

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS COMUNIDADES
AFILIADAS A LA CORTUS**

SAIRA YADIRA MONTESDEOCA YÁNEZ

TESIS

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito **TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** el trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS COMUNIDADES AFILIADAS A LA CORTUS”**, de responsabilidad de la señorita egresada **Saira Yadira Montesdeoca Yánez**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Patricia Tierra

DIRECTORA

Ing. Verónica Yépez

MIEMBRO

Riobamba, Junio de 2014

DEDICATORIA

No existe en la vida satisfacciones más grande que ver cumplido un ideal, claro que para hacer realidad un sueño hay que experimentar tristezas y alegrías pero por ventaja sirven para seguir construyendo y forjando la vida y sobre todo me ayudaron a comprender de lo que más vale en la vida es aquello que más esfuerzo demanda para conseguirlo.

Siempre será necesario del apoyo leal y desinteresado de mi familia por ello dedico este trabajo de manera especial a mis padres, mi abuelo, mi hermana, mis sobrinos por ser mi apoyo material y espiritual que constituyen la razón de vivir y por quien tengo la certeza de triunfar en la batalla de la vida.

También dedico este trabajo a los dirigentes, líderes, líderes y habitantes de las siete comunidades afiliadas a la Corporación de Turismo Comunitario de Sucumbíos “CORTUS” para que sea este documento una herramienta que genere el desarrollo socio – económico, cultural sostenible de la actividad turística comunitaria en la zona.

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo principalmente a Dios por darme la vida y la oportunidad de superarme, a mis padres, mi hermana y mi abuelo, por su cariño, apoyo, consejos y empeño por ayudarme a ser una personan mejor cada día, por todos sus sacrificios que hicieron a lo largo de mi carrera.

A mis maestros y tutores un sincero agradecimiento por ser mis guías en el transcurso de toda mi carrera y haberme encaminado por los senderos de la superación y el éxito, por el tiempo que me han brindado, por la confianza, la amistad y por sus conocimientos transmitidos.

A todos mis amig@s por hacer de estos años de estudio más placenteros y haber podido compartir con ellos alegrías y tristezas; y de manera especial a la Sra. Sila Hurtado y Magdalena Ayala por su apoyo incondicional brindado durante todo este tiempo, a mi querido novio por ser la persona comprometida de manera completa en mi lucha de alcanzar mis sueños.

También quiero dar un agradecimiento muy especial a la dirigencia y técnicos de la Corporación de Turismo Comunitario de Sucumbíos CORTUS por el apoyo y ayuda brindada, por haberme permitido a través de ellos conocer a las comunidades y haber podido compartir sus costumbres y tradiciones, de igual forma al los técnicos del Gobierno Provincial de Sucumbíos (departamento de turismo) y demás instituciones que apoyaron con información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

Mil gracias a todos.

Saira Montestedeoca

TABLA DE CONTENIDOS

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS COMUNIDADES AFILIADAS A LA CORTUS	15
II. INTRODUCCIÓN	15
A. IMPORTANCIA	15
B. JUSTIFICACIÓN	17
III. OBJETIVOS	18
A. OBJETIVO GENERAL	18
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
C. HIPÓTESIS	18
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	19
A. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	19
B. TURISMO SOSTENIBLE	19
C. TURISMO COMUNITARIO	20
D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL	20
1. Generalidades de la evaluación del potencial	20
2. Diagnóstico	21
3. Diagnóstico situacional	22
4. Oferta	22
5. Atractivo turístico	23
6. Servicios turísticos	25
7. Producto turístico	26
8. Demanda	28
9. Análisis situacional	28
E. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	31
1. Misión	32
2. Visión	32
3. Objetivos tácticos y estratégicos	32

4. Políticas	32
5. Valores	32
F. MARCO OPERATIVO.....	32
1. Programas	33
2. Proyectos	33
3. Proyectos de turismo	33
4. Marco lógico.....	34
5. Plan operativo anual (POA).....	35
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	37
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	37
1. Localización.....	37
2. Ubicación geográfica.....	37
3. Características climáticas.....	37
4. Clasificación ecológica.....	38
B. MATERIALES Y EQUIPOS	39
1. Materiales	39
2. Equipos	39
C. METODOLOGÍA.....	40
VI. RESULTADOS.....	49
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	49
1. Ámbito físico – espacial	49
2. Ámbito ecológico - territorial	52
3. Ámbito socio – cultural.....	69
4. Ámbito económico – productivo	91
5. Ámbito político - administrativo	93
B. ESTUDIO DE MERCADO	94
1. Análisis de la oferta	94
2. Análisis de la demanda.....	112
4. Confrontación oferta - demanda.....	138
C. ANÁLISIS SITUACIONAL	143

1. Análisis de involucrados.....	143
2. Matriz CPES	151
3. Matriz FODA.....	154
D. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN	161
1. Misión	161
2. Visión.....	161
3. Objetivos estratégicos	161
4. Valores y políticas.....	162
E. FORMULACIÓN DEL MARCO OPERATIVO DEL PLAN.....	164
1. Programa: Implementación de planta y facilidades turísticas	167
2. Programa: Diversificación de productos turísticos y difusión turística	176
3. Nombre del programa: Potencialización de capacidades locales	183
4. Programa: Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales.....	192
5. Nombre del programa: Educación y conservación ambiental.....	204
6. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo.....	215
7. Plan operativo anual del plan de desarrollo turístico sostenible de las comunidades afiliadas a la CORTUS	218
VII. CONCLUSIONES	231
VIII. RECOMENDACIONES	232
IX. RESUMEN	233
X. SUMARY.....	234
XI. BIBLIOGRAFÍA	235
XII. ANEXOS.....	238

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°1. División política	49
Cuadro N°2. Límites de las comunidades afiliadas a la CORTUS	50
Cuadro N°3. Localización de las comunidades afiliadas a la CORTUS	51
Cuadro N°4. Ubicación geográficas de las comunidades afiliadas a la CORTUS.....	51
Cuadro N°5. Superficies y porcentajes de uso y cobertura vegetal del suelo	56
Cuadro N°6. Hidrología.....	57
Cuadro N°7. Especies comestibles representativas en las comunidades afiliadas a la CORTUS	58
Cuadro N°8. Flora ornamental representativa en las comunidades afiliadas a la CORTUS.....	59
Cuadro N°9. Flora medicinal representativa en las comunidades afiliadas a la CORTUS	60
Cuadro N°10. Flora maderable representativa en las comunidades afiliadas a la CORTUS	61
Cuadro N°11. Insectos representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS	61
Cuadro N°12. Mamíferos representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS.....	62
Cuadro N°13. Reptiles representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS	63
Cuadro N°14. Peces representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS	63
Cuadro N°15. Aves representativas en la Comunidad afiliadas a la CORTUS	64
Cuadro N°16. Identidad Cultural.....	73
Cuadro N°17. Número de habitantes por comunidad.....	74
Cuadro N°18. Número de habitantes disgregados por grupos de edad y sexo.....	74
Cuadro N°19. Edad promedio de los habitantes.....	75
Cuadro N°20. Abastecimiento de agua	77
Cuadro N°21. Energía eléctrica.....	78
Cuadro N°22. Alcantarillado	79
Cuadro N°23. Disposición final del manejo de desechos	80
Cuadro N°24. Vivienda	81
Cuadro N°25. Educación	83
Cuadro N°26. Horario de salida de los transportes terrestres y fluvial a las comunidades	88

Cuadro N°27. Inventario de atractivos naturales y culturales de las comunidades afiliadas a la CORTUS.....	95
Cuadro N°28. Valoración cuantitativa de las características de los atractivos turísticos que forman parte del inventario.....	102
Cuadro N°29. Capacidad instalada de los centros turísticos	105
Cuadro N°30. Servicio de alimentación en las comunidades afiliadas a la CORTUS.....	106
Cuadro N°31. Número de guías existentes en las comunidades	107
Cuadro N°32. Infraestructura básica disponible en los CTC afiliados a la CORTUS	109
Cuadro N°33. Superestructura turística.....	111
Cuadro N°34. Distribución de la demanda nacional según la ciudad de procedencia	112
Cuadro N°35. Distribución de la demanda nacional según la edad	113
Cuadro N°36. Media aritmética de la edad turistas nacionales	113
Cuadro N°37. Distribución de la demanda de turistas nacionales según el género.	114
Cuadro N°38. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su nivel de educación	114
Cuadro N°39. Distribución de la demanda de turistas nacionales por la frecuencia de viaje. ...	115
Cuadro N°40. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la composición del grupo.	115
Cuadro N°41. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la motivación de su viaje.	116
Cuadro N°42. Preferencia por tipología de turismo del mercado nacional.....	116
Cuadro N°43. Distribución de la demanda de turistas nacionales que realizaron turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.....	117
Cuadro N°44. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.....	117
Cuadro N°45. Distribución de la demanda de turistas nacionales según las actividades preferidas durante el viaje.....	118
Cuadro N°46. Distribución de la demanda de turistas nacionales según los servicios que desean encontrar en las comunidades.	118
Cuadro N°47. Distribución de la demanda de turistas nacionales según días de permanencia en las comunidades.....	119

Cuadro N°48. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la capacidad de gasto.	119
Cuadro N°49. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la temporada de viaje.	120
Cuadro N°50. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la principal fuente de información turística.	120
Cuadro N°51. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el país de procedencia.	122
Cuadro N°52. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la edad.	123
Cuadro N°53. Media aritmética de la edad turistas internacionales.....	124
Cuadro N°54. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el género.	124
Cuadro N°55. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su nivel de educación.	125
Cuadro N°56. Distribución de la demanda de turistas internacionales por la frecuencia de viaje.	125
Cuadro N°57. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la composición del grupo.	126
Cuadro N°58. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la motivación de su viaje.....	126
Cuadro N°59. Preferencias por tipología de turismo del mercado nacional	127
Cuadro N°60. Distribución de la demanda de turistas internacionales que realizaron de turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.....	127
Cuadro N°61. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su interés en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.....	128
Cuadro N°62. Distribución de la demanda de turistas internacionales según las actividades preferidas durante los viajes.	128
Cuadro N°63. Distribución de la demanda de turistas internacionales según los servicios que desean encontrar en las comunidades.	129
Cuadro N°64. Distribución de la demanda de turistas internacionales según días de permanencia en las comunidades.	129

Cuadro N°65. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la capacidad de gasto.	130
Cuadro N°66. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la temporada de viaje.....	130
Cuadro N°67. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la principal fuente de información turística.	131
Cuadro N°68. Caracterización de centros de turismo comunitario a nivel provincial	134
Cuadro N°69. Proyección de la demanda actual turistas nacionales e internacionales.....	139
Cuadro N°70. Cálculo de la Demanda Potencial turistas nacionales e internacionales	140
Cuadro N°71. Proyección de la Oferta nacional e internacional.....	140
Cuadro N°72. Cálculo de la Demanda Insatisfecha	141
Cuadro N°73. Cálculo de la demanda objetivo nacional e internacional.....	142
Cuadro N°74. Matriz análisis de autores.....	143
Cuadro N°75. Matriz CPES.....	151
Cuadro N°76. Matriz FODA	154
Cuadro N°77. Programas y proyectos de desarrollo sostenible	165
Cuadro N°78. Proyecto 1.1. Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de las comunidades afiliadas a la CORTUS para brindar un servicio de calidad.....	169
Cuadro N°79. Proyecto 1.2. Implementación de facilidades turísticas en comunidades y atractivos.....	172
Cuadro N°80. Cronograma del programa implementación de la planta turística y facilidades turística.....	175
Cuadro N°81. Cronograma del programa implementación de la planta turística y facilidades turística.....	175
Cuadro N°82. Proyecto 1.1. Diversificación e innovación de la oferta turística para captar nuevos segmentos de mercado.....	178
Cuadro N°83. Proyecto 1.2. Difusión de la oferta turística comunitaria.....	180
Cuadro N°84. Cronograma del programa diversificación de productos turísticos y difusión turística.....	182

Cuadro N°85. Cronograma del programa diversificación de productos turísticos y difusión turística.....	182
Cuadro N°86. Proyecto 1.1. Capacitación y perfeccionamiento técnico para la prestación de servicios turísticos que garanticen la calidad de la oferta.....	185
Cuadro N°87. Proyecto 1.2. Fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en las comunidades afiliadas a la CORTUS	189
Cuadro N°88. Cronograma del programa potencialización de capacidades locales.	191
Cuadro N°89. Cronograma del programa potencialización de capacidades locales.	191
Cuadro N°90. Proyecto 1.1. Recuperación de prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la población, turistas y visitantes.....	194
Cuadro N°91. Proyecto 1.2. Implementación de talleres de música y danza para fortalecer las expresiones artístico - culturales de niños y jóvenes de las comunidades.....	196
Cuadro N°92. Proyecto 1.3. Fortalecimiento del idioma Kichwa y Paikoka de la población....	198
Cuadro N°93. Proyecto 1.4. Fomento del uso de vestimenta tradicional en la población de las comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS	200
Cuadro N°94. Cronograma del programa revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales.	203
Cuadro N°95. Cronograma del programa revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales.	203
Cuadro N°96. Proyecto 1.1. Implementación de campañas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos en las comunidades afiliadas a la CORTUS	206
Cuadro N°97. Proyecto 1.2. Implementación de un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS	209
Cuadro N°98. Proyecto 1.3. Reforestación de áreas degradadas para recuperar el hábitat de los animales	211
Cuadro N°99. Cronograma del programa educación y conservación ambiental.....	214
Cuadro N°100. Cronograma del programa educación y conservación ambiental.....	214
Cuadro N°101. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo	215
Cuadro N°102. Plan operativo anual del plan de desarrollo turístico sostenible de las comunidades afiliadas a la CORTUS	219

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Mapa Político de la Provincia de Sucumbíos	49
Gráfico N° 2. Identidad Cultural	73
Gráfico N° 3. Pirámide poblacional de las comunidades afiliadas a la CORTUS.....	75
Gráfico N° 4. Abastecimiento de agua.....	78
Gráfico N° 5. Energía Eléctrica	79
Gráfico N° 6. Saneamiento ambiental por tipo	80
Gráfico N° 7. Disposición final del manejo de desechos.....	81
Gráfico N° 8. Vivienda	82

LISTA DE ANEXOS

A. ANEXO N° 1. Ficha para el levantamiento de información sobre datos generales, ámbito bio-físico, ámbito socio-económico y cultural, ámbito político-institucional y ámbito turístico.	238
B. ANEXO N° 2. Organigrama estructural de las comunidades afiliadas a la CORTUS	240
C. ANEXO N° 3. Ficha para inventariar atractivos naturales y culturales.....	244
D. ANEXO N° 4. Modelo encuesta para turistas nacionales	246
E. ANEXO N° 5. Modelo encuesta para turistas internacionales.....	248
F. ANEXO N° 6. Tabulación de encuestas turistas nacionales	250
G. ANEXO N° 7. Tabulación de encuestas turistas internacionales.....	256

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS COMUNIDADES AFILIADAS A LA CORTUS

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Ecuador, situado al noroeste de América del Sur es un país con amplios espacios naturales, entre los que destacan extensas playas, selvas tropicales, cordilleras, manglares, entre otros, convirtiéndose así en uno de los 17 países con mayor biodiversidad del planeta.

Pero, Ecuador no sólo posee escenarios naturales únicos pues también es la diversidad de pueblos y nacionalidades presentes en este territorio lo que permitió catalogar a éste como un país megadiverso, multiétnico y pluricultural.

Toda esta riqueza natural y cultural constituye un gran potencial turístico para el país, el mismo que se ha venido desarrollando y transformando con el paso de los años y cuyo enfoque a corto, mediano y largo plazo debe cumplir con todos y cada uno de los ejes de la sostenibilidad.

En 1992 el turismo en el Ecuador es visualizado como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, para luego dar paso al ecoturismo, que tiene como objetivo conservar la naturaleza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, entre ellos los pueblos indígenas que con su gran riqueza cultural han visto en el turismo una forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural que implica el manejo adecuado de los recursos naturales, el respeto de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

Condiciones que en la actualidad se han convertido en la base fundamental en la práctica del Turismo Sostenible y en el punto de partida del Turismo Consiente, enmarcada en las acciones de la política del Gobierno Ecuatoriano como una de las estrategias para el desarrollo equilibrado del turismo en sus famosos cuatro mundos. La región amazónica como parte de su oferta turística ha venido introduciendo al mercado la Ruta del Yakuñambi o Ruta del Agua con criterios de biodiversidad y patrimonio cultural junto a la convivencia con pueblos y nacionalidades.

La Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos “CORTUS”, es el resultado del trabajo conjunto de siete comunidades que pretende generar espacios de interaprendizaje en el marco del turismo, que tratan constantemente de vincularse con este desarrollo de la actividad económica tanto de las parroquias como de los cantones que conforman la provincia.

En función de las mencionadas particularidades la actividad turística como tal no ajena al desarrollo local de las comunidades, procura un proceso dinamizador e integrador que nace de procesos de gestión interna altamente participativos, sin embargo en muchos de los casos desorientados ante el desconocimiento real de su verdadera potencialidad territorial y la falta de orientación de mercado. En la actualidad la dinámica estatal y sus normas de planificación procuran generar estrategias de intervención acertadas que motiven la inversión del sector público, privado y comunitario en materia turística, muestra de ello se concibe en el Ecuador el PLANDETUR 2020 como instrumento de gestión en distintas escalas.

En tal virtud, la política turística a nivel comunitario debe planificarse en forma organizada y con la mayor parte de los miembros de la población local, pues su dinámica social a la cual se incorpora el turismo establece líneas de acción que visibilizadas en los Planes de Desarrollo Turístico se articulan con la política nacional facultando inversiones que garanticen en el mediano plazo mejores días a la gente.

B. JUSTIFICACIÓN

El turismo es un motor de desarrollo económico y social clave para los territorios, genera empleo, crea oportunidades empresariales en las ciudades y en los pueblos, fomenta las inversiones en infraestructuras, y genera ingresos sustanciales a través de los impuestos, entre otros beneficios.

La actividad turística es capaz de revalorizar los recursos autóctonos e impulsar otras actividades productivas, en este sentido la Corporación Provincial del Turismo Comunitario de Sucumbíos “CORTUS”, organización de segundo grado que agrupa a siete comunidades indígenas y mestizas que se encuentran distribuidas en diferentes cantones de la provincia de Sucumbíos (Cascales, Gonzalo Pizarro, Lago Agrio, Shushufindi y Cuyabeno) desarrolla actividades de turismo comunitario, promoviendo el fortalecimiento de las iniciativas locales en el marco de los valores comunitarios y la economía popular y solidaria.

Las comunidades afiliadas a la CORTUS, han visto al turismo comunitario como una de las actividades generadoras de economía, por la ubicación geográfica de sus territorios y la vinculación con un destino turístico competitivo como es el caso de la amazonía para lo cual requiere aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sostenible.

A pesar de que las comunidades cuentan con productos, servicios, planta y facilidades turísticas relevantes en sus territorios, se observa un ineficiente desarrollo turístico sostenible de las iniciativas de turismo comunitario afiliadas a la CORTUS, impulsado principalmente por el insuficiente fortalecimiento organizacional y dilatado proceso de legalización de las iniciativas de turismo, indefinida directriz, visión (estratégica y operativa) y asistencia técnica, y desarticulado accionar entre actores involucrados. En este contexto, se propone elaborar el Plan de Desarrollo Turístico, el cual se constituye en una herramienta para enmarcar y delinear las estrategias que incrementen la oferta y estimule la decisión de la demanda; de manera que sus productos se asienten sobre las bases de la competitividad y la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural, identificando oportunidades concretas que permitirán a los agentes involucrados en la actividad turística aprovechar el potencial turístico de las comunidades.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para las comunidades afiliadas a la CORTUS.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de las comunidades afiliadas a la CORTUS.
2. Formular el marco filosófico y estratégico del plan.
3. Formular el marco operativo del plan.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El Plan Turístico orienta el Desarrollo Sostenible de las iniciativas de turismo comunitario afiliadas a la CORTUS.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El desarrollo turístico este guiado por un plan de acción minuciosamente definido y planteado. En tales coordenadas, la planificación es el instrumento que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. Por tanto, la calidad de la planificación va a determinar el éxito y la longevidad de cualquier área territorial receptora, por lo que el tiempo, esfuerzo y recursos destinados a la planificación, deberían ser considerados inversiones esenciales. El Plan consiste en el conjunto de objetivos, metas y acciones que están relacionadas con las estrategias y programas, estipuladas para cumplir una meta u objetivo propuesto. También es un documento en que se consagran las cosas que se pretenden hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo. (GOELDNER, R. 1999).

B. TURISMO SOSTENIBLE

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (TURISMO-SOSTENIBLE, 2012).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo sostenible es aquel que “satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones donde se lleva a cabo el turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro”.

C. TURISMO COMUNITARIO

Según Castro K y Llancaleo P. (2003), “El turismo rural representa una de las variantes del denominado turismo alternativo o de intereses especiales, un tipo de turismo basado en el medio rural en un sentido amplio, que posee un interesante patrimonio natural, histórico – cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explotar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual”.

El turismo comunitario constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.

El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006).

D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL

1. Generalidades de la evaluación del potencial

La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (TIERRA, P. 2009).

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado.
- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar turismo o no en la zona.

Estas dos fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. (ZIMMER, P.2003).

2. Diagnóstico

La palabra diagnóstico se usa desde hace mucho tiempo en el campo de la medicina; todo el proceso, desde la observación del aspecto físico del paciente. Los síntomas o malestares que sufren diferentes tipos de análisis, hasta la conclusión a la que llega el médico se llama diagnóstico.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella.

Todo diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas, pues no solo la mera suma de informaciones y reflexiones, también implica conclusiones para la práctica a corto y largo plazo, a partir de una comprensión del problema, se formulan una serie de ideas concretas para la acción. (ASTORGA, 1994).

a. Importancia

El Diagnóstico, sienta las bases para determinar y asignar prioridades a los problemas, a las cuestiones debatibles decisivas y a las oportunidades que se ofrezcan.

Para que el Diagnóstico Estratégico sea efectivo es necesario recopilar y analizar toda la información y los datos relativos al medio natural, a los procesos, a la estructura y a otros elementos esenciales de la empresa, objeto de estudio dado que su objetivo es descubrir sectores susceptibles de perfeccionamiento. Se trata de un intento para vincular una diversidad bastante extensa de factores variables, con los resultados futuros de la organización y el bienestar de sus miembros. (ASTORGA, 1994).

3. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional permite las oportunidades y limitaciones de la comunidad. Comprender la situación actual de la comunidad (su ubicación geográfica, los recursos con que cuenta, las instituciones que ahí trabajan estructuras de la población, etc.) ofrece una visión global donde se destacan tendencias históricas que se sustentan en los procesos de ocupación del territorio y por las condiciones ambientales, sociales y económicas. El principal objetivo del Diagnóstico Situacional es la de proporcionar información específica y fidedigna para así poder aplicar las medidas preventivas o correctivas, según sea el caso. (CHAVENATO, I. 2006)

El diagnóstico es mucho más que una simple recopilación y análisis de datos; el cual puede ser efectivo si se trabaja con determinados datos, elegidos con criterio y coherencia, el mismo que debe contestar una gama de preguntas en forma imparcial y con la mayor claridad posible para que el investigador pueda alcanzar los objetivos propuestos. (CHAVENATO, I. 2006).

4. Oferta

“El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto”, (GARCÉS, F. 2005).

a. Análisis de la oferta actual

Se busca caracterizar la evolución de la oferta.

b. Caracterización del mercado

Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado y la caracterice en su estructura como competencia perfecta o monopólica o en una posición entre ambas. (ARBOLEDA, G. 1998).

c. Pronóstico de la oferta

Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis la probable evolución futura de la oferta. (ARBOLEDA, G. 1998).

d. Objetivos del análisis de la oferta

Determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio. (LANDAZURI, C. 1998).

5. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de su ubicación en un contexto atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004).

a. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

MINTUR (2004), manifiesta que el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Para ello se requiere tener muy claros los conceptos de atractivo y facilidad turística.

b. Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos,

Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINTUR. 2004)

c. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (TIERRA, P. 2009).

d. Facilidad turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR, 2004).

e. Actividades turísticas

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

6. Servicios turísticos

Los servicios turísticos también denominados Planta Turística, son el conjunto de medios y actividades que facilitan la estancia y el bienestar del viajero, convergiendo en ellos elementos tangibles e intangibles, los cuales son en su etapa final de consumo, interdependientes. (TIERRA, P. 2004).

En relación con la ubicación de los servicios turísticos usualmente sólo se analiza y evalúa los que se encuentran en el Destino Turístico, y no se analizan ni evalúan los servicios en el núcleo emisor; servicios que son de vital importancia para efectos de la promoción y comercialización del producto turístico. (TIERRA, P. 2004).

7. Producto turístico

“El producto turístico puede considerarse como una amalgama de atracciones, de varios puntos ofertas de destino y de accesibilidad a los distintos lugares. En otras palabras, el producto no es sólo un asiento en un avión o una habitación en un hotel, o el descanso en una playa, sino una amalgama de numerosísimos componentes intangibles de un paquete tangible”. (TIERRA, P, 2004)

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de presentaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos a las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades, acceso.”(ACERENZA, M. 1993).

a. Características del producto

Un producto se puede ofrecer con características variables. La empresa puede crear productos de más alto nivel al añadir más características. Estas generalmente son una herramienta competitiva para diferenciar el producto de la empresa de los productos de los competidores. (OÑATE, S. 2006).

b. Componentes del producto turístico

El producto turístico está formado por componentes tangibles e intangibles como:

- Recursos turísticos
- Servicios
- Recreación
- Imágenes y valores simbólicos
- Interpretación (OÑATE, S. 2006)

c. Tipos de productos

Existe una gama amplia de productos y servicios turísticos que se ofrecen en el mercado, sea como parte de un paquete o de manera individual. Podemos distinguir entre productos tradicionales o convencionales y productos alternativos, entre estos últimos tenemos al

ecoturismo que tiene como finalidad la realización de actividades en áreas naturales contribuyendo a su conservación. (OÑATE, S. 2006).

Entre los convencionales destacan el sol y playa y visitas a ciudades para desarrollar actividades culturales.

Los elementos que configuran un producto turístico son:

- Recursos turísticos, constituyen la materia prima básica para el desarrollo del turismo, de su valoración y jerarquía depende del interés del visitante para conocerlos. Se clasifican en naturales e histórico-cultural, dentro de ellos tenemos. (OÑATE, S. 2006).

Asociados al agua, ríos, esteros, etc. Donde se realizan actividades como baño, pesca, deportes entre otras.

- Infraestructura turística, conformada por las empresas que se dedican a la prestación de servicios turísticos de todo tipo como transporte, alojamiento, alimentación, información, etc. (OÑATE, S. 2006).
- Infraestructura instalaciones públicas, permiten el acceso uso y disfrute de los atractivos y de la infraestructura turística entre otras tenemos carreteras, puertos, aeropuertos, servicios básicos. (OÑATE, S. 2006).
- Servicios complementarios de carácter privado o público como teatros, salas de fiesta, instalaciones deportivas, instalaciones financieras, servicios de salud. (OÑATE, S. 2006).

Si el producto turístico es la combinación de estos elementos existe alguien que los une, ese es el trabajo de los operadores y agentes de viaje, quienes combinan estos elementos y los ofrece en el mercado como un producto completo.

El factor clave del producto turístico constituye los atractivos o recursos existentes en un determinado destino ya que constituye la fuente de motivación que origina el desplazamiento de los turistas. (OÑATE, S. 2006).

8. Demanda

Las acciones que toman los consumidores respecto a cuanto consumir respecto a cuanto consumir de un determinado bien se manifiesta en el mercado a través de la demanda, otra manera es que la demanda nos dice cuanto requerirán los consumidores de un determinado producto para cada uno de los precios que ese producto puede tener. (YUCTA, P. 2002).

Las empresas turísticas buscan captar físicamente al consumidor (turista), el cual pertenecerá a dos ámbitos geográficos. El primero turismo receptivo y el segundo turismo interno.

a. Demanda receptiva

Este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor, generan un desplazamiento con arribos y pernотaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda. (YUCTA, P. 2002).

b. Demanda interna

Esta es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística. (YUCTA, P. 2002).

9. Análisis situacional

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (SALAZAR, P. 2008).

a. Importancia

La importancia del análisis situacional se establece en los siguientes aspectos:

- Punto de partida de la planificación estratégica, es decir define los procesos futuros de las empresas, comunidad u organización.
- Reúne información sobre el ambiente externo e interno de la organización para su análisis, y posterior pronóstico del efecto de tendencias en la industria o ambiente empresarial.
- Conformar un cuadro de la situación actual de la empresa, comunidad u organización, permitiendo obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones para controlar las debilidades, enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades utilizando las fortalezas de la compañía.
- Establece la relación que existe entre la empresa con sus clientes, proveedores, intermediarios y la competencia. (SALAZAR, P. 2008).

b. Análisis de involucrados

El análisis de los involucrados es un instrumento que permite identificar a aquellas personas y/u organizaciones interesadas en el éxito de un proyecto, a aquellas que contribuyen o son afectadas por los objetivos del mismo, y a quienes tienen un poder de influencia sobre los problemas que hay que enfrentar. (CLARKSON Et Al, 1995).

c. Matriz FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso. (TIERRA, P. 2009).

El análisis FODA provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implementación de acciones y medidas

correctivas, dentro de este análisis se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que re presentan las influencias del ámbito externo en relación al que hacer interno. (TIERRA, P. 2009).

1) Fortalezas

Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen las amenazas provenientes del entorno. Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del que hacer institucional. (TIERRA, P. 2009).

2) Debilidades

Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas. (TIERRA, P. 2009).

3) Oportunidades

Elemento o circunstancia del ambiente externo que a de no estar bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes. (TIERRA, P. 2009).

4) Amenazas

Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja – riesgo – peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución o programa. (TIERRA, P. 2009).

d. Matriz CPES

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción. (TIERRA, P. 2009).

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- El efecto con el que se está relacionando,
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior. (TIERRA, P. 2009).

e. Análisis de alternativas

En el Análisis de Alternativas identifica diferentes estrategias alternativas que, si son ejecutadas, podrían contribuir a promover el cambio de la Situación Actual a la Situación Futura “Deseada”. (CLARKSON Et Al, 1995).

E. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

JÁUREGUI, Alejandro. (2002), expone que en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara

definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

1. Misión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

2. Visión

Será el futuro proyectado.

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer".

5. Valores

Los Valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la Visión. (AESTRATEGICA. 2008).

F. MARCO OPERATIVO

Un plan operativo es un documento en el cual los responsables de una organización (ya sea una empresa, una institución o una oficina gubernamental) establecen los objetivos que desean cumplir y estipulan los pasos a seguir. Estos objetivos se plasman sobre un documento similar

al que se conoce como plan de acción, el cual prioriza las iniciativas más importantes para alcanzar distintos objetivos y metas. Ambos tipos de planes consisten en una guía importante para saber hacia dónde se está trabajando, conociendo el marco en el cual deberá desarrollarse cada proyecto en particular. (CLARKSON Et Al, 1995).

1. Programas

Es el conjunto de proyectos que buscan operativizar de forma sistemática y ordenada las políticas y estrategias de desarrollo de cualquier plan. Los programas son instrumentos permanentes que permiten guiar, ordenar y clasificar el conjunto de proyectos que emergen de los procesos de planificación según afinidad o áreas más concretas del desarrollo (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2010).

2. Proyectos

Es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes (a cualquier nivel) que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto, a responder a una necesidad o demanda específica, o para aprovechar un determinado recurso. Es la instancia donde se puede concretizar de mejor forma la participación activa de los involucrados. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2010).

3. Proyectos de turismo

Según la OMT, (1999), señala que: “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevar cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiamiento, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.

4. Marco lógico

a. Generalidades

El enfoque de marco lógico (EML) es una herramienta analítica, desarrollada en los años 1970, para la planificación de la gestión de proyectos orientado por objetivos. Es utilizado con frecuencia por organismos de cooperación internacional.

El concepto de marco lógico fue desarrollado originalmente por la GHZ, agencia de cooperación de Alemania, y posteriormente adoptado, con algunas modificaciones, por muchas agencias de cooperación internacional. Se trata de un instrumento útil para que el equipo involucrado en un proyecto de desarrollo llegue a un consenso sobre la concepción general del proyecto o programa. (SAINZ, ET AL. 2001).

En el Enfoque de Marco Lógico se considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación casual interna. Estos se describen en: insumos, actividades, resultados, objetivo específico y objetivo global. Las incertidumbres del proceso se explican con los factores externos (o supuestos) en cada nivel. (SAINZ, ET AL. 2001).

De modo general, se hace un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos arriba mencionados, dicha matriz es conocida como la Matriz del Proyecto (MP), a veces es conocida como Matriz de Planificación. (SAINZ, ET AL. 2001).

Se denomina Matriz del Proyecto, de un programa o proyecto de desarrollo social, a un documento que sintetiza:

- El objetivo general;
- Los objetivos específicos;
- Los resultados esperados;
- Las actividades necesarias para alcanzar dichos resultados;
- Los recursos necesarios para desarrollar las actividades;
- Las limitantes externas del programa o proyecto;
- Los indicadores medibles y objetivos para evaluar el programa o proyecto; y,

- El procedimiento para determinar los indicadores. (NORAD, 2008)

5. Plan operativo anual (POA)

EL Plan Operativo Anual (POA), es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades. (MANCHENO, M. 2009)

a. Como se elabora el Plan Operativo Anual

El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que conforman la red. Si las instituciones no conocen el POA no podrán comprometerse en las acciones que este los involucra.

El POA es un instrumento que se realiza anualmente y se lo presenta a nivel provincial para que lo evalúe y lo apruebe. Si este es aprobado, se aprueba también el flujo de caja para dar curso al presupuesto. (MANCHENO, M. 2009).

b. Parámetros del Plan Operativo Anual

1) Prioridades Anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico).

Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año. (MANCHENO, M. 2009).

2) Resultados Esperados

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual.

El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada. (MANCHENO, M. 2009).

3) Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad.

Permiten verificar el nivel de logro e el cumplimiento de los resultados esperados. (MANCHENO, M. 2009).

4) Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado.

Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado. (MANCHENO, M. 2009).

5) Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones. (MANCHENO, M. 2009).

6) Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros. (MANCHENO, M. 2009).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La tesis se realizó en el catón Lago Agrio perteneciente a la provincia de Sucumbíos.

2. Ubicación geográfica

Se encuentra en las coordenadas:

X: 286.013

Y: 9.299

Altitud: 230 m.s.n.m

3. Límites

Norte: Colombia

Sur: Napo y Orellana

Este: Perú

Oeste: Carchi, Imbabura y Pichincha

3. Características climáticas

a. Temperatura media anual

De 24°C y 35°C.

b. Precipitación media anual

De 2000 y 4000 mm.

c. Humedad relativa

Se registran lluvias durante todos los meses del año, excepto una leve recesión que se produce entre los meses de diciembre y febrero.

Como las lluvias exceden a la evapotranspiración potencial el régimen es húmedo.

d. Clima

Tropical lluvioso. (GAD DE SUCUMBIOS. 2012)

4. Clasificación ecológica

Según el Ministerio del Ambiente, (2012); las formaciones ecológicas que tiene la provincia de Sucumbíos son:

- Bosque con bambú de la Amazonía
- Bosque siempreverde de penillanura del sector Aguarico-Putumayo-Caquetá
- Bosque siempreverde de penillanura del sector Napo-Curaray
- Bosque siempreverde de penillanura del sector Tigre-Pastaza
- Bosque siempreverde de llanura del abanico del Pastaza
- Bosque siempreverde piemontano del norte-centro de la cordillera oriental de los Andes
- Bosque siempreverde piemontano del sur de la cordillera oriental de los Andes
- Bosque semidecíduo piemontano del sur de la cordillera oriental de los Andes
- Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de cordilleras amazónicas
- Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen amazónico
- Bosque inundable y vegetación lacustre-riparia de aguas negras de la Amazonía
- Bosque inundado de la llanura aluvial de la Amazonía
- Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía
- Herbazal inundado lacustre-ripario de la llanura aluvial de la Amazonía
- Bosque siempreverde piemontano de Galeras
- Bosque siempreverde piemontano de las cordilleras del Cóndor-Kutukú

- Bosque siempreverde piemontano sobre afloramientos de roca caliza de las cordilleras amazónicas
- Bosque siempreverde sobre mesetas de arenisca de la cordillera del Cóndor en labaja Amazonía ecuatoriana
- Bosque siempreverde montano bajo de Galeras
- Bosque siempreverde montano bajo de las cordilleras del Cóndor-Kutukú
- Bosque siempreverde piemontano sobre mesetas de arenisca de las cordilleras del Cóndor-Kutukú
- Bosque siempreverde montano bajo sobre mesetas de arenisca de las cordilleras del Cóndor-Kutukú
- Arbustal y herbazal montano de la cordillera del Cóndor
- Bosque siempreverde montano sobre mesetas de arenisca de la cordillera del Cóndor
- Bosque siempreverde montano de las cordilleras del Cóndor-Kutukú

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas de papel bond, lápiz, esferos, borrador, libreta de campo, mapas topográficos, carpetas cd's, pilas, tinta de impresora.

2. Equipos

Computadora, impresora, cámara digital, scanner, calculadora, linterna memory stick 4GB, GPS.

C. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de las comunidades.

Para el presente estudio se utilizó las técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), cuyos objetivos se cumplieron con la ayuda de investigación primaria y secundaria.

a) Diagnóstico Situacional

Se recopiló información primaria a través de la aplicación de encuestas de información en los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo a los habitantes de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS y también se analizó fuentes de información secundaria provenientes de las base de datos de la CORTUS y de los PDOT parroquiales correspondientes y el PDOT provincial de Sucumbíos.

Para el ámbito físico espacial se procedió a recabar la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, comunidad), límites de cada comunidad, localización y ubicación geográfica.

En el ámbito ecológico territorial se determinaron las condiciones ambientales de la zona (clima, temperatura, precipitación, humedad relativa, clasificación ecológica), usos de suelo, cobertura vegetal, hidrología, descripción general de flora y fauna (familia, nombre común y científico, usos), riesgos naturales y los principales problemas ambientales.

En el ámbito socio cultural la información obtenida fue: historia de las nacionalidades, etnicidad cultural, población (números de habitantes, de familias, distribución por género y edad), idioma, datos sobre migración, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, características), salud, educación, viabilidad, medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, combustibles utilizados y el abastecimiento de productos.

En el ámbito económico productivo se analizaron las actividades productivas, petrolera, forestal y el desarrollo actual del turismo en la zona.

En el ámbito político administrativo se estableció el organigrama estructural de cada comunidad y se identificaron las instituciones que trabajan en la zona.

b) Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta se procedió a la recopilación de fuentes de información primaria (vistas insitu a las comunidades) e información secundaria (análisis de la información con la que cuenta la CORTUS), se realizó en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, planta turística, infraestructura básica, superestructura.

- **Atracciones y actividades**

Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de las comunidades afiliadas a la CORTUS, además se actualizó la documentación de otros atractivos mediante salidas de campo insitu conjuntamente con los dirigentes de cada comunidad para lo cual se utilizó la ficha de información de campo y documentación adaptada que corresponde a la metodología del MINTUR 2004 a partir de las fichas de campo y reporte modificadas por Carlos Cajas y Patricia Tierra (Ver anexo 2). Los atractivos se georeferenciaron, caracterizaron y jerarquizaron.

- **Planta turística**

De acuerdo al desarrollo de las comunidades se elaboró un cuadro resumen, que contiene los servicios turísticos que ofrecen actualmente las comunidades afiliadas a la CORTUS.

- **Infraestructura básica**

Se elaboró un cuadro el cual contempla los servicios básicos que poseen las comunidades de acuerdo a la ubicación territorial en la provincia de Sucumbíos y que están en estrecha relación con la oferta turística.

- **Superestructura**

Se identificaron los organismos responsables de la organización y el buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

c) Análisis de la demanda

- **Universo**

Para determinar el universo se tomó como referencia los datos estadísticos del ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la provincia de Sucumbíos (MINTUR 2012).

El universo de estudio corresponde a:

UNIVERSO	
Nacionales	Extranjeros
24962	11192

- **Muestra**

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), dispuesta a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Universo de estudio

p : Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

q : Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

e : Margen de error, equivalente al 8 %

z : Nivel de confianza, equivalente a 1.75

1) Cálculo de la muestra para turistas nacionales

$$n = \frac{24962(0.5 * 0.5)}{(24962 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{6240,5}{(24961)(0,045)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{6240,5}{(24961)(0.002) + (0.25)}$$

$$n = \frac{6240,5}{52,16 + 0.25}$$

$$n = \frac{6240,5}{52,41}$$

$$n = 119,29$$

T. NACIONALES = 119

2) Cálculo de la muestra para turistas extranjeros

$$n = \frac{11192(0.5 * 0.5)}{(11191 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{2798}{(11191)(0,045)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{2792}{(11191)(0.002) + (0.25)}$$

$$n = \frac{2798}{23,38 + 0.25}$$

$$n = \frac{2798}{23,64}$$

$$n = 118,35$$

T.EXTRANJEROS = 118

- **Instrumento**

El instrumento aplicado para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N° 01 (Instrumento aplicado a los turistas de habla hispana), y en el Anexo N° 02 (Instrumento aplicado a los turistas de habla inglesa).

- **Perfil de turista**

La determinación del perfil de los turistas nacionales y extranjeros se realizó mediante la aplicación de encuestas (Anexo N° 1 y 2), la información obtenida ayudo a definir el perfil del visitante (procedencia, género, edad, tiempo de estadía, tipo de actividades que le gustaría realizar, capacidad de gasto, entre otros), basado en sus gustos y preferencias. Los datos obtenidos están representados en tablas y gráficos con su respectivo análisis.

2. Competencia

Para el análisis de la competencia se identificaron comunidades que realizan turismo comunitario en la Provincia de Sucumbíos y que no están afiliadas a la CORTUS, se realizaron entrevistas a los dirigentes de cada centro comunitario donde se consideraron

elementos como: nombre del establecimiento, tipo, productos y servicios que ofertan, precios, etc.

4. Confrontación demanda oferta

a. Proyección de la demanda - oferta

La proyección de la demanda y oferta se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento del 13% anual a nivel nacional. (MINTUR, 2013).

Fórmula del incremento compuesto:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2013 – 2018)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= incremento de turismo nacional e internacional (13%)

n= el año a proyectarse (1-5)

b. Demanda potencial

La demanda potencial se obtuvo de la multiplicación de la demanda por el porcentaje de aceptación de la demanda.

c. Demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha es el resultado de la demanda proyectada menos la oferta de la competencia proyectada.

d. Demanda objetiva

La demanda objetiva se obtuvo de la multiplicación de la demanda insatisfecha por la cuota objetiva de mercado, la información permitió conocer los posibles clientes que harán uso de los productos turísticos comunitarios.

d) Análisis situacional

Para el análisis situacional se consideraron los siguientes aspectos:

- **Análisis de involucrados**

Se identificaron a los principales actores involucrados en desarrollo de la actividad turística de los proyectos comunitarios pertenecientes a la CORTUS.

- **Matriz FODA y CPES**

Se desarrollaron talleres participativos con los habitantes de cada una de las comunidades afiliadas a la CORTUS involucradas en el desarrollo de la actividad turística donde se identificó la problemática, causas, efectos que incide en el sector turístico y conjuntamente con ello se buscaron las posibles soluciones, que de manera integrada contribuirá al desarrollo turístico, todo esto mediante la ayuda de las matrices CPES y FODA.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el marco filosófico y estratégico del plan.

Se realizó a través de talleres de participación con los actores que se identificaron en el análisis de involucrados, el resultado de estas acciones permitió definir:

- **Misión**

Para la formulación de la misión se procedió a dar respuesta a las siguientes preguntas ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hace?

- **Visión**

Para la formulación de la visión se respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en las comunidades afiliadas a la CORTUS en un determinado tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

- **Objetivos estratégicos**

Se determinaron los objetivos que permitirán el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

- **Valores**

Se determinaron los valores que constituyen un eje fundamental para la ejecución del plan.

- **Políticas**

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Formular el marco operativo del plan

a) Definición de programas y proyectos

Con los resultados obtenidos mediante el análisis de la matriz CPES y FODA, se procedió a la formulación de programas y proyectos que contribuyen al mejoramiento del sistema turístico.

Los programas están estructurados de la siguiente manera: denominación, justificación, objetivos, metas, beneficiarios, perfil de los proyectos, presupuesto, período de cumplimiento y responsables.

Para el diseño de cada proyecto se utilizó la Matriz de Marco Lógico, donde se indica: denominación del proyecto, objetivo, fin, propósito, componentes, actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos de cada proyecto.

b) Plan Operativo Anual

En base a los proyectos validados se elaboró el POA (Plan Operativo Anual), utilizando el Diagrama de Gantt donde se planificaron los primeros cinco años de ejecución del plan turístico sostenible, la misma cuenta con los siguientes componentes: nombre del proyecto, actividades, responsable y el tiempo aproximado de ejecución.

VI. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Ámbito físico – espacial

a. División política /administrativa

Cuadro N° 1. División política

País: Ecuador		
Región: Amazonía		
Provincia: Sucumbíos		
Cantón	Parroquia	Comunidad
Gonzalo Pizarro	Puerto Libre	El Cedro
Cascales	El Dorado de Cascales	Shayari
Lago Agrio	El Eno	Atari Awkayaku
Shushufindi	Limoncocha	Limoncocha
	San Roque	San Pablo de Katëtsiaya Siekoya Remolino
Cuyabeno	Playas de Cuyabeno	Playas de Cuyabeno – Aguas Negras

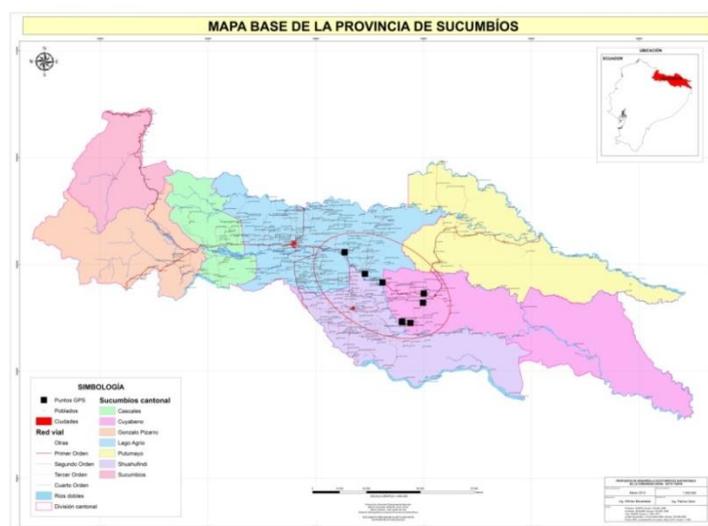


Gráfico N° 1. Mapa Político de la Provincia de Sucumbíos

Fuente: GAD Provincia de Sucumbíos

b. Límites

Cuadro N° 2: Límites de las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	COMUNIDAD	LÍMITES
1	El Cedro	Norte: Vía Interoceánica Sur: Río Aguarico Este: Fina José Aguilar Oeste: Fina José Aguilar
2	Shayari	Norte: Comuna Pastaza central y Río Aguarico Sur: Recinto Los Ángeles Este: Comunidad Antisuyo Oeste: Sector Yanarumi y Comunidad Shirys
3	Atari Awkayaku	Norte: Rumipamba. Sur: Lindera- cooperativa Uruguay. Este: Cooperativa Roldos. Oeste: Yurimahuas
4	Limoncocha	Norte: Comunidad Río Jivino Sur: Provincia de Orellana comunidad Pompeya Quicta Este: Comunidad Itaya Oeste: Comunidad Mushu LLacta y San Antonio
5	San Pablo	Norte: Cooperativa las Piñas y la Perla Sur: Palmeras del Ecuador y Cooperativa las Mercedes Este: Puerto Tierras Orientales y Centro Unión Oeste: Comunidad Siona
6	Siekoya Remolino	Norte: Reserva de Producción Faunística Cuyabeno y la Cooperativa Nueva Esperanza Sur: Comunidad Piche y San Isla Este: Comunidad Shuar Charapa Oeste: Cooperativa Reciento los Ángeles y Puerto Tierras Orientales
7	Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	Norte: Comunidad Puerto Rodríguez – Perú Sur: Comunidad Pañacocha Este: Comunidad Cofán Sábalo Oeste: Comunidad Siona, Shuar y Puka Peña

c. Localización

Cuadro N° 3: Localización de las comunidades afiliadas a la CORTUS

COMUNIDAD	LOCALIZACIÓN
El Cedro	La comunidad El Cedro se encuentra localizada al oeste de la provincia de Sucumbíos, en la zona alta, cantón Gonzalo Pizarro, Parroquia Puerto Libre.
Shayari	La comunidad de Shayari se encuentra localizada en la parroquia el Dorado de Cascales, cantón Cascales, en la comuna Pastaza central, vía Troncal – Los Ángeles km 28, al oeste de la provincia de Sucumbíos.
Atari Awkayaku	La comunidad Atari Awkayaku se encuentra localizada en la parroquia el Eno, cantón Lago Agrio, al sur provincia de Sucumbíos.
Limoncocha	La comunidad Limoncocha se encuentra localizada al sur de la provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha.
San Pablo de Katëtsiaya	La comunidad San Pablo de Katëtsiaya se encuentra localizada a riberas del río Aguarico, parroquia San Roque, cantón Shushufindi, al sur de la provincia de Sucumbíos.
Siekoya Remolino	La comunidad Siekoya Remolino se encuentra localizada en la zona de amortiguamiento de la RPFC, parroquia San Roque, cantón Shushufindi, al sureste de la provincia de Sucumbíos
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	La comunidad Playas de Cuyabeno – Aguas Negras se encuentra localizada en la RPFC, parroquia Playas de Cuyabeno, cantón Cuyabeno, al este de la provincia de Sucumbíos.

d. Ubicación geográfica

Las siete comunidades afiliadas a la CORTUS geográficamente se encuentra en las coordenadas proyectadas UTM zona 18 sur, DATUM WGS 84 como se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 4: Ubicación geográficas de las comunidades afiliadas a la CORTUS

Comunidad	Coordenadas		Altitud
	X	Y	
El Cedro	0281567	9963873	520 m.s.n.m.
Shayari	0258612	9996337	393 m.s.n.m.
Atari Awkayaku	0217046	9994317	312 m.s.n.m.
Limoncocha	0319568	9954703	248 m.s.n.m.
San Pablo de Katëtsiaya	0341165	9971227	245 m.s.n.m.
Siekoya Remolino	0357052	9967596	222 m.s.n.m.
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	0359457	9996544	212 m.s.n.m.

2. Ámbito ecológico - territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

1) Clima

Las características climáticas son similares en toda la zona; está ubicado en el bosque húmedo tropical, tiene un clima que va desde templado húmedo en las estribaciones de la cordillera El Bermejo a un tropical lluvioso en la cuenca amazónica, muy caluroso y muy húmedo.

2) Temperatura

Las temperaturas promedio oscilan entre los 26 C° y los 34C°.

3) Precipitación

En la región amazónica las precipitaciones son elevadas, se registran valores de 3000 a 6000 milímetros anuales repartidos uniformemente durante todo el año; debido a la constante evapotranspiración de la densa cobertura vegetal y la evaporación de los abundantes recursos hídricos. La distribución de lluvias durante el año es muy regular, siendo los meses de mayor intensidad lluviosa los de abril a junio y menos intensos entre julio y noviembre.

4) Humedad relativa

La humedad contenida en la atmósfera procede de la continua evaporación que se produce sobre la superficie terrestre, especialmente de las superficies líquidas, así como de la transpiración de las plantas. La humedad relativa es de 75% al 95%.

5) Clasificación ecológica

Según el Ministerio del Ambiente, (2012); las formaciones ecológicas que se presentan en esta zona son:

- Bosque con bambú de la Amazonía
- Bosque siempreverde de penillanura del sector Aguarico-Putumayo-Caquetá
- Bosque siempreverde de penillanura del sector Napo-Curaray
- Bosque siempreverde de penillanura del sector Tigre-Pastaza
- Bosque siempreverde de llanura del abanico del Pastaza
- Bosque siempreverde piemontano del norte-centro de la cordillera oriental de los Andes
- Bosque siempreverde piemontano del sur de la cordillera oriental de los Andes
- Bosque semideciduo piemontano del sur de la cordillera oriental de los Andes
- Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de cordilleras amazónicas
- Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen amazónico
- Bosque inundable y vegetación lacustre-riparia de aguas negras de la Amazonía
- Bosque inundado de la llanura aluvial de la Amazonía
- Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía
- Herbazal inundado lacustre-ripario de la llanura aluvial de la Amazonía
- Bosque siempreverde piemontano de Galeras
- Bosque siempreverde piemontano de las cordilleras del Cóndor-Kutukú
- Bosque siempreverde piemontano sobre afloramientos de roca caliza de las cordilleras amazónicas
- Bosque siempreverde sobre mesetas de arenisca de la cordillera del Cóndor en la baja Amazonía ecuatoriana
- Bosque siempreverde montano bajo de Galeras
- Bosque siempreverde montano bajo de las cordilleras del Cóndor-Kutukú
- Bosque siempreverde piemontano sobre mesetas de arenisca de las cordilleras del Cóndor-Kutukú
- Bosque siempreverde montano bajo sobre mesetas de arenisca de las cordilleras del Cóndor-Kutukú

- Arbustal y herbazal montano de la cordillera del Cóndor
- Bosque siempreverde montano sobre mesetas de arenisca de la cordillera del Cóndor
- Bosque siempreverde montano de las cordilleras del Cóndor-Kutukú

b. Suelos y usos

La región amazónica se caracteriza por tener distintos tipos de suelos, y los que más se manifiestan son los suelos aluviales y los suelos lateríticos y semilateríticos. Los primeros, que son escasos ya que representan apenas el 10% de la totalidad, son los considerados suelos fértiles; y los segundos, que representan el 90% restante, son suelos pobres en minerales, lo que los convierte en suelos no aptos para la agricultura.

Todos los suelos de la provincia de Sucumbíos son susceptibles a erosión, cualquiera que sea su pendiente; fenómeno que es producido por causas como la deforestación, lluvias intensas, y malas prácticas agrícolas y forestales. La alta pluviosidad en la zona hace que, en general, se laven de los suelos las sales de calcio y de magnesio que son esenciales. (PDOT Provincia de Sucumbíos, 2012).

1) Clasificación de suelos

a) Suelos Negros

Suelos de color muy negro incluso en la superficie, sobre un horizonte pardo amarillento, de poco a moderadamente profundos, retención de agua del 100 al 200 %, textura franca. Localmente con afloramientos rocosos; cubren alrededor de 150.862 hectáreas, equivalentes a 8,41 % del territorio de la Provincia. (PDOT Provincia de Sucumbíos, 2012).

b) Cryandepts y/o Hydrandepts

De origen volcánico (cenizas, piro clastos, lavas) y alofónicos, limosos de franco a franco-limosos. Livianos, con gran capacidad de retención de agua; según la temperatura, la coloración varía de muy negro en régimen frío, a menos negro en régimen templado y con horizonte amarillo en régimen cálido; cubren 224. 656 hectáreas, equivalentes al 12,52 % del territorio Provincial. (PDOT Provincia de Sucumbíos, 2012).

c) Suelos rojos

De color pardo a pardo rojizo, arcillosos, moderadamente profundos; arcilla predominante halloisita y presencia de aluminio tóxico. La mayor parte de estos suelos se localizan en la cuenca Amazónica sobre un relieve colinado, con pendientes moderadas de 25 al 70 % y con desnivel fuerte. La menor parte, por el contrario, se encuentran en las llanuras de esparcimiento de nivel bajo, medio y alto, con un relieve plano a ondulado y con pendientes de 5 al 12 %; cubren una superficie de 578.334 hectáreas, equivalentes a 32,12% del territorio de la Provincia. (PDOT Provincia de Sucumbíos, 2012).

d) Tropofibrists

Suelos derivados de depósitos aluviales, con texturas variables y drenaje imperfecto de las llanuras bajas y muy bajas. Pendiente dominante menor al 5 %; cubren 134.368 hectáreas, equivalentes al 7,49 % respecto al territorio de la Provincia. (PDOT Provincia de Sucumbíos, 2012).

e) Tropaquepts

Complejo de terrazas, suelos de origen aluvial de textura y drenajes variables; las altas, con suelos arcillosos y drenaje moderado; las medias con suelos menos arcillosos y buen drenaje; las bajas con depósito de arena y limo, con capa freática y sujetos a inundación. Pendiente dominante inferior al 5%; cubren 298.077 hectáreas, equivalente al 16,61 % del territorio de la Provincia. (PDOT Provincia de Sucumbíos, 2012).

b) Cobertura vegetal y uso actual del suelo

La cobertura del suelo puede definirse como los elementos de la flora que se encuentran sobre un determinado sitio y el uso del suelo, las diferentes prácticas que el hombre aplica para la producción agropecuaria y forestal.

Cuadro N° 5. Superficies y porcentajes de uso y cobertura vegetal del suelo

Cobertura vegetal y uso del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Bosque natural	664.398,08	36,60
Bosque intervenido	75.818,72	4,18
Bosque intervenido 70%/arboricultura 30%	40.959,43	2,26
Bosque intervenido 70% / cultivos de ciclo corto en general 30%	1.660,45	0,09
Bosque intervenido 50%/cultivos de ciclo corto 50%	1.092,13	0,06
Bosque intervenido 70% / Pastos 30%	285.096,08	15,70
Bosque intervenido 50% / Pastos 50%	12.605,59	0,69
Bosque intervenido 70% / Páramo 30%	12.489,69	0,69
Bosque intervenido 50% / Páramo 50%	5.515,53	0,30
Bosque intervenido 50% / vegetación arbustiva 50	4.415,87	0,24
Bosque intervenido 70% / Vegetación arbustiva 30%	10.457,77	0,58
Vegetación arbustiva	3.582,52	0,20
Vegetación arbustiva 70% / Bosque intervenido 30%	1.123,11	0,06
Vegetación arbustiva 70% / cultivos de ciclo corto en general 30%	972,33	0,05
Vegetación arbustiva 70% / Pastos 30%	8.517,66	0,47
Vegetación arbustiva 70% / Páramo 30 %	766,99	0,04
Páramo	13.832,39	0,76
Páramo 70% / Bosque intervenido 30%	1.749,28	0,10
Páramo 70% / Vegetación arbustiva 30%	2.099,89	0,12
Páramo 50% / Vegetación arbustiva 50%	1.410,93	0,08
Páramo 70% / Pastos 30%	518,73	0,03
Páramo 70% / Cultivos de ciclo corto en general 30%	297,35	0,02
Pastos	36.785,09	2,03
Pastos 70% / Bosque intervenido 30%	64.252,41	3,54
Pastos 70% / Cultivos de ciclo corto en general 30%	37.194,87	2,05
Pastos 50% / Cultivos de ciclo corto en general 50%	5.438,07	0,30
Pastos 70% / Arboricultura 30%)	176.717,49	9,73
Pastos 70% / Vegetación arbustiva 30%	5.556,83	0,31
Pasto 50% / Vegetación arbustiva 50%	937,70	0,05
Arboricultura	5.979,57	0,33
Arboricultura 70% / Bosque intervenido 30%	10.184,45	0,56
Arboricultura 50% / Bosque intervenido 50%	312,69	0,02
Arboricultura 70% / Vegetación arbustiva 30%	20,75	0,00
Arboricultura 50% / Vegetación arbustiva 50%	289,67	0,02
Arboricultura 70% / Cultivos de ciclo corto en general 30%	2.106,79	0,12
Arboricultura 50% / Cultivos de ciclo corto en general 50%	279,52	0,02
Arboricultura 70% / Pastos 30%	15.562,08	0,86
Arboricultura 50% / Pastos 50%	5.643,84	0,31
Cultivos de ciclo corto	1.449,42	0,08
Cultivos de ciclo corto en general 70% / Bosque intervenido 30%	249,78	0,01
Cultivos de ciclo corto en general 70% / Pastos 30%	2.411,00	0,13

Cobertura vegetal y uso del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Cultivos de ciclo corto en general 70% / Arboricultura 30%	348,17	0,02
Cultivos de ciclo corto en general 50% / Vegetación arbustiva 50%	53,74	0,00
Caña de azúcar	455,20	0,03
Maíz	11.759,44	0,65
Banano (Cn)	101,66	0,01
Bancos de arena	2.384,92	0,13
Áreas urbanas u otra infraestructura	1.287,70	0,07
Cuerpo de agua artificial	7,93	0,00
Cuerpo de agua natural	32.010,64	1,76
Humedal	246.270,13	13,57
TOTAL	1.815.432,04	100,00

Fuente: (PDOT Provincia de Sucumbíos, 2012).

c. Hidrología

Los principales ríos que cruzan los territorios de las comunidades afiliadas a la CORTUS se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 6: Hidrología

COMUNIDAD	PRINCIPALES RÍOS
EL Cedro	Becsague, Boca Grande, Cabeno, Candue, Due Grande, Puchuchoa, Quecuno Chico, Quecuno Grande, Segueyo, Ushaue, Verde, Bermejo y Sarayacu. Todos estos ríos drenan hacia el Río Aguarico y San Miguel. (PDOT Puerto Libre).
Shayari	Shayari se encuentra dentro de la cuenca hidrográfica centro sur que atraviesa a Cascales en sentido transversal y tiene como afluentes de occidente a oriente los ríos Duvino, Loroyacu, Cascales en el margen norte; los ríos Duvino que luego toma el nombre Pusino y finalmente de Tibuno, que luego de recibir las aguas del río Duvuno desemboca en el Aguarico. El río Pastaza que viene de conectarse con la laguna del mismo nombre, siendo esta una de las más grandes del cantón. El río Boyasé, en cuyo margen sur se encuentra una formación lacustre de tres lagunas pequeñas y más al sur el río Panduyacu. (PDOT El Dorado).
Atari Awkayaku	Eno, Pusino, Aguas Blancas, Aucayacu, Jandiayacu (San Draya), Conambo, Pisuri. Todos estos ríos drenan hacia el Río Aguarico, hacia el límite nororiental de la parroquia. (PDOT El Eno).

COMUNIDAD	PRINCIPALES RÍOS
Limoncocha	Esta comunidad se encuentra localizada dentro del área de drenaje de la cuenca del río Napo y en las subcuenca del río Aguarico y río Jivino, a la cual pertenecen tramos parciales de las micro cuencas de los ríos: Capucuy (Blanco), Itaya, Mandi, y Pañayacu, La Sur y Jivino. (PDOT Limoncocha).
San Pablo de Katëtsiaya y Siekoya Remolino	La Subcuenca del Río Aguarico, es el principal afluyente que recorre de norte a sur el territorio ancestral Siekopai, el mismo que vierte sus aguas en el Rio Napo, comprende una extensión de 10.290 Km ² . Los afluentes principales, por la margen izquierda son: quebrada Sewaya, Anacotsiaya, Neatsiaya, Sardina Yaku, Pówaiya; y, por la margen derecha desembocan los ríos: Eno, Shushufindi, Waiya, quebrada Neaya y Juriyá. El río Aguarico para los Siekopai constituye una fuente de provisión de alimentos por su riqueza ictiológica; además es un medio de movilización hacia las comunidades. (Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai 2012).
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	Aguas Negras, Cuyabeno y Tarapuy (Tarapoa). Todos estos ríos drenan hacia el Río Aguarico, hacia el límite oriental de la parroquia. (PDOT Aguas Negras).

d. Flora

Entre la flora más representativa que se encuentran en los territorios de las comunidades afiliadas a la CORTUS están las plantas comestibles, medicinales, ornamentales y maderables.

1) Especies comestibles

Cuadro N° 7: Especies comestibles representativas en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Achiote	<i>Bixa Orellana</i>	Bixaceae	Comestible
2	Aguacate	<i>Persea americana</i>	Lauraceae	Comestible
3	Ajo silvestre	<i>Mansoa alliacea</i>	<i>Bignoniaceae</i>	Comestible
4	Arazá	<i>Eugenia stipitada</i>	Myrtaceae	Comestible
5	Banano	<i>Musa paradisiaca</i>	Musaceae	Comestible
6	Cacao silvestre	<i>Herrania balaensis</i>	Sterculiaceae	Comestible
7	Caimito	<i>Pouteria caimito</i>	<i>Sapotaceae</i>	Comestible

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
8	Camote	<i>Ipomoea batatas</i>	Convolvulaceae	Comestible
9	Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	Poaceae	Comestible
10	Coco	<i>Cocos nucifera</i>	Palmaceae	Comestible
11	Chirimoya	<i>Annona reticulada</i>	Annonaceae	Comestible
12	Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>	Arecaceae	Comestible
13	Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>	Moraceae	Comestible
14	Guanábana	<i>Annona muricata</i>	Annonaceae	Comestible
15	Guaba	<i>Inga edulis</i>	Mimosaceae	Comestible
16	Guarumo	<i>Cecropia sp</i>	Cecropiaceae	Comestible
17	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Myrtaceae	Comestible
18	Higo	<i>Ficus carica</i>	Moraceae	Comestible
19	Jenjibre	<i>Zingiber officinale</i>	Zingiberaceae	Comestible
20	Maní de monte	<i>Caryodendro orinocense</i>	Euphorbiaceae	Comestibles
21	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Arecaceae	Comestible
22	Palma	<i>Socratea acuminata</i>	Arecaceae	Comestible
23	Palmito	<i>Chamaerops humilis</i>	Palmaceae	Comestible
24	Pambil	<i>Iriarteia ventricosa</i>	Arecaceae	Comestible
25	Papaya	<i>Carica papaya</i>	Caricacea	Comestible
26	Papayuelo	<i>Jacaratia digitata</i>	Caricacea	Comestible
27	Papa china	<i>Colacasia esculenta</i>	Araceae	Comestible
28	Piña	<i>Annanas comosus</i>	Bromeliaceae	Comestible
29	Pomarrosa	<i>Syzygium sp</i>	Myrtaceae	Comestible
30	Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Musaceae	Comestible
31	Uva de monte	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Cecropiaceae	Comestible
32	Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Euphorbiaceae	Comestible
33	Zapote	<i>Matisia cordata</i>	Bombacacea	Comestible

2) Especies ornamentales

Cuadro N° 8: Flora ornamental representativa en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Anturio	<i>Anthurium sp</i>	Araceae	Ornamental
2	Bijao	<i>Heliconia bihai</i>	Heliconiaceae	Ornamental
3	Cruz caspi	<i>Brownea sp</i>	Caesalpináceae	Ornamental
4	Flor de maraca	<i>Zingiber spectabile</i>	Zigiberaceae	Ornamental
5	Helechos	<i>Polypodium sp</i>	Polypodiaceae	Ornamental
6	Oreja de armadillo	<i>Peperomia sp</i>	Piperaceae.	Ornamental
7	Platanillo	<i>Heliconia hirsufa</i>	Heliconiaceae	Ornamental

3) Especies medicinales

Cuadro N° 9: Flora medicinal representativa en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Albaca	<i>Ocimum basilicum</i>	Lamiáceae	Medicinal
2	Ayawaska	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Malpighiaceae	Medicinal
3	Capirona	<i>Calycophyllum obovatum</i>	Rubiáceae	Medicinal
4	Barbasco	<i>Poligonum spp</i>	Polygonaceae	Medicinal
5	Bella maría	<i>Calophyllum longifolium</i>	Clusiáceae	Medicinal
6	Caña agria	<i>Costus spicatus</i>	Zingiberáceae	Medicinal
7	Cerezo del país	<i>Malpighia glabra</i>	Malpighiaceae	Medicinal
8	Coca silvestre	<i>Erythroxylum sp</i>	Erythroxyláceae	Medicinal
9	Copal	<i>Dacryodes sp</i>	Burseráceae	Medicinal
10	Cruz caspi	<i>Brownea sp</i>	Caesalpináceae	Medicinal
11	Churi yuyo	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Crassulaceae	Medicinal
12	Dulcamara	<i>Kalanchoe gastonis bonnieri</i>	Crassuláceae	Medicinal
13	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Aquifoliaceae	Medicinal
14	Hoja de mal de viento	<i>Siparuna ericalyx</i>	Monimiaceae	Medicinal
15	Jacaranda	<i>Jacaranda copia</i>	Bignoniáceae	Medicinal
16	Limón	<i>Citrus aurantifolia</i>	Rutáceae	Medicinal
17	Níspero del Japón	<i>Eriobotrya japónica</i>	Rosáceae	Medicinal
18	Noni	<i>Morindia citryfolia</i>	Rubiáceae	Medicinal
19	Ortiga	<i>Urtica sp</i>	Urticaceae	Medicinal
20	Pachaco	<i>Schizolobium parahyba</i>	Caesalpináceae	Medicinal
21	Marañón	<i>Anacardium occidentale</i>	Anacardiáceae	Medicinal
22	Rascadera	<i>Philodendron sp</i>	Araceae	Medicinal
23	Saragosa	<i>Tagetes patula</i>	Asteráceae	Medicinal
24	Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Euphorbiaceae	Medicinal
25	Uña de gato	<i>Incaria tomentosa</i>	Verbenaceae	Medicinal

4) Especies maderables

Cuadro N° 10: Flora maderable representativa en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Azafrán	<i>Ocotea javitensis</i>	Lauraceae	Maderable
2	Caoba	<i>Swietenia mahogany</i>	Meliáceae	Maderable
3	Canelo	<i>Endlicheria anómala</i>	Lauraceae	Maderable
4	Caucho	<i>Hevea brasiliensis</i>	Euphorbiáceae	Maderable
5	Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>	Bombacáceae	Maderable
6	Cedro	<i>Cedrela adorata</i>	Meliaceae	Maderable
7	Cedro blanco	<i>Cedrela montana</i>	Meliáceae	Maderable
8	Escama de pescado	<i>Aspidosperma sp</i>	Apocynaceae	Maderable
9	Gliricidia	<i>Gliricidia sepium</i>	Fabáceae	Maderable
10	Guayacán	<i>Tabebuia sp</i>	Bignoniáceae	Maderable
11	Guambula	<i>Minquartia guianensis</i>	Olacáceae	Maderable
12	Higuerón	<i>Ficus sp</i>	Moraceae	Maderable
13	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Boragináceae	Maderable
14	Moral	<i>Clarisia racemosa</i>	Moraceae	Maderable
15	Pambil	<i>Iriartera de toina</i>	Arecaceae	Maderable
16	Peine de mono	<i>Apeiba aspera</i>	Malváceae	Maderable
17	Sande	<i>Brosimu mutile</i>	Musáceae	Maderable

e. Fauna

1) Inventario de insectos

Se puede divisar una variedad de insectos dentro del territorio de las comunidades, las más representativas se citan en el cuadro N° 11.

Cuadro N° 11: Insectos representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ORDEN
1	Escarabajos	Passalidae	<i>Coléoptero</i>
2	Grillos	Gryllidae	<i>Orthóptera</i>
3	Hormiga	Himenóptera	<i>Formicidae</i>
4	Luciérnagas	Lampyridae	<i>Coleóptero</i>
5	Mantis	Mantodae	<i>Dictiópteros</i>
6	Mariposas	Nymphalidae	<i>Lepidóptera</i>
7	Mosca	Muscidae	<i>Díptero</i>

8	Rana	Hylidae	<i>Anura</i>
9	Saltamontes	Tettigonidae	<i>Orthoptera</i>
10	Sapo	Bufo	<i>Anura</i>

2) Inventario de mamíferos

En la provincia de Sucumbíos de pueden encontrar varias especies de mamíferos, entre las más comunes están: armadillos, guatusa, danta, monos, sajino, entre otros.

Debido a la intervención de la mano del hombre que han sufrido las especies en los últimos años sus poblaciones han disminuido severamente. En el siguiente cuadro se describen algunas especies de mamíferos que se encuentran en la zona.

Cuadro N° 12: Mamíferos representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Ardilla	<i>Microsciurus flaviventer</i>	Sciuridae
2	Armadillo común	<i>Dasyus novemcinctus</i>	Dasyopodidae
3	Armadillo rabo de molle amazónico	<i>Cabassous unicinctus</i>	Dasyopodidae
4	Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>	Mustelidae
5	Capibara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	Hydrochaeridae
6	Chichico negro	<i>Saguinus nigricollis</i>	Callitrichidae
7	Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>	Procyonidae
8	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>	Procyonidae
9	Danta	<i>Tapirus terrestres</i>	Tapiridae
10	Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Dasyproctidae
11	Mono araña	<i>Ateles belzebuth</i>	Atelidae
12	Mono barizo	<i>Saimiri Sciureus</i>	Cebidae
13	Mono de bolsillo	<i>Cebuella pygmaea</i>	Cebidae
14	Mono capuchino	<i>Cebus apella</i>	Cebidae
15	Mono chichico	<i>Saguinus tripartitus</i>	Cebidae
16	Mono chorongo	<i>Lagothrix lagotrichia</i>	Atelidae
17	Mono machín	<i>Cebús albifrons</i>	Cebidae
18	Mono nocturno	<i>Aotus lemurinus</i>	Cebidae
19	Murcielago orejudo	<i>Micronycteris daviesi</i>	Phyllostomidae
20	Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Mymecophagidae
21	Perezoso de tres uñas	<i>Bradypus variegatus</i>	Bradypodidae
22	Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>	Erenthizontidae
23	Puerco sajino	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae
24	Raposa	<i>Glironia venusta</i>	Caluromyidae
25	Raposa de agua	<i>Chironectes minimus</i>	Didelphidae

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
26	Tapir amazónico	<i>Tapirus terrestres</i>	Tapiridae
27	Tigrillo de cola alargada	<i>Leopardus wiedii</i>	Felidae
28	Venado	<i>Mazama americana</i>	Cervidae

1) Inventario de reptiles

Cuadro N° 13: Reptiles representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Anaconda	<i>Eunectes murinus</i>	Boidae
2	Boa	<i>Boa constrictor</i>	Boidae
3	Caimán	<i>Paleosuchus palpebrosus</i>	Alligatoridae
4	Coral	<i>Microrus sp</i>	Elapidae
5	Culebra ciega	<i>Amphisbaena alba</i>	Amphisbaenidae
6	Culebra equis	<i>Bothrops atrox</i>	Viperidae
7	Charapa	<i>Podocnemis expansa</i>	Podocnemididae
8	Chonta	<i>Clelia clelia</i>	Colubridae
9	Falsa coral	<i>Oxyrhopus pelota</i>	Colubridae
10	Lagartija	<i>Anolis sp.</i>	Teiidae
11	Lagarto	<i>Melanosuchus niger</i>	Alligatoridae
12	Tortuga terrestre	<i>Geochelone denticulata</i>	Testudinidae

4) Inventario de peces

Entre los peces se destacan algunas especies tales como: bagre, bocachico, carachama, guanchiche, etc., las mismas que son comestibles y generalmente son capturadas mediante la utilización de métodos artesanales como: anzuelo, atarraya o barbasco.

Cuadro N° 14: Peces representativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
1	Bagre	<i>Pimelodus ornatus</i>	Pimelodidae
2	Bocachico	<i>Prochilodus nigricans</i>	Prochilodontidae
3	Cachama	<i>Colossoma macropomum</i>	Loricariidae
4	Carachama	<i>Plecostomus sp</i>	Loricariidae
5	Guanchinche	<i>Hoplias malabaricus</i>	Erythrinidae
6	Pez eléctrico	<i>Gymnotus sp</i>	Gymnotidae
7	Piraña	<i>Serrasalmus rhombeus</i>	Characidae
8	Sábalo	<i>Brycon melanopterus</i>	Characidae
9	Tilapia	<i>Oreochromis sp</i>	Cichlidae
10	Vieja	<i>Aequidens sp.</i>	Cichlidae

5) Inventario de aves

En el territorio de las comunidades afiliadas a la CORTUS se puede observar una gran variedad de aves, entre las más conocidas están: loros, pericos, águilas, guacamayos, entre otras. Las poblaciones de aves se han visto reducidas principalmente por el tráfico de especies, deforestación y la caza excesiva. En el siguiente cuadro se enumeran algunas especies que se pueden observar en las comunidades.

Cuadro N° 15: Aves representativas en la Comunidad afiliadas a la CORTUS

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
1	Águila arpía	<i>Harpia harpyja</i>	Accipitridae
2	Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	Pandionidae
3	Búho de anteojos	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Strigidae
4	Cacique	<i>Cacicus cela</i>	Fringillidae
5	Carpintero	<i>Chrysoptilus punctigula</i>	Picidae
6	Garceta azul	<i>Egreta caerulea</i>	Ardeidae
7	Gallinazo cabeza roja	<i>Cathartes aura</i>	Cathartidae
8	Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>	Cathartidae
9	Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>	Cuculidae
10	Guacamayo	<i>Ara macao</i>	Psittacidae
11	Guacamayo azul	<i>Ara arauna</i>	Psittacidae
12	Guacamayo militar	<i>Ara militaris</i>	Psittacidae
13	Lora real	<i>Amazona farinosa</i>	Psittacidae
14	Loro	<i>Amazona ochrocephala</i>	Psittacidae
15	Loro cabecifuja	<i>Aratinga weddellii</i>	Psittacidae
16	Loro orejiamarillo	<i>Ognorhynchus icterotis</i>	Psittacidae
17	Monjita	<i>Monasa nigrifrons</i>	Bucconidae
18	Oatzin	<i>Opisthocomus hoazin</i>	Opisthocomus
19	Oropendola	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Fringillidae
20	Pato aguja	<i>Anhinga anhinga</i>	Anhingidae
21	Pava amazónica	<i>Penelope jacquacu</i>	Cracidae
22	Pava de monte	<i>Penelope sp</i>	Cracidae
23	Perdiz	<i>Crypturellus sp</i>	Tinamidae
24	Perico aliazul	<i>Brotogeris cyanoptera</i>	Psittacidae
25	Perico cabeza azul	<i>Pionus menstruus</i>	Psittacidae
26	Perico cachetigris	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>	Psittacidae
27	Perico cachetirrojo	<i>Aratinga erythrognys</i>	Psittacidae
28	Perico chilicrés	<i>Pionites melanocephala</i>	Psittacidae
29	Tucán	<i>Ramphastos tucanus</i>	Ramphastidae

f. Riesgos naturales

1) Riesgo sísmico

La Provincia de Sucumbíos, como parte del territorio ecuatoriano, se encuentra cercana a la zona de convergencia de las placas de Nazca y Sudamericana; lo cual origina una importante actividad sísmica. Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, en la Provincia se identifican claramente cuatro zonas sísmicas:

a) Zona crítica

Corresponde a una zona sismo tectónico IV, con un factor de aceleración Z de 0.4; se encuentra en la parte occidental de la Provincia, en la parte de la cordillera oriental. Es una zona muy afectada por sismos de gran intensidad. Las poblaciones más importantes que se encuentran en esta zona son La Bonita, Puerto Libre y la comunidad el Cedro.

b) Zona alta

Es una zona sismo tectónica de clase III, con un factor z de 0.3; se encuentra principalmente en el pie de monte de la Provincia. Es un área con tantas probabilidades de sufrir sismos de gran magnitud; entre los poblados más importantes que se encuentran dentro de esta zona están Lumbaqui, El Dorado de Cascales, Sevilla, Reventador y la comunidad Shayari.

c) Zona media

Es una zona sismo tectónica de clase II, con un factor z de 0.25; donde los sismos de gran magnitud no son muy probables. Se encuentra en el centro de la Provincia de Sucumbíos, entre los que se encuentran los poblados de Lago Agrio, Santa Cecilia, Jambelí, Siete de Julio, El Eno, San Pedro de los Cofanes, Jivino y la comunidad Atari Awkayaku.

d) Zona baja

Corresponde a una zona sismo tectónico I, donde la probabilidad de un sismo de gran magnitud es muy poco probable; prácticamente se encuentra al interior de la llanura amazónica; los poblados principales que se encuentran en esta zona son Shushufindi, Pacayacu, Tarapoa, Limoncocha, Puerto El Carmen y Nuevo Rocafuerte, las comunidades que están dentro de esta zona tenemos a San Pablo de Katesiaya, Limoncocha, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno – Aguas Negras.

2) Riesgo volcánico

La Provincia de Sucumbíos, está sujeta a peligros volcánicos, principalmente por la influencia directa de los volcanes Reventador, Cayambe y la comunidad Atari Awkayaku

a) Volcán el Reventador

Se encuentra en el límite de la Provincia de Sucumbíos y Napo, a unos 90 kilómetros al Este de Quito; es uno de los volcanes más activos del país, está ubicado en la zona baja del Parque Nacional Cayambe Coca. Tiene una altitud de 3485 msnm y el diámetro de su caldera es de 3 a 4 kilómetros.

La actividad del volcán se incrementó desde noviembre de 2004, la cual se ha caracterizado por la emisión de tres distintos flujos de lava y actividad explosiva moderada. Se consideran dos áreas afectadas por la erupción de este volcán:

Un área de máximo peligro, que puede ser devastada por flujos volcánicos calientes y rápidos y/o flujos de lodo que se propagan a grandes velocidades, también puede ser afectada por la caída de rocas ceniza y polvo; se considera un área de afectación de alrededor de 4.845 hectáreas.

Los lahares originados en las faldas y partes altas del volcán, pueden afectar a los diferentes valles, pudiendo extenderse para afectar grandes superficies; y, un área de menor peligro, en caso de una erupción grande, afectada por el ataque de flujos piroclásticos, flujos de lava y lahares. La superficie de esta área se considera en unas 686 hectáreas.

b) Volcán Cayambe

El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, argumenta que en los últimos 4000 años, este volcán ha realizado entre 18 – 20 erupciones; distribuidas en tres períodos de actividad volcánica, separadas por períodos de reposo. Según Alexander Von Humboldt, que la última erupción ocurrió en 1785 a 1786. Entre los peligros potenciales en caso de una futura erupción, las zonas afectadas dependerán de la ubicación del cráter activo. El cráter ubicado en el flanco norte u oriental es el más probable y el cráter ubicado en la cumbre o en el flanco occidental es el menos probable.

La probabilidad de ocurrencia de un fenómeno de este tipo se estima en cientos de años (un evento cada dos siglos). Los flujos piroclásticos y flujos de lava con probabilidad baja que se produzcan, afectarían a 3.478 hectáreas y con una probabilidad alta afectarían a 1168 hectáreas dentro de la Provincia de Sucumbíos. Existe una probabilidad alta que se produzcan lahares (flujos de lodo y escombros), afectando a 108 hectáreas aproximadamente.

3) Riesgo e inundaciones

Una cierta parte de la Provincia de Sucumbíos es susceptible a inundaciones; este fenómeno se da principalmente en las partes bajas y están en función de la periodicidad de las crecidas de los ríos, riachuelos y esteros; realidad en la cual, se ha identificado cuatro zonas susceptibles.

a) Zonas con alta susceptibilidad

Aquellas zonas que permanecen inundadas o anegadas durante todo el año, por lo general corresponden a humedales o áreas pantanosas, la pendiente fluctúa de 0 a 5% y la textura del suelo en su mayoría arcillosa. La acumulación de las aguas es producto de las precipitaciones y por la crecida de los ríos. En la Provincia estas zonas se encuentran principalmente en Cuyabeno, cubriendo un área aproximada de 146.784 hectáreas, que representa el 8,08% de la superficie de la Provincia, en estas zonas se encuentran los territorios de las comunidades Playas de Cuyabeno – Aguas Negras y Siekoya Remolino.

b) Zona con moderada susceptibilidad

Zonas que pueden inundarse durante 3 á 6 meses, especialmente cuando las intensidades de lluvias son muy fuertes, las pendientes oscilan entre 0-5% y 5-12%. La acumulación de las aguas producto de las precipitaciones y por la crecida de los ríos, que fluyen hacia las zonas internas bajas.

Se encuentran principalmente en las llanuras de inundación de los ríos Aguarico, Napo, San Miguel y Putumayo; y en áreas llanas donde la textura del suelo es muy arcillosa y mal drenadas, donde se pueden presentar inundaciones por las fuertes intensidades de lluvias que se presentan en la región. La superficie de la Provincia que se encuentra dentro de esta zona es de 510.870 hectáreas, que equivale al 28,14% del territorio de la Provincia. Las comunidades que se encuentra ubicadas en esta zona son: San Pablo de Katesiaya, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno – Aguas Negras.

c) Zona con baja susceptibilidad

Son lugares con peligro de inundación, únicamente al producirse precipitaciones excepcionales anormales. Las aguas inundan hasta las partes altas de las terrazas medias y/o indiferenciadas. Representa tan solo el 0,66% de la superficie de la Provincia, que equivale a 12.068 hectáreas.

d) Zona con nula susceptibilidad

Son aquellas zonas que por sus fuertes pendientes, o la textura de sus suelos (muy permeables), hacen que no se produzcan inundaciones. Estas zonas cubren la mayor parte de la Provincia de Sucumbíos (63,11%) que equivale a 1´145.711 Hectáreas.

4) Problemas ambientales

La problemática ambiental en las comunidades, está relacionada con los siguientes factores:

La actividad extractiva ilegal de madera de manera implica la tala de bosques, focalizada en la parte noroccidental, han desaparecido especies de valor comercial, facilitado por la existencia de vías de acceso, entre 1991 al 2000 se han talado 20.481 ha por año.

La infraestructura vial promovida por la explotación petrolera y la colonización genera altos impactos ambientales negativos, las actividades petroleras con la presencia de maquinaria pesada y la actividad hidrocarburífera genera contaminación tales como: ruidos, deforestación, destrucción de la biodiversidad, contaminación de los ríos con aguas servidas, lixiviados sólidos y líquidos vertidos al agua en la fase de exploración y perforación, derrames de petróleo y sus derivados. La actividad petrolera es un obstáculo para conservación de la biodiversidad, genera impactos ambientales y sociales irreversibles, el primer impacto es la deforestación para extraer madera requerida para construir plataformas y la apertura de carreteras.

El aire está contaminado con dióxido de carbono por la quema de mecheros residuos de la explotación petrolera, uso inadecuado de agroquímicos, no existe tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas, factores causantes del quebranto en la salud de las personas.

Falta de conciencia ambiental de la población residente y visitantes, inadecuadas prácticas de eliminación de basura.

Ampliación de la frontera agrícola para destinar a cultivos y pastos. El impacto de esta actividad produce deforestación, destrucción de ecosistemas, pérdida de biodiversidad y alteración de ciclos hidrológicos.

3. Ámbito socio – cultural

Existen siete comunidades afiliadas a la CORTUS con ideologías y culturas diversas dentro de las cuales se involucran los mestizos y dos nacionalidades indígenas Kichwas y Siekoyas.

a. Historia de la Nacionalidad Kichwa

La Nacionalidad Kichwa de la Amazonía comprende dos pueblos que comparten una misma tradición lingüística y cultural: el pueblo Napo-Kichwa y el pueblo Kichwa del Pastaza o Canelo-Kichwa, su idioma es el Runa Shimi o lengua de la gente; presenta diferencias dialécticas, con características propias y diferentes del Kichwa serrano del cual es posiblemente originario. Su segunda lengua es el castellano, empleado para la relación con la sociedad blanco-mestiza.

En la provincia de Sucumbíos se asientan en el cantón Lago Agrio, parroquias Nueva Loja, El Eno, Pacayacu, Jambelí y Santa Cecilia; cantón Gonzalo Pizarro, parroquia Gonzalo Pizarro; cantón Putumayo, parroquias Puerto del Carmen y Palma Roja; cantón Shushufindi, parroquias Limoncocha, Pañacocha y San Roque; cantón Cascales, parroquias El Dorado de Cascales, Santa Rosa de Sucumbíos; cantón Cuyabeno, parroquias Tarapoa y Cuyabeno. Las manifestaciones culturales de la nacionalidad Kichwa tienen características especiales que permiten conocer su historia, tradiciones y costumbres de la nacionalidad Kichwa.

Una de las expresiones culturales más interesantes de los Kichwa, es la de la medicina tradicional, en la que se entrelazan aspectos como el uso de plantas nativas (etnobotánica) y la recreación de rituales, actualmente estos rituales contienen tanto elementos precolombinos como cristianos. Dentro del territorio de los Kichwa de la Amazonía, el Estado declaró varios parques y reservas naturales. De ahí que existen comunidades cuyos territorios se encuentran al interior del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, Parque Nacional Yasuní, la Reserva Ecológica Cayambe-Coca y la Reserva Faunística Cuyabeno, la Reserva Biológica Limoncocha. También las zonas de influencia de estas áreas protegidas corresponden a espacios territoriales de las comunidades Kichwa, tal es el caso del Parque Nacional Llanganates.

b. Historia de la Nacionalidad Siekopai

Los Siekopai, como se denominan en el Ecuador; o Airo - Pai, en Perú, conforman un pueblo binacional ancestral amazónico, son miembros del grupo Tukano Occidental, una de las dos

ramas de la familia lingüística de los Tukanos, que fueron gente importante y ocupaban un extenso territorio.

Los primeros misioneros Franciscanos y Jesuitas que se internaron en el territorio de los Tukano Occidentales, con el afán de evangelizar y adoctrinarlos en la religión católica, los denominaron encabellados por su pelo largo. Siekopai significa gente de colores, nombre que deriva de su mitología.

En la Enciclopedia “SABERES ANCESTRALES DE SUCUMBIOS 2011, se cuenta que en el siglo XVII, los Franciscanos fundaron las misiones San Diego de Alcalá de los Encabellados y San Antonio de los Encabellados, que no progresaron, hubieron malos tratos hacia los indígenas, en esta época se dio inicio a una sublevación de grandes proporciones que fue repelida por tropas portuguesas a pedido de los franciscanos. La transcendencia de este episodio, que dejó muertos en ambos lados y un gran número de prisioneros Siekopai, produjo una huella profunda entre los encabellados que los llevó al renombramiento de uno de los escenarios de esta desigual batalla: el río Sotoyá (de arcilla) se convirtió en río Wajoya (de la guerra).

En el siglo XVIII, a partir de 1720, los jesuitas fundaron varias misiones en territorio encabellado pero casi ninguno logró subsistir; entre las causas la resistencia en vivir nucleados por conflictos shamanísticos, imposiciones religiosas. En la memoria de los Siekopai, prevalecen los recuerdos de las misiones católicas.

En el siglo XIX el contacto de los encabellados con el mundo exterior era con los misioneros Jesuitas y esporádicamente con comerciantes de río intercambiando productos forestales y hamacas con herramientas de hierro, ropa y otros artículos.

En el siglo XX los Tukanos Occidentales establecen mayor contacto con el mundo de afuera, identificándose tres fases: 1) La del boom del caucho, entre el fin del siglo XIX y la segunda década del siglo XX, que dejó un sistema de deuda en peones que afectó a algunos Secoyas hasta los años 40; 2) La de la Renovación de la actividad misionera en 1955 por el Instituto Lingüístico de Verano; 3) La del boom del petróleo que empezó en 1968 y de la construcción de la carretera en la cuenca del río Aguarico y de la colonización que ha seguido a la misma.

Los Tukano - Occidentales fueron un grupo grande que habitó en un vasto territorio desde el Caquetá hasta el Napo; la posibilidad de ocupar un pedazo de tierra la toman con sabiduría porque tienen conciencia de lo que ello significa; la tierra para vivir, para sembrar y cosechar.

Desde mucho antes de la invasión española, los Siekopai, se ubicaron entre los ríos Napo y Putumayo, abarcando la cuenca media y baja del río Aguarico hasta su desembocadura en el Napo y desde este hasta la unión con el río Wajoya.

La demarcación territorial entre Ecuador y Perú acentuó el despojo territorial, el conflicto bélico entre ambos países que terminó con la firma de Protocolo de Río de Janeiro, significó para la nacionalidad Siekopai la pérdida de gran parte de su territorio ancestral en la franja fronteriza, por considerarse zona de seguridad nacional, y por tanto se les impidió asentarse en sus sitios originarios; las familias Siekopai fueron forzosamente separadas y reubicadas en ambos lados de la frontera. En lo que respecta a la provincia de Sucumbíos se ubicaron en el sector comprendido en los cantones Cuyabeno y Shushufindi. (Plan de vida de la Nacionalidad Siekopai, 2012).

c. Historia de los mestizos

Por los años 1960 y 1965, atraídos por el trabajo para la exploración del petróleo, llegan varios colonos por primera vez a la cabecera cantonal de la provincia de Sucumbíos, muchos se establecieron en este sector por tener contratos con la compañía TEXACO-GSI, quienes realizaron sus estudios por varios meses en búsqueda del famoso Oro Negro (Petrolero), se encontraron que la provincia tenía grandes lagos en sus territorios y sobre todo el majestuoso Aguarico y al principio la denominaron Lago Hermoso que en transcurso de su tiempo en este territorio donde no se veía en aquel tiempo un futuro prometedor la denominaron Lago Agrio debido a sus malos momentos, amargura y soledad vivida en este sitio.

En los años de 1965 a 1970 llegaron nuevos colonos a la provincia de Sucumbíos provenientes de la provincia de Loja de donde emigraron por la fuerte sequía e impulsados por las noticias de que en el oriente había una riqueza incalculable de petróleo y que su explotación daría trabajo a miles de compatriotas. Así muchos lojanos se fueron asentando en Nueva Loja donde ya se empezó a explotar el tan anhelado petróleo, realizándose también los

estudios alrededor de la provincia, de allí que se fueron ubicando en diferentes sectores estratégicos de la provincia como es el caso de los cantones Gonzalo Pizarro, Shushufindi y Cascales.

d. Población

1) Identidad

La identidad cultural de los habitantes de las comunidades afiliadas a la CORTUS se pudo identificar mediante la aplicación de encuestas, mismas que se demuestran en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 16. Identidad Cultural

Comunidad	NACIONALIDAD				Otra	Total Población
	Siekopai	Kichwa	Shuar	Mestizo		
El Cedro	0	0	0	60	0	60
Shayari	0	99	0	0	0	99
Atari Awkayaku	0	262	0	3	0	265
Limoncocha	0	220	0	5	0	225
San Pablo de Katëtsiaya	298	5	0	12	4	319
Siekoya Remolino	193	2	1	1	0	197
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	0	271	0	9	0	280

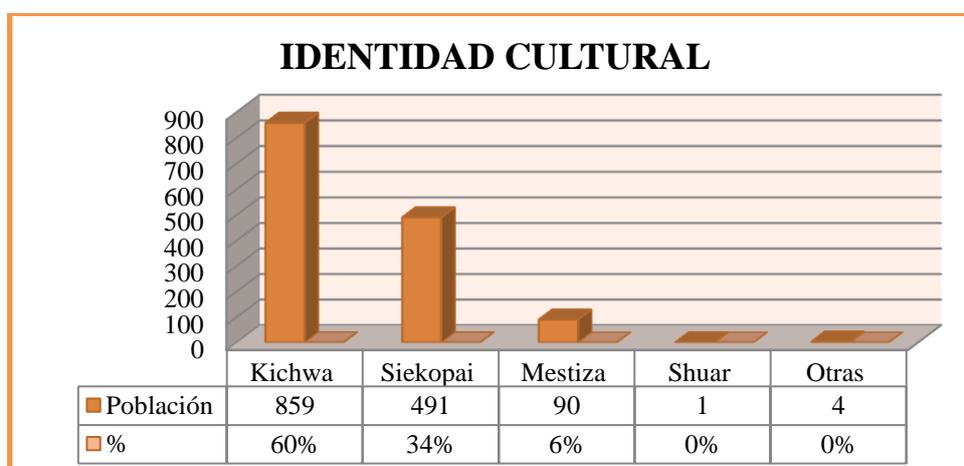


Gráfico N° 2. Identidad Cultural

El gráfico N° 02, muestra que el 60% de habitantes que pertenecen a las comunidades afiliadas a la CORTUS se identifican como Kichwas, el 34% son Siekopai y el 6% son mestizos.

2) Número de habitantes

Según el registro de población realizado en las comunidades afiliadas a la CORTUS, la población total está conformada por:

Cuadro N° 17. Número de habitantes por comunidad

COMUNIDAD	HABITANTES	
	Número	Porcentaje
El Cedro	60	4%
Shayari	99	7%
Atari Awkayaku	265	18%
Limoncocha	225	16%
San Pablo de Katëtsiaya	319	22%
Siekoya Remolino	197	14%
Playas de Cuyabeno - Aguas Negras	280	19%
TOTAL	1445	100%

El número total de la población en las siete comunidades afiliadas a la CORTUS es de 1445. La mayor parte de la población de las comunidades se encuentra en la comunidad San Pablo de Katëtsiaya con 319 habitantes que representa el 22% y en menor proporción en la comunidad El Cedro con el 4% de pobladores.

Cuadro N° 18. Número de habitantes disgregados por grupos de edad y sexo

Grupos de Edad	Población Total (H+M)	Total Hombres	% Hombres	Total Mujeres	% Mujeres
De 0 a 12 años	385	199	26,22	186	27,11
De 13 a 26 años	354	186	24,51	168	24,49
De 27 a 40 años	332	179	23,58	153	22,30
De 41 a 54 años	214	111	14,62	103	15,01
De 55 a 68 años	108	55	7,25	53	7,73
De 69 a 82 años	52	29	3,82	23	3,35
Total	1445	759	100	686	100

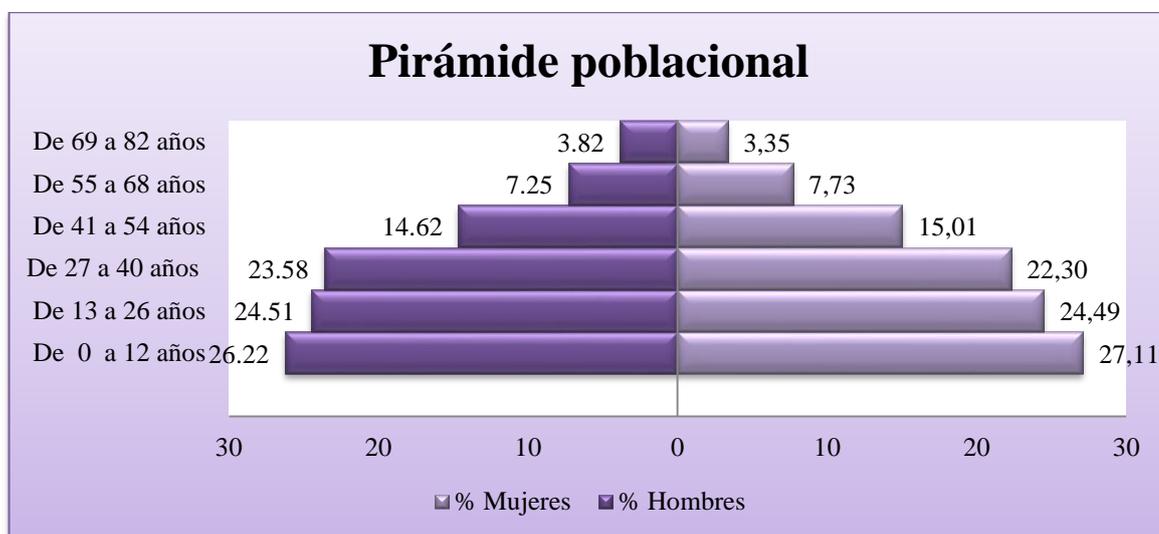


Gráfico N° 3. Pirámide poblacional de las comunidades afiliadas a la CORTUS

Al analizar la distribución de la población de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS, se determina que: el grupo de género masculino está representado, su mayor población con el 26,22% que se encuentran de 0 a 12 años de edad y el 3,35% están entre los 69 a 82 años. Con lo que respecta al grupo femenino la mayor población representada por el 27,11% se encuentran en la edad de 0 a 12 años y el 3,82% están entre los 69 y 82 años.

3) Edad promedio de los habitantes

Cuadro N° 19. Edad promedio de los habitantes

Límite inferior	Límite superior	Frecuencia (F)	Media (X)	F*X
0	12	385	6	2310
13	26	354	19,50	6903
27	40	332	33,50	11122
41	54	214	47,50	10165
55	68	108	61,50	6642
69	82	52	75,50	3926
TOTAL		1445		41068

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

$$X = \frac{41068}{1445}$$

$$X = 28$$

La edad promedio de los habitantes de las comunidades afiliadas a la CORTUS es de 28 años sean estos hombres o mujeres.

a. Idioma

Los habitantes de la comunidad El Cedro hablan su lengua propia el español. En las comunidades Kichwas como Shayari, Atari Awkayaku, Limoncocha y Playa de Cuyabeno – Aguas Negras, la mayoría hablan su lengua nativa el Kichwa y como su segunda lengua el castellano y en las comunidades de San Pablo de Kantëtsiaya y Siekoya Remolino, la mayoría de sus habitantes hablan la lengua nativa que es el Paikoka y el castellano como su segunda lengua.

b. Migración

Mediante la información obtenida en las encuestas el 26% del total de las personas que habitan en cada uno de los territorios han tomado la decisión de emprender labor turística y son afiliadas a la CORTUS, se ha identificado personas que se movilizan por diversas circunstancias y han tenido que abandonar a sus familias y salir a las ciudades como Nueva Loja, El Coca, Quito, Tena, y Puyo en busca de mejores días.

En este grupo de personas, se conoce que son jóvenes con ganas de superación que buscan mejorar su nivel de educación, madres solteras que sueñan con un trabajo digno para mantener a sus hijos y padres de familia con conocimientos en albañilería, carpintería y mecánica.

Esto ha tenido repercusiones en cada una de las comunidades ya que ha causado un retraso en el desarrollo de los sectores y poca generación de economía interna, iniciativas relacionadas al fomento productivo que se han quedado solo en ideas y papeles o simplemente no han funcionado, los habitantes que se han quedado en sus territorios se dedican a actividades que generan poca economía individualmente, entendiéndose así como los trabajos estacionales con petroleras y a la destrucción de la naturaleza con la deforestación, caza y pesca indiscriminada, el desconocimiento de nuevas alternativas de cultivo y mantenimiento del suelo ha provocado que la agricultura poco a poco se vaya perdiendo en sus territorios.

Dentro de los problemas a los que se han enfrentado los migrantes se conoce que, han sido objeto de delincuencia, discriminación, racismo, explotación desvinculación de sus comunidades y familia, la aculturación, tendencia al alcoholismo, lo cual ha roto el sentido de la organización y convivencia comunitaria de las nacionalidades.

e. Servicios básicos

1) Agua

Las familias de las comunidades se abastecen de agua para su consumo de acuerdo a lo señalado en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 20. Abastecimiento de agua

Comunidad	Agua potable	Agua entubada	Vertiente	Agua de lluvia	Pozo de agua	Total familias
El Cedro	-	10	-	-	-	10
Shayari	-	12	-	-	-	12
Atari Awkayaku	-	11	6	-	23	40
Limoncocha		35	-	-	-	35
San Pablo de Katëtsiaya	-	-	20	53	2	75
Siekoya Remolino	-	-	11	30	-	41
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	-	38	-	-	-	38

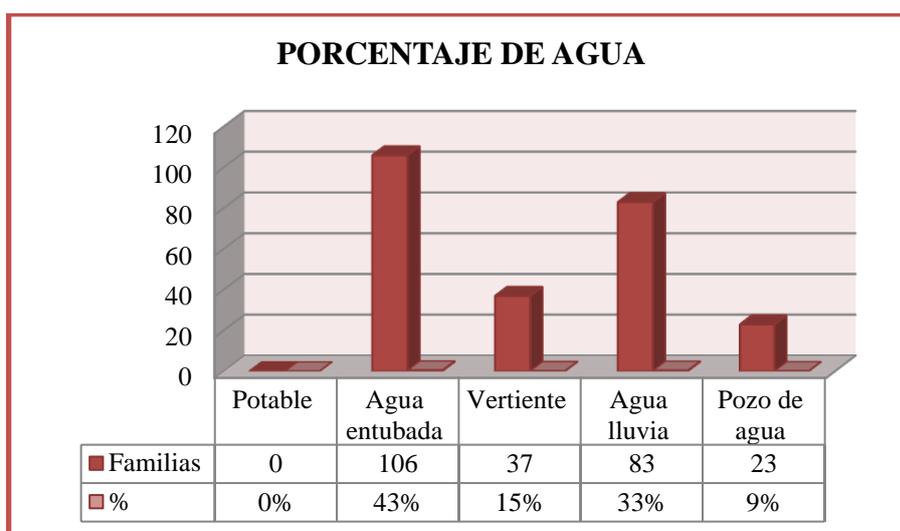


Gráfico N° 4. Abastecimiento de agua

En el gráfico N° 04, se muestra la carencia del servicio básico de agua potable, 106 familias que representa el 43% se abastecen de agua entubada para su consumo y el 9% de familias la extraen de pozos, condición que pone en riesgo la salud.

2) Energía eléctrica

Cuadro N° 21. Energía eléctrica

Comunidad	Red pública	Panel solar	Generador	Planta de luz	Otros	N°. Viviendas
El Cedro	10	-	-	-	-	10
Shayari	12	-	-	-	-	12
Atari Awkayaku	34	-	-	-	6	40
Limoncocha	35	-	-	-	-	35
San Pablo de Katëtsiaya	5	33	-	28	9	75
Siekoya Remolino	-	24	-	13	4	41
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	-	-	38	-	-	38

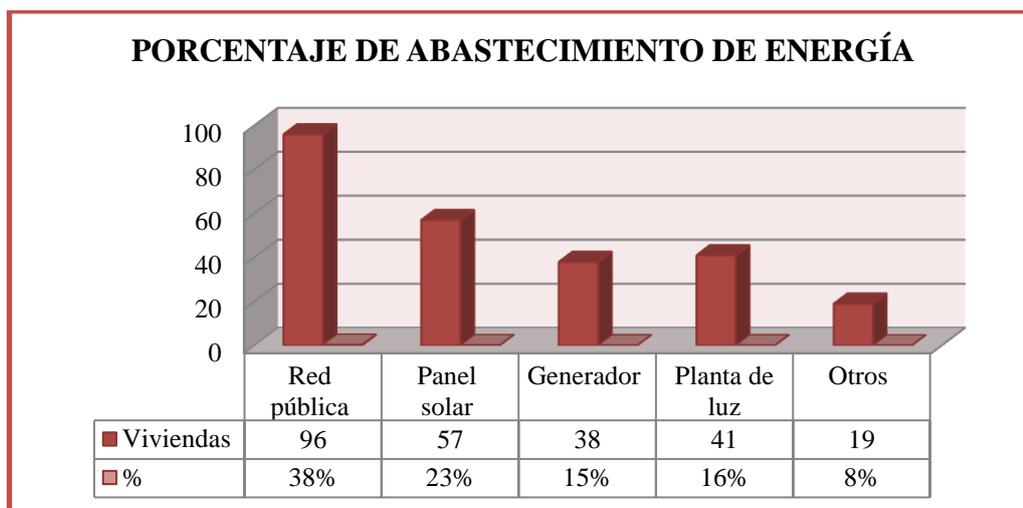


Gráfico N° 5. Energía Eléctrica

En el gráfico N° 05 se muestra la escasez del servicio de energía eléctrica en las comunidades afiliadas a la CORTUS, únicamente 96 viviendas de las comunidades que corresponden al 38% se abastecen del servicio de energía eléctrica mediante una red pública, el 23% poseen panel solar y el 16% mediante una planta de luz que funciona con combustible (gasolina).

3) Alcantarillado

Cuadro N° 22. Alcantarillado

Comunidad	Red pública	Letrina	Pozo ciego	Pozo séptico	Campo abierto	N°. Viviendas
El Cedro	5	-	4	-	1	10
Shayari	-	2	6	-	4	12
Atari Awkayaku	-	7	5	13	15	40
Limoncocha	32	1	-	2		35
San Pablo de Katëtsiaya	-	12	16	5	42	75
Siekoya Remolino	-	21	3	-	17	41
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	-	-	-	38	-	38

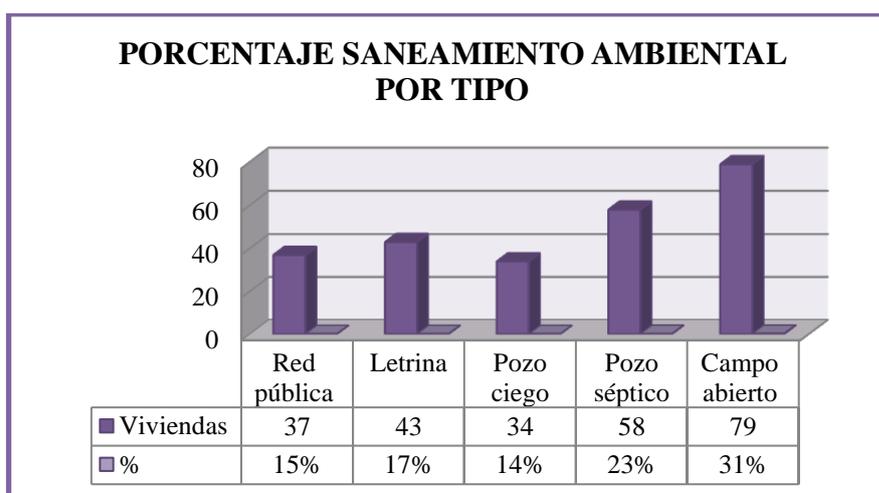


Gráfico N° 6. Saneamiento ambiental por tipo (Corresponde al sistema de alcantarillado)

En el gráfico N° 06 indica el porcentaje de saneamiento ambiental por tipo, en donde se observa la carencia de un sistema de alcantarillado en las comunidades, el 31% de las familias disponen las excretas al campo abierto, el 23% cuentan con un pozo séptico y el 14% con pozos ciegos. En cuanto a las condiciones de pozos sépticos y pozos ciegos son regulares.

4) Disposición final del manejo de desechos

Cuadro N° 23. Disposición final del manejo de desechos

Comunidad	Carro recolector	Terreno baldío	Incineración o entierro	Total familias
El Cedro	10	-	-	10
Shayari	12	-	-	12
Atari Awkayaku	-	23	17	40
Limoncocha	35	-	-	35
San Pablo de Katëtsiaya	36	28	11	75
Siekoya Remolino	-	25	16	41
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	38	-	-	38

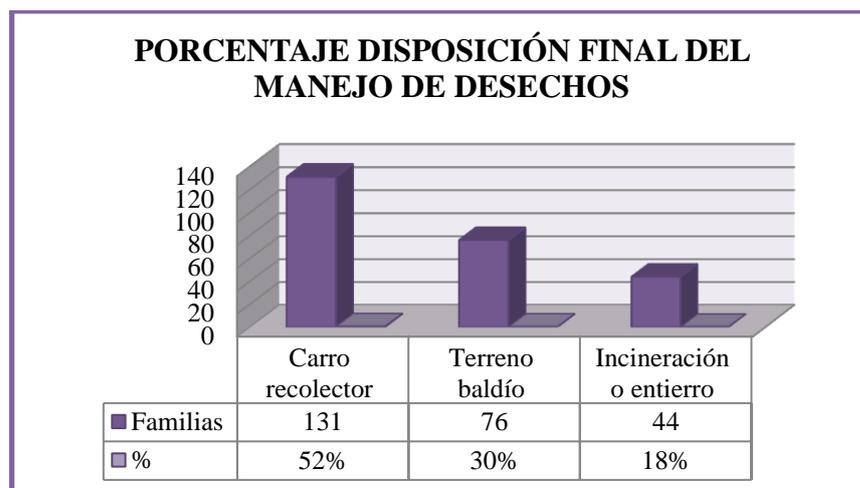


Gráfico N° 7. Disposición final del manejo de desechos

El 52% de las familias recogen los desechos diariamente en fundas, que son colocadas en áreas consignadas para esta actividad, luego el carro recolector los toma y les traslada a los botaderos asignados para su debido tratamiento, los carros recolectores suelen pasar por las comunidad (Limoncocha y El Cedro) dos días a la semana (martes y jueves), en las comunidades ubicadas a riberas del río Aguarico en el caso de Playas de Cuyabeno, San Pablo de Katëtsiaya, el carro y la canoa destinada para esta actividad proporciona el servicio una vez por semana, el 30% botan los desechos al terreno baldío y el 18% lo incineran o lo entierran, además cabe indicar que los habitantes separan los residuos orgánico de los inorgánicos con el fin de aprovecharlos como abono para sus cultivos.

f. Vivienda

Cuadro N° 24. Vivienda

Comunidad	Casa o villa	Mediagua	Choza	Total viviendas
El Cedro	10	-	-	10
Shayari	6	6	-	12
Atari Awkayaku	40	-	-	40
Limoncocha	35	-	-	35
San Pablo de Katëtsiaya	75	-	-	75
Siekoya Remolino	41	-	-	41
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	38	-	-	38

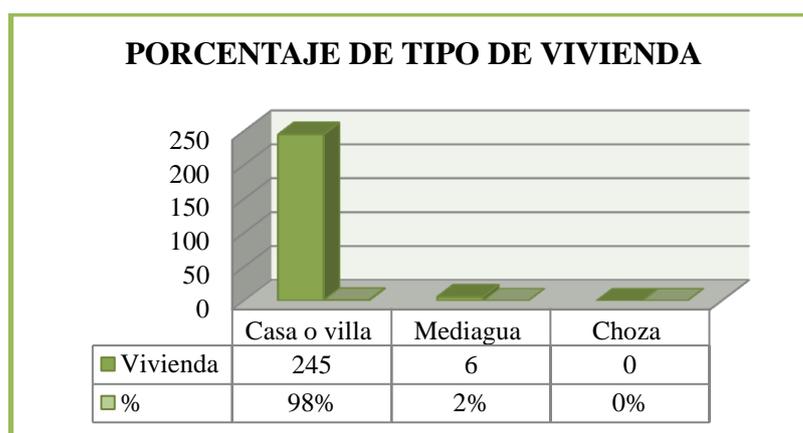


Gráfico N° 8. Vivienda

En cuanto al tipo de vivienda, el gráfico N° 08, muestra que el 98% son casas o villas y el 2% restante son mediaguas, en su mayoría las viviendas son de construcción mixta (madera, zinc y cemento); y también se aprecia viviendas construidas con material del medio (pambil, guadua y hojas de palmilla), en su mayoría se edifican uno a dos metros del suelo, en su interior la distribución del espacio es de la siguiente forma: comedor - cocina; y algunas casas tienen hasta tres dormitorios.

En la comunidad Playas de Cuyabeno – Aguas Negras han sido beneficiados por el gobierno nacional y se ha construido la ciudad del milenio, en la cual hoy en día poseen todos los servicios básicos y una infraestructura de calidad, se han construido casas para cada una de las familias, las cuales están distribuidas en: una cocina, comedor, sala y dos dormitorios.

g. Infraestructura básica

1) Educación

La mayoría de la población en las comunidades afiliadas a la CORTUS solo alcanza la educación básica, debido a que las comunidades no cuentan con instituciones educativas de nivel secundario.

Cuadro N° 25.Educación

N°	COMUNIDAD	INSTITUCIONES EDUCATIVAS		
		Guardería	Escuela	Colegio
1	El Cedro	-	-	-
2	Shayari	x	x	-
3	Atari Awkayaku	x	x	x
4	Limoncocha	x	x	x
5	San Pablo de Katëtsiaya	x	x	x
6	Siekoya Remolino	x	x	-
7	Playas de Cuyabeno - Aguas Negras	x	x	x

El Cedro no cuenta con instituciones educativas, los niños y jóvenes acuden a la parroquia Puerto Libre, la cual cuenta con una guardería “LOS CHAMITOS” que atiende a los niños desde uno hasta 4 años, una Escuela “ABRAN LINCOL” y un colegio fiscal mixto “PUERTO LIBRE”.

En Shayari existe una escuela “CENTRO EDUCATIVO SHAYARI”, es la única de la localidad y la guardería YUTURI que acoge a niños desde los dos hasta los cuatro años. Las escuelas y colegios más cercanos se encuentran en el Cantón Cascales.

Atari Awkayaku cuenta con una guardería que acoge a los niños de uno hasta los cuatro años, una escuela “AWKAYAKU” que atiende a 49 estudiantes de los cuales 23 son niñas y 26 niños, en la institución trabajan 3 maestros, además cuenta con un colegio llamado “RICARDO CERDA” que atiende a 72 estudiantes, 38 mujeres y 34 varones, existen 6 docentes en la institución impartiendo sus conocimientos.

En Limoncocha se encuentra la Unidad Educativa Martha Bucarán de Roldos que atiende alrededor de 525 estudiantes, 245 estudiantes en la primaria y 280 estudiantes en la secundaria, respecto a los docentes existe 12 maestros que trabajan en la escuela primaria y 18 en la secundaria, además cuenta con una guardería que atiende a niños desde uno hasta los cuatro años.

San Pablo cuenta con una escuela “CIUDAD DE OTAVALO” que atiende a 38 estudiantes de los cuales 18 son hombres y 20 mujeres, existen cinco maestros que imparten su conocimientos a los estudiantes. Cuenta también con un colegio “RÍO AGUARICO”, el cual ofrece la especialidad de agropecuaria, atiende a 37 estudiantes de los cuales 19 son hombres y 18 mujeres, en la institución trabajan 6 docentes.

Siekoya Remolino cuenta con una escuela “SEGUAYA”, atiende a 25 estudiantes de los cuales 14 son niños y 11 niñas, en la institución labora un maestro, la escuela cuenta con dos aulas en malas condiciones.

Playas de Cuyabeno – Aguas Negras se cuenta con una unidad educativa “VICTOR DÁVALOS” que acoge a más de 300 estudiantes, y una guardería que atiende a niños desde uno hasta los cuatro años.

2) Salud

La comunidad El Cedro no cuenta con un centro ni dispensario médico, por lo que los habitantes en caso de emergencias deben acudir al subcentro de salud ubicado en la cabecera parroquial de Puerto Libre.

Los habitantes de la comunidad Kichwa Shayari no cuentan con un centro ni dispensario médico privado o estatal, el más cercano se encuentra en la parroquia El Dorado de Cascales.

En la comunidad Limoncocha existe un subcentro de salud equipado que brinda atención diaria a sus habitantes, cuenta con un médico y un auxiliar de enfermería.

La comunidad de San Pablo de Katëtsiaya dispone de un Subcentro de salud, el mismo que cuenta con un médico, un auxiliar de enfermería y equipamiento básico y brinda atención a la población dos días a la semana.

En la comunidad Siekoya Remolino existe un Botiquín de salud comunitario que no está en funcionamiento por falta de personal médico y equipamiento, por lo que los habitantes deben acudir al Centro de Salud de la Precooperativa Tierras Orientales.

La comunidad Playas de Cuyabeno - Aguas Negras dispone de un subcentro de salud equipado, apto para prestar atención a los habitantes, cuenta la presencia de un médico y un auxiliar de enfermería.

h. Enfermedades comunes

Según datos que se recopilaron las enfermedades más comunes se relacionan de forma directa con la calidad de agua que consumen los habitantes, la cual es la principal causa de enfermedades como diarreas agudas, parásitos e infecciones intestinales, que afectan principalmente a la población infantil. Las infecciones respiratorias agudas, la presencia de vectores portadores de paludismo y dengue también afectan a la población.

i. Vialidad

1) Vías de acceso

a) Comunidad El Cedro

Desde la cabecera cantonal de la provincia de Sucumbíos Lago Agrio (Nueva Loja), se puede trasladar en transporte provincial (Ranchera Putumayo y Gacela) que se dirigen a la parroquia Puerto Libre y en transporte interprovincial (Baños, Putumayo, y Petrolera), que se dirigen a la provincia de Imbabura y Carchi, la carretera es de primer orden, el tiempo de viaje es de una hora y media, el precio de \$ 2,50 por persona.

b) Comunidad Shayari

Desde la cabecera cantonal de la provincia de Sucumbíos Lago Agrio (Nueva Loja), se puede trasladar en transporte público denominado Rancheras de Cooperativa de Transporte Putumayo, mismas que ingresan por el cantón Cascales o Lumbaqui, cuando ingresan por Cascales se debe cruzar el río Aguarico en gabarra, el tiempo de viaje es de dos horas y media, por Lumbaqui la ruta es directa y toma tres horas de viaje, la carretera de tercer orden, el precio es de \$2,50 por persona.

c) Comunidad Atari Awkayaku

Desde la cabecera cantonal de la provincia de Sucumbíos Lago Agrio (Nueva Loja), se puede trasladar en transporte popular denominado Rancheras de la Cooperativa de Transportes Putumayo, Km 12 vía Shushufindi margen derecho, la carretera es de tercer orden, el tiempo de viaje 45 minutos, el precio es de \$ 1,50 por persona.

d) Comunidad Limoncocha

Para llegar a la comunidad Limoncocha se puede hacer desde la cabecera cantonal de la provincia de Sucumbíos Lago Agrio (Nueva Loja), en transporte provincial (Putumayo) hasta Shushufindi, luego se toma los buses de la cooperativa petrolera que llegan hasta la comunidad Limoncocha, la carretera es de primer orden y toma dos horas treinta minutos de viaje, el precio es de \$ 3,50 por persona.

e) Comunidad San Pablo de Katëtsiaya: Para llegar a esta comunidad se lo hace desde Shushufindi en transporte público, en buses de la cooperativa petrolera, la carretera es de tercer orden y toma una hora treinta minutos de viaje, el precio es de \$2,00 por persona.

f) Comunidad Siekoya Remolino

Para llegar a las comunidad Siekoya Remolino se lo puede hacer desde la cabecera cantonal de la provincia de Sucumbíos Lago Agrio (Nueva Loja), en transporte popular denominado Rancheras de la cooperativa Putumayo y los buses de la cooperativa Petrolera que llegan hasta Tarapoa, luego se toma la ruta hasta su punto final que es el Puerto Centro Unión, la carretera hasta Tarapoa es de primer orden, de Tapora al Puerto Centro Unión la vía es de tercer orden, el tiempo de viaje es de dos horas treinta minutos, el precio es de \$ 3,00 por persona. Desde el Puerto hacia la comunidad se viaja en canoa a motor fuera de borda sobre el río Aguarico y toma 30 minutos de viaje, el precio es de \$ 2,00 por persona.

g) Comunidad Playas de Cuyabeno – Aguas Negras

Para llegar a la comunidad Playas de Cuyabeno se lo puede hacer a través de transporte provincial (Putumayo y Petrolera), que parten desde Lago Agrio hasta el Puerto Tierras Orientales o el Puerto Centro Unión, la carretera es de primer orden hasta llegar a Shushufindi o Tarapoa, de Tarapoa hasta el Puerto Centro Unión y de Shushufindi al Puerto Tierra Orientales la carretera es de tercer orden, el tiempo de viaje es de dos horas treinta minutos, el precio es \$ 4,50 por persona. Una vez que se llega a uno de los dos puertos se debe tomar una canoa a motor fuera de borda, navegando aguas abajo sobre el río Aguarico por un tiempo de tres horas y luego sobre el río Cuyabeno en contra corriente por un tiempo de 40 minutos hasta llegar a Playas de Cuyabeno, el precio es de \$ 10,00 por persona.

a. Transporte

Cuadro N° 26. Horario de salida de los transportes terrestres y fluviales a las comunidades

COMUNIDAD	NOMBRE COOPERATIVA	TIPO DE TRANSPORTE	RUTA 1	HORA	RUTA 2	HORA
El Cedro	Baños	Terrestre	Lago Agrio – Tulcán	05:00 am		
	Gacela	Terrestre	Lago Agrio – Puerto Libre	08:30 am	El Cedro – Lago Agrio	16:00 pm
	Ranchera Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Puerto Libre	10:45 am	El Cedro – Lago Agrio	13:30 pm
	Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Tucán	11:45 am	El Cedro – Lago Agrio	05:30 am
	Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Tucán	13:00 pm	El Cedro – Lago Agrio	07:30 am
	Petrolera	Terrestre	Lago Agrio – Tucán	14:30 pm	El Cedro – Lago Agrio	06:00 am
	Ranchera Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Puerto Libre	15:30 pm		
	Petrolera	Terrestre	Lago Agrio – Tucán	17:00 pm	El Cedro – Lago Agrio	17:00 pm
Shayari	Ranchera Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Cascales – Shayari	10:15 am		
				12:15 pm		
			Lago Agrio – Lumbaqui – Shayari	14:00 pm		
				16:00 pm		
Atari Awkayaku	Ranchera Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Atari Awkayaku	10:00 am	Atari Awkayaku – Lago Agrio	07:30 am
				13:00 pm		
Limoncocha	Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Shushufindi	Cada 30 minutos todos los días	Shushufindi – Lago Agrio	Cada 30 minutos todos los días
	Petroleras	Terrestre	Shushufindi – Limoncocha	Cada 30 minutos todos los días	Limoncocha – Shushufindi	Cada 30 minutos todos los días
San Pablo de Katêtsiaya	Petrolera	Terrestre	Shushufindi – San Pablo	07:00 am	San Pablo – Shushufindi	13:00 pm

COMUNIDAD	NOMBRE COOPERATIVA	TIPO DE TRANSPORTE	RUTA 1	HORA	RUTA 2	HORA
Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	Putumayo	Terrestre	Lago Agrio – Tarapoa –	11:00 am	Puerto Centro Unión – Tarapoa – Lago Agrio	05:00 am
			Puerto Centro Unión	13:00 pm		16:00 pm
	Petrolera		Lago Agrio – Tarapoa –	15:00 pm	Puerto Centro Unión – Tarapoa – Lago Agrio	07:00 am
	Tierras Orientales	Fluvial	Tierras Orientales –			
Siekoya Remolino – Playas de Cuyabeno						
			Puerto Centro Unión – Siekoya Remolino	Cada 30 min todos los días	Siekoya Remolino – Puerto Centro Unión	Cada 30 min todos los días

j. Comunicación

En las comunidades se puede comunicar a través de la telefonía móvil, siendo la operadora Claro la que brinda este servicio, pero en ocasiones y dependiendo de la ubicación del usuario la intensidad de la señal es buena, de lo contrario no hay forma de comunicación vía telefónica.

Recientemente la empresa CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) ha puesto a disposición de las comunidades la señal de telefonía satelital, donde el consumidor adquiere un teléfono fijo que es entregado por la misma empresa siendo este un medio más efectivo de comunicación ya que la recepción de la señal es mejor que la de la operadora móvil.

n. Combustibles utilizados.

Fogones de leña, el cual se extrae del bosque razón por la cual se está causando presiones al ecosistema.

o. Abastecimiento de productos

Los productos de primera necesidad son proporcionados de dos maneras:

La primera es adquirir los productos en tiendas y supermercados de la ciudad de Nueva Loja y los cantones de Gonzalo Pizarro, Cascales, Shushufindi, Lago Agrio y Cuyabeno, a los cuales acuden dependiendo de las reservaciones de grupos de turistas que tengan y a las necesidades de sus habitantes, retornando por la tarde hacia la comunidad.

La segunda es mediante el abastecimiento tradicional es decir recorren las chacras ancestrales, donde recolectan productos como yuca, verde, palmito, limoncillo, papa china, entre otros, para incorporarlos en los menús de los visitantes y además para el consumo diario.

4. Ámbito económico – productivo

a. Actividades productivas

Las principales actividades productivas dentro de las comunidades afiliadas a la CORTUS es la agricultura predominando los cultivos de ciclo corto y que se adaptan a las condiciones de humedad de la zona donde existen grandes humedales, cultivándose cacao, café, caña de azúcar, palma africana, maíz, plátano, yuca son muy importantes y dan buenos resultados en productividad y la calidad, esta actividad cuenta con el apoyo de los Municipios y el Gobierno Provincial de Sucumbíos, que ayuda con maquinaria pesada para limpieza de los principales esteros, a fin de que corra el agua a sus debidos causales y con su personal técnico para capacitar a los agricultores.

En su mayoría los agricultores se manejan de manera tradicional no tecnificada, esta actividad está más dirigida para la seguridad alimentaria e intercambio local.

Otras de las actividades productivas que tienen las comunidades es la crianza de ganado vacuno aprovechando que su clima y sus suelos son óptimos para esta actividad, los pastizales crecen rápido y en 25 días están listo para el corte, la crianza de ganado menor como aves, cerdos son más para el autoconsumo e intercambio.

La piscicultura se ha convertido en la actualidad en una opción de desarrollo potencial, cuenta con excelentes recursos para su fortalecimiento como la existencia de fuentes de agua y la altitud, principalmente se orienta a la crianza de variedades de tilapia y cachama.

b. Actividad petrolera

La actividad petrolera data de hace años atrás con varias plataformas y pozos de explotación de petróleo, la empresa operadora inicialmente fue OXI y ahora está a cargo de Petroamazonas.

El rubro más importante lo constituye la producción de petróleo en la Amazonía Ecuatoriana, convirtiéndola en la principal región generadora de recursos energéticos y económicos del país.

Las diversas fases de la industria hidrocarburífera: explotación, producción, transporte y almacenamiento e industrialización, han incidido directa e indirectamente sobre los aspectos principalmente socio-económicos y culturales de las comunidades.

c. Actividad forestal

Sucumbíos por su ubicación geográfica posee una gran biodiversidad comprendida entre bosque primario, secundario y climas que van desde el húmedo tropical hasta el frío. La existencia de bosque nativo primario y secundario muestra la importancia de este recurso en el territorio, que manejado adecuadamente pueden proporcionar réditos económicos, sociales y ambientales que actualmente no están siendo aprovechados adecuadamente.

Gran parte del territorio de las comunidades está cubierto de bosques en diverso grado de intervención humana, la explotación de madera está presente y se extraen maderas duras de alto valor comercial, no se han detectado planes de reforestación; hay zonas boscosas incluidas en el programa estatal socio bosque auspiciado por el Ministerio del Ambiente.

d. Actividad turística

La actividad turística tiene un sitio especial en el desarrollo económico de la provincia, en los últimos años se ha incrementado el número de proyectos turísticos comunitarios. Las comunidades afiliadas a la CORTUS le apuestan al turismo comunitario con un gran entusiasmo para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, a su vez esta actividad no solamente es vista como una fuente de economía sino también como una estrategia de conservación ambiental.

El patrimonio turístico del territorio amazónico se expresa en sus áreas de reserva, sus lagos y lagunas, ríos y cascadas, aves, reptiles, anfibios, flora y fauna, sus nacionalidades, sus leyendas y la cosmogonía de su cultura. Esta potencialidad de recursos naturales y culturales

constituye la mejor alternativa para alcanzar el desarrollo integral y sustentable en el territorio a través del turismo.

e. Otras actividades

Algunos pobladores se dedican a la venta de mano de obra ya sea para la agricultura, albañilería o construcción, el comercio también se convierte en una actividad generadora de dinero, por último, existen personas que trabajan en el sector público y privado.

5. Ámbito político - administrativo

Las siete comunidades afiliadas a la CORTUS que realizan turismo comunitario dentro de sus objetivos para las que fueron creadas se encuentran, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la búsqueda del desarrollo socio – económico y el rescate de los saberes ancestrales, todo esto con una propuesta firme y en consenso con todos los miembros de la comunidad, para ello cada una de las organizaciones tienen sus estatutos aprobados que eligen mediante asamblea general a un grupo que los represente ante todo los niveles de gobierno y que duran en sus funciones dos años conformados por: presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y tres vocales, las funciones que realizan los representantes en las siete comunidades son similares entre ellas. (Ver anexo N° 2).

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la oferta

a. Atractivos y actividades

Las comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con alrededor de 25 atractivos turísticos naturales y culturales, los mismos que se encuentran distribuidos en las siete comunidades, encontrándose principalmente: bosques protectores, cascadas, lagunas, ríos, centros de rescate, jardines botánicos, centros de interpretación y como parte de su identidad cultural poseen demostraciones de música, danza, gastronomía, entre otros que se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 27. Inventario de atractivos naturales y culturales de las comunidades afiliadas a la CORTUS

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categ.	Tipo	Subtipo			
01	Bosque Shayari	Comunidad Shayari X: 0258570 Y: 9996641 Altitud: 379 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Bosque	Húmedo tropical amazónico	II	Está comprendido por 280 ha declaradas como área protegida comunal, en un consenso por parte de los miembros de la comunidad Shayari. Lugar rico en vegetación con un cierto grado de intervención del hombre, el cual es utilizado por los comuneros en determinadas zonas para el cultivo de productos de consumo y para los visitantes que llegan a la comunidad	Todo el año, previo aviso a la comunidad
02	Cascada Supay	Comunidad Shayari X: 0258626 Y: 9996542 Altitud: 375 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II	Se encuentra en la mitad del bosque Shayari, tiene una caída de 7 m, la fuerza del caudal aumenta entre los meses de enero hasta abril disminuyendo considerablemente en los meses de julio a septiembre. Se encuentra rodeada de vegetación, es un lugar apto para actividades de recreación al aire libre en el cual se disfruta de hermosos paisajes.	Todo el año, de preferencia los meses de enero – abril
03	Laguna Moretecocha	Comunidad Shayari X: 0258824 Y: 9996633 Altitud: 398 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II	Toma el nombre de Moretecocha debido al gran porcentaje de especies de morete que existe en la zona, dando origen a zonas pantanosas a su alrededor de la misma. El espejo de agua de la laguna abarca 2 has. Esta laguna posee una belleza escénica que deja a todos los visitantes impresionados por su majestuosidad.	Todo el año, previo aviso a la comunidad
04	Reserva Biológica Limoncocha	Comunidad Limoncocha X: 0319614 Y: 9955007	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Biológica	III	Comprende alrededor de 4613,25 has, pobladas de bosque tropical entre primario y secundario, cuenta con 73 especies de mamíferos, 350 especies de aves y reptiles, es un lugar que	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categ.	Tipo	Subtipo			
		Altitud: 249 m.s.n.m.					posee ambientes naturales como pantanos permanentes, tierras inundadas, tierra firme y ecosistemas acuáticos, conformando así una de las bellezas naturales más importantes de la región amazónica. En la Reserva, durante todo el año, existe una constante radiación solar y la humedad atmosférica suele ser mayor al 80%, sin embargo, en días claros y soleados, esta humedad desciende a casi el 50%.	
05	Laguna Limoncocha	Comunidad Limoncocha X: 0319571 Y: 9954717 Altitud: 249 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Laguna	II	Tiene una extensión aproximada de 370 has de espejo de agua, es el hábitat de muchas especies de flora y fauna acuáticas como el caimán negro (<i>Melanosuchus niger</i>), pirañas rojas (<i>Pygocentrus nattereri</i>) entre otros; tiene una profundidad máxima de 3,10 metros en los tres kilómetros de longitud y uno de ancho que conforman la superficie. El río Pishira y la quebrada Playayacu son los principales tributarios de la laguna.	Todo el año
06	Las Pizarras	Comunidad El Cedro X: 0216927 Y: 9995936 Altitud: 522 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	Pizarras	II	Formaciones geológicas producto de lava volcánica petrificada a manera de playa junto al río Aguarico. Tiene una extensión de 200 metros de playa. Lo que más llama la atención es su estructura natural formada con lava volcánica, toma la forma de pizarras y playa petrificada.	Todo el año
07	Cascada Nariz del Diablo	Comunidad El Cedro	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II	Tiene una altura de 30 metros aproximadamente. La fuerza de su caudal	Todo el año, previo aviso a la comunidad

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categ.	Tipo	Subtipo			
		X: 0217619 Y: 9995737 Altitud: 545 m.s.n.m.					aumenta en los meses de enero hasta abril, disminuyendo considerablemente los meses de julio a septiembre.	
08	Río Pusino	Comunidad Atari Awkayaku X: 0284525 Y: 9968873 Altitud: 312 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Ríos	Río	II	Este Río pertenece a la provincia de Sucumbíos, (río, riachuelo, arroyo), es el habitat de varias especies de peces. Está rodeado por una gran biodiversidad tanto de flora como de fauna. En este río el visitante puede navegar con killas o canoas artesanales y disfrutar de un agradable baño.	Todo el año
09	Río Aguarico	Comunidad Siekoya Remolino X: 0351540 Y: 9968332 Altitud: 218 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Ríos	Río	II	Es un río de aguas blancas que discurre por el Ecuador y el Perú, afluente del río Napo que parte a su vez de la cuenca amazónica. Tiene una longitud de 390 km. Este atractivo atraviesa todo el territorio Siekoya y ha sido desde siempre la única vía de acceso al territorio, es también una de las fuentes alimenticias más importantes para los habitantes de la comunidad ya que en él habitan una gran cantidad de peces.	Todo el año, sin embargo cuando las precipitaciones han sido abundantes su acceso es restringido.
10	Bosque SiekoPai	Comunidad Siekoya Remolino X: 0357669 Y: 9967513 Altitud: 217 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Bosque	Húmedo Tropical Amazónico	II	Bosque protegido, en el cual la nacionalidad Siekoya identifica tres zonas. Zona de amortiguamiento, zona máxima de protección y la zona destina exclusivamente a la caza y pesca. Este bosque es el hábitat de diferentes especies de aves, mamíferos y reptiles. En este lugar se puede realizar caminatas nocturnas.	Todo el año, previo aviso a la comunidad

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categ.	Tipo	Subtipo			
11	Reserva de Producción Faunística Cuyabeno	Comunidad Playas de Cuyabeno – Aguas Negras X: 0369468 Y: 9994163 Altitud: 226 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva de Producción Faunística	III	Se trata de un lugar con una gran biodiversidad, hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje, tanto en flora como en fauna. Un complejo sistema de formaciones lluviosas, 13 lagunas, ríos y un bosque tropical que hacen de las 603.000 has un récord en cuanto a los más altos niveles de biodiversidad en el mundo. En la reserva se encuentran cinco nacionalidades indígenas Kichwa, Siekoya, Siona, Cofán y Shuar.	Todo el año
12	Laguna Grande Cuyabeno	Comunidad Playas de Cuyabeno – Aguas Negras X: 0368210 Y: 9998054 Altitud: 217 m.s.n.m.	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	III	Es un sitio de observación de aves y reptiles. Los turistas pueden encontrar tortugas de río (<i>Podocnemis unifilis</i>), caimán negro (<i>Melanosuchus niger</i>), así como más de 350 especies de peces como las pirañas rojas (<i>Pygocentrus nattereri</i>) y disfrutar del pasaje maravilloso que le rodea.	Todo el año
13	Alfarería	Comunidad Playas de Cuyabeno – Aguas Negras. X: 0258617 Y: 9996319 Altitud: 394 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Alfarería	II	Pequeñas ollas y platos elaborados a base de barro blanco. El proceso consiste en dar el moldeado, la forma de un objeto, luego pasa al proceso de cocción mismo que permite que las piezas tengan una mayor durabilidad, posteriormente se realizan varios diseños decorativos en la superficie externa y dotan de brillo por medio de materiales artificiales.	Todo el año previo aviso a la comunidad.
14	Artesanías	Comunidad Shayari X: 0258617	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanías	-	Elaboradas con materiales de la zona, semillas y fibras naturales, extraídas del bosque. Las semillas son perforadas con un pequeño taladro	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categ.	Tipo	Subtipo			
		Y: 9996319 Altitud: 394 m.s.n.m.					para su manipulación y transformación en arete, llaveros, pulseras, collares, shigras entre otros.	
15	Gastronomía	Comunidad Limoncocha. X: 0319528 Y: 9954696 Altitud: 245 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	-	La gastronomía local resalta por el uso de plantas y animales silvestres para la preparación de comidas y bebidas tradicionales. Los platos típicos más conocidos son: maito de pescado, la mazamorra, pincho de mayones, chicha de yuca, chicha de morete, la chucula (a base del orito), entre otros.	Todo el año previo aviso a la comunidad
16	Música y danza Kichwa	Comunidad Shayari X: 0258612 Y: 9996337 Altitud: 393 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Música y danza	-	El grupo de danza se formó con la finalidad de rescatar las danzas tradicionales, música, instrumentos musicales y vestimenta originaria de la nacionalidad Kichwa amazónica, el grupo de danza está conformado por hombres, mujeres y niños, haciendo representaciones de bailes tradicionales que van acompañados por el tambor y cantos en el idioma nativo.	Todo el año previo aviso a la comunidad
17	Música y danza Siekopai	Comunidad Siekoya Remolino X: 0355151 Y: 9967436 Altitud: 242 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Música y danza	-	El grupo rescata la música, danza tradicional, instrumentos musicales y vestimenta originaria de la nacionalidad Siekopai, el grupo de danza está conformado por hombres, mujeres y niños que hacen representaciones de bailes tradicionales los cuales van acompañados por una guitarra, aerófono y cantos en el idioma nativo Paikoka.	Todo el año previo aviso a la comunidad
18	Centro de rescate animal	Comunidad Shayari X: 0258723	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro de rescate	II	El centro de rescate acoge animales silvestres que han sido víctimas del tráfico ilegal de especies. En este centro se puede encontrar	Todo el año previo aviso a la comunidad

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categ.	Tipo	Subtipo			
		Y: 9996484 Altitud: 396 m.s.n.m.					sáinos, loras (<i>Amazona amazónica</i>), monos chorongos (<i>Lagothrix lagothricha</i>) y tortugas terrestre (<i>Chelonoidis chilensis</i>). Los cuales se hallan en jaulas y son alimentados por los miembros de la comunidad.	
19	Actividades agropecuarias	Comunidad Limoncocha X: 0319631 Y: 9954772 Altitud: 240 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	-	Los huertos constituyen la principal fuente de alimentos para la comunidad, aquí los turistas podrán vivir la experiencia de ayudar a la gente en el desarrollo de sus actividades cotidianas ya sea en la siembra, desbroce de maleza o cosecha. Estos productos son utilizados para el consumo interno y en ocasiones son vendidas al restaurante del CTC Limoncocha.	Todo el año previo aviso a la comunidad
20	Centro de Convivencia Cultural Siekopai	Comunidad Siekoya Remolino. X: 0355149 Y: 9967433 Altitud: 241 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura civil	II	Este lugar se le utiliza para realizar varias actividades como: recepción del turista, demostración de la pintura facial, pintura en cuadros y gastronomía tradicional de la nacionalidad Siekoya como el casabe.	Todo el año previo aviso a la comunidad
21	Centro de Interpretación Cultural Siekopai	Comunidad San Pablo de Katëtsiaya X: 0341075 Y: 9971222 Altitud: 243 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro de interpretación	II	Construcción de 60 m2 de extensión elaborado con materiales introducidos como de ladrillo, cemento entre otros. Un espacio donde se representa la cosmovisión de la Nacionalidad Siekopai.	Todo el años previo aviso a la comunidad
22	Centro de	Comunidad Atari	Manifestaciones	Realizaciones	Centro de	II	Choza de 30 m2 de extensión de construcción	Todo el año previo

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categ.	Tipo	Subtipo			
	Interpretación Atari Awkayaku	Awkayaku X: 0283173 Y: 9964742 Altitud: 311 m.s.n.m.	Culturales	técnicas y científicas	interpretación		mixta, se la utiliza como lugar de recepción para turistas. Es un espacio donde está representada la cosmovisión indígena Kichwa. Además podrá adquirir las artesanías de cerámica, utensilios de cocina y los instrumentos de caza y pesca que sus ancestros utilizaban para sobrevivir.	aviso a la comunidad
23	Jardín Botánico	Comunidad San Pablo de Katëtsiaya. X: 0341177 Y: 9971234 Altitud: 234 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Botánico	II	El jardín botánico abarca un espacio aproximado de 500 m ² , el cual contiene una colección de plantas artesanales y medicinales que son exhibidas cuando llega el visitante.	Todo el año previo aviso a la comunidad
24	Centro Artesanal El Cedro	Comunidad El Cedro. X: 0217148 Y: 9994719 Altitud: 521 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro artesanal	I	El Centro Artesanal El Cedro es un espacio creado para exponer a los visitantes diversas artesanías elaboradas a base de semillas y maderas recicladas que los comuneros encuentran en el bosque.	Todo el año previo aviso a la comunidad
25	Shamanismo	Comunidad Siekoya Remolino. X: 0357003 Y: 9967498 Altitud: 228 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Shamanismo		Se ha denominado Shamanismo a aquellos ritos ancestrales cuya finalidad son las limpias, las cuales consisten en la curación de enfermedades originadas por factores sobrenaturales o espirituales mediante el uso de plantas o remedios originados de la sabiduría ancestral.	Todo el año

Cuadro N° 28. Valoración cuantitativa de las características de los atractivos turísticos que forman parte del inventario

Ámbito	Caracterización	Valoración	
		Número de atractivos	%
Categoría	Sitios Naturales	12	48
	Manifestaciones Culturales	13	52
	Total	25	100%
Tipo	Bosque	2	8
	Ríos	4	16
	Ambientes Lacustres	2	8
	Sistema de áreas protegidas	3	12
	Fenómenos Geológicos	1	4
	Etnográficas	6	24
	Realizaciones técnicas y científicas	6	24
	Históricas	1	4
	Total	25	100%
Subtipo	Húmedo tropical amazónico	2	8
	Cascadas	2	8
	Lagunas	3	12
	Reserva biológica	1	4
	Pizarras	1	4
	Ríos	2	8
	Reserva de producción faunística	1	4
	Alfarería	1	4
	Artesanías	1	4
	Comidas y bebidas típicas	1	4
	Música y danza	2	8
	Centro de rescate	1	4
	Explotaciones agropecuarias	1	4
	Arquitectura civil	1	4
	Centro de interpretación	2	8
	Centro artesanal	1	4
	Jardín botánico	1	4
	Shamanismo	1	4
	Total	25	100%
	Estado de conservación del atractivo	Alterados	1
Conservados		12	48
En proceso de deterioro		10	40
Deteriorados		2	8

Ámbito	Caracterización	Valoración	
		Número de atractivos	%
	Total	25	100%
Difusión	Local	10	40
	Provincial	8	32
	Nacional	5	20
	Internacional	2	8
	Total	25	100%
Jerarquía	Jerarquía III	3	12
	Jerarquía II	15	60
	Jerarquía I	1	4
	Sin jerarquía	6	24
	Total	25	100%

Fuente: Validación a mes de octubre del año 2013 y actualización del inventario de atractivos turísticos de las comunidades afiliadas a la CORTUS

La “CORTUS” ha inventariado 25 atractivos turísticos de los cuales: el 48% corresponde a sitios naturales y el 52% restante manifestaciones culturales.

En función de su tipología se clasifican de la siguiente forma: el 24% son etnográficos y en similar proporción relaciones técnicas científicas respectivamente, el 16% ríos, el 12% sistemas de áreas protegidas, el 8% bosques y en similar proporción ambientes lacustres, el 4% histórico y el 4% fenómenos geológicos respectivamente.

En la clasificación por subtipos el 12% son lagunas, el 8% corresponde a bosque húmedo tropical amazónico al igual que cascadas, ríos, música y danza, centros de interpretación respectivamente, el 4% son reservas biológicas, pizarras, reserva de producción faunística, alfarería, artesanías, comidas y bebidas típicas, centros de rescate, actividades agropecuarias, arquitectura civil, centros artesanales, jardín botánico y Shamanismo respectivamente.

En relación al estado de conservación de los atractivos el 48% de estos se encuentran en un estado conservado, el 40% están en un proceso de deterioro, el 8% deteriorados y el 4% alterados. La problemática que ha incidido directa e indirectamente para el deterioro de los

atractivos turísticos son: el cambio constante del clima, humedad, la deforestación, maquinaria y equipos que utilizan para los estudios y extracción petrolera, el inadecuado manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos, caza indiscriminada de animales y técnicas inadecuadas para la pesca, carencia de señalética y de mantenimiento periódico de los atractivos, la pérdida progresiva de los valores culturales.

Las actividades turísticas que generalmente se pueden realizar son: observación de flora y fauna, caminatas, visitas a centros de interpretación, paseos en canoa, observación del paisaje, fotografías, visitas a centros de rescate, visita a cascadas y lagunas, conocimiento de medicina ancestral, elaboración de artesanías, degustación y preparación de gastronomía, observación de trajes y bailes típicos, práctica de saberes ancestrales con las comunidades.

Los atractivos turísticos han sido difundidos un 8% a nivel internacional, un 32% provincial, el 20% nacional y el 40% local.

En cuanto a la jerarquía de los atractivos, se han registrado 15 de jerarquía II, 3 de jerarquía III, un atractivo de jerarquía I y 6 atractivos culturales inmateriales; proporcionando como estadísticas generales que el 79% representa a atractivos de jerarquía II, el 16% de atractivos de jerarquía III y el 5% restantes de jerarquía I.

b. Planta turística disponible

1) Servicio de hospedaje

El servicio de hospedaje en las comunidades está construida con materiales del medio como paja toquilla y chova para el techo, caña guadua y tablas para forrar las paredes, maderas cuadradas para armar las cabañas, es administrada por los miembros de las comunidades.

El siguiente cuadro muestra la planta turística existente en las comunidades:

Cuadro N° 29. Capacidad instalada de los centros turísticos

Nombre del CTC	N°. Habitaciones	N°. Plazas	Precio del servicio	Observaciones
El Cedro				El centro no cuenta con el servicio de hospedaje, posee un taller artesanal y una casa de exposiciones donde dan a conocer sus habilidades con la madera.
Shayari	Tres cabañas matrimoniales y una cabaña comunitaria de tres pisos dividida en 7 habitaciones.	35 pax	\$ 10,00 por pax	Las tres cabañas matrimoniales cuentan con baño privado y la cabaña grande con baños compartidos. Posee un espacio para realizar reuniones o talleres con capacidad para 40 personas.
Atari Awkayaku				No cuenta con el servicio
Limoncocha	Una cabaña matrimonial y una comunitaria dividida en cinco habitaciones.	18 pax	\$ 10,00 por pax	Posee baños compartidos.
San Pablo de Katesiaya				Posee un centro de interpretación cultural y una casa de exposiciones.
Siekoya Remolino	Cuatro cabañas divididas en dos habitaciones cada una.	16 pax	\$ 10,00 por pax	Posee baño privado cada cabaña y un área de camping.
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	Cabaña comunitaria dividida en cuatro habitaciones.	12 pax	\$ 10,00 por pax	Baño compartido

2) Servicio de alimentación

El servicio de alimentación que ofertan los centros comunitarios cuenta con variados menús de desayuno, almuerzo y merienda, preparados con productos locales o según la solicitud del cliente que pueden ser platos nacionales, típicos y vegetarianos.

Cuadro N° 30. Servicio de alimentación en las comunidades afiliadas a la CORTUS

Nombre del CTC	N° Plazas	N° de comidas	Precio del servicio
El Cedro	El servicio es proporcionado en las casas de sus habitantes.	Desayuno	\$ 3,00
		Almuerzo	\$ 4,50
		Cena	\$ 3,50
		Refrigerio	\$ 1,50
Shayari	40 personas	Desayuno	\$ 3,00
		Almuerzo	\$ 4,50
		Cena	\$ 3,50
		Refrigerio	\$ 1,50
Atari Awkayaku	30 personas	Desayuno	\$ 3,00
		Almuerzo	\$ 4,50
		Cena	\$ 3,50
		Refrigerio	\$ 1,50
Limoncocha	25 personas	Desayuno	\$ 3,00
		Almuerzo	\$ 4,50
		Cena	\$ 3,50
		Refrigerio	\$ 1,50
San Pablo de Katesiaya	22 personas	Desayuno	\$ 3,00
		Almuerzo	\$ 4,50
		Cena	\$ 3,50
		Refrigerio	\$ 1,50
Siekoya Remolino	25 personas	Desayuno	\$ 3,00
		Almuerzo	\$ 4,50
		Cena	\$ 3,50
		Refrigerio	\$ 1,50
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	20 personas	Desayuno	\$ 3,00
		Almuerzo	\$ 4,50
		Cena	\$ 3,50
		Refrigerio	\$ 1,50

c. Facilidades turísticas

1) Senderos y facilidades turísticas

En cada uno de los centros de turismo comunitario existen senderos que conectan a los atractivos turísticos, mismo que han sido elaborados por los moradores de las comunidades sin un diseño previo.

2) Guianza

Las siete comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con guías nativos y naturalistas, quienes son los que informan y conducen a los visitantes hacia los atractivos turísticos.

Cuadro N° 31. Número de guías existentes en las comunidades

Nombre del CTC	N°. Guías	Tipo de Guías	Idiomas	Estado de licencia	Observaciones
El Cedro	2	Nativo	Español	Caducada	Las personas se encuentran capacitadas.
Shayari	3	Nativo	Kichwa, español	Caducada	Las personas se encuentran capacitadas.
Atari Awkayaku	2	Nativo	Kichwa, español	Caducada	No se encuentran capacitados.
Limoncocha	4	Tres nativo y un naturalista	Kichwa, español	Tres licencias caducadas de los guías nativos	Las personas se encuentran capacitadas.
San Pablo de Katesiaya	2	Nativo	Paikoka, español	Caducada	No se encuentran capacitados.
Siekoya Remolino	2	Un nativo y un naturalista	Paikoka, español	Licencia del guía nativo caducada.	Las personas se encuentran capacitadas.
Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	2	Nativo	Kichwa, español	Caducada	No se encuentran capacitados

3) Señalización turística

No existe señalización turística en los centros de turismo comunitario y en los atractivos de las comunidades.

a. Infraestructura básica disponible

Los servicios básicos con los que cuenta la planta turística de las comunidades son los siguientes:

Cuadro N° 32.Infraestructura básica disponible en los CTC afiliados a la CORTUS

N°	Comunidad	Infraestructura básica disponible								
		Agua entubada	Energía Eléctrica	Eliminación de aguas servidas			Tratamiento de desechos		Telefonía	
				Alcantarillado	Pozo séptico	Biodigestor	Carro recolector	Otro sistema	Fija	Móvil
01	El Cedro	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓
02	Shayari	-	✓	-	-	✓	✓	-	✓	-
03	Atari Awkayaku	-	✓	-	✓	-	-	✓	✓	✓
04	Limoncocha	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓
05	San Pablo de Katëtsiaya	-	Planta de luz	-	✓	-	-	✓	-	-
06	Siekoya Remolino	-	Planta de luz	-	-	✓	-	✓	✓	-
07	Playas de Cuyabeno - Aguas Negras	-	-	-	-	✓	-	✓	-	-

En el cuadro N° 32, indica la infraestructura básica con la que cuentan los Centros de Turismo Comunitario, la cual se detalla a continuación:

a. Agua potable

Los CTCs afiliados a la CORTUS no poseen agua potable, el agua que consumen es recolectada de la lluvia y también con ayuda de motores extraen agua de pozos y ríos que es llevada a tanques elevados que a través de tubos que están distribuidos en los centros.

b. Alcantarillado

Ninguna de los CTCs posee alcantarillado, el 29% de las comunidades afiliadas a la CORTUS (San Pablo de Katëtsiaya y El Cedro) cuentan con pozo séptico, el 43% de las comunidades (Shayari, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno – Aguas Negras) poseen biodigestor y el 14% (Atari Awkayaku) cuenta con un pozo séptico tricameral, en el caso de Limoncocha no se tiene un sistema de manejo de aguas servidas definido.

c. Energía eléctrica

El 57% de los CTC (Shayari, El Cedro, Limoncocha y Atari Awkayaku), poseen energía eléctrica que por medio de la gestión de los representantes comunitarios han logrado obtener este servicio básico, el 29% (San Pablo y Siekoya Remolino), cuentan con una planta de luz, y el 14% (Playas de Cuyabeno) debido a su ubicación geográfica no posee el servicio.

d. Tratamiento de desechos

El 43% de los CTC (Cedro, Shayari y Limoncocha) eliminan los desechos sólidos mediante el servicio del carro recolector de basura, mientras que el 57% restante de los centros utilizan otro sistema que consiste en clasificar la basura, los desechos orgánicos lo utilizan para abonar los cultivos y los desechos inorgánicos son quemados o arrojados a terrenos baldíos.

e. Telefonía

El 57% de los CTCs poseen su línea de teléfono base que captura la señal por medio de una antena receptora y el 43% cuenta con líneas de teléfono celulares (claro). El CTC Playas de Cuyabeno – Aguas Negras no cuenta con este servicio debido a su ubicación geográfica.

b. Superestructura turística

Instituciones y organizaciones afines al turismo que trabajan en la provincia de Sucumbíos y apoyan a las iniciativas de las comunidades afiliadas a la CORTUS.

Cuadro N° 33. Superestructura turística

N°	INSTITUCIÓN/ORGANISMO	AMBITO/ACCIÓN
1	GADPS (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos)	Promueve, planifica y ejecuta acciones de desarrollo sostenible de la provincia. Encargado de la promoción turística a nivel local, provincial y nacional.
2	MINTUR. (Ministerio de Turismo)	Apoyo a la difusión, capacitación y señalización turística, actividades que van de la mano de forma coordinada con las demás instituciones que impulsan el turismo de la provincia.
3	MAE (Ministerio del Ambiente)	Encargado de controlar el ingreso de visitantes a los sitios turísticos ubicados dentro de la Reserva Biológica Limoncocha, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, Reserva Ecológica Cayambe Coca, así como también ejecutar capacitaciones en temas ambientales.
4	CORTUS (Corporación de turismo comunitario de Sucumbíos)	Promueve y desarrolla el turismo comunitario dentro de la provincia de Sucumbíos.
5	FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)	Capacitación a comunidades en temas referentes al turismo y fortalecimiento organizacional a las iniciativas comunitarias.
6	CEFA (Comité Europeo para la Formación y agricultura)	Ejecución de proyectos productivos y apoyo al agricultor.
7	ECORAE (Instituto para el Eco-desarrollo Regional Amazónico)	Diseña y ejecuta estrategias consensuada con los actores locales, nacionales e internacionales, basada en un sistema de evaluación y rendición de cuentas, para alcanzar el desarrollo humano sustentable de la región Amazónica Ecuatoriana.
8	FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio)	Brinda apoyando en capacitación, fortalecimiento organizacional, desarrollo productivo y creación de pequeñas y medianas

N°	INSTITUCIÓN/ORGANISMO	AMBITO/ACCIÓN
		empresas comunitarias en comunidades campesinas e indígenas, mediante créditos reembolsables.

2. Análisis de la demanda

El mercado investigado está constituido por dos segmentos que son: turistas nacionales y extranjeros, siendo éstos hombres o mujeres, que viajan solos, en grupos de amigos o familia, los mismos que visitan la provincia de Sucumbíos por varios motivos como negocios, vacaciones, turismo, gustan disfrutar de los atractivos naturales y culturales.

a. Segmento de turistas nacionales

1) Tabulación de encuestas

a) Ciudad de procedencia de los turistas nacionales

Cuadro N° 34. Distribución de la demanda nacional según la ciudad de procedencia

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Quito	53	45
Guayaquil	19	16
Cuenca	15	13
Loja	10	8
Ambato	10	8
Riobamba	10	8
Latacunga	1	1
Guaranda	1	1
TOTAL	119	100

Análisis: Del total de la demanda el 45% proviene de la ciudad de Quito, seguido del 16% de Guayaquil, 13% de Cuenca, 8% de Loja, Ambato y Riobamba respectivamente y el 1% de Latacunga y Guaranda.

b) Edad de los turistas nacionales

Cuadro N° 35.Distribución de la demanda nacional según la edad

Rango de edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
18 – 25	39	33
26 – 35	45	38
36 – 45	15	13
46 – 55	11	9
56 – 65	9	7
TOTAL	119	100

Análisis: La edad del mercado nacional está comprendida en un 38% por individuos entre los 26 y 35 años, en un 33% de 18 a 25 años, en un 13% de 36 a 45 años, con un 9% de 46 a 55 años y con 7% restante de 56 a 65 años.

1) Media aritmética de la edad

Cuadro N° 36.Media aritmética de la edad turistas nacionales

Límite inferior	Límite superior	Frecuencia (F)	Media (X)	F*X
18	25	39	21,50	838,50
26	35	45	30,50	1372,50
36	45	15	40,50	607,50
46	55	11	50,50	555,50
56	65	9	60,50	544,50
TOTAL		119		3918,50

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

$$X = \frac{3918,50}{119}$$

$$X = 33$$

La edad promedio de los turista nacionales es de 33años sean estos hombres o mujeres.

c) Género de los turistas nacionales

Cuadro N° 37.Distribución de la demanda de turistas nacionales según el género.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Masculino	64	54
Femenino	55	46
TOTAL	119	100

Análisis: El mercado nacional está compuesto por el 54% de individuos del género masculino y el 46% restante corresponde al género femenino.

d) Nivel de educación de los turistas nacionales

Cuadro N° 38.Distribución de la demanda de turistas nacionales según su nivel de educación

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Primario	4	3
Secundario	37	31
Superior	65	55
Post – Grado	9	8
Máster	4	3
Doctorado	0	0
TOTAL	119	100

Análisis: En relación al nivel de educación el 55% tiene un nivel de instrucción superior, el 31% de tipo secundario, el 8% pots – grado, el 3% son máster y el 3% restante primarios.

e) Frecuencia de viaje de los turistas nacionales

Cuadro N° 39. Distribución de la demanda de turistas nacionales por la frecuencia de viaje.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
1 vez al año	13	11
2 veces al año	49	41
3 o más veces al año	57	48
TOTAL	119	100

Análisis: La frecuencia de viaje de los turistas nacionales es: el 48% viajan 3 o más veces, un 41% 2 veces al año y el 11% restante viaja 1 vez al año.

f) Composición del grupo de los turistas nacionales

Cuadro N° 40. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la composición del grupo.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Solo	8	7
En pareja	24	20
Con familia	38	32
Con amigos	49	41
TOTAL	119	100

Análisis: El mercado nacional viaja en su mayoría con amigos 41%, un 32% con familia, el 20% en pareja y 7% solos.

g) Motivación de viaje de los turistas nacionales

Cuadro N° 41. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la motivación de su viaje.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Vacaciones	103	86
Negocios	6	5
Estudios	2	2
Otros	8	7
TOTAL	119	100

Análisis: Los turistas nacionales realizan sus viajes en un 86% por vacaciones, el 5% lo hacen por negocios, un 2% por estudios y el 7% no especifican.

h) Preferencia por tipología de turismo del mercado nacional

Cuadro N° 42. Preferencia por tipología de turismo del mercado nacional

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Aventura	37	31
Ecoturismo	33	28
Cultural	11	9
Científico	9	8
Comunitario	29	24
TOTAL	119	100

Análisis: El 31% de mercado nacional prefiere realizar turismo de aventura, el 28% ecoturismo, un 24% turismo comunitario, el 9% turismo cultural y el 8% turismo científico.

i) Turistas nacionales que han realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos

Cuadro N° 43.Distribución de la demanda de turistas nacionales que realizaron turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Si	25	21
No	94	79
TOTAL	119	100

Análisis: Al 79% de la demanda nacional no ha realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, mientras que el 21% restante si lo ha hecho.

j) Interés de los turistas nacionales en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos

Cuadro N° 44.Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Si	95	80
No	24	20
TOTAL	119	100

Análisis: Al 80% de la demanda nacional le interesa realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, y al 20% no le interesa.

k) Actividades preferidas por los turistas nacionales

Cuadro N° 45. Distribución de la demanda de turistas nacionales según las actividades preferidas durante el viaje.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Observación de aves	47	9
Caminatas por senderos ecológicos	56	11
Actividades en chacras ancestrales	49	9
Participación en música, danza, artesanías	44	9
Participación en la preparación de la gastronomía típica	51	10
Visita a ríos, lagunas y cascadas	85	17
Vista a centros de interpretación	26	5
Métodos de caza y pesca	35	7
Recorridos en canoas	64	12
Shamanismo	57	11
TOTAL	514	100

Análisis: La demanda de turistas nacionales en un 17% les gustaría realizar visitas a ríos, laguna y cascadas, un 12% recorridos en canoa, el 11% caminatas por senderos ecológicos y shamanismo, el 10% participación en la preparación de la gastronomía, el 9% observación de aves, actividades en chacras ancestrales y participación en música, danza y artesanías y un 5% vista a centros de interpretación.

L. Servicios turísticos que desean encontrar los turistas nacionales en las comunidades

Cuadro N° 46. Distribución de la demanda de turistas nacionales según los servicios que desean encontrar en las comunidades.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Hospedaje	9	10
Alimentación	7	7
Guianza	0	0
Transporte	0	0

Todos los anteriores	79	83
TOTAL	95	100

Análisis: El 83% de la demanda nacional prefiere encontrar todos los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, Guianza, transporte), el 10% hospedaje, el 7% alimentación.

m) Días de permanencia de los turistas nacionales en las comunidades

Cuadro N° 47. Distribución de la demanda de turistas nacionales según días de permanencia en las comunidades.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
1 - 2 días	33	35
3 - 4 días	55	58
5 o más días	7	7
TOTAL	95	100

Análisis: El 58% de los turistas nacionales prefiere permanecer en las comunidades de 3 a 4 días, el 35% de 1 a 2 días y el 7% de más de 5 días.

n) Capacidad de gasto de los turistas nacionales

Cuadro N° 48. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la capacidad de gasto.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
50 a 75 dólares	90	93
76 a 100 dólares	5	7
101 a 125 dólares	0	0
Más de 126 dólares	0	0
TOTAL	95	100

Análisis: El 93% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar de 50 a 75 dólares diarios y el 7% de 76 a 100 dólares.

o) Temporadas usuales de viaje de los turistas nacionales

Cuadro N° 49.Distribución de la demanda de turistas nacionales según la temporada de viaje.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
A comienzos del año (enero a abril)	22	23
Mediados del año (mayo a agosto)	59	62
Final del año (septiembre a diciembre)	14	15
TOTAL	95	100

Análisis: La temporada en la que usualmente viajan los turistas nacionales en un 62% lo hacen a mediados de año (mayo a agosto), el 23% a comienzos del año (enero a abril) y el 15% a finales del año (septiembre a diciembre).

p) Principal fuente de información turística de los turistas nacionales

Cuadro N° 50.Distribución de la demanda de turistas nacionales según la principal fuente de información turística.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Internet	64	33
Guías turísticas publicadas	19	10
Televisión o radio	14	7
Revistas, folletos o periódicos	9	5
Familiares o amigos	73	37
Agencias de viajes.	16	8
Embajadas o consulados	0	0
TOTAL	195	100

Análisis: El 37% de los turistas nacionales afirma que su principal fuente de información para realizar sus viajes de turismo son familiares o amigos, el 33% el internet, el 10% se informa mediante guías turísticas publicadas, un 8% por medio de agencias de viajes, un 7% televisión o radio y el 5% por medio de revistas, folletos o periódicos.

2) Perfil del turista nacional

- **Ciudad de procedencia:** El 45% proviene de la ciudad de Quito, seguido del 19% de Guayaquil, 13% de Cuenca, 8% de Loja, Ambato y Riobamba.
- **Edad:** En un 38% por individuos entre los 26 y 35 años, en un 33% de 18 a 25 años, en un 13% de 36 a 45 años.
- **Género:** El 54% de individuos del género masculino y el 46% restante corresponde al género femenino.
- **Nivel de educación:** En relación al nivel de educación el 55% tiene un nivel de instrucción superior, el 31% nivel de instrucción secundario y el 8% pots – grado.
- **Frecuencia de viaje:** El 48% viajan 3 o más veces, un 41% 2 veces al año y el 11% restante viaja 1 vez al año.
- **Composición del grupo:** El mercado nacional viaja en su mayoría con amigos 41%, un 32% con familia, el 20% en pareja y 7% solos.
- **Motivación de viaje:** Los turistas nacionales realizan sus viajes en un 86% por vacaciones, el 5% lo hacen por negocios, un 2% por estudios y el 7% no especifican.
- **Preferencias según el tipo de turismo:** El 31% de mercado nacional prefiere realizar turismo de aventura, el 28% ecoturismo y el 24% turismo comunitario.
- **Turistas que han realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos:** Al 79% de la demanda nacional no ha realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, mientras que el 21% restante si lo ha hecho.
- **Interés en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos:** Al 80% de la demanda nacional le interesa realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, y al 20% no le interesa.
- **Nivel de importancia de las actividades:** La demanda de turistas nacionales en un 17% les gustaría realizar visitas a ríos, laguna y cascadas, un 12% recorridos en canoa, el 11% caminatas por senderos ecológicos y shamanismo respectivamente y el 10% participación en la preparación de la gastronomía típica.
- **Servicios turísticos que deberían tener las comunidades:** El 83% de la demanda nacional prefiere encontrar todos los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, Guianza, transporte).

- **Estadía del turista en las comunidades:** El 58% de los turistas nacionales prefiere permanecer en las comunidades de 3 a 4 días y el 35% de 1 a 2 días.
- **Capacidad de gasto:** El 93% de los turistas nacionales encuestados están dispuestos a pagar de 50 a 75 dólares diarios y el 7% de 76 a 100 dólares.
- **Temporadas usuales de viaje:** La temporada en la que usualmente viajan los turistas nacionales en un 62% lo hacen a mediados de año (mayo a agosto) y el 23% a comienzos del año (enero a abril).
- **Principal fuente de información turística:** El 37% de los turistas nacionales afirman que su principal fuente de información para realizar sus viajes de turismo son familiares o amigos, el 33% el internet, el 10% se informa mediante guías turísticas publicadas y el 8% por medio de agencias de viajes.

a. Segmento de turistas internacionales

1) Tabulación de encuestas

a) País de procedencia de los turistas internacionales

Cuadro N° 51. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el país de procedencia.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Francia	19	16
Canadá	15	13
Alemania	15	13
Argentina	10	8
EE.UU	9	8
Reino Unido	8	7
Nueva Zelanda	8	7
Suiza	7	6
Holanda	6	5
Inglaterra	6	5
Italia	5	4
España	4	3

China	3	2
Brasil	2	2
Chile	1	1
TOTAL	118	100

Análisis: La muestra de estudio está conformada de 118 individuos, de los cuales el 16% proviene de Francia, seguido del 13% de Canadá y Alemania, 8% de Argentina y EE.UU, el 7% de Reino Unido y Nueva Zelanda, 6% de Suiza, 5% de Holanda e Inglaterra, 4% de Italia, 3% de España, 2% de China y Brasil, y el 1% restante de Chile.

b) Edad de los turistas internacionales

Cuadro N° 52. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la edad.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
(18 - 25)	53	45
(26 - 35)	39	33
(36 - 45)	13	10
(46 - 55)	7	6
(56 - 65)	6	5
TOTAL	118	100

Análisis: La edad del mercado internacional está comprendida en un 45% por individuos entre los 18 y 25 años, un 33% de 26 a 35 años, en un 10% de 36 a 45 años, con un 6% de 46 a 55 años, el 5% 56 a 65 años y el 1% más de 66 años.

1) Media aritmética de la edad

Cuadro N° 53.Media aritmética de la edad turistas internacionales

Límite inferior	Límite superior	Frecuencia (F)	Media (X)	F*X
18	25	53	21,50	1139,50
26	35	39	30,50	1189,50
36	45	13	40,50	526,50
46	55	7	50,50	353,50
56	65	6	60,50	363,00
TOTAL		118		3572,00

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

$$X = \frac{3572,00}{118}$$

$$X = 30$$

La edad promedio de los turista internacionales es de 30 años sean estos hombres o mujeres.

c) Género de los turistas internacionales

Cuadro N° 54.Distribución de la demanda de turistas internacionales según el género.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Masculino	57	46
Femenino	61	54
TOTAL	118	100

Análisis: El mercado internacional está compuesto por el 54% de individuos del género femenino, mientras que el 46% restante corresponde al género masculino.

d) Nivel de educación de los turistas internacionales

Cuadro N° 55.Distribución de la demanda de turistas internacionales según su nivel de educación.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Primario	0	0
Secundario	13	11
Superior	57	48
Post – Grado	21	18
Máster	25	21
Doctorado	2	2
TOTAL	118	100

Análisis: El 48% tiene un nivel de instrucción superior, el 21% son máster, el 18% post – grado, el 11% instrucción secundaria y el 2% restante poseen un doctorado.

e) Frecuencia de Viaje de los turistas internacionales

Cuadro N° 56.Distribución de la demanda de turistas internacionales por la frecuencia de viaje.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
1 vez al año	49	32
2 veces al año	38	42
3 o más veces al año	31	26
TOTAL	118	100

Análisis: La frecuencia de viaje de los turistas internacionales es: el 42% viajan 2 veces al año, un 32% una vez al año y el 26% de 3 o más veces al año.

f) Composición del grupo de los turistas internacionales

Cuadro N° 57.Distribución de la demanda de turistas internacionales según la composición del grupo.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Solo	19	9
En pareja	37	26
Con familia	30	20
Con amigos	32	45
TOTAL	118	100

Análisis: El mercado internacional viaja en su mayoría, en un 45% con amigos, el 26% en pareja, el 20 % con familia, y el 9% solo.

g) Motivación de viaje de los turistas internacionales

Cuadro N° 58.Distribución de la demanda de turistas internacionales según la motivación de su viaje.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Vacaciones	93	79
Negocios	9	8
Estudios	12	10
Otros	4	3
TOTAL	118	100

Análisis: Los turistas internacionales realizan sus viajes en un 79% por vacaciones, el 10% lo hacen por estudios, un 8% por negocios y el 3% no especifican.

h) Preferencias por tipología de turismo del mercado nacional

Cuadro N° 59.Preferencias por tipología de turismo del mercado nacional

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Aventura	84	40
Ecoturismo	41	19
Cultural	61	29
Científico	7	3
Comunitario	19	9
TOTAL	212	100

Análisis: El 40% de mercado internacional prefiere realizar turismo de aventura, el 29% turismo cultural, un 19% ecoturismo, el 9% turismo comunitario y el 3% turismo científico.

i) Turistas internacionales que han realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos

Cuadro N° 60.Distribución de la demanda de turistas internacionales que realizaron de turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Si	18	15
No	100	85
TOTAL	118	100

Análisis: Al 85% de la demanda internacional no ha realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, mientras que el 15% restante si lo ha hecho.

j) Interés de los turistas internacionales en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos

Cuadro N° 61.Distribución de la demanda de turistas internacionales según su interés en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Si	87	74
No	31	26
TOTAL	118	100

Análisis: Al 74% de la demanda internacional le interesa realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, y al 26% restante no le interesa.

k) Actividades preferidas por los turistas internacionales

Cuadro N° 62.Distribución de la demanda de turistas internacionales según las actividades preferidas durante los viajes.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Observación de aves	35	9
Caminatas por senderos ecológicos	52	14
Actividades en chacras ancestrales	23	6
Participación en música, danza, artesanías	28	8
Participación en la preparación de la gastronomía típica	29	8
Visita a ríos, lagunas y cascadas	69	19
Vista a centros de interpretación	8	2
Métodos de caza y pesca	53	14
Recorridos en canoas	36	10
Shamanismo	39	10
TOTAL	372	100

Análisis: La demanda de turistas internacionales en un 19% les gustaría realizar visitas a ríos, laguna y cascadas, un 14% caminatas por senderos ecológicos y métodos de caza y pesca

respectivamente, el 10% recorridos en canoa y Shamanismo, el 9% observación de aves, el 8% participación de música, danza y artesanías, participación de la preparación de la gastronomía y el 2% vista a centros de interpretación.

l) Servicios turísticos que desean encontrar los turistas internacionales en las comunidades

Cuadro N° 63.Distribución de la demanda de turistas internacionales según los servicios que desean encontrar en las comunidades.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Hospedaje	6	7
Alimentación	5	6
Guianza	4	4
Transporte	4	5
Todos los anteriores	68	78
TOTAL	87	100

Análisis: El 78% de la demanda internacional prefiere encontrar todos los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, guianza, transporte), el 7% hospedaje, el 6% alimentación, 5% transporte y un 4% guianza.

m) Días de permanencia de los turistas internacionales en las comunidades

Cuadro N° 64.Distribución de la demanda de turistas internacionales según días de permanencia en las comunidades.

Variable	frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
1 - 2 días	13	15
3 - 4 días	59	68
5 o más días	15	17
TOTAL	87	100

Análisis: El 68% de los turistas internacionales prefiere permanecer en las comunidades de 3 a 4 días, el 17 % más de 5 días y el 15% de 1 a 2 días.

n) Capacidad de gasto de los turistas internacionales

Cuadro N° 65. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la capacidad de gasto.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
50 a 75 dólares	76	87
76 a 100 dólares	3	4
101 a 125 dólares	5	6
Más de 126 dólares	3	3
TOTAL	87	100

Análisis: El 87% de los turistas internacionales están dispuestos a pagar de 50 a 75 dólares diarios, un 6% de 101 a 125 dólares, el 4% de 76 a 100 dólares y un 3% más de 126 dólares.

o) Temporales usuales de viaje de los turistas internacionales

Cuadro N° 66. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la temporada de viaje.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
A comienzos del año (enero a abril)	12	14
Mediados del año (mayo a agosto)	66	76
Final del año (septiembre a diciembre)	9	10
TOTAL	87	100

Análisis: La temporada en la que usualmente viajan los turistas internacionales en un 76% lo hacen a mediados de año (mayo a agosto), el 14% a comienzos del año (enero a abril) y el 10% a finales del año (septiembre a diciembre).

p) Principal fuente de información turística de los turistas internacionales

Cuadro N° 67. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la principal fuente de información turística.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual %
Internet	57	30
Guías turísticas publicadas	29	16
Televisión o radio	9	5
Revistas, folletos o periódicos	11	6
Familiares o amigos	47	25
Agencias de viajes.	22	12
Embajadas o consulados	12	6
TOTAL	187	100

Análisis: El 30% de los turistas internacionales afirman que su principal fuente de información para realizar sus viajes de turismo es el internet, el 25% son familiares o amigos, el 16% se informa mediante guías turísticas publicadas, un 12% por medio de agencias de viajes, el 6% embajadas o consulados, revistas, folletos o periódicos y el 5% por medio de la televisión o radio.

2) Perfil del turista internacional

- **Ciudad de procedencia:** El 16% proviene de Francia, seguido del 13% de Canadá y Alemania, 8% de Argentina y EE.UU, el 7% de Reino Unido y Nueva Zelanda.
- **Edad:** En un 45% por individuos entre los 18 y 25 años, un 33% de 26 a 35 años, en un 10% de 36 a 45 años.
- **Género:** El 54% de individuos del género femenino, mientras que el 46% restante corresponde al género masculino.
- **Nivel de instrucción:** El 48% tiene un nivel de instrucción superior, el 21% son máster y el 18% tienen un post – grado.
- **Frecuencia de viaje:** La frecuencia de viaje de los turistas internacionales es de 2 veces al año con un 42%, una vez al año con un 32% y el 26% de 3 o más veces al año.

- **Composición del grupo:** El mercado internacional viaja en su mayoría, en un 45% con amigos, el 26% en pareja, el 20% con familia, y el 9% solo.
- **Motivación de viaje:** Los turistas internacionales realizan sus viajes en un 79% por vacaciones, el 10% lo hacen por estudios, un 8% por negocios y el 3% no especifican.
- **Preferencias según el tipo de turismo:** El 40% prefiere realizar turismo de aventura, el 29% turismo cultural, un 19% ecoturismo y el 9% turismo comunitario.
- **Turistas que han realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos:** Al 85% de la demanda internacional no ha realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, mientras que el 15% restante si lo ha hecho.
- **Interés en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos:** Al 74% de la demandad internacional le interesa realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos, y al 26% restante no le interesa.
- **Nivel de importancia de las actividades:** La demanda de turistas internacionales en un 19% les gustaría realizar visitas a ríos, laguna y cascadas, un 14% caminatas por senderos ecológicos y métodos de caza y pesca respectivamente, el 10% recorridos en canoa y Shamanismo y el 9% observación de aves.
- **Servicios turísticos que deberían tener las comunidades:** El 78% de la demanda internacional prefiere encontrar todos los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, Guianza, transporte).
- **Estadía del turista en las comunidades:** El 68% de los turistas internacionales prefiere permanecer en las comunidades de 3 a 4 días, el 17% de 5 a más días y el 15% de 1 a 2 días.
- **Capacidad de gasto:** El 87% de los turistas internacionales están dispuestos a pagar de 50 a 75 dólares diarios y el 6% de 101 a 125 dólares.
- **Temporadas usuales de viaje:** La temporada en la que usualmente viajan los turistas internacionales en un 76% lo hacen a mediados de año (mayo a agosto), el 14% a comienzos del año (enero a abril) y el 10% a finales del año (septiembre a diciembre).
- **Principal fuente de información turística:** El 40% de los turistas internacionales afirman que su principal fuente de información para realizar sus viajes de turismo es el internet, el 28% son familiares o amigos y el 17% se informa mediante guías turísticas publicadas.

3. Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia se han considerado a organizaciones que también ofrecen servicios turísticos en Sucumbíos y que no se encuentran afiliadas a la CORTUS, pero que de manera indistinta forman parte de la oferta comunitaria en la provincia y que se les podría considerar como aliadas estratégicos mas no como una competencia, con la finalidad de diversificar la oferta y ampliar la demanda.

a. Centros de turismo comunitario que no pertenecen a la CORTUS

Cuadro N° 68.Caracterización de centros de turismo comunitario a nivel provincial

N°	COMUNIDAD	UBICACIÓN	SERVICIOS TURÍSTICOS	INGRESO DE TURISTAS ANUALES (2013)	PRINCIPALES ACTIVIDADES
1	Umawa	Provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia San Pablo vía a las Mercedes a tres horas de la cabecera cantonal Lago Agrio.	<p>La comunidad cuenta con una cabaña de hospedaje con capacidad para 14 pax, la construcción es mixta y el techo de hojas de palma, el precio del servicio de hospedaje es de \$ 12,00. Además posee un espacio para realizar camping.</p> <p>El servicio de alimentación cuenta con capacidad para 25 pax, equipada con una cocina a gas y todos sus utensilios necesarios para atender al turista. El precio es de \$ 3,50 por comida.</p> <p>Con respecto al servicio de guianza la comunidad cuenta con dos guías capacitados, un guía conduce a un grupo de hasta 15 pax. El precio del servicio es de \$ 20,00.</p> <p>El emprendimiento turístico no cuenta con un paquete turístico definido para su comercialización, cobra por servicios y actividades.</p>	111	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminatas por senderos ✓ Observación de caimanes ✓ Avistamiento de aves ✓ Pesca deportiva ✓ Observación de flora
			El proyecto turístico cuenta con una cabaña de hospedaje y una cocina comedor de construcción mixta, cemento, bloque y materiales de la zona, el techo de hojas de palma, con una capacidad de 14 pax, el precio del servicio es de \$ 15,00.		

N°	COMUNIDAD	UBICACIÓN	SERVICIOS TURÍSTICOS	INGRESO DE TURISTAS ANUALES (2013)	PRINCIPALES ACTIVIDADES
2	Cofán Sábalo	Provincia de Sucumbíos, cantón Cuyabeno dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, a tres horas treinta minutos de la cabecera cantonal Lago Agrio.	<p>En cuanto al servicio de alimentación la comunidad posee un restaurante con capacidad para 18 pax, está equipada con una cocina con gas y todos los utensilios necesarios para brindar el servicio adecuado a los turistas. El precio del servicio por comida es de \$ 4,00.</p> <p>Cuenta con guías nativos capacitados, un guía conduce a un grupo de hasta 12 pax. El precio del servicio es de \$ 25,00.</p> <p>Ofrece paquetes turísticos comunitarios de tres días dos noches, una de sus principales actividades es la visita a la laguna grande Cuyabeno. El precio del paquete por día es de \$ 95,00 por pax.</p>	222	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avistamiento de aves ✓ Caminatas por la RFC ✓ Visita a la Laguna Grande Cuyabeno ✓ Paseo en canoa ✓ Observación de flora y fauna
3	Pakayaku	Provincia de Sucumbíos, catón Lago Agrio, parroquia Pakayaku a 45 minutos de la cabecera cantonal Lago agrio.	<p>El centro turístico no cuenta con el servicio de hospedaje.</p> <p>Posee una cabaña – cocina - comedor de construcción mixta y techo de hojas de palma, con una capacidad para 20 pax, el precio del servicio es de \$ 3,00 por comida.</p> <p>La comunidad proporciona el servicio de guianza, un guía conduce a un grupo de hasta 12 pax. El precio del servicio es de \$ 20,00 por día.</p> <p>No posee un paquete turístico establecido para su comercialización, cobra por servicios y</p>	44	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesca deportiva ✓ Labores agrícolas ✓ Música y danza típica ✓ Juegos tradicionales ✓ Observación de flora

N°	COMUNIDAD	UBICACIÓN	SERVICIOS TURÍSTICOS	INGRESO DE TURISTAS ANUALES (2013)	PRINCIPALES ACTIVIDADES
			actividades.		
4	Taruka	Provincia de Sucumbíos, catón Cascales, parroquia el Dorado de Cascales, a una hora de la cabecera cantonal Lago Agrio y a treinta minutos desde el cantón Cascales	<p>El centro cuenta con dos cabañas de hospedaje y una cabaña cocina - comedor de construcción mixta y el techo de hojas de palma, con capacidad para 20 pax, mantiene un precio por el servicio de \$15,00 por pax.</p> <p>El centro turístico cuenta con la infraestructura para alimentación diseñada con capacidad para 25 pax, equipada con una cocina a gas y todos los utensilios necesarios para atender al turista. El precio de servicio es de \$ 3,50 por comida.</p> <p>En cuanto al servicio de guianza la comunidad ofrece un guía capacitado que conduce a un grupo de hasta 15 pax. El precio del servicio es de \$ 20,00 por grupo.</p> <p>No cuenta con un paquete turístico establecido para su comercialización, cobra por servicios y actividades.</p>	36	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avistamiento de aves ✓ Visita lagunas y cascadas ✓ Observación de flora ✓ Música y danza típica ✓ Caminatas por senderos
5	Cocha Seca	Provincia de Sucumbíos, cantón Sucumbíos Alto, parroquia El Playón de Santa Bárbara a 6 horas de la cabecera cantonal de Lago Agrio.	<p>No cuenta con el servicio de hospedaje. Posee un área de camping de 200 m2 con capacidad para 15 carpas.</p> <p>Con respecto al servicio de restaurante la comunidad no posee, cuenta con una cabaña pequeña de construcción mixta destinada para la cocina.</p>	32	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Camping ✓ Caminata por senderos

N°	COMUNIDAD	UBICACIÓN	SERVICIOS TURÍSTICOS	INGRESO DE TURISTAS ANUALES (2013)	PRINCIPALES ACTIVIDADES
			<p>El servicio de guianza es ofertado por guías nativos que conduce a un grupo de hasta 12 pax. El precio del servicio es de \$ 15,00 por grupo.</p> <p>El emprendimiento turístico no cuenta con un paquete turístico para su comercialización, al igual que los demás emprendimientos cobra por servicios y actividades realizadas.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de flora y fauna ✓ Pesca deportiva ✓ Escalada
TOTAL DE INGRESO DE TURISTAS				445	

Cada una de las comunidades ofrece servicios turísticos de acuerdo a su capacidad instalada y la potencialidad con la que cuenta, en el caso del servicio de hospedaje cuentan con cabañas diseñadas y construidas con materiales de la zona y que manteniendo una construcción tradicional de amazonia y su auto definición como nacionalidades y pueblos indígenas manejan características que hacen parte de la atracción al visitante, estas características determinadas se tornan en una de las ventajas comparativas que tienen las comunidades identificadas en la competencia.

Debido a que la actividad turística comunitaria en la provincia de Sucumbíos es relativamente nueva, estas organizaciones comunitarias tienen poca experiencia en operación por cuanto al no contar con personal capacitado o técnico que gestione la formulación y aplicación de estrategias de difusión para la comercialización de sus servicios no poseen un producto turístico técnicamente estructurado, esto hace que sus iniciativas estén debilitadas en cuanto al componente de comercialización y acceso a mercado, además la mayor parte de personas que están involucradas en la actividad turística son grupos familiares que no han ampliado el componente de participación para que otros miembros de las comunidades se integren lo cual ha motivado a que la población de la mayor parte de las comunidades decida dedicarse a trabajar en compañías petroleras.

Actualmente el mercado que atienden las iniciativas son estudiantes de diferentes instituciones de la provincia, familias de sectores aledaños, personas de instituciones públicas que han apoyado, grupos reducidos de turistas extranjeros que han obtenido información mediante el material de difusión que anualmente elaboran las instituciones públicas MINTUR, municipios y gobierno provincial.

4. Confrontación oferta - demanda

a. Proyección de la demanda actual

El barómetro turístico de la provincia de Sucumbíos demuestra que en el año 2012 ingresaron 36.154 turistas, de los cuales 24.962 son turistas nacionales y 11.192 turistas internacionales. (Ministerio de Turismo Sucumbíos).

De acuerdo a las estadísticas del MITUR la tasa de crecimiento turístico nacional para el año 2012 fue del 12% mientras que para el año 2013 asciende al 13%. En base a estos datos y a la utilización de la fórmula del interés compuesto, se proyectó la demanda turística para los próximos 6 años como se detalla a continuación.

$$C_o = C_n (1+i)^n$$

C_o = año a proyectar (2013 - 2018)

C_n = demanda actual (Turistas nacionales (24962) y turistas internacionales(11192)

i = incremento de turistas (13%)

n = el año a proyectarse (1 - 6)

Cuadro N° 69.Proyección de la demanda actual turistas nacionales e internacionales

AÑO	Demanda proyectada		Total de la demanda actual
	Internacionales	Nacionales	
2012	11192	24962	36154
2013	12535	27957	40492
2014	14291	31874	46165
2015	16149	36018	52166
2016	18248	40700	58948
2017	20621	45991	66611
2018	23301	51970	75271

En el cuadro N° 69, se puede apreciar que para el año 2018 existirán un total de 51 970 turistas nacionales y 23 301 turistas internacionales.

b. Determinación de la demanda potencial

Con el resultado de la demanda actual proyectada y el porcentaje de aceptación que se evidencia en el perfil del turista nacional (74%) y del turista internacional (80%), se procedió a calcular la demanda potencial mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Demanda Potencial} = \text{demanda actual} * \% \text{ de aceptación}$$

Cuadro N° 70. Cálculo de la Demanda Potencial turistas nacionales e internacionales

Año	Internacionales	Nacionales	Total demanda potencial
	Demanda potencial 80%	Demanda potencial 74%	
2013	9276	22366	31642
2014	10575	25499	36075
2015	11950	28814	40764
2016	13504	32560	46064
2017	15259	36793	52052
2018	17243	41576	58819

En el cuadro N° 70, se puede observar que la demanda potencial para el año 2018 será de 17243 turistas internacionales y 41 576 turistas nacionales.

c. Proyección de la oferta

La proyección de la oferta se basó en el número de turistas nacionales (275) e internacionales (170) que hicieron uso de los servicios turísticos en las comunidades que realizaron turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos durante el año 2013 y que no están afiliadas a la CORTUS, con una tasa de crecimiento del 13%.

Cuadro N° 71. Proyección de la Oferta nacional e internacional

AÑO	Demanda proyectada		Total Proyección de la Oferta
	Internacionales	Nacionales	
2012	170	275	445
2013	190	308	498
2014	217	351	568
2015	245	397	642
2016	277	448	726
2017	313	507	820
2018	354	573	926

En el cuadro N° 71; se puede observar que para el año 2014 existirán 351 turistas nacionales y 217 turistas internacionales; mismos que representan a los clientes que forman parte del mercado con el que la competencia trabaja y se estima que para el año 2018 habrá 573 turistas nacionales y 354 turistas internacionales.

d. Cálculo de la demanda insatisfecha

Para la obtención de la demanda insatisfecha, se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{Demanda Insatisfecha} = \text{cantidad demanda} - \text{cantidad ofertada}$$

Cuadro N° 72. Cálculo de la Demanda Insatisfecha

Año	Nacionales			Internacionales			Total demanda insatisfecha
	Cantidad Demanda	Cantidad Oferta	Demanda Insatisfecha	Cantidad Demanda	Cantidad Oferta	Demanda Insatisfecha	
2013	22366	308	22058	9276	190	9086	31144
2014	25499	351	25148	10575	217	10358	35506
2015	28814	397	28417	11950	245	11705	40122
2016	32560	448	32112	13504	277	13227	45339
2017	36793	507	36286	15259	313	14946	51232
2018	41576	573	41003	17243	354	16889	57892

En el cuadro N° 72; se observa que para el año 2014 existirán 25 148 turistas nacionales y 10 358 turistas internacionales, dichos turistas representan a los clientes que no forman parte del mercado de la competencia, siendo estos turistas el número de pax al que se pretendería ofertar de manera directa los productos diseñados para las comunidades, además se estima que para el año 2018 la demanda insatisfecha estará conformada por 41 003 turistas nacionales y 16 889 turistas internacionales.

e. Cálculo de la demanda objetivo

Se determinó la demanda objetivo de la multiplicación de la demanda insatisfecha por la cuota objetiva de mercado (1%) por la capacidad de instalada que tienen las comunidades, misma que se muestra a continuación:

Cuadro N° 731.Cálculo de la demanda objetivo nacional e internacional

Año	Nacionales		Internacionales		Total de la demanda objetivo
	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetivo	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetivo	
2013	22058	221	9086	91	311
2014	25148	251	10358	104	355
2015	28417	284	11705	117	401
2016	32112	321	13227	132	453
2017	36286	363	14946	149	512
2018	41003	410	16889	169	579

En el cuadro N° 73, se puede apreciar que para el año 2014 se prevé 355 turistas nacionales e internacionales como demanda objetivo, esto representa a los turistas que se pretende captar de la demanda insatisfecha y para el año 2018 se estima que serán 579 clientes al año.

C. ANÁLISIS SITUACIONAL

1. Análisis de involucrados

Cuadro N° 74.Matriz análisis de autores

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
1. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS. (GADPS)	1.1 Elaborar, coordinar y ejecutar proyectos que busquen el desarrollo colectivo de las comunidades y grupos sociales.	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión M1. Velar por el bienestar y desarrollo socio – económico de la Provincia de Sucumbíos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Naturales ▪ Proyectos productivos ▪ Servicios básicos ▪ Infraestructura social y turística ▪ Turismo ▪ Microempresas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo a la infraestructura turística ▪ Mejorar vías de acceso ▪ Manejo de Recursos Naturales (recuperación de cuencas y subcuencas, reforestación). ▪ Capacitación ▪ Recuperación de saberes ancestrales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe coordinación con el MINTUR ni instituciones afines con la actividad turística.
2. GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS (Gonzalo Pizarro, Cascales, Lago Agrio, Shushufindi, Cuyabeno).	2.1 Mejorar los servicios básicos. 2.2 Capacitación. 2.3 Apoyar a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo.	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión M1. Atender con eficiencia, eficacia y recursos económicos las necesidades de la ciudadanía para contribuir al mejoramiento de las	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obras Públicas ▪ Servicios públicos ▪ Salud ▪ Educación ▪ Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar infraestructura turística ▪ Capacitación en el área turística ▪ Mejorar servicios básicos agua potable y alcantarillado. ▪ Ordenanzas municipales relacionadas con el turismo comunitario. ▪ Catastro de servicios turísticos urbanos y rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poca coordinación con el MAE. ▪ Escasos recursos económicos destinados a la actividad turística.

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
		condiciones de vida de sus habitantes.			
3.MINTUR SUCUMBÍOS	<p>3.1 Implementar, desarrollar proyectos que impulsen el desarrollo de la actividad turística provincial.</p> <p>3.2 Regulación y control de los servicios turísticos</p> <p>3.3 Profesionalizar y certificar a las personas idóneas para realizar la actividad turística.</p> <p>3.4 Capacitación.</p> <p>3.5 Emisión de permisos de funcionamiento.</p> <p>3.6 Señalética turística en el sector urbano.</p> <p>3.7 Difusión turística.</p>	<p>R1. Político R2. Económico R3. Social R4. Cultural R5. Capacidad de gestión</p> <p>M1. Atender con responsabilidad y eficiencia las iniciativas que tengan relación a la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo en el sector rural y urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar infraestructura turística ▪ Capacitación en el área turística ▪ Catastro de servicios turísticos urbanos y rurales. ▪ Trabajar basado en: Plan de Marketing turístico del Ecuador, Plan del Buen Vivir, Manual de Señalética Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos económicos limitados. ▪ Poca coordinación con el MAE y GADs
	4.1 Diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los	<p>R1. Humanos R2. Económico R3. Capacidad de gestión</p> <p>M1. Ejercer en</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Biodiversidad ▪ Calidad Ambiental ▪ Manejo de Cuencas hídricas ▪ Ecosistemas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de cuencas hídricas y de Ecosistemas ▪ Capacitación a guías naturalistas ▪ Apoya a las comunidades y 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ninguno.

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
4. MINISTERIO DEL AMBIENTE	<p>proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.</p> <p>4.2 Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad.</p>	<p>forma eficaz y eficiente el rol de autoridad ambiental nacional, rectora de la gestión ambiental, garantizando un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación 	<p>organizaciones de segundo grado para fortalecer el trabajo de co-manejo de las reservas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsa acciones para desarrollar el turismo comunitario con las comunidades locales 	
5. MINISTERIO DE EDUCACIÓN	<p>5.1 Brindar apoyo y mejoramiento de la calidad de la educación en las comunidades de la zona.</p> <p>5.2 Fortalecer la capacidad de docentes en la enseñanza unificada acorde a la necesidad nacional.</p>	<p>R1. Humanos R2. Económicos R3. Capacidad de gestión M1. Fomentar la calidad y competitividad de la educación en Ecuador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación ▪ Financiamiento para la ejecución de proyectos educativos. ▪ Marco Legal del Ministerio de Educación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación en el área de educación de calidad a los docentes de las diferentes instituciones educativas. ▪ Financiamiento para la ejecución de proyectos educativos e infraestructura adecuada en las instituciones educativas de las comunidades. 	Ninguno

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
6. MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA ACUACULTURA Y PESCA	<p>6.1. Fomentar el cuidado del recurso hídrico ya sea de riego o consumo humano en función del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.</p> <p>6.2. Fortalecer la actividad agropecuaria local en especial en cultivos practicados por los comuneros.</p> <p>6.3 Ayudar a los comuneros a vender los productos agropecuarios producidos en la misma comunidad hacia un mercado digno y justo sin intermediarios.</p>	<p>R1. Humanos R2. Económicos R3. Capacidad de gestión</p> <p>M1. Fomentar la competitividad de la actividad agropecuaria, ganadería y piscicultura mediante procesos participativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción ▪ Capacitación ▪ Financiamiento para la ejecución de proyectos agropecuarios, ganaderos y piscicultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción de productos agropecuarios generados en la comunidad. ▪ Capacitación en el área agro productiva. ▪ Capacitación en mejoramiento de productos agropecuarios de tipo orgánicos. ▪ Financiamiento para la ejecución de proyectos agropecuarios. ▪ Cursos de Emprendimiento para la formación de Microempresas agropecuarias y lácteos. 	Ninguno
	<p>7.1 Mejorar el servicio de Salud Pública en las comunidades.</p> <p>7.2 Fortalecer la</p>	<p>R1. Humanos R2. Económicos R3. Capacidad de gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curación y de prevención enfermedades. ▪ Capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación sobre la prevención de enfermedades comunes en las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto limitado.

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
7. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.	prevención de enfermedades típicas, estacionales en las comunidades.	M1. Fomentar y generar bienestar en lo referente en la salud pública en las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiamiento para la ejecución de proyectos de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiamiento para la ejecución de capacitaciones. 	
8. MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES)	8.1 Organismo responsable de formular, dirigir y ejecutar la política estatal en materia de protección de menores, mujeres, jóvenes, ancianos, personas con discapacidades.	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión R4. Humano M1. Promover e impulsar la organización comunitaria, el cooperativismo con fines productivos de desarrollo, y otras tareas orientadas a lograr el bienestar de la colectividad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentación ▪ Vivienda ▪ Salubridad ▪ Desarrollo social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar proyectos de Soberanía alimentaria, ambiental, cultural y territorialidad. ▪ Estructuración de cadenas de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto limitado. • Deficiente direccionamiento de recursos
9. MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTE	9.1 Mantener y mejorar las vías de acceso en buen estado y por ende la generación de empleo y el incremento de ingresos.	R1. Humanos R2. Económicos R3. Capacidad de gestión M1. Fomentar la competitividad de la actividad de obras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción de vías de acceso. ▪ Financiamiento para la ejecución de proyectos viales. ▪ Marco Legal del Ministerio de Obras 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiamiento para la ejecución de proyectos viales. ▪ Proyecto de Infraestructura, señalización equipamiento de vías. 	Ninguno

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
	9.2 Construir nuevas vías de acceso a las comunidades y atractivos descubiertos en las comunidades.	públicas.	Públicas.		
10. MINISTERIO DE CULTURA	10.1 Elaboración y ejecución de proyectos. 10.2 Capacitaciones. 10.3 Apoyo técnico. 10.4 Monitoreo y control de proyectos. Infraestructura.	R1. Político R2. Económico R3. Social Cultura Ambiental R5. Capacidad de gestión M1. Analizar y satisfacer las necesidades de las nacionalidades y pueblos de la provincia de Sucumbios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura ▪ Patrimonio ▪ Social ▪ Ambiente ▪ Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar facilidades para la ejecución de proyectos. ▪ Apoyo a microempresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presupuesto limitado. ▪ Limitado trabajo en conjunto con los actores involucrados.
11. GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES	11.1 Ejecutar, legislar, administrar, gestionar e impulsar proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades y de sus territorios de intervención	R1. Político R2. Humano R3. Económico R4. Capacidad de gestión M1. Velar por el bienestar de los habitantes que	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica ▪ Vialidad ▪ Salud ▪ Educación ▪ Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular acciones con las comunidades, en lo relacionado al ámbito turístico y mejoramiento de las condiciones del territorio para la ejecución de ésta actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deficiente planificación para el direccionamiento de recursos.

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
	conjuntamente con los gobiernos autónomos municipales y provincial.	conforman su territorio.			
12. FEDERACIÓN DE MUJERES DE SUCUMBÍOS.	<p>12.1 Desarrollar las capacidades de las mujeres a través de la formación de organizaciones en cada una de las comunidades o sectores.</p> <p>12.2 Impulsar proyecto que beneficien a la mujer y dignifiquen su rol en la sociedad.</p>	<p>R1. Humanos R2. Económicos R3. Capacidad de gestión M1. Fomentar el desarrollo de las capacidades de la mujer en las comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación ▪ Político ▪ Económico ▪ Administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación a iniciativas productivas. ▪ Gestión para la ejecución de proyectos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado apoyo político.
<p>13. Organizaciones comunitarias</p> <p>FONAKISE Federación de organizaciones Kichwas de Sucumbíos - Ecuador.</p> <p>FEINCE Federación Indígena de la</p>	<p>13.1 Defender a cada una de las nacionalidades de la provincia dando énfasis al trabajo de concienciación y promoción social de los dirigentes.</p> <p>13.2 Coordinar con instituciones públicas y</p>	<p>R1. Político R2. Económico R3. Social R4. Cultural R5. Capacidad de gestión M1. Atender con responsabilidad y eficiencia las principales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Social ▪ Cultural ▪ Productiva ▪ Salud ▪ Educación ▪ turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo basado en las políticas de cada nacionalidad, Plan del Buen Vivir y la Constitución. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa coordinación con las entidades públicas

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
<p>Nacionalidad Cofán del Ecuador.</p> <p>OISE Organización Indígena Siekopai del Ecuador.</p> <p>ONISE Organización de la Nacionalidad Siona del Ecuador.</p> <p>FEPCEHS Federación Provincial de Centros Shuar de Sucumbíos – Ecuador.</p>	<p>privadas proyectos de educación, salud, infraestructura.</p> <p>13.3 Impulsar programas de desarrollo económico (ganadería, piscicultura y agricultura).</p> <p>13.4 Analizar y canalizar soluciones a los problemas.</p> <p>13.5 Capacitar y formar maestros de las nacionalidades que hablen cada uno de sus idiomas.</p> <p>13.6 Conservar la identidad cultural y apoyo a la legalización de tierras colectivas.</p>	<p>necesidades de los pobladores.</p>			

1. Matriz CPES

Cuadro N° 75.Matriz CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
SOCIO CULTURAL			
<ul style="list-style-type: none"> Vías en mal estado (tercer orden). Puentes en mal estado. 	Difícil acceso a las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Limitado ingreso de comuneros y turistas que viajan en carros particulares. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar ante la autoridad competente el mejoramiento de vías de tercer orden en mal estado.
<ul style="list-style-type: none"> Pocas cooperativas de transporte terrestre rural existentes en la provincia. Vehículos de las cooperativas poco adecuados para vías de tercer orden. Precios altos de combustible y limitado número de canoas. 	Escasos recorridos de cooperativas de transporte fluvial y terrestre hacia las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso limitado de turistas a las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Socializar con los dueños de diferentes cooperativas lo que significaría incrementar y mejorar su oferta. Gestionar con las autoridades competentes la adquisición de canoas y el control de los precios de combustible.
<ul style="list-style-type: none"> Ubicación geográfica de las comunidades. Inexistencia de proyectos de alcantarillado en las comunidades. Limitada cobertura de comunicación. 	Limitados servicios básicos en las comunidades (agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicación).	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad alimentaria. Propagación de enfermedades producidas por el consumo de agua contaminada y la falta de alcantarillado. Los canales de comercialización son deficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar e impulsar proyectos hidroeléctricos, alcantarillado, agua potable y comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de fuentes de trabajo. 	Migración	<ul style="list-style-type: none"> Elevada tasa de desempleo. Población con bajos ingresos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la actividad turística como un sistema alternativo de generación de ingresos económicos.
<ul style="list-style-type: none"> Centros educativos secundarios distantes de las comunidades. Desinterés de las autoridades en construir una infraestructura educativa secundaria para los jóvenes de la 	Limitada educación secundaria	<ul style="list-style-type: none"> Población con nivel educativo básico. Migración de los jóvenes a los institutos de educación secundaria a varios sectores de 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar con las autoridades competentes la creación de un colegio en las comunidades. Realizar estudios de factibilidad para la construcción de una institución

comunidad.		la provincia.	secundaria.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de gestión e interés por parte de las autoridades de salud y dirigentes comunitarios. 	Inexistencia de un centro de salud en las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de atención a emergencias de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar ante la autoridad competente la creación de un centro de salud.
<ul style="list-style-type: none"> Desinterés de los jóvenes en las prácticas de la medicina ancestral. 	Pérdida de conocimientos sobre medicina ancestral y su aplicación en el tratamiento de enfermedades.	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de medicamentos químicos para tratar enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un programa de rescate, difusión y aplicación de la medicina tradicional, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública (MSP).
<ul style="list-style-type: none"> Asentamiento de colonos cercanos a las comunidades. Migración. 	La población joven no valora su cultura, (manifestaciones y representaciones).	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de valores e identidad cultural de población. 	<ul style="list-style-type: none"> Revalorizar la cultura mediante un plan de revitalización cultural.
TURISMO			
<ul style="list-style-type: none"> Escasos programas y proyectos de inversión para la oferta de servicios turísticos. 	Planta turística limitada.	<ul style="list-style-type: none"> Servicios turísticos sin las condiciones adecuadas para recibir al turista. Insatisfacción de los turistas. Escasos ingresos económicos por la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la inversión. Gestionar recursos con instituciones públicas, privadas y ONGS para la ejecución de nuevos proyectos.
<ul style="list-style-type: none"> Guías con licencias caducadas. Escasos recursos económicos por parte de los guías para renovar sus licencias. 	Inadecuada prestación de servicio de guianza.	<ul style="list-style-type: none"> Insatisfacción de los turistas por la calidad del servicio. La información que se facilita a los turistas es deficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar ante las autoridades competentes la ejecución de nuevos cursos de formación y actualización de conocimientos para guías.
<ul style="list-style-type: none"> Atractivos turísticos de baja jerarquía en las comunidades: Atari Awkayaku, San Pablo de Katëtsiaya, El Cedro. 	Limitada potencialidad turística en atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso de turistas limitado hacia las comunidades. Bajos ingresos económicos por la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Dotar de facilidades turísticas para darles calidad y aptitud a los atractivos.
<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento y falta de apoyo para la elaboración e implementación de propuestas de señalización. Desinterés por parte de los comuneros 	Inexistencia de señalización y facilidades turísticas a los atractivos de	<ul style="list-style-type: none"> Desorientación e inseguridad del turista al momento de dirigirse a los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades.

en el cuidado y mantenimiento de las facilidades turísticas.	las comunidades.		
<ul style="list-style-type: none"> Deficientes conocimientos de los líderes comunitarios sobre procesos de legalización y sus beneficios. 	Centros de Turismo Comunitario (CTC) no legalizados.	<ul style="list-style-type: none"> Operación al margen de la ley. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar a los dirigentes y líderes comunitarios sobre marco legal y fortalecimiento organizativo.
<ul style="list-style-type: none"> Escasos recursos económicos. 	Escasa difusión turística.	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de los CTC. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar alianzas estratégicas para la difusión y auspicios de los CTC.
AMBIENTAL			
<ul style="list-style-type: none"> Poca consciencia ambiental y turística de los habitantes de las comunidades (no reciclan la basura). Escasos recorridos de los vehículos recolectores de basura. Poco control sobre la actividad petrolera. Políticas nacionales inadecuadas para la explotación petrolera en la zona. Manejo inadecuado de desechos sólidos. Avance de la frontera agrícola. 	Contaminación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Destrucción y pérdida del patrimonio natural. Contaminación de los recursos agua, suelo y aire por la actividad petrolera. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de un Plan de Manejo Ambiental. Implementación de nuevas alternativas y sistemas de mitigación y control de impactos hidrocarburíferos. Realizar campañas de concienciación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de especies de flora propias del lugar. 	Deforestación.	<ul style="list-style-type: none"> Erosión y compactación del suelo. Alteración de los ecosistemas naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un plan de reforestación con especies nativas.

2. Matriz FODA

Cuadro N° 76. Matriz FODA

MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CTC EL CEDRO			
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica estratégica. (Reserva Ecológica Cayambe Coca). • Biodiversidad existente. • Vías en buen estado. • Turnos diarios de transporte público. • Cuenta con una casa taller equipada, una casa de exposición y ventas de artesanías. • Conciencia ambiental por parte de los habitantes. • Existencia de policía comunitaria. • Cuentan con servicios de telefonía móvil (claro) y fija (CNT). 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso personal capacitado en las áreas administrativa y operativa del CTC. • Deficiente señalética turística dentro y fuera de la comunidad. • Estructura organizacional deficiente. • Inexistencia de cabañas de hospedaje y una cocina comedor. • Escasa iniciativa de los pobladores para emprender el desarrollo de la actividad turística. • Expansión de la frontera agrícola. • Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional. • Personería jurídica no legalizada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del sector público, privado y ONGS nacionales e internacionales. • Ser parte de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos "CORTUS". • Escasa competencia en la zona. • El gobierno nacional apoya a los proyectos turísticos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de empresas mineras. • Desastres naturales. • Incidencia de empresas madereras.

MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CTC ATARI AWKAYAKU			
<ul style="list-style-type: none"> • Pertenecen a la Nacionalidad Kichwa. • Gran potencial turístico cultural (música, danza, gastronomía, artesanías) para el desarrollo turístico. • Interés de la población para el desarrollo de la actividad turística. • Cuenta con un centro de interpretación cultural “Kichwa Atari Awkayaku”. • Cuenta con una cocina comedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • No poseen atractivos turísticos naturales de relevancia. • No existe cabañas de hospedaje para el turista. • Actividades turísticas limitadas. • Agua para el consumo humano no tratada. • Inexistencia de servicio de telefonía. • Guías nativos sin licencias • CTC no legalizado. • Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del sector público, privado y ONGS nacionales e internacionales. • Ser parte de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos “CORTUS”. • Los gobiernos actuales apoyan a los proyectos turísticos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales. • Presencia de empresas petroleras. • Incidencia de empresas madereras.

MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CTC SHAYARI			
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad está bien organizada y tiene un elevado nivel de colaboración. • Ubicación estratégica. • Pertenecen a la nacionalidad Kichwa. • Conservan técnicas ancestrales de cultivo de chacras ancestrales. • Poseen riqueza natural. • La comunidad conserva un ambiente tranquilo y seguro tanto para los habitantes del sector como para los turistas. • La población tiene apertura para que se desarrolle la actividad turística. • Las habitaciones son amplias, cómodas, agradables y cubren las expectativas del cliente. • Son pioneros en brindar el servicio de turismo comunitario en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobrepastoreo. • El agua para consumo humano no recibe tratamiento. • No cuentan con el servicio de telefonía celular. • Gran parte de los habitantes de la comunidad no han culminado sus estudios. • No cuenta con herramientas técnicas operativas para la organización y administración del centro turístico en sus distintas áreas. • Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional. • Carretera en mal estado sobre todo los puentes que están en su totalidad deteriorados. • Poca frecuencia de turnos en el transporte público. • Deficiente señalética turística dentro y fuera de la comunidad. • CTC no legalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de instituciones de apoyo: Rainforest Alliance, CORTUS, Gobierno Provincial, etc. • Incremento de la demanda por actividades de turismo comunitario. • Escasa competencia en el sector. • Apoyo económico de organizaciones. • Los gobiernos actuales apoyan a los proyectos turísticos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales. • Incidencia de las compañías hidroeléctricas en la comunidad.

MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CTC LIMONCOCHA			
<ul style="list-style-type: none"> • Pertenecen a la Nacionalidad Kichwa. • Ubicación geográfica estratégica (Reserva Biológica Limoncocha). • Alta biodiversidad de especies de flora y fauna. • Gran potencial turístico cultural (música, danza, gastronomía, artesanías) y natural para el desarrollo de la actividad turística. • Posee una planta turística (habitaciones amplias y cómodas), cocina comedor que cubren las expectativas del cliente. • Conservan técnicas ancestrales de cultivo en chacras ancestrales. • Turnos diarios de transporte público. • Cuentan con servicios de telefonía móvil (claro) y fija (CNT). 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa iniciativa de los pobladores para emprender el desarrollo de la actividad turística. • Organización interna deficiente. • Escaso personal capacitado. • Deficiente señalética turística dentro y fuera de la comunidad. • CTC no legalizado. • Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del sector público, privado y ONGS nacionales e internacionales. • Ser parte de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos "CORTUS". • Los gobiernos actuales apoyan a los proyectos turísticos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales. • Presencia de empresas petroleras.

MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CTC SAN PABLO			
<ul style="list-style-type: none"> • Pertenecen a la nacionalidad Siekopai. • Alta biodiversidad de especies de flora y fauna, ya que en su territorio existen áreas de selva virgen. • Gran potencial turístico cultural (música, danza, pintura, gastronomía, artesanías) y natural para el desarrollo de la economía del sector. • Cuentan con un centro de Interpretación Cultural Siekopai y una casa de exposición artesanal. • Cuentan con una cocina comedor completamente equipado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente señalética turística dentro y fuera de la comunidad. • Contaminación del aire y suelo por las empresas explotadoras de petróleo. • Manejo inadecuado de desechos sólidos y aguas servidas. • No cuenta con el servicio de telefonía. • CTC no legalizado. • Escasa frecuencia de turnos de transporte terrestre. • Escasa iniciativa de los pobladores para emprender el desarrollo de la actividad turística. • Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de ONG`s nacionales e internacionales. • Los gobiernos actuales apoyan a los proyectos turísticos sostenibles. • Ser parte de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos "CORTUS". 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales como lluvias torrenciales y crecientes de ríos. • Incremento de invasiones de colonos. • Actividades hidrocarburíferas sin cumplimiento del marco técnico ni legal.

MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CTC SIEKOYA REMOLINO			
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica estratégica (Reserva de Producción Faunística Cuyabeno). • Pertenecen a la nacionalidad Siekopai. • Alta biodiversidad de especies de flora y fauna, ya que en su territorio existen áreas de selva virgen. • Gran potencial turístico cultural (música, danza, pintura, gastronomía, artesanías) y natural para el desarrollo de la economía del sector. • Interés en el desarrollo turístico, como una alternativa para mejorar la calidad de vida. • Posee una planta turística (habitaciones amplias y cómodas), cocina comedor que cubren las expectativas del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la cultura debido a la migración por falta de fuentes de trabajo o por los estudios. • Pérdida de especies de río por presencia de canoas a motor fuera de borda. • Estructura orgánica funcional inadecuada. • Asentamiento de colonos en las áreas de territorio Siekopai. • Servicios básicos deficientes. • Deficiente señalética turística dentro y fuera de la comunidad. • Contaminación del aire y suelo por las empresas explotadoras de petróleo. • Manejo inadecuado de desechos sólidos y aguas servidas. • Deficiente mantenimiento de la planta turística. • Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de ONG`s nacionales e internacionales. • Ser parte de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos "CORTUS". • Preferencias actuales de los turistas por conocer lugares que no se encuentran saturados, búsqueda de nuevas experiencias. • Los gobiernos actuales apoyan a los proyectos turísticos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales como lluvias torrenciales y crecientes de ríos. • Incremento de invasiones de colonos. • Actividades hidrocarburíferas sin cumplimiento del marco técnico ni legal. • Organizaciones que llegan a la comunidad con fines de lucro que no aportan al desarrollo de la comunidad.

MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CTC PLAYAS DE CUYABENO – AGUAS NEGRAS			
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica (ecosistemas que comparten fronteras). • Gran diversidad de flora y fauna por estar dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. • Belleza escénica y selva virgen que permite la realización de actividades turísticas. • Proyectos de conservación y desarrollo. • Posee planta turística (habitaciones amplias y cómodas), cocina comedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la cultura. • Desconocimiento de actividades turísticas y productivas. • Estructura orgánica funcional desorganizada. • Deficiente señalización turística para llegar a la comunidad. • Contaminación del aire y suelo por la presencia de compañías petroleras. • Poca frecuencia de turnos de transporte terrestre y fluvial. • CTC no legalizado. • Escasa difusión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los gobiernos actuales apoyan a los proyectos turísticos sostenibles. • Convenio con empresas petroleras para el desarrollo comunitario. • Capacitación a los comuneros por parte de las petroleras. • Fortalecimiento del proyecto de chacras ancestrales para la comunidad. • Ser parte de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos “CORTUS”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades extractivas muy cercanas al territorio de la comunidad. • Desastres naturales. • Invasiones del territorio, por parte de colonos, empresas petroleras y madereras.

D. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Misión

“Conservar el territorio ancestral salvaguardando el patrimonio natural y cultural de las comunidades a través de estrategias de turismo sostenible que beneficien directa e indirectamente a la población local y que satisfagan las necesidades más exigentes de la demanda turística con pertenencia y calidad”.

2. Visión

“En cinco años las comunidades afiliadas a la CORTUS se reconocen como organizaciones comunitarias que comercializan productos turísticos de calidad, que salvaguardan la identidad de los pueblos indígenas de la amazonia a través de la actividad turística contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población”.

3. Objetivos estratégicos

Los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

- 1) Fomentar el desarrollo de la actividad turística comunitaria en la provincia de Sucumbíos de forma sostenible.
- 2) Gestionar procesos y políticas públicas en beneficio del turismo comunitario a nivel provincial.
- 3) Implementar planta y facilidades turísticas necesarias para garantizar la calidad del servicio e incrementar la estadía del turista en las comunidades.

- 4) Fortalecer las capacidades locales de los pobladores de las comunidades afiliadas a la CORTUS a través de la capacitación y profesionalización técnica.
- 5) Contar con una oferta turística innovadora y diversificada que permita satisfacer las necesidades del turista actual y captar nuevos segmentos de mercado.
- 6) Difundir la oferta turística de las comunidades mediante el uso de medios de comunicación eficientes para incrementar el número de visitantes a las organizaciones comunitarias.
- 7) Promover la preservación del patrimonio cultural para fortalecer la identidad cultural de las comunidades a través de la revitalización de sus costumbres y tradiciones.
- 8) Fomentar el cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

4. Valores y políticas

a. Valores

1) Interculturalidad

Implica convivencia y relaciones dinámicas fundamentales basadas en el respeto y convivencia armónica entre pueblos y nacionalidades.

2) Honestidad

Valor que identifica el trabajo y responsabilidad de los pobladores de las comunidades que permite la construcción de procesos participativos, equitativos e incluyentes.

3) Responsabilidad

El compromiso de participar activamente en cada uno de los procesos de desarrollo local de las comunidades para alcanzar una mejor convivencia entre sus pobladores.

4) Equidad

De género y generacional presente en cada una de las comunidades, permite una mejor participación visibilizando la igualdad de oportunidades para sus habitantes.

5) Responsabilidad ambiental

Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales en el territorio de las comunidades.

6) Solidaridad

Expresa colaboración fundamentada principalmente en los principios de igualdad, ayuda y apoyo a las personas o grupos sociales para mantener su bienestar.

7) Compromiso

El empoderamiento y participación de las comunidades en cada uno de los procesos que se realicen para alcanzar el desarrollo local.

b. Políticas

El Corporación Provincial de Turismo Comunitario es la institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, mediante la coordinación con las instituciones públicas y privadas que trabajan en la provincia de Sucumbíos.

1. Promover la actividad turística comunitaria en la provincia de Sucumbíos basada en principios de solidaridad, respeto, reciprocidad, justicia y equidad.
2. Considerar a la actividad turística comunitaria como un eje de desarrollo familiar, colectivo, equitativo, participativo e incluyente.
3. Trabajo de manera conjunta y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
4. Profesionalización y formación del talento humano para el desarrollo de la actividad turística con la finalidad de mejorar su desempeño laboral para fortalecer su competitividad.
5. Desarrollo de iniciativas turísticas comunitarias enfocadas en la conservación de los recursos naturales y culturales de cada una de las nacionalidades, generando una conciencia crítica en lo ambiental y cultural tanto en la población local como en turistas y visitantes.
6. Diversificación e innovación de la oferta turística comunitaria a través del fortalecimiento de los servicios turísticos existentes para mejorar la calidad del servicio.

E. FORMULACIÓN DEL MARCO OPERATIVO DEL PLAN

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para las comunidades afiliadas a la CORTUS establece un tiempo de inversión de cinco años y está articulado a los siete objetivos nacionales del Buen Vivir, a los cinco ejes del PLANDETUR 2020, posee un total de cinco programas que se encuentran abarcando 13 proyectos a corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento del turismo comunitario.

Cuadro N° 77. Programas y proyectos de desarrollo sostenible

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	PROGRAMAS PLANDETUR 2020	PROGRAMAS PLAN CORTUS	PROYECTOS PLAN CORTUS
<p>“Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.</p> <p>“Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.</p>	Desarrollo de destinos turísticos y facilidades turísticas	1. Implementación de planta turística y facilidades turísticas	<p>1.1. Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de las comunidades afiliadas a la CORTUS para brindar un servicio de calidad.</p> <p>1.2. Implementación de facilidades turísticas en comunidades y atractivos.</p>
<p>“Mejorar la calidad de vida de la población”.</p> <p>“Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.</p>	Innovación de productos turísticos y fortalecimiento del marketing turístico	2. Diversificación de productos turísticos y difusión turística	<p>2.1. Diversificación e innovación de la oferta turística para captar nuevos segmentos de mercado.</p> <p>2.2. Difusión la oferta turística comunitaria.</p>
<p>“Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.</p>	Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	3. Potencialización de capacidades locales	<p>3.1. Capacitación y perfeccionamiento técnico para la prestación de servicios turísticos para garantizar la calidad de la oferta.</p> <p>3.2. Fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en las comunidades afiliadas a la CORTUS.</p>

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	PROGRAMAS PLANDETUR 2020	PROGRAMAS PLAN CORTUS	PROYECTOS PLAN CORTUS
<p>“Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.</p>	<p>Medidas transversales de turismo para la gestión socio – cultural</p>	<p>4. Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales</p>	<p>4.1. Recuperación de prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la población, turistas y visitantes. 4.2. Implementación de talleres de música y danza para fortalecer las expresiones artístico - culturales de niños y jóvenes de las comunidades. 4.3. Fortalecimiento del idioma Kichwa y Paikoka de la población. 4.4. Fomento del uso de vestimenta tradicional en la población de las comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS.</p>
<p>“Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.</p> <p>“Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.</p>	<p>Medidas transversales de turismo en la gestión ambiental para la conservación</p>	<p>5. Educación y conservación ambiental</p>	<p>5.1. Implementación de campañas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos en las comunidades afiliadas a la CORTUS. 5.2. Implementación de un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS. 5.3. Reforestación de áreas degradadas para recuperar el hábitat de la vida silvestre.</p>

1. Programa: Implementación de planta y facilidades turísticas

a. Justificación del programa

En la teoría de sistema, la planta turística constituye un componente fundamental que a su vez se convierte en una fortaleza que complementa a los atractivos turísticos, teniendo en cuenta también que el turista requiere de servicios que satisfagan sus necesidades más elementales, la implementación de planta y facilidades turísticas en las comunidades se convierte en uno de los factores primordiales y prioritarios para brindar un servicio de calidad al turista.

c. Objetivos del programa

- 1) Mejorar la calidad de la oferta a través de la implementación de planta turística en las comunidades.
- 2) Brindar al turista seguridad y comodidades para un mayor disfrute de su estadía en las comunidades.
- 3) Dotar facilidades turísticas que permitan la operación adecuada de la oferta turística comunitaria.
- 4) Mejorar el sistema de información turística comunitaria para facilitar el acceso a nuevos mercados.

c. Metas del programa

- 1) En cinco años la planta turística de las comunidades se encuentra adecuada y equipada en un 100%.
- 2) En tres años las comunidades y sus atractivos cuentan con un sistema de facilidades turísticas 100% implementado.

- 3) En seis meses las comunidades afiliadas a la CORTUS disponen de un centro de información i-Tur adecuado y equipado para facilitar la comercialización de los productos turísticos.

d. Beneficiarios

- Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS.
- Turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.

a. **Marco lógico proyecto 1.1.** Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de las comunidades afiliadas a la CORTUS para brindar un servicio de calidad.

Cuadro N° 78. Proyecto 1.1. Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de las comunidades afiliadas a la CORTUS para brindar un servicio de calidad.

PROYECTO 1.1. CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES AFILIADAS A LA CORTUS PARA BRINDAR UN SERVICIO DE CALIDAD.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS, turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 235.200.00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Mejorar la calidad de servicio turístico para garantizar su estadía al visitante.	Para el año 2017, las siete comunidades afiliadas a la CORTUS mejoran en un 90% los servicios turísticos e incrementan el número de turistas.	- Informes técnicos	La planta turística de las comunidades es la más adecuada y garantiza la estadía al turista.
PROPÓSITO Construir, adecuar y equipar la planta turística de las comunidades afiliadas a la CORTUS para mejorar la calidad del servicio.	A finales del año 2016 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con el 90% de la planta turística adecuada y equipada para brindar un servicio de calidad al turista.	- Planos - Facturas - Informes técnicos - Fotografías	Se cuenta con los recursos económicos necesarios por parte de las autoridades competentes para la ejecución del proyecto. Las dirigencias comunitarias se apropian del proyecto y gestionan el financiamiento.
Componentes C1. Construcción, adecuación y equipamiento de planta turística para hospedaje en las comunidades afiliadas a la CORTUS (El Cedro, Atari Awkayaku, San Pablo de Katëtsiaya).	Para el tercer trimestre del año 2015 tres comunidades afiliadas a la CORTUS contarán con un 90% de planta turística de hospedaje construida, adecuada y equipada con capacidad para 12 pax en cada comunidad.	- Fotografías - Informes técnicos - Acta entrega de la obra - Facturas de compras - Contratos	La planta turística para hospedaje es la adecuada y se encuentra a disposición del turista.

C2. Construcción, adecuación y equipamiento de planta turística para alimentación en la comunidad El Cedro.	Para el primer trimestre del año 2016 la comunidad El Cedro contará con una planta turística de alimentación construida, adecuada y equipada al 100%, con capacidad para 25 personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías - Informes técnicos - Acta entrega de la obra - Factura de compras - Contratos 	La planta turística para alimentación construida, cumple con estándares de calidad y personal idóneo para su prestación.
C3. Mantenimiento y equipamiento de planta turística existente en las comunidades Shayari, Atari Awkayaku, San Pablo de Katesiaya, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno – Aguas Negras	<p>Durante el cuarto trimestre del año 2016 se dará mantenimiento y se equipará al 100% de la planta turística existente en cuatro comunidades que prestan servicios turísticos que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shayari: Tres cabañas de hospedaje y una cocina comedor. • Atari Awkayaku: Una cocina comedor. • San Pablo de Katesiaya: Una cocina comedor. • Siekoya Remolino: Cuatro cabañas de hospedaje y una cocina comedor. • Playas de Cuyabeno – Aguas Negras: Una cabaña de hospedaje y una cocina comedor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías - Informes técnicos - Acta entrega de la obra - Factura de compras - Contratos 	El servicio prestado por la planta turística en las comunidades mantiene estándares de calidad adecuados y garantiza la estancia de la demanda.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Socialización y aprobación de la propuesta <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un técnico para realizar talleres de socialización de la propuesta con los habitantes de las comunidades. 			\$ 700,00
C1.A2 Levantamiento topográfico del sitio <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un arquitecto para realizar los estudios (análisis de suelos) en donde se construirán las cabañas de hospedaje y alimentación. • Diseño de planos para la construcción de cabañas de hospedaje. • Socialización para la aprobación de planos para la construcción de cabañas de hospedaje y baterías sanitarias. 			\$ 6.000,00
C1.A3 Construcción y adecuación de seis cabañas con capacidad para seis personas cada una <ul style="list-style-type: none"> • Puertas, ventanas, pinturas, conexiones eléctricas, reposición de luminarias 			\$ 108.000,00

C1.A4 Construcción y adecuación de seis baterías sanitarias dobles con ducha <ul style="list-style-type: none"> • Puertas, ventanas, pinturas, conexiones eléctricas, reposición de luminarias 	\$ 36.000,00
C1.A5 Equipamiento de seis cabañas con capacidad para seis personas cada una <ul style="list-style-type: none"> • Camas, colchones, cortinas, sábanas, almohadas, toldos, veladores, lámparas, espejos 	\$ 18.000,00
C1.A6 Equipamiento de seis baterías sanitarias dobles con ducha <ul style="list-style-type: none"> • Duchas, lava manos, baños, llaves, espejos 	\$ 9.000,00
Actividades componente 2	
C2.A1 Diseño y aprobación de los planos para la construcción de una cocina - comedor	\$ 2.500,00
C2.A2 Construcción y adecuación de una cocina - comedor con capacidad operativa de 20 personas <ul style="list-style-type: none"> • Puertas, ventanas, pinturas, conexiones eléctricas, focos 	\$ 24.000,00
C2.A3 Equipamiento de una cocina - comedor con capacidad operativa de 20 personas <ul style="list-style-type: none"> • Mesas, sillas, cocina, cilindro de gas, utensilios de cocina, vajilla, entre otros. 	\$ 8.000,00
Actividades componente 3	
C3.A1 Propuesta de mantenimiento de la planta turística existente. <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de cuatro cabañas de hospedaje en las comunidades Shayari, Limoncocha, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno. • Mantenimiento de seis cabañas cocina – comedor en las comunidades Shayari, Atari Awkayaku, Limoncocha, San Pablo de Katëtsiaya, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno. • Mantenimiento de tres baterías sanitarias multifuncionales en las comunidades Shayari, Limoncocha y Siekoya Remolino. 	\$ 14.000,00
C3.A2 Equipamiento de la planta turística existente en las comunidades <ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento de cuatro cabañas de hospedaje en las comunidades Shayari, Limoncocha, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno. • Equipamiento de seis cabañas cocina – comedor en las comunidades Shayari, Atari Awkayaku, Limoncocha, San Pable, Siekoya Remolino y Playas de Cuyabeno. • Equipamiento de tres baterías sanitarias multifuncionales 	\$ 9.000,00
TOTAL	
\$ 235.200.00	

b. Marco lógico proyecto 1.2. Implementación de facilidades turísticas en comunidades y atractivos

Cuadro N° 79. Proyecto 1.2. Implementación de facilidades turísticas en comunidades y atractivos

PROYECTO 1.2. IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN COMUNIDADES Y ATRACTIVOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años seis meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 210.500,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Proporcionar al turista condiciones óptimas de orientación, seguridad, información y disfrute durante su estadía en las comunidades.	Para el año 2019 las siete comunidades han incrementado el 70% de la demanda turística de los servicios que oferta.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas a los turistas - Fotografías - Informes técnicos 	Se ha instalado satisfactoriamente las facilidades turísticas, las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales.
PROPÓSITO Implementar facilidades turísticas en comunidades y atractivos.	Para el cuarto trimestre del año 2018 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con un sistema de facilidades turísticas implementadas al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Fotografías - Acta entrega recepción - Facturas de compras 	Las facilidades turísticas implementadas en las comunidades y atractivos ofrecen seguridad a los turistas y visitantes.
Componentes C1. Implementación de senderos interpretativos en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	Para el tercer trimestre del año 2016 se implementan siete senderos en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Fotografías - Acta entrega recepción 	Los turistas que visitan los centros comunitarios realizan recorridos seguros por senderos autoguiados.
C2. Diseño e implementación de señalización y señalética turística.	A finales del año 2016 el 80% de los atractivos de las siete comunidades cuentan con señalización y señalética turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Fotografías - Acta entrega recepción 	Se cuenta con la señalética y señalización acorde con las normas preestablecidas a disposición del turista para su orientación adecuada.
C3. Implementación de un centro de información (i-Tur).	Para el tercer trimestre del año 2017 se cuenta con un Centro de Información Turística i-Tur implementado al 100%, con material de información de la oferta comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Facturas de compras - Acta entrega recepción - Estadísticas de la oferta 	El (i-Tur) proporciona un servicio de información de calidad sobre la oferta turística de las comunidades.

C4. Construcción y adecuación de un centro de interpretación cultural en la comunidad Siekoya Remolino	Se cuenta con un centro de interpretación cultural en la comunidad Siekoya Remolino implementado al 100% para el segundo trimestre del año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Acta entrega-recepción de la obra - Fotografías - Facturas de compras - Contratos 	L cultura de la nacionalidad Siekoya se difunde de forma adecuada, dinámica y se encuentra a disposición de los turistas y población en general.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Evaluación y diagnóstico actual de los sendero interpretativos existentes en las comunidades			\$ 4.500,00
<p>C1.A2 Elaboración de una propuesta técnica para la implementación de senderos interpretativos que contenga como mínimo el diseño técnico y conceptual de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shayari: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un sendero de 3 ½ km ▪ Un mirador ▪ Tres puentes • El Cedro: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un sendero de 2 km ▪ Un mirador • Atari Awkayaku <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un sendero de 1 ½ km • Limoncocha <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un sendero de 3 km • San Pablo Katêtsiaya: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un sendero de 3 km • Siekoya Remolino: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un sendero de 3 km ▪ Tres puentes ▪ Un mirador • Playas de Cuyabeno – Aguas Negras <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un sendero de 3 ½ km ▪ Un mirador 			\$ 8.000,00
C1.A3 Ejecución y evaluación de la propuesta			\$ 97.800,00

Actividades componentes 2	
C2.A1 Evaluación de los requerimientos y levantamiento de información para la línea base de la propuesta	\$ 1.500,00
C2.A2 Elaboración de una propuesta técnica de señalización y señalética turística para las comunidades que contengan al menos: <ul style="list-style-type: none"> • Pictogramas • Paneles • Tótems • Vallas • Señalética orientativa, regulatoria e informativa 	\$ 1.200,00
C2.A3 Diseño gráfico de la propuesta de señalización y señalética turística para las comunidades	\$ 700,00
C2.A4 Realizar gestiones para el cumplimiento de la propuesta de señalización y señalética turística <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Gobierno Autónomo Descentralizado de Provincial de Sucumbíos • Ministerio del Ambiente 	\$ 180,00
C2.A5 Ejecución y evaluación de la propuesta de señalización y señalética turística	\$ 65.000,00
Actividades componente 3	
C3.A1 Gestionar y reunir los requisitos necesarios para la creación del Centro de Información Turística de las comunidades	\$ 600,00
C3.A2 Presentación del convenio para la implementación del servicio al Turista y desarrollo del servicio de Información al Turista (i-Tur) y aprobación	\$ 60,00
C3.A3 Selección de proformas y gestión de adquisiciones para el equipamiento de la oficina del i-Tur	\$ 50,00
C3.A4 Implementación y equipamiento del Centro de Información Turística	\$ 3.000,00
Actividades componente 4	
C4.A1 Contratación de un arquitecto para el diseño de planos del centro de interpretación cultural <ul style="list-style-type: none"> • Definición del diseño del centro de interpretación cultural • Aprobación de planos 	\$ 2.500,00
C4.A2 Construcción y adecuación del centro de interpretación cultural	\$ 25.000,00
C4.A3 Planificación interpretativa, estratégica y operativa del centro de interpretación cultural	\$ 500,00
TOTAL	\$ 210.500,00

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 80. Cronograma del programa implementación de la planta turística y facilidades turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turísticas de las comunidades afiliadas a la CORTUS para brindar un servicio de calidad.	\$ 235.200.00
1.2	Implementación de facilidades turísticas en comunidades y atractivos.	\$ 210.500,00
TOTAL		\$ 445.700,00

h. Responsable

- Corporación Provincial de Turismo Comunitario Sucumbíos

i. Cronogramas de ejecución del programa

Cuadro N° 81. Cronograma del programa implementación de la planta turística y facilidades turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
1.1	x	x	X	x	x	x	x	x												
1.2					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						

j. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales de la provincia de Sucumbíos
- Ministerio de Turismo
- Organizaciones de cooperación (CEFA, FEPP, OXFAN)
- Compañías petroleras que trabajan en la zona (PRETRO AMAZONAS, BAKER, SCHLUMBEGER)

2. Programa: Diversificación de productos turísticos y difusión turística

a. Justificación del programa

El turismo comunitario en Sucumbíos es relativamente nuevo, está enfocado en actividades de convivencia directa entre el turista y las comunidades, lo que permite que la oferta tenga una aceptación importante por las personas que hasta el momento han tenido la oportunidad de conocerla. Sin embargo, al momento de elegir un destino, la originalidad de la oferta, el precio, la calidad y la seguridad influye mucho en la toma de decisiones por parte de los turistas, por lo que este tipo de oferta es limitada se ha reducido considerablemente la opción de captar más turistas ya que la oferta actual en las comunidades.

Una vez que la oferta turística de las comunidades se encuentre identificada se hace necesaria la difusión de la misma para dar a conocer los atractivos, actividades y la planta turística a nivel local, nacional e internacional con el objetivo de aumentar el número de turistas e ingresos económicos a las comunidades, para ello una herramienta fundamental es el plan de marketing turístico que difunda la oferta turística existente a través de estrategias que contengan información detallada de las comunidades involucradas en esta actividad.

Con el desarrollo de este programa se pretende fortalecer e innovar los productos turísticos de las comunidades con la finalidad de buscar alianzas estratégicas con los establecimientos prestadores de servicios e intermedios para establecer ofertas integrales que beneficien y apoyen al desarrollo de las iniciativas comunitarias.

b. Objetivos del programa

- 1) Diversificar los productos turísticos que son ofertados por las comunidades involucradas en la actividad turística.
- 2) Difundir y comercializar los productos turísticos de las comunidades en el mercado nacional e internacional.
- 3) Ampliar el tiempo de estadía del turista con una oferta turística innovadora y de calidad.

c. Metas del programa

- 1) En un año y seis meses se cuenta con dos productos turísticos innovadores que permiten diversificar y complementar la oferta actual existente.
- 2) En seis meses se cuenta con un Plan Integral de Marketing Turístico que es implementado secuencialmente en tres años.

d. Beneficiarios

- 1) Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.

d. Marco lógico proyecto 1.1. Diversificación e innovación de la oferta turística para captar nuevos segmentos de mercado

Cuadro N° 82. Proyecto 1.1. Diversificación e innovación de la oferta turística para captar nuevos segmentos de mercado

PROYECTO 1.1. DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA PARA CAPTAR NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas que llegan a las comunidades			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año seis meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 20.250,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Incrementar el número de turistas y la estancia promedio en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	Para el año 2019 se ha incrementado en un 80% la llegada de turistas a las siete comunidades afiliadas a la CORTUS.	- Registro de turistas - Informes económicos - Fotografías	Turistas nacionales y extranjeros consumen continuamente los productos ofertados por las comunidades.
PROPÓSITO Diversificación e innovación de la oferta turística para captar nuevos segmentos de mercados.	Para el año 2018 se ha incorporado a la oferta turística de las siete comunidades dos productos turísticos y aptos para su comercialización.	- Informes técnicos - Inventario de atractivos - Fotografías	Los productos turísticos son innovadores y tienen amplia aceptación en el mercado.
Componentes C1. Diseño de un producto turístico de salud basado en la medicina ancestral.	A finales del año 2016 se encuentra estructurado al 100% y operando un producto turístico basado en la medicina ancestral de las nacionalidades Kichwa y Siekopai.	- Informes técnicos - Fotografías - Documento impreso y digital	Los comuneros se apoderan del proyecto , lo implementan y operan adecuadamente.
C2. Diseño de una ruta gastronómica en los Centros de Turismo Comunitario afiliados a la CORTUS.	Para el tercer trimestre del año 2017 las comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con una ruta gastronómica estructurada al 100% que empieza a operar bajo normas de calidad.	- Informes técnicos - Fotografías - Documento impreso y digital	Se cuenta con el apoyo y el presupuesto necesario de las autoridades competentes para la ejecución del proyecto.

Actividades	Presupuesto
Actividades componentes 1	
C1.A1 Actualizar el estudio de mercado de acuerdo a las necesidades de la demanda potencial.	\$ 1.500,00
C1.A2 Estudio sobre la medicina y salud ancestral en las comunidades	\$ 3.000,00
C1.A3 Identificación y selección de servicios turísticos.	\$ 800,00
C1.A4 Diseño de paquetes turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Itinerario • Actividades 	\$ 2.000,00
C1.A5 Análisis económico y financiero.	\$ 850,00
C1.A6 Definición de estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	\$ 900,00
C1.A7 Identificación de políticas de operación del producto.	\$ 500,00
Actividades componentes 2	
C2.A1 Investigación de la gastronomía tradicional de las comunidades.	\$ 3.000,00
C2.A2 Actualizar el estudio de mercado	\$ 1.500,00
C2.A3 Identificación y selección de servicios turísticos.	\$ 800,00
C2.A4 Diseño y aprobación de la ruta gastronómica.	\$ 3.000,00
C2.A5 Análisis económico y financiero.	\$ 900,00
C2.A6 Definición de estrategias de calidad, difusión y comercialización del producto turístico.	\$ 1.000,00
C2.A7 Identificación de políticas de operación del producto.	\$ 500,00
TOTAL	\$ 20.250,00

f. Marco lógico proyecto 1.2. Difusión de la oferta turística comunitaria

Cuadro N° 83. Proyecto 1.2. Difusión de la oferta turística comunitaria

PROYECTO 1.2. DIFUSIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA COMUNITARIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriban a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año seis meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 33.300,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Incrementar el volumen de demanda y atraer mercados clave y de oportunidad a través de medios de comunicación idóneos.	Para el año 2020 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS incrementan el 70% el ingreso de turistas nacionales y extranjeros.	- Estadísticas de ingreso de turistas - Informes técnicos	Las familias que prestan servicios turísticos incrementan sus ingresos económicos y los invierten en su desarrollo.
PROPÓSITO Difundir la oferta turística comunitaria.	A finales del año 2019 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS difunden el 100% de sus productos turísticos a nivel local, nacional e internacional.	- Estadísticas de ingreso de turistas - Registro contable de ventas - Estadísticas económicas	Tanto los visitantes como las ventas de los productos turísticos se incrementan anualmente garantizando un flujo permanente de demanda a las comunidades.
Componentes C1. Elaboración de un plan integral de marketing turístico.	A mediados del año 2018 se ha elaborado un plan integral de marketing turístico, para las siete comunidades afiliadas a la CORTUS el cual será socializado y validado con los representantes de las comunidades.	- Documento impreso y digital del plan integral de marketing turístico - Registros de participantes	Se cuenta con el equipo técnico necesario y la aprobación del documento por parte de los comuneros.
C2. Implementación del plan integral de marketing turístico.	Para el segundo trimestre del año 2019 se implementa al menos el 60% de las estrategias de difusión establecidas en el plan integral de marketing turístico para las siete comunidades.	- Informe técnico - Brochure - Convenios de ventas	Se cuenta con el recurso económico necesario y el apoyo técnico para la ejecución del plan integral de marketing turístico.

Actividades	Presupuesto
Actividades componentes 1	
C1.A1 Actualizar el estudio de mercado en función a la oferta existente y a la demanda actual.	\$ 2.000,00
C1.A2 Generación de productos turísticos complementarios para ser incorporados a la oferta actual.	\$ 1.500,00
C1.A3 Sistematizar la información obtenida.	\$ 1.000,00
C1.A4 Definir estrategias de mercadeo, difusión y comercialización que al menos estén relacionadas con: <ul style="list-style-type: none"> • Marca turística • Canales de comercialización • Alianzas estratégicas con agencias y operadoras de turismo a nivel nacional e internacional • Fam Trips • Spot publicitarios • Redes sociales • Participación en ferias y eventos • Generación de capacidades locales para comercialización, entre otros 	\$ 3.000,00
Actividades componentes 2	
C2.A1 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico, que permita por lo menos: <ul style="list-style-type: none"> • Participar al menos en dos ferias de turismo por año • Realizar un Fam Trip por año • Firmar convenios • Crear una página web que será permanente y manejada adecuadamente como mecanismo para acceder a nuevos mercados y herramienta de monitoreo y evaluación de calidad. 	\$ 25.000,00
C2.A2 Evaluación y seguimiento para la adecuada aplicación de las estrategias planteadas en el plan integral de marketing.	\$ 800,00
TOTAL	\$ 33.300,00

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 84. Cronograma del programa diversificación de productos turísticos y difusión turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Diversificación e innovación de la oferta turística para captar nuevos segmentos de mercado.	\$ 20.250,00
1.2	Difusión la oferta turística comunitaria.	\$ 33.300,00
TOTAL		\$ 53.550,00

h. Responsable

- Corporación Provincial de Turismo Comunitario Sucumbíos

i. Cronogramas de ejecución del programa

Cuadro N° 85. Cronograma del programa diversificación de productos turísticos y difusión turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
1.1							x	x	x	x	x	X								
1.2															x	x	x	x	x	x

j. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la provincia de Sucumbíos
- Ministerio de Turismo
- Organizaciones de cooperación (CEFA, FEPP, OXFAN)
- Compañías petroleras que trabajan en la zona (PRETRO AMAZONAS, BAKER, SCHLUMBEGER).

3. Nombre del programa: Potencialización de capacidades locales

a. Justificación del programa

Mantener estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos es uno de los factores esenciales que miden la capacidad de éxito de una oferta, para lograr este éxito el factor importante es el talento humano que al fortalecer sus conocimientos, incorporar normas de calidad en la prestación de servicios. En este sentido los comuneros que laboran en esta actividad demandan capacitarse y profesionalizarse con la finalidad de desarrollar sus actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas para proporcionar un servicio de calidad al turista garantizando y generando valor agregado a los productos y servicios turísticos ofertados por las comunidades.

b. Objetivos del programa

- 1) Capacitar y profesionalizar al talento humano de las comunidades involucradas en la actividad turística para formarlos como técnicos, administrativos y prestadores de servicios turísticos.
- 2) Promover la participación y fortalecer las organizaciones a través de procesos de capacitación.
- 3) Involucrar a la población en la toma de decisiones para el desarrollo turístico de sus comunidades.

c. Metas del programa

- 1) En dos años el 90% de los habitantes de las comunidades se han capacitado y profesionalizado en temas relacionados con la actividad turística.
- 2) En tres años los dirigentes y líderes comunitarios fortalecen al 100% su sistema organizativo y participativo para el turismo.

d. Beneficiarios

- 1) Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.

e. Marco lógico proyecto 1.1. Capacitación y perfeccionamiento técnico para la prestación de servicios turísticos que garanticen la calidad de la oferta

Cuadro N° 86. Proyecto 1.1. Capacitación y perfeccionamiento técnico para la prestación de servicios turísticos que garanticen la calidad de la oferta

PROYECTO 1.1. CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE GARANTICEN LA CALIDAD DE LA OFERTA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 25.200,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Garantizar la calidad de la oferta turística a través de un personal altamente capacitado.	Para el año 2019 la calidad del servicio turístico proporcionado por las siete comunidades se incrementan en un 80%.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Certificados de capacitación - Encuestas de satisfacción aplicadas al turista - Documento impreso y digital - Lista de participantes - Fotografías 	Atienden oportuna y adecuadamente a los turistas durante su permanencia en las comunidades.
PROPÓSITO Capacitar y perfeccionar al talento humano de las comunidades para garantizar la calidad de la oferta.	A finales del año 2017 el 90% de los habitantes de las siete comunidades se han capacitado en temas relacionados en la actividad turística y garantizan un servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Memoria de las capacitaciones - Informes técnicos - Contratos - Lista de participantes - Certificados de capacitación - Fotografías 	Predisposición de los habitantes de las comunidades para participar de los talleres de capacitación.

Componentes C1. Capacitación al personal administrativo de las comunidades.	Durante el tercer trimestre del año 2016, 140 habitantes de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS recibirán siete módulos de capacitación con una duración de 315 horas, en temas: turismo comunitario, administración de empresas, manejo de personal, atención al cliente, planificación, contabilidad y comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de participantes - Folletos - Informes técnicos - Certificados de capacitación - Evaluaciones - Fotografías 	Participación activa y permanente de las jornadas de capacitación de los habitantes de las comunidades involucradas en la actividad turística.
C2. Capacitación al personal operativo de las distintas áreas de prestación de servicios.	Durante el primer trimestre del año 2017, 170 habitantes de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS recibirán siete módulos de capacitación de manera paulatina durante cuatro años con una duración de 40 horas por cada módulo, en temas como: turismo comunitario, inglés básico, seguridad alimentaria, gastronomía tradicional, camarero, técnicas de guianza, primeros auxilios	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de participantes. - Folletos. - Informes técnicos. - Certificados de capacitación. - Evaluaciones. - Fotografías. 	Los habitantes de las comunidades participan de manera voluntaria y activa en las capacitaciones y actividades programadas.
C3. Profesionalización del talento humano como técnicos en turismo.	Para el año 2018 el 100% de la primera promoción de estudiantes de las siete comunidades se profesionaliza de técnicos en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Listado de participantes - Títulos - Fotografías 	Se firman convenios con instituciones educativas para la ejecución del proyecto.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Elaboración de una propuesta de capacitación dirigido al personal administrativo y contable de cada comunidad.			\$ 1.200,00
C1.A2 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres a los administradores de las comunidades en temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> • Turismo comunitario • Administración de empresas turísticas comunitarias • Manejo de personal • Atención al cliente • Planificación estratégica 			\$ 6.500,00

<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad y declaraciones tributarias • Mercados y comercialización 	
C1.A3 Inducción y socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos de capacitación	\$ 800,00
C1.A4 Reproducción de módulos para los participante y capacitadores	\$ 500,00
C1.A5 Convocatoria a las jornadas de capacitación a los participantes de las comunidades	\$ 500,00
C1.A6 Inauguración de los talles de capacitación	\$ 200,00
C1.A7 Ejecución de los talleres de capacitación al personal administrativo y contable de las comunidades	\$ 2.000,00
C1.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador	\$ 400,00
Actividades componentes 2	
C2.A1 Elaboración técnica de una propuesta de capacitación dirigido al personal de prestación de servicios turísticos en las comunidades	\$ 1.200,00
C2.A2 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres al personal de prestación de servicios turísticos en las comunidades en temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> • Turismo comunitario • Ingles básico • Seguridad alimentaria • Gastronomía tradicional • Camarero • Técnicas de guianza • Primeros auxilios 	\$ 7.500,00
C2.A3 Inducción y socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos de capacitación	\$ 800,00
C2.A4 Reproducción de módulos para los participantes y capacitadores	\$ 500,00
C2.A5 Convocatoria de la propuesta de capacitación a los participantes de las comunidades	\$ 500,00
C2.A6 Inauguración de los talles de capacitación	\$ 200,00
C2.A7 Ejecución de los talleres de capacitación al personal operativo de las distintas áreas de prestación de servicios	\$ 2.000,00
C2.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador	\$ 400,00
Actividades componentes 3	
C3.A1 Elaboración de la propuesta de profesionalización turística para los pobladores de las comunidades afiliadas a la CORTUS en	\$ 1.200,00

temas como:	
<ul style="list-style-type: none"> • Operación turística • Gastronomía • Gestión turística 	
C3.A2 Socialización y aprobación de la propuesta por parte de los comuneros	\$ 500,00
C3.A3 Buscar convenios con instituciones educativas que se encargaran de avalar la propuesta	\$ 500,00
C3.A4 Ejecución, evaluación y seguimiento al proyecto	\$ 3.000,00
TOTAL	\$ 30.400,00

f. Marco lógico proyecto 1.2. Fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en las comunidades afiliadas a la CORTUS

Cuadro N° 87. Proyecto 1.2. Fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en las comunidades afiliadas a la CORTUS

PROYECTO 1.2. FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA ORGANIZACIONAL Y PARTICIPATIVO EN LAS COMUNIDADES AFILIADAS A LA CORTUS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Tres años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 53.700,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Fortalecer la estructura organizativa de las comunidades y la CORTUS promoviendo el involucramiento de la población para elevar el nivel de participación y fortalecer la toma de decisiones.	Para el año 2019 el 100% de los dirigentes y líderes de las siete comunidades y la CORTUS fortalecen su estructura organizativa promoviendo el involucramiento de la población.	<ul style="list-style-type: none"> - Organigrama estructural y funcional definido - Documentos legalizados - Plan de trabajo 	Los comuneros participan en asambleas convocadas por las autoridades gobernantes a nivel local, parroquial, cantonal y provincial.
PROPÓSITO Fortalecer el sistema organizativo y participativo en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	A finales del año 2018 se encuentran fortalecido el sistema organizativo y participativo de dirigentes y líderes de las siete comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Evaluaciones - Fotografías 	Los dirigentes y líderes comunitarios se apropian del proyecto y fortalecen sus ámbitos, mecanismos de participación para el desarrollo de las comunidades.
Componentes C1. Capacitación a dirigentes y líderes comunitarios en temas de organización y participación ciudadana.	Para el año 2016 los dirigentes y líderes de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS se encuentran capacitados y construyen sus planes operativos a través de mecanismos de participación ciudadana.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de participantes - Contratos - Evaluaciones - Fotografías 	Los dirigentes y líderes comunitarios participan activamente aplicando los conocimientos adquiridos.
C2. Implementación de una escuela de formación para líderes y lideresas	A inicios del año 2016 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con una escuela de formación para líderes y lideresas comunitarias implementada al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Fotografías - Facturas - Contratos 	Se cuenta con los recursos económicos necesarios por parte de las autoridades competentes para la ejecución del proyecto.

Actividades	Presupuesto
Actividades componentes 1	
C1.A1 Elaboración de una propuesta de capacitación dirigido a los dirigentes y líderes comunitarios	\$ 1.200,00
C1.A2 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres en temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> • Participación ciudadana y control social • Asambleas participativas • Leyes y reglamentos vigentes de instituciones públicas • Derechos colectivos 	\$ 3.000,00
C1.A3 Inducción y socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos de capacitación	\$ 700,00
C1.A4 Reproducción de módulos para los participantes y capacitadores	\$ 500,00
C1.A5 Convocatoria de la propuesta de capacitación a los dirigentes y líderes comunitarios	\$ 500,00
C1.A6 Inauguración de los talles de capacitación	\$ 200,00
C1.A7 Ejecución de los talleres de capacitación	\$ 1.500,00
C1.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador	\$ 400,00
Actividades componentes 2	
C2.A1 Adquisición del espacio para la implementación de la escuela para líderes y lideresas comunitarios	\$ 8.000,00
C2.A2 Diseño y aprobación de planos	\$ 2.500,00
C2.A3 Construcción de la escuela para líderes y lideresas comunitarios	\$ 20.000,00
C2.A4 Implementación de la escuela para líderes y lideresas comunitarios <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de equipos y materiales necesarios para la escuela de líderes y lideresas 	\$ 10.000,00
TOTAL	\$ 48,500,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 88. Cronograma del programa potencialización de capacidades locales.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Capacitación y perfeccionamiento técnico para la prestación de servicios turísticos para garantizar la calidad del servicio.	\$ 30.400,00
1.2	Fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	\$ 48,500,00
TOTAL		\$ 78.900,00

h. Responsable

- Corporación Provincial de Turismo Comunitario Sucumbíos

i. Cronogramas de ejecución del programa

Cuadro N° 89. Cronograma del programa potencialización de capacidades locales.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
1.1							x	x	x	x										
1.2					x	X	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x				

j. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales de la provincia de Sucumbíos
- Ministerio de Turismo
- Organizaciones de cooperación (CEFA, FEPP, OXFAN)
- Secretaria de pueblos
- Participación ciudadana
- Compañías petroleras que trabajan en la zona (PRETRO AMAZONAS, BAKER, SCHLUMBEGER).

4. Programa: Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales

a. Justificación del programa

Sucumbíos al ser una provincia fronteriza ha acogido no solo a culturas de otras provincias sino también de otros países lo que ha causado una inestabilidad socio – económica entre sus habitantes que se han visto en la necesidad de movilizarse a otras ciudades en busca de trabajo. Esta amalgama de culturas ha debilitado la identidad de las comunidades propias de la zona, sus tradiciones y costumbres, este programa busca implementar proyectos que aporten a la revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales desde un punto vista integral y participativo en el cual se generen alternativas para la conservación del patrimonio cultural.

b. Objetivos del programa

- 1) Fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades en sus diferentes manifestaciones y representaciones, como una forma de valorar y fomentar la identidad cultural.
- 2) Fortalecer y difundir las expresiones artístico - culturales de las comunidades que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población.
- 3) Garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de los habitantes de las comunidades a través de la recuperación de los cultivos ancestrales.

c. Metas del programa

- 1) En cinco años las comunidades fortalecen y conservan el 80% de su patrimonio cultural.
- 2) En dos años el 70% de las comunidades fortalecen y difunden las expresiones artístico – culturales.

- 3) En tres años los habitantes de las comunidades usan el 100% de sus productos para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional.

d. Beneficiarios

- 1) Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.

- e. **Marco lógico proyecto 1.1.** Recuperación de prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la población, turistas y visitantes

Cuadro N° 90. Proyecto 1.1. Recuperación de prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la población, turistas y visitantes

PROYECTO 1.1. RECUPERACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES DE CULTIVO PARA GARANTIZAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DE LA POBLACIÓN, TURISTAS Y VISITANTES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 21.400,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Garantizar la soberanía alimentaria y nutricional a través del fomento de la cultura de consumo, producción y comercialización de productos agrícolas ancestrales.	El 80% de la población de las siete comunidades para el año 2017 consumen diariamente y comercializan el excedente de productos ancestrales de sus chacras.	- Informes técnicos - Productos agrícolas	Los comuneros poseen chacras con productos agrícolas para su consumo y comercialización.
PROPÓSITO Recuperar las prácticas ancestrales de cultivos para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la población, turistas y visitantes.	El 75% de las familias de las comunidades recuperan sus prácticas ancestrales de cultivo a través de la implementación de chacras ancestrales a finales del año 2016 para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de los habitantes.	- Informes técnicos - Fotografías - Chacras ancestrales	Se cuenta con el recurso económico necesario y el apoyo de las instituciones competentes para la ejecución del proyecto.
Componentes C1. Elaboración de una propuesta de manejo integral de chacras ancestrales.	100% de la propuesta de manejo integral de chacras ancestrales se encuentra terminada y socializada a mediados del año 2015, determinando las necesidades para la implementación de las chacras ancestrales.	- Documento impreso y digital - Fotografías - Firmas de validación	El documento ha sido validado y aprobado por los comuneros para la elaboración de la propuesta de manejo integral de chacras ancestrales.

C2. Implementación de chacras ancestrales en las comunidades.	Se implementa siete chacras con productos ancestrales en las comunidades durante el segundo trimestre del año 2016.	- Fotografías - Chacras ancestrales	Se cuenta con los recursos económicos necesarios para la implementación de las chacras ancestrales.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Diagnóstico de las prácticas ancestrales de cultivo de las comunidades			\$ 1.500,00
C1.A2 Elaboración y socialización del documento con los resultados del diagnóstico de las prácticas ancestrales de cultivo.			\$ 2.500,00
Actividades componentes 2			
C2.A1 Elaboración técnica de una propuesta de capacitación para el manejo de chacras ancestrales.			\$ 1.500,00
C2.A2 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres de manejo de chacras ancestrales en temas como: <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de agricultura • Composteras • Preparación del suelo • Control de plagas y enfermedades en los cultivos • Seguridad, soberanía, alimentación y nutrición (importancia de los productos, formas de preparación) • Estrategias de comercialización de productos agrícolas 			\$ 2.000,00
C2.A3 Inducción y socialización de la propuesta.			\$ 700,00
C2.A4 Reproducción de guías para los participantes y capacitadores.			\$ 500,00
C2.A5 Convocatoria de la propuesta de capacitación a los participantes de las comunidades.			\$ 500,00
C2.A6 Inauguración de los talleres de capacitación.			\$ 300,00
C2.A7 Ejecución de los talleres teórico y práctico.			\$ 2.000,00
C2.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador.			\$ 400,00
C2.A9 Preparación del suelo para la implementación de chacras ancestrales.			\$ 2.500,00
C2.A10 Dotación de insumos agrícolas para las chacras ancestrales.			\$ 4.000,00
C2.A11 Aplicación de técnicas ancestrales de cultivo.			\$ 1.000,00
C2.A12 Control de plagas y enfermedades utilizando métodos orgánicos.			\$ 2.000,00
TOTAL			\$ 21.400,00

f. Marco lógico proyecto 1.2. Implementación de talleres de música y danza para fortalecer las expresiones artístico - culturales de niños y jóvenes de las comunidades

Cuadro N° 91. Proyecto 1.2. Implementación de talleres de música y danza para fortalecer las expresiones artístico - culturales de niños y jóvenes de las comunidades

PROYECTO 1.2. IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES DE MÚSICA Y DANZA PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES ARTISTICO CULTURALES DE NIÑOS Y JÓVENES DE LAS COMUNIDADES.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 11.800,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Fortalecer y difundir las expresiones artístico - culturales de música y danza de las comunidades, como estrategia para valorar su cultura a niños y jóvenes.	El 90% de los niños y jóvenes de las siete comunidades fortalecen y difunden las expresiones artístico - culturales de música y danza durante el año 2018 a través de la participación permanente en talleres teórico y práctico.	- Informes técnicos - Fotografías	Participación activa de niños y jóvenes en actividades y eventos para el fortalecimiento de las expresiones artístico - culturales de música y danza.
PROPÓSITO Ejecutar talleres de música y danza para fortalecer las expresiones artístico - culturales de niños y jóvenes de las comunidades.	A finales del año 2017, el 80% de la población de niños y jóvenes de las siete comunidades se capacitan y fortalecen las expresiones artístico - culturales.	- Registro de participantes - Fotografías - Contratos	Existe interés y participación activa de los niños y jóvenes de las comunidades. Se cuenta con el presupuesto para la ejecución del proyecto.
Componentes C1. Investigación de las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades en temas de música y danza.	100% de la investigación de manifestaciones y representaciones culturales se encuentra terminada y socializada a mediados del año 2016 determinando las necesidades y requerimientos para la implementación de talleres de música y danza en las siete comunidades.	- Documentos impreso y digital de la investigación - Firmas de validación - Fotografías	El documento de investigación ha sido validado y aprobado por los habitantes de las comunidades para la implementación de los talleres.

C2. Talleres permanentes de música y danza	Con una participación del 70% de la población de niños y jóvenes de las siete comunidades se ejecutan cinco talleres de música y cinco de danza a finales del año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías - Registro de participantes - Firmas de contratos - Evaluaciones 	Los niños y jóvenes de las comunidades asisten regularmente.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Investigación de las manifestaciones y representaciones culturales referentes a música y danza de las comunidades			\$ 1.500,00
C1.A2 Elaboración y socialización del documento con los resultados de la investigación de las manifestaciones culturales referente a la música y danza a la población.			\$ 2.500,00
C1.A3 Publicación de la investigación de las manifestaciones y representaciones culturales referentes a música y danza			\$ 1.500,00
Actividades componentes 2			
C2.A1 Convocatoria a los habitantes de las comunidades a los talleres de música y danza.			\$ 500,00
C2.A2 Identificación a los participantes de los talleres.			\$ 300,00
C2.A3 Contratación al personal capacitado para impartir los talleres.			\$ 3.500,00
C2.A3 Ejecución de los talleres de música y danza.			\$ 1.500,00
C2.A4 Evaluación de los talleres impartidos.			\$ 500,00
TOTAL			\$ 11.800,00

g. Marco lógico proyecto 1.3. Fortalecimiento del idioma Kichwa y Paikoka de la población

Cuadro N° 92. Proyecto 1.3. Fortalecimiento del idioma Kichwa y Paikoka de la población

PROYECTO 1.3. FORTALECIMIENTO DEL IDIOMA KICHWA Y PAIKOKA DE LA POBALCIÓN			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año seis meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$26.800,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Fomentar y difundir los idiomas nativos (Kichwa y Paikoka).	El 80% los niño y jóvenes de las seis comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS hasta finales del año 2019 hablan y se comunican por medio de su idioma nativo.	- Informes técnicos - Evaluaciones	Tienen interés y participan activamente los niños y jóvenes de las comunidades en el aprendizaje y reaprendizaje del idioma.
PROPÓSITO Fortalecer el idioma Kichwa y Paikoka de la población.	Para el año 2018 el 70% de los niños y jóvenes de las seis comunidades afiliadas a la CORTUS asisten a las escuelas para fortalecer su idioma.	- Informes técnicos - Facturas - Fotografías	Las instituciones educativas están de acuerdo y firman convenios para la incorporación en la malla curricular la formación en el idioma Kichwa y Paikoka.
Componentes C1. Elaboración de una propuesta educativa para la enseñanza del idioma Kichwa y Paikoka para ser incorporados en la malla curricular de las escuelas de las comunidades.	Para el cuarto trimestre del año 2016 se cuenta con una propuesta educativa para incorporarla en la malla curricular de las escuelas de las siete comunidades.	- Informes técnicos - Documento impreso y digital - Fotografías	Las autoridades competentes y los habitantes de las comunidades se empoderan del proyecto.
C2. Implementación de laboratorios interactivos del idioma Kichwa y Paikoka en las escuelas de las comunidades	Al segundo trimestre del año 2017 se implementan tres laboratorios interactivos en las siete comunidades para la enseñanza del idioma Kichwa y Paikoka.	- Informes técnicos - Contratos - Facturas de compra - Fotografías -	Los laboratorios interactivos de aprendizaje están equipados y facilitando el servicio a niños y jóvenes de las comunidades. Se cuenta con los recursos económicos necesarios y el apoyo

			de las autoridades competentes para la ejecución del proyecto.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Elaboración de una propuesta educativa para la enseñanza del idioma Kichwa y Paikoka la cual debe tener: <ul style="list-style-type: none"> • Malla curricular • Módulos de aprendizaje • Materiales didácticos • Sistema de evaluación 			\$ 1.500,00
C1.A2 Socialización y aprobación de la propuesta con la escuelas y habitantes de las comunidades (firma de convenios)			\$ 500,00
C1.A3 Ejecución y evaluación de la propuesta			\$ 1.500,00
Actividades componentes 2			
C2.A1 Identificación de las escuelas para el funcionamiento de los laboratorios.			\$ 500,00
C2.A2 Socialización de la propuesta con las instituciones seleccionadas y los comuneros			\$ 600,00
C2.A3 Selección de proformas para la adquisición de equipos y materiales necesarios para los laboratorios.			\$ 200,00
C2.A4 Adquisición de equipos y materiales para la implementación de laboratorios.			\$ 18.000,00
C2.A5 Implementación de los laboratorios.			\$ 4.000,00
TOTAL			\$ 26.800,00

h. Marco lógico proyecto 1.4. Fomento del uso de vestimenta tradicional en la población de las comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS

Cuadro N° 93. Proyecto 1.4. Fomento del uso de vestimenta tradicional en la población de las comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS

PROYECTO 1.4. FOMENTO DEL USO DE VESTIMENTA TRADICIONAL EN LA POBLACIÓN DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS AFILIADAS A LA CORTUS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 43.300,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Uso de la vestimenta autóctona a través de la revalorización del significado cultural.	Hasta finales del año 2020 se ha fomentado y difundido en un 90% el uso de vestimenta autóctona en los habitantes de las seis comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS revalorizando su significado de cultura.	- Informes técnicos - Fotografías - Boletines y propaganda	Los habitantes de las comunidades indígenas usan su vestimenta autóctona.
PROPÓSITO Fomentar el uso de la vestimenta en las comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS.	Para el año 2019 el 80% de los habitantes de la seis comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS utilizan su vestimenta tradicional.	- Informes técnicos	Los habitantes de las comunidades se sienten cómodos utilizando su vestimenta autóctona.
Componentes C1. Investigación sobre tipos de vestimenta, uso, materiales y técnicas de elaboración.	100% del estudio de la investigación sobre tipos de vestimenta, uso, materiales y técnicas de elaboración se encuentra realizada en el cuarto trimestre del año 2017.	- Documento digital e impreso - Fotografías	El documento de la investigación validado y aprobado por los habitantes de las comunidades.
C2. Capacitación a las mujeres indígenas sobre la elaboración de la vestimenta.	A mediados del año 2018 el 100% de las mujeres artesanas de las seis comunidades se encuentran capacitadas en la elaboración de su vestimenta autóctona.	- Contratos - Informes técnicos - Fotografías - Firmas de participantes	Las mujeres artesanas de las comunidades participan activamente.

C3. Implementación de un taller artesanal.	Para el primer trimestre del año 2019, las siete comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con un taller artesanal implementado al 100%.	- Contratos - Informes técnicos - Fotografías - Facturas de compras	Existe el presupuesto asignado y el apoyo de las instituciones competentes para la implementación del taller artesanal.
C4. Elaboración de un plan de negocios del taller artesanal.	Las siete comunidades afiliadas a la CORTUS para el segundo trimestre del año 2019, cuentan con un plan de negocios para el centro artesanal elaborado al 100% e inmediatamente se ejecuta.	- Documento impreso y digital - Informes técnicos	Se cuenta con el presupuesto necesario para la elaboración del plan.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Investigación sobre tipos de vestimenta tradicional en temas como: <ul style="list-style-type: none"> • Tipos y uso • Materiales • Técnicas de elaboración • Valores culturales de la vestimenta 			\$ 1.200,00
C1.A2 Elaboración y socialización del documento con los resultados de la investigación.			\$ 800,00
C1.A3 Publicación de los resultados de la investigación.			\$ 1.500,00
Actividades componentes 2			
C2.A1 Elaboración técnica de la propuesta de capacitación.			\$ 1.200,00
C2.A2 Contratación del personal para capacitar a las mujeres artesanas de las comunidades.			\$ 2.500,00
C2.A3 Publicidad y convocatoria de la propuesta de capacitación.			\$ 600,00
C2.A4 Ejecución de talleres de capacitación teórico y práctico.			\$ 2.000,00
Actividades componentes 3			
C3.A1 Adquisición del espacio para la implementación del taller artesanal.			\$ 5.000,00
C3.A2 Diseño y construcción del taller artesanal.			\$ 15.000,00
C3.A3 Equipamiento del taller artesanal.			\$ 8.000,00
C3.A4 Inauguración del centro artesanal.			\$ 400,00

Actividades componentes 4	
C4.A1 Elaboración de un plan de negocios para el taller artesanal el mismo que contiene: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de productos • Elaboración de catálogos de productos • Definición del costo de producción • Definición de precios • Elaboración de la estructura organizativa y funcional • Análisis financiero y económico 	\$ 2.000,00
C4.A2 Implementación del plan de negocios del taller artesanal	\$ 2.500,00
C4.A3 Seguimiento y evaluación del plan de negocios del taller artesanal	\$ 600,00
TOTAL	\$ 43.300,00

i. Presupuesto del programa

Cuadro N° 94. Cronograma del programa revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Recuperación de prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional en la población, turistas y visitantes.	\$ 21.400,00
1.2	Implementación de talleres de música y danza para fortalecer las expresiones artístico - culturales de niños y jóvenes de las comunidades.	\$ 11.800,00
1.3	Fortalecimiento del idioma Kichwa y Paikoka en la población.	\$ 26.800,00
1.4	Fomento del uso de vestimenta tradicional en la población de las comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS.	\$ 43.300,00
	TOTAL	\$ 103.300,00

j. Responsable

- Corporación Provincial de Turismo Comunitario Sucumbíos

k. Cronogramas de ejecución del programa

Cuadro N° 95. Cronograma del programa revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
1.1			X	X	X	X														
1.2					X	X	X	X												
1.3							X	X	X	X	X	X								
1.4											X	X	X	X	X	X	X	X		

l. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales de la provincia de Sucumbíos

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Cultura
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Organizaciones de cooperación (CEFA, FEEP, OXFAN)
- Compañías petroleras que trabajan en la zona (PRETRO AMAZONAS, BAKER, SCHLUMBEGER).

5. Nombre del programa: Educación y conservación ambiental

a. Justificación del programa

La educación y conservación ambiental deber ser entendida como un proceso sistémico, que partiendo del conocimiento reflexivo y crítico de la realidad biofísica, social, política, económica y cultural, le permita al individuo comprender las relaciones de independencia con su entorno, para que con la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en su comunidad, actitudes de valoración y respeto por el medio ambiente en donde se desarrollan.

Las comunidades en la actualidad no han tenido un concepto claro acerca de la problemática ambiental que sufre la amazonia ni la gravedad de los daños ambientales, es por ello que este programa tiene una gran importancia ya que de una manera teórica y práctica los comuneros podrían tomar conciencia de los peligros a los que se enfrentan con una explotación irracional de los recursos naturales, siendo esencial la participación de los niños, jóvenes y adultos mayores de todas las comunidades, con la finalidad de obtener resultados positivos hacia la conservación ambiental.

b. Objetivos del programa

- 1) Fomentar una cultura de conservación en los habitantes de las comunidades a través de campañas ambientales.
- 2) Prevenir enfermedades por el consumo de agua de mala calidad a través de la implementación de un sistema de agua segura.
- 3) Cuidar y preservar el ambiente mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

c. Metas del programa

- 1) En dos años el 80% de la población de las comunidades forman parte de las actividades para la conservación del patrimonio natural.
- 2) En tres años el 90% de las familias de las comunidades cuentan con un sistema de servicio de agua segura implementada.
- 3) En dos años el 75% de áreas degradadas de las comunidades se encuentran reforestadas.

d. Beneficiarios

- 1) Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.

e. Marco lógico proyecto 1.1. Implementación de campañas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos para los habitantes de las comunidades afiliadas a la CORTUS

Cuadro N° 96. Proyecto 1.1. Implementación de campañas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos en las comunidades afiliadas a la CORTUS

PROYECTO 1.1. IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE RECICLAJE DE RESIDUOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS EN LAS COMUNIDADES AFILIADAS A LA CORTUS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año seis meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 35.900,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Reducir la cantidad de desechos y residuos que son generados en las comunidades provocando problemas de contaminación.	Para finales del año 2017 se ha disminuido en un 80% de la cantidad de desechos y residuos generados en las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Fotografías 	Los habitantes de las comunidades toman conciencia y reducen la cantidad de desechos.
PROPÓSITO Implementar campañas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	Para el cuarto trimestre del año 2016 el 70% de la población de las siete comunidades forman parte de la campaña de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de las comunidades que forman parte de la campaña - Basura clasificada y reciclada - Fotografías 	Se cuenta con el apoyo de las autoridades competentes y los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto.
Componentes C1.- Formación de un grupo de líderes ambientales.	A mediados del año 2015 el 70% de la población joven de las comunidades forman cinco grupos de líderes ambientales capacitados en temas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> - Firmas de participantes - Informes técnicos - Inscripción de cada líder y acuerdos - Fotografías 	La población de las comunidades tiene interés de participar y formar parte de un grupo de líderes comunitarios que promueven la conservación y reciclaje de

			residuos.
C2. Recolección y reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos.	Para el cuarto trimestre del año 2015 el 70% de los residuos orgánicos e inorgánicos generados en las comunidades son reciclados y reciben el tratamiento adecuado.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Registro de comunidades que han recolectado y clasificado los residuos - Facturas de compra - Convenios con empresas recicladoras 	Los residuos orgánicos e inorgánicos generados en las comunidades son reciclados y tratados de manera adecuada para su reutilización.
C3. Implementación de composteras en las comunidades.	A mediados del año 2016 las siete comunidades cuentan con composteras implementadas en un 75% y que son utilizados para el tratamiento y aprovechamiento de los desechos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Fotografías - Evaluación de las composteras 	Los comuneros se apropian del proyecto y gestionen el financiamiento necesario para su implementación.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Elaboración de la propuesta formación de líderes ambientales de las comunidades			\$ 800,00
C1.A2 Socialización y aprobación de la propuesta: formación de líderes ambientales con los habitantes de las comunidades			\$ 400,00
C1.A3 Selección de los representantes comunitarios para formar parte del grupo de los líderes ambientales			\$ 300,00
C1.A4 Ejecución y evaluación de los talleres de capacitación para el manejo adecuado de los desechos			\$ 3.000,00
C1.A2 Planificación y ejecución de campañas para reciclar desechos orgánicos e inorgánicos			\$ 2.000,00
Actividades componente 2			
C2.A1 Implementación de infraestructura para la recolección y selección de desechos inorgánicos			\$ 3.500,00
C2.A2 Instalación y ubicación de contenedores diferenciados para la separación de desechos <ul style="list-style-type: none"> • Selección de proformas para la adquisición de siete contenedores • Adquisición de siete contenedores • Ubicación de los contenedores en las siete comunidades, uno por cada localidad 			\$ 15.000,00

C2.A3 Disposición final de los desechos inorgánicos <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de empresas recicladoras • Firma de convenios con las empresas recicladoras • Transportación de los desechos inorgánicos de las comunidades 	\$ 3.000,00
Actividades componente 3	
C3.A1 Socialización de la propuesta con los habitantes de las comunidades	\$ 500,00
C3.A2 Identificación del los lugares a implementar las composteras en las comunidades	\$ 400,00
C3.A4 Implementación de las composteras en las comunidades para el tratamiento adecuado de los desechos orgánicos. <ul style="list-style-type: none"> • Selección de proformas para la compra de los materiales necesarios para la implementación de composteras • Adquisición de los materiales necesarios para la implementación de composteras 	\$ 6.000,00
C3.A5 Construcción y evaluación de las composteras implementadas en las comunidades	\$ 1.000,00
TOTAL	\$ 35.900,00

f. Marco lógico proyecto 1.2. Implementación de un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS

Cuadro N° 97. Proyecto 1.2. Implementación de un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS

PROYECTO 1.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SERVICIO DE AGUA SEGURA EN LAS COMUNIDADES AFILIADAS A LA CORTUS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año seis meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 26.900,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contribuir a la reducción y prevención de enfermedades por consumo de agua de mala calidad.	Para el año 2019 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS han reducido en un 50% las enfermedades causadas por el agua insegura.	- Informes técnicos - Estadísticas	Reducen el riesgo de contagio de enfermedades por el consumo de agua de buena calidad en los habitantes de las comunidades.
PROPÓSITO Implementar un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	A mediados del año 2018 las siete comunidades cuentan con un sistema de servicio de agua segura a disposición del 100% de las familias que habitan en la zona.	- Informes - Facturas de compra - Fotografías	Los comuneros realizan las gestiones necesarias para la implementación del proyecto.
Componentes C1.- Análisis de la calidad de agua de consumo en las comunidades.	A finales del año 2016 las siete comunidades cuentan con un documento del análisis de la situación actual del agua para la toma de decisiones.	- Documento digital e impreso.	Se cuenta con los técnicos para el análisis de la calidad de agua y el documento de investigación aprobado por las comunidades y autoridades competentes.
C2.- Implementación de un sistema de servicio de agua segura.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se encuentra implementado al 100% un sistema de servicio de agua segura en las siete comunidades afiliadas a la CORTUS.	- Informes. - Facturas de compra. - Actas de entrega. - Fotografías.	Se cuenta con los recursos económicos necesarios y el apoyo de las instituciones competentes para la implementación del sistema del servicio de agua segura.

Actividades	Presupuesto
Actividades componentes 1	
C1.A1 Análisis de la calidad de agua de consumo en las comunidades. <ul style="list-style-type: none"> • Contratación del personal profesional para el levantamiento de información y estudio de la calidad de agua de consumo • Toma de muestras del agua de consumo en las siete comunidades • Traslado de las muestras al laboratorio para su análisis 	\$ 3.500,00
C1.A2 Entrega de los resultados del análisis de la calidad de agua de consumo	\$ 400,00
Actividades componente 2	
C2.A1 Implementación de un sistema de servicio de agua segura. <ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la propuesta de implementación de un sistema de agua segura para las comunidades • Revisión y selección de proformas de los equipos y materiales para la implementación del sistema • Adquisición de los equipos y materiales para la implementación del sistema • Instalación de purificadores de agua(filtros) de agua en las viviendas de las comunidades, instituciones educativas y centros comunitarios 	\$ 20.000,00
C2.A2 Evaluación y control del sistema de servicio de agua segura.	\$ 3.000,00
TOTAL	\$ 26.900,00

g. Marco lógico proyecto 1.3. Reforestación de áreas degradadas para recuperar el hábitat de la vida silvestre

Cuadro N° 98. Proyecto 1.3. Reforestación de áreas degradadas para recuperar el hábitat de la vida silvestre

PROYECTO 1.3. REFORESTACIÓN DE ÁREAS DEGRADAS PARA RECUPERAR EL HÁBITAT DE LA VIDA SILVESTRE			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de las comunidades afiliadas a la CORTUS y turistas nacionales y extranjeros que arriben a las comunidades.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 43.500,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contribuir a la reducción de áreas degradadas y disminución de impactos ambiental y visual en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	A finales del año 2019 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS han reducido el 70% los impactos ambientales, visuales y áreas degradadas por medio de actividades de reforestación.	- Informes técnicos - Fotografías	La calidad del paisaje de las comunidades mejora notablemente a consecuencia de las actividades de reforestación.
PROPÓSITO Reforestar las áreas degradadas en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	En el cuarto trimestre del 2019 el 65% de las áreas degradadas de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS se encuentran reforestadas.	- Informes técnico - Fotografías	Se cuenta con la cantidad suficientes de plantas para la reforestación de las áreas degradadas.
Componentes C1.- Investigación de las áreas degradadas en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	A inicios del año 2017 se cuenta con un documento que contiene de la investigación del 100% de las áreas degradadas en el territorio de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS.	- Documento digital e impreso	Se cuenta con los recursos económicos necesarios para la investigación y con el apoyo de los comuneros.

C2.- Investigación sobre las especies nativas de flora para la reforestación.	En el cuarto trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene la investigación al 100% de las especies nativas susceptibles de ser utilizadas para reforestación existentes en el territorio de las siete comunidades.	- Documento digital e impreso	El documento producto de la investigación es aprobado por las comunidades y autoridades competentes y utilizado para la toma de decisiones.
C3.- Implementación de viveros forestal.	Para el segundo trimestre del año 2018 se implementan tres viveros forestales que estarán al servicio de las siete comunidades afiliadas a la CORTUS.	- Informes técnicos - Fotografías - Facturas	Se cuenta con los recursos económicos necesarios para la implementación de los viveros forestales y el apoyo por parte de las instituciones competentes para su manejo en el transcurso del tiempo.
C4. Reforestación	Hasta finales del año 2018 se reforesta el 70% de áreas degradadas mediante la siembra de árboles nativos en las siete comunidades.	- Informes técnicos - Fotografías - Registros	Participación activa de la población de las comunidades en las actividades de reforestación.
C5.- Regulación y control comunitario para evitar la tala indiscriminada	Para mediados del año 2019 las siete comunidades afiliadas a la CORTUS cuentan con un reglamento de control que permite disminuir la tala indiscriminada generado en la zona.	- Documento digital e impreso	El reglamento es aprobado por la asamblea general quienes la aplican y evalúan.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Investigación de las áreas degradadas en las siete comunidades			
<ul style="list-style-type: none"> Contratación de un técnico para que realice la investigación de las áreas degradadas 			\$ 2.500,00
C1.A2 Elaboración y socialización del documento con los resultados de la investigación			\$ 1.000,00
Actividades componentes 2			
C2.A1 Investigación sobre las especies nativas			
<ul style="list-style-type: none"> Contratación de un técnico para la investigación de las especies nativas existentes en las comunidades 			\$ 4.000,00

C2.A2 Elaboración y socialización del documento con los resultados de la investigación	\$ 1.000,00
Actividades componente 3	
C3.A1 Definición del área para la implementación de viveros forestales	\$ 1.500,00
C3.A2 Diseño y aprobación de planos de los viveros forestales	\$ 1.800,00
C3.A3 Implementación de tres viveros forestales en las comunidades <ul style="list-style-type: none"> • Revisión y selección de proformas de los materiales necesarios para la implementación de los viveros forestales • Adquisición de los materiales para la implementación de los viveros forestales • Adquisición de semillas de las especies a reforestar • Siembra de las semillas en los viveros 	\$ 21.000,00
C3.A4 Elaboración de un plan de actividades para el funcionamiento de los viveros forestales	\$ 700,00
Actividades componente 4	
C4.A1 Conformación de un grupo humano para la siembra y cuidado de las plantas	\$ 400,00
C4.A2 Preparación del suelo de las áreas degradadas de las comunidades	\$ 2.000,00
C4.A3 Siembra y cuidado de las plantas en las áreas degradadas de las comunidades	\$ 3.500,00
C4.A4 Monitoreo y control de las áreas reforestadas	\$ 1.000,00
Actividades componente 5	
C5.A1 Elaboración de la propuesta para la reglamentación y control de la utilización de los recursos naturales en las comunidades.	\$ 1.200,00
C5.A2 Socialización y aprobación de la propuesta que controle el uso de la disminución de la tala indiscriminada.	\$ 400,00
C5.A3 Implementación del reglamento de control y uso de la disminución de la tala indiscriminada.	\$ 700,00
C5.A4 Monitoreo y evaluación del cumplimiento del reglamento establecido	\$ 800,00
TOTAL	\$ 43.500,00

h. Presupuesto del programa

Cuadro N° 99. Cronograma del programa educación y conservación ambiental.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Implementación de campañas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	\$ 35.900,00
1.2	Implementación de un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	\$ 26.900,00
1.3	Reforestación de áreas degradadas para recuperar el hábitat de la vida silvestre.	\$ 43.500,00
TOTAL		\$ 106.300,00

i. Responsable

- Corporación Provincial de Turismo Comunitario Sucumbíos

j. Cronogramas de ejecución del programa

Cuadro N° 100. Cronograma del programa educación y conservación ambiental.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
1.1			x	X	x	x														
1.2							x	x	x	x	x	x								
1.3											x	x	x	x	x	x	x	x		

k. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la provincia de Sucumbíos
- Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales de la provincia de Sucumbíos
- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
- Organizaciones de cooperación (CEFA, FEPP, OXFAN)
- Compañías petroleras que trabajan en la zona (PRETRO AMAZONAS, BAKER, SCHLUMBEGER).

6. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo

Cuadro N° 101. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
			INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	1.1	Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de las comunidades afiliadas a la CORTUS para brindar un servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> - GADPS - GADMS - MINTUR - Organizaciones de cooperación - Compañías petroleras que trabajan en la zona 	\$ 235.200,00	\$ 445.700,00
	1.2	Implementación de facilidades turísticas en comunidades y atractivos.		\$ 210.500,00	
DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y DIFUSIÓN TURÍSTICA	1.1	Diversificación e innovación de la oferta turística para captar nuevos segmentos de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> - GADPS - GADMS - MINTUR - Organizaciones de cooperación - Compañías petroleras que trabajan en la zona 	\$ 20.250,00	\$ 53.550,00
	1.2	Difusión la oferta turística comunitaria.		\$ 33.300,00	

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
			INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
POTENCIALIZACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES	1.1	Capacitación y perfeccionamiento técnico para la prestación de servicios turísticos para garantizar la calidad de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> - GADPS - GADMS - MINTUR - Organizaciones de cooperación - Compañías petroleras que trabajan en la zona 	\$ 30.400,00	\$ 78.900,00
	1.2	Fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en las comunidades afiliadas a la CORTUS.		\$ 48.500,00	
REVALORIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES Y REPRESENTACIONES CULTURALES	1.1	Recuperación de prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la población, turistas y visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - GADPS - GADMS - MINTUR - Ministerio de Cultura - Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - Organizaciones de cooperación - Compañías petroleras que trabajan en la zona 	\$ 21.400,00	\$ 103.300,00
	1.2	Implementación de talleres de música y danza para fortalecer las expresiones artístico - culturales de niños y jóvenes de las comunidades.		\$ 11.800,00	
	1.3	Fortalecimiento del idioma Kichwa y Paikoka de la población.		\$ 26.800,00	
	1.4	Fomento del uso de vestimenta tradicional en la población de las comunidades indígenas afiliadas a la CORTUS.		\$ 43.300,00	

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
			INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
EDUCACIÓN Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	1.1	Implementación de campañas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos en las comunidades afiliadas a la CORTUS.	<ul style="list-style-type: none"> - GADPS - GADMS - MAE - MAGAP - Organizaciones de cooperación - Compañías petroleras que trabajan en la zona 	\$ 35.900,00	\$ 106.300,00
	1.2	Implementación de un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS.		\$ 26.900,00	
	1.3	Reforestación de áreas degradadas para recuperar el hábitat de la vida silvestre.		\$ 43.500,00	
TOTAL					\$ 787.750,00

7. Plan operativo anual del plan de desarrollo turístico sostenible de las comunidades afiliadas a la CORTUS

A fin de dar cumplimiento a los objetivos, metas y líneas de acción establecidas en los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico sostenible se elabora el plan operativo anual, una herramienta que permite caminar año a año durante el tiempo planificado en el cual se especifica las acciones proyectadas para el desarrollo de actividad turística comunitaria.

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
			AÑO 1 2015				AÑO 2 2016				AÑO 3 2017				AÑO 4 2018				AÑO 5 2019			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Implementación de facilidades turísticas en comunidades y atractivos.	C1.A1 Evaluación y diagnóstico actual de los senderos interpretativos existentes en las comunidades.	C O R T U S																				
	C1.A2 Elaboración de una propuesta técnica para la implementación de senderos interpretativos.																					
	C1.A3 Ejecución y evaluación de la propuesta.																					
	C2.A1 Evaluación de los requerimientos y levantamiento de información para la línea base de la propuesta.																					
	C2.A2 Elaboración de una propuesta técnica de señalización y señalética turística para las comunidades.																					
	C2.A3 Diseño gráfico de la propuesta de señalización y señalética turística para las comunidades.																					
	C2.A4 Realizar gestiones para el cumplimiento de la propuesta de señalización y señalética turística.																					
	C2.A5 Ejecución y evaluación de la propuesta de señalización y señalética turística.																					
	C3.A1 Gestionar y reunir los requisitos necesarios para la creación del Centro de Información Turística de las comunidades.																					
	C3.A2 Presentación del convenio para la implementación del servicio al Turista y desarrollo del servicio de Información al Turista (i-Tur) y aprobación.																					
	C3.A3 Selección de proformas y gestión de adquisiciones para el equipamiento de la oficina del i-Tur.																					
	C3.A4 Implementación y equipamiento del Centro de Información Turística.																					

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
			AÑO 1 2015				AÑO 2 2016				AÑO 3 2017				AÑO 4 2018				AÑO 5 2019			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacitación y perfeccionamiento técnico para la prestación de servicios turísticos que garanticen la calidad de la oferta	C1.A5 Convocatoria a las jornadas de capacitación a los participantes de las comunidades.	C O R T U S																				
	C1.A6 Inauguración de los talles de capacitación.																					
	C1.A7 Ejecución de los talleres de capacitación al personal administrativo y contable de las comunidades.																					
	C1.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador.																					
	C2.A1 Elaboración técnica de una propuesta de capacitación dirigido al personal de prestación de servicios turísticos en las comunidades.																					
	C2.A2 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres al personal de prestación de servicios turísticos en las comunidades.																					
	C2.A3 Inducción y socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos de capacitación.																					
	C2.A4 Reproducción de módulos para los participantes y capacitadores.																					
	C2.A5 Convocatoria de la propuesta de capacitación a los participantes de las comunidades.																					
	C2.A6 Inauguración de los talles de capacitación.																					
	C2.A7 Ejecución de los talleres de capacitación al personal operativo de las distintas áreas de prestación de servicios.																					
	C2.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador.																					

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
			AÑO 1 2015				AÑO 2 2016				AÑO 3 2017				AÑO 4 2018				AÑO 5 2019			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	composteras en las comunidades.						■	■	■													
	C3.A4 Implementación de las composteras en las comunidades para el tratamiento adecuado de los desechos orgánicos.						■	■	■													
	C3.A5 Creación y evaluación de las Composteras implementadas en las comunidades.						■	■	■													
Implementación de un sistema de servicio de agua segura en las comunidades afiliadas a la CORTUS	C1.A1 Análisis de la calidad de agua de consumo en las comunidades.	CORTUS							■	■												
	C1.A2 Entrega de los resultados del análisis de la calidad de agua de consumo.								■	■												
	C2.A1 Implementación de un sistema de servicio de agua segura.										■	■	■	■								
	C2.A2 Evaluación y control del sistema de servicio de agua segura.										■	■	■	■								
Reforestación de áreas degradadas para recuperar el hábitat de la vida silvestre	C1.A1 Investigación de las áreas degradadas en las siete comunidades.	CORTUS									■											
	C1.A2 Elaboración y socialización del documento con los resultados de la investigación.										■											
	C2.A1 Investigación sobre las especies nativas.												■	■	■							
	C2.A2 Elaboración y socialización del documento con los resultados de la investigación.												■	■	■							
	C3.A1 Definición del área para la implementación de viveros forestales.												■	■	■							
	C3.A2 Diseño y aprobación de planos de los viveros forestales.												■	■	■							
	C3.A3 Implementación de tres viveros forestales en las												■	■	■							

VII. CONCLUSIONES

- A. Las siete comunidades afiliadas a la CORTUS poseen una gran riqueza natural y cultura que les ha permitido realizar la actividad turística comunitaria como un eje de desarrollo sostenible a corto y largo plazo, sin embargo, este desarrollo se ve limitado por la inexistencia de servicios básicos de calidad, razón por la cual se torna necesario mejorar el acceso de los mismos así como la planta turística, servicios, facilidades y talento humano de los pobladores de cada uno de los centros.

- B. El marco filosófico del plan promueve la participación de los sectores comunitario, público y privado en beneficio del desarrollo local y la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de una práctica turística sostenible.

- C. El plan de desarrollo turístico sostenible para las comunidades afiliadas a la CORTUS se constituye en una herramienta estratégica fundamental que permite una planificación articulada con las políticas públicas actuales enmarcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir y el PLANDETUR 2020 y que responde de forma estricta a las necesidades del turista y a la problemática existente en las comunidades.

- D. El POA para la ejecución paulatina del plan está estructurado para cinco años fomentando un marco general de inversión distribuido en el tiempo y acorde a la prioridad de los proyectos propuestos de implementación.

VIII. RECOMENDACIONES

- A. Buscar el recurso económico necesario con ONGs, instituciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística para dotar y mejorar la calidad de los servicios turísticos brindados por las comunidades, ya que estos se constituyen en un eje primordial no solo para el desarrollo de la actividad turística sino para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

- B. Para la ejecución de la planificación turística planteada se deberá encaminar cada una de las actividades de acuerdo al marco filosófico y estratégico antes establecido y en base al cual se establecen los propósitos macros a alcanzar.

- C. Se recomienda que la dirigencia de la CORTUS gestione los recursos necesarios para la implementación del plan de desarrollo turístico sostenible y que durante su ejecución se realice una evaluación y seguimiento periódico para identificar los beneficios y avances en torno a lo planificado.

- D. Evaluar anualmente el nivel de cumplimiento del POA para los alcances y mecanismos de gestión para su correcta implementación.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para las comunidades filiales a la CORTUS provincia de Sucumbíos, el trabajo tiene como objetivos evaluar el potencial turístico a través de un diagnóstico situacional de las siete comunidades filiales a la CORTUS, analizar la oferta turística relacionada con atracciones y actividades, planta turística, infraestructura y superestructura turística y generar una validación del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, se complementó con un estudio de mercado para luego establecer la confrontación oferta/demanda; se identificaron los principales actores involucrados en desarrollo de la actividad turística y su influencia en la problemática actual del sector, finalmente se procedió a formular el marco filosófico y estratégico del plan proponiendo programas y proyectos que estén relacionados para el desarrollo del turismo sostenible en el sector y fomentado las condiciones del Buen Vivir establecidas en el plan nacional de desarrollo, los programas y proyectos están focalizados con la implementación de la planta y facilidades turísticas, potencialización de capacidades locales, diversificación e innovación de la oferta, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales y educación y conservación ambiental, cuentan con un presupuesto establecido y un plan operativo anual para la ejecución paulatina del plan durante cinco años, el monto al que asciende la planificación es de \$ 787.750,00, como conclusión principal se espera que este trabajo se constituya en una herramienta estratégica que permite contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población local vinculada con la actividad turística.



X. SUMMARY

This researching propose is: develop a sustainable tourism plan to the subsidiaries communities at the provincial Community Tourism Corporation at the Sucumbíos province, these work goals are: assess the potential tourism through a situational analysis of the seven subsidiaries communities at the provincial Community Tourism Corporation, to analyze the related tourist attractions and activities, tourist facilities, infrastructure and superstructure tourism and generate a validation about the inventory of natural and cultural tourist attractions it was complemented by a market study in order to establish the supply/demand confrontation: the main actors were identified in the development of tourism and its influence on the current problems of the place, finally proceeded to formulate the philosophical and strategic framework proposing programs and projects related to the development of sustainable tourism in the sector and fostered good living conditions laid down in the national development plan, the programs and projects are targeted to the implementation of the plant and tourist facilities, potentiating of local capacities, diversification and innovation supply, upgrading and strengthening of cultural events performances, environmental education and conservation, we have a set budget and an annual operating plan to the gradual implementation of the plan for five years, the amount of the planning is 787.750,00, as a main conclusion we expected that this work constitutes a strategic tool to help improve the living conditions of local population linked with the tourism activity.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- 1. ACERENZA, M. 1993.** Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México D.F. 176 – 320 pp.
- 2. BACA, G. 2001.** Evaluación de proyectos, cuarta edición, México, 17 – 45 pp.
- 3. CARDENAS, F. 1984.** Comercialización del turismo. Editorial Trillas. México.
- 4. CASTRO K. LLANCALEO P. 2003.** “Turismo: una manera al desarrollo de las comunidades Indígenas de Chile”, Santiago de Chile, Orígenes, p. 61
- 5. CLARKSON Et Al, 1995.**Análisis de involucrados y alternativas – marco lógico. Consultado el 25 de febrero del 2013. Disponible en: <http://cendoc.esan.edu.pe/paginas/infoalerta/proyecto/bid.pdf>
- 6. CONTRERAS, C. 2008.** “Estudio de Mercado”. Consultado el 26 de febrero de 2013. Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/marcado.satml_
- 7. CHAVENATO, I. 2006.** “Introducción a la teoría General de la Administración” 7ma. Edic. Mc Graw Hill.
- 8. FEPTCE, 2006.** Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Ediciones ABYA AYALA. Quito – Ecuador 2007. 31pp.
- 9. GARCÉS, F. 2005** “Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo: IDOM Imprenta V&O Graficas Quito-Ecuador”

- 10. GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBÍOS, 2012.** Generalidades de la Provincia de Sucumbíos.
- 11. MANCHENO M. 2009.** Tesis Estructuración de La Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia Del Cañar. Biblioteca de la Facultad de Recursos Naturales. ESPOCH.
- 12. MINISTERIO DE TURISMO, 2004.** Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004.
- 13. OMT, 1999.** “Evaluación del Potencial Turístico” Consultado el 27 de febrero de 2013. Disponible en: www.omt/evaluacion_potencial:turistico.htm.com.
- 14. OÑATE, S. RICAURTE, C. LOZANO, P.** Seminario Taller Elaboración de Paquetes Turísticos. 2006.
- 15. REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.** Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 5 de Enero del 2004.
- 16. SAINZ, H. CASCANTES, R. CÁMARA, L. CAMACHO, H. 2001.** “El Enfoque del Marco Lógico: 10 pasos prácticos”. Madrid – España.
- 17. SALAZAR, P. 2008.** Gestión Estratégica de Negocios. Consultado el 27 de febrero del 2013. Disponible en: <http://www.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacion>.

- 18. TIERRA, P. 2009.** “Texto Básico de Planificación Territorial”. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
- 19. TURISMO SOSTENIBLE, 2012.** (en línea) Consultado el 26 de febrero del 2013, disponible en línea en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- 20. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO. 2011.** “Turismo”. Consultado el 26 de febrero de 2013. Disponible en: <http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>
- 21. YUCTA, P. 2002.** Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos. Riobamba Ecuador. Pág. 52.

XII. ANEXOS

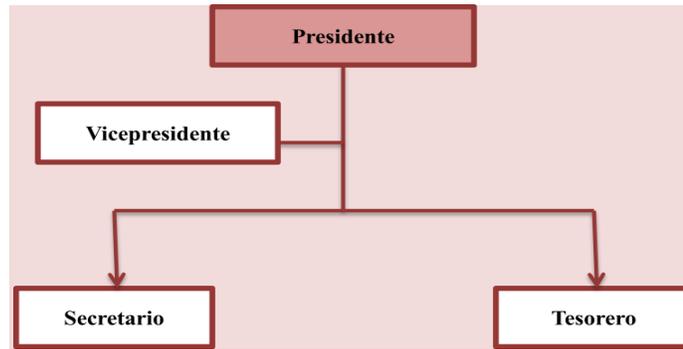
A. **ANEXO N° 1.** Ficha para el levantamiento de información sobre datos generales, ámbito bio-físico, ámbito socio-económico y cultural, ámbito político-institucional y ámbito turístico.

1. DATOS GENERALES												
1.1 Ficha Número:					1.2 Fecha:							
1.3 Encuestador:												
1.4 Nombre de la Familia (Apellidos):												
1.5 Número del hogar que está investigando:												
2. AMBITO BIO-FÍSICO												
UBICACIÓN	2.1 Provincia:											
	2.2 Ciudad y/o Cantón:											
	2.3 Parroquia:											
	2.3.1 Comunidad o Sector:					2.3.2 Barrio o Manzana:						
	2.3.3 Número de la Vivienda (Orden de la visita)											
	2.3.4 Dirección Domiciliaria (Avenida, Calle y N° Bloque)											
2.3.5 Otra Identificación (Camino, Carretera, Sendero, etc.)												
C. AMBIENTAL	2.4 Clima (meses)											
	2.4.1 Invierno:					2.4.2 Verano:						
	2.5 Ecosistemas:											
	2.6 Atractivos:											
	2.7 Flora representativa del lugar:											
	2.8 Fauna existente en el lugar:											
	2.9 Hidrológica existente:											
3. AMBITO SOCIO- ECONOMICO Y CULTURAL												
3.1 Número de habitantes:												
ASPECTO SOCIO ECONOMICO Y	3.1.1 Cargo en el hogar	3.1.2 Existencia			3.1.3 Edad	3.1.4 Idioma que habla	3.1.5 Origen Étnico	3.1.6 Nivel de Instrucción	3.1.7 Ocupación	3.1.8 Lugar / Año	3.1.9 Ingresos Semanal/mensual	3.1.10 Religión
		Si	No	Ob								
	Papá											
	Mamá											
	1Hijo / a											
	2Hijo / a											
	3Hijo / a											
	4Hijo / a											
	5Hijo / a											
	6Hijo / a											
7Hijo / a												
Observación (en el caso de migración o abandono: lugar, tiempo y motivo)												
3.2 Características de la Vivienda												

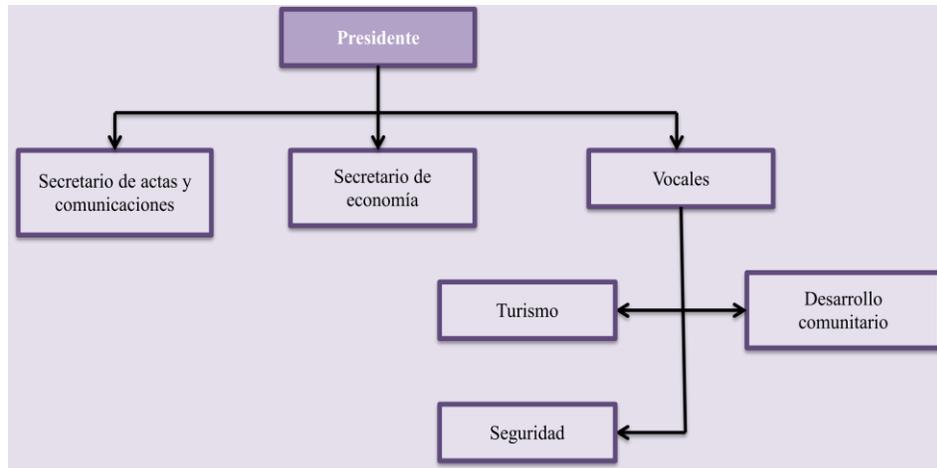
3.2.1 TIPO DE VIVIENDA: 3.2.1.1 Casa o Villa () 3.2.1.2 Departamento () 3.2.2.3 Cuarto(s) en casa de inquilinato () 3.2.1.4 Mediagua () 3.2.1.5 Covacha () 3.2.1.6 Choza () 3.2.1.7 N° de Pisos ()				
3.2.2 Materiales predominantes en la vivienda				
3.2.2.1 TECHO	Loza de Hormigón () Eternit () Zinc () Teja () Paja o Similares () Otros materiales () <i>especifique</i>			
3.2.2.2 PAREDES EXTERIORES	Hormigón, Ladrillo o bloque () Adobe o Tapial () Madera () Caña revestida () Otro () <i>especifique</i>			
3.2.2.3 PISO	Entablado () Baldosa () Ladrillo o cemento () Caña () Tierra () Otros materiales () <i>especifique</i>			
3.2.3 Piezas que tiene la vivienda, sin contar el baño: 3.2.4 Vivienda: Propia () Arrendada () 3.2.5 Superficie de la vivienda:				
3.3 Infraestructura Básica				
3.3.1 AGUA: 3.3.1.1 Potable () 3.3.1.2 Entubada () 3.3.1.3 Tanquero () 3.3.1.4 Pozo () 3.3.1.5 Río () 3.3.1.6 Lago () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()				
3.3.2 ENERGÍA: 3.3.2.1 Sistema Interconectado () 3.3.2.2 Generador () 3.3.3.3 Alternativo ()				
3.3.3 COMUNICACIÓN: 3.3.3.1 Sistema de CNT () 3.3.3.2 Telefonía móvil (M C A) 3.3.3.4 Radio, TV, <i>especifique</i> _____ 3.3.3.5 Otros. Condiciones: Buena () Mala () Regular ()				
3.3.4 ALCANTARILLADO: 3.3.4.1 Red pública () 3.3.4.2 Pozo ciego () 3.3.4.3 Pozo séptico () 3.3.4.5 Letrina () 3.3.4.4 De otra forma, <i>especifique</i> () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()				
3.3.5 ELIMINACIÓN DE LA BASURA DE LA VIVIENDA: 3.3.5.1 Carro recolector () 3.3.5.2 En terreno baldío () 3.3.5.3 Por incineración o entierro () 3.3.5.4 De otra forma () <i>especifique</i> _____				
3.3.5 SALUD: 3.3.5.1 Hospitales () 3.3.5.2 Centros de Salud () 3.3.5.3 Subcentros de salud () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()				
3.3.6 EDUCACION: 3.3.6.1 Colegios () 3.3.6.2 Escuela () 3.3.6.3 Jardín () 3.3.6.4 Guardería () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()				
3.3.7 ¿Tiene algún sistema comercial? Si () No () 3.3.7.1 Tienda () 3.3.7.2 Almacén () 3.3.7.3 Otros ()				
4. AMBITO POLITICO INSTITUCIONAL				
A. ORGANIZATIVO	4.1 ¿Es representante en la comunidad? Si () No () Cargo: Función:			
	4.2 Pertenece a alguna Organización: Si () No ()			
	Indique Cuál:		Cargo	Función
	Organización Campesina			
	Organización de Mujeres			
	Comisión de Agua potable			
	Comisión de LLamingueras			
	Comisión de Agua de riego			
	Comisión de Turismo			
Otros: <i>especifique</i>				
5. AMBITO TURISTICO				
¿Existen Recursos Naturales? : Si () No () Indique :				
¿Existen Recursos Culturales? Si () No ()Indique:				
Observaciones:				

B. ANEXO N° 2. Organigrama estructural de las comunidades afiliadas a la CORTUS

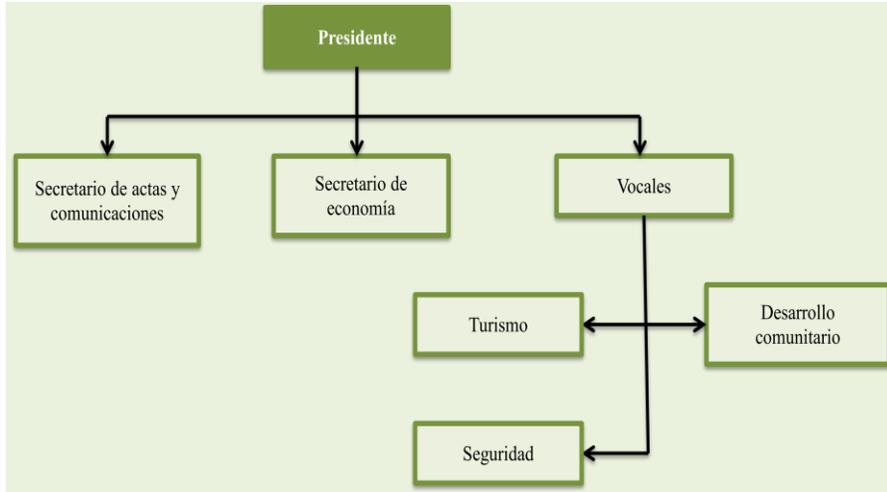
Comunidad El Cedro



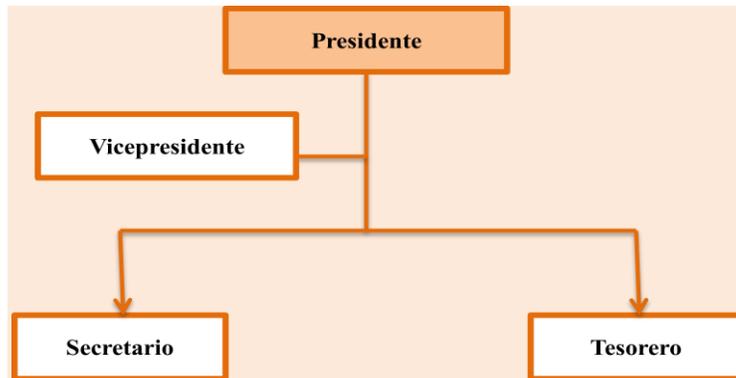
Comunidad Shayari



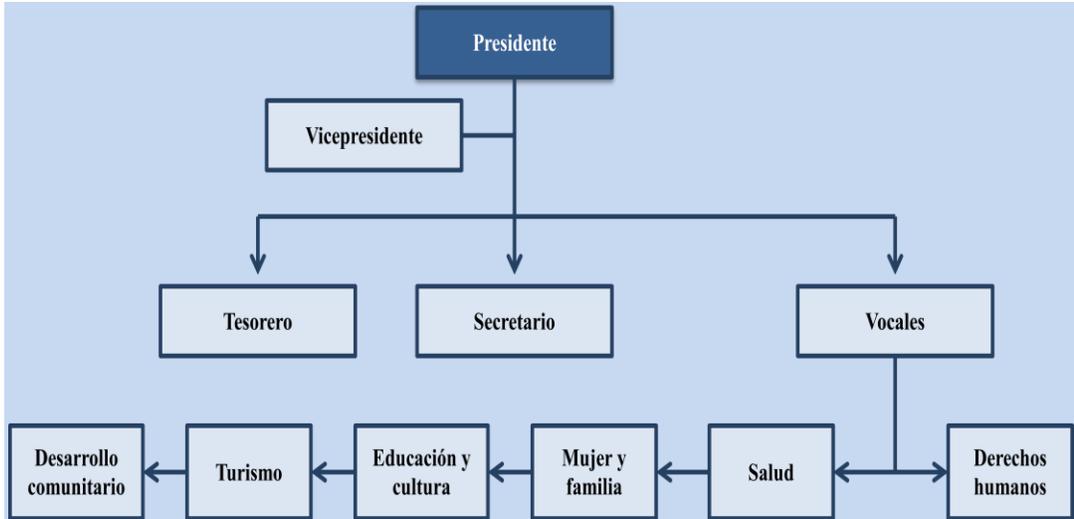
Comunidad Atari Awkayaku



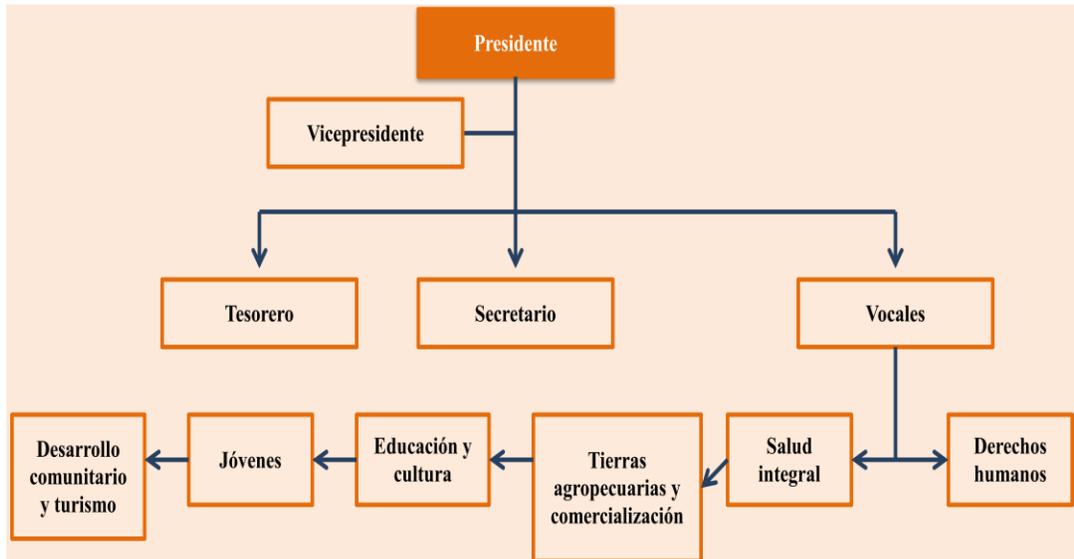
Comunidad Limoncocha



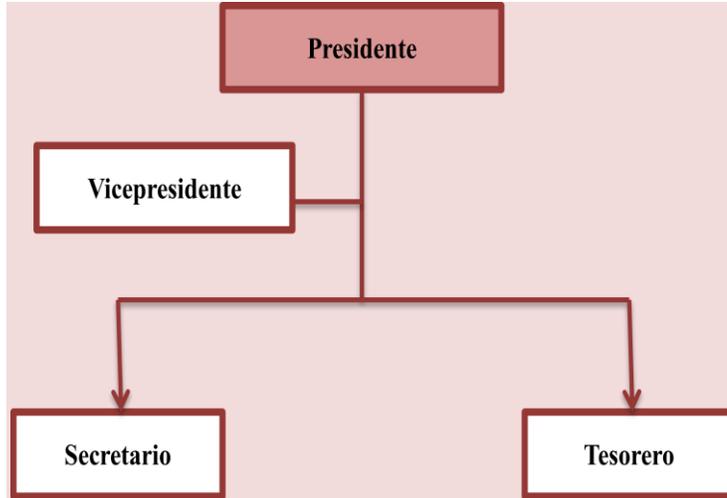
Comunidad San Pablo de Katëtsiaya



Comunidad Siekoya Remolino



Comunidad Playas de Cuyabeno – Aguas Negras



C. ANEXO N° 3. Ficha para inventariar atractivos naturales y culturales.

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
 <p>Fotografía</p> <p>Foto N° Por:</p>	
2. UBICACIÓN:	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo:	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones:	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos positivos		
4.9.2 Impactos negativos		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:		
8.1 Infraestructura turística existente		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN:		
Jerarquía		

D. ANEXO N° 4. Modelo encuesta para turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Estimado turista, la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos “CORTUS” se encuentra elaborando el Plan De Desarrollo Turístico Sostenible para sus comunidades, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades.

Le agradecemos su colaboración.

<p>1. Ciudad de procedencia_____</p>	<p>2. Edad: 18 – 25 () 26 – 35 () 36 – 45 () 46 – 55 () 56 – 65 () >66 ()</p>
<p>3. Género a. Masculino () b. Femenino ()</p>	<p>4. Nivel de educación: a. Primario () b. Secundario () c. Superior () d. Postgrado ()</p>
<p>5. ¿Con qué frecuencia Ud. viaja? a. Una vez al año () b. Dos veces al año () c. Tres o más veces al año ()</p>	<p>6. ¿Cuándo usted viaja lo hace? a. Solo () b. En pareja () c. Con familia () d. Con amigos ()</p>
<p>7. ¿Cuándo Ud. Viaja cuáles son sus motivaciones? a. Vacaciones () b. Negocios () c. Estudios () d. Otros (Especifique) ()</p>	<p>8. Indique cuáles son sus preferencias turísticas al momento de realizar su viaje. (Puede señalar más de una opción) a. Aventura () b. Ecoturismo () c. Cultural () d. Científico () e. Comunitario ()</p>
<p>9. ¿Ha realizado la actividad de Turismo Comunitario en la Provincia de Sucumbíos? Si () No ()</p>	

<p>Si su respuesta es Negativa le gustaría realizar turismo comunitario en la Provincia de Sucumbíos</p> <p>Si () No ()</p> <p>Si su respuesta fue SI, continúe con el cuestionario, caso contrario le agradecemos por su tiempo.</p>	
<p>10. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar durante su visita a las comunidades, señale máximo 5?</p> <p>a. Observación de aves ()</p> <p>b. Caminatas por senderos ecológicos ()</p> <p>c. Actividades en chacras ancestrales ()</p> <p>d. Participación en música, danza, artesanías ()</p> <p>e. Participación en la preparación de la gastronomía tradicional ()</p> <p>f. Visita a ríos, lagunas y cascadas ()</p> <p>g. Vista a centros de interpretación ()</p> <p>h. Actividades de caza y pesca ()</p> <p>i. Actividades deportivas en canoas ()</p> <p>j. Turismo de aventura ()</p>	
<p>11. ¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en las comunidades?</p> <p>a. Hospedaje ()</p> <p>b. Alimentación ()</p> <p>c. Guianza ()</p> <p>d. Transporte ()</p> <p>e. Todos los anteriores ()</p>	<p>12. ¿Cuántos días pernoctaría Ud. en las comunidades que prestan servicios turísticos?</p> <p>a. 1-2 días ()</p> <p>b. 3-4 días ()</p> <p>c. 5 o más días ()</p>
<p>13. ¿Cuándo Ud. Viaja, cuánto gasta por día?</p> <p>a. 50 a 75 dólares ()</p> <p>b. \$ 76 a 100 ()</p> <p>c. \$ 101 a 125 ()</p> <p>d. más de \$ 126 ()</p>	<p>14. ¿Cuándo usted prefiere viajar?</p> <p>a. A comienzos del año (enero a abril) ()</p> <p>b. Medios del año (mayo a agosto) ()</p> <p>c. Final del año (septiembre a diciembre) ()</p>
<p>15. ¿Cuál es su principal fuente de información turística?</p> <p>a. Internet ()</p> <p>b. Guías turísticas publicadas ()</p> <p>c. Televisión o radio ()</p> <p>d. Revistas, folletos o periódicos ()</p> <p>e. Familiares o amigos ()</p> <p>f. Agencias de Viajes ()</p> <p>g. Consulados o embajadas ()</p> <p>h. Otros ()</p> <p>Cuáles:.....</p>	

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

E. ANEXO N° 5. Modelo encuesta para turistas internacionales



**POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
ECOTURISM ENGINEERING SCHOOL**



Dear visitor, The Corporation Provincial of Sucumbíos “CORTUS” is creating a Strategic Plan for Sustainable Tourism Development; please your sincere participation in the following questioner will help us to know your requirements, interest and necessities.

Thanks for your help!

<p>1. Nationality: _____</p>	<p>2. Age: _____ 18 – 25 () 26 – 35 () 36 – 45 () 46 – 55 () 56 – 65 () >66 ()</p>
<p>3. Gender: a. Male () b. Female ()</p>	<p>4. Education level: a. School () b. High school () c. University () d. Postgraduate () e. Master () f. Doctorate ()</p>
<p>5. ¿How often do you travel? d. Once a year () e. twice a year () f. three or more times ()</p>	<p>6. ¿When you Travel you do it? a. Alone () b. With family () c. In pair () d. With friends()</p>
<p>7. ¿What´s the reason for your travel? Vacation () Business () Studies () Others (specify) ()</p>	<p>8. ¿Which is your Travel preferences at the time of choose a trip? (You cantick more than oneoption) a. Adventure () b. Ecotourism () c. Cultural () d. Scientific () e. Community () f. Others _</p>
<p>8. ¿Did you do community tourism activities in Sucumbíos?</p>	

Yes () No () If your answer is no ¿Would you like to do communitarian tourism the province of Sucumbíos? Yes () No () If YES, go on with the questioner, if not, thanks for your times.	
10. ¿Which of the following activities would you like to perform during your visit? (Mark maximum 5 activities) a. Birth watching () b. Walking through ecological paths () c. Activities in ancestral farms () d. Participation in dance, music, handcrafts () e. Participation in typical gastronomy () f. Visit to rivers, lagoons, waterfalls () g. Visit to interpretation center () h. Trip by canoes () i. Hunting and fishing traditional () j. Shamanism ()	
11. ¿Which touristic services would you like to find in the communities? a. Hosting () b. Feeding () c. Guidance () d. Transport () e. All the last ()	12. ¿How long would you stay at the communities that offers touristic services? d. 1-2 days () e. 2-4 days () f. 5 or more days ()
13. ¿How much do you spend per day when your travel? a. \$ 50 to 75 () b. \$ 76 to 100 () c. \$ 101 to 125 () d. More than \$ 126 ()	14. ¿When do you prefer to travel? a. Beginning of the year (January to April) () b. Middle of the year (May to August) () c. End of the year (September to December) ()
15. ¿Which is your principal touristic information source? i. Internet () j. Published touristic guides () k. Tv or radio () l. Magazines, brochures, newspapers () m. Relatives or friends () n. Travel agencies embassies () Others Wich:.....	

THANKS FOR YOUR COOPERATION

F. ANEXO N° 6. Tabulación de encuestas turistas nacionales

Distribución de la demanda nacional según la ciudad de procedencia



Fuente: Cuadro N° 32

Distribución de la demanda nacional según la edad



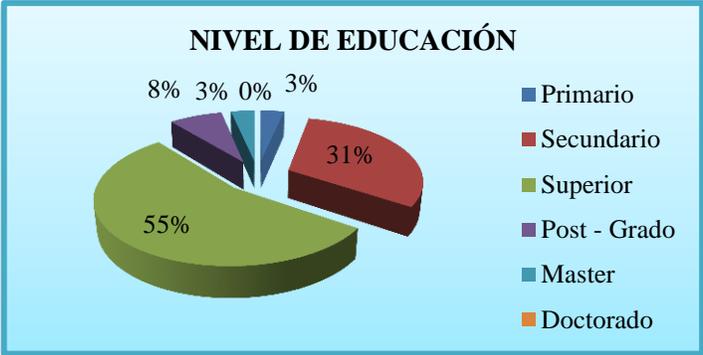
Fuente: Cuadro N° 33

Distribución de la demanda de turistas nacionales según el género.



Fuente: Cuadro N° 34

Distribución de la demanda de turistas nacionales según su nivel de educación



Fuente: Cuadro N° 35

Distribución de la demanda de turistas nacionales por la frecuencia de viaje.



Fuente: Cuadro N° 36

Distribución de la demanda de turistas nacionales según la composición del grupo.



Fuente: Cuadro N° 37

Distribución de la demanda de turistas nacionales según la motivación de su viaje.



Fuente: Cuadro N° 38

Preferencia del mercado nacional según el tipo de turismo



Fuente: Cuadro N° 39

Distribución de la demanda de turistas nacionales que han realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.



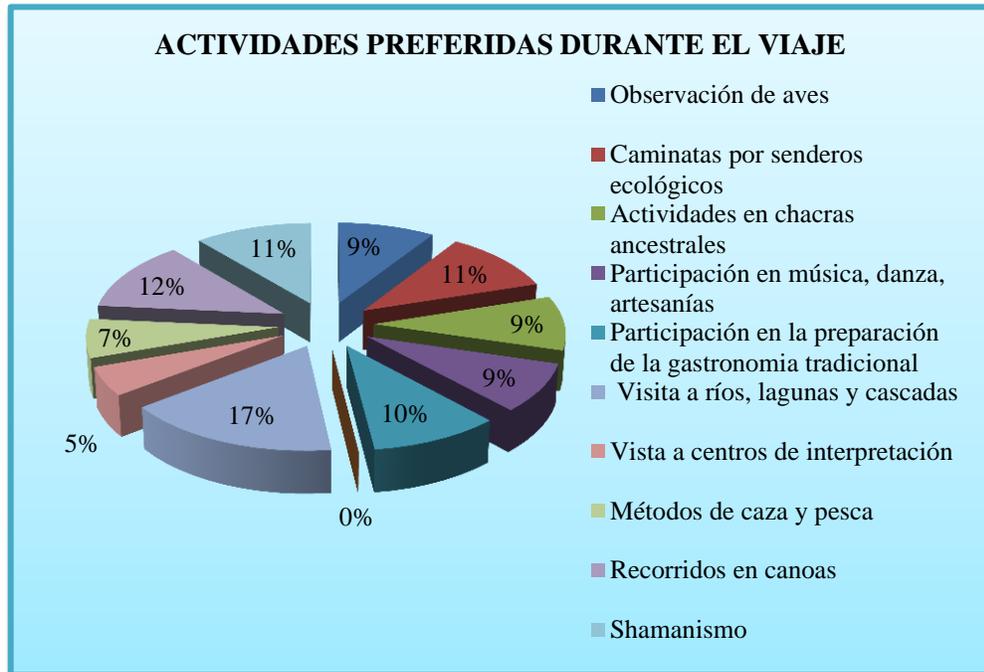
Fuente: Cuadro N° 40

Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en realizar turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.



Fuente: Cuadro N° 41

Distribución de la demanda de turistas nacionales según las actividades preferidas durante el viaje.



Fuente: Cuadro N° 42

Distribución de la demanda de turistas nacionales según los servicios que desean encontrar en las comunidades.



Fuente: Cuadro N° 43

Distribución de la demanda de turistas nacionales según estadía en las comunidades.



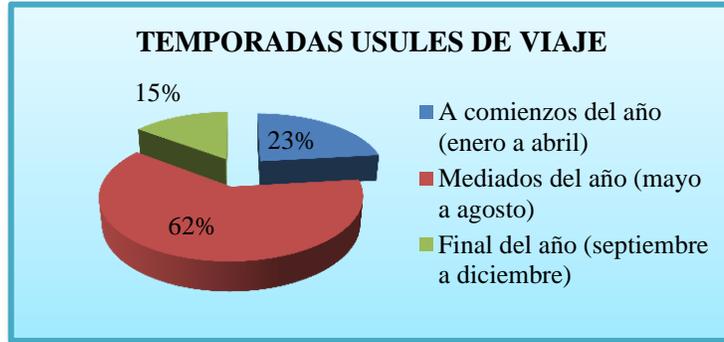
Fuente: Cuadro N° 44

Distribución de la demanda de turistas nacionales según la capacidad de gasto.



Fuente: Cuadro N° 45

Distribución de la demanda de turistas nacionales según la temporada usual de viaje.



Fuente: Cuadro N° 46

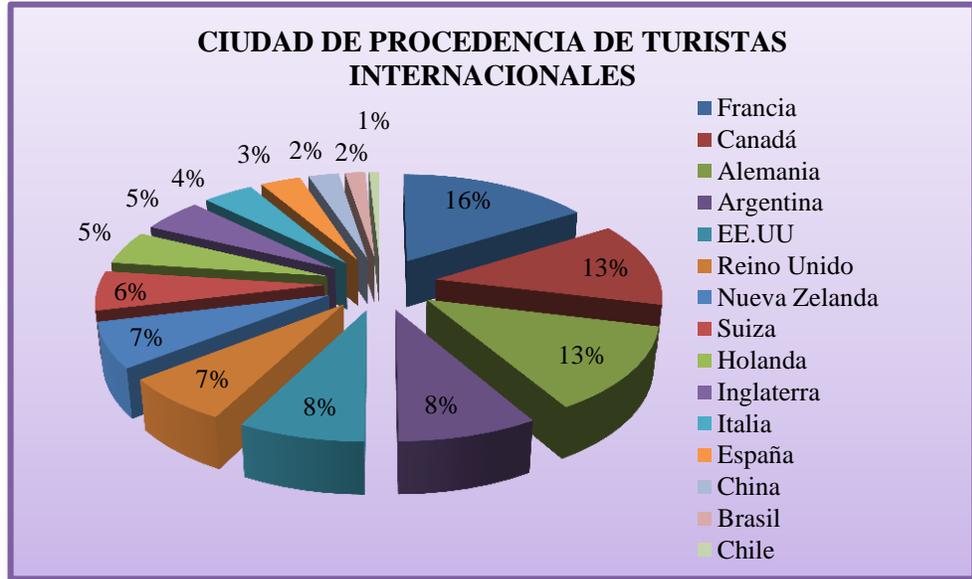
Distribución de la demanda de turistas nacionales según la principal fuente de información turística.



Fuente: Cuadro N° 47

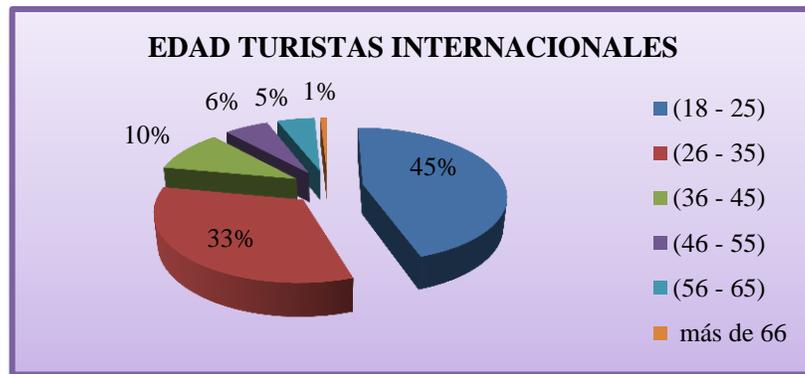
G. ANEXO N° 7. Tabulación de encuestas turistas internacionales

Distribución de la demanda de turistas internacionales según el país de procedencia.



Fuente: Cuadro N° 48

Distribución de la demanda de turistas internacionales según la edad.



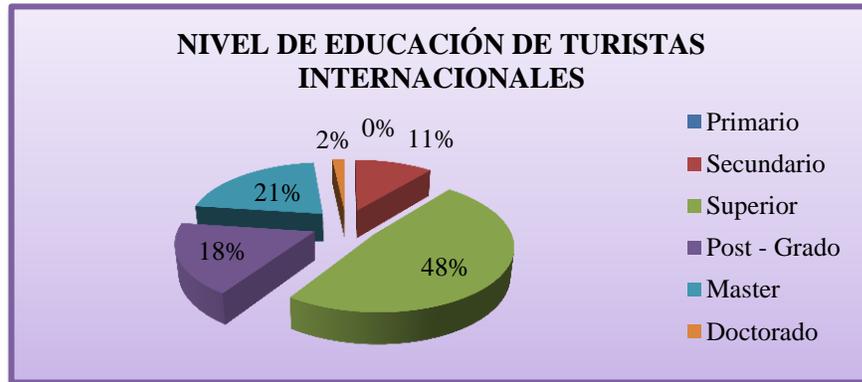
Fuente: Cuadro N° 49

Distribución de la demanda de turistas internacionales según el género.



Fuente: Cuadro N° 50

Distribución de la demanda de turistas internacionales según su nivel de educación.



Fuente: Cuadro N° 51

Distribución de la demanda de turistas internacionales por la frecuencia de viaje.



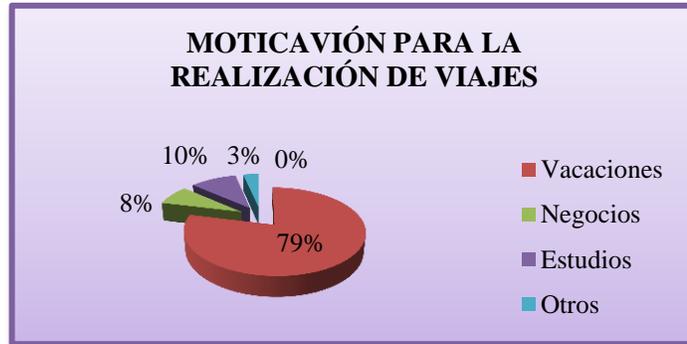
Fuente: Cuadro N° 52

Distribución de la demanda de turistas internacionales según la composición del grupo.



Fuente: Cuadro N° 53

Distribución de la demanda de turistas internacionales según la motivación de su viaje.



Fuente: Cuadro N° 54

Preferencias del mercado nacional según el tipo de turismo.



Fuente: Cuadro N° 55

Distribución de la demanda de turistas internacionales según su realización de turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.



Fuente: Cuadro N° 56

Distribución de la demanda de turistas internacionales que han realizado turismo comunitario en la provincia de Sucumbíos.



Fuente: Cuadro N° 57

Distribución de la demanda de turistas internacionales según las actividades preferidas durante los viajes.



Fuente: Cuadro N° 58

Distribución de la demanda de turistas internacionales según los servicios que desean encontrar en las comunidades.



Fuente: Cuadro N° 59

Distribución de la demanda de turistas internacionales según estadía en las comunidades.



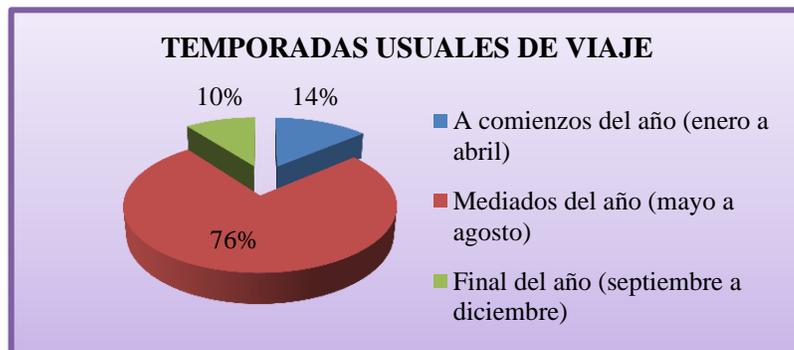
Fuente: Cuadro N° 60

Distribución de la demanda de turistas internacionales según la capacidad de gasto.



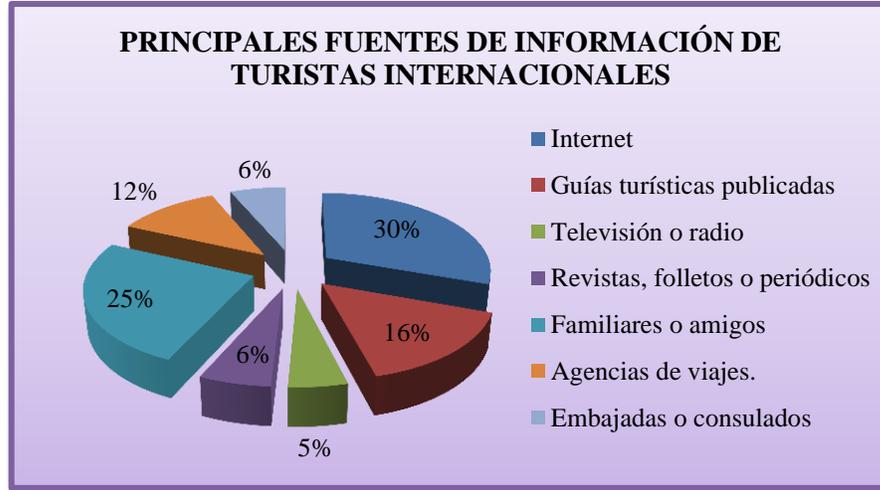
Fuente: Cuadro N° 61

Distribución de la demanda de turistas internacionales según la temporada usual de viaje.



Fuente: Cuadro N° 62

Distribución de la demanda de turistas internacionales según la principal fuente de información turística.



Fuente: Cuadro N° 63