

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

GAVÍN QUINCHUELA BRENDA TATIANA

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TITULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: **“PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la Señorita Egresada **Brenda Tatiana Gavín Quinchuela**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Catalina Verdugo

DIRECTORA

.....

Ing. Verónica Yépez

MIEMBRO

.....

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2013

TABLA DE CONTENIDOS

I.	<u>PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.</u>	1
II.	<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
A.	JUSTIFICACIÓN	3
B.	OBJETIVOS	4
C.	HIPÓTESIS	4
III.	<u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	5
A.	GENERALIDADES DEL TURISMO	5
1.	<u>Turismo</u>	5
2.	<u>Turismo Sostenible</u>	6
3.	<u>Turismo Consiente</u>	7
B.	AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL	7
1.	<u>Constitución del Ecuador 2012</u>	7
C.	PLANIFICACIÓN	8
1.	<u>Plan de desarrollo</u>	8
2.	<u>Planificación territorial</u>	9
D.	DIAGNÓSTICO	10
1.	<u>Generalidades</u>	10
2.	<u>Diagnóstico situacional</u>	10
3.	<u>Diagnóstico participativo</u>	11
E.	ESTUDIO DE MERCADO	12
1.	<u>Demanda turística</u>	12
a.	Generalidades	12
b.	Comportamiento del consumidor	12
c.	Clasificación de la demanda	13
2.	<u>Oferta</u>	13
3.	<u>Estudio de la competencia</u>	14
F.	FODA	14
G.	CPES	15
H.	VISIÓN FILOSÓFICA	17
1.	<u>Misión</u>	17
2.	<u>Visión</u>	17

3.	<u>Objetivos tácitos y estratégicos</u>	17
4.	<u>Políticas</u>	17
5.	<u>Valores</u>	17
I.	PROGRAMAS Y PROYECTOS	18
1.	<u>Programas</u>	18
2.	<u>Proyectos</u>	18
3.	<u>Proyectos de turismo</u>	19
IV.	<u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	20
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	20
1.	<u>Localización</u>	20
2.	<u>Ubicación geográfica</u>	20
3.	<u>Límites</u>	20
4.	<u>Características Ecológicas</u>	20
5.	<u>Materiales y equipos</u>	22
a.	Materiales	22
b.	Equipos	22
B.	METODOLOGÍA	23
1.	<u>Primer objetivo</u>	23
2.	<u>Segundo objetivo</u>	24
3.	<u>Tercer objetivo</u>	26
V.	<u>RESULTADOS</u>	28
A.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA	28
1.	<u>Ámbito físico espacial</u>	28
a.	División política administrativa	28
b.	Límites	31
c.	Vías de acceso	31
2.	<u>Ámbito socio cultural</u>	31
a.	Etnicidad	31
b.	Historia	32
c.	Población	34
d.	Migración	38
e.	Nivel de instrucción	40
f.	Profesión y ocupación	41
g.	Servicios básicos disponibles	42
h.	Vivienda	44
i.	Salud	45
j.	Medios de transporte	45
k.	Abastecimientos de productos	45
l.	Seguridad	46

3.	<u>Ámbito ecológico territorial</u>	46
a.	Condiciones ambientales de la zona	46
b.	Clasificación ecológica	46
c.	Tipo de suelo	47
d.	Usos de suelo	48
e.	Descripción general de la flora	49
f.	Descripción general de la fauna	49
g.	Hidrología	50
h.	Riesgos naturales	50
4.	<u>Ámbito económico productivo</u>	50
a.	Características socio-económicas de la población	51
b.	Desarrollo actual del turismo en la zona	51
c.	Servicios turísticos	52
5.	<u>Ámbito político administrativo</u>	52
a.	Administración interna	52
b.	Instituciones que trabajan en la zona	53
B.	ESTUDIO DE MERCADO	55
1.	<u>Análisis de la demanda</u>	55
a.	Segmentación del mercado	55
b.	Universo de estudio	55
c.	Muestra	56
d.	Instrumento	57
e.	Análisis estadístico	57
u)	Perfil del turista	78
1)	Perfil del turistas nacional	78
2)	Perfil del turista extranjero	80
2.	<u>Análisis de la oferta</u>	82
a.	Atracciones y actividades	82
1)	Declaratoria de la imagen turística	89
b.	Infraestructura básica	90
c.	Planta turística	91
1)	Alimentación y bebidas	91
2)	Alojamiento	92
3)	Guianza	92
4)	Museo Paleontológico de la quebrada de Chalán	92
d.	Superestructura turística	93
1)	La Constitución	95
2)	Código Orgánico	97
3)	Ley Ordinaria	97
4)	Ordenanzas	98
3.	<u>Análisis de la competencia</u>	101

C.	<u>PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO</u>	109
1.	<u>Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia Licto</u>	109
a.	Matriz CPES	109
b.	Matriz FODA	113
2.	<u>Misión</u>	114
3.	<u>Visión</u>	114
4.	<u>Valores</u>	114
5.	<u>Políticas</u>	115
6.	<u>Objetivos estratégicos</u>	116
7.	<u>Programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible</u>	118
a.	Programa N 01: Infraestructura básica	120
b.	Programa N 02: Facilidades e infraestructura turística	124
c.	Programa N 03: Generación de capacidades locales	132
d.	Programa N 04: Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural	136
e.	Programa N 05: Promoción y comercialización turística	143
f.	Resumen del cronograma y presupuesto del PLANDETUR de la parroquia Licto	147
VI.	<u>CONCLLUSIONES</u>	150
VII.	<u>RECOMENDACIONES</u>	151
VIII.	<u>RESUMEN</u>	153
IX.	<u>SUMARY</u>	154
X.	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	155
XI.	<u>ANEXOS</u>	158

LISTA DE CUADROS

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
1	Cuadro N 01. Coordenadas de la parroquia Licto.	20
2	Cuadro N 02. Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial.	30
3	Cuadro N 03. Distribución de la población de la parroquia Licto según el género.	35
4	Cuadro N 04. Distribución de la población de la parroquia Licto según la edad.	36
5	Cuadro N 05. Distribución de la población de Licto según los jefes de familia.	37
6	Cuadro N 06. Distribución de la migración interna de la parroquia Licto.	38
7	Cuadro N 07. Distribución de la migración externa de la parroquia Licto.	40
8	Cuadro N 08. Distribución de la población según su profesión u ocupación.	42
9	Cuadro N 09. Uso actual del suelo.	48
10	Cuadro N 10. Instituciones que trabajan en la zona.	53
11	Cuadro N 11. Afluencia turística durante el año 2012 a la Reserva de producción fauna Chimborazo.	55
12	Cuadro N 12. Distribución de la demanda según su nacionalidad.	57
13	Cuadro N 13. Distribución de la demanda según el género.	58
14	Cuadro N 14. Distribución de la demanda por la edad.	59
15	Cuadro N 15. Distribución de la demanda según el estado civil.	60
16	Cuadro N 16. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.	61
17	Cuadro N 17. Distribución de la demanda según la ocupación.	62
18	Cuadro N 18. Distribución de la demanda según la composición del grupo.	63
19	Cuadro N 19. Distribución de la demanda según el número de acompañantes.	64
20	Cuadro N 20. Distribución de la demanda según la motivación del viaje.	65
21	Cuadro N 21. Distribución de la demanda según la modalidad del viaje.	66
22	Cuadro N 22. Distribución de la demanda según la duración del viaje.	67
23	Cuadro N 23. Distribución de la demanda según las fuentes de información.	68
24	Cuadro N 24. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo	69
25	Cuadro N 25. Distribución de la demanda según la preferencia de actividades turísticas.	70
26	Cuadro N 26. Distribución de la demanda según el número días de permanencia.	72
27	Cuadro N 27. Distribución de la demanda según las de las facilidades turísticas.	73
28	Cuadro N 28. Distribución de la demanda según la preferencia de alimentación.	74
29	Cuadro N 29. Distribución de la demanda según la preferencia de alojamiento.	75
30	Cuadro N 30. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario.	76
31	Cuadro N 31. Distribución de la demanda que ha visitado la parroquia Licto.	77
32	Cuadro N 32. Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales	83

33	Cuadro N 33. Modalidades y actividades turísticas	89
34	Cuadro N 34. Listado de establecimientos prestadores de servicios de alimentación	91
35	Cuadro N 35. Análisis de la competencia interna y externa, en base al sistema turístico.	102
36	Cuadro N 36. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	109
37	Cuadro N 37. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	113
38	Cuadro N 38. Resumen de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible	118
39	Cuadro N 39. Proyecto 01. Plan de mejoramiento de los servicios básicos	121
40	Cuadro N 40. Resumen del presupuesto del programa Infraestructura básica.	123
41	Cuadro N 41. Cronograma del programa Infraestructura básica.	123
42	Cuadro N 42. Proyecto 02. Implementación de señalética turística	125
43	Cuadro N 43. Proyecto N° 03. Diseño y apertura de senderos turísticos	127
44	Cuadro N 44. Proyecto N° 04. Readecuación de la infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.	129
45	Cuadro N 45. Resumen del presupuesto del programa Facilidades e infraestructura turística.	131
46	Cuadro N 46. Cronograma del programa Facilidades e infraestructura turística	131
47	Cuadro N 47. Proyecto 05. Diseño e implementación de un plan de capacitación turística dirigido al personal involucrado en la actividad turística la parroquia.	133
48	Cuadro N 48. Resumen del presupuesto del programa Generación de capacidades locales.	135
49	Cuadro N 49. Cronograma del programa Generación de capacidades locales.	135
50	Cuadro N 50. Proyecto 06. Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales de la parroquia Licto.	138
51	Cuadro N 51. Proyecto 07. Fortalecimiento de la identidad cultural en las comunidadesde la parroquia Licto.	140
52	Cuadro N 52. Resumen del presupuesto del programa Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural.	142
53	Cuadro N 53. Cronograma del programa Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural.	142
54	Cuadro N 54. Proyecto 08. Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia Licto.	144
55	Cuadro N 55. Resumen del presupuesto del programa Promoción y comercialización turística.	145
56	Cuadro N 56. Cronograma del programa de Promoción y comercialización turística	145
57	Cuadro N 57. Resumen del cronograma y presupuesto del PLANDETUR de la parroquia Licto	147

LISTA DE GRÁFICOS

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
1	Gráfico N 01. Ubicación Geográfica de la parroquia Licto	29
2	Gráfico N 02. Composición étnica en la parroquia.	32
3	Gráfico N 03. Distribución de la población de la parroquia Licto según el género.	35
4	Gráfico N 04. Distribución de la población de la parroquia Licto según la edad.	36
5	Gráfico N 05. Distribución de la población de la parroquia Licto según los jefes de familia.	37
6	Gráfico N 06. Distribución de la migración interna de la parroquia Licto.	39
7	Gráfico N 07. Distribución de la migración externa de la parroquia Licto.	40
8	Gráfico N 08. Distribución de la población según su profesión u ocupación.	42
9	Gráfico N 09. Estructura orgánica de la Junta parroquial de Licto.	52
10	Gráfico N 10. Estructura orgánica de las comunidades.	53
11	Gráfico N 11. Distribución de la demanda según su nacionalidad.	57
12	Gráfico N 12. Distribución de la demanda según el género	58
13	Gráfico N 13. Distribución de la demanda por la edad.	59
14	Gráfico N 14. Distribución de la demanda según el estado civil.	50
15	Gráfico N 15. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.	61
16	Gráfico N 16. Distribución de la demanda según la ocupación.	62
17	Gráfico N 17. Distribución de la demanda según la composición del grupo.	63
18	Gráfico N 18. Distribución de la demanda según el número de acompañantes.	64
19	Gráfico N 19. Distribución de la demanda según la motivación del viaje.	65
20	Gráfico N 20. Distribución de la demanda según la modalidad del viaje.	66
21	Gráfico N 21. Distribución de la demanda según la duración del viaje.	67
22	Gráfico N22. Distribución de la demanda según las fuentes que utilizan los turistas para informarse del lugar de destino.	68
23	Gráfico N 23. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo rural.	69
24	Gráfico N 24. Distribución de la demanda según las de actividades turísticas	70
25	Gráfico N 25. Distribución de la demanda según el número de días de permanencia en una localidad.	71
27	Gráfico N 27. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alimentación.	74
28	Gráfico N 28. Distribución de la demanda según el servicio de alojamiento	75
29	Gráfico N 29. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario.	76
30	Gráfico N 30. Distribución de la demanda que ha visitado la parroquia Licto.	77

LISTA DE ANEXOS

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
1.	A. ANEXO N 01. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA LICTO.	158
2.	B. ANEXO N 02. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA HISPANA.	201
3.	C. ANEXO N 03. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA INGLESA.	203

DEDICATORIA

La presente investigación que en un inicio se me complicó por algunos inconvenientes pero con paciencia y perseverancia logré culminarla, se la dedico a Dios por guiarme y protegerme, a mi abuelito José, a mi papito shon que siempre confió en mí y con sus enseñanzas aprendí a luchar por mis convicciones e ideales, a mi papito Ángel que fue mi cómplice ayudándome y consintiéndome, a mi mamita Elva que me formo como una persona fuerte y valiente, a mis ñaños preciosos kary y Steeven que siempre estaban conmigo a pesar de la distancia apoyándome y brindándome su amor, a mi pequeño Mathi que fue una de mis principales motivaciones.

Al GAD Parroquial de Licto, al Sr. Vinicio Tenepaguay y a Pato Coello que me dieron todas las facilidades para realizar esta investigación,

A todos quienes formaron parte de mi vida, siendo incondicionales y motivándome a seguir adelante.

Así como también dedico este trabajo a todos los que soñamos y a la vez corremos el riesgo de vivir nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

Al termino de esta etapa de mi vida, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por darme la oportunidad de existir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres Ángel y Elva por darme la vida, amarme mucho, creer en mí y aunque a veces les saque algunas canas verdes, me dijeron eres el colmo y todavía les cueste un poco de trabajo entenderme, los dos siempre me dejaron seguir con mis convicciones y sueños gracias por estar siempre a mi lado los amo.

A mis tios Martha, Amparito, Luis, Pepe, Paty y Nenita a mi prima anyita gracias por su apoyo incondicional, moral, gracias por estar a mi lado.

A mi pequeña Kary divina que siempre tenía unas palabras de aliento para mí, gracias ñaña por tus consejos, tu ternura, tu bondad e infinito amor; gracias ñañito mi pequeño Steeventu siempre sintiéndote orgulloso de mí, los adoro hermanos gracias por ser parte de mi vida.

Mis amigas que las quiero como mis hermanas a todas que formaron parte de este camino gracias chicas. A mis fantásticas Ele, Eri, Ale, a mis súper ameguetas Gabby, Caro, que desde un inicio nos mantuvimos juntas, también a Margarita, Pía, Kerly, Danny, Andrés, Riqui. Gracias a la sra. Martita y don Marco que siempre me abrieron las puertas de hogar.

Gracias blanquito por estar conmigo en todo este camino, tú me enseñaste que es más fácil el recorrido si vas de la mano de la persona que amas, gracias.

A mis profesores que fueron mi guía y mi apoyo, Cata, Verito, Pato Noboa, David Caballero, Myriam, Carlitos Cajas.

Dios les pague a todos quienes con su ayuda, apoyo y comprensión, me alentaron a lograr esta hermosa realidad

I. PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como un ente dinamizador y productivo a nivel mundial que ha evolucionado paulatinamente, de tal modo que en la actualidad se constituye en una de las mayores divisas para el mundo contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Para la Organización de las Naciones Unidas “ONU” y la Organización Mundial de Turismo “OMT” la erradicación de la pobreza es uno de los objetivos de desarrollo del milenio que se pretende contrarrestar a través del turismo mediante proyectos de desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

Ecuador es un país con una gran riqueza natural debido a la diversidad de sus cuatro regiones que ha dado lugar a 20.000 especies de flora y 11.825 fauna aproximadamente, por ello es considerado como el país con mayor biodiversidad por km² del mundo, (TERRA INCOGNITA. 2000.) Así mismo, su diversidad cultural conformada por 14 nacionalidades y 20 pueblos entre mestizos y afro-ecuatorianos que habitan las tres regiones del país hacen del Ecuador un país multiétnico y multicultural.

La actividad turística en nuestro país durante las últimas décadas ha demostrado ser capaz de generar ingresos económicos, ofreciendo bienestar y prosperidad a varios sectores del país, constituyéndose en una política de estado según lo menciona, la Ley Orgánica de Turismo en su Art. 1. Declaratoria de Interés Nacional; en la Constitución del Ecuador del 2008 en el Art. 3, numeral 1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes, el numeral 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución

equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir y el numeral 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país; igualmente el PLANDETUR 2020 propone al turismo sostenible como un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual.

La Provincia de Chimborazo se ubica en pleno centro del callejón interandino ecuatoriano conocida como la “provincia de las altas cumbres” debido a que en ella se encuentra algunas cumbres como el Altar, el Cariguairazo, los Cubillines siendo la más alta el volcán Chimborazo con una altura de 6.310 que da el nombre a la provincia, el tren Ecuador con la ruta Nariz del Diablo, las manifestaciones culturales del 6 de enero del Niño Rey de Reyes, del 2 de noviembre Día de los Difuntos, entre otras hacen de la provincia un lugar óptimo para el desarrollo de la actividad turística.

La parroquia Licto es una de las parroquias mayormente reconocidas del cantón Riobamba debido a que en su interior existen varios atractivos turísticos naturales, entre cerros y quebradas, siendo el principal atractivo la quebrada de Chalán considerado como uno de los sitios paleontológicos más interesantes del país ya que en su interior se han encontrado fósiles de fauna pleistocena, además la parroquia cuenta con una variedad de manifestaciones y representaciones culturales como las Fiestas Patronales 29 de Junio, de Cristo Rey 15 de noviembre, la San José de Guaruña en septiembre que son propias de las comunidades y que forman parte de la parroquia.

Durante los últimos años se ha desarrollado la actividad turística en la parroquia por lo que es necesario una planificación para el manejo adecuado del turismo, para ello se pretende formular el Plan Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Licto, mediante la estructuración de programas y proyectos que van articulados a los lineamientos del PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020).

A. JUSTIFICACIÓN

El turismo es un factor fundamental que incide en el desarrollo social, económico y cultural del país, busca la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, por ello es importante tomar las medidas necesarias que permitan un control y un manejo adecuado de la actividad turística, mediante la formulación de acciones que permitan contrarrestar las falencias existentes y generen el desarrollo de un turismo sostenible.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto ha considerado al turismo como una actividad de desarrollo productivo sostenible que permita dinamizar y fortalecer la economía local. El desarrollo turístico requiere entonces un involucramiento integral del sector público, privado, comunitario y otros sectores, en razón por la cual la Junta Parroquial Rural de Licto se ha visto necesario la formulación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, que se constituirá en una herramienta eficaz para el desarrollo del turismo consiente que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética promoviendo los valores de paz, amistad, respeto y amor a la vida coma la esencia de la práctica turística atrayendo la inversión de las partes involucradas que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la conservación y uso sostenible de los recursos que posee el territorio.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible se constituye en un instrumento de planificación con todos los sectores involucrados en la actividad turística con la finalidad de establecer acciones y estrategias que a corto, mediano y largo plazo permitan a la parroquia Licto desarrollar un turismo rural el cual genere oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Proponer un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

2. Objetivos específicos

- a. Analizar la situación actual del territorio de la parroquia Licto para la implementación del plan.
- b. Elaborar un estudio de mercado para la propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- c. Estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

C. HIPÓTESIS

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible es una herramienta de planificación que permite a la parroquia rural de Licto invertir los recursos económicos asignados en programas y proyectos que impulsen la actividad turística y optimicen el manejo de los atractivos naturales y culturales.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES DEL TURISMO

1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo. Organización Mundial de Turismo. (2005)

El turismo, tal como lo conocemos en la actualidad, nació en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras. IVANET. (2007).

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina " tornus " que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al " turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer.

Las características que reúne el turismo (preponderancia del hombre sobre las máquinas, menor daño a la ecología, menor nivel de inversiones para la creación de empleos etc) lo colocan en un

sitial inmejorable para comenzar a dar un vuelco trascendental e histórico, susceptible de transmitirse al resto de los sectores económicos. CARRILLO. (2007).

2. Turismo Sostenible

a. Definición

La Organización Mundial del Turismo (OMT) 2006, con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

“El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

b. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- ✚ Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- ✚ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- ✚ La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- ✚ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- ✚ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las

que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por las Pequeñas y medianas empresas). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes. GASCÓN, J. y CAÑADA. (2005).

3. Turismo Consiente

El turismo consiente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida y a la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunicación entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consiente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia de dar y recibir. MINTUR. (2011).

B. AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL

1. Constitución del Ecuador 2012

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

C. PLANIFICACIÓN

1. Plan de desarrollo

Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida hacia los fines deseados. Por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto.

La noción de desarrollo, por otra parte, refiere a acrecentar o dar incremento a algo (ya sea físico o intelectual). El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico.

Un plan de desarrollo, por lo tanto, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aún cuando el plan ya concluyó.

En este sentido, puede decirse que un plan de desarrollo consiste en “enseñar a pescar” a la población y no en “darle pescado”. La segunda medida pertenecería al asistencialismo, mientras que la primera pretende potenciar las capacidades de la gente y promover la autosuficiencia. AGUILA, M. (2000).

SENPLADES (2010). Define el futuro deseado, a través de políticas y acciones concretas que modifican las tendencias vigentes. Proceso en el cual se definen políticas, estrategias, objetivos, metas y acciones para aportar al logro del desarrollo, a partir de escenarios posibles y el aprovechamiento de las potencialidades. Involucra a los campos: social, económico y ambiental, que son pilares del desarrollo sustentable.

2. Planificación territorial

La planificación territorial es una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales.

La planificación territorial se entiende como proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas. SENPLADES (2010).

D. DIAGNÓSTICO

1. Generalidades

Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

El diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente, es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque: Permite conocer mejor la realidad de un sitio. Es un aprendizaje de la propia realidad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizar los elementos positivos que existen. Ayuda a que nuestras acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parte de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias.

2. Diagnóstico situacional

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o el proceso, en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en la misión. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa.

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción Una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social Un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción Un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo Una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones Una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados. MARTÍNEZ, E. (2006).

Un diagnóstico situacional se apoya en un análisis dinámico, del pasado al presente y del presente al futuro, de los entornos interno y externo, en este caso del territorio de influencia directa. Dicho proceso comprende la valoración de los aspectos positivos y negativos, y de sus inter-relaciones, de tal forma que sea posible identificar los logros y limitaciones actuales y de qué manera ellos están vinculados con cuáles tipos de incentivos y restricciones del entorno externo. Igualmente, y de manera fundamental, el diagnóstico situacional implica el análisis de las potencialidades y los obstáculos que se prevén hacia el futuro en el entorno interno del

territorio, cómo deben ser manejados ambos elementos y de qué manera los mismos se vinculan con las oportunidades y los riesgos que se vislumbran en el entorno externo.

La concepción del desarrollo rural desde una perspectiva territorial tiene como objetivo principal el logro armónico de metas del desarrollo enmarcadas en una visión territorial y su consecuente integración con una visión de nivel nacional o de país. El enfoque territorial del desarrollo rural centra su atención en la economía del territorio, como tal, antes que en la sola economía agraria; el paso de la competitividad privada a la competitividad territorial; la gestión ambiental; el ordenamiento territorial, como complemento y concreción de la des-centralización; la coordinación entre políticas macro, sectoriales y locales; la gestión del conocimiento para el desarrollo local y regional; y la cooperación y responsabilidad compartida de los diversos actores sociales, como complemento de la participación. La aspiración fundamental de este enfoque es que la prosperidad cubra a toda la población rural, que haya menos pobreza y más equidad, mayor competitividad productiva, un manejo sostenible de los recursos y gobernabilidad democrática. PUENTES, A. (2008).

3. Diagnóstico Participativo

Un diagnóstico comunitario o participativo consiste en el conocimiento sobre un tema o problema que desarrolla la propia población, a través de las actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los participantes, y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios.

- ✚ El diagnóstico jamás parte de cero.
- ✚ Aprovechar la experiencia y el saber comunicarlo significa, entre otras cosas, recuperar la memoria colectiva.
- ✚ El diagnóstico no solo posibilita el análisis de los problemas que vive el grupo, permite también revalorizar los elementos positivos que existen. NOBOA, P. (2006).

E. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no se puede resolver por medio de otro método. Al realizar un estudio de éste tipo resulta caro, muchas veces complejos de realizar y siempre requiere de disposición de tiempo y dedicación de muchas personas.

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema.

El estudio de mercado es un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible.

1. Demanda turística

a. Generalidades

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra. Así, la demanda de un producto concreto por parte de un consumidor, consiste en una tabla de cantidades que adquirirán los consumidores a diversos precios.

b. Comportamiento del consumidor

Muchos productos se pueden vender a la gente según se comportan. La segmentación basada en el comportamiento está influida por las características de motivación, actitudes, aprendizaje, personalidad, percepción y estilo de vida puede generalmente definirse por las actitudes, intereses y opiniones del cliente potencial.

c. Clasificación de la demanda

Demanda potencial

La demanda potencial viene dada por el número teórico de personas susceptibles de adquirir el producto considerado. El mercado potencial real está determinado por el poder de compra y el deseo de comprar.

Demanda real

Es la demanda real con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios en la oferta.

Demanda efectiva

Es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados:

Una experiencia intangible para el turismo

Un ingreso indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración de un producto turístico.

2. La oferta

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de estos, aquí los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total.

Dada la evolución de los mercados, existen diversas modalidades de oferta, determinadas por factores geográficos o por cuestiones de especialización. Algunos pueden ser productores o prestadores de servicios, otros pueden estar agrupados o bien, lo mismo frecuente, es ofrecer un servicio o un producto como uno mismo de los muchos participantes en el mercado.

Del análisis de la oferta se espera obtener el diagnóstico de la situación actual, con mayor énfasis en los elementos relevantes según el tipo de proyecto a desarrollar, que son los que motivan y propician el flujo turístico en el ámbito de operaciones del proyecto. ORDOÑEZ, B. (2007).

3. Estudio de la competencia

La competencia es considerada como aquellas empresas o proyectos que producen bienes y/o servicios (productos) similares a los que se quieren poner en el mercado. Es la oferta inmediatamente sustitutiva.

Para analizar a los competidores, es necesario elaborar un instrumento que le permita coleccionar información para saber sus nombres, su ubicación, conocer la cantidad de clientes que están atendiendo, cuales son los precios, cuales son los canales de distribución, cuales son los medios de promoción y publicidad que emplean, cuales son las formas de cobro que emplean, donde compran las materias primas, cual es el proceso productivo que emplean, cuáles son sus fortalezas, cuáles son sus ventajas competitivas, cuales sus desventajas, cuales sus debilidades. MUÑOZ, E. (2006).

F. FODA

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. LABORDA, L. DE ZUANI, E. (2009).

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

G. CPES

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información: En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia; El efecto con el que se está relacionando, En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior. TIERRA, N. (2009).

a. Causa – Problema – Efecto – Solución (CPES).

1) Causa – Efecto

a) Fundamento

Se fundamenta en el Principio de la Causalidad o Relación Causa – Efecto propuesto por Ishikawa (1943). Es una forma de organizar y representar diferentes ideas sobre el origen de un problema.

b) Características

- Prioridad temporal: La causa precede siempre al efecto.
- Contigüidad en el tiempo y espacio: Causa y efecto se dan en un tiempo y espacio contiguos.
- Conjunción constante: La causa y el efecto son parte de un mismo objeto.

2) Problema - Solución

a) Problema

Los problemas son situaciones nuevas que requieren que la gente responda con comportamientos nuevos. Casi permanentemente enfrentamos "problemas" en nuestra vida cotidiana.

La determinación del problema es una operación mediante la cual se especifica claramente y de un modo concreto sobre qué se va a realizar la investigación. Es el punto inicial de la cadena:

Problema- Investigación- Solución; por tanto, determinará toda la posterior proyección de la investigación se debe tener en cuenta:

El problema, responde al " POR QUÉ", de la Investigación lo podemos definir como la situación propia de un objeto, que provoca una necesidad en un sujeto, el cual desarrollará una actividad para transformar la situación mencionada. BIJARRO, F. (2007).

b) Solución

Una solución es la respuesta a un problema

Acción y efecto de resolver una duda o dificultad usando la razón, con plena satisfacción del objetivo a cumplir.

H. VISIÓN FILOSÓFICA

JÁUREGUI, Alejandro. 2008. Expone que en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

1. Misión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

2. Visión

Será el futuro proyectado.

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer"...

5. Valores

Los Valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la Visión. ADESTRATEGICA. (2008).

I. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas a razón de un proyecto que busca alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

2. Proyectos

(La OMT, 2009) señala que: “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.

Objetivo: Es un propósito o meta que se propone a cumplir en un lapso definido de tiempo.

Estrategia: Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Programa: Conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar una tarea o trabajo específico.

Proyecto: Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

Acción: Es llevar a cabo un plan.

Meta: Es un fin propuesto, es el punto final a donde queremos llegar.

Indicador: Un cuantificador, entendido como procedimiento que permite cuantificar alguna dimensión conceptual y que, cuando se aplica, produce un número. Suele ser empleado para comparar desempeños entre períodos o entre entornos geográficos o sociales.

Presupuesto: Es un cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual.

Responsables: Persona capaz de responder por los actos propios o ajenos; Persona cabalmente cumplidora de sus deberes y obligaciones.

Tiempo: periodo utilizado para la realización de una determinada actividad, en este caso sería el lapso para realizar un plan o proyecto.

3. Proyectos de turismo

(La OMT, 1999) señala que: “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La parroquia Licto está ubicada al sur – oeste a 18 km de distancia de la ciudad de Riobamba. Cuenta con una superficie territorial de 5.842,48 ha, la temperatura varía entre los 12 y 20 °C.

2. Ubicación geográfica

Cuadro N 01. Coordenadas de la parroquia Licto.

Longitud	Latitud	Altitud
769500 E	9805000 S	2.840 m.s.n.m.

Fuente: PDOT Licto 2012.

3. Límites

NORTE: cantón Riobamba y río Cambo
SUR: parroquia Cebadas
ESTE: cantón Chambo y parroquia Pungalá
OESTE: parroquia Punín y Flores

4. Características Ecológicas

La parroquia Licto tiene las siguientes características climáticas:

Temperatura media: 15°C

Precipitación Pluviométrica: 250 – 500 mm.

La Parroquia Licto y sus comunidades, corresponden en su mayor parte a la clasificación ecológica bosque seco – Montano Bajo (bs-MB).

a. Fisiografía y Suelos

Según los mapas de PRONAREG el área de Licto, está conformada principalmente por suelos poco profundos erosionados y sobre una capa dura cementada, a menos de 0,5 metros de profundidad.

Existen pocos sectores que poseen suelos negros, profundos, franco - arenosos, con menos del 30% de arcilla en el primer metro y menos 3% de materia orgánica; consecuentemente son suelos de origen volcánico. Se estima que el 61% de la superficie total de suelo del sector alto tiene profundidades menores a 20 cm, en tanto que los sectores medio la cifra se aproxima a un 30% y en el sector bajo disminuye a un 9%. En el área Licto localizada entre 2.700 y 3.260 m.s.n.m. se caracteriza por una topografía muy irregular con fuertes pendientes que oscilan entre 5 y el 50%. La descripción de estos suelos, corresponde a los tipos C y LI4 de la clasificación utilizada por el programa nacional de regionalización agropecuaria.

b. Clima

La Parroquia Licto y sus comunidades, corresponden en su mayor parte a la clasificación ecológica bosque seco – Montano Bajo (bs-MB), con un promedio anual de temperatura comprendida de 12° a 16°C.

En orden de importancia se ubica la zona de vida: estepa espinosa-Montano Bajo (ee-MB). Con una temperatura promedio anual de 12 y 18 °C y precipitaciones de 250 – 500 mm. Por lo general este tipo de formaciones ecológicas se observa en la Zona Media de la parroquia.

d. Hidrología

Al momento, los recursos hídricos para la dotación del riego provienen del río Chambo, el que abastece al sistema de riego del mismo nombre y que viene funcionando desde aproximadamente 53 años, este canal atiende a varias Comunidades del sector bajo.

La Comunidad de Cecel Grande, ubicada en la parte Alta de Licto, dispone de una acequia de riego alimentada de las aguas de la quebrada Gompuene, que cubre un área de riego de 25 ha.

El río Guarguallá, constituye la fuente principal de riego para las Comunidades del sector medio. En la actualidad, algunas comunidades disponen de agua de riego con una obra provisional que conduce 200 lts/seg. En el futuro se dispondrá de 1200 Lts/seg, de agua para un total de 16 comunidades: 12 de la Parroquia Licto, 2 de Punín y dos de Flores. En ambos casos tanto la cuenca del sistema Chambo como en la micro cuenca, del río Guargallá, PDOT Licto (2012).

5. Materiales y equipos

a. Materiales

- Resmas de papel Bond
- Esferos
- Libreta de campo
- Cd's
- Internet
- Tinta de impresora
- Botas de Caucho

b. Equipos

- Computadora portátil
- Cámara digital
- Memorystick 2 GB
- Impresora
- GPS
- Baterías recargables
- Calculadora
- Carpa
- Sleeping bag

B. METODOLOGÍA

Para el presente estudio se utilizó las técnicas de investigación bibliográfica y de campo, cuyos objetivos se cumplieron con la ayuda de investigación primaria y secundaria.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual del territorio de la parroquia Licto para la implementación del plan.

Se recopiló la información secundaria a través del PDOT de Licto, mapas topográficos, estudios realizados en la parroquia. Se procedió al análisis de los siguientes ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo.

En el ámbito físico espacial se procedió a recabar la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, comunidad), límites del cantón, vías de acceso.

En el ámbito socio cultural la información obtenida fue: etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población (total de habitantes, número de familias, distribución por género y edad), datos sobre migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, propiedad, características), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico), combustibles utilizados y el abastecimiento de productos.

En el ámbito ecológico territorial se determinó las condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, principales problemas ambientales.

En el ámbito económico productivo se analizó cuáles son las actividades económicas (tipo, ocupación) y el desarrollo actual del turismo en la zona.

En el ámbito político administrativo se estableció cuál es la administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) y se determinó las instituciones que trabajan en la zona.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar un estudio de mercado para la propuesta del Plan de desarrollo turístico.

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

Para determinar el universo se procedió a la revisión de las estadísticas del año 2012 de ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

2) Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), cuya fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error

z = nivel de confianza

3) Perfil de turista

Para determinar el perfil del turista se realizó mediante la aplicación del instrumento (cuestionario) que permitió conocer las variables psico-geográficas y económicas de los turistas nacionales e internacionales.

b. Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta se procedió a la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria mediante el catastro turístico del cantón Riobamba y visitas in situ dentro de la parroquia. El análisis se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

1) Atracciones y actividades

Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia, para posteriormente realizar un análisis de la situación actual del patrimonio turístico.

2) Infraestructura básica

Se elaboró un cuadro resumen de los servicios básicos con los que cuenta la cabecera parroquial y las comunidades que conforman la parroquia y a más de ello se analizará su influencia en la calidad de los servicios.

3) Planta turística

Se realizó un listado de los establecimientos que se encuentran dentro de la parroquia y prestan servicios turísticos.

4) Superestructura

Se determinarán los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

c. Análisis de la Competencia

El análisis de la competencia, se realizó en función de los componentes que integran el sistema turístico (atracciones y actividades; infraestructura; planta turística; superestructura; oferta y demanda), tomando en consideración dos niveles: la competencia interna y la competencia externa y se analizó en medida de aquellos territorios que se encuentran geográficamente cercanos a la parroquia Licto y que ofertan atracciones y servicios similares.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

Se determinó la visión filosófica del Plan mediante talleres participativos con los actores e involucrados en el desarrollo de la actividad turística se analizará la problemática que incide en el sector turístico, mediante la ayuda de las matrices CPES y FODA, para posteriormente lograr la formulación de la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos.

a. Definición de misión

Para la formulación de la misión se procedió a dar respuesta a las siguientes preguntas ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hace?

b. Definición de la visión

Para la formulación de la visión se respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en la parroquia Licto en un determinado horizonte de tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

c. Definición de valores

Se determinó los valores que constituyen un eje fundamental en la ejecución del plan.

d. Definición de políticas

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

e. Definición de objetivos estratégicos

Se determinó los objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

Para la definición de los programas y proyectos se realizó en base a los resultados obtenidos en la matriz CPES y FODA, y posteriormente se procedió a la formulación de un plan para contribuir al mejoramiento del sistema turístico.

La estructura de los programas contienen los siguientes literales: descripción, justificación, objetivos y metas.

Los proyectos se formularon en base a la matriz de marco lógico.

Una vez finalizado el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible se convocó a una reunión con los involucrados en el ámbito turístico de la parroquia para la posterior validación del mismo.

V. RESULTADOS

A. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA.

1. Ámbito físico espacial

a. División política administrativa

1) Localización

La parroquia Licto está ubicada al sur a 18 Km de distancia del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Geográficamente se sitúa en la zona 17 sur en las siguientes coordenadas, tomadas con la referencia del datum WGS 84:

Latitud: 9805000 S

Longitud: 769500 E

Altitud media: 2.840 m.s.n.m.

Extensión: 5.842,48 ha.

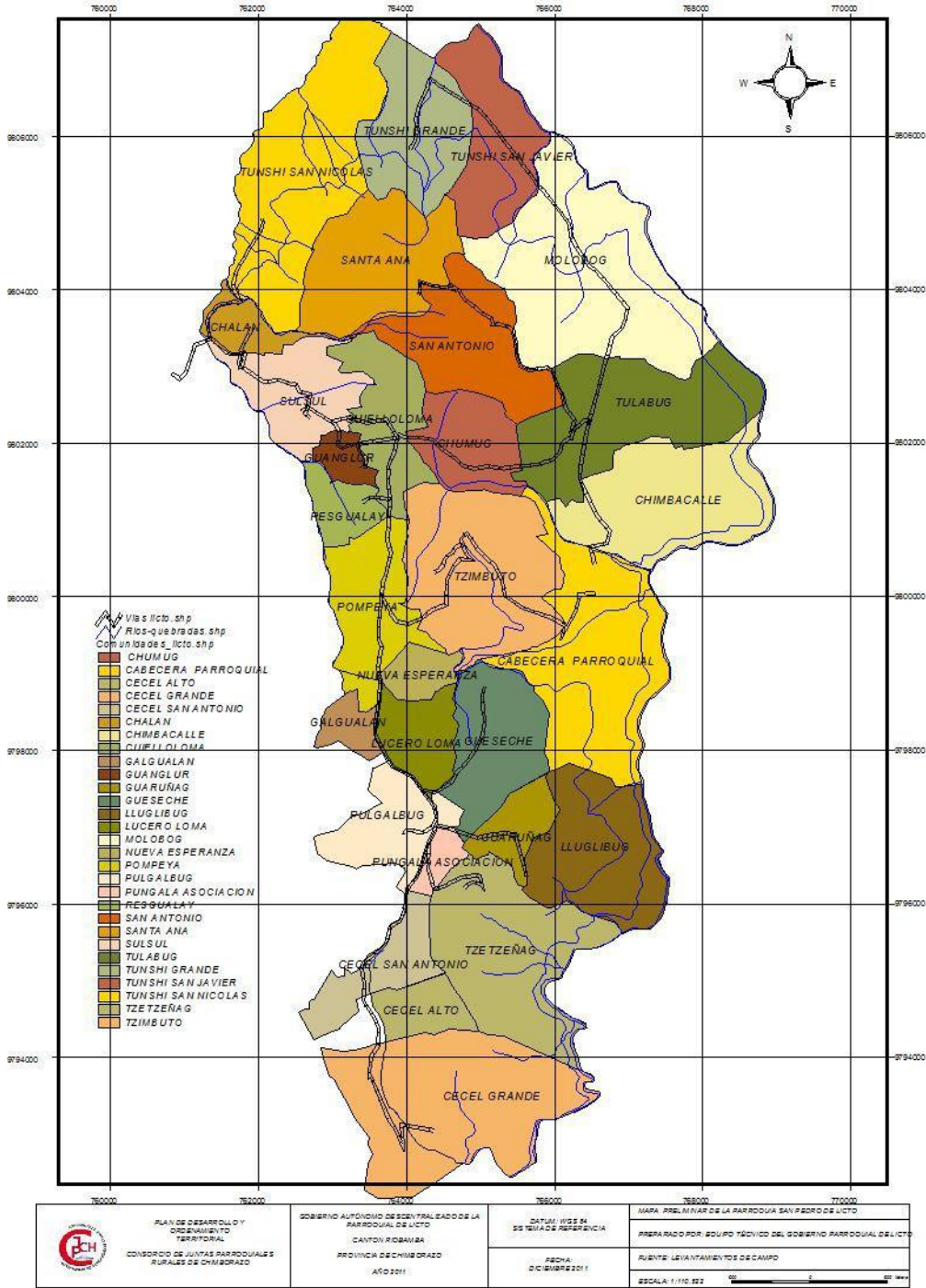


Gráfico N 01. Ubicación Geográfica de la parroquia Licto
Fuente: GADPR LICTO

2) Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial.

Cuadro N 02. Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial.

N°	ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACION	POR ZONAS	SUPERFICIE
1	MOLOBOG	687	Zona baja	531,87
2	TULABUG	611	Zona media	356,12
3	CHUMUG	255	Zona media	147,43
4	CUELLO LOMA	252	Zona media	163,7
5	TZIMBUTO	415	Zona media	373,34
6	RESGUALAY	226	Zona media	68,77
7	GUANGLUR	180	Zona media	37,62
8	SULSUL	258	Zona media	174,9
9	CHALAN	170	Zona media	65,62
10	SAN ANTONIO DE GUAÑAG	248	Zona media	246,9
11	SANTA ANA DE GUAGÑAG	221	Zona media	269,64
12	POMPEYA	472	Zona alta	179,03
13	CECEL GRANDE	398	Zona alta	336,84
14	CECEL ALTO	200	Zona alta	73,85
15	CECEL SAN ANTONIO	241	Zona alta	70,9
16	GUARUÑAG	250	Zona alta	78,03
17	LUCERO LOMA	323	Zona alta	105,81
18	ASO. PUNGULPALA	188	Zona alta	34,55
19	TZETZEÑAG	321	Zona alta	360,95
20	PUNGALBUG	296	Zona alta	11,7
21	LLUGSHIBUG	305	Zona alta	274,27
22	GUESEHEG	243	Zona alta	203,58
23	NUEVA ESPERANZA	39	Zona alta	53,47
24	TUNSHI SAN NICOLAS	581	Zona baja	436,09
25	TUNSHI GRANDE	330	Zona baja	225
26	TUNSHI SAN JAVIER	449	Zona baja	211,8
27	CABECERA PARROQUIAL	820	Zona media	750,59
	TOTAL	8979		5842,37

Fuente: PDOT LICTO2012.

Cabe especificar que las comunidades resaltadas en el cuadro N 02 se encuentran en conflicto territorial con la parroquia de Flores, porque el límite Parroquial actual indica que es por la carretera vía a Macas, pero desde años atrás y los ancianos de estas comunidades indican que el límite para las comunidades de Cecel Grande, Cecel San Antonio y Cecel Alto es por la

quebrada Gompue, y la comunidad de Pungalbug - Verde Cruz, se encuentra en la misma situación puesto que gran parte del territorio se encuentra en la zona de Flores.

b. Límites

Norte: cantón Riobamba y río Chambo

Sur: parroquia Cebadas (cantón Guamote)

Este: cantón Chambo y parroquia Pungalá

Oeste: parroquia Punín y Flores

c. Vías de Acceso

La parroquia Licto se encuentra a 18 km de distancia de la ciudad de Riobamba, la vía principal es asfaltada se encuentra en buen estado.

En su mayoría las vías son carrózales que conectan a las diferentes comunidades de la cabecera parroquial, son vías lastradas, empedradas y de tierra.

2. Ámbito socio cultural

a. Etnicidad

Según datos del PDOT Licto 2012, la población de la parroquia en su mayoría se considera indígena, distribuidas en 26 asentamientos correspondientes al 96,3% y la población mestiza está distribuida en la cabecera parroquial representada en un 3,7%.

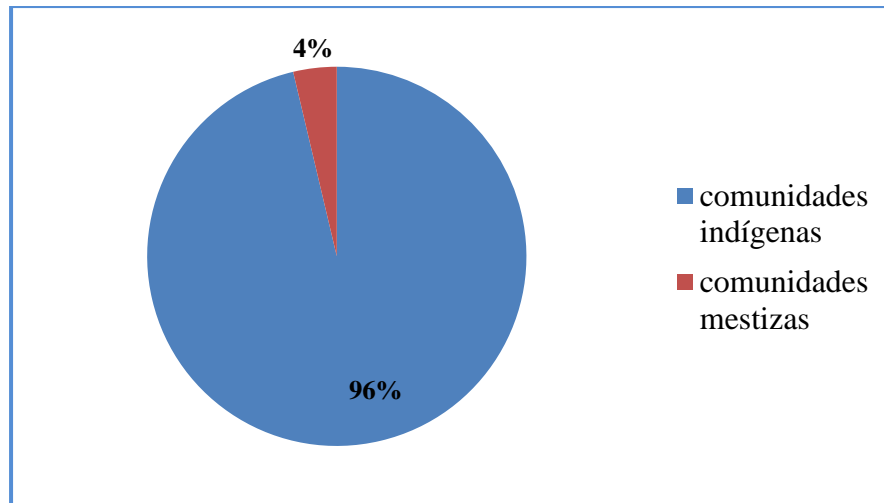


Gráfico N 02. Composición étnica en la parroquia.

Fuente: PDOT Licto 2012.

b. Historia

1) Reseña histórica de creación de la parroquia

Según varias referencias de gente antigua que relata la historia tradicional de Licto sinterizada en que estuvo poblada por varias tribus que emigraron de varios lugares buscando mejores condiciones de vida para sus familiares; también se dice que el primer Licto fue fundado en Caliata pero debido a un terremoto que se dio en aquella época los habitantes bajaron de las llanuras para protegerse del fenómeno natural. En el año de 1835 Licto se eleva a Parroquia Civil y se crea la primera Tenencia Política la cual estaba dirigida por un Teniente Político y un Secretario, quienes eran las máximas autoridades en la Parroquia. La palabra Licto etimológicamente proviene de dos VOCABLOS LIC: Delgado, angosto y TO: Tierra, que significa TIERRA DELGADA Y ANGOSTA. Según varios investigadores de la creación o fundación de la Parroquia Licto concluyen en tres hipótesis de su creación, entre ellas se destaca la fundación de la antiquísima Parroquia San Pedro de Licto que se dio en el año de 1588 por el Español Juan Clavijo quien fue comisionado por la real audiencia de Quito para la fundación de varios pueblos que en la actualidad son grandes ciudades de mucha importancia para el País como Tungurahua y Chimborazo.

El mestizo lictiño se ha distinguido siempre por interesarse de los problemas de la Patria, destacándose entre ellos el célebre defensor del territorio en los campos de Guaspud, Rafael Izurieta; Rafael Vallejo Goríbar, Jurisconsulto Internacional, Mariano Guevara dentro de la Educación; Carlos Guevara Moreno, eminente político y fundador auténtico de “CONCENTRACIÓN DE FUERZAS POPULARES” C.F.P.; EL Dr. Luis Heredia Mancero; los hermanos Vacacela, célebres poetas; dentro de la religión católica, alcanza una jerarquía importante, Monseñor José Félix Heredia; dentro de la música se destaca el famoso pianista autodidacta, Eulogio Limaico. PDOT Licto (2012).

2) Hechos históricos relevantes de la Parroquia

Época Incásica

La parroquia que estaba habitada por los lictus y puruháes en un constante apogeo por superarse de acuerdo a su sistema. Llegan los Incas que ejercen un total dominio y, a las parcialidades de los Sulsules, Ztimbutos, Kincaguas, Tulabugses, Tzetzeñages, Ciciles; que andaban en forma vagabunda, les organizaban en simples reducciones, quedando bajo el control, educación y cultura de los mismos.

Época Colonial.

Ante la llegada de los españoles, los lictus presentan resistencia, los mismos que luego de varios combates y perdiendo la vida algunos Caciques son sometidos fácilmente por los blancos. “Sebastián de Benalcazar que entraba triunfante en Liribamba capital de Puruhá; era en Lictu, uno de los pueblos más poblados del reino, donde el mando del valeroso Cacique de Chambo, sostuvieron los lictiños algunos encuentros con los conquistadores; pero quemado vivo en la hoguera el denodado jefe Quisquis, baluarte el más famoso, contra el cual iba la audacia de los españoles, tuvieron que rendirse a la merced de los europeos, en el despecho de no poder salvar la independencia de su Patria.”

Una de las conquistas imprevistas de los españoles fue la tierra de los lictus, a la que dejaron su mismo nombre aborígen, que por algún tiempo siguió dominada por los habitantes del Incario, hasta cuando llegaron los Padres Franciscanos en son de evangelización, acompañados de Manuel Vergara, Juan Araujo y otros como fieles (servidores) empleados de la orden.

Los españoles que se apoderaron de Lictu, obligan que dichas reducciones establecidas por los incas, sean habitadas exclusivamente por indígenas y crean un sistema de administración propia con un Regidor, que era la máxima autoridad moral y un Alcalde que le seguía en jerarquía. Las dos autoridades tenían la obligación de denunciar todos los desórdenes cometidos por los moradores, a sus doctrineros y estos a su vez al cura de la parroquia.

La influencia civilizadora de los frailes

Los Frailes imponían su religión, y a mas ello procrearon hijos, dando origen a las familias: Vergaras, Navarretes, Araujos, Ayala, Larrea, etc. De la fusión de los Frailes y otros españoles con sus domésticas indígenas, han dado lugar a la formación de los diferentes grupos étnicos existentes en Licto.

Transcurridos varios años de dominio español, llegan a la población los llamados “primicieros” que eran personas de escasos recursos económicos, ambulantes, poco aficionados al trabajo, audaces, con ambiciones de enriquecimiento, rematistas que iban de aldea en aldea cobrando y explotando de acuerdo a las personas que encontraban. Sentaban sus moradas en los sitios aptos para el cumplimiento de sus aspiraciones, inmigrando a Licto de esta manera: Robalinos, Escorsas, Vallejos, Carpios, Cazares, Izurietas, etc. Algunas de estas familias aprovecharon de los conocimientos rudimentarios sobre artes y manualidades que los aborígenes poseían; a ello incrementan sus pequeñas técnicas de tejidos, hilados, tintorería, e introducen la rueca o máquina de hilar (pequeño ingenio de madera). Es entonces cuando nacen las industrias de los obrajes, y comercian con otros sectores de la Patria, generalmente a base del trueque. Funcionaban además herrerías, quedando como recuerdo de estos talleres la fundición de las campanas de la iglesia. PDOT Licto (2012).

c. Población

La parroquia de Licto en la actualidad está conformada por 27 asentamientos humanos entre los cuales encontramos, la cabecera parroquial, barrios y comunidades. El centro parroquial cuenta con un total de 820 habitantes siendo la población más alta de la parroquia, la comunidad con mayor número de habitantes es Molobog con un total de 687 personas.

El total de pobladores de la parroquia Licto es de 8.979 esta información ha sido levantada con la participación del equipo técnico del GADPR Licto (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto) y los usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada y entrevistas con cabildos de las comunidades.

1) Distribución de la población de la parroquia Licto según el género.

Cuadro N 03. Distribución de la población de la parroquia Licto según el género.

GÉNERO	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
Masculino	4873	4873	54.3	54.3
Femenino	4106	8979	45.7	100

Fuente: PDOT Licto 2012.

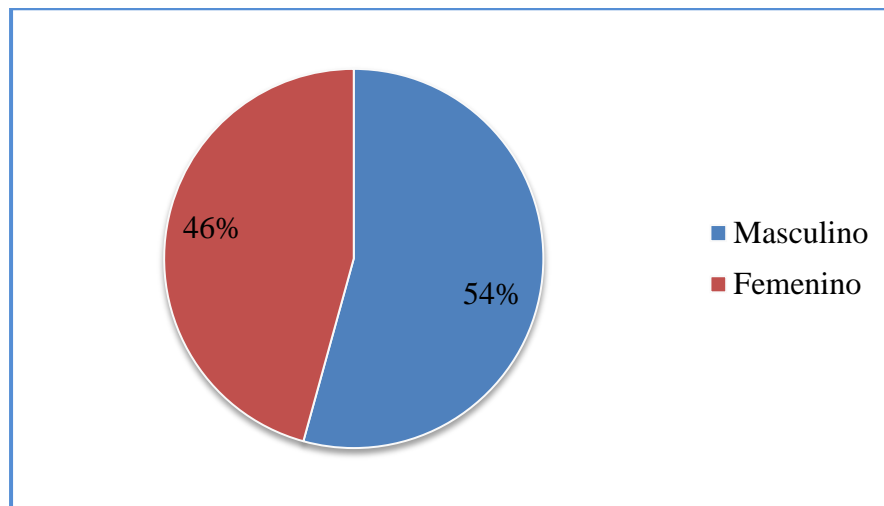


Gráfico N 03. Distribución de la población de la parroquia Licto según el género.

Fuente: PDOT Licto 2012.

Según la información levantada por el equipo técnico del GADPR Licto (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto) y los usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada, en la parroquia existen 8.979 habitantes de los cuales el 54.3% son del género masculino y el 45.7% son del género femenino.

2) Distribución de la población de la parroquia Licto según la edad.

Cuadro N 04. Distribución de la población de la parroquia Licto según la edad.

EDAD	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
< de 1 año	127	127	1.4	1.4
1-15 años	2462	2589	27.4	28.8
16-30 años	1963	4552	21.9	50.7
31-45 años	1451	6003	16.2	66.8
46 -60 años	1568	7571	17.5	84.3
61 - 75 años	1052	8623	11.7	96.0
> de 75 años	356	8979	4.0	100.0

Fuente: PDOT Licto 2012.

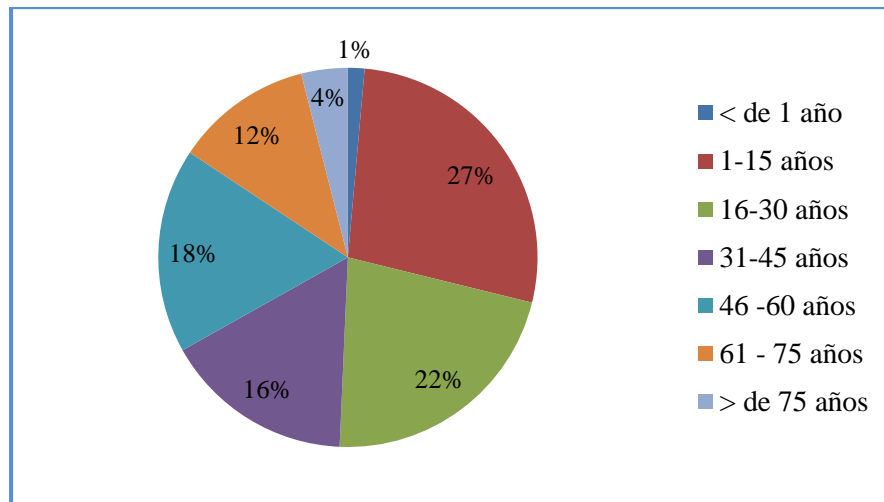


Gráfico N 04. Distribución de la población de la parroquia Licto según la edad.

Fuente: PDOT Licto 2012.

La población de la parroquia Licto según la información levantada por el equipo técnico del GADPR Licto (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto) y los usuarios de las Juntas Administradoras de Agua en relación a la edad se obtuvo los siguientes resultados:

el 1.4% tiene menos de un año, el 27.4% de los habitantes tiene de uno a 15 años, el 21.9% abarcan individuos de 16 a 30 años, el 16.2% tiene de 31 a 45 años, el 17.5% comprenden las personas entre 46 a 60 años, el 11.7% tiene de 61 a 75 años y el 4% de la población son mayores a 75 años.

3) Distribución de la población de la parroquia Licto según los jefes de familia.

Cuadro N 05. Distribución de la población de la parroquia Licto según los jefes de familia.

ESTRUCTURA FAMILIAR	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
Jefes de familia hombres	1375	1375	57.3	57.3
Jefes de familia mujeres	1025	2400	42.7	100.0

Fuente: PDOT Licto 2012.

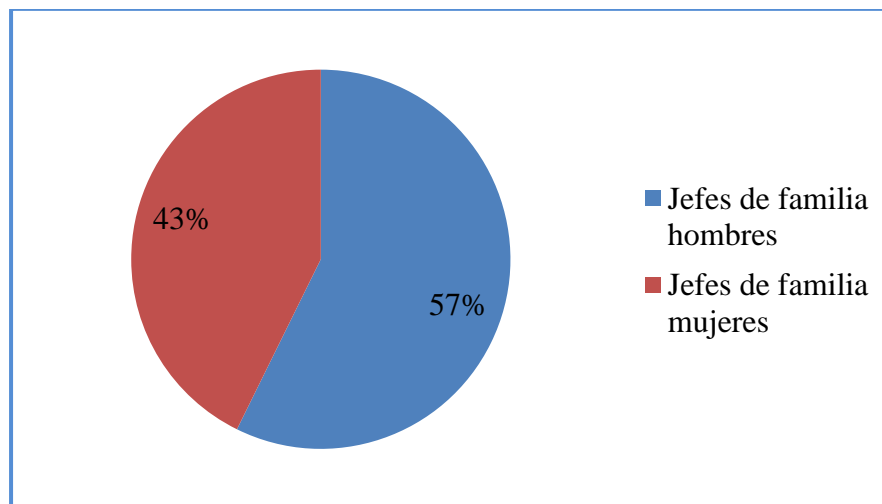


Gráfico N 05. Distribución de la población de la parroquia Licto según los jefes de familia.

Fuente: PDOT Licto 2012.

Según las estadísticas levantadas por el equipo técnico del GADPR Licto (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto) y los usuarios de las Juntas Administradoras de Agua en relación a la estructura familiar, los jefes de familia hombres son 1.375 que pertenecen al 57.3% y los jefes de familia mujeres son 1.025 que representa el 42.7%.

d. Migración

1) Migración interna

La migración a nivel de la provincia se ha incrementado, los habitantes de la cabecera parroquial y de las comunidades de Licto han abandonado su territorio migrando a las ciudades grandes para su desarrollo económico, puesto que la pobreza ha sido el motivo fundamental para que los pobladores migren y encuentre mejores condiciones de vida.

La migración más frecuente hacia los polos de desarrollo a nivel nacional, es Riobamba con un 87.6%, Quito 2.9%, Ambato 6.2%, Cuenca 1.4%, Santo Domingo 1%, Alausi 0,5% entre otros, que representa el 2.32% de la población total de la parroquia. Los hombres se dedican a trabajar en el comercio informal vendedores ambulantes, albañiles y en la agricultura de peones. Las mujeres efectúan trabajos de servicio doméstico, comerciantes de legumbres en los mercados, vendedoras informales, peonas en la agricultura. Los problemas que han tenido que enfrentar durante la migración son muy graves; discriminación étnica, maltrato, racismo, pocas oportunidades de empleo, bajas remuneraciones, alojamiento precario, desnutrición, desarticulación familiar, desvinculación de su comunidad y familia, aculturación, tendencia al alcoholismo, peligro de involucramiento en pandillas, Se ha roto el sentido de la organización y convivencia comunitaria.

a) Distribución de la migración interna de la parroquia Licto

Cuadro N 06. Distribución de la migración interna de la parroquia Licto

CIUDADES DESTINO	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
Riobamba	183	183	87.6	87.6
Ambato	13	196	6.2	93.8
Quito	6	202	2.9	96.7
Cuenca	3	205	1.4	98.1
Santo Domingo	2	207	1.0	99.1
Alausi	1	208	0.5	99.6
Machala	1	209	0.5	100.0

Fuente: PDOT Licto 2012.

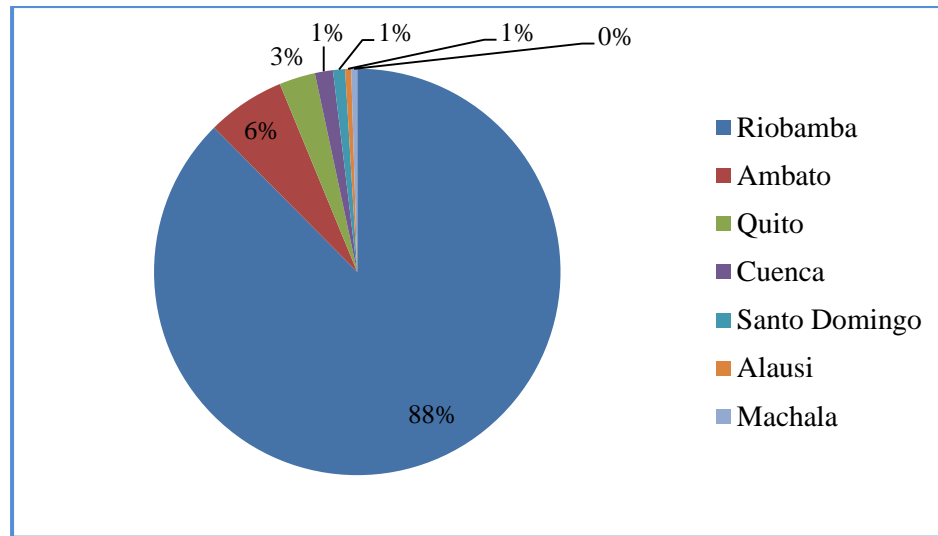


Gráfico N 06. Distribución de la migración interna de la parroquia Licto.

Fuente: PDOT Licto 2012.

2) Migración externa

La migración fuera del país es hacia España, Estados Unidos e Inglaterra, la tasa de migración externa es de 0.35% de la población total de la parroquia. Los hombres desempeñan trabajos en áreas de la construcción y agricultura. Las mujeres se emplean en el servicio doméstico, atendiendo a personas mayores y en actividades agrícolas. Las remesas enviadas son mínimas y de bajos montos.

Las personas migran al extranjero para mejorar las condiciones de vida de su familia; manifiestan que en el Ecuador no existen las condiciones favorables para vivir con dignidad, añoran en algún momento volver al país.

b) Distribución de la migración externa de la parroquia Licto

Cuadro N 07. Distribución de la migración externa de la parroquia Licto.

MIGRACIÓN EXTERNA	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
España	14	14	43.8	43.8
EE.UU	17	31	53.1	96.9
Inglaterra	1	32	3.1	100.0

Fuente: PDOT Licto 2012.

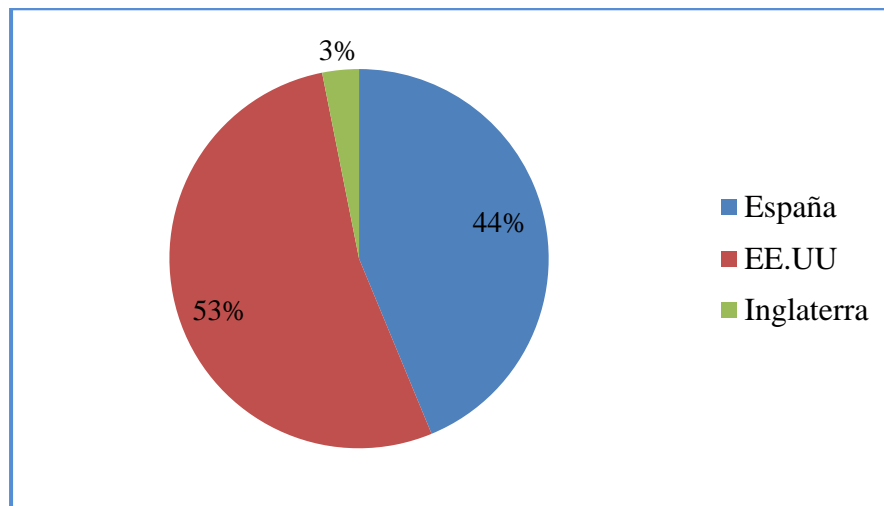


Gráfico N 07. Distribución de la migración externa de la parroquia Licto.

Fuente: PDOT Licto 2012.

e. Nivel de instrucción

En Licto existen 15 escuelas (10 hispanas y 5 bilingües), con un total de 1.058 estudiantes y un promedio de 70 estudiantes por escuela. Tienen 55 maestros (en promedio 4 profesores por escuela).

En la Cabecera Parroquial de Licto funciona el Colegio Técnico de Licto al que asisten 319 estudiantes, tiene 24 profesores y la especialidad de Ciencias Básicas, el Jardín de infantes Julio

Aurelio Paredes Calle asisten 33 niños, el Centro de Formación Artesanal Licto tiene un total de 66 estudiantes y 13 profesores, con la especialidad en corte y confección y belleza, el nivel de estudios es desde el octavo al décimo año de educación general básica.

Además en la comunidad de Tunshi Grande se ubica el Colegio Técnico Agropecuario de la jurisdicción hispana registra un total de población estudiantil de 78 estudiantes y 16 maestros,

Las condiciones en las que se encuentran los centros educativos en la parroquia son las siguientes:

De los 19 centros educativos de la parroquia solo tres cuentan con una biblioteca, 15 escuelas disponen de alimentación, libros y uniformes por parte del Ministerio de Educación.

En la Parroquia funcionan 20 Centros de Desarrollo Infantil (CEDI) en varias comunidades y tres en la cabecera parroquial que son atendidos por 51 madres comunitarias con un total de 291 niños y niñas.

f. Profesión u ocupación

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012, en relación a la profesión y ocupación de los habitantes de la parroquia se presentan las siguientes cifras: el 51.9% son agricultores, el 25.9% lo constituyen los habitantes dedicados a la actividad agropecuaria, el 10.5% se encuentra dedicado a la construcción, el 10.2% se dedica a las actividades relacionadas con el comercio y el 1.4% trabajan de empleados del sector público.

1) Distribución de la población según su profesión u ocupación.

Cuadro N 08. Distribución de la población según su profesión u ocupación.

FUENTES DE INGRESOS FAMILIARES	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
Actividad agrícola	3086	3086	51.9	51.9
Actividad pecuaria	1543	4629	25.9	77.8
Actividades de construcción	624	5253	10.5	88.3
Actividades relacionadas con el comercio	608	5861	10.2	98.6
Empleados en el sector público	86	5947	1.4	100.0

Fuente: PDOT Licto 2012.

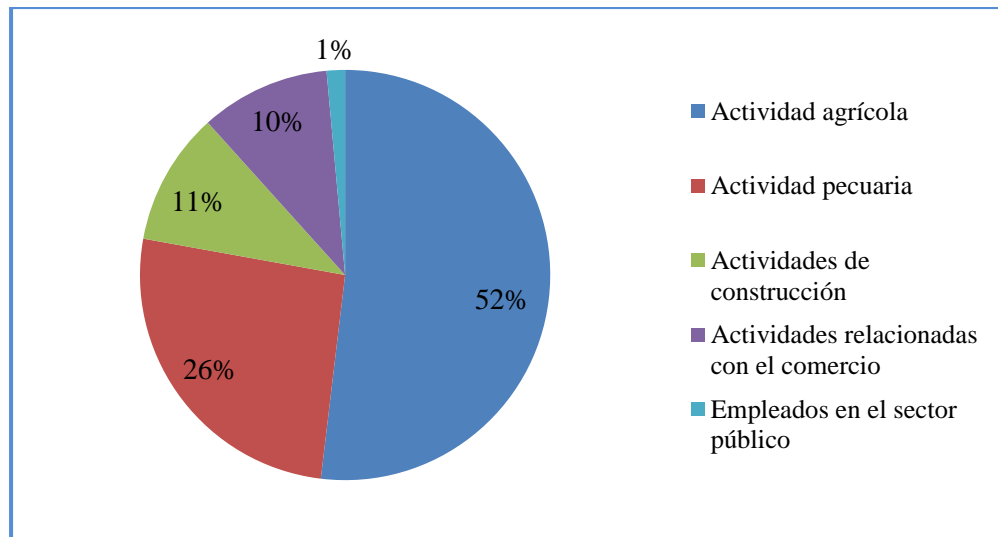


Gráfico N 08. Distribución de la población según su profesión u ocupación.

Fuente: PDOT Licto 2012.

g. Servicios básicos disponibles

Según los datos estadísticos recolectados por el equipo técnico del Gobierno Parroquial de Licto 2012, en relación a los servicios básicos con las que cuenta la población de la parroquia de Licto.

1) Sistemas de agua de consumo humano

La escases de agua para el consumo humano es uno de los graves problemas que durante mucho tiempo vienen soportando las comunidades de esta parroquia. Pese a que se han realizado proyectos de trascendencia parroquial, las soluciones han sido a medias. Actualmente la parroquia de Licto tiene agua entubada para el consumo humano.

2) Alcantarillado

El 92.9% de familias no dispone de sistemas de saneamiento y alcantarillado; el 81% cuenta con pozos sépticos; el 12% no dispone de ningún servicio y las aguas servidas son desechadas directamente sobre los ríos y quebradas, el servicio de alcantarillado solo dispone la cabecera parroquial que representa el 7% de las familias de la parroquia.

3) Eliminación de los desechos sólidos

La Parroquia Licto presenta un deterioro muy visible en su medio ambiente una de las causas es la acumulación y presencia de basura, de desechos sólidos; en ríos, quebradas, terrenos baldíos, carreteras, no existe servicio de recolección en las comunidades, solo se presta este servicio en la cabecera parroquial dos veces por semana.

El 30% de la población aprovecha los residuos sólidos orgánicos.

4) Electricidad

La cobertura del servicio de electricidad se cataloga de muy bueno, toda la parroquia cuenta con esta prestación por parte de la red de la empresa eléctrica de servicio público.

5) Servicios básicos de comunicación

La cabecera parroquial y las comunidades de Chumug, Chalan, Tunshi San Nicolás cuentan con el servicio de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y la mayoría de las comunidades y la cabecera parroquial disponen de telefonía móvil de las empresas Claro, Movistar.

El servicio de internet es de acceso gratuito para toda la parroquia por medio de los Infocentros por parte de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), también existen tres centros de internet que son privadas.

Los canales que se sintonizan son: GamaTV, Teleamazonas, RTS, RTU, TVS; y las frecuencias radiales Tricolor, Andina, Canela, Radio fónicas populares del Ecuador.

h. Vivienda

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012, se ha establecido en relación al tipo de vivienda que: 83% de las familias cuentan con una vivienda propia y el 17% vive en casa de un familiar. Las Características constructivas de las viviendas en la parroquia son: el 15.7% de las familias tiene una vivienda de construcción tradicional, el 65.5% viviendas de construcción mixta, y el 18.8% tienen viviendas de hormigón.

Los materiales que generalmente son utilizados en la construcción de las viviendas están el zinc, hormigón (losa, cemento), paja o teja en el techo o cubierta; en relación a las paredes son de ladrillo, bloque, adobe, hormigón, entre otros; en cuanto al piso pueden ser de tierra sin tratamiento previo, ladrillo, cemento o cerámica.

i. Salud

El servicio de atención de la salud a los pobladores de Licto, es de carácter preventivo. Existe un puesto de salud itinerante en la comunidad Chumug San Francisco, un puesto de salud filial Tunshi San Ignacio, un puesto de salud en Santa Ana de Guagñag, un subcentro de salud en la cabecera parroquial atendido por el personal de salud, conformado por un médico, un odontólogo y dos enfermeras, también existen dos consultorios médicos privados en la cabecera parroquial.

En casos de gravedad y de acuerdo a la situación económica de las familias, acuden al hospital de Riobamba, a consultorios particulares: en situaciones que no implica gravedad acuden a los prestadores de servicios de medicina alternativa; como son curanderos (yachacks), fregadores y parteras. Las mujeres en labor de parto son atendidas en sus casas por sus madres, suegras o parteras, otras van al hospital de Riobamba.

Las enfermedades más comunes en la parroquia son: infecciones digestivas, parasitosis, desnutrición, infecciones respiratorias que afectan a la población infantil; la artritis, artrosis, osteoporosis, enfermedades articulares, enfermedades respiratorias crónicas generalmente aquejan a los segmentos de la población adulta y adulta mayor.

Las principales prácticas de medicina tradicional son; limpias con: cuy, huevo y plantas medicinales nativas. Para los tratamientos con este tipo de medicina, se emplean varias plantas nativas medicinales, que se preparan de diferentes formas, como: aguas frescas, zumos, emplastos, y administrados por vía oral y tópica. A los niños y niñas con problemas entéricos (digestivos), se da a beber aguas aromáticas de cola de caballo, trinitaria, ortiga negra entre otros.

j. Medios de transporte

Desde Riobamba a la cabecera parroquial y viceversa existe 18 km de distancia, la vía es de primer orden. El transporte presenta dificultades en relación a frecuencias de horarios y recorridos, hay servicio desde las 06H00 hasta las 19H30, cada 30 minutos, el costo es de \$0.45 centavos de dólar por persona. La trasportación desde las comunas a la cabecera parroquial y a la ciudad, dispone de frecuencias especiales para estudiantes y trabajadores, atendidas principalmente por las cooperativas de transportación “Licto”, “Unidos” y “Ñuca Yuyay” muchas de las unidades que prestan este servicio son antiguas y deterioradas, se pueden tomar estos buses en la Dolorosa junto a la cancha del mismo nombre.

k. Abastecimiento de productos

Los habitantes en las zonas urbanas se abastecen de los productos de primera necesidad en los mercados o supermercados, mientras que en la mayoría de las zonas rurales básicamente se mantiene una economía de subsistencia, aprovisionándose en una mínima escala de productos procesados, los que adquieren en tiendas aledañas o en los principales centros poblados.

I. Seguridad

La parroquia cuenta con la Unidad de Policía Comunitaria UPC con dos miembros de la policía nacional que permanecen durante el día y la noche en la cabecera parroquial, para seguridad en las comunidades han conformado brigadas comunitarias con los miembros de las mismas comunidades también disponen de alarmas.

3. Ámbito ecológico territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

En cierta épocas del año hay temperaturas menores de 8°C, sin embargo la temperatura promedio oscila entre 12 – 16 °C.

La precipitación media anual es de 400 – 500 mm

En los meses de mayo, agosto y diciembre se producen las heladas y se presentan granizadas, que afectan los cultivos de papas, choclo y maíz, en su mayoría.

En los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre se registran los vientos más fuertes.

Grandes extensiones de tierra son ocupadas por áreas de Producción de cultivos de ciclo corto y en menor proporción el territorio se encuentra ocupado por Zonas de Bosque, zonas erosionadas, zonas pobladas, zonas de afloramiento rocoso y zonas arbustivas.

b. Clasificación ecológica

La Parroquia Licto y sus comunidades, corresponden en su mayor parte a la clasificación ecológica bosque seco – Montano Bajo (bs-MB), con un promedio anual de temperatura comprendida de 12° a 16°C.

En orden de importancia se ubica la zona de vida: estepa espinosa-Montano Bajo (ee-MB). Con una temperatura promedio anual de 12 y 18 °C y precipitaciones de 250 – 500 mm. Por lo general este tipo de formaciones ecológicas se observa en la Zona Media de la parroquia.

c. Tipo de Suelo

Según los mapas de PRONAREG el área de Licto, está conformada principalmente por suelos poco profundos erosionados y sobre una capa dura cementada, a menos de 0,5 metros de profundidad.

Existen pocos sectores que poseen suelos negros, profundos, franco - arenosos, con menos del 30% de arcilla en el primer metro y menos 3% de materia orgánica; consecuentemente son suelos de origen volcánico. Se estima que el 61% de la superficie total de suelo del sector alto tiene profundidades menores a 20 cm, en tanto que los sectores medio la cifra se aproxima a un 30% y en el sector bajo disminuye a un 9%. En el área Licto localizada entre 2.840 y 3.260 m.s.n.m. se caracteriza por una topografía muy irregular con fuertes pendientes que oscilan entre 5 y el 50%. La descripción de estos suelos, corresponde a los tipos C y LI4 de la clasificación utilizada por el programa nacional de regionalización agropecuaria. ANDINO, E. 2012.

d. Usos de suelo

Según la información recopilada por el PDOT 2012, se ha determinado que en la parroquia los cultivos de ciclo corto ocupan un 71,56% de la superficie total del territorio, el 13,63% corresponde a bosques reforestados con árboles introducidos (eucalipto), el 10,44% abarca la zona poblada, 2,22% lo compone el afloramiento rocoso, el 1,35% comprende la vegetación arbustiva y 0,79% corresponden a las zonas erosionadas.

Cuadro N 09. Uso actual del suelo.

USO ACTUAL DEL SUELO	Superficie (ha)	Porcentaje
Cultivos ciclo corto	4,194,170	71,56 %
Bosque	820,426	13,63%
Zona poblada	612,394	10,44%
Zonas de Afloramientos rocosos	133,924	2,22%
Vegetación Arbustiva	81,568	1,35%
Zonas erosionadas	39,436	0,79%
Total	5,842,485	100%

Fuente: PDOT Licto 2012.

e. Descripción general de la flora

La parroquia cuenta con una variedad de flora silvestre presente en el territorio como: el sig_sig, taxo (*Pasiflora mollissima*), valeriana (*Valeriana rigida*), guanto (*Brugmansiasanguine*), chamico (*Datura stramonium*, kikuyo (*Pecnisetumclandestinum*), ortiga negra (*Urtica dioica*), eucalipto (*Eucalyptusglubuluslabill*), borraja (*BorrageOfficinalis*), cola de caballo (*Equisetum arvense*), llanten(*Plantagomajor*), malva (*Malva sylvestris*), mora (*Morusnigra*), frutilla (*fragaria vesca*), pepino dulce (*Cucunis sativa*), cipres(*Cupressussempervirens*), retama (*Sarathamnusscoparius*), manzanilla (*Matricaria chamomilla*), cedrón (*Malisaofficinalis*), taraxaco(*Taraxacuofficinale*), ruda (*Ruta graveolens*), romero (*Copressussempervirens*), cipres(*Copressussempervirens*), pino (*Pinussylvestris*), sig_sig(*Cardiospermun*), maiz(*Zea maiz*), trigo (*Solanum tuberoso*), cebada (*Hordeumvulgare*), avena (*ArrhenatherumElatius*), papa (*Solanumtuberosum*), laurel (*Laurusnobilis*), llanten (*Llanten llantén*), lengua de vaca (*Hydnumrupandum*), pajilla (*Stipaplumeris*), alfalfa (*Medicago sativa*), zanahoria (*Daucus carota*). PDOT Licto 2012.

f. Descripción general de la fauna

1) Mamíferos

En la parroquia se pueden encontrar varias especies de mamíferos, entre las más comunes están: conejo (*Oryctolagus cunicula*), lobo (*Canis lupus*), zorro (*vulpes vulpes*), comadreja (*mustela nivalis*), raposa (*Paris quadrifolia*), ratón (*mus musculus*), ardilla (*sciurus deppiei*), murciélago (*pipistrellus pipistrellus*), vaca (*Bos Taurus*), cuy (*Cavia porcellus*), borrego (*Ovis aries*), chanco (*Sus domestic*), burro (*Equus asinus*), perro (*Canis lupus familiaris*), gato (*Felis sylvestris catus*), caballo (*Equus caballus*), mula (*Equus asinus*). PDOT Licto 2012.

2) Aves

Entre las aves más conocidas de la parroquia están: mirlo (*Luscinia megarhynchos*), golondrina (*Hirundo rustica*), paloma (*Columba livia*), búho (*Buho virginianus*), tórtola (*Geopelia cuneata*), gallina (*Gallus gallus*), pato (*anser anser*), lechuza (*Tyto alba*). PDOT Licto 2012.

3) Reptiles y anfibios

Los reptiles presentes en la parroquia: lagartijas (*Podarcis muralis*), sapos (*Bufo bufo*), rana (*Rana peresi*)

4) Insectos

Los insectos presentes en la parroquia son: escarabajos (*Oryctes*), hormigas (*Formica rufa*), saltamonte (*Anacridium aegyptium*), cien pies (*Scolopendracina ingulata*), tarántula (*Lycosa tarantula*), escorpión (*Bothriocentrus*), mosco (*Musca domestic*), sancudo (*Ocimum basilium*), araña (*Mastagosphora dizzydeani*), luciérnaga (*Lampyris noctiluca*). PDOT Licto 2012.

g. Hidrología

De acuerdo a la información procesada del Inventario Hídrico de la provincia de Chimborazo (Consejo Provincial de Chimborazo 2009). Establece que la parroquia Licto, pertenece a la subcuenca del Río Chambo, unidad hidrográfica Quebrada Gompuene, se registra un total de 17 sistemas de agua, siendo 13 de abastecimiento de agua de consumo y 4 de riego.

h. Riesgos naturales

Las malas prácticas agrícolas, el uso de los agroquímicos, la quema de rastrojos; han dado lugar a procesos erosivos de tipo eólico e hídrico en los terrenos especialmente los laderosos, dando paso a la canchagua, la tierra está cansada y se está terminando manifiestan los comuneros.

Es crítico avance de la frontera agrícola hacia zonas altas, ha reducido la vegetación propia, ya casi no existe el páramo, trayendo como consecuencia que se vayan secando las pocas vertientes que aún existen en la zona. La vegetación propia de la zona se ha perdido, en ciertos espacios se han sembrado árboles exóticos lo que agrava el problema, son pocas las familias que han adquirido conciencia ambientalista y que están reforestando los linderos con árboles de especies nativas en su afán de aprovechar las bondades que estos ofrecen para la recuperación del medio ambiente.

Se carece de información para cuidar, proteger y manejar adecuadamente las fuentes de agua, y falta mucho por hacer para despertar la conciencia ambientalista y ecologista de las personas sobre todo, en el uso indiscriminado de los agroquímicos que se lo hace sin ningún criterio, salvo el que lo manejan los dueños de los almacenes que los proveen.

4. Ámbito económico productivo

a. Características socio-económicas de la población

La economía de la Parroquia, está altamente influenciada por la actividad agrícola de su población, pero se presentan complejas relaciones, que conllevan a una mala condición socioeconómica de acuerdo a las siguientes consideraciones: el territorio presenta carencia del recurso agua tanto para el consumo humano como para el riego, el recurso suelo es escaso y erosionado, ocasiona que la producción agropecuaria sea baja, debido a la presión demográfica se ha ido retaceándose cada vez más la tierra, No existen instituciones que entreguen créditos a largo plazo y con intereses accesibles para la población, estos y otros factores propician la migración temporal o definitiva hacia las ciudades del interior del país e incluso a otros países, en busca de mejorar las condiciones económicas de la familia.

La población económicamente activa (PEA) es del 44.59%, de esta, existe una mayor participación de la población dedicada a la actividad agropecuaria de 86.50%, seguidos por las actividades económicas; trabajadores del sector terciario, manufactura y públicos. Y la población femenina representa un 50.77% de la PEA. PDOT Licto 2012.

b. Desarrollo actual del turismo en la zona

1) Atractivos y propuestas

La parroquia Licto en el ámbito turístico ha tenido un crecimiento en los últimos cinco años, debido a que dentro de su territorio se encuentran atractivos turísticos naturales y culturales con una gran potencialidad.

En el año 2012 las parroquias rurales de la provincia de Chimborazo, San Luis, Licto, Punín, Flores y Cebadas que territorialmente se encuentran juntas, toman la iniciativa de conformar una Mancomunidad que permitirían fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y principalmente del turismo, mediante la elaboración de un estudio técnico, que demuestre la situación real y la condición de potencialidad turística existente para el desarrollo del corredor Ecoturístico Centro Amazónico – Atillo.

En el marzo del 2013, el Ministerio de Turismo, el Museo de Ciencias Naturales del Ecuador, La Junta Parroquial de Licto y la Prefectura de Chimborazo se comprometen apoyar con talento humano y financiamiento del Museo y de la quebrada Chalán.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Licto 2012, se propone a la actividad turística como uno de los principales ejes de la dinamización de la economía local a un mediano plazo.

c. Servicios turísticos

La parroquia no cuenta con servicios de alojamiento, ni guianza.

Sin embargo la iglesia que se encuentra ubicada en la cabecera parroquial cuenta con habitaciones para alojar a los voluntarios que llegan a la parroquia.

En la cabecera parroquial hay sitios que ofrecen el servicio de alimentación, para el transporte desde la parroquia a las comunidades existen camionetas que prestan el servicio los propietarios de las mismas son pobladores del sector. Existen tiendas en cada comunidad unas con diversos víveres, principalmente alimentos sellados.

5. Ámbito político administrativo

a. Administración interna

1) Estructura organizacional de la Junta Parroquial

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto, se encuentra organizado en los siguientes niveles: gobernante, ejecutivo, asesor, apoyo, operativo, y, de entidades desconcentradas, descentralizadas y de apoyo; cuya estructura organizacional se detalla en el siguiente gráfico:

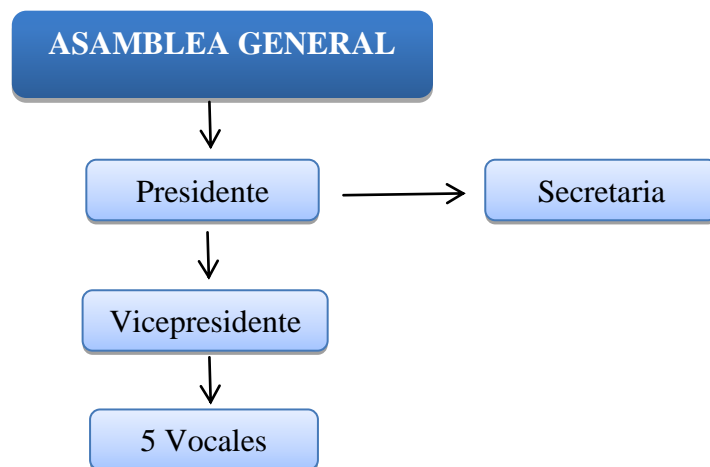


Gráfico N 09. Estructura orgánica de la Junta parroquial de Licto.

Fuente: PDOT Licto 2012.

2) Estructura organizacional de las comunidades

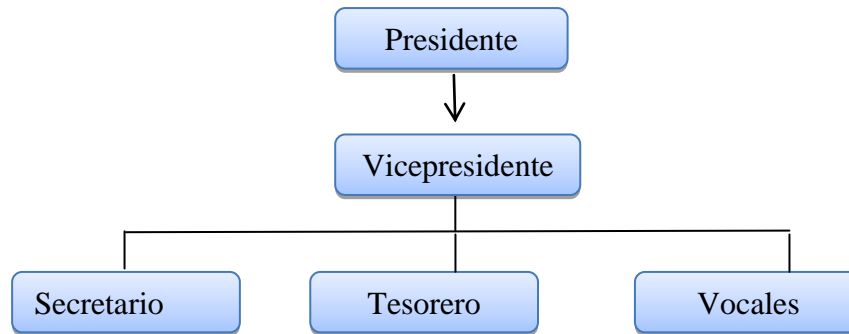


Gráfico N 10. Estructura orgánica de las comunidades.

Fuente: PDOT Licto 2012.

b. Instituciones que trabajan en la zona.

Cuadro N 10. Instituciones que trabajan en la zona.

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			Señale las 3 principales acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales		
Cabildo Tunshi San Nicolás	MIDUVI			Viviendas	2008 _ 2009
Cabildo Pompeya		Consejo Provincial		Casa Comunal Museo Paleontológico de Chalán	2005 2013
	MIES			Viveres	2005
Cabildo San Antonio de Guagñag			Visión Mundial	Ayuda construcción de casa Comunal	2005

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			Señale las 3 principales acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismo no gubernamentales		
Cabildo Chalan	INFA			Entrega de Alimentos	2005
				Entrega de Material Didáctico	2005
	MINTUR			Infraestructura, implementación y capacitación para el museo.	2012 2013
	INPC			Capacitación y socialización	2012
	MUSEO DE CIENCIAS NATURALES			Talento humano, capacitación	2013

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

El segmento de mercado que llega al cantón Riobamba por visitar la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo está constituido por dos segmentos: nacional e internacional.

b. Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo de acuerdo a las estadísticas llevadas por la Dirección Provincial del Ambiente de Chimborazo. El promedio es de 63.500 turistas durante el año 2012, de los cuales el 85% fueron turistas nacionales y el 15% en turistas internacionales.

Cuadro N 11. Afluencia turística durante el año 2012 a la Reserva de producción y fauna Chimborazo.

AÑO 2012	T. NACIONALES	T. EXTRANJEROS	TOTAL
MESES			
ENERO	3099	1631	4730
FEBRERO	7005	479	7484
MARZO	3377	407	12214
ABRIL	5984	569	6553
MAYO	3611	723	4334
JUNIO	2262	617	10887
JULIO	4587	842	5429
AGOSTO	6156	1045	7201
SEPTIEMBRE	3860	902	12630
OCTUBRE	3740	872	4612
NOVIEMBRE	5686	819	6505
DICIEMBRE	4528	699	11117
TOTAL	53895	9605	63500
Universo de estudio	85%	15%	100%

Fuente: Datos estadísticos (año 2012) de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

c. Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N(p * q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Los datos que se emplearon en la aplicación de la fórmula son:

Universo de estudio	N	63.500
Probabilidad de ocurrencia	(P.Q)	(0.50 * 0.50)
Constante de posibilidad de error	z	1.75
Margen de error	e	0.08

$$n = \frac{63.500 * 0.5 * 0.5}{(63.500 - 1)\left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{15875}{132.94}$$

$$n = 119$$

Se aplicaron 119 encuestas, de las cuales se distribuyeron en un 85% a la demanda nacional y el 15% a la internacional.

d. Instrumento

El cuestionario para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N 02 y 03.

e. Análisis estadístico

1) Perfil demográfico

a) Nacionalidad

Cuadro N 12. Distribución de la demanda según su nacionalidad.

NACIONALIDAD	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ecuatoriana	101	100	-	-
Alemana	-	-	6	33
Argentina	-	-	4	22
Chilena	-	-	2	11
Colombiana	-	-	2	11
Francesa	-	-	2	11
Estadounidense	-	-	1	6
Peruana	-	-	1	6

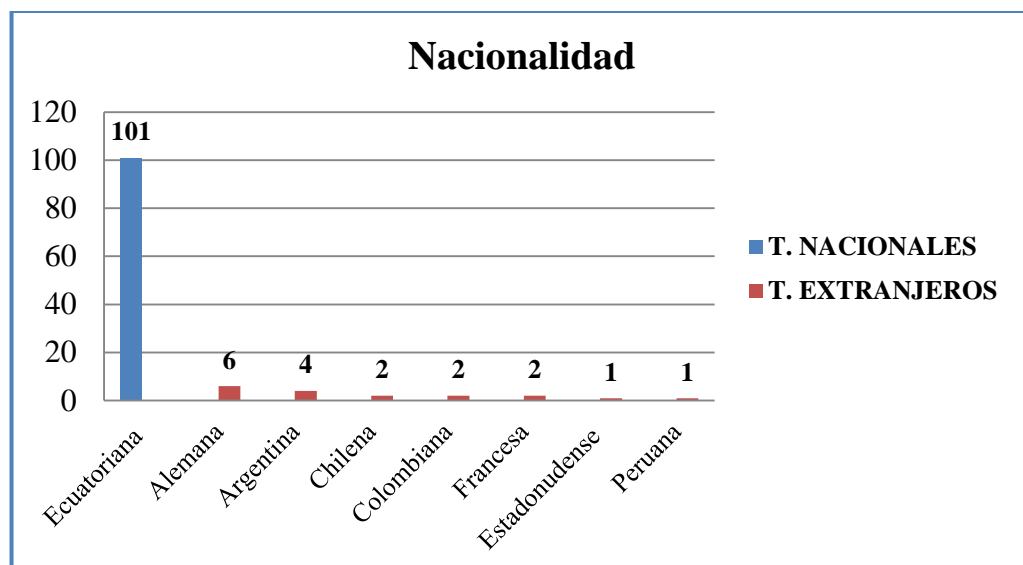


Gráfico N 11. Distribución de la demanda según su nacionalidad.

Análisis: La muestra de estudio está conformada por 119 individuos de los cuales el 85% son nacionales y el 15% lo constituyen los turistas extranjeros, estos últimos generalmente provienen de Alemania en un 33%, Argentina en un 22%, otros países en un 11% tales como: Chile, Colombia, Francia y el 6% restante de Estados Unidos y Perú.

b) Género

Cuadro N 13. Distribución de la demanda según el género.

GÉNERO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	60	59	8	44
Femenino	41	41	10	56

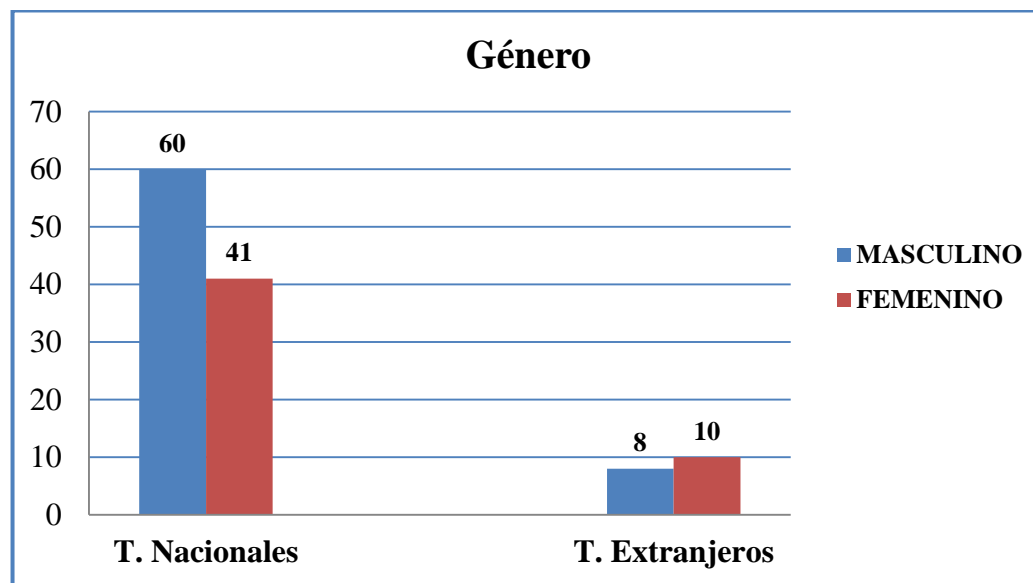


Gráfico N 12. Distribución de la demanda según el género

Análisis: La demanda nacional está compuesta en un 59% de individuos del género masculino y en un 41% del género femenino; mientras que en relación a la demanda internacional el 44% lo conforman las personas del género masculino y el 56% del género femenino.

c) Edad

Cuadro N 14. Distribución de la demanda por la edad.

EDAD	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
< 18	7	7	0	0
18 – 25	58	57	12	67
26 – 35	23	23	6	33
36 – 45	9	9	0	0
46 – 55	4	4	0	0
56 – 65	0	0	0	0
> 65	0	0	0	0

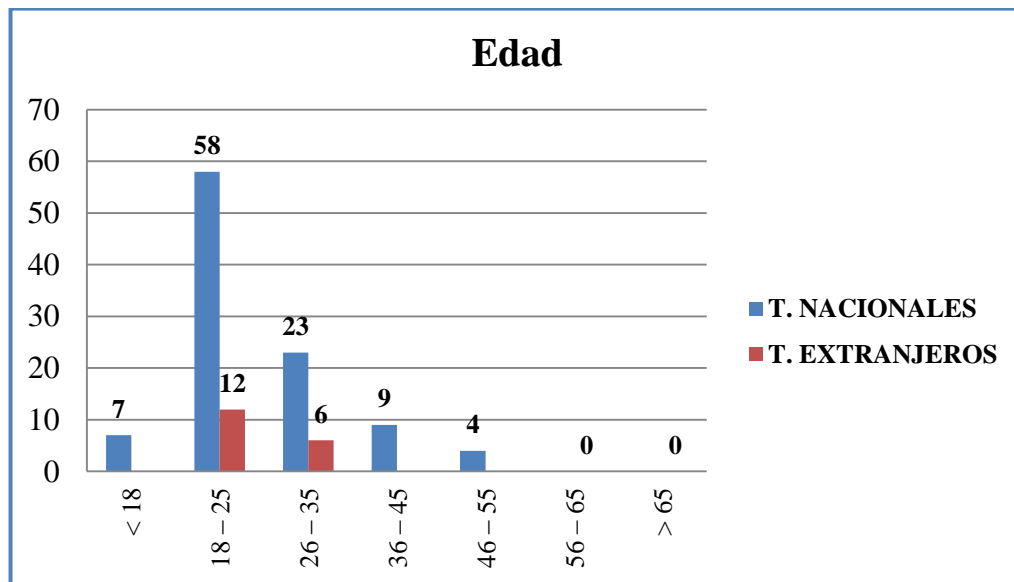


Gráfico N 13. Distribución de la demanda por la edad.

Análisis: La edad del mercado nacional está comprendida en un 7% por individuos menores a 18 años, en un 57% entre 18 a 25 años, en un 23% de 26 a 35 años, en un 9% de 36 a 45 años y en un 4% de 46 a 55 años. El mercado internacional en un 67% lo abarcan las personas cuyas edades están comprendidas entre 18 a 25 años y el 33% de 26 a 35 años. Siendo la mayor parte del mercado total grupos jóvenes, cuyas edades están comprendidos entre 18 a 35 años.

d) Estado civil

Cuadro N 15. Distribución de la demanda según el estado civil.

ESTADO CIVIL	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltero (a)	67	66	16	89
Casado (a)	21	21	0	0
Divorciado(a)	8	8	0	0
Unión Libre	5	5	2	11
Otros	0	0	0	0

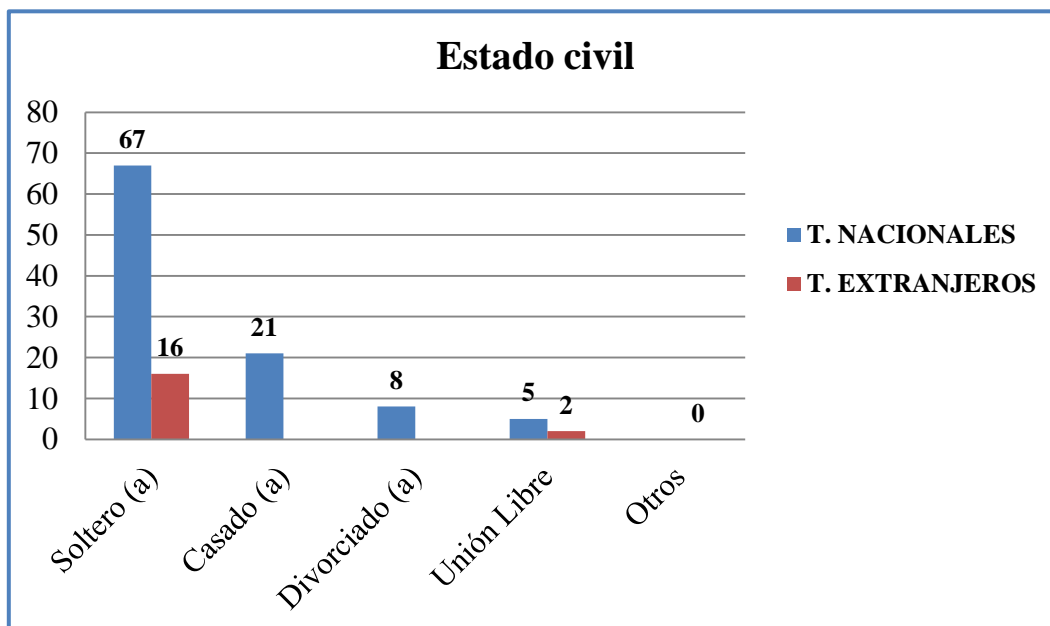


Gráfico N 14. Distribución de la demanda según el estado civil.

Análisis: Según el presente estudio en relación al estado civil se ha determinado que el mercado nacional en un 66% son solteros, un 21% están casados, el 8% se ha divorciado y el 5% lo constituyen otros tales como la unión libre; mientras que el mercado internacional se encuentra conformado en un 89% por individuos solteros, y el 11% restante abarca la unión libre.

e) Nivel de instrucción

Cuadro N 16. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ninguna	0	0	0	0
Primaria	0	0	0	0
Secundaria	19	19	5	28
Universitaria	77	76	13	72
Cuarto Nivel	5	5	0	0

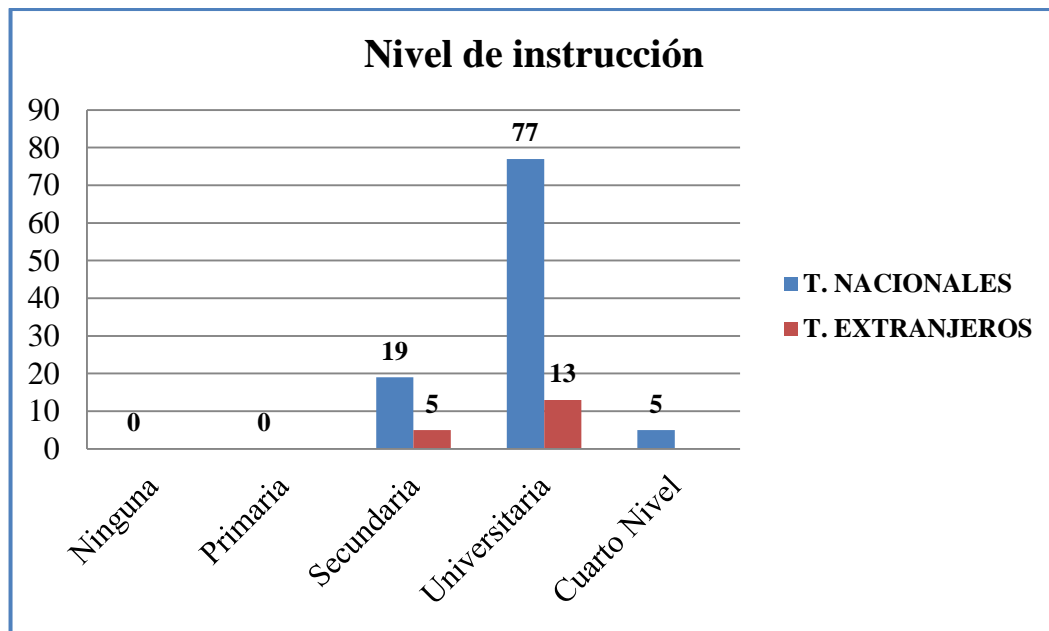


Gráfico N 15. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.

Análisis: En relación al nivel de instrucción del mercado nacional el 76% tiene instrucción universitaria, el 19% cuenta con instrucción secundaria, y el 5% tienen instrucción de cuarto nivel; mientras que en relación al mercado internacional el 72% cuenta con estudios universitarios, el 28% tiene instrucción secundaria.

f) Ocupación

Cuadro N 17. Distribución de la demanda según la ocupación.

OCUPACIÓN	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Estudiante	52	51	4	22
Voluntario	0	0	5	28
Empleado público	18	18	1	6
Empleado privado	15	15	3	17
Negocio Propio	8	8	0	0
Jubilado	0	0	0	0
Ama de casa	0	0	0	0
Otros	8	8	5	28

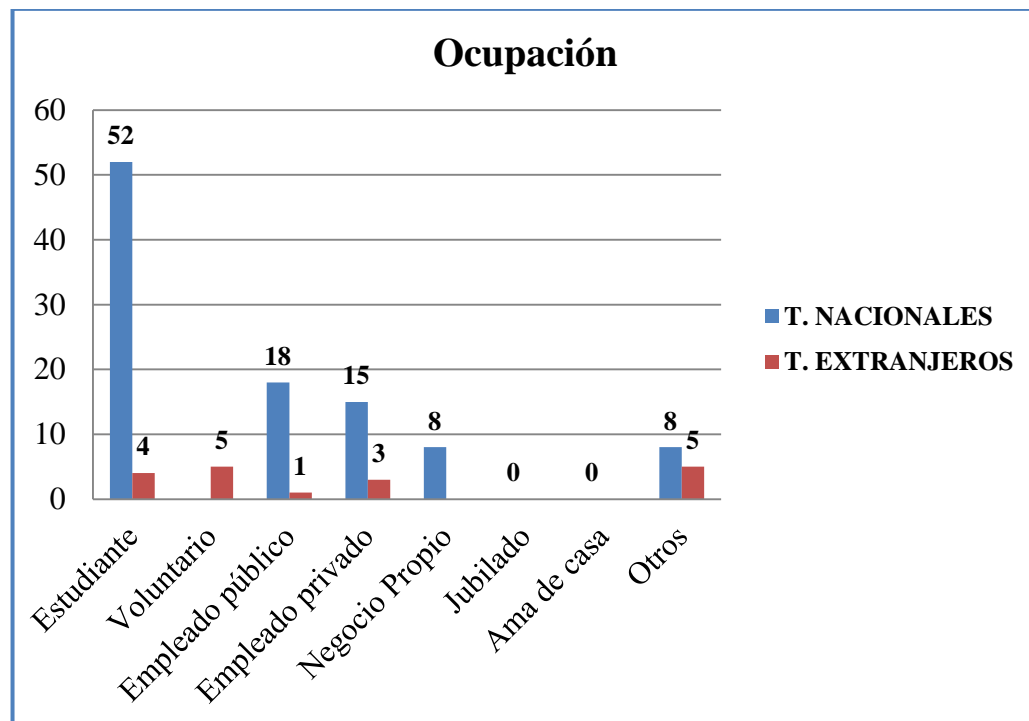


Gráfico N 16. Distribución de la demanda según la ocupación.

Análisis: Las ocupaciones del mercado nacional en un 51% son estudiantes, en un 18% son empleados públicos, en un 15% son empleados del sector privado, el 8% tienen negocio propio y el 8% no ha declarado; mientras que las ocupaciones del mercado internacional en un 22% son estudiantes, el 28% son voluntarios, el 6% son empleados públicos, el 17% son empleados del sector privado y el 28% no ha declarado.

g) Composición del grupo

Cuadro N 18. Distribución de la demanda según la composición del grupo.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Solo	9	9	7	39
Pareja	25	25	2	11
Familia	30	30	0	0
Amigos	28	28	5	28
Compañeros de trabajo o estudio	9	9	4	22

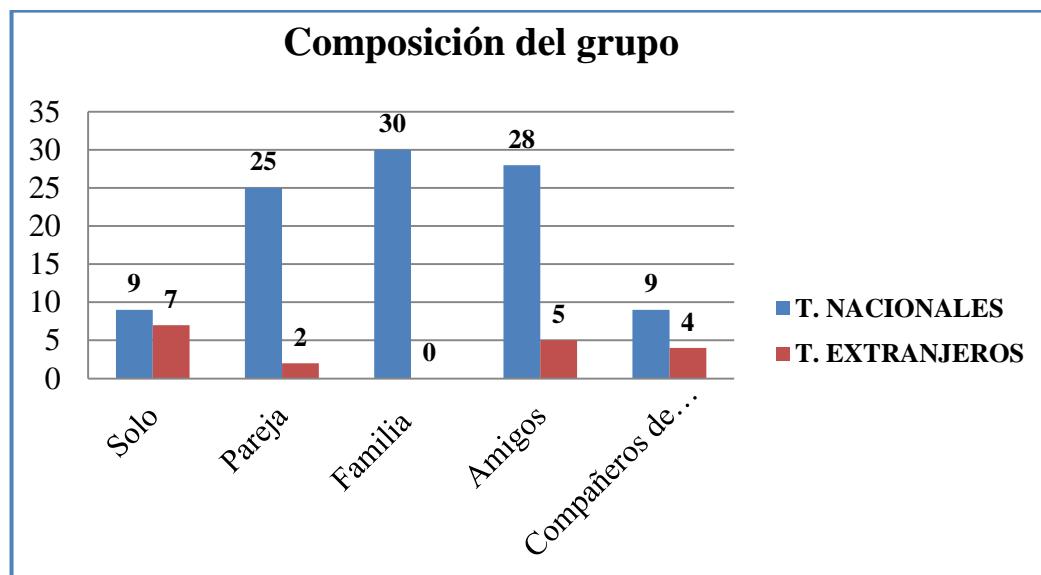


Gráfico N 17. Distribución de la demanda según la composición del grupo.

Análisis: La composición del grupo en relación al mercado nacional está conformada en un 30% por grupos de familiares, un 28% con amigos, el 25% viajan en pareja, el 9% con compañeros de trabajo o estudio y el 9% viajan solos. Mientras que la demanda internacional el 39% viaja solo, 28% viaja con amigos, el 22% con compañeros de trabajo o estudio y el 11% viajan en pareja.

h) Número de acompañantes

Cuadro N 19. Distribución de la demanda según el número de acompañantes.

NUMERO DE ACOMPAÑANTES	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
0	7	7	8	44
2	34	34	6	33
3 - 4	38	38	4	22
5 - 6	16	16	0	0
7 o mas de 7	6	6	0	0

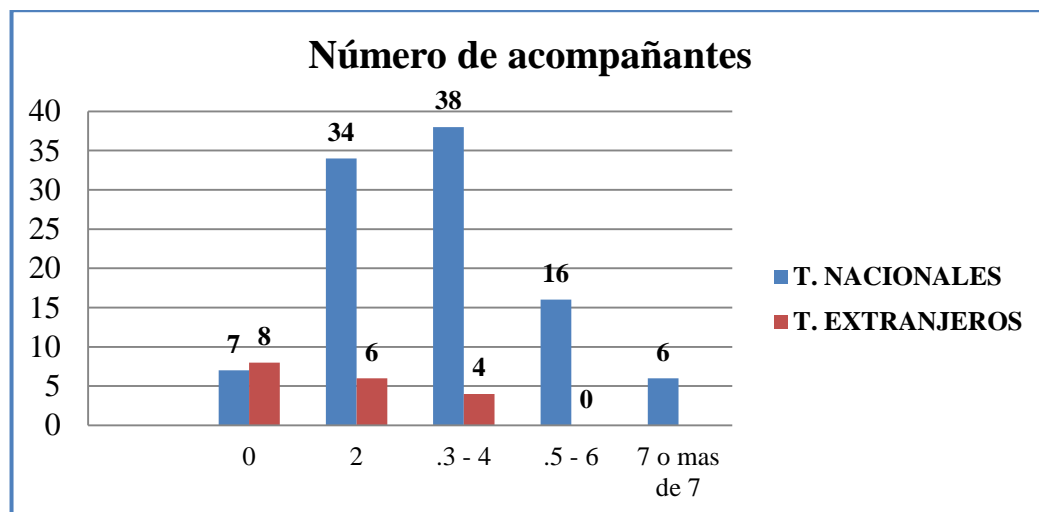


Gráfico N 18. Distribución de la demanda según el número de acompañantes.

Análisis: El número de personas con las que viajan en relación al mercado nacional está conformada en un 38% de tres a cuatro personas, un 34% de dos personas, un 16% de cinco a seis personas, un 6% de siete o más personas y un 7% viajan solas. Mientras que la demanda internacional el 44% viajan solos, 33% viaja con dos personas y el 23% viajan entre tres y cuatro personas.

i) Motivación de viaje

Cuadro N 20. Distribución de la demanda según la motivación del viaje.

MOTIVACIÓN DE VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Visita familiares/amigos	7	7	2	11
Trabajo/Negocios	16	16	1	6
Vacaciones	65	64	8	44
Intercambio/Voluntariado	0	0	6	33
Otros	13	13	1	6

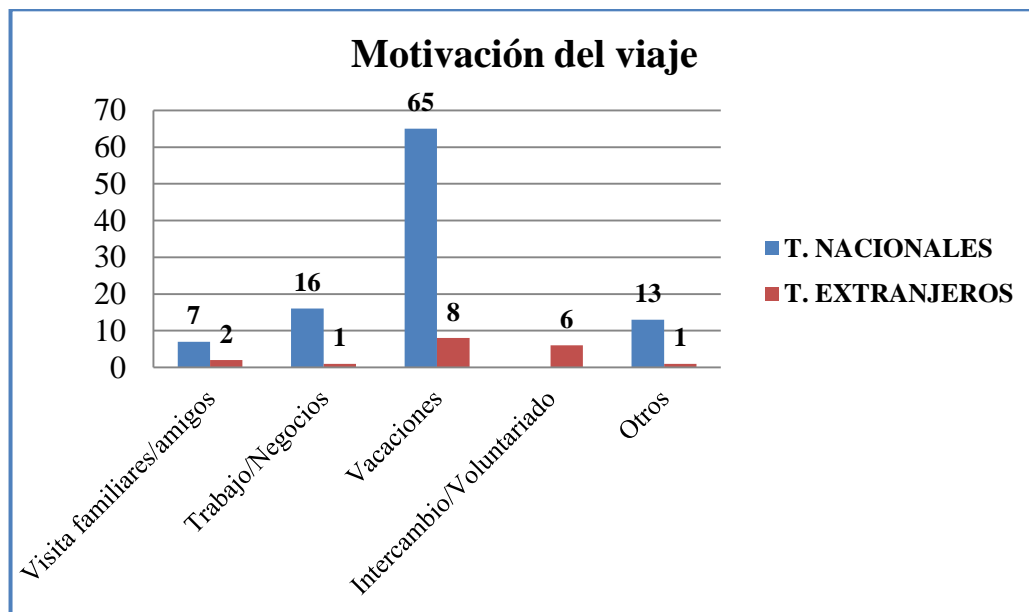


Gráfico N 19. Distribución de la demanda según la motivación del viaje.

Análisis: Los turistas nacionales realizan sus viajes en un 64% por vacaciones, en un 16% lo hacen por negocios, un 7% lo hacen por visita a familiares o amigos, el 13% no ha declarado. Mientras que los turistas extranjeros viajan en un 44% por vacaciones, el 33% por intercambio o voluntariado, el 11% lo hacen por visita a familiares y amigos, el 6% por negocios y el 6% no ha declarado.

j) Modalidad de viaje

Cuadro N 21. Distribución de la demanda según la modalidad del viaje.

MODALIDAD DE VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Independiente	88	87	16	89
Operadora/Agencia	13	13	2	11

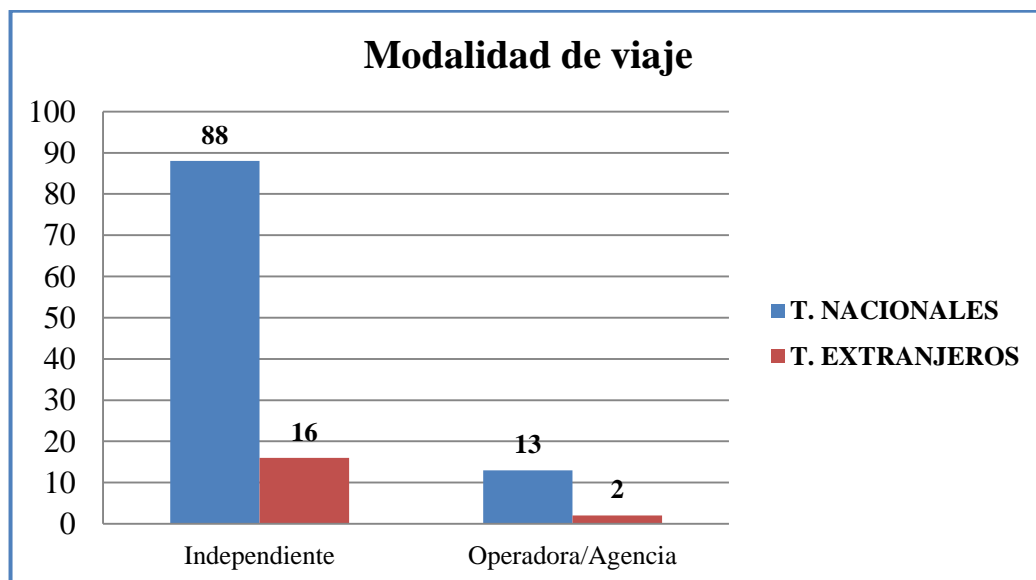


Gráfico N 20. Distribución de la demanda según la modalidad del viaje.

Análisis: La modalidad de viajar de los turistas nacionales es de un 87% de forma independiente y el 13% restante lo hacen por medio de una agencia u operadora de turismo. Mientras que los turistas extranjeros viajan en un 89% de forma independiente y el 2% lo realizan por medio de una agencia u operadora de turismo.

k) Duración de viaje

Cuadro N 22. Distribución de la demanda según la duración del viaje.

DURACION DE VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Días	90	89	3	17
Semana	11	11	15	83

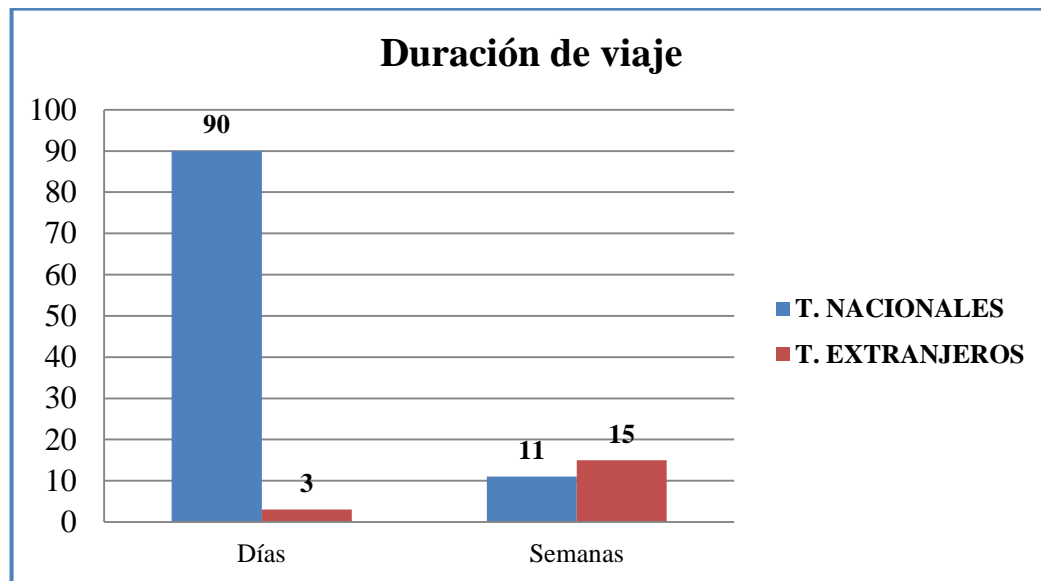


Gráfico N 21. Distribución de la demanda según la duración del viaje.

Análisis: La duración del viaje de los turistas nacionales en un 89% comprende un viaje de varios días y un 11% de semanas. En cuanto a los turistas internacionales un 17% comprende un período de algunos días y el 83% de varias semanas.

l) Fuentes de Información

Cuadro N 23. Distribución de la demanda según las fuentes que utilizan los turistas para informarse del lugar de destino.

FUENTES DE INFORMACIÓN	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Internet	57	26	13	33
Amigos/Familiares	63	29	11	28
Revistas/Folletos/Periódico	24	11	4	10
Guía de viajes	27	13	8	20
Operadora o Agencia	9	4	1	3
Radio/Televisión	12	6	0	0
Consulado/Embajadas	0	0	0	0
Aerolíneas	3	1	0	0
Otros	21	10	3	8

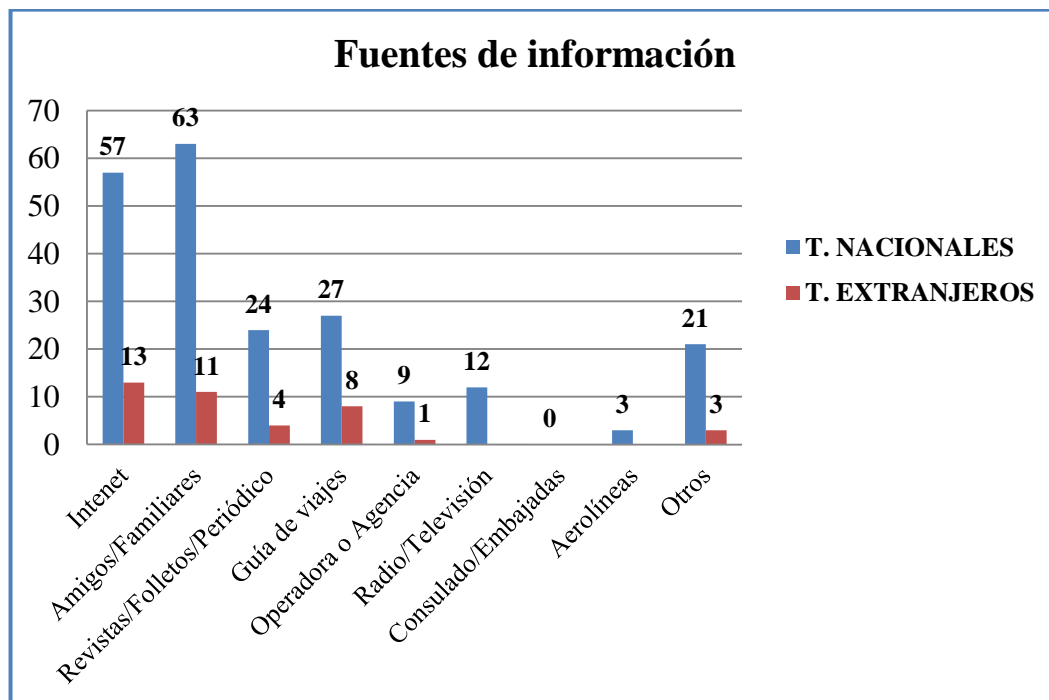


Gráfico N 22. Distribución de la demanda según las fuentes que utilizan los turistas para informarse del lugar de destino.

Análisis: Las fuentes de información de los turistas nacionales en un 29% lo constituyen los familiares y amigos, en un 26% el internet, en un 13% las guías de viajes, en un 11% las revistas, folletos o periódicos, en un 6% la televisión o radio, en un 4% por operadoras o agencias de viaje, en un 1% las aerolíneas y el 10% no ha declarado. Respecto al mercado internacional el 28% se informan de familiares o amigos, el 33% del internet, el 20% de guías de viajes, el 10% de revistas, folletos o periódicos, el 3% por operadoras o agencias y el 8% no ha declarado.

m) Turismo rural

Cuadro N 24. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo rural

TURISMO RURAL	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	93	92	17	94
NO	8	8	1	6

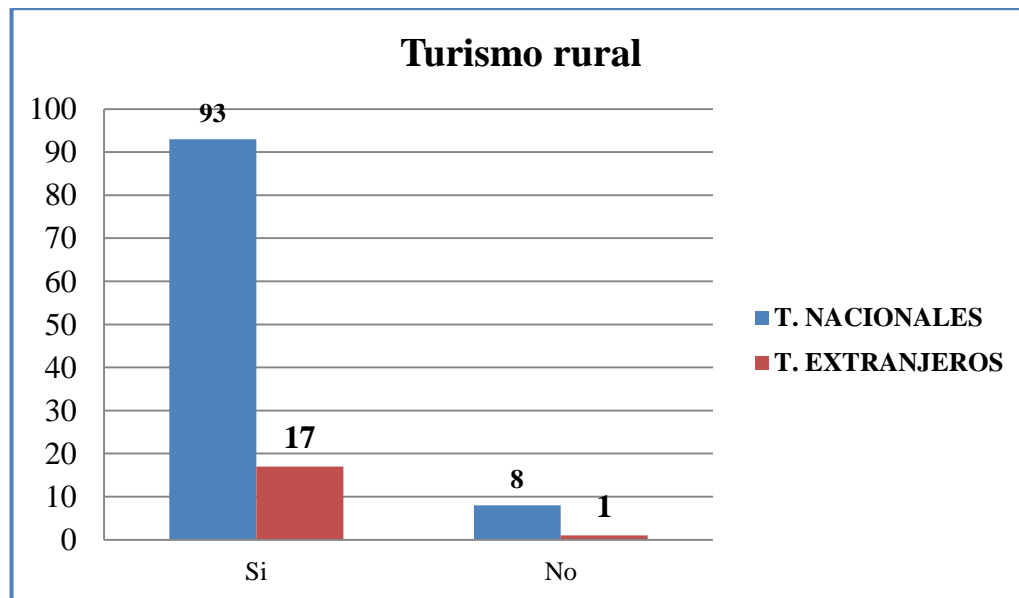


Gráfico N 23. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo rural.

Análisis: La demanda de turistas nacionales en un 92% si está dispuesto a realizar turismo rural dentro de la provincia de Chimborazo mientras que el 8% no realizaría esta actividad. La demanda de turistas internacional en un 94% si le gustaría realizar turismo rural, mientras que el 6% restante no está interesado en realizar esta modalidad de turismo.

n) Preferencia de actividades turísticas

Cuadro N 25. Distribución de la demanda según la preferencia de actividades turísticas.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Caminatas	60	13	16	12
Cabalgatas	39	8	6	4
Ciclismo	45	10	15	11
Visita a sitios arqueológicos	42	9	10	7
Visita a miradores	39	8	11	8
Camping	48	10	14	10
Parapente	33	7	9	7
Rituales andinos ancestrales	27	6	11	8
Convivencia comunitaria	15	3	12	9
Visita a sitios naturales	57	12	13	10
Agroturismo	18	4	7	5
Gastronomía típica	36	8	12	9

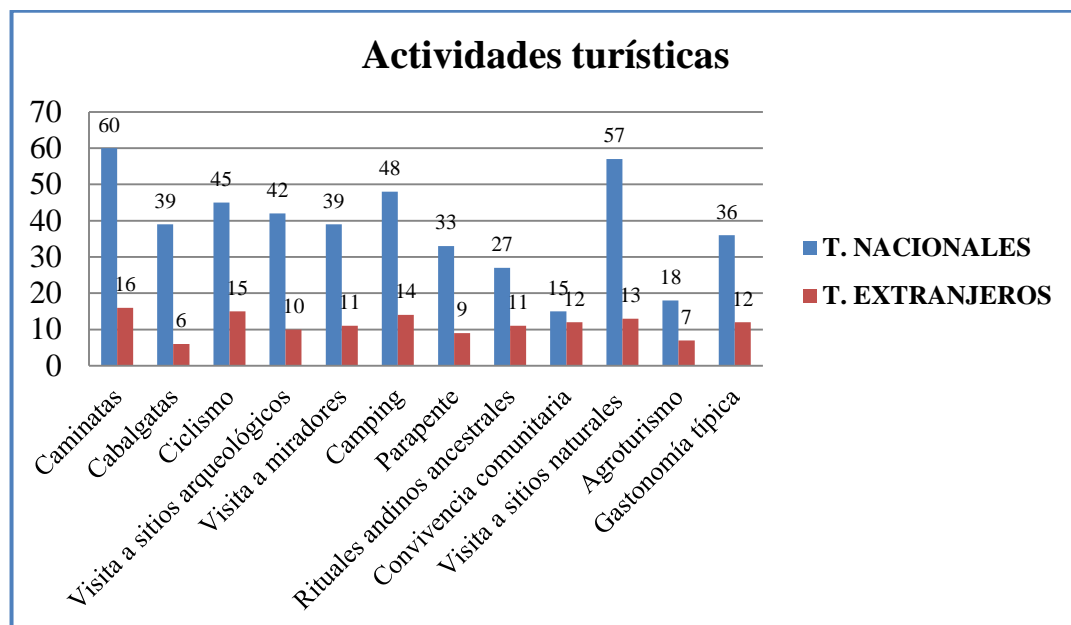


Gráfico N 24. Distribución de la demanda según la preferencia de actividades turísticas.

Análisis: Las actividades que prefieren los turistas nacionales realizar durante sus viajes están: en un 13% caminatas, un 8% cabalgatas, un 10% ciclismo, un 9% visita a sitios arqueológicos, un 8% visita a miradores, un 10% camping, un 7% parapente, un 6% realizar rituales andinos ancestrales, un 3% convivencia comunitaria, 12% visita a sitios naturales, un 7% agroturismo y un 12% disfrutar la gastronomía típica.

Mientras que en relación a los turistas extranjeros un 12% prefieren hacer caminatas, un 4% cabalgatas, un 11% ciclismo, un 7% visita a sitios arqueológicos, un 8% visita a miradores, un 10% camping, un 7% parapente, un 8% realizar rituales andinos ancestrales, un 9% convivencia comunitaria, 10% visita a sitios naturales, un 5% agroturismo y un 9% disfrutar la gastronomía típica.

o) Permanencia en una localidad

Cuadro N 26. Distribución de la demanda según el número de días de permanencia en una localidad.

N° PERMANENCIA	DÍAS	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
		Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Un día		9	9	0	0
Dos días, una noche		57	56	3	17
Tres días, dos noches		22	22	4	22
Más de tres días		13	13	11	61

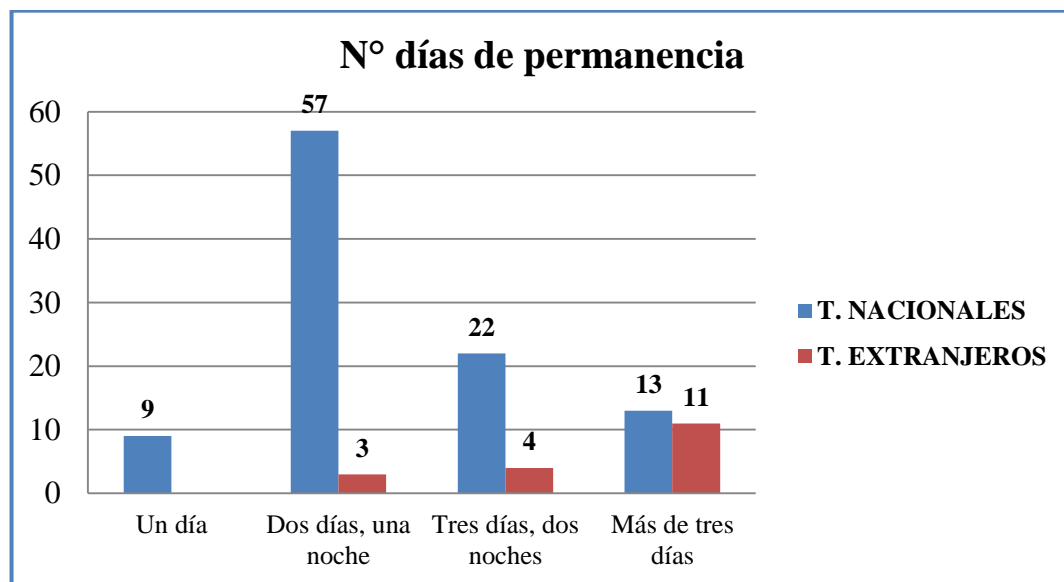


Gráfico N 25. Distribución de la demanda según el número de días de permanencia en una localidad.

Análisis: El número de días de permanencia en una localidad de los turistas nacionales en un 56% comprende un periodo de dos días y una noche, un 22% tres días y dos noches, un 13% más de tres días y un 9% un día. En cuanto a los turistas internacionales un 61% prefiere quedarse más de tres días en una localidad, un 22% tres días y dos noches y un 17% dos días y una noche.

p) Facilidades turísticas

Cuadro N 27. Distribución de la demanda según la preferencia de las facilidades turísticas con las que le gustaría contar.

FACILIDADES TURÍSTICAS	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alimentación	81	30	8	24
Hospedaje	75	28	13	38
Guianza	51	19	6	18
Transporte	54	20	5	15
Distracción	6	2	2	6

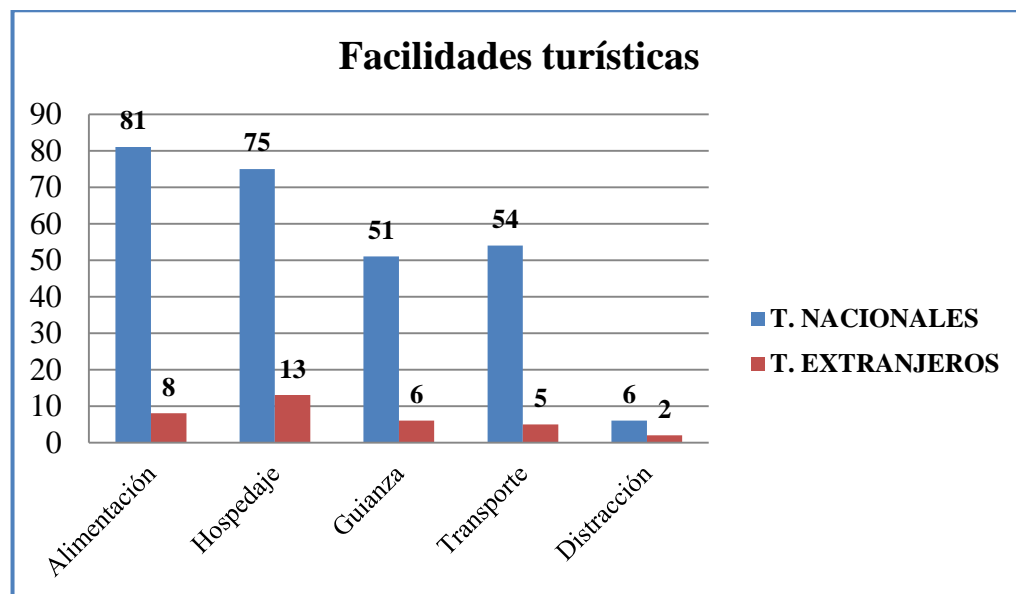


Gráfico N 26. Distribución de la demanda según la preferencia de las facilidades turísticas con las que le gustaría contar.

Análisis: A los turistas nacionales en un 30% les gustaría contar con el servicio de alimentación, un 28% con el servicio de hospedaje, un 20% con transporte, un 19% con guianza y un 2% con servicios complementarios de distracción nocturna como bares o discotecas. En cuanto a los

turistas internacionales un 38% prefiere el servicio de hospedaje, un 24% alimentación, un 18% guianza, un 15% transporte y un 6% distracción.

q) Servicio de alimentación

Cuadro N 28. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alimentación.

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Restaurant	45	45	2	11
Mercado	16	16	7	39
Comunidad	40	40	9	50

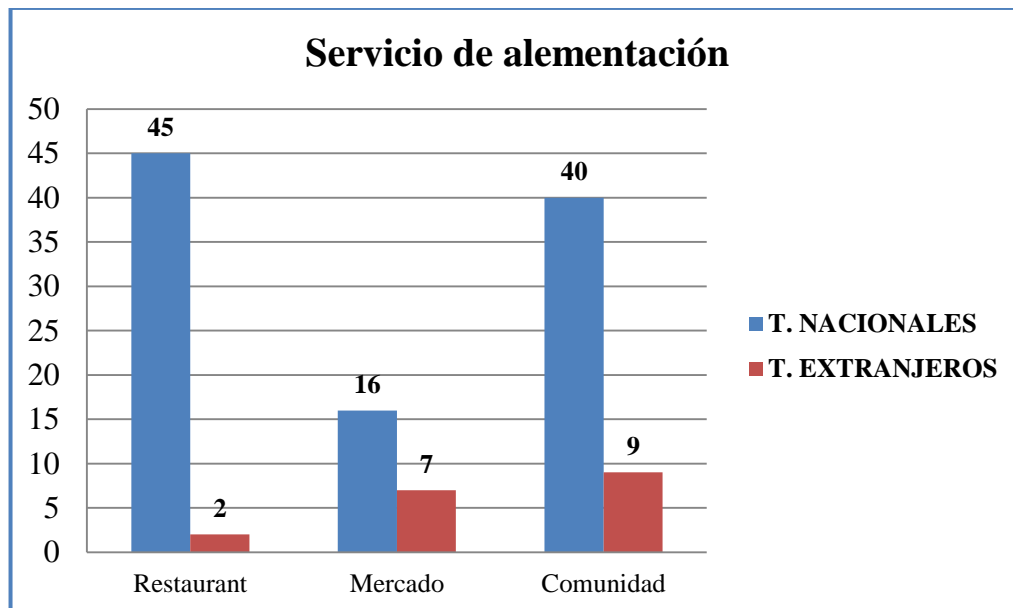


Gráfico N 27. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alimentación.

Análisis: En cuanto al servicio de alimentación la demanda de turistas nacionales en un 45% prefiere esta prestación en un restaurant, un 40% en una comunidad y el 16% en un mercado. Mientras que la demanda internacional en un 56% prefiere este servicio en una comunidad, el 39% en un mercado y el 11% en un restaurant.

r) Servicio de alojamiento

Cuadro N 29. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alojamiento

SERVICIO ALOJAMIENTO	DE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
		Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alberge comunitario		11	11	4	22
Casa Familiar		7	7	5	28
Cabañas construcción típica de la zona		57	56	6	33
Camping		26	26	3	17

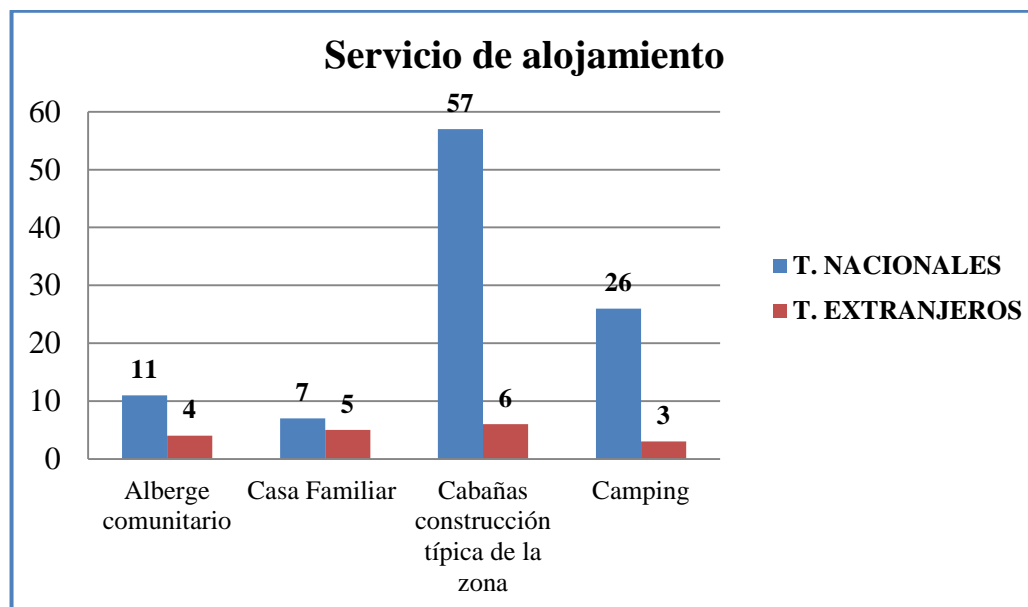


Gráfico N 28. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alojamiento

Análisis: En cuanto al servicio de alojamiento la demanda nacional en un 57% prefiere pernoctar en cabañas de construcción típica de la zona, el 26% le gustaría hacer camping, el 11% alojarse en alberges comunitarios y 7% hospedarse en una casa familiar. Respecto al mercado internacional el 33% prefiere pernoctar en cabañas de construcción típica de la zona, el 28% en una casa familiar, el 22% en un albergue comunitario y el 17% hacer camping.

s) Gasto promedio diario

Cuadro N 30. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario.

GASTO PROMEDIO DIARIO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
\$35 - \$ 40	62	61	10	56
\$ 45 - \$ 55	34	34	6	33
Más de \$ 60	5	5	2	11

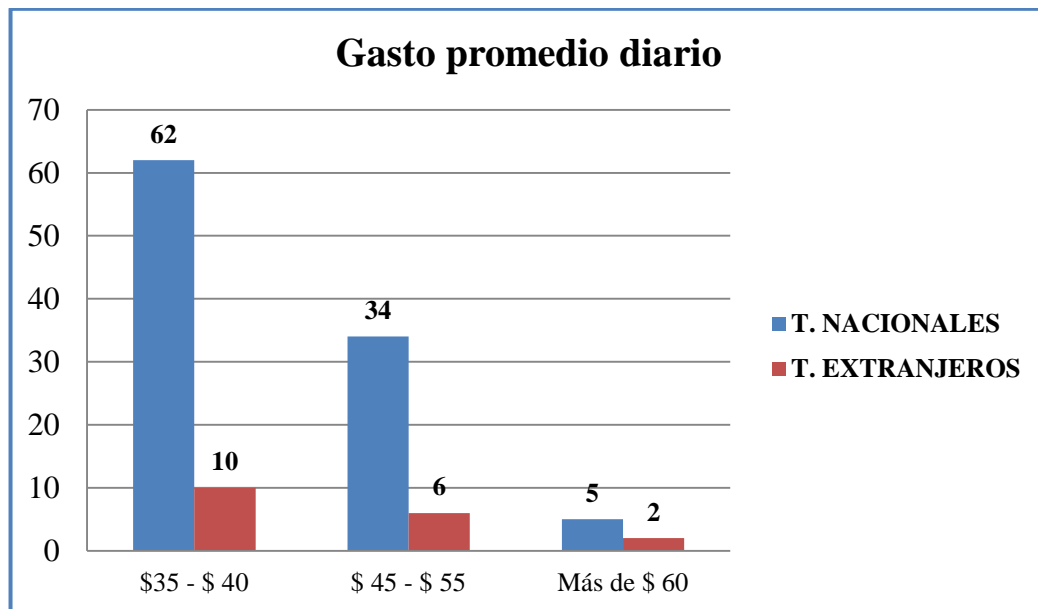


Gráfico N 29. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario.

Análisis: El gasto diario promedio de los turistas nacionales en un 61% es de 35 a 40 dólares americanos, en un 34% de 45 a 55 dólares americanos, y en un 5% más de sesenta dólares americanos. Mientras que el gasto en los turistas internacionales en un 56% es de 35 a 40 dólares americanos, en un 33% de 45 a 55 dólares americanos y en un 11% más de sesenta dólares americanos.

t) ¿Ha Visitado usted la parroquia rural de Licto?

Cuadro N 31. Distribución de la demanda que ha visitado la parroquia Licto.

PARROQUIA LICTO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	47	47	1	6
NO	54	53	17	94

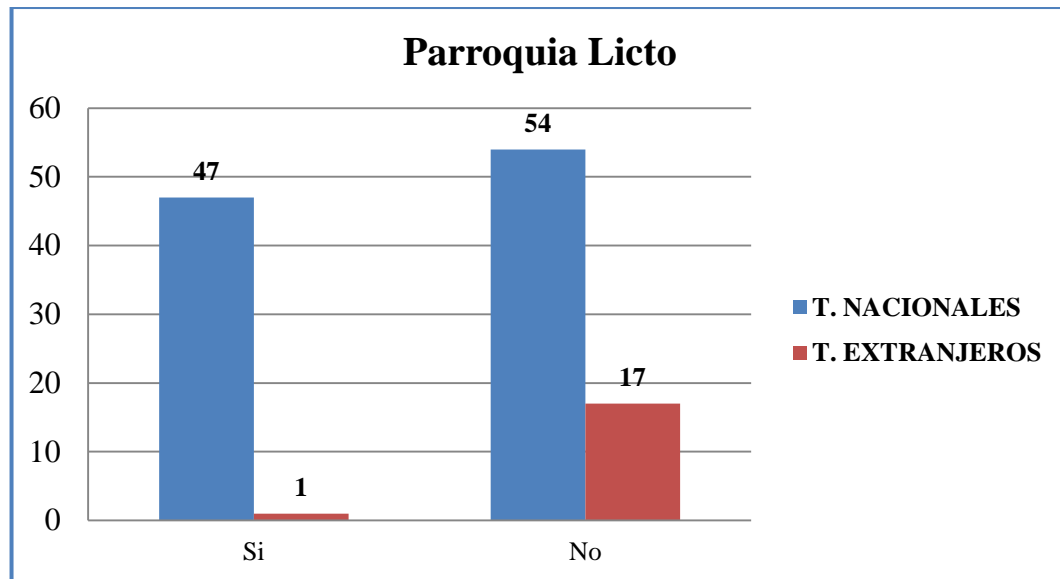


Gráfico N 30. Distribución de la demanda que ha visitado la parroquia Licto.

Análisis: El mercado nacional en un 47% ha visitado la parroquia rural de Licto, mientras que el 53% no conoce la parroquia. El mercado internacional en un 6% si conoce Licto, y el 94% restante no ha visitado la parroquia.

u) Perfil del turista

1) Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional se define con las siguientes características:

- ✚ **Género:** El 59% de individuos son de género masculino y el 41% de género femenino.
- ✚ **Edad:** El 57% son individuos entre 18 a 25 años y el 23% entre 26 a 35 años.
- ✚ **Estado civil:** El 66% son solteros.
- ✚ **Nivel de instrucción:** El 76% tiene instrucción universitaria y el 19% cuenta con instrucción secundaria.
- ✚ **Ocupación:** El 51% son estudiantes y el 18% son empleados públicos.
- ✚ **Composición del grupo:** El 30% viaja con familiares y un 28% con amigos.
- ✚ **Número de acompañantes:** El 38% viaja acompañado de tres a cuatro personas, un 34% de dos personas.
- ✚ **Motivación de viaje:** El 64% viaja por vacaciones y el 16% lo hacen por negocios.
- ✚ **Modalidad de viaje:** El 87% de forma independiente.
- ✚ **Duración de viaje:** El 89% de individuos realizan viajes de varios días.
- ✚ **Fuentes de información turística:** El 44% se informa de familiares o amigos y el 29% el internet.
- ✚ **Turismo rural:** El 92% si está dispuesto a realizar turismo rural dentro de la provincia de Chimborazo.
- ✚ **Preferencia de actividades turísticas:** Un 13% prefiere disfrutar de caminatas, un 10% ciclismo, un 9% visita a sitios arqueológicos, un 8% visita a miradores, un 10% camping, un 7% parapente, un 6% realizar rituales andinos ancestrales, un 12% visita a sitios naturales, y un 12% disfrutar la gastronomía típica.

- ✚ **Número de días de permanencia en una localidad:** El 56% preferiría quedarse un periodo de dos días y una noche, un 22% tres días y dos noches.
- ✚ **Facilidades turísticas:** El 30% les gustaría contar con el servicio de alimentación, el 28% con el servicio de hospedaje, un 20% con transporte.
- ✚ **Servicio de alimentación:** Un 45% prefiere esta prestación en un restaurant y un 40% en una comunidad.
- ✚ **Servicio de alojamiento:** El 57% elegiría pernoctar en cabañas de construcción típica de la zona, el 26% le gustaría hacer camping.
- ✚ **Gasto diario promedio:** En un 61% es de 35 a 40 dólares americanos, en un 34% de 45 a 55 dólares americanos.
- ✚ **Visita a la parroquia rural de Licto:** El 47% ha visitado la parroquia, mientras que el 53% no la conoce.

2) Perfil del turista extranjero

El perfil del turista extranjero se define con las siguientes características:

- ✚ **Nacionalidad:** El 33% proviene de Alemania, 22% de Argentina y el 11% de Chile, Colombia y Francia.
- ✚ **Género:** El 56% de individuos son de género femenino y el 44% de género masculino.
- ✚ **Edad:** El 67% son individuos entre 18 a 25 años y el 33% entre 26 a 35 años.
- ✚ **Estado civil:** El 89% son solteros.
- ✚ **Nivel de instrucción:** El 72% tiene instrucción universitaria y el 28% cuenta con instrucción secundaria.
- ✚ **Ocupación:** El 22% son estudiantes y el 28% son voluntarios.
- ✚ **Composición del grupo:** El 39% viaja solo y un 28% con amigos.
- ✚ **Número de acompañantes:** El 33% viaja acompañado de dos personas y el 22% de tres a cuatro personas.
- ✚ **Motivación de viaje:** El 44% viaja por vacaciones y el 33% lo hacen por intercambio o voluntariado.
- ✚ **Modalidad de viaje:** El 89% de forma independiente.
- ✚ **Duración de viaje:** El 83% de individuos realizan viajes de varias semanas.
- ✚ **Fuentes de información turística:** El 33% se informa por medio del internet y el 28% de familiares o amigos.
- ✚ **Turismo rural:** El 94% si está dispuesto a realizar turismo rural dentro de la provincia de Chimborazo.
- ✚ **Preferencia de actividades turísticas:** Un 12% prefieren hacer caminatas, un 11% ciclismo, un 7% visita a sitios arqueológicos, un 8% visita a miradores, un 10% camping,

un 7% parapente, un 8% realizar rituales andinos ancestrales, un 9% convivencia comunitaria, 10% visita a sitios naturales y un 9% disfrutar la gastronomía típica.

- ✚ **Número de días de permanencia en una localidad:** El 61% preferiría quedarse más de tres días en una localidad y un 22% tres días y dos noches.
- ✚ **Facilidades turísticas:** El 38% prefiere el servicio de hospedaje, un 24% alimentación y un 18% guianza.
- ✚ **Servicio de alimentación:** Un 50% prefiere esta prestación en una comunidad y un 39% en un mercado.
- ✚ **Servicio de alojamiento:** El 33% elegiría pernoctar en cabañas de construcción típica de la zona, el 28% en una casa familiar y el 22% en un albergue comunitario.
- ✚ **Gasto diario promedio:** En un 56% es de 35 a 40 dólares americanos, en un 33% de 45 a 55 dólares americanos.
- ✚ **Visita a la parroquia rural de Licto:** El 94% no ha visitado la parroquia.

2. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a. Atracciones y actividades

La parroquia Licto cuenta con alrededor de 9 atractivos turísticos naturales y culturales tangibles e intangibles, los mismos que se encuentran distribuidos en varias comunidades y en la cabecera parroquial, cuya información se encuentra detallada en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 32. Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Licto.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
1	Cerro Tulabug	Latitud: 766649 Longitud: 9802756 Altitud: 2.974 m.s.n.m	Sitio natural	Montaña	Cerro	II	El Tulabug es un cerro de forma casi cónica en cuya cima hay una concavidad circular similar a la de un cráter apagado. Se puede realizar actividades como: Senderismo, camping, observación del paisaje, adaptación de un área recreativa y esparcimiento, fotografía.	Todo el año
2	Cerro Bellavista	Latitud: 766368 Longitud: 9802292 Altitud: 2.935 m.s.n.m	Sitio natural	Montaña	Cerro	II	Este cerro es otro considerado como sagrado para la población, llama mucho la atención por su forma cónica perfecta, se ubica junto al Tulabug, pero su altura es menor, cuenta con vegetación de eucalipto en su alrededor. Se puede realizar actividades como: Senderismo, camping, observación del paisaje, adaptación de un área recreativa y esparcimiento, fotografía.	Todo el año
3	Quebrada Colorada	Latitud: 761972 Longitud: 9804251 Altitud:	Sitio natural	Fenómenos geológicos	Quebrada	II	La quebrada posee en su interior vegetación propia de la zona, lo distintivo de esta quebrada son las distintas capas geológicas de color rojo que le dan el nombre a	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
		2.826 m.s.n.m					este atractivo, posee un paisaje natural único y con especies de aves propias de la zona. Las actividades que se pueden realizar son: interpretación ambiental, caminatas, excursiones, campamentos.	
4	Quebrada de Chalán	Latitud: 762825 Longitud: 9803842 Altitud: 2.902 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Histórico	Sitios arqueológico y paleontológico	III	La quebrada de Chalán es uno de los sitios paleontológicos más interesantes del país. En ella se han encontrado varios fósiles de fauna pleistocénica, pero no se les ha dado mucha importancia. En 1871, Wolf. Reconoce el carácter pleistocénico de varios fósiles, como el mastodonte (Mastodonandium), un caballo extinto (Equusandium) y un armadillo (Dasypusmagnus) por encontrarse inmersos en tobas volcánicas del cuaternario. Las actividades que se pueden realizar son: investigación científica, interpretación ambiental, visita al museo, caminatas.	Todo el año
5	Iglesia Virgen del Belén	Latitud: 765344	Manifestaciones	Histórico	Arquitectura religiosa	I	La imagen de la virgen se encuentra sobre una gran roca la	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
		Longitud: 9800622 Altitud: 3.120 m.s.n.m	culturales				cual ha sido retocada para su mejor admiración, la gente devota viene desde las comunidades más lejanas para su adoración sobre todo los días domingo a las diez de la mañana para celebrar la misa. Se puede realizar actividades como: Fotografía de la imagen e interior de la iglesia, recorridos en el exterior del templo por el paisaje natural presente en la zona.	
6	Iglesia San Pedro de Licto	Latitud: 766926 Longitud: 9800550 Altitud: 2.863 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	II	El diseño y arquitectura de la iglesia corresponde a la época colonial, se encuentra construida a base de piedras, sus dimensiones aproximados son de 17 metros de altura por 120 de largo, en su interior el templo está constituido por una sola nave, en el fondo el Altar mayor, la iglesia se encuentra dotada de esculturas de santos y pinturas en lienzo antiguas.	Todo el año
7	Bizcochos de Leña	Latitud: 766926 Longitud: 9800550	Conocimientos y usos relacionados con la	Gastronomía	Gastronomía cotidiana		Hace treinta años se comenzó a producir los bizcochos en la parroquia Licto. Actualmente se constituye en la gastronomía más	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
		Altitud: 2.863 m.s.n.m	naturaleza y el universo				representativa de la localidad, la elaboración es de forma artesanal, para la preparación de los bizcochos se requiere de harina, margarina, azúcar, levadura, anís, huevos, sal, entre otros ingredientes, posteriormente se mezcla todos los ingrediente, se forma la masa y colocan en el horno de leña hasta que este dorado obteniendo un bizcocho con una consistencia de galleta.	
8	Fiestas de parroquialización	Latitud: 766926 Longitud: 9800550 Altitud: 2.863 m.s.n.m	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas cívicas		El 29 de junio de cada año en Licto se conmemora un año más de parroquialización, esta festividad la realiza el gobierno parroquial de Licto con la colaboración del comité de fiestas, en las actividades más tradicionales está el pregón de fiestas en el que participan Instituciones educativas, cooperativas, instituciones privadas y las diferentes comunidades, abriendo el desfile las autoridades de la parroquia, también se realizan corrida de toros de pueblo, elección de la	Junio

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
							reina, entre otros actos.	
9	Carnaval	Latitud: 766926 Longitud: 9800550 Altitud: 2.863 m.s.n.m	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas religiosas		Esta fiesta es muy importante para el pueblo de Licto, ya que la población de licteños residentes en distintas partes de la provincia por esta ocasión se reúnen para festejar el carnaval en su parroquia la festividad conlleva un sin número de actividades; culturales, artísticas y religiosas las cuales están a cargo de los priostes que son mayormente los migrantes licteños. En esta celebración participan las comunidades y la población de residentes.	Enero – Febrero – Marzo

La parroquia rural de Licto cuenta con nueve atractivos turísticos de los cuales: el 40% corresponde a los atractivos naturales y el 60% restante constituyen los atractivos culturales.

En función de su tipología se clasifican de la siguiente forma: dos cerros, dos quebradas, dos arquitecturas religiosas (iglesias), una fiesta cívica y una religiosa, y la gastronomía típica (bizcochos).

En relación al estado de conservación de los atractivos durante el año 2012 y 2013: los atractivos naturales como los cerros y las quebradas que se encuentran en estado alterado; mientras que las arquitecturas religiosas (iglesias) se encuentran en proceso de deterioro. La elaboración artesanal de los bizcochos actualmente solo la realiza la familia Gómez, por lo que con el transcurso del tiempo corre el peligro de que se pierda esta tradición. Mientras que las fiestas cívicas y religiosas tienen una sensibilidad media al cambio ya que la persistencia anualmente de la realización de estos eventos fortalece estas prácticas, aunque depende la organización de cada uno de los priostes.

La problemática que ha incidido directa e indirectamente para el deterioro de los atractivos naturales ha sido: la transformación de los ecosistemas, la contaminación de los sistemas hídricos, la deforestación, el manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos, el avance de las zonas de producción agrícola y ganadera, la erosión, la inexistencia de normas de conducta, la carencia de señalética, la falta de mantenimiento periódico de los atractivos, la alteración de la integridad de los atractivos (grafitis), entre otros. Las actividades turísticas que generalmente se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, visita al museo, fotografía, práctica de deportes (parapente), uso de la medicina tradicional, observación de la arquitectura tradicional, degustación de la gastronomía típica (bizcochos), observación de festividades cívicas y tradicionales.

En cuanto a los atractivos naturales se han registrado, tres sitios naturales como los cerros Tulabug y Bellavista, y la quebrada Colorada con jerarquía II, la quebrada de Chalan con jerarquía III, mientras que en relación a los atractivos culturales como las iglesias Virgen de Belén y San Pedro de Licto las dos están registradas con jerarquía I y II respectivamente

Los atractivos turísticos han sido difundidos en un 85% a nivel local, en un 10% a nivel provincial y en un 5% a nivel nacional.

En función del análisis de los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia rural de Licto, el turismo se debe operar sosteniblemente promoviendo la visita a estos atractivos difundiendo a nivel provincial y nacional, procurando su adecuado aprovechamiento para su posterior consolidación como una actividad económica rentable, basada en los ejes de la sostenibilidad con la finalidad de establecer acciones y estrategias que a corto, mediano y largo plazo permitan fomentar el desarrollo local.

1) Declaratoria de la imagen turística

Para definir la imagen turística de la parroquia Licto es necesario citar las modalidades de turismo y actividades turísticas que se pueden desarrollar en toda la parroquia y estas son:

Cuadro N° 33. Modalidades y actividades turísticas

MODALIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
MODALIDAD	ESPACIO	ACTIVIDADES
Turismo Educativo Científico	Zonas arqueológicas	Visita a sitios arqueológicos Visita a museos Estudios de restos paleontológicos
Turismo Vivencial	Centro urbano y Comunidades indígenas	Convivencia comunitaria Rituales andinos ancestrales Agroturismo Gastronomía típica
Turismo de Aventura	Áreas naturales, elementos geográficos, rutas naturales e históricas	Senderismo Camping Trekking Cabalgatas Ciclismo Parapente

Con respecto al uso de actividades turísticas, es posible desarrollar en todos los atractivos una variedad de actividades turísticas como: Convivencia comunitaria, senderismo, camping, trekking por caminos antiguos, visita lugares arqueológicos, prácticas agrícolas.

Por todas estas razones la imagen turística de la Parroquia es la siguiente:

“Licto rincón de los andes, tierra delgada y angosta, cuna de guerreros, fuente de saberes, pueblo patrimonial, ancestral y paleontológico”.

b. Infraestructura básica

Los servicios básicos brindados para la parroquia Licto son:

- ✚ **Agua entubada** para el consumo humano de los habitantes de la cabecera parroquial y de las comunidades, es uno de los graves problemas que durante mucho tiempo vienen soportando esta parroquia.
- ✚ **Alcantarillado:** El 92.9% de familias no dispone de sistemas de saneamiento y alcantarillado; el 81% cuenta con pozos sépticos; el 12% no dispone de ningún servicio y las aguas servidas son desechadas directamente sobre los ríos y quebradas, el servicio de alcantarillado solo dispone la cabecera parroquial que representa el 7% de las familias de la parroquia.
- ✚ **Electricidad:** La cobertura del servicio de electricidad se cataloga de muy buena, toda la parroquia cuenta con esta prestación por parte de la red de la empresa eléctrica de servicio público.
- ✚ **Telefonía:** La cabecera parroquial y las comunidades de Chumug, Chalan, Tunshi San Nicolás cuentan con el servicio de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y la mayoría de las comunidades y la cabecera parroquial disponen de telefonía móvil de las empresas Claro, Movistar.
- ✚ **Eliminación de basura:** Este servicio solo se brinda en la cabecera parroquial dos veces por semana, no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos inorgánicos, los cuales algunos

son quemados y otros arrojados a quebradas, ríos, terrenos baldíos y carretera causando un grave impacto ambiental y un deterioro visible del paisaje.

c. Planta turística

Según el catastro turístico del cantón Riobamba, no existe ningún establecimiento de alimentación, alojamiento, transporte turístico, recreación y de agencia de viajes registrado en la parroquia Licto.

Sin embargo mediante visitas in situ dentro de la cabecera parroquial, se han identificado establecimientos que prestan servicios de:

1) Alimentación y bebidas

Se registraron tres restaurantes localizados en la cabecera parroquial, la información de los establecimientos se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 34. Listado de los establecimientos prestadores de servicios de alimentación y bebidas en la parroquia Licto.

N°	RAZÓN SOCIAL	TIPO	CATEG. SUGERIDA	MESAS	PLAZAS	TELÉFONO
1	El Licteñito	Restaurante	III	6	24	(03)2945781
2	Doña Mary	Restaurante	III	7	28	(03)2945623
3	El Sabor	Restaurante	III	6	24	(03)2945567

2) Alojamiento

En la parroquia Licto no hay ningún establecimiento que preste el servicio de alojamiento, pero en la Iglesia San Pedro de Licto ubicada en la cabecera parroquial en la parte que corresponde al convento existe una infraestructura (un cuarto con cinco camas literas y cinco camas de una plaza y media, también cuenta con tres servicios sanitarios y tres duchas con agua caliente, a más de un comedor) que permite alojar a los voluntarios extranjeros que llegan a la parroquia. Tienen 15 plazas, a más de ello cuentan con una persona encargada de realizar la limpieza y preparar la comida para las personas que llegan como voluntarios. Los gastos de alimentación de los voluntarios son financiados por la Junta Parroquial.

3) Guianza

Existen cuatro personas pobladores de la comunidad Chalan y Cuello Loma que facilitan la guianza brindando información y en ocasiones acompañando a los turistas durante el recorrido a los atractivos turísticos, pero no tienen ninguna formación técnica.

En cuanto al servicio de **recreación, transporte turístico y agencias de viajes**, no se evidencia la existencia de alguno de estos servicios dentro de la parroquia.

4) Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán

El Museo Comunitario Paleontológico de la Quebrada de Chalán, se localiza en la comunidad San José de Chalán, Parroquia Licto.

Actualmente dentro de sus instalaciones se encuentran medios interpretativos y vitrinas donde se exponen los restos de los fósiles de fauna pleistocena encontrados en la quebrada como, el de un mastodonte, un caballo *Equus andium* y un armadillo extintos y huellas pre históricas con 10 mil el de huellas pre históricas con 10 mil años de antigüedad, convirtiéndose este lugar, en un importante vestigio científico de alto interés para la comunidad paleontológica mundial y en un importante atractivo turístico nacional.

Sin embargo no existen estudios que especifiquen con certeza la edad de cada uno de los fósiles encontrados, no están inventariados, no tienen un manejo y cuidado adecuado.

El museo por lo general no tiene atención al público debido que no hay un modelo de gestión del mismo, solo abren con previo aviso o cuando realizan actividades turísticas.

d. Superestructura turística

En la parroquia Licto diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas trabajan en los diferentes ejes del turismo sostenible.

En el ámbito **turístico** se encuentran:

- ✚ **Gobernación de Chimborazo.-** institución pública, que impulsa el plan de seguridad ciudadana, el cual tiene indirecta relación con el turismo.
- ✚ **Concejo Provincial.-** ente público, encargado de la promoción turística a nivel provincial.
- ✚ **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chimborazo.-** institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal, cuyos principales proyectos son: la descontaminación de los ríos, la dotación de los servicios básicos, promover el desarrollo del turismo mediante la promoción, así como también la regulación y cumplimiento de la normatividad turística.
- ✚ **Ministerio de Turismo.-** a través de la Oficina de la Coordinación Zonal 3, a partir del 2011 y 2012 se tomó en cuenta a la provincia de Chimborazo como destino priorizado y también en el año 2012 se impulsaron proyectos de señalización turística.

- ✚ **Museo de Ciencias Naturales del Ecuador.-** entidad que impulsa y colabora con talento humano para el estudio de los fósiles de la fauna pleistocénica hallada en la quebrada de Chalán.
- ✚ **Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Chimborazo.-** Impulsa la creación de una Mancomunidad conformado por cuatro parroquias rurales del cantón Riobamba y una del cantón Guamote en la cual está inmersa la parroquia Licto para conformar un corredor turístico.
- ✚ **Junta Parroquial Rural de Licto.-** Gestiona la adecuación de senderos turísticos para el acceso a los atractivos.

En cuanto a las instituciones de formación relacionadas al campo turístico y afines, en el cantón se encuentran: el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

En el ámbito **cultural** se encuentran trabajando instituciones como:

- ✚ **Casa de la cultura, Núcleo de Chimborazo.-** institución pública, encargada de brindar talleres culturales dirigidos principalmente a los niños de la provincia.
- ✚ **Comunidad de Palacio Real.-** imparten conocimientos a los pobladores de las comunidades de Licto y promueven la práctica de tradiciones ancestrales como la PucarRaymi.

En relación al ámbito **ambiental** se encuentran:

- ✚ **Ministerio del Ambiente.-** institución pública, encargada de realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a los responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas.

Es importante determinar los diferentes cuerpos legales que son fundamentales para el desarrollo de las diferentes actividades y proyectos llevados a cabo por la Junta Parroquial Rural de Licto y teniendo en consideración de que el presente Plan de Desarrollo Turístico Sostenible está enfocado a constituirse una herramienta de planificación que permita invertir los recursos económicos asignados en programas y proyectos que promueva el desarrollo sostenible a nivel turístico y que a su vez se encuentre articulado a la conservación del ambiente y cultura; se ha procedido a realizar un análisis del marco legal ecuatoriano vigente basado en la pirámide de Honskelsen, en la cual se demuestra la jerarquía del marco legal que rige en la República del Ecuador.

1) La Constitución

a) La Constitución (RON° 449: 20 de octubre del 2008).

La constitución señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir, Sumak Kawsay el **Art. 3**, numeral 1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes, el numeral 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir y el numeral 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país; **Art. 10**, Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución; **Art. 14**, Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay. Se declara de interés público la preservación del

ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados; **Art. 66**, numeral 2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios; **Art. 71**, La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema; **Art. 72**, La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas; **Art. 74**, Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; **Art. 83**, numeral 3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales, numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible, numeral 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos y el **Art. 395**, numeral 1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la

inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado, numeral 2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales, numeral 3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

2) Código Orgánico

a) Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (RON° 303: 19 de octubre de 2010).

El presente código señala en el Art 7, Art 29, Art 63, Art 65 detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar planificar el desarrollo parroquial rural y encaminar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible con la con la participación ciudadana y de otros actores de los sectores público y privado.

3) Ley Ordinaria

a) Ley de Gestión Ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999).

En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.

c) Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001).

La ley de turismo detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.

d) Ley de patrimonio cultural (RON° 865: 2 de julio de 1979).

Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.

e) Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre (RON° 418: 10 de septiembre del 2004).

Los Art 1, Art 6 (lit. a), Art 9 se encuentran relacionados al patrimonio forestal, teniendo en consideración las características de las tierras forestales destinadas a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio.

4) Ordenanzas

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba en relación al sector turístico tiene como objetivo impulsar el desarrollo del turismo del cantón en forma coordinada y planificada con los actores locales, nacionales e internacionales, buscando potencializar a los íconos del turismo que permitirán establecer la imagen del cantón en beneficio de la colectividad. La ordenanza manifiesta las funciones específicas del Departamento de Turismo del Municipio del cantón Riobamba.

Funciones y atribuciones del Departamento de Turismo del GAD Municipal Riobamba.

1. Formular y ejecutar las políticas turísticas del Cantón Riobamba, con la participación del sistema turístico.
2. Declarar lugares turísticos de desarrollo prioritario aquellos que por sus características naturales, históricas y culturales constituyan un potencial turístico.
3. Fiscalizar la calidad de los prestadores de servicios turísticos, conforme la normativa vigente en cada caso, actuando en coordinación con los organismos competentes.
4. Elaborar anualmente con la participación del sector privado y la colaboración de las reinas de la ciudad, Cantón y/o provincia, el calendario turístico del Cantón, en el cual deben figurar todos los eventos y actividades que juzgare de interés para el turismo cantonal.
5. Verificar el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de las obligaciones a su cargo establecidas en esta Ordenanza, en normativas nacionales y las que resulten de convenios internacionales, bilaterales o multilaterales, suscritos por el Gobierno Nacional o por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba

6. Actualizar, organizar y administrar el Registro Catastral de los Prestadores de Servicios Turísticos, en forma directa y obligatoria.
7. Asistir al turista y proporcionar información oficial de los servicios turísticos públicos y privados de acuerdo a sus necesidades.
8. Elaborar y poner en marcha planes y campañas de desarrollo de promoción turística del Cantón.
9. Participar en ferias o eventos nacionales e internacionales para la difusión de los atractivos y productos turísticos del Cantón, buscando la participación del sector privado.
10. Realizar los estudios estadísticos que apunten a definir las estrategias para satisfacer las expectativas del mercado, en coordinación con entes vinculados al turismo.
11. Coordinar con las Agencias Operadoras Turísticas la creación de circuitos turísticos dentro del Cantón que aporten al desarrollo local.
12. Promover en coordinación con entidades públicas, privadas y asociaciones sociales la prestación de servicios turísticos accesibles a la población a fin de contribuir al pleno ejercicio del turismo social.
13. Regular el horario de funcionamiento nocturno de los establecimientos turísticos del Cantón
14. Sancionar a los establecimientos turísticos que infrinjan lo establecido en la normativa legal señalada para el efecto.
15. Coordinar actividades con la Gerencia Regional de Turismo, evitando que exista contraposición de normas observando las políticas, reglamentos y disposiciones de esta Cartera.
16. Diseñar y coordinar eventos turísticos plenamente definidos con opciones de interés a escoger por turistas nacionales y extranjeros tanto en el área urbana como rural.
17. Coordinar con instituciones de carácter público y/o privado la señalización turística del Cantón, y su promoción a través de los diferentes medios de difusión colectiva,
18. Mantener y actualizar permanentemente la página Web del Departamento de Turismo que mantenga informado de todos los atractivos y servicios turísticos del Cantón Riobamba.
19. Otorgar permisos para actividades turísticas temporales.
20. Capacitar anualmente a todos los prestadores de servicios turísticos.

21. Otorgar la LUAF (Licencia Única Anual de Funcionamiento)
22. Empezar acciones conjuntas con organismos públicos, del sector privado y/u organizaciones no gubernamentales a fin de impulsar la dotación de infraestructura necesaria para el desarrollo de los circuitos turísticos dentro del Cantón así como también recibir soporte técnico y financiero de las instituciones antes mencionadas.
23. Fomentar y apoyar la iniciativa que contribuya a la promoción del turismo y a la excelencia de los servicios.
24. Proponer ante los organismos correspondientes sistemas de créditos o financiamiento para el sector turístico que permita fomentar el desarrollo de la infraestructura, equipamiento, micro-empresarios de la pequeña y mediana empresa, en coordinación con otros organismos gubernamentales involucrados.
25. Fortalecer un sistema de información turística local, apoyados en los sistemas de información geográfica y en las nuevas tecnologías de la comunicación y almacenamiento que permitan la distribución eficiente de datos; (Art. 10 literal e)
26. Fomentar y estimular el desarrollo de pequeñas industrias artesanales que produzcan bienes de uso y consumo turístico.
27. Elaborar y mantener actualizada una guía turística del cantón Riobamba, y difundirla en el idioma de conformidad a los requerimientos de promoción.
28. Impulsar y normar las modalidades de turismo a desarrollarse en el Cantón de acuerdo a los parámetros legales establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT).
29. Proponer la suscripción de convenios y acuerdos con organismos, entes públicos, privados y comunitarios de distintas jurisdicciones municipales, provinciales, nacionales e internacionales.
30. Priorizar la capacitación integral del recurso humano de todos los prestadores turísticos registrados en la base de datos del catastro turístico, articulando al sector público, privado, comunitario y académico.
31. Participar en el diseño de políticas de seguridad en protección al turista en coordinación con los organismos competentes
32. Fomentar la participación de todos los habitantes de las comunidades en las actividades relacionadas con el turismo.

33. Crear las herramientas necesarias para posicionar a la ciudad de Riobamba como la sede de congresos, ferias, exposiciones y convenciones a nivel nacional e incluso internacional.
34. Participar coordinadamente con el Ministerio de Turismo y/o la Regional de Turismo, con las demás provincias, municipios y el sector privado, en la promoción de grupos vacacionales emisivos y receptivos, a través de instituciones, empresas, sindicatos y otras organizaciones sociales.
35. Atender y sancionar a los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo a las denuncias que hicieren los turistas referente al mal servicio que brindan los mismos.

3. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia, se realiza en función de los componentes que integran el sistema turístico (atracciones y actividades; infraestructura; planta turística; superestructura; oferta y demanda), tomando en consideración dos niveles: la competencia interna y la competencia externa y se analiza en medida de aquellos territorios que se encuentran geográficamente cercanos a la parroquia Licto y que ofertan atracciones y servicios similares.

En el primer nivel (competencia interna) y en el segundo nivel (competencia externa), el análisis se realizó con aquellos territorios que forman parte de la jurisdicción de la provincia de Chimborazo.

Sin embargo es importante reconocer que en el futuro la competencia puede constituirse en aliados estratégicos que permitan complementar la oferta de la parroquia, logrando de esta manera la dinamización de la economía de los territorios basada en la práctica turística.

En el siguiente cuadro se detalla la competencia interna y externa, en base al sistema turístico.

Cuadro N° 35. Análisis de la competencia interna y externa, en base al sistema turístico.

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
Atracciones y actividades	<p>Parroquia Punín La parroquia cuenta con siete atractivos turísticos de los cuales: el 30% corresponde a los atractivos naturales y el 70% lo constituyen los atractivos culturales. Respecto a las jerarquías cuatro atractivos de jerarquía II y tres de jerarquía I.</p> <p>Parroquia San Luis En la parroquia existen seis atractivos turísticos de los cuales: el 40% son atractivos naturales y el 60% son atractivos culturales. De acuerdo con las jerarquías tres atractivos de jerarquía II y tres de jerarquía I.</p> <p>Parroquia Cebadas La parroquia dentro de su territorio cuenta con 23 atractivos turísticos de los cuales: el 80% lo constituyen los atractivos naturales y el 20% restante los atractivos culturales. En relación a la jerarquía de los atractivos cinco atractivos de jerarquía III, catorce atractivos de jerarquía II y cuatro atractivos de jerarquía I.</p>	<p>Parroquia Cacha Dentro del territorio de esta parroquia se registran ocho atractivos turísticos de los cuales: el 20% lo constituyen los atractivos naturales y el 80% corresponden a atractivos culturales. En relación a la jerarquía seis atractivos de jerarquía II y dos atractivos de jerarquía I.</p> <p>Parroquia San Juan Se han registrado nueve atractivos turísticos de los cuales: el 40% son atractivos naturales y el 60% son manifestaciones culturales. Respecto a las jerarquías siete son de jerarquía II, uno de jerarquía I y uno de jerarquía III.</p> <p>Parroquia Quimiag La parroquia cuenta con ocho atractivos turísticos de los cuales: el 80% lo componen los atractivos turísticos naturales y el 20% atractivos culturales. De acuerdo con las jerarquías cinco atractivos de jerarquía II, dos de jerarquía I y uno de jerarquía III.</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<p>Análisis: Dentro de las tres parroquias rurales existen atractivos turísticos tanto naturales como culturales que son conocidos a nivel local, a excepción de la parroquia Cebadas que cuenta con atractivos que son difundidos a nivel nacional y un 30% de sus todos los atractivos forman parte del Parque Nacional Sangay.</p>	<p>Análisis: Las parroquias San Juan y Quimiag cuentan con un atractivo turístico de jerarquía III respectivamente, el nevado Chimborazo que forma parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el nevado El Altar o CapacUrco del Parque Nacional Sangay, los dos están dentro de áreas protegidas, cada uno es capaz de motivar la visita del mercado interno y en menor porcentaje mercado internacional. Las tres parroquias registran atractivos culturales que son difundidos a nivel local.</p>
<p>Infraestructura básica</p>	<p>Parroquia Punín</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Agua.- El 40% de los habitantes de la parroquia dispone de agua potable y el 60% de agua entubada para el consumo humano. ✚ Servicio higiénico.- El 51% dispone de conexión a la red pública de alcantarillado, el 33% conectado a pozos sépticos o ciegos, el 4% disponen de letrinas y un 12% no cuentan con estos servicios. ✚ Electricidad.- El 94% de la población disponen de electricidad, quedando un 6% que no cuentan con este servicio. 	<p>Parroquia Cacha</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Agua.- El 100% de la población dispone de agua entubada para el consumo humano. ✚ Servicio higiénico.- La parroquia no dispone de la red de alcantarillado. Un 56% usa pozos ciegos, 16% pozos sépticos y un 26% tiene otros tipos de eliminación de aguas servidas. ✚ Electricidad.- El 100% de los habitantes cuenta con este servicio, pero solo el centro de la parroquia dispone de alumbrado público. ✚ Eliminación de basura.- Los beneficiarios de este servicio son solo los habitantes del centro parroquial, por lo que los desechos sólidos

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Eliminación de basura.- Solo la cabecera parroquial dispone de este servicio por lo que los desechos sólidos son quemados o arrojados a quebradas, terrenos baldíos y ríos. ✚ Telefonía.- El 20% poseen el servicio de telefonía fija, el 60% acceden al servicio de telefonía celular y el 20% no cuenta con este servicio. <p>Parroquia San Luis</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Agua.- El 100% de la población de la parroquia dispone de agua entubada para el consumo humano ✚ Servicio higiénico.- El 10% que corresponde a la cabecera parroquial dispone de conexión a la red pública de alcantarillado, el 90% conectado a pozos sépticos o ciegos. ✚ Electricidad.- El 100% de la población disponen del servicio de. ✚ Eliminación de basura.- El 47% eliminan la basura por carro recolector, el 6% arrojan a terrenos baldíos, el 42% lo 	<p>generados en las comunidades son quemados o arrojados a quebradas, terrenos baldíos y ríos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Telefonía.- El 30% de la población que corresponde a la cabecera parroquial y cinco comunidades poseen el servicio de telefonía fija, mientras que el 60% acceden al servicio de telefonía celular y el 10% no cuenta con este servicio.

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<p>quemar, el 2% lo entierran y el 1% arrojan a las quebradas y ríos causando contaminación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Telefonía.- El 30% poseen el servicio de telefonía fija, el 60% acceden al servicio de telefonía celular y el 10% no cuenta con este servicio. <p>Parroquia Cebadas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Agua.- Solo la cabecera parroquial que corresponde al 3% del total de habitantes de la parroquia dispone de agua potable mientras que el 97% de la población tiene de agua entubada para el consumo humano. ✚ Servicio higiénico.- El 3% de la población posee un sistema de alcantarillado el cual desemboca en el río produciendo daño al medio ambiente, mientras que el 97% de los habitantes eliminan las aguas servidas mediante pozo séptico. ✚ Electricidad.- El 100% de la población de cuenta con este servicio, pero no en las condiciones óptimas. 	<p>Parroquia San Juan</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Agua.- El 100% de la población dispone de agua entubada para el consumo humano. ✚ Servicio higiénico.- La parroquia no posee un sistema de alcantarillado, los habitantes disponen de letrinas, pozos sépticos y ciegos. ✚ Electricidad.- El 100% de la población de cuenta con este servicio. ✚ Eliminación de basura.- La cabecera parroquial cuenta con el servicio de recolección de basura, no existe un adecuado manejo de los desechos sólidos, por lo que en su mayorías son quemados o arrojados a quebradas, terrenos baldíos y ríos. ✚ Telefonía.- El 9% de la población dispone de este servicio; mientras que el 80% tiene servicio de telefonía móvil y el 11% no accede a este servicio. <p>Parroquia Quimiag</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Agua.- El 100% de la población de la parroquia dispone de agua entubada para el consumo humano ✚ Servicio higiénico.- El 15% que corresponde a la cabecera parroquial y a una comunidad dispone de conexión a la red pública de alcantarillado, el 85%

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<p>✚ Eliminación de basura.- No existe un adecuado manejo de los desechos sólidos, por lo que en su 90% son quemados o arrojados a quebradas, terrenos baldíos y ríos.</p> <p>✚ Telefonía.- Solo 60 familias de la cabecera parroquial tienen este, con respecto al uso de telefonía móvil el 71% de la población acceden a este servicio mientras que el 29% no disponen.</p> <p>Análisis: Las cabeceras parroquiales que constituyen el 15% de la población de las tres parroquias disponen de agua potable, alcantarillado, recolección de basura y telefonía fija; mientras que el resto de la población que corresponde al 85% disponen de agua entubada, pozos sépticos y ciegos, telefonía móvil y no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos. El 97% tiene electricidad.</p>	<p>conectado a pozos sépticos o ciegos.</p> <p>✚ Electricidad.- El 100% de la población disponen del servicio de.</p> <p>✚ Eliminación de basura.- El 10% eliminan la basura por carro recolector, el 90% queman y también arrojan a terrenos baldíos, quebradas y ríos causando contaminación ambiental.</p> <p>✚ Telefonía.- Solo la cabecera parroquial dispone de este servicio; mientras que en la demás comunidades acceden al servicio de telefonía celular.</p> <p>Análisis: En la tres parroquias disponen de agua entubada para el consumo humano, el 5% de la población dispone alcantarillado (Quimiag), la recolección de basura y telefonía fija solo disponen las cabeceras parroquiales, no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos. El 98% de la población de tiene electricidad.</p>
Planta turística	<p>Parroquia Punín Dentro de la parroquia existen tres establecimientos de alimentación ubicados en la cabecera parroquial, no hay ningún</p>	<p>Parroquia Cacha En cuanto al servicio de alojamiento y alimentación lo ofertan dos establecimientos “SamarinaWasi y Pucara Tambo”, ubicados en la cabecera parroquial, como</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<p>establecimiento que brinde el servicio de alojamiento, hay carencia de guías con formación técnica. En cuanto al servicio de recreación, transporte turístico y agencias de viajes, no se evidencia la existencia de alguno de estos servicios dentro de la parroquia.</p> <p>Parroquia San Luis</p> <p>En la parroquia San Luis existen cuatro establecimientos de alimentación ubicados en la cabecera parroquial, se registran tres establecimientos de hospedaje, hay carencia de guías con formación técnica. En cuanto al servicio de recreación, transporte turístico y agencias de viajes, no se evidencia la existencia de alguno de estos servicios dentro de la parroquia.</p> <p>Parroquia Cebadas</p> <p>En Cebadas se registran tres establecimientos privados que ofertan servicios turísticos de alojamiento, alimentación. En cuanto al servicio de recreación, transporte</p>	<p>complemento a estos establecimientos existe el Museo Etnográfico Cacha y una Tienda artesanal. Hay carencia de guías con formación técnica.</p> <p>Parroquia San Juan</p> <p>En la parroquia se registran establecimientos privados y comunitarios que ofertan servicios turísticos. Existe un establecimiento privado “Estrellita del Chimborazo” que ofrece servicio de alojamiento, alimentación, transporte y guianza. Las operadoras de turismo comunitario “Casa Cóndor” y “Ucasaj” son operadas y gestionadas por pobladores de las comunidades que viven en las faldas de Chimborazo, ofrecen servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guianza.</p> <p>Parroquia Quimiag</p> <p>Dentro de la parroquia existen tres establecimientos de alimentación ubicados en la cabecera parroquial, no hay ningún establecimiento que brinde el servicio de alojamiento, hay carencia de guías con formación técnica.</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<p>turístico y agencias de viajes, no se evidencia la existencia de alguno de estos servicios dentro de la parroquia.</p> <p>Análisis: Solo las cabeceras parroquiales ofrecen el servicio de alimentación, en cuanto al servicio de hospedaje y otros servicios no hay registros en el catastro turístico del cantón Riobamba y Guamote.</p>	<p>Actualmente se están conformando asociaciones que van a trabajar en el área turística.</p> <p>Análisis: Las parroquias Cacha y San Juan ofrecen servicios turísticos como alojamiento, alimentación, transporte turístico y guianza estos establecimientos son privados y comunitarios.</p>
<p>Superestructura</p>	<p>Las cinco parroquias rurales Punín, San Luis, Quimiag, Cacha y San Juan son parte de la jurisdicción del cantón Riobamba, mientras que la parroquia Cebadas pertenece al cantón Guamote, estas seis parroquias analizadas son la competencia interna y externa de la parroquia Licto. Por estar geográficamente dentro del mismo territorio a nivel provincial, las instituciones públicas trabajan de forma directa e indirecta en lo que se refiere a la gestión turística, tomando en cuenta que en ciertas parroquias (San Juan, Cebadas) la actividad turística tiene mayor desarrollo. A nivel cantonal el Municipio del cantón Riobamba ha promulgado ordenanzas las cuales han permitido que la actividad turística sea impulsada y desarrollada de mejor manera.</p>	

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

1. Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia Licto

a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Cuadro N 36. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Superestructura turística	Descoordinación entre entidades gubernamentales y demás actores vinculados con la actividad turística.	Deficiente apoyo de autoridades a nivel gubernamental, provincial y local que impulse de manera orientada el desarrollo turístico.	Escasa generación de proyectos que impulsen el desarrollo turístico para la parroquia.	Establecer convenios interinstitucionales para planificar, desarrollar y financiar proyectos turísticos.
Planta turística	Falta de capacitación y organización para emprender proyectos turísticos. Desconocimiento de las divisas económicas que generan la actividad turística.	Inexistencia de infraestructura turística	Bajo nivel de desarrollo local. Inexistencia de fuentes de empleo.	Disponer de profesionales en la actividad turística y capacitar a la población. Gestionar la implementación de infraestructura turística con el GAD Provincial, Municipal, Parroquial. Establecer convenios de desarrollo turístico con

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
				organizaciones competentes.
	Desconocimiento de la riqueza natural y cultural que posee la parroquia	Productos turísticos no desarrollados	Bajo aprovechamiento del recurso turístico	Diseño y ejecución de proyectos turísticos Fortalecimiento de atractivos y creación de servicios turísticos.
Infraestructura básica	Limitadas partidas presupuestarias para invertir en infraestructura básica	El servicio de agua entubada que es proporcionado a la población se encuentra en mal estado.	Inseguridad alimentaria Población susceptible a enfermedades	Gestionar a las autoridades competentes el mejoramiento del sistema de manejo y distribución de agua.
	Falta de financiamiento para cubrir los servicios básicos	Servicios básicos deficientes	Las necesidades básicas de la población se ven insatisfechas por la falta de estos servicios.	Realizar las gestiones correspondientes para la dotación de servicios básicos.
	Escaso interés por parte de las instituciones competentes para dar mantenimiento permanente a las vías de accesos a las comunidades.	Vías de acceso a las comunidades en mal estado.	Dificulta el normal y seguro acceso hacia los centros poblados y a los sitios donde se ubican los atractivos turísticos.	Gestionar ante el GAD provincial y cantonal, para el mantenimiento y construcción de las vías.

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Atracciones y actividades	<p>Deficiente servicio y manejo de recolección de desechos sólidos.</p> <p>Falta de conciencia ambiental turística por los habitantes de la parroquia.</p>	Contaminación ambiental por desechos sólidos	<p>Destrucción del patrimonio natural.</p> <p>Presencia de focos de infección</p>	<p>Realizar mingas con los habitantes de la parroquia.</p> <p>Diseño e implementación de un Plan de manejo de desechos sólidos.</p>
	<p>Migración temporal o permanente sobre todo de jóvenes a otras ciudades del país.</p> <p>Discriminación de la sociedad.</p>	La influencia de nuevos patrones de vida ha ocasionado la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales.	Pérdida del patrimonio cultural	<p>Realizar talleres motivacionales y eventos culturales tradicionales con los jóvenes para el fortalecimiento de la identidad cultural.</p> <p>Diseño e implementación de un Plan de revitalización cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.</p>
	Falta de asignación de partidas presupuestarias para la implementación de señalética e	Inexistencia de señalización turística y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos.	Desorientación del turista al momento de dirigirse a un destino.	Solicitar apoyo para ejecutar proyectos turísticos a las entidades competentes.

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
	<p>infraestructura turística.</p> <p>Inexistencia de estudios para el diseño y construcción de senderos.</p> <p>Condiciones climáticas inestables.</p>		<p>Incomodidad e inseguridad al turista.</p> <p>Desarrollo limitado de la comunidad</p>	<p>Diseño y construcción de senderos interpretativos.</p> <p>Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.</p>

b. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Cuadro N 37. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>El GADPR de Licto tiene gran interés en impulsar el desarrollo turístico para su territorio.</p> <p>La parroquia se encuentra en un 90% habitando pueblos indígenas.</p> <p>El territorio cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales.</p> <p>La mayor parte de la producción agrícola es orgánica.</p> <p>La población está organizada para combatir la inseguridad mediante las llamadas “brigadas barriales”.</p> <p>La proximidad que existe entre la ciudad de Riobamba y la parroquia Licto (18 km).</p>	<p>Apoyo por parte de instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONGs).</p> <p>Convenios interinstitucionales con entidades vinculadas a la actividad turística.</p> <p>El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico del país y el apoyo a emprendimientos turísticos sostenibles.</p> <p>El Ministerio de Turismo ha priorizado a la provincia de Chimborazo como un destino turístico, para lo cual se ha destinado un presupuesto para el fomento del desarrollo de esta actividad.</p>	<p>Los servicios básicos que son abastecidos a los habitantes se encuentran en condiciones deplorables.</p> <p>Descoordinación entre las instituciones públicas y privadas con injerencia en el desarrollo turístico.</p> <p>Vías de acceso a las comunidades en mal estado.</p> <p>Escasa concienciación ambiental.</p> <p>Pérdida del patrimonio cultural.</p>	<p>Fenómenos naturales.</p> <p>Inestabilidad Política.</p> <p>Cambio climático.</p>










2. Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la parroquia invirtiendo eficientemente los recursos económicos asignados en programas y proyectos que impulsen la actividad turística y optimicen el manejo y uso sostenible del patrimonio natural y cultural, y a su vez fomente el desarrollo local.

3. Visión

Convertir en un lapso de cinco años a Licto, en una de las parroquias pioneras en la provincia de Chimborazo en desarrollar un turismo rural, constituyendo a la actividad turística en uno de los principales ejes dinamizadores de la economía local, la cual genere oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

4. Valores

-  Sostenibilidad
-  Inclusión
-  Asociatividad
-  Respeto
-  Responsabilidad
-  Eficiencia
-  Equidad
-  Compromiso
-  Honradez

5. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto es la institución responsable de la ejecución de los programas y los proyectos establecidos en el Plan de desarrollo turístico sostenible mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan en el cantón Riobamba.

Para lograr el desarrollo sostenible y organizado del turismo en la parroquia Licto, las políticas que aquí se prescriben tienen estrecha relación con las planteadas en el Plan de desarrollo turístico del Ecuador PLANDETUR 2020, las mismas que se establecen de la siguiente manera:

- ✚ El desarrollo del turismo sostenible es uno de los principales ejes dinamizadores de la economía local, que impulsa el desarrollo productivo, social y ambiental de la parroquia.
- ✚ La gestión de la actividad turística sostenible promueve la conservación del patrimonio turístico natural y cultural, mediante acuerdos de trabajo interinstitucionales entre sectores públicos, privados y comunitarios.
- ✚ La consolidación de los atractivos y servicios como productos turísticos competitivos que permitan posicionar a Licto como una de parroquias pioneras en la provincia de Chimborazo en desarrollar un turismo rural y posesionarla en mercados nacionales e internacionales.
- ✚ El personal que labora en el sector turístico se halla debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna.
- ✚ La capacitación, formación y profesionalismo del personal que labora en el sector turístico mejora eficientemente la calidad de los servicios turísticos existentes.
- ✚ Las políticas ambientales existentes permiten la protección y conservación del patrimonio natural frente a actividades que generan un alto impacto.

- ✚ Revitalización del patrimonio cultural de la parroquia.
- ✚ El impulso del turismo social para la integración de grupos sociales que han sido relegados a través del tiempo.
- ✚ Generación de estrategias de seguridad turística, con el objetivo de proteger la integridad física de quienes visiten el cantón, y de los bienes utilizados para el desarrollo de la actividad turística.

6. Objetivos estratégicos

Los Programas y Proyectos del presente Plan pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

- a. Fomentar el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible.
- b. Consolidar a la actividad turística como uno de los principales ejes dinamizadores de la economía de la parroquia, que promueva la conservación del patrimonio natural y cultural, la satisfacción de la demanda turística y mejore la calidad de vida de la población.
- c. Fortalecer la identidad y las prácticas culturales de las comunidades con la implementación de un Plan de Revitalización Cultural, para el aprovechamiento turístico sostenible.
- d. Establecer planes de capacitación que generen una conciencia ambiental en la población y con ello contribuir a la conservación del patrimonio natural.
- e. Implementar una oferta turística sostenible, acompañada de infraestructura, facilidades equipamientos y servicios turísticos de alta calidad, que permitan satisfacer las expectativas y demanda de los visitantes.

- f. Generar políticas públicas que permitan definir los lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística contribuya al mejoramiento de las condiciones del territorio para alcanzar un desarrollo sostenible.
- g. Establecer convenios interinstitucionales con entidades públicas, privadas y comunitarias para planificar, desarrollar y financiar proyectos desarrollo turístico sostenible.
- h. Promover una gestión eficiente mediante la acción coordinada de los diferentes actores para la optimización de recursos económicos e intelectuales.
- i. Gestionar a las instituciones competentes la dotación de servicios básicos en óptimas condiciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
- j. Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.
- k. Asegurar la calidad de los servicios turísticos, mediante la implementación de sistemas de control.
- l. Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica, con la finalidad de generar capacidades locales en la población
- m. Implementar un Plan de Marketing Turístico para promocionar turísticamente a la parroquia Licto.

7. Programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Licto, está articulado a ocho objetivos nacionales para el Buen Vivir como son: construir un estado democrático para el buen vivir; mejorar la calidad de vida de la población; establecer un sistema económico social, solidario y sostenible; garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas; afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad; mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable; y a cinco ejes del PLANDETUR 2020 como son: Desarrollo de destinos y facilitación turística; Formación y capacitación de recursos humanos; Marketing y promoción turística y Medidas transversales de gestión socio cultural y ambiental, razón por la cual se concibe un total de cinco programas que se encuentran abarcando ocho proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Cuadro N 38. Resumen de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

EJES DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Infraestructura básica	Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Licto.
	Facilidades e infraestructura turística	Implementación de señalética turística en la parroquia Licto.
		Diseño y apertura de senderos turísticos para el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.
		Readecuación de la infraestructura interna de Centro de interpretación de Chalán.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Generación de capacidades locales.	Diseño e implementación de un plan de capacitación turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la parroquia.
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO- CULTURAL Y AMBIENTAL	Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales de la parroquia.
		Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Licto.
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	Promoción y comercialización turística.	Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico para la parroquia Licto.

a. Programa N 01: Infraestructura básica.**1) Descripción y justificación del programa**

En el sistema turístico, la infraestructura básica constituye un componente fundamental que incide directamente en la calidad del producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino turístico. El servicio de agua que abastece a la parroquia tiene grandes deficiencias tanto en su calidad ya que es agua entubada como en el sistema de distribución, es por ello que el servicio debe ser mejorado para proporcionarlo de forma constante y en buenas condiciones, siendo apto para el consumo humano. Es importante también un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos para disminuir los impactos causados por la producción y manejo insostenible de los mismos, por lo cual se debe definir alternativas viables que logren minimizar los impactos generados, contribuyendo a que la imagen paisajística no se vea afectada, contando de esta forma con ambientes sanos para la población local y espacios que conlleven a la máxima satisfacción del turista durante su estancia en la parroquia.

2) Objetivos

- a) Mejorar el sistema de manejo y distribución del agua para la parroquia Licto.
- b) Diseñar e implementar un Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para la parroquia.

3) Metas

- a) En tres años el sistema de manejo y distribución de agua que se brinda sea potable y en condiciones aceptables a todas las comunidades que conforman la parroquia Licto.
- b) El 45% de los desechos sólidos y líquidos que son producidos en la parroquia se manejan sosteniblemente en un año.

4) Marco lógico proyecto

a) **Proyecto N 01.** Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Licto.

Cuadro N 39. Proyecto 01. Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Licto.

PROYECTO 1. PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE SON ABASTECIDOS A LA PARROQUIA LICTO.			
OBJETIVO: Mejorar el sistema de manejo del agua e implementar un Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para la parroquia.			
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2'059.500,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la optimización de procesos que permitan garantizar el abastecimiento de los servicios básicos en óptimas condiciones.</p>	<p>A partir del año 2017 el 70% de los servicios básicos que son dotados a la parroquia Licto son brindados en óptimas condiciones.</p>	<p>- Informes de monitoreo y evaluación del proyecto.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Licto gestiona partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Mejorar la calidad de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Licto relacionados con el agua potable y sistemas de manejo de desechos sólidos y líquidos.</p>	<p>A inicios del año 2014 se inician los estudios técnicos en relación a las condiciones cuantitativas y cualitativas de los servicios básicos que son actualmente abastecidos a la parroquia Licto y a partir del tercer trimestre del</p>	<p>- Informes quincenales de avance de obras.</p> <p>- Informes de monitoreo y evaluación.</p>	<p>Los responsables del proyecto ejecutan sus actividades de acuerdo a la planificación y en los rangos de tiempo estipulados.</p>

	año 2014 se empiezan a ejecutar la planificación.		
COMPONENTES			
C1. Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua en la parroquia Licto.	En cuatro años el sistema de manejo y distribución de agua ha mejorado sus condiciones en un 70%.	- Informes técnicos. - Acta de entrega y recepción.	Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados a tiempo.
C2. Diseño e implementación de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos.	A partir del tercer trimestre del año 2014 se implementa un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para la parroquia Licto.	- Documento digital e impreso del plan de manejo de desechos líquidos. - Informes de monitoreo y evaluación.	El Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Licto gestiona y coordina partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Diagnosticar participativamente la situación actual del sistema de abastecimiento de agua.			16.000,00
C1.A2 Elaborar un informe técnico del análisis de la situación actual.			20.000,00
C1.A3 Implementación de un programa de potabilización y mejoramiento de la calidad del agua			33.000,00
C1.A4 Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.			450.000,00
C2.A1 Elaborar un estudio de impacto ambiental del manejo actual que se da a los desechos sólidos y líquidos			28.000,00
C2.A2 Definir los procesos y estrategias para el adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos generados por la población del cantón Tena.			18.500,00
C2.A3 Establecer medidas que permitan reducir la generación de desechos e impacto que genera al ambiente.			17.000,00
C2.A4 Aplicación del Plan de Manejo de desechos sólidos y líquidos.			1'157.000,00
		TOTAL	\$ 2'059.500,00

5) Presupuesto del programa

Cuadro N40. Resumen del presupuesto del programa Infraestructura básica.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
01	Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Licto.	\$ 2'059.500,00
TOTAL		\$ 2'059.500,00

6) Responsables

 Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto.

7) Cronograma de ejecución del programa


Cuadro N 41. Cronograma del programa Infraestructura básica.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

8) Posibles instituciones de financiamiento

 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.

 Ministerio de transporte y obras públicas.

 Organismos de cooperación.

b. Programa N 02: *Facilidades e infraestructura turística***1) Descripción y justificación del programa**

La parroquia Licto posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética y facilidades turísticas. Por ello que se ha visto conveniente tomar las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de señalética tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, la adecuación de facilidades turísticas los mismos que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria a los atractivos turísticos.

2) Objetivos

- a) Diseñar e implementar un plan de señalética turística
- b) Habilitar senderos turísticos para el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.
- c) Readecuar la infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.

3) Metas

- a) En dos años el 70% de los atractivos cuenta con señalética y se han instalado facilidades turísticas en el 50% de los atractivos.
- b) En cinco años en la parroquia Licto se habilitan senderos turísticos.
- c) En el 2014 el Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán esta readecuado en su totalidad.

4) Marco lógico proyecto

a) **Proyecto N02.** Implementación de señalética turística en la parroquia Licto.

Cuadro N 42. Proyecto 02. Implementación de señalética turística en la parroquia Licto.

PROYECTO 2. IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LICTO.			
OBJETIVO: Implementar señalética turística en la parroquia Licto			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 36.915,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Implementar en la Parroquia Licto un sistema de señalética turística que informe y oriente a los visitantes.	Hasta el año 2015 en la parroquia Licto se encuentra implementado un sistema de señalética turística en el 100% de vías de acceso y en el 70% de atractivos turísticos de la parroquia.	-Informes de ejecución del proyecto. -Fotografías. -Informes de control y monitoreo.	En la parroquia Licto se implementa señalética turística que facilita el acceso a los atractivos.
PROPÓSITO Contar con un sistema de señalética turística en la parroquia.	Durante los años 2014 y 2015 se implementa un sistema de señalética turística orientativa e informativa en las vías de acceso a la parroquia y en los atractivos turísticos.	-Ejecución del proyecto de implementación. - Firmas de convenios. - Fotografías.	El Ministerio de Turismo coordina con la municipalidad del cantón Riobamba, la Junta Parroquial y con la población involucrada con el turismo el diseño del proyecto.
COMPONENTES C1. Diseño e implementación	En dos años en la parroquia Licto se implementa:	- Informes técnicos. - Fotografías.	El Gobierno Parroquial Rural de Licto gestiona y coordina la

de señalética turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Un sistema adecuado de señalética turística en vías de acceso. - Un sistema de señalética informativa e interpretativa en los lugares turísticos de la parroquia. 		ejecución del proyecto.
ACTIVIDADES C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa. C1.A2 Diseño de la señalética turística a implementar, con la coordinación y gestión del proyecto. C1.A3 Socializar la propuesta C1.A4 Monitoreo y evaluación del proyecto.			PRESUPUESTO 850,00 35.900,00 165,00 3.000,00
TOTAL			\$ 39.915,00

b) **Proyecto N 03.** Diseño y apertura de senderos turísticos para el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.

Cuadro N 43. Proyecto N° 03. Diseño y apertura de senderos turísticos para el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.

PROYECTO 3. DISEÑO Y APERTURA DE SENDEROS TURÍSTICOS PARA EL ACCESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA.			
OBJETIVO: Habilitar senderos turísticos para el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 35.800,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Habilitar senderos turísticos que permitan el acceso a los atractivos de la parroquia y garanticen al turista orientación, información y seguridad.</p>	<p>A finales del año 2016 se encuentran habilitados los senderos turísticos en un 80%, apoyando así al desarrollo de la actividad turística en la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de monitoreo de la ejecución del proyecto. - Fotografías. 	<p>Apertura de senderos turísticos al servicio de los turistas que visiten la parroquia Licto.</p>
<p>PROPÓSITO Contar con senderos guiados que faciliten el acceso, orientación, información y seguridad en las zonas donde se encuentran los atractivos turísticos.</p>	<p>Al cuarto trimestre del año 2015 se habilitan el 60% de los senderos para optimizar la visita de los turistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Acta entrega recepción. - Fotografías. 	<p>El Gobierno Parroquial Rural de Licto realiza convenios interinstitucionales con el GAD provincial y municipal para el financiamiento y la ejecución del proyecto.</p>
<p>COMPONENTES C1. Diseño y apertura de senderos turísticos.</p>	<p>A finales del año 2016 el 80% de los senderos turísticos se encuentran habilitados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Firma de convenios - Fotografías. 	<p>El Gobierno Parroquial Rural de Licto gestiona y coordina la ejecución del proyecto.</p>

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar los lugares que necesiten habilitar senderos turísticos.	950,00
C1.A2 Diseñar el proyecto de apertura de senderos turísticos para la parroquia.	6.500,00
C1.A3 Coordinar, gestionar e implementar el proyecto.	28.000,00
C1.A3 Socializar la propuesta	350,00
TOTAL	\$ 35.800,00

c) **Proyecto N 04.** Readequación de la infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.

Cuadro N 44. Proyecto N° 04. Readequación de la infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.

PROYECTO 4. READECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA INTERNA DEL MUSEO PALEONTOLÓGICO DE LA QUEBRADA DE CHALÁN.			
OBJETIVO: Readequar la infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 31.100,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Incrementar el nivel de satisfacción de la visita de los turistas que arriban al Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.</p>	<p>Al finalizar el año 2014 el del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán se encuentra dotado de infraestructura interna logrando mejorar su apariencia en un 100%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas de satisfacción - Información estadística de visitantes al Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán. - Informes de elaboración del proyecto. - Fotografías. - Acta entrega-recepción de la obra. 	<p>Los servicios e infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán satisfacen las necesidades de los turistas.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Readequar la infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.</p>	<p>Al segundo trimestre del año 2014 se ejecuta de forma eficiente el 55% del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos de la obra - Firma de convenios. - Fotografías. - Contratos de personal 	<p>El Gobierno Parroquial Rural de Licto gestiona los recursos y lleva a cabo la ejecución del proyecto de forma coordinada con las instituciones competentes.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Readecuar la infraestructura interna del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.</p>	<p>En primer trimestre del año 2014 la el Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Licto cuenta con los diseños arquitectónicos para la readecuación del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán y con el 100% del financiamiento para su ejecución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Fotografías. - Diseño arquitectónico. - Contratación de personal. 	<p>Las autoridades competentes gestionan los recursos y llevan a cabo la ejecución del proyecto de forma coordinada.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.A1 Evaluación del estado actual de la infraestructura física del Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán.</p> <p>C1.A2 Rediseño y construcción del interior del Museo Paleontológico Chalán.</p> <p>C1.A3 Realizar mantenimiento periódico.</p>			<p style="text-align: right;">PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">500,00</p> <p style="text-align: right;">30.000,00</p> <p style="text-align: right;">600,00</p>
TOTAL			\$ 31.100,00

5) Presupuesto del programa

Cuadro N 45. Resumen del presupuesto del programa Facilidades e infraestructura turística

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
02	Implementación de señalética turística en la parroquia Licto.	\$ 39.915,00
03	Diseño y apertura de senderos turísticos para el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.	\$ 35.800,00
04	Readecuación de la infraestructura interna del Museo Paleontológico Chalán.	\$ 31.100,00
TOTAL		\$ 106.715,00

6) Responsables

 Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto.

7) Cronograma de ejecución del programa


Cuadro N 46. Cronograma del programa Facilidades e infraestructura turística

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

8) Posibles instituciones de financiamiento

 Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo.

 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.

 Ministerio de turismo.

c. Programa N 03: *Generación de capacidades locales***1) Descripción y justificación del programa**

Para un desarrollo turístico se requiere la capacitación del personal que estará directa e indirectamente relacionado con la actividad, por ello es indispensable que el sector laboral esté debidamente preparado para proporcionar, desarrollar y/o perfeccionar las actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas con el propósito de fortalecer sus capacidades que inciden en los procesos de operación turística.

Considerando la necesidad de contar con personal capacitado que labore de forma eficiente en establecimientos prestadores de servicios turísticos y que garantice y genere un valor agregado a los productos y servicios turísticos ofertados.

2) Objetivos

a) Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la parroquia de tal manera que sean ellos quienes lideren, manejen y gestionen los procesos de la operación turística.

3) Metas

Capacitar en cinco años al 75% de los actores públicos, privados y comunitarios involucrados en la actividad turística, en temas acordes a las necesidades locales, en el ámbito turístico, ambiental y cultural.

4) Marco lógico proyecto

a) **Proyecto N 05.** Diseño e implementación de un plan de capacitación turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la parroquia.

Cuadro N 47. Proyecto 05. Diseño e implementación de un plan de capacitación turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la parroquia.

PROYECTO 5. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDO AL PERSONAL INVOLUCRADO E INTERESADO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA.			
OBJETIVO: Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la parroquia			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 25.500,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contar con una población capacitada en el ámbito turístico que proporciona sus servicios con calidad.</p>	<p>A finales del año 2015, el 80% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Firma de convenios. - Registro de asistencia. - Fotografías. - Certificados de participación. 	<p>La población de la parroquia Licto se muestra interesada y recibe capacitación turística.</p>
<p>PROPÓSITO Implementar un Plan de Capacitación dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la parroquia.</p>	<p>Durante el 2014 la Junta Parroquial de Licto conjuntamente con el MINTUR diseña e implementa de manera eficiente y participativa un plan de capacitación turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos de la obra - Firma de convenios. - Fotografías. - Contratos de personal 	<p>El Gobierno Parroquial Rural de Licto gestiona los recursos y el apoyo técnico necesarios para la ejecución del proyecto.</p>



<p>COMPONENTES C1. Capacitación Turística.</p>	<p>Hasta el año 2015 la Junta Parroquial inicia el proyecto de capacitación con el 40% de personas involucradas en la actividad turística local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de capacitación. - Informes técnicos. - Contratación de personal. - Registro de asistencia. - Fotografías. - Certificados de participación. 	<p>Las autoridades competentes gestionan los recursos económicos y personal técnico para la ejecución del plan de capacitación y los sectores involucrados se interesan y participan activamente en la capacitación.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.A1 Realizar un diagnóstico para identificar necesidades de capacitación. C1.A2 Diseñar el proyecto de capacitación turística C1.A3 Elaborar el material necesario para la ejecución del proyecto. C1.A4 Promocionar los cursos de capacitación. C1.A5 Implementar el proyecto de capacitación</p>			<p style="text-align: right;">PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">1.500,00 1.750,00 3.600,00 1.600,00 8.350,00</p>
TOTAL			\$ 16.800,00

5) Presupuesto del programa

Cuadro N 48. Resumen del presupuesto del programa Generación de capacidades locales.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
05	Diseño e implementación de un plan de capacitación turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la parroquia.	\$ 16.800,00
TOTAL		\$ 16.800,00

6) Responsables




-  Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto.
-  Ministerio de Turismo

7) Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N 49. Cronograma del programa Generación de capacidades locales.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
05	Diseño e implementación de un plan de capacitación turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la parroquia.	\$ 16.800,00
TOTAL		\$ 16.800,00

8) Posibles instituciones de financiamiento

-  Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto
-  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba
-  Ministerio de turismo.

d. Programa N 04: *Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural***1) Descripción y justificación del programa**

El turismo sostenible es una herramienta que dinamiza las economías locales de sectores apartados de las grandes ciudades, que poseen un importante patrimonio natural y cultural, aprovechándolo de manera que se apliquen sus tres principios que son: económicamente rentable, ambientalmente equilibrado y socialmente justo, esta actividad ha conseguido mejorar la calidad de vida de los pobladores locales.

El patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Licto debe ser recuperado, fortalecido y conservado con el fin de mantener las diferentes manifestaciones y representaciones culturales, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades, ya que debido a la influencia de culturas foráneas y la migración de los habitantes hacia las ciudades ha debilitado la identidad cultural habitantes de las comunidades de la parroquia.

La parroquia Licto cuenta con recursos naturales que actualmente se encuentran seriamente amenazados por el avance de la frontera agrícola, el pastoreo, el uso indiscriminado de agroquímicos, el minifundio, la falta de concienciación de la población en el cuidado de la pachamama,

Por ello el programa busca implementar dos proyectos que promuevan la protección, el cuidado y el manejo adecuado tanto del patrimonio natural como cultural que permitan a los habitantes crear una conciencia ambiental y fomentar la identidad cultural y genere el sentido de pertenencia.

2) Objetivos

- a) Promover el cuidado, la conservación y el manejo adecuado del patrimonio natural.
- b) Revalorizar y fortalecer las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades de la parroquia Licto.

3) Metas

- a) En tres años el 35% del patrimonio natural se recupera y se conserva.
- b) A principios del 2015 se ha implementado el plan gestión de recursos culturales para la protección y valorización del patrimonio cultural.

4) Marco lógico proyecto

a) **Proyecto N 06.** Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales de la parroquia Licto.

Cuadro N 50. Proyecto 06. Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales de la parroquia Licto.

PROYECTO 6. PLAN DE MANEJO PARA LA RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PARROQUIA LICTO.

OBJETIVO: Diseñar e implementar un plan para la recuperación y conservación de los recursos naturales de la parroquia.

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14.220,00

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Fortalecer el aprovechamiento y uso sostenible de los recursos naturales en la parroquia.	En el año 2016 se recupera y conserva los recursos naturales en un 35%.	- Firma de acuerdos y compromisos. - Material fotográfico. - Informes técnicos.	El gobierno provincial financia proyectos ambientales presentados por la Junta Parroquial.
PROPÓSITO Implementar en la parroquia un plan para la recuperación y conservación de los recursos naturales de la parroquia en forma participativa.	En el año 2015 el GAD Parroquial Rural de Licto implementa un plan para la recuperación y conservación del ambiente.	- Informes técnicos. - Material fotográfico. - Lista de beneficiarios. -Acuerdos y convenios firmados.	La Junta Parroquial cuenta con recursos y apoyo necesarios para la implementación de la propuesta.
COMPONENTES C1. Diseñar un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	Durante el año 2014 se diseña un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales de la parroquia promoviendo un	- Estudios e informes técnicos. - Elaboración del proyecto. - Lista de beneficiarios.	El gobierno parroquial apoya con equipo tecnológico y humano necesarios el diseño del plan.

	ambiente sano y ecológicamente equilibrado.		
C2. Implementar un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	A partir del año 2015 se implementa un plan de manejo, recuperando al menos el 35% de los componentes ambientales afectados.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Material fotográfico. - Lista de participantes en los distintos programas de manejo ambiental. - Informes técnicos. 	<p>La población y las autoridades competentes participan activamente en el monitoreo y control de las acciones implementadas.</p> <p>El GADPR de Licto apoya con equipo y maquinaria para la ejecución de la propuesta.</p>
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Crear una mesa de concertación ambiental en el cantón.			550,00
C1.A2 Levantar la línea base ambiental en todos sus componentes.			4.590,00
C1.A3 Identificar a través de mapas georeferenciados áreas vulnerables por actividades humanas.			820,00
C1.A4 Determinar el número de has. a reforestar.			2.610,00
C1.A5 Diseñar un programa de capacitación sobre manejo de desechos dirigido a la población adulta.			3.200,00
C1.A6 Socializar y validar el proyecto.			270,00
C2.A1 Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto.			430,00
C2.A2 Evaluación ex-post de los Impactos ambientales			1.750,00
TOTAL			\$ 14.220,00

b) **Proyecto N 07.** Fortalecimiento de la identidad cultural en las comunidades de la parroquia Licto.

Cuadro N 51. Proyecto 07. Fortalecimiento de la identidad cultural en las comunidades de la parroquia Licto.

PROYECTO 7. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA LICTO.			
OBJETIVO: Implementar un plan gestión de recursos culturales para la protección y valorización del patrimonio cultural, de la parroquia Licto.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 11.650,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Recuperar, fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Licto, con el fin de proteger las diferentes manifestaciones y representaciones culturales, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades.</p>	<p>A principios del año 2015 las ocho comunidades de la parroquia Licto han rescatado las manifestaciones y representaciones culturales propias de su zona, para ser ofertadas a turistas nacionales y extranjeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Fotografías y filmaciones - Lista de participantes. 	<p>Las comunidades de la parroquia Licto recuperan su identidad cultural, costumbres, tradiciones ancestrales y éstas a su vez permiten diversificar la oferta turística de la parroquia.</p>
<p>PROPÓSITO Implementar un plan gestión de recursos culturales para la protección y valorización del patrimonio cultural, de la parroquia Licto.</p>	<p>Un plan de protección y valorización del patrimonio cultural, parroquial diseñado, a principios del año 2014, para conservar el 100% de las manifestaciones y representaciones culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Gestión de Recursos Culturales. - Informes de organización y evaluación de talleres. - Lista de participantes. 	<p>El plan de gestión de recursos culturales cuenta con los recursos económicos y logísticos para su implementación.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<p>En un lapso de seis meses, la parroquia Licto cuenta con un plan de Gestión de Recursos Culturales, el mismo que permite promover y fortalecer la identidad cultural de al menos el 50% de los pobladores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Firma de convenios. 	<p>La población indígena que habita en la parroquia se muestra interesada y participa en la elaboración del plan.</p>
<p>C2. Implementar un plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<p>Durante los años 2014 y 2015 se ha implementado satisfactoriamente el plan de revitalización cultural en un 60% de comunidades indígenas de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos de ejecución. - Fotografías. - Registro de asistencia. 	<p>La Junta Parroquial gestiona el financiamiento para la implementación del plan.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.A1 Diagnóstico cultural de las comunidades de la parroquia Licto.</p> <p>C1.A2 Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p> <p>C1.A3 Socializar y validar el plan.</p> <p>C2.A1 Gestionar personal técnico y recursos económicos para la implementación del plan.</p> <p>C2.A2 Implementar el Plan de Gestión de Recursos Culturales,</p>			<p style="text-align: right;">PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">1.200,00</p> <p style="text-align: right;">2.350,00</p> <p style="text-align: right;">220,00</p> <p style="text-align: right;">130,00</p> <p style="text-align: right;">7.750,00</p>
TOTAL			\$ 11.650,00

5) Presupuesto del programa

Cuadro N 52. Resumen del presupuesto del programa Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
06	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	\$ 14.220,00
07	Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Licto.	\$ 11.650,00
TOTAL		\$ 25.870,00

6) Responsables






 Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto.

7) Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N 53. Cronograma del programa Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

8) Posibles instituciones de financiamiento

-  Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto
-  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba
-  Ministerio de turismo
-  Ministerio de cultura
-  Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

e. Programa N 05: *Promoción y comercialización turística***1) Descripción y justificación del programa**

Una vez que la oferta turística de la parroquia Licto se encuentre identificada y fortalecida es muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la planta turística con la que cuenta y de esta manera lograr cautivar a la demanda turística.

Para ello una herramienta fundamental es el plan de marketing turístico que promociona la oferta turística existente a través de métodos de difusión y comercialización que contengan información detallada del lugar y que estén disponibles para ser utilizados por los turistas.

2) Objetivos

a) Diseñar y ejecutar el plan de marketing turístico para promocionar los productos turísticos de la parroquia Licto.

3) Metas

a) A principios del 2014 se ha diseñado plan de marketing turístico para promocionar la parroquia.

4) Marco lógico proyecto

a) **Proyecto N 08.** Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia Licto.

Cuadro N 54. Proyecto 08. Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia Licto.

PROYECTO 4.DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LICTO.			
OBJETIVO: Promocionar turísticamente a la parroquia Licto.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 48.000,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Promocionar la oferta turística existente en la parroquia Licto.</p>	Hasta el año 2016 la parroquia Licto cuenta al menos con un producto turístico consolidado localmente y promocionado en el mercado nacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos. - Material promocional. - Estadísticas de ingreso de turistas. - Informes de control y monitoreo. 	Se ha logrado promocionar a Licto convirtiéndola en uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Chimborazo.
<p>PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de marketing turístico en la parroquia.</p>	A partir del año 2014 el GADPR de Licto diseña un Plan de Marketing Turístico que contribuye a incrementar el número de visitas a la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. - Informes técnicos. - Contratos firmados. 	La Junta Parroquial de Licto diseña e implementa el plan de marketing en coordinación con los sectores involucrados.
<p>COMPONENTES C1. Diseñar el plan integral de marketing turístico del cantón Tena.</p>	En el año 2014 se diseña un plan de marketing que beneficia al sector turístico del cantón.	- Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico.	El GADPR de Licto diseña el proyecto favorablemente.

		- Actas de compromiso.	
C2. Implementar el plan integral de marketing turístico del cantón Tena.	A inicios del cuarto trimestre del año 2016 se implementan al menos el 75% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico de la parroquia Licto.	- Informes técnicos. - Spots publicitarios. - Guías turísticas publicadas. - Página web.	La Junta Parroquial gestiona el financiamiento para la implementación del plan.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Actualizar el estudio de mercado.			600,00
C1.A2 Identificar y diseñar técnicamente al menos un producto turístico de conformidad con las líneas de productos priorizadas para la provincia de Chimborazo			970,00
C1.A3 Establecer y diseñar medios de promoción y difusión turística.			3.700,00
C1.A4 Socialización y validación de la propuesta.			800,00
C2.A1 Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.			430,00
C2.A2 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.			41.500,00
TOTAL			\$ 48.000,00

5) Presupuesto del programa

Cuadro N 55. Resumen del presupuesto del programa Promoción y comercialización turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
08	Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia Licto.	\$ 48.000,00
TOTAL		\$ 48.000,00

6) Responsables

 Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto.


7) Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N 56. Cronograma del programa de Promoción y comercialización turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01													X	X	X	X	X	X	X	X

8) Posibles instituciones de financiamiento

 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba

 Ministerio de turismo

PROGRAMA	N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5			
		infraestructura interna de Museo Paleontológico de la quebrada de Chalán.								
3. GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES	5	Diseño e implementación de un plan de capacitación turística dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la parroquia.			x	x		- GADM Riobamba - Ministerio de Turismo	\$ 16.800,00	\$ 16.800,00
4. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	6	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.		x	x	x		- GADM Riobamba - Ministerio de Turismo	\$ 14.220,00	\$ 25.870,00
	7	Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades de la						- Ministerio de Cultura	\$ 11.650,00	

PROGRAMA	N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN		
		parroquia Licto.						- INPC		
5. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	8	Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico de la parroquia.				x	x	- GADM Riobamba - Ministerio de Turismo	\$ 48.000,00	\$ 48.000,00
TOTAL									\$2'256.885,00	

VI. CONCLUSIONES

1. La parroquia Licto, posee una gran riqueza natural y cultural que puede aprovecharse sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística ya que se evidencia su gran potencial, sin embargo esta potencialidad se ve disminuida por la deficiente dotación de servicios básicos, la escasa implementación de facilidades turísticas y la inexistencia de la planta turística desarrollada.
2. El estudio de mercado refleja el índice de aceptación de los turistas nacionales y extranjeros del 92% y 94% respectivamente, interesado en realizar turismo rural dentro de la parroquia Licto, lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico, razón por la cual es importante que exista un apoyo interinstitucional para fortalecer la actividad turística y a su vez permita la dinamización de la economía de la parroquia.
3. La participación de los sectores públicos, privados y comunitarios involucrados de manera directa e indirecta en la actividad turística permitieron la construcción del plan que define una visión conjunta e integral para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de los programas y proyectos en los próximos cinco años.
4. El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Licto se constituye en una herramienta estratégica de planificación y articulación de la política turística local con la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), lo cual permite que los programas y proyectos formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak Kawsay al ser financiados por instituciones públicas así como también por organismos de cooperación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda dotar y mejorar la calidad de los servicios básicos en la parroquia Licto, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
2. Rescatar y proteger el patrimonio cultural y natural de la parroquia, mediante gestiones y alianzas estratégicas con los diferentes niveles de gobierno y ministerios, encargados de los bienes patrimoniales de la provincia, el país, y que a su vez genere una política de turismo incluyente que beneficie a los habitantes de la parroquia.
3. Establecer alianzas estratégicas interinstitucionales entre las universidades, fundaciones, instituciones públicas y privadas, para orientar el trabajo enfocado en el modelo de desarrollo turístico.
4. Gestionar la ejecución del plan propuesto y empoderar a los actores involucrados como aliados estratégicos de su propio desarrollo.
5. Generar capacidades locales para una adecuada administración de la actividad turística a través de programas de capacitación que deben ser complementados con giras de observación a proyectos de turismo comunitario en funcionamiento.
6. El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Rural de Licto al haberse realizado participativamente establece una visión filosófica a cinco años, razón por la cual se recomienda que una vez ejecutado el plan se pueda realizar su revisión y evaluación, y en caso de requerirse replantearlo, sea en un proceso compartido entre los actores del turismo.

7. Se recomienda la ejecución de esta propuesta según lo establecido, ya que la misma está planteada en función de las necesidades locales para el desarrollo turístico de la parroquia Licto.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; el cual consta de tres etapas, la primera corresponde al diagnóstico que analiza la situación actual del territorio en cinco ejes: económico productivo, ecológico territorial, físico espacial, socio cultural y político institucional teniendo como resultado la existencia de recursos que pueden ser aprovechados turísticamente, detectándose además diversos factores que inciden directa e indirectamente en su desarrollo; en la segunda etapa se efectuó un estudio de mercado en relación a los componentes del sistema turístico, en el inventario turístico se identificaron tres atractivos naturales y seis atractivos culturales de jerarquía I, II, III, en el análisis de la demanda se determinó que la demanda es relativamente joven, viaja en forma independiente y está dispuesta a realizar turismo rural; en la tercera etapa se ha analizado la problemática turística en donde sobresalen factores como servicios básicos deficientes, inexistencia de planta turística, en cuanto a la visión filosófica se pretende lograr un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes para ello se han formulado cinco programas y ocho proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible, los cuales involucran los ámbitos: social, cultural, turístico y ambiental, fijándose un tiempo de intervención de cinco años y estimando un presupuesto de \$2'256.885,00 para su implementación. Es así que el presente plan constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución del Buen Vivir, por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido

IX. SUMMARY

This research proposal is for a Sustainable Tourism Development Plan for Licto parish, Riobamba canton, Chimborazo Province, and it consisted of three phases. The first, the diagnostic phase in which were analyzed the five areas of the territory current situation: economic production, ecological territory, physical space, social culture, and political institution. This resulted in identifying the availability of resources which can be taken advantage for tourism. Several different factors were detected which determine directly and indirectly its development. The second, it was market research in relation to components of tourism system. The research identified three natural and six cultural attractions of hierarchy I, II, III. The analysis determined that, the demand comes from relatively young travelers, who are traveling independently, and who are prepared for rural tourism. In the last, the problems that directly and indirectly impact tourism in the parish were analyzed. Factors such as poor basic services and the lack of tourist facilities were problems identified. A philosophical vision hopes to achieve a sustainable development and to improve the inhabitant's quality of life. For this reason, five programs and eight projects have been created to strengthen the development of sustainable tourism, which involve the following areas: social, cultural, touristic, and environmental. The implementation of this proposal was determined that a timeline of five years would be needed and it would have an estimated budget of \$2,256,885.00. Therefore, this plan is a strategic tool that can contribute to the achievement of Good Living, so this research recommended that to apply it.

X. BIBLIOGRAFÍA

- A. ABRIL, A. 2011. Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón Patate, provincia de Tungurahua. Tesis Ing. Riobamba Ecuador, ESPOCH su fortalecimiento en el cantón Patate, provincia de Tungurahua.
- B. ADESTRATEGICA. 2008. “Misión, visión y Valores - Administración estratégica”. Disponible en línea en: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision-y> Consultado 17 de enero de 2013.
- C. ANDINO, E. 2012. Evaluación del potencial turístico de las parroquias San Luis, Licto, Punín, Flores y Cebadas para el diseño del Corredor Ecoturístico Centro Amazónico - Atillo, provincia de Chimborazo. Prácticas Pre profesionales II. Riobamba Ecuador, ESPOCH.
- D. AYALA, Luis. (2011). “Planeación y Administración Estratégicas”. Disponible en línea en: <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>. Consultado el: 17 de enero de 2013.
- E. CARRASQUERO, Domingo. 2004. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm> Consultado 17 de enero de 2013.
- F. CONTRERAS C. 2008. “Mercado”. Disponible en: www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml Consultado 17 de enero de 2013.
- G. Demanda. 2011. Disponible en línea en: <http://usuarios.multimania.es/economiasil/cap2.htm> Consultado el 17 de enero de 2013.

- H. GARCÉS, Fausto. 1995. Guía metodológica para desarrollo de proyectos de ecoturismo. Corporación de Conservación y Desarrollo. Quito-Ecuador.
- I. JARAMILLO, Gabriela. 2012. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. Tesis Ing. Riobamba Ecuador, ESPOCH.
- J. JÁUREGUI, Alejandro. 2002. Planeación en mercadeo, elementos básicos. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>. Consultado 17 de enero del 2013.
- K. LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009. “Fundamentos de la gestión empresarial”. Valletta Ediciones. 1era Edición. Argentina. 292 pp
- L. LEY DE TURISMO REGISTRO OFICIAL NO. 733 DE 27 DE DICIEMBRE DE 2002.
- M. LOMBARDI. 2006. “Desarrollo De Productos Ecuador”, ALFA CRUX consultora. 2-3 PAG
- N. LOZANO, Arvey. (2002). “Estratégica y dirección estratégica”. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey.htm> Consultado el 17 de enero del 2013.
- O. MINISTERIO DE TURISMO, Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004. 13.
- P. MINISTERIO DE TURISMO. Plandetur 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo en Ecuador hacia el año 2020)


- Q. NOBOA, Patricio. 2006. Texto básico de gestión de recursos culturales II. 2 pp.
- R. Planificación turística. 2008. Disponible en línea en: <http://html.rincondelvago.com/planificacion-turistica.html> Consultado el 17 de enero de 2011.
- S. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Licto, 2012 -2021.
- T. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia San Juan, 2012 -2021.
- U. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Cacha, 2012 -2021.
- V. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Punín, 2012 -2021.
- W. 27. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Quimiag, 2012 -2021.
- X. TIERRA, Nancy. 2009. Texto básico de Planificación Territorial.
- Y. YUCTA, Patricio 2002 “Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos” Riobamba-Ecuador.

XI. ANEXOS

A. ANEXO N 01. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Licto

a. Atractivo Turístico N 01: Cerro Tulabug

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Tatiana Gavín Q.	1.2 Ficha N 01.
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05-04-2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Tulabug	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Montaña	1.8 Subtipo: Cerro
	
<i>Foto N 01. Cerro Tulabug Por: Tatiana Gavín</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 766649	2.5 Longitud: 9802756

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de Licto	3.2 Distancia: 3 km
---	----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.974 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 6 - 14⁰C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 300 - 400 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicado en la comunidad que lleva su mismo nombre Tulabug, para llegar hasta el atractivo se puede tomar un bus desde Riobamba hacia Licto, 5 minutos antes de llegar al centro parroquial se encuentra un sector llamado Banderas junto a la carretera, hay un desvío por un camino de segundo orden, aproximadamente el recorrido es de 25 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

El Tulabug es un cerro de forma casi cónica en cuya cima hay una concavidad circular similar a la de un cráter apagado. Su altura máxima es de 2.794 m.s.n.m

Ha sido considerado como un lugar sagrado para adorar a sus dioses, su nombre significa TOLA= Alto, montón de tierra; BUG= Fuerza Divina, Tulabug significa DIOS DE FUERZA O MAJESTAD TODOPODEROSO OMNIPOTENTE. Por esta razón para los Shamanes andinos, el Tulabug es una huaca antigua de los puruhuaes y del pueblo de Licto, en la cima del cerro se realizan rituales andinos, el pauakarraymi e inti raymi.

El cerro conforma un mirador natural desde donde se puede observar el poblado de Licto, la ciudad de Riobamba y los volcanes que le rodean.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman: (flora, fauna)

En la base de la montaña, entre las grietas, se presencia un hálito de oxígeno que se expide con fuerza, los pobladores aseguran que es como si el monte respirara.

El cerro Tulabug presenta un bosque de eucaliptos en el trayecto a su cima, entre las especies arbóreas también se encuentra el capulí, el molle y en cuanto a las arbustivas la chilca, la tuna, cabuya, sigse y paja. Se han registrado especies de aves como las tórtolas y búhos.

4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la cima del cerro se realizan rituales andinos del el pauakarraymi e inti raymi, también se desarrollan actividades deportivas ya que lo han adaptado para construir un estadio, en un menor porcentaje se encuentran sembríos de melloco.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parapente - Senderismo - Camping - Observación del paisaje - Adaptación de un área recreativa y esparcimiento - Fotografía - Observación de aves
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de senderos - Señalización turística - Capacitación a los pobladores del sector en guianza - Infraestructura turística - Tachos de basura
4.9 Impactos
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo - Programas de forestación con plantas nativas - Incentiva el deporte, y el esparcimiento familiar
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compactación del suelo - Erosión del suelo - Posibles deslizamientos de tierra por la adecuación de caminos y senderos - Acumulación de desechos sólidos después de los campeonatos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Se ha dividido el territorio para cultivos, pastoreo y forestación de pino y eucalipto ya que el territorio pertenece a tres comunidades.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: No existen plantas nativas debido a la forestación de pinos y por la intervención del hombre se ha acumulado basura en la base del cerro	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestres	7.2 Subtipo: Segundo Orden (Lastre)
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus hacia Licto desde el terminal de la dolorosa en la Cooperativa de transporte Licto.
7.5 Frecuencias: Cada 30 min	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para visitar el atractivo se recomienda ir con ropa cómoda y abrigada, el bus de Riobamba- Licto hasta el sector de Banderas cobra 45 centavos.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
- Señalización turística	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado público	
9.3 Alcantarillado: no	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Iglesia de San Pedro de Licto	10.2 Distancia: - 2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**11.1 Difusión:** Local**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El atractivo obtuvo una puntuación de 31 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

b. Atractivo Turístico N 02: Cerro Bellavista

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Tatiana Gavín Q.	1.2 Ficha N 02.
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05-04-2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Bellavista	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Montaña	1.8 Subtipo: Cerro
	
<p><i>Foto N 02. Cerro Bellavista Por: Tatiana Gavín</i></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 766368	2.5 Longitud: 9802292
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de Licto	3.2 Distancia: 3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2.935 m.s.n.m
4.2 Temperatura: 6 - 14 ⁰ C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 300 - 400 mm/año
<p>4.4 Ubicación del Atractivo:</p> <p>Se encuentra ubicado en dos comunidades Tulabug, San Antonio de Guañag para llegar hasta el atractivo se puede tomar un bus desde Riobamba hacia Licto, 5 minutos antes de llegar al centro parroquial se encuentra un sector llamado Banderas junto a la carretera, hay un desvío por un camino de segundo orden, aproximadamente el recorrido es de 30 minutos.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>Este cerro Bellavista es considerado como sagrado para la población indígena de la parroquia, llama mucho la atención por su forma cónica perfecta, se ubica junto al Tulabug, pero su altura es menor.</p> <p>El cerro conforma un mirador natural desde donde se puede observar el poblado de Licto, la ciudad de Riobamba y los volcanes que le rodean. La vegetación que rodea al cerro es un bosque de eucalipto.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: (flora, fauna)</p> <p>El cerro Bellavista presenta un bosque de eucaliptos en el trayecto a su cima, entre las especies arbóreas también se encuentra el capulí, el molle y en cuanto a las arbustivas la chilca, la tuna, cabuya, sigse y paja. Se han registrado especies de aves como las tórtolas y búhos.</p>
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la cima del cerro se ha extendido los sembríos de melloco, maíz entre otros productos.</p>

4.8.2 Usos Potenciales:

- Senderismo
- Camping
- Observación del paisaje
- Adaptación de un área recreativa y esparcimiento
- Fotografía
- Observación de aves

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Adecuación de senderos
- Señalización turística
- Infraestructura turística
- Tachos de basura

4.9 Impactos**4.9.1 Impactos positivos:**

- Generación de empleo
- Programas de forestación con plantas nativas
- Incentiva el deporte, y el esparcimiento familiar

4.9.2 Impactos negativos:

- Compactación del suelo
- Erosión del suelo
- Posibles deslizamientos de tierra por la adecuación de caminos y senderos
- Acumulación de desechos sólidos


5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**5.1 Estado:** Alterado**5.2 Causas:**

Se ha dividido el territorio para cultivos, pastoreo y forestación de pino y eucalipto ya que el territorio pertenece a tres comunidades.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: No existen plantas nativas debido a la forestación de pinos y eucaliptos por la intervención del hombre se ha acumulado basura en la base del cerro.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestres	7.2 Subtipo: Segundo Orden (Lastre)
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus hacia Licto desde el terminal de la dolorosa en la Cooperativa de transporte Licto.
7.5 Frecuencias: Cada 30 min	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para visitar el atractivo se recomienda ir con ropa cómoda y abrigada, el bus de Riobamba- Licto hasta el sector de Banderas cobra 45 centavos.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
- Señalización turística - Senderos turísticos	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado público	
9.3 Alcantarillado: no	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Iglesia de San Pedro de Licto	10.3 Distancia: - 3 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 30 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

c. Atractivo Turístico N 03: Quebrada Colorada

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Tatiana Gavín Q.	1.2 Ficha N 03.
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05-04-2013
1.5 Nombre del Atractivo: Quebrada colorada	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Fenómenos geológicos	1.8 Subtipo: Quebrada
	
<p><i>Foto N 03. Quebrada Colorada Por: Tatiana Gavín</i></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 761972	2.5 Longitud: 9804251
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de Licto	3.2 Distancia: 2 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.826 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 6 - 14°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 300 - 400 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo:

La quebrada se encuentra ubicada a 2 km del centro parroquial, puede ser fácilmente visitada ya que se toma la vía Riobamba- Licto y el acceso a la quebrada es por una carretera de segundo orden, el ingreso es por el sector llamado Banderas, aproximadamente el recorrido es de 20 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

La quebrada posee en su interior vegetación propia de la zona como sigse, chilca, capulí, quishuar lo distintivo de esta quebrada son las distintas capas geológicas de color rojo que le dan el nombre a este atractivo, posee un paisaje natural vistoso con especies de aves propias de la zona.

Entre las leyendas la gente del sector cuenta que se escuchaba y se veía una banda de músicos con velas de color verde que a horas de la madrugada caminaban por la quebrada.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman: (flora, fauna)

El cerro Bellavista presenta un bosque de eucaliptos en el trayecto a su cima, entre las especies arbóreas también se encuentra el capulí, el molle y en cuanto a las arbustivas la chilca, la tuna, cabuya, sigse y paja. Se han registrado especies de aves como las tórtolas y búhos.

Entre los atractivos que lo conforman se encuentran especies de flora como el quishuar, el sigse, la verbena, pencos y algunas plantas aromáticas, entre las especies de fauna están el mirlo, tortoras, mariposas y variedad de insectos.

4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

Actualmente la quebrada se usa para pastoreo.

4.8.2 Usos Potenciales:

- Interpretación Ambiental
- Caminatas
- Excursiones
- Camping
- Construcción de parques temáticos

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Adecuación de senderos
- Señalización turística
- Infraestructura turística
- Tachos de basura

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Generación de empleo en la localidad,
- Conservación ambiental de la quebrada
- Limpieza y conservación del riachuelo que desciende por la quebrada


4.9.2 Impactos negativos:

- Compactación del suelo ,
- Deslizamiento de la tierra
- Alta contaminación del riachuelo
- Acumulación de desechos sólidos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: La quebrada colorada se encuentra alterada debido a la erosión producida por el sobre pastoreo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El entorno esta conservado debido a que se encuentra variedad de especies de flora y fauna en la zona	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestres	7.2 Subtipo: Segundo Orden (Lastre)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus hacia Licto desde el terminal de la dolorosa en la Cooperativa de transporte Licto.
7.5 Frecuencias: Cada 30 min	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
- Señalización turística	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado público	
9.3 Alcantarillado: no	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Quebrada Chalan	10.4 Distancia: - 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		26
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 30 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

d. Atractivo Turístico N 04: Quebrada Chalan

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Tatiana Gavín Q.	1.2 Ficha N 04.
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05-04-2013
1.5 Nombre del Atractivo: Quebrada Chalan	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Histórico	1.8 Subtipo: Sitios arqueológico y paleontológico
	
<i>Foto N 04. Quebrada Chalan Por: Tatiana Gavín</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 762825	2.5 Longitud: 9803842
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de Licto	3.2 Distancia: 2 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.2902 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 6 - 14°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 300 - 400 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo:

La quebrada se encuentra ubicada a 2 km del centro parroquial, puede ser fácilmente visitada ya que se toma la vía Riobamba- Licto y el acceso a la quebrada es por una carretera de segundo orden, el ingreso es por el sector llamado Banderas, aproximadamente el recorrido es de 20 minutos y también se puede ingresar por la vía de San Luis

4.5 Descripción del atractivo:

La quebrada de Chalán es uno de los sitios paleontológicos más interesantes del país. En ella se han encontrado varios fósiles de fauna pleistocénica, pero no se les ha dado mucha importancia. En 1871, Wolf. Reconoce el carácter pleistocénico de varios fósiles, como el mastodonte (*Mastodonandium*), un caballo extinto (*Equusandium*) y un armadillo (*Dasypusmagnus*) por encontrarse inmersos en tobas volcánicas del cuaternario. Wolf afirmó que este sitio podía ser el más antiguo en fauna pleistocénica del país. Reiss Branco investigó también acerca de la fauna pleistocénica del Ecuador en Quito y Riobamba, realizando un estudio más exhaustivo en la quebrada de Chalán, especialmente de los caballos pleistocénicos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman: (flora, fauna)

En esta quebrada el Doctor Juan Félix Proaño en el año de 1893 descubrió "El Mastodonte de Chalan".

En 1974 el Doctor Gustavo Reinoso informa sobre el hallazgo de un cráneo, muy similar a la encontrada por Tate a unos 500 metros del encuentro anterior.

En 1984 los Científicos Brothewell y Burleigh, dataron el cráneo por el método de radio carbono y determinaron que su edad era de 4950 años.

Entre la flora del lugar se encuentra el quishuar, kikuyo, sigse y algunas especies de Eucalipto, Pino y Ciprés, Entre la fauna aves como mirlos , tórtolas, huirachuros, insectos y réptiles como las lagartijas.

4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

Cuenta con un centro de interpretación y no se permite el pastoreo en la quebrada.

4.8.2 Usos Potenciales:

- Investigación científica
- Interpretación ambiental,
- Creación de un parque temático
- Señalización turística
- Medios interpretativos

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Adecuación de senderos
- Tachos de basura
- Señalización turística
- Medios interpretativos
- Servicios Turísticos

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- La conservación de la quebrada generaría un interés de investigación en los pobladores además de cuidado.
- Generación de empleo.


4.9.2 Impactos negativos:

- Sustracción de los restos fósiles.
- Compactación del suelo.
- Destrucción de fauna y flora

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Erosión por factores ambientales, la extracción de los restos fósiles.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: La continua presencia de moradores y animales provocan erosión en el suelo por pastoreo deforestación y contaminación	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestres	7.2 Subtipo: Segundo Orden (Lastre)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus hacia Licto desde el terminal de la dolorosa en la Cooperativa de transporte Licto.
7.5 Frecuencias: Cada 30 min	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: llevar ropa cómoda y abrigada.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
- Señalización turística	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado público	
9.3 Alcantarillado: no	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Quebrada Colorada	10.5 Distancia: - 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Nacional	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	0
	c) Nacional	7
	d) Internacional	0
TOTAL		53
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía III</p> <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 53 puntos, jerarquía III, lo que indica que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.</p>		

e. Atractivo Turístico N 05: Iglesia Virgen del Belén

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Tatiana Gavín Q.	1.2 Ficha N 05.
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05-04-2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Virgen del Belén	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Histórico	1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa
	
<p><i>Foto N 05. Iglesia virgen de Belén Por: Tatiana Gavín</i></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 765344	2.5 Longitud: 9800622
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de Licto	3.2 Distancia: 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3.120 m.s.n.m
4.2 Temperatura: 6 - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 300 - 400 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: La iglesia virgen de Belén está ubicada en la comunidad de Guesecheq, puede ser fácilmente visitada ya que se toma la vía Riobamba- Licto hasta el centro parroquial, existe un desvío cerca de la plaza por una carretera de segundo orden, el recorrido es de 35 minutos aproximadamente.
4.5 Descripción del atractivo: La imagen de la virgen se encuentra sobre una gran roca la cual ha sido retocada para su mejor admiración, la gente devota viene desde las comunidades más lejanas para su adoración sobre todo los días domingo a las diez de la mañana para celebrar la misa. Para la debida adoración de la imagen de la virgen se construyó un templo hace algunos años para recibir a todos sus devotos.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: (flora, fauna) Aparte de la imagen retocada de la Virgen en la roca, en sus alrededores se puede apreciar un paisaje natural con especies propias de la zona fácilmente se puede identificar especies de flora y fauna; entre ellas eucalipto, pino y ciprés; tórtolas, mirlos y algunos insectos.
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno en el horario determinado
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales: Actualmente la capilla se usa para la celebración de misas los días domingos a las 10h00
4.8.2 Usos Potenciales: - Fotografía de la imagen e interior de la iglesia - Recorridos en el exterior del templo por el paisaje natural presente en la zona - Turismo religioso
4.8.3 Necesidades turísticas: - Adecuación de senderos - Señalización turística - Medios interpretativos que relaten la historia de la aparición de la virgen

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> - Conservación del lugar - Fortalecimiento de la identidad cultural 	
4.9.2 Impactos negativos:	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación por desechos sólidos 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: NoAlterado	
5.2 Causas:	
El segmento de piedra donde se encuentra la imagen de la virgen del Belén no está alterado ya que se encuentra dentro del templo que se construyó para su peregrinación , la imagen ha sido modificada para mayor visibilidad de su formación	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: La Debido a la fe religiosa de sus pobladores se encuentra conservada.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestres	7.2 Subtipo: Segundo Orden (Lastre)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus hacia Licto desde el terminal de la dolorosa en la Cooperativa de transporte Licto.
7.5 Frecuencias: Cada 30 min	7.6 Temporalidad de acceso: Los domingos a las 10 de la mañana en el momento que se celebra la santa misa
7.7 Observaciones: Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa abrigada y zapatos para caminar ya que se encuentra lejos del centro poblado	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
<ul style="list-style-type: none"> - Señalización turística 	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	

9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado público		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Quebrada Chalan	10.6 Distancia: -5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
<p>El atractivo obtuvo una puntuación de 25 puntos, jerarquía I, lo que indica que es un Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

f. Atractivo Turístico N 06: Iglesia San Pedro de Licto

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Tatiana Gavín Q.	1.2 Ficha N 06.
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05-04-2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia San Pedro de Licto	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Histórico	1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa
	
<p><i>Foto N 06. Iglesia San Pedro de Licto Por: Tatiana Gavín</i></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 766926	2.5 Longitud: 9800550
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de Licto	3.2 Distancia: 100 m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.863 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 6 - 14⁰C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 300 - 400 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo:

La iglesia San Pedro de Licto está ubicada en la cabecera parroquial de Licto, es fácil identificarla por su gran se toma la vía Riobamba- Licto hasta el centro parroquial.

4.5 Descripción del atractivo:

El diseño y arquitectura de la iglesia corresponde a la época colonial, se encuentra construida a base de piedras, sus dimensiones aproximados son de 17 metros de altura por 120 de largo, en su interior el templo está constituido por una sola nave, en el fondo el Altar mayor, la iglesia se encuentra dotada de esculturas de santos y pinturas en lienzo antiguas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Jesús de Caspicara



Foto N 07. Jesús de Caspicara Por: Tatiana Gavín

En la parroquia se acostumbra realizar una procesión nocturna el viernes santo, es cuando bajan al Jesucristo de la cruz y lo colocan en una urna de cristal , muchos de los pobladores que son adultos mayores afirman que el escultor del Cristo fue el artista indígena reconocido por sus obras Caspicara.

El campanario



Foto N 08. El Campanario *Por: Tatiana Gavín*

En lo alto se encuentran dos campanas enormes, para acceder hasta el campanario se debe subir por gradas de piedras, y puertas muy pequeñas, las campanas están sujetas con grandes cabos y para llegar a la campana principal se debe caminar por unas escalerillas muy angostas, dando al visitante una experiencia única

Pasillos adornados con huesos de res



Foto N 09. Pasillos adornados con huesos de res *Por: Tatiana Gavín*


Actualmente se conservan dos pasillos con ésta técnica peculiar, compuesta por vertebras y fémures de res, remplazando la piedra o baldosa para el piso; los pasillos deben tener los mismos años de existencia de la iglesia de San Pedro de Licto.

4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales: Actualmente se usa para toda celebración litúrgica de la religión católica.
4.8.2 Usos Potenciales: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de la imagen e interior de la iglesia - Recorridos en el exterior del templo por el paisaje natural presente en la zona - Turismo religioso - Fortalecimiento de la identidad cultural - Organización de eventos religiosos más grandes
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Señalización turística - Medios interpretativos que cuenten la historia de la parroquia - Colocación de basureros para evitar la acumulación de basura. - Formación de Guías locales
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Conservación del lugar - Fortalecimiento de la identidad cultural
4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Sin el debido manejo se corre el riesgo del deterioro de las instalaciones de la iglesia
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: No alterado
5.2 Causas: Debido a la fe religiosa de sus pobladores el lugar se encuentra no alterado a pesar de la frecuencia de visitas que posee.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se puede apreciar algunas construcciones antiguas de las viviendas que conservan hasta la actualidad	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestres	7.2 Subtipo: Segundo Orden (Lastre)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus hacia Licto desde el terminal de la dolorosa en la Cooperativa de transporte Licto.
7.5 Frecuencias: Cada 30 min	7.6 Temporalidad de acceso: Los domingos a las 10h00 de la mañana en el momento que se celebra la santa misa.
7.7 Observaciones: Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
- Señalización turística	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado público	
9.3 Alcantarillado: si (Red pública)	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Cerro	10.7 Distancia: - 2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	0
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		29
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 29 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

g. Atractivo Turístico N 07: Bizcochos de leña

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Tatiana Gavín Q.	1.2 Ficha N 07.
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05-04-2013
1.5 Nombre del Atractivo: Bizcochos de leña	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Gastronomía	1.8 Subtipo: Gastronomiatípica
	
<p><i>Foto N 07. Bizcochos de leña Por: Tatiana Gavín</i></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 766649	2.5 Longitud: 9802756
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de Licto	3.2 Distancia: 100 m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.863 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 6 - 14°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 300 - 400 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo:

La panadería en donde se venden estas delicias está ubicada en la cabecera parroquial de Licto.

4.5 Descripción del atractivo:

Hace treinta años se comenzó a producir los bizcochos en la parroquia de Licto. La Sra. Fanny Gómez comenzó a hacer este manjar. Luego la Sra. Aracely Gómez también formó parte del negocio, con la finalidad de mejorar la economía de la familia. Actualmente, todos los miembros del hogar trabajan en la elaboración del bizcocho. Una vez que ganaron mercado emprendieron en una panadería

Para hacer los bizcochos se requiere de harina, sin embargo depende de la cantidad que se quiera hacer. Asimismo, se pone aceite, margarina, azúcar, levadura, anís, huevos, sal, entre otros ingredientes. Primero se realiza una masa con todos estos elementos, luego se le va dando la forma a la masa. Sin embargo elaborar el bizcocho es bien trabajoso, porque entra de tres a cuatro veces al horno. Al principio sale como pan, pero hay que seguirle dorado y virando para obtener una especie de galleta.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El horno es esencial para la elaboración del bizcocho, En cuanto al material con que fue construido el horno, está constituido la base de ladrillo, en conjunto con piedra, arena de río, miel y sal. Se prende con las 'chamizas' del eucalipto que cuando se hace ceniza se retira hasta el patio y se recoge en sacos de yute para entregar a los recolectores de los desechos sólidos. También se trabaja con una herramienta a manera de espátula que sirve para virar las latas donde reposan los bizcochos, el mismo procedimiento para su retiro.




En los registros del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se considera al bizcocho como parte del patrimonio de la provincia de Chimborazo

4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>La Señora Aracely Gómez tiene el horno de leña en su casa, donde vende los deliciosos bizcochos y pan.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de una cafetería en la parroquia Licto.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Señalización turística - Implementación de infraestructura para que se ofrezca un servicio de cafetería y restauración en la parroquia.
4.9 Impactos
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento del patrimonio cultural - Reconocimiento a nivel provincial del exquisito manjar
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo a otros locales que ofrezcan servicios de restauración - Envidia en la población
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: No alterado
<p>5.2 Causas:</p> <p>Desde hace treinta años se conservan los ingredientes y la forma de preparación del producto.</p>

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: La señora Aracely Gómez comenta que conseguir la leña del eucalipto se ha vuelto muy complicado, y que lo que tendrá que hacer en un futuro no muy lejano es adaptar el Horno a Gas, arriesgando el sabor del producto.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestres	7.2 Subtipo: Segundo Orden (Lastre)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus hacia Licto desde el terminal de la dolorosa en la Cooperativa de transporte Licto.
7.5 Frecuencias: Cada 30 min	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
- Señalización turística	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado público	
9.3 Alcantarillado: si (Red pública)	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Iglesia San Pedro de Licto	10.8 Distancia: - 50 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Provincial	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 39 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

h. Atractivo Turístico N 08: Fiestas de parroquialización.




 		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		N° 08
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo Cantón: Riobamba		
Parroquia: Licto	Urbana	Rural ✓
Localidad:		
Coordenadas	X: 766544 Y: 9800175	Altitud: 2.862
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Pregón de fiestas de Parroquialización de Licto.		
Código fotográfico: N° 08.		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Fiestas de parroquialización	
Grupo social	Lengua (s)
Puruhá, Mestizo	Español - kichwa
Ámbito	
Usos sociales, rituales y actos festivos	
Subámbito	Detalles del Subámbito
Fiestas	Fiestas cívicas
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>El 29 de junio de cada año en Licto se conmemora un año más de parroquialización, fecha que es muy importante para toda la población licteña.</p> <p>Esta festividad la realiza el Gobierno Parroquial de Licto, el cual a través del comité de fiestas y de acuerdo a un presupuesto determinado programa diferentes actividades entre las más tradicionales está el pregón de fiestas en el que participan delegaciones de instituciones educativas, cooperativas, instituciones privadas y las diferentes comunidades, abriendo el desfile las autoridades. Este se lo realiza por las principales calles de la cabecera parroquial.</p> <p>La festividad empieza desde el mes de junio en donde el primer domingos se realiza una corrida de toros de pueblo, que es la primera de las cinco totales que se realizan cada domingo en estas fechas, las cuales consisten en soltar uno por uno a los toros de la plaza para quien se atreva entre torear y el mejor que lo haga gana el premio que es una manta de torero, o sino también amarran dichas mantas al cuerpo del toro y quien se atreva a sacarla se lleva la manta, por lo general para iniciar el festejo las personas que donan las mantas desfilan por las calles principales y alrededor de la plaza de toros con las mantas, acompañado de una banda de pueblo quien toca cada corrida de toros.</p> <p>El segundo fin de semana se realiza la elección de la reina de Licto quien resulta ganadora de un concurso que conlleva varios puntos que son calificados por un jurado el cual está constituido por las autoridades.</p> <p>Otro acto que se lleva a cabo para estas fechas es la carrera automovilística en la que participan personas de todos los lugares que llegan únicamente para este acto.</p> <p>Además de todas estas actividades también se lleva a cabo una maratón en la que participan todas las categorías la cual inicia en Tunshi para terminar en la cabecera parroquial, quien</p>	

<p>llegue primero gana en su respectiva categoría.</p> <p>Y finalmente el día propio del festejo se realiza el desfile cívico en el que participan todas las instituciones y centros educativos, para luego continuar con la sección solemne y un festival artístico ofrecido en la plaza central, con esto se da por finalizada las fiestas.</p>					
Fecha o período.		Detalle de la periodicidad			
✓	Anual	29 de junio			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	
Individuos					
Colectividades	✓ GADPR Licto, Comunidades e instituciones		Organizadores y participantes	Parroquia Licto	
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la localidad					
Es una de las más importantes para toda la población de Licto ya que mediante el festejo comparten y conviven con la población en general.					
Sensibilidad al cambio					
✓	Manifestaciones vigentes	La presencia con que se realiza este evento como fenómeno colectivo se debe a que es parte integral de la cultura del pueblo que la práctica. Su fundamento es la unión un elemento importante que garantiza la sobrevivencia de esta celebración, aunque depende de la organización de cada uno de los dirigente parroquiales			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Bonifaz Fabiola		Residente en Riobamba	0982708355	femenino	60

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Convivencia y ofrecimientos	Usos sociales rituales y actos festivos.	Prácticas comunitarias y tradicionales	N/A
Bandas de pueblo	Artes del espectáculo	Música	N/A
Toros de pueblo	Artes del espectáculo	Juegos	N/A
Maratón, Carrera automovilística	Artes del espectáculo	Juegos	N/A
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Video	Audio
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por: Gavín Tatiana		Fecha de registro: 05-04-1013	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

i. Atractivo Turístico N 09: Fiestas de carnaval.

 		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		N° 09
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo Cantón: Riobamba		
Parroquia: Licto	Urbana	Rural ✓
Localidad:		
Coordenadas	X: 766544 Y: 9800175	Altitud: 2.862
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Fiestas de carnaval		
Código fotográfico: N° 09.		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Carnaval	
Grupo social	Lengua (s)
Puruhá, Mestizo	Español - kichwa
Ámbito	
Usos sociales, rituales y actos festivos	
Subámbito	Detalles del Subámbito
Fiestas	Fiestas religiosas
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>Años tras año la población de licteños migrantes se organiza para realizar el carnaval en la plaza central de Licto.</p> <p>Cada año realizan y dan a conocer su programa de fiestas en los que intervienen un sin número de actividades que involucra a los migrantes y también a los residentes, los migrantes hacen el papel de sacerdotes para lo cual durante todo el año realizan contribuciones personales para la organización del carnaval.</p> <p>Las festividades inician el día lunes desde las 10h00, en la plaza central los migrantes realizan un gran baile general para la población y de acuerdo a la organización traen diferentes artistas.</p> <p>El día martes de carnaval realizan la elección de la reina del carnaval, en la cual participan las señoritas de Licto las cuales se presentan en diferentes trajes y son calificadas por un jurado que lo conforman personas invitadas así como también las autoridades de la parroquia. En la elección se presentan artistas y el baile en general.</p> <p>El día miércoles de ceniza se ofrece la celebración religiosa en la Iglesia San Pedro de Licto, para recibir la ceniza y posteriormente se da el juego de los gallos y el concurso de coplas que son cantos exclusivos de estas fechas.</p> <p>Para el juego de los gallos los diferentes barrios donan estos animales los cuales son enterrados para ser buscados con un machete por los participantes quienes tienen los ojos vendados, con un palo o con un machete en la mano y en cierto tiempo tratan de tocar el cuello del gallo que está libre, en tanto el cuerpo está enterrado, la persona que lo encuentre se lleva el gallo.</p>	

El concurso de coplas se da ante un jurado quien califica la mejor rima, el mejor canto y el ingenio de las coplas, quien gana se lleva el premio.

Con la participación de los migrantes y residentes de Licto de los tres días de festejo se cierran con el miércoles de ceniza con la celebración religiosa de la noche.

Fecha o período.		Detalle de la periodicidad
✓	Anual	Cada carnaval
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección
Individuos				
Colectividades	✓ Prioste y población		Organizadores y participantes	Parroquia Licto
Instituciones				

6. VALORACIÓN

Importancia para la localidad

Es una de las más importantes para toda la población de Licto ya que mediante el festejo comparten y conviven con la población en general, tanto migrantes como residentes.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	La presencia con que se realiza este evento como fenómeno colectivo se debe a que es parte integral de la cultura del pueblo que la práctica. Su fundamento es la fe un elemento importante que garantiza la sobrevivencia de esta celebración, aunque depende de la organización de los prioste.
✓	Manifestaciones vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Bonifaz Fabiola	Residente en Riobamba	0982708355	femenino	60

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Convivencia y ofrecimientos	Usos sociales rituales y actos festivos.	Prácticas comunitarias y tradicionales	N/A
Gallo enterrado	Artes del espectáculo	Juegos	Actividades lúdicas
Coplas de carnaval	Tradiciones y expresiones orales	Poesía popular	Coplas
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Video	Audio
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por: Gavín Tatiana		Fecha de registro: 05-04-1013	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

B. ANEXO N 02. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA HISPANA.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
GOBIERNO PARROQUIAL RURAL DE LICTO**



Estimado turista la presente encuesta tiene como objetivo analizar las necesidades y requerimientos de quienes realizan la actividad turística dentro de la provincia de Chimborazo, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus intereses y necesidades.

1.- PERFIL DEMOGRÁFICO									
Nacionalidad									
Género	Masculino		Edad	< 18		Nivel de Educación	Ninguna		
	Femenino			18 – 25			Primaria		
Estado Civil	Soltero			26 – 35			Secundaria		
	Casado			36 – 45			Universitaria		
	Divorciado			46 – 55			Cuarto Nivel		
	Unión Libre			56 – 65					
	Otro		> 65						
2.- PERFIL SOCIOECONÓMICO									
Ocupación	Empleado público			Jubilado			Estudiante		
	Empleado privado			Voluntario			Otros		
	Negocio Propio			Ama de casa					
3.- INFORMACIÓN GENERAL									
Usted Viaja	Solo (a)		Motivo de Viaje	Visita familiares/amigos					
	Pareja			Trabajo/Negocios					
	Familia			Vacaciones					
	Amigos			Intercambio/Voluntariado					
	Compañeros de trabajo o estudios			Otros					
Modalidad del viaje	Independiente		Medios de información del lugar de destino	Internet					
	Operadora o agencia			Amigos/familiares					
Duración del viaje				Revistas/folletos/periódico					
	Días			Guía de viajes					
	Semanas			Operadora o Agencia					
				Radio/televisión					
				Consulado/embajadas					

4.-INFORMACIÓN ESPECÍFICA					
¿Estaría dispuesto a realizar turismo rural dentro de la provincia?				SI	NO
¿Qué actividades le gustaría realizar?	Caminatas		Rituales andinos ancestrales		
	Cabalgatas		Asistir a fiestas religiosas		
	Ciclismo		Convivencia comunitaria		
	Visita a centros interpretativos/museos		Visita a parques temáticos recreativos		
	Visita a sitios arqueológicos		Visita a Lagunas		
	Visita a miradores		Agroturismo		
	Camping		Gastronomía típica		
	Parapente				
¿Cuántos días le gustaría permanecer en la provincia?					
Un día		Dos días, una noche		Tres días, 2 noches	
Más de 3 días					
¿Con qué servicios le gustaría contar?					
Alimentación		Guianza		Otro, cuál	
Hospedaje		Transporte			
¿En cuanto al servicio de Alimentación, lo preferiría consumir en?					
Restaurant		Mercado		Comunidad	
¿Dónde le gustaría hospedarse?					
Albergue comunitario		Camping			
Cabañas construcción típica de la zona		Casa familiar			
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar turismo rural por un día (incluido alimentación, hospedaje guianza y transporte) para una persona?					
\$35 - \$ 40		\$ 45 - 55		Más de \$ 60	
Conoce usted la parroquia Licto?					
Si		No			

Gracias por su colaboración☺

C. ANEXO N 03. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA INGLESA.



**HIGHERPOLYTECHNIC SCHOOL
ENGINEER SCHOOL OF ECOTOURISM
RURAL PARISH GOVERNMENT OF LICTO**



Dear tourist, the present questionnaire is aimed at analyzing the necessities and demands of people doing touristiv activities in the Chimborazo province, your honest participation while answering the following questions will help us to know better your interests and necessities

1.- DEMOGRAPHIC PROFILE									
Nationality									
Gender	Male		Age	< 18		Education level	None		
	Female			18 – 25			School		
Marital Status	Single			26 – 35			High school		
	Married			36 – 45			University		
	Divorced			46 – 55			Master's degree		
	Civil marriage			56 – 65					
	Other			> 65					
2.- SOCIOECONOMIC PROFILE									
Occupation	State employee			Retired			Student		
	Private employee			Volunteer			Other		
	Business owner			Housewife					
3.- GENERAL INFORMATION									
You travel	Alone		Reason for traveling	Family visit Friends					
	Couple			Work Business					
	Family			Vacations					
	Friends			Exchange/Volunteering					
	Workmate or classmate			Other,specify					
Way of traveling	Independent		How did you find out about the place?	Internet					
	Travel agency			Friends/relatives					
Duration of the trip	Days			Magazines/brochures/newspaper					
	Weeks			Published guides					
				Travel agency					
				Radio/Tv					
				Consulates/embassies					
				Airlines					

4.-SPECIFIC INFORMATION				
Would you be interested in doing rural tourism in indigenous communities of the province?			YES	NO
What activities are you interested in?	Trekking		Ancestral rituals of the andinos	
	Horseback riding		Visiting religious holidays	
	biking		Living in the community	
	Visiting information centers museums		Visiting recreational theme parks	
	Visiting archeological sites		Visiting Lakes	
	Visiting vista points		Agroturism	
	Camping		Typical food	
	Trekking			
How long would you like to stay in the province?				
A day		Two days, one night		Three days two nights
More than three days, specify				
What services are you interested in?				
Food		Guide		Other
Accommodation		Transport		Which?
Where would you like to eat?				
Restaurants		Market		Community
Where would you like to stay?				
Albergue comunitario		Camping		
Cabañas construcción típica de la zona		Casa familiar		
How much a day are you willing to pay to do rural tourism (including food, accommodation, guide and transport) per person?				
\$35 - \$ 40		\$ 45 – 55		Más de \$ 60
Do you know Licto?				
Yes		No		

Thanks for your cooperation ☺