



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“ANÁLISIS DE LOS ESTILOS FOTOGRÁFICOS ECUATORIANOS DEL 2010
AL 2012 Y DESARROLLO DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ECLÉCTICA
INNOVADORA”**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:

DIEGO FERNANDO ORTIZ CLAROS

RIOBAMBA – ECUADOR

2013

AGRADECIMIENTO

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, por haber permitido culminar un peldaño más de mis metas.

Me complace exteriorizar mi más sincero agradecimiento a la Escuela de Diseño Gráfico de la ESPOCH y en ella a los distinguidos docentes quienes con su profesionalismo y ética impartían a cada uno de los que acudimos, con sus conocimientos que nos servirán para ser útiles a la sociedad.

De manera especial a mi tutora y amiga María Alexandra López por estar siempre dispuesta a ayudarme y apoyarme en los momentos que necesitamos, por su paciencia y dedicación, a Edison Martínez por su buena voluntad y apoyo.

A mi madre y hermano quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado en nuestra formación académica, creyeron en nuestras habilidades en todo momento y no dudaron.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida de formación profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía. Algunas están aquí con nosotras y otras en nuestros recuerdos y en nuestros corazones. Mil gracias.

DEDICATORIA

Dedicado a DIOS, por darme la vida a través de mis queridos PADRES quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: HIJO, HERMANO, AMIGO Y PROFESIONAL.

A mis Padres mis tíos, primos y hermano, que son el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlos superar, dándome una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo LOGRAR.

Finalmente a todas las personas que se cruzaron en este camino de formación y que me dieron palabras de aliento y apoyo.

Diego Fernando Ortiz Claros

FIRMAS DE RESPONSABLES Y NOTA

NOMBRE	FIRMA	FECHA
Ing. Iván Menes C. DECANO DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA	_____	_____
Arq. Ximena Idrobo DIRECTORA DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO	_____	_____
Dis. María Alexandra López DIRECTORA DE TESIS	_____	_____
Lcdo. Edison Martínez MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	_____
Lcdo. Carlos Rodríguez DIRECTOR DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	_____	_____
NOTA DE LA TESIS	_____	

DERECHOS DE AUTORÍA

“Yo, Diego Fernando Ortiz Claros, soy responsables de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis de Grado, y el patrimonio intelectual de la misma pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”.

Diego Fernando Ortiz Claros

INDICE

PORTADA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	II
CALIFICACIÓN	IV
AUTORÍA	V

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I.....	15
MARCO REFERENCIAL.....	15
1.1. ANTECEDENTES:	15
1.2. FORMULACION PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS.....	17
1.4. OBJETIVOS	19
1.5. HIPÓTESIS	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. FOTOGRAFÍA.	21
2.2. SEMÁNTICA.	131
2.3. COMUNICACIÓN DE MASAS.....	136
CAPÍTULO III.....	140
ESTILOS	140
3.1. INVESTIGACIÓN DE LOS ESTILOS ACTUALES.	140
3.2. PARÁMETROS DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.	189
3.3. PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN DE UNA FOTOGRAFÍA.....	189
3.4 CUADRO DE ANÁLISIS Y CALIFICACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS.	191
3.5. ESTILOS FOTOGRÁFICOS ECUATORIANOS.	248
3.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PROFESIONALES. (ANEXO 1)	249
CAPÍTULO IV	258
EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS	258
4.1. DEFINICIÓN DE EXPOSICIÓN.	258
4.2 EXPOSICIONES TEMPORALES.	259

4.3 EL MONTAJE.....	259
4.4. LOCACIÓN.....	261
4.5. ELEMENTOS DEL MONTAJE.....	262
4.6. TÉCNICAS DE MONTAJE.....	270
4.7. DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO.....	270
4.8. MOSTRAR Y OCULTAR.....	272
4.9. SEGURIDAD.....	274
4.10. MANTENIMIENTO.....	274
4.11. LAS EXPOSICIONES VIRTUALES.....	275
CAPÍTULO V	284
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	284
5.2. PLANTEAMIENTO DE UNA NUEVO ESTILO FOTOGRÁFICO.....	284
5.3. ARTES FINALES.....	287
5.4 ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS FINALES	295
CAPÍTULO VI	305
PROCESO DE VALIDACIÓN HIPÓTESIS.....	305
6.1. PROCESO DE VALIDACION DE LA HIPOTESIS	305
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura II.1. La primera fotografía tomada 1816.	21
Figura II.2. Cámara fotográfica.	23
Figura II.3. Partes de la cámara réflex.	25
Figura II.4. Objetivos.	25
Figura II.5. Partes de un objetivo	26
Figura II.6. Tipos de objetivo	29
Figura II.7. Cuerpo de una cámara réflex	34
Figura II.8. El encuadre	40
Figura II.9. Panorámica	44
Figura II.10. La base del diseño	54
Figura II.11. Peso visual	73
Figura II.12. Mirada he interés	75
Figura II.13. Elementos gráficos y fotográficos	80
Figura II.14. Línea visual	90
Figura II.15. Enfoque	95
Figura II.16. Movimiento	98
Figura II.17. Luz y color	103
Figura II.18. Blanco y negro	114
Figura II.19. Proceso fotográfico	116
Figura III.20. Semiótica	132
Figura III.21. Consumo de masas	136
Figura III.22. Movimiento artístico	140
Figura III.23. Tendencias	142
Figura III.24. Estilo grafico pop art	143
Figura III.25. Retrato	146
Figura III.26. Paisaje	147
Figura III.27. Bodegón	148
Figura III.28. Reportaje	149
Figura III.29. Fotografía artística	151
Figura III.30. Fotografía publicitaria	152
Figura III.31. Fotografía social.	159
Figura III.32. Fotografía periodística	162
Figura III.33. Documental	164
Figura III.34. El gato	166
Figura III.35. Foto manipulación	170
Figura III.36. Fotografía digital (fuente propia)	174
Figura III.37. Foto ilustración	174
Figura III.38. Digital art	176
Figura III.39. Fotografía conceptual	177

Figura III.40. Lomografía	182
Figura III.41. Color en negativo	186
Figura III.42. Blanco negro lomografica	187
Figura III.43. Colores	188
Figura III.44. Repetición lomografica	188
Figura IV.45. Amor en un mundo de colores #1	290
Figura IV.46. Amor en un mundo de colores #2	291
Figura IV.47. Amor en un mundo de colores #3	291
Figura IV.48. Amor no amor #1	292
Figura IV.49. Amor no amor #2	292
Figura IV.50. Amor no amor #3	293
Figura IV.51. Eufórica boom #1	293
Figura IV.52. Eufórica boom #2	294
Figura IV.53. Eufórica boom #3	299

ÍNDICE DE TABLAS

Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #1	191
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #2	193
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #3	195
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #4	196
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #5	198
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #6	200
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #7	202
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #8	203
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #9	205
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #10	206
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #11	208
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #12	209
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #13	211
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #14	213
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #15	214
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #16	216
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #17	217
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #18	219
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #19	220
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #20	222
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #21	224
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #22	226
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #23	227
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #24	229
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #25	231
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #26	232
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #27	234
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #28	235
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #29	237
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #30	238
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #31	240
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #32	242
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #33	243
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #34	245
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #35	246
Tabulación de la encuesta pregunta. #1	249
Tabulación de la encuesta pregunta. #2	250
Tabulación de la encuesta pregunta. #3	251
Tabulación de la encuesta pregunta. #4	251
Tabulación de la encuesta pregunta. #5	252
Tabulación de la encuesta pregunta. #6	253

Tabulación de la encuesta pregunta. #7	254
Tabulación de la encuesta pregunta. #8	254
Tabulación de la encuesta pregunta. #9	255
Análisis de las fotografías sensoriales #1	295
Análisis de las fotografías sensoriales #2	296
Análisis de las fotografías sensoriales #3	397
Análisis de las fotografías sensoriales #4	298
Análisis de las fotografías sensoriales #5	299
Análisis de las fotografías sensoriales #6	300
Análisis de las fotografías sensoriales #7	301
Análisis de las fotografías sensoriales #8	302
Análisis de las fotografías sensoriales #9	303
Análisis de la encuesta de la efectividad de la fotografía sensorial #1	309
Análisis de la encuesta de la efectividad de la fotografía sensorial #2	311
Análisis de la encuesta de la efectividad de la fotografía sensorial #3	312
Análisis de la encuesta del reconocimiento de los estilos fotográficos	314

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICOS I.1. Formulación del problema	17
GRAFICOS III. 2. Porcentaje que representa la fotografía.	249
GRAFICOS III. 3. Porcentaje de los inicios fotográficos de los fotógrafos.	250
GRAFICOS III. 4. Porcentaje de experiencia en la fotografía.	251
GRAFICOS III. 5. Porcentaje de metodología.	252
GRAFICOS III. 6. Porcentaje de estilos fotográficos	252
GRAFICOS III. 7. Porcentaje demanda de la fotografía.	254
GRAFICOS III. 8. Porcentaje de conocimiento de la fotografía ecléctica.	255
GRAFICOS VI. 9. Porcentaje de la efectividad de la colección #1	310
GRAFICOS VI. 10. Porcentaje de la efectividad de la colección #2	311
GRAFICOS VI. 11. Porcentaje de la efectividad de la colección #3	313
GRAFICOS VI. 12. Porcentaje de reconocimiento de los estilos #3	314

INTRODUCCIÓN

La fotografía se define como el arte de volver permanente, las imágenes fugaces percibidas por la mirada, formando y fijando sobre una superficie sensible la emisión luminosa de un objeto.

Similarmente a otras técnicas modernas, ella ha penetrado profundamente nuestra vida y contribuye a su evolución, por una razón esencial: permite sobrepasar los límites del tiempo y del espacio.

En efecto, la fotografía ha ofrecido al hombre la posibilidad generalizada de ser el testigo ocular íntimo de todos los eventos importantes y anodinos que se desarrollan en el mundo; sin estar presente, facultad todavía amplificada por la grabación durable de los instantes más fugaces.

La fotografía como al igual que otras artes tiene sus géneros, sus temáticas, tendencias y estilos, todas estas se definen en el ámbito de la sociedad en donde nacen y se desarrollan.

La principal motivación de mi tesis es identificar todos esos estilos fotográficos existentes en nuestro país, como surgieron y se desarrollaron, generando un portafolio o catálogo con características de cada uno de los estilos, de esta manera puedan ser utilizados en diferentes áreas donde sea necesaria la fotografía y de esta manera potencializando la misma.

Al lograr identificar los estilos fotográficos dentro del país se podrá, desarrollar nuevas técnicas y estilos eclécticos así reforzando estos estilos, sacando lo mejor y lo más efectivo de cada uno de ellos.

Para esto se investigara a los fotógrafos ecuatorianos, de esta manera por medio de la observación y de dicha investigación lograre encontrar los estilos fotográficos nacidos en el país, sus características más relevantes, sus exponentes y el alcance de los mismos.

El tema de mi investigación ha sido elegido además por la pasión que siento hacia el arte de la fotografía, y entre otros motivos el ser precursor en este campo a nivel de nuestro país.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE TESIS

1.1. ANTECEDENTES:

La fotografía es la ciencia y el arte de obtener imágenes duraderas por la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace pocos años una película sensible, mientras que en la actualidad, en la fotografía digital, se emplean sensores CCD; CMOS y memorias digitales.

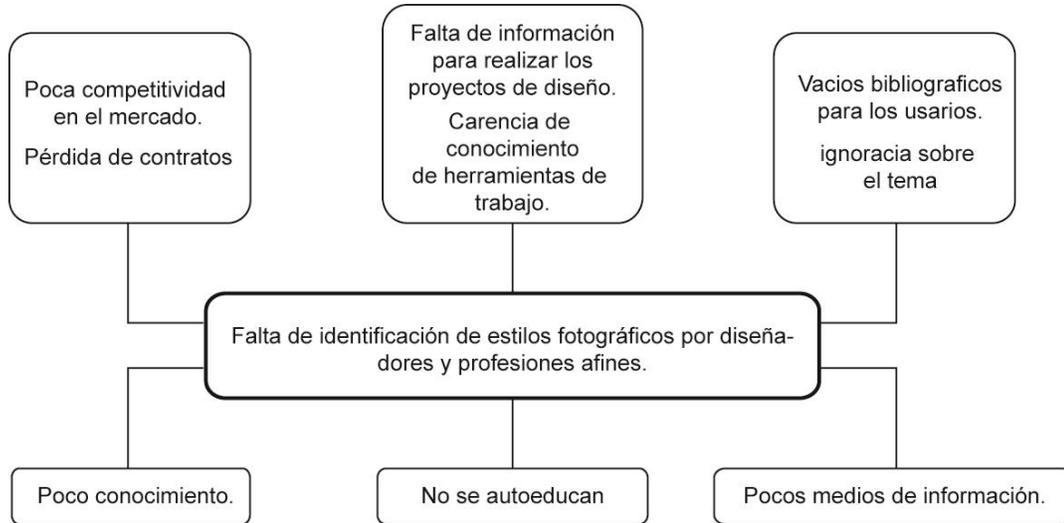
La fotografía desde sus inicios ha generado distintos campos de aplicación entre los cuales se puede mencionar la fotografía documental, reportaje fotográfico, documentación social, periodismo gráfico, fotografía comercial y publicitaria, fotografía artística; y a partir de estas han surgido estilos fotográficos sea por tono o color, composiciones, encuadres, efectos y técnicas.

Este tema como todo en el mundo ha venido evolucionando con la tecnología, las costumbres, las tendencias, la sociedad las culturas, que se invaden una a una por la migración y la globalización que se vive en la evolución del vivir diario y gracias a toda esta evolución e intercambio se han generado nuevas ideas, nuevos estilos fotográficos las cuales marcan tiempos y modas en los ámbitos gráficos.

La fotografía siendo un medio de expresión artístico, conceptual y demás y a pesar de toda la evolución que ha alcanzado existen muchos aspectos aun no desarrollados como la propuesta de lo ecléctico, la pintura, la música todas las ramas de las bellas artes han tenido una propuesta así.

En el medio del diseño gráfico la fotografía es una herramienta indispensable para llegar a ejecutar una idea por tanto sus conocimientos deben ser amplios pero al hablar de estilos fotográficos se palpa una confusión entre las tantas existentes y poca identificación de las mismas, sumando como agravante a este problema que en Ecuador no se ha identificado masivamente los estilos existentes.

1.2. FORMULACION PROBLEMA



GRAFICOS I.1. Formulación del problema

Los estudiantes de esta carrera por lo tanto deben conocer y aprender del entorno en que se desarrolla al cual enfrentan ya que al aumentar su conocimiento aumentan su potencial.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

Este proyecto se realiza debido a la falta de investigación y conocimiento de los estilos fotográficos actuales de los estudiantes de diseño gráfico de la ESPOCH. Y de la falta de movimientos en el país que generen tendencia y moda y a la falta de los mismos, se asume que estilos y movimientos globales no existen y se los desconoce.

Los diseñadores gráficos necesitan evolucionar junto con el medio para aplicarlo en su entorno, por tanto es importante tener altos conocimientos de actualidad, tendencias y estar a la vanguardia de lo que sucede en el medio fotográfico, logrando diseños innovadores y creativos para el medio en el que nos encontramos, razón por la cual se presenta el desarrollo de este proyecto investigativo.

El tema a desarrollar es la investigación y análisis de los estilos fotográficos actuales y se planteará una propuesta ecléctica acorde al resultado de la investigación previamente realizada, que facilitará a diseñadores gráficos conocimiento e identificación y manejo de tendencias fotográficas para el diseño gráfico.

Para realizar este proyecto se necesitará un breve análisis sobre la historia de la fotografía y su evolución hasta estos tiempos y una investigación sobre los estilos actuales. También se enfocará en el estudio de cómo realizar una perfecta exposición fotográfica.

Este proyecto va dirigido a los estudiantes de diseño gráfico de la ESPOCH principalmente y será útil para todos los profesionales afines a las aéreas de artes gráficas, quienes se beneficiarán del proyecto obteniendo mayores conocimientos, educándose de manera global y aplicando la información retenida en sus diseños según su entorno. La propuesta realizada también les será útil ya que marcará una pauta a seguir y a desarrollar ideas y estilos por cada uno.

1.4. OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar los estilos fotográficos ecuatorianos actuales DEL 2010 AL 2012 y desarrollar una exposición fotográfica ecléctica innovadora.

1.4.2 ESPECÍFICOS:

- Investigar, clasificar y analizar los estilos fotográficos actuales ecuatorianos.
- Crear una nueva propuesta fotográfica ecléctica innovadora con tendencias actuales.
- Determinarla forma adecuada para la realización de exposiciones fotográficas.
- Validar la hipótesis en una exposición para los estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la ESPOCH y personas afines a los medios gráficos.

1.5. HIPÓTESIS

La investigación y análisis de los estilos fotográficos Ecuatorianos actuales y la propuesta de una nueva tendencia ecléctica permitirán que los estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la ESPOCH logren conocer e identificar cada estilo fotográfico, además de la propuesta lograda.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FOTOGRAFÍA.



Figura II.1. La primera fotografía tomada 1816.¹

¹http://commons.wikimedia.org/wiki/File:View_from_the_Window_at_Le_Gras,_Joseph_Nic%C3%A9phore_Ni%C3%A9pce.jpg

- **Concepto.**

Es una técnica y un arte de pintar con luz, de capturar un instante del espacio y el tiempo, el cual nos da la posibilidad de expresar el momento en que se vive.

La técnica se basa en el principio de la cámara oscura, en la que se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducida. Para capturar la imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace pocos años películas sensibles a la luz, mientras que en la actualidad, la fotografía digital, se emplea sensores CCD; CMOS y memorias digitales.

El arte se basa en la utilización de la luz, el encuadre destacado el ojo del fotógrafo.

2.1.1 Cámara fotográfica. (Wikipedia, 2003)²



Figura II.2. Cámara fotográfica.³

Una cámara fotográfica o cámara de fotos es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Es un mecanismo antiguo para proyectar imágenes, en el que una habitación entera desempeñaba las mismas funciones que una cámara fotográfica actual por dentro, con la diferencia que en aquella época no había posibilidad de guardar la imagen a menos que ésta se trazara manualmente. Las cámaras actuales pueden ser sensibles al espectro visible o a otras porciones del espectro electromagnético y su uso principal es capturar la imagen que se encuentra en el campo visual.

Las cámaras fotográficas constan de una cámara oscura cerrada, con una abertura en uno de los extremos para que pueda entrar la luz, y una superficie plana de

² Cámara Fotográfica 27 noviembre 2003. 1.
http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_fotogr%C3%A1fica

³<http://www.sony.com.ec/corporate/EC/productos/Camaras/Camaras-Alpha/Camaras-Digitales-Reflex.html?intCampaign=eligeDSLRProd>

formación de la imagen o de visualización para capturar la luz en el otro extremo. La mayoría de las cámaras fotográficas tienen un objetivo formado de lentes, ubicado delante de la abertura de la cámara fotográfica para controlar la luz entrante y para enfocar la imagen, o parte de la imagen. El diámetro de esta abertura (conocido como apertura) suele modificarse con un diafragma, aunque algunos objetivos tienen apertura fija.

Mientras que la apertura y el brillo de la escena controlan la cantidad de luz que entra por unidad de tiempo, en la cámara durante el proceso fotográfico, el obturador controla el lapso en que la luz incide en la superficie de grabación. Por ejemplo, en situaciones con poca luz, la velocidad de obturación será menor (mayor tiempo abierto) para permitir que la película reciba la cantidad de luz necesaria para asegurar una exposición correcta.

2.1.2. Partes de la cámara.



Figura II.3. Partes de la cámara réflex.⁴

2.1.2.1. Objetivo.



Figura II.4. Objetivos.⁵

⁴ <http://gonzaloprofesorfotografia.blogspot.com/2012/09/la-camara-digital.html>

⁵ <http://numerof.com/blog/?p=2546>

Es un conjunto de lentes que concentran los rayos de luz emanados por el objeto en la cámara. En su forma más simple lo definimos como un trozo de vidrio pulido. El objetivo es alcanzado por la luz que se dispersa a partir del individuo y le hace converger de nuevo formando una imagen.

Se denomina objetivo al conjunto de lentes convergentes y divergentes que forman parte de la óptica de una cámara. Su función es recibir los haces de luz procedentes del objeto y modificar su dirección hasta crear la imagen óptica, réplica luminosa del objeto. Esta imagen se lanzará contra el soporte sensible: Sensor de imagen en el caso de una cámara digital, y película sensible en la fotografía química.

- Partes de un objetivo.



Figura II.5. Partes de un objetivo.⁶

⁶<http://gonzaloprofesorfotografia.blogspot.com/2012/09/la-camara-digital.html>

- Rosca.

Con esta rosca situada al final del objetivo digital se añade filtros como polarizador o filtro UV. Cada objetivo tiene una rosca determinada, indicada normalmente en el frontal de la lente.

- Escala de distancia.

Algunos objetivos incluyen esta escala, sirve para indicar la distancia entre el objeto y la cámara, así como establecer la profundidad de campo a una determinada apertura, depende del objetivo esta escala puede variar su numeración e incluir algunos números F.

- Anillo de Enfoque.

Anulando la opción de enfoque automático de la cámara se puede enfocar el objeto girando el anillo manualmente.

- Anillo de Zoom.

En un objetivo digital zoom, con su giro se varía la distancia focal dentro del rango del objetivo.

- Rango de Focales.

Conforme vayas girando el anillo de zoom, se verá que sobre una marcarse van situando la focal elegida. Esto ofrece una escala completa en intervalos de varias focales según el objetivo.

- Bloqueo de Objetivo.

Hay objetivos que traen esta pequeña llave de bloqueo con lo que se puede bloquear el zoom evitando que se mueva.

- Opción Manual de Enfoque.

Hay objetivos que también traen este interruptor, así se selecciona el tipo de enfoque que se desea. Manual o automático.

- Apertura máxima.

Nos va a indicar el rango de apertura máxima del objetivo.

- Diámetro del Objetivo.

Con este valor se puede saber el diámetro del objetivo digital y así poder comprar los filtros adecuados a dicho diámetro.

- Parasol.

Elemento externo pero muy importante tanto para proteger el objetivo de golpes como para evitar luces parásitas en tu imagen.

- Contactos eléctricos.

En fotografía digital para realizar la comunicación entre objetivo y el cuerpo precisa de unos contactos de unión. Esto tramite la configuración del lente al cuerpo dando valores correctos a al cuerpo para realizar las tomas.

2.1.2.2. Tipos de objetivos.



Figura II.6. Tipos de objetivo.⁷

- Según características de la distancia focal.
 - De distancia focal fija.

Se destacan por poseer una calidad óptica superior, ya que están contruidos con menor número de elementos. Suelen ser más luminosos a distancias focales equivalentes; poseen menos aberraciones geométricas y cromáticas, que perjudican la calidad de la imagen respecto de objetivos tipo zoom, y son más

⁷http://www.tecnofotografia.com/2011_02_01_archive.html

livianos y compactos que estos últimos. Como desventaja, hacen necesaria la sustitución por otros objetivos cuando se hace necesaria una longitud focal distinta, puesto que su longitud focal no puede cambiarse.

- De longitud focal Variable.

Tienen la ventaja de brindar varias longitudes focales agrupadas en un solo cuerpo de objetivo, lo cual se consigue mediante el movimiento de ciertos elementos dentro del mismo. Esto los hace más versátiles para el uso diario puesto que no requiere el cambio de objetivo para obtener una longitud focal diferente. Como desventaja, poseen más elementos ópticos, con lo cual existe una mayor probabilidad de aparición de aberraciones y mayor pérdida de luz, lo cual hace que sean menos luminosos que sus contrapartes de focal fija. Por otra parte, son más pesados y frágiles que un objetivo fijo en igual relación de luminosidad.

Existen dos tipos de objetivos de longitud focal variable: Los objetivos para focales (verdaderos zoom) y los objetivos varifocales. Ambas clases de objetivo pueden variar su longitud focal a voluntad del usuario; sin embargo la diferencia entre ambos radica en que los primeros mantienen el foco durante el cambio de longitud focal, mientras que en los varifocales la distancia de enfoque cambia. Esta característica era considerada importante durante las primeras épocas de la filmación de vídeo, puesto que era necesario que el foco se mantuviese estable durante el cambio de enfoque (hacer zoom); hoy en día, gracias a los sistemas de autofocus su relevancia

ha disminuido entre los fabricantes, por lo cual la mayoría de diseños de objetivos llamados zoom son varifocales.

- Según distancia focal y cobertura angular.

- Súper Gran Angular.

Con distancias focales entre 12 y 28 mm (para película de 35mm) y un ángulo de visión superior a 80°. Suelen ser empleados para conseguir determinados efectos especiales que se obtienen por su distorsión de la imagen.

- Gran angular.

De 28 a 40 mm de distancia focal, y ángulos de captura entre 60 y 180°. Se utilizan para vistas panorámicas de paisajes, arquitectura, deportes.

- Normal.

Entre 45-70 mm y con un ángulo de entre 40 y 65°. Se caracterizan por crear imágenes con aspecto semejante a la visión del ojo humano. Su profundidad de campo es moderada.

- Teleobjetivos.

Poseen longitudes focales entre 70 a 300 mm, y con un ángulo de visión menor a 40°. Tienen una profundidad de campo reducida respecto a las longitudes focales

más cortas. Como característica de su imagen, comprimen la perspectiva mostrando objetos relativamente lejanos en sí a un tamaño comparativo similar.

- Súper- teleobjetivos.

Distancia focal mayor a 300mm llegando incluso a 1200mm. Permiten acercar objetos situados a grandes distancias; su profundidad de campo es mínima, y por lo general se utilizan en combinación con grandes aperturas para obtener imágenes de objetos totalmente diferenciadas de su fondo. Se utilizan en la cobertura de eventos artísticos y deportivos, y en la fotografía de fauna silvestre.

- Especiales.

- Objetivos macro.

Permiten el enfoque a muy corta distancia. La denominación macro aplica cuando la imagen proyectada, sobre la superficie fotosensible, tiene al menos el mismo tamaño del objeto fotografiado.

- Objetivos Anamórficos.

Usados habitualmente en el cine (por ejemplo en Cinemascope) para estrechar las imágenes sobre la película y comprimir así vistas panorámicas. Obviamente, luego se utilizan también objetivos de este tipo en el proyector para reconstruir las relaciones originales.

- Objetivos shift.

En los que se puede desplazar el eje óptico, controlando así la perspectiva de la cámara. Se usan mucho en arquitectura, por ejemplo para corregir la fuga de líneas que se produce al hacer un contrapicado de un edificio.

- Objetivos UV.

Construido con lentes de cuarzo o fluoruro de cuarzo para poder fotografiar el espectro de luz ultravioleta.

- Objetivos flou.

Que poseen un determinado nivel de aberración esférica que produce cierto grado de difusión o efecto de halo, en algunos el grado de difusión puede variarse a voluntad. Se usan para retratos, desnudos y para conseguir cierto ambiente romántico y de ensoñación. Este efecto también puede lograrse mediante filtros u otros trucos simples.

- Objetivos submarinos.

Que además de ser estancos, están diseñados para refractar la luz de forma óptima debajo del agua.

- Objetivos medical.

Que son básicamente objetivos macro con un flash anular automático incorporado para evitar sombras. Suelen ser de una alta calidad y su uso principal - como su nombre indica- es la fotografía médica.

2.1.2.3. Cuerpo.



Figura II.7. Cuerpo de una cámara réflex.⁸

Parte principal de una cámara fotográfica, la cual contiene: Visor réflex, sensor, obturador, flash integrado y el disparador, entre otros operadores de la cámara.

⁸<http://www.ojodigital.com/foro/camaras/267286-alpha-230-330-380-ya-es-oficial.html>

2.1.2.3.1. Partes del cuerpo.

- Diafragma.

Es el disco que controla la cantidad de luz que llega a la película. El diafragma o abertura siempre está situado cerca del objetivo y actúa como el iris del ojo humano, variando su diámetro podemos controlar la luz que entra en la cámara.

El diafragma es el método que regula la apertura de un sistema óptico. Suele ser un disco o sistema de aletas dispuesto en el objetivo de una cámara de forma tal que restringe el paso de la luz, generalmente de forma ajustable. Las progresivas variaciones de apertura del diafragma se especifican mediante el número f , que es la relación entre la longitud focal y el diámetro de apertura efectivo.

- Obturador.

Dispositivo mecánico por el que se controla el tiempo de exposición de la película a la luz. Es decir es el que permite decidir en el momento exacto en el que se hará la fotografía y el tiempo que estará expuesta a la luz.

El obturador es el dispositivo que controla el tiempo durante el que llega la luz al elemento sensible (película o sensor de imagen). Consiste normalmente en una cortinilla situada en el cuerpo de la cámara, justo delante de este elemento fotosensible y obviamente detrás del objetivo; la cortinilla se abre y cierra el tiempo que esté configurado en la cámara para dejar pasar la luz hacia el elemento fotosensible.

- El pentaprisma.

Los rayos luminosos son reflejados, pero el elemento que se quiere fotografiar atraviesa las lentes del objetivo alcanzando el espejo móvil dispuesto a unos 45° llegando hasta el visor.

El pentaprisma rectifica la imagen permitiendo una visión y encuadre perfectos.

- Visor.

Elemento a través del cual se puede ver anticipadamente la perspectiva y el campo visual que abarca la fotografía. Todas las cámaras portátiles, precisan de algún tipo de visor que permita encuadrar y componer una imagen.

El visor es el sistema óptico que permite encuadrar el campo visual que se pretende que abarque la fotografía. Es decir, el visor es la ventanilla, pantalla o marco incorporado a la cámara o sujeto a ella de que se sirve el fotógrafo para pre visualizar, exacta o aproximadamente, la relación motivo/entorno que abarca el objetivo.

El visor es una de las partes más importantes de cualquier cámara, puesto que es el modo que tiene el fotógrafo de encuadrar y componer cada fotografía.

- Selector de modo de operación.

La mayor parte de las cámaras digitales y algunas cámaras tradicionales disponen de una ruleta en la que se selecciona el modo de operación de la cámara. Cada cámara puede tener un conjunto de modos distintos.

- Modos de operación.

- Modo reproducción.

Para visualizar, revisar y/o borrar las fotografías tomadas (sólo en cámaras digitales).

- Modo automático.

Todos los parámetros serán elegidos automáticamente por la cámara.

- Modo programado.

La cámara escoge los parámetros de apertura y tiempo de exposición; el fotógrafo puede escoger los demás parámetros que permita la cámara (pe. el balance de blancos, el modo de flash, la sensibilidad ISO.)

- Modo prioridad de apertura.

El fotógrafo escoge un parámetro para la apertura y la cámara selecciona el valor de tiempo de exposición más apropiado para exponer correctamente la fotografía según la medición del exposímetro incorporado en la cámara.

- Modo prioridad de exposición

El fotógrafo escoge un parámetro para el tiempo de exposición y la cámara selecciona el valor de apertura más apropiado para exponer correctamente la fotografía según la medición del exposímetro incorporado en la cámara.

- Modo manual.

El fotógrafo escoge todos los parámetros manualmente.

- Otros modos pre configurados.

Modos pre configurados en la cámara para fotografía de paisajes, retratos, fotos panorámicas, vídeo.

- El disparador.

Acciona el obturador y permite que el diafragma deje pasar la luz para que la fotografía sea registrada en el elemento foto sensible.

- Flash incorporado.

El flash es un dispositivo que actúa como fuente de luz artificial para iluminar escenas de forma sincronizada con el disparo de la cámara. Se utiliza sobre todo cuando la luz existente no es suficiente para tomar la instantánea con una exposición determinada aunque también tiene otros usos. El flash es una fuente de luz intensa y dura, que generalmente abarca poco espacio y es transportable. Normalmente los flashes incorporados en las cámaras son luces equilibradas a 5.500⁰ K, al igual que la luz de un día

soleado. Hoy en día la gran mayoría de las cámaras vienen con un flash incorporado y, muchas cámaras, disponen de zapatas estándar de conexión de flash externo.

- Sensor.

Se ocupa de captar toda la información posible de la escena ya que recoge toda la luz que el objetivo sea capaz de llevar hasta él.

El sensor está formado por píxeles sensibles a la luz, los famosos Mega píxeles de las cámaras digitales dependen del número de píxeles que tenga este sensor. Hay distintos tipos de sensores y distintos tipos de formatos.

2.1.3. Sintaxis de la fotografía.

2.1.3.1. El encuadre.⁹



Figura II.8. El encuadre.¹⁰

La fotografía se crea dentro de un contexto espacial, que es el marco del visor.

Existe una importante distinción entre componer fotografías mientras se encuadra o planearlas con anticipación para luego recortar o extender el encuadre.

El proceso de la fotografía consiste en seleccionar imágenes de escenas y sucesos reales. Dentro del encuadre aparecen varias fotografías cada vez que el fotógrafo mira a través del visor. En la toma muy activa y rápida, como sucede en la fotografía social, el encuadre es el escenario donde evoluciona la imagen.

⁹ FREEMAN, Michael. "El ojo del fotógrafo" 1era Ed. Barcelona, edt. Blume. 2009. 9-31 pág.

¹⁰ <http://haciendofotos.com/wp-content/uploads/encuadre2.jpg>

La facilidad para usar este marco depende de dos cosas la de conocer la principios del diseño y de la experiencia proveniente de tomar fotografías regularmente. Ambas se combinan para conformar el modo en que el fotógrafo ve el mundo, un tipo de visión enmarcado que evalúa escenas del mundo real como imágenes potenciales.

- Dinámica del encuadre.

El escenario de la imagen es el encuadre. En fotografía, el formato de este encuadre es fijo en el momento de disparar, aunque después siempre es posible ajustar su formato.

La mayoría de las cámaras ofrece una visión del mundo a través de un rectángulo brillante rodeado de oscuridad. Aunque la experiencia puede ayudar a ignorar las dimensiones del visor a fin de captar una imagen con un formato distinto, la intuición, trabaja en su contra pues anima al fotógrafo a crear un diseño que resulte satisfactorio en el momento de disparar.

El área de una imagen más común es la de un marco horizontal con una proporción de 3:2 profesionalmente, este es el formato de cámara más empleado, sobretodo en horizontal.

Según cuál sea el sujeto y el tratamiento que elija el fotógrafo, los bordes del encuadre pueden tener una influencia mayor o menor. El marco se puede diseñar

para que interactué con las líneas de la imagen, y que esto depende de la intención del fotógrafo. Se elige separar con mayor libertad, de una forma casual, espontánea, el marco puede parecer no tan importante.

- Forma del encuadre.

La forma del marco del visor y de la pantalla LCD tiene una gran influencia en la forma que adquiere la imagen. A pesar de lo fácil que resulta el corte posterior, existe una poderosa presión intuitiva en el momento de disparar.

La mayoría de los fotógrafos se ciñen a unos pocos formatos rígidamente definidos a diferencia de otras artes gráficas.

Hasta la aparición de la fotografía digital, el formato más común era el 3:2, el estándar de la cámara de 35 mm, que mide 24 x 36 mm. Pero ahora que la anchura física de la película ya no es un impedimento, la mayoría de las cámaras de gama baja y media han adoptado el formato menos alargado, más natural, de 4:3 que encaja mejor en los papeles fotográficos y en la pantalla del ordenador.

- Formato 3:2.

Es el marco clásico de 35 mm, que se ha transferido tal cual a la cámara SLR digitales, y ha creado en el proceso un tipo de distinción entre los fotógrafos profesionales y los aficionados avanzados, la existencia de estas proporciones se

debe a la casualidad, no existe razones estéticas importantes que la justifiquen, de hecho las proporciones menos alargadas son más naturales.

La inmensa mayoría de las imágenes se captan en formato horizontal, lo cual responde a tres razones. La primera es puntualmente ergonómica, las cámaras SLR están diseñadas para registrar imágenes en formato horizontal, girar la cámara es muy incómodo y la mayoría de los fotógrafos tienden a evitarlo.

La segunda razón es más fundamental. Nuestra visión binocular implica que veamos horizontalmente. No existe un visor así, pues la visión humana presenta visión al detalle y escanea una escena con rapidez. Nuestra visión natural del mundo tiene forma de ovalo horizontal con bordes difusos y un fotograma horizontal es una aproximación razonable.

La tercera razón es que la proporción 3:2 a menudo es demasiado alargada para trabajar cómodamente una composición de retrato.

El resumen es que el encuadre horizontal resulta natural, se adapta al horizonte y por tanto a la mayoría de los paisajes y vistas en general.

- Visión humana.



Figura II.9. Panorámica¹¹

Nuestra visión natural del mundo es binocular y horizontal, por lo que un formato horizontal nos parece absolutamente normal. La periferia del campo visual aparece poco definida porque nuestros ojos enfocan con nitidez sobre un ángulo estrecho y la imagen circundante se desvanecen progresivamente. Sin embargo, hay que tener en cuenta que no se trata de un desenfoque convencional, pues la visión periférica puede detectar los bordes. No es que no se perciban los límites de la imagen, aquí en gris más bien se ignoran.

- Panorámica.

La correspondencia de la línea horizontal y el formato crean un marco horizontal que resulta natural a la mayoría de escenas de paisajes.

¹¹ http://farm4.static.flickr.com/3627/3495488814_f6a85d27f2_o.jpg

- Encuadre estándar 3:2

Su mayor longitud respecto al formato 4:3 de las cámaras de aficionados y de la mayoría de los monitores hace que resulte interesante. Siempre hay una sensación de horizontalidad.

- Formato 4:3 y similares.

Tradicionalmente, y una vez más en fotografía digital y presentación en pantalla, estos marcos más gruesos, son los formatos de imagen más naturales, son menos determinantes y más adaptables a la vista.

Por lo que respecta a la composición, la dinámica de este encuadre se impone menos en la imagen porque no hay una dirección tan dominante como en el formato 3:2. Al mismo tiempo la diferencia entre altura y anchura es importante porque ayuda al ojo a situarse dentro de la escena comprendiendo que la vista es horizontal o vertical.

- Cambio de orientación.

En este formato se consigue un equilibrio natural de forma horizontal o vertical de la misma escena.

- Sujetos verticales en encuadres horizontales.

Aunque este formato no resulta muy adecuado para sujetos verticales como personas de pie o edificios, la inercia nos lleva a utilizarlo de la mejor manera posible. Una técnica consiste en descentrar el sujeto para incitar a la vista a desplazarse horizontalmente a lo largo del encuadre.

- Formato vertical.

Como ya se ha explicado existe una resistencia natural en tomar fotografías en sentido vertical.

Aunque hoy día las publicaciones favorecen estas orientaciones debido al formato de las revistas y los libros por esta razón, la naturaleza de la visión horizontal refuerza la idea de explorar la imagen de lado a lado y la resistencia de hacerlo de arriba abajo.

La mayoría de la gente tiende a situar un sujeto no alargado por debajo del centro del encuadre, y cuanto más alargado es el formato más bajo suelen situarse los objetos. La tendencia natural con un único sujeto dominante es dirigir el foto de atención hacia abajo, lo que demuestra una predisposición a evitar la parte superior de un encuadre vertical, una explicación para entender esta tendencia es que, como en los encuadres horizontales, se asume que la parte inferior de la imagen es una base, una superficie nivelada donde el resto de los elementos pueden descansar.

- Figura de pie.

La figura humana es una de las muchas cosas clases de sujetos que se adaptan a un formato vertical. Otros son edificios, arboles, muchas plantas, vasos, botellas, puertas y arcos.

- Cuadrado.

Todos los encuadres fotográficos son rectangulares, con proporciones variables, pero uno es fijo: el cuadrado. Son muy pocas las imágenes que se prestan a una composición cuadrada. En general, es el formato más complicado de trabajar. La mayoría de las estrategias de diseño para un formato está dirigida a escapar de la tiranía de su equilibrio perfecto.

El porqué de los sujetos no se adapta bien a una organización cuadrada. En parte, esto está relacionado con el eje del sujeto. Pocas formas son tan compactas que carezcan de alineación. La mayoría de los objetos son más largos a una dirección que en otra.

El cuadro sin embargo está equilibrado sus lados tiene una proporción de 1:1 y su influencia es una división del espacio muy precisa y estable. Este impone una rigidez formal en la imagen. Es difícil escapar a la sensación de geometría cuando se trabaja con un marco cuadrado, pues la simetría de los y las esquinas conduce la vista en todo momento hacia el centro.

En ocasiones, una imagen con una simetría precisa es interesante, porque crea un cambio en el diseño normalmente impreciso sin embargo estas fotografías cansan muy rápido.

- Unión y extensión.

Los programas de unión de fotografía se han convertido en una herramienta muy utilizada para crear imágenes mucho más anchas que altas.

En realidad, son dos funciones separadas. Registrar una escena con un objetivo de focal larga es una técnica para conseguir imágenes de alta resolución y, por tanto de gran tamaño, un equivalente de la fotografía de gran formato.

- Re-encuadrar.

Re-encuadrar es una técnica que se desarrolló ampliamente durante los días de la fotografía en blanco y negro. Experimento un receso en la época de la diapositiva en color y ahora con la fotografía digital ha revivido intensamente.

Re-encuadrar es una forma de trabajar la imagen después de haberla captado, una opción para modificar el diseño con posterioridad e incluso para explorar nuevas formas de organizar una imagen, sin embargo, a diferencia de la unión de imágenes reduce la fotografía, por lo que para empezar requiere una resolución muy alta.

Es importante no pensar en el re encuadre como una corrección del diseño o como excusa para no tomar decisiones en el momento de disparar.

- Ubicación.

En cualquier construcción que implique un sujeto, aparte de llenar el encuadre con él, siempre se tiene que decidir dónde colocarlo para que armonice con las proporciones del espacio que le rodea. Tan pronto como se deja el espacio libre alrededor del sujeto, su posición adquiere importancia. Tiene que colocarse, conscientemente, en algún sitio dentro del encuadre. Por lógica, puede parecer que la posición natural es el centro, con el mismo espacio a cada lado.

Una razón de peso para no centrarlo es que resulta muy predecible, y se repite a la final y resulta aburrido.

La importancia de la ubicación aumenta a medida que el sujeto se hace más pequeño en el encuadre.

Es deseable que el sujeto este algo descentrado, simplemente para establecer una relación entre el sujeto y el fondo. Una posición centrada es tan estable que desaparece la tensión dinámica, si el sujeto está ligeramente desplazado del centro, parece mejor relacionado en su contexto. También se considera la armonía y equilibrio.

Los vectores pueden influir sobre una posición descentrada, si el sujeto esta en movimiento y su dirección es simple, la tendencia es que entre al encuadre en lugar de salir, pero sin embargo puede darse razones especiales para hacer las cosas de forma diferente.

- División del encuadre.

Toda imagen, del tipo que sea, crea una división del encuadre. Algo como una línea de horizonte bien marcada lo hace de forma obvia.

Naturalmente hay una infinidad de posibles divisiones, pero las más interesantes son aquellas que permiten una relación definible entre ellas. La división es esencia una cuestión de proporción. Durante el renacimiento se prestaba una atención considerable a la división del encuadre de la imagen por medio de la geometría y esto tiene implicaciones en la fotografía: un pintor crea la estructura de una imagen a partir de cero, pero un fotógrafo casi nunca tiene esta oportunidad, por lo que apenas tiene sentido preocuparse por la exactitud de las proporciones pero durante el renacimiento varios pintores repararon en que las proporciones de división basadas en números simples como 1:1, 2:1, 3:2.

- Proporciones de la sección aurea.

Se dice que en la proporción aurea hay dos partes si el todo la suma de las dos partes representa a la parte más larga es igual que la parte más larga respecto a la más corta.

En fotografía esto se analiza después de la toma; ningún fotógrafo hace cálculos similares, pero la familiaridad con las proporciones facilita instintivamente su reproducción produciendo una división esencialmente estática.

- El horizonte.

Probablemente, la situación fotográfica más común en la que el encuadre deba dividirse limpiamente y con precisión es la que incluye la línea del horizonte.

Si la línea de horizonte es el único elemento gráfico significativo, ubicarlo se convierte en una cuestión de cierta importancia. El caso más simple es cuando constituye una línea horizontal, si el contorno de una cadena de montañas. Existe una tendencia natural a colocar la línea más baja que alta en el encuadre con la base.

Otra forma de equilibrar los tonos o los colores aplicando los principios de combinación de colores de acuerdo con su brillo relativo.

Otro método consiste en dividir el encuadre en función de lo que se considera de importancia intrínseca entre el suelo y el cielo. El primer plano puede carecer de interés, distraer la atención etc., mientras que el cielo puede ser dinámico, lo que supone un argumento de peso para un argumento muy bajo, muy próximo al borde del encuadre.

Si hay un elemento importante en el primer plano, este justificara una posición más elevada del horizonte. De hecho si el cielo no tiene valor gráfico y el primer plano es muy interesante, puede tener sentido colocar el horizonte mucho más cerca de la parte superior del encuadre.

Por otro lado vale decir que no existe una posición ideal incluso para una escena y ángulo de visión concreto. Pueden existir buenas razones para experimentar con distintas posiciones.

Sin embargo, tiene poco sentido empezar con una posición baja y subir progresivamente sin considerar las influencias y razones.

- Marcos dentro de marcos.

Uno de los diseños fotográficos con más posibilidades de éxito es un marco interno.

Como con cualquier fórmula de diseño establecida, existe el riesgo de sobreutilización y de crear un cliché, pero estos peligros son una evidencia de su validez. Simplemente se requiere algo más de cuidado e imaginación cuando se aplica.

El atractivo de los marcos dentro de marcos se debe en parte con la composición, pero a un nivel más profundo está relacionado con la percepción.

Los marcos dentro de la imagen introducen al espectador en la escena siendo de esta forma una especie de ventana. Existe una relación entre el encuadre de una fotografía y el paso inicial en que la atención del espectador se dirige asía adentro las esquinas son especialmente importantes.

Otra parte de su atractivo es que dibujando un contorno alrededor de la imagen principal se crea un marco interno que evidencia organización e impone una medida de control en la escena, establece límites y evita que la imagen fluya por los bordes. Conlleva sensaciones de estabilidad e incluso de rigidez. Este tipo de fotografía carece de las asociaciones de casualidad y espontaneidad que puede verse con la fotografía de reportaje y fotoperiodismo.

Como resultado un marco dentro de otro marco apela a ciertos aspectos de nuestra personalidad. Querer imponer control sobre el ambiente es una parte fundamental

de la naturaleza humana y esto tiene una consecuencia inmediata en la construcción de imágenes. Es agradable ver los elementos han sido definidos y ubicados bajo cierto tipo de control.

2.1.3.2. La base del diseño.¹²



Figura II.10. La base del diseño¹³

La composición es esencialmente organización o disposición de todos los elementos gráficos dentro del en cuadro. Esta es la base del diseño, y la fotografía tiene las mismas necesidades fundamentales que cualquier otro arte gráfico.

Es importante tratar los principios básicos del diseño como una forma de investigación. Los principios del diseño en fotografía son, hasta cierto punto, diferentes de los de la pintura y la ilustración.

¹² FREEMAN, Michael. "El ojo del fotógrafo" 1era Ed. Barcelona, edt. Blume. 2008. 33-63 pág.

¹³ http://blog.iws.com.ve/wp-content/uploads/2009/04/pfunc_00.jpg

Los dos principios más fundamentales son el contraste y el equilibrio. El contraste enfatiza las diferencias entre los elementos gráficos de una imagen: tono, color, volumen, etc. Dos elementos contrastantes se refuerzan el uno al otro. El equilibrio está íntimamente relacionado con el contraste; es la relación activa entre dos elementos opuestos.

Cuando se da un equilibrio entre bloques de color la imagen adquiere una sensación de equilibrio. Si no se da, la imagen parece desequilibrada y muestra cierta tensión visual.

Ambos extremos, y todas las variedades de equilibrio intermedias, tienen sus usos en fotografía. El ojo busca armonía, aunque esto no crea una regla de composición. Evitar el perfecto equilibrio visual puede crear una imagen más interesante y ayudar a provocar la respuesta que busca el fotógrafo.

El propósito de una composición efectiva no es producir imágenes agradables con proporciones conocidas. Por lo general son visualmente atractivas, pero en definitiva un buen diseño es funcional. El fotógrafo debe tener una clara idea del potencial de una imagen y conocer el efecto que debería causar en el espectador.

El diseño debe trabajar dentro de unos límites: dependiendo cuales son los conocimientos del público sobre la fotografía el público puede no saber nada sobre técnicas de diseño, pero entiende las pautas básicas gracias a su experiencia visual.

Un enfoque nítido, se considera que marca los puntos de interés y atención. Ciertos modos de componer una imagen se consideran normales, por lo que se asumen estándares; la fotografía puede adaptarse a ellos o desafiarlos, de acuerdo con la intención del fotógrafo.

- Contraste.

Revisión más fundamental de la teoría del diseño en el siglo xx tuvo lugar en Alemania en la década de 1920, y su centro fue el movimiento Bauhaus. Fundada en 1919 en Dessau, esta escuela de arte, diseño y arquitectura supuso una importante influencia debido a su enfoque experimental e inquisitivo de los principios de diseño. Johannes Itten su teoría sobre la composición está arraigada en un concepto simple: contrastes. El contraste entre luz y oscuridad claro oscuro, entre formas, colores e incluso sensaciones, era la base para componer una imagen. Uno de los primeros ejercicios que Itten presentaban a los alumnos consistían en descubrir e ilustrar las diferentes posibilidades de contraste. Entre muchas otras, se incluyen grande/pequeño, largo/corto, suave/áspero, transparente/opaco, etc. Estas posibilidades estaban pensadas como ejercicios de arte, pero se trasladan muy bien a la fotografía.

La intención de Itten era despertar una sensación vital para el sujeto a través de una observación personal, y su ejercicio era un vehículo para explorar la naturaleza del diseño.

El ejercicio para fotografía: el proyecto está dividido en dos partes, la primera: tomar parte de fotografías que contrasten entre sí. La forma más sencilla es hacer una selección de fotografías del archivo y elegir las que mejor muestren un cierto contraste. Más exigente pero también más valioso es salir y tomar fotografías que ilustren un tipo de contraste planificado.

La segunda parte del proyecto se basa en combinar los dos extremos de contraste en una fotografía, un ejercicio que exige un poco más de imaginación. No hay restricciones para el tipo de contraste, que puede estar relacionado con el volumen brillante/oscura, desenfocado/nítido, o cualquier aspecto del contenido. Por ejemplo como podría ser contraste en un concepto como continuo/intermitente.

Itten quería que sus estudiantes se aproximaran a estos contrastes desde tres direcciones; tenían que experimentarlos a través de sus sentidos, valorarlos objetivamente con el intelecto y ser conscientes de ellos sintéticamente. Ósea, los estudiantes tenían que obtener sensaciones para cada contraste sin pensar enseguida en este como en una imagen, para luego hacer una lista de formas de ordenar esas sensaciones y finalmente tomar una fotografía.

- Percepción gestáltica.

La psicología gestáltica se fundó en Austria y Alemania en el siglo xx, y aunque unas de sus ideas como que los objetos forman señales similares en el cerebro se

abandonaron hace tiempo, ha experimentado un importante resurgimiento en su enfoque de reconocimiento visual. La teoría moderna gestáltica propone un planteamiento holístico de la percepción, basada en el principio de que el todo es mayor que la suma de sus partes, y de que al contemplar una escena a una imagen completa la mente da un salto repentino desde el reconocimiento de los elementos individuales al entendimiento de toda la escena. Estos dos conceptos apreciar el significado de toda la imagen y asírla repentina he intuitivamente al principio pueden parecer contradictorios con la forma en que vemos las imágenes. El principio sobre el que construimos una imagen a partir de una serie de rápidos movimientos oculares sobre los puntos de interés. Sin embargo, en realidad, la teoría gestáltica se ha adaptado a la investigación experimental, y a pesar de sus a veces, vagas afirmaciones, ofrece algunas explicaciones validas sobre el complejo proceso de las percepción. Su importancia en fotografía reside principalmente en sus leyes de organización, que sustentan la mayoría de los principios de la composición de imágenes.

La palabra Gestalt no tiene una traducción perfecta, pero se refiere al modo en que algo se ha colocado o reunido, una referencia obvia a la composición. Como sistema para entender la percepción, ofrece una alternativa al modo iterativo con que funcionan los ordenadores y la imagen digital, enfatizando el valor de la percepción.

Otro principio de la terapia gestáltica es la optimización, que favorece la claridad y la simplicidad. El concepto de Pragnanz precisión asociado a esta terapia estipula

que cuando tiene lugar el entendimiento como un todo agarrando la imagen, el esfuerzo que se requiere es mínimo.

Las leyes gestálticas de organización incluidas en el recuadro se esfuerzan por explicar los modos en que los elementos gráficos en las fotografías, como líneas, puntos, formas y vectores potenciales, se completan en las mentes de los espectadores y se entienden para animar y proporcionar equilibrio a la imagen. Una de las leyes más importantes y más fáciles de comprender es la del cierre, en general ilustrada por el conocido triángulo Kanisza. Podemos ver este principio una y otra vez en fotografía, donde ciertas partes de una composición sugieren una forma, y esta forma percibida ayuda a proporcionar estructura la imagen. Dicho de otro modo, una forma implícita tiende a reforzar una composición. Los triángulos están entre las formas de cierre más ponentes en fotografía.

- Leyes gestálticas y principios.
 - Organizaciones perceptual.
 - Ley de proximidad: los elementos visuales se agrupan en la mente según a la distancia que los separa.
 - Ley de similitud: los elementos que son similares de algún modo, por forma o contenido, tienden a agruparse.
 - Ley de cierre: los elementos agrupados grosso modo parecen completar un contorno. La mente busca algo completo.

- Ley de simplicidad: la mente busca explicaciones visuales sencillas; prefiere líneas, curvas y formas simples, simetría y equilibrio.
- Ley de destino común: se asume que los elementos agrupados se mueven juntos y se comportan como una unidad.
- Ley de continuación óptima: similar a la anterior, esta ley sostiene que la mente tiende a continuar formas y líneas más allá de sus puntos finales.
- Ley de segregación: para percibir una figura, esta debe destacar de su entorno. Las imágenes explotan la incertidumbre de decidir que es la figura y que es el fondo para crear un interés creativo.

- Los principios gestálticos.
- Emergencia: partes de una imagen que contienen suficiente información para explicarlas destacan de repente después de mirar durante un rato y finalmente permiten captar el sentido.
- Cosificación: la mente llena una forma o un área de vida un elemento visual inadecuado. Este punto incluye sierre superior.
- Estabilidad múltiple: en algunos casos, cuando hay suficientes claves de profundidad, puede parecer que los objetos se invierten de forma espontánea. Esta propiedad se aprovechado más en arte que en fotografía.
- Invariabilidad: los objetos se pueden reorganizar con independencia de su orientación, rotación, proporción, escala y otros factores.

- Equilibrio.

En el eje de la composición reside el concepto de equilibrio, que se basa en la resolución de la tensión, de más fuerzas opuestas que se igualan para proporcionar sensación de armonía. Se trata de un principio fundamental de la percepción visual que busca el ojo para equilibrar una fuerza con otra. El equilibrio es la armonía resolucón, una condición que de modo intuitivo parece estéticamente agradable. En este contexto, el equilibrio puede hacer referencia a cualquiera de los elementos gráficos en una fotografía.

En las relaciones de color, los contrastes sucesivos y simultáneos demuestran que el ojo tratara de proporcionar sus propios colores complementarios.

Cuando se habla de equilibrio de fuerzas en una fotografía, las analogías más comunes tienden a provenir del mundo físico: gravedad, palancas, pesos y fulcros. Esta son analogías bastante razonables porque el ojo y la mente tienen una respuesta real y objetiva al equilibrio que funciona de forma muy similar a las leyes de la mecánica.

Existen dos tipos de equilibrio. Uno es simétrico o estático; el otro es dinámico. En el equilibrio simétrico, la organización de fuerzas está centrada, todo queda a la misma distancia del centro de la imagen.

El segundo tipo de equilibrio visual opone pesos y fuerzas que son diferentes, y con ello consigue dar fuerza a la imagen. En la escala de peso un objeto de gran tamaño puede equilibrarse mediante uno pequeño, mientras este último se situó suficientemente lejos del fulcro.

Estas son las reglas fundamentales del equilibrio visual, pero se han de abordar con cierta precaución. En muchas imágenes interactúan diversos elementos, y la cuestión del equilibrio solo se puede resolver intuitivamente, en función de las sensaciones visuales.

Se considera como actúa la tensión en una composición desequilibrada. Aunque el cerebro y el ojo buscan equilibrio, sería erróneo asumir que puede encontrarse una composición satisfactoria en una superficie plana. El interés de cualquier imagen esta en proporción directa a la cantidad de trabajo que debe realizar el espectador, y si el equilibrio es demasiado perfecto deja poco espacio al ojo para trabajar. Por ello el equilibrio dinámico tiende a ser más interesante que el estático. No solo esto; en ausencia de equilibrio el ojo trata de producirlo independientemente. En la teoría de color este es el proceso implicado en el contraste sucesivo y simultaneo.

Este principio se puede ver en cualquier fotografía con una composición excéntrica.

Todas las consideraciones de equilibrio han de tener en cuenta la complejidad grafica de muchas imágenes. Con objeto de estudiar el diseño de las fotografías.

Muchos de los ejemplos son deliberadamente sencillos. En realidad, la mayoría de las fotografías contienen varias capas de efectos gráficos.

- Tensión y dinámica.

Ya hemos visto como algunos de los elementos gráficos fundamentales tienen más energía que otros: las diagonales, por ejemplo. También, algunas construcciones de diseño son más dinámicas; el ritmo crea fuerza y actividad, la ubicación excéntrica de objetos induce tensión, pues el ojo trata de crear su propio equilibrio.

Es necesario actuar con algo de precaución, simplemente porque introducir tensión dinámica en una imagen parece un sistema muy fácil e inmediato de atraer la atención. En una fotografía, el uso de colores intensos y vibrantes tiene una efectividad instantánea pero puede resultar manido si se usa de forma continua. Del mismo modo que una técnica de diseño puede resultar intensa y obvia cuando se ve por primera vez la tensión dinámica tiende a perder efectividad, pues su efecto se disipa con mucha rapidez y el ojo pasa a la siguiente imagen.

- Sujeto y fondo.

Estamos condicionados a aceptar la idea de un fondo. En otras palabras, desde nuestra experiencia visual, normal asumimos que en la mayoría de las escenas hay algo que miramos y un entorno sobre el que destaca o en el que se

ubica el fondo. Uno avanza el otro retrocede. Uno es importante y la razón para tomar fotografías; el otro está ahí solo porque debe ocupar el resto del encuadre. Como ya vimos este es un principio esencial de la teoría gestáltica.

En la mayoría de las situaciones fotográficas, esto es esencialmente cierto. Se selecciona algo con el propósito de la imagen, y lo más probable es que sea un objeto discreto o un grupo de objetos. A menudo, ya se sabe cuál será el sujeto de captar la imagen. El principal punto de interés está decidido.

Las circunstancias en que el fotógrafo puede elegir cual de dos componentes es una escena va a ser el sujeto y cual el fondo que será de marco. Esta oportunidad ocurre cuando se da cierta ambigüedad en la imagen, y es de ayuda disponer de un mínimo de detalles realistas. En este punto, la fotografía se encuentra en cierta desventaja inicial respecto a la ilustración. En concreto, el espectador sabe que la imagen es de algo real y por tanto la vista busca claves.

Lo importante no es como hacer fotografías ficticias, si no como utilizar o eliminar la ambigüedad en la relación entre el sujeto y fondo. La ambigüedad figura/fondo se utiliza no como un intento de crear una ilusión abstracta, si no para añadir cierta tensión óptica e interés a las imágenes.

- Ritmo.

Cuando en una escena hay varios elementos similares, su organización puede establecer, bajo condiciones especiales, una estructura visual rítmica. La repetición es un ingrediente necesario, pero sin nada más no garantiza una sensación de ritmo. Como el ritmo en una pieza musical, el ritmo óptico en una fotografía puede variar de completamente regular a sincopado.

Para apreciar el ritmo en una fotografía, se precisa tiempo y el movimiento del ojo. Las dimensiones del encuadre. Por tanto, establecen algunos límites, de modo que lo que se puede ver no es mucho más que una frase rítmica. Sin embargo, el ojo y la mente extienden naturalmente lo que ven la ley gestáltica de continuación óptima y asume la continuación del ritmo en una fotografía como la de una fila de soldados. De esta forma un flujo repetido de imágenes se percibe más largo de lo que se ve en realidad.

El ritmo es una característica del modo en que los ojos exploran la imagen, tanto como la repetición. Es más intenso cuando cada ciclo en el compás anima la vista a desplazarse. La tendencia natural del ojo a moverse de lado a lado es particularmente obvia, pues el ritmo precisa dirección y flujo a fin de resultar vivo. Por tanto el movimiento rítmico por lo general sube y baja, pues un ritmo vertical se percibe con mucha mayor dificultad. El ritmo produce una fuerza considerable en una imagen, como lo hace en la música. Tiene ímpetu, y debido a ellos trasmite una

sensación de continuidad. Una vez el ojo reconoce la repetición, el espectador asume que la repetición continúa más allá del encuadre.

El ritmo también es una característica de la acción repetitiva, por lo que tiene un significado práctico real en la fotografía de actividades laborales y similares.

- Diseño, textura y multitud.

Igual que el ritmo, el diseño está construido por la repetición, de la diferencia de ritmo está asociado con el espacio y con la dirección. Un dibujo no anima al ojo a desplazarse de un modo determinado, si no a vagar por la superficie de la imagen. Como mínimo tiene un elemento de homogeneidad y, como resultado, cierta naturaleza estática.

La característica principal de un diseño es que cubre una zona, por lo que las fotografías que muestran el diseño con más fuerza son aquellas donde este se extiende hasta los bordes del encuadre. Entonces se da el fenómeno de continuación, y el ojo asume que el diseño se extiende más allá de los límites físicos. En otras palabras, un borde establece límites; si no se puede ver ninguno, la imagen se ve como parte de una zona mayor.

Al mismo tiempo, cuanto mayor es el número de elementos que se pueden ver en la fotografía, más intensa es la sensación de diseño. Esto se cumple hasta que los

elementos individuales resulten difíciles de distinguir, y entonces se convierte en textura. En cuanto al número de elementos, el límite efectivo está entre unos diez y varios cientos. Un ejercicio útil ante una masa de objetos similares es comenzar a una distancia o longitud focal que permita incluir todo el grupo, asegurando que alcance los bordes del encuadre, y luego tomar varias fotografías cerrando progresivamente el encuadre hasta finalizar con cuatro o cinco unidades. En esta secuencia de imágenes habrá uno o dos donde el efecto del diseño tenga más fuerza que en el resto. El diseño, en otras palabras, también depende de la escala.

Un diseño visto a una escala suficientemente grande adquiere apariencia de textura. La textura es la cualidad de una superficie. La estructura de un objeto es su volumen, mientras que la estructura que compone un material es su textura. Como el diseño viene determinada por la escala. La textura de un trozo de arenisca es la rugosidad de los granos individuales compactados, con un diámetro de una fracción de milímetro. Ahora piense en la misma piedra de arenisca como parte de un acantilado; la pared del acantilado es ahora la superficie, y la textura está a una escala mucho mayor: las grietas y las crestas de la roca. Ahora se piensa en una cadena de montañas que contiene este acantilado. Una fotografía de satélite mostrará incluso las montañas más grandes como arrugas en la superficie de la tierra: su textura. Ese tipo de escala repetitiva de textura está relacionada con la geometría fractal.

La textura es un tipo de estructura más que de tono o de color, y por tanto está relacionada principalmente con la sensación del tacto. Incluso si no podemos alcanzarla y tocarla físicamente, su apariencia funciona a través de este canal sensorial. Esto explica porque la textura se revela a través de la iluminación a una escala reducida, solo la luz muestra el relieve. Específicamente la dirección y el tipo de iluminación son importantes. El relieve y en consecuencia la textura, adquiere mayor relevancia cuando la luz es oblicua, y cuando es dura más que suave y difusa. Estas condiciones se combinan para crear las sombras más nítidas proyectadas por cada elemento de la textura, ya sea el tejido de una tela o las arrugas en el trozo de cuero. Como regla básica cuanto más fina es la textura más oblicua y dura ha de ser la luz para poder apreciarla con claridad, excepto cuando la superficies liza y reflectante, como una lámina de metal pulido; en este caso, la textura se reemplaza por reflexión.

El concepto de multitud está relacionado con el diseño y la textura, aunque tiene un contenido más relevante, como en una manifestación o un banco de peces.

- Perspectiva y profundidad.

Una de las paradojas de la visión es que como por un lado, la imagen proyectada en la retina obedece a las leyes de la óptica y muestra los objetos distantes más pequeños que los cercanos y por el otro el cerebro, si dispone de claves suficientes, reconoce su tamaño real. Y en una escena el cerebro acepta ambas realidades objetos distantes pequeños y al mismo tiempo a escala real. Lo

mismo sucede con la perspectiva lineal. Los lados paralelos de una carretera que estrecha en la distancia convergen pero al mismo tiempo se perciben rectos y paralelos la explicación para este fenómeno se conoce como escala constante, un mecanismo perceptual poco entendido que permite resolver las inconciencias de la profundidad. En fotografía, dado que la imagen registrada es puramente óptica, los objetos distantes aparecen solo pequeños y las líneas paralelas convergen. Como en pintura, la fotografía debe perseguir varias estrategias para enfatizar o reducir la sensación de profundidad. Las imágenes funcionan bajo su propio marco de referencia, no el de la percepción normal.

La constante relación de la fotografía con escenas reales hace que la sensación de profundidad en una imagen siempre sea importante, y esto a su vez influye sobre el realismo de la fotografía. En un sentido más amplio, la perspectiva es la apariencia de los objetos en el espacio y su relación entre ellos y el espectador. Más habitualmente, en fotografía se utiliza para describir la intensidad de la impresión de profundidad.

Una sensación de profundidad potenciada a través de la perspectiva tiende a mejorar la sensación que experimenta el espectador de estar frente de una escena real. Saca más provecho de las cualidades representativas del sujeto, y menos de la estructura gráfica.

- Perspectiva lineal.

En imágenes de dos dimensiones es, en general, el tipo dominante de perspectiva. Se caracteriza por la convergencia de las líneas. Estas líneas son paralelas en la mayoría de las escenas, como los lados de una carretera y la parte superior e inferior de un muro pero si se alejan de la cámara parecen converger hacia uno o más puntos de fuga. Si continúan en la imagen una distancia suficiente, acaban encontrándose en un punto real.

En el proceso de convergencia, todas o la mayoría de las líneas se convierten en diagonales, y esto, induce tensión visual y sensación de movimiento. El movimiento en sí mismo contribuye a la sensación de profundidad, al igual que las líneas conducen la vista hacia adentro y hacia afuera de la escena. Por tanto, por asociación todas las líneas diagonales sugieren profundidad he incluyen sombras que, si se ven oblicuamente, pueden interpretarse como líneas.

La longitud focal del objetivo es otro factor importante en la perspectiva lineal. Si se apunta dos objetivos de diferente longitud focal hacia el punto de fuga de una escena, el gran angular mostrara la mayoría de las diagonales en el primer plano, que tienden a dominar la estructura de la imagen. Por ello, los objetivos del gran angular realzan la perspectiva lineal, mientras que los teleobjetivos tienden a comprimirla.

- Perspectiva decreciente.

Este término está relacionado con la perspectiva lineal, y de hecho es una parte de ella. Una gran imagen que capte la longitud de la carretera producirá la convergencia habitual y esta se verá progresivamente más pequeña. Esto se conoce como perspectiva decreciente, y funciona con efectividad con objetos idénticos o parecidos a diferentes instancias.

Por razones similares, cualquier cosa de tamaño reconocible proporcionara un estándar de escala: en el lugar apropiado de la escena, ayuda a establecer la impresión de perspectiva. La ubicación está asociada con las perspectiva decreciente se asume que los elementos de la parte inferior del encuadre se sitúan en el primer plano y también las superposición si el contorno de un objeto se superpone a otro, se asume que esta adelante.

- Perspectiva aérea.

La calima atmosférica actúa como un filtro: reduce el contraste en las partes distantes de una escena y aclara el tono. La familiaridad con este efecto horizontes pálidos como por ejemplo permite a los ojos utilizarlo como clave de profundidad. Las escenas neblinosas parecen más densas de lo que realmente son debido al efecto de la perspectiva aérea, lo que se puede realizar utilizando iluminación a contra luz.

Si se encuadran escenas distantes, un teleobjetivo revela mejor la perspectiva aérea que un gran angular, pues muestra menos detalle de las cosas cercanas, que tienen poca neblina entre ellas y la cámara. En la conversión de una imagen en color a blanco y negro con un mezclador de canales el efecto se enfatiza si se favorece el canal azul.

- Perspectiva tonal.

A parte del efecto luminoso que tiene la neblina en escenas distantes, los tonos claros parecen avanzar y los tonos oscuros retroceder. Por tanto, un objeto claro enmarcado en un fondo oscuro generalmente destaca con un marcado efecto de profundidad. Esto se debe controlar situando los sujetos con cuidado o mediante la iluminación. Proceder a la inversa, crea una ambigüedad entre sujeto y fondo.

- Perspectiva cromática.

Los colores cálidos tienden a avanzar y los colores fríos a retroceder. Por tanto, a parte de otros factores, un sujeto rojo o naranja contra un fondo verde o azul transmitirá profundidad exclusivamente por razones ópticas. De nuevo, su posicionamiento apropiado sirve para controlar la imagen. Cuanto más intensos sean los colores, mayor será el efecto, pero si hay una diferencia de intensidad, debería ser a favor del primer plano.

- Nitidez.

Una buena definición sugiere proximidad, y cualquier objeto que cree una diferencia en nitidez a favor del primer plano realza la impresión de profundidad. La neblina produce este efecto. Sin embargo, el control más efectivo es el enfoque. Si hay una diferencia de nitidez en la imagen, la se interpreta como una clave de profundidad ya sea que el primer plano este fuera de foco, lo esté el fondo o ambos.

- Peso visual.

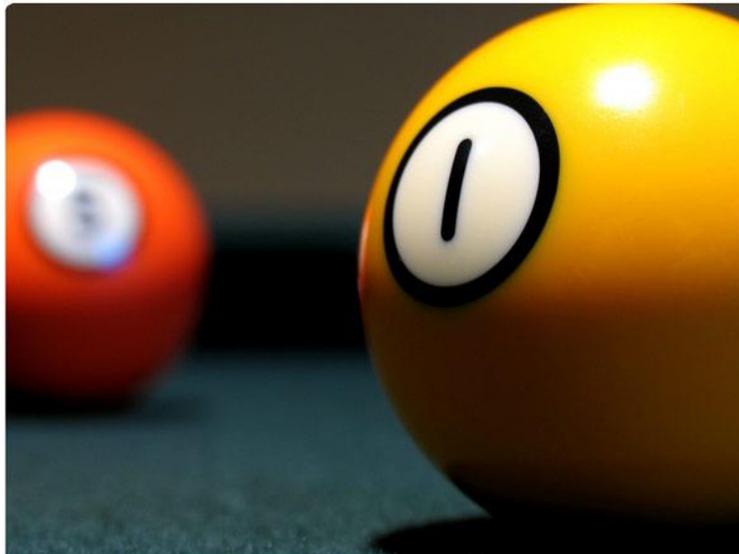


Figura II.11. Peso visual¹⁴

Tan obvio como tópico es que lo que más se mira es lo que más interesa. Esto significa que cuando empezamos a mirar algo, ya sea una escena real o una imagen, recurrimos a nuestro conocimiento almacenado a través de la experiencia. Investigaciones recientes sobre la percepción lo confirman; proponían un plus de

¹⁴ <http://www.quefotografia.com/wp-content/uploads/2011/08/peso-visual-tama%C3%B1o.jpg>

importancia como factor principal en la tención visual. Esto es crucial para decidir cómo se observa las fotografías, porque además de la composición, ciertos tipos de contenidos hacen más que otros por captar la atención visual. Ciertos sujetos tienden a atraer a la gente más que otros; ya sea porque hemos aprendido a esperar más información de ellos o porque estimulan nuestras emociones o deseos.

Los sujetos más atractivos son las partes claves del rostro humano, especialmente los ojos y la boca, seguramente porque de ahí es de donde extraemos la mayoría de nuestra información para decidir cómo reaccionara alguien. De hecho, investigaciones sobre el sistema nervioso han revelado que existen módulos específicos del cerebro para reconocer caras y otros reconocer manos, lo que prueba de forma clara lo importantes que son los motivos visualmente.

Otro tipo de sujeto que por el que la vista siente atracción es la escritura de nuevo, algo con un valor informativo muy elevado. En fotografía social, por ejemplo, los letreros y las bayas publicitarias tienden a desviar la atención, y el significado de las palabras pueden añadir otro nivel de interés considere otra palabra pensada para impresionar, como abecés se utiliza en publicidad. Incluso si la lengua es desconocida para el espectador, sigue captando su atención.

Además los sujetos informativos, existe una clase todavía más amplia y difícil de definir que resulta atractiva para las emociones. Incluye la atracción sexual, imágenes eróticas y pornográficas, la ternura, cachorros, por ejemplo algo horroroso

escenas de muerte y violencia, algo desagradable, moda, productos deseables y novedades. Las reacciones que estos sujetos provocan depende principalmente de los intereses individuales del espectador.

No hay modo de equilibrar con precisión todos estos factores, pero a un nivel intuitivo es bastante fácil hacerlo mientras el fotógrafo sea consiente de los distintos grados de atracción. Todos estos factores también se han de valorar teniendo en cuenta los complejos modos en que la forma de la imagen los elementos gráficos y los colores dirigen la atención.

- Mirada e interés.

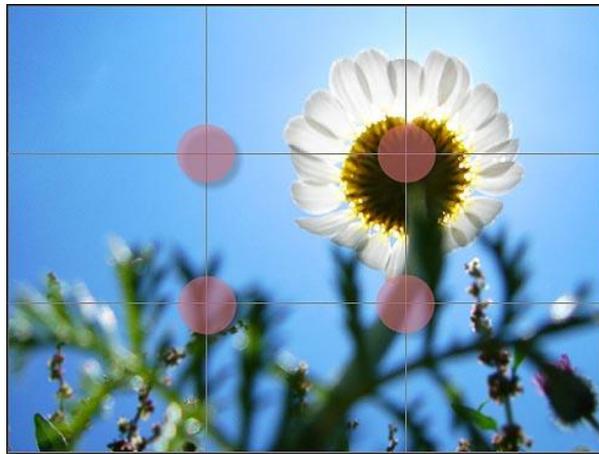


Figura II.12. Mirada e interés¹⁵

El modo en que mira la gente es un aspecto de importancia fundamental para pintores, fotógrafos y cualquiera que cree imágenes. Aunque esto se acepta

¹⁵ <http://static.dzoom.org.es/dzdn/img/1108/regla-tercios-fotografia.jpg>

tácitamente en las artes visuales, identificar el cómo y el porqué de la atención visual se ha visto entorpecido por la falta de información. Tradicionalmente, los críticos de arte y fotografía han utilizado su propia experiencia y empatía para adivinar lo que un espectador debería obtener de una imagen, pero esto sólo se ha investigado en las últimas décadas. El seguimiento de la mirada proporciona la evidencia experimental sobre cómo mira la gente una escena o una imagen, como se demostró en un estudio que llevó a cabo. Cuando se mira una escena o imagen, el ojo la explora en una serie de saltos, desplazándose de un punto de interés a otro. Este movimiento de ambos ojos se conoce como trazado de exploración. Una razón que explicaría este proceso es que sólo la parte central de la retina, la fovea, tiene una resolución elevada, y una sucesión de trazados permite al cerebro ensamblar una imagen completa en la memoria a corto plazo. Es posible seguir el movimiento discontinuo del ojo y registrar el trazado de exploración. Si luego se superpone a la imagen por ejemplo una fotografía muestra cómo y en qué orden un espectador explora el contenido.

Esto sucede con tanta rapidez las exploraciones duran entre 20 y 200 milisegundos que la mayoría de las personas no son conscientes de cómo ven. Sin embargo las investigaciones muestran que hay diferentes tipos de visión, lo que depende de lo que el espectador espere obtener de la experiencia. Está la visión espontánea, donde el espectador está solo mirando sin nada concreto en la cabeza. El patrón de visualización está influenciado por factores como la novedad, la complejidad y la incongruencia. En el caso de una fotografía, el ojo se siente atraído por objetos de

interés y zonas de la imagen que contienen información útil para dar sentido al conjunto. El peso visual, desempeña un rol importante; esto se debe a que la visión espontánea también está influenciada por el conocimiento almacenado que incluye, en otras cosas, saber que los ojos y los labios dicen mucho sobre el estado de ánimo y las actitudes de la gente.

Un segundo tipo de visión es la mirada relevante para una tarea, en la que el espectador busca algo o trata de obtener información específica de una imagen o escena. Cuando miramos una fotografía, podemos asumir que el espectador lo hace porque la ha elegido, y probablemente por algún tipo de placer o entretenimiento o en la esperanza de que la fotografía lo proporcione. Esta es una condición inicial importante. A continuación vienen las expectativas del espectador. Por ejemplo, si él o ella advierte a primera vista que hay algo inusual en la imagen, es probable que cree un patrón de mirada que explique este elemento inusual. El estudio clásico de Yarbus se basa en una fotografía sin instrucciones, y luego acompañada con seis preguntas diferentes, entre ellas la estimación de la edad de la gente. Los diferentes trazados de exploración mostraron cómo la tarea influía sobre la mirada.

Otra investigación, matizada por la experiencia individual, demuestra que la mayoría de la gente tiende a estar de acuerdo sobre cuáles son las partes más informativas de una imagen. Así mismo, la mayoría de los pintores y fotógrafos creen que de alguna manera pueden controlar el modo en que otras personas contemplan su

trabajo, y la investigación lo atestigua; en concreto, en un experimento en el que un artista explicaba cómo trataba de que los espectadores vieran su trabajo, el posterior seguimiento visual probó que tenía razón. Otra cuestión interesante es que el trazado de exploración que surge en el primer vistazo ocupa cerca del 30% del tiempo de visión, y que la mayoría de los espectadores lo repiten y vuelven a explorar del mismo modo, en lugar de utilizar el tiempo para estudiar otras partes de la imagen. En otras palabras, la mayoría de la gente decide con bastante rapidez lo que considera importante o interesante en una imagen, y se fija en esas zonas.

- Contenido, débil e intenso.

La relación entre el contenido y la geometría de una fotografía, y la dificultad de separarlos para su análisis, ha provocado cierto malestar, o al menos perplejidad, en más de un escritor. Ronald Barthes, por ejemplo, consideraba la fotografía más o menos inclasificable porque siempre incluye su referente y no hay fotografía si algo o alguien.

Esta cuestión filosófica es aplicable a la imagen acabada y a la lectura inversa de fotografías, pero a la hora de crear una fotografía las cosas tienden a simplificarse por el conocimiento de la tarea que uno tiene entre manos. En algún momento de la creación de casi todas las fotografías, el fotógrafo identifica el sujeto y resuelve el problema acerca de cómo plasmarlo en la imagen de la mejor manera posible.

El contenido es el sujeto concreto objetos, gente, escenas, etc. Y abstracto conceptos y emociones. La influencia que ejerce sobre el diseño es determinante porque tiene un valor de atención específico. Además, las diferentes clases de sujetos condicionan el método de toma, principalmente por razones prácticas. En fotoperiodismo, el hecho es el elemento crucial, al menos por los editores. Es posible fotografiar un suceso y abordarlo de formas distintas, quizá buscando algo más genérico o simbólico, pero entonces ya no es fotoperiodismo de verdad. Y si los hechos gobiernan las fotografías, es probable que existan menos oportunidades o razones para experimentar con tratamientos individuales. Un contenido con fuerza, en otras palabras, tiende a pedir un tratamiento directo o una composición práctica en lugar de original.

Quizá en este punto la historia del fotógrafo británico George Rodger, cofundador de Magnum, no esté fuera de lugar, aunque afortunadamente la mayoría de personas nunca se encontraran en una situación tan arriesgada. A finales de la segunda guerra mundial.

2.1.3.3. Elementos gráficos y fotográficos.¹⁶

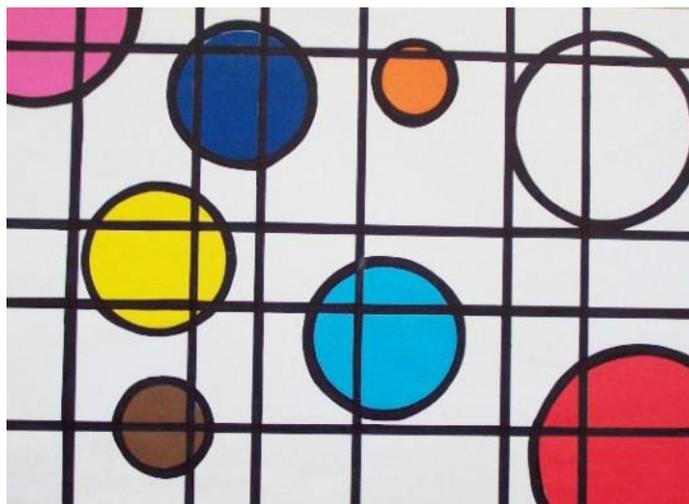


Figura II.13. Elementos gráficos y fotográficos¹⁷

El vocabulario del diseño está formado por lo que llamamos elementos gráficos, formas bidimensionales que aparecen dentro del marco de la imagen. En teoría del diseño clásico aplicada a la pintura y a la ilustración no es tan difícil aislar en el papel estas marcas y formas de los sujetos reales u objetos que podrían utilizarse para representar la realidad. La pintura y la ilustración no tienen por qué ser realistas, por lo que un tratamiento abstracto de los elementos básicos es perfectamente aceptable para el espectador.

En fotografía, sin embargo, ello no es tan sencillo por las características esenciales que la define: las imágenes siempre se captan directamente de la realidad. Los

¹⁶FREEMAN, Michael. "El ojo del fotógrafo" 1era Ed. Barcelona, edt. Blume. 2008. 65-107 pág.

¹⁷

<http://www.freewebs.com/rayenguzman/Locuras%20y%20Experimentos/circulos%20y%20rayas.JPG>

elementos en una copia fotográfica nunca son iguales a los dibujados a mano. Siempre representan algo que ya existía, lo cual no invalida en absoluto la noción de elementos gráficos, pero complica el modo en que actúan.

Los elementos más simples son los puntos, que tienden a dirigir la atención. A continuación se encuentran las líneas, útiles para dirigir y crear vectores. Y por último están las formas; que desempeñan el papel de organizar los elementos de una imagen y construir la estructura. Lo que decidimos identificar en una fotografía como un punto, una línea o una forma a menudo depende de cómo se considera una imagen, y puede estar influenciado por el contenido y por nuestra comprensión e interés.

Estos tres grupos están íntimamente conectados, porque los elementos gráficos más simples tienden a crear estructuras más complejas. Una columna de puntos implica una línea, las líneas pueden definir formas, etc. Por tanto, las formas están íntimamente conectadas con las líneas, gráfica y expresivamente. Los rectángulos son el producto de líneas verticales y horizontales; los triángulos están contruidos a partir de diagonales; y los círculos a partir de curvas. Aunque puede parecer que hay un número infinito de formas solo existen tres básicas: rectángulo, triángulo y círculo. El resto desde trapecoides a elipses, son variantes de estas, y como su importancia en composición reside en su reconocimiento fundamental, no hay necesidad de ir más allá de estas figuras básicas. Las formas sutiles implícitas y de menor importancia se encuentran entre las más útiles; ayudan a ordenar una

imagen para darle una forma reconocible y permitir al ojo la satisfacción de descubrirlas haciendo un pequeño esfuerzo visual.

Estos son los elementos clásicos en cualquier arte gráfico, pero en fotografía también hay otros: las propiedades visuales del proceso que son exclusivamente fotográficas. Estas propiedades a veces pueden suponer limitaciones, por ejemplo luz insuficiente para una fotografía que pretende detener el movimiento y en otras ocasiones algún tipo de defecto por ejemplo destellos. Sin embargo, también se pueden utilizar deliberadamente en beneficio de la imagen por ejemplo una mezcla de colores provocada por el desenfoque y como parte de la síntesis de la fotografía.

- Un solo punto.

El elemento más básico de todos es el punto. Por definición, un punto debe ser una parte muy pequeña de la imagen, pero para ser significativo debe contrastar de alguna manera con su entorno, por ejemplo, en tono o color. La forma más simple de punto en una fotografía es un objeto aislado visto desde lejos y enmarcado contra un fondo relativamente simple, como una barca en el mar o un pájaro en el cielo.

Desde un enfoque puramente estético, colocar un punto justo en el centro del encuadre puede ser lógico, pero también es estático y carente de interés, y rara vez resulta satisfactoria. Por tanto, resulta conveniente saber a qué distancia del centro

se ha de colocar el punto y en qué dirección. Cuanto más céntrica sea la posición, más necesaria será justificarla.

Sin embargo, una ubicación libre nunca está garantizada en fotografía, y las condiciones a menudo implican que no se puedan organizar los elementos tal como a uno le gustaría, incluso cambiando la longitud focal y el punto de vista.

- Varios puntos.

Tan pronto como se añade un punto más a la fotografía se pierde la simplicidad. Dos puntos dominantes en un encuadre crean la dimensión de la distancia, una medida de parte del encuadre. La fuerza de la relación depende; naturalmente, de lo dominantes que sean y de la importancia del fondo. Los ejemplos elegidos aquí son bastante obvios al respecto, pero en imágenes complejas la inclusión de elementos adicionales simplifica las relaciones de dos puntos. El contenido induce al ojo a desplazarse de un punto a otro, por lo que siempre hay una línea implícita que conecta los puntos. La línea es el elemento dinámico más importante en una imagen de dos puntos; al ser una línea, tiene una relación con las horizontales y verticales del encuadre, y también presenta una dirección. La dirección de la línea depende de diversos factores, pero tendera a discurrir del punto más fuerte al más débil; y hacia el punto que esté más cerca de un borde.

Varios puntos transmiten la sensación de llenar el espacio, lo que de nuevo tiene unas implicaciones. De esta forma, pueden unificar un área. Sin embargo, este efecto depende de su ubicación y espacio que hay entre ellos. Con un grupo de puntos el ojo tiene la tendencia casi irresistible de crear formas a partir de su orden. Los puntos pueden servir para excluir otras áreas del encuadre y, en efecto, crear una ruptura de la imagen.

Cuando es necesario organizar varios objetos para una fotografía, el orden y la ubicación pueden ser muy exigentes.

- Líneas horizontales.

Las agrupaciones de varios puntos, producen un efecto de unión, y lo que conduce a los siguientes grupos de elementos en una imagen: las líneas. Mientras en ilustración una línea a menudo es el primer trazo que se hace, en fotografía se produce de un modo menos obvio y generalmente por implicación. De igual modo que vemos el mundo real, la mayoría de las líneas son en realidad contornos. El contraste desempeña el papel más importante en la definición visual de líneas, ya sea entre luz y sombra, entre partes de diferente color, entre texturas, entre formas, etc.

Como habría esperar, las propiedades gráficas de las líneas son bastante más intensas que la de los puntos. También definen una posición, una característica estática, pero además contienen las propiedades de dirección y movimiento a lo

largo de su longitud. Y, como el marco de una fotografía está construido por líneas, invitan a una comparación natural de ángulo y longitud.

Las líneas también tienen capacidad de expresión. No hace falta decir que a diferentes formas de línea les corresponde distintas asociaciones. Las líneas horizontales; tienen un efecto más placido que las diagonales; un zigzag puede ser excitante; las líneas intensas y definitivas pueden expresar energía; las líneas finas y curvas sugieren delicadeza, etc. Sin embargo, mientras en el arte abstracto pueden utilizarse como base para utilizar, no es realista esperar lo mismo en fotografía.

La línea horizontal es, en varios sentidos, la piedra angular de la composición. Nuestro marco de visión es horizontal y los ojos exploran con mayor facilidad de lado a lado. Además, el horizonte es una línea de referencia fundamental, he incluso la gravedad nos recuerda que una superficie horizontal es una base que sostiene. Por todas estas razones las líneas horizontales generalmente expresan estabilidad peso, calma, y descanso. A través de sus asociaciones con el horizonte también pueden sugerir distancia y amplitud. No obstante, hay que tener en cuenta que estas cualidades expresivas solo adquieren importancia cuando hay poca información en el contenido de la fotografía.

- Líneas verticales.

La línea vertical es el segundo componente principal del encuadre, y se considera en términos de alineamiento con el formato y con los lados de la imagen. Una forma vertical se asienta más cómodamente en un formato vertical que horizontal. Una serie de verticales, sin embargo, adquiere una estructura horizontal.

Una línea vertical también es el principal componente en la imagen de una figura humana y un árbol. Su dirección es la misma que la fuerza de la gravedad. Aunque no cuentan con las asociaciones inherentes de sustentación que proporciona a una línea horizontal gran parte de su fuerza, una línea vertical trasmite, por lo general, una mayor sensación de velocidad y movimiento, ya sea hacia arriba o hacia abajo. Las formas verticales, percibidas como elementos rectos desde un punto de vista nivelado, pueden, en circunstancias adecuadas, pueden asociarse a una barrera, como en el caso de unos postes o una fila de hombres frente a la cámara. Hasta cierto punto pueden expresar fuerza y poder. A un nivel práctico; una alineación exacta es muy importante como con las líneas horizontales. En una fotografía, la vista compara inmediatamente las líneas verticales con los bordes del encuadre. Incluso la más ligera discrepancia se aprecia en el acto. Juntas, las líneas horizontales y verticales son complementarias. Crean un equilibrio, puesto que sus energías son perpendiculares; cada una actúa como una detención sobre la otra. También pueden crear una sensación primaria de equilibrio, pues en ella se da una asociación subyacente de estabilidad.

- Líneas diagonales.

Las líneas diagonales no precisan alinearse con exactitud en el encuadre, por lo que permiten una variedad de direcciones que no poseen las líneas horizontales y verticales. En la práctica, esto significa que en las fotografías que no dependen de un horizonte o de cualquier otra referencia, hay un elemento adicional de elección: el ángulo de la línea.

De todas las líneas; las diagonales son las que introducen el mayor dinamismo en una fotografía y expresan dirección y velocidad de forma incluso que las verticales. Transmiten vida y actividad precisamente porque representan una tensión no resuelta. La relativa estabilidad y fuerza de las líneas horizontales y verticales se debe a sus simbólicas asociaciones con la gravedad. La tensión de mirar una diagonal tiene el mismo origen, con una posición no resuelta e inestable. De hecho, estructuralmente, la mayoría de las escenas y los objetos están compuestos por líneas horizontales y verticales en lugar de por diagonales, sobretodo en entornos contruidos por el hombre. A través del visor la mayoría de las diagonales son el resultado del punto de vista adoptado. De hecho, esto es muy útil porque, como consecuencia, se escapan mucho más al control de fotógrafo que las líneas horizontales y verticales. Los bordes del fotograma proporcionan cierto grado de contraste. Este efecto activo es proporcional al ángulo que forma la diagonal con los bordes del encuadre. El máximo ángulo para una única línea diagonal o una serie

de líneas paralelas es de 45 grados, pero con dos o tres diagonales diferentes combinadas, el efecto más intenso se da cuando los ángulos relativos son amplios, sin llegar a ser iguales.

En las escenas con un ángulo de visión normal, las líneas horizontales que parten del ojo convergen en la fotografía: este es el efecto normal de la perspectiva de la fotografía. Debido a esta convergencia, todas, o al menos la mayoría de las líneas, se convierten en diagonales. Como esto es algo totalmente asumido, las diagonales llevan implícitas las sensaciones de profundidad y distancia, sobre todo si hay más de una y convergen. Se puede aprovechar este principio cuando se pretende manipular la sensación de profundidad en una imagen. Incluir y reforzar las diagonales en un paisaje a menudo vasta con alinear objetos o bordes tiende a realzar la impresión de profundidad; incluso la organización de sujetos en un bodegón puede producir, artificialmente, una sensación de distancia. El movimiento está relacionado con este efecto. Una diagonal conduce la vista a lo largo de la imagen más que cualquier otra línea. Esta característica hace que sea un recurso extremadamente valioso para desviar la atención hacia ciertas direcciones dentro de una imagen.

Estas diagonales parecen tener más fuerza cuando se captan con el objetivo gran angular; principalmente desde un punto de vista próximo. Sin embargo; un teleobjetivo también resulta útil en el tratamiento de diagonales. La vista selectiva

de un objetivo de focal larga puede enfatizar una parte concreta de una diagonal. Las vistas oblicuas de cierta altura producen el tipo de diagonales. Lo que refuerza las imágenes es la repetición de las líneas diagonales; el efecto de comprensión de una tele objetivo sobre la perspectiva hace que las diagonales parezcan paralelas. Un gran angular utilizado desde más cerca provocaría la convergencia de las líneas en la imagen.

- Curvas.

Las líneas curvas poseen cualidades completamente distintas desde un punto de vista gráfico y expresivo. Como línea, una característica de una curva es que presenta un cambio progresivo de dirección y, por tanto, parece evitar cualquier comparación directa con los bordes horizontal y vertical del encuadre. Sin embargo, muchas curvas están alineadas en una dirección o en otra, igualmente una curva se puede interpretar como una serie de líneas rectas con ángulos progresivamente variables. La progresión de una curva proporciona un ritmo del que carecen las líneas rectas con la excepción de las que siguen una dirección en zigzag y una sensación de movimiento más intensa. Por ejemplo, si la fotografía de un vehículo esta animada por las estelas de luz de los pilotos traseros se generara una impresión de máxima velocidad y las luces escriben luces ligeramente curvas. Por otra parte, la mayoría de las asociaciones de líneas curvas están relacionadas con atributos con delicadeza, continuidad, gracia, y elegancia. Las curvas son atractivas por naturaleza por la mayoría de la gente, en particular las onduladas. Del mismo modos que las diagonales, tienen un carácter activo y dinámico y una propiedad de

movimiento, las curvas poseen un carácter suave y fluido, y también conducen la vista sobre su superficie. Son otro recurso útil para controlar el modo en que el espectador mire una fotografía. Sin embargo, las curvas son más difíciles de introducir en una imagen que las diagonales. Mientras que una diagonal es, por lo general, una línea recta cuya dirección se ve alterada por el punto de vista, las curvas han de comenzar como curvas reales. Se pueden exagerar observándolas con un ángulo más agudo, pero el fotógrafo solo las puede crear utilizando un objetivo ojo de pez, que curva todas las líneas sin discriminación. No obstante, abecés es posible crear una curva por implicación; por medio de un arreglo de puntos.

- Líneas visuales.



Figura II.14. Línea visual¹⁸

¹⁸ http://api.ning.com/files/*HDxBLNeLcDKSQVZj9CIh04V6-*ZBIL3IsETwLhMU0SZ*j9ESOS36AND8nCHBI96liB9mDxBRrIEqQhhYfFcCZnZe3y*ycTT/DSC_0073.jpg

Tan fuerte es la atracción que sentimos por las imágenes del rostro humano que nos fijamos instantáneamente en cualquier cara que aparezca con nitidez en una fotografía en concreto, si la persona está contemplando algo, nuestros ojos siguen la dirección de su mirada. Nos gusta ver hacia donde miran los ojos simplemente por curiosidad. La línea de visión crea una intensa dirección en la imagen. Conocidas como líneas visuales, cuando aparecen son casi siempre elementos importantes en la estructura de la imagen.

Las líneas visuales constituyen un ejemplo de la ley gestáltica de continuación óptima pero deben su persistencia a la importancia del rostro en cualquier imagen, particularmente de los ojos. Aunque el contacto visual directo entre la persona fotografiada y el espectador es siempre el atractivo más intenso, también queremos saber que mira la gente, pues se parte de la premisa de que si ese algo resulta interesante para una persona, también puede ser interesante para nosotros. Si la mirada apunta hacia otro elemento en la imagen o se dirige hacia el exterior del encuadre la tensión no se resuelve y crea ciertas dudas en la mente del observador. Esto no es fallo, y puede ser útil para crear ambigüedad.

- Triángulos.

En composición fotográfica, los triángulos son las formas más útiles por una serie de razones. Son habituales en parte porque son simples de construir o insinuar solo precisan tres puntos para los *ápices*, que no necesitan estar en un orden concreto y en parte debido a la convergencia los efectos gráficos naturales de la

perspectiva hacen que las líneas naturales convergentes sean muy comunes en fotografía, sobretodo como objetivos gran angular. Además son las formas geométricas más básicas, con el menor número de lados, y presentan una interesante combinación de resultar dinámicas, gracias a las diagonales y a las esquinas, y estables, siempre que un lado actúe como base.

El triángulo es una forma con tanta fuerza inherente que resulta natural a la vista. En cuanto a las líneas, a menudo dos son suficientes: la tercera se puede asumir o bien un borde del marco se puede interpretar como un lado. Y en lo que se refiere a los puntos, sirven tres centros prominentes cuales quiera, sobre todo si son similares en contenido, tono, tamaño u otra propiedad. A diferencia de los rectángulos y los círculos, que precisan tener sus componentes en un orden exacto, los triángulos se pueden formar en casi cualquier configuración. El único orden de tres puntos que no crea un triángulo es una línea recta.

La tendencia natural de la perspectiva lineal es que las líneas converjan en un punto de fuga en la distancia y formen dos lados de un triángulo. Si la cámara esta nivelada, el vértice principal del triángulo apuntara más o menos en horizontal puede pensar en el triángulo formado por una fila menguante de casas como si estuvieran caídas como sobre un lado, con el vértice en el horizonte y la base lo más cerca posible de la cámara. Si en lugar de ello la cámara estuviera apuntando hacia arriba, a un edificio, los árboles o cualquier grupo de líneas verticales, el vértice estaría en la parte superior de la imagen y la base en la parte inferior. Esta es además la

configuración de un triángulo más estable. La sensación de estabilidad inherente en muchos triángulos procede de una asociación estructural, como es la forma de una pirámide o de dos contrafuertes apoyados unos sobre el otro. Por tanto, organizar tres objetos de modo que dos compongan una base y el tercero un vértice por encima crea una forma estable, y esta asociación se incorpora a la imagen. Es la clásica imagen de tres figuras, y en fotografía permite manipular los sujetos, por lo que es una técnica estándar y generalmente exitosa para distribuir los elementos de la escena. Las dos diagonales de este triángulo ayudan a escapar del peso de un cuadrado o un rectángulo. La configuración inversa, con la base en la parte superior de la imagen y el vértice de la inferior, es una forma igualmente útil en un diseño. Tiene una asociación diferente: es menos estable, más agresiva y con más movimiento. Los vértices son más obvios, probablemente porque parecen estar encarados hacia la cámara y el espectador, y se da el tipo de tensión que se puede esperar de una forma que simbolizan un equilibrio extremadamente precario. En diseño, un uso esencial para triángulos invertidos se da en bodegones y otras imágenes de grupo donde los objetos tienen diferentes tamaños, pero aun así han de unificarse en una fotografía colocando el más pequeño cerca de la cámara, en el vértice del triángulo, y el resto de los objetos detrás.

Este tipo de organización es útil cuando se precisa claridad y sencillez, algo habitual en fotografía de bodegón y en varias formas de reportaje, donde lo más importante es conseguir una clara reproducción de algo, a menudo en un escenario visual desordenado. Dado que es una situación frecuente en la fotografía profesional, la

idea de estructurar una imagen con una organización grafica simple es principalmente profesional.

- Círculos y rectángulos.

Después de la frecuencia de la estructura triangular, las otras formas básicas círculos y rectángulos tienen a ser raras en fotografía, y por tanto en composición. Como sucede con los triángulos, son más interesantes cuando se insinúan, cuando sugieren una forma, que cuando la representan directamente.

Los círculos tienen un lugar especial en composición. A diferencia de los triángulos y las líneas, no son tan fáciles de insinuar porque precisan estar así completados y tener una forma muy precisa y reconocible.

No obstante, se dan a menudo, tanto artificial como natural. En la naturaleza, el crecimiento radial, como se encuentra en la cabezuela de una flor o en una burbuja, tienen a crear un círculo. Los círculos son válidos en la composición de una imagen porque tienen un efecto de cierre. Contienen cosas en su interior y conducen la vista hacia adentro, y por ello son particularmente útiles en bodegones. El efecto de enfocar la atención del espectador puede ser tan intenso que acabe deduciendo la importancia visual del entorno, por lo que los círculos deberían emplearse con precaución. Alrededor de la circunferencia existe cierta implicación de movimiento debido a q está asociada con la rotación.

Del círculo derivan las elipses las formas flexibles y cíclicas, y más o menos cualquier forma achaparrada formada a partir de curvas en lugar de líneas y esquinas. Las elipses representan un caso especial en fotografía, porque esta es la forma que un círculo real proyecta sobre la película cuando se ve con un ángulo oblicuo. Hasta cierto punto, el ojo resuelve las elipses como si fueran círculos.

- Enfoque.

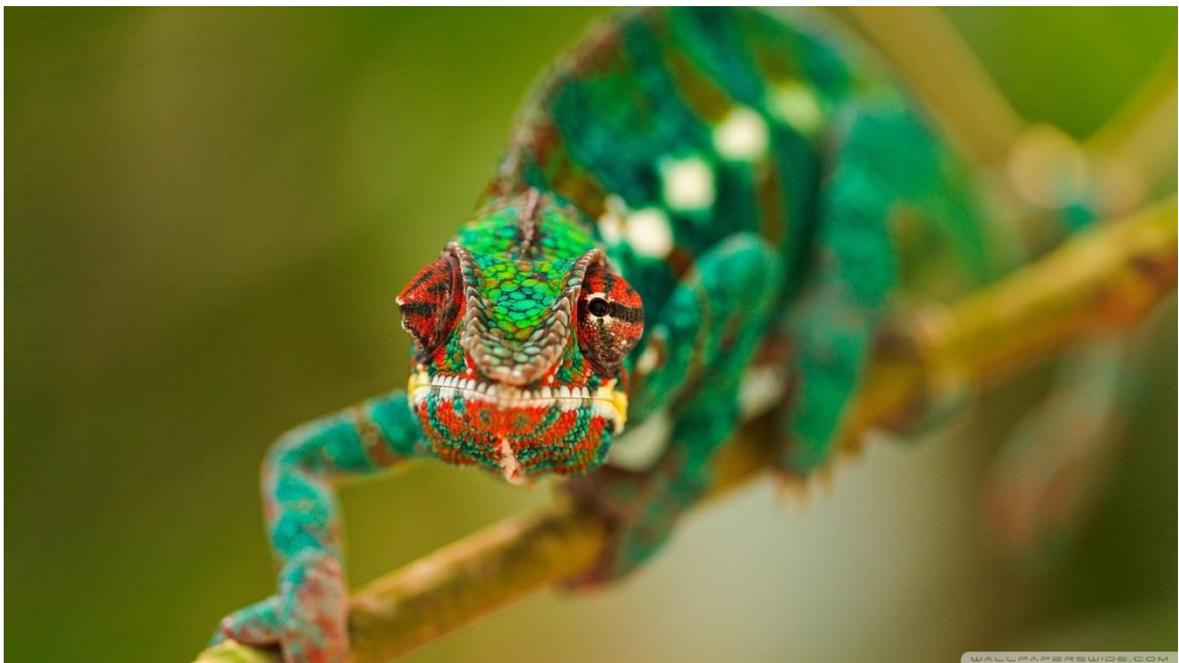


Figura II.15. Enfoque¹⁹

La nitidez es un estándar tan aceptado en fotografía que rara vez se considera en algo más que un modo de producir una imagen correcta. Solo ocasionalmente se le ocurre a la gente modificar el enfoque por el efecto que ejerce en el diseño de

¹⁹ http://wallpaper.com/images/00/44/27/81/colorful-chameleon-macro_00442781.jpg

la imagen. Sin embargo, en circunstancias apropiadas, puede ser un recurso efectivo.

La cuestión sobre donde enfocar rara vez se presenta, porque la práctica habitual en el proceso fotográfico consiste primero en decir cuál debería ser el sujeto y luego apuntar la cámara. Y los problemas más habituales de enfoque están relacionados con la precisión más que con la selección del sujeto. En circunstancias normales el punto de enfoque los ojos o una figura enmarcada por un fondo es la única opción.

Sin embargo, ciertas situaciones ofrecen una alternativa, que reside principalmente en cómo se define la imagen. Cuando se fotografía un grupo de objetos, deberían aparecer todos enfocados. Sería más efectivo si solo uno o unos pocos estuviesen nítidos y el resto progresivamente más borrosos. Además, puede que no exista la posibilidad de elegir entre una profundidad de campo amplia o reducida. Si el nivel de iluminación es bajo para la combinación de película o valor ISO y objetivo, puede que solo sea posible tener enfocada una zona de la imagen, y en este caso el fotógrafo tendrá que tomar una decisión selectiva.

Con independencia de las razones, nunca se ha subestimar la fuerza visual del enfoque. El hecho de que la nitidez sea un estándar prácticamente incuestionable es suficiente para mostrar que el punto de enfoque se convierte en el foco de atención. Un mal uso deliberado o un uso inesperado funciona extremadamente bien porque incumplen un procedimiento establecido. Si utiliza el enfoque de un

modo inesperado, es importante apreciar sus diferentes usos con distintas longitudes focales. Incluso sin ningún conocimiento de las técnicas fotográficas, la mayoría de la gente que mira una fotografía está familiarizada con el modo en que se distribuyen normalmente el enfoque. Con un teleobjetivo, la profundidad de campo es reducida. Por lo general, en una fotografía se puede ver una gama de enfoque, desde borroso a nítido. Como el área nítida suele coincidir con el punto principal de interés donde se espera que la vista descansa, la gama de enfoque contiene un sentido de dirección desde borroso a nítido.

Las focales más cortas proporcionan imágenes con mayor profundidad de campo que las focales largas. Estamos acostumbrados a que las imágenes gran angular se vean nítidas en toda su superficie. Con una imagen típica de teleobjetivo la pérdida de enfoque en el fondo o en el primer plano es algo tan habitual que no nos sorprende. Con una vista gran angular, no se esperan áreas desenfocadas, y cuando sucede, de alguna forma pueden parecer una toma incorrecta.

- Movimiento.



Figura II.16. Movimiento²⁰

La transición de nítido a borroso en fotografía no está limitada al enfoque. También se da en una forma diferente como borrosidad de movimiento. Hay diferentes tipos desenfoques de movimiento, y cada tipo tiene su propio carácter y sentido. Esta el brusco desenfoque por *trepidación de la cámara* que suele producir imágenes fantasma; la errante estela por movimiento del sujeto durante la exposición; y la más lineal, típica del barrido de la cámara o por disparar en un movimiento en movimiento. Existen muchas combinaciones y permutaciones como el barrido y el movimiento del sujeto o la técnica actual de sincronización a la segunda cortinilla, donde la estela de movimiento producida por una exposición larga se corta nítidamente con una imagen de flash súper puesta.

²⁰ http://1.bp.blogspot.com/-sMvBnt9C9YM/UULXpLIW-bI/AAAAAAAAABdA/e77CJE3vav4/s1600/barrido_438063532_865914f787.jpg

Los convencionalismos sugieren que el desenfoque o borrosidad de movimiento es un fallo, pero esto depende del efecto que busque el fotógrafo. Como elemento expresivo puede funcionar muy bien, y hay argumentos de peso contra la persecución constante de la máxima nitidez.

- Momento.

Elegir el momento exacto no solo es una cualidad esencial de la fotografía, sino que también tiene un efecto directo sobre el diseño de la imagen. Las fotografías de todos los sujetos, excepto los completamente estáticos ósea, la mayoría debe captarse en el momento preciso. Tomar una fotografía es captar una imagen de un suceso. Este puede resultar breve de unos pocos milisegundos o suficientemente prolongado, como el cambio de un paisaje al cambio del día, donde en momentos se elige en término de horas.

Este término invoca una de las expresiones más famosas de la fotografía, el momento decisivo, dentro del movimiento hay un instante en que los elementos están en equilibrio. La fotografía debe tener ese momento y retener inmóvil ese equilibrio.

Esta idea es tan convincente que desde entonces ha perseguido a muchos fotógrafos, pero también ha provocado numerosos argumentos en contra, recientemente de la mano del posmodernismo. La fotografía como cualquier arte, se desarrolla ante un espectador que la juzga. Algunas imágenes, y por tanto

algunos momentos, se consideran más reveladores que otros y cuando la persona que realiza la evaluación es el fotógrafo, el juicio es aún más crítico.

Con independencia del tipo de acción, ya sea una persona que camina o las nubes sobre una montaña, el motivo se desplazara a lo largo del fotograma. La acción, por tanto, afecta inevitablemente al diseño de la imagen porque altera su equilibrio. Tome por ejemplo, una escena por delante de la cual alguien esté a punto de cruzar. Antes de que esto suceda, la composición que sugiere la escena será probablemente distinta de la que incluya a la persona. Anticipar el cambio de dinámica siempre es vital. Puede parecer obvio, pero la reacción natural ante cualquier situación fotográfica es seguir el movimiento y crearla que parezca intuitivamente la composición más satisfactoria en cualquier momento. No obstante, si una imagen se planea con anticipación, es importante imaginar el resultado cuando todo esté en su sitio. Entonces es generalmente más fácil encuadrar la escena tal como será y esperar que ese movimiento cruce el encuadre.

- Óptica.

Como las imágenes en fotografía están formadas por un sistema óptico, la elección del objetivo es una parte esencial del proceso de diseño. La longitud focal hace mucho más que modificar la cobertura de una escena. Además determina en gran medida la geometría de la imagen, y también puede afectar profundamente su carácter. Existen construcciones ópticas especiales, sobretodos los objetivos ojo de

pez y los descentrarles, que también cambian la forma de los objetos en la fotografía.

Aunque lo único que varía un cambio de longitud focal es el ángulo de visión, este tiene efectos evidentes en la estructura lineal de una imagen, en la percepción de profundidad, en las relaciones de tamaño y en las cualidades de visión más expresivas y menos literales.

Una de las formas para cambiar la estructura de la imagen es inclinado el objetivo o el respaldo de la cámara, o ambos, un procedimiento común en fotografía de gran formato. El basculamiento del objetivo inclina el plano del enfoque, de forma que incluso a la máxima abertura la nitidez de la imagen se puede distribuir más o menos a voluntad. La inclinación de la película o el sensor también controla la distribución de la nitidez, pero distorsiona la imagen, estirándola progresivamente hacia donde se inclina el sensor de la película.

- Exposición.

Decidir la exposición correcta implica consideraciones técnicas y criterio. Desde un punto de vista técnico, los límites superiores e inferiores de la exposición se establecen primero por lo que es visible, y según por la apariencia esperada. En otras palabras, parte de las tareas del ajuste de la exposición consiste en normalizar la vista para aproximar el modo en que vemos la escena real.

El ojo tiene tendencia a desplazarse hacia las áreas de exposición normal, sobre todo si son luminosas. Por tanto una escena de alto contraste es probable que dirija la atención desde la sombra hasta la luz, mientras un contraste más bajo permitirá al ojo recorrer el encuadre.

Dos características dominantes de la exposición son la silueta y el velo, exponer para luces es una condición previa para crear siluetas, donde la completa ausencia de detalles en la figura sin iluminar conduce a una técnica para elegir la orientación, el punto de vista y el momento con objeto de comunicar solo por medio del perfil, en el lado opuesto de la escala de exposición está el velo, que puede tomar varias formas, pero la principal en composición fotográfica es un intenso brillo con bordes difusos.

2.1.3.4 Composición con luz y color.²¹



Figura II.17. Luz y color²²

Otra perspectiva sobre composición fotográfica está relacionada con la distribución de tonos y colores, íntimamente conectada con la exposición y con los modos en que con posterioridad se interpreta de forma tradicional en el laboratorio durante el positivado y el revelado, ahora es posproducción digital, cuando el archivo de imagen está optimizado y ajustado.

²¹ FREEMAN, Michael. "El ojo del fotógrafo" 1era Ed.Barcelona, edt. Blume. 2008. 109-127 pág.

²² <http://www.behance.net/gallery/Fotografia-Luces/680742>

Esto enlaza con el manejo de los elementos gráficos, de hecho los dos son inseparables. Un punto funciona en una fotografía porque contrasta en tono o color con el fondo. Las líneas y las formas también producen un efecto en proporción a lo distintas que son, lo que finalmente se reduce a las relaciones de tono o color. Estos son los componentes espectrales del diseño.

Tono y color están relacionados, pero no son lo mismo. Uno de los beneficios menos obvios de la fotografía digital es que el proceso de optimización de las imágenes en el ordenador ha enseñado a mucha gente la ciencia de la imagen de un modo que antes resultaba imposible. Hoy en día, la mayoría de los fotógrafos están completamente familiarizados con lo que solían considerar características arcanas, como el histograma, el ajuste de curvas, los puntos negro y blanco, etc. Ajustar imágenes con niveles, curvas y los reguladores de tono/saturación/brillo revela la íntima conexión entre tono y color.

Al mismo tiempo, el color tiene sus propias influencias en nuestra percepción, y su enorme complejidad se ha reconocido de los inicios del arte. Hay efectos ópticos de color, como el contraste sucesivo, que funcionan con independencia del gusto, la cultura y la experiencia, pero también se dan efectos emocionales y contextuales que, aunque no se comprenden del todo, tienen mucha fuerza. Resulta interesante el hecho de que la fotografía haya ayudado a evidenciar la diferencia entre tono y color a través de su desarrollo histórico.

El color llegó bastante tarde a la escena fotográfica no alcanzó un uso generalizado hasta la década de 1960 y tampoco fue universalmente bienvenido. No solo fueron los fotógrafos tradicionalistas los que recelaron del color algo normal, porque desafiaba las técnicas manuales aprendidas a lo largo de los años y el sistema de ver la imagen, sino también algunos críticos y filósofos, que lo consideraron contaminado por la publicidad y la venta de productos.

Pese a ello, la fotografía en color fue adoptada por muchos profesionales y artistas, y por supuesto por el público. El influyente fotógrafo suizo Ernst Haas, que se trasladó a Estados Unidos en 1951, identificó su amor por el color en la fotografía con la guerra en Europa: lo estaba esperando, lo necesitaba, estaba preparado para recibirlo. Quería celebrar los nuevos tiempos en color, llenos de nuevas esperanzas. Como veremos, la interpretación del color ha sido desde entonces un sujeto de experimentación y de polémica constante.

Mientras, el blanco y negro permanece vigorosamente saludable y, lejos de sucumbir ante la fotografía en color, continúa utilizándose con entusiasmos no solo por artistas y tradicionalistas, sino también por directores de arte y editores de imagen en los medios de comunicación.

- Claroscuro y clave

El contraste, y uno de los tipos más básicos es el tonal. La expresión italiana claroscuro se refiere específicamente al intenso modelado del sujeto en pintura por medio de rayos de luz que iluminan escenas oscuras. En un sentido más general, transmite el contraste esencial que establece relaciones tonales. Johannes Itten lo identificó como uno de los medios más expresivos e importantes de composición en su curso básico en la escuela de arte Bauhaus. No sólo controla la fuerza del modelado en una imagen y por tanto su prioridad tridimensional, sino también la estructura y las partes que centran la atención.

Utilizar o no la gama completa de tonos desde el negro puro al blanco puro es una decisión básica, muy importante en fotografía digital, que en la etapa de posproducción ofrece controles de histograma y niveles. La mayoría de la información que contienen las fotografías se encuentra en los tonos medios, y una gran parte de la fotografía convencional funciona sobre todo en estas áreas tonales seguras. Sin embargo, las sombras y las luces pueden contribuir intensamente a la atmósfera de una fotografía.

Los esquemas bajo estas líneas muestran todos los tipos posibles de distribución tonal de una fotografía. Si ignoramos el color, estas variaciones vienen definidas por dos ejes contraste y brillo, que resultan familiares para cualquiera que trabaje con

imágenes digitales en Photoshop. Dentro de estos grupos hay un infinito número de formas para distribuir los tonos. El claroscuro ocupa el extremo más alto de contraste en la escala. El segundo eje, de brillo general, define gran parte de la atmósfera de una imagen. Cuando la expresión general es oscura, lo que favorece los tonos en sombra, la imagen es de clave baja. Lo opuesto, es decir, toda la modulación tonal situada en los tonos claros, es clave alta. Trazando una sobre otra, la gama de posibilidades forma un patrón con forma de cuña, porque el máximo contraste de una imagen exige aproximadamente áreas iguales de blanco y de negro.

Si se utilizan estos dos ejes, contraste y brillo contraste y clave, como guía, la elección del estilo para una imagen depende de tres cosas: las características de la escena vegetación oscura, piel clara, cielo brillante, etc., el modo en que la escena esta iluminada y la interpretación del fotógrafo. Actualmente, este último aspecto es, gracias a la posproducción digital, más influyente que nunca.

Una característica útil de la clave es la diferencia de aspecto entre blanco y negro y color, y específicamente la mayor dificultad de trabajar el color en clave alta. Mientras que las imágenes en clave alta blanco y negro se ven luminosas y gráficas, las imágenes en color a menudo se interpretan en términos negativos, como lavadas y mal expuestas. En parte, esto se debe a que la fotografía en color está concertada

más literalmente con la realidad y en parte al gusto y a la costumbre la estrategia inducida por Kodachrome de exponer para retener las luces.

- Color y Composición

El color añade una dimensión completamente distinta a la organización de una fotografía, aunque no siempre es fácil o posible separarlo del resto de los recursos dinámicos que se han visto. Los modos en que vemos y juzgamos el color son en cualquier caso complejos, tanto óptica como emocionalmente. El tema del color en fotografía es, como en el arte muy importante. La cuestión básica del color en estas páginas es cómo puede afectar a la composición de una fotografía.

Se empezara con colores intensos porque los efectos y las relaciones mejor, aunque la amplia gama de colores frente a la cámara tiende a apagarse de distintas maneras. La intensidad del color se determina principalmente por su saturación, y esta característica es uno de los tres parámetros el modelo de color que es más útil para nuestros propósitos. Uno de los beneficios colaterales de la fotografía digital es que la posproducción en Photoshop y programas similares nos ha familiarizado con el lenguaje técnico del color.

Los tres parámetros del color más empleados son tono, saturación y brillo. El tono es la cualidad que proporciona a cada color su nombre, y es lo que la mayoría de la gente quiere decir cuando usa la palabra color. Azul, amarillo y verde, por ejemplo,

son tonos. La saturación es la intensidad o pureza del color. El valor mínimo corresponde a un gris neutro. El brillo determina si el color es oscuro o claro. Otra forma de interpretar el color es mediante la saturación y el brillo, que son modulaciones de tono.

Los efectos de color funcionan con mayor intensidad cuando los colores involucrados son intensos. El tono es la esencia del color y su representación más simple los tonos están ordenados por un círculo. En los estudios que durante siglos se ha dedicado al color en el arte, la idea de los colores primarios ha sido esencial, y han acabado por establecerse tres, rojo, amarillo y azul, conocidos como primarios de pigmentos, en la impresión, este modelo se ha ajustado como CMYK. Obviamente, no coinciden con los tres primarios de luz, rojo, verde y azul, que se utilizan en las películas de color, los monitores y las cámaras digitales. La razón principal es que los primarios de pigmentos son colores de luz reflejada, en papel o lienzo, mientras que en el modelo RGB utilizado por los fotógrafos son colores de luz transmitida. El rojo y el azul de cada sistema difieren. Comparar los dos juegos de primarios no es, en ningún caso un ejercicio muy útil, porque uno trata principalmente el efecto perceptual del color RGB y el otro está relacionado con la creación del color digitalmente y en película.

Los tonos intensos se perciben de múltiples modos, como diversas asociaciones que tienen mucho que ver tanto con la cultura y la experiencia como con la realidad

óptica. El rojo tiende a avanzar, por lo que cuando se encuentra en primer plano enfatiza la sensación de profundidad. Es energético, vital, terrenal, fuerte y cálido, incluso caliente. Puede denotar pasión y también puede sugerir agresión y riesgo.

El amarillo es el color más brillante de todos hasta el punto que no existe una versión oscura. Expresivamente es vigoroso, nítido e existente, a veces agresivo, a veces alegre. Tiene asociaciones obvias con el sol y otras fuentes de luz, y contra un fondo oscuro parece emitir luz.

El azul retrocede más que el amarillo y tiende a ser tranquilo, algo oscuro y claramente frío. Posee una transparencia que contrasta con la opacidad del rojo. También aparece en muchas formas y es un color que a mucha gente le cuesta juzgar con precisión. El principal simbolismo del azul deriva de sus manifestaciones más recurrentes en la naturaleza: el cielo y el agua. Por tanto, se puede asociar con la ligereza, el frescor y la humedad.

Los colores secundarios complementarios de los primarios, son el verde el violeta y el naranja. El verde es el color más abundante en la naturaleza y sus asociaciones y simbolismos por lo general positivos, provienen principalmente de ella. Es el color del crecimiento de la esperanza y el progreso. Por las mismas razones, el color amarillo-verde presenta asociaciones con primavera y la juventud el verde se asocia

negativamente con la enfermedad y la descomposición. Podemos percibir más variedad de verdes que cualquier otro color.

El violeta es un color elusivo y raro, tanto como encontrar y registrar y difícil de reproducir con precisión. Se confunde fácilmente con el púrpura. Está asociado a la riqueza y la suntuosidad, y también al misterio y a la inmensidad, mientras que el púrpura, un color similar, tiene connotaciones religiosas, regias y supersticiosas.

El naranja toma prestadas sensaciones del rojo, por un lado, y del amarillo, por otro. Es cálido, intenso, brillante y poderoso, al menos cuando se encuentra en estado puro. Es el color del fuego y del sol a última hora de la tarde. Se asocia a la festividad y a la celebración, pero también al calor y a la sequedad.

- Relaciones de color

En última instancia, los colores se han de tratar como entidades relacionadas que se percibe de diferente manera según los colores que tenga cerca. El rojo junto con el azul parece distinto al rojo junto al verde, y el amarillo sobre un fondo negro tiene una intensidad distinta que el amarillo sobre el blanco. Actualmente la fotografía digital proporciona un elevado grado de control sobre la apariencia del color en una fotografía, y el tono, la saturación y el brillo son parámetros ajustables. Hasta qué punto y en qué dirección se deberían hacer estos ajustes en un tema

relativamente nuevo en fotografía se podría mantener que el mayor problema en fotografía y en el arte es la noción de exactitud e incorrección.

Ya en el siglo IV A.C los griegos vieron una conexión posible entre la escala cromática y la escala musical, e incluso aplicaron la terminología del color a la música al dividir la escala cromática en semitonos. Esta relación ha persistido, y de hecho está muy cerca de las teorías de la armonía. Tanto en la música como en el color, la armonía ha tenido diferentes significados y funciones a través de la historia, desde el sentido griego de encaje hasta el más moderno de combinación agradable. El gusto y la moda intervienen en esta clasificación y como resultado se ha expuesto muchas teorías polémicas acerca de cómo se debería combinar los colores. Es un tema muy amplio que se trata con cierto riesgo y extensión.

- Colores apagados

Excepto en los entornos creados por el hombre los colores intensos son relativamente escasos en el mundo. Los podemos recordar con más claridad como en los colores de las flores o de una puesta de sol, pero ocupan mucho menos espacio que los verdes, marrones, ocre, tonos de piel, azules pizarra, grises y pasteles, que componen la mayoría de las escenas.

Hay varias formas de describir la mayoría de colores de baja pureza: apagados, rotos, turbios, pocos saturados, oscuros, lavados... Los colores neutros son un

ligero tono a veces se identifican como grises, blanco o negro coloreados. Técnicamente, todos ellos son colores puros pocos saturados, aclarados u oscurecidos, o una combinación de estas características. Las imágenes en clave alta o baja son necesariamente apagadas, a menos que incluya un acento de color intenso. Las relaciones de colores complementarios y contrastantes son, por supuesto, menos obvias, pero permiten mayores posibilidades de trabajar ciñéndose en un sector del círculo cromático. En general, los colores apagados pueden ofrecer más sutileza y un efecto más calmado, incluso más refinado.

Otra cuestión es cómo se convierten los colores del mundo real en una imagen por medio del sensor digital o la película. De hecho conversión es un término más preciso que registro, porque el proceso, tanto en película como en digital, implica separar colores complejos en tres componentes, rojo, verde y azul y luego recombinarlos en ciertas proporciones, el abanico de actuación es bastante amplia y en el apogeo de la película los fabricantes diseñaron diferentes estrategias para distintas marcas. Kodachrome, que fue la primera película de color disponible para el público, y también la película profesional preferida durante varias décadas, destacaba por sus colores vivos y saturados, en particular cuando subexponía ligeramente.

Con la fotografía digital, la conversión está enteramente en manos del usuario, y los colores apagados se pueden avivar con la misma facilidad que los colores vivos se

pueden apagar. Ahora los fotógrafos tienen una paleta tan controlable como la de cualquier pintor.

- Blanco y negro.



Figura II.18. Blanco y negro²³

La fotografía en blanco y negro ocupa un lugar único en el arte. No es que el blanco y negro sea nuevo, dibujos, bocetos al carboncillo, grabados en madera y grabados al aguafuerte se han creado sin color a lo largo de la historia, pero en fotografía era la norma al principio por razones exclusivamente técnicas. Lo más interesante es que cuando las limitaciones técnicas se superaron con la

²³ <http://www.behance.net/gallery/Foto-blanco-y-negro/8441449>

investigación de la película de color, el blanco y negro siguió siendo el medio preferido de muchos fotógrafos. Actualmente las cosas no han cambiado mucho.

Desde un punto de vista popular, la fotografía es más realista que cualquier otro arte gráfico, pues la cámara capta las imágenes directamente de la realidad a través de un sistema óptico. Por extensión, la fotografía en color debe ser más realista que la fotografía en blanco y negro porque reproduce más información del mundo real.

Sin embargo todo el arte es ilusión y una fotografía, tanto como una pintura, es un ejercicio bidimensional no una versión en dos dimensiones del mundo real. El argumento a favor de la fotografía en blanco y negro es que no trata tanto como el color del ser literal. En término visuales, el blanco y negro permite más expresión en la modulación del tono, en la transmisión de la textura, el modelado del volumen y la definición de la forma.

El blanco y negro también se ha beneficiado de la posproducción digital, pues los tres canales de color se pueden mezclar en cualquier proporción para lograr un color mayor de la interpretación tonal del color de lo que nunca fue disponible utilizando filtros coloreados al captar la imagen.

Mientras que antes la gama de efectos estaba limitada actualmente la mezcla de canales en Photoshop permite interpretar cualquier tono entre el blanco y el negro.

2.1.3.5 Proceso²⁴



Figura II.19. Proceso fotográfico²⁵

Todas las críticas del arte pero posiblemente más en fotografía, ha presentado menos atención de la que merece el proceso. Quizá sea porque para ellos sea el espectador o el crítico; debería imaginar cual fue la situación y lo que pasó por la mente del fotógrafo antes de captar la imagen esto se puede hacer mediante el conocimiento práctico. Se podría mantener que la fotografía es más difícil de analizar que la pintura porque el proceso es mucho más breve; incluso demasiado breve como para que el fotógrafo este consiente de todos los pasos a realizar.

Parece muy improbable que la inteligencia visual de un fotógrafo sea suficientemente aguda para reconocer algo en un instante tan breve y plástico, y concluyó apelando a la suerte como un ingrediente oculto, que acaba en lo curioso

²⁴ FREEMAN, Michael. "El ojo del fotógrafo" 1era Ed.Barcelona, edt. Blume. 2008. 151-187 pág.

²⁵ http://www.cristianpasciani.com/miradas/wp-content/uploads/2010/08/making_off.jpg

ya sea buena o mala, la suerte es el profesor más atento del fotógrafo, pues define lo que deberá anticipar la próxima vez.

Algunos fotógrafos dicen que cada imagen es intuición, así como André Kertész quien decía que todo lo realizaba instintivamente que él nació con el talento. Por lógica, esto sugiere que Kertész no refinó o desarrollo su composición, pero esto no es cierto. Él, como muchos otros, simplemente no estaba interesado en examinar su propio proceso. Por fortuna, algunos fotógrafos prestigiosos si lo hicieron como Cartier-Fresón, Ansel Adams, Walker Evans, Edward Weston y Joel Meyerowitz, y sus análisis son útiles.

La fotografía como nombre genérico sugiere más similitudes en el proceso de las que realmente hay. La tecnología de la cámara y el software puede ser útil para captar las fotografías más habituales, pero no ofrece mucho más. Entre los dos extremos de fotografía reactiva situaciones impredecibles y fotografía realizada bajo condiciones totalmente controladas hay una gran diferencia en el modo en que los fotógrafos crean y componen imágenes. El objetivo de una imagen bien diseñada puede ser el mismo, pero el proceso no. La reacción, como en fotografía de calle y de noticias, tiende a depender de la intuición y la experiencia y debido a esta, generalmente mejora con el tiempo. En cualquier caso, el proceso debe ser muy rápido, y a menudo no deja tiempo para pensar de un modo lógico, paso a paso. La deliberación, que está en el otro extremo del espectro y se aplica concienzudamente

en fotografía de arquitectura, es más lenta y requiere reflexión y un constante cuestionamiento. De ningún modo es menos creativa, pero la energía creativa se utiliza de forma distinta.

- La búsqueda del orden

Todas las artes visuales dependen mucho del orden de los diferentes elementos de acuerdo con las preferencias del artista, pues se asume que las impresiones visuales presentadas por el mundo están desordenadas y a menudo son caóticas. La fotografía no es una excepción. De hecho, requiere más esfuerzo para organizar la imagen que otras artes simplemente porque la cámara registra todo lo que hay frente a ella. Un pintor selecciona imágenes de la escena que ve, pero un fotógrafo tiene que suavizar, reducir u ocultar los elementos que no desea incluir. Los escritos de los fotógrafos subrayan constantemente este asunto. Edward Weston, a principios de su carrera, en 1922, escribió que en fotografía el paisaje era demasiado caótico demasiado crudo y falta de orden, y le llevó varios años de trabajo hacer frente al desafío. Ansel Adams escribió: en cuanto a composiciones fotográficas, pienso en términos de crear configuraciones a partir del caos, en lugar de seguir cualquier regla convencional de composición. Cartier-Bresson lo llamó una organización rigurosa de la interacción de superficies, líneas y valores. Es en esta organización donde nuestras concepciones y emociones se vuelven concretas y comunicables.

El argumento crítico para la composición informal era que cuando la utilizaban los no fotógrafos la cámara proporcionaba en ocasiones accidentes afortunados, donde lo que normalmente se veía como ángulos excesivos y un encuadre erróneo creaba yuxtaposiciones y geometrías interesantes, inesperadas, algunas veces, accidentes como la trepidación de la cámara y los destellos internos contribuyen positivamente al resultado. En las manos de un experto y de forma deliberada, la composición ordinaria podría tener valor artístico.

La crítica Sally Eaucloire, a propósito del fotógrafo formalista del color William Eggleston tipifica la opinión del momento: en los re encuadres descuidados, alineamientos negligentes y exposiciones imprecisas de las instantáneas amateur, Eggleston reconoce efectos de gran fuerza que bajo su dirección podrían producir hipnóticos contrastes y cambios de énfasis convencionales. Más recientemente, Graham Clarke escribe sobre la composición de la imagen Albuquerque (1972), de Friedlander: A primera vista parece una imagen anodina e indefinida, pero luego empieza a resonar con un significado intenso y lleno de intención. Resiste cualquier punto focal, por lo que la vista recorre la imagen una y otra vez sin hallar ningún punto donde reposar, ningún sentido final de unidad y ningún sentido unitario ni significado. De modo contundente utiliza la aparente ausencia de técnica para justificar el valor artístico de la imagen. Resonancia y significado intenso son, por supuesto, términos que revelan que el crítico de arte está evitando el análisis y recurriendo a misteriosas percepciones propias del espectador elitista.

Es importante indicar en este punto que cada vez más la fotografía artística tiene su propio paradigma y su propia retórica, por no mencionar el léxico. Cada vez más sus propósitos e ideales divergen de los de la fotografía practicada por razones profesionales o amateur. No se trata de una crítica, sino de una observación que afecta al modo en que estos dos propósitos de la fotografía tienen que lidiar entre sí.

- Caza fotográfica.

En fotografía es fundamental el proceso de buscar situaciones que se puedan resolver en imágenes con significado. En condiciones controladas, algunas imágenes se pueden construir primero en la imaginación y luego uniéndolas, eliminando y haciendo otros cambios físicos. Pero cuando la situación está fuera del control del fotógrafo como en la vida de la calle en la ciudad las imágenes son potenciales, desconocidas, y dependen de esta interacción especial entre el observador y la realidad.

Para entender este proceso, es esencial la psicología de la percepción. R.L. Gregory, sostiene que el cerebro busca activamente interpretar la información sensorial que capta a través de la vista y aventura hipótesis sobre lo que se está representando.

El fotógrafo, esencialmente, está al acecho de una fotografía que encaje en sus necesidades creativas, atraído por un conjunto de sucesos. Esta es la esencia del reportaje, o el fotoperiodismo, un aspecto a analizar y que es el área más escurridiza y difícil de la fotografía. En el ámbito de la fotografía profesional se valora mucho, precisamente porque es muy difícil de ejecutar. Algunos sostienen que es lo último en fotografía creativa y expresiva, ya que es una bella combinación de la actualidad del mundo y del ojo del fotógrafo.

No siempre es posible empezar con una imagen adecuada. No siempre se cuenta con un punto de vista conocido, sino más bien son una serie de sucias calles en cualquier ciudad del mundo. No existe ninguna garantía de que algo sucederá durante el tiempo en que se esté caminando, pero cualquier cosa que suceda se deberá enteramente a su elección. En ello interviene una gran dosis de autodeterminación, porque esto no es sólo una caza, sino una caza donde la presa, la imagen final viene determinada sólo por el fotógrafo. El sujeto de una buena imagen no sabe que es fotogénico.

- Repertorio.

Basándose en las teorías activas de la psicología perceptual, conversaciones con otros fotógrafos y demás análisis, se ha determinado que la mayoría de los fotógrafos incorporan a una situación fotográfica un juego mental de tipos de imagen

que les gustan. El repertorio no se presenta en realidad como un grupo de imágenes, sino más bien como un conjunto de posibilidades compositivas plantillas o esquemas, si se prefiere.

Cabe decir que las ilustraciones proceden del propio repertorio, y son las doce primeras en las que se puede pensar como imágenes abstractas. Los esquemas equivalen a lo que sería un cuaderno de taquigrafía, y las fotografías que lo acompañan son ejemplos de imágenes reales.

- Reacción.

Puede pensar en cuatro áreas diferentes de preparación: manejo de la cámara, observación, familiaridad con las técnicas de composición, y estado de ánimo. Probablemente, la parte más sencilla de la preparación sea la destreza en el manejo de la cámara, de modo que se convierta, como más de un fotógrafo lo ha descrito, en una extensión del cuerpo, como cualquier herramienta habitual. En el modelo de caza de imágenes, significa trabajar al límite para que los controles se puedan aplicar cada vez más rápido. El segundo tipo de preparación consiste en desarrollar una observación más aguda de la gente y de los sucesos en otras palabras, conciencia de situación, mediante una atención y alerta constantes. Esto se puede practicar en todo momento sin una cámara. El tercer tipo, técnicas de composición, implica probar todas las opciones descritas y decidir cuales se adaptan mejor a cada uno. Por último, el estado de ánimo, probablemente el más

difícil y escurridizo de los cuatro, es muy personal y requiere buscar formas de estar alerta ante la aparición de una imagen.

Dicho esto, un verdadero practicante de este arte vería extremadamente trivial utilizar el zen para mejorar la fotografía. No obstante, un número significativo de fotógrafos expresa una comunión casi espiritual entre su conciencia y la realidad que les envuelve mientras toman imágenes, y esto con toda seguridad no está lejos del espíritu zen. Robert Frank decía que se identificaba con el sujeto: Observo a un hombre cuyo rostro y manera de caminar me interesan.

El entrenamiento implica dos tipos de práctica. El primero consiste en aprender y utilizar las técnicas. El segundo se basa en mantener una conexión directa con la situación y el sujeto, al tiempo que se vacía la mente de deliberaciones mucho más lentas, como. Dónde debería colocar este elemento en el encuadre o a qué distancia debería alinear este borde con el lado del encuadre. En resumen, el procedimiento es aprender, vaciar, reaccionar, o al menos aprender, apartar, reaccionar.

- Anticipación

Cuando menor es el control sobre una situación fotográfica, más valioso es tener una idea de lo que puede suceder. Aunque en gran parte es irrelevante en el trabajo de estudio y otros tipos de fotografía construida, es muy importante en el reportaje. La anticipación es una técnica que profundiza mucho más que la

fotografía, y que se basa principalmente en la observación y el conocimiento del comportamiento. Aplicada a la fotografía tiene una ventaja concreta, porque el propósito no es solo averiguar cómo se puede desplegar una situación y cómo puede reaccionar una persona, sino cómo funcionarán gráficamente los resultados. El propósito siempre es convertir el suceso en una imagen organizada. Como apuntó Henri Cartier-Bresson: Tomar fotografías significa reconocer simultáneamente y en una fracción de segundo el hecho y la rigurosa organización de formas percibidas visualmente que le proporcionan significado.

Por tanto, hay dos tipos de anticipación. Uno está relacionado con el comportamiento y la acción, y también con el modo en que las cosas se desplazan por el campo de visión y cambia la luz. Esto se puede perfeccionar estando centrado y atento, mediante la práctica. El otro tipo es gráfico; describe como las formas, las líneas y el resto de elementos cambian y se combinan en el encuadre. El modo de mejorar todo esto es recordando el mayor número posible de composiciones de imagen.

- Exploración

La exploración se hace posible cuando ampliamos la escala temporal más allá de una pura situación de reacción. Se puede sostener justificadamente que la fotografía reactiva es un tipo de exploración rápida, pero cuando hay más tiempo, es posible un pensamiento más coherente.

Hay diferentes tipos de exploración. Uno se da cuando el sujeto es un objeto físico claramente definido y hay tiempo suficiente para recorrer la escena estudiando diferentes ángulos, la luz, etc. Esto sucede comúnmente en la fotografía de bodegón. Otra posibilidad se da cuando el sujeto es un lugar y el fotógrafo lo recorre el área puede variar mucho de tamaño, por ejemplo desde un jardín hasta un parque nacional. Una tercera posibilidad se produce cuando una situación determinada se desarrolla durante un período de tiempo. Podría ser, por ejemplo, un partido de fútbol, una manifestación o una ceremonia de cualquier tipo.

Los medios para explorar varían todavía más. El visor, o en el caso de muchas cámaras de visor directo la pantalla LCD, es la herramienta principal. Uno de los medios más comunes y útiles de exploración con una cámara, consiste en recorrer la escena mirando a través del visor para ver los continuos cambios de encuadre y geometría, es decir, el encuadre activo. Con un sujeto estático, el modo básico de exploración es espacial. Cambiar el punto de vista es la única acción que modifica la perspectiva en una fotografía, o sea, altera la relación entre las diferentes partes de una escena.

El punto de vista controla la relación entre un objeto y el fondo, o dos o más objetos, de dos maneras: posición y tamaño. El simple hecho de reunir dos cosas en un encuadre sugiere que hay una relación entre ellas; es una herramienta de diseño básica. Las relaciones dependen de quién elige verlas, y lo que un fotógrafo puede ver como significativo, otro lo puede ignorar o incluso no percibirlo.

- Regreso.

Otra posibilidad consiste en explorar una escena a lo largo de un amplio periodo de tiempo. Ansel Adams, con relación a su tema favorito, el paisaje, escribió: Regresar puede ser más gráficamente que esperar durante mucho tiempo a que algo suceda en un lugar determinado. Esto tiene mucho más sentido en la fotografía de paisaje que en otros géneros, pero conlleva una nueva serie de temas y expectativas. En un paisaje, lo que el fotógrafo espera que cambie a corto plazo es la luz, y quizá el aspecto que proporcionan las distintas estaciones en unos pocos meses. Pero lo inesperado se hace más probable a medida que pasa el tiempo y cuanto más evidente resulta la mano del hombre. La exploración de un sujeto a lo largo de un período de tiempo es muy distinta a la exploración en una sola sesión. Además de los cambios impredecibles, por ejemplo la demolición y la construcción de nuevas estructuras en el paisaje artificial creado por el hombre, también se debe tener en cuenta nuestras propias actitudes. Lo que atrae a un fotógrafo en un momento determinado puede parecerle aburrido más adelante.

- Construcción

En el extremo opuesto de la fotografía urbana se encuentra el lento proceso de captar sujetos estáticos con la cámara sobre trípode. El bodegón y la arquitectura son los géneros que más se adecuan a este tipo de composición, en que la imagen se construye, ya sea a través de la selección y la colocación de los sujetos como en

el bodegón, explorando detenidamente los puntos de vista de la cámara con relación a la longitud focal o bien con ambos procesos.

Tener el tiempo y la oportunidad de trabajar en la composición de la imagen no hace que esta disciplina sea más fácil que el reportaje. Las técnicas son distintas y requieren una atención prolongada y un enfoque riguroso y meditado. Stephen Shore, cuando describe sus fotografías de gran formato de entornos urbanos en Estados Unidos, compara el proceso con la pesca con mosca y la atención que se ha de poner para sentir el extremo del sedal. Indicando así, la importancia de fotografiar prestando atención constantemente a cada acción.

- Yuxtaposición

La fotografía depende en gran medida de reunir dos o más sujetos en el encuadre. Como mínimo, la yuxtaposición conduce nuestra atención hacia dos cosas al mismo tiempo, y tan pronto como el espectador comienza a preguntarse por qué el fotógrafo eligió ese punto de vista y si la yuxtaposición era o no intencionada, se desencadena una serie de pensamientos.

Hay dos fuentes de yuxtaposición, aunque inevitablemente una activa efectos en la otra. Son el contenido y el dibujo. Por ejemplo, el reflejo de un objeto en una ventana, a través del cual también se puede ver un segundo sujeto. Los dos motivos, contenido y dibujo, nunca están completamente separados.

El nivel de deliberación puede variar enormemente, desde una expedición planificada para buscar un modo de yuxtaponer dos sujetos hasta coincidencias accidentales.

- Combinar fotografías.

Las imágenes se comportan de forma distinta cuando se exponen juntas o por separado. En cierto sentido, se crea un nuevo tipo de imagen donde el marco es la pared de una galería o la doble página de una revista o un libro, y las fotografías se convierten en elementos de la imagen. La organización puede ser temporal o espacial, o una mezcla de ambas, y en función del medio el espectador tiene más o menos opciones de elegir el orden de las fotografías. Un pase de diapositivas es inflexible y está muy controlado, mientras que una revista o un libro permite al lector ir hacia atrás y hacia delante. Uno de los usos clásicos de un montaje de fotografías ha sido narrar una historia en imágenes.

Desde el punto de vista del fotógrafo, saber que el producto final estará formado un grupo de imágenes comporta nuevos requisitos, pero probablemente relaja la presión de tener que captar una sola fotografía que resuma el suceso. Cartier-Bresson comparaba una situación típica a un núcleo que emite chispas; las chispas son fugaces, pero se pueden captar individualmente.

- Posproducción

La fotografía digital ha creado, más que ninguna otra disciplina, una cultura de posproducción. Hecho que consiste en modificar la fotografía original desde lo más mínimo como es la optimización, a lo máximo que es la manipulación total, hasta el punto de que la imagen ya no se parezca al original.

En la optimización se proporciona a la imagen todo su potencial técnico. La manipulación incluye: ajustar los puntos blancos y negros para optimizar la gama dinámica, ajustar el contraste, la temperatura de color, el tono, el brillo y la saturación, y eliminar defectos como el ruido y las motas de polvo; pero también suscita cuestiones de interpretación sobre cuál es el grado óptimo de brillo, de color, de contraste. Los cambios de mayor orden requieren una revaloración.

Uno de los principales efectos de la posproducción es la forma en que puede condicionar la toma de imágenes. Saber lo que se puede hacer con posterioridad en una imagen afecta inevitablemente las decisiones tomadas en el momento del registro. Por ejemplo, ante una temperatura de color desconocida, la mayoría de los fotógrafos optan por disparar en formato Raw, en la confianza de que les proporcionará mayores probabilidades de recuperar una imagen técnicamente satisfactoria. Otro caso, es donde el sujeto es un paisaje interrumpido por transeúntes, cuando lo que busca el fotógrafo es una vista sin ninguna persona. Una solución tradicional sería regresar a una hora en que el lugar estuviese vacío,

mientras que la solución digital permitiría captar varias exposiciones con los transeúntes en diferentes posiciones, y luego en posproducción crear un grupo de capas y borrar selectivamente las personas. Con sistemas así, la fotografía digital puede cambiar la forma en que captamos imágenes.

- Sintaxis

Normalmente se define la sintaxis como el estudio de las reglas que gobiernan la forma en que las palabras se unen para formar frases. En fotografía necesitamos algo similar, particularmente en la era digital, para considerar los cambios en el carácter visual de las imágenes. Si comparamos un paisaje de finales del siglo XIX captado en placa húmeda, una película de blanco y negro Tri-X de 35mm y una escena nocturna registrada en formato digital Raw utilizando HDRI (imagen de gama dinámica amplia), veremos diferencias obvias en el aspecto de la imagen y en el modo en que se percibía y se percibe.

La sintaxis en el lenguaje explica qué forma una frase aceptable. La sintaxis en fotografía explica cuál debería ser el aspecto de una imagen.

Considere dos componentes de la sintaxis fotográfica no cuestionada hasta ahora: el velo óptico y las siluetas. El velo óptico es actualmente un error, un defecto en la terminología digital. Los fotógrafos han tenido décadas para conseguir un efecto atractivo y evocador. El público ha tenido el mismo tiempo para comprenderlo y disfrutarlo. El velo óptico provoca la impresión de que la luz se desborda. Lo mismo

sucede con las siluetas. En fotografía digital, ni el velo óptico ni la silueta son inevitables. El sistema HDRI los puede eliminar. Actualmente existe la posibilidad de crear imágenes con un aspecto muy similar al que apreciamos a simple vista, pero si esto debería ser o no un objetivo de la técnica, es algo opinable. Como siempre, en fotografía nada se da por hecho, y todo sigue transformándose.

2.2. SEMÁNTICA.

Se refiere a todo aquello que está vinculado o pertenece a la significación de las palabras. La misma está asociada al significado, interpretación y sentido de las palabras, de los símbolos y expresiones.

Existe una relación de correspondencia entre el signo y el significado, pues la semántica da las reglas (denominadas de designación) requeridas para dar una adecuación entre los signos en relación con los objetos.²⁶

²⁶ECO, UMBERTO "Estructura ausente". 3ra.Ed. Italia, edit. Lumen, 1999.70 pág.

2.2.1. SEMIÓTICA DE LA IMAGEN.



Figura III.20. Semiótica²⁷

La semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas.

Saussure fue el primero que hablo de la semiótica y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; añade inmediatamente: "Ella nos enseñará los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan..."²⁸

²⁷ <http://www.reasonwhy.es/sites/default/files/Metafora4.jpg>

²⁸ ECO, UMBERTO "Estructura ausente". 3ra.Ed. Italia, edit. Lumen, 1999.19 pág.

El americano Peirce (considerado el creador de la semiótica) concibe igualmente una teoría general de los signos que llama semiótica. Ambos nombres basados en el griego "Semenion" (significa signo) se emplean hoy como prácticamente sinónimos. En la semiótica se dan corrientes muy diversas y a veces muy dispares por lo que más que una ciencia puede considerarse un conjunto de aportaciones por la ausencia del signo y el análisis del funcionamiento de códigos completos.

La semiótica nos sirve para poder estudiar la creación de los signos y también su permanencia, con ello será más fácil poder movernos en el mundo ya que este está lleno de interacciones con signos. En el diseño la semiótica es útil para los publicistas cuando elaboran su mensaje; útil en el público para que aprendan a conocerlos, clasificarlos, asumimos o rechazarlos.

2.2.2. Funciones de la semiótica.

Elementos de la comunicación:

Emisor: aquel del que procede el mensaje.

Receptor: el que recibe o interpreta el mensaje.

Mensaje: la información que se transmite.

Código: idioma que utilizan el emisor y el receptor.

Canal: la vía por la que circula el mensaje: ondas sonoras del aire, papel escrito.

2.2.2.1 Función signo.

Comunica ideas por medio de mensajes, esto involucra un objeto. Un medio de transmisión, un destinado y un destinatario.

Emisor, Códigos, Mensaje, Referente, Receptor.

2.2.2.2. Función Referencial.

Cuando se entabla una comunicación sin hacer valoración sobre la misma, siempre hacemos referencia al mundo y a los objetos del mismo. Por lo tanto esta función tiene relación entre el mensaje y el objeto que se hace referencia.

Por ejemplo el momento que decimos “está lloviendo”.

2.2.2.3 Función Emotiva.

Define la relación entre el mensaje y el emisor (en el cuál se centra la función). Ya que esta función es utilizada cuando el emisor expresa sus sentimientos o deseos, intenta dar su estado anímico o físico.

Por ejemplo cuando gritamos “¡ay!” el momento que alguien pisa nuestro pie.

2.2.2.4 Función Connotativa.

Es la relación entre el mensaje y el receptor (el cuál es el elemento fundamental de esta función), ya que pretendemos obtener una reacción del mismo.

Por ejemplo al decir “abre la puerta por favor”.

2.2.2.5. Función Fática.

El objeto de esta función es comprobar que el canal sigue abierto, es decir el establecer que la comunicación se pueda mantener, afirmar o detener.

Por ejemplo al atraer la comunicación “hola me escucha”, puede ser una frase cualquiera o la modulación de la voz. La función fática puede dar lugar a un intercambio de formas, habiendo comunicación oral o diálogos enteros que dan como resultado la prolongación de la comunicación, tiene un papel importante en todos los módulos de la comunicación oral, escrita.

2.2.2.6. Función Metalingüística

Es un sistema de signos empleados para describir la estructura del propio lenguaje que tiene por objeto definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser entendidos por el receptor, por lo tanto se centra en el código, en la lengua respectiva de la que se hable.²⁹

²⁹URQUISO, PATRICIA. “Comunicación Visual” 1ra. Ed. Riobamba, edit. Espoch, 2008.77pág

2.3. Comunicación de masas.



Figura III.21. Consumo de masas³⁰

La comunicación de masas es la que, partiendo de un emisor único o comunicador, tiene como receptor a una masa, una audiencia que cumple simultáneamente tres condiciones: ser grande, heterogéneo y anónimo.

Así también se habla de medios de comunicación de masas los cuales son sólo instrumentos o procedimientos que el emisor utiliza para dirigirse a una colectividad. Dichos medios son resultantes de una evolución tecnológica cuyos avances radican en el paso de la revolución industrial y postindustrial: radio, cine, música, televisión. “La historia de los medios de comunicación de masas es el fruto de una compleja

³⁰ <http://zonezero.com/magazine/articles/benazirbhutto/images/f1.jpg>

interrelación entre tecnología, situación socioeconómica, necesidades y relaciones sociales”³¹

Paralelamente al desarrollo de los medios de comunicación de masas nace la cultura de masas. Para definir el término se citará a Denis McQuail quien dice: “típico producto de lo que producen y difunden los medios de comunicación”.³² Con este término se afirma que los medios de comunicación de masas crean una nueva forma de mediación entre el mundo y las personas, superponiéndose a la <<cultura superior rica en contenido, posee muchos elementos de la producción refinada de épocas anteriores>>, inventando nuevos mitos y ritos y estableciendo un dualismo cultural: cultura superior y cultura popular.

Estos medios poseen algunas características comunes:

- Emplean canales artificiales que ponen en juego una tecnología compleja y de elevado coste material.
- El receptor de los mensajes es de índole colectiva.
- La comunicación es unilateral.

³¹McQuail, Denis. "Introducción a la teoría de la comunicación de masas". Paidós. Barcelona, 1983. Pág. 21.

³²McQuail, Denis. "Introducción a la teoría de la comunicación de masas". Paidós. Barcelona, 1983. Pág. 44.

- La complejidad técnica de los medios hace indispensable la presencia de profesionales especializados que, a veces, se convierten en emisores aparentes de los mensajes (los locutores de TV, por ejemplo).
- Los “Mass Media” principales son la radio, la prensa escrita y la televisión.

2.3.1. Consumos Culturales.

Para analizar los consumos culturales se debe plantear un concepto de cultura. Según Néstor García Canclini “Es el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”³³

Alejandro Grimson “Cultura debe ser pensada como forma de interlocución de una época, como patrón compartido a través del cual se fabrican y exacerban las diferencias”³⁴

Canclini abarca el conjunto de procesos a través de los cuales dos o más grupos representan, intuyen imaginariamente lo social, conciben y gestionan las relaciones con otros. Grisom plantea el concepto de cultura como algo que busca los contrastes entre los seres humanos, entre las sociedad, algo que define las

³³Néstor García Canclini, “Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano”, en Néstor García Canclini, (coord.), Políticas culturales en América Latina, Grijalbo, México, 1989, 25.

³⁴RAGGUI. E. El concepto de cultura: ventajas y desventajas. México. Mayo 2012. [Fecha de consulta: 28 de Mayo del 2012] Disponible en: <<http://www.emiliaraggi.info/el-concepto-de-cultura-ventajas-y-desventajasf>>

diferencias, más que las semejanzas, las expresiones del alma de los países, el pensamiento creativo con su inmenso potencial son insumos de los bienes, servicios y manifestaciones culturales que constituyen parte sustancial de la soberanía y del patrimonio cultural de naciones.

El consumo cultural como su nombre lo sugiere tiene relación con la cultura y ésta desde el momento que empieza a ser considerada como un sector económico susceptible de incorporar dentro de procesos industriales y producir bienes y servicios con contenido creativo, se efectúa un consumo palpable de las masas o colectividad. También influye en dicho consumo el lugar o entorno donde se efectúe éste y culturas o corrientes externas.

Así se puede nombrar a dos actores en dicho proceso: Los productos que se consumen y los destinatarios de esos productos. Son productos culturales aquellos que insertan un derecho de autor en bien o servicio ofrecido, insertando un contenido cultural para ser culturalmente consumido. Y entiéndase por destinatarios las personas interesadas en adquirir dicho producto.

CAPÍTULO III

ESTILOS

3.1. Investigación de los estilos actuales.

Movimiento artístico:

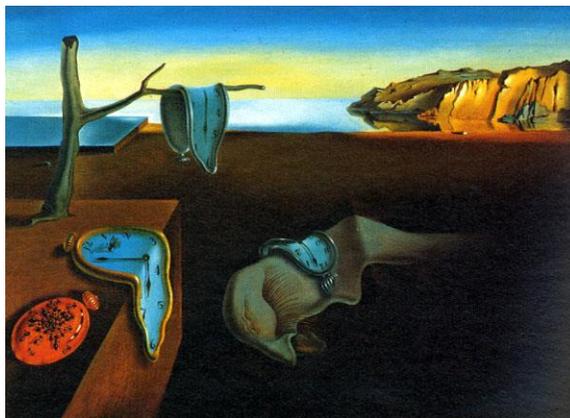


Figura III.22. Movimiento artístico³⁵

³⁵ <http://home.wlu.edu/~barnettj/Holding/01/phillipsg/memory.JPG>

Cada periodo histórico ha tenido unas características concretas y definibles, comunes a otras regiones y culturas, o bien únicas y diferenciadas, que han ido evolucionando con el devenir de los tiempos siendo una expresión artística con características propias de la época en la que surge. Así nacen los movimientos artísticos o estilos artísticos, que pueden tener un origen geográfico o temporal, o incluso reducirse a las obras de una escuela o artista en concreto, siempre y cuando se produzcan unas formas artísticas claramente definitorias.

De esta manera se puede definir a un movimiento artístico como procesos históricos dentro de un contexto cultural determinado que surge en la expresión individual que se une a un colectivo. Así siendo recursos caracterizados por cierta estabilidad, unidad temática y analogía en el tratamiento de obras desarrolladas en el campo de las bellas artes.

Dentro de estas definiciones mayúsculas de movimientos artísticos se establece conceptos para: tendencias y estilos gráficos, que si bien coexisten, son diferentes y son tomados en cuenta dentro de esta investigación, por su relación directa con la fotografía. Es así como dentro de la fotografía para plasmar una idea, una expresión, un sentimiento o un mensaje son necesarios un conjunto de elementos compositivos, semánticos, visuales, dando lugar a lo que se conoce como lenguaje gráfico. Y es este último quien en el camino de la interpretación, adopta un movimiento artístico, una tendencia, un estilo gráfico o a la vez los fusiona.

3.1.1. Tendencias gráficas.



Figura III.23. Tendencias³⁶

Las tendencias gráficas son modelos de pensamiento diferentes creados directamente para el diseño gráfico o carreras afines. Una tendencia dentro del diseño gráfico propondría nuevas ideas usando características de movimientos artísticos de épocas pasadas o construyendo nuevas teorías que contribuyan a potencializar al principal eje del diseño gráfico: las marcas.

36

http://2.bp.blogspot.com/_0OHImNfVsjY/Rm6bSldRCqI/AAAAAAAAADwc/4hqYQOigzhl/s1600/imny030607.jpg

3.1.2. Estilos gráficos



Figura III.24. Estilo grafico pop art³⁷

Al analizar la palabra estilo: según Henri Focillon, estilo es «un conjunto coherente de formas unidas por una conveniencia recíproca, sumisas a una lógica interna que las organiza». «Los estilos tienen una lógica de desarrollo común, pero un tiempo propio, que depende esencialmente de la materia y la técnica».

Dondis y su introducción al alfabeto visual dice que el estilo es la síntesis visual de los elementos, las técnicas, la sintaxis, la investigación, la expresión y la finalidad básica y que la mejor forma de describirlo, sea considerarlo una categoría o clases de la expresión visual conformada por un entorno cultural total.

³⁷ <http://www.behance.net/gallery/Good-Buy-I-WANT-MORE-Exhibition/9234223>

El estilo también puede ser personal y estar condicionado por lo particular que todo creador vierte en su obra. De esta forma, su creación es el reflejo de la presión que el medio ha ejercido sobre el autor, es el compendio desde donde emanan lo psicológico, lo social, el rigor técnico, los nuevos procedimientos o técnicas, etc. Es el índice que no permite mezclar autores y obras de modo arbitrario; hablando así de estilos gráficos que representan una cultura, un lugar o una época.

Ahora, un estilo gráfico dentro del diseño gráfico es un conjunto de atributos de apariencia. Toman fuerza con la revolución digital ya que son desarrollados gracias a un software. Se pueden aplicar a objetos, grupos y capas. Y poseen sus propios rasgos y principios de composición. Los conceptos anteriores de estilo no se deslindan de este último ya que dentro del diseño gráfico cada diseñador también posee su propio estilo pero esto, sin sumar su entorno cultural no significaría nada. El estilo gráfico trasciende y es admirado cuando toma significado y simbolismo.

3.1.3. Géneros fotográficos

Con el término género nos solemos referir a los diferentes “temas” tratados en las fotografías, aunque es un término algo más amplio que eso.

Antes de empezar quiero decir que en este aspecto nadie llega a una conclusión común, porque cada persona considera diferentes tipos de géneros (aunque hay algunos que sí se llegan a poner de acuerdo). Yo voy a poner los géneros más

generales con los que mucha gente está de acuerdo, aunque como ya digo, todo esto depende de autores.

En general hay cuatro tipos de géneros fotográficos, tres derivados de la pintura y otro que empezó a existir junto con la fotografía. Aunque, dentro de estos cuatro tipos, existen numerosos subgéneros que al igual que con los géneros, dependiendo personas hay uno u otro subgénero.

Estos géneros son:

- retrato
- bodegón
- paisaje
- reportaje.

Cada uno de ellos trata de un tema diferente, aunque en una fotografía se pueden confundir diferentes temas y así no saber con certeza de qué tipo de género es dicho fotografía. Por ejemplo en una fotografía de una persona a veces podríamos no saber si se trata de un retrato o un reportaje. Tendríamos que fijarnos en otros detalles para averiguarlo, como el tipo de escena en la que está esa persona, si se nota que está posando o es más bien una instantánea de un momento, etc.

3.1.3.1. Tipos de géneros

-Retrato



Figura III.25. Retrato³⁸

Este género deriva de la pintura. Es la representación del cuerpo humano, ya sea todo el cuerpo o simplemente la cara, y gira en torno a la idea de mostrar las cualidades físicas o morales de las personas que aparecen.

En este género se suelen usar planos para que el modelo destaque en la escena (no vas a hacer una panorámica para sacar una foto a un modelo, ¿no?) Como el plano americano, el plano medio, el primer plano, el primerísimo primer plano e incluso el plano detalle a veces.

³⁸ <http://www.behance.net/gallery/Sonrisa-Vertical/8501187>

Dentro de este género podemos encontrar numerosos subgéneros, como la fotografía de moda. Este subgénero también podría ser confundido con reportaje, por lo que en alguna ocasión habría que analizar la escena donde se encuentran, la técnica fotográfica.

Otro subgénero es la Fotografía de Glamour. En este tipo de fotografía siempre se quiere exaltar la belleza del modelo. (Hay muchas fotografías de moda que también son de glamour) Y para terminar, otro subgénero del retrato es la Fotografía Erótica y el Desnudo.

-Paisaje



Figura III.26. Paisaje³⁹

³⁹ <http://www.behance.net/gallery/Ojos-de-Revolucion-Revolution-Eyes/7965377>

Otro género derivado de la pintura. Es la fotografía de espacios naturales o urbanos, o de algunos elementos de esos espacios. En este género se suelen hacer planos como el gran plano general y el plano general. Un subgénero del paisaje es la Fotografía Arquitectónica, donde el tema principal son los edificios.

Otros subgéneros del paisaje podrían ser el Paisaje Imaginado, donde la fotografía sería tomada a una maqueta, la Fotografía Rural es decir, como he dicho antes, cada uno lo divide a su manera.

- Bodegón



Figura III.27. Bodegón⁴⁰

40

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=662061130475056&set=a.662061087141727.1073742255.188285904519250&type=1&relevant_count=4

También llamado naturaleza muerta. Es el último género que deriva de la pintura, y consiste en la fotografía de elementos inanimados. Se caracteriza porque el fotógrafo es el que ha preparado dicha escena para fotografiarla.

Se suelen usar planos cortos en este género fotográfico. Un subgénero del bodegón es la Fotografía Publicitaria.

-Reportaje



Figura III.28. Reportaje⁴¹

Es el único género que no deriva de la pintura. Su idea consiste en captar la realidad de un interés informativo.

41

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=663121090369060&set=a.199923160022191.60277.188285904519250&type=1&relevant_count=1

Permite registrar en un momento muy breve una realidad que cambia de continuo, por eso es considerado el género por excelencia. Empezó a realizarse usualmente cuando las cámaras fueron evolucionando y eran más compactas. Así eran más fáciles de transportar.

Se puede usar cualquier plano, pero siempre y cuando encuadre la realidad que se quiere mostrar. En este género se puede considerar subgéneros a la fotografía de prensa y a la fotografía de guerra.

3.1.4. Subgéneros fotográficos

Dentro de los géneros fotográficos hay sub-géneros importantes como son la

- Fotografía artística.
- Fotografía publicitaria.
- Fotografía de eventos sociales.
- Fotografía periodística.
- Fotografía documental.

De las cuales los dos ultimo sub-géneros son exclusivos de la foto reportaje. Los otros tres subgéneros se acoplan y aportan a los géneros principales. Como son el retrato, bodegón y paisaje.

3.1.4.1. Fotografía artística



Figura III.29. Fotografía artística⁴²

En este subgénero fotográfico se integra los componentes de una obra de arte. Se puede categorizar a dos principales: el dominio técnico y su contenido. A través del desarrollo de ambas cualidades, la obra de arte en general puede juzgarse tanto por su nivel de dificultad (en tanto a su realización) como su profundidad conceptual.

42

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=661318087216027&set=a.199923160022191.60277.188285904519250&type=1&relevant_count=1

Hacer fotografía artística

Existen tres tipos de fotógrafos. El amateur, el técnico y el artista.

En sí, la fotografía artística se basa en una correcta combinación de la técnica y el concepto. El artista, al contrario del técnico, busca romper con clichés y se atreve a explorar, porque, como menciona el fotógrafo Elliot Erwitt, hacer fotografía “consiste en buscar algo interesante en un lugar común y corriente”.

La fotografía artística, más allá de su belleza estética debe desembocar en un pensamiento; suscitar una reacción. Plantear preguntas. Debe quedarse en la cabeza de quien la ve, debe transmitirle algo. De otra manera será otra más de las miles de imágenes que se pasan por alto día a día.

3.1.4.2. Fotografía publicitaria.



Figura III.30. Fotografía publicitaria⁴³

⁴³ <http://adsoftheworld.com/files/images/pilsen-final.jpg>

Desde finales del siglo XIX existen anuncios fotográficos, sin que por ello podamos afirmar que la fotografía publicitaria exista desde tan tempranas fechas.

Podríamos, en todo caso, manifestar que la fotografía publicitaria nace en la época de entreguerras, en los mismos años en que nace también la fotografía propagandística. Varias fueron las circunstancias que concurrieron en esas décadas y conformaron el entorno idóneo para la idea de la fotografía surge como síntesis de dos experiencias muy antiguas. La primera, es el descubrimiento de que algunas sustancias son sensibles a la luz; la segunda fue el descubrimiento de la cámara oscura (todos habréis observado, como algunas veces durante las siestas de verano, la luz que penetra por los res-quicios de la ventana forma en la pared opuesta de la habitación en penumbras, una imagen invertida de lo que ocurre en el exterior).

El descubrimiento de las sustancias foto-sensibles se remonta a muchos años de antigüedad. El hombre observó por ejemplo que al retirar un objeto dejado durante algún tiempo sobre una hoja verde, ésta conservaba la silueta del objeto. Esa germinación: la aceptación que, por parte del público, estaba obteniendo el nuevo medio; el crecimiento de la publicidad como instrumento esencial para las economías modernas, y la autonomía que alcanza la fotografía con respecto a la pintura, están entre ellas.

La importancia de la fotografía en la publicidad

“UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS”

Está comprobado que una imagen vale más que mil palabras y eso los publicistas lo saben. Por eso cada vez más utilizan campañas de publicidades breves, concisas y sobretodo muy creativas.

La fotografía se ha utilizado para inspirar e influir opiniones políticas o sociales. Asimismo, desde la década de 1920 se ha hecho uso de ella para impulsar y dirigir el consumismo, y como un componente más de la publicidad. Los fotógrafos comerciales realizan fotos que se utilizan en anuncios como ilustraciones en libros, revistas y otras publicaciones. Con el fin de que sus imágenes resulten atractivas utilizan una amplia gama de sofisticadas técnicas. El impacto de esta clase de imágenes ha producido una fuerte influencia cultural. La fotografía comercial y publicitaria ha representado también un gran impulso en la industria gráfica junto con los avances en las técnicas de reproducción fotográfica de gran calidad. Destacaron en este campo Irving Penn y Cecil Beatón, fotógrafos de la alta sociedad; Richard Avedon, que consiguió fama como fotógrafo de moda, y Helmut Newton, controvertido fotógrafo de moda y retratista cuyos trabajos poseen con frecuencia un gran contenido erótico.

La fotografía posee elementos en las cuales enriquece el anuncio publicitario por que informa, es verás, transmite emociones, etc. Estas son fundamentales a la hora

de lanzar una campaña porque será el elemento que funcionará para transmitir ese mensaje ya sea de tipo comercial, benéfico, etc.

La fotografía publicitaria está formada por dos tipos de mensajes: denotativo y connotativo. El mensaje denotativo es un mensaje tímido pero veraz, afirmando la existencia del producto que se anuncia. La denotación no admite ni artilugios ni complejidades, pero lo cierto es que apenas existen fotografías publicitarias formuladas únicamente en base a la denotación. En su habilidad seductora, la publicidad crea una apariencia que encubre un inventario de connotaciones, para emitir un mensaje que implica indirectamente más a las emociones que a la racionalidad. Las connotaciones también facilitan la creatividad publicitaria cuando se trata de visualizar una cualidad o atributo del producto. Las cualidades atribuidas a un producto son fácilmente visualizables por medio de las figuras de la retórica publicitaria que está directamente inspirada en la literaria.

El elemento por excelencia que incorpora en su esencia todas estas características publicitarias es la imagen fija. Dentro de la imagen, la fotografía es la que más fácilmente se adapta a los requisitos publicitarios.

En primer lugar, la fotografía se encuentra en los niveles de iconicidad más altos. Esto contribuye a facilitar la identificación, tanto del producto, servicio o idea, como la identificación con los personajes o las acciones de los personajes de la fotografía.

Se reconoce fácilmente el producto, sus beneficios, sus usos y/o el público al que se dirige.

En segundo lugar, esta alta iconicidad también contribuye a resaltar el carácter de veracidad que pretende la publicidad. En cuanto que la imagen fotográfica se diferencia poco del referente real al que representa, favorece la impresión de verdad de lo que allí se reproduce.

La cualidad que tiene la imagen fija es la inmediatez y se puede conservar fácilmente en la mayor parte de sus formatos en publicidad. Y, además, con respecto al sonido, la imagen es recordada en mayor medida, tiene mayor veracidad y capacidad de seducción.

Hoy en día, gracias al avanzado software de edición de imágenes, la fotografía adquiere unas posibilidades de diseño y composición casi ilimitadas. Es por esto y por todo lo anterior, por lo que la fotografía es la técnica más utilizada en publicidad gráfica.

Tipos de fotografía publicitaria

Es importante destacar que los siguientes tipos de fotografías son los conocidos en todos los ámbitos, y que la publicidad no hace más que adaptarlos a

ella dependiendo de lo que se quiera comunicar o dar a conocer tomando en cuenta lo que la organización que representa desee de ella, por lo que podemos decir que no existen tipos de fotografías sino que la fotografía es otro tipo más. Si el eje de esa fotografía es un objeto y ese objeto posee ciertas características propias de alguna empresa, bien o servicio, pasa a ser publicitaria, sea astronómica, científica, de acción, de alta velocidad etc., Por ejemplo: la fotografía aérea es la fotografía de la superficie terrestre realizada desde el aire (globos, aeromodelos, aviones, satélites, etc.). Este tipo de fotografías se usa para realizar publicidades de aerolíneas, mostrando un gran plano amplio pero donde el centro de la fotografía es un avión, helicóptero u otro, el cual por lo general por colores o palabras escritas describe la empresa a la que representa, las fotografías están presentes en todo. Por ejemplo: la fotografía de alimentos la cual tiene por fin nada más que vender ese alimento o dar publicidad al lugar donde se pueden encontrar los mismos. La fotografía publicitaria de alimentos requiere de una serie de elementos que permite cumplir con su objetivo fundamental que es el de crear un “antojo” por medio de la sola vista del comensal. Muchas veces vamos a un restaurante a tomar una bebida y terminamos por consumir más productos que en la carta se anunciaban apetitosamente por medio de una imagen bien lograda. De tal modo que para los negocios de comida es fundamental presentar a sus clientes un menú con un diseño de carta que vaya más allá de un par de hojas con bonita letra y todos los costos de cada platillo, el propósito es activar el apetito con sólo un vistazo, los dueños de negocios de comida saben que la producción de la imagen de un platillo fresco, limpio y apetitoso es el mejor gancho para aumentar sus ventas, porque por más

apetitoso que suene un alimento de una carta, poder mirarlo es dar más que una buena idea. Por ello en la elaboración de fotografías de alimentos se recurre a las herramientas de maquillaje, iluminación (calidad de luz y sombras) producción detrás del alimento, edición de cada imagen, hasta el estudio del alimento y su presentación más favorable. Todos los recursos que pueden destacar la imagen.

Asimismo, el fondo y decoración del set es importante. Botellas y copas de vino, cestas de pan, pasta cruda, vegetales, frutas, frascos de aceite de olivo, trigo, flores, en fin la combinación de estos alimentos permiten una composición más atractiva y que el platillo luzca más. Hay muchos estilos de fotografía de comida. Encuadres abiertos con poca o mucha profundidad de campo y encuadres más cerrados con la parte principal del platillo muy acercada, incluso cortada para ver solamente un detalle. Y así suele desarrollarse con las fotografías de bienes, servicios o productos.

3.1.4.3. Fotografía de eventos sociales.



Figura III.31. Fotografía social.⁴⁴

Cuando se habla de fotografía de evento, se refiere a cubrir cualquier tipo de acto social, bodas, rueda de prensa, conciertos, deportes, etc.

La fotografía de eventos sociales es un documental visual donde se trata de capturar de manera natural la esencia del momento, en este subgénero fotográfico es muy importante ser atento, preciso, en los detalles que pasan desapercibidos. El propósito es contar una historia, relatar con imágenes espontaneas lo que sucede ese día sin alterar la realidad.

⁴⁴ <http://www.behance.net/gallery/Fabio-Vanessa/4253495>

Para la fotografía de eventos sociales es importante mantener intacto el momento el instante por lo cual se procura que las fotografías sean sin posproducción fotografía, en caso de ser necesario solo corrección de luz y contraste o efectos de colores.

De esta manera hay algunos parámetros importantes para realizar una buena producción fotográfica de eventos sociales.

- **Dispara en Raw:** Con esto podremos corregir la iluminación.
- **Realizar una lista de fotografías:** De esta manera organizamos las fotografías obligatorias y las fotografías no tan relevantes.
- **Estudiar las locaciones:** De un estudio previo de la locación va ayudar a ver cuáles son los lugares más apropiados para fotografiar.
- **Fotografía de pequeños detalles:** Como en el punto dos “realizar la lista de fotografías” se encuentra el tener presente las toma de fotografías de los pequeños detalles que son relevantes dependiendo el evento social, como por ejemplo: en una boda, los anillos, zapatos, detalles del vestido, etc.
- **Utilizar dos cámaras:** Esto en fin de tener dos objetivos distintos, con la comodidad y rapidez de no estar cambiando el objetivo, ya que en este momento de transición se puede perder una gran fotografía.

- **Ser sigiloso:** Por el mismo proceso de fotografiar cada momento importante, siempre hay movimiento por toda la locación, siempre buscando el mejor ángulo, pero todo esto sin invadir en el evento.

- **La luz:** La mayoría de eventos sociales se desarrollan en las horas de la noche y en especial exteriores por lo cual siempre se recomienda usar flash (no directo, un flash de rebote.) con ISO alto siempre con la estabilidad de la fotografía, utilizando la técnica de baja tecnología, esta técnica nos ayudara a estabilizar fotografías con mucha duración de exposición en poca iluminación.

- **Flash de relleno:** En las fotografías de exteriores que sean necesarias.

- **Fondo de la fotografía:** con el estudio de las locaciones buscamos fondos que nos ayuden a resaltar la fotografía pero de igual manera no nos quite el punto de interés de la fotografía.

- **Cambiar la perspectiva:** Siempre buscando el ángulo creativo, el arte del fotógrafo.

- **Utilizar el disparo continuo:** Siempre ayuda el disparo continuo y más cuando estas retratando un grupo, por la mueca imperceptible que la cámara capta y al fotógrafo se le pasa por alto.
- **Precavido vale por dos:** No hay que olvidar las baterías y discos duros o tarjetas de memorias.

3.1.4.4. Foto Periodismo.



Figura III.32. Fotografía periodística⁴⁵

El periodismo fotográfico, periodismo gráfico, fotoperiodismo o reportaje gráfico¹ es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la

⁴⁵ <http://www.behance.net/gallery/Ojos-de-Revolucion-Revolution-Eyes/7965377>

fotografía, el diseño gráfico y el vídeo. Los periodistas que se dedican a este género son conocidos por lo general como reporteros gráficos o fotoperiodistas y en su mayoría son fotógrafos versados en el arte. El desarrollo del periodismo gráfico puede rastrearse desde los mismos inicios del desarrollo de la fotografía y tiene una notable relación con la fotografía artística. El periódico utilizó la fotografía por primera vez en 1880, en el Daily Graphic de Nueva York² y desde entonces el periodismo ha integrado la imagen como medio objetivo y representativo de un hecho.

Paradójicamente, el desarrollo de la fotografía periodística se ha realizado especialmente en los conflictos políticos de los diferentes países o en las confrontaciones bélicas. El papel de los fotoperiodistas ha sido vital para registrar la historia de acontecimientos como la Guerra Civil Española, la Guerra de la Triple Alianza, la Guerra Hispano-Estadounidense, la Guerra de Vietnam y las dos guerras mundiales, entre muchas otras confrontaciones bélicas. Precisamente la denominada edad dorada del fotoperiodismo (1930 - 1950) coincide con la II Guerra Mundial, tiempo en el cual se dio un notable avance tecnológico de la fotografía de guerra.

Con el desarrollo de las técnicas de impresión gracias a la invención de la impresora Offset, la fotografía periodística alcanzó mejores niveles de calidad en las publicaciones impresas. Por su parte, la incursión de nuevas tecnologías como

Internet originó una nueva etapa del periodismo a nivel global, conocida como periodismo digital, que afectó muy especialmente al fotoperiodismo.

3.1.4.5. Fotografía documental.



Figura III.33. Documental⁴⁶

Se considera fotografía documental la que constituye evidencia a la realidad.

Ese contenido de evidencia fue el primero que vieron los creadores de la fotografía y también sus comentaristas. Francois Aragon, al hacer la presentación

⁴⁶<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151456235292798&set=a.10150566630032798.386482.615722797&type=1&theater>

del invento de Daguerre, en agosto de 1839, explico que con la nueva técnica se podrían reproducir los jeroglíficos y monumentos del antiguo Egipto, para luego ser estudiados. El sentido documental de la fotografía estuvo muy claramente expresado y se ha enriquecido con el paso del tiempo.

Como fotografía documental también nos referimos a lo que llamamos fotografía social. Este sub-genero se refiere, a la documentación de las condiciones y medios en el que se desenvuelve el hombre, tanto en forma individual como social y, en ese sentido de complejidad es muy profundo.

Obviamente, el fotoperiodismo se nutre de la fotografía documental y forma parte de esta, siendo su consecuencia natural pero, a diferencia del documentalismo social, se interesa de aquellas situaciones, hecho o personajes que constituyan o son noticia, materia fundamental de la prensa en general.

La diferencia entre fotoperiodismo y fotografía documental debe soslayarse, teniendo presente que muchas veces la fotografía documental se convierte en fotoperiodismo y viceversa, cuando por diversas causas la prensa decide que sea noticia.

3.1.5. ESTILOS FOTOGRÁFICOS.



Figura III.34. El gato⁴⁷

Todos hemos visto alguna imagen que hemos reconocido como "de tal fotógrafo" sólo con verla. Seguramente, lo que nos ha llevado a esa conclusión ha sido identificar el estilo de ese artista en la obra que tenemos delante.

Conseguir un estilo propio en fotografía es complicado. Es una de esas cosas que, si las buscas, no consigues encontrarlas y, justo cuando dejas de buscarlas, aparecen. En esta investigación se va a profundizar un poco en esto del estilo del fotógrafo. Como aprender a reconocerlo (tanto en el trabajo ajeno como en el propio)

⁴⁷ http://3.bp.blogspot.com/_WjLXj7vIB_M/SAsN VG_fl/AAAAAAAAADfA/ACSGo2tTdwM/s320/knitted_kitteh.jpg

y como saber aprovecharlo para que no nos cierre puertas creativas en nuestro día a día fotográfico.

Estilo fotográfico.

El estilo fotográfico es una manera propia de hacer fotografía. Es aquello que diferencia las fotos de dos artistas distintos y también es aquello que hace que todas las imágenes de un mismo fotógrafo (o, al menos, muchas de ellas) parezcan ligadas por tener "algo" en común. El estilo es aquello que nos ayuda a conocer quién ha hecho una fotografía sólo con mirarla. Aunque es cierto que, para ello, antes deberemos conocer el trabajo de aquel artista en profundidad.

El estilo fotográfico puede reflejarse en muchos aspectos de la fotografía. Por eso, cuando se intenta descubrir el estilo fotográfico de alguien, se tiene muchas cosas en las que podemos fijarnos:

- **El sujeto.** ¿a qué le hace fotos? Quizás siempre son retratos, quizás paisajes o tomas urbanas. También es importante que se fije en cómo ve ese sujeto, en si se fija en los detalles, o en las actitudes. Si lo relaciona con el entorno o lo aísla. Si lo hace interaccionar con otros sujetos.

- **La composición.** Hay fotógrafos que tienden a la fotografía más minimalista y fotógrafos que sobrecargan sus imágenes con motivos. Unos son muy perfeccionistas con la composición y todo debe estar perfectamente alineado para que sea agradable al ojo y, por el contrario, otros tienden a descuidar (en cierto modo) la composición de sus imágenes porque se preocupan más de poder captar aquello que se quiere.
- **El procesado:** ¿retoca sus fotos o las deja en su apariencia original? Si las procesa, ¿sigue siempre la misma tónica? ¿les da a todas sus imágenes un aspecto vintage, o las convierte en blanco y negro, quizás se sube el contraste o la saturación?
- **La técnica:** Intenta adivinar, mediante sus fotos, qué tipo de relación tiene el fotógrafo con la cámara. ¿es un apasionado de la fotografía analógica? ¿le gusta que sus fotografías tengan grano y por eso usa sensibilidades ISO muy altas? ¿o por el contrario sus imágenes están completamente limpias de grano? ¿acostumbra a usar mucha o poca profundidad de campo? ¿lleva siempre la cámara encima y fotografía aquello que le llama la atención o prepara a conciencia cada una de su toma? ¿son imágenes perfectas técnicamente? ¿o la técnica que en ellas se aprecia no es tan importante como otros elementos de la imagen?

- **La luz:** ¿con qué luz acostumbra a trabajar? ¿natural, con flashes, de estudio? ¿utiliza la iluminación de una manera concreta? ¿acostumbra a disparar usando siempre el mismo tipo de luz? ¿o precisamente lo que le diferencia es que siempre anda probando cosas nuevas?

- **El formato:** ¿vertical? ¿horizontal? ¿cuadrado? ¿panorámico? ¿ninguna de las anteriores?

En realidad, el estilo fotográfico de alguien no tiene por qué estar ligado sólo a una de estas opciones. En ocasiones, incluso todas ellas pueden ser determinantes en un estilo. Lo importante para reconocer un estilo fotográfico es aprender a ver la relación que el artista tiene con la fotografía, descubrir qué le mueve a hacer aquellas imágenes y por qué trabaja como trabaja. Si se es capaz de saber todo esto sólo con mirar una fotografía, se estará conociendo a fondo el estilo fotográfico de alguien.

Por otro lado, si no se llega a tanta profundidad, también se puede identificar que alguien tiene un estilo sólo con apreciar la parte más estética (aquello que se observa y agrada al ojo) de su trabajo, pues también hay estilos fotográficos que son puramente estéticos.

3.1.5.1. Tipos de Estilos Fotográficos.

3.1.5.1.1. Foto Manipulacion



Figura III.35. Foto manipulación⁴⁸

Fotomanipulación

La manipulación fotográfica es la aplicación de técnicas de edición de imágenes a fotografías con el fin de crear una ilusión o truco (en contraste con la mejora o mera corrección), a través de medios analógicos o digitales (Photoshop, Illustrator y otros programas). Sus usos, el impacto cultural y los aspectos éticos lo ha hecho un tema de interés más allá de ser solo un proceso técnico.

⁴⁸ http://farm7.staticflickr.com/6215/6854335704_cedeef02eb_o.jpg

La foto manipulación es toda imagen fotográfica, sea compuesta de fotografías en collage y fotomontaje, electrónicos o convencionales; o de fotografía combinada con otros elementos gráficos que cumpla con la función clásica de la fotografía. Esta función la podemos resumir como aquella que tiene como finalidad la mejor comprensión de un objeto, de un hecho, de un concepto o de una idea, bien representándola miméticamente o bien interpretando visualmente rasgos esenciales para su comprensión, a través de procedimientos de retórica visual y de simbolización.

Llegados al punto en que hemos definido en la medida de lo posible la foto manipulación, tenemos que plantearnos una cuestión antes de buscar “*cómo hacer fuego con Photoshop*” o “*cómo simular un fondo marino con un par de filtros*”: ¿Qué quiero contarle al mundo con esta foto manipulación?.

- **Surgimiento:**

El fotógrafo inglés Henry Peach Robinson (1830–1901) es acreditado como el primero en realizar esta técnica del fotomontaje, lo hizo al poco de comenzar su carrera en 1857. Muchos de los ejemplos contemporáneos de arte en el área del fotomontaje consiste en elementos fotografiados superpuestos en acuarelas, como combinación elaborada como por ejemplo George Grosz que trabajó sobre el 1915 en parte del movimiento Dada en Berlín, que surge como una especie de visuelier Anarchie

(anarquía visual) realizando montaje como una forma de arte moderno. Los otros exponentes modernos del fotomontaje son John Heartfield, Hannah Höch, Kurt Schwitters, Raoul Hausmann y Johannes Baader. Las actividades Dada incluían fotografías en sitios públicos, manifestaciones y publicaciones de arte. Mediante este arte se hacía una crítica apasionada del arte, de la cultura, etc. Las fotos se combinaban para crear un nuevo sujeto con más fortaleza visual, esta herramienta proporcionó a los dadaístas una forma de protesta contra la primera guerra mundial y contra los intereses burgueses.

En simultaneidad con los alemanes, los artistas rusos tenían el constructivismo y sus máximos exponentes eran El Lissitzky y el equipo de esposos Gustav Klutssis y Valentina Kuláguina que crearon el primer fotomontaje para el gobierno de la Unión Soviética. Otros artistas tuvieron influencias de este movimiento de fotomontaje, como Aleksandr Ródchenko, Salvador Dalí, John McHale, David Hockney y Thomas Ruff. Otros métodos de combinar pinturas denominada también fotomontaje, tales como la combinación de imágenes, periódicos, revistas, etc (por ejemplo O. G. Rejlander, 1857), proyección y técnicas de montaje por computadora. Romare Berden's (1912-1988) hace proyecciones en blanco y negro, su método comienza con composiciones en papel, pintura y fotografías puestos en mesas de 8 12x11 pulgadas. Berden fija las

imágenes con una emulsión que aplica con un rodillo y posteriormente hace más grande las imágenes con fotografía.

Crear un fotomontaje hoy en día es una tarea muy fácil con el advenimiento de los ordenadores, ya que existen programas de software que facilitan esta tarea, algunos de ellos son: Adobe Photoshop, Pixel image editor y GIMP. Estos programas hacen los cambios digitalmente, permitiendo un flujo de trabajo rápido y unos resultados más precisos. Algunos artistas contemporáneos lo utilizan, por ejemplo el fotógrafo de paisajes Edward Hill que emplea este software para crear fotomontajes circulares de cinco días, presentando al espectador de su obra una especie de escaparate multi-direccional de sus paisajes.

○ **Características:**

- No existe leyes físicas.
- Uso de mínimo dos imágenes.
- Fusión de técnicas gráficas.
- La fotomanipulación tiene que ser expresiva.

Sub-estilos:

○ **Fotografía Digital**

Es la fotografía editada por alguna aplicación o programa editor de píxeles como puede ser Photoshop, Corel Photo-Paint, entre otros, sin afectar la

fotografía original, mejorando solo brillo-contraste sin manipular ni destruir los píxeles.



Figura III.36. Fotografía digital (fuente propia)

○ **Foto ilustracion**

La fusion del la tecnica de ilustracion y la tecnica de la fotografia.



Figura III.37. Foto ilustración⁴⁹

⁴⁹ <http://3.bp.blogspot.com/-0AaXbYHgHrE/TpCwWSUvXwl/AAAAAAAAABWU/y7HENF73jB4/s1600/proses1.jpg>

- **Arte digital:**

Desde finales del siglo XX las tecnologías de la imagen han conocido una transformación tan radical como los cambios que se dieron tras los debates fotográficos de finales de la década de 1920 y principios de la de 1930, o por el pop entre las décadas de 1950 y 1960. De ser entendida como un mensaje sin código, una plasmación directa de la realidad, a contemplarla como algo atravesado por complicados códigos de diversos tipos, matizando su presunta referencialidad y revisando sus posibles aplicaciones en arte. Con la manipulación digital, sea de imágenes tomadas con una cámara digital o por la digitalización de imágenes o negativos fotográficos escaneados, se ajustan las proporciones, se corrige la perspectiva y se cambia el color, sintetizando imágenes novedosas. El montaje, que antes se evidenciaba, se vuelve oculto, intrínseco a la imagen misma.

Las técnicas del arte digital aplicadas en la edición electrónica han tenido un impacto enorme en el mundo editorial, a pesar de estar más relacionadas con el diseño gráfico. Es posible que la aceptación general del valor del arte digital se desarrolle de manera muy similar a la aceptación de la música electrónica producida desde las últimas tres décadas del siglo XX.



Figura III.38. Digital art⁵⁰

50

<http://files.myopera.com/keerio2k/albums/3249361/Love%20Digital%20Art%20in%20Photoshop%20by%20mrm.jpg>

3.1.5.1.3. FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

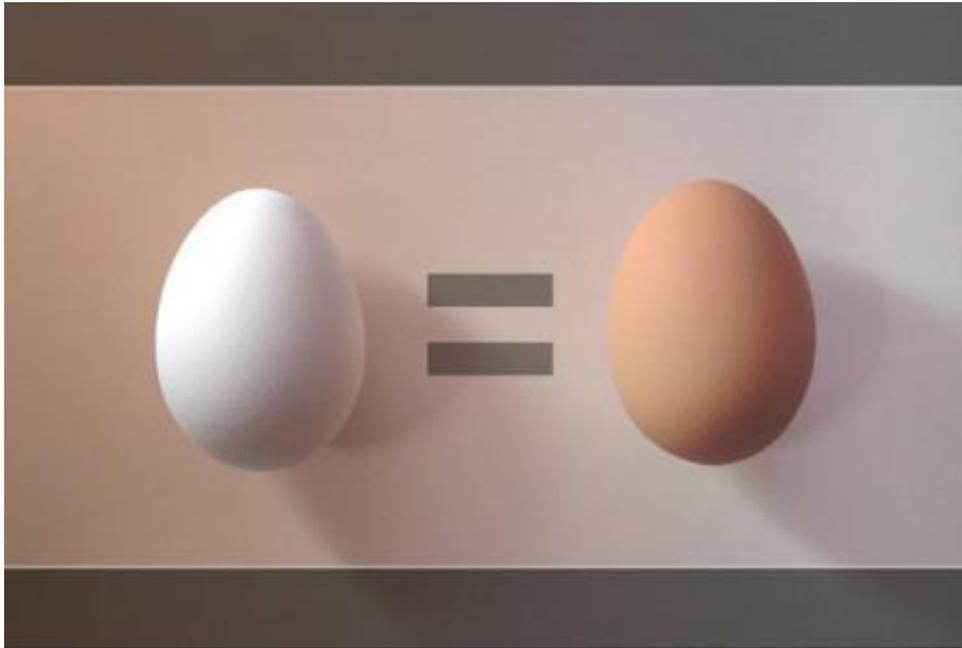


Figura III.39. Fotografía conceptual⁵¹

Es un tipo de fotografía que ilustra una idea. Ha habido fotografías ilustrativas realizadas desde la invención del medio, el término Fotografía Conceptual deriva de arte conceptual de un movimiento de finales de 1960. Hoy en día el término se utiliza para describir cualquiera de una metodología o un género.

- **Surgimiento**

La fotografía conceptual parte del El arte conceptual, también conocido como idea art, es un movimiento artístico en el que las ideas dentro de una obra son un elemento más importante que el objeto o el sentido por el que

⁵¹ <http://us.123rf.com/400wm/400/400/harveysart/harveysart0803/harveysart080300243/2742873-una-imagen-conceptual-de-un-singular-sentido-del-humor-huevo-criatura-es-decir-con-un-monton-de-huev.jpg>

la obra se creó. La idea de la obra prevalece sobre sus aspectos formales, y en muchos casos la idea es la obra en sí misma, quedando la resolución final de la obra como mero soporte.

El arte conceptual como movimiento emergió a la mitad de los años sesenta, en parte como una reacción en contra del formalismo que había sido articulado por el influyente crítico Clement Greenberg. Sin embargo, desde las décadas de 1910 y 1920 el trabajo del artista francés Marcel Duchamp (principal artista) serviría como precursor, con sus trabajos llamados ready-mades. Daría a los artistas conceptuales las primeras ideas de obras basadas en conceptos y realizadas con objetos de uso común.

Los precursores inmediatos del arte conceptual pueden buscarse en el resurgir de las Vanguardias tras la II Guerra mundial, en una compleja serie de intercambios culturales entre Europa, EEUU y Japón. Dos figuras destacan como manantiales de nuevas ideas: el antes mencionado Marcel Duchamp (que emigró a EEUU durante la I Guerra Mundial) y el compositor estadounidense practicante del budismo zen John Cage. Sin embargo, fue en los límites de la pintura, donde se concentraron las actividades vanguardistas. En EEUU, Robert Rauschenberg y Jasper Johns transformaron la pintura con objetos cotidianos y eventos fortuitos, y cuestionaron su situación privilegiada. En Japón, las obras basadas en la performance del grupo Gutai ampliaron el informalismo y la action painting hasta transformarlos en actos rituales de agitación. En Francia e Italia,

Yves Klein y Piero Manzoni respectivamente desarrollaron prácticas vanguardistas paralelas en las que realizaron el contenido ideal de la experiencia artística a partir de su concepción alternativa del significado metafísico del monocromo. En cada paso, la ampliación hasta la destrucción de la idea de la pintura alentó un interés por lo efímero y lo inmaterial que prefiguró el "arte conceptual" con conciencia de su propia identidad subsiguiente.

- Fotografía Conceptual como metodología

Como la fotografía conceptual metodología es un tipo de fotografía que se pone en escena para representar una idea. El "concepto" es a la vez preconcebida y, si tiene éxito, comprensible en la imagen completa. Con mayor frecuencia se ve en la publicidad y la ilustración en la imagen puede repetir un título o lema que lo acompaña. Publicidad fotográfica e ilustración comúnmente se derivan de fotografía de stock, lo que a menudo se produce en respuesta a las tendencias actuales en el uso de la imagen como se determina por la investigación de los organismos de imagen como Getty Images o Corbis. Por tanto, estas fotografías se producen de visualizar un concepto predeterminado. La llegada del software de edición de imágenes como Adobe Photoshop ha permitido una mayor manipulación de imágenes para combinar perfectamente los elementos que antes sólo hubiera sido posible combinar en la ilustración gráfica.

○ **Características:**

- **MENSAJE:** Involucra la base conceptual.
- **ANGULO DEL MENSAJE:** Involucra la perspectiva de la temática.
- **AUDIENCIA:** Se trata de definir para quién está “escrita” su Fotografía.
- **CONECTORES EMOCIONALES:** Se refiere a códigos de relación y asociación a ideas o sentimientos. Cada caso necesita de conectores distintos. Códigos dentro de su plano visual que ayuden a contar la historia con armonía.
- **COMPOSICIÓN CREATIVA:** Habla de estilo y originalidad, y busca perseguir impacto visual. Una audiencia de estudiantes esperaría ver algo atrevido, de mucho contraste e imágenes inventivas. Una audiencia de parejas mayores estarán más impactados con algo elegante, suave e imágenes expresivas.
- **ARTE DINÁMICO:** Se refiere a aspectos técnicos que darán fuerza a su imagen. El ángulo de la cámara, tipo de iluminación, color, locación, profundidad y el movimiento... todos estos factores van a influenciar el resultado final de su captura de concepto.

- SUGESTION: Trata de dejar parte de la historia al espectador. Transmitir líneas de pensamiento fuertes, pero que dejen la interpretación final a cada individuo. No “contar” historias “predecibles”, más bien introducir conceptos sugestivos a la interpretación (En la cual por supuesto usted tendrá la suya).

3.1.5.1.4. FOTOGRAFÍA LOMOGRÁFICA



Figura III.40. Lomografía⁵²

La lomografía es una tendencia, casi una filosofía, que enfatiza en la fotografía casual y espontánea. Las lomografías se caracterizan por tener gran distorsión en los bordes, mientras mantienen el centro intacto, y son capturadas por cámaras especiales de 35mm. Puede ser una forma de vida, o una estrategia de marketing.

⁵² http://3.bp.blogspot.com/-LQJ3L__dOCw/TbkoGwA0seI/AAAAAAAAAOdQ/OdU9zcRZCYo/s640/lomo3.jpg

- **Surgimiento**

La lomografía comenzó cuando, en 1982, el general ruso Igor Petrowitsch Kornitzky puso una pequeña cámara japonesa sobre el escritorio de su compatriota Michail Panfilowitsch Panfiloff. Michail, director de la fábrica rusa LOMO, examinó la cámara con detenimiento, notando la naturaleza superior y el extraño potencial del pequeño accesorio. No tardaron mucho en mejorar el diseño y producir largas cantidades de minicámaras. Las LOMO KOMPAKT AUTOMAT se vendieron por millones. Los comunistas, entonces, tuvieron una excelente manera de documentar los últimos suspiros de su ideología.

Poco a poco, las Lomo Kompakt Automat comenzaron a perder popularidad. Las cámaras baratas importadas de Asia las habían sepultado en el olvido. No fue hasta 1991 que, un grupo de estudiantes vieneses que vacacionaban en la República Checa, sólo por diversión, compraron algunas de estas maravillas y comenzaron a jugar con ellas. Sacaron fotografías a todo lo que veían, imágenes instantáneas, casuales, detalles de sus pies, de sus manos, de todo lo que se cruzara por su camino.

De vuelta en Viena, y al revelar sus fotos, descubrieron que tenían cientos de imágenes de su viaje. Algunas fuera de foco, otras súper definidas, pero todas divertidas y espontáneas. Poco tardaron sus amigos y conocidos en

querer una de estas cámaras. Y así fue como se fundó la Sociedad Lomográfica.

La lomografía se expandió por el mundo en 1994 gracias a una exhibición de imágenes lomográficas simultánea en New York y Moscú. Fue tal el furor que se comenzaron a crear embajadas lomográficas por todo el mundo. ¿Su función? Dar a conocer la lomografía y organizar Tours Lomográficos. De allí en más, el fenómeno no ha parado de crecer, convirtiéndose en un verdadero estilo fotográfico.

Las lentes Minotar de las cámaras Lomo, según los expertos, aman la luz del sol. Los vidrios multicapa de la lente saturan los colores dándole a la instantánea una profundidad de campo insólita. Esta cámara también ama las largas exposiciones a baja luz con luces yendo y viniendo. Al apretar el botón del shutter, y dejar danzar luces variadas, se crearán verdaderas obras de arte, con formas inusitadas y colores naturales. ¡Pura abstracción!

Nuevamente, según los expertos, las mejores lomografías se realizan cuando apuntan la cámara desde cualquier lado que no sea el punto focal. La técnica consiste en colocar la cámara entre las piernas, sobre la cabeza, debajo de las axilas, sobre el estómago, enmarañada en el cabello, etcétera. En definitiva, donde la imaginación lo permita y alejada de los lugares tradicionales.

En fin, todo aquello que desafíe el sentido común de todo buen fotógrafo es aceptado y premiado por la lomografía. Por esta razón, muchos aseguran que esta filosofía no es más que un fraude de marketing perpetrado por LOMO cuando, luego de la caída de la Unión Soviética, sus productos caían en desgracia.

Más allá de los que opinan que la lomografía es una filosofía, no cabe duda que es divertida. Encarada de esa manera, esta filosofía no molesta a nadie y sirve para pasarla bien entre amigos

○ **Características:**

- Lleva tú cámara donde sea que vayas, cuando sea que vayas
- Úsala en todo momento - día o noche
- La Lomografía no es una interferencia en tu vida, sino una parte de ella
- Trata de apuntar desde la cintura
- Acércate a los objetos de tu deseo lomográfico lo más cerca posible
- No pienses
- Se rápido
- No tienes que saber de antemano que has capturado en film.
- Tampoco tienes que saberlo luego.
- No te preocupes por las reglas.

- **Sub-estilos:**

- Color en negativo:



Figura III.41. Color en negativo⁵³

- ByN y escala de grises:



Figura III.42. Blanco negro lomografica⁵⁴

⁵³

http://2.bp.blogspot.com/_dGf00dNIAH0/SRim3xDwWvI/AAAAAAAAABd0/WB1hOwGB7ZY/s400/Es-pigas-+Diana.jpg

⁵⁴ <http://www.neoteo.com/images/Cache/BADx900y900.jpg>

- Filtro de color y degradado:



Figura III.43. Colores⁵⁵

⁵⁵ http://farm4.static.flickr.com/3501/3239607721_b571d97721.jpg

- Repeticio:



Figura III.44. Repetición lomografica⁵⁶

⁵⁶ http://www.kindsein.com/get_img.php?ImageId=397

3.2. Parámetros de análisis y síntesis.

Para el análisis y síntesis de las fotografías de los fotógrafos encuestados se tendrá algunos parámetros los cuales anteriormente fueron investigados, se analizará: El encuadre, principios de diseño, elementos gráficos y fotográficos, composición con luz y color y su propósito.

3.3. Parámetros de calificación de una fotografía.

Una buena fotografía

La fotografía, en tanto inmersa en las artes visuales, sufre hoy día de una gran mediocridad y simplismo. Anne-Celine Jaeger, investigadora de arte, menciona en el libro creadores de imágenes que el ojo debe entrenarse como cualquier otro músculo, como cualquier otro sentido. Solo se puede juzgar, y por ende producir, si se posee una mirada sensible y formada, que nos enfrente a la mayor comprensión de las imágenes y a la vez de su disfrute, más allá de gustos personales, o de criterios tan arbitrarios como “bonito” o “feo”.

Como menciona Anne-Celinne, la fotografía tiene que ver con la manera de ver las cosas, y poco con las cosas que ves. El problema no está en los temas que se traten, sino la manera común de tratarlos, su poca carga de sentido, el poco asombro con que el espectador los recibe, y los desecha.

Una buena fotografía es aquella que el fotógrafo logró de manera consciente y que deriva de un proceso de observación y reflexión respecto de algo. En muchas ocasiones los artistas confiesan que sus obras terminaron siendo otra cosa diferente a lo que habían pensado, esto se debe a que al momento mismo de la creación de la obra el artista reflexiona y como conclusión, obtiene otro producto. Se trata de estar ahí, y lograr sublimar los instantes.

Para la calificación de las fotografías se responderán algunas preguntas, dándole un valor estético, técnico y cuantitativo a la fotografía, las preguntas a responder serán:

- 1: ¿está claro cuál es el centro de interés?
- 2: ¿está bien compuesta la imagen?
- 3: ¿es nítido el enfoque y correcta la exposición?
- 4: ¿cuenta una historia la foto?
- 5: ¿realza la luz el tema y el mensaje?
- 6: ¿es creativo el enfoque?

3.4 CUADRO DE ANÁLISIS Y CALIFICACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS.

FOTOGRAFIA #1	
	
Autor:	Diego Toral
Categoría:	Experimental aplicado a moda y comercial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma de encuadre: se ve un encuadre Vertical, completamente lleno donde el objeto principal (el modelo) se encuentra ubicado en el centro.</p> <p style="text-align: center;">PRINCIPIOS DE DISEÑO</p> <p>-Contraste: el contraste de esta fotografía es delicado/presuntuoso, por los colores fuertes como el rojo que por medio de un filtro se hace tenue y genera una vista plana de la imagen. -Equilibrio: Estático. -Mirada de interés: #1 Modelo, #2: Fondo, #3: Mueble, #4: Guante mano derecha.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Un solo punto: zona de colocación centro. -Líneas diagonales: A pesar de que el objeto se encuentre centrado, los brazos generan líneas diagonales que dan fluidez a la fotografía. -Enfoque: Nitidez completa.</p> <p style="text-align: center;">COMPOISICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claro oscuro y Clave: color en clave alta. -Color y composición: encontramos el color primario rojo en el vestido, este nos genera profundidad y el área psicológica genera pasión y riesgo enfatizando con el rostro de la modelo. -Relación de color: Punto focal de color, entre el vestido la piel y los fondos.</p>

	<p>-Color apagado: Henna, color marrón un color rojo muy poco saturado.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Retrato comercial publicitario.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>SI. El centro de interés siempre nos lleva a la chica.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Vemos un encuadre relleno, y organizado los elementos en el fondo no se encuentran desenfocados pero no generan distracción al área importante que es la modelo, a pesar de ello mantiene la sencillez de la fotografía.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>SI. El enfoque es completamente nítido en el punto de interés y la exposición está de acuerdo al efecto que quiere dar el fotógrafo de ambigüedad.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. La fotografía no cuenta una historia, muestra un estilo de vida y produce emociones.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>No. La fotografía es plana, pero a pesar de eso se muestra sombras y hay profundidad de campo.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque directo y frontal no es interesante pero es innovadora por su filtro de color.</p>
Género:	Publicitario.

TABLA III. 1.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #1

FOTOGRAFIA #2	
	
Auto:	Diego Toral
Categoría:	Experimental aplicado a moda y comercial
Descripción:	<p style="text-align: center;">ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formato de encuadre: Estándar horizontal 3:4 -Ubicación: Punto principal horizontal izquierdo <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contrastado -Tensión y dinámica: la tensión dinámica en esta fotografía se produce por medio de la posición de la modelo en relación de la dirección de su mirada y la cola del vestido que se dirige hacia dirección opuesta. -Mirada de interés: Principal: modelo, #2 la cola del vestido, #3 el cielo, #4 el espacio verde. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Un solo punto: ligeramente descentrado. -Curvas: Relación entre líneas rectas, la cola del vestido en relación de la modelo que se encuentra de pie. -Línea visual: Dinámica. -Triangulo: Se genera los tres puntos del triángulo desde la cabeza a los pies y de estos puntos parten al tercer punto que se encuentra al final de la cola del vestido. -Enfoque: Nítido total. -Exposición: Kodachrome. <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: colores en clave baja predominante, también se encuentra colores en clave alta. -Color y Composición: color predominante es el color primario rojo. -Relación de color: Rojo/verde, el vestido rojo contrasta con el fondo verde. <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propósito: Estilo y moda.
Valoración:	¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?

	<p>NO. El centro de interés nos lleva a la chica y al vestido pero juntos hacen una composición conjunta ya que el vestido pertenece a la modelo.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Vemos un encuadre relleno, y organizado los elementos aunque el fondo tiene colores y texturas que nos llaman la atención pero siempre llegamos a la chica y al vestido.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El enfoque es completamente nítido en el punto de interés y la exposición está dando profundidad sombras y brillos.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. La fotografía no cuenta una historia, muestra un estilo de vida y produce emociones.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí. Encontramos luces fuertes con un poco de exceso de contraste pero de igual manera se encuentra bien iluminado el fondo y la forma.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo infinito, pero esto nos ayuda a ver el conjunto de toda la imagen.</p>
Género	Publicitario.

TABLA III. 2.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #2

FOTOGRAFIA #3	
	
Autor:	Diego Toral
Categoría:	Experimental aplicado a moda y comercial
Descripción:	<p style="text-align: center;">ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formato de encuadre: Encuadre horizontal estándar 3:2 -Ubicación: Centro. -División del encuadre: Ley de los tercios. -Contraste: Contrastado. -Tensión dinámica: La tensión dinámica se genera por el cabello de la modelo, la colocación del brazo y de las piernas. -Diseño, textura, y multitud: En esta fotografía vemos el rompimiento del diseño, al inicio veremos a la modelo como el objeto principal, pero en realidad la modelo está rompiendo el diseño de la textura, de esta manera resaltamos más la misma textura. -Peso Visual: el peso visual se he dirigido a la piel de la modelo. -Mirada de interés: #1 modelo, #2 fondo, #3 Los zapatos. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Un solo punto: Central. -Líneas diagonales: Con el cuerpo y las piernas de la modelo se generan líneas diagonales que nos ayuda a generar dinamismo en la fotografía. -Enfoque: nitidez total. <p style="text-align: center;">COMPISICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Claroscuro y clave: Contraste alto. -Color y composición: Tonos predominantes blanco y negro (consultar) -Relación de color: Blanco y negro. <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>Propósito: Estilo y moda.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>NO. El centro de interés está en toda la fotografía en la textura y en la modelo y nos lleva a ver la fotografía como un todo.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p>

	<p>Sí. Vemos un encuadre relleno, y organizado los elementos en primer y segundo plano aunque el fondo tiene colores y texturas que nos llaman la atención y nos distrae la mirada.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El enfoque es completamente nítido en el punto de interés y la exposición está dando profundidad sombras y brillos.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. La fotografía no cuenta una historia, muestra un estilo de vida y produce emociones.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí. Encontramos luces fuertes con un poco de exceso de contraste pero de igual manera se encuentra bien iluminado el fondo y la forma.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es u enfoque completo infinito, pero esto nos ayuda a ver el conjunto de toda la imagen.</p>
Género	Publicitario.

TABLA III. 3.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #3

FOTOGRAFIA #4	
	
Autor:	Diego Toral
Categoría:	Experimental aplicado a moda y comercial
Descripción:	<p>EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato horizontal estándar de 3:2</p> <p>-Ubicación: Lado izquierdo horizontal, con un encuadre abierto dando ubicación y dirección a los muebles.</p>

	<p>-División del encuadre: ley de los tercios.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Peso visual: el peso visual se genera en la modelo especialmente en el vestido azul. -Mirada de interés: #1 Modelo, #2 zapatos, #3 mueble rojo a la izquierda de la modelo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Un solo punto ligeramente descentrado. -Triángulos: Cierre de un triángulo entre la modelo y la silla a su izquierda. -Vectores: Dirigir la atención, vemos como los dos muebles se dirigen hacia la parte interna de la fotografía donde se encuentra la modelo. -Enfoque: Nítido total.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste alto y color en clave baja. -Color y composición: se ven dos colores primarios predominando que son, el azul y el rojo. -Relación de color: azul/rojo. (grafico de proporción de color)</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Estilo y moda, comercial.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. Está claro cuál es el centro de interés, no hay otros elementos que compitan con el peso visual que genera la modelo, durante más tiempo nos llama la atención la modelo y su vestido, da profundidad de campo la iluminación si nos da sombras y brillos.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno de encuadre y nos da el punto de interés, también con la organización de los elementos y prioridad de planos, a pesar de que el fondo es claro y llama la atención no le quita protagonismo a la modelo y refuerza el mensaje de estilo de vida, no mantiene la sencillez de la fotografía.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El enfoque es completamente nítido en el punto de interés y la exposición está dando profundidad, sombras y brillos.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. La fotografía no cuenta una historia, muestra un estilo de vida y produce emociones.</p>

	<p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí. Encontramos luces fuertes con un poco de exceso de contraste pero de igual manera se encuentra bien iluminado el fondo y la forma.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Genera un enfoque general con nitidez en la modelo.</p>
Género	Publicitario.

TABLA III. 4.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #4

FOTOGRAFIA #5	
	
Autor:	Diego Toral
Categoría:	Experimental aplicado a moda y comercial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato vertical. -Ubicación: Encuadre cerrado.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio puntual (ver hoja) -Tensión dinámica: se genera tensión por medio de la posición de la modelo y la puerta del carro, con respecto la posición del auto. (hacer dibujo) -Peso visual: El rostro de la modelo. -Mirada he interés: #1 modelo, #2 el carro, #3 césped y cielo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Un solo punto: Central. -Líneas diagonales: Diagonales paralela, generadas por la puerta y el auto. -Triangulo: se genera el triángulo entre los pies y la cabeza de la modelo. -Enfoque: Enfoque total.</p>

	<p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste alto, color de clave baja. -Color y composición: Se encuentra en color predominante rojo. -Relación de color: Negro/rojo.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: estilo y moda comercial.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés es la modelo, y lo que trae la atención por más tiempo de igual manera es la modelo a pesar que hay otros elementos gráficos que llama la atención la vista siempre regresa a la modelo, la dirección de luz y dirección aportan a dar fuerza a la modelo.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno de imagen, y da una organización de elementos y planos, no mantiene la sencillez pero a pesar de ello no es una imagen saturada, tiene profundidad de campo.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El enfoque es completamente nítido en el punto de interés y la exposición está dando profundidad, sombras y brillos.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. La fotografía no cuenta una historia, muestra un estilo de vida y produce emociones.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí. Encontramos luces fuertes con un poco de exceso de contraste pero de igual manera se encuentra bien iluminado y da fondo y forma.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Genera un enfoque general con nitidez en la modelo.</p>
Género	Publicitario.

TABLA III. 5.
 Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #5

FOTOGRAFIA #6	
	
Autor:	Enrique Calero
Categoría:	Fotografía de Bodas
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none">-Forma de encuadre: Encuadre horizontal 4:3-Ubicación: Encuadre abierto. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none">-Contraste: Delicado Presuntuoso.-Equilibrio: Equilibrio dinámico.-Tensión dinámica: Se genera la tensión dinámica entre el auto y la posición del rostro de los modelos.-Peso visual: El peso visual se encuentra en los girasoles.-Mirada e interés: #1 el beso, #2 los girasoles, #3 el verdadero. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Enfoque: Enfoque selectivo.-Óptica: Una escena dos objetos.-Triángulo: Cierre de un triángulo, entre los modelos y la cinta colocada en el carro.-Exposición: De velo. <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none">-Clarooscuro y clave: Contraste alto, color en clave bajo.-Color y composición: Color predominante en blanco y un color primario amarillo que da peso visual a esa zona en la fotografía.-Relación de color: Blanco/verde. <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <ul style="list-style-type: none">-Propósito: Expresivo y planificado.
Valoración:	¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?

	<p>Sí. Está claro el punto de interés son la pareja recién casada, siento esto lo que más tiempo llama la atención de la fotografía, a pesar de que hay otros elemento grafico que llama la atención que es el auto siempre se regresa la atención a la pareja de recién casados. La iluminación da profundidad de campo luces y sombras y medios tonos en su mayoría.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre y organiza los elementos, el fondo es desenfocado y no llama la atención no quita el punto de interés a los novios.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color es natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Cuenta la historia de un matrimonio, sentimientos e ilusiones de un futuro.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados los elementos principales de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>Sí. Es un enfoque selectivo que deja ver un poco un fondo que da fuerza a la fotografía.</p>
Género	Artístico.

TABLA III. 6.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #6

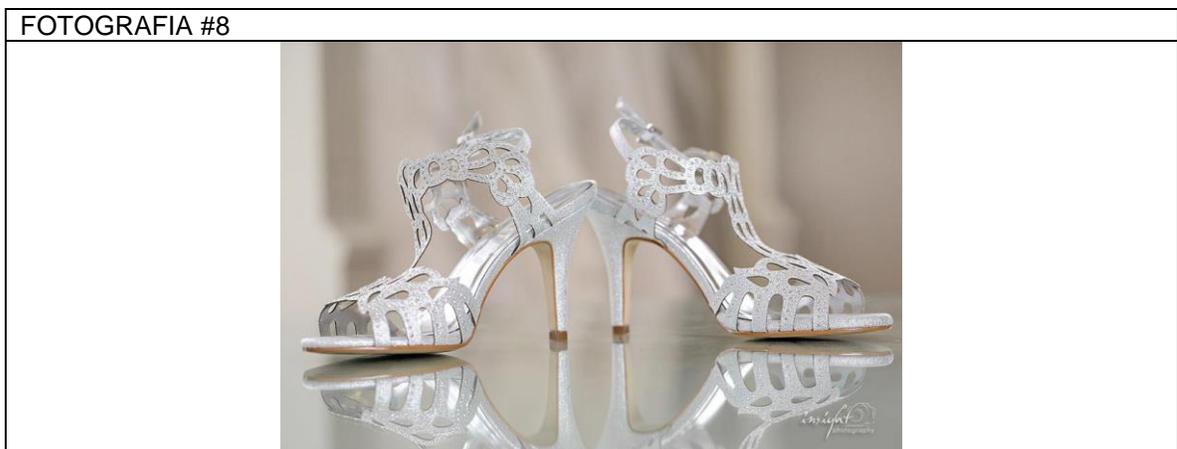
FOTOGRAFIA #7



Auto:	Enrique Calero
Categoría:	Fotografía de Bodas
Descripción:	<p>EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none">-Formato del encuadre: Formato vertical.-Ubicación: Encuadre abierto.-El horizonte: posición baja natural. <p>LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none">-Contraste: suave.-Equilibrio: Simétrico estático.-Tensión dinámica: Se genera la tensión dinámica a partir del agua del mar chocando contra el vestido de la novia, generando dirección y con la nube que se encuentra sobre la cabeza de la novia.(ilustrar)-Peso visual: el peso visual se encuentra en la piel de la novia.-Mirada de interés: #1 la novia, #2 el cielo, #3 el mar. <p>ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Un solo punto: Centro.-Líneas horizontales: perspectiva y líneas horizontales.-Líneas verticales: la línea vertical se genera por la posición de la novia junto con el hongo de nube en la parte superior.-Línea visual: Diagonal.-Enfoque: Enfoque total.-Exposición: Normal. <p>COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p>

	<p>-Claros oscuro y clave de color: Contraste bajo, color en clave alta.</p> <p>PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, expresivo.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se encuentra en la novia.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre y organiza los elementos, se controla el fondo para que no quite protagonismo a la novia y da fuerza al elemento principal.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto más nítido es el punto de interés que es la novia, la profundidad de campo refuerza toda la composición enfatiza el tema y tiene un contraste equilibrado, el color es completamente natural.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Si, cuenta la historia de un matrimonio.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la luz nos ayuda a enfatizar el centro de interés.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Artístico.

TABLA III. 7.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #7



Autor:	Enrique Calero
Categoría:	Fotografía de Bodas
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Encuadre horizontal estándar 3:2 -Llenar el encuadre: Encuadre lleno. -Ubicación: Encuadre cerrado centro.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Suave. -Equilibrio: Simétrico estático. -Tensión dinámica: Dirección de la zapatilla. -Mirada de interés: Las zapatillas.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Triangulo: Triangulo por convergencia. -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: contraste bajo, color en clave alta. PROPOSITO -Propósito: Planificado, expresivo, simple.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se encuentra en las zapatillas.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Los elementos están organizados, mantiene la sencillez y tiene un buen relleno de imagen.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Es correcto el enfoque ya que nos da la nitidez en el área de interés y la exposición nos da la profundidad y textura.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Cuenta la historia de una parte importante de una novia.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la luz nos ayuda a enfatizar el centro de interés.</p> <p>¿Es Creativo El Enfoque?</p> <p>Sí. Enfoca con claridad el punto de interés y deja con desenfoque el fondo.</p>
Género	Artístico, documental.

TABLA III. 8.

Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #8

FOTOGRAFIA #9	
	
Autor:	Enrique Calero
Categoría:	Fotografía de Bodas
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none">-Forma de encuadre: Formato vertical.-Ubicación: Cerrada. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none">-Equilibrio: Simétrico estático.-Sujeto fondo: Figura fondo.-Peso visual: La lámpara.-Mirada de interés: La silueta de los novios. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Enfoque: Enfoque total.-Exposición: Exposición en velo. <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y CLOR</p> <ul style="list-style-type: none">-Claroscuro y clave: Contraste alto, ambiguo. <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <ul style="list-style-type: none">-Propósito: Planificado, expresivo y ambiguo.
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se encuentra en los novios.</p>

	<p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Se rellena el encuadre, organiza los elementos y el fondo es llamativo pero es lo que le da realce al punto de interés que son los novios y se controla bien el fondo.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Es correcto el enfoque ya que el punto de interés es el punto más nítido, se está enfatizando el tema del matrimonio y la exposición está muy bien que nos deja ver las texturas la iluminación y profundidad.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Cuenta la historia un momento de la boda.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la luz nos ayuda a enfatizar el centro de interés.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>Sí. Enfoca con claridad el punto de interés y deja con desenfoque el fondo.</p>
Género	Artístico.

TABLA III. 9.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #9

FOTOGRAFIA #10	
	
Autor:	Enrique Calero
Categoría:	Fotografía de Bodas
Descripción:	EL ENCUADRE -Forma del encuadre: encuadre horizontal 4:3. -Ubicación: Encuadre cerrado. LA BASE DEL DISEÑO

	<p>-Contraste: Suave. -Perspectiva y profundidad: Perspectiva lineal. -Peso visual: El peso se encuentra en la concha con los anillos. -Mirada de interés: #1 los anillos, #2 la concha.</p> <p>ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Un solo punto: En el centro. -Dirigir la atención: Se dirige la atención con los palos que se encuentran en la arena, nos dan una dirección hacia el interior de la fotografía. -Enfoque: Enfoque selectivo. -Exposición: Normal.</p> <p>COMPOSICION CON LUZ Y COLO</p> <p>-Claroscuro y clave: contraste promedio, original.</p> <p>ORIGINAL</p> <p>-Propósito: Planificado, expresivo y complejo.</p>
<p>Valoración:</p>	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se encuentra en los anillos.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Se rellena el encuadre, organiza los elementos el fondo esta con desenfoque lo que hace que el punto de interés llamen más el peso visual.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Es correcto el punto de interés es el área más nítida y da más fuerza al tema de la fotografía, tiene buen contraste y la exposición es correcta ya que nos da textura y profundidad.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Cuenta la historia de elementos muy importantes de un matrimonio.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la luz nos ayuda a enfatizar el centro de interés.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>Sí. Enfoca con claridad el punto de interés y deja con desenfoque el fondo.</p>
<p>Género</p>	<p>Artístico, documental.</p>

TABLA III. 10.
 Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #10

FOTOGRAFIA #11	
	
Autor:	Haydee Morejón
Categoría:	Fotografía documental.
Descripción:	<p>EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none">-Forma de encuadre: Formato horizontal de 4:3.-Ubicación: Encuadre cerrado. <p>LAS BASES DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none">-Contraste: Delicado/presuntuoso.-Equilibrio: Equilibrio dinámico.-Diseño, textura, multitud: El fondo genera una textura de carbón.-Peso visual: El insecto. <p>ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Un solo punto: Ligeramente descentrado.-Enfoque: Enfoque selectivo.-Momentos: Figura en un paisaje.-Exposición: Normal. <p>COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none">-Clarooscuro y clave: Contraste alto, intensidad de color.-Relación de color: Punto focal de color, verde/gris. <p>PROPOSITO</p> <ul style="list-style-type: none">-Propósito: Instintivo, documental y simple.
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El punto de interés se encuentra en el área del insecto verde, siendo este el que trae la mirada por más tiempo.</p>

	<p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre, organiza los elementos y el fondo se controla de buena manera que no quite el centro de atención.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color es natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Pero genera una emoción o sentimiento.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados los elementos principales nos da textura brillos y sombras.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>Sí. Es un enfoque selectivo que da nitidez al punto de interés.</p>
Género	Científica. (Naturalista.)

TABLA III. 11.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #11

FOTOGRAFIA #12	
	
Auto:	Haydee Morejón
Categoría:	Fotografía Publicitaria.
Descripción:	EL ENCUADRE

	<p>-Formato de encuadre: Formato vertical.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Delicado/presuntuoso. -Equilibrio: Dinámico. -Peso visual: el peso visual se encuentra en los labios. -Mirada de interés: #1 los labios, #2 las uñas, #3 la bufanda.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste promedio, color en clave baja. -Color y composición: Como color principal encontramos una tonalidad de violeta, un color exclusivo y raro, tanto de encontrar como para reproducirlo, se asocia con la riqueza y suntuosidad y al juntarlo con las uñas y labios nos da elegancia y sensualidad en la fotografía. -Relación de color: Punto focal de color.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Estimulante, planificado, expresivo.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>No. El centro de atención se encuentra en toda la fotografía.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza los elementos.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, la exposición es correcta ya que nos da luz, sombras y texturas, el color es natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Muestra un estilo de vida.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí. La intensidad de color es apropiada para el tema y se encuentra iluminada los elementos importantes de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>

Género	Artística, Publicitaria.
--------	--------------------------

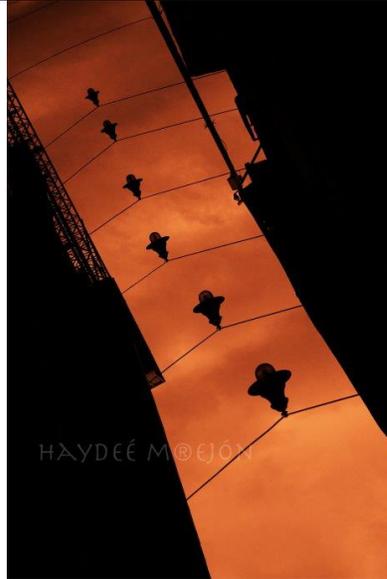
TABLA III. 12.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #12

FOTOGRAFIA #13	
	
Autor:	Haydee Morejón
Categoría:	Fotografía Publicitaria.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formato del encuadre: Formato vertical. -Ubicación: Encuadre cerrado. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Perspectiva y profundidad: Falta de perspectiva de área. -Peso visual: El peso visual se encuentra en el rostro de la modelo. -Mirada de interés: #1 el rostro, #2 la tabla, #3 las manos. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Exposición normal. <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: Contraste alto, intensidad de color, color en clave baja. -Color y composición: encontramos una fotografía que sus fortalezas el color, vemos colores fuertes vivos contrastantes con colores claros pero de igual manera vivos, en el fondo encontramos un color naranja que resalta la silueta de la modelo y encontramos un color violeta en la tabla que da fuerza y peso visual al centro de la fotografía.

	<p>-Relación de color: temperatura, Violeta naranja.</p> <p>PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, complejo, expresivo, estilo y moda.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>No. El centro de atención no está claro pero por defecto cae sobre el rostro de la modelo, hay varios elementos que compiten con el centro de atención.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza los elementos, y se controla el fondo no se mantiene la sencillez.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí, es nítido el enfoque, la exposición está un poco sobreexpuesta y quita un poco de textura de la fotografía.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Muestra una expresión.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí. La luz está dando sombras muy fuertes y genera contrastes fuertes de temperatura de color, la fotografía da un tema urbano lo cual nos ayuda con lo anterior descrito.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Artística, publicitaria.
Estilo:	

TABLA III. 13.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #13

FOTOGRAFIA #14



Autor:	Haydee Morejón
Categoría:	Fotografía documental.
Descripción:	<p style="text-align: center;">ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato vertical.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Ritmo: Ritmo progresivo. -Perspectiva y profundidad: Perspectiva cromática. -Peso visual: El peso visual se ve caer sobre la primera lámpara en la parte inferior de la secuencia de lámparas colgantes. -Sujeto y fondo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Varios puntos: Libre no geométrico. -Líneas verticales: Verticales en escorzo. (leer) -Líneas diagonales: Diagonales dinámicas. -Triángulos: Convergencia vertical. -Enfoque: Enfoque selectivo. -Exposición: Viñeteado o velo (verificar)</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste promedio. -Color y composición: Naranja/rojo, da fuerza al ocaso, ambigü. -Colores apagados: Henna.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Instintivo, ambiguo.</p>

Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>No. El centro de interés está en figura/fondo.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, se organiza los elementos por primer y segundo plano el fondo hace parte de la composición.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El enfoque es un enfoque total, y la exposición es buena ya que nos da las texturas y genera el efecto que quiere la fotógrafa.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Muestra un momento del día.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>No, la luz, junto con el mensaje y la composición son ambiguos.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Artística.

TABLA III. 14.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #14

FOTOGRAFIA #15	
	
Autor:	Haydee Morejón
Categoría:	Fotografía documental.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato vertical 4:3 -El horizonte: Posición baja natural.</p>

	<p style="text-align: center;">BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Solido -Peso visual: El peso visual está en la parte inferior de la fotografía.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Enfoque: selectivo. -Óptica: Cámara subjetiva, teleobjetivo compresión. -Exposición: de velo.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste bajo, color en clave baja. -Color y composición: Naranja. -Color apagado: Henna.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Instintivo, documental.</p>
<p>Valoración:</p>	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés él es paisaje.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, se organiza los elementos.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El enfoque es un enfoque total, y la exposición es buena nos da la apreciación de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Muestra un momento del día.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>No, la luz, junto con el mensaje y la composición son ambiguos.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
<p>Género</p>	<p>Científica. (Natural.)</p>

TABLA III. 15.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #15

FOTOGRAFIA #16	
	
Autor:	Hernán Salcedo
Categoría:	fotografía de producto publicitaria
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma de encuadre: Formato horizontal 4:3</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Suave, área/cuerpo. -Diseño, textura y multitud: Diseño regular. -Peso visual: En las frutas verdes.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Círculos o rectángulos: Círculos implícitos. -Enfoque: Enfoque total.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y color: contraste alto, color en clave baja. -Color y composición: color verde como color principal sobre un fondo negro. -Relación de color: Verde y negro.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, simple.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. Las verduras.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre, organiza los elementos y el fondo se controla de buena manera que no quite el centro de atención.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color es natural de la escena.</p>

	<p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Pero genera atracción al espectador.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados los elementos principales nos da textura brillos y sombras.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Publicitaria.

TABLA III. 16.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #16

FOTOGRAFIA #17	
	
Auto:	Hernán Salcedo
Categoría:	fotografía de producto publicitaria
Descripción:	<p>EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato vertical.</p> <p>LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Mucho/poco. -Diseño, textura y multitud: Romper el diseño. -Peso visual: El peso visual se encuentra en el cuchillo.</p>

	<p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Línea vertical: El cuchillo genera la línea vertical. -Enfoque: Enfoque total. -Circulo: Circulo implícito.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLO</p> <p>-Clarasuro y clave: Contraste alto, color en clave baja. -Color y composición: El color dominante vemos el color primario rojo, en esta foto nos denota pasión y elegancia, junto con el cuchillo de color plata que rompe el color rojo y el diseño de la textura. -Relación de color: Rojo/plata.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, simple.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí, el cuchillo, aunque el fondo quita interés, de igual manera por el contraste sigue resaltando el cuchillo.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre, organiza los elementos aunque el fondo tiende a tomar fuerza por el color primario que llama la atención.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color es natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Pero genera atracción al espectador.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados los elementos principales nos da textura brillos y sombras.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque total.</p>
Género	Publicitaria.

TABLA III. 17.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #17

FOTOGRAFIA #18	
	
Autor:	Hernán Salcedo
Categoría:	Fotografía Publicitaria.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma de encuadre: Formato estándar 4:3 -Ubicación: encuadre abierto.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Peso visual: El peso visual cae sobre la acción que realiza el niño con las manos. -Mirada de interés: #1 las manos del niño, #2 la niña, #3 los panes, #4 el árbol de fondo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Línea visual: Línea visual diagonal. -Enfoque: Enfoque total.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste alto, color en clave alta. -Color y composición: Vemos colores sobrios y elegantes, está el color rojo del vestido de la niña que da fuerza a la fotografía.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, expresivo y complejo.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Si, el punto de interés es toda la escena.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre, organiza los elementos generando un ambiente.</p>

	<p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color es natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Un momento, una acción, tierno.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados los elementos principales nos da textura brillos y sombras.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque total.</p>
Género	Publicitaria.

TABLA III. 18.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #18

FOTOGRAFIA #19	
	
Autor:	Hernán Salcedo

Categoría:	fotografía de producto publicitaria
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Formato del encuadre: Formato vertical. -Ubicación: encuadre cerrado.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contrastado. -Peso visual: el pay. -Mirada de interés: #1 el pay, #2 el pedazo de pay, #3 el trinche.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Curvas: Contraste de líneas entre las líneas diagonales, curvas y líneas horizontales. -Círculos: Círculos implícitos. -Enfoque: Enfoque completo.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste alto, color en clave baja. -Color y composición: Vemos una composición de color sobrio y elegante apagado, como color principal vemos el violeta, un color exclusivo y elegante junto con los colores plateados.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Estimulante, planificado, expresivo.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Si, el punto de interés se encuentra en el pay.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre, organiza los elementos generando un ambiente y se encuentras elementos que refuerzan el concepto.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color es natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Nos da una sensación y atracción.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados los elementos principales nos da textura brillos y sombras.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p>

	No. Es un enfoque total.
Género	Publicitaria.

TABLA III. 19.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #19

FOTOGRAFIA #20	
	
Autor:	Hernán Salcedo
Categoría:	fotografía de producto publicitaria
Descripción:	<p style="text-align: center;">ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formato del encuadre: cuadrado, diseño centrado. -Ubicación: encuadre cerrado. -Marco dentro del marco: vemos el marco de la fotografía y dentro de esta vemos un plato que se encuentra enmarcada dentro de un cuadrado de madera. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Peso visual: El peso se encuentra en el palto de frijoles. -Mirada de interés: #1 El plato con frijoles, #2 la tabla de fondo, #3 los ajos, #4 las ramas verdes. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Línea vertical. -Líneas horizontales. -Curva: Contraste de líneas, encontramos variedad de líneas en la tabla, horizontales y verticales, el plato nos da líneas curvas que nos da un contraste de líneas muy fuertes y de igual manera vemos líneas verticales con los ajos y las ramas verdes.

	<p>-Círculo: Círculo implícito. -Enfoque: Total.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: contraste, intensidad de color, color en clave baja. -Color y composición: Como color principal vemos el color café y en mayor porcentaje, vemos que se contrasta con el color blanco y color verde. -Relación de color: Café/blanco.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Estimulante, planificado, complejo.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Si, el punto de interés se encuentra en el plato de frejoles.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay una relleno de del encuadre, organiza los elementos generando un ambiente y se encuentras elementos que refuerzan el concepto.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color es natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Nos da una sensación y atracción.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados los elementos principales nos da textura brillos y sombras.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque total.</p>
Género	Publicitaria.

TABLA III. 20.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #20

FOTOGRAFIA #21		
		
Autor:	Isadora Romero	
Categoría:	Retrato	
Descripción:	<p>EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forma del encuadre: Formato vertical. -Ubicación: encuadre cerrado. <p>LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contraste suave. -Peso visual: El peso visual se encuentra se encuentra en las gafas rojas. -Mirada de interés: #1 Las gafas, #2 El vestido, #3 El tatuaje. <p>ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Línea visual: Línea visual diagonal. -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Normal. <p>COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Claroscuro y clave: Contraste promedio, color en clave original. -Color y composición: En esta fotografía encontramos el color primario rojo, el cual se contrasta con el color blanco, negro y la piel de la modelo, también encontramos el color violeta en los labios, estos colores dan peso visual en varias partes de la fotografía, siendo el principal el punto más fuerte que es las gafas. -Relación de color: Rojo <p>PROPOSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propósito: Estimulante, expresivo, complejo y ambiguo. 	
Valoración:	¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?	

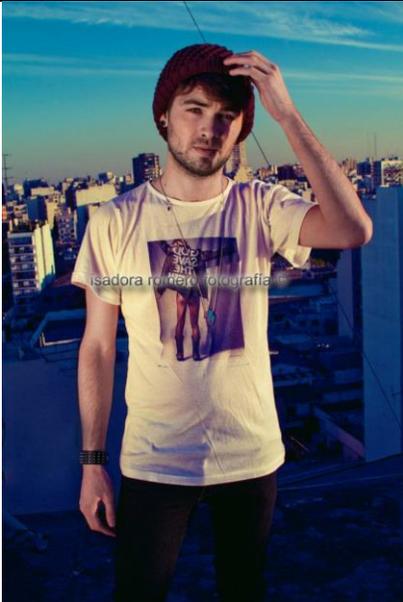
	<p>Sí. La modelo.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza los elementos y el fondo se controla de buena manera que no quite el centro de atención.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido y un desenfoco circular, tiene de igual manera un buen contraste con el fondo, el color no parece natural de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Estimula una forma de vestir.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y se encuentra bien iluminados aunque se reduce un poco las texturas.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>Sí. Es un enfoque selectivo circular que enmarca a la modelo.</p>
Género	Artística, publicitaria.

TABLA III. 21.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #21

FOTOGRAFIA #22	
	
Auto:	Isadora Romero
Categoría:	Retrato
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Visión humana. -Ubicación: Encuadre abierto.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: gris/color -Equilibrio: Equilibrio dinámica. -Tensión dinámica: La tensión dinámica se encuentra en la posición de la modelo y el árbol generando diferentes direcciones visuales. -Peso visual: El peso visual se encuentra en la mirada de la modelo. -Mirada de interés: #1 El rostro de la modelo, #2 el árbol, #3 los pájaros.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Líneas diagonales: Diagonales paralelas, se encuentran en el estampado de la camiseta. -Enfoque: Enfoque total.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste bajo, color en clave alta. -Color y composición: Vemos una zona de color roja poca saturada, punto focal de color y escala de grises.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, expresivo, simple.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. La modelo.</p> <p>¿Está bien compuesta la imagen?</p>

	<p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza los elementos y el fondo hace parte de la composición de igual manera mantiene la sencillez de la fotografía.</p> <p>¿Es nítido el enfoque y correcta la exposición?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, es una fotografía retrato artística la exposición esta correcto nos conserva la luz y sombra junto con las texturas.</p> <p>¿Cuenta una historia la foto?</p> <p>No. Es una fotografía retrato captura un momento.</p> <p>¿Realza la luz el tema y el mensaje?</p> <p>Sí, la intensidad del color va con el tema de la fotografía y el mensaje con características ambiguas.</p> <p>¿Es creativo el enfoque?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Artística, retrato.

TABLA III. 22.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #22

FOTOGRAFIA #23	
	
Autor:	Isadora Romero
Categoría:	Retrato conceptual.
Descripción:	EL ENCUADRE
	-Forma del encuadre: Formato vertical.

	<p>-Ubicación: Encuadre abierto. -El horizonte: supresión del cielo.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Suave. -Peso visual: Se encuentra en la mirada de modelo. -Mirada de interés: #1 mirada del modelo, #2 la camiseta, #3 el fondo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Enfoque: Enfoque total. -Exposición: normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste promedio, color en clave original. -Color y composición: En esta fotografía vemos en su mayor porcentaje el color azul, vemos que se contrasta con un color rojo apagado y un blanco que rompe con el filtro azul de la fotografía, también se ve destellos amarillos del sol en el horizonte.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, expresivo, simple.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El modelo.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Se rellena el encuadre con el punto de interés, se organiza los elementos y se controla el fondo para que no quite peso visual al modelo no mantiene la sencillez por la saturación de colores.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, la exposición nos da luz, sombra y texturas. Es una fotografía urbana por lo cual tiene un buen contraste para la temática de esta.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. La fotografía vende una forma de vestir.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo infinito.</p>
Género	Artística, publicitaria.

TABLA III. 23.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #23

FOTOGRAFIA #24	
	
Autor:	Isadora Romero
Categoría:	Conceptual.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato horizontal 3:4. -Ubicación: Abierta.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Lleno vacío. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Ritmo: Ritmo libre, este se genera con las texturas en forma de lluvia de la pared. -Diseño, textura y multitud: Rompe el diseño, vemos como textura la pared de fondo se rompe el diseño con las personas que se encuentran sobre la pared. -Peso visual: El peso visual se encuentra en el lado derecho, nos lleva el diseño a ver las personas. -Mirada de interés: #1 la sombrilla, #2 las personas, #3 la pared y las texturas.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Varios puntos: libre geométrico. -Líneas verticales: verticales en un encuadre horizontal. -Líneas visuales: Línea visual diagonal, secuencia de miradas. -Triángulos: Cierre de triangulo invertido. -Circulo: Circulo implícito generado por la circunferencia del paraguas dibujado. -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste promedio, color en clave baja.</p>

	<p>-Color y composición: en esta fotografía vemos en mayor porcentaje el color café, que contrasta en colores azules de diferentes tonalidades.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, Expresivo, complejo.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. La idea creativa.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Se rellena el encuadre con el fondo y la acción de los modelos, se organizan los elementos y se conserva la sencillez de la fotografía, el fondo hace parte de la composición.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>No. El punto de interés se encuentra un poco desenfocado y se resalta más el fondo en la parte del paraguas dibujado, la exposición es correcta, no da luz, sombra y da textura.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. La fotografía quiere representar momentos cotidianos de la vida centrado en la amistad.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Conceptual.

TABLA III. 24.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #24

FOTOGRAFIA #25	
	
Autor:	Isadora Romero
Categoría:	Conceptual.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forma del encuadre: Formato estándar 4:3 -Ubicación: Encuadre cerrado. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Suave -Simetría: Bilateral, equilibrio dinámico. - Tensión dinámica: La tensión dinámica se genera por el movimiento y ubicación del cabello junto con la posición de los dedos. -Peso visual: El peso visual cae sobre el corte de pepino. -Mirada de interés: #1 La mirada de la modelo, #2 el pepino, #3 el cabello. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Líneas diagonales: Diagonales dinámicas, generada por la posición del brazo y los dedos. -Triangulo: Cierre del triángulo. - Circulo: Circulo implícito. -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: normal. <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: Contraste alto, color en clave normal. -Color y composición: En esta fotografía encontramos como color dominante, el color azul que se contrasta con el verde y el blanco. -Relación de color: Verde/azul. <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propósito: Planificado, expresivo, simple.
Valoración:	¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?

	<p>No, hay dos puntos de interés que es la mujer y el pepinillo pero en conjunto hacen una buena composición.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Se rellena el encuadre se organiza los elementos y el fondo no quita interés a los elementos principales.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El área importante se ve completamente nítida, la exposición natural da luz y sombra y genera los colores normales de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. La fotografía muestra un retrato creativo.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía algo natural.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Conceptual.

TABLA III. 25.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #25

FOTOGRAFIA #26	
	
Autor:	Joanna Reason
Categoría:	Documental
Descripción:	ENCUADRE
	<p>-Forma del encuadre: Encuadre estándar.</p> <p>-Ubicación: Encuadre cerrado.</p>

	<p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contrastado. -Peso visual: La cabeza de la foca. -Mirada de interés: La cabeza de la foca.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Enfoque: Enfoque total. -Momento: Anticipación. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOISICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste promedio, intensidad de color, color en clave original. -Relación de color: café, temperatura de color.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Instintivo, documental.</p>
<p>Valoración:</p>	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. La foca.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza los elementos y el fondo se controla de buena manera que no quite el centro de atención.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, el color es natural del momento.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. El momento de dormir de una foca bebe.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
<p>Género</p>	<p>Científica. (Natural.)</p>

TABLA III. 26.
 Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #26

FOTOGRAFIA #27	
	
Auto:	Joanna Reason
Categoría:	Conceptual.
Descripción:	<p style="text-align: center;">ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none">-Formato de encuadre: Formato vertical.-Ubicación: Encuadre cerrado.-Llenar el encuadre: Encuadre abierto. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none">-Diseño, textura y multitud: Textura.-Peso visual: En la huella del pie que se encuentra en la arena.-Mirada de interés: #1 La huella, #2 el fondo. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Enfoque: Enfoque total.-Exposición: Normal. <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none">-Clarooscuro y clave: Contraste bajo, color en clave baja.-Color y composición: Café como color único en la composición. <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <ul style="list-style-type: none">-Propósito: Instintivo, expresivo, simple.
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. La huella de pie.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p>

	<p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza el elemento principal en el centro.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El punto de interés está completamente nítido, el color es natural del momento.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Cuenta el momento de una caminata por la playa.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Sí, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Artística.
Estilo:	

TABLA III. 27.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #27

FOTOGRAFIA #28	
	
Autor:	Joanna Reason
Categoría:	Documental
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato horizontal 4:3 -Ubicación: Encuadre abierto.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Movimiento/estático. -Ubicación: Encuadre abierto.</p>

	<p>-Tención dinámica: La tensión dinámica se genera por medio de la dirección a la que va la bicicleta y la dirección hacia donde está la mirada del ciclista y la dirección hacia donde se dirige el carro.</p> <p>-Peso visual: El rostro del ciclista.</p> <p>-Mirada de interés: #1 El rostro del ciclista, #2 la bicicleta, #3 el automóvil.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Curvas: Contraste de líneas, formado por las líneas de la posición del cuerpo, los brazos y las piernas del ciclista y la estructura de la bicicleta, son líneas horizontales, verticales y diagonales.</p> <p>-Triangulo: Triangulo por implicación.</p> <p>-Enfoque: Enfoque total.</p> <p>-Movimiento: Movimiento de la cámara con el sujeto.</p> <p>-Momento: Anticipación.</p> <p>-Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION</p> <p>-Color y clave: Contraste promedio, color en clave original.</p> <p>-Color y composición: vemos dos colores principales el rojo y el amarillo que dan peso visual a toda la fotografía.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Instintivo, expresivo, complejo.</p>
<p>Valoración:</p>	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El ciclista.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza el elemento.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>No. El punto de interés se encuentra ligeramente desenfocado, ya por el efecto que se quiere lograr del ciclista en movimiento, la exposición es correcta nos da los colores reales de la escena.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Nos muestra el momento de un ciclista en una competencia.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>Sí. Es un desenfoque en movimiento del fondo.</p>
<p>Género</p>	<p>Periodística.</p>

TABLA III. 28.

Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #28

FOTOGRAFIA #29	
	
Autor:	Joanna Reason
Categoría:	Documental
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Encuadre estándar horizontal 3:2 -Ubicación: Encuadre abierto.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Líquido/sólido, Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: La tensión dinámica la encontramos en la posición de los picos y en la pata de uno de los pájaros que la tiene levantada. -Peso visual: El peso visual cae sobre los pájaros. -Mirada de interés: #1 Los pájaros, #2 el agua, #3 la piedra.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS</p> <p>-Líneas visuales: Líneas visuales diagonales en secuencia. -Enfoque: Enfoque total. -Momento: Anticipación. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste promedio, color en clave original. -Color y composición: Encontramos el color azul en mayor porcentaje contrastado con el color blanco y negro de los pájaros. -Relación de color: Azul/blanco.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Instintivo, documental.</p>
Valoración:	¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?

	<p>Sí. Los piqueros.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, organiza el elemento se controla de buena manera el fondo para que no quite protagonismo al centro de interés y mantiene la sencillez de la fotografía.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. El centro de interés se encuentra completamente nítido, la exposiciones correcta, se representa los colores de manera natural y nos genera texturas.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Sí. Muestra el momento de la vida de dos piqueros.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
Género	Científica. (Natural.)

TABLA III. 29.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #29

FOTOGRAFIA #30	
	
Autor:	Joanna Reason
Categoría:	Conceptual.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Formato del encuadre: Encuadre intermedio. -Ubicación: encuadre cerrado.</p>

	<p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio dinámica. -Peso visual: El peso visual cae sobre las piernas. -Mirada de interés: #1 las piernas, #2 la hamaca, #3 la piedra.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS</p> <p>-Líneas diagonales: Diagonales paralelas. -Enfoque: Enfoque total. -Momento: Anticipación. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste alto, dibujo reforzado, color en clave baja. -Relación de color: Temperatura de color. -Color y composición: En esta fotografía encontramos un contraste de colores, claros y oscuros simétricamente, el contraste de la hamaca blanca con azul y la roca café.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITOS</p> <p>-Propósitos: instintivo, expresivo.</p>
<p>Valoración:</p>	<p>¿Está claro cuál es el centro de interés?</p> <p>Sí. El punto de interés se encuentra en toda la escena.</p> <p>¿Está bien compuesta la imagen?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, se organiza los elementos por medio de planos, el fondo hace parte de toda la composición y muestra con sencillez un instante de descanso ayudando al concepto de la fotografía.</p> <p>¿Es nítido el enfoque y correcta la exposición?</p> <p>Sí. El centro de interés se encuentra completamente nítido, la exposiciones correcta, se representa los colores de manera natural y nos genera texturas.</p> <p>¿Cuenta una historia la foto?</p> <p>Sí. Muestra el momento de descanso de una persona, incitando a unas vacaciones.</p> <p>¿Realza la luz el tema y el mensaje?</p> <p>Sí, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿Es creativo el enfoque?</p> <p>No. Es un enfoque completo.</p>
<p>Género</p>	<p>Artística, publicitaria.</p>

TABLA III. 30.

Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #30

FOTOGRAFIA #31	
	
Autor:	Leonardo Ampuero
Categoría:	Documental, turística.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none">-Forma del encuadre: Formato 4:3-Ubicación: Encuadre abierto.-El horizonte: Alto bajo. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none">-Contraste: Vacío/ Lleno, Solido/liquido.-Equilibrio: Dinámico.-Peso visual: La zona del castillo con luces amarillas.-Mirada de interés: #1 la zona del castillo con luces amarillas, #2 todo el espacio azul, #3 las rocas de primer plano. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Líneas curvas: Se ve que en la composición de la isla con los fondos acules forma líneas curvas en la fotografía.-Contraste de líneas: en la fotografía se encuentra líneas curvas y líneas rectas entre horizontales y verticales, que ayuda a dar fuerza a la fotografía.-Triangulo: Cierre de triangulo.-Círculos: Círculos implícitos y curvas en S.-Enfoque: Enfoque total.-Óptica: Una escena dos objetivos, teleobjetivo de compresión.-Exposición: Exposición en velo. <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none">-Claroscuro y clave: Contraste promedio, color en clave baja.-Color y composición: Se ve el color primario azul y en mayor porcentaje, este contrasta con el color amarillo.

	<p>-Relación de color: Azul/amarillo.</p> <p>PROPOSITO</p> <p>-Propósito: convencional, planificado.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se muestra en toda la composición.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, y se organiza los elementos por planos, muestra con sencillez un concepto de relajación.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Todo tiene un enfoque nítido y la exposición nos da luz, sombras y da texturas de toda la composición.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Nos muestra un lugar de relajación, nos está vendiendo una sensación.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo infinito.</p>
Género	Publicitaria, artística.

TABLA III. 31.

Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #31

FOTOGRAFIA #32



Auto:	Leonardo Ampuero
Categoría:	Documental, turística.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EI ENCUADRE</p> <p>-Forma de encuadre: Formato vertical. -Ubicación: Encuadre abierto. -El horizonte: Alto/bajo.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Suave, liquido/solido -Tensión dinámica: Se genera tensión dinámica en la dirección de los bancos de madera que se encuentran horizontalmente y las ramas del árbol que se encuentra en la parte superior, también se genera tensión dinámica con la dirección de la mirada de las personas. -Mirada de interés: #1 las personas, #2 el mar, #3 el edificio blanco, #4 el banco de madera que está en el primer plano.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Líneas horizontales: paralelas. -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste promedio, color en clave normal. -Relación de color: Azul/verde.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Estimulante, intuitivo.</p>

Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se muestra en toda la composición.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, y se organiza los elementos por planos, muestra con sencillez un concepto de relajación.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Todo tiene un enfoque nítido y la exposición nos da luz, sombras y da texturas de toda la composición.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Nos muestra un lugar de relajación, nos está vendiendo una sensación.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo infinito.</p>
Género	Publicitaria, artística.

TABLA III. 32.

Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #32

FOTOGRAFIA #33	
	
Autor:	Leonardo Ampuero
Categoría:	Documental

<p>Descripción:</p>	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Formas de encuadre: Formato vertical. -Ubicación: Abierto.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: liquido/solido. -Equilibrio: Dinámico. -Peso visual: La foca.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTO GRAFICO Y FOTOGRAFICO</p> <p>-Curvas: Relación entre líneas rectas. -Enfoque: Enfoque selectivo. -Momento: anticipación.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste promedio, Color en clave original. -Relación de color: Café/azul. -Color apagado: Paleta oriental.</p>
<p>Valoración:</p>	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se muestra en toda la composición.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, y se organiza los elementos por planos, muestra con sencillez un concepto de relajación.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Todo tiene un enfoque nítido y la exposición nos da luz, sombras y da texturas de toda la composición.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Nos muestra un lugar de relajación, nos está vendiendo una sensación.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo infinito.</p>
<p>Género</p>	<p>Científica. (Natural.)</p>

TABLA III. 33.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #33

FOTOGRAFIA #34



Autor:	Leonardo Ampuero
Categoría:	Retrato, conceptual, moda.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Formato de encuadre: Formato vertical.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contrastado. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: La tensión dinámica se genera en la dirección de los brazos y las piernas y la línea visual de la modelo. -Peso visual: El rostro de la modelo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Líneas diagonales: Diagonales dinámicos que se genera por la posición de los brazos y las piernas. -Líneas visuales: Línea visual diagonal dinámica. -Triangulo: Cierre de triangulo. -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Normal.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste alto, color en clave alta.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITOS</p>

	-Propósito: Planificad, expresivo, complejo.
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se muestra en la modelo</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, y se organiza los elementos por planos, muestra con sencillez un concepto de relajación.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Todo tiene un enfoque nítido y la exposición nos da luz, sombras y da texturas de toda la composición.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>Nos muestra un estilo de vida.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo infinito.</p>
Género	Artística, Publicitaria.

TABLA III. 34.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #34

FOTOGRAFIA #35	
	
Autor:	Leonardo Ampuero
Categoría:	Documental, turística.
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma de encuadre: Panorámico. -Unión y extensión: Panorámica 5:1. -El horizonte: Composición baja natural.</p>

	<p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Suave, liquido/solido. -Peso visual: El cielo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Un solo punto: Descentrado. -Líneas horizontales: Perspectiva con líneas horizontales. -Enfoque: Enfoque total. -Exposición: Exposición en velo.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste promedio, color en clave normal. -Color apagado: luz de ocaso.</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p> <p>-Propósito: Planificado, documental, ambiguo.</p>
Valoración:	<p>¿ESTÁ CLARO CUÁL ES EL CENTRO DE INTERÉS?</p> <p>Sí. El centro de interés se muestra en toda la composición.</p> <p>¿ESTÁ BIEN COMPUESTA LA IMAGEN?</p> <p>Sí. Hay un relleno del encuadre, y se organiza los elementos por planos, muestra con sencillez un concepto de relajación.</p> <p>¿ES NÍTIDO EL ENFOQUE Y CORRECTA LA EXPOSICIÓN?</p> <p>Sí. Todo tiene un enfoque nítido y la exposición nos da luz, sombras y da texturas de toda la composición.</p> <p>¿CUENTA UNA HISTORIA LA FOTO?</p> <p>No. Nos muestra un lugar de relajación, nos está vendiendo una sensación.</p> <p>¿REALZA LA LUZ EL TEMA Y EL MENSAJE?</p> <p>Si, la intensidad del color va con el tema de la fotografía.</p> <p>¿ES CREATIVO EL ENFOQUE?</p> <p>No. Es un enfoque completo infinito.</p>
Género	Artística, documental.

TABLA III. 35.
Análisis de las fotografías Ecuatorianas. #35

3.5. Estilos fotográficos ecuatorianos.

Se ha realizado una selección de focus group de fotógrafos ecuatorianos, con la finalidad de captar los estilos fotográficos ecuatorianos, los cuales conllevan a analizar fotografías de cada fotógrafo, así llegando algunas conclusiones.

El estilo fotográfico de cada fotógrafo es un estilo y un toque único personal de cada uno, lo cual conlleva a mostrar que no hay un patrón repitente en los fotógrafos ecuatorianos pero si hay un patrón en común el manejo de los estilos fotográficos globales, de igual manera un uso técnico para cada género fotográfico en especial el publicitario, artístico y documental.

En Ecuador no existen estilos fotográficos nacionales, pero si una aplicación de los estilos fotográficos universales, esto se puede dar por dos puntos especiales.

La fotografía a diferencia de otros artes no parte del desarrollo de una cultura y por el entorno donde evoluciona, si no más por el desarrollo de la tecnología por los elementos fotosensibles, pero en especial por el desarrollo de la tecnología que se ha desarrollado exponencialmente en la última década. La cual así como en muchas otras áreas ayudado a la fotografía y al desarrollo de nuevas técnicas y dando nuevos estilos tales como la foto ilustración, foto manipulación y el Digital Art.

La fotografía hace muy poco era una herramienta para generar pinturas y retratos y de la misma manera se le empezó a utilizar como herramienta publicitaria y de ahí el desarrollo de este arte, por lo cual no existían escuelas y la carrera de fotografía

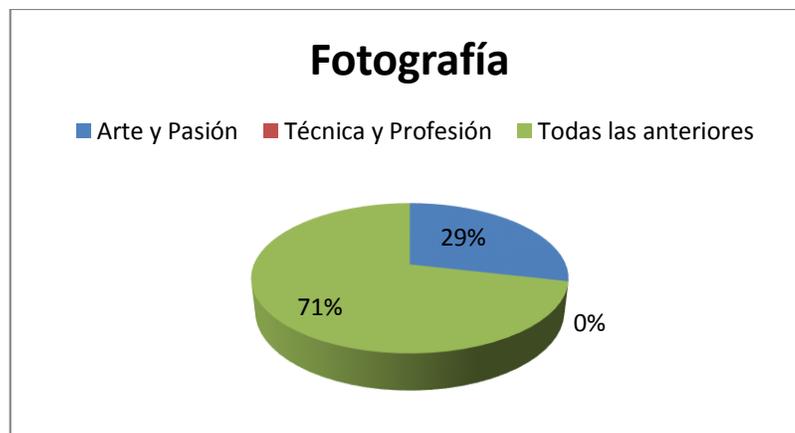
como profesión dentro del país, por esta razón la mayoría de los fotógrafos con trayectoria importante en el Ecuador optaron por un aprendizaje empírico de la experiencia y algunos que tuvieron la oportunidad de salir del país, fueron a realizar sus estudios por diferentes partes de Europa, Norteamérica y en países de sur américa. Ahora ya existen escuelas fotográficas en las cuales enseñan una técnica general más no un estilo, por lo cual los fotógrafos al igual que en muchas artes, son ellos los que sacan su estilo personal a sus obras y destacan ante una multitud.

3.6. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los profesionales. (Anexo 1)

1. Qué representa para usted la fotografía

Opción	Tarjas	%
Arte y Pasión	II	29%
Técnica y Profesión		
Todas las anteriores	IIIII	71%

TABLA III. 36.
Tabulación de la encuesta pregunta. #1



GRAFICOS III. 2. Porcentaje que representa la fotografía.

Análisis:

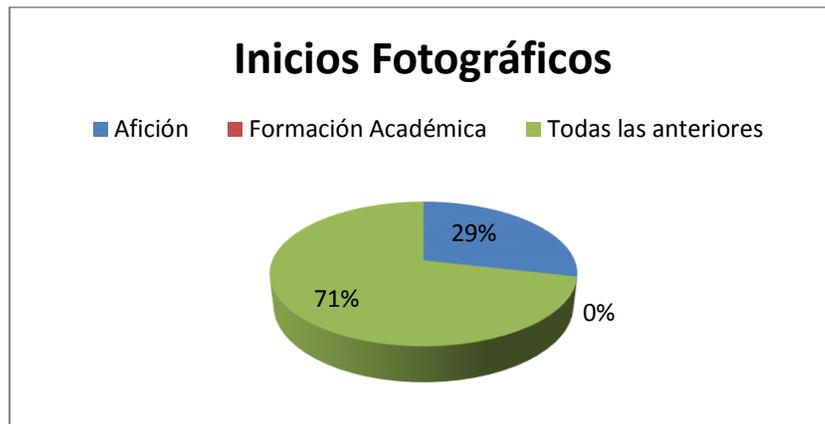
Para los fotógrafos encuestados expresan que para ellos la fotografía representa arte y pasión; técnica y profesión con un 71%; mientras que con el 29% dicen que representa arte y pasión.

2. Cómo fueron sus inicios en la fotografía

Opción	Tarjas	%
Afición	II	29%
Formación académica		
Todas las anteriores	IIII	71%

TABLA III. 37.

Tabulación de la encuesta pregunta. #2



GRAFICOS III. 3. Porcentaje de los inicios fotográficos de los fotógrafos.

Análisis:

De los fotógrafos encuestados manifiestan que sus inicios como fotógrafos lo deben a la y a la afición y formación académica con un 71%, afición con el 29%.

3. Cuánto tiempo tiene de experiencia como fotógrafo profesional

Años	Tarjas	%
3 – 4	III	43%
5 – 6	III	43%
7 – 8	I	14%

TABLA III. 38.
Tabulación de la encuesta pregunta. #3



GRAFICOS III. 4. Porcentaje de experiencia en la fotografía.

Análisis:

De los fotógrafos encuestados manifiestan en igualdad que como profesionales tienen de 3 a 4 años con un 43%; de 5 a 6 años el 43% y solo un fotógrafo tiene experiencia de 7 a 8 años con un 14%.

4. Qué metodología o pasos sigue para realizar una fotografía

Metodología	Tarjas	%
Preproducción (conceptualización) – producción - postproducción	IIIIIIII	100%

TABLA III. 39.
Tabulación de la encuesta pregunta. #4



GRAFICOS III. 5. Porcentaje de metodología.

Análisis:

Según la encuesta realizada me doy cuenta que no importa un estilo fotográfico, siempre existe un proceso constante para realizar una buena fotografía.

5. Cree que existen estilos fotográficos en el Ecuador

Opción	Tarjas	%
Si	IIIIII	86%
No	I	14%

TABLA III. 40.
Tabulación de la encuesta pregunta. #5



GRAFICOS III. 6. Porcentaje de estilos fotográficos.

Análisis:

De los profesionales encuestados la mayoría manifiestan que existen estilos fotográficos en el Ecuador.

6. Que estilo fotográfico cree que ha sido el más importante en el 2010 hasta la actualidad en el Ecuador

Opción	Tarjas	%
El estilo depende del fotógrafo	II	28.57%
Comercial	II	28.57%
Conceptual	IIII	71.42%
Fotografía HDR	II	28.57%
Fotografía de Producción	IIII	71.42%
Fotografía Periodística	II	28.57%
Fotografía Documental	II	28.57%
No existe	I	14.28%

TABLA III. 41.

Tabulación de la encuesta pregunta. #6

Análisis:

El estilo más importante en el Ecuador es la fotografía conceptual y la fotografía de producción con 71.42% y en un 14.28% manifiestan que no existe un estilo.

Cabe recalcar que confunden los estilos fotográficos con géneros.

7. Cómo dominaría su estilo o metodología para hacer fotografía

Opción	Tarjas	%
Conceptual	IIII	57.14%
Foto Reportaje	I	14.28%
Fotografía de Producción	IIII	57.14%
Fotografía Artística	II	28.57%

TABLA III. 42.
Tabulación de la encuesta pregunta. #7

Análisis:

Los fotógrafos manifiestan que la metodología que dominarían es la conceptual y la fotografía de producción con el 57.14%, y en un porcentaje mínimo utilizarían el foto reportaje con 14.28%.

8. Ha aumentado la demanda de fotografía en estos tres últimos años

Opción	Tarjas	%
Si	IIIIII	86%
No	I	14%

TABLA III. 43.
Tabulación de la encuesta pregunta. #8



GRAFICOS III. 7. Porcentaje demanda de la fotografía.

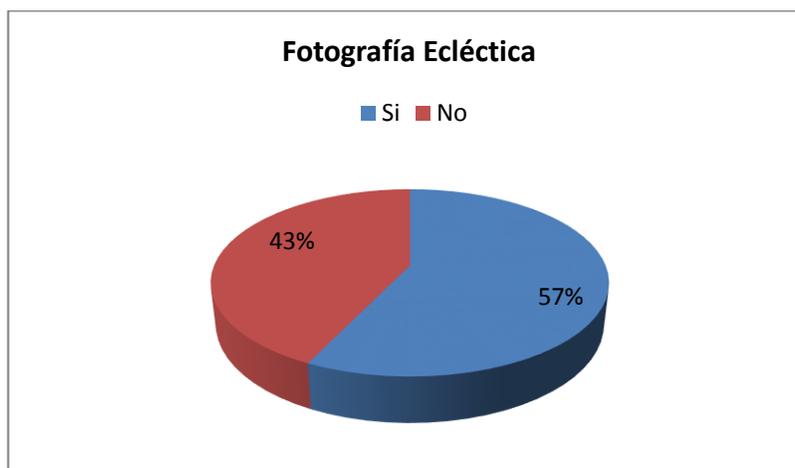
Análisis:

La demanda fotográfica en el Ecuador en estos tres últimos años ha aumentado en un 86%.

9. Conoce acerca de la fotografía ecléctica

Opción	Tarjas	%
Si	IIII	57%
No	III	43%

TABLA III. 44.
Tabulación de la encuesta pregunta. #9



GRAFICOS III. 8. Porcentaje de conocimiento de la fotografía ecléctica.

Análisis:

En los fotógrafos encuestados un 43% responde que si conoce, mientras que el 57% no.

Análisis: Después de una investigación llegando al análisis de cada una de las preguntas de los fotógrafos ecuatorianos concluyo con los siguientes resultados como problemas.

Uno de los problemas y de hecho el más importante es el desconocimiento de terminología de los fotógrafos ecuatorianos el no saber diferenciar entre estilo fotográfico, genero fotográfico, técnicas fotográficas y temas fotográficos. Lo cual conlleva a una confusión total en la definición de estilos fotográficos ecuatorianos.

Por segundo problema que conlleva con el primero es la definición de cada uno de estos rangos de fotografía lo cual se tendrá que hacer una jerarquía de fotografía y terminología.

Un punto adicional.

A pesar de toda la confusión de terminología se desarrolló en Ecuador un gran gusto por la fotografía documental y paisajista, esto por la biodiversidad de paisajes y culturas, se puede decir que la fotografía como temática se ha desarrollado mucho sobre las culturas de los pueblos, los indígenas, de las tribus urbanas, ámbitos sociales y la fotografía de naturaleza. Pero todo esto no conlleva a un estilo tal como estilo si no a una temática partiendo de la terminología adecuada, de lo contrario se puede decir que el estilo fotográfico ecuatoriano es fotografía de reportaje, y ahora

con el desarrollo de la publicidad y el diseño gráfico también se ha visto en la necesidad de evolucionar con la fotografía, de tal manera la fotografía se convierte en uno de los elementos más importantes o el elemento primordial a la hora de comunicar y hacer publicidad.

De esta manera adoptando los estilos fotográficos universales que se han implementado para nuestro medio y para esta sociedad.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS

4.1. DEFINICIÓN DE EXPOSICIÓN.

Una exposición es un acto de convocatoria, generalmente público, en el que se exhiben colecciones de objetos de diversa temática (tales como: obras de arte, hallazgos arqueológicos, instrumentos de diversa índole, maquetas de experimentos científicos, maquetas varias, temas de debate, etc...), que gozan de interés de un determinado segmento cívico o militar o bien de una gran parte de la población (interés general o masivo o popular).

4.2 EXPOSICIONES TEMPORALES.

Las exposiciones temporales o transitorias se realizan para ser exhibidas durante un período de tiempo corto, que generalmente varía entre dos semanas y tres meses, y su duración tiene que ver tanto con la afluencia o el nivel de asistencia estimado de público, como con la importancia o trascendencia de la exposición.

4.3 EL MONTAJE.

Montar, colgar o armar el material que ya se ha preparado es lo que se realiza en el montaje de cualquier exposición, ya sea permanente o transitoria, documental o periódica.

Como la exposición, el objetivo del montaje es el hombre mismo, "poner directamente al espectador frente a la obra para que surja un diálogo visual-intelectual entre sujeto-objeto, que comience en la visión y apreciación y culmine en la interpretación de lo que la obra comunica".

Antes de que se realice el montaje, la exposición ha pasado por varias etapas en las cuales han intervenido muchas personas, desde el investigador y el artista, hasta el carpintero y el transportador, todos trabajando en función del visitante a quien llegará finalmente la muestra, y del montaje va a depender que todo ello pueda cumplir sus fines o se frustre en su última etapa. Dentro del montaje conviene hacer una distinción clara entre sus tres etapas o niveles fundamentales:

- **Etapa técnica:** en la cual se realizan los acondicionamientos técnicos requeridos para cada exposición, como la instalación eléctrica para la iluminación, diseño y ejecución (o adecuación) de vitrinas y paneles, pintura, acabados, fotografía, etc.

- **Etapa básica:** En exposiciones documentales se presenta como concreción del proyecto o guion museográfico. En esta etapa se incluyen la diagramación y ejecución de carteles de apoyo o paneles documentales, el diseño del montaje de objetos y textos en vitrinas y el esquema de montaje general, que articula la relación de todos los objetos y apoyos, definiendo una secuencia o recorrido.

- **Etapa final:** En la cual se realiza la disposición definitiva de los objetos en la sala y las vitrinas, según la exposición. La etapa final de montaje puede ser relativamente fija o variable, dependiendo de la existencia y el grado de precisión de un esquema de montaje o de la ausencia total de un guion (en exposiciones no documentales).

El montaje pretende interpretar de la mejor manera los objetivos iniciales de la exposición, cuando se propone armar un conjunto de partes cuya articulación ya ha sido planeada. Esta disposición planeada establece un recorrido, es decir, una ruta que debe seguir el visitante para lograr una mejor comprensión de la muestra. Las exposiciones que tienen un

recorrido son especialmente las documentales, en donde es importante seguir un "antes" y un "después" para su cabal comprensión.

4.4. LOCACIÓN.

No sólo está determinado por el montaje (el montaje puede crear un ambiente pesado o acogedor, tenso o plácido) sino por las condiciones del recinto (iluminación, amplitud del espacio, color del lugar, ruido, etc.). Para que una exposición alcance sus fines, en primera instancia debe lograr que el visitante se sienta a gusto en el lugar (un ambiente), además de atraer su atención; que no sólo quiera empezar a ver sino que quiera continuar viéndola, permanecer en el recinto el tiempo que necesite o desee.

Lo primero que debe manejarse en el ambiente de un recinto para exposiciones es su aislamiento, su capacidad de ofrecer al visitante un espacio para contemplar y comunicarse tranquilamente con elementos visuales.

Sobre la iluminación podemos decir que, como elemento de montaje en sí misma, incide, antes que sobre el ambiente, sobre los objetos expuestos. Aunque la iluminación determine unas características del ambiente, para el montaje es primordialmente importante su tratamiento sobre lo expuesto.

Finalmente, la amplitud del espacio y el color del recinto se relacionan directamente: "los tonos oscuros cierran el espacio, lo hacen más pequeño; los tonos claros y el blanco por excelencia, son abiertos, abren el espacio, lo ensanchan". Para contribuir a crear un ambiente plácido, el color del recinto, si es diferente al blanco, debe ser muy claro, contener un gran porcentaje de blanco, y a que los colores claros, además de proporcionar tranquilidad, atenúan en gran parte la imposibilidad que algunos colores tienen para armonizar al juntarse con otros. Esto último es muy importante en una sala que va a recibir exposiciones itinerantes o donde se realizarán exposiciones transitorias.

4.5. ELEMENTOS DEL MONTAJE.

Los elementos que determinan el montaje de exposiciones tienen que ver con la disposición de los objetos en el espacio, en función del público y en función de los mismos objetos.

Aunque todos los elementos de la exposición y de su montaje están siempre relacionados con estos dos aspectos simultáneamente, hay algunos que tienen como punto de referencia más directo al espectador, frente a los objetos, como la escala.

4.5.1. Escala.

"El hombre crea las cosas para servirse de ellas; las dimensiones de éstas han de estar, por lo tanto, en relación con las de su cuerpo". La escala, como elemento fundamental del montaje, marca las proporciones que deben seguirse, tomando siempre como unidad de medida al hombre, usuario directo y justificación del material expuesto. De este modo, la única escala correcta en el montaje, como en arquitectura, es la del cuerpo humano.

El montaje busca, a través del manejo adecuado de la escala, permitir que los objetos expuestos sean contemplados por el público sin dificultad. La escala se mirará entonces alrededor de tres aspectos básicos: los objetos sobre pared, los objetos tridimensionales y los espacios de circulación.

- **Objetos sobre pared**

La escala en el montaje de objetos sobre pared determina que el centro de la obra (en general) debe quedar a la altura de la vista del hombre promedio. Este criterio presenta dificultades al manejarse aisladamente o sólo con referencia a la estatura promedio del hombre adulto, pues las diferencias de un país a otro son a veces muy contrastadas y aún entre el hombre y la mujer presentan variaciones.

Con base en estas apreciaciones se ha determinado una altura promedio generalmente aceptada (entre 1.40 y 1.45m.) teniendo en cuenta que la altura de la vista es unos 10- K cm. menos que la estatura. De este modo, al fijar el centro de la obra en este punto, se está ofreciendo la mejor visión a la mayoría de los visitantes, sin perjudicar en extremo la apreciación para otros niveles.

○ **Los textos**

En el montaje de textos y paneles explicativos hay dos especificaciones: ubicación de paneles de texto y ubicación de cédulas o fichas técnicas de identificación de las obras.

Los textos se ubican de acuerdo con la escala, según la misma altura establecida, aunque puede variar, según el tamaño de la letra. Si las dimensiones de la letra lo permiten (más 1 cm. de altura), es posible colocar el texto un poco más arriba o más abajo. El gran tamaño de las letras hace posible su lectura sin esfuerzo a mayor distancia.

Las cédulas, fichas técnicas o rótulos de identificación, pueden ya estar en el centro establecido o algunas veces pueden alejarse un poco de él. Por ello debe estar escritas con una tipografía clara y que pueda ser leída sin necesidad de bruscos acercamientos y sin forzar la vista.

Como regla general, no deben utilizarse por debajo del nivel inferior del cuadro. El nivel de su ubicación varía, dependiendo del tamaño de las obras: para obras pequeñas (hasta 40 cm. de altura aprox.) pueden quedar en el centro, o alineadas con el borde inferior (si son muy pequeñas las obras, nunca se ubicarán las fichas al centro, pues se presentan ambigüedades y sus dimensiones entran a "competir" con las de la obra, restándole importancia); para obras medianas (hasta 80 cm. de altura, aprox.) pueden ir al centro o un poco más abajo, sin llegar al borde inferior; para obras grandes deben ubicarse siempre en el centro.

Se colocan a la derecha del cuadro, para dar preferencia a la obra (siguiendo el sentido de la lectura, siempre se tiende a mirar primero lo que está a la izquierda). Primero la obra, luego la información sobre la obra.

- **La circulación**

La circulación, como elemento de la escala, se refiere concretamente al espacio real de uso de las exposiciones, al espacio del cual dispone el espectador para transitar o desplazarse dentro de la exposición, y está siempre subordinado a la observación, a la apreciación.

Lo primero que se tiene en cuenta en la circulación es la afluencia o el nivel de asistencia de visitantes a la muestra. Existe un límite mínimo de espacio de circulación que es el necesario para permitir el desplazamiento cómodo

de dos personas, ya sea que una esté observando el objeto y la otra circulando hacia otro lugar, o bien que las dos transiten por ese punto dirigiéndose a observar diferentes objetos. Este espacio mínimo se ha establecido en 1.40 m.

4.5.2. Iluminación.

En general contamos con tres fuentes básicas de iluminación: luz solar, luz incandescente y luz fluorescente. Sin embargo, como elemento del montaje, es importante tener presente que, frente a la luz natural, "la mejor iluminación artificial es la que más se acerca a la luz del día.

- **Luz solar o natural**

La luz solar se maneja aislada o como complemento de la iluminación artificial. Es importante conocer su regulación, especialmente cuando no se tienen suficientes recursos para instalar luz artificial, incandescente o fluorescente, con la potencia adecuada para apreciar todos los detalles de la exposición.

En ningún momento, la luz solar debe incidir directamente sobre los objetos, pues sus radiaciones pueden quemar o decolorar con el tiempo los materiales, algunas veces con sólo unos pocos días de exposición. Si el recinto no tiene suficiente luz artificial, deberá contar con grandes ventanas que permitan iluminar muy bien el contenido de la muestra.

Para evitar problemas con la luz solar, las salas de exposición deben tener orientadas sus ventanas hacia el norte o el sur. Pero si hay riesgo de que la luz del sol pueda incidir en algún momento del día muy cerca a los objetos, se colocará una cortina o una superficie que filtre los rayos solares directos.

El vidrio esmerilado o el acrílico tienen la ventaja de su duración y mantenimiento, aunque sólo puede usarse cuando la ventana tiene vacíos en las hojas o portezuelas, pues de este modo puede abrirse en los días oscuros o nublados (pero nunca cuando esté lloviendo) o cuando el sol no incida directamente.

- **Luz incandescente**

La luz incandescente o de tungsteno es la luz que encontramos en las bombillas corrientes. Aparece en diversas tonalidades de amarillo, algunas muy cercanas a la luz natural (luz día). Las bombillas corrientes difunden su luz en todas direcciones y las más recomendables son las esmeriladas (no transparentes), que esparcen la luz en forma difusa, eliminando las sombras muy marcadas.

Lo ideal es lograr orientar la luz hacia cada uno de los objetos, para lo cual se emplean las bombillas reflectoras concentradas o también (sólo en último caso por falta de presupuesto) bombillas corrientes muy potentes con campanas orientadoras.

Mientras más vatios tengan la bombilla, más potente es, pero, al mismo tiempo, más calor produce, por lo cual debe estar suficientemente lejos del objeto para no atentar contra su conservación. Especialmente, cuando se trata de objetos muy sensibles a los rayos ultravioleta (pinturas antiguas, textiles, dibujos, grabados o pinturas sobre papel, manuscritos o impresos antiguos, cortezas, plumas y demás material orgánico), deberá recurrirse a la luz indirecta de baja intensidad, la cual se logra orientando la iluminación hacia el techo blanco capaz de reflejarla uniformemente en el recinto. Un recurso de fácil manejo para este efecto, cuando sólo se cuenta con bombillas corrientes, es pintar la bombilla en la parte inferior con vinilo negro, de modo que impida la irradiación de la luz directamente sobre el objeto.

La bombilla corriente sin orientación esparce su luz sin concentrarla sobre el objeto, haciendo en ciertas ocasiones que el observador proyecte su sombra sobre las piezas al acercarse, perjudicando su apreciación. Por esta misma razón, al orientar la luz usando bombillas reflectoras o bombillas corrientes con campanas orientadoras, éstos deben cruzarse, con el fin de esquivar hasta el máximo las sombras que el mismo visitante puede producir.

Para el mismo propósito, los reflectores deben ubicarse en el techo, a una distancia ni muy cercana a la pared ni muy lejana). La distancia horizontal entre el reflector y la pared por lo general está entre 60 y 80 cm., aproximadamente. La distancia mínima entre el reflector y la pared,

establecida por la misma Institución, es la cuarta parte de la altura del techo (por ejemplo, 60 cm. como mínimo, para un techo de 2.40 m. de alto).

- **Luz fluorescente**

La luz fluorescente se dispersa también por todo el recinto, al igual que la bombilla normal incandescente, pero es fría, no emite tanto calor sobre el objeto. Sólo se utiliza el tipo conocido como "luz día", pues es el más cercano a la luz natural. Este tipo de luz se emplea para iluminar en general toda la sala, todos los objetos, aunque puede orientarse hacia las paredes únicamente, mediante salientes del techo.

También se emplea para iluminar específicamente los objetos contenidos en vitrinas. La luz fluorescente resulta económica, pero si se usa como único tipo de luz en toda la sala, produce a veces sensación de luz artificiosa y de cansancio, por lo que se recomienda mezclarla en lo posible con luz incandescente.

Al usarse en vitrinas, debe tenerse cuidado de que no incida directamente a los ojos del espectador mientras observa el objeto.

4.6. TÉCNICAS DE MONTAJE.

Al hablar de técnicas de montaje, nos referimos a una serie de métodos y procedimientos para "montar" y "colgar" más adecuada y fácilmente los objetos. Estas técnicas se aplican a la manipulación concreta de los objetos en el momento justo de "armar" la exposición, partiendo de haber escogido y ha condicionado el espacio donde van a exhibirse los objetos.

4.7. DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO.

En montaje comúnmente se dice que cada exposición tiene su lógica o impone su propio método. Para identificarlos, el punto de partida es el conocimiento de cada pieza, del guion (si lo hay) y de los objetivos de la exposición.

- **Composición y equilibrio**

El montaje, como el contenido de la exposición, debe ser muy claro. El recorrido debe ser fácilmente identificable. Pero la lógica de la distribución también se aplica en otro sentido: la composición. Las piezas no se montan una tras otra sin sentido sino que su distribución responde a una lógica compositiva. Veremos entonces, a modo de guía, algunos elementos básicos de composición que son de gran ayuda en el diseño del montaje.

"La influencia psicológica más importante sobre la percepción humana es la necesidad de equilibrio. La referencia visual más fuerte y firme del hombre,

su base consciente e inconsciente para la formulación de juicios visuales. Por eso, el constructo horizontal-verticales la relación básica del hombre con su entorno". Esta relación se presenta en cada plano que soporta el montaje y en la articulación de todos ellos: en un muro, en un panel, los ejes se establecen de modo imaginario y marcan el equilibrio del conjunto de objetos expuestos.

"Tanto para el emisor como para el receptor de la información visual, la falta de equilibrio y regularidad es un factor desorientador". Empero, con frecuencia se presentan múltiples impedimentos para lograr un equilibrio perfecto en el montaje y su búsqueda y logro no son siempre sinónimo de una buena ejecución.

- **Espacio vacío**

Al planear la distribución, también se cuidará de no dejar vacíos en el montaje. Como en todo el montaje, los espacios tienen una justificación y un significado. Los vacíos aparecen como tales cuando, en relación con la disposición total, se desconecta el recorrido o la secuencia de la distribución se descompensa. Los espacios mayores a los que impone el distanciamiento normal entre obras sólo pueden emplearse para significar un corte en el guion o la estructura de la exposición: para separar capítulos o temas, para diferenciar las obras de un autor de las del siguiente o para indicar la afinidad estética entre un conjunto de obras a diferencia de otro.

4.8. MOSTRAR Y OCULTAR.

Sobre este punto ya se han dado algunas pautas a lo largo del manual. El mostrar y ocultar constituye una dialéctica permanente en el oficio del montaje. Una exposición está mostrando algo que representa en sí mismo un valor cultural y el montaje debe contribuir a que este valor se aprecie del modo más directo.

- **Qué se muestra**

La exposición muestra objetos (obras de arte, piezas históricas o de interés científico, documentos, etc.) y el montaje persigue asimismo mostrar lo mejor de ellos. En este sentido, un error que se presenta con frecuencia es el dejar fuera del alcance del público detalles que son significativos. Un cuadro o una escultura ubicada en el centro de una sala, montados convenientemente, permiten apreciar todos los aspectos del objeto: Sin embargo, algunas veces se presentan dilemas en el montaje de ciertos objetos que contienen detalles importantes en todas sus caras y no es posible mostrarlas simultáneamente.

En principio debe buscarse una solución que permita mostrar el objeto totalmente. Si no se encuentra una alternativa, se escogerá la cara del objeto más representativa o más relevante

- **Qué se oculta**

El problema de ocultar se concentra básicamente sobre los elementos que puedan distraer la atención del espectador. Debe insistirse en ocultar puntillas salientes en la pared o sobre los paneles, sobrantes de cinta o de cordel, residuos de polvo o papel, todo lo que implique descuido en el montaje y que reste importancia a la exposición. En los objetos, debe cuidarse de ocultarla marca o número de inventario, ubicándolo en lo posible fuera de la vista del público. En las paredes, paneles, bases y vitrinas, debe ocultarse todo faltante de pintura, todo raspón, marca o suciedad, retocándolo con el color exacto o rotando la posición de los elementos.

- **Iluminar antes de abrir al público**

El montaje está listo, ya se han puesto los rótulos fichas técnicas, ya se ha revisado detalladamente cada aspecto de la exposición. Antes de abrir al público, se orienta la iluminación, cuidando de eliminar los brillos y reflejos molestos en las obras. A lo indicado en el punto 5.2 sobre iluminación, se agregan las siguientes apreciaciones.

"La incidencia de la luz y el ángulo de reflexión deben ser estudiados específicamente en cada objeto para evitar valores inexistentes, relieves exagerados, mutaciones cromáticas o ampliación de la profundidad, efectos falaces producidos por la luz rasante que hacen malinterpretar el objeto al público.

4.9. SEGURIDAD.

Las medidas de precaución y seguridad en las exposiciones son determinadas por varios aspectos: costos y facilidad de aplicación, fragilidad y grado de conservación de los objetos, valor de las piezas expuestas. Cualquiera que sea la medida de precaución que se adopte en cada caso, debe tenerse en cuenta la incidencia que presente sobre el diseño del montaje y la apreciación de las exposiciones.

- **Límites de acceso.**

Para piezas muy valiosas o frágiles, que no se encuentran expuestas en vitrinas o protegidas con vidrio, se utilizan diversos límites de acercamiento, para evitar que las piezas sean tocadas por los visitantes. Se incluye en la gráfica el uso de las tarimas anchas (de más de 1.00 m. entre la pared y el visitante), las cuales constituyen el primer y más sencillo límite de acercamiento en especial para muebles y esculturas de visión frontal y objetos que no requieren verse por todas sus caras.

4.10. MANTENIMIENTO.

Por lo general se asume que la labor de montaje termina cuando la exposición está lista para abrir al público. Sin embargo, en muchas ocasiones los errores en el montaje comienzan a manifestarse a partir de su culminación, durante el transcurso de los días de apertura, por la afluencia de público, el comportamiento de los

materiales frente a los pequeños cambios de humedad y temperatura, etc. Aún en un montaje "perfecto", pueden aparecer errores con el tiempo.

4.11. Las exposiciones virtuales

4.11.1. Exposiciones virtuales. Ciberespacio

- Características espaciales:
 - Lejanía: no sabemos dónde están los objetos
 - Reticularidad: no pasamos de un recinto a otro
 - Multiplicación del espacio: la meta información nos ayuda a orientarnos.

- Características temporales:
 - Multicrónico: permite utilizar herramientas del pasado.
 - Reversibilidad.
 - Aumenta la velocidad de visita y de creación y, por tanto, aumenta la producción.

- Características culturales y sociales:
 - El ciberespacio representa un mundo simulado.
 - Conviven localidad y globalidad.
 - Cotidianidad.

- Exhibición de intangibles :
 - Logística: conservación de archivos y cambios constantes de formatos
 - Ideología : "la historia la escriben los que tienen poder de seleccionar"
 - Economía: la financiación es una de las actividades que más comprometen la ideología de un archivo.
 - Globalidad: no se puede crear un archivo con aspiraciones de globalidad

- El objeto expositivo virtual
 - Hay que mantener la capacidad de visualizar, recuperar y utilizar colecciones digitales.

- Obstáculos técnicos a la preservación:
 - Obsolescencia del almacenamiento
 - Obsolescencia de formatos de archivo y exceso de confianza en los sistemas de compresión.
 - Integridad de los archivos
 - Dispositivos, programas, SO, interfaces y protocolos cambiantes
 - Herramientas de recuperación y procesamiento distribuidas.

- Obstáculos administrativos a la preservación:
 - No hay compromiso organizativo a largo plazo
 - Falta de políticas y procedimientos de preservación
 - Pocos recursos humanos y económicos

- Intereses variables (y asincrónicos)
 - Mantenimiento de registro y metadatos administrativos no adecuados.
 - Naturaleza evolutiva de las disposiciones sobre derechos de autor.
- Cómo superar los obstáculos de preservación:
- Cuidado continuo: asegurarnos que los archivos se almacenan en medios y localizaciones seguras. Plazos de verificación de los archivos.
 - Actualización: que los apoyos no queden obsoletos.
 - Migración: a sistemas más avanzados.
 - Emulación.
 - Preservación de la tecnología.
 - Arqueología digital.

4.11.2. Valor añadido de las exposiciones virtuales

- Interactividad: el propio usuario dirige su recorrido.
- Hipermedia: posibilidad casi ilimitada de utilizar y ofrecer todo tipo de recursos.
- Actualización: se pueden ampliar y renovar contenidos constantemente
- Acceso: posibilidad de acceder al texto completo de los documentos.
- Atemporalidad: abierto las 24h.
- Versatilidad: no hay limitaciones de espacio ni contenidos.

- Medible: facilita la evaluación. Estadísticas de perfiles de usos y usuarios.
- Económica: normalmente hay una menor inversión.
- Conservación: preservamos los documentos originales.

4.11.3. Retos 2.0

- Digitalización: aunque se ha hecho mucho esfuerzo para digitalizar, queda muchísimo fondo.
- Formación: necesitamos urgentemente ponernos al día en los usos y las tendencias sociales digitales.
- Uso extensivo de las redes sociales y dispositivos móviles: las instituciones debemos saber sacar todo el rendimiento.
- Pérdida del miedo: a la pérdida de control ya la banalización. Necesitamos conocer, escuchar y conversar. Controlar no, monitorizar sí
- Cambio organizacional: hay que re planificar procesos y vencer resistencias.
- Filosofía Open: el conocimiento cuanto más se comparte, más se enriquece. Liberar datos, documentos, imágenes revierte en un enriquecimiento que beneficia a todos.
- Actualización leyes copyright: con un enfoque en la era pre-digital, han quedado obsoletas y hay revisarlas y adaptarlas a la realidad actual.

- Más contenidos y de más calidad: tenemos que producir más y mejor. La tecnología ha ido mucho más rápido que el sector cultural y hay mucho camino por recorrer.
- Utilizamos las redes sociales todavía demasiado como anuncios y olvidemos que son espacios de conversación

4.11.4. Tipo de exposiciones virtuales

- Acompañadas por una exposición física, creadas sólo virtualmente
 - Exposiciones virtuales complementarias
- En este caso hay que tener en cuenta:
- La exposición virtual no es una amenaza
 - No debe sustituir la exposición real (10-30% de contenido común)
 - No es ningún catálogo en línea.
 - No se crea cuando se desmonta la exposición real.
 - No es ningún folleto.
 - No hay que pensar sólo en los visitantes locales

4.11.5. BDD vs. Narraciones

- Bases de datos (el objeto):
- Permiten realizar búsquedas avanzadas de cualquier objeto.

- El resultado de la búsqueda es una representación multimedia del objeto y luego una ficha descriptiva del objeto en cuestión.
 - Estos tipos de museos virtuales pueden perder interés por falta de un hilo conductor.
 - Pueden permitir que cualquier persona introduzca información (museos de la memoria, ex)
- Diseño de una exposición virtual
 - "La conversión del guion, primariamente científico, en mensaje propiamente dicho requiere un trabajo de traducción muy delicada en la que, sin perder el rigor de los contenidos, éstos sean atractivos, interesantes, comprensibles e incluso divertidos para unos visitantes con una motivación muy genérica y difusa para ver exposiciones"

4.11.6. Fases de creación de una exposición virtual

- Implementación de exposiciones:
 - Primeramente se establecerán reuniones preliminares para discutir sobre los objetivos, los contenidos y la museografía.
 - Hay que explicar y justificar la exposición virtual.
 - En caso de que se trate de exposiciones complementarias a las físicas, hay diseñarlas desde el principio pensando en todos los formatos (presencial, virtual y catálogo)

- Diseño de los espacios:

El contenido generalmente son textos e imágenes de los objetos de la exposición presencial (si los hay). Cabe entonces, convertirlos a un espacio estructurado virtualmente que sea complementario.

Algunas secciones habituales en el entorno virtual: información de la exposición física, la propia exposición (diferenciada porque debe ser el eje central); reconstrucciones virtuales, juegos, etc.

Subsecciones, destinadas a facilitar el acceso a diversos tipos de público. Se trata de realizar recorridos diversos en función de los conocimientos previos de cada visitante y, incluso, de su lugar de origen y grupo de edad. Estas subsecciones tienen como finalidad proporcionar una información previa y / o complementaria para todos los visitantes puedan entender la exposición.

- Difusión y divulgación:

La difusión de la existencia de exposiciones virtuales o portales de contenidos puede descansar sobre medios tradicionales.

Es necesario que la dirección de internet aparezca en todos los trípticos y carteles que se hagan.

Internet y las redes sociales serán también una buena herramienta para la difusión de la exposición (virtual o no).

○ Evaluación y estudio de público:

Podemos encontrar diferentes tipos de públicos y deberíamos poder satisfacer las necesidades de todos ellos.

El espacio virtual permite evaluar el origen del público que accede, el recorrido que hace en nuestras páginas y, si contamos con una encuesta virtual, el tipo de público, sus inquietudes y sugerencias que nos proponen.

○ Exposiciones virtuales, a considerar:

- Con el espacio virtual tenemos la posibilidad de incluir tanta información como sea necesaria para contentar a los visitantes más exigentes. Y nos permite incorporar algunos tipos de materiales difícilmente posibles en una exposición física.
- La exposición virtual no tiene límites temporales y debería ser, en todo momento, un elemento vivo. Debería motivar al usuario a visitar de forma continuada. Los contenidos deberían ser revisados y ampliados de forma periódica.
- Hay que potenciar la participación del navegante en los contenidos de la página: web 2.0, contenidos interactivos, juegos, realidad virtual.

4.11.7. Exposiciones

Hasta ahora, se han utilizado el 2.0 para la difusión de exposiciones, sólo en una dirección, como un monólogo. Los usuarios, cada vez más, quieren poder expresar sus opiniones y participar en la creación de contenidos

- Con las exposiciones 2.0 conseguimos:
 - Hacer partícipe al usuario de la exposición. No sólo como espectador
 - El usuario se involucra en el proyecto, lo hace suyo y nos ayuda en la difusión
 - Con un proyecto 2.0 la opinión del usuario nos llega de forma inmediata

Para crear una exposición 2.0, necesitamos pasar por todas las etapas de las exposiciones documentales y virtuales.

- Otros requerimientos:
 - Acotar exactamente qué puede formar parte de la exposición y que no (establecer límites).
 - Marcar plazos de recogida de documentación.
 - Estar abiertos a cualquier otra idea o sugerencia.
 - Saber aprovechar el feedback que nos llega de los usuarios y buscar siempre la parte positiva.
 - Mantener la exposición activa.
 - Aprovechar las propias herramientas 2.0 para hacer difusión.

CAPÍTULO V

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.2. PLANTEAMIENTO DE UNA NUEVO ESTILO FOTOGRÁFICO.

Después de un análisis exhaustivo, de los estilos fotográficos existentes en el Ecuador, se encontraron dos estilos representativos de la fotografía, de los cuales son realistas y creativa, de las cuales se deriva tres sub-estilos muy importantes los cuales son la foto-manipulación, fotografía conceptual, fotografía lomografica.

Estos estilos son muy importantes en el área artística y publicitaria, de esta manera se vio la posibilidad de potencializar dichos estilos desarrollando un estilo ecléctico destacando lo mejor de dos te estos.

5.2.1 Elección de estilos.

Encontrando la potencialidad de cada estilo y sus posibles aplicaciones se vio que la fotografía conceptual con sus características como el mensaje y su conceptualización en si misma junto con la foto manipulación sacando el Digital art, podremos mejorar, de esta manera desarrollando un digital art conceptual.

Por esta razón se escogió para el estilo ecléctico:

- La fotografía conceptual.
- Digital Art.

La idea de este nuevo estilo es realizar artes fotográficas conceptuales complejas con la ayuda del digital art con la posibilidad de generar un mundo con ideas, así despertando emociones, sentimientos, vibraciones particulares para cada individuo, que puedan ser captadas de forma independiente para cada mente, cada historia, pero siempre con una guía hacia lo que se quiere mostrar, hacia el mensaje que se quiere transmitir, siendo esta una de las características de la fotografía conceptual.

En el afán de trascender este nuevo estilo fotográfico de digital art conceptual, buscando la forma de una iteración más profunda con la fotografías empezó en despertar los sensores humanos, de los cuales en la fotografía ya está activo el sensor visual, de esta manera se pensó en despertar un nuevo sensor, como podría ser, el olfato, el tacto, el gusto y uno de los más persuasivos la audición.

De esta manera, sabiendo que el sensor auditivo, es el que más rápido recepta el cerebro y fusionándolo con el sensor ya activo que es la visión, aplicando algo de psicología y sociología para los espectadores, podemos crear la fotografía sensorial, la cual ayudara a despertar emociones y experiencias más intensas y personales para cada individuo generando un mundo independiente, conjugando las melodías he imágenes despertando la imaginación.

5.2.2. Rasgos y Características.

- MENSAJE: Involucra la base conceptual.
- ANGULO DEL MENSAJE: Involucra la perspectiva de la temática.
- AUDIENCIA: Se trata de definir para quién está escrita la Fotografia.
- COMPOSICION CREATIVA MUSICAL: Interpretar la musica y llevar la medolia a una imagen. Siempre este estilo fotografico parte de una melodia y un tema o mensaje.
- COMPOSICIÓN CREATIVA: Habla de estilo y originalidad, y busca perseguir impacto visual.
- ARTE DINÁMICO: Se refiere a aspectos técnicos que darán fuerza a su imagen. El ángulo de la cámara, tipo de iluminación.
- SUGESTION: Trata de dejar parte de la historia al espectador. Transmitir líneas de pensamiento fuertes, pero que dejen la interpretación final a cada individuo. No “contar” historias “predecibles”, más bien introducir conceptos sugestivos a la interpretación

- COMPLEJIDAD: Fotografías complejas, no referimos a utilización de escenarios, locaciones, accesorios y personajes.
- PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA: se refiere a la utilización de psicología de color, locaciones y experiencias globales, semiótica popular he interpretarla en una historia personal. todos estos factores van a influenciar el resultado final de la captura del concepto.

5.3. Artes finales.

5.3.1. Temática.

En la búsqueda de temáticas importantes para el ser humano, se tomó como un cliché el tema del amor, este sentimiento vital para todo ser humano en la sociedad, en lo personal, de este mismo sentimiento y aplicando uno de las características de este nuevo estilo el cual es el ángulo del mensaje, se tomara diferentes perspectivas de este sentimiento que puede ser tan hermoso como tan dañino. Y lo convertiremos en tres colecciones fotográficas la cuales serán:

El amor en un mundo de colores: Amar Conscientemente es una de las experiencias más maravillosas que podamos imaginar, porque sin conciencia, el amor queda reducido a un acto animal que agota, mientras que vivido con conciencia, desde el corazón es fuente de felicidad y energía. Podemos vivir la vida desde distintos niveles de conciencia. Cuanto más profundo es el nivel de conciencia en el cual vivamos, más profunda y gratificante será nuestra vida.

Amar no es desear, atraer o sufrir, amar es expandir nuestra propia conciencia. Amar es estar por encima de la separabilidad, de la dualidad, del temor y del miedo. San Agustín decía: "Ama y haz lo que quieras". Ello quiere decir que cuando amas eres libre y puedes hacer lo que quieras. También puedes hacer lo que quieres (o lo que crees que quieres) sin amor; pero entonces estás reaccionando y el verdadero amor, el Amor Consciente, no es reacción, sino continua creación.

Amor no amor: Muchas personas viven un amor fracasado con tal persistencia, que una vida entera no les basta para superarlo. Enviudan sin que se les haya muerto nadie, y, con las heridas abiertas, recuerdan día a día los detalles de su pasión truncada, como si los sucesos hubiesen ocurrido ayer. Clavados en un duelo no resuelto, mantienen un luto eterno que les impide respirar aire fresco y despejar la nostalgia. Convertidos en estatuas de sal, miran sólo hacia atrás, mientras dejan pasar nuevas oportunidades de formar pareja. Aferrados a una relación amorosa que hace rato ya murió, son incapaces de dar vuelta la hoja para vivir el presente y el futuro. A pesar de sí mismos, se quedan pegados emocionalmente en el pasado

Eufórica boom. (El amor a la música): San Agustín decía: "Ama y haz lo que quieras". Ello quiere decir que cuando amas eres libre y puedes hacer lo que quieras. De esta manera podemos amar muchas cosas no solo a una persona, sino a un acto una actividad o a un hobby lo importante es sentirse feliz y único, no importa cuál sea esa razón.

De esta manera pondremos a prueba la capacidad de expresar un mismo sentimiento en diferentes ámbitos con este nuevo estilo fotográfico.

5.3.2 Publico Objetivo (audiencia).

Para iniciar con este nuevo estilo fotográfico se ha visto la necesidad de buscar una audiencia que sea más emocional pero de igual manera que tengas un criterio más formado, por lo cual se ha visto un público de 20 a 25 años.

5.3.3 Bocetos conceptuales.

- Amor en un mundo de colores.

Se transmitirá energía amor de pareja de enamorados, dos modelos sonriendo en un mundo de colores, felicidad, ternura y sin complicaciones, todo un mundo de princesas.

- Amor no amor

Se expresara la tristeza de querer un amor y no poder tenerlo, un amor dañado, lastimado y herido, dos personas que se quieren pero el mismo dolor y las fallas de pareja los hizo alejarse, con la tristeza, de que uno solo quiero seguir luchando pero se viene la resignación de la separación con mucho dolor.

- Euforia de amor.

El amor a las cosas puede ser al trabajo a la familia en este caso a la música la satisfacción de sentirse libre invencible y llegando al punto de vivir un instante un mundo personal por medio del sentido y la euforia esta fue la inspiración de este tesis, el amor a la música.

5.3.6. Fotografías finales.

- **Amor en un mundo de colores.**



Figura IV.45. Amor en un mundo de colores#1 (fuente propia)



Figura IV.46. Amor en un mundo de colores#2 (fuente propia)

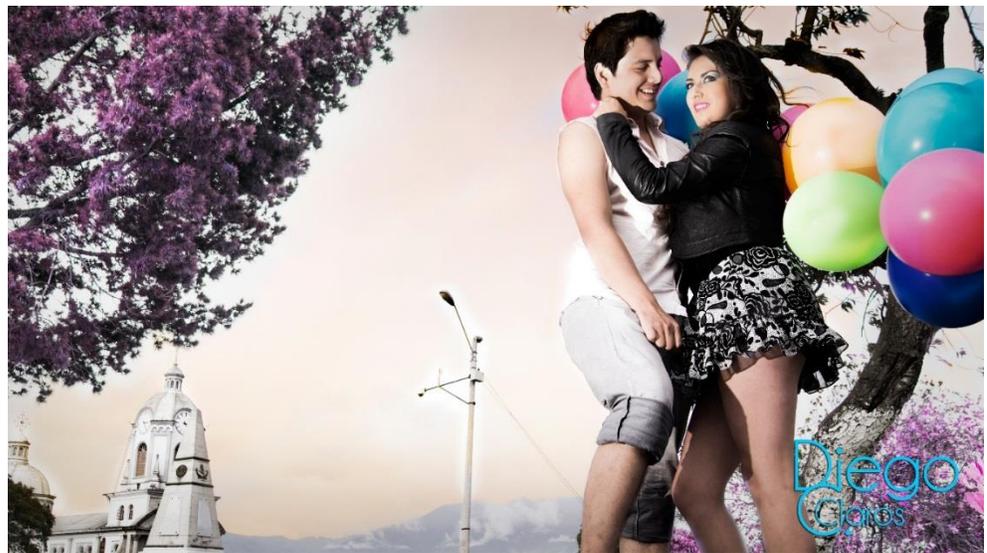


Figura IV.47. Amor en un mundo de colores#3 (fuente propia)

○ Amor no amor



Figura IV.48. Amor no amor #1 (fuente propia)



Figura IV.49. Amor no amor #2 (fuente propia)



Figura IV.50. Amor no amor #3 (fuente propia)

○ **Eufórica Boom**



Figura IV.51. Eufórica boom #1 (fuente propia)



Figura IV.52. Eufórica boom #2 (fuente propia)



Figura IV.53. Eufórica boom #3 (fuente propia)

5.4 Análisis de las fotografías finales.

FOTOGRAFIA #1	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9 -Ubicación: Abierta. -El horizonte: Favorece al cielo. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contraste promedio, Ligero/pesado, Delicado/presuntuoso, Solido/gaseoso. -Equilibrio: Equilibrio y desequilibrio estático, Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: se genera tensión por la dirección de los globos, la dirección de la mirada. -Ritmo: se genera ritmo por la variación de los globos. -Peso visual: el peso visual se genera en los modelos. -Mirada de interés: #1 Modelos, #2 Los globos, #3 El cielo y la composición en general. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Varios puntos: punto de interés izquierda y varios puntos de colores sobre el fondo azul. -Líneas horizontales: perspectiva y líneas horizontales en el muro inferior. -Líneas verticales: línea vertical generada por los modelos y el poste. -Líneas visuales: líneas visuales diagonales. -Enfoque: Enfoque Infinito. -Exposición: Difuminar o concentrar la atención. (en los modelos) <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: Contraste promedio y original. -Relación de color: azul/colores. Contrastado. -Colores intensos.

	PROPOSITO
	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 45.
Análisis de las fotografías sensoriales #1

FOTOGRAFIA #2	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9 -Ubicación: Abierta. -El horizonte: posición baja natural. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contraste promedio, Ligero/pesado, Delicado/presuntuoso, Solido/gaseoso. -Equilibrio: Equilibrio y desequilibrio estático, Equilibrio dinámico. -Peso visual: el peso visual se genera en los modelos. -Mirada de interés: #1 Modelos, #2 composición. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Líneas horizontales: Línea horizontal generado por el muro de piedra. -Curvas: Por los globos, por la silueta de la modelo y de los arboles -Líneas visuales: líneas visuales diagonales. -Enfoque: Enfoque Infinito. -Exposición: Difuminar o concentrar la atención. (en los modelos) <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: Contraste promedio y origina. -Relación de color: azul/colores. -Colores intensos.

	PROPOSITO
	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 46.
Análisis de las fotografías sensoriales #2

FOTOGRAFIA #3	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9 -Ubicación: Abierta. -El horizonte: favorece al cielo. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contraste promedio, Ligero/pesado, Delicado/presuntuoso, Solido/gaseoso. -Equilibrio: Equilibrio y desequilibrio estático, Equilibrio dinámico. -Peso visual: el peso visual se genera en los modelos. -Mirada de interés: #1 Modelos, #2 composición. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Líneas verticales: Líneas verticales generada por los modelos el poste. -Líneas visuales: líneas visuales diagonales. -Enfoque: Enfoque Infinito. -Exposición: Difuminar o concentrar la atención. (en los modelos) <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: Contraste promedio y origina. -Relación de color: azul/colores. -Colores intensos. <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p>

	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 47.
Análisis de las fotografías sensoriales #3

FOTOGRAFIA #4	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9 -Ubicación: Abierta. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contraste suave, suave/duro en colores, delicado/presuntuoso. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: Se genera tensión por la dirección de los árboles. -Peso visual: En el modelo. -Mirada de interés: #1 modelo hombre, #2 modelo mujer, #3 composición y profundidad. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Líneas verticales: Líneas verticales generada por los modelos y los árboles. -Líneas diagonales: Diagonales dinámicas y paralelos, generado por los árboles. -Líneas visuales: líneas visuales diagonales. -Enfoque: Enfoque Infinito. -Exposición: Difuminar o concentrar la atención. (en los modelos) <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: Contraste promedio y origina. -Color composición: Blanco, Violeta, Verde. -Relación de color: Violeta/verde. -Colores apagados: Vintash

	PROPOSITO
	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 48.
Análisis de las fotografías sensoriales #4

FOTOGRAFIA #5	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9 -Ubicación: Abierta.</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Contraste suave, suave/duro en colores, delicado/presuntuoso. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: Se genera tensión por la dirección de los árboles. -Peso visual: En los modelos. -Mirada de interés: #1 los modelos, #2 fondo.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Líneas verticales: Líneas verticales generada por los modelos y los árboles. -Líneas visuales: tensión dinámica, generado por la dirección de las miradas, línea visual diagonal. -Enfoque: Enfoque selectivo. -Exposición: Difuminar o concentrar la atención. (en los modelos)</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste promedio y origina. -Color composición: Blanco, Violeta, Verde. -Relación de color: Violeta/verde. -Colores apagados: Vintash</p> <p style="text-align: center;">PROPOSITO</p>

	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 49.
Análisis de las fotografías sensoriales #5

FOTOGRAFIA #6	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9 -Ubicación: Abierta. <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contraste: Contraste suave, suave/duro en colores, delicado/presuntuoso. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: Se genera por la dirección a la cual se dirige cada modelo. -Peso visual: En los modelos. -Mirada de interés: #1 los modelos, #2 fondo. <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Líneas verticales: Líneas verticales generada por los modelos y los árboles. -Líneas diagonales: Generadas por la posición de los brazos. -Líneas visuales: tensión dinámica. -Triangulo: Por convergencia. -Enfoque: Enfoque selectivo. -Exposición: Difuminar o concentrar la atención. (en los modelos) <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clarooscuro y clave: Contraste promedio y origina. -Color composición: Blanco, Violeta, Verde. -Relación de color: Violeta/verde. -Colores apagados: Vintash

	PROPOSITO
	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 50.
Análisis de las fotografías sensoriales #6

FOTOGRAFIA #7	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Lleno/vacío, Colores/blanco. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: La posición de la modelo genera tensión para diferentes puntos, por los brazos y los pies. -Ritmo: Ritmo por tamaño y posición de las geometrías. -Textura: Textura por repetición. -Peso visual: La modelo. -Mirada de interés: #1 la modelo, #2 fondo de colores, #3 el parlante.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Líneas diagonales: Diagonales dinámicas, la posición de la modelo genera variación de líneas diagonales dando movimiento y fluidez a la fotografía. -Enfoque: Enfoque infinito. -Exposición: Exposición natural.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Claroscuro y clave: Contraste alto, con clave baja. -Color composición: color rojo y violeta, junto con sus tonos. -Relación de color: Rojo/violeta/blanco/amarillo/tonos. -Colores encendidos: Vivido.</p>

	PROPOSITO
	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 51.
Análisis de las fotografías sensoriales #7

FOTOGRAFIA #8	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Lleno/vacío, Colores/blanco. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: La posición de la modelo genera tensión para diferentes puntos, por los brazos y los pies. -Ritmo: Ritmo por tamaño y posición de las geometrías. -Textura: Textura por repetición. -Peso visual: La modelo. -Mirada de interés: #1 la modelo, #2 fondo de colores, #3 descanso visual.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Líneas diagonales: Diagonales dinámicas, la posición de la modelo genera variación de líneas diagonales dando movimiento y fluidez a la fotografía. -Enfoque: Enfoque infinito. -Exposición: Exposición natural.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste alto, con clave baja. -Color composición: color rojo y violeta, junto con sus tonos. -Relación de color: Rojo/violeta/blanco/azul/tonos. -Colores encendidos: Vivido.</p>

	PROPOSITO
	-Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 52.
Análisis de las fotografías sensoriales #8

FOTOGRAFIA #9	
	
Autor:	Diego Ortiz
Categoría:	Fotografía sensorial
Descripción:	<p style="text-align: center;">EL ENCUADRE</p> <p>-Forma del encuadre: Formato horizontal panorámico de 16:9</p> <p style="text-align: center;">LA BASE DEL DISEÑO</p> <p>-Contraste: Lleno/vacío, Colores/blanco. -Equilibrio: Equilibrio dinámico. -Tensión dinámica: La posición de la modelo genera tensión para diferentes puntos, por los brazos y los pies. -Ritmo: Ritmo por tamaño y posición de las geometrías. -Textura: Textura por repetición. -Peso visual: La modelo. -Mirada de interés: #1 la modelo, #2 fondo de colores, #3 descanso visual.</p> <p style="text-align: center;">ELEMENTOS GRAFICOS Y FOTOGRAFICOS</p> <p>-Líneas diagonales: Diagonales dinámicas, la posición de la modelo genera variación de líneas diagonales dando movimiento y fluidez a la fotografía. -Enfoque: Enfoque infinito. -Exposición: Exposición natural.</p> <p style="text-align: center;">COMPOSICION CON LUZ Y COLOR</p> <p>-Clarooscuro y clave: Contraste alto, con clave baja. -Color composición: Amarillo y rosado, junto con sus tonos. -Relación de color: Amarillo/rosado/blanco/azul/tonos. -Colores encendidos: Vivido.</p>

	PROPOSITO -Propósito: generar emociones.
Estilo:	-Fotografía sensorial.

TABLA V. 53.
Análisis de las fotografías sensoriales #9

CAPÍTULO VI

PROCESO DE VALIDACIÓN HIPÓTESIS.

6.1. PROCESO DE VALIDACION DE LA HIPOTESIS

La hipótesis planteada en un principio es comprobar que:

Con investigación y análisis de los estilos fotográficos Ecuatorianos actuales y la propuesta de una nueva tendencia ecléctica permitirán que los estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la ESPOCH logren conocer e identificar cada estilo fotográfico, además de la propuesta lograda.

Desde otro punto, se validara el nuevo estilo fotográfico, con el público objetivo, estudiando y analizando si se logró la aceptación y la reacción deseada.

6.1.1. CÁLCULO DE LA MUESTRA

Calculo de la muestra para la aceptación del nuevo estilo fotográfico: Mediante la misma podemos determinar a cuantas personas se debe investigar, si se quiere obtener una información con un nivel de confianza del 95 %.

Para lo cual utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

n= es el tamaño de la muestra

N = población

E = es el error muestral

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{678}{(0,05)^2(678 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{678}{1,69 + 1}$$

$$n = \frac{678}{2,69}$$

$$n = 252$$

Por lo tanto se concluye que la investigación se realizara a 252 personas para medir la aceptación del nuevo estilo fotográfico.

Calculo de la muestra para la validación de la hipótesis: Mediante la misma podemos determinar a cuantos estudiantes de diseño gráfico de la ESPOCH, se debe investigar, si se quiere obtener una información con un nivel de confianza del 95 %.

Para lo cual utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

n= es el tamaño de la muestra

N = población

E = es el error muestra

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{506}{(0,05)^2(506 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{506}{1,69 + 1}$$

$$n = \frac{506}{2,69}$$

$$n = 188$$

Por lo tanto se concluye que la investigación se realizara a 188 estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la SPOCH para la comprobación de la hipótesis.

6.1.2. Tabulación.

Encuesta de la aceptación del nuevo estilo fotográfico. (Anexo 2)

1. COLECCIÓN: #1. ¿Qué emoción le produce al ver y escuchar las colecciones fotográficas con su respectiva canción?

EL AMOR EN UN MUNDO DE COLORES

OPCIONES	ENCUESTADOS
Amor	122
Felicidad	97
Fastidio	11
Ternura	22
TOTAL	252

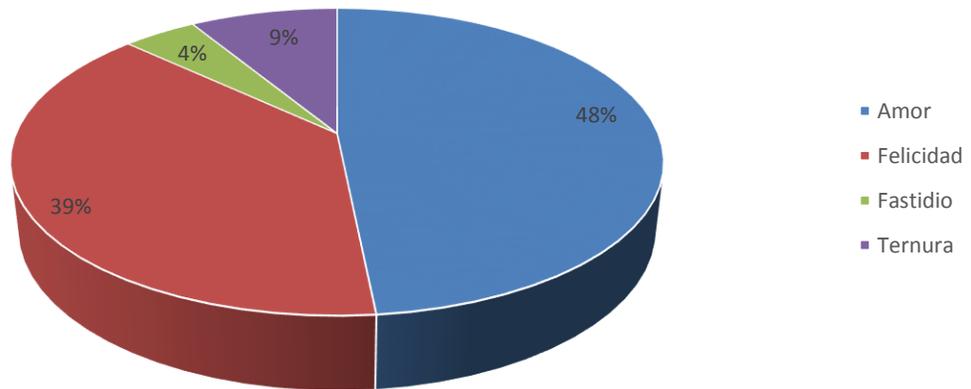
TABLA IV. 54.

Análisis de la encuesta de la efectividad de la fotografía sensorial colección #1

Fuente: Investigación de campo encuesta

Elaborado por: Diego Ortiz Claros

1. COLECCIÓN: #1. ¿Qué emoción le produce al ver y escuchar las colecciones fotográficas con su respectiva canción?



GRAFICOS VI. 9. Porcentaje de la efectividad de la colección #1

Fuente: Tabla # 54

Elaborado por: Diego Ortiz Claros

ANALISIS: Dada la encuesta, y analizando los datos arrojados podemos ver que se logró en un 96% generar las emociones esperadas, en la colección del amor en un mundo de colores.

2. COLECCIÓN: #2. ¿Qué emoción le produce al ver y escuchar las colecciones fotográficas con su respectiva canción?

AMOR NO AMOR

OPCIONES	ENCUESTADOS
Odio	14
Desamor	130
Decepción	92
Reconciliación	16
TOTAL	252

TABLA IV. 55.

Análisis de la encuesta de la efectividad de la fotografía sensorial colección #2

Fuente: trabajo de campo, encuesta
Elaborado por: Diego Ortiz Claros.



GRAFICOS VI. 10. Porcentaje de la efectividad de la colección #2

Fuente: Tabla# 55
Elaborado por: Diego Ortiz Claros

ANALISIS: Viendo los resultados de las encuestas, se puede concluir que hubo un nivel del 94% en lograr despertar a los espectadores las emociones y la historia que se quiere generar con la colección de fotografías Amor no amor.

3. COLECCIÓN: #3. ¿Qué emoción le produce al ver y escuchar las colecciones fotográficas con su respectiva canción?

EUFÓRICA BOOM

OPCIONES	ENCUESTADOS
Pasión	31
Relajación	79
Euforia y explosión	136
Autodestrucción	6
TOTAL	252

TABLA IV. 56.

Análisis de la encuesta de la efectividad de la fotografía sensorial colección #3

Fuente: Estudio de campo, encuesta
Elaborado por: Diego Ortiz Claros



GRAFICOS VI. 11. Porcentaje de la efectividad de la colección #3

Fuente: Tabla #56

Elaborado por: Diego Ortiz Claros

ANALISIS: Se ve en los resultados de las encuestas que en la colección de Eufórica Boom se logró despertar la emoción esperada que fue la euforia en un 54% y emociones similares en un 43% que nos da la totalidad de un 97% de efectividad.

Conclusiones del resultado

Podemos observar que las personas encuestadas respondieron de una manera favorable al nuevo estilo fotográfico, identificando emocionalmente a la impresión que se quería transmitir. Lo cual le da un nivel de aceptación y efectividad de un 96% lo cual es un buen inicio para un estilo fotógrafo nuevo.

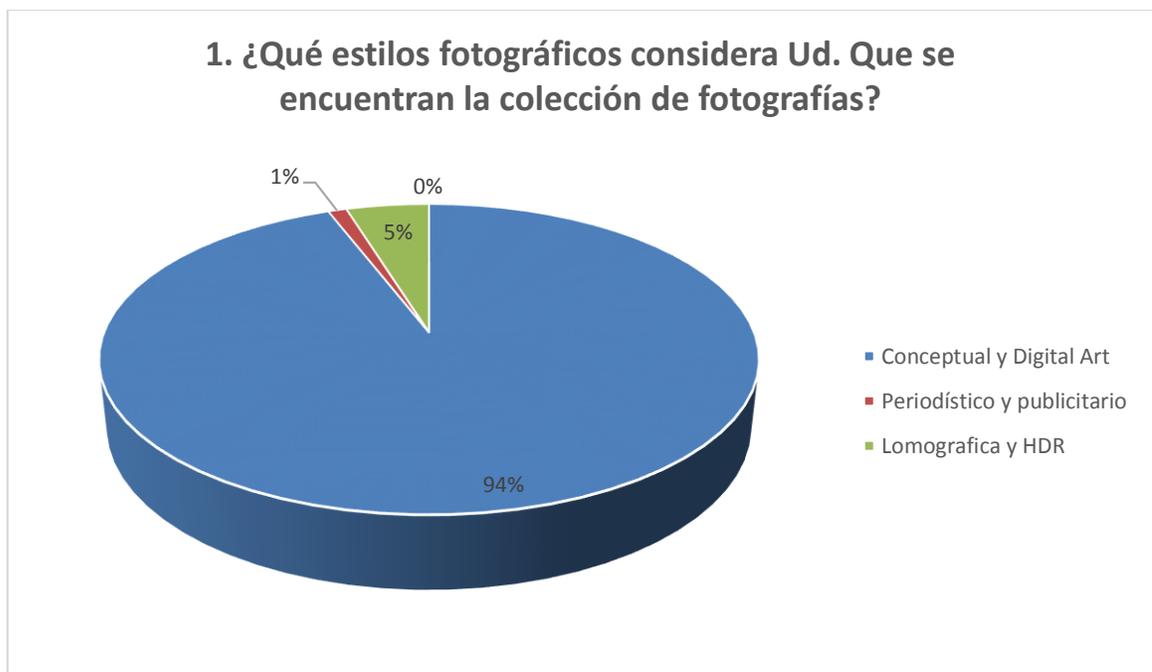
Encuesta de la validación de la hipótesis. (Anexos 3)

1. ¿Qué estilos fotográficos considera Ud.? Que se encuentran la colección de fotografías

OPCIONES	ENCUESTADOS
Conceptual y Digital Art	177
Periodístico y publicitario	2
Lomografica y HDR	9
TOTAL	188

TABLA IV. 57.

Análisis de la encuesta del reconocimiento de los estilos fotográficos



GRAFICOS VI. 12. Porcentaje de reconocimiento de los estilos#3

Conclusiones del resultado

Por el análisis que se realizó por medio de la encuesta, se ha logrado el objetivo de la hipótesis, que los estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la ESPOCH logren diferenciar cada estilo fotográfico con un 94% e interpretar la función, del Digital art y la fotografía conceptual para manejar el nuevo estilo el cual es la fotografía sensorial.

CONCLUSIONES

1. Con el estudio realizado se ha podido determinar la carencia de un estilo fotográfico ecuatoriano, pero de la misma manera una utilización correcta de los estilos universales aplicados a nuestro país y el desarrollo que se ha generado de esta herramienta para la publicidad y el diseño gráfico.
2. El análisis de las fotografías de los fotógrafos ecuatorianos, nos dejan ver el desarrollo de los géneros junto con sus temáticas utilizadas por estos y la buena técnica de iluminación y de la variación de tendencias que se utiliza para cada una de sus artes.
3. Con las encuestas realizadas sobre los estilos fotográficos nos deja a evidencia la falta de vocabulario fotográfico, junto con la falta de definir la palabra estilo, ya que en el momento de definir un estilo todos los fotógrafos lo confundían con géneros, efectos, tendencias y temáticas.
4. Que el estilo fotografía sensorial tiene mucha potencialidad en el medio ecuatoriano y puede ser el primer estilo fotográfico ecuatoriano, de esta misma manera puede ser utilizada esta técnica para fotografía publicitaria y artística, como una forma de impulso a los consumidores, proponiendo nuevas estrategias para llegar de mejor manera al target.
5. La investigación a los estudiantes de la ESPOCH, sobre el reconocimiento de los estilos fotográficos fue aceptado y asimilado, así podrán entender de mejor forma la fotografía y poder aplicarla a sus trabajos con efectividad.
6. La posibilidad de realizar Exposiciones virtuales nos ayuda a difundir de manera

más rápida la idea, los artes y el nuevo estilo de este mismo modo el estilo fotográfico puede llegar a tener un impacto nacional o mundial.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda este trabajo a todos aquellos quienes estudian todo en cuanto aquello tenga que ver con, la comunicación, la fotografía, el arte y el diseño gráfico, a todas aquellas personas que quieran conocer más acerca de la fotografía sensorial y su técnica y sus aplicaciones.
2. Se recomienda darle la debida importancia a las nuevas formas de comunicación para seguir innovando en el arte y la publicidad de esta manera podremos llegar a una efectividad más profunda con el público, logrando una interacción deseada mas no una molestia en lo que es el área de la publicidad y en el arte generar una independencia de recepción para cada persona.
3. A los fotógrafos, diseñadores y estudiantes, sigan dirigiendo sus mejores esfuerzos para poder lograr convertir este estilo fotográfico en algo mucho más grande e industrializado y se convierta en un representante y exportador cultural de nuestro país.
4. Se recomienda también continuar con este tipo de investigaciones, que reinventa las técnicas graficas ya existentes, para un mundo cada día más desarrollado, junto con la evolución de la tecnología se pueden desarrollar sinfín de nuevos estilos gráficos, la fotografía, el arte, la publicidad logrando un contacto y experiencia más personal para cada individuo.

5. Se recomienda la utilización de las exposiciones virtual junto, con la publicidad viral para la difusión de este nuevo estilo fotográfico, ya que la inclusión de las redes sociales es cada vez más fuerte obteniendo grandes alcances y beneficios a un corto.

RESUMEN

Análisis de los estilos fotográficos ecuatorianos del 2010 al 2012 y desarrollo de exposición fotográfica ecléctica innovadora, se investigó con un focus group de fotógrafos profesionales ecuatorianos, Validar la hipótesis en una exposición para los estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la ESPOCH.

En el método deductivo para investigar los estilos fotográficos que se encuentran en Ecuador, los cuales son: Foto-manipulación, fotografía editada en programas gráficos; Fotografía Conceptual, fotografía que le da interés especial a la idea o mensaje; Lomografía, fotografía capturada con cámaras especiales con contraste y saturación modificado.

Así se desarrolló un estilo ecléctico “fotografía sensoria”. Lo cual es la fusión de foto-manipulación, fotografía conceptual y melodías auditivas.

Obteniendo, mediante el uso de materiales: tres colecciones fotográficas; con un proceso de producción viendo: locación, transporte, vestuario, modelos, maquillaje, iluminación, lentes y cámaras, las cuales pasaron a posproducción donde se arreglaron detalles técnicos cromáticos y de digital art en el programa de photoshop; estas fueron elaboradas para una exposición virtual.

Como resultado de la evaluación, mediante la encuesta, demuestran la efectividad del nuevo estilo fotográfico “fotografía sensorial” se obtuvo: un 94% al generar el sentimiento que se esperaba.

La identificación de los estilos fotográficos por los estudiantes de la ESPOCH se obtuvo un: 97% de identificación

Concluyendo que la fotografía sensorial tiene una gran proyección en el medio para un futuro inmediato.

Recomendando la difusión de este nuevo estilo investigado “fotografía sensorial” y aplicarlo a dos áreas tan importantes como son: el arte y la publicidad.

ABSTRACT

GRAPHIC DESIGN

ANALYSIS OF ECUADORIAN PHOTOGRAPHIC STYLES 2010 – 2012.

The analysis of Ecuadorian photographic styles 2010 – 2012 and development of the photographic, eclectic and innovative exposition was carried out by a focus group of Ecuadorian professional photographers. It was done to validate the hypothesis in an exposition for graphic design students of the ESPOCH.

During the research project, it was used the deductive method to find out the photographic styles which have been used in Ecuador, such as: photo handling, edited photos in graphic programs, conceptual photography, photography which emphasize the idea or message, (lomography) spinegraphy, photography taken with special cameras which have contrast and modified saturation. The eclectic style was developed as sensory photography which is the fusion of photo handling, conceptual photography, and audio melodies.

Results showed three photographic collections with a production process which has taken into account: location, transport, clothing, models, making up, lighting, lenses, and cameras. They went to post-production to put in order chromatic technical details, and digital art by using the Photoshop program. They were used for the virtual exposition. As a result of the evaluation by means of a survey, it was demonstrated that, the new photographic style “sensory photography” showed 94% of effectiveness; in identifying the photographic styles by polytechnic students, it was obtained 97%.

It is concluded that sensory photography has a great projection in our field in a near future.

It is recommended that this new style “sensory photography” should be applied in art and publishing which are considered as two important areas in photography.

GLOSARIO TÉCNICO

Alcance: Porcentaje de la población de la audiencia meta, que se expone cuando menos una vez al mensaje del anunciante dentro de un marco de tiempo determinado. El alcance solo se puede calcular cuando se poseen datos de investigaciones de audiencia de medios o proyecciones de modelos estadísticos.

Boceto: Esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final.

Guion Literario: Narración ordenada de la historia que se desarrollará en el film o programa. Incluye la acción, los diálogos y los detalles ambientales, pero sin indicaciones técnicas.

Impacto: Se puede definir el impacto como el grado de pregnancia con que es recibido el mensaje publicitario por el receptor. Es decir que luego del estímulo recibido sea impactado, conmovido, si es posible entusiasmado, luego complacido con la idea inicial de la campaña publicitaria.

Impacto visual: Es la habilidad que tienen algunos fotógrafos en plasmar una escena o imagen de tal forma que impacte nuestro sentido de observación.

Encuadre fotográfico: El encuadre es la porción de escena que nosotros como fotógrafos decidimos va a entrar en una fotografía. Como observadores percibimos con nuestros ojos una escena en su totalidad, pero como fotógrafos debemos seleccionar el área que vamos a capturar y de acuerdo al tipo de escena y al tipo de mensaje que se desea transmitir podemos encontrarnos diferentes vías para realizar el encuadre.

Percepción gestáltica: Gestalt no tiene una traducción perfecta, pero se refiere al modo en que algo se ha colocado o reunido, una referencia obvia a la composición. Las leyes gestálticas de organización incluidas en el recuadro se esfuerzan por explicar los modos en que los elementos gráficos en las fotografías, como líneas, puntos, formas y vectores potenciales, se completan en las mentes de los espectadores y se entienden para animar y proporcionar equilibrio a la imagen.

Ley de simplicidad: la mente busca explicaciones visuales sencillas; prefiere líneas, curvas y formas simples, simetría y equilibrio.

Ley de destino común: se asume que los elementos agrupados se mueven juntos y se comportan como una unidad.

Ley de continuación óptima: similar a la anterior, esta ley sostiene que la mente tiende a continuar formas y líneas más allá de sus puntos finales.

Ley de segregación: para percibir una figura, esta debe destacar de su entorno. Las imágenes explotan la incertidumbre de decidir que es la figura y que es el fondo para crear un interés creativo.

Ritmo: El ritmo es una característica del modo en que los ojos exploran la imagen, tanto como la repetición. Es más intenso cuando cada ciclo en el compás anima la vista a desplazarse.

Peso visual: El peso visual es la fuerza con que un elemento de una composición atrae la vista del espectador, a más peso visual, más capacidad de atraer la atención tiene un elemento.

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta para la Tesis “ANÁLISIS DE LOS ESTILOS FOTOGRÁFICOS ECUATORIANOS DEL 2010 AL 2012 Y DESARROLLO DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ECLÉCTICA INNOVADORA”

Objetivo: Determinar el estilo fotográfico de los expertos fotógrafos a encuestar.

Datos informativos

Nombre y apellido: Diego Toral

Campo fotográfico de especialización: Experimental aplicado a moda y comercial

Edad: 30 años

Instrucciones

- **Lea detenidamente cada una de las preguntas.**
- **Seleccione una o varias opciones.**
- **En las preguntas abiertas, redacte su respuesta.**
- **Nota:** (las líneas son solo una referencia no es necesario que las llene o que se limite)

Cuestionario

1. ¿Qué representa para usted la fotografía?

Arte y Pación...

Técnica y Profesión...

Todas las anteriores...

2. ¿Cómo fueron sus inicios en la fotografía?

Afición...

Formación académica...

todas las anteriores...

3. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia como fotógrafo profesional?

R/...

4. ¿Qué metodología o pasos sigue para realizar una fotografía?

Preproducción... producción... Posproducción...
Todas las anteriores...

5. ¿Cree que existen estilos fotográficos en el Ecuador?

Si... No...

6. ¿Qué estilo fotográfico cree que ha sido el más importante a partir del 2010 hasta la actualidad en el Ecuador?

R/...

7. ¿Cómo denominaría su estilo o metodología para hacer fotografía?

R/...

8. ¿Aumentado la demanda de fotografía en estos 3 últimos años?

Si... No...

9. ¿Conoce acerca de la fotografía ecléctica?

Si... No...

¡Muchas gracias por su colaboración!

ANEXO 2

Encuesta para la Tesis “ANÁLISIS DE LOS ESTILOS FOTOGRÁFICOS ECUATORIANOS DEL 2010 AL 2012 Y DESARROLLO DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ECLÉCTICA INNOVADORA”

Objetivo: Determinar si el arte fotográfico sensorial, tiene efecto sobre las personas.

Instrucciones

- Marque con una x UNA SOLA OPCIÓN que ud .crea conveniente.
- COLECCIÓN: #1. ¿Qué emoción le produce al ver y escuchar las colecciones fotográficas con su respectiva canción?



Amor

Felicidad

Fastidio

Ternura

- COLECCIÓN: #2. ¿Qué emoción le produce al ver y escuchar las colecciones fotográficas con su respectiva canción?



Odio

Desamor

Decepción

Reconciliación

- **COLECCIÓN: #3.** ¿Qué emoción le produce al ver y escuchar las colecciones fotográficas con su respectiva canción?



Pasión

Relajación

Euforia y explosión

Autodestrucción

ANEXO 3

Encuesta para la Tesis “ANÁLISIS DE LOS ESTILOS FOTOGRÁFICOS ECUATORIANOS DEL 2010 AL 2012 Y DESARROLLO DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ECLÉCTICA INNOVADORA”
Objetivo: Determinar si los estudiantes de la poli distinguen los estilos fotográficos.

Instrucciones

- Marque con una x UNA SOLA OPCIÓN que ud .crea conveniente.

2. ¿Qué estilos fotográficos considera Ud.? Que se encuentran la colección de fotografías

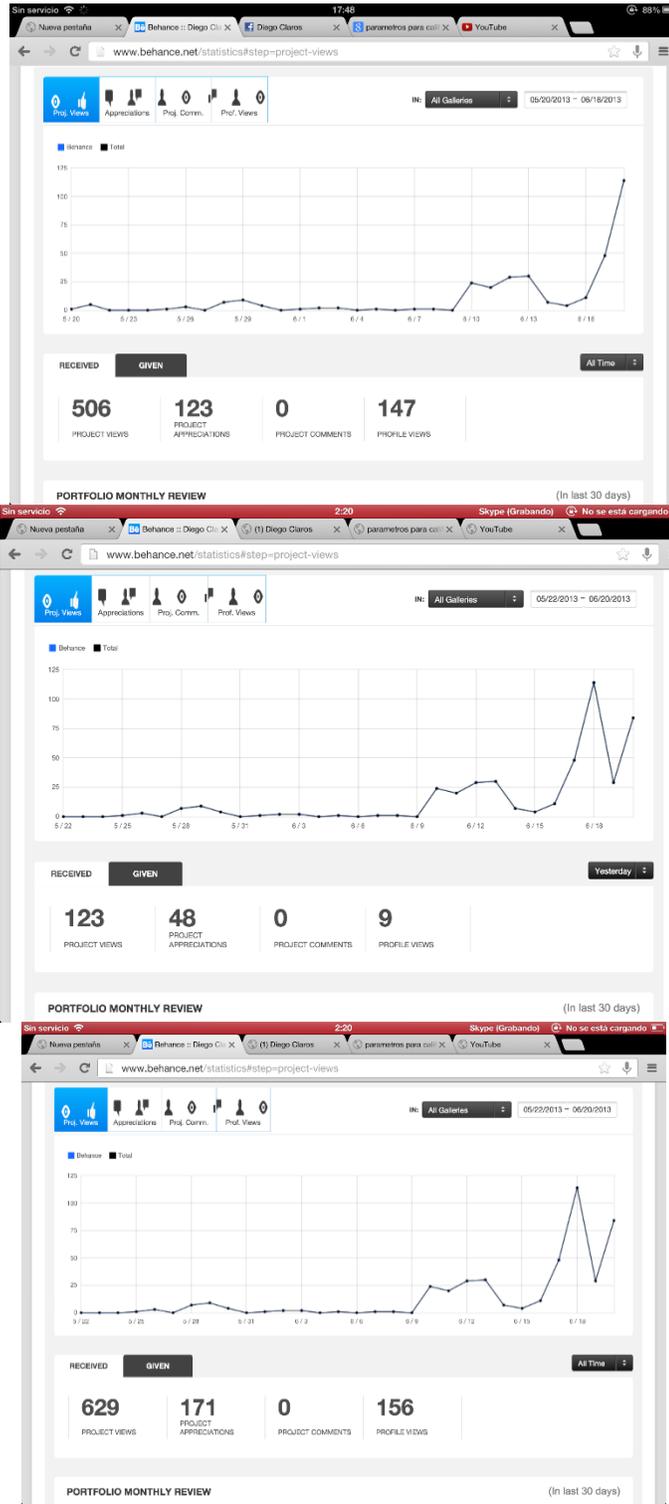




Conceptual y Digital Art
Lomografica y HDR

Periodístico y publicitario

ANEXO 4



Sin servicio 2:25 Skype (Grabando) No se está cargando

https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1015149686272798.1073741838.615722797&type=3

Actualizado hace aproximadamente una semana · Tomadas en Riobamba

Diego Claros Fotos + Crear un álbum



Ya no me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · Compartir

A ti, Carol Day, Vilma Claros Vargas, Leonardo Alvarez Claros y 9 personas más les gusta esto.

Diego Claros MIRA LAS FOTOGRAFÍAS ESCUCHANDO LA CANCIÓN... <http://www.youtube.com/watch?v=sF30HQcmQ>

Passabordo Te Quiero Amar [Oficial Audio 2013] PASABORDO Contrataciones: (057) 310 410 35 21 pasabordo@gmail.com Grupo de Pop L... Ver más

9 de junio a la(s) 23:11 · Me gusta · Eliminar Vista Previa

Diego Claros <http://www.behance.net/gallery/EI-amor-en-un-mundo-de-colores/9215287>

El amor en un mundo de colores... www.behance.net

Fotografía sensorial... estimulando los sentidos... fotografías para observar... Ver más

10 de junio a la(s) 0:38 · Me gusta · Eliminar Vista Previa

Sandy Liss después kedaron maravillosas las fotos... tu trabajo es genial... muchas felicidades... te ve id maravilla en todoo! 

10 de junio a la(s) 11:01 · Ya no me gusta · 

Victor Ponce Peñañiel Cheveres Brownwww 10 de junio a la(s) 12:58 · Ya no me gusta · 

Me gusta · A Thalia Chacón y a Danny Ruiz les gusta GIZTV.

Es tuya, ginecóloga 

#notolopordas La guitarra de Juanes autografiada. Ingresá en Visa Guatemala Aquí! 

Me gusta · A Lily Montalán y a Nathi López Urbe les gusta Visa.

Castrol 

Castrol GTX, combate los residuos y gana premios diarios, participa ahora.

Me gusta · A Gabry SÍ le gusta Castrol - Cepsa Ecuador.

A Juntar energía 

Salta aquí y ayúdanos a Juntar energía para el Volkswagen Solemfest. Descubre cómo.

Usa esta aplicación - 10.000 personas utilizaron Volkswagen Solemfest

Sin servicio 2:27 Skype (Grabando) No se está cargando

https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151501549847798.1073741839.615722797&type=3

Etiquetar + Agregar fotos + Editar

Diego Claros Fotos + Crear un álbum

Fotografía sensorial...



Ya no me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · Compartir

A ti, Priscila Barrero, Carol Day, Anderson Quiñonez Rodríguez y 17 personas más les gusta esto.

Ver 6 comentarios más

Vane Salazar Palacios muy buenas fotos  felicitaciones 12 de junio a la(s) 22:21 · Ya no me gusta · 

Vilma Claros Vargas me gusta el contraste de color 13 de junio a la(s) 0:10 · Ya no me gusta · 

Anderson Quiñonez Rodríguez chevere están buenisimas 13 de junio a la(s) 17:32 · Ya no me gusta · 

Diego Claros Gracias muchachos por el apoyo... 13 de junio a la(s) 17:33 · Me gusta

Escribe un comentario...

Me gusta · A Thalia Chacón y a Danny Ruiz les gusta GIZTV.

Es tuya, ginecóloga 

#notolopordas La guitarra de Juanes autografiada. Ingresá en Visa Guatemala Aquí! 

Me gusta · A Lily Montalán y a Nathi López Urbe les gusta Visa.

Castrol 

Castrol GTX, combate los residuos y gana premios diarios, participa ahora.

Me gusta · A Gabry SÍ le gusta Castrol - Cepsa Ecuador.

A Juntar energía 

Salta aquí y ayúdanos a Juntar energía para el Volkswagen Solemfest. Descubre cómo.

Usa esta aplicación - 10.000 personas utilizaron Volkswagen Solemfest

Sin servicio 2:28 Skype (Grabando) No se está cargando

https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1015150841137798.1073741840.615722797&type=3

Eufórica BoOm...

Diego Claros Fotos + Crear un álbum

Fotografía sensorial...



Ya no me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · Compartir

A ti, Sandy Liss, Priscila Barrero, Shirley Liveya y 4 personas más les gusta esto.

Diego Claros MIRA LA FOTOGRAFÍA ESCUCHANDO LA CANCIÓN... <http://www.youtube.com/watch?v=U648MHINY>

Stay - Rihanna feat. Mikky Ekko (Erol Sabadosh Remix) Subscribe to Mportales ► Visit us <http://www.mportales.lz> ► MP3 here: <http://jd...> Ver más

16 de junio a la(s) 14:36 · Me gusta · Eliminar Vista Previa

Diego Claros <http://www.behance.net/gallery/EUFORIA-BoOm/9335083>

EUFORIA BoOm... www.behance.net

Fotografía sensorial... estimulando los sentidos... fotografías para observar... Ver más

16 de junio a la(s) 15:01 · Me gusta · Eliminar Vista Previa

Escribe un comentario...

Me gusta · A Thalia Chacón y a Danny Ruiz les gusta GIZTV.

Tu guitarra de Juanes 

Gana una guitarra de Juanes autografiada #notolopordas. Ingresá en Visa Guatemala Aquí! 

Me gusta · A Raloes Cuencia y a María Alejandra Maza les gusta Visa.

Castrol 

Castrol GTX, combate los residuos y gana premios diarios, participa ahora.

Me gusta · A Gabry SÍ le gusta Castrol - Cepsa Ecuador.

A Juntar energía 

Salta aquí y ayúdanos a Juntar energía para el Volkswagen Solemfest. Descubre cómo.

Usa esta aplicación - 10.000 personas utilizaron Volkswagen Solemfest

BIBLIOGRAFÍA:

1. **FREEMAN, M.**, El ojo del fotógrafo: Géneros Fotográficos.,
Barcelona - Bluma., 2009.,Pp. 57, 59, 70.
2. **HIGUERA, I.**, Fotografía Publicitaria., Barcelona - Bluma.,
Barcelona – Bluma., 2011.
3. **PACHECO, C.**, El documento fotográfico., Barcelona -
España., 2002.
4. **SERRANO, H.**, Conceptos de Fotografías Artísticas., 2012
España., 2002., Pp. 80 - 100
5. **ARTE**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>
2013 – 03 - 24
6. **ARTE DIGITAL**

http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_digital
2013 – 05 - 13
7. **ARTÍSTICO M.**

https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_art%C3%ADstico
2013 – 02 - 16
8. **CÁMARA**

http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_fotogr%C3%A1fica
2013 – 03 – 10

9. **CÁMARA FOTOGRÁFICA**

<http://conocelafotografia.com/objetivo-digital-para-reflex-elementos-basicos/>
2013 – 04 – 13

10. **CONTRASTE**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Contraste>
2013 – 06 – 20

11. **EL ENCUADRE FOTOGRÁFICO**

<http://altfoto.com/2010/11/encuadre-fotografico>
2013 – 03 – 22

12. **EL ESTILO FOTOGRÁFICO**

<http://www.dzoom.org.es/noticia-22965.html>
2013 – 05 – 04

13. **EL OJO DEL FOTÓGRAFO**

<http://andresmartinphoto.blogspot.com/2012/11/generos-fotograficos.html>
2013 – 01 – 15

14. ELEMENTOS DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

<http://www.fotonostra.com/fotografia/elementoscamara.htm>
2013 – 01 – 14

15. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

<http://www.fotonostra.com/fotografia/elementoscamara.htm>
2013 – 05 – 14

16. FOTO MONTAJE

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fotomontaje>
2013 – 01 – 10

17. FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

http://centrodeartigos.com/articulos-utiles/article_113730.html
2013 – 01 – 14

18. FOTOGRAFÍA ESTILOS Y GÉNERO

<http://www.slideshare.net/CuartoMedio2010/fotografa-estilos-y-generos-final>
2013 – 02 – 20

19. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

es.scrib.com: <http://es.scribd.com/doc/33256977/fotografia-publicitaria>
2013 – 02 – 10

20. FOTOGRAFÍA OBJETIVO

[https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivo_\(fotograf%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivo_(fotograf%C3%ADa)) Objetivo
(fotografía.
2013 – 02 – 18

21. EL OJO DEL FOTÓGRAFO

<http://andresmartinphoto.blogspot.com/2012/11/generos-fotograficos.html>

2013 – 01 – 16

22. CÁMARA REFLEX

<http://www.fotonostra.com/fotografia/reflex.htm>

2013 – 01 – 05

23. LEYES DE LA PERCEPCIÓN

<http://xanvilar.com/leyes-de-la-percepcion-gestalt/>

2013 – 02 – 10

24. MANIPULACIÓN FOTOGRÁFICA

http://es.wikipedia.org/wiki/Manipulaci%C3%B3n_fotogr%C3%A1fica

2013 – 01 – 16

25. OBJETIVO DIGITAL

<http://conocelafotografia.com/objetivo-digital-para-reflex-elementos-basicos/>

2013 – 01 – 10

26. PERIODISMO FOTOGRÁFICO

http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_fotogr%C3%A1fico

2013 – 01 – 06