



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL ÁREA
ARQUEOLÓGICA DE LA PIRAMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY,
CANTONES CHUNCHI Y ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

ADRIÁN ALEJANDRO VILLAGRÁN ANDRADE

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRAMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY, CANTONES CHUNCHI Y ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, de responsabilidad del señor egresado **ADRIÁN ALEJANDRO VILLAGRÁN ANDRADE**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Ing. Verónica Sanunga

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, mayo de 2014

DEDICATORIA

Con profundo sentimiento de gratitud y agradecimiento dedico mi tesis a mis padres quienes me han apoyado moral y psicológicamente a culminar una etapa más de mi vida profesional

Ing. Vicente Ruperto Villagrán Vivar

Doc. María Eugenia Eliza Andrade Hernández

A mis hermanas

María José Villagrán Andrade

Lesly Jordania Villagrán Andrade

A mi sobrino

Tomas Emiliano Montenegro Villagrán

A mi tía

Lic. Inés Lourdes Villagrán Vivar

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por guiarme, protegerme y darme fuerzas para seguir adelante en los momentos más difíciles y por cuidar de mis padres que son un pilar fundamental en mi vida.

A Christiam Aguirre que paso de ser un profesor a un gran amigo quien compartió sus conocimientos para permitirme crecer como profesional y lograr esta meta tan anhelada.

A mi ti@s y prim@s que siempre me han brindado su apoyo incondicional en especial mi tía Inés Villagrán y Rosa Elena Villagrán

A mi querido abuelo German Aquiles Andrade Encalada quien con sus sabios consejos ha conseguido formar y guiar a un hombre de bien.

A Jenny Gabriela Álvarez Moreno, por ser una persona muy especial que llego a mi vida

A mi amig@s José, Mauro, Cris, Wilmer, Wilson, Katy por siempre ser un apoyo en mi vida y sobre todo a mi gran amigo y hermano Juan Pilco.

ADRIÁN VILLAGRÁN

Tabla de contenidos

<i>Lista de cuadros</i>	<i>ix</i>
<i>Lista de tablas</i>	<i>xii</i>
<i>Lista de gráficos</i>	<i>xiv</i>
<i>Lista de mapas</i>	<i>xvi</i>
<i>Lista de fichas</i>	<i>xvii</i>
<i>Lista de anexos.....</i>	<i>xviii</i>
I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRAMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY, CANTONES CHUNCHI Y ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II. introducción	1
A. justificación	2
B. objetivos	3
1. Objetivo General.....	3
2. Objetivos específicos	3
C. hipótesis.....	3
1. Hipótesis de trabajo	3
III. revisión bibliográfica.....	4
A. PATRIMONIO CULTURAL.....	4
1. Concepto.....	4
2. Importancia del patrimonio cultural	4
3. Tipos de patrimonio cultural.....	5

B.	área arqueológica.....	7
1.	Tipos de yacimientos	7
C.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	10
1.	Evaluación del potencial turístico.....	10
2.	Elaboración del diagnóstico de la situación turística	11
3.	Clasificación de los atractivos	14
4.	Jerarquización de los atractivos turísticos	15
5.	Estudio de mercado	16
6.	Caracterización de la demanda	17
D.	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	19
1.	Definición de plan	19
2.	Planificación participativa	20
3.	Planificación estratégica participativa	20
4.	El proceso de planeación estratégica participativa	21
IV.	MATERIALES Y METODOS	27
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	27
1.	Localización	27
2.	Ubicación geográfica.....	28
3.	Características climáticas.....	28
4.	Clasificación ecológica.....	28
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	29
1.	Materiales	29

2. Equipos	29
C. METODOLOGÍA	30
1. Evaluación del potencial turístico del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay.....	30
2. Definir el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.....	38
3. Formulación de los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.....	39
V. RESULTADOS	41
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRÁMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY	41
1. Diagnóstico situacional del área de estudio	41
2. Análisis de la oferta turística del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.....	80
B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRÁMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.....	246
1. Análisis FODA	246
2. Planteamiento filosófico y estratégico.....	257
C. FORMULAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRÁMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.....	263
1. Formulación de programas	263
2. Plan operativo anual	272
VI. CONCLUSIONES.....	287
VII. Recomendaciones	288

VIII. resumen.....	289
IX. Sumary.....	290
X. bibliografia.....	291
XI. anexos.....	293

Lista de cuadros

<i>Cuadro No. 1 Jerarquización de los atractivos turísticos naturales.....</i>	15
<i>Cuadro N°2: Principales especies de flora.....</i>	45
<i>Cuadro N° 3: Principales especies de mamíferos.....</i>	46
<i>Cuadro N° 4: Principales especies de aves.....</i>	47
<i>Cuadro No 5. Principales especies de flora del cantón Alausí.....</i>	52
<i>Cuadro No 6. Principales especies de mamíferos del cantón Alausí.....</i>	54
<i>Cuadro No 7. Principales especies de aves.....</i>	54
<i>Cuadro No 8: Horario del transporte terrestre del Cantón Chunchi.....</i>	59
<i>Cuadro No 9: Transporte para el cantón Chunchi.....</i>	64
<i>Cuadro No 10: Organización política del cantón Chunchi.....</i>	67
<i>Cuadro No 11: Instituciones públicas presentes en el cantón Chunchi.....</i>	68
<i>Cuadro No 12: Organizaciones no gubernamentales.....</i>	68
<i>Cuadro No 13: Instituciones vinculadas con el sector turístico.....</i>	69
<i>Cuadro No 14. Instituciones públicas presentes en el cantón Alausí.....</i>	74
<i>Cuadro No 15: Organizaciones no gubernamentales.....</i>	75
<i>Cuadro No 16. Instituciones vinculadas con el sector turístico.....</i>	75
<i>Cuadro No 17. Población económicamente activa según ramas de actividad en el cantón Chunchi.....</i>	77
<i>Cuadro No 18. Población Económicamente Activa.....</i>	79

<i>Cuadro No 19. Toponimia del área de influencia.....</i>	<i>95</i>
<i>Cuadro No 20: Atractivos turísticos del cantón Chunchi.....</i>	<i>188</i>
<i>Cuadro No 21: Establecimientos de alojamiento del cantón Chunchi.....</i>	<i>189</i>
<i>Cuadro No 22: Establecimientos de restaurantes del cantón Chunchi.....</i>	<i>189</i>
<i>Cuadro No 23: Establecimientos de recreación y diversión del cantón Chunchi.....</i>	<i>190</i>
<i>Cuadro No 24: Establecimientos de alojamiento del cantón Alausí.....</i>	<i>203</i>
<i>Cuadro No 25: Establecimientos de restaurantes del cantón Alausí.....</i>	<i>204</i>
<i>Cuadro No 26: Establecimientos de agencias de viajes del cantón Alausí.....</i>	<i>205</i>
<i>Cuadro No 27: Establecimientos de bares del cantón Alausí.....</i>	<i>205</i>
<i>Cuadro No 28: Líneas de producto con sus respectivas variedades y actividades en el área de estudio.....</i>	<i>206</i>
<i>Cuadro No 29: Oferta sustitutiva.....</i>	<i>208</i>
<i>Cuadro No 30: Oferta complementaria.....</i>	<i>210</i>
<i>Cuadro No 30: Proyección de la demanda potencial.....</i>	<i>245</i>
<i>Cuadro No 31: FODA.....</i>	<i>246</i>
<i>Cuadro No 32. Evaluación de nudos críticos.....</i>	<i>252</i>
<i>Cuadro No 33. Factores claves de éxito FORTALEZAS.....</i>	<i>254</i>
<i>Cuadro No 34. Factores claves de éxito OPORTUNIDADES.....</i>	<i>255</i>
<i>Cuadro No 35. Valores.....</i>	<i>258</i>
<i>Cuadro No 36. Descripción de programas.....</i>	<i>264</i>

<i>Cuadro No 36. Plan operativo anual para el programa de salvaguarda del patrimonio arqueológico.....</i>	<i>272</i>
<i>Cuadro No 37. Plan operativo para el programa de gestión turística del Patrimonio.....</i>	<i>278</i>
<i>Cuadro No 38. Plan operativo para el programa de turismo sostenible.....</i>	<i>280</i>
<i>Cuadro No 39. Plan operativo para el programa de Gestión Ambiental.....</i>	<i>285</i>

Lista de tablas

<i>Tabla No 1: Edad de los turistas nacionales.....</i>	216
<i>Tabla No 2: Genero de los turistas nacionales</i>	217
<i>Tabla No 3: Procedencia por provincias de los turistas nacionales.....</i>	218
<i>Tabla No 4: Nivel de educación de los turistas nacionales.....</i>	219
<i>Tabla No 5: Con quien viajan los turistas nacionales.....</i>	220
<i>Tabla No 6: Motivo de viaje de los turistas nacionales</i>	221
<i>Tabla No 7: Días de permanencia de los turistas nacionales</i>	222
<i>Tabla No 8: Modalidades de turismo</i>	223
<i>Tabla No 9: Visita de sitios arqueológicos en el ecuador por parte de turistas nacionales</i>	224
<i>Tabla No 10: Ha escuchado o conoce la pirámide del monte Puñay.....</i>	225
<i>Tabla No 11: Gasto disponible por día de los turistas nacionales.....</i>	226
<i>Tabla No 12: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas nacionales</i>	227
<i>Tabla No 13: Utilizan agencia de viajes los turistas nacionales.....</i>	228
<i>Tabla No 14: Medios que utilizan para informarse los turistas nacionales.....</i>	229
<i>Tabla No 15: Edad de los turistas internacionales</i>	230
<i>Tabla No 16: Genero de los turistas internacionales.....</i>	231
<i>Tabla No 17: Procedencia por países de los turistas internacionales</i>	232
<i>Tabla No 18: Procedencia por regiones de los turistas internacionales</i>	232
<i>Tabla No 19: Nivel de educación de los turistas internacionales</i>	234
<i>Tabla No 20: Con quien viajan los turistas internacionales.....</i>	235
<i>Tabla No 21: Motivo de viaje de los turistas internacionales.....</i>	236

<i>Tabla No 22: Días de permanencia de los turistas internacionales.....</i>	<i>237</i>
<i>Tabla No 23: Existencia de la pirámide en el monte Puñay.....</i>	<i>238</i>
<i>Tabla No 24: Tipología de productos turísticos de preferencia por los turistas internacionales</i>	<i>239</i>
<i>Tabla No 25: Gasto disponible por día de los turistas internacionales</i>	<i>240</i>
<i>Tabla No 26: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas internacionales.....</i>	<i>241</i>
<i>Tabla No 27. Utilizan agencia de viajes los turistas internacionales</i>	<i>242</i>
<i>Tabla No 28: Medios que utilizan para informarse los turistas internacionales</i>	<i>243</i>

Lista de gráficos

<i>Gráfico No 1. Estructura Organizacional</i>	70
<i>Gráfico No 2. Estructura funcional</i>	71
<i>Gráfico No 3. Estructura Organizacional</i>	76
<i>Gráfico No 4: Rango de edad de los turistas nacionales</i>	216
<i>Gráfico No 5: Genero de los turistas nacionales</i>	217
<i>Gráfico No 6: Procedencia de los turistas de los turistas nacionales</i>	218
<i>Gráfico No 7: Nivel de educación de los turistas nacionales</i>	219
<i>Gráfico No 8: Con quien viajan los turistas nacionales</i>	220
<i>Gráfico No 9: Motivo de viaje de los turistas nacionales</i>	221
<i>Gráfico No 10: Días de permanencia de los turistas nacionales</i>	222
<i>Gráfico No11: Modalidades de turismo</i>	223
<i>Gráfico No 12: Visita de complejos arqueológicos en el ecuador por parte de turistas nacionales</i>	224
<i>Gráfico No 13: Ha escuchado o conoce la pirámide del monte Puñay</i>	225
<i>Gráfico No 14: Gasto disponible por día de los turistas nacionales</i>	226
<i>Gráfico No 15: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas nacionales</i>	227
<i>Gráfico No 16: Utilizan agencia de viajes los turistas nacionales</i>	228
<i>Gráfico No 17: Medios que utilizan para informarse los turistas nacionales</i>	229
<i>Gráfico No 18: Edad de los turistas internacionales</i>	230
<i>Gráfico No 19: Sexo de los turistas internacionales</i>	231
<i>Gráfico No 20: Procedencia por regiones de los turistas internacionales</i>	233
<i>Gráfico No 21: Nivel de educación de los turistas internacionales</i>	234

<i>Gráfico No 22: Con quien viajan los turistas internacionales.....</i>	<i>235</i>
<i>Gráfico N° 23: Motivo de viaje de los turistas internacionales.....</i>	<i>236</i>
<i>Gráfico No 24: Días de permanencia de los turistas internacionales</i>	<i>237</i>
<i>Gráfico No 25: Existencia de la pirámide en el monte Puñay</i>	<i>238</i>
<i>Gráfico No 26: Tipología de productos turísticos de preferencia por los turistas internacionales.....</i>	<i>239</i>
<i>Gráfico No 27: Gasto disponible por día de los turistas internacionales.....</i>	<i>240</i>
<i>Gráfico No 28: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas internacionales</i>	<i>241</i>
<i>Gráfico N° 29. Utilizan agencia de viajes los turistas internacionales</i>	<i>242</i>
<i>Gráfico No 30. Medios que utilizan para informarse los turistas internacionales</i>	<i>243</i>

Lista de mapas

Mapa No 1: localización.....	27
Mapa 2. Ubicación geográfica del cantón Chunchi, 2013.....	41
Mapa 3. Ubicación geográfica del cantón Alausí, 2013.....	50
Mapa No 4: Isotermas del área de estudio.....	97
Mapa No 5. Agroecológica del área de estudio	98
Mapa No 6. Isoyetas	98
Mapa No 7: Mapa de ubicación de los atractivos turísticos inventariados del cantón Chunchi.....	187

Lista de fichas

<i>Ficha No 1. Pirámide escalonada del monte Puñay.....</i>	99
<i>Ficha No 2. Caramaute</i>	105
<i>Ficha No 3. Poglios.....</i>	111
<i>Ficha No 4. Pagcha.....</i>	119
<i>Ficha No 5. Rutas precolombinas en área arqueológica del Puñay.....</i>	128
<i>Ficha No 6. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro</i>	133
<i>Ficha No 7. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro</i>	136
<i>Ficha No 8. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro</i>	139
<i>Ficha No 9. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro</i>	142
<i>Ficha No 10. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro</i>	145
<i>Ficha No 11. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro.....</i>	148
<i>Ficha No 12. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro.....</i>	151
<i>Ficha No 13. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro.....</i>	154
<i>Ficha No 14. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro.....</i>	157
<i>Ficha No 15. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro.....</i>	160
<i>Ficha No 16. Pirámide escalonada del Puñay</i>	163
<i>Ficha No 17. “Camino del Inca”</i>	176
<i>Ficha No 18. Ozogoche</i>	190
<i>Ficha No 19. Estación del tren Sibambe</i>	197

Lista de anexos

<i>Anexo 1. Formulación de objetivos estrategicos</i>	293
<i>Anexo 2. Priorización de objetivos estratégicos</i>	296
<i>Anexo 3. Formulación de estrategias</i>	298
<i>Anexo 4. Formulación de programas.....</i>	299
<i>Anexo 5. Cateos y salidas de campo</i>	300
<i>Anexo 6. Encuesta a turistas nacionales</i>	300
<i>Anexo 7. Encuesta a turistas extranjeros</i>	304

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRAMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY, CANTONES CHUNCHI Y ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

El *Patrimonio Arqueológico* es parte integrante de nuestro abundante y variado patrimonio cultural. Es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial, esta última de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social.

La demanda del turismo cultural a nivel mundial se ha incrementado a pasos acelerados ya que su oferta con el paso del tiempo es mayor, a consecuencia de nuevos descubrimientos de relevancia cultural, el patrimonio arqueológico es un factor importante en el incremento de la demanda, es el caso específico de sitios arqueológicos del Ecuador como Ingapirca, Cochasqui, Tulipe, y Tomebamba, los cuales reciben más de 50.000 turistas al año, lo cual es de vital importancia para la conservación del sitio, el desarrollo cultural y económico de la zona.

La Pirámide Escalonada del Puñay, fue descubierta el 14 de Junio del 2003 por el Grupo Inti-Quilla de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. A partir de esta fecha, se han realizado investigaciones en el campo arqueológico por parte del mencionado grupo y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (I.N.P.C.), teniendo como resultado: la contextualización cultural del sitio arqueológico y el reconocimiento del mismo como “Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador”, el 21 de Junio del 2007, por parte del Ministerio de Turismo, el -Gobierno Provincial de Chimborazo y el Movimiento Indígena de Chimborazo.

Producto de estos estudios realizados se ha podido definir la ocupación de las culturas precolombinas Alausí, Narrio, Cañarí, y Puruha en el área de influencia de este sitio arqueológico. Evidenciándose además de forma específica otros sitios arqueológicos como: Caramaute, Paccha, Joyacshi, y Cullca, en el cantón Chunchi; y Nisag, Pagmag, Poglios, Pumallacta, Alausí y Namtza en el cantón Alausí.

Los planes de desarrollo turístico del patrimonio arqueológico tienen como finalidad el desarrollo sostenible de las comunidades locales y la conservación de los sitios arqueológicos. Esto implica que, en el proceso de desarrollo turístico de la zona de estudio deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo

A. JUSTIFICACIÓN

El área arqueológica de la Pirámide Escalonada del Monte Puñay se encuentra en proceso de deterioro por las diferentes actividades antrópicas que se vienen desarrollando en el lugar, principalmente por la práctica agropecuaria, por el ejercicio de un turismo no tecnificado y por la huaquearía. Esto en un marco de desconocimiento del valor del patrimonio cultural arqueológico y de un desarrollo local sostenible del territorio por parte de los gobiernos seccionales de Chunchi y Alausí, que con su desinterés atentan a la conservación y restauración del patrimonio cultural.

Es por esto, que el presente proyecto pretende formular un “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el área arqueológica de la Pirámide Escalonada del monte Puñay”, con la finalidad de conservar este legado cultural en miras de promover un desarrollo sostenible entre la dinámica cultural del área arqueológica, la dinámica social de los habitantes y la resignificación de las identidades y las memorias sociales vivas del área de estudio.

De este modo este proyecto se ampara en la Constitución Política del Ecuador, COOTAD y Plan Nacional del Buen Vivir, ya que los mismos articulan políticas que impulsan la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural arqueológico, así como también, el fortalecimiento de la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad como objetivo de desarrollo del territorio ecuatoriano.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Formular el plan de desarrollo turístico sostenible para el área arqueológica de la Pirámide Escalonada del Monte Puñay, cantón Chunchi y Alausí, provincia de Chimborazo

2. Objetivos específicos

- a. Evaluar el potencial arqueológico y turístico del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.
- b. Definir el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico sostenible del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.
- c. Definir los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico sostenible del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Existe potencial turístico en el área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay para la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto

“Patrimonio Cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia. Estas creaciones lo distinguen de los demás y le dan su sentido de identidad. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los años de Colonia y continúa con el período independiente hasta nuestros días.

El patrimonio cultural de un país o región constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde las sociedades, mediante un proceso histórico y la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a un país”. (UNESCO, 2008.)

2. Importancia del patrimonio cultural

“El patrimonio cultural es muy importante porque es lo que muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como Ecuador los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto a lo arqueológico, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. Pero hoy en día el patrimonio cultural ya no distingue países para proteger el patrimonio cultural de cualquier país. (UNESCO, 2002.)

La UNESCO se dedica a combatir la guerra también tiene la labor de preservar el patrimonio cultural de los países. El patrimonio cultural en general viene siendo todo lo que relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte sus legados históricos, sus edificios históricos como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, nuestro folklore, ciudades históricas esto nos ayuda a entender a otros pueblos o civilizaciones y culturas y como dicen mantener una armoniosa convivencia entre individuos del mundo. (González. 2008.).

Son considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Pero esta lista se ha ido ampliando a otros sectores como son las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas”. (González. 2008).

3. Tipos de patrimonio cultural

a. Patrimonio natural

El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación.

b. Patrimonio cultural

“El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras. El patrimonio cultural se divide en dos tipos: tangible e intangible.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en mueble e inmueble”. (UNESCO. 2002).

1) Patrimonio tangible mueble

“El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las

obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos, audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico”. (UNESCO. 2002).

2) Patrimonio tangible inmueble

“El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo un sitio arqueológico)”. (UNESCO. 2002).

3) Patrimonio intangible

“El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la cultura, entendida en sentido amplio como “el conjunto de rasgos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social” y que, “más allá de las artes y de las letras, engloba los “modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima y los intercambios interculturales en que participa” (UNESCO. 2002).

“El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas, los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas”. (UNESCO. 2002).

4) Patrimonio arqueológico

El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial esta última de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social. Esto implica que, en el proceso de construcción socio-cultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos los compromisos de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo.

Al hablar de bienes culturales no nos referimos a un inventario de objetos atractivos, factibles de exhibir o yacimientos arqueológicos con arquitectura monumental, sino, al conocimiento e interpretación integral, contextualizado del patrimonio cultural y su entorno natural, donde los objetos y sitios arqueológicos son solo una parte de un todo, integrados a un sistema cultural que manifiestan procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio

B. ÁREA ARQUEOLÓGICA

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador en el 2011, manifiesta que:

El área arqueológica se define como al conjunto de sitios y no-sitios arqueológicos que se integran en un territorio conformando un paisaje que por sus valores culturales y ambientales presentan características diferenciadas.

El área de protección propuesta se delimita en razón no sólo de sus valores arqueológicos, sino también etnológicos y ambientales. De este modo se ha delimitado una amplia área para su protección y puede contener más de un sitio arqueológico, entendiendo que los bienes integrados en el área delimitada cobran sentido mediante la interpretación histórica del territorio en el que se integran)

1. Tipos de yacimientos

En este apartado se consignará la característica del Yacimiento descrito en base a su cualidad de emplazamiento y su localización en un espacio geográfico determinado, tal cual listamos a continuación:

a. Superficial/planicie

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

b. Superficial/laderas

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura.

c. Superficial/cimas y cuchillas

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

d. Superficial/abrigos rocosos y cuevas

Emplazamiento localizado al interior de un abrigo o de una cubierta natural poco profunda, en el primer caso o una cavidad subterránea más o menos extensa de origen natural, en el segundo caso.

e. Monumental/planicies

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

f. Monumental/terracería agrícola/laderas

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria (Canales de riego, por ejemplo).

g. Monumental/cimas y cuchillas

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

h. Albarradas/planicie

Construcciones de tierra de manera anular, localizado en las bases de cerros u otra elevación de mayor tamaño que captura en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales con la finalidad de contenerlas en temporadas de falta de lluvia durante el año.

i. Campo de camellones/planicies inundables

Canalizaciones de distinta profundidad y forma en áreas de fácil desbordamiento (Ríos, lagos, lagunas, etc.). su función es canalizar y retener agua desbordada en su interior y mantener una agricultura rotativa y constante durante todo el años, además de formar intencionalmente microclimas y micro ambientes controlados para acceso de productos y animales de caza y pesca con un acceso complementario e ilimitado junto a los cultivos. El área constructiva puede abarcar varias hectáreas y puede asociarse a uno o más yacimientos arqueológicos monumentales o no monumentales en sus cercanías.

j. Petroglifos/Laderas, planicies o cauces fluviales

Presencia de petroglifos (símbolos tallados en grandes promontorios rocosos) sin un significado identificado y pueden ser encontrados indiferentemente en laderas o planicies tierra adentro, como en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua.

k. Subacuático/ intermareal, estuario, fluvial, lacustre

Construcciones inundadas o naufragios localizados en un terreno inundado total o parcialmente durante la subida de la marea, en las proximidades de la costa litoral, al interior de cauces fluviales o en áreas de estuario o lagunas.

1. Subacuático/margen costero

Naufragios localizados en la franja litoral.

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Evaluación del potencial turístico

“El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado”. (Peter, 2002).

a. El análisis de la situación turística

“Existe una fase en la que examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado. El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a los siguientes aspectos:

- 1) Organización turística
- 2) Comercialización del turismo
- 3) Formación inicial y permanente en el ámbito del turismo

- 4) Cooperaciones existentes y los posibles socios
- 5) Dispositivos de apoyo disponibles (Unesco. 2002).

2. **Elaboración del diagnóstico de la situación turística**

a. **Concepto de diagnóstico**

“Es aquel que ha comparado los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos y por ultimo decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Esta primera etapa del diagnóstico permite, a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo. La última fase del diagnóstico verifica los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado, lo cual permitirá definir una “posición estratégica fructífera”. Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia”. (Blanco, Marvin. 2008).

“El diagnóstico de la situación turística es un documento que debe incluir los siguientes elementos:

b. **Entorno territorial**

A partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco legal general sobre el que se pretende intervenir este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistemático del papel que el turismo juega en el territorio”. (Blanco, Marvin. 2008).

c. Análisis de la situación turística

Según Blanco, Marvin. 2008, manifiesta que: Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actúan.

Ello incluye tanto atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización.

- * Inventario de atractivos
- * Análisis de la oferta local
- * Análisis de la demanda turística
- * Infraestructura y servicios
- * Análisis de la competencia
- * Análisis de las tendencias del mercado.

d. Inventario de atractivos

MINTUR 2004, manifiesta que en el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestas en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificaciones el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

e. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

f. Etapas para elaborar el inventario de atractivos**1) Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de la información

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos, por lo cual se investigan sus características relevantes. En esta fase de investigación se documenta, cuya información debe obtenerse en las oficinas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, juntas parroquiales así como de informantes locales, tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que harán al menos 5 fotografías.

4) Evaluación y jerarquización

“Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

a) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

b) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos continuos.

c) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.

3. Clasificación de los atractivos

“Hay dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas. En la categoría manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas, artistas contemporáneas y acontecimientos programados.

a. Categoría

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

b. Tipo

Son los elementos de características similares en una categoría.

c. Subtipo

Son los elementos que caracterizan los tipos”.

4. Jerarquización de los atractivos turísticos

Cuadro No. 1 Jerarquización de los atractivos turísticos naturales.

Jerarquía	Criterio	Puntaje
Jerarquía IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.	76-100 puntos
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos continuos	51-75 puntos
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.	26-50 puntos

Jerarquía I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico	1-25 puntos

Fuente: Ministerio de Turismo 2006.

Elaboración: Adrián Villagrán

5. Estudio de mercado

a. **Definición**

“La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercado ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades a evaluar y desarrollar alternativas de acceso de marketing. En caso de las organizaciones públicas la investigación de mercado constituye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo político, económico y social.

Por lo tanto, puede afirmarse que la investigación de mercado es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que corren las instituciones en general”. (Benassini, 2001).

“La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación para ayudar a la administración de entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar cursos de acción”.

6. Caracterización de la demanda

a. Definición de la demanda turística

“Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere, a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

1) Factores que determinan la demanda turística

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores:

a) Factores económicos

Que son principalmente la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los cliente - usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas”. (Blanco, M. 2008).

b) Factores relativos a las unidades demandantes

“Los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países – mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor de determinadas zonas o puntos geográficos”.

c) Factores aleatorios

“Tales como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes”. (Blanco, M. 2008).

d) Factores relativos a los sistemas de comercialización

“Calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos”.

2) Características de la demanda turística

a) Culturalmente determinada

b) Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos.

c) Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

3) Análisis de la demanda

Los turistas que utilizan los alojamientos rurales, en general, son de origen nacional, pero también es cada vez mayor el interés de extranjeros por esta modalidad, ya que les permite convivir y conocer un medio donde se exhiben las tradiciones y costumbres del lugar.

En cuanto al nivel socioeconómico, la demanda está representada por los sectores de clase media, media - alta y alta. La demanda es heterogénea en cuanto a grupos familiares y rango de edades.

4) Características de la oferta turística

La oferta turística está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional.

El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a:

- * la organización de la actividad turística.
- * la comercialización del turismo.
- * la formación inicial y permanente en el ámbito del turismo.
- * las cooperaciones existentes y los posibles socios
- * los dispositivos de apoyo disponibles.

D. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Definición de plan

Horacio Landa retoma la definición de plan contenida en la ley General de Asentamientos Humanos de 1976 y la menciona como: “Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumenta un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional etc.

Por Alfonso Ayala Sánchez un plan se define como el conjunto de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Así los definen como el conjunto de decisiones explícitas y coherentes para asignar recursos a propósitos determinados. También se describe como el resultado de un proceso de planificación. Estas posiciones conceptuales, además de concederle al plan de la denominación de documento rector de la intervención estatal social y privada en la economía, le adjudican al documento facultades que corresponden a los procesos de planificación, más que de planeación. (Ordaz, V y Saldaña, G 2010).

Según la página definición, un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político. (Ordaz, V y Saldaña, G 2010).

2. Planificación participativa

“La planificación participativa supone que un plan como cualquier otra actividad pública, solo es legítimo cuando es el producto de la negociación entre todos los interesados así se cree y confía en la fuerza del grupo como el principal motor de la sociedad porque compromete y motiva a todos.

La planificación participativa asegura a quien interviene, la posibilidad de que sus puntos de vista sean efectivamente considerados en las decisiones referentes a las acciones y sus objetivos. (Noboa, 2008).

3. Planificación estratégica participativa

De acuerdo con Hernández (2007), la planificación estratégica participativa, se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La PEP puede ser definida como los procesos mediante los cuales una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos.

La planificación estratégica no es una enumeración de acciones y programas, detallados en costos y tiempos sino que involucran la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinadas a acercarse a él y examinar los resultados a las consecuencias de estas decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas. (Uteplan, 2000).

Aplicando estas definiciones para el fin del presente estudio, se puede decir que: la Planificación Estratégica Participativa es el proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales y de manera especial al sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formula programas y proyectos y asignan los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados”. (Unesco. 1999).

4. El proceso de planeación estratégica participativa

Según el MINTUR 2004, el proceso de PEP consta de los siguientes pasos:

a. Actividades

- 1) Verificación de la voluntad política.
- 2) Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
- 3) Elaboración de un cronograma de trabajo para la ejecución.
- 4) Revisión de información básica del cantón.

b. Formulación del plan

- 1) “Realizar un diagnóstico para la identificación de problemas y alternativas de solución.
- 2) Acuerdo de la visión y misión que orientan el plan estratégico.
- 3) Acuerdo de objetivos y estrategias de acción”. (Muñoz, 2008).

c. Operativización del plan

- 1) Formulación de perfiles y proyectos
- 2) Elaboración de programas e inversiones.

- 3) Elaboración del plan de trabajo con compromisos de los actores.
- 4) Diseño de un sistema de seguimiento del plan. (Muñoz, 2008).

d. Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción

1) Diseño de la misión de futuro

Para el MINTUR, 2004, es la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un periodo de tiempo, que aplicado para el sector turístico, sería de donde quiere estar este sector en 5 o 10 años.

Esta definición permite la acción entre el presente y el futuro de sector o de la organización.

Odeplan, 2001, nos indica que: sobre el conocimiento de la realidad presente y reconocimiento de las capacidades, los actores se plantean la visión futura que esperan y que aspiran del sector; se conoce también como la imagen del objetivo.

Para el diseño de la visión se puede considerar aspectos como:

- a) Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico.
- b) Debe ser establecido en un tiempo.
- c) Debe ser concertada entre todos los actores.
- d) Debe ser realista.
- e) Debe incorporar intereses comunes del sector.
- f) Debe ser difundida a todos los actores.

2) Formulación de la misión

Para Cuellar y Burgwal, 1999, la misión es una declaración duradera de propósitos que distingue a una organización de otras similares, en otras palabras es la razón de ser de la organización.

Este concepto aplicado al sector turístico de manera específica sería una declaración de propósitos que distingan a un destino turístico de otro. Una misión bien definida refleja las expectativas de los clientes del sector turístico.

3) Acuerdo de objetivos

Para Hernández 2007, los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. Esta forma de definir problemas se dificulta por la relatividad subyacente en la definición de problemas, es decir, estos pueden ser lo que cada actor privado perciba o asimile como problema.

4) Formulación de estrategias de acción

El Ministerio de Turismo del Ecuador, 2001, define que las estrategias de acción como las grandes decisiones, a fin de enlazar satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto la “imagen objeto”. (Unesco. 2007. en línea).

5) Operativización del plan

La operativización del plan está dada por el conjunto de pasos y etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del plan.

6) Seguimiento del plan

El Ministerio de Turismo 2001, señala que el seguimiento es aquella fase del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebido para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta simple definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxitos y fracasos y por el contrario, se puede construir una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma de oportuna de decisiones que permitan enderezar tanto las programaciones elaboradas como la organización en conjunto.

ODEPLAN 2001, recomienda la integración de un comité o comisión de seguimiento y evaluación mediante designación de representantes por parte de los actores que intervinieran en los talleres de formulación del plan estratégico.

7) Técnicas instrumentales de planificación y gestión del sector turístico

Hernández. E 2007, “Las realidades turísticas y la consiguiente necesidad de abordar problemas relacionados con los procesos de desarrollo de la actividad, como son el impacto medioambiental, el ciclo de vida del destino turístico, la reorganización de áreas saturadas, los nuevos espacios turísticos y de ocio, entre otros temas obligan a profundizar en el conocimiento de técnicas y herramientas operativas desde una perspectiva aplicada e interdisciplinaria.

La participación de la función turística y de ocio en la transformación y articulación del espacio requiere un enfoque de estas características, mediante el dominio de técnicas y procedimientos de análisis que facilitan la integración de las investigaciones sobre turismo con las necesidades relativas al análisis de los factores locales y nacionales, diagnóstico sobre el potencial relativo, evaluación de los recursos, planificación sostenible de los procesos de desarrollo, evaluación de impacto ambiental, gestión de la calidad ambiental en destinos turísticos, conservación de espacios naturales, modelos de desarrollo del espacio turístico, instrumentos normativos para la planificación, entre otros temas fundamentales.

Entre el conjunto de técnicas que mayor difusión tiene para la planificación y gestión del territorio turístico se encuentran:

- a) Técnicas de gestión
- b) Ordenación del territorio
- c) Matriz FODA
- d) Los sistemas de información geográfica. (Unesco. 2007. en línea).

8) Componentes de la planificación turística

De acuerdo a la OMT 1999, la planificación turística debe constar de los siguientes componentes si quiere ser global e integrada:

a) Mercados turísticos

“Debe contarse con turistas actuales o potenciales que visiten la zona. Estos mercados pueden ser nacionales (internos), de la región o internacionales; con frecuencia son una combinación de estos tipos”.

b) Atracciones y actividades turísticas

“Debe constatar con atracciones y actividades de turismo para inducir a los turistas a que visiten la zona. Pueden ser atracciones culturales o naturales o elementos creados por el hombre o acontecimientos especiales como ferias, festivales, o competencias deportivas”.

c) Alojamiento

“Debe contarse con hoteles y otro tipo de instalaciones donde los turistas pueden pasar la noche. El concepto de alojamiento incluye muchas veces restaurantes y otras instalaciones turísticas, sin alojamiento los turistas solo pueden visitar la zona en excursiones de un día”.

d) Otras instalaciones y servicios de turismo

“Se necesitan servicios de viajes y giras organizadas que incluyan guianza. Las instalaciones y servicios de información turística en una zona muy importantes. Entre estas también se incluyen los restaurantes y demás establecimientos de comida y bebida, servicios de correo, centros médicos, tiendas minoristas, servicios de banca y cambio de moneda y mechas veces tiendas especializadas”.

e) Transporte

“Revisten importancia crítica los transportes de acceso a la zona y una red funcional que sirva a las atracciones e instalaciones turísticas. El transporte puede ser por aire, mar o tierra.”.

f) Otra infraestructura

“Tales como abastecimiento higiénico de agua, suministros de electricidad, gestión eficiente de residuos y telecomunicaciones satisfactorias”.

g) Elementos institucionales

“Se requieren varios elementos institucionales como por ejemplo: formación y capacitación del personal que trabaja en turismo, promoción y comercialización del destino turístico, reglamentos y estándares de calidad para los servicios e instalaciones turísticas y la ordenación del territorio”.

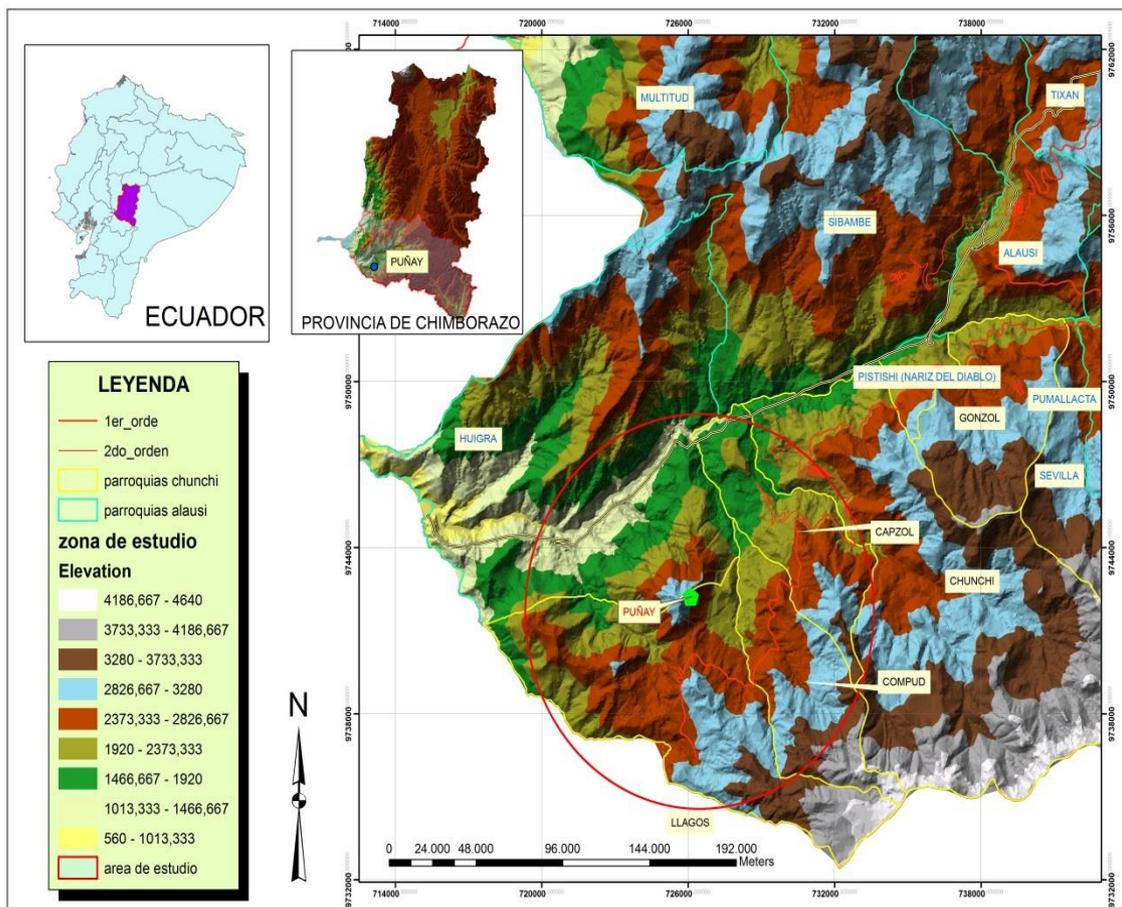
IV. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El área objeto de estudio se encuentra ubicado en las parroquias Llagos, Compud y Cpazol, del cantón Chunchi y la parroquia Huigra del Cantón Alausí.

Mapa No 1: localización



Fuente: Instituto Geográfico Militar

Elaboración: Adrián Villagrán

2. Ubicación geográfica

Alausí	Chunchi
Altitud: 1225 – 3340 msnm	2613- 3245 msnm
Latitud: 02° 19' 58'' S	02° 12' 02'' S
Longitud: 78° 58' 15'' W	78° 50' 41'' O

3. Características climáticas

Alausí	Chunchi
Temperatura: 3 - 21 ° C	7 – 25° C
Precipitación: 500- 2000 mm	700 – 2300 mm
Humedad relativa: 87 %	88 %

4. Clasificación ecológica

Según Holdridge, la zona de estudio se clasifica en:

Alausí	Chunchi
Estepa espinosa Montano bajo	Estepa espinosa Montano bajo
	Bosque húmedo Sub Alpino

B. MATERIALES Y EQUIPOS**1. Materiales**

- a. Material de oficina, fichas de campo, libreta de campo
- b. Esferográficos
- c. Portaminas
- d. Baterías, pilas

2. Equipos

- a. Cámara Fotográfica
- b. Computadora
- c. Impresora
- d. GPS
- e. Grabadora de voz
- f. Filmadora
- g. Electro magnetómetro

C. METODOLOGÍA

1. Evaluación del potencial turístico del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay.

a. Diagnóstico situacional del área de estudio

En primera instancia se realizó una investigación secundaria, mediante el análisis bibliográfico de: estudios, documentos y planes de desarrollo cantonal y/o parroquial que exista en el Municipio de Chunchi y Alausí.

Se documentara la información secundaria levantada en los siguientes ámbitos:

- Físico espacial
- Ecológico territorial
- Socio – cultural
- Político administrativo
- Económico productivo

b. **Análisis de la oferta turística del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia**

Se realizaron investigaciones primarias y secundarias dónde se analizaron los siguientes aspectos:

Evaluación del patrimonio arqueológico de su área de influencia

1) Evaluación del patrimonio arqueológico.

a) Prospección arqueológica

Se acudió a fuentes de información secundaria para la realización de la prospección arqueológica, esta prospección se fundamentó en los siguientes ámbitos:

i. Análisis Documental

Crónicas, libros de historia, documentos científicos, prospecciones arqueológicas.

ii. Toponimia

Se analiza el significado de los nombres de los lugares y comunidades involucradas en el área de estudio.

iii. Coberturas temáticas

Se interpreta las coberturas temáticas de edafología, hidrología, ecología, climáticas, etnográficas, etc., del área de estudio, mediante la utilización del SIG, GPS para delimitar la zona de estudio. Además se tomaran fotografías aéreas y se obtendrán imágenes satelitales del Google Earth, Clirsen o del Instituto Geográfico Militar.

2) Sistematización arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.

Para el registro e inventario del patrimonio arqueológico del área objeto de estudio, se utilizó el manual de metodología de prospección y sistematización arqueológica del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, tomando en consideración los siguientes parámetros:

a) Identificación y delimitación

- Nombre, Toponímico, Coordenadas geográficas

b) Datos del sitio**i. Tipo del yacimiento:**

En este apartado se consignó la característica del yacimiento descrito en base a su cualidad de emplazamiento y su localización en un espacio geográfico determinado, tal cual se lista a continuación:

• Superficial/planicie:

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

• Superficial/laderas:

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura.

• Superficial/cimas y cuchillas:

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

• Superficial/abrigos rocosos y cuevas:

Emplazamiento localizado al interior de un abrigo o de una cubierta natural poco profunda, en el primer caso o una cavidad subterránea más o menos extensa de origen natural, en el segundo caso

• Monumental/planicies:

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

- **Monumental/terracería agrícola/laderas:**

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria (Canales de riego, por ejemplo).

- **Monumental/cimas y cuchillas:**

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

- **Albarradas/planicie:**

Construcciones de tierra de manera anular, localizado en las bases de cerros u otra elevación de mayor tamaño que captura en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales con la finalidad de contenerlas en temporadas de falta de lluvia durante el año.

- **Campo de camellones/planicies inundables:**

Canalizaciones de distinta profundidad y forma en áreas de fácil desbordamiento (Ríos, lagos, lagunas, etc.). su función es canalizar y retener agua desbordada en su interior y mantener una agricultura rotativa y constante durante todo el años, además de formar intencionalmente microclimas y micro ambientes controlados para acceso de productos y animales de caza y pesca con un acceso complementario e ilimitado junto a los cultivos. El área constructiva puede abarcar varias hectáreas y puede asociarse a uno o más yacimientos arqueológicos monumentales o no monumentales en sus cercanías.

- **Petroglifos/laderas, planicies o cauces fluviales:**

Presencia de petroglifos (símbolos tallados en grandes promontorios rocosos) sin un significado identificado y pueden ser encontrados indiferentemente en laderas o planicies tierra adentro, como en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua

- **Subacuático/ intermareal, estuario, fluvial, lacustre:**

Construcciones inundadas o naufragios localizados en un terreno inundado total o parcialmente durante la subida de la marea, en las proximidades de la costa litoral, al interior de cauces fluviales o en áreas de estuario o lagunas.

- **Subacuático/margen costero:**

Naufragios localizados en la franja litoral

- **Bosque petrificado y evidencia paleontológica.**

c) Descripción arquitectónica

Se registrará el tamaño del área estimada del yacimiento descrito. Tal como hemos descrito anteriormente debemos considerar este ítem como preliminar y provisional, ya que nuevas investigaciones puede continuamente actualizar su información y determinar su ampliación.

d) Funcionalidad

Según las investigaciones realizadas pueden ser una o varias de estas posibilidades.

- Habitacional, Agrícola, Vial, Funerario, Ritual, Militar

e) Conservación del sitio

- Conservación del entorno
- Parcialmente destruido
- Bajamente destruido
- Medianamente destruido
- Altamente destruido
- Desaparecido

f) Conservación del contorno

Se validó la prospección realizada por parte de INPC en el año 2010.

3) Evaluación del potencial turístico arqueológico**a) Inventario de atractivos turísticos**

Para el inventario de los atractivos turísticos naturales se utilizó la metodología de atractivos turísticos del MINTUR, 2004 y sistemas de posicionamiento global. El mismo que contemplo las siguientes fases:

- Identificación de los recursos naturales y culturales
- Clasificación de los atractivos
- Evaluación y jerarquización

b) Inventario de servicios turísticos

Se realizó investigaciones secundarias tomando como fuente de información el catastro turístico de los cantones Chunchi y Alausí, donde se caracterizó y analizó la oferta de los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, transporte y prestadores de servicios).

c) Inventario de productos turísticos

Se recopiló información de las operadoras de turismo de los cantones Chunchi y Alausí donde se identificó los productos turísticos que ofertan de acuerdo a los lineamientos establecidos en el PLANDETUR 2020.

d) Análisis de la oferta sustitutiva y complementaria

Para el análisis se tomó en cuenta otros sitios arqueológicos de la provincia de Chimborazo y Cañar.

e) Estudio de la demanda

i. Determinación del universo

Se acudió a la información secundaria de los datos estadísticos del Ministerio de Turismo, Municipios de los cantones Chunchi y Alausí, Dirección Provincial de Chimborazo, para segmentar el universo de estudio en los siguientes parámetros: turistas nacionales o extranjeros, visitantes locales y excursionistas.

ii. Cálculo de la muestra

Una vez que se obtuvo el universo de estudio, se calculará la muestra mediante la aplicación de la fórmula de Canavos detallándose a continuación:

$$n = \frac{(N)(P*Q)}{(N-1)(e/k)^2 + (P*Q)}$$

Dónde

n= Muestra

N= Universo de estudio

P= 0,50 % de probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0,5 % de probabilidad de no ocurrencia de un evento.

e= Margen de error 8%

N= Universo de estudio.

k= margen de confiabilidad 1,75

iii. Caracterización de la demanda

Se diseñó el cuestionario para el segmento objetivo de mercado tomando en cuenta las variables socio-demográficas y pictográficas.

iv. Determinación del perfil del turista

Una vez realizada las encuestas se identificará el perfil del turista en donde se obtuvo información confiable para poder llegar a cumplir con las necesidades insatisfechas que tiene el turista tanto nacional como extranjero.

v. Confrontación oferta y demanda

Después de haber realizado las encuestas se efectuará los siguientes pasos:

- Proyección de la oferta
- Proyección de la demanda
- Confrontación de la oferta y demanda
- Demanda insatisfecha.

2. Definir el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.

a. Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

Se realizó talleres participativos con los pobladores para la socialización de los resultados obtenidos del análisis mediante la herramienta FODA, el cual se aplicará en los elementos del sistema turístico.

Posteriormente se identificó los nudos críticos y los factores claves de éxito, en base al FODA.

b. Formulación del planteamiento filosófico y estratégico

Una vez validada la información con la participación de los diferentes actores se procedió a la formulación del plan mediante:

1) El ámbito filosófico

- Misión
- Visión
- Valores

2) El ámbitos estratégico

- Objetivos estratégicos
- Estrategias
- Políticas

3. Formulación de los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.

Se definió programas y proyectos para la operativización del plan donde se identificarán los siguientes elementos:

a. Para los programas se utilizaron los siguientes parámetros:

- Denominación del programa
- Descripción del programa
- Objetivos
- Proyectos programados
- Beneficiarios

b. Para los proyectos fueron elaborados en la matriz del marco lógico en base a los siguientes parámetros:

- Objetivos
- Fin
- Propósito
- Componentes
- Actividades
- Indicadores
- Fuentes de verificación

c. Programación operativa anual

Para la programación operativa anual de cada proyecto se empleó la matriz de SENPLADES, estos programas y proyectos estarán articulados al PALNDETUR 2020.

El POA, se desarrolló mediante los siguientes parámetros:

- Actividad
- Involucrado
- Presupuesto
- Cronograma
- Beneficiarios.

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRÁMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY.

1. Diagnóstico situacional del área de estudio

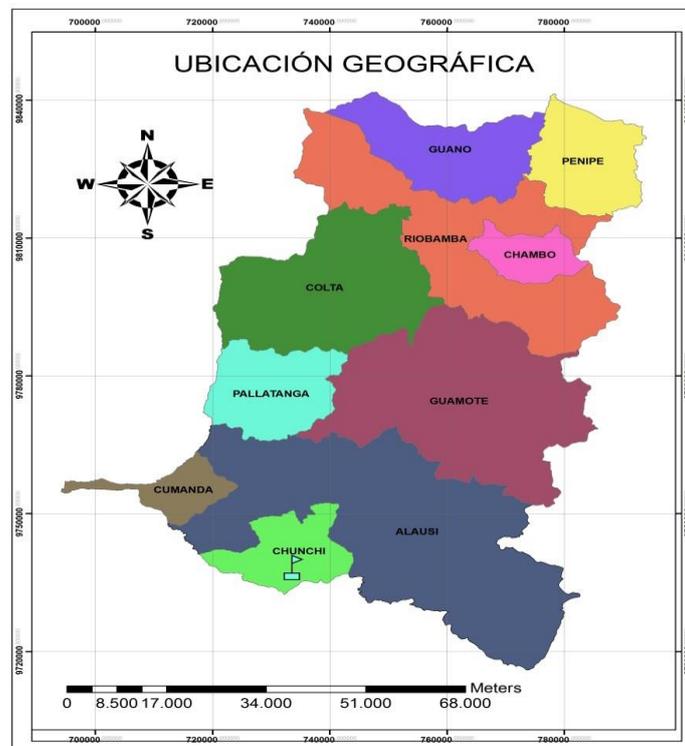
a. Ámbito físico espacial

1) Cantón Chunchi

a) Ubicación Geográfica

En cantón Chunchi se encuentra ubicado en la región interandina ecuatoriana, al sur de la provincia de Chimborazo. Localizado en una de las estribaciones septentrionales del nudo de Azuay, dentro de la hoya de Alausí o del río Chanchán.

Mapa 2. Ubicación geográfica del cantón Chunchi, 2013



Fuente: Instituto Geográfico Militar 2013

Elaboración: Adrián Villagrán

b) Límites

- Norte: cantón Alausí
- Sur: provincia de Cañar
- Este: cantón Alausí
- Oeste: cantón Alausí

c) Superficie

El cantón Chunchi tiene una superficie de 274.9 Km²

d) Geomorfología

Chunchi se asienta sobre un terreno irregular de extrema pendiente, en ciertos sectores, su suelo es bastante accidentado. Las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras o valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshi y las hondonadas de Compud y Llangos.

Entre los sistemas montañosos de mayor consideración están:

Bucte, que se dirige hacia el norte, el sistema del este, que se inicia con las colinas de El Haro y Cushing, continuando con los cerros de Arrayan-Pamba, Taday, Charrón, Laugnag y Malpán. Esta cadena se confunde luego con el nudo del Azuay, el sistema del sur, que comienza en Capsol con las montañas de Machosán y termina al sur con el nombre de Saguín.

e) Hidrografía

El principal río del cantón es el Chanchán, con sus afluentes Picay, Guasuntos y Guabalcón. El río Chanchán se une con el río Chimbo que viene de la provincia de Bolívar, junto con otros pequeños ríos como el Naranjito, Bucay y Milagro conforma el Yagauchi que desemboca en el Babahoyo, afluente del río Guayas.

El río Pincay nace en las estribaciones de la cuchilla de Tres Cruces alimentándose de aguas de vertientes. En su curso medio se encuentra un pequeño valle que lleva su nombre, siguiendo aguas abajo, este río toma el nombre de Huataxi o Armenia.

El río Guabalcón nace al sur oriente del cantón, es poco torrencioso y utilizado para riego, desemboca en el río Chanchán.

El río Angas, límite provincial, corre de oriente a occidente hasta unirse con el río Cañar, el que en la costa toma el nombre de Naranjal.

f) Climatología

i. Temperatura

Oscila entre 12°C Y 21°C

ii. Altitud

En el cantón Chunchi la altitud va desde los 1500 msnm en el sector de Chanchán (valles subtropicales) hasta los 4300 msnm en los páramos de Launag (cuchilla de tres cruces), teniendo una altitud promedio de 2272 msnm.

iii. Precipitación pluvial

En esta región las precipitaciones tienen las siguientes características:

- Rango de mayor precipitación: febrero y abril
- Decrecimiento en los valores de precipitación: mayo y junio
- Rango de menor precipitación: julio, agosto y septiembre
- Crecimiento progresivo en los valores de precipitación: octubre hasta enero.
- Precipitación media: 700 mm.

- La mayor velocidad del viento observada es de 20 m/s en direcciones: norte-este, norte-oeste y sur-oeste.
- Humedad relativa media: 88%
- Nubosidad media(octas): 4

g) Clasificación ecológica

i. Zonas de vida

Se pudo identificar 4 zonas de vidas de acuerdo a la clasificación Holdridge demostrando que el cantón Chunchi posee un gran valor ambiental.

- **Matorral Seco Montano de los Andes del Norte y Centro**

Presentan una cobertura continua, en piso térmico cálido con uno o dos períodos marcados de sequía.

- **Bosque siempre verde Montano Bajo (BsvMB)**

Es una formación ecológica que constituye los subpáramos de las vertientes internas de la Cordillera, entre 3000 msnm. La temperatura media mensual varía entre los 12 a 18 °C y los niveles de precipitación anuales entre 1000 y 2000 mm.

- **Bosque siempre verde Montano Alto (Bsv MA)**

El bosque siempre verde montano alto se extiende desde los 3000 hasta los 3400 msnm, es la vegetación de transición entre el bosque de neblina y el páramo

- **Páramo Herbáceo (PH)**

Esta comunidad vegetal mejor representada dentro del Parque Nacional Sangay, pertenece a la formación vegetal denominada Páramo de pajonal, su distribución alcanza todas las micro cuencas, fisonómica y estructuralmente es bastante homogénea, con predominancia de plantas en “Penachos”, estas forman una capa

herbácea, bajo la cual crece un sinnúmero de otras pequeñas especies. Formando parte del “pajonal” crecen asociados gran cantidad de pequeños arbustos.

h) Biodiversidad

i. Flora

Debido a las características geográficas en la zona se puede encender vegetación de zonas altas y bajas. En la zona alta, se encuentra vegetación características de páramo, especialmente especies de las familias asteráceas, poaceae y epífitas.

En la zona baja la vegetación es casi inexistente ya que ha sido deforestada y reemplazada por plantaciones de caña de azúcar y pampa para el pastoreo del ganado, además de algunas plantaciones con fines de subsistencia . (Inventario de atractivos de la provincia de Chimborazo, 2004).

Cuadro N°2: Principales especies de flora

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Zapato de rey	<u>Calceolaria elicoides</u>
Tumbusus	<u>Azorella sp.</u>
Licopodio	<u>Huperzia crassia</u>
Huaicundo	<u>Tillandsia sp.</u>
Helecho	<u>Blechnum sp</u>
Chuquiragua	<u>Chuquiraga jussaiaei</u>
Sigse	<u>Cortaderia sp.</u>
Quishuar	<u>Buddleja incana</u>
Mortiño	<u>Vassinium floriabundum</u>
Valeriana	<u>Valeriana rigida</u>
Achupallas	<u>Puya sp.</u>
Romerillo	<u>Hypericum laricifolium</u>
Trébo blanco	<u>Trifolium repens</u>
Trébol rojo	<u>Trifolium pratense</u>

Lirio	<u>Werneacia nubigena</u>
LligLig	<u>Gentiana sedifolia</u>
Senecio	<u>Senecio Canescens</u>
Achicoria Amarilla	<u>Hypochoeris sessiliflora</u>
Achicoria Amarilla	<u>Hypochoeris sonchoides</u>
Orejas de conejo	<u>Culcitum sp.</u>
Cacho de venado	<u>Halenia weddeliana</u>
Falso mortiño	<u>Pernettya postrata</u>
Silig	<u>Bromus lanatus</u>
Orejuela	<u>Alchemilla orbiculata</u>
Barbas de piedra	<u>Liquen</u>
Pajonal	<u>Festucas.</u>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Chimborazo, 2004

Elaboración: Adrián Villagrán

ii. Fauna

La fauna silvestre ha sido disminuida debido a que gran parte en la zona baja ha sido deforestada y el páramo es utilizado para el pastoreo de ganado bovino, caballar y ovino.

Cuadro N° 3: Principales especies de mamíferos

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Raposa	<u>Didel phiomprphia</u>
Cuy de monte	<u>Cuniculus sp.</u>
Venado	<u>Odocoelil virginianus</u>
Conejo silvestre	<u>Sylviagaug brasilensis</u>
Ratón de campo	<u>Mus musculus</u>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, 2004

Elaborado por: Adrián Villagrán

Cuadro N° 4: Principales especies de aves

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Gorrión	<u>Zonotrichia capensis</u>
Vencejo	<u>Streptoprocne zonaris</u>
Pato silvestre	<u>Anas flavirostris</u>
Gaviota andina	<u>Larus serranus</u>
Glígle	<u>Vanelius resptendes</u>
Quilico	<u>Falco sparverius</u>
Azujelo	<u>Frigilus unicolor</u>
Curiquinge	<u>Phalcoboenus carunculatus</u>
Golondrina	<u>Notiocheidon murina</u>
Colibrì herrero	<u>Colibrì coruscans</u>
Jilguero encapuchado	<u>Spinus magellanicus</u>
Tórtola	<u>Zenaida auriculata</u>
Chungi	<u>Cinclodes fuscus</u>
Mirlo	<u>Turdus fuscater</u>
Huirachuro	<u>Pheveticus echirysogaster</u>
Cóndor	<u>Vultur gryphus</u>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, 2004

Elaboración: Adrián Villagrán

i) Áreas protegidas

i. Parque Nacional Sangay

El Parque Nacional Sangay se encuentra ubicado entre las provincias de Cañar, Morona Santiago, Chimborazo, Tungurahua. Los accesos al parque son algunos, uno de ellos es por la vía Chunchi-Launag hacia los páramos andinos orientales que forman parte de la zona de amortiguamiento del Parque. Por su extraordinaria biodiversidad, el Parque Nacional Sangay fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1983.

j) Riesgos Naturales

i. Zonas de riesgo

El cantón se caracteriza por su topografía territorial muy accidentada, con pendientes muy pronunciadas y zonas con altos niveles de riesgos sísmicos y asentamientos de tierras. La zona donde se encuentra la ciudad de Chunchi, presenta características geológicas poco estables, esto confirma la gran cantidad de deslaves que se han registrado históricamente en el sector.

Las causas de los deslizamientos son fuerte pendientes naturales (de 38% a más de 80%), la composición arcillosa del suelo, la deforestación de taludes y colinas y la existencia frecuente de lluvias, han incidido en que los suelos sean sensibles a deslizamientos superficiales y muy lentos, los cuales normalmente son imperceptibles al ojo humano pero de desplazamiento constante.

ii. Zonas de riesgo por deslizamientos

Vía panamericana, entre la salida de Chunchi y la quebrada Cachahuan, se producen deslizamientos del talud, debido al corte anti técnico.

- Sector de Piñancay, en talud de la vía panamericana.
- Sector del cementerio municipal y en las cercanías de la iglesia de la Virgen de Agua Santa.
- Aproximadamente a 300 m. al este de los tanques de agua potable de Chunchi.
- Callanga al Sur-Este de la población de Chunchi
- Guagal, la zona es inestable y se encuentra en constante movimiento.
- Casi todas las vías en el área carecen de obras de protección de taludes y las cunetas de evacuación de aguas lluvias se encuentran produciendo aceleradas

erosiones verticales con la consecuente destrucción de vías y flujos de lodos hacia las partes bajas.

- Santa Rosa (Zona inestable)
- Verde pamba (zona inestable) existe una explotación anti técnica de las minas de arena y grava, en los sectores bajos de talud, que podrían provocar el deslizamiento de todo el sector.
- Debido a la actividad en la mina Llacacruz, en la parte inferior se produjo un deslizamiento de materiales sueltos hacia la quebrada Suruñag.

iii. Zonas de riesgo por inundaciones

En el río Guabalcón la inundación por el fenómeno del Niño; quedando afectadas las poblaciones de Nantza grande, Nantza Chico, Verdepamba, Gubalcón.

k) Problemas Ambientales

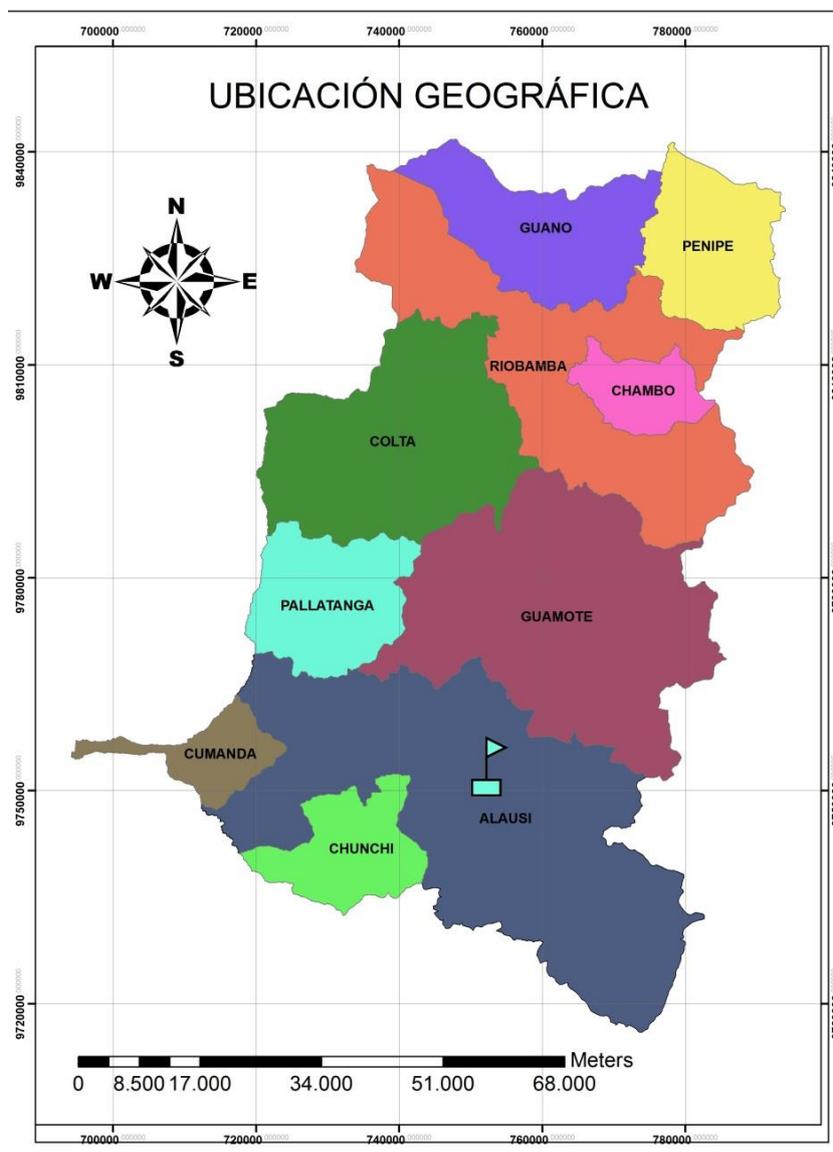
Los principales problemas ambientales del Cantón son el mal manejo de los desechos sólidos y líquidos producidos por la población, el avance de la frontera agrícola, la tala indiscriminada de bosques primarios y la agricultura no tecnificada.

2) Cantón Alausí

a) Ubicación Geográfica

El cantón Alausí se encuentra a una altitud de 2384 m.s.n.m. donde su longitud es de 739845 Este y su latitud es de 9756884 Norte con una temperatura promedio de 15°C.

Mapa 3. Ubicación geográfica del cantón Alausí, 2013



Fuente: IGM

Elaboración: Adrián Villagrán

b) Límites

- Norte: cantón Pallatanga y Cantón Guamote
- Sur: cantón Chunchi y provincia de Cañar

- Este: provincia de Morona Santiago
- Oeste: provincia del Guayas

c) **Geomorfología**

Dentro de la zona los cerros importantes son el cerro Palmar, cerro Puñay, el cerro San Nicolás, cerro Curiquingue, Loma Achim y la Loma Shurin. Mientras que en Pistishi se encuentra el cerro conocido como Cónдор Puñuna. De igual manera Alausí posee cerros importantes como el Gampala, Danas y la loma de Lluglly.

d) **Hidrografía**

Los principales afluentes hidrográficos forman parte del sistema hídrico de la cuenca del río Guayas y la subcuenca del río Yaguachi formado por la unión del río Chanchán y río Chimbo.

Alausí tiene afluentes hídricos como el río Mallaguan y el curso del río Chanchán que nace en los páramos de Atapo formado por los ríos Pomacacha y Guasuntos, pasa por Alausí ya que se encuentra en la depresión que sigue el curso de este río

e) **Geología**

La formación de la cadena occidental se dio en la era geológica en la época Eocena en el período andino, formándose en el terciario presentando un paisaje geológico con rocas metamórficas que en su origen fueron sedimentarias o magmáticas que han sufrido transformaciones sustanciales (a nivel físico, no químico) sometándose a colosales presiones o altísimas temperaturas.

De acuerdo al relieve se encuentra en los Andes centrales donde desaparecen los edificios volcánicos del norte y en su lugar se encuentran formas de altiplanos cuyos suelos son muy fértiles y ofrecen múltiples posibilidades agrícolas. (Manual de Geografía del Ecuador).

f) Climatología

i. Temperatura

La temperatura promedio de Alausí es de 15° a 16° C.

ii. Altitud

Desde los 2300 msnm en la cabecera cantonal y llegamos hasta los 4200 en la parte alta

iii. Precipitación pluvial

Presenta una humedad relativa del 78% y una precipitación anual de 500 a 2000mm.

g) Clasificación ecológica

i. Zonas de vida

La zona está comprendida por la formación vegetal de Bosque sub-húmedo montano bajo, el bosque húmedo montano y estepa espinosa montano bajo.

h) Biodiversidad

i. Flora

Se encuentran varios tipos de flora las mismas que se detallan en la siguiente tabla:

Cuadro No 5. Principales especies de flora del cantón Alausí.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
--------------	-------------------

Caballo chupa	<u>Equisetum sp</u>
Hierba luisa	<u>Lippia triphylla</u>
Llantén	<u>Plantago mayor</u>
Diente de león	<u>Taraxacum officinale</u>
Pajonal	<u>Stipa ichu</u>
Trigo	<u>Triticum aestivum</u>
Maíz	<u>Zea mays</u>
Fréjol	<u>Phaseolus vulgaris</u>
Lenteja	<u>Lens esculenta</u>
Habas	<u>Vicia faba</u>
Cebada	<u>Hordeum vulgare</u>
Col	<u>Brassica oleracea</u>
Culantro	<u>Coriandrum sativum</u>
Zambo	<u>Cucurbita fisifolia</u>
Papa China	<u>Dioscorea trifida</u>
Papa común	<u>Solanum tuberosuM</u>
Higuerilla	<u>Ricinus communis</u>
Cabuya	<u>Agave americana</u>
Tuna	<u>Opuntia Ficus</u>
Mora Silvestre	<u>Rubus glaucus</u>
Yuca	<u>Manihot sculenta</u>
Aliso	<u>Alnus jorullensis</u>
Laurel	<u>Laurus nobilis</u>
Cedro	<u>Cedrela odorata</u>
Arrayán	<u>Ruscus aculeatus</u>
Pumamaqui	<u>Oreopanax sp</u>
Huarumo	<u>Cecropia sp</u>
Eucalipto	<u>Eucaliptus globulus</u>
Aguacate	<u>Persea gratissima</u>
Papaya	<u>Carica papaya</u>
Higo	<u>Ficus carica</u>
Chirimoya	<u>Annona cherimola</u>
Taxo	<u>Passiflora tarminiana</u>

Granadilla	<u>Passiflora ligularis</u>
------------	-----------------------------

Fuente: Investigación de campo/Merchán M.

Elaboración: Adrián Villagrán

ii. Fauna

Dentro de las especies de mamíferos existentes en la zona están:

Cuadro No 6. Principales especies de mamíferos del cantón Alausí

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Zarigüeya Común (Guanchaca)	<u>Didelphis marsupialis</u>
Zorrillo	<u>Conepatus semistriatus</u>
Lobos	<u>Lycaopex culpaeus</u>
Conejos	<u>Silvilagus vulgaris</u>
Raposas	<u>Caluromys derbianus</u>
Guanta	<u>Agouti taezanowskii</u>

Fuente: Investigación de campo/Merchán M.

Elaboración: Adrián Villagrán

Cuadro No 7. Principales especies de aves

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Tórtolas	<u>Zenaida auriculata</u>
Torcasa	<u>Columba fasciata</u>
Pájaro brujo	<u>Pyrocephalus rubinus</u>
Pibi ahumado	<u>Contopus fumigatus</u>
Loro	<u>Hapalopsitticata pyrrophs</u>
Copetón filipálido	<u>Myiarchus cephalotes</u>
Espiguero negriblanco	<u>Sporophila luctuosa</u>
Pastorero peruano	<u>Sturnella bellicosa</u>
Pico grueso amarillo sureño	<u>Pheucticus chrysogaster</u>
Chingolo o gorrión	<u>Zonotrichia capensis</u>
Jilguero menor	<u>Carduelos psaltria</u>
Golondrina azuliblanca	<u>Notiochiledon cyanoleuca</u>

Garrapatero piquiliso	<u>Crotophaga ani</u>
Espiguero negriblanco	<u>Sporophila luctuosa</u>
Tiranolete guardarríos	<u>Serpophaga cinérea</u>

Fuente: Investigación de campo/Merchán M.

Elaboración: Adrián Villagrán

En la zona existen pocos anfibios entre los cuales están: sapos cafés y lagartijas. Y en reptiles se conoce que en el sector existe la culebra equis (*Bothrops atrox*).

i) Riesgos Naturales

Además es importante señalar que a las parroquias del área de estudio les aqueja un riesgo en común como es el avance de la frontera agrícola y ganadera, la misma que produce un gran impacto ambiental al reducir el hábitat de especies nativas de plantas y animales.

i. Problemas Ambientales

Uno de los principales problemas ambientales es la eliminación directa de las aguas servidas al río Chanchán conducidas con tubería PVC de la mayoría de las construcciones, debido a que no existe un sistema de alcantarillado. (Proyecto Equipamiento del sistema de recolección de basura en la parroquia Huigra CONPROJUPARCH 2007)

b. Ámbito Sociocultural

1) Cantón Chunchi

a) Historia

Chunchi en el vocablo Kichua significa Quema, ardor de los campos y las nubes, de la paja y de los valles, debido a que en verano desde este lugar se puede apreciar una gama de desfiles de paisajes y atardeceres andinos únicos en el Ecuador. (Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi, 2002)

Según investigaciones arqueológicas por parte del INPC se determinó la existencia de evidencia perteneciente a la Cultura Narrío del Período Formativo; por lo que se

concluye que en este sitio se tiene una historia alrededor de 4500 años, pasando por distintos periodos como en el Período de Desarrollo Regional las culturas: Fase Alausí, Talcashapa y Cashaloma; en el Período de Integración las culturas: Cañari y Puruhá. (Estudio de Prospección Arqueológica del Cerro Puñay II Fase, 2011).

Según Jacinto Jijón y Camaño; “en Alausí y Chunchi se hablaba la lengua general Quichua del Inga; los más la lengua particular de ellos que era la Cañari de la provincia de Cuenca y en parte revuelta con la de los Puruhuaes de la provincia de Riobamba”.

La cultura española llegó a estas comarcas en el siglo XVI, junto con los primeros encomenderos de procedencia quiteña, azuaya y lojana, Chunchi pertenecía al Corregimiento de Alausí, jurisdicción de Cuenca, según consta en el censo de los contribuyentes. La organización urbana de Chunchi coincide con la llegada de los sacerdotes católicos en la etapa de colonización (Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi, 2002)

En las largas andanzas por las tierra de hoy constituye el Ecuador, hacia 1800, pisó estos sitios el sabio alemán Teodoro Wolf quien al contemplar tan singular belleza de Chunchi exclamó: “Chunchi, sillón andino construido por la manos del Creador” (Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, 2004)

Chunchi adquiere la categoría de parroquia del cantón Alausí mediante el decreto de la Ley de División Territorial expendida por la Convención Nacional del 29 de mayo de 1861. En 1918, llegó el tren a Chunchi, cuyo acontecimiento facilitaba la conexión de la sierra con los pueblos de la costa (Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi, 2002)

Chunchi fue erigido a categoría de cantón el 4 de julio de 1944, mediante el Decreto No. 268, publicado en el registro oficial No.28, página 185, expendido por el Presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra. En cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias: Sevilla, Gonzol y Pistishi, ordenándose crear comunas de Capsol y Compod (Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi, 2002)

b) Población

i. Características básicas de la población

En el Plan Estratégico de Desarrollo del cantón Chunchi del año 2002, se establece la siguiente información:

La población del cantón es un 75 % mestiza de origen campesino y proveniente de varias regiones de la provincia de Cañar y Chimborazo. El 25% restante es indígena y se encuentra en la parroquia de Gonzol y en las comunidades Iltus y San Martín.

ii. Idioma

El idioma mayoritario de la población es el español en un 95% y el 5% quichua.

iii. Población cantonal.

La población cantonal es de 12.474 habitantes, de quienes están en la zona urbana: 3.411 habitantes y en la zona rural: 9.063 habitantes.

iv. Migración

La pobreza y la falta de empleo se manifiestan o se ven reflejados en la migración. Tomando como base el censo de población y vivienda de 1982 y relacionando datos de la población en el censo de 1990 y 2001 se puede deducir que la población ha decrecido en un 15% en el lapso de aproximadamente 20 años

v. Alfabetismo y analfabetismo

El analfabetismo dificulta el acceso dinámico a conocimientos actualizados.

En términos generales, el índice nacional de analfabetismo es del 12% y el porcentaje cantonal de analfabetismo es del 32%

c) Servicios básicos disponibles

En el Plan Estratégico de Desarrollo del cantón Chunchi del 2012 se establece la siguiente información:

i. Salud

El cantón cuenta con el Hospital Miguel León Bermeo y 8 subcentros de salud en Charrón, Toctezimin, Capsol, Compud, Lagarpamaba, Gonzol, Llangos y Joyagshi.

Según los registros, las enfermedades típicas que afectan a la población de todas las edades son: Infecciones respiratorias agudas, enfermedades de diarrea aguda, infección de vías urinarias, piodermatitis, otitis, parasitosis y gastroenteritis, gastritis, artritis y anemia.

ii. Vías

El principal eje de comunicación del cantón con la región y el resto del país es la Panamericana. Hacia este eje confluye el mayor porcentaje de vías que comunican a los diferentes asentamientos. De acuerdo a su jerarquía y capa de rodadura las vías se clasifican en:

Vías de primer orden, asfaltadas, panamericanas y a Huigra (vía a Chanchan) que comunican las parroquias de Chunchi y Capsol.

Vías de segundo orden, lastradas 75%, con un ancho promedio de 4- 4,5 m a excepción de los accesos a Gonzol y a Charrón cuyo ancho promedio es de 5m.

Vías de tercer orden de tierra 15% con un ancho promedio de 4m

iii. Transporte terrestre

Las cooperativas que prestan servicio de recorridos internos, intraparroquial, intercantonales e interprovinciales son las:

Cooperativa de transportes interprovinciales “ Chunchi”

Cooperativa de transportes “4 de Julio”

Cooperativa de transportes “Reina del Camino”

Cooperativa de transporte estudiantil

Cooperativa de transportes “Santo Domingo de Guzman”

Cooperativa de taxis “Rodríguez Piña e Hijos”

Cooperativa de taxis “Sillón Andino”

Cuadro No 8: Horario del transporte terrestre del Cantón Chunchi.

TRANSPORTE	RUTAS	HORARIOS
Chunchi	Riobamba-Chunchi	12h:15, 13h:45, 15h:00, 16h:15, 16h:45, 18h:00
	Chunchi -Riobamba	05h:00, 06h:00, 07h:00, 08h:00, 09h:00, 10h:00
Rutas Cañarís	Azogues- Chunchi- Huigra	13h:00
	Huigra-Chunchi- Azogues	06h:00
Cooperativa Patria	Riobamba-Cuenca	05h:30, 07h:30, 09h:00, 11h:00, 13h:00, 15h:30, 19h:30, 22h:30

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Adrián Villagrán

iv. Comunicaciones

El 88% de la población en la cabecera cantonal y el 12% del sector rural cuentan con el servicio de telefonía convencional administrado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones que también puede brindar el servicio de internet. También la población cuenta con el servicio de telefonía móvil Claro y Movistar.

v. Vivienda

El tipo de vivienda existente es casa o villa, departamentos, cuartos en inquilinato, media gua, rancho, covacha y choza. El 75% de las viviendas del cantón se encuentran en el área rural. Alrededor del 30% de las viviendas existentes en el cantón no están ocupadas. En cada vivienda ocupada habitan aproximadamente 4 personas.

El 84% de las viviendas del cantón pertenecen a la categoría de casa o villa y aproximadamente el 11% de las viviendas son mediaguas, conectadas a la red pública, el 34,7% toman agua del río o vertiente, el 11, 5% de apoyo y el restante 1,5% se abastecen del carro repartidor y otras fuentes. (Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi, 2002)

vi. Tratamiento de Agua.

La cabecera cantonal se encuentra servida en su totalidad y las cabeceras parroquiales cuentan con agua entubada con cloro. En los asentamientos ubicados fuera de la cabecera cantonal y de las cabeceras parroquiales se observa:

Más del 74% de asentamientos de las cinco parroquias tienen agua entubada sin tratamiento. Solo el 17% de asentamientos reciben agua entubada con cloro.

vii. Alcantarillado Sanitario

En el cantón existen 163 viviendas que representan el 40% del total cantonal están conectadas a la red de alcantarillado, el 16,1 % utiliza pozo ciego, el 6,7% pozo séptico y el 37,2% utiliza otra forma.

El 100% de viviendas en la cabecera cantonal tienen servicio de alcantarillado, las aguas servidas son eliminadas sin ningún tratamiento al río Picay

En las cabeceras parroquiales la cobertura de servicio varía del 60% al 90% de viviendas. Las aguas servidas se desfogan al río o quebrada más cercana.

En los asentamientos ubicados fuera de la cabecera cantonal y de las cabeceras parroquiales se observa: El 6% de los asentamientos están conectados a la red de alcantarillado. El 11% de los asentamientos tiene pozo séptico y el 43% tiene pozo ciego o letrina. El 40 % no tiene ninguna forma de aguas servidas.

viii. Tratamiento de residuos

Unicamente el area urbana de la cabecera cantonal cuenta con servicio de recolección de basura que abarca el 100% del area consolidada y se realiza con una frecuencia diaria, de lunes a sábado.

El servicio se presta mediante un vehículo recolector de carga posterior, la disposición de los desechos se realiza en un botadero a cielo abierto en la quebrada Chiguica, localizada a 15 minutos al norte de Chunchi. La ciudad genera aproximadamente un volumen de 6 m³ de residuos sólidos al día, con un promedio de 0,57 kg/persona al día.

Tanto las cabeceras parroquiales como las áreas fuera de cabecera de las cinco parroquias carecen de este servicio por lo que los residuos sólidos son enterrados, quemados o botados al aire libre.

ix. Energía Eléctrica.

El 89,5% que representa 2.605 viviendas, cuenta con el servicio de energía eléctrica suministrado por la Empresa de energía eléctrica de Riobamba.

2) Cantón Alausí

a) Historia

Según el historiador García R. 2001 se refiere a la historia de Alausí de la siguiente manera. “El origen de los pueblos, no se puede señalar con exactitud, la base de su procedencia son leyendas y tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación. El territorio que hoy comprende el Cantón Alausí, estaba habitado desde pocas muy remotas por los TIQUIZAMBIS y ALAUSIES. Los Alaués de raza cañari y por consiguiente de origen Maya, se designa que ALAUSI quiere decir "COSA QUERIDA Y DE GRAN ESTIMA". Los Tiquizambis eran de raza Puruhá, con el tiempo estos dos grupos llegaron a fusionarse dando lugar a un nuevo tipo racial. En el Reino de Quito el cacicazgo de Alausí comprendía las tribus de los Achupallas, Chanchanes, Chunchis, Sibambis, Tungas, Guasuntos, Pinancayes y Pumallactas. Cuando surge la Conquista Sureña ofrecen tenaz resistencia desde las alturas de Achupallas y Pumallacta, teniendo como líder al cacique Lausí CHAHUANCALLO.

Cuando Atahualpa heredó el Reino de Quito y emprendió la guerra contra Huáscar hubo entre su ejército un distinguido guerrero el general SOCTA URCO, cacique Tiquizambi que en compañía de Quisquis y Calicuchima, van derrotando a sus enemigos hasta terminar con la batalla de QUIPAYPAN. Cuando los españoles llegaron al Ecuador, comandados por Benalcázar quien debió huir burlando el ejército de Rumiñahui, en estas circunstancias descansan en tierras de los Lausies y funda la ciudad española de San Pedro de Alausí, poniéndole el nombre del Santo del día. Durante los tres siglos de la época colonial, Alausí cobró importancia, tuvo fábricas que eran mejores que las de Cuenca, este esplendor se vio suspendido por el Terremoto de 1699. Cuando se creó la gobernación de Quito, Alausí, formaba parte de ella junto con otras ciudades. Contaba con un Teniente de Corregidor que pertenecía al Corregimiento de Cuenca. Desde los albores del movimiento de Quito, Alausí estuvo presente secundando la gloriosa revolución con la participación activa del Capitán José Antonio Pontón. La actitud valiente y decidida de sus hijos sirvió para que el 11 de noviembre de 1811, fuera elevada a la categoría de Villa. Todos los esfuerzos independentistas no fueron vanos, es así que el 13 de noviembre de 1820, Alausí proclama su libertad política. Otra de las fechas gloriosas de Alausí es el 25 de junio de 1824, que es la Canonización definitiva. El Departamento de Ecuador comprendía las provincias de Pichincha, Imbabura y Chimborazo, como parte de esta última Provincia se mantuvo el Cantón Alausí y continúa así durante su vida independiente, tomando participación activa de todos los acontecimientos de la República.” (García,2001).

b) Población

i. Idioma

El idioma mayoritario de la población es el español en un 95% y el 5% quichua.

ii. Población cantonal.

La población cantonal es de 12.474 habitantes, de quienes están en la zona urbana: 3.411 habitantes y en la zona rural: 9.063 habitantes.

iii. Migración

Migración Aproximadamente el 20% de la población ha migrado al exterior principalmente al Continente Americano y europeo, además de migrar a otras ciudades como Guayaquil, Milagro, Quito, Riobamba entre otras. El motivo principal de migración es la falta de empleo ya que esta zona vivía básicamente de la actividad ferroviaria, al decaer el sistema en los últimos años estas parroquias han quedado abandonadas y olvidadas razón por la cual buscan nuevas formas de subsistencia.

iv. Alfabetismo y Analfabetismo

El analfabetismo dificulta el acceso dinámico a conocimientos actualizados.

En términos generales, el índice nacional de analfabetismo es del 12% y el porcentaje cantonal de analfabetismo es del 32%

c) Servicios básicos disponibles

i. Salud

El cantón Alausí al ser la matriz cuenta con el Hospital Civil que tiene mayor capacidad para atención médica y más profesionales que prestan su servicio en horarios completos, el Dispensario Médico del IESS y el Dispensario Médico de la Policía Nacional.

ii. Vías

Para llegar a Alausí se lo puede hacer tomando la vía principal de la panamericana Sur además esta parroquia cuenta con vías alternas como: vía Multitud, vía Cuenca y vía Huigra – Guayaquil.

iii. Transporte terrestre

Existen cooperativas que prestan servicio de recorridos internos, intrerparroquial, intercantonal e interprovincial:

- Cooperativa de transportes interprovinciales “ Chunchi”
- Coopertiva de transportes “ Colta”

- Cooperativa de transportes “Alausí”
- Cooperativa de transportes “Ruta Cañaris”
- Cooperativa de transportes Patria

Cuadro No 9: Transporte para el cantón Chunchi

TRANSPORTE	RUTAS	HORARIOS
Chunchi	Riobamba-Chunchi	12h:15, 13h:45, 15h:00, 16h:15, 16h:45, 18h:00
	Chunchi -Riobamba	05h:00, 06h:00, 07h:00, 08h:00, 09h:00, 10h:00
Rutas Cañaris	Azogues- Chunchi- Huigra	13h:00
	Huigra-Chunchi- Azogues	06h:00
Cooperativa Patria	Riobamba-Cuenca	05h:30, 07h:30, 09h:00, 11h:00, 13h:00, 15h:30, 19h:30, 22h:30
Alausí	Riobamba- Alausí	Desde 05H: 00 cada hora.
	Alausí- Riobamba	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Adrián Villagrán

iv. Comunicaciones

En Alausí un 70% de la población cuenta con el servicio telefónico. En las tres parroquias existe la cobertura de telefonía celular de las empresas claro y movistar.

v. Vivienda

De acuerdo al censo del 2001 del INEC, el área de estudio existen 2070 viviendas, la mayoría de las construcciones son de hormigón simple y mixtas, y una minoría son

construcciones de madera y caña guadua declaradas como patrimonio cultural tanto en Huigra como en Alausí (La Matriz).

vi. Agua Potable.

Dentro del cantón Alausí, en la parroquia Huigra este servicio esta administrado por la Junta Parroquial, el mismo que presenta algunas deficiencias ya que es agua entubada y no cumple con los procesos de potabilización para ser considerada como tal, siendo solamente captada en un tanque cisterna y clorada. Sin embargo a este servicio accede la población de la zona central mientras que las comunidades hacen uso del recurso en forma natural de las quebradas y vertientes. En tanto que Alausí (La Matriz) cuenta con el servicio de agua potable.

vii. Alcantarillado Sanitario

En la mayoría de las parroquias del cantón Alausí como n Huigra no existe un sistema de alcantarillado la mayoría de las construcciones eliminan las aguas servidas al río Chanchán y a otros medios naturales. Mientras que la parroquia Alausí y Pistishi si cuentan con el servicio de alcantarillado sanitario.

viii. Tratamiento de residuos

Unicamente el area urbana de la cabecera cantonal cuenta con servicio de recolección de basura que abarca el 100% del area consolidad y se realiza con una frecuencia diria, de lunes a sábado.

El servicio se presta mediante un recolector de carga posterior, la disposición de os desechos se realizas en un botadero a cielo abierto en la quebrada Chiguica, localizada a 15 minutos al norte de Chunchi. La ciudad genera aproximadamente un volumen de 6 m^3 de residuos sólidos al día, con un promedio de 0,57 kg/persona al día.

Tanto las cabeceras parroquiales como las ares fuera de cabecera de las cinco parroquias carecen de este servicio por lo que los residuos sólidos son enterrados, quemados o botados al aire libre.

ix. Energía Eléctrica.

El 98% de la población de la zona de estudio cuenta con energía eléctrica y un 2% no poseen este servicio, por ser viviendas nuevas y no encontrarse dentro del tendido de redes.

c. Ámbito Político Administrativo

1) Cantón Chunchi

a) División política administrativa

- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Chimborazo
- Cantón: Chunchi

b) Límites:

En cuanto a la estructura política del país limita al norte, oriente y occidente con el cantón Alausí y al sur con la provincia del Canar, específicamente limitando:

Norte: Río Guasuntos y la cuchilla Quivanag.

Sur: Río Angas y la quebrada Tinajeras

Este: La hacienda de Jubal y el río Culebrillas.

Oeste: Río Chanchá desde su unión con el río Guasuntos y la Cuchilla de Quivanag de la parroquia Sevilla.

c) Organización política del cantón.

El mapa político del Cantón lo conforma: Chunchi, como cabecera cantonal y sus 4 parroquias rurales: Gonzol , Capzol, Compud y Llagos.

Cuadro No 10: Organización política del cantón Chunchi

PARROQUIAS	COMUNIDADES
Chunchi (La Matriz)	Chanchán, Lluquillay, Magna, Toctezinin, El Rompe, Shalapud, Nueva Primavera, Chirvo, Llarucun, Callanga, Picay, Steleg-Patococha, Chaugllabamba, Tapay, Cochapamba, Tapay, Cochabamba, Launag Grande, Zaguán, Tagshana-Alafapamaba, Chimbalaunag, Chaseo, San Francisco, Launag Chico, Los laureles, Bacún.
Capzol	Empalme de Capsol, Pasaloma, Piñancay, Pacunsha, Llamallúm, Chaguarpata.
Compud	Verdepamaba, Qulambo, Llalla, Compud Viejo, Cullum, Tauri, Saguín.
Gonzol	Zunag, San Martín, Emplame de Gonzol, Cochapamba de Gonzol, Iltus.
Llagos	Paccha, Pacchala, Hondonada de Llagos, Pabellón Llashipa, Saguín, Tablón, Santa Rosa, San Cristobal, Joyagshi, Angas, Evenecer, Juncal.

Fuente: Plan Estratégico de desarrollo del cantón Chunchi 2002.

Elaboración: Adrián Villagrán

d) Nivel de apoyo técnico administrativo

La principal institución pública del cantón es el Ilustre Municipio del cantón Chunchi. La presencia de organizaciones no gubernamentales y gubernamentales garantiza, en alguna medida, el apoyo técnico y financiero a la gestión municipal en varios ejes temáticos del desarrollo local. Cada una de las organizaciones se encuentran ejecutando obras en beneficios de distintas comunidades con cierto nivel de coordinación con el gobierno local municipal.

i. Instituciones públicas

Cuadro No 11: Instituciones públicas presentes en el cantón Chunchi.

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
Ministerio de Educación	Educación Hispana
Ministerio de Salud	Salud
Ministerio de Agricultura	Capacitación y asistencia técnica agropecuaria
Seguro Social Campesino	Salud
Gobierno de la provincia	Infraestructura vial
Consejo Nacional de Recursos Hídricos	Adjudicaciones del agua
Ministerio de Bienestar Social	Organización, asistencia e inclusión social.
Jefatura Política del Cantón	Ejerce la representación del gobierno central.

Fuente: Plan de estratégico de desarrollo del cantón Chunchi 2012.

Elaboración: Adrián Villagrán

ii. Organizaciones no gubernamentales

Cuadro No 12: Organizaciones no gubernamentales

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
CEMOPLAF	Educación sexual para adolescentes
COSV-CEBYCAM	Seguridad alimentaria

UNICEF	Trabajo social con la infancia
CEDIS/PNE	Atención al empleo local
FEEP	Crédito rural campesino.
AME REGIONAL 3	Plan de desarrollo local
PRAGUAS	Agua y alcantarillado rural.

Fuente: Plan de estratégico de desarrollo del cabtón Chunchi 2012.

Elaboración: Adrián Villagrán

iii. Instituciones vinculadas con el sector turístico

Cuadro No 13: Instituciones vincualdas con el sector turístico

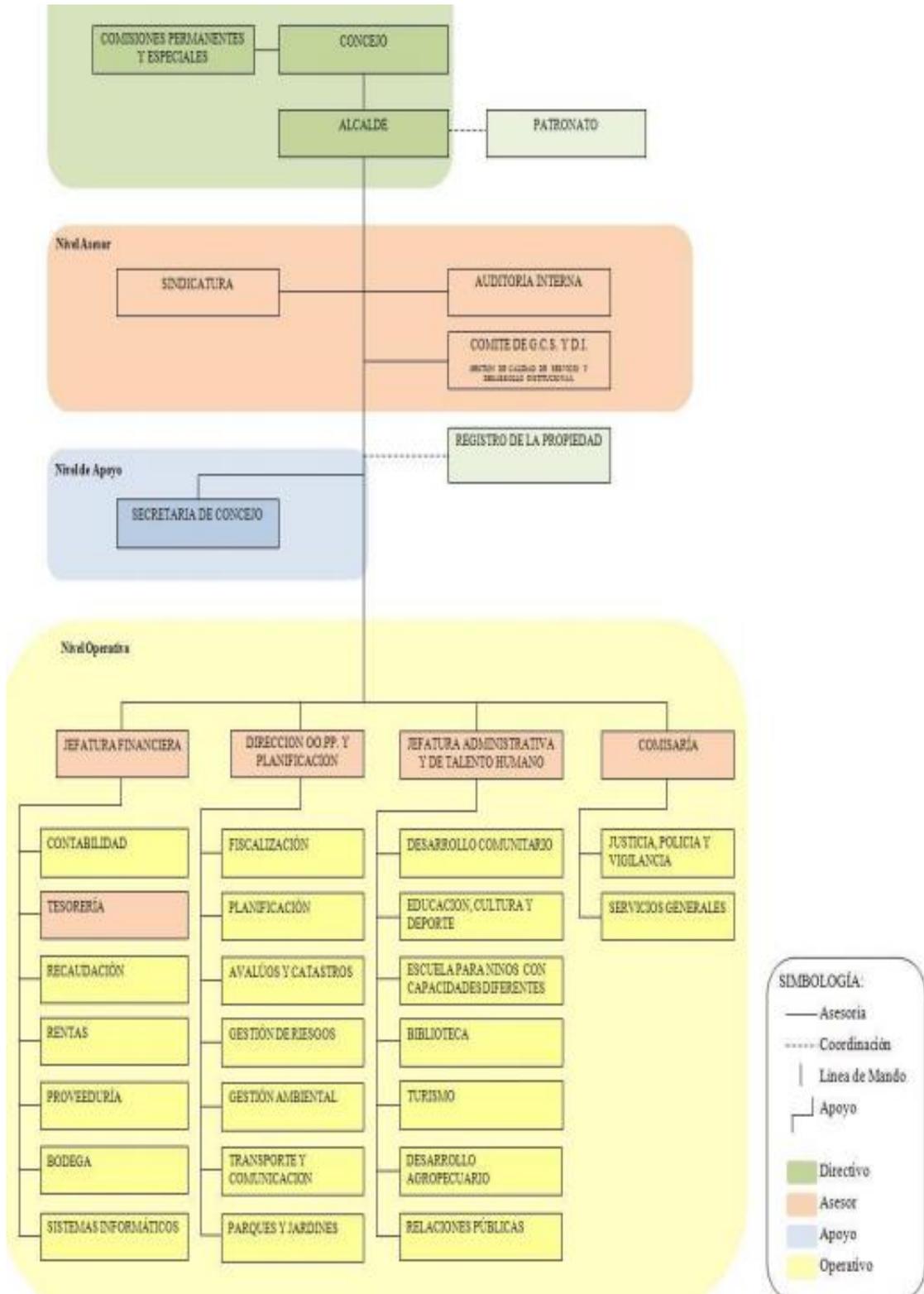
INSTITUCIÓN	VINCULACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO
Ministerio de Turismo	Financiamiento de proyectos turísticos.
Ministerio del Ambiente	Asegurar la conservación y uso sustentable del capital natural, indispensable para el turismo.
Gobierno de la Provincia	Fomentar el turismo a nivel provincial.
Municipio	Financiamineto de proyectos turísticos. Capacitación en el area turística e Insentivo a emprendimeitos turísticos.
ESPOCH	Tecnicos capacitados en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.
INPC	Conservación y protección del patrimonio cultural
Prestadoras de servicion turísticos	Servicios turísticos en general

Fuente: Plan Estratégico de desarrollo del catón Chunchi 2002.

Elaboración: Adrián Villagrán

e) **Estructura Organizacional**

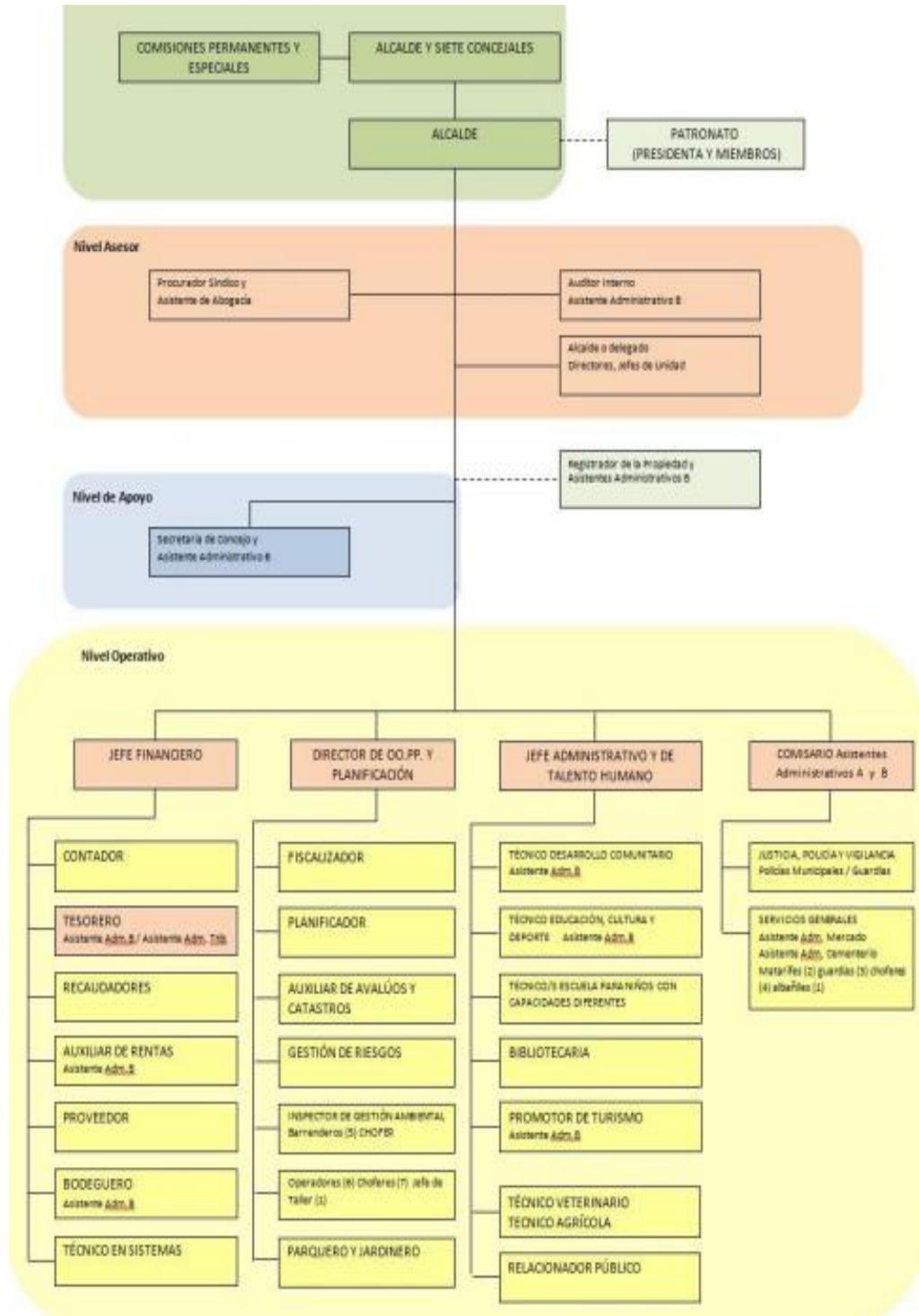
Grafico No 1. Estructura Organizacional



Fuente: Pagina del cantón Chunchi

f) Estructura funcional

Grafico No 2. Estructura funcional



Fuente: Pagina del cantón Chunchi

2) **Cantón Alausí**

a) **División política administrativa**

- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Chimborazo
- Cantón: Alausí

b) Límites

- Norte: parroquia de Palmira
- Sur: parroquia de Guasuntos y Pistishi
- Este: parroquia de Tixán,
- Oeste: parroquia de Sibambe.

c) Organización política del cantón.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí está constituido por cuatro niveles:

i. Nivel Directivo Superior:

Está organizado por las unidades de mando como es el Consejo Cantonal y la Alcaldía, además de constituirse por la coordinación del Patronato y las Comisiones Permanentes.

ii. Nivel Asesor

Está integrado por la Dirección de Asesoría Jurídica y Auditoría Interna.

iii. Nivel de Apoyo

Está compuesto por las dependencias de Secretaría General, Departamento de Recursos Humanos, Dirección Financiera (esta última integrada por el Departamento de Presupuesto y Contabilidad, Departamento de Tesorería y Recaudación y Departamento de Rentas Avalúos y Catastros), finalmente por el Departamento Administrativo (integrado por el Centro de cómputo y Tecnológico, Relaciones Públicas, Bodega, Adquisiciones, Transporte, Mantenimiento y Talleres).

iv. Nivel Operativo

Está constituido por la Dirección de Obras y Servicios Públicos (integrada por el Departamento de Planificación, Departamento de Fiscalización y el Departamento de Agua Potable Alcantarillado Desechos Sólidos y Laboratorio), también encontramos el Departamento de Seguridad Justicia y Vigilancia (formado por la Inspectoría de Higiene, Administración de Mercados y la Policía), finalmente esta la Dirección de Proyectos (donde se encuentran los Departamentos de Educación y Cultura, la Coordinación de Turismo, la Coordinación de Ambiente y la Coordinación de Salud).

d) Nivel de apoyo técnico administrativo

i. Instituciones públicas

Cuadro No 14. Instituciones públicas presentes en el cantón Alausí.

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
Ministerio de Educación	Educación Hispana
Ministerio de Salud	Salud
Ministerio de Agricultura	Capacitación y asistencia técnica agropecuaria
Seguro Social Campesino	Salud
Gobierno de la provincia	Infraestructura vial
Consejo Nacional de Recursos Hídricos	Adjudicaciones del agua
Ministerio de Bienestar Social	Organización, asistencia e inclusión social.
Jefatura Política del Cantón	Ejerce la representación del gobierno central.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Adrián Villagrán

ii. Organizaciones no gubernamentales

Cuadro No 15: Organizaciones no gubernamentales

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
CEMOPLAF	Educación sexual para adolescentes
COSV- CEBYCAM	Seguridad alimentaria
UNICEF	Trabajo social con la infancia
CEDIS/PNE	Atención al empleo local
FEEP	Crédito rural campesino.
AME REGIONAL 3	Plan de desarrollo local
PRAGUAS	Agua y alcantarillado rural.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Adrián Villagrán

iii. Instituciones vinculadas con el sector turístico

Cuadro No 16. Instituciones vincualdas con el sector turístico

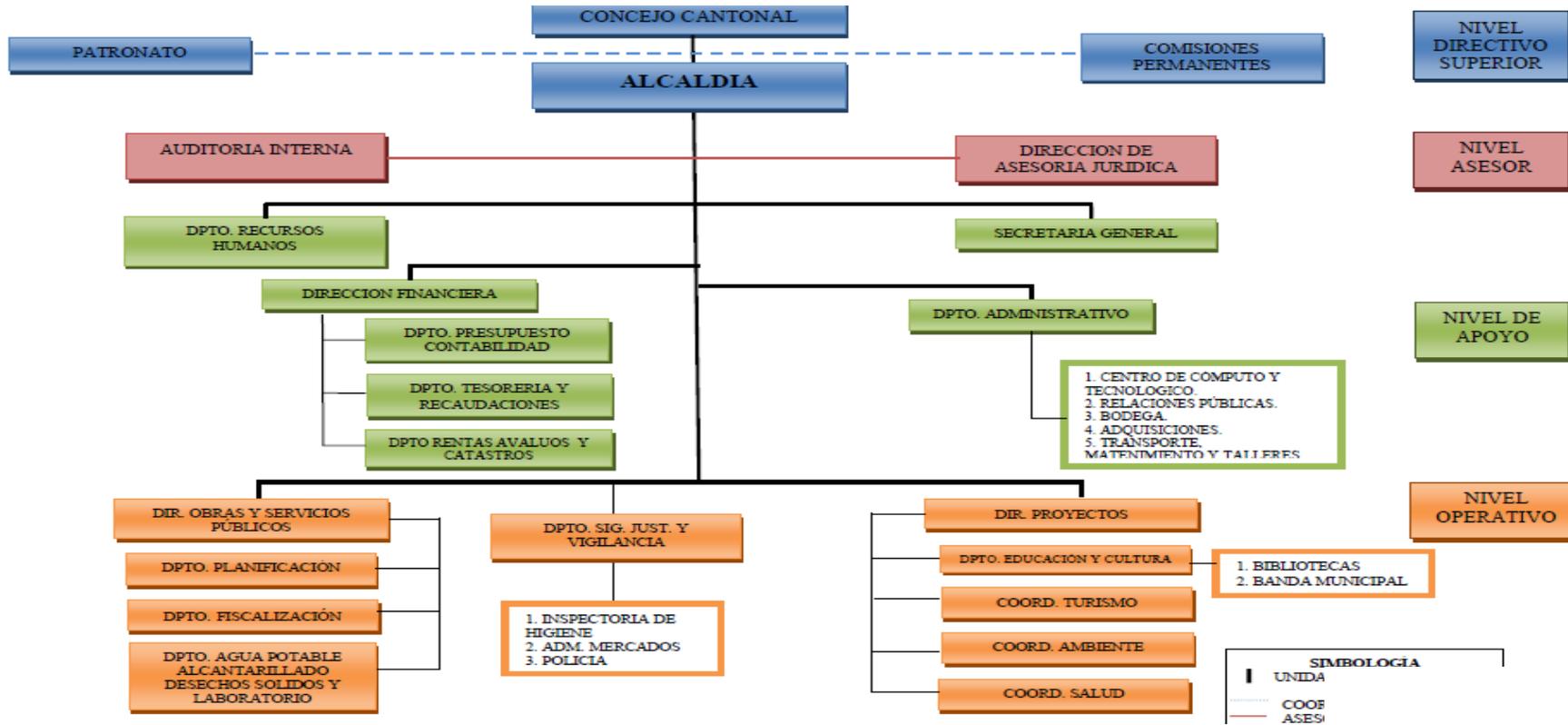
INSTITUCIÓN	VINCULACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO
Ministerio de Turismo	Financiamiento de proyectos turísticos.
Ministerio del Ambiente	Asegurar la conservación y uso sustentable del capital natural, indispensable para el turismo.
Gobierno de la Provincia	Fomentar el turismo a nivel provincial.
Municipio	Financiamineto de proyectos turísticos. Capacitación en el area turística e Insentivo a emprendimeitos turísticos.
ESPOCH	Tecnicos capacitados en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.
INPC	Conservación y protección del patrimonio cultural
Prestadoras de servicion turísticos	Servicios turisticos en general

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Adrián Villagrán

e) Estructura Organizacional

Grafico No 3. Estructura Organizacional



Fuente: Pagina web del Municipio de Alausí

d. Ámbito Económico Productivo

1) Cantón Chunchi

a) Población económicamente activa

En el cantón 3.970 personas constituyen la población económicamente activa, esto según el Plan Estratégico de Desarrollo del cantón Chunchi del año 2002 con un equivalente al 56%. El 31,82% del total de habitantes del cantón es población económicamente activa.

Cuadro No 17. Población económicamente activa según ramas de actividad en el cantón Chunchi.

RAMAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Agricultura, ganadería y pesca y silvicultura.	2.415	1.727	689
Manufactura	115	110	45
Construcción	334	325	9
Comercio	237	133	104
Enseñanza	159	47	112
Otras actividades	669	376	293
TOTAL	3.970	2.718	1.252

Fuente: Censo nacional de población y vivienda, 2001

Elaboración: Adrián Villagrán

b) Sector productivo

i. Agricultura

Chunchi es un cantón agropecuario un 80% de la superficie cultivable se emplea para la actividad pecuaria y el restante 20% se le destina para la agricultura. En general, el cantón se orienta a la producción de maíz, pepino, tomate, zanahoria, col, lechuga, pimiento, arveja, cebolla, trigo, papas y frutales.

ii. Producción pecuaria

En las zonas altas el uso del suelo está orientado al establecimiento de pasturas mejoradas. Este sector de la producción demuestra mayor crecimiento, debido al mejoramiento genético del pie de cría en el ganado vacuno y papsturas, como en el caso de las ganaderías de Charrón y Seteleg. La crianza de ganado de lidia es un rubro de importancia económica en algunas haciendas empresariales.

Se calcula que se produce, aproximadamente entre 10 y 12 mil litros de leche al día a nivel cantonal, lo que ha generado la creación de microempresas para los productos lácteos. (Ministerio de Agricultura y Ganadería Chunchi, 2002)

La producción de otras especies domésticas: porcinos, ovinos, caprinos, aves, cuyes y conejos se la realiza en pequeñas cantidades, dirigida al autoconsumo y a la comercialización dentro de la cabecera cantonal.

iii. Artesanía

Es casi inexistente, pero existen potencialidades productivas como la elaboración de artesanías basándose en la elaboración de cestería y otras manufacturas en paja de páramo.

iv. Minería

El subsuelo de algunas localidades del cantón tiene un potencial minero significativo, debido a la existencia de minas de yeso, azufre y hierro, aún no explotadas por falta de capitales de inversión y tecnología. La Federación de Organizaciones Campesinas de Chunchi (FORCACH), organización de segundo grado, se encuentran empeñada en la conformación de una empresa comunitaria para la explotación del hierro.

v. Remesas

Hasta el año 2002 se estima que habitan en New York 3000 chunchenos aproximadamente. Otros destinos preferidos de los migrantes de Chunchi son España e Italia después de Estados Unidos.

vi. Servicios financieros

Existe una sucursal del Banco Nacional de Fomento y ultimamente ha aumentado el número de cooperativas como:

- Cooperativa de ahorro y crédito Riobamba Ltda.
- Cooperativa de ahorro y crédito Chunchi Ltda.
- Cooperativa de ahorro y crédito Corporación latina.

2) Cantón Alausí

a) Población económicamente activa

De acuerdo al censo del 2001 Elaboración el INEC señala que la población económicamente activa de 5 años y más por sexo, del cantón Alausí se dedica a las siguientes actividades:

Cuadro No 18. Población Económicamente Activa

RAMAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Agricultura, ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura	7989	4911	12900
Manufactura	243	86	329
Construcción	471	17	488
Comercio	315	329	644
Enseñanza	150	238	388
Otras actividades	803	951	1754
TOTAL	9971	6532	16503

Fuente: INEC censo de población y vivienda 2001

Elaboración: Adrián Villagrán

Se establece que el 78% de la población del cantón Alausí se dedican a actividades de agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura, el 11% realiza otro tipo de actividades no especificadas, mientras que el 4% se dedica a actividades de comercio, el 3% realiza actividades de construcción, en el mismo porcentaje del 2% están los que se dedican a actividades de manufactura y enseñanza.

2. **Análisis de la oferta turística del área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia**

a. **Evaluación del patrimonio arqueológico**

1) **Análisis documental**

a) **Crónicas**

i. **Cieza de León, 1554**

Cieza de León en una de sus crónicas nos relata un viaje en el cual describe algunos sitios históricos en donde se desarrollaron hechos importantes, como la batalla entre indios y Benalcarzar, así como aposentos y tambos donde se asentaron caciques relevantes de la época, Cieza de León nos dice : “Saliendo de Riobamba se va a otros aposentos llamados Cayambi. Es la tierra toda por aquí llana y muy fría; partidos de ella, se llega a los tambos o aposentos de Teocaxas, que están puestos en unos grandes llanos despoblados y no poco fríos, en donde se dio entre los indios naturales y el capitán Sebastián de Benalcázar la batalla llamada Teocaxas; la cual, aunque duró el día entero y fue muy reñida (según diré en la tercera parte de esta obra), ninguna de las partes alcanzó la Victoria.

Tres leguas de aquí están los aposentos principales, que llaman Tiquizambi, que tienen a la mano diestra a Guayaquil y sus montañas y a la siniestra a Pomollata y Quizna y Macas, con otras regiones que hay, hasta entrar en las del Río Grande, que así se llaman; pasados de aquí, en lo bajo están los aposentos de **Chanchan** , la cual, por ser tierra cálida, es llamada por los naturales **Yungas**, que quiere significar ser tierra caliente; a donde, por no haber nieves ni frío demasiado, se crían árboles y otras cosas que no hay a donde hace frío; y por esta causa todos los que moran en valles o regiones

calientes y templadas son llamados yungas, y hoy día tienen este nombre, y jamás se perderá mientras hubieren gentes, aunque pasen muchas edades. Hay de estos aposentos hasta los reales suntuosos de Tomebamba casi veinte leguas; el cual termino esta todo repartido de aposentos y depósitos que estaban hechos a dos y a tres y a cuatro leguas. Entre los cuales están dos principales, llamados el uno Cañaribamba y el otro Hatuncañari, de donde tomaron los naturales nombre, y su provincia, de llamarse los cañares como hoy se llaman.

Guaynacapa y Topainga Yupangue, su padre, fueron, a lo que los indios dicen, los que abajaron por toda la costa, visitando los valles y provincias de los yungas, aunque también cuentan algunos de ellos que inga Yupangue, abuelo de Guaynacapa y padre de Topainga, fue el primero que vio la costa y anduvo por los llanos de ella; y en estos valles y la costa los caciques y principales, por su mandado, hicieron un camino tan ancho como quince pies, por una parte, y por otra del iba una pared mayor que un estado bien fuertes; todo el espacio de este camino iba limpio y echado por debajo de arboledas, y de estos árboles por muchas partes caían sobre el camino ramos de ellos llenos de frutas, y por todas las florestas andaban en las arboledas muchos géneros de pájaros y papagayos y otras aves; en cada uno de estos valles había para los ingas aposentos grandes y muy principales, y depósitos para proveimientos de la gente de guerra, porque fueron tan temidos que no osaban dejar de tener gran proveimiento; y si faltaba alguna cosa se hacía castigo grande, y, por el consiguiente, si alguno de los que con el iban de una parte a otra era osado de entrar en las cementeras o casas de los indios, aunque el daño que hiciesen no fuese mucho, mandaba que fuese muerto. Por este camino duraban las paredes que iban por una y otra parte del hasta que los indios, con la muchedumbre de arena, no podían armar cimientos; desde donde, para que no se errase y se conociese la grandeza del que aquello mandaba, hincaban largos y cumplidos palos, a manera de vigas, de trecho a trecho; y así como se tenía cuidado de limpiar por los valles el camino y renovar las paredes si se ruinaban y gastaban, lo tenían en mirar si algún horcón o palo largo de los que estaban en los arenales se caía con el viento, de tornarlos a poner; de manera que este camino cierto fue gran cosa, aunque no tan trabajoso como el de la sierra.”

ii. Jiménez de la Espada 1881-1897

De la Espada hace una descripción minuciosa de los pueblos Chunchi y Alausí así como una descripción generalizada de costumbres y formas de vida de las poblaciones que ahí habitaban, nos relata también la forma de vida de estas poblaciones después de la conquista Inga y la incursión española. En sus crónicas también comenta como los indios fueron articulando costumbres españolas a su diario vivir por ejemplo comenta Jiménez de la Espada que los indios criaban caballos, vacas y gallinas introducidas por los españoles, los mismo que fueron aprovechados como fuentes de alimentación así como para el trabajo diario. Jiménez de la Espada nos relata de la siguiente manera: “ Martín de Gaviria, clérigo presbítero, beneficiado del dicho pueblo y sus anejos, hizo la siguiente descripción:

--Este pueblo y beneficio está en términos y jurisdicción de la ciudad de Cuenca y corregimiento de ella. Dista este pueblo catorce leguas de la dicha ciudad.

--De una aldea de españoles que se dice Riobamba, esta este pueblo otras catorce leguas. Cae hacia la ciudad de San Francisco del Quito, donde reside la Audiencia. Fuera de estos cuatro pueblos que están en torno de esta a una y a dos y a tres leguas, hay otros pueblos de Tiquizambi a tres y a cuatro leguas, todos poco apartados del camino real. Las leguas son largas, y desde cuatro leguas de aquí, de donde comienza la jurisdicción de Cuenca, hasta la misma ciudad, es el camino muy fragoso y doblado, de muchos lodazales, así de verano como de invierno. En las partes que alcanza la cordillera va un poco torcido, y desde a cinco leguas de aquí, se toma otro camino más breve hasta Cuenca; y por ser inhabitable de indios y haber muchos pantanos y nieve por tiempos, no se anda: llamase el camino del Azuay.

--El nombre de este pueblo, que es Chunchi, quiere decir en su lengua "quema". Pusieron este nombre, porque de verano, cuando la paja estaba ya seca, venían unas langostas de las partes cálidas, y de presente vienen, y para tomarlas, por ser parte más llana y cómoda, ponían fuego a la sabana; y así en este tiempo decían: "vamos a la quema de la sabana"; y así se quedó con el nombre de "quema". Hablan la lengua general quichua del Inga; los más la lengua particular de ellos, que es la cañar de la provincia de Cuenca, y en partes revuelta con la de los Puruhaes de la provincia de

Riobamba. Hay otras diferentes lenguas en estos mismos indios, mas por estas dos lenguas se entienden todos.

--En tiempo de su gentilidad y antes que viniera el Inga, en cada un pueblo había un cacique, y este señor natural a quien estaban sujetos sus indios, acúdanle con camarico de leña y paja y le hacían sus labranzas y casas y le daban servicio, sin darle otro tributo, como lo hacen de presente. Adoraban al sol, porque decían, que así como daba claridad y luz al mundo, criaba y producía a todas las cosas. Usaban de los hechiceros y agoreros. Y después que el Inga vino, fueron enseñados en las idolatrías, adoración en las piedras, volcanes, cerros, juntas de ríos, en la tierra, haciéndoles sacrificar en estas partes ovejas de la tierra, niños y niñas, oro, plata, ropa y otras cosas.

--Gobernabanse de los caciques; tenían guerra unos pueblos con otros, defendiendo sus tierras, comidas y pertenencias, y por robos y otros sucesos; peleaban con porrillas, y después tuvieron grandes guerras con el Inga en defensa de sus tierras, y cuando los hijos del Inga hicieron la división del reino; y en este tiempo usaron de las lanzas, varas, hachuelas de cobre y hondas con que el Inga y su gente peleaban. Traían camisetas de algodón o cabuya, que daban a media pierna, sin mantas, y los cabellos largos. De presente traen camisetas a la rodilla y mantas de algodón o de lana de la tierra, y aprovechase mucho para esto de la lana de Castilla; los cabellos, cortados a raíz de las orejas, hechos coletas; y los caciques e indios de algún posible, traen sombrero, zapatos, alpargates, zarag-ruelles y algunos camisetas y mantas de paño, seda y ruan. Tenían para el sustento maíz, frisoles, quinua; y de raíces, papas, ocas, mellocos, majúas, racachas, yucas, camotes y achiras; y de presente tienen de todo esto suficientemente.

Viven ahora más sanos y se aumentan más que en el tiempo del Inga y de su gentilidad, por la paz que hay, que, como está dicho, en las guerras perecieron muchos; y de enfermedades mueren de presente menos que entonces, porque les venían pestilencias y males contagiosos de viruelas, sarampión y otros géneros de enfermedades, que, viviendo en un galpón veinte o treinta moradores con sus mujeres y chusma, ninguno escapaba y por maravilla algunos. Entiendo que ahora, aunque algunos males de estos acuden, no son tan dañosos, por estar distintos y apartados cada casado en su casa en los pueblos fundados, y por los remedios que de los españoles y sacerdotes reciben y consuelo grande que tienen. Este y los demás pueblos están en sierra, en laderas y haldas de ella, tierra descubierta de montaña.

--La tierra no es muy sana, por causa de que los llanos de Guayaquil y otros calientes están muy cerca, que de un cuarto de legua hasta los mismos llanos, que habrá doce leguas, poco más o menos, todo es cálido; y de estas partes, el invierno, con las aguas, se levantan muchas nieblas de los vapores de la tierra y suben a esta sierra; y como entonces los aires no tienen tanta fuerza que puedan trasponerlas de las sierras, se quedan en estas partes, y estas causan humedad; demás de que la misma constelación de la tierra es húmeda; y de estas frialdades y neblinas proceden enfermedades de cámaras de sangre y malos humores y dolor de tripas, y de esto mueren los más de los indios. De parte de ellos, ningunos remedios tienen, ni de los que son obligados a ellos.

--La cordillera que atraviesa desde el Reino al Pirú, esta legua y media de este pueblo, y de otros de este beneficio a media legua hacia la parte del Oriente, y los pueblos están a Poniente.

--En obra de una legua hay tres ríos grandes, que se pasan por puentes, que bajan de la sierra por los lados de este pueblo, a distancia los dos de media legua, y el otro un tiro de arcabuz; y en algunas vegas que hay, siembran los indios maíz, yucas, camotes, coca, algodón, ají, pepinos y otras cosas en poca cantidad; y gran suma de calabazas, que llamen mates, de que se hacen vasijas para beber y vajilla; y de estos se proveen y llevan a muchas partes.

--Hay en estas vegas naranjos y limas y limones; y otros árboles de guabas, una fruta que se da en unas vainas. Las higueras no dan muy bien. Los demás arboles no se han puesto.

--Semillas de la tierra tienen pocas; comen de algunas yerbas, que se crían entre los maizales, de poca sustancia.

--Las de España todas se dan muy bien y de todas se aprovechan. Trigo y cebada se da bien, y por el poco lugar y tiempo que tienen para ocuparse de esto, no lo siembran. Hanlo sembrado en algunas partes de este beneficio, donde se ha dado bien y bueno. Vino y aceite, si se plantase, entiendo se daría, por ser la tierra fértil, en algunas partes cálidas que hay a media legua de aquí.

--En los altos de la sierra hay venados y conejos, y en todos los pueblos, en los asientos de ellos, hay palomas, tórtolas y otros pájaros, halcones neblíes y otras aves de rapiña.

Crianza vacas, yeguas, ovejas, cabras, puercos; de todo esto se aprovechan los indios, que ya casi todos tienen de ello, aunque en poca cantidad; y aves de Castilla se crían en gran cantidad, y palomas multiplicarían bien.

--En algunas quebradas de este beneficio hay vetas de tierra colorada, leonada, amarilla, azul y blanca, colores de buena apariencia.

--Los edificios de las casas son de bahareque y algunos de adobes cubiertas de paja. La madera gruesa y larga la tienen a siete leguas, y la no tal, a tres. Grandes sierras y quebradas que todas ellas son fuertes.

--Tratos y granjerías ningunas tienen, por no tener tiempo ni lugar para ellas. Son ocupados en el servicio de la ciudad y guarda de ganados y en otras muchas cosas; que en esto, más particularmente podrá decir la Justicia de la dicha ciudad. Pagan el tributo en maíz, mantas, aves, puercas y otras menudencias. Y para que de esto conste, por parecerme así y haberlo visto e informarme de los caciques y principales e indios y ser así, lo firmo de mi mano.

--El nombre Alausí, se dijo, porque en la lengua de ellos quiere decir Alausí, "cosa de gran estima y querida", y así le llamaron Alausí. Y también se derivó de un cacique que antiguamente les mandaba, el cual se llamaba Alausí. Hablan la lengua general del Inga, que llaman quihuchaasí; los más hablan la lengua particular de ellos, que es el cañar de la provincia de Cuenca, mezclada con la de los Puruhaes de la provincia de Riobamba; y hay otras diferentes lenguas, más por estas dos se entienden muy bien.

--Además sobre el tema Jiménez amplia manifestado que: "En tiempo de su gentilidad y antes que viniera el Inga, en cada un pueblo había un cacique, y este señor a quien estaba sujetos sus indios, le acudían a dar la venia con camarico de leña, yerba y paja, y acudían (así) a hacerle la casa y sus rozas y no otra cosa, como lo hacen de presente. Aunque estos tenían por ceremonia de adorar el sol, porque decían, que así como el sol alumbraba y daba luz a todo el mundo así le tenían por hacedor y criador de todos los frutos de la tierra. Usaban de los hechiceros y agoreros, y después que vino el Inga, fueron enseñados en las adoraciones idolatrías de adorar las peñas, juntas de ríos y los montes. Haciendo en el centro de la tierra una bóveda muy honda, en la cual enterraban un cacique, para que le hicieren compañía, echaban muchos niños e indios y ovejas de

la tierra, y le ponían muchos cántaros y ollas de chicha; porque tenían por ironía, que el señor que allí enterraban se había de levantar a comer, y que si no hallaba recaudo, se indignaría contra ellos y les castigaría; y así le proveían de comidas y bebidas y le ponían las vasijas de oro y plata y toda la ropa y hacienda que tenían; de suerte que no dejaban cosa ninguna a sus herederos”

--En el mismo texto se afirma que: “estas culturas del sur del Ecuador usaban unas vestiduras que llaman camisetas, las cuales traían hasta media pierna, y no traían otra vestidura, y ésta era de cabuya o algodón. Traían (así) los cabellos largos. Ahora visten camisetas de algodón, de lana de la tierra y de Castilla, de ruán, de paño y de sedas; y traían yacollas que les cubren el cuerpo; y algunos traen sombreros y plumas, pillos, sisonas; traen hecha coleta del cabello a raíz de las orejas; traen alpargates, zapatos, y algunos caciques traen botas y camisas y jubones; y esto se ponen de camino y sus capotes de paño”.

--Los edificios son tan suntuosos como los de España, y en los que se conservan los antiguos, se conserva la admiración de su fábrica, hermosísimas piedras de color azul oscuro juntas unas con otras sin mezcla ni betún alguno, y de estas son la mayor parte de la ciudad. A la del Oriente esta uno que sirve de palacio episcopal y lo puede ser de cualquier príncipe; esta edificado sobre postes de piedra blanca y de ellos mismos en proporción un corredor alto espacioso que da vuelta la mitad del patio; muchas salas, cuadras y recamaras con azulejos y artesones dorados, balcones de hierro, jardín, fuente y todo lo necesario para su cómoda habitación. Tiene cinco plazas, dos principales con dos hermosas fuentes; la mayor antes de su fundación fue un pantano, que la cegó, y allano con tierra de las montañas de los Andes Sinchi Roca, segundo inga.

--De ahí salen cuatro caminos reales para las cuatro partes del mundo. Al Norte, por el que llaman Chinchansuyo, se va a los llanos y sierras hasta provincia de Quito y paso más prevenido entonces y con menos necesidad que al presente. Por el que llaman Condesuyo y esta al Poniente. Se va a las provincias más cercanas de la ciudad de Arequipa. El tercero, que está al Oriente, se llama Andesuyu, y por el que se va a las que están pobladas a las faldas de las montañas de los Andes y a los demás pueblos quienes están de esa otra parte de la cordillera. Por el último, que está al Sur y llaman Collaysuyu, se va a las provincias del Collao, de donde es camino abierto hasta el reino de Chile.

--Que en los caminos reales, en todas las poblaciones de los indios o cerca de ellas hay caserías y aposentos que sirven de que se alojan los que caminan, y en cada una de ellas hay sus aranceles del procedimiento necesario y precio que han de llevar por cada cosa, puesto por la justicia; y obligan a los naturales comarcanos a que los tengan poblados y provistos de todo ello, e intervienen lo que por ellos les dan y granjería que tienen; y también hay españoles en algunas partes que viven de lo propio.

--En los caminos reales, como son desde la dicha ciudad hasta la de Pasto y por la otra parte hasta Cuenca, hay tambos en cada jornada, donde los naturales son compelidos a tener en cada uno una tienda donde se venda y haga provisión de comida para los caminantes y lo hayan de vender conforme al arancel que se les da. De ordinario venden el maíz a ducado la hanega, y si el año ha sido estéril, a peso; una gallina y un pollo valen un toman; dos conejos un tomín; un cabrito medio peso; un carnero medio peso; un venado un peso, sin piel. Los tambos son suyos; hay a los a cinco, seis, siete leguas. En la ciudad hay un mesón donde dan posada sin cama y de comer sin vino por seis tomines cada día. Hay en esto mal concierto, por no haber quien se quiera encargar de este cargo.

--Que en todos los caminos reales que se caminan, de cuatro a cuatro leguas o de cinco a cinco, que se hace jornada, hay casas que se dicen tamberias, en que se aposentan los que caminan, ellos y sus caballos, y los pueblos de indios más conjuntos a las dichas tamberias, tienen orden de guardarlas y limpiarlas y sustentarles y proveer de los mantenimientos necesarios que hay en sus tierras, los cuales venden conforme a sus aranceles que están puestos en los dichos tambos o mesones, en que se contienen los precios que han de llevar por cada cosa y se les ha de pagar, los cuales aranceles hacen los corregidores. Y esta orden de tamberias y manera de tener poblados los caminos, para que se pudiese caminar sin entrar en las poblaciones de naturales, es de los Ingas, señores naturales de aquel reino, que en todo el tenían esta orden de policía."

b) Documentos históricos

i. González Suarez, 1878

Durante la conquista Inca, los Cañaris, se encontraban en guerra con los "Scyris" de Quito. Ayudado por los Cañaris, Tupac Yupanqui triunfó sobre Hualcopo, último

soberano de Quito y sometió a su imperio al pequeño reino de Alausí, el cacicazgo de Tiquizambi y una gran parte de la provincia de Chimborazo, habitada en aquella época remota por la belicosa nación de los Puruhá.

También el historiador en el misma obra señala, que el "territorio del pueblo Cañarí en el momento de la conquista de los Incas, llegaba por el Norte, hasta el Nudo del Azuay que los separaba los cacicazgos de Alausí y Tiquizambi. En cambio los Puruha tenían como límite Sur, el nudo del Azuay y el Cañón de Chanchan, que a su vez era el límite norte de los Cañarís.

De igual manera González Suarez en su obra "Historia General de la República del Ecuador" (1969: 143) manifiesta que "los mismos cacicazgos de Sibambe y de Tizán o Tiquizambi, que algunos han juzgado independientes, estaban unidos con los cañarís del lado de allá del Azuay, no sólo por vínculos políticos mediante pactos de confederación, sino por lazos de parentesco; pues parecen oriundos de la misma tribu o antigua raza primitiva". (Gonzales Suárez 1878).

c) **Prospecciones Arqueológicas**

i. **Christiam Aguirre, 2010**

Christiam Aguirre en su publicación determina algunos aspectos físicos e históricos de la pirámide escalona en el cerro Puñay descritas a continuación:

- **Tipo de sitio.**

El monumento arqueológico que se halla en la cúspide de la montaña del Puñay pertenece a la tipología del grupo de las "Pirámides Escalonadas", el cual, sin duda alguna, como todas las pirámides de América precolombina constituyo un gran "Centro Ceremonial Andino" o una "Waka Sagrada" de las culturas de los periodos: formativo tardío, desarrollo regional e integración del Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta: 420 metros de largo por 45 metros de altura, con la particularidad exclusiva que ninguna pirámide en el mundo (Egipcia, Azteca, Maya, Inca, Mochica, Nubia, etc.),

se halla construida en la punta de una montaña. La Pirámide Escalonada del Puñay es única en su género en el mundo, y mucho más aún, cuando la misma tiene la morfología de una guacamaya, constituyendo así, un objeto conceptual que materializa el pensamiento ancestral milenario de la cultura andina: la unidad contenida en el todo, la ciencia expresada en la naturaleza, la astronomía en su cosmovisión, y el arte en las entrañas de su espiritualidad.

- **Temporalidad**

La temporalidad del monumento más temprana se remonta a la presencia de la cultura Narrío, Periodo Formativo Tardío (1500 a.C. – 500 a.C.) ya que en prospecciones realizadas por el I.N.P.C. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador) en el año 2010 se encontró cerámica de esta cultura en el monumento, con la sucesión respectiva de la cultura Cañari, Periodo Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.).

- **Funcionalidad**

Dos razones imperantes son muy válidas para concebir el por qué construyeron tal obra gigantesca en la cima de una montaña casi inaccesible como lo es el Puñay; la primera se fundamenta en el grado de significación e importancia que tuvo éste para la concepción de las fuerzas del universo en el vivir diario de aquella civilización; y la segunda, expresada por la sabiduría de un curaca que llevó a una numerosa población a levantar un templo sobre las nubes y cerca del sol.

La forma obedece a la función y ésta a la necesidad, y de acuerdo con las evidencias encontradas, la pirámide construida en la cima del Puñay, constituyó sin duda alguna un gran Centro Ceremonial Andino, no solo por la impresionante capacidad visual que nos brinda para la fijación de equinoccios, solsticios y constelaciones, sino también, porque debió ser un lugar de adoración, en el cual se rendía culto al Dios de la Vida “Pachakamac”.

Al observar detenidamente la cima del Puñay, podemos apreciar que la pirámide toma la morfología de una guacamaya, ave considerada como sagrada y que fuera objeto de cultos religiosos llevados a cabo por los Cañaris, como recordatorio de lo acontecido

durante el diluvio registrado en su historia, del cual se dice, dio origen a su civilización posdiluviana.

- **Descripción arquitectónica.**

Esta pirámide escalonada posee las siguientes dimensiones: 420 metros de largo, 134 metros de ancho (bloque principal) y 45 metros de altura. Esta se ubica en dirección noroeste-suroeste y se halla construida a partir de los 3.220 m.s.n.m. hasta los 3.265 m.s.n.m.

El último piso de la pirámide está constituido por dos plataformas elípticas a las cuales se puede acceder a través de siete pisos situados a cada lado de las mismas, estos pisos obedecen a un diseño circular y sus dimensiones varían entre ellos.

El bloque principal constituido por las dos plataformas elípticas posee una extensión total de 130,16 metros de largo por 134 metros de ancho. Estas se hallan unidas por una plataforma trapezoidal, y rodeadas por un piso elíptico en su base.

La elipse de mayor tamaño, tiene las características de poseer doble rampa, una rampa de acceso en dirección Noroeste-Sureste con una inclinación de 45°, y otra en dirección al Este fijada a 0 ° con el equinoccio de marzo. La medida de esta elipse es de 50,7 metros de largo por 34 metros de ancho y 7,5 metros de alto. La rampa de acceso tiene una longitud de 28,5 metros.

La elipse de menor tamaño, también posee una rampa de acceso en dirección Sur-Norte. Las medidas de esta elipse son de 31,6 metros de largo por 21 metros de ancho y 7,5 metros de altura. La rampa de acceso cuenta con 21 metros de largo.

La plataforma trapezoidal tiene las dimensiones de 29,36 metros de largo por 34 metros de ancho. La base de esta plataforma empata con las bases de cada elipse, pero su altura solo alcanza la mitad de sus dimensiones.

Los pisos laterales que descienden de cada una de las elipses poseen distintas dimensiones en ancho y largo, pero guardan la común característica de poseer sus bordes elípticos y de alternar los mismos con rampas de acceso. Los pisos laterales de la

elipse de mayor tamaño descienden en dirección de la región interandina, mientras que los pisos de la elipse de menor tamaño descienden en dirección a la costa ecuatoriana.

ii. **Mary Jadán V, 2010**

En el año 2010 la arqueóloga Mary Jadán V, realizó una investigación titulada "estudio de la segunda etapa de investigación arqueológica del cerro Puñay, provincia de Chimborazo.", donde describe características físicas e históricas del cerro Puñay así como de caminos precolombinos que unían diferentes poblaciones aledañas al Puñay, por lo cual nos afirma que:

"Se distinguen dos caminos que fueron investigados en este trabajo. Uno conecta el Cerro Puñay con el sector Sur, hasta llegar a sectores arqueológicos cercanos a la población de Santa Rosa, donde fueron ubicados alrededor de tres o más sitios arqueológicos de filiación cañari y otros en la zona de Pacha de filiación Inca (INPC, 2007). Mientras que otra ruta lo une con el Norte, llegando a los sitios de Nantza Chico y Nantza Grande, el primero definido como sitio arqueológico cañari. Observando además que una tercera ruta de acceso posiblemente al oeste del Puñay que requiere en el futuro mayor investigación.

• **Segmento Sur**

Este segmento al Sur del Puñay está caracterizado por la estrechez de la calzada, tiene un ancho promedio de 1,20 m. lo que sugiere que se trata de un camino pre-inca. De acuerdo a la Tercera Reunión de Expertos, sobre el proceso de Nominación del Qhapag Ñan como Patrimonio Mundial llevada a cabo en Bolivia en abril de 2004, varios de estos caminos no cuentan necesariamente con estructuras formales.

El sendero desciende por una pendiente del 40%, desde aquí se puede observar las terrazas del sector sur ya definidas para el sitio Puñay. Junto al camino existe una roca de 0,80 m. de largo y una altura de 0,80 m. de material deleznable, en uno de los lados se encuentran dos figuras talladas que tiene la forma antropomorfa. De acuerdo a la opinión del equipo técnico, no se trata de un petroglifo de características arqueológicas como públicamente se lo ha calificado, las técnicas, trazados e instrumentos utilizados contradicen esa aseveración.

Es frecuente el zigzagueo que el camino hace durante el descenso; no se nota ningún elemento arquitectónico asociado; la calzada está construida de tierra y guijarros abundantes de la zona. A 900 m. aproximadamente se encuentra el nacimiento del río Panamá que se dirige al lado Oeste del Cerro.

- **Segmento norte**

Las evidencias se inician en el sector Noreste del sitio, donde se observan huellas de posible ingreso al lugar, se trata de eslabones o graderíos de acceso ligeramente visibles y que marcan la salida del Puñay, a una altura de 3223 m. con un ancho de 2 m. de largo y alrededor de 6 metros de empedrado. También la existencia de una piedra en el costado Norte, sugiere cierta señalización de entrada al sitio. Este camino no tan perceptible es el inicio de un camino que se dirige al sector de Nantza.

Aquí el camino es ancho, tiene más de 2 m., algunos elementos eventuales se encuentran integrados al camino como escalones labrados y acomodados, aparece un muro de piedra poco visible de 4m de largo con orientación Norte, un poco más abajo se distingue algunas piedras andesitas dispersas talladas de forma rústica, posiblemente se trate de una cantera de la cual fueron sacadas las piedras para la construcción de algunos muros de la terracería del cerro, debido a la similitud del material.

Originalmente el camino debió ser empedrado en su mayoría del trayecto, aún se observan pequeños muros laterales y empedrados, no se observa canales de drenaje, el material de construcción está constituido por tierra y a veces tierra-grava.

Todo este segmento de camino se encuentra perdido entre la vegetación herbácea y arbustiva por lo que no es tan visible a simple vista, se recomienda transitar con cuidado debido a que existen desfiladeros muy profundos a cada lado del bien patrimonial.”

Jadán al final de su investigación pública las siguientes conclusiones:

- * “El sitio Cerro Puñay, fue ocupado sucesivamente por la cultura Cerro Narrío perteneciente al formativo tardío, luego durante el periodo de integración por los Cañaris y finalmente por la cultura Inca.

- * La cima del cerro Puñay fue notoriamente modificada, en ella se adecuaron 3 espacios de mayor altura que los hemos denominado pirámides, así como veinte y dos terrazas presumiblemente de función agrícola y tres rampas de acceso. La pirámide central expuso una sobresaliente cantidad de cerámica de uso utilitario sugiriendo que en ese espacio ocurrió una mayor dinámica cultural. Desde la pirámide oeste se disfruta de una excelente visibilidad y control de los espacios de la región caliente. La pirámide situada al Este del sitio posee una modificación diferenciada caracterizada por su forma elíptica construida presumiblemente para un quehacer distinto.
- * Estas evidencias sugieren que cada uno de estos lugares fueron edificados para diferentes funciones con interrelaciones diversas que por el momento es difícil precisarlas y no solamente para una función estrictamente ritual respecto al Puñay.
- * Se notó que depósitos de suelo de la parte alta de la cima del Puñay fueron sacados y arrojados a la parte baja que evidenció suelos de relleno sobre un depósito “in situ” ubicado aproximadamente a los 3,4 m. de profundidad. La cima evidenció la ausencia de estos depósitos, observando que en el mismo lugar aparece un depósito caracterizado por la presencia de una vajilla de tipo utilitario, gruesa, de paredes alisadas con variaciones de color en la pasta. Un borde es del tipo “borde doblado”, señalado para la cultura Cañari (Idrovo 2002).
- * Aunque son muy escasos los tios localizados en las terrazas del Puñay sugeridos como Narrío Tardío con el tipo pintura roja sobre ante, cerro Narrío con decoraciones antropomorfas, (Collier y Murra 2007: lámina 24, o Gomis 2007: lámina 11), ellos aportan datos para proponer la presencia de esta cultura en Cerro Puñay. Se sugiere además que la poca cerámica encontrada en estos niveles fue rodada de la parte alta que actualmente está a 3264 m. Al mismo tiempo refuerza el hecho.
- * Los Narrío, primeros habitantes del Puñay, estuvieron ocupando también la Cima. Asimismo la presencia de estos dos tipos de cerámica (Narrío y Cañari) cimentaría el hecho de que las dos culturas representan no ocupaciones separadas, sino la vía de desarrollo cultural de un solo pueblo, que probablemente fueron los indios Cañaris, tal como lo concluye Collier y Murra (2007:130).
- * La parte oeste del cerro presenta un suelo de relleno caracterizado por acumulaciones de lítica natural, que abarca aproximadamente 1,22 m. de profundidad, posiblemente

para afianzar o nivelar alguna zona importante. En ellos se puede distinguir un conglomerado de piedras que da la apariencia de un empedrado similar a la técnica “aparejo ensamblado“, sugiriendo un modificación y reutilización del sitio por la cultura Inca.

- * Se debe anotar la existencia de dos caminos valorados que salen por el sector sur y por el norte del Puñay. El camino sur no está empedrado y une las regiones de Santa Rosa, Llagos donde están ubicados sitios prehispánicos como Paccha la de origen Cañari (INPC, 2007) y otros sitios como Joyaczhi de fuerte influencia inca (Talbot 1924 citado por Idrovo 2004).
- * El camino al norte del Puñay está hecho con piedra y erigido en plena cuchilla que une Puñay con Nantza, calzada que con seguridad fue construido sobre un antiguo camino Cañari, ya que evidencias de cerámica Cañari se encuentra al norte en Nantza Grande y en el “Chico Nantza”, este último sitio con una posición estratégica privilegiada que acerca al pueblo cañarí con el Chanchán.
- * Otras evidencias demuestran además el avance de los cañaris hacia el oeste y noroeste, dominando áreas claves y de enlace con las zonas cálidas cuyo fin no podría ser más que el comercio. Los reportes arqueológicos (INPC, 2007) demuestran que la zona oeste guarda además importante evidencia cañarí, sitios como Pacchala, y Cochabamba, este último reportado como sitio del Desarrollo Regional, no descartándose presencia cañarí en el mismo dada la tradición de ocupación cañarí del área, son evidencia del avance de estos pueblos hacia las zonas calientes colindantes. Se participa además la existencia de una tercera ruta de acceso al oeste del Puñay que requiere en el futuro una valoración. (Jadán 2010).
- * Esta es la zona del Puñay reutilizada por los incas en su conquista al norte. La evidencia de restos de tramos transversales de Qhapap ñan en toda el área de Nantza, que conectan Pagma y Nisag lo confirman. Cerro Puñay a 3246 msnm., se convertiría en un enclave estratégico para el dominio comercial y control territorial de esta área, pero además con funciones múltiples como vivienda, agricultura y posiblemente ceremonial, considerando que esta última función del sitio requiere mayor investigación. ”

2) Toponimia

Cuadro No 19. Toponimia del área de influencia

TOPONÍMIOS	SIGNIFICADO
Alausí	Hernando Italiano: Cosa de gran estima y querida. J. Jijón y Caamaño: Casa de gran estima y querida Monseñor Haro: Adoradores de la culebra y la luna
Aipud, anejo	Ay (a), suegra; put (e) variedad de canasta con tapa.
Apunchik-wasi	Templo, Iglesia
Alli	Bueno, bien
Amauta	Sabio, científico
Ankas	Azul
Ashi	Amante
Ayapug	Aya, cadáver ; puc (u), escudilla
Chunchi	"Atardecer Rojo" porque en verano se puede apreciar al sol que se hunde en el mar de plata, transformando el oeste chuncheño en un paisaje con variedad de colores motivo de inspiración de poetas, y pintores.
Compud	
Copsi	Fr. Gaspar de gallegos: Cerro de peña tosca y arenosa.
Cosual	Caserío
Cuntur	Cóndor
Curiurco	Cerro de oro
Chaca	Puente
Chakana	Camilla
Chakata	Cruz
Chishi	Tarde
Chunchu	Árbol parecido al cerdo
Guaguayques	Fruto blando deshidratado al sol
Inisag, Nisac, Nisa,	Huerta abandonada
Insinquis	Camote no dulce

Ingañan	Camino del inca
Inti	Sol
Joyagshi	
Killa	Luna
Kisha	Nido
Kula	Cacao blanco
Kuchi	Chancho
Kullay suyu	Región sur
Kuya	Esposa del Inka
Llactapamba	Hacienda; del quichua llacta, patria; pamba llanura.
Mapahuiña	Del quichua, mapa, sucio, manchado; huiña (a), crecer persona o cosa.
Machakuy	Serpiente culebra
Mashi	Amigo
Nanza	
Nísac	Comunidad situada al pie del cerro cóndor Puñuna, cuyos moradores, aseguran que son los guardianes del cadáver de Atabaliba y de los grandes tesoros enterrados con él.
Ñusta	Princesa
Ozogoche	Del jibaro ushu, glotón; juchi, éste solo.
Pampa	Valle
Piñancay	Cólera
Pomacacho	Rincón del puma.
Puñay	Pu: cima; ñay: nacimiento
Puñuni	Dormir
Pucaute, Yuyuaute, Inyaute	Piedra que el brujo dice sacarla del cuerpo de los enfermos.
Puku	Plato de madera
Pukara	Castillo, fortaleza
Pucaray	Puca: rojo ; Ray: fiesta
Suy	Vasallo, tributario.
Shul	Viga

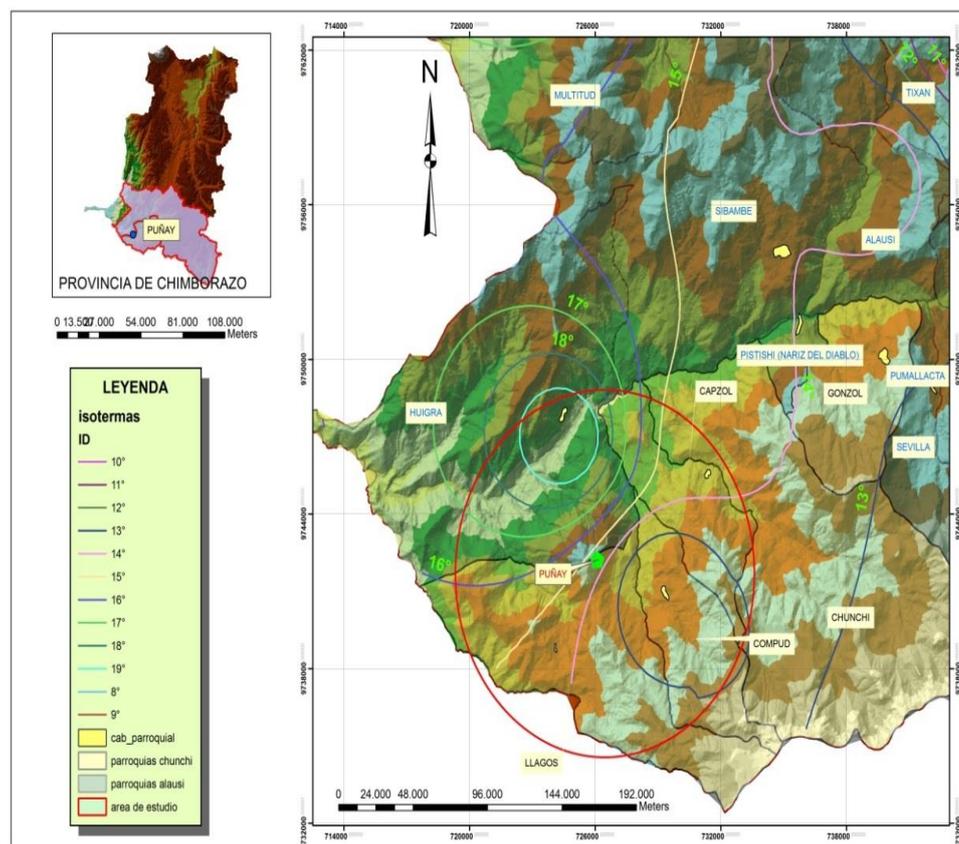
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Adrián Villagrán

3) Coberturas temáticas

a) Isotermas

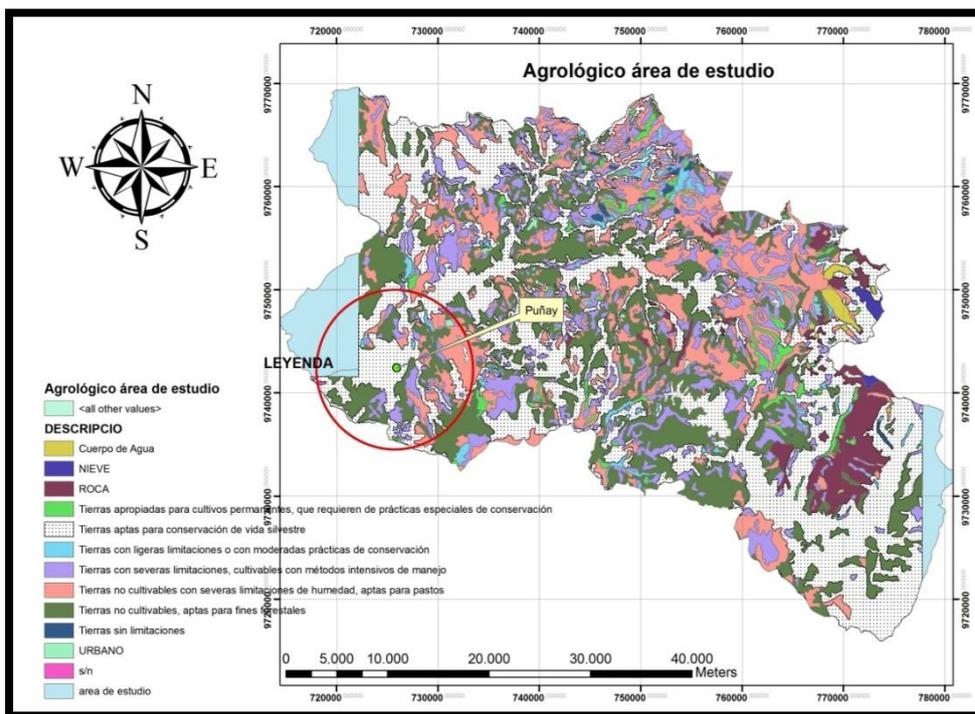
Mapa No 4: Isotermas del área de estudio



Fuente: IGM

Elaboración: Adrián Villagrán

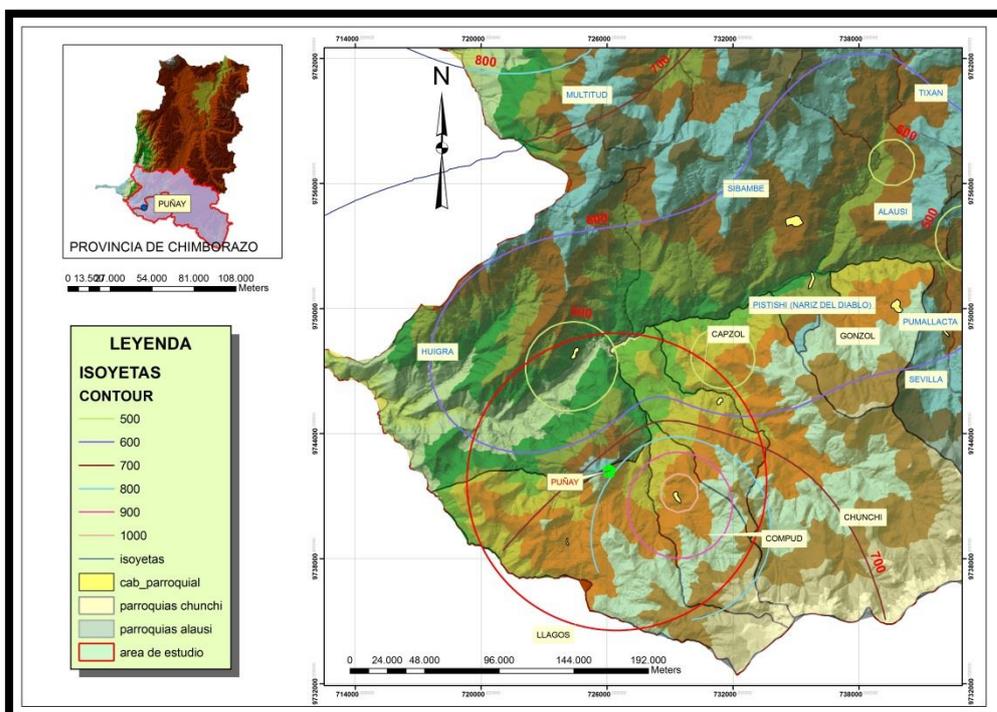
Mapa No 5. Agroecológica del área de estudio



Fuente: IGM

Elaboración: Adrián Villagrán

Mapa No 6. Isoyetas



Fuente: IGM

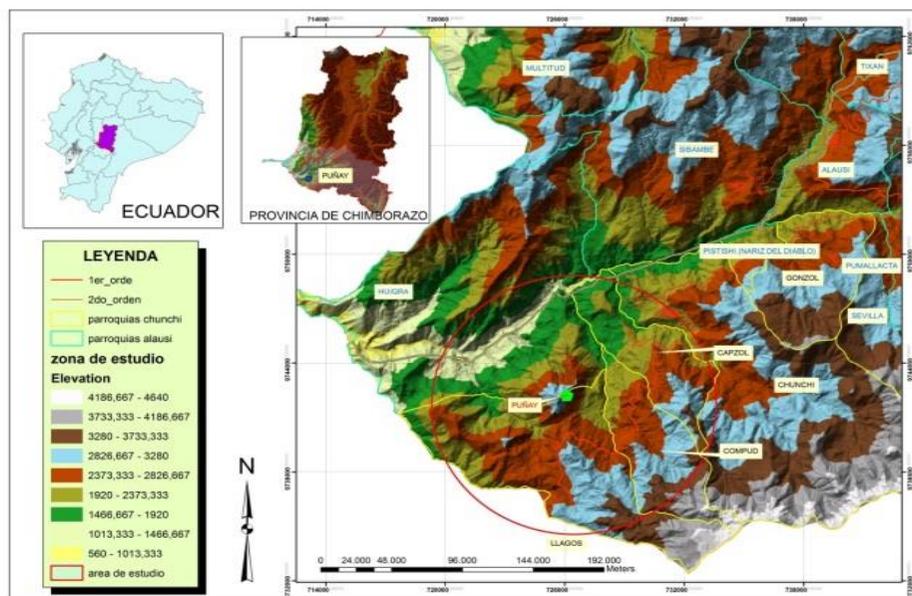
Elaboración: Adrián Villagrán

b. Sistematización arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay y su área de influencia.

1) Yacimientos y sitios arqueológicos

Ficha No 1. Pirámide escalonada del monte Puñay

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO



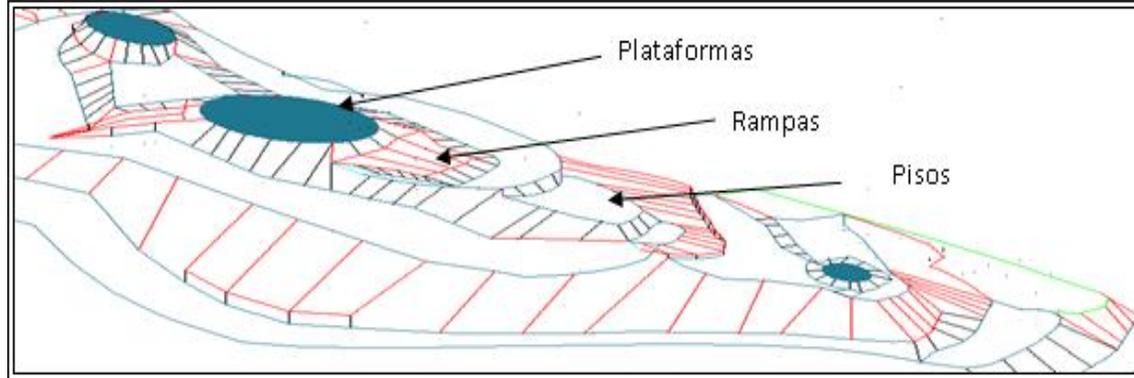
DESCRIPCIÓN:

La pirámide escalonada del monte Puñay está ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi, parroquia Chunchi, a 20 Km de la cabecera cantonal, forma parte de la cordillera occidental de los andes y se eleva en la parte inicial de la cuenca del río Chanchan.

NOMBRE:	Monte Puñay	COORDENADAS GEOGRAFICAS	Latitud: 9742415 N Longitud: 725923 E
TOPONÍMICO:	-Pu: Cima ñay: nacimiento Que interpretado quiere decir la cima del nacimiento	CODIFICACIÓN:	AY0605500011200001.
		ALTITUD:	2595 (Llagos) – 3245(pirámide) msnm
ACCESOS	El sistema vial de acceso al área de estudio está en buen estado, el mismo que consta de una carretera lastrada de segundo orden desde la panamericana. De la Armenia a Chunchi se puede acceder mediante una carretera asfaltada de segundo orden. Para llegar a Chunchi se toma la vía panamericana sur en el Riobamba Cuenca.		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Privado.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	
CANTÓN:	Chunchi	DIRECCIÓN:	
PARROQUIA:	Llagos	BARRIO:	
TIPO DE SITIO:			
DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA	La pirámide escalonada posee las siguientes dimensiones: 420 metros de largo, 134 metros de ancho (bloque principal), y 45 metros de altura. Esta se ubica en la dirección noreste/suroeste, y se halla construida a partir de los 3220 msnm, hasta los 3265 msnm. El último piso de la pirámide está construido por dos plataformas elípticas, a la cual se puede		

acceder a través de 7 pisos situado a cada lado de las mismas, estos pisos obedecen a un diseño circular y sus dimensiones varían entre ellos.

Gráficos



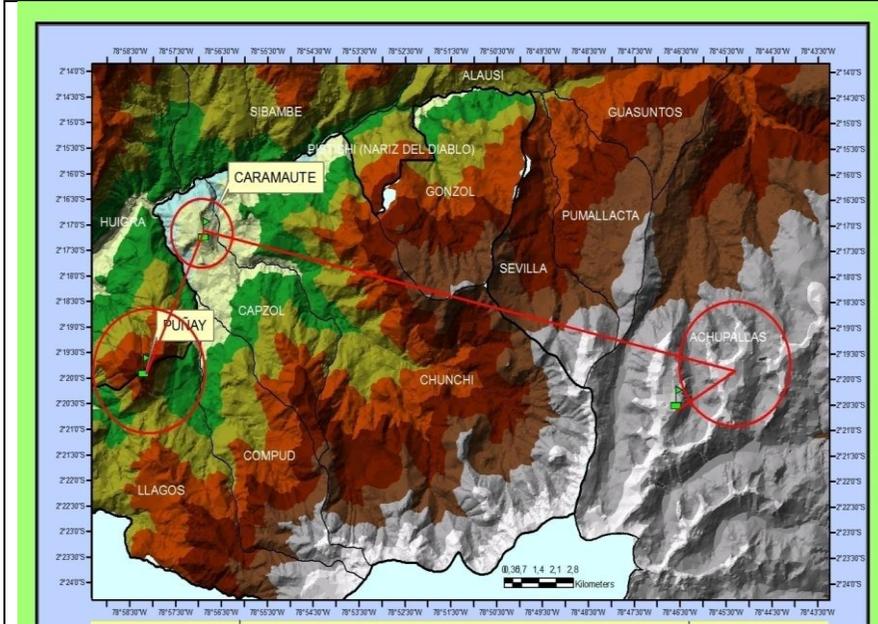
INTERPRETACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DEL SITIO:

Centro ceremonial utilizado por cultura precolombina en los periodos: Formativo tardío, Desarrollo regional, Integración, se puede decir que este centro ceremonial fu utilizado como fuente de concepción de fuerzas del universo, en el convivir diario de la civilización que allí habitó, así como también sitio para poder estudiar los equinoccio y solsticios y por estar sobre algunos cerros aledaños se puede tener una vista general del territorio de aquella civilización.

Mapa Delimitación del complejo arqueológico.

DESCRIPCIÓN

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides terreras más grandes del mundo de 420 de largo y 45



metros de altura con una particularidad que ninguna pirámide ha sido construida en la cima de una montaña, otra particularidad es su forma zoomórfica de una guacamaya.

<p>ÁREA ESTIMADA:</p>	<p>El área estimada de la pirámide es de 56 280 m²</p>
<p>HIDROGRAFÍA:</p>	<p>El sistema hídrico que rodea al área de estudio está constituido principalmente por el río Chanchan y sus afluentes río Picay y Piñancay (Huabalcón). Todo este sistema hídrico pertenece a la micro cuenca del río Chanchan y ala macro cuenca del río Guayas.</p>
<p>OROGRAFÍA:</p>	<p>Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el cerro Puñay con 3246 msnm, el cerro Nariz del Diablo con 1860 msnm, y el cerro Cullca con altura 196 msnm. Entre los valles que se puede visualizar desde el sitio de estudio están: el valle de Piñancay y de la Armenia</p>

REGIÓN BIOCLIMÁTICA	El monte Puñay pertenece a la región bioclimática Sub húmedo Temprano según la clasificación de Cañadas 1983	REGIÓN ECOLÓGICA:	Bosque siempre verde montano bajo Bosque de neblina
FILIACIÓN CULTURAL:	La temporalidad se remota al formativo tardío (1500 ac – a 500 ac), en vista de que se ha encontrado cerámica relacionada con la cultura Narrío, pero en la gran mayoría existe evidencia del desarrollo regional (500 ac – 500 dc) destacándose la fase Talcashapa de la cultura Cañarí		
CONSERVACIÓN DEL SITIO:	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.		
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.		
CONSERVACIÓN DEL CONTORNO	Agentes Naturales: la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, así como también el turismo no controlado y la huaquería no tecnificada, que se realiza por toda el área de influencia de la pirámide.		
PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN	Monitoreo: con esta medida se pretende establecer un control por parte del Municipio de Chunchi y el Ministerio Coordinador de Patrimonio para el cuidado y control del yacimiento arqueológico. Excavación: Se debe tomar acciones de un programa de excavación por parte de INPC, para que de esta forma el material		

	<p>cultural sea custodiado por dicho instituto.</p> <p>Turismo Patrimonial: Un porcentaje de lo que produce el turismo en el área, debe ser reinvertido en la protección del patrimonio</p> <p>Políticas gubernamentales : la inversión pública en la recuperación de patrimonio cultural material es fundamental para la conservación y protección del mismo</p>
<p>UBICACIÓN DE LOS BIENES RECOLECTADOS</p>	<p>Algunas de las piezas recuperadas de la pirámide, se encuentran en custodia del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y del Ingeniero Chirstiam Aguirre representante del grupo Inti Quilla</p>

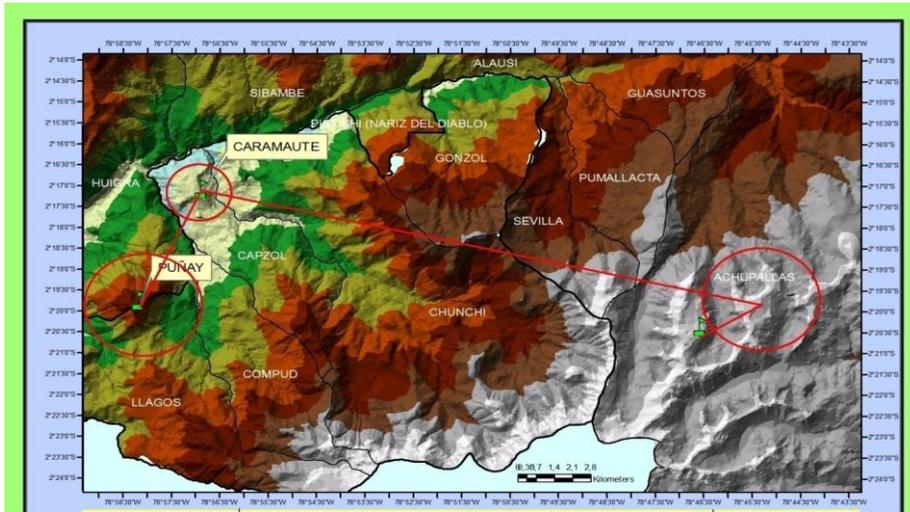
Ficha No 2. Caramaute

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO			
		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>El cerro Caramaute está ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi, parroquia Chunchi, al lado noreste del monte Puñay, al lado noroeste del cantón Chunchi y al lado de este de la parroquia Compud.</p>	
NOMBRE:	Cerro Caramaute	COORDENADAS GEOGRAFICAS	<p>Latitud: 728128 E</p> <p>Longitud: 97466991 N</p>
TOPONÍMICO:	La palabra Caramaute	CODIFICACIÓN:	AY0605500011200001.

	viene de dos topónimos, Cara que significa sitio o lugar y Amauta que en quichua significa hombre de ciencia, es por ello que en el presente estudio se la ha dado la siguiente interpretación, Caramaute: lugar de ciencia y sabiduría.	ALTITUD:	2078 msnm
ACCESOS	El sistema vial de acceso al área de estudio está en buen estado, el mismo que consta de una carretera lastrada de segundo orden desde el sector la Armenia al Caramaute. De la Armenia a Chunchi se puede acceder mediante una carretera asfaltada de segundo orden. Para llegar a Chunchi se toma la vía panamericana sur en el Riobamba Cuenca.		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Privado.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	familia Rodríguez
CANTÓN:	Chunchi	DIRECCIÓN:	
PARROQUIA:	Chunchi	BARRIO:	
TIPO DE SITIO:	Superficial/Cimas y Cuchillas: Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.		

<p>DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA</p>	<p>Es una planicie de aproximadamente 4 hectáreas en donde se encuentran 3 montículos uniformemente ubicados en forma de abanico, ubicados al lado Nor- este del cerro Puñay, desde donde se puede tener una vista general de toda la cuenca del rio Chanchan y el valle Piñancay.</p>
<p>INTERPRETACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DEL SITIO</p>	<p>Por la evidencia encontrada en el material cultural en el área noreste del cerro Caramaute tuvo una funcionalidad habitacional y agrícola, debido a la presencia de morteros de piedra, fragmentos de cantaros o puños de gran tamaño, fragmentos de vasos, osamentas de animales, instrumentos líticos y espátulas de hueso.</p>

Mapa: Delimitación del complejo arqueológico.



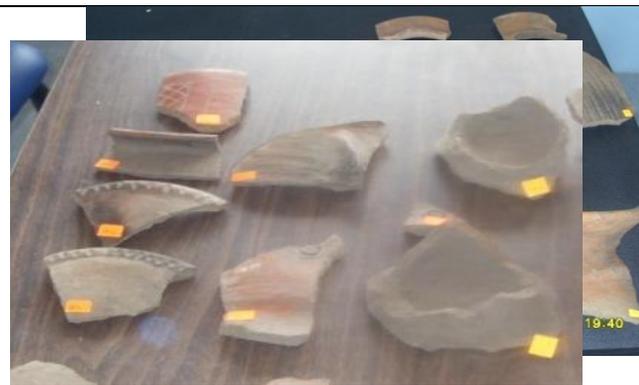
DESCRIPCIÓN

El área objeto de estudio está ubicada al Noroeste de la cabecera cantonal (Chunchi), limita al norte por el rio Chanchan, al oeste por el cerro Puñay, al sur el valle de Piñancay, y al este el cerro Cullca.

ÁREA
ESTIMADA:

En su cima se encuentra una planicie de aproximadamente 4 hectáreas.

HIDROGRAFÍA:	El sistema hídrico que rodea al área de estudio está constituido principalmente por el río Chanchan y sus afluentes río Picay y Piñancay (Huabalcón). Todo este sistema hídrico pertenece a la micro cuenca del río Chanchan y ala macro cuenca del río Guayas.		
OROGRAFÍA:	Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el cerro Puñay con 3246 msnm, el cerro Nariz del Diablo con 1860 msnm, y el cerro Cullca con altura 196 msnm. Entre los valles que se puede visualizar desde el sitio de estudio están: el valle de Piñancay y de la Armenia		
REGIÓN BIOCLIMÁTICA:	El cerro Caramaute pertenece a la región bioclimática Sub húmedo Temprano según la clasificación de Cañadas 1983	REGIÓN ECOLÓGICA:	El cerro Caramaute pertenece a la región ecológica bosque húmedo montano bajo, según la clasificación de Cañadas 1983
FILIACIÓN CULTURAL:	El sitio posee una felación cultural relacionada con la cultura Alausí y Cañarí. Las cuales ocuparon territorio geográfico en los periodos respectivos cabe indicar que en el sitio los se encuentra Material Cultural con la presencia de un cordel con incisiones el cual se repite en el material encontrado en el Cerro Puñay y la Meseta del Caramaute.		

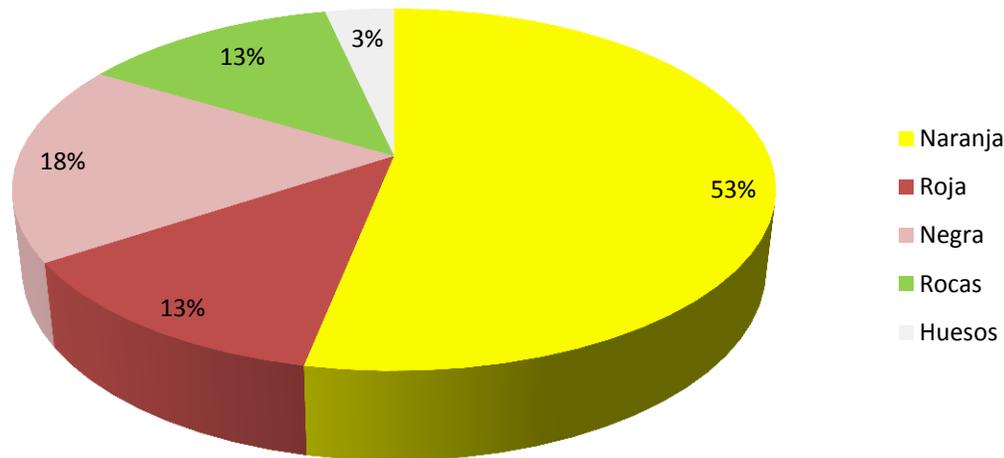


CONSERVACIÓN DEL SITIO:	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
CONSERVACIÓN DEL CONTORNO	Agentes Naturales: la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, Las ganadería es uno de los peligros inminentes que presenta el área objeto de estudio, ya que no existe un control por parte de la autoridades y del dueño actual del lugar tiene su ganado vacuno disperso por todo el sitio. Agentes Humanos: la quema del Pajonal pone en peligro eminente al monumento
PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN	Monitoreo: con esta medida se pretende establecer un control por parte del Municipio de Chunchi y el Ministerio Coordinador de Patrimonio para el cuidado y control del yacimiento arqueológico.

	Excavación: Se debe tomar acciones de un programa de excavación por parte de INPC, para que de esta forma el material cultural sea custodiado por dicho instituto.
UBICACIÓN DE LOS BIENES RECOLECTADOS	El material recuperado en el área objeto de estudio se encuentran actualmente bajo la custodia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en la escuela de Ingeniería en Ecoturismo, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Gráfico

Material recuperado del cerro Cramaute



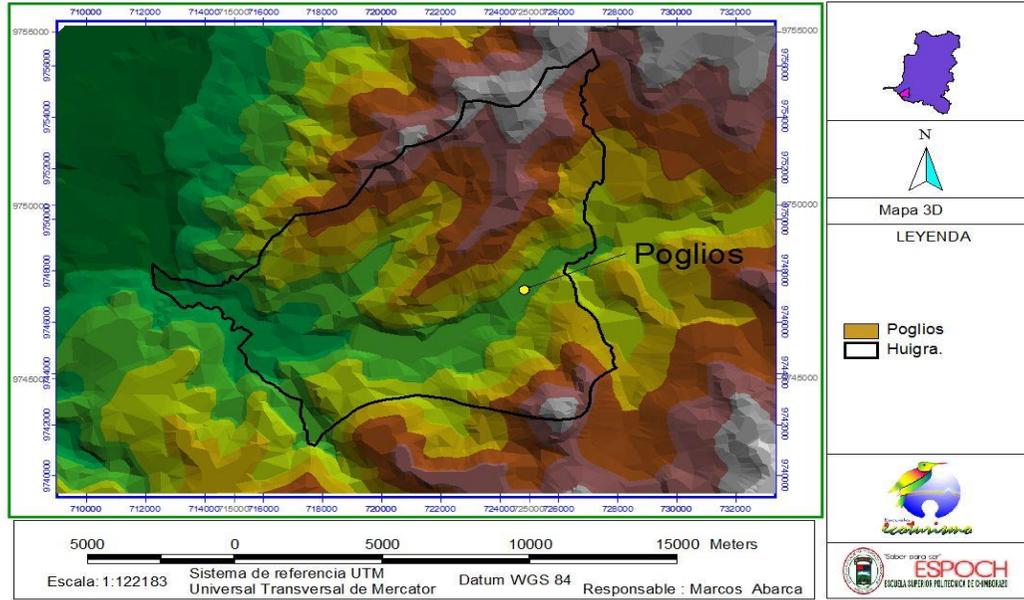
Descripción del gráfico

En el gráfico se representa porcentualmente el tipo de material recuperado en el área de estudio, donde se puede identificar que la cerámica de pasta naranja (técnicas rústica, inciso, engobado, policromado, plástica, brocheado) se encuentra en mayor porcentaje, con un 53 %, posiblemente perteneciente a la filiación Formativo Alausí y Narrío; seguido de la cerámica negra en un 18 %, (técnicas negativa, engobado y rústica) perteneciente a una filiación cultural Formativo – Alausí y Desarrollo Regional – Tacalshapa; con un porcentaje de 13 % está la cerámica roja con sus técnicas decorativas (rojo pulido, inciso, negativa, engobado) perteneciente a la filiación Formativo – Alausí y Desarrollo Regional – Tacalshapa; con el mismo porcentaje 13 % se encuentran las rocas en su gran mayoría labradas, con un 3 % se encuentran los huesos que en algunos casos están trabajados y en su mayoría se encuentran en estado de deterioro.

Ficha No 3. Poglios

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO

Prospección arqueológica del sitio arqueológico Poglios.



DESCRIPCIÓN:

El sitio arqueológico se encuentra dentro del cantón Alausí, parroquia Huigra, es un lugar que cuenta con tres monumentos específicos de construcción precolombina como son el tanque, las dos viviendas y el chaquiñán que pertenece a la ruta Kelly.

Elaboración: Abarca Marcos, ESPOCH 2012.

NOMBRE:	Sitio Poglios	COORDENADAS GEOGRAFICAS	72416 E 9747661 N
TOPONÍMICO:	Tanque o lugar que contiene el agua	CODIFICACIÓN:	SA06025412
		ALTITUD:	Entre 1611 a 1666 m.s.n.m.
ACCESOS	Se puede acceder al sitio de Poglios por la carretera de Alausí-Huigra una vez llegando a Huigra se hace a la gruta de la virgen y desde ahí se asciende por la montaña una hora hasta llegar al camino empedrado y amurallado que pertenece a la ruta Kelly y desde hay unos 10 minutos de caminata para llegar a Poglios. También se puede acceder en la misma carretera de Alausí-Huigra pero se ingresa por la hacienda la Rosita y desde este lugar se hace hasta la ruta Kelly y desde hay unos 20 minutos por el sendero hasta llegar a Poglios.		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Privado.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	Familia Suarez
CANTÓN:	Alausí	DIRECCIÓN:	
PARROQUIA:	Huigra	BARRIO:	
TIPO DE SITIO:	Monumental/terracería agrícola/Laderas: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria		

DESCRIPCIÓN
ARQUITECTÓNICA

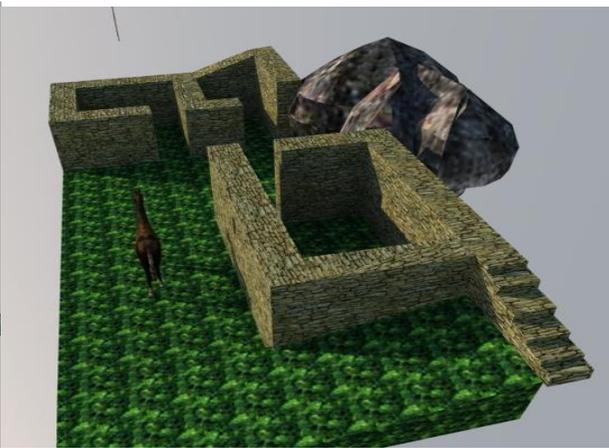
Se registraron cuatro estructuras principales: el primero que es el tanque del Poglios luego está la casa de la hacienda la cual solo la planta baja es de construcción precolombina ya que en sus paredes se puede observar que es hecha de adobe en la cual se puede mirar pedazos de tiestos también se puede observar que la casa está construida unos veinte centímetros bajo el nivel normal de la tierra, otro monumento principal que tenemos son los cuartos construidos netamente en piedra labrada una peculiaridad de estos cuartos es que todos mantienen la misma simetría de construcción tanto en largo ancho y alto de sus paredes como también en el grosor, pese a que se encuentran a la intemperie estos están en excelente estado.

Vista frontal de la vivienda # 2



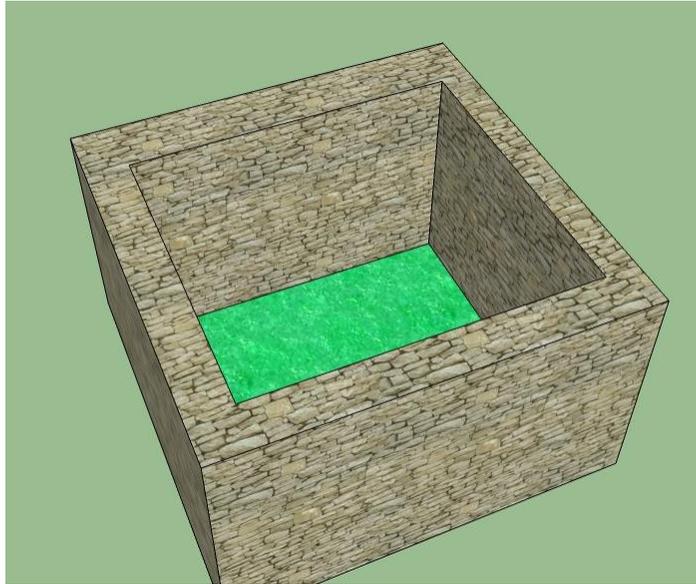
Elaboración: Marcos Abarca, 2012.

Vista lateral de la vivienda # 2



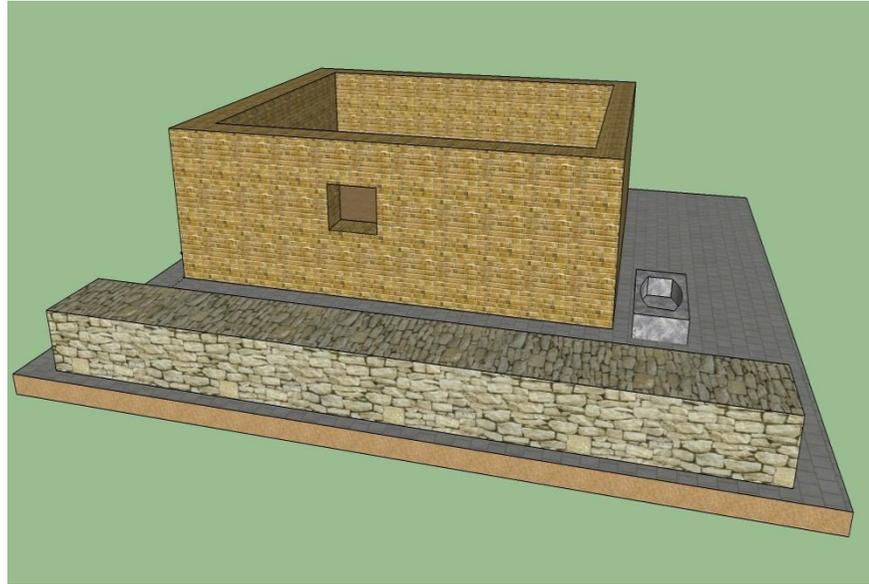
Elaboración: Marcos Abarca, 2012.

Vista del tanque de Poglios



Elaboración: Marcos Abarca, 2012.

Vista de la vivienda # 1



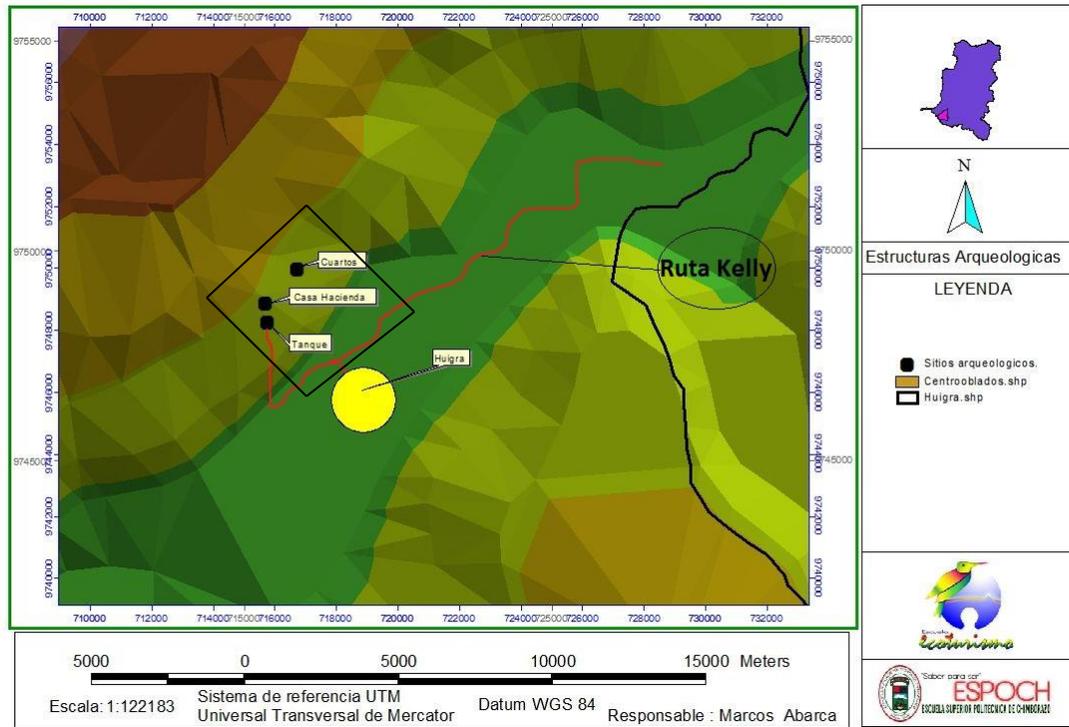
Elaboración: Marcos Abarca, 2012.

INTERPRETACIÓN
DE LA
FUNCIONALIDAD
DEL SITIO:

Según el material cultural y los vestigios arqueológicos precolombinos que se encuentran en el sitio de Poglios se pudo determinar que ésta dentro de la ruta Kelly, la cual fue usada por los comerciantes, ya que se puede observar que este lugar era un paso obligado en ruta que conecta la costa con la sierra y el oriente, Cieza de León 1580 dice que en la parte alta del chanchan se encuentran aposentos sin embargo estos aposentos no presentan la decoración de los mismos, los cuales estaban enchapados de oro de tal virtud era un sitio de descanso según las evidencias encontradas como las viviendas cercanas a la ruta de Bucay con Alausí, por la cual se transportaba varios productos como la concha, la coca, el ají entre otros productos que en aquella época eran muy apetecidos, gracias a esta ruta Poglios era como un lugar de

descanso y sus tanques para el aseo de las personas, muchos años después esta ruta fue utilizada por los ferroviarios para transportar los materiales para la construcción de la línea férrea ya que este camino se encuentra en excelentes condiciones y les facilito la construcción de la misma ya que esta ruta une la sierra con la costa.

Delimitación del complejo arqueológico.



DESCRIPCIÓN

Se puede observar en el mapa que el complejo arqueológico está constituido por cuatro puntos importantes que son la ruta Kelly, las viviendas 1 y 2 y el tanque de Poglios.

Elaboración:Abarca Marcos . ESPOCH, 2012.

ÁREA ESTIMADA:	El sector de Poglios tiene una superficie irregular aproximadamente de 3 hectáreas.		
HIDROGRAFÍA:	El sitio Poglios se encuentra ubicado en la micro cuenca del río Chanchán, al unirse con el Bucay forma el río Chimbo, y al unirse al río Yaguachi, forma el Daule y este al unirse con el Babahoyo forma el río Guayas que desemboca en el Golfo de Guayaquil, en el océano Pacífico.		
OROGRAFÍA:	Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el cerro Puñay con 3265 msnm, la Meseta del Caramaute y el cerro Culca con altura 196 msnm. Entre los valles que se puede visualizar desde el sitio de estudio están: el Poblado de Huigra		
REGIÓN BIOCLIMÁTICA:	Región húmeda lluviosa	REGIÓN ECOLÓGICA:	Poglios pertenece a la región ecológica bosque húmedo montano alto, según la clasificación de Sierra 1999
FILIACIÓN CULTURAL	El sitio los Poglios posee una filiación cultural relacionada con la cultura Alausí y Cañarí. Las cuales ocuparon territorio geográfico en los periodos respectivos cabe indicar que en el sitio los Poglios se encuentra Material Cultural con la presencia de un cordel con incisiones el cual se repite en el material encontrado en el Cerro Puñay y la Meseta del Caramaute		



Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2012



Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2012

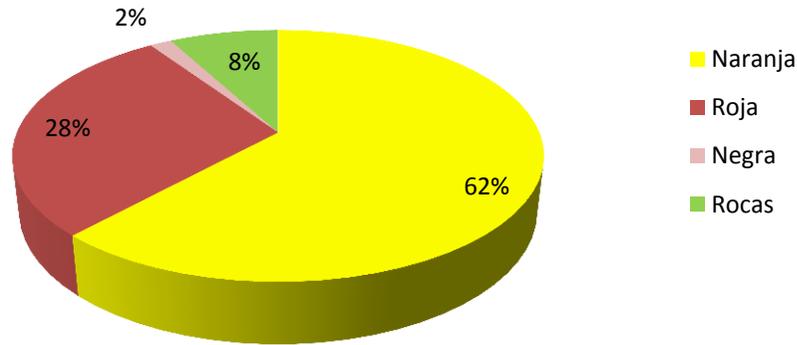
En la primera fotografía podemos observar un fragmento representativo de la área de estudio que se encuentra en toda la área arqueológica de Alausí-Chunchi que es el acordelado plástico también se puede observar en la otra fotografía una hacha de piedra labrada.

CONSERVACIÓN DEL SITIO:	El sitio de Poglios se encuentra en proceso de destrucción, cabe mencionar que la falta de información acerca del patrimonio arqueológico las familias que habitan realizan el pastoreo de ganado vacuno en la zona además de estos factores la maleza ha ido ganando territorio.
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
CONSERVACIÓN DEL CONTORNO	Agentes Naturales: la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, Las ganadería es uno de los peligros inminentes que presenta el área objeto de estudio, ya que no existe un control por parte de la autoridades y del dueño actual del lugar tiene su ganado vacuno disperso por todo el sitio.
PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN	Monitoreo: con esta medida se pretende establecer un control por parte de la Junta Parroquial y el Ministerio Coordinador de Patrimonio para el cuidado y control del yacimiento arqueológico. Excavación: Se debe tomar acciones de un programa de excavación por parte de INPC, para que de esta forma el material cultural sea custodiado por dicho instituto.
UBICACIÓN DE	El material recuperado en el área objeto de estudio se encuentran actualmente bajo la custodia de la Escuela Superior

LOS BIENES RECOLECTADOS	Politécnica de Chimborazo, en la escuela de Ingeniería en Ecoturismo, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo
-------------------------	---

Gráfico # 5: Porcentaje de material recuperado de Poglios

Material recuperado del Sitio Poglios



Marcos Abarca. ESPOCH, 2012

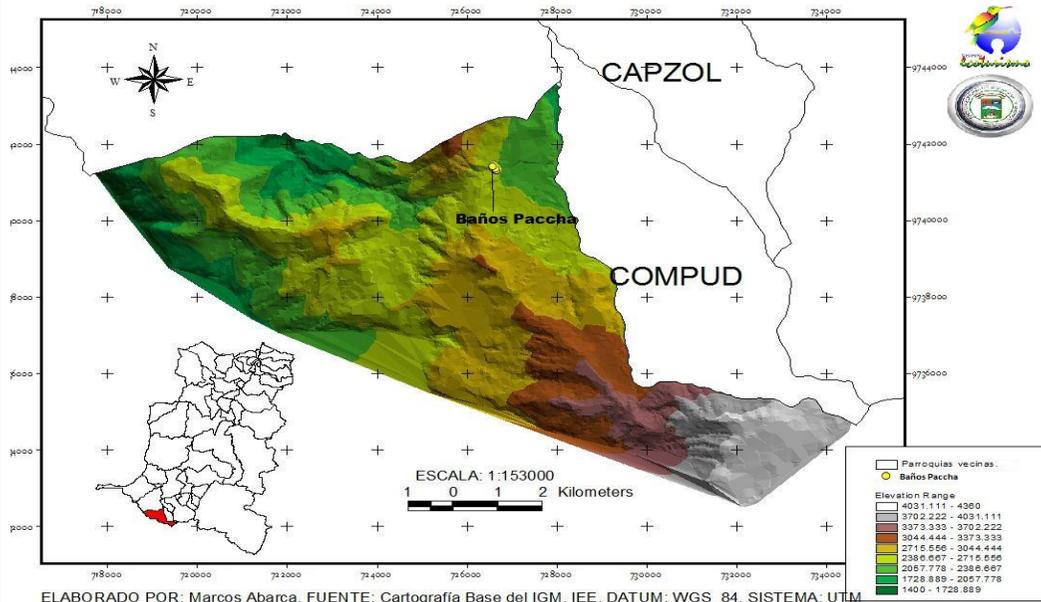
Fuente:

En el gráfico se representa porcentualmente el tipo de material recuperado en el área de estudio, donde se puede identificar que la cerámica de pasta naranja (técnicas, inciso, plástica, brocheado) se encuentra en mayor porcentaje, con un 62 %; seguido de la cerámica roja en un 28 %, (plástica); con un porcentaje de 8 % está la herramientas líticas con sus técnicas decorativas (labradas) perteneciente a la filiación Formativo – Alausí y Desarrollo Regional – Tacalshapa; con un porcentaje de 2 % se encuentran la cerámica negra (Negativa).

Ficha No 4. Pagcha

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO

Mapa No. 12 Prospección arqueológica del sitio arqueológico.



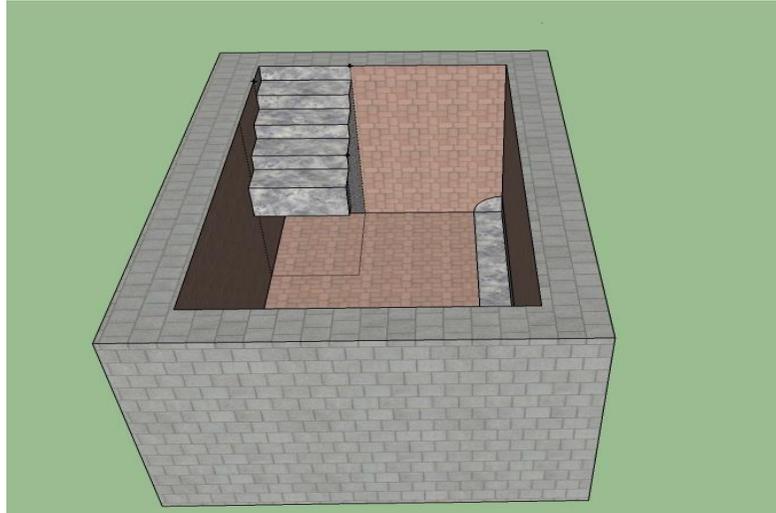
ELABORADO POR: Marcos Abarca, FUENTE: Cartografía Base del IGM, IEE. DATUM: WGS_84, SISTEMA: UTM

DESCRIPCIÓN:

El sitio arqueológico se encuentra dentro del cantón Chunchi, parroquia Llagos, es un lugar que cuenta con tres monumentos específicos de construcción precolombina como son un tanque, una vivienda unos muros y un espejo lunar.

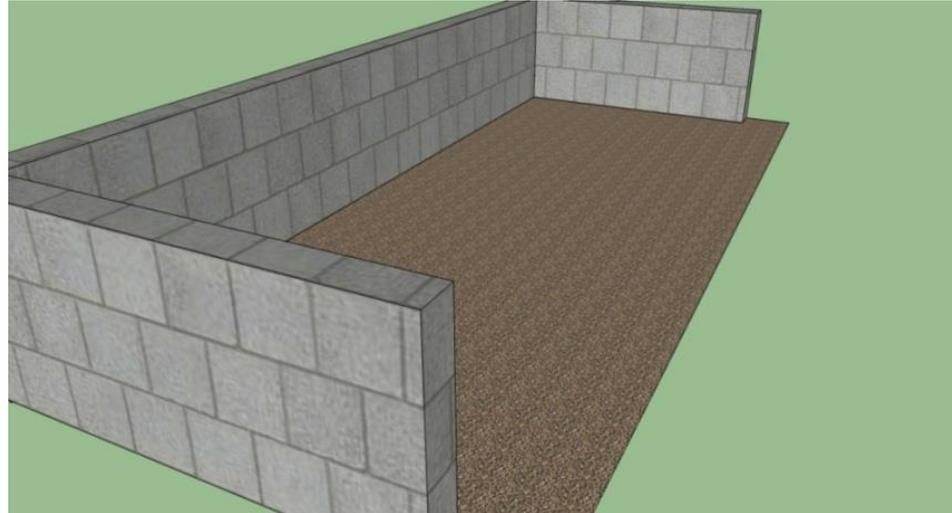
NOMBRE:	Baños de Paccha	COORDENADAS GEOGRAFICAS	X:726597E Y: 9'741.354N
TOPONÍMICO:	Tierra de agua	CODIFICACIÓN:	SA06055400112
		ALTITUD:	2342 m.s.n.m.
ACCESOS	Se puede acceder por la carretera principal Chunchi-Azogues hasta la comunidad de Sta. Rosa que es un camino de segundo orden lastrado y empedrado hasta la localidad de Baños de Paccha		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Privado.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	Manuel García
CANTÓN:	Chunchi	DIRECCIÓN:	
PARROQUIA:	Llagos	BARRIO:	
TIPO DE SITIO:	Monumental/terracería agrícola/Laderas: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria (Canales de riego, por ejemplo).		
DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA	Se registraron cuatro estructuras principales: un tanque, una casa la cual se puede observar sus muros que están hechos de piedra labrada y sus dos habitaciones , otro monumento principal que tenemos son los muros construidos en piedra labrada, otro monumento es el espejo lunar que se encuentra ubicado alado del ojo de agua.		

Vista frontal del tanque



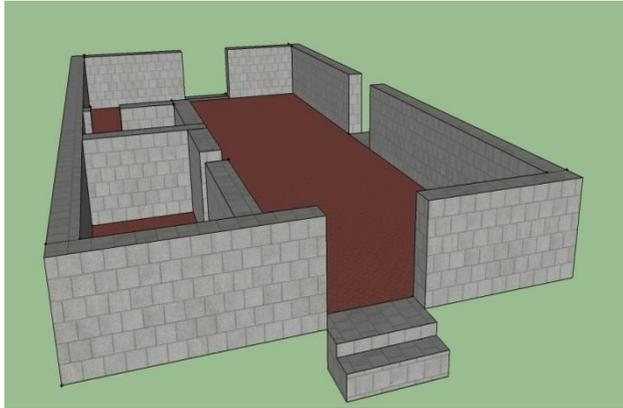
Elaboración: Marcos Abarca, 2013

Vista frontal de los tres muros



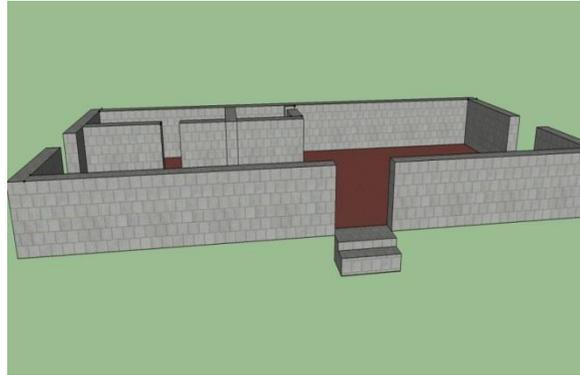
Elaboración: Marcos Abarca, 2013

Vista lateral de la vivienda



Elaboración: Marcos Abarca, 2013

Vista frontal de la vivienda

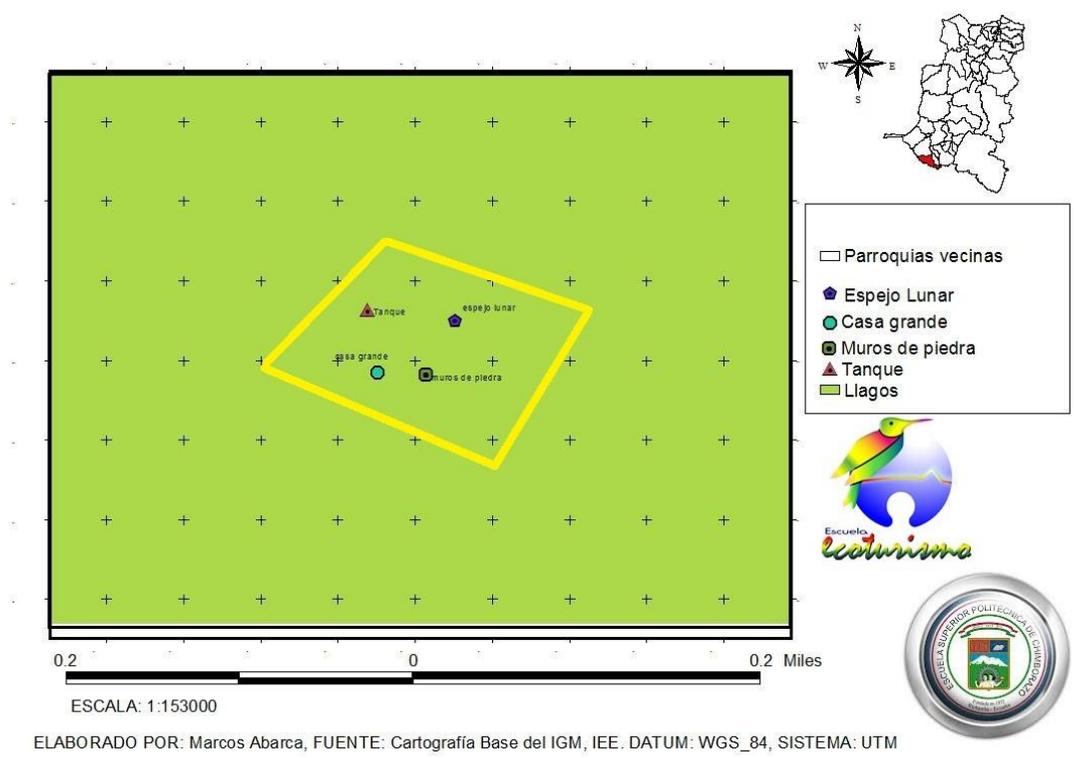


Elaboración: Marcos Abarca, 2013

**INTERPRETACIÓN
DE LA
FUNCIONALIDAD
DEL SITIO:**

Según el material cultural y los vestigios arqueológicos precolombinos que se encuentran en el sitio de Baños de Paccha se pudo determinar que ésta dentro de la ruta Precolombina que une la costa y la sierra, así como lo describe Jiménez de la Espada la cual fue usada por los comerciantes, por la cual se transportaba varios productos como la concha, la coca, el ají entre otros productos que en aquella época eran muy apetecidos, gracias a esta ruta era como un lugar de descanso y sus tanques para el aseo de las personas, es así como cita el autor antes mencionado, a este lugar a comparación con Poglios es de un mayor nivel jerárquico ya que se puede observar un mayor trabajo en sus materiales como es la piedra que en Poglios es un material semilabrada a comparación de Baños que tiene un acabado impecable y sus piedras son labradas completamente.

Delimitación del complejo arqueológico.



DESCRIPCIÓN

Se puede observar en el mapa que el complejo arqueológico está constituido por cuatro puntos importantes que son el espejo lunar, la casa, los muros, y el tanque

ÁREA

ESTIMADA:

El sector de Baños de Paccha tiene una superficie irregular aproximadamente de 3 hectáreas.

HIDROGRAFÍA:	Paccha se encuentra ubicado en la micro cuenca del río Chanchán, al unirse con el Bucay forma el río Chimbo, y al unirse al río Yaguachi, forma el Daule y este al unirse con el Babahoyo forma el río Guayas que desemboca en el Golfo de Guayaquil, en el océano Pacífico.		
OROGRAFÍA:	Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el cerro Puñay con 3265 msnm, la Meseta del Caramaute.		
REGIÓN BIOCLIMÁTICA	Región húmeda lluviosa	REGIÓN ECOLÓGICA:	Según (Sierra, 2009) la zona de nuestro estudio abarca las siguientes zona Estepa espinosa Montano bajo (eeMB)
FILIACIÓN CULTURAL:	El sitio Baños de Paccha posee una filiación cultural relacionada con la cultura Alausí y Cañarí. Las cuales ocuparon territorio geográfico en los periodos respectivos cabe indicar que en el sitio los se encuentra Material Cultural con la presencia de un cordel con incisiones el cual se repite en el material encontrado en el Cerro Puñay y la Meseta del Caramaute		

Restos de cerámica del sitio



Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2013

Restos de cerámica del sitio



Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2013

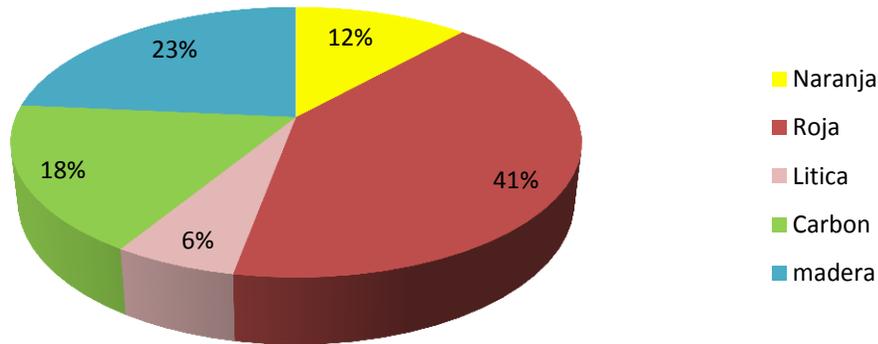
En la primera fotografía podemos observar un fragmento representativo de la área de estudio que se encuentra en toda la área arqueológica de Alausí-Chunchi que es un labio con el secante característico de la zona en la segunda fotografía se puede observar un acordelado plástico.

<p>CONSERVACIÓN DEL SITIO:</p>	<p>El sector de Baños de Paccha en el momento se encuentra en proceso de destrucción, cabe mencionar por la falta de información e interés del anterior dueño de la propiedad por el descuido sobre los monumentos arqueológicos como también la destrucción parcial como completa de algunos monumentos.</p>
<p>CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p>	<p>Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.</p>

<p>CONSERVACIÓN DEL CONTORNO</p>	<p>Agentes Naturales: la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, Las ganadería es uno de los peligros inminentes que presenta el área objeto de estudio, ya que no existe un control por parte de la autoridades y del dueño actual del lugar tiene su ganado vacuno disperso por todo el sitio. Agentes Humanos: el anterior dueño de la propiedad realizo la destrucción del tanque, también realizaron construcciones con las piedras de diferentes monumentos</p>
<p>PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN</p>	<p>Monitoreo: con esta medida se pretende establecer un control por parte del Municipio de Chunchi y el Ministerio Coordinador de Patrimonio para el cuidado y control del yacimiento arqueológico. Excavación: Se debe tomar acciones de un programa de excavación por parte de INPC, para que de esta forma el material cultural sea custodiado por dicho instituto.</p>
<p>UBICACIÓN DE LOS BIENES RECOLECTADOS</p>	<p>El material recuperado en el área objeto de estudio se encuentran actualmente bajo la custodia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en la escuela de Ingeniería en Ecoturismo, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>

Porcentaje de material recuperado de Poglios

Material recuperado del Sitio Paccha



Fuente: trabajo de campo. ESPOCH, 2013

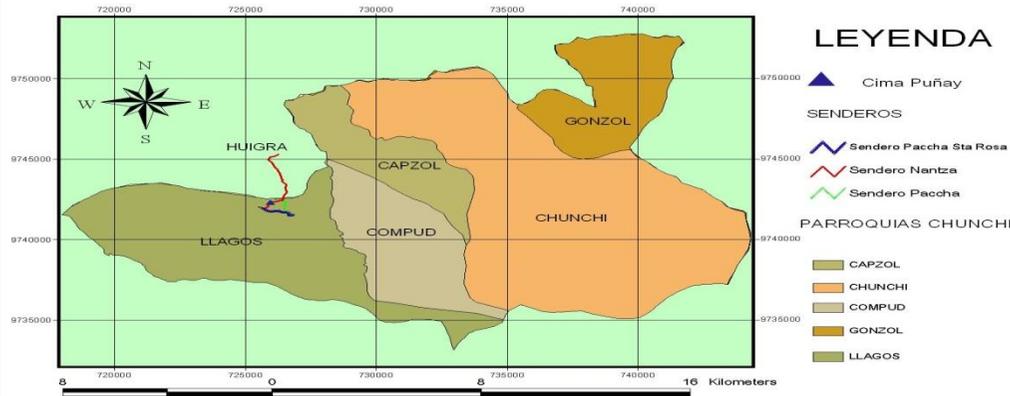
Elaboración: Adrián Villagrán

En el gráfico se representa porcentualmente el tipo de material recuperado en el área de estudio, donde se puede identificar que la cerámica roja (técnicas, inciso, plástica, brocheado) se encuentra en porcentaje, con un 38%; seguido de la cerámica naranja en un 12 %, (plástica, acordelado); con un porcentaje de 6 % está la herramientas líticas con sus técnicas decorativas (labradas) perteneciente a la filiación Formativo – Alausí y Desarrollo Regional – Tacalshapa; con un porcentaje de 19% se encuentran los fragmentos de carbón encontrados, y con un 25% tenemos los fragmentos encontrados en el 3 nivel cultural.

Ficha No 5. Rutas precolombinas en área arqueológica del Puñay

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO

Mapa No. 9 Ubicación de rutas precolombinas en el área arqueológica del Puñay



DESCRIPCIÓN:

Las rutas precolombinas se ubican en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi, parroquia de Llagos, alrededor del cerro Puñay.

Cerca de las rutas se encuentran los ríos Angas y Picay.

Elaboración: Mosquera José, 2013.

NOMBRE:	Ruta Sta. Rosa – Paccha	DELIMITACIÓN DEL ÁREA	2°	S	78°58'40''	W	2°19'9'	S	78°58'17''	S
	Ruta Sta. Rosa – Nantza									
	Ruta Paccha – Sta. Rosa									

TOPONÍMICO:	Pu= cima Ñay= nacimiento.		2°17'51 ”	S	78°57'5 7”	W	2°10'46 ”	S	78°57'5’ ,	W
CODIFICACIÓN:	AY0603040001301	COORDENADAS	726492	E	9742787	N	726811	E	9741466	N
	AY0603040001302	GEOGRÁFICAS	726492	E	9742787	N	726092	E	9745160	N
	AY0603040001303		726811	E	9741466	N	726101	E	9740924	N
ALTITUD:	2763 m.s.n.m									
ALTITUD:	2628 m.s.n.m									
	2460 m.s.n.m									
ACCESOS	La zona arqueológica del Puñay se encuentra localizada en el cantón Chunchi a 20 km. de la cabecera cantonal, ingresando por un camino de tercer orden que nos dirige a la comunidad de Santa Rosa, en vehículo se tarda alrededor de 45 minutos desde el Cantón Chunchi. Desde la comunidad de Santa rosa se pude acceder a todos los caminos precolombinos, preferentemente subiendo hasta la cima del Cerro Puñay para de ahí proceder a bajar hacia Paccha o Nantza.									
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Público.							
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	GAD Chunchi.							
CANTÓN:	Chunchi	DIRECCIÓN:	A 20 Km del Cantón Chunchi							
PARROQUIA:	Llagos	BARRIO:	Comunidad de Sta. Rosa							
TIPO DE SITIO:	Rutas precolombinas o caminos reales									
DESCRIPCIÓN	Se han registrado 3 rutas precolombinas, Sta. Rosa – Puñay – Paccha, Sta. Rosa – Puñay – Nantza, y Paccha – Sta. Rosa.									

ARQUITECTÓNICA	<p>Las rutas o caminos reales fueron construidos por manos humanas de los antiguos aborígenes de las personas que habitan actualmente la zona arqueológica del Puñay. La primera ruta Sta. Rosa – Puñay – Paccha, presenta una pendiente muy pronunciada en el caso del tramo Sta. Rosa – Paccha, en menor proporción la gradiente del tramo Puñay – Paccha. El ancho del camino en promedio es de 2m y el total del recorrido asciende a aproximadamente 3045.50m. La mayoría del camino es de tierra y vegetación con tramos muy cortos de empedrado ubicados principalmente al descender a Paccha. La segunda ruta Sta. Rosa – Puñay – Nantza, presenta una gradiente muy pronunciada ya que el camino se encuentra sobre peligrosas cuchillas. El ancho del camino en promedio es de 1.5m y el total del recorrido es de 4309.53m aproximadamente. La mayoría del camino es de tierra y cubiertos de vegetación la misma que esta con una gran altura debido a que este camino es muy poco transitado. La tercera ruta Paccha – Sta. Rosa, presenta una pendiente no tan pronunciada, el ancho del camino en promedio es de 2m y posee una distancia aproximada de 658.49m. La mayoría del camino casi en su totalidad es empedrado excepto el último tramo al llegar a Sta. Rosa donde el camino desaparece y para llegar a dicha comunidad se toma la vía de tercer orden.</p>
----------------	--



<p>INTERPRETACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DEL SITIO:</p>	<p>En general los caminos sirvieron para que exista una comunicación entre los poblados que están alrededor de la zona arqueológica del Puñay y por ende a la comercialización de varios productos. Cieza de León, manifiesta que los Yungas, hombres de tierras calientes transitaban por estos caminos reales llenos de frutas y otros alimentos con dirección hasta el majestuoso Tomebamba. Además Jiménez de la Espada, manifiesta que en cada pueblo había caciques cada uno de ellos con varios indios que formaban la servidumbre, ambos acudían hacia sitios sagrados, como cerros, volcanes piedras, con Lena, paja y varios alimentos con la finalidad de agradecer a la madre tierra y al sol ya que ellos son quienes dan luz, claridad y alimentos al mundo. Es así que principalmente la ruta Paccha – Sta. Rosa, es un tramo de un camino que llega a Huigra por donde se transitaba con cargas de sal, las mismas que por lo general eran entregadas a Cuenca, Cañar y Tambo. Las dos restantes rutas precolombinas sirvieron básicamente como vías de acceso hacia el Templo del Puñay, debido a que el sitio era considerado una waka sagrada donde se realizaban ceremonias ancestrales.</p>		
<p>ÁREA ESTIMADA:</p>	<p>16 km²</p>		
<p>HIDROGRAFÍA:</p>	<p>Por el área arqueológica atraviesan los ríos Angas, Picay y Guasuntos.</p>		
<p>OROGRAFÍA:</p>	<p>El área arqueológica se asienta sobre un terreno irregular de extrema pendiente, en ciertos sectores el suelo es bastante accidentado. Las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras y valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshi y las hondonadas de Llagos y Compud.</p>		
<p>FORMACIÓN GEOLÓGICA:</p>	<p>El área arqueológica del Puñay presenta suelos arcillosos.</p>		
<p>HUMEDAD RELATIVA MEDIA:</p>	<p>88%</p>	<p>REGIÓN ECOLÓGICA:</p>	<p>Bosque siempre verde montano bajo, Bosque siempre verde montano alto, Bosque de neblina montano bajo, Paramo herbáceo.</p>
<p>FILIACIÓN</p>	<p>La filiación cultural del área arqueológica se remonta a la presencia de la cultura Narrío, Periodo Formativo Tardío (1500</p>		

CULTURAL:	a.C. – 500 a.C.) ya que en prospecciones realizadas por el I.N.P.C. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador) en el año 2010 se encontró cerámica de esta cultura en el monumento, con la sucesión respectiva de la cultura Cañari, Periodo Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.).
CONSERVACIÓN DEL SITIO:	El área arqueológica del Puñay y específicamente las rutas precolombinas presentes en dicha zona se encuentran conservadas, debido a que son poco transitadas y/o utilizadas por los moradores del sector, además por la ausencia de estudios, investigaciones el área casi no ha sido restaurada, manteniendo su estructura autóctona. Cabe señalar que la única excepción es en la ruta Paccha – Sta. Rosa, en donde al final la ruta la misma desaparece debido a la construcción de una carretera de tercer orden.
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	El entorno que rodea a la zona arqueológica del Puñay, se encuentra parcialmente destruida, debido principalmente a la expansión de la frontera ganadera y a la quema de pajonal u otra especie de flora. Cabe señalar que la mayoría de sectores aledaños a la zona de estudio se dedican a gran escala a la ganadería y producción de leche, por lo que es notorio y evidente la destrucción del suelo y alteración de la biodiversidad.

2) Piezas arqueológicas

a) Inventario de bienes arqueológicos de la colección de la hacienda Moyocancha

Ficha No 6. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p style="text-align: center;">INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p style="text-align: center;">DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p style="text-align: center;">BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p style="text-align: center;">FICHA DE REGISTRO</p>	
	CÓDIGO
	BM-06-02-50-01-13-0001
	CÓDIGO COLEC.
	HA-MOYO-01-0001
1. INFORMACIÓN TÉCNICA	
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica	
Nombre: Computera Cañari	Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o	
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla	
Técnica: policromado, acabado de superficie, pastillaje, incisa	
Autor: ANÓNIMO	Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 15cm largo: ancho: diámetro: 20cm, 8,2cm espesor: 0,5cm peso: 453gr	
Inscripciones: En la parte interna de la computera se encuentran cuatro triángulos	
Elementos relacionados: N/A	
Descripción: Es una computera que en la parte interior tiene cuatro triángulos, en el borde externo se encuentran cuatro decoraciones incisas.	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Alausí
Parroquia: La Matriz	
Ciudad: Alausí	

Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”				
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre			No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com			Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A				
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero				
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN				
Proceso jurídico <input type="radio"/>				
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN				
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input checked="" type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo <input type="radio"/>				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input checked="" type="radio"/>	falta de adhesión <input type="radio"/> oxidación
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte <input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
microorganismos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
manchas	<input checked="" type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes <input type="radio"/> exfoliaciones
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados <input type="radio"/> sales
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas <input type="radio"/> golpes
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas <input type="radio"/> rayaduras
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
dobleces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados <input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros: N/A				
Intervenciones inadecuadas sí <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:				
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:				

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)	
Ambientales	humedad: alta o baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta o baja <input type="checkbox"/> luz: directa o indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado o inadecuado <input type="checkbox"/> o Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si o no <input type="checkbox"/> sensores: si o no <input type="checkbox"/> guardias: si o no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si o no <input type="checkbox"/> accesible: si o no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: En las fotografías se puede observar la decoración de la compotera tanto en la parte exterior como en la interior	
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0001-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0001-2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 2013-07-05
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 2013-07-15
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina	

Ficha No 7. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>		
	CÓDIGO	
	BM-06-02-50-01-13-0002	
	CÓDIGO COLEC.	
	HA-MOYO-01-0002	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica		
Nombre: Cántaro Cañari		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o		
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla		
Técnica: : Acabado de superficie, escultórica antropomorfa, plástica		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 32cm largo: ancho: diámetro: 16,8cm espesor: 0,7cm peso: 907gr		
Inscripciones: N/A		
Elementos relacionados: N/A		
Descripción: Es un cántaro antropomorfo con base estrecha, la parte del cuerpo ensanchada y en la parte superior la estructura facial, tiene una pequeña ruptura en la parte del cuerpo de aproximadamente 1 cm, en el borde posterior del cántaro tiene una ruptura considerable.		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz
Ciudad: Alausí		
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”		
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201

Dirección marthagallegos24@hotmail.com	electrónica:	Telf. (03) 2931-293			
Disposición en el contenedor: N/A					
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD					
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>			
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN					
Proceso jurídico <input type="radio"/>					
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN					
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input type="radio"/>	Regular <input checked="" type="radio"/>	Malo	
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
microorganismos	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
manchas	<input checked="" type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
doblesces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
Otros: N/A					
Intervenciones inadecuadas		sí <input type="radio"/>	no <input checked="" type="radio"/>	elementos extraños:	
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:					
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)					

Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> luz: directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado <input type="radio"/> inadecuado <input type="radio"/> o Sistema eléctrico defectuoso <input type="radio"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> sensores: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> guardias: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> accesible: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/>

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Como se puede apreciar en la fotografía se trata de un cántaro antropomorfo, que por la forma de sus ojos y decoración se identifica que es de la cultura Cañari.

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0002-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0002-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha No 8. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO	
	BM-06-02-50-01-13-0003	
	CÓDIGO COLEC.	
	HA-MOYO-01-0003	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica		
Nombre: Olla globular Cañari		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o		
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla		
Técnica: Engobado		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 21cm largo: ancho: diámetro: 12cm espesor: 0,8cm peso: 1515gr		
Inscripciones: N/A		
Elementos relacionados: N/A		
Descripción: La olla presenta base redonda, labios salientes y hollín en las paredes externas		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí
Ciudad: Alausí		Parroquia: La Matriz
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”		
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293

Disposición en el contenedor: N/A						
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero						
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD						
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>				
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN						
Proceso jurídico <input type="radio"/>						
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN						
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input checked="" type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo						
<input type="radio"/>						
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>	oxidación
<input type="radio"/>						
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>	
microorganismos <input type="radio"/>						
manchas	<input checked="" type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>	exfoliaciones
<input type="radio"/>						
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>	sales
<input type="radio"/>						
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>	golpes
<input type="radio"/>						
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input type="radio"/>	rayaduras
<input type="radio"/>						
dobleces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>	
Otros: N/A						
Intervenciones inadecuadas sí <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:						
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:						
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)						
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		luz:	
	directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>					

Físicas	extintores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o
Seguridad	alarmas: si o no <input type="radio"/> sensores: si o no <input type="radio"/> guardias: si o no <input type="radio"/>
	cámaras: si o no <input type="radio"/> accesible: si o no <input type="radio"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: En la fotografía se puede observar la decoración con la técnica de pintura positiva	
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0003-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0003-2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 2013-07-05
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 2013-07-15
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina	

Ficha No 9. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>					
	CÓDIGO				
	BM-06-02-50-01-13-0004				
	CÓDIGO COLEC.				
HA-MOYO-01-0004					
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica					
Nombre: Computera Cañari			Otras denominaciones: N/A		
Material: Hueso o		Madera o	Metal o	Papel o	Piedra o
Tela / Textil o		Vidrio o	Otros: Arcilla		
Técnica: Acabado de superficie, plástica, incisa					
Autor: ANÓNIMO			Siglo / Año: 400-1500 d.C.		
Dimensiones: alto: 21,3cm largo: ancho: diámetro: 20,06cm, 13,02cm espesor: 0,8cm peso: 449gr					
Inscripciones: N/A					
Elementos relacionados: N/A					
Descripción: Es una computera que tiene una base de diámetro amplio, en la parte del cuello se encuentra una decoración en forma de cordón que rodea la pieza no llega a unirse y da la apariencia de que cuelga de la pieza. En la parte posterior de la base se encuentra una ruptura considerable, pero la pieza se puede mantener en pie.					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí		Parroquia: La Matriz	
Ciudad: Alausí					
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”					
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre			No. 201		

Dirección marthagallegos24@hotmail.com	electrónica:	Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público <input type="radio"/>	Privado <input checked="" type="radio"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico <input type="radio"/>			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)	Bueno <input type="radio"/>	Regular <input checked="" type="radio"/>	Malo
<input type="radio"/>			
grietas <input checked="" type="radio"/>	quemaduras <input type="radio"/>	falta de adhesión <input type="radio"/>	oxidación
<input type="radio"/>			
rasgaduras <input type="radio"/>	desfases <input type="radio"/>	faltantes soporte <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
microorganismos <input type="radio"/>			
manchas <input type="radio"/>	destensados <input type="radio"/>	desgastes <input type="radio"/>	exfoliaciones
<input type="radio"/>			
marcas <input type="radio"/>	insectos <input type="radio"/>	abolsados <input type="radio"/>	sales
<input type="radio"/>			
fracturas <input type="radio"/>	craquelados <input type="radio"/>	lagunas <input type="radio"/>	golpes
<input type="radio"/>			
descocidos <input type="radio"/>	deformaciones <input type="radio"/>	roturas <input checked="" type="radio"/>	rayaduras
<input type="radio"/>			
dobleces <input type="radio"/>	sobrepintura <input type="radio"/>	pasmados <input type="radio"/>	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas <input type="radio"/> sí <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input type="radio"/> incompleto <input checked="" type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			

Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> luz: directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado <input type="radio"/> inadecuado <input type="radio"/> o Sistema eléctrico defectuoso <input type="radio"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> sensores: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> guardias: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> accesible: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/>

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: En la primera fotografía se puede distinguir la decoración de cordón alrededor de la compotera

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0004-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0004-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha No 10. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO	
	BM-06-02-50-01-13-0005	
	CÓDIGO COLEC.	
	HA-MOYO-01-0005	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica		
Nombre: Computera Cañari		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o		
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla		
Técnica: Acabado de superficie, engobado		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 23,5cm largo: ancho: diámetro: 11,4cm espesor: 0,8cm peso: 816gr		
Inscripciones: N/A		
Elementos relacionados: N/A		
Descripción: Olla globular de cuerpo ancho y boca pequeña, no posee ningún tipo de decoración		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí
Ciudad: Alausí		Parroquia: La Matriz
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”		
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293

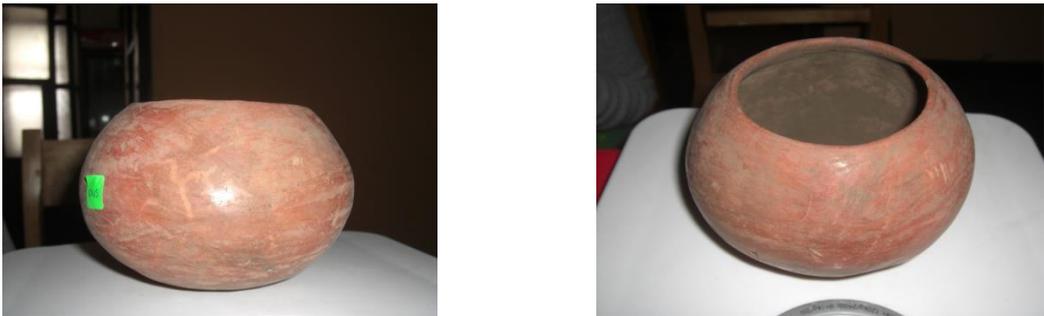
Disposición en el contenedor: N/A						
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero						
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD						
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>				
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN						
Proceso jurídico <input type="radio"/>						
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN						
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input checked="" type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo						
<input type="radio"/>						
grietas	<input checked="" type="radio"/>	quemaduras	<input type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>	oxidación
<input type="radio"/>						
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>	
microorganismos <input type="radio"/>						
manchas	<input type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>	exfoliaciones
<input type="radio"/>						
marcas	<input checked="" type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>	sales
<input type="radio"/>						
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>	golpes
<input type="radio"/>						
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input type="radio"/>	rayaduras
<input type="radio"/>						
dobleces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>	
Otros: N/A						
Intervenciones inadecuadas sí <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:						
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:						
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)						
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		luz:	
	directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>					

Físicas	extintores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o
Seguridad	alarmas: si o no <input type="radio"/> sensores: si o no <input type="radio"/> guardias: si o no <input type="radio"/>
	cámaras: si o no <input type="radio"/> accesible: si o no <input type="radio"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Se observa que es una olla globular bastante ensanchada en el cuerpo, y cónica en la parte inferior	
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0005-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0005-2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 2013-07-05
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 2013-07-05
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina	

Ficha No 11. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>		
	CÓDIGO	
	BM-06-02-50-01-13-0006	
	CÓDIGO COLEC.	
	HA-MOYO-01-0006	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica		
Nombre: Cuenco Cañari		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o		
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla		
Técnica: Acabado de superficie, engobado		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 10,4 cm largo: ancho: diámetro: 8,5cm espesor: 0,6cm peso: 227gr		
Inscripciones: N/A		
Elementos relacionados: N/A		
Descripción: Cuenco pequeño boca angosta, sin decorado alguno		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí
		Parroquia: La Matriz
Ciudad: Alausí		
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”		
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293
Disposición en el contenedor: N/A		

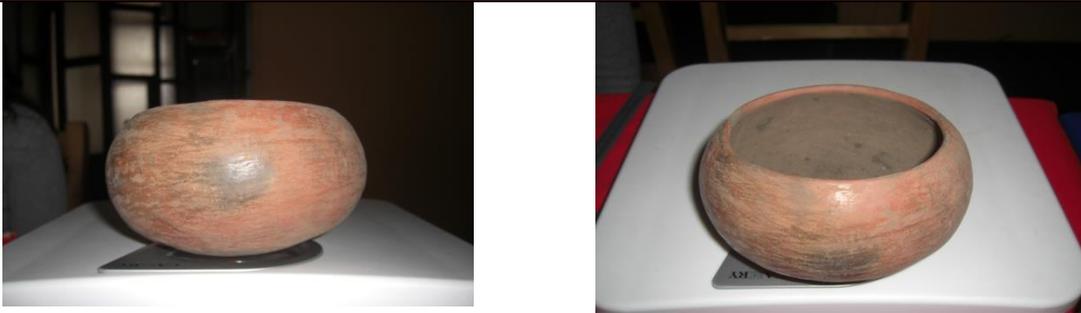
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero							
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>					
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN							
Proceso jurídico <input type="radio"/>							
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input checked="" type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo <input type="radio"/>							
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>	oxidación	<input type="radio"/>
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>	microorganismos	<input type="radio"/>
manchas	<input type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>	exfoliaciones	<input type="radio"/>
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>	sales	<input type="radio"/>
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>	golpes	<input type="radio"/>
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input type="radio"/>	rayaduras	<input type="radio"/>
dobleces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>		
Otros: N/A							
Intervenciones inadecuadas sí <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:							
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:							
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)							
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> luz: directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>						
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado <input type="radio"/> inadecuado <input type="radio"/>						

	o Sistema eléctrico defectuoso o	
Seguridad	alarmas: si o no <input type="checkbox"/>	sensores: si o no <input type="checkbox"/> guardias: si o no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si o no <input type="checkbox"/>	accesible: si o no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Cuenco de cuerpo globular con boca angosta		
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0006-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0006-2.jpg		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13	
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 2013-07-05	
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 2013-07-15	
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina		

Ficha No 12. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO	
	BM-06-02-50-01-13-0007	
	CÓDIGO COLEC.	
	HA-MOYO-01-0007	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica		
Nombre: Cuenco Cañari		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o		
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla		
Técnica: Acabado de superficie		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 8,5cm largo: ancho: diámetro: 10cm espesor: 0.04cm peso: 228gr		
Inscripciones: N/A		
Elementos relacionados: N/A		
Descripción: Cuenco pequeño de boca ancha, no posee ningún detalle o inscripción, tiene una ruptura muy pequeña casi imperceptible en el borde.		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí
Ciudad: Alausí		Parroquia: La Matriz
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”		
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293

Disposición en el contenedor: N/A						
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero						
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD						
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>				
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN						
Proceso jurídico <input type="radio"/>						
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN						
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input checked="" type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo						
<input type="radio"/>						
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>	oxidación
<input type="radio"/>						
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
microorganismos <input type="radio"/>						
manchas	<input type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>	exfoliaciones
<input type="radio"/>						
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>	sales
<input type="radio"/>						
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>	golpes
<input type="radio"/>						
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input checked="" type="radio"/>	rayaduras
<input type="radio"/>						
dobleces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>	
Otros: N/A						
Intervenciones inadecuadas sí <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:						
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:						
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)						
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		luz:	
	directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>					

Físicas	extintores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o
Seguridad	alarmas: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> sensores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> guardias: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/>
	cámaras: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> accesible: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Cuenco que en la fotografía se observa una quemadura	
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0007-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0007-2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 2013-07-05
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 2013-07-15
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina	

Ficha No 13. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>	
	CÓDIGO
	BM-06-02-50-01-13-0008
	CÓDIGO COLEC.
	HA-MOYO-01-0008
1. INFORMACIÓN TÉCNICA	
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica	
Nombre: Botella Cañari	Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o	
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla	
Técnica: Engobado, policromado, corrugado	
Autor: ANÓNIMO	Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 26,5cm largo: ancho: diámetro: 4cm espesor: 0,4cm peso: 554gr	
Inscripciones: N/A	
Elementos relacionados: N/A	
Descripción: Botella con pintura roja sobre leonado, esta botella tiene una decoración en la parte centro alrededor de toda la botella una franja roja a los costados unas franjas decorativas. En el borde de la boca tiene una ruptura, entre el cuerpo y la base presenta una fractura.	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Alausí
Parroquia: La Matriz	
Ciudad: Alausí	
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”	
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre	No. 201

Dirección marthagallegos24@hotmail.com	electrónica:	Telf. (03) 2931-293			
Disposición en el contenedor: N/A					
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD					
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>			
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN					
Proceso jurídico <input type="radio"/>					
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN					
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular <input type="radio"/>	Malo	
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
microorganismos	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
manchas	<input type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
fracturas	<input checked="" type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
dobles	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
Otros: N/A					
Intervenciones inadecuadas		sí <input type="radio"/>	no <input checked="" type="radio"/>	elementos extraños:	
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:					
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)					

Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/> luz: directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado <input type="radio"/> inadecuado <input type="radio"/> o Sistema eléctrico defectuoso <input type="radio"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> sensores: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> guardias: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> accesible: si <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/>

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Botella Cañari con decoración de pintura positiva, varios detalles

Código fotográfico: 100 BM-06-02-50-01-13-0008-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0008-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha No 14. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO	
	BM-06-02-50-01-13-0009	
	CÓDIGO COLEC.	
	HA-MOYO-01-0009	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica		
Nombre: Olla globular Cañari		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o		
Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla		
Técnica: Acabado de superficie		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.
Dimensiones: alto: 16,1 cm largo: ancho: diámetro: 10.6cm espesor: 0,5cm peso: 215gr		
Inscripciones: N/A		
Elementos relacionados: N/A		
Descripción: Es una olla globular que se encuentra en buenas condiciones, es simple y tiene una quemadura en el cuerpo.		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí
Parroquia: La Matriz		
Ciudad: Alausí		
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”		
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293

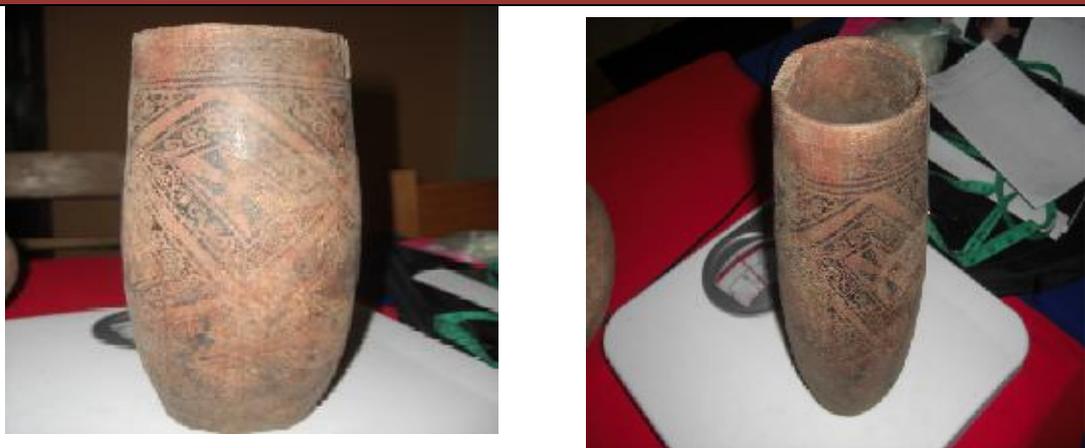
Disposición en el contenedor: N/A						
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero						
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD						
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>				
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN						
Proceso jurídico <input type="radio"/>						
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN						
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input checked="" type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo						
<input type="radio"/>						
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input checked="" type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>	oxidación
<input type="radio"/>						
rasgaduras	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>	
microorganismos <input type="radio"/>						
manchas	<input type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>	exfoliaciones
<input type="radio"/>						
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>	sales
<input type="radio"/>						
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>	golpes
<input type="radio"/>						
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input type="radio"/>	rayaduras
<input type="radio"/>						
dobleces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>	
Otros: N/A						
Intervenciones inadecuadas sí <input type="radio"/> no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:						
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:						
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)						
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		luz:	
	directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>					

Físicas	extintores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o
Seguridad	alarmas: si o no <input type="radio"/> sensores: si o no <input type="radio"/> guardias: si o no <input type="radio"/>
	cámaras: si o no <input type="radio"/> accesible: si o no <input type="radio"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Olla globular con acabado de superficie	
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0009-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0009-2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 2013-07-05
Aprobado por: Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 2013-07-15
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina	

Ficha No 15. Inventario patrimonial de bienes culturales muebles, ficha de registro

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE</p> <p>BIENES CULTURALES MUEBLES</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>					
	CÓDIGO				
	BM-06-02-50-01-13-0010				
	CÓDIGO COLEC.				
HA-MOYO-01-0010					
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica					
Nombre: Vaso Puruha			Otras denominaciones: N/A		
Material: Hueso o		Madera o	Metal o	Papel o	Piedra o
Tela / Textil o		Vidrio o	Otros: Arcilla		
Técnica:					
Autor: ANÓNIMO			Siglo / Año: 300-1500 d.C.		
Dimensiones: alto: 22cm largo: ancho: diámetro: 8,1cm, 6,5cm espesor: 0,5cm peso: 627gr					
Inscripciones: N/A					
Elementos relacionados: N/A					
Descripción: Vaso de grandes proporciones con técnica negativa. En su decoración tiene figuras como rombos, espirales dobles, triángulos, entre otros. En la parte superior presenta una pequeña rotura					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí		Parroquia: La Matriz	
Ciudad: Alausí					
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”					
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre			No. 201		
Dirección		electrónica:		Telf. (03) 2931-293	

marthagallegos24@hotmail.com						
Disposición en el contenedor: N/A						
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero						
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD						
Público <input type="radio"/>		Privado <input checked="" type="radio"/>				
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN						
Proceso jurídico <input type="radio"/>						
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN						
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input checked="" type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo <input type="radio"/>						
grietas	<input type="radio"/>	quemaduras	<input type="radio"/>	falta de adhesión	<input type="radio"/>	oxidación
rasgadas	<input type="radio"/>	desfases	<input type="radio"/>	faltantes soporte	<input type="radio"/>	microorganismos
manchas	<input type="radio"/>	destensados	<input type="radio"/>	desgastes	<input type="radio"/>	exfoliaciones
marcas	<input type="radio"/>	insectos	<input type="radio"/>	abolsados	<input type="radio"/>	sales
fracturas	<input type="radio"/>	craquelados	<input type="radio"/>	lagunas	<input type="radio"/>	golpes
descocidos	<input type="radio"/>	deformaciones	<input type="radio"/>	roturas	<input checked="" type="radio"/>	rayaduras
dobleces	<input type="radio"/>	sobrepintura	<input type="radio"/>	pasmados	<input type="radio"/>	
Otros: N/A						
Intervenciones inadecuadas <input type="radio"/> sí <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> no <input type="radio"/> elementos extraños:						
Estado de integridad: <input checked="" type="radio"/> completo <input type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> fragmentado <input type="radio"/> detalle:						
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)						
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input checked="" type="radio"/>		luz:	

	directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>
Físicas	extintores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado <input type="radio"/> inadecuado <input type="radio"/> o Sistema eléctrico defectuoso <input type="radio"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> sensores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> guardias: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/>
	cámaras: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> accesible: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Vaso decorado con la técnica de estampado	
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0010-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0010-2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13
Revisado por: Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 2013-07-05
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 2013-07-15
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina	

c. Evaluación del potencial turístico arqueológico del área de estudio

1) Inventario de atractivos turísticos del cantón Chunchi

Según Aguirre Christiam, en el año 2010 en el documento “Diseño de senderos y de señalética del cerro Puñay y comunidad Nizag” establece la siguiente información:

Ficha No 16. Pirámide escalonada del Puñay

Atractivo 1. “Pirámide Escalonada del Puñay”	
1. Datos Generales	
1.1 Encuestador: Juan Aguirre	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	
1.4 Fecha: 27 / 02 / 2010	
1.5 Nombre del Atractivo: Pirámide Escalonada del Puñay	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo:	Históricas
1.8 Subtipo:	Sitios Arqueológicos



Foto N° 1: Vista Frontal de la Pirámide Escalonada del Puñay
Fotografía: Ministerio de Turismo, Regional Sierra Centro

2. Ubicación

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi

2.3 Parroquia: Llagos

2.4 Localización Geográfica:

Latitud: UTM 9742415 N

Longitud: UTM 725923 E

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Chunchi

21 km.

Alausí

56 km.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 2.595. m.s.n.m. (Santa Rosa) / 3.265 m.s.n.m. (Pirámide Escalonada)

4.2 Temperatura: 12°C a 20 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

La Pirámide Escalonada del Puñay se encuentra localizada en el cantón Chunchi a 20 Km. de la cabecera cantonal, esta pirámide se levanta en la cima de esta montaña a partir de los 3.220 m.s.n.m. y alcanza su altura máxima a 3.265 m.s.n.m.; el Puñay forma parte de la cordillera occidental de los andes y se eleva en el vértice inicial de la cuenca del río Chanchán. Esta montaña tiene la geomorfología de un estrato volcán, evidenciándose el origen volcánico de este Monte que posee tres cumbres.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Tipo de Sitio

El monumento arqueológico que se halla en la cúspide de la montaña del Puñay pertenece a la tipología del grupo de las “Pirámides Escalonadas”, el cual, sin duda alguna, como todas las pirámides de América precolombina constituyó un gran “Centro Ceremonial Andino” o una “Waka Sagrada” de las culturas de los periodos: formativo tardío, desarrollo regional e integración del Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta: 420 metros de largo por 45 metros de altura, con la particularidad exclusiva que ninguna pirámide en el mundo (Egipcia, Azteca, Maya, Inca, Mochica, Nubia, etc.), se halla construida en la punta de una montaña. La Pirámide Escalonada del Puñay es única en su género en el mundo, y mucho más aún, cuando la misma tiene la morfología de una guacamaya, constituyendo así, un objeto conceptual que materializa el pensamiento ancestral milenario de la cultura andina: la unidad contenida en el todo, la ciencia expresada en la naturaleza, la astronomía en su cosmovisión, y el arte en las entrañas de su espiritualidad.

La Pirámide Escalonada del Puñay fue descubierta el 14 de junio del 2003 por el Grupo

Inti-Quilla, cuando realizaban el inventario turístico del cantón Chunchi, posteriormente por solicitud del Grupo Inti-Quilla el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (I.N.P.C.) abalizó este descubrimiento el 28 de agosto del 2003. El 21 de junio del 2007 fue declarada “Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador” por la Ministra María Isabel Salvador en representación del: Ministerio de Turismo, Grupo Inti – Quilla, Gobierno Provincial de Chimborazo y el Movimiento Indígena de Chimborazo.

4.5.2 Descripción Arquitectónica

Esta pirámide escalonada posee las siguientes dimensiones: 420 metros de largo, 134 metros de ancho (bloque principal) y 45 metros de altura. Esta se ubica en dirección noroeste-suroeste y se halla construida a partir de los 3.220 m.s.n.m. hasta los 3.265 m.s.n.m.

El último piso de la pirámide está constituido por dos plataformas elípticas a las cuales se puede acceder a través de siete pisos situados a cada lado de las mismas, estos pisos obedecen a un diseño circular y sus dimensiones varían entre ellos.

El bloque principal constituido por las dos plataformas elípticas (elipse “A” y elipse “B”) posee una extensión total de 130,16 metros de largo por 134 metros de ancho. Estas se hallan unidas por una plataforma trapezoidal, y rodeadas por un piso elíptico en su base.

La elipse de mayor tamaño “A”, tiene las características de poseer doble rampa, una rampa de acceso en dirección Noroeste-Sureste con una inclinación de 45°, y otra en dirección al Este fijada a 0° con el equinoccio de marzo. La medida de esta elipse es de 50,7 metros de largo por 34 metros de ancho y 7,5 metros de alto. La rampa de acceso tiene una longitud de 28,5 metros.

La elipse de menor tamaño “B”, también posee una rampa de acceso en dirección Sur-Norte. Las medidas de esta elipse son de 31,6 metros de largo por 21 metros de ancho y 7,5 metros de altura. La rampa de acceso cuenta con 21 metros de largo.

La plataforma trapezoidal tiene las dimensiones de 29,36 metros de largo por 34 metros de ancho. La base de esta plataforma empata con las bases de cada elipse, pero su altura

solo alcanza la mitad de sus dimensiones.

Los pisos laterales que descienden de cada una de las elipses “A” y “B” poseen distintas dimensiones en ancho y largo, pero guardan la común característica de poseer sus bordes elípticos y de alternar los mismos con rampas de acceso. Los pisos laterales de la elipse “A” descienden en dirección de la región de la costa ecuatoriana, mientras que los pisos de la elipse “B” descienden en dirección a la región interandina.

4.5.3 Técnicas constructivas y materiales utilizados

4.5.3.1 Técnica

La técnica empleada induce a concluir que los constructores tuvieron que ser verdaderos arquitectos, ya que la pirámide obedece a un diseño que tuvo que ser representado primeramente en planos tridimensionales y luego en el terreno.

En un inicio, tuvieron que verificar el espacio físico disponible para adaptar la figura que ellos deseaban expresar, seguidamente limpiaron el terreno para marcar el respectivo diseño y dar inicio al levantamiento estructural arquitectónico del monumento.

A partir de este punto, se tuvo que marcar el ángulo intersolsticial para la construcción del bloque principal que sería destinado al espacio ritual - ceremonial, es así que se levantaron las dos plataformas elípticas con sus rampas respectivas, marcando los ceques o líneas energéticas en relación a los solsticios y equinoccios.

El resto de los pisos fueron esculpidos en el terreno, siendo complementados con rampas y taludes pronunciados para alcanzar y definir la forma que buscaban.

4.5.3.2 Materiales

Desde los primeros pisos que constituyen las bases hasta las plataformas elípticas que conforman el último piso de las mismas el material principal en la construcción del monumento es la arcilla.

Para la construcción de las plataformas, al igual que las pirámides truncas de Cahokia Mounds en Misssuri - Estados Unidos, tuvieron que haber acarreado la arcilla mediante

la utilización de cestos o canastos desde alguna mina de arcilla ubicada en las faldas o base de la montaña hasta la cima de la misma.

Además la disposición de los materiales de construcción consisten en secuencias de capas: arcilla de color negra, arcilla de color café oscuro más carbón vegetal y arcilla amarillenta.

Los cateos realizados por el I.N.P.C. en el 2007 manifiestan los siguientes resultados en la estratigrafía del suelo de la elipse “B”: C1: suelo negro, rico e humus, arcilloso, hasta los 28 cm bajo superficie, C2: Suelo arcilloso café oscuro hasta los 55 cm bajo superficie y, C3: Suelo amarillento arcilloso continuo hasta los 1,50 metros bajo superficie.

Mientras que los cateos realizados en la rampa de la elipse “A” muestran la siguiente estratigrafía: C1: arcilla negra que va desde la superficie hasta los 85 cm, la C2 de color café oscuro hasta los 1.05 m y finalmente la C3 que va hasta los 1.50 metros, que consiste en una capa amarilla blanquecina un tanto arenoso.

4.5.4 Funcionalidad

Dos razones imperantes son muy válidas para concebir el ¿por qué? construyeron tal obra gigantesca en la cima de un montaña casi inaccesible como lo es el Puñay; la primera se fundamenta en el grado de significación e importancia que tuvo éste para la concepción de las fuerzas del universo en el vivir diario de aquella civilización; y la segunda, expresada por la sabiduría de un curaca que llevó a una numerosa población a levantar un templo sobre las nubes y cerca del sol.

La forma obedece a la función y ésta a la necesidad, y de acuerdo con las evidencias encontradas, la pirámide construida en la cima del Puñay, constituyó sin duda alguna un gran Centro Ceremonial Andino, no solo por la impresionante capacidad visual que nos brinda para la fijación de equinoccios, solsticios y constelaciones, sino también, porque debió ser un lugar de adoración, en el cual se rendía culto al Dios de la Vida “Pachakamac”.

Al observar detenidamente la cima del Puñay, podemos apreciar que la pirámide toma la morfología de una guacamaya, ave considerada como sagrada y que fuera objeto de

cultos religiosos llevados a cabo por los Cañaris, como recordatorio de lo acontecido durante el diluvio registrado en su historia, del cual se dice, dio origen a su civilización postdiluviana.

4.5.5 Temporalidad

La temporalidad del lugar se remonta al periodo Formativo Tardío (1.500 a.C. – 500 a.C.) en vista que en uno de los pisos de la pirámide se han podido encontrar restos de cerámica relacionados con la cultura Narrío, pero en su mayoría hay evidencia del periodo Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.) destacándose la fase Tacalshapa de la cultura Cañari. (Estudio de Prospección Arqueológica del Cerro Puñay II Fase, 2011)

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.6.1 Shamanismo y Orden Inicial

La medida del tiempo histórico andino se registra en ciclos positivos y negativos de 500 años llamados Pachakutik, los cuales se cuentan a partir de Tunapa Wirakocha, el fundador de la Kapak kuna (Escuela Milenaria de Sabiduría Andina), que condujo la Confederación del Tawantinsuyo por aproximadamente 5.000 años.

Los Amautas son los Maestros Andinos (filósofos, sacerdotes, científicos, ingenieros, astrónomos, etc.), que durante milenios se han encargado de producir, mantener, desarrollar y transmitir, los valores culturales ancestrales que constituyen una visión armónica del mundo y un cuerpo de conocimientos de lógica original. Constituyen una escuela milenaria cuyo linaje se denominó la Kapak kuna, cuyo culto a la naturaleza fue simbolizado en el Orden de Wirakocha.

Los Amautas que construyeron el Templo del Puñay, lo edificaron de tal manera, para que todo el monumento sea una unidad de almacenamiento de memoria colectiva andina, para guardar así su conocimiento y sabiduría en cada detalle, figura, forma, y estructura arquitectónica.

Este espacio sagrado: identificado, edificado, grabado y utilizado por nuestros Amautas en las cumbres de la montaña del Puñay, es uno de los más antiguos en el contexto andino, y quizá hasta el día de hoy, sea la madre de la escuela milenaria del

conocimiento andino: “La Kapak kuna”.

Por este motivo en la antigüedad la Pirámide Escalonada del Puñay fue construida con alto grado de espíritu ecológico, integrándose a la montaña sin depredarla y causar impacto alguno. Así construyeron este templo donde guardaron su conocimiento como: observatorio astronómico para el control de los ciclos biológicos así como laboratorios genéticos y otros sistemas e instrumentos tecnológicos de diverso orden que estaban fundamentados en sus cuatro ejes espirituales: conocimiento (yachay), comunidad (ayllu), reciprocidad (ayni) y, respeto (chekkay).

Wiracocha es el paradigma del “Orden Universal Andino” y el portador de los cetros y símbolos de los Amautas Astrónomos, que representa la integración de los mundos mediante el conocimiento, su código simboliza las leyes del Orden Universal expresadas en la Geometría y en la Naturaleza, y se constituye en un lenguaje visual y ritual iconológico andino.

4.6.2 Ceremonias

La ceremonia inicia en la base de la montaña, en la cual, se da apertura a la puerta espiritual del Kay Pacha (mundo de los vivos) para solicitar bendiciones al Padre del Universo, este rito se lo realiza con la ubicación de un altar provisto de los distintos objetos personales de cada Yachak, pero siempre con ofrendas como: chicha, incienso, agua, hojas de coca y maíz. Una vez culminado el ritual se elevan melodías entonadas por bocinas y se ingresa a la montaña.

Durante el transcurso de la travesía, la ceremonia se enfoca en reconocer la importancia de los cuatro elementos vitales para la vida: agua, tierra, aire y fuego. Elementos que deben entrar en equilibrio en cada ser humano para poder abrir la segunda puerta espiritual del Hanan Pacha (mundo de las deidades). Si esta puerta es abierta se podrá sintonizar con el espíritu de la montaña y obtener el permiso respectivo para la realización de la ceremonia sobre las plataformas elípticas de la pirámide, las mismas que constituyen los altares sagrados para agradecer al “Dios Creador de la Vida”.

El altar que se coloca sobre una de las elipses está demarcado por cuatro puertas que simbolizan: las cuatro direcciones del universo, los cuatro elementos y las cuatro leyes

espirituales. En el interior se ubican ofrendas como: incienso, mirra, coca, maíz, tabaco, agua, chicha, etc.; instrumentos musicales: bocinas, churos, ocarinas, rondadores, tambores, pingullos, etc.; y alimentos como: frutas, flores, papas, mote, tostado, ocas, mashuas, mellocos, etc.

En el medio del altar se prende el fuego, elemento sagrado que permite purificar el espíritu de las personas, como también permite visualizar al Yachak el desarrollo y estado de la ceremonia. Los contenidos de las ceremonias van a variar de acuerdo al motivo de la celebración y al espacio cósmico en el que se encuentre nuestro planeta Tierra.

La vestimenta del Yachak debe ser siempre la de un ser de luz: bata o camisa blanca y pantalón blanco, descalzo y con una túnica que representen su pureza ante Dios.

Antes de terminar la ceremonia se recoge una parte de todas las ofrendas dispuestas en el altar para ir a enterrar en algún lugar de la pirámide esta ofrenda en símbolo de agradecimiento a la Pachamama, posteriormente entre todos se sirven los alimentos bendecidos y consagrados durante la ceremonia a todos los participantes.

4.6.3 Leyenda del Huacay ñan

Los Cañaris relacionan su origen con el diluvio universal, a través de la siguiente leyenda. En tiempos antiguos, habían perecido todos los hombres de la tierra en una espantosa inundación. La provincia de Cañaribamba estaba ya poblada, todos sus habitantes se ahogaron, logrando salvarse dos hermanos varones en la cumbre de un Monte, el cual se llama Huacay - ñan o camino del llanto.

Los dos hermanos luego de la inundación, salieron de la cueva donde se habían albergado a buscar alimento; pero su sorpresa fue grande, al regresar hasta su refugio sin encontrar nada para alimentarse y encontrar en la cueva manjares listos sin saber quién los había preparado, esto se repitió por tres días. Deseando descubrir quién era ese ser misterioso que les proveía de alimentos, planearon los hermanos que uno de ellos saldría en busca de comida y que el otro se quedaría oculto en la misma cueva, estando el mayor de los hermanos en vigilancia para descubrir el enigma, entran a la cueva dos guacamayas con cara de mujer, el indio al querer apoderarse de ellas, éstas salen

huyendo. Al tercer día se ocultó el hermano menor, éste logró tomar a la guacamaya menor, se casaron y tuvieron seis hijos, tres varones y tres hembras, los cuales dicen fueron los padres y progenitores de la nación Cañari.

4.6.4 Comunidades de Santa Rosa y Paccha

Estas comunidades se encuentran ubicadas en las faldas del Puñay, en la actualidad pertenecen al grupo étnico de los mestizos, siendo su principal actividad económica la ganadería y agricultura. La mayor cantidad de sus habitantes han migrado hacia el exterior, principalmente a España, Estados Unidos y Inglaterra. Sus habitantes no guardan conocimiento alguno sobre la presencia milenaria de la pirámide escalonada construida en la punta del Puñay. Desconocen totalmente la temática de la cosmovisión y la cultura andina, sobresaliendo algunas leyendas de apariciones de mujeres indígenas en las faldas del Puñay de origen desconocido. En la agricultura siembran principalmente: maíz, papas, alverja, frejol y habas.

La vegetación de la zona presenta pequeños remanentes y muy poco ha sido dedicada para plantaciones agrícolas. Se observa especies de las familias: euforbiáceas, asteráceas, poáceas, entre otras como: Licopodio, Chocho del Monte (*Lupinus sp.*), Huaicundo (*Tillandsia sp.*), Zapato de rey/ perrito (*Calceolaria ericoides*), Tumbus (*Azorella sp.*), Sigse (*Cortaderia sp.*), Helecho (*Blechnum sp.*), Trébol blanco (*Trifolium repens*), Trébol rojo (*Trifolium pratense*), Achupallas (*Puya sp.*), Pajonales (*Stipa sp.*), Quishuar (*Buddleja sp.*), Pumamaqui (*Orepanax sp.*), Piquil (*Gymoxys sp.*)

En la actualidad la fauna silvestre ha sido disminuida debido a que los terrenos han sido aprovechados para el pastoreo de ganado ovino, bovino y caballar, sin embargo se encuentran aún las siguientes especies: Lagartija, Ratón de Campo (*Mus musculus*), Gligle (*Vanelius resplendens*), Gorrión (*Zonotrichia capensis*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Huirachuro (*Pheucticus chrysogaster*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Colibrí.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción para el lugar, sin embargo se recomienda visitar el lugar con guías especializados en el área del turismo arqueológico, cultural y místico.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Turismo Cultural: La pirámide recibe turistas todo el año, especialmente en las fechas de solsticios y equinoccios por la celebración de las principales fiestas andinas: Pawcar Raymi, Inti Raymi, Koya Raymi y Kapak Raymi. Esta visita esta direccionada principalmente para comprender el monumento arqueológico y la arquitectura mística andina.

Turismo Místico: Como la función de la pirámide es de un Templo Andino, en este lugar se realizan ceremonias andinas, especialmente en los cuatro Raymis de mayor importancia en el calendario andino.

4.8.2 Uso Potencial

Turismo de Aventura: desde la cumbre del Puñay se puede realizar deportes de aventura como parapente y por las faldas se puede realizar biking.

Parques Temáticos: por el potencial arqueológico que posee el lugar, el Puñay podría convertirse y ser declarado como un Parque Temático Arqueológico y Ceremonial de los Pueblos del Ecuador.

4.8.3 Necesidades

Señalética interpretativa.

Adecuar los senderos.

Organización y fortalecimiento de las comunidades en turismo comunitario.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos:

Protección y conservación del patrimonio arqueológico.

Ingresos económicos para las comunidades locales.

Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Chunchi y las comunidades de Santa Rosa y Paccha.

Contribución al Buen Vivir – Sumak Kausay, y rehabilitación cultural de la cosmovisión andina.

4.9.2 Impactos Negativos:

Deterioro y destrucción del monumento.

Profanación del templo andino.

Deterioro ambiental y pérdida de la biodiversidad de la montaña.

5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Conservado.

6. Estado de conservación del entorno

6.1 Estado: En proceso de deterioro

6.2 Causas: La presencia de turistas sin un control adecuado en su visita ha generado un impacto visual en la pirámide principalmente por la presencia de desechos sólidos, y por otro lado los huaqueros han tratado continuamente de saquear y profanar este templo. El importante hallazgo arqueológico de este sitio, considerado en la actualidad como un bien del patrimonio cultural del Ecuador debe ser protegido y conservado bajo la gestión y control del Municipio de Chunchi con el I.N.P.C.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: carretera y sendero

7.3 Estado de Vías: carretera: regular sendero: bueno

7.4 Transporte: tren (no está en servicio), camioneta, vehículo, buseta y a pie

7.5 Frecuencias: Diaria	
7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.	
7.7 Observaciones: La visita debe realizarse con la compañía de un guía especializado en turismo arqueológico y místico.	
8. Facilidades y servicios turísticos	
Todas las facilidades turísticas se las puede encontrar en la cabecera cantonal de Chunchi.	
9. Infraestructura Básica	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. Asociación con otros atractivos	
10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:
Alausí	56 Km.
Ruta del Kapak ñan	42 Km.
11. Difusión del Atractivo	
El atractivo tiene una difusión nacional.	

12. Valoración del Atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		56

13. Jerarquización

Jerarquía III

Según Aguirre, Christiam en el documento “Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, 2004” establece la siguiente información:

Ficha No 17. “Camino del Inca”

Atractivo 2. “Camino del Inca”

1. Datos Generales

1.1 Encuestador: Juan Aguirre

1.2 Ficha N° 002

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 22 / 02 / 2011

1.5 Nombre del Atractivo: CAMINO DEL INCA

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos



Foto No 2. Camino del Inca, sector Chacapamba

Fotografía: Incañan Ecotourism S.A.

2. Ubicación

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi

2.3 Parroquia: Chunchi

2.4 Localización Geográfica: Laguna de Tres Cruces

Latitud: UTM 9736832 N

Longitud: UTM 743893 E

<p>3. Centros urbanos más cercanos al atractivo</p> <p>3.1 Nombre del poblado: Chunchi</p> <p>3.2 Distancia: 30 km.</p>
<p>4. Características físicas del atractivo</p> <p>4.1 Altitud: 4252 m.s.n.m.</p> <p>4.2 Temperatura: 10 a 17°C.</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Este tramo del Kapak ñan o Camino del Inca se encuentra localizada al sur de la Provincia de Chimborazo (en los cantones Alausí y Chunchi) y al norte de la Provincia de Cañar (en el cantón Cañar).</p> <p>Desde la ciudad de Riobamba por la panamericana Sur nos dirigimos hacia Callanga, desde el cual se toma una vía en segundo orden para arribar a la comunidad de Launag Grande en el cantón Chunchi, desde donde se toma un sendero que conduce hasta la laguna de Yahuarcocha y desde allí se desciende al Camino del Inca para llegar a la laguna de Tres Cruces o al valle de Espíndola.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El Kapak ñan o camino del Inca, se conoce al sistema vial que construyeron los Incas en el territorio del Tahuantinsuyo; esta red de comunicaciones abarcaba aproximadamente 30000 Km. de longitud. Vinculó en forma directa a la capital imperial con las principales capitales regionales, provinciales y locales para necesidades del control territorial, político y económico, convirtiéndose así en la vía más importante de todo el Tawantinsuyo uniéndose mediante 2 vías troncales y muchos caminos secundarios.</p> <p>4.5.1 Tipo de Sitio</p> <p>El Kapak ñan Andino unía Talca (Argentina) con Quito, en un trayecto de más de 6000</p>

Km.; mientras que la vía costeña recorría desde Tumbes hasta el centro de Chile.

El tramo Achupallas – Culebrillas – Ingapirca perteneció a la Vía Real del Kapak ñan Andino la que conectaba en ese entonces a los dos principales centros administrativos del imperio del Tahuantisuyo: Quito y Cuzco, enlazando de esta manera todas las naciones y pueblos andinos del Chíncha Suyu.

En nuestra área de estudio, en lo que corresponde al sector de Tres Cruces, Espíndola y la planicie de Chacapamba, se aprecia que la calzada es rectilínea y conservada; aún se puede observar tramos empedrados y huellas de zanjas de drenaje de aguas lluvias.

Un complemento de la red vial era el sistema de Tambos construidos en su trayecto cada 20 o 25 Km., ésta era la distancia promedio que recorrían y al término de la jornada encontraban espacios apropiados para pernoctar junto con vituallas.

Los Tambos poseen por lo general un patrón constructivo integrado por los siguientes elementos: una construcción alargada llamada kallanka que servía para vivienda o dormitorios colectivos; una kancha, consistente en un conjunto de habitaciones pequeñas alrededor de un patio delimitado por un muro; almacenes o depósitos, por lo general pequeños recintos cuadrangulares adosados que formaban una o dos hileras. Además se complementaba con un sistema de abastecimiento de agua, corrales y en algún lugar cercano podía existir incluso un Pucará.

Hasta hoy se pueden observar en diversos grados de conservación, tan grandes trechos de las vías trocales y de las vías alternas e incluso muchos de sus elementos estructurales: puentes, calzadas empedradas, muros de contención, canales, cunetas y desagües de aguas lluvias, así como parte de la estructura en monumentos asociada a ella como: pucarás, tambos, corrales y chasquiuisis.

4.5.2 Descripción Arquitectónica

El camino alcanza un ancho de entre 2,5 y 4 m. con la característica de que la calzada es empedrada o de tierra y se observan canales a lo largo del camino, lo cual era fundamental para mantener en óptimas condiciones al camino real.

Varios cronistas, historiadores y científicos como: Juan de Velasco, Gonzáles Suárez,

Humboldt, Teodoro Wolf, Max Hule, entre otros, han resaltado su valor universal y coincidido que la fiesta más grande que habido en nuestra América fue la construcción del Incañan.

Los tambos se encontraban cada 20 a 25 Km. aproximadamente para brindar descanso, donde se aloja la corte y el ejército real: los cuales están provistos de armas, de vituallas, de calzados y de vestidos para las tropas.

A través del Kapak ñan solo podían circular o trasladarse los grupos oficiales del Estado, esto es, comitivas de altos funcionarios, el ejército, grupos mitimaes que estaban siendo trasladados a un nuevo asentamiento y las caravanas que transportaban los productos agrícolas, de consumo, elaborados y productos suntuarios.

Por supuesto el Inca y su familia eran transportados a través de esta red vial, sobre literas y escoltados por más de un millar de personas.

4.5.3 Técnicas constructivas y materiales utilizados

Los caminos andinos demandaron la planificación de ingeniosos sistemas constructivos destinados a vencer las adversidades de la irregular topografía montañosa. El trazado se realizó sobre una línea que permitía unir los principales centros urbanos y administrativos, también los ingenieros incas procuraban llevar la ruta por zonas donde era factible conseguir abastecimiento de agua, indispensable para la alimentación y atención a los viajeros después de cada jornada.

Este camino era generalmente empedrado con canto rodado, contaba con zanjas en los lados para escurrimiento de aguas lluviosas y al topar con lugares de difícil circulación, como pantanos, ríos o quebradas, los incas solucionaban la dificultad mediante la construcción de puentes de piedra, troncos de madera y puentes colgantes.

4.5.4 Funcionalidad

En principio el Kapak ñan se construía para la circulación del ejército Inca y su sistema de aprovisionamiento (tambos), cuando el área geográfica cultural había sido pacificada y se ingresaba al franco proceso de aculturación, se instauraban los centros políticos administrativos con su gobernador “Tukrikut”, el cual se encargaba de aumentar las vías

hacia nichos ecológicos y áreas productivas que eran obligadas a incrementar su producción en grandes espacios conocidos como “las tierras del Inca” cuyo rendimiento estaba destinado a los depósitos reales o “kollas” ubicados estratégicamente a lo largo del camino, en espacios utilizados como usufructo de los ejércitos y la redistribución estatal, los ramales del camino tomaban gran importancia por ser las vías por medio de las cuales se podía realizar la circulación de bienes.

Otra de las funciones que prestaba el camino era el de los correos o “chasquis” que se constituían en súbditos encargados de llevar mensajes estatales; este sistema funcionaba a manera de postas, estos personajes se encontraban ubicados a lo largo del camino, cada 2 Km., mientras que los correos llegaban gritando a viva voz con la finalidad de que el nuevo corredor se prepare y salga inmediatamente.

La eficiencia con la que se movía el sistema permitía que el Inca, que se encontraba en el Cuzco conozca lo que estaba sucediendo en Quito, en tan solo de 8 a 10 días.

4.5.5 Temporalidad

Los Incas al emprender la conquista de nuestros Andes ecuatorianos, fueron afianzando su control territorial con la construcción de ésta importante red vial, durante la segunda mitad del siglo XV, para lo cual reutilizaron y readecuaron los caminos que fueron construidos por nuestras culturas ecuatorianas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

En el Camino del Inca encontramos varios atractivos como: La laguna de Yaguarcocha, laguna de tres Cruces, montículos de Tres Cruces, Cuchilla de tres Cruces, ojo de Rumiñahui, laguna de Sonzahuín, cascadas de Espíndola y la planicie de Chacapamba.

4.6.1 Laguna de Yaguarcocha.- Se encuentra una altitud de 4.327m.s.n.m. Su nombre significa lago de sangre debido a que Atahualpa mandó a arrojar en esta laguna a soldados cañaris que lo habían traicionado en la guerra con su hermano Huáscar. Esta laguna es el hábitat de algunas aves, como la gaviota andina (*Larus serranus*).

4.6.2 Laguna de Tres Cruces.- Esta laguna de aguas cristalinas se encuentra asentada al pie de una formación rocosa que tiene la apariencia de la cabeza de un curiquingue y es alimentada por una vertiente que desciende de la cuchilla de Tres Cruces. Este lugar es

el hábitat del ave curiquire (Phalcoboenus carunculatus), especie que se encuentra en peligro de extinción.

4.6.3 Montículos de tres Cruces.- Cerca de la laguna de Tres Cruces, existe tres montículos de piedra de los cuales ha surgido un ritual, que dice: “Cada turista que atraviesa este sitio, arroja una piedra en memoria de tres personas fallecidas”, así el número de piedras que se encuentran en los montículos indica el número de personas que ha pasado por el Camino del Inca.

4.6.4 Cuchilla de Tres Cruces.- Es un mirador natural, ya que desde aquí se tiene una vista única e insuperable de las lagunas de Sonzahuín, Yahuarcocha, Culebrillas, de la quebrada de Espíndola y los meandros del río Culebrillas.

4.6.5 Ojo de Rumiñahui.- Se trata de una formación geológica en forma de herradura, se encuentra en el borde oriental de la Cuchilla de Tres Cruces, por medio de su arco se puede apreciar la laguna de Sonzahuín de un lado y la laguna de culebrillas del otro lado.

4.6.6 Laguna de Sonzahuín.- Esta laguna es la principal afluyente de la laguna de Culebrillas, se halla ubicada en una hondonada en el sector oriental de la cuchilla de tres Cruces.

4.6.7 Cascadas de Espíndola.- Se trata de dos cascadas de agua cristalina de aproximadamente 10 m. de altura; éstas se constituyen en gran atracción para los visitantes, ya que se dice que atrás de una de ellas se esconde la Cueva de Espíndola, lugar misterioso y poseedor de muchos tesoros.

4.6.8 Planicie de Chacapamba.- Esta planicie se caracteriza porque es la mejor parte conservada del Camino del Inca en un tramo de 400 metros, se encuentra cubierto por vegetación típica de páramo, especialmente de almohadillas.

4.7 Permisos y Restricciones

Es preferible contactar un guía en las comunidades aledañas, ya que el trayecto es dificultoso y en ocasiones por presencia de la neblina se pierde la orientación.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Turismo Cultural: Los turistas que transitan por este camino descubren y conciben la importancia de este Camino del Inca como parte de un patrimonio para los pueblos andinos, visitan rastros de la gran construcción que algún día debió ser, y disfrutan de paisajes naturales que hay en su transcurso.

4.8.2 Uso Potencial

Turismo comunitario.

4.8.3 Necesidades

Centro de interpretación

Señalética interpretativa.

Adecuar los senderos.

Organización y fortalecimiento de las comunidades en turismo comunitario.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Protección y conservación del patrimonio arqueológico.

Ingresos económicos para las comunidades locales.

Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Chunchi y las comunidades del sector.

Contribución al Buen Vivir – Sumak Kausay, y rehabilitación cultural de la cosmovisión andina.

4.9.2 Impactos Negativos

<p>Deterioro y destrucción del patrimonio.</p> <p>Deterioro ambiental y pérdida de la biodiversidad.</p>
<p>5. Estado de conservación del atractivo</p> <p>5.1 Estado: Alterado.</p> <p>5.2 Causas: Una gran parte del camino se encuentra perdido, ya sea por falta de mantenimiento o destruido por desconocimiento.</p> <p>Se puede transitar sin dificultad, el empedrado y los canales de agua que los Incas utilizaban para proteger la vía aún son visibles, pero la presencia cabezas de ganado vacuno que se encuentran sueltos en el sector destruyen cada vez más este monumento histórico</p>
<p>6. Estado de conservación del entorno</p> <p>6.1 Estado: En proceso de deterioro</p> <p>6.2 Causas: Debido a factores climáticos y a la actividad humana este camino se encuentra intervenido.</p>
<p>7. Infraestructura vial y acceso</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> <p>7.2 Subtipo: Camino empedrado.</p> <p>7.3 Estado de Vías: Regular.</p> <p>7.4 Transporte: Caballo y a pie</p> <p>7.5 Frecuencias: Eventual.</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Recomendable en Verano.</p> <p>7.7 Observaciones: El recorrido se lo realiza a pie o en caballo, este camino del inca es un acceso diseñado por los Incas con técnicas de empedrado en donde cada dos o tres</p>

kilómetros existía un sitio de descanso.		
8. Facilidades y servicios turísticos		
Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en la ciudad de Alausí, Chunchi, Riobamba y en Ingapirca. Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar.		
9. Infraestructura Básica		
9.1 Agua: Sequías, Riachuelos		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. Asociación con otros atractivos		
10.1 Nombre del atractivo:	Achupallas	Ingapirca
10.2 Distancia:	9,98 Km.	36,8 Km.
11. Difusión del Atractivo		
El atractivo tiene una difusión Internacional.		

12. Valoración del Atractivo

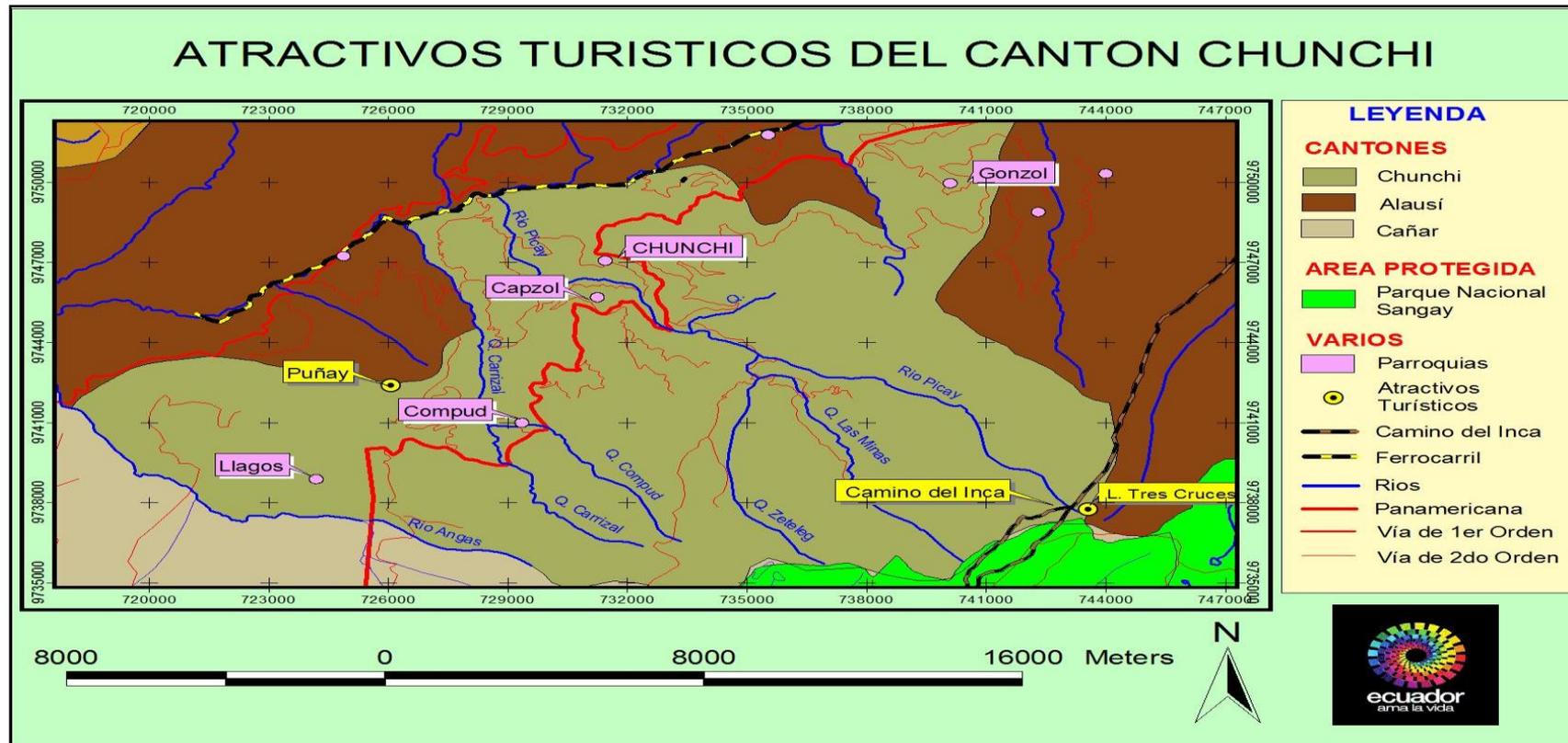
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	8
TOTAL		56

13. Jerarquización

Jerarquía III

a) Mapa de Atractivos turísticos inventariados del cantón Chunchi

Mapa No 7: Mapa de ubicación de los atractivos turísticos inventariados del cantón Chunchi



Fuente: Investigación primaria y secundaria; base de datos del departamento de georeferenciación de la Facultad de Recursos Naturales, ESPOCH

Elaboración: Adrián Villagrán

b) Resumen de atractivos del cantón Chunchi

El cantón Chunchi presenta los siguientes atractivos turísticos de alta importancia nacional e internacional, los cuales se lo demuestra en el siguiente cuadro:

Cuadro No 20: Atractivos turísticos del cantón Chunchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA A	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA A	ALTITUD m.s.n.m.
Pirámide escalonada del monte Puñay	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	III	3.265
Camino del Inca	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	III	4000

Fuente: Evaluación del potencial turístico del área de estudio

Elaboración: Adrián Villagrán

Según el cuadro No 20: en el resumen de atractivos turísticos se ha determinado que existen dos atractivos en total de los cuales ambos pertenecen a la categoría de Manifestaciones culturales, al tipo Históricas y al subtipo Sitios arqueológicos que representan el 100%, y de jerarquía III.

2) Inventario de servicios turísticos del Cantón Chunchi

Según el catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo del año 2012, el cantón Chunchi cuenta con los siguientes servicios de prestación turística

a) Establecimientos de alojamiento

Se obtiene los siguientes datos en cuanto a la categoría de los establecimientos de hospedaje:

Cuadro No 21: Establecimientos de alojamiento del cantón Chunchi

Establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
Hotel			
Chunchi Imperial	Segunda	Simón Bolívar s/n y Manuel	2 936-626
Pensión			
La Estancia del Sabor	Tercera	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	2 936-551
Residencial			
Patricia	Tercera	Capitán Ricaurte 924 y Simón Bolívar	2 936 237

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Adrián Villagrán

b) Establecimientos de comida.- Restaurantes

En la ciudad de Chunchi, existen restaurantes, los cuales ofrecen desayunos, almuerzos y comidas típicas de la región; estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo

Cuadro No 22: Establecimientos de restaurantes del cantón Chunchi

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
Turístico	Av. 4 de Julio
La Unión	Av. 4 de Julio
Paola	Av. 4 de Julio
Balcón Andino	Av. 4 de Julio
Carmita	Av. 4 de Julio
La Estancia del Sabor	Av. 4 de Julio
La Yapita	Av. 4 de Julio
Marisquería	Av. 4 de Julio
Pizzas Italiana	Av. 4 de Julio 3125 y Manuel Pinos
Chifa	Av. 4 de Julio
Café "Kebab"	Av. 4 de Julio
"Alvarito"	Av. 4 de Julio

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Adrián Villagrán

c) **Recreación y diversión**

Chunchi cuenta con un centro de recreación que ofrece servicios de piscina, sauna, turco de administración municipal.

Cuadro No 23: Establecimientos de recreación y diversión del cantón Chunchi

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
“La Familia”	Av. Chimborazo

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Adrián Villagrán

3) **Inventario de atractivos turísticos del Cantón Alausí**

Ficha No 18. Ozogoche

Atractivo 1. “Complejo lacustre Ozogoche ”



1. Datos Generales

1.1 Encuestador: Adrián Villagrán

1.2 Ficha N° 001

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 27 / 11 / 2013

1.5 Nombre del Atractivo: Complejo lacustre Ozogoche

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Lagunas	
2. Ubicación	
2.1 Provincia: Chimborazo	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí	
2.3 Parroquia: Achupallas	
2.4 Localización Geográfica:	
Latitud: UTM 9750388 N	
Longitud: UTM 768157 E	
3. Centros urbanos más cercanos al atractivo	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Alausí	54,5 km.
4. Características físicas del atractivo	
4.1 Altitud: 3770. m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4°C a 10 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El complejo lacustre Ozogoché está ubicado a 54.5 Km de Alausí, en la provincia de Chimborazo	
4.5 Descripción del atractivo	
4.5.1 Tipo de Sitio	
Es un sistema de lagunas interconectada, aproximadamente 22, las lagunas se	

encuentran aquí desde tiempos inmemorables según moradores del sector, este sistema lacustre es alimentado por los deshielos de los cerros aledaños como el Soroche.

4.5.2 Descripción Arquitectónica

El sistema o complejo lacustre Ozogoche cuenta con aproximadamente 22 lagunas claramente identificadas y 38 de menor tamaño (200 a 600 m²) que se forman en invierno, todas estas lagunas en un área de 100 km².

Las lagunas de fácil acceso son las de CUBILLIN Y MAGTAYAN: la primera de gran extensión, cubre un área de 8 Km² y la segunda de 4 Km².

La laguna de Cubillin se muestra grandiosa, con agua totalmente cristalina, esta laguna es conocida como laguna de olas ya que por las corrientes de aire se forman olas de 20 a 30 cm, por tal razón se ha formado una playa de piedras de colores.

La laguna de Magtayán no tiene mayor influencia de corrientes de aire por lo que no se evidencian olas, sin embargo su belleza paisajística es inusual.

4.5.4 Funcionalidad

Algunos moradores de la comunidad realizan rituales de sanación y de agradecimiento, en épocas donde aves realizan sacrificios hacia la laguna; dichas aves llamadas cuvives se precipitan hacia la laguna y ofrendan sus vidas. Sin embargo existen otras teorías una de ellas es que al ser aves migratorias sus fúrculas se paralizan debido al intenso frío que existe en el sector y se precipitan hacia las lagunas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.6.1 Laguna de Cubillin

La laguna de Cubillin se muestra grandiosa, con agua totalmente cristalina, esta laguna es conocida como laguna de olas ya que por las corrientes de aire se forman olas de 20 a 30 cm, por tal razón se ha formado una playa de piedras de colores.

4.6.2 Laguna de Magtayán

La laguna de Magtayán no tiene mayor influencia de corrientes de aire por lo que no se

evidencian olas, sin embargo su belleza paisajística es inusual.

4.6.3 Ritual de sanación y sacrificio de los cuvives

Se realiza en el mes de septiembre organiza el gobierno provincial y comunidades del sector , en donde se puede disfrutar de danzas , comida y música típica de las comunidades indígenas de Chimborazo, así como observar cuvives que se precipitan hacia las lagunas

4.6.4 Biodiversidad

En este sector podemos encontrar una variedad de achupallas, perteneciente a varias especies dentro del género *Puya* (Bromeliaceae), algunas de las cuales son típicas del páramo. Aquí encontramos especies vegetales que prefieren vivir cerca o incluso dentro de las corrientes de agua, existen otras plantas que crecen en estas zonas, como ciertas especies de *Valeriana* y *Carex*, y varias formadoras de almohadillas (entre ellas *Plantago*, *Oreobolus* y *Azorella*). Entre las plantas acuáticas, que crecen en las orillas de las lagunas, están varias especies de *Isoëtes* y la apiácea *Lilaeopsis*, entre otras.

En lo que se refiere a la fauna encontramos patos (*Anas flavirostris*), (*Merganetta armata*), Sapo jambato (*Bufo* sp.), Truchas (*Salmon trutta*), entre otras.

4.6.5 Comunidades indígenas

Son comunidades de la etnia Kichwa de la Sierra con costumbres y tradiciones propias, estas poblaciones indígenas se dedica a la agricultura y ganadería, la arquitectura de sus viviendas es construida básicamente de adobe, su techo está cubierto de paja.

4.6.6 Cujitambo Pucara

Es un pucara de forma circular con una extensión de 150m², se constituye también en un mirador natural, donde se observa las lagunas de Magtayán y Cubillina.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción para el lugar, sin embargo se recomienda visitar el lugar con guías especializados e informar al ministerio del ambiente su ingreso.

<p>4.8 Usos</p> <p>4.8.1 Uso Actual</p> <p>Turismo : actualmente el complejos lacustre es utilizado por agencias de viajes y operadoras quienes venden sus paquetes a turistas nacionales y extranjeros, en donde realizan las siguientes actividades: (fotografía, caminatas, camping y eventos programados)</p> <p>4.8.2 Uso Potencial</p> <p>Centro experimental</p> <p>Aviturismo</p> <p>4.8.3 Necesidades</p> <p>Señalética interpretativa.</p> <p>Adecuar los senderos.</p> <p>Organización y fortalecimiento de las comunidades en turismo comunitario.</p>
<p>4.9 Impactos</p> <p>4.9.1 Impactos Positivos:</p> <p>Generación de fuentes de empleo</p> <p>Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional</p> <p>4.9.2 Impactos Negativos:</p> <p>Alteración del ecosistema</p>
<p>5. Estado de conservación del atractivo</p> <p>5.1 Estado: Conservado.</p>
<p>6. Estado de conservación del entorno</p>

6.1 Estado: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Las actividades turísticas en el Complejo Lacustre de Ozogoché no siempre son tan sustentables como parecen, realizar caminatas, escalar, camping, picnic, tiene efectos como contaminación del páramo con desechos, molestia a la fauna, destrucción de bosques por la necesidad de leña incluso existen evidencias de incendios provocados por arrojar basura.

Tampoco se puede negar que la población local ha establecido actividades agrícolas y algunas pecuarias, por tal razón el suelo en ciertos sitios presenta un grado de erosión

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de Vías: carretera: regular

7.4 Transporte: camioneta, vehículo, buseta y a pie

7.5 Frecuencias: Diaria

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

7.7 Observaciones: Por encontrarse dentro del parque nacional Sangay las carreteras son mínimas y no de primer orden sin embargo el gobierno provincial está encargado del mantenimiento de las mismas todo el año.

8. Facilidades y servicios turísticos

Todas las facilidades turísticas se las puede encontrar en la cabecera cantonal Alauasí.

9. Infraestructura Básica

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico																																
10. Asociación con otros atractivos																																
10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:																															
Nariz del diablo	85 Km.																															
Ruta del Kapak ñan	44 Km.																															
Atillo	7 Km																															
11. Difusión del Atractivo																																
El atractivo tiene una difusión nacional e internacional																																
12. Valoración del Atractivo																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>63</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	14	b) Valor extrínseco	12	c) Entorno	7	d) Estado de Conservación y/o Organización	9	APOYO	a) Acceso	7	b) Servicios	3	c) Asociación con otros atractivos	4	SIGNIFICADO	a) Local		b) Provincial		c) Nacional	7	d) Internacional		TOTAL		63
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14																														
	b) Valor extrínseco	12																														
	c) Entorno	7																														
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9																														
APOYO	a) Acceso	7																														
	b) Servicios	3																														
	c) Asociación con otros atractivos	4																														
SIGNIFICADO	a) Local																															
	b) Provincial																															
	c) Nacional	7																														
	d) Internacional																															
TOTAL		63																														
13. Jerarquización																																
Jerarquía III																																

Ficha No 19. Estación del tren Sibambe

Atractivo 2. “Estación del tren Sibambe ”



1. Datos Generales

1.1 Encuestador: Adrián Villagrán

1.2 Ficha N° 001

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre

1.4 Fecha: 27 / 11 / 2013

1.5 Nombre del Atractivo: Estación del tren Sibambe

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Arquitectura

2. Ubicación

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La matriz

2.4 Localización Geográfica:

<p>Latitud: UTM 9752306 N</p> <p>Longitud: UTM 736328 E</p>	
<p>3. Centros urbanos más cercanos al atractivo</p>	
<p>3.1 Nombre del poblado:</p> <p>Alausí</p>	<p>3.2 Distancia:</p> <p>14 km.</p>
<p>4. Características físicas del atractivo</p>	
<p>4.1 Altitud: 1800 msnm</p> <p>4.2 Temperatura: 16-21°C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-2000 mm</p>	
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo en el Cantón Alausí parroquia Sibambe</p>	
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>La estación de Sibambe fue construida a inicios de 1900 para emprender la construcción de la Nariz del Diablo, en los inicios del sistema ferroviario tuvo una gran importancia debido a que era el eje principal para la comercialización de los productos agropecuarios entre la costa, la sierra y el austro, mucho más aún cuando esta estación fue elegida como punto de inicio para la construcción de la línea férrea hacia la ciudad de Cuenca. Dejó de funcionar en el año de 1997, quedando sus instalaciones abandonadas y sufriendo en consecuencia un notable deterioro.</p> <p>El 1 de abril del 2008, el sistema ferroviario fue declarado Patrimonio Cultural del Estado, con lo cual se inició la recuperación de este bien. En diciembre del 2008 se inició los trabajos emergentes de recuperación y el 20 de junio del 2009 se reinauguro por el Presidente de la República, Eco. Rafael Correa, Ministra de Turismo, Eco. Verónica Sión; y el Ministro Coordinador de Patrimonio Cultural y Natural, Dr. Alexis Rivas. Conjuntamente con la restauración arquitectónica, se habilitó la estación de Sibambe para casa de huéspedes denominada Cóndor Puñuna, que consta de cinco habitaciones con baño completo y con una capacidad para 14 personas. Tres salas</p>	

pequeñas y dos plasmas, un restaurante con cocina y dos baños, sala de estar, 10 cuadros

4.5.4 Funcionalidad

Algunos moradores de la comunidad realizan rituales de sanación y de agradecimiento, en épocas donde aves realizan sacrificios hacia la alguna; dichas aves llamadas cuvives se precipitan hacia la laguna y ofrendan sus vidas. Sin embargo existen otras teorías una de ellas es que al ser aves migratorias sus fúrculas se paralizan debido al intenso frío que existe en el sector y se precipitan hacia las lagunas

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.6.1 Ríos Chanchan

El río Chanchán nace en los páramos de Atapo, es el principal agente hidrográfico de la hoya del mismo nombre, formado por el Pomacacha y el Guasuntos; el río Chanchán recibe las aguas de los ríos Sibambe, Lauma, Blanco, Angas; uniéndose con el Chimbo, forma el Yahuachi que se une al Guayas, para llegar al pacífico

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción para el lugar, sin embargo para utilizar los servicios turísticos se deben realizar las reservaciones previas a la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador:

Riobamba: 032 961038 o 032 967316 o en las oficinas de lunes a viernes de 08H00 a 18H00 en la Av. Daniel León Borja y Carabobo esquina.

Alausí: 032 930126 o en las oficinas de lunes a viernes de 08H00 a 16H30 en la Sucre 189 y Eloy Alfaro.

Quito: 1800-TRENES (1800-873637) o al 2951400 extensión 134 y 135.

En la actualidad el servicio del ferrocarril se halla suspendido por la rehabilitación de la línea férrea en el tramo Alausí – Nariz del Diablo.

<p>4.8 Usos</p> <p>4.8.1 Uso Actual</p> <p>La estación de Sibambe a partir del 20 de junio del 2009 brinda servicios de hospedaje con una capacidad máxima de 14 pax, además cuenta con servicio de restaurante, cafetería e internet.</p> <p>4.8.3 Necesidades Mayor promoción turística</p>	
<p>4.9 Impactos</p> <p>4.9.1 Impactos Positivos:</p> <p>Generación de fuentes de empleo</p> <p>Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional</p> <p>4.9.2 Impactos Negativos:</p> <p>Alteración del ecosistema</p>	
<p>5. Estado de conservación del atractivo</p> <p>5.1 Estado: Conservado.</p>	
<p>6. Estado de conservación del entorno</p> <p>6.1 Estado: En proceso de recuperación</p> <p>6.2 Causas:</p> <p>La rehabilitación del tramo Alausí – Nariz del Diablo por parte de la EFE inició el 4 de marzo de 2010. Entre los trabajos que se ejecutarán están: el cambio de rieles y durmientes, afirmación de la plataforma, colocación de balasto, reconstrucción de muros, etc.</p>	
<p>7. Infraestructura vial y acceso</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> <p>7.2 Subtipo: Vía férrea, carretera y sendero</p>	

<p>7.3 Estado de Vías:</p> <p>Férrea: en recuperación</p> <p>Carretera: regular</p> <p>Sendero: bueno</p> <p>7.5 Frecuencias: Tren (Miércoles, Viernes, Domingo)</p>	<p>7.4 Transporte: Tren, camioneta y a pie</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p> <p>7.7 Observaciones: Para acceder a la estación se puede contratar los servicios de guías nativos, o acceder vía terrestre por la comunidad de Tolte</p>						
<p>8. Facilidades y servicios turísticos Todas las facilidades turísticas se las puede encontrar en la cabecera cantonal Alauasí.</p>							
<p>9. Infraestructura Básica</p> <p>9.1 Agua: Potable</p> <p>9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado</p> <p>9.3 Alcantarillado: Red publica</p>							
<p>10. Asociación con otros atractivos</p> <table border="0" data-bbox="225 1375 1370 1606"> <tr> <td data-bbox="225 1375 766 1420">10.1 Nombre del atractivo</td> <td data-bbox="766 1375 1370 1420">10.2 Distancia:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1464 766 1509">Alausí</td> <td data-bbox="766 1464 1370 1509">15 Km.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1554 766 1599">Comunidad de Nisag</td> <td data-bbox="766 1554 1370 1599">5 Km.</td> </tr> </table>		10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:	Alausí	15 Km.	Comunidad de Nisag	5 Km.
10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:						
Alausí	15 Km.						
Comunidad de Nisag	5 Km.						
<p>11. Difusión del Atractivo</p> <p>El atractivo tiene una difusión nacional e internacional</p>							
<p>12. Valoración del Atractivo</p>							

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		49

13. Jerarquización

Jerarquía II

4) Inventario de servicios turísticos del Cantón Alausí

Según el catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo del año 2010, el cantón Alausí cuenta con los siguientes servicios de prestación turística.

a) Establecimientos de alojamiento

Se obtiene los siguientes datos en cuanto a la categoría de los establecimientos de hospedaje.

Cuadro No 24: Establecimientos de alojamiento del cantón Alausí

Establecimiento de alojamiento	Categoría	Dirección	Teléfono
Hostal			
La Colina	Segunda	Panamericana Sur	2930-891
San Pedro	Segunda	5 de Junio s/n y 9 de Octubre	2930-089
Gampala	Tercera	Km. 1, Vía a Chunchi	2930-138
Panamericano	Tercera	5 de Junio 161 y 9 de Octubre	2930-278
Tequendama	Tercera	5 de Junio 152 y 9 de Octubre	2930-123
Hostal Residencial			
Alausí	Tercera	Esteban de Orozco y 5 de Junio	2930-361
Americano	Tercera	García Moreno 151	2930-159
Europa	Tercera	5 de Junio y 9 de Octubre 175	
Pensión			
David	Tercera	5 de Junio y 9 de Octubre	2930-264
Hostería			
Piricapamba	Primera	Sector Piricapamba Km. 1 Q. de Com	2930-001
La Quinta	Primera	Eloy Alfaro 121 y M. Muñoz	2930-247
Vieja Casona	Primera	Mariana Muñoz de Ayala s/n y Brasil	2930161
Posada de las nubes	Segunda	Conventillo Km. 11. Carretera García Moreno	2930-535
Rincón de Isabel	Tercera	Sector de Buha Km 2	2930-121
Eterna Primavera	Segunda	Huigra	42870146
Complejo Turístico			
La Casa del Árbol	Primera	Km. 14 vía Bucay Pallatanga	088992440

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Adrián Villagrán

b) Establecimientos de alimentos y bebidas.- Restaurantes

Se obtiene los siguientes datos en cuanto a restaurantes con su respectiva categoría.

Cuadro No 25: Establecimientos de restaurantes del cantón Alausí

Establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
Mesón del Tren	Segunda	Ricaurte y Eloy Alfaro	2930-557
Americano Restaurante	Tercera	5 DE Junio s/n y Esteban Orozco	2931-313
Café de Pedro	Tercera	Loma Lluglli, junto a Imagen de San Pedro	930-332
Los Chavales	Tercera	Eloy Alfaro y Bolivia	931-212
El Cisne	Tercera	5 de Junio s/n y Antonio Cattani	930-588
Comedor Familiar	Tercera	9 de Octubre 156 y Pedro Dávila	931-221
La Diligencia	Tercera	Eloy Alfaro. Estación Ferrocarril	931-293
Don Fausto	Tercera	Panamericana Sur - Vía Chunchi	930-290
Flamingo	Tercera	9 de Octubre y Antonio Mora	930-367
Integración Andina	Tercera	Panamericana Sur - Vía Cuenca	930-306
Kenn Jhonny	Tercera	García Moreno y Chile	930-133
Sucre	Tercera	Esteban Orozco y 5 de Junio	
Super Adrián 's	Tercera	Pedro de Loza 142 y 5 de Junio	
Vera del Camino	Tercera	Panamericana Sur - Vía Chunchi	930-055
Danielito	Cuarta	5 de Junio 165 y Esteban Orozco	
Delicias del Paladar	Cuarta	5 de Junio y 9 de Octubre	
Latacungueñita	Cuarta	5 de Junio 153 y Pedro Loza	
LaYapita	Cuarta	5 de Junio 165 y 9 de Octubre	935-395

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Adrián Villagrán

c) Agencias de viajes

Alausí cuenta con las siguientes agencias de viajes:

Cuadro No 26: Establecimientos de agencias de viajes del cantón Alausí

Establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
Nariz del Diablo Devil Noses	Operadora	5 de Junio 130 y Pedro de loza	2930-240
Adventure Folks Alausi tour	Dualidad	Eloy Alfaro y Bolivia	2931746

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

d) Recreación y diversión.- Bar

Alausí cuenta con 2 bares:

Cuadro No 27: Establecimientos de bares del cantón Alausí

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	DIRECCIÓN	TELEFONO
Éxtasis	Tercera	Pablo Dávila y Esteban Orozco	931-376
El Refugio	Tercera	Av. 5 de Junio y Cattani	930-587

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Adrián Villagrán

5) Inventario de productos turísticos para el área objeto de estudio

Con el transcurso del tiempo el turismo ha ido creciendo en el área de estudio y se ha incrementado nuevas líneas de productos turísticos, debido a que se han descubierto y rescatado nuevos atractivos turísticos, mediante los cuales la economía de la población ha mejorado considerablemente, sin embargo es necesario tecnificar el turismo en el sector, con la finalidad de transformar los atractivos turísticos en productos turísticos.

A continuación se detallan algunas líneas de productos turísticos:

Cuadro No 28: Líneas de producto con sus respectivas variedades y actividades en el área de estudio

Líneas de producto	Variedad de producto	Nombre	Actividades
Turismo Comunitario	Turismo comunitario	Comunidad Nizag (Alausí)	Convivencia comunitaria, Cultura local (música, danza, gastronomía, tradiciones, costumbres)
		Kuya Llacta (Ingapirca) Chuchucan (Cañar)	Convivencia comunitaria, Cultura local (música, danza, gastronomía, tradiciones, costumbres)
Turismo Cultural	Patrimonios Culturales	Centro Histórico de Alausí “Patrimonio Cultural Urbanístico del Ecuador”	City tour
		Ferrocarril del Ecuador	Ruta Alausí – Pistishí
			Ruta Tambo - Coyector
		Kapak Ñan - Camino del Inca	Trekking Achupallas - Ingapirca
		Pirámide del Puñay	Hiking Camping
	Complejo Arqueológico Ingapirca	Visitas	
	Fiestas Populares	Alausí: 25 de junio Chunchi: 4 de julio Cañar: 22 de septiembre Tambo: 24 de enero	Programa incluye desfiles, deportes, conciertos, Gallos, Toros de Pueblo, Verbenas, Albazos
Turismo	Camino del Inca	Arqueoturismo	

	Arqueológico	Ingapirca	Visita
	Shamanismo	Templo Andino Puñay	Ceremonias andinas
Ecoturismo -Turismo de Naturaleza	Parques Nacionales	Parque Nacional Sangay	Trekking en el Camino del Inca. Visita a las lagunas de Ozogoché Observación de flora y fauna: especies autóctonas de flora y fauna (Curiquingue).
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres	Hiking	
		Trekking	Camino del inca: Alausí - Ingapirca
		Cabalgatas	Camino del inca: Alausí - Ingapirca

Fuente: Catastro turístico de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Adrián Villagrán

El plan de tur 2020 plantea que en el área de estudio existen productos clasificados como: A: al Parque Nacional Sangay (Patrimonio Natural de la Humanidad) y como Producto B: a Ingapirca (capital arqueológica del Ecuador) y Riobamba (la experiencia del ferrocarril andino a Alausí).

6) Análisis de la oferta sustitutiva y complementaria

a) Identificación de los competidores

Al realizar el análisis de la competencia se identificó que el complejo arqueológico de Inga pirca es el principal competidor para el presente proyecto, tomando en cuenta el centro y sur del País.

b) Detalle de la competencia

A continuación se describe la competencia sustitutiva y complementaria, del presente proyecto:

c) Oferta sustitutiva

Cuadro No 29: Oferta sustitutiva

Tipo	Categoría	Instalaciones característica	Clientes anuales	Servicios	Capacidad Número/ plazas	Precio	
Complejo arqueológico	Primera	Mixta	39922 Año 2012	Hospedaje, Turismo ecológico y turismo cultural, alimentación, transporte, senderismo, centro científico		Nacional: \$3 Extranjeros: \$6	
Ubicación	Ecuador, provincia de Cañar, Cantón Cañar, parroquia Inga pirca						
Demanda	Mercado nacional e internacional						
Formas de Comercialización	EL	CAÑAR	-	ECUADOR			
	Telf.	07/235-982	Fax:	07/235-985			
	ingapirc@cue.satnet.net						
	MUSEO	DE	SITIO	DE	INGAPIRCA		
	INGAPIRCA	-	PROV.	DEL	CAÑAR	-	ECUADOR

	<p>ingapirc@cue.satnet.net</p> <p>Telf. 07/290-669</p>
Observaciones	<p>Los incas impusieron en Ingaprica como en todos los centros ceremoniales y administrativos, sus técnicas y sistemas constructivos emandos desde el Cuzco. Arquitectos estatales con mano de obra local, garantizaban la dirección y ejecución, siempre teniendo en cuenta la política teocrática estatal y la funcionalidad jerárquica del lugar.</p> <p>Según las evidencias, todas las edificaciones de Ingaprica tuvieron paredes de piedra cortada, completadas en su parte alta o hastial con adobe; su techumbre a dos aguas con una fuerte caída (50 - 55 grados), tenía una estructura de madera (alizo, capulí, chaguarquero), carrizo, amarrados con cabuya y su cubierta con paja de páramo.</p>

Elaboración: Adrián Villagrán

d) Oferta complementaria

Cuadro No 30: Oferta complementaria

Nombre	Categoría	Instalaciones característica	Clientes anuales	Servicios	Capacidad Número/ plazas	Precio
Tren (Alausí – Nariz del Diablo)	I	Mixta	23701	Transporte, Hospedaje y alimentación		\$25
Ubicación	Ecuador provincia de Chimborazo, Cantón Alausí					
Demanda	Mercado nacional e internacional					
Formas de Comercialización	1-800 TRENES (873637) http://www.trenecuador.com/index.php/horarios-precios-de-las-rutas-y-excursiones-del-tren					
Observaciones	<p>Un recorrido donde el turista podrá deleitarse con los típicos paisajes andinos, la cultura, el folclore y las artesanías. Además, disfrutará de una majestuosa obra de ingeniería, única en el mundo, por su forma peculiar de zig-zag. La excursión incluye entrada y guianza nativa en el Museo Cóndor Puñuna</p> <p>Excursión Estándar</p> <p>Ruta: Alausí - Sibambe - Alausí</p> <p>Itinerario: Martes (08h00 / 11h00), miércoles a domingos y feriados (08h00 / 11h00 / 15h00)</p>					

Elaboración: Adrián Villagrán

e) **Análisis de la demanda**

i. **Segmentación de mercado**

Para un análisis específico de la demanda se utilizó segmentos de mercado específicos de turistas nacionales como internacionales, quienes realizaron actividades turísticas en las provincias de Chimborazo y Cañar

• **Mercado nacional**

El segmento de mercado nacional está constituido por los turistas regionales y/o locales, de ambos géneros y de toda edad, que viajen solos, en grupos organizados y/o familiares, que visiten las provincias de Chimborazo y Cañar, específicamente el ferrocarril en la ruta Alausí – nariz del diablo y el complejo arqueológico Ingapirca; con la finalidad de que puedan elegir un producto nuevo y diferente dentro de la oferta turística de estas provincias.

• **Mercado internacional**

El segmento de mercado internacional está constituido por turistas internacionales, de ambos géneros y de toda edad, que viajen solos, en grupos organizados y/o familiares, que visiten las provincias de Chimborazo y Cañar, específicamente el ferrocarril en la ruta Alausí – nariz del diablo y el complejo arqueológico Ingapirca; con la finalidad de que puedan elegir nuevas y diferentes alternativas de turismo.

ii. **Universo de estudio**

• **Para la demanda nacional**

El universo de estudio para el análisis de la demanda nacional se estableció tomando el total de turistas nacionales que han viajado en tren en la ruta Riobamba - Nariz del Diablo en el 2013 y el total de turistas nacionales que han visitado el complejo arqueológico Ingapirca durante el transcurso del año 2013; y de acuerdo a los registros de entrada de visitantes que se tiene en los distintos sitios se obtuvo un universo de estudio de **76810** personas, que se detalla a continuación:

* Turistas nacionales en la ruta Riobamba – Nariz del Diablo (31%):	23701
* Turistas nacionales en Ingapirca (69%):	53109
* Total turistas nacionales (100%):	76810

• **Para la demanda internacional**

El universo de estudio para el análisis de la demanda internacional se estableció tomando el total de turistas internacionales que han viajado en tren en la ruta Riobamba - Nariz del Diablo en el 2013 y el total de turistas internacionales que han visitado el complejo arqueológico Ingapirca durante el transcurso del año 2012; y de acuerdo a los registros de entrada de visitantes que se tiene en los distintos sitios se obtuvo un universo de estudio de **47241** personas, que se detalla a continuación:

* Turistas internacionales en la ruta Riobamba – Nariz del Diablo (45%):	21263
* Turistas internacionales en Ingapirca (55%):	26158
* Total turistas internacionales (100%):	47421

iii. **Cálculo de la muestra**

• **Para la demanda nacional**

Para el presente estudio se aplicó el muestreo aleatorio. Para la determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula de Cannavos:

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

N = Universo (76810)

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de éxito (0.5)

Q = probabilidad de fracaso (0.5)

PQ= Constante de varianza (0.25)

E= Margen de error (0.08)

k= Constante de corrección del error (2)

$$76810 (0.5 \times 0.5)$$

$$n = \frac{76810 (0.5 \times 0.5)}{(76810 - 1) (0.08/2)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$19202,5$$

$$n = \frac{19202,5}{122,8944 + 0,25}$$

$$19202,5$$

$$n = \frac{19202,5}{123,1444}$$

$$n = 156 \text{ encuestas}$$

• **Para la demanda internacional**

Para el presente estudio se aplicó el muestreo aleatorio. Para la determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula de Cannavos:

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

N = Universo (**47421**)

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de éxito (0.5)

Q = probabilidad de fracaso (0.5)

PQ= Constante de varianza (0.25)

E= Margen de error (0.08)

k= Constante de corrección del error (2)

47421 (0.5 x 0.5)

n = _____

(47421 - 1) (0.08/2) ^ 2 + (0.5 x 0.5)

11855,25

n = _____

75872 + 0,25

11855,25

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

76,122

$$n = 156 \text{ encuestas}$$

- **Distribución de las encuestas**

- * Para la demanda nacional

De las 156 encuestas aplicadas a turistas nacionales se distribuyeron de la siguiente manera: 48 encuestas se realizaron en la empresa del ferrocarril, mientras que 108 encuestas en el complejo arqueológico de Ingapirca.

- * Para la demanda internacional

De las 156 encuestas a aplicar a turistas internacionales se distribuyeron de la siguiente manera: 70 encuestas se realizaron en la empresa del ferrocarril, mientras que 86 encuestas en el complejo arqueológico de Ingapirca.

- **Técnicas de recopilación**

Para establecer el estudio de la demanda, se aplicaron encuestas, las mismas que fueron llenadas en la oficina de información turística dentro de la estación del ferrocarril de Alausí y en el complejo arqueológico de Ingapirca en el periodo noviembre 2013 – Febrero 2014.

iv. **Caracterización de la demanda**

- **Tabulación y análisis de la información obtenida**

Luego de un trabajo arduo de aplicar las encuestas, se pudo tabular y analizar los gustos y preferencias de la demanda nacional e internacional obteniéndose la siguiente información.

• **Demanda nacional**

* Edad de los turistas nacionales

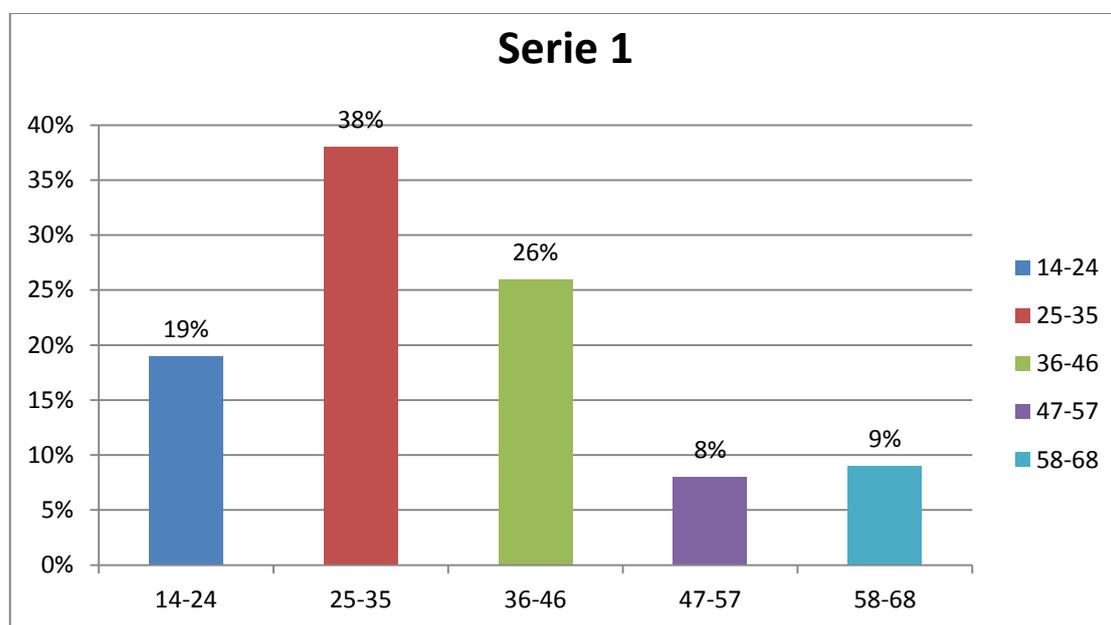
Tabla No 1: Edad de los turistas nacionales

EDADES	LI	LS	Pr	Fr	Porcentaje
14 – 24	14	24	19	30	19
25 – 35	25	35	30	60	38
36 – 46	36	46	41	40	26
47 – 57	47	57	52	12	8
58 – 68	58	68	63	14	9
TOTAL				156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 4: Rango de edad de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En primer lugar se encuentran los adultos de 25 a 35 años cuya presencia alcanza el 38%; luego por las personas comprendidas desde los 36 a 46 años con 26%; con un 19 % están los adolescentes y jóvenes de 14 a 24 años; mientras que con 8% los que poseen de 47 a 57 años y por último con el 9% desde los 58 a 68 años que conforman el segmento más pequeño. Se obtuvo una edad media de 35 años.

* Genero de los turistas nacionales

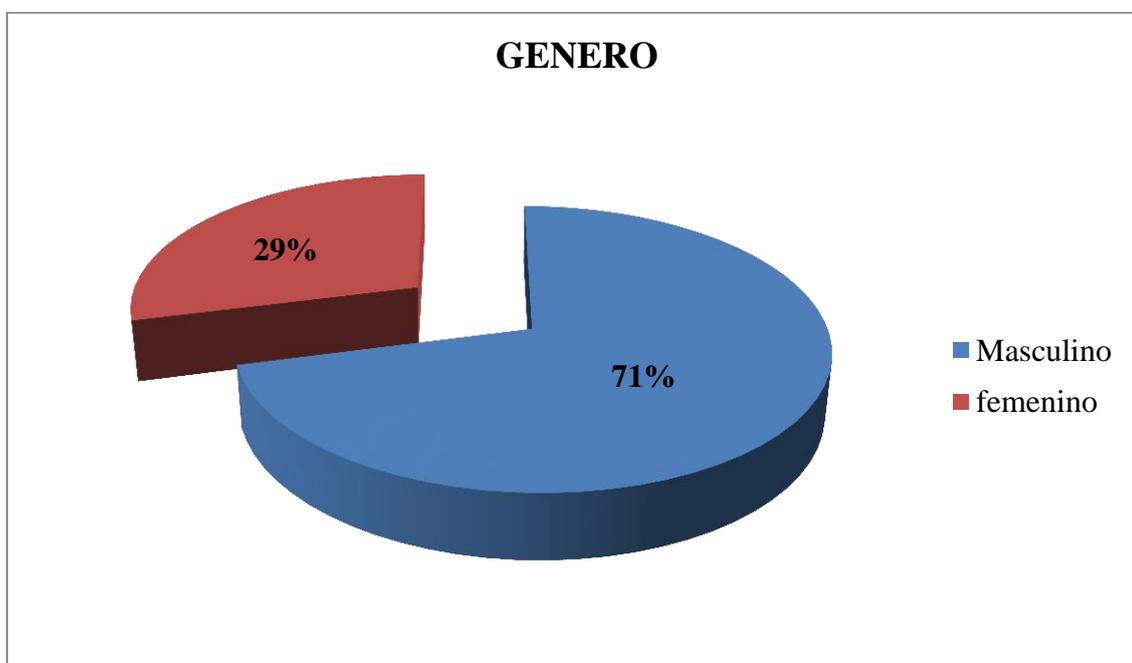
Tabla No 2: Genero de los turistas nacionales

GENERO	NUMERO	PORCENTAJE %
MASCULINO	111	71
FEMENINO	45	29
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 5: Genero de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El 71% de los encuestados son de sexo masculino y el 29% de sexo femenino.

* Procedencia por provincias de los turistas nacionales

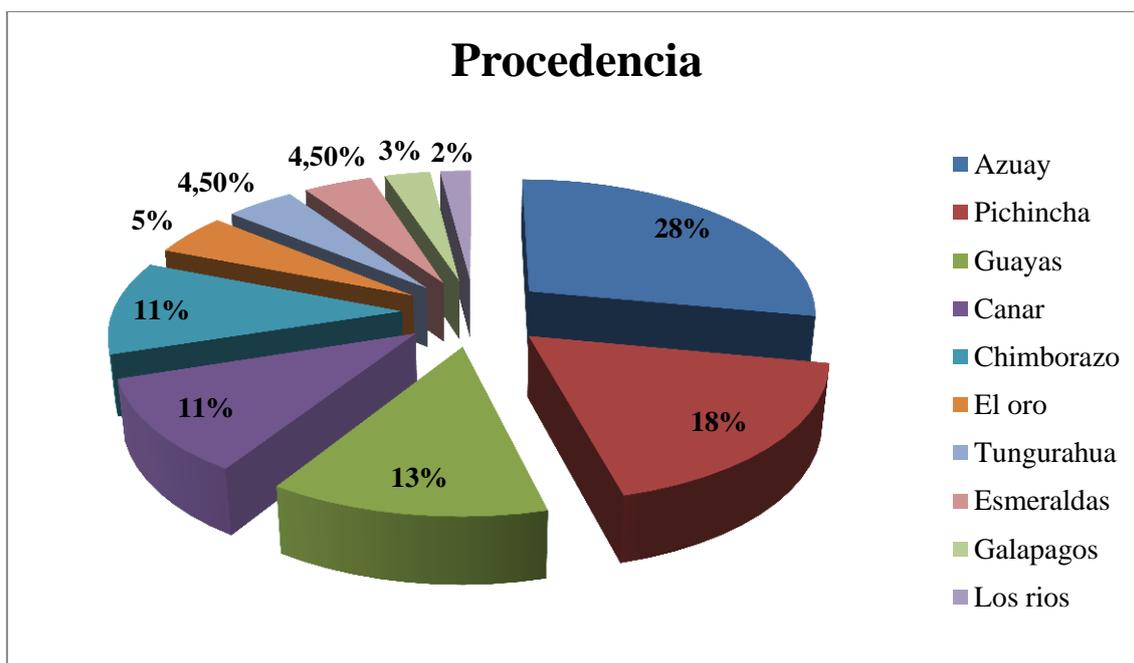
Tabla No 3: Procedencia por provincias de los turistas nacionales

PROVINCIA	NUMERO	PORC. (%)
AZUAY	44	28
PICHINCHA	28	18
GUAYAS	20	13
CAÑAR	17	11
CHIMBORAZO	17	11
EL ORO	8	5
TUNGURAHUA	7	4,5
ESMERALDAS	7	4,5
GALÁPAGOS	5	3
LOS RÍOS	3	2
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 6: Procedencia de los turistas de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Los turistas que visitaron son de las siguientes provincias: Azuay con un 28%; seguido de Pichincha 18%; con un 13% de Guayas; de Cañar 11%, Chimborazo 11%, de El Oro

5%, de Tungurahua 4,5%, con 4,5% de Esmeraldas, Galápagos 3% y Los Ríos con el 2%.

* Nivel de Educación de los turistas nacionales

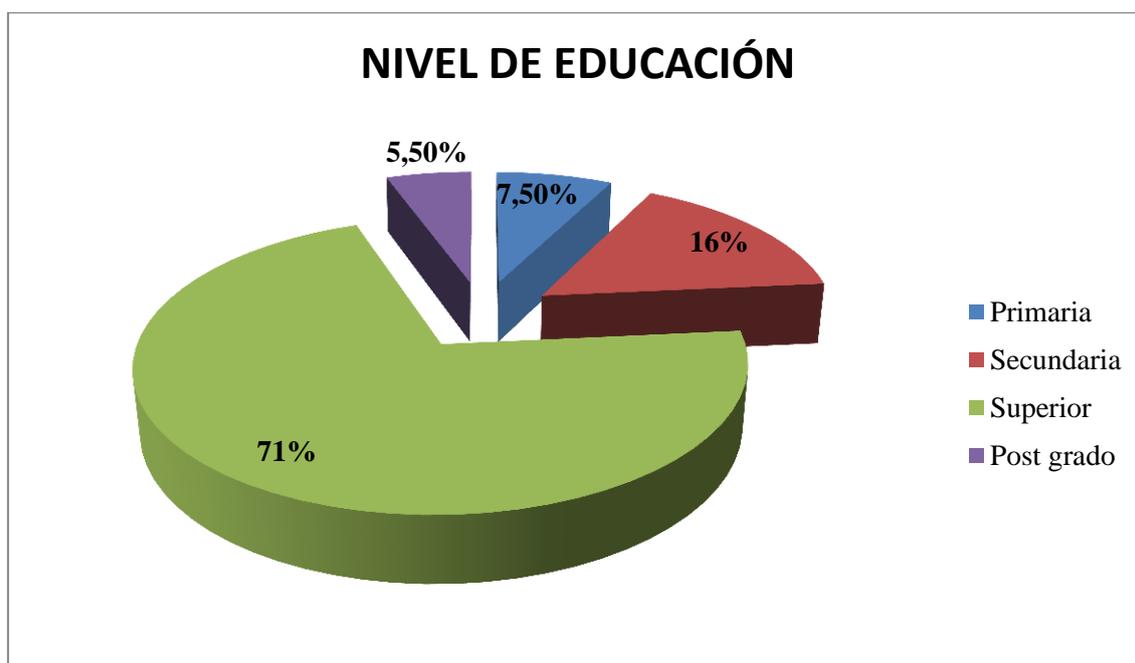
Tabla No 4: Nivel de educación de los turistas nacionales

NIVEL	NUMERO	PORCENTAJE %
PRIMARIA	12	7,5
SECUNDARIA	25	16
SUPERIOR	110	71
POST GRADO	9	5,5
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 7: Nivel de educación de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En el aspecto nivel de educación, el 71% tienen estudios superiores, mientras que el 16% están en Secundaria, con 7,5% son de Primaria y el 5,5% tienen el título de Post grado.

* Con quien viajan los turistas nacionales

Tabla No 5: Con quien viajan los turistas nacionales

CON QUIEN VIAJA	NUMERO	PORCENTAJE %
SOLO	20	13
PAREJA	45	28,5
3 y 5 PERSONAS	59	38
MAS DE 5 PERSONAS	32	20,5
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 8: Con quien viajan los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El 38% de los encuestados viajan entre 3 y 5 personas; mientras que el 28,5% decide viajar con la pareja; los que viajan con más de 5 personas son el 20,5% y el 13% viajan solo.

* Motivo de viaje de los turistas nacionales

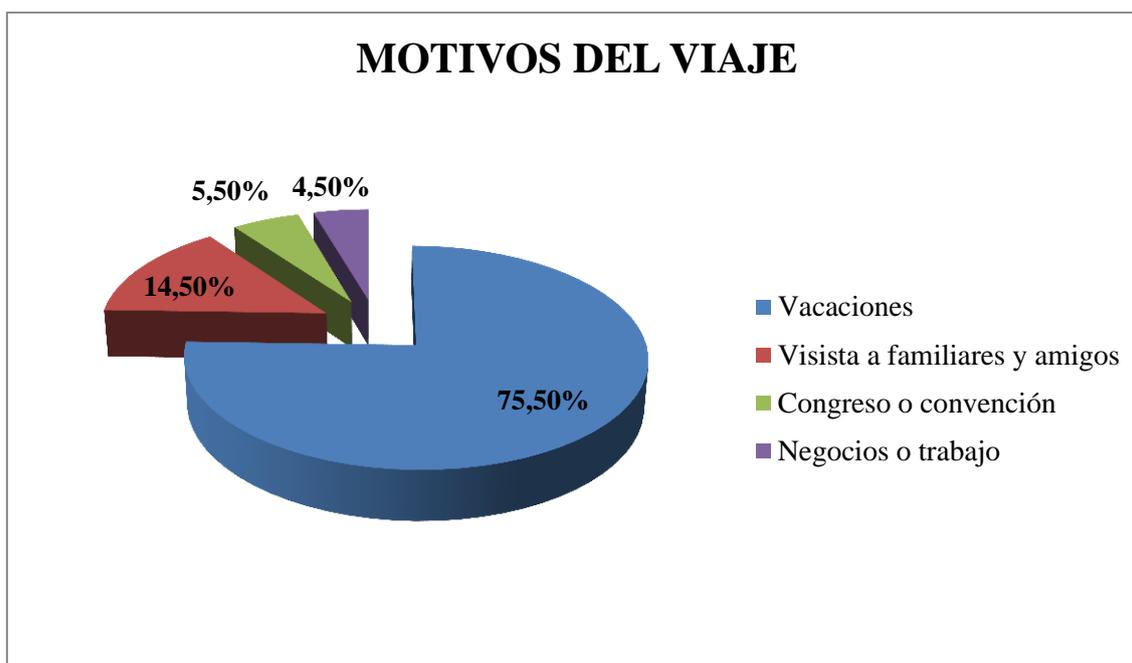
Tabla No 6: Motivo de viaje de los turistas nacionales

INICIATIVA DEL VIAJE	NUMERO	PORCENTAJE %
VACACIONES	119	75,5
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	24	14,5
CONGRESO O CONVENCION	9	5,5
NEGOCIOS O TRABAJO	8	4,5
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 9: Motivo de viaje de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

La motivación del viaje se debe principalmente a vacaciones con un 75%; con un 14,5% las visitas a familiares y amigos; seguido por congreso o convención con un 5,5%; y negocios o trabajo con el 4,5%.

* Días de permanencia de los turistas nacionales

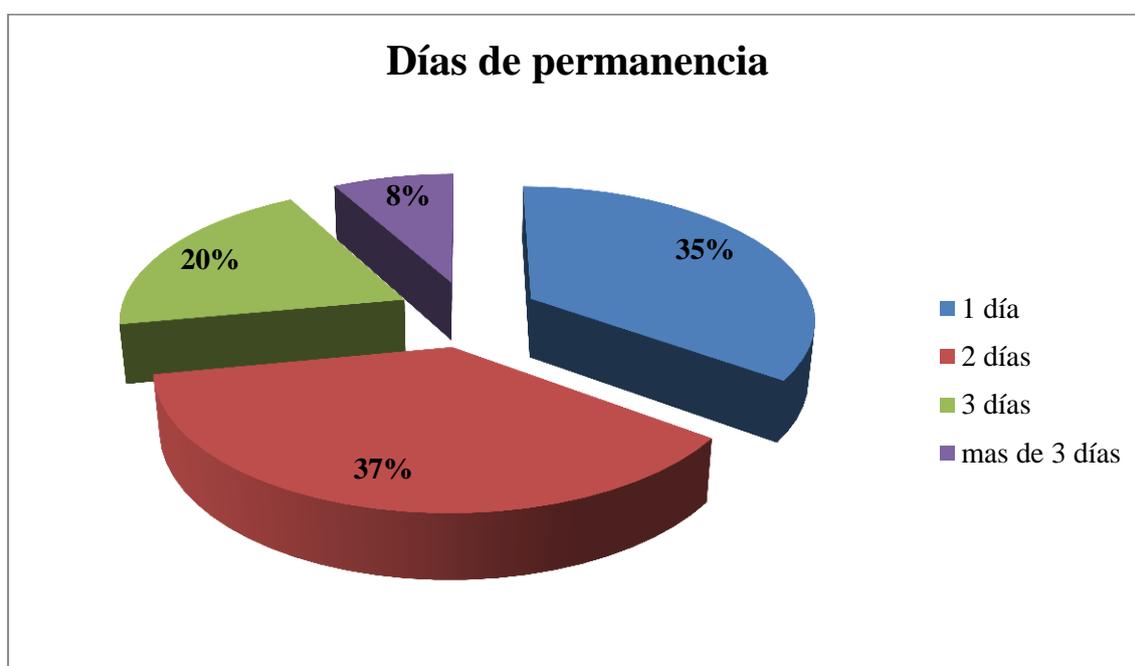
Tabla No 7: Días de permanencia de los turistas nacionales

N° DIAS	NUMERO	PORCENTAJE %
1 DIA	55	35
2 DIAS	57	37
3 DIAS	31	20
MAS DE 3 DIAS	13	8
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 10: Días de permanencia de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

La mayoría de los encuestados prefieren permanecer 2 días lo que abarca a un 37%; mientras que el 35% prefiere 1 día; un 20% escoge 3 días y un 8% selecciona más de 3 días.

* Modalidades de turismo

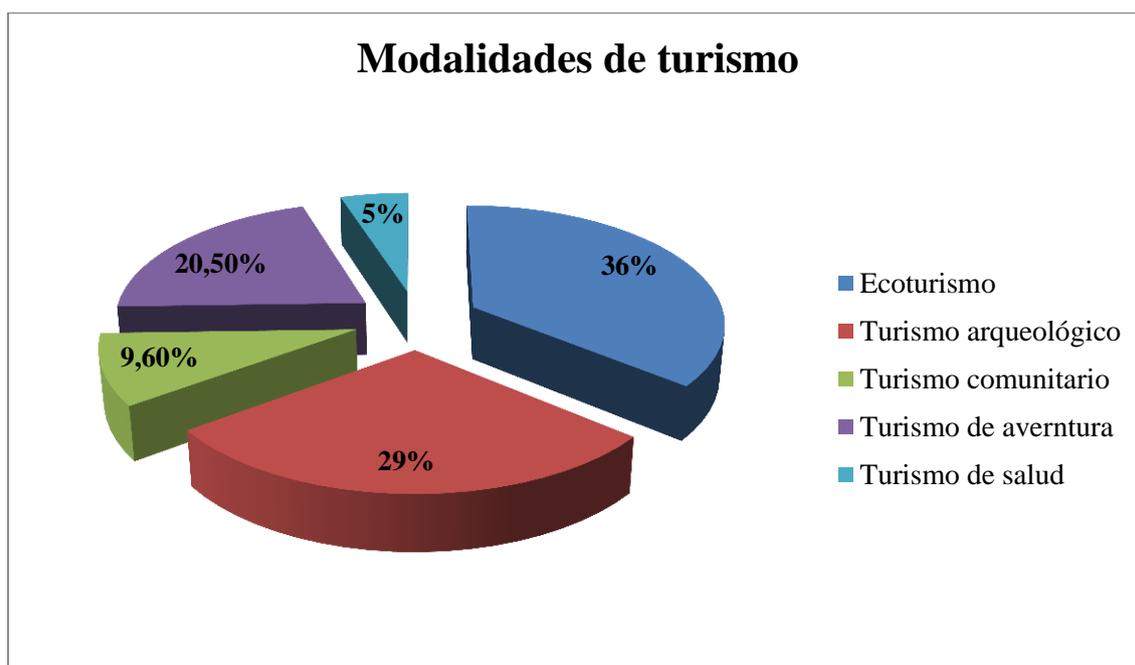
Tabla No 8: Modalidades de turismo

Modalidad de Turismo	Numero de encuestados	Porcentaje
Ecoturismo	56	36
Turismo arqueológico	45	29
Turismo de aventura	32	20,5
Turismo comunitario	15	9,6
Turismo de salud	8	5
Total	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No11: Modalidades de turismo



Fuente: Encuestas a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El 36% de los turistas prefieren el Ecoturismo, seguido del turismo arqueológico con un 29%, seguido está el turismo de aventura con un 20,5%, el turismo comunitario tiene un 9,6% de aceptabilidad por último el turismo de salud con un 5%.

Tabla No 9: Visita de sitios arqueológicos en el Ecuador por parte de turistas nacionales

Visita a complejos arqueológicos	Total encuestados	Porcentaje
Si	108	69%
No	48	31%
Total	156	100%

Fuente: Encuestas a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Grafico No 12: Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador por parte de turistas nacionales



Fuente: Encuestas a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

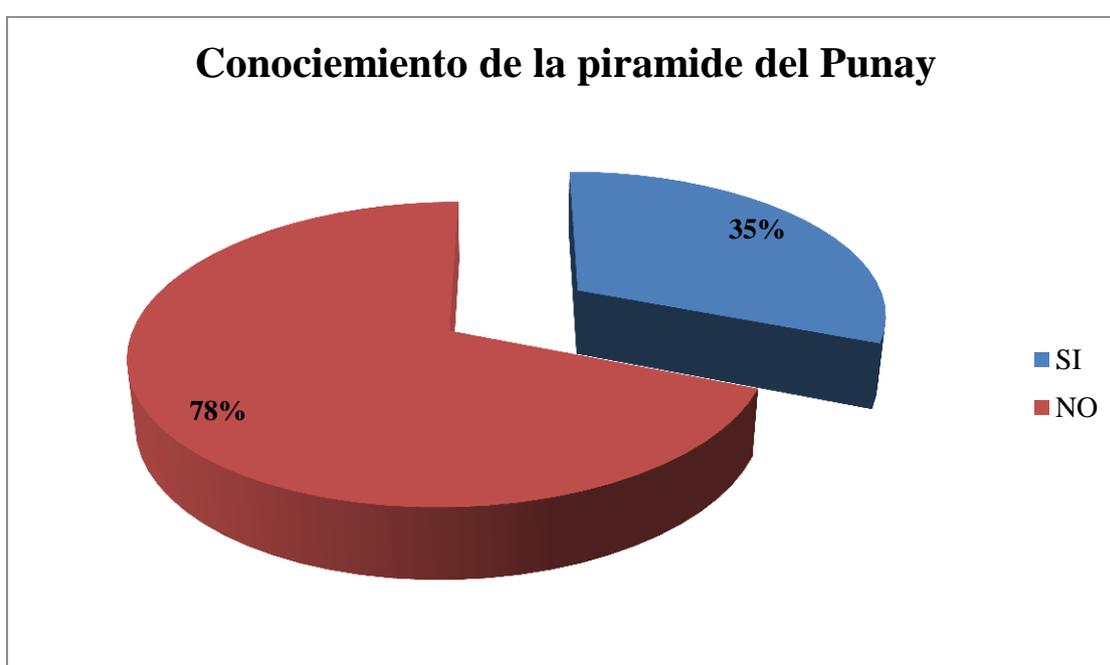
El 69% de los turistas conoce o ha escuchado de sitios arqueológicos en el Ecuador, mientras que el 31% no los conoce.

Tabla No 10: Ha escuchado o conoce la pirámide del monte Puñay

A escuchado o conoce la pirámide del monte Puñay	Total encuestados	Porcentaje
SI	35	22
NO	121	78

Fuente: Encuestas a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 13: Ha escuchado o conoce la pirámide del monte Puñay

Fuente: Encuestas a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El 78% de los turistas nacionales que visitan la ruta del tren y el complejo arqueológico de Inga Pirca no conocen la pirámide escalonada del monte Puñay

* Gasto disponible por día de los turistas nacionales

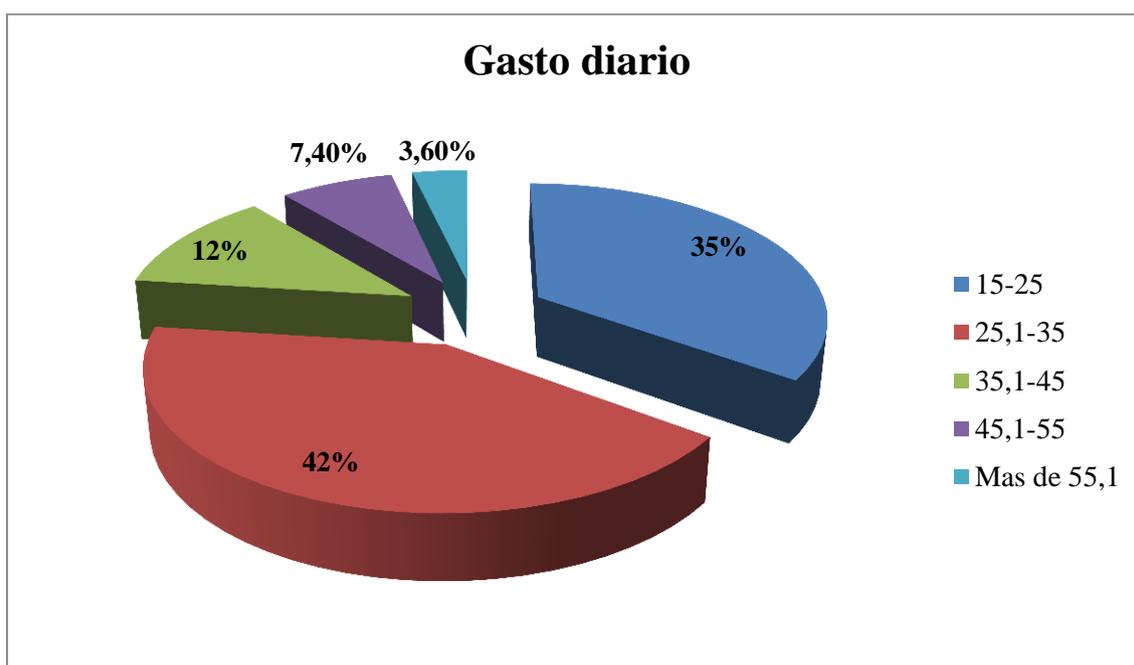
Tabla No 11: Gasto disponible por día de los turistas nacionales

GASTO \$	LI	LS	Pr	Fr	Porcentaje
15 - 25	15	25	20,00	54	35
25,1 -35	25,1	35	30,05	66	42
35,1-45	35,1	45	40,05	18	12
45,1-55	45,1	55	50,05	12	7,4
> de 55,01	55,1	65	60,05	6	3,6
TOTAL				156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 14: Gasto disponible por día de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Se puede observar en el gráfico que el 42% prefiere un gasto por día y por persona de \$25,1 a \$35 dólares; el 35% está dispuesto a gastar entre \$15 a \$25 dólares; en un 12% tenemos a los turistas que están dispuesto a gastar entre \$ 35,1 a \$ 45 dólares; un 8% están dispuestos a gastar entre \$ 45,1 a \$ 55 dólares; y el 4% que está dispuesto a gastar

más de \$ 55,01 dólares. La media del gasto disponible por día y por persona es de \$30,42.

* Forma de pago de los posibles clientes de los turistas nacionales

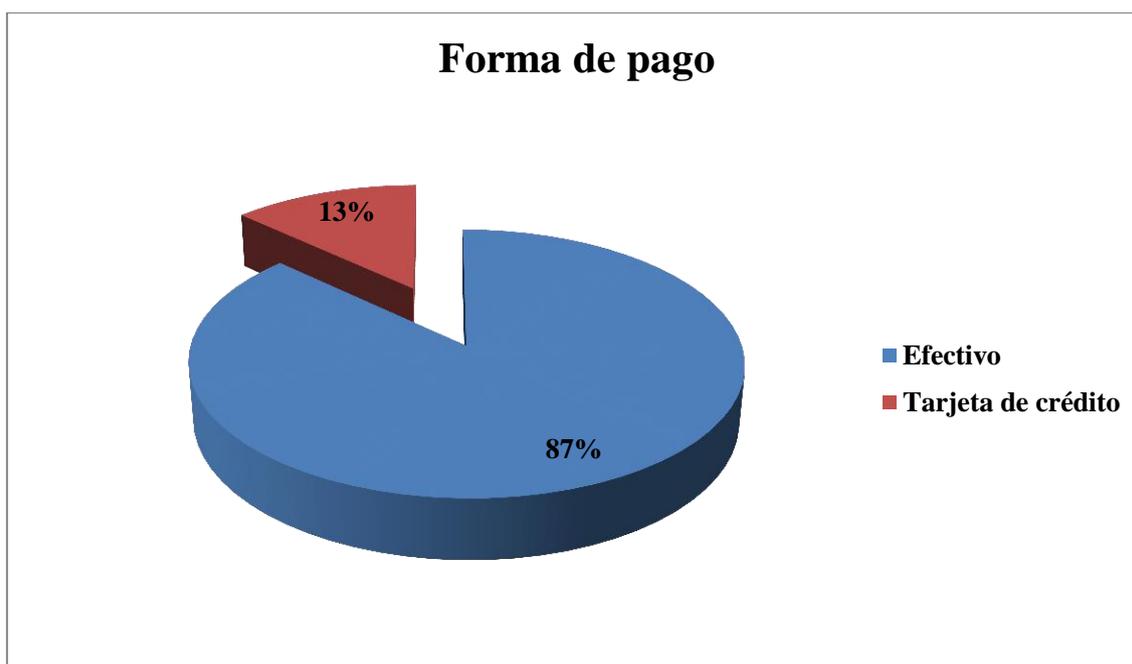
Tabla No 12: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas nacionales

FORMA DE PAGO	NUMERO	PORCENTAJE %
EFFECTIVO	136	87
TARJETA DE CRÉDITO	20	13
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 15: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En las encuestas realizadas, se determinó que el 87% de los posibles clientes acostumbran a realizar sus pagos en efectivo y el 13% restante lo realiza con tarjeta de crédito.

* Utilizan agencia de viajes los turistas nacionales

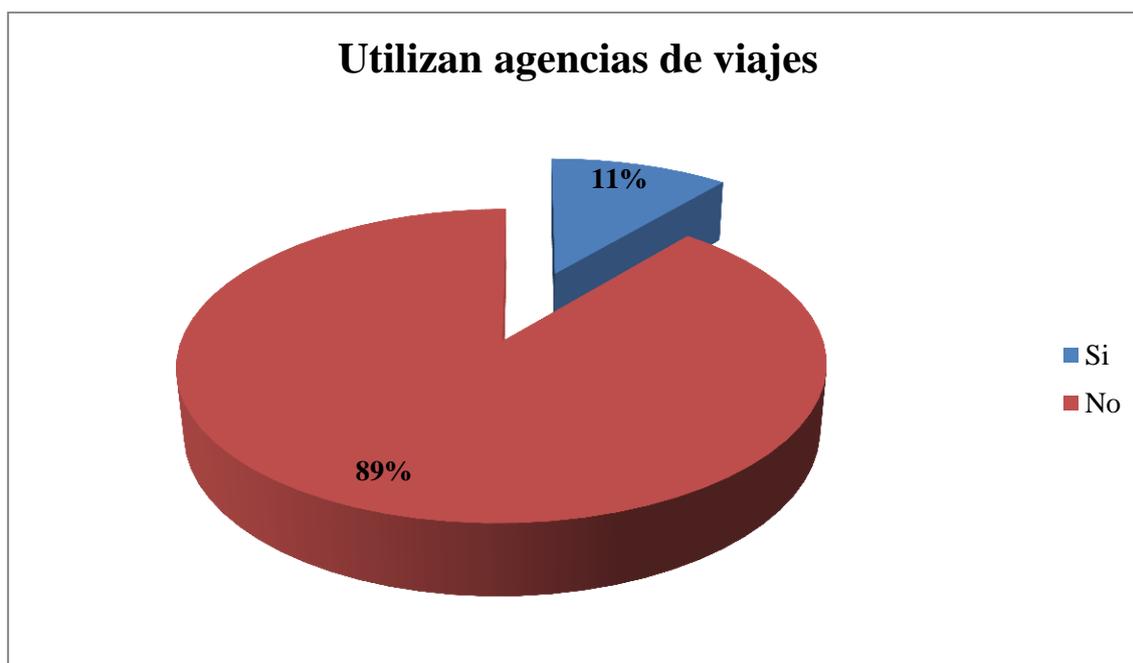
Tabla No 13: Utilizan agencia de viajes los turistas nacionales

AGENCIA DE VIAJES	NUMERO	PORCENTAJE %
SI	17	11
NO	139	89
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 16: Utilizan agencia de viajes los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Los turistas que utilizan agencia de viajes para realizar sus actividades turísticas están en un 11%, en comparación al 89% que son los turistas que no prefieren este servicio.

* Medios que utilizan para informarse los turistas nacionales

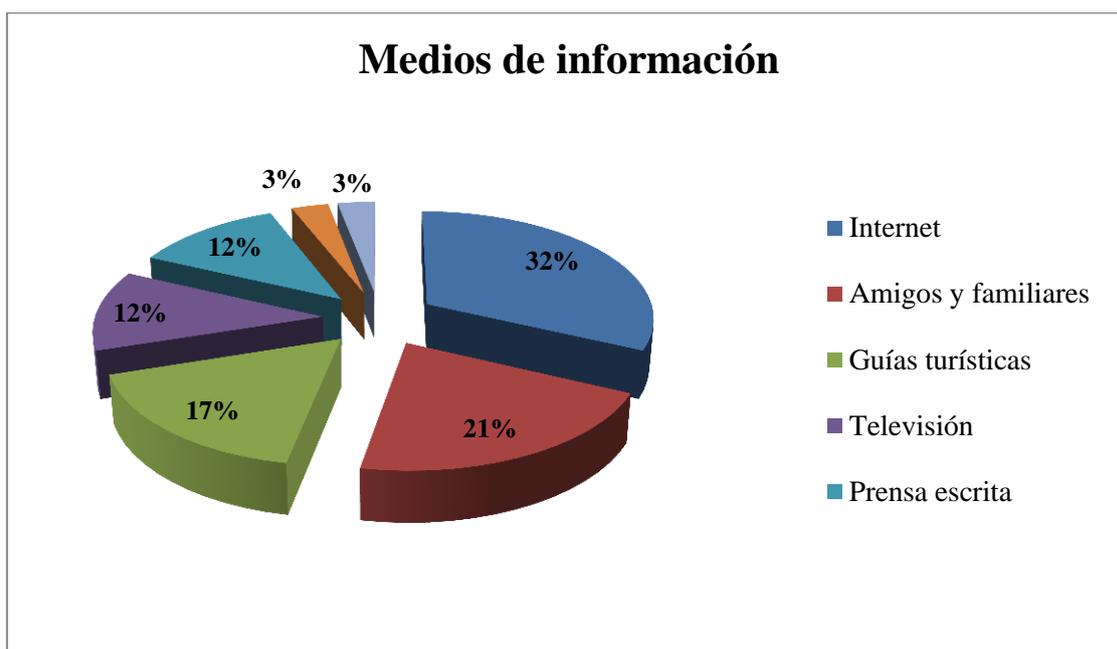
Tabla No 14: Medios que utilizan para informarse los turistas nacionales

MEDIOS	NUMERO	PORCENTAJE %
INTERNET	50	32
AMIGOS/FAMILIARES	32	21
GUIAS TURISTICAS	27	17
TELEVISION	19	12
PRENSA ESCRITA	18	12
OPERADORAS Y AGEN. VIAJES	5	3
RADIO	5	3
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 17: Medios que utilizan para informarse los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En un 32% los turistas se informan a través del internet; el 21% se informa a través de los amigos/familiares; el 17% por medio de guías turísticas; los que se informan por la televisión y por la prensa escrita están en un 12% cada una; y por medio de las operadoras/agencias de viajes y el radio están en un 3% cada una.

• **Demanda internacional**

* Edad de los turistas internacionales

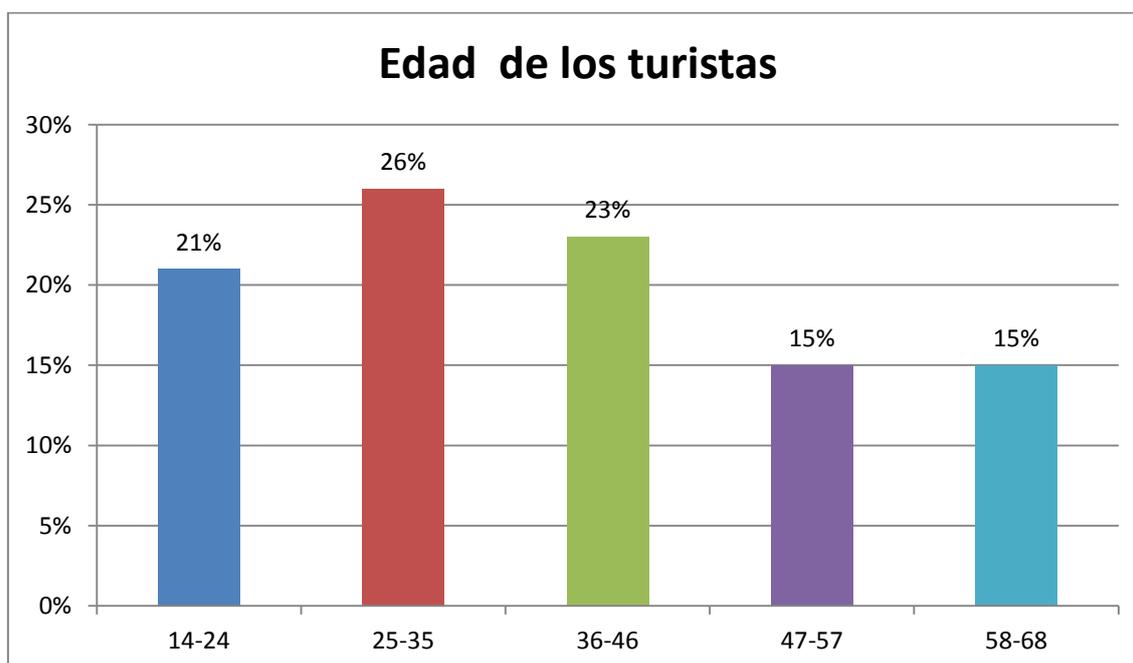
Tabla No 15: Edad de los turistas internacionales

EDADES	LI	LS	Pr	Fr	Porcentaje
14 – 24	14	24	19	32	21
25 – 35	25	35	30	41	26
36 – 46	36	46	41	36	23
47 – 57	47	57	52	23	15
58 – 68	58	68	63	24	15
TOTAL				156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 18: Edad de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En primer lugar se encuentran los adultos de 25 a 35 años cuya presencia alcanza el 26%; luego por las personas comprendidas entre los 36 a 46 años con 28%; con un 10% están los adolescentes y jóvenes; mientras que con 9% los que poseen de 47 a 57 años y por último con el 6% desde los 58 a 68 años que conforman el segmento más pequeño.

* Genero de los turistas internacionales

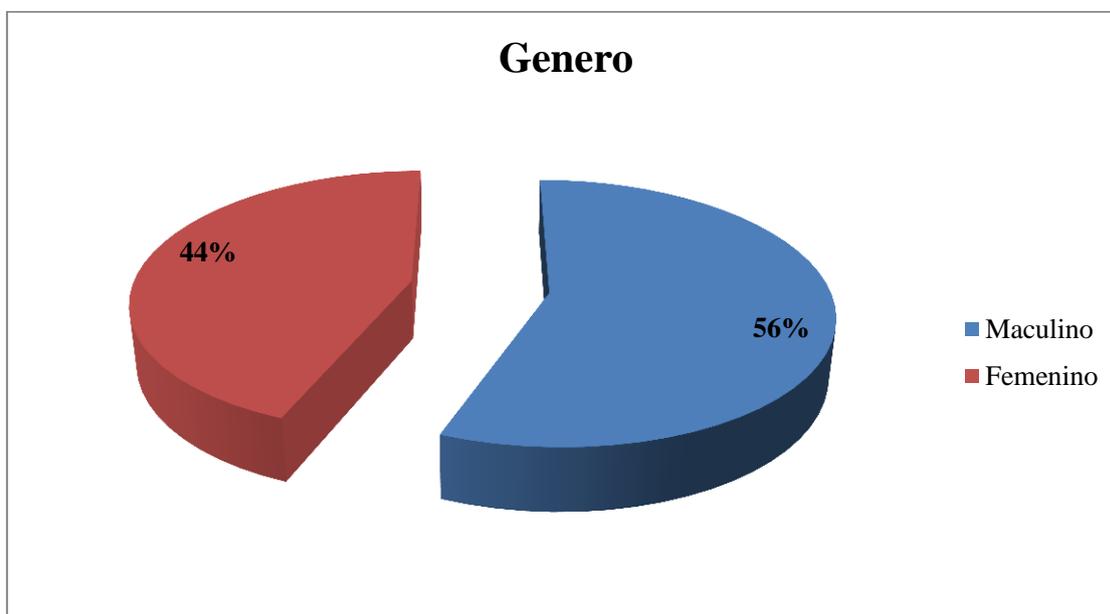
Tabla No 16: Genero de los turistas internacionales

GENERO	NUMERO	PORCENTAJE %
MASCULINO	87	56
FEMENINO	69	44
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Grafico No 19: Sexo de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El 56% de los encuestados son de sexo masculino y el 44% de sexo femenino.

* Procedencia por países de los turistas internacionales

Tabla No 17: Procedencia por países de los turistas internacionales

PAIS	NUMERO	PORC. (%)
ALEMANIA	25	16
INGLATERRA	21	13
FRANCIA	21	13
ITALIA	6	4
BELGICA	5	3
POLONIA	2	1
GALES	2	1
HUNGRIA	2	1
REP. CHECA	1	1
SUIZA	1	1
AUSTRIA	1	1
EEUU	31	20
CANADA	14	9
CUBA	4	3
BRASIL	5	3
CHILE	5	3
ARGENTINA	3	2
VENEZUELA	2	1
AUSTRALIA	4	3
JAPON	1	1
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Tabla No 18: Procedencia por regiones de los turistas internacionales

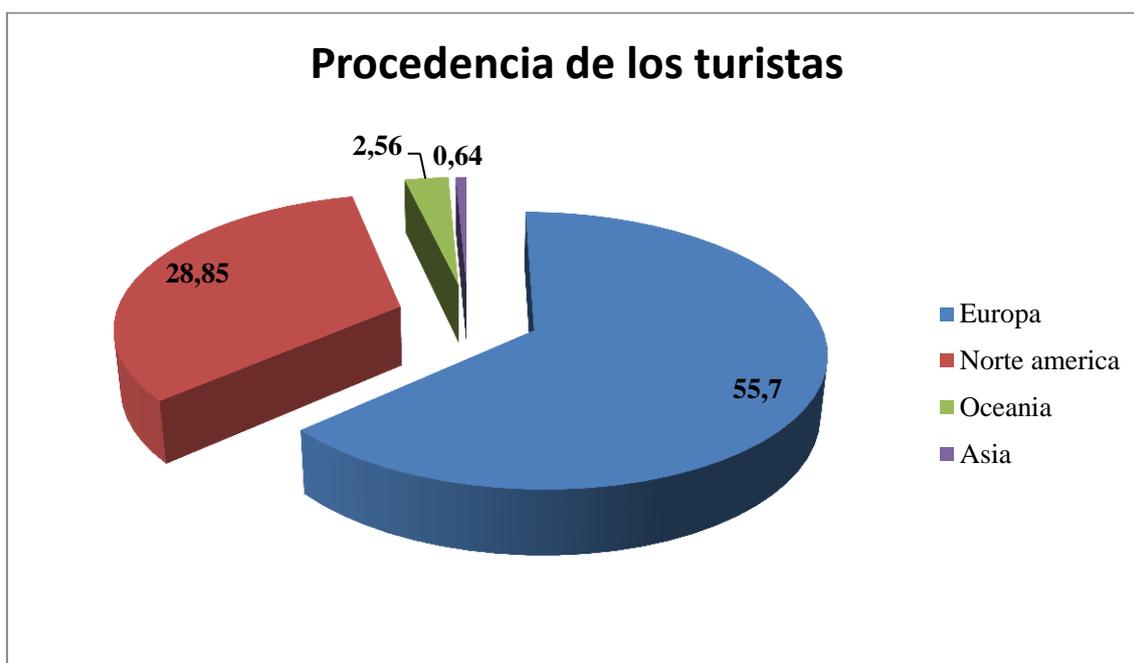
REGIONES	NUMERO	PORC. (%)
EUROPEA	87	55,77
NORTE AMERICA	45	28,85
CENTRO AMERICA	4	2,56
SUDAMERICA	15	9,62
OCEANIA	4	2,56
ASIA	1	0,64
TOTAL	156	100

41,03

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 20: Procedencia por regiones de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, los turistas que visitaron el tren en la ruta Alausí – Pistishí y el complejo arqueológico Ingapirca en el año 2010 son de los siguientes países: de Estados Unidos con un 20%, de Alemania un 16%; seguido por Inglaterra y Francia con un 13% cada uno; con un 9% de Canadá; de Italia un 4%, para Bélgica, Cuba, Brasil, Chile y Australia con un 3% cada uno; de Argentina con el 2%; y finalmente para Polonia, Gales, Hungría, República Checa, Suiza, Austria, Venezuela y Japón con el 1% cada uno.

Y de acuerdo a la tabla N° 17 y al gráfico N° 18 los turistas proceden de las siguientes regiones: de Europa un 55,8%, de América un 41%; seguido de Oceanía 2,6% y de Asia con el 0,6%.

* Nivel de educación de los turistas internacionales

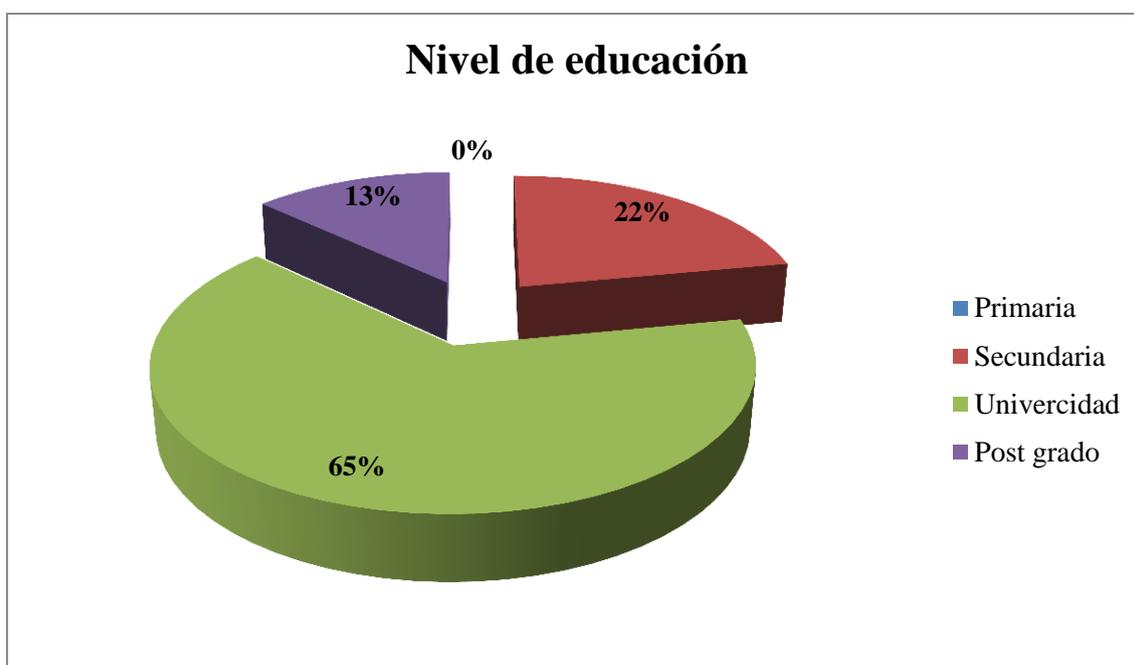
Tabla No 19: Nivel de educación de los turistas internacionales

NIVEL	NUMERO	PORCENTAJE %
PRIMARIA	0	0
SECUNDARIA	35	22
UNIVERSIDAD	101	65
POST GRADO	20	13
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 21: Nivel de educación de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En el aspecto nivel de educación, el 65% cuentan con un tercer nivel, de forma que el 13% tiene título de post grado y el 22% está en secundaria.

* Con quien viajan los turistas internacionales

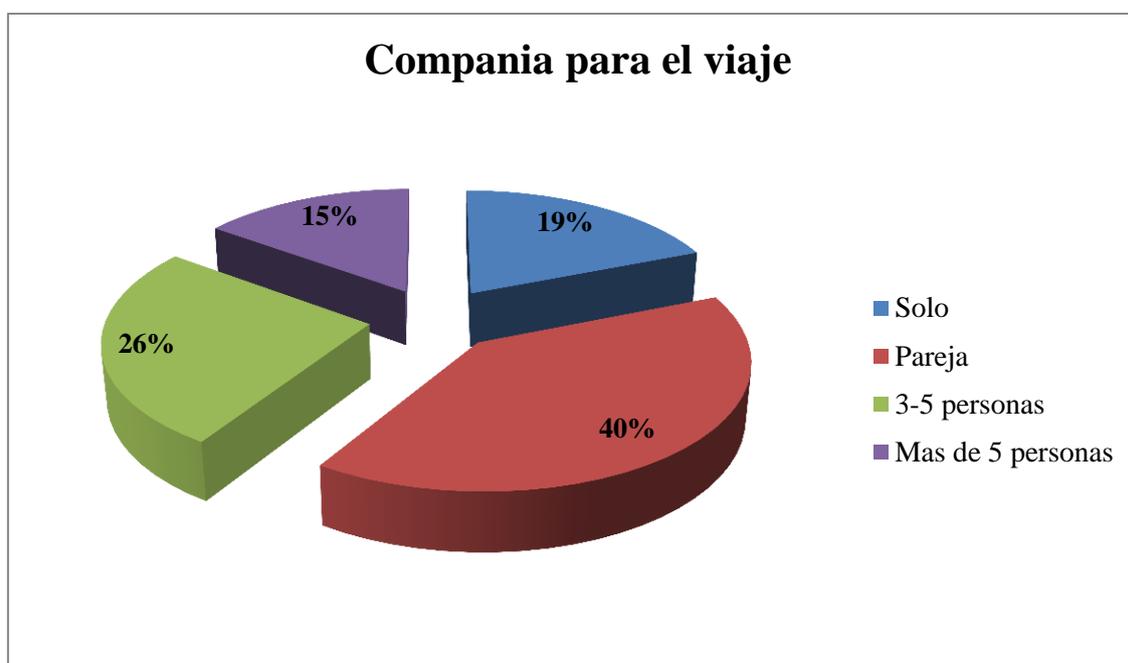
Tabla No 20: Con quien viajan los turistas internacionales

CON QUIEN VIAJA	NUMERO	PORCENTAJE %
SOLO	30	19
PAREJA	63	40
3 y 5 PERSONAS	40	26
MAS DE 5 PERSONAS	23	15
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 22: Con quien viajan los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El 40% de los encuestados viajan con la pareja; mientras que el 26% deciden viajar entre 3 y 5 personas; los que viajan solo corresponden el 19% y el 15% viajan con más de 5 personas.

* Motivo de viaje de los turistas internacionales

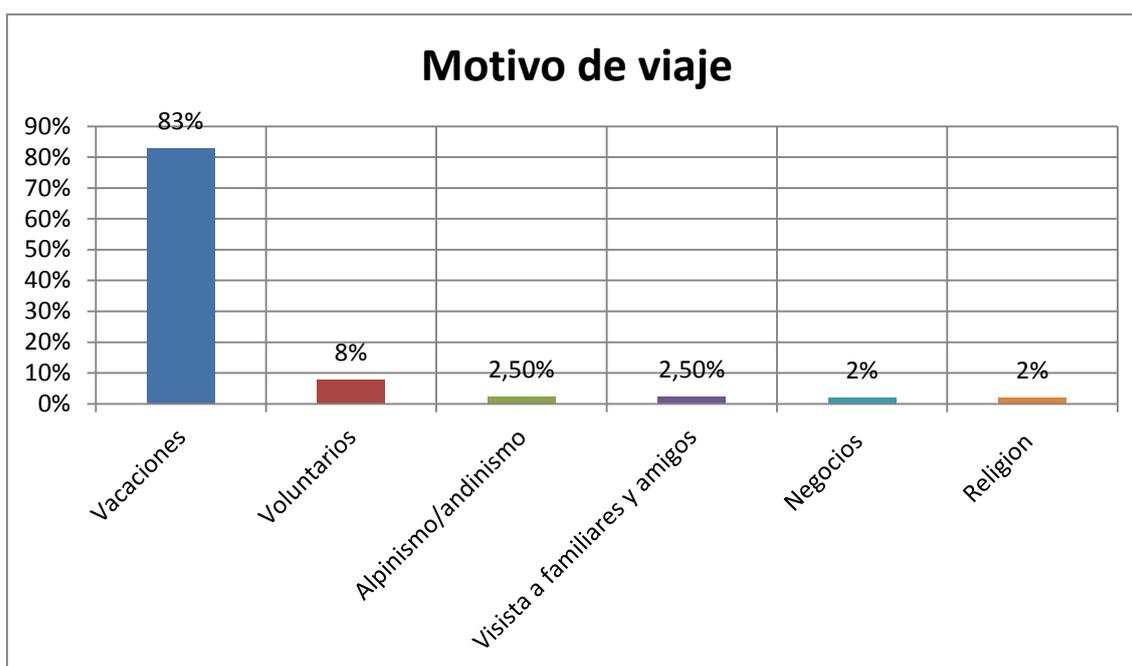
Tabla No 21: Motivo de viaje de los turistas internacionales

MOTIVO DEL VIAJE	NUMERO	PORCENTAJE %
VACACIONES	130	83
VOLUNTARIOS	12	8
ALPINISMO/ANDINISMO	4	2,5
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	4	2,5
NEGOCIOS O TRABAJO	3	2
RELIGION	3	2
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico N° 23: Motivo de viaje de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

La motivación del viaje se debe principalmente a las vacaciones con un 83%; con un 8% los programas de voluntariado; seguido por el alpinismo con un 2,5%; los negocios con un 2%, visita a familiares y amigos 2,5% y por la religión con el 2%.

* Días de permanencia de los turistas internacionales

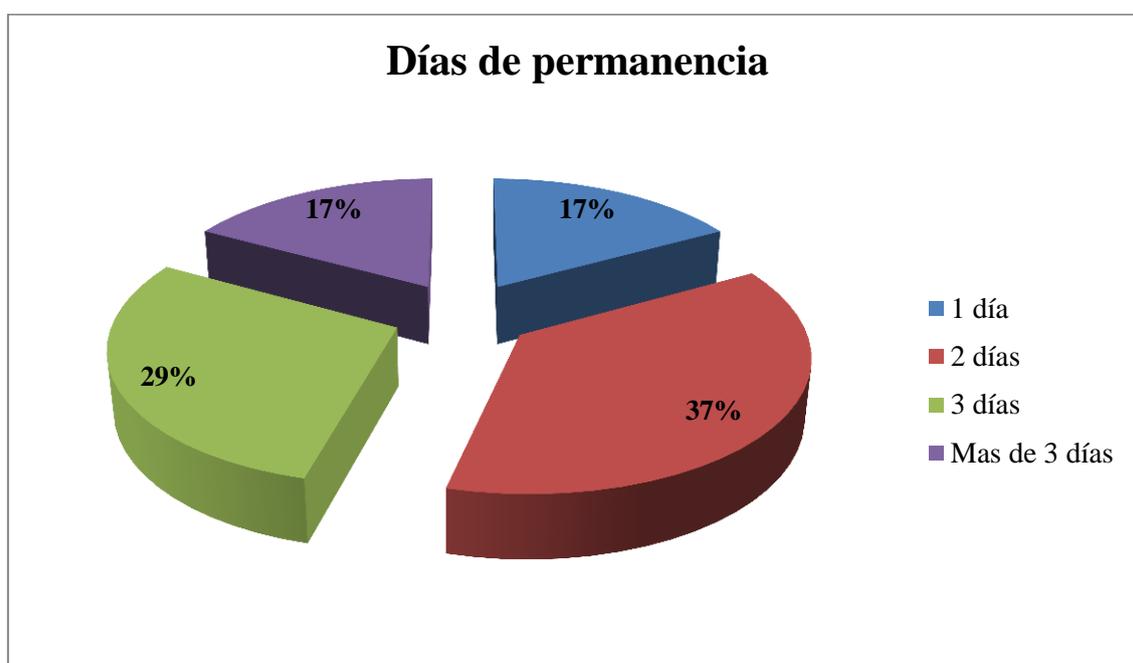
Tabla No 22: Días de permanencia de los turistas internacionales

N° DIAS	NUMERO	PORCENTAJE %
1 DIA	26	17
2 DIAS	58	37
3 DIAS	46	29
MAS DE 3 DIAS	26	17
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 24: Días de permanencia de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

La mayoría de los encuestados prefieren permanecer 2 días lo que abarca a un 37%; mientras que el 29% prefiere 3 días; un 17% escoge más de 3 días y un 17% selecciona un día.

* Existencia de la pirámide en el monte Puñay

Tabla No 23: Existencia de la pirámide en el monte Puñay

EXISTENCIA DE LA PIRAMIDE	NUMERO	PORCENTAJE %
SI	10	6
NO	146	94
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 25: Existencia de la pirámide en el monte Puñay



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El 94% de los encuestados no tienen noción de la existencia de la pirámide en el monte Puñay; mientras que solo un 6% si ha escuchado de la pirámide del Puñay.

* Tipología de productos turísticos de preferencia por los turistas internacionales

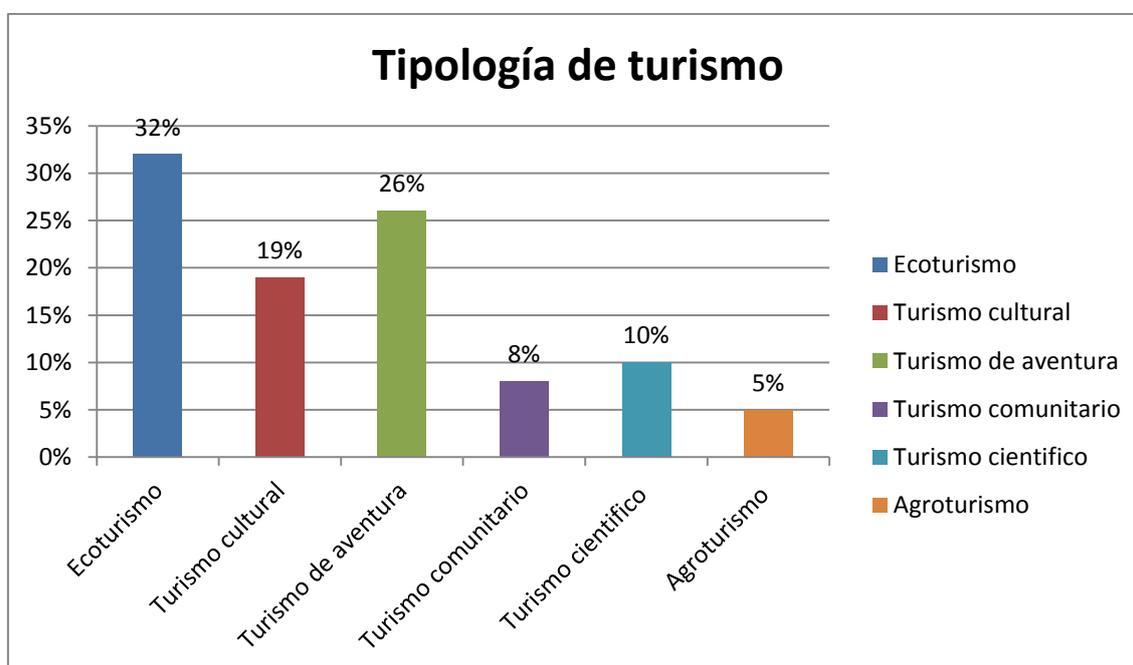
Tabla No 24: Tipología de productos turísticos de preferencia por los turistas internacionales

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS	NUMERO	PORCENTAJE %
ECOTURISMO	50	32
TURISMO CULTURAL	30	19
TURISMO DE AVENTURA	40	26
TURISMO COMUNITARIO	13	8
TURISMO CIENTIFICO	15	10
AGROTURISMO	8	5
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 26: Tipología de productos turísticos de preferencia por los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

El tipo de producto más preferido es el turismo de naturaleza o ecoturismo con un 32%; seguido por el turismo de aventura con el 26%; con un 19% está el turismo cultural; luego se ha señalado el turismo científico con el 10%; el turismo comunitario con el 8% y por último se sitúa el agroturismo con 5%.

* Gasto disponible por día de los turistas internacionales

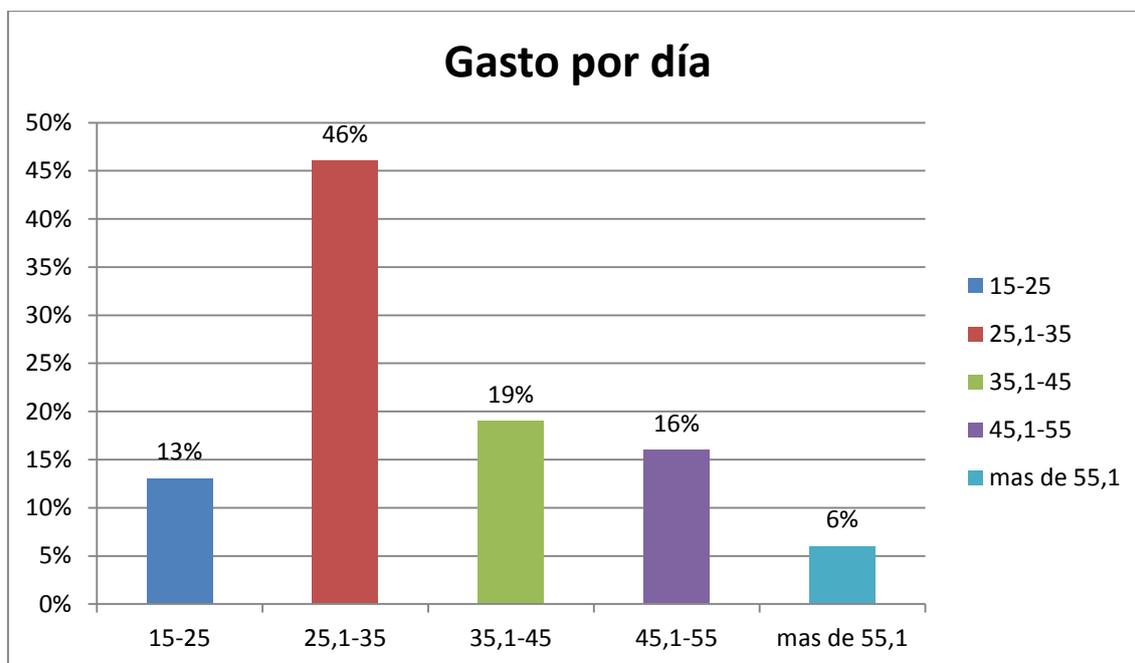
Tabla No 25: Gasto disponible por día de los turistas internacionales

GASTO \$	LI	LS	Pr	Fr	Porcentaje
15 - 25	15	25	20,00	20	13
25,1 -35	25,1	35	30,05	72	46
35,1-45	35,1	45	40,05	29	19
45,1-55	45,1	55	50,05	25	16
> de 55,01	55,1	65	60,05	10	6
TOTAL				156	1,00

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 27: Gasto disponible por día de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Se puede observar en el gráfico que el 46% prefiere un gasto por día y por persona de \$25,1 a \$35 dólares; un 19% está dispuesta a gastar entre \$35,1 a \$45 dólares; un 16% tenemos a los turistas que están dispuestos a gastar entre \$45,1 a 55 dólares; los que están dispuestos a gastar entre \$15,1 a 25 dólares son un 13%; y los que prefieren gastar más de 55,01 dólares son el 6%.

La media del gasto disponible por día y por persona es de \$35,43.

* Forma de pago de los posibles clientes de los turistas internacionales

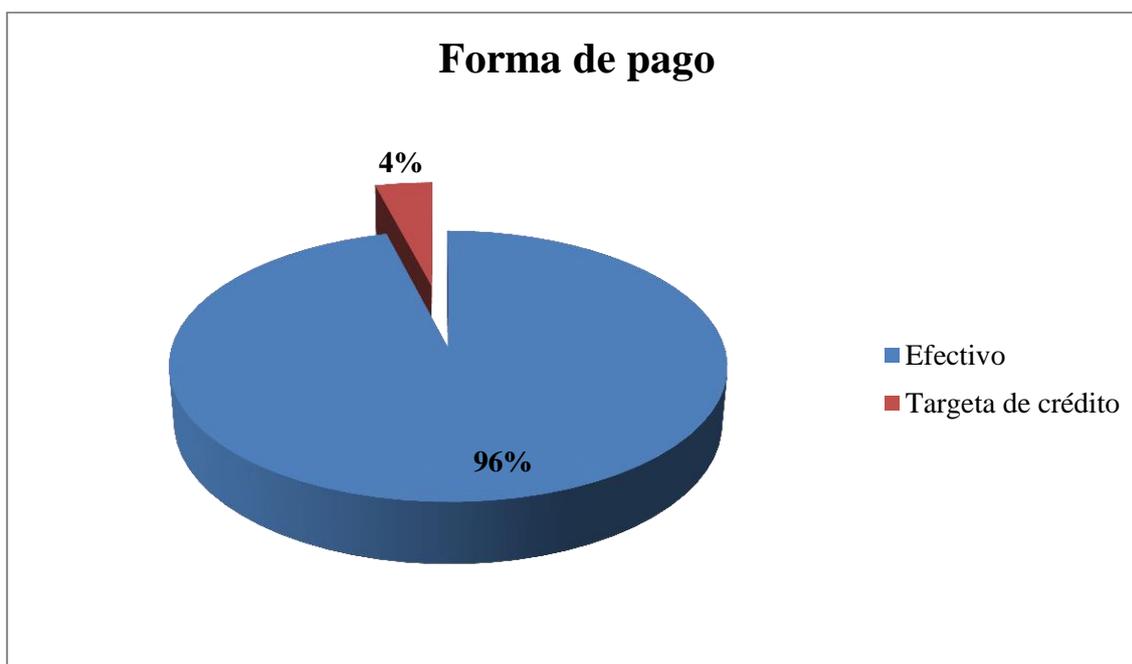
Tabla No 26: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas internacionales

FORMA DE PAGO	NUMERO	PORCENTAJE %
Efectivo	150	96
Tarjeta de Crédito	6	4
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 28: Forma de pago de los posibles clientes de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, se determinó que el 96% de los posibles clientes acostumbran a realizar sus pagos en efectivo y que tan solo el 4% restante lo realiza con tarjeta de crédito.

* Utilizan agencia de viajes los turistas internacionales

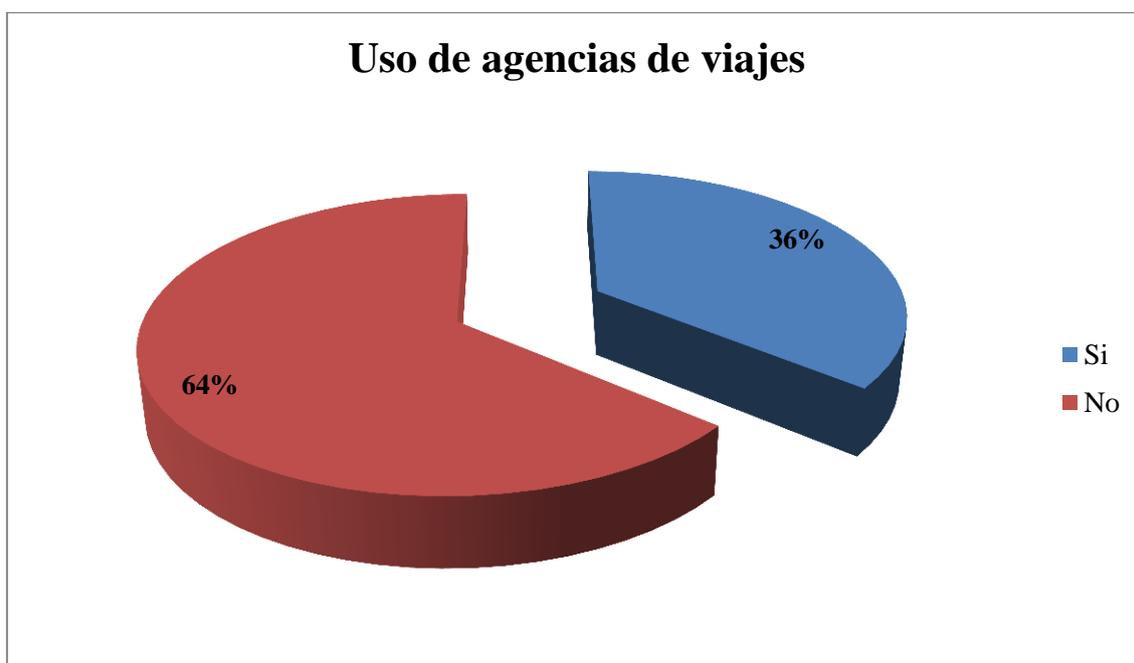
Tabla No 27. Utilizan agencia de viajes los turistas internacionales

AGENCIA DE VIAJES	NUMERO	PORCENTAJE %
SI	56	36%
NO	100	64%
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico N° 29. Utilizan agencia de viajes los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Los turistas que utilizan agencia de viajes para realizar sus actividades turísticas están en un 36% desde su lugar de origen, en comparación al 64% que son los turistas que no prefieren este servicio desde su lugar de origen, por diversas causas, entre ella la económica.

* Medios que utilizan para informarse los turistas internacionales

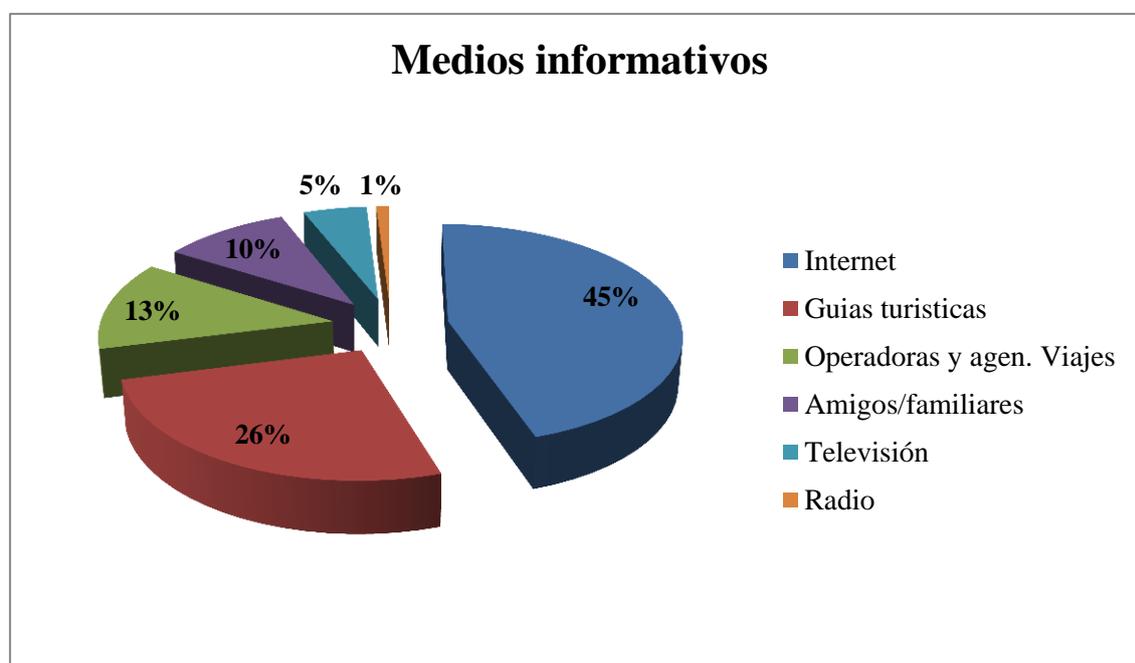
Tabla No 28: Medios que utilizan para informarse los turistas internacionales

MEDIOS	NUMERO	PORCENTAJE %
INTERNET	70	45
GUIAS TURISTICAS	40	26
OPERADORAS Y AGEN. VIAJES	20	13
AMIGOS/FAMILIARES	16	10
TELEVISION	8	5
RADIO	2	1
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

Gráfico No 30. Medios que utilizan para informarse los turistas internacionales



Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Adrián Villagrán

En un 45% los turistas se informan a través del internet, el 26% por medio de guías turísticas, el 13% se informan por las operadoras o agencias de viajes, un 10% a través de los amigos/ familiares, un 5% por medio de la televisión y un 1% se informa a través de la radio.

v. Perfil del turista

• Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional es hombre o mujer, entre 25 y 35 años de edad (38%) teniendo como edad media 35 años, la mayoría de visitantes son de las provincias del Azuay (28%), de Pichincha (18%) y de Guayas (13%) principalmente; de los cuales con un nivel académico de tercer nivel (71%). Su principal motivo de viaje es por vacaciones (72%), que viajan entre 3 y 5 personas (36%) y su estadía es de 2 días (37%). No han escuchado de la existencia de la pirámide en el monte Puñay (78%) mientras que un 22% no ha escuchado ni conoce de la pirámide en el monte Puñay. Los visitantes tienen una capacidad de gasto de \$25 a \$35 dólares por día (42%) y en promedio \$30,4. Su forma de pago es en efectivo (87%), no utilizan agencias de viajes (89%) y se informan a través del internet (32%), amigos / familiares (21%) y guías turísticas (17%).

• Perfil del turista internacional

El perfil del turista internacional es hombre o mujer, entre 25 y 35 años de edad (26%) teniendo como edad media 39 años, de origen de Europa (56%) y de Norteamérica (29%) siendo de los siguientes países: de Estados Unidos (20%), Alemania (16%), Inglaterra (13%) y Francia (13%) dando un 62% de las visitas principalmente; de los cuales con un nivel académico superior (59%). Su principal motivo de viaje es por vacaciones (83%), que viajan entre 2 personas (40%) y su estadía es de 2 días (37%). No han escuchado de la existencia de la pirámide en el monte Puñay (94%). Prefieren el ecoturismo (32%), el turismo de aventura (26 %) y por el turismo cultural (19%). Los visitantes tienen una capacidad de gasto de \$25 a \$35 dólares por día (46%) y en promedio \$35,43. Su forma de pago es en efectivo (96%), no utilizan agencias de viajes en el país de origen (64%) y se informan a través del internet (45%), guías turísticas (26%) y por medio de agencias de viajes y operadoras de turismo (13%).

vi. Confrontación oferta y demanda

• Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años

El 22% de los turistas nacionales se manifestaron que conocen o han escuchado de la pirámide escalonada del monte Puñay:

$76810 * 22\% = 16898$ turistas potenciales nacionales.

El 6% los turistas internacionales, manifestaron que han escuchado o conocen la pirámide escalonada del monte Puñay

$47421 * 6\% = 2845$ turistas potenciales internacionales.

Para la proyección de la demanda potencial para se utilizó el método del incremento compuesto¹, agrupando los valores de turistas nacionales e internacionales (valor total de 19743 clientes potenciales).

Cuadro No 30: Proyección de la demanda potencial

<i>AÑO</i>	<i>DEMANDA PROYECTADA</i>
2013	19743
2014	20928
2015	22183
2016	23514
2017	24925
2018	26421

Fuente: Estudio de la demanda y oferta para el proyecto

Elaboración: Adrián Villagrán

¹ Ministerio de Turismo del Ecuador, el índice de crecimiento para el turismo es 6,00% para el año 2010.

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRÁMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

1. Análisis FODA

Cuadro No 31: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Territorio y recursos <ul style="list-style-type: none"> • Población tiene buena apertura para el desarrollo turístico en el área • Habilidad natural adecuado para el desarrollo del turismo arqueológico. 	Territorio y recursos <ul style="list-style-type: none"> • Estudios arqueológicos realizados en el área de estudio por parte de entidades tanto pública y privadas. • El atractivo principal (Puñay), cuenta con una gran información, obtenida mediante estudios arqueológicos y estudios de desarrollo turístico. 	Territorio y recursos <ul style="list-style-type: none"> • El 75% de las vías carrózales son lastradas. • Pocas oportunidades de empleo. • Escasa organización comunal en el territorio • Las actividades económicas productivas no se desarrollan bajo los parámetros de sostenibilidad. • Pérdida de prácticas ancestrales y del patrimonio inmaterial. 	Territorio y recursos <ul style="list-style-type: none"> • Huaquearías. • Factores climáticos • Densidad poblacional en crecimiento. • Exotización y mercantilización de la cultura, restringiéndolo a folklore.

		<ul style="list-style-type: none"> • Migración 	
<p>Atracciones y actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belleza paisajística • Se ha declarado a la Pirámide del monte Puñay como un sitio arqueológico según el INPC. • La pirámide del monte Puñay está en muy buen estado y protegida por entidades gubernamentales. • El atractivo principal (pirámide del Puñay) tiene jerarquía III • Atractivos secundarios complementan al atractivo principal 	<p>Atracciones y actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la demanda por el turismo arqueológico en el Ecuador. • Captación de la demanda potencial de la ruta del tren patrimonial hacia el área de estudio. • El atractivo se encuentra cercano a atractivos posicionados en el mercado del turismo. 	<p>Atracciones y actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad a los atractivos en malas condiciones. • Inadecuada diversificación turística. • Escaso empoderamiento del valor arqueológico patrimonial por parte de los pobladores locales. • Avance de la frontera agrícola en los recursos 	<p>Atracciones y actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destino turísticos competidores cercanos al área de estudio. • Transformación cultural por cambios sociales y económicos en el área de estudio.

<p>por tener un alto potencial arqueológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de tranquilidad y seguridad en las comunidades ubicadas en el área de estudio. • Atractivos turísticos para variados tipos de segmentos de mercados 			
<p>Infraestructura Social básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema interconectado de servicio eléctrico • Acceso a la telefonía fija • Óptima cobertura de señal móvil • Accesibilidad vial hacia los recursos y atractivos turísticos. 	<p>Infraestructura Social básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento vial por parte del MOP. • Mejoramiento del sistema interconectado de red eléctrica. • Planes de desarrollo y ordenamiento territorial basados en la planificación territorial. • Declaratoria del patrimonio espiritual al 	<p>Infraestructura social básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inadecuado manejo del recurso hídrico. • Inexistente manejo de desechos sólidos en el territorio. • Servicios de salud son insuficientes y con carencia en su infraestructura como materiales y servicios 	<p>Infraestructura social básica</p>

	atractivo principal.	básicos.	
<p>Planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación y hospedaje en la cabeceras cantonales • Servicio de transporte público en el territorio. • Información turística en las cabeceras cantonales. 	<p>Planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créditos por parte de entidades bancarias como Banco del fomento y corporación financiera nacional para emprendimientos turísticos. • Estudios realizados para la implementación de centros de interpretación y ecolodge para el área de estudio. • Estructura comunitaria para la salvaguarda del patrimonio. • Las cabeceras prestan servicios turísticos de: alimentación y hospedaje 	<p>Planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasos emprendimientos turísticos en el área. • Ineficiente capacitación turística y arqueológica hacia la población que interviene en el área • Ausencia de servicios turísticos en área de estudio. • Ineficiente señal turística en área de estudio. 	<p>Planta turística</p>

Superestructura	Superestructura	Superestructura	Superestructura
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y compromiso de los presidentes de las juntas y líderes comunitarios para el desarrollo de la actividad turística local. 	<ul style="list-style-type: none"> • PLANDETUR 2020, en donde fomenta la protección y conservación de los bienes culturales. • Intervención del INPC. • Intervención del Ministerio de Cultura. • Ley del COOTAD mediante la descentralización de la competencia de la gestión del patrimonio cultural a los gobiernos seccionales cantonales. • Estabilidad Política. • PLANDETUR 2020. El programa “Desarrollo de destinos turísticos”, el cual tiene como finalidad la integración de los 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de gestión por parte de autoridades gubernamentales y sectoriales que intervienen en el área. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada articulación de proyectos para potencializar el desarrollo del área de estudio

	<p>sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional del buen vivir. 		
Comercialización	<p>Comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de paquetes turísticos hacia el atractivo principal (pirámide). • Difusión del atractivo principal por parte del ministerio de turismo. • Ecuador destino turístico a nivel mundial 	<p>Comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta de paquetes turísticos especializados del área de estudio. • Inadecuada promoción turística del área de estudio 	Comercialización

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Adrián Villagrán

a. **Identificación y priorización de nudos críticos y factores claves de éxito**

1) **Nudos críticos**

Cuadro No 32. Evaluación de nudos críticos

DEBILIDADES				
Debilidades	Dificultades	Impacto	Plazo	Total
El 75% de las vías corrosables son lastradas	2	2	3	7
Pocas oportunidades de empleo.	2	3	3	8
Escasa organización comunal en el territorio	2	3	3	8
Las actividades económicas productivas no se desarrollan bajo los parámetros de sostenibilidad.	3	3	3	9
Perdida de practicas ancestrales y del patrimonio inmaterial.	3	2	3	8
Migración	3	1	3	7
Accesibilidad a los atractivos en malas condiciones.	2	3	3	8
Inadecuada diversificación turística.	2	3	2	7
Escaso empoderamiento del valor arqueológico patrimonial por parte de los pobladores locales.	2	3	3	8
Avance de la frontera agrícola en los recursos.	3	2	3	8
Inadecuado manejo del recurso hídrico.	2	2	2	6
Inexistente manejo de desechos sólidos en el territorio.	3	3	2	8
Servicios de salud son insuficientes y con carencia en su infraestructura como materiales y servicios básicos.	2	3	3	8
Escasos emprendimientos turísticos en el área.	3	3	2	8

DEBILIDADES				
Debilidades	Dificultades	Impacto	Plazo	Total
Ineficiente capacitación turística y arqueológica hacia la población que interviene en el área	3	3	2	8
Ausencia de servicios turísticos en área de estudio.	3	3	3	9
Ineficiente señal turística en área de estudio.	2	3	3	8
Falta de gestión por parte de autoridades gubernamentales y sectoriales que intervienen en el área.	2	2	2	6
Escasa oferta de paquetes turísticos especializados del área de estudio.	3	3	2	8
Inadecuada promoción turística del área de estudio.	3	3	2	8
AMENAZAS				
Amenazas	Dificultades	Impacto	Plazo	Total
Mala práctica de la huaquearía.	2	3	3	8
Factores climáticos	2	2	2	6
Densidad poblacional en crecimiento.	2	2	2	6
Exotización y mercantilización de la cultura, restringiéndolo a folklore.	3	3	3	9
Destino turísticos competidores cercanos al área de estudio.	2	2	2	6
Transformación cultural por cambios sociales y económicos en el área de estudio.	2	3	3	8
Inadecuada articulación de proyectos para potencializar el desarrollo del área de estudio.	3	3	3	9

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Adrián Villagrán

2) Factores claves de éxito

Cuadro No 33. Factores claves de éxito FORTALEZAS

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
Población con deseo de superación.	2	3	2	7
Población tiene buena apertura para el desarrollo turístico en el área	2	3	2	7
Habitad natural adecuado para el desarrollo del turismo arqueológico.	3	3	3	9
Belleza paisajística	3	3	3	9
Se ha declarado a la Pirámide del monte Puñay como un sitio arqueológico según el INPC.	2	3	3	8
La pirámide del monte Puñay está en muy buen estado y protegida por entidades gubernamentales.	2	2	3	7
El atractivo principal (pirámide del Puñay) tiene jerarquía III	3	2	3	8
Atractivos secundarios complementan al atractivo principal por tener un alto potencial arqueológico.	3	3	2	8
Percepción de tranquilidad y seguridad en las comunidades ubicadas en el área de estudio	2	2	3	7
Atractivos turísticos para variados tipos de segmentos de mercados	3	3	2	8
Sistema interconectado de servicio eléctrico	2	3	2	7
Acceso a la telefonía fija	2	2	3	7
Optima cobertura de señal móvil	2	2	3	7
Accesibilidad vial hacia los recursos y atractivos turísticos.	2	3	3	8

Alimentación y hospedaje en la cabeceras cantonales	2	3	3	8
Servicio de transporte público en el territorio.	2	2	3	7
Información turística en las cabeceras cantonales.	2	3	3	8
Liderazgo y compromiso de los presidentes de las juntas y líderes comunitarios para el desarrollo de la actividad turística local.	2	2	3	7

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Adrián Villagrán

Cuadro No 34. Factores claves de éxito OPORTUNIDADES

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
Estudios arqueológicos realizados en el área de estudio por parte de entidades tanto pública y privadas.	2	2	2	6
El atractivo principal (Puñay), cuenta con una gran información, obtenida mediante estudios arqueológicos y estudios de desarrollo turístico.	3	2	3	8
Incremento de la demanda por el turismo arqueológico en el Ecuador.	3	3	3	9
Captación de la demanda potencial de la ruta del tren patrimonial hacia el área de estudio.	3	3	2	8
El atractivo se encuentra cercano a atractivos posicionados en el mercado del turismo.	2	3	3	8
Mejoramiento vial por parte del MOP.	2	2	3	7
Mejoramiento del sistema interconectado de red eléctrica.	2	2	3	6
Planes de desarrollo y ordenamiento territorial basados en la planificación territorial.	3	3	2	8
Declaratoria del patrimonio espiritual al atractivo	3	2	3	8

principal				
Créditos por parte de entidades bancarias como Banco del fomento y corporación financiera nacional para emprendimientos turísticos.	2	3	2	7
Estudios realizados para la implementación de centros de interpretación y ecolodge para el área de estudio.	2	3	2	7
Estructura comunitaria para la salvaguarda del patrimonio.	3	2	3	8
Las cabeceras prestan servicios turísticos de: alimentación y hospedaje.	2	2	3	7
PLANDETUR 2020, en donde fomenta la protección y conservación de los bienes culturales.	2	3	3	8
Intervención del INPC. Intervención del Ministerio de Cultura.	2	3	2	7
Ley del COOTAD mediante la descentralización de la competencia de la gestión del patrimonio cultural a los gobiernos seccionales cantonales.	2	2	3	7
Estabilidad Política.	2	2	3	7
PLANDETUR 2020. El programa “Desarrollo de destinos turísticos”, el cual tiene como finalidad la integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales.	2	3	3	8
Plan Nacional del buen vivir.	2	3	3	8
Comercialización de paquetes turísticos hacia el atractivo principal (pirámide).	2	2	3	7
Difusión del atractivo principal por parte del ministerio de turismo.	2	2	3	7
Ecuador destino turístico a nivel mundial.	2	2	3	7

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Adrián Villagrán

2. Planteamiento filosófico y estratégico

a. Ámbito filosófico

1) Misión

Fomentar la conservación, investigación, restauración, promoción y disfunción del patrimonio cultural del área de la pirámide del monte Puñay, mediante la salvaguarda del patrimonio arqueológico, la oferta de servicios-facilidades-productos turísticos sostenibles y la inclusión de las comunidades locales en el desarrollo, solidario y participativo.

2) Visión

Logran que en un lapso de 10 años el área arqueológica de la pirámide del monte Puñay se consolide como un destino de turístico arqueológico del centro sur del País.

3) Valores

Cuadro No 35. Valores

VALORES			
Valores humanos	Valores sociales	Valores éticos	Valores morales
Honestidad: Es el valor de decir la verdad	Interculturalidad: es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos, donde no se permite que un grupo cultural esté por encima del otro	Profesionalidad: Se define como el ejercicio adecuado de la profesión de cada persona	Libertad: es la capacidad del ser humano para obrar según su propia voluntad, a lo largo de su vida.
Responsabilidad: es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral.	Bienestar social: Conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la tranquilidad y satisfacción humana	Creatividad: Pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo de una persona o grupo.	Gratitud: Es un sentimiento, emoción o actitud de reconocimiento de un beneficio que se ha recibido o recibirá.
Voluntad: Es la facultad de decidir y ordenar la propia conducta	Justicia social: Igualdad en derechos y obliga a un grupo humano que se desarrolla en un área geográfica	Ética: Es una rama de la filosofía que se ocupa del estudio racional de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir	Bondad: Es una inclinación natural a fomentar lo deseable, motivado por una comprensión del entorno, de las personas
Lealtad: Es una fidelidad o devoción de un sujeto ciudadano, comunidad, persona, causado a sí mismo.		Igualdad: Se refiere a la correspondencia y proporción resultante de diversas partes que integran un todo uniforme.	Dignidad: Hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador
Puntualidad: es una actitud humana considerada en muchas sociedades como la virtud de coordinarse cronológicamente para cumplir una tarea requerida o satisfacer una obligación			Perseverancia: Capacidad para continuar y seguir adelante a pesar de las dificultades, los obstáculos, el desánimo, o la tendencia o los deseos de rendirse.

Elaboración: Adrián Villagrán

- b. Ámbito estratégico**
- 1) Formulación de objetivos estratégicos**
- a) Generar actividades económicas que generen fuentes de empleo directas e indirectas bajo los parámetros de sostenibilidad
- b) Estructurar espacio de concertación comunal para la toma de decisiones en la gestión del patrimonio cultural en el área arqueológica del Puñay.
- c) Fortalecer la identidad cultural, memoria viva y patrimonio cultural en las comunidades
- d) Mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos del área cultural del Puñay
- e) Delimitar el avance de la frontera agrícola
- f) Establecer el manejo de desechos sólidos en el territorio
- g) Mejorar la infraestructura y dotar de materiales y servicios básicos a los centros de salud.
- h) Desarrollar emprendimientos turísticos bajo los parámetros de sostenibilidad enfocados en turismo arqueológico.
- i) Diversificar la oferta turística en la cabeceras cantonales y parroquiales del área de estudio
- j) Generar una gestión turística sostenible y endógena del patrimonio arqueológico
- k) Generar espacios de investigación científica y transferencia tecnológica del patrimonio cultural en el área arqueológica
- l) Incrementar la demanda de turismo arqueológico en el área de estudio
- m) Gestionar políticas públicas para el área de estudio
- n) Generar la continuidad de los planes y ordenamientos territoriales

- o) Consolidar el cumplimiento del plan de tur2020 para el desarrollo turístico sostenible para el área de estudio
 - p) Consolidar las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir, donde manifiesta que el turismo es un eje fundamental para cambiar el modelo extrativista que tenemos actualmente
- 2) Formulación de estrategias**
- a) Generar micro emprendimientos turísticos con la población.
 - b) Establecer alternativas productivas eco sociales en el área de estudio
 - c) Definir la potencialidad turística arqueológica en el área
 - d) Establecer museos de sitio con representaciones vivientes en los atractivos culturales principales
 - e) Recuperar restaurar y valorar el patrimonio material e inmaterial en el área de estudio
 - f) Generar un espíritu de alteridad en la población
 - g) Mejorar la vías de accesos
 - h) Dotar de señal ética a los diferentes atractivos del área de estudio
 - i) Generar una conciencia ambiental en los moradores del área de estudio
 - j) Fomentar el cuidado del ambiente mediante el reciclaje, reutilización y reducción
 - k) Gestionar la dotación e implementación adecuada de los centro de salud en el área de estudio
 - l) Coordinar con la instituciones involucradas en el área para la articulación de la información

- m) Generar una biblioteca virtual en la red, con toda la información del área de estudio
 - n) Estructurar un plan de marketing para los atractivos del área de estudio
 - o) Generar espacios de concertación para estructurar políticas públicas socializar y articularlas al territorio
 - p) Articularse con los planes nacionales
- 3) Formulación de políticas**
- a) Fomentar la identidad cultural, recuperando la memoria colectiva en las comunidades involucradas.
 - b) El patrimonio arqueológico material e inmaterial debe ser salvaguardado por ser parte de una memoria colectiva de los pobladores y a su vez respetar y valorar la identidad cultural de los mismos.
 - c) Respetar y promover la pluralidad, la libertad de pensamiento y los valores democráticos, y el derecho que tiene toda persona a expresar, recrear, mantener y disfrutar de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial.
 - d) Incluir a las comunidades involucradas, en las de decisiones que se tomen entorno al desarrollo turístico del área de estudio.
 - e) Trabajar con entidades gubernamentales y privadas para fomentar el desarrollo sostenible del área de estudio.
 - f) Dinamizar la economía de la población local mediante un modelo de desarrollo turístico sostenible.
 - g) Desarrollar el turismo arqueológico bajo parámetros de sostenibilidad, respetando el entorno natural y sus componentes.
 - h) Productos turísticos de calidad que satisfagan los requerimientos de la demanda.

- i)** Los involucrados en el desarrollo de la actividad turística son personas capacitadas para ofertar servicios de calidad.
- j)** El desarrollo de la actividad turística del área se enmarcara en los principios de equidad de género.
- k)** El ambiente considerado como nuestro principal recurso debe ser aprovechado bajo parámetros de sostenibilidad

C. FORMULAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ÁREA ARQUEOLÓGICA DE LA PIRÁMIDE ESCALONADA DEL MONTE PUÑAY Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

1. Formulación de programas

Grafico No 31: Programas para el plan de desarrollo



Elaboración: Adrián Villagrán

a. Descripción de programas y determinación de proyectos

Cuadro No 36. Descripción de programas

Nombre del Programa: Salvaguarda del Patrimonio Arqueológico	1
<p>Descripción:</p> <p>El programa pretende manejarse en cinco ejes fundamentales para la salvaguarda de patrimonio arqueológico que son:</p> <p>Investigación</p> <p>Restauración</p> <p>Promoción</p> <p>Difusión</p> <p>Interpretación</p> <p>Los cuales están enmarcados en el desarrollo sostenible de área de estudio, y con ello mejorar la calidad de vida de los pueblos involucrados en el área de estudio y principalmente la preservación del patrimonio arqueológico, articulando y vinculando naturaleza, hombre y patrimonio arqueológico.</p> <p>Justificación: En la actualidad el turismo arqueológico ha evidenciado una creciente demanda en el Ecuador, es por ende se debe diversificar la oferta del turismo arqueológico.</p> <p>En el área de estudio se ha evidenciado un gran potencial arqueológico, tanto de sitios arqueológicos, como de piezas arqueológicas, esto basado en estudios previos.</p> <p>Es por ende que el programa pretende profundizar estudios técnicos y especializados en el área de estudio, con la finalidad de potencializar y preservar los atractivos y fomentar el desarrollo sostenible local.</p>	

Objetivos:	
Profundizar e incrementar la investigación arqueológica en el área de estudio.	
Desarrollar acciones de recuperación y restauración para los sitios arqueológicos.	
Estructurar estrategia de marketing para el área objeto de estudio.	
Desarrollar ejes focales de interpretación del patrimonio cultural.	
Actores involucrados:	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo	Gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias involucradas.
Ministerio de Cultura	Población local
Ministerio del Ambiente	
Ministerio de Inclusión Económica y Social.	
Instituto de economía popular y solidaria	
GAD provincial de Chimborazo	
GAD cantonal de Riobamba	
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.	
ESPOL/CONAH/INPC	
Cobertura:	Beneficiarios:
Área de influencia de la pirámide escalonada del monte Puñay	Moradores de la localidad
Proyectos:	
Proyecto de excavación técnica de los sitios: Caramahuete, Poglios, Pacha	

Proyecto de arqueobotánica para la pirámide escalonada del monte Puñay.	
Proyecto de restauración arqueológica en los sitios Poglios, Pacha, y caminos precolombinos	
Proyecto de etnoarqueología para el área de estudio.	
Proyecto de museo insitu para el área de estudio	
Proyecto de difusión de revistas arqueológicas especializadas Tic's	
Tiempo estimado: 5 años	
Costo estimado: \$1'280.000	
Nombre del Programa: Programa de gobernanza para la gestión turística del patrimonio	2
<p>Descripción:</p> <p>Este programa pretende manejarse en dos ejes fundamentales, la gobernanza del patrimonio cultural, y la gestión turística, pretendiendo el desarrollo sostenible del área de estudio, para el uso, preparación y gozo del espacio público, respetando: los derechos, la identidad y memoria del patrimonio.</p>	
<p>Justificación:</p> <p>En la actualidad la gobernanza tanto turística como del patrimonio está siendo desarrollada sin parámetros técnicos y sin articularse con planes nacionales establecidos, es por ende que este programa pretende aprovechar los recursos públicos tanto naturales como culturales para el desarrollo sostenible del área.</p>	
<p>Objetivos:</p> <p>Formular políticas públicas para la conservación del patrimonio arqueológico.</p> <p>Gestionar ordenanzas municipales que vayan enmarcadas en la protección de patrimonio cultural y natural del área de estudio.</p> <p>Articular a todos los prestadores de servicios turísticos del área de estudio bajo una misma línea de desarrollo sostenible.</p> <p>Generar un espacio de diálogo inter institucional para el área de estudio.</p>	

Actores involucrados:	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura Ministerio del Ambiente Ministerio de Inclusión Económica y Social. Instituto de economía popular y solidaria GAD provincial de Chimborazo GAD cantonal de Riobamba Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ESPOL/CONAH/INPC	Gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias involucradas. Población local
Cobertura:	Beneficiarios:
Área de influencia de la pirámide escalonada del monte Puñay	Moradores de la localidad
Proyectos:	
Creación de un comité interinstitucional para fomentar el desarrollo sostenible de área de estudio Creación de un observatorio turístico para la gestión sostenible del patrimonio arqueológico	
Tiempo estimado: 3 años	
Costo estimado: \$60.000	

Nombre del Programa: Programa de turismo sostenible		3
<p>Descripción:</p> <p>Tanto a nivel mundial como nacional el turismo sostenible ha servido como eje dinamizador del desarrollo sostenible en los pueblos involucrados.</p> <p>Con este programa se pretende dar las facilidades necesarias para que el sector turístico se articule con lineamientos tanto municipales como nacionales ya establecidos y con ello aprovechar el patrimonio natural y cultural que existe en el área.</p>		
<p>Justificación:</p> <p>En la actualidad la actividad turística en el sector se desarrollan sin ningún lineamiento en común lo cual perjudica notablemente al desarrollo sostenible colectivo del área de estudio, es por ende que se pretende la articulación del sector turístico bajo parámetros ya establecido en los planes nacionales como el plan de tur 2020, y plan nacional del buen vivir.</p> <p>Las facilidades turísticas permiten diversificar la oferta incrementar y satisfacer la demanda, del área de estudio</p>		
<p>Objetivos:</p> <p>Fomentar el desarrollo turístico sostenible en el área de estudio</p> <p>Diversificar la oferta turística en el área de estudio</p> <p>Estructurar la difusión, comercialización y promoción de los productos turísticos del área de estudio</p>		
Actores involucrados:		
Externos		Internos
Ministerio de Turismo		Gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias involucradas.
Ministerio de Cultura		Población local
Ministerio del Ambiente		

<p>Ministerio de Inclusión Económica y Social.</p> <p>Instituto de economía popular y solidaria</p> <p>GAD provincial de Chimborazo</p> <p>GAD cantonal de Riobamba</p> <p>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</p> <p>ESPOL/CONAH/INPC</p>	
<p>Cobertura:</p> <p>Área de influencia de la pirámide escalonada del monte Puñay</p>	<p>Beneficiarios:</p> <p>Moradores de la localidad</p>
<p>Proyectos:</p> <p>Proyecto parque arqueológico pukaray Puñay en el área arqueológica del monte Puñay.</p> <p>Proyecto de un eco museo “Modo de vida de las culturas precolombinas ”</p> <p>Proyecto de arqueotrekking para los caminos precolombinos del área de estudio</p> <p>Proyecto lodge arqueológico tambo de pacha</p> <p>Proyecto de facilidades turísticas</p> <p>Plan integral de marketing</p> <p>Ordenamiento territorial para el desarrollo sostenible de área de estudio</p>	
<p>Tiempo estimado: 5 años</p>	
<p>Costo estimado: \$460.000</p>	

Nombre del Programa: Programa de gestión ambiental	4
<p>Descripción:</p> <p>El programa de gestión ambiental se maneja en tres ejes fundamentales basados en el desarrollo sostenible como son:</p> <p>Reforestación</p> <p>Reciclaje</p> <p>Recuperación de técnicas agropecuarias ancestrales</p> <p>Estos ejes de desarrollo son fundamentales para el área de estudio, en vista que algunos de sus atractivos tanto naturales como culturales están en procesos de deterioro por actividades antrópicas mal direccionadas que se desarrollan.</p>	
<p>Justificación:</p> <p>Todos los ecuatorianos según la constitución de la república del Ecuador (2008), tenemos derecho a vivir en un ambiente sano ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por lo cual tener un entorno conservado alrededor de los atractivos brinda un producto de calidad y que la interacción cultural sea de alteridad.</p> <p>La gestión ambiental es imprescindible para el desarrollo sostenible de un sector, es por ende que el programa pretende solucionar algunos problemas ambientales que se están efectuando en el área de estudio, para con ello poder articularse con los anteriores programas y así el área se enmarque en un desarrollo sostenible.</p>	
<p>Objetivos:</p> <p>Minimizar y controlar los posibles impactos que se generen por la actividad turística en el área de estudio</p> <p>Gestionar adecuadamente el componente ambiental del área de estudio</p> <p>Rescatar prácticas ancestrales productivas amigables con el ambiente</p>	

Actores involucrados:	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura Ministerio del Ambiente Ministerio de Inclusión Económica y Social. Instituto de economía popular y solidaria GAD provincial de Chimborazo GAD cantonal de Riobamba Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ESPOL/CONAH/INPC	Gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias involucradas. Población local
Cobertura:	Beneficiarios:
Área de influencia de la pirámide escalonada del monte Puñay	Moradores de la localidad
Proyectos:	
Manejo de desechos sólidos en el área de estudio Revitalización de los saberes y técnicas ancestrales Reconstrucción sostenible del Paisaje natural	
Tiempo estimado: 4 años	
Costo estimado: \$115.000	

2. Plan operativo anual

a) Programa de salvaguarda del patrimonio arqueológico

Cuadro No 36. Plan operativo anual para el programa de salvaguarda del patrimonio arqueológico

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
1. Proyecto de excavación técnica de los sitios: Caramahuete, Poglios, y Pacha	Determinar sitios específicos de excavación. Recolección del material cultural encontrado. Calificación, codificación y almacenamiento.	Establecer tres sitios de excavación para el área de estudio.	50	50				\$10.000	\$10.000				\$20.000

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años				
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. Proyecto de restauración arqueológica en los sitios Poglios, Pacha, y caminos precolombinos	<p>Análisis de costo unitarios para la restauración de sitios arqueológicos del área de estudio</p> <p>Buscar financiamiento tango gubernamental como privado para la restauración de los sitios arqueológicos identificados en el área de estudio</p> <p>Efectuar la restauración de los sitios arqueológicos.</p>	Contar con sitios arqueológicos restaurados en el área de estudio.			50	50			\$500.000	\$500.000		\$1000.000

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
5. Proyecto de museo insitu para el área de estudio	Estudio de factibilidad para la implementación de un museo insitu para el área de estudio.	Diversificar la oferta turística mediante un museo insitu en el área de estudio.											
	Zonificar del área de estudio.												
	Sistematizar la información recabada en los proyectos anteriores, para cuantificar y cualificar el material arqueológico.				2	2							
	Implementar el museo insitu en el área de estudio				5	5	50			\$40.000	\$10.000	\$80.000	\$130.000

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
6. Proyecto de difusión de revistas arqueológicas especializadas Tic's	Sistematizar la información obtenida del área de estudio. Redactar artículos científicos sobre temas relacionados al área de estudio.	Promocionar y difundir la potencialidad turística y arqueológica del área de estudio				50	50				\$20.000	\$10.000	\$30.000

b) Programa de gobernanza para la gestión turística del patrimonio

Cuadro No 37. Plan operativo para el programa de gestión turística del Patrimonio

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
1. Creación de un comité interinstitucional para fomentar el desarrollo sostenible de área de estudio	Identificar las entidades involucradas en el área de estudio. Identificar las competencias de la parte pública, privada y comunitaria de cada una de las entidades competentes. Organizar un cronograma de actividades entre las entidades competentes.	Articular instituciones que tengan competencias en el área de estudio. Contar con un comité de gestión articulados los principales sectores para el desarrollo de la actividad turística	50	50				\$20.000	\$20.000					\$40.000

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
2. Creación de un observatorio turístico para la gestión sostenible del patrimonio arqueológico	Sistematización de información obtenida en anteriores programas y proyectos relacionados con el área de estudio.	Obtener indicadores de desarrollo sostenible de la actividad turística mediante la plataforma virtual. Disponer de una plataforma virtual												
	Diseño de la plataforma virtual Genera un espacio virtual con indicadores de desarrollo sostenible de la actividad turística				50	50				\$10.000	\$10.000		\$20.000	

c) Programa de turismo sostenible

Cuadro No 38. Plan operativo para el programa de turismo sostenible

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
<ul style="list-style-type: none"> 1. Proyecto parque arqueológico pukaray Puñay en el área arqueológica del monte Puñay 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el estudio de factibilidad para la implementación del parque arqueológico Implementación del parque arqueológico 	Contar con un parque arqueológico en el área de estudio			25	25	50			\$20,000	\$20,000	\$100,000	\$140,000

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
<ul style="list-style-type: none"> 2. Proyecto de un eco museo “Modo de vida de las culturas precolombinas” 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el estudio de factibilidad para la construcción de un eco museo en el área de estudio Implementación del eco museo en el área de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un eco museo en el área de estudio 			25	25	50			\$20,000	\$20,000	\$100,00	\$140.000
Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
<ul style="list-style-type: none"> 3. Proyecto lodge arqueológico tambo de pacha 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de factibilidad para la implementación de un lodge arqueológico Implementación de un lodge arqueológico 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un lodge arqueológico en el área de estudio 							\$20,000	\$20,000	\$100,00	\$140.000	

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
<ul style="list-style-type: none"> 4. Proyecto de infraestructura turística 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la problemática actual de cada uno de los servicios y facilidades turísticas. Mejorar y diversificar la oferta local de facilidades turísticas Planta turística 	Contar con un territorio competitivo a nivel local	50			25	25	\$20.000			\$20.000	\$20.000	\$60.000

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
<ul style="list-style-type: none"> 5. Plan integral de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Definir el Producto Analizar el Precio Identificar la Plaza Realizar la Promoción 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un plan de integral de marketing para el área de estudio 		50	50				\$10,000	\$10,000				\$20,000
Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
<ul style="list-style-type: none"> 6. Ordenamiento territorial 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una Zonificación de área Ordenamiento productivo social y cultural del área 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un ordenamiento adecuado de espacio territorial para un adecuado uso productivo 	50	50				\$10,000	\$10,000				\$20.000	

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
<ul style="list-style-type: none"> 7. Proyecto de arqueotrekking para los caminos precolombinos del área de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de factibilidad para la implementación de arqueotrekking en rutas precolombinas en el área arqueológica. Implementación de arqueotrekking en rutas precolombinas en el área arqueológica. 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con arqueotrekking en rutas precolombinas en el área arqueológica. 			25	25	50			\$20,000	\$20,000	\$100,00	\$140.000

d) Plan de gestión ambiental

Cuadro No 39. Plan operativo para el programa de Gestión Ambiental

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años					Programa de inversión por años					
			(%)					1	2	3	4	5	Total
<ul style="list-style-type: none"> 1. Manejo de desechos sólidos en el área de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar y sensibilizar a la población local en el manejo adecuado de los recursos. Clasificar los desechos generados en el área de estudio. Desarrollar tecnologías mediante el aprovechamiento de los desechos 	<ul style="list-style-type: none"> Mitigar el impacto ambiental causado por los desechos sólidos producidos en el área de estudio por las diferentes actividades antrópicas 			25	25	50			\$20,000	\$20,000	\$30,000	\$70,000

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
<ul style="list-style-type: none"> 2. Revitalización de los saberes y técnicas ancestrales 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio etnográfico de la población local. Sensibilizar y capacitar a la población local en identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Mitigar la aculturación en la población local 							\$10.000					\$10.000
Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
<ul style="list-style-type: none"> 3.Reconstrucción sostenible del Paisaje natural 	<ul style="list-style-type: none"> Sistematizar o validar la información obtenida en el estudio arqueobotánico Transferir el conocimiento ancestral a la población local. 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un ambiente ecológicamente equilibrado para el desarrollo sostenible del ;área de estudio 			50	50				\$15,000		\$10,000		\$35.000

VI. CONCLUSIONES

- El área de estudio de la pirámide del monte Puñay posee un gran potencial arqueológico, el cual puede ser aprovechado para implementar una modalidad de turismo arqueológico y de esta manera dinamizar la economía del sector y contribuir con el buen vivir.
- La principal actividad económica del área de estudio es la agrícola y la pecuaria, sin embargo esta actividad no se desarrolla bajo parámetros de sostenibilidad, factor que incide en la destrucción del patrimonio arqueológico.
- El plan de salvaguarda del patrimonio arqueológico pretende investigar, recuperar, conservar, salvaguardar y aprovechar turísticamente como un eje dinamizador de la economía local, diversificando la oferta turística local y nacional.
- En el proyecto se plantió 4 programas basados en ejes de desarrollo sostenible y en planes ya establecidos a nivel nacional como es el PLANDETUR 2020 y el SUMAKCAUSAY.
- Con los programas propuestos se pretende recuperar la memoria viva y colectiva, la identidad y el patrimonio de los pueblos involucrados en el área de estudio.
- Se corrobora la hipótesis del plan, Existe potencial turístico en el área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay para la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible.
- El plan de desarrollo turístico sirve como un eje de desarrollo sostenible para la población local, así como un eje integrador de la sociedad.

VII. RECOMENDACIONES

- Realizar convenios con los gobiernos seccionales y crear alianzas estratégicas con organismos internacionales para la protección, conservación y restauración del área de estudio y la implementación de un monitoreo constante para impedir la invasión.
- Se sugiere que la propuesta para la gestión turística sostenible del patrimonio arqueológico en el ámbito de conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo en el área de estudio sea considerada y gestionada por entidades competentes, para que de esta manera la actividad turística se controle y así se reactive la economía local.
- Se recomienda la socialización del plan al sector público, privado, comunitario y academia con el fin de generar un espacio de concertación en beneficio del desarrollo sostenible local.
- Se recomienda la ejecución del plan de desarrollo turístico sostenible propuesto para el área de estudio.
- Se sugiere la implementación de un sistema de monitoreo, evaluación y seguimiento para controlar el desarrollo de los proyectos.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Diseñar el plan de desarrollo turístico sostenible para el área arqueológica de la pirámide escalonada del monte Puñay, cantones Chunchi y Alausí provincia de Chimborazo, con la finalidad de incrementar el desarrollo sostenible de las poblaciones locales y la conservación de los sitios arqueológicos existentes en el área de estudio el mismo que se inició con la evaluación del potencial turístico del área de estudio, posteriormente se realizó el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico sostenible del área de estudio, estos estudios se sistematizaron en un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas, con la finalidad de formular planes y proyectos enmarcados en el desarrollo sostenible del área de estudio, en donde se estableció 4 programas de: Salvaguarda, gestión turística, turismo sostenible y un programa de gestión ambiental y se formuló 18 proyectos enmarcados en lineamientos establecidos en cada uno de los programas. Se concluye que esta área cuenta con un gran potencial arqueológico, pudiendo ser aprovechado para implementar una modalidad de turismo arqueológico y de esta manera dinamizar la economía del sector, puesto que el proyecto está enmarcado en ejes de desarrollo sostenible y en planes ya establecidos a nivel nacional como el PLANDETUR 2020, el SUMAKCAUSAY y la constitución política del Ecuador. Se recomienda la socialización del plan al sector público, privado, comunitario y académico, y así esta propuesta sea considerada y gestionada por entidades competentes y se reactive la economía del sector.



IX. SUMARY

The current research proposes: to design the sustainable touristic development plan to the archeological area of the stepped pyramid from the Puñay mount, Chunchi and Alausí cantons belonging to Chimborazo province. The main purpose of this study is to increase the sustainable development of the local populations as well as the preservation of the archeological locations existing into the study area whose research initiated with the assessment of its touristic potential subsequently it was carried out the philosophical and strategic proposal to the sustainable development plan of the study area, these studies were systematized through a strengths, weaknesses, opportunities and threats analysis in order to formulate plans and projects based on the sustainable development of the study area where four programs were established: Safeguard, tourist management, sustainable tourism and an environmental management program then, 18 projects framed into guidelines established in each of the programs were drawn up. It is concluded that this area counts on a great archeological potential, which can be taken advantage of in order to implement an archeological tourism modality and thus invigorate the economy of the sector, since the project is framed into the basis of the sustainable development as well as in plans previously established at national level like the PLANDETUR 2020, the SUMAKCAUSAY and the Political Constitution of Ecuador. It is recommended the socialization of the public, private, community and academic sector to make possible this proposal be considered and managed by the competent entities and the economy of the sector be reactivated.

By: AdriánVillagrán



X. BIBLIOGRAFIA

- BLANCO M. 2008, Grupo técnico de Apoyo del PRODAR-IICA, Guía Para la elaboración del plan de desarrollo Turístico de un Territorio; Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial rural (PRODAR).
- Benassini M. 2001, " Introducción a la investigación de mercados ". En línea consultado el 13 de febrero del 2013. Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?>
- CASTILLO, R. 2011 "Propuesta de Mejoramiento para la Gestión Local, Nudos Críticos". En línea Consultado el 11 de enero del 2013. Disponible en: http://www.subdere.gov.cl/1510/articles-68471_recurso_1.doc.
- Constitución Política del Ecuador, 2008. Incluye artículos 276,377 y 380.
- HERNÁNDEZ, E. 2007. "Planificación Turística: Un enfoque metodológico". México. Editorial Trillas.
- CUELLAR Y. 1999."Planificación estratégica y operativa". En línea, consultado el 16 de diciembre del 2012. Disponible en línea en: <http://books.google.com.ec/books?id=c4OQQWycJosC&pg=PA2&lpg=PA2&>.
- INEC, 2010. Censo poblacional y vivienda Ecuador.
- MONOGRAFÍAS, 2009. "Sistema turístico". Consultado En línea el 26 de diciembre del 2012. Disponible en: www.monografias.com/sistematuristicos.com.
- MINTUR,2007, "Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.(PLANDETUR 2020)".
- MINTUR, 2004. Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos de Gerencia Nacional de Recursos turísticos.

- NÁJERA, E. 2003. "Desarrollo local y educación. Hacia las pedagogías de la nueva ciudadanía", en línea. Consultado el 13 de enero del 2013. Disponible en: <http://www.pedagogíasocial.cl/textos/Diagnosituacion.pdf>.
- NOBOA, P. 2006. "Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales II". ESPOCH, Riobamba-Ecuador.
- MUÑOZ, E. 2009. "Guía Metodológica para la formulación de Proyectos de Desarrollo con la aplicación de Marco Lógico" ESPOCH, Riobamba – Ecuador.
- ODEPLAN, 2001. "Guía Metodológica de Planificación Estratégica y Operativa". 37- 38 pp.
- OMT, 2010. "Organización Mundial de Turismo". En línea. Consultado el 10 de diciembre del 2012. Disponible en: www.enumed.net/libros/2006.
- ORDAZ, V y SALDAÑA, G. 2010."Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales". En línea. Consultado el 18/10/2011. Disponible en: www.enumed.net/libros/2006.
- Peter Z, " Seminario LEADER Sierra de Gata Extremadura, España 13 de enero de 1996. ". En línea. Consultado el 15 de diciembre del 2012. Disponible en: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

XI. ANEXOS

Anexo 1. Formulación de objetivos estratégicos

NUDOS CRITICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<ul style="list-style-type: none">• Pocas oportunidades de empleo.• Las actividades económicas productivas no se desarrollan bajo los parámetros de sostenibilidad.	Generar actividades económicas que generen fuentes de empleo directas e indirectas bajo los parámetros de sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none">• Escasa organización comunal en el territorio	Estructurar espacio de concertación comunal
<ul style="list-style-type: none">• Perdida de practicas ancestrales y del patrimonio inmaterial.• Escaso empoderamiento del valor arqueológico patrimonial por parte de los pobladores locales.	Fortalecer la identidad cultural en las comunidades
<ul style="list-style-type: none">• Accesibilidad a los atractivos en malas condiciones.	Mejorar la accesibilidad a los atractivos
<ul style="list-style-type: none">• Avance de la frontera agrícola en los recursos.	Delimitar el avance de la frontera agrícola
<ul style="list-style-type: none">• Inexistente manejo de desechos sólidos en el territorio.	Establecer el manejo de desechos sólidos en el territorio
<ul style="list-style-type: none">• Servicios de salud son insuficientes y con carencia en su infraestructura como materiales y servicios básicos.	Mejorar la infraestructura y dotar de materiales y servicios básicos a los centros de salud.
<ul style="list-style-type: none">• Escasos emprendimientos turísticos en el área.• Ausencia de servicios turísticos en área de estudio.• Ineficiente señal turística en área de estudio.• Ineficiente capacitación turística y arqueológica hacia la población que interviene en el área•	Desarrollar emprendimientos turísticos bajo los parámetros de sostenibilidad enfocados en turismo arqueológico.

<ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta de paquetes turísticos especializados del área de estudio. 	Diversificar la oferta turística
FACTORES CLAVES DE ÉXITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios arqueológicos realizados en el área de estudio por parte de entidades tanto pública y privadas. • El atractivo principal (Puñay), cuenta con una gran información, obtenida mediante estudios arqueológicos y estudios de desarrollo turístico. • Estudios realizados para la implementación de centros de interpretación y ecolodge para el área de estudio. 	Generar continuidad en los estudios realizados en el área
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la demanda por el turismo arqueológico en el Ecuador. • Captación de la demanda potencial de la ruta del tren patrimonial hacia el área de estudio. • El atractivo se encuentra cercano a atractivos posicionados en el mercado del turismo. 	Incrementar la demanda de turismo arqueológico en el área de estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento vial por parte del MOP. • Mejoramiento del sistema interconectado de red eléctrica. 	Gestionar políticas públicas para el área de estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Planes de desarrollo y ordenamiento territorial basados en la planificación territorial. 	Generar la continuidad de los planes y ordenamientos territoriales
<ul style="list-style-type: none"> • Declaratoria del patrimonio espiritual al atractivo principal • Estructura comunitaria para la salvaguarda del patrimonio. 	Difundir la declaratoria del patrimonio espiritual al atractivo principal
<ul style="list-style-type: none"> • Créditos por parte de entidades bancarias como Banco del fomento y corporación financiera nacional para emprendimientos turísticos. 	Mantener créditos con entidades bancarias
<ul style="list-style-type: none"> • Las cabeceras cantonales prestan servicios turísticos de: alimentación y hospedaje. 	Mejorar los servicios turísticos de hospedajes y alimentación en la

	cabeceras cantonales y parroquiales
<ul style="list-style-type: none"> • PLANDETUR 2020, en donde fomenta la protección y conservación de los bienes culturales. • PLANDETUR 2020. El programa “Desarrollo de destinos turísticos”, el cual tiene como finalidad la integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales. 	Consolidar el cumplimiento del plan de tur2020 para el desarrollo turístico sostenible para le área de estudio
<p>Plan Nacional del buen vivir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir que consideran la sostenibilidad, conservación, potenciar la diversidad y el patrimonio cultural, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario como eje fundamental para cambiar el modelo extractivista que tenemos actualmente. 	Consolidar las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir, donde manifiesta que el turismo es un eje fundamental para cambiar el modelo extractivista que tenemos actualmente

Anexo 2. Priorización de objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos	Criterios de valoración				Total
	Gestión	Dinamizador económico	Sostenibilidad	Arqueología	
Generar actividades económicas que generen fuentes de empleo directas e indirectas bajo los parámetros de sostenibilidad	3	3	2	2	10
Estructurar espacio de concertación comunal	2	2	2	1	7
Fortalecer la identidad cultural en las comunidades	3	2	3	3	11
Mejorar la accesibilidad a los atractivos	3	2	2	2	9
Delimitar el avance de la frontera agrícola	2	2	2	2	8
Establecer el manejo de desechos sólidos en el territorio	2	2	3	2	9
Mejorar la infraestructura y dotar de materiales y servicios básicos a los centros de salud.	2	2	2	3	9
Desarrollar emprendimientos turísticos bajo los parámetros de sostenibilidad enfocados en turismo arqueológico.	2	2	3	3	10
Diversificar la oferta turística	2	3	2	3	10
Generar continuidad en los estudios realizados en el área	2	2	3	3	10
Incrementar la demanda de turismo arqueológico en el área de estudio	2	2	3	3	10
Gestionar políticas públicas para el área de estudio	2	2	3	3	10
Generar la continuidad de los planes y ordenamientos territoriales	2	2	3	3	10
Difundir la declaratoria del patrimonio espiritual al atractivo principal	2	2	2	3	9
Mantener créditos con entidades bancarias	2	2	2	2	8
Mejorar los servicios turísticos de hospedajes y alimentación en la	2	2	2	2	8

Objetivos estratégicos	Criterios de valoración				Total
	Gestión	Dinamizador económico	Sostenibilidad	Arqueología	
cabeceras cantonales y parroquiales					
Consolidar el cumplimiento del plan de tur2020 para el desarrollo turístico sostenible para el área de estudio	2	2	2	3	9
Consolidar las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir, donde manifiesta que el turismo es un eje fundamental para cambiar el modelo extrativista que tenemos actualmente	2	2	2	3	9

Anexo 3. Formulación de estrategias

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Generar actividades económicas que generen fuentes de empleo directas e indirectas bajo los parámetros de sostenibilidad • Desarrollar emprendimientos turísticos bajo los parámetros de sostenibilidad enfocados en turismo arqueológico. • Diversificar la oferta turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar micro emprendimientos turísticos con la población. • Estableces alternativas productivas eco sociales en el área de estudio • Definir la potencialidad turística arqueológica en el área • Establecer museos de sitio con representaciones vivientes en los atractivos culturales principales
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la identidad cultural en las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar restaurar y valorar el patrimonio material e inmaterial en el área de estudio • Generar un espíritu de alteridad en la población
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la accesibilidad a los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la vías de accesos • Dotar de señal ética a los diferentes atractivos del área de estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el manejo de desechos sólidos en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una conciencia ambiental en los moradores del área de estudio • Fomentar el cuidado del ambiente mediante el Reciclaje, Reutilización y Reducción
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura y dotar de materiales y servicios básicos a los centros de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la dotación e implementación adecuada de los centro de salud en el área de estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Generar continuidad en los estudios realizados en el área • Generar la continuidad de los planes y ordenamientos territoriales • Difundir la declaratoria del patrimonio espiritual al atractivo principal 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con la instituciones involucradas en el área para la articulación de la información • Generar una biblioteca virtual en la red, con toda la información del área de estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la demanda de turismo arqueológico en el área de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura un plan de marketing para los atractivos del área de estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar políticas públicas para el área de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Genera espacios de concertación para estructurar políticas públicas socializar y articularlas al territorio
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el cumplimiento del plan de tur2020 para el desarrollo turístico sostenible para el área de estudio • Consolidar las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir, • donde manifiesta que el turismo es un eje fundamental para cambiar el modelo extrativista que tenemos 	<ul style="list-style-type: none"> • Articularse con los planes nacionales

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
actualmente	

Anexo 4. Formulación de programas

ESTRATEGIA	PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Generar micro emprendimientos turísticos con la población. • Establecer alternativas productivas eco sociales en el área de estudio • Establecer museos de sitio con representaciones vivientes en los atractivos culturales principales 	Programa de fortalecimiento(dinamización) de la economía local
<ul style="list-style-type: none"> • Definir la potencialidad turística arqueológica en el área 	Programa de intervención arqueológica
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar restaurar y valorar el patrimonio material e inmaterial en el área de estudio • Generar un espíritu de alteridad en la población 	Programa de salvaguardia de patrimonio material e inmaterial del área de estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la vías de accesos • Dotar de señal ética a los diferentes atractivos del área de estudio 	Programa de facilitación turística
<ul style="list-style-type: none"> • Generar una conciencia ambiental en los moradores del área de estudio • Fomentar el cuidado del ambiente mediante el Reciclaje, Reutilización y Reducción 	Programa de ambiente y cultura
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la dotación e implementación adecuada de los centro de salud en el área de estudio. 	Programa de mejora de la infraestructura hacia la en los centros de salud
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con la instituciones involucradas en el área para la articulación de la información • Generar una biblioteca virtual en la red, con toda la información del área de estudio 	Programa de fortalecimiento interinstitucional
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura un plan de marketing para los atractivos del área de estudio 	Programa de Difusión, promoción y comercialización turística

Anexo 5. Cateos y salidas de campo



Anexo 6. Encuesta a turistas nacionales



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**



ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

La presente encuesta está dirigida a obtener información para un estudio de mercado, con el fin de conocer las necesidades y preferencias en torno a las actividades turísticas que se pudieran desarrollar en el área de estudio.

Por favor marque con una x en los recuadros. Gracias

1. Edad

14 a 24 años

25 a 35 años

36 a 46 años

47 a 57 años

58 a 68 años

2. Género

Masculino

Femenino

3. Lugar de procedencia

Azuay

Pichincha

Guayas

Cañar

Chimborazo

El Oro

Tungurahua

Esmeraldas

Galápagos

Los Ríos

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria

Secundaria

Superior

Postgrado

5. ¿Generalmente con cuántas personas viaja o visita un lugar?

Solo

En pareja

3 a 5 personas

Más de 5 personas

6. ¿Motivo del Viaje?

Vacaciones

Visita a familiares y amigos

Congreso o convenciones

Negocio o trabajo

7. ¿Cuántos días destinaría Ud. para visitar un sitio arqueológico?

1 día

2 días

3 días

Más de 3 días

8. De las siguientes modalidades de turismo, ¿cuáles son de su preferencia?

Ecoturismo

Turismo arqueológico

Turismo de aventura

Turismo comunitario

Turismo de salud

9. ¿Ha visitado Ud. sitios arqueológicos en el Ecuador?

SI

NO

10. ¿Ha escuchado de la pirámide en el monte Puñay?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

11. Gasto disponible por día para actividades turísticas

15 a 25 dólares	<input type="checkbox"/>
25,01 a 35 dólares	<input type="checkbox"/>
35,01 a 45 dólares	<input type="checkbox"/>
45,01 a 55 dólares	<input type="checkbox"/>
Más de 55,01 dólares	<input type="checkbox"/>

12. ¿Qué forma de pago utiliza?

Efectivo	<input type="checkbox"/>
Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/>

13. ¿Utiliza Ud. agencia de viajes para las actividades turísticas?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

14. ¿Por qué medios se informa usted sobre destinos turísticos?

Internet	<input type="checkbox"/>
Amigos y familiares	<input type="checkbox"/>
Guías turísticas	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Prensa escrita	<input type="checkbox"/>
Operadoras y Agencia de Viajes	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>

Anexo 7. Encuesta a turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES



ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

This survey is intended to gather information for market research, in order to meet the needs and preferences about tourism activities that could be developed in the study area

Please mark with an x in the boxes. Thanks

1. Age

14 a 24 años	<input type="checkbox"/>
25 a 35 años	<input type="checkbox"/>
36 a 46 años	<input type="checkbox"/>
47 a 57 años	<input type="checkbox"/>
58 a 68 años	<input type="checkbox"/>

2. Gender

Male	<input type="checkbox"/>
Female	<input type="checkbox"/>

3. Where are you from?

Europa:	Country.....
Norte América:	Country.....
Centro América:	Country.....
Sud América:	Country.....
Oceanía:	Country.....
Asia:	Country.....

4 What is your level of education?

primary
Secondary
Top
postgraduate

5. Do you usually travel or how many people visit a place?

single
 couples
 3-5 people
 More than 5 people

6. What is the purpose of your trip?

vacation
 volunteers
 Mountaineering-Mountaineering
 Visit family and friends
 Business or work
 religion

7. How many days you would allocate to visit an archaeological site?

1 day
 2 days
 3 days
 More 3 days

8 . Of the following forms of tourism, what are your preferences?

ecotourism
 archaeological tourism
 Adventure tourism
 Community Tourism
 Health Tourism

9. Has cartoning pyramid on Mount PUNAY?

Yes	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10. As is your daily expenses?

15 a 25 dólares	<input type="checkbox"/>
25,01 a 35 dólares	<input type="checkbox"/>
35,01 a 45 dólares	<input type="checkbox"/>
45,01 a 55 dólares	<input type="checkbox"/>
More 55,01 dólares	<input type="checkbox"/>

11. What form of payment do you use?

Cash	<input type="checkbox"/>
Credit card	<input type="checkbox"/>

12. Do you use a travel agency for tourist activities?

yes	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

13. By what means you are informed about tourist destinations?

Internet	<input type="checkbox"/>
Friends and family	<input type="checkbox"/>
Destination Guides	<input type="checkbox"/>
TV	<input type="checkbox"/>
Print Media	<input type="checkbox"/>
Operators and Travel Agency	<input type="checkbox"/>
radio	<input type="checkbox"/>