



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE LA
COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA,
CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.**

ORLEY KLIDER TAPUY CERDA

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad del señor Egresado **Orley Klider Tapuy Cerda**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizado su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Verónica Yépez

DIRECTOR

Ing. Carlos Cajas

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Enero del 2015

DEDICATORIA

Al concluir una etapa más de mi vida, quiero dedicar el presente trabajo de investigación que representa el esfuerzo y dedicación durante mis años en la universidad, en primer lugar a nuestro creador que es Dios, luego con todo el cariño a mi familia quienes fueron entes muy importantes en mí caminar, mis padres: Ricardo Tapuy y Graciela Cerda, por todo su apoyo y ser ejemplo de sacrificio, paciencia y sabiduría que supieron guiarme para que culmine mi carrera, además a mis profesores guías que apoyaron para la culminación de mi tesis, también a mis y amigos quienes siempre me han apoyado y brindado su respaldo hacia mi persona.

Orley Tapuy

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado, por ponerme en mi camino a mis amigos y todas las personas que de una u otra forma me animaron, apoyaron incondicionalmente durante mi carrera universitaria.

Mis más sinceros y gratos agradecimientos a mi Directora de tesis, Ing. Verónica Yépez quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudio con éxito.

De la misma manera al Ing. Carlos Cajas Msc. Por su visión críticas y asesoramiento de conocimientos para el desarrollo de este proyecto.

A la gente de la comunidad Río Indillama por su voluntad, amabilidad y participación durante la realización de este estudio.

ÍNDICE

I.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD RIO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	3
B.	OBJETIVOS.....	4
1.	Objetivo General	4
2.	Objetivos Específicos.	4
C.	HIPÓTESIS.....	5
1.	Hipótesis de trabajo.	5
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
A.	TURISMO.....	6
1.	Turismo consiente.	6
2.	Influencia política del Turismo y el desarrollo sostenible.	6
3.	Tipologías de turismo.	7
4.	Modalidades de Turismo.	9
B.	EL PRODUCTO.....	13
C.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	13
D.	DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA.	14
1.	Ámbito biofísico.	15
2.	Ámbito socioeconómico.	15
3.	Ámbito Político Institucional.	18
4.	Ámbito Turístico	19
5.	Inventario Turístico	20
E.	ESTUDIO DE MERCADO.....	23
1.	Análisis de la demanda	23
F.	ESTUDIO TÉCNICO.....	28
1.	Localización del proyecto.	29
2.	Tamaño del proyecto.	29
3.	Distribución en la planta	31
4.	Análisis de la inversión	31
G.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.	31

1.	Planeación estratégica.	32
2.	Organigramas.	33
3.	Nivel Operativo.	34
4.	Marco legal.	35
5.	Aspecto laboral.	35
6.	Aspecto ecológico.	36
H.	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.	37
1.	Estudio de impacto ambiental.	37
2.	Matriz de lázaro lagos.	37
I.	ESTUDIO FINANCIERO.	38
1.	Presupuesto.	38
2.	Presupuesto de inversión.	38
3.	Activos fijos.	39
4.	Activos intangibles.	39
5.	Capital de trabajo.	40
6.	Presupuesto de inversión.	40
7.	Punto de equilibrio.	41
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS.	43
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.	43
1.	Localización.	43
2.	Ubicación geográfica.	43
3.	Características climáticas.	43
4.	Clasificación ecológica MAE (2012)	44
5.	Características del suelo.	44
6.	Materiales y equipos.	45
B.	METODOLOGÍA.	45
V.	RESULTADOS.	53
A.	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA.	53
1.	Ubicación Física Espacial.	53
2.	Socio Cultural.	53
3.	Ecológico Territorial.	58
4.	Económico Productivo.	66
5.	Político Administrativo.	66
6.	Turístico.	67
1.5.	Nombre del Atractivo: Río Indillama.	69
a.	Nombre del Atractivo: Río Yana yaku.	72

1.5. Nombre del Atractivo: Río Chonta Yaku.....	75
1.5.Nombre del Atractivo: Ceibo gigante.....	79
1.6. Nombre del Atractivo: Laguna Yana Cocha.....	83
VI. 1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Chambira.....	86
B. ESTUDIO DE MERCADO	118
1. Análisis de oferta	118
2. Análisis de la demanda	122
p) Tiempo de permanencia en la comunidad Río Indillama.....	157
C. DISEÑO TÉCNICO.....	161
1. Diseño técnico para la implementación de un producto turístico	161
2. Análisis mercadotecnia	201
D. VIABILIDAD ADMINISTRATIVA Y LEGAL.....	219
1. Planeación estratégica	219
2. Organigramas	222
3. Marco Legal	272
E. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	275
1. Método de Lázaro Lagos.	275
2. Medidas de Prevención	286
3. Medidas de mitigación.	287
4. Medidas de compensación	288
5. Plan Ambiental para el Centro Turístico Comunitario Río Indillama.	290
F. ESTUDIO FINANCIERO	299
1. Viabilidad Económica	299
2. Evaluación Financiera	306
VII. CONCLUSIONES.....	307
VIII. RECOMENDACIONES.....	308
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	312
X. ANEXOS.....	315

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de los turistas nacionales.....	124
Tabla 2. Edad de los turistas nacionales	125
Tabla 3. Lugar de procedencia de los turistas nacionales.....	126
Tabla 4. Profesión que poseer los turistas nacionales.....	127
Tabla 5. Nivel de instrucción de los turistas nacionales	128
Tabla 6. Preferencia de viaje de los turistas nacionales.....	129
Tabla 7. Con quién prefiere realizar los viajes	130
Tabla 8. Medios de información que utiliza	131
Tabla 9. Motivación de viaje	132
Tabla 10. Gastos por día de los turistas nacionales	133
Tabla 11. Conoce la comuna Río Indillama	134
Tabla 12. Le gusta viajar a la comuna Río Indillama	135
Tabla 13. Actividades a realizar en la comuna	136
Tabla 14. Servicio que contaría la comuna.....	137
Tabla 15. Tipo de alojamiento que gustaría.....	138
Tabla 16. Tiempo de permanencia en la comuna	139
Tabla 17. Género de los turistas internacionales	140
Tabla 18. Edad de los turistas internacionales	141
Tabla 19. Lugar de procedencia de los turistas internacionales	142
Tabla 20. Profesión de los turistas internacionales.....	144
Tabla 21. Instrucción de los turistas internacionales	146
Tabla 22. Preferencia de viaje de los turistas internacionales	147
Tabla 23. Con quién realiza sus viajes.....	148
Tabla 24. Medio de información que utilizan.....	149
Tabla 25. Motivo de viaje de los turistas internacionales.....	150
Tabla 26. Preferencia de gastos de los turistas internacionales	151
Tabla 27. Conoce la comuna Río Indillama	152
Tabla 28. Le gustaría viajar a la comuna Río Indillama.....	153
Tabla 29. Actividades a realizar en la comuna Río Indillama	154
Tabla 30. Servicios que contaría la comuna Río Indillama	155
Tabla 31. Tipo de alojamiento que contaría la comuna Río Indillama.....	156

Tabla 32. Tiempo de permanencia en la comuna	157
Tabla 33. Oferta sustitutiva.....	159
Tabla 34. Demanda potencial	159
Tabla 35. Confrontación de la demanda vs oferta	160
Tabla 36. Itinerario de turismo comunitario Indillama.....	168
Tabla 37. Estructura de costos de paquete	170
Tabla 38. Itinerario paquete 2	173
Tabla 39. Estructura de costos de paquete 2	174
Tabla 40. Habitaciones	186
Tabla 41. Costos de construcción	190
Tabla 42. Servicios de hospedaje.....	192
Tabla 43. Costos de los baños.....	194
Tabla 44. Maquinaria y equipos de cocina	197
Tabla 45. Costos de servicios de información y administración	199
Tabla 46. Costos servicios de recreación.....	200
Tabla 47. Costos máquina de transporte.....	201
Tabla 48. Rango de precios de paquetes.....	206
Tabla 49. Rango de precios de las comisiones	207
Tabla 50. Publicidad	219
Tabla 51. Remuneración personal	271
Tabla 52: Plan Ambiental para el (C.T.C.R.I).....	290
Tabla 53. Inversiones del proyecto	299
Tabla 54. Depreciaciones.....	300
Tabla 55: Porcentajes de depreciación de Activos fijos	300
Tabla 56: Amortización de los activos diferidos	301
Tabla 57: Calculo del pago de la deuda.....	301
Tabla 58: Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto	302
Tabla 59: Número de clientes por año	302
Tabla 60: Estado de resultados	303
Tabla 61: Balance general.....	303
Tabla 62: Calculo del flujo de caja del proyecto	304
Tabla 63: Punto de equilibrio producto 1	305

Tabla 64: Punto de equilibrio producto 2	305
Tabla 65: Evaluación financiera	306
Tabla 66: Periodo de recuperación del capital.....	306

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Flora representativa de la comuna Río Indillama	59
Cuadro 2. Mamíferos representativos de la comuna Río Indillama	60
Cuadro 3. Aves representativas de la comuna Río Indillama	61
Cuadro 4. Reptiles representativos en estas zonas.....	65
Cuadro 5. Peces representativos en estas zonas.....	65
Cuadro 6. Ficha de inventario del atractivo turístico Río Indillama.....	69
Cuadro 7. Ficha de inventario de atractivo turístico Río Yana Yacu	72
Cuadro 8. Ficha de Inventario de atractivo turístico de Río Chonta Yacu	75
Cuadro 9. Ficha de inventario de atractivo turístico Ceibo Gigante.....	79
Cuadro 10. Ficha de inventario laguna Yana Cocha	83
Cuadro 11. Ficha de Inventario laguna Chambira	86
Cuadro 12. Resumen del inventario de patrimonio tangible	90
Cuadro 13. Calendario Festivo	115
Cuadro 14. Matriz FODA	117
Cuadro 15. Catastro Mintur 2014	119
Cuadro 16. Oferta Sustitutiva	121
Cuadro 17. Complementario.....	122
Cuadro 18. Área administrativa	179
Cuadro 19. Área de información.....	180
Cuadro 20. Área de hospedaje	180
Cuadro 21. Área de transporte	182
Cuadro 22. Área de mantenimiento	182
Cuadro 23. Plan de capacitación.....	183
Cuadro 24. Directo e indirecto.....	205
Cuadro 25 Alianzas con las agencia de viajes mayoristas.....	207
Cuadro 26. Plan de publicidad de centro turístico Indillama.....	217
Cuadro 27. Gastos de organización	275
Cuadro 28. Matriz Lázaro Lagos	280
Cuadro 29. De calificaciones	282

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Organigrama administrativo de la comuna Río Indillama (2014)	67
Gráfico 2. Organigrama administrativa de turismo comunitario	68
Gráfico 3: Género Turistas Nacionales.....	124
Gráfico 4. Edad de los turistas nacionales	125
Gráfico 5. Lugar de procedencia de los turistas nacionales.....	126
Gráfico 6. Profesión que posee	127
Gráfico 7. Nivel de Instrucción que poseen los turistas nacionales.....	128
Gráfico 8. Preferencia de viajes de los turistas nacionales	129
Gráfico 9. Con quién realiza sus viajes.....	130
Gráfico 10. Medios de información que utiliza	131
Gráfico 11. Motivación de viaje	132
Gráfico 12. Gastos por día	133
Gráfico 13. Conoce la comuna Río Indillama	134
Gráfico 14. Le gustaría viajar a la comuna Indillama.....	135
Gráfico 15. Actividades a realizar en la comuna	136
Gráfico 16. Servicios que contaría la comunidad	137
Gráfico 17. Tipo de alojamiento	138
Gráfico 18. Tiempo de permanencia en la comuna	139
Gráfico 19. Género de los turistas internacionales	140
Gráfico 20. Edad de los turistas internacionales.....	141
Gráfico 21. Lugar de procedencia de los turistas internacionales	143
Gráfico 22. Profesión de los turistas internacionales.....	145
Gráfico 23. Instrucción de los turistas internacionales	146
Gráfico 24. Preferencia de viaje de los turistas internacionales	147
Gráfico 25. Con quién realiza sus viajes.....	148
Gráfico 26. Medio de información que utilizan.....	149
Gráfico 27. Motivo de viaje de los turistas internacionales.....	150
Gráfico 28. Gastos por día	151
Gráfico 29. Conoce la comuna Río Indillama	152
Gráfico 30. Le gustaría viajar a la comuna Río Indillama.....	153
Gráfico 31. Actividades a realizar en la comuna	154

Gráfico 32. Servicios que contaría la comuna Río Indillama	155
Gráfico 33. Tipo de alojamiento	156
Gráfico 34. Tiempo de permanencia en la comuna	157
Gráfico 35. Definición de proceso productivo.....	177
Gráfico 36. Organigrama para capacitación	178
Gráfico 37. Diseño de las cabañas	187
Gráfico 38. Módulo de las cabañas.....	187
Gráfico 39. Fachadas de las cabañas de hospedaje.....	188
Gráfico 40. Instalaciones de cabaña cocina comedor	188
Gráfico 41. Fachada principal cocina comedor	189
Gráfico 42. Instalaciones eléctricas cabaña comedor	189
Gráfico 43. Instalaciones hidro- sanitaras cabaña cocina comedor	190
Gráfico 44. Cartilla de menú.....	195
Gráfico 45. Marca	201
Gráfico 46. Isotipo	202
Gráfico 47. Logotipo.....	203
Gráfico 48. Material pop.....	209
Gráfico 49. Hoja membretada.....	210
Gráfico 50. Sobres	211
Gráfico 51. Promoción.....	212
Gráfico 52. Material promocional	213
Gráfico 53. Página web.....	214
Gráfico 54. Tríptico cara 1.....	215
Gráfico 55. Tríptico cara 2.....	216
Gráfico 56. Organigrama Funcional	223

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍA

Fotografía 1. Tanque elevado	56
Fotografía 2. Energía Alternativa	57
Fotografía 3. Letrina sanitaria.....	58
Fotografía 4. Vivienda ancestral (2014)	91
Fotografía 5. Vestimenta Típica (2014).....	92

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Ficha para inventario de atractivos naturales.	315
Anexos 2: Encuestas	318
Anexos 3: Encuestas para turistas extranjeros	320
Anexos 4: Matriz Lázaro Lagos.....	322
Anexos 5: Matriz de Cuantificación	323
Anexos 6: Ficha Plan ambiental	324

ÍNDICE DE BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, Z., S. Falconí, D. Parra, C. Páez. 2006. Módulo: Bases para la Conservación de biodiversidad y herramientas de manejo y uso sostenible. Programa de Capacitación para la Gestión Democrática de los Recursos Naturales. Eco Ciencia. Quito. P 25-50.....	312
BACA, G. 2001. Evaluación de proyectos. México: Mc Graw Hill. p. 1-8.....	312
Badillo, C. 2009. Estudio financiero (En línea). Consultado 6 de Ene. 2014. Disponible en: http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1153/4/T-ESPE-021594-4.pdf ...	312
BURBANO, J. 2009. Presupuestos Enfoque de planeación y control de recursos 2da. edición. p 1-11.....	312
DOLORES, M. 2008. Estudio Técnico. Ecuador. P. 1-12.....	312
EHLERS, F. 2011, Turismo consiente. pp 30.....	312
FEPTESCE 2010, Federación de Turismo Comunitario del Ecuador. p.1-16.....	312
FEPTESCE. 2006, Federación de Turismo comunitario del Quito. p. 1- 8.....	312
FIGUEREDO, O. 2002. “Modulo I. Marco legal e institucional para el turismo de Colombia” Bogotá - Colombia. p. 250.....	312
Gonzales, I. 2009. Turismo y desarrollo (En línea). Consultado 24 de Dic. 2013 Disponible en: https://www.google.com.ec/#q=turismo+y+desarrollo+sostenible+pdf	312
http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf	312

KLOTER, C. GRANDE Y CRUZ.2006. Definición de demanda (En línea). Consultado 4 de Ene. 2014 Disponible en: http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html	313
KLOTER, CÁMARA Y CRUZ. 2006. Marketing (En línea). Consultado 4 de Ene. 2014 disponible en: http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html .	
MARTÍNEZ, E. 1994. Estudio de factibilidad, estudio de factibilidad de un Producto turístico comunitario en la comunidad la Silverio, parroquia San Andrés, cantón guano, provincia de Chimborazo, ESPOCH. p. 10, 11.....	313
MEDINA, B. 2012, Leyenda Ecosistema Ecuador. Quito. p 13-27.....	313
MINTUR, 2007, Metodología para inventario de atractivos turísticos. p. 150.....	313
MORENO, M. 2008. Estudio administrativo (En línea). Consultado 6 de Ene. 2014 Disponible en: http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadministrativo.pdf	314
MUGLIZA, C. 2009. Estudio de mercado de un producto turístico (En línea). Consultado 4 de Ene. 2014 Disponible en: http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1163/1/T-ESPE-026684.pdf	314
NASSIR, S. y CHAIN. 2006. Formulación de proyectos. Buenos Aires. pp. 20-80	
OMT. 1994, Organización mundial de turismo.....	314
OMT. 1994, Organización mundial de turismo.....	314
OMT. 1995, Las modalidades de turismo.....	314
PLANDETUR, 2020. Turismo y el desarrollo sostenible. Quito. p. 1- 18.....	314
PONCE, C. 2012. Estudio técnico. En línea Riobamba, consultado 4 de Ene. 2014 Disponible en: http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1461/4/CAPITULO%203.pdf	314
SANCHO, A. 1994. Organización mundial de turismo. p.48-64.....	314
VALERAZO, M. 1995. Diagnóstico de las características del área. Ibarra. pp 85...	314
YUCTA, P. 2003. Diseño y formulación de proyectos eco turísticos. Riobamba. p. 1-25.....	314

I. **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD RIO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**

II. **INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es un país mega diverso, posee una extraordinaria variedad de ecosistemas, especies, riqueza biológica y genética, recursos naturales, diversidad étnica y cultural, diversidad climática, pisos altitudinales, entre otros, las que se manifiestan en una multiplicidad de prácticas y conocimientos tradicionales sobre el manejo de la tierra y el uso sustentable de sus recursos naturales. En: Costa, Sierra, Amazonía y Región Insular Galápagos.

El turismo es una de las actividades más importantes que se realiza en nuestro país gracias al patrimonio natural y cultural que posee, siendo la tercera fuente de ingreso del país.

La provincia de Orellana, a pesar de ser un espacio geográfico relativamente pequeño, cuenta con mayor diversidad paisajística y además habitan una multiplicidad de nacionalidades con sus propias costumbres y tradiciones que constituyen componentes ideales para el desarrollo turístico.

La comunidad Río Indillama de la nacionalidad Kichwa ubicada al noroeste del Parque Nacional Yasuní, a 80km a riberas del río Napo desde puerto Francisco de Orellana, trabaja con un plan de uso y manejo de los recursos naturales, comprometido con la conservación, cuyas decisiones son tomadas en una asamblea general de los socios.

Mediante esta perspectiva la comunidad quiere incursionar en la actividad turística, la misma que ayudará a generar ingresos económicos y permitirá mejorar sus condiciones

de vida. Por lo tanto el estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario, a desarrollarse propone una planificación adecuada y organizada para su ejecución

A. JUSTIFICACIÓN.

La Comunidad Río Indillama ubicada en el Parque Nacional Yasuní, es una zona bastante privilegiada, cuenta recursos naturales y culturales potenciales, aun así no está siendo aprovechado turísticamente en esta zona, precisamente bajo esta perspectiva sus habitantes han visualizado tomar una decisión de liderar y gestionar un proyecto de turismo comunitario que conlleven a contar con una planta turística que oferte un producto de primera calidad y llene las expectativas de los visitantes, siendo ésta una alternativa que permita satisfacer toda las necesidades económicas sociales de los habitantes, así como una experiencia agradable para los turistas.

Para lo cual se pretende realizar un estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario, que cuente con las directrices técnicas y necesarias para su implementación, que permita garantizar la inversión, diseñando un producto turístico de calidad, que satisfaga las necesidades de la demanda, sin dejar de lado el respeto y la conservación del patrimonio.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Elaborar un estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama, en la parroquia Alejandro Labaka, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana

2. Objetivos Específicos.

- a. Determinar la viabilidad comercial de un producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama
- b. Elaborar el diseño técnico de un producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama
- c. Determinar la viabilidad legal administrativa de un producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama
- d. Determinar la viabilidad socio ambiental de un producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama.
- e. Determinar la viabilidad económica financiera de un producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama.

C. **HIPÓTESIS.**

1. **Hipótesis de trabajo.**

Es factible la implementación de un producto turístico comunitario en la comunidad Río Indillama.

III. **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.**

A. **TURISMO.**

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades.

1. **Turismo consiente.**

“El Turismo Consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural”.

“La mega diversidad es una de las características fundamentales de Ecuador, no solamente en el ámbito natural y geográfico, porque la Constitución reconoce a las ecuatorianas y ecuatorianos como “plurinacionales, interculturales y mega diversos, haciendo referencia a la riqueza histórica, humana y cultural. Es por esto que el Turismo Consciente constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural” (EHLERS, F.2011)

2. **Influencia política del Turismo y el desarrollo sostenible.**

“El turismo ha sido reconocido como prioridad nacional con el establecimiento de las políticas de Estado para el sector en la Estrategia de Desarrollo del país. PLANDETUR (Decreto No. 1424 de Abril del 2001). Esta voluntad política se refleja en la declaración

de la actual administración que ha presentado el Turismo como una de las fuerzas motrices dentro de los cinco ejes fundamentales de desarrollo económico y social para el país, clave en la reactivación productiva y fomento de la competitividad nacional como parte de las carteras de Estado del Frente Económico del País.

- a. Políticas para el Desarrollo Sostenible del Ecuador contempla en el ámbito de Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural el Turismo de Naturaleza las siguientes políticas.
- b. Impulsa la identificación y promoción de las potencialidades turísticas de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y bahías, nevados y otros recursos escénicos.
- c. Estimula la inversión turística en áreas protegidas, particularmente en el mejoramiento de los servicios
- d. Impulsa el establecimiento de sistemas de certificación de actividades turísticas sustentables.
- e. Desarrolla sistemas de información y capacitación en actividades de turismo de naturaleza, encaminadas a fortalecer la participación de las poblaciones locales.
- f. Impulsa la reinversión de beneficios generados por el turismo en actividades que aporten al sostenimiento de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y otros recursos escénicos” (PLANDETUR, 2020).

3. **Tipologías de turismo.**

a. Turismo de naturaleza.

Engloba a las distintas modalidades de operaciones turísticas que privilegian el uso del medio natural y sus fenómenos.

b. Turismo Científico.

Opción que incentiva giras de investigación y estudio, en diferentes niveles, desde simple observación de corta estadía, hasta expediciones o misiones científicas para fines específicos.

c. Turismo cultural.

Se trata del turismo que se practica en los núcleos que presentan un alto número de recursos culturales que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas y provocar que éstos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de la ciudad o municipio visitado. Muestra nuestro patrimonio tangible e intangible. También se puede definir como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

d. Turismo de aventura.

Utiliza la naturaleza como escenario de programas de acción y riesgo controlado. La motivación, la motivación principal es enfrentarse a lo desconocido.

e. Turismo deportivo.

Promueve actividades de competencia y conquista de méritos. Incluye prácticas deportivas tradicionales como caza pesca, ciclismo, buceo, parapentismo y escalada.

f. Agroturismo.

Tiene la peculiaridad de que se ubica en granjas, pudiendo integrar a turistas en actividades agropecuarias.

g. Ecoturismo.

Modalidad de turismo selectivo caracterizada como una experiencia de visita a áreas naturales, para entender la historia natural y la cultura local, con el apoyo de técnicas de interpretación y guianza (FIGUEREDO, O. 2002.).

4. Modalidades de Turismo.

“El turismo es una ficción de viajar por el gusto de recorrer un país en un sentido amplio, o también en la visita de una persona o grupo a diversos lugares sean urbanos o rurales con el fin de conocerlos y disfrutarlos con un objetivo meramente recreativo” PALACIOS).

Según la OMT. 1995), las modalidades de turismo son diversas y de acuerdo a las tendencias de nuevos mercados se abren nuevas posibilidades de ser creativos e incursionar en opciones diferentes alternativas y mejores experiencias, en donde hay una mayor interrelación entre anfitriones y visitantes, lo cual hace mayormente interesante y satisfactorio en sensaciones y percepciones sobre el producto que se consume, a nivel mundial desde 1995 en proyección al 2020 el turismo tiene 10 actividades de mayor crecimiento:

a. Turismo de sol y playa

Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax.

b. Turismo deportivo

El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual.

c. Turismo de aventura.

El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes.

d. Turismo de naturaleza

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado 38. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas.

e. Turismo cultural

El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. 37 Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, Científico, Académico, Voluntario y Educativo y Haciendas Históricas.

f. Turismo urbano

El turismo urbano hace referencia a los viajes realizados a las ciudades o los lugares de gran densidad poblacional. Suelen ser viajes de corta duración (de uno a tres días), por lo que puede afirmarse que está estrechamente vinculado al mercado de las vacaciones cortas.

g. Cruceros

El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o un barco.

h. Parques temáticos

Los parques temáticos son atracciones específicas, con un objetivo concreto; centrados generalmente en un asunto específico y con una amplia oferta de esparcimiento y experiencias (como paseos, espectáculos, restaurantes y bares) en torno a un asunto en cuestión. Los parques temáticos pueden ser también de carácter educativo o informativo.

i. Turismo de reuniones y conferencias

Las reuniones y conferencias forman parte del sector conocido como “MICE – Meetings, Incentives, Conferencias and Exhibiciones. “Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones. Pertenecen al segmento del turismo conocido como turismo de negocios. El turismo de las reuniones y conferencias se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia o de acompañar a una persona que participará en la misma. Otras variantes que incluye esta línea son negocios, congresos, seminarios, incentivos, simposios, convenciones, ferias y eventos.

j. Turismo Comunitario o alternativo como alternativo de desarrollo sostenible.

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

k. Turismo comunitario.

El turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, que constituye una oferta constituida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.

Por otra parte para sus actores: “El turismo comunitario es un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento al socio organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente” (FEPTESCE, 2006).

Sus actores han llegado al punto de poder proponer una visión a 15 años, en la cual miran que “el turismo comunitario es un actividad sustentable, que genere beneficios

económicos para las comunidades involucradas, contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad étnica y cultural”.

Es una de las estrategias de conservación más aplicadas en el Ecuador y en otros países tropicales, al considerársela una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobre-explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales. Sin embargo, hay varios problemas que afectan al desarrollo de esta actividad. En este artículo presento un análisis Simple y objetivo de algunos de los factores que influyen en el éxito o fracaso de estos programas” (FEPTESCE, 2010).

B. EL PRODUCTO

Es el conjunto de bienes y servicios que ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimiento o deseo de un consumidor.

Normalmente suele estudiarse en detalle el atractivo turístico, como elemento principal de la oferta.

En ella interviene las cualidades estéticas, culturales, naturales y recreativas de la zona o región que se quiere ofrecer. (OGANDO, P. MAMANÍ, E. FARÍA, R. 2006)

C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

YUCTA, P. (2003) señala que “En un análisis de factibilidad se vislumbran los aspectos favorables para la viabilidad de un proyecto, lográndose una aproximación a la realidad. Este estudio se convierte muchas veces, en una especie de filtro de alternativas donde se elige la más variable. El criterio para la realización de este estudio es que antes de decidir de invertir en estudios finales que implicarías altos costos, convendría tener una sola alternativa al fin de poder guiar el estudio de factibilidad en una sola dirección, de esta manera se ahorra tiempo y energía.

Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Los tipos de factibilidad básicamente son:

- Factibilidad técnica: si existe o está al alcance la tecnología necesaria para el sistema.
- Factibilidad económica: relación beneficio costo.
- Factibilidad operacional u organizacional: si el sistema puede funcionar en la organización”.

D. DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA.

“El diagnóstico ayuda a identificar las actividades que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, los cuales nos permitirán solucionar algunos problemas. Para poder hacer esto tenemos que conocer y entender la problemática determinada en perspectivas.

La primera es la perspectiva establecida por el investigador de acuerdo a nuestro diagnóstico se debe ir más allá de la vivencia y del mundo de los implicados. Esto permitirá ver las interrelaciones del poder y dependencia” (AYALA, 1999).

El diagnóstico participativo es una metodología participativa y cualitativa, que permite recoger datos relacionados con las opiniones, sentimientos y conocimientos de la gente tiene sobre un determinado aspecto. Este se realiza a partir de talleres y consultas (entrevistas) a la población local. Los datos que muestran los diagnósticos locales permiten tener una visión general de la situación socio-económica de la población, desde el punto de vista de la propia población.

La caracterización socio-económica y cultural del área debe complementarse y profundizar a partir de la recolección y análisis de información socio-económica de fuentes bibliográficas como estudios oficiales, hechos a nivel nacional o local que

permiten conocer la situación de los servicios, las vías de acceso, las condiciones de salud, educación, el crecimiento demográfico (VALERAZO. M, 1995).

En el área de influencia donde se ubicará y desarrollará el proyecto de ecoturismo, recopila información referente a los ámbitos: biofísico socioeconómico, político institucional y turístico.

1. **Ámbito biofísico.**

a. **Condiciones ambientales de la zona.**

- Clima: indicadores tales como los días de sol, el promedio de la temperatura en las diferentes épocas del año.
- Paisaje natural: potencialidades estéticas del ambiente natural.
- Descripción general de flora y fauna representativa y sus condiciones actuales.
- Hidrología: existencia y potencialidades de uso turístico de lagunas, ríos, etc.
- Morfología: conviene hacer una revisión inicial sobre las formas geográficas que presenta el sitio sin llegar a un análisis de los accidentes y particularidades de sus superficie (VALERAZO, M.1995)

2. **Ámbito socioeconómico.**

a. **Aspecto social.**

1) ***Características básicas de la población.***

De ser el caso, se describe las características básicas de la población que habita en el área de influencia donde se desarrollará el proyecto de ecoturismo.

a) **Socio demografía**

- Población total.
 - Estructura de la población por edad sexo, origen étnico.
 - Migraciones temporales y definitivas.
 - Pirámides de edad.
 - Migración.
 - Condiciones eco salubres: la observación sobre los sitios y el tipo de enfermedades de la población local que habita en el área de influencia del proyecto, puede informar sobre los elementos de insalubridad que el lugar produzca (VALERAZO, M.1995).
- b) Vivienda
- Tipo de construcción de vivienda.
- c) Servicios sociales
- Infraestructura en salud (número y localización de centros de salud, hospitales básicos, hospitales generales, e institutos especializados, farmacias, etc.).
 - Infraestructura de educación (número y localización de centros educativos primarios, secundarios, técnicos y superiores.).
 - Nivel de seguridad para la población local y los turistas (Instalaciones policiales)
 - Estación de bomberos (VALAREZO, M. 1995)
- d) Servicios básicos disponibles.

- Localización y cobertura a servicios de agua potable, alcantarillado y baños públicos.
- Energía eléctrica.
- Recolección y tratamiento de desechos, localización de rellenos sanitarios.

b. Aspecto Económico.

1) Actividades económicas.

- Agricultura.
- Pesca.
- Ganadería.
- Talleres de artesanía, etc.

2) Estructura.

- Superficies de terrenos comunales y privados.
- Disposición y precios de terrenos.

3) Estructura y sistema comercial.

- Sitios de abastecimiento como tiendas, almacenes, etc.

4) Infraestructura vial.

- Ubicación de vías distintas desde el centro principal o capital a los poblados cercanos.
- Tipo de carretera (de primer, segundo o tercer orden)
- Tipo de superficie (asfaltado, ripio, tierra) (VALAREZO, M. 1995)

5) Accesibilidad.

- Aéreo.
- Terrestre.
- Acuático, etc.

6) Telecomunicaciones.

- Ubicación territorial de la existencia de servicios de telefonía.
- Servicio de internet.
- Ubicación y número de canales de TV.
- Ubicación territorial y número de radio emisoras (VALAREZO, M. 1995)

3. **Ámbito Político Institucional.**

a. **Político Administrativo.**

- Estructura política y administrativa en el lugar.
- Análisis del grado de estabilidad política existente en la zona.

b. Organizativo.

1) Red institucional pública.

- Número de organizaciones No Gubernamentales y localización de su ámbito de trabajo.
- Número y localización de las organizaciones, ambientalistas, indígenas, campesinas, vecinales, obreras, de colonizadores, cívicas y otras (VALERAZO, M. 1995)

4. **Ámbito Turístico**

a. Desarrollo actual de turismo en la zona.

1) Servicios turísticos

- Infraestructura de alojamiento (número, localización y categorización).
- Impuestos y controles estatales para el desarrollo de un proyecto turístico.
- Empresas de turismo que operan en la zona.
- Mercados de turismo actuales y principales mercados internos e internacionales potenciales y si éstos mostrarán interés por el tipo de atracciones que la zona puede ofrecer.
- Gasto turístico promedio de los turistas que visitan la zona.
- Especificar todo el tipo de desarrollo realizado o planificado de turismo en zonas que puede competir por los mismos mercados. (VALAREZO, M. 1995)

b. Participación local en el turismo.

- ¿Participa la población local en el desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son sus expectativas?
- ¿Está la población local sensibilizada en torno al turismo?
- ¿Cómo puede contribuir la población local para lograr su desarrollo?
- ¿Qué personas pueden jugar el papel de promotores o impulsores para emprender el desarrollo turístico en la zona? (VALAREZO, M. 1995)

c. Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico.

- Organizaciones públicas y privadas encargadas del desarrollo turístico a nivel local y regional especificando sus áreas de trabajo o intervención.
- Existencia de algún tipo de planificación donde se estimule el apoyo a la actividad turística de la zona (VALAREZO, M. 1995)

5. Inventario Turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MITUR.2007).

Por su parte, Garcés (1994) define: “el inventario de atractivos turísticos es el registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada”

- a. **Recurso Turístico.** Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.
- b. **Atractivos Turísticos.** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.
- c. **Facilidades Turísticas.** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (MITUR.2007).
- d. **Objetivos para poder realizar un inventario.** La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (MITUR.2007).
- e. **Etapas para elaborar el inventario de atractivos.** MITUR 2007, manifiesta que las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos son:
 - 1) **Clasificación de los Atractivos.** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. (MITUR.2007).
 - 2) **Recopilación de Información.** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (MITUR.2004).

3) **Trabajo de Campo.** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (MITUR.2004).

f. **Evaluación y Jerarquización.** La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

1 a 25	Puntos:	Jerarquía I
26 a 50	Puntos:	Jerarquía II
51 a 75	Puntos:	Jerarquía III
76 a 100	Puntos:	Jerarquía IV

Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

- 1) **JERARQUÍA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- 2) **JERARQUÍA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en

menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- 3) **JERARQUÍA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- 4) **JERARQUÍA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (PLANDE TUR 2020)

E. **ESTUDIO DE MERCADO.**

El estudio de mercado o determinación de análisis de mercados turísticos es el conjunto de variables que permiten precisar cuantitativa y cualitativamente los mercados hacia los cuales deben dirigirse las políticas de comercialización. En forma más amplia el estudio de mercado es la recopilación, clasificación, análisis e interpretación de las variables que se deben utilizar, para una adecuada solución de los problemas relacionados con la transferencia y venta de productos turísticos, del ofertante al demandante o consumidor, este caso denominado turista con el fin de satisfacer las expectativas del cliente al tiempo de aumentar las utilidades netas de la empresa u organización (YUCTA, P. 2002)

Los pasos a seguir en un estudio de mercado son:

1. **Análisis de la demanda**

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están

dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores.

Se entiende por análisis de la Demanda la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, el tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objetivo de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de la compra de nuestros clientes objetivos, el consumo por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda (CONTRERAS, C. 2005).

Según VELEZ, A. (1998), menciona que la demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción.

Mientras tanto YUCTA, P. (2002), señala que: En el análisis de la demanda se debe considerar lo siguiente:

a. Aspecto cuantitativo: Dentro de este se considera lo siguiente:

Afluencia de visitantes: Así mismo dentro de esta se considera lo siguiente.

- Para áreas desarrolladas turísticamente
- Para áreas no desarrolladas turísticamente
- Estadía o permanencia promedio
- Estacionalidad

b. Aspecto Cualitativo: Dentro de esta se considera lo siguiente:

Perfil del consumidor de bienes y servicios (Perfil del Turista): De igual manera se considera los siguientes:

- Características socioeconómicas.
- Características Geográficas.
- Características Motivacionales.
- Hábitos de consumo, gustos y preferencias.

c. Análisis de la oferta

“La oferta complementaria la constituyen los bienes y servicios que pueden servir de apoyo y atracción a nuestro proyecto. Es importante conocer las capacidades, precios y relaciones de cercanía al proyecto” (MENESES. E. 1998).

BACA, G. (2000), señala que la oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición del mercado aun precio determinado. El propósito que se persigue en el análisis de la oferta es determinar las cantidades y las condiciones en que se persigue en el análisis de la oferta es determinar las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.

YUCTA, P. (2002) señala que: En el análisis de la oferta se debe considerar lo siguiente:

- Análisis de la oferta complementaria.
- Análisis de la competencia: Dentro de esta se considera lo siguiente:

- Características físicas
- Precios
- Formas de comercialización
- Datos generales de operación

d. Análisis de la Competencia.

MENESES, E. (1998), menciona: “El análisis de la competencia es fundamental por varias razones, entre otras, la estrategia comercial que se defina para el proyecto no puede ser indiferente a ella. Es preciso conocer la estrategia que sigue la competencia para aprovechar sus ventajas y evitar sus desventajas. Al mismo tiempo, se constituye en buena parte fuente de información para calcular las posibilidades de captar el mercado y también para el cálculo de los costos probables involucrados”

Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto, para realizar un estudio de la competencia, es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas (CONTRERAS, C. 2005).

e. Balance oferta - demanda

“Se determina las oportunidades cuantitativas del mercado. En esta parte se confronta los datos estadísticos de la demanda frente a la oferta (capacidad ocupacional mensual, anual) y se determina la demanda insatisfecha, que ayuda a realizar una aproximación de la demanda que será cubierta con el proyecto (YUCTA, P. 2002)

f. Análisis del producto

Según RATTO, N. (2001) “de acuerdo al concepto moderno de marketing turístico, para que un recurso natural y / o cultural debe ser transformado en un producto turístico, al que se le debe agregar valor turístico. Este valor puede estar dado por:

- Infraestructura: Caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transportes, servicios básicos públicos, señalización, entre otros.

- Equipamiento: Hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía excursiones y otros servicios turísticos, folletería de información general.
- Instalaciones: Centros y/o senderos de interpretación, guías especializados

Transformar el producto turístico significa en el mercado, garantizado la competitividad y sostenibilidad del recurso”

MENESES, E. (1998) manifiesta que para la estrategia comercial es importante:

- La línea: Es la variedad de productos que se va a ofrecer.
- La marca: Es el nombre comercial que se le otorga al producto para diferenciarlos de los demás en el mercado.
- Los servicios adicionales o complementarios: Tiene que ver con lo ofrecido al cliente y que facilita su uso o consumo
- La calidad: Que es el conjunto de características y cualidades del producto o servicio que propician la satisfacción dl cliente e incluso tratar de superar las expectativas del usuario.
- Ciclo de vida del producto: Indica el tiempo que el producto puede permanecer en el mercado.

g. Análisis de precio

“El precio es el valor expresado en dinero de un bien o servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad de un proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos.

La fijación del precio es una labor extremadamente difícil, por lo que se recomienda fijar un rango dentro del cual puede estar y examinar el efecto que distintos valores de dicho rango tiene sobre la cuantía de la demanda futura, empleado para ello el concepto de elasticidad, precio demanda” (BACA, G. 2000)

En este análisis intervienen los siguientes factores:

- La competencia
- Los costos de producción
- La oferta y la demanda
- El perfil del cliente y sus necesidades
- El prestigio del producto o servicio

Cotizar un producto o servicio consiste en saber por anticipado cuánto va a costar cuando llegue al consumidor final.

En términos generales, los costos incluyen todo gasto (Fijo o variable), gastos de administración y gastos de venta (YUCTA, P. 2002)

F. ESTUDIO TÉCNICO.

El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área. Técnicamente existirían diversos procesos productivos opcionales, cuya jerarquización puede diferir de la que pudiera realizarse en función de su grado de perfección financiera. Por lo general, se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más modernos, solución que puede ser óptima técnicamente, pero no ser lo financieramente (PONCE, C. 2012)

1. **Localización del proyecto.**

La localización ordenada de la empresa que se crearía con la factibilidad del proyecto puede determinar el éxito o fracaso de un negocio. Por ello, la disposición acerca de dónde ubicar el proyecto obedece no sólo a criterios económicos, sino también a juicios estratégicos, institucionales, políticos, ambientales, e incluso de distinciones emocionales.

El objetivo que sigue a la ubicación de un proyecto es lograr una situación de competencia basada en menores precios, mejor capacidad de transporte y rapidez en el servicio. Esta parte es elemental y de resultados a largo plazo, ya que una vez creada la empresa, no es cosa simple cambiar de domicilio (PONCE, C. 2012).

2. **Tamaño del proyecto.**

“En este elemento del estudio técnico se cuantifica la capacidad de producción y todos los requerimientos que sean necesarios para el desarrollo del bien por ello se debe tomar en cuenta la demanda y de esta manera determinar la proporción necesaria para satisfacer a esa demanda” (DOLORES, M. 2008).

A continuación se muestran los factores que pueden apoyar a la determinación del tamaño óptimo del proyecto.

a. **El tamaño y la demanda.**

“El estudio de mercado entre otras cosas, tiene el propósito de mostrar las necesidades del consumidor, la demanda real, potencial y la proyectada basándose en su investigación de mercado. De ahí que la demanda es un factor importante para condicionar el tamaño del proyecto, ésta puede ser mayor al proyecto, igual o bien quedar por debajo, o sea que la proporción de demanda real y potencial puede ser mayor a la proporción de producción que tendrá el proyecto; puede ser también igual si la demanda real y potencial se ve satisfecha con la capacidad de producción del proyecto,

finalmente puede quedar por debajo que consiste en ver a la demanda muy pequeña en relación con la capacidad de producción del proyecto”(DOLORES, M. 2008).

b. El tamaño del proyecto y los suministros e insumos.

“En este punto se debe identificar el abasto suficiente en cantidad y calidad de materias primas que se requiere para el desarrollo del proyecto. De ahí la importancia de conocer a los proveedores, precios, cantidades de suministros e insumos respaldado por cotizaciones para establecer un compromiso” (DOLORES, M. 2008).

c. El tamaño del proyecto, la tecnología y los equipos.

“Para identificar la maquinaria y equipo que el proyecto requerirá es importante tomar en cuenta todos los elementos que involucren a la decisión. La información que se obtenga será necesaria para la toma de decisiones y para las proyecciones ya que es importante considerarla dentro de la inversión del proyecto” (DOLORES, M. 2008).

d. El tamaño del proyecto y el financiamiento.

“Para este análisis se sugiere que la empresa haga un balance entre el monto necesario para el desarrollo del proyecto y lo que pudiera arriesgar para financiarlo, pues se tiene que conocer las diferentes fuentes de financiamiento y el rendimiento que dicho proyecto tendría para identificar un beneficio económico en la implantación del proyecto y en caso contrario volver a realizar el análisis y determinar el tamaño necesario que proporcione una utilidad para los inversionistas. En otras palabras identificar si puede cubrir la inversión con fuentes internas, con externas o ambas” (DOLORES, M. 2008).

3. **Distribución en la planta**

“Una buena distribución del equipo en la planta corresponde a la distribución de las máquinas, los materiales y los servicios complementarios que atienden de la mejor manera las necesidades del proceso productivo y asegura los menores costos y la más alta productividad, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores”.(Baca, G. 2001)

4. **Análisis de la inversión**

“El análisis de costos que se presenta como conclusión del estudio técnico consiste en la determinación y distribución de los costos de inversión fija, diferida y el capital de trabajo, en términos totales. Finalmente los resultados de los análisis en el estudio técnico deberán combinarse con el resto de los estudios realizados en un proyecto de evaluación, como es el caso del estudio de mercado, estudio administrativo y finalmente el estudio financiero. La estimación de los costos del proyecto son parte importante en el desarrollo de los proyectos de inversión, tanto por su efecto en la determinación de la rentabilidad del mismo como por su variedad de elementos que condicionan el estudio financiero” (DOLORES, M. 2008).

G. **ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.**

El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales. Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas (MORENO, M. 2008)

1. **Planeación estratégica.**

La planeación estratégica debe identificar hacia dónde desea la empresa desplazarse en su crecimiento, tomando en cuenta las tendencias tanto del mercado, como las económicas y sociales. Una vez definida la planeación estratégica es necesario conocer de qué manera alcanzará esa visión por lo que deberá preguntarse y responderse ¿quién lo hará?, ¿cuándo se llevará a cabo?, ¿cómo se realizará?, ¿dónde se implementará?, y para lograr esto se recomienda aplicar los componentes de la planeación como son:

- **Misión:** Que identifique el propósito de la organización más la exigencia social. Una clara Misión sirve de fundamento a la toma de decisiones.
- **Visión:** La empresa debe identificar hacia dónde va y con ello le da certidumbre al negocio y sus líderes para establecer los nuevos retos.
- **Objetivos:** Una vez identificada la visión y misión, el empresario debe establecer guías cualitativas que lleven al logro de los resultados.
- **Políticas:** Definen el área de trabajo para tomar decisiones, pero no dan la decisión; dan lineamientos. Generalmente toda política es establecida por el dueño de cada empresa. Puedan ser internas, externas, originadas y jerárquicas.
- **Estrategias:** Las estrategias denotan un programa general de acción y un despliegue de esfuerzos y recursos hacia el logro de objetivos generales. Es el plan básico que se traza para alcanzar los objetivos organizacionales y ejecutar así su misión. (RODRIGUEZ, 2000)
- **Valores:** Los valores representan las convicciones filosóficas de los administradores que dirigen a la empresa hacia objetivos y planes para lograr el éxito. (RODRIGUEZ, 2000).
- **Análisis FODA:** Es una herramienta útil para ver los pasos y acciones futuras de una empresa. Esta se logra, mediante el estudio del desempeño presente, del

interior de la empresa y del entorno empresarial, marca posibles evoluciones exitosas de la organización y permite que el nivel gerencia de la empresa reflexione sobre ella y conozca mejor la organización a la que pertenece.

2. **Organigramas.**

Consiste en recuadros que representan los puestos en una organización y los niveles jerárquicos mediante líneas, canales de autoridad y responsabilidad. Deben ser claros, procurar no anotar el nombre de las personas que ocupan el puesto y no deben ser demasiado extensos ni complicados y mostrar solamente la estructura del cuerpo administrativo de la empresa.

Una vez que se tiene un organigrama se deben definir los puestos ya que ello muestra claridad a la administración del proyecto, pues son las personas las que deberán ejecutar el trabajo para lograr los objetivos empresariales (MORENO, M. 2008).

1. Planificación de recursos humanos.

Una organización que no planifica sus recursos humanos puede encontrar que no está satisfaciendo sus requisitos de personal ni sus metas generales debidamente. Esta planificación apoya al proyecto de inversión para tener en claro cuántas personas se requieren y con qué habilidades específicas para cada puesto. Tener un equilibrio en las contrataciones es de suma importancia ya que no se debe incorporar a empleados de más o de menos que no puedan desarrollar sus actividades laborales con satisfacción. A continuación se encuentran dos métodos que apoyan la planificación del recurso humano como son:

- **Reclutamiento:** Este elemento consiste en proveer a la empresa de una cantidad suficiente de candidatos durante el transcurso de un periodo de tiempo determinado para depurar entre ellos a los que reúnen los requisitos necesarios para ocupar el puesto vacante. Los medios de reclutamiento pudieran ser: el periódico, la radio, televisión, volantes, entre otros.

- Selección de personal: Es la elección de la persona idónea para un puesto determinado y a un costo adecuado. Esta selección también debe permitir la realización del trabajador en el desempeño de su puesto, así como el desarrollo de sus habilidades potenciales a fin de hacerlo más satisfactorio así mismo y a la comunidad en que se desenvuelve, para contribuir con ello a los propósitos de la organización. (Mercado, 2001). El proceso de selección incluye los siguientes elementos: Formulación de solicitud de empleo, entrevista con el encargado, pruebas psicológicas, físicas y de habilidades, en algunos casos se vuelve a entrevistar con el que sería el jefe inmediato y finalmente viene la contratación. Para la elaboración del Proyecto de inversión se debe proponer una estructura adecuada para seleccionar al recurso humano necesario para llevar a cabo las operaciones de la empresa.

- Capacitación y desarrollo: Estos elementos tienen el propósito de mantener o mejorar el desempeño de los trabajadores presentes o bien de los empleados futuros, todo ello con la finalidad de que el personal realice sus actividades de manera eficiente y eficaz (MORENO, M. 2008).

3. **Nivel Operativo.**

a. **Departamento Administrativo.**

- Gerente general
- Administrador
- Auxiliar de servicios

b. **Departamento de operaciones.**

- Cocina (Chef)
- Ayudante de cocina
- Mesero
- Barman

- Camarero
- Lavandería
- Motorista
- Puntero

c. Departamento de Información.

- Guías Naturalistas
- Guías Nativos

4. Marco legal.

En este rubro de la elaboración de proyectos de inversión se debe dejar muy claro el tipo de personalidad jurídica que tiene la empresa, pudiendo ser Persona física o Persona moral. En caso de ser persona moral será necesario fundamentar el tipo de sociedad a partir de lo establecido en el código mercantil dentro de la Ley General de Sociedades Mercantiles (MORENO, M. 2008).

5. Aspecto laboral.

Toda empresa bien constituida debe tener en cuenta lo que es el aspecto laboral para lograr una mejor integración entre los trabajadores y los patrones. Dentro del aspecto laboral, se pueden mencionar el contrato de trabajo y el reglamento interior.

- Contrato de trabajo: El contrato individual de trabajo, cualquiera que sea su forma o nombre, es aquel por virtud del cual una persona se obliga a prestar a otra un trabajo subordinado, mediante el pago de un salario. En él se destacan al menos los siguientes puntos: la prestación de un trabajo o servicio, que el trabajo o servicio es personal o subordinado y que existe un pago por concepto de sueldos o salarios por la prestación del servicio.

- Reglamento de trabajo: Debe ser considerado como un instrumento para lograr la disciplina de los trabajadores y el adecuado cumplimiento de las labores para las cuales fue contratado, dando origen a una disciplina ejemplar y un buen servicio. Este debe contener al menos las horas de entrada, de salida, el lugar de trabajo, los días y lugar de pago, permisos y licencias, procedimientos para la aplicación de la disciplina, formas para prevenir el riesgo de trabajo, entre otros. En un proyecto de inversión este debe contemplar todos los elementos necesarios para que la armonía en el trabajo se pueda dar con el cumplimiento de lo establecido (MORENO, M. 2008).

6. **Aspecto ecológico.**

Dentro del estudio administrativo es muy importante también tomar en cuenta la conciencia y el compromiso ecológico que toda empresa debe tener, considerar el tratamiento que se le dará a los desechos generados por la actividad diaria de tal forma que no perjudiquen el entorno y además la contribución adicional que puede otorgarse a la sociedad mediante campañas de concientización sobre el cuidado que se debe tener hacia el medio ambiente.

El estudio de la organización de la empresa no arroja elementos cuantitativos para la inversión inicial de proyecto, sin embargo su importancia radica al momento de ser aceptado el proyecto y el desarrollo de la implementación. Para ello es importante tener una base que permita a los administradores del proyecto hacer un análisis especializado dependiendo del tamaño de la empresa.

Cuando los recursos financieros son escasos y lo que más se necesita es liquidez para el logro de los objetivos planteados, es importante trabajar esos recursos de una manera eficiente y solo una buena administración de los mismos lo pudiera lograr, de ahí la importancia de prevenir estas actividades administrativas desde la primera etapa del proyecto y no dejarlo para lo último (MORENO, M. 2008).

H. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.

El proceso suele implicar la contraposición de opciones, la propuesta de medidas paliativas, la preparación de un informe y el subsiguiente seguimiento y evaluación. Una vez finalizado un proyecto se realiza a veces un examen a posteriori, o auditoría sobre el terreno, para determinar hasta qué punto las predicciones de la EIA se ajustan a la realidad; es el seguimiento o control ambiental de las obras. (SANTILLAN, R. 2005).

1. Estudio de impacto ambiental.

Todo el trabajo de evaluación y mitigación de impactos que se realiza se debe escribir en un documento, el mismo que recibe el nombre de Estudio de Impacto Ambiental (EsIA). Por lo general, deben ser realizados por consultores calificados por la autoridad competente.

La Ley de Gestión Ambiental en el Ecuador define a los Estudios de Impactos Ambientales como: “Estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas”. Los EsIA además de analizar el impacto de un proyecto de desarrollo en un lugar determinado, analizan el impacto social y económico. (AGUILAR, E. 2006.)

2. Matriz de lázaro lagos.

La Matriz de lázaro Lagos está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, Aire, suelo, flora y fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan en proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados. Para la evaluación de los componentes mencionados sean terminadas se han determinado nueve criterios (CABALLERO, V. 2006).

I. ESTUDIO FINANCIERO.

Consisten en identificar, ordenar y sistematizar la información de carácter monetario, es decir, todos los ítems de inversiones, ingresos y costos que puedan deducirse de los estudios previos, para elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales con el fin de evaluar el proyecto y determinar su rentabilidad (BADILLO, C. 2009).

1. Presupuesto.

Los presupuestos constituyen la expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un período, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos.

Es Expresión cuantitativa porque los objetivos deben ser medibles y su alcance requiere la destinación de recursos durante el período fijado como horizonte de planeamiento; es formal porque exige la aceptación de quienes están al frente de la organización; además es el fruto de las estrategias adoptadas porque éstas permiten responder de qué forma se integrarán las diferentes actividades de la empresa, de modo que converjan el logro de los objetivos previstos (BADILLO, C. 2009).

2. Presupuesto de inversión.

La inversión está definida como el monto de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, los cuales comprenden: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. Para que el rendimiento de los recursos se considere óptimo debe ser igual o mayor al rendimiento que esa misma inversión obtendrá si se la destina a una actividad alternativa de similar riesgo (BURBANO, J. 2009).

Las inversiones de naturaleza permanente y estable, se denominan inversiones de largo plazo, y se refieren a las adquisiciones de ciertos bienes que tienen un carácter operativo para la empresa, como los terrenos, edificios, maquinaria y equipos, muebles y enseres, y cuyo fin son dar soporte a la actividad de producción de bienes y servicios.

Las inversiones cuya principal función es servir de soporte a las ventas, se las denominan de corto plazo, ya que se destinan a financiar los activos corrientes tales como: inventarios, cuentas por cobrar, cuentas que se recuperan en plazos inferiores a un año, repitiéndose el ciclo de inversión y recuperación en forma continua (BURBANO, J. 2009).

3. **Activos fijos.**

Las inversiones en activos fijos son aquellas que se realizan sobre bienes tangibles de naturaleza permanente, estable, no están disponibles para la venta, tienen un costo representativo y poseen un carácter operativo para empresa, ya que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o servirán de apoyo para la operación normal del proyecto.

Para efectos contables, los activos fijos, excepto los terrenos, están sujetos a depreciación. El terreno normalmente tiende a aumentar de precio por el desarrollo urbano a su alrededor (BURBANO, J. 2009).

4. **Activos intangibles.**

Los activos intangibles o diferidos constituyen derechos exclusivos que la empresa utilizará sin restricciones para su funcionamiento o actividades productivas. Dentro de los activos fijos intangibles se encuentran el estudio técnico, gastos de constitución, puesta en marcha y gastos de capacitación, los cuales son necesarios para el desarrollo del proyecto.

Los activos intangibles se amortizan. La amortización es una cuota fija que se establece por periodo contable, como consecuencia de inversiones o gastos anticipados, los que no son imputables en un solo año (periodo contable); permitiendo de esta manera a la empresa la racionalización o prorrateo del gasto en función del tiempo estipulado por la ley.

La diferencia que existe entre depreciación y amortización, se debe a que las depreciaciones están en función del desgaste físico, uso u obsolescencia total o parcial de los activos fijos; y se refiere además a bienes tangibles; en cambio las amortizaciones son intangibles (BURBANO, J. 2009).

5. **Capital de trabajo.**

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados.

El cálculo del capital de trabajo se realizó mediante el método del ciclo de caja o ciclo productivo, el cual comprende el proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos de la operación y termina cuando se venden los insumos, transformados en productos terminados; es decir, se toma en cuenta el tiempo que transcurre a partir del momento que la empresa inicia sus actividades productivas hasta cuando se obtiene el valor por la venta de la semilla (BURBANO, J. 2009).

6. **Presupuesto de inversión.**

Incluyen la presupuestario de todas las actividades de la empresa para el período siguiente al cual se elabora y cuyo contenido a menudo se resume en un estado de pérdidas y ganancias proyectadas.

a. **Presupuesto de ingresos.**

El presupuesto de ingresos, se obtiene de acuerdo al precio promedio y la demanda insatisfecha del producto, derivados del estudio de mercado, el cual representa el soporte del programa de producción y constituye el cimiento de los estimativos acerca del consumo de los usuarios (BURBANO, J. 2009).

b. Presupuesto de egresos.

Constituyen las diversas categorías de costos y presupuestos que asume la empresa para llevar a cabo el proceso de producción, los cuales están relacionados con: remuneración del trabajo, consumos de materias primas, control de calidad, mantenimiento de recursos físicos y gastos indirectos, contenidos.

7. Punto de equilibrio.

Es aquella situación, en la que la empresa produce las unidades exactamente necesarias, que sólo le permite cubrir la totalidad de sus costos y gastos, de tal manera que no tenga utilidades ni pérdidas. Es natural que, si la empresa logra vender un volumen superior al de su punto de equilibrio, obtendrá ganancias. En cambio si no logra alcanzar el nivel de ventas correspondientes a su punto de equilibrio, sufrirá pérdidas.

Para la determinación del punto de equilibrio se requiere la existencia de cuatro elementos básicos: el ingreso total, precio unitario de venta, los costos variables y costos fijos.

a. Estados financieros proforma.

Los estados financieros proforma tienen como objetivo pronosticar un panorama futuro del proyecto, y se preparan a través de la información recopilada de los presupuestos estimados de cada uno de los rubros que se invierten desde la ejecución del proyecto hasta su operación.

Se los utiliza principalmente, para realizar evaluaciones y para la toma de decisiones de carácter económico, por lo que, deben contener en forma clara y comprensible la información relevante de la empresa expresada en términos monetarios (BURBANO, J. 2009).

b. Estado de resultados.

El Estado de resultados de utilidad o pérdida es la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos realizados para obtener dichos ingresos, es decir permite establecer en qué medida los capitales invertidos rinden utilidades o generan pérdidas. Determina la efectividad económica del proyecto al presentar los resultados que se obtendrán por las operaciones de la empresa en un período de 5 años (BURBANO, J. 2009).

c. VAN Valor actual neto.

Es aquel que permite determinar la valoración de una inversión en función de la diferencia entre el valor actualizado de todos los cobros derivados de la inversión y todos los pagos actualizados originados por la misma a lo largo del plazo de la inversión realizada.

El VAN consiste en convertir los beneficios futuros a su valor presente, considerando un porcentaje fijo que representa el valor del dinero en el tiempo, es decir la diferencia entre los beneficios y los costos traídos a su valor equivalente en el año cero es el Valor Actual Neto (BURBANO, J. 2009).

d. Tasa Interno de retorno.

La TIR de un proyecto se define como aquella tasa que permite descontar los flujos netos de operación e igualarlos a la inversión inicial, es decir la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero o a su vez que el valor presente de los flujos de caja que genere el proyecto sea exactamente igual a la inversión realizada (BURBANO, J. 2009).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS.

A. **CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.**

1. Localización.

El presente proyecto se desarrolló dentro del Parque Nacional Yasuní, ubicado al noroccidente del mismo, en el margen derecho del río Napo. En la comunidad río Indillama, parroquia Alejandro Labaka, cantón Francisco de Orellana, provincia Francisco de Orellana.

2. Ubicación geográfica.

Coordenadas Proyectadas UTM zona 17S, (Datum WGS 84)

X= 999110 E

Y= 9950755 S

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 18 S, (Datum WGS 84)

X= 331122 W

Y= 9950755 S (fuente: CENSIG-ESPOCH, 2014)

3. Características climáticas.

- a. **Temperatura media anual:** 25,7°C a 37°C.
- b. **Precipitación media anual:** 3500mm, siendo las épocas de invierno entre los meses de mayo julio.
- c. **Humedad Relativa:** Humedad relativa anual 94%.
- d. **Clima:** Tropical lluvioso (WCS 2010)

4. Clasificación ecológica MAE (2012)

a. **Sector Tierras bajas.**

1) *Bosque siempre verde*

Conjunto de comunidades vegetales inundadas, constituido sobre todo por biotipos de grandes hierbas dicotiledóneas (forbias), gramíneas y ciperáceas, que forman pantanos emergentes y flotantes, que en Ecuador se denominan gramalotes, los cuales pueden ocupar extensiones importantes en las llanuras aluviales recientes de los ríos amazónicos, sobre todo en antiguas lagunas de meandros abandonados tanto de ríos de origen andino como de origen amazónico en avanzado proceso de colmatación. También se distribuyen en situaciones topográficas deprimidas y pantanosas de las zonas de llanura amazónica y en los sistemas lacustres Lagartococha-Imuya, Cuyabeno, Garza cocha, Pañacocha, Jatun Cocha, Garza yacu. Estos pantanos con matriz de herbazal, incluyen en diversas situaciones un componente leñoso abierto o disperso, principalmente arbustos o arbolitos palustres (*Macrolobium acaciifolium*, *Pachira aquatica*) y en algunas zonas también palmas (*Mauritia flexuosa*, *Mauritiella armata*, *Mauritiella aculeata*).

En gran parte de su distribución este sistema cubre pequeñas extensiones, sin embargo en situaciones de planicies o depresiones topográficas extensivas, este sistema puede ocupar grandes extensiones continuas. Debido a su amplia distribución, este sistema es adyacente a distintos sistemas riparios y de humedales, que varían en importancia, según la ubicación geográfica.

5. Características del suelo.

Los suelos son predominantemente franco arcilloso y ácidos hasta arenos-arcillosos.

6. **Materiales y equipos.**

a. **Materiales**

- Libreta de campo, esferos, lápiz, resma de papel bond, borrador, paleógrafos, marcadores, CD`s.

b. **Equipos**

- Cámara digital, GPS, Computadora, Impresora, Flash Memory 4 GB

B. **METODOLOGÍA.**

La presente es una investigación participativa, aplicada, de método no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

Para el cumplimiento del primer objetivo:

Evaluar la potencialidad Turística de la comunidad Río Indillama

Como primer paso se realizó un diagnóstico de las características generales del área, donde se validó el diagnóstico situacional: físico espacial, ecológico-territorial, económico productivo, político-administrativo y socio-cultural de la comunidad Río Indillama, los servicios básicos disponibles, características básicas de la población, condiciones ambientales de la zona, facilidades turísticas e infraestructura, se realizaron dos reuniones y dos talleres con los socios de la comunidad, no se pudo realizar varios talleres como estuvo planificada en el cronograma por motivos de logística ya que es muy caro.

Posteriormente, se evaluó el potencial turístico, de la comunidad mediante un inventario de atractivos turísticos naturales aplicándola metodología del MINTUR 2007. Para lo cual se realizaron dos salidas de campo con los socios de la comunidad. En las cuales se

analizaron las variables: características de los atractivos, la calidad ambiental la potencialidad de uso del atractivo y el grado de importancia del atractivo.

Además de validó los inventarios de atractivos culturales de la comunidad Río Indillama aplicados con la metodología de Víctor Hugo Torres (1991). Mediante talleres participativos con los ancianos, ancianas y shamanes que proporcionaron la información sobre la cultura kichwa y la sobrevivencia en su medio natural, aprovechando la oportunidad se ha realizado un listado de bienes del patrimonio cultural.

Para el cumplimiento del segundo objetivo:

Determinar la viabilidad comercial de un producto turístico comunitario Río Indillama.

1. Análisis de oferta.

a. Oferta actual

El estudio de la oferta actual se contempló en un análisis detallado en los elementos de sistema turístico, que contiene los siguientes componentes:

a) Atractivos turísticos

Atractivos naturales y culturales de la comunidad Río Indillama.

b) Planta turística

Se realizó con los catastros turísticos del MINTUR, (2013)

c) Infraestructura turística

Servicios básicos, saneamiento, seguridad en la comunidad Río Indillama.

d) Súper estructura turística

Análisis de marco legal de turismo comunitario.

e) Sustitutiva.

Se consideraron aquellos destinos con características similares a las que tendría el proyecto, donde el medio natural y cultural sea el componente común.

f) Complementario

Se consideró aquellos sitios turísticos que ayudaría a complementar el proyecto.

2. Análisis de la demanda.

Ingreso total al parque Nacional Yasuní en el año 2013 fue de 5311, 1348 son turistas nacionales equivalente a 25,28%, y 3963 son turistas extranjeros equivalente a 74,62%.

b. Cálculo de la Muestra.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula estadística de Cannavos.

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

Dónde:

n= Muestra.

N= Universo.

E= Margen de error (0,05)

K= Confianza (1,96)

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5%).

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5%).

1) Distribución de las encuestas

Se han desarrollado los cuestionarios considerando variables demográficas y psicográficas en dos versiones, español e inglés, las cuales se han aplicado en los sitios

estratégicos donde hay mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, así como en el aeropuerto y el terminal terrestre de la ciudad del coca

c. Estudio de mercado

Luego de aplicar las encuestas se procedió a tabular los datos, y ha sistematizar la información en cuadros y gráficos, con esta información se estableció el perfil del turista a captar.

d. Confrontación demanda vs. Oferta

1) Proyección de la oferta y la demanda.

Para las proyecciones se utilizó el método de incremento compuesto: $C_n = C_o (1+i)^n$

Dónde:

C_n = Año a proyectar (2014 – 2019)

C_o = Demanda actual de turista.

i = % Tasa media anual de crecimiento turístico, Orellana.

n = El año a proyectarse (1-5)

- $DI = D - O$

Para el cumplimiento del tercer objetivo:

Se determinó el Estudio Técnico de un producto turístico comunitario para comunidad Río Indillama.

La estructuración Técnica del paquete turístico de la comunidad Río Indillama se determinó de esta manera:

- a. Se tomó en cuenta macro y micro localización del proyecto. Se hizo necesario analizar y valorar los servicios turísticos prestados por la planta en dos espacios; elementos tangibles, alimentación, hospedaje, transporte, e intangibles los valores culturales, costumbres y tradiciones.

- b.** Para la accesibilidad en el diseño del producto turístico se ha considerado los medios y vías de comunicación.
- c.** La guianza es como de los factores claves para que la operación del paquete turístico sea exitosa.
- d.** Los servicios complementarios y programación de actividades (Itinerarios).
- e.** Análisis de costos y fijación de precios de un paquete turístico que permitió ordenar los trámites financieros de una empresa.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo:

Se determinó la viabilidad legal administrativa de un producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama.

Para el estudio administrativo se estableció el organigrama estructural y funcional del proyecto, además se elaboró el manual de funciones para el desarrollo de actividades turísticas y basándose en que el proyecto con la participación de los miembros de la comunidad, cada miembro debe tener sus responsabilidades de acuerdo a los niveles de jerarquía.

Seguidamente, se realizó análisis legal jurídico para lo cual se acudió a fuentes secundarias, Ministerio de Turismo, Economía popular y solidario, SRI, con el fin de asegurar la ejecución, operación y funcionamiento del proyecto.

Para el cumplimiento del quinto objetivo:

Se Determinó la viabilidad socio ambiental del producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama.

Para determinar los posibles impactos ambientales del proyecto, se realizaron 3 talleres participativos con los directivos de la comunidad Río Indillama y los demás socios que conforman el proyecto de mejoramiento del ambiente, mediante la aplicación de Matriz de Lázaro Lagos, se determinó el nivel de impacto socio-ambiental que generaría la intervención de los turistas, analizando las variables: suelo, agua, aire, flora, fauna, paisaje y socio cultural, siendo los parámetros para la evaluación siguiendo los siguientes criterios:

- a. **Naturaleza.** Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de la contrario se ser negativo se marcará con (-)

- b. **Magnitud.** La magnitud se determina 1 a través de tres rangos:
 1. Baja intensidad
 2. Moderada intensidad.
 3. Alta intensidad

- c. **Importancia.** Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:
 1. 0 Sin importancia
 2. 1 Menor importancia
 3. 3 Importante importancia.

- d. **Certeza.** Se determina a través de tres rangos definidos con letras:
 1. C si el impacto ocurrió con una probabilidad del 75%
 2. D si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%
 3. I si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

e. Tipo. Se define a través de:

1. (Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto
2. (Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto
3. (Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

f. Reversibilidad. Puede ser de dos tipos:

1. Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismo naturales
2. Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismo naturales

g. Duración. Se determina a través del tiempo en:

1. A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año
2. A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años
3. A largo plazo. Si el impacto permanece de 10 años

h. Tiempo en aparecer. Determinado también por el tiempo se clasifican en:

1. C corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.
2. M mediano plazo. Si el impacto aparece 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto
3. L largo plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

i. Considerando en el proyecto. Se define por las alternativas:

1. S sí. Si el impacto fue considerado en el proyecto
2. N no. Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Posteriormente se debe determinar plan de manejo ambiental de los niveles y grados más adecuados dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general. (Anexo N° 1 Matriz lázaro lagos)

Para el cumplimiento del sexto objetivo:

Se determinó la viabilidad comercial Económica y Financiera del producto turístico comunitario para la comunidad Río Indillama.

a. Análisis económico y financiero

En el análisis económico y financiero se definieron los beneficios y costos estimados del proyecto, los mismos que son fundamentales para determinar la viabilidad del proyecto, para lo cual se analizarán los siguientes aspectos:

- Presupuesto de inversión.
- Activos fijos.
- Activos intangibles.
- Fuentes y uso.
- Presupuesto de ingresos.
- Presupuesto de egresos.
- Estado financiero proforma.
- Balance general.
- Flujo de caja.

b. Análisis financiero.

Se realizó los cálculos con los siguientes indicadores.

VAN (valor actual neto)

TIR (tasa interna de rentabilidad)

RB/C (Relación beneficio costo)

V. **RESULTADOS.**

A. **DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA.**

1. **Ubicación Física Espacial.**

La comunidad Río Indillama se encuentra ubicada en la parroquia Alejandro Labaka, cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, a 80 km a las orillas del Río Napo, limita: al norte con el Río Napo, al sur con el Río Tiputini y Parque Nacional Yasuní, al este con la comuna Nueva Providencia, y al oeste con la comuna Pompeya.

a. **Extensión.**

La comunidad Río Indillama cuenta con 14000 hectáreas, entre bosques inundados y colinados.

b. **Vías de acceso.**

Existen dos alternativas para llegar a la comunidad Río Indillama: por vía fluvial, desde Puerto Francisco de Orellana en canoas de turno los días lunes, miércoles y sábados, el costo es de 4 dólares americanos, duración del viaje es de dos horas; segunda alternativa para llegar a la comunidad por vía terrestre desde puerto Francisco de Orellana hasta puerto Itaya en buses de transportes interprovinciales, Quijos y Alejandro Labaka, el costo es 3 dólares.

2. **Socio Cultural.**

a. **Nacionalidad.**

El 100% de los habitantes de la comunidad son de la nacionalidad Kichwa.

b. Historia.

Antiguamente solía bañarse en las orillas del río un mono perezoso en épocas de verano, más conocido como perico ligero y en Kichwa “Indillama” en un brazo que alimentaba al Río Napo, por lo tanto los habitantes de este lugar han bautizado con el nombre Indillama.

En el año 1972, las familias Tapuy, Grefa, Licuy, oriundos de la parroquia Talak de la ciudad de Tena, provincia de Napo, viajaron en busca de una vida mejor hasta el sector de Indillama, donde se relacionan con las familias Coquiches y Chimbos, oriundos del sector, a través de varias reuniones buscan alianzas estratégicas y vivir de manera organizada formando una comunidad.

En primer lugar se conformó una directiva de padres de familias con la finalidad de crear una escuela en el sector de Indillama y dar la educación a sus hijos, los señores; Otorrino Coquinche, Bartolo Tapuy, Domingo Tapuy, Luis Andy, Manuel Tapuy, Juan Tapuy, realizan el primer viaje a la ciudad del Tena para hacer el trámite de la creación de la escuela en la dirección provincial de Educación Hispana, los moradores del sector piden ayuda al señor Humberto de águila, quien era presidente de Unión de Nativos de la Amazonía Ecuatoriana UNAE, una federación indígena de segundo grado que conformaba alrededor de 120 comunas filiales del bajo Napo, para la creación de la escuela, finalmente los tramites se lo realiza en la ciudad de Quito, con la disposición de Ministerio de Educación, Ricardo Tapuy va como primer profesor a trabajar en la escuela Simón Bolívar.

En esta época los territorios eran baldíos y no tenían propiedad, bajo esta perspectiva los moradores de este sector más los padres de familia de la escuela Simón Bolívar, realizan una primera reunión en la cual se aprueba la creación de nueva comuna, desde el primer día que se aprobó sobre la conformación de una comuna se procedió adjuntar los documentos para dar el seguimiento y se pidió una autorización y afiliación a la (Unae) en congreso desarrollado en la comuna San José de coca, en la presidencia de Oscar Machoa, autorizó la creación de la nueva comuna y afiliación a la (Unae) en lo posterior se legalizó los documentos en la (Unae) y luego en (Yerak).

El primer presidente fue Ricardo Tapuy tres años seguidos hasta sacar la personería jurídica de la comunidad, el año 1994 el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAGAP otorga la personería jurídica y Acuerdo Ministerial publicado en Registro Oficial número 084, que es un documento legal que garantiza y reconoce el estado como una comuna ancestral sin fines de lucro, actualmente se trabaja de manera organizada con su directiva, lucha cada día por el bienestar y desarrollo común en ámbitos, de salud, educación, productividad y turismo, la directiva es elegida cada año.

c. Población

La población de la comunidad Río Indillama está conformada de la siguiente manera:

Hombres: 145

Mujeres: 105 Total: 250 habitantes distribuidos en 45 familias

d. Migración

Las personas de la comunidad migran a las provincias Pichincha y Riobamba, por motivos de estudios universitarios, son: 6% y el 94% permanecen en la comunidad.

e. Disponibilidad de servicios básicos

1) *Agua*

Los habitantes de la comunidad Río Indillama no tienen agua potable, tienen agua entubada y en temporada de verano se abastecen de las quebradas y ríos más cercanos. Esto podría ser un inconveniente el momento de recibir a turistas, ya que podría ser una causa de enfermedades estomacales, para solucionarlo desearía adquirir botellones de agua desde la ciudad del Coca para servir a los turistas, y en futuro se desea construir un poso de agua con sus respectivos purificadores de agua.



Fotografía 1. Tanque elevado

2) *Energía Eléctrica.*

En la comunidad Río Indillama, a los 14 días del mes de mayo de 2010, se firma un convenio para suministro de servicio eléctrico operación y mantenimiento con CENEL Sucumbíos, propietario de los sistemas solares fotovoltaicos, en el cual la comunidad asume el compromiso de abrir una cuenta de ahorros en la entidad financiera más cercana a la comunidad, donde realizarán las recaudaciones mensuales por cada uno de los usuarios un valor de 5 dólares americanos, además se compromete a retirar o reubicar los sistemas de los usuarios en caso de no cumplir con las recaudaciones mensuales, cuidar y conservar en buen estado todas las instalaciones eléctricas y pagar los daños ocasionados por mal uso, el 100% de las familias son beneficiarios de servicio eléctrico.



Fotografía 2. Energía Alternativa

3) *Alcantarillado.*

De las 45 familias, 9 familias poseen letrinas sanitarias y los restantes hacen sus necesidades a cielo abierto, no posee alcantarillado, puesto que no es necesario para su estilo de vida y su ubicación en la selva.



Fotografía 3. Letrina sanitaria

4) ***Telefonía.***

En la comunidad no hay telefonía convencional, sin embargo en algunos sitios de la comunidad hay señal de Claro y es posible la comunicación a través de celulares.

5) ***Recolección y tratamiento de desechos.***

Los desechos orgánicos son utilizados para abonos, y los inorgánicos son enterrados en pozos ciegos con fin de evitar la contaminación a cielo abierto.

3. **Ecológico Territorial.**

Con una temperatura promedio de 25,7°C a 37°C y una precipitación media anual de 3500mm, siendo las épocas de invierno entre los meses de mayo, julio, se encuentra dentro de la clasificación de Bosque Húmedo Tropical, siendo su principal afluente el río Napo.

a. Flora.

La comuna Río Indillama, cuenta con un sin número de especies de árboles con doseles de 35- 40 m de altura, especies como ceibo, el guarumo, la balsa, el higuerón, laurel, y una variedad de herbáceas que crecen a la ribera del río Napo. A continuación se describen las especies más sobresalientes:

Cuadro 1. Flora representativa de la comuna Río Indillama

Familia	Nombre científico	Nombre común
Aracaceae	<i>Mauritia flexuosa.</i>	Morete.
Aracaceae	<i>Iriartea deltoidea.</i>	Pambil.
Aracaceae	<i>Ceroxylon amazonicum.</i>	Palma de ramos.
Aquifoliaceae	<i>Illex guayusa.</i>	Guayusa.
Bombaceae	<i>Ochroma pyramidale.</i>	Balsa.
Bombaceae	<i>Matisia cordata.</i>	Zapote.
Bombaceae	<i>Ceiba pentandra.</i>	Ceibo.
Boraginaceae	<i>Cordia alliodora.</i>	Laurel.
Cecropiaceae	<i>Cecropia marginalis.</i>	Guarumo.
Cecropiaceae	<i>Pourouma guianensis.</i>	Uva de monte.
Cecropiaceae	<i>Coussapoa parviceps.</i>	Matapalos.
Caricaceae	<i>Carica papaya.</i>	Papaya
Cyclanthaceae	<i>Carludovica palmata.</i>	Paja toquilla
Fabaceae	<i>Platymiscium pinnatum.</i>	Caoba.
Heliconiaceae	<i>Heliconia stricta</i>	Platanillo
Lecythyidaceae	<i>Grias neuberthii.</i>	Pitón
Meliaceae	<i>Cedrela odorata.</i>	Cedro.
Mimosaceae	<i>Inga edulis.</i>	Guaba bejuco.
Moraceae	<i>Artocarpus atilis.</i>	Frutipan
Moraceae	<i>Ficus máxima.</i>	Higuerón
Musaceae	<i>Musa paradisiaca.</i>	Banano
Musaceae	<i>Musa acuminata.</i>	Orito

Sterculiaceae	<i>Theobroma cacao</i>	Cacao
Solanaceae	<i>Capsicum annum</i>	Ají
Cornaceae	<i>Ocotea sp</i>	Canelo

Fuente: VARGAS, M. 2002. “Ecología y Biodiversidad del Ecuador”.

Elaborado por: Orley Tapuy

b. Fauna.

1) *Mamíferos.*

Cuadro 2. Mamíferos representativos de la comuna Río Indillama

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
Dasyopodidae	<i>Cabassous unicinctus</i>	Armadillo de una banda
Dasy podidae	<i>Cabassous unicinctus</i>	Armadillo de cola desnuda del Oriente
Dasy podidae	<i>Priodontes maximus</i>	Armadillo gigante
Dasy podidae	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas
Cuniculidae	<i>Agouti paca</i>	Guanta
Felidae	<i>Pantera onca</i>	Jaguar
Bradypodidae	<i>Bradypus variengatus</i>	Perezoso de tres dedos
Megalonychidae	<i>Coloepus didactylus</i>	Perzosos de dos dedos de oriente
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa de oriente
Dasyproctidae	<i>Myoprocta pratti</i>	Guatín
Echimyidae	<i>Isothix bistrata</i>	Rata arborícola de corona amarilla
Erethizontidae	<i>Coendou quichua</i>	Puerco espín quichua
Tapiridae	<i>Tapirus terrestres</i>	Danta o Tapir
Tayassuidae	<i>Pecari tajacu</i>	Sahíno
Cervidae	<i>Cervus elaphus</i>	Venado
Procionidae	<i>Nasua nasua</i>	Cuchucho
Caviidae	<i>Hydrochaerus hydrochaeris</i>	Capibara

Felidae	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
Sciuridae	<i>Microsciurus flaviventer</i>	Ardilla enana de oriente
Cebidae	<i>Pithecia aequatorialis</i>	Parahuaco
Procyonidae	<i>Aotus sp</i>	Cusumbo
Felidae	<i>Felis yaguarundí</i>	Jaguarundi
Mustelidae	<i>Pteronura brasiliensis</i>	Nutria Gigante
Callitrichidae	<i>Cebuella pygmaea</i>	Chichico Dorado
Atelidae	<i>Alouatta seniculus</i>	Mono Aullador
Atelidae	<i>Ateles belzebuth</i>	Mono de vientre amarillo
Cebidae	<i>Cebus albifrons</i>	Mono capuchino blanco
Cebidae	<i>Saimiri sciureus</i>	Mono ardilla
Pitheciidae	<i>Pithecia monachus</i>	Parahuaco negro
Cebidae	<i>Callithrix pygmaea</i>	Leoncillo
Cebidae	<i>Saguinus fuscicollis</i>	Chichico de manto rojo
Cebidae	<i>Saguinus graellsii</i>	Chichico de Napo
Cebidae	<i>Saguinus tripartitus</i>	Chichico de manto dorado
Mustelidae	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
Didelphidae	<i>Culuumys lanatus</i>	Raposa lanuda de oriente
Didelphidae	<i>Chironectes minimus</i>	Raposa de agua
Didelphidae	<i>Didelphis marsupiales</i>	Zarigüeya común
Didelphidae	<i>Marmosa robinsoni</i>	Raposa chica de Robinson

Fuente: Wildlife Conservation Society (WCS Ecuador.),(2010) cita a TIRIRA, D. (2007)

Elaborado por: Orley Tapuy

2) *Aves.*

Cuadro 3. Aves representativas de la comuna Río Indillama

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
Ictéridae	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Oropéndola Dorsirrojoza
Ictéridae	<i>Cacicus cela</i>	Cacique Lomiamarillo
Ictéridae	<i>Cacicus solitaruis</i>	Cacique Solitario

Ictéridae	<i>Clypicerus Oseryi</i>	Oropendola de Casco
Psittacidae	<i>Amazona Amazonica</i>	Amazona Alinaranja
Accipitridae	<i>Rostrhamus sociabilis</i>	Elanio caracolero
Tinámidae	<i>Tinamus tao</i>	Tinamú Gris
Tinámidae	<i>Tinamus major</i>	Tinamú Grande
Tinámidae	<i>Nothocercus bonapartei</i>	Tinamú cerrano
Tinámidae	<i>Nothocercus Julius</i>	Tinamú Pechileonado
Tinámidae	<i>Crypturellus cinereus</i>	Tinamú Cinereo
Tinamidae	<i>Crypturellus soui</i>	Tinamú Chico
Tinamidae	<i>Crypturellus obsoletus</i>	Tinamú pardo
Tinamidae	<i>Crypturellus variegatus</i>	Tinamú abigarrado
Phasianidae	<i>Tinamus major</i>	Perdiz
Anhigidae	<i>Anhinga anhinga</i>	Aningas
Ardeidae	<i>Botaurus pinnatus</i>	Mirasol Neotropical
Ardeidae	<i>Ixobrychus exilis</i>	Mirasol Dorsiestrado
Ardeidae	<i>Tigrisoma lineatum</i>	Garza Tigre Castaño
Ardeidae	<i>Tigrisoma fasciatum</i>	Garza Tigre Barreteada
Ardeidae	<i>Ardea cocoi</i>	Garzón Cocoi
Ardeidae	<i>Ardea alba</i>	Garceta Grande
Ardeidae	<i>Butorides striatus</i>	Garcilla Estriada
Ardeidae	<i>Butorides virescens</i>	Garcilla Verde
Ardeidae	<i>Agamia agamí</i>	Garza Agamí
Ardeidae	<i>Pilherodius pileatus</i>	Garza Pileada
Ardeidae	<i>Nycticorax nycticorax</i>	Garza Nocturna Coroninegra
Cathartidae	<i>Cathartes melambrotus</i>	Gallinazo cabeza amarrillo Mayor
Accipitridae	<i>Leptodon cayanencis</i>	Elanio Cabecigrís
Accipitridae	<i>Elanoides forficatus</i>	Elanio Tigereta
Accipitridae	<i>Rostrhmus sociabilis</i>	Elanio Caracolero
Accipitridae	<i>Rostrhmus hamatus</i>	Elanio Piqueganchudo

Accipitridae	<i>Harpagus bidentatus</i>	Elanio bidentado
Accipitridae	<i>Leucopternis semiplumbea</i>	Gavilán semiplomizo
Accipitridae	<i>Morphnus guianensis</i>	Águila Crestada
Accipitridae	<i>Harpía harpyja</i>	Águila Harpía
Psittacidae	<i>Brotogeris cyanoptera</i>	Perico Alicobáltico
Cracidae	<i>Penélope jacquacu</i>	Pava de Spix
Cracidae	<i>Penelope montagnii</i>	Pava Andina
Cracidae	<i>Penelope purpuracens</i>	Pava Crestada
Cracidae	<i>Pipile pipile</i>	Pava silbosa común
Cracidae	<i>Nothocrax urumutum</i>	Pava nocturna
Psophiidae	<i>Psophia Crepitans</i>	Trompetero Aligrís
Jacanidae	<i>Jacan jacana</i>	Jacana curunculada
Ramphastidae	<i>Ramphastos tucanus</i>	Tucán Goliblanco
Opisthocomidae	<i>Opisthocomus hoazín</i>	Hoatzin
Crácidos	<i>Nothocrax urumutum</i>	Pavón Nocturno
Anatidae	<i>Psophia crepitans</i>	Trompetero Aligrís
Psittacidae	<i>Ara macao</i>	Guacamayo Escarlata
Psittacidae	<i>Ara ararauna</i>	Guacamayo Azuliamarillo
Psittacidae	<i>Ara ambigua</i>	Guacamayo Verde mayor
Psittacidae	<i>Ara chloroptera</i>	Guacamayo rojo y verde
Psittacidae	<i>Ara severa</i>	Guacamayo frente castaño
Psittacidae	<i>Brotogeris cyanoptera</i>	Perico Alicobaltico
Psittacidae	<i>Brotogeris sanctihomae</i>	Perico Tui
Psittacidae	<i>Pionites melanocephala</i>	Loro Coroninegro
Psittacidae	<i>Amazona ochrocephala</i>	Amazona Coroniamarrilla
Psittacidae	<i>Amazona amazónica</i>	Amazona Alinaranja
Psittacidae	<i>Amazona mercenaria</i>	Amazona Nuquiescamosa
Psittacidae	<i>Amazona farinosa</i>	Amazona Harinosa
Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla
Cuculidae	<i>Piaya melanogaster</i>	Cuco ventrinegro
Cuculidae	<i>Piaya minuta</i>	Cuco Menudo

Cuculidae	<i>Crotophaga major</i>	Garrapatero mayor
Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero Piquiliso
Accipitridae	<i>Harpia harpyja</i>	Águila Arpía
Strigidae	<i>Otus albobularis</i>	Autillo Goliblanco
Loros	<i>Pionites melanocephala</i>	Loro Coroninegro
Picidae	<i>Piculus flavigula</i>	Carpinbtero Goliamarillo
Picidae	<i>Piculus leucolaemus</i>	Carpintero Goliblanco
Picidae	<i>Chrysoptilus punctigula</i>	Carpintero pechipunteado
	<i>Ceryle Torquata</i>	Mantín pescador real
Trochilidae	<i>Campylopterus villaviscencio</i>	Alasable del Napo
Trogonidae	<i>Trogon viridis</i>	Trogon coliblanco amazónico
Trogonidae	<i>Trogon chionurus</i>	Trogón coliblanco trasandino
Trogonidae	<i>Trogon violaceus</i>	Trogón violáceo amazónico
Alcedinidae	<i>Megaceryle torquata</i>	Martín Pescador Grande
Alcedinidae	<i>Chloroceryle inda</i>	Martín Pescador Verdirrufo
Alcedinidae	<i>Chloceryle aenae</i>	Martín Pescador Pigmea
Rhamsphastidae	<i>Rhasphastos brevis</i>	Tucán del choco
Rhamsphastidae	<i>Rhasphastos tucanus</i>	Tucán Goliblanco

Fuente: Ministerio del Ambiente cita.Ridgel R y Greenfield P (Fundación Jocotoco). 2006. Aves del Ecuador. Colibri Digital. Quito

Elaborado por: Orley Tapuy

1) Reptiles.

Cuadro 4. Reptiles representativos en estas zonas

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
Testudinidae	<i>Geochelone denticulata</i>	Motelo
Boidae	<i>Boa constrictor sp</i>	Boa Esmeralda
Suidae	<i>Lachesis muta</i>	Verrugosa
Boidae	<i>Boaconstrictor imperator</i>	Boa de tierra
Boidae	<i>Eunectes murinus</i>	Anaconda
Alligatoridae	<i>Melanosuchus Níger</i>	Caimán Negro
Alligatoridae	<i>Caiman crocodilus</i>	Caimán Blanco
Podocnemididae	<i>Podocnemis expanda</i>	Charapa

Fuente: TIRIRA, D. 2007 “Fauna del Ecuador” Wildlife Conservation Society (WCS)

Elaborado por: Orley Tapuy

2) Peces.

Cuadro 5. Peces representativos en estas zonas

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
Prochilodontidae	<i>Rochilodus nigricans</i>	Bocachico
Carácidos	<i>Serrasalmus sp</i>	Piraña
Moringuidae	<i>Electrophorus sp</i>	Anguila
Potamotrygonidae	<i>Otamotrygon hystrix</i>	Raya

Fuente: WildlifeConservation Society (WCS Ecuador)

Elaborado por: Orley Tapuy

4. **Económico Productivo.**

a. **Agricultura.**

La comunidad se dedica a las actividades agrícolas, la siembra de productos para el sustento familiar y muy pocas para la comercialización en la feria de Pompeya los días sábados de cada semana.

Entre los principales productos para el sustento familiar están la yuca(*manihot esculenta*), plátano (*musa paradisiaca*), maní (*Arachis hypogaea*), piña (*Ananas Comosus*), frejol, arroz, papa china, chonta duro (*Bactris gasipaes*), limón(*Citrus limonum Risso*), caña de azúcar(*Saccharum officinarum*), papaya (*Carica papaya*), aguacate(*Persea americana*), guaba(*Inga edulis*), toronja(*Citrus x paradis*), guanábana(*Annona muricata*), uva silvestre(*Pourouma cecropiifolia*).

Los productos que se cultiVAN para la comercialización son los siguientes; café(*Coffea arabica*), cacao (*Theobroma cacao*), maíz(*Zea mays everta*), chonta duro en su época.

Realizan cacerías para el sustento familiar, saíno (*Pecari tajacu*), huangana, venado (*Cervus elaphus*), tortuga (*Geochelone denticulata*), pava (*Penelope purpuracens*), guanta (*Agouti paca*), guatín (*Myoprocta pratti*), guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), mono etc.

5. **Político Administrativo.**

La comunidad Río Indillama cuenta con una personaría jurídica, está legalmente constituida y reconocida por las instituciones públicas, MAGAP y MAE. Tiene gobierno comunitario y son elegidos en cada año, Presidente, vice- presidente, secretario, tesorero, síndico y tres vocales de acuerdo a los estatutos de la comunidad.

Al estar en la parte norte del parque Nacional Yasuní, la comunidad trabaja con un plan de manejo ambiental, es aquella que permite el uso adecuado de los recursos naturales

de la zona, está prohibido vender la madera y tierras comunales, pero está permitido realizar caza y pesca para sustento familiar.

A continuación se muestra el organigrama administrativo.

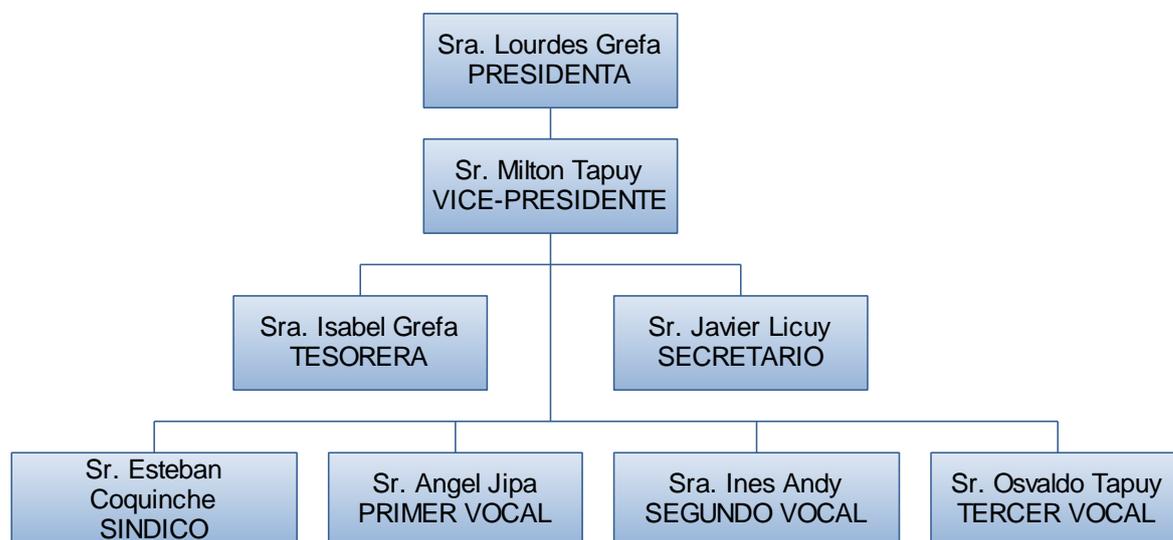


Gráfico 1. Organigrama administrativo de la comuna Río Indillama (2014)

Elaborado por: Orley Tapuy

6. Turístico.

Aprovechando la oportunidad de estar en una área protegida como es el Parque Nacional Yasuní, la comunidad propone una iniciativa de crear un centro turístico comunitario en el año 2008, con el fin de ofertar los servicios a los turistas nacionales e internacionales, de esta manera mejorar la economía comunitaria.

A continuación se muestra el organigrama administrativo de centro turístico comunitario.

a. **Servicios turísticos.**

Cuenta con servicios de alimentación para 30 pax, hospedaje para 8 pax, transporte para 30 pax, se realiza camping, senderismo, recorridos por Río Indillama, tour guiados.

El centro turístico comunitario Río Indillama, oferta servicios de alimentación, hospedaje en una cabaña rústica tradicional Kichwa con baño privado, guianza, caminatas por el sendero, paseo en la laguna de reserva Biológico de Limóncocha, paseo por el río Indillama, observación de aves saladero de Añangu, presentación de una danza típica Kichwa de bajo Napo.

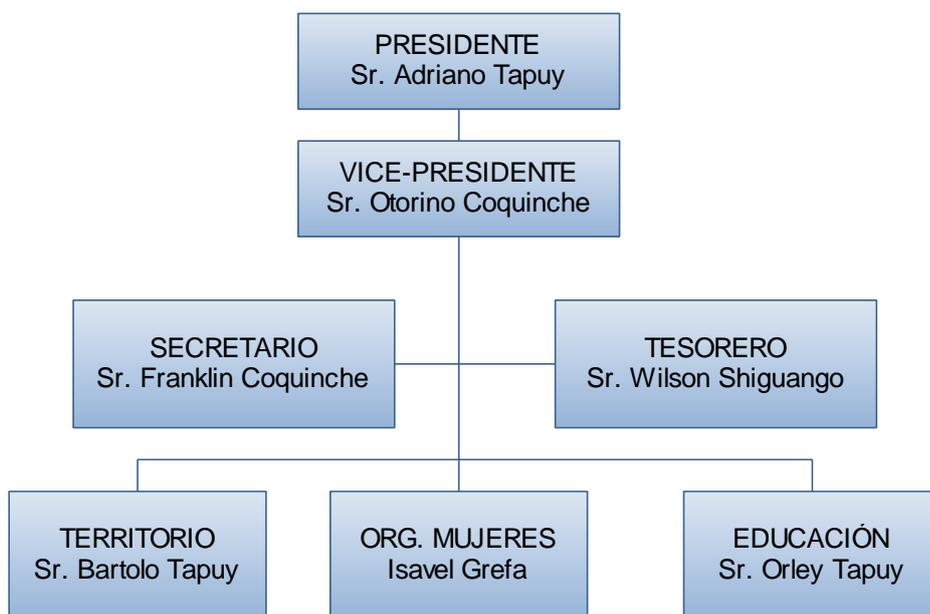


Gráfico 2. Organigrama administrativa de turismo comunitario

Elaborado por: Orley Tapuy

a. **Inventario de atractivos naturales y culturales de la comunidad.**

1) **Recursos culturales tangibles..**

Cuadro 6. Ficha de inventario del atractivo turístico Río Indillama

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Orley Tapuy	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yépez	1.4 Fecha: 125/05/2014
1.5. <u>Nombre del Atractivo: Río Indillama.</u>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Río.	
	
Fotografía: Orley Tapuy	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Puerto Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Alejandro Labaka	
2.4 Latitud: S 00°31'30.2''	2.5 Longitud: w 076°32'19.1''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pompeya	3.2 Distancia: 15km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 251 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25,7°C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.
4.4 Ubicación del Atractivo
El Río Indillama se encuentra ubicado al oeste de la comunidad, entre los límites de la comunidad Pompeya, aproximadamente se demora desde Coca a dos horas y media hasta llegar a este atractivo.
4.5 Descripción del atractivo.
Indillama viene del nombre kichwa y en español “perico ligero”, antiguamente solía bañarse toda las tardes, por ende se ha dado el nombre de Indillama. Río Indillama a traviesa por la comunidad Indillama y comuna Pompeya, además es el límite del parque nacional Yasuní. Es un paisaje hermoso en su interior, aproximadamente de 30 m de ancho y 20 metros de profundidad con aguas turbias, a su alrededor con exuberante vegetación.
4.5.1. Atractivos que lo conforman:
A lo largo del río se encuentra a cobijado de chiparos, guabillas (<i>Inga edulis</i>), higuerón (<i>Ficus máxim</i>), llanas, orquídeas, ceibos gigantes (<i>Ceiba pentandra</i>), secropia (<i>Cecropia marginalis</i>), animales como: charapa (<i>Podocnemis expanda</i>), mono chichico (<i>Cebuella pygmaea</i>), ilustran un paisaje hermoso.
4.6 Permisos y Restricciones:
No se permite el ingreso con canoa motorizada, realizar pescas con dinamita o barbascos.
4.7 Usos
4.7.1 Usos Actuales:
Observación de aves, observación de fauna, paseos en killas, pesca para la subsistencia.
4.7.2 Usos Potenciales:
En este sitio se puede realizar un turismo; guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, paseos en canoas, interpretación ambiental.
4.7.3 Necesidades turísticas:
Implementación de una torre de observación.
4.8 Impactos:
4.8.1 Impactos positivos:
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.
4.8.2 Impactos negativos

<ul style="list-style-type: none"> • Utilización canoas motorizadas por personas desconocidas • Pesca por personas foráneas. 		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: En proceso de deterioro		
5.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso al Río Indillama.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso a personas foráneas que realizan actividades de caza y pesca.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Fluvial	7.2 Subtipo: Río	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Canoa a motor y killa.	
7.5 Frecuencias: 3 veces a la semana	4.8 Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Ceibo	10.2 Distancia: 2km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7

	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 7. Ficha de inventario de atractivo turístico Río Yana Yacu

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Orley Tapuy	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yépez	1.4 Fecha: 25/05/2014
a. <u>Nombre del Atractivo: Río Yana yaku</u>	
1.6 Categoría: Sitio Natural.	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cañón	
	
Fotografía: Orley Tapuy	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Puerto Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Alejandro Labaka	
2.4 Latitud: S 00°31'30.2''	2.5 Longitud: w 076°32'19.1''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pompeya	3.2 Distancia: 15km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 251 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25,7°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Cañón Yana Yaku alimenta al Río Indillama, desde Coca hasta llegar al atractivo se demora aproximadamente dos horas y media.	
4.5 Descripción del atractivo.	
<p>Yana Yaku significa agua negra, proveniente de la comunidad Pompeya, y es poco navegable, por el hecho de ser un cañón muy bajo y empalizado, cuenta con una vegetación de diferentes especies.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Al ingreso del cañón cuenta con chiparos, guabilla, higuerón (<i>Ficus máxima.</i>), llanas, orquídeas, ceibos gigante (<i>Ceiba pentandra</i>), secropia <i>Cecropia marginalis</i>, animales como: charapa (<i>Podocnemis expanda</i>), aves, y otras especies de flora y fauna determinan un paisaje hermoso.</p>	
4.6 Permisos y Restricciones:	
No existen restricciones.	
4.7 Usos	
4.7.1 Usos Actuales:	
Observación de aves, observación de charapas, paseos en killas, especialmente para turismo.	

4.7.2 Usos Potenciales: En este sitio se puede realizar actividades turísticas así como; guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, paseos en canoas, es posible observar a las charapas (<i>Podocnemis expanda</i>).	
4.7.3 Necesidades turísticas: Implementación de un sendero.	
4.8 Impactos:	
4.8.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa. 	
4.8.3 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Utilización canoas motorizadas por personas desconocidas • Pesca por personas foráneas. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso al río.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso a personas foráneas que realizan actividades de caza y pesca.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Fluvial	7.2 Subtipo: Río
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Canoa motorizada
7.5 Frecuencias: 3 veces a la semana	4.9 Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Natural del Río	
9.2 Energía Eléctrica: No existe.	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Ceibo Río Indillama	10.2 Distancia: 2km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 8. Ficha de Inventario de atractivo turístico de Río Chonta Yacu

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Orley Tapuy	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yépez	1.4 Fecha: 25/05/2014
1.5. <u>Nombre del Atractivo: Río Chonta Yaku</u>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	

1.8 Subtipo: Cañón



Fotografía: Orley Tapuy

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Puerto Francisco de Orellana.

2.3 Parroquia: Alejandro Labaka

2.4 Latitud: S 00°31'30.2''

2.5 Longitud: W 076°32'19.1''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Pompeya

3.2 Distancia: 15km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 251 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 25,7°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.

4.4 Ubicación del Atractivo

Cañón Chonta Yaku alimenta al Río Indillama, se demora aproximadamente dos horas y media desde coca hasta llegar a este atractivo.

4.5 Descripción del atractivo.

Antiguamente los cazadores en la orilla del río hacían tambu que significa (campamento sobrevivencia en la selva) y los hombres los llevaban frutos de chonta para consumo,

<p>luego las semillas empezaron a crecer y en el posterior le dieron el nombre de Chonta Yaku. Se puede navegar sólo en killa debido a que sus aguas no son tan profundas, Al estar entrelazados por ramas de los arboles acuáticos en ella resguarda algunas especies de peces y lagartos (<i>Caiman crocodilus</i>) de tamaños medianos. Cuenta con una gran variedad de vegetación que exalta el lugar.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Al ingreso del cañón cuenta con chiparos, guabilla, higuieron (<i>Ficus máxima.</i>), está cubierta con una gran cantidad de llanas, orquídeas, secropia, animales como: charapa, caimanes blancos, aves, y otras especies de flora y fauna que determinan un paisaje hermoso.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existen restricciones.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>Observación de aves, observación de charapas, paseos en killas, especialmente para turismo.</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales:</p> <p>Es posible observar caimanes blancos, y realizar actividades de fotografías, paseos en canoas, interpretación ambiental.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Implementación de un sendero.</p>
<p>4.8 Impactos:</p>
<p>4.8.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena experiencia • Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.
<p>4.8.4 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización canoas motorizadaspor personas desconocidas • Pesca por personas foráneas.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>

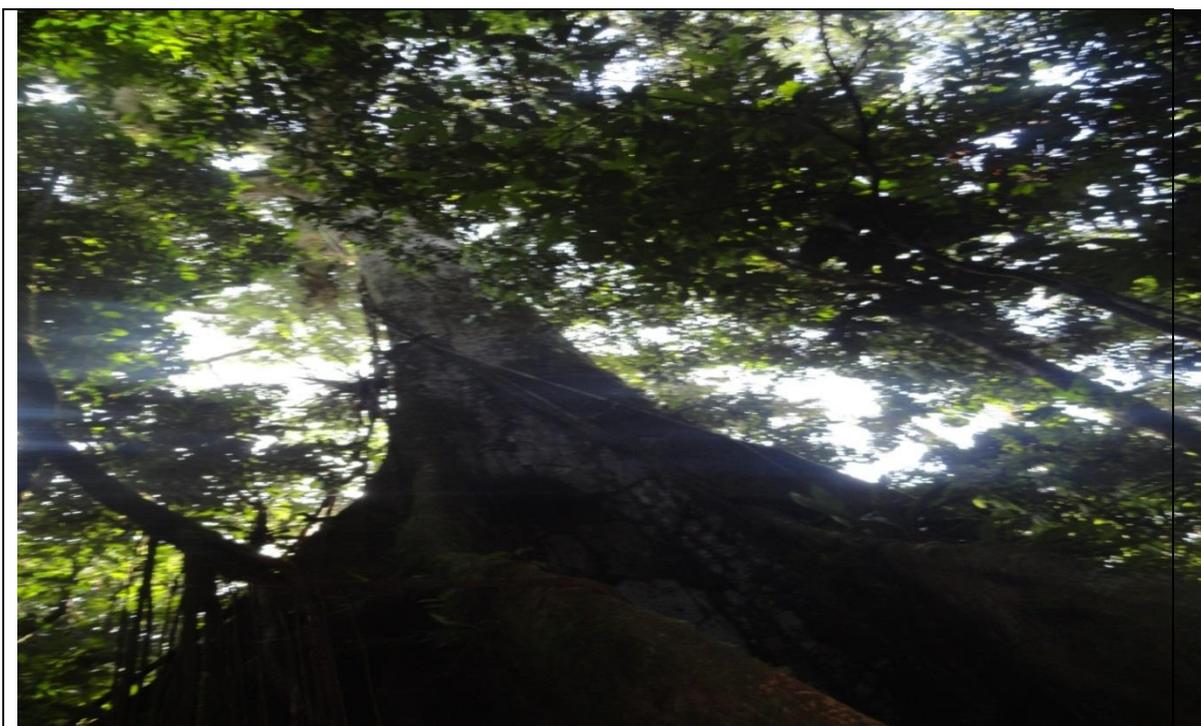
5.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso al Río.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso a personas foráneas que realizan actividades de caza y pesca.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Fluvial	7.2 Subtipo: Río	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Canoa motorizada y killa	
7.5 Frecuencias: 3 veces a la semana	4.10 Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Ceibo Río Indillama Cañón	10.2 Distancia: 1km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	3

	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 9. Ficha de inventario de atractivo turístico Ceibo Gigante

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Orley Tapuy	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yépez	1.4 Fecha: 25/05/2014
<u>1.5.Nombre del Atractivo: Ceibo gigante.</u>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Montano bajo	



Fotografía: Orley Tapuy

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Puerto Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Alejandro Labaka	
2.4 Latitud: S 00°31'30.2''	2.5 Longitud: w 076°32'19.1''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pompeya	3.2 Distancia: 15km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 251 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25,7°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Ceibo gigante se encuentra ubicada al oeste de la comunidad, se demora aproximadamente una hora desde las cabañas turísticas.	
4.5 Descripción del atractivo.	
El árbol ceibo (<i>Ceiba pentandra.</i>) alcanza 60 a 70 metros de altura, con un tronco grueso que puede llegar a medir más de 3m de diámetro. El tronco y muchas de sus ramas mayores están densamente poblados con espinas largas y robustas. Sus raíces	

<p>generalmente pueden extenderse aproximadamente 30 metros, la cual da soporte al árbol para la resistencia de peso y contravientos. Las hojas están divididas en 5 a 9 hojitas más pequeñas, cada hoja sobrepasa los 20 cm. Las vainas o cápsulas contienen semillas que se encuentran rodeadas por una fibra amarillenta, que es una mezcla de lignina y de celulosa. Además alberga una gran cantidad de especies de aves en sus exteriores, y se enroscan unas vainas tipo bejuco que dan soporte como en una antena parabólica.</p>
<p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Al ingreso del sendero nos acompañan los silbidos de las aves pequeñas, y una exuberante vegetación de diferentes especies.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existen restricciones.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>Observación de flora y fauna, si la suerte nos acompaña podemos observar mamíferos de gran tamaño.</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales:</p> <p>En este sitio se puede realizar actividades de turismo así como la guianza interpretativa de la flora y fauna del lugar, y realizar fotografías, caminatas, interpretación ambiental.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Implementación de una torre de observación en el ceibo.</p>
<p>4.8 Impactos:</p>
<p>4.8.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena experiencia • Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.
<p>4.8.5 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casería • Perros domésticos por el tipo de cacería.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>

5.2 Causas: No existe un control sobre la cacería.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso a personas foráneas que realizan actividades de caza y pesca.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Fluvial	7.2 Subtipo: Río	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Canoa motorizada	
7.5 Frecuencias: 3 veces a la semana	4.11 Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Ceibo	1km.	
Río Indillama	1km.	
Cañón	1km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4

	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 10. Ficha de inventario laguna Yana Cocha

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Orley Tapuy	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yépez	1.4 Fecha: 29/05/2014
1.6. <u>Nombre del Atractivo: Laguna Yana Cocha.</u>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Laguna	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Fotografía: Orley Tapuy	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Puerto Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Alejandro Labaka	
2.4 Latitud:S 0328760	2.5 Longitud: w 9941957
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pompeya	3.2 Distancia: 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 251 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25,7°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Laguna Yana Cocha se encuentra ubicada al sur de la comunidad Río Indillama, muy cercano al río Tiputini.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Laguna Yana Cocha, lleva su nombre por lo que el agua es de color café oscuro, es navegable, y está rodeado por vegetación, alberga especies de gran importancia, nutria gigante, charapa, mono payaso, y sin número de vegetación que dan el realce el lugar	
4.5.1. Atractivos que lo conforman:	
Al ingreso del sendero nos acompañan los silbidos de las aves pequeñas, y una exuberante vegetación de diferentes especies.	
4.6 Permisos y Restricciones:	
Existen restricciones.	
4.7 Usos	
4.7.1 Usos Actuales:	
Observación de flora y fauna, si la suerte nos acompaña podemos observar mamíferos de gran tamaño.	
4.7.2 Usos Potenciales:	
En este sitio se puede realizar actividades de turismo así como la guianza interpretativa de la flora y fauna del lugar, y realizar fotografías, caminatas, interpretación ambiental.	
4.7.3 Necesidades turísticas:	
Implementación de una torre de observación.	

4.8 Impactos:	
4.8.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Buena experiencia • Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa. 	
4.8.6 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Casería • Perros domésticos por el tipo de cacería. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
No existe un control sobre la cacería.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
No existe un control total sobre el ingreso a personas foráneas que realizan actividades de caza y pesca.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Fluvial	7.2 Subtipo: Río
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Canoa pequeña
7.5 Frecuencias: 3 veces a la semana	4.12 Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Natural del Río	
9.2 Energía Eléctrica: No existe.	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Laguna Chambira	3km.
Río Tiputini	1km.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 11. Ficha de Inventario laguna Chambira

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Orley Tapuy	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yépez	1.4 Fecha: 29/05/2014
VI. <u>1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Chambira</u>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Laguna	
1.8 Subtipo: Laguna	



Fotografía: Orley Tapuy

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Puerto Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Alejandro Labaka	
2.4 Latitud: S 0336477	2.5 Longitud: w 9932781
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pompeya	3.2 Distancia: 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 251 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25,7°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Laguna Yana cocha se encuentra ubicado al sur de la comunidad Río Indillama, muy cercano al río Tiputini.	
4.5 Descripción del atractivo.	

<p>Laguna Chambira, se lo ha denominado de esta manera, la cobertura vegetal de la laguna está rodeada de árbol Chambira, las hojas de estos árboles es apetecido por las aves para la construcción de nidos y también para los seres humanos, ya que su fibra es resistente, por lo tanto es lo más buscado en la Amazonía para realizar artesanías con su fibra, es navegable, coloración de sus aguas es de color negro oscuro, es fácil de poder observar caimán negro, aves como las loras, nutria gigante, y monos etc..</p> <p>1.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Especies de arbustos que lo rodea todo el tiempo dando el realce al lugar.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existen restricciones.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>Observación de flora y fauna, si la suerte nos acompaña podemos observar mamíferos de gran tamaño.</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales:</p> <p>En este sitio se puede realizar actividades de turismo así como la guianza interpretativa de la flora y fauna del lugar, y realizar fotografías, caminatas, interpretación ambiental.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Implementación de una torre de observación.</p>
<p>4.8 Impactos:</p>
<p>4.8.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena experiencia • Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.
<p>4.8.7 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casería • Perros domésticos por el tipo de cacería.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>No existe un control sobre la cacería.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>

6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso a personas foráneas que realizan actividades de caza y pesca.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Fluvial	7.2 Subtipo: Río	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Canoa pequeña	
7.5 Frecuencias: 3 veces a la semana	4.13 Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna yana cocha Río Tiputini	10.2 Distancia: 3km. 1km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	0

	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		55
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

2) **Resumen del inventario de patrimonio tangible.**

Cuadro 12. Resumen del inventario de patrimonio tangible

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Río Indillama	Sitio Natural	Ríos	Río	II
2	Cañón Yana Yaku	Sitio Natural	Ríos	Cañón	II
3	Cañón Chonta Yaku	Sitio Natural	Ríos	Cañón	II
4	Ceibo Gigante	Sitio Natural	Bosque	Ceibo.	II
5	Laguna Yana Cocha	Sitio Natural	Laguna	Laguna	III
6	Laguna Chambira	Sitio Natural	Laguna	Laguna	III

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Orley Tapuy

b. Patrimonio cultural intangible.

1) **Cosas de respeto.**

a) **Ceibo gigante.**

Se observa con respeto por ser un árbol robusto de gran magnitud, además alberga especies feroces como: jaguar, anaconda, serpientes alrededor del árbol, en la antigüedad se ha determinado ceibos con malos espíritus, porque al acercarse a él les puede afectar con mal viento y vómito.

b) Lagunas.

Los humedales albergan especies de diferentes tamaños, dando un realce paisajístico, además son sagradas por su magnitud y el espacio que abarca, en muchas ocasiones inquieta al visitante con truenos, relámpagos, lluvias, los riachuelo pequeños se inundan, es por eso que las lagunas son sagrados.

2) *El saber popular diario.*

a) Viviendas



Fotografía 4. Vivienda ancestral (2014)

Antiguamente los ancestros vivían en una casa maloca, (Está construida en forma redonda, las paredescubierta con chontilla, el techo de paja toquilla), es utilizada principalmente por las nacionalidades amazónicas, en cual no tenían divisiones las habitaciones, dentro de una casa maloca siempre va una fogón que ayuda como calefón para dar calor a las familias que viven en su interior, conformado por una familia hijos, padres madres y abuelos acostumbran a preparar la guayusa (Té natural) a las 3 de la mañana, en el proceso del amanecer los abuelos aprovechan el tiempo en impartir sus conocimientos a través de consejos para el buen vivir.

Con el pasar los años han cambiado las formas de construcciones de viviendas, puesto que las construcciones malocas con techo de paja toquilla son muy esforzadas, mientras

se ve más fácil comprar planchas de zinc y no demoraría mucho tiempo en la construcción.

b) Vestimenta.



Fotografía 5. Vestimenta Típica (2014)

Antiguamente la vestimenta del hombre y la mujer era totalmente típica, los hombres utilizaban pantalón corto de color azul, camisa maqui cotona (camisa confeccionado cuello en v alrededor del v dado forma con cintas de colores fuertes, tanto para los hombre y las mujeres son confeccionados con el mismo diseño. La vestimenta no es utilizada correctamente en el vivir diario, más bien es utilizado solamente para las presentaciones especiales; fiestas comunales, fiestas escolares, encuentro con las autoridades.

En la actualidad se ha visto que los jóvenes, mayores y adultos ya no utilizan la vestimenta propia, porque cada vez van insertándose a la globalización, a la tecnología y adaptándose a nuevas culturas o modas, esto implica el cambio total en diferentes

ámbitos, finalmente buscan aparentar a los mestizos. Los hombres se visten pantalón y camisa de tela, zapatos de cuero, y las mujeres con pantalón y blusas totalmente diferentes.

c) Alimentación.

La subsistencia alimentaria en la comunidad consiste en la siembra de productos, caza, pesca y recolección de frutos en su época. Tienen sus propias costumbres para la caza y pesca, hay personas que cazan en el día y la noche, otros lo realizan solo en el día.

Los hábitos de caza y pesca en la antigüedad realizaban con trampas típicas, arcos, flechas, bodoquera, en la actualidad suelen realizar con el rifle. La preparación de alimentos es a base de leña en ollas de aluminio y se sirven los alimentos en un plato. Su bebida es la chicha y para las festividades se preparan tres clases de chicha; de yuca, de chonta y guarapo.

- **Chicha de yuca.** Para preparar la chicha se realiza de la siguiente manera; se extrae la yuca, se cocina, se macera, luego es agregado el camote en la yuca para la fermentación, en cinco horas ya se puede servir, puede durar hasta ocho días.
- **Guarapo.** Es una mezcla entre la chicha de yuca y maduro para dar una fermentación, generalmente se preparan para fiestas conmemorativas, bodas, entre otras.
- **Chicha de Chonta.** Es elaborado a base de chonta, su preparación; cocinar la Chonta luego se procede a macerar y finalmente se la guarda en la olla o en la hoja para que se fermente y dentro de 3 horas se puede servir.
- **Vinillo.** Es el concentrado de la yuca y maduro que es envasado en una botella por un tiempo determinado de 10 días en un lugar fresco, seguro, y oscuro,

mientras se fermenta por más tiempo es efectiva el trago, son bebidas especiales principalmente para las fiestas.

A continuación se presenta los platos más sobresalientes de la comunidad:

- **Maito de pescado.** Los peces son colocados en una hoja con un poco de sal al gusto, sin condimentos, posteriormente se procede a azar en el carbón aproximadamente por 20 minutos, una vez que ya esté listo es servido con verde o yuca.
- **Mazamorra de guangana (Pecarí).** Es una sopa de verde rallado con presas de carne de guangana (Pecarí), y se la prepara de la siguiente manera; en una olla se coloca la carne, agua, sal al gusto, sangre coagulada con plátano rallado, es cocido en fuego por 30 minutos.
- **Pincho de mayón.** Es una larva que crece en el interior de la palma, en los 3 meses ya está listo para la cosecha, esta larva es preparado con pincho, y luego es asado en carbón.
- **Uchumanga.** Es una mezcla de pitón rallado, palmito, carne, pescado, hongos, cacao blanco y ají, finalmente cocido en una olla por lapso de 20 minutos.

Preparación de comidas y bebidas típicas en la comunidad aún se mantiene, existen otros productos que cumplen un rol importante para la canasta familiar, enlatados, arroz, aceite, fideos, sal, condimentos para alimentos, gaseosas, galletas y otros dulces, entre los licores es popular el consumo de cerveza.

d) **Música.**

En la comunidad Río Indillama antes de celebrar las fiestas elaboraban los instrumentos musicales; para elaborar los tambores, en primer lugar conseguían pieles de jaguar o nutria, los tambores son elaborados de madera de cedro, por lo que su madera es

resistente, y luego es tejido con la fibra de chambira, piel de jaguar o nutria en la madera cilíndrica.

Para la elaboración de pingullo se casaban águila arpía en especial, y se utilizaban los huesos de las piernas para dar forma de una flauta, ya que esta ave es sagrada, resistente y da buen sonido.

La comunidad en la antigüedad, organizaban fiestas por cualquier motivo, bautizos, bodas, acompañado de música típica, para lo cual la melodía estaba conformada de tambores, pingullos, y carapacho de la tortuga, estos instrumentos importantes para la música tradicional, para alegrar a la gente que visita la fiesta.

Actualmente, la música autóctona se ha ido desapareciendo en las comunidades, es remplazado principalmente por la música occidental, utilizando disco móvil, orquesta de grupos musicales Kichwa. En la comunidad Río Indillama existe un grupo musical llamado “OMAGUAS” conformado por 5 personas de la comunidad, son ellos quienes asumen el papel de brindar la música los días festivos en la comunidad, con instrumentos occidentales, los jóvenes han adoptado la música, cumbias, baladas, bachatas, sanjuanito y entre otros.

e) **Medicina.**

Los abuelos y actualmente aún siguen practicando plantas medicinales para las curaciones de enfermedades y aliviar el dolor. Por ende los ancianos llegan a vivir hasta los 90 años.

i. Ajirinri (Jengibre) *Zingibre officinale*.

Es una hierba de 50cm de alto, que tiene papas o tubérculos dentro de la tierra. Los tubérculos pueden presentar diferentes colores en su interior. Alivia dolores

estomacales, cólicos, diarrea, fiebre, gripe y dolores del cuerpo. También se usa en el caso de mordedura de serpiente.

Se escarba la tierra y, sin arrancar la planta entera, se extrae el tubérculo maduro de la tierra, el cual no crece muy profundo, se extrae sólo la cantidad que se va a usar.

- Para dolores estomacales, en adultos, se machaca o se ralla 3 tubérculos lavados, se agrega un vaso de agua caliente y se cierne. Se puede agregar el zumo de un limón, se toma 2 veces al día.
- Para aliviar la diarrea se machaca o se ralla 3 o 4 tubérculos lavados, se cierne y se extrae el concentrado, se agrega medio vaso de agua. Se puede agregar zumo de un limón.
- Para aliviar la fiebre se prepara de igual forma que para la diarrea y se agrega una copita de trago puro, quemado, usar de preferencia el zumo de tubérculos, para los niños una cucharadita en el día, para los adultos una copa 3 veces al día.
- Para tratar la gripe se usa el zumo de 3 o 4 tubérculos machacados o rallados. Se puede agregar el zumo de limón, se toma 3 veces al día para los adultos y para los niños dos veces al día.
- Para aliviar dolores corporales se hace un emplasto machacando 7 tubérculos, luego se aplica sobre la parte afectada.
- Para mordedura de serpiente se machaca 2 tubérculos y se disuelve en un recipiente con 4 vasos de agua se cierne y se toma.

ii. YawarIki (Sangre de Drago) *Crotonlechleri*.

Es un árbol grande que alcanza hasta 15 o 20 m de altura, posee la corteza de color blanco y las hojas acorazonadas. Produce un látex de color y la consistencia de la sangre. Se puede encontrar en bosque secundario

Se usa como cicatrizante de heridas, para curar los granos de la piel, aliviar úlceras, dolores estomacales, hinchazones, dolores de muelas, inflamación de encías, sirve para realizar enjuagues bucales, Se recoge el látex de la planta madura. Se debe recoger en la mañana, muy temprano, porque en la noche el látex se absorbe. Se colecta durante la época lluviosa.

- Para las heridas se debe lavar bien la herida y cubrir con sangre de drago pura, 3 veces al día, hasta que se cure.
- Para los granos de la piel se mezcla media cucharadita de sangre de drago con agua y se toma una vez al día, los niños deben tomar la mitad de la dosis.
- Para tratar úlceras se pone 2 gotas en una cuchara con agua y se toma 2 veces al día.
- En caso de dolores de muelas se aplica un algodón empapado de sangre de drago dentro de las caries y se añade 2 gotitas, hasta que calme el dolor. También se puede hacer un enjuague bucal de sangre de drago mezclado de agua.
- Para inflamación de las encías se aplica directamente. Esto ayuda también a mantener los dientes sanos.
- Para tratar las infecciones bucales: se debe hacer una torunda de algodón o gasa empapada con sangre de drago y se coloca sobre el sitio afectado.

iii. Chuchu Wasu (*Maytenus krukovii*).

Es un árbol grande que alcanza hasta 15 m de altura, sus hojas son usualmente ásperas y de sabor amargo, las flores nacen desde donde salen las hojas; son pequeñas y verdes. El fruto es ovoide y se abre en la mitad mostrando la semilla que tiene una capa roja. La corteza es gruesa. Se lo encuentra en la selva. Se usa para tratar dolores del cuerpo, cólicos estomacal, vómito, reuma y ayuda en el tratamiento de la anemia.

- Para tratar dolores del cuerpo, cólico y vómito se puede preparar de 2 formas; raspando un pedazo de corteza de 25cm directamente en medio litro de agua hervida fría, se cierne y se toma.
- También se puede cocinar 2 tajadas de corteza (una libra) con medio litro de agua por 20 min y se da de tomar. Este remedio se puede guardar de 8 a 15 días. Se toma tres veces al día por lapso de 20 días.

iv. SukuwaYura (SucuaYura) *Himatanthus succuba*.

Es un árbol grande y grueso que alcanza 20 m de altura o más, sus hojas son alargadas y su corteza tiene látex blanco. Se encuentra en la selva. Se utiliza en el tratamiento de vasos inflamados. También se usa para tratar heridas, dolor de cuerpo, dolor de cabeza y principalmente se usa como purgante.

Se hace cortes en la corteza y se recoge el látex. Éste debe recogerse de los lados del tronco por donde sale y se oculta el sol. También se recoge la corteza.

- Para el tratamiento de vasos inflamados se extrae el látex hasta obtener medio vaso.
- Para heridas, se ralla la corteza del árbol.
- Para el dolor de cuerpo, cabeza y estómago se pica la corteza y se cocina en 2 litros de agua, hasta que quede cuarto de litro.
- Para el tratamiento hernia inflamados se aplica directamente sobre la parte afectada una vez al día, hasta que se cure.
- Para curar heridas se aplica el polvo de la corteza rallada, 2 veces al día.

v. Machacuy Manti (Machacuy Mandi) *Tubérculo de culebra*.

Es una hierba que tiene una hoja grande, acorazonada, verdosa, con un tallo largo cuyo color se asemeja a una culebra y nace de tubérculo. La flor nace de la base del tallo. Se encuentra cultivada en el jardín, junto a la casa y en la chacra. Se usa para tratar mordeduras de serpiente. Se recoge el tubérculo y el tallo de la planta madura.

- Se ralla el tubérculo en una taza de agua tibia, se cierne el preparado, el líquido obtenido se toma y los restos se aplican directamente sobre la mordedura. El líquido es amarillento y el interior del tubérculo es blanco.
- También se puede usar el tallo, el cual se parte en la mitad y aplasta, luego se mezcla con un poco de agua. El preparado es de color blanco.
- Del primer remedio tomar 2 tazas una vez al día, hasta mejorarse; el rallado se coloca directamente sobre la mordedura, 4 veces al día.
- Del segundo remedio se debe tomar medio vaso, una sola vez.

vi. Sacha ajos wasca (Ajo Silvestre) *Mansoa alliacea*.

Es una liana que presenta un olor fuerte a ajo. Se encuentra en el monte. Se usa para aliviar dolores del cuerpo, gripe, fiebre, vómito, dolor de hígado, sarampión y mal viento. Se recolecta las hojas, tallo y corteza de las plantas maduras.

- Para dolores del cuerpo y gripe se prepara un baño de vapor, cocinando bastantes hojas y tallos en una olla #40 hasta que se produzca vapor abundante. Para la gripe, también se debe colocar 2 gotas del zumo del raspado de la corteza en las fosas nasales.
- Para la fiebre y vómito se cocina 3 pedazos de 15 cm del bejuco y 3 o 4 hojas en medio litro de agua, por 15min. Hasta que quede un cuarto de litro.

- Para el dolor de hígado se cocina 4 hojas en un litro de agua, durante 15min.
- Para que brote fácilmente el sarampión, cocinar un pedazo de 15 cm de bejuco por 5 min.
- Para el mal viento se queman las hojas, se ha huma al paciente y se hace una limpia con las hojas. Se recomienda que esto lo realice un pajuyuk (con poder espiritual), aunque cualquier persona puede realizarlo.

vii. Ayawaska Banisteriopsiscaopi.

Es una liana trepadora que posee unas semillas alargadas y unas flores pequeñas, rosadas o amarillas. Tiene un olor desagradable. Se encuentra en el monte y sembrada en las chacras. Esta planta es muy conocida por sus propiedades alucinógenas y shamánicas. Es usada para las curaciones efectuadas por el yachak.

- Para colectarla, primero se debe despertar a la planta diciéndole “kawsari kawsari”, y luego se recogen trozos del bejuco de una planta madura. Se recoge entre una y 2 libras. Se raspa la cáscara y se cocina junto con challipanka en una olla mediana, hasta que quede una taza. El preparado es un líquido espeso de color café. Si no se consigue challipanka se puede utilizar guayusa. Este preparado solo lo debe realizar un yachak. Se puede guardar un mes.
- Esta planta se usa en las curaciones y ceremonias con el yachak, durante noches oscuras, los participantes deben permanecer tranquilos y reposados. La persona debe tomar una copita una sola vez. En caso de que no produzca efecto debe repetirse solamente una vez más.

viii. Llustinta yurakara (Llustinda)- Mate *Couropita guianesis*

Es un árbol alto, con pocas ramificaciones y hojas pequeñas, presenta flores amarillas. Se encuentra en el monte. Se usa en casos de infecciones estomacales, dolor del cuerpo, tos, hongos, ayuda en casos de anemia y tuberculosis.

- Se recolecta el fruto y la corteza del árbol maduro. Para aliviar infecciones estomacales, dolores del cuerpo y tos se cocina el fruto y una libra de corteza en 2 litros de agua durante 10 min, se toma en ayunas.
- Para tratar hongos se aplica el zumo del fruto directamente en las zonas afectadas o se hace un emplasto con la parte de adentro de los frutos.
- Para la anemia y tuberculosis se cocina el fruto en 3 litros de agua. También se puede machacar 3 libras de corteza y mezclar con 3 litros de agua.
- En el caso de infecciones estomacales se debe tomar un vaso en la mañana en ayunas y uno en la tarde, por 3 días.
- Para aliviar dolores musculares se debe tomar un vaso en la mañana en ayunas, hasta mejorar.
- Para aliviar la tos se debe tomar 2 veces al día, una en la mañana en ayunas y una en la tarde, durante 15 días.
- Para los hongos se aplica el zumo o emplasto en la zona afectada una vez al día, hasta lograr mejoría.
- Para la anemia y tuberculosis se debe tomar un vaso en la mañana y uno en la tarde durante 30 o 60 días.

ix. Pakay yura (Árbol de guaba) *Inga edulis*.

Es un árbol grande que presenta unos frutos comestibles en forma de vainas alargadas. Se lo encuentra sembrado en chacras y jardines. Se usa para curar diarrea, bronquitis, gripe y congestión nasal.

Se recolecta la corteza de árbol maduro y se raspa el interior blanco con un cuchillo para sacar una especie de nata que se exprime para extraer el jugo o látex, también se utiliza la corteza.

Para la diarrea se cocinan 2 libras de corteza durante 30 min en un litro de agua. Se puede agregar una papa de jengibre. Para la bronquitis, gripe y congestión nasal se extrae el jugo o látex, el cual es un líquido color blanquecino. No se debe guardar más de 12 horas. Cualquier persona puede preparar este remedio.

- Para la diarrea tomar 3 cucharadas diarias, repartidas en la mañana, en la tarde y en la noche.
- Para bronquitis y la gripe se toma 3 cucharadas al día, durante 3 días. Antes de tomar, se debe agregar el remedio 2 gotas de jengibre.
- Para usarla como descongestionante nasal se coloca 2 gotas en cada fosa nasal, este tratamiento también se puede hacer en niños pequeños.

x. Misi sillu (Uña de gato) *Uncaria tomentosa*.

Es una liana que puede tener más de 10m de largo. Posee unas espinas curvadas parecidas a uñas o garras. Se encuentra en la selva y rastrojos. Se usa para curar el dolor del cuerpo, dolor muscular, dolor de riñones, diarrea, úlceras, reumatismo y mal de corazón. Se recoge el tallo y la raíz de la llana.

- Se cocina 2 libras de tallo o raíz en un litro de agua, durante 15 min. También se puede extraer el zumo directamente del tallo es un vaso y tomar en ese momento.

- Para el reumatismo se corta el bejuco en pedazos y se deja macerar en trago.
- Los adultos deben tomar medio vaso del preparado cocido o del zumo una vez al día, durante 7 días, los niños deben tomar 2 cucharaditas una vez al día, durante 7 días.
- De la preparación con trago se debe tomar una copita, una sola vez en mes y, si es el caso, en forma habitual. También se recomienda tomar media copita, una sola vez en las mañanas por 15 días seguidos, suspender 8 días continuar tomando el remedio.

xi. Campyak Cacao silvestre *Herrania balaensis*.

Es un árbol pequeño que alcanza hasta 2m de altura, sus hojas son palmadas (apariencia de mano), su fruto crece directamente del tronco y es muy parecido al cacao. Tiene unas flores rosadas o rojizas con unos “hilos” largos que cuelgan de ellas. Se encuentra en la selva. Se raspa la corteza externa y se utiliza la corteza interior. También se recogen la raíz y el tallo de plantas maduras.

Se debe machacar bien la corteza para una aplicación directa. También se puede hervir, en un litro de agua media libra de tallos y raíces, hasta obtener medio litro del preparado, para administrarse por vía oral. El preparado machacado es una masa fibrosa, café y el preparado cocinado, un líquido color café, cualquier persona puede preparar estos remedios.

- La corteza machacada debe aplicarse como emplasto sobre la mordedura de la serpiente si chupar el veneno. Por vía oral se debe tomar un vaso del preparado 2 veces al día durante 3 días, los niños deben tomar la mitad de la dosis.

xii. Chuntakuru (chonta kuru) Mayón *Rhychophorus palmarum*.

Es una larva que vive en los troncos caídos de la palma de chonta que se están pudriendo. Se encuentra en el monte y en las chacras. Se usa para tratar problemas de

bronquitis, asma, tos ferina. Se colecta el aceite o grasa del gusano abriendo el tallo podrido, durante la época seca, en días de luna nueva.

Se fríen los gusanos sin sal hasta obtener la manteca. Para la bronquitis, también se puede utilizar el gusano vivo. El preparado es un líquido amarillento que se guarda por 3 días, solo una persona que sepa sobar debe fregar en la parte afectada del cuerpo para curar.

- Para bronquitis y asma se frota el gusano o el aceite por el cuerpo (especialmente en el pecho y espalda) 2 o 3 veces al día, hasta mejorar.
- Para la tos ferina se toma una cucharadita diaria.

Los ancestros de la comunidad lo utilizaban estas plantas medicinales para curar sus enfermedades, muy pocas personas aún lo mantienen y muchos lo han adaptado los medicamentos occidentales. Es importante hacer unos proyectos de plantas medicinales para revitalizar y transmitir los conocimientos a la nueva generación de la comunidad Río Indillama.

f) **Cultivos.**

En la comunidad principalmente los productos que cultivan son para subsistencia, y muy pocas para la venta, se cultiva la yuca, el plátano, caña, cacao, café, maíz, arroz, limón. Naranja, uva silvestre, piña, toronja, etc.

Las prácticas de cultivos son tradicionales, no utilizan fertilizantes ni maquinarias, hacen con el esfuerzo de hombre, machete, hacha, y prácticas de siembra.

La siembra de la yuca se lo realiza de la siguiente manera, en primer lugar tener un lugar limpio, tener preparado las estacas de yuca, cada estaca mide aproximadamente de unos 25cm, se debe aventar con hojas de yuca, papaya, achiote, diciendo “**aparingui**” que significa cargaras en castellano, luego de la siembra se realiza la dieta de no coger

la escoba, el hacha, no dormir con la pareja y sembrar los días lunes justamente cuando la luna es menguante, son secretos y creencias para la buena cosecha.

g) Artesanía.

En la familia la mujer cumple su rol de tejer las shicras, canastas, huamis, ticta, chaquiTuklla, panda, etc. El hombre se dedica a tejer canastas, ataraya, red, bodoquera, flechas, lanzas, hamacas. Para tejer es importante utilizar taza huasca (llana resistente para tejer la canasta). Actualmente en la comunidad no saben tejer artesanía.

h) Juegos.

Fuegos ancestrales ya se han perdido más bien han adoptado fuegos de fútbol y vóley. Los fuegos que han adoptado en la comunidad son el fútbol y vóley, cada fin de semana hacen invitaciones entre comunidades para un encuentro de fútbol, mujeres y hombres, luego de finalizar el fuego, cada uno de los capitanes del equipo empiezan a brindar una olla de chicha.

3) Símbolos y Valores.

a) Tradiciones.

i. Matrimonio.

Antiguamente y los padres hacían un pacto sobre el matrimonio de sus hijos en edad de 7 años y al cumplir los 17 años realizaban el verdadero matrimonio. Para la legalidad del matrimonio tiene dos procesos la “**pacta china**” pedida solamente a los familiares del hogar, para lo cual los padres de la novia invitaban a sus familiares más cercanos al evento, es festejado con alimentos y bebidas de la zona, carne del monte y la chicha, la vestimenta de la mujer debe ser de vestido blanco, cinta roja, mientras el novio pantalón negro y camisa manga larga blanco con cinta azul y roja, en esta fiesta se formaliza el noviazgo.

A las 5 de la mañana las cocineras se encargan a cocinar los alimentos del día, los bodegueros se encargan de cuidar el almacenamiento de comida, licor etc., mientras los familiares del novio preparan y decoran el escenario, a partir del medio día es la concentración de los invitados, dos horas después palabras de bienvenida por parte de los familiares de la novia, también por parte de los familiares del novio, para comenzar con la fiesta precisamente se hacen presentes los familiares de ambas partes.

Los padres piden el agradecimiento por haber llegado a la boda para luego empezar con la pedida a los familiares de la novia acompañado con un brindis, al término de la pedida, se brinda una música con melodías autóctona acompañado de tambores, pijuano, violín por una media hora, y finaliza con música autóctona y música occidental hasta las 6 de la mañana.

El segundo proceso es la **“Boda”** la cual consiste en hacer la pedida a los familiares del hogar y familiares lejanos para hacer formalidad público, en esta boda se reúne aproximadamente 200 a 300 personas en el evento, sean familiares, amigos, visitantes, todo los invitados suelen llevar algún regalo por costumbre a la boda. Por ende los padres de la novia dan un listado de los visitantes, listado de alimentación, bebidas para satisfacer la demanda de la fiesta, la diferencia en esta boda es que los visitantes debe llevar el regalo obligatoria, siempre la costumbre es importante, alimentación con carne del monte, bebida la chicha de yuca, vinillo entre otros.

ii. Bautizo.

En la comunidad los bautizos se realizan de la siguiente manera, una persona voluntariamente anuncia en un evento que quiere ser compadre con su familiar, amigo, y si los padres aceptan, fijan fecha para realizar las formalidades del compromiso. Piden el deseo de bautizar al hijo o hija y ser compadre, los padres de los hijos aceptan, los padres del hijo vuelven a preguntar cuál es motivo de querer bautizar y ser compadre con mi familia, en cual devuelve la respuesta; para ayudarnos, querernos, apoyarnos en cualquier circunstancia.

Seguidamente fijan una fecha para la preparatoria con un sacerdote antes de bautizar, durante la preparatoria, dan consejo sobre buen vivir, el sumak kausay, el curso tiene la duración de aproximadamente de 15 días todo los finesde semana, al finalizar el curso fijan una fecha para el bautismo, el día de bautismo el padrino debe las prendas para su ahijado (a), el ahijado(a) debe estar vestido de color blanco, con una vela prendida, al término de la ceremonia el compadre les invita a su casa para brindar una comida y bebida en agradecimiento del bautismo, nuevamente se abrazan y festejan en honor al ahijado, papel del padrino durante la vida es respetar entre compadre, querer al ahijado ayudar en situaciones difíciles.

iii. Mito.

➤ Hombre del Bosque.

Cuentan que hace muchísimos años se apareció por Loreto un hombre vestido de pantalón y camisa y que llevaba cerbatana y flechas de inayu (Palma) . Estaba adoctrinando a un grupo de selectos, éstos son los shamanes de hoy. Él les dio grandes conocimientos de las plantas y les mostró la hechura; sobre todo. Les dio el poder del soplo. Un día desapareció sin dejar rastro, y seguramente es el diablo que vaga por la selva.

➤ Las dos estrellas.

Había una vez dos hombres solteros. Un día quedaron a dormir en una playa. Hablaban y hablaban, mirando el estrellado firmamento. Uno de ellos preguntó:

-¿A qué estrella quieres?

El otro se quedó pensando. Luego ambos a dúo se pusieron a contar:

-“ Borsasha, bom, bom, bo.... Tirsasha, bom, bom, bo.....!

Al oír el canto. Dos estrellas, que eran mujeres, cayeron al suelo. Las dos eran hermosísimas. Como niñas. Los hombres cogieron una cada uno, y entonces ellas se convirtieron en culebra, alacrán, yuturi (conga), para pelear.

Un hombre soltó su pareja haciendo así-así con la mano.

-¡Ay, ay, yayay- gritó.

El otro las sujetó más fueete:

.¡caraajo!

Y éste se casó con la culebra cuando se hizo mujer. La otra mujer subió arriba y se hizo estrella.

➤ El mito de Ima, hija del rayo.

Antiguamente había un joven soltero que era muy aficionado a la pesca. Un día marchó a una laguna y pescó con barbasco. Cogió peces en gran cantidad, y se le llevó a su madre.

Al día siguiente volvió a la laguna, y ya desde lejos vio muchas palomas, garzas, gaviñanes, cóndores. Todos eran hombres, y cogían peces. El joven esperó escondido, y observó que entre todas las aves había una joven hermosísima. Era Ima, hija del rayo. Caminando, la joven vino al escondite del muchacho, y le preguntó:

-hermano, ¿qué haces?

-pesco en esta laguna –dijo él.

Ella le contestó:

-yo quiero casarme contigo.

-me parece muy bien, pues eres una mujer muy hermosa contestó el joven.

Ella le dijo:

-¡cierre los ojos!

Entonces Ima le llevó a casa del Rayo, su padre.

El Rayo estaba sentado, y sus piernas eran tan grandes que le pesaban por encima de la cabeza. Su hija le explicó:

-Te traigo a este hombre, le quiero para marido.

Le VANtó la cabeza el Rayo, y de su boca salieron rayos que cruzaron al hombre por ambos lados, dejándolo asustado.

Viendo esto Ima, dio al muchacho un garrote para que golpea- se al aviejo. Así lo hizo, y el viejo cayó desmayado.

Al despertar dijo al joven:

-yerno, ya puedes quedarte en mi casa.

Y desde ese día, los hijos de Ima se llamaron “hijos del Rayo”.

El joven se quedó a vivir en la laguna. Pero pasado algún tiempo quiso pasear a la casa de su madre. Pescó gran cantidad de peces, y dijo:

-¡Vamos ya!

La mujer le contestó:

-¡Cierra los ojos!

Y luego:

-¡Abre los ojos!

Al abrirlos se jaló en casa de su madre. Era domingo, había una fiesta y todos estaban borrachos. Los jóvenes visitaron a sus parientes y tomaron mucha chicha.

Luego, luego el muchacho habló a todos así:

-Ahora me marchó al cielo junto a su suegro el Rayo. Un día él me echó rayos por la boca.

Y diciendo esto, se fue al cielo con su mujer, mientras el sol andaba un poco como de aquí-ahí. La madre se quedó llorando.

El joven al llegar arriba del cielo junto a su suegro, comenzó a tronar y echar rayos:

El yerno: -¡ Pfaaaaash!

El suegro:-¡Tuluuun!

Al ver esto, la madre dijo:

-Mi hijo no me quiere. Yo no moriré hasta que se acabe el mundo.

➤ El hombre y el puma.

Dos hombres salieron de cacería por el río Yasuní. Iban solamente con cerbatanas. Caminaron varios días. Hasta que hallaron una gran cantidad que gritaban entre las partes. Cada uno de los hombres marchó por su lugar para rodearlos. Entonces se le apareció un puma a uno de ellos. El cómo era un hombre corajudo, disparó su cerbatana.

-¡Toma!

El puca puma, sintiéndose herido. Se le acercó rugiendo.

-¡Ven, ven, que me como el puma! –gritó el hombre a su amigo.

Pero nadie llegaba, mientras tanto, él luchaba contra el puma con la cerbatana se iba deshaciendo.

-¡Ven, ven, ven, me come, me come! Seguía gritando. Desde otro lado del bosque. Su amigo pensó: -No se leoye. Le habrá pasado algo. Iré a ver.

Y echó a correr hacia allí. El puma, al oír los pasos, huyó.

Cuando llegó al sitio. Vio que la cerbatana de su amigo era sólo un palito. El hombre le dijo:

-Era un puma enorme. Me salvaste la vida.

➤ El tigre de galeras.

En galeras en la montaña de la provincia de Napo hay un tigre enorme. Más grande que otros tigres. Hacía mucho tiempo que venía acometiendo atrocidades por los alrededores. En aquel entonces, los hombres creían que la cabeza de la yarina era un manojito de lanzas, y con esa seguridad esperaron a la fiera.

-¡Ahora la mataremos, pues tenemos muchas lanzas!

Pero llegó un gran tigre y ellos intentaron sacar las lanzas.

“¡huuumn... huuumn!” forcejearon, y no salían del tronco. El tigre los devoró a todos.

Más tarde, vinieron los apóstoles y encerraron al tigre en galeras. Dentro de una profunda cueva. De vez en cuando, iba un tigrillo aullador a echarle de comer a través de un hueco.

Pero un día el tigre protestó:

-¡No hay carne! ¡Antes había mucho yuyo y abundante comida! ¡Me he de dormir!

Todos los animales de la selva acordaron reunirse una vez al año. Por eso todos los tigrillos pasan hacia Galeras, aullando a través del bosque. Nadie sabe el color del gran tigre. Algunos dicen que él será el juez en el juicio final, y cuando él salga de la cueva estaremos cerca del fin del mundo y además exterminará a los hombres.

➤ Juri Juri.

Jurijuri es el diablo de los cazadores que se burlan de las presas muertas. Al crepúsculo se escucha un trueno y cae un rayo a la tierra en forma de Indillama de largos dientes.

Jurijuri es lento, de ojos brillantes. El cazador, al verlo, se queda clavado en el suelo, jurijuri se le acerco y clava sus dientes en el corazón del hombre. La sangre salta y salpica el suelo y las ramas de los alrededores. Jurijuri chupa la sangre y devora todo. Hasta no dejar huella del hombre. Luego desaparece en la selva.

➤ El tigre y tortuga.

Cuentan que una vez había un tigre que tenía un camino de la selva en propiedad. Y en los extremos de su camino había levantado una casa.

En cierta ocasión en que recorría su camino, oyó un canto que decía:

-¡Pífano de hueso... pífano de hueso...!

Oyendo aquello, pensó en tigre:

-¿Quién estará cantando tan feamente en mi camino?

Mirando disimuladamente, alcanzó a ver a un tortuga junto a un agujero. El tortuga, viendo al tigre, se metió rápidamente en el hueco, escondiéndose.

El tigre, no pudiendo hacer nada, regresó a casa.

Otro día, el tigre marchó a una de sus casas, y de nuevo oyó cantar en el camino. Esta vez se puso furioso.

-Están cantando feamente en mi camino. Si no acabo comiendo a este tipo, seguiré burlándose de mí. Pensando esto, el tigre fue acercándose con sigilo, rodeando el hueco, empujó con sus patas la tierra dejando aprisionada a la tortuga.

Así cogido, la tortuga dijo:

-¡Suéltame, suéltame! El tigre le soltó un poco, y la tortuga, zafándose, se metió en el hueco con rapidez. El tigre regresó a su casa. Otro día, al pasar el tigre por el camino, oyó que cantaban de nuevo:

-Pífano de hueso... pífano de hueso...!

Oyendo esto, el tigre dijo:

-Si no me como a ése que canta tan mal, esto no va a acabar. ¡Ahora sí que lo cojo! Y rodeando el hueco donde estaba la tortuga, aplastó la tierra y lo atrapó.

El, viéndose cogido, dijo al tigre:

-En vano sufres por mi canto. Para que no ocurras más, yo subiré a un árbol y tú me esperas con la boca abierta. Desde arriba me dejaré caer dentro de tu boca.

-Me parece bien- dijo el tigre.

La tortuga dijo al tigre:

-¡Espérame abajo con la boca dispuesta! Y diciendo esto, la tortuga comenzó a subir al tierra, quedando apresado la tortuga. Viéndose cogido, la tortuga dijo a la mujer tigre: - En VANo estás padeciendo por mi canto. Para que esto no ocurra más, yo voy a subir a un árbol y tú espérame con la boca abierta aquí abajo.

-¡Está bien!- dijo la mujer tigre. Y la tortuga, soltándose desde el árbol, rompió la cabeza de la mujer tigre, matándola. Y la tortuga aguardó a que el tigre se pudiera. Entonces, saliendo de sus fauces, se fue. Y de esta manera venció la tortuga a los dos tigres.

b) Principales sueños y sus tradiciones interpretaciones.

- Cuando las estrellas tienen una forma de velas en una dirección; es cuando va fallecer una persona en tiempo determinado inferior a un año.
- Se le caen los dientes o la muela; anuncia la muerte de un familiar cercano.
- Cortando el pelo; es problema familiar.
- Casando piojos; es cuando se la van a perder los animales por robo o por enfermedad.
- Defecando o orinando; Pasar vergüenza o encontrarse con la persona odiosa.
- Tomando la chicha; anuncia la lluvia.
- Estando borracho; te vas a enfermar, se ha diluido tu cuerpo.
- Estando enfermo; te vas a emborrachar.
- Ladran los perros o le muerde; Riña, pelea a discusión con cualquiera.
- Que le pican las avispas; pelea segura, o prepárate para una puñetiza.
- Que está bailando en una fiesta; muchas oportunidades pero sin capacidad de aprovecharla, sin capacidad de respuesta o decisión.
- Ver un río creciendo y turbulento o limpio; te visita un líder poderoso, generalmente un shaman.
- Ahogándose en el río; salud y larga vida. El agua en Kichwa es un regalo de dios, la naturaleza te protege.

- Una casa nueva o vieja; casa nueva significa una fiesta imprevista y casa vieja visita de una persona anciana.
- Disparando con escopeta; viaje improvisado dependiendo si la presa está cerca o lejos. Y si dudas que los vas a matar es a un sitio desconocido y lejano.
- Una red; se te van truncar tus planes. La red es un atajo.
- Una escalera; que vas a subir tus posiciones o estado en general.
- Pescando con anzuelo; vas a tener presencia de serpientes y si te dañan con el anzuelo, te va picar la serpiente.
- Que le besan; contagio de gripe o enfermedad.
- Soñar a un familiar muerto; que vas a tener una buena pesca.
- Soñar con flores; felicidades imprevistas, generalmente flores vistosas. Si son flores negras vas a tener una tristeza.
- Con pescados; si sueñas que tienes escamas en la mano vas a recibir dinero. Si solamente ves muchos pescados y muchas escamas anuncia dolor de barriga o alguna sarna.
- Con culebras; vas a tener una visita de una persona engañadora, mentirosa o farsante.
- Con ganado bravo o manso; vas a recibir de tus familiares regaños o reclamos si el ganado es bravo. Y si es manso te van a respaldar en tus decisiones.
- Con venado; estar cerca de personas indiferentes, quisquillosas o falsas.
- Con guacamayos; ver tribus o enfrentamiento con grupos étnicos diferentes.
- Con loros; vas a encontrarte con las boas o con las culebras.
- Que se pincha con espinas; que te van a brujear.
- Bañando desnudo; te vas a emborrachar o te vas a enfermar.
- Manipulando una canoa o un viaje; si estas subiendo significa que podrías morir, tu vida está en peligro, la canoa se compara con la actitud. Si estas manejando una canoa significa que vas a tener una cacería de animales grandes.
- Un incendio; anuncia que va venir un temporal seco, el venado.
- Viendo una gallina; te vas a lastimar con cuchillo o hacha.

c) Prohibiciones.

- No se puede jugar con los animales muertos en la selva, te puede coger mal viento, vomito, tormenta, lluvia y trueno.

d) Castigos.

- Si quemas la olla de yuca o plátano, el castigo es tomar dos litros de agua, para olvidar los malos hábitos.
- Cuando un niño o niña es ocioso o ladrón, el castigo es pagar 10 pepas de ají en cada ojo y un buen ortigazo en el cuerpo.

e) Códigos disciplinarios.

- El aguacate.

No comerás el aguacate porque te volverás vago. No es que vuelve vago, sino que es una advertencia porque el aguacate se cultiva poco, una mata es el patio de la casa y al no producir en grandes cantidades por su cultivo rudimentario y siendo una extensa familia hay que administrar bien porque no alcanzaría su distribución, por lo tanto es una comida exótica privativa de los adultos, para lo cual hay que advertir y tomar medidas a que no se lo roben los niños.

- El hígado de la tortuga.

Es la parte más rica de la tortuga, por lo cual hay que prohibir el consumo a cualquiera. La advertencia tiene que ver con la prohibición se pone de hacerse olvidón y dejar las cosas donde quiere como deja los huevos la tortuga.

- Comer en la olla.

Porque en la vida en cualquier ejercicio de apuro, caerás en el hueco. Para cazar animales tienes que perseguir y en la montaña. El Kichwa guarda la comida, porque la comida guardada se hace más rica, recupera su esencia y dejaban en la chacra mientras trabajaba y advierte para que los niños no coman su alimento.

➤ Orinar en el camino.

No orinarás en el camino porque te seguirá el humo. Generalmente en la casa del Kichwa se utiliza mucho el comején y cuando prende y le regresa al humo siendo insoportable el olor. El mensaje es respetar el camino, no es decente y con el miedo de que le vaya a perseguir el humo.

f) Calendario de fiestas.

Cuadro 13. Calendario Festivo

MES	FIESTA	DESCRIPCIÓN
Enero	Año Nuevo	Acostumbran a beber chicha, para acoger de buena manera al año dentro de la comunidad y se felicitan entre los habitantes de la comunidad.
FEBRERO	Carnaval	El carnaval tiene una duración de dos días, durante el día juegan con agua chicha, achote, huito relazan juegos de indor y vóley,
Abril	Día del Maestro	Se festeja en honor al maestro, con brindis, juegos populares, vóley, indor, futbol, finalmente se festeja con un bailes en conmemoración al maestro.
Mayo	Fiestas de la Comunidad	Se festeja el 4 y 5 de mayo de cada año, empieza con una Misa Católica, minga confraternidad, juegos con las comunas invitados, se suele invitar generalmente 3 comunidades, entrega de premios, juegos, antiguamente la bodoquera era un instrumento de caza, en la actualidad lo utilizan para juegos así como; lanzamiento de bodoqueras, concurso de tejido de canastas con wami.

	Día de las Madres.	Empieza con un brindis para homenajear a las madres con presentación de danzas típicas y un baile con música popular y las Serenatas. Merienda, elección y coronación de la reina, se finaliza con baile general.
Junio	Día del Padre Día del Niño	Brindis de chicha, beben vino de fruta se realiza comidas típicas como Hipanacu que es hecho de maduro. Se realizan juegos recreativos y concursos entre los niños.
Noviembre	Día de los difuntos	Acostumbran a ir a visitar a las tumbas de los parientes fallecidos, llevando chicha, y comida para entregar a los difuntos. Cuando fallece un familiar se realiza una limpia a la casa con ortiga, toman guarapo yuca y maduro.
Diciembre	Navidad	Se acostumbran realizar un pesebre, con una misa con los misioneros lauritas, tienen una participación en este día con sus villancicos. Acostumbran a comer Pollo criollo. Se reúne a toda la comunidad se realiza una comida general cada familia trae diferente comida para compartir como guanta, pescado y cacao blanco.
	Año Viejo	Se realiza concurso de monigotes, concurso de testamentos, presentación de danzas, músicas y juegos.

Elaborado por: Orley Tapuy

4) *Matriz de FODA de (Fortaleza, Oportunidad, Debilidades, Amenaza).***Cuadro 14.** Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>a. Existe una gran diversidad de flora y fauna.</p> <p>b. La mayor parte de la selva de Indillama se encuentra en estado natural sin que haya intervenido la mano del hombre.</p> <p>c. A pesar de tener como segunda lengua el castellano, los pobladores</p>	<p>a. Municipio de Francisco de Orellana tiene programas de capacitación en áreas; artesanía, corte confección, gastronomía.</p> <p>b. Ministerio de turismo de Orellana tiene programa de capacitación y publicidad turística de la provincia.</p> <p>c. Consejo provincial de Orellana tiene</p>
<p>d. de la Comuna Río Indillama mantienen su lengua materna KICHWA.</p> <p>e. Sabiduría ancestral, las limpias y actividades shamánicas que aún permanecen y son de gran importancia.</p> <p>f. La ubicación geográfica dentro del Parque nacional Yasuní.</p> <p>g. Seguridad dentro de la comunidad.</p> <p>h. La comunidad tiene capacitación en área turísticas; artesanía, atención al cliente, seguridad alimentaria, guianza, hospitalidad.</p>	<p>d. programas de publicidad sobre los emprendimientos de turismo comunitario, y programas de capacitación en áreas; se coctelera, seguridad alimentaria, gastronomía, atención al cliente, banco nacional de fomento realizan préstamos a emprendedores turísticos.</p> <p>e. Presencia de la Universidad Católica y la Universidad Sanfrancisco de Quito.</p> <p>f. El Río Napo es una importante vía de acceso.</p> <p>g. Convenio con las empresas turísticas.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>a. La tala de bosques para hacer chacras con sembríos de café, cacao, maíz.</p> <p>b. No se realiza un manejo adecuado</p>	<p>a. Ruido de las gabarras que navegan por el Río Napo.</p> <p>b. Ingreso de canoas motorizadas por personas extrañas.</p>

<p>de los recursos naturales.</p> <p>c. Escasos recursos económicos para la ejecución del proyecto turístico.</p> <p>d. Alcoholismo.</p> <p>e. Expansión de actividades agrícolas sin planificación.</p> <p>f. Se cree que los shamanes utilizan su poder para la mala práctica médica tradicional.</p> <p>g. Olvido de conocimientos medicinales en la comunidad.</p>	<p>c. Actividades extractivas como la caza y pesca por el Río Indillama con personas desconocidas.</p>
--	--

Elaborado por: Orley Tapuy

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de oferta

a. Oferta actual

1) *Atractivos culturales*

La comunidad Río Indillama se caracteriza por ser una cultura milenaria de la nacionalidad Kichwa de raíces indígenas, llamados napo runas por la vivencia a las orillas del río napo con sus propias costumbres, rituales y solidario. Además alberga una gran cantidad biodiversidad especies de flora y fauna.

2) *Planta Turística*

En la localidad no hay una empresa turística comunitaria que aborde a las expectativas de los turistas nacionales, solamente en la ciudad de Coca oferta a los turistas

nacionales y por lo tanto se muestra a continuación catastro de alojamiento registrado por el Mintur

Cuadro 15. Catastro Mintur 2014

INTERMEDIACIÓN	
Agencias de Viajes	4
ALOJAMIENTO	
Hotel	3
Hotel Residencia	6
Hostal	7
Hostal Residencia	12
Pensión	1
Hostería	3
Cabañas	1
Turismo comunitario	2
Motel	2
ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Bar	16
Restaurant	26
Discoteca	3
ATRACCIONES ESTABLES	
Balnearios	2

Fuente: Mintur 2013

Elaborado por: Orley Tapuy

3) *Infraestructura turística*

La comunidad no cuenta con agua potable, sin embargo se considera realizar gestiones para mejorar el tratamiento de agua en la comunidad a través de las instituciones públicas de la provincia como primera alternativa, segunda alternativa proveer botellas

de aguas por lo menos para los turistas y así evitar daños estomacales, además no se cuenta con los servicios sanitarios, pero se puede mejorar las condiciones a base de mingas para dar comodidad, y no cuenta con la electrificación puesto a la situación geográfica y además al estar en una área protegida, pero cuentan con paneles solares, los desechos orgánicos se utilizan como abonos y los inorgánicos son enterrados en un pozo.

4) *Súper estructura turística*

Turismo comunitario Río Indillama se ha creado bajo una iniciativa de la comunidad, y fue apoyado por las instituciones públicas en capacitaciones, sin embargo no cuenta con el marco legal del centro turístico.

5) *Oferta Sustitutiva*

Napo Wildlife Center

Es una empresa comunitaria, ubicada a dos horas y media del cantón Francisco de Orellana, según los pobladores del sector, fue primero en realizar turismo comunitario en Parque nacional Yasuní respetando la biodiversidad y la cultura, en la actualidad hay una buena afluencia de turismo en el sector.

Realizan caminatas por los senderos, paseos en canoas por la laguna Añangu cocha, avistamiento de loros, presentación cultural (danza Kichwa), además ofrecen transportes ejecutivos, y su costo por personas es 760 dólares tour 4 días y 3 noches, incluye Alojamiento, agua, transporte fluvial, aeropuerto local de los traslados, todas las excursiones, guías nativos, guías bilingües, poncho de lluvia y botas de goma cuando se necesita siempre para excursiones. No incluye vuelo Quito – Coca – Quito, bebidas, impuesto aeropuerto internacional, propinas, gastos personales, viajes de seguro.

Cuadro 16. Oferta Sustitutiva

CARACTERÍSTICAS	
LOCALIZACIÓN	Riveras de Rio Napo 80 km
RAZÓN SOCIAL	Napo Wildlife Center
PROPIETARIO	Comunidad Kichwa Añangu
ALOJAMIENTO	Cabaña Rustica
TOUR	4 Días y 3 noches
CATEGORÍA	Superior
GUÍAS	7, Guías Nacionales, 7 Guías Comunitarios
HABITACIÓN	12
PLAZA	24
PERS. MENSUAL	80
PERS. ANUAL	960

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

6) *Complementario*

Cicame

Museo arqueológico, ubicado a una hora de cantón Francisco de Orellana, es propiedad de la misión capuchina, ahí reposan los vestigios así como; ollas de barro, instrumentos de guerra, vestimenta, instrumentos para festividades, caza y pesca de las culturas ancestrales, omaguas, encabellados, huitotos, kichwas, asentadas en las riveras del río Napo.

Centro de interpretación Yacu Kawsay.

Centro de interpretación Yaku Kawsay, ubicado en la comuna Nueva Providencia a dos horas desde cantón Francisco de Orellana, tiene artesanías interpretadas sobre las especies de río Napo, con el afán de exponer la importancia el mudo bajo el agua, además realizan caminatas, actualmente la afluencia turística es mínima.

Saladero de loros.

Ubicado en la comuna Añangu a dos horas y media desde cantón Francisco de Orellana, está en las riveras del río Napo Parque Nacional Yasuní, es una arcilla formada por erosión y es apetecida por los loros, se puede observar con gran facilidad desde el río Napo, con binocular e sin binocular.

Cuadro 17. Complementario

CARACTERÍSTICAS			
LOCALIZACIÓN	Riveras del Río Napo 60 km	Riveras del Río Napo 75km	Riveras del Río Napo 85km
RAZÓN SOCIAL	Cicame	Yaku Kaway	Saladero Loros
PROPIETARIO	Misión Capuchina	Comuna Nueva Providencia	Parque Nacional Yasuní
ALOJAMIENTO	Convento	Cabaña	Área Natural
TOUR	Diario	Diario	Diario
CATEGORÍA	II	I	III
GUÍAS	I	I	0

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Orley Tapuy

2. Análisis de la demanda

Ingreso total a parque Nacional Yasuní en el año 2013 es 5311, 1348 son turistas nacionales equivalente a 25,28%, y 3963 son turistas extranjeros equivalente a 74,62%.

a. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de canavos

Dónde:

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{(5311) * (0,5) (0,5)}{(5311-1) * (0,05/1,96)^2 + (0,5)(0,5)} = \frac{1327,75}{4} = 358$$

n = 358 Muestra

N = 5311 Universo

E = 0,05 Margen de error

K = 1,96 Error aceptable

P = 0,5 Contante de variación proporcional

Q = 0,5 Constante de variación proporcional

= 90 Nacionales

= 269 Extranjeros

1) ***Distribución de las encuestas***

De las 358 encuestas a aplicar, 90 se realizó a los turistas nacionales y los restantes a los extranjeros.

b. Resultado de estudio de mercado.

1) *Demanda nacional*

a) Género de los visitantes nacionales

Tabla 1. Género de los turistas nacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	49	54
Femenino	41	46
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

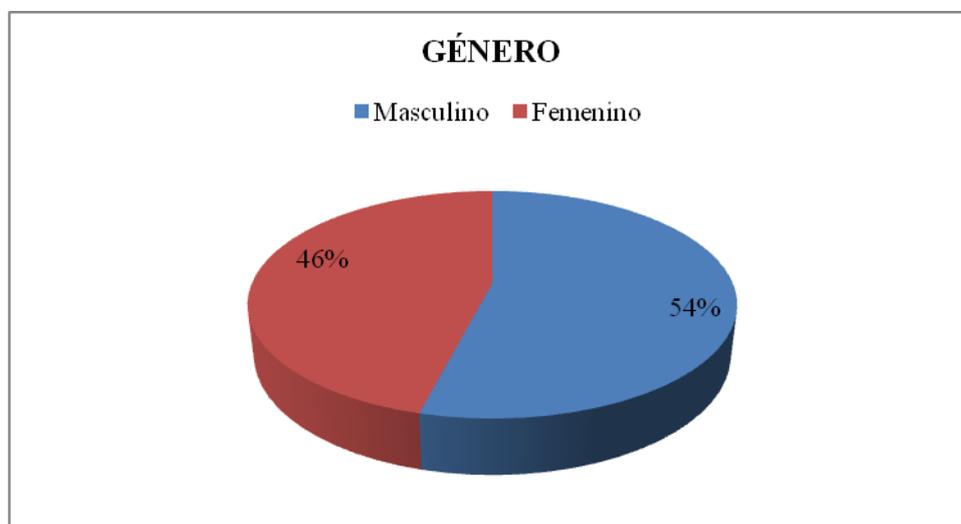


Gráfico 3: Género Turistas Nacionales

Según los resultados se conocen que el 46 % son femeninos, mientras que el 54% corresponde a turistas masculinos.

b) **Edad de los turistas nacionales que visitan Yasuní**

Tabla 2. Edad de los turistas nacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
15 – 25 años	47	52
36 – 45 años	19	21
26 – 35 años	14	16
46 – 55 años	8	9
Mayor a 55	2	2
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

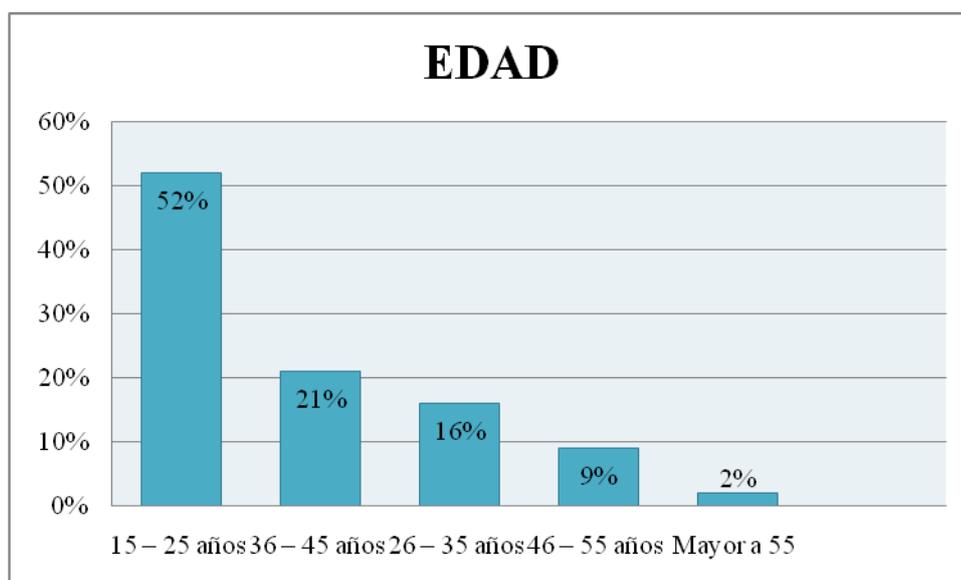


Gráfico 4. Edad de los turistas nacionales

De acuerdo a los resultados se determina que el 16 % de los turistas son de 26 – 35 años, seguidamente el 21% de los turistas de 36 - 45 años, finalmente se conoce 52% de los turistas son jóvenes y 15 – 25 años.

c) **Lugar de procedencia de los turistas**

Tabla 3. Lugar de procedencia de los turistas nacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Pichincha	40	44
Guayaquil	4	4
Tungurahua	9	10
Ibarra	1	1
Esmeraldas	1	1
Orellana	15	17
Sucumbíos	12	13
Napo	6	7
Pastaza	2	2
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

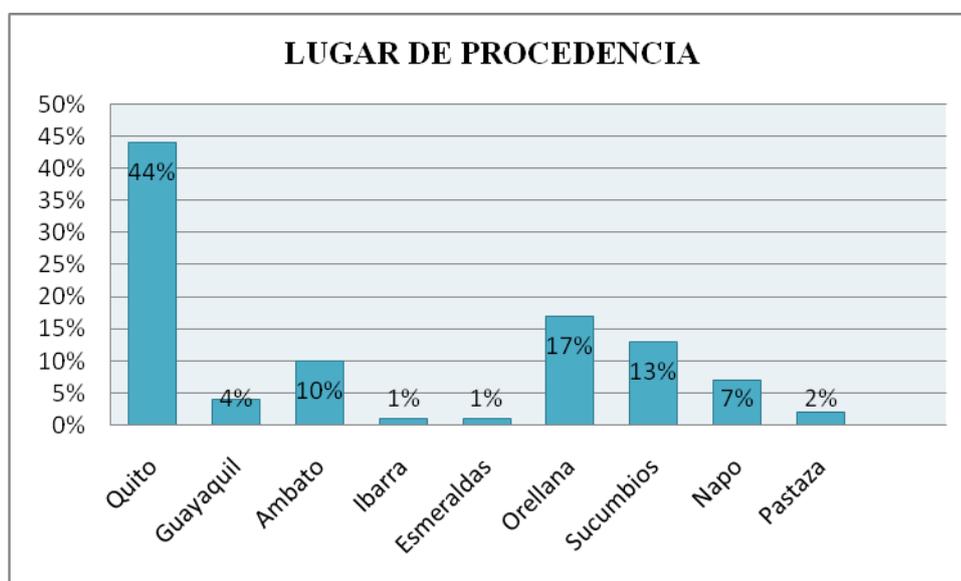


Gráfico 5. Lugar de procedencia de los turistas nacionales

De acuerdo al resultado se conoce que el 13% corresponde a los turistas de la provincia de Sucumbíos, el 17% de la provincia de Orellana, finalmente el 44% de los turistas encuestados son de la provincia de pichincha.

d) **Profesión de los turistas nacionales**

Tabla 4. Profesión que poseer los turistas nacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Profesor	6	7
Estudiante	68	76
Periodista	8	9
Doctor	3	3
Biólogo	2	2
Secretaria	1	1
Chefs	1	1
Taxista	1	1
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

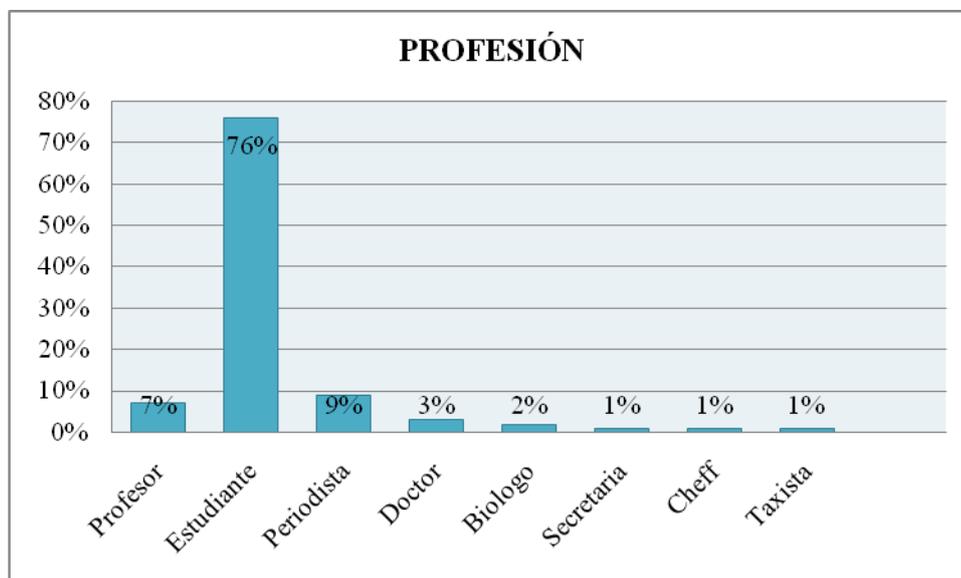


Gráfico 6. Profesión que posee

El 9% son periodistas, finalmente el 76% son estudiantes.

e) **Nivel de instrucción de los turistas nacionales**

Tabla 5. Nivel de instrucción de los turistas nacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Primario	3	3
Secundario	22	24
Universitario	60	67
Postgrado	5	6
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

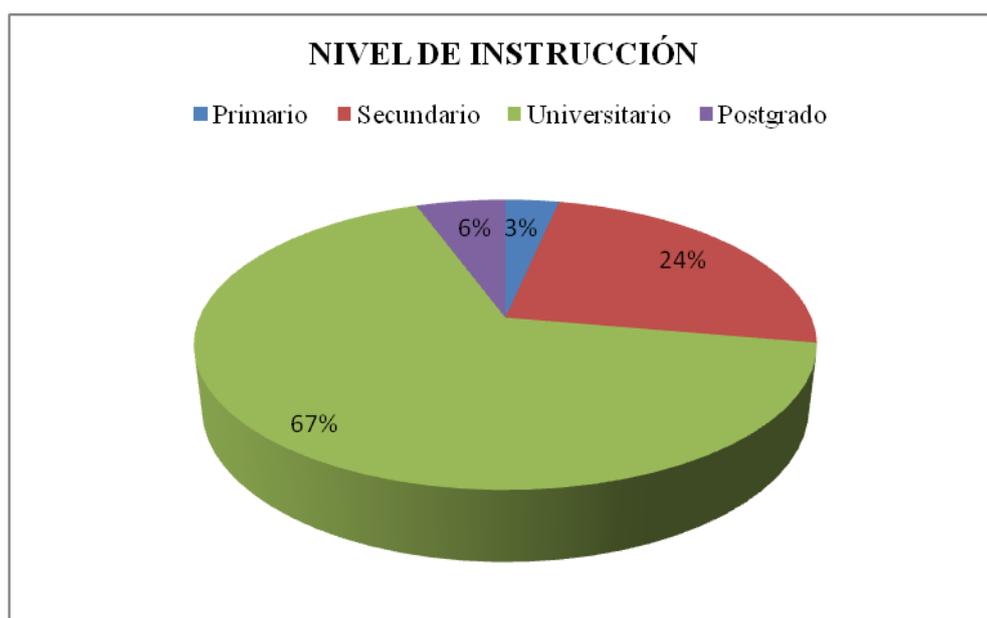


Gráfico 7. Nivel de Instrucción que poseen los turistas nacionales

De acuerdo a los resultados el 6% son de postgrado, mientras tanto el 24% son secundarios, 67% turistas universitarios.

f) **Preferencia de viaje de los turistas nacionales**

Tabla 6. Preferencia de viaje de los turistas nacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Fin de semana	60	67
Feriado	22	24
Vacaciones	8	9
Nunca	0	0
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

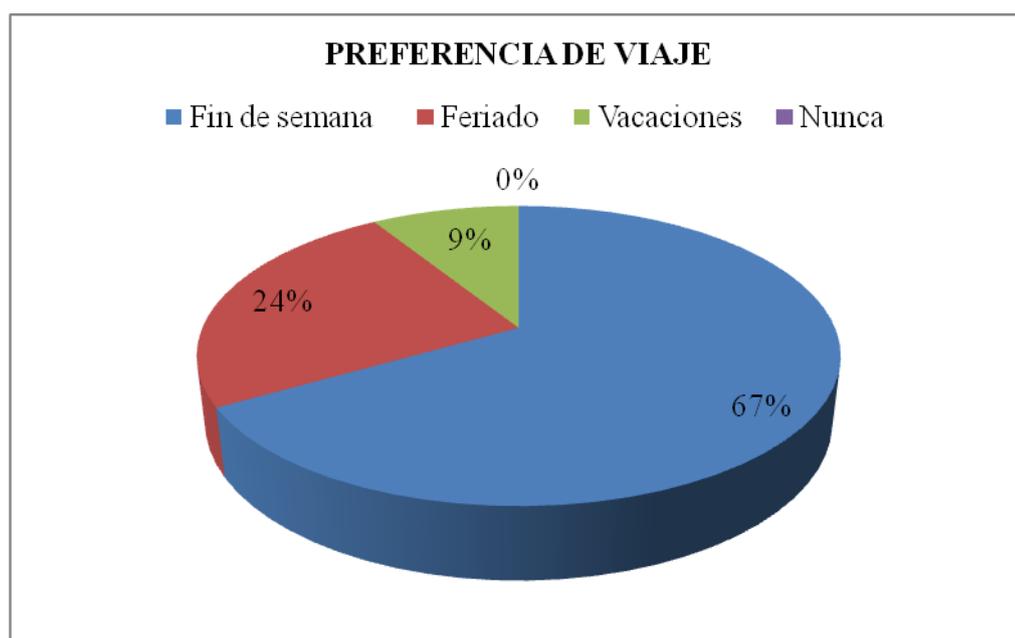


Gráfico 8. Preferencia de viajes de los turistas nacionales

Según los resultados dan a conocer que el 9% suelen realizar sus viajes en vacaciones, mientras tanto el 24% de los turistas nacionales realizan en días de feriados, finalmente el 67% viajan los fines de semana.

g) Con quién realiza los viajes

Tabla 7. Con quién prefiere realizar los viajes

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Familia	10	11
Pareja	20	22
Amigos	51	57
Solo	9	10
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

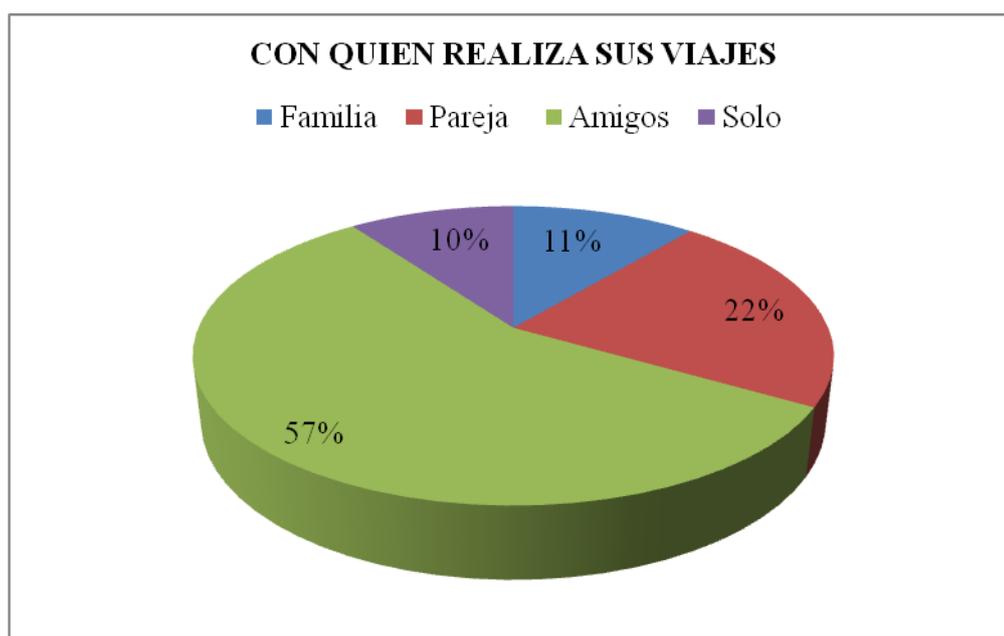


Gráfico 9. Con quién realiza sus viajes

El 11% de los turistas realizan sus viajes con familiares, seguidamente el 22% viajan en pareja, finalmente el 57% prefieren realizar sus viajes con amigos.

h) Medios de información

Tabla 8. Medios de información que utiliza

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Radio	30	33
Televisión	50	56
Internet	4	4
Prensa	5	6
Amigos	1	1
Familia	0	0
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

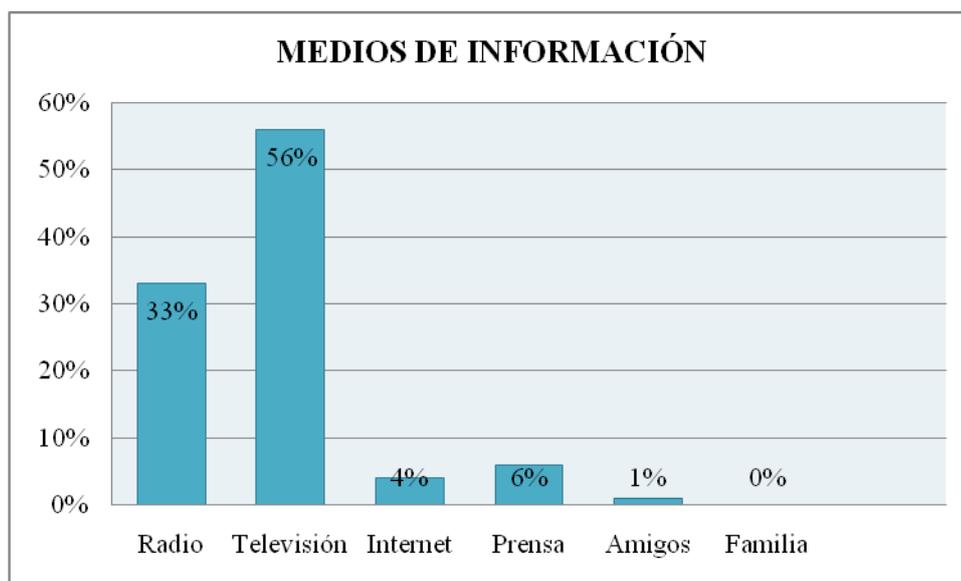


Gráfico 10. Medios de información que utiliza

El 6% de los turistas se informan en la prensa o noticiero, 36% se informan en la radio, finalmente el 56% se informan en la televisión.

i) Motivación de viaje

Tabla 9. Motivación de viaje

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Negocio	3	3
Trabajo	2	2
Estudio	50	56
Turismo	34	38
Visita a familiares/amigos	1	1
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

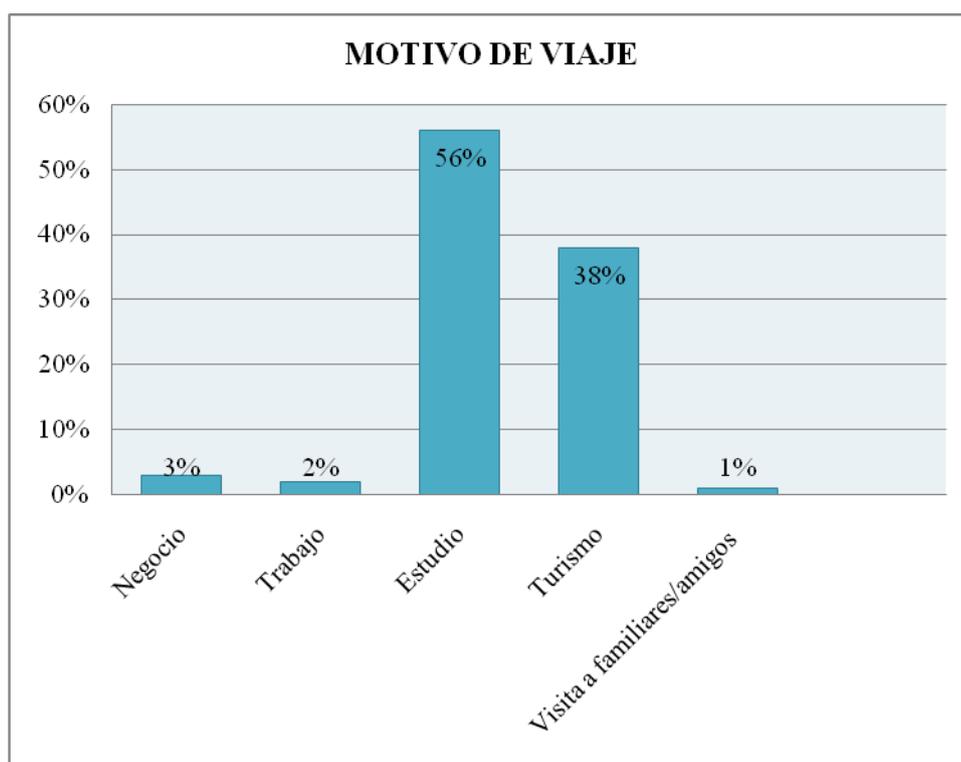


Gráfico 11. Motivación de viaje

Se conoce que el 3% de turistas viajan por realizar contactos y negocios de turismo, 38% prefieren realizar sus viajes por turismo, 56% viajan por investigación.

j) Gastos por día de los turistas nacionales

Tabla 10. Gastos por día de los turistas nacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
20 – 50 USD	75	83
50 – 100 USD	9	10
100 – 200 USD	5	6
Más de 200 USD	1	1
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

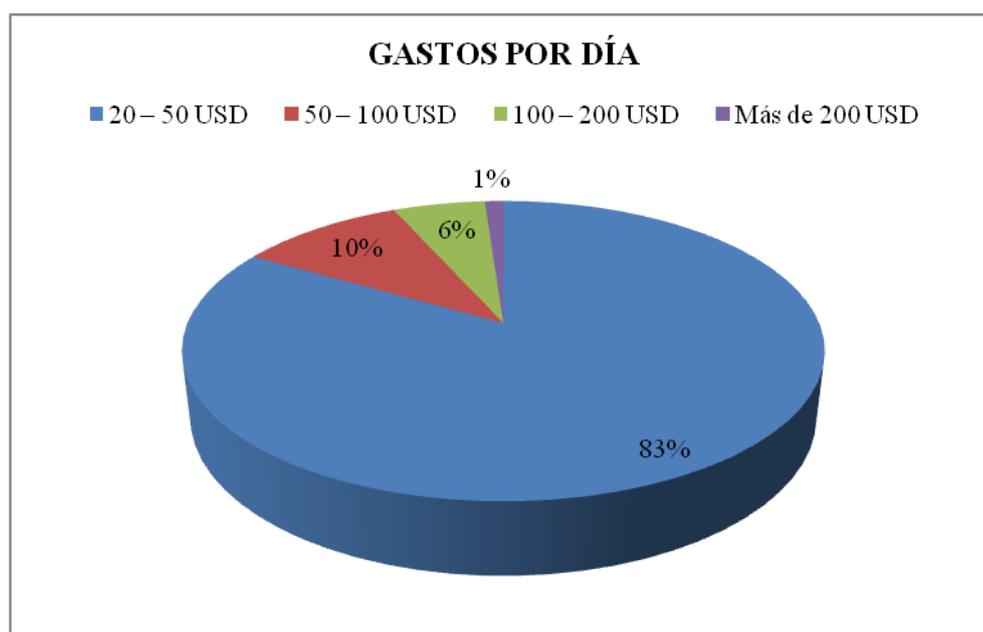


Gráfico 12. Gastos por día

Según los resultados demuestran que el 6% realizan sus gastos de 100 a 200 dólares diarios, el 10% de los turistas prefieren gastar de 50 a 100 dólares, finalmente el 83% solo prefieren realizar sus gastos de 20 a 50 dólares.

k) Conoce la comunidad Río Indillama

Tabla 11. Conoce la comuna Río Indillama

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	36	40
No	54	60
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy



Gráfico 13. Conoce la comuna Río Indillama

El 60% de las personas no conocen la comunidad Río Indillama, y el 40% de las personas si conocen la comunidad.

l) Le gustaría viajar a la comunidad Río Indillama

Tabla 12. Le gusta viajar a la comuna Río Indillama

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	79	88
No	10	11
Nunca	1	1
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy



Gráfico 14. Le gustaría viajar a la comuna Indillama

El 11% de los turistas prefieren no realizar sus viajes, finalmente el 88% de los turistas si prefieren viajar a Indillama.

m) Actividades a realizar

Tabla 13. Actividades a realizar en la comuna

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Caminatas	5	6
Convivencia Cultural	2	2
Campamento	28	31
Observación de Flora y Fauna	30	33
Visita a sitios arqueológicos	25	28
Otro indique	0	0
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

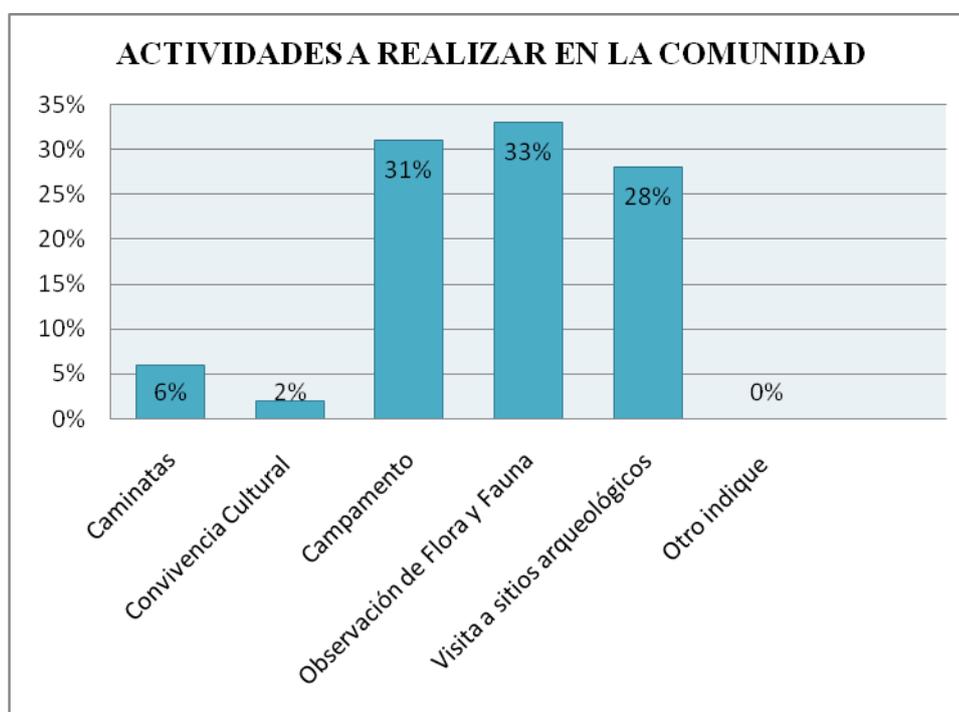


Gráfico 15. Actividades a realizar en la comuna

Se conoce que el 28% quieren visitar sitios arqueológicos, 31% prefieren realizar campamentación, finalmente 33% prefieren observación de flora y fauna.

n) **Servicios con que contaría la comunidad Río Indillama**

Tabla 14. Servicio que contaría la comuna

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Alimentación	24	27
Guianza	28	31
Información turístico	10	11
Transporte	19	21
Hospedaje	9	10
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

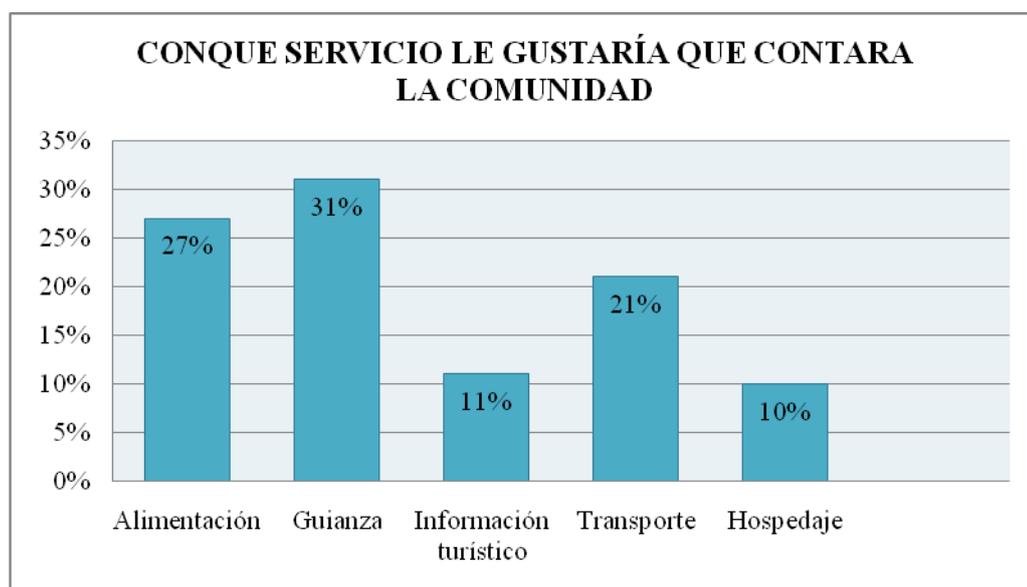


Gráfico 16. Servicios que contaría la comunidad

El 21% prefieren solamente el transporte, 27% de los turistas prefieren alimentación, y el 31% prefieren la guianza.

o) **Tipo de alojamiento que gustaría**

Tabla 15. Tipo de alojamiento que gustaría

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Hotel	0	0
Hostal	0	0
Cabaña	20	22
Campamento	42	47
Casas comunales	28	31
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

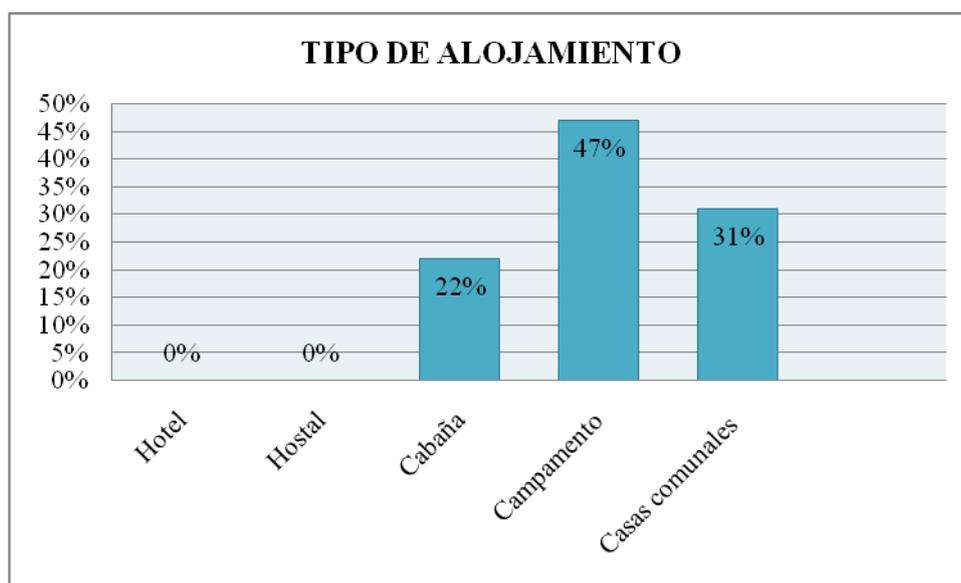


Gráfico 17. Tipo de alojamiento

Se conoce que el 22% prefieren hospedarse en cabañas rústicas, mientras tanto 31% prefieren quedarse en casas comunales, y 47% quiere quedarse en campamento.

p) **Tiempo de permanencia en la comunidad.**

Tabla 16. Tiempo de permanencia en la comuna

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
1 día	41	46
2 días	43	48
3 o más días	6	7
Total	90	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

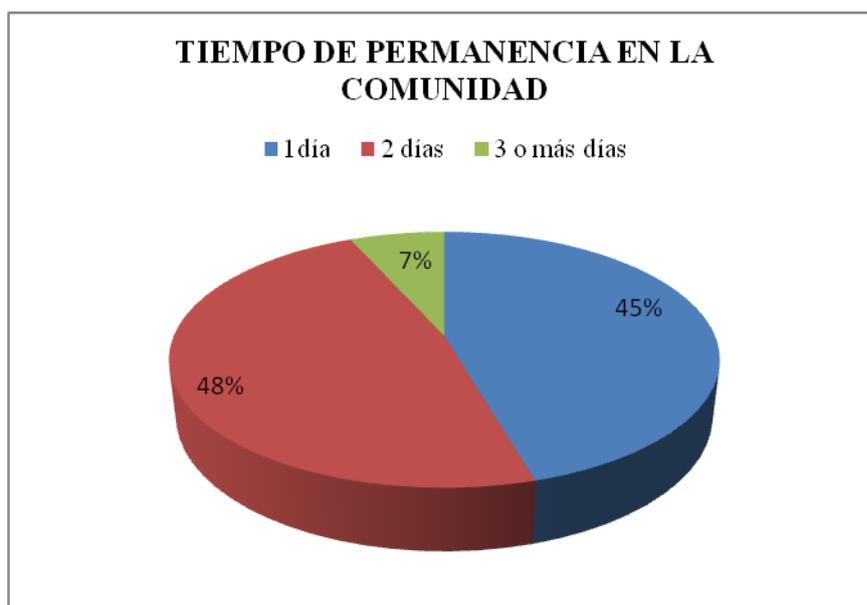


Gráfico 18. Tiempo de permanencia en la comuna

El 7% de los turistas nacionales prefieren quedarse más 3 días, mientras el 46% de los turistas prefieren permanecer por un solo día, y finalmente 48% prefieren quedarse por 2 días en el lugar de visita.

2) *Demanda Internacional*

a) **Genero de los turistas internacionales**

Tabla 17. Género de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	129	48
Femenino	140	52
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

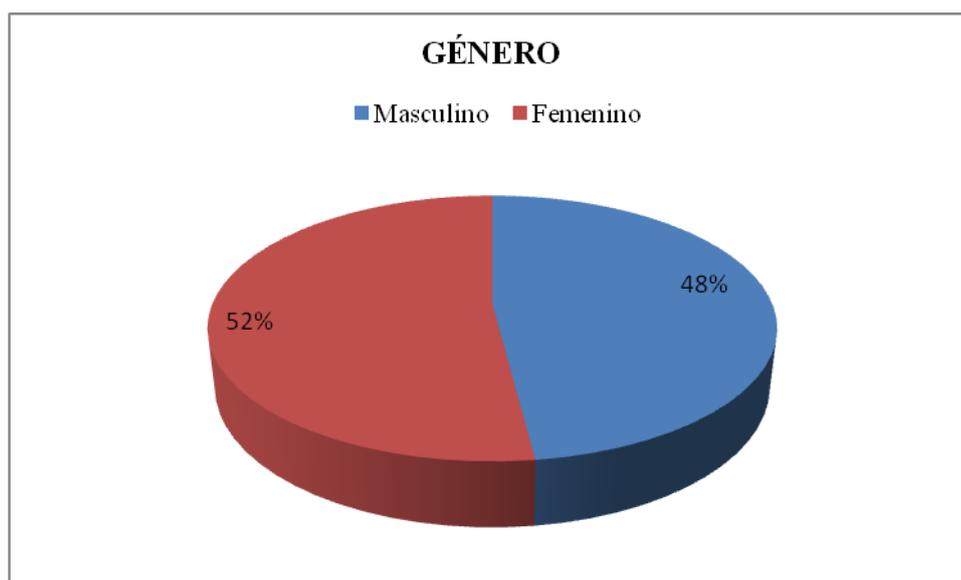


Gráfico 19. Género de los turistas internacionales

Se conoce el 48% son masculinos que prefieren realizar sus viajes, mientras tanto 52% son femeninos.

b) Edad de los turistas internacionales

Tabla 18. Edad de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
15 – 25 años	70	26
36 – 45 años	50	19
26 – 35 años	12	4
46 – 55 años	15	6
Mayor a 55	122	45
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

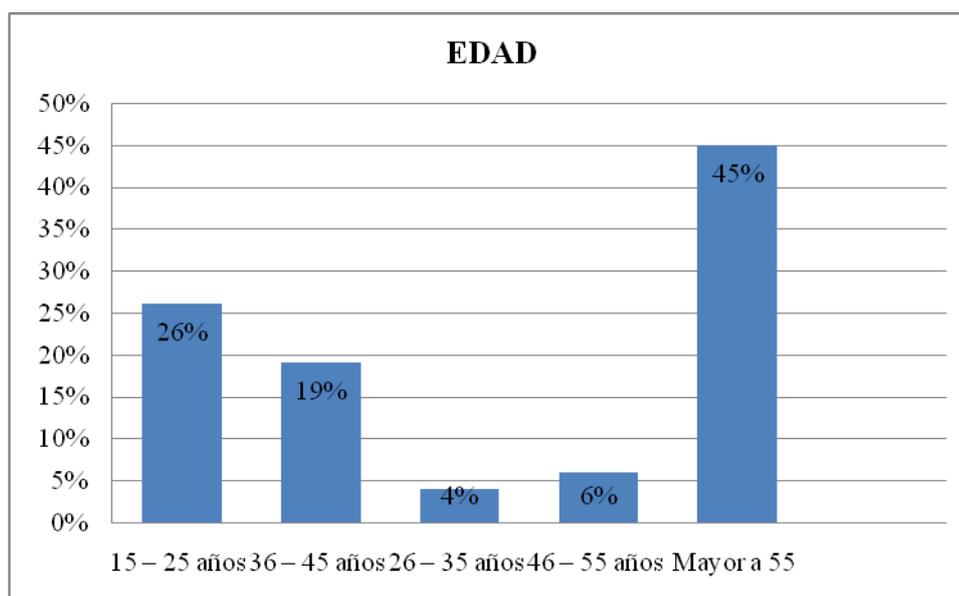


Gráfico 20. Edad de los turistas internacionales

El 19 % tienen 36 – 45 años, el 26% son jóvenes de 15 – 25 años, y finalmente en su mayoría son de 55 años en adelante.

c) Lugar de procedencia de los turistas internacional

Tabla 19. Lugar de procedencia de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
África	2	1
Inglaterra	8	3
Estados Unidos	90	33
Bélgica	12	4
Canadá	18	7
Australia	58	22
Italia	39	14
Singapur	5	2
Suiza	9	3
Brasil	4	1
Francia	15	6
Chile	4	1
España	3	1
Uruguay	2	1
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

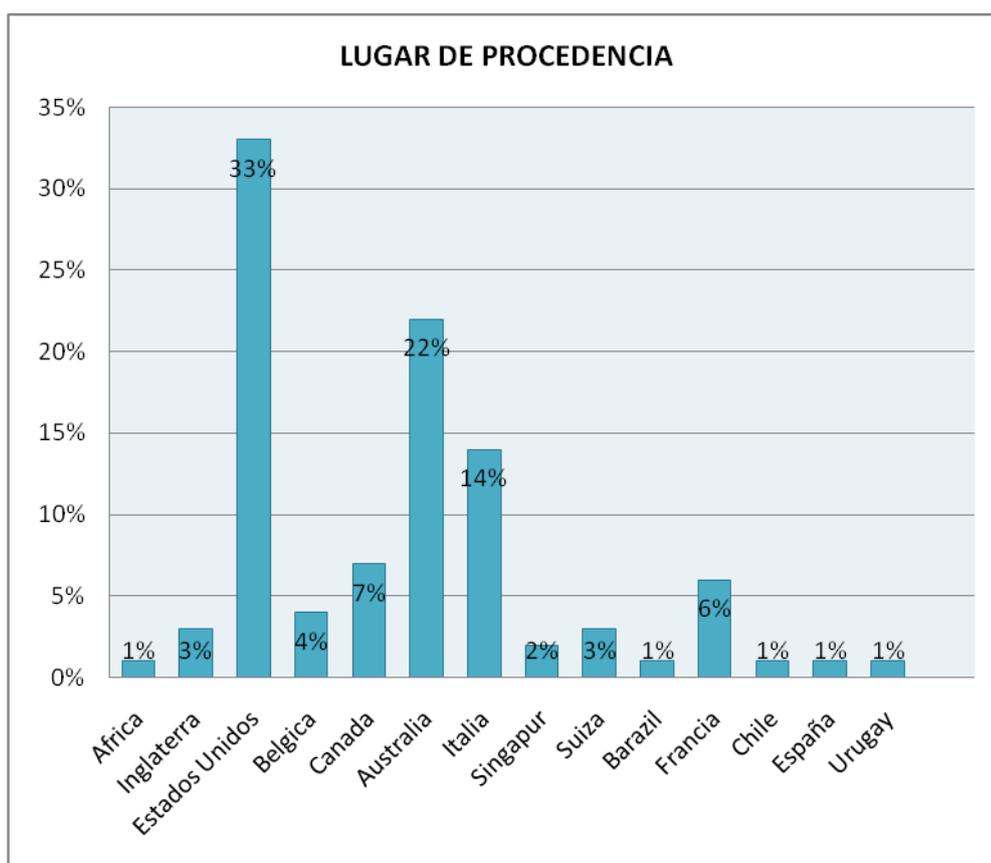


Gráfico 21. Lugar de procedencia de los turistas internacionales

Los resultados del presente trabajo da a conocer que el 15% es de Italia 22% Australia, finalmente el 33% son visitantes de Estados Unidos.

d) Profesión de los turistas Internacionales

Tabla 20. Profesión de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Estudiante	55	20
Jubilado	130	48
Secretaria	5	2
Abogado	2	1
Embajador	1	0
Arquitecto	4	1
Marina	7	3
Gerente de banco	1	0
Profesor	15	6
Periodista	8	3
Ornitólogo	20	7
Marketing	9	3
Economista	3	1
Doctor	5	2
Ama de casa	4	1
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

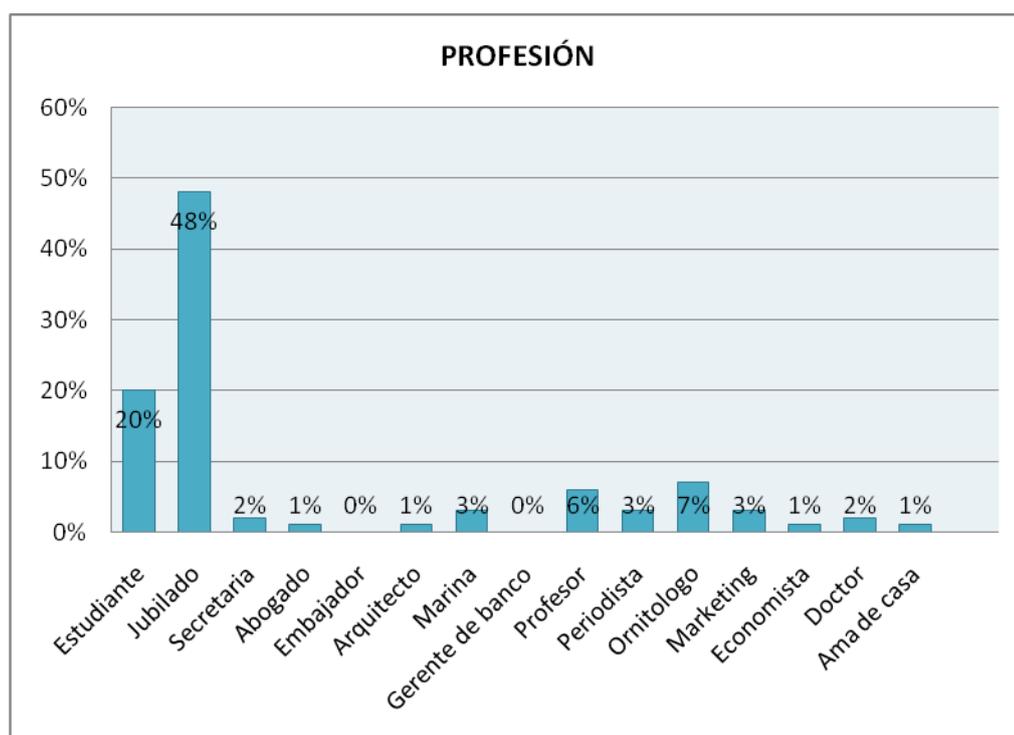


Gráfico 22. Profesión de los turistas internacionales

El 6% es Profesor, 7% ornitólogo, 20% son estudiantes, y finalmente 48% son personas Jubilados.

e) **Nivel de instrucción de los turistas internacionales**

Tabla 21. Instrucción de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Primario	7	3
Secundario	32	12
Universitario	180	67
Postgrado	50	19
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

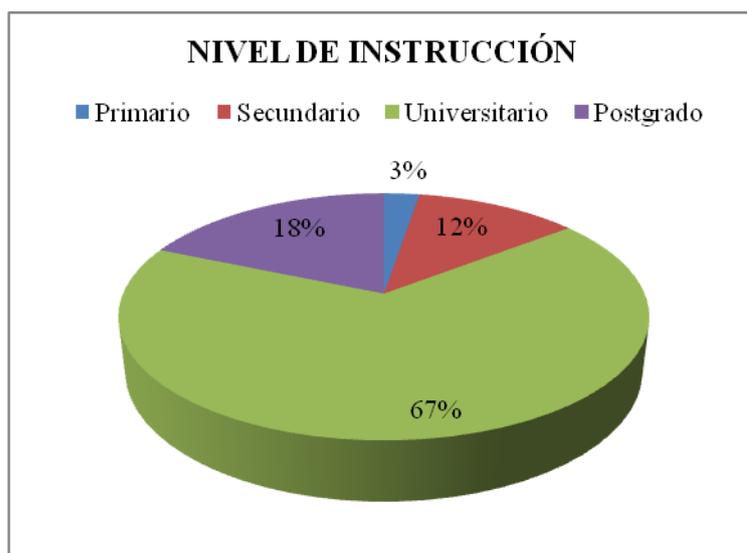


Gráfico 23. Instrucción de los turistas internacionales

Se conoce el 12% tienen instrucción secundaria, mientras 19% tienen el postgrado, 67% son universitario.

f) **Preferencia de viaje de los turistas internacionales**

Tabla 22. Preferencia de viaje de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Fin de semana	22	8
Feriado	57	21
Vacaciones	190	71
Nunca	0	0
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

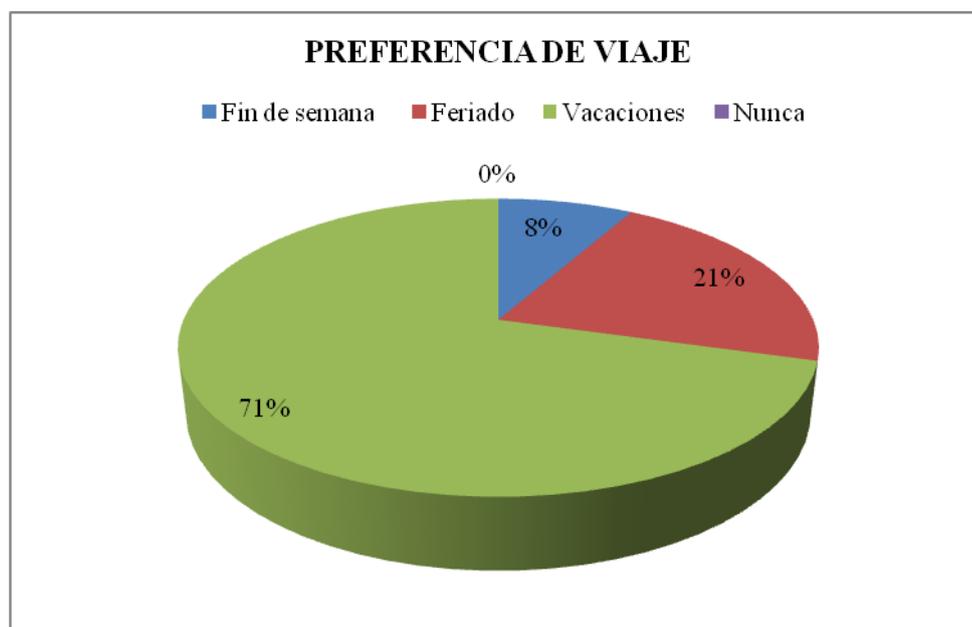


Gráfico 24. Preferencia de viaje de los turistas internacionales

Prefieran viajar 8% los fines de semana, mientras 21% realizan sus viajes en feriado, 71% viajan en vacaciones.

g) **Con quién realiza sus viajes**

Tabla 23. Con quién realiza sus viajes

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Familia	31	12
Pareja	110	41
Amigos	88	33
Solo	40	15
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy



Gráfico 25. Con quién realiza sus viajes

Se conoce que 12% prefieren realizar sus viajes en familia, 15% de personas prefieren realizar sus viajes solo, 33% realizan sus viajes entre amigos, finalmente 41% prefieren realizar sus viajes en familia.

h) Medios de información de los turistas internacionales

Tabla 24. Medio de información que utilizan

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Radio	0	0
Televisión	2	1
Internet	77	29
Prensa	20	7
Amigos	120	45
Familia	50	19
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

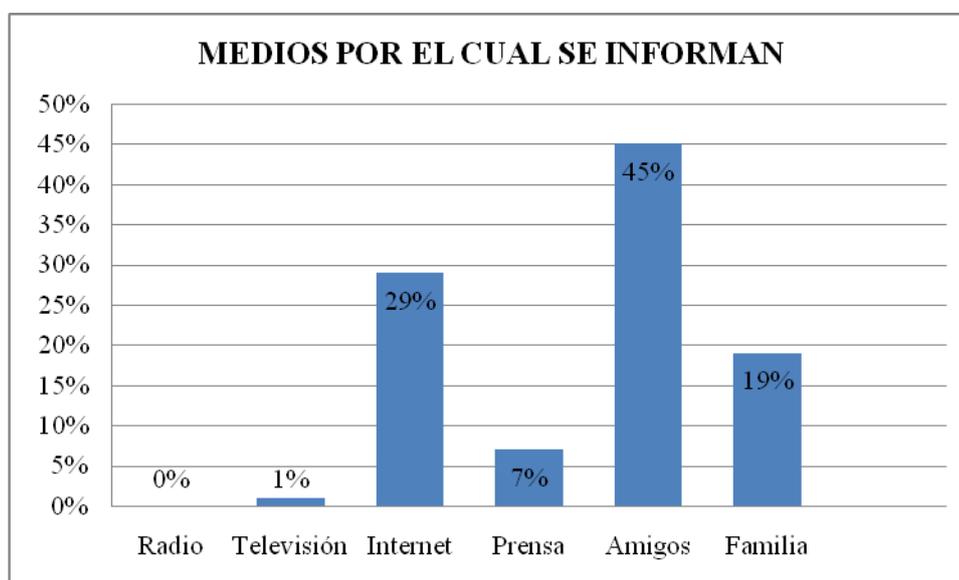


Gráfico 26. Medio de información que utilizan

El 7% se informan en la prensa, 19% se informan a través de familias, seguidamente 29% se informan en internet, finalmente 45% se informan en amigos.

i) **Motivo de viajes de los turistas internacionales**

Tabla 25. Motivo de viaje de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Negocio	0	0
Trabajo	5	2
Estudio	110	41
Turismo	151	56
Visita a familiares/amigos	3	1
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

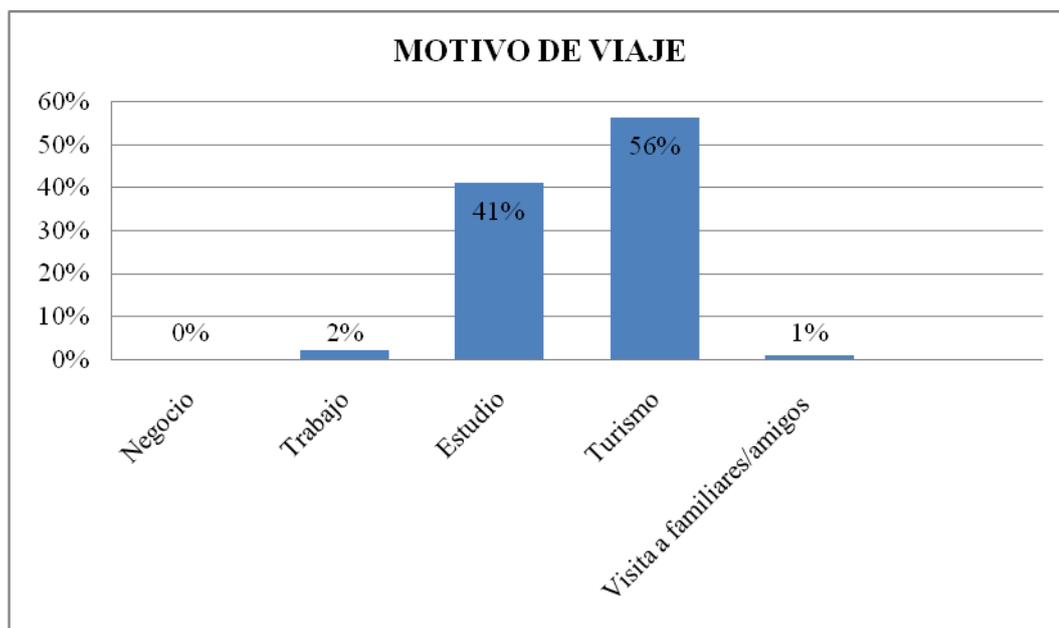


Gráfico 27. Motivo de viaje de los turistas internacionales

Mientras el 2% realizan sus viajes por trabajo en turismo, 41% viajan por investigación, finalmente el 56% viajan por turismo.

j) Preferencia de gastos de los turistas internacionales

Tabla 26. Preferencia de gastos de los turistas internacionales

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
20 – 50 USD	35	13
50 – 100 USD	80	30
100 – 200 USD	56	21
Más de 200 USD	98	36
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

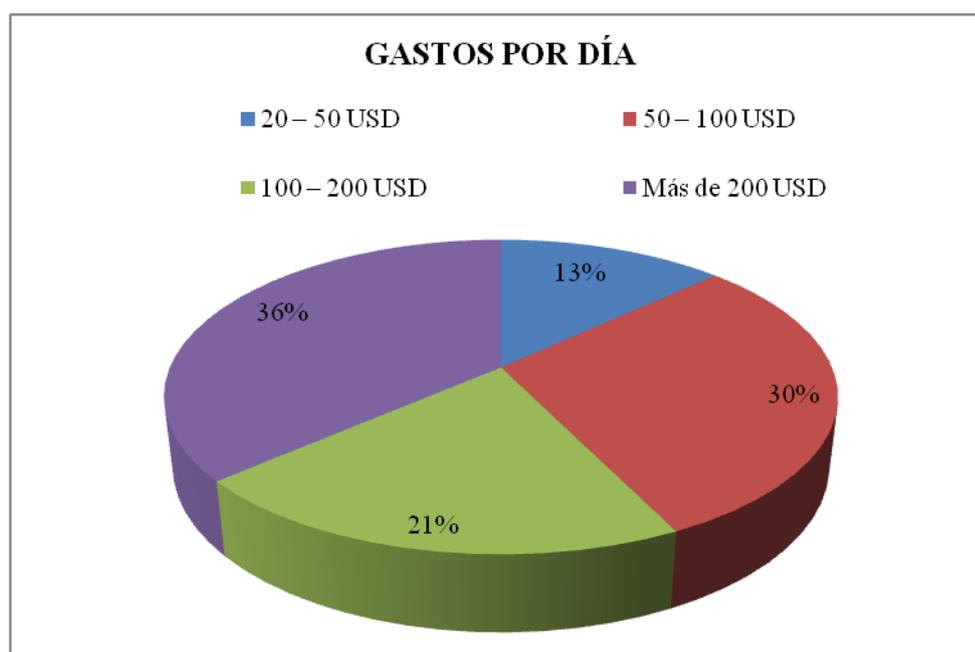


Gráfico 28. Gastos por día

El presente trabajo de campo da a conocer que el 13% realizan sus gastos diarios de 20 – 50 dólares, mientras tanto el 21% invierten sus recursos en sus viajes de 100 – 200 dólares diarios, 30% gastan en sus viajes alrededor de 50 – 100 dólares, y finalmente 36% prefieren gastar más de 200 dólares.

k) Conoce la comunidad Indillama

Tabla 27. Conoce la comuna Río Indillama

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	10	6
No	159	94
Total	169	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy



Gráfico 29. Conoce la comuna Río Indillama

Se conoce que 6 % de los turistas internacionales conocen Indillama, mientras tanto 94% de los turistas internacionales no conocen Indillama.

l) Le gustaría viajar a la comunidad Río Indillama

Tabla 28. Le gustaría viajar a la comuna Río Indillama

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	180	67
No	70	26
Nunca	19	7
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

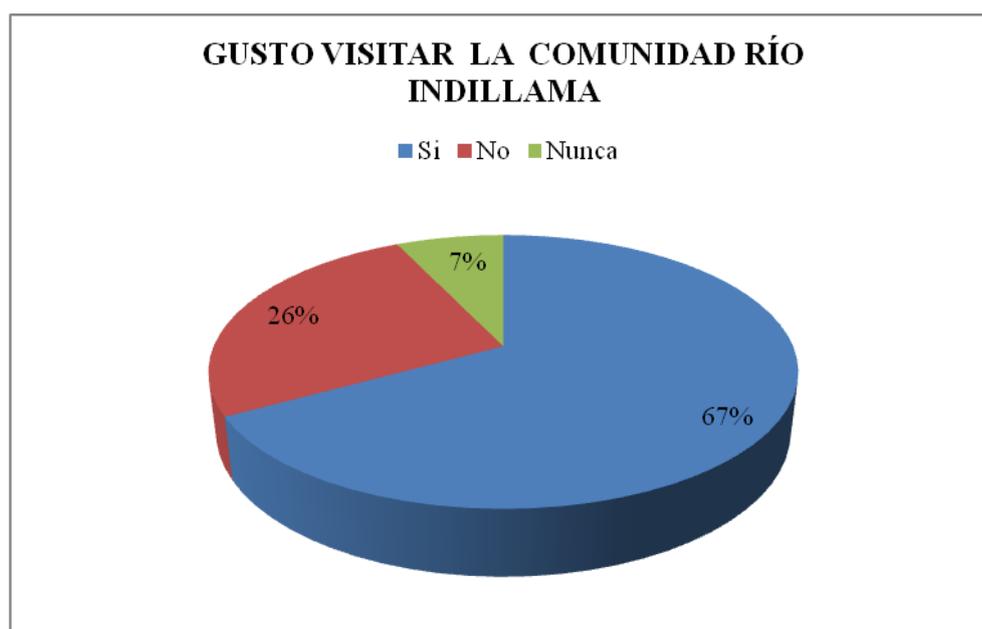


Gráfico 30. Le gustaría viajar a la comuna Río Indillama

El 7 % de los turistas comentan nunca viajarían a Indillama, mientras 26% no viajarían a Indillama, y finalmente 67 % si prefieren viajar a Indillama.

m) **Actividades a realizar en la comunidad Río Indillama**

Tabla 29. Actividades a realizar en la comuna Río Indillama

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Caminatas	10	4
Convivencia Cultural	110	41
Campamento	8	3
Observación de Flora y Fauna	124	46
Visita a sitios arqueológicos	17	6
Otro indique	0	0
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

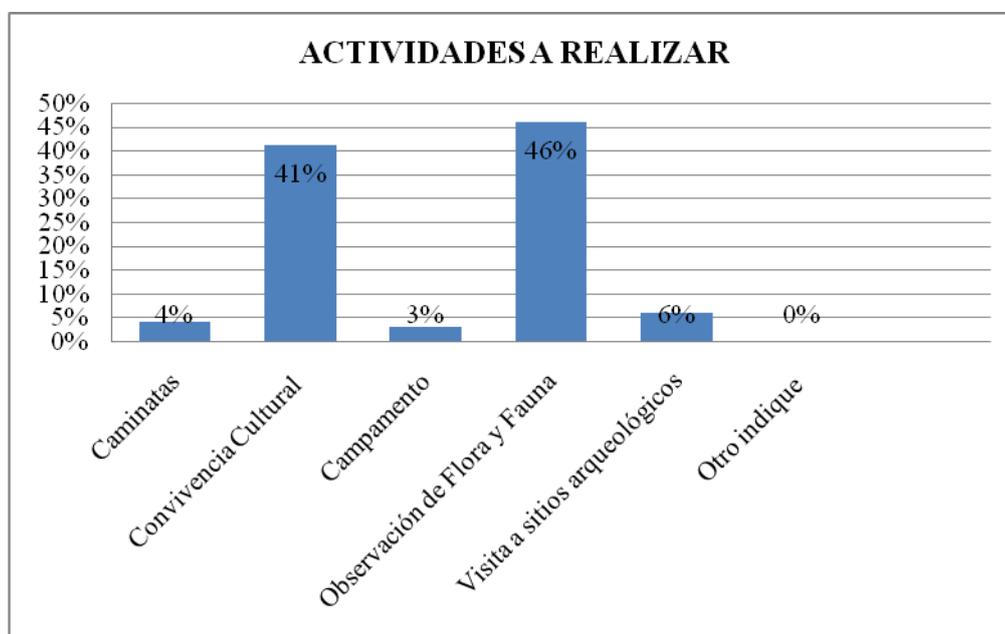


Gráfico 31. Actividades a realizar en la comuna

El 4% desean realizar caminatas, el 6% prefieren realizar visitas a centros de arqueología, 41% quieren realizar convivencia cultural, 46% desean realizar observación de fauna y flora.

n) **Servicios que contaría la comunidad Río Indillama**

Tabla 30. Servicios que contaría la comuna Río Indillama

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Alimentación	68	25
Guianza	77	29
Información turístico	4	1
Transporte	65	24
Hospedaje	55	20
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

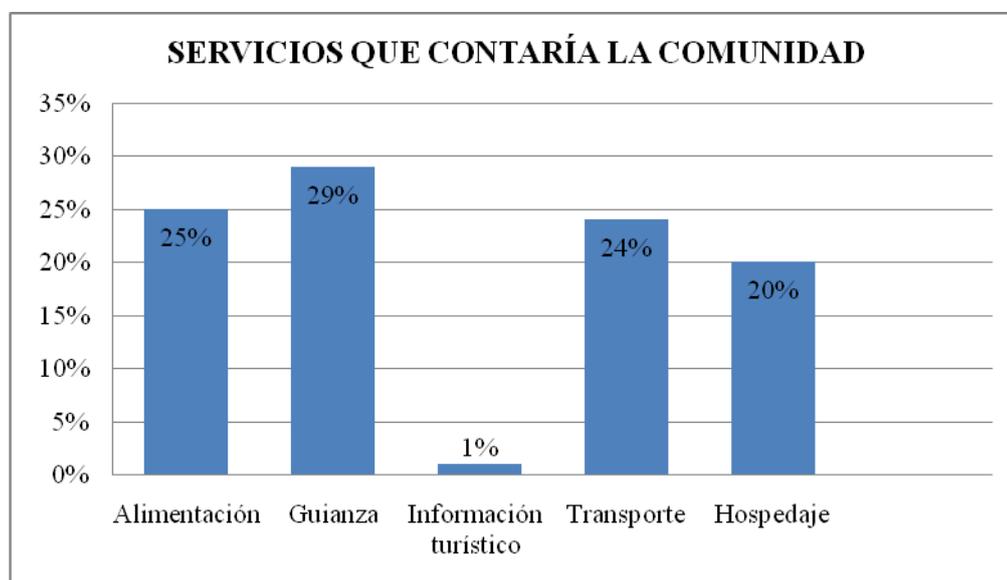


Gráfico 32. Servicios que contaría la comuna Río Indillama

El 25% quieren que incluya la alimentación, finalmente 29% quieren que también se incluya la guianza.

o) Tipo de alojamiento que gustaría turista internacional

Tabla 31. Tipo de alojamiento que contaría la comuna Río Indillama

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Hotel	9	3
Hostal	8	3
Cabaña	195	72
Campamento	16	6
Casas comunales	41	15
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

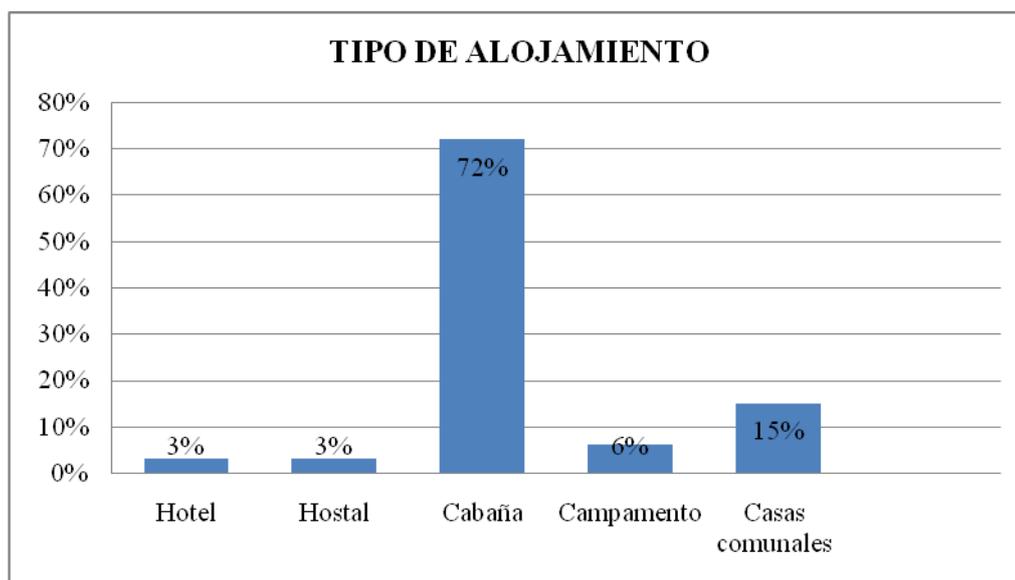


Gráfico 33. Tipo de alojamiento

El 15% prefieren quedarse en la comunidad, finalmente 72% se hospedarían en la cabaña.

p) **Tiempo de permanencia en la comunidad Río Indillama**

Tabla 32. Tiempo de permanencia en la comuna

VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
1 día	15	6
2 días	54	20
3 o más días	200	74
Total	269	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas internacionales 2014

Elaborado por: Orley Tapuy

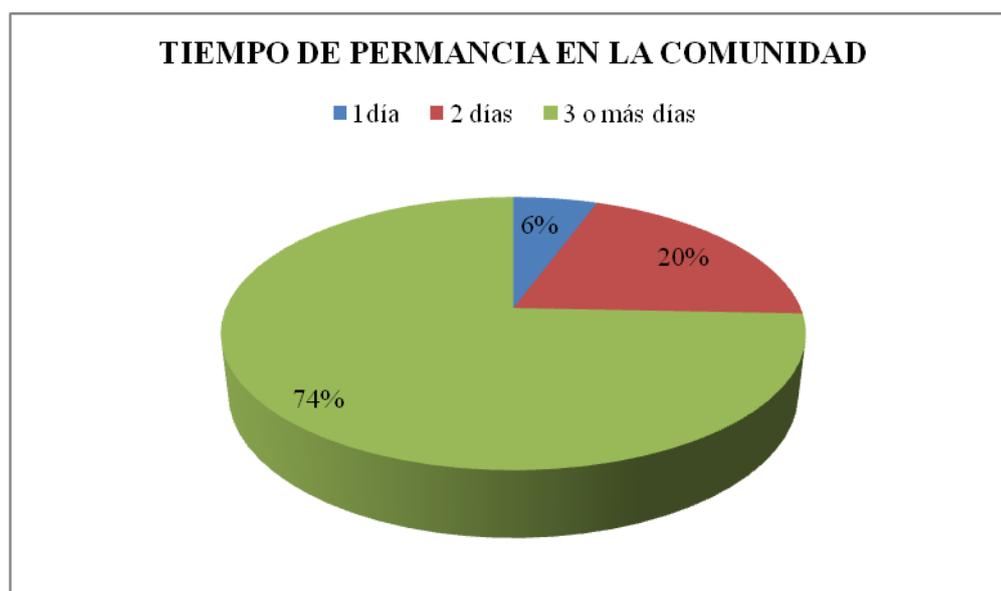


Gráfico 34. Tiempo de permanencia en la comuna

Se conoce que 6% prefiere permanecer por un día, seguidamente 20 % visitaría por dos días, finalmente 74% prefiere quedarse por más de tres días en el lugar.

3) *Turista Nacional*

El turismo interno proviene principalmente de la provincia Pichincha y Orellana, rango de edad de los visitantes está entre los 15 – 25 años representando 52%, mientras tanto siendo en su mayoría hombres con nivel de educación superior.

Prefieren realizar sus viajes los fines de semana acompañado de amigos, los principales medios por los cuales se informan los diferentes lugares turísticos del Ecuador es en la televisión con 56%, suelen viajar por estudio y gastan 20 – 50 dólares diarios en lugares de visita con 83%.

El 60% de los de los turistas no conocen la comunidad Río Indillama, el 88% prefieren visitar la comunidad, mientras tanto el 33% prefieren observación de flora y fauna, con guía incluido 31%, y finalmente el 47 de los turistas encuestados prefieren quedarse dos días en campamento.

4) *Turista Internacional*

Los turistas extranjeros que visitaron Parque Nacional Yasuní provienen principalmente de Norte América con 33%, siendo en su mayoría estados Unidos, seguidamente Australia y Italia, sin embargo los visitantes provenientes de Europa es mínimo, rango de edades que comprende es mayor de 55 años, principalmente son mujeres y en su mayoría son jubilados que representa 48%, en su gran parte son universitarios que representa con 67%, prefieren realizar sus viajes en vacaciones con pareja.

El 45 % de los turistas extranjeros se informan lugares de turismo y recreación a través de sus amigos, y seguidamente en internet, prefieren realizar sus viajes por turismo 56%, sus gastos diarios es más de 200 dólares con un promedio de 36%, en su mayoría no conoce la comunidad Río Indillama, aun así si prefieren realizar sus viajes con un promedio de 67%.

Finalmente el 46% de los turistas encuestados prefieren observación de flora y fauna, quieren que incluya guianza 25%, mientras tanto 25 % alimentación, seguidamente transporte con 24%, y permanecerían en cabañas con 72% por lapso de tres días o más

c. Confrontación demanda vs. Oferta

1) *Proyección de la oferta sustitutiva*

Para la proyección de la oferta sustitutiva se ha tomado como año base 2013, donde la empresa turística Napo Wildlife Center fue de 960 turistas, y en el año 2014, es de 1008 turistas al año.

Tabla 33. Oferta sustitutiva

Año	Oferta Sustitutiva
2014	1008
2015	1058
2016	1111
2017	1167
2018	1225

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

2) *Proyección de la demanda*

Para la proyección de la demanda se utilizó método de incremento compuesto, con la tasa de incremento anual del turismo en la provincia, 5% ya que la actividad turística crece de manera acelerada.

Tabla 34. Demanda potencial

Año	Demanda Proyectada
2014	5577
2015	5855
2016	6148
2017	6456
2018	6778

Elaborado por: Orley Tapuy

3) *Confrontación oferta y demanda.***Tabla 35.** Confrontación de la demanda vs oferta

N°	CANTIDAD DEMANDA	CANTIDAD OFERTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2014	5577	1008	4569
2015	5855	1058	4797
2016	6148	1111	5037
2017	6456	1351	5105
2018	6778	1418	5360

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Según el análisis de la tabla, en año 2014 se tendrá una demanda insatisfecha de 4569, mientras en año 2018 aproximadamente 5360 turistas insatisfechas.

C. DISEÑO TÉCNICO

1. Diseño técnico para la implementación de un producto turístico

a. Localización del proyecto

1) *Macro-localización del proyecto*

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, 05 de Agosto de 2014 Ecuador recibió 14% de turistas extranjeros, los colombianos continúan liderando el ranking de extranjeros que visitan a Ecuador, en América citado por: (Andes) como primera opción en búsqueda en el explorador google.ec. Amazonía es una de las regiones que cuenta con riqueza natural, sabiduría, culturas milenarias, es donde se encuentra la provincia de Orellana, cantón Francisco de Orellana.

2) *Micro localización*

El proyecto de turismo comunitario se desarrollará a 70 km de puerto Francisco de Orellana, bajando por el río Napo margen derecho, en la parroquia Alejandro Labaka, comuna Río Indillama.

b. **Análisis de los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros que visitarán la comunidad Río Indillama.**

1) *Alojamiento*

El 31% prefieren quedarse en casas comunales, y 47% quiere quedarse en campamento, finalmente 72% prefieren hospedarse en cabaña.

2) *Alimentación*

Nivel de aceptabilidad de los turistas extranjeros para que se incluya la alimentación dentro de un tour es de 27%, y por otra parte la aceptabilidad de los turistas nacionales es de 25% .

3) *Guianza*

El 31% de los turistas nacionales prefieren que se incluya la guianza, y el nivel de aceptación de los turistas extranjeros es de 29%.

4) *Actividades turísticas*

El 2% de los turistas nacionales prefieren la interrelación cultural, mientras el 6% desean realizar caminatas, seguidamente el 28% quieren visitar sitios arqueológicos, 31% prefieren realizar campamentación, finalmente 33% quieren observación de flora y fauna.

El 3% de los turistas Internacionales prefieren realizar campamente, mientras 4% desean realizar caminatas, el 6% prefieren realizar visitas a centros de arqueología, 41% quieren realizar convivencia cultural, 46% desean realizar observación de fauna y flora.

5) *Tiempo de permanencia*

El 7% de los turistas nacionales prefieren quedarse más 3 días, mientras el 46% de los turistas prefieren permanecer por un solo día, y finalmente 48% prefieren quedarse por 2 días en el lugar de visita.

Mientras que turista internacional, el 6% prefiere permanecer por un día, seguidamente 20 % visitaría por dos días, finalmente 74% prefiere quedarse por más de tres días en el lugar.

c. Servicio de guianza1) *Características de servicio*

La persona encargado de la guianza en primer lugar debe verificar la licencia de guias, su misión es cuidar, organizar, utilizar los materiales de manera adecuada, y poner en marcha el programa de guianza, generar en equipo los programas de emergencia, asegurar el correcto funcionamiento de las diferentes áreas de los turistas.

Incentivar la cooperación, la participación y compromisos de sus colaboradores, asegurar la posibilidad de comunicación, indicar rutas, horarios y punto de partida, y el punto final. Modificar actividades, programas condiciones climáticas y entre otras cosas peligrosas, crear relaciones positivas en los miembros del grupo, investigar la satisfacción de los turistas, cuidar el imagen, planificación de corto plazo, vocabulario técnica de turismo.

d. Productos complementarios.1) *Arqueología Cicame*a) **Características**

Manejo de sitios arqueológicos implica responsabilidades, gubernamentales, institucionales, comunales, inversión y religioso. Asimismo es evidente las visita publicas implica riesgo para el propio patrimonio arqueológico, por lo que se requiere talento humano y financiamiento para dar marcha de seguimiento a iniciativas que fundamenta visita y permiten ofrecer una experiencia educativa y satisfactoria al visitante.

Efectivamente incentiva a la sociedad a valorar a las culturas milenarias que existieron en el pasado, por otro lado un sitio abierto al público se convierte en un escenario de confluencia entre el ejercicio de investigación y conservación arqueológica del turismo y desarrollo social.

Por lo tanto hay un interés de los estudiantes, y público en general en conocer la realidad sobre la trascendencia histórica de la vida humana, sin embargo los elementos de arqueología se reposan en una iglesia.

i. Decoración

- **Ambientación interna**

Cicame se encuentra ubicado a 250 metro sobre nivel del mar, en la provincia de Orellana, Cantón Joya de los Sachas, parroquia Pompeya, teniendo poblaciones más cercanos Limoncocha a 8 km, Puerto Francisco de Orellana a 35km, presenta en su interior con señaléticas, carteles informativos de cada uno de las piezas arqueológicas, hay un guía permanente que traduce toda la información de los objetos, muestran partes de culturas precolombinas, entre las que destacan piezas procedentes de los Tupi guaraní, pueblo amazónico navegante, cuyos últimos representantes en la Amazonía Ecuatoriana son los omaguas, la cerámica omagua da paso a la Fase Napo (1188-1480 d. C.).

Instrumentos musicales, objetos de cerámica y joyas de chambira, conforman las joyas etnográficas como parte del museo.

- **Ambientación externa**

La misión capuchina destina una infraestructura de hormigón armado, asegurado con parte metálicas, tiene sillas para los visitantes, un área amplia de césped si en caso presentare una emergencia en el lugar, para lo cual tiene previsto punto de encuentro.

2) *Producto complementario centro de interpretación Yaku Kawsay*

a) Características

Los materiales interpretativos del centro de Interpretación son tallados de madera, con técnicas empíricas, practicadas tradicionalmente por el pueblo, se muestran con

intensión artístico, es por la cual interpretan su forma de pensar y a través de ella muestran una verdadera arte, las formas tradicionales no se han perdido, y se han venido manteniendo vivas entre otros pueblos.

i. Decoración

- **Ambientación interna**

Cuenta con un panel de información, mantiene limpio, cada elementos de artesanías en orden, los herramientas de trabajo debe tienen nombres para poder exponer al turista, se colocan fotos importantes, mediante esta información sabrá sobre el producto que va comprar.

Es importante que tengan una etiqueta de garantía cada producto, el guía debe mantener una cordialidad hacia los turistas.

- **Ambientación externa.**

En la comunidad cuenta con un rótulo de Yaku Kawsay, tiene senderos que dura aproximadamente 20 minutos para llegar al centro de interpretación, durante el trayecto se puede observar señaléticas de cada de especies de plantas.

3) *Producto complementario saladero de loros*

a) Características

Las aves llegan al saladero a consumir los minerales de la tierra para mejorar la digestión de alimentos (frutos y semillas) y convierten a su hábito alimenticio en uno de los sucesos más hermosos que se puede apreciar en este sector de la provincia de Orellana, este sitio constituye excelente para la observación de aves, especialmente para los ornitólogos, esto genera uno de los escenarios más hermosos y divertidos con sus bulliciosos encantos.

i. Decoración**• Ambientación interna**

Es un punto de observación de loros, el comedero está en las orillas del río Napo, además el saladero se localiza en el área protegido, por lo tanto es conservado, nadie puede cazar, en este lugar genera un espectacular sumamente impresionante y está abierto para el público.

• Ambientación externa

Este sitio se ha convertido en un punto de observación y estudio de este grupo de aves en donde existe una caseta o ranchón construido especialmente para la observación de las aves que permite obtener fotografías, videos y grabación de las vocalizaciones de los loros.

Para acceder a este atractivo es posible hacerlo desde Coca únicamente por vía fluvial, en embarcación que se desplaza alrededor de dos horas por el río Napo, hasta llegar a la frontera noroccidental del Parque Nacional Yasuní, una vez en el sitio se cuenta con senderos y otros servicios de apoyo como sanitarios y áreas de descanso.

e. Estructuración de paquetes turísticos comunitarios e itinerarios

Se determina en base a los diferentes componentes que acompañan al proyecto, la infraestructura turística, atractivos y elementos complementarios, se fija operar con grupo de 8 personas, este es el tamaño de grupo que visitan a la comunidad Río Indillama, a continuación se proyecta elaborar un paquete para los turistas.

1) *Paquete 1*

i. **Características generales del paquete**

Nombre del Tour: Indillama Pacha

Código: CRI 001

Duración: 3 días y dos noches

Temporada: Todo el año

Carácter: Turismo naturaleza y arqueológico

Dificultad: Baja

Altitud: 250 300 m.s.n.m.

Idioma de Guianza: español e Ingles

Recorrido: Cicame – Indillama – Yaku kawsay – saladero de lora.

Centro de operación: Centro de Turismo Comunitario Indillama

ii. **Descripción de la promoción**

La comunidad Río Indillama da a conocer su cosmo visión, saberes ancestrales, forma de vida, es preciso determinar que la cultura hoy en la actualidad es reconocido en la constitución del estado, es por eso que la riqueza cultural es importante en el mundo, por lo tanto se pretende hacer un demostrativo cultural a los turistas, para que conozcan la realidad de las comunidades indígenas.

La naturaleza a simple vista es un espacio viviente cósmica, ahí está la existencia de los arboles arbustos, plantas medicinales, ríos, quebradas y la fauna que dinamizan la experiencia de los visitantes y para las comunidades la selva es el mercado de subsistencia.

Finalmente se concluye con la visita al museo arqueológico cicame fundada por la misión capuchina, es ahí donde se reposan piezas arqueológicas de las culturas milenarias que existieron por cientos de años.

iii. Itinerario

Tabla 36. Itinerario de turismo comunitario Indillama

DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
Día 1	10:00- 11:15	Ciudad del Coca	Transfer en aeropuerto y terminal terrestre
	11:30- 13:30	Ciudad del Coca	salida de la ciudad del Coca por el Río Napo aguas abajo has centro turístico Indillama
	13:30-15:00	Comunidad Río Indillama	Bienvenida y Almuerzo
	15:30- 17:00	Comunidad Río Indillama	caminata por sendero ceibo y paseo por Río Indillama
	19:00- 21:00	Comunidad Río Indillama	Cena y charla
Día 2	6:00- 7:30	Comunidad Río Indillama	Desayuno
	8:00- 10:00	Comunidad Añangu	salida saladero de loros (Añangu)
	11:00- 12:00	Comunidad Nueva Providencia	visita centro de interpretación Yaku Kawsay
	12:30- 13:30	Comunidad Río Indillama	Almuerzo
	14:30- 17:00	Comunidad Río Indillama	visita centro arqueológicoCicame
	17:30- 18:00	Comunidad Río Indillama	Demostración de una danza y exposición de artesanía
	19:00- 21:00	Comunidad Río Indillama	cena
Día 3	5:00- 6.00	Comunidad Río Indillama	Desayuno
	6:30- 8:30	Comunidad Río Indillama	salida a la ciudad del coca
	9:00	Coca	Transfer out

Fuente: Trabajo de campo**Elaborado por:** Orley Tapuy

- **Que llevar**

Documentos personales

Ropa ligero

Gorra

Repelente

Protector solar

Cámara

Binocular

- **Que no llevar**

Bebidas alcohólicas, drogas y otras sustancias restringidos por la ley

Armas

- **El paquete incluye**

Transfer desde aeropuerto hacia el muelle de hotel la misión

Transporte de fluvial Coca – Indillama – Coca

Box lunch, almuerzo, cena, desayunos

Guías traductores, comunitarios

- **El paquete no incluye**

Seguros de vida

Gastos personales

Bebidas alcohólicas

Recuerdos.

CONCEPTO	PAX 1		PAX 2	PAX 3	PAX 4	PAX 5	PAX 6	PAX 7	PAX 8
SUB TOTAL 1	1051	1051	576	418	339	291	259	237	220
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%	105	105	58	42	34	29	26	24	22
SUB TOTAL 2	1156	1156	634	459	372	320	285	260	242
COMISIÓN 15 %	173	173	95	69	56	48	43	39	36
SUB TOTAL 3	1330	1330	729	528	428	368	328	299	278
IVA 12%	160	160	87	63	51	44	39	36	33
COSTOS TOTALES	1489	1489	816	592	480	412	367	335	311
UTILIDAD 30%	447	447	245	178	144	124	110	101	93
PVP	1936	1936	1061	769	623	536	478	436	438

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

2) *Paquete 2*

i. **Características generales del paquete**

Nombre del Tour: Yaku purik kuna

Código: CRI 002

Duración: 2 días y una noche

Temporada: Todo el año

Carácter: Turismo naturaleza y cultura

Dificultad: Baja

Altitud. 250 a 300 m.s.n.m

Idioma de Guianza: español e Ingles

Recorrido: Indillama – Saladero Añangu – Yaku Kawsay.

Centro de operación: Centro de Turismo comunitario Indillama

ii. **Descripción de la promoción**

La comunidad Río Indillama es una organización indígena y se localiza en la parte norte del Parque Nacional Yasuní, presenta una variedad de especies de flora y fauna, trabaja con plan de uso y manejo, con el fin de conservar el ambiente natural, por lo tanto los turistas que llegan a la comunidad se sentirán a gusto de conocer un ambiente natural sin ruido, con tranquilidad disfrutar el paisaje Amazónico, la cultura es uno de los iconos reflectores que ofrece la comunidad, la vivencia, la gastronomía, la caza y la pesca.

Además se va realizar la visita al saladero de loros amazónicos (es una arcilla que contiene minerales y es apto para las ves, es maso menos como una farmacia natural, cuando se alimentan las frutas en la selva, le intoxica su digestión, es por tanto que se alimenta arcilla para su buena digestión) y va escuchar sonido de las loras. Los paseos se va realizar en canoas a motor por la rivera del rio Napo.

iii. **Itinerario.**

Tabla 38. Itinerario paquete 2

DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
Día 1	10:00-11:15	Ciudad del Coca	Transfer en aeropuerto y terminal terrestre
	11:30-13:30	Ciudad del Coca	salida de la ciudad del Coca por el Río Napo aguas abajo has centro turístico Indillama
	13:30-15:00	Comunidad Río Indillama	Bienvenida y Almuerzo
	15:30-16:30	Comunidad Río Indillama	paseo por el Río Indillama
	16:30-17:30	Comunidad Río Indillama	Demostración Danza Típica y exposición de artesanías
	19:00-21:00	Comunidad Río Indillama	Cena y charla
Día 2	6:00- 7:30	Comunidad Río Indillama	Desayuno
	8:00- 10:00	Comunidad Añangu	salida saladero de loros (Añangu)
	11:00-12:00	Comunidad Nueva Providencia	visita centro de interpretación Yaku Kawsay
	12:30-13:30	Comunidad Río Indillama	Almuerzo
	14:30-17:00	salida a la ciudad de coca	Salida

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

iv. Costo del paquete

Tabla 39. Estructura de costos de paquete 2

CONCEPTO	PAX 1	PAX 2	PAX 3	PAX 4	PAX 5	PAX 6	PAX 7	PAX 8	
CONCEPTO	COSTO TOTAL	PRECIOS UNITARIOS							
COSTOS FIJOS									
I Guía Comunitario	180,00	180,00	90,00	60,00	45,00	36,00	30,00	25,71	22,50
Transporte Fluvial	450,00	450,00	225,00	150,00	112,50	90,00	75,00	64,29	56,25
Entrada Yaku Kawsay	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Presentación cultural	80,00	80,00	40,00	26,67	20,00	16,00	13,33	11,43	10,00
COSTOS VARIABLES									
Desayuno	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Almuerzo	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00
Cena	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Box lunch	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Hospedaje	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
SUB TOTAL 1	769	769	414	296	237	201	177	160	148
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%	77	77	41	30	24	20	18	16	15
SUB TOTAL 2	846	846	455	325	260	221	195	176	163
COMISIÓN 15 %	127	127	68	49	39	33	29	26	24
SUB TOTAL 3	973	973	524	374	299	254	224	203	187
IVA 12%	117	117	63	45	36	31	27	24	22
COSTOS TOTALES	1090	1090	587	419	335	285	251	227	209
UTILIDAD 25%	272	272	147	105	84	71	63	57	52
PVP	1362	1362	733	524	419	356	314	284	284

Fuente: Trabajo de campo

- **Que llevar**

Documentos personales

Ropa ligero

Gorra

Repelente

Protector solar

Cámara

Binocular

- **Que no llevar**

Bebidas alcohólicas, drogas y otras sustancias restringidos por la ley

Armas

- **El paquete incluye**

Transfer desde aeropuerto hacia el muelle de hotel la misión

Transporte de fluvial Coca – Indillama – Coca

Box lunch, almuerzo, cena, desayunos

Guías traductores, comunitarios

- **El paquete no incluye**

Seguros de vida

Gastos personales

Bebidas alcohólicas

Recuerdos.

v. Información a brindarse al turista

El administrador del hotel deberá informar a los turistas antes de ofrecer los paquetes, los principios generales de las cabañas, antes, durante, después a continuación se presenta norma técnica del ecoturismo:

i. Antes del viaje

- La información a brindarse al pasajero o turista debe contar en un material promocional o en página web.
- Información general de la operación, donde se encuentra las instalaciones de turismo comunitario.
- Información tipo de facilidades y alojamiento
- Información de tipo de ropa a traer durante el tour
- Cobertura por accidentes
- Cobertura por cancelaciones
- Información sobre aspectos ambientales y culturales de la localidad.

ii. Durante el viaje

Informar cada día o la noche cronograma de actividades

Traducir información de los atractivos naturales y culturales lugar de visita

Anunciar charlas sobre temas ambientales y culturales

iii. Después de viaje

Reforzar las recomendaciones mencionadas por parte de los turistas en acción a mejoras del centro turístico comunitario.

vi. Definición del proceso productivo.

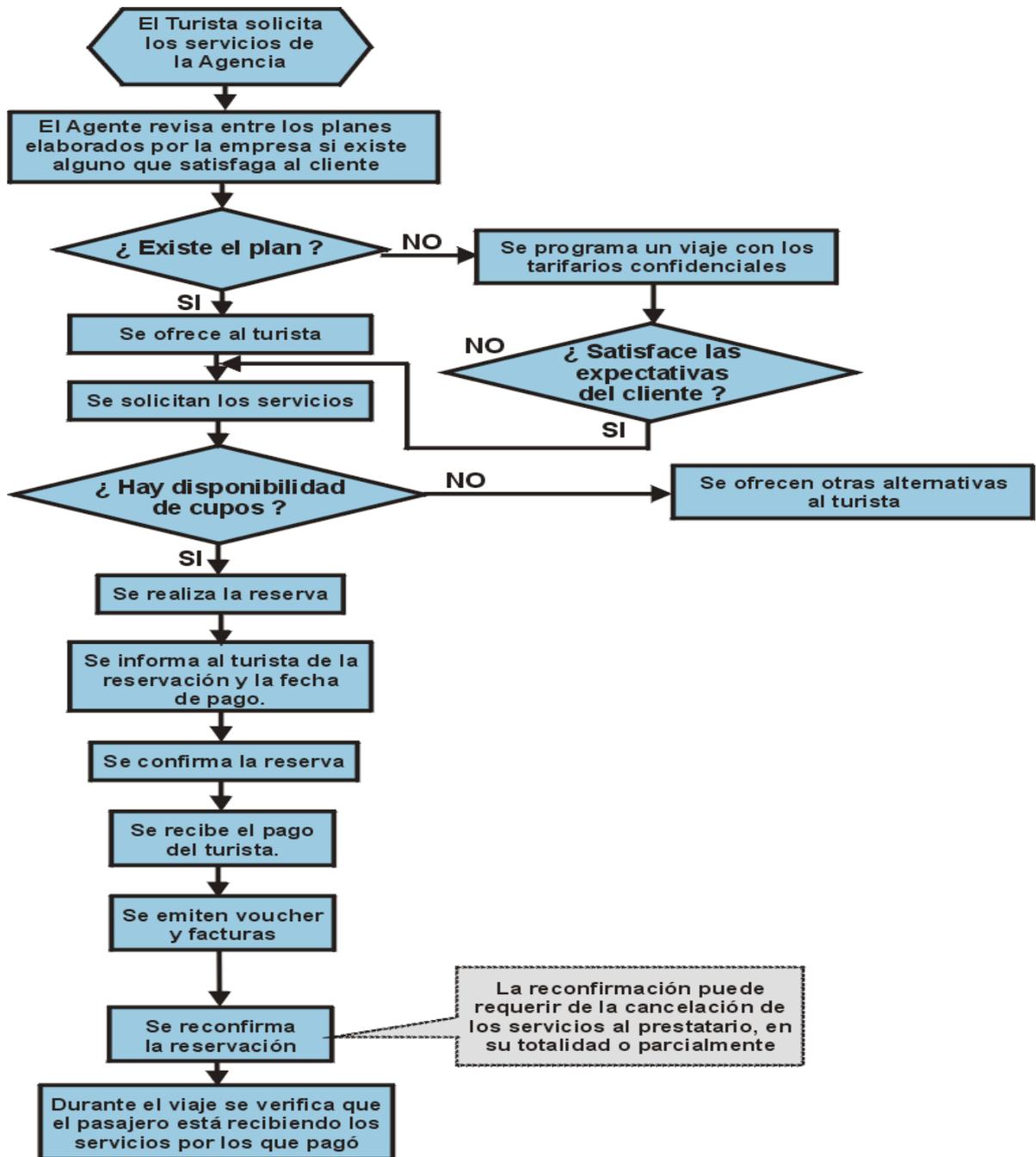


Gráfico 35. Definición de proceso productivo

f. Personal necesario y plan de capacitación

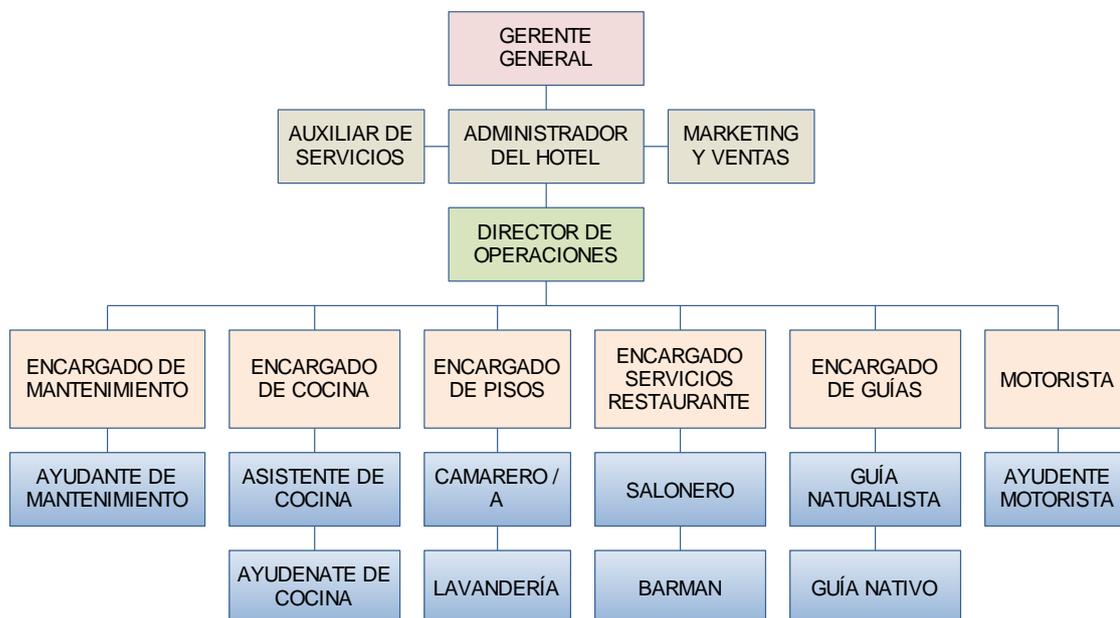


Gráfico 36. Organigrama para capacitación

Para la ejecución del presente proyecto de turismo comunitario, se requiere personal para cada una de las áreas y de la misma manera un plan de capacitación, que ayudará a mejorar la administración, para su efecto se presenta perfil del personal y plan de capacitación de acuerdo las necesidades actuales de la comunidad Río Indillama

Cuadro 18. Área administrativa

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
TALENTO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
GERENTE GENERAL	Precisar el contenido de una operación y así garantizar el trabajo con mayor eficiencia. Experiencia en el sector de turismo comunitario. Capacidad para trabajar en equipo. Habilidad para la relación interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene personal. • Cuidado y limpieza de la vestimenta. • Cuidado y limpieza de los zapatos. • Mantener limpio las manos. • Corto el pelo
ADMINISTRADOR DEL HOTEL	Describir procesos tecnológicos propios de una operación y tarea	
AUXILIAR DE SERVICIOS	Tener experiencia en temas contables	
DIRECTOR DE OPERACIONES	Capacidad de trabajar en equipo	
MARKETING Y VENTAS	Tener estrategias de ventas	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 19. Área de información

ÁREA DE INFORMACIÓN		
TALENTO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
GUÍAS	<ul style="list-style-type: none"> • Excelentes relaciones humanas. • Saludar y ser atento con los turistas. • Disponibilidad para desempeñar su cargo. • Puntual y responsable. • Conocimiento de su cargo o responsabilidad. • Conocimiento de dos idiomas por lómenos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene personal y mantener la seguridad. • Cuidado de vestimenta. • Estar en constante comunicación.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 20. Área de hospedaje

ÁREA DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN		
TALENTO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
CAMARERO / A	Excelentes relaciones humanas. Saludar y ser atento con los turistas, disponibilidad para desempeñar su cargo, puntual y responsable, conocimiento de su cargo o responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene personal y mantener la seguridad. • Cuidado de vestimenta. • Estar en constante comunicación.

LAVANDERÍA	Auxilio de lavandería, saludar y mantener relaciones humanas, conocimiento sobre las funciones de los materiales de trabajo	
COCINERO / A, AYUDANTE DE COCINA, ASISTENTE DE COCINA	Excelentes relaciones humanas. Saludar y ser atento con los turistas, disponibilidad para desempeñar su cargo, puntual y responsable. Conocimiento de su cargo o responsabilidad.	
SALONERO	Excelente servicio a los turistas, saludar y ser atento con los turistas, puntual y responsable, conocimiento de su cargo. Demostrar respeto, ser educado y paciente. Expresar un lenguaje sencillo	
BARMAN	Excelente servicio a los turistas, saludar y ser atento con los turistas, puntual y responsable, conocimiento de su cargo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 21. Área de transporte

ÁREA DE TRANSPORTE		
TALENTO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
MOTORISTA	Saludar y ser atento con los turistas, puntual y responsable, conocimiento de su cargo. Demostrar respeto, responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene personal. • Mantener la seguridad. • Cuidado de vestimenta. • Estar en constante comunicación.
AYUDANTE MOTORISTA	Saludar y ser atento con los turistas, puntual y responsable, conocimiento de su cargo, demostrar respeto, responsabilidad y ser paciente.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 22. Área de mantenimiento

ÁREA DE MANTENIMIENTO		
TALENTO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
ENCARGADO DE MANTENIMIENTO	Conocimiento de su cargo, responsable, honesto, mantener bajo control el funcionamiento de las instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar a mantener en orden. • Un buen maestro • Mantener limpio lugar de operaciones
AYUDANTE MANTENIMIENTO	Conocimiento de su cargo, responsable, honesto, mantener bajo control el funcionamiento de las instalaciones	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Cuadro 23. Plan de capacitación

PLAN DE CAPACITACIÓN					
ÁREA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	TEMAS A TRATAR	COSTO	NÚMERO DE HORAS
ADMINISTRACIÓN	Proporcionar a la empresa personal altamente calificados en términos de conocimientos, habilidades, para el eficiente desempeño del trabajador. Implementar la productividad. Implementar mayor seguridad del empleo	Talleres participativos, trabajos grupales, intercambio con otras empresas de turismo comunitario, dinámicas.	Administrador Hotelero. Gerencia. Contabilidad financiera, atención al cliente, seguridad turística. Relaciones laborales	5000	50 Horas
INFORMACIÓN	Fortalecer las técnicas de guianza	Taller grupal.	Atención al cliente. Interpretación ambiental. Relaciones humanas. Inglés.	4000	40 Horas
HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN	Mejorar calidad de atención a los turistas	Talleres participativos, trabajos grupales, intercambio con otras empresas de turismo comunitario.	Atención al cliente. Seguridad alimentaria. Manipulación de alimentos	3000	20 horas

PLAN CAPACITACIÓN					
ÁREA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	TEMAS A TRATAR	COSTO	NUMERO DE HORAS
TRANSPORTE	Prevenir los posibles accidentes	Talleres participativos, trabajos grupales.	Primeros Auxilios Atención al cliente	2000	40 Horas
MANTENIMIENTO	Reducir accidentes y mejorar en área de mantenimiento	Talleres participativos, trabajos grupales, dinámicos.	Electricidad. Carpintería. Mecánica	5000	50Horas
TOTAL				19000	200 Horas

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

g. Diseño de la Planta

La cabaña está construída a 1 km de la comunidad, en las orillas del Río Napo y Río Indillama, la cabaña dispondrá menajes en las instalaciones: mobiliarios, equipos, herramientas de trabajo, para poder ofertar a los turistas nacionales e internacionales.

1) *La primera cabaña es cocina comedor*

- 1 Sala para el restaurante
- 1 sala esta la cocina
- 2 baños para hombre y para mujer

2) *Segunda cabaña con dos divisiones*

- 2 Habitaciones con baño privado para 3 personas
- 2 Balcones para descanso
- 1 sola grada

3) *Tercera cabaña con baño privado*

- 1 Habitación cuádruple
- 1 Balcón
- 1 Escalera en la parte delantera

4) *Cuarta cabaña con baño privado*

- 1 Habitación triple
- 1 Balcón
- 1 Escalera en la parte delantera

5) *Quinta cabaña recepción*

- 1 Sala de administración
- 1 Habitación

6) *Sexta cabaña para personal*

- 4 Habitaciones
- 2 Baños
- 2 Duchas
- 2 Lava manos

7) *Séptimo cabaña para guías*

- 2 Habitaciones
- 1 Balcón
- 1 Escalera

Tabla 40. Habitaciones

N°	CABAÑA	HABITACIONES	CAPACIDAD	PAX
1	Cocina Comedor		30	30
2	Recepción	1	3	3
3	Alojamiento	2	3	3
4	Alojamiento	2	4	4
5	Alojamiento	1	4	4
6	Alojamiento para Guías	2	4	4
7	Alojamiento para personal	2	8	8
Total		10	56	56

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Para construcción de las cabañas se ha considera algunos criterios de los socios de la comunidad, utilizar material de afuera y también de la zona, con propósito de no cuásar

mayor impacto en el lugar, el diseño de las cabañas deben de ser una combinación con la arquitectura tradicional Kichwa de bajo Napo.

El proyecto en sí tendrá un estudio de impacto ambiental, de esta manera evitar los posibles impactos ambientales a gran escala. La decoración debe ser llamativa y acorde al ambiente.

h. Diseño Arquitectónico de la cabaña

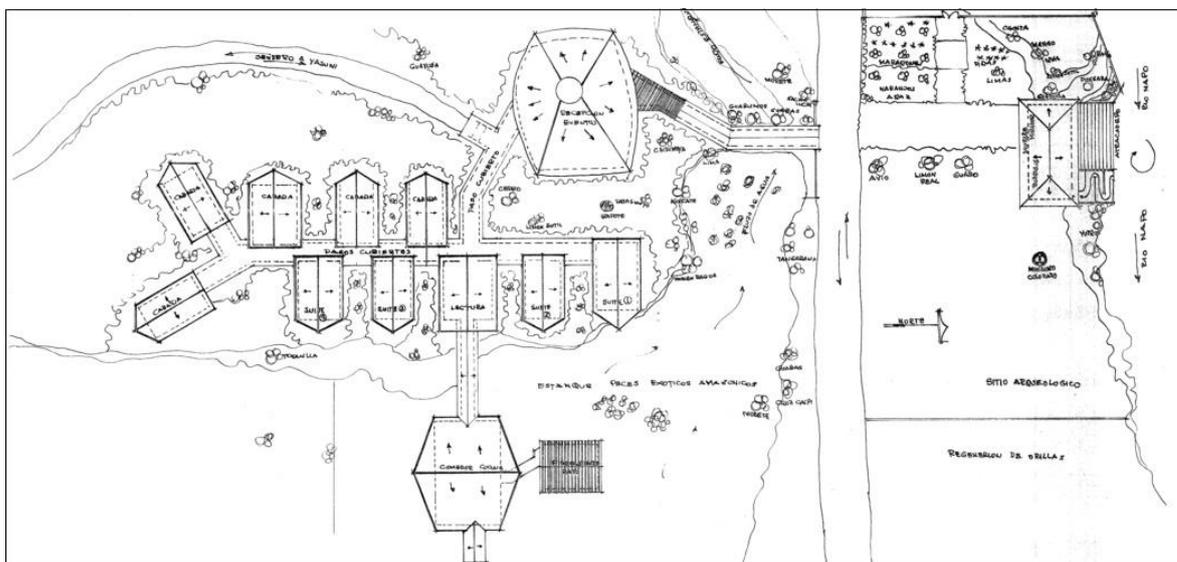


Gráfico 37. Diseño de las cabañas

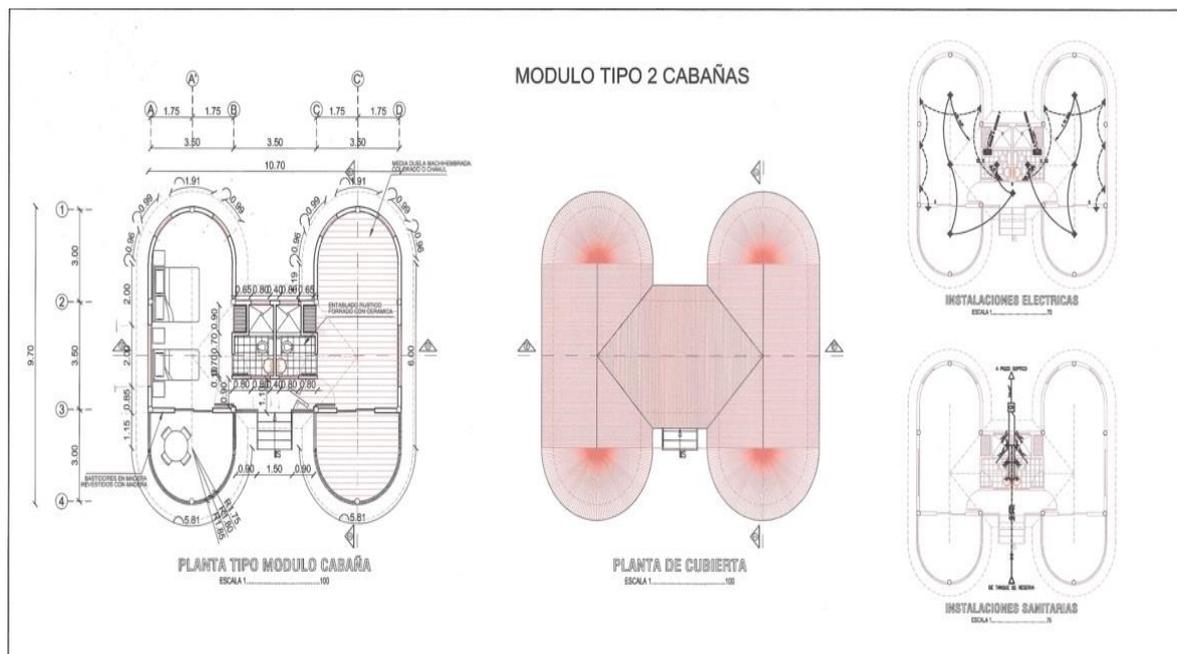


Gráfico 38. Módulo de las cabañas



Gráfico 39. Fachadas de las cabañas de hospedaje

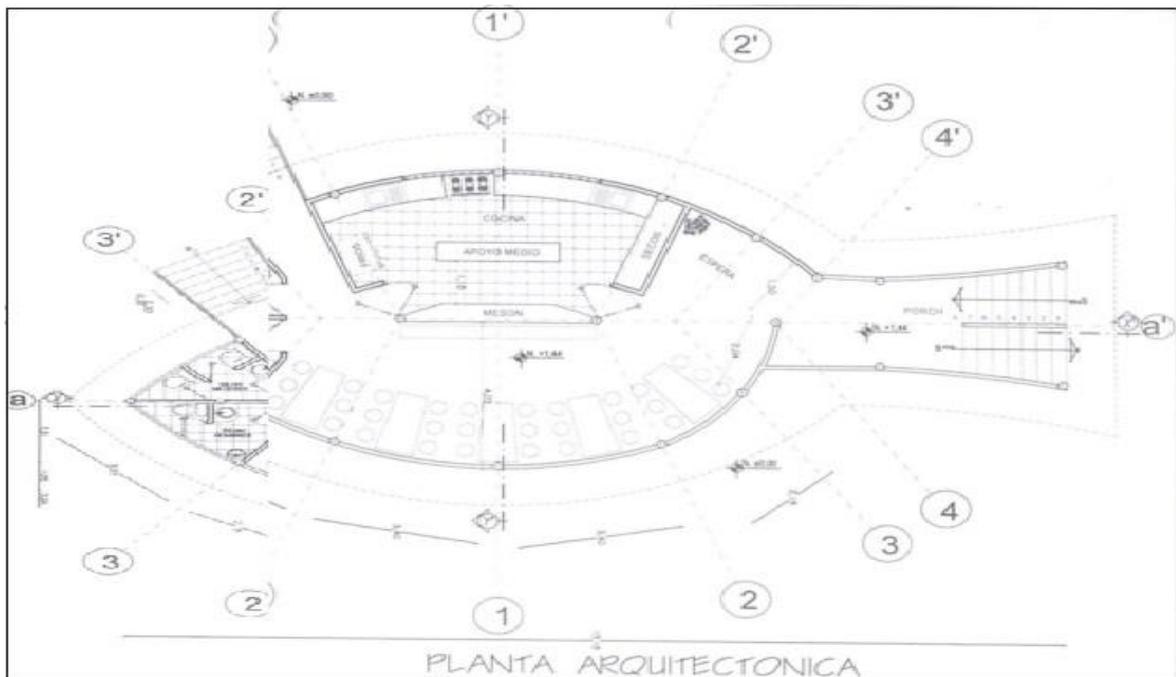


Gráfico 40. Instalaciones de cabaña cocina comedor



Gráfico 41. Fachada principal cocina comedor

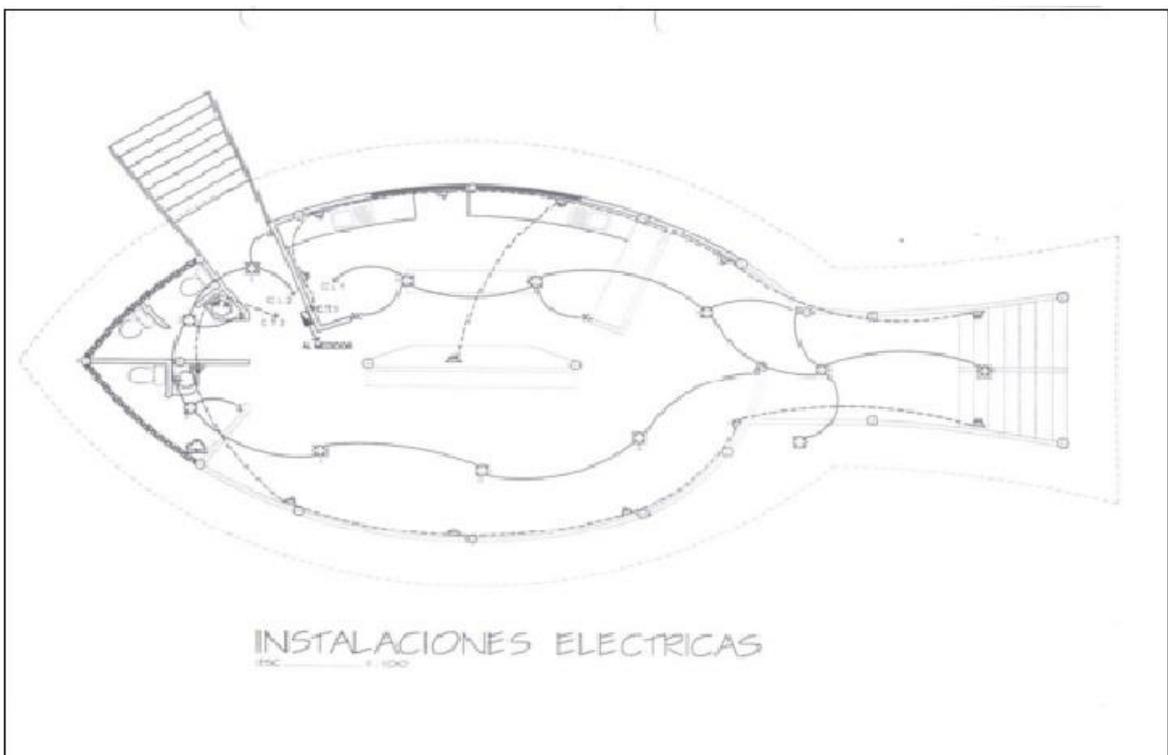


Gráfico 42. Instalaciones eléctricas cabaña comedor

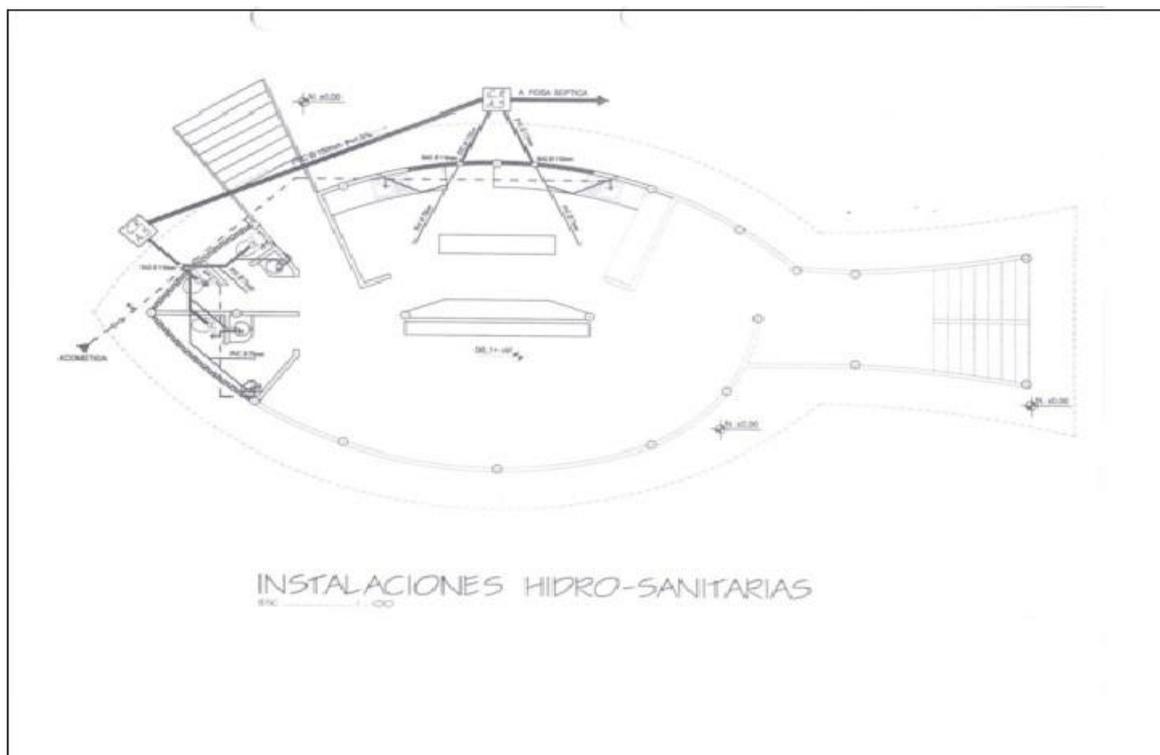


Gráfico 43. Instalaciones hidro- sanitaras cabaña cocina comedor

1) *Propuesta para la construcción de la planta turística*

Tabla 41. Costos de construcción

CONTRAPARTE COMUNITARIA			
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Construcción de cabañas	1	26,629	26629
Restaurant – cocina	1	20,000	20000
Terreno	1	5,000	5,000
INVERSIÓN POR REALIZAR			
Cabañas	7	15000	105000
TOTAL			151629

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

En el siguiente cuadro se muestra las instalaciones del siguiente proyecto de la comunidad Río Indillama.

a) Decoración interna

La decoración interna, es decir los pisos, las paredes de las cabañas de alojamiento deberá estar barnizado de color caoba, el techo se mantendrá el color original de paja toquilla, mientras el techo del restaurante debe estar recubierto, para evitar la caída de partículas de basura en las ollas y platos de alimentos, los pisos estará cubierto de cerámica, por lo que la manera es frágil con el agua, se puede dañar con mayor facilidad, área de comedor de igual forma debe estar pintado y barnizado color de caoba.

Las áreas de alojamiento se deben mantener en orden y el cuidado de los pisos de cada una de ellas en el momento de realizar el aseo.

Principalmente área de cocina y comedor debe estar impecable, limpios, ordenados, de esta manera dar un buen imagen a los turistas.

b) Decoración externa

Las cabañas deberán ser combinadas con la arquitectura tradicional Kichwa, acabados con barniz de color caoba, el techo cubierto de paja toquilla, a su alrededor jardines con especies de la zona, para dar realce a las cabañas, este lugar se mantendrá limpio y ordenado, de tal manera que el turista se sienta a gusto de alojarse ente lugar.

2) *Característica de los servicios turísticos a ofertar*

a) Servicio de hospedaje

• Habitaciones para los turistas

En cada cabaña dispondrá de tres camas, es decir una sencilla y la otra matrimonial en total tres camas por habitaciones, se mantendrá dos literas de emergencia, los colchones

deben ser de buena calidad, de dos plazas y de una plaza, las sábanas de un solo color para toda las camas, almohadas, edredones, cortinas, veladores, sillas, mesas, muebles.

El aseo de las habitaciones debe ser diariamente, cambio de sábanas cada dos días, se coloca los tachos de basura en cada habitación tanto en los baños como en la sala, contara con una caja de seguridad, y las llaves de las habitaciones, extintores de emergencia contra incendios, a continuación se presenta los costos de mobiliarios de las cabañas.

Tabla 42. Servicios de hospedaje

HOSPEDAJE				
Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Muebles y enseres				
Camas una plaza	u	18	150	2700
Camas de dos plazas	u	4	310	1240
Literas	u	4	250	1000
Veladores	u	6	90	540
Mesa	u	4	50	200
Armario	u	4	150	600
Sillas	u	8	20	160
Menajes				
Colchones de una plaza	u	22	90	1980
Colchones de dos plazas	u	4	200	800
Juego de sábanas de una plaza	u	52	20	1040
Juego de sábanas de dos plazas	u	12	25	300
Edredones de una plaza	u	44	30	1320
Edredones de dos plazas	u	8	40	320
Toallas	u	54	10	540
Toldo de una plaza	u	22	30	660
Toldo de dos plazas	u	4	60	240
Almohadas	u	45	5	225
Cortinas	u	26	35	910
Armadores	u	4	30	120
Basureros	u	16	15	240
Total				14535

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

- **Habitación para personal**

En cada una de las habitaciones dispondrá dos camas de una plaza, colchones de una plaza, toldos de una plaza, almohadas, sábanas, edredones, un velador por habitaciones, debe estar ordenado y limpio, el aseo se deberá realizarse de las habitaciones se deberá realizarse 2 veces a la semana, cuando el personal va de vacaciones deberá dejar en la lavandería, a continuación se muestra costos de mobiliario para el personal.

- **Habitación para Guías**

Dispondrá de dos habitaciones en cada una de ellas con dos camas, colchones, sábanas, edredones, cortinas, con llaves para mayor seguridad, se preverá realizar el aseo por las habitaciones dos tres veces a la semana, debe mantenerse en orden y limpio cada una de las habitaciones, y se presenta costos de menaje de las habitaciones de los guías.

- **Baño**

Cada cabaña dispondrá baños privados en acepción cabaña para el personal de planta y guías, todo los baños debe contener de un una tasa de baño, duchas, espejos, lava manos, cortinas, agua caliente y agua fría, focos de luz, si es posible una decoración baños de pasajeros, a continuación se presenta los precios de la implementación.

Tabla 43. Costos de los baños

RECEPCIÓN				
Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Muebles y enseres				
Inodoro	u	8	150	1200
Duchas	u	7	68	476
Lava manos	u	8	50	400
Espejos	u	6	45	270
Útiles de aseo				
Cortinas de baño	u	8	10	80
Trapeador	u	5	8	40
Escoba	u	5	4	20
Pala	u	3	7	21
Basureros	u	8	15	120
Tachos de basura grande	U	5	30	150
Jampoo (Galones)	U	10	29	290
Jabones (Pacas)	U	10	20	200
Papel Higiénico (Pacas)	U	10	3	30
Total				3297

Fuente: Trabajo de campo**Elaborado por:** Orley Tapuy

1) *Servicio de alimentación*a) **Cartilla de menú**

MENÚ DEL DÍA

DESAYUNOS <i>Pan, queso, yogurt, batidos, tortillas, frutas, café, agua aromática</i>	7,00 
SOPAS <i>Caldo de gallina, consume de pollo, mazamorra natural de verde</i>	7,00 
SECOS <i>Seco de pollo, lomo asado(chorizo, porción de arroz), maito de pescado (porción de arroz, ensala-</i>	7,00 
JUGOS <i>Jugo de Naranja, jugo de piña, jugo de guayaba, chicha de chonta, chicha de yuca</i>	3,00 
POSTRES <i>Ensalada de frutas, frutilla de crema, key</i>	1,00 
BEBIDAS <i>Cerveza</i> <i>Vino Blanco y Negro</i> <i>Gaseosas</i>	5,00 5,00 2,00 

Gráfico 44. Cartilla de menú

Es importante conocer la producción agropecuaria en la comunidad Río Indillama, desde este punto partir la posibilidad de poder abastecer productos de la zona, de verde, yuca, papaya, sandía, piña, maduro, limón, utilizar para preparación de alimentos para servir a los turistas, además dar a conocer la producción agrícola en la comunidad.

Cocina comedor debe poseer todo los menajes necesario, esta área es bastante riesgoso, por lo que tiene elementos inflamables, se debe mantener limpio y seguro por su seguridad. Todo los alimentos se debe mantenerse separados, verduras, carnes, legumbres, lácteos, conservas, frutas, etc. Todos los productos que ingresan primero, debe salir primero, de esta manera se puede ayudar a la seguridad alimentaria.

Es importante utilizar uniformes todo personal que labora en la cocina, debe acatar los reglamentos y políticas de la empresa, no se permite realizar fuegos durante su labor, con la finalidad de evitar posibles accidentes. El restaurante es capacidad para 15 pax, dispondrá de 4 mesas de madera y 15 sillas de madera, manteles, restaurante con vista al Rio Napo, a continuación se muestra los menajes necesarios para la manipulación en cocina comedor.

Tabla 44. Maquinaria y equipos de cocina

Alimentación				
Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Maquinaria y equipo				
Congelador	U	1	860	860
Licuada semindustrial	U	1	100	100
Generador de luz	U	1	2050	2050
Bomba de agua eléctrico	U	1	344	344
Cocina Industrial	U	1	260	260
Purificador de agua	U	1	400	400
Tanque de gas de 15kg	U	2	60	120
Extintores 20 libras	U	1	45	45
Juego de set de cocina	U	2	10	20
Olla N° 32	U	2	39	78
Olla N° 36	U	2	53	106
Olla N° 40	U	1	65	65
Muebles y enseres				
Mesas de Madera	U	4	80	320
Sillas	U	15	25	375
Menaje				
Mantelería	U	8	15	120
Servilletas de tela	U	30	5	150
Juego de cristalería	U	53	1	53
Platos pequeños	U	50	1	50
Platos hondos	U	50	1	50
Platos tendidos	U	50	1	50
Tazas	U	50	1	50
Juego de cubiertos x 24 piezas	U	5	10	50
Sarten mediano	U	1	14	14
Paila arrocera grande	U	1	39	39
Tanque de agua 5000 litros	U	1	700	700
Cuchillos de cocina	U	2	5	10
Total				6479

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

- **Servicio de guianza**

Las personas encargados de prestar servicios de guianza, deberán contar licencia como requisito único, ya que sin este documento no podrá prestar su servicio como guía, tener los instrumentos necesarios para la guianza, ayudar a los turistas en todo el tiempo.

Tener conocimiento amplio de la comunidad, la gastronomía, la vestimenta, idioma, costumbres, plantas medicinales, además saber desenvolver ante los turistas, conocimiento inglés básico, casi siempre dar instrucciones sobre el cuidado de bosque, al medio ambiente, los animales, los ríos.

El rol del guía es brindar información básica de la localidad, traducir minuciosamente en los recorridos que lo realice, estar pendiente en todo momento el buen estado de los turistas, no dejarles solo, estar en permanente comunicación, no realizar compromisos fuera de lo establecido dentro de cronograma de actividades, es importante que el guía tenga conocimientos de primeros auxilios, controlar que el turista deseche basura en el recorrido, para ello entregar una funda donde pueden depositar la basura, de esta manera nos ayudamos de parte a parte al ambiente.

- **Servicios información y administración**

La administración es la base fundamental para que la operación marche bien, regir bajo los reglamentos y políticas del Centro turístico comunitario Río Indillama, controlar, coordinar, y dirigir a todo personal que labora en las instalaciones, mantener en constante comunicación con toda la operación, para así evitar ocurrencias de accidentes, durante, antes y después.

Disponer registro del personal que labora ingreso y salida, fichas quejas y sugerencias de los turistas, contar con ficha de descargo de responsabilidades, requisito único de funcionamiento avalado por el Ministerio de Turismo, tener en vigencia los documentos

que permiten realizar la operación turística en la comunidad, llevar al día las reservaciones, ingresos y salidas de los turistas, precios de todos los servicios que ofrece el centro turístico Río Indillama, y la contabilidad.

Contar herramientas para publicidad, la comunidad contará su propio slogan y marca turística para dar a conocer. Área administrativa contará con sus respectivos equipos y mobiliarios.

Tabla 45. Costos de servicios de información y administración

ADMINISTRACIÓN				
Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Equipo de oficina				
Computador Escritorio	u	2	800	1600
Computador portátil	u	1	150	150
Impresora	u	1	350	350
Radio Motorola	u	1	340	340
Radio	u	4	200	800
Muebles y encerres				
Escritorio MDF	u	2	170	340
Silla giratoria	u	2	120	240
Pizarrón Informativo		2	40	80
Archivador	u	1	170	170
Útiles de oficina				
Resma de papel	u	5	5	25
Caja de esferos	u	1	10	10
Carpetas	u	10	0,5	5
Grapadora	u	2	10	20
Folder	u	10	10	100
Cuadernos Universitarios 50 hojas	u	5	2,5	12,5
Agenda	u	3	10	30
Cajas de Marcador tiza liquida	u	2	15	30
Total				4302,5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

- **Servicio de recreación**

Es importante disponer todo los materiales útiles para el disfrute en el área natural, y contar botas de caucho, poncho de agua, además poseer carpas, sleeping, con estos elementos los turistas se sentirán a gusto el disfrute, y el servicio que se brinda.

Tabla 46. Costos servicios de recreación

RECREACIÓN				
Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Máquinas y equipos				
Binocular	U	2	350	700
Telescopio	U	1	1200	1200
Muebles y enseres				
Machete	U	5	7	35
Lámpara	U	2	10	20
Linterna	U	2	5	10
Menaje				
Botas de caucho talla 40	U	6	10	60
Botas de caucho talla 42	U	5	10	50
Botas de caucho talla 38	U	4	10	40
Ponchos de agua	U	15	15	225
Carpas para dos personas	U	15	80	1200
Sleeping	U	15	20	300
Total	U			3840

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

- **Servicio de transporte**

La comunidad Río Indillama no cuenta con servicio de transporte para navegar por el Río Napo, y vehículo para movilizar en la ciudad, sin embargo la comunidad propone adquirir una canoa y un vehículo, para cubrir el área de transporte. Todas las herramientas y equipos de trabajo se movilizarán bajo la reglamentación y las políticas del centro turístico Río Indillama

Tabla 47. Costos máquina de transporte

TRANSPORTE				
Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Vehículo				
Camioneta Chevrolet 4x4 Modelo(2010)	u	1	30000	30000
Máquinas y equipos				
Motor 100Hp Ecológico Fuera de borda	u	1	10000	10000
Muebles y enseres				
Canoa de 15 m. Fibra para 18 pax	u	1	10000	10000
Menajes				
Extintores 10 libras	u	2	250	500
Chalecos	u	20	45	900
Boyas	u	2	50	100
Botiquín Primeros auxilio	u	1	20	20
Total				51520

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

2. **Análisis mercadotecnia**

a. **Producto**

1) **Marca**



Gráfico 45. Marca

La marca corporativa se crea por diferentes razones, pero el principal objetivo es poder obtener una diferenciación ante otras empresas de turismo comunitario y a raíz de eso empezar a construir una identidad corporativa impactante y fácil de entender.

A través de la marca podemos dirigir hacia un target específico, en el momento de lanzamiento de un producto nuevo, con la creación de misma nos aseguramos de tener un posicionamiento en la mente del cliente como interno y externo.

2) *Nombre*

El nombre “INDILLAMA” es nombre propio del mono perezoso, con el cual se identifica la comunidad Río Indillama, por eso se demuestra el caudal del río, y la cobertura vegetal que posee la comunidad al encontrarse ubicado en Yasuní, de esta manera se posiciona en la mente de las personas.

3) *Símbolo*

a) Isotopo

Los isotopos son las hojas y el mono, son distintivos en la comuna Río Indillama, lo más representativos en la comuna, y además endémicos, con esto se pretende mostrar la relación del Yasuní.

ISOTIPO



Gráfico 46. Isotipo

b) Logo tipo

LOGOTIPO

Indillama

Gráfico 47. Logotipo

4) Slogan

Turismo comunitario, se utilizó esta frase con la finalidad de hacer entender a las personas, la integración de hombres, mujeres, jóvenes, y niños, comprometidos a la conservación del ambiente, la cultura, gastronomía, costumbres, tradiciones y sin dejar de lado el desarrollo comunitario a través de varias actividades turísticas, que ofrece el mismo un espacio de recreación y de relax hacia los turistas.

5) Colores que identifican la marca de operación

Verde.Refleja la conservación la naturaleza, el ambiente natural, armonía de un espacio viviente del ser humano y las relaciones cósmicas, crecimiento y frescura de un pueblo sano que la comunidad mantiene, además al encontrarse en reserva de la Biosfera de Yasuní declarado por la UNESCO, bajo este concepto se ha podido utilizar y dar color a la marca.

Café. Representa el color de la tierra pachamama, la madera y los recursos naturales, el color siempre va en la marca, está prohibido cambiar el color sin el consentimiento de la comunidad y de los directivos del Centro Turístico Indillama.

b. Plaza

1) *Directo e indirecto*

Cuadro 24. Directo e indirecto

Objetivo	Incrementar la cuota de mercado Nacional e internacional a captar CTC Río Indillama		
Canal	Táctica	Política de Funcionamiento	Target
Directo	Venta directa a los turistas que se contactan con el CTC Río Indillama	Contacto personal entre vendedor y comprador. Facilitar información en las ferias locales a través de material promocional. Seguimiento de la Venta	Población de la provincia de Orellana y las demás provincias del Ecuador, llegar a las universidades, instituciones públicas, instituciones educativas. Turistas Nacionales y extranjeros que llagan a la provincia de Orellana
Indirecto	Alianzas estratégicas con las agencias de viajes y tour operadoras nacionales e internacionales	Presentación del producto a las agencias de viajes y operadoras nacionales e internacionales. Acordar con las agencias y tour operadoras (los precios, comisiones y convenios). Entrega de material promocional a las empresas turísticas y a las televisoras para la promoción.	Turistas nacionales y extranjeros que llegues a la provincia de Orellana a Través de agencias de viajes y tour operadoras

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

a) Estrategias de producto.

Las estrategias de difusión y comercialización se definió en base al estudio de mercado realizado, los turistas por el cual se informan es por agencias de viajes e internet.

- i. Implementación de productos complementarios así como: Centro arqueológico Cicame, y centro de interpretación Yaku Kawsay, saladero de loros, para ampliar la oferta turística.
- ii. Presentación de servicios de alimentación, transporte, guianza, hospedaje, y participación cultural con la comunidad.
- iii. Posicionamiento en el mercado como producto diferenciado, arqueología naturaleza y cultura.
- iv. Inserción dentro del producto turístico, atractivos, y servicios turísticos, que permiten conocer y valorar el patrimonio natural y cultural de la comunidad
- v. Diseño y construcción de las infraestructuras con los materiales de la zona y acorde a la localidad.

b) Estrategias de precio

- i. La definición de los paquetes por rango de pax, para poder comercializar el producto turístico con operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel nacional, internacional y se sugiere mantener el siguiente cuadro de precios por rango de pax.

Tabla 48. Rango de precios de paquetes

Rango de precios de los paquetes										
N°	Paquete	Duración	1 pax	2pax	3pax	4pax	5pax	6pax	7pax	8pax
1	Indillama Pacha	3 días	1936	1061	769	623	536	478	436	438
2	Yaku purik kuna	2 días	1362	733	524	419	356	314	284	284

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

- ii. Definición de contratos de venta por comisión de agencias y operadoras de turismo, a un 10% para la venta de cada paquete establecido en el siguiente cuadro se detallan los valores de comisión para la negociación de las agencias de viajes u operadoras de turismo.

Tabla 49. Rango de precios de las comisiones

Rango de precios de comisiones										
N°	Paquete	Duración	1 pax	2pax	3pax	4pax	5pax	6pax	7pax	8pax
1	Indillama pacha 3 días									
	Precio Neto	3 días	1936	1061	769	623	536	478	436	438
	Comisión 15%		290,4	159,15	115,35	93,45	80,4	71,7	65,4	65,7
2	Yaku Purik Kuna 2 días									
	Precio Neto	2 días	1362	733	524	419	356	314	284	284
	Comisión 15%		204,3	109,95	78,6	62,85	53,4	47,1	42,6	42,6

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

c) Estrategia de plaza

Realizar convenios y alianzas comerciales con las agencias de viajes y operadoras de turismo, de la ciudad de coca y de la ciudad de Quito.

Cuadro 25 Alianzas con las agencia de viajes mayoristas

Agencia u operadoras turísticas	Tipo de turismo al que se dedica	Dirección	Teléfono
Ciudad del Coca			
WILDLIFEAMAZON CIA. LTDA. www.wildlifeamazon.ec	Turismo cultural	Quito y Bolívar	68820802
SUMAK ALLPA CIA. LTDA. www.Sumakallpa.org	Turismo Cultural, Aventura y Naturaleza	Amazonas y Chimborazo, Malecón	997371286
WITOTO CIA. LTDA. www.witoto.net	Turismo Cultural, Aventura y Naturaleza	Amazonas y Chimborazo, Malecón	62884211
OROAGENCY CIA. LTDA.	Turismo Cultural, Aventura y	Amazonas y Chimborazo,	62882582

	Naturaleza	Malecón	
Agencia u operadoras turísticas	Tipo de turismo al que se dedica	Dirección	Teléfono
Ciudad del Coca			
ABSSADORTOUR CIA. LTDA. www. Jaguar.ec	Turismo Cultural, Aventura y Naturaleza	Vicente y Víctor Ron	997984876
Ciudad de Quito			
DIOCONSULTING CIA- LTDA.	Mayorista	Av. Amazonas N24-75 Y Joaquín Pinto	2543381
TAMBO MASHI VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	TAMBO MASHI VIAJES Y TURISMO	E14B S7-114 Y S7B	3190300
CONTINENTAL TRAVEL CONTRAVEL CIA. LTDA.	Mayorista	Whymper E7- 154 y Diego de Almagro	5136868
PARADISE VACATIONS MAYORISTA DE TURISMO CIA LTDA	Mayorista	Av. de los Shyris N34-40 y República del Salvador	2460763
DREAM & TRAVEL INTL S.A. DREAMINTL	Mayorista	Mariscal Foch 1206 y Av. Amazonas	2521441
VIAJES ENTRE PUEBLOS TRAVEL PUEBLOS CIA. LTDA.	Turismo cultural	Av. América N31-234 y Mariana de Jesús	6014132
GEVINTOURS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA	Mayorista	Av. Mariscal Sucre s/n y Pedro Capiro	2669408
CREATIVETOURS MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA	Mayorista	Pasaje Turquía E10-49 y Av. 6 de Diciembre	2466917

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

2) *Difusión*

a) **Material pop**

i. Camiseta y gorras



CAMISETAS

GORRAS

Gráfico 48. Material pop

ii. Hoja membretada

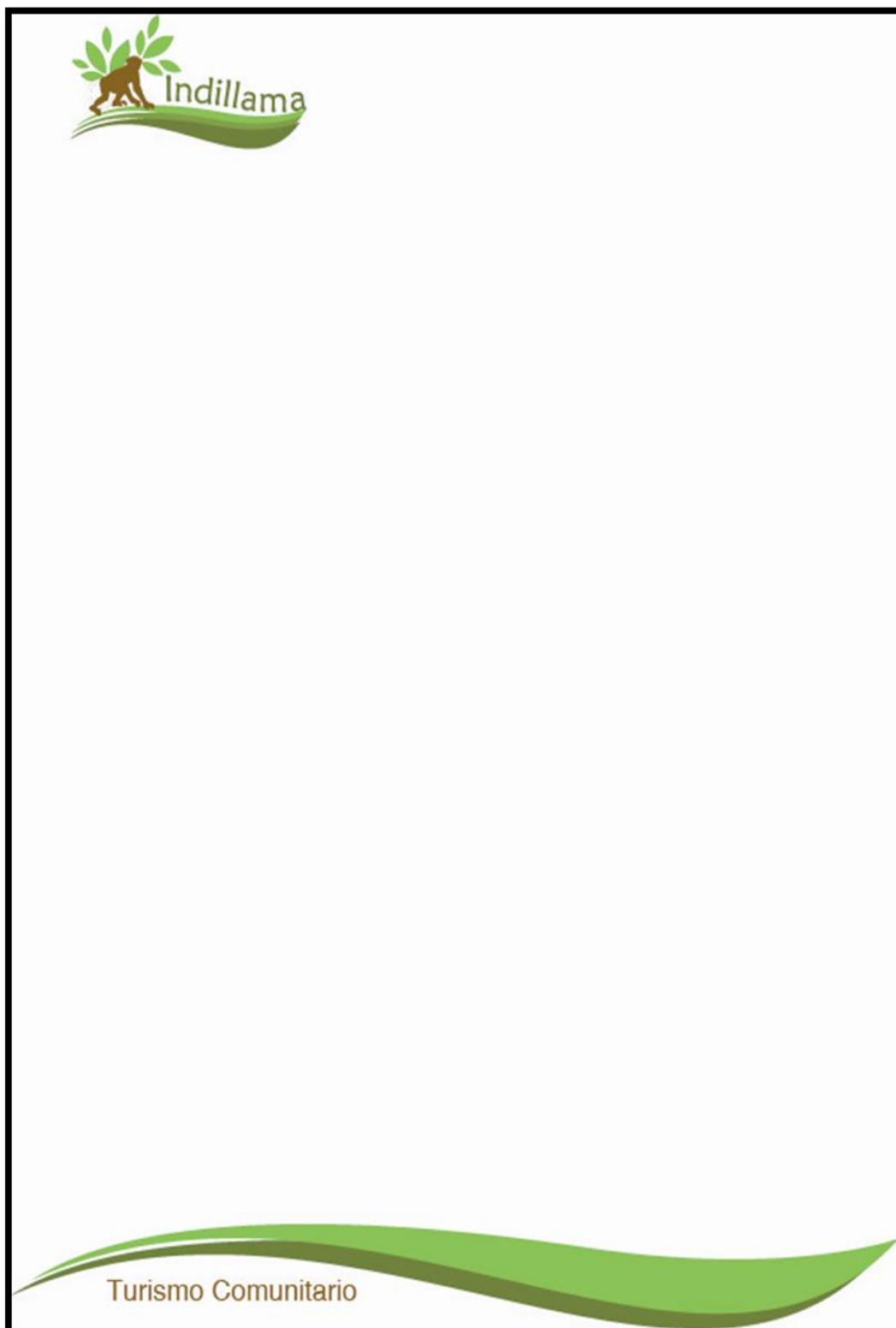


Gráfico 49. Hoja membretada

iii. Sobre

SOBRE

POSTERIOR



FRONTAL



Gráfico 50. Sobres

iv. Souvenir - Promoción



Gráfico 51. Promoción

v. Vasos y esferos



Gráfico 52. Material promocional

c. Promoción y difusión

Para dar a conocer el producto turístico de turismo comunitario, se requiere realizar en medios de difusión masiva, Internet, televisión, medios radiales, y se requiere además por medio de afiches, folletos, volantes, la cual nos permite alcanzar hacia los consumidores.

1) *Página Web*

Es necesario la creación de página Web o un link, con la finalidad haya mayor acceso a información del lugar, en la página va adjuntado aquellos servicios que se desea prestar hacia los clientes.



Gráfico 53. Página web

2) *Tríptico*

Se deberá imprimir inicialmente de 500 unidades de trípticos. Mismos que contendrán información sobre los servicios, actividades, programas comunitarios, número telefónico, correo electrónico, incluye plan de viajes y acceso al lugar

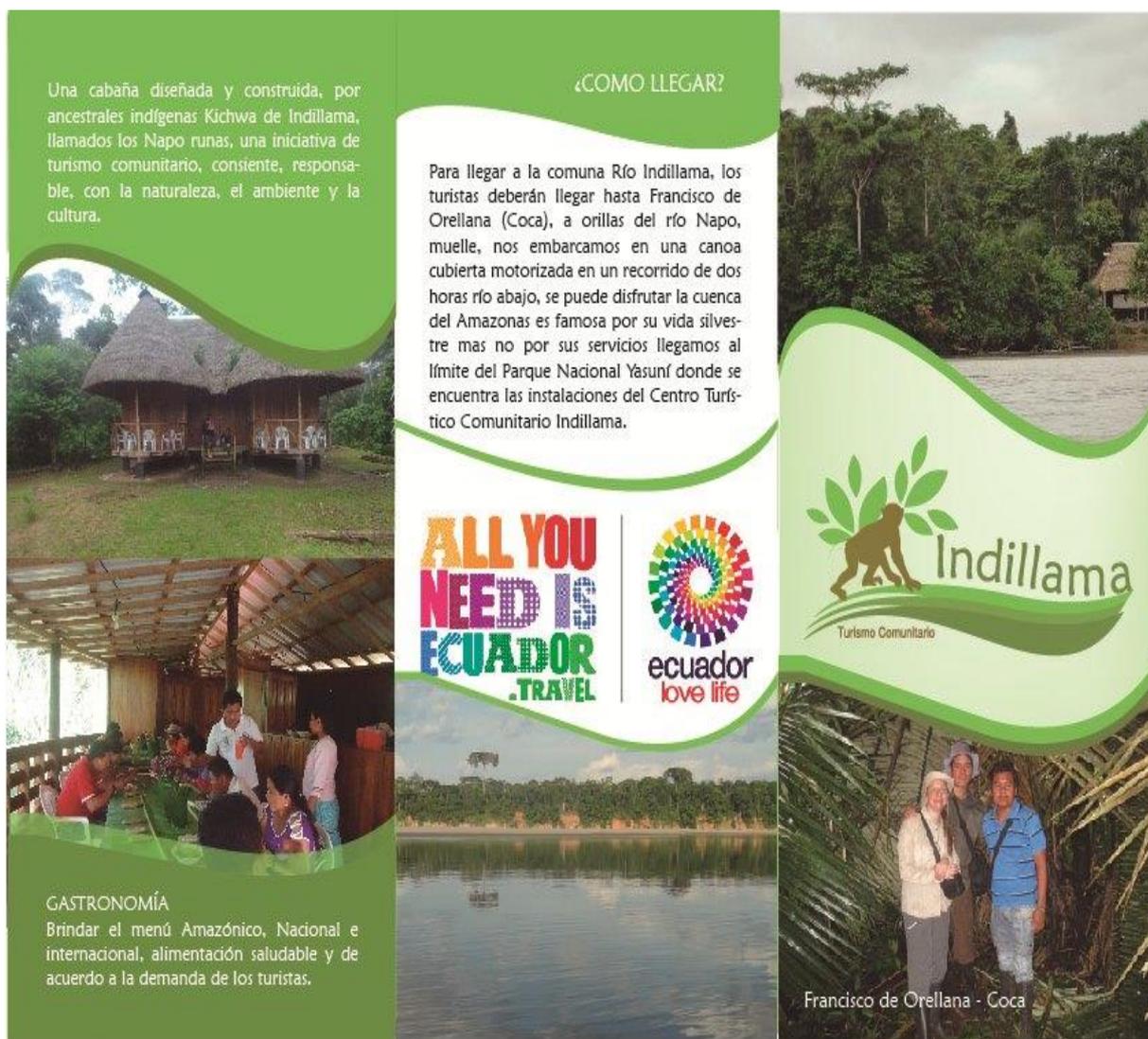


Gráfico 54. Tríptico cara 1



Gráfico 55. Tríptico cara 2

3) *Imagen Corporativa*

La imagen corporativa está integrada, logo tipo, la misma que poseerá las siguientes medidas (29.7 x 21 cm) y servirá para enviar información, oficios a todo aquel que solicite; la tarjeta de presentación llevara el nombre de la persona y el cargo de CTC, los sobres tendrán en la parte posterior membrete de CTC; las hojas de igual manera estarán membretado con el logo de CTC, camisetas, gorras, lápices, volantes, hoja membretada, y sobres

4) *Plan de publicidad del Centro Turístico Río Indillama***Cuadro 26.** Plan de publicidad de centro turístico Indillama

Objetivo:	Posicionar la imagen turística del CTC los productos que ofrece			
Tipo publicidad	Detalle	Política Funcionamiento	Target de Mercado	Presupuesto Anual (Usd)
MEDIO 1				
Internet	Atraves de la página Indillama Turismo Comunitario, se pretende llegar a hacia los huéspedes	Utilizando el sistema de web, con dominios propios.	Turistas que buscan destinos turísticos a través de Internet	750
PAPELERIA 2				
Trípticos	Impresos a full color en papel couché 115 gr. Se imprimirán 500 unidades a full color para todo el año, tamaño INEN A4	Entregar de forma masiva en las agencias de viajes, en aeropuertos, oficinas del Itur Municipio de Francisco de Orellana y ferias nacionales e internacional	Turistas, personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Francisco de Orellana, Quito, de igual forma en las entidades públicas, privadas y Centros educativos	1500

Objetivo:	Posicionar la imagen turística del CTC los productos que ofrece			
Tipo publicidad	Detalle	Política Funcionamiento	Target de Mercado	Presupuesto Anual (Usd)
Imagen corporativa: -Sobres - Hojas Membretada	Full color couché 300 gr, y 115 gr, bond 75 gr, 56 gr, and mica.	Estarán distribuidos en los lugares de mayor Influencia, oficinas, ITUR, Agencias de Viajes, Cafeterías, Café Internet, y Hoteles	Clientes actuales y potenciales	600
Merchandising	Camisetas Gorras Bolso ecológico Prendedor Llavero Jarro Toma todo Esfero	permitirán reforzar la imagen corporativa de la operación	Clientes actuales y potenciales	500
TOTAL				3350

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

Tabla 50. Publicidad

Publicidad				
Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Útiles de publicidad				
Internet		1	750	750
Tríptico	u	500	3	1500
Obre y hojas membretadas	u	200	3	600
Mechandising				
Camisetas	U	10	20	200
Gorras	U	10	10	100
Bolso ecológico	U	8	8	64
Prendedor	U	8	5	40
Llavero	U	5	5	25
Jarro	U	5	5	25
Toma Todo	U	10	3	30
Esfero	U	16	1	16
Total				3350

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

D. VIABILIDAD ADMINISTRATIVA Y LEGAL

1. Planeación estratégica

Este proyecto, propone crear metas de turismo comunitario, con la participación de socios de la comuna “Río Indillama”, permitiendo la búsqueda de nuevos mercados que satisfaga a los visitantes, de tal manera tener ganancias económicamente restable y además elevar la calidad de vida social y ambiental.

a. Misión

Brindar servicios que superen las expectativas de los turistas, y que contribuya la economía comunitaria, minimizando los impactos ambientales y sociales, logrando la satisfacción de nuestros clientes

b. Visión

Ser líder en turismo comunitario, creando buenas políticas administrativas y comerciales, utilizando las tecnologías de hoy, generando un bien social, sin dejar de lado los saberes ancestrales y respetando las culturas milenarias, ofreciendo servicios con estándares de calidad de tal manera garantizarla satisfacción del turista.

c. Objetivos

- 1) *Características del sector comunitario*
- 2) *Gestión del territorio*
- 3) *Conservación, uso y manejo del patrimonio.*
- 4) *El turismo y su contribución al buen vivir de la comunidad.*
- 5) *Interculturalidad.*

d. Políticas1) *Reservaciones*

- Para garantizar la reservación se requiere 50% de depósito del costo total.

2) *Cancelación*

- Cancelar antes de 72 horas 100% reembolso a favor del cliente, cancelación en 24 horas descuesto 50%, cancelación en 0 horas facturación a favor de una estadía total.

3) *De niños*

- Se hará un descuento de 50% hasta los 12 años, pasado de los 13 se cobrará como adultos.

4) ***Mascotas***

- No se aceptan mascotas en las instalaciones de las cabañas.

5) ***Garantías***

- No se hace responsable de pérdidas personales en su habitación.

6) ***Seguridad***

- Si tiene algún objeto de valor, joyas, pulseras, dinero, computador, utilice servicio de casillero de seguridad. Cualquier daño causado por el huésped a la propiedad de las instalaciones, será cancelado por el huésped.

7) ***Privacidad***

- Protegerá toda la privacidad del huésped

8) ***Prohibición***

- Está totalmente prohibido el ingreso de personas no registradas en el hotel

9) ***Centro turístico***

- Mantener una buena imagen y una buena administración del centro turística comunitario Río Indillama.
- Proveer capacitación constante al personal de planta.
- Oxigenar los puestos de los trabajadores cada 6 meses
- Mantener limpio las diferentes instalaciones del centro turístico Indillama
- Los primeros dos meses se pagará el sueldo básico a los trabajadores nuevos dependiendo a los cargos

- Mantener una buena relación con los socios y dirigentes de la comunidad

e. Estrategias

- Unas de las estrategias planteadas son los siguientes:
- Buscar nuevos mercados para el desarrollo y fortalecimiento turístico
- Realizar convenios con las agencias de viajes nacionales e internacionales
- Coordinación con las instituciones públicas y privadas para mejorar la calidad servicios
- Crear convenios con los hoteles para inter cambio de experiencias en las diferentes áreas referentes a turismo comunitario

f. Valores

Los administradores del centro turístico comunitario Río Indillama, debe adoptar una cultura de calidad en la prestación de los servicios, debe estar enfocado en la satisfacción total del cliente en sus necesidades, deseo y expectativas, además establecer estándares de calidad, que no solamente cumplan con las políticas y las funciones, la cuestión es que la superen

Aplicar la cortesía, ser amable, honesto, responsable, carismático, tener respeto hacia los compañeros, trabajar en equipo, deseos de mejorar, tener actitud positiva

2. Organigramas

Mediante la participación socios de la comunidad Río Indillama y el soporte de apoyo técnica se ha determinado organigrama estructural, funcional, de gestión y operatividad del centro turístico comunitario Río Indillama.

g. Planificación de recursos humanos

- 1) **Reclutamiento:** Centro turístico comunitario Río Indillama deberá publicar la oferta de trabajo en una asamblea comunitaria, para cubrir los vacantes, 5 personas por cada área y luego se hará la selección del personal y estará contemplado con las siguientes características: Área de trabajo, número de vacantes, inicio de trabajo, especialidad, experiencia mínimo 1 año en áreas similares a turismo, conocimientos, idiomas, remuneración.
- 2) **Selección del personal:** la junta de selección realiza la directiva de turismo comunitario, la directiva de la comuna Río Indillama, conformada de la siguiente manera; Presidente de la Comuna, Presidente o Gerente de CTC.
- 3) **Capacitación:** inducción sobre el manejo al área encomendada, misión, visión, responsabilidades, respeto, la historia del centro turístico comunitario.

h. Nivel operativo

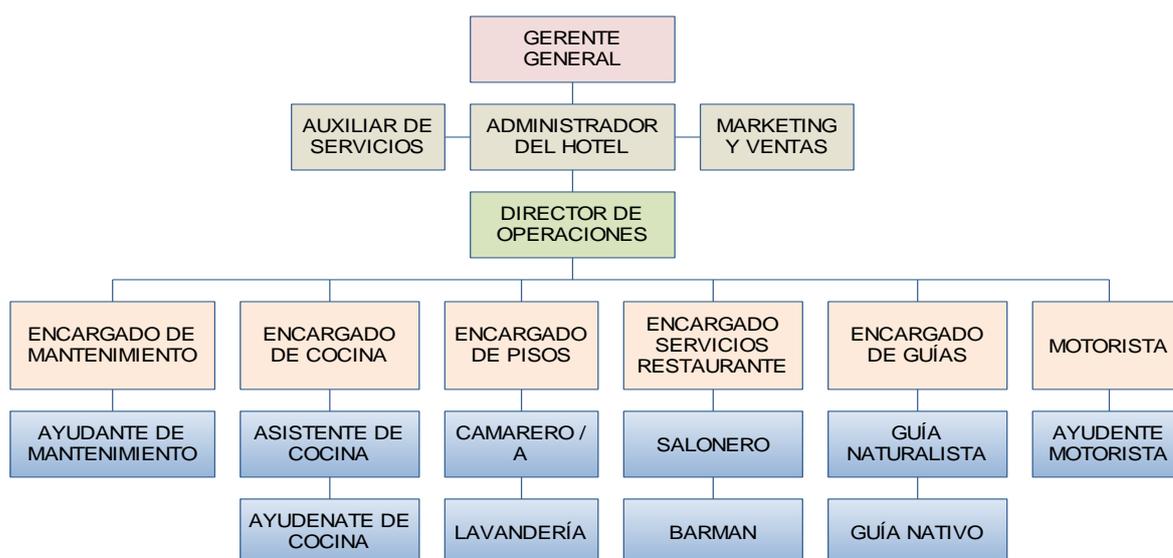


Gráfico 56. Organigrama Funcional

i. Manual de funciones Turismo Comunitario

1) ***Cargo: GERENTE GENERAL***

a) Resultados esperados

El Gerente General deberá presentar, socializar y validar las diferentes acciones a ser tomadas con la asamblea de la comunidad Río Indillama.

Estas acciones serán las siguientes:

i. Planificar objetivos y estrategias

- Establecer objetivos, metas, estrategias y políticas para la gestión y desempeño de la empresa
- Definir necesidades y prioridades para la disposición y optimización de recursos humanos y económicos
- Planear y desarrollar nuevos productos y procesos
- Indicar las necesidades de inversión
- Establecer cronogramas, plazos y presupuestos
- Establecer segmentos de mercado
- Construir las comisiones o equipos de trabajo encargados de llevar a cabo las diferentes estrategias planteadas
- Capacitar y dotar de las competencias y herramientas necesarias a las diferentes comisiones o equipos de trabajo para cumplir con sus tareas encomendadas.

ii. Establecer estrategias y acciones de mercadeo (marketing):

- Investigar y analizar tendencias del mercado;
- Definir objetivos y metas periódicas;

- Analizar la participación de la empresa en el mercado, tasa de ocupación, promedio diario y flujo de venta de productos y servicios;
- Definir política de precios
- Promover las ventas
- Construir y mantener la imagen del Proyecto Centro Turístico Indillama
- Identificar oportunidades de mejora y buscar nuevos mercados
- Determinar el perfil de los clientes
- Determinar datos de los clientes para la generación de estadísticas
- Negociar y establecer acuerdos y alianzas comerciales.

iii. Analizar y evaluar resultados para proponer acciones

- Analizar resultados y evaluar cumplimiento de metas, objetivos y estándares de calidad definidos
- Controlar costos
- Analizar proyecciones financieras
- Analizar índices estadísticos de productividad y rentabilidad
- Determinar el flujo de informaciones
- Analizar resúmenes gerenciales contables, financieros, patrimoniales y de personal
- Desarrollar y supervisar acciones correctivas y verificar su eficacia.

iv. **Alcanzar objetivos esperados**

- Lograr la máxima rentabilidad
- Mantener el valor comercial del hotel
- Aumentar la proyección de desarrollo en el mercado
- Impulsar nuevos negocios

- Mantener información sobre nuevas tecnologías y todos los aspectos del proyecto, del objeto del negocio y afines
- Representar a la empresa en eventos y en la comunidad
- Establecer y mantener una red de contactos con asociaciones, sindicatos, instituciones públicas y privadas
- Trabajar en alianza con empresas del sector
- Participar en las soluciones de conflictos laborales y judiciales
- Elaborar resúmenes e informes escritos y orales
- Participar en la definición y administración de contratos y acuerdos
- Asegurar el cumplimiento de las leyes y legislaciones en todas las esferas.

v. Velar por la seguridad y mantenimiento del proyecto

- Planear, organizar e implementar reformas y mejoras;
- Definir y aplicar procedimientos de seguridad;
- Promover el entrenamiento para emergencias;
- Implementar un programa de conservación ambiental;
- Monitorear la condición de uso de muebles, decoración, equipos y utensilios;
- Implementar procedimientos de prevención de fraude y transgresión contra el proyecto, los huéspedes, funcionarios y colaboradores.

vi. Asegurar la satisfacción del cliente

- Analizar resúmenes de investigación de satisfacción, sugerencias, reclamos y proporcionar recursos para gestionar mejoras
- Mantener contacto permanente con el cliente
- Supervisar y chequear los servicios y atenciones dispuestas al huésped
- Controlar estándares de calidad
- Establecer políticas de seguridad y privacidad para el cliente
- Reorientar el proceso y procedimiento que eleve la calidad del servicio prestado al cliente.

vii. Liderar el equipo humano de trabajo

- Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores
- Desarrollar acciones motivadoras
- Brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo
- Definir criterios para la administración del equipo humano de trabajo
- Promover el entrenamiento continuo del personal de las diversas áreas
- Establecer una política de remuneración e incentivo
- Estimular el desarrollo del equipo humano de trabajo
- Promover cambios orientados a la consecución de los objetivos
- Solucionar diferencias entre los colaboradores.

b) Elementos de competencia**i. Actitud requerida**

- Innovador - con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones
- Perseverante - se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos
- Atento - cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido
- Detallista - metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio
- Previsor - planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos.
- Orientado al cambio - goza haciendo nuevas cosas, acepta cambios, busca la variedad.

2) **Cargo: ADMINISTRADOR DEL HOTEL**

a) **Resultados esperados**

El Administrador del Hotel responderá a las políticas, objetivos y estrategias planteadas por la Gerencia General.

Estas acciones serán las siguientes:

i. **Analizar y evaluar resultados para proponer acciones**

- Analizar resultados y evaluar cumplimiento de metas, objetivos y estándares de calidad definidos
- Controlar costos
- Analizar proyecciones financieras
- Analizar índices estadísticos de productividad y rentabilidad
- Determinar el flujo de informaciones
- Analizar resúmenes gerenciales contables, financieros, patrimoniales y de personal
- Desarrollar y supervisar acciones correctivas y verificar su eficacia.

ii. **Alcanzar objetivos esperados**

- Lograr la máxima rentabilidad
- Mantener el valor comercial del hotel
- Impulsar nuevos negocios
- Mantener información sobre nuevas tecnologías y todos los aspectos del proyecto, del objeto del negocio y afines
- Representar al proyecto en eventos y en la comunidad
- Establecer y mantener una red de contactos con asociaciones, sindicatos, instituciones públicas y privadas
- Trabajar en alianza con empresas del sector

- Participar en las soluciones de conflictos laborales y judiciales
- Elaborar resúmenes e informes escritos y orales
- Participar en la definición y administración de contratos y acuerdos
- Asegurar el cumplimiento de las leyes y legislaciones en todas las esferas.

iii. Asegurar la calidad dentro de la operación

- Planificar las actividades operativas, transportación, abastecimiento y mantenimiento
- Mantener una comunicación y coordinación constante con la oficina central, oficina Coca y Comunidad
- Apoyar al equipo de auditoría interna de calidad en su gestión y tomar las acciones preventivas o correctivas derivadas de los informes periódicos presentados por esta dependencia
- Verificar el cumplimiento de los estándares establecidos en la cadena del producto: compras, almacenamiento, producción y servicio; en las diferentes áreas del proyecto
- Desarrollar un programa de formación permanente para todo el equipo de gente que opera el proyecto
- Cumplir y hacer cumplir con los estándares establecidos para mantener los diferentes certificados de calidad
- Evaluar y corregir el desempeño de los colaboradores en las diferentes áreas.

iv. Velar por la seguridad y mantenimiento del proyecto:

- Elaborar mejoras en los programas de seguridad, tanto física como personal, de acuerdo a la evolución de la operación del proyecto
- Aplicar y monitorear a través del equipo de auditoría el correcto cumplimiento de los programas de seguridad establecidos en el proyecto
- Generar un programa de entrenamiento para emergencias, basado en cursos teóricos y simulacros de emergencia
- Elaborar reportes de eventos, accidentes e incidentes generados en el proyecto

- Activar y monitorear el desempeño de los programas de emergencia
- Implementar un programa de conservación ambiental, para el área de agua, energía y desechos sólidos
- Monitorear la condición de uso de muebles, decoración, equipos y utensilios
- Implementar procedimientos de prevención de fraude y transgresión contra el proyecto, los huéspedes, funcionarios y colaboradores
- Elaboración de planes de mantenimiento preventivo y correctivo para las diferentes áreas del proyecto.

v. Asegurar la satisfacción del cliente

- Analizar resúmenes de investigación de satisfacción, sugerencias, reclamos y proporcionar recursos para gestionar mejoras
- Mantener contacto permanente con el cliente durante los momentos claves de su estadía (recepción, comidas y despedidas)
- Supervisar y chequear los servicios y atenciones dispuestas al huésped
- Controlar estándares de calidad en el servicio
- Establecer políticas de seguridad y privacidad para el cliente
- Reorientar el proceso y procedimiento que eleve la calidad del servicio prestado al cliente.

vi. Liderar el equipo humano de trabajo

- Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores
- Desarrollar acciones motivadoras
- Brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo
- Promover el entrenamiento continuo del personal de las diversas áreas
- Establecer una política de remuneración justa y legal
- Estimular el desarrollo del equipo humano de trabajo
- Promover cambios orientados a la consecución de los objetivos
- Solucionar diferencias entre los colaboradores.

b) Elementos de competencia**i. Actitud requerida**

- Innovador - con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones
- Perseverante - se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos
- Atento - cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido
- Detallista - metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio
- Previsor - planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos
- Orientado al cambio - goza haciendo nuevas cosas, acepta cambios, busca la variedad

3) Cargo: *DIRECTOR DE OPERACIONES***a) Resultados esperados****i. Asistir al administración del Hotel en su ausencia**

- Analizar resultados y evaluar cumplimiento de metas, objetivos y estándares de calidad definidos
- Controlar costos
- Analizar índices estadísticos de productividad y rentabilidad
- Determinar el flujo de informaciones
- Desarrollar y supervisar acciones correctivas y verificar su eficacia.

b) Asegurar la calidad dentro de la operación**i. Área de cocina**

- Revisar la lista de compras realizada por el jefe de cocina
- Dirigir y monitorear la correcta realización de los inventarios de víveres y material cocina
- Monitorear la correcta recepción y almacenamiento de los víveres
- Supervisar la correcta ejecución de los menús aprobados
- Crear nuevas sugerencias de menús conjuntamente con el chef, a partir de la tendencia gastronómica vigente
- Revisar el menú de personal establecido semanalmente por el jefe de cocina, verificando la optimización de los recursos y el nivel nutricional de los alimentos
- Chequear la limpieza diaria de cocina después de cada servicio
- Supervisar la correcta implementación del plan de control de plagas en el área de cocina
- Coordinar horarios de comidas de los pasajeros, como desayuno, almuerzo, cenas y box lunch
- Hacer cumplir con los programas ambientales, de calidad y de seguridad específicos para el área de cocina.

ii. Bar y comedor

- Verificar que las estaciones de servicio estén limpias, organizadas y estéticamente dispuestas
- Recibir a los pasajeros al ingresar al comedor y ubicarlos de acuerdo a la programación diaria
- Realizar los pedidos de bebidas conjuntamente con el Barman
- Llevar las cuentas de los pasajeros y cobrarlas
- Dirigir y monitorear la correcta realización de los Inventarios de comedor y bar
- Exigir al personal de servicio el mantener limpia esta área permanentemente

- Verificar que los diferentes productos y servicios a ser prestados en el restaurante sean realizados a tiempo y de manera adecuada
- Verificar que el área de boutique este limpia, ordenada y completa de acuerdo con los inventarios semanales realizados por el barman
- Observar e identificar las preferencias de los pasajeros en cuanto a bebidas o alimentos se refiere, con el objeto de anticiparse a sus elecciones
- Ayudar a servir los platos y bebidas cuando sea necesario.

iii. Inventarios otras área

- Dirigir y monitorear la correcta realización de los Inventarios de ponchos y botas de agua
- Dirigir y monitorear la correcta realización de los Inventarios de chalecos salvavidas y materiales que constan en cada canoa
- Dirigir y monitorear la correcta realización de los Inventarios de materiales de mantenimiento y maquinas

iv. Cabañas pasajeros

- Verificar que la encargada de cabañas haya realizado la hoja de chequeo de cabañas, todos los días y de todas las cabañas
- Realizar un chequeo completo de al menos dos cabañas diarias utilizando la hoja de chequeo de encargado/a de pisos y la de mantenimiento
- Establecer acciones preventivas o correctivas derivadas de los resultados obtenidos de las hojas de chequeo

v. Lavandería

- Revisar la correcta realización de los inventarios de esta área
- Verificar la correcta aplicación de los insumos de esta área y el adecuado uso de los equipos

vi. Gestión del equipo de trabajo

- Revisar el cumplimiento de las diferentes políticas establecidas en los diferentes carteles informativos dispuestos en las diferentes áreas del proyecto
- Designar semanalmente a las personas que se encargarán de la limpieza de los baños de personal y verificar su cumplimiento a través del correcto uso del cuadro de limpieza semanal
- Hacer cumplir el manual del colaborador interno y establecer sanciones para los colaboradores reincidentes
- Coordinar con Administrador de Hotel el personal que se necesita para las diferentes áreas
- Verificar el cumplimiento del manual del colaborador interno por parte de todos los miembros de la operación
- Elaborar el cuadro de distribución de propinas
- Responder a las necesidades de personal en cuanto a camas, lencería y uniforme

vii. Mantenimiento

- Realizar conjuntamente con el encargado de mantenimiento las acciones de mantenimiento a realizar.
- Verificar el cumplimiento del cuadro de mantenimiento preventivo semanal.
- Realizar conjuntamente con el encargado de mantenimiento las solicitudes de materiales necesarios para el área.

viii. Auditoría de calidad

- Apoyar a los auditores internos de calidad en el desempeño de sus tareas
- De acuerdo a los informes generados de las auditorías internas desarrollar conjuntamente con el gerente del hotel acciones correctivas en las áreas de mayor necesidad
- Monitorear que los auditores internos realicen su trabajo de manera programada y justa

ix. Velar por la seguridad y mantenimiento del proyecto

- Conjuntamente con el gerente del hotel generar un programa de entrenamiento para emergencias, basado en cursos teóricos y simulacros de emergencia
- Elaborar reportes de eventos, accidentes e incidentes generados en el proyecto
- Activar y monitorear el desempeño de los programas de emergencia
- Ejecutar el programa de conservación ambiental, para el área de agua, energía y desechos sólidos
- Monitorear la condición de uso de muebles, decoración, equipos y utensilios
- Ejecutar los procedimientos de prevención de fraude y transgresión contra el proyecto, los huéspedes, funcionarios y colaboradores
- Monitorear la correcta ejecución de los planes de mantenimiento preventivo y correctivo para las diferentes áreas del proyecto.

x. Asegurar la satisfacción del cliente

- Mantener contacto permanente con el cliente durante los momentos claves de su estadía (recepción, comidas y despedidas)
- Supervisar y chequear los servicios y atenciones dispuestas al huésped
- Controlar estándares de calidad en el servicio
- Ejecutar las políticas de seguridad y privacidad para el cliente

xi. Liderar el equipo humano de trabajo

- Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores
- Desarrollar acciones motivadoras
- Brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo
- Promover el entrenamiento continuo del personal de las diversas áreas
- Estimular el desarrollo del equipo humano de trabajo
- Promover cambios orientados a la consecución de los objetivos
- Solucionar diferencias entre los colaboradores.

xii. Cuidar de su higiene y presentación personal

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

c) Elementos de competencia

i. Actitud requerida

- Innovador - con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones
- Perseverante - se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos
- Atento - cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido
- Detallista - metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio
- Previsor - planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos.
- Orientado al cambio - goza haciendo nuevas cosas, acepta cambios, busca la variedad.

4) Cargo: *ENCARGADO DE MANTENIMIENTO*

a) Resultados esperados

i. Apoyar a la administración del proyecto

- Mantener actualizado el inventario de todas las áreas destinadas a su cargo
- Cuidar, organizar y utilizar de manera adecuada los diferentes materiales, combustibles, herramienta, equipos y demás recursos entregados a su cargo

- Elaborar y poner en marcha el plan de mantenimiento preventivo para las diferentes áreas del proyecto
- Ayudar en el desarrollo y ejecutar los planes de control de plagas para las diferentes áreas del proyecto
- Ayudar en el desarrollo y ejecutar los planes de buenas prácticas ambientales en las áreas de agua, energía y residuos sólidos
- Elaborar evaluaciones del estado de las instalaciones con la ayuda de las hojas de chequeo
- Gestionar acciones correctivas o preventivas en las diferentes áreas de acuerdo a los resultados obtenidos de las hojas de chequeo
- Coordinar conjuntamente con el director de operaciones los programas de formación para el área de mantenimiento

ii. Apoyar al programa de Auditoría de calidad

- Apoyar a los auditores internos de calidad en el desempeño de sus tareas
- De acuerdo a los informes generados de las auditorías internas desarrollar conjuntamente con el director de operaciones acciones correctivas en las áreas de mayor necesidad

iii. Velar por la seguridad y mantenimiento del proyecto

- Conjuntamente con el director de operaciones generar un programa de entrenamiento para emergencias, basado en cursos teóricos y simulacros de emergencia
- Elaborar reportes de reparaciones, cambios, accidentes e incidentes generados en el proyecto
- Activar y monitorear el desempeño de los programas de emergencia
- Ejecutar el programa de conservación ambiental, para el área de agua, energía y desechos sólidos
- Monitorear la condición de uso de muebles, decoración, equipos y utensilios

- Ejecutar los procedimientos de prevención de fraude y transgresión contra el proyecto, los huéspedes, funcionarios y colaboradores
- Monitorear la correcta ejecución de los planes de mantenimiento preventivo y correctivo para las diferentes áreas del proyecto

iv. Asegurar la satisfacción del cliente

- Asegurar el correcto funcionamiento de las diferentes áreas de uso de los pasajeros
- Ejecutar las políticas de seguridad y privacidad para el cliente

v. Liderar el equipo humano de trabajo

- Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores
- Brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo
- Promover el entrenamiento continuo del personal de las diversas áreas
- Estimular el desarrollo del equipo humano de trabajo
- Promover cambios orientados a la consecución de los objetivos
- Solucionar diferencias entre los colaboradores.

vi. Diagnosticar el servicio a ser ejecutado

- Probar el funcionamiento del equipo o la instalación
- Identificar el tipo y la magnitud del daño o defecto
- Decidir sobre el procedimiento a utilizar
- Determinar el presupuesto para la reparación
- Determinar el listado de repuestos o materiales, tiempo de reparación y la necesidad de poner en funcionamiento el equipo
- Generar el reporte de daños y llenar la memoria técnica del equipo, cabaña o área afectada.

vii. Reparar fallas eléctricas

- Reparar lámpara, toma corriente, boquilla, caja térmica, fusible, resistencias, extensiones eléctricas, transformador, regulador de voltaje, hacer tierra y aislar la fuga de corriente, entre otros
- Cambiar el tendido eléctrico, colocación de canaletas externas para conexiones eléctricas.
- Dar mantenimiento preventivo a los generadores e inversores.

viii. Reparar fallas hidráulicas

- Cerrar la llave de paso que interrumpe el flujo al área afectada
- Sustituir red de válvulas y medidores hidráulicos
- Reparar los lavaderos de cocina, canastillas, sifones, sanitarios, filtros de agua, tubería, trampas de grasa y otras instalaciones
- Retirar el aire de la bomba hidráulica
- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo para la operación de tanque de y pozo de agua
- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las piscinas de purificación y baños ecológicos.

ix. Reparar fallas mecánicas

- Destrobar o cambiar cerraduras, ventanas y gavetas
- Reducir ruido en camas, ventanas, ventiladores, puertas y otras piezas móviles
- Realizar la lubricación preventiva de piezas móviles, cambio de garruchas y alcayatas
- Reparar o realizar el mantenimiento preventivo de extractores de olores, equipos de limpieza
- Realizar mantenimiento preventivo de equipos de cocina, calderos, carpintería.

x. Reparar fallas en los equipos de comunicación:

- Sustituir la toma de un aparato defectuoso
- Verificar el estado de las radios portátiles y de las bases
- Llamar y solicitar servicios técnicos de ingeniería en comunicaciones a la empresa competente en el caso de no encontrar las fallas en el equipo.

xi. Hacer reparaciones en las instalaciones de la planta turística.

- Reparar pisos
- Retocar la pintura
- Reparar revestimientos como: alfombra, yeso, papel de pared, azulejo, vinyl y piezas de aluminio
- Reparar tumbados y dar soluciones provisionales o definitivas a goteras o fugas de agua en los techos
- Limpiar rótulos
- Chequear el estado de las cabañas de los pasajeros de manera periódica, al menos una diaria.
- Chequear el estado del comedor, el estado de los muebles, baños, electricidad, distribución de carga, estado de luminarias.
- Chequear el estado de la oficina, el estado de los muebles, baños, electricidad, distribución de carga, estado de luminarias.
- Chequear el estado de la casa de guías, el estado de los muebles, baños, electricidad, distribución de carga, estado de luminarias.
- Chequear el estado del área de lavandería, el estado de los muebles, electricidad, distribución de carga, estado de luminarias, estado de los equipos.

xii. Hacer instalaciones provisionales

- Instalar extensiones para energía y teléfono
- Montar y desmontar camas, mesas y soportes para aparatos eléctricos
- Instalación, montaje y desmontaje de equipos para eventos.

xiii. Manejar y controlar existencia (stock) de materiales del área de mantenimiento

- Manejar inventarios de los equipos y materiales del departamento
- Manejar ficha técnica de todos los equipos y maquinaria del proyecto
- Manejar una hoja de inventario por área, oficina y cabaña
- Establecer las características de los productos a adquirir.

xiv. Cuidar el área de trabajo

- Mantener limpio y organizado el lugar de trabajo
- Evitar la contaminación de otra área, ruido y movimientos que molesten la permanencia de los huéspedes o clientes del proyecto
- Revisar las condiciones de higiene y seguridad en el trabajo.

xv. Operar equipos

- Operar multímetro, voltímetro y amperímetro, llave de pruebas, detector de señales, taladro y aparatos de uso del huésped;
- Identificar las características de operación de cada equipo o maquinaria y respetar las sugerencias del proveedor.

xvi. Actuar en emergencias

- Operar equipos de incendio
- Accionar el generador de emergencia
- Conocer y ejecutar los planes de emergencia que posee el proyecto
- Liderar una de las brigadas de emergencia.

xvii. Actuar como nexo entre las áreas de mantenimiento y encargado/a de pisos

- Realizar los servicios encomendados
- Informar al encargado/a de pisos y al personal de mantenimiento sobre la situación de los servicios

- Coordinar las tareas de jardinería.

xviii. Cuidar la apariencia personal

- Cuidar la imagen personal, uniforme y accesorios que influyen en la apariencia.

xix. Apoyar al equipo humano de trabajo

- Colaborar en reparaciones más complejas
- Atender prioridades solicitadas por otro sector del proyecto
- Dar instrucciones sobre el uso adecuado de equipos a todo el personal del proyecto.

xx. Cuidar de su higiene y presentación personal:

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

b) Elementos de competencia

i. Actitud requerida

- Innovador - con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones
- Perseverante - se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos
- Atento - cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido
- Detallista - metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio
- Previsor - planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos.

5) **Cargo: AYUDANTE DE MANTENIMIENTO**

a) **Resultados esperados**

i. **Diagnosticar el servicio a ser ejecutado**

- Probar el funcionamiento del equipo o la instalación
- Identificar el tipo y la magnitud del daño o defecto
- Decidir sobre el procedimiento a utilizar
- Determinar el presupuesto para la reparación
- Determinar el listado de repuestos o materiales, tiempo de reparación y la necesidad de poner en funcionamiento el equipo
- Generar el reporte de daños y llenar la memoria técnica del equipo, cabaña o área afectada.

ii. **Reparar fallas eléctricas**

- Reparar lámpara, toma corriente, boquilla, caja térmica, fusible, resistencias, extensiones eléctricas, transformador, regulador de voltaje, hacer tierra y aislar la fuga de corriente, entre otros;
- Cambiar el tendido eléctrico, colocación de canaletas externas para conexiones eléctricas.

iii. **Reparar fallas hidráulicas**

- Cerrar la llave de paso que interrumpe el flujo al área afectada
- Sustituir red de válvulas y medidores hidráulicos
- Reparar los lavaderos de cocina, canastillas, sifones, sanitarios, filtros de agua, tubería, trampas de grasa y otras instalaciones
- Retirar el aire de la bomba hidráulica
- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo para la operación de tanque de y pozo de agua

- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las piscinas de purificación y baños ecológicos.

iv. Reparar fallas mecánicas

- Destrobar o cambiar cerraduras, ventanas y gavetas
- Reducir ruido en camas, ventanas, ventiladores, puertas y otras piezas móviles
- Realizar la lubricación preventiva de piezas móviles, cambio de garruchas y alcayatas
- Reparar o realizar el mantenimiento preventivo de extractores de olores, equipos de limpieza
- Realizar mantenimiento preventivo de equipos de cocina, calderos, carpintería.

v. Reparar fallas en los equipos de comunicación

- Sustituir la toma de un aparato defectuoso
- Verificar el estado de los radios portátiles y de las bases
- Llamar y solicitar servicios técnicos de ingeniería en comunicaciones a la empresa competente en el caso de no encontrar las fallas en el equipo.

6) Cargo: ENCARGADO DE COCINA

a) Resultados esperados

i. Administrar las existencias (stock) y control de consumo de la cocina

- Desarrollar y respetar la carta o menú y ayudar en la definición de la calificación y cuantificación de producto
- Recibir, verificar y almacenar mercadería comprada o solicitada de acuerdo a las políticas establecidas
- Inspeccionar cantidad de acuerdo con la solicitud
- Verificar calidad y controlar tiempo máximo de consumo

- Organizar y hacer rotación de producto de la cámara fría
- Coordinar y participar en la ejecución del inventario de la cocina
- Apoyar en el control diario de consumo de ingredientes, producto y material
- Evitar desperdicio.

ii. Apoyar al programa de Auditoría de calidad

- Apoyar a los auditores internos de calidad en el desempeño de sus tareas
- De acuerdo a los informes generados de las auditorías internas desarrollar conjuntamente con el director de operaciones acciones correctivas en las áreas de mayor necesidad.

iii. Elaborar el menú o carta

- Elaborar la carta menú para el servicio a pasajeros y para el servicio de personal
- Sugerir platos
- Equilibrar la carta según el nivel nutricional, color, sabor, textura, tamaño, temporada o estación, conservación, método y tiempo de cocción, rendimiento de los alimentos, rentabilidad y economía para el proyecto
- Mantener el registro de las recetas en fichas técnicas.

iv. Realizar corte y preparación de comestibles variados

- Cortar, tornear, picar, moler, rallar y licuar el producto alimenticio
- Moldear verduras y legumbres
- Limpiar, cortar, deshuesar y conservar ave, carne, caza, pescados y mariscos
- Condimentar y marinar alimentos
- Aplicar técnica de congelamiento, deshielo, manipulación, corte, almacenamiento y conservación de alimentos
- Utilizar técnicas de aprovechamiento, y sustitución de ingredientes con pérdida mínima
- Cortar comestibles fríos, frescos, preparados, listos para cocinar y listos para servir y otros.

v. Realizar cocción

- Cocinar, asar, freír, rehogar, estofar, saltear, guisar y gratinar alimento
- Utilizar técnicas de cocción
- Observar punto, textura, sabor, color y conservación de las propiedades del alimento
- Controlar tiempo y temperatura del producto alimenticio.

vi. Preparar, diseñar, montar y presentar platos diversos

- Preparar ensaladas, platos calientes y fríos de carne, ave, caza, pescado y mariscos, guarnición, fondos, salsas, sopas, sánduches, canapés, rellenos, gelatina y postres calientes o fríos de la cocina nacional e internacional
- Montar y presentar platos
- Acondicionar el plato en recipientes de acuerdo con el tipo de servicio
- Flambear los alimentos
- Dar información sobre composición del plato, en el salón o en la cocina
- Coordinar con el personal de servicio de restaurante para entregar un servicio rápido y adecuado
- Montar servicios de buffet

vii. Cuidar de la higiene y seguridad alimentaria

- Aplicar procedimientos de higiene y seguridad alimentaria en los procesos de recepción, almacenamiento, descongelación, preparación y presentación de los alimentos
- Aplicar los procedimientos de higiene y seguridad en la manipulación de alimentos, limpieza de máquinas, instrumentos y utensilios
- Evitar la contaminación de utensilios, lozas, superficies y elementos que entran en contacto con los alimentos
- Evitar la contaminación cruzada, la intoxicación por el uso indebido de productos químicos y problemas similares.

- Coordinar con mantenimiento la ejecución del plan de fumigación trimestral.

viii. Cuidar del área de trabajo

- Preparar y arreglar el área de trabajo para el inicio de la puesta a punto (mise en place);
- Coordinar o realizar la limpieza al cierre del servicio

ix. Operar equipos y maquinaria

- Operar cocina, horno, plancha, parrilla, horno de microondas, cámara frigorífica, refrigeradora, batidora, sartén, mezcladora, licuadora, picador, molino, cortadora de embutidos, multiprocesador y otros equipos destinados a la producción de alimentos.

x. Orientar a los asistentes de cocina

- Orientar, asistir, supervisar y entrenar a los asistentes durante el trabajo
- Controlar y aplicar procedimientos de operación
- Reorientar el proceso
- Transmitir nuevos conocimientos
- Cuidar de los pedidos en la cocina
- Obtener la colaboración constante de los asistentes para atender reclamos y pedidos especiales del cliente.

xi. Cuidar de su higiene y presentación personal

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

xii. Mantener al equipo de trabajo motivado

- Planear el logro de metas y la ejecución de tareas repetitivas, desagradables y cansadas
- Asumir o acompañar el trabajo de otro colaborador
- Desarrollar cooperación y espíritu de trabajo en equipo.

b) Elementos de competencia

i. Elementos de competencia

- Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio.
- Amigable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y que decir, hace que otros se sientan cómodos.
- Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.

7) Cargo: ASISTENTE DE COCINA

a) Resultados esperados

i. Apoyar al jefe de cocina en la administración de existencias (stock) y control de consumo de productos

- Tener el conocimiento de la producción de platillos de la carta o el menú
- ayudar en la definición de la calificación y cuantificación de producto
- recibir, verificar y almacenar la cantidad de la mercadería comprada o solicitada
- verificar calidad y fecha de caducidad de producto perecible
- organizar y rotar el producto de la cámara fría
- realizar el inventario físico de bodegas y frigoríficos
- apoyar el control diario de consumo de ingredientes, productos y material, evitando desperdicio.

ii. Orientar a los ayudantes en la realización de cortes y preparación de carnes, aves, caza, mariscos, pescado y vegetales

- Orientar sobre limpieza, corte, deshuesamiento y conservación de carne, ave, caza, mariscos, pescado y vegetales
- condimentar y marinar alimentos
- utilizar técnicas de congelamiento y deshielo, manipulación, corte, almacenamiento y conservación de alimentos
- utilizar técnicas de aprovechamiento, porcionamiento y sustitución de ingredientes, que resulten en pérdidas mínimas.

iii. Cocinar, asar, freír, rehogar, saltear, guisar y gratinar alimentos

- Utilizar técnicas de cocción
- observar punto, textura, sabor, color y conservación de las propiedades del alimento
- controlar tiempo y temperatura de acuerdo con el equipo y el producto alimenticio.

iv. Preparar, montar y presentar platos calientes y fríos de la cocina nacional e internacional

- Montar y presentar plato en recipiente apropiado de acuerdo con el tipo de servicio
- ejecutar flambeo de alimento y dar información sobre la composición del plato, en el salón o en la cocina.

v. Supervisar el montaje de servicio

- Supervisar el montaje de servicio de banquete
- preparar, confeccionar y presentar diferentes platos
- asociar cada guarnición con el tipo de plato

- supervisar el montaje de platos en recipiente apropiado de acuerdo con el tipo de servicio.

vi. Cuidar del área de trabajo, planificar y organizar el propio trabajo

- Preparar y arreglar el área de trabajo para la puesta a punto (mise en place);
- cerrar el servicio de la cocina
- coordinar o realizar la limpieza; mantener higiene y seguridad permanente en el área de trabajo.

8) ***Cargo: AYUDANTE DE COCINA***

a) Resultados esperados

i. Limpiar, lavar e higienizar utensilios y equipos

- Lavar y lustrar ollas, sartenes y otros utensilios usados en la cocina
- Lavar e higienizar loza, cubiertos, cristales y platería
- Limpiar e higienizar estufas, hornos, congeladora, refrigeradora, mesones, campanas, filtros, entre otros equipos.

ii. Almacenar y organizar utensilios

- Almacenar loza, cubiertos, cristales y platería
- Arreglar todos los utensilios en la bodega y estantes
- Controlar los utensilios utilizados en el salón
- Notificar la pérdida de material por ruptura.

iii. Apoyar en los inventarios de utensilios

- Ayudar en los inventarios de utensilios y menaje menor
- Proveer a las diferentes áreas de sus requerimientos de utensilios y menaje menor.

iv. Cuidar de la seguridad alimentaria

- Aplicar los procedimientos de seguridad alimentaria en los procesos de recepción, almacenamiento, descongelación y preparación de alimentos
- Aplicar los procedimientos de seguridad alimentaria en los procesos de limpieza de los muebles y equipos de cocina
- Evitar la contaminación de utensilios, lozas, superficies y elementos que entran en contacto con los alimentos
- Evitar la contaminación cruzada, la intoxicación por el uso indebido de productos químicos y problemas similares.

v. Cuidar del área de trabajo

- Mantener limpio y organizado el local de trabajo
- Limpiar, lavar y conservar piso, paredes, corredores, ventanas, lavabos, locales de basura, vidrios, rejillas, desagües y locales de almacenamiento.

vi. Apoyar al equipo

- Auxiliar en la limpieza de área externa a la cocina como bar y restaurante
- Pasar plato de la cocina al mesero;
- Afilar cuchillos,
- Ayudar en el montaje de mesas, equipos, estaciones de trabajo en áreas públicas según política de la empresa;
- Colaborar con el departamento de servicio y cocina en el montaje de material, mobiliario, equipos y utensilios para eventos especiales.

vii. Cuidar de su higiene y presentación personal

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

9) **Cargo: ENCARGADO DE PISOS**

a) Resultados esperados

i. Planificar el trabajo de su departamento

- Elaborar los cronogramas de trabajo con los colaboradores encargados, para el lavado de cortinas, alfombras, cobijas, cubrecamas, retoque de muebles o limpieza profunda de las cabañas
- Definir o revisar métodos y procedimientos operacionales
- Definir prioridades para atender solicitudes especiales y programación de llegada y salida de huéspedes
- Organizar la operación en las temporadas y los eventos especiales
- Establecer patrones de tiempo y especificaciones de calidad para la entrega de los servicios y los productos
- Establecer el equipo de personas necesario para el ordenamiento, limpieza y servicios generales.

ii. Apoyar al programa de Auditoría de calidad

- Apoyar a los auditores internos de calidad en el desempeño de sus tareas
- De acuerdo a los informes generados de las auditorías internas desarrollar conjuntamente con el director de operaciones acciones correctivas en las áreas de mayor necesidad.

iii. Organizar, capacitar y supervisar al equipo humano de trabajo

- Mantener la disciplina, asegurar los estándares de presentación personal
- Solucionar problemas y conflictos
- Establecer un ambiente de trabajo cooperativo, comprometido, optimista y productivo;
- Evaluar el desempeño del equipo humano de trabajo

- Orientar y motivar para el auto desenvolvimiento y el trabajo en equipo
- Desarrollar conjuntamente con el director de operaciones el programa de formación para el área de pisos
- Proveer al equipo la información actualizada del proyecto como horarios, eventos especiales, servicios
- Asegurar la continuidad de las acciones iniciadas en turnos anteriores.

iv. Administrar materiales a su cargo

- Seleccionar y definir los niveles de inventario y orientar su uso
- Inventariar el material de limpieza, menaje, material de reposición de las cabañas;
- Definir la cantidad y el tipo del mobiliario de reserva
- Definir la cantidad y el tipo de máquinas y equipos de lavandería y limpieza
- Establecer políticas de uso y consumo de productos y materiales
- Controlar el consumo de productos y materiales para evitar el desperdicio.

v. Diseñar y mantener la decoración de los diferentes ambientes a su cargo

- Solicitar la adquisición de artículos de decoración
- Sugerir arreglos florales
- Respetar las políticas de decoración establecidas por la gerencia del hotel.

vi. Operar los equipos relacionados con su actividad

- Operar equipos y aparatos más comunes de uso en las cabañas y en el servicio de limpieza, higienización y ordenamiento
- Operar computador.

vii. Asegurar la satisfacción del huésped

- Asegurar que el servicio otorgado esté en conformidad con lo ofertado

- Atender e interpretar las quejas y reclamos del huésped
- Identificar y solucionar las causas de insatisfacción y promover mejoras
- Coordinar la devolución de los objetos olvidados por el huésped.

viii. Interactuar con los demás departamentos

- Informar la condición de las cabañas y pedidos especiales del huésped
- Participar en la definición de procedimientos de eventos, para clientes importantes (VIP) y huéspedes con necesidades especiales
- Coordinar con el departamento de mantenimiento, las reformas, servicios o reparaciones en las cabañas o áreas sociales
- Actuar conjuntamente con las brigadas de emergencia asignadas en situaciones de emergencia
- coordinar con el departamento de alimentos y bebidas la entrega de los servicios a los huéspedes en la cabaña.

ix. Cuidar de su higiene y presentación personal

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

10) ***Cargo: CAMARERO***

a) Resultados esperados

i. Limpiar, asear y ordenar las cabañas

- Barrer, lavar, pulir, remover manchas simples de sanitarios, pisos, ventanas, paredes, muebles, espejos, cuadros, barrederas, equipos y demás elementos de la cabaña y área social, aplicando procedimientos o estándares mínimos.

ii. Adecuar la cabaña para recibir al huésped

- Limpiar íntegramente la cabaña
- realizar el montaje de cama extra o cuna
- poner o retirar elementos extras
- arreglar y ordenar menaje de acuerdo con los requerimientos del huésped
- coordinar con el encargado/a de pisos y alimentos y bebidas atenciones especiales a huéspedes
- coordinar con el departamento de operaciones el estado de las cabañas.

iii. Inspeccionar el estado de una cabaña

- Hacer inspección visual de la apariencia y calidad después de la finalización del servicio de ordenamiento y limpieza
- confirmar la integridad de las instalaciones, el abastecimiento de agua en el baño, la ausencia de algún elemento que perjudique la presentación final de la cabaña.

iv. Verificar el funcionamiento y el confort de la cabaña

- Verificar el funcionamiento de interruptores, luz, ventilador, ventana, puerta, gaveta, cortina
- detectar la presencia de insectos, olores y ruido excesivo.

v. Ordenar la cabaña ocupada

- Arreglar la cabaña
- hacer la cama, reponer las toallas, sábanas y otros elementos de lencería o menaje
- mantener en orden las pertenencias del huésped.

vi. Efectuar controles y registros

- Contar, revisar y clasificar la ropa de cabaña para su envío a la lavandería
- registrar la cantidad de huéspedes por cabaña y novedades
- recoger y registrar objetos olvidados
- hacer inventario de cada cabaña y de la bodega de piso.

vii. Brindar información del proyecto al huésped

- Brindar información acerca de los horarios y los servicios que se generan en los diferentes ambientes
- direccionar al huésped con la persona responsable de solucionar sus inquietudes.

viii. Actuar como nexo entre el huésped y otros departamentos del proyecto

- Recibir, tramitar y hacer seguimiento de los requerimientos del huésped en relación a otros ambientes o sectores del proyecto.

ix. Velar por la seguridad y privacidad del huésped

- Notificar a un miembro de la brigada de seguridad el acceso de personas ajenas al proyecto
- observar flujo y tipo de equipaje
- comunicar a la encargado/a de pisos acerca de anomalías en el comportamiento o uso indebido de las cabañas por parte del huésped
- garantizar confidencialidad sobre los hábitos e información del huésped
- trabajar conjuntamente con la encargado/a de pisos para solventar cualquier situación conflictiva.

x. Asegurar la satisfacción del cliente

- Transformar el ambiente en un lugar agradable para el huésped

- hacer la cobertura de la cabaña
- atender situaciones incómodas
- atender solicitudes y quejas del huésped
- atender recomendaciones para el cliente importante (VIP) o con necesidades especiales
- escuchar y comunicar al encargado/a de pisos las impresiones y opiniones del huésped
- realizar las tareas de limpieza sin perturbar la estadía del huésped.

xi. Cuidar de su higiene y presentación personal

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

xii. Mantener la comunicación con los demás departamentos

- Coordinar actividades relacionadas con otras áreas.

11) ***Cargo: LAVANDERÍA***

a) Resultados esperados

i. Limpiar, asear y ordenar el área de lavandería

- Mantener limpia y ordenada el área de lavandería de manera permanente.

ii. Recibir la ropa proveniente de las diferentes áreas del proyecto

- Recibir la lencería proveniente del área de cabañas, restaurante u otras áreas
- chequear el estado de la lencería recibida y compararla con la ficha de recepción de lencería

- firmar la aceptación de la lencería recibida y devolver una dotación de ropa limpia y planchada
- en el caso de ser ropa de huéspedes firmar la aceptación de la ropa recibida y dar el tiempo en el cual estará lista la lencería para ser devuelta.

iii. Realizar el proceso adecuado de lavado de lencería

- Contar, revisar y clasificar la ropa de los huéspedes y la lencería del proyecto para ser lavada
- Ubicar la ropa en las máquinas de lavado, respetando la capacidad de lavado y la cantidad de detergente a ser utilizado
- Retirar la ropa lavada y proceder a su secado de acuerdo a las recomendaciones del fabricante de cada prenda. El secado podría ser con lavadora o a la intemperie.

iv. Realizar el proceso adecuado de planchado de lencería

- Respetar el grado de calor de la palanca dependiendo el tipo de prenda y de acuerdo a la tabla de control de planchado ubicada en el área de trabajo.

v. Efectuar controles y registros

- registrar la cantidad de sábanas, toallas, cubrecamas, cortinas, manteles, servilletas, fundas de almohada, uniformes de repuesto y demás lencería presente en el área de lavandería
- llevar un control diario de la entrada y salida de lencería, ropa de huéspedes o uniformes de personal
- restringir la entrada de personal extraño al área de lavandería
- coordinar con el área de mantenimiento para realizar los chequeos de mantenimiento preventivo de los equipos y máquinas del área de lavandería
- formar parte de los programas de capacitación de su área.

vi. Operar equipos de trabajo

- Operar lavadora y secadora de ropa, plancha, máquina de coser.

vii. Asegurar la satisfacción del cliente

- Mantener siempre una dotación de lencería limpia y plancha
- entregar al personal los uniformes limpios y planchados a tiempo
- cuidar el proceso de lavado y planchado de la ropa de los pasajeros y entregarla en el tiempo previsto
- atender solicitudes y quejas del huésped
- atender recomendaciones para el cliente importante (VIP) o con necesidades especiales.

12) Cargo: ENCARGADO SERVICIO DE RESTAURANTE**a) Resultados esperados****i. Supervisar la finalización de la atención**

- Aclarar dudas sobre el consumo del cliente
- Controlar el adecuado uso de las hojas de registro de consumo de los pasajeros
- Realizar una evaluación del servicio a ciertos pasajeros (no a todos) diariamente;
- Verificar que el cliente desea mantener el servicio a la mesa post consumo

ii. Representar y vender

- Planificar y organizar eventos gastronómicos
- Incentivar al cliente a consumir otros productos y servicios

iii. Cuidar de la seguridad de los alimentos

- Supervisar la aplicación de los procedimientos de higiene y seguridad en la manipulación de alimentos y en la limpieza de utensilios usados.

iv. **Participar de la composición del menú**

- Investigar los ingredientes del menú
- Ayudar a la administración en los cambios en el menú para atender a nuevas demandas
- Considerar costo de ingredientes, características de la clientela, capacidad de producción y organización, recursos y equipos disponibles, facilidades y dificultades de suministro y renovación.

v. **Asegurar la satisfacción del cliente**

- Aproximarse al cliente sin necesidad de ser llamado
- Recibir solicitudes, quejas y reclamos, y dar solución
- Supervisar el despacho de platillos, acompañar al equipo y verificar la calidad del servicio
- Ofrecer información sobre el proyecto

vi. **Coordinar y administrar al equipo**

- Seleccionar y capacitar colaboradores
- Incentivar la cooperación y el espíritu de equipo
- Desarrollar acción motivadora
- Elaborar horarios de trabajo, turno y día libre
- Mantener la disciplina y la buena presentación de los miembros del equipo
- Evaluar desempeño de los colaboradores
- Gestionar conflictos

- Supervisar personalmente el progreso del servicio y coordinar la integración de nuevos colaboradores.

vii. Cuidar de su higiene y presentación personal

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

viii. Apoyar al equipo

- Ayudar y orientar al equipo en el arreglo, limpieza y aseo del salón, mesas, utensilios y equipos
- Ayudar en la toma y entrega de pedidos
- Preparar comidas y bebidas en el bar o frente a la mesa del cliente
- Preparar comidas y bebidas especiales
- Flambear, trinchar, preparar alimentos calientes en la mesa frente al cliente
- Finalizar platos en el salón
- Servir vino y licor
- Auxiliar en el cierre de cuentas

ix. Apoyar a la administración

- Elaborar control e inventario de existencias (stock), utensilios y equipos
- Ayudar a la administración en la elaboración de presupuestos y control financiero
- Reemplazar al mesero
- Sugerir cambios y determinar necesidades de personal.

13) **Cargo: SALONERO**

a) Resultados esperados

i. Realizar la puesta a punto (mise en place)

- Realizar montaje de mueblería, mantelería, vajilla, cristalería, cubertería, y menaje menor.

ii. Recibir y acomodar al cliente en la mesa

- Acomodar al cliente
- Presentar el menú
- Informar acerca del menú, composición, acompañamiento y cantidad
- Anotar pedidos
- Aconsejar y orientar al cliente en la elección e incentivar el consumo
- Informar el tiempo de preparación.

iii. Servir al cliente a la mesa

- Servir según las políticas de servicio establecidas
- Servir durante la sobremesa, café, licor y bebidas en general.

iv. Atender la mesa ocupada

- Reponer bebida, cubiertos, vajilla y utensilios
- Limpiar la mesa y retirar lo que no está en uso.

v. Actuar como nexo entre el cliente y demás áreas del restaurante

- Entregar y retirar pedidos en la cocina y monitorear su progreso
- Establecer la conformidad de los platos con lo que fue solicitado
- Solucionar problemas
- Determinar prioridades.

vi. Cuidar de la seguridad de los alimento

- Aplicar procedimientos de higiene y seguridad en la manipulación de los alimentos y en la sanidad de los utensilios utilizados.

vii. Finalizar la atención

- Asegurarse que el cliente desea finalizar el servicio
- Verificar el consumo y registrar el consumo en la cuenta del cliente

viii. Asegurar la satisfacción del cliente

- Anticiparse a la expectativa del cliente
- Acercarse sin haber sido llamado por el cliente
- Investigar la opinión del cliente sobre productos y servicios
- Recibir reclamos y aplicar soluciones.

ix. Cuidar de su higiene y presentación personal

- Cuidar de la higiene personal, uniforme y accesorios que influyen en la seguridad personal y de los alimentos.
- Respetar el manual de colaborador interno.

14) *Cargo: BARMAN*

a) **Resultados esperados**

i. **Recibir al cliente en el bar**

- Recibir al cliente en el bar
- Presentar y explicar la carta de bebidas
- Investigar preferencias y necesidades.

ii. **Atender los pedidos del cliente y de los meseros**

- Aclarar la disponibilidad y los ingredientes de preparación de bebidas y bocaditos
- Sugerir pedidos
- Recibir, preparar o encaminar los pedidos para cocina o restaurante
- Entregar los pedidos al cliente o al mesero.

iii. **Preparar y crear bebidas**

- Preparar cócteles, jugos, bebidas con hielo picado finamente, cafés, aperitivos, bajativos y digestivos, refrigerios y bocaditos
- Decorar bebidas de manera creativa
- Crear nuevas bebidas y cócteles.

iv. **Finalizar la atención**

- Asegurar que el cliente desea terminar el servicio
- Registrar los consumos de los pasajeros en su cuenta
- Despedir al cliente
- Incentivar su regreso.

15) **Cargo: ENCARGADO DE GUÍAS**

a) Resultados esperados

i. Asegurar la satisfacción del cliente

- Asegurar el correcto funcionamiento de las diferentes áreas de uso de los pasajeros;
- Ejecutar las políticas de seguridad y privacidad para el cliente

ii. Liderar el equipo humano de trabajo

- Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores
- Brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo
- Promover el entrenamiento continuo del personal de las diversas áreas
- Estimular el desarrollo del equipo humano de trabajo
- Promover cambios orientados a la consecución de los objetivos
- Solucionar diferencias entre los colaboradores
- Seleccionar y evaluar el desempeño de los guías a su cargo, haciendo cumplir los derechos y obligaciones estipulados por la administración y aplicando las sanciones autorizadas por la gerencia de ser necesario.

iii. Organizar el trabajo

- Asegurar la posibilidad de comunicación
- Destinar transporte especial en caso de requerir
- Asegurar el cumplimiento de la programación
- Programar las paradas y alimentos para cada trayecto
- Verificar y disponer materiales y equipos necesarios para cada trayecto de acuerdo a las necesidades del grupo de pasajeros
- Mantener en orden la carpeta con documentación del grupo y tour a su cargo
- Demostrar capacidad para guiar turistas en visita, viajes y recorridos
- Proveer información y asistencia en los servicios de acompañamiento, recepción

y salida del centro turístico

16) **Cargo: GUÍA NATURALISTA**

a) **Resultados esperados**

iv. **Organizar el trabajo**

- Asegurar la posibilidad de comunicación
- Destinar transporte especial en caso de requerir
- Asegurar el cumplimiento de la programación
- Programar las paradas y alimentos para cada trayecto
- Verificar y disponer materiales y equipos necesarios para cada trayecto de acuerdo a las necesidades del grupo de pasajeros
- Mantener en orden la carpeta con documentación del grupo y tour a su cargo
- Demostrar capacidad para guiar turistas en visita, viajes y recorridos
- Proveer información y asistencia en los servicios de acompañamiento

17) **Cargo: GUÍA NATIVO**

a) **Organizar el trabajo conjuntamente con el guía naturalista**

- Asegurar la posibilidad de comunicación
- Destinar transporte especial en caso de requerir
- Asegurar el cumplimiento de la programación
- Programar las paradas y alimentos para cada trayecto
- Verificar y disponer materiales y equipos necesarios para cada trayecto de acuerdo a las necesidades del grupo de pasajeros
- Mantener en orden la carpeta con documentación del grupo y tour a su cargo
- Demostrar capacidad para guiar turistas en visita, viajes y recorridos
- Proveer información y asistencia en los servicios de acompañamiento

18) **Cargo: MOTORISTA**

a) **Resultados esperados**

- Dirige, coordina y supervisa las funciones del personal a su cargo.
- Dirige, coordina y supervisa el manejo de Las canoas y el control de rutas.
- Vela por el cumplimiento de las leyes y reglamentos que regulan la materia.
- Gestiona y mantiene actualizados los documentos de entrada y salida de canoas
- Vela por el buen mantenimiento de la embarcación y equipos del área.
- Gestiona la adquisición de materiales y equipos.
- Supervisa las reparaciones realizadas en la canoa
- Verifica que el personal de la tripulación ingrese de acuerdo a lo establecido en el reglamento de tripulantes.
- Mantiene actualizado la bitácora de la embarcación.
- Informa a las autoridades de puertos, sobre los trabajos y destinos de la embarcación.
- Controla el suministro de combustible de la embarcación.
- Mantiene comunicaciones por radio, con puertos, entes oficiales e instituciones de investigación.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

j. **Políticas del centro turístico Río Indillama**

Las políticas se crean para el perfecto funcionamiento de Centro Turístico Río Indillama, y sirvan para dar un buen servicio a sus visitantes a las cuales tienen que seguirse al pie de la letra, cualquier falta o incumplimiento serán sancionados de acuerdo a la falta.

A continuación se detalla lo que se puede hacer y lo que no, para mejor entendimiento de CTC, Río Indillama.

1) ***Horarios de trabajo***

Los horarios de trabajo serán cumplidos de acuerdo a lo establecido y en base a necesidades del Centro turístico comunitario Río Indillama, por el momento se encuentra establecido de 22 días de trabajo por 8 de descanso. El personal que labora en el CTC Río Indillama tiene que estar dispuesto a trabajar sin horario, ya que dentro del CTC Río Indillama todos tenemos que estar dispuestos a todo y a la hora que se necesite al personal, puede ser el caso que se tendrá que trabajar más de 22 días los cuales se pagaran en días de descanso los días extras.

2) ***Limpieza y aseo personal***

La limpieza y aseo personal es un punto muy importante ya que se trabaja con turistas y alimentos, la presencia es muy importante del personal a trabajar con turistas. Se tiene que acostumbrar al baño diario al levantarse, medio día y noche. Uso de desodorante, cepillado de dientes después de cada comida, cabello bien presentado y peinado, afeitados, uniformes impecables.

3) ***Áreas del personal***

Los trabajadores no pueden descansar o estar en áreas de pasajeros a menos de que sean de trabajo, se tiene que respetar la privacidad del pasajero, en caso de que un pasajero invite a un trabajador al área de bar o comedor, comunicar primero al Administrador para saber que se estará en esa área. Por razones legales y de respeto al turista, es prohibido tener una relación que no sea netamente profesional con el pasajero, hay que tener cuidado en este punto es muy delicado. Solamente en el área de comedor de personal se podrá fumar después de que todos hayan terminado de comer por respeto, no se puede fumar en los senderos, caminos internos de áreas de pax, favor respetar a los compañeros que no fuman.

4) ***Cabañas personal, baños y lavandería***

En ésta área se deberá mantener siempre limpia, camas tendidas, baños limpios, no ropa colgada en las duchas o baños, los baños es un área de limpieza y no de lavandería, todo el personal es responsable de mantener estas dos áreas limpias todos los días. No se pueden desarmar las camas. Dejar los toldos y almohadas al salir de vacaciones limpios y encima de la cama. No tocar cosas que no le pertenecen. La ropa se lavará al personal solamente cuando se haya entregado con la lista de lavandería. El uso de la lavandería solamente lo hará la persona encargada.

5) ***Alcohol y drogas***

El consumo de alcohol no puede ser mayor a una cerveza diaria y la compra de las mismas se las hará en el bar con la autorización del gerente general del centro turístico Río Indillama, primero viendo el stock que se tenga para pasajeros y se lo cancelara en ese momento en efectivo, no se aceptarán créditos. Drogas no prescritas totalmente prohibido, si se encuentra a algún trabajador con posesión de las mismas será despedido inmediatamente sin justificación y reportado a las autoridades locales.

6) ***Material de trabajo y herramientas***

Todo material de trabajo y herramientas son propiedad del Centro turístico comunitario Río Indillama y cada vez que se utiliza uno de los mismos tiene que volver a su sitio, el control de los mismos y responsabilidad serán del Jefe de Mantenimiento.

7) ***Comunicación***

La comunicación es muy importante para un buen funcionamiento, se debe comunicar cualquier novedad, informar sobre daños, sospechas, comentarios de los pasajeros, etc.

8) *Varios*

Todo personal que labora en el centro turístico comunitario Río Indillama será empleado directo de centro turístico comunitario Río Indillama y se deberá regir a lo establecido a estas políticas de trabajo. En el caso de que no se cumplan estas normas, el empleado será reemplazado.

k. Costos de talento humano para el desarrollo del proyecto

Se determina la remuneración al personal de acuerdo lo establecido por el ministerio de relaciones laborales, Acuerdo Ministerial No. 0254 - R.O. 167 (Sup.) de 22 de Enero de 2014 - Ministerio de Relaciones Laborales, en categoría de turismo y alimentación, el costo mensual, anual que se cancelara a cada uno de ellos para atender a la demanda insatisfecha del mercado objetivo.

Tabla 51. Remuneración personal

PERSONAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gerente general	Persona	1	400,00	4.800,00
Administrador del hotel	Persona	1	344,42	4.133,04
Auxiliar de servicios	Persona	1	340,44	4.085,30
Marketing y ventas	Persona	1	340,88	4.090,61
Director de operaciones	Persona	1	344,42	4.133,04
Encargado de mantenimiento	Persona	1	342,72	4.112,64
Ayudante de mantenimiento	Persona	1	342,72	4.112,64
Asistente de cocina	Persona	1	342,72	4.112,64
Ayudante de cocina	Persona	1	342,72	4.112,64
Camarero / a	Persona	1	344,08	4.128,96
Lavandería	Persona	1	344,08	4.128,96
Salonero	Persona	1	343,40	4.120,80
Barman	Persona	1	343,40	4.120,80
Guía Naturalista	Persona	1	342,21	4.106,52
Guía Nativo	Persona	1	342,21	4.106,52
Motorista	Persona	1	342,72	4.112,64
Ayudante motorista	Persona	1	342,72	4.112,64
TOTAL		17	5.885,87	70.630,39

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

A continuación se muestra el precio general de los paquetes turísticos a ofertar, el mismo que nos ayudará como referencia para la proyección de los ingresos de ventas de los paquetes turísticos.

3. **Marco Legal**

a. **Ley de Economía Popular y Solidaria.**

1) ***Funcionamiento previo registro***

Art.- 18 Las organizaciones económicas del sector comunitario, no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registrarán en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma.

2) ***Libertad de denominación***

Art.- 19 Las organizaciones económicas del sector comunitario, podrán adoptar la denominación que convenga a sus intereses, pero no podrán denominarse asociaciones, fundaciones, corporaciones ni cooperativas.

3) ***Órganos de gobierno, dirección y control***

Art.- 20 Las organizaciones económicas del sector comunitario, adoptarán el sistema a de gobierno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, así como también implementarán sus propios mecanismos y procedimientos de autocontrol social y auto regulación, enmarcándose en las valores y principios que rigen la economía popular y solidaria.

4) ***Fondo social***

Art.- 21 El fondo social de las organizaciones económicas del sector comunitario, será variable y estará constituido por los aportes de sus miembros, efectuados en numerario, trabajo o bienes debidamente evaluados por su máxima órgano de gobierno, aportes que serán retribuidos en la forma y condiciones resueltas libremente por dichos órganos.

5) ***Cancelación de registro***

Art.- 22 Las organizaciones económicas del sector comunitario, cancelarán su registro con la presentación de un acta suscrita por la mayoría de sus integrantes, salvo que medie obligación de devolución de bienes entregados por el Instituto u otro organismo estatal, en cuyo caso, se sujetará a lo señalado en el Reglamento General de la presente ley.

b. Normativa legal que ampara a los centros de turismo comunitario

Art.1 del Reglamento de Turismo Comunitario, que señala: “Definición.- Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales.

c. Formato de solicitud para la determinación de calidad comunitaria de la iniciativa comunitaria

OFICIO: N° 001

.....

.....

DELEGADO PROVINCIAL SECRETARIA NACIONAL GESTIÓN DE LA
POLÍTICA

Presente,

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y atento saludo, el motivo del presente es para solicitarle de la manera más respetuosa el informe de calidad comunitaria de una iniciativa de turismo comunitario en nuestra comunidad.

Nota: Adjunto la siguiente documentación:

- Nombramiento legal de la organización
- Copia de cedula y papeleta de votación del representante legal
- Acuerdo Ministerial
- CD de los Estatutos de la organización
- Acta de la asamblea de la comunidad
- Copia del proyecto
- Copia del ruc
- Nómina de los socios
- Constitución del patrimonio de la organización
- Informativo

Esperando contar con su apoyo me despido muy agradecido.

Atentamente,

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN TURÍSTICA

Cuadro 27. Gastos de organización

Gastos de Organización		
Constitución	De acuerdo a la instancia de Economía Popular y solidaria, garantiza a la organización la conformación de CTC, en el cual se inserta un organigrama funcional, incorporación de los estatutos y reglamento de trabajo	1000
Legalización	Legalidad en la Institución, Economía Popular y Solidaria, MINTUR, MAE que garantiza desempeñar las actividades turísticas con transparencia	1000
Total		2000

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

E. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Método de Lázaro Lagos.

En el estudio de mercado, se conoce el nivel de aceptación de los turistas nacionales e internacionales, motivos por las cuales realizan sus viajes es por turismo y estudios de investigación en el Parque Nacional Yasuní, y prefieren quedarse hospedados en cabañas, casas comunales y de campamento.

Básicamente la implementación de un producto turístico en la comunidad Río Indillama elevará la economía comunitaria satisfaciendo el 25% de necesidades básicas, sin embargo no siempre es perfecto, de alguna y otra forma se crean impactos ambientales y sociales, para conocer con profundidad se plantea, matrices de lázaro lagos, que su metodología es sumamente claro, sencillo y fácil de poder comprender sobre todo la ocurrencia de los impactos dentro de la área de la operación turística.

a. Delimitación del área

La comunidad Río Indillama, pertenece a la parroquia Alejandro Labaka, cantón Puerto Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Latitud: S 00°31'30"2''

Longitud: 76°32'19.1''

Altitud: 251 m.s.n.m.

Con las siguientes características climáticas

Temperatura media anual: 25,7°C a 37°C.

Precipitación media anual: 3500mm, siendo las épocas de invierno entre los meses de mayo julio.

Humedad Relativa: Humedad relativa anual 94%.

b. Clasificación ecológica

De acuerdo del Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012) Conjunto de comunidades vegetales inundadas, constituido sobre todo por biotipos de grandes hierbas dicotiledóneas (forbias), gramíneas y ciperáceas, que forman pantanos emergentes y flotantes, que en Ecuador se denominan gramalotes, los cuales pueden ocupar extensiones importantes en las llanuras aluviales recientes de los ríos amazónicos, sobre todo en antiguas lagunas de meandros abandonados tanto de ríos de origen andino como de origen amazónico en avanzado proceso de colmatación. También se distribuyen en situaciones topográficas deprimidas y pantanosas de las zonas de llanura amazónica y en los sistemas lacustres Lagartococha-Imuya, Cuyabeno, Garza cocha, Pañacocha, Jatun Cocha, Garza yacu. Estos pantanos con matriz de herbazal, incluyen en diversas situaciones un componente leñoso abierto o disperso, principalmente arbustos o

arbolitos palustres (*Macrolobium acaciifolium*, *Pachira aquatica*) y en algunas zonas también palmas (*Mauritia flexuosa*, *Mauritiella armata*, *Mauritiella aculeata*).

En gran parte de su distribución este sistema cubre pequeñas extensiones, sin embargo en situaciones de planicies o depresiones topográficas extensivas, este sistema puede ocupar grandes extensiones continuas. Debido a su amplia distribución, este sistema es adyacente a distintos sistemas riparios y de humedales, que varían en importancia, según la ubicación geográfica.

c. Determinación de las actividades

Las actividades que se desarrollarán en el proyecto, se aplicaran en la matriz de lázaro lagos que posteriormente se mostrará.

d. Determinación de los componentes ambientales

Los componentes frágiles que vayan ser afectados directa e indirectamente, de manera positiva o negativa, se plantea en función a las actividades a realizar se en el terreno, las cuales se enlista en la matriz de lázaro Lagos.

e. Parámetros para la Evaluación de Impactos Ambientales

- 1) **Naturaleza.** Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-)
- 2) **Magnitud.** La magnitud se detemlina a través de tres rangos:
 - 1 Baja intensidad. Cuando el área afectada es menor a 1 ha.
 - 2 Moderada intensidad. Cuando el área afectada está entre I a 10 has
 - 3 Alta intensidad. Cuando el área afectada es mayor a 10 has.
- 3) **Importancia.** Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0 Sin importancia
 - 1 Menor importancia
 - 2 Moderada importancia
 - 3 Importante importancia
- 4) **Certeza.** Se determina a través de tres rangos definidos con letras:
- C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%
 - D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%
 - I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.
- 5) **Tipo.** Se define a través de:
- (Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto
 - (Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto
 - (Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.
- 6) **Reversibilidad.** Puede ser de dos tipos:
- 1 Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales
 - 2 Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales
- 7) **Duración.** Se determina a través del tiempo en:
- 1 A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año
 - 2 A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años
 - 3 A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años

8) ***Tiempo en aparecer.*** Determinado también por el tiempo se clasifica en:

C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L Largo plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

9) ***Considerado en el proyecto.*** Se define por las alternativas:

SSí. Si el impacto fue considerado en el proyecto

N No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Posteriormente se debe determinar el sistema de mitigación más adecuado dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general

A continuación se expone la matriz de Lázaro Lagos, la cual muestra evaluación de impactos ambientales de la comunidad Río Indillama

1. Matriz Lázaro Lagos

Cuadro 28. Matriz Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1.Forestación y reforestación	2.Interpretación Ambiental	3. Manejo de desechos	4.Construcción de cabañas	5. Transporte por el Río Indillama	6. Servicio de alimentación	7. Servicio de hospedaje		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE			X		X			Emisión de gases contaminantes	(-)	1	1	C	Pr	2	3	C	N	7
								Paisaje	+	2	1	I	Pr	2	2	C	S	7
B. SUELO	X	X				X		Compactación	(-)	1	1	C	Pr	2	2	M	N	6
			X			X		Generación de desechos inorgánicos	(-)	1	1	C	Sc	1	1	C	N	4
C. AGUA		X			X		X	Revalorizar la naturaleza (Río Indillama)	+	2	3	D	Pr	1	1	C	N	7

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1.Forestación y deforestación	2. Interpretación Ambiental	3.Manejo de desechos	4. Construcción de cabañas	5. Transporte por el Río Indillama	6. Servicio de alimentación	7. Servicio de hospedaje		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
D. FLORA Y FAUNA		X		X	X			Extracción de especies flora	(-)	1	1	C	Pr	1	1	C	N	4
	X	X						Protección a especies de fauna	+	2	3	D	Sc	2	3	M	S	10
E. CULTURAL Y SOCIO-ECONÓMICO	X	X		X	X	X	X	Aumento de turismo en la zona	+	2	2	I	Pr	1	2	L	S	7
	X	X	X	X				Sensibilización de turistas y comunitarios	+	3	2	D	Pr	2	3	M	S	10
		X	X		X	X	X	Creación de empleo	+	2	3	C	Pr	1	3	C	S	9
		X		X		X		Interrelación cultural	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
				X				Dinamización de la economía local	+	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
					X			Fomento de deportes de aventura y esparcimiento	+	1	3	I	Pr	2	2	C	S	8
F. PAISAJE	X			X		X	X	Generación y eliminación de Basura	(-)	2	1	D	Pr	1	1	C	N	5
					X			Perturbación por ruido	(-)	1	1	D	Pr	1	1	C	N	4

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro 29. De calificaciones

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							TOTAL L (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7			
A	-7, +7			-7		+7		14	14	28
B	-6, -4	-6	-4	-4			-6, -4	-	34	34
C	+7		+7			+7		+21	-	21
D	-4, -10	+10	+10	-4		+10	-4, +10	+40	22	62
E	+7, +10, +9, +9,+9,8	+7,+10	+7,+10		+7, +10, +9, +9, +8	+7, +10, +8	+7+10	+171	-	171
F	-5, -4			-5		-5	-5, -4	-	28	28
TOTAL (+)	66	27	34	-	43	49	27	246		
TOTAL (-)	40	6	4	20	-	5	23		98	
TOTAL	106	33	38	20	43	54	50			320

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

De acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz de Lázaro Lagos se los ha interpretado los medios físicos y naturales que podrían ser impactados a causa de la actividad turística, un total de 224 son de impactos positivos y 96 de impactos negativos, más adelante se planteará medidas de mitigación, prevención y compensación con la finalidad de proteger los recursos naturales y culturales.

a. Socio Económica (+66)

Para desarrollar la operación turística en la zona en primer lugar, se ha determinado algunos componentes ambientales, en el cual se conoce el impacto positivo que va causar en beneficio de la comuna Río Indillama, así mismo el respeto y el cuidado al ambiente, que contribuye a la sociedad ingresos económicos.

Con la reforestación de plantas nativas en las zonas intervenidas puestos que con esta actividad se protegerá al ambiente natural, la vida de aves, purificación del aire, cambios climáticos, las buenas prácticas ambientales sensibiliza a los turistas y a la comunidad.

La operación turística ayuda a generar ingresos económicos en la comunidad, ofertar plazas de trabajo, de esta manera evitar y reducir el porcentaje de migración, razón por las cuales rompen el núcleo familiar.

Además la operación turística ayuda a valorar los recursos naturales, el aire, el agua, el paisaje que los rodea al ser humano, también puede ocasionar intercambios culturales, puesto que llegarían turistas de diferentes ciudades y países del mundo, cada uno de ellos tienen su propia costumbre, tradiciones, vestimenta, formas de vivencia, y en sentido positivo pueden compartir conocer a la cultura, la verdadera historia, y estimar a apreciar la importancia de la diversidad de ser humano que existe en el mundo.

Por misma razón de la operación turística en la zona, generaría ruidos por el Río Indillama, compactación del suelo por el sendero, generación de basura, si se capacita al personal y la comunidad y podrían arrojar la basura en su lugar.

b. Flora y fauna (-6)

El estudio de un producto turístico permite conocer el negocio y ofrecer los servicios turísticos a los clientes que lleguen a visitar a la comunidad, la actividad de deforestación tiende a crear un beneficio a la comunidad turísticamente sobre la utilización de los materiales de la zona, mientras la reforestación contribuye a la protección de flora y fauna de la localidad.

La operación turística en la zona, el tránsito por el sendero, la presencia de la guianza afecta a la fauna del lugar, puesto a que se entendería que al hablar con voz alta en el bosque ahuyentaría a las especies de fauna y conozcan el lugar para luego realizar la cacería, destrucción de flores, hojas. Por su parte para mitigar aquella operación turística, crear concientización a las personas, educación ambiental, mencionar que la protección de las especies contribuirá a que el turismo crezca de manera racional y la comunidad tenga beneficios sin talar el bosque.

En aquella actividad generaría basura durante, y después de la actividad turística, por lo tanto como medidas de prevención dar charla sobre el manejo de basura, entregar una funda reciclable a cada turista para la colección de los desperdicios de los anfites de consumo durante su paseo en el bosque.

A base de la operación turística crea plazas de empleo en la comunidad, favoreciendo ganancias económicas y mejorando la crisis económica familiar, manteniendo una buena sustentabilidad, evitando la migración a otras ciudades en busca de mejoras de vida.

La circulación en el Río Indillama será constante motorizado y no motorizado, las cuales generan contaminación del río, ayuntamiento de las faunas acuáticas, pesca deportiva. Medidas de prevención y mitigación utilizar motores ecológicos para equilibrar la contaminación, si hay la posibilidad utilizar canoas a remo.

c. Aire (+34)

Es uno de los factores más susceptibles a sufrir impactos por las actividades turísticas realizadas en un determinado lugar, al ser un elemento vital para el ser humano, debemos hacer un estudio responsable del mismo. La utilización de motores fuera de borda de apoyo produce un efecto negativo sobre este elemento, y además la colección de basura produce mal olor, sin embargo tomar todas las medidas necesarias para evitar olores desagradables en el lugar.

d. Suelo (- 20)

La operación turística, causará pérdida de cobertura vegetal original, circulación constante del personal de planta, circulación de los turistas y movimientos de elementos de trabajo, patio de las instalaciones de CTC, presencia de mala hierba. Forestación de la vegetación donde se encuentran las instalaciones de CTC, materiales de la zona para uso interno de las cabañas, se pierde el paisaje natural, presencia de la basura trae malos olores, esto causa enfermedades y mala presencia de los visitantes, además la circulación por el sendero se pisotea en el piso causando la muerte de las especies del suelo y erosión de la misma.

e. Trafico por el Río Indillama (+43)

Estos posibles impactos ambientales es posible controlar, masque todo la operación turística se realiza en canoas a motor, o canoas remo, es importante utilizar motores ecológicos con la finalidad de no causar mayor ruido e contaminación del agua.

f. Operación Turística(- 5)

Los posibles impactos ambientales que baya generar por la actividad turística, es posible controlarlos bajo la responsabilidad que se puede tomar en el proyecto, la operación turística no generará mayores daños ambientales, si no que beneficiara a la comercialización de turismo a nivel nacional e internacional y en posterior traerá beneficios para comunidad.

g. Creación de empleos (+27)

Mejoras en las condiciones económicas familiares de la comunidad, por otra parte puede generar conflictos sociales por celos administrativas y de empleo.

2. Medidas de Prevención

a. Socio económico

Implementar un taller de capacitación a los miembros de la comuna a tomar conciencia con la actividad turística, mantener su propia cultura sin imitar otras culturas, que en futuro pueda fragmentar su organización y la vida cotidiana familiar, implementar conocimientos contables, en efecto llevarían a cabalidad la economía comunitaria.

b. Flora y Fauna

Construir un guía de información para prevenir todo tipo de destrucción en el bosque natural, concientizar a los guías de turismo y a los turistas visitantes, no romper flores, ramas y cortezas de los árboles para exhibición ni para tomarse las fotos, está prohibido llevar plantas y anidaciones de animales.

c. Aire

La canoa a remo(killa) es un medio de transporte amigable con el medio ambiente sin producir mayor impacto sobre este recurso.

d. Suelo

Mantener y conservar su estado natural en un buen estado, mediante un plan de recolección y reciclaje de basura, además prevención para que se mantenga su belleza escénica, de esta manera se evita posibles impactos ambientales en el sector de la operación de las actividades turísticas.

e. Trafico por el Río Indillama

Dar charlas a los motoristas y turistas de tomar conciencia de no arrojar la basura al Río, crear un plan de acción para tomar medidas de acción si en caso hay contaminación, y posibles impactos que pueden suscitar en el Río Indillama.

f. Operación turística

El presente proyecto de estudio que se dio en la zona, permite tomar las mejores decisiones con la finalidad de prevenir impactos sociales, ambientales, culturales, durante la operación turística.

g. Creación de empleos

La creación plazas de empleos contribuye a la comunidad a mejorar las condiciones de vida, reducir la pobreza y evitar la migración

3. Medidas de mitigación.

a. Socio económico

Realizar una evaluación cada tres meses para conocer los impactos generados por actividad turística, en el cual se verifica, en qué forma ha beneficiado a la comunidad y de qué manera ha afectado a la en términos negativos, en la parte social, económica, cultural y ambiental.

b. Flora y fauna

Se pretende utilizar los materiales de la zona para arreglos de las instalaciones y senderos intervenidos para la actividad de caminatas, y arreglos de puentes, se restringe destrucción a las plantas y flores en su totalidad y mucho menos la cacería de animales.

c. Aire

Permite disfrutar el ambiente natural, apreciar las interrelaciones de la naturaleza y su sonido.

d. Suelo

Mantener limpio el lugar, dar una buena expectativa a los visitantes, recolectar la basura a diario, realizar mantenimiento de los senderos.

e. Tráfico por el Río Indillama

No arrojar la basura al río, se prohíbe la pesca con explosivos, además no se permite el ingreso de personas extrañas sin identificación.

f. Operación turística.

Cada 6 meses se evaluará el estado de conservación de flora y fauna, en su totalidad de toda la actividad que CTC tiene previsto realizar, la parte cultural, económica, social y ambiental.

g. Creación de empleos

Realizar un plan de oferta de empleo, si hay la mayor demanda de desempleo en la comunidad, realizar rotativamente por iguales para que toda la comunidad salga fortalecida.

4. Medidas de compensación**a. Socio económico**

El desarrollo de la actividad turística dará la oportunidad de participar en ella y tener beneficios en la parte de empleos, tener ingresos económicos, evitar la migración y fortalecer en temas como; educación, salud y en otros ámbitos de la vida real.

b. Flora y fauna

Repoblar con especies nativas, siembra de semillas de características similares, ayudará a mantener el recurso vegetación para la fauna silvestre, es controlar la erosión, y reducir el impacto visual.

c. Aire

Crear conciencia en las personas que realizan la actividad turística y la comunidad.

d. Suelo

La actividad turística tiende a crear las carencias, crear conciencia en las personas y en los turistas para mantener la belleza natural.

e. Trafico por el Río Indillama

Crear conciencia en las personas de la localidad y de los turistas, por alguna razón ocasionará impacto por la generación de turismo, se realizará una compensación a la comunidad.

f. Operación turística

Genera beneficios económicos para la comunidad, aumenta plazas de empleo, mejora la calidad de vida.

g. Creación de empleo

Mejora la calidad de vida de los moradores de la comuna, vivir en armonía, se reducen índices de pobreza.

ACÁPITE	MEDIDA PROPUESTA		EFECTO ESPERADO	RESPONSABLE		EJECUCIÓN		OBSERVACIONES
				EJECUCIÓN	CONTROL	MOMENTO	FRECUENCIA	
A3. ATMÓSFERA (AIRE)	Utilizar la canoa a remo (Killa), es un medio de transporte amigable con el ambiente	En los circuitos Turísticos, Río Indillama.	Permite disfrutar el ambiente natural, apreciar las interrelaciones de la naturaleza y su sonido. Evitar contaminación por Ruido	Centro Turístico comunitario Río Indillama	MAE Orellana, Dirección de turismo y guarda parques de parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Permanente	Crear conciencia Ambiental en las personas que realizan la actividad turística y la comunidad.
A4. PROCESOS	Identificar zonas de mayor riesgo para el Centro Turístico Río Indillama	C.T.C.R.I	Fortalecer a la prevención de desastres naturales (Inundaciones).	Defensa civil. Comuna Río Indillama, Centro Turístico comunitario Río Indillama.	Secretaría de Riesgos.	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	Desarrollo de simulacros bajo la supervisión de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo
	Entrenamiento del personal que labora en Centro turístico Comunitario Río Indillama, para respuestas inmediatas frente a desastres naturales.	C.T.C.R.I	Actuar eficazmente frente a cualquier amenaza natural que se presente.	Ministerio del Interior, Policía Nacional, comuna Río Indillama, Centro Turístico comunitario Río Indillama	Ministerio de Turismo, Ministerio del Interior, MAE	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	Desarrollo de simulacros bajo la supervisión de la defensa civil.
<i>B. Condiciones biológicas</i>								
B1. FLORA	Reforestación en las áreas naturales deforestadas o zonas que no van a ser de uso turístico	C.T.C.R.I	Replacación de las especies de flora en las áreas intervenidas por actividad de construcción	Centro Turístico comunitario Río Indillama	Dirección de Turismo de Parque Nacional Yasuní	Construcción	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Vigilancia permanente.

	Mantener la distancia sobre las especies amenazadas o sensibles	C.T.C.R.I.	Evitar la extracción y recolección de las especies, en las áreas de intervención por la operación turística	Centro Turístico comunitario Río Indillama	Dirección de Turismo de Parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Facilitar un instructivo sobre el cuidado y la importancia de la flora a personal que labora en el proyecto, y los turistas que visitan este lugar.
B2. FAUNA	Mantener la zona de protección forestal con diversidad de árboles y arbustos nativos	Área C.T.C.R.I.	Mantenimiento del hábitat	Centro Turístico comunitario Río Indillama	Dirección de Turismo de Parque Nacional Yasuní	Construcción	Evaluaciones cada tres meses	Controlar la erosión, y reducir el impacto visual.
	Establecer un inventario de aves vistas en la zona.	Área C.T.C.R.I.	Incentivar a la observación de aves	ONG's ambientalistas, PUCE, USFQ.	Dirección de Turismo de Parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Evaluaciones semestrales.	Realizar convenios de capacitación con ONG's, PUCE, USFQ, especializadas en ornitología.
	Monitoreo de las especies en peligro de extinción.	Área C.T.C.R.I.	Conservación de la especie en su hábitat natural.	Centro Turístico comunitario Río Indillama, WCS ONG's ambientalistas	Dirección de Turismo de Parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Gestión y convenios con las instituciones especialistas en estos temas.
	Capacitación a la comunidad, sobre la conservación de fauna	En la comuna Río Indillama	Evitar la caza y pesca excesiva	MAE, Parque Nacional Yasuní C. T. C. R. I.	Parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Evaluaciones semestrales.	Implementación de un plan de Educación ambiental.
ACÁPITE	MEDIDA PROPUESTA		EFECTO ESPERADO	RESPONSABLE		EJECUCIÓN		OBSERVACIONES
				EJECUCIÓN	CONTROL	MOMENTO	FRECUENCIA	

B2. FAUNA	Protección a las Dantas, Águila Arpía y Delfín Rosado.	Territorio comunal	Evitar la desaparición de especies en peligro de extinción	MAE Orellana, Parque Nacional Yasuní, WCS,	Dirección de Turismo de Parque Nacional Yasuní	Durante y después de la construcción	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Esta medida permitirá la adopción de políticas para su conservación.
C1. USOS DEL TERRITORIO	Promover actividades artísticas culturales gastronómicas, Danza, que fomenten la participación con la gente.	C.T.C.R.I	Promover espacios de participación entre turistas y la gente local.	Centro Turístico comunitario Río Indillama.	Ministerio de Cultura, Departamento de Cultura GAD Municipal	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Mantener y conservar la cultura.
	Introducir proyectos de granjas de plantas medicinales y agrícolas que contemplen la sostenibilidad.	Fincas de los socios de la comunidad y granja comunitaria	Mantenimiento de áreas dedicadas a plantas medicinales y agrícolas	ONG's. Centro Turístico comunitario Río Indillama, GIZ, RAINFOREST ALLIANCE, MAGAP	Ministerio de Cultura, Departamento de Cultura GAD Municipal	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	Las granjas de plantas medicinales y agrícolas deberán estar orientadas, a la salud, educación ambiental, y seguridad alimentaria-
	Gestión integrada de plagas	Fincas de los socios de la comunidad y granja comunitaria	Reducción de carga de pesticidas	MAGAP, GIZ, Centro Turístico comunitario Río Indillama.	MAE, MAGAP	Operación Turística	Evaluaciones semestrales	Reducir el uso de pesticidas, insecticidas, herbicidas, bajo las practicas naturales
	Capacitación en manejo de chacras integrales.	Fincas de los socios de la comunidad y granja comunitaria	Aprovechamiento de la tierra cultivable.	MAGAP, GIZ	MAGAP	Operación Turística	Evaluaciones semestrales	
	Zonificar terreno	C.T.C.R.I.	Prevención de riesgos.	Nacional Yasuní,	Dirección de	Operación	Evaluaciones	Brindar talleres de capacitación

	comunitario	Territorio Comunal		WCS, Centro Turístico comunitario Río Indillama.	Turismo de Parque Nacional Yasuní	Turística	semestrales	sobre los beneficios, ventajas y desventajas de zonificación.
	Incorporar en el reglamento interno de la comunidad protección territorio comunal	Comunidad	Evitar, alquiler, venta y embargo de tierras comunales.	Directiva de la comuna y Centro Turístico comunitario Río Indillama.	MAGAP	Antes y después de la operación Turística.	Una sola vez	Aplicar en caso de incumplimiento al reglamento interno y será sancionado de acuerdo a la gravedad.
C2. RECREACIÓN	Colocar tachos de basura en zonas estratégicas y visibles para la recolección de basura.	C.T.C.R.I.	Disminución de la basura al interior de los senderos y la planta turística.	Directiva de la comuna y Centro Turístico comunitario Río Indillama.	GAD Municipal de Orellana	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	
	Implementación de senderos guiados	C.T.C.R.I.	Despertar la conciencia ambiental	Centro Turístico comunitario Río Indillama.	Dirección de Turismo de Parque Nacional Yasuní	Construcción	Una sola vez	Los senderos deben ser mantenidos sin alteraciones.
	Establecer cinturones verdes alrededor del proyecto	C.T.C.R.I.	Consolidar la calidad visual del proyecto.	Centro Turístico comunitario Río Indillama.	Departamento de Parque Nacional Yasuní	Al inicio del Operación Turística	Evaluaciones Semestrales.	Mantenimiento constante.
	Pintar el exterior de las instalaciones con colores que se integren adecuadamente al paisaje	C.T.C.R.I.	Consolidar la calidad visual del proyecto.	Centro Turístico comunitario Río Indillama.	Departamento de Parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	Previo a la ejecución de esta acción realizar un estudio de paisajismo.
	Colocar barreras visuales para ocultar rasgos	C.T.C.R.I.	Mantenimiento del paisaje.	Centro Turístico comunitario Río	Departamento de Parque	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	

C3. ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	escénicos intrusitos.			Indillama.	Nacional Yasuní			
	Usar elementos arquitectónicos que se integren adecuadamente a la forma típica de la zona y acorde al ambiente natural.	C.T.C.R.I.	Conservación del paisaje.	Centro Turístico comunitario Río Indillama.	Departamento de Parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Inmediatamente	Seguir las normas arquitectónicas que sugiere Plan de Parque nacional Yasuní
C3. ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Recuperación de información y material arqueológico.	C.T.C.R.I.	Conservar y proteger el bien patrimonial in situ	MAE, Nacional Yasuní	Departamento de Parque Nacional Yasuní	Construcción	Inmediatamente	Integrar sitios arqueológicos.
	Generar iniciativas comunitarias que propicien al cuidado, protección y conservación del ambiente.	C.T.C.R.I.	Generar un cambio de actitud hacia de las personas de la comunidad y de los turistas.	MAE, Nacional Yasuní	MAE	Operación Turística	Evaluaciones Trimestrales.	
	Fortalecer actividades de capacitación en emprendimientos en la zona de influencia.	C.T.C.R.I.	Generar trabajo y empleo para la gente que habita en la comuna	GAD Municipal de Francisco de Orellana. Nacional Yasuní.	Centro Turístico comunitario Río Indillama	Operación Turística	Evaluaciones Trimestrales.	Apoyo a iniciativas productivas
	Controlar la invasión de tierras.	C.T.C.R.I.	Mantener el uso del suelo.	MAE, MAGAP, Comuna Río Indillama	Subsecretaría de tierras	Construcción y Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	
	Implementar un programa de Educación Ambiental formal con la emisión de una guía didáctica.	Escuelas Comunitarias	Formar una comuna preocupada por el ambiente natural y cultural.	MAE, ONG's, IICA, ONUREDD+ Indígena	MAE, MINTUR, Departamento de Parque Nacional	Construcción y Operación Turística	Evaluaciones Trimestrales.	Aplicación de esta medida en la zona de influencia indirecta del proyecto.

C4. FACTORES SOCIO ECONÓMICOS	Implementar un programa de Educación Ambiental no formal.	C.T.C.R.I. y la comuna	Crear una conciencia comunitaria y sensibilidad hacia los recursos naturales a través del análisis del valor de estos recursos para la sobrevivencia del ser humano.	MAE, ONG,s, IICA, ONUREDD+Indígena	Yasuní. MAE, MINTUR, Departamento de Parque Nacional Yasuní.	Operación Turística	Evaluaciones mensuales.	Concertar talleres con los socios de la comuna.
	Construcción de baterías sanitarias y agua potable.	Comunidad	Dotar de saneamiento ambiental básico para satisfacción de las necesidades básicas.	Consejo provincial de Orellana, Parroquia Alejandro Labaka.	Comuna Río Indillama	Construcción y Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Coordinar las acciones tendientes con las instituciones públicas y la población beneficiaria.
	Realizar campañas de salud para la prevención de enfermedades por contaminación del agua.	Comunidad	Prevención y cuidado de enfermedades causadas por contaminación.	Dirección provincial de salud.	Dirección provincial de salud.	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Se propone que el dispensario médico del sector este mejor dotado en medicinas y personal.
ACÁPITE	MEDIDA PROPUESTA		EFECTO ESPERADO	RESPONSABLE		EJECUCIÓN		OBSERVACIONES
				EJECUCIÓN	CONTROL	MOMENTO	FRECUENCIA	
<i>C. Factores culturales</i>								
	Construcción de un Puesto de Auxilio Inmediato, y fortalecimiento de brigadas comunitarias.	Comunidad	Aumento de la seguridad en el sector.	UPC parroquia Alejandro Labaka	MINTUR, MAE, Policía Nacional.	Operación Turística	Evaluaciones Trimestrales.	
	Capacitación a la población de la comuna para actuar frente a acciones delincuenciales.	Comunidad	Integrar a la comuna en temas de seguridad.	UPC parroquia Alejandro Labaka	MINTUR, MAE, Policía Nacional.	Operación Turística	Evaluaciones mensuales.	

C4. FACTORES SOCIO ECONÓMICOS	Creación de puestos de trabajo.	Comunidad	Dinamizar la economía comunitaria.	Centro Turístico Comunitario Río Indillama	MINTUR, Ministerio de Relaciones Laborales.	Construcción y Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Aceptar en lo posible mano de obra de la zona de influencia del proyecto.
	Capacitación en oficios manuales, Carpintería, Corte confección, artesanías, confección apoyo en iniciativas de negocio.	En (C.T.C.R.I)	Fomento del empleo.	MINTUR , Centro Turístico Comunitario Río Indillama	MINTUR	Funcionamiento	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	
	Elaborar un censo completo de los habitantes de la comuna		Evitar el hacinamiento poblacional.	Comuna Río Indillama	MINTUR, MAGAP, MAE	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	
	Incluir y promocionar dentro en las agencias de viajes organizados la zona de Indillama propuesta natural y cultural.	La comuna	Espacio Turístico	MINTUR, Centro Turístico Comunitario Río Indillama, Itur Francisco de Orellana	MINTUR, Centro Turístico Comunitario Río Indillama	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Realizar convenios con las agencias de viajes.
	Determinar y dotar a viviendas que no cuentan con batería sanitario.	La comuna	Tratamiento de aguas servidas	Consejo provincial de Orellana, Parroquia Alejandro Labaka	MAE, Parque Nacional Yasuní	Construcción y Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Canalizar estas acciones con los habitantes de la comuna Río Indillama
	Propiciar el mejoramiento de viviendas para la comuna Río Indillama	La comuna	Mejoramiento del espacio habitable.	MIDUVI. Ecuador Estratégico	Comisaría de construcciones.	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	Realizar un convenio de cooperación Ministerio coordinador
	Las construcciones para la actividad turística se construirán bajo la normativa MAE, PNY.	C.T.C.R.I	Respeto de la tipología constructiva de la zona.	MAE, Parque Nacional Yasuní	MAE, Parque Nacional Yasuní	Operación Turística	Evaluaciones anuales.	

	Planificación circulación canoa a motor.	C.T.C.R.I	Facilitar la circulación de las canoas a motor.	Armada del Ecuador, Marina Orellana	Armada del Ecuador, Marina Orellana	Construcción y Operación Turística	Evaluaciones anuales.	
	Apoyar a iniciativas comunitarias que resuelvan la carencia de servicios básicos e infraestructura	C.T.C.R.I	Mejoramiento de servicios básicos.	MINTUR, MIDUVI	MAE, MINTUR, MIDUVI	Operación Turística	Una sola vez	Establecer compromisos con el constructor para contratación de mano de obra.
	Implementar un sistema de recolección, disposición, de desechos sólidos.	Centro de acopio de la comuna	Manejo adecuado de los desechos sólidos.	Departamento Parque Nacional Yasuní	MAE	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Verificar el servicio de recolección en el sector.
C5. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Prohibir la eliminación de residuos sólidos en las márgenes del Río Indillama, y entorno de las instalaciones.	C.T.C.R.I	Evitar rellenos en zonas inestables.	Departamento Parque Nacional Yasuní,	MAE	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Crear sitios autorizados de eliminación de desechos.
D1. Ecología	Control y monitoreo de descargas de efluentes al río y quebradas	C.T.C.R.I	Disminución del grado de contaminación del río.	MAE, Departamento Parque Nacional Yasuní,	Departamento de Gestión Ambiental MAE	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	
	Construcción de pantanos secos artificiales.		Disminuir el grado de contaminación del agua.	MAE.	Departamento de Gestión Ambiental MAE.	Operación Turística	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Se recomienda esta tecnología ambientalmente limpia y de costos relativamente bajo.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Orley Tapuy

F. ESTUDIO FINANCIERO

1. Viabilidad Económica

a. Inversión del proyecto

Tabla 53. Inversiones del proyecto

RUBROS	INVERSIÓN REALIZADA	INVERSIÓN POR REALIZAR	TOTAL INVERSIÓN
ACTIVOS FIJOS			\$ 193.390,00
Terreno	\$ 5.000,00		\$ 5.000,00
Edificaciones y construcciones		\$ 105.000,00	\$ 105.000,00
Vehículo de trabajo		\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Máquinas y equipos		\$ 16.348,00	\$ 16.348,00
Equipos de computación y electrónicos		\$ 3.240,00	\$ 3.240,00
Muebles y enseres		\$ 20.376,00	\$ 20.376,00
Utensilios		\$ 366,00	\$ 366,00
Menaje de habitaciones, restaurante, recreación		\$ 13.060,00	\$ 13.060,00
ACTIVOS DIFERIDOS			\$ 5.350,00
Gastos de constitución		\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Gastos de promoción		\$ 3.350,00	\$ 3.350,00
CAPITAL DE TRABAJO			\$ 122.152,44
Materia prima (víveres y otros)		\$ 50.549,20	\$ 50.549,20
Materiales, insumos		\$ 232,50	\$ 232,50
Mano de obra directa (Talento Humano)		\$ 53.473,94	\$ 53.473,94
Mano de obra indirecta (Talento Humano)		\$ 17.896,80	\$ 17.896,80
TOTAL	\$ 5.000,00	\$ 315.892,44	\$ 320.892,44

Elaborado por: Orley Tapuy

b. Cálculo de depreciaciones

Tabla 54. Depreciaciones

DETALLE	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACIÓN	DURACIÓN DEL PROY	AÑOS POR LEY	DEPRE. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACIÓN
Edificaciones y construcciones	\$ 105.000,00	5	5	20	\$ 5.250,00	\$ 78.750,00	\$ 26.250,00
Vehículo de trabajo	\$ 30.000,00	20	5	5	\$ 6.000,00	\$ 0,00	\$ 30.000,00
Máquinas y equipos	\$ 16.348,00	10	5	10	\$ 1.634,80	\$ 8.174,00	\$ 8.174,00
Equipos de computación	\$ 3.240,00	33	5	3	\$ 1.080,00	\$ 0,00	\$ 5.400,00
Muebles y enseres	\$ 20.376,00	10	5	10	\$ 2.037,60	\$ 10.188,00	\$ 10.188,00
Utensilios y Accesorios	\$ 13.426,00	10	5	10	\$ 1.342,60	\$ 6.713,00	\$ 6.713,00
TOTAL					\$ 17.345,00	\$ 103.825,00	\$ 86.725,00

Elaborado por: Orley Tapuy

Tabla 55: Porcentajes de depreciación de Activos fijos

Activos Fijos	% Anual
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%
Equipo de cómputo y software	33%

Elaborado por: Orley Tapuy

c. Amortización de los activos diferidos

Tabla 56: Amortización de los activos diferidos

DIFERIDO	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL	\$ 5.350,00	\$ 1.070,00				
Gastos de constitución	\$ 2.000,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Gastos de promoción	\$ 3.350,00	\$ 670,00	\$ 670,00	\$ 670,00	\$ 670,00	\$ 670,00

Elaborado por: Orley Tapuy

d. Calculo del pago de la deuda o amortización del préstamo

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos:

- Préstamo \$ 315.892,44
- Plazo 5 años
- Capitalizable anual
- Interés 10%

Tabla 57: Calculo del pago de la deuda

PERIODO	CAPITAL PRESTADO	INTERÉS	CAPITAL PAGO	CUOTA PAGO	SALDO
1	315892,44	31589,24	63178,49	94767,73	252713,95
2	252713,95	25271,40	63178,49	88449,88	189535,46
3	189535,46	18953,55	63178,49	82132,03	126356,98
4	126356,98	12635,70	63178,49	75814,19	63178,49
5	63178,49	6317,849	63178,488	69496,337	0
TOTAL		94767,73	315892,44	410660,17	

Elaborado por: Orley Tapuy

e. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Tabla 58: Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTO DE PRODUCCIÓN					
Materia Prima	\$ 3.587,90	\$ 3.761,91	\$ 3.944,37	\$ 4.135,67	\$ 4.336,25
Insumos	\$ 232,50	\$ 243,78	\$ 255,60	\$ 268,00	\$ 280,99
Imprevistos 10%	\$ 382,04	\$ 400,57	\$ 420,00	\$ 440,37	\$ 461,72
SUBTOTAL	\$ 4.202,44	\$ 4.406,26	\$ 4.619,96	\$ 4.844,03	\$ 5.078,97
COSTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios	\$ 71.370,74	\$ 77.794,11	\$ 84.795,58	\$ 92.427,18	\$ 100.745,62
Servicios Básicos	\$ 27.178,15	\$ 28.496,29	\$ 29.878,36	\$ 31.327,46	\$ 32.846,84
Útiles de aseo	\$ 951,00	\$ 997,12	\$ 1.045,48	\$ 1.096,19	\$ 1.149,36
Depreciaciones	\$ 17.345,00	\$ 17.345,00	\$ 17.345,00	16265	16265
SUBTOTAL	\$ 116.844,89	\$ 124.632,52	\$ 133.064,42	\$ 141.115,83	\$ 151.006,82
COSTOS FINANCIEROS					
Intereses	\$ 31.589,24	\$ 25.271,40	18953,546 4	12635,697 6	6317,848 8
SUBTOTAL	\$ 31.589,24	\$ 25.271,40	\$ 18.953,55	\$ 12.635,70	\$ 6.317,85
COSTOS DE VENTA					
Promoción	\$ 3.350,00	\$ 3.512,48	\$ 3.682,83	\$ 3.861,45	\$ 4.048,73
SUBTOTAL	\$ 3.350,00	\$ 3.512,48	\$ 3.682,83	\$ 3.861,45	\$ 4.048,73
TOTAL	\$ 155.986,57	\$ 157.822,65	\$ 160.320,76	\$ 162.457,00	\$ 166.452,36

Elaborado por: Orley Tapuy

f. Estructura de ingresos

Tabla 59: Número de clientes por año

Número de clientes por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	349	365	383	401	420
Producto 2	349	365	383	401	420
Precio por producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	430,00	455,80	483,15	512,14	542,87
Producto 2	284,00	301,04	319,10	338,25	358,54
Ingresos por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	149880,80	166499,58	184961,06	205469,54	228252,00
Producto 2	98991,04	109967,17	122160,33	135705,46	150752,48
TOTAL	248871,84	276466,75	307121,38	341175,00	379004,49

Elaborado por: Orley Tapuy

g. Estado de resultados

Tabla 60: Estado de resultados

ESTADO PROFORMA DE RESULTADOS					
RUBROS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ventas netas	248871,84	276466,75	307121,38	341175,00	379004,49
- Costos de producción	4202,44	4406,26	4619,96	4844,03	5078,97
(=) Utilidad Bruta	244669,40	272060,49	302501,42	336330,97	373925,52
-Costos de administración	116844,89	124632,52	133064,42	141115,83	151006,82
-Costos de ventas	3350,00	3512,48	3682,83	3861,45	4048,73
(=) Utilidad operativa	124474,51	143915,50	165754,17	191353,70	218869,97
-Costo financiero	31589,24	25271,40	18953,55	12635,70	6317,85
Activo diferido	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades	92485,27	118244,10	146400,62	178318,00	212152,12
- Reparto de utilidades 15%	13872,79	17736,62	21960,09	26747,70	31822,82
(=) Utilidad neta antes de impuestos	78612,48	100507,49	124440,53	151570,30	180329,30
- Impuestos 25%	19653,12	25126,87	31110,13	37892,57	45082,33
(=) Utilidad neta	58959,36	75380,61	93330,40	113677,72	135246,98

Elaborado por: Orley Tapuy

h. Balance general

Tabla 61: Balance general

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo corriente (capital de trabajo)	122.152,44	5.118,19	5.118,19	5.118,19	5.118,19	5.118,19
Activo fijo	193.390,00	8.103,04	8.103,04	8.103,04	8.103,04	8.103,04
Depreciación acumulada	0	17.345,00	17.345,00	17.345,00	16.265,00	16.265,00
Ac. diferí (valor anual de amort)	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	0,00
TOTAL DE ACTIVOS	315.942,44	-3.723,77	-3.723,77	-3.723,77	-2.643,77	-3.043,77
Pasiv. corr (intereses)		31.589,24	18.953,55	12.635,70	6.317,85	0,00
Pasiv. Largo p. (préstamo)	63.178,49	63.178,49	63.178,49	63.178,49	63.178,49	0,00
Patrimonio	5.000,00	68.178,49	131.356,98	194.535,46	257.713,95	257.713,95
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		58.959,36	75.380,61	93.330,40	113.677,72	135.246,98
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	68.178,49	221.905,58	288.869,62	363.680,05	440.888,01	392.960,93

Elaborado por: Orley Tapuy

i. Cálculo del flujo de caja del proyecto

Tabla 62: Cálculo del flujo de caja del proyecto

	RUBROS	0	1	2	3	4	5
+	VENTAS		248.871,84	276.466,75	307.121,38	341.175,00	379.004,49
+	VALOR SALVAMENTO						
-	COST. PRODUCC.		4.202,44	4.406,26	4.619,96	4.844,03	5.078,97
-	COSTOS. ADMINIS.		116.844,89	124.632,52	133.064,42	141.115,83	151.006,82
-	COSTOS VENTAS		3.350,00	3.512,48	3.682,83	3.861,45	4.048,73
-	COSTOS FINANCIEROS		31.589,24	25.271,40	18.953,55	12.635,70	6.317,85
-	AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
=	UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		92.485,27	118.244,10	146.400,62	178.318,00	212.152,12
-	REPARTO UTILIDADES		13.872,79	17.736,62	21.960,09	26.747,70	31.822,82
=	UTILIDADES ANTES DE IMP.		78.612,48	100.507,49	124.440,53	151.570,30	180.329,30
-	IMPUESTO		19.653,12	25.126,87	31.110,13	37.892,57	45.082,33
=	UTILIDAD NETA		58.959,36	75.380,61	93.330,40	113.677,72	135.246,98
+	DEPRECIACIONES		17.345,00	17.345,00	17.345,00	16.265,00	16.265,00
-	INVERSIONEN MAQ. Y EQ.	16.348,00					
-	INV. TERRENO Y OBRA FISICA	110.000,00					
-	OTROS ACTIVOS	67.042,00					
-	INV. ACT. DIFERIDO	400,00					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO	122.152,44					
-							
-							
+							
-	AMORT. PRESTAMO		63.178,49	63.178,49	63.178,49	63.178,49	63.178,49
	FLUJO DE CAJA	-315.942,44	139.482,85	155.904,10	173.853,89	193.121,21	214.690,47

Elaborado por: Orley Tapuy

j. Cálculo del punto de equilibrio

Tabla 63: Punto de equilibrio producto 1

Precio de venta	\$ 430,00
Costo de producción unitario	\$ 215,00
Costos fijos	\$ 120.994,89
Depreciación	\$ 17.345,00
Unidades en punto de equilibrio	643
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 276.679,78

Elaborado por: Orley Tapuy

Tabla 64: Punto de equilibrio producto 2

Precio de venta	\$ 284,00
Costo de producción unitario	\$ 142,00
Costos fijos	\$ 120.994,89
Depreciación	\$ 17.345,00
Unidades en punto de equilibrio	974
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 276.679,78

Elaborado por: Orley Tapuy

2. Evaluación Financiera

Tabla 65: Evaluación financiera

Valor Presente Neto (VPN)	\$ 221.479,50
Tasa Interna de Retorno (TIR)	42,89%
Relación Beneficio-Costo	\$ 2,78

Elaborado por: Orley Tapuy

Tabla 66: Periodo de recuperación del capital

Periodo	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto descontado @ 15 %	\$ 0,00	\$ 78.612,48	\$ 100.507,49	\$ 124.440,53	\$ 151.570,30	\$ 180.329,30
Periodo de recuperación del capital	(\$ 315.942,44)	(\$ 237.329,96)	(\$ 136.822,48)	(\$ 12.381,95)	\$ 139.188,35	\$ 319.517,65

Elaborado por: Orley Tapuy

Una vez realiza la evaluación financiera se tiene un VAN \$ 221.479,50 lo cual es positivo ya que se generan ganancias.

La relación de beneficio y costo es de \$ 2,78 es decir por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 1,78 dólares.

La tasa interna de retorno es de 42,89% en relación de 5% que es la tasa pasivo de los bancos, si se invierte en el proyecto la ganancia es considerable en relación con la ganancia del banco.

El periodo de recuperación del capital invertido es 1 años que arranque el proyecto.

VII. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación, se puede concluir que:

- A. En la comunidad Río Indillama existe deficiencias con relación al acceso de servicios básicos como: alcantarillado, agua potable, electricidad, telefonía convencional, Internet, adecuadas baterías sanitarias, lo cual es negativo para la prestación de los servicios turísticos. La comunidad todavía no realiza actividad turística legalmente, sin embargo se espera gestionar ante las instituciones públicas y privadas la creación de un centro turístico y aprovechar turísticamente los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.
- B. El Centro Turístico Comunitario Río Indillama espera captar anualmente un estimado de 5577 turistas al año haciendo esfuerzos publicitarios y a través de convenios multifuncionales con las agencias de viajes y operadoras turísticas.
- C. Se ha determinado dos paquetes turísticos, lo cual permitirá contar con mayor afluencia de turistas y que a la vez dinamizará la economía comunitaria.
- D. Estudio administrativo y legal, permite que el centro turístico funcione de manera legal bajo la reglamentación del MINTUR y MAE, dando fortalezas dentro del proyecto.
- E. Es viable Ambientalmente la ejecución del presente proyecto de Turismo comunitario, por lo que supera de carácter positivo a los impactos negativos.
- F. El presente proyecto demuestra económicamente rentable determinando por el Valor Actual Neto (VAN) de \$ 221.479,50 con una Tasa de Interna de Retorno 42,89%, periodo de recuperación del capital es de 1 años después que arranque el proyecto, relación costo beneficio \$ 2,78 es decir por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 1,78 dólares.

VIII. RECOMENDACIONES

Finalizada la presente investigación se recomienda lo siguiente:

- A. Es necesario realizar gestiones en las instituciones públicas con el fin de mejorar los servicios básicos tanto para la comunidad y para el Centro Turístico Comunitario Río Indillama. La comunidad debe involucrarse en el proyecto directo e indirectamente, con la finalidad de estar de acuerdo en todo y poner la así como: la ejecución con propiedad para el mejoramiento del Centro Turístico Comunitario Río Indillama.
- B. Los productos turísticos diseñados deben ser flexibles, para poder responder a la demanda de los turistas.
- C. Aplicar el plan de manejo Ambiental antes, durante y después de su ejecución.
- D. Obtener los respectivos permisos legales para el funcionamiento del proyecto caso contrario será imposible el funcionamiento, y de esta manera evitar posibles sanciones con el MAE, MINTUR, y otras entidades de control en las actividades turísticas.
- E. Realizar convenios estratégicos multifuncionales de gestión, MINTUR, MAE, PNY, GAD's provincial, cantonal y parroquial para coordinar actividades relacionadas como; tratamiento de basura, reciclaje, capacitación, difusión, promoción las cuales ayudaría a mejorar la calidad de servicio y contar con una buena imagen comercial.
- F. Establecer convenios y alianzas estratégicas con las operadoras y las agencias de viajes de la ciudad Francisco de Orellana, y la ciudad de Quito, con finalidad de canalizar los negocios y enganchar turistas nacionales e internacionales, de la misma forma participar en las ferias nacionales e internacionales, con recursos propios o a través de la gestión con los ministerios.

- G. Trabajar de manera responsable en la administración económica, haciendo balances económicos mensualmente para evitar pérdidas económicas.

IX. RESUMEN

La presente Investigación propuso: Estudio de factibilidad de un producto turístico de la comunidad Río Indillama, parroquia Alejandro Labaka, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana; conformado por diagnóstico comunitario, económico, productivo, ambiental, estudio de mercado, impacto ambiental, administrativo legal, evaluación financiera; se realizaron salidas de campo, obteniendo información primaria, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos, obtenidos de fuentes primarias y secundarias, se realizó el estudio de mercado, es así que el 88% de los turistas nacionales prefieren visitar la comunidad, 33% prefieren observar la flora y fauna, seguidamente 72% de los turistas prefieren quedarse en cabañas, en el estudio técnicos se definieron productos de acuerdo al perfil de los turistas basados en el estudio de mercado, elaborados dos paquetes, que cubren las necesidades de los turistas, en el estudio ambiental, como resultado se obtuvo con mayor puntaje siendo positivo y menor puntaje negativo, esto refleja de que es factible generar actividades turísticas. Estudio administrativo legal se desarrolló manuales de funciones, estructura funcional, del centro turístico comunitario Indillama. El estudio financiero arroja las siguientes cifras; el Valor Actual Neto (VAN) de \$ 221.479,50 con una tasa de interna de retorno 42,89%, periodo de recuperación del capital es desde primer años después que arranque el proyecto, relación costo beneficio \$ 2,78, por cada dólar invertido se obtiene 1,78 de dólar.



X. SMMARY

This research proposed a Feasibility study of a tourist product Indillama river community, Alejandro Labaka district, Francisco de Orellana, belonging to Francisco de Orellana province. This study encloses a community, economic, productive and environmental diagnostic, market research, as well as environmental impact and legal administrative studies; followed by financial evaluation, also, field trips were conducted, which provided primary information, by means of quantitative and qualitative methods derived from primary and secondary sources. Market research was conducted, which showed that 88% of national tourists prefer to visit the community, 33% prefer to observe the flora and fauna followed by 72% of tourists who prefer to stay in cabins, whereas; the suitable products according the tourists profiles, based on the market research, were defined in the technical study. Having developed two package tours covering the needs of tourists, additionally, in the environmental study it was possible to get the highest score resulting into positive and less negative score, which demonstrates that it is feasible to generate tourism. The legal administrative study is based on the development of manuals for operational, functional structure, as well as for Indillama community tourist center. Regarding to the financial study, it yields the following figures; Net Present Value (NPV) of \$ 221,479,50 whit an internal rate of return (IRR) 42.89%, capital recovery period takes place since the first year after starting the project, the cost-benefit relationship \$ 2.78, for every dollar invested; it can be earned 1.78 dollar.



IX. BIBLIOGRAFÍA.

1. Aguilar, Z., S. Falconí, D. Parra, C. Páez. 2006. Módulo: Bases para la Conservación de biodiversidad y herramientas de manejo y uso sostenible. Programa de Capacitación para la Gestión Democrática de los Recursos Naturales. Eco Ciencia. Quito. P 25-50
2. BURBANO, J. 2009. Presupuestos Enfoque de planeación y control de recursos. 2da. edición. p 1-11
3. BACA, G. 2001. Evaluación de proyectos. México: Mc Graw Hill. p. 1-8
4. DOLORES, M. 2008. Estudio Técnico. Ecuador. P. 1-12
5. EHLERS, F. 2011, Turismo consiente. pp 30
6. FEPTESCE. 2006, Federación de Turismo comunitario del Quito. p. 1- 8
7. FEPTESCE 2010, Federación de Turismo Comunitario del Ecuador. p.1-16
8. FIGUEREDO, O. 2002. “Modulo I. Marco legal e institucional para el turismo de Colombia” Bogotá - Colombia. p. 250
9. MINTUR, 2007, Metodología para inventario de atractivos turísticos. p. 150
10. MEDINA, B. 2012, Leyenda Ecosistema Ecuador. Quito. p 13-27
11. MARTÍNEZ, E. 1994. Estudio de factibilidad, estudio de factibilidad de un Producto turístico comunitario en la comunidad la Silverio, parroquia San Andrés, cantón guano, provincia de Chimborazo, ESPOCH. p. 10, 11.

12. PLANDETUR, 2020. Turismo y el desarrollo sostenible. Quito. p. 1- 18
13. VALERAZO, M. 1995. Diagnóstico de las características del área. Ibarra. pp 85
14. SANCHO, A. 1994. Organización mundial de turismo. p.48-64
15. YUCTA, P. 2003. Diseño y formulación de proyectos eco turísticos. Riobamba. p. 1- 25
16. NASSIR, S. y CHAIN. 2006. Formulación de proyectos. Buenos Aires. pp. 20-80
17. OMT. 1994, Organización mundial de turismo.
18. OMT. 1995, Las modalidades de turismo.
19. Badillo, C. 2009. Estudio financiero (En línea). Consultado 6 de Ene. 2014. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1153/4/T-ESPE-021594-4.pdf>.
20. Gonzales, I. 2009. Turismo y desarrollo (En línea). Consultado 24 de Dic. 2013 Disponible en: <https://www.google.com.ec/#q=turismo+y+desarrollo+sostenible+pdf>.
21. MUGLIZA, C. 2009. Estudio de mercado de un producto turístico (En línea). Consultado 4 de Ene. 2014 Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1163/1/T-ESPE-026684.pdf>
22. KLOTTER, C. GRANDE Y CRUZ. 2006. Definición de demanda (En línea). Consultado 4 de Ene. 2014 Disponible en: <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>.

23. KLOTTER, CÁMARA Y CRUZ. 2006. Marketing (En línea). Consultado 4 de Ene.2014disponible en:
<http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>.
24. MORENO, M. 2008. Estudio administrativo (En línea). Consultado 6 de Ene. 2014Disponibleen:<http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>.
25. PONCE, C. 2012. Estudio técnico. En línea Riobamba, consultado 4 de Ene. 2014Disponibleen:<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1461/4/CAPITULO%203.pdf>
26. http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf

X. ANEXOS

Anexos 1: Ficha para inventario de atractivos naturales.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
<u>1.5 Nombre del Atractivo:</u>	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.5.1. Atractivos que lo conforman:	
4.6 Permisos y Restricciones:	
4.7 Usos	
4.7.1 Usos Actuales:	

4.7.2 Usos Potenciales:		
4.7.3 Necesidades turísticas:		
4.8 Impactos:		
4.8.1 Impactos positivos:		
4.8.8 Impactos negativos		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	4.14 Temporalidad de acceso:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	

	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexos 2: Encuestas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 ESCUELA DE ECOTURISMO

La presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tiene los turistas acerca de la demanda turística para la comunidad Río Indillama. Agradezco por su tiempo y sinceridad. Sus datos serán manejados exclusivamente para lo fines indicados de manera confidencial y con fines estadísticos.

1. Género:

M () F ()

2. Edad:

15 – 25 años () 36 – 45 años () 26 – 35 años () 46 – 55 años () Mayor a 55 años ()

3. Lugar de procedencia (Provincia).....**4. Profesión / Ocupación:**.....**5. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

Primario () Secundario () Universitario () Postgrado ()

6. ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes?

Fin de semana () Feriado () Vacaciones () Nunca ()

7. ¿Con quién prefiere viajar?

Familia () Pareja () Amigos () Solo ()

8. ¿A través de qué medios usted se informa de nuevos sitios turísticos?

Radio () Televisión () Internet () Prensa () Amigos () Familia ()

9. ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?

Negocio () Trabajo () Estudio () Turismo () Visita a familiares/amigos ()

10. ¿Cuándo viaja generalmente cuánto gasta por día?

20 – 50 USD () 50 – 100 USD () 100 – 200 USD () Más de 200 USD ()

11. ¿conoce la comunidad Río Indillama? Si () No ()

12. ¿Que actividades le gustaría realizar en la comunidad Río Indillama? (una opción).

Caminatas () Convivencia Cultural () Campamento ()

Observación de Flora y Fauna () Visita a sitios arqueológicos () Otro indique ()

13. ¿Con que tipo de servicios turísticos le gustaría que cuente la comunidad Río Indillama?

Alimentación () Guianza () Información turístico () Transporte ()

Hospedaje ()

14. ¿Cuándo viaja que tipo de alojamiento prefiere?

Hotel () Hostal () Cabaña () Campamento () Casas comunales ()

15. ¿Cuántos días permanecería en la comunidad Río Indillama?

1 día () 2 días () 3 o más días ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexos 3: Encuestas para turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 ESCUELA DE ECOTURISMO

The present questionnaire has for object to know the preception that has the toursts about the tourist demand of the community Río Indillama. Thank you for your time and sincerity, your data will be manged exclusively for the suitable ands in a confidential way and with statistical ends.

1. **Gender:** Male () Female ()

2. **Age:** 15–25 age () 36–45 age () 26–36 age () 46–55 age () More 55 age ()

3. **¿Which are you country of origin?.....**

4. **Profession/ Occupation?.....**

5. Level of education?

Primary () Secondary () University () Post grade ()

6. When do you prefer to travel?

Weekends () Holydays () Vacations ()

7. With whom do you prefer to travel?

Family () Friends () Couple () Alone ()

8. Where do you gather your travel information?

Radio () Television () Internet () Newspaper () Friends () Family ()

9. What would be the motivation for you trip?

Business () Work () Education () Tourism () Visit family or friends ()

Other.....

10. When you travel, how much do you spend per day?

20 – 50 USD () 50 – 100 USD () 100 – 200 USD () More of 200 USD ()

11. Would you like known community Ríó Indillama's attractiveness?

Yes () No ()

12. What activities would you like practicing in the community Ríó Indillama?

Walks () Camping () Community tourism () Extreme sports ()

Flora and fauna observation () Visiting archeologic places ()

13. What type of tourist services would you like this tourism route offering to you?

Food () Lodging () Guiding () Transport () Tourist information ()

14. When traveling. What kind of lodging facilities do you prefer to stay at?

Hotel () Inn () Cabins () Home stay () Community house ()

15. How many days can you stay in the community Ríó Indillama?

1 day () 2 days () 3 or more days ()

F. PAISAJE																				

Anexos 5: Matriz de Cuantificación

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOT AL
	1	2	3	4	5	6	7			
A										
B										
C										
D										
E										
F										
TOTAL (+)										
TOTAL (-)										
TOTAL										

