida de preferencia

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

Se aprecia claramente que el 64% prefiere comida típica y el 36% expresa que le gustaría platos a la carta.

18) Alojamiento que prefiere turistas extranjeros

Cuadro N° 56. Alojamiento que prefiere turistas extranjeros

Alojamiento que prefiere		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	27	27,3
Hostal	5	5,1
Hostería	37	37,4
Campamentos	15	15,2
Casa comunales	15	15,2
Total	99	84,8

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

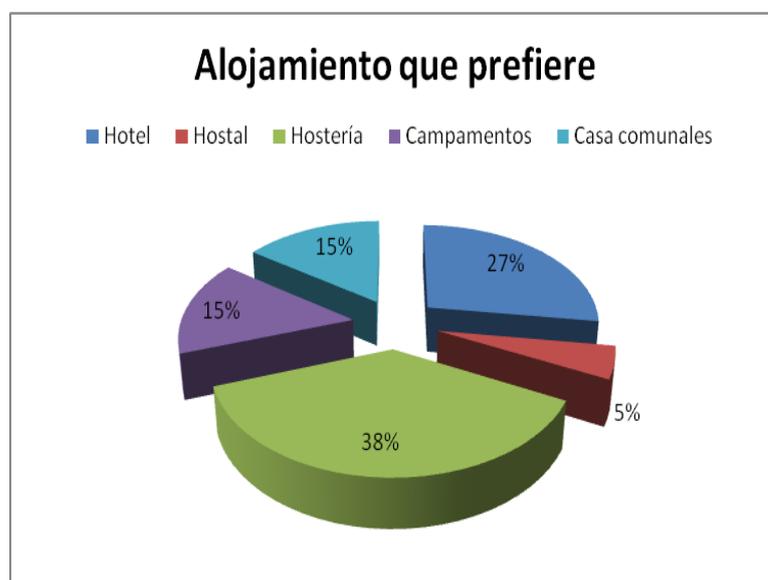


Gráfico N° 45. Alojamiento que prefiere

Fuente: Encuestas realizadas Septiembre /2012

El 38% prefiere alojarse en hosterías, el 27% manifestó prefieren hotel, el 15% entre campamentos y casa comunales hostería, y apenas el 5% prefieren alojarse en hostales

3. Perfil de la demanda nacional e internacional

a. Perfil de los turistas nacionales

Los turistas nacionales que actualmente visitan la ciudad de Baños proceden de la ciudad de Guayaquil (38%), seguida de la capital ecuatoriana, Quito (30%), de género femenino (58%) y masculino (42%) son personas que tienen edades comprendidas entre los 26 - 35 años (39%), casados (40%) y solteros (34%), que poseen un nivel de instrucción secundaria (32%) con empleo independiente (35%) e instituciones privadas (20%) que cuentan con un ingreso mensual de 300-700 dólares (41%)

El motivo de viaje de los turistas es por turismo (53%) siendo el ecoturismo el de mayor aceptación (42%), viajan dos o más veces al año (38%); prefieren viajar en feriados (44%), viajan entre amigos (33%) o familiares (25%), el medio que utilizan para informarse es TV e internet son medios por los cuales se informan de nuevos sitios turísticos.

También manifiestan su interés en visitar el cantón Pelileo (71%), conociendo la cultura Salasaca (32%) principalmente seguida Mirador la cruz Cotaló (18%), Senderismo Cerro Teligote (15%); su tiempo de permanencia es de 2 a 3 días (28%), gastan de 21 - 31 dólares por persona (60%).

Le gustaría contar con el servicio de hospedaje (50%), alimentación (30%), prefieren servirse comida típica (67%), el tipo de hospedaje prefieren alojarse en hotel (45%) y hostel (21%).

b. Perfil de los turistas extranjeros

La mayoría de los turistas extranjeros son de nacionalidad estadounidenses (41%), y europeos (28%) son personas de género masculino (62%) y femenino (37%), entre las edades de 36-45 (31%), de estado civil soltera (46%) y casado (25%), de un instrucción

de instrucción superior (49%), con empleo privado (23%), con un ingreso mensual de 701- 1200 dólares (27%)

La demanda internacional viaja por turismo (62%) el tipo de turismo que prefieren es ecoturismo (32%) y aventura (23%) viajan una vez al año (49%); prefieren viajar con amigos (37%) o solos (27%) se informan por mediante internet (38%).

También manifiestan su interés en visitar el cantón Pelileo (64%), conociendo principalmente la cultura Salasaca (31%) seguida del sendero Cerro Teligote (27%), mirador turístico Cruz Cotaló (16%), su tiempo de permanencia 2 a 3 días (49%), su gasto promedio por persona de 31 o más dólares (52%).

Le gustaría contar con el servicio de hospedaje (39%), alimentación (32%) e información turística, prefieren comida típica (64%), prefieren alojarse en hosterías (38%) o en hotel (27%)

3.

4. Demanda potencial

Para este análisis se utilizó el índice de crecimiento anual (ICA) del turismo correspondiente a 6.5% de acuerdo a las bases de datos del MINTUR de 2011 calculándose desde la base actual de visitantes que ingresaron en el año 2011 a la ciudad de Baños siendo 182 556 turistas extranjeros y 53 400 turistas nacionales, de los cuales se ha estimado el porcentaje de aceptación de las encuestas realizadas a los turistas nacionales con nivel de aceptación del 71% y extranjeros en el nivel de interés de visitar el cantón Pelileo de un 64%.

En base a estos datos y al uso de la fórmula de interés compuesto se proyectó la demanda futura para los próximos 5 años, obteniendo los siguientes resultados.

4. Proyección de la demanda potencial a 5 años

Cuadro N° 57. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años

Año	Demanda Turística Nacional	Demanda Turística Extranjera	Demanda Turística
2011	37914	116835	154749
2012	40378	124429	164807
2013	43002	132516	175518
2014	45797	141130	186927
2015	48774	150303	199077
2016	51944	160072	212016

Fuente: Unidad Turismo Baños, 2012

De acuerdo a las proyecciones realizadas se determino que para el año 2016 llegaran al Cantón 212016 de los cuales 51944 serán turistas Nacionales y 160072 serán turistas Extranjeros.

5. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta para los próximos 5 años se utilizó el índice de crecimiento anual (ICA) del turismo correspondiente a 6.5% de acuerdo a las bases de datos del MINTUR, tomando en cuenta los datos el 25 % de turistas nacionales y el 5% turistas extranjeros que turistas que visitan el cantón Pelileo

Cuadro N° 58. Proyección de la oferta nacional y extranjera para los próximos 5 años

Año	Oferta Turística Nacional	Oferta Turística Extranjera	Oferta Turística
2011	13350	9127	22477
2012	14217	9720	23937
2013	15141	10351	25492
2014	16125	11024	27149
2015	17173	11741	28914
2016	18289	12504	30793

Fuente: Unidad Turismo Pelileo

6. Confrontación entre la demanda y la oferta

Para analizar la confrontación se realizó una resta entre la cantidad demandada y la cantidad ofertada, cuyos resultados permiten obtener la demanda insatisfecha

Cuadro N° 59. Proyección de la demanda insatisfecha de turistas

Año	Demanda Turística	Oferta Turística	Demanda Insatisfecha
2011	154749	22477	132272
2012	164807	23937	140870
2013	175518	25492	150026
2014	186927	27149	159778
2015	199077	28914	170163
2016	212016	30793	181223

Fuente: Cuadro N° 55 y cuadro N° 56

Según los resultados obtenidos se establece que para el 2016 se tendrá una demanda insatisfecha de 181223 turistas.

7. Demanda objetivo de mercado

La demanda objetiva del plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo pretende captar anualmente el 6% de la demanda insatisfecha de los turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro N° 60. Demanda objetivo de mercado.

Año	Demanda Nacional y Extranjera Insatisfecha	Total de Cuota Objetiva de mercado 6%
2011	132272	7936
2012	140870	8452
2013	150026	9002
2014	159778	9587
2015	170163	10209
2016	181223	10873

Fuente: Cuadro N° 55 y cuadro N° 56

El objetivo del plan para el año 2016 es de 10873 turistas entre Nacionales y Extranjeros.

6. Análisis de la competencia

El Cantón Patate de la Provincia de Tungurahua está a 20 minutos de Pelileo cuenta con 370 plazas de alojamiento, 451 para alimentación y tiene 2 productos turísticos bien consolidados (Anexo 2)

Cuadro N° 61: Análisis de las competencias de cantón Patate

COMPONENTES	PATATE
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorrido Parque Nacional Llanganates ✓ Ambiente lacustre, que lo conforman lagunas de gran importancia escénica como Culli Gulli, San Borja, Pisayambo, Tumbaco, Rodeo Cocha, Yanacocha, Aucacocha, Pillopaxi, Patojapima y Anteojos. ✓ Cascadas como Mesa Tablón, Las Golondrinas, Mundug, Payacucho y Chorrera del Poggio. ✓ El Turismo de Aventura, donde puede realizarse el rafting en el río Patate, ✓ El Turismo Religioso, visitando la Basílica y Museo del Señor del ✓ Terremoto. ✓ El Turismo Deportivo, realizando la pesca deportiva en la Parroquia de Los Andes. ✓ Aviturismo
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 establecimientos de alojamiento ✓ 11 establecimientos de alimentación ✓ 6 establecimientos esparcimiento ✓ 1 agencia de viaje
Facilidades turísticas	<p>Cuenta con 2 instalaciones turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escalinata de la Fé ✓ Complejo Turístico Lourdes Olivo
Servicios básicos	<p>El 82,83% de la población cuenta con servicio de agua permanente es decir las 24 horas. el servicios de alcantarillado provisto mixto, luz cabecera cantonal constituye 95%.</p>
Promoción	<p>Puesto de información turística en Baños, donde se vendan paquetes turísticos del cantón Patate</p>
Superestructura	<p>No están bien consolidadas.</p>

Fuente: Plan de desarrollo turístico Patate. 2010

B. DEFINIR LA MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA EL CANTÓN.

1. Análisis FODA

En el cantón Pelileo, a través de talleres participativos realizados en cada parroquia se ha podido identificar factores del análisis FODA, para determinar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el cantón.

Cuadro N° 62: Análisis FODA del Cantón Pelileo

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORLATEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del volcán Tungurahua el cual atrae a turistas nacionales y extranjeros • Atractivos culturales con alto potencial turístico en la parroquia Salasaca • Poseen sitios sagrados que demuestran su riqueza ancestral • Interés de los pobladores en participar en actividades turísticas • Artesanías de Salasaca reconocidas a nivel nacional • Manufactura de Jeans en el sector del Tambo es comercializado a nivel nacional • Manufactura de los Muebles de la parroquia Huambaló con renombre nacional • Camionetas que brindan el servicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de instituciones y organizaciones para el desarrollo del turismo comunitario. • Fortalecimiento y apoyo del Consejo Provincial Tungurahua a la unidad de Turismo Pelileo. • Desarrollo e implementación de nuevas rutas turísticas en la provincia. • Ampliación de carreteras y vías de primer orden. • Apoyo de estudiantes de universidades e instituciones públicas o privadas vinculadas con la actividad turística del país para la realización de prácticas con conocimientos de turismo. • Cambios de prácticas agrícolas para impulsar nuevas modalidades de turismo como es el Agroturismo • Proximidad a los servicios turísticos de

<p>de transporte a las Parroquias y sus comunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena ubicación geográfica 	<p>la ciudad de Baños que es uno de los sitios de interés de los turistas lo cual permitirá difundir el potencial turístico de Pelileo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidades para obtener créditos para inversión turística. • Programas de capacitación turística por medio el MINTUR. • Financiamiento de proyectos turísticos por parte de ONGs
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de gestión turística de las autoridades de turno • La Unidad de Turismo de Municipio no cuenta con políticas de gestión para desarrollar proyectos turísticos • Deterioro de los recursos turísticos naturales y culturales existentes • Degradación ambiental a razón de la actividades agrícolas y ganaderas en áreas de gran vulnerabilidad • Falta de planificación turística y ordenamiento territorial • Escaso número de centros culturales (teatros, museos, etc.) y lugares de recreación (juegos infantiles, parques de recreación. • Pérdida de costumbres y aculturamiento de los pueblos • Falta de actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso erupción del Volcán Tungurahua. • Poca afluencia de los turistas por falta de información turística • Falta de educación turística y formación práctica en centros educativos superiores • Pocas oportunidades de empleo relacionadas al turismo • Gobierno local no aprovecha los recursos asignados en el sector turístico.

<ul style="list-style-type: none">• Carencia de infraestructura y facilidades de acceso a los pocos lugares turísticos.• Carencia de inversión en mejoras para la operación de la planta turística• Deficiente marketing turístico para vender al cantón• Pocos acuerdos entre los gobiernos de turno con instituciones públicas, privadas y comunitarias para generar esta actividad.• Falta de profesionalismo empresarial capacitados en el área turística• Falta de control por parte de MINTUR, en la categorización de los establecimientos de alojamiento.• Falta de capacitación del personal en prestación de servicios turísticos.• Ausencia de concientización en la población de la importancia de la conservación del medio ambiente• Falta de coordinación del gobierno local con las instituciones públicas para desarrollar el turismo en el Cantón.	
--	--

Fuente: Trabajo de Campo, 2012

2. Priorización de Nudos Críticos

Cuadro N° 63. Nudos Críticos

N°	Nudos Críticos	Impacto	Plazo	Dificultad	Total Puntaje (Priorización)
D1	La Unidad de Turismo de Municipio no cuenta con políticas de gestión para desarrollar proyectos turísticos	3	2	3	8
D2	Deterioro de los recursos turísticos naturales y culturales existentes	3	2	2	8
D3	Degradación ambiental a razón de la actividades agrícolas y ganaderas en áreas de gran vulnerabilidad	3	1	2	6
D4	Falta de planificación turística y ordenamiento territorial	3	3	2	8
D5	Escaso número de centros culturales (teatros, museos, etc.) y lugares de recreación (juegos infantiles, parques de recreación.	2	3	2	7
D6	Pérdida de costumbres y aculturamiento de los pueblos	3	2	2	7
D7	Falta de actividades turísticas.	3	2	3	8
D8	Carencia de infraestructura y facilidades de acceso a los pocos lugares turísticos.	3	2	3	8
D9	Carencia de inversión en mejoras para la operación de la planta turística.	3	3	2	8
D10	Deficiente marketing turístico para	3	3	2	8

N°	Nudos Críticos	Impacto	Plazo	Dificultad	Total Puntaje (Priorización)
	vender al cantón.				
D11	Pocos acuerdos entre los gobiernos de turno con instituciones públicas, privadas y comunitarias para generar esta actividad.	2	2	2	6
D12	Falta de profesionalismo empresarial capacitados en el área turística	3	2	3	8
D13	Falta de control por parte de MINTUR, en la categorización de los establecimientos de alojamiento.	3	2	2	7
D14	Falta de capacitación del personal en prestación de servicios turísticos.	3	3	2	8
D15	Ausencia de concientización en la población de la importancia de la conservación del medio ambiente	3	1	2	6
D16	Falta de coordinación del gobierno local con las instituciones públicas para desarrollar el turismo en el Cantón.	2	3	3	8
A1	Proceso eruptivo del Volcán Tungurahua.	2	2	2	6
A2	Poca afluencia de los turistas por falta de información turística	3	2	2	7
A3	Falta de educación turística y formación práctica en centros educativos superiores	2	3	2	7

Nº	Nudos Críticos	Impacto	Plazo	Dificultad	Total Puntaje (Priorización)
A4	Pocas oportunidades de empleo relacionadas al turismo	2	2	2	6
A5	Gobierno local no aprovecha los recursos asignados en sector turístico	3	2	3	8

Fuente: Trabajo de Campo 2012

1) Análisis de la priorización de nudos críticos

Para establecer la tabla de nudos críticos se utilizó la información obtenida del FODA en donde se consideró a las Debilidades y Amenazas como parámetros de análisis, Luego de ser calificadas cada uno los nudos críticos que obtuvieron una mayor puntuación fueron los siguientes:

La Unidad de Turismo de Municipio no cuenta con políticas de gestión para desarrollar proyectos turísticos (D1), deterioro de los recursos turísticos naturales y culturales existentes (D2), falta de planificación turística y ordenamiento territorial (D4), falta de actividades turísticas (D7), carencia de infraestructura y facilidades de acceso a los pocos lugares turístico (D8), carencia de inversión en mejoras para la inversión turística (D9), deficiente marketing turístico (D10), falta de profesionales empresariales capacitados en turismo (D12), falta de capacitación del personal en prestación de servicios turísticos (D14), falta de coordinación de gobierno local con las instituciones públicas y privadas para desarrollar turismo en el cantón (D16), Gobierno local no aprovecha los recursos asignados en el sector turístico (A5).

3. Identificación de los factores claves de éxito.

Cuadro N° 64. Identificación de los factores claves de éxito

N°	Factores claves de éxito	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total Puntaje
F1	Presencia del volcán Tungurahua el cual atrae a turistas nacionales y extranjeros	3	3	3	9
F2	Atractivos culturales con alto potencial turístico en la parroquia Salasaca	3	2	3	8
F3	Poseen sitios sagrados que demuestran su riqueza ancestral	2	2	2	6
F4	Interés de los pobladores en participar en actividades turísticas	2	3	2	7
F5	Artesanías de Salasaca reconocidas a nivel nacional	3	2	2	7
F6	Manufactura de Jeans en el sector del Tambo es comercializado a nivel nacional	2	2	3	7
F7	Manufactura de los Muebles de la parroquia Huambaló con renombre nacional	2	2	3	7
F8	Camionetas que brindan el servicio de transporte a las Parroquias y sus comunidades	2	2	1	5
F9	Buena ubicación geográfica	2	2	2	6
O1	Apoyo de instituciones y organizaciones para el desarrollo del turismo comunitario.	3	2	2	8
O2	Fortalecimiento y apoyo del Consejo Provincial a la unidad de Turismo Pelileo	3	3	2	8

O3	Desarrollo e implementación de nuevas rutas turísticas en la provincia	3	2	2	7
O4	Ampliación de carreteras y vías de primer orden.	2	2	1	5
O5	Apoyo de estudiantes de universidades e instituciones públicas o privadas vinculadas con la actividad turística del país para la realización de prácticas con conocimientos de turismo.	1	3	2	6
O6	Cambios de prácticas agrícolas para impulsar nuevas modalidades de turismo como es el Agroturismo	2	2	2	6
O7	Proximidad a los servicios turísticos de la ciudad de Baños que es uno de los sitios de interés de los turistas lo cual permitirá difundir el potencial turístico de Pelileo	3	2	3	8
O8	Facilidades para obtener créditos para inversión Turística.	2	3	3	8
O9	Programas de capacitación turística por medio el MINTUR.	2	3	3	8

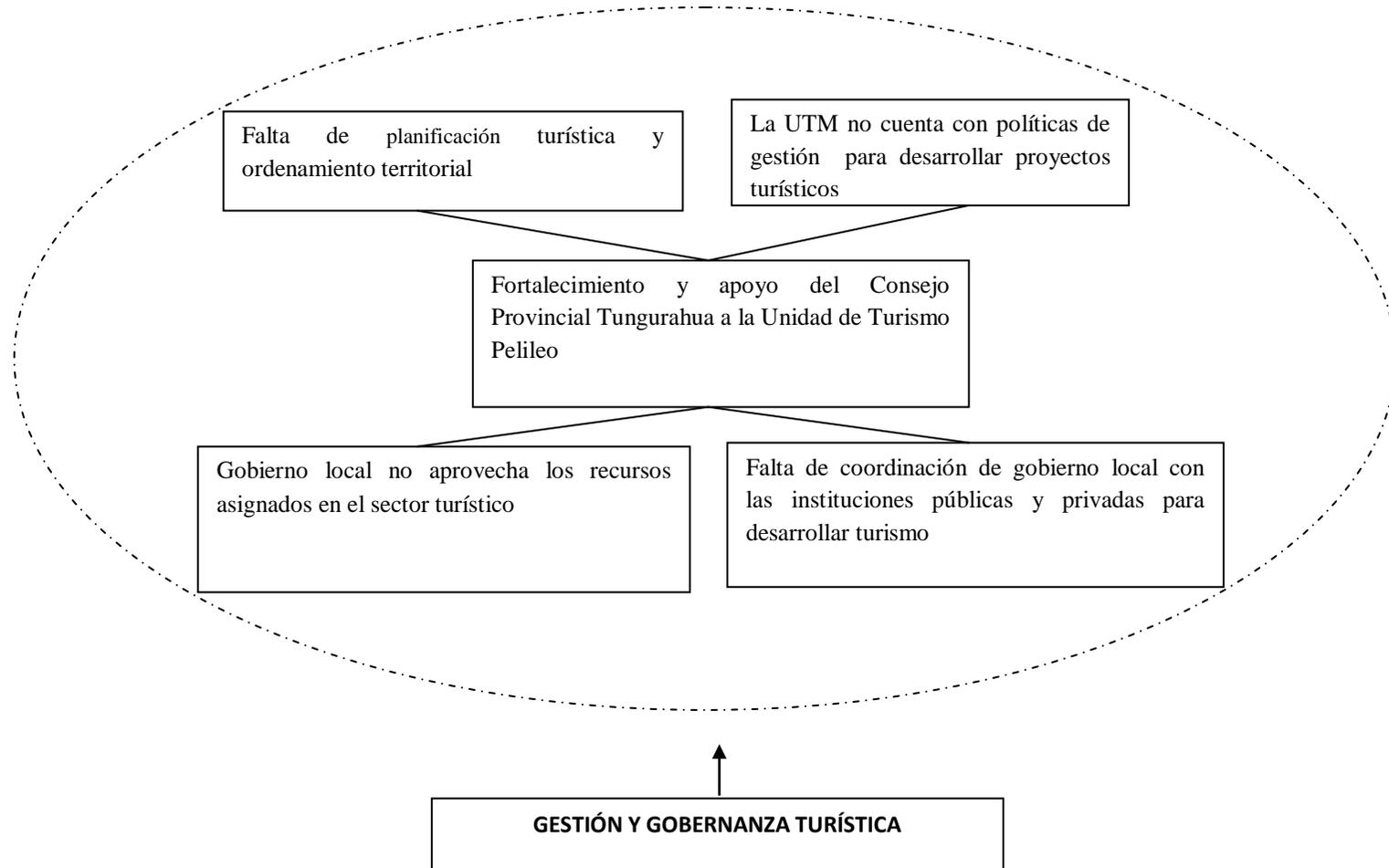
Fuente: Trabajo de Campo, 2012

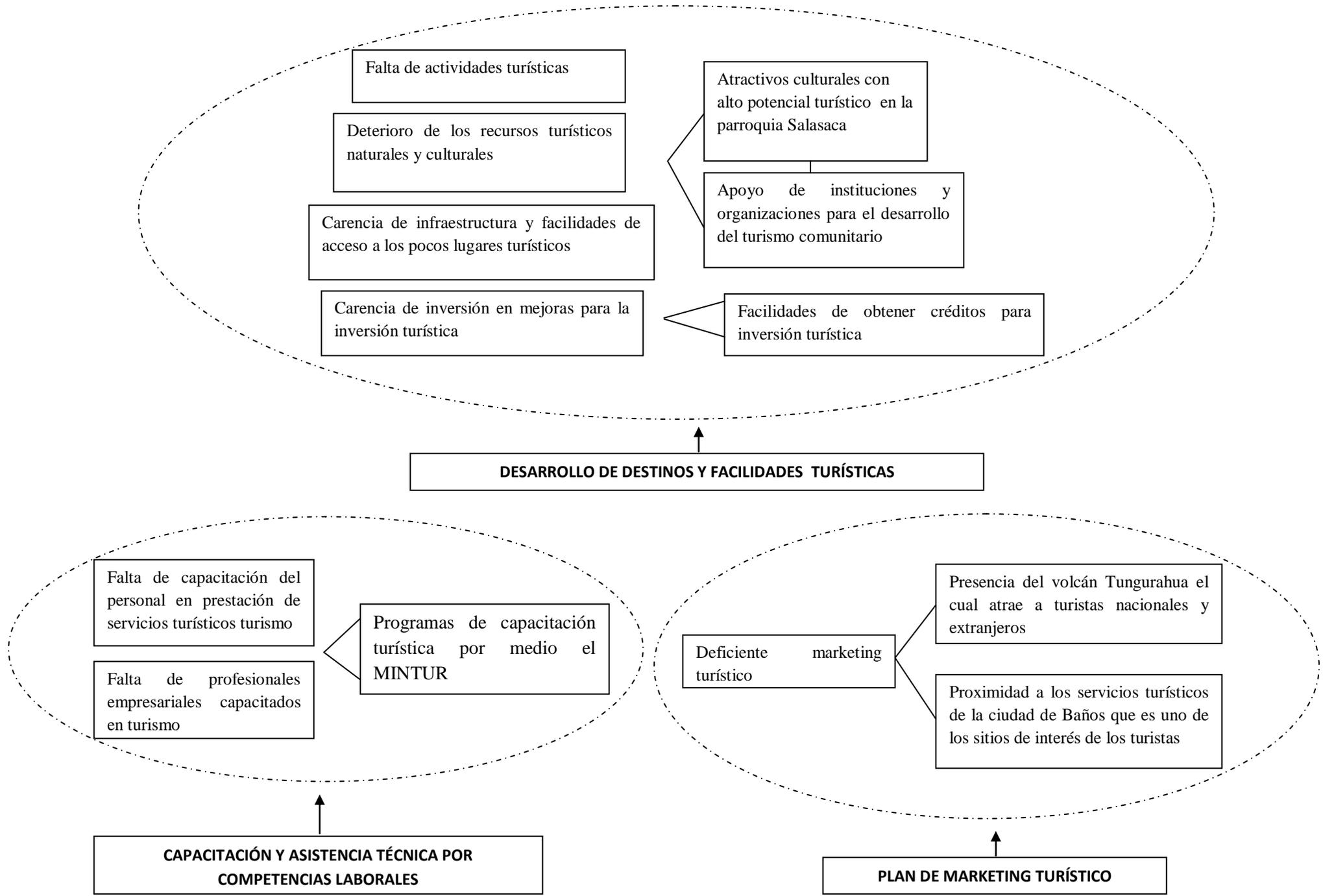
1) Análisis de la identificación de los factores claves de éxito

Los factores claves de éxito de mayor puntaje fueron los siguientes: Presencia del volcán Tungurahua el cual atrae a turistas nacionales y extranjeros (F1), atractivos

culturales con alto potencial turístico en la parroquia Salasaca (F2), Apoyo de instituciones y organizaciones para el desarrollo del turismo comunitario (O1), Fortalecimiento y apoyo del Consejo Provincial a la unidad de Turismo Pelileo Tungurahua (O2), proximidad a los servicios turísticos de la ciudad de Baños que es uno de los sitios de interés de los turistas lo cual permitirá difundir el potencial turístico de Pelileo (O7), facilidades para obtener créditos para inversión turística (O8), programas de capacitación turística por medio el MINTUR (O9).

3. Análisis de los nudos críticos, factores claves de éxito y las alternativas





4. Análisis de los involucrados

Cuadro N° 65. Instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo turístico del cantón Pelileo

GRUPO	FUNCIÓN	INTERES	POTENCIALIDAD	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
Ministerio Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación a los prestadores de servicios ✓ Emprendimiento turístico ✓ Financiamiento de estudios técnicos para proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo e implementación de la actividad turística en el cantón 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos económicos Personal capacitado ✓ Programas de créditos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de gestión turística por parte de las autoridades de turno 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar gestiones para contar con recurso humano y económico.
Consejo Provincial Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantenimiento vial hacia las parroquias ✓ Promoción turística ✓ Financiamiento de proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo con una fuente de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos y técnico ✓ Recursos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de coordinación con el municipio de Pelileo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar para la designación de recursos económicos
Ilustre Municipio de Pelileo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento de los servicios básicos a nivel parroquial ✓ Asignación anual de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento de la actividad turística y productiva ✓ Desarrollo local ✓ Promoción 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal capacitado ✓ Recursos económicos ✓ Maquinaria 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de un plan cantonal de ordenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Designación de recursos económicos para la ejecución del proyecto

GRUPO	FUNCIÓN	INTERES	POTENCIALIDAD	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
	recursos económicos para el desarrollo turístico ✓ Financiamiento de la promoción turística	turística		territorial ✓ Falta de mejoramiento de servicios básicos	
Unidad de Turismo Pelileo	✓ Contratación de un técnico en ecoturismo ✓ Ejecución del plan de desarrollo turístico	✓ Fortalecimiento de la gobernabilidad ✓ Dotación de productos turísticos consolidados	✓ Personal capacitado	✓ Falta de gestión y destinación de recursos en el sector turístico ✓ Falta de políticas de vinculación	✓ Participar en la elaboración del plan anual cantonal para destinar recursos al sector turístico ✓
Juntas Parroquiales	✓ Contratación de técnicos en turismo ✓ Asignación anual de	✓ Desarrollo turístico a nivel local ✓ Creación de fuentes de	✓ Recursos económicos ✓ Recursos humanos y técnico	✓ Falta de gestión de las autoridades de turno	✓ Comprometer recursos económicos para la ejecución del

GRUPO	FUNCIÓN	INTERES	POTENCIALIDAD	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
	recursos económicos para el desarrollo turístico	empleo		✓ Escasa y débil organización	proyecto turísticos
Unidad de Gestión Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar el plan piloto de clasificación de desechos hacia las parroquias ✓ Conservación de los recursos naturales del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planes de educación ambiental ✓ Estudios de impactos ambientales en proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos económicos ✓ Recursos humanos y técnico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de coordinación con el municipio y vinculación las parroquias 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar gestiones para contar con el recurso humano y económico
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rescate y restauración del patrimonio cultural de Salasaca ✓ Estudios relacionados al patrimonio cultural del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restauración de sitios patrimoniales ✓ Fortalecimiento de la cultura Salasaca 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal capacitado ✓ Recursos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de gestión por parte de los pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar gestiones para contar apoyo técnico por parte del INPC
Universidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asistencia técnica en ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios relacionados al desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Políticas de vinculación con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de recursos económico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo técnico y estudios relacionados a

GRUPO	FUNCIÓN	INTERES	POTENCIALIDAD	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
	✓ Estudios relacionados al mejoramiento turístico del cantón	productos turísticos a nivel cantonal ✓ Fortalecimiento de la gobernabilidad		s	la actividad turística.

Fuente: Trabajo de Campo, 2012

5. Formulación Filosófica del Plan

1. Misión

Planificar, promover y garantizar la gestión turística eficiente a través de acciones estratégicas bajo un marco legal que promueva el desarrollo turístico del cantón Pelileo, mediante la ejecución de proyectos de emprendimiento turístico potencializando los productos turísticos naturales y culturales con procesos eficientes que de igual forma contribuya a la sostenibilidad, competitividad y seguridad turística de esta manera generar nuevas oportunidades de empleo en el ámbito turístico para el mejoramiento de la vida de sus pobladores.

2. Visión

El cantón Pelileo para el año 2017 será reconocido como un destino turístico nacional garantizando la gestión de desarrollo sostenible de la operación turística del patrimonio natural y cultural, con la capacitación constante del talento humano que presta el servicio, posicionando productos innovadores en el mercado a través de una imagen turística establecida que impacte positivamente en la difusión y promoción del nuevo destino turístico hacia la demanda beneficiada.

3. Principios y valores

Responsabilidad: Priorizar las necesidades de los pobladores, participando en la toma de decisiones oportunas para el adelanto del Cantón

Respeto: Respeto mutuo en los ideales, sugerencias y en los procesos que se lleven a cabo entre los principales actores.

Participación: Es importante la participación de los actores involucrados en el ámbito turístico para que las decisiones que tomen logren alcanzar los objetivos planteados

Cooperación: Consensuar acciones con el sector público, privado y comunitario siendo entes participativos que brinden el apoyo necesario para alcanzar el desarrollo turístico del cantón

Equidad: Buscar que los beneficios obtenidos sea distribuido de forma equitativa los sectores públicos, privados y comunitarios

Liderazgo: Los involucrados en el sector turístico deben motivar y promover la gestión turística sostenible.

Compromiso: los actores de turismo deben comprometerse en participar de forma activa en todo el proceso.

Asociatividad: Fortalecer el turismo con la consolidación de agrupaciones dedicadas a la misma actividad para juntar esfuerzos y lograr el bien común.

Sostenibilidad y Sustentabilidad: Dinamizar la economía del cantón a través del aprovechamiento racional de patrimonio natural y cultural.

Responsabilidad ambiental: Cada acción tomando se priorizará en la disminución de impactos ambientales

4. Políticas

- a.** La preservación de los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales para ser ofertados en óptimas condiciones y así lograr la satisfacción de los turistas.
- b.** La actividad turística se desarrollará de una manera coordinada y participativa en conjunto con los principales actores en el sector turístico
- c.** Gestionar los recursos para la implementación de proyectos turísticos en todo el Cantón a través del Mintur, ONGs, empresas Privadas y demás.
- d.** Gestionar un diagnostico para la ubicación estratégica de señalética turística
- e.** Solicitar el apoyo de técnicos en turismo para diseñar productos turísticos que aporte al desarrollo del Cantón.

- f. Conservar y valorizar el patrimonio cultural y natural
- g. El impulso del turismo comunitario con la participación de los principales actores.

5. Objetivos estratégicos

- a. Estimular y fortalecer a Pelileo como nuevo destino turístico, direccionando al talento humano al desarrollo de la actividad turística, con la creación de productos turísticos de calidad.
- b. Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas.
- c. Impulsar la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.
- d. Mejoramiento de la infraestructura vial y la dotación de servicios básicos de calidad
- e. La definición del ordenamiento territorial y su respectiva zonificación ayudara a que se pueda delimitar los asentamientos humanos.
- f. Diseñar e implementar productos turísticos competitivos sin dejar de lado la calidad ambiental y su conservación.
- g. Unificar a los sectores público, privado y comunitario para que les permitan capacitarse, organizarse y comprometerse con este eje turístico.
- h. Garantizar a los turistas durante su visita información veraz, seguridad y satisfacción.
- i. Creación de incentivos para promover la inversión turística mediante la investigación, desarrollo y promoción de proyectos que contribuyan con el progreso del turismo en el cantón.
- j. Asegurar la calidad de los servicios turísticos a través de organismos de control
- k. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- l. Establecer estrategias que permita fortalecer la identidad cultural, creencias y prácticas de los pueblos y comunidades.

C. FORMULAR PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PELILEO.

1. Definición de programas

Se definieron los programas y perfiles de proyectos en función a la formulación estratégica del plan, el mismo que fue el resultado del análisis FODA pudiendo de esta manera estructurar los programas y los proyectos prioritarios para la ejecución, manejo y gestión de la actividad turística del cantón.

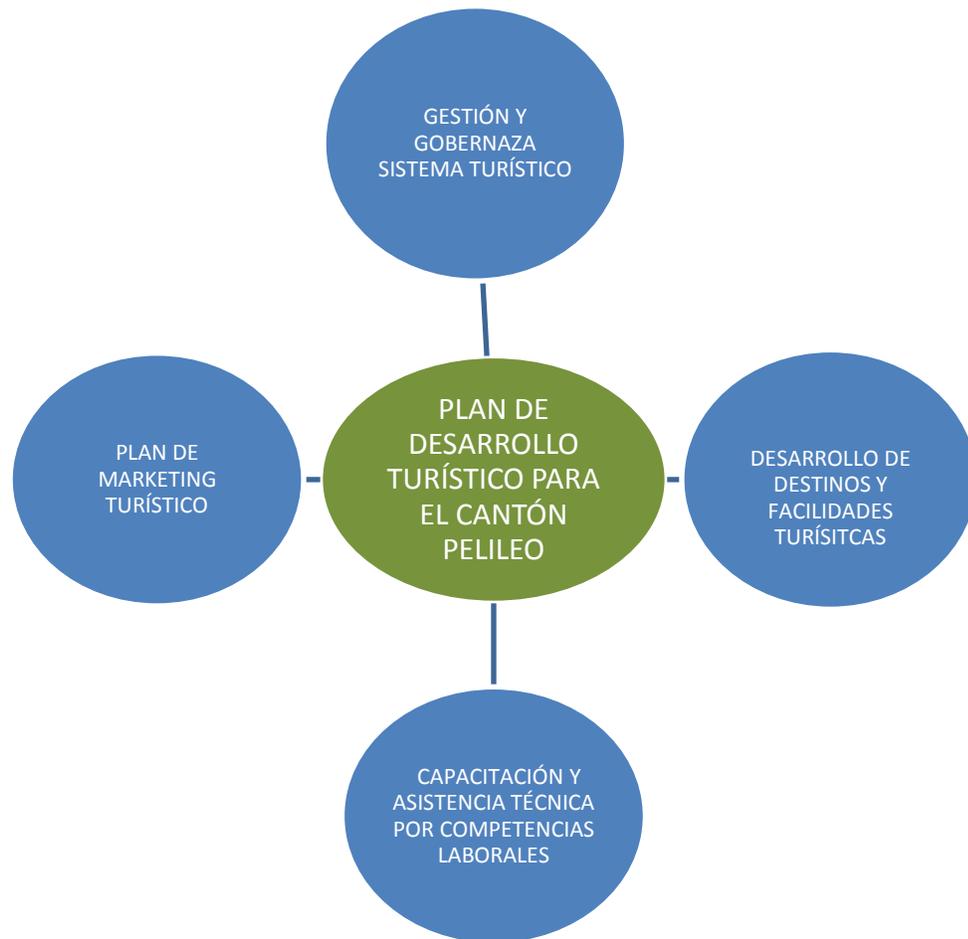


Grafico N° 46. Programas del plan de desarrollo

2. Programa N° 01

a. Nombre del programa

GESTIÓN Y GOBERNANZA SISTEMA TURÍSTICO

b. Objetivos del programa

1. Consolidar y Fortalecer la organización interna de la Unidad de Turismo como organismo regulador y técnico para garantizar la ejecución de planes, programas y proyectos para el turismo sostenible del cantón
2. Crear un marco legal que regule la actividad turística para que promueva gestión del turismo sostenible
3. Formulación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística del cantón

c. Descripción

El sector turístico se ha consolidado como uno de los principales generadores de ingresos en Ecuador por lo tanto merece atención local a efectos de mejorar su competitividad y lograr cambios importantes en su estructura es así que debe contar con una estructura institucional muy fuerte que articule adecuadamente sus responsabilidades en el nivel técnico y en el nivel político. La actual estructura de la Unidad de Turismo no responde a estas necesidades, pues los diferentes procesos de cambio desarrollados en los últimos cinco años no se reflejan en la organización formal de la Institución, lo que incide negativamente en los resultados esperados de su gestión para el fortalecimiento del sector turístico. La visión de un liderazgo en turismo sostenible para el país plantea retos adicionales que deben integrarse a la dinámica del sector en su conjunto con medidas que faciliten su actuación y que los diversos actores participen de manera efectiva en la ejecución y seguimiento del plan de desarrollo turístico planteado.

d. Metas

A partir del año 2013 la Unidad de Turismo se encargará de la planificación, ejecución y seguimiento de planes, programas y proyectos para el turismo sostenible involucrando a los principales actores del sector turístico para beneficio de la población

e. Proyectos

- ✓ Organización y fortalecimiento de la Unidad de Turismo Pelileo
- ✓ Implementación marco legal turístico que regulen actividad turística en el cantón
- ✓ Formulación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.

Cuadro N°66. Perfil del proyecto N° 1. Organización y fortalecimiento de la Unidad de Turismo Pelileo

PERFIL DEL PROYECTO : ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE TURISMO PELILEO			
PROGRAMA DE GESTIÓN Y GOBERNANZA SISTEMA TURÍSTICO			
OBJETIVO: Consolidar y Fortalecer la organización interna de la Unidad de Turismo como organismo regulador y técnico para garantizar la ejecución de planes, programas y proyectos para el turismo sostenible del cantón			
PRESUPUESTO: \$ 20 220.00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Lograr que la organización interna de la Unidad de Turismo este consolidar y fortalecida la como organismo regulador y técnico para garantizar la ejecución de planes, programas y proyectos para el turismo sostenible del cantón	A partir del año 2013 la Unidad de Turismo se encargará de la planificación, ejecución y seguimiento de planes, programas y proyectos para el turismo sostenible mejorando un 70% la actividad turística local	Sistema de seguimiento y monitoreo a través de informes sobre las actividades y gestiones realizadas mensualmente Cronogramas de planificación de actividades	En el cantón Pelileo La actividad turística se desarrollará de una manera coordinada y participativa en conjunto con los principales actores en el sector turístico por intermedio de UTP
PROPÓSITO Consolidar y Fortalecer la organización interna de la	Durante el año 2013 la Unidad de Turismo Pelileo se	Organigrama estructural y su respectivo manual de	El Ilustre Municipio de Pelileo a través de la Unidad

Unidad de Turismo que administre el cumplimiento de las actividades del Plan y sea la coordinadora de las acciones de seguimiento con los sectores público, privado y comunitario.	encuentra consolidada y organizada para regular la actividad turística local en un 40%	funciones Monitoreo a través de informes mensuales. Contrato de personal calificado asignación de presupuestos para el sector turístico.	de Turismo cuenta con un presupuesto para lleva a cabo la ejecución de los proyectos turísticos
COMPONENTES Diagnosticar la situación actual de Unidad de Turismo de Pelileo	En el segundo trimestre del año 2013 en la Unidad de Turismo de Pelileo se ha determinado la situación actual y se ha definido la nueva estructura administrativa en un 75%	Informes del diagnostico Organigrama estructural de la Unidad de Turismo Manual de funciones	El Ilustre Municipio de Pelileo cuenta con una estructura administrativa organizacional y personal técnico para ejecutar proyectos turísticos
ACTIVIDADES			
✓ Diagnóstico de la Unidad de Turismo			\$ 2 750,00
✓ Determinar la estructura administrativa de la Unidad de Turismo			\$ 1 150,00
✓ Selección del personal a contratar			\$ 400,00
✓ Socialización con las autoridades de turno para aprobar			\$ 600,00
TOTAL			\$ 4 900,00

Cuadro N° 67. Perfil del proyecto N° 2. Implementación marco legal turístico que regulen actividad turística en el cantón

PERFIL DEL PROYECTO : IMPLEMENTACIÓN DE MARCO LEGAL TURÍSTICO QUE REGULEN ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN			
PROGRAMA DE GESTION Y GOBERNANZA TURÍSTICO			
OBJETIVO: Crear un marco legal que regule la actividad turística para que promueva gestión del turismo sostenible			
PRESUPUESTO: \$ 20 220.00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Implementación de marco legal turístico que regulen actividad turística, para que los empresarios turísticos, desarrollen sus actividades ordenadamente y legalmente.	Durante el segundo semestre del año 2013 la Unidad de Turismo realizará una propuesta de marco legal mediante ordenanzas que permite regular la actividades turísticas del cantón en un 80%	Políticas aprobadas por los gobiernos de turno Catastro turístico	El Ilustre Municipio de Pelileo a través de la Unidad de Turismo implementa las políticas de gestión turística y regula la actividad turística local
PROPÓSITO Establecer normas legales como	A inicios del año 2014 la	Marco legal aprobado	La Unidad de Turismo cuenta

herramienta para regular la actividad turística; y los propietarios apliquen dicha normativa	Unidad de Turismo Pelileo emite ordenanzas turísticas las cuales un 85% de los establecimientos turísticos cumplen con la normativa vigente	Informe de resultados y monitoreo	con normativa legal turística aprobadas para ejercer el control sobre los establecimientos
COMPONENTES			
✓ Seguimiento y supervisión del proceso de la elaboración del marco legal que regule la actividad turística.	En el segundo semestre del año 2013 se dará seguimiento al proceso de la elaboración del marco legal que regule la actividad turística.	Informes del proceso de elaboración de las ordenanzas turísticas	Todos los actores involucrados forman parte del proceso de regulación dando seguimiento y supervisión para obtener el marco legal efectivo.
✓ Evaluación del proceso de elaboración del marco legal que regule la actividad turística	Para fines del año 2013 se contará con un documento que contenga la evaluación del proceso las ordenanzas turísticas que regule dicha actividad	Documento con la evaluación del proceso las ordenanzas turísticas que regule dicha actividad	La evaluación del proceso de regulación de la actividad turística se desarrolla a cabalidad a través de reuniones y acuerdos establecidos.
ACTIVIDADES			
✓ Analizar la normativa legal vigente			\$ 750,00

✓ Diseño de una propuesta de normativa turística legal acorde a las necesidades locales	\$ 2 700,00
✓ Publicación de la ordenanza aprobada	\$ 3 000,00
✓ Establecer un listado de los empresarios involucrados en el sector turístico	\$ 200,00
✓ Realizar una convocatoria a los propietarios de servicios turísticos	\$750,00
✓ Facilitar talleres para socializar el marco legal vigente	\$ 420,00
✓ Elaborar una guía técnica para legislación y operación de los establecimientos	\$630,00
TOTAL	\$ 8 450,00

Cuadro N° 68. Perfil del proyecto N° 3. Formulación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística

PERFIL DEL PROYECTO : FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DESTINADAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
PROGRAMA DE GESTIÓN Y GOBERNANZA SISTEMA TURÍSTICO			
OBJETIVO: Formular políticas que promuevan la conservación del patrimonio cultural, natural y la seguridad turística			
PRESUPUESTO: \$ 20 220.00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Se formula políticas a través de un marco legal que promuevan la conservación del patrimonio natural, cultural y seguridad de los turistas a nivel local.	A fines del año 2013 la Unidad de Turismo cuenta con un ordenanzas turísticas que permite regular el 85% de las actividades turísticas promoviendo la conservación de los recursos naturales y culturales	Políticas aprobadas por los gobiernos de turno	El Ilustre Municipio de Pelileo a través de la Unidad de Turismo implementa las políticas públicas que promueven la conservación de los ecosistemas y la cultura del cantón
PROPÓSITO Establecer normas legales que garantice el desarrollo del	Durante el año 2014 la Unidad de Turismo Pelileo a través de ordenanzas garantiza la	Marco legal aprobado Informes mensuales	La Unidad de Turismo cuenta con los recursos necesarios

turismo sustentable en el cantón	conservación del patrimonio natural y cultural en un 75%		para desarrollar políticas que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural
COMPONENTES			
Diseño y elaboración de políticas turística que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural	A inicios del año 2014 la Unidad de Turismo cuenta con un documento que garantiza la conservación del natural y cultural	Informes del proceso de elaboración del documento de las políticas turística	Todos los actores involucrados participan activamente en el desarrollo de las políticas de conservación.
Implementación y ejecución de políticas turística que promueva la conservación del patrimonio natural y cultural	A inicios del año 2014 la Unidad de Turismo emite ordenanzas regulando en un 75% el desarrollo sustentable del turismo	Documento que contiene las ordenanzas turísticas que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural	El Ilustre Municipio de Pelileo a través de la unidad de Turismo a través de las ordenanzas promueve la preservación del patrimonio natural y cultural
ACTIVIDADES			
✓ Analizar la normativa legal vigente			\$ 750,00
✓ Diseño de una propuesta de normativa turística legal acorde a las necesidades locales			\$ 2 700,00

✓ Socializar la propuesta	\$ 420,00
✓ Publicación de la ordenanza aprobada	\$ 3 000,00
TOTAL	\$ 6 870,00

1) Presupuesto del programa N° 1

Cuadro N° 69. Presupuesto del programa N° 1

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Organización y fortalecimiento de la Unidad de Turismo Pelileo	\$ 4 900,00
2	Implementación marco legal turístico que regulen actividad turística en el cantón	\$ 8 450,00
3	Formulación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística	\$ 6 870,00
TOTAL		\$ 20 220,00

2) Responsable

- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo
- ✓ Unidad de turismo Pelileo

3) Tiempo de ejecución estimada

2 años

4) Instituciones de apoyo

- ✓ MINTUR
- ✓ Consejo Provincial Tungurahua
- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo

3. Programa N° 02

a. Nombre del programa

DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS

b. Objetivos del programa

- ✓ Promover el desarrollo de nuevos destinos y productos de turismo sostenible en el ámbito local.
- ✓ Fortalecer y dinamizar la cadena de valor turística de los destinos turísticos locales.
- ✓ Diseñar un plan de señalética turística
- ✓ Mejorar el equipamiento y la Infraestructura vial, para proveer el bienestar económico – social en la población mediante el desarrollo de la actividad turística.
- ✓ Implementar las facilidades turísticas necesarias para la satisfacción del turista

c. Descripción

El desarrollo del turismo sostenible debe disponer servicios turísticos de calidad para facilitar la visita y estancia de los turista en los lugares de destino, ya que este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamientos, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atraktividad y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica.

Dotar de facilidades y elementos de soporte para la visita turística, de manera que se garantice estadía, movilización, seguridad y disfrute de los sitios de atractivo, en rutas, circuitos turísticos y áreas protegidas.

Tomando en cuenta que en la actualidad el cantón Pelileo no cuenta sistema de infraestructura turística ni productos turísticos estructurados motivos por el cual no permite

que los turistas se sientan satisfechos lo cual se convierte en una necesidad urgente de implementar para mejorar la oferta e incrementar el volumen de visitas al cantón.

d. Metas

La implementación de las facilidades turísticas permite que para inicios del año 2014 los servicios turísticos estén en óptimas condiciones y se incremente el número de visitas al cantón

Para mediados del año 2013 se encuentran estructurados los productos turísticos estrella con sus respectivas facilidades que van a ser el pilar fundamental para el desarrollo turístico del cantón

e. Proyectos

- ✓ Diseño e implementación de paquetes turísticos interparroquiales.
- ✓ Plan de mejoramiento de la infraestructura turística a través de la dotación adecuada de servicios básicos
- ✓ Implementación de señalética turística
- ✓ Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural en la parroquia Salasaca
- ✓ Integración de los sitios de patrimonio Cultural y de los centros de Turismo Comunitario dentro de los destinos turísticos locales
- ✓ Incubación de micro empresas artesanales como productos turísticos del cantón

Cuadro N° 70. Perfil del proyecto N°1 Diseño e implementación de paquetes turísticos interparroquiales.

PERFIL DEL PROYECTO: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS INTERPARROQUIALES.			
PROGRAMA DE DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS			
OBJETIVO: Diseñar e implementar paquetes turísticos interparroquiales.			
PRESUPUESTO: \$ 24 790,00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Disponer de destinos turísticos sostenibles a nivel interparroquial aprovechando la potencialidad turística natural y cultural motivando de esta manera al turista a visitar.</p>	<p>Para el año 2015 el cantón cuenta con cinco paquetes turísticos de los cuales dos son de tipo comunitario y 3 productos turísticos ecoturísticos que dinamiza la economía de los sectores involucrados</p>	<p>✓ Actualización del inventario de atractivos naturales u culturales del cantón</p> <p>✓ Informes técnicos</p> <p>✓ Catastro turístico actualizado</p>	<p>El cantón Pelileo cuenta con productos turísticos fortalecidos basados en las políticas de conservación de los recursos naturales y culturales, para ser ofertados a nuestro segmento de mercado.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Diseñar paquetes turísticos</p>	<p>A finales del año 2013 la</p>	<p>✓ Informes técnicos</p>	<p>La Unidad de Turismo diseña</p>

<p>basados en la sostenibilidad turística junto con la implementación de la planta turística para captar nuevos segmentos de mercado</p>	<p>Unidad de Turismo analiza y diseña las rutas turísticas. A mediados del año 2014 se ha implementado un 30% de los paquetes turísticos con sus facilidades.</p>	<p>✓ Socialización del proyecto</p>	<p>e implementa paquetes turísticos considerando los atractivos que cada parroquia posee utilizando como herramienta de trabajo los fundamentos de desarrollo sostenible.</p>
<p>COMPONENTES Gestión de los recursos económicos necesarios para llevar a cabo el diseño de los paquetes turísticos involucramiento de los principales actores del sector turístico Implementación de los paquetes turísticos interparroquiales</p>	<p>Las parroquias beneficiadas de la actividad turística participan a través de talleres para en el diseño de los paquetes turísticos y aportan con recursos económicos para la implementación</p>	<p>✓ Informes de avances del diseño de los productos turísticos ✓ Registro de los asistentes ✓ Documentación de la asignación de los recursos económicos</p>	<p>El diseño e implementación de los paquetes turísticos a nivel interparroquial se desarrolla de acuerdo a lo establecido con la participación activa de los actores del sector turístico; pudiendo así ofertar destinos competitivos.</p>
<p>ACTIVIDADES ✓ Actualización del inventario de los recursos turísticos del cantón</p>			<p>\$ 630,00</p>

✓ Desarrollo de talleres participativos para el diseño de los paquetes turísticos interparroquiales		\$ 450,00
		\$ 300,00
✓ Gestión por parte de la Unidad de Turismo para la generación de recursos económicos		
✓ Planificación y diseño de productos de turismo comunitario		
✓ Planificación y diseño de productos turísticos de aventura		
✓ Planificación y diseño de productos ecoturísticos		
✓ Planificación y diseño de productos medicinal basados en los saberes ancestrales		
✓ Diseño de un plan turístico para personas con capacidades diferentes		\$ 410,00
✓ Socializar el proyecto		\$23
✓ Implementación de los productos turísticos	000,00	
✓ Seguimiento y monitoreo de los proyectos		
	TOTAL	\$ 24 790,00

Fuente: Trabajo de Campo, 2012

Cuadro N° 71. Perfil del proyecto N °2 Plan de mejoramiento de la infraestructura turística a través de la dotación adecuada de servicios básicos

PERFIL DEL PROYECTO: PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA DOTACIÓN ADECUADA DE SERVICIOS BÁSICOS			
PROGRAMA DE DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS			
OBJETIVO: Mejorar la infraestructura turística a través de la dotación adecuada de servicios básicos			
PRESUPUESTO: \$ 22 480,00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con una infraestructura turística de calidad que facilite a turista un servicio integral y contribuir al desarrollo socio-económico de la población local	A finales del año 2016, el cantón dispondrá del 70% de servicios básicos de buena calidad que contribuyen al desarrollo turístico sostenible los pobladores	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Dotación de servicios y facilidades turísticas en la cabecera cantonal y las parroquias ✓ Registro fotográfico 	El cantón Pelileo cuenta con una infraestructura básica completa mejorando la calidad del servicio y vida de los pobladores
PROPÓSITO Incrementar la actividad del destino a través de	A fines de año 2014 se empezará a mejorar los	✓ Informes técnicos de los requerimientos	La ciudadanía colabora y participa activamente en el desarrollo y

mejoramiento de la infraestructura turística ofreciendo un servicio de calidad a los turistas	servicios básicos de las comunidades y por ende a los turistas	<input checked="" type="checkbox"/> Contrato del personal para el mejoramiento y dotación de servicios básicos <input checked="" type="checkbox"/> Informes técnicos	ejecución de plan de mejoramiento de los servicios básicos y turísticos
COMPONENTES			
Dotar y mejorar de servicios de básicos a las parroquias y comunidades que carecen de ellos	<p>Para fines de año 2014 se a dotado y mejorado la calidad de los servicios básicos en un 65%</p> <p>Para finales del año 2016 se ha implementado los servicios básicos en un 90% de las parroquias y comunidades</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Informes técnicos <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	Los recursos económicos gestionados se prevén para la dotación de los servicios básicos
ACTIVIDADES			
<input checked="" type="checkbox"/> Diagnostico situacional de la infraestructura básica actual del cantón y sus parroquias			\$ 545,00
<input checked="" type="checkbox"/> Realizar un diagnostico de la infraestructura turística a nivel cantonal			\$ 515,00
<input checked="" type="checkbox"/> Gestionar recursos económicos para el financiamiento del plan			250,00
<input checked="" type="checkbox"/> Socialización del plan a los actores involucrados			\$21 000,00
<input checked="" type="checkbox"/> Monitoreo y seguimiento del plan			\$ 170,00
TOTAL			\$ 22 480,00

Cuadro N° 72. Perfil del proyecto N°3 Implementación de señalética turística

PERFIL DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
PROGRAMA DE DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS			
OBJETIVO: Implementar un sistema de señalética turística para los atractivos turísticos que permita orientar e informar al turista			
PRESUPUESTO: \$ 42 010,00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Implementar un sistema de señalética turística para los atractivos turísticos que permita orientar e informar al turista	Para fines del 2013 se ha diseñado el 70% de señalética turística en los principales lugares turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratación para la elaboración de la señalética turística a implementar ✓ Fotografías de los prototipos de los letreros interpretativos 	El cantón Pelileo cuenta con un sistema de señalética turística que permite el fácil acceso a los lugares turísticos
PROPÓSITO Contar un sistema de señalética turística acorde al	A inicios del año 2014 se ha implementado la señalética en	Inspección de la ubicación de los letreros.	Los atractivos naturales y culturales del cantón cuentan

entorno	los principales atractivos turísticos del cantón	Fotografías de la señalética informativa y orientativa	con señalización turística para promocionarse
COMPONENTES			
Diseño e implementación de señalética turística	Para el año 2016 se ha implementado en un 100% la señalética turística en los atractivos turísticos el cantón	Informes técnicos Fotografías	Con la ayuda de la señalización turística la unidad de turismo planifica el desarrollo de los productos turísticos
ACTIVIDADES			
✓ Determinar que atractivos naturales y culturales necesitan ser implementados de señalética turística			\$ 620,00
✓ Diseño de los letreros interpretativos			\$ 2 340,00
✓ Socializar el proyecto			\$38
✓ Implementación de la señalética turística correspondiente			700,00
TOTAL			\$ 42 010,00

Cuadro N° 73. Perfil del proyecto N °4 Diseño e implementación de un Plan de Revitalización Cultural para la parroquia de Salasaca

PERFIL DEL PROYECTO: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA LA PARROQUIA SALASACA			
PROGRAMA DE DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS			
OBJETIVO: Revalorizar las prácticas y conocimientos ancestrales de la parroquia de Salasaca			
PRESUPUESTO: \$ 31 480,00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Revalorizar, conservar y proteger el patrimonio cultural del cantón para consolidarse con un producto turístico sostenible	En el año 2015 la parroquia de Salasaca ha recuperado en un 80% sus prácticas y conocimientos ancestrales	✓ Talleres participativos ✓ Lista de asistentes ✓ Fotografías	La población de Salasaca se encuentra fortalecida y recupera sus saberes ancestrales, y es ofertado como un producto turístico comunitario
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de Revitalización Cultural para la parroquia de	Para el primer trimestre del año 2014 se implementa el plan de Revitalización cultural en la	✓ Talleres de participación para ejecutar el plan de revitalización cultural	La Unidad de Turismo cuenta con los recursos necesarios para desarrollar el plan de

Salasaca rescatando el patrimonio cultural tangible e intangible	parroquia Salasaca	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Listado de asistencia ✓ Fotografías 	revitalización cultural
COMPONENTES			
Diseñar en plan de Revitalización cultural	A mediados del año 2013 se diseña un plan de revitalización cultural	Informes del diseño del plan	Existe interés por parte de los pobladores en el diseño del plan y participan activamente
Implementación en plan de Revitalización cultural	A inicios del año del 2014 se implementa un plan de revitalización cultural	Informes técnicos de la ejecución del plan	La unidad de Turismo logra obtener recursos económicos para financiar y poner en marcha el plan.
ACTIVIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un diagnostico cultural de la parroquia de Salasaca ✓ Realizar talleres participativos para determinar la principales problemas culturales ✓ Definir la propuesta del plan de Revitalización Cultural ✓ Socializar el plan ✓ Gestionar recursos económicos para financiar la implementación del plan ✓ Implementar el plan de Revitalización Cultural 			<ul style="list-style-type: none"> \$ 1800,00 \$ 760,00 \$ 500,00 \$ 420,00 \$ 200,00 \$27 800,00
		TOTAL	\$ 31 480,00

Cuadro N° 74. Perfil del proyecto N °5 Integración de los sitios de patrimonio Cultural y los centros de Turismo Comunitario dentro de los destinos turísticos locales

PERFIL DEL PROYECTO: INTEGRACIÓN DE LOS SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL Y LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DENTRO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LOCALES PROGRAMA DE DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS			
OBJETIVO: Integrar a los sitios de patrimonio cultural y centro de turismo comunitario dentro de los destinos turísticos			
PRESUPUESTO: \$ 26 090,00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Lograr la valoración de los sitios de patrimonio cultural y los centros comunitario para que se incluyan dentro del diseño de los productos turísticos que oferta el cantón cuya operación turística sea con talento humano de la comunidad	Para el año 2016 el cantón Pelileo cuenta con 60% de productos turísticos comunitarios cuya operación estará a cargo de los pobladores que viven dentro de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización del inventario de patrimonio cultural del cantón ✓ Informes técnicos ✓ Listado de los centros de turismo comunitario ✓ Selección del personal para la operación de los centros comunitarios 	En el cantón Pelileo existe otra modalidad de turismo como es el turismo comunitario teniendo como escenario el patrimonio cultural que posee.
PROPÓSITO			

<p>Diseñar y potencializar turísticamente a las comunidades con producto nuevo e innovador, demostrando las realidades vivas de la población de la mano con el patrimonio cultural que posee.</p>	<p>A mediados del año 2015 los centros de turismo comunitario se encuentran funcionando en un 45%</p>	<p>✓ Firma de acuerdos y compromisos de las partes involucradas ✓ Permiso de funcionamiento ✓ Estadísticas</p>	<p>en Pelileo se ha establecido productos turísticos que ofrecen visita a los sitios arqueológicos y sagrados, convivencia cultural entre otras actividades</p>
<p>COMPONENTES Diseño de proyectos turísticos comunitarios Ejecución de proyectos turísticos comunitarios</p>	<p>Para principios del año 2014 la Unidad de Turismo diseña proyectos de turismo comunitario junto a los principales actores de esta actividad involucrando a un 80% de las comunidades beneficiadas Fines del año 2014 se han</p>	<p>✓ Informe técnico de los avances del plan ✓ Informes técnicos</p>	<p>Las comunidades muestran interés en la participación del diseño de proyectos turísticos comunitarios. la Unidad de turismo dispone de recursos económicos para</p>

Comercialización de los productos turísticos comunitarios	implementado los centros de turismo comunitario A inicios del año 2015 se implementan estrategias de comercialización enfocada en la captación de la demanda para los productos turísticos comunitarios	✓ Fotografías publicidad	la ejecución del proyecto Se incrementa el volumen de visitas a las comunidades dinamizando la economía de las comunidades beneficiarias
ACTIVIDADES ✓ Realizar el estudio de la demanda potencial de turismo comunitario ✓ Realizar la actualización del inventario del patrimonio cultural ✓ Levantamiento de información de las manifestaciones culturales ✓ Convocar a talleres participativos para la elaboración de proyectos comunitario y culturales ✓ Socializar los proyectos a ejecutar ✓ Gestionar recursos para la implementación de los proyectos ✓ Implementación de los proyectos culturales y comunitarios ✓ Plan de marketing para promocionar el producto			\$ 540,00 \$2 300,00 \$ 1 800,00 \$ 680,00 \$ 320,00 \$ 250,00 \$ 18 700,00 \$ 1 500,00
TOTAL			\$ 26 090,00

Cuadro N° 75. Perfil del proyecto N ° 6 Incubación de micro empresas artesanales como productos turísticos del Cantón

PERFIL DEL PROYECTO: INCUBACIÓN DE MICRO EMPRESAS ARTESANALES COMO PRODUCTOS TURISTICOS DEL CANTÓN			
PROGRAMA DE DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS			
OBJETIVO: Apoyar a las micro empresas artesanales para que sean ofertas como un producto turístico complementario en el cantón			
PRESUPUESTO: \$ 37 190,00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Generar emprendimientos turísticos comunitarios y fortalecer las microempresas artesanales para potencializar como un producto turístico	Para principios del año 2015, las microempresas turísticas se encuentran establecidas con productos artesanales para ser ofertados, dinamizando la economía de estos sectores	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres de capacitación para el mejoramiento de sus habilidades ✓ Informes técnicos ✓ Listado de asistentes ✓ Registro de los nuevos emprendimientos turísticos 	En el cantón Pelileo existen microempresas artesanales que se ofertan como un producto turístico, generando nuevas oportunidades de empleo.
PROPÓSITO Desarrollo de emprendimientos de	Para mediados del año 2014 se ha fortalecido un 80% de la	✓ Informe de evaluación de las microempresas	El desarrollo de emprendimientos artesanales

microempresas artesanales y culturales.	cultura artesanal, por medio de los talleres participativos, generando interés en las demás comunidades	artesanales y culturales de la zona de influencia ✓ Informes de las fuentes de financiamiento	y culturales se encuentra prestando servicios turísticos generando recursos económicos
COMPONENTES Fortalecer la cultura artesanal para que se desarrollen como un producto turístico complementario.	Para el año 2015 se han puesto en marcha los proyectos de micro emprendimientos turísticos artesanales.	Convenios de cooperación intersectorial entre la banca y las micro empresas. Estadísticas micro empresariales	La cultura artesanal se desarrolla con el apoyo de las instituciones financieras logrando cumplir con las metas propuestas
ACTIVIDADES			
✓ Identificación de las microempresas artesanales			\$ 320,00
✓ Convocar a talleres participativos para la generación de emprendimientos turísticos			\$ 650,00
✓ Gestionar recursos para el financiamiento de los proyectos de emprendimiento turístico			200,00
✓ Socializar los proyectos a ejecutar			
✓ Implementación de los centros de apoyo y capacitación a las microempresas artesanales			\$700,00
✓ Monitoreo y seguimientos del proyecto			\$ 35 000,00
		TOTAL	\$ 37 190,00

1) Presupuesto del programa N° 2

Cuadro N° 76. Presupuesto del programa N° 2

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Promover el desarrollo de nuevos destinos y productos de turismo sostenible en el ámbito local.	\$ 24 790,00
2	Plan de Mejoramiento de la planta e infraestructura turística local	\$ 22 480,00
3	Implementación de señalética turística	\$ 42 010,00
4	Diseño e implementación de un Plan de Revitalización cultural	\$ 31 480,00
5	Integración de los sitios de patrimonio Cultural y de los centros de Turismo Comunitario dentro de los destinos turísticos locales	\$ 26 090,00
6	Incubación de micro empresas artesanales como parte de un producto turístico que oferte el cantón	\$ 37 190,00
TOTAL		\$ 184 040,00

2) Responsable

- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo
- ✓ Unidad de turismo Pelileo

3) Tiempo de ejecución estimada

5 años

4) Instituciones de apoyo

- ✓ MINTUR
- ✓ Consejo Provincial Tungurahua
- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo
- ✓ Universidades y Escuelas Politécnicas

4. Programa N° 03

a. Nombre del programa

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA POR COMPETENCIAS LABORALES

b. Objetivos del programa

- ✓ Capacitar al talento humano que prestan servicios turísticos del cantón Pelileo con conocimientos técnicos relacionados a la actividad turística que desempeña para una mejor prestación de servicios de acuerdo a las exigencias de la demanda del mercado analizado.
- ✓ Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a que mejoren la calidad de sus servicios a través de las capacitaciones

c. Descripción

Para poder implementar el nuevo modelo de turismo sostenible en el cantón Pelileo, surge la necesidad de desarrollar un proyecto de capacitación turística debido a la baja calidad de la operación y prestación de los servicios turísticos por la carencia de recurso humano debidamente capacitado, involucrando a la población de que desempeña en el sector público, privado y comunitario.

d. Metas

- ✓ En el primer año de ejecución del proyecto se llevarán a cabo talleres de capacitación de acuerdo al servicio turístico como son alojamiento, alimentación, guianza y operación turística de los cuales un 60% de estos deberá estar incluido dentro de la capacitación.

- ✓ Involucrar 65% de los prestadores de servicios turísticos de las parroquias para que se capaciten y ofrezcan un servicio de calidad a los turistas

e. Proyectos

- ✓ Formación y capacitación en las áreas administrativas y operativas turísticas

Cuadro N° 77. Perfil del proyecto N° 1 Formación y capacitación en las áreas administrativas y operativas turísticas

PERFIL DEL PROYECTO FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS TURÍSTICAS			
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA POR COMPETENCIAS LABORALES			
OBJETIVO: Formar y capacitar en las áreas administrativas y operativas turísticas			
PRESUPUESTO: \$23 780,00			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Formar personal capacitado para que brinde servicios turísticos de calidad, promoviendo el desarrollo local	A partir del año 2015 el 75% de los propietarios de los establecimientos turísticos han recibido capacitaciones en temas turísticos de acuerdo a las competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres participativos ✓ Lista de asistencia ✓ Certificaciones 	Los prestadores de servicios turísticos se encuentran capacitados para prestar servicios de calidad
PROPÓSITO Implementar un plan de capacitación turística para los prestadores de servicios	Durante el año 2013 la Unidad de Turismo diseña e implementa los programas de capacitación de	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración del proyecto de capacitación ✓ Informes técnicos 	La Unidad de turismo cuenta con los recursos necesarios para implementar el plan de

turísticos del cantón Pelileo	acuerdo a las competencias laborales		capacitación turística
COMPONENTES			
Diseño del plan de capacitación turística de acuerdo a cada área: manejo y manipulación de alimentos, hospedaje, atención al cliente, promoción y comercialización, guianza entre otros.	En el año 2014 inician los programas de capacitación turística vinculando al 50% de los prestadores de servicios	<input checked="" type="checkbox"/> Documento del plan de capacitación turística <input checked="" type="checkbox"/> contratación de facilitadores <input checked="" type="checkbox"/> registro de asistencia a los talleres de capacitación	<p>La población se interesa en participar en los talleres de capacitación</p> <p>La Unidad de Turismo cuenta con los recursos económico para ejecutar el plan</p>
ACTIVIDADES			
<input checked="" type="checkbox"/> Estructurar los módulos de capacitación			\$ 1300,00
<input checked="" type="checkbox"/> Selección del personal encarga de dictar los talleres de capacitación			\$ 6300,00
<input checked="" type="checkbox"/> Socialización del plan de capacitación a las instituciones públicas, privadas y comunitarias			\$ 640,00
<input checked="" type="checkbox"/> Organización de los talleres de capacitación para los prestadores de servicios turísticos de los establecimientos de Hospedaje, alimentación, las comunidades, guianza.			\$ 840,00
<input checked="" type="checkbox"/> Gestionar recursos para el desarrollo del proyecto			\$ 200,00
<input checked="" type="checkbox"/> Ejecución del plan de capacitación			\$ 14 500
TOTAL			\$ 23 780,00

1) Presupuesto del programa N° 3

Cuadro N° 78. Presupuesto del programa N° 3

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Formación y capacitación en las áreas administrativas y operativas turísticas	\$ 23 780,00
TOTAL		\$ 23 780,00

2) Responsable

- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo
- ✓ Unidad de turismo Pelileo

3) Tiempo de ejecución estimada

3 años

4) Instituciones de apoyo

- ✓ MINTUR
- ✓ Consejo Provincial Tungurahua
- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo
- ✓ Universidades y Escuelas Politécnicas

5. Programa N° 04

a. Nombre del programa

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO

b. Objetivos del programa

- ✓ Diseñar el plan de marketing en el cantón Pelileo enfocado en el mercado nacional e internacional en el año 2013
- ✓ Participación activa en ferias turísticas para ofertar los atractivos naturales y culturales que ofrece el cantón
- ✓ Incremento de turistas nacionales y extranjeros al cantón y a sus parroquias

c. Descripción

El plan de marketing turístico es una de las herramienta fundamental que ayuda a la promoción y mercadeo de la actividad turística con productos novedosos para el turista nacional o extranjero, y una vez fortalecida la planta turística y estructurado los productos turísticos es necesario que todos los sectores involucrados al turismo se encuentren bien capacitados y organizados en el desarrollo de la actividad turística sostenible para que así puedan participar activamente en el diseño del plan de marketing del Cantón Pelileo logrando así fomentarse como un destino turístico.

d. Metas

- ✓ El cantón Pelileo a través del plan de marketing turística podrá tener un mayor flujo de turistas con la captación de un 6% de turistas que visitan la ciudad de Baños lo cual beneficiará a que se incremente los ingresos económicos por esta actividad.

e. Proyecto

- ✓ Plan de marketing turístico para el cantón Pelileo

Cuadro N° 79. Perfil del proyecto N° 1 Plan de marketing turístico para el cantón Pelileo

PERFIL DEL PROYECTO: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PELILEO			
PROGRAMA DE MARKETING TURÍSTICO			
OBJETIVO: Diseñar el Plan de Marketing Turístico para el Cantón Pelileo			
PRESUPUESTO:			
RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Promocionar la oferta turística del Cantón Pelileo utilizado como herramienta el plan de marketing turístico para captar el mercado nacional y extranjero.	Para el año 2016 el 75% de los productos turísticos se encuentran consolidados gracias a la promoción turística	Participación en ferias turísticas Informes técnicos Canales de información	El cantón Pelileo por medio del plan de marketing se ha logrado promocionar con los principales productos turísticos convirtiéndose en un lugar de destino turístico nacional
PROPÓSITO Diseñar e implementar el plan de marketing turístico	Durante el segundo trimestre del año 2014 se diseña el plan	Informes técnicos Estructuración del plan de	

	de mercadeo con el apoyo de los sectores involucrados en la actividad turística contribuyendo al beneficio común	marketing turístico	
COMPONENTES			
Diseñar el plan de marketing turístico	A mediados del año 2014 se diseña el plan de marketing estratégico turístico en participación con los actores principales en sector turístico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Talleres participativos ✓ Listado de asistencia a los talleres ✓ Documento digital del plan de marketing turístico 	El cantón Pelileo cuenta con un plan de marketing turístico diseñado en participación de los actores de la actividad turística
Implementar el plan de marketing turístico del cantón	En el año 2015 se ejecuta el plan de marketing turístico promocionando en un 100% los productos turísticos naturales y culturales que oferta el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Material promocional 	La Unidad de Turismo cuenta con los recursos necesarios para implementar el plan de marketing turístico
ACTIVIDADES			
. Determinar los producto turístico y servicios que prestan a ser ofertados			\$ 870,00

2. Actualizar el estudio de mercado analizando la oferta, demanda, competencia.	\$ 760,00
3. Desarrollo de talleres participativos para diseñar el plan de marketing	\$ 560,00
4. Gestionar recursos para implementar plan de marketing.	\$ 230,00
5. Determinar los medios los medios de promoción y estructuración el presupuesto	\$ 750,00
6. Socializar con las autoridades locales para su aprobación del plan de marketing.	\$ 540,00
7. Implementación del plan de marketing turístico del cantón	\$ 38 700,00
TOTAL	\$ 42 410,00

1) Presupuesto del programa N° 4**Cuadro N° 80. Presupuesto del programa N° 4**

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO
1	Plan de marketing turístico para el cantón Pelileo	\$ 42 410,00
TOTAL		\$ 42 410,00

2) Responsable

- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo
- ✓ Unidad de Turismo Pelileo

3) Tiempo de ejecución estimada

3 años

4) Instituciones de apoyo

- ✓ MINTUR
- ✓ Consejo Provincial Tungurahua
- ✓ Ilustre Municipio de Pelileo
- ✓ Universidades y Escuelas Politécnicas

6. Resumen de los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico

Cuadro N° 81. Resumen de los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLES	INSTITUCIÓN DE FINANCIAMIENTO	% DE APORTACION	PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
GESTION Y GOBERNANZA TURÍSTICA	Organización y fortalecimiento de la Unidad de Turismo Pelileo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unidad de turismo Pelileo ✓ Ilustre Municipio de Pelileo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ilustre Municipio de Pelileo ✓ GAD provincial Tungurahua ✓ MINTUR 	50%	\$ 4 900,00	
	Implementación marco legal turístico que regulen actividad turística en el cantón			30%	\$ 8 450,00	
	Formulación de políticas públicas destinadas al desarrollo Sostenible de la actividad turística.			20%	\$ 6 870,00	
	TOTAL				\$ 20 220,00	

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLE	INSTITUCIÓN DE FINANCIAMIENTO	% DE APORTACION	PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURISTICAS	Diseño e implementación de paquetes turísticos interparroquiales.	✓ Unidad de turismo Pelileo	✓ Ilustre Municipio de Pelileo ✓ GAD provincial Tungurahua ✓ MINTUR	50%	\$ 24 790,00	
	Plan de mejoramiento de la infraestructura turística con la dotación adecuada de servicios básicos				\$ 22 480,00	
	Implementación de señalización turística				\$ 42 010,00	
	Diseño e implementación de un Plan de Revitalización cultural Salasaca	✓ Ilustre Municipio de Pelileo		30%	\$ 31 480,00	
	Integración de los sitios de patrimonio Cultural y de los centros de Turismo Comunitario dentro de los destinos turísticos locales	✓ Ilustre Municipio de Pelileo		20%	\$ 26 090,00	
	Incubación de micro empresas artesanales como producto turístico que oferte el cantón			\$ 37 190,00		
					TOTAL	\$ 184 040,00

PROGRAMA	PROYECTOS	RESPONSABLE	INSTITUCIÓN DE FINANCIAMIENTO	% DE APORTACION	PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROGRAMA
CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA POR COMPETENCIAS LABORALES	Formación y capacitación en las áreas administrativas y operativas turísticas	✓ Unidad de turismo Pelileo	✓ Ilustre Municipio de Pelileo ✓ Organismos de Cooperación ✓ MINTUR	60% 15% 25%	\$ 23 780,00	
					TOTAL	\$ 23 780,00
PLAN DE MARKETING TURÍSTICO	Plan de marketing turístico para el cantón Pelileo	✓ Unidad de turismo Pelileo	✓ Ilustre Municipio de Pelileo ✓ GAD provincial Tungurahua	65% 35%	\$ 42 410,00	
					TOTAL	\$ 42 410,00

7. Planificación operativa anual (POA)

Cuadro N° 82. Planificación operativa anual (POA)

ACTIVIDADES PROGRAMA N° 1 GESTION Y GOBERNANZA TURISTICA		UNIDAD RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL					PRESUPUESTO
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
PROYECTOS	ACTIVIDADES							
Organización y fortalecimiento de la Unidad de Turismo Pelileo	1. Diagnóstico de la Unidad de Turismo	UNIDAD DE TURISMO PELILEO						\$ 2 750,00
	2. Determinar la estructura administrativa de la Unidad de Turismo		X	X				\$ 1 150,00
	3. Selección del personal a contratar							\$ 400,00
	4. Socialización con las autoridades de turno para aprobar							\$ 600,00
Implementación marco legal turístico que	1. Analizar la normativa legal vigente						\$ 750,00	
	2. Diseño de una propuesta de normativa turística legal acorde a las necesidades locales						\$ 2 700,00	

regulen actividad turística en el cantón	<ol style="list-style-type: none"> 3. Publicación de la ordenanza aprobada 4. Establecer un listado de los empresarios involucrados en el sector turístico 5. Realizar una convocatoria a los propietarios de servicios turísticos 6. Facilitar talleres para socializar el marco legal vigente 7. Elaborar una guía técnica para legislación y operación de los establecimientos 	UNIDAD DE TURISMO PELILEO	X	X				<p>\$ 3 000,00</p> <p>\$ 200,00</p> <p>\$750,00</p> <p>\$ 420,00</p> <p>\$630,00</p>
Formulación de políticas públicas destinadas al desarrollo Sostenible de la actividad turística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la normativa legal vigente 2. Diseño de una propuesta de normativa turística legal 3. Socializar la propuesta 4. Publicación de la ordenanza aprobada 	UNIDAD DE TURISMO PELILEO	X	X				<p>\$ 750,00</p> <p>\$ 2 700,00</p> <p>\$ 420,00</p> <p>\$ 3 000,00</p>

ACTIVIDADES PROGRAMA N° DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURISTICAS		UNIDAD RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL					PRESUPUESTO
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
PROYECTOS	ACTIVIDADES							
Diseño e implementación de paquetes turísticos interparroquiales.	1. Actualización del inventario de los recursos turísticos del cantón	UNIDAD DE TURISMO PELILEO						\$ 630,00
	2. Desarrollo de talleres participativos para la elaboración del plan							\$ 450,00
	3. Gestión por parte de la Unidad de Turismo para la generación de recursos económicos para la ejecución del plan							\$ 300,00
	4. Planificación y diseño de productos de turismo comunitario		X	X	X	X		
	5. Planificación y diseño de productos turísticos de aventura							
	6. Planificación y diseño de productos ecoturísticos							
	7. Planificación y diseño de productos							

	<p>medicinal basados en los saberes ancestrales</p> <p>8. Diseño de un plan turístico para personas con capacidades diferentes</p> <p>9. Socializar el proyecto</p> <p>10. Seguimiento y monitoreo de los proyectos</p>							<p>\$23 000,00</p> <p>\$ 410,00</p>
<p>Plan de mejoramiento de la infraestructura turística a través de la dotación adecuada de servicios básicos</p>	1. Diagnostico situacional de la infraestructura básica actual del cantón y sus parroquias	<p>ILUSTRE MUNICIPIO DE PELILEO</p> <p>UNIDAD DE TURISMO PELILEO</p>						\$ 640,00
	2. Realizar un diagnostico de la infraestructura turística a nivel cantonal							\$ 640,00
	3. Gestionar recursos económicos para el financiamiento del plan							\$ 200,00
	4. Socialización del plan a los actores involucrados		X	X	X	X	X	
	5. Ejecución del plan							\$ 21 000,00
	6. Monitoreo y seguimiento del plan							

Implementación de señalética turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar que atractivos naturales y culturales necesitan ser implementados de señalética turística 2. Diseño de los letreros interpretativos 3. Socializar el proyecto 4. Implementación de la señalética turística correspondiente 	UNIDAD DE TURISMO PELILEO	X	X	X	X		<p style="text-align: right;">\$ 620,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 2 340,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 350,00</p> <p style="text-align: right;">\$38 700,00</p>
Diseño e implementación de un Plan de Revitalización cultural para la parroquia de Salasaca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un diagnostico cultural de la parroquia de Salasaca 2. Realizar talleres participativos para determinar la principales problemas culturales 3. Definir la propuesta del plan de Revitalización Cultural 4. Socializar el plan 5. Gestionar recursos económicos para financiar la implementación 6. Implementar el plan de 	UNIDAD DE TURISMO PELILEO	X	X	X			<p style="text-align: right;">\$ 1800,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 760,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 500,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 420,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 200,00</p> <p style="text-align: right;">\$27 800,00</p>

	Revitalización Cultural							
Integración de los sitios de patrimonio Cultural y de los centros de Turismo Comunitario dentro de los destinos turísticos locales	1. Realizar el estudio de la demanda potencial de turismo comunitario	UNIDAD DE TURISMO PELILEO						\$ 540,00
	2. Realizar la actualización del inventario del patrimonio cultural							\$2 300,00
	3. Levantamiento de información de las manifestaciones culturales							\$ 1 800,00
	4. Convocar a talleres participativos para la elaboración de proyectos comunitario y culturales							\$ 680,00
	5. Socializar los proyectos a ejecutar							\$ 320,00
	6. Gestionar recursos para la implementación de los proyectos							\$ 250,00
	7. Implementación de los proyectos culturales y comunitarios							\$ 18 700,00
	8. Plan de marketing para promocionar el producto							\$ 1 500,00
Incubación de micro empresas artesanales como	1. Identificación de las microempresas artesanales	UNIDAD DE TURISMO						\$ 320,00
	2. Convocar a talleres participativos							\$ 850,00

parte de un producto turístico que oferte el cantón	para la generación de emprendimientos turísticos 3. Gestionar recursos para el financiamiento de los proyectos de emprendimiento turístico 4. Implementación de los proyectos 5. Socializar los proyectos a ejecutar 6. Monitoreo y seguimientos del proyecto	PELILEO							\$ 35 000,00 \$700,00
ACTIVIDADES PROGRAMA N° 3 CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA POR COMPETENCIAS LABORALES		UNIDAD RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL					PRESUPUESTO	
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
PROYECTO	ACTIVIDADES								
Formación y capacitación en las áreas administrativas y operativas	1. Estructurar los módulos de capacitación 2. Selección del personal encarga de dictar los talleres de capacitación 3. Socialización del plan de capacitación a las instituciones	UNIDAD DE TURISMO PELILEO		X	X	X			\$ 1300,00 \$ 6300,00 \$ 640,00

	<p>2. Actualizar el estudio de mercado analizando la oferta, demanda, competencia.</p> <p>3. Desarrollo de talleres participativos para diseñar el plan de marketing</p> <p>4. Gestionar para obtener recursos para implementar plan de marketing.</p> <p>5. Determinar los medios los medios de promoción y estructuración el presupuesto</p> <p>6. Socializar con las autoridades locales para su aprobación del plan de marketing.</p> <p>7. Implementación del plan de marketing turístico del cantón</p>	<p>UNIDAD DE TURISMO PELILEO</p>			X	X	X	<p>\$ 760,00</p> <p>\$ 560,00</p> <p>\$ 230,00</p> <p>\$ 750,00</p> <p>\$ 540,00</p> <p>\$ 38 700,00</p>
--	---	--	--	--	---	---	---	--

VI. CONCLUSIONES

- A.** A través del diagnóstico situacional se pudo determinar que en el cantón Pelileo el 92.8% de la población tiene acceso a este servicio en la zona urbana, mientras que en la zona rural alcanza el 56.4 %; además se evidencia una carencia de infraestructura básica que limita el desarrollo de la actividad turística.

- B.** En cuanto a la oferta turística el cantón existe un 71% de interés de turistas nacionales y un 64% de aceptación de turistas extranjeros en visitar el cantón.

- C.** El marco filosófico del plan promueve, orienta y garantiza la gestión de desarrollo turístico sostenible, impulsando el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.

- D.** El plan de desarrollo del cantón Pelileo está conformado de 4 programas y 11 proyectos que están diseñados de acuerdo a la problemática identificada y encaminados a la ejecución de actividades que permiten brindar alternativas de desarrollo en el ámbito turístico los mismos que se articularán al PLANDETUR 2020 y al Plan Nacional del Buen Vivir

VII. RECOMENDACIONES

- A. Mejorar y dotar de servicios básicos al resto de la población, dando mantenimiento al sistema de red vial que permita el acceso a los atractivos turísticos e implementar la infraestructura turística necesaria para el desarrollo de la actividad turística en el cantón.
- B. Promover la conservación del patrimonio natural y la riqueza cultural de cada una de la parroquias, potencializando un destino turístico a futuro.
- C. Se debe motivar a los prestadores de servicios turísticos a mejorar la calidad de los servicios participando en una capacitación periódica en el ámbito que se desenvuelve.
- D. Implementar el presente plan con la finalidad de generar actividades turísticas sostenibles en el cantón para que sea considerado como destino turístico innovador y no solo sea una ciudad de paso.
- E. Dar seguimiento y monitoreo al plan para que se desarrolle correctamente.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua, donde se realizó el diagnóstico general en los ámbitos turístico, ambiental, social y cultural conjuntamente con representantes del sector público, privado y las comunidades se utilizó las matrices FODA, Nudos Críticos y Factores Claves de Éxito. Se identificaron 21 atractivos turísticos de los cuales 7 son naturales y 14 culturales, se determinó el perfil del turista nacional y extranjero. Se elaboró la misión y visión turística, mismas que cuentan con objetivos, estrategias y políticas que garantizan alcanzar lo planteado. Mediante el Marco Lógico se definiendo los Programas y Proyectos articulados al PLANDETUR 2020 y al PNBV. En el Programa de Gestión y Gobernanza Turística se elaboró el proyecto de Organización y Fortalecimiento de la Unidad de Turismo, Implementación de un marco legal turístico que regule la actividad turística, Plan de mejoramiento de la infraestructura turística, Implementación del señalización turística, Plan de Revitalización Cultural Salasaca, Integración de sitios de patrimonio cultural y Centros de Turismo Comunitario, Incubación de micro empresas artesanales como un producto turístico del cantón, el Programa Capacitación el perfil de Formación y capacitación en áreas administrativas y operativas turísticas, y por último el proyecto del Plan de Marketing Turístico. Concluyendo que la aplicación del plan es factible por el interés del sector en mejorar la calidad de vida y dinamizar la economía local conservando su riqueza natural y cultural.

Por: Vanessa Ojeda

IX. SUMMARY

The present research proposes to develop the touristic-development plan for Pelileo Canton, Tungurahua province where the general diagnostic was carried out in the touristic environmental, social and cultural areas with the support of the public and private sector representatives and the communities. SWOT (strengthens, weaknesses, opportunities and threatens) matrixes, critical nudes and success key factors were used. 12 touristic attractive places were identified, 7 of them are natural and 14 cultural, the national and international tourist profile was determined. Touristic mission and vision were elaborated which have objectives, strategies and politics that guarantee to reach what is planned. By means Logical Frame, programs and projects articulated to PLANDETUR and PNBV 2020 were defined. In the Touristic governance and Management Program the organization and strengthening of the Tourism Area, legal frame implementation that regulates the touristic activity, touristic-structure improvement plan, touristic signs implementation, Salasaca cultural revitalization plan, cultural heritage place integration and community tourism centers, handcrafted micro enterprise incubation as a touristic product of the canton, training program of education and training profile in management and touristic-operative areas and the Touristic Marketing Plan. It is concluded that this plan is feasible because there is interest of the area in order to improve the quality of life and boost the local economy conserving the natural and cultural wealth.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. ÁLVAREZ, Ignacio. 2003. Estructuración de productos turísticos. Definición de Oferta Turística. Riobamba- Ecuador
2. ARRILLAGA, José. 1966. Ensayos sobre Turismo. Madrid- España.
3. COHEN, Ernesto. 2005. Manual De Formulación, Evaluación Y Monitoreo De Proyectos Sociales. (En línea). Consultado el 25 de Julio de 2011. Disponible en http://www.eclac.org/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf
4. ESTRUCTURA ORGÁNICA (en línea) Consultado 25 de Septiembre 2012
Dispone en: <http://www.pelileo.gov.ec>
5. GARCÉS, Fausto. 1995. “Guía metodológica de Desarrollo de proyectos ecoturísticos”. DOM Quito- Ecuador pg. 33
6. GARCÍA Gary. 2006.”Guía para elaborar planes de negocios” Quito-Ecuador
7. GERRERO, Patricio. 2002. “Guía Etnográfica”. Ediciones Abya Yala”.
8. INEC, 2010. Resultados del censo 2010 de población y vivienda del cantón Pelileo - Provincia de Tungurahua (Diapositivas) Ecuador, 19 diapositivas, color.
9. MINTUR, 2004. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos.
10. MOLINA, Sergio. 2000. Conceptualización Del Turismo. Sistema turístico. Limusa- México.

11. MUNICIPIO DE PELILEO. 2010. El Cantón Pelileo. (En línea) Consultado 18 Septiembre 2012. Disponible en: <http://www.pelileo.gov.ec>
12. MUNICIPIO DE PELILEO, 2010. Diagnóstico Participativo Para elaboración del Plan de desarrollo Parroquial- Ecuador. (CD-ROOM)
13. MUNICIPIO DE PELILEO, 2010. Plan de desarrollo cantonal Pelileo - Ecuador. (CD-ROOM)
14. MUNICIPIO DE PATATE, 2010. Plan de desarrollo cantonal Patate - Ecuador.
15. NOBOA, Patricio. 2007 “Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales I”.
16. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1999. Desarrollo Turístico Sostenible, pp. 40- 4. Madrid- España
17. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 1999. Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible. pp. 50- 51. Madrid: OMT.
18. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO 2001. Turismo y atenuación de la pobreza: Turismo y desarrollo. Madrid- España.
19. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 2020. 2007
20. RAMIREZ, José. 1996 “Elementos Metodológicos para la Planificación Estratégica, en programas de educación superior”. Algarrobo-Chile.
21. Ricaurte, Carla. 2009. “Manual Para El Diagnóstico Situacional Local”, ESPOL. (En Línea). Consultado el 16 de Octubre de 2012. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

22. SIERRA, Rodrigo. 1999. "Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental". Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y ecociencia. Quito- Ecuador. 85p.
23. TORRES, Víctor. 1994, "Sistema de Investigación y Desarrollo Comunitario (COMUNIDEC). Manual de revitalización cultural comunitario. Quito- Ecuador 100 p.
24. UNIDAD DE TURISMO. IMP, 2010. Inventario de atractivos turísticos del Cantón Pelileo 2010, pg. 26 (CD-ROOM)
25. U.S., GEOLOGICAL SURVEY. 2003. Mapa de Fallas y Pliegues Cuaternarias de Ecuador y Regiones Oceánicas Adyacentes. Esc. 1:1 125 000. Color. (en línea). Consultado 05 Octubre. 2012. Disponible en <http://www.geology.cr.usgs.gov>
26. Yáñez M; Cevallos M. 2002. Estudio de la Flora y Fauna Pelileo. 9p.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Servicios de turísticos del cantón Patate

EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN PATATE	
CATEGORÍA	TIPO
1. ALOJAMIENTO	
1.1 Hoteles	Hotel Turístico Patate
1.2 Hosterías	Los Llanganates Resort Hostería Viña del Río Hostería Manteles Hospedaje del Valle
1.3 Pensiones	Pensión Altamira
2. ALIMENTACIÓN	
2.1 Restaurantes	Old Times & Promotion Recepciones La Casta Restaurant Asadero Don Pollo Restaurante La Estancia Restaurante El Buen Sabor Restaurante Francés Las Delicias de Mama Inés
2.2 Cafeterías	Marisquería Manabita Café y algo mas
3. ESPARCIMIENTO	
3.1 Discotecas	Orbes Disco Bar Discoteca Valle
3.2 Bares	Soda Bar Nevada Karaoke - Bar " D-Marcos"
3.3 Clubes deportivos	Complejo Turístico Lourdes Olivo

Fuente: Plan de desarrollo turístico Patate. 2010

Anexo 2. Encuesta para turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

La presente encuesta está enfocada realizar un Estudio de Mercado y determinar el perfil del turista que visitaría el Cantón Pelileo, para posteriormente Diseñar del Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Pelileo, por favor sírvase en responder las siguientes preguntas acorde a la realidad

1. PERFIL DEMOGRÁFICO										
País			Edad			Nivel de instrucción				
Ciudad				15-25			Primario			
Género	Femenino			26-35			Secundario			
	Masculino			36-45			Universitario			
Estado civil	Soltero			46-55			Post Grado			
	Casado		> 56							
	Divorciado									
Otro										
2. PERFIL SOCIO ECONÓMICO										
Ocupación	Empleado público				Ingreso mensual	300- 700 usd				
	Empleado privado					701-1200 usd				
	Jubilado					1201-1600 usd				
	Estudiante					1601-2000 usd				
	independiente					Más de 2000				
3. INFORMACIÓN ACERCA VIAJE										
Motivo viaje	Turismo		Motivo de viaje	Ecoturismo		Turismo comunitario				
	Investigación			Turismo tradicional		Agroturismo				
	Negocio			Turismo aventura		Turismo científico				
	Visita familiar			Turismo medicinal		Turismo religioso				
	Otro									
Frecuencia viaje	1 vez mes		Cuando prefiere viajar	vacaciones		Con quien viaja	solo			
	2 o + mes			feriados			pareja			
	1 ves año			fin de semana			amigos			
	2 o + año						familia			
¿A través de qué medios se informa de nuevos sitios turísticos?			telev		Internet					
			isión							
			Prensa		ferias turísticas					
			guías turistas		amigos o familiares					
4. INFORMACIÓN GENERAL DE CANTÓN PELILEO										
¿Le gustaría visitar el Cantón Pelileo?	Si		¿Qué atractivos le gustaría conocer?	Cultura Salasaca		Parapente Cerro Nitón				
	No			Senderismo Cerro Teligote		Mirador Turístico Cruz Cotaló				
				Muebles Huambaló		Valle Hermoso				
Tiempo de Permanencia	1 día		4 a 6 días		Gasto diario por persona		10 -20usd			
	2 a 3 días		7 o más				21-31usd			

								31 o más usd	
¿Con que tipo de servicios le gustaría contar?	Hospedaje		Comida que prefiere	Comida típica	Alojamiento que prefiere	Hotel			
	Alimentación					Hostal			
	Guianza			Hostería					
	Información turística			Campamentos					
				Casas comunales					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3. Encuesta para turistas extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Best wishes: this survey is intended to conduct a market study to determine the profile of tourists visiting the Canton Pelileo, this information will be used later to develop the Tourism Development Plan of the Canton, please answer the questions according to their reality.

1 DEMOGRAPHIC PROFILE									
Country			Age	15-25		Education level			
	Gender	Female			26-35		Primary		
Male				36-45			Secondary		
Status	Single			46-55			University		
	Married			> 56			Post Graduate		
	Divorced								
	Other								
2. PROFILE ECONOMIC									
Current occupation	Public employee				Monthly Income	300- 700 usd			
	Private employee					701-1200 usd			
	Retired					1201-1600 usd			
	Student					1601-2000 usd			
	Businessman					More of 2000			
3. INFORMATION ABOVE TO TRAVEL									
Reason for this trip	Tourism		Form of tourism	Ecotourism		cultural convivence			
	Investigation			Extreme Sport		Farm Tourism			
	Business			Flora and fauna observation		handicrafts shopping			
	Visit Family			museum visit		Trekking			
	Other								
Frequency travel	Once months		When do you prefer travel	vacations		With whom do you prefer to travel?	Alone		
	two o more months			weekends			Couple		
	Once year			Holidays			Friends		
	two o more year						Family		
What means of information do you use when choosing a place to travel?			TV		Internet				
			Newspaper		Brochure				
			Tourism Book		Tourism Information office				
4. GENERAL INFORMATION OF CANTON PELILEO									
Would like	Yes		Which of the	Salasaca		Parapet Cerro Nitón			

visit Canton Pelileo?	No		following attraction do like visit?	Senders Cerro Teligote		Watch Touristic Cruz Cotaló	
				Handicrafts Huambaló		Valle Hermoso	
How many days do you to visit the Canton Pelileo?	1 day		4 to 6 days	How much do you spend per day?		10 -20usd	
	2 to 3 days		7 o days			21-31usd	
						31 o more	
Type of services you prefer?	Lodging		What kind of food you prefer?	Ethnic Food	What kind of lodging facilities do you prefer to say at?	Hotel	
	Typical food					Inn	
	Guiance			Cabins			
	Tourism information			Home stay			
				International food		Community house	

THANKS FOR YOUR HELP