

**“ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA EL  
PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA”**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERA EN  
ECOTURISMO**

**ELIANA PAOLA JANETA SALTOS**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**AMBATO-ECUADOR**

**2010**

## HOJA DE CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: "**ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**" de responsabilidad de la señorita Egresada Eliana Paola Janeta Saltos, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

### TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Bayardo Ulloa  
DIRECTOR

---

Ing. Luis Quevedo  
MIEMBRO

---

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, febrero de 2010

### **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo de investigación a Dios,  
quien con su infinito amor ha bendecido  
mi vida, y siempre será mi ejemplo a seguir;  
a mis padres quienes guiaron mis pasos  
y son el pilar fundamental de mi vida;  
a mi hermano, a mi novio y a mi familia  
de quienes he recibido siempre  
amor y apoyo incondicional.*

## ***AGRADECIMIENTO***

Expreso mi agradecimiento y sentimiento de gratitud a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Recursos Naturales, a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, a todas sus autoridades, profesores y trabajadores, por su compromiso en la formación de profesionales con excelencia académica.

Agradecimiento al H. Gobierno Provincial de Tungurahua, al personal que labora en el Parque Provincial de la Familia, y a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I. ELABORACION DEL PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL NO FORMAL PARA EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.....</b>	<b>1</b>
<b>II. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
A. JUSTIFICACION.....	2
B. HIPOTESIS.....	2
C. OBJETIVOS.....	2
<b>III REVISION DE LITERATURA.....</b>	<b>4</b>
A. EDUCACION AMBIENTAL.....	4
B. PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL.....	13
C. DIAGNOSTICO AMBIENTAL .....	15
D. LA AUDIENCIA.....	17
<b>IV. MATERIALES Y METODOS .....</b>	<b>18</b>
A. CARACTERIZACION DEL LUGAR .....	18
B. METODOLOGIA.....	20
<b>V. RESULTADOS .....</b>	<b>24</b>
A. DIAGNOSTICO.....	24
B. INVENTARIO INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS CON POTENCIALIDAD .....	50
C. ANALISIS D ELA AUDIENCIA .....	93
D. PROPUESTA DE EDUCACION AMBIENTAL NO FORMAL PARA EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA.....	117
E. PRESUPUESTO REQUERIDO PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL PARA EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA.....	195
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>199</b>

<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>202</b>
<b>VIII. RESUMEN.....</b>	<b>203</b>
<b>IX. SUMMARY .....</b>	<b>205</b>
<b>X. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>206</b>
<b>XI. ANEXOS.....</b>	<b>209</b>

## LISTA DE CUADROS

Nº		Pág.
1	ORGANIGRAMA DEL PARQUE PROVINCIAL LA FAMILIA .....	25
2	PERSONAL QUE LABORA EN EL PARQUE DE LA FAMILIA .....	25
3	MATRIZ FODA .....	42
4	MATRIZ CPES .....	48
5	ESPECIES DE PLANTAS ORNAMENTALES EXISTENTES EN EL PARQUE .....	52
6	ESPECIES DE PLANTAS EXISTENTES EN LOS HUERTOS ORGÁNICOS .....	55
7	AVES INVENTARIADAS EN EL PARQUE DE LA FAMILIA .....	56
8	ANIMALES DE LA GRANJA INTEGRAL .....	57
9	ATRACTIVO LAGUNAS DE PECES .....	60
10	ATRACTIVO GRANJA INTEGRAL .....	62
11	ATRACTIVO CHOZA .....	64
12	CASA TÍPICA DE LA SIERRA .....	66
13	HUERTOS ORGÁNICOS .....	68
14	PLANTAS MEDICINALES .....	70
15	ÁREA DE PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS .....	72
16	ESTANQUE DE PATOS .....	74
17	CASCADA QUILLALLI .....	76
18	CENTRO DE CONVENCIONES .....	78
19	FERIA DOMINICAL .....	80
20	MIRADOR .....	82
21	PUEBLO KISAPINCHA .....	84
22	LAGUNA .....	87
23	MIRADOR .....	89
24	MONUMENTO AL AGUA .....	91
25	PREFERENCIA DEL RECORRIDO POR PARTE DE LOS VISITANTES .....	95
26	PRESENCIA DE SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA EN EL PARQUE .....	96
27	DESECHOS QUE LOS VISITANTES GENERAN DENTRO DEL PARQUE .....	98
28	EL PARQUE DE LA FAMILIA COMO MEDIO PARA CONCIENCIAR A LA GENTE .....	98
29	DISPOSICIÓN DE LOS VISITANTES A COLABORAR CON EL PROGRAMA DE	

	EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	99
30	RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	100
31	PREFERENCIA EN RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	102
32	PREFERENCIA SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PARQUE DE LA FAMILIA .....	103
33	LUGAR DEL PARQUE PREFERIDO POR LOS ESTUDIANTES ESCOLARES.....	105
34	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA COMPAÑÍA DE UN GUÍA EN SU RECORRIDO POR EL PARQUE .....	106
35	DISPOSICIÓN DE LOS DESECHOS QUE LOS ESTUDIANTES GENERAN DENTRO DEL PARQUE .....	108
36	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES POR LA EXISTENCIA DE RECIPIENTES DE BASURA CLASIFICADOS EN ORGÁNICOS E INORGÁNICOS .....	108
37	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN CONVERTIRSE EN GUARDIÁN DE LA NATURALEZA .....	109
38	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN RECIBIR LA INFORMACIÓN.....	111
39	PREFERENCIA POR LA ACTIVIDAD QUE SE IMPLEMENTARÍA EN EL PARQUE ..	112
40	PROBLEMAS Y SOLUCIONES PARA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TURISTAS .....	119
41	LÍNEA ESTRATÉGICA PARA EL SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA TURISTAS NACIONALES .....	121
42	UBICACIÓN Y NÚMERO DE LETREROS.....	123
43	PROBLEMAS Y SOLUCIONES PARA EDUCACIÓN AMBIENTAL A ESTUDIANTES PREADOLESCENTES .....	176
44	LÍNEA ESTRATÉGICA PARA EL SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA ESTUDIANTES PREADOLESCENTES .....	178
45	ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DEL GUIÓN INTERPRETATIVO DEL SENDERO LOS TAXOS .....	181
46	PROBLEMAS Y SOLUCIONES PARA EDUCACIÓN AMBIENTAL AL PERSONAL .....	188
47	LÍNEA ESTRATÉGICA PARA EL SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA PERSONAL QUE LABORA EN EL PARQUE .....	190
48	PLAN DEL CURSO DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD DEL PARQUE DE LA FAMILIA .....	193
49	PLAN DEL CURSO DE CAPACITACIÓN PARA FORMACIÓN DE GUÍAS INTÉRPRETES .....	196
50	PRESUPUESTO REQUERIDO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	197



## LISTA DE GRÁFICOS

Nº		PAG
1	PREFERENCIA DEL RECORRIDO POR PARTE DE LOS VISITANTES.....	95
2	PRESENCIA DE SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA EN EL PARQUE.....	96
3	DESECHOS QUE LOS VISITANTES GENERAN DENTRO DEL PARQUE .....	98
4	EL PARQUE DE LA FAMILIA COMO MEDIO PARA CONCIENCIAR A LA GENTE .....	99
5	DISPOSICIÓN DE LOS VISITANTES A COLABORAR CON EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	99
6	RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	100
7	PREFERENCIA EN RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	102
8	PREFERENCIA SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PARQUE DE LA FAMILIA .....	103
9	LUGAR DEL PARQUE PREFERIDO POR LOS ESTUDIANTES ESCOLARES .....	105
10	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA COMPAÑÍA DE UN GUIA EN SU RECORRIDO POR EL PARQUE .....	106
11	DISPOSICIÓN DE LOS DESECHOS QUE LOS ESTUDIANTES GENERAN DENTRO DEL PARQUE .....	108
12	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES POR LA EXISTENCIA DE RECIPIENTES DE BASURA CLASIFICADOS EN ORGÁNICOS E INORGÁNICOS ..	109
13	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN CONVERTIRSE EN GUARDIÁN DE LA NATURALEZA .....	109
14	PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN RECIBIR LA INFORMACIÓN .....	111
15	PREFERENCIA POR LA ACTIVIDAD QUE SE IMPLEMENTARÍA EN EL PARQUE ....	112
16	MODELO DE LETRERO EXTERIOR .....	126
17	MODELO DE LETRERO INTERIOR .....	126
18	LETRERO PARA LAGUNA LA ISLA .....	127
19	LETRERO PARA LAGUNA DE GRANJA INTEGRAL .....	127
20	LETRERO PARA ENTRADA A GRANJA INTEGRAL.....	128
21	LETRERO PARA CORRAL DE VACAS .....	128
22	LETRERO PARA CORRAL DE OVEJAS .....	129

23	LETRERO PARA CORRAL DE BURROS .....	129
24	LETRERO PARA CONEJOS.....	130
25	LETRERO PARA CUYES.....	130
26	LETRERO PARA AVES DE CORRAL.....	131
27	LETRERO PARA ESTANQUE DE PATOS.....	131
28	LETRERO PARA CORRAL DE ALPACAS.....	132
29	LETRERO UNO PARA HUERTOS ORGANICOS .....	132
30	LETRERO DOS PARA HUERTOS ORGANICOS .....	133
31	LETRERO PARA PLANTAS MEDICINALES.....	133
32	LETRERO PARA EL AREA DE LOMBRICULTURA.....	134
33	LETRERO PARA EL AREA DE PRODUCCION DE BIOL .....	134
34	LETRERO PARA EL AREA DE PRODUCCION DE COMPOSTAJE.....	135
35	LETRERO PARA MIRADOR DE LA CIUDAD DE AMBATO.....	135
36	LETRERO PARA AREA DE PICNIC .....	136
37	LETRERO PARA MIRADOR DE CASCADA .....	136
38	LETRERO PARA CANCHAS DEPORTIVAS EN ZONA ACTIVA .....	137
39	DISEÑO DE TABLERO INTERPRETATIVO.....	139
40	CONTENIDO DE LA PARTE HORIZONTAL DEL TABLERO SOBRE EL TEMA AGUJERO EN LA CAPA DE OZONO .....	140
41	CONTENIDO DEL PRIMER PEDESTAL DEL TABLERO SOBRE CAPA DE OZONO Y SUS BENEFICIOS .....	140
42	CONTENIDO DEL SEGUNDO PEDESTAL DEL TABLERO SOBRE QUE ESTA PASANDO EN LA CAPA DE OZONO .....	141
43	CONTENIDO DEL TERCER PEDESTAL DEL TABLERO SOBRE QUE PASA SI DESAPARECE EL OZONO.....	141
44	DISEÑO DE PANELES INTERPRETATIVOS .....	143
45	CONTENIDO DEL PRIMER PANEL SOBRE EL EFECTO INVERNADERO.....	144
46	CONTENIDO DEL SEGUNDO PANEL SOBRE EL PROBLEMA DEL EFECTO INVERNADERO .....	145
47	CONTENIDO DEL TERCER PANEL SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CALENTAMIENTO GLOBAL.....	146
48	CONTENIDO DEL CUARTO PANEL SOBRE SOLUCIONES PARA EL CALENTAMIENTO GLOBAL.....	147
49	DISEÑO DE MESA INTERPRETATIVA .....	149
50	CONTENIDO DE PARTE HORIZONTAL DE MESA SOBRE EL CONSUMO	

	RESPONSABLE.....	150
51	CONTENIDO DE TAPA UNO SOBRE PRODUCTOS EN ENVASE FAMILIAR.....	151
52	CONTENIDO DE PARTE INTERIOR DE TAPA UNO SOBRE COMPRAR PRODUCTOS EN ENVASE FAMILIAR .....	151
53	CONTENIDO DE TAPA DOS SOBRE PRODUCTOS A GRANEL .....	152
54	CONTENIDO DE PARTE INTERNA DE TAPA DOS SOBRE COMPRAR PRODUCTOS A GRANEL.....	152
55	CONTENIDO DE TAPA TRES SOBRE PRODUCTOS SIN ENVOLTORIOS .....	153
56	CONTENIDO DE PARTE INTERNA DE TAPA TRES SOBRE EVITAR COMPRAR PRODUCTOS CON ENVOLTORIOS .....	153
57	CONTENIDO DE TAPA CUATRO SOBRE PRODUCTOS DE LARGA DURACIÓN .....	154
58	CONTENIDO DE PARTE INTERNA DE TAPA CUATRO SOBRE EVITAR LOS PRODUCTOS DE USAR Y TIRAR.....	154
59	DISEÑO DE GIGANTOGRAFIA .....	156
60	CONTENIDO DE GIGANTOGRAFÍA SOBRE LA CONTAMINACION AMBIENTAL.....	157
61	DISEÑO DE MESA INTERPRETATIVA DE CUATRO LADOS.....	159
62	CONTENIDO DE PARTE HORIZONTAL DE MESA SOBRE LA PÉRDIDA DE LA BIODIVERSIDAD .....	160
63	CONTENIDO DE TAPA UNO SOBRE LA CAZA INDISCRIMINADA.....	161
64	CONTENIDO DE PARTE INTERNA DE TAPA UNO SOBRE QUE SE OCULTA TRAS UN ABRIGO DE PIEL .....	161
65	CONTENIDO DE TAPA DOS SOBRE EL TRAFICO ILEGAL DE ESPECIES SILVESTRES .....	162
66	CONTENIDO DE PARTE INTERNA DE TAPA DOS SOBRE LO QUE SE PUEDES HACER AL RESPECTO.....	162
67	CONTENIDO DE TAPA TRES SOBRE LA DESTRUCCION DEL HABITAT .....	163
68	CONTENIDO DE PARTE INTERNA DE TAPA TRES SOBRE UNA ESPECIE EN PELIGRO DE EXTINCIÓN .....	163
69	CONTENIDO DE TAPA CUATRO SOBRE DERRAMES DE PETROLEO .....	164
70	CONTENIDO DE PARTE INTERNA DE TAPA CUATRO SOBRE AVES PETROLEADAS.....	164
71	DISEÑO DE RECIPIENTE DE BASURA.....	166
72	ETIQUETA DE DESECHOS ORGANICOS .....	168
73	ETIQUETA DE DESECHOS INORGANICOS.....	168
74	DISEÑO Y CONTENIDO DE TRIPTICO SOBRE NORMAS DE CONDUCTA	

DENTRO DEL PARQUE CARA ANVERSA.....	169
75 DISEÑO Y CONTENIDO DE TRIPTICO SOBRE NORMAS DE CONDUCTA	
DENTRO DEL PARQUE REVERSO .....	170

## LISTA DE ANEXOS

<b>Nº</b>		<b>Pág.</b>
1	MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS.....	<b>209</b>
2	MODELO DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES .....	<b>211</b>
3	INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.....	<b>212</b>
4	LOCALIZACION DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN EL PARQUE.....	<b>217</b>
5	RUTA DE RECORRIDO DEL SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO .....	<b>218</b>
6	MODELO DE CERTIFICADO QUE SE ENTREGARA A ESTUDIANTES PREADOLESCENTES .....	<b>219</b>
7	MODULO DE EDUCACION AMBIENTAL PARA ESTUDIANTES PREADOLESCENTES .....	<b>220</b>

# **I. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

Las sociedades, a lo largo de la historia de la humanidad, han tenido una relación muy estrecha con el medio. Una relación de doble sentido: las personas influyen en el entorno y éste condiciona a su vez su modo de vida.

En las últimas décadas, la intervención humana sobre el medio se ha acelerado extraordinariamente. El efecto invernadero, el agujero en la capa de ozono, la desertización, el agotamiento de los recursos, la pobreza, son sólo algunos de los graves problemas por los que está atravesando nuestro planeta.

Estos problemas son el resultado de acciones concretas. Un mosaico de pequeñas o grandes acciones de contaminación, de aprovechamiento excesivo o descuidado, y de destrucción. Acciones determinadas por los modelos de producción y consumo y por los hábitos de vida de las personas.

Últimamente, se ha ido abriendo paso con fuerza la idea de que los problemas ambientales no son sólo problemas de la naturaleza sino, sobre todo, problemas humanos. La crisis ambiental tiene una dimensión social que empieza a ser reconocida de forma general. Y esto supone la revalorización de una educación que capacite a las personas para abordar los conflictos, imaginar o reconocer salidas y ponerlas en práctica, tanto de forma individual como colectiva.

Una de las respuestas a esta crisis ambiental ha sido la educación ambiental, ya que las ciencias de la educación, se ocupan del proceso formativo del hombre, del desarrollo del mismo, es decir, del cómo este se prepara a lo largo de su vida para interactuar con el medio ambiente. Esta educación debe promover la formación de una conciencia ambiental en los seres humanos que les permita convivir con el entorno, preservarlo, y transformarlo en función de sus necesidades, sin comprometer con ello la posibilidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, de preservar y desarrollar la riqueza cultural de la humanidad, de producir bienes y riquezas materiales, incrementar el potencial productivo, asegurando oportunidades equitativas para todos, sin que ello implique poner en peligro nuestro ambiente, incluidos los diferentes sistemas del mismo.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

El Gobierno Provincial de Tungurahua con la firme decisión de ofrecer a los Tungurahueses espacios al aire libre adecuados para el relax y el contacto con la naturaleza, creó en el año 2004 el “Parque Provincial de la Familia”, considerado como el proyecto de recreación ecológica de mayor complejidad y escala llevado a cabo en la provincia de Tungurahua.

Las áreas verdes, junto a los huertos frutales, áreas de camping y pic-nic, senderos ecológicos, jardines colgantes, la granja integral, estanques de peces y aves , el monumento al agua y la cascada natural, son atractivos que hacen de este parque un sitio con un gran potencial interpretativo.

Por esta razón el H. Gobierno Provincial de Tungurahua considera de fundamental importancia la elaboración del programa de educación ambiental para el “Parque Provincial de la Familia”, con la finalidad de que este parque se convierta en un área de reserva ecológica, donde la conservación de los recursos naturales sea su principal objetivo.

Además esta investigación pretende que las personas desarrollen una ética que promueva la protección del medio ambiente desde una perspectiva de equidad y solidaridad, y de esa manera contribuir a la conservación de nuestro planeta.

De lo anterior se desprende el siguiente problema:

No está definido un programa de educación ambiental no formal para el Parque Provincial de la Familia.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. General**

Elaborar un programa de educación ambiental no formal para el “Parque Provincial de la familia” cantón Ambato provincia de Tungurahua.

**2. Específicos**

- a.** Levantar el diagnóstico situacional del “Parque Provincial de la Familia”.
- b.** Realizar el inventario interpretativo de los recursos con potencialidad.
- c.** Realizar el análisis de la audiencia.
- d.** Diseñar la propuesta de educación ambiental.
- e.** Elaborar el presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental para el “Parque Provincial de la Familia”.



### **III. REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **A. EDUCACIÓN AMBIENTAL**

William Stapp (1969), profesor de la escuela de recursos naturales y del Ambiente de la Universidad de Michigan (EE.UU) fue una de las primeras personas en definir el concepto, como: "La educación ambiental está orientada a producir una ciudadanía que esté consciente de su entorno biofísico y sus problemas asociados, enterada sobre cómo ayudar a resolverlos y motivada hacia su solución".

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) propuso, en 1970, la siguiente definición de Educación Ambiental:

"Es el proceso de reconocer valores y aclarar conceptos para crear habilidades y actitudes necesarias, tendientes a comprender y apreciar la relación mutua entre el hombre, su cultura y el medio biofísico circundante. La Educación Ambiental también incluye la práctica de tomar decisiones y formular un código de comportamiento respecto a cuestiones que conciernen a la calidad ambiental."

En el año 1977, en la Conferencia Mundial sobre Educación Ambiental se llegó a una definición que aún hoy se considera vigente:

"Educación Ambiental es un proceso dirigido a desarrollar una población mundial consciente y preocupada por el ambiente en su totalidad y los problemas asociados. Esta población tiene el conocimiento, actitudes, habilidades, motivación y compromiso para trabajar individual y colectivamente hacia la solución y prevención de problemas relacionados con el bienestar del medio ambiente"

La Educación Ambiental no es solamente informar, sino y más importante, cambiar actitudes y motivar a la acción para resolver los problemas ambientales que nos afligen y prevenir futuras complicaciones. Es una herramienta esencial para lograr cambios en el pensamiento de las personas. (Guía Metodológica de Educación Ambiental. 1998.)

## **1. Educación Ambiental No Formal**

### **a. Definición**

El Manual de Educación Ambiental (1999) cita el siguiente concepto: La educación ambiental no formal se entiende como "la transmisión de conocimientos, aptitudes y valores ambientales fuera del sistema educativo institucional, que conlleve la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural y social, que se traduzcan en acciones de cuidado y respeto por la diversidad biológica y cultural y que fomenten la solidaridad intra e intergeneracional. Se reconoce que la educación ambiental no es neutra, sino que es ideológica, ya que está basada en valores para la transformación social"

### **b. Destinatarios:**

Asunción M. y Segovia E. (2006) señalan que los destinatarios de la Educación Ambiental No Formal son toda la población, exceptuando las instituciones educativas (colegios, institutos, y universidades) que son objeto de la Educación Ambiental Formal.

Para optimizar las actuaciones emprendidas es necesario seleccionar destinatarios concretos para cada tema, y ajustar los mensajes y estrategias a los distintos colectivos. Algunos de los grupos objeto de la E.A. No Formal son: consumidores, jóvenes, políticos, empresarios, sectores profesionales, etc.

Es interesante buscar alianzas con asociaciones o colectivos que podrían actuar como amplificadores de los contenidos ambientales incorporándolos en sus programas. Los denominamos destinatarios intermedios, e incluimos en esta categoría a líderes religiosos, líderes de opinión, asociaciones, sindicatos, medios de comunicación etc.

### **c. Objetivos de la Educación Ambiental no formal**

Novo M. (1995) señala que algunos de los objetivos que persigue la educación ambiental no formal son:

- 1) Fomentar la participación e implicación en la toma de decisiones, la capacidad de liderazgo personal y el paso a la acción. Entendemos la capacitación no sólo como adquisición de técnicas, sino también como compromiso de participación.
- 2) Pasar de pensamientos y sentimientos a la acción.
- 3) Promover la cooperación y el diálogo entre individuos e instituciones.
- 4) Promover diferentes maneras de ver las cosas; facilitar el intercambio de puntos de vista.
- 5) Crear un estado de opinión
- 6) Preparar para los cambios
- 7) Estimular y apoyar la creación y el fortalecimiento de redes.

#### **d. Tipos de actuaciones en la Educación Ambiental no formal**

Asunción M. y Segovia E. (2006) manifiestan *“No hemos pretendido hacer una tipología de actuaciones, tan sólo recoger grupos de actividades que se pueden englobar en la Educación Ambiental no Formal.”*

- 1) **Actividades de ocio y tiempo libre:** Cada vez con mayor auge. Englobamos las siguientes actividades: vacaciones con niños y jóvenes, como campamentos o actividades de verano en la naturaleza; actividades extraescolares, principalmente en equipamientos específicos para ello; turismo rural, con todos sus componentes: cultural, ecológico, etc.
- 2) **Campañas de Presión política:** Son aquellas dirigidas a responsables para que emprendan reformas políticas o legislativas que conlleven una mejora ambiental.
- 3) **Campañas de sensibilización sobre el consumo:** Se incluyen actuaciones encaminadas a informar a los consumidores de la repercusión que tiene determinado tipo de productos sobre el medio ambiente.

- 4) **Campañas sobre problemas ambientales coyunturales o estacionales:** Aquí se recogen actuaciones de sensibilización sobre problemas que se producen estacionalmente (incendios forestales), o aquellas en las que por causas de oportunidad (catástrofe ambiental, convenciones internacionales etc.), interesa recoger y canalizar el apoyo de la población.
- 5) **Grupos de trabajo mixtos:** Es interesante promover grupos de trabajo sobre determinados temas con sectores sociales relevantes (líderes religiosos, sindicatos, empresarios...) para tratar de acercar posturas que conlleven la incorporación de valores ambientales en sus códigos de conducta.
- 6) **Información en Medios de comunicación:** Televisión, radio, prensa diaria semanal especializada, nuevas tecnologías como CD Rom, Internet y otras autopistas de la información, etc. Cada vez con un papel más importante en la educación o deseducación ambiental. Son vehículos para llegar a mucha gente a la vez, y por consiguiente con mensajes cortos y sencillos.
- 7) **Interpretación ambiental:** Se dirige al público en general con mensajes en relación al entorno, en contacto directo con él, y en los momentos de ocio o vacaciones. Tiene unos componentes muy claros: es una comunicación atractiva, ofrece una información concisa, es entregada en presencia del objeto en cuestión. Utiliza muchos recursos y equipamientos; desde los grandes centros de interpretación en espacios naturales protegidos, a los itinerarios interpretativos autoguiados; desde las aulas de naturaleza hasta los guías de naturaleza.
- 8) **Jornadas, cursillos, mesas redondas:** dirigidas a determinados sectores de la población: profesionales de distintos ámbitos, empresarios, vecinos, estudiantes, etc. Pueden tratar sobre problemática ambiental en general, aunque la tendencia es a centrar más los temas. Son un foro adecuado para exponer distintos puntos de vista, y es recomendable que sean abiertas a las aportaciones de los destinatarios.

#### e. Participación

Pardo, A. (1995) señala que "La participación es otro tipo de actuación de Educación Ambiental no formal, que está despertando con fuerza en nuestro país. También puede considerarse el resultado

final de todas las demás. Por su importancia hemos decidido ampliar más la información sobre este punto.

Entendemos como participación el proceso metodológico que queda definido por el fin que pretende lograr, que es el de conseguir que los destinatarios realicen acciones positivas sobre el entorno.

Dentro de estas acciones positivas, la resolución de los problemas ambientales, fin último de la Educación Ambiental, adquiere todo su sentido e importancia cuando hablamos de participación. Y la entendemos como un proceso educativo, con momentos educativos claros: identificación de problemas, búsqueda de soluciones alternativas, análisis del cambio viabilidad, actuaciones sobre el entorno y evaluación”.

### 1) *Tipos de participación*

- a) *Participación forzada*: Las autoridades tratan de imponer a los usuarios una forma de comportarse frente al medio ambiente.
- b) *Participación pasiva*: Encuestas y sondeos sobre las necesidades y deseos de las personas, orientadas a informar a las autoridades y los gestores de la opinión de la mayoría, para que las tengan en consideración en sus decisiones.
- c) *Participación espontánea*: Se produce al margen de los planificadores, cuando un grupo de ciudadanos toma la iniciativa para hacerse oír e intenta imponer su voluntad.

## 2. Interpretación Ambiental

### a. **¿Qué es Interpretación Ambiental?**

La interpretación ambiental es considerada por Tilden F. (1957) como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos.

La interpretación ambiental, lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa.

La interpretación ambiental según Sharpe (1982) “es un servicio para los visitantes de parques, refugios, bosques o similares áreas de recreación. La gente visita los lugares generalmente con fines de descanso y recreación, pero también muchos desean aprender de las áreas naturales y sus recursos. La interpretación es el vínculo de comunicación entre el visitante y estos recursos, que pueden ser los procesos geológicos, animales, plantas, comunidades ecológicas e historia del hombre”

#### **b. ¿Para qué y por qué realizar la interpretación ambiental?**

Se debe tener claras las razones por la cual se elige realizar interpretación en algún sitio, ya que esto involucra un proceso que conlleva una detallada planificación. Es por esto, que antes de decidir interpretar, es mejor revisar los objetivos que sigue esta disciplina.

Según Sharpe (1982) la interpretación ambiental persigue tres objetivos:

- 1)** El fin primero es ayudar a que el visitante desarrolle una profunda conciencia, apreciación y entendimiento de lugar que visita. La interpretación debe hacer que la visita sea una experiencia enriquecedora y agradable.
  
- 2)** Cumplir fines de manejo, a través de dos vías: Primero, alentar al visitante hacia un adecuado uso del recurso recreativo, destacando la idea de que se trata de un lugar especial que requiere también un comportamiento especial. La interpretación puede ser usada para minimizar el impacto humano sobre el recurso en una amplia variedad de formas (desviando la atención de zonas frágiles, concentrando a los visitantes en zonas de uso intensivo, etc.). Segundo, se utiliza el poder de atracción de los servicios interpretativos para influenciar la distribución espacial del público de tal manera que la presión ocurra donde el área pueda soportarla. Este objetivo puede ser primario, y la necesidad de mejorar el manejo de un área da origen, a su vez, a la necesidad de proporcionar servicios interpretativos.

- 3) Promover una comprensión pública de los fines y actividades de un organismo. Cada entidad sea pública o privada tiene un mensaje que transmitir; una interpretación bien concebida debe promover ese mensaje, de tal forma que la imagen de la agencia que la proporciona corresponda con sus finalidades e intereses. Pero atención, de exagerarlo, se incurriría en propaganda más que en interpretación de unos valores o hechos. Con la promoción del mensaje se puede conseguir que un determinado público se interiorice en las materias de la organización y colabore en pro de esos fines y, en última instancia contribuya, incluso, materialmente a mantener los servicios o a desarrollar experiencias similares en otros lugares”.

### **c. Principios de la Interpretación Ambiental**

Morales J. (1998) propone lo que él denomina “la gran chuleta de la interpretación” y en la que resume sus principios básicos. Para Morales la interpretación debe:

- 1) Ser considerada como un eficaz instrumento de gestión
- 2) Ir dirigida al visitante del patrimonio (público en general, incluido los discapacitados)
- 3) Ser una actividad libre y voluntaria
- 4) Tener en cuenta el contexto recreativo en que se encuentra el visitante (vacaciones, días libres, etc.)
- 5) Ser inspiradora, que llegue al espíritu de los sentidos
- 6) Estimular el uso de los sentidos
- 7) Ser motivadora y provocativa
- 8) Ser sugerente y persuasiva
- 9) Estimular la participación activa
- 10) Orientar e informar acerca de hechos concretos
- 11) Estimular el sentido crítico
- 12) Entregar un mensaje claro y breve
- 13) Revelar significados e interrelaciones
- 14) Contribuir a la concienciación ciudadana
- 15) Contar con la presencia del objeto real
- 16) Recaer en lo posible en actividades personalizadas (con un guía)

#### **d. Los Medios Interpretativos**

Morales (1992) manifiesta que “un medio interpretativo es el soporte o el vehículo a través del cual en un programa o equipamiento se entrega un mensaje al visitante”

El mismo autor indica que la planificación de qué medios utilizar para la interpretación es un proceso que implica conocimientos teóricos y filosóficos, sobre comunicación, medios audiovisuales y publicaciones.

También es importante considerar que esta elección depende mucho de las limitaciones del patrocinante y del visitante y además que la interpretación es más efectiva cuando están en juego todos los sentidos del visitante, ya que captan y retienen mejor la información.

Según Fernández M.R (2004) Las variables cruciales para la selección de medios son:

- Costo
- Capacidad de gestión
- Capacidad del recurso
- Necesidades y preferencias del visitante
- Patrones de uso del visitante
- Estética

Los medios interpretativos pueden ser de gran utilidad cuando ofrecen su servicio fuera del sitio donde pueden coincidir todos los recursos en un medio específico para entregarle el mensaje al visitante, pero siempre es preferible entregar el mensaje interpretativo en el mismo sitio donde se encuentra el recurso objeto de la interpretación. Para decidir la mejor opción del lugar exacto donde realizar la interpretación Morales, J. (1992) nos facilita escoger en esta dicotomía con este simple esquema fácil de responder.

➤ Si se desea interpretar en el sitio con el potencial interpretativo:

El mensaje, ¿se relaciona bien con los valores del área en cuestión?

¿Dónde se podrían situar los mejores mensajes del área?

¿En qué puntos se encontraría el potencial destinatario?

¿Cuáles son las limitaciones del lugar?

¿Es posible hacer coincidir en algún punto al visitante y al mensaje interpretativo?



➤ Si se desea interpretar fuera del sitio:

¿Dónde se podría reunir a los visitantes?

¿Dónde se podrían emplazar los equipamientos con el mensaje?

¿Qué limitaciones existen?

¿Cuál sería la óptima localización de los medios?

### **1) Clasificación de los medios interpretativos**

Los medios interpretativos según Dawson, L. (1999) se dividen en dos categorías. Una de ellas se conoce como “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada.

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía. Por otra parte el impacto sobre el ambiente puede ser menor ya que las personas pueden realizar el recorrido solas, o en grupos pequeños siendo menor la presión sobre el ecosistema. Los servicios impersonales se recomiendan cuando el medio que se interpreta es un área donde el flujo de visitantes es amplio y constante durante el día o el año. En los casos donde la audiencia está iniciando el proceso educativo formal, este tipo de interpretación puede ser menos efectivo, por lo que se recomienda el medio “personal” o guiado.

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido. Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias. Es importante que el tamaño del grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto ambiental negativo sobre los ecosistemas del lugar.

## **B. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL**

### **1. Definición**

Según el diccionario en línea (2009) un **programa** es la noción que permite nombrar a la serie de acciones organizadas con el objetivo de mejorar las condiciones de vida en una región.

Morales J. (1998) manifiesta que “un programa de educación ambiental es una referencia para la implementación de los servicios interpretativos, su distribución en un territorio considerado, y la elección de los mensajes más relevantes a transmitir a los visitantes”.

El mismo autor señala que dicho programa no debe contemplarse como un documento estático, sino que debe estar sometido a permanente revisión y actualización.

### **2. Acciones**

Badaracco R. y Scull J. (1978) indican que las acciones que se deben seguir para culminar en la elaboración del programa de educación ambiental son cuatro:

- a.** Reunir y analizar la información acerca del recurso a interpretar.
- b.** Analizar y definir quienes serán los destinatarios
- c.** Definir los sitios más idóneos para presentar el patrimonio al público
- d.** Seleccionar y desarrollar los métodos y medios que mejor transmitan el mensaje del lugar a ese público en concreto.

### **3. Tipos de programas de educación ambiental**

Según More M. (1983) existen tres programas que corresponden a diferentes audiencias:

**a. Programas en el sitio para el público en general.**

Los medios más tradicionales para llevar a cabo estos programas pueden ser divididos en actividades autoguiadas (senderos, folletos, exhibiciones, etc.), actividades guiadas (charlas, caminatas y otras presentaciones personales), y facilidades de información (centros de información, escritorios de información, etc.).

**1) Actividades autoguiadas:** Los métodos de actividades autoguiadas generalmente incluyen impresos, exhibiciones, y aparatos eléctricos para ofrecer todo un programa interpretativo. “Generalmente estas actividades incluyen: senderos, rótulos, exhibiciones, mensajes, grabados, programas audiovisuales, tableros informativos y publicaciones”.

**2) Actividades guiadas:** Las actividades guiadas o servicios personales involucran contactos personales entre intérpretes y público, las comunicaciones personales pueden ser preparadas de acuerdo a las necesidades de individuos o grupos y pueden tomar ventaja o ser adaptadas a sucesos inusuales o inesperados

**3) Facilidades de información:** Usualmente, las facilidades de información incluyen el centro de información (llamado también centro del visitante o centro interpretativo) y escritorios de información. El centro de información generalmente es la oficina principal del área. Debido a su alto costo en la construcción el centro de información debe ser cuidadosamente planificado.

**b. Programas en el sitio para poblaciones especiales**

Las poblaciones especiales en las áreas naturales son: niños, ancianos, incapacitados, analfabetos y visitantes extranjeros. Debido a sus características especiales, se deben considerar programas interpretativos apropiados, se debería tomar en cuenta estas poblaciones si se considera que tales visitantes constituyen o podrían constituir una audiencia potencial significativa. Donde sea posible, los servicios interpretativos deberán proveer de iguales oportunidades para todos los individuos a efectos de que todos compartan una experiencia común.

### **c. Programas fuera del área**

Los programas de interpretación fuera del sitio son dirigidos a las comunidades circundantes, que directa o indirectamente toman el talento y algunas riquezas de los recursos del área proyectándose hacia afuera, para llenar vacíos que podrían existir entre la gente local y el área. La interpretación afuera del sitio deberá ser planificada para escuelas, colegios, profesores, grupos comunitarios y para audiencias en general. Estos programas son muy importantes ya que permiten a la gente local ver al área como una parte de toda una comunidad y no como una unidad aislada.

## **C. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL**

### **1. Definición**

La palabra **Diagnóstico** proviene del griego **diagnostikós** formado por el prefijo **día** (a través), y **gnosis** (conocimiento o apto para conocer). En general, el término indica el análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando. (Metodología para planificar proyectos pedagógicos en el aula. 2009)

EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RRNN DEL SALVADOR (2001) en la Guía para la Creación de Unidades Ambientales Municipales indica que el diagnóstico ambiental está constituido por un conjunto de estudios, análisis y propuestas de actuación y seguimiento que abarcan el estado ambiental en todo el ámbito territorial local.

Para que el diagnóstico ambiental no se reduzca a un simple inventario de datos sin valor operativo, se entiende que el proceso debe incluir una propuesta realista de acciones de mejora que resuelva los problemas diagnosticados y un sistema de parámetros que permitan su medición, control y seguimiento. La determinación clara y el liderazgo del proceso por parte de los representantes políticos, constituye un elemento esencial en su desarrollo.

La realización de un Diagnóstico Ambiental ofrece:

- a. El conocimiento del estado ambiental de territorio municipal a partir del cual podemos definir una correcta política ambiental que haga posible el desarrollo sostenible de los recursos.
- b. La identificación de aquellas incidencias ambientales que afectan a la Entidad Local, con el objetivo de subsanarlas.
- c. Conocer el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.
- d. Proporcionar a la Entidad Local un punto de arranque para la ejecución y establecimiento de actuaciones ambientales en el territorio (proyectos, estudios, organización interna).
- e. Facilitar la puesta en marcha de los sistemas de participación ciudadana y marcar el punto de partida para el desarrollo y la aplicación de la Agenda 21 Local.

## **2. Objetivo**

El Diagnóstico Ambiental tiene como objetivo el conocimiento de la situación actual de los factores ambientales, socioeconómicos y organizativos del lugar de estudio.

El uso de esta herramienta pretende ofrecer una primera panorámica sobre el estado ambiental del área así como la identificación de los puntos sobre los cuales será necesario actuar en el Plan de Acción Ambiental.

La realización de un diagnóstico ambiental, está basado en un estudio técnico y otro cualitativo, basado en la percepción social. (Astorga. A. 2002)

## **3. Alcance**

El alcance del diagnóstico ambiental abarca, principalmente, dos ámbitos:

- a. Físico: Abarca la totalidad del territorio (sistemas y flujos).
- b. Social: Abarca la implicación, directa y/o indirecta de administraciones, agentes económicos, sociales y ambientales internos y externos al municipio, los cuales puedan intervenir en el proceso. ( Astorga, A. 2002)

#### **D. LA AUDIENCIA**

Según Morales (1992) La audiencia son todas las personas a quienes se dirigen los programas educativos.

Bradley (1982) señala que el planificador de programas y actividades de interpretación debería enfocar sus esfuerzos en focalizar las necesidades de cada uno de los segmentos de su audiencia (las necesidades de un visitante siempre son primeras, a menos que estas necesidades opaquen los recursos o la experiencia de otros visitantes).

El mismo autor indica que el destinatario de la interpretación es la razón de ser de esta disciplina. La interpretación es para la gente, en primer lugar; de forma indirecta la interpretación se concibe para contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural. El conocimiento de las “audiencias” nos ayudará a sintonizar con ellas, ajustar tono y volumen, y resolver en definitiva ese duro meollo que es el mensaje interpretativo.

Según Ham.S. (1992) un programa interpretativo será de un gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias y necesidades del visitante.

Al conocer las características del visitante se puede planificar y seleccionar los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiadas.

#### **E. HIPÓTESIS**

No está definido un programa de educación ambiental no formal para el Parque Provincial de la Familia.

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

El Parque Provincial de la Familia se encuentra ubicado a 7 Km de la Ciudad de Ambato en el sector de Palama en la parroquia Ambatillo cantón Ambato provincia de Tungurahua.

#### **2. Ubicación Geográfica<sup>1</sup>**

Latitud: 1°14´ Sur

Longitud: 78°39´ Oeste

Altitud: 3170 msnm

#### **3. Características climáticas<sup>2</sup>**

Temperatura: 8-14 °C

Precipitación: 477-500 mm anuales

Humedad Relativa: 68 %

#### **4. Clasificación Ecológica<sup>3</sup>**

El parque provincial de la familia se encuentra en la zona de vida bsMB (Bosque seco montano bajo) y pertenece a la zona de humedad subhúmedo.

---

<sup>1</sup> Información tomada de la señalética elaborada por el H. Gobierno Provincial de Tungurahua

<sup>2</sup> Información tomada de la señalética elaborada por el H. Gobierno Provincial de Tungurahua

<sup>3</sup> Holdridge.L.R.1977. Ecología basada en zonas de vida. Trad. Jiménez H. San José C.R. IICA. 216p.

## **5. Características del Suelo**<sup>4</sup>

Los suelos son de origen volcánico, de gran potencia, franco arenosos, poco saturados, de características semipermeables, con un potencial de contracción que varía de medio a bajo, y presenta un espesor de 2m.

Los suelos son de uso agrícola y vivienda rural. La mayor parte del área de influencia directa está utilizada para la agricultura (pequeños huertos frutales) y para la vivienda rural.

## **6. Materiales y equipos**

### **a. Materiales**

- 1) Esferográficos
- 2) Libreta de campo
- 3) Papel bond A4.

### **b. Equipos**

- 1) Computador
- 2) Cámara fotográfica digital
- 3) Memory flash
- 4) Impresora
- 5) Cartuchos para impresora.

---

<sup>4</sup> Información proporcionada por la Ing. Agrónoma Mónica Altamirano- Encargada del área de mantenimiento del Parque de la Familia



## **B. METODOLOGÍA**

### **1. Diagnóstico situacional del Parque Provincial de la Familia.**

Se utilizó la investigación documental de los archivos del parque como son: El Plan de manejo integral del parque provincial de la familia, instructivo interno de visitantes, trípticos y plegables.

Además se utilizó la investigación de campo para extraer datos sobre la situación actual del parque de la familia, mediante el uso de técnicas como: La observación directa, a través de visitas realizadas al parque, de donde se obtuvo la mayor parte de información; la filmación y fotografía de hechos y lugares específicos del parque; además de la realización de entrevistas al personal encargado de la administración y mantenimiento del parque; para determinar sus intereses, actitudes y necesidades de capacitación, frente a la situación en la que se encuentra el mismo.

Finalmente para la sistematización de los datos obtenidos se realizó un análisis FODA y finalmente se utilizó la matriz CPES.

### **2. Inventario interpretativo de los recursos con potencialidad.**

Se realizó el inventario de los recursos susceptibles de interpretación en el Parque Provincial de la Familia, tomando como guía la metodología de inventarios del MINTUR.

Además se utilizó el método del IPI (Índice de potencial interpretativo) para establecer el potencial interpretativo del recurso basado en la valoración de los criterios de singularidad, atractivo, resistencia al impacto, acceso a una diversidad de público, estacionalidad, afluencia actual del público, disponibilidad de información, facilidades de explicación, pertenencia de contenidos, seguridad y facilidad de instalación.

Finalmente, los recursos que obtuvieron el mayor índice de potencial interpretativo sirvieron como instrumentos para la interpretación ambiental dentro del parque.

### 3. Análisis de la audiencia.

El universo para esta investigación está determinado teniendo como base el número total de visitantes que llegaron al Parque Provincial de la familia en el año 2008, cuyo dato fue 252 158 personas.

Para el cálculo del tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = universo (252158 personas)

p.q = Probabilidad de ocurrencia del hecho (0.5 \* 0.5)

e = margen de error (8%)

k = constante de corrección de error (2)

Por lo tanto:

$$n = \frac{252\ 158 * 0,5 * 0,5}{(252\ 157) \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

n= 156 personas

De acuerdo con información facilitada por la administración del parque, los visitantes que llegan a este centro recreacional son de dos tipos: Turistas nacionales que representan el 70% del total de visitas, y estudiantes que visitan dicho parque los días viernes, con apenas un 30%; quedando la muestra distribuida de la siguiente manera:

70% de turistas, equivalente a 109 personas a encuestar

30% de estudiantes, equivalente a 47 personas a encuestar

Posteriormente se elaboraron y aplicaron encuestas tanto a turistas nacionales como a estudiantes que visitaron el Parque Provincial de la Familia desde el 27 de septiembre al 16 de octubre de 2009, con el objetivo de conocer sus intereses, preferencias, necesidades y nivel de comprensión sobre problemas ambientales.

Los resultados de la tabulación de las encuestas se presentan tanto en forma de texto como en tablas y gráficos circulares, donde se muestran los porcentajes y proporciones.

Finalmente, para la identificación de la audiencia potencial; se analizaron tanto los datos existentes en la administración, sobre el personal que labora en el parque, como los resultados obtenidos de la tabulación de encuestas; llegando de esta manera a determinar el grupo de personas receptoras del programa de educación ambiental.

#### **4. Diseño de una propuesta de educación ambiental.**

Se tuvo como base la información obtenida, tanto en la matriz CPES de la fase de diagnóstico, como en el análisis de la audiencia, para establecer la propuesta de educación ambiental con tres sub programas para los diferentes tipos de audiencia.

En el caso de los turistas nacionales, se diseñó el subprograma, tomando en cuenta sus intereses, preferencias y necesidades. Para este tipo de audiencia se realizarán paseos autoguiados a lo largo del parque; donde la recepción de información será a través de: Letreros y exhibiciones de educación ambiental, recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos, publicaciones impresas, además de funciones de títeres.

Para la educación ambiental a los estudiantes preadolescentes, se utilizó la misma temática que la utilizada con los turistas nacionales, pero con un lenguaje más apropiado para su edad y conocimientos. Se consideró un sendero interpretativo guiado, además del diseño de un módulo de educación ambiental.

En cuanto al personal que labora en el Parque de la Familia, el subprograma fue diseñado en base a sus carencias y necesidades de conocimiento observadas. Se capacitarán a las personas que se encargan del área de mantenimiento y seguridad del parque, además de los estudiantes que realizan

pasantías, por medio de cursos sobre temas concernientes a la función que cada uno desempeña en el parque.

**5. Presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental en el Parque Provincial de la Familia.**

Se realizó un presupuesto basado en los requerimientos y materiales a utilizarse para la implementación del Programa de Educación Ambiental no formal en el Parque Provincial de la Familia, de acuerdo a cada uno de los sub programas propuestos y con cotizaciones actuales de proveedores directos e indirectos. (Cuadro N°50)

## **V. RESULTADOS**

### **A. DIAGNÓSTICO**

Mediante la investigación de campo y entrevistas realizadas al personal administrativo y de mantenimiento del Parque Provincial de la Familia se realizó un análisis de la situación ambiental actual en la que se encuentra dicho parque.

#### **1. Situación actual del Parque Provincial de la Familia**

El Parque Provincial de la Familia es un espacio creado por el H. Gobierno Provincial de Tungurahua para el entretenimiento y distracción de la familia tungurahuese, así como de turistas nacionales y extranjeros.

La estructura orgánica del Parque Provincial de la Familia, se presenta en el cuadro N° 1.

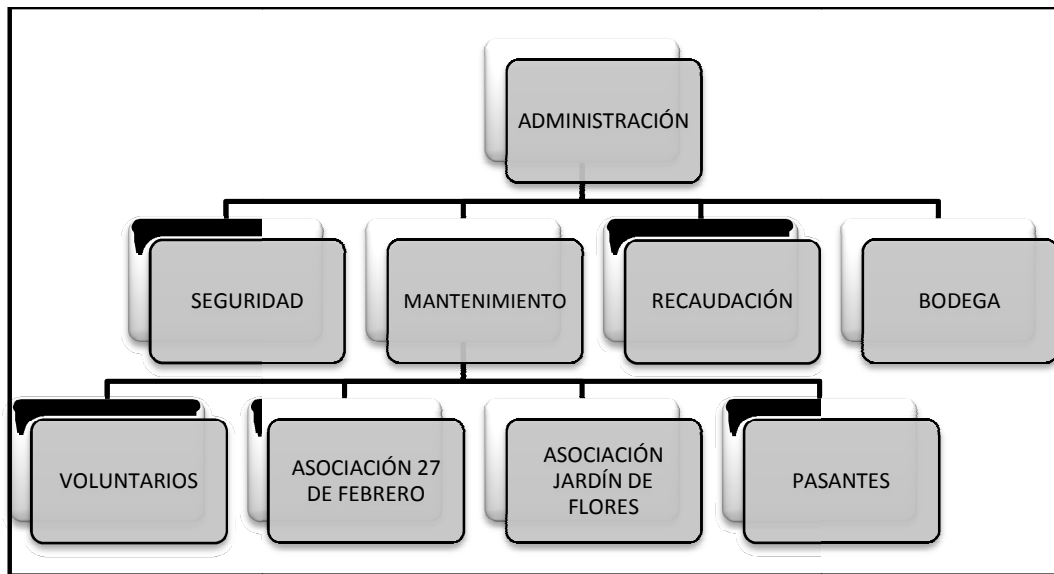
Las 44 personas que laboran en el Parque Provincial de la Familia, cumplen funciones específicas, las cuales se detallan en el cuadro N° 2.

Las 57 hectáreas que conforman el Parque Provincial de la Familia se encuentran divididas en dos áreas:

##### **a. Área recreacional pasiva**

Esta área es denominada pasiva, porque su paisaje fue creado exclusivamente para que los visitantes encuentren descanso y tranquilidad en contacto con la naturaleza; está prohibido ingresar a esta área con: mascotas, porque pueden morder a los visitantes y asustar a los animales del parque; con pelotas para no lastimar a quienes comen y descansan; y bicicletas o monopatines, ya que se podría atropellar a los visitantes, en especial a niños, ancianos o a personas con capacidades especiales.

**Cuadro N°1: Organigrama del Parque Provincial de la Familia**



**Cuadro N°2: Personal que labora en el Parque de la Familia**

PERSONAL	FUNCIÓN	INSTRUCCIÓN
Ing. Marco Toledo	Administrador del Parque	Ing. En Ecoturismo
Ing. Mónica Altamirano	Encargada área mantenimiento	Ing. Agrónoma
Sr. Flavio López	Recaudador	Secundaria
Sr. Edgar López	Secretario bodeguero	Secundaria
6 jornaleros, que tienen dependencia directa con el H. Gobierno Provincial de Tungurahua	Trabajos mecánicos, técnicos, de mantenimiento y de construcción de madera. Adecentamiento del parque.	Primaria y secundaria
Asociación en participación microempresarial 27 de febrero, con 11 personas	Cuidar de animales y huertos.	Primaria y secundaria
Asociación en participación microempresarial jardín de flores, con 11 personas		Primaria y secundaria
12 guardias, de los cuales 3 son solo de apoyo los fines de semana	Mantener el orden y la seguridad dentro del parque.	Primaria y secundaria

Esta área posee 22 ha de terreno; para nuestro estudio, la detallamos de la siguiente manera:

### **1) *Lagunas de peces***

Existen tres lagunas en el área recreacional pasiva, las cuales son el hábitat de peces carpas y tilapias.

La primera laguna se encuentra al iniciar el recorrido y se caracteriza por tener una especie de isla en su centro, por tal motivo es denominada la isla. Alrededor de toda la laguna, se encuentran troncos de madera unidos mediante sogas, que impiden que las personas se acerquen demasiado a la laguna, y la única manera de acceder a ésta es cruzando por un puente colgante de madera adornado con sogas de color azul; desde aquí los turistas pueden observar a los peces.

Esta laguna llama la atención por estar rodeada de especies ornamentales como cartuchos y azulinas, que le dan un ambiente colorido al lugar.

La segunda laguna se encuentra diagonal a la primera, no posee nombre y es el hábitat de tilapias y peces carpas. Los visitantes acuden a esta laguna, principalmente para tomarse fotografías debido al paisaje excepcional que han creado troncos de árboles caídos con la vegetación que rodeada a la laguna. Además esta laguna es un sitio de descanso para los visitantes debido a la sombra que ofrecen los grandes árboles que ahí habitan.

La tercera y última laguna se encuentra al terminar el túnel de taxos e iniciar el recorrido por la granja integral; carece de nombre y se caracteriza por la facilidad de observación de peces que tienen los visitantes debido a que existen en mayor cantidad que en las lagunas anteriores. Tiene una profundidad de 4 metros, y se encuentra bien resguardada por troncos de madera unidos a sogas a lo largo de todo su diámetro, e incluso existe un letrero informando a los visitantes del peligro de la laguna por su profundidad. A esta laguna llega gran cantidad de turistas, debido a que es paso obligado para llegar a la granja integral.

En ninguna de las tres lagunas existe información sobre las especies de peces que ahí habitan, quedando a la imaginación de los visitantes la respuesta.

## **2) Caminerías peatonales**

Las caminerías peatonales, con 2, 26 km de longitud, permiten llegar al visitante a cada uno de los servicios que tiene el área recreacional pasiva; fueron creadas exclusivamente para peatones, sin embargo los días domingos circula la buseta del Parque por toda el área pasiva controlando que no exista ningún percance con los visitantes.

La superficie de las caminerías está hecha de tres tipos de materiales, como son:

En asfalto, de cuyo material están recubiertas la mayor parte de las caminerías, debido a que es un material bastante resistente, y recibe un alto uso por parte de los visitantes; de adoquín, únicamente el camino que rodea la primera laguna y; de troncos con arena en el camino que conduce al centro de convenciones, por el lado izquierdo del área administrativa.

Las caminerías de todo el parque fueron diseñadas para permitir el tránsito de las personas en doble sentido, por lo que el ancho del sendero debe ser el adecuado para permitir la circulación de los visitantes; dicha medida varía dependiendo del tipo de material con el que están recubiertas las caminerías, así: las que son recubiertas de asfalto tienen 3 metros de ancho, las de adoquín tienen 2,23 m de ancho y las de troncos y arenas tienen 1 metro de ancho. Este último valor no es el indicado ya que un sendero debe tener un ancho mínimo de 1,5 metros.

Los tramos de las caminerías en su mayor parte son curvos, lo que hace del recorrido más interesante y no existen pendientes fuertes, lo que facilita la circulación de todo tipo de personas.

## **3) Granja Integral**

La granja integral se encuentra a un extremo de la vía a Quisapincha. Es un espacio dedicado a la crianza y exhibición de los animales de granja; cuenta con la infraestructura e instalaciones necesarias que permiten a los visitantes observar la forma de vida que tienen los animalitos que viven en el campo.

Los animales que se puede encontrar en la granja son:



Bovinos:

2 vacas; una de raza holstein y otra de raza jersey.

1 toro de raza holstein.

1 ternera holstein.

Ovinos:

2 borregos; uno macho y una hembra.

Equinos:

3 burros; una hembra, un macho y una cría.

Aves:

3 gallos, 22 gallinas.

Conejos:

2 machos, 5 hembras, 16 en pie de cría.

Cuyes:

4 machos, 50 hembras, 7 crías nacidas y 11 en pie de cría.

Además, existen 5 alpacas machos, que no precisamente son considerados como animales de granja pero en países como el nuestro, cumplen funciones similares a los burros y ovejas.

Cada especie tiene su corral en la granja integral; su permanencia en los corrales, es únicamente los fines de semana y en el horario de visitas, debido al poco espacio de la granja y por cuestiones de salubridad; el resto de tiempo los animales pasan en la parte norte del parque, donde tiene todas las condiciones para vivir. Exceptuando los cuyes, conejos y gallinas, los cuales pasan todo el tiempo en la granja integral.

En cada corral, existe un letrero con el nombre de cada especie que ahí se encuentra, sin embargo en los corrales de las vacas, cuyes y conejos existen pancartas con información pecuaria sobre estos animalitos.

La mayor parte de visitantes que llegan a la granja son niños; y se debería aprovechar esta oportunidad para enseñarles sobre los beneficios que nos otorgan estos animales a los seres humanos.

Dentro de la granja se encuentra una choza muy llamativa; es un pequeño espacio de forma circular cuyas paredes son de madera de eucalipto, el techo está cubierto en la parte externa de paja y en la parte interna de yute tejido, las ventanas y puertas hechas de madera y cubiertas con yute tejido; y el piso es de tierra cubierto con pedazos de tronco de forma circular. Actualmente es un espacio donde los visitantes pueden entrar y observar posters y mapas del turismo en Tungurahua y de Tungurahua agropecuario. Esta choza está siendo mal utilizada, ya que debido a su construcción y ubicación, serviría como un centro de interpretación ambiental.

#### **4) Huertos orgánicos**

Los huertos orgánicos se encuentran junto a la granja integral; son sistemas de cultivo de hortalizas, en los cuales los jornaleros trabajan de acuerdo a los principios de la naturaleza, es decir para el cuidado de los productos utilizan abonos orgánicos producidos dentro del parque, más no productos químicos, logrando de esta forma obtener productos orgánicos libres de residuos químicos. El riego de estos cultivos es a diario y se lo realiza de dos formas: por goteo y por aspersión.

Los productos que se cultivan en estos huertos son: Brócoli, nabo, col blanca, col morada, cebolla blanca, habas, acelga, rábanos, coliflor y zanahorias. Estos productos son comercializados los días domingos, recibiendo gran aceptación por parte de los visitantes.

Además, existen especies de plantas medicinales como: Cedrón, romero, pataconyuyo, manzanilla, borraja, ruda, matico, sábila, tilo, toronjil, alnelí, taraxaco, menta blanca, llantén, orégano de sal y de dulce, menta negra y santa maría.

Los huertos orgánicos fueron creados con el único objetivo de vender productos sanos a los visitantes, sin embargo esta técnica que usan los jornaleros es un rescate a las tradiciones de nuestro pueblos y sería muy interesante transmitirlos a los visitantes.

#### **5) Área de producción de abonos orgánicos**

El área de producción de abonos orgánicos se ubica en la parte trasera del área recreacional pasiva, en este sitio se realizan dos tipos de procesos para obtener abonos orgánicos, a partir de los residuos de animales y plantas que se recogen dentro del parque. Estos procesos son el compostaje y la lombricultura.

El compostaje es una técnica que utilizan los jornaleros como una manera de estabilizar los nutrientes del estiércol y otros residuos que se producen dentro del parque para su uso como fertilizante. Consiste en el apilamiento de residuos orgánicos, de excrementos de los animales de la granja y los residuos de las cosechas; todo esto se descompone y se transforma en productos más fácilmente manejables y aprovechables como abono. Esta técnica se lo realiza dentro del área de producción de abonos, en tres camas específicamente.

La lombricultura, en cambio es una tecnología moderna que consiste en la transformación de los desechos orgánicos (estiércol, restos de plantas, etc) en humus mediante la cría intensiva de lombrices de tierra. Esta técnica permite reciclar los desechos orgánicos para obtener materia orgánica (humus de lombriz), y proteínas (las lombrices sirven para alimentar a los peces y a las aves). La lombricultura se la realiza en la parte externa del área de producción de abonos, únicamente en dos camas.

Esta área está continuamente supervisada por la Ingeniera Agrónoma Mónica Altamirano, que es la encargada el área de mantenimiento.

## **6) *Laguna de Patos***

La laguna de patos se encuentra ubicada frente al centro de convenciones y se caracteriza por ser el hábitat de 11 patos y 3 gansos. El área cuenta con una laguna en el centro, donde los patos y gansos se refrescan en los momentos más calurosos, además de dos jaulas grandes, con tres compartimentos cada una, que dan la imagen de ser una pequeña casa con muchos cuartos.

Para que los turistas puedan observar a estas aves se ha acondicionado el terreno para que existan gradas naturales hasta llegar a la laguna, dichas gradas hacen más atractiva el área.

## **7) *Centro de convenciones***

El centro de convenciones se encuentra en la parte baja del área administrativa, antiguamente fue la casa hacienda "El Rosario" de la familia Tinajero a quienes el H. Gobierno provincial de Tungurahua les compró esta parte del terreno.

El centro de convenciones ha sido reconstruido, manteniendo ciertos rasgos antiguos como la fachada y las paredes, mientras que puertas, ventanas, piso son de un estilo moderno. Cuenta con todo el equipamiento necesario (retroproyector, pantalla para retroproyector, y una computadora portátil) para ser sede de conferencias o seminarios.

Este centro tiene dos pisos: La planta baja posee un gran salón de tamaño rectangular llamado "Salón Quillalí", una sala de reuniones y dos baterías sanitarias. El segundo piso es más amplio consta de una sala star, una cafetería, 2 baterías sanitarias, y un auditorio rectangular llamado "Salón Palama"

La capacidad de este centro es para 160 personas, con 40 mesas y 80 sillas; hasta el momento no se ha realizado ningún tipo de reunión en el centro de convenciones, debido a que recién el día martes 24 de noviembre de 2009 será su inauguración oficial.

#### **8) *Glorieta de lectura***

Se encuentra en la parte baja del área administrativa; está ubicada en un lugar estratégico del parque, debido a que desde ahí se puede observar todo el paisaje del área de camping o picnic. Está construida totalmente de madera, sus ventanas son de vidrio y en su interior se encuentran dos bancas de madera, cada una con capacidad para 3 personas. Tiene forma hexagonal, lo cual es llamativo para los turistas. A este lugar acuden las personas para admirar el paisaje del parque, no se ha observado a los visitantes utilizarla como un espacio para la lectura, sin embargo su infraestructura invita para este cometido.

#### **9) *Área de Camping o picnic***

Se ubica en la parte más baja del área recreacional pasiva, y comparte la zona con los juegos infantiles. Su superficie está recubierta totalmente de césped a manera de una alfombra verde.

Esta área consta de 46 mesas de madera con dos bancas empotradas a cada lado; teniendo cada mesa una capacidad aproximada para 6 personas.

Las mesas miden 67 \* 1,60 cm de longitud

Las bancas miden 21\*1,60 cm de longitud cada una,

Estas mesas de picnic se encuentran ubicadas a distancias considerables unas de otras, estando distribuidas por toda el área de picnic.

Además existen 76 bancas solas igualmente distribuidas por toda esta área, donde los visitantes se sientan a descansar y disfrutar del paisaje.

En el extremo más bajo del área de picnic, se encuentran 3 espacios exclusivos para que los visitantes traigan sus alimentos y los cocinen, dichos espacios son de tierra rodeados de ladrillos.

Los fines de semana especialmente los domingos, la mayoría de personas traen la comida hecha y se sirven con sus familias en esta área.

#### **10) Área de juegos infantiles**

En cuanto a los juegos infantiles existen dos lugares específicos donde se ubican, uno al iniciar el área de camping y el otro en el centro del mismo. Dentro de estos juegos tenemos:

6 resbaladeras grandes.

3 resbaladeras pequeñas.

9 columpios grandes.

6 columpios pequeños.

3 puentes colgantes.

3 tarabitas.

Las resbaladeras y los columpios son de metal, mientras que los puentes colgantes y las tarabitas son de madera intercalada con sogas.

### **11) Bares, servicios higiénicos, centros de atención al visitante y bebederos de agua**

-En la zona recreacional pasiva existen 4 bares ubicados en distintos lugares del parque, así tenemos:

Uno frente a la laguna la isla, actualmente es el único que está funcionando los fines de semana, y tres bares en el área de camping o picnic, los cuales actualmente permanecen cerrados a pesar de haber sido asignadas las personas por concurso de merecimiento para que atiendan dichos bares.

-En cuanto a los baños existen uno para damas y otro para caballeros, su ubicación es la siguiente:

2 baños (HyM) tras el bar de la laguna la isla.

2 baños (HyM) en la zona de la tercera laguna, a la entrada de la granja integral. Estos servicios higiénicos están en construcción por lo que no están habilitados para el público.

2 baños (HyM) en la parte posterior del área administrativa, que son los únicos que permanecen abiertos todos los días.

2 baños (HyM) tras el bar que se encuentra al inicio del área de picnic.

2 baños (HyM) tras la enfermería, ubicada en el centro del área de picnic.

2 baños (HyM) tras el bar que se localiza en la parte más baja del área de picnic.

Todos los servicios higiénicos poseen lavamanos, dispensador de papel, dispensador de jabón y secador automático de manos. La limpieza y pulcritud es lo que caracteriza a todos los baños del parque sin excepción alguna.

- En cuanto a los centros de atención al visitante, en la parte central del área de picnic se encuentra una edificación para que posteriormente funcione una enfermería, cuyo mobiliario e implementos están en proceso de adquisición; se aspira que para el mes de febrero de 2010 dicha enfermería ya entre en funcionamiento, e incluso se está conversando con los directivos del Instituto Misael Acosta Solís de la ciudad de Riobamba para que sean sus estudiantes quienes vengán a atender este centro.

- Los bebederos de agua existentes en la zona pasiva son cuatro, ubicados en los siguientes lugares:

En la entrada hacia los árboles frutales  
Cerca al mirador  
Tras la administración  
En el área de camping o picnic.

Estos bebederos de agua son de gran ayuda, ya que el recorrido por el parque es largo, y esto les sirve a los visitantes para refrescarse y continuar su camino.

## **12) Señalética**

El parque se encuentra señalizado, y específicamente en la zona pasiva se puede apreciar letreros cerca de los bares, a los lados de las caminerías, como también orientando al visitante sobre el atractivo a donde se dirige o la ubicación de los servicios que ofrece el parque.

Los letreros han sido fabricados de tres tipos de material, como son: la madera, el metal y la lona. De acuerdo al tipo de material se han cuantificado los letreros, y se tiene:

Madera:

El 90% de los letreros de madera son de tipo informativo, existiendo un pequeño porcentaje que tiene inscrito frases de concienciación; así el número de letreros de madera en el área pasiva es de 45.

Estos letreros contienen información sobre: los nombres de los productos que están cultivados en los huertos, técnicas que se usan dentro del parque, nombres de los animales de la granja, nombres de los lugares o atractivos que se visitan, profundidad de las lagunas, y frases sobre el cuidado de los árboles.

Estos letreros miden desde los 11cm por 65 cm hasta los 60 cm por 80 cm, y sus formas van de lo rectangular a lo circular, dependiendo del número de letras y de la información que contengan. Su acabado es barnizado y las letras talladas en la madera son de color amarillo vistoso.

Este tipo de material va en armonía con el ambiente, y es muy llamativo ante los ojos de los turistas.

Metal:

Existen apenas dos letreros de metal en el área pasiva:

El primero se encuentra ubicado junto a la laguna La Isla, y tiene 1,21 cm de largo por 1,21 cm de ancho; y su inscripción dice: "El parque es tuyo cuidalo".

El segundo se ubica en el área de los huertos frutales, tiene 1,21cm de largo por 1,22 cm de ancho, y su inscripción dice "Conservemos la naturaleza"

Por su material, estos letreros crean un impacto visual dentro del parque; a más de su gran tamaño comparado con las pequeñas frases que están inscritas en el mismo.

Lona:

Los letreros de lona son en su mayoría orientativos, se caracterizan por tener dos estructuras o soportes: una de metal y otra de madera.

Existen 15 letreros de lona con estructura metálica, sus medidas son de 1m de largo por 2,40m de ancho. Han sido impresos con un fondo de color verde degradado, y sus letras de 3 cm de largo por 2 cm de ancho son blancas. Su ubicación generalmente es a los lados de las caminerías, e indican mediante flechas los lugares que puede visitar el turista si accede a una determinada ruta.

En cuanto a los letreros de lona con soporte de madera, únicamente existen tres, en los cuales está impreso el croquis del Parque de la familia, con unas dimensiones de 88 cm de largo por 1,84 cm de ancho. Su ubicación es la siguiente: uno junto a la laguna La Isla, a la entrada del área pasiva, otro en la granja integral y el último cerca al mirador. Los tres letreros tienen una característica muy importante debido a su diseño; están sujetos a los lados por dos troncos gruesos que van desde el piso hasta su parte más alta y son cubiertos por una visera de paja.

Como conclusión; el diseño de letreros de lona con estructura de madera es muy interesante y llamativo ante los ojos de los turistas, además de estar en armonía con el ambiente, y lo recomendable sería que todos los letreros del parque tuvieran el mismo diseño.

Finalmente; en el área pasiva del parque existen letreros informativos y orientativos, más no interpretativos, los cuales cumplen un papel muy importante dentro de los lugares que poseen recursos naturales y culturales abundantes como es el caso del Parque Provincial de la Familia.

### **13) Recipientes de basura**



Los recipientes de basura del área pasiva son de dos tipos de diseño:

Lata recubierta de madera:

Existen 15 recipientes de basura recubiertos de madera, siete de estos se ubican desde la entrada al área pasiva, bajando por el área administrativa hasta llegar al centro de convenciones, y el resto se encuentran distribuidos por el parque. Su diseño es acorde con el ambiente, se caracterizan por estar recubiertos por tiras de madera, las cuales esconden el material original que es la lata. Están sujetos por dos troncos de madera a cada lado y cubiertos por una visera de madera en forma de tejas. Cada uno de estos basureros tiene una funda plástica negra en su interior, donde son depositados los desechos.

Los recipientes miden 64 cm de largo por 1,12 m de diámetro y su capacidad es de 12 Kg. Sería bueno que estos recipientes mantuvieran su diseño pero su capacidad fuera mayor.

Lata:

Existen 34 recipientes de basura de lata. Miden 89 cm de alto por 1,70 m de diámetro y su capacidad es de 25 Kg. Estos recipientes tienen mayor capacidad que los recubiertos de madera, y también poseen fundas negras en su interior.

El color de los recipientes es verde claro, y poseen una etiqueta en su parte anterior, en la cual está la inscripción "Hola..... Cuidemos nuestro parque, pongamos la basura en su lugar". Estos recipientes se ubican principalmente a los lados de las caminerías, sin embargo existe un gran número de recipientes en el área de camping y picnic, debido a que en esta zona se genera la mayor parte de desechos por parte de los visitantes.

La lata es un material resistente a las inclemencias del tiempo, sin embargo no es el adecuado para ser utilizado como recipiente de basura, especialmente en el Parque de la Familia, donde toda su infraestructura y servicios guardan armonía con el paisaje. Además como este recipiente no tiene tapa, con la lluvia los desechos se mezclan y fácilmente se convierten en basura.

Como conclusión; el número de recipientes de basura existente en el área pasiva es suficiente para llenar la demanda de desechos que se generan dentro del parque, sin embargo, estos recipientes reciben todo tipo de desechos en su interior, mezclándose orgánicos con inorgánicos, siendo la

posibilidad de reciclaje mínima. Es necesario tener recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos dentro del parque.

## **b. Área recreacional activa**

Esta área con 35 hectáreas de terreno, recibe dicha denominación, debido a que por su infraestructura y paisaje recibe gran afluencia de personas, que llegan exclusivamente a la práctica de diversos deportes.

Para nuestro estudio, esta área la detallamos de la siguiente manera:

### **1) Parqueaderos**

Los parqueaderos tienen capacidad para 240 vehículos, y 4 son exclusivos para personas discapacitadas; estos parqueaderos se encuentran bien señalizados, cuentan con lámparas de alumbrado y son vigilados por los guardias que se encuentran en la garita de seguridad.

Para ingresar a éstos, las personas toman un ticket de la garita, y a la salida con dicho ticket, se cancela dependiendo del tiempo que se tardaron dentro del parque. Los parqueaderos son habilitados los días jueves y viernes de 10h00 a 18h00 y los sábados, domingos y feriados de 08h00 a 18h00.

### **2) Plazoleta de distribución**

Es el primer lugar donde los visitantes llegan desde los parqueaderos, es el punto central que divide el área recreacional pasiva del área recreacional activa.

Esta plazoleta cuenta con varios servicios como:

-Centro de información turística, el cual permanece abierto los fines de semana y es atendido por el administrador del parque; aquí los turistas pueden acercarse y recibir la información que necesitan

sobre el parque, además cuenta con un libro, en el cual los visitantes escriben su experiencia dentro del parque, a más de dejar comentarios, sugerencias y felicitaciones.

-Centro de souvenirs, el cual permanece cerrado por falta de personal que atienda dicha dependencia, sin embargo si algún visitante desea adquirir algún artículo se acerca al centro de información turística y se le facilita el mismo. En cuanto a los artículos que se comercializan están llaveros, camisetas, y gorras con el logotipo del parque. Junto a este centro se puede observar una máquina de hilar alfombras artesanales, que es un gran atractivo para los visitantes.

- Servicios higiénicos exclusivo para discapacitados, existe uno para hombres y otro para mujeres y cuentan con lavamanos, dispensador de papel y jabón, y secador automático de manos.

Además en la plazoleta existen 12 bancas de piedra tallada, a los extremos de la misma; y en el centro se encuentra una pileta de piedra rodeada de varias macetas con distintas especies ornamentales; en dicha pileta los fines de semana los visitantes pueden observar con gran facilidad los peces que van a encontrar en las lagunas.

### **3) Laguna**

Esta es la única laguna del área activa, se encuentra en la parte más baja de dicha área, fue construida con el objetivo inicial de implementar es ésta botes, con los cuales los visitantes podrían dar vuelta a la laguna admirando su paisaje, pero en la actualidad únicamente sirve como un atractivo mas del área activa. Esta laguna tiene en su centro dos islas colmadas de plantas; no posee peces como las del área pasiva, sin embargo por su forma y sus especies de plantas ornamentales es gran atractivo para los turistas

### **4) Senderos**

Los senderos del área activa tienen 3,74 km de longitud, están diseñados en circuito en doble sentido, son construidos sobre pendientes que van de moderadas a fuertes, por lo que los visitantes tienen que tener gran físico hasta llegar a la parte más alta del área activa. Los materiales con los que han sido construidos son de dos tipos:

Asfalto:

Material resistente que ocupa la mayor parte de los senderos, es el mismo material que el de las caminerías peatonales del área pasiva. El ancho de los senderos es de 3m; aquí los senderos reciben un alto uso, ya que no son únicamente peatonales, pues los visitantes llegan en bicicletas, motos, cuadrones, etc. Por lo que el material de los senderos es el adecuado.

Adoquín de colores:

La parte baja y media derecha del área activa, están recubiertas de adoquín de colores hasta llegar a la laguna, el ancho del sendero es menor al anterior, así tiene 2,23 m. Los tramos se caracterizan por ser curvos, sus pendientes son moderadas y el tránsito es en doble sentido. El adoquín también es un material fuerte apto para un alto uso como lo es el área activa.

## **5) Servicios Deportivos**

-Dentro de las canchas deportivas están:

Una cancha de uso múltiple junto a la laguna

Tres canchas de indoor básquet, junto a la pista de aeromodelismo, construidas de asfalto.

Dos canchas de mini básquet de asfalto

Cuatro canchas de vóley, recubiertas de arena.

Una cancha de fútbol, recubierta de arena

Cinco canchas de indoor de césped.

- Además existen:

Una pista de motocross y bicicross

Una pista de aeromodelismo

## **6) Señalética y recipientes de basura**

- Los letreros del área activa son 24, y también son hechos de dos tipos de materiales:

Existen 20 letreros en lona sujeta en estructura metálica; sus dimensiones, colores y tipos de letras son las mismas que del área pasiva. Estos letreros son tanto informativos, orientativos como prohibitivos. Se ubican a los lados de los senderos y en los lugares o atractivos del área activa.

Apenas 4 letreros son de madera, y sus colores y tipos de letras son los mismos que los letreros de madera del área pasiva. Estos letreros son informativos y con rasgos educativos.

- Los recipientes de basura existentes en el área activa son 20; en su totalidad son de lata, su color es verde y sus medidas y su capacidad son las mismas que los recipientes de basura de lata del área pasiva.

### **7) Bares, servicios higiénicos y bebederos de agua**

- Existen 2 bares en el área recreacional activa:

Uno junto a la laguna

Otro Junto a las canchas de fútbol e indor.

Estos bares por el momento no están habilitados, sin embargo cuentan con la infraestructura adecuada para brindar el servicio de expendio de alimentos.

- Existen 4 baños:

2 baños tras el bar de la laguna

2 baños tras el bar de las canchas

Estos baños son uno para damas y otro para caballeros, cuentan con lavamanos, dispensador de jabón y papel y secador de manos automático, la limpieza es la característica de las baterías sanitarias.

- Bebederos de agua: Existen 4 bebederos de agua en el área activa, cuya ubicación es la siguiente:

Uno al bajar a la laguna

Uno a un lado del sendero que conduce a las canchas

Uno entre la pista de aerodelismo y las canchas de mini básquet

Otro entre las canchas de indor.

Este número de bebederos es muy poco, comparado con la cantidad de personas que llegan, y la extensión del recorrido, a más de la necesidad que tienen los deportistas de refrescarse luego de sus juegos.

### **8) *Monumento al agua***

El monumento al agua se encuentra en la parte más alta de la zona activa; está rodeado por una laguna artificial revestida de cemento cuya profundidad es de 6 metros; el agua de dicha laguna es turbia y en su superficie se encuentran flotando desechos de fundas plásticas.

El monumento en sí, es de forma piramidal, cubierto con piedra decorativa en su totalidad y adornado por piedras rectangulares sobresalidas, las mismas que por su ubicación desvían el agua que cae de la parte más alta del monumento. Bordeando toda la laguna están piedras bolongas, intercaladas con especies de plantas ornamentales; y para evitar cualquier accidente, existen troncos de eucalipto unidos con sogas, que evitan que las personas se acerquen demasiado a la laguna.

Existen cuatro bancas hechas de madera a los lados de la laguna, que permiten el descanso de las personas; además en esta zona se encuentra el mirador, con sus columnas y techo de madera y recubierto de choba, desde aquí se puede observar todo el parque, la ciudad de Ambato y sus alrededores.

También en el área del mirador se encuentra una planta potabilizadora de agua, la cual proporciona el agua a todas las dependencias del parque.

## **2. Análisis FODA del Parque Provincial de la Familia**

El análisis FODA, permitió tener una visión completa de la situación actual en la que se encuentra el Parque Provincial de la Familia; sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, determinaron hacia donde debía seguir la investigación. (Cuadro N°3)

**Cuadro N°3: Matriz FODA del Parque Provincial de la Familia.**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Posee áreas diversas y novedosas con gran potencial interpretativo	Convenio con universidades y colegios	Insuficiente personal para el mantenimiento del parque.	Fenómenos naturales
Posición geográfica estratégica	Conciencia ambiental por parte del personal que labora en el parque	No existe señalética interpretativa dentro del parque	Falta de concienciación sobre la protección del ambiente por parte de los visitantes
Personal con conocimiento, experiencia y destreza en sus labores	Intención de directivos en implementar el programa de educación ambiental en el parque	Falta de guías especializados	El Parque Provincial de la familia se podría convertir únicamente en un espacio de recreación y turismo
Presencia de señalética informativa y orientativa	Existencia de centro de convenciones con equipos audiovisuales	Falta de información al visitante	Llegada de turistas al parque de una manera descontrolada
Suficientes recipientes de basura	Realización de eventos y ferias	No existe un centro de interpretación ambiental	Pérdida de identidad cultural por parte de los visitantes.
Infraestructura adecuada para recibir a turistas	Turistas tienen buenos hábitos	No existen recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos	Apertura de centros turísticos que ofrezcan servicios y atractivos semejantes al del parque.
Senderos bien delimitados	Generación de fuentes de trabajo	No se da mayor importancia a recursos culturales de la zona	Cambio de autoridades en el H. Gobierno Provincial de Tungurahua
Existencia de un instructivo interno del visitante y trabajador	Espacio físico adecuado para personas con discapacidad	No existe un inventario de recursos naturales y culturales del parque	

#### a. Fortalezas

1) **Posee áreas diversas y novedosas con gran potencial interpretativo:** El parque cuenta con áreas de recreación, las cuales van desde las más contemplativas como estanques, huertos y jardines, hasta las más activas como las áreas de bicicross, motocross y aeromodelismo.

2) **Posición geográfica estratégica del parque:** El parque se encuentra a 7 km de Ambato, por lo que se encuentra alejado del ruido urbano y se puede disfrutar de la tranquilidad del campo.

3) **Personal con conocimiento, experiencia y destreza en sus labores:** Todas las personas que laboran en el parque cumplen con sus labores encomendadas, logrando que el parque se encuentre en perfecto estado para recibir a los turistas.

4) **Presencia de señalética informativa y orientativa:** En el recorrido a lo largo del parque se pueden observar 89 letreros tanto informativos como orientativos, permitiendo que el recorrido del turista por el parque sea una gran experiencia.

5) **Existencia de suficientes recipientes de basura a lo largo del parque:** A los extremos de los senderos se pueden encontrar 69 recipientes de basura que están a corta distancia uno de otro, permitiendo que al turista se le facilite el depósito de los desechos que genera.

6) **Infraestructura adecuada para recibir a los turistas:** Para satisfacer las necesidades de los visitantes, el parque cuenta con centros de servicios al visitante como 18 baterías sanitarias, 6 áreas de expendio de alimentos y bebidas, 8 bebederos de agua, 1 cabaña de souvenirs, alquiler de equipos, etc. Además cuenta con mobiliario como 46 mesas y 76 bancas para servirse los alimentos.

7) **Existencia de senderos bien delimitados a lo largo del parque:** Los senderos que existen en el parque de la familia se encuentran en perfectas condiciones, y conducen al visitante hacia cada uno de los atractivos del parque, logrando que el turista llegue a su destino con facilidad.

8) **Cuenta con un instructivo interno del visitante y trabajador:** En el año 2008 se elaboró este instructivo con el objetivo de mantener en perfecto estado las áreas e infraestructura del parque, además de innovar e implementar nuevos espacios y servicios acorde a las demandas del visitante.



En cuanto a los visitantes, el instructivo establece los procedimientos, comportamientos y conductas de los visitantes del Parque Provincial de La Familia, así como sus derechos y responsabilidades, a través de 15 capítulos con 49 artículos, que tratan sobre el horario y acceso al parque, de incendios y eventos peligrosos, de la limpieza del parque, del ingreso con mascotas, de la oferta de bienes y servicios, de la práctica deportiva, del respeto al ambiente y a las personas, de las restricciones, de los reportes, de las responsabilidades, de los senderos y la circulación de vehículos a motor, de los derechos de los visitantes, y de las normas de uso de los espacios para actividades formativas, sociales y culturales.

Por otra parte, el instructivo interno del personal, tiene como objeto definir la estructura orgánica y funcional del Parque de La Familia como ente encargado a la Dirección de Producción del H.G.P.T. a través de 9 capítulos con 16 artículos, los cuales tratan sobre su estructura orgánica, de las facultades generales y específicas de las unidades, de la suplencia de titulares, de los derechos del personal del parque, de sus incentivos y sanciones.

## **b. Oportunidades**

**1) *Convenios con universidades y colegios:*** El parque de la familia mantiene convenios de investigación para la realización de tesis, prácticas y pasantías con la Universidad Técnica de Ambato específicamente con la carrera de Turismo y Hotelería y con el Instituto Técnico Agropecuario Luis A. Martínez.

Además se está trabajando con futuros convenios con la Cruz Roja y el Instituto de Naturopatía y medicina alternativa Misael Acosta Solís de la ciudad de Riobamba

**2) *Consciencia ambiental por parte del personal que labora en el parque:*** Esta consciencia sobre la protección de los recursos naturales, viene desde la prefectura de Tungurahua, seguido por la administración del parque hasta cada persona que labora en el mismo.

**3) *Intención de directivos en implementar el programa de educación ambiental en el parque:*** El personal administrativo del parque tiene la intención de implementar en un futuro próximo el programa de educación ambiental dentro del mismo, seguros de que este programa va a permitir que los visitantes se concienticen sobre la protección de los recursos naturales y culturales del parque y por ende ayuden a preservar nuestro planeta.

**4) Existencia de centro de convenciones con equipos audiovisuales:** En el área pasiva del parque de la familia existe un centro de convenciones totalmente equipado, donde los estudiantes pueden recibir charlas sobre el cuidado del ambiente, a más de la capacitación al personal que labora en el parque.

**5) Realización de eventos y ferias:** En el parque de la familia actualmente se han realizado varios eventos como: Las validas nacionales de bicicross, validas nacionales de motocross, el XI jambory nacional, el concurso de la cometa bonita, 4 conciertos de música alternativa.

En cuanto a las ferias, todos los días domingos se realiza la venta de los productos orgánicos que se cultivan en los huertos, y cada tres semanas o feriados se invitan a artesanos de toda la provincia, los cuales comercializan sus productos en 22 carpas ubicadas a un extremo del área administrativa.

**6) Turistas tienen buenos hábitos:** Los turistas que visitan el parque tienen la costumbre de depositar los desechos que generan dentro de los basureros, caminan únicamente por los senderos, no arrancan ni pisan las especies de plantas que existen en el parque, y cumplen con las normas dictadas por el parque; esto, es un buen punto de partida para que el programa de educación ambiental sea un éxito.

**7) Generación de fuentes de trabajo:** El parque de la familia desde su creación ha permitido la generación de fuentes de trabajo tanto directas como indirectas, así:

Directas: Existen 44 personas que laboran dentro del parque.

Indirectas: Existe la asociación de alimentos preparados y afines "Los Cipreses" con 12 socios activos, los cuales se ubican en la parte externa del parque y venden sus productos los días sábados, domingos y feriados.

**8) Espacio físico adecuado para personas con discapacidad:** En el Parque, especialmente en el área recreacional activa, existen parqueaderos, senderos y baterías sanitarias adecuadas para que las personas con discapacidad acudan a este centro de recreación y disfruten del paisaje.

### **c. Debilidades**

- 1) ***Insuficiente personal para el mantenimiento del parque:*** Las 44 personas que laboran en el parque son insuficientes debido a la extensión del parque (57 Ha.) y a la demanda de los visitantes.
  
- 2) ***No existe señalética interpretativa en todo el parque:*** En el recorrido del parque únicamente se puede apreciar letreros orientativos, informativos, y prohibitivos; pero no existen letreros educativos e interpretativos, que por cierto son muy necesarios para conservar en buen estado el parque.
  
- 3) ***Falta de guías especializados:*** El personal que labora dentro del parque no está debidamente capacitado para brindar información y orientación al visitante, sin embargo conoce a cabalidad su trabajo y lo realiza eficientemente.
  
- 4) ***No existe un centro de interpretación ambiental:***, No existe un centro de interpretación ambiental donde los visitantes puedan conocer más sobre la protección de nuestros recursos, ya que El Parque Provincial de la Familia no fue creado solo con fines recreativos sino también con fines educativos.
  
- 5) ***No existen recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos:*** Dentro del parque existen muchos recipientes de basura, dentro de los cuales se puede apreciar la mezcla de desechos orgánicos con inorgánicos convirtiéndose la mayor parte en basura y reduciéndose así la probabilidad de reciclaje.
  
- 6) ***No se da mayor importancia a los recursos culturales de la zona:*** Dentro del parque existen varias zonas que son muestras vivas de las costumbres de la vida en el campo; sin embargo pasan desapercibidas debido a su falta de difusión.
  
- 7) ***No existe un inventario de los recursos del parque:*** Desde su creación el parque no cuenta con un inventario tanto de los recursos naturales como de los culturales.

**d. Amenazas**

- 1) Fenómenos naturales: erupción del volcán, terremotos, heladas, etc.
- 2) Falta de concienciación sobre la protección del ambiente por parte de los visitantes.
- 3) El parque de la familia se podría convertir únicamente en un espacio de recreación y turismo, dejando en segundo plano la educación ambiental hacia los visitantes.
- 4) La llegada de turistas hacia el Parque Provincial de la Familia de una manera descontrolada, podría crear un impacto a los recursos del área.
- 5) Pérdida de la identidad cultural por parte de los visitantes.
- 6) Apertura de centros turísticos que ofrezcan servicios y atractivos semejantes al del parque.
- 7) Cambio de autoridades en el H. Gobierno Provincial de Tungurahua.

**3. Matriz Causa, Problema, Efecto, Solución (CPES) del Parque Provincial de la Familia**

En la matriz causa, problema, efecto, solución se resume el diagnóstico realizado en el Parque provincial de la Familia.

Para su elaboración se tomó en cuenta la información obtenida en el análisis FODA; y las soluciones planteadas, sirvieron como base para la elaboración de la propuesta de educación ambiental. (Cuadro N°4)

**Cuadro Nº4: Matriz Causa, Problema, Efecto, Solución (CPES) del Parque Provincial de la Familia.**

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Falta de señalética interpretativa en el parque	No se aprovechan los recursos del parque para la educación ambiental a los visitantes.	Los turistas no se enriquecen de conocimiento en su recorrido por el parque.	Diseño de señalética interpretativa en lugares estratégicos del parque.
El parque fue creado únicamente con fines recreativos y de relax para los visitantes	No existe un centro de interpretación ambiental		Implementación de un centro de interpretación ambiental dentro del parque
Los recipientes de basura no se encuentran clasificados en orgánicos e inorgánicos	Los recipientes de basura contienen todo tipo de desechos mezclados en su interior	Desechos originados en el parque se convertirán en basura al no poder ser reutilizados y reciclados.	Diseño de recipientes de basura clasificados y etiquetados en orgánicos e inorgánicos.
Las escuelas de la zona de influencia del parque, no han incluido en sus currículos la cátedra de educación ambiental	Los estudiantes escolares que visitan el parque, lo hacen con escasos conocimientos de educación ambiental	Niños y jóvenes con falta de concienciación sobre los problemas ambientales.	Diseño de un modulo de educación ambiental para estudiantes preadolescentes.
No existe personal que cumpla con la función de guías, para que acompañen a los niños en sus recorridos.	Los niños y jóvenes que visitan el parque los días jueves y viernes recorren el parque únicamente con su profesor.	La visita de los niños al parque será infructífera ya que al final del recorrido no habrán adquirido conocimientos nuevos, como fue el objetivo de la visita.	Designar guías y capacitarlos para que la visita de los estudiantes sea gratificante, interpretando los recursos naturales y culturales existentes en el parque

<p>Los escasos letreros prohibitivos que existen en el parque pasan desapercibidos ante los ojos de los turistas.</p>	<p>Los turistas desconocen normas de comportamiento dentro del parque</p>	<p>Los visitantes en sus recorridos a lo largo del parque podrían ocasionar algún tipo de impacto tanto a la flora como a la fauna.</p>	<p>Diseñar publicaciones impresas sobre normas de conducta dentro del parque.</p>
<p>El personal administrativo del parque no capacita a las personas que acampan en el parque</p>	<p>Impacto que causan los campistas a los recursos naturales del parque</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incendios forestales</li> <li>-Contaminación por basura</li> <li>-Perturbación a la fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Preparación de charlas educativas a campistas.</li> <li>-Diseño de material impreso sobre normas de campamentación.</li> </ul>
<p>No se ha designado un lugar específico dentro del parque para la ubicación tanto de afiches de tipo turístico como los de tipo agropecuario</p>	<p>La choza que se encuentra en la granja integral, es usada para exhibición de cuadros y afiches de tipo turístico y agropecuario dentro de la choza</p>	<p>Confusión de turistas sobre información presente en la choza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ubicación de cuadros de tipo turístico, que actualmente están en la choza, para el centro de información turística</li> <li>-Traslado de afiches agropecuarios al área de producción de abonos orgánicos.</li> <li>- Adecuación de choza para convertirla en centro de interpretación ambiental</li> </ul>

## **B. INVENTARIO INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS CON POTENCIALIDAD**

### **1. Características del área**

#### **a. Ubicación geográfica**

El Parque Provincial de la Familia se encuentra ubicado a 7 Km de la Ciudad de Ambato en el sector de Palama en la parroquia Ambatillo cantón Ambato provincia de Tungurahua.

#### **b. Límites**

**Al Norte:** Provincia del Cotopaxi

**Al Sur:** Cantón Cevallos y Tisaleo

**Al Este:** Cantón Pillaro y Pelileo

**Al Oeste:** Provincia de Bolívar

#### **c. Clima**

El parque provincial de la familia se encuentra en el piso templado subandino. Su clima es templado seco, la presencia de lluvias anuales no alcanzan los 500 milímetros y la sequía es más marcada entre los meses de Junio y Septiembre, mientras que la temperatura anual se sitúan entre 8 y 14 grados centígrados.

#### **d. Zonas de vida**

El parque provincial de la familia se encuentra en la zona de vida bsMB (Bosque seco montano bajo) y pertenece a la zona de humedad subhúmedo

#### **e. Geología**

Fisiográficamente comprende a la región del Valle Intermontano de la Cordillera de los Andes. El parque provincial de la familia se localiza en las estribaciones este del volcán Sagoatoa, donde rocas volcánicas (lavas y aglomerados andesíticos), están sobrepuestas por potentes depósitos piroclásticos cuaternarios, Cangagua. El sitio de la implantación es una meseta alta baja, con pendientes moderadas, donde están expuestas las cangaguas.

#### **f. Suelos**

Los suelos son de origen volcánico, de gran potencia, limos arenosos, poco saturados, de características semipermeables, con un potencial de contracción que varía de medio a bajo, y presenta un espesor de 2m.

Los suelos son de uso agrícola y vivienda rural. La mayor parte del área de influencia directa está utilizada para la agricultura (pequeños huertos frutales) y para la vivienda rural.

#### **g. Flora**

Las especies de plantas más representativas que se encuentran en el Parque de la Familia son: Árboles frutales, especies de plantas que son ornamento del parque, especies de plantas comestibles que se encuentran en los huertos orgánicos, y plantas medicinales que se constituyen como atractivo del parque. Sus nombres se detallan en los cuadros N° 5 y 6.

#### **h. Fauna**

Los animales inventariados en el Parque de la familia son:

- 1) Aves, que son típicas de los andes ecuatorianos, muchas de ellas conocidas por vivir en las zonas urbanas como las ciudades; sus nombres se detallan en el cuadro N° 7.
- 2) Animales de la granja integral, cuyos nombres se encuentran en el cuadro N° 8



Cuadro N°5: Especies de plantas que ornamentan el Parque de la Familia

ÁRBOLES FRUTALES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Taxo	<u><i>Passiflora quitoensis.</i></u>
Mora de Castilla	<u><i>Morus nígra L.</i></u>
Pera	<u><i>Pyrus comúnis L.</i></u>
Manzana	<u><i>Malus doméstica L.</i></u>
Nuez	<u><i>Juglans régia L.</i></u>
Tocte	<u><i>Juglans neotropica D.</i></u>
Claudia	<u><i>Prunus amýgdalus</i></u>
Capulí	<u><i>Prunus capulí</i></u>
Limón	<u><i>Citrus limónun L.</i></u>
Guayaba	<u><i>Psídium quajava L.</i></u>
ESPECIES FORESTALES Y ORNAMENTALES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Retama	<u><i>Spártium júnceum L.</i></u>
Molle	<u><i>Schínus mólle L.</i></u>
Podocarpus	<u><i>Podocarpus sp.</i></u>
Acacia	<u><i>Acacia dealbáta L.</i></u>
Eucalipto	<u><i>Eucaliptus globulus L.</i></u>
Pino común	<u><i>Pínus radiáta D. Don</i></u>
Jacaranda	<u><i>Jacaránda mimosifolia D. Don</i></u>
Ciprés común	<u><i>Cupressus macrocarpa L.</i></u>
Cerezo agrio	<u><i>Prunus cerásus L.</i></u>

Alamo blanco	<u><i>Pópulus alba L.</i></u>
Margaritas	<u><i>Bellis perennis L.</i></u>
Aquileas	<u><i>Achillea millefolium L.</i></u>
Malva	<u><i>Malvástrum peruvianum</i></u>
Heliconias	<u><i>Helicónia biháí L.</i></u>
Fortulacas	<u><i>Senécio cruéntus L.</i></u>
Yedra	<u><i>Hédera hélix L.</i></u>
Nísperos	<u><i>Méspilus germánica L.</i></u>
Cartuchos	<u><i>Zantedéschia aethiópica L.</i></u>
Agapantos o azulinas	<u><i>Agapánthus africánus L.</i></u>
Primaveras	<u><i>Prímula obcónica H.</i></u>
Alstroemerias	<u><i>Alstroeméria aurantiáca D. Don</i></u>
Lavanda	<u><i>Lavándula angustifolia Mill.</i></u>
Geranios	<u><i>Pelargonium zonale L.</i></u>
Salvia	<u><i>Salvia officinális L.</i></u>
Clavel	<u><i>Diánthus caryophýllus L.</i></u>
Alcachofa	<u><i>Cýnara scólymus L.</i></u>
Col morada ( ornamental)	<u><i>Brassica olerácea L.</i></u>
Fresno	<u><i>Fráxinus Excélsior L.</i></u>
Llin-Ilin	<u><i>Senna multiglandulosa</i></u>
Araucaria	<u><i>Araucaria araucána Mol.</i></u>
Escancel	<u><i>Aerva sanguinolenta Forsch.</i></u>
Trueno dorado	<u><i>Líqustrum ovalifólium Hassk.</i></u>
Kalanchoes	<u><i>Kalánchoe blossfeldiána Poelln.</i></u>
Cactus (tuna)	<u><i>Opuntia ficus-índica L.</i></u>
Malas madres	<u><i>Chloróphytum comosum Thunb.</i></u>
Crásulas	<u><i>Crássula coccínea</i></u>
Matacallo	<u><i>Sédum téléphium L.</i></u>
Palmera botella	<u><i>Hyophórbe verschaffeltii</i></u>
Vincas	<u><i>Vinca mínor L.</i></u>
Cepillo	<u><i>Callistémon speciósus S.</i></u>
Salvias rojas	<u><i>Sálvia spléndes S.</i></u>
Dalias	<u><i>Dáhlia sp.</i></u>
Yuca	<u><i>Yúca gloriósa L.</i></u>

Rosa trepadora	<u>Rosa sp.</u>
Arrayán	<u>Mýrtus commúnis L.</u>
Guarango	<u>Caesalpínia spinosa</u>
Falso tilo	<u>Sambúcus nígra L.</u>
Madre selva	<u>Lonicéra caprifólium L.</u>
Morera	<u>Morus álba L.</u>
Falsa acacia	<u>Robínia pseudoacácia L.</u>
Casuarina	<u>Casuarína equisetifólia J.</u>
Pumamaqui	<u>Oreopanax ecuadorensis Seem.</u>
Quishuar	<u>Buddléja incana</u>
Chamico	<u>Datúra stramonium L.</u>
Cáctus	<u>Echinocactus grussoni L.</u>




Cuadro N°6: Especies existentes en los huertos orgánicos

ESPECIES COMESTIBLES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Brócoli	<u><i>Brassica olerácea var. italica</i></u>
Nabo	<u><i>Brassica napus var. rapifera</i></u>
Col blanca	<u><i>Brassica olerácea var. viridis</i></u>
Col morada	<u><i>Brassica oleracea var. capitata</i></u>
Cebolla blanca	<u><i>Allium fistulosum L.</i></u>
Habas	<u><i>Vicia faba L.</i></u>
Rábanos	<u><i>Raphanus sativus L.</i></u>
Coliflor	<u><i>Brassica oleracea var. botrytis</i></u>
Zanahoria	<u><i>Daucus carota L.</i></u>
Acelga	<u><i>Beta vulgaris L var. Cicla</i></u>
PLANTAS MEDICINALES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cedrón	<u><i>Aloysia triphylla L' Herit.</i></u>
Pataconyuyo	<u><i>Peperomia peltigera C. DC.</i></u>
Manzanilla	<u><i>Matricaria recutita L.</i></u>
Borraja	<u><i>Borrago officinalis L.</i></u>
Ruda	<u><i>Ruta graveolens L.</i></u>
Matico	<u><i>Buddleja globosa Hope.</i></u>
Sábila	<u><i>Aloe vera L.</i></u>
Tilo	<u><i>Sambucus nigra L.</i></u>
Toronjil	<u><i>Melissa officinalis L.</i></u>
Taraxaco	<u><i>Taraxacum officinale Weber.</i></u>



Menta blanca	<i>Mentha viridis</i>
Llantén	<i>Plantago major L.</i>
Orégano de sal	<i>Origanum vulgare L.</i>
Menta negra	<i>Mentha piperita</i>
Santa María	<i>Tanacetum parthenium (L) Sch. Bip.</i>







**Cuadro N°7: Aves representativas del Parque Provincial de la Familia.**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	FOTO
Tórtola torcaza	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE	
Colibrí Hada elegante	<i>Myrtis fanny</i>	TROCHILIDAE	
Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	TYRANNIDAE	
Gorrión común	<i>Zonotrichia capensis,</i>	EMBERIZIDAE	

Pinzón sabanero	<i>Sicalis luteola,</i>	EMBERIZIDAE	
Espiguero	<i>Sporophilanigracollis</i>	EMBERIZIDAE	
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE	

**Cuadro N°8: Animales de la granja integral**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	FOTO
Gallinas y gallos	<u><i>Gallus gallus</i></u>	Phasianidae	
Patos	<u><i>Anas platyrhynchos</i></u>	Anatidae	

Vacas y toros	<u><i>Bos taurus</i></u>	Bovidae	
Burros	<u><i>Equus Asinus</i></u>	Equidae	
Borregos	<u><i>Ovis aries</i></u>	Bovidae	
Cuyes	<u><i>Cavia porcellus</i></u>	Caviidae	
Conejos	<u><i>Oryctolagus cuniculus.</i></u>	Leporidae	
Alpacas	<u><i>Lama pacos</i></u>	Camelidae	

### **3. Recursos Interpretativos**


En el Parque Provincial de la Familia se han identificado dieciséis recursos interpretativos, trece localizados en el área recreacional pasiva y tres localizados en el área recreacional activa.

(ANEXO 4)

Tomando como guía la metodología para inventarios de atractivos turísticos del MINTUR, en el Parque de la Familia se determinaron tres atractivos naturales (Cuadros N° 17, 20, 23) y trece atractivos culturales ( Cuadros N° 1-16, 18,19, 21, 22, 24)



**Cuadro N°9: Atractivo lagunas de peces**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 001
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> LAGUNAS DE PECES	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Centros científicos y técnicos	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Las tres lagunas superficiales tienen aproximadamente 4m de profundidad; se caracterizan por ser el hábitat de dos tipos de especies de peces como son los peces carpas y las tilapias.</p> <p>Están rodeadas por exuberante vegetación, como árboles, arbustos y plantas ornamentales que embellecen estas áreas.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
Actualmente las lagunas constituyen atractivos del parque, por lo que su uso es únicamente turístico.	
<b>5.2 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación e interpretación ambiental</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> El personal de da continuo mantenimiento a las tres lagunas	


### Cuadro N°10: Atractivo granja integral

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 002
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> GRANJA INTEGRAL	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Centros científicos y técnicos	



<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>La granja agroecológica es un espacio dedicado a la crianza de animales de granja, la cual cuenta con la infraestructura e instalaciones necesarias que permiten a los visitantes observar la forma de vida que tienen los animalitos que viven en el campo.</p> <p>Dentro de los animales que se pueden observar en la granja están: Vacas, burros, llamas, conejos, cuyes, gallinas y ovejas. Cada uno de estos animalitos tiene su espacio designado para vivir</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
La granja actualmente sirve como una muestra viva de la vida de los animales de granja.	
<b>5.3 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo</li> <li>• Educación y concienciación ambiental</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Existe una familia de granjeros que cuidan y alimentan a los animales; además de dar mantenimiento a las instalaciones de la granja.	

**Cuadro N°11: Atractivo choza**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 003
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> CHOZA	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.7 Subtipo:</b> Arquitectura vernácula	
	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>La choza es un pequeño espacio de forma circular cuyas paredes son de madera de eucalipto, el techo está cubierto en la parte externa de paja y en la parte interna de yute tejido, las ventanas y puertas hechas de madera y cubiertas con yute tejido; y el piso es de tierra cubierto con pedazos de tronco de forma circular.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
<p>La choza actualmente es un espacio donde los visitantes pueden entrar y observar posters y mapas del turismo en Tungurahua y de Tungurahua agropecuario.</p>	
<b>3.2 Usos Potenciales</b>	
<p>Por su infraestructura y ubicación, esta choza es ideal para convertirse en un centro de interpretación ambiental, donde los turistas podrán aprender y generar consciencia sobre la protección de los recursos naturales.</p>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> El personal que da mantenimiento a la granja, mantiene la choza bien cuidada.	

**Cuadro N°12: Atractivo casa típica de la sierra**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 004
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> CASA TÍPICA DE LA SIERRA	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.7 Subtipo:</b> Arquitectura vernácula	
	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>La casa típica fue construida hace 5 años con materiales existentes en la zona, así las paredes son hechas de adobe, las puertas y ventanas de madera de eucalipto, la chimenea recubierta con piedra de río y el techo en sus inicios fue de paja, pero por las inclemencias del tiempo actualmente es de choba.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
La casa típica es hogar de los granjeros	
<b>1.2 Usos Potenciales</b>	
La casa típica se convierte en un atractivo cultural, donde los turistas podrán apreciar los materiales y técnicas de construcción de nuestros antepasados.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b> El techo hoy en día es de choba, material de construcción moderno.	




**Cuadro N°13: Atractivo huertos orgánicos**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 005
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> HUERTOS ORGÁNICOS	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Explotaciones agropecuarias	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato


<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Los huertos orgánicos son sistemas de cultivo de hortalizas, en los cuales se trabaja de acuerdo a los principios de la naturaleza, es decir para el cuidado de los productos se utilizan abonos orgánicos, más no productos químicos, logrando de esta forma obtener productos orgánicos libres de residuos químicos.</p> <p>Los productos que se cultivan en estos huertos son: Brócoli, nabo, col blanca, col morada, cebolla blanca, habas, acelga, rábanos, coliflor y zanahorias.</p> <p>El riego de los cultivos se lo realiza de dos formas: por goteo y por aspersión.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
Los huertos orgánicos actualmente sirven para el consumo de los granjeros y de los visitantes.	
<b>4.2 Usos Potenciales</b>	
Agroturismo, debido a que se convierten en un atractivo las técnicas ancestrales que utiliza el personal encargado de los huertos, que incluye la cosecha de productos 100% orgánicos y libre de químicos, como lo hacían nuestros antepasados.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> La Ing. Agrónoma es la encargada de supervisar diariamente los huertos	

**Cuadro N°14: Atractivo plantas medicinales**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 006
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> PLANTAS MEDICINALES	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Etnográficas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Shamanismo	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W


<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Las plantas medicinales han tenido diversos usos desde tiempos ancestrales en curaciones, en ritos de purificación o de trascendencia espiritual en culturas y civilizaciones ya desaparecidas, así como en la vida de hoy.</p> <p>Debido a la suavidad de su acción y a la ausencia de efectos secundarios, las plantas medicinales son una fuente inagotable de beneficios para nuestra salud, nuestra forma física e intelectual. Asimismo, a través de sus colores y aromas, las plantas influyen positivamente en los estados anímicos, ayudando a superar situaciones de estrés, ansiedad o depresión.</p> <p>Las plantas medicinales existentes en el parque son: Cedrón, romero, pataconyuyo, manzanilla, borraja, ruda, matico, sábila, tilo, toronjil, , taraxaco, menta blanca, llantén, orégano de sal, menta negra y santa maría</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
<p>Las plantas medicinales han sido sembradas con el objetivo de satisfacer las necesidades de los granjeros y también como un atractivo del parque.</p>	
<b>5.4 Usos Potenciales</b>	
<p>Las plantas medicinales constituyen un atractivo con gran potencialidad, debido a que fueron en el pasado usadas para curar enfermedades.</p>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Los jornaleros se encargan de cuidar las plantas medicinales.	

**Cuadro Nº15: Atractivo área de producción de abonos orgánicos**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha Nº :</b> 007
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> ÁREA DE PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Explotaciones agropecuarias	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	

<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>En este sitio se realizan dos tipos de procesos para obtener abonos orgánicos, a partir de los residuos de animales y plantas que se recogen dentro del parque. Estos procesos son el compostaje y la lombricultura.</p> <p>El compostaje ha sido una técnica utilizada desde siempre por los agricultores como una manera de estabilizar los nutrientes del estiércol y otros residuos para su uso como fertilizante. Consiste en el apilamiento de residuos orgánicos, de excrementos de animales y residuos de las cosechas; todo esto se descompone y se transforma en productos más fácilmente manejables y aprovechables como abono.</p> <p>La lombricultura es una tecnología moderna que consiste en la transformación de los desechos orgánicos (estiércol, restos de plantas, etc) en humus mediante la cría intensiva de lombrices de tierra. Esta técnica permite reciclar los desechos orgánicos para obtener materia orgánica (humus de lombriz), y proteínas (las lombrices sirven para alimentar peces, aves, cerdos, etc).</p>	
<b>5. USOS</b>	
<p><b>5.1 Usos actuales</b></p> <p>El abono que se produce en este sitio, es utilizado para preparar la tierra para los huertos orgánicos y también se lo vende a los visitantes que lo deseen.</p>	
<p><b>5.5 Usos Potenciales</b></p> <p>Educación ambiental, ya que en esta área los turistas tendrán la oportunidad de apreciar y muchos de ellos conocer las distintas técnicas que existen para producir abono orgánico.</p>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> El área está a cargo de una ingeniera agrónoma, quien se encarga del mantenimiento.	


**Cuadro N°16: Atractivo estanque de patos**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 008
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> ESTANQUE DE PATOS	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Centros científicos y técnicos	
	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>La laguna de patos se encuentra ubicada frente al centro de convenciones y se caracteriza por ser el hábitat de 11 patos y 3 gansos. El área cuenta con una laguna en el centro, donde los patos y gansos se refrescan en los momentos más calurosos, además de dos jaulas grandes, con tres compartimentos cada una, que dan la imagen de ser una pequeña casa con muchos cuartos.</p> <p>Para que los turistas puedan observar a estas aves se ha acondicionado el terreno para que existan gradas naturales hasta llegar a la laguna, dichas gradas hacen más atractiva el área.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales:</b> El estanque de patos es un atractivo del parque	
<b>5.6 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación e interpretación ambiental</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> El mantenimiento del estanque por parte del personal es diario.	



**Cuadro N°17: Atractivo cascada Quillali**


<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 009
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> CASCADA QUILLALI	
<b>1.5 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.7 Subtipo:</b> Cascadas	
	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>La cascada Quillali se encuentra a un extremo del parque provincial de la familia, tiene de 35-40 metros de altura y es inaccesible para la visita de los turistas, sin embargo se la puede observar desde el mirador del área pasiva, el cual cuenta con todas las seguridades para que los turistas accedan a éste.</p> <p>Esta cascada nace del río Quillali, el cual viene de la comunidad de pujanza y nace en los páramos de Yacuyuyo.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales:</b> La laguna es un atractivo para los visitantes del parque	
<b>5.7 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación e interpretación ambiental</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b> La cascada es inaccesible para los visitantes del parque debido a que no existe camino hacia la misma.	

**Cuadro N° 18: Atractivo centro de convenciones**


<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 010
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> CENTRO DE CONVENCIONES	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Arquitectura Civil	
	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>El actual centro de convenciones fue en sus inicios la casa hacienda de la Familia Tinajero; esta edificación ha sido reconstruida, así las puertas, ventanas y el piso tienen diseños modernos; sin embargo, las paredes de la casa se conservan como inicialmente fueron construidas, teniendo como material el adobe.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
Centro de convenciones	
<b>5.2 Usos Potenciales</b>	
Fotografía y turismo cultural	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Alterado	
<p><b>Cuadro Nº 19 : Atractivo feria dominical</b></p>	

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 011
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> FERIA DOMINICAL	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> acontecimientos programados	
<b>1.7 Subtipo:</b> feria y congreso	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	

<p><b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato</p>	<p><b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.</p>
<p><b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha</p>	<p><b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.</p>
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p>	
<p>La feria dominical recibe este nombre debido a que se la realiza todos los días domingos dentro del parque, en lugares designados para esa ocasión.</p> <p>En esta feria se comercializan tanto los productos agroecológicos como las artesanías propias de la zona.</p> <p>Los productos agroecológicos que se cosechan en los huertos orgánicos, se comercializan junto a la granja, los cuales tienen gran aceptación por parte de los visitantes, ya que los mismos saben que los productos que se llevan son cien por ciento libre de químicos.</p> <p>Las artesanías en cambio se venden en una pequeña plaza ubicada cerca al área administrativa, aquí los lugareños comercializan, desde bufandas y gorros hasta hermosos ponchos hechos a mano, teniendo gran acogida por parte de los visitantes.</p>	
<p><b>5. USOS</b></p>	
<p><b>5.1 Usos actuales</b></p> <p>Venta de productos orgánicos y artesanías</p>	
<p><b>5.3 Usos Potenciales</b></p> <p>Turismo Comunitario</p>	
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>	
<p><b>6.1 Estado:</b> Conservado</p>	
<p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>La administración del parque tiene todo controlado para que los días domingos la feria se realice con normalidad.</p>	

**Cuadro N° 20: Atractivo mirador**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha N° :</b> 012
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> MIRADOR	
<b>1.5 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Montaña	
<b>1.7 Subtipo:</b> Colina	
	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Este mirador se encuentra ubicado en el área recreacional pasiva; es uno de los sitios más concurridos por los turistas debido a la magnífica vista que se tiene de la ciudad de Ambato y sus alrededores.</p> <p>Se caracteriza por ser un espacio rodeado por pequeños troncos, los cuales delimitan el mirador, garantizando así la seguridad de los turistas.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
Observación de la Ciudad de Ambato y sus alrededores.	
<b>5.2 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación e interpretación ambiental</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> El mantenimiento del mirador es diario por parte del personal del parque.	



<b>Cuadro Nº 21: Atractivo pueblo kisapincha</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha Nº :</b> 013
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> PUEBLO KISAPINCHA	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.7 Subtipo:</b> étnicos	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato, Mocha, Patate, Quero, Pelileo y Tisaleo
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W

### 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

El pueblo Kisapincha se encuentra en proceso de definición de su identidad y de reconstrucción como pueblo, su idioma es el Kichwa y como segunda lengua el Castellano.

#### **Organización Socio Política**

En este pueblo, al igual que en gran parte de los de la nacionalidad Kichwa, las familias se encuentran agrupadas en comunas; además en otras formas de organización como asociaciones, cooperativas, clubes deportivos, juntas de agua, grupos artesanales y musicales. Cada comuna tiene su Cabildo.

La autoridad está estructurada, en orden de importancia, por la Asamblea Comunitaria y el Cabildo. La Asamblea es el máximo organismo de decisión; allí tratan todos los aspectos de importancia de la comunidad. El trabajo comunitario a través de la minga es el pilar fundamental para su desarrollo; en todas las comunidades, los trabajos emprendidos por organismos del Estado y ONGs son apoyados por las mingas comunales.

Otras formas organizativas superiores son las organizaciones de segundo grado, OSGs, las federaciones provinciales, organizaciones regionales y nacionales.

Entre las diferentes organizaciones de segundo grado que agrupan a las comunidades se deben mencionar la Corporación de Organizaciones Campesinas Indígenas de Kisapincha, COCIQ, y la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín, COCAP, que están afiliadas al Movimiento Indígena del Tungurahua, MIT, el mismo que pertenece a la organización regional ECUARUNARI, filial de la CONAIE.

#### **Identidad**

Mantienen características y vivencias culturales como el "prestamos" cuando una familia requiere realizar trabajos fuertes como siembra, cosechas, construcción de viviendas, etc.; los familiares, vecinos o compadres se "prestan la mano" para realizar estos trabajos en minga.

Este sentido de solidaridad se da también en las fiestas y bodas con las "jochas" (se prestan productos alimenticios para ayudar a un pariente, compadre o vecino que tiene fiestas, a fin de solventar los gastos).

Entre los personajes ancestrales que todavía tienen vigencia están los "mashas", que son los ayudantes responsables de repartir los alimentos en las bodas; los "cachunas" que preparan y reparten la chicha y alojan a los visitantes de las bodas.

La influencia de la religión ha producido un sincretismo que se evidencia, entre otros, en el calendario religioso que coincide con sus fiestas tradicionales. La mayoría de comunidades son católicas, aunque tienen un gran peso los evangélicos; así, por ejemplo, en las 18 comunidades Kisapincha existen 13 iglesias evangélicas.

## **Economía**

Como todos los pueblos de la Sierra, los Kichwa del Tungurahua tienen como principal actividad económica la agricultura; ancestralmente estaba orientada al autoconsumo pero ahora la mayoría es destinada al mercado.

El incremento de la pobreza hace que la población ponga sus esperanzas en las tierras comunales para mejorar sus ingresos; sin embargo, esto trae consigo la pérdida de la flora y fauna nativas, especialmente del páramo, y un descenso en la producción hídrica y erosión en los suelos.

## **4. USOS**

### **4.1 Usos actuales**

Son una población eminentemente agrícola

### **4.2 Usos Potenciales**


Turismo Comunitario

## **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Debido a la pérdida de identidad cultural por parte de sus pobladores.

**Cuadro Nº 22: Atractivo laguna zona activa**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha Nº :</b> 014
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> LAGUNA	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Obras técnicas.	
	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Esta laguna se localiza en el área de recreación activa del parque; el objetivo de su creación fue para la implementación de botes que sirvieran como atractivo para los visitantes, pero en la actualidad esa idea ha sido descartada, quedando únicamente como un atractivo más del parque.</p> <p>Se caracteriza por tener dos islas en su centro, las cuales se encuentran copadas de arbustos y plantas ornamentales, además la laguna está delimitada por pequeños troncos unidos entre sí mediante una cuerda que da la vuelta a la laguna, garantizando de esta manera la seguridad de los visitantes.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
La laguna es un atractivo del área de recreación activa del parque.	
<b>4.3 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Su mantenimiento es diario por parte del personal del parque.	

**Cuadro Nº 23: Atractivo mirador zona activa**

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Encuestador:** Eliana Janeta

**1.2 Ficha Nº :** 015

**1.3 Fecha:** 12-08-2009

**1.4 Nombre del Atractivo:** MIRADOR

**1.5 Categoría:** Sitios naturales


**1.6 Tipo:** Montaña

**1.7 Subtipo:** Colina



<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Este mirador se encuentra ubicado en la parte más alta del área recreacional activa, se caracteriza por estar construido de madera, cuenta con ocho columnas y un techo recubierto con choba; desde aquí los visitantes pueden apreciar todo el parque, la ciudad de Ambato, el volcán Tungurahua y el Cerro Casigana.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
Observación de la Ciudad de Ambato y sus alrededores.	
<b>4.4 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>•</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> El mantenimiento del mirador es diario por parte del personal del parque.	

**Cuadro Nº 24: Atractivo monumento al agua**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Eliana Janeta	<b>1.2 Ficha Nº :</b> 016
<b>1.3 Fecha:</b> 12-08-2009	
<b>1.4 Nombre del Atractivo:</b> MONUMENTO AL AGUA	
<b>1.5 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.6 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	
<b>1.7 Subtipo:</b> Obras técnicas	
	



<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y / o Cantón:</b> Ambato
<b>2.3 Parroquia :</b> Ambatillo	
<b>2.4 Latitud:</b> 1°14" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°39" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ambato	<b>3.2 Distancia:</b> 7 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Quisapincha	<b>3.4 Distancia:</b> 3 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p>El monumento al agua tiene forma piramidal, está recubierto por piedra decorativa plana y tiene piedras rectangulares sobresalidas, las cuales desvían el agua que cae de la parte más alta del monumento, se encuentra rodeado por una laguna artificial de 6 metros de profundidad, la cual tiene a su alrededor especies de plantas ornamentales que embellecen el lugar.</p>	
<b>5. USOS</b>	
<b>5.1 Usos actuales</b>	
Atractivo del parque	
<b>4.5 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> No existe mucha afluencia de visitantes a este sitio.	

## **C. ANÁLISIS DE AUDIENCIA**

### **1. Análisis de las encuestas aplicadas a visitantes del Parque Provincial de la familia.**

#### **a. Turistas jóvenes y adultos que visitan el Parque Provincial de la Familia.**

##### **1) *Características Generales***

###### *a) Edad de los turistas nacionales que visitan el Parque de la Familia.*

El 59,63% de las personas que visitan el parque de la familia están en edades entre los 13 y 30 años; el 29,36% entre los 31 y 48 años; el 6,42% de 49 a 66 años, y el 4,59% entre los 67 y 79 años de edad. Con estos resultados, el programa de educación ambiental para turistas, será dirigido a las personas cuyas edades están entre los 13 a 30 años.

###### *b) Sexo de los turistas nacionales que visitan el Parque de la Familia.*

El 46,79% de los visitantes pertenecen al sexo masculino, mientras que el 53,21% son de sexo femenino, existiendo una estrecha diferencia en los porcentajes; sin embargo el sexo femenino predomina en las visitas, debido a que existe gran cantidad de madres de familia que llegan con sus hijos al parque de la familia.

###### *c) Nivel de instrucción de los turistas nacionales que visitan el Parque de la Familia.*

El 10,09% de las personas tienen instrucción primaria, el 43,12% secundaria, el 44,95% superior y apenas el 1,83% de los encuestados tiene postgrado.

Estos datos muestran que la gran mayoría de personas tienen como mínimo instrucción secundaria, predominando la instrucción superior en los encuestados; y debido a esto, en la elaboración del programa de educación ambiental, se utilizarán el lenguaje y los medios apropiados para este tipo de audiencia.

## **2) Opiniones y predisposiciones**

### *a) Tiempo que tardan los visitantes en recorrer el parque*

El 100% de las personas señaló que tarda más de 60 minutos en recorrer el Parque de la Familia. Incluso manifestaron que mínimo necesitan 2 horas solo para recorrer el área pasiva.

### *b) Preferencia del recorrido por parte de los visitantes.*

El 72,48% de las personas encuestadas señaló que prefieren que su recorrido por el Parque de la Familia sea autoguiado, debido a que desean hacerlo acompañados únicamente de sus familias; en tanto que el 27,52% indicó que prefieren recorrer el parque acompañados de un guía.

(Cuadro N°25 y Gráfico N°1)

### *c) Presencia de señalética interpretativa en el parque.*

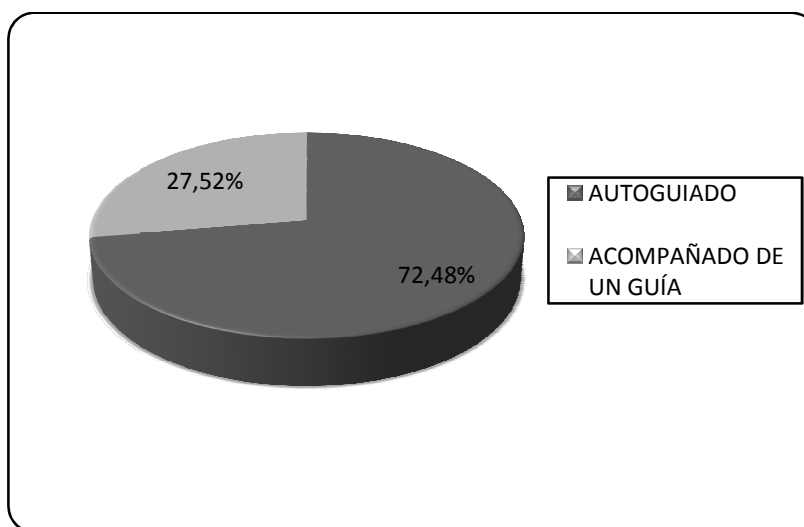
El 81,65% de los visitantes dijo que no ha notado la existencia de señalética interpretativa a lo largo del parque, sino mas bien letreros con flechas para dirigir a las personas; mientras que el 18,35% de los encuestados manifestó que si ha notado unos cuantos letreros con mensajes para cuidar los árboles. (Cuadro N°26 y Gráfico N°2)

### *d) Preferencia sobre la existencia de paradas interpretativas a lo largo del recorrido por el parque.*

Al 100% de los visitantes le gustaría que existan estaciones o paradas interpretativas dentro del parque, ya que ellos manifestaron que dichas paradas son una buena oportunidad para incentivar a las personas sobre el cuidado del ambiente, y así contribuir a la protección del planeta.

**Cuadro N°25: Preferencia del recorrido por parte de los visitantes.**

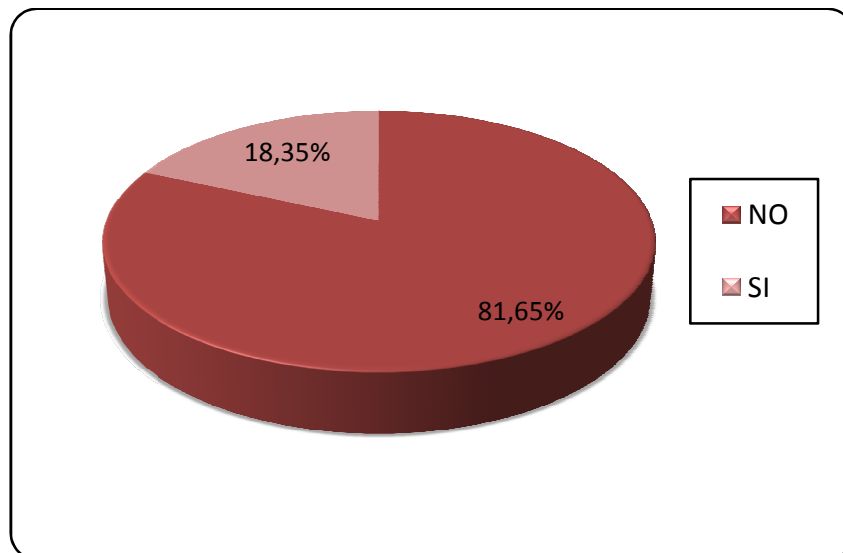
<b>RECORRIDO</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
AUTOGUIADO	79	72,48
ACOMPANADO DE UN GUÍA	30	27,52
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°1: Preferencia del recorrido por parte de los visitantes.**

**Cuadro N°26: Presencia de señalética interpretativa en el parque.**

<b>SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
NO	89	81,65
SI	20	18,35
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°2: Presencia de señalética interpretativa en el parque.**

*e) Desechos que los visitantes generan dentro del parque.*

El 95,41% de los encuestados señaló que los desechos que generan dentro del parque los arrojan a los recipientes de basura existentes en el Parque de la Familia; y apenas un 4,59% los regresan a sus casas. Casi la totalidad de los visitantes deposita sus desechos en los basureros del parque, por lo que dichos recipientes deben estar ubicados principalmente en el área de picnic, como en los bares que se encuentran habilitados dentro del parque, debido a que son zonas donde se genera la mayor cantidad de desechos. (Cuadro N°27 y Gráfico N°3)

*f) El Parque de la Familia como medio para concienciar a la gente.*

El 99,08% de los visitantes respondió que si le gustaría que el Parque de la Familia, a más de permitir el descanso y relax de los visitantes, sirva como medio para concienciar a la gente sobre la protección de los recursos naturales, ya que esto puede generar reflexión en las personas y muy es necesario seguir aprendiendo. Apenas un 0,92% dijo que no está de acuerdo porque las familias llegan al parque únicamente a distraerse. (Cuadro N°28 y Gráfico N°4)

*g) Disposición de los visitantes a colaborar con el programa de educación ambiental.*

El 90,83% de las personas encuestadas señaló que estaría dispuesto a colaborar con el programa de educación ambiental que se implementaría en el Parque Provincial de la Familia ya que éste es necesario y ayudaría a las personas a cambiar de actitud. Mientras que el 9,17% manifestó que no estaría dispuesto a colaborar debido a la falta de tiempo. (Cuadro N°29 y Gráfico N°5)

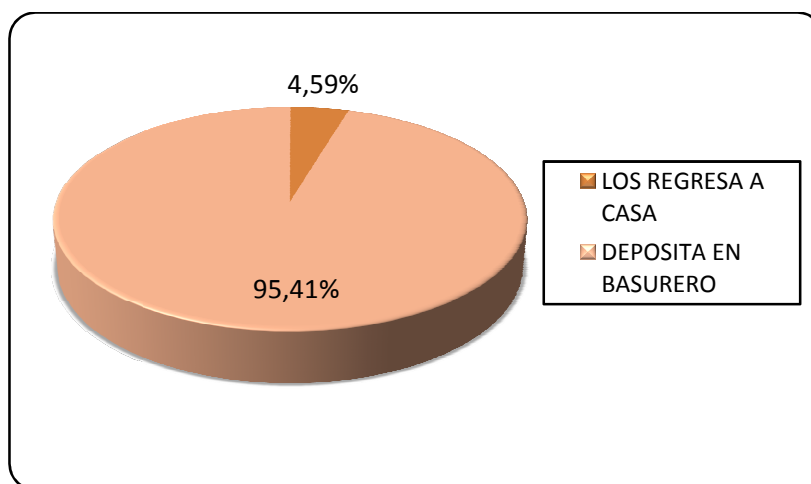
### **3) Fuentes de información**

*a) Recepción de información sobre educación ambiental*

El 58,72% de las personas dijo que si han recibido información sobre educación ambiental especialmente en los colegios y universidades donde se han formado profesionalmente. En tanto que un 41,28% indicó que no han recibido ningún tipo de información sobre este tema debido a que no han tenido oportunidad en su vida diaria. (Cuadro N°30 y Gráfico N°6)

**Cuadro N°27: Desechos que los visitantes generan dentro del parque.**

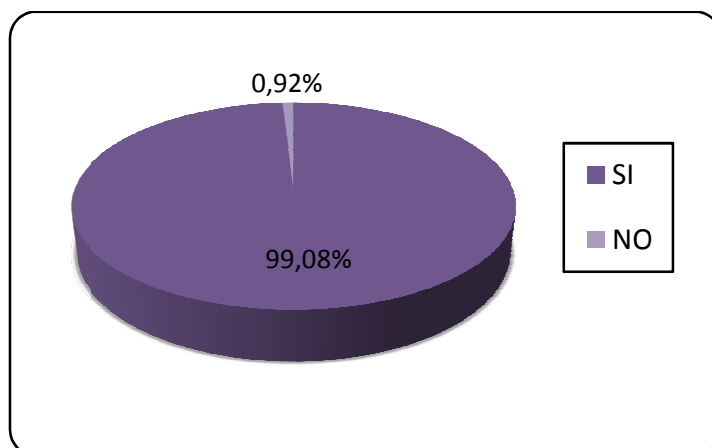
<b>DESECHOS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
LOS REGRESA A CASA	5	4,59
DEPOSITA EN BASURERO	104	95,41
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°3: Desechos que los visitantes generan dentro del parque.**

**Cuadro N°28: El parque de la familia como medio para concienciar a la gente.**

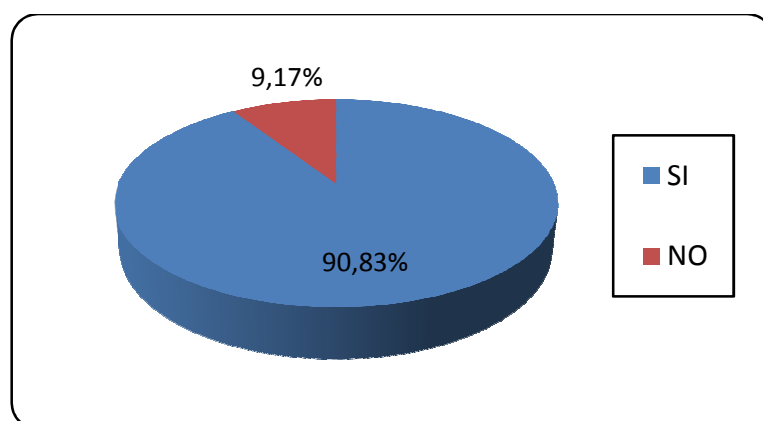
<b>MEDIO DE CONSCIENTIZACIÓN</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SI	108	99,08
NO	1	0,92
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°4: El Parque de la Familia como medio para concienciar a la gente.**

**Cuadro N°29: Disposición de los visitantes a colaborar con el programa de educación ambiental.**

COLABORACIÓN	Nº	%
SI	99	90,83
NO	10	9,17
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>

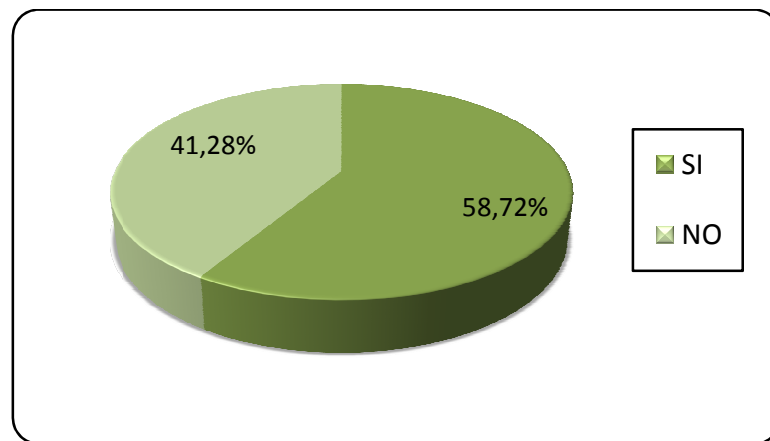


**Gráfico N°5: Disposición de los visitantes a colaborar con el programa de educación ambiental.**



**Cuadro N°30: Recepción de información sobre educación ambiental**

<b>INFORMACIÓN</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SI	64	58,72
NO	45	41,28
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°6: Recepción de información sobre educación ambiental**

#### **4) Medios de comunicación**

##### *a) Preferencia en recibir información sobre educación ambiental*

Al 15,6% de los encuestados les gustaría recibir la información a través de medios impresos como los trípticos, al 26,6% le gustaría recibir la información a través de exhibiciones como letreros, y al 57,8% de las personas les gustaría que se implementen actividades culturales como pintura, teatro, y funciones de títeres, a través de las cuales los visitantes puedan recibir educación ambiental. Entonces de acuerdo a estos datos, en el programa de educación ambiental, los turistas recibirán la información a través de actividades culturales y exhibiciones. (Cuadro N°31 y Gráfico N°7)

##### *b) Preferencia sobre la implementación de actividades dentro del Parque de la Familia.*

Al 16,51% de las personas les gustaría que se implemente dentro del parque talleres educativos, el 19,27% quisiera que se implementen obras de teatro, al 22,94% le gustaría que existan concursos y al 41,28% de los encuestados les gustaría que se implemente función de títeres, ya que manifiestan que esta actividad permite a chicos y a grandes recibir el mensaje de concienciación de una forma inolvidable. (Cuadro N°32 y Gráfico N°8)

#### **b. Escolares que visitan el Parque Provincial de la Familia.**

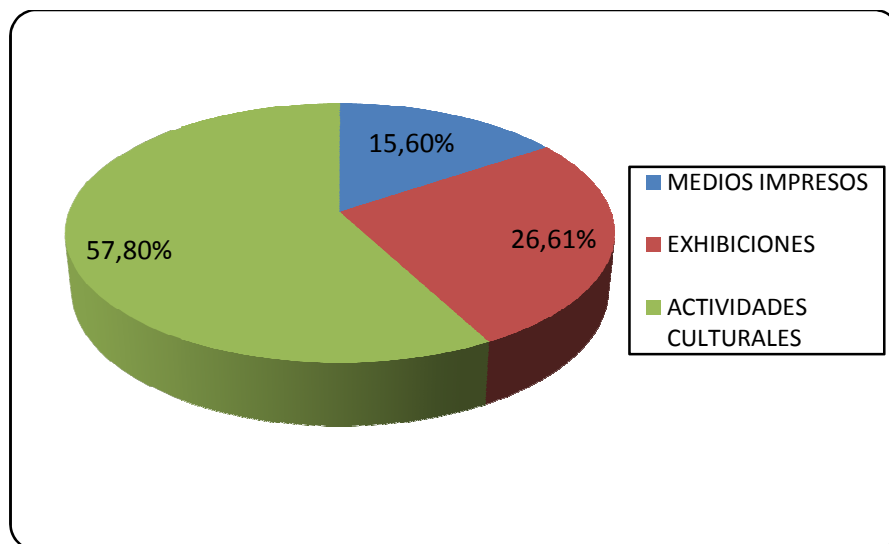
##### **1) Características generales**

##### *a) Edad de los escolares que visitaron el Parque Provincial de la Familia.*

El 8,51% de los estudiantes tiene edades entre los 7 y 8 años, el 53,19% de 9 a 10 años y el 38,3% de 11 a 12 años; por lo que el programa de educación ambiental será dirigido para los niños cuyas edades obtuvieron los mayores porcentajes.

**Cuadro Nº31: Preferencia para recibir información sobre educación ambiental**

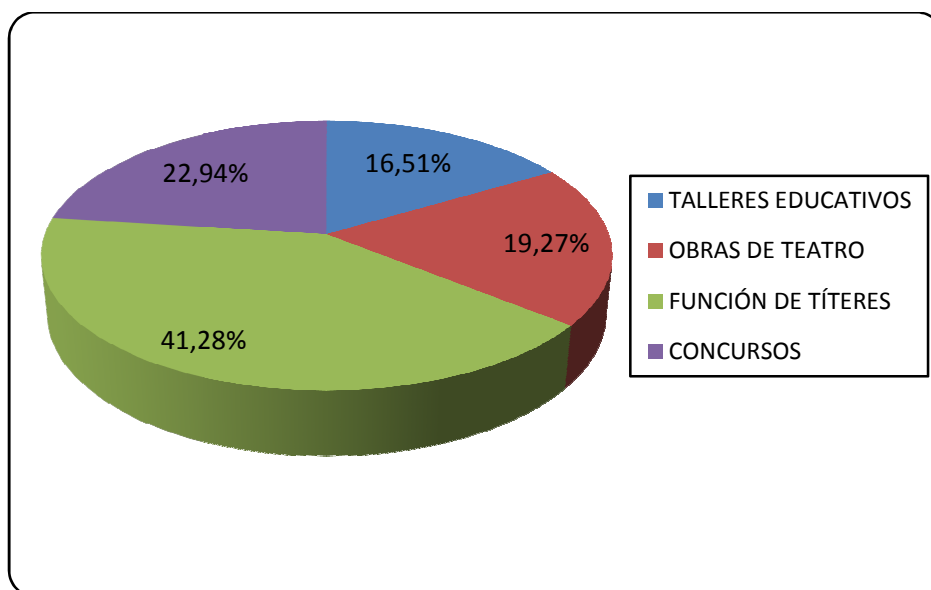
<b>PREFERENCIA</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
MEDIOS IMPRESOS	17	15,6
EXHIBICIONES	29	26,6
ACTIVIDADES CULTURALES	63	57,8
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>



**Gráfico Nº7: Preferencia en recibir información sobre educación ambiental**

**Cuadro N°32: Preferencia sobre la implementación de actividades dentro del parque de la familia.**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
TALLERES EDUCATIVOS	18	16,51
OBRAS DE TEATRO	21	19,27
FUNCIÓN DE TÍTERES	45	41,28
CONCURSOS	25	22,94
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°8: Preferencia sobre la implementación de actividades dentro del parque de la familia.**

*b) Sexo de los estudiantes escolares que visitaron el Parque Provincial de la Familia.*

El 63,83% de los encuestados pertenece al sexo masculino, en tanto que el 36,17% pertenece al sexo femenino. La mayoría de niños son hombres debido a que la escuela donde ellos estudian se llama Joaquín Lalama, y siendo éste un nombre masculino, los padres de familia matriculan en mayor cantidad a sus hijos hombres en este establecimiento.

## **2) Opiniones y predisposiciones**

*a) Lugar del parque preferido por los escolares.*

Los lugares preferidos por los escolares son: del 38,3% es la granja integral; del 25,53% son las lagunas de peces; del 21,27% es la cascada natural y del 14,9% es el área de picnic. Según estos datos, la granja integral es el lugar que más les gusta a los niños; por esta razón será considerado como sitio estratégico para el desarrollo del programa de educación ambiental.

(Cuadro N°33 y Gráfico N°9)

*b) Preferencia de los estudiantes sobre la compañía de un guía en su recorrido por el parque.*

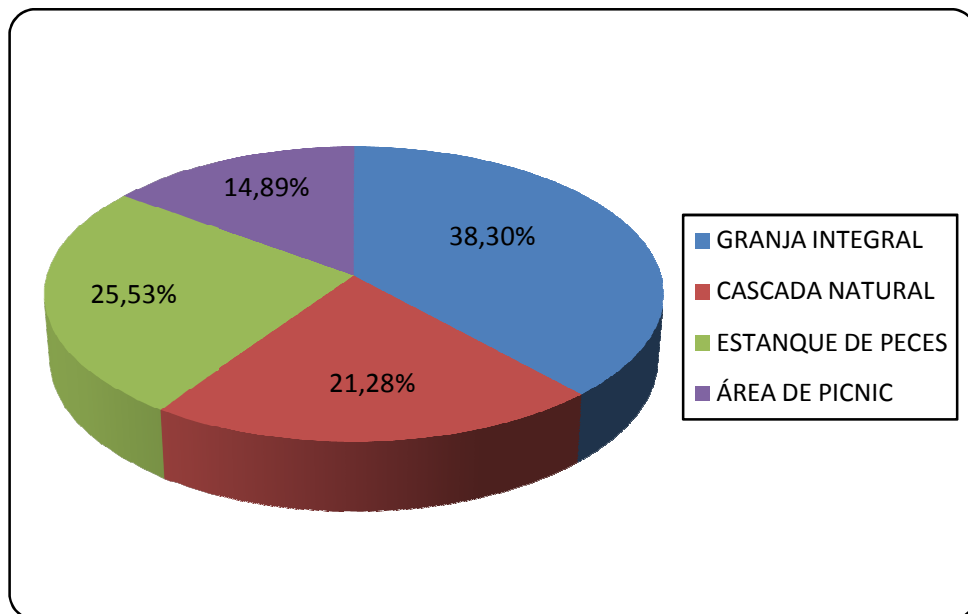
Al 93,62% de los niños encuestados les gustaría que el recorrido por el Parque de la Familia sea acompañado de un guía; mientras que el 6,38% dijo que no quisieran su compañía. El porcentaje mayoritario muestra que en los recorridos de los niños es fundamental la presencia de un guía que satisfaga todas las inquietudes de los escolares, a más de enriquecerlos de conocimiento sobre la protección del planeta. (Cuadro N°34 y Gráfico N°10)

*c) Preferencia de los estudiantes sobre la existencia de señalética interpretativa en el parque.*

Al 100% de los estudiantes les gustaría que exista señalética interpretativa a lo largo del recorrido por el parque, para crear conciencia en los visitantes.

**Cuadro N°33: Lugar del parque preferido por los estudiantes escolares.**

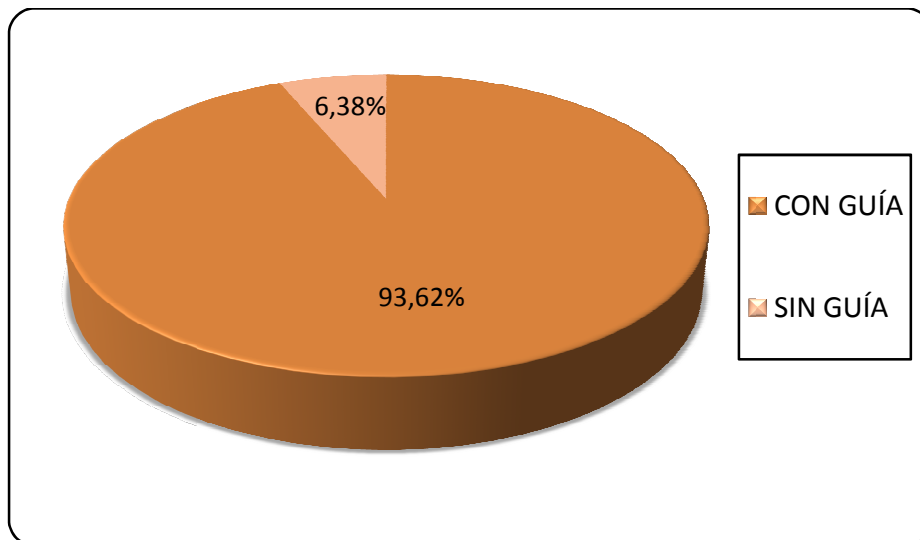
LUGAR PREFERIDO	Nº	%
GRANJA INTEGRAL	18	38,3
CASCADA NATURAL	10	21,27
ESTANQUE DE PECES	12	25,53
ÁREA DE PICNIC	7	14,9
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°9: Lugar del parque preferido por los estudiantes escolares.**

**Cuadro N°34: Preferencia de los estudiantes sobre la compañía de un guía en su recorrido por el parque.**

<b>PREFERENCIA</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
CON GUÍA	44	93,62
SIN GUÍA	3	6,38
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°10: Preferencia de los estudiantes sobre la compañía de un guía en su recorrido.**

*d) Preferencia de los estudiantes sobre la existencia de lugares con juegos de educación ambiental.*

Al 95,74% de los encuestados sí les gustaría que existan lugares dentro del parque donde los estudiantes puedan aprender jugando sobre la necesidad de cuidar el ambiente; y apenas al 4,26% no les gustaría.

*e) Disposición de los desechos que los estudiantes generan dentro del parque.*

El 19,15% de los estudiantes regresa a casa los desechos que genera dentro del parque, mientras que el 80,85% los deposita en los basureros existentes a lo largo del parque. Conociendo este mayor porcentaje, dentro del programa de educación ambiental para los preadolescentes, se tomará muy en cuenta el tema de manejo de residuos. (Cuadro N°35 y Gráfico N°11)

*f) Preferencia de los estudiantes por la existencia de recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos.*

Al 87,23% de los niños encuestados les gustaría que existan recipientes clasificados donde ellos puedan depositar los desechos que generan; en tanto que un 12,77% no les gustaría que existan este tipo de recipientes de basura. Con estos antecedentes, se diseñarán recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos, para que los visitantes aprendan y hagan costumbre de separar los desechos que generan y de esa manera lograr recuperar gran cantidad de material reciclable y reutilizable. (Cuadro N°36 y Gráfico N°12)

*g) Preferencia de los estudiantes en convertirse en guardián de la naturaleza.*

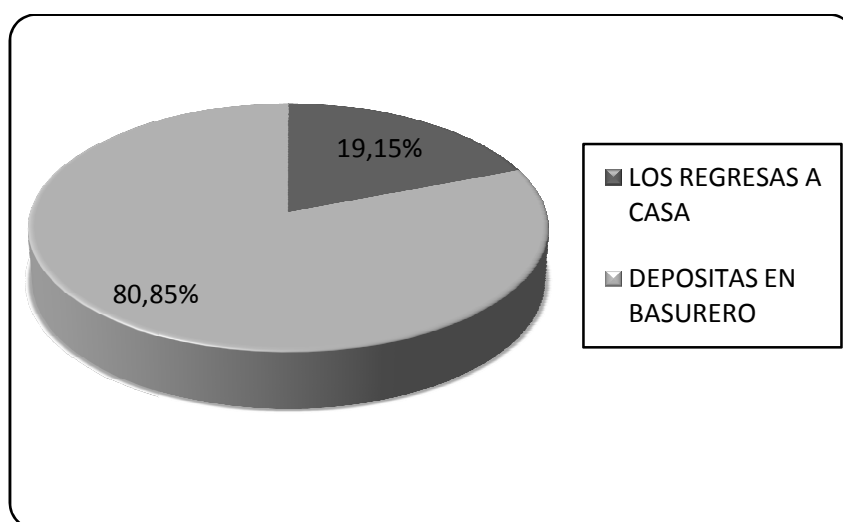
El 95,74% de los estudiantes dijo que sí quisiera convertirse en un guardián de la naturaleza, y apenas el 4,26% menciona que no le gustaría. La mayor parte de los estudiantes está dispuesto a cambiar sus hábitos de consumo y con sus actitudes ayudar a la protección del planeta.

(Cuadro N°37 y Gráfico N°13)



**Cuadro N°35: Disposición de los desechos que los estudiantes generan dentro del parque.**

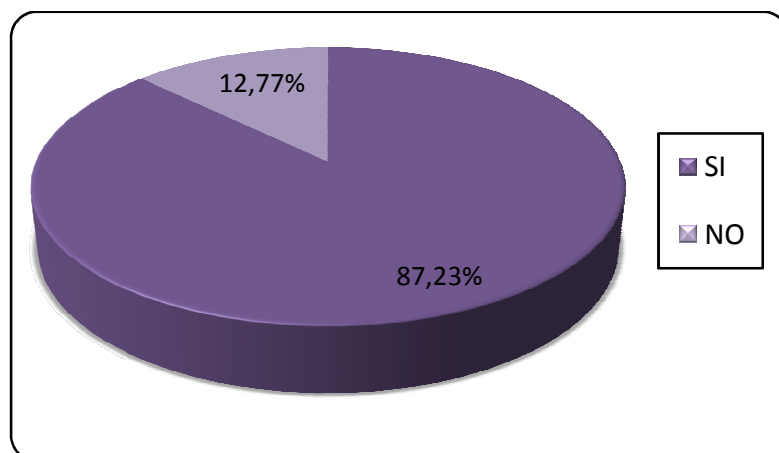
DISPOSICIÓN DE DESECHOS	Nº	%
LOS REGRESAS A CASA	9	19,15
DEPOSITAS EN BASURERO	38	80,85
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°11: Disposición de los desechos que los estudiantes generan dentro del parque.**

**Cuadro N°36: Preferencia de los estudiantes por la existencia de recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos.**

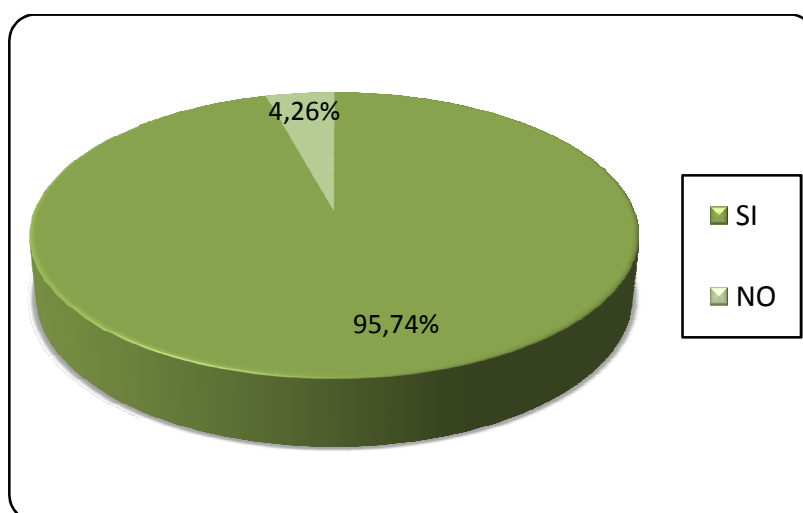
PREFERENCIA	Nº	%
SI	41	87,23
NO	6	12,77
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°12: Preferencia de los estudiantes por la existencia de recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos.**

**Cuadro N°37: Preferencia de los estudiantes en convertirse en guardián de la naturaleza.**

PREFERENCIA	Nº	%
SI	45	95,74
NO	2	4,26
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°13: Preferencia de los estudiantes en convertirse en guardián de la naturaleza.**

### **3) Medios de comunicación**

#### *a) Preferencia de los estudiantes en recibir la información.*

Al 42,56% de los encuestados preferiría recibir la información sobre educación ambiental a través de folletos; al 34,04% les gustaría recibir la información a través de letreros existentes en el parque; y el 23,40% quisiera recibir información a través de actividades culturales como teatro y música.

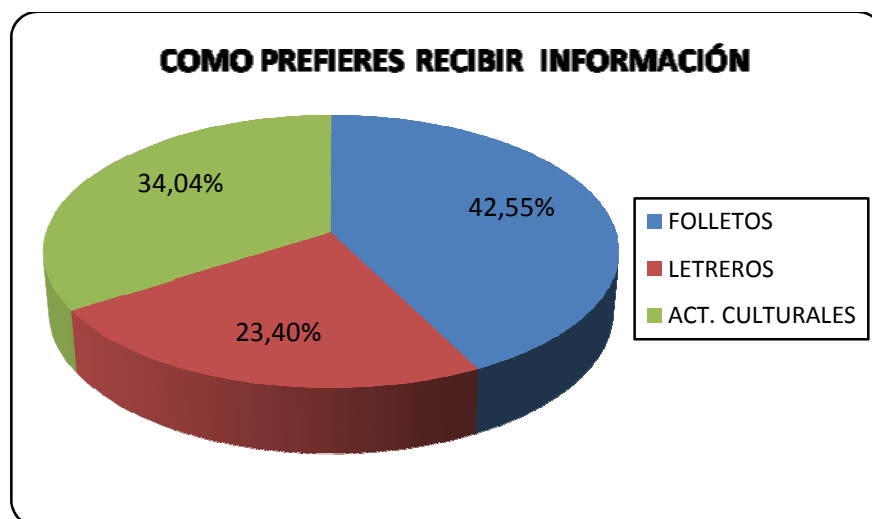
Según estos datos, la mayoría de niños desea recibir la información de educación ambiental a través de folletos, por lo que se diseñará un documento especialmente para niños escolares con temas de importancia ambiental. (Cuadro N°38 y Gráfico N° 14)

#### *b) Preferencia por la actividad que se implementaría en el parque.*

Al 63,83% de los niños les gustaría que se implementen funciones de títeres dentro del parque; el 23,40% preferiría que se realicen concursos; el 10,64% quisiera que se armen obras de teatro; y apenas al 2,13% les gustaría que se realicen talleres educativos. La mayoría de los estudiantes prefiere funciones de títeres, por lo que las mismas serán uno de los medios interpretativos usados dentro del programa de educación ambiental. (Cuadro N°39 y Gráfico N°15)

**Cuadro N°38: Preferencia de los estudiantes en recibir la información.**

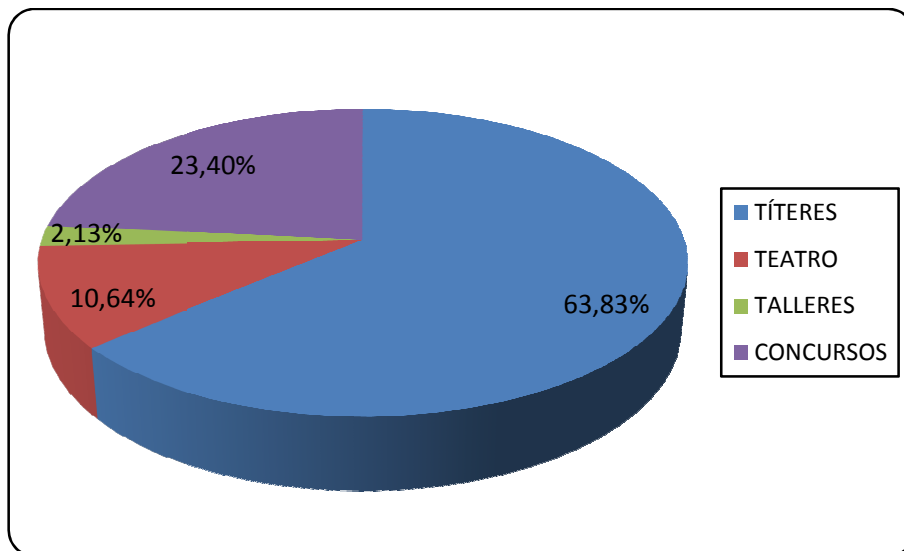
<b>PREFERENCIA</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
FOLLETOS	20	42,56
LETREROS	11	23,4
ACT. CULTURALES	16	34,04
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°14: Preferencia de los estudiantes en recibir la información.**

**Cuadro N°39: Preferencia por la actividad que se implementaría en el parque.**

ACTIVIDAD	Nº	%
TÍTERES	30	63,83
TEATRO	5	10,64
TALLERES	1	2,13
CONCURSOS	11	23,4
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>



**Gráfico N°15: Preferencia por la actividad que se implementaría en el parque.**

## **2. Análisis del contexto de Educación Ambiental en el Parque Provincial de la Familia**

Para tener una idea general sobre el nivel de consciencia ambiental que poseen los visitantes que llegan al Parque de la Familia; en las encuestas aplicadas tanto a turistas nacionales como a escolares, se elaboraron varias preguntas, las cuales se basan en el comportamiento y nivel de conocimiento que poseen los encuestados en relación al cuidado del ambiente. Las respuestas emitidas por los visitantes son pilares fundamentales para la elaboración de la propuesta de educación ambiental para el parque de la familia.

### **a. Turistas nacionales que visitan el Parque Provincial de la Familia.**

#### **1) *Comportamiento***

##### *a) Cuidado del ambiente*

Apenas el 6,42% de los encuestados dijo que no cuida el ambiente mientras que el 93,58 % sí lo hace; este mayor porcentaje de personas cuida el ambiente porque piensan que es necesario; además coinciden que la manera en que ellos contribuyen a esta causa, es no arrojando basura al suelo.

##### *b) Productos que contaminan el ambiente*

El 47,71% de los visitantes señaló que cuando compran un producto, se fijan si éste contamina el ambiente; mientras que un 52,29% dijo que no se ha fijado en eso, debido a que no tienen conocimiento sobre el daño que causan algunos productos al ambiente.

##### *c) Ahorro de agua en la vida diaria*

El 16,51% de las personas señalaron que no ahorran agua, en tanto que el 83,49% de visitantes dijo que sí suelen tomar medidas de ahorro de agua en su vida diaria. Las personas que ahorran agua, manifestaron que lo hacen, pensando en minimizar las planillas del agua, mas no como una medida para ayudar a que este líquido vital no escasee en el futuro.

*d) Empleo del papel reciclado*

El 42,2% de encuestados dijo que si emplea habitualmente papel reciclado, ya que señalaron que de esa manera se contribuye a conservar los árboles; mientras que el 57,8% dijo que no usa papel reciclado, debido a que no existen productos o materiales hechos de papel reciclado en las tiendas, a más de no existir la suficiente información sobre este tema.

**2) Conocimiento**

*a) Problema ambiental más importante en la actualidad*

El 68,81% de las personas respondió que el problema más importante es el calentamiento global, el 18,35% dijo que es el exceso de basura; el 7,34% señaló que es el consumo desmesurado, y apenas un 5,5% mencionó que es la contaminación del agua.

*b) Estado de conservación del planeta tierra*

*El 51,38% de los encuestados dijo que el planeta tierra se encuentra en un estado de conservación malo; el 45,87% respondió que está en un estado de conservación regular; en tanto que el 2,75% señaló que está en un estado de conservación bueno.*

*c) Los seres humanos estamos a tiempo de salvar nuestro planeta*

El 97,25% de los visitantes manifestó que si estamos a tiempo de salvar al planeta, ya que todavía podemos hacer muchas cosas, como: evitando botar basura a los ríos, contaminando menos, tomando decisiones correctas, concientizando a la gente y sembrando árboles. Mientras que un 2,75% dijo que ya no estamos a tiempo de salvar nuestro planeta, porque no podemos volver al principio.

## **b. Escolares que visitan el Parque Provincial de la Familia**

### **1) Comportamiento**

#### *a) Actitud con el papel que no sirve.*

El 80,85% de los niños respondió que tira el papel que ya no le sirve, mientras que el 19,15% señaló que lo deposita en un recipiente especial para volverlo a usar en otras cosas.

#### *b) Arrojar desperdicios en la calle.*

El 38,3% de los estudiantes dijo que si ha arrojado desperdicios en la calle, porque no existen suficientes basureros en la ciudad; y un 61,70% dijo que no lo ha hecho porque sus papas les han enseñado a botar los desechos en el basurero.

#### *c) Ahorro de agua en casa.*

El 87,23% de los encuestados señaló que si ahorra agua en su casa especialmente cuando se lavan los dientes, y apenas un 12,77% dijo que no ahorra agua porque sus papas tampoco lo hacen.

### **2) Conocimientos**

#### *a) Los seres humanos como responsables de la destrucción del ambiente.*

El 42,55% de los estudiantes dijo que si sabían que los seres humanos somos los responsables de la destrucción del ambiente; mientras que el 57,45% dijo que no sabía porque no les han enseñado.



*b) Enseñanza del maestro de la escuela sobre el calentamiento global y agujero en la capa de ozono.*

El 29,79% de los niños respondió que su maestro si le ha hablado sobre estos temas, mientras que un 70,21% de los niños mencionó que en todos estos años de escuela ningún maestro les ha enseñado sobre esto.

*c) Conocimiento sobre el daño que causa el uso de aerosoles a la capa de ozono.*

El 34,04% de los encuestados manifestó que si sabía que el uso de aerosoles provoca que el agujero de la capa de ozono aumente, y un 65,96% señaló que desconocía el daño que causan los aerosoles a la capa de ozono.

### **3. Audiencia Potencial**

El diagnóstico ambiental y los resultados obtenidos de las encuestas muestran que es necesario inculcar conocimientos, valores y actitudes en todos los estratos de la sociedad como son los niños, jóvenes y adultos. Por esta razón la audiencia fue segmentada de la siguiente manera:

#### **a. Audiencias Primarias**

**1)** Estudiantes escolares de 6 a 12 años de edad que cursan los niveles de segundo a séptimo año de educación básica de las escuelas de la zona de influencia del parque de la familia, debido a que es el segmento que tendrá fácil acceso al programa de educación ambiental con sus visitas al parque de la familia los días viernes, además con ello se puede integrar a este proceso tanto a profesores como a padres de familia.

**2)** Turistas nacionales que visitan el parque de la familia los días sábados y domingos, debido a que inciden directamente sobre los recursos naturales y culturales existentes en el parque.

**b. Audiencias Secundarias**

Considerando la población que puede influir en el cambio de comportamiento de las audiencias primarias se estableció los siguientes segmentos:

- 1) Profesores de la cátedra de Entorno Natural y Social y Ciencias Naturales.
- 2) Personal administrativo y de mantenimiento del parque.

**c. Audiencia Meta**

El programa de educación ambiental no formal para el parque provincial de la familia se dirigirá a tres audiencias metas:

- 1) Turistas nacionales que visitan el parque de la familia los fines de semana, cuyas edades fluctúan entre los 13 y 30 años de edad, y su nivel de instrucción va de secundario a superior, debido a que según las encuestas son el grupo de personas que llegan al parque de la familia en mayor porcentaje.
- 2) Estudiantes preadolescentes cuyas edades fluctúan entre 9 y 12 años y que se encuentran en quinto, sexto y séptimo año de educación básica respectivamente, debido a que los estudiantes que cursan estos niveles son los que visitan principalmente el Parque Provincial de la Familia los días viernes.
- 3) Personal de mantenimiento, seguridad y pasantes que laboran en el parque de la familia.

**D. PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA.**

Teniendo en cuenta el análisis de audiencia, la educación ambiental se ejecutará basada en tres sub programas: Uno dirigido a los turistas nacionales que visitan el parque, otro dirigido a estudiantes preadolescentes y el último dirigido al personal que labora en el parque.

## **1. Subprograma de Educación ambiental para turistas nacionales.**

### **a. Objetivo del Subprograma**

Crear conciencia ambiental en los visitantes mediante la entrega de conocimientos básicos sobre el cuidado del ambiente.

### **b. Audiencia meta**

Dirigido a turistas nacionales que visitan el parque de la familia los fines de semana, cuyas edades fluctúan entre los 13 y 30 años de edad, y su nivel de instrucción va de secundario a superior.

### **c. Realidad ambiental**

#### **1) *Identificación de problemas***

De acuerdo al diagnóstico y al análisis de audiencia realizado anteriormente, existen los siguientes problemas:

- a) No se aprovechan los recursos del parque para la educación ambiental a los visitantes
- b) No existe un centro de interpretación ambiental
- c) Los recipientes de basura contienen todo tipo de desechos.
- d) Los turistas desconocen normas de comportamiento dentro del parque.
- e) Falta de conocimientos de los visitantes sobre la realidad ambiental del planeta.

#### **2) *Identificación de soluciones a cada problema***

Para la identificación de las soluciones que contrarrestarán cada problema detectado, se tomó en cuenta la información obtenida en la matriz CPES de la fase de diagnóstico, como los datos arrojados de las encuestas aplicadas a los turistas. Dichas soluciones se detallan en el cuadro N° 40

**Cuadro N°40: Identificación de problemas y soluciones para educación ambiental a turistas nacionales**

PROBLEMA	SOLUCION
No se aprovechan los recursos del parque para la educación ambiental a los visitantes	Diseño de señalética interpretativa en lugares estratégicos del parque.
No existe un centro de interpretación ambiental	Diseño de medios interpretativos para la implementación del centro de interpretación ambiental.
Los recipientes de basura contienen todo tipo de desechos.	Adecuación de recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos.
Los turistas desconocen normas de comportamiento dentro del parque.	Diseño de publicaciones impresas sobre normas de conducta dentro del parque.
Escasos conocimientos de los visitantes sobre la realidad ambiental del planeta.	Presentación de sociodrama de Títeres con consejos para cuidar el ambiente.

#### **d. Identificación del mensaje**

El contenido del subprograma de educación ambiental fue seleccionado cuidadosamente, y se consideró únicamente los temas que logren los cambios en el comportamiento de las personas hacia el ambiente.

##### **1) Selección del contenido para el subprograma**

Los temas del subprograma de educación ambiental van a contrarrestar los problemas ambientales existentes, y se desarrollarán tomando en cuenta los intereses, necesidades y nivel educativo de los visitantes, para lograr que con sus conocimientos y actitudes contribuyan efectivamente a la protección de la naturaleza.

Los temas escogidos son:

- a) *Uso sostenible del agua*
- b) *Granja integral y educación ambiental*
- c) *Agroecología*
- d) *Calentamiento Global*
- e) *Agujero en la capa de ozono*
- f) *Contaminación ambiental*
- g) *Pérdida de la biodiversidad*
- h) *Consumo responsable*
- i) *Clasificación de desechos sólidos.*
- j) *Turismo sostenible.*

#### **e. Línea estratégica del subprograma**

La línea estratégica para el subprograma de educación ambiental para los turistas nacionales, fue desarrollada para presentar todos los recursos que serán necesarios para la implementación del mencionado subprograma. El contenido de la línea estratégica se encuentra detallado en el cuadro N° 41.

**Cuadro Nº41: Línea estratégica para el Subprograma de educación ambiental para turistas nacionales**

<b>PROBLEMA</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>COSTO(\$)</b>
No se aprovechan los recursos del parque para la educación ambiental a los visitantes	Diseño de señalética interpretativa	2 meses	2 personas	2835
No existe un centro de interpretación ambiental	Diseño de exhibiciones de educación ambiental para el centro de interpretación ambiental.	2 meses	2 personas	1430
Los recipientes de basura contienen todo tipo de desechos.	Adecuación de recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos.	1 mes	1 persona	7638
Los turistas desconocen normas de comportamiento dentro del parque.	Diseño de publicación sobre normas de conducta dentro del parque.	1 mes	1 persona	281
Escasos conocimientos de los visitantes sobre la realidad ambiental del planeta.	Creación de función de títeres.	Mes y medio	3 personas	965

**f. Componentes del subprograma de educación ambiental**

**1) *Diseño de señalética interpretativa***

*a) Objetivo específico:*

Diseñar señalética interpretativa con mensajes ambientales que provoquen cambio en la forma de pensar y actuar de los turistas que visitan el parque.

*b) Ubicación y número de letreros.*

Los letreros interpretativos se ubicarán en los recursos del parque que poseen mayor potencial interpretativo, existiendo en todo el parque un total de 21 letreros. Para mayor detalle, esta información se encuentra en el cuadro N°42.

*c) Materiales*

*(i) Soporte de los letreros*

Los soportes de los letreros serán de madera tratada, debido a que dura más, es más fácil de trabajar e impacta menos en el ambiente. Dicha madera será pintada de color marrón para estar en armonía con el ambiente.

*(ii) Visera*

La visera será recubierta con paja blanca de la zona, la cual protegerá a los 10 letreros que estarán al aire libre, de las inclemencias del tiempo, garantizando su durabilidad.

**Cuadro Nº 42: Ubicación y número de letreros interpretativos**

TEMA	UBICACIÓN	#
El agua	Laguna La isla	1
	Laguna de granja integral	1
	Mirador de cascada natural	1
Ganadería	Entrada de granja integral	1
Descripción de animales de granja	En cada corral de animales	8
Beneficios de los huertos orgánicos	Parte externa de parcela de col morada.	2
Plantas medicinales, tradición milenaria.	Parte externa de cultivo de taraxaco	1
Producción de abonos orgánicos	Parte interna de invernadero de abonos.	3
Turismo sostenible	Mirador de la ciudad de Ambato	1
Clasificación de desechos	Área de picnic, canchas zona activa	2



(iii) Paneles

Los paneles, conocidos como la cara del letrero, serán de lona translúcida, debido a que la información impresa en este material es nítida y no requiere de mantenimiento.

d) *Texto*

(i) Tipografía

La tipografía está compuesta de letras mayúsculas y minúsculas y el tipo de letra usado para los textos es Miriad pro.

(ii) Ilustraciones

Las fotografías usadas en los letreros serán impresas a full color, y los colores usados guardan armonía con el ambiente.

(iii) Gama cromática

El fondo es un degradado del banco, al verde y en el centro amarillo, las letras del título son de color marrón, el contenido es de color negro, y el mensaje final es de color rojo.

e) *Tamaño de los letreros*

El tamaño de los letreros interpretativos varía de acuerdo a su ubicación, así, se proponen dos tamaños de letreros:

(i) Soporte: 55 cm de ancho por 45 cm de alto;

Panel : 45 cm de ancho por 35 cm de alto;

Este tamaño poseen los letreros que se encontrarán en la parte interna de cada corral de la granja integral y, los letreros que se ubicarán dentro del área de producción de abonos orgánicos.

- (ii) Soporte: 1,50 m de ancho por 2 m de alto;  
Panel: 1,10 m de ancho por 70 cm de alto;

Los letreros con estas medidas son aquellos que se colocarán al aire libre, en sitios con gran potencial interpretativo.

f) *Diseño*

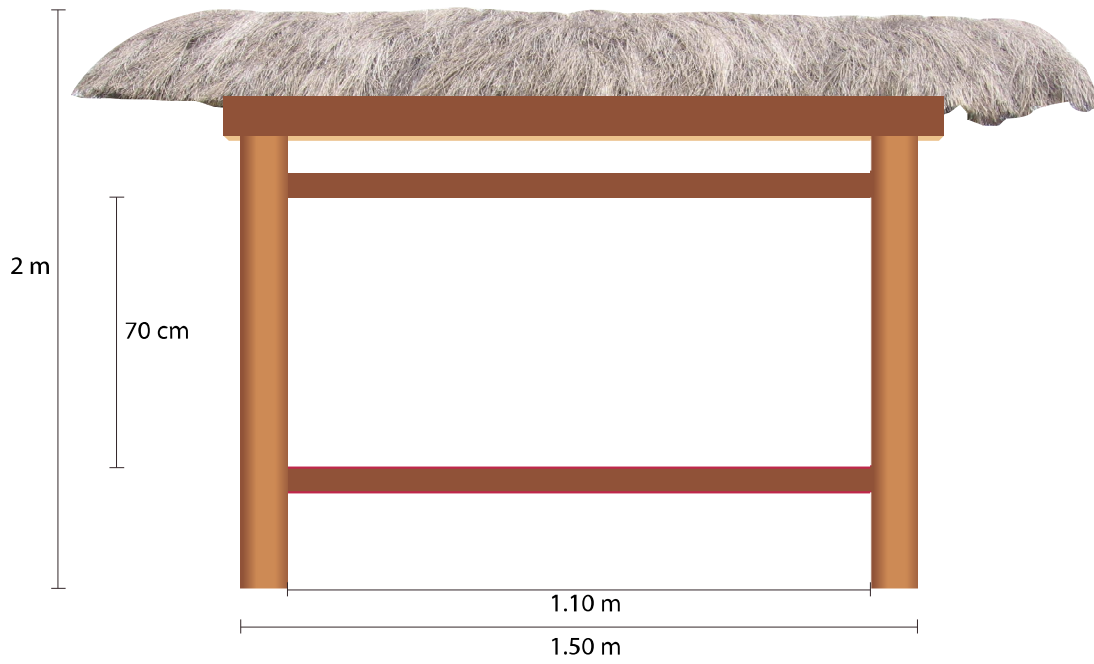
El modelo de los letreros interpretativos externos, seguirá el formato de los letreros que contienen el croquis del parque de la familia; mientras que el modelo de los letreros interpretativos internos seguirá el formato de los letreros que contienen información turística de la provincia de Tungurahua.

(Gráficos N° 16 y 17)

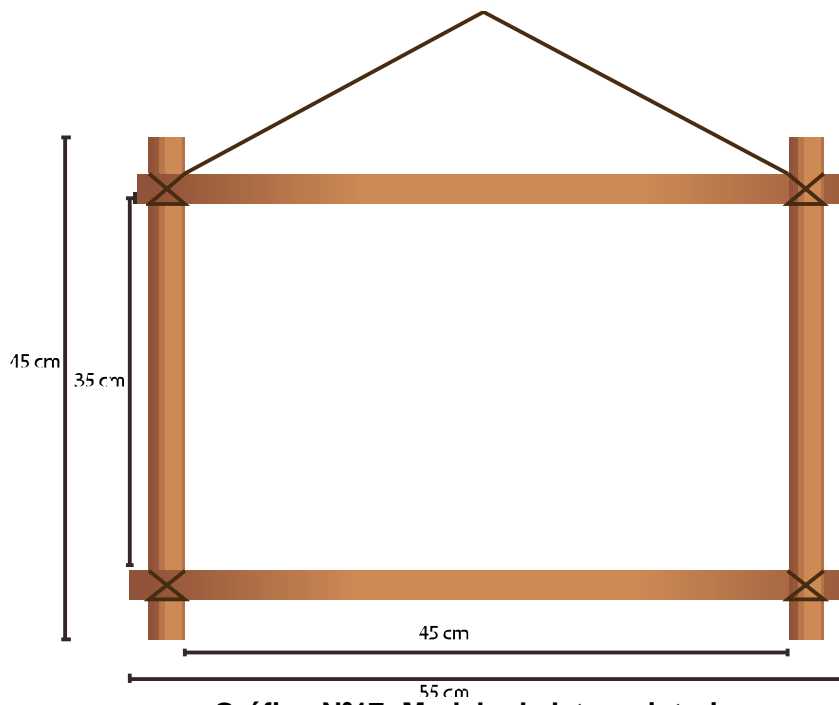
g) *Contenido de los letreros*

El contenido y diseño gráfico de cada uno de los letreros ha sido prolijamente estructurado con el objetivo de invitar al turista a que lea y se concientice sobre el mensaje que transmite cada letrero.

(gráficos N°18-38)



**Gráfico N°16: Modelo de letrero exterior**



**Gráfico N°17: Modelo de letrero interior**

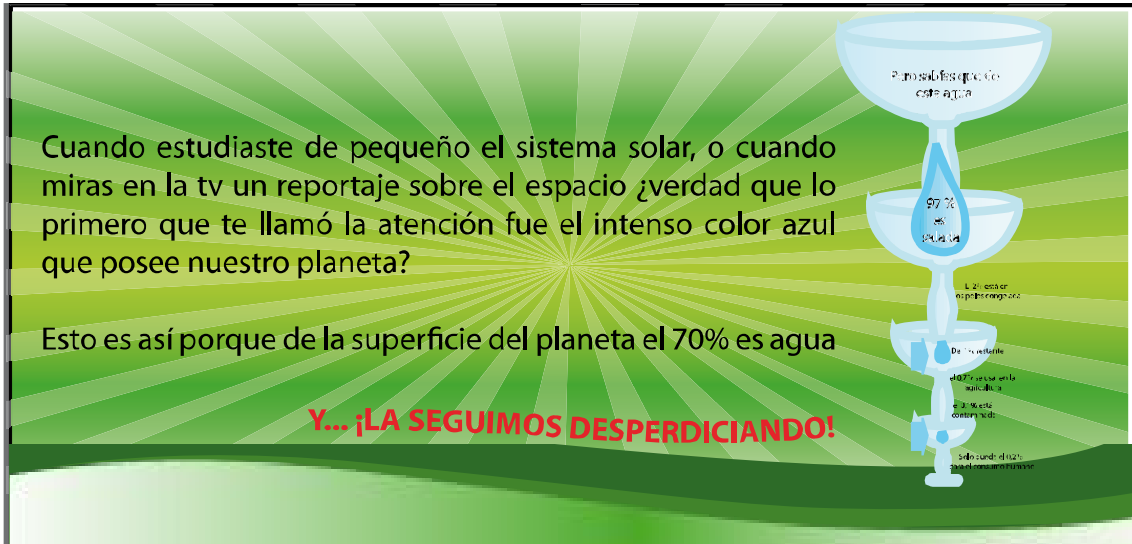


Gráfico N°18: Letrero para laguna la isla

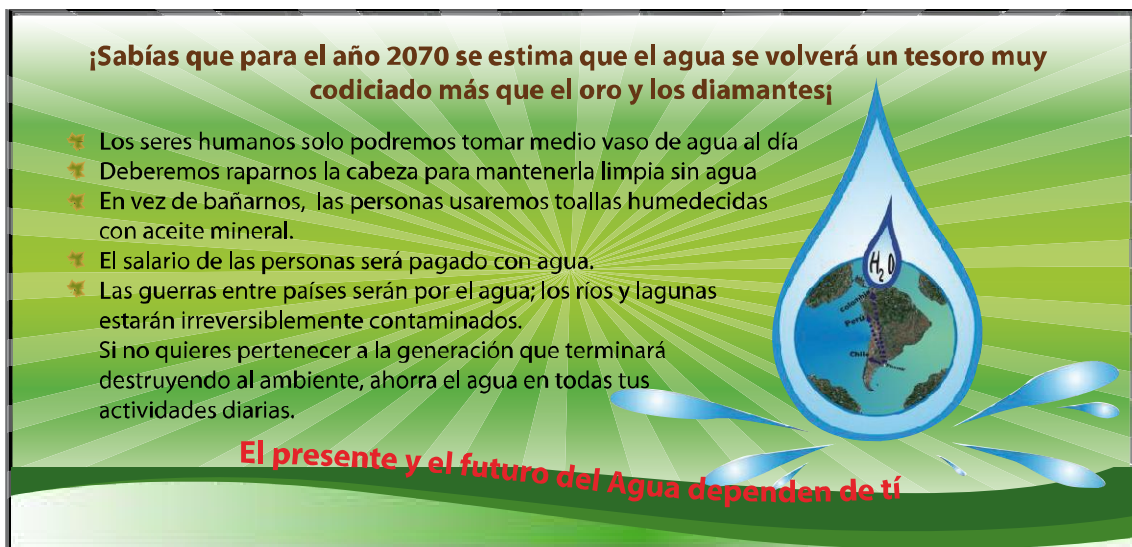


Gráfico N°19: Letrero para laguna de granja integral

### ¿QUÉ ES LA GANADERÍA?

La ganadería es la cría y domesticación de animales para el consumo humano.

- ✦ Muchos productos obtenidos de los animales (carne, leche, queso, mantequilla) se utilizan para nuestra alimentación.
- ✦ Algunas partes de los animales (piel, pelo) nos sirven para fabricar objetos de abrigo o decorativos.
- ✦ También domesticamos animales para que nos ayuden a realizar tareas de carga y transporte, para abonar y arar las tierras, para actividades deportivas y recreativas, para acompañarnos y defendernos.



Gráfico N°20: Letrero para entrada a granja integral

### Soy una vaquita y pertenezco a la familia de los **BOVINOS:** (vacas, toros, terneras, bueyes).

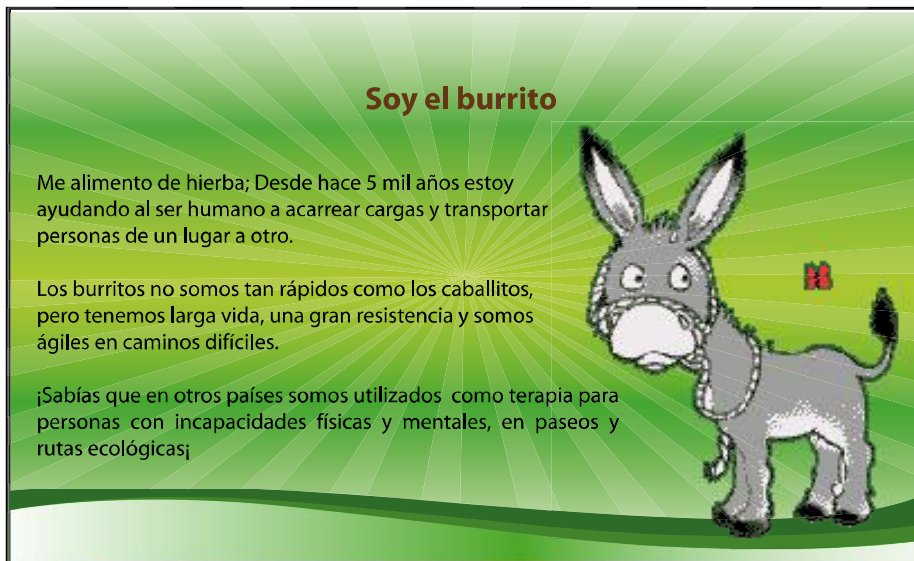
Somos los más numerosos por todo el mundo, y proporcionamos a los humanos leche y carne. Me alimento de hierbas. De nuestra leche se obtienen productos como el queso, mantequilla y el yogurt.



Gráfico N°21: Letrero para corral de vacas



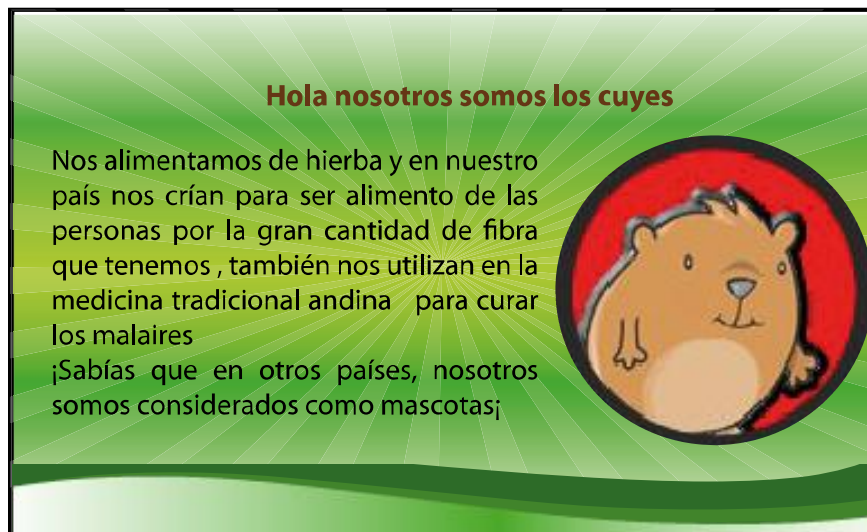
**Gráfico N°22: Letrero para corral de ovejas**



**Gráfico N°23: Letrero para corral de burros**



**Gráfico N°24: Letrero para conejos**



**Gráfico N°25: Letrero para cuyes**



Gráfico N°26: Letrero para aves corral

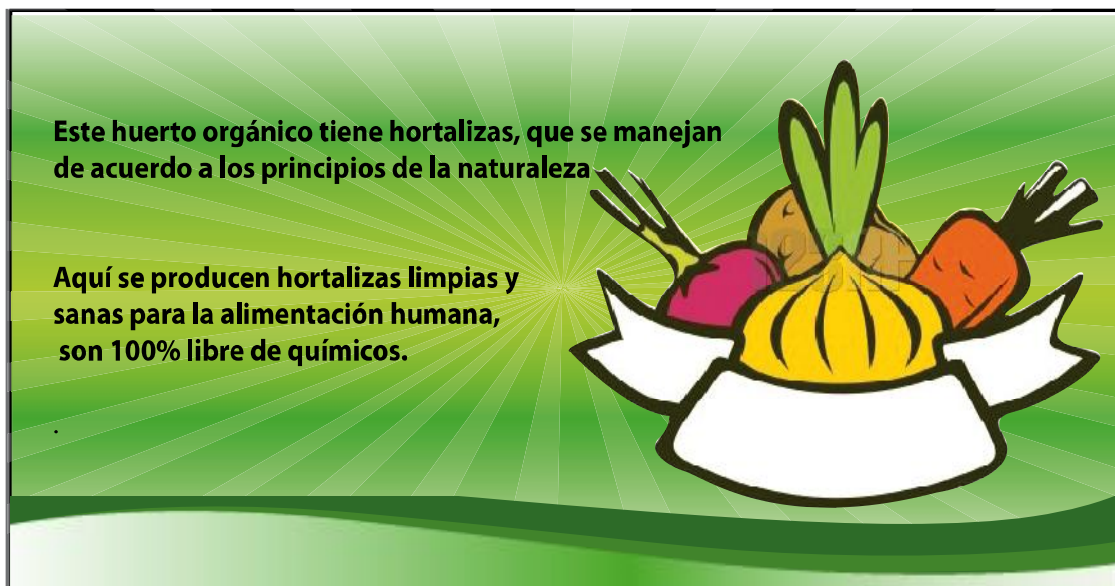


Gráfico N°27: Letrero para estanque de patos





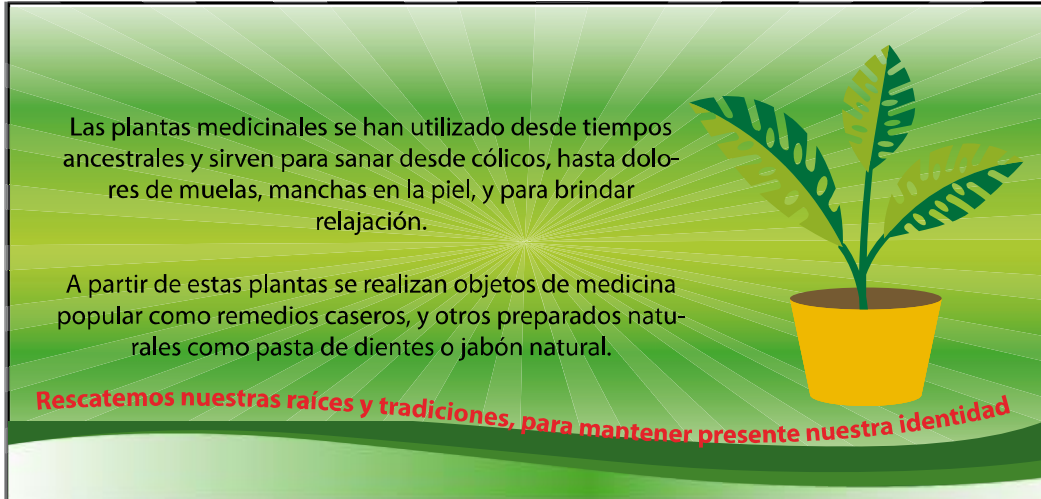
**Gráfico N°28: Letrero para corral de alpacas**



**Gráfico N°29: Letrero uno para huertos orgánicos**



**Gráfico N°30: Letrero dos para huertos orgánicos**



**Gráfico N°31: Letrero para plantas medicinales**



**Gráfico N°32: Letrero para el área de lombricultura**



**Gráfico N°33: Letrero para el área de producción de biol**

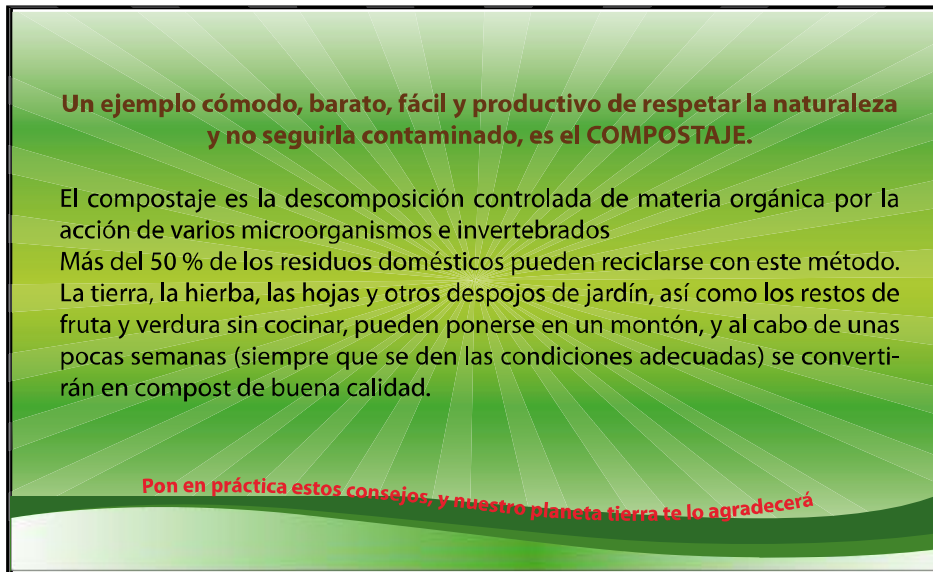


Gráfico N°34: Letrero para el área de producción de compostaje



Gráfico N°35: Letrero para mirador de ciudad de Ambato



Gráfico N°36: Letrero para área de picnic



Gráfico N°37: Letrero para mirador de cascada

**LA NATURALEZA YA NO SABE QUE HACER CON LA BASURA,  
PERO EL SER HUMANO SÍ**

- ✦ Sabías que reciclando una lata de aluminio se ahorra suficiente energía como para hacer funcionar un televisor 3,5 horas?
- ✦ Al consumir productos envasados, prefiere los de vidrio o papel y cartón simple (no tetra pack). Ya que las botellas y otros derivados del plástico tardan hasta quinientos años en degradarse y algunos son difícilmente reciclables.
- ✦ Las fundas de papel y plástico pueden ser usadas varias veces, no las tiras a la basura con tan solo un uso.



*Existen varias formas para deshacernos de la basura, pero la mejor forma es reciclándola.*

**Gráfico N°38: Letrero para canchas deportivas en zona activa.**

## **2) Diseño de exhibiciones para el Centro de interpretación ambiental.**

### **a) Objetivo Específico**

Diseñar exhibiciones de educación ambiental para lograr que los visitantes tengan contacto directo con la información, donde el uso de sus sentidos y conocimientos le permitan captar el mensaje y ponerlo en práctica en su vida diaria.

### **b) Tipos de exhibiciones**

Los medios interpretativos diseñados, van desde paneles, tableros y mesas interpretativas, los cuales estarán ubicados en la parte interna de la choza de la granja integral.

#### **(i) Medio interpretativo uno**

**Tipo:** Tablero interpretativo (Gráfico N°39)

**Tópico:** Agujero en la capa de ozono

**Tema:** La capa de ozono es frágil, protégela

#### **Propósito:**

Exponer la importancia que tiene la capa de ozono y el gran problema que tenemos los seres vivos si el agujero en la capa de ozono crece.

#### **Descripción:**

Se colocará un gráfico referente al tema en una superficie cuadrada hecha de madera, la cual estará suspendida en el aire y sujeta por cáncamos a la pared. Aparte asentados en el suelo, existirán tres tableros en los cuales estarán inscritas frases sobre el agujero en la capa de ozono.

(Gráficos N° 40, 41, 42,43)

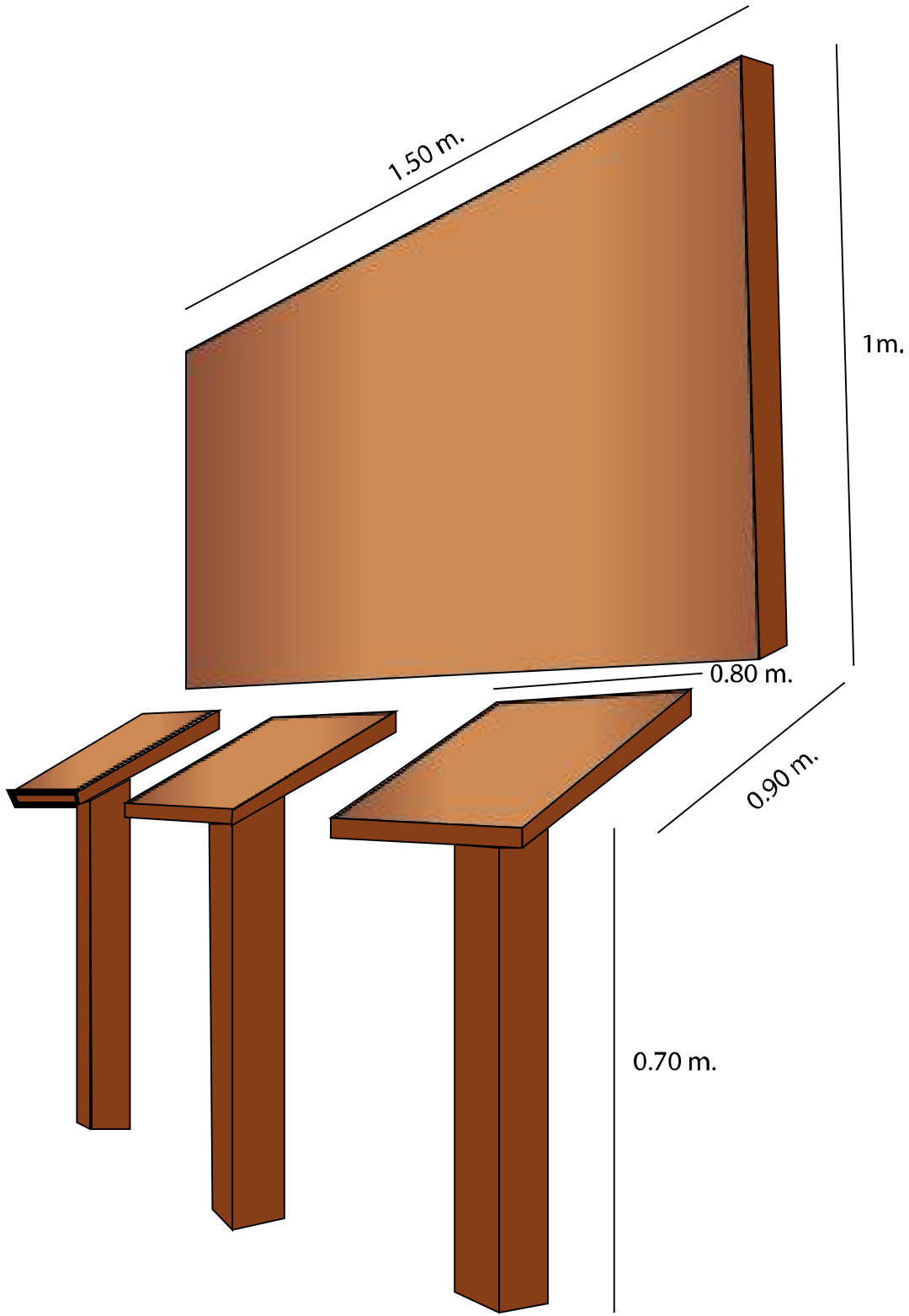


Gráfico Nº39: Diseño de tablero interpretativo



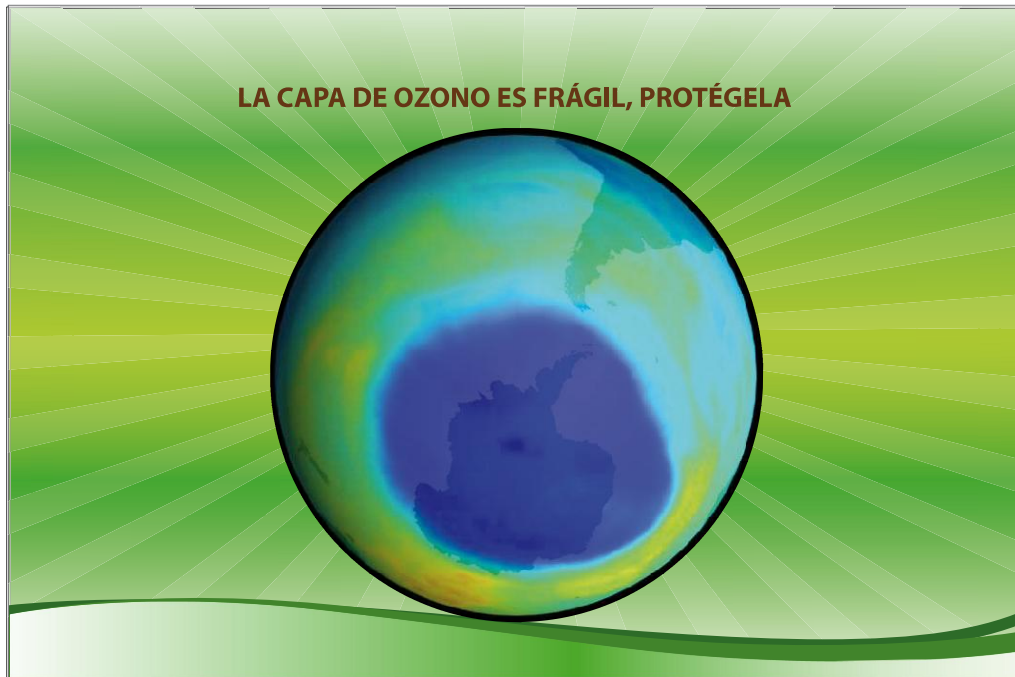


Gráfico N°40: Contenido de la parte horizontal del tablero interpretativo sobre el tema agujero en la capa de ozono

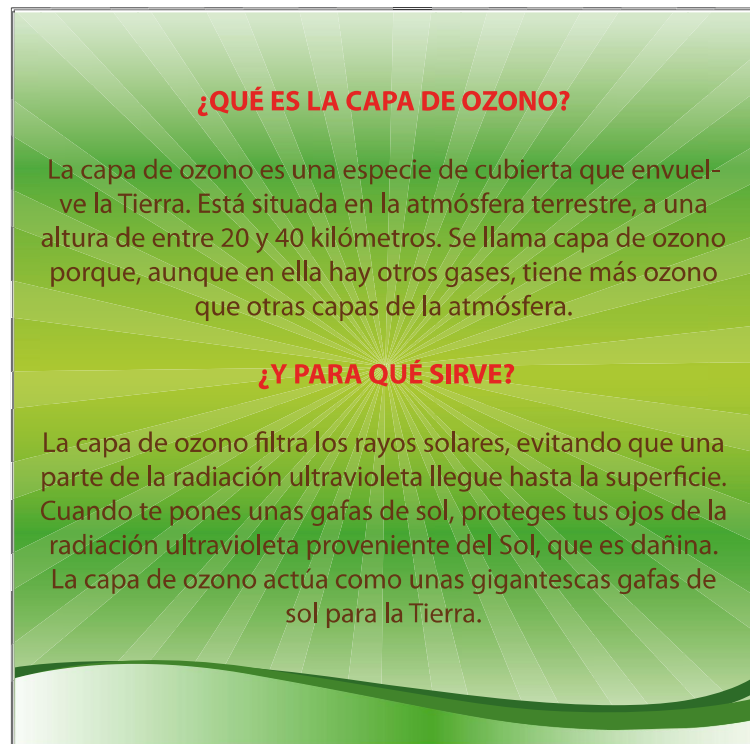
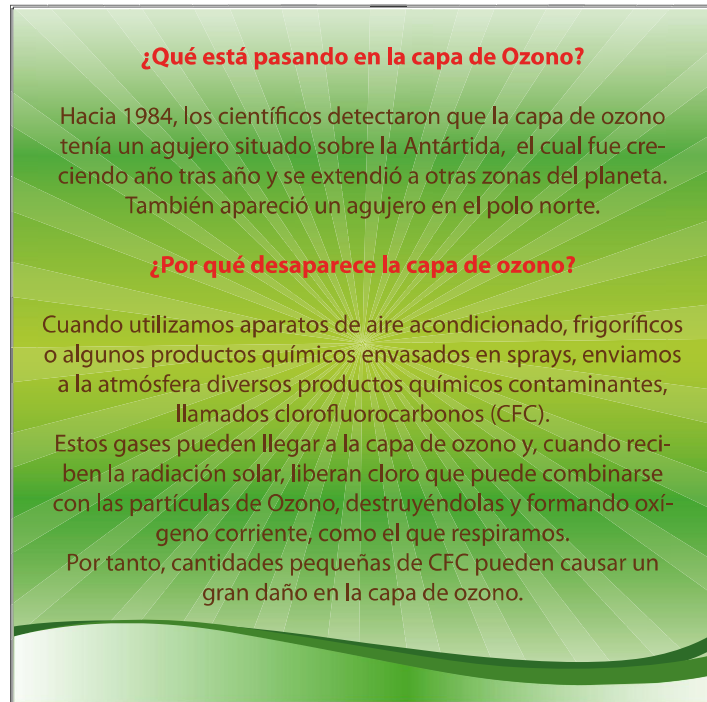
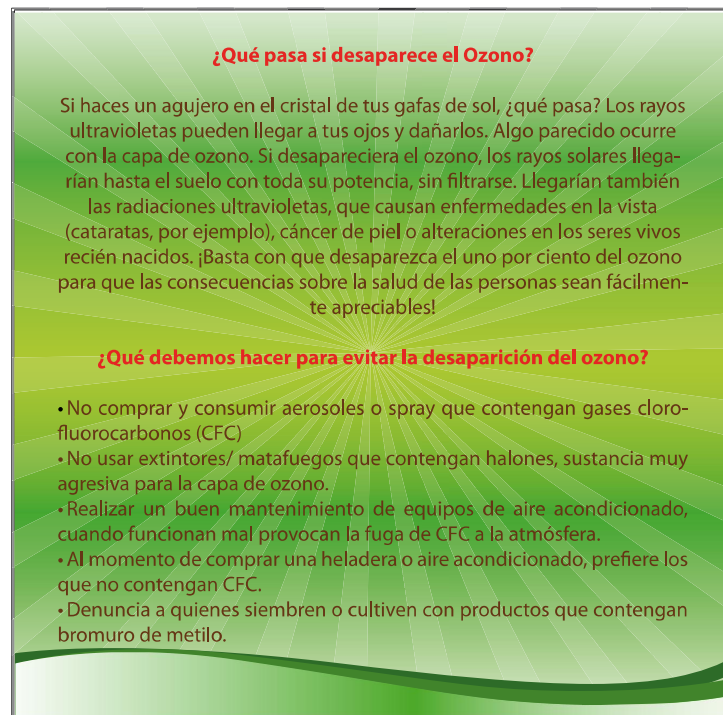


Gráfico N°41: Contenido del primer pedestal del tablero interpretativo sobre la capa de ozono y sus beneficios



**Gráfico Nº42: Contenido del segundo pedestal del tablero interpretativo sobre que está pasando en la capa de ozono**



**Gráfico Nº43: Contenido del tercer pedestal del tablero interpretativo sobre qué pasa si desaparece el ozono**

**(ii) Medio interpretativo dos**

**Tipo:** Paneles interpretativos (Gráfico N° 44)

**Tópico:** Calentamiento Global

**Tema:** Frenemos el cambio climático.

**Propósito:**

Mostrar que calentamiento global es un problema ambiental real y que los seres humanos estamos a tiempo de frenar la catástrofe que se avecina.

**Descripción:**

Se utilizarán 4 paneles interpretativos móviles hechos de madera MDF, de un tamaño de 2,10 m por 0,90 m. En los paneles se explicará detalladamente el problema del calentamiento global, con sus consecuencias y soluciones. El texto de los paneles estará acompañado por ilustraciones referentes al tema. (Gráficos N° 45, 46, 47, 48)

Diseño:

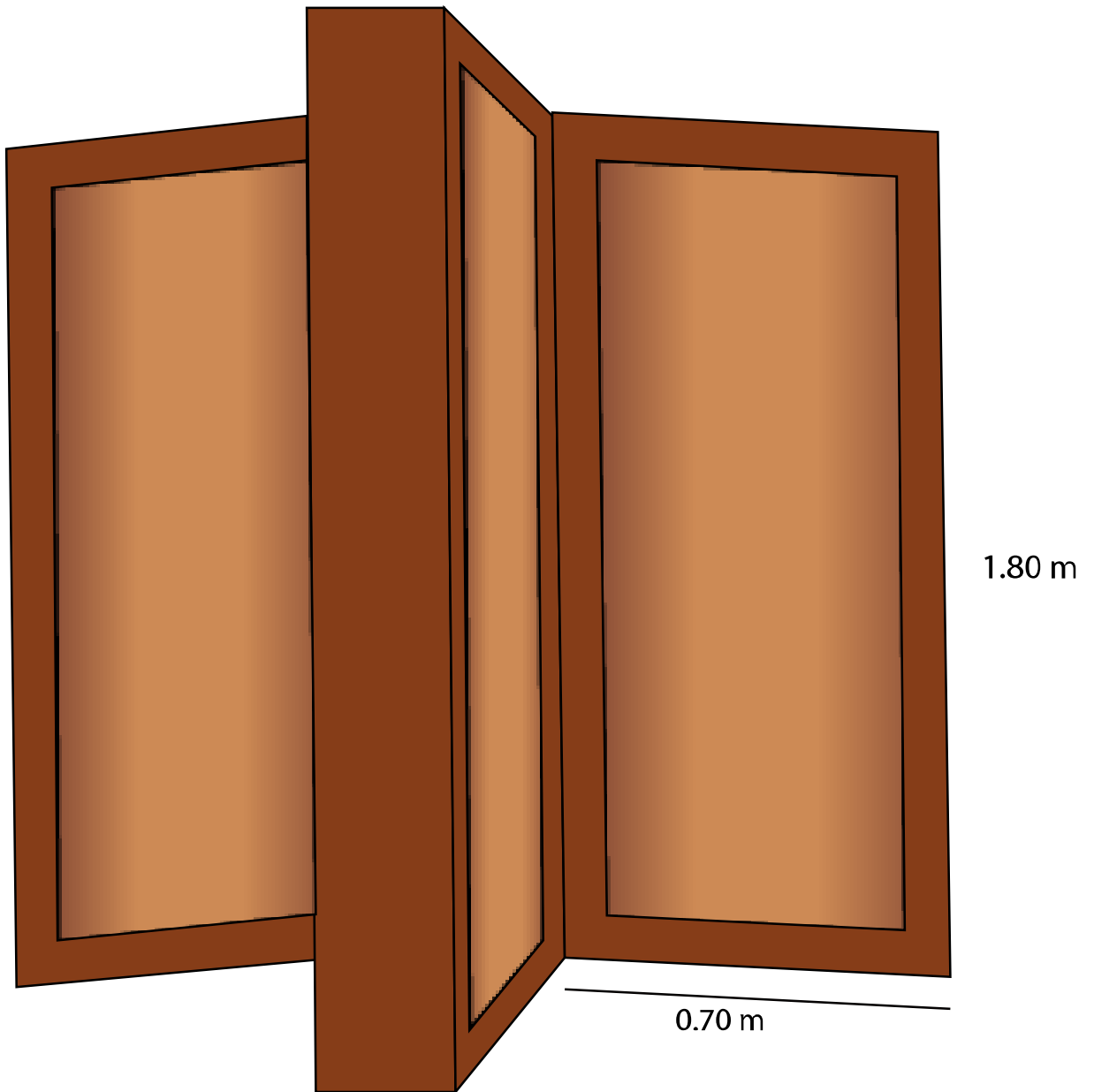


Gráfico N°44: Diseño de paneles interpretativos

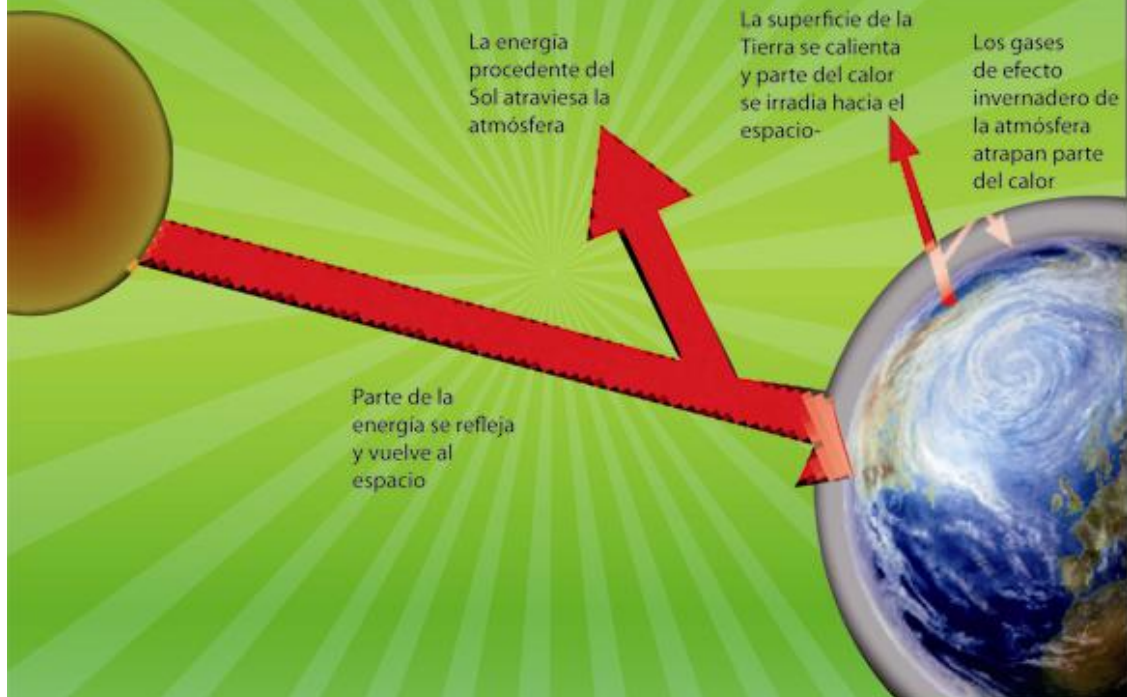
## FRENEMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO

### EFECTO INVERNADERO

El efecto invernadero es un fenómeno natural que ha desarrollado nuestro planeta para permitir que exista la vida. Se llama así precisamente porque la Tierra funciona como un verdadero invernadero.

¿Como los invernaderos que se usan para ayudar a crecer a las plantas? ¡Tal cual!

El planeta está cubierto por una capa de gases llamada atmósfera. Esta capa permite la entrada de algunos rayos solares que calientan la Tierra. Ésta, al calentarse, también emite calor pero esta vez la atmósfera impide que se escape todo hacia el espacio y lo devuelve a la superficie terrestre.



El efecto invernadero permite que el planeta tenga una temperatura aceptable para el desarrollo de la vida tal como la conocemos. ¿Esto quiere decir que sin el efecto invernadero no podríamos vivir? Muy probablemente.

Pero, has escuchado que el efecto invernadero es un problema ambiental... ¿qué hay de malo en todo esto?

Gráfico N°45: Contenido de primer panel interpretativo sobre el efecto invernadero

### ¿Cuál es el problema?

El efecto invernadero no tiene nada de malo... lo que pasa es que el hombre ha logrado que este mecanismo natural de la Tierra se esté convirtiendo en un problema. ¡Y muy serio

### ¿Cómo es eso?

Como ya dijimos hay algunos gases en la atmósfera que evitan que el calor de la tierra se escape hacia el espacio y esto hace posible que la temperatura de nuestro planeta no sea demasiado baja... porque nos moriríamos de frío.

Estos gases se llaman Gases de Efecto Invernadero (GEI). Los más importantes son... el Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>), el Metano (CH<sub>4</sub>), los Óxidos de Nitrógeno (NO<sub>x</sub>), el Vapor de agua, el Ozono (O<sub>3</sub>) y los Clorofluorocarbonos (CFCs).



El hombre ha ido aumentando progresivamente la cantidad de esos gases en la atmósfera lo que provocaría un paulatino cambio en el clima mundial.

Por eso es que los científicos, que estudian mucho lo que está pasando con nuestro planeta, prefieren llamarlo cambio climático en vez de efecto invernadero. Así pues, efecto invernadero es un fenómeno natural, cambio climático es un problema ambiental.

Piensa en cuantas cosas dependen del clima... las personas, los animales, las selvas, los cultivos... ¡Sería un verdadero desastre!

**Gráfico N°46: Contenido del segundo panel interpretativo sobre el problema del efecto invernadero**

### ¿Qué consecuencias trae?

A continuación te explicamos algunas de las más importantes, presta atención porque la cosa es muy seria.

Los reservorios de agua dulce en estado sólido (polos y nieves eternas) se comenzarían a derretir.



La elevación del nivel del mar. Ocurre que el hielo que se va a derretir se extenderá sobre todos los océanos y mares del planeta. A esto debemos sumar que la temperatura del mar aumentará, provocando que se expanda y crezca en volumen.



Otra de las consecuencias del cambio climático será de extinción de la mitad de especies que hoy habitan en el planeta.



Con una temperatura más alta, el riesgo de incendios forestales se incrementa. Además, la destrucción de bosques limita la capacidad de nuestro planeta para regenerar el aire.



Y todo esto va a afectar al hombre. Los países predicen hambre y enfermedades y no es ilógico pensar que eso pase porque con tanta inundación, sequía, extinción, etc. no va a haber mucho margen para los cultivos y la ganadería. ¿No es cierto?



**Gráfico N°47: Contenido del tercer panel interpretativo sobre las consecuencias del calentamiento global**

### ¿Qué podemos hacer?

Usa menos el carro. Anda a pie, en bicicleta o en bus, ya que un auto arroja un 10% de dióxido de carbono que afecta a la atmósfera.



Planta árboles. Una hectárea de árboles elimina, a lo largo de un año, la misma cantidad de dióxido de carbono que producen cuatro familias en ese mismo tiempo. Un solo árbol elimina una tonelada de dióxido de carbono a lo largo de su vida.



Reduce el exceso de energía, Cambia tus focos tradicionales por ahorradores, ya que consumen 60% menos electricidad. Este simple cambio reducirá la emisión de 140 kilos de Dióxido de Carbono al año



Reutiliza el papel. Al reutilizar 100 kilos de papel, se salva la vida de al menos siete árboles. Por otro lado, la fabricación de papel reciclado consume entre 70% y 90% menos energía y evita que continúe la deforestación mundial.



Reduce la basura que produces, de esa manera se puede ahorrar 540 kilos de Dióxido de Carbono al año.



**Gráfico N°48: Contenido del cuarto panel interpretativo sobre soluciones sobre el calentamiento global**



**(iii) Medio interpretativo tres**

**Tipo:** Mesa interpretativa (Gráfico N° 49)

**Tópico:** Consumo sostenible de bienes y servicios

**Tema:** Seamos consumidores responsables.

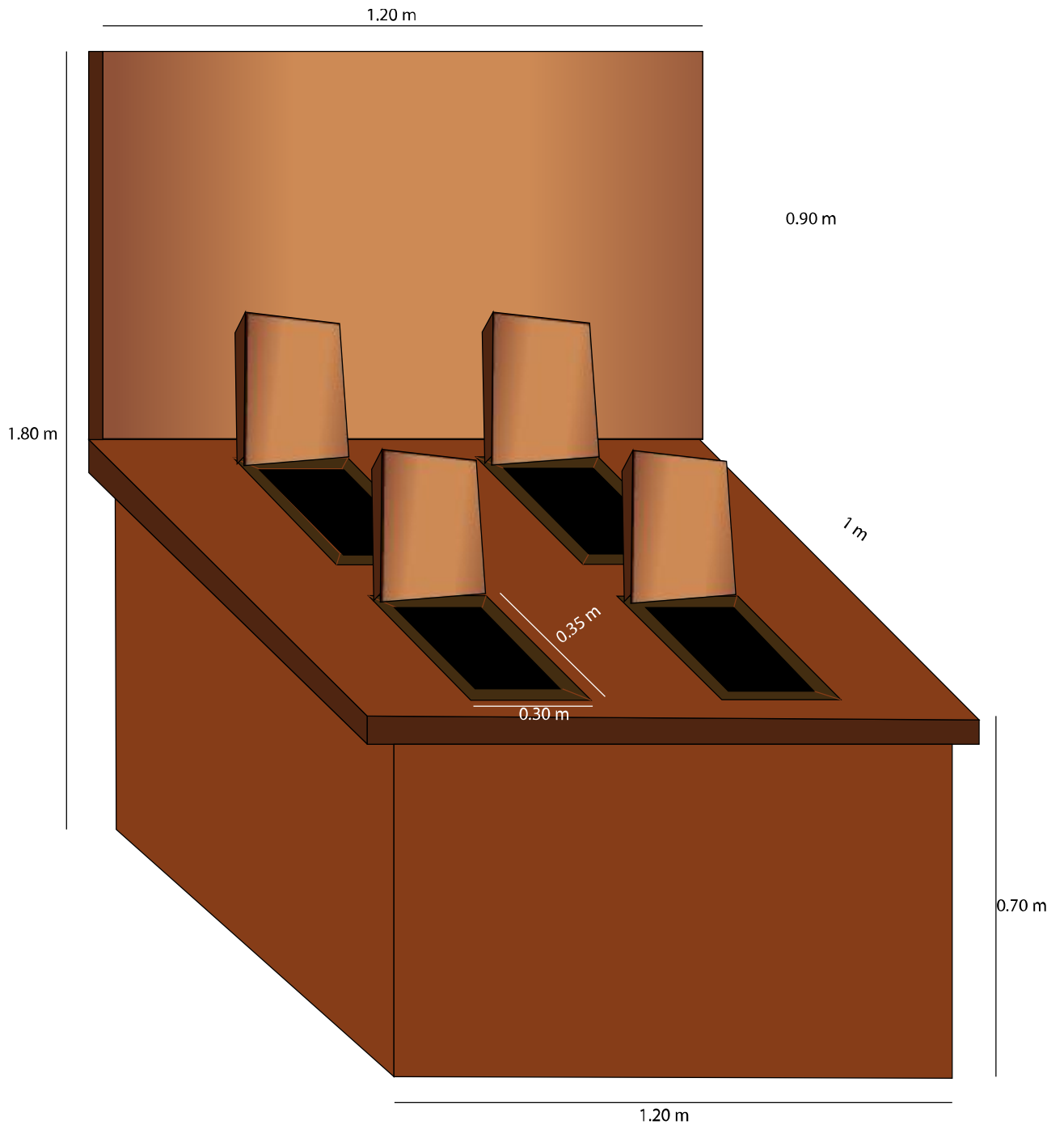
**Propósito:**

Indicar a través de breves consejos la importancia de estar conscientes de lo que compramos, para poder tomar decisiones y consumir los productos con responsabilidad ambiental.

**Descripción:**

Se utilizará una mesa interpretativa hecha de madera, en cuya parte superior se ubicará un gráfico sobre el consumo responsable; y la mesa en sí tendrá cuatro cuadrados, cada uno con su respectiva tapa. En cada tapa irá un gráfico, y al abrirla existirá texto con mensajes educativos.

(Gráficos N° 50-58)



**Gráfico N°49: Diseño de mesa interpretativa**



**Gráfico N°50: Contenido de parte horizontal de mesa interpretativa sobre el tema consumo responsable**



Gráfico Nº51: Contenido de tapa uno sobre productos en envase familiar

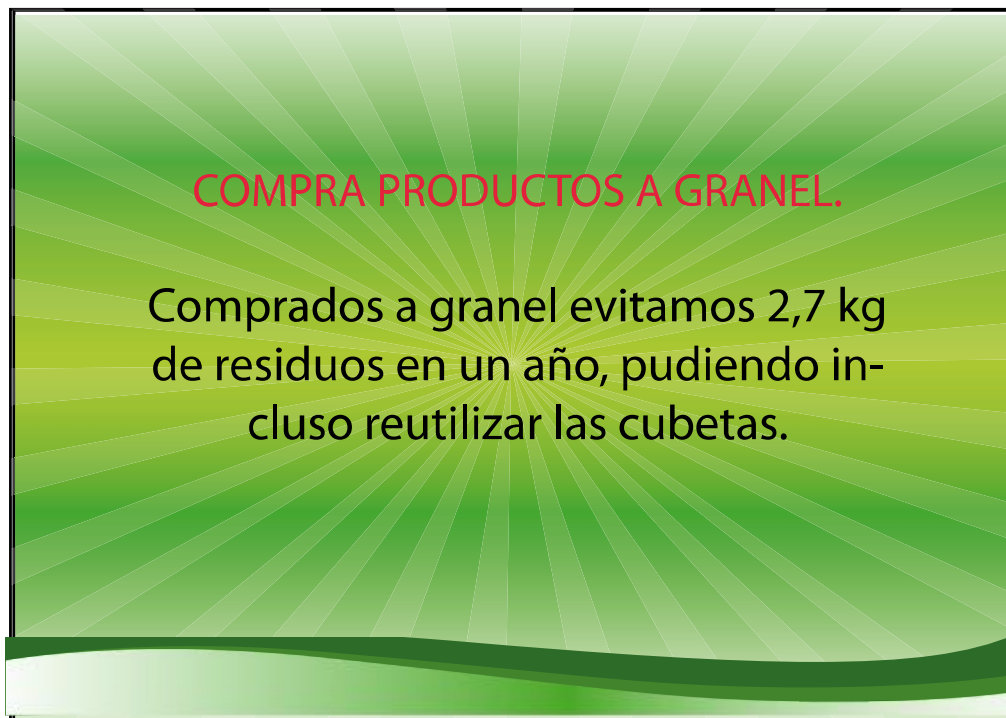
**COMPRA PRODUCTOS EN ENVASE FAMILIAR**

El envase familiar equivale a nueve envases pequeños, y supone la mitad de precios de estos, que a su vez generan 1,250 kg más de residuos en un año.

Gráfico Nº52: Contenido de parte interior de tapa uno sobre comprar productos en envase familiar



**Gráfico N°53: Contenido de tapa dos sobre productos a granel**



**Gráfico N°54: Contenido de parte interna de tapa dos sobre comprar productos a granel**



**Gráfico N°55: Contenido de tapa tres productos sin envoltorios**

**EVITA COMPRAR PRODUCTOS CON EXCESO DE ENVOLTORIOS**

Adquiriendo el pan diario sin envoltorio y utilizando para ello una bolsa de tela o plástico duradero, evitamos llevarnos basura a casa que en un año supone una cantidad de 5.5 kg.

**Gráfico N°56: Contenido de parte interna de tapa tres sobre evitar comprar productos con envoltorios**



Gráfico N°57: Contenido de tapa cuatro sobre productos de larga duración

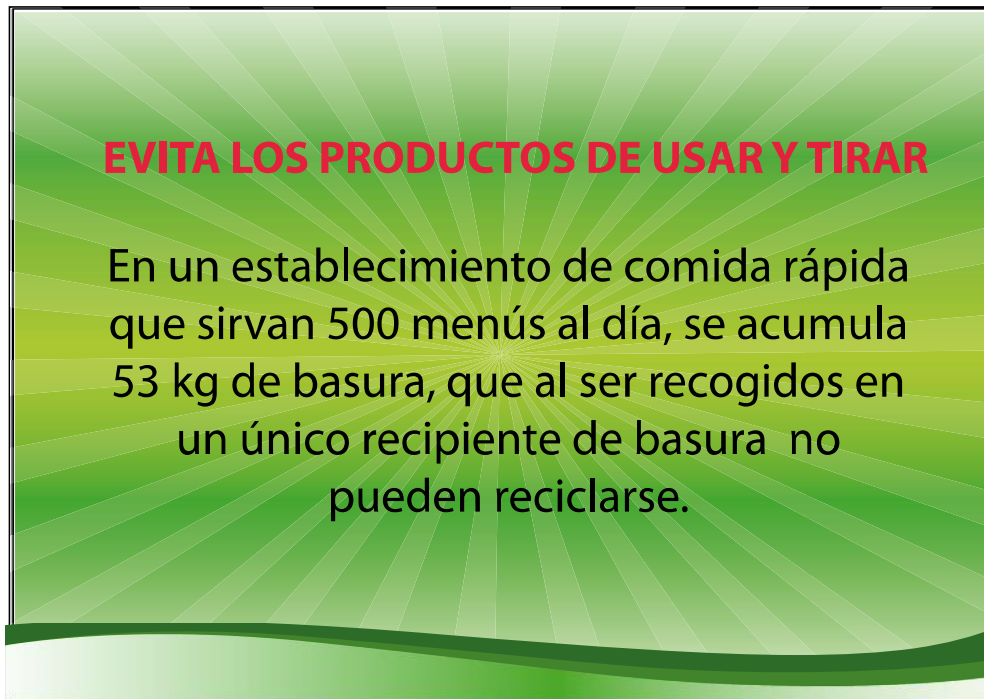


Gráfico N°58: Contenido de parte interna de tapa cuatro sobre evitar los productos de usar y tirar.

**(iv) Medio interpretativo cuatro**

**Tipo:** Gigantografía (Gráfico N° 59)

**Tópico:** Contaminación ambiental

**Tema:** ¿Cómo los seres humanos contaminamos el ambiente?

**Propósito:**

Explicar los tipos de contaminación ambiental que existen, y como el ser humano es el principal causante de este problema ambiental.

**Descripción:**

Se utilizará un tablero de madera, dividido en tres secciones; en la parte izquierda, cinco cuadros con la descripción de los tipos de contaminación; en la parte derecha, cinco espacios que deberán ser llenados con los gráficos correspondientes al texto del frente y; en la parte inferior, cinco cajones en cuyo interior se encontrarán cinco sobres, cada uno guardando un gráfico. (Gráfico N° 60)



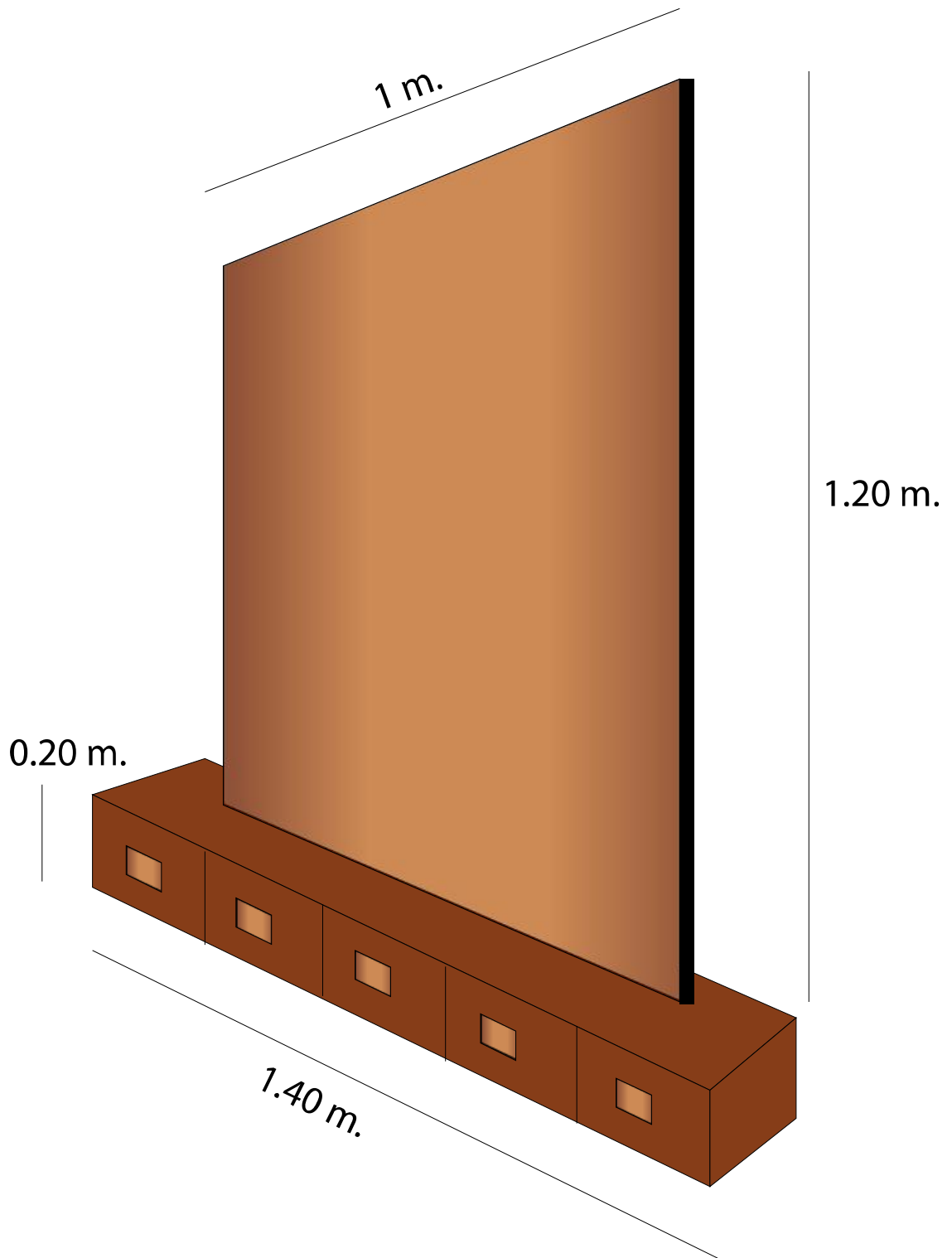


Gráfico N°59: Diseño de gigantografía

## ¿COMO SE CONTAMINA EL AMBIENTE?

Ayuda a perлита a colocar los gráficos que se encuentran dentro de los sobres, a lado de su descripción, y así descubrirás los tipos de contaminación que afectan a nuestro ambiente.

El aire que respiramos se contamina cuando se introducen sustancias extrañas o tóxicas suspendidas en él, como por ejemplo, los Humos de los tubos de escape de los carros, humos de las chimeneas de las fábricas, quema de basuras, incendios forestales, erupciones volcánicas.



Todo lo que botamos: Desperdicios de la ciudad, desechos industriales, aguas negras, van a parar en los ríos, mares y lagos, ensuciándolo. Algunos productos químicos, usados en gran cantidad en la agricultura y en la industria, no pueden ser absorbidos por el agua. Todos estos elementos contaminan el agua.

**Contaminar el agua significa envenenarla, matarla.**



La deforestación, el uso de pesticidas y fertilizantes en los cultivos, los restos de minas y canteras y la basura son algunos de los factores que ocasionan grandes alteraciones en la composición del suelo, provocando diversos daños en los organismos y en los ecosistemas y por ende la contaminación del suelo.



La contaminación acústica se produce por ruidos molestos causados por los seres humanos, que afectan la tranquilidad y salud de los seres vivos. Estos ruidos provienen de carros, aviones, motores, máquinas industriales, música a alto volumen, el pito de los autos y explosiones.



Contaminación visual es el rompimiento del equilibrio natural del paisaje por la gran cantidad de avisos publicitarios o colores que por su variedad e intensidad afectan las condiciones de vida de los seres vivos. Sus causas son :

Exceso de avisos publicitarios e informativos.

Luces y colores intensos

Cambios del paisaje natural por actividades humanas (campamentos petroleros, campamentos mineros, crecimiento de las ciudades, etc.).



**Gráfico N°60: Contenido de Gigantografía sobre la contaminación ambiental**

**(v) Medio interpretativo cinco**

**Tipo:** Mesa interpretativa de cuatro lados (Gráfico N° 61))

**Tópico:** Pérdida de la biodiversidad

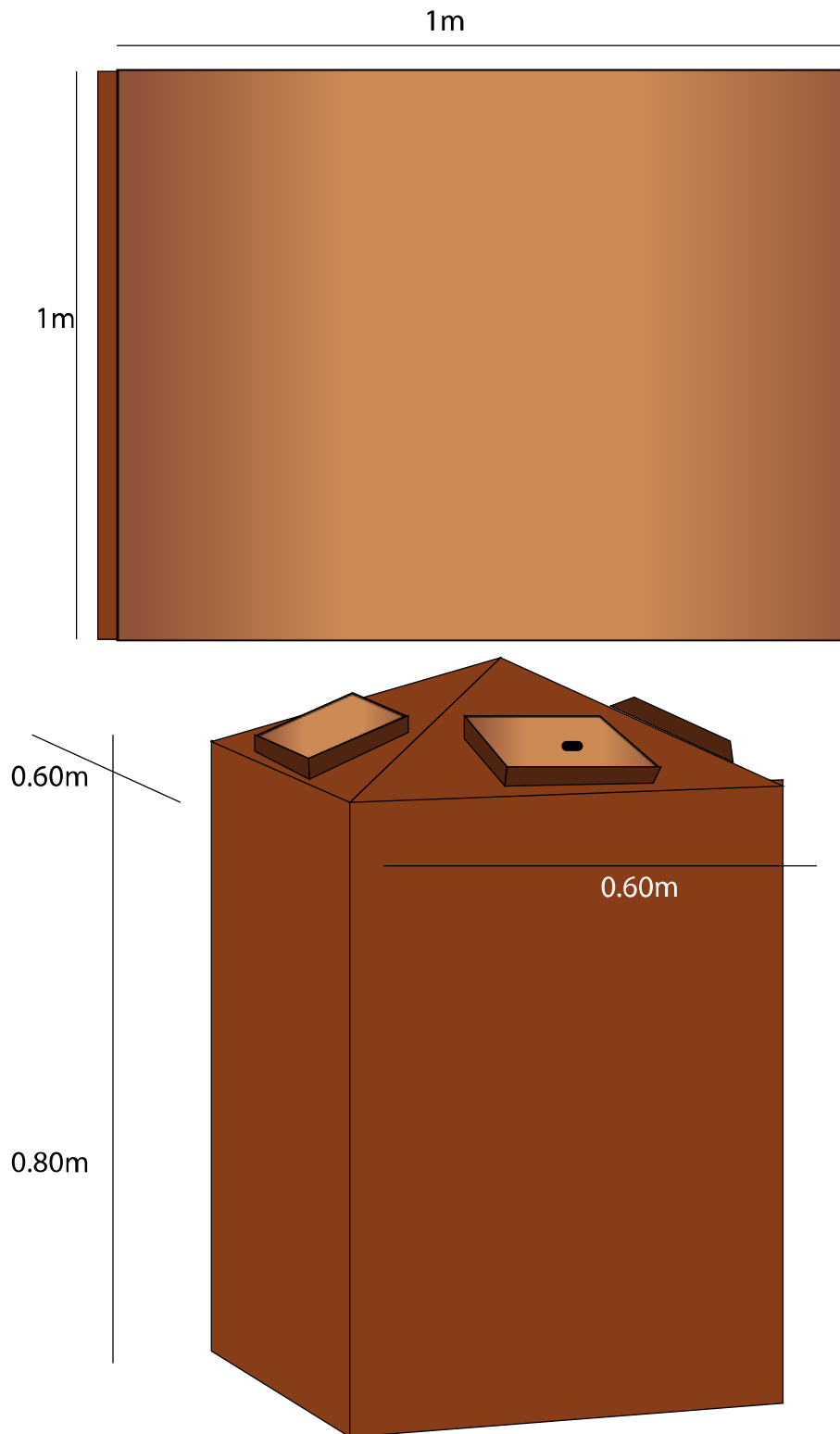
**Tema:** S.O.S ¡Estamos en peligro ¡

**Propósito:**

Concientizar a las personas sobre el daño que los seres humanos estamos causando con nuestro comportamiento a los animales, llegando nuestra conducta a provocar la extinción irreversible de estos seres vivos.

**Descripción:**

Se utilizará una mesa interpretativa de cuatro lados; en la parte trasera de esta mesa existirá una Gigantografía con un gráfico sobre la pérdida de la biodiversidad. Cada lado de la mesa poseerá una tapa en la cual estará un gráfico, que al abrirla estará el texto referente a la imagen de la tapa.  
(Gráficos N° 62-70)



**Gráfico N°61: Diseño de mesa interpretativa de cuatro lados**



Gráfico N°62: Contenido de parte horizontal de mesa interpretativa sobre el tema pérdida de la biodiversidad



Gráfico N°63: Contenido de tapa uno sobre la caza indiscriminada

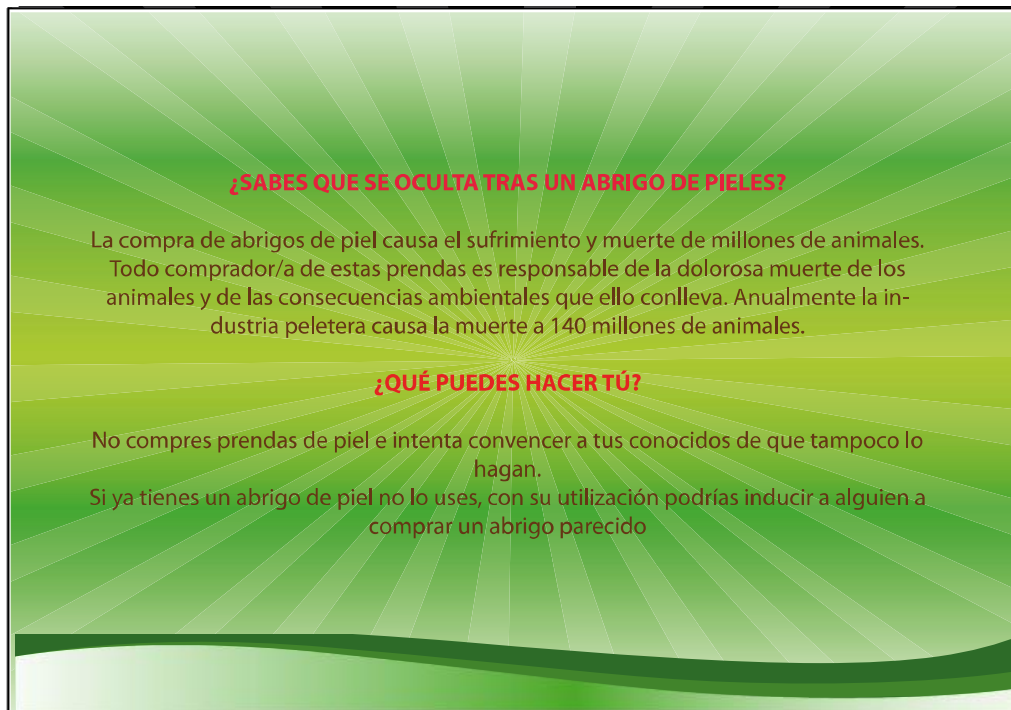


Gráfico N°64: Contenido de parte interna de tapa uno sobre qué se oculta tras un abrigo de piel



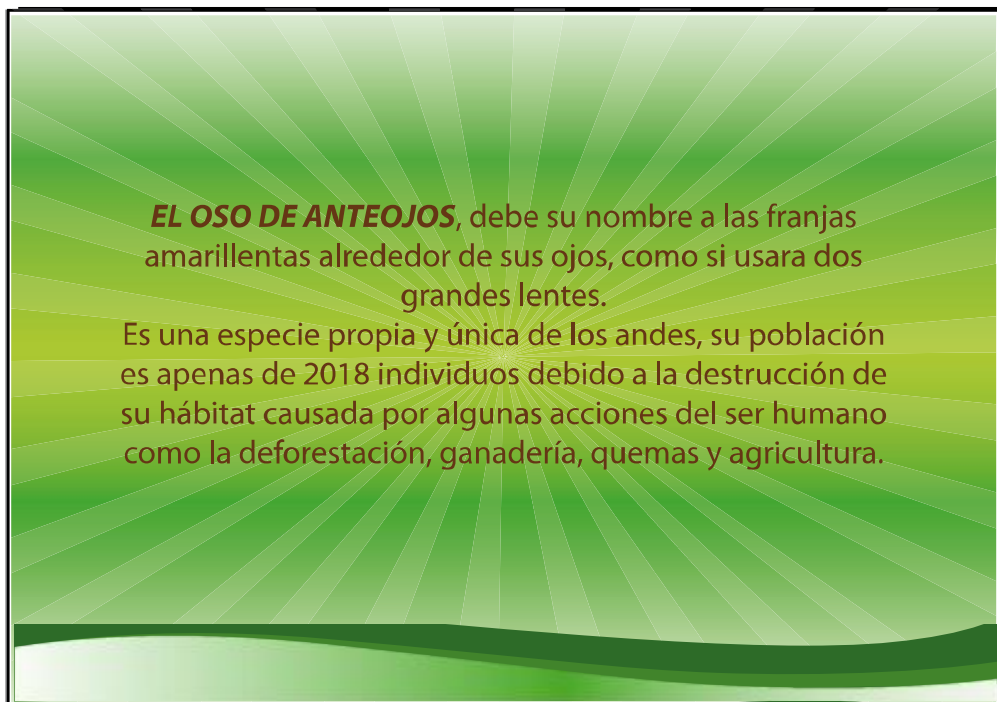
**Gráfico N°65: Contenido de tapa dos sobre el tráfico ilegal de especies silvestres**



**Gráfico N°66: Contenido de parte interna de tapa dos sobre lo que se puede hacer al respecto**



Gráfico N°67: Contenido de tapa tres sobre la destrucción del hábitat



***EL OSO DE ANTEOJOS***, debe su nombre a las franjas amarillentas alrededor de sus ojos, como si usara dos grandes lentes.

Es una especie propia y única de los andes, su población es apenas de 2018 individuos debido a la destrucción de su hábitat causada por algunas acciones del ser humano como la deforestación, ganadería, quemas y agricultura.

Gráfico N°68: Contenido de parte interna de tapa tres sobre una especie en peligro de extinción





**Gráfico N°69: Contenido de tapa cuatro sobre derrames de petróleo**

Durante milenios, la humanidad arroja sus desechos al mar. Pero hoy en día, es evidente que la contaminación por derrames petroleros, está provocando estragos nunca conocidos en la vida de los océanos.

Cuando se produce un vertido, el primer efecto que se detecta es que aparecen aves "petroleadas". Las aves, al cubrir su plumaje con aceites e hidrocarburos, pierden la capacidad protectora y aislante con lo que en la mayoría de los casos mueren por hipotermia. Las aves que han estado en contacto con el petróleo también pueden perder su flotabilidad y su capacidad de vuelo.

**Gráfico N°70: Contenido de parte interna de tapa cuatro sobre aves petroleadas**

### **3) Adecuación de recipientes de basura**

#### *a) Objetivo específico:*

Adecuar los recipientes de basura existentes en el parque para crear en las personas la costumbre de separar los desechos que generan en orgánicos e inorgánicos, y así lo pongan en práctica en sus hogares.

#### *b) Descripción de los recipientes de basura*

Los recipientes de basura que se usarán en la clasificación de los desechos, serán los mismos que ya existen en el parque de la familia, pero, para este propósito tienen las siguientes características:

##### *(i) Diseño*

Los recipientes de basura que son de metal tendrán el mismo diseño que los recipientes recubiertos de madera, debido a que estos guardan armonía con el ambiente y crean un impacto positivo ante los ojos de los turistas. (Gráfico N° 71)

##### *(ii) Ubicación*

Los 69 recipientes de basura existentes tanto en la zona pasiva como en la activa, serán ubicados principalmente junto a las áreas de expendio de alimentos, así como en el área de picnic, debido a que son las zonas donde más desechos se generan. Pero también se colocarán en los lugares que son visitados por los turistas y a lo largo de los senderos.

Cabe recalcar que se ubicarán dos recipientes de basura en cada lugar, uno con etiqueta de desechos orgánicos y otro con etiqueta de desechos inorgánicos, para facilitarle al turista el depósito de sus desechos.

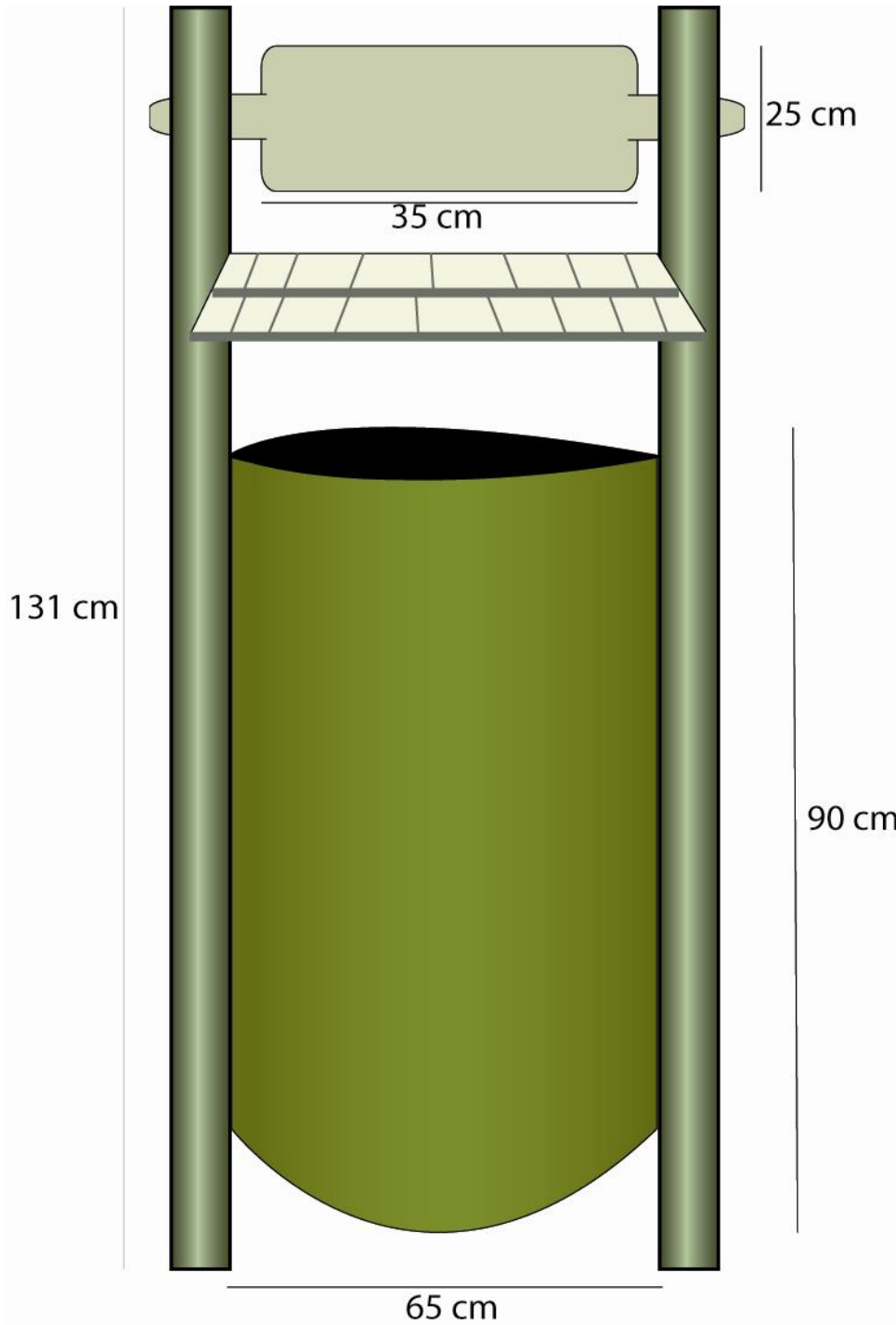


Gráfico Nº 71: Diseño de recipiente de basura

(iii) Etiquetas

Las etiquetas de 35 cm de ancho x 25 cm de alto, serán impresas en papel adhesivo y su contenido tendrá dos partes; una caricatura del tipo de desecho y, el texto, donde se indicará los desechos que el turista debe depositar en los recipientes de basura. (Gráficos N° 72, 73)

**4) Diseño de publicación sobre normas de conducta dentro del parque.**

*a) Objetivo específico:*

Diseñar publicación impresa para dar a conocer a los visitantes normas de comportamiento que se debe tener en cuenta para que su visita al parque de la familia sea placentera.

*b) Características de la publicación*

(i) Tipo de publicación

El tríptico es la publicación impresa elegida para transmitir a los turistas la información necesaria sobre su comportamiento dentro del parque; dicha información fue recopilada del instructivo interno del visitante y del trabajador que posee la administración del parque. (Gráficos N° 74, 75)



Gráfico N°72: Etiqueta de desechos orgánicos



Gráfico N°73: Etiqueta de desechos inorgánicos

**¿Cómo ayudar a mantener limpio el parque?**

- Deposita los desechos que generas en los recipientes de basura adecuados.
- Utiliza los servicios higiénicos existentes en el parque.
- No rayes o inscribas grafitis en las paredes o instalaciones del parque.
- No arrojes desperdicios a las lagunas.



**“En la naturaleza no hay recompensas ni castigos, sólo consecuencias.”**

**Robert Green Ingersoll (EUA)**

**“Al principio creí que estaba luchando por salvar los árboles del caucho. Después pensé que estaba luchando por salvar la selva amazónica. Ahora me doy cuenta de que estoy luchando por la humanidad.”**

**Chico Mendes (Brasil)**

**“Cada uno de nosotros, rico o pobre, lleva en sí el planeta entero.”**

**Édgar Morín (Francia)**

**“Sólo podemos amar aquello que conocemos y sólo podemos proteger aquello que amamos.”**

**Tobías Lasser (Alemania)**



**PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA**



Hola amiguitos somos Perlita y Tomasito, los guardianes del parque y te pedimos que leas con atención todas las recomendaciones que te damos para cuidar y proteger nuestro parque.



Por favor, comparte este tríptico con tu familia y amigos. No lo tires a la basura guárdalo como un recuerdo, porque te puede ser útil cuando visites otro parque.

Gráfico N°74: Diseño y contenido de Tríptico sobre normas de conducta dentro del parque (cara anversa)

### ¿Cómo prevenir incendios forestales?

Los incendios forestales provocan la pérdida de cubierta vegetal, la drástica modificación del paisaje, así como la muerte de miles de animales silvestres. Por esto:

Ten cuidado con el fuego, es el principal enemigo de nuestros bosques. Prende fogatas únicamente en los lugares del área de picnic que están diseñados para asados y parrilladas.

Si cocinas o haces asados, ten la precaución de dejar apagado el fuego, y deposita los residuos de carbón y ceniza en los recipiente de basura destinados para el efecto.

Si vas a acampar ubica tu carpa por lo menos a 5 metros de distancia del fuego. Evita fumar en el interior del parque,

No arroje colillas de cigarrillos o fósforos encendidos al piso.

Si observas un fogón encendido, por favor ayuda a apagarlo.

Si ves que alguien descuida estos consejos, adviértele del riesgo.

### ¿Cómo cuidar las plantas y animales existentes en el parque?

Caminar únicamente por los senderos, fijate bien lo que pisas y así evitarás perjudicar a alguna planta o animalito.

Respetar los animales que hay en el parque, y obsérvalos a la distancia. ¿Vas a tomar fotos? Piensa cómo te sentirías si te toman una foto con "flash" de frente a tus ojos.

No alimentes a los animales del Parque y peces; con algo que pueda alterar, amenazar o provocar su muerte.

No arranques ramas o flores de las plantas y árboles, ¿Cómo te sentirías si un gigante te arrancará un brazo o una pierna?

No captures o transportes aves o insectos del parque, así como sus nidos o madrigueras.

No rayes o hagas inscripciones en las cortezas de los árboles, recuerda que son seres vivos como nosotros.

Procura hacer poco ruido cuando camines en grupo y cerca de árboles que son el hábitat de las aves.

### ¿Cómo respetar la tranquilidad de los demás visitantes?

No utilices aparatos de música con volumen excesivo y si deseas hacerlo utiliza audífonos.

No ingreses con pelotas al área pasiva del parque porque puedes golpear a algún visitante.

No traigas a tu mascota, ya que puede agredir o morder a las demás personas.

No puedes ingresar al área pasiva con bicicletas, motos, o vehículos a motor, ya que los senderos son únicamente peatonales y puedes ocasionar un accidente.

Si quieres practicar cualquier deporte el área activa es tu mejor opción.



Gráfico N°75: Diseño y contenido de Tríptico sobre normas de conducta dentro del parque (reverso)

## **5) Diseño de un socio drama de títeres.**

### *a) Objetivo específico:*

Diseñar un sociodrama de títeres para lograr que los visitantes se identifiquen con sus personajes y comprendan mejor el mensaje a transmitir, para así ponerlo en práctica en su vida diaria.

### *b) Características del sociodrama*

(i) Tema: Calentamiento Global

(ii) Personajes: Perlita, Tomás y tierrita

(iii) Descripción de los personajes:

Perlita y Tomás son los niños que la administración del parque de la familia diseñó para que aparezcan en la promoción y difusión del parque, y como sus rostros son conocidos ante los visitantes, se los eligió para el sociodrama.

Tierrita es la representación del planeta tierra, que con su presencia tratará de concientizar a los visitantes sobre el problema del calentamiento global.

(iv) Tipo de títeres:

Títeres de guante, fabricados de pasta de papel, vestimenta de tela y pelo de lana. Elaborados con detalles, como manos, gorros, chalecos y collares.

(v) Día de Función: Domingos



(vi) Libreto:

¡Un calor achicharrante ¡

Perlita:- Hola Tomasito, ¿Dónde estabas te estuve buscando?

Tomás: -Perlita, no vine pronto porque me quedé escuchando en el radio que los científicos piensan que el calor que está haciendo, estos últimos tiempos, es por el cambio climático.

Perlita: -Sí Tomasito, yo también he oído eso, y te cuento que a mi escuela vinieron los bomberos y nos dijeron que con este calor no debemos hacer fuego en el bosque, porque podríamos causar incendios.

Tomás: -Pero... hasta ahora, no entiendo que es el cambio climático. ¿Y ahora quién nos puede explicar?

Tierrita: -Hola amiguitos yo soy Tierrita y les voy a contar todo lo que está pasando en nuestro planeta.

Saben, que lo que ocurre es que la tierra se está calentando y por eso tenemos hoy tanto calor, tormentas, inundaciones y otros tipos de catástrofes naturales.

Perlita: -Tierrita, en mi escuelita me dijeron que varios países van a desaparecer bajo las aguas, ¿es verdad?

Tierrita: -Si perlita, con el cambio climático el hielo de los polos se está derritiendo y también los glaciares de los nevados. El hielo fundido va a los ríos y luego al mar, aumentando su nivel, y si el clima continúa volviéndose más caluroso algunos países se convertirán en desiertos.

Tomás:- Y ¿por qué ocurre todo esto?

Tierrita: ¿Saben todos mis amiguitos que los carros, aviones, fábricas y otras muchas cosas botan gases al aire? Pues algunos de estos gases que llamamos gases de efecto invernadero van a la atmósfera que es una especie de burbuja transparente que rodea la tierra. En la atmósfera los gases de efecto invernadero atrapan el calor del sol, de la misma manera que un invernadero concentra el calor y ayuda así a crecer más rápido a las plantas.

Perlita: -¿Y qué hay de malo en esto, tierrita?

Tierrita: -Presten mucha atención; lo malo es que los seres humanos estamos produciendo demasiados gases de efecto invernadero, y por eso hace más calor en la tierra.

Perlita: -¿Entonces los seres humanos somos los responsables del cambio climático?

Tierrita: -Lamentablemente sí, las personas con nuestras actitudes y comportamientos estamos provocando que la tierra se caliente de una manera peligrosa.

Tomás: -¿Y qué puedo hacer yo para evitar que esos gases vayan a la atmósfera y recalienten la tierra?

Tierrita: -¿Ustedes también quieren ayudarnos a evitar el cambio climático?

Mira Tomasito, pídeles a tus papis que no usen tanto el carro, y que para ir al trabajo o a la escuela prefieran ir caminando, en transporte público o en bicicleta. También si cada persona en toda su vida plantaría un árbol, las emisiones de dióxido de carbono se reducirían.

Perlita: -¿Y qué más podemos hacer?

Tierrita: -Buena pregunta Perlita, porque hay todavía muchas cosas que se pueden hacer, presten atención. Apaguen siempre las luces que no hagan falta, porque la electricidad viene de las centrales eléctricas que también emiten gases de efecto invernadero.

Además podrían decirles a sus papis que utilicen electricidad generada por el viento o sol, es lo que llamamos energía renovable porque el viento sopla siempre y el sol está siempre ahí y lo más importante no producen gases de efecto invernadero.

Finalmente, ¿han escuchado la ley de las 3R? Significa reducir, rehusar y reciclar la basura, y si contribuimos a este propósito, ahorraremos kilos de dióxido de carbono al año.

Tomás:- Ahora ya entiendo qué es el cambio climático y como las personas podemos ayudar a frenar este gran problema.

Perlita: -Yo voy corriendo a avisarles a mis papis lo que aprendí. Chao Tomasito, chao tierrita.

Tomasito: -chao amiguita, yo voy a contarles a mis amigos, para juntos ayudar a nuestro planeta.

Tierrita: -Si no pasamos a la acción, el mundo en el que vivan nuestros hijos y nietos, será verdaderamente miserable. "Cambiemos nuestras costumbres."

## **2. Subprograma de Educación ambiental para estudiantes preadolescentes.**

### **a. Objetivo del Subprograma**

Incentivar la protección del ambiente en los niños, para que desde pequeños aprendan a valorar los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente, y de esta manera sean capaces de transmitir los conocimientos aprendidos a las personas que les rodean.

### **b. Audiencia meta**

Dirigido a estudiantes preadolescentes cuyas edades fluctúan entre 9 y 12 años y que se encuentran en quinto, sexto y séptimo año de educación básica respectivamente.

### **c. Realidad ambiental**

#### ***1) Identificación de problemas***

De acuerdo al diagnóstico y al análisis de audiencia realizado anteriormente, existen los siguientes problemas:

- a) No existen guías que brinden orientación adecuada a los niños que visitan el parque los días jueves y viernes.
- b) Escasos conocimientos de educación ambiental por parte de los estudiantes escolares que visitan el parque.

## **2) Identificación de soluciones a cada problema**

Para la identificación de las soluciones que contrarrestarán cada problema detectado, se tomó en cuenta la información obtenida en la matriz CPES de la fase de diagnóstico, como los datos arrojados de las encuestas aplicadas a los estudiantes escolares. Dichas soluciones se detallan en el cuadro N° 43

### **d. Identificación del mensaje**

El contenido del subprograma de educación ambiental a estudiantes preadolescentes fue elegido tomando en cuenta la realidad ambiental en la que se encuentra nuestro planeta, además de las necesidades e intereses que tienen los estudiantes sobre educación ambiental.

#### **1) Selección del contenido para el subprograma**

Los temas del subprograma de educación ambiental a estudiantes preadolescentes son los mismos utilizados para los visitantes, sin embargo el lenguaje y los medios usados difieren con el subprograma anterior.

Los temas escogidos son:

- a) *Uso sostenible del agua*
- b) *Granja integral y educación ambiental*
- c) *Agroecología*
- d) *Calentamiento Global*
- e) *Agujero en la capa de ozono*
- f) *Contaminación ambiental*
- g) *Pérdida de la biodiversidad*
- h) *Consumo responsable*
- i) *Clasificación de desechos sólidos.*
- j) *Turismo sostenible.*

**Cuadro N°43: Identificación de problemas y soluciones para educación ambiental a estudiantes preadolescentes**

<b>PROBLEMA</b>	<b>SOLUCION</b>
No existen guías que brinden orientación adecuada a los niños que visitan el parque, los días jueves y viernes.	Adecuación de un sendero interpretativo guiado.
Escasos conocimientos de educación ambiental por parte de los estudiantes escolares que visitan el parque.	Diseño de un módulo de educación ambiental para estudiantes escolares.

**e. Línea estratégica del subprograma**

La línea estratégica para el subprograma de educación ambiental para los estudiantes preadolescentes, fue desarrollada para presentar todos los recursos que serán necesarios para la implementación del mencionado subprograma. El contenido de la línea estratégica se encuentra detallado en el cuadro N° 44.

**f. Componentes del subprograma de educación ambiental**

**1) Adecuación de un sendero interpretativo guiado.**

*a) Objetivo específico:*

Adecuar un sendero interpretativo guiado en el área pasiva del parque de la Familia para que los niños dispongan de información y conocimientos ambientales.

*b) Estructuración del sendero*

(i) Nombre del sendero: Sendero “Los taxos”

(ii) Propósito: Lograr que el sendero se convierta en una estrategia educativa para enseñar a los niños a cuidar y valor los recursos naturales y culturales que tenemos.

(iii) Longitud del sendero: 2 km.

(iv) Trazo del sendero: En círculo.

(v) Tiempo de recorrido: 2 horas.

(vi) Grado de dificultad: Bajo.

**Cuadro N°44: Línea estratégica para el Subprograma de educación ambiental para estudiantes preadolescentes.**

PROBLEMA	ESTRATEGIA	TIEMPO	RECURSOS	COSTO(\$)
No existen guías que brinden orientación adecuada a los niños que visitan el parque, los días jueves y viernes.	Adecuación de un sendero interpretativo guiado.	Un mes y medio	3 personas	160
Escasos conocimientos de educación ambiental por parte de los estudiantes escolares que visitan el parque.	Diseño de un módulo de educación ambiental para estudiantes escolares.	Un mes	1 persona	1800

(vii) Número de estaciones o paradas: El número de estaciones que tiene el sendero es de 12, para lo cual se tomó en cuenta los recursos del parque que obtuvieron el mayor potencial interpretativo, además de los lugares y especies que llaman la atención a los niños.

Cabe señalar que la mayoría de las paradas están localizadas en la primera mitad del sendero, debido a que los niños desde el inicio del recorrido hasta su mitad, están ávidos de conocimiento y reciben el mensaje con mayor facilidad. ( Anexo 5)

(viii) Guías intérpretes. Se plantea la existencia de 3 guías.

*c) Guión interpretativo:*

**(i) Tema:** Recursos Naturales y culturales; riqueza del Ecuador.

**(ii) Motivación:**

GUÍA: Buenos días amiguitos, bienvenidos al Parque Provincial de la Familia, mi nombre es ..... y voy a acompañarles en el recorrido por el parque.

Pero antes de iniciar la caminata, quiero que se despierten y dejen la pereza a un lado, por eso les he preparado un juego que les va a gustar mucho. Este juego se llama encontrando a mi pareja, y consiste en que cada uno de ustedes va a acercarse a mí y coger un papel que dirá el animalito que van a representar en el juego, y su tarea es buscar a su pareja entre sus compañeros; pero recuerden que únicamente pueden realizar gestos y mímica, ya que está prohibido hablar. Tenemos un premio a la pareja que primero se encuentre, y una penitencia a la pareja que se quede al último.

¿Están listos? pues entonces empecemos el juego. (Se realiza la dinámica)

**(iii) Introducción:**

GUÍA: Ahora que ya estamos con las pilas puestas, les voy a dar algunos consejos para que el recorrido sea agradable; presten mucha atención:



- Siempre caminen uno tras de otro.
- Respeten el recorrido del sendero.
- No arranquen las hojas o flores de las plantas que encontraremos en el camino.
- Cuando visitemos a los animalitos, no les molestemos, porque ellos no están acostumbrados a ver tanta gente.
- Cuando estemos en las estaciones, no duden en preguntar cualquier inquietud que tengan.
- Si tienen algún aparato que puede causar ruido, por favor apáguelo.
- Si tienen basura, por favor no la arrojen por el sendero, guárdenla hasta encontrar un recipiente de basura.

Bueno!... prepárense que vamos a empezar nuestra caminata. Si tienen alguna pregunta o comentario a lo largo del recorrido, no duden en decírmelo, porque en esta experiencia vamos a aprender juntos.

#### **(iv) Esquema de presentación**

El esquema de presentación se ha desarrollado para que las personas que van a hacer las veces de guías interpretes, lo utilicen como una guía de contenidos en el recorrido por cada atractivo.

En dicho esquema se encuentran el número de paradas interpretativas que se deben hacer a lo largo del recorrido, el guión o texto apropiado para cada atractivo y, el tiempo en que se demoraran en cada parada. El detalle del esquema de presentación se encuentra en el cuadro N° 45.

#### **(v) Finalización**

GUÍA: Bueno, el recorrido ha terminado, espero que les haya gustado la caminata. Para finalizar, como estoy seguro que todos ustedes luego de este día van a cuidar y proteger nuestro planeta, les voy a entregar un certificado (Anexo 6) que les convierte desde este momento en “guardianes de la naturaleza”, por lo que deben ayudarnos con sus actitudes y comportamientos a salvar nuestro planeta.

**Cuadro Nº 45: Esquema de presentación del guión interpretativo del sendero Los Taxos**

PARADA	CONTENIDO	TIEMPO
<p><b>Parada 1:</b> Colibríes</p>	<p>Hagamos silencio; miremos entre los árboles, hay gran variedad de aves, pero ayúdenme a buscar un colibrí. ¿Lo encontraron?</p> <p>Los colibríes tienen plumas muy coloridas, se alimentan del néctar de las flores y su corazoncito da 80 latidos por segundo.</p> <p>Observen también sus alitas. Los colibríes las mueven a una velocidad de 90 veces por segundo y 5400 veces por minuto. ¿Qué rápido verdad?</p>	<p>5 min</p>
<p><b>Parada 2:</b> Laguna la Isla</p>	<p>Miren que bonita laguna, observen como el agua de la laguna es el hogar de varios animalitos como los peces.</p> <p>Pero, nosotros las personas también necesitamos del agua. Haber ¿Quién me puede decir para qué utiliza el agua? La necesitamos para beber, cocinar, asearnos, regar los cultivos y muchas cosas más.</p> <p>El agua es fuente de vida, sin ella no podríamos vivir las personas, los animales y las plantas.</p>	<p>5 min</p>

<p><b>Parada 3:</b> Peces carpas</p>	<p>Miren los peces que se encuentran dentro de la laguna. ¿Saben cómo se llaman? Estos peces son los peces carpas, son robustos con escamas grandes y brillantes, les gusta vivir en el fondo de la laguna pero salen a la superficie a tomar alimento. Viven en grupos, son muy pacíficos y con la edad se vuelven solitarios.</p>	<p>3 min</p>
<p><b>Parada 4:</b> Huertos orgánicos</p>	<p>Nos encontramos en los huertos orgánicos del parque. ¿Alguien me puede decir si reconoce que está sembrado en el huerto?</p> <p>Los huertos orgánicos se caracterizan por cultivar hortalizas 100% naturales y para que crezcan fuertes y sanas se les añade abonos como la caquita de animales como el cuy o conejo. Tal como observan aquí, nuestros indígenas cultivan los productos en sus tierras y salen a venderlos en los mercados.</p>	<p>5 min</p>
<p><b>Parada 5:</b> Granja integral</p>	<p>Bienvenidos a la granja integral del Parque de la Familia. ¿Han estado alguna vez en una granja o un establo?</p> <p>Piensen en todas aquellas cosas de origen animal que consumen a diario o usan a veces, como por ejemplo la leche, el queso, la carne, el chorizo, un suéter de lana, zapatos de cuero.</p> <p>Aquí se van a encontrar con varios animalitos que nos brindan estos y muchos productos más.</p>	<p>15 min</p>

<p><b>Parada 6:</b> Choza</p>	<p>Está choza que ven aquí, es el centro de interpretación ambiental del parque, adentro van a observar cinco tableros, cada uno explica un problema ambiental que está afectando a nuestro planeta y por ende a los animalitos, plantas y a nosotros los seres humanos.</p> <p>Por favor, tómense el tiempo que necesiten para leer cada tablero y si tienen alguna pregunta, no duden en decirme y yo estaré gustoso de responderles.</p>	<p>15 min</p>
<p><b>Parada 7:</b> Casa típica de la Sierra</p>	<p>Observen cuidadosamente la casa ¿Cuándo piensan que fue construida?</p> <p>Está casa es el hogar de los granjeros, fue construida hace 5 años con materiales existentes en la zona, así las paredes son hechas de adobe, las puertas y ventanas de madera de eucalipto, la chimenea recubierta con piedra de río y el techo en sus inicios fue de paja, pero por las inclemencias del tiempo actualmente es de material sintético.</p> <p>¿Ustedes se preguntarán qué es el adobe? El adobe es una masa de barro que a veces le mezclan con cal, paja, arena, o estiércol para hacerlo más fuerte. Este material permite que las casas permanezcan</p>	<p>6 min</p>

	<p>calientes e impide que entren ruidos de afuera.</p> <p>Está técnica de arquitectura tradicional está desapareciendo, siendo reemplazada por los ladrillo, bloques y cemento.</p>	
<b>Parada 8:</b> Plantas medicinales	<p>¿A quién de ustedes, su mami o abuelita le han dado agua de orégano cuando le dolía la barriga?</p> <p>Las plantas medicinales se han usado desde el tiempo de nuestros abuelitos y más antes, porque tienen muchos beneficios para nuestra salud, para nuestro cuerpo, y a través de sus colores y aromas ayudan a mejorar el estado de ánimo de las personas.</p> <p>Así por ejemplo la manzanilla que muchos tenemos en casa sirve para cicatrizar heridas, sirve para aclarar el cabello, y haciendo gárgaras con su agua descongestiona la garganta.</p> <p>También está la sábila que hasta en la biblia está su nombre, ya que ofrece muchísimos beneficios: cura las quemaduras, cicatriza heridas, cura el sarampión y la varicela que nos dan de pequeños, y ayuda a mantener la piel de la cara fresca y joven.</p> <p>Desde ahora en adelante a usar plantas medicinales chicos.</p>	8 min
<b>Parada 9:</b> Abonos orgánicos	<p>Este es el área de producción de abonos orgánicos del parque. Estos abonos sirven para alimentar naturalmente a las plantitas para crezcan sanas y fuertes. Estos abonos se obtienen del excremento de los animalitos de la granja, de los residuos de comida que dejan los</p>	5 min

	<p>visitantes y de la caquita de las lombrices de tierra.</p> <p>Fíjense de esta manera, reducimos la basura del parque y al mismo tiempo las plantitas se alimentan naturalmente.</p>	
<p><b>Parada 10:</b> Mirador</p>	<p>Cuando se acaban las clases ¿Quién de ustedes ha salido de la ciudad para disfrutar de sus vacaciones?</p> <p>Cuando viajemos a otros lugares como a la playa, a la Amazonía o algún área que tenga gran cantidad de animalitos y plantas como este parque, debemos ser turistas responsables es decir sensibles y comprometidos con la protección de los recursos naturales y culturales; de esa manera la naturaleza les agradecerá.</p> <p>A continuación, les voy a leer algunos consejos que les van a servir cuando viajen estas próximas vacaciones.</p>	<p>5 min</p>
<p><b>Parada 11 :</b> Cascada natural</p>	<p>Nos encontramos en el mirador de la cascada natural, verdad que es hermoso observar toda el agua cristalina que cae al suelo. Hablando de agua, a ver si tienen buena memoria, ¿Se acuerdan porque era importante el agua? Tengo un premio para el que me diga.</p> <p>Pero sabían que los seres humanos con nuestros hábitos y actividades la estamos contaminando y desperdiciando.</p> <p>Todos debemos cuidarla, por lo que les voy a leer algunos consejos que ayudarán a conservar este recurso indispensable para la vida.</p>	<p>8 min</p>

<p><b>Parada 12:</b> Área de picnic</p>	<p>Nos encontramos en el área de picnic y juegos infantiles; aquí los visitantes traen comida hecha desde sus hogares o la preparan en los espacios destinados para ello, generando así gran cantidad de basura. La basura y los residuos están formados por todo aquello que no nos sirve y que tiramos para deshacernos de ello. Por ejemplo, los restos de alimentos, envases vacíos, periódicos atrasados, aceite usado, etc. Pienses en todos estos materiales que arrojamos a los basureros a diario. ¿Creen ustedes que son todos iguales? Pues no, existen dos clases principales de residuos: los residuos orgánicos son los que se pudren como los restos de comida, futas, verduras, sus cáscaras, carne, huevos.</p> <p>Los residuos inorgánicos en cambio son los que se descomponen lentamente como el plástico que tarda hasta 200 años en descomponerse. Algunos de estos residuos son envases de plástico y vidrio, latas, papel, cartón.</p> <p>Ustedes observaron a lo largo del parque dos tipos de recipientes de basura, el uno es para que coloquen residuos orgánicos y el otro es para residuos inorgánicos. Les invito a hacer la prueba.</p>	<p>10 min</p>

## **2) Diseño de un módulo de educación ambiental**

### *a) Objetivo específico:*

Diseñar un módulo de educación ambiental dirigido a estudiantes preadolescentes para fomentarles la cultura de protección de la naturaleza.

### *b) Características del módulo*

**(i) Tema:** Consejos para cuidar mi planeta

**(ii) Número de páginas:** 36

**(iii) Contenido:** (Anexo 7)

- ¡Con agua... hay vida!
- Los bosques y selvas, fabricas de agua
- ¡Frenemos el cambio climático!
- Consumo responsable
- Manejo de residuos
- Cuando viajes... no dejes huella

## **3. Subprograma de Educación ambiental para el personal que labora en el Parque Provincial de la Familia.**

### **a. Objetivo del Subprograma**

Desarrollar conocimientos y habilidades en el personal del Parque de la Familia, sobre la protección de los recursos naturales y culturales.



## **b. Audiencia meta**

- 1) Personal de mantenimiento y seguridad del Parque de la Familia, cuya instrucción va de primaria a secundaria.
- 2) Pasantes de turismo.

## **c. Realidad ambiental**

### **1) Identificación de problemas**

De acuerdo al diagnóstico realizado al inicio de la investigación, se detectaron los siguientes problemas:

- a) El personal de mantenimiento y seguridad del parque no ha recibido educación ambiental sobre la protección de los recursos que existen en el parque.
- b) Los pasantes de turismo que laboran en el parque, no están capacitados en educación e interpretación ambiental para brindar información y orientación adecuada al visitante.

### **2) Identificación de soluciones a cada problema**

Para la identificación de las soluciones que contrarrestarán cada problema detectado, se tomó en cuenta la información obtenida en la matriz CPES de la fase de diagnóstico, como las necesidades que posee el personal que labora en el parque, dependiendo de las funciones que cada uno realiza. Dichas soluciones se detallan en el cuadro N° 46.

## **d. Identificación del mensaje**

El contenido del subprograma de educación ambiental fue seleccionado tomando en cuenta el nivel educativo y necesidades de capacitación que tiene el personal. Cabe recalcar que dicho contenido varía de acuerdo a la función que los empleados desempeñan dentro del parque.

**Cuadro N°46: Identificación de problemas y soluciones para educación ambiental al personal.**

<b>PROBLEMA</b>	<b>SOLUCION</b>
El personal de mantenimiento y seguridad del parque no ha recibido educación ambiental sobre la protección de los recursos que existen en el parque.	Capacitar al personal de mantenimiento y seguridad sobre la protección de los recursos naturales y culturales que existen en el parque.
Los pasantes de turismo que laboran en el parque, no están capacitados en educación e interpretación ambiental para brindar información y orientación adecuada al visitante.	Capacitar a pasantes de turismo para que se desenvuelvan como guías intérpretes.

**e. Línea estratégica del subprograma**

La línea estratégica para el subprograma de educación ambiental para el personal que labora dentro del parque, fue desarrollada para presentar todos los recursos que serán necesarios para la implementación del mencionado subprograma. El contenido de la línea estratégica se encuentra detallado en el cuadro N° 47

**f. Componentes del subprograma de educación ambiental**

**1) *Planificación de curso de capacitación para el personal de mantenimiento y seguridad del parque.***

*a) Propósito:*

Responder a carencias observadas en conocimientos y habilidades del personal de mantenimiento y seguridad del parque de la familia.

*b) Público meta:*

28 jornaleros y 12 guardias de seguridad.

*c) Objetivo de capacitación:*

Al final del curso el personal estará capacitado para cuidar los recursos naturales y culturales del parque con responsabilidad ambiental.

**Cuadro N°47: Línea estratégica para el Subprograma de educación ambiental para el personal que labora en el parque.**

PROBLEMA	ESTRATEGIA	TIEMPO	RECURSOS	COSTO(\$)
<p>El personal de mantenimiento y seguridad del parque no ha recibido educación ambiental sobre la protección de los recursos que existen en el parque.</p>	<p>Planificación de curso de capacitación sobre la protección de recursos, dirigido al personal de mantenimiento y seguridad.</p>	<p>28 horas</p>	<p>2 Tutores</p>	<p>2 000</p>
<p>Los pasantes de turismo que laboran en el parque, no están capacitados en educación e interpretación ambiental para brindar información y orientación adecuada al visitante.</p>	<p>Planificación de curso de capacitación para la formación de guías intérpretes, dirigido a estudiantes de turismo que realizan pasantías dentro del parque.</p>	<p>28 horas</p>	<p>1 Tutor</p>	<p>1 000</p>

d) *Enfoque de capacitación:*

La capacitación se realizará en 2 grupos: uno de jornaleros y el otro de guardias de seguridad.

e) *Capacitadores:*

Se contactará dos personas para proporcionar la capacitación.

f) *Lugar de realización:*

Planta baja y primer piso del Centro de convenciones del Parque Provincial de la Familia.

g) *Duración del curso:*

5 días; 6 horas de capacitación los 4 primeros días, con receso para el almuerzo; y el último día 4 horas de capacitación.

h) *Métodos de capacitación:*

Dentro de los métodos de capacitación que se usarán están las ponencias, estudio de caso, videos, y salidas de campo.

i) *Materiales para capacitación:*

Folletos, presentaciones en power point, videocasetes y videocasetera.

j) *Plan de evaluación:*

(i) Antes del curso se aplicará un examen a los participantes para conocer cuáles son sus conocimientos, habilidades y actitudes antes de iniciar el curso.

(ii) Al final de cada día se realizará una retroalimentación con los participantes sobre su satisfacción sobre las diferentes actividades, los métodos utilizados y el ritmo de capacitación.

(iii) Al final del curso se aplicará un examen para medir los cambios en los conocimientos, habilidades y actitudes de los participantes.

*k) Plan del curso de capacitación:*

El plan de curso de capacitación contiene los temas que van a ser tratados diariamente por el capacitador, los métodos de capacitación que van a ser utilizados, el tiempo necesario para tratar cada tema, y los recursos que se necesitarán para transmitir la información y conocimiento a los asistentes. El esquema del plan de curso se detalla en el cuadro N° 48.

**2) Planificación de curso de capacitación para la formación de guías intérpretes.**

*a) Propósito:*

Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de aprender o actualizar nuevas habilidades o conocimientos.

*b) Público meta:*

Estudiantes de turismo que se encuentran realizando pasantías en el Parque de la Familia.

*c) Objetivo de capacitación:*

Al final del curso los estudiantes estarán capacitados para interpretar y transmitir los valores naturales, culturales y recreativos que existe en determinado sitio.

**Cuadro 48: Plan del curso de capacitación para el personal de mantenimiento y seguridad del Parque de la Familia**

<b>DÍA</b>	<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>MÉTODO DE CAPACITACIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>
DÍA 1	Nuestro ambiente	Ponencia Estudio de caso	6 horas, con receso al almuerzo.	Computadora Proyector Folleto
DÍA 2	Recursos naturales y culturales	Ponencia Salida de campo	6 horas, 3 teóricas y 3 prácticas con receso al almuerzo	Computadora Proyector Folleto
DÍA 3	Contaminación ambiental	Ponencia Vídeo	6 horas, 3 teóricas y 3 de vídeos con receso al almuerzo.	Computadora Proyector Folleto Videocasete videocasetera
DÍA 4	Manejo de desechos sólidos	Ponencia Salida de campo	6 horas, 3 teóricas y 3 prácticas con receso al almuerzo	Computadora Proyector Folleto
DÍA 5	Desarrollo sustentable	Ponencia	4 horas	Computadora Proyector Follet0

d) *Enfoque de capacitación:*

La capacitación se realizará en un grupo.

e) *Capacitadores:*

Se contactará con las personas más apropiadas para proporcionar la capacitación.

f) *Lugar de realización:*

Centro de convenciones del Parque Provincial de la Familia.

g) *Duración del curso:*

5 días; de miércoles a viernes 4 horas en la tarde, sábados y domingos 8 horas con descanso al medio día.

h) *Métodos de capacitación:*

Dentro de los métodos de capacitación que se usarán están las ponencias, lluvias de ideas, y salidas de campo.

i) *Materiales para capacitación:*

Folletos y presentaciones en power point,

j) *Plan de evaluación:*

(i) Antes del curso se aplicará un examen a los estudiantes para conocer cuáles son sus conocimientos, habilidades y actitudes antes de iniciar el curso.



(ii) Al final de cada día se realizará una retroalimentación con los estudiantes sobre su satisfacción sobre las diferentes actividades, los métodos utilizados y el ritmo de capacitación.

(iii) Al final del curso se aplicará un examen para medir los cambios en los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes

k) *Plan del curso de capacitación:*

El plan de curso de capacitación contiene los temas que van a ser tratados diariamente por el capacitador, los métodos de capacitación que van a ser utilizados, el tiempo necesario para tratar cada tema, y los recursos que se necesitarán para transmitir la información y conocimiento a los asistentes. El esquema del plan de curso se detalla en el cuadro N° 49.

#### **E. PRESUPUESTO REQUERIDO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA.**

El presupuesto requerido para implementar el programa de educación ambiental en el Parque Provincial de la Familia, ha sido elaborado de acuerdo a cada uno de los tres subprogramas propuestos, especificándose el tipo de material que se requiere, su cantidad, el precio unitario y finalmente el precio total. El detalle de los rubros se encuentra en el cuadro N° 50.

**Cuadro 49: Plan del curso de capacitación para formación de guías intérpretes**

<b>DÍA</b>	<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>MÉTODO DE CAPACITACIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>
DÍA 1	Conceptos básicos de educación e interpretación ambiental	Ponencia	4 horas, con receso de 15 minutos a las 2 horas de curso.	Computadora Proyector Folleto
DÍA 2	Características de un buen guía intérprete ambiental	Ponencia Lluvia de ideas	4 horas, con receso de 15 minutos a las 2 horas de curso.	Computadora Proyector Folleto Papel periódico Marcadores de colores
DÍA 3	Medios interpretativos	Ponencia Salida de campo	4 horas, 2 teóricas y 2 prácticas; receso de 15 minutos a las 2 horas.	Computadora Proyector Folleto
DÍA 4	Técnicas de comunicación y manejo de grupos	Ponencia Salida de campo	8 horas, 4 primeras horas teoría y 4 horas siguientes práctica.	Computadora Proyector Folleto
DÍA 5	Organización y desarrollo de actividades recreativas al aire libre; dinámicas de integración grupal	Ponencia Salida de campo	8 horas, 4 primeras horas teoría y 4 horas siguientes práctica.	Computadora Proyector Folleto

**Cuadro Nº 50: Presupuesto requerido para la implementación del programa de educación ambiental no formal para el Parque Provincial de la Familia.**

RUBRO	TIPO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (\$)	PRECIO TOTAL (\$)
<b>1. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA TURISTAS NACIONALES</b>				
Diseño de señalética interpretativa	Letreros de 55cm x 45 cm	11	85	935
	Letreros de 1,50 m x 2m	10	190	1900
Diseño de exhibiciones de educación ambiental para el centro de interpretación ambiental.	Tablero interpretativo	1	175	175
	Paneles interpretativos	4	125	500
	Mesa interpretativa	1	275	275
	Gigantografía	1	180	180
	Mesa interpretativa de 4 lados	1	300	300
Adecuación de recipientes de basura	Soporte de madera	54	140	7560
	Impresión de etiquetas de (35 x 25) cm	69	-----	78
Diseño de Trípticos sobre normas de conducta dentro del parque.	Impresión full color de trípticos	5000	-----	281
Creación de función de títeres.	Fabricación de muñecos	3	25	75
	Construcción de escenario de madera	1	890	890

RUBRO	TIPO	CANTIDAD	PRECI UNITARIO (\$)	PRECIO TOTAL (\$)
<b>2. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA ESTUDIANTES PREADOLESCENTES.</b>				
Adecuación de un sendero interpretativo guiado.	Impresión de Certificados para niños.	2000	-----	160
Diseño de un módulo de educación ambiental para estudiantes escolares.	Impresión de Módulo de 36 páginas	2000	0,90	1800
<b>3. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL PERSONAL DEL PARQUE.</b>				
Planificación de curso de capacitación dirigido al personal de mantenimiento y seguridad.	Contratación de capacitadores.	2	1 000	2000
Planificación de curso de capacitación dirigido a pasantes de turismo	Contratación de capacitador	1	1000	1000
<b>TOTAL</b>				<b>18 109</b>

## **VI. CONCLUSIONES**

- A.** La distribución geográfica del parque, que se realizó al inicio de su construcción es adecuada; determinando, que el área recreacional pasiva con sus áreas verdes, caminerías peatonales, árboles frutales y observación de animales permitan la tranquilidad y relax de los visitantes. En tanto que el área activa con su infraestructura e instalaciones alejadas del área pasiva, permiten la práctica de diversos deportes, sin causar contaminación auditiva a los demás visitantes.
- B.** La infraestructura y servicios que ofrece el Parque Provincial de la Familia, son de primera calidad, existiendo así, señalética orientativa e informativa, centros de atención al visitante, centros de expendio de alimentos, bebederos de agua y servicios higiénicos totalmente equipados, garantizando que la visita de los turistas al parque sea satisfactoria.

Sin embargo, en mencionado parque faltan letreros interpretativos a lo largo del recorrido; los recipientes de basura no están perfectamente identificados, mezclándose desechos orgánicos e inorgánicos; falta un centro de interpretación ambiental; los turistas desconocen las normas de comportamiento dentro del parque; ausencia de guías que orienten adecuadamente a los turistas; y escasos conocimientos de educación ambiental por parte del personal que se encuentra en contacto con los visitantes.

- C.** El área recreacional pasiva es muy susceptible de contaminación con basura por parte de los visitantes, ya que cuenta con varios bares que expenden todo tipo de comida, a más del área de picnic donde los turistas llegan a cocinar y servirse sus alimentos; y los fines de semana y feriados se recogen de 364 a 420 libras de desechos por día.
- D.** De acuerdo al inventario realizado de los recursos con potencial interpretativo, en el área recreacional pasiva del parque existen dos atractivos naturales y once atractivos culturales; mientras que en el área recreacional activa se encuentra un atractivo natural y dos atractivos culturales.

### **1. Área recreacional pasiva**

Recursos naturales: Cascada natural, mirador.

Recursos culturales: Lagunas de peces, estanque de patos, granja integral, choza, casa típica, huertos orgánicos, plantas medicinales, área de producción de abono orgánico, feria dominical, pueblo Kisapincha, centro de convenciones.

**2. Área recreacional activa:**

Recursos naturales: Mirador zona activa.

Recursos culturales: Laguna zona activa, monumento al agua

- E.** La mayoría de recursos naturales y culturales que cuentan con gran potencial interpretativo, se encuentran en el área recreacional pasiva, por lo que el programa de educación ambiental tuvo mayor énfasis en esta área; sin embargo no se ha excluido al área recreacional activa, ya que la misma no está libre de sufrir algún tipo de contaminación o impacto.
- F.** El análisis de audiencia permitió identificar las personas a las cuales estará dirigida la propuesta de educación ambiental; existiendo tres tipos de audiencia meta como son:
1. Turistas nacionales con edades entre los trece y treinta años,
  2. Estudiantes preadolescentes con edades entre los nueve y doce años
  3. Personal de mantenimiento, seguridad y pasantes que laboran en el parque.
- G.** La propuesta de educación ambiental no formal, se dividió en tres subprogramas de acuerdo al tipo de audiencia meta. Dicha propuesta fue creada para que el Parque de la Familia se convierta, en un futuro cercano, en un área de reserva ecológica, donde la conservación de los recursos naturales y culturales sea su principal objetivo; y de esa manera llegue a ser pionero de la práctica del turismo sostenible.
- H.** El presupuesto requerido para la implementación del programa de educación ambiental no formal en el parque es de \$ 18 109 dólares.
- I.** El presupuesto requerido para la implementación del programa de educación ambiental, significa una inversión, más no, un gasto para el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, ya que con esto, se logrará que los visitantes que lleguen al parque de la familia, no solo encuentren esparcimiento y diversión, si no también, educación ambiental a todo nivel, y por ende una mejor calidad de vida basada en criterios de sostenibilidad.

- J.** La educación ambiental se constituye como el baluarte hacia un planeta sustentable; aunque las actuales condiciones socioeconómicas predominantes representan grandes obstáculos para el presente; el futuro puede representar la posibilidad de lograr de forma paulatina y progresiva un incremento de concienciación mundial hasta alcanzar aquella masa crítica capaz de revertir los actuales estilos de desarrollo hacia aquellos con aspiraciones de sustentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- A.** Valorar los resultados obtenidos en la fase de diagnóstico de esta investigación, ya que muestra tanto las fortalezas que posee el parque, como sus debilidades y carencias, que permitirán mejorar en todo sentido la oferta que tiene el parque para con sus visitantes.
- B.** Conservar los recursos naturales y culturales existentes, actualmente, en el parque; y si se desea implementar otros, se deberá tomar en cuenta los criterios de valoración del Índice de potencial interpretativo de cada recurso.
- C.** Mantener y realizar un registro minucioso, tanto de los turistas como de los estudiantes que llegan al parque de la familia, ya que las audiencias metas identificadas en esta investigación pueden cambiar con el tiempo, desapareciendo unas y apareciendo otras, para lo cual el programa de educación ambiental tendrá que ser modificado, dependiendo de las necesidades de la audiencia.
- D.** Implementar el programa de educación ambiental no formal; además de evaluarlo y dar seguimiento, para de esta manera conocer el nivel de captación del mensaje por parte de los visitantes y así determinar si la propuesta obtuvo los resultados esperados.
- E.** Que el H. Gobierno Provincial de Tungurahua designe fondos para el mantenimiento del programa de educación ambiental y por ende del Parque Provincial de la Familia.



## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: la elaboración de un programa de educación ambiental no formal para el Parque Provincial de la Familia del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua. Utilizando la investigación de campo y documental, la metodología de inventarios del MINTUR, el método del IPI (Índice de potencial interpretativo), determinación de universo y muestra, elaboración y aplicación de encuestas a turistas nacionales y a estudiantes escolares; estableciendo la propuesta de educación ambiental y el grupo de personas que serán beneficiados; estando dividida en tres subprogramas: El primero dirigido a turistas nacionales de edades entre los trece y treinta años, el segundo dirigido a estudiantes preadolescentes de edades entre los nueve y doce años y el tercero dirigido al personal de mantenimiento, seguridad, y pasantes que laboran en el parque. Los tres subprogramas fueron elaborados tomando en cuenta los intereses, necesidades y preferencias de cada tipo de audiencia, basándose su contenido en el diseño de estrategias y medios interpretativos tanto personales como no personales, con los cuales el programa de educación ambiental llegará a su público meta; con un costo de implementación de 18 109 dólares; siendo creado para que el Parque de la Familia se convierta, en un área de reserva ecológica, donde la conservación de recursos naturales y culturales sea su principal objetivo; llegando a ser pionero de la práctica del turismo sostenible. La administración de este Parque, en base a esta investigación, debe priorizar la implementación del programa de educación ambiental no formal; además de evaluarlo y dar seguimiento.

## **IX. SUMARY**

The present investigation proposes: the elaboration of a not formal ambient educative program for the provincial Family Park in Ambato city, in Tungurahua province. Using the field and, document investigation, the methodology of the inventory of MINTUR, the IPI method (pointer of potential interpretation), universe and sample determining, elaboration and applying of surveys at national tourist and elementary students; establishing the proposal of the ambient education and the group of persons that would be benefit; divided in three subprograms: the first one to national tourist between thirteen and thirty years, the second one to a pre-teenager aged between nine and twelve years and third one to the maintainers and security personnel, also to interns that work at the park. The three sub-programs were elaborated according interests, necessities and priority of each hearing, based on its contents at the strategic design and interpretive environment, as much personal as not personal, that will make familiar others with the ambient educative program; with a cost for the implementation between \$18 and \$109; being created for the Family Park, it converts in a ecological reserve area, where the conservation of natural and cultural resources is its main aim; becoming a pioneer of supporting tourism. The administration of that park, based on the present investigation, should have as a priority the implementation of the not formal ambient educative program; besides evaluating and the follow up.

## X. BIBLIOGRAFÍA

Aldridge, Don. 1975. Guide to Countryside Interpretation, Part I: Principles of Countryside Interpretation and Interpretive Planning. HMSO for Countryside Commission and Countryside Commission for Scotland.

Astorga, A. 2002. El Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental en Costa Rica: Diagnóstico Evolutivo, Situación Actual y Perspectiva. Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo – Unión Mundial para la naturaleza- Proyecto de Evaluación de Impacto Ambiental en Centroamérica

Asunción M. y Segovia E.(2006)"Educación ambiental no formal" Consultado 15 jul. 2009 Disponible en <http://www.unescoeh.org/ext/manual/.../eanoformal.html>

Badaracco R.J y Scull J. 1978. Megascale Interpretive planning. *The interpreter* 10(3): 4-10.USA Consultado 01 nov. 2009 Disponible en <http://www.interpretacióndel patrimonio.com>

Bradley G. 1982. The Interpretive Plan En : G. Sharpe (ed), *Interpreting the Environment*, Wiley & Sons. Inc, London.

UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).1995. "Manual para comprender "Cuidar la Tierra" Madrid. MOPTMA

Dawson, L. 1999. Cómo interpretar recursos naturales e históricos. Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica.130 p.

Diccionario en línea. "Definición de programa" Consultado 01 nov. 2009 Disponible en <http://www.definiciones.de>

Fernández, M.R. 2004. Interpretación Ambiental: Una herramienta del educador, fuera del aula. Ponencia del VI Congreso Nacional II Regional de Ciencias, Exploraciones dentro y fuera del aula, Liberia, Guanacaste.

Guía Metodológica de Educación Ambiental .1998 Pie de Monte Jalapa.. IDR. Nicaragua.

Gutiérrez, J.1995. "La educación ambiental. Fundamentos teóricos, propuestas de transversalidad y orientaciones extracurriculares". Madrid. La Muralla.

Ham, S. 1992. Interpretación Ambiental: Una guía práctica para la gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Universidad de Idaho, Idaho, Estados Unidos. 437 p.

Holdridge.L.R.1977. Ecología basada en zonas de vida. Trad. Jiménez H. San José C.R. IICA. 216p.

*Manual de Educación Ambiental*, Carpeta informativa, Capítulo de la educación ambiental no formal, 1999.

Metodología para planificar proyectos pedagógicos en el aula. Unidad II (2009) "Definición de diagnóstico" Consultado 01 nov. 2009. Disponible en <http://www.formacionenlinea.edu.ve>

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES. 2001. Guía para la creación de Unidades Ambientales Municipales. Modelo del plan ambiental Municipal. El Salvador. Centro América.

Morales, J., 1992. Manual para la Interpretación Ambiental en Áreas Silvestres Protegidas. Documento Técnico Nº 8 Proyecto FAO/ PNUMA. Sevilla, España. 201 pp.

Morales, J.1998. Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Sevilla: Consejería de la Cultura Junta de Andalucía.

More, M.E. 1983. A guide to effective interpretation- What the Forest Services can learn from Marketing Research. USDA Forest Service. Interpretive Services.

Novo, María (1995) "La educación ambiental formal y no formal: Dos sistemas complementarios" (en línea). Revista iberoamericana de educación. no. 11 Consultado 15 jul. 2009. Disponible en <http://www.oei.es>

Pardo, Alberto (s.f) Educación, participación y ambiente, Ministerio del Ambiente de Venezuela. Fundambiente, Venezuela, p. 6

Rojas Aleida. 2007. "Tareas o Acciones Claves del Diagnóstico Ambiental". Venezuela. Consultado 18 jul. 2009 Disponible en <http://www.monografias.com>

SHARPE, G., 1976. *Interpreting the Environment*. Wiley & Sons Inc., New York. 566 p

Stapp, W. B. (1969) *The Concept of Environmental Education*. *Journal of Environmental Education*.

*Tilden F. (1957) "Interpreting our heritage". The University of North Carolina Press. Chapel Hill.*

*Consultado 18 jul. 2009 Disponible en*

*[www.trekkingchile.com/.../m171\\_interpretacinambientalv2009.pdf](http://www.trekkingchile.com/.../m171_interpretacinambientalv2009.pdf)*

UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).1970 "Definición de educación ambiental". *Consultado 15 jul. 2009*. Disponible en [www.ecopibes.com/educadores/que.htm](http://www.ecopibes.com/educadores/que.htm).

## XI. ANEXOS

### ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

La presente encuesta tiene por objeto conocer los intereses, preferencias y necesidades que tienen los turistas que visitan el parque provincial de la familia sobre el cuidado del ambiente. Por favor responda las preguntas con la mayor precisión posible y elija únicamente una opción por pregunta.

#### CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. EDAD  2. SEXO a. M  b. F

#### 3. INSTRUCCIÓN

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Superior
- d. Post grado

#### COMPORTAMIENTO

##### 5. ¿Usted cuida el ambiente?

a. SI  b. NO

##### 6. ¿Cuándo usted compra un producto, se fija si éste contamina el ambiente?

a. SI  b. NO

##### 7. ¿Suele tomar alguna medida de ahorro de agua en su vida diaria?

a. SI  b. NO

Por cada tonelada de papel reciclado ahorramos 17 árboles, 100 m<sup>3</sup> de agua y 3.800 kW.h de energía. **¿Emplea habitualmente el papel reciclado?**

a. SI  b. NO

#### CONOCIMIENTO

##### 8. ¿Cuál cree usted es el problema ambiental más importante en la actualidad?

- a. Exceso de basura
- b. Contaminación del agua
- c. Consumo desmesurado
- d. Calentamiento global

##### 9. Considera usted que el planeta tierra está en un estado de conservación:

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo

##### 10. ¿Piensa usted que en los seres humanos todavía estamos a tiempo de salvar nuestro planeta?

a. SI  b. NO

#### OPINONES Y PREDISPOSICIONES

##### 11. ¿Cuánto tiempo se tarda en recorrer todo el parque?

- a. Menos de 60 min
- b. Más de 60 min.

##### 12. Preferiría usted que su recorrido por el parque de la familia sea:

- a. Autoguiado
- b. Acompañado de un guía

##### 13. ¿Ha notado si hay señalética interpretativa a lo largo del parque?

a. SI  b. NO

##### 14. Le gustaría que existan paradas o estaciones dentro del parque donde los visitantes puedan aprender sobre la necesidad de cuidar el ambiente.

a. SI  b. NO

##### 15. ¿Qué hace con los desechos que genera dentro del parque?

Los regresa a su casa   
Los deposita en el recipiente de basura del parque

##### 16. ¿Le gustaría que el Parque de la familia, a más de permitir el descanso y relax de los visitantes sirva como medio para concienciar a la gente sobre la protección de los recursos naturales?

a. SI  b. NO

##### 17. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con el programa de educación ambiental que se implementaría en el parque provincial de la familia?

a. SI  b. NO

**FUENTES DE INFORMACIÓN**

**18. ¿Ha recibido información sobre educación ambiental?**

a. SI  b. NO

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**19. Cómo preferiría recibir información sobre educación ambiental**

- a. Medios impresos (trípticos)
- b. Exhibiciones (letreros)
- c. Actividades culturales ( Teatro, pintura, poesía, música)

**20. ¿Qué actividad le gustaría que se implemente dentro del parque?**

- a. Función de títeres
- b. Obras de teatro
- c. Talleres educativos
- d. Concursos

## ANEXO 2: MODELO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIANTES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

La presente encuesta tiene por objeto conocer los intereses, preferencias y necesidades que tienen los estudiantes que visitan el parque provincial de la familia sobre el cuidado del ambiente. Por favor responda las preguntas con la mayor precisión posible y elija únicamente una opción por pregunta.

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. EDAD  2. SEXO a. M  b. F

### COMPORTAMIENTO

3. ¿Qué haces con el papel que no te sirve?

- a. Lo tiras
- b. lo depositas en un recipiente especial

4. ¿Has arrojado desperdicios en la calle?

a. SI  b. NO

5. ¿Ahorras el agua en casa?

a. SI  b. NO

### CONOCIMIENTOS

6. ¿Sabías que los seres humanos somos responsables de la destrucción del medio ambiente?

a. SI  b. NO

7. ¿Tu maestro(a) te ha hablado sobre el calentamiento global y agujero en la capa de ozono

a. SI  b. NO

8. ¿Sabías que al utilizar aerosoles, estamos provocando que el agujero en la capa de ozono aumente?

SI  b. NO

### OPINIONES Y PREDISPOSICIONES

9. ¿Qué lugar del parque de la familia te gusta más?

- a. Granja integral
- b. Cascada natural
- c. Estanque de peces y aves
- d. Área de picnic

10. ¿Te gustaría que el recorrido por el parque de la familia sea acompañado de un guía?

SI  b. NO

11. ¿Te gustaría que exista señalética interpretativa a lo largo del parque?

SI  b. NO

12. Te gustaría que existan lugares dentro del parque donde los estudiantes puedan aprender jugando sobre la necesidad de cuidar el ambiente.

SI  b. NO

13. ¿Qué haces con los desechos que generas dentro del parque?

Los regresa a su casa   
Los deposita en el recipiente de basura del parque

14. ¿Te gustaría que existan recipientes de basura clasificados en orgánicos e inorgánicos

SI  NO

15. ¿Te gustaría convertirte en un guardián de la naturaleza, para proteger nuestro planeta?

a. SI  b. NO

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

16. ¿Cómo prefieres recibir información?

- a. Folletos o trípticos
- b. letreros
- c. Actividades culturales



**17. ¿Qué actividad te gustaría que se implemente dentro del parque?**

- |           |                     |           |                 |
|-----------|---------------------|-----------|-----------------|
| <b>b.</b> | Función de títeres  | <b>b.</b> | Obras de teatro |
| <b>c.</b> | Talleres educativos | <b>d.</b> | Concursos       |

**ANEXO 3: INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**

No.	RECURSO INTERPRETATIVO	LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO		
		CANTÓN	PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
01	LAGUNAS DE PECES	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	CENTRO CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
02	GRANJA INTEGRAL	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	CENTRO CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
03	CHOZA	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARQUITECTURA VERNÁCULA
04	CASA TÍPICA	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURAL	ETNOGRAFÍA	ARQUITECTURA VERNÁCULA
05	HUERTOS OGÁNICOS	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS
06	PLANTAS MEDICINALES	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGÁFICA	SHAMANISMO
07	ÁREA DE PRODUCCIÓN DE ABONO ORGÁNICO	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

Nº	RECURSO INTERPRETATIVO	LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO		
		CANTÓN	PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
08	ESTANQUE DE PATOS	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	CENTRO CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
09	CASCADA NATURAL	AMBATO	AMBATILLO	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADAS
10	FERIA DOMINICAL	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FERIA Y CONGRESO
11	MIRADOR	AMBATO	AMBATILLO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA
12	PUEBLO KISAPINCHA	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICAS	GRUPOS ÉTNICOS
13	CENTRO DE CONVENCIONES	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL
14	LAGUNA ZONA ACTIVA	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	OBRAS TÉCNICAS

15	MIRADOR ZONA ACTIVA	AMBATO	AMBATILLO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA
16	MONUMENTO AL AGUA	AMBATO	AMBATILLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS	OBRAS TÉCNICAS

**Matriz de criterios de evaluación del potencial interpretativo.**

RECURSO \ CRITERIO	SINGULARIDAD (1 - 9)	ATRACTIVO (1 - 9)	ESTANCIA AL IMPACTO (1 - 9)	UNO O A UNA DIVERSIDAD DE PÚBLICO (1 - 6)	ESTACIONALIDAD (1 - 6)	PRESENCIA ACTUAL DEL PÚBLICO (1 - 6)	DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN (1 - 6)	FORMAS DE EXPLICACIÓN (1 - 3)	RELEVANCIA DE CONTENIDOS (1 - 3)	SEGURIDAD (1 - 3)	FACILIDAD DE INSTALACIÓN	PUNTAJE	% IPI
	LAGUNA DE PECES	7	7	6	5	5	6	3	3	3	3	3	51
GRANJA	8	9	6	4	6	6	5	3	3	3	3	56	88,9%
CHOZA	7	8	7	4	6	3	4	3	3	3	3	51	80,9 %
CASA TÍPICA	7	6	8	5	6	3	3	3	3	3	3	50	79,4 %
HUERTOS ORGÁNICOS	8	8	7	5	4	4	5	2	3	3	3	52	82,5 %
PLANTAS MEDICINALES	6	6	8	5	6	4	6	3	3	3	3	53	84,1 %
ÁREA DE PRODUCCIÓN DE ABONO ORGÁNICO	8	7	8	5	5	4	5	2	3	3	3	53	84,1%

CRITERIO RECURSO	ALARIDAD (1 - 9)	CTIVO (1 - 9)	SISTENCIA AL IMPACTO (1 - 9)	ACESO A UNA DIVERSIDAD DE PÚBLICO (1 - 6)	IONALIDAD (1 - 6)	ANCIA ACTUAL DEL PÚBLICO (1 - 6)	ONIBILIDAD DE FORMACIÓN (1 - 6)	ALIDADES DE EXPLICACIÓN (1 - 3 )	TENENCIA DE CONTENIDOS (1 - 3 )	RIDAD (1 - 3 )	FACILIDAD DE INSTALACIÓN (1 - 3 )	JE	% IPI
CASCADA NATURAL	8	8	9	3	5	6	3	3	3	3	1	52	82,5 %
ESTANQUE DE PATOS	7	8	6	4	5	5	3	3	3	3	3	50	79,4 %
MIRADOR	6	7	7	5	6	6	4	3	3	3	3	53	84,1 %
FERIA DOMINICAL	8	7	8	6	3	4	4	3	3	3	3	52	82,5 %
PUEBLO KISAPINCHA	6	8	6	6	6	3	3	3	3	3	3	50	79,4%
CENTRO DE CONVENCIONES	6	8	8	5	6	1	3	3	3	3	3	49	77,8%
LAGUNA ZONA ACTIVA	6	7	6	5	5	6	3	3	3	3	3	50	79,4 %

CRITERIO RECURSO	CLARIDAD (1-9)	COSTO (1-9)	RESISTENCIA AL IMPACTO (1-9)	ACCESO A UNA DIVERSIDAD DE PÚBLICO (1-6)	CALIDAD (1-6)	AGENCIA ACTUAL DEL PÚBLICO (1-6)	DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN (1-6)	CALIDADES DE EXPLICACIÓN (1-3)	PERTENENCIA DE CONTENIDOS (1-3)	CALIDAD (1-3)	FACILIDAD DE INSTALACIÓN (1-3)	PUNTAJE	% IPI
MIRADOR ZONA ACTIVA	6	7	7	2	6	3	4	3	3	3	3	47	74,6 %
MONUMENTO AL AGUA	8	8	6	2	6	3	4	3	3	3	3	49	77,7%

**ANEXO 4: LOCALIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN EL PARQUE DE LA FAMILIA**



**ANEXO 5: RUTA DE RECORRIDO DEL SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO.**

ANEXO 6: MODELO DE CERTIFICADO QUE SE ENTREGARÁ A ESTUDIANTES PREADOLESCENTES

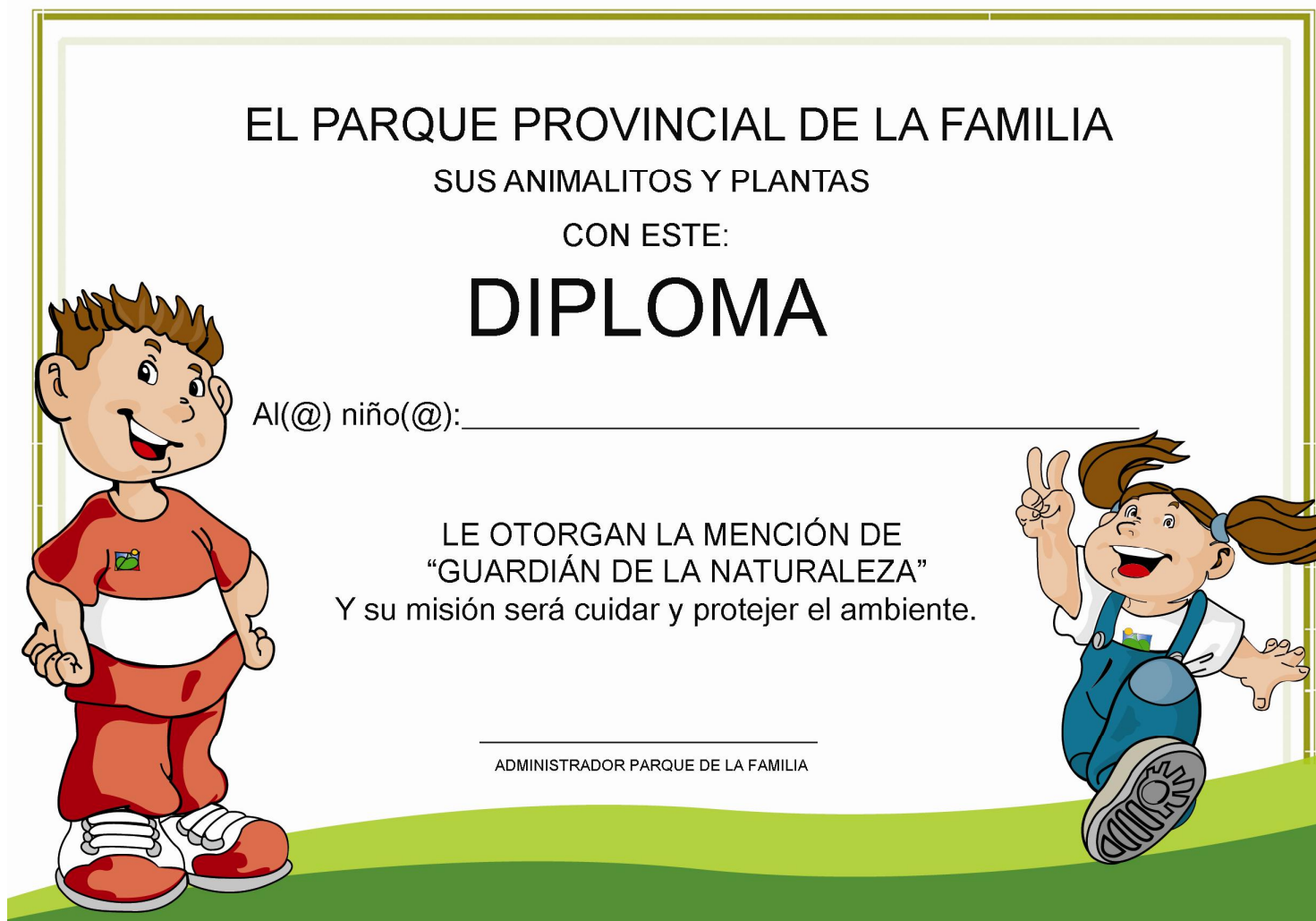
EL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA  
SUS ANIMALITOS Y PLANTAS  
CON ESTE:  
**DIPLOMA**

Al(@) niño(@): \_\_\_\_\_

LE OTORGAN LA MENCIÓN DE  
“GUARDIÁN DE LA NATURALEZA”  
Y su misión será cuidar y proteger el ambiente.

\_\_\_\_\_

ADMINISTRADOR PARQUE DE LA FAMILIA



**ANEXO 7: MÓDULO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA ESTUDIANTES PREADOLESCENTES**