

**PLAN ESTRATEGICO PARA LA CONFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA
INTEGRAL PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TITULO DE INGENIERA AGRONOMA**

PAOLA ELIZABETH RAMIREZ MONTESDEOCA

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA

RIOBAMBA- ECUADOR

2009

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis certifica que: El trabajo de investigación titulado **“PLAN ESTRATEGICO PARA LA CONFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señora egresada Paola Elizabeth Ramírez Montesdeoca, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ingeniero: Fernando Romero

DIRECTOR

Ingeniero Eduardo Muñoz

MIEMBRO

Ingeniera: Patricia Ramos

CODIRECTOR

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA AGRONOMICA

Riobamba, Noviembre del 2009

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, dedico en primer lugar a Dios, a mis abuelitas que hoy descansan junto a él; a mis hermanos, tíos, primo, sobrinas y en especial a mis padres que gracias a su esfuerzo y dedicación inquebrantable me han brindado la oportunidad de superarme en mi vida personal y profesional

A mi esposo y a mi amada hija que han sido mi fuente de inspiración y orgullo para alcanzar ésta gran meta

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia, a mis padres, maestros, y en especial a mis amigos que generosamente han aportado para el desarrollo de mi investigación.

A los Ingenieros

Fernando Romero, Eduardo Muñoz, Patricia Ramos, Eduardo Rodríguez y Gabriela Gaibor por el aporte positivo que permitió consolidar mi trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

I.	PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
III.	REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
IV.	MATERIALES Y METODOS	12
V.	RESULTADOS.....	19
VI.	CONCLUSIONES	51
VII.	RECOMENDACIONES.....	52
VIII.	RESUMEN.....	53
IX.	SUMARY.....	54
X.	BIBLIOGRAFÍA	55
XI.	ANEXOS	56

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Coordenadas Geográficas y Altitud de los cantones en donde se realizó la caracterización de los pequeños productores.....	12
Cuadro 2. Corporación de Organizaciones campesinas e indígenas de las Huaconas y Culluctus “COCICH La Quesera” – Fundación Marco.....	19
Cuadro 3. Empresa Comunitaria “La Dorada”- Fundación Marco	20
Cuadro 4. Producción y Comercialización de Derivados lácteos “Comuna San Martín Bajo” – Fundación Marco.....	21
Cuadro 5. Asociación de Mujeres campesinas productivas de Suncanmal – Fundación Marco.....	22
Cuadro 6. Producción y Comercialización de cereales y leguminosas - FUNDAMYF	23
Cuadro 7. Producción y comercialización - CAMARI – FEPP	23
Cuadro 8. Producción y comercialización - MCCH.....	24
Cuadro 9. Consorcio de productores de papa CONPAPA - Proyecto PODER.....	24
Cuadro 10. Asociación de queseros de Guamate – Proyecto PODER.....	25
Cuadro 11. Empresa comercializadora de Hortalizas "Huertos Gatazo Zambrano" – Proyecto PODER	25
Cuadro 12. Chambo (Productores de deshidratados de plantas medicinales) – CEPESIU	25
Cuadro 13. Producción y comercialización - ERPE.....	26
Cuadro 14. Oferta anual de productos lácteos de la plataforma integral productiva de Chimborazo.....	26
Cuadro 15. Oferta anual de harinas, cereales y leguminosas (secas) de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo	28
Cuadro 16. Oferta anual de tubérculos y hortalizas en quintales de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	31
Cuadro 17. Oferta anual de productos provenientes de los cantones de la Región Costa de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia Chimborazo	33
Cuadro 18. Áreas de acción de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	42

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1. Oferta anual de productos lácteos de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	27
Gráfico 2. Oferta anual de harinas de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	29
Gráfico 3. Oferta anual de cereales de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	29
Gráfico 4. Oferta anual de leguminosas de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	30
Gráfico 5. Oferta anual de tubérculos y hortalizas de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	32
Gráfico 6. Oferta anual de productos provenientes de los cantones de la Región Costa de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.....	33

I. PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en todos los medios de comunicación, como la prensa, la televisión, e inclusive en las conversaciones cotidianas de hombres y mujeres el término globalización es empleado cultura.

En el Ecuador, la dolarización aceleró el proceso de la globalización, como consecuencia de éste fenómeno se agudizó la inequidad y la pobreza, provocando una fuerte expulsión del capital humano: “la migración internacional”.

Ante ésta realidad, las iniciativas campesinas para contrarrestar esta tendencia han sido múltiples y diversas, particularmente en la línea de conformación de pequeñas empresas rurales agrícolas y no agrícolas.

El enfoque tradicional en la productividad, no es suficiente para aliviar la pobreza, es necesario pensar en rentabilidad, valor agregado, diversificación y sostenibilidad de los medios de vida. La globalización y el libre comercio requieren de competitividad, organización empresarial y acceso a información.

En la búsqueda de la competitividad se está propiciando una mayor integración de las cadenas productivas para garantizar un abastecimiento continuo, calidad y precio. Es por esta razón que se plantea la idea de conformar una Plataforma Integral Productiva en la provincia de Chimborazo que agrupe a organizaciones empresariales campesinas e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

La Plataforma Integral Productiva – Comercial de Chimborazo está integrada por las siguientes Instituciones y Organizaciones: ESPOCH, CAMARI – FEPP Riobamba,

PROYECTO PODER, MCCH, CEPESIU, FUNDAMYF, FUNDACIÓN MARCO y ERPE los mismos que intervienen en los 10 cantones de la Provincia de Chimborazo.

La mayor intervención de los socios se localiza en la zona sur de la provincia, es decir en Colta, Guamote, Alausí y Chunchi. Productos como cereales, leguminosas, hortalizas, lácteos, especies menores, son los de mayor producción es ésta zona.

Además la población beneficiaria de los socios tiene la capacidad de brindar servicios de crédito, acopio, transformación y comercialización.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

a. Elaborar y estructurar el plan estratégico de la plataforma integral productiva de la provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

a. Efectuar un análisis de oferta en las organizaciones empresariales campesinas que forman parte de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.

b. Realizar el análisis estratégico para la Plataforma Integral Productiva de la provincia de Chimborazo.

c. Construir la misión, visión y objetivos de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo.

d. Identificar las áreas de acción que se requieren para lograr la conformación y estructuración de la Plataforma Integral productiva de la Provincia de Chimborazo.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

A. CADENAS PRODUCTIVAS

1. Concepto y definición

Las cadenas pueden interpretarse como parte del sistema agroalimentario, entendiéndose ellas como una realidad económica y social, constituida por un conjunto de actores y actividades que interactúan y se interrelacionan para satisfacer las necesidades de mercados específicos (IICA, 2005).

Se indica además que las cadenas son un conjunto de componentes interactivos, incluye sistemas productivos, proveedores de insumos y servicios, industrias procesadoras, agentes de distribución, almacenamiento y comercialización y los consumidores finales (LIMA, S; et. al; 2001).

Una definición más específica indica que una cadena de valor significa:

- La secuencia de procesos productivos (funciones) desde la provisión de insumos específicos para un producto en particular hasta la comercialización y consumo final.
- Un acuerdo institucional que enlaza y coordina a productores, procesadores, comerciantes y distribuidores de un producto en particular.
- Un modelo económico que combina la selección de un producto y la tecnología apropiada con una forma de organizar a los actores para acceder al mercado.
- Un sistema de conocimientos que combine información, tecnología y habilidades para coordinar producción y comercialización (CORPEI 2007).

2. Funciones básicas de la Cadena de Valor

Según la CORPEI (2007), las funciones básicas de la cadena de valor son:

- a) Insumos específicos: Proveer equipamiento e insumos
- b) Producción: Cultivar, Cosechar, Producir la etapa primaria, etc.
- c) Transformación: Clasificar, Procesar, Fermentar, Embalar
- d) Comercialización: Transportar, Distribuir, Vender
- e) Consumo: Preparar, consumir

3. Categorías de actores en las cadenas de valor y sus relaciones

La CORPEI (2007), manifiesta que en la cadena de valor es imprescindible contar con:

- a) Proveedores de insumos específicos
- b) Productores primario
- c) Centros logísticos, industria
- d) Comerciantes
- e) Consumidores finales

4. Creciente importancia de las Cadenas de valor en el mercado

- Cadenas de valor cada vez más integradas: La organización de Cadena de Valor es un factor de competencia; se reducen los costos mediante logísticas mejores y reducción de la intermediación. Las cadenas de valor son un instrumento de la gestión de calidad.
- Las condiciones de ingreso al mercado cambian en el proceso de globalización: Nuevas oportunidades para los productores en los mercados mundiales, aunque la integración como proveedores en cadenas de valor globales aún está en una posición incipiente (CORPEI 2007)

5. Competitividad de la cadena

La organización de las cadenas permite mejorar la competitividad, entendida como “un concepto comparativo fundamentado en la capacidad dinámica que tiene una cadena agroalimentaria localizada especialmente para mantener, ampliar y mejorar de manera continua y sostenida su participación en el mercado, tanto doméstico como extranjero, a través de la producción, distribución y venta de bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma solicitados, buscando como fin último el beneficio de la sociedad” (IICA, 2005).

6. ¿Por qué un Enfoque de Cadena?

Según el CAY (2006):

- Permite tener una visión amplia de la cadena agroalimentaria, y por lo tanto, el manejo de la información es más completo.
- Identificación y análisis de cuellos de botella y/o puntos críticos.
- Identificación de soluciones más efectivas y de mayor impacto para mejorar la competitividad de la cadena.
- Permite la búsqueda de sinergias entre los diferentes actores para hacer un uso más efectivo de los recursos.

Por lo tanto el fomento de las “cadenas de valor” es un concepto estratégico prioritario en Ecuador que se refleja en la nueva Política de estado para el sector agropecuario ecuatoriano 2006-2016, como un enfoque principal para la inclusión de pequeños productores en mercados y poder reducir la pobreza.

B. PROYECTO PRODUCTIVO INTEGRADO

1. ¿Qué es un Proyecto productivo integrado?

Un Proyecto Productivo Integrado (PPI) es un conjunto de actividades que se planean y ejecutan de manera participativa para el logro de objetivos comunes, alrededor de los cuales se articulan una o más organizaciones empresariales y/o grupos de interés, con un enfoque ampliado de cadena productiva. Busca fortalecer o establecer una cadena productiva, la cual ha sido priorizada con base en su potencial de mercado, producción sostenible y capacidad de generar ingresos y empleo para la población rural (CIAT. 2006).

2. ¿Por qué Proyectos Productivos Integrados?

Según el CIAT (2006) es menester hacer hincapié en la necesidad de valorar que:

- La organización empresarial no está explícita en el enfoque de cadena.
- Promueve estrategias que permitan equidad y resultados de largo plazo.
- El proyecto es un mecanismo que permite el desarrollo de acciones coordinadas con objetivos comunes y estrategias concretas.
- Promueve la búsqueda de consenso y sinergia entre los diferentes actores y grupos de interés.
- Permite tener los elementos necesarios para la gestión de recursos.

3. ¿Cómo se ejecuta un Proyecto Productivo Integrado?

Un PPI se ejecuta a través de acciones de corto, mediano y largo plazo, las cuales pueden ser de desarrollo y/o investigación en funciones de producción, manejo post-cosecha y/o

procesamiento, mercadeo y organización empresarial, de acuerdo con un análisis de los puntos críticos de la cadena productiva con el objetivo de mejorar su competitividad (CIAT. 2006).

4. Principios de los Proyectos Productivos Integrados

Según el CIAT (2006) los principios son:

- Tiene un enfoque empresarial y está orientado a satisfacer demandas del mercado.
- Tiene un enfoque de cadena, o sea que integra las funciones desde la producción hasta el consumo del producto.
- Requiere de un esfuerzo coordinado de diferentes actores, incluyendo a la empresa privada, para buscar sinergias.
- Participan en su diseño y ejecución todos los actores de la cadena agroalimentaria, incluyendo ofertantes de servicios.
- Puede combinar actividades de investigación y desarrollo.
- Incluye actividades a corto, mediano y largo plazo con o sin recursos externos.

C. COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA

1. Concepto

Es un mecanismo de cooperación entre pequeños productores, en donde cada empresa participante, mantiene su independencia y autonomía, decide voluntariamente participar en

un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común que es la comercialización asociativa (MAGAP-CADERS, 2007).

2. Ventajas de la comercialización asociativa

Según el MAGAP-CADERS (2007) las ventajas de la asociatividad son:

- Negociar en común con mayor volumen de producción.
- Acceder a mercados
- Reducir costos de comercialización individual.
- Acceder a políticas agropecuarias.

3. Propósito del fortalecimiento de la comercialización asociativa de pequeños productores

Apoyar el comercio asociativo de las organizaciones de pequeños productores para la formación de alianzas productivas con los demás actores de la cadena, consolidando su visión empresarial y de mercados, mediante el fortalecimiento socio empresarial (MAGAP-CADERS. 2007).

4. Factores de éxito para el proceso de una buena Asociatividad

Las asociaciones exitosas se caracterizan por un buen desempeño institucional, el cual se expresa en un sistema de normas que ordenan las relaciones entre los socios, entre éstos y la asociación, y entre ésta y el exterior. Este sistema de normas implica:

- Límites bien definidos de quienes son socios, cuáles son sus obligaciones y cuáles son los beneficios que se derivarán de su participación societaria. Si sólo se establecen

obligaciones y no se contemplan beneficios específicos para los socios (relación beneficio/costo positiva), la sociedad no funciona.

- Participación de los socios en la construcción y modificación del sistema de reglas, s fin de garantizar su legitimidad. Respeto de las autoridades externas al derecho de los socios a fijar sus reglas.
- Sanciones graduales por violación de las reglas y su aplicación efectiva por incumplimiento, a través de un buen sistema de monitoreo.
- Mecanismos para la solución de los conflictos.

D. OFERTA Y DEMANDA

1. Oferta del producto

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes (Monografías 2006)

a. Situación actual.

Según Monografías (2006) la situación actual presenta datos estadísticos suficientes para caracterizar la evolución de la oferta. Para ello se sigue el siguiente esquema:

- 1) Series estadísticas de producción e importación.
- 2) Cuantificar el volumen del producto ofrecido actualmente en el mercado

- 3) Realizar un inventario crítico de los principales oferentes, señalando las condiciones en que realizan la producción las principales empresas del ramo. Debe señalar los siguientes aspectos: volumen producido, participación en el mercado, capacidad instalada y utilizada, capacidad técnica y administrativa, localización con respecto al área de consumo, precios, estructura de costos, calidad y presentación del producto, sistemas de Comercialización, crédito, red de distribución, publicidad, asistencia al cliente y regímenes especiales de protección.

b. Análisis del régimen de mercado.

El análisis del régimen del mercado debe presentar información suficiente que permita conocer, si la estructura del mercado del producto, es de competencia perfecta, imperfecta y sus diversos matices (Monografías 2006).

E. PRODUCCION EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El desarrollo económico y social del Ecuador se sustenta en gran medida en la actividad agropecuaria, a través de su importante contribución al producto interno bruto (18 %), generación de empleo (30% PEA) y divisas (38 %), constituyéndose en un eje estratégico para la seguridad alimentaria nacional.

El sector agropecuario se caracteriza por presentar estructuras heterogéneas, donde coexiste un sistema productivo de cultivos de subsistencia, caracterizado por la presencia de pequeños productores, cuya producción se orienta principalmente al abastecimiento del mercado interno; y por otra parte, un sistema moderno que utiliza tecnología de punta, de elevadas inversiones y gestión empresarial, con producciones destinadas al mercado externo.

Este escenario es el producto, entre otros factores, de la inequidad en la distribución de la tierra. Se conoce que del total de predios dedicados a la agricultura, alrededor del 74 % de ellos son menores a 10 ha, constituyéndose en el sector más numeroso del campo. Esta

realidad limita la producción y el acceso al crédito. En general en la Sierra ecuatoriana y en particular en la provincia de Chimborazo se experimenta un proceso agresivo de fraccionamiento de los predios.

Por otro lado, del total de las Unidades Productivas Agropecuarias (UPAS), las UPAS dedicadas a cultivos transitorios, son pequeñas, representando en promedio, el 79.2% en cultivos solos y el 87.6% en cultivos asociados. De allí su importancia en la economía del país.

IV. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizó en las Empresas Asociativas Rurales apoyadas por Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales, Fundaciones y Gobiernos seccionales, ubicadas en los cantones: Riobamba, Chambo, Guano, Colta, Guamote, Alausí, Cumandá, Chunchi, Pallatanga y Penipe de la Provincia de Chimborazo.

Cuadro 1. Coordenadas Geográficas y Altitud de los cantones en donde se realizó la caracterización de los pequeños productores.

Cantón	Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud (msnm)
Alausí	740025	9756799	2440
Colta	747979	9812183	3200
Cumandá	707808	9756071	320
Chambo	767888	9808864	2760
Chunchi	731537	9747102	2280
Guamote	754972	9785967	3080
Guano	762400	9822676	2760
Pallatanga	726315	9779342	1520
Penipe	774992	9826969	2480
Riobamba	761215	9815653	2800

Fuente: Consejo Provincial

Elaboración: Ramírez, P. 2009

B. MATERIALES

Vehículo

Encuestas

Libreta de campo,

Computador,

Materiales de oficina,

Cámara fotográfica.

C. METODOLOGÍA

1. Metodología para el desarrollo de la investigación

a. Diseño asumido

De acuerdo a las características y naturaleza (social y productiva) del objeto de estudio determinado, se consideró pertinente asumir el diseño de investigación no experimental, por cuanto el proceso se desarrolló en el sitio donde se producen los hechos y se describen las variables que se investigaron tal como se presentan en la realidad.

2. Métodos, técnicas e instrumentos

a. Métodos

En coherencia con el método general y los requerimientos de los objetivos específicos de la investigación, se utilizaron métodos particulares, como son:

- 1) Método Descriptivo, este método permitió recoger y analizar los datos, de tal manera que se pudo tener una visión general de los productos y sus características, que cada Organización Empresarial Campesina tiene. Este método trabaja con gráficos,

símbolos, signos y señales empleadas usualmente para comunicar, transmitir conocimiento o información.

- 2) Método Explicativo, de acuerdo a la información obtenida permitió responder el por qué de los hechos y entender la conformación y estructuración de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo.

b. Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la investigación propuesta, fue necesario hacer uso de las siguientes técnicas e instrumentos:

- 1) Técnica del fichaje, con esta fue posible sistematizar la información teórica recabada de diversas fuentes, para la explicación científica del objeto de investigación. La ficha que se utilizó con mayor frecuencia fue la bibliográfica, ya que permitió resumir y registrar los datos más importantes.
- 2) La encuesta, esta técnica se utilizó para obtener información en cuanto a oferta de productos por parte de las Empresas Asociativas Rurales que están apoyadas por diferentes Organismos e Instituciones públicas y privadas, y que se encuentran ubicadas en los cantones de la Provincia de Chimborazo.

Para su aplicación fue necesario construir un cuestionario en el que se logró obtener respuestas cerradas y abiertas sobre las características y requerimientos del producto ofertado.

- 3) Talleres, concebidos como espacios de concertación y participación activa de actores e involucrados en la cadena productiva y de valor de cada producto identificado, permitió articular a Organizaciones Empresariales Campesinas que, si bien, vienen funcionando de manera independiente, al estructurar la Plataforma estarán en

condiciones de generar un sistema de producción y comercialización asociativa e integral con calidad para el mercado interno y externo.

- 4) El diario de campo, este instrumento se utilizó durante el desarrollo del proceso investigativo, puesto que se registró en él, de manera cronológica, todos los datos que están directamente relacionados con la temática a investigarse.

3.- Metodología para el cumplimiento del objetivo 1

a. Fase logística

1) Contacto con las Organizaciones Empresariales Campesinas, se realizó contactos con los Técnicos, Coordinadores de proyectos, Gerentes de las Empresas Asociativas Rurales, Líderes de Consorcios, Productores y Socios de las empresas campesinas. Lo que permitió identificar los principales productos de cada organización, servicios que ofrecen, volumen, calidad, frecuencia de producción y mercados identificados.

b. Fase científica

1) Determinación de la oferta de productos en las Empresas Asociativas Rurales, se determinó la oferta de productos hortícolas, papas, lácteos, cereales - leguminosas y derivados, turismo comunitario, artesanías, plantas medicinales, especies menores, frutas; en todas las Empresas Asociativas Rurales, integradas a la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo.

2) El marco muestral, la investigación se desarrolló en las Empresas Asociativas Rurales apoyadas por: Fundación CODESPA, FUNDAMYF, CEPESIU, Proyecto PODER (Consorcios: Hortalizas, Leguminosas, Lácteos, Especies menores y Turismo), Fundación MARCO, MCCH, CAMARI-FEPP, ESPOCH, ERPE; dentro de las que se encuentran las siguientes:

- Corporación Cuyícola “Señor Cuy”
- La Dorada
- Corporación de Organizaciones Campesinas e indígenas de las Huaconas y Culluctus (producción y comercialización de derivados lácteos COCICH LA QUESERA)
- Consorcio de productores de papa de Chimborazo CONPAPA.
- Empresa Comercializadora de Hortalizas Huertos Gatazo Zambrano.
- Asociación de Mujeres Campesinas Productivas de Suncamal-Panela Granulada Biocaña.
- Centro de Desarrollo Indígena CEDEINN “Huertos Eden”.
- Asociación de Queseros de Guamote.
- Producción y Comercialización Colta de derivados Lácteos “Comuna San Martín Bajo”
- Empresa de Producción y Comercialización San Pedro de Lluclud.
- Asociación Agroindustrial Artesanal de Pequeños Productores Orgánicos de Banano Orito
- Organización de Productores la Colteñita.
- Organización de Productores de Lácteos Llin Llin Las Juntas.
- Asociación de Trabajadores Autónomos Mixtos Sigo XXI filial a la Organización ALLMA MAMÁ.
- Organización de Productores de Tixán (3 sectores).
- Productores Asociados de las Comunidades de las parroquias San Luis Y Punín.
- Corporación de Productores de Mora y Frutilla de Pallatanga.
- Consorcio de Productores de Fréjol de Pallatanga y multitud.
- Organización Manuela Cañizares.
- Asociación de Mujeres MUSHUC CAUSAI
- Organización de Mujeres Nueva Esperanza.
- Unión de Comunidades Campesinas de la zona baja de Chambo.
- Fundación para el Desarrollo de las Comunidades.
- Fundación CHUQUIRAHUA.
- Asociación de Granjeros Orgánicos Visión del Futuro

- Organización de Productores de la Comunidad de Pumachaca.
- Asociación de Productores Agrícolas de La Isla
- Organización de Mujeres de Bayushig.
- Organización de Queseros Chunchi.
- Comunidad Santa Isabel, entre otras.

c. Instrumento

(ANEXO 1. Formato de entrevista)

d. Análisis de la información

La información se analizó en función de las técnicas de la estadística descriptiva.

4.- Metodología para el cumplimiento del objetivo 2

Se examinó la realidad actual que se quiere transformar o mejorar radicalmente a la luz de la misión-propósitos y, en particular, de la visión de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo. Este examen se realizó en términos de fortalezas y debilidades. Además, se indagó que está pasando en el entorno en términos de oportunidades y amenazas. Es decir se realizó un diagnóstico interno y externo relacionándolo directamente con la visión de la Plataforma.

5.- Metodología para cumplir con el objetivo 3

a. Construcción de la misión y visión de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo

Mediante talleres realizados con los actores involucrados en la construcción de la Plataforma se definió la misión y visión de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, las mismas que se enmarcaron en los siguientes aspectos:

1) Misión o Razón de ser

- Concepción correcta de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo
- Orientación
- Actores
- Recursos o medios
- Intervención

2) Visión o Proyección futura deseable

- Representación del futuro que se quiere crear a un plazo determinado
- Debe mostrar a donde o qué situación se quiere llegar.
- Dar inmediata dirección en el futuro y ayudar establecer prioridades.
- Ser coherente con los propósitos y el concepto adoptado, sobretodo, más específica y concreta.

6.- Metodología para cumplir con el objetivo 4

Se realizó el análisis estratégico en donde de sus resultados se identificaron y se seleccionaron las áreas o ejes más importantes de transformación, superación o mejora de la brecha entre la visión y la realidad actual.

Dentro de cada área o eje estratégico se identificaron y seleccionaron logros concretos que al obtenerlos hagan saber con claridad que se está llegando al futuro deseado, para esto se definieron líneas de acción, es decir se llevó la visión a un nivel mayor de desglose, guardando una relación de coherencia, subordinación y especificación.

Una vez definidos todos éstos aspectos y con miras a la consolidación de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo, se plantea la conformación y estructuración organizacional de la misma.

V. RESULTADOS

A. OFERTA DE PRODUCTOS DE LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Cuadro 2. Corporación de Organizaciones campesinas e indígenas de las Huaconas y Culluctus “COCICH La Quesera” – Fundación Marco

PRODUCTO	AÑO 2008												TOTAL DE UNIDADES
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Queso fresco 700 g.	968	1119	1146	1225	991	776	1008	1026	873	1027	977	994	12130
Queso fresco 1000 g.	2890	2673	3468	3462	3724	3723	3806	4053	3925	3889	3854	3924	43391
Yogurt 1 litro	30	0	54	59	167	53	56	60	45	54	41	43	662
Yogurt 2 litros	20	20	35	43	94	41	59	70	59	80	54	65	640
Yogurt 200 ml	100	0	282	93	0	115	25	0	30	10	18	12	685

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Según el Cuadro 2, Fundación Marco a través de la Empresa Comunitaria Quesera COCICH oferta los siguientes productos de derivados lácteos: queso fresco de 700 g con una producción anual de 12.130 unidades, queso fresco de 1000 g con una producción anual de 43.391 unidades, yogurt de 1 litro con una producción anual de 662 unidades, yogurt de 2 litros con una producción anual de 640 unidades y yogurt de 200 ml con una producción anual de 685 unidades.

Cuadro 3. Empresa Comunitaria “La Dorada”- Fundación Marco

PRODUCTO	AÑO 2008												TOTAL DE UNIDADES
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Arroz de cebada (qq).	11,87	5	19,73	18,65	10	0	6	12	0	3,7	8	0	94,95
Machica de Cebada (qq)	5	10	8	0	4,75	8	5,6	5	5	2,44	8	4	65,79
Harina de Trigo (qq)	0	0	22	0	10	0	2	5	0	2	0	2	43
Harina de Maíz (qq)	5	0	5	10,28	5	5	5	5	5	0	10	0	55,28
Harina de Haba (qq)	0	0	5	5	3,6	0	0	6	8	0	5	9,44	42,04
Harina de Arveja (qq)	0	2	2	0	0	2	3	3	0	0	1	0	13
Morocho partido (qq)	0	8	13,64	0	13	5	5	0	0	2	0	0	46,64

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Como se muestra en el Cuadro 3, Fundación Marco con la Empresa Comunitaria “La Dorada” oferta anualmente los siguientes productos: arroz de cebada con una producción de 94,95 quintales, machica de cebada con una producción de 65,79 quintales, harina de trigo con una producción de 43 quintales, harina de maíz con una producción de 55,28 quintales, harina de haba con una producción de 42,04 quintales, harina de arveja con una producción de 13 quintales y morocho partido con una producción de 46,64 quintales.

Cuadro 4. Producción y Comercialización de Derivados lácteos “Comuna San Martín Bajo” – Fundación Marco

PRODUCTO	AÑO 2008												TOTAL DE UNIDADES
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Yogurt 150 ml	680	71	21	16	12	9	12	11	9	7	5	14	867
Yogurt 0.5 lt			10	8	6	4	6	6	4	4	2	7	58
Yogurt 1 lt	428	345	363	284	210	154	203	196	154	126	84	252	2.798
Yogurt 2 lt	118	120	104	81	60	44	58	56	44	36	24	72	817
Yogurt 4 lt		11	21	16	12	9	12	11	9	7	5	14	127
Queso Fresco 400 gr	28	57	73	103	75	96	80	89	96	75	80	385	1.237
Queso Fresco 750 gr	433	527	1.041	1.168	1.364	1.388	1.398	1.534	1.746	1.914	2.240	2.041	16.794

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

De acuerdo al Cuadro 4, Fundación Marco cuenta con productos de derivados lácteos provenientes de la “Comuna San Martín Bajo” con una producción anual de 867 unidades de yogurt de 150 ml, 58 unidades de yogurt de 0,5 litros, 2798 unidades de yogurt de 1 litro, 817 unidades de yogurt de 2 litros, 127 unidades de yogurt de 4 litros, 1237 unidades de queso fresco de 400 gramos y 16.794 unidades de queso fresco de 750 gramos.

Cuadro 5. Asociación de Mujeres campesinas productivas de Suncanmal – Fundación Marco

PRODUCTO	AÑO 2008												TOTAL DE
	Enero	Febre	Marzo	Abril	Ma	Junio	Juli	Agost	Septiem	Octubre	Noviembr	Diciembr	
Panela funda 500g.	1.015	1.103	1.101	1.002	437	437	553	1.179	805	1.084	2.320	2.118	13.154
Panela Polvo 45 Kg.	17	3	10	0	1	11	3	0	9	0	16	13	82
Panela Grano 100 lbs	8	12	16	4	0	7	5	8	7	7	9	15	98
Panela bloque 3 lbs.	444	665	381	877	125	271	491	442	167	54	200	214	4.331

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Según el Cuadro 5, Fundación Marco dispone anualmente de 13.154 unidades de panela en funda de 500 gramos, 82 unidades de panela en polvo de 45 kilogramos, 98 unidades de panela en grano de 100 libras y 4331 unidades de panela en bloque de 3 libras; provenientes de la Asociación de mujeres campesinas productivas de Suncamal – Panela granulada Biocaña.

Cuadro 6. Producción y Comercialización de cereales y leguminosas - FUNDAMYF

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Quinoa	60	quintales	diaria
Cebada	160	quintales	Mensual
Chocho	200	quintales	Mensual

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

De acuerdo al cuadro 6, FUNDAMYF cuenta con una producción diaria de 60 quintales de quinua, 160 quintales mensuales de cebada y 200 quintales al mes de chocho.

Cuadro 7. Producción y comercialización - CAMARI – FEPP

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Mote nacional	400	quintales	anual
Quinoa en grano	250	quintales	anual
Fréjol canario	300	quintales	anual
Fréjol rojo	100	quintales	anual
Harina de plátano	250	quintales	anual
Morocho partido	400	quintales	anual

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Según el cuadro 7, CAMARI – FEPP tiene una producción anual de 400 quintales de mote nacional, 250 quintales de quinua en grano, 300 quintales de fréjol canario, 100 quinales de fréjol rojo, 250 quintales de harina de plátano y 400 quintales de morocho partido

Cuadro 8. Producción y comercialización - MCCH

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Maíz mote	2970	quintales	anual
Fréjol canario	2723	quintales	anual
Fréjol cholo	1976	quintales	anual
Fréjol panamito	430	quintales	anual
Fréjol Colima	160	quintales	anual
Fréjol palicero	200	quintales	anual
Cebada	670	quintales	anual
Chocho seco	75	quintales	anual
Arveja seca	355	quintales	anual

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Como se puede apreciar en el cuadro 8 MCCH cuenta con una producción anual de 2970 quintales de maíz mote, 2723 quintales de fréjol canario, 1976 quintales de fréjol cholo, 430 quintales de fréjol panamito, 160 quintales de fréjol colima, 200 quintales de fréjol palicero, 670 quintales de cebada, 75 quintales de chocho seco y 355 quintales de arveja seca.

Cuadro 9. Consorcio de productores de papa CONPAPA - Proyecto PODER

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Fripapa gruesa	100	quintales	semanal
Fripapa pareja	40	quintales	semanal
Fripapa de tercera	50	quintales	semanal
Superchola gruesa	70	quintales	semanal
Superchola pareja	50	quintales	semanal
Superchola de tercera	87	quintales	semanal

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

De acuerdo al cuadro 9, Proyecto Poder dispone semanalmente de 100 quintales de Fripapa gruesa, 40 quintales de Fripapa pareja, 50 quintales de Fripapa de tercera, 70 quintales de Superchola gruesa, 50 quintales de Superchola pareja y 87 quintales de Superchola de tercera; provenientes del Consorcio de Productores de papa “CONPAPA”

Cuadro 10. Asociación de queseros de Guamote – Proyecto PODER

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Queso fresco 900 g.	700	quesos	Semanal
Queso fresco 1000 g.	700	quesos	Semanal

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Según el cuadro 10, Proyecto Poder dispone de una producción semanal de 700 unidades de queso fresco de 900 gramos y 700 unidades de queso fresco de 1000 gramos; provenientes de la Asociación de Queseros de Guamote.

Cuadro 11. Empresa comercializadora de Hortalizas "Huertos Gatazo Zambrano" – Proyecto PODER

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Brócoli (local)	30	quintales	diaria
Brócoli (romanesco)	500	quintales	diaria

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Como se aprecia en el cuadro 11, Proyecto Poder cuenta diariamente con 30 quintales de brócoli (local) y 500 quintales de brócoli (romanesco); provenientes de la Empresa comercializadora de hortalizas “Huertos Gatazo Zambrano”

Cuadro 12. Chambo (Productores de deshidratados de plantas medicinales) – CEPESIU

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Deshidratados de manzanilla	2314,7	kilogramos	semestral

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

CEPESIU, de acuerdo al cuadro 12, dispone semestralmente de 2314, 7 kilogramos de deshidratados de manzanilla, Provenientes de los Productores de deshidratados de plantas medicinales.

Cuadro 13. Producción y comercialización - ERPE

Producto	Cantidad	Unidad	Frecuencia
Quinoa en grano	10000	qq	anual

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

De acuerdo al cuadro 13, ERPE cuenta anualmente con 10000 quintales de quinoa en grano.

Cuadro 14. Oferta anual de productos lácteos de la plataforma integral productiva de Chimborazo

PRODUCTO	MARCO	PODER	TOTAL
Queso fresco 700 g.	12130	36400	48530
Queso fresco 1000 g.	43391		43391
Yogurt 1 litro	662		662
Yogurt 2 litros	640		640
Yogurt 200 ml	685		685
Yogurt 150 ml	866,87		866,87
Yogurt 0.5 lt	57,88		57,88
Yogurt 1 lt	2798,41		2798,41
Yogurt 2 lt	817,14		817,14
Yogurt 4 lt	126,7		126,7
Queso Fresco 400 gr	1237		1237
Queso Fresco 750 gr	16794		16794
Queso fresco 900 g.		36400	36400

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

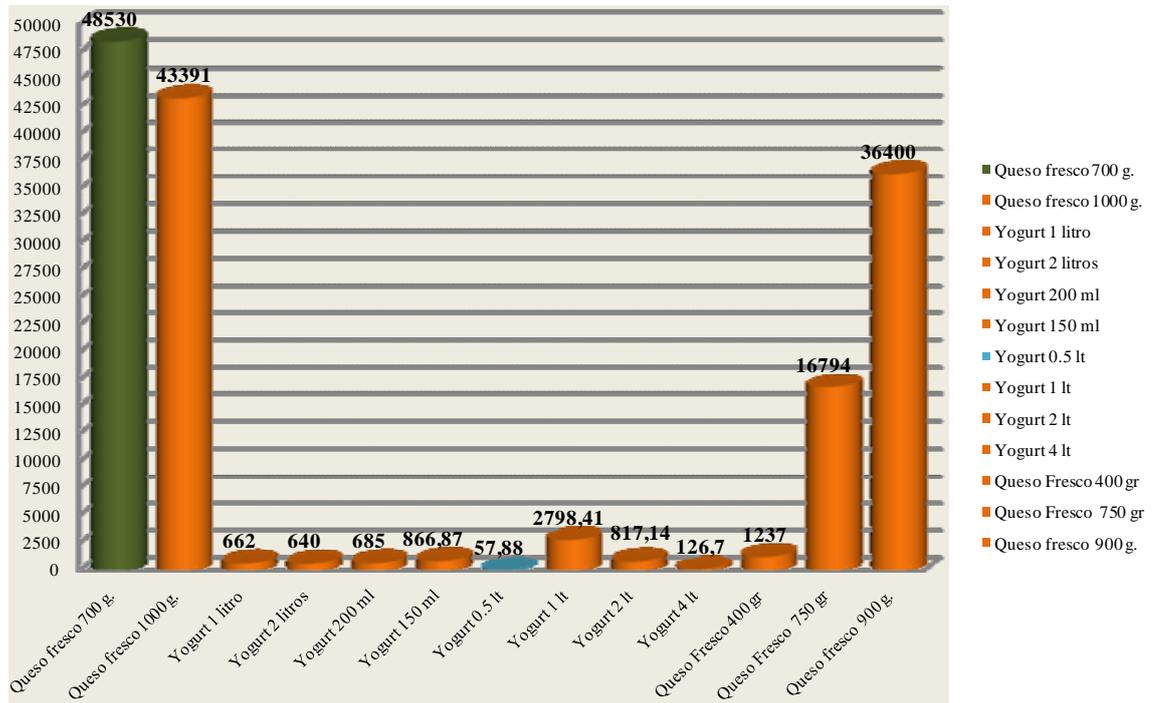


Gráfico 1. Oferta anual de productos lácteos de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Como se aprecia en el Cuadro 14 Gráfico 1, la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo cuenta anualmente con los siguientes productos lácteos: queso fresco de 700 gramos proveniente de Fundación Marco y Proyecto Poder en un total de 48530 unidades, queso fresco de 1000 gramos proveniente de Fundación Marco en un total de 43391 unidades, yogurt de 1 litro proveniente de Fundación Marco en un total de 662 unidades, yogurt de 2 litros proveniente de Fundación Marco en un total de 640 unidades, yogurt de 200 mililitros proveniente de Fundación Marco en un total de 685 unidades, yogurt de 150 mililitros proveniente de Fundación Marco en un total de 866,87 unidades, yogurt de 0,5 litros proveniente de Fundación Marco en un total de 57,88 unidades, yogurt de 1 litro proveniente de Fundación Marco en un total de 2798,41 unidades, yogurt de 2 litros proveniente de Fundación Marco en un total de 817,14 unidades, yogurt de 4 litros Proveniente de Fundación Marco en un total de 126,7 unidades, queso fresco de 400 gramos proveniente de Fundación Marco en un total de 1237 unidades, queso fresco de

750 gramos proveniente de Fundación Marco en un total de 16794 y queso fresco de 900 gramos proveniente de Proyecto Poder en un total de 36400 unidades. Destacándose el queso fresco de 700 gramos como producto estrella de los derivados lácteos.

Cuadro 15. Oferta anual de harinas, cereales y leguminosas (secas) de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo

PRODUCTO	MARCO	FUNDAMYF	CAMARI	MCCH	ERPE	TOTAL
Arroz de cebada (qq)	95		450			545
Machica de Cebada (qq)	66					66
Harina de Trigo (qq)	43					43
Harina de Maíz (qq)	55					55
Harina de Haba (qq)	42					42
Harina de Arveja (qq)	13					13
Morocho partido (qq)	47		400			447
Quinoa en grano (qq)		21900	250		10000	32150
Cebada (qq)		1920		670		2590
Chocho (qq)		2400		75		2475
Mote nacional (qq)			400	2970		3370
Fréjol canario (qq)			300	2723		3023
Fréjol rojo (qq)			100			100
Fréjol cholo (qq)				1976		1976
Fréjol panamito (qq)				430		430
Fréjol Colima (qq)				160		160
Fréjol palicero (qq)				200		200
Arveja seca (qq)				355		355

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

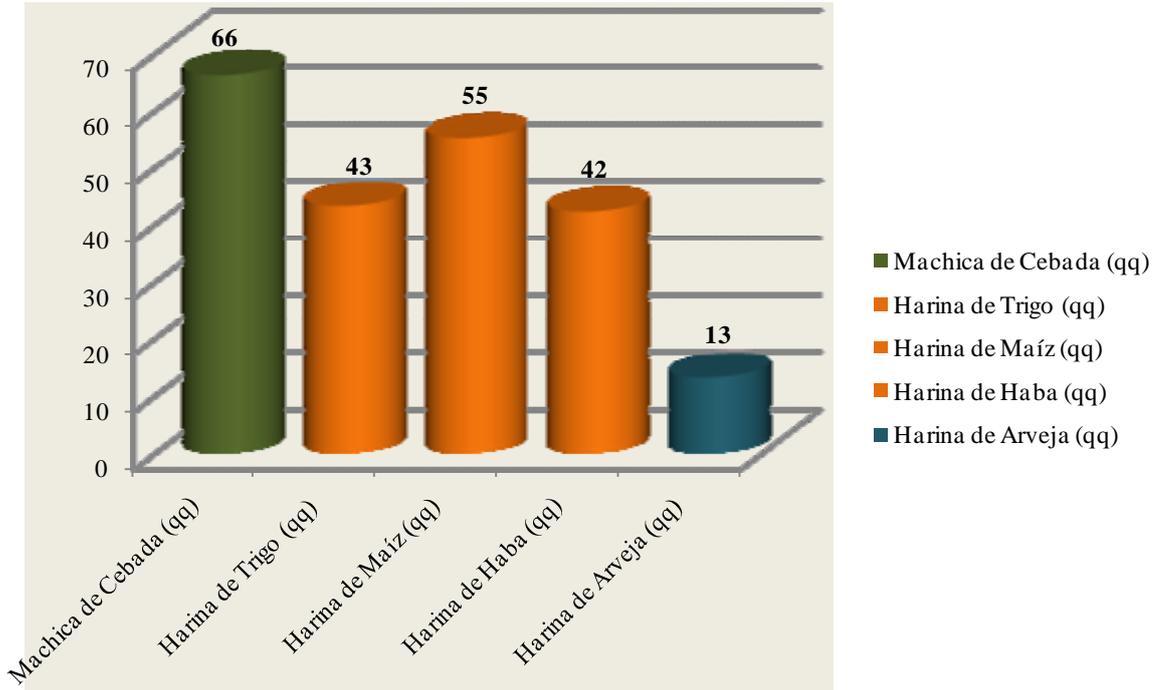


Grafico 2. Oferta anual de harinas de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

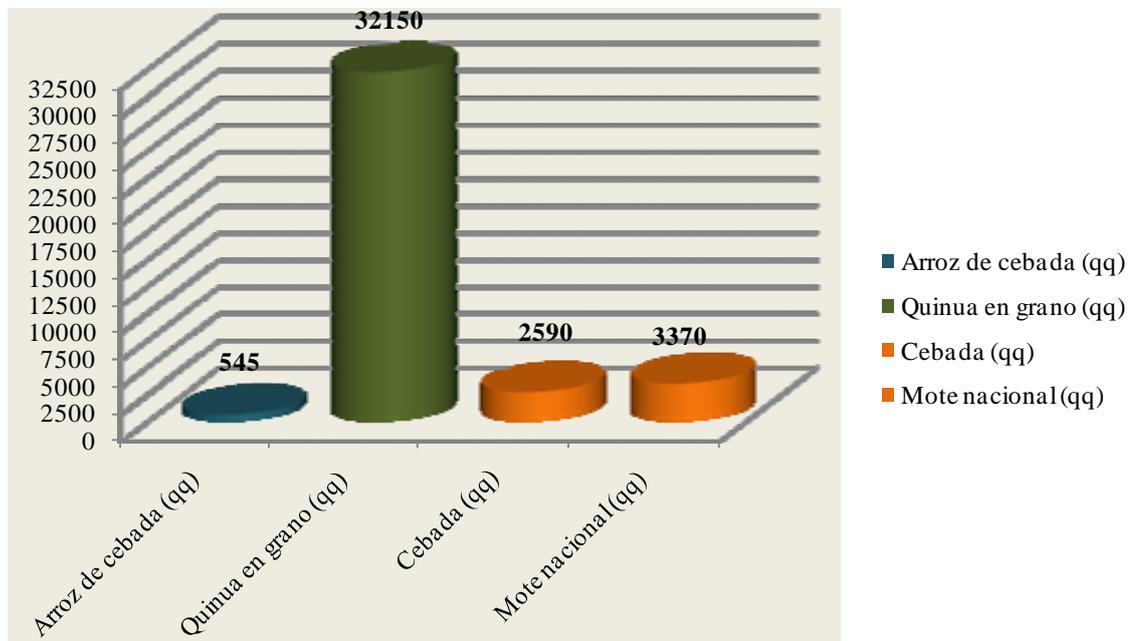


Grafico 3. Oferta anual de cereales de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

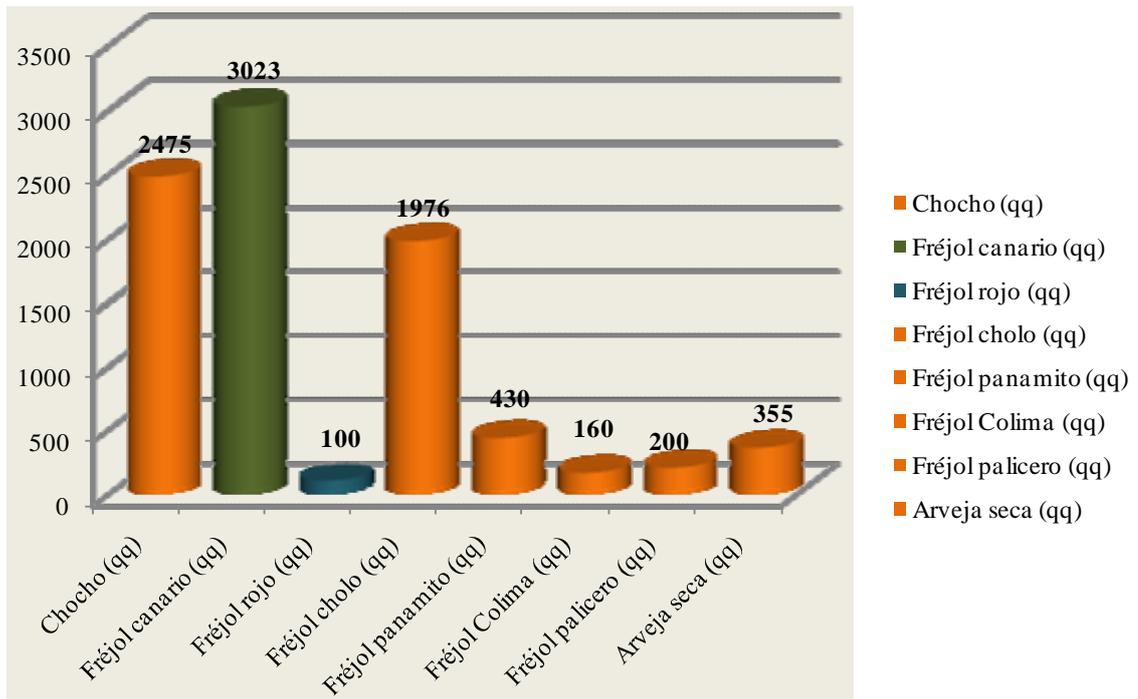


Grafico 4. Oferta anual de leguminosas de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

De acuerdo al Cuadro 15, Gráficos 2, 3 y 4, La Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo cuenta anualmente con los siguientes productos: arroz de cebada en un total de 545 quintales provenientes de Fundación Marco y Camari, machica de cebada en un total de 66 quintales provenientes de Fundación Marco, harina de trigo en un total de 43 quintales provenientes de Fundación Marco, harina de maíz en un total de 55 quintales provenientes de Fundación Marco, harina de haba en un total de 42 quintales provenientes de Fundación Marco, harina de arveja en un total de 13 quintales provenientes de Fundación Marco, morocho partido en un total de 447 quintales provenientes de Fundación Marco y Camari, quinua en grano en un total de 32150 quintales provenientes de Fundamyf, Camari y ERPE, cebada en un total de 2590 quintales provenientes de Fundamyf y MCCH, chocho en un total de 2475 quintales provenientes de Fundamyf y MCCH, mote nacional en un total de 3370 quintales provenientes de Camari y MCCH, fréjol canario en un total de 3023 quintales provenientes de Camari y MCCH,

fréjol rojo en un total de 100 quintales provenientes de Camari, fréjol cholo en un total de 1976 quintales provenientes de MCCH, fréjol panamito en un total de 430 quintales provenientes de MCCH, fréjol colima en un total de 160 quintales provenientes de MCCH, fréjol palicero en un total de 200 quintales provenientes de MCCH y arveja seca en un total de 355 quintales provenientes de MCCH. Determinándose que la Machica de cebada, quinua en grano y fréjol, son los productos estrellas dentro de la oferta de harinas, cereales y leguminosas.

Cuadro 16. Oferta anual de tubérculos y hortalizas en quintales de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

PRODUCTO	PODER
Fripapa gruesa	5200
Fripapa pareja	2080
Fripapa de tercera	2600
Superchola gruesa	3640
Superchola pareja	2600
Superchola tercera	4524
Brócoli (local)	10950
Brócoli (romanesco)	182500

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

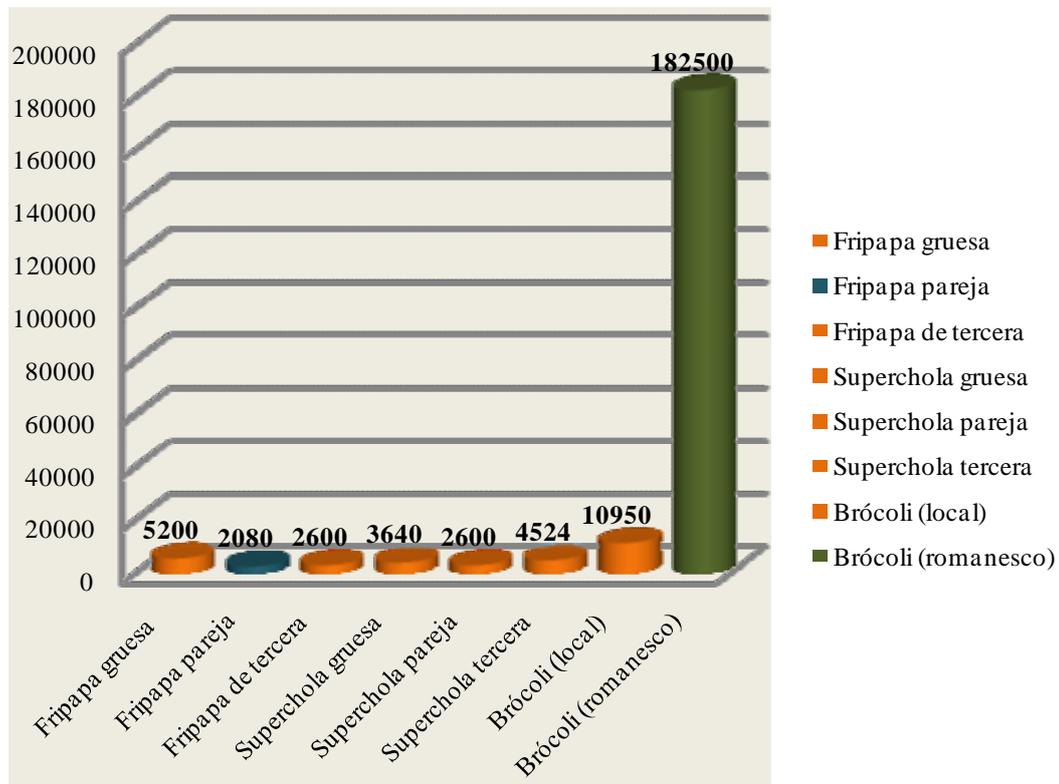


Gráfico 5. Oferta anual de tubérculos y hortalizas de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

De acuerdo al Cuadro 16, Gráfico 5, la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, ofrece anualmente 5200 quintales de Fripapa gruesa, 2080 quintales de Fripapa pareja, 2600 quintales de Fripapa de tercera, 3640 quintales de Superchola gruesa, 2600 quintales de Superchola pareja, 4524 quintales de Superchola de tercera, 10950 quintales de Brócoli (local) y 182500 quintales de Brócoli (romanesco). Provenientes de Proyecto Poder. Dentro de los tubérculos el producto estrella es Fripapa gruesa y de las hortalizas el producto estrella es el brócoli romanesco.

Cuadro 17. Oferta anual de productos provenientes de los cantones de la Región Costa de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia Chimborazo

PRODUCTO	MARCO	CAMARI
Panela funda 500g.	13154	
Panela Polvo 45 Kg.	82	
Panela Grano 100 lbs	97,8	
Panela bloque 3 lbs.	4331	
Harina de plátano (qq)		250

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

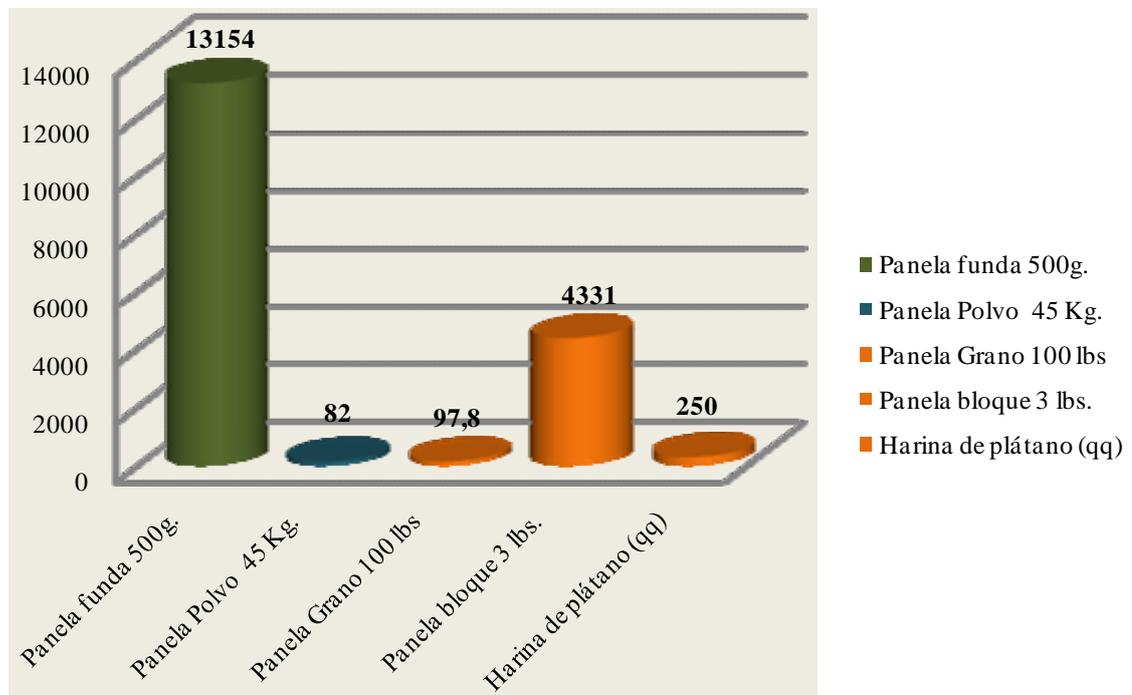


Gráfico 6. Oferta anual de productos provenientes de los cantones de la Región Costa de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

Fuente: Información levantada en taller

Elaboración: Ramírez P. 2009

Como se observa en el Cuadro 17, Gráfico 6, la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo, ofrece anualmente productos provenientes de los cantones de la Región Costa como: Panela funda de 500 gramos en un total de 13154 unidades (Fundación Marco), Panela polvo de 45 kilogramos en un total de 82 unidades (Fundación Marco), Panela

grano de 100 libras en un total de 97,8 unidades (Fundación Marco), Panela bloque de 3 libras en un total de 4331 unidades (Fundación Marco) y Harina de plátano en un total de 250 quintales (Camari). El producto estrella dentro de los productos provenientes de los cantones de Pallatanga y Cumandá está la Panela en funda de 500 gramos.

B. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Fortalezas de La Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

- a. Empresas que cuentan con productores agrícolas y pecuarios asociados.
- b. Se cuenta con una oferta variada de productos agrícolas y pecuarios.
- c. La organización de productores está visiblemente comprometida con la empresa.
- d. Las instituciones cuentan con mercados ya aperturados.

2. Oportunidades de La Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

- a. Los mercados ya aperturados podrían resultar complementarios para las instituciones.
- b. La consolidación de la Plataforma podría facilitar la fijación de precios de venta para que los productos en las Instituciones puedan resultar competitivos.
- c. Para los artículos en los que se comparte la misma línea de producción, se puede tener un espacio para la compra conjunta de insumos y materiales.

3. Debilidades de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

- a. La estacionalidad de los productos dificulta una oferta sostenida en el año.
- b. A pesar de que hay productos, comparados con otros países, el nivel de productividad se encuentra por debajo del promedio de los países de la región.

- c. Existe la dificultad de acceso a crédito para los productores del sector rural.
- d. El no aseguramiento de una oferta continuada limita la apertura de nuevos mercados.

4. Amenazas de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

- a. La fluctuación en los precios puede desmotivar la producción.
- b. Un levantamiento "premature" de la franja de precios por exigencias de las negociaciones internacionales, sin que se hayan logrado internamente mejoras sustanciales en productividad.
- c. La inestabilidad política y económica afecta a todos los eslabones de la cadena. Las políticas macroeconómicas no han logrado que la inflación y las tasas de interés se encuentren en niveles que dificultan la inversión y el financiamiento.

C. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Misión

La Plataforma productiva – comercial de Chimborazo, es un conjunto de organizaciones empresariales campesinas e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, orientadas a desarrollar un sistema de producción integral para comercializar con calidad en el mercado interno y externo, con un enfoque asociativo a través de principios éticos y transparentes partiendo de alianzas estratégicas con actores públicos y privados, logrando representatividad e incidencia política en los diferentes campos de acción.

2. Visión

La Plataforma productiva – comercial de Chimborazo, para el 2013 será un espacio de representatividad a través de la concertación de los diferentes actores, logrando una red integral de producción sostenible, ambientalmente responsable, con equidad de género, que

contribuye a mejorar la calidad de vida de los sectores involucrados en el proceso productivo – comercial.

3. Objetivos

a. General

Mejorar las condiciones de vida de los productores y el incremento de sus ingresos a través del fortalecimiento socio–organizativo de la cadena Agroproductiva – asociativa de los productores de Chimborazo, vinculados en una plataforma de comercialización local, nacional e internacional con mercados que demandan volúmenes y calidad.

b. Específicos

1). Integrar en corto plazo Gobiernos locales, Instituciones Académicas, ONG`S, Organizaciones y Corporaciones para optimizar recursos, complementar acciones en la producción y comercialización asociativa a nivel provincial.

Actividad 1:

- Incorporar en los planes de desarrollo local cadenas productivas y actores.

Subactividades:

- Realizar acercamiento a gobiernos locales para lograr la participación en la elaboración de PDL y gestión al gobierno seccional.
- Actualizar la información referente a actividades que están realizando los gobiernos locales en el tema del desarrollo.
- Participación de la Plataforma en la elaboración directa de los planes de desarrollo local.

Actividad 2:

Fortalecimiento de las organizaciones y corporaciones de productores para la inserción en la práctica económica.

2). Desarrollar procesos sostenibles de comercialización asociativa.

Actividad 1:

- Identificar los emprendimientos y sectores productivos potencia

Subactividades:

- Cada organización entrega una base de datos con información de productos con los que cuenta.
- Coordinar la frecuencia y volúmenes de producción con los productores

Actividad 2:

- Priorizar las capacidades y demandas locales para fortalecer las cadenas productivas y el acceso a los mercados.

Subactividades:

- Cada organización entrega información de los productos que han tenido más demanda en el mercado.
- Identificación de productos con los que cuenta la Plataforma.

Actividad 3:

- Establecer acuerdos de negocios que satisfagan las demandas existentes en los mercados locales y nacionales.

Subactividades:

- Identificar a los posibles compradores.
- Identificar los requerimientos de los posibles compradores en cuanto a productos y volúmenes.
- Establecer un modelo de contrato en el que se incluyan obligaciones y derechos de ambas partes.

3.- Impulsar la producción familiar, asociativa, agroecológica para satisfacer la seguridad, soberanía alimentaria y el mercado.

Actividad 1:

Establecer una planificación coordinada en función del consumo y el mercado.

Subactividades:

- Establecer la demanda de productos estratégicos en base a la información de estudios de mercado.
- Planificar producción con las organizaciones campesinas de manera participativa a nivel zonal.
- Establecer requerimientos y recursos para asegurar la producción (asistencia técnica e insumos)

Actividad 2:

- Recabar información productiva y comercial para actualizar el diagnóstico de la provincia a nivel territorial.

Actividad 3:

- Desarrollar planes para el mejoramiento de la producción (suelo, prácticas, transformación, capacitación, recursos, tecnología, aseguramiento calidad).

Actividad 4:

- Implementar un plan piloto de la asociatividad de las microempresas para la producción y el mercado.

Subactividades:

- Identificar y conocer las experiencias de asociatividad a nivel de consorcios.
- Establecer el rubro productivo en el que se podría fortalecer la asociatividad.
- Elaborar un plan socio-empresarial para el rubro elegido

4.- Implementar políticas públicas de producción, transformación y comercialización responsables a nivel de gobiernos locales que favorezcan a la población.

Actividad 1:

Involucramos en la formulación de legislación primaria y secundaria que vialicen el involucramiento del sector público en procesos de producción y comercialización sostenible e integración de actores.

Subactividades:

- Participar en los espacios de discusión generados por gobiernos locales y provinciales.
- Ejecutar alianzas con actores locales para direccionar de mejor manera el trabajo conjunto.

Actividad 2:

Estructurar una agenda política de la Plataforma Productiva – Comercial de Chimborazo.

Subactividades:

- Involucrar a gobiernos locales y seccionales para participar de nuestras propuestas.
- Realizar un encuentro con instituciones y organizaciones de productores para elaborar la base de la agenda política de la Plataforma.

Actividad 3:

Fortalecimiento organizativo a través de la formación de líderes y lideresas y de los procesos de gobernabilidad.

Subactividades:

- Identificar y promover la participación de líderes de las organizaciones en las mesas de trabajo con los gobiernos locales.

5.- Constituir a la Plataforma como un espacio de generación, gestión y democratización de la información y el conocimiento.

Actividad 1:

- Desarrollar un plan de comunicación interno y externo que permita visualizar y posicionar a la Plataforma (sitio Web, revistas, folletos, programas radiales, etc.)

Subactividades:

- Diseñar e implementar el sitio Web de la Plataforma.
- Optimizar los recursos de difusión de cada integrante (folletos, revistas, programas radiales)

Actividad 2:

Establecer e integrar un sistema de información y comunicación a través de herramientas tecnológicas.

Subactividades:

- Realizar contactos con instituciones que tienen infocentros y suscribir convenios o actas de compromiso.
- Estandarizar la información disponible en los infocentros institucionales.
- Realizar convenios como miembros de la Plataforma apuntando a beneficiar a la misma.

Actividad 3:

- Promover ferias, ruedas negocios, encuentros, talleres, foros de discusión, intercambios de experiencias para promocionar la Plataforma e integrar nuevos actores.

Subactividades:

- Conocer e identificar las diferentes y más importantes ferias que se realizan en la provincia.
- Programar la participación de la Plataforma en estos eventos.

D. AREAS DE ACCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Cuadro 18. Áreas de acción de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo

<p>Comercialización Asociativa Sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema común de enlace con mercados (Nacionales e Internacionales) • Articular procesos comerciales de los miembros. • Inteligencia de mercado. • Herramientas financieras para los negocios. • Certificaciones y calidad. • Promoción y posicionamiento con identidad territorial.
<p>Producción integral limpia con calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la producción orgánica • Fomentar sistemas integrados de producción. • Promoción de los procesos productivos que aseguren la calidad homogénea. • Articulación y orientación de investigaciones en función de demandas de productores y mercados. • Incentivar la planificación y organización de la producción en función del territorio.
<p>Desarrollo económico local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar políticas públicas, ambientales, de producción y comercialización. • Acompañamiento a la gestión de planes de desarrollo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Interlocución y articulación entre el sector público-privado, productores, gobiernos locales y el tercer sector. • Acceso y uso de información y comunicación. • Fortalecimiento de la asociatividad territorial entre plataformas productivas y comerciales.
--	---

Una vez definidos los planes de acción de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, se plantea la propuesta para la conformación del Consorcio “PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE CHIMBORAZO”.

**PROPUESTA DE CONSTITUCIÓN DEL CONSORCIO “PLATAFORMA
INTEGRAL PRODUCTIVA DE CHIMBORAZO”
ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN POR PROCESOS**

CONSIDERANDO

Que es deber de la ciudadanía ecuatoriana organizarse para mejorar su bienestar en procura del desarrollo integral sostenible, y que las organizaciones no gubernamentales que trabajan en la provincia de Chimborazo, ratifican su libre voluntad de constituir la denominada PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA, se resuelve conformar el Consorcio.

TÍTULO I
CAPÍTULO I
DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL POR PROCESOS

Art. 1 Estructura organizacional por procesos.- La estructura organizacional del Consorcio se sustenta en el enfoque de producción orgánica certificada, comercialización asociativa local y exportación de excedentes de calidad, con el propósito de asegurar su ordenamiento orgánico.

Art. 2 Procesos del Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo”.- Los procesos que desarrolla el consorcio atienden al cumplimiento de la misión y los objetivos institucionales.

- **Procesos de producción:** Brindan asistencia técnica en las áreas agrícola y pecuaria y está dirigida a los productores integrados al consorcio.
- **Procesos de innovación:** Desarrollan tecnologías de producción y transformación, basados en un monitoreo continuo de los procesos de producción y manufactura; además de que brindan acompañamiento en la estructuración de planes de negocio para nuevos socios y la evaluación económica de la introducción de nuevos productos o servicios integrados al consorcio.
- **Procesos de comercialización:** Facilitan la comercialización en el mercado interno e impulsan la exportación de excedentes que cumplan con condiciones de calidad (certificación de producción orgánica).

Art. 3 Puestos directivos.- Los puestos directivos establecidos en la estructura organizacional son: Director ejecutivo, Asesor jurídico Contable, Secretaria, Coordinador del Área de Producción, Coordinador del Área de Innovación, Coordinador del Área de Comercialización y Administrador del Supermercado.

TÍTULO II
CAPÍTULO II
MARCO FILOSÓFICO

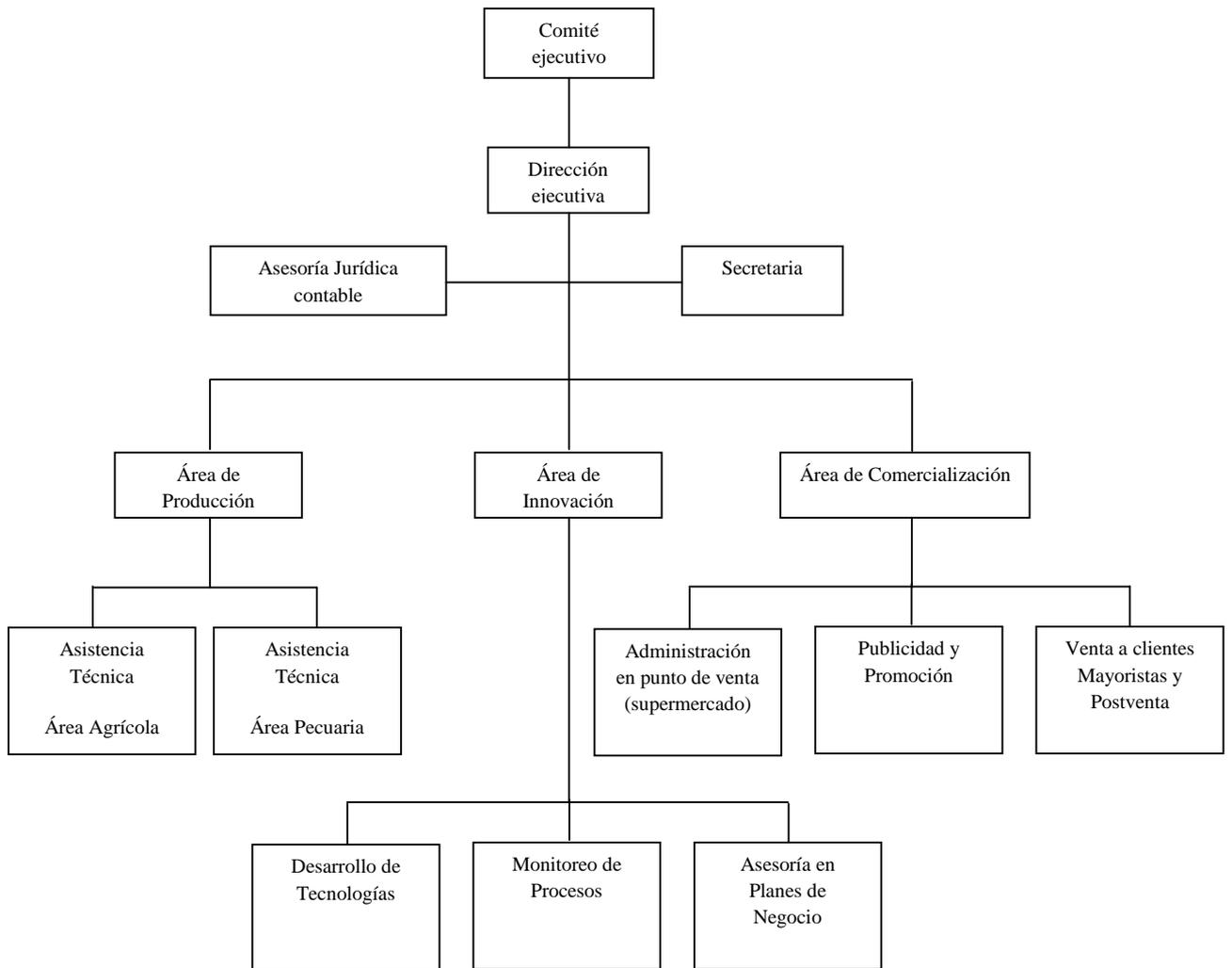
Art. 4 MISIÓN INSTITUCIONAL.- La Plataforma Integral Productiva – Comercial de Chimborazo, es un conjunto de organizaciones empresariales campesinas e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, orientadas a desarrollar un sistema de producción integral para comercializar con calidad en el mercado interno y externo, con un enfoque asociativo a través de principios éticos y transparentes partiendo de alianzas estratégicas con actores públicos y privados, logrando representatividad e incidencia política en los diferentes campos de acción.

Art. 5 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- 1.- Integrar en corto plazo Gobiernos locales, Instituciones Académicas, ONG`S, Organizaciones y Corporaciones para optimizar recursos, complementar acciones en la producción y comercialización asociativa a nivel provincial.
- 2.- Desarrollar procesos sostenibles de comercialización asociativa.
- 3.- Impulsar la producción familiar, asociativa, agroecológica para satisfacer la seguridad, soberanía alimentaria y el mercado.
- 4.- Implementar políticas públicas de producción, transformación y comercialización responsables a nivel de gobiernos locales que favorezcan a la población.
- 5.- Constituir a la Plataforma como un espacio de generación, gestión y democratización de la información y el conocimiento.

TÍTULO III
CAPÍTULO III
DE LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

Art. 6 Estructura Organizacional.- La estructura organizacional que adopta el Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo” se esquematiza a continuación:



TÍTULO IV
CAPÍTULO IV
INTEGRACIÓN Y ATRIBUCIONES EJECUTIVAS

Art. 7 Integración del Comité Ejecutivo.- El Comité Ejecutivo del Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo” estará integrado por los firmantes del acta constitutiva del Consorcio (FUNDACIÓN MARCO, FUNDAMYF Y ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES)

Art. 8 Atribuciones del Comité Ejecutivo.- El Comité Ejecutivo del Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo” tendrá las siguientes atribuciones:

- Evaluación y seguimiento de las organizaciones que poseen certificado orgánico.
- Aprobar el ingreso de nuevas organizaciones que cumplan con la certificación orgánica.
- Convocar a reuniones de seguimiento entre los miembros del Consorcio.
- Planificar la ejecución de acciones del Consorcio “Plataforma Integral productiva de Chimborazo”
- Elaborar junto con todos los miembros del Consorcio y aprobar el Plan Operativo Anual de la Plataforma Integral productiva de Chimborazo.
- Gestionar recursos para el desarrollo de las acciones del Plan Operativo Anual del Consorcio.

Art. 9 Director Ejecutivo.- El Director Ejecutivo del Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo” será elegido de entre los miembros del Comité Ejecutivo y se mantendrá en su cargo por un período de 2 años siendo un cargo rotativo entre los miembros.

Art. 10 Atribuciones del Director Ejecutivo.- El Director Ejecutivo del Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo” tendrá las siguientes atribuciones:

- Planificación, organización y control de desarrollo de las actividades de las áreas operativas.
- Supervisión y dirección del desarrollo de las actividades.
- Manejo y control de recursos
- Representación legal del Consorcio
- Selección y contratación de personal
- Aperturar mercado en otras ciudades
- Revisar y aprobar los informes de las distintas áreas
- Aprobar contratos de adquisiciones de bienes y servicios
- Garantizar el buen uso y mantenimiento de las instalaciones
- Identificar y resolver problemas que surjan en el trabajo
- Promover la consecución de objetivos propuestos
- Fomentar una cultura organizacional óptima
- Eliminar o crear nuevos puestos de trabajo
- Asignar tareas ocasionales de apoyo a otras áreas
- Disposición inmediata de recursos

TÍTULO V
CAPÍTULO V
PROCESOS DEL CONSORCIO

Art. 11 Procesos de producción.- El Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo” brindará asistencia técnica en las áreas agrícola y pecuaria a los productores integrados al consorcio; a través de alianzas con otros actores donde se establecen como compromisos

DE LA ESPOCH

- Brindar asistencia técnica y capacitación a través de sus unidades de producción

Art 12. Procesos de innovación.- El Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo”, desarrollará tecnologías de producción y transformación, basados en un monitoreo continuo de los procesos de producción y manufactura; además de que brindan acompañamiento en la estructuración de planes de negocio para nuevos socios y la evaluación económica de la introducción de nuevos productos o servicios integrados al consorcio; a través de alianzas con otros actores donde se establecen como compromisos

DE LA ESPOCH

- Brindar asistencia técnica y capacitación a través de sus unidades de producción

DEL PROYECTO PODER

- Brindar asistencia técnica y capacitación a través de sus unidades de producción

DEL CEPESIU

- Brindar asistencia técnica y capacitación a través de sus unidades de producción

Art. 13. Procesos de comercialización.- El Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo”, facilitará la comercialización en el mercado interno e impulsan la exportación de excedentes que cumplan con condiciones de calidad (certificación de producción orgánica); a través de alianzas con otros actores donde se establecen como compromisos

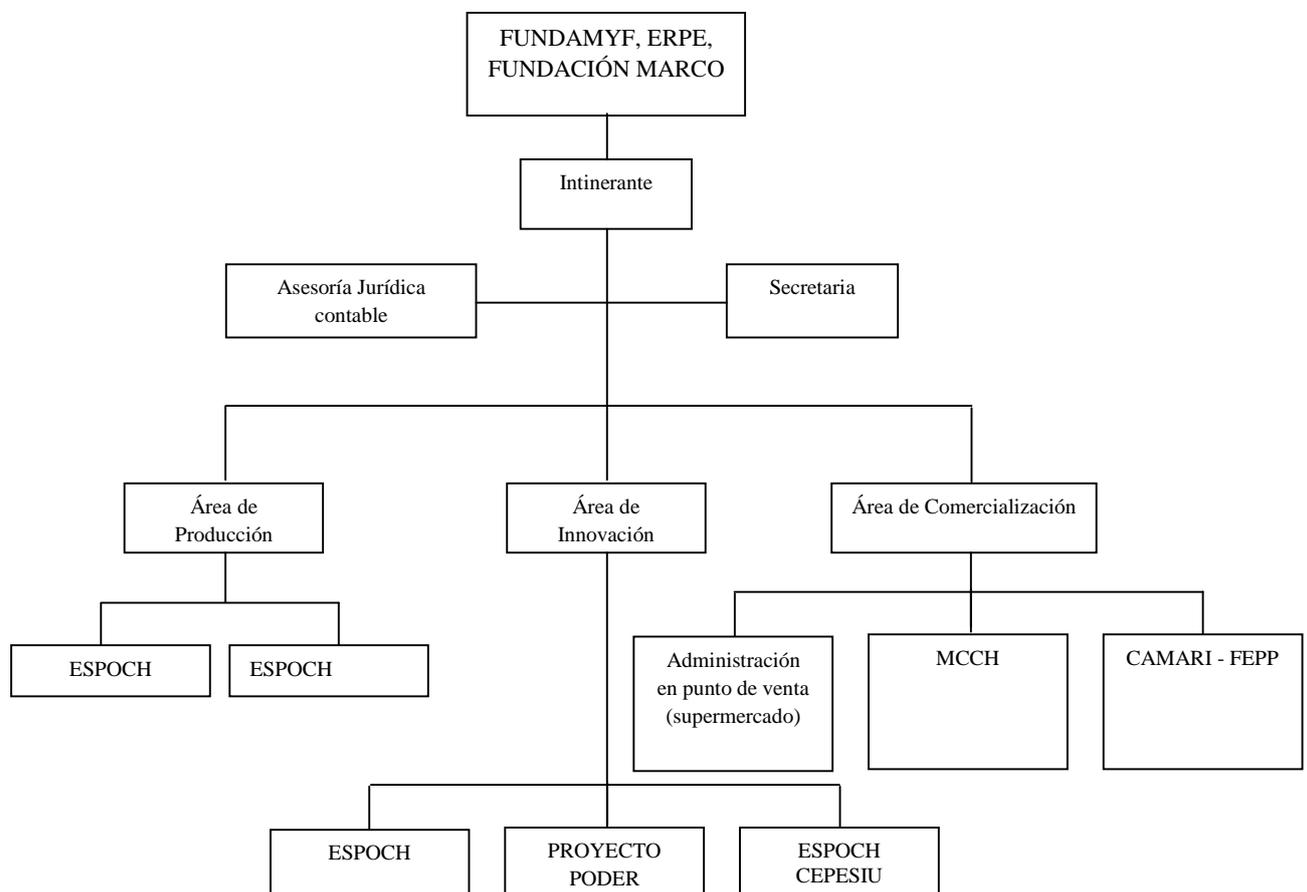
DEL MCCH

- Facilitar la comercialización de productos

DEL CAMARI – FEPP

- Facilitar la comercialización de productos

De ésta manera queda planteado el Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo”, cuya estructura se esquematiza a continuación:



VI. CONCLUSIONES

1. La Constitución de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, tiene el potencial de ofertar al menos ocho productos provenientes de seis organizaciones visiblemente comprometidas a brindar sustentabilidad, complementariedad y diversidad, buscando la producción limpia con calidad fomentando sistemas integrados de producción.
2. La Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, se constituye como un espacio de representatividad de organizaciones empresariales campesinas e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, donde los productos se comercializan hacia el mercado interno y externo.
3. La Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, viabiliza a través de capacitación y asistencia técnica la integración de nuevas organizaciones que pasan de un nivel de producción primaria a la transformación bajo normas de calidad y certificación.
4. Una vez consolidada la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, se ofrece la posibilidad de fijar precios de venta de los productos, mismos que podrían servir de enlace para la comercialización con mercados nacionales e internacionales, promoviendo a la vez el desarrollo económico local.

VII. RECOMENDACIONES

1. Conseguir que las organizaciones que forman parte de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, así como las que se adhieran a ella, logren la producción limpia de calidad, es decir que todas alcancen la certificación orgánica, ya que sólo así más productos se podrían ofertar.
2. Buscar negociaciones con mercados nacionales e internacionales, ya que se brindaría la oportunidad de tener estabilidad, rentabilidad, calidad y valor agregado.
3. Realizar una evaluación periódica de las metas y objetivos propuestos dentro de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo para actualizar la información de las actividades con el fin de que éstos se cumplan y exista la posibilidad de implementarse nuevos con miras al futuro.
4. Lograr la consolidación de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, ya que sería una excelente carta de presentación para asegurar el apoyo complementario de Gobiernos locales y provinciales apuntando a la participación en la elaboración de PDL y gestión al gobierno seccional para de ésta manera facilitar la búsqueda de recursos económicos.

VIII. RESUMEN

En la presente investigación nos propusimos: realizar un Plan Estratégico para conformar una Plataforma Integral Productiva en la provincia de Chimborazo; requiriendo: Conocer la oferta de productos por parte de las Organizaciones Empresariales Campesinas apoyadas por: FUNDAMYF, FUNDACIÓN MARCO, ERPE, CEPESIU, CAMARI-FEPP, PROYECTO PODER, FUNDACIÓN CODESPA y ESPOCH, comprometidas a brindar sustentabilidad, complementariedad y diversidad; en donde los productos estrella con los que cuenta anualmente la Plataforma Integral Productiva son: Queso fresco de 700g con un total de 48530 unidades, Machica de cebada 66 quintales, Quinoa en grano 32150 quintales, Frejol canario 3023 quintales, Frippapa gruesa 5200 quintales y Brócoli romanesco 182500 quintales. Efectuar un diagnóstico interno y externo de la Plataforma en términos del FODA, para en base a éstos términos construir la misión, visión y objetivos de la Plataforma Integral Productiva. Además elaborando un análisis estratégico en donde se seleccionaron los ejes o áreas más importantes de transformación, superación o mejora de la brecha entre la visión y la realidad actual, una vez definidos todos éstos aspectos con miras a la consolidación de la Plataforma Integral Productiva, se plantea la conformación y estructuración organizacional de la misma como Consorcio “PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE CHIMBORAZO” que se sustenta en el enfoque de producción orgánica certificada, comercialización asociativa local y exportación de excedentes de calidad, con el propósito de asegurar su ordenamiento orgánico. Recomendando legalizar la forma jurídica y las normativas del consorcio a fin de tener acceso con las autoridades seccionales para la ejecución de este proyecto.

IX. SUMMARY

In this investigation we set out: to make a strategic plan to form a Comprehensive Platform Production in the province of Chimborazo, requiring: To determine the range of products by the Rural Business Organizations supported by: FUNDAMYF, MARCO FOUNDATION, ERPE, CEPESIU, CAMARI -FEPP, POWER PROJECT, CODESPA FOUNDATION, ESPOCH and are committed to providing sustainability, complementarily and diversity, where the star products with annual counts Integral Platform products are: 700g fresh cheese with a total of 48530 units, barley Machica 66 bushels, 32150 bushels Grain Quinoa, Beans canary 3023 quintals, 5200 quintals Frippa thick Romanesque Broccoli 182500 quintals. Conduct an internal and external diagnosis of the Platform in terms of FODA (FORTALEZS, OPPORTUNITIES, WEAKNESSES, THREATS), for these terms based on building the mission, vision and objectives of the Integrated Production Platform. Besides developing a strategic analysis were selected where the axes or more important areas of transformation, improvement or enhancement of the gap between vision and current reality, once defined all these aspects with a view to consolidating the Integrated Production Platform is posed the formation and organizational structure of the Consortium itself as "INTEGRAL PRODUCTION PLATFORM CHIMBORAZO" which is based on the approach of certified organic production, marketing and export of local associative quality surplus, in order to ensure its organic system. Recommending legalize the status and rules of the consortium in order to have access to the regional authorities for the implementation of this project.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. IICA, 2005, Gestión de Agronegocios en empresas asociativas rurales en América latina. Módulo 1: Sistema Agroproductivo, cadenas y competitividad Unidad 2: La Cadena Agroproductiva, expresión y enfoque del sistema agro-productivo. 43pp
2. LIMA, 5.; et al, 2001, La dimensión de entorno en la construcción de la sostenibilidad institucional. Serie innovación para la Sostenibilidad Institucional. San José, Costa Rica: Proyecto ISNAR “Nuevo Paradigma”.
3. BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT ENCARTA (2007). Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
4. [www.monografias.com/trabajos II / 12/13/14/ trabajos/mercado/mercado](http://www.monografias.com/trabajos/II/12/13/14/trabajos/mercado/mercado)
5. www.monografias.com/trabajos/comercializa/comercializa.shtrn1
6. [www.monografias.com/trabajos/ ofertaydemanda/ofertaydemanda](http://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda).
7. MAGAP-CADERS. 2007, Seminario Taller Cadenas de Valor
8. FAO. 1991. Desarrollo Agropecuario. Ecuador. pp. 30

XI. ANEXOS

ANEXO 1 (Formato de entrevista)

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE CHIMBORAZO

INSTRUMENTO DE ENTREVISTA

DIRIGIDO A GERENTES DE LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS RURALES QUE CONFOMAN LA PLATAFORMA INTEGRAL PRODUCTIVA DE CHIMBORAZO

Objetivo: Determinar la oferta en las Organizaciones Empresariales Campesinas que forman parte de la Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, en razón de los servicios que ofrecen, volumen, calidad, frecuencia de producción, mercados identificados, etc.

ENCUESTA PARA LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS RURALES

A. DATOS GENERALES

Nombre de la Empresa:

.....

Ubicación de la Empresa

Comunidad: Parroquia: Cantón.....

.....

Nombre del entrevistado/a:.....

Cargo:.....

En qué otras formas podrían presentar sus productos.....

.....

....

OBSERVACIONES.....

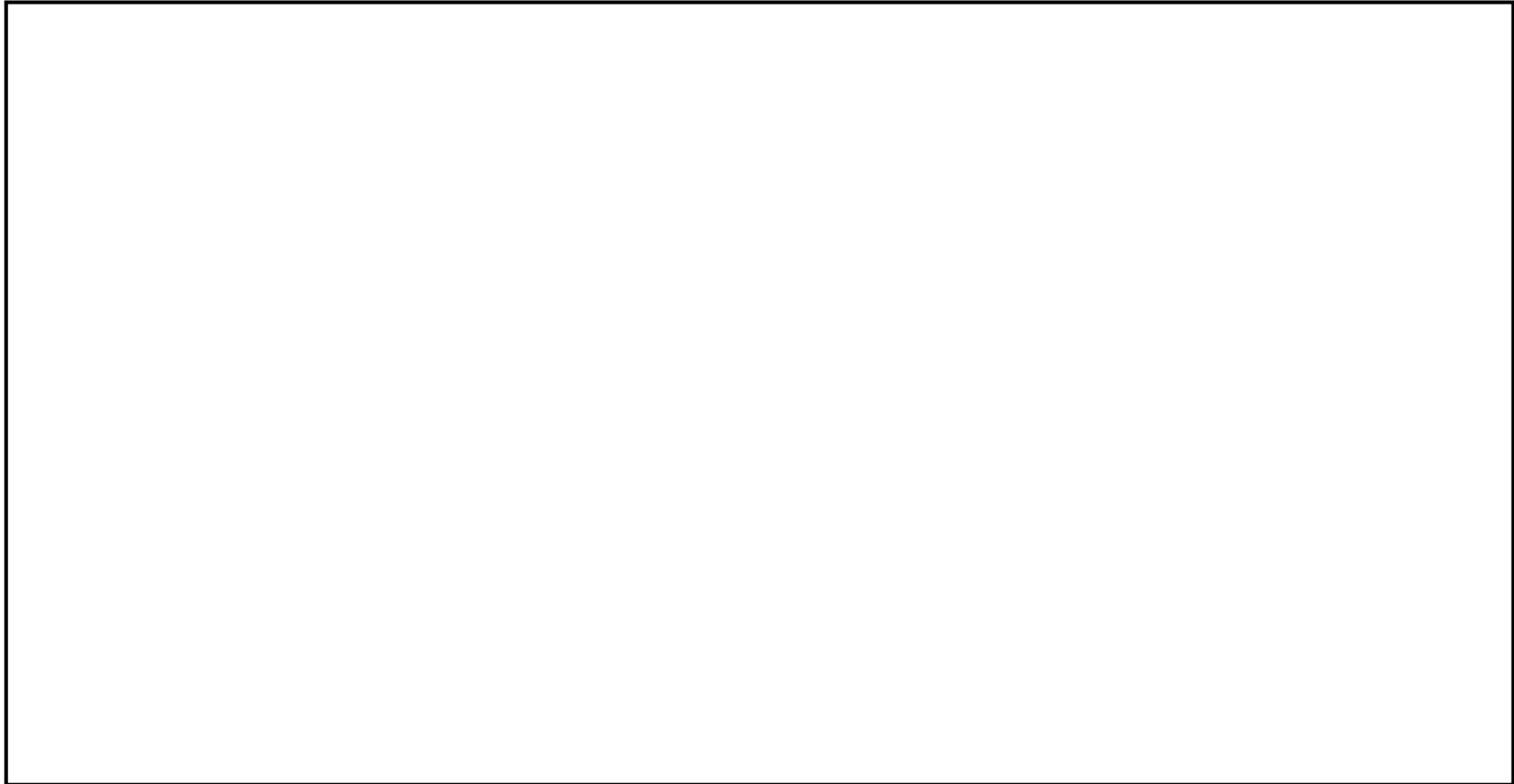
....

.....

....

C. INFORMACIÓN PARA EL PROYECTO

1. Describa el proceso que sigue la cadena productiva del producto

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to describe the production chain process of the product.

2. Qué servicios ofrece la Empresa? (Créditos, tienda de insumos, capacitación, asistencia técnica, transporte, sistemas de información, etc.)

.....
.....
.....

3.Cuál es la capacidad en instalaciones que tiene la Empresa? (Mercados Propios Centros de acopio, Cuartos fríos, Oficinas locales, regionales, sucursales. Cooperativa Cajas de Ahorro y Crédito, Planta de transformación (Fábricas), Planta de faenamiento, Planta de enfriamiento, Sistemas de información)

.....
.....
.....

ANEXO 2. (Inversiones para la instalación del Consorcio “Plataforma Integral Productiva de Chimborazo”)

Inversiones en activos para la instalación de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo

Muebles y enseres				
Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)
Estaciones de trabajo	7	Unidad	\$ 320,00	\$ 2.240,00
Mesa de reuniones	1	Unidad	\$ 195,00	\$ 195,00
Sillas giratorias	7	Unidad	\$ 120,00	\$ 840,00
Silla de construcción mixta	10	Unidad	\$ 68,00	\$ 680,00
Archivador de metal	1	Unidad	\$ 260,00	\$ 260,00
Papelera metálica	7	Unidad	\$ 25,00	\$ 175,00
TOTAL				\$ 4.390,00

De acuerdo al cuadro de Muebles y Enseres, el cual consta de siete estaciones de trabajo, una mesa de reuniones, siete sillas giratorias, diez sillas de construcción mixta, un archivador de metal y siete papeleras metálicas, se requiere una inversión aproximada de 4390 dólares.

Equipos				
Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)
Computador de escritorio	2	Unidad	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Computador portátil	3	Unidad	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
Impresora multifunción	1	Unidad	\$ 280,00	\$ 280,00
TOTAL				\$ 5.480,00

De acuerdo al cuadro de Equipos que consta de dos computadores de escritorio, tres computadores portátiles, y una impresora multifunción, se requiere una inversión de aproximadamente 5480 dólares.

Gastos operativos de la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo

Gastos de personal

Cargo	Sueldo	IESS	CNCF	IECE	Vacaciones	Fondos de reserva	Décimo cuarto	Décimo tercero	Pago mensual
Gerente	700	78,05	3,50	3,50	29,17	58,33	18,17	58,33	949,05
Asesor jurídico contable	500	55,75	2,50	2,50	20,83	41,67	18,17	41,67	683,08
Secretaria	450	50,18	2,25	2,25	18,75	37,50	18,17	37,50	616,59
Coordinador área de producción	500	55,75	2,50	2,50	20,83	41,67	18,17	41,67	683,08
Coordinador área de innovación	500	55,75	2,50	2,50	20,83	41,67	18,17	41,67	683,08
Coordinador área de comercialización	500	55,75	2,50	2,50	20,83	41,67	18,17	41,67	683,08
Administrador de supermercado	450	50,18	2,25	2,25	18,75	37,50	18,17	37,50	616,59
TOTAL									4914,57

De acuerdo al cuadro de gastos de personal, la Plataforma Integral Productiva de Chimborazo, requiere mensualmente 949.05 dólares para pago del Gerente, 683.08 dólares para Asesor Jurídico Contable, 616.59 dólares para Secretaria, 683.08 dólares para Coordinador Área de Producción, 683.08 para Coordinador Área de Innovación, 683.08 dólares para Coordinador Área de Comercialización y 616.59 dólares para Administrador del supermercado; es decir se requiere un total mensual de 4914 dólares con 57 centavos.

Gastos de arriendo de oficina

Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)
Arriendo local	1	mes	\$ 200,00	\$ 200,00
TOTAL				\$ 200,00

Gastos de Servicios básicos

Servicios básicos				
Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)
Agua	1	Mes	\$ 8,00	\$ 8,00
Luz	1	Mes	\$ 15,00	\$ 15,00
Teléfono	1	Mes	\$ 20,00	\$ 20,00
Servicio de internet	1	Mes	\$ 18,00	\$ 18,00
TOTAL				\$ 61,00

Gastos de útiles de oficina

Útiles de oficina				
Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)
lápiz	5		\$ 0,25	\$ 1,25
borradores de queso	5		\$ 0,30	\$ 1,50
engrapadora	1		\$ 4,00	\$ 4,00
carpetas de cartón	20		\$ 0,20	\$ 4,00
resma papel bond	2		\$ 3,50	\$ 7,00
sobers de manila	10		\$ 0,10	\$ 1,00
esfero	5		\$ 0,30	\$ 1,50
goma grande	1		\$ 1,50	\$ 1,50

marcadores(caja)	1		\$ 5,00	\$ 5,00
regla 30 cm	1		\$ 0,80	\$ 0,80
porta skosh	1		\$ 2,10	\$ 2,10
cuaderno de contabilidad	1		\$ 2,50	\$ 2,50
corrector de pluma	1		\$ 1,80	\$ 1,80
perforadora	1		\$ 5,00	\$ 5,00
resaltador	2		\$ 0,90	\$ 1,80
caja de clips	1		\$ 0,40	\$ 0,40
caja de grapas	1		\$ 1,20	\$ 1,20
TOTAL				\$ 42,35

Gastos administrativos mensuales

Presupuesto Mensual de gastos administrativos	
Rubro	Costo (USD)
Arriendo local	\$ 200,00
Pago de servicios básicos	\$ 61,00
Útiles de oficina	\$ 42,35
TOTAL	\$ 303,35

La Plataforma Integral Productiva de la Provincia de Chimborazo, requiere mensualmente cubrir gastos administrativos de: arriendo de oficina 200 dólares, Pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono, servicio de internet), 61 dólares y útiles de oficina 42,35 dólares, es decir requiere aproximadamente un total de 303 dólares con 35 centavos.